

การศึกษาเปรียบเทียบ เนื้อหาของรายการวิทยุกระจายเสียงกับความต้องการ
ของประชาชนที่จบชั้นประถมศึกษาในจังหวัดชลบุรี

ปริญญานิพนธ์

ของ

โอภาส ศรีปัญญา

สำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ตลิ่งชัน ๒๐ พระโขนง กรุงเทพฯ ๑๐ ๓๑๒๑๖๗๘, ๑๐๑๕๐๕๐

เสนอต่อมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร

เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต

มกราคม ๒๕๒๒

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

การศึกษาเปรียบเทียบ เนื้อหาของรายการวิทยุกระจายเสียงกับความต้องการ
ของประชาชนที่จบชั้นประถมศึกษาในจังหวัดลพบุรี

บทคัดย่อ

ของ

โอภาศ ศรีปัญญา

เสนอต่อมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต

มกราคม 2522

การศึกษาครั้งนี้มีความมุ่งหมายเพื่อ 1) วิเคราะห์เนื้อหาของรายการวิทยุกระจายเสียง 2) สำนัวจดความต้องการในการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงของประชาชนที่จบชั้นประถมศึกษาและไม่โคศึกษาต่อในจังหวัดพบุรี 3) เพื่อศึกษาเปรียบเทียบการเสนอเนื้อหาของรายการวิทยุกระจายเสียงกับความต้องการของผูฟัง 4) เพื่อศึกษาว่าผูฟังมีทัศนคติต่อวิทยุกระจายเสียงอย่างไร

กลุ่มตัวอย่างคือ ประชาชนในจังหวัดพบุรีโดยเลือกศึกษากับประชาชนที่จบชั้นประถมศึกษาและไม่โคศึกษาต่อ ที่มีอาชีพ ทำนา ทำไร่ ทำสวน บริการ และค้าขายเล็กๆ น้อยๆ อาชีพละ 150 คน จำนวน 750 คน และสถานีวิทยุกระจายเสียงที่ประชาชนในกลุ่มตัวอย่างรับฟังมากที่สุด จำนวน 6 สถานี คือ สถานีวิทยุส่วนกลาง 3 สถานี และสถานีวิทยุส่วนท้องถิ่น 3 สถานี โดยทำการวิเคราะห์เนื้อหาของรายการวิทยุสถานีละ 1 สัปดาห์

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลมี แบบสัมภาษณ์เพื่อสำรวจความต้องการในการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียง และแบบวิเคราะห์เนื้อหาของรายการวิทยุกระจายเสียง สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ t - test , F - test และ Rank Correlation.

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า

1. ประชาชนร้อยละ 62.13 ฟังวิทยุทุกวัน, ช่วงเวลาที่นิยมรับฟังวิทยุมากที่สุด ใดแก่ 18.01 - 20.00 น. รูปแบบที่นิยมรับฟังคือการจ้ดรายการแบบบรรยาย สถานีที่รับฟังวิทยุส่วนใหญ่รับฟังวิทยุที่บ้าน และชอบฟังในช่วงเวลาว่าง วัตถุประสงค์ในการรับฟังเพื่อบนคลายความตึงเครียด ผูฟังเลือกฟังรายการโดยวิธีหมุนไปเรื่อยๆ มากกว่าวิธีอื่นๆ และสิ่งที่ได้รับจากการฟังวิทยุคือทำให รุทันต่อเหตุการณ์บ้านเมือง

2. การวิเคราะห์เนื้อหาของรายการวิทยุกระจายเสียงพบว่า สถานีวิทยุเสนอรายการบันเทิง ร้อยละ 49.98 รายการข่าว ร้อยละ 20.19 รายการโฆษณา ร้อยละ 17.91 รายการความรู้ ร้อยละ 8.43 และอื่นๆ ร้อยละ 3.48 จากการเปรียบเทียบการเสนอรายการระหว่างสถานีวิทยุส่วนกลางและสถานีวิทยุส่วนท้องถิ่นพบว่า สถานีวิทยุ

ส่วนกลาง เสนอรายการข่าวและรายการความรู่มากกว่าสถานีวิทยุส่วนท้องถิ่น ส่วน
สถานีวิทยุส่วนท้องถิ่น เสนอรายการบันเทิงมากกว่าสถานีวิทยุส่วนกลาง

3. ประชาชนต้องการรับฟังรายการข่าวมากเป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาคือ
รายการความรู้และรายการบันเทิง ส่วนรายการโศกนาฏกรรมมีความต้องการน้อยที่สุด
เมื่อเปรียบเทียบความต้องการของประชาชน ที่มีเพศต่างกันพบว่า เพศชายและเพศหญิง
มีความต้องการในการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทาง
สถิติที่ระดับ .01 สำหรับประชาชนที่มีอายุต่างกันพบว่า มีความต้องการในการรับฟัง
รายการวิทยุกระจายเสียงไม่แตกต่างกัน และประชาชนที่มีอาชีพต่างกันพบว่า มีความ
ต้องการในการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ
ที่ระดับ .01

4. เปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณความต้องการในการรับฟังรายการ
วิทยุของประชาชน กับปริมาณของรายการที่ออกอากาศจากสถานีวิทยุพบว่า มีความสัมพันธ์
กัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

5. ประชาชนมีทัศนคติที่ดีต่อวิทยุกระจายเสียง เมื่อเปรียบเทียบทัศนคติของ
ผู้ฟังที่มีเพศต่างกัน มีอายุต่างกัน และมีอาชีพต่างกัน พบว่า มีทัศนคติต่อวิทยุกระจายเสียง
ไม่แตกต่างกัน

A COMPARATIVE STUDY OF RADIO PROGRAM CONTENT AND THE
PREFERENCES OF ADULT WITH ELEMENTARY
EDUCATION IN LOPBURI

AN ABSTRACT

BY

OPAS TREEPUNYA

Presented in partial fulfillment of the requirements
for the Master of Education degree
at Srinakharinwirot University

January 1979

The purposes of this study were to : a) analyze the content of radio programs; b) survey the types of radio programming preferred by adult elementary-level school leavers in Lopburi Province; c) compare the content of radio programs and the preferences of the listeners; d) study the attitudes of the listeners towards radio transmission.

The sample for this study consisted of 750 adult elementary-level school leavers, 150 from each of the following occupation areas: farming, rice farming, gardening, service and small commercial enterprise. Six popular radio stations, 3 national and 3 local, were chosen for analysis. The programming of each station was analyzed for one week.

The collected data consisted of an interview form surveying the radio programming preferences and a form analyzing radio content. A t-test, F-test, and rank correlation were used to analyze the data.

The study found that:

1. 62.13% of the people listened to the radio daily, the most popular listening period being between 6.01-8.00 p.m. Lecture presentations were the favorite type of program. Most people listened the radio in their homes, during leisure periods in order to relax tension. The Program selection method most used was turning the dial until desired programs were located. Radio enabled listeners to keep in touch with trends and happenings in the country.

2. 48.98% of the radio programming was devoted to entertainment, 20.19% to news, 17.99% to advertising, 8.43% to information, and 3.48% to other types of programming;

the programming of national radio stations contained more information - type programs, while local stations presented more entertainment - type programs.

3. News programming was most preferred in the sampling group, followed by information and entertainment. Advertisement was least desired.

There was a significant difference ($\alpha = .01$) in listening preferences of male and female listeners, but no significant difference was found as to age. The difference in listening preferences according to occupation was significant. ($\alpha = .01$).

4. A correlation between listener preference and radio programming was found. ($\alpha = .05$)

5. No significant correlations were found between attitudes toward radio and age, sex or career of the listeners.

คณะกรรมการที่ปรึกษาประจำตัวนิสิตได้พิจารณาปัญหานี้จนบัดนี้แล้ว
เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต
ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้

ดร. วชิรภา ปรชาน
กรรมการ
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ประกาศคุณูปการ

ปริญญานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จไต่คว้าความช่วยเหลืออย่างดียิ่งจาก รองศาสตราจารย์
ชม ภูมิภาค ผู้ช่วยศาสตราจารย์สนสร วังม่อนน้อย และอาจารย์วรณี โสณประยูร
ซึ่งกรุณาไว้เป็นประธานและกรรมการที่ปรึกษาปริญญานิพนธ์ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็น
อย่างสูง

ขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.บุญชม ไชยโกนีย์ ดร.พนม พงษ์ไพบูลย์
ที่กรุณาให้คำแนะนำในการทำปริญญานิพนธ์นี้ในเมืองแรก และอาจารย์คอริส วิบูลศิลป์
ที่กรุณาตรวจแก้บทความภาษาอังกฤษให้

ขอขอบพระคุณ อาจารย์ใหญ่ คณะครู และนักเรียน โรงเรียนท่าม่วงวิเทศ
โรงเรียนบ้านหมี่วิทยา โรงเรียนหนองม่วงวิทยา โรงเรียนชัยบาดาลวิทยา คุณสวัสดิ์ บุญยิ่ง
คุณสงวน การณรงค์ คุณสุรศักดิ์ ขำสุวรรณ คุณสุนทร มีพรอม และคุณบุญรอด กำจาย
ที่กรุณาให้ความช่วยเหลือในการเก็บข้อมูลอย่างดียิ่ง

ขอขอบคุณ คุณสมนึก อินทอง ที่กรุณาช่วยพิมพ์ฉบับ และสำนักทดสอบทางการ
ศึกษาและจิตวิทยา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่กรุณาให้ยืมเครื่องมือในการวิเคราะห์
ข้อมูล และขอขอบคุณเพื่อนๆ ทุกคนที่ให้ความกรุณาช่วยเหลือตลอดมาด้วยดี

ประกาศสุดท้าย ผู้วิจัยขอขอบคุณ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ
ที่กรุณาจัดสรร เงินส่วนหนึ่งให้เป็นทุนในการดำเนินการวิจัยครั้งนี้

โอภาส ตรีปัญญา

ปริญญานิพนธ์ฉบับนี้ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัย

จาก

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ	1
ภูมิหลัง	1
ความมุ่งหมายของการศึกษาค้นคว้า	3
ความสำคัญของการศึกษาค้นคว้า	3
ขอบเขตของการศึกษาค้นคว้า	4
ข้อตกลงเบื้องต้น	5
คำนิยามศัพท์เฉพาะ	5
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
เอกสารและงานวิจัยภายในประเทศ	7
เอกสารและงานวิจัยในต่างประเทศ	16
สมมติฐานในการศึกษาค้นคว้า	21
3 วิธีดำเนินการ	22
การกำหนดกลุ่มตัวอย่าง	22
การสร้างเครื่องมือสำหรับการวิจัย	23
การเก็บรวบรวมข้อมูล	26
การวิเคราะห์ข้อมูล	26
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	28
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	30
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	30
การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล	30
ลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง	31
ความสนใจและนิสัยการรับฟังวิทยุกระจายเสียง	39

การวิเคราะห์เนื้อหาของรายการวิทยุกระจายเสียง	49
ความต้องการของประชาชนในการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียง ..	58
การเปรียบเทียบหาความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณความต้องการในการรับ ฟังรายการวิทยุกระจายเสียงของประชาชนกับปริมาณของรายการที่ ออกอากาศจากสถานีวิทยุกระจายเสียง	79
การวิเคราะห์ทัศนคติของผู้ฟังต่อวิทยุกระจายเสียง	82
ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของประชาชนที่มีต่อการจัดรายการวิทยุ กระจายเสียง	87
5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	88
ความมุ่งหมายของการศึกษาค้นคว้า	88
กลุ่มตัวอย่าง	88
เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล	89
การวิเคราะห์ข้อมูล	89
สรุปผลการค้นคว้า	90
อภิปรายผล	96
ข้อเสนอแนะ	100
บรรณานุกรม	102
ภาคผนวก	107

บัญชีตาราง

ตาราง		หน้า
1	จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ	31
2	จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ	32
3	จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ	33
4	จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเขตที่อยู่อาศัย	34
5	จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้	35
6	จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการมีวิทยุในครอบครอง	36
7	สถานีวิทยุกระจายเสียงจากส่วนกลางที่ประชาชนในกลุ่มตัวอย่างรับฟัง เสมอๆ	37
8	สถานีวิทยุกระจายเสียงจากส่วนท้องถิ่นที่ประชาชนในกลุ่มตัวอย่างรับฟัง เสมอๆ	38
9	จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ในการรับฟัง	39
10	จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ฟังวิทยุกระจายเสียง ครั้งหนึ่งๆ	40
11	จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเวลาที่ผู้ฟังนิยมรับฟัง	41
12	จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานที่รับฟังวิทยุ	42
13	จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะการรับฟังวิทยุ	43
14	จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามวัตถุประสงค์ในการรับฟัง	44
15	จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรูปแบบของการจัดรายการที่ผู้ฟังชอบ ..	45
16	จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามวิธีเสนอรายการที่ผู้ฟังชอบ	46
17	วิธีที่ผู้ฟังเปิดเครื่องรับวิทยุเพื่อเลือกฟังรายการ	47
18	สิ่งที่ได้รับจากการฟังวิทยุ	48
19	แสดงปริมาณเวลาของรายการวิทยุกระจายเสียงที่สถานีวิทยุส่งกระจาย เสียง	49

20	เปรียบเทียบปริมาณเวลาของรายการวิทยุกระจายเสียงจากสถานีวิทยุ ส่วนกลางกับสถานีวิทยุส่วนท้องถิ่น	54
21	ประเภทของรายการวิทยุที่ประชาชนต้องการฟัง	58
22	รายการข่าวที่ประชาชนต้องการฟัง	59
23	รายการความรู้ที่ประชาชนต้องการฟัง	60
24	รายการบันเทิงที่ประชาชนต้องการฟัง	61
25	เปรียบเทียบค่าความสำคัญเกี่ยวกับความต้องการในการรับฟังรายการ ประเภทต่างๆ ของวิทยุกระจายเสียงระหว่างเพศชายกับเพศหญิง .	62
26	เปรียบเทียบค่าความสำคัญเกี่ยวกับความต้องการในการรับฟังรายการ ข่าว ระหว่างเพศชายกับเพศหญิง	63
27	เปรียบเทียบค่าความสำคัญเกี่ยวกับความต้องการในการรับฟังรายการ ความรู้ ระหว่างเพศชายกับเพศหญิง	64
28	เปรียบเทียบค่าความสำคัญเกี่ยวกับความต้องการในการรับฟังรายการ บันเทิง ระหว่างเพศชายกับเพศหญิง	65
29	เปรียบเทียบความต้องการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียง ระหว่าง เพศชายกับเพศหญิง	66
30	เปรียบเทียบค่าความสำคัญเกี่ยวกับความต้องการในการรับฟังรายการ ประเภทต่างๆ ระหว่างประชาชนที่มีอายุต่างกัน	67
31	เปรียบเทียบค่าความสำคัญเกี่ยวกับความต้องการในการรับฟังรายการ ข่าว ระหว่างประชาชนที่มีอายุต่างกัน	68
32	เปรียบเทียบค่าความสำคัญเกี่ยวกับความต้องการในการรับฟังรายการ ความรู้ ระหว่างประชาชนที่มีอายุต่างกัน	69
33	เปรียบเทียบค่าความสำคัญเกี่ยวกับความต้องการในการรับฟังรายการ บันเทิง ระหว่างประชาชนที่มีอายุต่างกัน	70

34	การวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อทดสอบความแตกต่างของความถี่ของการ ในการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงของประชาชนที่มีอายุต่างกัน	71
35	เปรียบเทียบค่าความสำคัญเกี่ยวกับความถี่ของการในการรับฟังรายการ ประเภทต่างๆของวิทยุกระจายเสียง ระหว่างประชาชนที่มีอาชีพต่างกัน	72
36	เปรียบเทียบค่าความสำคัญเกี่ยวกับความถี่ของการในการรับฟังรายการ ชาว ระหว่างประชาชนที่มีอาชีพต่างกัน	73
37	เปรียบเทียบค่าความสำคัญเกี่ยวกับความถี่ของการในการรับฟังรายการ ความรู ระหว่างประชาชนที่มีอาชีพต่างกัน	74
38	เปรียบเทียบค่าความสำคัญเกี่ยวกับความถี่ของการในการรับฟังรายการ บันเทิง ระหว่างประชาชนที่มีอาชีพต่างกัน	75
39	การวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อทดสอบความแตกต่างของความถี่ของการ ในการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงของประชาชนที่มีอาชีพต่างกัน	76
40	การทดสอบความแตกต่างของความถี่ของการในการรับฟังรายการวิทยุกระจาย เสียง ในแต่ละคู่ ระหว่างประชาชนที่มีอาชีพต่างกัน	77
41	แสดงค่าสหสัมพันธ์จากตำแหน่งของคะแนนระหว่างการยอมรับของเวลา ออกอากาศรายการวิทยุกระจายเสียง กับค่าเฉลี่ยของความถี่ของการ ในคานรายการวิทยุกระจายเสียง	79
42	ทัศนคติของผูฟังต่อวิทยุกระจายเสียง	83
43	เปรียบเทียบทัศนคติต่อวิทยุกระจายเสียงของเพศชายและเพศหญิง	84
44	การวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อทดสอบความแตกต่างของทัศนคติที่มีต่อ วิทยุกระจายเสียงของประชาชนที่มีอายุต่างกัน	85
45	การวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อทดสอบความแตกต่างของทัศนคติที่มีต่อ วิทยุกระจายเสียงของประชาชนที่มีอาชีพต่างกัน	86

บัญชีภาพประกอบ

ภาพประกอบ

หน้า

- 1 เปรียบเทียบการกระจายเสียงของปริมาณเวลา ของรายการข่าว
 ความรู้ บัณฑิต และโฆษณา ที่สถานีวิทยุต่างๆ กระจายเสียง ... 53
- 2 เปรียบเทียบการกระจายเสียงของปริมาณเวลา ของรายการข่าว
 ความรู้ บัณฑิต และโฆษณา จากสถานีวิทยุส่วนกลางกับสถานีวิทยุ
 ส่วนท้องถิ่น 57

ภูมิหลัง

ปัจจุบันความเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง วัฒนธรรม และ การศึกษากำลังดำเนินไปอย่างรวดเร็ว ประชาชนจะต้องศึกษาหาความรู้เสมอจึงจะมี ชีวิตอยู่ในสังคมใดอย่างมีความสุข แต่จากสภาพความเป็นจริงประชาชนส่วนใหญ่ของประเทศประมาณ 80 % ที่อาศัยอยู่ในชนบทมีโอกาสนในการเรียนรู้อยู่ คือมีโอกาสศึกษา เพียงระดับชั้นประถมศึกษาเป็นส่วนใหญ่ เนื่องจากเหตุที่จะให้บริกรความรู้มีน้อยจำกัด ขอบเขตอยู่เฉพาะในสถาบันการศึกษา และส่วนใหญ่อยู่ในเมือง ไม่อาจสนองความต้องการ ของสังคมได้ทั่วถึง ด้วยเหตุนี้จึงจำเป็นต้องจัดการศึกษานอกระบบโรงเรียนขึ้น เพื่อให้ ประชาชนสามารถแก้ปัญหาของตน และก้าวทันกับความเปลี่ยนแปลงทางสังคมได้ ดังนั้น บทบาทของการศึกษานอกระบบโรงเรียนจึงกำลังได้รับความสนใจและความสำคัญเพิ่มขึ้น เป็นลำดับ / จากรายงานของคณะกรรมการวางแผนพื้นฐานเพื่อปฏิรูปการศึกษา (คณะกรรมการ การศึกษาแห่งชาติ 2518 : 121 - 123) ได้ชี้ให้เห็นว่าผู้จบการศึกษามัธยมศึกษาชั้นมัธยมศึกษา ความรู้ไม่เพียงพอที่จะนำไปใช้ให้เป็นประโยชน์ต่อการดำรงชีวิตอย่างมีประสิทธิภาพได้ ประชาชนยังมีปัญหาเรื่องการประกอบอาชีพ เศรษฐกิจ และสังคม ฯลฯ ซึ่งปัญหาเหล่านี้ เป็นอุปสรรคต่อการดำรงชีวิตอย่างยั่งยืน ดังนั้นการศึกษานอกระบบโรงเรียนควรมีจุดหมาย ที่จะแก้ไขปัญหาดังๆ ที่ประสบในชีวิตจริง เพื่อให้ประชาชนสามารถตามทันโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วได้ และยังคงมุ่งพัฒนาสมรรถภาพเฉพาะอย่างให้ตรงกับ ความต้องการ ความสนใจ และความถนัดของประชาชน และดำรงรักษาไว้ซึ่งลักษณะความดีงาม ของชาติอีกด้วย

สภาพของการศึกษาดังกล่าวนี้นี้ สอดคล้องน่าจะมีบทบาทอย่างสำคัญในการ ให้การศึกษาแก่ประชาชน ปัจจุบันประเทศไทยก็มีแนวโน้มที่จะนำเอาสื่อมวลชนเข้ามาใช้ในการจัดการศึกษานอกระบบโรงเรียนมากยิ่งขึ้น ดังจะเห็นได้จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจ

และสังคมแห่งชาติ ระยะที่สี่ 2520 - 2524 เฉพาะที่เกี่ยวกับการศึกษาและสังคม (กระทรวง
ศึกษาธิการ 2519 : 38 - 39) ได้กำหนดนโยบายไว้ว่า "...ส่งเสริมให้สื่อมวลชน
ต่าง ๆ ที่มีอยู่แล้ว ให้มีบทบาทในการส่งเสริมการศึกษานอกโรงเรียนอย่างกว้างขวาง
โดยเฉพาะสถานีวิทยที่มีอยู่แล้วทั่วประเทศจัดการ เพื่อเผยแพร่ความรู้แก่ประชาชน
ให้มากขึ้น โดย เน้นรายการที่เป็นประโยชน์แก่การดำรงชีวิตของประชาชน และสร้าง
ทัศนคติที่ดีแก่ประชาชน..." จากการวิจัยชาวชนบทในจังหวัดลำปาง และขอนแก่น
(สุกัญญา ศีระวนิช 2519 : 72) ได้พบว่าชาวชนบทเกือบทุกคนมีวิทยุ และสื่อที่ใช้
รองลงมาคือภาพยนตร์และโปสเตอร์ ส่วนโทรทัศน์และหนังสือพิมพ์ ไม่เป็นที่แพร่หลายใน
ชนบท เหตุที่ประชาชนในชนบทนิยมฟังวิทยุ นั้น ก็เป็นเพราะว่า ราคาไม่แพง อีกทั้งผู้ฟัง
ไม่จำเป็นต้องมีการศึกษามากนักหรือไม่มีการศึกษาเลยก็ฟังวิทยุใคร เรื่อง สามารถนำ
คิดตัวไปในที่ต่างๆ ใ้จาย เมฆขณะที่รับฟังรายการก็สามารถทำงานอื่นไปด้วยได้
ด้วยเหตุนี้วิทยุกระจายเสียงจึงได้เปรียบสื่อมวลชนชนิดอื่นๆ ในด้านที่จะกระจายเนื้อหา
สาระและความรู้ทางการศึกษาไปสู่ประชาชนส่วนใหญ่ได้ในเวลาอันรวดเร็วและประหยัด
และจากรายงานผลการสำรวจวิทยุและโทรทัศน์ทั่วราชอาณาจักร พ.ศ. 2517
(สำนักงานสถิติแห่งชาติ 2518 : 15) ปรากฏว่า ประชากรของประเทศร้อยละ 70.9
มีเครื่องรับวิทยุ และภายในระยะเวลา 6 ปี คือตั้งแต่ พ.ศ. 2511 - 2517 จำนวน
เครื่องรับวิทยุเพิ่มขึ้นจาก 2,554,500 เครื่อง เป็น 5,111,235 เครื่อง หรือเพิ่มขึ้น
ร้อยละ 100

ในปัจจุบันนี้สถานีวิทยุกระจายเสียงของประเทศไทย มีจำนวนมากถึง 204 สถานี
(กรมประชาสัมพันธ์ 2520 : 1 - 14) ซึ่งกระจายอยู่ทั่วไปในทุกภาคของประเทศไทย
อาจกล่าวได้ว่า สามารถส่งกระจายเสียงคลุมพื้นที่ประเทศไทยได้ทุกตารางนิ้ว ถึงแม้ว่า
เราจะมีสถานีวิทยุกระจายเสียงมากมาย แต่ก็มีข้อวิพากษ์วิจารณ์อยู่เสมอว่า รายการวิทยุ
กระจายเสียงขาดคุณภาพ (วิทยากร เชียงกูล 2518 : 169) ทั้งนี้เนื่องจากการ
ดำเนินงานด้านผลิตรายการของหลายสถานีอยู่ในมือคนกลาง และตกอยู่ภายใต้อิทธิพล
ของบริษัททางร้านที่โฆษณา ลักษณะของการผลิตรายการ เป็นแบบสุกเอาเผากิน ผลผลิต
รายการส่วนใหญ่เป็นนักจัดรายการสมัครเล่น ไม่มีความรู้และขาดการฝึกฝนทักษะด้านต่างๆ

ดังนั้นจึงสมควรที่จะได้มีการวิเคราะห์เนื้อหาของรายการวิทยุกระจายเสียง เพื่อจะได้ทราบว่าสถานีวิทยุกระจายเสียงได้จัดทำรายการและแบ่งเวลาสำหรับเสนอเนื้อหารายการต่าง ๆ อย่างไรบ้าง สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนส่วนใหญ่ซึ่งมีโอกาสดูฟังเพียงระดับชั้นประถมศึกษาเพียงใด ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการปรับปรุงเนื้อหาของรายการวิทยุกระจายเสียงให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น อันจะมีผลส่งถึงการพัฒนาคุณภาพของประชาชนส่วนใหญ่ของประเทศ ให้เป็นไปในลักษณะที่พึงประสงค์

ความมุ่งหมายของการศึกษาค้นคว้า

1. เพื่อวิเคราะห์เนื้อหาของรายการวิทยุกระจายเสียง จากสถานีวิทยุกระจายเสียงส่วนกลาง และสถานีวิทยุกระจายเสียงส่วนท้องถิ่น
2. เพื่อสำรวจความต้องการในการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงของประชาชนที่จบชั้นประถมศึกษา และไม่ได้ศึกษาต่อในจังหวัดลพบุรี
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการจัดเสนอเนื้อหาของรายการวิทยุกระจายเสียง และความต้องการในด้านรายการวิทยุของประชาชน
4. เพื่อศึกษาทัศนคติของประชาชนที่จบชั้นประถมศึกษา และไม่ได้ศึกษาต่อในจังหวัดลพบุรี ต่อวิทยุกระจายเสียง

ความสำคัญของการศึกษาค้นคว้า

เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุง การจัดเสนอเนื้อหาของรายการวิทยุกระจายเสียงให้เหมาะสมยิ่งขึ้น เพราะว่าถ้าหากเราสามารถปรับปรุงบทบาทของวิทยุกระจายเสียง ให้มีบทบาททางการศึกษามากขึ้นแล้ว จะมีส่วนช่วยพัฒนาคุณภาพของประชาชนที่จบชั้นประถมศึกษาและอยู่นอกระบบโรงเรียนมากยิ่งขึ้น

ขอบเขตของการศึกษาคนควา

ในการศึกษาครั้งนี้จำกัดอยู่ในขอบเขตดังนี้

1. กลุ่มตัวอย่าง กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ได้แก่

1.1 ประชาชนในเขตจังหวัดลพบุรี โดยเลือกศึกษากับประชาชนที่จบชั้นประถมศึกษาและไม่โตศึกษาต่อ แยกตามอาชีพต่างๆ ดังต่อไปนี้คือ ทานา ทำไร่ ทำสวน บริการ และค้าขายเล็กๆ น้อยๆ การเลือกกลุ่มตัวอย่าง ใช้วิธีสุ่มแบบไม่เป็นสัดส่วน (Unproportional Stratified Random Sampling) โดยเลือกอาชีพละ 150 คน รวม 750 คน

1.2 สถานีวิทยุกระจายเสียง โดยใช้วิธีสุ่มแบบจงใจ (Purposive Sampling) โดยเลือกเอาสถานีวิทยุกระจายเสียงที่ประชาชนในกลุ่มตัวอย่างรับฟังมากที่สุด เรียงตามลำดับลงมาคือ

สถานีวิทยุกระจายเสียงจากส่วนกลาง จำนวน 3 สถานี

สถานีวิทยุกระจายเสียงจากส่วนท้องถิ่น จำนวน 3 สถานี

2. การวิเคราะห์เนื้อหาของรายการวิทยุกระจายเสียง ทำการสำรวจวิเคราะห์ในช่วงระยะเดือน พฤษภาคม - มิถุนายน พ.ศ. 2521 โดยวิเคราะห์เนื้อหาของรายการวิทยุกระจายเสียง สถานีละ 1 สัปดาห์

