

๑๗๑.๑๖๖

๑๔/๕/๖๔

๖๖

ความคิดเห็นของผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานต่อการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม
ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ปริญญานิพนธ์

ของ

วันเพ็ญ พูลเทียบรัตน์

เสนอต่อมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต วิชาเอกการอุดมศึกษา

ตุลาคม ๒๕๔๔

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

๑๗๑.๑๖๖

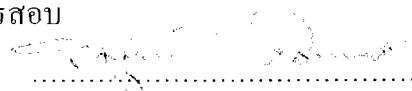
คณะกรรมการควบคุมและคณะกรรมการสอบได้พิจารณาปริญญานิพนธ์ฉบับนี้แล้ว
เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต
วิชาเอกการอุดมศึกษา ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้

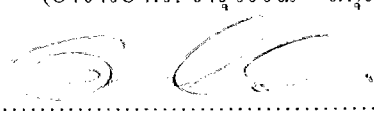
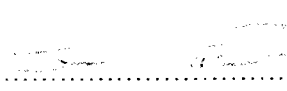
คณะกรรมการควบคุม


.....ประธาน
(รองศาสตราจารย์ ดร. สมบูรณ์ ชิตพงศ์)

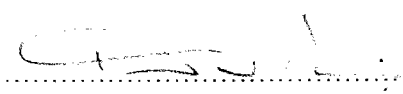
.....กรรมการ
(อาจารย์ ดร. จารุวรรณ สกุลกู)

คณะกรรมการสอบ


.....ประธาน
(รองศาสตราจารย์ ดร. สมบูรณ์ ชิตพงศ์)

.....กรรมการ
(อาจารย์ ดร. จารุวรรณ สกุลกู)

.....กรรมการที่แต่งตั้งเพิ่มเติม
(รองศาสตราจารย์ ดร. วินัย วีระวัฒนานนท์)

.....กรรมการที่แต่งตั้งเพิ่มเติม
(อาจารย์ ดร. สุวพร ตั้งสมวรพงษ์)

บัณฑิตวิทยาลัยอนุมัติให้รับปริญญานิพนธ์ฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตาม
หลักสูตรปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต วิชาเอกการอุดมศึกษา ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ


.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ศาสตราจารย์ ดร. เสริมศักดิ์ วิศาลาภรณ์)

วันที่ 5 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2544

ปริญญานิพนธ์เล่มนี้
ได้รับทุนพัฒนาบุคลากร สนับสนุนการทำปริญญานิพนธ์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

และ

ทุนอุดหนุนและส่งเสริมวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท ในสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ
ของทบวงมหาวิทยาลัย

ประกาศคุณูปการ

ปริญญานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลงได้ ด้วยความกรุณาและความอนุเคราะห์ ของ
รองศาสตราจารย์ ดร.สมบูรณ์ จิตพงศ์ ประธานกรรมการควบคุมปริญญานิพนธ์ อาจารย์
ดร.จารุวรรณ สกุลกู กรรมการควบคุมปริญญานิพนธ์ รองศาสตราจารย์ ดร.วินัย วีระวัฒนานนท์
และ อาจารย์ ดร. สุวพร ตั้งสมวรพงษ์ กรรมการสอบปากเปล่า ซึ่งท่านได้ให้คำปรึกษาและคำ
แนะนำเพื่อแก้ไขปริญญานิพนธ์ฉบับนี้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณด้วยความเคารพ
ยิ่งมา ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พินิติ รตะนานุกูล รองศาสตราจารย์
ดร.ชาญวิทย์ เทียมบุญประเสริฐ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชลัช จงสืบพันธ์ รองศาสตราจารย์
ดร.สมสรร วงษ์อยู่น้อย ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัชไชย สนธิวนิช ที่ได้ให้ความอนุเคราะห์
เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือ ซึ่งข้อเสนอแนะของท่านเป็นประโยชน์แก่ผู้วิจัยเป็นอย่างยิ่ง

ขอกราบขอบพระคุณรองศาสตราจารย์ ดร.สุเมธดา พรหมบุญ อธิการบดีมหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒ พร้อมทั้งรองอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี คณบดี รองคณบดี เลขานุการคณะทุก
คณะ ผู้อำนวยการสถาบัน สำนัก ศูนย์ ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒทุกท่านที่กรุณาให้ความ
อนุเคราะห์และความร่วมมืออย่างดียิ่งในการตอบแบบสอบถาม และขอขอบพระคุณผู้บริหารและ
ผู้ปฏิบัติงานทุกท่านที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง ที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามของการศึกษา
ครั้งนี้เป็นอย่างดี

ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อสังวาลย์ และคุณแม่แสงจันทร์ พงษ์ภมร ที่ให้การอบรม
เลี้ยงดู สั่งสอน ให้ความรัก ความอบอุ่น ความเมตตา และเป็นทุกสิ่งทุกอย่างในชีวิต จนทำให้ผู้วิจัย
สามารถประสบความสำเร็จได้ในวันนี้

ขอขอบพระคุณ ดร. อนุสรณ์ สกุลกู คุณกัชนีย์ โปคาวัฒนะ ผู้อำนวยการกองแผนงาน
คุณพัฒนา สวงนกล้าจิตต์ ผู้อำนวยการกองคลัง คุณชลีนารถ สิงห์เรศร์ เลขานุการคณะศิลป-
กรรมศาสตร์ คุณศรีประไพ วัฒนะรัตน์ เลขานุการบัณฑิตวิทยาลัย คุณอัญชลี ดานะโก หัวหน้า
งานแผนงบประมาณ คุณสุพจน์ บุญสิทธิ คุณสมพงษ์ สุชีเกตุ คุณทศพล จำจิตรสุทธิ
คุณสุภัทรา โสทะกะพันธ์ คุณบุญทิวา สิริธรรังศรี คุณพัชรินทร์ สนธิวนิช ที่มีส่วนช่วยเหลือ
ให้การสนับสนุน และเป็นกำลังใจในการทำปริญญานิพนธ์ฉบับนี้ตั้งแต่เริ่มต้น จนจบกระบวนการ
วิจัยด้วยดีเสมอมา

ขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์สาขาการอุดมศึกษาทุกท่าน ครู อาจารย์ทุกท่านที่ได้
อบรมสั่งสอนให้วิชาความรู้แก่ผู้วิจัย ตั้งแต่ระดับอนุบาลจนถึงระดับอุดมศึกษาจนพบกับความ
สำเร็จได้ในวันนี้

ขอขอบพระคุณ คุณประสิทธิ์ พงษ์ภมร คุณสมบูรณ์ พงษ์ภมร คุณสวนีย์ พงษ์ภมร
คุณเจตน์ พงษ์ภมร คุณธำรง พงษ์ภมร คุณนเรศร์ พงษ์ภมร และคุณนฤทธิ์ พงษ์ภมร ซึ่งเป็น
คุณอาพี่สาว และพี่ชายที่แสนดี คอยให้กำลังใจให้ผู้วิจัยทำปริญญานิพนธ์จนสำเร็จลุล่วงด้วยดี

ขอขอบคุณ คุณณัฐพร ตันตะยาภรณ์ คุณธิดาวัลย์ ปลื้มคิด คุณเกษร เกตุอ่อน ที่
ให้ความช่วยเหลือในการเก็บรวบรวมแบบสอบถาม และคอยให้กำลังใจกับผู้วิจัยมาโดยตลอด
ขอขอบคุณ คุณดารณี นิ่มประเสริฐ และคุณสายพิน ร่วมญาติ ที่ช่วยในการพิมพ์ปริญญานิพนธ์
เล่มนี้เสร็จสมบูรณ์ได้ด้วยดี ขอขอบคุณ คุณสุภาวรรณ คล้ายทองคำ และคุณกฤตินี ตรงสิทธิรักษ์
ที่ช่วยในการจัดทำสำเนาแบบสอบถาม

ขอขอบคุณเพื่อน ๆ พี่ ๆ และน้อง ๆ กองแผนงาน มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ทุกท่าน และขอขอบคุณเพื่อนร่วมรุ่นปริญญโท ภาคปกติ รุ่นที่ 24 คุณไข่มุก รักชุมแก้ว และ
คุณวราภรณ์ นักพิณพาทย์ พร้อมทั้งรุ่นพี่ และรุ่นน้องของสาขาการอุดมศึกษาทุกท่านที่ช่วยเหลือ
และให้กำลังใจในการทำวิจัยจนสำเร็จ

ขอขอบคุณอาจารย์ศิริพงศ์ พูลเทียบรัตน์ หัวหน้างานแนะแนว โรงเรียนสันติราษฎร์
วิทยาลัย ที่คอยเป็นกำลังใจ ให้ความช่วยเหลือ ความห่วงใย และสนับสนุนทุนทรัพย์ พร้อมทั้งเป็น
ทุกอย่างที่ทำให้ผู้วิจัยสามารถทำปริญญานิพนธ์ฉบับนี้จนสำเร็จ และประสบความสำเร็จในการ
ศึกษาครั้งนี้

ขอขอบคุณทุกท่านที่ไม่สามารถกล่าวนามได้ทั้งหมด ที่มีส่วนช่วยเหลือให้การสนับสนุน
และให้กำลังใจในการทำปริญญานิพนธ์ฉบับนี้จนสำเร็จ

คุณความดี และประโยชน์ของงานวิจัยเล่มนี้ ขอมอบให้แก่บิดา มารดา ที่ได้อบรม
เลี้ยงดูสั่งสอนผู้วิจัยมาจนได้พบกับความสำเร็จในวันนี้

วันเพ็ญ พูลเทียบรัตน์

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ.....	1
ภูมิหลัง.....	1
ความมุ่งหมายของการวิจัย.....	5
ความสำคัญของการวิจัย.....	5
ขอบเขตของการวิจัย.....	6
คำจำกัดความศัพท์เฉพาะ.....	8
สมมติฐานการวิจัย.....	10
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	11
ความหมายของการให้บริการทางวิชาการแก่สังคม.....	11
วัตถุประสงค์ของการให้บริการวิชาการ.....	12
บทบาทของมหาวิทยาลัยในการให้บริการวิชาการ.....	14
ความจำเป็นในการให้บริการวิชาการแก่สังคม.....	17
แนวทางการให้บริการวิชาการแก่สังคม.....	17
รูปแบบของการให้บริการวิชาการแก่สังคมของสถาบันอุดมศึกษา ของรัฐและเอกชน.....	19
นโยบายการให้บริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.....	25
การเพิ่มพูนรายได้ของสถาบันอุดมศึกษาในประเทศ.....	29
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	41
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	46
การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	46
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	47
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	50
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้.....	50
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	51

บทที่	หน้า
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	52
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	52
การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	52
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	53
5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	111
ความมุ่งหมายของการวิจัย.....	111
วิธีดำเนินการวิจัย.....	112
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	112
สรุปผลการวิจัย.....	113
อภิปรายผล.....	118
ข้อเสนอแนะ.....	125
บรรณานุกรม.....	129
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก หนังสือแนะนำและแบบสอบถาม.....	134
ภาคผนวก ข รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิที่ตรวจสอบความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม.....	153
ประวัติย่อของผู้วิจัย.....	155

