

การใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ภาคสมทบ) คณะสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สารนิพนธ์
ของ
นายพงศ์ศักดิ์ สิงห์ปัญญาโชค

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต วิชาเอกธุรกิจศึกษา
ตุลาคม 2546
ลิขสิทธิ์เป็นของ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

004.648

พ137ก

จ.3

การใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ภาคสมทบ) คณะสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

23 ส.ค. 2547

บทคัดย่อ

ของ

นายพงศ์ศักดิ์ สิงห์ปัญญาโชค

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต วิชาเอกธุรกิจศึกษา

ตุลาคม 2546

h 237600

พงศ์ศักดิ์ สิงห์ปัญญาโชค. (2546). การใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ภาคสมทบ) คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. สารนิพนธ์ กศ.ม. (ธุรกิจศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
อาจารย์ที่ปรึกษา: รองศาสตราจารย์ ดร. สุวัฒน์ วัฒนวงศ์.

การศึกษาครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาการใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิต ปริญญาตรี (ภาคสมทบ) คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในด้านการศึกษาและสืบค้นข้อมูล ด้านการติดต่อสื่อสาร ด้านการทำธุรกรรม และด้านข่าวสารและความบันเทิง และทำการเปรียบเทียบการใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิตจำแนกตามสาขาวิชา ระดับชั้นปี ความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ต และสถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ต

กลุ่มตัวอย่างเป็นนิสิตระดับปริญญาตรี ภาคสมทบ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สาขาวิชาการบัญชีและสาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ 3 และชั้นปีที่ 4 จำนวน 262 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม ประมาณค่า 5 ระดับ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างโดยการทดสอบค่า t-test และวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว One-way analysis of variance เมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยใช้วิธีการของเชฟเฟ (Scheffe')

ผลการวิจัยพบว่า

1. นิสิตระดับปริญญาตรี (ภาคสมทบ) มีระดับการใช้อินเทอร์เน็ตโดยรวมอยู่ในระดับน้อย
2. นิสิตที่ศึกษาสาขาวิชาต่างกัน มีระดับการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ
3. นิสิตที่ศึกษาต่างระดับชั้นปีกัน มีระดับการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ
4. นิสิตที่มีจำนวนความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ตต่างกัน มีระดับการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01
5. นิสิตที่ใช้อินเทอร์เน็ตในสถานที่ต่างกัน มีระดับการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

INTERNET USING OF PARTTIME UNDERGRADUATE STUDENTS,
IN BUSINESS ADMINISTRATION, THE FACULTY OF SOCIAL SCIENCE

AN ABSTRACT
BY
MR. PONGSAK SINGPUNYACHOK

Presented in partial fulfillment of the requirements
for the Master of Education degree in Business Educational
at Srinakharinwirot University
October 2003

Pongsak Singpunyachok. (2546). *Internet using of Parttime Undergraduate Students, In Business Administration, The Faculty of Social Science Srinakharinwirot University*. Master Project, M.Ed. (Business Education). Bangkok : Graduate School, Srinakharinwirot University.

Adivsor : Assoc.Prof. Dr. Suwat Watanawong.

The purposes of this research were to study internet using of students, in Business administration, The Faculty of Social Science Srinakharinwirot University regarding the four aspects ; education and information search, communication, business and news and entertainment, and also to compare internet using by major subject, class level, numbers of frequency and place.

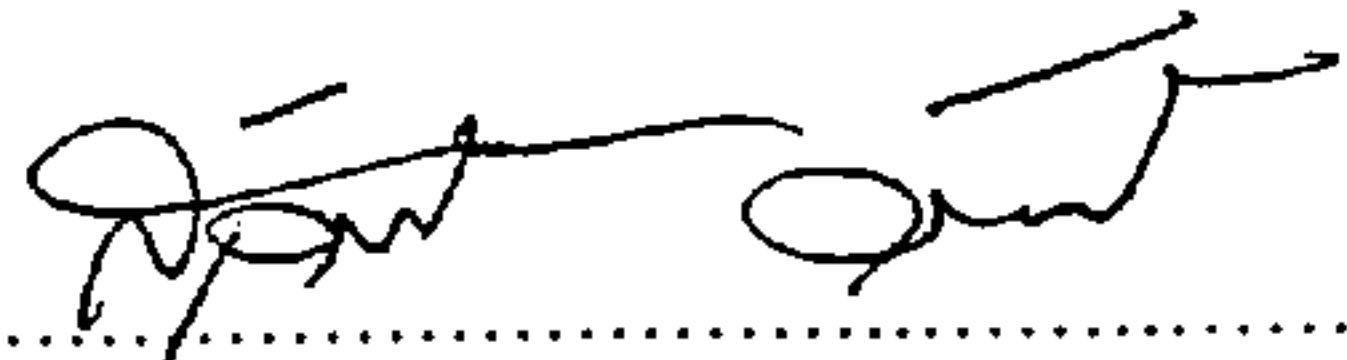
The representative sample used in this research was 262 students of the Faculty of Social Science Srinakharinwirot University, in business administration Accounting and Marketing. The instrument used for collecting data was a questionnaire about internet using. Statistics used to analyze the data were percentage, mean, standard deviation, t-test, one-way analysis of variance by Scheffe's test.

The finding of this research were as follows.

1. Internet using of the students in overall were at low level.
2. There was no statistical significant difference for internet using from the students with different major subject.
3. There was no statistical significant difference for internet using from the students with different class level.
4. There was statistical significant difference for internet using from the students with different numbers of frequency in overall aspects at .01
5. There was statistical significant difference for internet using from the students with different place in overall aspects at .01

อาจารย์ที่ปรึกษา ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และคณะกรรมการสอบ
ได้พิจารณาสารนิพนธ์ฉบับนี้แล้ว เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต วิชาเอกธุรกิจศึกษา ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

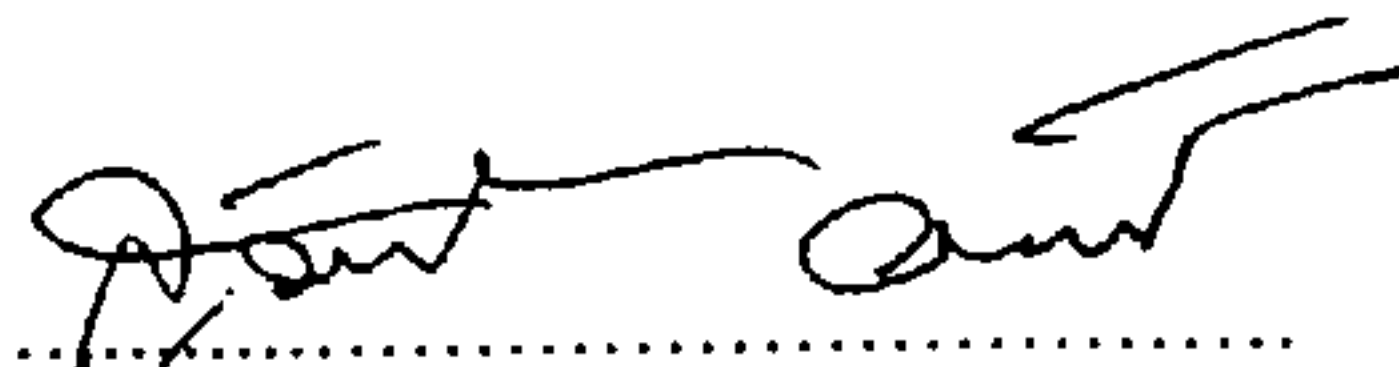
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์


.....
(รองศาสตราจารย์ ดร. สุวัฒน์ วัฒนวงศ์)

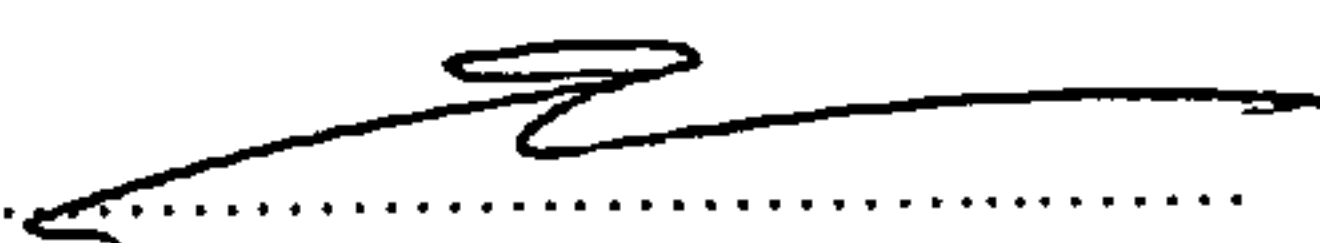
ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตร


.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุพียร ลิมไทย)

คณะกรรมการสอบ


..... ประธาน
(รองศาสตราจารย์ ดร. สุวัฒน์ วัฒนวงศ์)


..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร. สุภาพรณ สิริแพทยพิสุทธิ)


..... กรรมการ
(อาจารย์สิฏฐากร ชูทรัพย์)

อนุมัติให้รับสารนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต วิชาเอกธุรกิจศึกษา ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ


..... คณบดีคณะสังคมศาสตร์
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์กวี วรรกวิน)
วันที่ 16 เดือน ตุลาคม 2546

ประกาศคุณูปการ

สารนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จสมบูรณ์ด้วยดี โดยความกรุณาอย่างยิ่งจากรองศาสตราจารย์ ดร. สุวัฒน์ วัฒนวงศ์ อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์และประธานควบคุมสารนิพนธ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุพีร์ ลิ้มไทย ประธานกรรมการบริหารหลักสูตร ที่ได้กรุณาให้คำปรึกษา แนะนำ และ ข้อเสนอแนะต่างๆ ตลอดจนแก้ไขข้อบกพร่องอันเป็นประโยชน์ในการทำสารนิพนธ์ครั้งนี้เป็นอย่างดี นับตั้งแต่เริ่มต้นดำเนินการจนเสร็จเรียบร้อยสมบูรณ์ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร. สุภาพรณ สิริแพทย์พิสุทธิ อาจารย์สิฏฐากร ชูทรัพย์ ที่ได้ให้ความกรุณาเป็นกรรมการควบคุมสารนิพนธ์ ตลอดจนให้ข้อเสนอแนะอันเป็น ประโยชน์อย่างยิ่ง

ขอกราบขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุญฤทธิ์ ควรรหาเวช อาจารย์ฤทธิชัย อ่อนมิ่ง และอาจารย์สิฏฐากร ชูทรัพย์ ที่กรุณาให้ความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบคุณภาพ ของเครื่องมือการวิจัยครั้งนี้

ขอกราบขอบพระคุณ คณาจารย์และคณะกรรมการบริหารหลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต วิชาเอกธุรกิจศึกษา คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ทุกท่าน ที่อบรมสั่งสอนและ ประสิทธิประสาทวิชาความรู้ตลอดจนประสบการณ์ที่ดีให้แก่ผู้วิจัย ด้วยความเมตตา ปราณนาดี เสมอมา

ขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ ตลอดจนอำนวยความสะดวกในการเก็บ รวบรวมข้อมูลในการวิจัย และเพื่อนๆ นิสิตปริญญาโท สาขาวิชาธุรกิจศึกษา (ภาคพิเศษ) ที่ให้ ความช่วยเหลือ และเป็นกำลังใจด้วยดีตลอดมา

ขอกราบขอบพระคุณและน้อมระลึกถึงพระคุณบิดา มารดา และคุณย่าที่เคารพรัก รวมถึง ญาติพี่น้องทุกท่าน สำหรับความรัก ความห่วงใย กำลังใจและทุนทรัพย์ที่มีต่อผู้วิจัย ในการศึกษา และการทำสารนิพนธ์ฉบับนี้ให้สำเร็จลุล่วงด้วยดี

ท้ายสุดนี้คุณค่าทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากงานวิจัยครั้งนี้ ขอมอบเป็นเครื่องบูชาพระคุณของ บุพการี ที่ให้การอบรมเลี้ยงดู ให้ความรู้แก่ผู้วิจัย และบูรพาคณาจารย์ทุกท่านที่อยู่เบื้องหลังการ วางรากฐานการศึกษาที่ดีและมีคุณค่าอย่างยิ่งให้กับผู้วิจัยตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

พงศ์ศักดิ์ สิงห์ปัญญาโชค

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ.....	1
ภูมิหลัง.....	1
ความมุ่งหมายของการวิจัย.....	3
ความสำคัญของการวิจัย.....	3
ขอบเขตของการวิจัย.....	3
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	5
สมมติฐานของการวิจัย.....	6
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	6
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
เอกสารที่เกี่ยวข้องกับระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต.....	8
โครงสร้างและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	
บริหารธุรกิจบัณฑิต (ภาคสมทบ).....	11
การบริการในเครือข่ายอินเทอร์เน็ต.....	13
แนวคิดเกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ต.....	17
เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการใช้อินเทอร์เน็ต.....	19
การใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ต.....	22
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	29
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	36
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	36
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	37
การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	37
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	38
การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล.....	39
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	40
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	44
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	44
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	45

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	72
ความมุ่งหมาย สมมติฐาน และวิธีการวิจัย.....	72
สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	75
อภิปรายผล.....	77
ข้อเสนอแนะ.....	80
 บรรณานุกรม.....	 81
 ภาคผนวก ก รายนามผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถาม.....	 85
ภาคผนวก ข หนังสือขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญ.....	87
ภาคผนวก ค หนังสือขอเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย.....	90
ภาคผนวก ง แบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย.....	93
ภาคผนวก จ ค่าความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม.....	99
 ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์.....	 104

บัญชีตาราง

ตาราง

หน้า

1	จำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	36
2	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสาขาวิชา ระดับชั้นปี ความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ต และสถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ต	45
3	ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิต หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ภาคสมทบ) คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยรวมและรายด้าน	47
4	ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิต หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ภาคสมทบ) คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านการศึกษาและสืบค้นข้อมูล โดยรวมและรายข้อ	48
5	ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิต หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ภาคสมทบ) คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านการติดต่อสื่อสาร โดยรวมและรายข้อ	50
6	ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิต หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ภาคสมทบ) คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านการทำธุรกรรม โดยรวมและรายข้อ	51
7	ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิต หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ภาคสมทบ) คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านข่าวสารและความบันเทิง โดยรวมและรายข้อ	54
8	การเปรียบเทียบการใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ภาคสมทบ) คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยรวม และรายด้าน จำแนกตาม สาขาวิชา	56
9	การเปรียบเทียบการใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ภาคสมทบ) คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยรวม และรายด้าน จำแนกตามระดับชั้นปี	57

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง

หน้า

- 10 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ในการใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิต
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ภาคสมทบ) คณะสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยรวม และรายด้าน
จำแนกตามความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ต 58
- 11 การวิเคราะห์ความแปรปรวนการใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิตหลักสูตร
บริหารธุรกิจบัณฑิต (ภาคสมทบ) คณะสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยรวมและรายด้าน จำแนกตาม
ความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ต 59
- 12 การเปรียบเทียบการใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิตหลักสูตร
บริหารธุรกิจบัณฑิต (ภาคสมทบ) คณะสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านการศึกษาและสืบค้นข้อมูล
จำแนกตามความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ต เป็นรายคู่ 60
- 13 การเปรียบเทียบการใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิตหลักสูตร
บริหารธุรกิจบัณฑิต (ภาคสมทบ) คณะสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านการติดต่อสื่อสาร
จำแนกตามความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ต เป็นรายคู่ 61
- 14 การเปรียบเทียบการใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิตหลักสูตร
บริหารธุรกิจบัณฑิต (ภาคสมทบ) คณะสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านการทำธุรกรรม
จำแนกตามความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ต เป็นรายคู่ 62
- 15 การเปรียบเทียบการใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิตหลักสูตร
บริหารธุรกิจบัณฑิต (ภาคสมทบ) คณะสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านข่าวสารและความบันเทิง
จำแนกตามความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ต เป็นรายคู่ 63
- 16 การเปรียบเทียบการใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิตหลักสูตร
บริหารธุรกิจบัณฑิต (ภาคสมทบ) คณะสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยรวม จำแนกตาม
ความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ต เป็นรายคู่ 64

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง

หน้า

17	ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ในการใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิต หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ภาคสมทบ) คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยรวม และรายด้าน จำแนกตามสถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ต	65
18	การวิเคราะห์ความแปรปรวนการใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิตหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต (ภาคสมทบ) คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามสถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ต	66
19	การเปรียบเทียบการใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิตหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต (ภาคสมทบ) คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านการศึกษาและสืบค้นข้อมูล จำแนกตามสถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ต เป็นรายคู่	67
20	การเปรียบเทียบการใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิตหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต (ภาคสมทบ) คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านการติดต่อสื่อสาร จำแนกตามสถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ต เป็นรายคู่	68
21	การเปรียบเทียบการใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิตหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต (ภาคสมทบ) คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านการทำธุรกรรม จำแนกตามสถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ต เป็นรายคู่	69
22	การเปรียบเทียบการใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิตหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต (ภาคสมทบ) คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านข่าวสารและความบันเทิง จำแนกตามสถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ต เป็นรายคู่	70
23	การเปรียบเทียบการใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิตหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต (ภาคสมทบ) คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยรวม จำแนกตาม สถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ต เป็นรายคู่	71

บทที่ 1

บทนำ

ภูมิหลัง

อินเทอร์เน็ต (Internet) เป็นเครือข่ายคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ที่ประกอบด้วยเครือข่ายย่อยจำนวนมาก แต่ละเครือข่ายประกอบด้วยคอมพิวเตอร์ที่เป็นแหล่งข้อมูลต่างๆ จำนวนมาก ซึ่งได้แก่ ข้อมูลทางการศึกษา ธุรกิจการค้า ข่าวสารและการบันเทิง เป็นต้น ข้อมูลในเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจึงประกอบด้วยข้อมูลทุกประเภทซึ่งเป็นข้อมูลฟรี และข้อมูลที่ต้องเสียค่าใช้จ่าย ซึ่งโดยมากจะเป็นข้อมูลทางธุรกิจการค้า อย่างไรก็ตาม การสืบค้นข้อมูลต่างๆ ในเครือข่ายอินเทอร์เน็ตทำได้โดยสืบค้นผ่านโปรแกรมมาตรฐานจำนวนมาก อาทิเช่น โปรแกรมโกเฟอร์ (gopher) โปรแกรมเวส์ (WAIS) โปรแกรมลิงซ์ (Lynx) และโปรแกรมเวิลด์ไวด์เว็บเบราว์เซอร์ (World – Wide Web browser) เป็นต้น (วิทยา เรื่องพรวิสุทธิ. 2539 : 13)

อินเทอร์เน็ตได้เข้ามาในประเทศไทยหลายปีมาแล้ว แต่เพิ่งจะมีการตื่นตัวอย่างมากในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา อินเทอร์เน็ตได้กลายเป็นเรื่องที่กล่าวถึงอย่างมากในสื่อต่างๆ ทั้งในหนังสือพิมพ์ วิทยุและโทรทัศน์ จากในอดีตที่มีการนำคอมพิวเตอร์เพียงไม่กี่เครื่องมาเชื่อมต่อกันเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูล จนถึงปัจจุบันอินเทอร์เน็ตเป็นเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่ใหญ่ที่สุดในโลก เชื่อมโยงผู้ใช้มากกว่า 35 ล้านคนเข้าด้วยกัน และกำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว สำหรับประเทศไทยนั้นมีการตื่นตัวเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตเป็นอย่างมาก โดยมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตอยู่ประมาณ 2 แสนคน (พิมพ์จันทร์ ธนวัฒน์เสถียร และ กรภัทร สุทธิธารา. 2541)

การเติบโตอย่างรวดเร็วของอินเทอร์เน็ต ทำให้ทุกๆ คน ตื่นตัวศึกษาการใช้งานอินเทอร์เน็ต เพื่อที่จะนำไปใช้ในการศึกษาหรือค้นหาข้อมูลต่างๆ ในด้านที่ตนเองสนใจเพราะอินเทอร์เน็ตมีคลังข้อมูลที่มีคุณค่ารอคอยให้ทุกคนค้นหาและใช้ประโยชน์อย่างมหาศาล ปัจจุบันอินเทอร์เน็ตรองรับการประยุกต์ใช้งานหลากหลายรูปแบบ ตั้งแต่การรับส่งข่าวสารระหว่างกัน การพูดคุยกัน การเรียกค้นข้อมูลและข่าวสารที่เก็บจากเว็บต่างๆ (เสาวคนธ์ คงสุข. 2544) การสั่งซื้อสินค้าและบริการ การทำธุรกรรมด้านการเงินบนอินเทอร์เน็ต (กัมพล คุณาบุตร. 2544 : 55) นอกจากนี้อินเทอร์เน็ตยังมีความสามารถในการนำเสนอความบันเทิงรูปแบบต่าง ๆ เช่น เพลง รายการวิทยุ เกม ได้เป็นอย่างดี สิ่งเหล่านี้ล้วนเป็นประโยชน์ที่เกิดจากการใช้อินเทอร์เน็ตทั้งสิ้น บริการต่างๆ ที่มีอยู่ทำให้อินเทอร์เน็ตมีความสำคัญต่อสังคมยุคข่าวสารในปัจจุบัน อินเทอร์เน็ตเป็นเพียงสื่อเดียวของโลกในขณะนี้ที่ทำให้บุคคลธรรมดาๆ สามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างเสรีภาพ โดยไม่ต้องได้รับการอนุญาตจากบุคคลใดๆ ก่อน ผู้ที่เชื่อมต่ออยู่กับอินเทอร์เน็ตสามารถส่งสารใดๆ ออกไป หรือรับสารใดๆ เข้ามาได้อย่างอิสระ บริษัทไม่ว่าจะมีขนาดเล็กเพียงใดก็สามารถทำธุรกิจการค้ากับทั่วโลกได้เท่าเทียมกันกับบริษัทขนาดใหญ่

อินเทอร์เน็ตช่วยให้คนทุกคนในโลกสามารถติดต่อแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารได้ราวกับอยู่ใกล้กัน เทคโนโลยีใหม่ๆ ทำให้ผู้คนสามารถใช้อินเทอร์เน็ตได้ง่ายและสะดวกขึ้น การใช้อินเทอร์เน็ตมีคุณประโยชน์สารพัดอย่าง แต่ก็เป็ดาบสองคม คือมีข้อเสียที่ต้องพึงระวังอยู่เช่นกัน กล่าวคือ อินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางในการเผยแพร่ข่าวสารและข้อมูลต่างๆ ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง และมีค่าใช้จ่ายต่ำ ดังนั้นอาจจะมีข้อมูลต่างๆ ที่มีเนื้อหาไปในทางขัดต่อศีลธรรม ลามกอนาจารหรือรวมถึงภาพโป๊เปลือยต่างๆ ทำให้เข้าถึงเด็กและเยาวชนได้โดยง่าย (เสาวคนธ์ คงสุข. 2544) ซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้เยาวชนใช้ประโยชน์จากเครือข่ายอินเทอร์เน็ตอย่างไม่ถูกต้อง

ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เป็นหน่วยงานที่มีการจัดการเรียนการสอนทางด้านบริหารธุรกิจคือหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ต่อเนื่อง 2 ปี) ภาคสมทบ ประกอบด้วย 2 สาขาวิชา คือ สาขาวิชาการตลาด และสาขาวิชาการบัญชี ในการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรดังกล่าว มีความจำเป็นที่จะต้องเกี่ยวข้องกับอินเทอร์เน็ต เนื่องจากกิจกรรมการเรียนการสอนในหลักสูตรดังกล่าวจะต้องศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากหลายแหล่งเพื่อมาอ้างอิงประกอบการเรียนการสอน ข้อมูลแหล่งหนึ่งที่เป็นที่น่าสนใจ มีความสำคัญเป็นแหล่งข้อมูลที่ทันสมัยและทันต่อยุคโลกาภิวัตน์ ดังปรัชญาของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต คือ มีความรู้ในการบริหารธุรกิจ สามารถนำความรู้ไปปฏิบัติได้จริง เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานและองค์กรในยุคโลกาภิวัตน์ (คณะสังคมศาสตร์. 2544) แหล่งข้อมูลดังกล่าว คือ อินเทอร์เน็ต ซึ่งมีข้อมูลที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ทั้งในด้านการศึกษาทางด้านการบริหารธุรกิจได้และนอกจากจะใช้ในการศึกษาหาข้อมูลต่างๆ แล้ว ปัจจุบันอินเทอร์เน็ตยังมีประโยชน์ในด้านการติดต่อสื่อสาร ด้านการทำธุรกรรม ด้านข่าวสารและความบันเทิงด้วย ซึ่งอินเทอร์เน็ตเข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันมากขึ้น และจากผลการศึกษาประโยชน์จากการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา มหาวิทยาลัยพายัพ จังหวัดเชียงใหม่พบว่าอินเทอร์เน็ตมีประโยชน์ 15 ประการ (วัฒนา มาลา. 2545) ซึ่งประโยชน์ดังกล่าวสอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับประโยชน์ของการใช้อินเทอร์เน็ต 7 ประการ คือ การบริการทางธุรกิจ การบริการข้อมูล การสนทนา การบริการซอฟต์แวร์ในอินเทอร์เน็ต ความบันเทิง การศึกษา และการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการประชาสัมพันธ์ทางการศึกษา (พันจันทร์ ธนวัฒนาเสถียร และ กรภัทร์ สุทธิดารา. 2540 : 14) นิสิตในหลักสูตรดังกล่าวสามารถใช้บริการอินเทอร์เน็ต ในการศึกษาหาข้อมูล การติดต่อสื่อสาร การทำธุรกรรมต่างๆ และด้านข่าวสารและความบันเทิง เพราะเป็นหลักสูตรการศึกษานอกเวลาราชการนิสิตส่วนหนึ่งทำงานแล้ว และมาศึกษาต่อเพื่อพัฒนาตนเอง

จากความสำคัญและประโยชน์ของอินเทอร์เน็ตที่น่าเสนอมาดังกล่าวข้างต้น ประกอบกับผู้วิจัยมีความสนใจในเรื่องการให้บริการจากอินเทอร์เน็ต ผู้วิจัยต้องการทราบสภาพการให้บริการต่างๆ ที่มีในเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของนิสิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ภาคสมทบ) คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าสามารถใช้บริการอินเทอร์เน็ต ในด้าน

การศึกษาหาความรู้จากแหล่งข้อมูล ด้านการติดต่อสื่อสาร ด้านการทำธุรกรรม และด้านข่าวสารและความบันเทิงได้มากขึ้นเพียงไร เพื่อเป็นแนวทางในการส่งเสริมให้มีการให้บริการอินเทอร์เน็ตอย่างแพร่หลาย เป็นข้อมูลเพื่อนำไปใช้ในการบริการในห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ให้มีการให้บริการอินเทอร์เน็ตของภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ต่อไป และสามารถนำมาใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันของนิสิตได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะช่วยให้นิสิตมีความรอบรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ตมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้สภาพโดยรวมของนิสิตเป็นคนที่ทันสมัยอยู่เสมอ จากเหตุผลดังกล่าว ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะศึกษาถึงการใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ภาคสมทบ) คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ความมุ่งหมายของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาการใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ภาคสมทบ) คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในด้านการศึกษาและสืบค้นข้อมูล ด้านการติดต่อสื่อสาร ด้านการทำธุรกรรม และด้านข่าวสารและความบันเทิง
2. เพื่อเปรียบเทียบระดับการใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ภาคสมทบ) คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในด้านการศึกษาและสืบค้นข้อมูล ด้านการติดต่อสื่อสาร ด้านการทำธุรกรรม และด้านข่าวสารและความบันเทิง โดยจำแนกตามตัวแปร สาขาวิชา ระดับชั้นปี ความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ต และสถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ต

ความสำคัญของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้จะทำให้ทราบถึงระดับการใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ภาคสมทบ) คณะสังคมศาสตร์ ในด้านการศึกษาและสืบค้นข้อมูล ด้านการติดต่อสื่อสาร ด้านการทำธุรกรรม และด้านความบันเทิง เพื่อเป็นแนวทางในการส่งเสริมให้มีการใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตกันอย่างแพร่หลาย เป็นข้อมูลนำไปใช้ในการส่งเสริมให้บริการในห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ให้มีการให้บริการอินเทอร์เน็ตของภาควิชาบริหารธุรกิจ และสามารถนำอินเทอร์เน็ตไปใช้ในการศึกษา การทำงาน และใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

ขอบเขตของการวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นิสิตระดับปริญญาตรี (ภาคสมทบ) คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สาขาวิชาการบัญชี และสาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ 3 และชั้นปีที่ 4 ปีการศึกษา 2546 จำนวน 758 คน

1.2 กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นิสิตระดับปริญญาตรี (ภาคสมทบ) คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สาขาวิชาการบัญชีและสาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ 3 และชั้นปีที่ 4 ปีการศึกษา 2546 จำนวน 262 คน โดยการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling) ในแต่ละชั้นปีและสาขาวิชา โดยใช้สูตรการคำนวณของ Yamane ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% (Taro yamane : 1973 อ้างอิงมาจาก พวงรัตน์ ทวีรัตน์. 2543)

2. ตัวแปรที่ศึกษา

2.1 ตัวแปรอิสระ ได้แก่

2.1.1 สาขาวิชา

- 1) การบัญชี
- 2) การตลาด

2.1.2 ระดับชั้นปี

- 1) ปีที่ 3
- 2) ปีที่ 4

2.1.3 ความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ต

- 1) น้อยกว่า 2 ครั้งต่อสัปดาห์
- 2) 2-4 ครั้งต่อสัปดาห์
- 3) 5 ครั้งขึ้นไปต่อสัปดาห์

2.1.4 สถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ต

- 1) มหาวิทยาลัย
- 2) บ้านที่พัก
- 3) ที่ทำงาน
- 4) ร้านอินเทอร์เน็ต

2.2 ตัวแปรตาม คือ ประโยชน์จากการใช้อินเทอร์เน็ต

- 1) ด้านการศึกษาและสืบค้นข้อมูล
- 2) ด้านการติดต่อสื่อสาร
- 3) ด้านการทำธุรกรรม
- 4) ด้านข่าวสารและความบันเทิง

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. อินเทอร์เน็ต หมายถึง ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ที่เชื่อมโยงเครือข่ายคอมพิวเตอร์จำนวนมากทั่วโลกเข้าด้วยกัน สามารถติดต่อสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกันในทุกๆ ด้านได้อย่างรวดเร็ว และในทุกรูปแบบไม่ว่าจะเป็นข้อความ ภาพเสียง หรือภาพเคลื่อนไหว

2. การใช้อินเทอร์เน็ต หมายถึง การที่บุคคลได้รับข่าวสารจากการใช้อินเทอร์เน็ต โดยจำแนกตามความสัมพันธ์ของการใช้งานเป็นด้านต่างๆ ดังนี้

2.1 ด้านการศึกษาและสืบค้นข้อมูล หมายถึง การใช้อินเทอร์เน็ตในการศึกษาหาความรู้และสืบค้นข้อมูลต่าง ๆ จากฐานข้อมูลห้องสมุด ฐานข้อมูลงานวิชาการ และฐานข้อมูลทั่วไป

2.2 ด้านการติดต่อสื่อสาร หมายถึง การใช้อินเทอร์เน็ตโดยการส่งข้อมูล รูปภาพ เสียง จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และการสนทนา การโต้ตอบผ่านอินเทอร์เน็ตด้วยเสียง ตัวอักษร หรือ ภาพเคลื่อนไหว

2.3 ด้านการทำธุรกรรม หมายถึง การใช้อินเทอร์เน็ต ในการซื้อ-ขาย แลกเปลี่ยนสินค้า และชำระค่าสาธารณูปโภคและค่าบริการต่างๆ เช่น การโอนเงิน จ่ายค่าบริการโทรศัพท์มือถือ

2.4 ด้านข่าวสารและความบันเทิง หมายถึง การใช้อินเทอร์เน็ต ในการติดตามข่าวสาร ความเคลื่อนไหวของเหตุการณ์ต่างๆ ทั่วโลก และด้านความบันเทิงรูปแบบต่าง ๆ เช่น ดูหนัง ฟังเพลง อ่านหนังสือ วารสาร แฟชั่น รายการวิทยุ และเกม

3. ความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ต หมายถึง จำนวนครั้งในการใช้บริการอินเทอร์เน็ต ใน 1 สัปดาห์ แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

3.1 น้อยกว่า 2 ครั้งต่อสัปดาห์

3.2 2-4 ครั้งต่อสัปดาห์

3.3 5 ครั้งขึ้นไปต่อสัปดาห์

4. สถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ต หมายถึง สถานที่ที่นิสิตใช้บริการอินเทอร์เน็ตบ่อยที่สุด ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 สถานที่ดังนี้ คือ