3. ตัวแปร ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ประเภทคือ

3.1 ตัวแปรอิสระ ได้แก่

3.1.1 เพศ

3.1.2 อายุ

3.1.3 อาชีพ

3.2 ตัวแปรตาม ได้แก่

3.2.1 ความต้องการในการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียง

3.2.2 ทศนคติที่มีต่อวิทยุกระจายเสียง

ขอตกลงเบื้องต้น

รายการต่างๆ ตามปกติในแต่ละสัปดาห์จะมีเนื้อหาเหมือนกัน ฉะนั้นจึงกำหนดเป็นข้อตกลงว่า เนื้อหาของรายการต่างๆ ที่นำมาวิเคราะห์นี้ ถือว่าเป็นตัวแทนที่ดีของรายการนั้นๆ

คำนิยามศัพท์เฉพาะ

รายการวิทยุกระจายเสียง หมายถึง รายการวิทยุกระจายเสียงที่ส่งกระจายเสียงโดยจัดแบ่ง เนื้อหาของรายการออกเป็นประเภทใหญ่ๆ ดังนี้

ก. รายการข่าว ได้แก่ ข่าวในประเทศ ข่าวต่างประเทศ ข่าวประกอบเสียง ข่าวกีฬา ข่าวพยากรณ์อากาศ ข่าวเศรษฐกิจการค้า วิเคราะห์ข่าว วิจารณข่าว เป็นต้น

ข. รายการความรู้ ได้แก่ ความรู้เกี่ยวกับการเมืองการปกครอง ศาสนา การประกอบอาชีพ สุขภาพอนามัย การศึกษา ศิลปวัฒนธรรม เป็นต้น

ค. รายการบันเทิง ได้แก่ เพลงไทยเดิม เพลงไทยสากล เพลงสากล เพลงลูกทุ่ง ลิเก ละครวิทยุ นิทาน เรื่องขำขัน เป็นต้น

ง. รายการโฆษณา ได้แก่ การโฆษณาสินค้า กิจกรรมหรือประชาสัมพันธ์ต่างๆ

สถานีวิทยุกระจายเสียงส่วนกลาง หมายถึง สถานีวิทยุที่ดำเนินกิจการอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร

สถานีวิทยุกระจายเสียงส่วนท้องถิ่น หมายถึง สถานีวิทยุที่ดำเนินกิจการอยู่ในเขตจังหวัดชลบุรี และจังหวัดใกล้เคียง คือ สระบุรี นครสวรรค์ นครราชสีมา เพชรบูรณ์

ประชาชน หมายถึง ประชาชนที่อยู่ในเขตจังหวัดชลบุรี อายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป เป็นผู้มีความรู้ไม่สูงกวาระดับชั้นประถมศึกษาตอนปลาย และเป็นผู้ที่ไม่อยู่ในระหว่างการศึกษาระบบโรงเรียน

อาชีพ หมายถึง กิจกรรมงานที่ประกอบขึ้นเพื่อหารายได้มาเลี้ยงตนและครอบครัว

อาชีพทำนา หมายถึง ผู้ที่ประกอบอาชีพเกี่ยวกับการปลูกข้าว ถือเป็นรายได้หลัก

อาชีพทำไร่ หมายถึง อาชีพที่ปลูกพืชตามที่ดอน เช่น ข้าวโพด ข้าวฟ่าง มันสำปะหลัง
อ้อย ฝ้าย ฯลฯ

อาชีพทำสวน หมายถึง อาชีพที่เกี่ยวกับการปลูกต้นไม้ และดูแลรักษาสวนเพื่อเก็บ
ผลประโยชน์ หรือเพื่อสันทนาการ

อาชีพบริการ หมายถึง อาชีพที่ขายแรงงาน เช่น ช่างเสริมสวย ช่างซ่อมแซมต่างๆ
คนรับจ้างแบกหาม คนรับใช้ในบ้าน ยาม คนขี่สามล้อ คนขับรถเมล์ กระเป๋ารถเมล์ ฯลฯ

อาชีพค้าขายเล็กๆ น้อยๆ หมายถึง ผู้ที่ประกอบกิจการค้าที่ไม่มีกิจการใหญ่โต เช่น
หาบเร่ แผงลอย ขายตามรถเข็น ตามที่พักรoad แยก ฯลฯ

ความต้องการ หมายถึง ความต้องการในการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียง
จากสถานีวิทยุต่างๆ ว่ามีความประสงค์ที่จะรับฟังรายการอะไร แบบใด และเพียงใด

ทัศนคติ หมายถึง วิธีทาง หรือความพร้อมที่จะแสดงออกของบุคคลต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง
ในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง อาจเป็นลักษณะที่พึงพอใจ เห็นด้วย หรือชอบ หรืออีกลักษณะหนึ่ง
คือ ไม่พอใจ ไม่ชอบ หรือไม่เห็นด้วย

เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เอกสาร และงานวิจัยภายในประเทศ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ (สำนักงานสถิติแห่งชาติ 2512 : 13) ได้ทำการสำรวจวิทยุและโทรทัศน์ทั่วราชอาณาจักร เมื่อ พ.ศ. 2511 - 2512 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับ จำนวนครัวเรือนที่มีเครื่องรับวิทยุและจำนวนเครื่องรับวิทยุ แยกตามอาชีพหลักของครัวเรือนในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาลเป็นรายจังหวัด สรุปผลของการสำรวจมีดังนี้

1. ประชาชนที่มีเครื่องรับวิทยุประมาณร้อยละ 90 ขึ้นไป ฟังวิทยุกระจายเสียงทุกวัน หรือเกือบทุกวัน (4 - 6 วัน) ในสัปดาห์

2. ช่วงเวลาที่รับฟังวิทยุมากที่สุด ในเวลากลางวันได้แก่ 7.00 - 7.59 น. และในเวลากลางคืนได้แก่เวลา 20.00 - 20.59 น. ยกเว้นประชาชนในภาคกลางที่อยู่นอกเขตเทศบาลซึ่งฟังวิทยุมากที่สุดเวลา 9.00 - 10.59 น.

3. รายการวิทยุกระจายเสียงที่ประชาชนในเขตเทศบาลประมาณร้อยละ 50 ขึ้นไป ชอบหรือสนใจมาก เรียงตามลำดับดังนี้ เพลงหรือดนตรีไทยสากล ชาวจากทางราชการหรือชาวในท้องถิ่น ชาวต่างประเทศ ละครวิทยุ และเพลงลูกทุ่ง สำหรับประชาชนนอกเขตเทศบาลมีดังนี้ เพลงลูกทุ่ง ชาวจากทางราชการหรือชาวในท้องถิ่น ละครวิทยุ ชาวต่างประเทศ รายการเกษตร รายการศาสนา เพลงหรือดนตรีสากล

4. สถานีวิทยุกระจายเสียงที่ประชาชนฟังมากที่สุด ส่วนใหญ่ฟังจากสถานีที่ฟังได้ชัดเจน และมีกำลังส่งมากกว่า 10 กิโลวัตต์ขึ้นไป

เมื่อปี พ.ศ. 2514 ยูซิส (USIS.1971 : 276) ได้ทำการวิจัยเกี่ยวกับนิสัยการรับฟังวิทยุของประชากรไทย 18 จังหวัด ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

1. ประชากรร้อยละ 63 รับฟังรายการวิทยุทุกวัน โดยแบ่งเป็นภาคต่างๆ คือ

พระนคร ธนบุรี	62 %
ภาคเหนือ	53 %
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	66 %
ภาคกลาง	66 %
ภาคใต้	71 %

2. สถานีวิทย์ที่ประชาชนนิยมฟังมากที่สุดและรองลงมาคือ

<u>สถานีวิทย์กระจายเสียงแห่งประเทศไทย</u>	ชาย 39 %	หญิง 29 %
ททท. (ภาคละครและเพลง)	ชาย 13 %	หญิง 17 %
วพท. 705	ชาย 7 %	หญิง 18 %
01 คอน เมือง	ชาย 10 %	หญิง 8 %

3. รายการข่าวต่างๆ ที่ประชาชนนิยมรับฟัง

<u>ข่าวในประเทศ/ท้องถิ่น/ทางราชการ</u>	ชาย 63 %	หญิง 57 %
<u>ข่าวต่างประเทศ/รอบโลก/วอชิงตัน</u>	ชาย 21 %	หญิง 14 %
<u>ข่าวกีฬา</u>	ชาย 13 %	หญิง 2 %
<u>ข่าวสังคมและธุรกิจ</u>	ชาย 1 %	หญิง 1 %

4. เวลาที่รับฟังรายการวิทยุ

<u>6.00 - 8.00 น.</u>	<u>40 %</u>
8.00 - 11.00 น.	23 %
11.00 - 13.00 น.	23 %
13.00 - 16.00 น.	18 %
16.00 - 19.00 น.	26 %
<u>19.00 - 21.00 น.</u>	<u>30 %</u>
21.00 - 23.00 น.	14 %
23.00 - 24.00 น.	6 %

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ (สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ 2521 : 30) ได้ทำการวิจัยเรื่องบทบาทของสื่อสารมวลชนต่อการศึกษาของชาวนาน ผลการวิจัยมีดังนี้

1. ในจำนวนกลุ่มตัวอย่าง 1536 คน พบว่าผู้ฟังวิทยุมีมากที่สุด คือมีถึงร้อยละ 87 รองลงไปที่คือผู้ชมภาพยนตร์ร้อยละ 74 ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ร้อยละ 47 ผู้ดูโทรทัศน์ร้อยละ 34 และผู้อ่านนิตยสารมีเพียงร้อยละ 16

2. ผู้ฟังวิทยุในแต่ละจังหวัดมักจะฟังสถานีวิทยุส่วนท้องถิ่นมากกว่าสถานีวิทยุจากส่วนกลาง ถ้าพิจารณาในแง่สังกัดจะพบว่า มีจำนวนผู้ฟังวิทยุรับฟังจากสถานีวิทยุที่สังกัดกรมประชาสัมพันธ์ และเครือข่ายของกรมประชาสัมพันธ์ ใกล้เคียงกับจำนวนผู้ฟังจากสถานีวิทยุที่สังกัดกองทัพบก รองลงไปที่คือสถานีวิทยุที่สังกัดมหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์ กองทัพอากาศ และกรมตำรวจ ตามลำดับ

3. ผู้ฟังวิทยุที่รับฟังวิทยุทุกวันมีถึงร้อยละ 71 รับฟังเป็นเวลาประมาณ 2 ชั่วโมงต่อวัน คนที่ฟังวิทยุเกือบทั้งหมด รับฟังข่าว รองลงมาคือบันเทิง สำหรับความรู้ การศึกษา วัฒนธรรมและโฆษณา มีผู้ฟังประมาณครึ่งหนึ่งของผู้ฟังทั้งหมด

4. จากการวิเคราะห์รายการของสถานีวิทยุกระจายเสียง พบว่ามีเนื้อหาประเภทบันเทิงร้อยละ 53 ข่าวร้อยละ 27 ความรู้ร้อยละ 14 โฆษณาและบริการธุรกิจร้อยละ 6

กรมสามัญศึกษา (กรมสามัญศึกษา 2520 : 36) ได้ทำการวิจัยเรื่องการศึกษาสภาพความเป็นอยู่ ความสนใจ และการรับข่าวสารทางวิทยุและไปรษณีย์ของประชาชนในจังหวัดอุบลราชธานี ปี 2519 ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้ ประชาชนส่วนใหญ่มีวิทยุเป็นของตนเอง 89.40 % ไม่มีแต่ฟังจากเพื่อนบ้าน 8.30% ไม่มีและไม่ฟังเลย 2.30 % สถานีวิทยุกรมประชาสัมพันธ์เป็นสถานีที่มีประชาชนนิยมรับฟังมากที่สุด และส่วนมากจะรับฟังตลอดทั้งวันมี 38.10 % กลางคืน 27.70 % ตอนเช้า 8.68 % ประเภทของรายการที่ประชาชนนิยมรับฟัง ปรากฏว่าประชาชนฟังข่าวสารทั่วไป 57.20 % ฟังรายการบันเทิง 23.30 % และส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า รายการที่จัดนั้นมีโฆษณามากเกินไป

ไพพร เล็กอุทัย (ไพพร เล็กอุทัย 2513 : 47 - 48) ได้ทำการวิจัยเรื่อง การสำรวจรายการการศึกษาทางวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดพระนคร ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อเปรียบเทียบปริมาณรายการการศึกษากับรายการทั่วไป และเพื่อทราบความคิดเห็นของครูและนักเรียนที่มีต่อรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ททบ.ภาคปฏิบัติ วิทยุศึกษา และ 1 ปณ. ผลการวิจัยพบว่า สถานีวิทยุศึกษาจัดรายการการศึกษามากกว่ารายการทั่วไป ส่วนสถานีอื่นๆ จัดรายการการศึกษาน้อยกว่ารายการทั่วไป การฟังวิทยุกระจายเสียงของครู ครูฟังวิทยุกระจายเสียงทุกวัน ในช่วง 5.00 - 7.00 น. และชอบฟังข่าวมากที่สุด ครูมีความเห็นว่า รายการข่าวและสารคดีให้ความรู้ไ้ดีมากพอสมควร และควรเพิ่มรายการการศึกษาให้มากขึ้น ทางด้านนักเรียน นักเรียนฟังวิทยุกระจายเสียงในช่วง 17.00 - 21.00 น. ในวันจันทร์ถึงวันศุกร์ นักเรียนสนใจรายการข่าวและสารคดีปานกลาง และมีความเห็นว่า รายการข่าวและสารคดีให้ประโยชน์มากพอสมควร

จุฑาทิพย์ บุญทรศนีย์ (จุฑาทิพย์ บุญทรศนีย์ 2516 : ง) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ประชาสัมพันธ์ในเขตกรุงเทพมหานคร เกี่ยวกับรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อการศึกษา ประชาชนศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา โดยมีความมุ่งหมายที่จะศึกษา ความสนใจของครูผู้ฟังในเขตกรุงเทพมหานคร ในการรับฟังการกระจายเสียงของสถานีวิทยุศึกษา โดยใช้แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่าง อาชีพครู ข้าราชการ ข้าราชการบำนาญ พนักงานธนาคาร และนักศึกษา ผลการวิจัยพบว่า ความสนใจในการฟังวิทยุของกลุ่มผู้ฟังส่วนใหญ่มีความสนใจการรับฟังรายการของสถานีวิทยุศึกษาพอสมควร โดยมากผู้ฟังยังเอื้อเฟื้อรายการที่น่าสนใจ รายการทางสถานีวิทยุศึกษาที่เป็นที่สนใจ คือ สารคดีและบทความเกี่ยวกับเหตุการณ์สำคัญและข่าว รูปแบบของการเสนอรายการ ผู้ฟังสนใจการนำเสนอรายการสารคดีในรูปแบบของการสัมภาษณ์หรือสนทนา การนำเสนอรายการสำหรับเด็กในรูปแบบการเล่านิทานประกอบเพลง การสอนภาษาต่างประเทศในรูปแบบการสนทนา ส่วนรายการเพลง กลุ่มผู้ฟังชอบให้มีเพลงอย่างเกี่ยวกับละครรายการ กลุ่มผู้ฟังใช้เวลาตั้งแต่ 30 - 60 นาทีขึ้นไป ในการรับฟังวิทยุครั้งหนึ่ง และฟังตั้งแต่วันจันทร์ถึงวันเสาร์ ในช่วงเวลา 05.00 น. จนถึง 07.00 น. ในภาคเช้า และภาคกลางวันจะฟังตั้งแต่ 19.00 น. จนกระทั่งถึง

23.00 น. รายการที่กลุ่มผู้สนใจฟังทุกวันได้แก่ ข่าว รายการที่ไม่ค่อยมีผู้รับฟังคือ พระธรรมเทศนาและละคร กลุ่มผู้ฟังต้องการให้เพิ่มรายการสารคดี บทความเกี่ยวกับ เหตุการณ์สำคัญ วิเคราะห์ข่าวในประเทศ และการถ่ายทอดเสียงเหตุการณ์สำคัญ สาเหตุที่ กลุ่มผู้ฟังไม่สนใจรับฟังรายการกระจายเสียงเพื่อการศึกษาประชาชน เพราะส่วนมาก กลุ่มผู้ฟังในช่วงเวลานั้นไปทำงานอื่น หรือรับฟังรายการกระจายเสียงของสถานีอื่น

สุรชาติ หินานนท์ (สุรชาติ หินานนท์ 2517 : ง - จ) ได้ทำการวิจัยเรื่อง
ความต้องการของชาวประมงทะเลเกี่ยวกับรายการวิทยุเพื่อการศึกษา ซึ่งมีวัตถุประสงค์
 เพื่อสำรวจความต้องการของชาวประมงในด้านความสนใจ ความพร้อมในการฟังรายการ
 วิทยุเพื่อการศึกษา โดยใช้แบบสอบถามกับชาวประมงทะเลในจังหวัดชลบุรี ผลการวิจัย
 ปรากฏว่า ชาวประมงทะเลส่วนใหญ่ เห็นความสำคัญของรายการการศึกษาทางวิทยุ
กระจายเสียง ชาวประมงทะเลมีความสนใจและต้องการรายการการศึกษาสำหรับชาว
ประมงทะเลมาก โดยเฉพาะรายการประเภทข่าวสารและความรู้นั้น ชาวประมงทะเล
 มีความสนใจมากในเรื่องที่เกี่ยวกับการประมง ต้องการให้รายการข่าว เป็นการอ่านข่าว
 ประกอบเสียงที่บันทึกจากเหตุการณ์ และต้องการให้มีการเสนอรายการหลายรูปแบบตาม
 ความเหมาะสม สำหรับรายการบันเทิงนั้น ชาวประมงทะเล สนใจรายการ เพลงลูกทุ่ง
 มากกว่าอย่างอื่นๆ ชาวประมงทุกรั้วเรือนมีเครื่องรับวิทยุ ส่วนมากจะรับฟังพร้อมกับ
 สมาชิกในครัวเรือนที่บ้านตนเอง ในเวลา 06.00 - 21.00 น. ในการรับฟังแต่ละครั้ง
 จะมีเวลาฟังไคนานติดต่อกันประมาณ 1 ชั่วโมง และมักจะเปลี่ยนคลื่นสถานีวิทยุบ่อยๆ
 นอกจากนี้พบว่า อุปสรรคสำคัญในการรับฟังคือ การใช้เวลานั้นไปทำงานหรือทำกิจกรรมอื่นๆ

② นิคม ศรีนุเคราะห์ (นิคม ศรีนุเคราะห์ 2518 : ง - จ) ได้ทำการวิจัยเรื่อง
ความต้องการรายการวิทยุกระจายเสียงสำหรับการศึกษาของประชาชนในภาคเหนือ
ผลการวิจัยปรากฏว่า ประชาชนรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงมากทั้งวัน โดยเฉพาะ
ในตอนเช้าและเย็น การเลือกรายการนั้นไม่ได้เจาะจงรายการใดรายการหนึ่งโดยตรง
เพียงแต่หมุนหาสถานีไปเรื่อยๆ นอกจากนั้นจะเป็นรายการที่รับฟังติดต่อกันมา ในบรรดา
รายการทุกประเภทนั้น ประชาชนชอบฟังข่าวในประเทศมากที่สุด รองลงมาเป็นเรื่อง

และสารคดีอื่นๆ ส่วนรายการบันเทิงนั้น รายการ เพลงลูกทุ่ง เป็นรายการที่ได้รับความนิยมสูงสุด รองลงมาเป็นเพลงไทยสากล สำหรับรายการสารคดีนั้น รายการทางการ เมือง ได้รับความนิยมมาก รองลงมาเป็นรายการเกี่ยวกับสุขภาพ และรายการเกี่ยวกับการประกอบอาชีพ ประชาชนส่วนใหญ่เห็นว่าการรับฟังวิทยุนั้นให้ความรู้ ความบันเทิง ทำให้เป็นคนทันต่อเหตุการณ์บ้านเมือง ทั้งได้รับคติธรรมและข้อคิดต่างๆ นอกจากนี้ประชาชนส่วนใหญ่ ต้องการรายการวิทยุกระจายเสียงที่ให้ความรู้เกี่ยวกับการกสิกรรมและเลี้ยงสัตว์ รายงานข่าวท้องถิ่นก็อยู่ในความสนใจด้วยเหมือนกัน รายการเหล่านี้ควรจะมีการเพิ่มปริมาณให้มากขึ้นด้วย ปัญหาในเรื่องการรับฟังวิทยุกระจายเสียงของประชาชนคือมีคลื่นรบกวนมาก และรายการที่น่าสนใจไม่ตรงกับเวลาว่างจึงไม่สามารถรับฟังได้ สำหรับการเปรียบเทียบความต้องการของประชาชนกับรายการที่สถานีวิทยุออกอากาศนั้นปรากฏว่ามีความสัมพันธ์กันปานกลาง

ปรีชา วิทโค (ปรีชา วิทโค 2518 : ง - จ) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ความต้องการรายการวิทยุกระจายเสียงสำหรับการศึกษาของประชาชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ผลการวิจัยปรากฏว่า

1. สถานีวิทยุกระจายเสียงในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ออกอากาศรายการสำคัญตามลำดับความมากน้อยดังนี้ รายการบันเทิงร้อยละ 51.87 รายการข่าวร้อยละ 26.10 และรายการความรู้หรือสารคดีมีเพียงร้อยละ 22.03
2. ความต้องการฟังรายการที่สนใจของประชาชน คิดเป็นค่าเฉลี่ยได้แตกต่างกัน คือ รายการบันเทิงมีค่าเฉลี่ย 3.96 รายการข่าวนี้อาเฉลี่ย 3.09 และรายการความรู้มีค่าเฉลี่ย 2.99
3. ค่าสหสัมพันธ์ระหว่างค่าเฉลี่ยของรายการวิทยุกระจายเสียงที่สถานีวิทยุกระจายเสียงออกอากาศ กับค่าเฉลี่ยปริมาณความต้องการรายการวิทยุกระจายเสียงของประชาชนมีความสัมพันธ์กันปานกลาง

③ ชัยโรจน์ บุญญานุวัตร (ชัยโรจน์ บุญญานุวัตร 2518 : ง) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ความต้องการรายการวิทยุกระจายเสียงสำหรับการศึกษาของประชาชนในภาคกลาง

ผลการวิจัยปรากฏว่า

1. ประชาชนนิยมฟังรายการ บันเทิง ขาว และความรู้ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.79 3.71 และ 3.17 ตามลำดับ
2. รายการที่สถานีวิทยุกระจายเสียงในภาคกลาง แบ่งออกเป็น 3 ประเภท เรียงตามลำดับความมากน้อยดังนี้ รายการบันเทิง ความรู้ และข่าว คิดเป็นร้อยละ 43.05, 22.22, และ 21.34
3. ประชาชนในหอคิดเห็นว่า รายการวิทยุกระจายเสียงควรมีเนื้อหาที่ส่งเสริม ความรู้ อันเป็นประโยชน์ในชีวิตประจำวันของประชาชนในมากขึ้น นอกจากนี้ควรมีการ ปรับปรุงระบบเสียงให้ดีขึ้น
4. ปรากฏว่าได้มีการออกอากาศ รายการด้านศาสนา ภาษาและวรรณคดี ละคร วิทยุ เพลงไทยสากล และเพลงสากล เกิดความต้องการ ในขณะที่บางรายการซึ่งประชาชน ต้องการมาก ได้แก่ รายการข่าวพยากรณ์อากาศ ข่าวเหตุการณ์ในท้องถิ่น และรายการ ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม มีไม่พอกับความต้องการของประชาชน

สันติ์ ภิบาลสุข (สันติ์ ภิบาลสุข 2512 : 130 - 133) ได้ทำการวิจัย เรื่อง ทศนคติและความคิดเห็นในการใช้สื่อมวลชน เพื่อการศึกษาของนักเรียนฝึกหัดครู ประกาศนียบัตรวิชาการศึกษา ในสถานศึกษาฝึกหัดครู จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ปีการศึกษา 2511 มีการวิเคราะห์เกี่ยวกับการรับฟังวิทยุ การรับชมโทรทัศน์ การชมภาพยนตร์ การ อานนิตยสารและหนังสือพิมพ์รายวัน ของนักเรียนฝึกหัดครู ผลการวิเคราะห์เฉพาะที่ เกี่ยวกับการรับฟังวิทยุ สรุปได้ดังนี้

นักศึกษา ร้อยละ	97.05	ใช้วิทยุเป็นแหล่งความรู้ในการศึกษา
ร้อยละ	62.95	มีเครื่องรับวิทยุเป็นของตนเอง
ร้อยละ	52.05	ฟังวิทยุจากเครื่องรับที่บ้าน
ร้อยละ	77.27	ฟังวิทยุทุกวัน และใช้เวลาในการฟังตั้งแต่ 1.31 -

2.30 ชั่วโมง

นักศึกษาฝึกหัดครูมีทัศนคติต่อรายการวิทยุเพื่อการศึกษาดังนี้คือ รายการที่มี

ความสำคัญในทางการศึกษา อันดับแรกใดแก่ ชาวประจักษ์ และสรุปชาวในรอบสัปดาห์
รองลงมา เป็นบทความและสารคดี ส่วนรายการที่ใหม่ประโยชน์น้อยในทางการศึกษา คือ
ละครวิทยุ สรุปแล้วรายการวิทยุใหม่ประโยชน์ทางการศึกษาในระดับปานกลาง

ศิริชัย ศิริกายะ และคนอื่นๆ (ศิริชัย ศิริกายะ และคนอื่นๆ 2518 : 30)

ไต่ถามการวิจัยเรื่อง ผู้รับสาร เขตเทศบาลเมืองขอนแก่น เมื่อปี พ.ศ. 2517 สรุปผลการ
วิจัย มีดังนี้

1. ชาว เทศบาล เมืองขอนแก่นส่วนใหญ่ฟังวิทยุทุกวัน ฟังวิทยุมากกว่าชาย
และแม่จะเป็นในเขตเทศบาล ซึ่งเป็นพื้นที่ที่สื่อประเภทวิทยุเข้าถึงอย่างง่าย ก็ยังมีผู้ที่
ไม่เคยฟังวิทยุเลยอยู่บ้างเหมือนกัน
2. ผู้ที่ฟังวิทยุเป็นประจำทุกวัน ส่วนใหญ่เป็นผู้ที่อยู่ในวัย 16 - 24 ปี
3. อัตราการฟังวิทยุของชาวเทศบาลเมืองขอนแก่นลดลงตามวัยที่สูงขึ้น กล่าวคือ
ยิ่งมีอายุน้อย ยิ่งฟังวิทยุน้อยลง
4. ผู้ฟังวิทยุส่วนใหญ่เป็นผู้มีการศึกษาระดับ ป. 1 - 4 และที่ฟังวิทยุน้อยที่สุดคือ
ผู้มีการศึกษาระดับ ม.ศ. 4 ขึ้นไป
5. ชาว เทศบาล เมืองขอนแก่นส่วนใหญ่ฟังวิทยุไม่เป็น เวลาแน่นอนคือฟังหลายๆ
เวลาผสมกัน
6. ผู้ฟังส่วนใหญ่ชอบฟังรายการบันเทิง ไม่ว่าจะเป็นหญิงหรือชาย แต่หากจะ
เปรียบเทียบกันแล้ว หญิงที่นิยมฟังรายการบันเทิงมีมากกว่าชาย ส่วนในรายการประเภท
ความรู้ ชายสนใจฟังมากกว่าหญิง
7. ผู้ที่นิยมฟังรายการบันเทิงส่วนใหญ่เป็นผู้ที่อยู่ในวัย 16 - 25 ส่วนรายการ
ความรู้ส่วนใหญ่เป็นผู้ที่อยู่ในวัย 26 - 45 ปี และ 56 ปีขึ้นไป
8. ผู้ฟังรายการประเภทต่างๆ ลดจำนวนลงในกลุ่มผู้มีการศึกษาสูงขึ้น นั่นคือ
ยิ่งมีการศึกษาสูงขึ้น ยิ่งฟังรายการต่างๆ น้อยลง
9. ผู้ฟังส่วนใหญ่ฟังวิทยุโดยเฉลี่ยแล้ว วันละ 3 ชั่วโมงขึ้นไป ส่วนใหญ่เป็นผู้ที่
อยู่ในวัย 16 - 25 ปี และยิ่งเมื่ออายุสูงขึ้นก็ยิ่งฟังวิทยุน้อยชั่วโมงลง

๔) สมชาย แสงจิตต์พันธุ์ (สมชาย แสงจิตต์พันธุ์ 2519 : 83 - 92) ได้ทำการวิจัยเรื่อง การศึกษาความต้องการในเนื้อหาของรายการวิทยุเพื่อการศึกษาตลอดชีพในจังหวัดสุพรรณบุรี ผลการวิจัยปรากฏว่า