บัญชีตาราง

ตาราง	หน้า
1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างของผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒจำแนกตามสถานภาพ.....	47
2 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามตัวแปรที่ศึกษา.....	53
3 ความคิดเห็นของผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานต่อการหารายได้จากการบริการวิชาการ แก่สังคมของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ทั้ง 6 ด้าน ตามแนวทาง การจัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม.....	55
4 ความคิดเห็นของผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานต่อแนวทางการจัดดำเนินการหารายได้ จากการบริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ทั้ง 6 ด้าน ในแต่ละด้าน โดยรวมและเป็นรายชื่อ.....	56
5 ความคิดเห็นของผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานต่อวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการ แก่สังคมของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ทั้ง 6 ด้าน.....	68
6 ความคิดเห็นของผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานต่อวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการ แก่สังคมของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ทั้ง 6 ด้าน ในแต่ละด้าน โดยรวมและ และเป็นรายชื่อ.....	69
7 ความคิดเห็นของผู้บริหารต่อแนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้ จากการบริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำแนกตาม วุฒิการศึกษา.....	74
8 ความคิดเห็นของผู้บริหารต่อวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำแนกตามวุฒิการศึกษา.....	75
9 ความคิดเห็นของผู้ปฏิบัติงานต่อแนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้ จากการบริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำแนกตาม วุฒิการศึกษา.....	76
10 ความคิดเห็นของผู้ปฏิบัติงานต่อการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำแนกตามวุฒิการศึกษา.....	77
11 ความคิดเห็นของผู้บริหารต่อแนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้จาก การ บริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำแนกตาม ประสบการณ์.....	78

ตาราง	หน้า
12 ความคิดเห็นของผู้บริหารต่อวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำแนกตามประสบการณ์.....	79
13 ความคิดเห็นของผู้ปฏิบัติงานต่อแนวทางการจัดดำเนินงานวิธีการหารายได้ จากการบริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำแนกตามประสบการณ์.....	80
14 ความคิดเห็นของผู้ปฏิบัติงานต่อวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการ แก่สังคมของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำแนกตามประสบการณ์.....	81
15 ความคิดเห็นของผู้บริหารต่อแนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้ จากการบริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำแนกตาม หน่วยงานที่สังกัด โดยแบ่งกลุ่มตามเกณฑ์.....	82
16 ความคิดเห็นของผู้บริหารต่อวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำแนกตามหน่วยงานที่สังกัด โดยแบ่งกลุ่ม ตามเกณฑ์.....	83
17 ความคิดเห็นของผู้ปฏิบัติงานต่อแนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้ จาก การบริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ตามแนวทาง จำแนกตามหน่วยงานที่สังกัด โดยแบ่งกลุ่มตามเกณฑ์.....	84
18 ความคิดเห็นของผู้ปฏิบัติงานต่อการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำแนกตามหน่วยงานที่สังกัด โดยแบ่งกลุ่ม ตามเกณฑ์.....	85
19 เปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้บริหารต่อแนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการ หารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำแนกตามตำแหน่ง	86
20 เปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้บริหารต่อวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการ แก่สังคมของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำแนกตามตำแหน่ง.....	87
21 เปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ปฏิบัติงานต่อแนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการ หารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยรวมและเป็นรายด้าน จำแนกตามตำแหน่ง.....	88

22 การทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นของผู้ปฏิบัติงานที่มีตำแหน่งต่างกันต่อ แนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านการบริการให้คำปรึกษาแก่หน่วยงาน ต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนเป็นรายคู่.....	89
23 เปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ปฏิบัติงานต่อวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการ แก่สังคม ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยรวมและเป็นรายด้าน จำแนก ตามตำแหน่ง.....	90
24 เปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้บริหารต่อแนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการ หารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยรวมและเป็นรายด้าน จำแนกตามวุฒิการศึกษา.....	91
25 เปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้บริหารต่อวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการ แก่สังคม ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยรวมและเป็นรายด้าน จำแนก ตามวุฒิการศึกษา.....	92
26 เปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ปฏิบัติงานต่อแนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการ หารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยรวมและเป็นรายด้าน จำแนกตามวุฒิการศึกษา.....	93
27 เปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ปฏิบัติงานต่อวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการ แก่สังคม ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยรวมและเป็นรายด้าน จำแนก ตามวุฒิการศึกษา.....	94
28 เปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้บริหารต่อแนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการ หารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยรวมและเป็นรายด้าน จำแนกตามประสบการณ์การทำงาน.....	95
29 การทดสอบความแตกต่างของผู้บริหารที่มีประสบการณ์ต่างกัน มีความคิดเห็นต่อ การหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านการจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่อง.....	96
30 เปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้บริหารต่อวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการ แก่สังคม ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยรวมและเป็นรายด้าน จำแนก ตามประสบการณ์การทำงาน.....	97

ตาราง	หน้า
31 เปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ปฏิบัติงานต่อวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการ แก่สังคม ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยรวมและเป็นรายด้าน จำแนก ตามประสบการณ์การทำงาน.....	98
32 เปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ปฏิบัติงานต่อวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการ แก่สังคม ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยรวมและเป็นรายด้าน จำแนก ตามประสบการณ์การทำงาน.....	99
33 เปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้บริหารต่อวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการ แก่สังคม ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยรวมและเป็นรายด้าน จำแนก หน่วยงานที่สังกัด.....	100
34 เปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้บริหารต่อวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการ แก่สังคม ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยรวมและเป็นรายด้าน จำแนก ตามหน่วยงานที่สังกัด.....	101
35 เปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ปฏิบัติงานต่อแนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการ หารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยรวมและเป็นรายด้าน จำแนกตามหน่วยงานที่สังกัด.....	102
36 การทดสอบความแตกต่างของผู้ปฏิบัติงานที่สังกัดหน่วยงานต่างกัน มีความคิดเห็น ต่อการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทร วิโรฒ ด้านการจัดฝึกอบรม.....	103
37 เปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ปฏิบัติงานต่อวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการ แก่สังคม ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยรวมและเป็นรายด้าน จำแนก ตามหน่วยงานที่สังกัด.....	104
38 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้บริหารต่อแนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการ หารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ตามลักษณะการหารายได้ ทั้ง 6 ลักษณะ ได้แก่ การให้บริการให้คำปรึกษาแก่ หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน การจัดวางระบบงานวิจัย รับทำโครงการ วิจัยแก่หน่วยงานต่าง ๆ การจัดฝึกอบรม การบริการทางการแพทย์ การจัดประชุม และสัมมนา และการจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่องจากแบบสอบถามปลายเปิด.....	105

บัญชีภาพประกอบ

ภาพประกอบ

หน้า

1	วงจรการบริการวิชาการของสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.....	31
---	--	----

บทที่ 1

บทนำ

ภูมิหลัง

การศึกษาเป็นกระบวนการที่สำคัญในการพัฒนาคุณภาพมนุษย์ และมนุษย์เป็นรากฐานของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ดังนั้นการศึกษาจึงเป็นรากฐานของการพัฒนาทั้งปวง และผลของการพัฒนาที่สะท้อนกลับไปพัฒนาการศึกษาให้ก้าวหน้าและพัฒนามากยิ่งขึ้น สังคมไทยในยุคโลกาภิวัตน์จึงควรมีพลเมืองที่เป็นคนเก่ง เป็นคนดี มีความพอดีในเรื่องของเศรษฐกิจ มีความมั่นคงในเอกราชและวัฒนธรรมของชาติ มีความก้าวหน้าด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และสามารถอยู่ร่วมกับชาวต่างชาติ ต่างภาษา ต่างวัฒนธรรมได้ การศึกษาก็ต้องเอื้อต่อสภาพสังคม การศึกษาในยุคโลกาภิวัตน์ต้องเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต รู้หลักการอยู่ร่วมกัน รู้เรื่องเกี่ยวกับตนเอง การกินการอยู่ เรียนรู้ความรู้รอบโลก และเรียนรู้จากสังคมข่าวสารที่ทันสมัย สังคมปัจจุบันเป็นสังคมที่ต้องใช้ความรู้เป็นหลักในการสร้างความเจริญของประเทศ (ศิริรัตน์ แอดสกุล. 2541 : 28) จึงเป็นความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องพิจารณาถึงประสิทธิภาพในการรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น เพื่อกำหนดทิศทางของสังคมได้อย่างเหมาะสม สังคมต้องอาศัยสถาบันการศึกษาในการช่วยนำสังคมไปในทิศทางที่ปรารถนา และนำไปสู่เป้าหมายที่ต้องการ สถาบันการศึกษาจึงมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อการจัดการศึกษาให้สอดคล้องกับสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบันและในอนาคต (ศิริรัตน์ แอดสกุล. 2541 : 21)

การบริการวิชาการแก่สังคมเป็นบทบาทของมหาวิทยาลัยที่ต้องมีการพัฒนาอยู่ตลอดเวลา หากจะให้บริการที่สอดคล้องตามกระแสความต้องการของสังคมงานบริการวิชาการแก่สังคมเป็นบทบาทสำคัญยิ่งของมหาวิทยาลัย ซึ่งบางครั้งอาจถูกละเลยเนื่องจากเป็นงานที่ยากต่อการประเมินผลในเชิงปริมาณ และผลกระทบที่มีต่อมหาวิทยาลัยนั้นไม่ชัดเจน อย่างไรก็ตามในยุคที่กระแสข้อมูลข่าวสารมีอิทธิพลต่อการดำรงอยู่ของสังคมที่แข่งขันกันตลอดเวลา งานบริการวิชาการแก่สังคมจะส่งผลอย่างมากในเชิงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยต่อสายตาสาธารณชน ดังนั้นบทบาทของการให้บริการวิชาการจึงมีความจำเป็นเท่าเทียมกับบทบาทหลักอื่น ๆ เพราะเป็นการสะท้อนให้เห็นภาพของการมีส่วนร่วมในสังคมของมหาวิทยาลัยนั้น ๆ ท่ามกลางความต้องการพึ่งพิงของสังคม (ทรงศักดิ์ ศรีภาพสินธุ์, นิมนวล ศรีจาด และชาติรี นนทศักดิ์. 2541 : 2)

จากกระแสความเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกในยุคโลกาภิวัตน์ ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ได้เอื้ออำนวยให้เกิดการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของสังคมให้มีความสัมพันธ์เชื่อมโยงที่รวดเร็วและซับซ้อนมากยิ่งขึ้น ทั้งในด้านสังคม เศรษฐกิจ การเมืองและสังคมข่าวสาร จากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวสถาบันทางการศึกษาจึงจำเป็นต้องพัฒนาตนเองในทุกด้าน เพื่อที่จะไปให้ถึงจุดหมาย คือ ความเป็นเลิศทางวิชาการ เป็นที่พึงของสังคม และมีพลวัตในสังคม วิชาการนานาชาติ หากพิจารณาภารกิจหลักของมหาวิทยาลัย/สถาบันไปสู่จุดหมายที่แท้จริง คือ งานด้านบริการวิชาการ เพราะโดยเนื้อแท้ของงานบริการวิชาการ คือ การพัฒนาประสิทธิภาพทาง วิชาการหรือพัฒนาศักยภาพทางวิชาการของบุคลากรและหน่วยงาน การพัฒนาองค์ความรู้ และ เครื่องมือการเรียนรู้ของสถาบัน โดยเฉพาะในเรื่องที่ต้องตอบสนองความต้องการในการพัฒนาท้องถิ่น และประเทศชาติ ตลอดจนการสร้างความสัมพันธ์เชื่อมโยงระหว่างสถาบันกับสังคมภายนอก เพื่อนำมาซึ่งรายได้ที่จะนำมาพัฒนาองค์กรเพื่อไปสู่จุดหมายและการพึ่งพาตนเองได้ในระยะยาว (ที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย. 2540 : 9)