4.1 มหาวิทยาลัย

4.2 บ้าน/ที่พัก

4.3 ที่ทำงาน

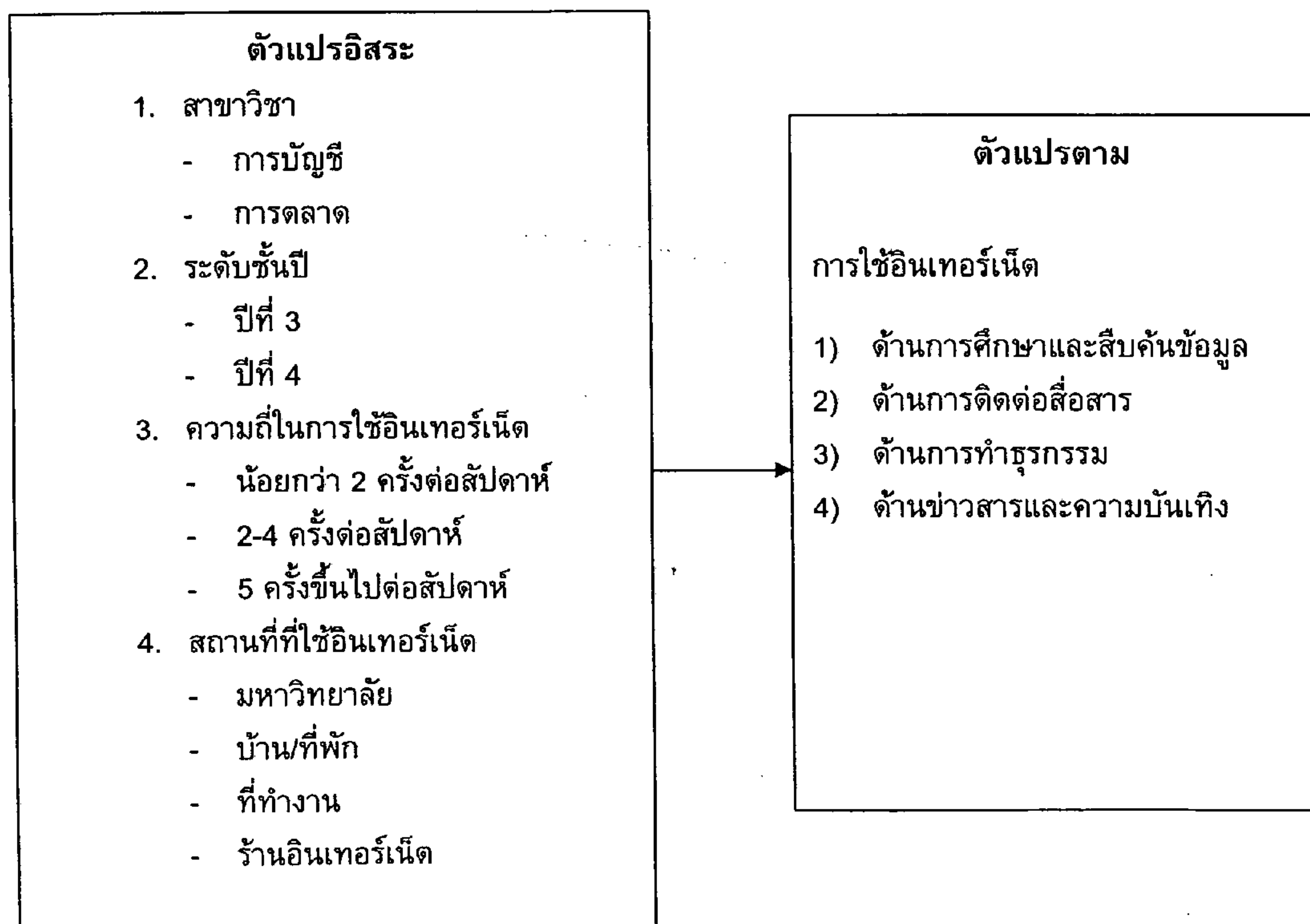
4.4 ร้านอินเทอร์เน็ต

5. นิสิต หมายถึง ผู้ที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 3 และชั้นปีที่ 4 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ต่อเนื่อง 2 ปี) ภาควิชาการบัญชี และวิชาเอกการตลาด คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สมมติฐานของการวิจัย

1. นิสิตที่ศึกษาสาขาวิชาต่างกัน มีระดับการใช้อินเทอร์เน็ตโดยรวมและรายด้านแตกต่างกัน
2. นิสิตที่ศึกษาต่างระดับชั้นปีกัน มีระดับการใช้อินเทอร์เน็ตโดยรวมและรายด้านแตกต่างกัน
3. นิสิตที่มีระยะความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ตต่างกัน มีระดับการใช้อินเทอร์เน็ตโดยรวมและรายด้านแตกต่างกัน
4. นิสิตที่ใช้อินเทอร์เน็ตในสถานที่ต่างกัน มีระดับการใช้อินเทอร์เน็ตโดยรวมและรายด้านแตกต่างกัน

กรอบแนวคิดในการวิจัย



บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการวิจัยเรื่อง การใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ภาคสมทบ) คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าเอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องดังนี้

1. เอกสารที่เกี่ยวข้องกับระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
 - 1.1 ความหมายของอินเทอร์เน็ต
 - 1.2 ประวัติของอินเทอร์เน็ต
 - 1.3 เครือข่ายอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย
 - 1.4 ความสำคัญของอินเทอร์เน็ต
 - 1.5 ระบบการทำงานของเครือข่ายคอมพิวเตอร์
2. โครงสร้างและวัตถุประสงค์ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ภาคสมทบ)
3. การบริการในเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
4. แนวคิดเกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ต
5. เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการใช้อินเทอร์เน็ต
5. การใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ต
 - 5.1 อินเทอร์เน็ตกับการศึกษาและสืบค้นข้อมูล
 - 5.2 อินเทอร์เน็ตกับการติดต่อสื่อสาร
 - 5.3 อินเทอร์เน็ตกับธุรกิจ
 - 5.4 อินเทอร์เน็ตกับข่าวสารและความบันเทิง
6. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. เอกสารที่เกี่ยวข้องกับระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

1.1 ความหมายของอินเทอร์เน็ต

สมใจ บุญศิริ (2538 : 60) ให้ความหมายว่า อินเทอร์เน็ต เป็นการเชื่อมโยงระหว่างระบบเครือข่ายจำนวนมากมหาศาลทั่วโลกเข้าด้วยกันภายใต้หลักเกณฑ์มาตรฐานเดียวกัน นั่นคือ ใช้โปรโตคอลที่ซี พี/ไอพี ทำให้เครื่องคอมพิวเตอร์ทั้งหลายในข่ายแห่งข่ายนี้สามารถติดต่อสื่อสาร และเปลี่ยนข้อมูลถึงกันโดยสะดวกรวดเร็ว ไม่ว่าข้อมูลเหล่านั้นจะเป็นรูปแบบใด ๆ

วิทยา เรืองพรสุทธิ (2539 : 60) ให้ความหมายว่า อินเทอร์เน็ต เป็นเครือข่ายที่ใหญ่ที่สุดในโลกซึ่งประกอบด้วยเครือข่ายต่างๆ จำนวนมากที่เชื่อมโยงด้วยระบบสื่อสารแบบทีซีพี/ไอพี (TCP/IP) เครือข่ายที่เป็นสมาชิกของอินเทอร์เน็ตเป็นเครือข่ายซึ่งกระจายอยู่ในประเทศต่าง ๆ เกือบทั่วโลก

สุรศักดิ์ สงวนพงษ์ (2538 : 2) ให้ความหมายว่า อินเทอร์เน็ต คือ เครือข่ายคอมพิวเตอร์แต่โดยเนื้อแท้แล้ว อินเทอร์เน็ตเป็นทั้ง เครือข่ายคอมพิวเตอร์ และเครือข่ายของเครือข่าย เพราะอินเทอร์เน็ตประกอบด้วยเครือข่ายย่อยเป็นจำนวนมากต่อเชื่อมเข้าด้วยกันภายใต้มาตรฐานเดียวกันจนเป็นสังคมเครือข่ายขนาดใหญ่

สิทธิชัย ประสานวงศ์ (2540 : 30) ให้ความหมายว่า อินเทอร์เน็ตเป็นระบบเครือข่าย (Network) ที่เชื่อมโยงเครือข่ายมากมายหลากหลายเครือข่ายเข้าด้วยกัน อินเทอร์เน็ตจึงเป็นแหล่งข้อมูลขนาดใหญ่ที่มีข้อมูลในทุก ๆ ด้าน ให้ผู้ที่สนใจเข้าไปค้นคว้าหามาใช้ได้อย่างสะดวกรวดเร็ว และง่ายดาย

พงษ์ระพี เดชพาหพงษ์ (2539 : 24) ให้ความหมายว่า เป็นเครือข่ายของเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Network of Network Computer) ซึ่งมีขนาดใหญ่ที่สุดในโลก โดยจะใช้ TCP/IP เป็นโปรโตคอลหลักในการสื่อสารระหว่างคอมพิวเตอร์ในเครือข่าย

จากที่มีผู้ให้ความหมายของอินเทอร์เน็ต ดังกล่าว สรุปได้ว่าอินเทอร์เน็ตเป็นเครือข่ายแห่งเครือข่ายที่มีการเชื่อมโยงจากเครือข่ายย่อยจำนวนมากเข้าด้วยกันโดยใช้มาตรฐานการเชื่อมต่อ TCP/IP เป็นหลักผู้ใช้สามารถติดต่อสื่อสาร ทุกหน่วยงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการศึกษา สามารถจะส่งข้อมูลในระยะทางที่ไกลโดยใช้บทเรียนเดียวกันผ่านเครือข่ายได้

1.2 ประวัติของอินเทอร์เน็ต

เครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้รับการพัฒนาจากเครือข่าย “อาร์ปาเน็ต” (APPANET = Advance Research Project Agency) ซึ่งเป็นเครือข่ายขององค์กรสหรัฐอเมริกา ใช้รูปแบบการเชื่อมโยงเครือข่ายที่ชื่อว่า NCP (Network Control Protocol) เครือข่ายอาร์ปาเน็ตก่อตั้งขึ้นภายใต้โครงการร่วมมือกันระหว่างกระทรวงกลาโหมสหรัฐอเมริกากับมหาวิทยาลัยในมลรัฐ

แคลิฟอร์เนีย เมื่อปี 2512 (วิทยา เรื่องพรวิสุทธิ. 2540 : 9) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการสื่อสารและแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการศึกษาและขอเข้าร่วมโครงการ โดยเชื่อมต่อระบบคอมพิวเตอร์ของแต่ละมหาวิทยาลัยเข้ากับเครือข่ายอาร์ปาเน็ต เพื่อประโยชน์ในการศึกษาและวิจัย ปี พ.ศ. 2514 มีจำนวน 22 ไซต์ ปี พ.ศ. 2524 ได้เชื่อมต่อ 200 ไซต์ (Larry Long, Nancy Long 1997 : 203) ในเวลาต่อมาเมื่อเครือข่ายอาร์ปาเน็ตมีขนาดใหญ่มากขึ้น ทำให้เกิดปัญหาในการบริหารเครือข่าย หน่วยงานการทหารของสหรัฐอเมริกา จึงแยกตัวออกเป็นเครือข่ายย่อย ซึ่งมีชื่อว่า “มิลเน็ต” (MILNET)

ต่อมา ได้มีการพัฒนารูปแบบการเชื่อมโยงเข้ากับเครือข่ายอาร์ปาเน็ต ด้วยมาตรฐานการเชื่อมโยงข้อมูลระบบเปิดที่เรียกว่า “ทีซีพี/ไอพี” (TCP/IP, Transmission Control Protocol Internet Protocol) โดยระบบได้ออบไอพี (IP : Internet Protocol) หรืออินเทอร์เน็ตโปรโตคอลช่วยให้สามารถเชื่อมโยงเครื่องคอมพิวเตอร์ต่างระบบกันได้ ดังนั้นจึงนิยมเรียกเครือข่ายขนาดใหญ่นี้ว่า “อินเทอร์เน็ต” นับตั้งแต่นั้นได้มีเครือข่ายย่อยของสถาบันและองค์กรต่าง ๆ ทั้งในประเทศสหรัฐอเมริกาและประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก ที่มีความสัมพันธ์ทางการทูตกับสหรัฐอเมริกาได้ขอเชื่อมต่อเข้ากับเครือข่ายอาร์ปาเน็ต ทำให้เครือข่ายอาร์ปาเน็ตมีสมาชิกเพิ่มมากขึ้น ต่อมาการบริหารและดำเนินงานเครือข่ายกลางที่ผู้อื่นจะเข้ามาเชื่อมโยงและดำเนินการขยายตัว จนอินเทอร์เน็ตกลายเป็นอภิมาเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของโลก (วิทยา เรื่องพรวิสุทธิ. 2540 : 9)

1.3 เครือข่ายอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย

อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยเริ่มติดต่อเข้าสู่ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตครั้งแรกด้วยการใช้ส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ หรืออิเล็กทรอนิกส์เมลล์ (Electronic Mail) กับประเทศออสเตรเลียตั้งแต่ปี พ.ศ. 2530 ที่มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ เป็นความร่วมมือจากโครงการ IDP ประเทศออสเตรเลีย (NECTEC. 2537 : 16)

ในปี พ.ศ. 2531 (NECTEC. 2537 : 18) กระทรวงวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และการพลังงาน (ชื่อในขณะนั้น) ได้เล็งเห็นความสำคัญของการสื่อสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จึงมอบหมายให้ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติหรือเนคเทค (NECTEC) สนับสนุนโครงการที่จะเชื่อมต่อเครื่องคอมพิวเตอร์ระหว่างมหาวิทยาลัยขึ้น เครือข่ายคอมพิวเตอร์ระหว่างมหาวิทยาลัยในประเทศไทยจึงเริ่มพัฒนาขึ้น

เครือข่ายอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ตั้งขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์สำหรับการวิจัยและพัฒนาที่มีชื่อว่า เครือข่ายไทยสาร (Thai SARN ; The Thai Social/Scientific Academic and Research Network) ก่อตั้งขึ้นเดือน เมษายน 2535 (NECTEC. 2537 : 18) โดยเชื่อมต่อเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย (AIT) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ กับศูนย์

เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติซึ่งเป็นศูนย์กลางเชื่อมต่อ การดำเนินงาน ครั้งนั้น สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ได้สนับสนุนเงินทุน และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่ทำหน้าที่เป็นแม่ข่าย (Server) อุปกรณ์การสื่อสารระบบเครือข่าย พร้อมการเช่าสัญญาณสายสื่อสารระหว่างเนคเทคกับมหาวิทยาลัยดังกล่าวด้วย และเครือข่ายไทยสารนี้ สามารถเชื่อมต่อกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้เป็นครั้งแรกเมื่อเดือน สิงหาคม 2535 (NECTEC. 2537 : 18) โดยผ่านทาง Gateway ที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

1.4 ความสำคัญของอินเทอร์เน็ต

หลายประเทศทั่วโลกกำลังให้ความสำคัญกับ เทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology) หรือเรียกโดยย่อว่า “ไอที” ซึ่งหมายถึง ความรู้ในวิธีการประมวลผลจัดเก็บ รวบรวม เรียกใช้ และนำเสนอข้อมูลด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องมือที่จำเป็นต้องใช้ สำหรับงานไอที คือ คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม ตลอดจนโครงสร้างพื้นฐาน ด้านการสื่อสาร ไม่ว่าจะเป็นสายโทรศัพท์ดาวเทียม หรือเคเบิลใยแก้วนำแสง อินเทอร์เน็ต เป็นเครื่องมือสำคัญอย่างหนึ่งในการประยุกต์ใช้ในงานไอที โดยในปัจจุบันเราสามารถค้นหา ข้อมูลข่าวสาร หรือเหตุการณ์ความเป็นไปต่าง ๆ ทั่วโลกที่เกิดขึ้นได้ในเวลาอันรวดเร็ว ในปัจจุบันสามารถสืบค้นได้จากอินเทอร์เน็ตเช่นกัน อินเทอร์เน็ตจึงเป็นแหล่งข่าวที่ทันสมัยและ ช่วยให้รับรู้ข่าวสารที่เกิดขึ้นในมุมอื่น ๆ ของโลกได้อย่างรวดเร็วกว่าสื่ออื่น ๆ อินเทอร์เน็ตเป็น แหล่งรวบรวมข้อมูลแหล่งใหญ่ที่สุดของโลกและเป็นที่รวมทั้งบริการและเครื่องมือสืบค้นข้อมูล หลายประเภทจนกระทั่งกล่าวได้ว่า อินเทอร์เน็ตเป็นเครื่องมือสำคัญอย่างหนึ่งในการ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทั้งในระดับบุคคลและองค์กร จนกระทั่งถึงในระดับชาติ การเชื่อมต่อเข้าเป็นอินเทอร์เน็ตอาศัยการบริหารแบบกระจายอำนาจ อินเทอร์เน็ตจึงไม่มีใคร เป็นเจ้าของหรือควบคุมดูแลอย่างแท้จริงเครือข่ายแต่ละส่วนในอินเทอร์เน็ตต่างบริหารเครือข่าย ของตนเองอย่างเป็นอิสระ โดยรับผิดชอบค่าใช้จ่ายติดตั้งระบบและการเช่าวงจรสื่อสาร เพื่อต่อเชื่อมเข้าด้วยกัน แต่ในทางปฏิบัติแล้วอินเทอร์เน็ตในองค์กรระหว่างประเทศที่จัดตั้งขึ้น เพื่อประสานความร่วมมือระหว่างสมาชิกองค์กรนี้ได้แก่ ISOC หรือ สมาคมอินเทอร์เน็ต (Internet Society) ISOC เป็นองค์กรเพื่อความร่วมมือและประสานงานของสมาชิกอินเทอร์เน็ต ระหว่างประเทศเป็นองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไรและมีนโยบายสนับสนุนการใช้อินเทอร์เน็ตเป็น โครงสร้างพื้นฐานอย่างหนึ่งสำหรับการศึกษาและงานวิจัย และทำหน้าที่ส่งเสริมและเผยแพร่ ความรู้ให้แก่ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั่วไป ISOC ยังทำหน้าที่พัฒนามาตรฐานและเทคโนโลยีเพื่อใช้ ในอินเทอร์เน็ต ภายใน ISOC มีคณะทำงานอาสาสมัครร่วมวางแผนทางพัฒนาอินเทอร์เน็ต ให้สมาชิกถือปฏิบัติแต่ไม่มีหน้าที่ดูแลหรือควบคุมการบริหารเครือข่ายแต่อย่างใด (NECTEC. 2537)

1.5 ระบบการทำงานของเครือข่ายคอมพิวเตอร์

ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ มีการแบ่งการเชื่อมโยงออกเป็น

1. การเชื่อมโยงคอมพิวเตอร์ระยะใกล้ (Local Area Network หรือ LAN) เป็นการเชื่อมโยงคอมพิวเตอร์ตั้งแต่สองเครื่องขึ้นไปเข้าด้วยกัน โดยที่คอมพิวเตอร์เหล่านั้นอาจอยู่ภายในห้องเดียวกันหรืออยู่ภายในอาคารเดียวกัน ทั้งนี้คอมพิวเตอร์เหล่านี้ควรอยู่ห่างกันภายในรัศมีไม่เกิน 1 กิโลเมตร การเชื่อมต่อแบบนี้นิยมใช้สายเคเบิลพิเศษที่สามารถส่งและรับข้อมูลด้วยความเร็วสูง

2. การเชื่อมโยงคอมพิวเตอร์ระยะไกล (Wide Area Network หรือ WAN) เป็นการเชื่อมโยงคอมพิวเตอร์ตั้งแต่สองเครื่องขึ้นไปเข้าด้วยกัน โดยที่คอมพิวเตอร์เหล่านั้นอาจอยู่คนละสถานที่ หรืออาจอยู่ห่างไกลคนละซีกโลกก็ได้ การเชื่อมต่อนี้อาศัยระบบโทรคมนาคม (สุโขทัยธรรมมาธิราช. 2532 : 552)

2. โครงสร้างของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ภาคสมทบ)

วัตถุประสงค์หลักสูตร

1. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถในวิชาชีพทางบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบัญชีและสาขาวิชาการตลาด ได้อย่างมีคุณภาพ โดยสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในปัจจุบัน
2. เพื่อผลิตบัณฑิตให้สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการประกอบอาชีพ อิสระและมีความคิดสร้างสรรค์
3. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรับผิดชอบและมีจริยธรรมในวิชาชีพ
4. เพื่อเป็นพื้นฐานในการศึกษาต่อในระดับสูง

โครงสร้างหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบัญชี (ภาคสมทบ)

โครงสร้างหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบัญชี (ภาคสมทบ) มีจำนวนหน่วยกิตรวม ตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 84 หน่วยกิต ประกอบด้วยหมวดวิชาต่อไปนี้

- | | | | |
|------------------------|----------------|----------|----------|
| 1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป | ไม่น้อยกว่า | 9 | หน่วยกิต |
| 2. หมวดวิชาเฉพาะ | ไม่น้อยกว่า | 69 | หน่วยกิต |
| ประกอบด้วย | | | |
| - วิชาแกน | 39 | หน่วยกิต | |
| - วิชาเอก | ไม่น้อยกว่า 30 | หน่วยกิต | |
| ประกอบด้วย | | | |
| - วิชาเอกบังคับ | 24 | หน่วยกิต | |
| - วิชาเอกเลือก | ไม่น้อยกว่า 6 | หน่วยกิต | |

3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร		84	หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด (ภาคสมทบ)

โครงสร้างหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด (ภาคสมทบ) มีจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 84 หน่วยกิต ประกอบด้วยหมวดวิชาต่อไปนี้

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	9	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	69	หน่วยกิต
ประกอบด้วย			
- วิชาแกน	39	หน่วยกิต	
- วิชาเอก	ไม่น้อยกว่า 30	หน่วยกิต	
ประกอบด้วย			
- วิชาเอกบังคับ	24	หน่วยกิต	
- วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า 6	หน่วยกิต	
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร		84	หน่วยกิต

(คณะสังคมศาสตร์. 2544)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ภาคสมทบ)

ด้วยความต้องการของสังคมและเศรษฐกิจ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ จึงได้เปิดสอนหลักสูตรทางบริหารธุรกิจขึ้น เพื่อจัดการศึกษาทางด้านวิชาชีพทางด้านบริหารธุรกิจให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและเศรษฐกิจเพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐบาล และตระหนักถึงความสำคัญของการผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถในการวิเคราะห์ปัญหาทางด้านธุรกิจทั้งด้านทฤษฎีและปฏิบัติ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมและเศรษฐกิจและเทคโนโลยี ซึ่งมีผลกระทบโดยตรงกับภาคธุรกิจเอกชนและนโยบายของรัฐบาล (อัปสร มีสิงห์. 2534 : 34) มีความมุ่งมั่นในการผลิตและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีคุณภาพ จริยธรรม ความรอบรู้ ความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ และความรับผิดชอบต่อสังคม โดยพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้เป็นผู้ที่มีคุณลักษณะ “มองไกล ก้าวไว โปร่งใส ใจกว้าง สว่างมีปัญญา” ดังปรัชญาที่ว่า คุณภาพการศึกษา คือคุณภาพแห่งชีวิตและสังคม (คณะสังคมศาสตร์. 2544) ภาควิชาบริหารธุรกิจ เปิดหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต

(ภาคสมทบ) วิชาเอกการบัญชีและการตลาดขึ้น ในปี 2533 และได้รับการอนุมัติให้เปลี่ยนชื่อ หลักสูตรจากหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตเป็นหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ภาคสมทบ) โดยใช้ โครงสร้าง หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต ในปี 2536 ขยายเปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต 4 ปี ในปี 2538 และในปี 2544 ปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ภาคสมทบ) ทั้งวิชาเอกการ บัญชีและวิชาเอกการตลาดเป็นหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ภาคสมทบ) สาขาวิชาการบัญชี และสาขาวิชาการตลาด ดังปรัชญาของหลักสูตรที่ว่า มุ่งผลิตบัณฑิตบริหารธุรกิจ (ภาคสมทบ) สาขาวิชาการบัญชี และสาขาวิชาการตลาดให้มีความรู้ทางด้านศาสตร์การบัญชีและการบริหาร การตลาดและศาสตร์ทางด้านบริหารธุรกิจ โดยสามารถนำความรู้ทางด้านวิชาชีพทั้งสองและ การบริหารธุรกิจไปปฏิบัติได้จริง โดยบัณฑิตซึ่งเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานและองค์การใน ยุคโลกาภิวัตน์ที่สอดคล้องกับสังคมไทย ตลอดจนเป็นผู้มีจริยธรรมและคุณธรรมในการประกอบ วิชาชีพ และวัตถุประสงค์ของทั้งสองหลักสูตรก็คือ เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถ ในวิชาชีพทั้งสาขาวิชาการบัญชีและสาขาวิชาการตลาด และการบริหารธุรกิจได้อย่างมีคุณภาพ เป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพ และมีความรับผิดชอบต่อสังคม สามารถนำความรู้ไปใช้ ประโยชน์ในการประกอบอาชีพอิสระ และมีความคิดสร้างสรรค์ผลงานทางธุรกิจ และเพื่อเป็น พื้นฐานในการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นต่อไป (คณะสังคมศาสตร์. 2544)

3. การบริการในเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

อินเทอร์เน็ตคือเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่ครอบคลุมไปทั่วโลก และมีข้อมูลจำนวนมาก บนอินเทอร์เน็ต ที่เราสามารถค้นคว้าและรับส่งข้อมูลไปมาระหว่างกันได้ อินเทอร์เน็ตจึงมี ประโยชน์สำหรับยุคสังคมและข่าวสารในปัจจุบันอย่างมาก โดยเราสามารถเชื่อมต่อเข้าสู่ อินเทอร์เน็ต เพื่อค้นคว้าหาข้อมูลต่าง ๆ ได้ ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลด้านวิทยาศาสตร์ วิศวกรรม ศิลปกรรม สังคมศาสตร์ กฎหมาย บันเทิง และอื่น ๆ ฯลฯ ซึ่งอินเทอร์เน็ตจะทำหน้าที่เหมือน ห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ขนาดใหญ่ส่งข้อมูลที่เราต้องการมาให้ถึงบนจอคอมพิวเตอร์ที่บ้าน หรือ ที่ทำงานของเราได้ในเวลาไม่กี่นาทีจากแหล่งข้อมูลทั่วโลก ทั้งข้อมูลที่เป็นตัวอักษร ภาพและ เสียง หรือแม้แต่มัลติมีเดียต่าง ๆ บริการต่าง ๆ บนอินเทอร์เน็ต ได้แก่

1. World Wide Web (WWW หรือ Web)

เป็นบริการค้นหาและแสดงข้อมูลแบบมัลติมีเดียบนอินเทอร์เน็ตที่ได้รับความนิยมอย่าง สูงในปัจจุบัน โดยวิธีการไฮเปอร์เท็กซ์ (Hypertext) โดยมีการทำงานแบบไคลเอนท์/เซิร์ฟเวอร์ (Client/Server) ซึ่งผู้ใช้สามารถค้นหาข้อมูลจากเครื่องที่ให้บริการซึ่งเรียกว่าเว็บเซิร์ฟเวอร์ หรือเว็บไซต์ (Web Server/Web Site) โดยอาศัยโปรแกรมเว็บเบราว์เซอร์ (Web Browser) ซึ่งผลที่ได้จะมีการแสดงไฮเปอร์เท็กซ์ (Hyperter) ซึ่งในปัจจุบันมีการผนวกรูปภาพ เสียง

ภาพเคลื่อนไหว และสามารถเชื่อมโยงไปยังเอกสารหรือข้อมูลอื่น ๆ ได้โดยตรง การให้บริการข่าวสาร World Wide Web จะมีข่าวสารข้อมูลของตนเองเป็นสำคัญ และเครื่องให้บริการ (Web Server) แต่ละแห่งไม่จำเป็นต้องเชื่อมโยงข้อมูลถึงกันเลย คือไม่ต้องส่งข้อมูลให้ใคร และไม่ต้องรับข้อมูลจากใครด้วย แต่ในหน้าเอกสารของเครื่องให้บริการ (Web Server) หรือเรียกกันว่า Web Page จะมีไฮเปอร์เท็กซ์ และไฮเปอร์มีเดียที่เป็นจุดเชื่อมโยงไปยัง Web Site อื่น ๆ มากมาย และแต่ละ Web Site จะมีไฮเปอร์ลิงก์ (Hyperlink) ที่เชื่อมไปยัง Web Site ที่สนใจใน Web Site ใหม่ก็จะมีไฮเปอร์ลิงก์อีกชุดหนึ่ง เพื่อเคลื่อนย้ายไปยังจุดอื่น ๆ บนอินเทอร์เน็ตจะเห็นว่าการประสานเชื่อมต่อกันเป็นตาข่ายในลักษณะที่เหมือน ๆ กับใยแมงมุมจริงๆ จึงเป็นที่มาของ WWW หรือเครือข่ายใยแมงมุม

2. FTP (File Transfer Protocol)

FTP ย่อมาจาก File Transfer Protocol เป็นรูปแบบการติดต่อสื่อสารบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตอีกรูปแบบหนึ่ง ใช้สำหรับการโอนย้ายข้อมูลระหว่างผู้ใช้โปรแกรม FTP กับ FTP Sever ซึ่งกระบวนการโอนย้ายไฟล์เกิดขึ้นได้ 2 กรณี ได้แก่การโอนย้ายไฟล์จาก FTP Sever มายังเครื่องคอมพิวเตอร์ของผู้ใช้ เรียกว่า การดาวน์โหลด (Downloading) และการโอนย้ายไฟล์จากเครื่องคอมพิวเตอร์ของผู้ใช้ไปยัง FTP Sever เรียกว่า การอัปโหลด (Uploading) ยกตัวอย่างเช่น สมมติว่าผู้ใช้ซึ่งทำงานอยู่ในบริษัทแห่งหนึ่งในกรุงเทพฯ และเก็บข้อมูลไว้ในระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของบริษัท เมื่อเดินทางไปยังจังหวัดภูเก็ตเพื่อไปทำธุรกิจ หากต้องการข้อมูลในไฟล์ของบริษัทกรุงเทพฯ ก็ไม่จำเป็นต้องเตรียมเอกสารเหล่านั้นไปหรือไม่ต้องทำสำเนาข้อมูล (Copy) ใส่แผ่นดิสก์ก็ติดตัวไป เพียงแต่เชื่อมต่อคอมพิวเตอร์จากจังหวัดภูเก็ตเข้ากับระบบเครือข่ายของบริษัทที่กรุงเทพฯ และเรียกใช้โปรแกรม FTP ก็สามารถดาวน์โหลดไฟล์ข้อมูลที่ต้องการได้ กรณีของการอัปโหลดก็เช่นกัน แตกต่างกันเพียงแต่ว่าการอัปโหลดเป็นการป้อนไฟล์ข้อมูลเข้าไปเก็บไว้ในเครือข่าย นอกจากนี้ ยังมีเอกสารออนไลน์ที่ผู้ใช้ต้องเชื่อมต่อคอมพิวเตอร์เข้ากับระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์แล้วดาวน์โหลดข้อมูล เอกสารหรือข้อมูลที่ต้องการ จากตัวอย่างนี้เป็นการโอนย้ายไฟล์ข้อมูลทั้งสิ้น ซึ่งมีประโยชน์มากโดยเฉพาะบุคคลที่ทำงานอยู่นอกองค์กรการเป็นหลัก

3. จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Mail)

อิเล็กทรอนิกส์เมลล์ (Electronic Mail) หรือ E-mail เป็นรูปแบบการติดต่อสื่อสารระหว่างกันและกันบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่มีประสิทธิภาพมากที่สุด สามารถส่งข้อความได้ไม่จำกัดไปยังสมาชิกที่ติดต่อด้วยโดยใช้เวลาเพียงไม่ถึงนาที อีกทั้งยังสามารถแนบไฟล์ภาพ ไฟล์เสียง หรือไฟล์ข้อมูลใด ๆ ก็ตามไปพร้อมกับจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ได้ จึงเป็นรูปแบบการติดต่อสื่อสารบนระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่ได้รับความนิยมสูงสุด ประกอบกับปัจจุบันได้มีเว็บไซต์ (Website) จำนวนมากที่เปิดบริการให้มีและให้ใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail Address) มากยิ่งขึ้น จดหมายอิเล็กทรอนิกส์มีส่วนสำคัญอย่างมากต่อการเพิ่มขึ้นของจำนวน

ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในปัจจุบัน กล่าวได้ว่าผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทุกคนมีที่อยู่ของจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic mail Address) บางคนมากกว่า 2 แห่ง ซึ่งฝากไว้ที่ E-mail Sever ต่างสถานที่กัน