1. ประชาชนร้อยละ 82.57 รับฟังวิทยุทุกวัน
2. ประชาชนรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยมากกว่าสถานีวิทยุอื่นๆ
3. ประชาชนรับฟังวิทยุในช่วงเวลาตอน 6.00 น. มากกว่าช่วงเวลาอื่นๆ

๕) ประชาชนต้องการรับฟังรายการในรูปแบบการสัมภาษณ์หรือสนทนามากกว่ารูปแบบอื่นๆ

๖. ประชาชนในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาล ต้องการรับฟังรายการความรู้ทางๆ แยกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญ

๗. ประชาชนเลือกรับฟังรายการวิทยุที่เป็นประโยชน์ ช่วยให้เกิดความรู้ที่สามารถนำไปใช้ในชีวิตรประจำวัน และทำให้ทราบเหตุการณ์ต่างๆ ของบ้านเมือง

๘. ประชาชนต้องการรับฟังรายการที่รับฟังได้ชัดเจน มีรายการโฆษณาบ่อย และผู้ประกาศหรือโฆษณามีความสามารถในการดำเนินรายการด้วยดี

รุจิเรข สพฤกษ์สันติ (รุจิเรข สพฤกษ์สันติ 2519 : 84 - 91) ได้ทำการวิจัยเรื่อง การศึกษาความต้องการในเนื้อหาของรายการวิทยุเพื่อการศึกษาตลอดชีพในจังหวัดชลบุรี ผลการวิจัยปรากฏว่า

1. ประชาชนร้อยละ 77.15 รับฟังรายการวิทยุทุกวัน
2. ประชาชนรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยมากกว่าสถานีวิทยุอื่นๆ
3. ประชาชนรับฟังวิทยุในระหว่างช่วงเวลา 19.00 - 21.00 น. มากกว่าช่วงเวลาอื่นๆ

๔. ประชาชนต้องการรับฟังการจัดรายการในรูปแบบของการตอบปัญหา มากกว่ารูปแบบอื่นๆ

๕. ประชาชนเลือกรับฟังรายการที่เป็นประโยชน์ เพื่อช่วยให้ความรู้รอบตัว กว้างขวาง และเป็นความรู้ที่ทันสมัย

6. ประชาชนในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาลต้องการรับฟังรายการความรู้เกี่ยวกับการเกษตรกรรม และรายการบันเทิง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

7. เพศ วัย ระดับการศึกษา และอาชีพ ของประชาชนมีอิทธิพลต่อการรับฟังรายการวิทยุ

เอกสารและงานวิจัยในต่างประเทศ

ในประเทศสหรัฐอเมริกาได้มีการวิจัยเกี่ยวกับผู้ฟังวิทยุกระจายเสียง โดยตั้งโครงการปรินซ์ตัน (Princeton Project) ซึ่งเริ่มคนที่มหาวิทยาลัยปรินซ์ตัน โดยมี พอล เอฟ. ลาสซาร์เฟลด์ (Lazarfeld. อ้างจาก Saettle. 1968 : 314 - 317) เป็นหัวหน้าเมื่อปี ค.ศ. 1939 ผลการวิจัยสรุปได้ว่า

1. กลุ่มผู้ฟังที่มีรายได้น้อย และมีความรุ่มรวย มักจะชอบฟังรายการเบาๆ เช่น รายการบันเทิงต่างๆ

2. กลุ่มผู้ฟังที่มีรายไคสูง และมีความสนใจกว้างขวาง เห็นว่ารายการสำหรับผู้ฟังที่มีความสามารถและมีรสนิยมระดับกลาง เป็นรายการที่น่าเบื่อหน่าย

3. กลุ่มผู้ฟังที่ชอบฟังรายการหนัก เช่นรายการข่าวและสารคดี เห็นว่าเนื้อหาของรายการมีความสำคัญกว่าการจัดรายการ

4. กลุ่มผู้ฟังที่ไม่ชอบอ่านหนังสือที่มีเนื้อหาหนัก ก็ไม่ชอบรายการที่มีเนื้อหาหนัก

ในปี ค.ศ. 1943 บลู เน็ตเวยค (Blue Network) (Ewbank and Lawton. 1952 : 133) ได้ทำการวิจัยเรื่อง อายุกับความชอบรายการวิทยุกระจายเสียง โดยได้ศึกษาเกี่ยวกับเด็กจำนวน 3,000 คน พบว่า ในช่วงอายุ 8 - 12 ปี เด็กชายสนใจรายการประเภทละครคืนเตน คนตรี และละครชุดยาว เด็กหญิงสนใจรายการละครคืนเตน คนตรี และเรื่องประเภทสืบสวนสอบสวน แต่จะชอบรายการละครชุดยาวนานลง ในช่วงอายุ 12 - 16 ปี พบว่าเด็กชายยังคงสนใจ ละครคืนเตนและคนตรีเพิ่มมากขึ้น แต่จะลดความชอบลงในเรื่องละครชุดยาว เรื่องประเภทประหลาดมหัศจรรย์ และรายการทนายปัญหา สำหรับเด็กหญิง พบว่าสนใจรายการคนตรีเพิ่มขึ้นเท่านั้น ส่วนรายการประเภทอื่นๆ จะให้ความสนใจน้อยลง

ในปี ค.ศ. 1950 เวน (When อ้างจาก Ewbank and Lewton. 1952 : 134) ได้ทำการสำรวจพึงพิงวิทยุกระจายเสียง ในรัฐไอโอวา สหรัฐอเมริกา โดยศึกษา อายุกับความชอบของรายการ จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 9215 ครอบครัว แบ่งระดับอายุ ออกเป็น 3 ช่วง คือ 21 - 35 ปี 36 - 50 ปี และมากกว่า 50 ปีขึ้นไป ใช้วิธีการ สัมภาษณ์โดยให้เลือกรายการที่ตนชอบมากที่สุด จำนวน 5 รายการ ซึ่งปรากฏผลดังนี้

1. กลุ่มผู้ฟังที่มีอายุสูง ชอบฟังรายการข่าว รายการคนตลก เก๋ และ รายการศาสนา มากกว่ากลุ่มผู้ฟังที่มีอายุน้อย
2. กลุ่มผู้ฟังที่มีอายุน้อย ชอบฟังรายการกีฬา รายการโป๊เปลือย และ รายการละครจบในตอน มากกว่ากลุ่มผู้ฟังที่มีอายุสูง

อินไควร์ (Inquire. 1964 : 2772) ได้สำรวจเกี่ยวกับการใช้วิทยุ เพื่อประโยชน์ทางการศึกษานอกระบบโรงเรียน เพื่อจะได้นำไปเป็นข้อเสนอแนะในการ จัดตั้งวิทยุเพื่อการศึกษา ในประเทศเอธิโอเปีย เขาได้ศึกษาจากเอกสาร การสัมภาษณ์ จดหมาย และไปเยี่ยมแหล่งที่ใช้วิทยุเพื่อการศึกษาของประเทศต่าง ๆ คือ สหรัฐอเมริกา แคนาดา บราซิล โคลัมเบีย และอินเดีย จากการศึกษาพบว่า ประเทศต่างๆ ดังกล่าว ได้ใช้ประโยชน์ของรายการวิทยุดังนี้

1. ใช้การศึกษาทั่วไปแก่ผู้ใหญ่
 2. ใช้การศึกษาพิเศษ โดยจัดในรูปการให้ความรู้ในสถานที่ต่าง ๆ เช่น สุขศึกษา การจัดงาน การเกษตร วัฒนธรรม ฯลฯ
 3. ใช้ความบันเทิงแก่เยาวชนและผู้ใหญ่ทั่วไป
- ซึ่งปรากฏว่ารายการวิทยุสามารถอำนวยความสะดวกได้เป็นอย่างดี

จากรายงานการวิเคราะห์หน่วยการของสถานีวิทยุกระจายเสียงในประเทศไทย
เมื่อปี ค.ศ. 1964 (Emery, 1969 : 288) โดยได้ทำการวิเคราะห์รายการวิทยุ
กระจายเสียงจาก 3 สถานี ซึ่งเป็นสถานีวิทยุของทางราชการ ที่มีได้ดำเนินการเพื่อ
กิจการค้าและโฆษณา 2 สถานี ส่วนอีกหนึ่งสถานีได้จัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินการทางด้านการค้า
และโฆษณา ผลการวิเคราะห์ปรากฏดังนี้คือ

สถานีวิทยุเสนอรายการ

1. คนตรีต่างประเทศ (ไลต์มิวสิก / ป๊อปปูล่ามิวสิก)	30 %
2. ละคร ละครชุดยาว	25 %
3. คนตรีพื้น เมืองและปัจจุบันของกรีก	24 %
4. ข่าว	10 %
5. คนตรีหนักๆ	7 %
6. อื่นๆ (รายการสำหรับเด็ก / แมมมาน ฯลฯ)	3 %

ในประเทศแคนาดา Royal Commission on Broadcasting

(Coddling, 1959 : 31) ได้ทำการสำรวจการจัดและควรส่งเสริมรายการ
กระจายเสียงของสถานีวิทยุต่างๆ หลายสถานีในประเทศแคนาดา เมื่อปี ค.ศ. 1959
ผลจากการสำรวจการจัดรายการของสถานีวิทยุสี่แห่ง ปรากฏดังนี้

1. เพลงหนักๆ เช่น คอนเสิร์ต ฯลฯ	16.2 %
2. ไลต์มิวสิก	10.5 %
3. ข่าวและรายงานอากาศ	9.5 %
4. ป๊อปปูล่ามิวสิก	8.4 %
5. เพลงพื้น เมือง	5.7 %

6. ละครสำหรับแม่บ้าน	5.5 %
7. ศิลปะและวรรณคดี	4.8 %
8. กิจกรรมพิเศษ	4.4 %
9. ศาสนา	4.4 %
10. เกษตรกรรม	3.8 %
11. ละครชุดยาว	3.1 %
12. รายการที่เปลี่ยนแปลงได้	2.9 %
13. การเมือง	2.8 %
14. สังคมและมนุษยสัมพันธ์	2.2 %
15. ความเป็นอยู่ของครอบครัว	2.2 %
16. ขวากีฬา	1.5 %
17. การแข่งขันกีฬา	1.4 %
18. ละครขบขัน	1.4 %
19. อื่นๆ	4.0 %

รายการอื่นๆ 4 % นั้นเป็นรายการต่างๆ ดังต่อไปนี้คือ ธรรมชาติวิทยาและวิทยาศาสตร์ ภูมิประเทศและประชาชนในประเทศอื่นๆ ขวาสาร เบ็ดเตล็ด รายการคอบสอนองจากณูพิง อาชญากร ละครทางตะวันตก เทพนิยาย หายปัญหาเด็ก และการแข่งขัน รายการอื่นๆ สำหรับเด็ก แต่ละรายการที่กล่าวมานี้จัดน้อยกว่า 1 %

อรานา (Arana. อ้างจาก McAnany. 1973 : 6) ได้สำรวจความคิดเห็นจากผู้ฟังรายการวิทยุกระจายเสียงที่เมืองมอร์โดส ในประเทศเม็กซิโก พบว่าประชาชนร้อยละ 82 มีเครื่องรับวิทยุเป็นของตนเอง รายการวิทยุกระจายเสียงจัดขึ้นเพื่อประชาชนในท้องถิ่นนั้น เช่น รายการเกี่ยวกับอัตราค่าจ้างขั้นต่ำ ราคาของพืชไร่ ภาษา สุขภาพและอนามัย แต่เมื่อสำรวจความสนใจต่อรายการวิทยุกระจายเสียงกลับพบว่า ผู้ฟังรายการวิทยุกระจายเสียงกลับไม่สนใจรายการวิทยุกระจายเสียงในท้องถิ่นของตน กลับไปสนใจรายการวิทยุกระจายเสียงในเมืองเม็กซิโกมากกว่า และยังพบอีกว่ารายการวิทยุกระจายเสียงที่ผู้ฟังชอบ เป็นรายการเกี่ยวกับดนตรี ละครวิทยุ และสนใจรายการเกี่ยวกับการศึกษาและสุขภาพนอยที่สุด

สเปน (Spain. อ้างจาก เกียรติชัย พงษ์พาณิชย์ 2518 : 125) ได้ทำการสำรวจผู้ฟังวิทยุกระจายเสียง ในเขตคาเวา เกาะมินดาเนา ประเทศฟิลิปปินส์ พบว่ารายการข่าว ละคร ดนตรี และรายการจรประจำสัปดาห์ เป็นที่นิยมมากกว่ารายการที่จัดให้เป็นบริการแก่สาธารณชน เช่น รายการเกี่ยวกับกิจกรรม โครงการวางแผนครอบครัว ซึ่งมีคนฟังน้อยมาก การสำรวจครั้งนี้ทำให้ได้ข้อสรุปว่า รายการที่เป็นข่าวสารมักจะต้องแข่งขันกับรายการที่เป็นดราม่าบันเทิง เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้ฟัง และกับบ่อยครั้งที่รายการเหล่านี้ ไม่ค่อยได้รับความสนใจเท่าที่ควร

✓ จากการศึกษาคนดูว่าเอกสารและงานวิจัยต่างๆ ที่กล่าวมานี้ จะเห็นได้ว่าลักษณะนิสัยและรสนิยมในการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียง มีลักษณะคล้ายคลึงกันเป็นส่วนใหญ่ คือประชาชนใดที่ให้ความสนใจต่อรายการบันเทิงมากกว่ารายการประเภทอื่นๆ และสถานีวิทยุกระจายเสียงส่วนมากก็เสนอรายการประเภทบันเทิงมากกว่ารายการประเภทอื่นๆ ประชาชนที่อยู่ในสภาพแวดล้อมที่ต่างกัน มีความนิยมในรายการต่างกัน ช่วงเวลาที่ผู้ฟังรับฟังวิทยุมากที่สุดก็ใกล้เคียงกัน และมีแนวโน้มว่า ประชาชนในแต่ละอาชีพต่างมีความต้องการในคานเนื้อหาของรายการวิทยุกระจายเสียงที่เกี่ยวข้องกับอาชีพของตนมากยิ่งขึ้น ✓

สมมติฐานในการศึกษาคนดว

1. ประชาชนเพศชายและเพศหญิง มีความต้องการในการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงแตกต่างกัน
2. ประชาชนที่มีอายุต่างกัน มีความต้องการในการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงแตกต่างกัน
3. ประชาชนที่มีอาชีพต่างกัน มีความต้องการในการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงแตกต่างกัน
4. การจัดเสนอรายการของวิทยุกระจายเสียง กับความต้องการของประชาชนในสถานรายการวิทยุกระจายเสียง มีความสัมพันธ์กัน
5. ประชาชนเพศชายและเพศหญิง มีทัศนคติต่อวิทยุกระจายเสียงแตกต่างกัน
6. ประชาชนที่มีอายุต่างกัน มีทัศนคติต่อวิทยุกระจายเสียงแตกต่างกัน
7. ประชาชนที่มีอาชีพต่างกัน มีทัศนคติต่อวิทยุกระจายเสียงแตกต่างกัน

วิธีดำเนินการ

การดำเนินการวิจัยครั้งนี้ ได้กำหนดกระบวนการ เป็นขั้นๆ ไว้อย่างนี้

1. การกำหนดกลุ่มตัวอย่าง
2. การสร้างเครื่องมือสำหรับการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การวิเคราะห์ข้อมูล

การกำหนดกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ได้แก่

ก. ประชาชนในเขตจังหวัดลพบุรี โดยเลือกศึกษาับประชาชนที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป เป็นผู้ที่มีความรู้ไม่สูงกว่าระดับชั้นประถมศึกษาตอนปลายและไม่ได้อาศัยอยู่ และเป็นผู้ประกอบอาชีพดังต่อไปนี้คือ ทานา ทำไร่ ทำสวน บริหาร และค้าขายเล็กๆ น้อยๆ การเลือกกลุ่มตัวอย่าง เลือกศึกษาจากหกอำเภอ คือ อำเภอเมืองลพบุรี อำเภอบ้านหมี่ อำเภอโคกสำโรง อำเภอชัยบาดาล อำเภอท่าวุ้ง และอำเภอพัฒนานิคม ใช้วิธีสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย อำเภอละสองตำบล รวมเป็น 12 ตำบล และตำบลละสองหมู่บ้าน รวมเป็น 24 หมู่บ้าน สำหรับการเลือกกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างๆ ใช้วิธีสุ่มแบบไม่เป็นสัดส่วน

(Unproportional Stratified Random Sampling)

เลือกกลุ่มตัวอย่างดังนี้

1. อาชีพทานา	150 คน
2. อาชีพทำไร่	150 คน
3. อาชีพทำสวน	150 คน
4. อาชีพบริหาร	150 คน
5. อาชีพค้าขายเล็กๆ น้อยๆ	150 คน
รวมทั้งสิ้น	750 คน

ข. สถานีวิทยุกระจายเสียง ใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบจงใจ (Purposive Sampling) โดยเลือกเอาสถานีวิทยุกระจายเสียงที่ประชาชนในกลุ่มตัวอย่างรับฟังมากที่สุด เรียงตามลำดับลงมา

1. สถานีวิทยุกระจายเสียงส่วนกลาง จำนวน 3 สถานี ได้แก่
 - 1.1 สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
 - 1.2 สถานีวิทยุ วพท. 710 กรมการพลังงานทหาร
 - 1.3 สถานีวิทยุเสียงสามยอด กรมตำรวจ
2. สถานีวิทยุกระจายเสียงส่วนท้องถิ่น จำนวน 3 สถานี ได้แก่
 - 2.1 สถานีวิทยุ วศป. 780 ศูนย์การทหารปืนใหญ่ ลพบุรี
 - 2.2 สถานีวิทยุ จทล. จังหวัดทหารบกลพบุรี
 - 2.3 สถานีวิทยุ 02 กองทัพอากาศ ลพบุรี

การสร้างเครื่องมือสำหรับการวิจัย

ก. แบบสัมภาษณ์ การสร้างแบบสัมภาษณ์ได้ดำเนินการดังนี้คือ ศึกษาจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ในเรื่องความต้องการในค่านับฟังรายการวิทยุกระจายเสียง เพื่อนำมาสร้างแบบสัมภาษณ์ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยได้ศึกษาแบบสอบถามเรื่องการศึกษาความต้องการในเนื้อหาของรายการวิทยุเพื่อการศึกษาตลอดชีพในจังหวัดลพบุรี ของ รุจิโรช สพฤกษ์สันติ (รุจิโรช สพฤกษ์สันติ 2519 : 88) และแบบสอบถามเรื่องความต้องการรายการวิทยุกระจายเสียงสำหรับการศึกษาของประชาชนในภาคกลางของ ทัย์โรจน์ บุญญานุวัตร (ทัย์โรจน์ บุญญานุวัตร 2518 : 73) เป็นแนวทางในการสร้างแบบสัมภาษณ์

สำหรับแบบสัมภาษณ์ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับเรื่อง ทศนคติของผู้ฟังต่อวิทยุกระจายเสียงนั้น ได้ทำการสร้างตามขั้นตอนตามแบบของ ลิเกิร์ต (Likert) (ประภาเพ็ญ สุวรรณ 2520 : 28) และนำมาวิเคราะห์หาค่าอ่านค่าจำแนกรายข้อ โดยใช้อัตราส่วนวิกฤต (t - test) เป็นค่าสถิติที่ใช้ในการตรวจสอบ จากการแบ่งกลุ่มตัวอย่างออกเป็นกลุ่มสูงและกลุ่มต่ำ กลุ่มละ 25 เปอร์เซนต์ ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด เพื่อเลือกเอาเฉพาะข้อความที่มีคุณภาพสูง คือมีค่าตั้งแต่ 2.00 ขึ้นไป ได้จำนวน 12 ข้อ

นำแบบสัมภาษณ์ที่สร้างเสร็จเรียบร้อยแล้วไปทดลองใช้กับประชาชนในเขต ต.หัวสำโรง อ.ท่าเรือ จ.ลพบุรี จำนวน 100 คน แล้วนำมาแก้ไขปรับปรุงอีกครั้งหนึ่ง เมื่อได้แบบสัมภาษณ์ที่สมบูรณ์แล้ว ก็นำไปใช้กับกลุ่มตัวอย่างที่กำหนดไว้ในแต่ละอาชีพต่อไป

ลักษณะของแบบสัมภาษณ์

แบบสัมภาษณ์ที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล แบ่งออกเป็น 4 ตอนคือ

ตอนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับรายละเอียดส่วนตัวของผู้ถูกสัมภาษณ์ เป็นต้นว่า เพศ อายุ อาชีพ รายได้ และสถานีวิจัยที่รับฟังเป็นประจำ

ตอนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับเรื่องทัศนคติของผู้ฟังต่อวิทยุกระจายเสียง

ตอนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับเรื่องความสนใจและนิสัยการรับฟังวิทยุกระจายเสียง

ตอนที่ 4 เป็นคำถามเกี่ยวกับเรื่องความต้องการในการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงของผู้ฟัง

ข. แบบวิเคราะห์เนื้อหาของรายการวิทยุกระจายเสียง

โคจกแจง เนื้อหาของรายการวิทยุกระจายเสียงออกเป็นดังนี้

1. รายการข่าว

- 1.1 ข่าวในประเทศ
- 1.2 ข่าวต่างประเทศ
- 1.3 ข่าวประกอบเสียง
- 1.4 ข่าวกีฬา
- 1.5 ข่าวพยากรณ์อากาศ
- 1.6 ข่าวเศรษฐกิจการค้า
- 1.7 ข่าวเหตุการณ์ในท้องถิ่น
- 1.8 ข่าวบริการประชาชน
- 1.9 วิเคราะห์ข่าว
- 1.10 วิจัยข่าว
- 1.11 สรุปข่าว

2. รายการความรู

- 2.1 การเมือง การปกครอง
- 2.2 ศาสนา คติธรรม
- 2.3 การประกอบอาชีพ
- 2.4 สุขภาพ อนามัย
- 2.5 ความรู้สำหรับเด็ก
- 2.6 ความรู้สำหรับสตรีและแม่บ้าน
- 2.7 ความรู้ด้านภาษาและวรรณคดี
- 2.8 การศึกษา
- 2.9 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี
- 2.10 สารคดีท่องเที่ยว
- 2.11 ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม

3. รายการบันเทิง

- 3.1 เพลงไทย เกมและดนตรีไทย
- 3.2 เพลงไทยสากล
- 3.3 เพลงสากล
- 3.4 เพลงลูกทุ่ง
- 3.5 เพลงพื้นเมือง
- 3.6 เพลงปลุกใจ
- 3.7 ลิเก
- 3.8 ละครวิทยุ
- 3.9 นิทาน
- 3.10 เรื่องขำขัน

4. รายการโฆษณา

5. อื่นๆ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยนำแบบสัมภาษณ์ไปสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง ตามที่ได้กำหนดไว้ แล้วนำผลที่ได้มาตรวจให้คะแนนตามเกณฑ์ที่ตั้งไว้ แล้วจึงนำค่าคะแนนที่ได้จากการตรวจนั้นมาวิเคราะห์โดยใช้วิธีการทางสถิติต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. พิจารณาเลือกเฉพาะแบบสัมภาษณ์แบบที่ตอบอย่างสมบูรณ์
2. นำแบบสัมภาษณ์มาแจกแจงความถี่
3. การวิเคราะห์ความต้องการในการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียง ดำเนินการดังนี้

ตรวจและให้คะแนนในส่วนที่ถามเกี่ยวกับ ความต้องการของผู้ฟังรายการวิทยุกระจายเสียง ซึ่งได้กำหนดคะแนนประจำข้อดังนี้

มากที่สุด	5	คะแนน
มาก	4	คะแนน
ปานกลาง	3	คะแนน
น้อย	2	คะแนน
น้อยที่สุด	1	คะแนน

รวมคะแนนของแต่ละคน แยกตามเพศ อายุ และอาชีพ แล้วนำมาทดสอบความแตกต่าง ซึ่งจำแนกออกตามตัวแปรต่างๆ คือ

3.1 เพศชายและเพศหญิง

3.2 อายุ แบ่งออกเป็น 4 ช่วงคือ

3.2.1 อายุ 15 - 24 ปี

3.2.2 อายุ 25 - 39 ปี

3.2.3 อายุ 40 - 59 ปี

3.2.4 อายุ 60 ปีขึ้นไป

3.3 อาชีพ แบ่งออกเป็น 5 อาชีพคือ

3.3.1 ทานา

3.3.2 ทำไร่

3.3.3 ทำสวน

3.3.4 บริการ

3.3.5 คาขายเล็กๆ น้อยๆ

4. การวิเคราะห์เนื้อหาของรายการวิทยุกระจายเสียง ดำเนินการดังนี้

4.1 เปิดเครื่องรับวิทยุ พังรายการที่ออกอากาศจากสถานีวิทยุในกลุ่มตัวอย่าง สถานีละ 1 สัปดาห์ บันทึกเทปไว้ เพื่อแยกเนื้อหาของรายการตามที่ใดแบ่งรายละเอียดของรายการออกเป็นประเภทต่างๆ ไว้แล้ว

4.2 นับจำนวนเวลาในแต่ละรายการ และคำนวณการร้อยละของแต่ละรายการ

5. การ เปรียบ เทียบหาความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณความต้องการในการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงของประชาชน กับปริมาณเวลาของรายการวิทยุกระจายเสียงที่สถานีวิทยุออกอากาศ ดำเนินการ ดังนี้

5.1 คำนวณค่าเฉลี่ยของความต้องการของประชาชนในแต่ละรายการที่ได้จำแนกไว้ และนำค่าร้อยละของรายการวิทยุที่ออกอากาศ นำมาจัดลำดับค่าแห่งจากมากที่สุดไปถึน้อยที่สุด

5.2 หาคาสหสัมพันธ์จากค่าแห่ง แบบ สเปียร์แมน (Spearman ' s rank difference correlation)

6. การ เปรียบ เทียบทัศนคติของผูฟังต่อวิทยุกระจายเสียง ดำเนินการดังนี้

6.1 ตรวจและให้คะแนนแบบสัมภาษณ์ในส่วนที่ถามเกี่ยวกับ ทัศนคติของผูฟังต่อวิทยุกระจายเสียง โดยกำหนดให้คะแนนดังนี้

ขอค่าถามที่เป็นไปในทางบวกให้คะแนน

เห็นควยอย่างยิง 5 คะแนน

เห็นควย 4 คะแนน

ไม่เห็นใจ 3 คะแนน

ไม่เห็นควย 2 คะแนน

ไม่เห็นควยอย่างยิ่ง 1 คะแนน

ข้อคำถามที่เป็นไปในทางลบ ก็ให้คะแนนกลับกัน คือ ไม่เห็นควยอย่างยิ่ง ให้ 5 ไปจนถึง เห็นควยอย่างยิ่ง ให้ 1

6.2 รวมผลลัพธ์ที่ได้ทั้ง 5 ของ แต่ละข้อคำถาม เป็นค่าความสำคัญที่ผู้ตอบ ประเมินในแต่ละข้อของแบบสัมภาษณ์

6.3 ในการพิจารณาค่าความสำคัญว่าอยู่ในระดับใด ถือเกณฑ์ดังนี้

เห็นควยอย่างยิ่ง 4.50 - 5.00

เห็นควย 3.50 - 4.49

ไม่เห็นใจ 2.50 - 3.49

ไม่เห็นควย 1.50 - 2.49

ไม่เห็นควยอย่างยิ่ง 1.00 - 1.49

6.4 จำแนกกลุ่มตัวอย่าง ออกตามตัวแปรที่กำหนดไว้แล้วทดสอบความแตกต่าง

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. คาสถิติมูลฐาน (Ferguson. 1966 : 46 - 67) ได้แก่

1.1 ค่าคะแนนเฉลี่ย (Arithmetic Mean)

1.2 ค่าความแปรปรวน (Variance)

1.3 ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

2. หากอาจจำแนกเป็นรายข้อ ในส่วนที่ถามเกี่ยวกับทัศนคติ ทดสอบความแตกต่างระหว่างคะแนนเฉลี่ยของกลุ่มสูงและกลุ่มต่ำ โดยใช้ $t - test$

(Edwards. 1950 : 151)

3. ทดสอบความแตกต่างในเรื่อง ความต้องการในการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียง และทดสอบความแตกต่างในเรื่อง ทัศนคติของผู้ฟังต่อวิทยุกระจายเสียง

ของกลุ่มตัวอย่าง กระทำดังนี้

3.1 หาความแตกต่างระหว่างกลุ่มสองกลุ่ม โดยใช้ t - test
(Edwards. 1950 : 151)

3.2 หาความแตกต่างตั้งแต่สามกลุ่มขึ้นไป โดยใช้ F - test
(Edwards. 1950 : 181.)