➤ ในแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี (พ.ศ. 2533 - 2547) และแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 8 (พ.ศ. 2540 - 2544) ทบวงมหาวิทยาลัยได้กำหนดแนวทางการพัฒนาภารกิจ ในแต่ละด้านของสถาบันอุดมศึกษา เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมและสามารถตอบสนองความต้องการของสังคมได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งมุ่งเน้นให้สถาบันอุดมศึกษาพัฒนาองค์กร บริการวิชาการให้มีศักยภาพ ซึ่งนอกจากจะทำหน้าที่เป็นศูนย์สรรพวิทยาการชุมชนแล้ว ยังส่งเสริมการจัดตั้งกลไกเพื่อหารายได้ของสถาบันอุดมศึกษา เช่น ส่งเสริมให้มหาวิทยาลัย/สถาบันจัดตั้งหน่วยงานในกำกับ ที่มีระบบการบริหารงานในเชิงธุรกิจเพื่อให้บริการวิชาการ มุ่งเน้นที่ให้มีการสร้างงานบริการวิชาการที่สามารถเลี้ยงตนเองและเป็นแหล่งหารายได้จากกิจกรรมภายในมหาวิทยาลัย/สถาบันเอง

➤ มหาวิทยาลัยของรัฐโดยทั่วไปบริหารจัดการด้วยเงินจากงบประมาณแผ่นดินส่วนหนึ่ง และจากเงินรายได้ของมหาวิทยาลัยอีกส่วนหนึ่ง รายได้ของมหาวิทยาลัยนี้ไม่ต้องส่งคืนคลังให้เป็น รายได้ของรัฐแต่ให้นำมาใช้เพื่อกิจการของมหาวิทยาลัยได้ โดยตั้งเป็นงบประมาณพิเศษของ มหาวิทยาลัยในแต่ละปี ที่เรียกว่า “งบรายได้” งบดังกล่าวเป็นงบที่เสริมเพิ่มเติมจากงบประมาณแผ่นดิน นับว่าเป็นส่วนที่ทำให้มหาวิทยาลัยสามารถจัดหาวัสดุ อุปกรณ์และพัฒนามหาวิทยาลัย รวมทั้งจ่ายเป็นค่าตอบแทนบริการวิชาการต่าง ๆ ทำให้มหาวิทยาลัยดำเนินกิจกรรมได้โดยครบถ้วน สมบูรณ์ยิ่งขึ้น (บุญเสริม วิสกุล. 2532 : 219)

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เป็นสถาบันอุดมศึกษาของรัฐที่ได้รับการยกฐานะจากวิทยาลัยวิชาการศึกษาขึ้นเป็นมหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2517 ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ. 2517 ได้กำหนดให้มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒเป็นสถาบันการศึกษาและวิจัย มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษาวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการวิจัยส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (ราชกิจจานุเบกษา เล่ม 91 ตอนที่ 112 ลงวันที่ 28 มิถุนายน 2517) ปัจจุบันมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ แบ่งส่วนราชการเป็นคณะ สำนัก สถาบัน และสำนักงานอธิการบดี คณะต่าง ๆ 11 คณะ ประกอบด้วย คณะศึกษาศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ คณะพลศึกษา คณะแพทยศาสตร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะทันตแพทยศาสตร์ คณะเภสัชศาสตร์ และบัณฑิตวิทยาลัย สำนักต่าง ๆ มี 3 สำนัก ประกอบด้วย สำนักทดสอบทางการศึกษาและจิตวิทยา สำนักหอสมุดกลาง และสำนักคอมพิวเตอร์ สถาบันมี 1 สถาบัน คือ สถาบันวิจัยพฤติกรรมศาสตร์ และสำนักงานมี 1 สำนักงาน คือ สำนักงานอธิการบดี (ฝ่ายวางแผนและพัฒนา. 2539 : 1)

เงินรายได้ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีเงินรายได้ 3 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 มาจากค่าธรรมเนียมการศึกษา เช่น ค่าธรรมเนียมเรื่องของหน่วยกิต และค่าธรรมเนียมเกี่ยวกับค่าปรับ ส่วนที่ 2 มาจากดอกผลที่เกิดขึ้นจากเงินสะสมของมหาวิทยาลัยจะมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจ และส่วนที่ 3 จากการบริการทางวิชาการในส่วนของการบริการวิชาการ ในแง่ของการบริการวิชาการจริง ๆ ซึ่งเกิดขึ้นจากการใช้ความรู้ความสามารถในเชิงวิชาการในการบริการแก่สังคมที่มาของการหารายได้หรือในแง่ของสถานที่ อุปกรณ์ เครื่องมือ ในการบริการวิชาการแก่สังคมก็สามารถหารายได้ในทุกรูปแบบ ถึงแม้ว่าศักยภาพมีอยู่น้อยก็ตาม แต่การบริการวิชาการแก่สังคมโดยอาศัยเนื้อวิชาการจริง ๆ ต้องอาศัยความร่วมมือ จากบุคลากรเป็นสำคัญ เพราะว่าการใช้ความรู้ความสามารถเพื่อบริการวิชาการแก่สังคมนั้นขึ้นอยู่กับลักษณะวิชาชีพ บางลักษณะวิชาชีพไม่จำเป็นต้องทำในนามมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยไม่อาจมีส่วนได้ส่วนเสีย เพราะเป็นวิชาชีพเฉพาะ เช่น เกษตรไปดูแลตามร้านขายยา ถือว่าเป็นรายได้ส่วนบุคคล หรือในส่วนของสาขาอื่น ๆ ที่ไม่ใช่วิชาชีพเฉพาะ สามารถไปประกอบวิชาชีพในส่วนของตนเองได้ แต่บางกิจกรรมก็ต้องอาศัยชื่อของมหาวิทยาลัย ในการหารายได้เข้ามหาวิทยาลัยนั้นต้องได้รับความร่วมมือจากบุคลากรในการทำกิจกรรมนั้น เช่น การวิจัย การอบรมสัมมนาต่าง ๆ การบริการทางวิชาการในลักษณะนี้ ต้องอาศัยอุปกรณ์ เครื่องมือ และบุคลากรของมหาวิทยาลัยเป็นสำคัญ การบริการจึงมีรูปแบบหลากหลายที่สามารถนำรายได้เข้ามหาวิทยาลัย กิจกรรมที่ทำ เช่น คณะศึกษาศาสตร์ดำเนินการโครงการปรับปรุงคุณภาพโรงเรียนในกรุงเทพมหานคร สำนักคอมพิวเตอร์อบรมคอมพิวเตอร์สำหรับบุคคลภายในและบุคคลภายนอกมหาวิทยาลัย คณะมนุษยศาสตร์จัดอบรมภาษาอังกฤษให้กับบุคคลทั่วไป

ในส่วนของการหารายได้จากการวิจัยโครงการต่าง ๆ จากหน่วยงานภายนอก มหาวิทยาลัยที่แบ่งเปอร์เซ็นต์ในการทำวิจัยให้กับผู้ทำวิจัยเพื่อเป็นแรงจูงใจในการทำวิจัย และด้านการจัดประชุมสัมมนาที่มีหลายระดับที่จัด คือ ระดับมหาวิทยาลัย และระดับคณะ ขึ้นอยู่กับว่างานส่วนของใครที่ทำงานลักษณะนี้หน่วยงานที่จัดทำได้ดีที่สุดคือ คณะวิชาที่รับผิดชอบอยู่ เช่น จัดประชุมสัมมนาครูสอนภาษาอังกฤษทั่วประเทศ ก็ต้องจัดโดยคณะมนุษยศาสตร์ เป็นต้น (พินิติ รตะนานุกูล เป็นผู้ให้สัมภาษณ์, วันเพ็ญ พูลเทียบรัตน์ เป็นผู้สัมภาษณ์, สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เมื่อวันที่ 8 มิถุนายน 2542)

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในฐานะสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาของรัฐ มีภารกิจหลักด้านการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม และการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม ในปัจจุบันมหาวิทยาลัยมีความพร้อมทั้งด้านทรัพยากรและวิชาการในการที่จะให้บริการวิชาการและพัฒนาวิชาชีพด้านต่าง ๆ ให้เจริญก้าวหน้าสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ปัจจุบันหน่วยงานต่าง ๆ ในสังกัดมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีการบริการวิชาการแก่สังคม ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การฝึกอบรม การประชุมและการสัมมนา การบริการทางการแพทย์ การจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่อง การร่วมมือทางวิชาการแก่โครงการพัฒนาต่าง ๆ การบริการให้คำปรึกษา และการรับทำโครงการวิจัยแก่หน่วยงานต่าง ๆ ตลอดจนการให้บริการวิชาการแก่สังคมในด้านอื่น ๆ แต่การบริการวิชาการแก่สังคมในสภาพดังกล่าวยังมีลักษณะที่กระจัดกระจายขาดการประสานงาน ขาดนโยบายเป้าหมายที่แน่นอน และไม่เป็นการต่อเนื่อง ทำให้การกระจายวิชาการไปสู่สังคมไม่เกิดผลถึงระดับที่จะสนับสนุนการแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมเท่าที่ควร สาเหตุสำคัญที่ทำให้การบริการวิชาการแก่สังคมไม่บรรลุผลอย่างสมบูรณ์คือ มหาวิทยาลัยไม่มีองค์กรที่เป็นศูนย์กลาง และขาดปัจจัยการบริหารงานต่าง ๆ ที่จะสนับสนุนและประสานงานการบริการวิชาการแก่สังคม ให้เป็นไปตามนโยบายและแผนงานอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการได้รับงบประมาณแผ่นดินต่อการดำเนินการในการจัดบริการวิชาการแก่สังคมนั้นยังไม่เพียงพอต่อการพัฒนา และในภาวะวิกฤตทางเศรษฐกิจที่ประเทศไทยประสบอยู่ในขณะนี้ก็มีผลกระทบต่อมหาวิทยาลัยเป็นอย่างมาก เพราะการที่รัฐบาลได้ลงนามในการขอความช่วยเหลือจากธนาคารพัฒนาเอเชีย (Asian Development Bank) ที่มีข้อกำหนดให้มหาวิทยาลัยต้อง “ออกนอกกระบบราชการ” ภายในปี พ.ศ. 2545 นั้น เพราะฉะนั้นความสามารถในการพึ่งตนเองของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องแสวงหาวิธีการในการดำเนินการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคมในเชิงธุรกิจ เพื่อเป็นรายได้เข้าสู่มหาวิทยาลัยมากยิ่งขึ้น

บทบาทของมหาวิทยาลัยในการให้บริการวิชาการแก่สังคมเป็นบทบาทสำคัญที่มหาวิทยาลัยต้องให้ความสำคัญเท่าเทียมกับบทบาทด้านอื่น ๆ มหาวิทยาลัยไม่อาจปฏิเสธได้ว่าแหล่งรายได้แหล่งหนึ่งของมหาวิทยาลัย คือ รายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม และการบริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัยไม่สามารถดำเนินการไปอย่างมีประสิทธิภาพ หากไม่ได้รับความร่วมมือจากบุคลากรในทุกฝ่ายของมหาวิทยาลัย ทั้งผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน ดังนั้นการวิจัยเพื่อศึกษาถึงความคิดเห็นของผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานต่อการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัยจึงเป็นสิ่งที่จำเป็นและสำคัญยิ่ง

ความมุ่งหมายของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมาย ดังนี้

1. เพื่อศึกษาความคิดเห็นของผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานที่มีต่อวิธีการในการดำเนินการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคมในเชิงธุรกิจ ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ตามลักษณะการหารายได้ทั้ง 6 ลักษณะ ได้แก่ การบริการให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน การจัดวางระบบงานวิจัย รับทำโครงการวิจัยแก่หน่วยงานต่าง ๆ การจัดฝึกอบรม การบริการทางการแพทย์ การจัดประชุมและสัมมนา และการจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่อง

2. เพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานที่มีต่อวิธีการในการดำเนินการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคมในเชิงธุรกิจ ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ตามลักษณะการหารายได้ทั้ง 6 ลักษณะ ได้แก่ การบริการให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน การจัดวางระบบงานวิจัย รับทำโครงการวิจัยแก่หน่วยงานต่าง ๆ การจัดฝึกอบรม การบริการทางการแพทย์ การจัดประชุมและการสัมมนา และการจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่อง โดยจำแนกตามตำแหน่ง วุฒิการศึกษา ประสบการณ์ในการทำงาน และหน่วยงานที่สังกัด

ความสำคัญของการวิจัย

ผลของการวิจัยมีประโยชน์ดังนี้

1. เป็นประโยชน์โดยตรงต่อการบริหารงานด้านบริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยจะชี้ให้เห็นว่าผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานมีความคิดเห็นต่อวิธีการในการดำเนินการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคมในเชิงธุรกิจเป็นอย่างไร มีแนวโน้มไปในทิศทางใด เพื่อจะนำข้อมูลที่ได้รับจากการศึกษาครั้งนี้เป็นแนวทางให้ผู้บริหารกำหนดนโยบายวางแผนการหารายได้และบริหารเงินรายได้ที่ได้จากการบริการวิชาการแก่สังคมในเชิงธุรกิจ เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัย

2. เป็นเครื่องมือให้เห็นสภาพการปฏิบัติภารกิจเกี่ยวกับการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคมในเชิงธุรกิจของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่เป็นอยู่จริง จะเป็นแรงกระตุ้นให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานได้ตระหนักถึงบทบาทและหน้าที่ในการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคมในเชิงธุรกิจ เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย

ขอบเขตของการวิจัย

1. การวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาความคิดเห็นของผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานต่อการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ตามลักษณะการหารายได้ทั้ง 6 ลักษณะ ได้แก่ การบริการให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน การจัดวางระบบงานวิจัย รับทำโครงการวิจัยแก่หน่วยงานต่าง ๆ การจัดฝึกอบรม การบริการทางการแพทย์ การจัดประชุมและการสัมมนา และการจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่อง

2. ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ผู้บริหารมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในช่วงปี พ.ศ. 2542 - 2543 ที่ดำรงตำแหน่งอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี รองอธิการบดี คณบดี รองคณบดี ผู้อำนวยการสถาบัน รองผู้อำนวยการสถาบัน เลขานุการสถาบัน ผู้อำนวยการสำนัก รองผู้อำนวยการสำนัก เลขานุการสำนัก ผู้อำนวยการกอง หัวหน้าหน่วยงานในสำนักงานอธิการบดี เลขานุการคณะ ผู้อำนวยการกองธุรการกองกรักษ์ หัวหน้าภาควิชา ประธานโครงการจัดตั้งคณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากร ประธานโครงการจัดตั้งสถาบันเอเชียแปซิฟิกศึกษา หรือผู้รักษาการในตำแหน่งต่าง ๆ ดังกล่าว จำนวน 156 คน และผู้ปฏิบัติงาน ได้แก่ ข้าราชการสายอาจารย์ (สาย ก) จำนวน 249 คน ผู้ช่วยวิชาการ (สาย ข) จำนวน 56 คน และธุรการ (สาย ค) จำนวน 119 คน รวมผู้ปฏิบัติงาน 424 คน รวมประชากรทั้งสิ้น 580 คน

3. ตัวแปรในการวิจัย

3.1 ตัวแปรอิสระ ได้แก่ สถานภาพของผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงาน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำแนกเป็น

3.1.1 ตำแหน่ง จำแนกเป็น

3.1.1.1 ผู้บริหาร

- ระดับสูง
- ระดับกลาง

3.1.1.2 ผู้ปฏิบัติงาน

- อาจารย์ (สาย ก)
- ผู้ช่วยวิชาการ (สาย ข)
- ชุรการ (สาย ค)

3.1.2 วุฒิการศึกษา จำแนกเป็น

3.1.2.1 ปริญญาตรีและต่ำกว่า

3.1.2.2 ปริญญาโทหรือเทียบเท่า

3.1.2.3 ปริญญาเอกหรือเทียบเท่า

3.1.3 ประสบการณ์ในการทำงาน จำแนกเป็น

3.1.3.1 1 - 5 ปี

3.1.3.2 6 - 10 ปี

3.1.3.3 11 - 15 ปี

3.1.3.4 16 ปีขึ้นไป

3.1.4 หน่วยงานที่สังกัด จำแนกเป็น

3.1.4.1 คณะ

3.1.4.2 สถาบัน

3.1.4.3 สำนัก

3.1.4.4 ศูนย์

แบ่งจัดกลุ่มตามเกณฑ์

3.2 ตัวแปรตาม ได้แก่ ความคิดเห็นของผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานต่อการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประกอบด้วยลักษณะการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม 6 ลักษณะ ดังนี้

3.2.1 การให้บริการให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน

3.2.2 การจัดวางระบบงานวิจัย รับทำโครงการวิจัยแก่หน่วยงานต่าง ๆ

3.2.3 การจัดฝึกอบรม

3.2.4 การบริการทางการแพทย์

3.2.5 การจัดประชุมและสัมมนา

3.2.6 การจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่อง

คำจำกัดความศัพท์เฉพาะ

1. ความคิดเห็น หมายถึง ความรู้สึกและแนวคิดต่าง ๆ ของผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน ในมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่มีต่อการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคมของ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

2. ผู้บริหาร หมายถึง ผู้ที่ดำรงตำแหน่งอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี รองอธิการบดี คณบดี รองคณบดี ผู้อำนวยการสถาบัน รองผู้อำนวยการสถาบัน เลขานุการสถาบัน ผู้อำนวยการสำนัก รองผู้อำนวยการสำนัก เลขานุการสำนัก ผู้อำนวยการกอง หัวหน้าหน่วยงานในสำนักงาน อธิการบดี เลขานุการคณะ ผู้อำนวยการ กองธุรการรองครักษ์ หัวหน้าภาควิชา ประธานโครงการ จัดตั้งคณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากร ประธานโครงการจัดตั้งสถาบันเอเชียแปซิฟิกศึกษา หรือผู้ วิชาการในตำแหน่งต่าง ๆ

3. ผู้ปฏิบัติงาน หมายถึง ผู้ที่ทำหน้าที่ในการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการให้บริการวิชาการ แก่สังคม ในงานวิจัยนี้ หมายถึง ข้าราชการสายอาจารย์ (สาย ก) ผู้ช่วยทางวิชาการ (สาย ข) และ ธุรการ (สาย ค) ที่ทำหน้าที่ในการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการให้บริการวิชาการแก่สังคม ของ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ซึ่งได้แก่ หัวหน้าโครงการหรือประธาน หรือรองประธานใน โครงการบริการวิชาการแก่สังคม และ ผู้ให้บริการวิชาการแก่สังคม ซึ่งได้แก่ เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบ ในโครงการบริการวิชาการแก่สังคม

4. การหารายได้ หมายถึง การจัดกิจกรรมทางด้านการบริการวิชาการแก่สังคม ที่ องค์การดำเนินการกับทรัพยากรที่อยู่ในความรับผิดชอบของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อให้ ได้มาซึ่งรายได้ และรายได้นั้นไม่ต้องนำส่งกระทรวงการคลัง ในวิจัยนี้หมายถึง การจัดกิจกรรม ทางด้านการบริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้แก่ การให้บริการให้ คำปรึกษาแก่หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน การจัดวางระบบงานวิจัย รับทำโครงการวิจัย แก่หน่วยงานต่าง ๆ การจัดฝึกอบรม การบริการทางการแพทย์ การจัดประชุมและสัมมนา และ การจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่องเพื่อให้ได้มาซึ่งรายได้ และรายได้นั้นไม่ต้องนำส่งกระทรวง การคลัง

5. การบริการวิชาการแก่สังคม หมายถึง กิจกรรมเชิงวิชาการของสถาบันอุดมศึกษาที่ จัดบริการให้แก่ประชาชนในสังคมได้รับประโยชน์ นอกเหนือไปจากการเรียนการสอนตาม หลักสูตรปกติ ในวิจัยนี้หมายถึง กิจกรรมที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จัดขึ้นเพื่อให้บริการ วิชาการแก่สังคมกับประชาชนในสังคมได้รับประโยชน์ เช่น การให้บริการให้คำปรึกษาแก่ หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน การจัดวางระบบงานวิจัย รับทำโครงการวิจัยแก่หน่วยงาน ต่าง ๆ การจัดฝึกอบรม การบริการทางการแพทย์ การจัดประชุมและสัมมนา และการจัดกิจกรรม การศึกษาต่อเนื่อง

6. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ หมายถึง สถาบันอุดมศึกษาที่ตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พุทธศักราช 2517 ในวิสัยนี้หมายถึง มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร และมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ องครักษ์

7. หน่วยงานที่สังกัด มีการจัดแบ่งกลุ่มตามเกณฑ์ ดังนี้

7.1 กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประกอบด้วย คณะศึกษาศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ คณะพลศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันวิจัยพฤติกรรมศาสตร์ สำนักหอสมุดกลาง ศูนย์วิจัยและบริการ สถาบันสิ่งแวดล้อมและทรัพยากร สถาบันเอเชียแปซิฟิกศึกษา สำนักงานอธิการบดี สำนักทดสอบทางการศึกษาและจิตวิทยา สถาบันพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม สถาบันศิลปวัฒนธรรม และสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาการศึกษาสำหรับผู้มีความรู้ความสามารถพิเศษด้านทัศนศิลป์และศิลปะการแสดง

7.2 กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ประกอบด้วย คณะวิทยาศาสตร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ สำนักสื่อและเทคโนโลยีการศึกษา สำนักคอมพิวเตอร์ และศูนย์วิทยาศาสตร์ศึกษา

7.3 กลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ ประกอบด้วย คณะแพทยศาสตร์ คณะเภสัชศาสตร์ คณะสหเวชศาสตร์ คณะทันตแพทยศาสตร์ คณะพยาบาลศาสตร์ และศูนย์การแพทย์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

8. สถานภาพตามตำแหน่ง แบ่งออกเป็นดังนี้

8.1 ผู้บริหาร แบ่งเป็น ผู้บริหารระดับสูง และผู้บริหารระดับกลาง

ผู้บริหารระดับสูง ได้แก่ ผู้ที่ดำรงตำแหน่งอธิการบดี รองอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี คณบดี รองคณบดี

ผู้บริหารระดับกลาง ได้แก่ ผู้ที่ดำรงตำแหน่งเลขานุการคณะ ผู้อำนวยการสถาบัน/สำนัก รองผู้อำนวยการสถาบัน/สำนัก เลขานุการสถาบัน/สำนัก ผู้อำนวยการกอง หัวหน้าหน่วยงานในสำนักงานอธิการบดี หัวหน้าภาควิชา ผู้อำนวยการศูนย์ ประธานโครงการ จัดตั้งหน่วยงานใหม่ และผู้รักษาการในตำแหน่งต่าง ๆ

8.2 ผู้ปฏิบัติงาน แบ่งเป็น ข้าราชการสายอาจารย์ (สาย ก) ผู้ช่วยวิชาการ (สาย ข) และธุรการ (สาย ค)