4. Gopher

เป็นบริการหนึ่งของอินเทอร์เน็ตที่ใช้ในการค้นหาข้อมูลต่าง ๆ ในโหมดของเท็กซ์ (Text) หรือข้อความล้วน ๆ โดยการทำงานของ Gopher จะเป็นรูปแบบของการติดต่อสื่อสารโดยใช้เมนู ซึ่งจะแสดงรายชื่อของหมวดของข้อมูลต่าง ๆ เพื่อช่วยให้การค้นหาข้อมูลสะดวกรวดเร็ว นอกจากนี้ภายในเมนูของ Gopher อาจมีหัวข้อที่เตรียมไว้ให้เลือกเพื่อที่จะติดต่อไปยังเซิร์ฟเวอร์ตัวอื่น ๆ ไปด้วย การทำงานของ Gopher อาจเป็นแบบลูกข่าย/แม่ข่าย โดยที่เครื่องของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตหรือโลคัลเซิร์ฟเวอร์ (Local Server) จะเป็นตัวที่ทำงานตามคำสั่งและแสดงผลที่จอภาพของผู้ใช้ ส่วนเครื่องที่ให้บริการ Gopher อีกทางหนึ่ง หรือที่เรียกว่ารีโมทเซิร์ฟเวอร์ (Remote Server) จะทำหน้าที่เป็นฐานข้อมูล (Database) ที่ส่งข้อมูลต่าง ๆ มายังโลคัลเซิร์ฟเวอร์ และเมื่อผู้ใช้เลือกหัวข้อการทำงานจากเมนูโปรแกรม Gopher ที่โลคัลเซิร์ฟเวอร์ก็จะส่งการขอใช้บริการกลับไปยังเครื่องรีโมทเซิร์ฟเวอร์ เพื่อให้ส่งข้อมูลกลับมา นอกจากนี้บริการ Gopher ในเครือข่ายอินเทอร์เน็ตโดยทั่วไปจะมีคำสั่งให้สามารถเชื่อมโยงไปยังเครื่องรีโมทเซิร์ฟเวอร์อื่น ๆ ได้ด้วย ดังนั้น จึงอาจกล่าวได้ว่า Gopher ก็คือระบบที่ช่วยในการค้นหาข้อมูลบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตนั่นเอง

ระบบ Gopher สามารถเรียกใช้ได้โดยผ่านโปรแกรมเว็บเบราว์เซอร์ (Web Browser) ผ่านระบบปฏิบัติการ Unix หรือผ่านระบบปฏิบัติการ Microsoft Windows การเรียกผ่านระบบปฏิบัติการต้องใช้ Hgopher ซึ่งต้องติดตั้งโปรแกรมไว้ก่อน สำหรับการเรียกผ่านโปรแกรมเว็บเบราว์เซอร์ที่ใช้งานได้คล่องตัวมากกว่า ซึ่งจะต้องระบุ URL เป็น Gopher แล้วตามด้วยชื่อของ Gopher Server ที่ต้องการติดต่อด้วย เช่น <gopher://galaxy.einet.net/GJ/>

5. บริการ Telnet

บริการ Telnet เป็นบริการที่ผู้ใช้งานสามารถล็อกอิน (Login) ใช้เครื่องคอมพิวเตอร์สั่งงานคอมพิวเตอร์อีกเครื่องหนึ่งที่อยู่ห่างไกลออกไป โดยจำลองคอมพิวเตอร์ของเราให้เป็นเสมือนจอภาพบนเครื่องคอมพิวเตอร์นั้นได้ และสามารถสั่งให้โปรแกรมทำงานบนเครื่องคอมพิวเตอร์อีกเครื่องหนึ่งได้โดยไม่ต้องทำงานประจำที่หน้าเครื่องนั้น เสมือนกับเราไปที่เครื่องนั่นเอง

บริการ Telnet มีประโยชน์มากสำหรับการใช้งานอินเทอร์เน็ตในรูปแบบตัวอักษร หน้าที่ของโปรแกรม Telnet นั้นจะช่วยให้ผู้ใช้สามารถทำการ Login เข้าไปยังเครื่องคอมพิวเตอร์ต่าง ๆ ที่ต่อเชื่อมอยู่ในเครือข่ายได้ โดยเมื่อเราทำการ Login เข้าไปยังเครื่องคอมพิวเตอร์เครื่องใดเครื่องหนึ่งในเครือข่ายแล้ว จะใช้คำสั่ง Telnet นี้เพื่อเข้าไป Login เครื่องคอมพิวเตอร์อื่น ๆ ได้ต่อไปโดยไม่ต้องยกเลิกการติดต่อกับเครื่องคอมพิวเตอร์

เครื่องแรก และเมื่อทำการ Login ไปยังเครื่องคอมพิวเตอร์อื่น ๆ ก็สามารถไปเรียกใช้บริการต่าง ๆ บนเครื่องคอมพิวเตอร์เหล่านั้นได้ด้วย

โดยทั่วไปเมื่อเราสมัครเป็นสมาชิกกับผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตรายใดแล้ว เราจะได้รับรหัส (Password) ที่จะใช้ในการ Login เข้าสู่เครื่องคอมพิวเตอร์ของผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตรายนั้น และถ้าเราต้องการที่จะเข้าไปทำการ Login ต่อในเครื่องคอมพิวเตอร์อื่น ๆ ในเครือข่ายเราจะต้องใช้คำสั่ง Telnet โดยระบุชื่อหรือที่อยู่ (Address) ของเครื่องคอมพิวเตอร์ปลายทางที่ต้องการติดต่อด้วย

6. Archie

เป็นระบบค้นหาไฟล์จากเครื่องเซิร์ฟเวอร์ที่ให้บริการ FTP ที่เป็น Anonymous FTP โดยผู้ใช้บริการจะทำตัวเสมือนเครื่องลูกข่ายที่เรียกเข้าไปใช้บริการ Archie Server เพื่อค้นหาข้อมูลที่ตนเองไม่ทราบว่าเก็บไว้ในสถานที่ใด บริการ Archie นี้จะช่วยให้ผู้ใช้เสมือนกับได้ดูว่าสถานที่ซึ่งมีข้อมูลที่ตนต้องการอยู่ที่ใดก่อน จากนั้นจึงเป็นเรียกค้นไปยังสถานที่นั้นโดยตรงต่อไปบริการ Archie เกิดขึ้นเนื่องจากข้อมูลข่าวสารมากมายที่เก็บอยู่ในเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีเป็นจำนวนมาก ผู้ใช้ที่ต้องการข้อมูลดูไม่ถูกว่าข้อมูลที่ต้องการอยู่ ณ สถานที่ใดบ้าง

ในการใช้คำสั่ง FTP เพื่อโดยย้ายไฟล์จากเครื่องเซิร์ฟเวอร์ต่าง ๆ นั้น เราจำเป็นต้องทราบว่าไฟล์ที่ต้องการนั้นชื่ออะไร เก็บอยู่ในเครื่องคอมพิวเตอร์ใดในอินเทอร์เน็ต บริการ Archie จะใช้สำหรับการค้นหาที่อยู่ของเครื่องคอมพิวเตอร์ หรือ FTP Server ที่จัดเก็บไฟล์ที่เราต้องการ เพื่อจะได้ใช้คำสั่ง FTP ในการโอนย้ายไฟล์นั้นมาใช้งานต่อไป

หลักการทำงานของ Archie ประกอบด้วย เซิร์ฟเวอร์ของ Archie ซึ่ง FTP Server ต่าง ๆ จะส่งรายชื่อไดเรกทอรีและไฟล์ที่ให้บริการ FTP พร้อมทั้งที่อยู่ (Address) ของเครื่องเซิร์ฟเวอร์นั้นมาไว้ที่เครื่องเซิร์ฟเวอร์ของ Archie ดังนั้น เมื่อเราต้องการค้นหาชื่อไฟล์ก็จะต้องติดต่อเข้ามายังเครื่องเซิร์ฟเวอร์ของ Archie และใช้คำสั่งค้นหาข้อมูล ก็จะทราบได้ว่าไฟล์ที่เราต้องการนั้นอยู่ที่เครื่องเซิร์ฟเวอร์ FTP ตัวใด และในไดเรกทอรีใด จากนั้นจึงสามารถใช้คำสั่ง FTP ติดต่อไปยังเครื่องเซิร์ฟเวอร์นั้น เพื่อดาวน์โหลดไฟล์มาใช้งาน ซึ่งเซิร์ฟเวอร์ของ Archie มีอยู่หลายแห่งทั่วโลก เราสามารถใช้ในการค้นหาที่อยู่ (Address) ของเครื่องคอมพิวเตอร์ได้

องค์การที่ทำหน้าที่ดูแลอินเทอร์เน็ต มีชื่อว่า Internet Architecture Board หรือ IAB ซึ่งทำหน้าที่ควบคุมดูแลองค์การต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอินเทอร์เน็ตทั้งหมด รวมถึงประสานงานกับองค์การที่ทำหน้าที่กำหนดมาตรฐานต่าง ๆ เช่น ISO และ ITU-T อีกด้วย ใน IAB มีคณะทำงานหลัก ๆ อยู่ 2 คณะคือ Internet Engineering Task Force หรือ IETF และ Internet Research Task Force หรือ IRTF ซึ่งจะทำหน้าที่จัดทำเอกสาร Request for Comment หรือ RFC ซึ่งเป็นเอกสารกำหนดรายละเอียดเกี่ยวกับโพรโทคอลและมาตรฐานต่าง ๆ ที่ใช้ในอินเทอร์เน็ต รวมถึงการทำวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอินเทอร์เน็ตด้วย

เช่น RFC 1055 จะเป็นมาตรฐานต่าง ๆ ของ SLIP โพรโทคอล, RFC 1171 จะเป็นมาตรฐานของ PPP โพรโทคอล เป็นต้น (เสาวคนธ์ คงสุข. 2544 : 15 – 20)

4. แนวคิดเกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ต

ปัจจุบันมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจากทั่วโลกทุกวัย และทุกอาชีพสามารถสื่อสารกันโดยไม่มีข้อจำกัดใดๆ ทั้งศาสนา เชื้อชาติ ระบบการปกครองหรือแม้กระทั่งกฎหมายของแต่ละประเทศ อินเทอร์เน็ตกลายเป็นสังคมใหม่ขนาดใหญ่ซึ่งไม่มีสถานที่จริง ๆ ในสังคมโลกของอินเทอร์เน็ต จึงได้รับการขนานนามว่า ไซเบอร์สเปซ (cyberspace) หรือพื้นที่ซึ่งจำลองขึ้นมาจากการที่มีคนอยู่ร่วมกันจำนวนมาก เกิดความต้องการที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองความต้องการของแต่ละคนซึ่งแตกต่างกัน โดยสามารถแบ่งบริการในอินเทอร์เน็ต ได้เป็นดังนี้

1. การบริการทางธุรกิจ อินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางใหม่ทางการค้า เพราะผู้ขายสามารถประกอบธุรกิจทางการค้าผ่านหน้าจอคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ต ลูกค้าสามารถชมภาพและรายละเอียดของสินค้าเพื่อใช้ในการตัดสินใจได้ทันที ณ เครื่องของลูกค้าเอง ผู้ขายเพียงแค่จัดเตรียมข้อมูลลงในคอมพิวเตอร์ของตน ก็สามารถบริการขายลูกค้าได้ทั่วโลกพร้อมๆ กัน โดยไม่ต้องสิ้นเปลืองงบประมาณในการประชาสัมพันธ์มากเท่าวิธีอื่น อินเทอร์เน็ตได้กลายเป็นตลาดแห่งใหม่ เพราะสามารถซื้อสินค้าและชำระเงินผ่านอินเทอร์เน็ตได้โดยตรง เพียงแต่ลูกค้าจะต้องมีบัตรเครดิต โดยการสั่งซื้อสินค้าต่างๆ ได้โดยกรอกหมายเลขบัตร แล้วระบุสินค้าที่ต้องการและสินค้าจะถูกส่งมาทางไปรษณีย์ และเงินจะถูกหักจากบัญชีผ่านบัตรเครดิต

2. การบริการข้อมูลข่าวสาร ทางอินเทอร์เน็ตสามารถเข้าถึงผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อค่อนข้างสูงได้เป็นจำนวนมาก ผู้ผลิตสื่อเผยแพร่ผ่านทางอินเทอร์เน็ต จึงสามารถทำกำไรจำนวนมากจากการขายโฆษณาบนสื่อของตน ทำให้มีผู้สนใจผลิตสื่อรูปแบบต่างๆ ในอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นทุกวัน ผู้ที่มีความรู้ความชำนาญไม่ว่าเรื่องใดๆ สามารถเผยแพร่ความรู้ของตนไปยังไปยังผู้คนทั่วโลกได้โดยง่าย เช่น ถ้ามีความชำนาญในการทำอาหารไทย ก็สามารถนำข้อมูลการทำอาหารไทยพร้อมกับภาพประกอบไปใส่ไว้ในคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ต เพื่อให้ผู้คนที่สนใจอาหารไทยทั่วโลกได้รับทราบอย่างง่ายดาย ในทางกลับกันก็สามารถค้นหาข้อมูลแทบทุกชนิดจากอินเทอร์เน็ตโดยอาจจะอาศัยเครื่องมือค้นหาในอินเทอร์เน็ตซึ่งมีประสิทธิภาพสูงและมีให้เลือกมากมาย

3. การพบปะและสนทนากับผู้คน นอกจากข้อมูลที่เป็นเพียงภาพและตัวอักษรบนอินเทอร์เน็ต ยังสามารถส่งจดหมายที่เรียกว่า “อีเมล” (Electronic Mail : e-mail) หรือพิมพ์ประโยคโต้ตอบกับผู้คนที่อยู่กันคนละซีกโลก ยิ่งไปกว่านั้นยังสามารถคุยโต้ตอบผ่านอินเทอร์เน็ต ในลักษณะโทรศัพท์ไปทั่วโลก โดยไม่ต้องเสียค่าโทรศัพท์ได้อีกด้วย

4. การบริการซอฟต์แวร์ในอินเทอร์เน็ต มีบริการซอฟต์แวร์ที่ทันสมัยให้ใช้ได้ใช้และสามารถโอนย้ายซอฟต์แวร์จากอินเทอร์เน็ต มาใช้ในเครื่องคอมพิวเตอร์ได้อีกด้วย

5. ความบันเทิง เนื่องจากอินเทอร์เน็ตสามารถใช้สื่อต่างๆได้มากมาย เช่น ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว เสียงและภาพสามมิติ จึงมีความสามารถในการนำเสนอความบันเทิงรูปแบบต่างๆ เช่น เพลง รายการวิทยุ เกม ได้เป็นอย่างดี

6. การศึกษา ในระบบการศึกษาได้นำอินเทอร์เน็ตเข้ามาใช้ในการศึกษามากขึ้น ทั้งช่วยในการสืบค้นข้อมูล และในการเรียนการสอนด้วย

7. การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการประชาสัมพันธ์ทางการศึกษา เนื่องจากสื่ออินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่มีจุดเด่นในด้านการเข้าถึงได้ตลอดเวลา และไม่จำกัดระยะทาง นอกจากนี้ยังมีปฏิสัมพันธ์ได้อย่างรวดเร็ว จึงได้มีการนำมาใช้ในการประชาสัมพันธ์หน่วยงาน หน่วยงานทางการศึกษาก็เช่นเดียวกันได้นำเอาสื่ออินเทอร์เน็ต ไปใช้ในการประชาสัมพันธ์ทางการศึกษา (พันจันทร์ ธนวัฒนาเสถียร และกรภัทร์ สุทธิดารา . 2540 : 14)

5. เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการใช้อินเทอร์เน็ต

การบริการต่าง ๆ บนอินเทอร์เน็ต

เสาวคนธ์ คงสุข. (2544 : 21 – 32) กล่าวถึงประโยชน์จากการบริการบนอินเทอร์เน็ต ดังนี้ อินเทอร์เน็ตเป็นเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่ครอบคลุมไปทั่วโลก และเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลข่าวสารจำนวนมาก ทำให้เราค้นคว้าหาข้อมูลจากที่ต่าง ๆ เพื่อนำมาใช้ประโยชน์ จึงขอยกตัวอย่างการใช้งานอินเทอร์เน็ตในด้านต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1. การค้นหาข้อมูลบนเว็บไซต์

เราสามารถค้นหาสิ่งที่เราสนใจใน World Wide Web หรือ WWW ซึ่งเป็นการบริการข้อมูลแบบมัลติมีเดียที่เก็บรวบรวมข้อมูลข่าวสารที่มีอยู่มหาศาลในอินเทอร์เน็ตให้เป็นกลุ่มเป็นก้อน และเชื่อมโยงถึงกันได้ ใน WWW แต่ละแห่งจะจัดทำข้อมูลทั้งข้อความปกติหรือมัลติมีเดียที่ประกอบด้วยเสียงภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว และใช้เทคโนโลยีไฮเปอร์เท็กซ์ (Hypertext) และไฮเปอร์มีเดีย (Hypermedia) ในการเชื่อมโยงเอกสารชุดหนึ่งไปสู่อีกชุดหนึ่ง ดังนั้น เมื่อเข้าไปใช้บริการ WWW ในแห่งหนึ่งก็สามารถเชื่อมโยงไปยัง WWW แห่งอื่นได้

2. การโฆษณาประชาสัมพันธ์

องค์กรและหน่วยงานต่าง ๆ มักจะมีเว็บไซต์ (Web Site) บนอินเทอร์เน็ต เพื่อให้บริการข้อมูล และประชาสัมพันธ์องค์กรและหน่วยงาน ให้แก่บุคคลภายนอกได้ทราบ เพื่อสร้างภาพพจน์ที่ดีให้แก่องค์กร ดังนั้น เราสามารถเข้าไปเยี่ยมชมเว็บไซต์เหล่านั้นเพื่อ ค้นหาหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสินค้า และบริการที่เราต้องการจะซื้อ ค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับ สถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ เพื่อนำข้อมูลเหล่านั้นมาใช้งานได้

3. การอ่านข่าว (Read the News)

เราสามารถอ่านข่าวต่าง ๆ จากทุกมุมโลกได้จากเว็บไซต์ต่าง ๆ ที่ให้บริการอ่านข่าวได้จากอินเทอร์เน็ต เช่น CNN, New York Times, The Wall Journal ตลอดจนข่าว หนังสือพิมพ์ต่าง ๆ ในในประเทศไทยได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว

4. การอ่านหนังสือ วารสารและนิตยสาร (Read the Magazines)

ในปัจจุบันมีบริษัทที่ผลิตสิ่งพิมพ์จำนวนมาก จัดทำนิตยสารออนไลน์ โดยมีเนื้อหาที่เป็นทั้งภาษาอังกฤษและภาษาไทยไว้ให้บริการแก่ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตอย่างมากมาย เช่น Time, MaxPC ฯลฯ

5. การส่งการ์ดอวยพร และข้อความให้ผู้ใช้อีเมลมือถือและเพจเจอร์

ในปัจจุบันเราสามารถส่งการ์ดอวยพรเนื่องในโอกาสต่าง ๆ ให้กับผู้ที่เรารู้จักได้ทั่วโลกด้วยการส่งการ์ดอวยพรอิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ซึ่งไม่เสียค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น และยังสะดวกรวดเร็วอีกด้วย บริษัทผู้ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับโทรศัพท์มือถือ และเพจเจอร์ต่าง ๆ ก็หันมาใช้ประโยชน์จากเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมากขึ้น โดยจะเห็นได้จากในปัจจุบันมีเว็บไซต์ที่ให้บริการฝากข้อความไปยังเพจเจอร์และโทรศัพท์มือถือเกิดขึ้นมากมาย

6. การค้นหาข้อมูลจากห้องสมุด (Explore Libraries)

บนอินเทอร์เน็ตมีห้องสมุดออนไลน์ต่าง ๆ จำนวนมากให้เราได้ค้นหาข้อมูลได้อย่าง สะดวกรวดเร็ว และประหยัดค่าใช้จ่าย โดยเราไม่ต้องเสียเวลาเดินทางไปยังห้องสมุดนั้น ๆ เพื่อใช้บริการด้วยตนเอง ซึ่งบางห้องสมุดในประเทศสหรัฐอเมริกาอนุญาตให้เราทำการยืม หนังสือจากห้องสมุดออนไลน์ได้ โดยเราจะต้องทำการเลือกหนังสือที่ต้องการจากรายการ หนังสือของห้องสมุด หลังจากนั้นห้องสมุดจะทำการจัดส่งหนังสือที่ต้องการมาให้ภายในเวลาไม่กี่วัน โดยส่งผ่านทางไปรษณีย์

7. การดาวน์โหลดซอฟต์แวร์ (Software Download)

บริษัทผู้ผลิตซอฟต์แวร์ต่าง ๆ ที่ได้รับความนิยม เช่น Microsoft, Mcafee, Sysnemttec ฯลฯ จะมีเว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลและบริการเกี่ยวกับโปรแกรมต่าง ๆ ของบริษัท ซึ่งโปรแกรมเหล่านั้นอาจจะให้ฟรีหรือทดลองใช้โดยมีการกำหนดเวลาการใช้งาน ดังนั้น เราสามารถดาวน์โหลดซอฟต์แวร์เหล่านั้นมายังเครื่องคอมพิวเตอร์ของเรา เพื่อทำการศึกษา หรือใช้งานได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายแต่อย่างใด

8. การซื้อสินค้าและบริการ (Shopping)

อินเทอร์เน็ตมีบริการในรูปแบบของการซื้อขายสินค้าผ่านเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยเราสามารถเลือกดูสินค้าพร้อมทั้งคุณสมบัติต่าง ๆ ของสินค้าผ่านทางจอคอมพิวเตอร์ของเรา แล้วสั่งซื้อและจ่ายเงินด้วยบัตรเครดิตได้ทันที ซึ่งนับว่ามีความสะดวกรวดเร็วมาก สินค้าที่มีจำหน่ายบนอินเทอร์เน็ตก็มีครบทุกประเภทเหมือนกับห้างสรรพสินค้าใหญ่ ๆ เลยทีเดียว บริษัทต่าง ๆ จึงมีการลงโฆษณาขายสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตมากขึ้น ทำให้ธุรกิจลักษณะนี้เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก นับว่าเป็นการใช้งานอินเทอร์เน็ตเชิงพาณิชย์อย่างจริงจัง ซึ่งได้รับความนิยมอย่างสูงมากในต่างประเทศ แต่ในประเทศไทยบริการแบบนี้ ยังไม่แพร่หลายเท่าใดนัก ซึ่งการซื้อขายสินค้าแบบออนไลน์ในประเทศไทยในปัจจุบันมักจะเป็นการซื้อขายสินค้าที่มีราคาไม่แพงนัก เช่น หนังสือ ดอกไม้ อาหาร เป็นต้น

9. การดูโทรทัศน์และฟังเพลง (Watch TV, And Listen Music)

บนอินเทอร์เน็ตเราสามารถดูโทรทัศน์ ฟังวิทยุ หรือดูการถ่ายทอดสดของสถานีต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นของไทยหรือต่างประเทศก็ได้ โดยคุณภาพของเสียงอาจจะไม่เทียบเท่ากับการดูจากโทรทัศน์หรือฟังเพลงจากระบบปกติ แต่ก็มีคุณภาพอยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้

10. การแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร (Exchange Message)

เราสามารถรับส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ หรือ E-mail กับผู้ใช้อินเทอร์เน็ตคนอื่น ๆ ทั่วโลกในเวลาอันรวดเร็ว โดยมีค่าใช้จ่ายต่ำมากเมื่อเปรียบเทียบกับการส่งจดหมาย หรือส่งข้อมูลด้วยวิธีอื่น ๆ นอกจากนั้นยังอาจส่งข้อมูลคอมพิวเตอร์ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น แฟ้มข้อมูล รูปภาพ ไปจนถึงข้อมูลแบบมัลติมีเดียที่เป็นภาพและเสียงได้ด้วย

11. การเล่นเกม (Play Games)

ในอินเทอร์เน็ตมีเว็บไซต์จำนวนมากที่ให้บริการเกมออนไลน์ เพื่อความบันเทิง และฝึกทักษะทางสมองซึ่งเกมออนไลน์มีอยู่หลายประเภทด้วยกัน เช่น เกมเพื่อการศึกษา เกมแนวไขปริศนา (Puzzle) เกมวางแผนทางยุทธศาสตร์ ฯลฯ ซึ่งเกมเหล่านี้จะมีส่วนช่วยกระตุ้นการพัฒนาสมองของเด็กให้เร็ว และช่วยเสริมสร้างทักษะความคิดในเรื่องของการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า

12. การสนทนาออนไลน์ (Chat)

ถึงแม้ว่าบริการจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ หรือ E-mail จะได้รับความนิยมอย่างสูงในปัจจุบันก็ตามแต่ก็ไม่สามารถโต้ตอบทันทีทันใดได้ เพราะเราจะต้องพิมพ์จดหมายและส่งและอาจจะต้องรอเป็นชั่วโมง เป็นวัน หรือเป็นสัปดาห์ กว่าที่ผู้รับจะตอบจดหมายกลับมา ซึ่งในบางครั้งเราอาจจะต้องติดต่อสื่อสารแบบทันทีทันใด ซึ่งอินเทอร์เน็ตสามารถช่วยให้เราสามารถพูดคุยกับผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจากที่ต่าง ๆ ในโลกได้โดยการพิมพ์ข้อความส่งถึงกันโดยข้อความที่พิมพ์ผ่านแป้นพิมพ์จะไปปรากฏบนหน้าจอของคู่สนทนา

13. การเรียนทางไกลบนอินเทอร์เน็ต (Distance Learning)

ในปัจจุบันมีมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ในต่างประเทศที่มีหลักสูตรการเรียนแบบทางไกลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ทั้งในระดับประกาศนียบัตร ปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก โดยผู้เรียนไม่จำเป็นต้องนั่งเรียนในชั้นเรียน เพียงแต่ลงทะเบียนกับมหาวิทยาลัยที่เปิดอ่านในระบบทางไกลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ทางมหาวิทยาลัยก็จะจัดส่งตารางเรียน ตลอดจนเอกสารต่าง ๆ มาให้ โดยผู้เรียนจะต้องออนไลน์เข้าสู่อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าเรียนตามวันเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด นอกจากนี้ยังมีเว็บไซต์ต่าง ๆ ที่ให้บริการเกี่ยวกับการเรียนการสอนในลักษณะของบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนในเรื่องต่าง ๆ เป็นจำนวนมาก โดยผู้เรียนไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายแต่อย่างใด เช่น การสอนภาษาอังกฤษ คณิตศาสตร์ คอมพิวเตอร์ เป็นต้น

14. การทำงานทำบนอินเทอร์เน็ต

ในปัจจุบันมีเว็บไซต์ต่าง ๆ ที่ให้บริการจัดหางานผ่านอินเทอร์เน็ตอย่างมากมาย โดยเราสามารถค้นหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประกาศรับสมัครงานของบริษัทต่าง ๆ และสามารถทำการสมัครงานโดยตรงบนเว็บไซต์ดังกล่าวได้ การใช้อินเทอร์เน็ตในการรับพนักงานของบริษัทต่าง ๆ จึงเป็นสิ่งที่ไม่แปลกเลยในยุคปัจจุบันนี้

15. การวางแผนการเดินทาง การสำรองที่พัก และการซื้อตั๋วโดยสาร

เมื่อเราต้องการเดินทางไปยังสถานที่ต่าง ๆ เช่น เพื่อการท่องเที่ยว เพื่อติดต่อธุรกิจ หรือเพื่อเยี่ยมเยียนเพื่อนและครอบครัว เราสามารถค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับการเดินทาง ตารางเวลาเดินทางของรถยนต์ รถไฟ และเครื่องบินได้โดยผ่านเว็บไซต์ที่ให้บริการข้อมูลต่าง ๆ บนอินเทอร์เน็ต นอกจากนี้ยังสามารถสำรองห้องพักของโรงแรมต่าง ๆ ตลอดจนสามารถสำรองที่นั่งและซื้อตั๋วเครื่องบินจากสายการบินต่าง ๆ ได้อย่างสะดวกรวดเร็ว

16. การค้นหาที่อยู่และเบอร์โทรศัพท์

บนอินเทอร์เน็ตมีเว็บไซต์จำนวนมากที่ให้บริการค้นหาที่อยู่และเบอร์โทรศัพท์ของบุคคล องค์กรบริษัทต่าง ๆ เพียงแค่ป้อนข้อมูลของบุคคลที่เราต้องการค้นหา เช่น ชื่อและนามสกุล ชื่อรัฐ และประเทศ ลงในช่องกรอกข้อมูลก็สามารถทราบที่อยู่โดยละเอียด แผนที่ บ้านที่ทำงาน เบอร์โทรศัพท์และ E-mail Address ของบุคคลหรือองค์กรที่ต้องการค้นหาได้อย่างรวดเร็ว

17. การรายงานและพยากรณ์สภาพภูมิอากาศ

ประเทศสหรัฐอเมริกาเป็นประเทศที่มีพื้นที่ขนาดใหญ่ ซึ่งประกอบด้วยรัฐต่าง ๆ ถึง 50 รัฐด้วยกัน แต่ละรัฐก็มีสภาพภูมิประเทศและอากาศที่แตกต่างกันเป็นอย่างมาก ดังนั้นการรายงานและพยากรณ์สภาพภูมิอากาศจึงเป็นสิ่งจำเป็น ในปัจจุบันมีเว็บไซต์ต่าง ๆ ให้บริการสอบถามและพยากรณ์สภาพภูมิอากาศ โดยมีความสามารถในการรายงานสภาพภูมิอากาศทุกประเทศทั่วโลก

18. การแสดงแผนที่และเส้นทางการขับขีรถยนต์

เมื่อเราต้องการเดินทางโดยรถยนต์จากที่แห่งหนึ่งไปยังที่แห่งหนึ่ง หรือจากรัฐหนึ่งไปอีกรัฐหนึ่งที่เราไม่ชำนาญในเส้นทางที่ต้องการจะไป ดังนั้น เราสามารถค้นหาและสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับ ถนน แผนที่ จำนวนไมล์หรือกิโลเมตร จากจุดเริ่มต้นไปยังจุดหมายปลายทางได้ จากเว็บไซต์จำนวนมากที่ให้บริการบนอินเทอร์เน็ต

19. การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์และการซื้อขายหุ้น

สำหรับนักลงทุน หรือผู้ที่ชอบซื้อขายหุ้นในตลาดหลักทรัพย์สามารถหาข้อมูลความเคลื่อนไหวของดัชนีตลาดหลักทรัพย์ หรือความเคลื่อนไหวของบริษัทต่าง ๆ ในตลาดหลักทรัพย์ได้จากเว็บไซต์ที่ให้บริการข้อมูลด้านการซื้อขายหุ้น ซื้อขายหลักทรัพย์ที่มีอยู่มากมายบนอินเทอร์เน็ต เพื่อเป็นข้อมูลในการพิจารณา รวมทั้งสามารถทำการซื้อขายผ่านอินเทอร์เน็ตได้ด้วย

6. การใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ต

6.1 อินเทอร์เน็ตกับการศึกษาและสืบค้นข้อมูล

อินเทอร์เน็ตมีบทบาทสูงในการใช้เป็นสื่อการสอน โดยเฉพาะอย่างยิ่งสื่อการสอนทางไกล ในปัจจุบันมีการจัดทำบทเรียนอย่างเป็นหลักสูตรเพื่อให้ผู้เรียนลงทะเบียนและศึกษาจากอินเทอร์เน็ต การลงทะเบียน ชำระเงิน การส่งการบ้าน การปรึกษาหารือกับผู้สอน หรือแม้แต่การทำข้อสอบก็สามารถทำได้บนอินเทอร์เน็ต ดังนั้นผู้ที่อยู่ในประเทศก็สามารถเรียนกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศจนสำเร็จการศึกษาโดยผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้

ในส่วนของการดำเนินการของสถานศึกษาในประเทศไทยนั้น ปัจจุบันมีการนำเทคโนโลยีด้านอินเทอร์เน็ตมาใช้เช่นกัน เช่น มีโฮมเพจรายวิชาเพื่อให้นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนวิชาต่างๆสามารถศึกษาได้ด้วยตนเองเสริมจากการเรียนในห้องเรียน หรือมีการจัดการเรียนแบบระยะสั้นโดยเรียนทางอินเทอร์เน็ต เป็นต้น

นอกจากนี้แล้วสถานศึกษาในต่างประเทศบางแห่งยังได้ทำการสอนด้วยระบบห้องเรียนเสมือนจริง (Virtual classroom) โดยอาจารย์และนักเรียนต่างไม่ต้องมาเรียนในห้องเรียนจริงๆ แต่ใช้การประชุมทางไกลทางอินเทอร์เน็ตในการเรียนการสอนแทน

นอกจากการหาข้อมูลเพื่อการเรียนรู้แล้ว ยังมีข้อมูลอีกประเภทหนึ่งที่นิยมหากันบนอินเทอร์เน็ต นั่นคือข้อมูลข่าวสารต่างๆ อย่างเช่น หากต้องการทราบเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวก็สามารถหารายละเอียดเกี่ยวกับจังหวัดหรือประเทศนั้น ๆ รวมทั้งเรื่องที่พักการเดินทาง รวมทั้งยังมีภาพสถานที่ให้ดูอีกด้วย หรือต้องการทราบอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศก็สามารถเรียกหาข้อมูลนี้จากธนาคารต่างๆมาดูได้เช่นกัน การค้นหบบนอินเทอร์เน็ตทำให้ได้ข้อมูลที่ทันสมัยกว่าและหลากหลายกว่า เช่น การค้นหาหมายเลข