ถ้าพบว่าคะแนนของตัวแปรที่ทำการทดสอบ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ
ก็จะเปรียบเทียบในแต่ละคู่ โดยใช้ Studentized Range Statistic แบบ
Newman - Kuel Method (Winer. 1962 : 103)

4. คำนวณการร้อยละ คำนวณจากสูตร

$$\text{ร้อยละของรายการใด} = \frac{\text{ความถี่ของรายการนั้น}}{\text{ความถี่รวมทั้งหมด}} \times 100$$

5. หาคาสหสัมพันธ์จากตำแหน่งของสเปียร์แมน (Spearman's rank difference correlation) โดยใช้สูตร (Guilford. 1950 : 97)

$$\rho = 1 - \frac{6 \sum D^2}{N (N^2 - 1)}$$

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

เพื่อให้มีความเข้าใจตรงกันในการแปลความหมายของการวิเคราะห์ข้อมูลจึงได้กำหนดสัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังต่อไปนี้

N	แทน	จำนวนคนในกลุ่มตัวอย่าง
$\bar{X}$	แทน	คะแนนเฉลี่ย
S	แทน	ความเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนน
S^2	แทน	ความแปรปรวนของคะแนน
t	แทน	ค่าที่พิจารณาใน t - distribution
F	แทน	ค่าที่พิจารณาใน F - distribution
SS	แทน	Sum of Square
MS	แทน	Mean Square
df	แทน	Degree of Freedom
ρ	แทน	ค่าสหสัมพันธ์จากค่าแห่ง

การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับหัวข้อต่อไปนี้

1. ลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง
2. ความสนใจและนิสัยการรับฟังวิทยุกระจายเสียง
3. การวิเคราะห์เนื้อหาของรายการวิทยุกระจายเสียง
4. ความต้องการของประชาชนในการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียง
5. การเปรียบเทียบหาความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณความต้องการในการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงของประชาชนกับปริมาณของรายการที่ออกอากาศจากสถานีวิทยุกระจายเสียง

6. ทักษะของผู้พึ่งพิงครอบครัวกระจายเสียง

ลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง

ตาราง 1 จำนวนกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	383	51.07
หญิง	367	48.93
รวม	750	100.00

จากตาราง 1 แสดงว่าการศึกษารังนี้ ศึกษาในกลุ่มตัวอย่างที่เป็นชายและหญิงในจำนวนใกล้เคียงกันคือ 51.07 % และ 48.93 % ตามลำดับ

ตาราง 2 จำนวนกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
15 - 24 ปี	270	36.00
25 - 39 ปี	195	26.00
40 - 59 ปี	220	29.33
60 ปีขึ้นไป	65	8.67
รวม	750	100.00

จากตาราง 2 แสดงว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 15 - 24 ปีมีมากที่สุด คือ 36 % รองลงมาคืออายุ 40 - 59 ปี มี 29.33 % และอายุ 25 - 39 ปี มี 26 % ส่วนกลุ่มที่มีน้อยที่สุดคือกลุ่มที่มีอายุตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไปมีเพียง 8.67 %

ตาราง 3 จำนวนกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
ทำนา	150	20.00
ทำไร่	150	20.00
ทำสวน	150	20.00
บริการ	150	20.00
ค้าขาย เล็กๆ น้อยๆ	150	20.00
รวม	750	100.00

จากตาราง 3 แสดงว่าการศึกษาคั้งนี้ ได้ศึกษากับผู้มีอาชีพ ทำนา ทำไร่ ทำสวน บริการ และค้าขาย เล็กๆ น้อยๆ จำนวนเท่าๆ กันคืออาชีพละ 20 %

ตาราง 4 จำนวนกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเขตที่อยู่อาศัย

ที่อยู่	จำนวน	ร้อยละ
ในเขตเทศบาลหรือสุขาภิบาล	230	30.67
นอกเขตเทศบาลหรือสุขาภิบาล	520	69.33
รวม	750	100.00

จากตาราง 4 แสดงว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาครั้งนี้ อาศัยอยู่นอกเขตเทศบาลหรือสุขาภิบาล มากกว่าอยู่ในเขตเทศบาลหรือสุขาภิบาล คืออยู่นอกเขตเทศบาลหรือสุขาภิบาลจำนวน 69.33 % ส่วนอยู่ในเขตเทศบาลหรือสุขาภิบาลมีเพียง 30.67 %

ตาราง 5 จำนวนกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้

รายได้ตลอดปีประมาณ	จำนวน	ร้อยละ
1 - 2,000 บาท	53	7.07
2,001 - 4,000 บาท	85	11.33
4,001 - 6,000 บาท	77	10.07
6,001 - 8,000 บาท	95	12.67
8,001 - 10,000 บาท	159	21.20
10,001 - 20,000 บาท	205	27.33
20,001 บาทขึ้นไป	76	10.13
รวม	750	100.00

จากตาราง 5 แสดงว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ตลอดปีประมาณ 10,001 - 20,000 บาท มีจำนวนสูงสุดคือ 27.33 % และรองลงมาคือ 8,001 - 10,000 บาท มีจำนวน 21.20 % สำหรับผู้ที่มีรายได้ 1 - 2,000 บาท มีจำนวนน้อยที่สุดคือ 7.07 %

ตาราง 6 จำนวนกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการมีวิทยุในครอบครอง

การมีวิทยุในครอบครอง	จำนวน	ร้อยละ
มีวิทยุ	739	98.53
ไม่มีวิทยุ	11	1.47
รวม	750	100.00

จากตาราง 6 แสดงว่า กลุ่มตัวอย่าง เกือบทั้งหมดมีวิทยุในครอบครอง คือมีวิทยุ 98.53 % สำหรับผู้ที่ไม่มีวิทยุมีเพียง 1.47 %

ตาราง 7 สถานีวิทยุกระจายเสียงจากส่วนกลางที่ประชาชนในกลุ่มตัวอย่างรับฟัง เสมอๆ
(เรียงตามลำดับความถี่จากมากไปหาน้อย จำนวน 10 สถานี)

ชื่อสถานีวิทยุกระจายเสียง	ความถี่	อันดับ
1 สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย	553	1
2 วท. 710 กรมพลังงานทหาร	162	2
3 เสียงสามยอด กรมตำรวจ	129	3
4 รักษาคนแดน ภาคปรกติ	116	4
5 กองพล ปตอ.	109	5
6 ยานเกราะ 890	106	6
7 กองพลที่ 1 รักษาพระองค์ ภาคปรกติ	103	7
8 สวนมิสกวัน	73	8
9 ททท. ภาคละครและเพลง	72	9
10 มก. บางเขน	62	10

จากตาราง 7 แสดงว่า สถานีวิทยุกระจายเสียงจากส่วนกลางที่ประชาชนในกลุ่มตัวอย่าง รับฟังมากที่สุด 3 ลำดับคือ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย เป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาคือ สถานีวิทยุ วท. 710 และสถานีวิทยุเสียงสามยอด ตามลำดับ

ตาราง 8 สถานีวิทยุกระจายเสียงจากส่วนท้องถิ่น ที่ประชาชนในกลุ่มตัวอย่างรับฟังเสมอๆ
(เรียงลำดับความถี่จากมากไปหาน้อย จำนวน 10 สถานี)

ชื่อสถานีวิทยุกระจายเสียง	ความถี่	อันดับ
1 วสป. 780 ศูนย์การทหารปืนใหญ่ ลพบุรี	565	1
2 จทล. จังหวัดทหารบก ลพบุรี	543	2
3 02 กองบินยุทธการ ลพบุรี	298	3
4 วสป. 610 ศูนย์การทหารปืนใหญ่ ลพบุรี	192	4
5 วสป. 1540 ศูนย์การทหารปืนใหญ่ ลพบุรี	106	5
6 เสียงอธิศร 680 สระบุรี	82	6
7 วปถ. 9 นครสวรรค์	52	7
8 เสียงจากค่ายจิระประวัติ นครสวรรค์	42	8
9 วปถ. 3 นครราชสีมา	36	9
10 เสียงอธิศร 1550 เพชรบูรณ์	15	10

จากตาราง 8 แสดงว่า สถานีวิทยุกระจายเสียงจากส่วนท้องถิ่นที่ประชาชนในกลุ่มตัวอย่างนิยมรับฟังมากที่สุด 3 อันดับคือ สถานีวิทยุ วสป. 780 ศูนย์การทหารปืนใหญ่ ลพบุรี มากเป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาคือสถานีวิทยุ จทล. จังหวัดทหารบก ลพบุรี และสถานีวิทยุ 02 กองบินยุทธการ ลพบุรี ตามลำดับ

ความสนใจและนิสัยการรับฟังวิทยุกระจายเสียง

ตาราง 9 จำนวนกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ในการรับฟัง

ความถี่ในการรับฟัง	จำนวน	ร้อยละ
ฟังทุกวัน	466	62.13
ฟัง เกือบทุกวัน	162	21.60
ฟังบางวัน	73	9.73
ฟังนานๆ ครั้ง	45	6.00
ไม่เคยฟัง เลย	4	0.54
รวม	750	100.00

จากตาราง 9 แสดงว่า ผู้ฟัง 62.13 % จะรับฟังรายการวิทยุทุกวัน และผู้ฟัง 21.60 % ฟัง เกือบทุกวัน มีเพียงประมาณ 17 % เท่านั้นที่ฟังวิทยุบางวัน นานๆ ครั้ง หรือไม่เคยฟัง เลย

ตาราง 10 จำนวนกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ฟังวิทยุกระจายเสียง
ครั้งหนึ่งๆ

ระยะเวลาที่ใช้ฟังวิทยุครั้งหนึ่งๆ	จำนวน	ร้อยละ
5 - 20 นาที	65	8.67
21 - 30 นาที	236	31.46
31 - 60 นาที	230	30.67
มากกว่า 60 นาที	219	29.20
รวม	750	100.00

จากตาราง 10 แสดงว่า ระยะเวลาที่ผู้ฟังส่วนใหญ่ใช้เวลารับฟังวิทยุ
ครั้งหนึ่งๆ จะอยู่ในช่วง 21 - 30 นาที, 31 - 60 นาที และมากกว่า 60 นาที
ซึ่งมีจำนวนใกล้เคียงกันคือ 31.46 %, 30.67 % และ 29.20 % ตามลำดับ
ส่วนระยะเวลาที่ใช้รับฟังครั้งหนึ่งๆ 5 - 20 นาที มีจำนวนน้อยที่สุดเพียง 8.67 %

ตาราง 11 จำนวนกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเวลาที่ผู้พังกนิมรับพังก

เวลา	จำนวน	ร้อยละ
ก่อน 06.00 น.	70	9.33
06.01 - 08.00 น.	129	17.20
08.01 - 10.00 น.	78	10.40
10.01 - 12.00 น.	43	5.73
12.01 - 14.00 น.	74	9.87
14.01 - 16.00 น.	38	5.07
16.01 - 18.00 น.	29	3.87
18.01 - 20.00 น.	181	24.13
20.01 - 22.00 น.	87	11.60
22.01 น. เป็นต้นไป	21	2.80
รวม	750	100.00

จากตาราง 11 แสดงว่า ผู้พังกนิมรับพังกรายการวิทยุในระหว่างช่วงเวลา 18.01 - 20.00 น. มากเป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาคือแกช่วงเวลา 06.01 - 08.00 น. ส่วนช่วงเวลาที่มีผู้พังกน้อยมาก คือแกช่วงเวลา 22.01 น. เป็นต้นไป ช่วง 16.01 - 18.00 น. และ 14.01 - 16.00 น. (2.80 % , 3.87 % และ 5.07 % ตามลำดับ)

ตาราง 12 จำนวนกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานที่รับฟังวิทยุ

สถานที่รับฟังวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
ที่บ้าน	648	86.40
ท้องนา, ท้องไร่	50	6.67
วัด	9	1.20
ศาลาประชาคม	9	1.20
ตลาด	34	4.53
รวม	750	100.00

จากตาราง 12 แสดงว่า ผู้ฟังรับฟังวิทยุที่บ้านมากเป็นอันดับหนึ่งคือ 86.40 และฟังตามท้องนา, ท้องไร่ 6.67 % สถานที่ที่ผู้ฟังรับฟังวิทยุน้อยที่สุด ได้แก่ วัด และศาลาประชาคมคือ 1.20 %

ตาราง 13 จำนวนกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามลักษณะการรับฟังวิทยุ

ลักษณะการรับฟังวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
ฟังคนเดียวเวลาว่าง	336	44.80
ฟังไปทำงานไป	301	40.14
ฟังหลายคน	67	8.93
ฟังแล้วอภิปรายกัน	19	2.53
ฟังขณะรับประทานอาหาร	27	3.60
รวม	750	100.00

จากตาราง 13 แสดงว่า ผู้ฟังที่ชอบฟังคนเดียวเวลาว่าง มีมากเป็นอันดับ
 หนึ่งคือ 44.80 % รองลงมาได้แก่ ฟังไปทำงานไปมีจำนวน 40.13 % ส่วนผู้ที่ฟัง
 แล้วอภิปรายกัน มีจำนวนน้อยที่สุดเพียง 2.53 %

ตาราง 14 จำนวนกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการรับฟัง

วัตถุประสงค์ในการรับฟัง	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อความสนุกสนานเพลิดเพลิน	162	21.60
เพื่อผ่อนคลายความตึงเครียด	170	22.67
เพื่อนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน	53	7.07
เพื่อเพิ่มพูนความรู้ตนเอง	100	13.33
เพื่อให้เป็นคนทันต่อเหตุการณ์	156	20.80
เพื่อแก้เหงา	109	14.53
รวม	750	100.00

จากตาราง 14 แสดงว่า ผู้ฟังรับฟังวิทยุเพื่อผ่อนคลายความตึงเครียด มากเป็นอันดับหนึ่งคือ 22.66 % รองลงมาคือฟังเพื่อความสนุกสนานเพลิดเพลิน และเพื่อให้เป็นคนทันต่อเหตุการณ์คือ 21.60 % และ 20.80 % ตามลำดับ ส่วน ผู้ฟังที่รับฟังวิทยุเพื่อนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน มีน้อยที่สุดคือ 7.07 %

ตาราง 15 จำนวนกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรูปแบบของการจัดรายการที่ผู้ฟังชอบ

รูปแบบของการจัดรายการ	จำนวน	ร้อยละ
การบรรยาย	277	36.93
การอภิปราย	96	12.80
การสัมภาษณ์หรือสนทนา	174	23.20
การตอบปัญหา	125	16.67
การ แสดงละคร	78	10.40
รวม	750	100.00

จากตาราง 15 แสดงว่า รูปแบบของการจัดรายการที่ผู้ฟังชอบเป็นอันดับหนึ่งคือ การบรรยาย 36.93 % รองลงมาคือการสัมภาษณ์หรือสนทนา 23.20 % และการตอบปัญหา 16.67 % ส่วนรูปแบบที่ผู้ฟังชอบน้อยไคแก่ การแสดงละคร 10.40 % และการอภิปราย 12.80 %

ตาราง 16 จำนวนกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามวิธีเสนอรายการที่ผู้พึงชอบ

วิธีเสนอรายการ	จำนวน	ร้อยละ
เสนอข่าวสารและความรู้ตลอดรายการ	44	5.87
เสนอรายการบันเทิงตลอดรายการ	109	14.53
เสนอข่าวสารและความรู้ประกอบเพลง	124	16.53
เสนอข่าวสารและความรู้ประกอบบทกลอน	38	5.07
เสนอข่าวสารและความรู้สลับกับรายการบันเทิง	178	23.73
เสนอรายการโฆษณาไถนอย	257	34.27
รวม	750	100.00

จากตาราง 16 แสดงว่า วิธีเสนอรายการที่ผู้พึงชอบมากเป็นอันดับหนึ่ง ได้แก่ เสนอรายการโฆษณาไถนอย 34.27 % รองลงมาคือเสนอข่าวสารและความรู้สลับกับรายการบันเทิง 23.73 % ส่วนวิธีเสนอรายการแบบเสนอข่าวสารและความรู้ประกอบบทกลอน และเสนอข่าวสารและความรู้ตลอดรายการ มีผู้พึงชอบน้อยที่สุดเพียง 5.07 % และ 5.87 %

ตาราง 17 วิธีที่ผู้ฟัง เปิดเครื่องรับวิทยุเพื่อเลือกฟังรายการ

วิธีเลือก	ความถี่					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
เลือกจากการแจ้งรายการ	59	84	273	216	118	2.66
เลือกจากหนังสือรายการวิทยุ	—	3	95	230	422	1.57
เลือกโดยหมุนไปเรื่อยๆ	256	213	144	65	72	3.68
เลือกจากรายการที่ฟังติดต่อกันมา	158	304	127	73	88	3.49
ไม่มีโอกาสเลือกรายการด้วยตนเอง	36	56	92	145	421	1.85

จากตาราง 17 แสดงว่า ผู้ฟัง เลือกฟังรายการโดยวิธีหมุนไปเรื่อยๆ มากเป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาคือเลือกจากรายการที่ฟังติดต่อกันมา ส่วนวิธีเลือกจากหนังสือรายการวิทยุ และการไม่มีโอกาสเลือกรายการด้วยตนเอง มีจำนวนน้อยที่สุด

ตาราง 18 สิ่งที่ได้รับจากการพึงวิทย์

สิ่งที่ได้รับ	ความถี่					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
ความรู้ในด้านต่างๆ	104	168	304	116	58	3.19
ความบันเทิง	127	253	226	79	65	3.39
คติธรรมและความคิด	108	188	313	89	52	3.28
ทำให้อันตอเหตุการณบ้าน เมือง	242	291	124	56	37	3.85
เป็นเพื่อนแกเหงา	136	278	173	117	46	3.45
ความร่ำคาญ	56	65	101	192	336	2.08

จากตาราง 18 แสดงว่า สิ่งที่ได้รับจากการพึงวิทย์เป็นอันดับหนึ่งคือ ทำให้อันตอเหตุการณบ้าน เมือง รองลงมาได้แกเป็นเพื่อนแกเหงา และได้รับความบันเทิง ส่วนความร่ำคาญได้น้อยที่สุด

การวิเคราะห์เนื้อหาของรายการวิทยุกระจายเสียง

ตาราง 19 แสดงปริมาณเวลาของรายการวิทยุกระจายเสียง ที่สถานีวิทยุส่งกระจายเสียง

รายการ	การย่อยของเวลาส่งกระจายเสียงของสถานี						ค่าเฉลี่ย
	สถานีวิทยุส่วนกลาง			สถานีวิทยุส่วนท้องถิ่น			
	1	2	3	4	5	6	
ข่าวในประเทศ	7.42	5.03	4.46	5.04	5.45	3.58	5.13
ข่าวต่างประเทศ	4.19	2.24	1.39	2.07	1.51	2.16	2.19
ข่าวประกอบเสียง	4.64	3.17	2.52	2.75	3.18	3.85	3.28
ข่าวกีฬา	2.35	0.50	1.53	0.34	0.49	0.52	0.95
ข่าวพยากรณ์อากาศ	0.91	0.58	0.51	0.74	0.54	0.80	0.67
ข่าวเศรษฐกิจการค้า	2.97	1.20	0.69	1.30	0.96	0.90	1.29
ข่าวเหตุการณ์ในท้องถิ่น	0.69	1.87	8.14	5.12	3.43	0.34	3.54
ข่าวบริการประชาชน	3.45	0.20	0.56	0.65	0.80	0.57	0.98
วิเคราะห์ข่าว	1.16	0.17	0.29	0.48	0.37	1.87	0.66
วิจารณ์ข่าว	0.37	1.01	3.71	0.55	1.16	—	1.27
สรุปข่าว	0.69	0.14	0.09	0.15	0.23	0.20	0.23
รวมรายการข่าว	28.84	16.11	23.89	19.19	18.12	14.77	20.19
การเมือง การปกครอง	3.93	1.45	0.10	1.41	1.77	1.18	1.54
ศาสนา คติธรรม	4.11	2.35	0.68	1.69	0.64	1.78	1.80
การประกอบอาชีพ	3.92	0.36	0.22	3.43	0.92	2.39	1.74
สุขภาพอนามัย	2.79	0.11	0.15	0.25	1.54	0.28	0.79
ความรู้สำหรับเด็ก	0.22	0.17	—	—	—	—	0.06
ความรู้สำหรับสตรีและแม่บ้าน	2.12	0.19	0.17	—	—	—	0.38

รายการ	การยบละของเวลาส่งกระจายเสียงของสถานี						ค่าเฉลี่ย
	สถานีวิทยุส่วนกลาง			สถานีวิทยุส่วนท้องถิ่น			
	1	2	3	4	5	6	
ความรู้ภาษาและวรรณคดี	2.95	—	0.12	—	—	—	0.46
การศึกษา	1.08	0.07	0.20	0.30	0.25	—	0.30
วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี	1.37	0.57	0.20	—	—	0.32	0.39
สารคดีท่องเที่ยว	2.58	—	—	—	—	0.15	0.40
ความรู้ศิลปวัฒนธรรม	2.03	0.45	—	—	0.43	0.83	0.57
รวมรายการความรู้	27.10	5.72	1.84	7.08	5.55	6.93	8.43
เพลงไทย เดิมและดนตรีไทย	15.09	—	—	0.21	0.17	0.04	2.28
เพลงไทยสากล	15.78	4.91	8.71	8.15	9.08	14.21	9.83
เพลงสากล	1.54	1.78	1.98	—	—	0.34	0.99
เพลงลูกทุ่ง	2.52	7.39	27.52	30.26	24.05	19.97	19.07
เพลงพื้น เมือง	1.24	0.44	4.13	0.48	0.97	2.89	1.76
เพลงปลุกใจ	1.50	1.04	0.91	1.09	1.68	1.27	1.23
ลิเก	0.83	—	—	3.51	15.23	11.11	4.80
ละครวิทยุ	3.31	36.16	—	3.59	2.75	7.02	8.98
นิทาน	0.78	—	—	—	—	—	0.11
เรื่องขำขัน	—	1.50	1.38	1.80	0.12	0.48	0.93
รวมรายการบันเทิง	42.59	53.22	44.63	49.09	54.05	57.33	49.98
โฆษณา	—	21.17	21.94	23.47	19.73	18.01	17.91
อื่นๆ	1.44	3.76	7.69	1.16	2.53	2.95	3.48
รวมทั้งหมด	100	100	100	100	100	100	100

- หมายเหตุ
- 1 สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
 - 2 สถานีวิทยุ วพท. 710
 - 3 สถานีวิทยุเสียงสามยอด
 - 4 สถานีวิทยุ วศป. 780 ลพบุรี
 - 5 สถานีวิทยุ จทล. ลพบุรี
 - 6 สถานีวิทยุ 02 ลพบุรี

จากตาราง 19 แสดงว่า สถานีวิทยุกระจายเสียงแบ่งเวลาออกอากาศเฉลี่ยดังนี้ คือ รายการบันเทิง ร้อยละ 49.98 รายการข่าว ร้อยละ 20.19 รายการโฆษณา ร้อยละ 17.91 รายการความรู้ ร้อยละ 8.43 และอื่นๆ ร้อยละ 3.48 จากรายการที่สถานีวิทยุใช้เวลาออกอากาศมากที่สุด 5 อันดับ เรียงตามลำดับดังนี้คือ เพลงลูกทุ่ง เพลงไทยสากล ละครวิทยุ ชาวในประเทศไทย และลิเก ส่วนรายการที่ สถานีวิทยุใช้เวลาออกอากาศน้อยที่สุด 5 อันดับ เรียงตามลำดับดังนี้คือ ความรู้สำหรับเด็ก นิทาน สรุปรายข่าว การศึกษา และความรู้สำหรับสตรีและแม่บ้าน

เปรียบเทียบปริมาณเวลาของรายการที่สถานีวิทยุส่งกระจายเสียง

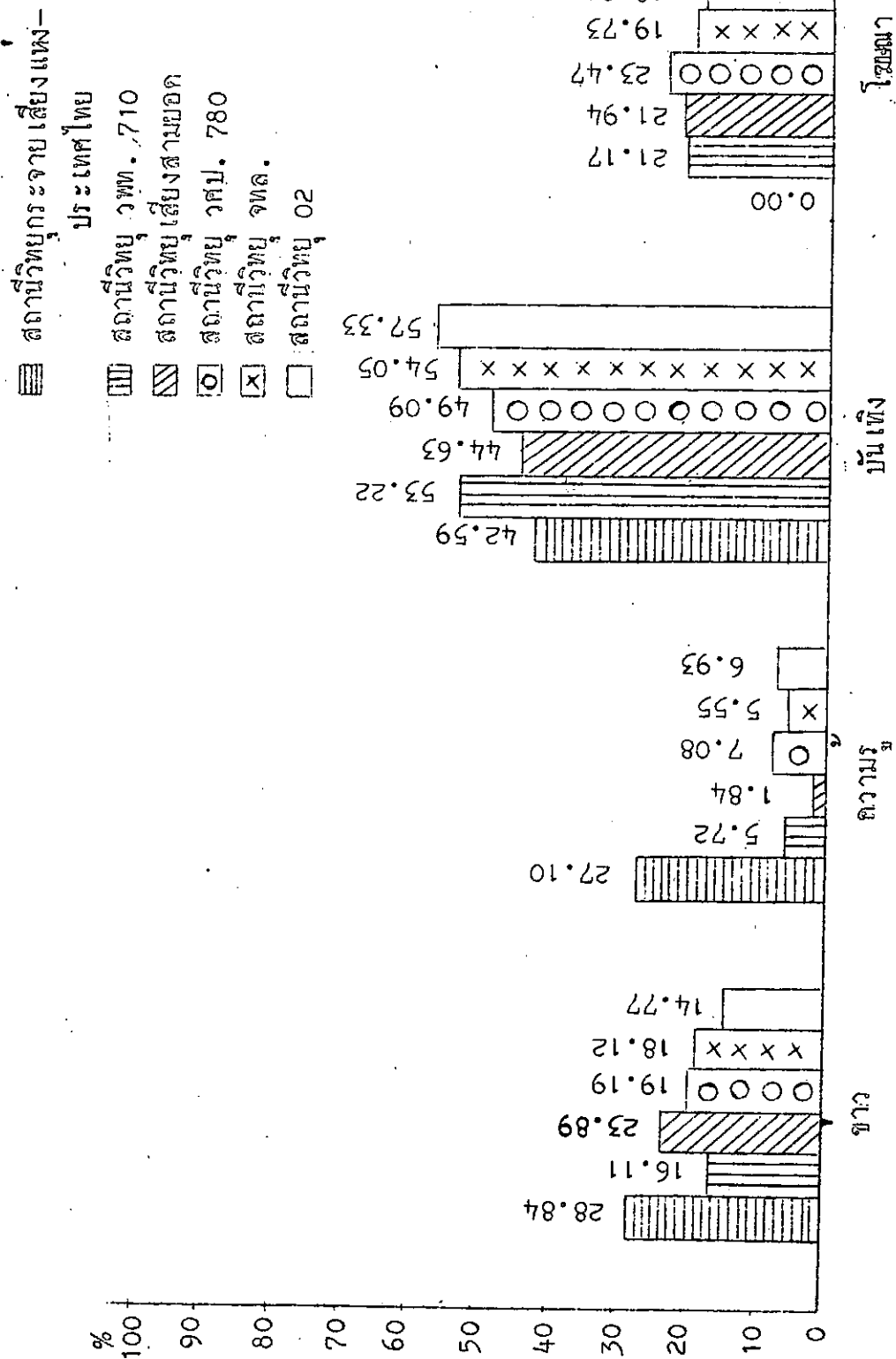
1. สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ส่งกระจายเสียงรายการ เพลงไทยสากลมากที่สุด เมื่อเทียบกับรายการอื่นๆ ของสถานีและ เมื่อเทียบกับสถานีอื่นๆ ในกลุ่มตัวอย่าง รองลงมาคือ เพลงไทยเดิม, คนตรีไทย และชาวในประเทศไทย
2. สถานีวิทยุ วพท. 710 ส่งกระจายเสียงรายการละครวิทยุมากที่สุดเมื่อเทียบกับรายการอื่นๆ ของสถานีและเมื่อเทียบกับสถานีอื่นๆ ในกลุ่มตัวอย่าง รองลงมาคือ เพลงลูกทุ่ง และชาวในประเทศไทย
3. สถานีวิทยุเสียงสามยอด ส่งกระจายเสียงรายการ เพลงลูกทุ่งมากที่สุดเมื่อเทียบกับรายการอื่นๆ ของสถานี รองลงมาคือ เพลงไทยสากล และชาวเหตุการณ์ในท้องถิ่น

4. สถานีวิทยุ วศป. 780 ลพบุรี ส่งกระจายเสียงรายการ เพลงลูกทุ่งมากที่สุดเมื่อเทียบกับรายการอื่นๆ ของสถานี และเมื่อเทียบกับสถานีอื่นๆ ในกลุ่มตัวอย่าง รองลงมาคือ เพลงไทยสากล และข่าวเหตุการณ์ในท้องถิ่น