สมมติฐานการวิจัย

1. ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน มีความคิดเห็นต่อวิธีการในการดำเนินการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ทั้ง 6 ลักษณะ แตกต่างกัน
2. ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานที่มีตำแหน่งแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อวิธีการในการดำเนินการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒทั้ง 6 ลักษณะ แตกต่างกัน
3. ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานที่มีวุฒิการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็นต่อวิธีการในการดำเนินการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒทั้ง 6 ลักษณะ แตกต่างกัน
4. ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์ในการทำงานต่างกัน มีความคิดเห็นต่อวิธีการในการดำเนินการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒทั้ง 6 ลักษณะ แตกต่างกัน
5. ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานที่สังกัดหน่วยงานต่างกัน มีความคิดเห็นต่อวิธีการในการดำเนินการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒทั้ง 6 ลักษณะ แตกต่างกัน

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาค้นคว้า เรื่อง ความคิดเห็นของผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานต่อการหารายได้จาก การบริการวิชาการแก่สังคม ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าจากตำรา เอกสาร บทความและงานวิจัยที่ เกี่ยวข้อง เป็นแนวทางประกอบการศึกษา โดยมีหัวข้อดังนี้

ความหมายของการให้บริการทางวิชาการแก่สังคม

วัตถุประสงค์ของการให้บริการวิชาการ

บทบาทของมหาวิทยาลัยในการให้บริการวิชาการ

ความจำเป็นในการให้บริการวิชาการแก่สังคม

แนวทางการให้บริการวิชาการแก่สังคม

รูปแบบของการให้บริการวิชาการแก่สังคมของสถาบันอุดมศึกษาของรัฐและเอกชน

นโยบายการให้บริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

การเพิ่มพูนรายได้ของสถาบันอุดมศึกษาในประเทศ

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ความหมายของการให้บริการทางวิชาการแก่สังคม

การบริการทางวิชาการแก่สังคม มีความหมายใกล้เคียงกับคำว่า การบริการชุมชน (Community Services) การบริการสังคม (Social Services) การบริการสาธารณะ (Public Services) และการพัฒนาชุมชน (Community Development) แต่ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยจะใช้คำว่า การบริการวิชาการแก่สังคมเพียงอย่างเดียว

ความหมายของคำว่า การบริการทางวิชาการแก่สังคม ได้มีผู้ศึกษาวิจัยในเรื่องนี้ให้ความหมายไว้ต่าง ๆ ดังนี้คือ

โกรซิงเจอร์ (Groezienger. 1975 : 585 - A) ได้ให้ความหมายของคำว่าบริการวิชาการแก่ชุมชนไว้ว่า หมายถึง “การให้การศึกษาอันกระบวน (Education) หรือกิจกรรมที่วิทยาลัยจัดเพื่อชุมชนโดยไม่คิดค่าหน่วยกิต” ซึ่งสอดคล้องกับความหมายที่เมอร์ฟี (Murphy. 1975 : 5854 - A) ซึ่งได้ศึกษาลักษณะกิจกรรมบริการสาธารณะ (Public Services) ของสถาบันอุดมศึกษาในเมืองบัลติมอร์ ประเทศสหรัฐอเมริกา ได้ให้คำนิยาม ไว้ว่า หมายถึง “กิจกรรมการศึกษาต่อเนื่อง

ไม่คิดหน่วยกิตการวิจัยประยุกต์ การปรึกษาหารือ และงานพิเศษอื่น ๆ เช่น เป็นกรรมการในงานบางอย่าง และเป็นการกระทำที่จัดเพื่อชุมชนโดยเฉพาะ”

ชูชีพ พุทธประเสริฐ (2534 : 15) ให้ความหมายของการบริการวิชาการแก่สังคมไว้ว่า หมายถึง “กิจกรรมที่วิทยาลัยครูภาคเหนือจัดขึ้นเพื่อให้บริการแก่สังคม นอกเหนือไปจากการเรียนการสอนตามหลักสูตรปกติ”

ชนิษฐา คุณาลัย (2537 : 9) ได้ให้ความหมายดังนี้ หมายถึง “กิจกรรมที่สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตพะเยา จัดขึ้นเพื่อบริการทางวิชาการแก่สังคม”

จากความหมายของการบริการทางวิชาการแก่สังคมที่มีผู้ศึกษาวิจัยไว้ดังกล่าวข้างต้น สามารถสรุปได้ดังนี้

การบริการทางวิชาการแก่สังคม หมายถึง การจัดกิจกรรมเชิงวิชาการของสถาบันระดับอุดมศึกษาที่จัดบริการให้แก่ประชาชนในสังคม เป็นลักษณะให้การศึกษาพิเศษหรือการศึกษานอกระบบ ตลอดจนการใช้ทรัพยากรของสถาบันทั้งด้านองค์บุคคลและองค์วัตถุให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมในรูปแบบต่าง ๆ

วัตถุประสงค์ของการให้บริการวิชาการ

จากรายงานการประชุมทางวิชาการประจำปี 2540 ของที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย เรื่อง การหารายได้เชิงวิชาการเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัย ณ ห้องตะกั่วป่า โรงแรมเจบีหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ระหว่างวันที่ 29 - 30 สิงหาคม 2540 (2540 : 90 - 94) ได้สรุปถึงการให้บริการทางด้านวิชาการทั้ง 16 สถาบัน ได้แก่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยบูรพา มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยทักษิณ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช มหาวิทยาลัยศิลปากร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี เรียกได้ว่าทุกสถาบันมีการให้บริการวิชาการในรูปแบบที่หลากหลายแตกต่างกันมาก และมีหลายรูปแบบที่สามารถนำเสนอได้ส่วนหนึ่ง โดยได้พยายามคัดเลือกเอาเฉพาะส่วนที่แตกต่างกันอย่างชัดเจนออกมานำเสนอตามลำดับดังนี้

1. วัตถุประสงค์ของการให้บริการวิชาการ มีอยู่ 2 ประการ

1.1 การบริการที่ไม่หวังผลกำไร (Non - Profit) ประกอบด้วย

1.1.1 การให้บริการวิชาการโดยไม่ได้คำนึงถึงเรื่องของการสร้างรายได้ หลายสถาบันได้เรียนถึงเรื่องนี้ว่าเป็นการให้บริการแก่สังคม แก่ประชาคม ไม่ว่าจะเป็นภายในมหาวิทยาลัย หรือนอกมหาวิทยาลัย

1.1.2 การให้บริการวิชาการเพื่อพัฒนาผู้ด้อยโอกาส (ฟรี) มีสถาบันการศึกษาบางแห่งได้จัดทำโครงการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาผู้ด้อยโอกาส เช่น มหาวิทยาลัยขอนแก่นได้จัดทำโครงการเพื่อพัฒนาผู้ด้อยโอกาส ซึ่งลักษณะของการจัดฝึกอบรมนั้นทางมหาวิทยาลัยไม่คิดค่าบริการใด ๆ ทั้งสิ้น นี่ถือเป็นการให้บริการวิชาการอย่างหนึ่งที่ไม่ใช่การทำ Profit Making

1.1.3 การให้บริการวิชาการเพื่อกลุ่มที่สามารถช่วยเหลือตัวเองได้บ้าง (กลุ่มทุน) หมายถึง กลุ่มที่สามารถจ่ายค่าลงทะเบียนได้บ้างนิดหน่อย ในกรณีอย่างนี้จัดได้ว่าเป็นพวกที่ไม่สามารถจะ Generate Income ได้ เพราะลักษณะของการจัดฝึกอบรมอย่างนี้ก็แค่เพียงกลุ่มทุนเท่านั้น

1.2 การบริการที่สร้างผลกำไร (Profit Generating) การให้บริการวิชาการประเภทนี้เป็นการทำกำไร (Profit) การสร้างรายได้ (Generate Income) ก็มีหลากหลายรูปแบบซึ่งจะได้นำเสนอในลำดับต่อไป

2. รูปแบบของการให้บริการวิชาการ

รูปแบบของการให้บริการวิชาการของสถาบันการศึกษาต่าง ๆ นั้น มีหลายรูปแบบ แต่รูปแบบหนึ่งซึ่งถือว่าเป็นรูปแบบที่เรียกว่าไม่ต้องลงทุนอะไรมาก เพียงแต่เราสามารถรวมกลุ่มของอาจารย์ นักวิจัย นักวิชาการที่มีประสบการณ์ มีความรู้ สามารถที่จะให้คำปรึกษาได้ดังนี้

2.1 การให้คำปรึกษา (Consultancy)

เป็นประเภทผู้ร่วมงานวิจัย (Research Partner) หรือจะเป็นบริษัทเอกชนที่ทำหน้าที่ในการรับจ้างทำวิจัยต่าง ๆ คงทราบว่าการให้คำปรึกษา (Consultancy) นี้เป็นวิธีหนึ่งที่บริษัทต่างประเทศที่อยู่ในมหาวิทยาลัยต่าง ๆ เน้นเป็นอย่างมาก และเป็นเรื่องที่ทำให้ได้ง่ายเพราะไม่ต้องลงทุนมาก เพียงแต่เราต้องรู้และมีฐานข้อมูลว่ามีใครบ้างในสาขาต่าง ๆ ในสถาบันเหล่านั้น

2.2 โครงการพัฒนาวิชาการในรูปแบบต่าง ๆ

2.2.1 การจัดฝึกอบรม การฝึกอบรมทำกันเกือบจะทุกสถาบัน มีหลายรูปแบบ ตั้งแต่การฝึกอบรมประเภทต่าง ๆ ไปจนถึงการฝึกอบรมที่ทำเป็นแบบ Package Training Program หรือ Tailor-made Training Program คือ เป็นการจัดฝึกอบรมที่มีการวางแผนร่วมกับผู้ที่รับการฝึกอบรม

2.2.2 การสัมมนาหรือการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เป็นอีกแนวทางหนึ่งที่จะจัดทำกัน

2.2.3 การจัดกิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยีรูปแบบต่าง ๆ แต่ละสถาบันมีรูปแบบและแนวทางในการจัดกิจกรรมแตกต่างกันออกไปแล้วแต่ความถนัดหรือความชำนาญ

2.2.4 สถานีวิจัย ในหลาย ๆ สถาบันมีสถานีวิจัยเป็นของตัวเอง ถือได้ว่าเป็นการให้บริการวิชาการอีกอย่างหนึ่ง ซึ่งนับว่าเป็นหน่วยงานที่สามารถสร้างรายได้ (Generate Income) ได้เหมือนกันด้วย เช่น การให้เช่าช่วงเวลา

2.2.5 โรงพิมพ์และสำนักพิมพ์ ก็เป็นอีกรูปแบบหนึ่ง

2.2.6 ศูนย์บริการต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นศูนย์บริการทดสอบทางด้านเทคโนโลยีด้านวิศวกรรม ทางด้านวิเคราะห์ต่าง ๆ รวมไปถึง Central Lab ต่าง ๆ เป็นงานบริการวิชาการอย่างหนึ่ง

2.2.7 อื่น ๆ อีกมากมาย

2.3 การจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่อง

กิจกรรมการศึกษาต่อเนื่อง เป็นการให้บริการวิชาการที่สามารถสร้างรายได้ อย่างเป็นกอบเป็นกำให้กับหลาย ๆ สถาบันอยู่ในขณะนี้ เช่น

2.3.1 การจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่องแบบสหสาขาวิชา (Multidisciplinary)