โทรศัพท์บนอินเทอร์เน็ตอันเป็นการบริการขององค์กรโทรศัพท์แห่งประเทศไทยนั้น สามารถค้นได้ทั้งจากชื่อ จากชื่อสกุล หรือจากหมายเลขก็ได้ โดยฐานข้อมูลนี้เป็นฐานข้อมูลรวม ไม่ต้องค้นหาจากสมุดโทรศัพท์ซึ่งต้องค้นแบบแบ่งตามเขตให้ยุ่งยาก อีกทั้งข้อมูลก็ทันสมัยกว่ามาก นอกจากข้อมูลข่าวสารทั่วไปแล้วอินเทอร์เน็ตยังเป็นแหล่งของข้อมูลข่าวสารของทางราชการและข้อมูลส่วนบุคคลอีกด้วย ตัวอย่างของข้อมูลข่าวสารของทางราชการก็ได้แก่ ประกาศและข่าวประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจต่างๆ ซึ่งวิธีการเผยแพร่ทางอินเทอร์เน็ตนี้มีประโยชน์ เพราะสามารถเก็บไว้ให้ผู้สนใจดูได้นานๆ รวมทั้งผู้ที่สนใจข้อมูลของหน่วยงานใดก็สามารถเข้าไปดูที่โฮมเพจของหน่วยงานนั้นๆ ได้โดยตรง เพราะข้อมูลต่างๆ จะถูกรวมไว้ในที่เดียวกัน ทำให้ผู้ใช้ได้รับความสะดวกต่างจากการติดตามข้อมูลของทางราชการในยุคก่อนซึ่งทำได้ยากมาก ส่วนของข้อมูลส่วนบุคคลนั้น ได้แก่ ข้อมูลทะเบียนราษฎร ผลการสอบเอนทรานซ์ ผลการชิงรางวัลต่างๆ ฯลฯ ปัจจุบันข้อมูลเหล่านี้มักมีการนำมาเผยแพร่ไว้บนอินเทอร์เน็ตเพื่อให้ผู้สนใจตรวจสอบ ข้อมูลประเภทนี้บางอย่างใครๆ ก็ดูได้ เช่น ผลการชิงรางวัลต่างๆ ฯลฯ แต่ข้อมูลส่วนบุคคลบางประเภทต้องเป็นบุคคลผู้นั้นเท่านั้นจึงจะมีสิทธิดูได้ ซึ่งจะต้องมีการป้อนรหัสประจำตัวเข้าไป เช่น ข้อมูลทะเบียนราษฎร ฯลฯ ทั้งนี้ เพื่อเป็นการคุ้มครองข้อมูลข่าวสารส่วนบุคคล

อินเทอร์เน็ตเป็นแหล่งข้อมูลที่ดีมากสำหรับการเรียนรู้ เพราะอินเทอร์เน็ตทำให้เราสามารถเรียนรู้โลกภายนอกหรือติดตามความเป็นไปของโลกภายนอกได้อย่างใกล้ชิดโดยไม่ต้องออกไปไหน การค้นหาข้อมูลข่าวสารและการเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ ข้อมูลบนอินเทอร์เน็ตนั้นมีทุกเรื่อง ตั้งแต่ไม่จิ้มฟันยันเรือบบ ตั้งแต่เทคโนโลยีจนถึงมนต์ดำ เรื่องจริงเรื่องกุ มีรวมอยู่ทั้งหมด ที่เป็นเช่นนี้ก็เพราะเครือข่ายอินเทอร์เน็ตไม่ใช่ของใครคนใดคนหนึ่งหรือองค์กรใดองค์กรหนึ่ง แต่เป็นลักษณะของการร่วมด้วยช่วยกัน กล่าวคือ ใครมีข้อมูลอะไรก็พากันนำมาใส่ไว้ ดังนั้นจึงเป็นการยากที่จะควบคุมมาตรฐานของข้อมูล แต่โดยรวมแล้วหากผู้บริโภคข่าวสารหรือนักท่องอินเทอร์เน็ตรู้จักเลือกบริโภคข้อมูลข่าวสารก็จะได้รับประโยชน์มากมายจากอินเทอร์เน็ต

6.2 อินเทอร์เน็ตกับการติดต่อสื่อสาร

เครือข่ายอินเทอร์เน็ตเป็นโลกทางนามธรรม เพราะข้อมูลข่าวสารทุกอย่างล้วนแต่เก็บอยู่ในรูปของข้อมูลสำหรับคอมพิวเตอร์ การดูก็ต้องเรียกมาทางหน้าจอคอมพิวเตอร์ ไม่ใช่เป็นวัตถุที่เราสามารถจับต้องได้เหมือนปากกา ดินสอ หนังสือ ฯลฯ แต่ถึงกระนั้นก็ตามในโลกของอินเทอร์เน็ตนั้นก็สามารถก่อเกิดเป็นสังคมขึ้นมาได้ สังคมนี้หากผู้ที่ไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ตอาจเข้าใจได้ยาก แต่หากผู้ที่เคยใช้อินเทอร์เน็ตและเคยลองเข้าร่วมสังคมบนอินเทอร์เน็ตมาบ้างแล้วก็จะทราบว่าสังคมบนอินเทอร์เน็ตนั้นน่าสนใจเป็นอย่างยิ่ง เป็นแหล่งพบปะเพื่อนฝูงได้โดยไม่จำกัดเชื้อชาติ ศาสนา หรือชั้นวรรณะ ไม่ว่าจะยากดีมีจน หรืออยู่กัน

คนละซีกโลกก็ตาม แต่เราก็สามารถคุยกันได้ผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต การเข้าสู่คอมพิวเตอร์เน็ตนั้นนอกจากจะได้เพื่อนแล้วยังได้แลกเปลี่ยนข่าวสารความรู้ และความคิดเห็นกันอีกด้วย

รูปแบบการติดต่อสื่อสารกันทางอินเทอร์เน็ตเมื่อก้าวโดยรวมแล้วจะพบว่าการติดต่อสื่อสารโดยใช้ข้อความที่เป็นตัวอักษร (ได้แก่ อีเมล ห้องสนทนา เว็บบอร์ด และไอซีคิว) เป็นรูปแบบที่ได้รับความนิยมสูงสุด เพราะใช้ง่ายรวดเร็ว และไม่ต้องพึ่งพาอุปกรณ์เพิ่มเติม ส่วนการติดต่อสื่อสารด้วยภาพและเสียงนั้นยังไม่ได้ได้รับความนิยมมากนัก ส่วนหนึ่งเป็นเพราะการติดต่อสื่อสารด้วยภาพและเสียงนั้นมีการใช้งานที่ซับซ้อนขึ้นเมื่อเทียบกับการสื่อสารด้วยข้อความ ดังนั้นจึงต้องอาศัยการเรียนรู้มากขึ้น รวมทั้งยังต้องการอุปกรณ์เพิ่มเติม เช่น ไมโครโฟน การ์ดเสียง และกล้องวีดีโอขนาดเล็ก อีกประการหนึ่งก็คือบางครั้งหากการสื่อสารทางอินเทอร์เน็ตแน่นขนัด การติดต่อสื่อสารด้วยภาพและเสียงจะช้ามาก ทำให้ภาพหรือเสียงที่ให้เห็นหรือได้ยินขาดเป็นห่วงๆจนดูหรือฟังไม่รู้เรื่อง

การติดต่อสื่อสารด้วยอีเมล (e-mail) นั้น จะเป็นการสื่อสารที่นิยมใช้กันมากที่สุด เป็นการสื่อสารที่รวดเร็ว ทันใจ และไร้พรมแดน อีกทั้งยังประหยัดมาก ไม่ต้องเสียค่าซอง ค่าไปรษณีย์ ขอเพียงทราบที่อยู่อีเมล (e-mail address) ของผู้ที่จะติดต่อเท่านั้น ดังนั้นการใช้งานด้านอีเมลจึงเป็นกิจกรรมยอดนิยมอย่างหนึ่งบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต หน่วยงาน ห้างร้าน องค์กรต่างๆใช้อีเมลในการติดต่อธุรกิจการงาน นักศึกษาใช้อีเมลติดต่อกับเพื่อนทั้งในและต่างประเทศ ผู้ปกครองใช้อีเมลติดต่อกับบุตรหลานที่อยู่ห่างไกล ทำให้ประหยัดค่าไปรษณีย์ หรือประหยัดค่าโทรศัพท์ทางไกลได้มาก ธุรกิจบางแห่งที่ต้องติดต่อกับต่างประเทศเป็นประจำ จากเดิมที่เคยเสียค่าโทรศัพท์เดือนละหลายหมื่นบาท เมื่อเปลี่ยนมาใช้อีเมลทำให้เสียค่าใช้จ่ายในการติดต่อต่างประเทศเพียงเดือนละไม่กี่พันบาทเท่านั้น นอกจากนี้ การส่งการ์ดอวยพรทางอินเทอร์เน็ตหรือที่เรียกว่า อีการ์ด (e-card) ก็ยังช่วยประหยัดและลดการใช้เอกสารลงได้เป็นอย่างดี

ส่วนการติดต่อสื่อสารอีกแบบหนึ่งที่มีผู้นิยมใช้กันมากเช่นกัน ได้แก่ การติดต่อกันด้วยซอฟต์แวร์ไอซีคิว (ICQ) การติดต่อสื่อสารแบบนี้เป็นการติดต่อสื่อสารส่วนบุคคลโดยการพิมพ์ข้อความสนทนากันทางแป้นพิมพ์ระหว่างผู้ที่ออนไลน์อยู่ในเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งก็คือผู้ที่ติดต่อกันทางไอซีคิวได้จะต้องเล่นอินเทอร์เน็ตอยู่ในเวลาเดียวกัน เปรียบเทียบได้กับการสนทนากันเป็นการส่วนตัวทางโทรศัพท์

รูปแบบของการคุยที่นิยมกันในปัจจุบันคือการคุยกันใน ห้องสนทนา (chat room) ซึ่งเป็นการคุยกันสดๆ คือพิมพ์ข้อความตอบโต้กันได้เดี๋ยวนั้นเลย กับการคุยอีกรูปแบบหนึ่งคือการคุยใน กระดานข่าว (web board หรือ bulletin board) ซึ่งเป็นการคุยแบบแห้งๆ กล่าวคือการคุยกันต้องเขียนข้อความทิ้งไว้ในกระดานข่าว ซึ่งเป็นเสมือนบอร์ดสำหรับติดข่าวสาร หากใครมาเห็นและอยากร่วมสนทนาในหัวข้อนั้นๆด้วยก็มาเขียนข้อความต่อจากข้อความเดิม

การสนทนาแบบห้องสนทนามีข้อดีคือได้ความเพลิดเพลินและเกิดอารมณ์ร่วมในการสนทนาคล้ายการพูดคุยกันจริงๆ ส่วนกระดานข่าวนั้นมีข้อดีคือไม่ใช่เป็นการคุยกันส่วนตัวที่คำพูดแต่ละประโยคพูดแล้วก็ผ่านไป แต่จะคงข้อความของผู้ที่ร่วมแสดงความคิดเห็นเอาไว้บนกระดานข่าวนานๆ (จะนานเท่าไรขึ้นกับผู้คุมกระดานข่าวแห่งนั้นด้วย) ทำให้สามารถระดมความคิดเห็นได้ดีกว่า จึงเหมาะสำหรับใช้ระดมความคิดเห็น

ส่วนรูปแบบของการติดต่อสื่อสารด้วยภาพและเสียงนั้น ได้แก่ การโทรศัพท์ทางไกลด้วยอินเทอร์เน็ต วิธีการนี้ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตสามารถคุยกับปลายทางที่เป็นโทรศัพท์บ้านได้ มีทั้งบริการฟรีและแบบเสียค่าบริการ นอกจากนี้ยังมีซอฟต์แวร์สำหรับการสื่อสารด้วยภาพและเสียงผ่านอินเทอร์เน็ต อาทิเช่น ซอฟต์แวร์ เนตมีตติง (NetMeeting) ถ้าผู้ใช้งานมีไมโครโฟนการ์ดเสียง และกล้องวีดีโอด้วยแล้วก็สามารถคุยกับคนอื่นบนอินเทอร์เน็ตแบบเห็นหน้าตากันได้อีกทั้งยังสามารถนำไปประยุกต์กับการประชุมทางไกลทางอินเทอร์เน็ตได้อีกด้วย โดยผู้เข้าประชุมจะสามารถสนทนาโต้ตอบและเห็นหน้ากัน นอกจากนี้แล้ว หากคุยด้วยเสียงแล้วยังไม่รู้เรื่องได้ดีเท่าที่ควรยังสามารถพิมพ์เป็นข้อความ หรือแม้กระทั่งนำรูปภาพ แผนภูมิ แผนที่ต่างๆ มานำเสนอประกอบการสนทนา และยังสามารถเขียนบนภาพได้อีกด้วย สถานศึกษาหลายแห่งในสหรัฐอเมริกาได้ริเริ่มใช้ซอฟต์แวร์เน็ตมีตติงนี้ในการจัดห้องเรียนเสมือนจริง กล่าวคือทั้งอาจารย์และนักศึกษาไม่ต้องมาเข้าห้องเรียนกันจริงๆ เพียงแต่ใช้ซอฟต์แวร์นี้จัดประชุมทางไกลทางอินเทอร์เน็ต โดยอาจารย์สามารถบรรยายพร้อมทั้งนำเสนอภาพประกอบหรือเขียนภาพประกอบให้ดูสดๆ รวมทั้งยังสามารถอภิปรายและตอบข้อซักถามกับนักศึกษาหรือระหว่างนักศึกษาด้วยกันเองได้อีกด้วย เชื่อกันว่าในอนาคตการเรียนประเภทนี้จะได้รับความนิยมสูงเพราะทำให้เกิดความเท่าเทียมกันในการศึกษามากยิ่งขึ้น เพราะนักเรียนนักศึกษาที่อยู่ห่างไกลก็มีโอกาสเรียนกับอาจารย์เก่งๆ ได้

นอกจากนี้สังคมบนอินเทอร์เน็ตยังทำให้เกิดการรวมกลุ่มของผู้ที่มีความสนใจหรือมีปัญหาทุกขรือนในเรื่องที่คล้ายๆ กัน การรวมกลุ่มเป็นประชาคมของผู้มีหัวอกอันเดียวกันบนอินเทอร์เน็ตนั้นจะทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร ทำให้ผู้ที่อยู่ในประชาคมได้รับความรู้ใหม่ๆ หรือได้รับคำปรึกษาหารือที่ดี การรวมกลุ่มบนอินเทอร์เน็ตนี้มีข้อดีคือให้ข่าวสารรวดเร็ว ทันใจ สามารถกระจายความรู้และความช่วยเหลือเกื้อกูลได้ในวงกว้าง ดังตัวอย่างเช่น โคมเพจเกี่ยวกับโรคเบาหวานซึ่งเป็นศูนย์กลางสำหรับแลกเปลี่ยนความรู้และความช่วยเหลือแก่ผู้ป่วยเบาหวานทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งจะมีความรู้เกี่ยวกับโรคเบาหวาน การดูแลรักษาและการปฏิบัติตน อีกทั้งยังเป็นศูนย์รวมข้อมูลเกี่ยวกับข่าวคราวการอบรมบรรยาย สัมมนา ที่เกี่ยวกับโรคเบาหวานอีกด้วย นอกจากนี้ ยังมีกระดานข่าวสำหรับฝากคำถาม-คำตอบที่เกี่ยวกับโรคเบาหวานที่ผู้เข้าชมสามารถเขียนคำถามฝากไว้ได้ จากนั้นผู้เข้าชมโคมเพจคนอื่นๆ ก็สามารถตอบคำถามหรือแสดงความคิดเห็นในเรื่องนั้นๆ ได้ก็จะช่วยตอบให้ และยังมีห้องสนทนาที่สามารถพิมพ์ข้อความสนทนากันได้อีกด้วย โคมเพจทำนองนี้นอกจาก

ตัวผู้ป่วยเองจะมาชมแล้ว บุคคลในครอบครัวของผู้ป่วยก็ยังสามารถหาความรู้เพื่อไปใช้ดูแล บุคคลในครอบครัวได้อีกด้วย เครือข่ายอินเทอร์เน็ตยังสามารถช่วยเหลือและช่วยชีวิตผู้คน จากปัญหาและความทุกข์ยากต่างๆมาแล้วเป็นจำนวนมาก ทั้งนี้ เนื่องจากปริมาณผู้ใช้งานมี จำนวนมากนับร้อยล้านคนและครอบคลุมไปทั่วโลก จึงทำให้การขอความช่วยเหลือสามารถ กระจายไปได้ในวงกว้าง ตัวอย่างเช่น มีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตรายหนึ่งเกิดโรคหัวใจกำเริบขณะอยู่ บ้านเพียงคนเดียว โชคดีที่ขณะนั้นเธอกำลังคุยกับเพื่อนข้ามประเทศทางอินเทอร์เน็ตอยู่ เพื่อนคุยของเธอจึงโทรศัพท์ทางไกลแจ้งเจ้าหน้าที่ท้องถิ่นใกล้บ้านของเธอให้มาทำการ ช่วยเหลือได้อย่างทันท่วงที ในขณะที่อีกรายหนึ่งเกิดเจ็บป่วยกะทันหันขณะล่องเรือกลางทะเล ลึก ก็ได้อาศัยอินเทอร์เน็ตที่สื่อสารได้ทั้งภาพและเสียง ทำให้คุยกับแพทย์บนฝั่งได้และได้รับ คำแนะนำในการปฐมพยาบาลตนเองจนปลอดภัย การประกาศขอรับบริจาคโลหิตกลุ่มพิเศษที่ หาได้ยาก การประกาศขอรับบริจาคอวัยวะหรือแม้แต่การตามหาคนหาย ฯลฯ ล้วนแต่สามารถ ทำอย่างได้ผลและเป็นวิธีการที่มีประโยชน์มากบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

6.3 อินเทอร์เน็ตกับธุรกิจ

กิจกรรมที่นิยมทำกันมากบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตอีกอย่างหนึ่ง คือ การทำธุรกิจ และยิ่งนานก็ยิ่งมีแนวโน้มว่าจะเฟื่องมากขึ้นเรื่อยๆ เมื่อหลายปีก่อน การทำธุรกิจบน อินเทอร์เน็ตทำได้เพียงแค่การประชาสัมพันธ์องค์กรหรือประชาสัมพันธ์สินค้า โดยทำเป็น เอกสารเผยแพร่ทางอินเทอร์เน็ต คล้ายๆกับการอ่านหนังสือพิมพ์หรือดูโทรทัศน์ เมื่อชอบใจ ผลิตภัณฑ์ใดก็ต้องไปหาซื้อเอาเอง แต่ในปัจจุบันเทคโนโลยีด้านอินเทอร์เน็ตก้าวหน้าไปมาก ผู้บริโภคสามารถสั่งซื้อสินค้าและชำระเงินได้ทางหน้าจอคอมพิวเตอร์เลยทีเดียว โดยการชำระ เงินนั้นเป็นการชำระด้วยบัตรเครดิตทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งจะมีกระบวนการตัดเงินจากบัตร เครดิตและชำระให้แก่ผู้ขายสินค้าโดยอัตโนมัติ เมื่อผู้ขายได้รับคำสั่งซื้อ (order) จากผู้ซื้อและ รับทราบว่าการชำระเงินด้วยบัตรเครดิตเรียบร้อยแล้ว ก็จะจัดการส่งสินค้าให้แก่ผู้ซื้อ การขนส่งสินค้านั้นหากเป็นสินค้าที่มีตัวตนมีรูปร่างให้จับต้องได้ ก็จะจัดส่งให้ด้วยวิธีการจัดส่ง ตามปกติ เช่น ส่งทางไปรษณีย์ บริการขนส่งพัสดุ หรือใช้พนักงานส่งของ ฯลฯ แต่ถ้าหาก สินค้านั้นเป็นนามธรรม คือไม่มีตัวตนให้จับต้องได้ เช่น ไฟล์เพลง โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ข้อมูล ฯลฯ ผู้ซื้อก็อาจรับสินค้านั้นๆได้ทางอินเทอร์เน็ตเลย คือ ผู้ขายจะส่งสินค้านั้นมาที่ เครื่องคอมพิวเตอร์ของผู้ซื้อโดยผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตนั่นเอง โดยการส่งนั้นผู้ขายอาจส่ง มาทั้งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (e-mail) หรืออีกวิธีหนึ่งก็คือให้ผู้ซื้อไปดึงข้อมูล โปรแกรม หรือ ไฟล์จากแหล่งเอาเอง วิธีการนี้เรียกว่า การดาวน์โหลด (download)

บทบาทของอินเทอร์เน็ตในโลกธุรกิจในปัจจุบันมีสูงมาก ธุรกิจบางรายไม่มีหน้าร้าน เลย อาศัยขายของผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพียงอย่างเดียว โดยการทำเว็บเพจเกี่ยวกับ สินค้าที่จะขายไว้บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต การรับชำระก็อาศัยการโอนเงินเข้าบัญชี การส่ง

สินค้าก็อาจไม่ต้องตองทุกวัน และยังสินค้าที่เป็นสินค้านามธรรมด้วยแล้ว ผู้ขายก็ยิ่งไม่ต้องทำอะไรเพราะไม่ต้องวุ่นวาย เรื่องจัดส่งสินค้า ดังนั้นเจ้าของธุรกิจก็อาจใส่ชุดนอนและขายสินค้าอยู่กับบ้านได้เช่นเดียวกัน เพราะความสะดวก รวดเร็ว และไร้พรมแดน การทำธุรกิจบนอินเทอร์เน็ตนั้น ผู้ประกอบการรายใหญ่และรายย่อยล้วนมีโอกาสในการทำธุรกิจเท่าเทียมกัน มีโอกาสเข้าถึงลูกค้าได้เท่าเทียมกัน ซึ่งปัจจุบันเราเรียกกันว่า การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หรือ อีคอมเมิร์ซ (e-commerce) นั่นเอง จุดเด่นที่ดึงดูดให้บริษัทขนาดเล็กและขนาดกลางรับใช้อินเทอร์เน็ตมาใช้ก็คือ ทำให้มีศักยภาพในการแข่งขันในตลาดโลกกับบริษัทใหญ่ ในด้านการเผยแพร่ข้อมูล โฆษณา ประชาสัมพันธ์ และช่องทางจัดจำหน่าย ซึ่งก่อนหน้านี้การทำการเหล่านี้ในระดับโลกจะต้องใช้เงินมหาศาลซึ่งบริษัทใหญ่เท่านั้นจึงจะทำได้

ตัวอย่างประโยชน์ของอินเทอร์เน็ตเชิงธุรกิจ

- ใช้โฆษณาสินค้าและประชาสัมพันธ์ด้วยบริษัทได้ทั่วโลก ด้วยต้นทุนคงที่และตลอด 24 ชั่วโมง
- เป็นช่องทางจัดจำหน่ายสินค้าใหม่ที่ถูกและมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าสินค้านั้นจะเป็นบริการหรือสินค้าที่จับต้องได้ นอกจากนี้ยังสามารถใช้ทำ Direct Mail ถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายทั่วโลกได้ด้วยต้นทุนที่ถูกที่สุด
- ช่วยเสริมประสิทธิภาพหน่วยงานลูกค้าสัมพันธ์ เนื่องจากลูกค้าสะดวกในการส่งข้อความติชมเมื่อได้ใช้ตัวสินค้าของบริษัทไปแล้ว นอกจากนี้ข้อมูลเหล่านี้ยังสามารถเก็บมาประมวลผลเพื่อใช้ในการวางแผนทางการตลาดต่อไปอีกด้วย
- ผลพลอยได้ทางอ้อมอีกอย่าง ก็คือ อินเทอร์เน็ตจะช่วยสร้างภาพพจน์ของบริษัทให้ดีขึ้น ทำให้คู่แข่งไม่ล้าหลังบริษัทคู่แข่งทางด้านเทคโนโลยี (พงษ์ระพี เดชพาหพงษ์ . 2539 : 34-35)

การซื้อขายทางอินเทอร์เน็ตเป็นกิจกรรมประเภทหนึ่งที่มีความนิยมจากนักท่องเที่ยวอินเทอร์เน็ต โดยสามารถจับจ่ายซื้อสินค้าได้แทบจะทุกอย่างที่มีขายกันในโลก แม้กระทั่งบริการต่างๆ เช่น บริการทัวร์ ที่พัก หรือแม้แต่บริการทำนายดวงชะตาทางอินเทอร์เน็ตก็ยังมี โดยที่ตนเองนั่งเล่นคอมพิวเตอร์อยู่ภายในบ้าน หรือที่ใด ๆ ก็ตามที่มีคอมพิวเตอร์และเชื่อมต่อกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ตอยู่ นอกจากการสั่งซื้อสินค้าและบริการ ปัจจุบันเราสามารถดำเนินธุรกรรมด้านการเงินบนอินเทอร์เน็ตได้แล้ว เช่น การโอนเงิน การชำระค่าสาธารณูปโภคและค่าบริการอื่นๆ โดยส่งโอนเงินจากบัญชีในธนาคารเข้าบัญชีของผู้รับชำระผ่านทางอินเทอร์เน็ต แม้กระทั่งการซื้อขายหุ้นก็สามารถติดตามความเคลื่อนไหวและสั่งซื้อส่งขายได้เองทางอินเทอร์เน็ตแล้ว โดยไม่จำเป็นต้องไปนั่งเฝ้าที่ห้องค้าหลักทรัพย์หรือโทรศัพท์สั่งโบรกเกอร์อีกต่อไป ดังนั้นเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจึงอำนวยความสะดวกให้แก่ชีวิตในยุคปัจจุบันได้มาก นอกจากนี้ ทางฝ่ายของผู้ประกอบการเองก็สนับสนุนธุรกรรมทาง

อินเทอร์เน็ต เพราะทำให้ลดค่าใช้จ่ายด้านเอกสารและบุคลากร ทำให้ลดต้นทุนการประกอบการไปได้มาก

6.4 อินเทอร์เน็ตกับข่าวสารและความบันเทิง

นอกจากข้อมูลที่มีหลากหลายและกระจายบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งผู้อ่านต้องค้นคว้าหาเอาเองแล้ว ยังมีส่วนหนึ่งที่ให้บริการด้านข่าวโดยเฉพาะ ผู้ที่สนใจด้านข่าวสารความเป็นไปในโลกก็สามารถเรียกข้อมูลประเภทข่าวมาดูได้โดยตรง ผู้ที่นำเสนอข่าวบนอินเทอร์เน็ตก็คือผู้ที่ทำงานด้านข่าวอยู่แล้วนั่นเอง ไม่ว่าจะเป็นหนังสือพิมพ์หรือสำนักข่าวจะเรียกว่ายกหนังสือพิมพ์มาใส่ไว้ในอินเทอร์เน็ตก็คงไม่ผิด

การรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ตนั้นมีประโยชน์มาก เพราะแม้แต่ในประเทศที่ปิดตัวเองหรือประเทศที่มีการเซ็นเซอร์ข้อมูลข่าวสารก็สามารถเซ็นเซอร์ได้เพียงข่าวสารทางวิทยุโทรทัศน์ และหนังสือพิมพ์ เท่านั้น แต่ไม่สามารถเซ็นเซอร์ข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ตได้ ดังนั้นในปัจจุบันนี้ประชาชนในประเทศที่ถูกจำกัดเรื่องเสรีภาพด้านข่าวสารก็ยังสามารถติดต่อกับโลกภายนอกและรับส่งข้อมูลข่าวสารกับโลกภายนอกได้ด้วยอินเทอร์เน็ต ตัวอย่างเช่น ข่าวสารจากสำนักข่าวระดับโลกอย่างซีเอ็นเอ็น (CNN) ก็สามารถดูได้ทางอินเทอร์เน็ต นอกจากการอ่านข่าวประกอบภาพแล้ว ผู้อ่านยังสามารถชมภาพยนตร์สั้นและฟังเสียงสัมภาษณ์ได้อีกด้วย ข่าวก็พาระดับโลกก็สามารถติดตามกันได้สดๆร้อนๆตลอดเวลาเพียงแค่เข้าไปดูจากโฮมเพจข่าวในเครือข่ายอินเทอร์เน็ต หรือหากต้องการอ่านข่าวภายในประเทศก็สามารถเรียกข้อมูลจากสำนักข่าวของคนไทยดูได้ หนังสือพิมพ์ในประเทศไทยส่วนใหญ่มีฉบับอินเทอร์เน็ต (internet edition) ไว้บริการด้วย แม้กระทั่งสถานีโทรทัศน์ในประเทศไทยทุกช่องต่างก็มีโฮมเพจของตนเองเพื่อเสนอข่าวและสารานุกรมอื่นๆ ฯลฯ

การหาความสนุกสนานบันเทิงยังเป็นกิจกรรมอีกประเภทบนอินเทอร์เน็ตซึ่งเป็นที่นิยมของคนทุกเพศทุกวัย ไม่ว่าจะเป็นการฟังเพลงทางอินเทอร์เน็ต ดูการถ่ายทอดสดรายการต่างๆทางอินเทอร์เน็ต และการเล่นเกมชิงรางวัลบนอินเทอร์เน็ต ฯลฯ ในส่วนของการดูการถ่ายทอดสดหรือฟังเพลงนั้น ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจะสามารถรับชมและรับฟังรายการจากต่างประเทศได้ ยกตัวอย่างเช่น ชาวเม็กซิกันในประเทศเม็กซิโกหากต้องการฟังเพลงไทยก็สามารถหาฟังได้จากรายการเพลงที่ถ่ายทอดทางอินเทอร์เน็ตจากประเทศไทย เป็นต้น ซึ่งนอกจากจะเป็นการแสวงหาความบันเทิงแล้วยังเป็นการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมกันได้เป็นอย่างดี ส่วนการเล่นเกมบนอินเทอร์เน็ตก็เป็นสนันทนาการที่ตืออย่างหนึ่ง มีเกมให้เลือกเล่นบนอินเทอร์เน็ตมากมาย มีทั้งแบบเล่นคนเดียวกับโปรแกรม หรือแบบเล่นกับผู้เล่นคนอื่นอยู่บนอินเทอร์เน็ต โดยสามารถสร้างสรรค์วิธีเล่นได้อย่างที่การเล่นแบบปกติทำไม่ได้ เช่น เกมหมากรุกชื่อ เกมท่าโลก โดยศาสตราจารย์ เซียนหมากรุกอัจฉริยะชาวรัสเซียผู้มีฝีมือเป็นอันดับหนึ่งของโลก อีกทั้งเคยทำสัญญากับคอมพิวเตอร์เซียนหมากรุกดีปบลู (Deep Blue) ของบริษัท

ไอพีเอ็มมาแล้ว โดยแพลตฟอร์มนี้เป็นเวลาหลายปี ล่าสุดนี้คาสปารอฟได้ทำวลกับ
 นักเล่นหมากรุกทั่วโลกทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งไม่ใช่เกมการแข่งขันแบบหนึ่งต่อหนึ่ง แต่เป็น
 หลายล้านรุมหนึ่ง วิธีการเล่นคือ คาสปารอฟจะเดินตาหนึ่ง จากนั้นเขียนหมากรุกหลายสิบ
 คน ที่คณะกรรมการการแข่งขันเลือกไว้ จะเสนอทางเลือกในการเดินหมากรุกหลายรูปแบบเพื่อสู้
 กับคาสปารอฟให้นักเล่นหมากรุกนับล้านทั่วโลกได้เลือก การเลือกนี้ทำได้โดยการหยั่ง
 ประชามติทางอินเทอร์เน็ตว่าจะเลือกเดินหมากรุกอย่างไร เมื่อได้ประชามติจากนักเล่นทั่วโลกแล้ว
 ก็จะเดินหมากตามนั้น จากนั้นคาสปารอฟก็จะเดินหมากอีก ทำเช่นนี้ไปเรื่อยๆโดยให้เวลาการ
 เดินหมากตาละ 1 วัน หลังจากผ่านไปกว่าสี่เดือน ในที่สุดคาสปารอฟก็ชนะ ในการเดิน
 หมากตาที่ 62 เกมทั่วโลกนี้ได้รับความสนใจจากนักเล่นหมากรุกทั่วโลกเป็นอย่างสูง เพราะ
 เท่ากับว่าเราได้มีโอกาสวลกับเขียนหมากรุกอันดับหนึ่งของโลก แม้จะไม่ใช่แบบตัวต่อตัว
 ก็ตาม จะเห็นได้ว่าการเล่นเกมบนอินเทอร์เน็ตนอกจากจะเป็นการพักผ่อนหย่อนใจแล้วยังอาจ
 ใช้เป็นสื่อหาเพื่อนได้ด้วย อีกทั้งยังเป็นการผ่อนคลายความเครียดต่างๆได้เป็นอย่างดีอีกด้วย
 (กัมพล คุณาบุตร . 2544 : 29-66)

7. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยในประเทศที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

นายวัฒนา มาลา (2545) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ประโยชน์จากการใช้สื่ออินเทอร์เน็ต
 ของนักศึกษามหาวิทยาลัยพายัพ จังหวัดเชียงใหม่ เครื่องมือที่ใช้คือ แบบสอบถาม
 กลุ่มตัวอย่างคือ นักศึกษามหาวิทยาลัยพายัพ จังหวัดเชียงใหม่ ชั้นปีที่ 1-4 พ.ศ. 2544
 ที่ศึกษาในภาคปกติ จำนวน 397 คน ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาใช้ประโยชน์อยู่ในระดับมาก
 ได้แก่ การใช้ประโยชน์ในด้านสร้างความเพลิดเพลิน ด้านทันต่อเหตุการณ์ ด้านเป็นคนทันสมัย
 และช่วยให้ประหยัดเวลา ช่วงเวลาที่นักศึกษาใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุดหลังเวลา 20.00 น.
 เป็นต้นไป สถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุดคือ ร้านอินเทอร์เน็ต Web site ที่นักศึกษาสนใจ
 มากที่สุดคือ Web site บันเทิง รองลงมาคือ Web site ความรู้และการศึกษา ปัญหาและ
 อุปสรรคจากการใช้อินเทอร์เน็ตคือ ค่าใช้จ่ายที่ทางมหาวิทยาลัยเรียกเก็บไม่คุ้มค่าต่อการใช้อินเทอร์เน็ต
 จำนวนเวลาในการใช้บริการที่มหาวิทยาลัยจัดไว้ยังไม่เพียงพอ ปัญหาในด้าน
 ภาระเบียดเบียนการให้บริการ และจำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ไม่เพียงพอต่อความต้องการ