5. สถานีวิทยุ จทล. ลพบุรี ส่งกระจายเสียงรายการ เพลงลูกทุ่งมากที่สุดเมื่อเทียบกับรายการอื่นๆ ของสถานี รองลงมาคือ ลิเก และเพลงไทยสากล

6. สถานีวิทยุ 02 ลพบุรี ส่งกระจายเสียงรายการ เพลงลูกทุ่งมากที่สุดเมื่อเทียบกับรายการอื่นๆ ของสถานี รองลงมาคือ เพลงไทยสากล และละครวิทยุ

ภาพ 1 เปรียบเทียบการกระจายเสียงของปริมาณเวลาของรายการ ชาว ความรู้ เป็นเชิง
และโฆษณา ที่สถานีวิทยุต่างๆ สังกัดกระจายเสียง



ตาราง 20 เปรียบเทียบปริมาณเวลาของรายการวิทยุกระจายเสียง จากสถานีวิทยุส่วนกลาง กับสถานีวิทยุส่วนท้องถิ่น

รายการ	การยดละของ เวลาส่งกระจาย เสียงของสถานี	
	สถานีวิทยุส่วนกลาง	สถานีวิทยุส่วนท้องถิ่น
ข่าวในประเทศ	5.48	4.74
ข่าวต่างประเทศ	2.45	1.90
ข่าวประกอบเสียง	3.33	3.24
ข่าวกีฬา	1.41	0.45
ข่าวพยากรณ์อากาศ	0.65	0.69
ข่าวเศรษฐกิจการค้า	1.49	1.06
ข่าวเหตุการณ์ในท้องถิ่น	3.96	3.07
ข่าวบริการประชาชน	1.24	0.68
วิเคราะห์ข่าว	0.49	0.86
วิจารณ์ข่าว	1.87	0.59
สรุปข่าว	0.27	0.19
รวมรายการข่าว	22.64	17.47
การเมือง การปกครอง	1.62	1.46
ศาสนา คติธรรม	2.19	1.35
การประกอบอาชีพ	1.29	2.24
สุขภาพอนามัย	0.87	0.71
ความรู้สำหรับเด็ก	0.12	—
ความรู้สำหรับสตรีและแม่บ้าน	0.72	—
ความรู้ด้านภาษาและวรรณคดี	0.86	—

ตาราง 20 (ต่อ)

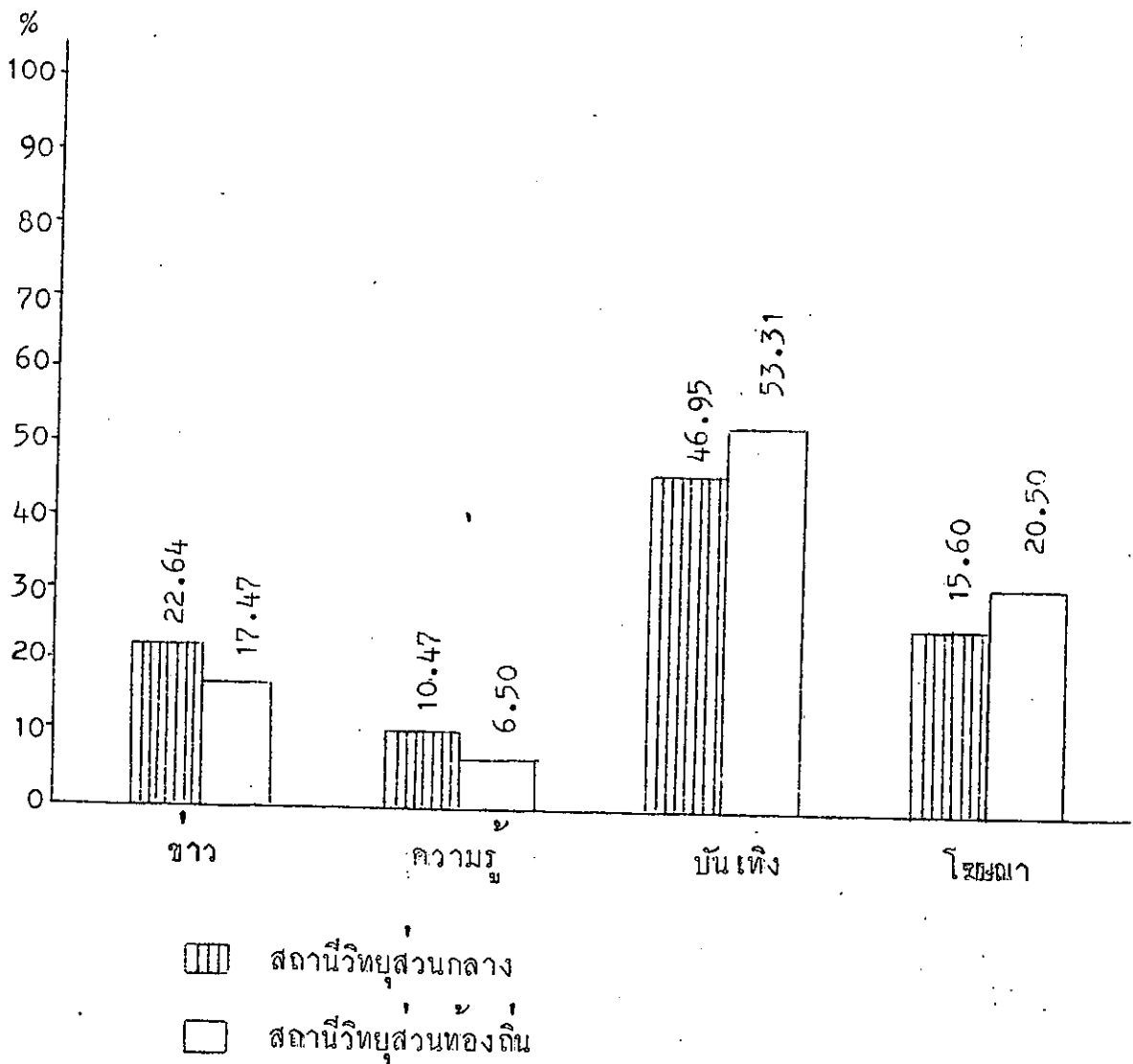
รายการ	การวัดของ เวลาส่งกระจายเสียงของสถานี	
	สถานีวิทยุส่วนกลาง	สถานีวิทยุส่วนท้องถิ่น
การศึกษา	0.40	0.19
วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี	0.65	0.10
สารคดีท่องเที่ยว	0.71	0.05
ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม	0.71	0.40
รวมรายการความรู้	10.14	6.50
เพลงไทย เติมและดนตรีไทย	4.18	0.14
เพลงไทยสากล	9.38	10.32
เพลงสากล	1.79	0.10
เพลงลูกทุ่ง	13.80	24.95
เพลงพื้นเมือง	2.08	1.39
เพลงปลุกใจ	1.12	1.35
ลิเก	0.23	9.90
ละครวิทยุ	13.11	4.35
นิทาน	0.22	—
เรื่องขำขัน	1.04	0.81
รวมรายการบันเทิง	46.95	53.31
โฆษณา	15.60	20.50
อื่นๆ	4.63	2.19
รวมทั้งหมด	100	100

จากตาราง 20 แสดงว่า สถานีวิทยุกระจายเสียงทั้งจากส่วนกลางและจากส่วนท้องถิ่น ต่างก็เสนอรายการบันเทิงมากเป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาได้แก่ รายการข่าว และรายการความรู ความสำคัญ

จากการเปรียบเทียบ จากตารางย่อยละของเวลาส่งกระจายเสียง จะพบว่าสถานีวิทยุกระจายเสียง ส่วนกลาง เสนอรายการข่าว และรายการความรู้ มากกว่าสถานีวิทยุกระจายเสียงส่วนท้องถิ่น ยกเว้นรายการประเภทบันเทิง ซึ่งสถานีวิทยุกระจายเสียงส่วนท้องถิ่น เสนอมากกว่าสถานีวิทยุกระจายเสียงส่วนกลาง

สำหรับรายการที่สถานีวิทยุกระจายเสียงส่วนกลางใช้เวลาออกอากาศมากที่สุด 5 อันดับ เรียงตามลำดับดังนี้คือ เพลงลูกทุ่ง ละครวิทยุ เพลงไทยสากล ชาวในประเทศ เพลงไทยเดิมและดนตรีไทย ส่วนรายการที่สถานีวิทยุกระจายเสียงส่วนท้องถิ่นใช้เวลาออกอากาศมากที่สุด 5 อันดับ เรียงตามลำดับมีดังนี้คือ เพลงลูกทุ่ง เพลงไทยสากล ลิเก ชาวในประเทศ และ ละครวิทยุ

ภาพ 2 เปรียบเทียบการกระจายเสียงของปริมาณเวลาของรายการ ข่าว ความรู้ บันเทิง และโฆษณา จากสถานีวิทยุส่วนกลางกับสถานีวิทยุส่วนท้องถิ่น



ความต้องการของประชาชนในการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียง

ตาราง 21 ประเภทของรายการวิทยุที่ประชาชนต้องการฟัง

ประเภทรายการ	ความถี่					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
รายการข่าว	110	227	257	117	39	3.34
รายการความรู้	89	201	261	161	38	3.18
รายการบันเทิง	96	177	239	161	77	3.07
รายการโฆษณา	7	20	82	213	428	1.62

จากตาราง 21 แสดงว่าประชาชนต้องการฟังรายการข่าวมากที่สุด รองลงมาคือรายการความรู้ รายการบันเทิง และต้องการฟังรายการโฆษณาน้อยที่สุด

ตาราง 22 รายการข่าวที่ประชาชนต้องการฟัง

รายการ	ความถี่					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
ข่าวในประเทศ	259	299	157	27	8	4.32
ข่าวต่างประเทศ	68	177	274	190	41	3.06
ข่าวประกอบเสียง	106	237	274	94	39	3.36
ข่าวกีฬา	55	144	272	209	70	2.87
ข่าวพยากรณ์อากาศ	213	276	180	67	14	3.81
ข่าวเศรษฐกิจการค้า	180	265	209	69	27	3.66
ข่าวเหตุการณ์ในท้องถิ่น	122	314	235	62	17	3.61
ข่าวบริการประชาชน	65	226	289	128	42	3.19
วิเคราะห์ข่าว	35	189	326	146	54	3.01
วิจารณ์ข่าว	47	193	312	144	54	3.04
สรุปข่าว	55	173	304	154	64	3.00

จากตาราง 22 แสดงว่า ประชาชนต้องการฟังข่าวในประเทศมากที่สุด รองลงมา คือ ข่าวพยากรณ์อากาศ ข่าวเศรษฐกิจการค้า ข่าวเหตุการณ์ในท้องถิ่น และข่าวประกอบเสียง ตามลำดับ สำหรับรายการ สรุปข่าว และวิเคราะห์ข่าว ประชาชนต้องการฟังน้อยที่สุด

ตาราง 23 รายการความรู้ที่ประชาชนต้องการฟัง

รายการ	ความถี่					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
การเมือง การปกครอง	109	228	245	136	32	3.32
ศาสนา คติธรรม	113	265	246	99	27	3.45
การประกอบอาชีพ	238	322	155	29	6	4.01
สุขภาพอนามัย	164	318	208	45	15	3.76
ความรู้สำหรับเด็ก	53	139	331	180	47	2.96
ความรู้สำหรับสตรีและแม่บ้าน	55	162	270	202	61	2.92
ความรู้ด้านภาษาและวรรณคดี	42	149	278	237	44	2.88
การศึกษา	62	173	292	184	39	3.05
วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี	45	138	274	232	61	2.83
สารคดีท่องเที่ยว	33	157	276	237	47	2.85
ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม	61	161	302	190	36	2.58

จากตาราง 23 แสดงว่า ประชาชนต้องการฟังรายการ เกี่ยวกับการประกอบอาชีพมากที่สุด รองลงมาคือ ความรู้เกี่ยวกับสุขภาพและอนามัย ศาสนา คติธรรม และการเมือง การปกครอง สำหรับรายการความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี สารคดีท่องเที่ยว ประชาชนมีความต้องการรับฟังน้อย

ตาราง 24 รายการบันทึกที่ประชาชนต้องการฟัง

รายการ	ความถี่					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
เพลงไทย เติมและดนตรีไทย	78	186	260	186	40	3.08
เพลงไทยสากล	96	230	243	144	37	3.27
เพลงสากล	52	76	142	185	295	2.20
เพลงลูกทุ่ง	238	237	180	66	29	3.78
เพลงพื้นเมือง	95	207	276	127	45	3.24
เพลงปลุกใจ	68	283	306	67	26	3.40
ลิเก	76	125	188	235	126	2.72
ละครวิทยุ	143	154	187	189	77	3.12
นิทาน	63	127	318	204	38	2.97
เรื่องชาชน	55	146	285	203	61	2.90

จากตาราง 24 แสดงว่า รายการบันทึกที่ประชาชนต้องการฟังมากที่สุดรายการ เพลงลูกทุ่ง เพลงปลุกใจ เพลงไทยสากล เพลงพื้นเมือง และ ละครวิทยุตามลำดับ ส่วน รายการที่ประชาชนต้องการฟังน้อยคือ ลิเก เพลงสากล นิทาน เรื่องชาชน และ นิทาน

วิเคราะห์เปรียบเทียบความต้องการในการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงระหว่าง
เพศชายกับ เพศหญิง

ตาราง 25 เปรียบเทียบค่าความสำคัญเกี่ยวกับความต้องการในการรับฟังรายการประเภท
ต่างๆ ของวิทยุกระจายเสียง ระหว่างเพศชายกับเพศหญิง

ประเภทรายการ	ค่าเฉลี่ย	
	ชาย	หญิง
รายการข่าว	3.46	3.17
รายการความรู้	3.22	3.22
รายการบันเทิง	2.97	3.03
รายการโฆษณา	1.59	1.64

จากตาราง 25 แสดงว่า เพศชายต้องการฟังรายการข่าว มากเป็นอันดับหนึ่ง
รองลงมาได้แก่ รายการความรู้ และรายการบันเทิง ส่วนเพศหญิงต้องการฟังรายการ
ความรู้มากเป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาได้แก่ รายการข่าว และรายการบันเทิง สำหรับ
รายการโฆษณา ทั้งสองเพศ มีความต้องการน้อยที่สุด

ตาราง 26 เปรียบเทียบค่าความสำคัญเกี่ยวกับความต้องการในการรับฟังรายการข่าว
ระหว่าง เพศชายกับ เพศหญิง

รายการ	ค่าเฉลี่ย	
	ชาย	หญิง
ข่าวในประเทศ	4.20	3.85
ข่าวต่างประเทศ	3.26	2.85
ข่าวประกอบเสียง	3.51	3.37
ข่าวกีฬา	3.05	2.68
ข่าวพยากรณ์อากาศ	3.88	3.72
ข่าวเศรษฐกิจการคา	3.81	3.49
ข่าวเหตุการณ์ในท้องถิ่น	3.72	3.50
ข่าวบริการประชาชน	3.24	3.13
วิเคราะห์ข่าว	3.15	2.57
วิจารณ์ข่าว	3.18	2.90
สรุปข่าว	3.15	2.83

จากตาราง 26 แสดงว่า ทั้งเพศชายและเพศหญิงต้องการฟังรายการ ข่าวในประเทศ และข่าวพยากรณ์อากาศ มากเป็นอันดับหนึ่งและอันดับสองตามลำดับ เหมือนกัน และทุกรายการ เพศชายมีค่าเฉลี่ยของความต้องการในการรับฟังมากกว่าเพศหญิง สำหรับรายการที่เพศชายต้องการรับฟังน้อยที่สุดคือ ข่าวกีฬา แต่เพศหญิงต้องการฟังรายการวิเคราะห์ข่าวน้อยที่สุด

ตาราง 27 เปรียบเทียบค่าความสำคัญเกี่ยวกับความต้องการในการรับฟังรายการ
ความรู้ ระหว่างเพศชายกับเพศหญิง

รายการ	ค่าเฉลี่ย	
	ชาย	หญิง
การเมือง การปกครอง	3.63	3.01
ศาสนา คติธรรม	3.51	3.39
การประกอบอาชีพ	4.08	3.92
สุขภาพอนามัย	3.74	3.78
ความรู้สำหรับเด็ก	2.96	3.77
ความรู้สำหรับสตรีและแม่บ้าน	2.42	3.45
ความรู้ด้านภาษาและวรรณคดี	2.90	2.85
การศึกษา	3.17	2.91
วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี	3.00	2.65
สารคดีท่องเที่ยว	2.94	2.76
ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม	3.11	2.93

จากตาราง 27 แสดงว่า ทั้งเพศชายและเพศหญิงต้องการรับฟังรายการ
ความรู้เกี่ยวกับการประกอบอาชีพ และสุขภาพอนามัย มากเป็นอันดับหนึ่งและอันดับสอง
ตามลำดับเหมือนกัน สำหรับรายการ การเมือง การปกครอง ศาสนา คติธรรม
การศึกษา วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี สารคดีท่องเที่ยว และความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม
เพศชายมีความต้องการรับฟังมากกว่าเพศหญิง ส่วนรายการ ความรู้สำหรับเด็ก
ความรู้สำหรับสตรีและแม่บ้าน เพศหญิงมีความต้องการรับฟังมากกว่าเพศชาย และ
รายการที่เพศชายต้องการรับฟังน้อยที่สุดได้แก่ ความรู้สำหรับสตรีและแม่บ้าน ส่วน
เพศหญิงต้องการรับฟังรายการวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี น้อยที่สุด

ตาราง 28 เปรียบเทียบค่าความสำคัญเกี่ยวกับความต้องการในการรับฟังรายการ
บันเทิง ระหว่างเพศชายกับเพศหญิง

รายการ	ค่าเฉลี่ย	
	ชาย	หญิง
เพลงไทย เคิมและดนตรีไทย	3.15	3.04
เพลงไทยสากล	3.19	3.35
เพลงสากล	2.26	2.14
เพลงลูกทุ่ง	3.76	3.80
เพลงพื้นเมือง	3.20	3.19
เพลงปลุกใจ	3.39	3.40
ลิเก	2.50	2.94
ละครวิทยุ	2.51	3.65
นิทาน	2.87	3.05
เรื่องข่าวชั้น	2.93	1.78

จากตาราง 28 แสดงว่า ทั้งเพศชายและเพศหญิงต้องการรับฟัง เพลงลูกทุ่ง
มากเป็นอันดับหนึ่งเหมือนกัน รองลงมาเพศชายต้องการรับฟังรายการ เพลงปลุกใจ
ส่วนเพศหญิงต้องการรับฟังรายการ ละครวิทยุ สำหรับรายการ เพลงไทย เคิมและ
ดนตรีไทย เพลงสากล และเรื่องข่าวชั้น เพศชายต้องการรับฟังมากกว่าเพศหญิง ส่วนที่
เพศหญิงต้องการรับฟังมากกว่าเพศชายได้แก่ รายการละครวิทยุ เพลงไทยสากล และ
นิทาน สำหรับรายการที่เพศชายต้องการรับฟังน้อยที่สุดได้แก่ เพลงสากล แต่เพศหญิง
ต้องการรับฟัง เรื่องข่าวชั้นน้อยที่สุด

เปรียบเทียบความต้องการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียง ของเพศชายและเพศหญิง เพื่อทดสอบสมมติฐาน ข้อ 1 ที่ว่า " ประชาชนเพศชายและเพศหญิงมีความต้องการในการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงแตกต่างกัน " เมื่อจำแนกข้อมูลตามเพศของกลุ่มตัวอย่าง แล้วนำมาเปรียบเทียบค่าคะแนนเฉลี่ยโดยใช้ $t - test$ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปรากฏตามตาราง 29

ตาราง 29 เปรียบเทียบความต้องการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงระหว่างเพศชายกับเพศหญิง

	N	$\bar{X}$	S	df	SE	t
ชาย	383	112.98	14.11	748	1.12	2.64 ^{**}
หญิง	367	110.01	16.63			

* * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลในตาราง 29 แสดงว่า เพศชายและเพศหญิงมีความต้องการในการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งสอดคล้องตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

วิเคราะห์เปรียบเทียบความต้องการในการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงของประชาชนที่มีอายุต่างกัน

ตาราง 30 เปรียบเทียบค่าความสำคัญเกี่ยวกับความต้องการในการรับฟังรายการประเภทต่าง ๆ ระหว่างประชาชนที่มีอายุต่างกัน

ประเภทรายการ	ค่าเฉลี่ย			
	15-24 ปี	25-39 ปี	40-59 ปี	60 ปีขึ้นไป
รายการข่าว	3.19	3.42	3.38	3.42
รายการความรู้	3.13	3.28	3.20	3.01
รายการบันเทิง	3.12	3.17	2.97	2.88
รายการโฆษณา	1.67	1.54	1.60	1.66

จากตาราง 30 แสดงว่า รายการข่าวเป็นรายการที่ผู้ฟังทุกวัยต้องการรับฟังมากเป็นอันดับหนึ่ง และผู้ที่มีอายุระหว่าง 25-39 ปี ต้องการรับฟัง รายการความรู้และรายการบันเทิงมากกว่าวัยอื่นๆ ส่วนรายการที่ผู้ฟังทุกวัยต้องการรับฟังน้อยได้แก่รายการโฆษณา

ตาราง 31 เปรียบเทียบค่าความสำคัญเกี่ยวกับความต้องการในการรับฟังรายการข่าว
ระหว่างประชาชนที่มีอายุต่างกัน

รายการ	ค่าเฉลี่ย			
	15-24 ปี	25-39 ปี	40-59 ปี	60 ปีขึ้นไป
ข่าวในประเทศ	3.83	4.08	4.14	4.32
ข่าวต่างประเทศ	2.98	3.09	3.12	3.00
ข่าวประกอบเสียง	3.11	3.56	3.44	3.60
ข่าวกีฬา	2.96	2.95	2.77	2.56
ข่าวพยากรณ์อากาศ	3.58	3.97	3.87	4.01
ข่าวเศรษฐกิจการค้า	3.24	3.75	3.96	3.84
ข่าวเหตุการณ์ในท้องถิ่น	3.58	3.57	3.65	3.73
ข่าวบริการประชาชน	3.08	3.26	3.23	3.20
วิเคราะห์ข่าว	2.88	3.12	3.01	3.15
วิจารณ์ข่าว	2.92	3.15	3.05	3.16
สรุปข่าว	2.89	3.13	2.99	3.06

จากตาราง 31 แสดงว่า ผู้ฟังทุกวัยต้องการรับฟังรายการข่าวในประเทศมากเป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาได้แก่ ข่าวพยากรณ์อากาศ อายุ 15-24 ปี ต้องการรับฟังข่าวกีฬา มากกว่าวัยอื่นๆ อายุ 25-39 ปี ต้องการรับฟัง สรุปข่าวและข่าวบริการประชาชนมากกว่าวัยอื่นๆ อายุ 40-59 ปี ต้องการรับฟัง ข่าวเศรษฐกิจการค้าและข่าวต่างประเทศมากกว่าวัยอื่นๆ และอายุ 60 ปีขึ้นไป ต้องการรับฟัง ข่าวเหตุการณ์ในท้องถิ่นและข่าวประกอบเสียง มากกว่าวัยอื่นๆ ส่วนข่าวกีฬาเป็นรายการที่ผู้ฟังเกือบทุกวัยต้องการรับฟังน้อยที่สุด ยกเว้น อายุ 15-24 ปี ซึ่งต้องการรับฟังรายการวิเคราะห์ขำน้อยที่สุด

ตาราง 32 เปรียบเทียบค่าความสำคัญเกี่ยวกับความต้องการในการรับฟังรายการความรู
ระหว่างประชาชนที่มีอายุต่างกัน

รายการ	ค่าเฉลี่ย			
	15-24 ปี	25-39 ปี	40-59 ปี	60 ปีขึ้นไป
การเมือง การปกครอง	3.25	3.34	3.35	3.49
ศาสนา คติธรรม	3.20	3.36	3.62	4.10
การประกอบอาชีพ	3.85	4.13	4.55	4.04
สุขภาพอนามัย	3.61	3.87	3.74	3.95
ความรู้สำหรับเด็ก	3.01	3.05	2.90	2.61
ความรู้สำหรับสตรีและแม่บ้าน	3.00	3.11	2.47	2.50
ความรู้ด้านภาษาและวรรณคดี	2.93	2.93	2.81	2.64
การศึกษา	3.11	3.06	3.03	2.80
วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี	2.48	2.89	2.80	2.61
สารคดีท่องเที่ยว	2.86	2.87	2.85	2.76
ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม	3.00	3.44	3.04	3.06

จากตาราง 32 แสดงว่า ผู้ฟังเกือบทุกวัยมีความต้องการรับฟังรายการเกี่ยวกับ
การประกอบอาชีพมากเป็นอันดับหนึ่ง ยกเว้นผู้ฟังที่มีอายุตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป ที่มีความต้องการ
รับฟังรายการศาสนา, คติธรรม มากเป็นอันดับหนึ่ง อายุ 15-24 ปี ต้องการรับฟังรายการ
การศึกษามากกว่าวัยอื่นๆ อายุ 25-39 ปี ต้องการรับฟังรายการ ความรู้สำหรับเด็ก
ความรู้สำหรับสตรีและแม่บ้าน วิทยาศาสตร์, เทคโนโลยี และความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมมาก
กว่าวัยอื่นๆ อายุ 40-59 ปี ต้องการรับฟังรายการเกี่ยวกับการประกอบอาชีพมากกว่าวัย
อื่นๆ และอายุ 60 ปีขึ้นไป ต้องการรับฟังรายการศาสนา, คติธรรม และสุขภาพอนามัย
มากกว่าวัยอื่นๆ

ตาราง 33 เปรียบเทียบค่าความสำคัญเกี่ยวกับความต้องการในการรับฟังรายการบันเทิงระหว่างประชาชนที่มีอายุต่างกัน

รายการ	ค่าเฉลี่ย			
	15-24 ปี	25-39 ปี	40-59 ปี	60 ปีขึ้นไป
เพลงไทย เติมและดนตรีไทย	2.67	3.19	3.33	3.79
เพลงไทยสากล	3.67	3.42	2.88	2.44
เพลงสากล	2.80	2.14	1.74	1.46
เพลงลูกทุ่ง	4.14	4.01	3.38	2.96
เพลงพื้นเมือง	2.90	3.18	3.52	3.81
เพลงปลุกใจ	3.46	3.47	3.32	3.20
ลิเก	2.31	2.78	2.99	3.26
ละครวิทยุ	3.17	3.47	2.89	2.60
นิทาน	3.09	3.01	2.85	2.66
เรื่องขำขัน	3.01	3.02	2.78	2.56

จากตาราง 33 แสดงว่า ผู้ฟังที่มีอายุ 15-24 ปี และ 25-39 ปี ต้องการรับฟังเพลงลูกทุ่งมากเป็นอันดับหนึ่ง ส่วนอายุ 40-59 ปี และอายุ 60 ปีขึ้นไป ต้องการรับฟังเพลงพื้นเมืองมากเป็นอันดับหนึ่ง อายุ 15-24 ปี ต้องการรับฟัง เพลงไทยสากล เพลงลูกทุ่ง เพลงสากล และนิทาน มากกว่าวัยอื่นๆ อายุ 25-39 ปี ต้องการรับฟัง เพลงปลุกใจ ละครวิทยุ มากกว่าวัยอื่นๆ อายุ 60 ปีขึ้นไปต้องการรับฟัง เพลงพื้นเมือง เพลงไทย เติมดนตรีไทย และลิเก มากกว่าวัยอื่นๆ ส่วนรายการที่ผู้ฟังเกือบทุกรายให้ความสนใจรับฟังน้อยที่สุดได้แก่ เพลงสากล ยกเว้นอายุ 15-24 ปี ซึ่งต้องการรับฟังลิเกน้อยที่สุด

เปรียบเทียบความต้องการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงของประชาชนที่มีอายุต่างกัน เพื่อทดสอบสมมติฐาน ข้อ 2 ที่ว่า " ประชาชนที่มีอายุต่างกันมีความต้องการในการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงแตกต่างกัน " เมื่อจำแนกข้อมูลตามกลุ่มตัวอย่างซึ่งแบ่งเป็น 4 กลุ่ม คือ อายุ 15-24 ปี 25-39 ปี 40-59 ปี และ 60 ปีขึ้นไป แลวนำมาเปรียบเทียบโดยใช้ F - test ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปรากฏตามตาราง 34

ตาราง 34 การวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อทดสอบความแตกต่างของความต้องการในการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงของประชาชนที่มีอายุต่างกัน

Source of Variation	df	SS	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	3	1697.25	565.75	2.26
ภายในกลุ่ม	746	186681.54	250.24	
รวม	749	188378.79		

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลในตาราง 34 แสดงว่า ผู้ฟังในช่วงอายุ 15-24 ปี, 25-39 ปี, 40-59 ปี และ 60 ปีขึ้นไป มีความต้องการในการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียง ไม่แตกต่างกัน ซึ่งขัดแย้งกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