2.3.2 การฝึกอบรมขนาดใหญ่

2.3.3 โครงการศึกษาที่ได้รับปริญญาและไม่ได้รับปริญญา โครงการต่าง ๆ ที่มีการจัดอยู่ทั่วไป ที่เป็นโครงการที่ให้ประกาศนียบัตร ปริญญาบัตร ดังที่ได้ทราบกันคืออยู่แล้ว เช่น โครงการ Executive MBA โครงการ Mini MBA ต่าง ๆ เหล่านี้ล้วนแล้วแต่เป็นกิจกรรมการให้บริการวิชาการที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาต่อเนื่อง ซึ่งมีช่องทางอีกมากที่สถาบันแต่ละสถาบันสามารถหารายได้จากการจัดกิจกรรมดังกล่าวนี้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสถาบันการศึกษาที่อยู่ตามภูมิภาคต่าง ๆ ท่านก็สามารถจะวิเคราะห์ได้ว่ากลุ่มเป้าหมายหรือกลุ่มลูกค้าของท่านน่าเป็นกลุ่มใด ก็จัดโปรแกรม/หลักสูตร ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

บทบาทของมหาวิทยาลัยในการให้บริการวิชาการ

มหาวิทยาลัยมีเป้าหมายในการให้การศึกษา คือ ให้ความรู้ แต่การให้ความรู้นี้มิได้หมายถึงการให้ความรู้เพื่อรับปริญญา แล้วถือว่าหมดหน้าที่ หากมหาวิทยาลัยเป็นแหล่งวิชาการที่แท้จริงก็ต้องถือว่า การให้บริการวิชาการแก่สังคมเป็นภารกิจสำคัญประการหนึ่งด้วย

บทบาทของมหาวิทยาลัยในการให้บริการทางวิชาการ อาจจำแนกได้ 7 ประเภท ตามแนวความคิดของสุชาติ ชินะจิตร (2540 : 271 - 273) ดังนี้

1. การให้บริการวิชาการเพื่อให้ความรู้ด้วยการฝึกอบรม

1.1 การศึกษาต่อเนื่อง เป็นการให้การศึกษาหลังจากจบการศึกษา เป็นการเพิ่มเติมความรู้ในสาขาที่เรียนมาและประกอบอาชีพอยู่ แต่ต้องการความทันสมัย ความก้าวหน้าในวิทยาการ

1.2 การศึกษาตลอดชีวิต (Long - Life Education) เป็นการศึกษาที่ต้องทำไปตลอดชีวิต เพื่อพัฒนาคนให้รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสรรพความรู้

1.3 การศึกษาใหม่ (Re - Education) เป็นการศึกษาในสาขาวิชาที่ต่างจากที่เรียนมา เพราะการเปลี่ยนแปลงของโลกและของวิชาการ ทำให้มีความจำเป็นที่ต้องติดตามหาความรู้เพิ่มเติม เช่น วิศวกรเรียนศาสตร์ทางการบริหาร เป็นต้น

1.4 การให้การศึกษาอันเป็นประโยชน์แก่สังคมทั่วไป เป็นการให้ความรู้แก่ผู้ที่ต้องการใช้ ซึ่งมีระดับและความต้องการในลักษณะต่าง ๆ กัน

2. การให้บริการทางวิชาชีพ

การประกอบวิชาชีพที่เป็นบริการให้แก่สังคม เช่น การบริการทางการแพทย์ ทันตแพทย์ สัตวแพทย์ ในโรงพยาบาล การบริการของสถานปฏิบัติการ เกษตรชุมชน หรือโฮสเทล ที่เป็นที่ฝึกงานนิสิตพร้อม ๆ กับการให้บริการจำหน่ายยาโดยมีเภสัชกรให้คำแนะนำ

การให้บริการวิเคราะห์ทดสอบจัดว่าเป็นบริการทางวิชาชีพอีกลักษณะหนึ่ง มหาวิทยาลัยมีเครื่องมือ อุปกรณ์ที่ใช้ในการเรียนการสอนและการวิจัย ซึ่งสามารถให้บริการวิเคราะห์ทดสอบตัวอย่าง เช่น ที่ห้องปฏิบัติการในคณะหรือศูนย์เครื่องมือส่วนกลาง บริการในลักษณะนี้ช่วยให้มีรายได้กลับคืนมาบำรุงรักษาเครื่องมือ ทำให้มีการใช้อุปกรณ์เครื่องมืออย่างคุ้มค่ามากขึ้น ขณะเดียวกันบุคลากรด้านวิชาการก็ได้ประสบการณ์จากการรับงานที่อาจเป็นหัวข้อสำหรับวิจัยต่อไปด้วย

3. การให้บริการเพื่อรับรองคุณภาพ

การวิเคราะห์ทดสอบส่วนหนึ่งเป็นการให้ข้อมูลเกี่ยวกับตัวอย่าง อีกส่วนหนึ่งอาจทำเพื่อการรับรองคุณภาพของสินค้าบางอย่าง มีห้องปฏิบัติการที่ได้รับการรับรองจากหน่วยราชการ เพื่อออกหนังสือสำคัญ เช่น การรับเป็นห้องปฏิบัติการเพื่อรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรมของสินค้าบางชนิด

นอกจากการบริการเพื่อการรับรองคุณภาพของสินค้าแล้ว ยังมีการบริการเพื่อการรับรองความรู้ สำนักทดสอบจะเป็นกลไกของการจัดทดสอบความรู้ที่มีความต้องการสูง เช่น ความรู้ภาษาอังกฤษระดับต่าง ๆ ความรู้ทางคอมพิวเตอร์ ประกาศนียบัตรที่ออกโดยสำนักทดสอบของสถาบันที่เป็นที่เชื่อถือ จะสามารถนำไปใช้เพื่อการสมัครงานได้เป็นอย่างดี

4. การให้บริการห้องปฏิบัติการ

ในมหาวิทยาลัยจะมีห้องปฏิบัติการที่ใช้เพื่อการเรียนการสอนและการวิจัยอยู่หลายด้านตามสาขาต่าง ๆ ห้องปฏิบัติการเหล่านี้มีเครื่องมือและอุปกรณ์พร้อมเพื่อการใช้งาน หากจะใช้ให้เต็มประสิทธิภาพ อาจนำมาจัดบริการเพื่อการใช้เป็นช่วงเวลาได้

5. การให้บริการที่ปรึกษา

บุคลากรในสาขาวิชาชีพ เช่น วิศวกรรม สถาปัตย์ บริหารธุรกิจ ฯลฯ สามารถใช้ความรู้ความสามารถในการให้บริการในลักษณะที่ปรึกษา จัดทำโครงการเพื่อการศึกษาและแก้ปัญหา ซึ่งจะเป็นประสบการณ์ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการเรียนการสอนและการวิจัยได้ เพราะจากบริการนี้จะทำให้เกิดกรณีตัวอย่าง เพื่อการศึกษาหรือหัวข้อวิจัยเพื่อการศึกษาในเชิงลึกต่อไป

6. การให้บริการศึกษาวิจัยวางระบบ

บริการลักษณะนี้จะคล้ายกับข้อ 5 แต่จะทำการครบวงจรถึงขั้นที่นำไปปฏิบัติได้ เช่น การวางระบบสารสนเทศ ระบบบริหาร ระบบบัญชี เป็นต้น

7. การให้บริการพัฒนาทั้งระบบเบ็ดเสร็จ

นอกจากจะให้บริการแบบครบวงจร ตั้งแต่การวินิจฉัยปัญหาจนถึงขั้นปฏิบัติ คือ การวางระบบให้แล้ว อาจรวมถึงการพัฒนาบุคลากรไปด้วย

สรุปว่า มหาวิทยาลัยควรมีบทบาทในการให้บริการทางวิชาการแก่สังคมเป็นเป้าหมายสำคัญ โดยการจัดกิจกรรมที่พัฒนาสภาพของสังคม มุ่งอำนวยความสะดวกในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และป้องกันแก้ไขปัญหาดังกล่าวต่าง ๆ ที่จะมาโดยกำหนดนโยบายที่ชัดเจนและรูปแบบของการบริการทางวิชาการในรูปแบบใหม่ ๆ ที่ตอบสนองจุดประสงค์และกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ โดยคำนึงถึงประโยชน์ต่อสังคมเป็นสำคัญ และการดำเนินการทางวิชาการแก่สังคม ควรร่วมมือกับเอกชน โดยการปรับปรุงแผนและโครงสร้าง ให้งานบริการทางวิชาการแก่สังคมของสถาบันอุดมศึกษามีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ความจำเป็นในการให้บริการวิชาการแก่สังคม

จากรายงานการสัมมนาเรื่อง มหาวิทยาลัยรามคำแหง : ทิศทางของการให้บริการทางวิชาการ แก่ชุมชน ณ สำนักงานสภาอาจารย์มหาวิทยาลัยรามคำแหงและโรงแรมซีวี พัทยา ชลบุรี ระหว่าง วันที่ 12 - 14 มิถุนายน 2530 เอกสารสรุปการสัมมนาของสภาอาจารย์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง (2530 : 17) ได้สรุปถึงความจำเป็นที่มหาวิทยาลัยต้องให้การบริการทางวิชาการแก่สังคมดังนี้

1. มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งสำคัญเร่งด่วน ในการผลิตและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ให้มีคุณภาพ จึงควรส่งเสริมให้นำความรู้ไปเผยแพร่ประชาชน หน่วยราชการและเอกชน ในลักษณะ การศึกษาต่อเนื่องให้สามารถปรับตัวให้ทันกับความเจริญก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

2. มหาวิทยาลัยควรปรับปรุงระบบการศึกษาอบรม ไปสู่ทิศทางที่อำนวยการประโยชน์ใน ด้านพัฒนาองค์กร พัฒนากลุการ และเสริมสร้างหลักสูตรเพื่อสนองความต้องการของประชาชน ในการพัฒนาอาชีพและพัฒนาชาติสืบไป

สรุปว่าความจำเป็นที่สถาบันอุดมศึกษาต้องให้บริการทางวิชาการแก่สังคมเพื่อต้องการ ให้อาจารย์ นักศึกษา ได้มีประสบการณ์ และนำสิ่งที่ได้ศึกษาในห้องเรียนไปประยุกต์ใช้ ให้ สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และความก้าวหน้าทางวัฒนธรรม สามารถตอบสนองความต้องการทางการศึกษาต่อเนื่องของบุคคลในชาติ เพื่อเสริมสร้างพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์ให้มีคุณภาพสูงขึ้น

แนวทางการให้บริการวิชาการแก่สังคม

แนวทางการให้บริการวิชาการแก่สังคม นักวิชาการได้ให้ทัศนะแตกต่างกันดังต่อไปนี้

ทรงศักดิ์ ศรีกาพลินธุ์, นิมนวล ศรีจาด และราตรี นนทศักดิ์ (2541 : 10) ได้สรุป แนวทางการให้บริการวิชาการแก่สังคมในอุดมคติ ควรพิจารณาดังนี้

1. ยึดหลักการเพิ่มขีดความสามารถของคนไทยในสังคมโลก โดยแสวงหาความพอดี ระหว่างความเป็นไทยกับความเป็นคนในสังคมโลก ซึ่งต้องคำนึงถึงการสร้างองค์ความรู้ใหม่ที่ ผสมผสานกับองค์ความรู้ของท้องถิ่น หรือองค์ความรู้ดั้งเดิม โดยไม่ขัดกับหลักความเป็นอยู่ที่พอดี กับธรรมชาติ และรู้อย่างเท่ากัน มีสติ

2. ให้บริการวิชาการที่มุ่งเน้นให้คนพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงบริบททาง สังคมเป็นหลัก ไม่ว่าจะเป็นสังคมเมืองที่เริ่มขาดการยึดเหนี่ยว การพึ่งพากันและกันของคนใน สังคม ทำอย่างไรจะให้บริการวิชาการแก่สังคมที่มีลักษณะต่างคนต่างอยู่ จะสร้างความเข้มแข็งให้ กับชุมชนเมืองได้อย่างไร พร้อมกระตุ้นให้คนในสังคมเมืองใหญ่ ๆ ร่วมมือร่วมใจ พึ่งพากันตาม