พจนารถ ทองคำเจริญ (2539) ได้ทำการวิจัยเรื่อง สภาพความต้องการและปัญหา
 การใช้อินเทอร์เน็ตในการเรียนการสอน ในสถาบันอุดมศึกษา สังกัดทบวงมหาวิทยาลัย
 เครื่องมือที่ใช้คือ แบบสอบถาม กลุ่มตัวอย่างคือ สมาชิกระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตใน
 สถาบันอุดมศึกษาของรัฐ สังกัดทบวงมหาวิทยาลัย ในเขตกรุงเทพมหานคร 7 แห่ง ได้แก่
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล สถาบันเทคโนโลยี

พระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี และสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ จำนวน 794 คน แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ ผู้บริหารระดับหัวหน้าภาควิชา 155 คน อาจารย์ผู้สอน 306 คน และนักศึกษา 333 คน ผลการวิจัยพบว่า ประเภทบริการในระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่นักศึกษาใช้มากที่สุด คือ การสืบค้นข้อมูล WWW มากที่สุด ส่วนใหญ่มีความต้องการใช้บริการ อินเทอร์เน็ตในการเรียนการสอนมากที่สุด ปัญหาใช้บริการอินเทอร์เน็ตในการเรียนการสอนของนักศึกษา คือ ขาดการสนับสนุนจากสถาบันเกี่ยวกับสถานที่ให้บริการ วัสดุอุปกรณ์ และบุคลากรที่จะให้คำแนะนำ

เรวดี คงสุภาพกุล (2538) ได้ทำการวิจัยเรื่องการใช้ระบบอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อศึกษาสภาพการใช้ระบบอินเทอร์เน็ตในมหาวิทยาลัย ความรู้ ทักษะและประโยชน์ของการนำระบบอินเทอร์เน็ตมาใช้ในการศึกษา เครื่องมือที่ใช้คือ แบบสอบถาม กลุ่มประชากร คือ นักศึกษา จำนวน 400 คน จาก 4 สถาบัน คือ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าวิทยาเขตเจ้าคุณทหารลาดกระบัง และมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตเป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง ส่วนใหญ่มีวิธีการเรียนรู้การใช้จากเพื่อนมากที่สุด ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการใช้เพื่อติดต่อสื่อสารกับเพื่อน ความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ต พบว่า หลังจากใช้ครั้งแรก นักศึกษาใช้อินเทอร์เน็ตทุกวัน ปัญหาในการใช้อินเทอร์เน็ต ได้แก่ ปัญหาระบบมีความล่าช้าและปัญหาคุ้สายในการติดต่อเข้าใช้ระบบเครือข่ายมีน้อย

วาสนา อนุวาร (2541) ได้ทำการวิจัยเรื่องการใช้บริการอินเทอร์เน็ตของห้องสมุดมหาวิทยาลัยส่วนภูมิภาค เพื่อศึกษาสภาพการใช้บริการอินเทอร์เน็ต และปัญหาการใช้บริการอินเทอร์เน็ตของห้องสมุดมหาวิทยาลัยส่วนภูมิภาค เครื่องมือที่ใช้คือ แบบสอบถาม กลุ่มประชากร คือ ผู้บริหารห้องสมุดบรรณารักษ์และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของห้องสมุดที่เป็นสมาชิกของ PULINET ผลการวิจัยพบว่า ห้องสมุดทุกแห่งเปิดให้บริการตามเวลาทำการปกติของห้องสมุด ส่วนใหญ่ให้บริการสืบค้นเอง โดยมีบรรณารักษ์แนะนำการใช้ ประเภทของบริการที่มีให้บริการในห้องสมุดทุกแห่ง คือ บริการ WWW ผู้บริหาร บรรณารักษ์และเจ้าหน้าที่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำคัญและความจำเป็นในการจัดบริการอินเทอร์เน็ต และเห็นว่าอินเทอร์เน็ตมีประโยชน์อย่างยิ่งเพื่อการศึกษาค้นคว้าของมหาวิทยาลัยในระดับมาก สภาพปัญหาในการใช้บริการอินเทอร์เน็ต พบว่า ปัญหาด้านงบประมาณไม่เพียงพอสำหรับจัดซื้อ และบำรุงรักษาระบบอินเทอร์เน็ตมากที่สุด รองลงมา ได้แก่ บุคลากรขาดทักษะและความเชี่ยวชาญในการใช้ระบบและขาดทักษะทางภาษา รวมทั้งปัญหาผู้ใช้ขาดทักษะการใช้และไม่เข้าใจในระบบอินเทอร์เน็ต ด้านอุปกรณ์มีปัญหา คือ เครื่องคอมพิวเตอร์ที่ให้บริการ

มีไม่เพียงพอและด้านสถานที่มีปัญหา คือ สถานที่สำหรับให้บริการอินเทอร์เน็ตดับแคบและไม่มีสถานที่สำหรับให้บริการ

สุนิสา เหลืองสมบูรณ์ (2537) ได้ทำการวิจัยเรื่องความคิดเห็นของผู้ใช้ที่สังกัดสถาบันอุดมศึกษาเกี่ยวกับการใช้ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์เพื่อศึกษาเกี่ยวกับสภาพทั่วไปของการให้บริการความคิดเห็นต่อการให้บริการและความคิดเห็นเกี่ยวกับการนำบริการที่มีอยู่ในระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ เพื่อการวิจัยและพัฒนาและพัฒนามาใช้ในด้านการศึกษา โดยส่งแบบสอบถามไปยังผู้ที่เป็นสมาชิกของจุดบริการเครือข่ายในเขตกรุงเทพมหานคร 8 แห่ง ซึ่งได้แก่ มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าลาดกระบัง สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ มหาวิทยาลัยสัจจกัญญมหาวิทยาลัยมหิดล และสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ผลการวิจัยพบว่า ผู้ใช้ส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการสื่อสารทั้งภายในและต่างประเทศ โดยใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์มากที่สุด และใช้ผ่านเครื่องคอมพิวเตอร์ที่สถาบันการศึกษาต้นสังกัด ผู้ใช้มีความเห็นด้วยอย่างมาก ต่อการนำบริการที่มีอยู่ในระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์เพื่อการวิจัยและพัฒนาใช้ด้านการศึกษาและด้านอื่น ๆ

เพ็ญทิพย์ จิรพินนุสรณ์ (2539 : บทคัดย่อ) ได้ทำการวิจัยเรื่องพฤติกรรมการแสวงหาข่าวสารผ่านสื่อมวลชนและอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาและบุคลากรของสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการแสวงหาข่าวสารผ่านสื่อมวลชนและอินเทอร์เน็ตของนักศึกษา และบุคลากรของสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ โดยวิธีสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลักและสำรวจประชากร กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 350 คน แบ่งเป็นนักศึกษา จำนวน 220 คน เจ้าหน้าที่จำนวน 80 คน และอาจารย์ จำนวน 50 คน ผลการวิจัยพบว่า วัตถุประสงค์ในการแสวงหาข่าวสารผ่านสื่อมวลชนและอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาและบุคลากร เป็นการเปิดรับข้อมูลเพื่อสนองความต้องการของตน นักศึกษาและบุคลากรต้องการข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับบันเทิงผ่านสื่อมวลชนประเภทภาพยนตร์ วิทยุ และโทรทัศน์ และเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับข่าวต่าง ๆ ผ่านทางสื่อสิ่งพิมพ์มากที่สุด นักศึกษาและบุคลากรมีความต้องการการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านอินเทอร์เน็ตในเรื่องเกี่ยวกับการศึกษาค้นคว้า วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และบันเทิง ตามลำดับ บริการอินเทอร์เน็ตที่นักศึกษาและบุคลากรใช้มากที่สุด คือ WWW การสื่อสารสองทางผ่านไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ และถ่ายโอนแฟ้มข้อมูลประเภทซอฟต์แวร์เพื่อมาใช้งาน ข้อจำกัดและปัญหาอุปสรรคในการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาและบุคลากรที่สำคัญ คือ ปัญหาการสื่อสารมีความเร็วต่ำ

ศักดิ์ดา จันทรประเสริฐ (2541) ได้ทำการวิจัยเรื่องสภาพการใช้ ความคิดเห็น ปัญหา และข้อเสนอแนะในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการเข้าถึงสารสนเทศของอาจารย์มหาวิทยาลัยขอนแก่น ที่เป็นสมาชิกศูนย์คอมพิวเตอร์มหาวิทยาลัยขอนแก่น โดยวิธีการเชิง

สำรวจ ผลการวิจัยพบว่า อาจารย์ส่วนใหญ่มีประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต 1-3 ปี อาจารย์ส่วนใหญ่ใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อการติดต่อสื่อสารและใช้สารสนเทศอินเทอร์เน็ตประเภทไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์มากที่สุด ความคิดเห็นเกี่ยวกับเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตการเรียนการสอน พบว่า อาจารย์เห็นว่ามีประโยชน์และควรนำมาใช้สนับสนุนการเรียนการสอนโดยรวมในระดับมาก อย่างไรก็ตามสำหรับสารสนเทศอินเทอร์เน็ตมีประโยชน์ต่อการสอนโดยรวมในระดับปานกลาง มีเพียงสารสนเทศข้อความหลายมิติเท่านั้นที่เห็นว่ามีประโยชน์ในระดับมาก สำหรับข้อเสนอแนะในการเข้าถึงสารสนเทศอินเทอร์เน็ต พบว่าอาจารย์ส่วนใหญ่เห็นว่าควรเพิ่มความเร็วของระบบอินเทอร์เน็ต มหาวิทยาลัยควรเพิ่มเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ติดต่อเข้าอินเทอร์เน็ตในแต่ละคณะ ควรรวบรวมแหล่งสารสนเทศของแต่ละสาขาวิชาเผยแพร่ในอินเทอร์เน็ตมหาวิทยาลัย และควรจัดอบรมการเข้าถึงสารสนเทศอินเทอร์เน็ต เครื่องคอมพิวเตอร์ ที่ติดต่ออินเทอร์เน็ตอยู่ในจุดที่ไม่สะดวกต่อการเข้าใช้ จำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ภาควิชาหรือคณะไม่เพียงพอ การติดต่อเข้าใช้แต่ละครั้งใช้เวลานาน ต้องการให้มีผู้แนะนำช่วยเหลือในการใช้อินเทอร์เน็ต และไม่มีความจำเป็นที่จะต้องใช้สารสนเทศจากอินเทอร์เน็ต ตามลำดับ

วรารมณ นิสัยนัต (2542) ได้ทำการวิจัยเรื่องการใช้สารสนเทศอินเทอร์เน็ตเพื่อการสอนของอาจารย์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยขอนแก่น ผลการวิจัยพบว่า อาจารย์ที่ใช้สารสนเทศส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง โดยมีประสบการณ์การใช้สารสนเทศอินเทอร์เน็ตเพื่อการสอน คือ 1-2 ปี วัตถุประสงค์ในการเพิ่มความรู้ในวิชาชีพและวิชาที่สอน โดยใช้โปรแกรมไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ปัญหาในการใช้สารสนเทศอินเทอร์เน็ตของอาจารย์ คือ ปัญหาด้านฮาร์ดแวร์ และด้านการสื่อสารในเครือข่ายเป็นปัญหาระดับมาก ส่วนปัญหาด้านเนื้อหาสารสนเทศเป็นปัญหาในระดับปานกลาง

จำปา ทิมทอง (2542) ได้ทำการวิจัยเรื่องสภาพปัญหาและความต้องการ การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการเรียนการสอนของครูในโรงเรียนมัธยมศึกษาที่เข้าร่วมโครงการเครือข่ายคอมพิวเตอร์เพื่อโรงเรียนไทย ผลการวิจัยพบว่า ครูที่ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการเรียนการสอนส่วนใหญ่เป็นเพศชาย โดยมีประสบการณ์ในการใช้อินเทอร์เน็ต 1 – 2 ปีมากที่สุด รองลงมา น้อยกว่า 1 ปี ปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ต คือการสื่อสารกับศูนย์บริการมีความเร็วต่ำ การใช้งานอินเทอร์เน็ตไม่ชัดเจน ความต้องการการใช้อินเทอร์เน็ตของครู คือ เพิ่มความเร็วในการสื่อสารกับศูนย์บริการ การใช้ประเภทบริการบนอินเทอร์เน็ต เพื่อการเรียนการสอนมีความต้องการในการใช้บริการค้นหาข้อมูลมากที่สุด คือ ข้อมูลที่เป็นภาษาไทย และครูส่วนใหญ่มีความต้องการจัดอบรมด้านความรู้ในการนำอินเทอร์เน็ตไปประยุกต์ใช้กับการเรียนการสอนมากที่สุด

วิลาวัณย์ โต๊ะเอี่ยม (2542) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจของนักศึกษาปริญญาตรีในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตในหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยขอนแก่น ผลการวิจัยพบว่า

ผู้ให้บริการเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 4 จากสาขาวิชา มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์และการศึกษามากที่สุด มีประสบการณ์ในการใช้บริการ อินเทอร์เน็ตน้อยกว่า 6 เดือน ใช้บริการ WWW มากที่สุด วัตถุประสงค์เพื่อติดต่อสื่อสาร และการเรียนรู้จากคำแนะนำของเพื่อน ความถี่ในการใช้บริการอินเทอร์เน็ต 2-3 ครั้ง ต่อสัปดาห์ ความพึงพอใจโดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ปัญหาของผู้ใช้บริการ อินเทอร์เน็ตอยู่ในระดับปานกลาง ด้านความสามารถของระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์อยู่ใน ระดับมากส่วนการใช้บริการ ด้านฮาร์ดแวร์ และด้านซอฟต์แวร์ ปัญหาของผู้ใช้บริการอยู่ใน ระดับปานกลาง

เพ็ญนภา จวนชัยนาท (2541) ได้ทำการวิจัยเรื่องสภาวะการใช้และการส่งเสริมการใช้ ข้อเสนอแนะจากระบบอินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา : กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ผลการวิจัยพบว่า นักเรียน อาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักวิจัย ส่วนใหญ่เคยใช้อินเทอร์เน็ต จะใช้บริการจากห้องบริการคอมพิวเตอร์ ความถี่ในการใช้ประมาณ 1-3 ครั้งต่อสัปดาห์ความสะดวกในเรื่องสถานที่ให้บริการระดับปานกลาง ประสิทธิภาพและความพร้อมของอุปกรณ์อยู่ในระดับปานกลาง ความเพียงพอของอุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ที่ให้บริการอยู่ในระดับน้อย ความสะดวกในการติดต่อเข้าสู่ศูนย์อินเทอร์เน็ตอยู่ใน ระดับน้อย ประสิทธิภาพทางด้านความเร็วในการใช้งานอยู่ในระดับน้อย นักเรียน อาจารย์ เจ้าหน้าที่ ส่วนใหญ่เข้าใจว่าอินเทอร์เน็ตเป็นเครื่องมือในการสืบค้นข้อเสนอแนะมากที่สุด รองลงมาคือประโยชน์ในด้านการติดต่อสื่อสาร

งานวิจัยต่างประเทศที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

Caral A. Hert. (1994) ศึกษาการเรียนรู้จากการอบรมในการใช้ระบบอินเทอร์เน็ตใน หน่วยงานพบว่า เป็นการศึกษาเรื่องการจัดองค์การ วัตถุประสงค์การนำสิ่งใหม่ “อินเทอร์เน็ต” มาใช้ด้วยการ อบรมโดยครอบคลุมทฤษฎีการเรียนรู้ บทบาทห้องสมุด การ เปลี่ยนแปลงในองค์การ คอมพิวเตอร์เน็ตเวิร์คอินฟอर्मेशनเน็ตเวิร์ค การอบรมเป็น ความสำเร็จอย่างหนึ่งในการนำอินเทอร์เน็ตมาใช้ในองค์กร ในการสอนให้เกิดการเรียนรู้และ ความชำนาญ ผู้เข้าอบรมมีส่วนร่วมตามแผนการอบรม และเปลี่ยนรูปแบบการทำงานใน องค์กร

D. Maddux. (1994) ได้ศึกษาถึงปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ต พบว่า การนำ อินเทอร์เน็ตมาใช้ทางการศึกษา ในรูปข้อมูลข่าวสารคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ ความเป็น ประโยชน์ทางการศึกษาของโรงเรียนมัธยม ต้องมีการตรวจตราปัญหาบางอย่างก่อนที่จะตัดสินใจ นำมาใช้ทางการศึกษา รวมทั้งประโยชน์ที่จะได้รับความพอใจเพียงของซอฟต์แวร์ การดูแลการ ใช้ระบบเทคนิควิธีการนำมาใช้ และหลักสูตรที่รองรับและพบว่ายังขาดโครงสร้างของ

ความเข้าใจ และความรู้ของผู้สอน ในการใช้คอมพิวเตอร์เน็ตเวิร์คช่วยในการสอน ประโยชน์ทางการศึกษา เป็นผลจากการวิจัยถึงการใช้เทคโนโลยีทางการศึกษา

Mohaiadin (1996) ได้ทำการวิจัยเรื่องการใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตของนักศึกษา มาเลเซียที่ศึกษาในต่างประเทศและปัจจัยที่มีต่อการใช้อินเทอร์เน็ตในฐานะที่เป็นนวัตกรรม เครื่องมือที่ใช้ในการสำรวจ คือแบบสอบถามผ่านทางอินเทอร์เน็ต กลุ่มประชากรคือนักศึกษาจำนวน 538 คน (298 คนเป็นนักศึกษาของประเทศอื่นอีก 8 ประเทศ) ผลการวิจัยพบว่า

1. นักศึกษาชายใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่าและมีทักษะการใช้สูงกว่านักศึกษาหญิง
2. นักศึกษาใช้อินเทอร์เน็ตทันทีที่ลงทะเบียนเรียน
3. ในกลุ่มนักศึกษาที่อายุน้อยไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นเพียงแค่เครื่องมือในการติดต่อสื่อสาร
4. นักศึกษามีความถี่ในการใช้ และมีความสามารถในการใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ สูงมากกว่าการใช้บริการอื่น ๆ ของอินเทอร์เน็ต
5. ประสบการณ์และทักษะในการใช้คอมพิวเตอร์มีความสัมพันธ์กับความถี่และความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต
6. ปัจจัยที่มีผลสัมพันธ์ต่อการใช้อินเทอร์เน็ตในฐานะนวัตกรรม คือ ประโยชน์ที่ได้จากการใช้ การปรับตัวให้เข้ากับนวัตกรรม ความสลับซับซ้อนของระบบความสามารถในการทดลอง การเป็นคนช่างสังเกต และสัมพันธ์ระหว่างผู้ใช้กับอินเทอร์เน็ต
7. นักศึกษาเห็นว่าในมหาวิทยาลัยควรมีการสอนวิธีการใช้อินเทอร์เน็ต

Tillotson, Cherry และ Clinton (1995) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ความแตกต่างในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตในด้านสภาพประชากร เพศ วัตถุประสงค์ แหล่งสารสนเทศที่ติดต่อ ความพึงพอใจต่อสารสนเทศที่ได้รับและความพึงพอใจต่อบริการ เครื่องมือที่ใช้ คือแบบสำรวจผ่านระบบออนไลน์ UTLINK ของมหาวิทยาลัย กลุ่มประชากร คือ ผู้ที่ติดต่อผ่านระบบออนไลน์ UTLINK ผลการวิจัยพบว่า ผู้ใช้ส่วนใหญ่มีคอมพิวเตอร์พร้อมโมเด็มเป็นของตนเอง โดยการติดต่อจากบ้านพัก ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาชายระดับปริญญาตรี วัตถุประสงค์ในการติดต่อ คือ เพื่อค้นหาสารสนเทศ ค้นหาการอ่านข่าวสาร ส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ แหล่งสารสนเทศที่ติดต่อ คือ

- 1) ฐานข้อมูลรายชื่อหนังสือห้องสมุดมหาวิทยาลัย York
- 2) National Capital FreeNet ซึ่งนักศึกษาพบว่า เป็น Site ที่สามารถที่จะขอ E-mail accounts ได้โดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย
- 3) Gopher ของมหาวิทยาลัย Minnesota

สารสนเทศที่ได้รับนำไปใช้ตามความสนใจส่วนตัว เพื่อการวิจัย เพื่อวิชา เพื่อการศึกษา เพื่อทำการวิทยานิพนธ์ และวัตถุประสงค์อื่น ๆ โดยส่วนใหญ่ไม่เกิดความพึงพอใจ

ในสารสนเทศที่ได้รับ กลุ่มผู้ใช้ที่มีความถนัดในการใช้แตกต่างกันจะมีระดับความพึงพอใจที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญและผู้ที่พบสารสนเทศที่ต้องการมักจะใช้ทุกวันหรือทุกสัปดาห์ ผู้ใช้ที่มีคอมพิวเตอร์เป็นของตนเองจะมีความถนัดในการใช้น้อยกว่าผู้ที่เรียนหรือทำงานในสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ หรือสารสนเทศศาสตร์ สิ่งที่ผู้ใช้ต้องการคือขอให้ปรับปรุงเมนูเพื่อเข้าถึงแหล่งบริการ E-mail,Telnet,FTP,Gopher,Usenet และบริการสารสนเทศของมหาวิทยาลัยต่าง ๆ

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นการวิจัยแบบสำรวจ (Survey or Exploratory Studies) ซึ่งมีรายละเอียดในการดำเนินการวิจัยดังนี้

1. การกำหนดประชากรและเลือกกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล
5. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ประชากรและเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นิสิตระดับปริญญาตรี (ภาคสมทบ) คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สาขาวิชาการบัญชีและสาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ 3 และชั้นปีที่ 4 ประจำปีการศึกษา 2546 จำนวน 758 คน

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นิสิตระดับปริญญาตรี (ภาคสมทบ) คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สาขาวิชาการบัญชีและสาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ 3 และชั้นปีที่ 4 ปีการศึกษา 2546 จำนวน 262 คน โดยการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling) ในแต่ละชั้นปีและสาขาวิชา โดยใช้สูตรการคำนวณของ Yamane ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% (Taro yamane : 1973 อ้างอิงมาจาก พวงรัตน์ ทวีรัตน์. 2543) ได้กลุ่มตัวอย่างดังแสดงในตาราง 1

ตาราง 1 จำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

สาขาวิชา	ประชากร			กลุ่มตัวอย่าง		
	ปี 3	ปี 4	รวม	ปี 3	ปี 4	รวม
การบัญชี	196	179	375	68	62	130
การตลาด	191	192	383	66	66	132
รวม	387	371	758	134	128	262

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น เพื่อสอบถามนิสิตปริญญาตรี (ภาคสมทบ) คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่มีต่อการใช้อินเทอร์เน็ต ซึ่งแบบสอบถามนั้น แบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนิสิต ประกอบด้วย

- สาขาวิชา
- ระดับชั้นปี
- ความถี่ในการใช้บริการอินเทอร์เน็ต
- สถานที่ที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต

ตอนที่ 2 แบบสอบถามการใช้อินเทอร์เน็ต ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ด้าน ได้แก่

1. ด้านการศึกษาและสืบค้นข้อมูล
2. ด้านการติดต่อสื่อสาร
3. ด้านการทำธุรกรรม
4. ด้านข่าวสารและความบันเทิง

แบบสอบถามตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามแบบตรวจรายการ (Checklist)

แบบสอบถามตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) มี 5 ระดับ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

ระดับการใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุด	มีค่าเท่ากับ	5	คะแนน
ระดับการใช้อินเทอร์เน็ตมาก	มีค่าเท่ากับ	4	คะแนน
ระดับการใช้อินเทอร์เน็ตปานกลาง	มีค่าเท่ากับ	3	คะแนน
ระดับการใช้อินเทอร์เน็ตน้อย	มีค่าเท่ากับ	2	คะแนน
ระดับการใช้อินเทอร์เน็ตน้อยที่สุด	มีค่าเท่ากับ	1	คะแนน

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบบสอบถามมีวิธีการสร้างและหาคุณภาพ ดังนี้

1. สร้างแบบสอบถามการใช้อินเทอร์เน็ตให้สอดคล้องกับนิยามศัพท์เฉพาะ ซึ่งเป็นแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประเมินค่า (Rating scale) 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด จำนวนข้อคำถาม 51 ข้อ โดยแบ่งเป็นด้านการศึกษาและสืบค้นข้อมูล จำนวน 12 ข้อ ด้านการติดต่อสื่อสาร จำนวน 12 ข้อ ด้านการทำธุรกรรม จำนวน 13 ข้อ และด้านข่าวสารและความบันเทิง จำนวน 14 ข้อ เพื่อใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้

2. นำแบบสอบถามการใช้อินเทอร์เน็ตที่สร้างเสร็จแล้ว เสนออาจารย์ที่ปรึกษาการทำสารนิพนธ์ตรวจสอบความถูกต้องและให้คำแนะนำเพิ่มเติม

3. นำแบบสอบถามการใช้อินเทอร์เน็ตที่ได้ปรับปรุงแก้ไขแล้วเสนออาจารย์ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา(Content validity) จากนั้นนำผลการประเมินมาคำนวณหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of Consistency : IOC) ด้วยการถือเกณฑ์ว่าข้อความที่ใช้ได้ต้องมีค่าดัชนีความสอดคล้องตั้งแต่ .50 ขึ้นไป ได้แบบสอบถามการใช้อินเทอร์เน็ต จำนวน 51 ข้อ รายละเอียดดังข้อ 1

4. ปรับปรุงแบบสอบถามตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ แล้วนำเสนออาจารย์ที่ปรึกษาการทำสารนิพนธ์พิจารณาตรวจสอบอีกครั้งหนึ่ง จากนั้นนำมาจัดพิมพ์แก้ไขใหม่ให้สมบูรณ์ก่อนนำไปทดลองใช้

5. นำแบบสอบถามการใช้อินเทอร์เน็ตไปทดลอง(Tryout) กับนิสิตปริญญาตรี (ภาคสมทบ) คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 40 คน จากนั้นนำผลที่ได้ไปวิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่นโดยวิธีหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา (Alpha coefficient : α) ของครอนบาค (Cronbach) ได้ค่าความเชื่อมั่น .89

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ติดต่อบัณฑิตวิทยาลัยให้ออกหนังสือถึงคณบดีคณะสังคมศาสตร์ เพื่อขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลในการวิจัย

2. ผู้วิจัยนำหนังสือจากบัณฑิตวิทยาลัย ไปเสนอคณบดีคณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลในการวิจัย

3. ติดต่อประสานงานกับเจ้าหน้าที่เทคนิคประจำห้องเรียนวิชาเอกการตลาด และวิชาเอกการบัญชี คณะสังคมศาสตร์ เพื่อขอความร่วมมือช่วยอำนวยความสะดวกในการเก็บข้อมูลในการวิจัย

4. ขออนุญาตอาจารย์ประจำห้องเรียน เพื่อขอเก็บข้อมูลกับนิสิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ภาคสมทบ) โดยอธิบายวัตถุประสงค์ในการเก็บข้อมูล ระหว่างวันที่ 13 – 15 สิงหาคม พ.ศ. 2546

การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยทำการประมวลผลข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS FOR WINDOWS ตามลำดับดังนี้

1. คัดเลือกแบบสอบถามได้แบบสอบถามที่สมบูรณ์จำนวน 262 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100 ของแบบสอบถามทั้งหมด จากนั้นลงรหัส กรอกข้อมูล
2. หาค่าความถี่และร้อยละของข้อมูลตามแบบสอบถามตอนที่ 1
3. หาค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนการใช้อินเทอร์เน็ตของ นิสิต โดยรวมและรายด้าน
4. ทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยสองค่าที่ได้จากกลุ่มตัวอย่างสองกลุ่ม ที่เป็นอิสระจากกัน โดยใช้ t-test for independent samples
5. วิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way analysis of variance) ของ กลุ่มตัวอย่างตั้งแต่ 3 กลุ่มขึ้นไปที่เป็นอิสระจากกัน เมื่อพบความแตกต่างทำการเปรียบเทียบ พหุคูณ (Multiple comparison test) โดยใช้วิธีการของเชฟเฟ้ (Scheffe')

เกณฑ์การแปลความหมายคะแนน

ค่าเฉลี่ย	แปลความหมาย
4.51 – 5.00	ระดับการใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุด
3.51 – 4.50	ระดับการใช้อินเทอร์เน็ตมาก
2.51 – 3.50	ระดับการใช้อินเทอร์เน็ตปานกลาง
1.51 – 2.50	ระดับการใช้อินเทอร์เน็ตน้อย
1.00 – 1.50	ระดับการใช้อินเทอร์เน็ตน้อยที่สุด

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. สถิติพื้นฐาน ได้แก่

1.1 ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) โดยใช้สูตร (ชูศรี วงศ์รัตนะ. 2544 : 36)

$$\bar{X} = \frac{\sum X}{n}$$

เมื่อ $\bar{X}$ แทน ตัวกลางเลขคณิตของกลุ่มตัวอย่าง

$\sum X$ แทน ผลรวมทั้งหมดของข้อมูล

n แทน จำนวนข้อมูลทั้งหมดของกลุ่มตัวอย่าง

1.2 ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S) โดยใช้สูตร (ชูศรี วงศ์รัตนะ. 2544 : 65)

$$S = \sqrt{\frac{n \sum X^2 - (\sum X)^2}{n(n-1)}}$$

เมื่อ S แทน ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน

$\sum X$ แทน ผลรวมทั้งหมดของข้อมูล

n แทน จำนวนข้อมูลทั้งหมดของกลุ่มตัวอย่าง

2. สถิติวิเคราะห์คุณภาพเครื่องมือ ได้แก่

2.1 หาค่าความเที่ยงตรงเชิงพินิจ (Face Validity) โดยใช้สูตร (ล้วน สายยศ และ อังคณา สายยศ. 2538 : 249 ; อ้างอิงจาก Rowinelli and Hambleton, 1977)

$$IOC = \frac{\sum R}{N}$$

เมื่อ IOC แทน ดัชนีความสอดคล้อง
 $\sum R$ แทน ผลรวมของการพิจารณาของผู้เชี่ยวชาญ
 N แทน จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

2.2 หาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของ ครอนบัค (Cronbach) (ล้วน สายยศ และ อังคณา สายยศ. 2538 : 200)

$$\alpha = \frac{n}{n-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S^2} \right]$$

เมื่อ α แทน สัมประสิทธิ์ของความเชื่อมั่น
 n แทน จำนวนข้อของแบบสอบถาม
 S_i^2 แทน ความแปรปรวนของคะแนนรายข้อ
 S^2 แทน ความแปรปรวนของคะแนนของ
 แบบสอบถามทั้งฉบับ

3. สถิติสำหรับการทดสอบสมมติฐาน ได้แก่

3.1 ทดสอบความแตกต่างระหว่างคะแนนเฉลี่ยโดยใช้ค่าสถิติ t-test for independent samples (ชูศรี วงศ์รัตนะ. 2544 : 173 - 174)

กรณีความแปรปรวนเท่ากันใช้

$$t = \frac{\overline{X}_1 - \overline{X}_2}{\sqrt{\frac{(n_1 - 1)S_1^2 + (n_2 - 1)S_2^2}{n_1 + n_2 - 2} \left(\frac{1}{n_1} + \frac{1}{n_2} \right)}}$$

$$df = n_1 + n_2 - 2$$

กรณีความแปรปรวนไม่เท่ากันใช้

$$t = \frac{\overline{X}_1 - \overline{X}_2}{\sqrt{\frac{S_1^2}{n_1} + \frac{S_2^2}{n_2}}}$$

$$df = \frac{\left(\frac{n_1^2}{n_1} + \frac{S_2^2}{n_2} \right)^2}{\frac{\left(\frac{S_1^2}{n_1} \right)^2}{n_1 - 1} + \frac{\left(\frac{S_2^2}{n_2} \right)^2}{n_2 - 1}}$$

เมื่อ	t	แทน	ค่าสถิติที่ใช้พิจารณาใน t - distribution
	$\overline{X}_1, \overline{X}_2$	แทน	ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่ 1 และกลุ่มที่ 2 ตามลำดับ
	S_1^2, S_2^2	แทน	ค่าความแปรปรวนของคะแนนกลุ่มตัวอย่างที่ 1 และกลุ่มที่ 2 ตามลำดับ
	n_1, n_2	แทน	ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ 1 และ กลุ่มที่ 2

3.2 วิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way analysis of variance)

โดยใช้สูตร (ชูศรี วงศ์รัตน์. 2544 : 236)

$$F = \frac{MS_B}{MS_W}$$

เมื่อ MS_B แทน Mean square between-group
 MS_W แทน Mean square within-group

หากพบความแตกต่างทำการเปรียบเทียบพหุคูณด้วยวิธีการของเชฟเฟ (Scheffe')
 (Byrkit 2nd ed. 1975 : 276 – 277 อ้างอิงใน ชูศรี วงศ์รัตน์ : 2544 : 248)

$$CV_d = \sqrt{(k-1)(F^*)(MS_{within})(2/n)}$$

เมื่อ k แทน จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
 F^* แทน ค่า F ที่เปิดจากตาราง (critical value)
 MS_{within} แทน ค่า Mean square within group ที่คำนวณไว้
 แล้วในการวิเคราะห์ความแปรปรวน
 n แทน จำนวนหน่วยตัวอย่างในแต่ละกลุ่มตัวอย่าง