วิเคราะห์เปรียบเทียบความต้องการในการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงของประชาชนที่มีอาชีพต่างกัน

ตาราง 35 เปรียบเทียบค่าความสำคัญเกี่ยวกับความต้องการในการรับฟังรายการประเภทต่างๆ ของวิทยุกระจายเสียง ระหว่างประชาชนที่มีอาชีพต่างกัน

ประเภทรายการ	อาชีพ				
	ทำนา	ทำไร่	ทำสวน	บริการ	ค้าขายเล็กน้อยๆ
รายการข่าว	3.39	3.46	3.42	3.13	3.25
รายการความรู้	3.18	3.35	3.23	3.09	3.07
รายการบันเทิง	3.06	3.04	3.11	3.15	3.05
รายการโฆษณา	1.77	1.78	1.51	1.47	1.53

จากตาราง 35 แสดงว่า ประชาชนที่มีอาชีพ ทำนา ทำไร่ ทำสวน และค้าขายเล็กน้อยๆ ต้องการรับฟังรายการข่าว มากเป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาได้แก่ รายการความรู้ และรายการบันเทิง เมื่อนำมาเปรียบเทียบกัน อาชีพทำไร่ ต้องการรับฟังรายการข่าว และรายการความรู้ มากกว่าอาชีพอื่นๆ สำหรับอาชีพบริการ ต้องการรับฟังรายการบันเทิงมากที่สุดและมากกว่าอาชีพอื่นๆ คอย ส่วนรายการโฆษณาปรากฏว่าทุกอาชีพต้องการรับฟังน้อยที่สุด

ตาราง 36 เปรียบเทียบค่าความสำคัญเกี่ยวกับความต้องการในการรับฟังรายการข่าว
ระหว่างประชาชนที่มีอาชีพต่างกัน

รายการ	ค่าเฉลี่ย				
	ทำนา	ทำไร่	ทำสวน	บริการ	ค้าขายเล็กน้อยๆ
ข่าวในประเทศ	4.17	4.10	4.15	3.82	3.99
ข่าวต่างประเทศ	3.08	3.08	3.14	3.00	2.96
ข่าวประกอบเสียง	3.28	3.22	3.61	3.53	3.19
ข่าวกีฬา	2.96	2.97	2.86	2.76	2.34
ข่าวพยากรณ์อากาศ	3.85	4.09	4.12	3.34	3.59
ข่าวเศรษฐกิจการค้า	3.76	3.86	3.88	3.14	3.64
ข่าวเหตุการณ์ในท้องถิ่น	3.80	3.73	3.61	3.46	3.77
ข่าวบริการประชาชน	3.35	3.40	3.15	2.91	3.13
วิเคราะห์ข่าว	2.93	3.13	3.07	2.87	3.05
วิจารณ์ข่าว	2.96	3.26	2.96	2.90	3.05
สรุปข่าว	3.01	3.15	3.02	2.82	3.00

จากตาราง 36 แสดงว่า ประชาชนทุกอาชีพ ต้องการรับฟังรายการข่าวในประเทศมากที่สุด สำหรับอาชีพ ทำนา ทำไร่ ทำสวน ต้องการรับฟังรายการ ข่าวพยากรณ์อากาศ และข่าวเศรษฐกิจการค้า มากกว่าอาชีพอื่นๆ อาชีพบริการต้องการรับฟังข่าวประกอบเสียง รองลงมา และอาชีพค้าขายเล็กน้อยๆ ต้องการรับฟังข่าวเหตุการณ์ในท้องถิ่น และข่าวเศรษฐกิจการค้ารองลงมาเช่นกัน รายการที่ได้รับความนิยมน้อยกว่ารายการอื่นๆ คือ ข่าวกีฬา

ตาราง 37 เปรียบเทียบค่าความสำคัญเกี่ยวกับความต้องการในการรับฟังรายการความรู
ระหว่างประชาชนที่มีอาชีพต่างกัน

รายการ	ค่าเฉลี่ย				
	ทำนา	ทำไร่	ทำสวน	บริการ	ค้าขาย เล็กๆน้อยๆ
การ เมือง การปกครอง	3.42	3.53	3.26	3.15	3.26
ศาสนา คติธรรม	3.55	3.59	3.62	3.11	3.37
การ ประกอบอาชีพ	3.75	3.98	4.26	3.90	3.94
สุขภาพอนามัย	3.72	3.69	3.94	3.70	3.74
ความรู้สำหรับ เด็ก	2.61	2.98	2.98	2.82	3.00
ความรู้สำหรับสตรีและแม่บ้าน	2.93	2.91	2.92	2.87	3.01
ความรู้ด้านภาษาและวรรณคดี	2.98	3.14	2.89	2.70	2.86
การศึกษา	3.18	3.16	3.06	2.88	2.26
วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี	2.90	2.88	2.80	2.82	2.72
สารคดีท่องเที่ยว	2.94	2.87	2.75	2.98	2.73
ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม	3.04	3.06	3.02	3.06	2.94

จากตาราง 37 แสดงว่า ประชาชนทุกอาชีพต้องการรับฟังรายการเกี่ยวกับการประกอบอาชีพมากเป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาได้แก่รายการสุขภาพอนามัย ศาสนา คติธรรม และการ เมือง การปกครอง ตามลำดับ อาชีพ ทำนา ทำไร่ ทำสวน ต้องการรับฟังรายการศาสนา คติธรรม มากกว่าอาชีพบริการและค้าขายเล็กๆน้อยๆ และอาชีพทำไร่ต้องการรับฟังรายการการ เมือง การปกครอง มากกว่ากลุ่มอาชีพอื่น รายการที่ได้รับความสนใจน้อยได้แก่ สารคดีท่องเที่ยว ความรู้สำหรับเด็ก ความรู้ด้านภาษาและวรรณคดี และการศึกษา

ตาราง 38 เปรียบเทียบค่าความสำคัญเกี่ยวกับความต้องการในการรับฟังรายการบันเทิงระหว่างประชาชนที่มีอาชีพต่างกัน

รายการ	ค่าเฉลี่ย				
	ทำนา	ทำไร่	ทำสวน	บริการ	ค้าขาย เล็กๆน้อยๆ
เพลงไทย เดิมและดนตรีไทย	3.13	3.01	3.14	3.07	3.14
เพลงไทยสากล	3.23	3.04	3.29	3.44	3.34
เพลงสากล	2.57	2.00	2.12	2.26	2.06
เพลงลูกทุ่ง	3.59	3.63	4.00	3.99	3.70
เพลงพื้น เมือง	3.18	3.28	3.44	3.14	3.14
เพลงปลุกใจ	3.46	3.42	3.55	3.33	3.28
ลิเก	2.66	2.80	2.71	2.72	2.69
ละครวิทยุ	2.99	3.12	3.15	3.26	3.12
นิทาน	2.94	3.10	2.82	3.22	3.02
เรื่องขำขัน	2.84	2.93	2.81	2.99	2.96

จากตาราง 38 แสดงว่า ประชาชนทุกอาชีพต้องการรับฟังรายการ เพลงลูกทุ่ง มากเป็นอันดับหนึ่ง อาชีพทำนา ทำไร่ และทำสวน ต้องการรับฟัง เพลงปลุกใจ และ เพลงพื้น เมือง รองลงมา ส่วนอาชีพบริการ และค้าขาย เล็กๆน้อยๆ ต้องการรับฟัง เพลง ไทยสากล และ เพลงปลุกใจ รองลงมา อาชีพบริการต้องการรับฟังละครวิทยุมากกว่าอาชีพ อื่นๆ อาชีพทำไร่ต้องการรับฟังลิเกมากกว่าอาชีพอื่นๆ ส่วนรายการที่ได้รับความนิยม น้อย จากทุกอาชีพได้แก่ เพลงสากล

เปรียบเทียบความต้องการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงของประชาชนที่มีอาชีพต่างกัน เพื่อทดสอบสมมติฐาน ข้อ 3 ที่ว่า " ประชาชนที่มีอาชีพต่างกันมีความต้องการในการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงแตกต่างกัน " เมื่อจำแนกข้อมูลตามกลุ่มอาชีพ ซึ่งแบ่งเป็น 5 กลุ่มคือ อาชีพทนาย ทหาร ทำสวน บริการ และค้าขายเล็กน้อยๆ แลวนำมาเปรียบเทียบโดยใช้ F - test ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปรากฏตามตาราง 39

ตาราง 39 การวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อทดสอบความแตกต่างของความต้องการในการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงของประชาชนที่มีอาชีพต่างกัน

Source of Variation	df	SS	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	4	6952.15	1738.03	8.03* *
ภายในกลุ่ม	745	161139.19	216.29	
รวม	749	168091.34		

* * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลในตาราง 39 แสดงว่าประชาชนที่มีอาชีพต่างกันมีความต้องการในการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ดังนั้นจึงได้ทำการทดสอบความแตกต่างระหว่างคะแนนเฉลี่ยในแต่ละคู่โดยใช้

Studentized Range Statistic

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปรากฏตามตาราง 40

ตาราง 40 การทดสอบความแตกต่างของความตอการในการรับพักรายการวิทยุกระจายเสียง ในแต่ละคู่ ระหว่างประชาชนที่มีอาชีพต่างกัน

อาชีพของ ประชาชน		บริการ	คาขาย เล็กน้อยๆ	ทำสวน	ทำไร่	ทำนา
	$\bar{X}$	107.79	108.40	111.88	114.12	115.50
บริการ	107.79	—	0.61	4.09*	6.33**	7.71**
คาขาย เล็กน้อยๆ	108.40		—	3.48	5.72**	7.10**
ทำสวน	111.88			—	2.24	3.62
ทำไร่	114.12				—	1.38
ทำนา	115.50					—
r			2	3	4	5
q .95 (r, 745)			2.77	3.31	3.63	3.86
q .99 (r, 745)			3.64	4.12	4.40	4.60
$\sqrt{MS \text{ error}/n}$ q .95			3.29	3.93	4.32	4.59
$\sqrt{MS \text{ error}/n}$ q .99			4.33	4.90	5.23	5.47

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลในตาราง 40 แสดงว่า

1. ประชาชนที่มีอาชีพทำนา มีความต้องการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงมากกว่าประชาชนที่มีอาชีพบริการ และอาชีพค้าขายเล็กน้อยๆ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 แต่มีความต้องการในการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงไม่แตกต่างกับประชาชนที่มีอาชีพทำสวน และทำไร่

2. ประชาชนที่มีอาชีพทำไร่ มีความต้องการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงมากกว่าประชาชนที่มีอาชีพบริการ และอาชีพค้าขายเล็กน้อยๆ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 แต่มีความต้องการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงไม่แตกต่างกับประชาชนที่มีอาชีพทำสวน

3. ประชาชนที่มีอาชีพทำสวน มีความต้องการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงมากกว่าประชาชนที่มีอาชีพบริการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 แต่มีความต้องการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงไม่แตกต่างกับประชาชนที่มีอาชีพค้าขายเล็กน้อยๆ

4. ประชาชนที่มีอาชีพค้าขายเล็กน้อยๆ กับประชาชนที่มีอาชีพบริการ มีความต้องการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงไม่แตกต่างกัน

การ เปรียบเทียบหาความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณความต้องการในการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงของประชาชน กับปริมาณของรายการที่ออกอากาศจากสถานีวิทยุกระจายเสียง เพื่อทดสอบสมมติฐาน ข้อ 4 ที่ว่า " การจัดสรรรายการของวิทยุกระจายเสียง กับความต้องการของประชาชนในคานรายการวิทยุกระจายเสียง มีความสัมพันธ์กัน "

ตาราง 41 แสดงความสัมพันธ์จากตำแหน่งของคะแนนระหว่าง การอยุ่ละของ เวลาออกอากาศรายการวิทยุกระจายเสียง กับค่าเฉลี่ยของความตองการในคานรายการวิทยุกระจายเสียง

รายการ	การอยุ่ละ จาก สถานี	ค่าเฉลี่ย จาก ประชาชน	ตำแหน่งจากรายการ		ρ
			สถานี	ประชาชน	
ชาวในประเทศ	5.13	4.32	5	1	0.39*
ชาวต่างประเทศ	2.19	3.06	10	17	
ชาวประกอบเสียง	3.28	3.36	8	10	
ชาวกีฬา	0.95	2.87	20	27	
ชาวพยากรณ์อากาศ	0.67	3.81	23	3	
ชาวเศรษฐกิจการค้า	1.29	3.66	15	6	
ชาวเหตุการณ์ในท้องถิ่น	3.54	3.61	7	7	
ชาวบริการประชาชน	0.98	3.19	19	14	
วิเคราะห์ข่าว	0.66	3.01	24	20	
วิจารณ์ข่าว	1.27	3.04	16	19	
สรุปข่าว	0.23	3.00	31	21	
การเมือง การปกครอง	1.54	3.32	14	11	

ตาราง 41 (ต่อ)

รายการ	การยอละ จาก สถานี	ค่าเฉลี่ย จาก ประชาชน	ตำแหน่งจากรายการ		
			สถานี	ประชาชน	
ศาสนา, คติธรรม	1.80	3.45	11	8	
การประกอบอาชีพ	1.74	4.01	13	2	
สุขภาพอนามัย	0.79	3.76	22	5	
ความรู้สำหรับเด็ก	0.06	2.96	33	23	
ความรู้สำหรับสตรีและแม่บ้าน	0.38	2.92	29	24	
ความรู้ด้านภาษาและวรรณคดี	0.46	2.88	26	26	
การศึกษา	0.30	3.05	30	18	
วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี	0.39	2.83	28	29	
สารคดีท่องเที่ยว	0.40	2.85	27	28	
ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม	0.57	2.58	25	31	
เพลงไทยเดิมและดนตรีไทย	2.28	3.08	9	16	
เพลงไทยสากล	9.83	3.27	3	12	
เพลงสากล	0.99	2.20	18	32	
เพลงลูกทุ่ง	19.07	3.78	1	4	
เพลงพื้นเมือง	1.76	3.24	12	13	
เพลงปลุกใจ	1.23	3.40	17	9	
ลิเก	4.80	2.72	6	30	
นิทาน	0.11	2.97	32	22	
เรื่องชาชน	0.93	2.90	21	25	
โฆษณา	17.91	1.62	2	33	

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลในตาราง 41 พบว่า รายการวิทยุกระจายเสียงที่สถานีวิทยุกระจายเสียง ออกอากาศรวมกันมีความสัมพันธ์กับความต้องการในค่านรายการวิทยุกระจายเสียงของประชาชน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีค่าสหสัมพันธ์เท่ากับ 0.39 ซึ่งถือว่ามีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำ

เมื่อเปรียบเทียบค่าแห่งของคะแนนของแต่ละรายการที่สถานีวิทยุกระจายเสียง ออกอากาศกับที่ประชาชนต้องการรับฟัง ปรากฏว่า

รายการประเภทข่าว รายการข่าวที่สถานีวิทยุส่งกระจายเสียงได้ใกล้เคียงกับ ความต้องการของประชาชนมากที่สุดคือ ข่าวเหตุการณ์ในท้องถิ่น และข่าวประกอบเสียง ส่วนข่าวพยากรณ์อากาศ ประชาชนมีความต้องการมาก แต่สถานีวิทยุส่งกระจายเสียงน้อย

รายการประเภทความรู้ รายการความรู้ที่สถานีวิทยุส่งกระจายเสียงได้ใกล้เคียง กับความต้องการของประชาชนมากที่สุดคือ ความรู้ภาษาและวรรณคดี สารคดีท่องเที่ยว วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี ส่วนความรู้เกี่ยวกับการประกอบอาชีพ สุขภาพอนามัย ประชาชน มีความต้องการมาก แต่สถานีวิทยุส่งกระจายเสียงน้อย

รายการประเภทบันเทิง รายการบันเทิงที่สถานีวิทยุส่งกระจายเสียงได้ใกล้เคียง กับความต้องการของประชาชนมากที่สุดคือ เพลงพื้นเมือง เพลงลูกทุ่ง ส่วน ดิเก้นั้นปรากฏว่า ประชาชนมีความต้องการน้อย แต่ทางสถานีวิทยุส่งกระจายเสียงมาก

รายการประเภทโฆษณา ปรากฏว่ารายการโฆษณาสินค้าทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มีมากเป็นอันดับสอง แต่ความต้องการของประชาชนอยู่ในอันดับสุดท้าย ซึ่งแสดงว่าไม่สอดคล้อง กับความต้องการของประชาชนเลย

การวิเคราะห์ทัศนคติของผู้ฟังต่อวิทยุกระจายเสียง

การวิเคราะห์ทัศนคติของผู้ฟังที่มีต่อวิทยุกระจายเสียง กระทำโดยวิเคราะห์ค่าความสำคัญ เพื่อหาความมากน้อยของทัศนคติที่มีต่อวิทยุกระจายเสียง ตามวิธีของ Likert (ประภาเพ็ญ สุวรรณ 2520 : 31) โค้ดเสนอเกณฑ์สำหรับพิจารณาความสำคัญไว้ดังนี้

1. ถ้าขอความใด มีค่าความสำคัญเป็น 1.00 – 1.49 ถือว่าทัศนคติของผู้ฟังที่มีต่อเรื่องนั้นไม่ดีที่สุด
2. ถ้าขอความใด มีค่าความสำคัญเป็น 1.50 – 2.49 ถือว่าทัศนคติของผู้ฟังที่มีต่อเรื่องนั้นไม่ดี
3. ถ้าขอความใด มีค่าความสำคัญเป็น 2.50 – 3.49 ถือว่าทัศนคติของผู้ฟังที่มีต่อเรื่องนั้นปานกลาง
4. ถ้าขอความใด มีค่าความสำคัญเป็น 3.50 – 4.49 ถือว่าทัศนคติของผู้ฟังที่มีต่อเรื่องนั้นดี
5. ถ้าขอความใด มีค่าความสำคัญเป็น 4.50 – 5.00 ถือว่าทัศนคติของผู้ฟังที่มีต่อเรื่องนั้นดีที่สุดในที่สุด

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปรากฏตามตาราง 42

ตาราง 42 ทักษะของผู้พึ่งพิงการกระจายเสียง

	เพศ		อายุ					อาชีพ				รวม
	ชาย	หญิง	15-24	25-39	40-59	60 ปีขึ้นไป	ทำนา	ทำไร่	ทำสวน	บริการ	ค้าขายฯ	
ค่าความสำคัญ	4.03	3.99	3.99	4.06	3.97	3.96	4.03	3.98	4.02	3.99	4.00	4.01

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลในตาราง 42 แสดงว่า เมื่อพิจารณาความสำคัญโดยเฉลี่ยแล้ว พบว่า ทักษะของผู้พึ่งพิงการกระจายเสียงโดยส่วนรวม มีความสำคัญ 4.01 ซึ่งอยู่ในเกณฑ์แสดงว่า มีทัศนคติที่ดีต่อการกระจายเสียง และเมื่อพิจารณาโดยจำแนก ตามเพศ ตามอายุ และ ตามอาชีพแล้ว ก็ปรากฏว่า ทักษะของผู้พึ่ง มีความสำคัญในช่วง 3.50 - 4.49 ซึ่งถือว่า ผู้พึ่งเมื่อจำแนกตามเพศ ตามอายุ และตามอาชีพ ต่างก็มีทัศนคติที่ดีต่อการกระจายเสียงเช่นกัน

เปรียบเทียบทัศนคติของ เพศชายและเพศหญิงที่มีต่อวิทยุกระจายเสียง เพื่อทดสอบสมมติฐาน ขอ 5 ที่ว่า " ประชาชนเพศชายและเพศหญิง มีทัศนคติต่อวิทยุกระจายเสียงแตกต่างกัน " เมื่อจำแนกข้อมูลตามเพศของกลุ่มตัวอย่าง แลวนำมาเปรียบเทียบ ค่าคะแนนเฉลี่ย โดยใช้ $t - test$ ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ปรากฏตามตาราง 43

ตาราง 43 เปรียบเทียบทัศนคติต่อวิทยุกระจายเสียงของ เพศชายและเพศหญิง

	N	$\bar{X}$	S	df	SE	t
ชาย	383	48.37	5.78	748	0.43	0.89
หญิง	367	47.98	5.99			

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลในตาราง 43 พบว่า เพศชายและเพศหญิงมีทัศนคติต่อวิทยุกระจายเสียง ไม่แตกต่างกัน ซึ่งขัดแย้งกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

เปรียบเทียบทัศนคติต่อวิทยุกระจายเสียง ของประชาชนที่มีอายุต่างกัน เพื่อทดสอบสมมติฐาน ขอ 6 ที่ว่า " ประชาชนที่มีอายุต่างกัน มีทัศนคติต่อวิทยุกระจายเสียงแตกต่างกัน " เมื่อไ้จำแนกข้อมูล แยกตามอายุของกลุ่มตัวอย่าง แล้วนำมาเปรียบเทียบโดยใช้ F - test ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปรากฏตามตาราง 44

ตาราง 44 การวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อทดสอบความแตกต่างของทัศนคติที่มีต่อวิทยุกระจายเสียง ของประชาชนที่มีอายุ 15 - 24 ปี 25 - 39 ปี 40 - 59 ปี และ 60 ปีขึ้นไป

Source of Variation	df	SS	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	3	172.43	57.48	1.39
ภายในกลุ่ม	746	30797.98	41.28	
รวม	749	30970.41		

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลในตาราง 44 แสดงว่า ประชาชนที่มีอายุ 15 - 24 ปี 25 - 39 ปี 40 - 59 ปี และ 60 ปีขึ้นไป มีทัศนคติต่อวิทยุกระจายเสียงไม่แตกต่างกัน ซึ่งขัดแย้งกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

เปรียบเทียบทัศนคติต่อวิทยุกระจายเสียง ของประชาชนที่มีอาชีพต่างกัน เพื่อทดสอบสมมติฐาน ข้อ 7 ที่ว่า " ประชาชนที่มีอาชีพต่างกัน มีทัศนคติต่อวิทยุกระจายเสียงแตกต่างกัน " เมื่อใช้วิธีแยกข้อมูลแยกตามกลุ่มอาชีพแล้วนำมาเปรียบเทียบโดยใช้ F - test ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปรากฏตามตาราง 45

ตาราง 45 การวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อทดสอบความแตกต่างของทัศนคติที่มีต่อวิทยุกระจายเสียง ของประชาชนที่มีอาชีพ ทำนา ทำไร่ ทำสวน บริการ และค้าขาย เล็กๆ น้อยๆ

Source of Variation	df	SS	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	4	35.49	8.87	0.24
ภายในกลุ่ม	745	27685.67	37.16	
รวม	749	27721.16		

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลในตาราง 45 แสดงว่า ประชาชนที่มีอาชีพ ทำนา ทำไร่ ทำสวน บริการ และค้าขาย เล็กๆ น้อยๆ มีทัศนคติต่อวิทยุกระจายเสียงไม่แตกต่างกัน ซึ่งขัดแย้งกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

ความคิดเห็นและขอเสนอแนะของประชาชนที่มีต่อการจัดการรายการวิทยุกระจายเสียง

1. ประชาชนส่วนใหญ่มีความเห็นว่า ควรปรับปรุงด้านเนื้อหาสาระของรายการมากเป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาคือวิธีการโฆษณา และการพูดของโฆษก
2. ปัญหาในด้านการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียง ที่ประชาชนส่วนใหญ่ประสบมากที่สุดคือ รายการที่น่าสนใจไม่ตรงกับเวลาว่าง รองลงมาคือ แกร์ที่มีคลื่นรบกวน คลื่นหายาก และคลื่นรบกวน
3. ความคิดเห็นเกี่ยวกับ เวลาในการออกอากาศรายการหนึ่งๆ ปรากฏดังนี้ รายการข่าว ไม่ควรเกิน 15 นาที รายการความรู้ ไม่ควรเกิน 30 นาที รายการบันเทิง ไม่ควรเกิน 60 นาที
4. ขอเสนอแนะอื่นๆ สรุปได้ดังนี้
 - 4.1 ควรจัดการรายการให้มีคุณค่าและมีสาระต่อผู้ฟังส่วนใหญ่ ควรเสนอข่าวสารความรู้และบันเทิง ในปริมาณที่ใกล้เคียงกันในวันหนึ่งๆ
 - 4.2 รายการข่าว ควรเสนอข่าวที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชนและเชื่อถือได้ ไม่ควรบิดเบือน หรือจัดทำในรูปตลกขบขัน
 - 4.3 รายการความรู้ ควรเสนอความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพของคนส่วนใหญ่ ไม่ใช่มุ่งเสนอแต่เรื่องราวของคนที่อยู่ในเมืองหลวงเท่านั้น
 - 4.4 รายการบันเทิง ควรเสนอสิ่งบันเทิงที่มีคุณค่าแก่ผู้ฟัง ควรควานเสนอสิ่งที่ส่งเสริมความเชื่อเกาๆ ที่ล้าหลัง เช่น เรื่องไสยศาสตร์ หรือ ความเพี้ยน ตลอดจนสิ่งจูงใจที่ก่อให้เกิดความฟุ้งเฟ้อ
 - 4.5 รายการโฆษณา ควรลดจำนวนการโฆษณาลง ตลอดจนควบคุมการโฆษณา มิให้มีการโฆษณาเกินความจริง
 - 4.6 สถานีวิทยุกระจายเสียงส่วนท้องถิ่น ควรเสนอเรื่องราวที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อผู้ฟังในท้องถิ่นนั้นโดยตรงในมาก
 - 4.7 ควรจะมีการควบคุมการพูดของโฆษกประเภท เพ้อเจ้อ หยาบคาย ไรสาระ
 - 4.8 ควรปรับปรุงทางด้านกำลังส่งของสถานีวิทยุ เพื่อแก้ไขปัญหา กรณีที่รับฟังไม่ชัดเจน หรือกรณีที่มีคลื่นรบกวน

สรุป อภิปรายผล และขอเสนอแนะ

ความมุ่งหมายของการศึกษาค้นคว้า

1. เพื่อวิเคราะห์เนื้อหาของรายการวิทยุกระจายเสียง จากสถานีวิทยุกระจายเสียงส่วนกลาง และสถานีวิทยุกระจายเสียงส่วนท้องถิ่น
2. เพื่อสำรวจความต้องการในการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงของประชาชนที่จบชั้นประถมศึกษา และไม่ได้อ่านหนังสือในจังหวัดลพบุรี
3. เพื่อศึกษาว่า การจัดเสนอเนื้อหาของรายการวิทยุกระจายเสียง และความต้องการของประชาชนในคานรายการวิทยุกระจายเสียงมีความสอดคล้องกันเพียงไร
4. เพื่อศึกษาว่าประชาชนที่จบชั้นประถมศึกษาและไม่ได้อ่านหนังสือในจังหวัดลพบุรี มีทัศนคติต่อวิทยุกระจายเสียงอย่างไร

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า มีดังนี้คือ

1. ประชาชนในเขตจังหวัดลพบุรี โดยเลือกศึกษากับประชาชนที่มีการศึกษาไม่สูงกว่าระดับชั้นประถมศึกษา และไม่ได้อ่านหนังสือ ที่มีอาชีพดังต่อไปนี้คือ ทานา ทาไร่ ทำสวน บริการ และค้าขายเล็กน้อยๆ จำนวน 750 คน
2. สถานีวิทยุกระจายเสียง โดยเลือกศึกษากับสถานีวิทยุที่ประชาชนในกลุ่มตัวอย่างรับฟังมากที่สุด เรียงตามลำดับลงมาคือ
 - 2.1 สถานีวิทยุกระจายเสียงจากส่วนกลาง จำนวน 3 สถานี
 - 2.2 สถานีวิทยุกระจายเสียงจากส่วนท้องถิ่น จำนวน 3 สถานี

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล

มีเครื่องมือ 2 ชุด คือ

1. แบบสัมภาษณ์ แบ่งออกเป็น 4 ตอน คือ

- ตอนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับรายละเอียดส่วนตัวของผู้ถูกสัมภาษณ์
- ตอนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับทัศนคติของผู้ฟังต่อการวิทยุกระจายเสียง
- ตอนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับความสนใจและนิสัยการรับฟังวิทยุกระจายเสียง
- ตอนที่ 4 เป็นคำถามเกี่ยวกับความต้องการในการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงของผู้ฟัง

2. แบบวิเคราะห์เนื้อหาของรายการวิทยุกระจายเสียง

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิเคราะห์เนื้อหาของรายการวิทยุกระจายเสียง ดำเนินการดังนี้

1.1 เปิดเครื่องรับวิทยุ ฟังรายการที่ออกอากาศจากสถานีวิทยุในกลุ่มตัวอย่าง สถานีละ 1 สัปดาห์ บันทึกเทปไว้ เพื่อแยกเนื้อหาของรายการตามที่ใดแบ่งรายละเอียดของรายการออกเป็นประเภทต่างๆ ไว้แล้ว