ลักษณะดั้งเดิมของสังคมไทยได้ เพื่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีครอบครัวที่มั่นคง มีงานทำ มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน และมีพัฒนาการที่ไม่ทำลายธรรมชาติแวดล้อม

3. ให้บริการวิชาการที่ส่งเสริมเสถียรภาพทางเศรษฐกิจของครอบครัว/บุคคล โดยพิจารณาตามความต้องการของบุคคลในท้องถิ่น ให้สามารถดำรงชีวิตอยู่ได้ตามอัตภาพ โดยการสร้างงาน พัฒนาและส่งเสริมทักษะกำลังแรงงานของประเทศ ให้ตอบสนองความต้องการแรงงานของตลาดเทคโนโลยีสมัยใหม่ ที่มีการขยายตัวตลอดเวลา ส่งเสริมชุมชนให้มีการยกระดับงานฝีมือ ให้ความรู้ด้านกลไกการตลาด การแข่งขันในภาวะตลาดการค้า เศรษฐกิจเสรี การเรียนรู้ที่จะรู้เขารู้เรา เพื่อปรับตัวเองได้อย่างเหมาะสม

4. ให้บริการวิชาการที่มุ่งเน้นการส่งเสริมคุณภาพ การบริโภค อุปโภค ที่ถูกสุขลักษณะ การดูแลตนเอง การปรับปรุงที่อยู่อาศัยให้ถูกสุขลักษณะ รู้จักความสำคัญของสุขภาพ ความปลอดภัย และความสะอาดของสภาวะแวดล้อมที่เป็นปัจจัยพื้นฐานนำไปสู่ความมั่นคงของชีวิตและการทำงาน

5. การบริการวิชาการที่มุ่งเน้นการเรียนรู้ เพื่อบริหารทรัพยากรสิ่งแวดล้อม การฟื้นฟูสภาวะแวดล้อม การมุ่งสร้างความรับผิดชอบภายใต้สิทธิและหน้าที่ “ผู้ก่อมลพิษ ต้องเป็นผู้จ่าย” การสร้างจิตสำนึก เห็นคุณค่า ลดการใช้ นำกลับมาใช้ใหม่ การใช้หมุนเวียน การมีส่วนร่วมของชุมชน และบุคคลต่อสภาวะแวดล้อม ซึ่งส่งผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชนโดยรวม

6. การบริการวิชาการที่มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบประเทศภายใต้ระบอบการปกครองแบบประชาธิปไตยที่มีพระมหากษัตริย์เป็นศูนย์รวมจิตใจของคนไทยด้วยความเชื่อที่ว่า การมีส่วนร่วมของชุมชน จะเป็นจุดเริ่มต้นของการกระจายอำนาจ/หน้าที่/ความรับผิดชอบไปสู่ทุกจุดได้อย่างทั่วถึง มหาวิทยาลัยจะมีบทบาทในเรื่องการเมือง การปกครองอย่างไร ในภาวะความเหลื่อมล้ำของประชาชนทั้งในด้านฐานะ ความรู้ ฯลฯ ทำอย่างไรจะให้การใช้รัฐธรรมนูญฉบับใหม่เกิดผลสัมฤทธิ์

7. การบริการวิชาการที่ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างรู้เท่าทัน การสื่อสารที่รวดเร็วทำให้เกิดมีการทะลักของข้อมูลข่าวสาร สังคมจะขาดเอกราชเชิงวัฒนธรรมและความคิด ผู้บริโภคข้อมูลจึงต้องรู้เท่าทันและมีสติ และเป็นเรื่องที่พึงสังวรในสังคมไทย มหาวิทยาลัยจะเป็นผู้ชี้นำในบทบาทนี้ได้อย่างไร เป็นคำถามที่นักวิชาการต้องหาทางตอบ และมีส่วนร่วมเพื่อแก้ไขปัญหาการบริโภคข้อมูลที่ท่วมท้น ไร้ทิศทางของสังคมยุคปัจจุบัน

รูปแบบของการให้บริการวิชาการแก่สังคมของสถาบันอุดมศึกษาของรัฐและเอกชน

สุชาติ ชินะจิตร (2540 : 274 - 277) ได้เสนอรูปแบบของการให้บริการวิชาการแก่สังคมที่สถาบันอุดมศึกษาจัดทำอยู่มีหลายแบบด้วยกัน ได้แก่

1. การฝึกอบรม

การจัดฝึกอบรมอาจเป็นการอบรมระยะสั้นหรือระยะยาว หรืออาจจัดแบบทางไกลควบคู่กับการเข้าในโปรแกรม Residential การฝึกอบรมเป็นกิจกรรมบริการทางวิชาการที่เป็นที่นิยมและเหมาะสมกับลักษณะงานหรือการสอนของอาจารย์อยู่แล้ว สิ่งสำคัญคือการออกแบบหลักสูตรหรือโปรแกรมต้องคำนึงถึงระดับความรู้ กลุ่มเป้าหมาย วัตถุประสงค์ และรูปแบบการถ่ายทอดความรู้

การจัดฝึกอบรมที่ใช้เวลาหลายวัน จำเป็นต้องทำในวันหยุดหรือหลังเวลาทำงาน เพื่อให้คนที่สนใจสามารถมาเรียนได้โดยไม่เสียเวลาทำงาน การอบรมภาษาต่างประเทศที่คณะอักษรศาสตร์จัดอยู่ก็ทำในลักษณะนี้ และมีหลายระดับความรู้ สามารถเรียนต่อกันได้ บางหลักสูตรจัดเป็นชุดเพื่อให้มาเรียนแล้วเก็บสะสมจนครบระดับที่จะออกประกาศนียบัตรได้ ผู้เรียนสามารถเลือกชุดการเรียนตามความสนใจ หลักสูตรสำหรับผู้บริหารมักเป็นที่นิยมมากไม่ว่าจะเป็นหลักสูตรนักบริหารจัดการของคณะแพทยศาสตร์ หลักสูตรการจัดการด้านการตลาดสมัยใหม่ ของคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี หลักสูตรการบริหารงานก่อสร้างของโครงการการศึกษาต่อเนื่อง หลักสูตรกลยุทธ์การบริหารธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ล้วนแต่มีความต้องการสูงมาก จุดประสงค์หนึ่งของผู้เข้ารับการอบรมคือการเข้าสู่แวดวงวิชาชีพเดียวกัน เพื่อการติดต่อประสานประโยชน์กันในอนาคต รวมทั้งการเข้ามาสัมผัสบรรยากาศวิชาการและการได้มีส่วนเกี่ยวข้องกับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยด้วย

2. การจัดฝึกอบรมโดยกิจกรรมเสริมประสบการณ์ (Residential Program)

การจัดฝึกอบรมได้แก่รูปแบบออกไปมากกว่าการฟังการบรรยายแต่เพียงอย่างเดียว การอบรมบางรายการได้จัดกิจกรรมเสริมประสบการณ์เข้าไปด้วย เช่น การไปชมโรงงาน หรือแม้แต่การไปดูงานต่างประเทศ ตัวอย่างของการฝึกอบรมแบบนำกิจกรรมเสริมประสบการณ์ (Residential Program) คือ หลักสูตร Perspectives on Thailand สำหรับชาวต่างชาติ เพื่อให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับด้านต่าง ๆ ของประเทศไทย การได้มาอยู่ในถิ่นที่กำลังเรียนรู้ย่อมทำให้เกิดความเข้าใจได้ง่ายขึ้นจากภาพจริง สถานการณ์จริง เช่น การเรียนเรื่องศิลปวัฒนธรรมจะไม่มีคามหมายเลย หากไม่ได้เห็นและอยู่ในสังคมนั้น ๆ การอบรมแบบกิจกรรมเสริมประสบการณ์ (Residential Program) นี้ยังไม่แพร่หลายนัก การอบรมบางรายการอาจทำควบคู่ไปกับการสอนทางไกลได้ นอกจากการนำผู้รับการอบรมเข้ามาแล้ว ก็อาจใช้รูปแบบบริหารที่กลุ่มวิทยาดินสายออกไปยังผู้รับการอบรมก็ได้ วิธีนี้จะเหมาะสมมากสำหรับ หลักสูตรที่มีการศึกษา

เฉพาะที่เป็นเรื่องของท้องถิ่นนั้น วิทยาลัยการสาธิตสุขได้ร่วมมือกับสถาบันพัฒนากำลังคนด้าน
 สาธารณสุข กระทรวงสาธารณสุข และสถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข จัดการพัฒนารูปแบบการ
 ศึกษาต่อเนื่องระดับปริญญาโทสำหรับเจ้าหน้าที่สาธารณสุขระดับจังหวัดและอำเภอ ลักษณะการ
 ศึกษาในระบบนี้ เป็นการเรียนการสอนในสถานที่ปฏิบัติงานเป็นหลัก มีการเรียนในสถาบันเป็น
 ครั้งคราว ทั้งนี้หลักสูตรจะมุ่งให้ผู้สำเร็จการศึกษามีความรู้ความสามารถสอดคล้องกับงานที่ปฏิบัติ
 และปัญหาสาธารณสุขอย่างต่อเนื่องนี้ทำให้เจ้าหน้าที่ในภูมิภาคมีศักยภาพในการเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ
 ในระดับท้องถิ่นที่มีความรู้ความสามารถทันต่อเหตุการณ์ เป็นการเปิดโอกาสให้เจ้าหน้าที่ทุก
 ประเภทและทุกระดับได้มีการพัฒนาโดยไม่จำเป็นต้องมาเรียนเต็มเวลา

3. สื่อและสิ่งพิมพ์

บริการวิชาการโดยผ่านสื่อและสิ่งพิมพ์ จะเป็นการให้ความรู้ไปยังสังคมในวงกว้าง
 สถานีวิทยุจุฬาฯ เป็นเครื่องมือในการให้บริการทางวิชาการสู่มวลชน เป็นการเผยแพร่ข่าวสาร
 ส่งเสริมวิชาการและความรู้ทั่วไป การให้การศึกษาค้นคว้าได้อาศัยสถานีวิทยุจุฬาฯ ในการเผยแพร่
 อย่างกว้างขวาง เช่น การสอนภาษาและความรู้ในศาสตร์ต่าง ๆ ในช่วงวิกฤตการณ์ทางการเมืองใน
 เดือนพฤษภาคม 2535 สถานีวิทยุจุฬาฯ ได้แสดงบทบาทเด่นชัดมากขึ้นในการเป็นสื่อมวลชนทาง
 การศึกษาระหว่างที่ข่าวสารถูกปิดกั้น สถานีได้ทำหน้าที่เสนอข่าวตามความเป็นจริง และเป็นสื่อใน
 การชี้นำสังคมด้วยการวางตัวเป็นกลางและเสนอข้อคิดเชิงสร้างสรรค์

บริการวิชาการด้วยสื่อทางโทรทัศน์มักจะเป็นรายการชุดที่ออกอากาศติดต่อกันเป็น
 ประจำในระยะเวลาหนึ่ง รายการที่ทำให้ประชาชนได้รับความรู้จากสื่อโทรทัศน์ เช่น สืบสานงาน
 ศิลป เป็นรายการตอนละ 4 นาที จำนวน 104 ตอน ที่เน้นพระเกียรติคุณของสมเด็จพระนางเจ้า
 พระบรมราชินีนาถที่ได้ทรงสนับสนุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย โดยเฉพาะงานด้านหัตถกรรม
 เพื่อเป็นการอนุรักษ์มรดกวัฒนธรรมของชาติ รายการภาษาไทยวันละคำซึ่งมีมาต่อเนื่องตั้งแต่ปี
 2527 และรายการครรลองไทยในปี 2534 เพื่อเป็นการเฉลิมฉลองในโอกาสที่สมเด็จพระเทพรัตน
 ราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เจริญพระชนมพรรษาครบ 3 รอบ