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้กำหนดสัญลักษณ์และอักษรย่อที่ใช้ในการแปลความหมายและการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อเสนอผลการวิจัยดังนี้

$\bar{X}$	แทน	คะแนนเฉลี่ย
$S.D.$	แทน	ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน
n	แทน	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
t	แทน	ค่าสถิติในการวิเคราะห์ด้วย t-test
F	แทน	ค่าสถิติในการวิเคราะห์ด้วย F-test
df	แทน	ชั้นของความเป็นอิสระ (Degree of Freedom)
SS	แทน	ผลบวกกำลังสองของคะแนน (Sum of Squares)
MS	แทน	ค่าเฉลี่ยผลบวกกำลังสองของคะแนน (Mean of Squares)
*	แทน	ความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
**	แทน	ความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้เสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ ดังนี้

ตอนที่ 1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสาขาวิชา ระดับชั้นปี ความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ต และสถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ต

ตอนที่ 2 การใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ภาคสมทบ) คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในด้านการศึกษาและสืบค้นข้อมูล ด้านการติดต่อสื่อสาร ด้านการทำธุรกรรม และด้านข่าวสารและความบันเทิง โดยรวม รายด้าน และรายข้อ

ตอนที่ 3 เปรียบเทียบการใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ภาคสมทบ) คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในด้านการศึกษาและสืบค้นข้อมูล ด้านการติดต่อสื่อสาร ด้านการทำธุรกรรม และด้านข่าวสารและความบันเทิง จำแนกตาม สาขาวิชา ระดับชั้นปี ความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ต และสถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ต

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสาขาวิชา ระดับชั้นปี
ความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ต และสถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ต ผลการวิเคราะห์ปรากฏดังตาราง 2

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสาขาวิชา ระดับชั้นปี
ความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ต และสถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ต

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน(คน)	ร้อยละ
1. สาขาวิชา		
1.1 การบัญชี	130	49.60
1.2 การตลาด	132	50.40
รวม	262	100.00
2. ระดับชั้นปี		
2.1 ชั้นปีที่ 3	134	51.10
2.2 ชั้นปีที่ 4	128	48.90
รวม	262	100.00
3. ความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ต		
3.1 น้อยกว่า 2 ครั้งต่อสัปดาห์	62	23.70
3.2 2 – 4 ครั้งต่อสัปดาห์	96	36.60
3.3 5 ครั้งขึ้นไปต่อสัปดาห์	104	39.70
รวม	262	100.00
4. สถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ต		
4.1 มหาวิทยาลัย	85	32.40
4.2 บ้าน/ที่พัก	54	20.60
4.3 ที่ทำงาน	43	16.40
4.4 ร้านอินเทอร์เน็ต	80	30.60
รวม	262	100.00

จากตาราง 2 พบว่าในจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้ง 262 คน สามารถอธิบายคุณลักษณะ โดยจำแนกตามสาขาวิชา ระดับชั้นปี ความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ต และสถานที่ใช้อินเทอร์เน็ต ได้ดังนี้

สาขาวิชา นิสิตที่ตอบแบบสอบถามจำนวน 262 คนนั้น เป็นนิสิตหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต (ภาคสมทบ) คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สาขาวิชา การบัญชี จำนวน 130 คน คิดเป็นร้อยละ 49.60 และเป็นนิสิตสาขาวิชาการตลาด จำนวน 132 คน คิดเป็นร้อยละ 50.40

ระดับชั้นปี นิสิตที่ตอบแบบสอบถามจำนวน 262 คนนั้น เป็นนิสิตหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต (ภาคสมทบ) คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ชั้นปีที่ 3 จำนวน 134 คน คิดเป็นร้อยละ 51.10 และชั้นปีที่ 4 จำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 48.90

ความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ต นิสิตที่ตอบแบบสอบถามจำนวน 262 คนนั้น ส่วนมากใช้อินเทอร์เน็ต 5 ครั้งต่อสัปดาห์ จำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 39.70 รองลงมา คือ ใช้อินเทอร์เน็ต 2 – 4 ครั้งต่อสัปดาห์ จำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 36.60 และใช้อินเทอร์เน็ต น้อยกว่า 2 ครั้งต่อสัปดาห์ จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 23.70

สถานที่ใช้อินเทอร์เน็ต นิสิตที่ตอบแบบสอบถามจำนวน 262 คนนั้น ส่วนมากใช้ อินเทอร์เน็ตที่มหาวิทยาลัย จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 32.40 รองลงมาคือใช้อินเทอร์เน็ต ที่ร้านอินเทอร์เน็ตจำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 30.60 ใช้อินเทอร์เน็ตที่บ้าน/ที่พัก จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 20.60 และใช้อินเทอร์เน็ตในที่ทำงาน จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 16.40

ตอนที่ 2 การใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ภาคสมทบ) คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในด้านการศึกษาและสืบค้นข้อมูล ด้านการติดต่อสื่อสาร ด้านการทำธุรกรรม และด้านข่าวสารและความบันเทิง โดยรวมรายด้าน และรายข้อ โดยใช้ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และได้แบ่งการใช้อินเทอร์เน็ต ออกเป็น 5 ระดับ คือ

ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 หมายถึง ระดับของการใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.51 – 4.50 หมายถึง ระดับของการใช้อินเทอร์เน็ตมาก

ค่าเฉลี่ย 2.51 – 3.50 หมายถึง ระดับของการใช้อินเทอร์เน็ตปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.51 – 2.50 หมายถึง ระดับของการใช้อินเทอร์เน็ตน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.50 หมายถึง ระดับของการใช้อินเทอร์เน็ตน้อยที่สุด

ผลการวิเคราะห์ปรากฏดังตาราง 3 - 7

ตาราง 3 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ภาคสมทบ) คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยรวมและรายด้าน

การใช้อินเทอร์เน็ต	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการใช้
1. ด้านการศึกษาและสืบค้นข้อมูล	2.65	.72	ปานกลาง
2. ด้านการติดต่อสื่อสาร	2.44	.79	น้อย
3. ด้านการทำธุรกรรม	1.92	.85	น้อย
4. ด้านข่าวสารและความบันเทิง	2.86	.87	ปานกลาง
รวมทุกด้าน	2.47	.71	น้อย

จากตาราง 3 แสดงว่า นิสิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ภาคสมทบ) คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ใช้อินเทอร์เน็ตโดยรวมอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.47$) เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า การใช้อินเทอร์เน็ตด้านข่าวสารและความบันเทิง ($\bar{X} = 2.86$) กับด้านการศึกษาและสืบค้นข้อมูล ($\bar{X} = 2.65$) อยู่ในระดับปานกลาง ส่วนการใช้อินเทอร์เน็ตด้านการติดต่อสื่อสาร ($\bar{X} = 2.44$) กับด้านการทำธุรกรรม ($\bar{X} = 1.92$) อยู่ในระดับน้อย

ตาราง 4 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิต
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ภาคสมทบ) คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ด้านการศึกษาและสืบค้นข้อมูล โดยรวมและรายข้อ

การใช้อินเทอร์เน็ตในด้านการศึกษา และสืบค้นข้อมูล	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการใช้
1. การใช้อินเทอร์เน็ตในการสืบค้นข้อมูล เพื่อทำการบ้านและรายงาน	3.81	1.01	มาก
2. การใช้อินเทอร์เน็ตในการศึกษาหาความรู้ เพิ่มเติมนอกเหนือจากการเรียนในห้องเรียน	3.39	0.85	ปานกลาง
3. การใช้อินเทอร์เน็ตในการศึกษาค้นคว้า เอกสารงานวิจัยต่าง ๆ	3.03	1.00	ปานกลาง
4. การใช้อินเทอร์เน็ตในการสืบค้นตำราและ เอกสารจากห้องสมุดต่าง ๆ ในประเทศ	2.57	1.11	ปานกลาง
5. การใช้อินเทอร์เน็ตในการสืบค้นตำราและ เอกสารจากห้องสมุดต่าง ๆ ในต่างประเทศ	2.23	1.11	น้อย
6. การใช้อินเทอร์เน็ตในการส่งการบ้านและ รายงาน	2.07	1.19	น้อย
7. การใช้ E-mail ในการสอบถามข้อมูล ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา	2.46	1.04	น้อย
8. การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อค้นหาข้อมูลความรู้ ทั่วไป เช่น เว็บไซต์สุขภาพ สารคดี สิ่งแวดล้อม เป็นต้น	3.36	0.93	ปานกลาง
9. การใช้อินเทอร์เน็ตในการถ่ายโอนข้อมูล งานวิจัย บทความวิชาการ เพื่อประกอบ ในการศึกษา	2.31	1.04	น้อย
10. การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อพัฒนาทักษะการ อ่านภาษาอังกฤษ	2.48	0.93	น้อย
11. การใช้อินเทอร์เน็ตในการค้นหาหมายเลข โทรศัพท์	2.15	1.01	น้อย
12. การใช้อินเทอร์เน็ตในการดูเส้นทาง แผนที่การจราจร	1.99	0.94	น้อย
รวมด้านการศึกษาและสืบค้นข้อมูล	2.65	0.72	ปานกลาง

จากตาราง 4 แสดงว่า นิสิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ภาคสมทบ) คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ใช้อินเทอร์เน็ตด้านการศึกษาและสืบค้นข้อมูลโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.65$)

เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นิสิตใช้อินเทอร์เน็ตในการสืบค้นข้อมูลเพื่อทำการบ้านและรายงานอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.81$) รองลงมาคือ ใช้อินเทอร์เน็ตในการศึกษาหาความรู้เพิ่มเติม นอกเหนือจากการเรียนในห้องเรียน ($\bar{X} = 3.39$) ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อค้นหาข้อมูลความรู้ทั่วไป ($\bar{X} = 3.36$) ใช้อินเทอร์เน็ตในการศึกษาค้นคว้าเอกสารงานวิจัยต่างๆ ($\bar{X} = 3.03$) และใช้อินเทอร์เน็ตในการสืบค้นตำราและเอกสารจากห้องสมุดในประเทศ ($\bar{X} = 2.57$) อยู่ในระดับปานกลาง ส่วนข้ออื่นๆอยู่ในระดับน้อย

ตาราง 5 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิต
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ภาคสมทบ) คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ด้านการติดต่อสื่อสาร โดยรวมและรายข้อ

การใช้อินเทอร์เน็ตในด้านการติดต่อสื่อสาร	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการใช้
1. การใช้อินเทอร์เน็ตในการสนทนาออนไลน์หาเพื่อนใหม่ได้ทั่วโลก	2.59	1.17	ปานกลาง
2. การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อส่งจดหมายผ่าน E-mail	2.94	1.09	ปานกลาง
3. การใช้อินเทอร์เน็ตในการแลกเปลี่ยนข่าวสารความคิดเห็น ความรู้ต่าง ๆ ตามกลุ่มที่สนใจ	2.68	0.96	ปานกลาง
4. การใช้อินเทอร์เน็ตในการเชื่อมต่อกับเครื่องคอมพิวเตอร์ที่อยู่ไกลกันเพื่อใช้ข้อมูลต่าง ๆ	2.46	1.05	น้อย
5. การใช้อินเทอร์เน็ตในการส่งข้อความผ่านเครื่องรับวิทยุติดตามตัว(เพจเจอร์)	1.98	1.00	น้อย
6. การใช้อินเทอร์เน็ตในการส่งข้อความ รูปภาพ เพลง ไปยังโทรศัพท์เคลื่อนที่	2.58	1.13	ปานกลาง
7. การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อพูดคุยสนทนาผ่านโปรแกรม Chat เช่น ICQ , MIRC , PIRCH , Netmeeting	2.66	1.18	ปานกลาง
8. การใช้อินเทอร์เน็ตในการแจ้งข่าวสารต่าง ๆ ผ่าน Webboard	2.41	1.03	น้อย
9. การใช้อินเทอร์เน็ตในการสอบถามข่าวสารต่าง ๆ	2.49	1.00	น้อย
10. การใช้อินเทอร์เน็ตในการรับส่งโทรสาร(Fax) ผ่าน MODEM	2.00	1.01	น้อย
11. การใช้อินเทอร์เน็ตในการส่งการ์ดอวยพรอิเล็กทรอนิกส์ (E-card)	2.49	1.13	น้อย
12. การใช้อินเทอร์เน็ตในการประกาศหาคู่ หรือเพื่อนที่มีรสนิยมเดียวกัน	1.96	1.22	น้อย
รวมด้านการติดต่อสื่อสาร	2.44	0.79	น้อย

จากตาราง 5 แสดงว่า นิสิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ภาคสมทบ) คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ใช้อินเทอร์เน็ตด้านการติดต่อสื่อสารโดยรวม อยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.44$)

เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อส่งจดหมายผ่าน E-mail ($\bar{X} = 2.92$) การใช้อินเทอร์เน็ตในการแลกเปลี่ยนข่าวสารความคิดเห็น ความรู้ต่าง ๆ ตามกลุ่มที่สนใจ ($\bar{X} = 2.68$) การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อพูดคุยสนทนาผ่านโปรแกรม Chat เช่น ICQ , MIRC , PIRCH , Netmeeting ($\bar{X} = 2.66$) การใช้อินเทอร์เน็ตในการสนทนาออนไลน์หาเพื่อนใหม่ได้ทั่วโลก ($\bar{X} = 2.59$) และการใช้อินเทอร์เน็ตในการส่งข้อความ รูปภาพ เพลง ไปยังโทรศัพท์เคลื่อนที่ ($\bar{X} = 2.58$) อยู่ในระดับปานกลาง ส่วนข้ออื่นๆอยู่ในระดับน้อย

ตาราง 6 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิต
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ภาคสมทบ) คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ด้านการทำธุรกรรม โดยรวมและรายข้อ

การใช้อินเทอร์เน็ตในด้านการทำธุรกรรม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการใช้
1. การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อสั่งซื้ออุปกรณ์ทางการศึกษา เช่น หนังสือเรียน ซีดีสื่อการสอน	1.85	1.11	น้อย
2. การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อสั่งซื้อสินค้าทั่วไป เช่น ซีดีเกมส์ เครื่องประดับ ของขวัญหรือของชำร่วยอาหาร	1.83	1.06	น้อย
3. การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อสั่งซื้อบริการต่าง ๆ เช่น การทำประกันภัยรถยนต์ จองตั๋วโดยสารเครื่องบิน รถประจำทาง การจองที่พัก โรงแรม	1.63	0.89	น้อย
4. การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อชำระสินค้าและบริการต่าง ๆ เช่น การโอนเงิน จ่ายค่าโทรศัพท์ ค่าสาธารณูปโภคต่าง ๆ	1.65	0.87	น้อย
5. การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อชำระค่าภาษี	1.56	0.83	น้อย
6. การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการทำธุรกิจ (E-commerce)	1.75	1.08	น้อย
7. การใช้อินเทอร์เน็ตในการสมัครงานผ่านเว็บไซต์จัดหางาน	2.83	1.32	ปานกลาง
8. การใช้อินเทอร์เน็ตในการตรวจเช็คยอดค่าใช้จ่ายบริการโทรศัพท์	1.99	1.23	น้อย
9. การใช้อินเทอร์เน็ตในการประมูลซื้อ-ขายสินค้าผ่านเว็บไซต์	1.80	1.20	น้อย
10. การใช้อินเทอร์เน็ตในการประกาศขายสินค้าผ่านเว็บไซต์	1.72	1.05	น้อย
11. การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อดูราคาหุ้น และซื้อ-ขายหุ้น	1.60	1.07	น้อย
12. การใช้อินเทอร์เน็ตในการสร้างโฮมเพจส่วนตัว	1.83	1.08	น้อย

ตาราง 6 (ต่อ)

การใช้อินเทอร์เน็ตในด้านการทำธุรกรรม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการใช้
13. การใช้อินเทอร์เน็ตชมสินค้าและบริการต่าง ๆ ที่สนใจ	2.95	1.25	ปานกลาง
รวมด้านการทำธุรกรรม	1.92	0.85	น้อย

จากตาราง 6 แสดงว่า นิสิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ภาคสมทบ) คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ใช้อินเทอร์เน็ตด้านการทำธุรกรรมโดยรวม อยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 1.92$)

เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า การใช้อินเทอร์เน็ตชมสินค้าและบริการต่าง ๆ ที่สนใจ ($\bar{X} = 2.95$) และการใช้อินเทอร์เน็ตในการสมัครงานผ่านเว็บไซต์จัดหางาน ($\bar{X} = 2.83$) อยู่ในระดับปานกลาง ส่วนข้ออื่นๆอยู่ในระดับน้อย

ตาราง 7 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิต
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ภาคสมทบ) คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ด้านข่าวสารและความบันเทิง โดยรวมและรายข้อ

การใช้อินเทอร์เน็ตในด้านข่าวสาร และความบันเทิง	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการใช้
1. การใช้อินเทอร์เน็ตในการติดตาม ข่าวสารและเหตุการณ์ต่าง ๆ ในประเทศ เช่น หนังสือพิมพ์	3.65	1.06	มาก
2. การใช้อินเทอร์เน็ตในการติดตาม ข่าวสารและเหตุการณ์ต่าง ๆ ใน ต่างประเทศ	3.53	1.09	มาก
3. การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อติดตามข่าวสาร ด้านความบันเทิงในประเทศ เช่น รายการ วิทยุ โทรทัศน์	3.58	1.07	มาก
4. การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อติดตามข่าวสาร ด้านความบันเทิงในต่างประเทศ	3.31	1.19	ปานกลาง
5. การใช้อินเทอร์เน็ตในการดูหนังตัวอย่าง ผ่านเว็บไซต์	3.03	1.18	ปานกลาง
6. การใช้อินเทอร์เน็ตในการฟังเพลง ตัวอย่างผ่านเว็บไซต์	3.06	1.14	ปานกลาง
7. การใช้อินเทอร์เน็ตเล่นเกมแบบออนไลน์	2.46	1.21	น้อย
8. การใช้อินเทอร์เน็ตในการโหลดเกม ต่าง ๆ มาเล่น	2.50	1.27	น้อย
9. การใช้อินเทอร์เน็ตในการดูข้อมูล การแข่งขันฟุตบอล	2.05	1.21	น้อย
10. การใช้อินเทอร์เน็ตในการดูข้อมูล รายการโทรทัศน์สถานีต่าง ๆ	2.80	1.28	ปานกลาง
11. การใช้อินเทอร์เน็ตในการดูการ ถ่ายทอดสดเหตุการณ์สำคัญต่าง ๆ	2.16	1.17	น้อย
12. การใช้อินเทอร์เน็ตในการดูพยากรณ์ อากาศ	2.36	1.16	น้อย

ตาราง 7 (ต่อ)

การใช้อินเทอร์เน็ตในด้านข่าวสาร และความบันเทิง	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการใช้
13. การใช้อินเทอร์เน็ตในการดูพยากรณ์ คำทำนายดวงชะตาชีวิต	3.16	1.37	ปานกลาง
14. การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเล่นเกมชิง รางวัล	2.27	1.30	น้อย
รวมด้านข่าวสารและความบันเทิง	2.86	0.87	ปานกลาง

จากตาราง 7 แสดงว่า นิสิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ภาคสมทบ) คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ใช้อินเทอร์เน็ตด้านข่าวสารและความบันเทิง โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.86$)

เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า การใช้อินเทอร์เน็ตในการติดตามข่าวสารและเหตุการณ์ต่าง ๆ ในประเทศ เช่น หนังสือพิมพ์ ($\bar{X} = 3.69$) การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อติดตามข่าวสารด้านความบันเทิงในประเทศ เช่น รายการวิทยุ โทรทัศน์ ($\bar{X} = 3.58$) และการใช้อินเทอร์เน็ตในการติดตามข่าวสารและเหตุการณ์ต่าง ๆ ในต่างประเทศ ($\bar{X} = 3.53$) อยู่ในระดับมาก รองลงมา คือ การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อติดตามข่าวสารด้านความบันเทิงในต่างประเทศ ($\bar{X} = 3.31$) การใช้อินเทอร์เน็ตในการดูพยากรณ์คำทำนายดวงชะตาชีวิต ($\bar{X} = 3.16$) การใช้อินเทอร์เน็ตในการฟังเพลงตัวอย่างผ่านเว็บไซต์ ($\bar{X} = 3.06$) การใช้อินเทอร์เน็ตในการดูหนังตัวอย่างผ่านเว็บไซต์ ($\bar{X} = 3.03$) และการใช้อินเทอร์เน็ตในการดูข้อมูลรายการโทรทัศน์สถานีต่าง ๆ ($\bar{X} = 2.80$) อยู่ในระดับปานกลาง ส่วนข้ออื่นๆอยู่ในระดับน้อย

ตอนที่ 3 เปรียบเทียบการใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ภาคสมทบ) คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในด้านการศึกษาและสืบค้นข้อมูล ด้านการติดต่อสื่อสาร ด้านการทำธุรกรรม และด้านข่าวสารและความบันเทิง จำแนกตาม สาขาวิชา ระดับชั้นปี ความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ต และสถานที่ใช้อินเทอร์เน็ต ผลการวิเคราะห์ปรากฏดังตาราง 8 - 13

ตาราง 8 เปรียบเทียบการใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ภาคสมทบ) คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยรวม และรายด้าน จำแนกตาม สาขาวิชา

การใช้อินเทอร์เน็ต	นิสิตสาขาวิชา การบัญชี (n = 130)		นิสิตสาขาวิชา การตลาด (n = 132)		t
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	
1. ด้านการศึกษาและสืบค้นข้อมูล	2.59	0.67	2.72	0.75	1.44
2. ด้านการติดต่อสื่อสาร	2.37	0.73	2.50	0.85	1.31
3. ด้านการทำธุรกรรม	1.84	0.73	2.01	0.95	1.64
4. ด้านข่าวสารและความบันเทิง	2.80	0.88	2.91	0.85	1.07
รวมทุกด้าน	2.40	0.65	2.54	0.76	1.55

จากตาราง 8 แสดงว่า นิสิตที่ศึกษาสาขาวิชาการบัญชี กับนิสิตที่ศึกษาสาขาวิชา การตลาดใช้อินเทอร์เน็ตโดยรวม แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า นิสิตที่ศึกษาสาขาวิชาต่างกันใช้อินเทอร์เน็ต ด้านการศึกษาและสืบค้นข้อมูล ด้านการติดต่อสื่อสาร ด้านการทำธุรกรรม และด้านข่าวสารและความบันเทิง แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 9 เปรียบเทียบการใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ภาคสมทบ) คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยรวม และรายด้าน จำแนกตามระดับชั้นปี

การใช้อินเทอร์เน็ต	นิสิตชั้นปีที่ 3 (n = 134)		นิสิตชั้นปีที่ 4 (n = 128)		t
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	
1. ด้านการศึกษาและสืบค้นข้อมูล	2.68	0.70	2.63	0.73	0.52
2. ด้านการติดต่อสื่อสาร	2.47	0.79	2.40	0.80	0.80
3. ด้านการทำธุรกรรม	1.95	0.87	1.89	0.83	0.56
4. ด้านข่าวสารและความบันเทิง	2.83	0.85	2.88	0.89	0.54
รวมทุกด้าน	2.49	0.71	2.46	0.71	0.32

จากตาราง 9 แสดงว่า นิสิตชั้นปีที่ 3 กับนิสิตชั้นปีที่ 4 ใช้อินเทอร์เน็ตโดยรวมแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า นิสิตที่ศึกษาต่างระดับชั้นปีกันใช้อินเทอร์เน็ต ด้านการศึกษาและสืบค้นข้อมูล ด้านการติดต่อสื่อสาร ด้านการทำธุรกรรม และด้านข่าวสารและความบันเทิง แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 10 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ในการใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิตหลักสูตร
บริหารธุรกิจบัณฑิต (ภาคสมทบ) คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
โดยรวม และรายด้าน จำแนกตามความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ต

การใช้อินเทอร์เน็ต	ความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์						รวม	
	น้อยกว่า 2 ครั้ง		2 – 4 ครั้ง		5 ครั้งขึ้นไป			
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
1. ด้านการศึกษาและสืบค้นข้อมูล	2.53	0.59	2.88	0.57	2.52	0.85	2.65	0.72
2. ด้านการติดต่อสื่อสาร	2.32	0.66	2.60	0.76	2.36	0.87	2.44	0.79
3. ด้านการทำธุรกรรม	1.75	0.65	2.13	0.87	1.83	0.90	1.92	0.85
4. ด้านข่าวสารและความบันเทิง	2.62	0.74	3.08	0.63	2.79	1.07	2.86	0.87
รวมทุกด้าน	2.31	0.57	2.68	0.59	2.38	0.84	2.47	0.71

จากตาราง 10 แสดงว่า นิสิตที่มีความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ตต่างกัน ใช้อินเทอร์เน็ตโดยรวมทุกด้าน อยู่ในระดับน้อย เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านที่ใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุด คือ ด้านข่าวสารและความบันเทิง ด้านการศึกษาและสืบค้นข้อมูล ด้านการติดต่อสื่อสาร และด้านการทำธุรกรรม ตามลำดับ เมื่อพิจารณาจากความถี่ที่ใช้อินเทอร์เน็ตพบว่า ใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุด คือ 2 – 4 ครั้งต่อสัปดาห์ 5 ครั้งขึ้นไปต่อสัปดาห์ และน้อยกว่า 2 ครั้งต่อสัปดาห์ ตามลำดับ

ตาราง 11 การวิเคราะห์ความแปรปรวนการใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ภาคสมทบ) คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ต

ด้าน	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F
1. ด้านการศึกษาและสืบค้นข้อมูล	ระหว่างกลุ่ม	2	7.62	3.81	7.83**
	ภายในกลุ่ม	259	126.11	0.49	
	รวม	261	133.73		
2. ด้านการติดต่อสื่อสาร	ระหว่างกลุ่ม	2	3.99	2.00	3.23*
	ภายในกลุ่ม	259	160.02	0.62	
	รวม	261	164.01		
3. ด้านการทำธุรกรรม	ระหว่างกลุ่ม	2	7.05	3.52	5.04**
	ภายในกลุ่ม	259	181.19	0.70	
	รวม	261	188.24		
4. ด้านข่าวสารและความบันเทิง	ระหว่างกลุ่ม	2	8.40	4.20	5.73**
	ภายในกลุ่ม	259	189.08	0.73	
	รวม	261	197.48		
รวมทุกด้าน	ระหว่างกลุ่ม	2	6.58	3.29	6.84**
	ภายในกลุ่ม	259	124.59	0.48	
	รวม	261	131.17		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตาราง 11 แสดงว่า นิสิตที่มีจำนวนความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ตต่างกัน ใช้อินเทอร์เน็ตด้านการศึกษาและสืบค้นข้อมูล ด้านการติดต่อสื่อสาร ด้านการทำธุรกรรม และด้านข่าวสารและความบันเทิง โดยรวม ทุกด้าน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า นิสิตที่มีจำนวนความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ตต่างกัน ใช้อินเทอร์เน็ตด้านการศึกษาและสืบค้นข้อมูล ด้านการทำธุรกรรม และด้านข่าวสารและความบันเทิง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ส่วนด้านการติดต่อสื่อสาร แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และเมื่อทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ โดยใช้วิธีการของเชฟเฟ (Scheffe') ปรากฏผลเปรียบเทียบดังแสดงในตาราง 12 - 16

ตาราง 12 การเปรียบเทียบการใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
(ภาคสมทบ) คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านการศึกษาและ
สืบค้นข้อมูล จำแนกตามความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ต เป็นรายคู่

ความถี่ในการใช้ อินเทอร์เน็ตต่อ สัปดาห์		น้อยกว่า 2 ครั้ง	2 – 4 ครั้ง	5 ครั้งขึ้นไป
ด้านการศึกษา และสืบค้นข้อมูล	$\bar{X}$	2.5309	2.8785	2.5208
น้อยกว่า 2 ครั้ง	2.5309	-	0.3476**	0.0101
2 – 4 ครั้ง	2.8785		-	0.3576**
5 ครั้งขึ้นไป	2.5208			-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตาราง 12 แสดงว่า นิสิตที่ใช้อินเทอร์เน็ตน้อยกว่า 2 ครั้งต่อสัปดาห์กับนิสิตที่ใช้
อินเทอร์เน็ต 2 – 4 ครั้งต่อสัปดาห์ และ นิสิตที่ใช้อินเทอร์เน็ต 2 – 4 ครั้งต่อสัปดาห์กับนิสิตที่ใช้
อินเทอร์เน็ต 5 ครั้งขึ้นไปต่อสัปดาห์ ใช้อินเทอร์เน็ตด้านการศึกษาและสืบค้นข้อมูลแตกต่างกัน
อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ส่วนนิสิตที่ใช้อินเทอร์เน็ตน้อยกว่า 2 ครั้งต่อสัปดาห์กับ
นิสิตที่ใช้อินเทอร์เน็ต 5 ครั้งขึ้นไปต่อสัปดาห์ ใช้อินเทอร์เน็ตด้านการศึกษาและสืบค้นข้อมูล
แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 13 การเปรียบเทียบการใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
(ภาคสมทบ) คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านการติดต่อสื่อสาร
จำแนกตามความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ต เป็นรายคู่

ความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์		น้อยกว่า 2 ครั้ง	2 – 4 ครั้ง	5 ครั้งขึ้นไป
ด้านการติดต่อสื่อสาร	ค่าเฉลี่ย	2.3159	2.5964	2.3582
น้อยกว่า 2 ครั้ง	2.3159	-	0.2805*	0.0473
2 – 4 ครั้ง	2.5964		-	0.2382
5 ครั้งขึ้นไป	2.3582			-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตาราง 13 แสดงว่า นิสิตที่ใช้อินเทอร์เน็ตน้อยกว่า 2 ครั้งต่อสัปดาห์กับนิสิตที่ใช้อินเทอร์เน็ต 2 – 4 ครั้งต่อสัปดาห์ ใช้อินเทอร์เน็ตด้านการติดต่อสื่อสารแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนนิสิตที่ใช้อินเทอร์เน็ตน้อยกว่า 2 ครั้งต่อสัปดาห์กับนิสิตที่ใช้อินเทอร์เน็ต 5 ครั้งขึ้นไปต่อสัปดาห์ และนิสิตที่ใช้อินเทอร์เน็ต 2 – 4 ครั้งต่อสัปดาห์กับนิสิตที่ใช้อินเทอร์เน็ต 5 ครั้งขึ้นไปต่อสัปดาห์ ใช้อินเทอร์เน็ตด้านการติดต่อสื่อสารแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 14 การเปรียบเทียบการใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
(ภาคสมทบ) คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านการทำธุรกรรม
จำแนกตามความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ต เป็นรายคู่

ความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์		น้อยกว่า 2 ครั้ง	2 – 4 ครั้ง	5 ครั้งขึ้นไป
ด้านการทำธุรกรรม	$\bar{X}$	1.7469	2.1338	1.8321
น้อยกว่า 2 ครั้ง	1.7469	-	0.3869*	0.0852
2 – 4 ครั้ง	2.1338		-	0.3017*
5 ครั้งขึ้นไป	1.8321			-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตาราง 14 แสดงว่า นิสิตที่ใช้อินเทอร์เน็ตน้อยกว่า 2 ครั้งต่อสัปดาห์กับนิสิตที่ใช้อินเทอร์เน็ต 2 – 4 ครั้งต่อสัปดาห์ และนิสิตที่ใช้อินเทอร์เน็ต 2 – 4 ครั้งต่อสัปดาห์กับนิสิตที่ใช้อินเทอร์เน็ต 5 ครั้งขึ้นไปต่อสัปดาห์ ใช้อินเทอร์เน็ตด้านการทำธุรกรรมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนนิสิตที่ใช้อินเทอร์เน็ตน้อยกว่า 2 ครั้งต่อสัปดาห์กับนิสิตที่ใช้อินเทอร์เน็ต 5 ครั้งขึ้นไปต่อสัปดาห์ ใช้อินเทอร์เน็ตด้านการทำธุรกรรมแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 15 การเปรียบเทียบการใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ภาคสมทบ) คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านข่าวสารและความบันเทิง จำแนกตามความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ต เป็นรายคู่

ความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์		น้อยกว่า 2 ครั้ง	2 – 4 ครั้ง	5 ครั้งขึ้นไป
ด้านข่าวสารและความบันเทิง	ค่าเฉลี่ย	2.6244	3.0751	2.7891
น้อยกว่า 2 ครั้ง	2.6244	-	0.4507**	0.1647
2 – 4 ครั้ง	3.0751		-	0.2860
5 ครั้งขึ้นไป	2.7891			-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตาราง 15 แสดงว่า นิสิตที่ใช้อินเทอร์เน็ตน้อยกว่า 2 ครั้งต่อสัปดาห์กับนิสิตที่ใช้อินเทอร์เน็ต 2 – 4 ครั้งต่อสัปดาห์ ใช้อินเทอร์เน็ตด้านข่าวสารและความบันเทิง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ส่วนนิสิตที่ใช้อินเทอร์เน็ตน้อยกว่า 2 ครั้งต่อสัปดาห์กับนิสิตที่ใช้อินเทอร์เน็ต 5 ครั้งขึ้นไปต่อสัปดาห์ และนิสิตที่ใช้อินเทอร์เน็ต 2 – 4 ครั้งต่อสัปดาห์กับนิสิตที่ใช้อินเทอร์เน็ต 5 ครั้งขึ้นไปต่อสัปดาห์ใช้อินเทอร์เน็ตด้านข่าวสารและความบันเทิง แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 16 การเปรียบเทียบการใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ภาคสมทบ) คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยรวม จำแนกตามความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ต เป็นรายคู่

ความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์		น้อยกว่า 2 ครั้ง	2 – 4 ครั้ง	5 ครั้งขึ้นไป
	ค่าเฉลี่ย	2.3061	2.6763	2.3807
น้อยกว่า 2 ครั้ง	2.3061	-	0.3701**	0.0746
2 – 4 ครั้ง	2.6763		-	0.2956*
5 ครั้งขึ้นไป	2.3807			-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตาราง 16 แสดงว่า นิสิตที่ใช้อินเทอร์เน็ตน้อยกว่า 2 ครั้งต่อสัปดาห์กับนิสิตที่ใช้อินเทอร์เน็ต 2 – 4 ครั้งต่อสัปดาห์ และนิสิตที่ใช้อินเทอร์เน็ต 2 – 4 ครั้งต่อสัปดาห์กับนิสิตที่ใช้อินเทอร์เน็ต 5 ครั้งขึ้นไปต่อสัปดาห์ ใช้อินเทอร์เน็ต โดยรวม ทุกด้าน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และ .05 ตามลำดับ ส่วนนิสิตที่ใช้อินเทอร์เน็ตน้อยกว่า 2 ครั้งต่อสัปดาห์กับนิสิตที่ใช้อินเทอร์เน็ต 5 ครั้งขึ้นไปต่อสัปดาห์ ใช้อินเทอร์เน็ต โดยรวม ทุกด้าน แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 17 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ในการใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิตหลักสูตร
บริหารธุรกิจบัณฑิต (ภาคสมทบ) คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
โดยรวม และรายด้าน จำแนกตามสถานที่ใช้อินเทอร์เน็ต

การใช้อินเทอร์เน็ต	สถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ต								รวม	
	มหาวิทยาลัย		บ้าน/ที่พัก		ที่ทำงาน		ร้านอินเทอร์เน็ต			
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
1. ด้านการศึกษา และสืบค้นข้อมูล	2.81	0.61	2.97	0.54	2.48	0.39	2.36	0.90	2.65	0.72
2. ด้านการติดต่อ สื่อสาร	2.50	0.70	2.66	0.82	2.13	0.55	2.39	0.93	2.44	0.79
3. ด้านการทำ ธุรกรรม	2.06	0.88	2.10	0.91	1.69	0.36	1.79	0.93	1.92	0.85
4. ด้านข่าวสาร และความบันเทิง	3.05	0.64	2.87	0.80	2.87	0.80	2.62	1.09	2.86	0.87
รวมทุกด้าน	2.61	0.58	2.65	0.67	2.30	0.44	2.30	0.90	2.47	0.71

จากตาราง 17 แสดงว่า นิสิตที่ใช้อินเทอร์เน็ตในสถานที่ต่างกัน ใช้อินเทอร์เน็ตโดยรวมทุกด้าน อยู่ในระดับน้อย เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านที่ใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุด คือ ด้านข่าวสารและความบันเทิง ด้านการศึกษาและสืบค้นข้อมูล ด้านการติดต่อสื่อสาร และด้านการทำธุรกรรม ตามลำดับ เมื่อพิจารณาจากสถานที่ใช้อินเทอร์เน็ตพบว่า สถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุด คือ บ้านที่พัก มหาวิทยาลัย ที่ทำงาน และร้านอินเทอร์เน็ต ตามลำดับ

ตาราง 18 การวิเคราะห์ความแปรปรวนการใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิตหลักสูตรบริหารธุรกิจ
บัณฑิต (ภาคสมทบ) คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยรวมและ
รายด้าน จำแนกตามสถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ต

ด้าน	แหล่งความ แปรปรวน	<i>Df</i>	<i>SS</i>	<i>MS</i>	<i>F</i>
1. ด้านการศึกษาและ สืบค้นข้อมูล	ระหว่างกลุ่ม	3	15.65	5.21	11.40**
	ภายในกลุ่ม	258	118.08	0.46	
	รวม	261	133.73		
2. ด้านการติดต่อสื่อสาร	ระหว่างกลุ่ม	3	7.17	2.39	3.93**
	ภายในกลุ่ม	258	156.84	0.61	
	รวม	261	164.01		
3. ด้านการทำธุรกรรม	ระหว่างกลุ่ม	3	7.14	2.38	3.39*
	ภายในกลุ่ม	258	181.10	0.70	
	รวม	261	188.24		
4. ด้านข่าวสารและ ความบันเทิง	ระหว่างกลุ่ม	3	7.94	2.65	3.60*
	ภายในกลุ่ม	258	189.54	0.74	
	รวม	261	197.48		
รวมทุกด้าน	ระหว่างกลุ่ม	3	7.15	2.38	4.96**
	ภายในกลุ่ม	258	124.03	0.48	
	รวม	261	131.18		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตาราง 18 แสดงว่า นิสิตที่ใช้อินเทอร์เน็ตในสถานที่ต่างกัน ใช้อินเทอร์เน็ต
ด้านการศึกษาและสืบค้นข้อมูล ด้านการติดต่อสื่อสาร ด้านการทำธุรกรรม และด้านข่าวสาร
และความบันเทิง โดยรวมทุกด้าน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า นิสิตที่ใช้อินเทอร์เน็ตในสถานที่ต่างกัน ใช้อินเทอร์เน็ต
ด้านการศึกษาและสืบค้นข้อมูล และด้านการติดต่อสื่อสาร แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ
ที่ระดับ .01 ส่วนด้านการทำธุรกรรม และด้านข่าวสารและความบันเทิง แตกต่างกันอย่างมี
นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และเมื่อทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ โดยใช้วิธีการของ
เชฟเฟ (Scheffe') ปรากฏผลเปรียบเทียบดังแสดงในตาราง 19 - 23

ตาราง 19 การเปรียบเทียบการใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ภาคสมทบ) คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านการศึกษาและสืบค้นข้อมูล จำแนกตามสถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ต เป็นรายคู่

สถานที่ที่ใช้ อินเทอร์เน็ต		มหา วิทยาลัย	บ้าน/ ที่พัก	ที่ทำงาน	ร้าน อินเทอร์เน็ต
ด้านการศึกษาและ สืบค้นข้อมูล	ค่าเฉลี่ย	2.8118	2.9738	2.4826	2.3635
มหาวิทยาลัย	2.8118	-	0.1620	0.3292	0.4482**
บ้าน/ที่พัก	2.9738		-	0.4912**	0.6102**
ที่ทำงาน	2.4826			-	0.1190
ร้านอินเทอร์เน็ต	2.3635				-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตาราง 19 แสดงว่า นิสิตที่ใช้อินเทอร์เน็ตที่มหาวิทยาลัยกับที่ร้านอินเทอร์เน็ต , นิสิตที่ใช้อินเทอร์เน็ตที่บ้าน/ที่พักกับที่ทำงาน และนิสิตที่ใช้อินเทอร์เน็ตที่บ้าน/ที่พักกับที่ร้านอินเทอร์เน็ต ใช้อินเทอร์เน็ตด้านการศึกษาและสืบค้นข้อมูล แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ส่วนนิสิตที่ใช้อินเทอร์เน็ตที่มหาวิทยาลัยกับที่บ้าน/ที่พัก , นิสิตที่ใช้อินเทอร์เน็ตที่มหาวิทยาลัยกับที่ทำงาน และนิสิตที่ใช้อินเทอร์เน็ตที่ทำงานกับที่ร้านอินเทอร์เน็ต ใช้อินเทอร์เน็ตด้านการศึกษาและสืบค้นข้อมูล แตกต่างกันอย่างไม่มีความนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 20 การเปรียบเทียบการใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
(ภาคสมทบ) คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านการติดต่อสื่อสาร
จำแนกตามสถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ต เป็นรายคู่

สถานที่ที่ใช้ อินเทอร์เน็ต		มหา วิทยาลัย	บ้าน/ ที่พัก	ที่ทำงาน	ร้าน อินเทอร์เน็ต
ด้านการติดต่อสื่อสาร	ค่าเฉลี่ย	2.4951	2.6559	2.1279	2.3885
มหาวิทยาลัย	2.4951	-	0.1608	0.3672	0.1006
บ้าน/ที่พัก	2.6559		-	0.5280*	0.2673
ที่ทำงาน	2.1279			-	0.2606
ร้านอินเทอร์เน็ต	2.3885				-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตาราง 20 แสดงว่า นิสิตที่ใช้อินเทอร์เน็ตที่บ้าน/ที่พักกับที่ทำงานใช้อินเทอร์เน็ตด้านการติดต่อสื่อสาร แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนนิสิตที่ใช้อินเทอร์เน็ตที่มหาวิทยาลัยกับที่บ้าน/ที่พัก , นิสิตที่ใช้อินเทอร์เน็ตที่มหาวิทยาลัยกับที่ทำงาน , นิสิตที่ใช้อินเทอร์เน็ตที่มหาวิทยาลัยกับที่ร้านอินเทอร์เน็ต , นิสิตที่ใช้อินเทอร์เน็ตที่บ้าน/ที่พักกับที่ร้านอินเทอร์เน็ต และนิสิตที่ใช้อินเทอร์เน็ตที่ทำงานกับที่ร้านอินเทอร์เน็ต ใช้อินเทอร์เน็ตด้านการติดต่อสื่อสาร แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 21 การเปรียบเทียบการใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ภาคสมทบ) คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านการทำธุรกรรม จำแนกตามสถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ต เป็นรายคู่

สถานที่ที่ใช้ อินเทอร์เน็ต		มหา วิทยาลัย	บ้าน/ ที่พัก	ที่ทำงาน	ร้าน อินเทอร์เน็ต
ด้านการทำธุรกรรม	ค่าเฉลี่ย	2.0606	2.0954	1.6852	1.7865
มหาวิทยาลัย	2.0606	-	0.0348	0.3755	0.2741
บ้าน/ที่พัก	2.0954		-	0.4103*	0.3089
ที่ทำงาน	1.6852			-	0.1014
ร้านอินเทอร์เน็ต	1.7865				-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตาราง 21 แสดงว่า นิสิตที่ใช้อินเทอร์เน็ตที่บ้าน/ที่พักกับที่ทำงาน ใช้อินเทอร์เน็ตด้านการทำธุรกรรม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนนิสิตที่ใช้อินเทอร์เน็ตที่มหาวิทยาลัยกับที่บ้าน/ที่พัก , นิสิตที่ใช้อินเทอร์เน็ตที่มหาวิทยาลัยกับที่ทำงาน , นิสิตที่ใช้อินเทอร์เน็ตที่มหาวิทยาลัยกับที่ร้านอินเทอร์เน็ต , นิสิตที่ใช้อินเทอร์เน็ตที่บ้าน/ที่พักกับที่ร้านอินเทอร์เน็ต และนิสิตที่ใช้อินเทอร์เน็ตที่ทำงานกับที่ร้านอินเทอร์เน็ต ใช้อินเทอร์เน็ตด้านการทำธุรกรรม แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 22 การเปรียบเทียบการใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ภาคสมทบ) คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านข่าวสารและความบันเทิง จำแนกตามสถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ต เป็นรายคู่

สถานที่ที่ใช้ อินเทอร์เน็ต		มหา วิทยาลัย	บ้าน/ ที่พัก	ที่ทำงาน	ร้าน อินเทอร์เน็ต
ด้านข่าวสาร และความบันเทิง	ค่าเฉลี่ย	3.0597	2.8677	2.8688	2.6214
มหาวิทยาลัย	3.0597	-	0.1919	0.1909	0.4382*
บ้าน/ที่พัก	2.8677		-	0.0011	0.2453
ที่ทำงาน	2.8688			-	0.2473
ร้านอินเทอร์เน็ต	2.6214				-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตาราง 22 แสดงว่า นิสิตที่ใช้อินเทอร์เน็ตที่มหาวิทยาลัยกับที่ร้านอินเทอร์เน็ต ใช้อินเทอร์เน็ตด้านข่าวสารและความบันเทิง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนนิสิตที่ใช้อินเทอร์เน็ตที่มหาวิทยาลัยกับที่บ้าน/ที่พัก , นิสิตที่ใช้อินเทอร์เน็ตที่มหาวิทยาลัยกับที่ทำงาน , นิสิตที่ใช้อินเทอร์เน็ตที่บ้าน/ที่พักกับที่ทำงาน , นิสิตที่ใช้อินเทอร์เน็ตที่บ้าน/ที่พักกับที่ร้านอินเทอร์เน็ต และนิสิตที่ใช้อินเทอร์เน็ตที่ทำงานกับที่ร้านอินเทอร์เน็ต ใช้อินเทอร์เน็ตด้านข่าวสารและความบันเทิง แตกต่างกันอย่างไม่มีความนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 23 การเปรียบเทียบการใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
(ภาคสมทบ) คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยรวม จำแนกตาม
สถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ต เป็นรายคู่

สถานที่ที่ใช้ อินเทอร์เน็ต		มหา วิทยาลัย	บ้าน/ ที่พัก	ที่ทำงาน	ร้าน อินเทอร์เน็ต
	ค่าเฉลี่ย	2.6138	2.6460	2.3019	2.2931
มหาวิทยาลัย	2.6138	-	0.322	0.3120	0.3207*
บ้าน/ที่พัก	2.6460		-	0.3441	0.3528*
ที่ทำงาน	2.3019			-	0.0088
ร้านอินเทอร์เน็ต	2.2931				-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตาราง 23 แสดงว่า นิสิตที่ใช้อินเทอร์เน็ตที่มหาวิทยาลัยกับที่ร้านอินเทอร์เน็ต และใช้อินเทอร์เน็ตที่บ้าน/ที่พักกับที่ร้านอินเทอร์เน็ต ใช้อินเทอร์เน็ต โดยรวม ทุกด้าน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนนิสิตที่ใช้อินเทอร์เน็ตที่มหาวิทยาลัยกับบ้าน/ที่พัก , ใช้อินเทอร์เน็ตที่มหาวิทยาลัยกับที่ทำงาน , ใช้อินเทอร์เน็ตที่บ้าน/ที่พักกับที่ทำงาน และใช้อินเทอร์เน็ตที่ทำงานกับที่ร้านอินเทอร์เน็ต ใช้อินเทอร์เน็ต โดยรวม ทุกด้าน แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

บทที่ 5

สรุปผล อภิปราย และข้อเสนอแนะ

ความมุ่งหมายของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายของการศึกษาค้นคว้า ดังนี้

1. เพื่อศึกษาการใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ภาคสมทบ) คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ใน 4 ด้าน คือ

- 1.1 ด้านการศึกษาและสืบค้นข้อมูล
- 1.2 ด้านการติดต่อสื่อสาร
- 1.3 ด้านการทำธุรกรรม
- 1.4 ด้านข่าวสารและความบันเทิง

2. เพื่อเปรียบเทียบการใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ภาคสมทบ) คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ใน 4 ด้าน คือ ด้านการศึกษาและสืบค้นข้อมูล ด้านการติดต่อสื่อสาร ด้านการทำธุรกรรม และด้านข่าวสารและความบันเทิง โดยจำแนกตามสาขาวิชา ระดับชั้นปี ความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ต และสถานที่ใช้อินเทอร์เน็ต

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นิสิตระดับปริญญาตรี (ภาคสมทบ) คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สาขาวิชาการบัญชีและสาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ 3 และชั้นปีที่ 4 ประจำปีการศึกษา 2546 จำนวน 758 คน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นิสิตระดับปริญญาตรี (ภาคสมทบ) คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สาขาวิชาการบัญชีและสาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ 3 และชั้นปีที่ 4 ปีการศึกษา 2546 จำนวน 262 คน โดยการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling) ในแต่ละชั้นปีและสาขาวิชา โดยใช้สูตรการคำนวณของ Yamane ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% (Taro yamane : 1973 อ้างอิงมาจาก พวงรัตน์ ทวีรัตน์. 2543)

สมมติฐานในการวิจัย

1. นิสิตที่ศึกษาสาขาวิชาต่างกัน มีระดับการใช้อินเทอร์เน็ตโดยรวมและรายด้านแตกต่างกัน
2. นิสิตที่ศึกษาต่างระดับชั้นปีกัน มีระดับการใช้อินเทอร์เน็ตโดยรวมและรายด้านแตกต่างกัน
3. นิสิตที่มีจำนวนความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ตต่างกัน มีระดับการใช้อินเทอร์เน็ตโดยรวมและรายด้านแตกต่างกัน
4. นิสิตที่ใช้อินเทอร์เน็ตในสถานที่ต่างกัน มีระดับการใช้อินเทอร์เน็ตโดยรวมและรายด้านแตกต่างกัน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเพื่อสอบถามนิสิตปริญญาตรี (ภาคสมทบ) คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่มีต่อการใช้อินเทอร์เน็ต ซึ่งแบบสอบถามนั้น แบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนิสิต ประกอบด้วย สาขาวิชา ระดับชั้นปี ความถี่ในการใช้บริการอินเทอร์เน็ต

ตอนที่ 2 แบบสอบถามการใช้อินเทอร์เน็ต ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ด้าน ได้แก่

1. ด้านการศึกษาและสืบค้นข้อมูล
2. ด้านการติดต่อสื่อสาร
3. ด้านการทำธุรกรรม
4. ด้านข่าวสารและความบันเทิง

แบบสอบถามตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามแบบตรวจรายการ (Checklist)

แบบสอบถามตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) มี 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบบสอบถามมีวิธีการสร้างและหาคุณภาพ ดังนี้

1. สร้างแบบสอบถามการใช้อินเทอร์เน็ตให้สอดคล้องกับนิยามศัพท์เฉพาะ ซึ่งเป็นแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประเมินค่า (Rating scale) 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด จำนวนข้อคำถาม 51 ข้อ โดยแบ่งเป็นด้านการศึกษาและสืบค้นข้อมูล จำนวน 12 ข้อ ด้านการติดต่อสื่อสาร จำนวน 12 ข้อ ด้านการทำธุรกรรม จำนวน 13 ข้อ และด้านข่าวสารและความบันเทิง จำนวน 14 ข้อ เพื่อใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้

2. นำแบบสอบถามการใช้อินเทอร์เน็ตที่สร้างเสร็จแล้ว เสนออาจารย์ที่ปรึกษาการทำสารนิพนธ์ตรวจสอบความถูกต้องและให้คำแนะนำเพิ่มเติม

3. นำแบบสอบถามการใช้อินเทอร์เน็ตที่ได้ปรับปรุงแก้ไขแล้วเสนออาจารย์ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา(Content validity) จากนั้นนำผลการประเมินมาคำนวณหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of Consistency : IOC) ด้วยการถือเกณฑ์ว่าข้อความที่ใช้ได้ต้องมีค่าดัชนีความสอดคล้องตั้งแต่ .50 ขึ้นไป ได้แบบสอบถามการใช้อินเทอร์เน็ต จำนวน 51 ข้อ รายละเอียดดังข้อ 1

4. ปรับปรุงแบบสอบถามตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ แล้วนำเสนออาจารย์ที่ปรึกษาการทำสารนิพนธ์พิจารณาตรวจสอบอีกครั้งหนึ่ง จากนั้นนำมาจัดพิมพ์แก้ไขใหม่ให้สมบูรณ์ก่อนนำไปทดลองใช้

5. นำแบบสอบถามการใช้อินเทอร์เน็ตไปทดลอง(Tryout) กับนิสิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ภาคสมทบ) คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 40 คน จากนั้นนำผลที่ได้ไปวิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่นโดยวิธีหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา (Alpha coefficient : α) ของครอนบัค (Cronbach) ได้ค่าความเชื่อมั่น .89

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ติดต่อบัณฑิตวิทยาลัยให้ออกหนังสือถึงคณบดีคณะสังคมศาสตร์ เพื่อขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลในการวิจัย

2. ผู้วิจัยนำหนังสือจากบัณฑิตวิทยาลัย ไปเสนอคณบดีคณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลในการวิจัย

3. ติดต่อประสานงานกับเจ้าหน้าที่เทคนิคประจำห้องเรียนวิชาเอกการตลาด และวิชาเอกการบัญชี คณะสังคมศาสตร์ เพื่อขอความร่วมมือช่วยอำนวยความสะดวกในการเก็บข้อมูลในการวิจัย

4. ขออนุญาตอาจารย์ประจำห้องเรียน เพื่อขอเก็บข้อมูลกับนิสิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ภาคสมทบ) โดยอธิบายวัตถุประสงค์ในการเก็บข้อมูล ระหว่างวันที่ 13 – 15 สิงหาคม พ.ศ. 2546

การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยทำการประมวลผลข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS FOR WINDOWS ตามลำดับดังนี้

1. คัดเลือกแบบสอบถามได้แบบสอบถามที่สมบูรณ์จำนวน 262 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100 ของแบบสอบถามทั้งหมด จากนั้นลงรหัส กรอกข้อมูล
2. หาค่าความถี่และร้อยละของข้อมูลตามแบบสอบถามตอนที่ 1
3. หาค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนการใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิต โดยรวมและรายด้าน
4. ทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยสองค่าที่ได้จากกลุ่มตัวอย่างสองกลุ่มที่เป็นอิสระจากกัน โดยใช้ t-test for independent samples
5. วิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way analysis of variance) ของกลุ่มตัวอย่างตั้งแต่ 3 กลุ่มขึ้นไปที่เป็นอิสระจากกัน เมื่อพบความแตกต่างทำการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple comparison test) โดยใช้วิธีการของเชฟเฟ (Scheffe')

สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ภาคสมทบ) คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สรุปผลได้ดังนี้

1. ด้านข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ในจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด จำนวน 262 คน เป็นนิสิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ภาคสมทบ) คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สาขาวิชา การบัญชี 130 คน คิดเป็นร้อยละ 49.60 และเป็นนิสิตสาขาวิชาการตลาด 132 คน คิดเป็น ร้อยละ 50.40

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาชั้นปีที่ 3 จำนวน 134 คน คิดเป็นร้อยละ 51.10 และชั้นปีที่ 4 จำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 48.90

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้อินเทอร์เน็ต 5 ครั้งต่อสัปดาห์ มีจำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 39.70 ใช้อินเทอร์เน็ต 2 – 4 ครั้งต่อสัปดาห์ มีจำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 36.60 และใช้อินเทอร์เน็ตน้อยกว่า 2 ครั้งต่อสัปดาห์ มีจำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 23.70

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้อินเทอร์เน็ตที่มหาวิทยาลัย มีจำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 32.40 ใช้อินเทอร์เน็ตที่ร้านอินเทอร์เน็ต มีจำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 30.60 ใช้อินเทอร์เน็ตที่บ้าน/ที่พัก มีจำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 20.60 และใช้อินเทอร์เน็ตที่ทำงาน มีจำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 16.40

2. ด้านการใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ภาคสมทบ) คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

การใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ภาคสมทบ)
คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในด้านการศึกษาและสืบค้นข้อมูล
ด้านการติดต่อสื่อสาร ด้านการทำธุรกรรม และด้านข่าวสารและความบันเทิง โดยรวม
อยู่ในระดับน้อย และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า

2.1 ด้านการศึกษาและสืบค้นข้อมูล พบว่า การใช้อินเทอร์เน็ตด้านการศึกษา
และ สืบค้นข้อมูล โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.65$) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า
การใช้อินเทอร์เน็ตในการสืบค้นข้อมูลเพื่อทำการบ้านและรายงานอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.81$)
ส่วนข้ออื่นๆอยู่ในระดับปานกลางและน้อย

2.2 ด้านการติดต่อสื่อสาร พบว่า ใช้อินเทอร์เน็ตด้านการติดต่อสื่อสาร
อยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.44$) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อส่งจดหมาย
ผ่าน E-mail อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.94$) ระดับรองลงมาคือ การใช้เน็ตในการ
แลกเปลี่ยนข่าวสารความคิดเห็น ความรู้ต่างๆตามกลุ่มที่สนใจ ($\bar{X} = 2.68$) การใช้เน็ต
เพื่อพูดคุยสนทนาผ่านโปรแกรม Chat เช่น ICQ , MIRC , PIRCH , Netmeeting ($\bar{X} = 2.66$)

2.3 ด้านการทำธุรกรรม พบว่า ใช้เน็ตด้านการทำธุรกรรม อยู่ใน ระดับ
น้อย ($\bar{X} = 1.92$) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า การใช้เน็ตชมสินค้าและบริการ ($\bar{X} =$
2.95) และการใช้เน็ตในการสมัครงานผ่านเว็บไซต์จัดหางาน ($\bar{X} = 2.83$) อยู่ในระดับ
ปานกลาง ส่วนข้ออื่นๆอยู่ในระดับน้อย

2.4 ด้านข่าวสารและความบันเทิง พบว่า ใช้เน็ตด้านข่าวสารและ
ความบันเทิง อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.86$) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า การใช้เน็ต
ในการติดตามข่าวสารและเหตุการณ์ต่าง ๆ ในประเทศ เช่น หนังสือพิมพ์ ($\bar{X} = 3.69$)
การใช้เน็ตเพื่อติดตามข่าวสารด้านความบันเทิงในประเทศ เช่น รายการวิทยุ โทรทัศน์
($\bar{X} = 3.58$) และการใช้เน็ตในการติดตามข่าวสารและเหตุการณ์ต่าง ๆ ในต่างประเทศ
($\bar{X} = 3.53$) อยู่ในระดับมาก ส่วนข้ออื่นๆอยู่ในระดับปานกลางและน้อย

3. ผลการเปรียบเทียบการใช้เน็ตของนิสิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ภาคสมทบ) คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำแนกตาม สาขาวิชา ระดับชั้นปี ความถี่ในการใช้เน็ต และสถานที่ที่ใช้เน็ต สรุปผลได้ดังนี้

3.1 นิสิตที่ศึกษาสาขาวิชาต่างกัน มีระดับการใช้เน็ตโดยรวมและ
รายด้านแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

3.2 นิสิตที่ศึกษาต่างระดับชั้นปีกัน มีระดับการใช้อินเทอร์เน็ตโดยรวมและรายด้านแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

3.3 นิสิตที่มีจำนวนความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ตต่างกัน มีระดับการใช้อินเทอร์เน็ตโดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

3.4 นิสิตที่ใช้อินเทอร์เน็ตในสถานที่ต่างกัน มีระดับการใช้อินเทอร์เน็ตโดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

อภิปรายผล

จากการศึกษาการใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ภาคสมทบ) คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีประเด็นสำคัญที่จะนำมาอภิปรายผลได้ดังนี้

1. ผลจากการศึกษาการใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ภาคสมทบ) คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

1.1 นิสิตหลักสูตรบริหารธุรกิจ ภาคสมทบ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ใช้อินเทอร์เน็ตอยู่ในระดับน้อย ทั้งนี้อาจเนื่องจากนิสิตส่วนมากเป็นบุคคลที่มีงานทำแล้ว จึงไม่ค่อยมีเวลาใช้อินเทอร์เน็ต ประกอบกับที่ทำงาน และที่บ้าน/ที่พักอาจไม่มีอินเทอร์เน็ตให้ใช้ซึ่งสังเกตได้จากข้อมูลที่ได้จากการวิจัยครั้งนี้พบว่า นิสิตใช้อินเทอร์เน็ตที่ทำงานร้อยละ 16.40 และที่บ้าน/ที่พักร้อยละ 20.60 แต่มีนิสิตส่วนมากใช้อินเทอร์เน็ตที่มหาวิทยาลัยร้อยละ 32.40 และที่ร้านอินเทอร์เน็ตร้อยละ 30.60 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ วัฒนา มาลา (2545) ที่พบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยพายัพใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุดคือร้านอินเทอร์เน็ต แต่นักศึกษามีการใช้ประโยชน์อยู่ในระดับมาก ซึ่งใช้ประโยชน์ด้านสร้างความเพลิดเพลิน ด้านทันต่อเหตุการณ์ ด้านเป็นคนทันสมัยและช่วยให้ประหยัดเวลา ซึ่งคล้ายกับนิสิตหลักสูตรบริหารธุรกิจ ภาคสมทบ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่ใช้อินเทอร์เน็ตด้านข่าวสารและความบันเทิง และด้านการศึกษาและสืบค้นข้อมูลอยู่ในระดับปานกลาง แต่ด้านการติดต่อสื่อสาร และด้านการทำธุรกรรมอยู่ในระดับน้อย นอกจากนี้สาเหตุที่นิสิตหลักสูตรบริหารธุรกิจ ภาคสมทบ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีการใช้อินเทอร์เน็ตอยู่ในระดับน้อยนั้นอาจมีสาเหตุมาจากนิสิตไม่มีความจำเป็นที่จะต้องใช้ เช่น การทำรายงานนิสิตสามารถหาข้อมูลได้จากเอกสาร ตำราทางวิชา จึงไม่จำเป็นต้องใช้อินเทอร์เน็ตในการค้นหาข้อมูลเพื่อมาประกอบการจัดทำรายงาน

2. ผลการเปรียบเทียบการใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ภาคสมทบ) คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผู้วิจัยได้แยกอภิปรายไว้ดังนี้

2.1 นิสิตที่ศึกษาสาขาวิชาต่างกันใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ นั่นคือนิสิตสาขาวิชาการบัญชีกับนิสิตสาขาวิชาการตลาดใช้อินเทอร์เน็ตไม่แตกต่างกัน ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากนิสิตสาขาวิชาการบัญชีกับการตลาด มีสภาพการเรียนรู้ที่ไม่แตกต่างกันคือการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรบริหารธุรกิจนั้นไม่ได้เน้นให้นิสิตได้ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษา หรือให้ความสำคัญกับการศึกษา ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งความสำคัญของการศึกษาผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในศตวรรษหน้าจะมีส่วนช่วยให้ทุกสาขาของสังคมได้รับการพัฒนา เพราะสังคมในอนาคตจะเป็นสังคมผสมผสาน ดังนั้นผู้นำทางการศึกษาจึงจำเป็นต้องวางรากฐานให้คนรุ่นใหม่มีโอกาสที่จะใช้ประโยชน์จากเครือข่าย ส่งเสริมให้มีการนำศักยภาพภายในของแต่ละบุคคลออกมาเพื่อคุณภาพของสังคม ในขณะที่เดียวกันจำเป็นต้องรักษาสมดุลระหว่างการอยู่ร่วมกันในสังคมโลก และการรักษาความเป็นไทยไว้ด้วย หากเปิดโอกาสให้กับเยาวชนไทยได้สัมผัสและใช้ประโยชน์จากเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมากเท่าใดย่อมเป็นการส่งเสริมให้สังคมไทยของเราพัฒนาไปสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ที่ยั่งยืนเคียงบ่าเคียงไหล่กับสังคมโลกได้ (ไพโรจน์ เบาใจ. 2543 : 9) ดังปรัชญาของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ คือ มีความรู้ในการบริหารธุรกิจ สามารถนำความรู้ไปปฏิบัติได้จริง เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานและองค์กรในยุคโลกาภิวัตน์ ดังนั้นหากหลักสูตรบริหารธุรกิจให้ความสำคัญกับการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษา ก็จะส่งผลให้นิสิตเป็นบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ เป็นทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพเหมาะสมแก่ยุคโลกาภิวัตน์

2.2 นิสิตที่ศึกษาต่างระดับชั้นปีกันใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ นั่นคือนิสิตชั้นปีที่ 3 กับนิสิตชั้นปีที่ 4 หลักสูตรบริหารธุรกิจ ภาคสมทบ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ใช้อินเทอร์เน็ตไม่แตกต่างกัน ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากนิสิตชั้นปีที่ 3 กับนิสิตชั้นปีที่ 4 มีวัยที่ใกล้เคียงกันจึงมีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตไม่แตกต่างกัน เพราะการใช้อินเทอร์เน็ตช่วยให้คนในสังคมทุกเพศทุกวัยมีโอกาสเข้าถึงสารสนเทศได้อย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะเด็กและเยาวชนในปัจจุบันสามารถค้นหาข้อมูล ความรู้ ข่าวสารต่าง ๆ ได้จากเว็บไซต์ต่าง ๆ ทั้งเว็บไซต์ที่ให้สาระและความบันเทิง อินเทอร์เน็ตจึงเปรียบเสมือนเป็นห้องสมุดของมนุษย์ในยุคโลกาภิวัตน์ (จุฑารัตน์ นกแก้ว. 2545 : 5) ที่คนทุกเพศทุกวัยสามารถเข้าไปใช้ได้ ดังนั้นนิสิตที่ศึกษาต่างระดับชั้นปีกันจึงใช้อินเทอร์เน็ตไม่แตกต่างกัน

2.3 นิสิตที่มีจำนวนความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ตต่างกัน ใช้อินเทอร์เน็ต

แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยนิสิตใช้อินเทอร์เน็ตน้อยกว่า 2 ครั้งต่อสัปดาห์กับนิสิตที่ใช้อินเทอร์เน็ต 2 – 4 ครั้งต่อสัปดาห์ และนิสิตที่ใช้อินเทอร์เน็ต 2 – 4 ครั้งต่อสัปดาห์กับนิสิตที่ใช้อินเทอร์เน็ต 5 ครั้งขึ้นไปต่อสัปดาห์ ใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และ .05 ตามลำดับ สอดคล้องกับงานวิจัยของ เพ็ญนภา จวนชัยนาถ (2541 : 181-185) พบว่า ความถี่ในการใช้บริการมีผลต่อสภาวะและส่งเสริมการให้บริการจากระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เรวดี คงสุภาพกุล (2539) พบว่า ความบ่อยในการใช้บริการระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับการใช้บริการระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต แต่นิสิตที่ใช้อินเทอร์เน็ตน้อยกว่า 2 ครั้งต่อสัปดาห์กับนิสิตที่ใช้อินเทอร์เน็ต 5 ครั้งขึ้นไปต่อสัปดาห์ ใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ทั้งนี้อาจเนื่องมาจาก นิสิตบางคนใช้แหล่งเรียนรู้อื่น ๆ เช่น ห้องสมุด หรืออาจเป็นเพราะนิสิตมีกิจกรรมอย่างอื่นที่ต้องปฏิบัติมาก โอกาสในการใช้อินเทอร์เน็ตจึงแตกต่างกัน ถึงแม้ว่าอินเทอร์เน็ตเป็นแหล่งข้อมูลที่ดีมากสำหรับการเรียนรู้ เพราะข้อมูลในอินเทอร์เน็ตนั้นมีทุกเรื่อง และอินเทอร์เน็ตทำให้เราสามารถเรียนรู้โลกภายนอกหรือติดตามความเป็นไปของโลกภายนอกได้อย่างใกล้ชิดโดยไม่ต้องออกไปไหนก็ตาม นิสิตก็ยังให้ความสำคัญกับการใช้อินเทอร์เน็ตอยู่ในระดับน้อย จึงทำให้นิสิตที่มีจำนวนความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ตต่างกัน ใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน

2.4 นิสิตที่ใช้อินเทอร์เน็ตในสถานที่ต่างกัน ใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกันอย่างมี

นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยมีเพียงนิสิตที่ใช้อินเทอร์เน็ตที่ร้านอินเทอร์เน็ตกับที่มหาวิทยาลัย และนิสิตที่ใช้อินเทอร์เน็ตที่ร้านอินเทอร์เน็ตกับที่บ้าน/ที่พัก ใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สอดคล้องกับงานวิจัยของวัฒนา มาลา (2545) พบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยพายัพใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุด คือ ร้านอินเทอร์เน็ต ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากสถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ตแต่ละที่เปิดโอกาสให้นิสิตได้ใช้อินเทอร์เน็ตในลักษณะที่ต่างกัน เช่น มหาวิทยาลัยจะเน้นด้านการศึกษา ที่บ้าน/ที่พักจะมีผู้ปกครองคอยควบคุมการใช้อินเทอร์เน็ต แต่ที่ร้านอินเทอร์เน็ตนิสิตสามารถใช้อินเทอร์เน็ตได้อย่างเสรี จึงเป็นสาเหตุให้นิสิตที่ใช้อินเทอร์เน็ตในสถานที่ต่างกัน ใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะสำหรับการนำผลการวิจัยไปใช้

1. จากผลการวิจัยพบว่านิสิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ภาคสมทบ) คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒส่วนมากใช้อินเทอร์เน็ต 5 ครั้งต่อสัปดาห์ โดยใช้อินเทอร์เน็ตที่มหาวิทยาลัย และที่ร้านอินเทอร์เน็ต แต่มีระดับการใช้อินเทอร์เน็ตอยู่ในระดับน้อย ดังนั้นมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยคณะสังคมศาสตร์ ควรจัดบริการอินเทอร์เน็ตให้แก่ นิสิต หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ภาคสมทบ) เพื่อให้นิสิตได้มีโอกาสใช้อินเทอร์เน็ตมากขึ้น
2. ผลการวิจัยพบว่านิสิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ภาคสมทบ) คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ใช้อินเทอร์เน็ตในการสืบค้นข้อมูล เพื่อทำการบ้าน และรายงาน อยู่ในระดับมาก ดังนั้น การจัดการเรียนการสอนในทุกรายวิชา ควรเน้นให้นิสิต ทำการศึกษาค้นคว้าและจัดทำรายงานโดยใช้ข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต ส่งรายงานทางอินเทอร์เน็ต หรือจัดการเรียนการสอนผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งจะเป็นการสนับสนุนให้นิสิตได้ใช้อินเทอร์เน็ต ด้านการศึกษาและสืบค้นข้อมูลมากขึ้น

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัย

1. ควรมีการศึกษาในเรื่องการใช้อินเทอร์เน็ตของกลุ่มตัวอย่างอื่น ๆ เช่น นิสิต หลักสูตรบริหารธุรกิจ บัณฑิต คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
2. ควรมีการศึกษาในเรื่องความรู้ ความเข้าใจในการใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิต หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ภาคสมทบ) คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
3. ควรมีการศึกษาถึงปัญหาในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษาของนิสิต หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ภาคสมทบ) คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
4. ควรมีการศึกษาเรื่องการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษาของนิสิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
5. ควรมีการศึกษาถึงประโยชน์จากการใช้อินเทอร์เน็ตเฉพาะเรื่อง เช่น การใช้อีเมล การใช้ WWW ของนิสิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- เกรียงศักดิ์ นิเมตชัยกิจกุล และ กรภัทร์ สุทธิดารา. (2541). คู่มือนักท่องเที่ยวยุคใหม่. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ อินโฟเพรส. 2541.
- กิดานันท์ มลิทอง. (2540). เทคโนโลยีการศึกษาและนวัตกรรม. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ชวนพิมพ์.
- กัมพล คุณาบุตร. (2544). เปิดตัวให้โลกรู้จักด้วยอินเทอร์เน็ต. กรุงเทพฯ : วิทยพัฒน์.
- จำปี ทิมทอง. (2542). สภาพปัญหาและความต้องการการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการเรียนการสอนของครูในโรงเรียนมัธยมศึกษาที่เข้าร่วมโครงการเครือข่ายคอมพิวเตอร์เพื่อโรงเรียนไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จุฬารัตน์ นกแก้ว. (2545, พฤษภาคม - สิงหาคม). "สารสนเทศเด็กไทยบนอินเทอร์เน็ต," วารสารสุขโขทัยธรรมมาธิราช. 15(2) : 5.
- ถนอมพร เลหาจรัสแสง. (2541, พฤศจิกายน - กุมภาพันธ์). "อินเทอร์เน็ต : เครือข่ายเพื่อการศึกษา," วารสารศาสตร์ครุศาสตร์. 26 (2) : 55 – 56.
- ทักษิณา สนวนานนท์. (2539). พจนานุกรมศัพท์คอมพิวเตอร์. พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพฯ : ห.จ.ก. วี.ที.ซี. คอมมูนิเคชั่น.
- พันจันทร์ ธนวัฒน์เสถียร และกรภัทร์ สุทธิดารา. *Internet&Intranet*. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ บริษัท ชัคเชส มีเดีย จำกัด.
- พงษ์ระพี เดชพาหพงษ์. (2539). บนเส้นทาง...อินเทอร์เน็ต. กรุงเทพฯ : ซีอีดูเคชั่น จำกัด (มหาชน).
- พจนารถ ทองคำเจริญ. (2539). สภาพความต้องการและปัญหาใช้อินเทอร์เน็ต ในการเรียนการสอนในสถาบันอุดมศึกษา สังกัดทบวงมหาวิทยาลัย. วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาโสตทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เพ็ญทิพย์ จิรพินนุสรณ์. (2539). พฤติกรรมการแสวงหาข่าวสารผ่านสื่อมวลชนและอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาและบุคลากรของสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ. วิทยานิพนธ์ นศ.ม. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- เพ็ญนภา จวนชัยนาท. (2541). การศึกษาสภาวะการใช้และการส่งเสริมการใช้สารสนเทศจากระบบอินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา : กรณีศึกษา. วิทยานิพนธ์ มหาบัณฑิตครุศาสตรบัณฑิต. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.
- ไพโรจน์ เบาใจ. (2543). "บทบาทของอินเทอร์เน็ตต่อเทคโนโลยีการศึกษา," เทคโนโลยีสื่อสารการศึกษา. 7(1) : 9

เรวดี คงสุภาพ. (2538). การใช้ระบบอินเทอร์เน็ตของนิสิตนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร.

วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิทยาศาสตร์พัฒนาการ บัณฑิตวิทยาลัย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. (2538). เทคนิคการวิจัยทางการศึกษา. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.

วิทยา เรืองพรวิสุทธิ. (2538). คู่มือการเข้าสู่อินเทอร์เน็ตสำหรับผู้เริ่มต้น. กรุงเทพมหานคร :
ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน).

วาสนา อนุवार. (2541). การให้บริการอินเทอร์เน็ตของห้องสมุดมหาวิทยาลัยส่วนภูมิภาค.
วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

วัฒนา มาลา. (2545). ประโยชน์จากการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยพายัพ
จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

_____. (2539). คู่มือคำศัพท์ฉบับพกพาอินเทอร์เน็ต *Internet Mini Lexicon*. ซีเอ็ดยูเคชั่น
จำกัด (มหาชน).

Barron E. and Ivers S. Karen. (1966). *The Internet and Instruction Activities and Ideas*.
Colorado : Libraries Unlimited, Inc.

Carol, Hert A. (1994). "WA Lewrning Organization Perspective on Training : Critical Success
Factors for internet implement," *Internet Research*. 4(3) : 36-44 ; May.

Honey, M. and Henriquez. (1993). *Telecommunications and K-12 education : finding from a
National Survey*. Bank Street College of Education. N.p.

Joathan Metcalf and others. (1998). *DK Illustrated Oxford Dictionary*. Landon : Dorling
Kindersley And Oxford University Press.

Maxwell, C. and C.J. Grycz. (1994). *Newrider's Official INTERNET Yellow Pages*. Indianapolis
: New Riders Publishing, 1994.

Mohaiadin J. (1996). *Utilization o the Internet by Malasian students who are studying in
foreign countries and factors that influence its adoption*. (CD-ROM), 1996.
Available : Dissertation Abstracts Item 9614210.

<http://staff.buu.ac.th/~wichai/101course/Internet/internet.htm>

<http://www.nectec.or.th/courseware/internet/index.html>

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
รายนามผู้เชี่ยวชาญ

รายชื่อผู้เชี่ยวชาญ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุญฤทธิ์ ควรหาเวช	อาจารย์ประจำภาควิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
อาจารย์ฤทธิชัย อ่อนมิ่ง	อาจารย์ประจำภาควิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
อาจารย์สิฏฐากร ชูทรัพย์	อาจารย์ประจำภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ภาคผนวก ข
หนังสือขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญ



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ บัณฑิตวิทยาลัย มศว โทร. 5731, 5618

ที่ ทม 1012/55๗๕

วันที่ 17 กรกฎาคม 2546

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญ

เรียน คณะบดีคณะสังคมศาสตร์

เนื่องด้วย นายพงศ์ศักดิ์ สิงห์ปัญญาโชค นิสิตระดับปริญญาโท วิชาเอกธุรกิจศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการทำสารนิพนธ์เรื่อง “การใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ภาคสมทบ) คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ” โดยมี รองศาสตราจารย์สุวัฒน์ วัฒนวงศ์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในการนี้ บัณฑิตวิทยาลัยขอเรียนเชิญ อาจารย์สิฏฐากร ชูทรัพย์ เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจแบบสอบถามการใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ภาคสมทบ) คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ข้าราชการในสังกัดเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจแบบสอบถามให้ นายพงศ์ศักดิ์ สิงห์ปัญญาโชค และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้ด้วย

(รองศาสตราจารย์นภภรณ์ หะวานนท์)

คณะบดีบัณฑิตวิทยาลัย



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ บัณฑิตวิทยาลัย มศว โทร. 5731, 5618

ที่ ทม 1012/5580

วันที่ 17 กรกฎาคม 2546

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญ

เรียน คณบดีคณะศึกษาศาสตร์

เนื่องด้วย นายพงศ์ศักดิ์ สิงห์ปัญญาโชค นิสิตระดับปริญญาโท วิชาเอกธุรกิจศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการทำสารนิพนธ์เรื่อง “การใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ภาคสมทบ) คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ” โดยมี รองศาสตราจารย์สุวัฒน์ วัฒนวงศ์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในการนี้ บัณฑิตวิทยาลัยขอเรียนเชิญ ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุญฤทธิ์ ควรหาเวช และ อาจารย์ฤทธิชัย อ่อนมิ่ง เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบถ่วงน้ำหนักการใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ภาคสมทบ) คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ข้าราชการในสังกัดเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบถ่วงน้ำหนักให้ นายพงศ์ศักดิ์ สิงห์ปัญญาโชค และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้ด้วย

(รองศาสตราจารย์นภาพร หะวานนท์)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

ภาคผนวก ค
หนังสือขอเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ บัณฑิตวิทยาลัย มศว โทร. 5731, 5618

ที่ ทม 1012/5556

วันที่ 17 กรกฎาคม 2546

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เพื่อพัฒนาเครื่องมือการวิจัย

เรียน คณบดีคณะสังคมศาสตร์

เนื่องด้วย นายพงศ์ศักดิ์ สิงห์ปัญญาโชค นิสิตระดับปริญญาโท วิชาเอกธุรกิจศึกษา
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการทำสารนิพนธ์เรื่อง “การใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิต
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ภาคสมทบ) คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ” โดยมี
รองศาสตราจารย์สุวัฒน์ วัฒนวงศ์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในการนี้ นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บ
ข้อมูลเพื่อพัฒนาเครื่องมือการวิจัย โดยขอให้นิสิตระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 3-4 ภาคพิเศษ สาขาวิชา
บริหารธุรกิจ วิชาเอกการบัญชีและการตลาด จำนวน 40 คน เป็นกลุ่มตัวอย่างตอบแบบสอบถาม
การใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ภาคสมทบ) คณะสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ นายพงศ์ศักดิ์ สิงห์ปัญญาโชค
ได้เก็บข้อมูลในการทำสารนิพนธ์ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพการศึกษา และขอขอบพระคุณ
เป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้ด้วย

(รองศาสตราจารย์นภกรณ์ หะวานนท์)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ บัณฑิตวิทยาลัย มศว โทร. 5731,5618

ที่ ทม 1012/ 5697

วันที่ ๔1 กรกฎาคม 2546

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เพื่อการวิจัย

เรียน คณบดีคณะสังคมศาสตร์

เนื่องด้วย นายพงศ์ศักดิ์ สิงห์ปัญญาโชค นิสิตระดับปริญญาโท วิชาเอกธุรกิจศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการทำสารนิพนธ์เรื่อง “การใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ภาคสมทบ) คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ” โดยมี รองศาสตราจารย์สุวัฒน์ วัฒนวงศ์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในการนี้ นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย โดยขอให้ นิสิตระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 3 - 4 ภาคพิเศษ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ วิชาเอกการบัญชีและการตลาด จำนวน 262 คน ตอบแบบสอบถามการใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ภาคสมทบ) คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในระหว่างเดือน สิงหาคม 2546

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ นายพงศ์ศักดิ์ สิงห์ปัญญาโชค ได้เก็บข้อมูลในการทำสารนิพนธ์ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้ด้วย

(รองศาสตราจารย์นภาพรณ์ หะวานนท์)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

ภาคผนวก ง
แบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง การใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิตปริญญาตรี (ภาคสมทบ) คณะสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

คำชี้แจง : แบบสอบถามฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของงานวิจัยเพื่อศึกษาระดับปริญญาโท
สาขาวิชาธุรกิจศึกษา คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ข้อมูลที่ได้รับจากการตอบของท่านในแบบสอบถามฉบับนี้มีความสำคัญยิ่ง
ในการวิจัย จึงขอความกรุณาท่านตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ☒ ลงในช่อง ☐ ให้ตรงกับสิ่งที่ท่านปฏิบัติจริง

1. สาขาวิชาที่ศึกษา

☐ การบัญชี

☐ การตลาด

2. ระดับชั้นปีที่ศึกษา

☐ ชั้นปีที่ 3

☐ ชั้นปีที่ 4

3. ความถี่ในการใช้บริการอินเทอร์เน็ต

☐ น้อยกว่า 2 ครั้งต่อสัปดาห์

☐ 2-4 ครั้งต่อสัปดาห์

☐ 5 ครั้งขึ้นไปต่อสัปดาห์

4. สถานที่ที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตบ่อยที่สุด

☐ มหาวิทยาลัย

☐ บ้าน/ที่พัก

☐ ที่ทำงาน

☐ ร้านอินเทอร์เน็ต

ตอนที่ 2 การใช้บริการจากอินเทอร์เน็ต

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องตามระดับการใช้ ซึ่งมี 5 ระดับ คือ มากที่สุด , มาก , ปานกลาง , น้อย , น้อยที่สุด เพียงช่องเดียวเท่านั้นและกรุณาตอบให้ครบทุกข้อ

ข้อที่	คำถาม	ระดับของการใช้อินเทอร์เน็ต				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านการศึกษาและสืบค้นข้อมูล						
1.	การใช้อินเทอร์เน็ตในการสืบค้นข้อมูลเพื่อทำการบ้านและรายงาน					
2.	การใช้อินเทอร์เน็ตในการศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมนอกเหนือจากการเรียนในห้องเรียน					
3.	การใช้อินเทอร์เน็ตในการศึกษาค้นคว้าเอกสารงานวิจัยต่างๆ					
4.	การใช้อินเทอร์เน็ตในการสืบค้นตำราและเอกสารจากห้องสมุดต่างๆในประเทศ					
5.	การใช้อินเทอร์เน็ตในการสืบค้นตำราและเอกสารจากห้องสมุดต่างๆในต่างประเทศ					
6.	การใช้อินเทอร์เน็ตในการส่งการบ้านและรายงาน					
7.	การใช้ E-mail ในการสอบถามข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา					
8.	การใช้อินเทอร์เน็ตในเพื่อค้นหาข้อมูลความรู้ทั่วไป เช่น เว็บไซต์สุขภาพ สารคดี สิ่งแวดล้อม เป็นต้น					
9.	การใช้อินเทอร์เน็ตในการถ่ายโอนข้อมูล งานวิจัย บทความทางวิชาการ เพื่อประกอบในการศึกษา					
10.	การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อพัฒนาทักษะการอ่านภาษาอังกฤษ					
11.	การใช้อินเทอร์เน็ตในการค้นหาหมายเลขโทรศัพท์					
12.	การใช้อินเทอร์เน็ตในการดูเส้นทาง แผนที่การจราจร					

ข้อที่	คำถาม	ระดับของการใช้อินเทอร์เน็ต				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านการติดต่อสื่อสาร						
1.	การใช้อินเทอร์เน็ตในการสนทนาออนไลน์หาเพื่อนใหม่ได้ทั่วโลก					
2.	การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อส่งจดหมายผ่าน E-mail					
3.	การใช้อินเทอร์เน็ตในการแลกเปลี่ยนข่าวสาร ความคิดเห็น ความรู้ต่างๆตามกลุ่มที่สนใจ					
4.	การใช้อินเทอร์เน็ตในการเชื่อมต่อกับเครื่องคอมพิวเตอร์ที่อยู่ไกลกัน เพื่อใช้ข้อมูลต่างๆ					
5.	การใช้อินเทอร์เน็ตในการส่งข้อความผ่านเครื่องรับวิทยุติดตามตัว (เพจเจอร์)					
6.	การใช้อินเทอร์เน็ตในการส่งข้อความ รูปภาพ เพลง ไปยังโทรศัพท์เคลื่อนที่					
7.	การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อพูดคุยสนทนาผ่านโปรแกรม Chat เช่น ICQ , MIRC , PIRCH , Netmeeting					
8.	การใช้อินเทอร์เน็ตในการแจ้งข่าวสารต่างๆผ่าน Web board					
9.	การใช้อินเทอร์เน็ตในการสอบถามข่าวสารต่างๆ Web board					
10.	การใช้อินเทอร์เน็ตในการรับส่งโทรสาร (Fax) ผ่าน MODEM					
11.	การใช้อินเทอร์เน็ตในการส่งการ์ดอวยพร อิเลคทรอนิกส์ (E-card)					
12.	การใช้อินเทอร์เน็ตในการประกาศหาคู่ หรือเพื่อนที่มีรสนิยมเดียวกัน					

ข้อที่	คำถาม	ระดับของการใช้อินเทอร์เน็ต				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านการทำธุรกรรม						
1.	การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อสั่งซื้ออุปกรณ์ทางการศึกษา เช่น หนังสือเรียน ซีดีสื่อการสอน					
2.	การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อสั่งซื้อสินค้าทั่วไป เช่น ซีดีเกมส์ เครื่องประดับ ของขวัญหรือของชำร่วย อาหาร					
3.	การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อสั่งซื้อบริการต่างๆ เช่น การทำประกันภัยรถยนต์ จองตั๋วโดยสารเครื่องบิน,รถประจำทาง การจองที่พัก,โรงแรม					
4.	การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อชำระสินค้าและบริการต่างๆ เช่น การโอนเงิน จ่ายค่าโทรศัพท์ ค่าสาธารณูปโภคต่างๆ					
5.	การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อชำระค่าภาษี					
6.	การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการทำธุรกิจ (E-Commerce)					
7.	การใช้อินเทอร์เน็ตในการสมัครงานผ่านเว็บไซต์จัดหางาน					
8.	การใช้อินเทอร์เน็ตในการตรวจเช็คยอดค่าใช้จ่ายบริการโทรศัพท์					
9.	การใช้อินเทอร์เน็ตในการประมูลซื้อ-ขายสินค้าผ่านเว็บไซต์					
10.	การใช้อินเทอร์เน็ตในการประกาศขายสินค้าผ่านเว็บไซต์					
11.	การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อดูราคาหุ้น และซื้อ-ขายหุ้น					
12.	การใช้อินเทอร์เน็ตในการสร้างโฮมเพจส่วนตัว					
13.	การใช้อินเทอร์เน็ตในการชมสินค้า และบริการต่างๆที่สนใจ					

ข้อที่	คำถาม	ระดับของการใช้อินเทอร์เน็ต				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านข่าวสารและความบันเทิง						
1.	การใช้อินเทอร์เน็ตในการติดตามข่าวสารและเหตุการณ์ต่างๆในประเทศ เช่น หนังสือพิมพ์					
2.	การใช้อินเทอร์เน็ตในการติดตามข่าวสารและเหตุการณ์ต่างๆในต่างประเทศ					
3.	การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อติดตามข่าวสารด้านความบันเทิงในประเทศ เช่น รายการวิทยุ โทรทัศน์					
4.	การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อติดตามข่าวสารด้านความบันเทิงในต่างประเทศ					
5.	การใช้อินเทอร์เน็ตในการดูหนังตัวอย่างผ่านเว็บไซต์					
6.	การใช้อินเทอร์เน็ตในการฟังเพลงตัวอย่างผ่าน เว็บไซต์					
7.	การใช้อินเทอร์เน็ตเล่นเกมแบบออนไลน์					
8.	การใช้อินเทอร์เน็ตในการโหลดเกมต่างๆมาเล่น					
9.	การใช้อินเทอร์เน็ตในการดูข้อมูลการแข่งขันฟุตบอล					
10.	การใช้อินเทอร์เน็ตในการดูข้อมูลรายการโทรทัศน์ สถานีต่างๆ					
11.	การใช้อินเทอร์เน็ตในการดูการถ่ายทอดสดเหตุการณ์สำคัญต่างๆ					
12.	การใช้อินเทอร์เน็ตในการดูพยากรณ์อากาศ					
13.	การใช้อินเทอร์เน็ตในการดูพยากรณ์ คำทำนาย ดวงชะตาชีวิต					
14.	การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเล่นเกมชิงรางวัล					

ภาคผนวก จ
ค่าความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม

ค่าดัชนีความสอดคล้องของผู้เชี่ยวชาญ

- ท่านที่ 1 - อาจารย์ฤทธิชัย อ่อนมิ่ง
 ท่านที่ 2 - ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุญฤทธิ์ ควรหาเวช
 ท่านที่ 3 - อาจารย์สิฏฐากร ชูทรัพย์

ข้อที่	คำถาม	ผลการตรวจสอบจาก ผู้เชี่ยวชาญ			ค่าความ เที่ยงตรง IOC
		ท่านที่ 1	ท่านที่ 2	ท่านที่ 3	
ด้านการศึกษาและสืบค้นข้อมูล					
1.	การใช้อินเทอร์เน็ตในการสืบค้นข้อมูลเพื่อทำการบ้านและรายงาน	1	1	1	1
2.	การใช้อินเทอร์เน็ตในการศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมนอกเหนือจากการเรียนในห้องเรียน	1	1	1	1
3.	การใช้อินเทอร์เน็ตในการศึกษาค้นคว้าเอกสารงานวิจัยต่างๆ	1	1	1	1
4.	การใช้อินเทอร์เน็ตในการสืบค้นตำราและเอกสารจากห้องสมุดต่างๆในประเทศ	1	1	1	1
5.	การใช้อินเทอร์เน็ตในการสืบค้นตำราและเอกสารจากห้องสมุดต่างๆในต่างประเทศ	1	1	1	1
6.	การใช้อินเทอร์เน็ตในการส่งการบ้านและรายงาน	1	1	1	1
7.	การใช้ E-mail ในการสอบถามข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา	1	1	1	1
8.	การใช้อินเทอร์เน็ตในเพื่อค้นหาข้อมูลความรู้ทั่วไป เช่น เว็บไซต์สุขภาพ สารคดี สิ่งแวดล้อม เป็นต้น	1	1	1	1
9.	การใช้อินเทอร์เน็ตในการถ่ายโอนข้อมูล งานวิจัย บทความทางวิชาการ เพื่อประกอบในการศึกษา	1	1	1	1
10.	การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อพัฒนาทักษะการอ่านภาษาอังกฤษ	0	1	1	0.67
11.	การใช้อินเทอร์เน็ตในการค้นหาหมายเลขโทรศัพท์	1	1	1	1
12.	การใช้อินเทอร์เน็ตในการดูเส้นทาง แผนที่ การจราจร	1	1	1	1

ข้อที่	คำถาม	ผลการตรวจสอบจาก ผู้เชี่ยวชาญ			ค่าความ เที่ยงตรง IOC
		ท่านที่ 1	ท่านที่ 2	ท่านที่ 3	
ด้านการติดต่อสื่อสาร					
1.	การใช้อินเทอร์เน็ตในการสนทนาออนไลน์หาเพื่อนใหม่ได้ทั่วโลก	1	1	1	1
2.	การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อส่งจดหมายผ่าน E-mail	1	1	1	1
3.	การใช้อินเทอร์เน็ตในการแลกเปลี่ยนข่าวสาร ความ คิดเห็น ความรู้ต่างๆตามกลุ่มที่สนใจ	1	1	1	1
4.	การใช้อินเทอร์เน็ตในการเชื่อมต่อกับเครื่อง คอมพิวเตอร์ที่อยู่ไกลกัน เพื่อใช้ข้อมูลต่างๆ	1	1	1	1
5.	การใช้อินเทอร์เน็ตในการส่งข้อความผ่านเครื่องรับ วิทยุติดตามตัว (เพจเจอร์)	1	1	1	1
6.	การใช้อินเทอร์เน็ตในการส่งข้อความ รูปภาพ เพลง ไปยังโทรศัพท์เคลื่อนที่	1	1	1	1
7.	การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อพูดคุยสนทนาผ่านโปรแกรม Chat เช่น ICQ , MIRC , PIRCH , Netmeeting	1	1	1	1
8.	การใช้อินเทอร์เน็ตในการแจ้งข่าวสารต่างๆผ่าน Web board	1	1	1	1
9.	การใช้อินเทอร์เน็ตในการสอบถามข่าวสารต่างๆ Web board	1	1	1	1
10.	การใช้อินเทอร์เน็ตในการรับส่งโทรสาร (Fax) ผ่าน MODEM	1	1	1	1
11.	การใช้อินเทอร์เน็ตในการส่งการ์ดอวยพร อิเล็กทรอนิกส์ (E-card)	1	1	1	1
12.	การใช้อินเทอร์เน็ตในการประกาศหาคู่ หรือเพื่อนที่มี รสนิยมเดียวกัน	1	1	1	1

ข้อที่	คำถาม	ผลการตรวจสอบจาก ผู้เชี่ยวชาญ			ค่าความ เที่ยงตรง IOC
		ท่านที่ 1	ท่านที่ 2	ท่านที่ 3	
ด้านการทำธุรกรรม					
1.	การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อสั่งซื้ออุปกรณ์ทางการศึกษา เช่น หนังสือเรียน ซีดีสื่อการสอน	1	1	1	1
2.	การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อสั่งซื้อสินค้าทั่วไป เช่น ซีดี เกมส์ เครื่องประดับ ของขวัญหรือของชำร่วย อาหาร	1	1	1	1
3.	การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อสั่งซื้อบริการต่างๆ เช่น การ ทำประกันภัยรถยนต์ จองตั๋วโดยสารเครื่องบิน,รถ ประจำทาง การจองที่พัก,โรงแรม	1	1	1	1
4.	การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อชำระสินค้าและบริการต่างๆ เช่น การโอนเงิน จ่ายค่าโทรศัพท์ ค่าสาธารณูปโภค ต่างๆ	1	1	1	1
5.	การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อชำระค่าภาษี	1	1	1	1
6.	การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการทำธุรกิจ (E-Commerce)	1	1	1	1
7.	การใช้อินเทอร์เน็ตในการสมัครงานผ่านเว็บไซต์จัดหา งาน	1	1	1	1
8	การใช้อินเทอร์เน็ตในการตรวจเช็คยอดค่าใช้จ่ายบริการ โทรศัพท์	1	1	1	1
9.	การใช้อินเทอร์เน็ตในการประมูลซื้อ-ขายสินค้าผ่าน เว็บไซต์	1	1	1	1
10.	การใช้อินเทอร์เน็ตในการประกาศขายสินค้าผ่านเว็บ ไซต์	1	1	1	1
11.	การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อดูราคาหุ้น และซื้อ-ขายหุ้น	1	1	1	1
12.	การใช้อินเทอร์เน็ตในการสร้างโฮมเพจส่วนตัว	1	1	1	1
13.	การใช้อินเทอร์เน็ตในการชมสินค้า และบริการต่างๆที่ สนใจ	1	1	1	1

ข้อที่	คำถาม	ผลการตรวจสอบจาก ผู้เชี่ยวชาญ			ค่าความ เที่ยงตรง IOC
		ท่านที่ 1	ท่านที่ 2	ท่านที่ 3	
ด้านข่าวสารและความบันเทิง					
1.	การใช้อินเทอร์เน็ตในการติดตามข่าวสารและเหตุการณ์ต่างๆในประเทศ เช่น หนังสือพิมพ์	1	1	1	1
2.	การใช้อินเทอร์เน็ตในการติดตามข่าวสารและเหตุการณ์ต่างๆในต่างประเทศ	1	1	1	1
3.	การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อติดตามข่าวสารด้านความบันเทิงในประเทศ เช่น รายการวิทยุ โทรทัศน์	1	1	1	1
4.	การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อติดตามข่าวสารด้านความบันเทิงในต่างประเทศ	1	1	1	1
5.	การใช้อินเทอร์เน็ตในการดูหนังตัวอย่างผ่านเว็บไซต์	1	1	1	1
6.	การใช้อินเทอร์เน็ตในการฟังเพลงตัวอย่างผ่าน เว็บไซต์	1	1	1	1
7.	การใช้อินเทอร์เน็ตเล่นเกมแบบออนไลน์	1	1	1	1
8.	การใช้อินเทอร์เน็ตในการโหลดเกมต่างๆมาเล่น	1	1	1	1
9.	การใช้อินเทอร์เน็ตในการดูข้อมูลการแข่งขันฟุตบอล	1	1	1	1
10.	การใช้อินเทอร์เน็ตในการดูข้อมูลรายการโทรทัศน์ สถานีต่างๆ	1	1	1	1
11.	การใช้อินเทอร์เน็ตในการดูการถ่ายทอดสดเหตุการณ์สำคัญต่างๆ	1	1	1	1
12.	การใช้อินเทอร์เน็ตในการดูพยากรณ์อากาศ	1	1	1	1
13.	การใช้อินเทอร์เน็ตในการดูพยากรณ์ คำทำนาย ดวงชะตาชีวิต	1	1	1	1
14.	การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเล่นเกมชิงรางวัล	1	1	1	1

ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์

ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์

ชื่อ	นายพงศ์ศักดิ์ สิงห์ปัญญาโชค
วัน/เดือน/ปีเกิด	19 พฤษภาคม พ.ศ. 2520
ประวัติทางการศึกษา	
พ.ศ. 2536 – 2538	มัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนวัดนวลนรดิศ
พ.ศ. 2538 – 2542	ปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์ สาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
พ.ศ. 2544 – 2546	ปริญญาโท คณะสังคมศาสตร์ สาขาวิชาธุรกิจศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ประวัติการทำงาน	
พ.ศ. 2542	บริษัท ซอฟแวร์ปาร์ค จำกัด ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่คอมพิวเตอร์
พ.ศ. 2543	บริษัท กรุงเทพมหานคร จำกัด ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่คอมพิวเตอร์