1.2 นับจำนวนเวลาในแต่ละรายการ และคำนวณค่าร้อยละ ของแต่ละรายการ

2. การวิเคราะห์ความต้องการในการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงของผู้ฟัง ดำเนินการดังนี้

2.1 ตรวจสอบและให้คะแนนในส่วนที่เกี่ยวข้องกับความต้องการในการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียง

2.2 การทดสอบความแตกต่าง ในการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงของกลุ่มตัวอย่าง ระหว่างเพศชายกับเพศหญิง ใช้ $t - test$

2.3 การทดสอบเพื่อวิเคราะห์ความแปรปรวนของความต้องการในการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียง ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันและมีอาชีพต่างกัน ใช้ $F - test$

2.4 ใช้ Studentized Range Statistic เพื่อทดสอบความแตกต่างของความต้องการในการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงในแต่ละกลุ่ม ในกรณีที่ค่าสถิติมีนัยสำคัญ

3. การเปรียบเทียบหาความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณความต้องการในการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงของประชาชนกับปริมาณเวลาของรายการวิทยุที่สถานีวิทยุออกอากาศ ดำเนินการดังนี้

3.1 คำนวณค่าเฉลี่ยของความต้องการของประชาชนในแต่ละรายการที่ได้จำแนกไว้ และนำค่าร้อยละของรายการที่ออกอากาศ จากสถานีวิทยุทั้งหมดในกลุ่มตัวอย่างมาจัดลำดับตำแหน่ง จากมากที่สุดไปถึน้อยที่สุด

3.2 หาค่าสหสัมพันธ์จากตำแหน่ง ของสเปียร์แมน (Spearman's rank difference correlation)

4. การวิเคราะห์ทัศนคติของผูฟังต่อวิทยุกระจายเสียง ดำเนินการดังนี้

4.1 ตรวจหาคะแนนทัศนคติของผูฟังต่อวิทยุกระจายเสียง จากแบบสัมภาษณ์ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้

4.2 การทดสอบความแตกต่างของทัศนคติที่มีต่อวิทยุกระจายเสียงของกลุ่มตัวอย่าง ระหว่างเพศชายกับเพศหญิง ใช้ $t - test$

4.3 การทดสอบเพื่อวิเคราะห์ความแปรปรวนของทัศนคติที่มีต่อวิทยุกระจายเสียง ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกัน และมีอาชีพต่างกัน ใช้ $F - test$

4.4 ใช้ Studentized Range Statistic เพื่อทดสอบความแตกต่างของทัศนคติที่มีต่อวิทยุกระจายเสียงในแต่ละคู่ ในกรณีที่ค่าสถิติมีนัยสำคัญ

สรุปผลการค้นคว้า

จากการศึกษาปรากฏผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1. ลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง

1.1 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ เป็นชายร้อยละ 51.07 หญิงร้อยละ

48.93

1.2 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ ปรากฏว่า ผู้มีอายุ 15 - 24 ปีมีจำนวนสูงสุดคือร้อยละ 36.00

1.3 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ คือ ทำนา ทำไร่ ทำสวน บริการ และ
ค้าขาย เล็กๆ น้อยๆ แต่ละอาชีพมีจำนวนร้อยละ 20

1.4 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเขตที่อยู่อาศัย ปรากฏว่าผู้ที่อยู่นอกเขตเทศบาล
หรือสุขาภิบาล มีจำนวนสูงสุดคือร้อยละ 69.33

1.5 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ ปรากฏว่าผู้มีรายได้ตลอดปี ประมาณ
10,001 - 20,000 บาท มีจำนวนสูงสุดคือร้อยละ 27.33

1.6 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการมีวิทยุในครอบครอง ปรากฏว่าผู้มีวิทยุ
มีจำนวนสูงสุดคือร้อยละ 98.53

1.7 สถานีวิทยุกระจายเสียงที่กลุ่มตัวอย่างรับฟังเสมอๆ คือ
สถานีวิทยุกระจายเสียงจากสวนกลาง

อันดับ 1 สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

อันดับ 2 สถานีวิทยุ วพท. 710 กรมพลังงานทหาร กรุงเทพฯ

อันดับ 3 สถานีวิทยุเสียงสามยอด กรมตำรวจ กรุงเทพฯ

สถานีวิทยุกระจายเสียงจากสวนทองถิ่น

อันดับ 1 สถานีวิทยุ วสป. 780 ศูนย์การทหารปืนใหญ่ ลพบุรี

อันดับ 2 สถานีวิทยุ จทล. จังหวัดทหารบก ลพบุรี

อันดับ 3 สถานีวิทยุ 02 กองบินยุทธการ ลพบุรี

2. ความสนใจและนิสัยการรับฟังวิทยุกระจายเสียง

2.1 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ในการรับฟัง ปรากฏว่าผู้ฟังจำนวนสูงสุด
คือร้อยละ 62.13 รับฟังวิทยุทุกวัน

2.2 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ฟังรายการวิทยุ ปรากฏว่าผู้ฟัง
จำนวนสูงสุดคือร้อยละ 31.46 ใช้เวลาฟังรายการวิทยุครั้งหนึ่งๆ ประมาณ 21 - 30 นาที

2.3 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเวลาที่ผู้ฟังนิยมรับฟัง ปรากฏว่าผู้ฟังจำนวนสูงสุด
คือร้อยละ 24.13 นิยมรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงในช่วงเวลา 18.01 - 20.00 น.

2.4 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานที่ที่รับฟังวิทยุ ปรากฏว่าผู้ฟังจำนวนสูงสุด

คือร้อยละ 86.40 รับฟังวิทยุที่บ้าน

2.5 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะการรับฟังวิทยุ ปรากฏว่าผู้ฟังจำนวนสูงสุดคือร้อยละ 44.80 ชอบรับฟังวิทยุคนเดียวในเวลาว่าง

2.6 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามวัตถุประสงค์ในการรับฟังวิทยุ ปรากฏว่าผู้ฟังจำนวนสูงสุดคือร้อยละ 22.67 รับฟังวิทยุเพื่อผ่อนคลายความตึงเครียด

2.7 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรูปแบบของการจัดรายการที่ผู้ฟังชอบ ปรากฏว่าผู้ฟังจำนวนสูงสุดคือร้อยละ 36.93 ชอบฟังรูปแบบการจัดรายการแบบการบรรยาย

2.8 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามวิธีเสนอรายการที่ผู้ฟังชอบ ปรากฏว่าผู้ฟังจำนวนสูงสุดคือร้อยละ 34.27 ชอบวิธีเสนอรายการแบบเสนอรายการโฆษณาในหน่วย

2.9 วิธีที่ผู้ฟังเปิดเครื่องรับวิทยุเพื่อเลือกฟังรายการ ปรากฏว่าผู้ฟังเลือกฟังรายการโดยวิธีหมุนไปเรื่อยๆ เป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาคือเลือกจากรายการที่ฟังติดต่อกันมา

2.10 สิ่งที่คุณฟังได้รับจากการฟังวิทยุ ปรากฏว่าทำไ้หายฟังทันต่อเหตุการณ์ในบ้านเมือง เป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาคือ เป็นเพื่อนแก้เหงา และได้รับความบันเทิง

3. ผลการวิเคราะห์เนื้อหาของรายการวิทยุกระจายเสียง

3.1 ผลการวิเคราะห์เนื้อหาของรายการวิทยุกระจายเสียงจากสถานีวิทยุในกลุ่มตัวอย่าง ปรากฏดังนี้ สถานีวิทยุกระจายเสียงเสนอรายการประเภทบันเทิงร้อยละ

49.98 รายการประเภทข่าวร้อยละ 20.19 รายการประเภทโฆษณาร้อยละ 17.91

รายการประเภทความรู้ร้อยละ 8.43 และอื่นๆ ร้อยละ 3.48

รายการที่สถานีวิทยุกระจายเสียง ใช้เวลาออกอากาศมากที่สุด 5 อันดับดังนี้คือ เพลงลูกทุ่ง เพลงไทยสากล ละครวิทยุ ขาวในประเทศ และลิเก

3.2 การเปรียบเทียบปริมาณเวลาของรายการวิทยุกระจายเสียงจากสถานีวิทยุส่วนกลาง และสถานีวิทยุส่วนท้องถิ่น ปรากฏดังนี้ สถานีวิทยุทั้งจากส่วนกลางและส่วนท้องถิ่น ต่างก็เสนอรายการบันเทิงมากเป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาได้แก่ รายการข่าวและรายการความรู้ ตามลำดับ สถานีวิทยุส่วนกลางเสนอรายการข่าวและรายการความรู้มากกว่าสถานีวิทยุส่วนท้องถิ่น ยกเว้นรายการบันเทิง ซึ่งสถานีวิทยุส่วนท้องถิ่นเสนอมากกว่า

สถณีวิทยุสวณกลาง

4. ผลการวิเคราะห์ความต้องการในการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงของประชาชนที่เรียนจบชั้นประถมศึกษาและมัธยมศึกษาตอนต้นในจังหวัดลพบุรี ปรากฏดังนี้

4.1 ประชาชนต้องการฟังรายการข่าว มากเป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาคือ รายการความรู้ และรายการบันเทิง ส่วนรายการโฆษณาที่มีความต้องการฟังน้อยที่สุด รายการข่าว ประชาชนต้องการฟังข่าวในประเทศ มากเป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาคือ ข่าวพยากรณ์อากาศ ข่าวเศรษฐกิจการคา และข่าวเหตุการณ์ในท้องถิ่น ตามลำดับ

รายการความรู้ ประชาชนต้องการฟังรายการเกี่ยวกับการประกอบอาชีพ มากเป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาคือ รายการสุขภาพอนามัย ศาสนา คติธรรม และการเมือง การปกครอง ตามลำดับ

รายการบันเทิง ประชาชนต้องการฟังเพลงลูกทุ่ง มากเป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาคือ เพลงปลุกใจ เพลงไทยสากล เพลงพื้นเมือง และละครวิทยุ ตามลำดับ

4.2 เปรียบเทียบค่าความสำคัญเกี่ยวกับความต้องการในการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียง ระหว่างเพศชายกับเพศหญิง ปรากฏว่า เพศชายต้องการฟังรายการข่าวมากกว่าเพศหญิง เพศหญิงต้องการฟังรายการบันเทิงมากกว่าเพศชาย โดยเฉพาะรายการละครวิทยุ สำหรับเพลงลูกทุ่ง ทางมีความต้องการรับฟังในระดับสูงที่ใกล้เคียงกัน จอ!

4.3 เปรียบเทียบค่าความสำคัญเกี่ยวกับความต้องการในการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียง ระหว่างประชาชนที่มีอายุต่างกัน ปรากฏว่า รายการข่าวเป็นรายการที่ผู้ฟังทุกวัยสนใจและต้องการรับฟังมาก โดยเฉพาะ ชาวในประเทศ เป็นรายการที่ผู้ฟังทุกวัยต้องการรับฟังมากเป็นอันดับหนึ่ง และพบว่าผู้ฟังที่มีอายุสูงขึ้นจะสนใจรายการข่าวเพิ่มขึ้น ส่วนรายการความรู้ ผู้ฟังเกือบทุกวัยมีความต้องการฟังรายการ ความรู้ เกี่ยวกับการประกอบอาชีพมากที่สุด ยกเว้นผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป จะให้ความสนใจรายการศาสนาและคติธรรมมากเป็นอันดับหนึ่ง และมีข้อสังเกตว่า ผู้ที่มีอายุสูงขึ้นจะสนใจรายการการเมืองการปกครอง และศาสนา คติธรรมเพิ่มขึ้น ส่วนรายการบันเทิง ปรากฏว่าผู้ฟัง

ที่มีอายุ 15 - 24 ปี และ 25 - 39 ปี ต้องการฟังเพลงลูกทุ่ง มากเป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาได้แก่ เพลงไทยสากล เพลงปลุกใจ และละครวิทยุ ส่วนผู้ฟังที่มีอายุ 40 - 59 ปี และ 60 ปีขึ้นไป ต้องการฟังรายการ เพลงพื้นเมือง และเพลงไทยเดิม มากกว่ารายการอื่นๆ

4.4 เปรียบเทียบค่าความสำคัญ เกี่ยวกับความต้องการในการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียง ระหว่างประชาชนที่มีอาชีพต่างกัน ปรากฏดังนี้ รายการข่าว ผู้ฟังทุกอาชีพต้องการรับฟัง รายการข่าวในประเทศ มากเป็นอันดับหนึ่ง สำหรับผู้มีอาชีพ ทหารนาทหาร ตำรวจ ทหารส่วน ต้องการฟังรายการ ข่าวพยากรณ์อากาศ รองลงมา ผู้ฟังที่มีอาชีพค้าขาย เล็กๆ น้อยๆ ต้องการฟัง ข่าวเหตุการณ์ในท้องถิ่น รองลงมา ผู้ฟังที่มีอาชีพบริการต้องการฟัง ข่าวประกอบเสียง รองลงมา รายการความรู พบว่าผู้ฟังทุกอาชีพต้องการฟังรายการเกี่ยวกับการประกอบอาชีพ มากเป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาได้แก่ รายการสุขภาพ อนามัย ศาสนา คติธรรม และ การเมือง การปกครอง ตามลำดับ ส่วนรายการบันเทิง ผู้ฟังทุกอาชีพต้องการฟังรายการ เพลงลูกทุ่ง มากที่สุด

5. การทดสอบเปรียบเทียบความต้องการของผู้ฟัง ในการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียง ของกลุ่มตัวอย่าง ที่มีเพศต่างกัน มีอายุต่างกัน และมีอาชีพต่างกัน

5.1 การ เปรียบเทียบความต้องการในการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียง ระหว่างเพศชายและเพศหญิง พบว่า เพศชายและเพศหญิงมีความต้องการในการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

5.2 การวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อทดสอบความแตกต่างของความต้องการในการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงของประชาชนที่มีอายุต่างกัน พบว่า ผู้ฟังในช่วงอายุ 15 - 24 ปี, 25 - 39 ปี, 40 - 59 ปี และ 60 ปีขึ้นไป มีความต้องการในการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงไม่แตกต่างกัน

5.3 การวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อทดสอบความแตกต่างของความต้องการในการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงของประชาชนที่มีอาชีพต่างกัน พบว่า ประชาชนที่มีอาชีพต่างกัน มีความต้องการในการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และจากการทดสอบความแตกต่างระหว่างคะแนนเฉลี่ยใน

แต่ละคู่ โดยใช้ Studentized Range Statistic พบว่า

5.3.1 ประชาชนที่มีอาชีพทำนา มีความต้องการในการรับฟังรายการวิทยุแตกต่างกับ อาชีพบริการ และอาชีพค้าขายเล็กๆ น้อยๆ แต่มีความต้องการในการรับฟังรายการวิทยุ ไม่แตกต่างกับ อาชีพทำสวน และทำไร่

5.3.2 ประชาชนที่มีอาชีพทำไร่ มีความต้องการในการรับฟังรายการวิทยุแตกต่างกับ อาชีพบริการ และอาชีพค้าขายเล็กๆ น้อยๆ แต่มีความต้องการในการรับฟังรายการวิทยุ ไม่แตกต่างกับ อาชีพทำสวน

5.3.3 ประชาชนที่มีอาชีพทำสวน มีความต้องการในการรับฟังรายการวิทยุแตกต่างกับ อาชีพบริการ แต่มีความต้องการในการรับฟังรายการวิทยุ ไม่แตกต่างกับ อาชีพค้าขายเล็กๆ น้อยๆ

5.3.4 ประชาชนที่มีอาชีพค้าขายเล็กๆ น้อยๆ กับประชาชนที่มีอาชีพบริการ มีความต้องการในการรับฟังรายการวิทยุ ไม่แตกต่างกัน

6. การเปรียบเทียบหาความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณความต้องการในการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงของประชาชน กับปริมาณของรายการที่ออกอากาศจากสถานีวิทยุกระจายเสียง พบว่า มีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำ คือมีค่าสหสัมพันธ์เท่ากับ .39 และมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

7. ผลการวิเคราะห์ทัศนคติของผู้ฟังต่อวิทยุกระจายเสียง

7.1 เมื่อวิเคราะห์ทัศนคติของผู้ฟังต่อวิทยุกระจายเสียง พบว่าโดยส่วนรวมแล้ว ผู้ฟังมีทัศนคติที่ดีต่อวิทยุกระจายเสียง

7.2 เมื่อเปรียบเทียบทัศนคติของผู้ฟังที่มีต่อวิทยุกระจายเสียงของกลุ่มตัวอย่างต่างๆ พบว่า

7.2.1 เพศชายและเพศหญิง มีทัศนคติต่อวิทยุกระจายเสียง ไม่แตกต่างกัน

7.2.2 ผู้ฟังที่มีอายุต่างกัน คือช่วงอายุ 15 - 24 ปี, 25 - 39 ปี, 40 - 59 ปี และ 60 ปีขึ้นไป มีทัศนคติต่อวิทยุกระจายเสียง ไม่แตกต่างกัน

7.2.3 ผู้ฟังที่มีอาชีพต่างกัน คือ ทำนา ทำไร่ ทำสวน บริการ และค้าขาย

เล็กๆ น้อยๆ มีทัศนคติต่อวิทยุกระจายเสียงไม่แตกต่างกัน

อภิปรายผล

1. การวิเคราะห์เนื้อหาของรายการวิทยุกระจายเสียงพบว่า สถานีวิทยุเสนอ
รายการบันเทิง มากเป็นอันดับหนึ่งถึงร้อยละ 49.98 รองลงมาคือ รายการข่าวร้อยละ
20.19 รายการโฆณาหรือร้อยละ 17.91 รายการความรู้ร้อยละ 8.43 ถ้าพิจารณา
 รายการที่สถานีวิทยุใช้เวลาออกอากาศมากที่สุด 5 อันดับ เรียงตามลำดับดังนี้คือ
 เพลงลูกทุ่ง เพลงไทยสากลละครวิทยุ ขาวในประเทศ และ ลิเก ที่เป็นเช่นนี้อาจเป็น
 เพราะ ผู้จัดทำรายการวิทยุมีความเชื่อว่า ประชาชนมีความต้องการรับฟังรายการบันเทิง
มากที่สุด จึงจำเป็นต้องสนองความต้องการด้วยการเสนอรายการบันเทิงในมากที่สุด
 โดยมีใ้ทำการศึกษาสำรวจอย่างจริงจัง และรายการบันเทิงที่เสนอมาส่วนใหญ่มักจะไม่มี
 คุณค่าสาระเท่าที่ควร เช่น ละครวิทยุ มักจะเน้นอยู่แต่เรื่องกามารมณ์ อาชญากรรม การ
 แข่งขันความพุงเพื่อเหอเหิม และเรื่องประเภทที่ส่งเสริมความคึกความเขือเกาๆ ที่เล่าหลัง
 เช่น เรื่องไสยศาสตร์ การทำนายโชคชะตาราศี ซึ่งยังมีให้ฟังอยู่ทุกวัน รายการขาวใน
ประเทศ บางครั้งก็มักเป็น เรื่องของคนใหญ่คนโตในสังคมเมือง ซึ่งบางทีก็หาสาระต่อคนฟัง
 ทั่วๆ ไปไม่ ถ้าเราพิจารณารายการความรู้ที่เกี่ยวกับสังคมส่วนรวม จะเห็นว่า
 บาน เมือง เราประชาชนส่วนใหญ่มีอาชีพทางด้านเกษตรกรรม แต่ปรากฏว่ามีรายการความรู้
 ที่เกี่ยวกับการประกอบอาชีพในกานเกษตรกรรม ไม่ถึงร้อยละ 1.74 ส่วนรายการโฆณา
 สิ้นค้าที่มีมากมายเกินความจำเป็นนั้น อาจเป็นเพราะว่า การที่สถานีวิทยุขายชั่วโมงการ
 กระจายเสียงให้บุคคลภายนอกมาจัดรายการ การมุ่งผลประโยชน์ทางด้านการค้าเป็นสำคัญ
 กว่าสิ่งอื่น ดังนั้นรายการวิทยุกระจายเสียงส่วนใหญ่จึงถูกควบคุมโดยพวกพ้องค้า ผลที่ตามมา
 คือการโฆณาที่ท่วมท้นเกินความต้องการ และสิ่งชั่วร้ายที่ตามมาได้แก่ การโฆณาที่หลอกลวง
 เกินความจริง และมุ่งหวังให้คนมัวเมา ขวยการสงขินสวนชิงโชค เป็นการปลุกฝังนิสัย
 ให้คนโลภ อยากได้โดยไม่ต้องทำงาน มีชีวิตอยู่ขวยการเพอฝัน

มีขอควรคำนึงในการจัดรายการวิทยุที่มีคุณภาพนั้น จะต้องมุ่งส่งเสริมให้คนฟังได้รับ

ความคิด ความรู้ และความบันเทิงที่มีคุณค่า จะต้องให้ข่าวสารที่มีสาระและเน้นความสำคัญ
ของมวลชน ปลุกฝังให้ผู้ที่รู้จักคิดเป็นควยเหตุควยผล ไม่เชื่อง่าย มองการณ์ไกล และ
ส่งเสริมคุณธรรม ศีลธรรม ตลอดจนค่านิยมที่ดีงาม เช่น ความรู้จักรับผิดชอบ ความซื่อสัตย์
สุจริต ความขยันขันแข็ง การตรงต่อเวลา ฯลฯ การจัดการรายการที่มีคุณภาพนั้นควร เน้นถึง
การจัดทำรายการวิทยุในฐานะเป็นผู้นำของสังคม มีชมงจัตรารายการ เพียงเพื่อสนองความ
ต้องการของผู้ฟัง เท่านั้น หากจะต้องเสนอสิ่งที่จำเป็นให้แก่ประชาชนควย

2. เมื่อวิเคราะห์เปรียบเทียบความต้องการในการรับฟัง รายการวิทยุกระจายเสียง
พบว่า

2.1 ประชาชนมีความต้องการในการรับฟัง รายการข่าว มากเป็นอันดับหนึ่ง
รองลงมาคือ รายการความรู้ และรายการบันเทิง ซึ่งสอดคล้องกับการวิจัยของ รุจิเรข
สพกุลสันติ (รุจิเรข สพกุลสันติ 2519 : 39) ซึ่งศึกษาความต้องการของผู้ฟังวิทยุ
กระจายเสียงในจังหวัดชลบุรี พบว่าประชาชนต้องการรับฟังรายการข่าวกวกรายการ
อื่นๆ และสอดคล้องกับรายงานการวิจัยของกรมสามัญศึกษา (กรมสามัญศึกษา 2520 : 30)
ซึ่งทำการศึกษาสภาพความเป็นอยู่ ความสนใจ และการรับข่าวสารทางวิทยุและไปรษณีย์ของ
ประชาชนจังหวัดอุบลราชธานี พบว่าประชาชนนิยมฟังรายการข่าว มากเป็นอันดับหนึ่ง รอง
ลงมาคือ รายการบันเทิง ที่เป็นเช่นนี้อาจเป็นเพราะว่า ประชาชนมีใ้ต้องการแต่จะรับฟัง
รายการประเภทบันเทิงอย่างเดียว ประชาชนยังต้องการรายการที่จะรับข่าวสารและเรื่องราว
ต่าง ๆ อีกด้วย เพราะไม่มีใครอยากที่จะเป็นคนที่ไม่รู้อะไรเลย และสิ่งที่เขาต้องการนั้น
จะต้องเกี่ยวข้องกับชีวิตความเป็นอยู่และการทำมาหากินของเขาควย นอกจากนี้สภาพการ
เสนอเนื้อหาของรายการวิทยุกระจายเสียงในปัจจุบันส่วนใหญ่ มักจะเน้นรายการบันเทิง
มากจนเกินไป จนอาจกล่าวได้ว่า สถานีวิทยุบางแห่งเสนอแต่เพลงลูกทุ่งสลับกับโฆษณาทั้งวัน
หรือบางสถานีก็เสนอแต่ละครวิทยุทั้งวัน ดังนั้นภาพพจน์ของรายการวิทยุกระจายเสียง จึง
มักมีแต่รายการบันเทิงที่ไร้สาระและน่าเบื่อหน่าย

2.2 สำหรับผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความต้องการของประชาชนต่อการ
รับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงพบว่า

2.2.1 เพศชายและเพศหญิง มีความต้องการในการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงแตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ ทั้งนี้จะเห็นได้ว่า รายการประเภทข่าว เพศชายมีความต้องการรับฟังมากกว่าเพศหญิง ส่วนรายการบันเทิง เพศหญิงมีความต้องการรับฟังมากกว่าเพศชาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งรายการละครวิทยุ สำหรับรายการความรู เพศชายมีความต้องการรับฟังมากกว่าเพศหญิง ซึ่งสอดคล้องกับการวิจัยของ ศิริชัย ศิริกายะ และคนอื่นๆ (ศิริชัย ศิริกายะ และคนอื่นๆ 2518 : 30) ซึ่งทำการสำรวจผู้บริโภค เขตเทศบาลเมืองขอนแก่น พบว่า เพศหญิงนิยมฟังรายการบันเทิงมากกว่าเพศชาย ส่วนในรายการประเภทความรู้ เพศชายสนใจฟังมากกว่าเพศหญิง ทั้งนี้อาจจะเป็นเพราะว่าเป็นไปตามลักษณะของสภาพแวดล้อม เพราะเพศชายในชนบทส่วนใหญ่มักจะมีบทบาทในด้านการเป็นผู้นำสูงกว่าเพศหญิง จึงมีความสนใจในเรื่องข่าวสารมากกว่าเพศหญิง ส่วนเพศหญิงส่วนใหญ่มักจะมีอารมณ์อ่อนไหวง่าย ประกอบกับงานภาระกิจในครอบครัวมีมาก จึงทำให้สนใจในสิ่งที่เบาสมอง เพื่อเป็นการผ่อนคลายอารมณ์ จึงมีความต้องการในการรับฟังรายการบันเทิงมากกว่าเพศชาย

2.2.2 ประชาชนที่มีอายุต่างกันมีความต้องการในการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่าในลักษณะของความต้องการของรายการประเภทใหญ่ๆ แล้ว มีความต้องการใกล้เคียงกัน แต่เมื่อพิจารณาในรายละเอียด จะพบข้อสังเกตบางประการดังนี้ ผู้ฟังที่มีอายุสูงขึ้นมีความต้องการรับฟังรายการข่าวเพิ่มขึ้น สำหรับรายการบันเทิงพบว่า ผู้ที่มีอายุสูงขึ้นมีความต้องการรับฟังรายการเพลงไทยเดิมและดนตรีไทยเพิ่มขึ้น ส่วนผู้ที่มีอายุน้อยจะมีความต้องการรับฟังรายการเพลงลูกทุ่งมากกว่าวัยอื่นๆ สำหรับรายการประเภทความรู้ ผู้ที่มีอายุสูงขึ้นมีความต้องการรับฟังรายการการเมืองการปกครองและศาสนาเพิ่มขึ้น ซึ่งความต้องการนี้ดูเหมือนจะสอดคล้องกับความต้องการของช่วงวัยของมนุษย์ คือคนเราเมื่อมีอายุสูงขึ้นก็มักจะสนใจในสิ่งที่เบาสบายมากขึ้น ในด้านดนตรีก็ชอบฟังดนตรีที่มีความรู้สึกเยือกเย็นกว่ากลุ่มวัยรุ่น

2.2.3 ประชาชนที่มีอาชีพต่างกัน มีความต้องการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงแตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับสมมุติฐานที่ตั้งไว้ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่าแต่ละอาชีพต่างมีความต้องการรับฟังรายการวิทยุที่มีความเกี่ยวข้องกับสัมพันธกับการดำเนินชีวิตของคน เช่น ผู้ที่มีอาชีพทางด้านการเกษตรกรรม อาทิเช่น ชาวนา ชาวไร่ ชาวสวน ต่างก็ต้องการรับฟังข่าวสาร ความรู้ใหม่ๆ เกี่ยวกับการประกอบอาชีพตลอดจนเกี่ยวโยงไปถึงเรื่องตลาดการค้า และราคาพืชผลซึ่งเกี่ยวข้องกับชีวิตและความเป็นอยู่ของพวกเขา ดังจะเห็นได้ว่าผู้ที่มีการทำนา ทำไร่ และทำสวน ต่างมีความต้องการรับฟังรายการข่าวพยากรณ์อากาศสูงกว่ากลุ่มผู้ที่มีอาชีพอื่นๆ ดังนั้นอาชีพที่แตกต่างกันจึงมีส่วนในการที่จะทำให้ผู้ฟังมีความต้องการในการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงแตกต่างกัน

3. การเปรียบเทียบหาความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณความต้องการในคำนวยการวิทยุกระจายเสียงของประชาชน กับปริมาณของรายการที่ออกอากาศจากสถานีวิทยุกระจายเสียง พบว่า การจัดเสนอรายการของวิทยุกระจายเสียงกับความต้องการของประชาชนในการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงมีความสัมพันธ์กัน ซึ่งสอดคล้องกับสมมุติฐานที่ตั้งไว้ที่เป็นเช่นนี้เพราะว่า จากการพิจารณาในรายละเอียดของ รายการข่าว รายการความรู้ และรายการบันเทิงแล้ว พบว่า อันับความต้องการของประชาชน และอันับของเวลาส่งกระจายเสียงของสถานีวิทยุ มีความใกล้เคียงกันพอสมควร เว้นแต่รายการโฆษณาเท่านั้น จึงมีผลทำให้ การจัดเสนอรายการและความต้องการในการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงมีความสัมพันธ์กัน

4. ทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อวิทยุกระจายเสียง เมื่อวิเคราะห์ทัศนคติของ ผู้ฟังต่อวิทยุกระจายเสียงแล้วพบว่า ประชาชนโดยส่วนรวมมีทัศนคติที่ดีต่อวิทยุกระจายเสียง เมื่อวิเคราะห์เปรียบเทียบทัศนคติของผู้ฟังที่มีต่อวิทยุกระจายเสียงของกลุ่มประชาชน ที่มีเพศ อายุ และอาชีพต่างกัน ก็ปรากฏว่า มีทัศนคติที่ไม่แตกต่างกัน ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่า วิทยุกระจายเสียง เป็นสื่อที่พวกเขาได้มีโอกาสสัมผัสและใช้ประโยชน์มากกว่าสื่อชนิดอื่นๆ เนื่องจากเป็นกลุ่มประชากรที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจค่อนข้างต่ำ ระดับการศึกษาที่มีโอกาสศึกษาเพียงระดับชั้นประถมศึกษาเท่านั้น และส่วนใหญ่อยู่ในชนบท สื่อสารมวลชนชนิดอื่นๆ

เป็นต้นว่า โทรทัศน์ หรือหนังสือพิมพ์ จึงไม่เป็นที่แพร่หลาย เนื่องจากมีข้อจำกัดบางประการ คือ ไม่มีไฟฟ้า ราคาแพงเกินกว่าที่จะซื้อหาได้ หรือไม่สันทัดในการอ่าน ดังนั้นวิทยุจึงเป็นสื่อประเภทเดียวที่ใกล้ชิดกับพวกเขามากที่สุด ยิ่งเครื่องรับวิทยุรุ่นใหม่ๆ มีความกะทัดรัด ใช้งาน สะดวก ปลอดภัย น่าดึงดูดใจไปไหนไปไหน และราคาไม่สูงแพงนัก ซึ่งใครๆ ก็อาจเป็นเจ้าของ เครื่องรับวิทยุได้ไม่ยากนัก และประชาชนส่วนใหญ่ยังถือว่าวิทยุเป็นสิ่งจำเป็นอย่างหนึ่งในชีวิตประจำวัน ที่จะมีส่วนทำให้เขาเป็นคนทันสมัยและทันต่อเหตุการณ์ รวมทั้งเป็นสิ่งที่ไม่ให้ความเพลิดเพลินแก่เขาด้วย

ข้อเสนอแนะ

เพื่อให้การปรับปรุงบทบาทของการ เสนอเนื้อหารายการวิทยุกระจายเสียงให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น มีข้อควรคำนึงดังต่อไปนี้

1. สถานีวิทยุควรพยายามรักษามาตรฐานการจัดรายการต่างๆ โดยมุ่งให้ประโยชน์แก่ผู้ฟังมากที่สุด ทั้งในด้านความรู้ ความคิด และรสนิยมที่ดี
2. ควรจัดตั้งศูนย์ผลิตรายการ เพื่อมุ่งให้ผลิตรายการที่มีคุณค่า ย่นย่อให้แก่สถานีวิทยุต่างๆ
3. ควรมีการกำหนดให้สถานีวิทยุ มีรายการ เพื่อการศึกษาอย่างแน่นอน ตลอดจนกำหนดอัตราส่วนระหว่างรายการประเภทต่างๆ เพื่อวิทยุจะได้มีบทบาทในการให้การศึกษแก่ผู้ที่ยู่นอก ระบบโรงเรียนกว้างขวางยิ่งขึ้น
4. สถานีวิทยุควรมีการประชาสัมพันธ์ รายการที่เป็นประโยชน์ให้ผู้ฟังได้ทราบเป็นประจำ อาจรวมถึงการขอความร่วมมือ สื่อมวลชนอื่น เช่น หนังสือพิมพ์ลงหน้าวิจารณ์ หรือแนะนำรายการที่ดี
5. สถานีควรคำนึงถึง เวลาที่เหมาะสมในการ เสนอรายการสำหรับผู้ฟังประเภทต่างๆ ให้สอดคล้อง
6. สถานีวิทยุส่วนท้องถิ่น ควรจัดรายการให้เหมาะสมกับสภาพปัญหาและความต้องการของประชาชนในแต่ละท้องถิ่น เช่น ประชาชนในชนบทส่วนใหญ่มีชีวิตผูกพันอยู่กับอาชีพ

การเกษตร มีปัญหาในด้านโภชนาการและสุขภาพอนามัย ตลอดจนความงัวเงลา อันเนื่องมาจากขาดโอกาสในการศึกษา ดังนั้นการเสนอรายการจึงควรมีเนื้อหาที่เกื้อหนุนต่อการแก้ปัญหาเหล่านี้

7. รายการประเภทข่าว ควรเสนอข่าวที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชนและเชื่อถือได้ ทางสถานีวิทยุควรถือว่า การเสนอข่าวเป็นบริการของสถานีไม่ควรสอดแทรกการโฆษณา

8. รายการประเภทความรู ควรเสนอความรู้ที่เป็นประโยชน์และสอดคล้องกับ ความต้องการของประชาชน

9. รายการประเภทบันเทิง ควรเสนอรายการบันเทิงที่มีคุณค่าแก่ผู้ฟัง และควรสอดแทรกคุณค่าทางการศึกษา และค่านิยมที่ดีงามลงไปด้วย ควรคงเสนอรายการที่ส่งเสริมความคิดแบบพอเจอ พอฝัน และงมงาม

10. รายการประเภทโฆษณา ควรลดการโฆษณาลงและให้ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ในเรื่องการโฆษณา ที่กรมประชาสัมพันธ์กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด

11. ควรสอดคล้องความคุ้มครองรายการบางรายการซึ่งให้โหมมากกว่าให้คุณ และควรมีการควบคุมการพูดของโฆษก ประเภทที่พูดพอเจอ ไม่สุภาพ และไร้สาระ

12. ควรเพิ่มรายการที่ประชาชนมีความสนใจและความต้องการในการรับฟังสูง เช่น รายการข่าวในประเทศ ความรู้เกี่ยวกับการประกอบอาชีพ และข่าวพยากรณ์อากาศ

13. สถานีวิทยุควรปรับปรุงทางเทคนิค เพื่อให้มีประสิทธิภาพในการส่งกระจายเสียงสูง เพื่อแก้ปัญหาคลื่นรบกวนและการรับฟังไม่ชัดเจน

14. ควรจะไต่ถามการวิจัยเกี่ยวกับความต้องการในการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียง ในกลุ่มอาชีพอื่น ที่มีระดับการศึกษา สถานภาพทาง เศรษฐกิจและสภาพแวดล้อมที่แตกต่างไปจากที่ไต่ถามการศึกษาครั้งนี้

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

เกียรติชัย พงษ์พานิชย์ สื่อมวลชนเพื่อการศึกษาและการพัฒนาชนบท โรงพิมพ์พิมพ์เนศ
2518, 256 หน้า

คณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ , สำนักงาน การศึกษามหาชนของสื่อมวลชน
ต่อการศึกษารอบบ้าน โรงพิมพ์และท่าปกเจริญผล 2521 , 200 หน้า

การศึกษาเพื่อชีวิตและสังคม รายงานของคณะกรรมการวางแผนเพื่อ
ปฏิรูปการศึกษา วัฒนาพานิช 2518, 294 หน้า

① จุฑาทิพย์ บุญทรศนี ประชามติในเขตกรุงเทพมหานครเกี่ยวกับรายการวิทยุ
กระจายเสียงเพื่อการศึกษาประชาชน ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา
วิทยานิพนธ์ ค.ม. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2516 , 120 หน้า อักสำเนา

② ชัยโรจน์ บุญญานุวัตร ความต้องการรายการวิทยุกระจายเสียงสำหรับการศึกษา
ของประชาชนในภาคกลาง วิทยานิพนธ์ ค.ม. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2518,
82 หน้า อักสำเนา

③ นิคม ศรีนุเคราะห์ ความต้องการรายการวิทยุกระจายเสียงสำหรับการศึกษาของ
ประชาชนในภาคเหนือ วิทยานิพนธ์ ค.ม. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2518,
74 หน้า อักสำเนา

ประชาสัมพันธ์ , กรม รายชื่อสถานีวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ทั่วประเทศ
2520 , 21 หน้า อักสำเนา

ประภาเพ็ญ สุวรรณ ทัศนคติ : การวัด การเปลี่ยนแปลง และพฤติกรรมอนามัย
ไทยวัฒนาพานิช 2520 , 143 หน้า

ปรีชา วิทโคต ความต้องการรายการวิทยุกระจายเสียงสำหรับการศึกษาของ
ประชาชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ วิทยานิพนธ์ ค.ม. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2518 , 80 หน้า อักสำเนา

ไพพร เล็กอุทัย การสำรวจรายงานการศึกษาทางวิทยุกระจายเสียงในจังหวัด
พระนครศรีอยุธยา วิทยานิพนธ์ ค.ม. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2513 , 143 หน้า
 อักสำเนา

รุจิเรข สพฤกษ์สันติ การศึกษาความต้องการในเนื้อหาของรายการวิทยุเพื่อ
การศึกษาตลอดชีพในจังหวัดชลบุรี วิทยานิพนธ์ กศ.ม. มหาวิทยาลัย
 ศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร 2519, 95 หน้า อักสำเนา

วิทยากร เขียวกุล "อิทธิพลของสื่อสารมวลชนที่มีต่อการศึกษาเพื่อมวลชน"
โฉมหน้าใหม่ของเทคโนโลยีกับการปฏิรูปการศึกษา โรงพิมพ์อักษรสัมพันธ์
 2518, 247 หน้า

ศิริชัย ศิริภายะ และคนอื่น ๆ เอกสารวิจัย ฉบับที่ 3/2518 เรื่องผู้รับสาร
เขตเทศบาลเมืองขอนแก่น คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2518,
 30 หน้า อักสำเนา

ศึกษาธิการ, กระทรวง แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติระยะที่สี่ 2520 - 2524
(เฉพาะที่เกี่ยวกับการศึกษาและสังคม) โรงพิมพ์การศาสนา 2519, 61 หน้า

สถิติแห่งชาติ, สำนักงาน รายงานผลการสำรวจวิทยุและโทรทัศน์ทั่วราชอาณาจักร
พ.ศ. 2511 - 2512 โรงพิมพ์สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี 2512, 86 หน้า

รายงานผลเบื้องต้นการสำรวจวิทยุและโทรทัศน์ทั่วราชอาณาจักร พ.ศ. 2517
 โรงพิมพ์สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี 2518, 55 หน้า

④ สมชาย แสงจิตต์พันธุ์ การศึกษาความต้องการในเนื้อหาของรายการวิทยุเพื่อ
การศึกษาตลอดชีพในจังหวัดสุพรรณบุรี วิทยานิพนธ์ กศ.ม. มหาวิทยาลัย
 ศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร 2519, 96 หน้า อักสำเนา

สันทัต ภีบาลสุข ทัศนคติและความคิดเห็นในการใช้สื่อมวลชนเพื่อการศึกษาของ
นักเรียนฝึกหัดครูประกาศนียบัตรวิชาการศึกษาในสถานฝึกหัดครู จังหวัดพระนคร
และธนบุรี ปีการศึกษา 2511 ปริญญาโท ศึกษาศาสตร์ วิทยาลัยวิชาการศึกษา
ประสานมิตร 2512, 195 หน้า อักษรสาเนา

สามัญศึกษา, กรม การศึกษาสภาพความเป็นอยู่ ความสนใจ และการรับข่าวสาร
ทางวิทยุและไปรษณีย์ของประชาชนในจังหวัดอุบลราชธานี ปี 2519
วารสารการพิมพ์ 2520, 124 หน้า

สุกัญญา ศีระวณิช "วิทยุ : สื่อเข้าถึงประชาชนที่รัฐบาลมองข้าม" นิเทศสาร 5
(1) : 72 - 74 สิงหาคม 2519

สุรชาติ ทินานนท์ ความต้องการของชาวประมงทะเลเกี่ยวกับรายการวิทยุเพื่อ
การศึกษา วิทยานิพนธ์ ค.ม. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2519, 51 หน้า
อักษรสาเนา

Coddington, George A., Jr. Broadcasting without Barrier. Paris,
UNESCO, 1959. 58 p.

Edwards, Allier L. Experimental Design in Psychological Research.
New York, Macmillan, 1950. 446 p.

Emery, Walter B. National and International Systems of
Broadcasting their History Operation and Control. Michigan
State University Press, 1969. 752 p.

Ewbank, Henry L. and Lawton, Sherman P. Broadcasting : Radio and
Television. New York, Harper & Brothers, 1952. 528 p.

Ferguson, George A. Statistical Analysis in Psychology and
Education. New York, McGraw - Hill, 1966. 446 p.

Guilford, J.P. Fundamental Statistics in Psychology and
Education. New York, McGraw - Hill, 1950. 633 p.

- ✓ Inquire, Solman. " The Application of Radio in Community Education in Ethiopia. " Dissertation Abstracts 24 : 2772 January, 1964
- ✓ McAnany, Emile G. Radio's Role in Development Five Strategies of Use. Stanford University Press, 1973. 166 p.
- ✓ Saettle, Paul. A History of Instructional Technology. New York, McGraw - Hill, 1968. 382 p.
- USIS. " Radio Listening Habits, " General Population Multi - Media Habits Survey. Bangkok, USIS, 1971. 276 p.

ภาคผนวก

แบบสัมภาษณ์ ประกอบการวิจัย

เรื่อง “การศึกษาเปรียบเทียบเนื้อหาของรายการวิทยุกระจายเสียง
กับความต้องการของประชาชน ที่จบชั้นประถมศึกษาในจังหวัดลพบุรี”

ตอนที่ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ถูกสัมภาษณ์

- 1) ที่อยู่บ้านเลขที่..... หมู่ที่..... ตำบล..... 5) อาชีพ ☐ ทำนา ☐ ทำไร่
อำเภอ..... จังหวัดลพบุรี ☐ ทำสวน ☐ บริการ
☐ ในเขตเทศบาล หรือสุขาภิบาล ☐ กำขายเล็กๆ น้อยๆ
☐ นอกเขตเทศบาล หรือสุขาภิบาล

6) รายได้ตลอดปีประมาณ

- 2) เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง
- 3) อายุ ☐ 15 - 24 ปี ☐ 1 - 2000 บาท
☐ 25 - 39 ปี ☐ 2001 - 4000 บาท
☐ 40 - 59 ปี ☐ 4001 - 6000 บาท
☐ 60 ปี ขึ้นไป ☐ 6001 - 8000 บาท
☐ 8001 - 10000 บาท
☐ 10001 - 20000 บาท
☐ 20001 บาทขึ้นไป

4) ระดับการศึกษา

- ☐ ไม่ได้เรียน ☐ ป. 1
☐ ป. 2 ☐ ป. 3
☐ ป. 4 ☐ ป. 5
☐ ป. 6 ☐ ป. 7

7) ในบ้านท่านมีวิทยุหรือไม่

- ☐ มี ☐ ไม่มี

8) สถานีวิทยุกระจายเสียงที่ท่านรับฟังเสมอๆ

ก. สถานีวิทยุกระจายเสียงจากส่วนกลาง (เรียงลำดับจากมากไปหาน้อยจำนวน 3 สถานี)

- ☐ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ภาคในประเทศไทย
☐ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย รายการ 2 เพื่อการศึกษา
☐ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย รายการ 3

- | | |
|--|---|
| ☐ ปชต. 7 กรุงเทพฯ | ☐ วพท. กรุงเทพฯ |
| ☐ ปชต. 8 กระทรวงเกษตร | ☐ 919 กรป. กลาง กรุงเทพฯ |
| ☐ ปชต. 10 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ | ☐ 01 ภาคปกติ - กรุงเทพฯ |
| ☐ จส. 1 กรมการทหารสื่อสาร | ☐ ทหารอากาศ 1 กรุงเทพฯ |
| ☐ วปด. 8 กรุงเทพฯ | ☐ สทว. 2 กรุงเทพฯ |
| ☐ กองพลที่ 1 รักษาพระองค์ ภาคปกติ | ☐ เสียงสามยอด |
| ☐ กองพล ปตอ. ภาคปกติ | ☐ ตชด. |
| ☐ รักษาพันแทน ภาคปกติ | ☐ อส. พระราชวังดุสิต |
| ☐ ขสทบ. กรมการขนส่งทหารบก | ☐ 1 ปณ. 750 |
| ☐ ยานเกราะ 550 | ☐ วิทยาลัยศึกษา |
| ☐ ยานเกราะ 790 (อภิธรรม) | ☐ ททท. ภาคปกติ |
| ☐ ยานเกราะ 890 | ☐ ททท. ภาคละครและเพลง |
| ☐ ยานเกราะ 1300 | ☐ มก. บางเขน |
| ☐ สวนมัสกวัน | ☐ เอเชียเสรี |

บ. สถานีวิทยุกระจายเสียงจากส่วนท้องถิ่น

(เรียงลำดับจากมากไปหาน้อยจำนวน 3 สถานี)

- | | |
|---|--|
| ☐ วสป. 610 ศูนย์การทหารปืนใหญ่ ลพบุรี | ☐ เสียงอดิศร 1550 เพชรบูรณ์ |
| ☐ วสป. 780 ศูนย์การทหารปืนใหญ่ ลพบุรี | ☐ เสียงจากค่ายจิระประวัติ นครสวรรค์ |
| ☐ วสป. 1450 ศูนย์การทหารปืนใหญ่ ลพบุรี | ☐ วปด. 9 นครสวรรค์ |
| ☐ จทล. จังหวัดทหารบก ลพบุรี | ☐ วปด. 3 นครราชสีมา |
| ☐ 02 กองบินยุทธการ ลพบุรี | ☐ สวพ. 2 นครราชสีมา |
| ☐ เสียงอดิศร 680 สระบุรี | ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ) |

ตอนที่ 2 ทักษะของผู้ฟังต่อวิทยุกระจายเสียง

ท่านมีความคิดเห็นต่อข้อความต่อไปนี้อย่างไรบ้าง โปรดใส่เครื่องหมาย × ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ข้อความ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
9) ข้าพเจ้าถือว่าวิทยุเป็นสิ่งจำเป็นอย่างหนึ่งในชีวิตประจำวัน					
10) ข้าพเจ้าเชื่อว่าวิทยุมีส่วนในการช่วยยกระดับความรู้และรสนิยมให้สูงขึ้น					
1) ข้าพเจ้าคิดว่า ทุกครัวเรือนควรมีเครื่องรับวิทยุอย่างน้อย 1 เครื่อง					
2) ข้าพเจ้ามีความรู้สึกว่าการมีวิทยุเป็นการเสียเงินโดยเปล่าประโยชน์					
3) ข้าพเจ้ามีความเห็นว่า วิทยุเปรียบเสมือนกระจกเงา และลำโพงที่สะท้อนความจริงสู่มวลชน					
4) ข้าพเจ้ามีความรู้สึกว่า วิทยุเปรียบเสมือนครูนอกโรงเรียน					
5) ถึงแม้จะมีเครื่องรับวิทยุ ข้าพเจ้าก็ไม่สนใจที่จะรับฟัง					
6) ข้าพเจ้าเชื่อว่าการรับฟังวิทยุเป็นประจำ ทำให้เป็นคนทันสมัย					
7) ข้าพเจ้ารู้สึกสนุกสนานเพลิดเพลินในการรับฟังวิทยุ					
8) ข้าพเจ้ารู้สึกว่าวิทยุเป็นเพื่อนแก้เหงาที่ดีที่สุด					
9) ข้าพเจ้ารู้สึกว่าวิทยุมีส่วนชักนำให้ค้นคว้าที่จะแสวงหาความรู้ใหม่ ๆ ที่จะทำให้สามารถทำงานได้ดีขึ้น					
10) ข้าพเจ้ารู้สึกว่า การฟังวิทยุทำให้เสียเวลาเสียงานโดยเปล่าประโยชน์					

ตอนที่ 3 ความสนใจและนิสัยการรับฟังวิทยุกระจายเสียง

21) ท่านฟังวิทยุกระจายเสียงบ่อยเพียงใด

- ☐ ฟังทุกวัน
- ☐ ฟังเกือบทุกวัน
- ☐ ฟังบางวัน
- ☐ ฟังนาน ๆ ครั้ง
- ☐ ไม่ได้ฟังเลย

22) ท่านฟังรายการกระจายเสียงครั้งหนึ่ง

ใช้เวลานานเท่าใด

- ☐ 5 - 20 นาที
- ☐ 21 - 30 นาที
- ☐ 31 - 60 นาที
- ☐ มากกว่า 60 นาที

23) ตามปกติท่านฟังรายการวิทยุกระจายเสียง
ที่ใด

- ☐ ที่บ้าน
- ☐ ที่องนา
- ☐ วัด
- ☐ ศาลาประชาคม
- ☐ อื่น ๆ (โปรดระบุ)

24) ตามปกติท่านชอบฟังรายการวิทยุ
กระจายเสียงอย่างไร

- ☐ ฟังคนเดียวเวลาว่าง
- ☐ ฟังไปทำงานไป
- ☐ ฟังหลายคน
- ☐ ฟังแล้วอภิปรายกัน
- ☐ ฟังขณะรับประทานอาหาร
- ☐ อื่น ๆ (โปรดระบุ)

25) เวลาที่ท่านชอบฟังวิทยุมากที่สุด

- ☐ ก่อน 06.00 น.
- ☐ 06.01 - 08.00 น.
- ☐ 08.01 - 10.00 น.
- ☐ 10.01 - 12.00 น.
- ☐ 12.01 - 14.00 น.
- ☐ 14.01 - 16.00 น.
- ☐ 16.01 - 18.00 น.
- ☐ 18.01 - 20.00 น.
- ☐ 20.01 - 22.00 น.
- ☐ 22.01 น. เป็นต้นไป

26) วัตถุประสงค์ในการฟังวิทยุกระจายเสียง

- ☐ เพื่อความสนุกสนานเพลิดเพลิน
- ☐ เพื่อผ่อนคลายความตึงเครียด
- ☐ เพื่อนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน
- ☐ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ให้ตนเอง
- ☐ เพื่อให้เป็นคนทันต่อเหตุการณ์
- ☐ เพื่อแก้เหงา
- ☐ อื่น ๆ (โปรดระบุ)

27) ท่านชอบฟังรายการโดยวิธีจัดรายการ
แบบใด

- ☐ การบรรยาย
- ☐ การอภิปราย
- ☐ การสัมภาษณ์หรือสนทนา
- ☐ การตอบปัญหา
- ☐ การแสดงละคร
- ☐ อื่น ๆ (โปรดระบุ)

ตอนที่ 4 ความต้องการของผู้หญิงทุพการะจายเลื่อง

31) ท่านต้องการฟังรายการต่อไปนี้ มากน้อยเพียงใด

- รายการข่าว
- รายการความรู้และสารคดี
- รายการบันเทิง
- รายการโฆษณา
- อื่น ๆ (โปรดระบุ)

32) ท่านต้องการฟังรายการข่าวต่อไปนี้นานน้อย
เพียงใด

- ข้าวในประเทศ
- ข้าวต่างประเทศ
- ข้าวประกอบเลี้ยง
- ข้าวกีฬา
- ข้าวพยากรณ์อากาศ
- ข้าวเศรษฐกิจการค้า
- ข้าวเหตุการณ์ในท้องถิ่น
- ข้าวบริการประชาชน
- วิเคราะห์ข้าว
- วิจัยพันธุ์ข้าว
- สรปข้าว

33) ท่านต้องการฟังรายการด้านความรู้และ
สารคดีต่อไปนี้นานน้อยเพียงใด

- การเมือง / การปกครอง
- ศาสนา / กติธรรม
- การประกอบอาชีพ
- สุขภาพ อนามัย
- ความรู้สำหรับเด็ก

[illegible]

- ความรู้สำหรับสตรี และแม่บ้าน
- ความรู้ด้านภาษาและวรรณคดี
- การศึกษา
- วิทยาศาสตร์ / เทคโนโลยี
- สารคดีท่องเที่ยว
- ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม
- อื่น ๆ (โปรดระบุ)

ท่านต้องการฟังรายการบันทึกต่อไปนี้ มาก
น้อยเพียงใด

- เพลงไทยเดิมและดนตรีไทย
- เพลงไทยสากล
- เพลงสากล
- เพลงลูกทุ่ง
- เพลงพื้นเมือง
- เพลงปลุกใจ
- ลิเก
- ละครวิทยุ
- นิทาน
- เรื่องขำขัน
- อื่น ๆ (โปรดระบุ)

ท่านต้องการฟังรายการโฆษณาสินค้าต่อไปนี้
 มากน้อยเพียงใด

- อาหาร
- ที่อยู่อาศัย
- ของใช้ / เครื่องนุ่งห่ม
- ยารักษาโรค
- อื่น ๆ (โปรดระบุ)

[illegible]

36) ท่านว่ารายการวิทยุกระจายเสียงควรปรับปรุง
ในเรื่องต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

- เนื้อหาสาระของรายการ
- การพูดของโฆษก
- เวลาของรายการ
- วิธีการโฆษณา
- อื่น ๆ (โปรดระบุ)

37) ในการฟังรายการวิทยุกระจายเสียง ท่าน
มีปฏิกิริยาต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

- รายการที่น่าสนใจไม่ตรงกับเวลาว่าง
- มีกลิ่นฉุน กลิ่นหายาก กลิ่นรบกวน
ทำให้ฟังไม่สะดวก
- เครื่องรับวิทยุที่ใช้อยู่เสียงไม่ดี
- ไม่มีเครื่องรับวิทยุเป็นของตนเอง
- อื่น ๆ (โปรดระบุ)

38) ท่านต้องการให้รายการวิทยุกระจายเสียงมีความยาวมากน้อยเพียงใด

- ชั่ว
- ความรู้
- บันเทิง
- อื่น ๆ (โปรดระบุ)

[illegible]

ไม่เกิน 15 นาที	ไม่เกิน 30 นาที	ไม่เกิน 1 ชั่วโมง	เกินกว่า 1 ชั่วโมง

39) ข้อเสนอแนะ หรือข้อคิดเห็นเกี่ยวกับการปรับปรุงรายการวิทยุกระจายเสียง ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ค่าอำนาจจำแนกเป็นรายข้อของแบบสอบถามทัศนคติ
ของผู้พึงพอใจวิทยุกระจายเสียง

ข้อที่	t
9	3.484
10	2.804
11	4.810
12	5.546
13	4.675
14	3.624
15	5.088
16	6.386
17	5.845
18	5.142
19	4.584
20	6.954
	t

สถานีวิทยุ

ประจำวัน

ณ

เดือน

พ.ศ.

เวลา

ข่าว

ความรู้

บันเทิง

- ข่าวในประเทศ
- ข่าวต่างประเทศ
- ข่าวประกอบเสียง
- ข่าวกีฬา
- ข่าวพยากรณ์อากาศ
- ข่าวเศรษฐกิจการค้า
- ข่าวเหตุการณ์ในท้องถิ่น
- ข่าวบริการประชาชน
- วิเคราะห์ข่าว
- วิจารณ์ข่าว
- สรุปข่าว
- การเมือง/การปกครอง
- ศาสนา/คตินิยม
- การประกอบอาชีพ
- สุขภาพอนามัย
- สำหรับเด็ก
- สตรีและแม่บ้าน
- ภาษาและวรรณคดี
- การศึกษา
- วิทยาศาสตร์/เทคโนโลยี
- สารคดีท่องเที่ยว
- ศิลปวัฒนธรรม
- เพลงไทยเดิม/ดนตรีไทย
- เพลงไทยสากล
- เพลงสากล
- เพลงลูกทุ่ง
- เพลงพื้นเมือง
- เพลงปลุกใจ
- ลิเก
- ละครวิทยุ
- นิทาน
- เรื่องขำขัน
- โฆษณา
- อื่นๆ

หมายเหตุ + อ้าง (เช่น อ้าง) = แหล่งค้นคว้า
≠ เพื่อประกอบข้อมูล
✓ ครอบคลุม
Δ ใกล้เคียง
□ สัมภาษณ์หรือสอบถาม
* ตรวจสอบเนื้อหา