บริการวิชาการด้วยสื่อวิทยุผ่านระบบโทรคมนาคมของมูลนิธิไทยคมร่วมกับ
 กรมการศึกษานอกโรงเรียน คือ โครงการ “เติมความรู้ มุ่งสู่มหาวิทยาลัย” ที่โครงการการศึกษา
 ต่อเนื่องจัดทำขึ้นเพื่อให้นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย เป็นการช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสทางการศึกษาที่
 อยู่ในภูมิภาคต่างจังหวัดในการเตรียมตัวสอบเข้ามหาวิทยาลัย โดยมีการแนะแนวและเสริมความรู้
 ทางวิชาการ ตลอดจนเรื่องน่ารู้เกี่ยวกับมหาวิทยาลัยต่าง ๆ อันเป็นการเปิดโอกาสให้นักเรียนปรับ
 พื้นฐานความรู้ สร้างความมั่นใจ ลดช่องว่างของความได้เปรียบทางการศึกษาระหว่างนักเรียนใน
 กรุงเทพฯ กับต่างจังหวัด ทำให้มีโอกาสทางการศึกษาในระดับอุดมศึกษามากขึ้น

บริการวิชาการในรูปสิ่งพิมพ์มีทั้งที่เป็นตำราเรียนรายงานการศึกษาวิจัยที่ได้เผยแพร่ ออกไป และในรูปของโครงการพิเศษ เช่น การจัดทำพจนานุกรมรูปภาพ The Oxford Duden Pictorial Thai & English Dictionary โดยศูนย์การแปลคณะอักษรศาสตร์ จัดทำให้กับบริษัท สำนักพิมพ์

4. การให้คำปรึกษาการวิเคราะห์ตัวอย่างและการวิจัยเพื่อแก้ปัญหา

บริการวิชาการในรูปของการให้คำปรึกษาและการวิจัยเพื่อแก้ปัญหามีกลุ่มเป้าหมาย อยู่ที่สังคมธุรกิจอุตสาหกรรมเป็นส่วนใหญ่ หน่วยงานต่าง ๆ ของจุฬาฯ ให้บริการในลักษณะนี้อยู่ มาก นอกจากสำนักบริการวิชาการซึ่งเป็นหน่วยประสานงานกลางแล้ว ยังมีศูนย์บริการเฉพาะทาง อีกหลายแห่ง เช่น ศูนย์บริการทางเทคนิคเพื่ออุตสาหกรรม ซึ่งเน้นการแก้ปัญหาโดยให้คำปรึกษา ทางเทคนิคเพื่อการผลิตและปรับปรุงคุณภาพของสินค้าสำหรับอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาด เล็ก ศูนย์บริการเทคโนโลยีเพื่ออุตสาหกรรมจัดฝึกอบรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่โรงงานผลิต ยาแผนปัจจุบันในประเทศให้มีมาตรฐานดีขึ้น ศูนย์บริการพลาสติกเพื่ออุตสาหกรรมของวิทยาลัย ปิโตรเลียมและปิโตรเคมีตั้งขึ้นเพื่อช่วยเหลือและส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และบุคลากร ของอุตสาหกรรมพลาสติก ศูนย์เทคโนโลยีอนุภาคไทย คณะวิศวกรรมศาสตร์ เป็นแหล่งรวบรวม และแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านเทคโนโลยีอนุภาค บริการวิเคราะห์ทดสอบวิจัยและพัฒนา ตลอดจน ถ่ายทอดเทคโนโลยีให้แก่ภาคการศึกษาและภาคอุตสาหกรรม ศูนย์เครื่องมือวิจัยวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี บริการวิเคราะห์ตัวอย่าง ศูนย์พัฒนาแรงงานและการจัดการ คณะเศรษฐศาสตร์ ศูนย์ วิจัยกฎหมาย คณะนิติศาสตร์เหล่านี้เป็นหน่วยบริการเฉพาะทางที่เกิดขึ้น

5. นิทรรศการและการแสดง

บริการวิชาการในรูปแบบของนิทรรศการเป็นการเผยแพร่ออกสู่มวลชนให้ผู้สนใจ ได้รับความรู้ บริการในรูปแบบนี้ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเคยจัดขึ้นทั้งการเผยแพร่ภายในประเทศ และต่างประเทศ นิทรรศการที่จัดขึ้นเป็นประจำและได้รับความนิยมมาก เช่น นิทรรศการถ่ายภาพ และการพิมพ์ นิทรรศการ Chula High Tech ซึ่งนำเอาเทคโนโลยีก้าวหน้าจากต่างประเทศมาให้ชม พร้อมกับการแสดงผลงานสิ่งประดิษฐ์ของบุคลากรจุฬาฯ นิทรรศการจุฬาฯ วิชาการ ซึ่งมุ่งเน้นที่ กลุ่มนักเรียนและประชาชนทั่วไปอีกรูปแบบหนึ่งของนิทรรศการ คือ การจัดแสดงประจำ ณ ห้อง แสดงนิทรรศการ ซึ่งคนทั่วไปสามารถเข้าชมได้ พิพิธภัณฑ์เพื่อการศึกษาที่มีอยู่หลายแห่ง เช่น พิพิธภัณฑ์ธรรมชาติวิทยา พิพิธภัณฑ์ทางการแพทย์ ด้านศิลปะก็มีหอศิลป์วิทยานิทรรศน์ มีลักษณะ เป็น Art Gallery เพื่อเผยแพร่งานศิลปะและวัฒนธรรม นิทรรศการสัญจรเป็นอีกรูปแบบหนึ่งที่จะ ทำให้บริการออกไปได้กว้างขวางขึ้น ดังเช่นที่จุฬาฯ เคยจัดทำนิทรรศการสัญจรเรื่อง ลายสีไทย ที่โรงเรียนในภูมิภาคขอยืมไปจัดแสดงได้

การแสดงต่าง ๆ เช่น ละคร ดนตรี ที่จัดขึ้นเพื่อประชาชนก็นับว่าเป็นบริการวิชาการอีกรูปหนึ่ง

6. รูปแบบในอนาคต

ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสื่อสาร ทำให้รูปแบบของการให้การศึกษา รวมทั้งบริการวิชาการที่ให้ความรู้แก่สังคมเปลี่ยนไป เนื่องจากเทคโนโลยีสื่อสารทำให้ไม่มีข้อจำกัดเรื่องเวลาและสถานที่ ไม่มีเส้นแบ่งระหว่างประเทศ การให้ความรู้ผ่านสื่อทางไกล สามารถไปถึงที่ห่างไกลออกไปได้ ทำให้ผู้เรียนในที่ต่าง ๆ สามารถเรียนพร้อมกันได้หลายห้อง หลายแห่ง หรือแม้แต่หลายประเทศ การอบรมพนักงานบริษัทและโรงงานโดยใช้วิธีสอนทางไกลทำให้พนักงานไม่จำเป็นต้องเดินทางมาเรียนที่สถาบันของผู้สอน ทำให้ไม่เสียเวลาหรือขาดงาน อุปกรณ์ที่จำเป็นทางด้านผู้สอน คือ ห้องเรียนต้นทางหรือห้องส่งที่มีวงจรเชื่อมโยงติดตั้งกล้องจอโทรทัศน์ โทรศัพท์ คอมพิวเตอร์ ที่สามารถส่งสัญญาณไปยังปลายทางโดยผ่านสัญญาณดาวเทียมหรือผ่านสายใยแก้วทางด้านห้องเรียนปลายทางหรือสถานีรับจะรับสัญญาณที่มีทั้งภาพและเสียง การถามกลับจะช่วยสร้างบรรยากาศของห้องเรียนได้ถ้าทั้ง 2 ฝ่ายเห็นภาพของกันและกัน หรืออาจถามกลับทางโทรศัพท์ซึ่งราคาถูกกว่า ส่วนคอมพิวเตอร์ก็ใช้เพื่อการโต้ตอบด้วยโปรแกรมยี่ห้อเล็กทรอนิกส์อีกทางหนึ่ง

ทรงศักดิ์ ศรีภาพสินธุ์, นิมนวล ศรีจาด และชาติร์ นนทศักดิ์ (2541 : 2 - 6) ได้กล่าวถึงรูปแบบการให้บริการทางวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัยขอนแก่น และมหาวิทยาลัยมหาสารคามดังนี้

มหาวิทยาลัยขอนแก่น เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่จัดการศึกษาอย่างเต็มรูปแบบแห่งแรกในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เป็นศูนย์รวมความคิด สติปัญญาของสังคม ยึดมั่นในความเป็นเลิศทางวิชาการ พันธกิจสำคัญของมหาวิทยาลัยขอนแก่นครอบคลุม การบุกเบิก การแสวงหา และการถ่ายทอดวิทยาการในด้านต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ด้วยการวิเคราะห์วิจัยอย่างรอบคอบ เพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้น มีชีวิตที่สมบูรณ์ โดยคำนึงถึงการประยุกต์ความคิดใหม่ ๆ ให้ผสมผสานกับภูมิปัญญาอีสาน เพื่อเอื้ออำนวยให้สามารถเผชิญสภาวะวิกฤต และพัฒนาไปได้อย่างต่อเนื่องให้มีความเป็นอยู่ทางด้านวัตถุ และจิตใจดียิ่งขึ้น ด้วยความสมคูลย์และยั่งยืน

มหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้จัดการให้บริการทางวิชาการแก่สังคมเป็นภารกิจหลักประการหนึ่งของมหาวิทยาลัย รูปแบบการให้บริการวิชาการได้จัดเป็นในรูปแบบของการอบรม สัมมนา รับเชิญเป็นวิทยากร การจัดนิทรรศการทางวิชาการ การจัดทำแผ่นพับ วารสารทางวิชาการ การให้บริการวิชาการทางสังคมทางวิทยุและโทรทัศน์ ตลอดจนการให้บริการรักษาพยาบาลของโรงพยาบาลสัตว์ของคณะสัตวแพทยศาสตร์ งานบริการวิชาการเหล่านี้เป็นการเพิ่มขีดความสามารถให้แก่บุคลากรทั้งหน่วยงานของภาครัฐ เอกชน และประชาชนในแถบภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มีปณิธานที่จะแสวงหาความเป็นเลิศทางวิชาการ โดยศึกษาภูมิปัญญาท้องถิ่นผสมกับวิชาการที่เป็นสากล ให้เกิดความงอกงามทางสติปัญญา สามารถพัฒนาตนเองให้เทียบพร้อมด้วยวิชาการ จริยธรรม และคุณธรรม โดยมุ่งสู่การเป็นผู้ชี้นำทิศทางเพื่อสืบทอดเจตนารมณ์ที่ดีของสังคม บทบาทของมหาวิทยาลัยจึงเน้นการริเริ่มสร้างสรรค์ และการทำงานร่วมกัน เพื่อสร้างมหาวิทยาลัยให้เป็นประชาคมทางวิชาการอย่างแท้จริง ดังนั้นมหาวิทยาลัยจึงมีรูปแบบและหน่วยงานการให้บริการทางวิชาการของมหาวิทยาลัย ดังนี้

1. สำนักงานวิทยบริการ เป็นแหล่งสารสนเทศในการศึกษาค้นคว้าวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอน เช่นเดียวกับห้องสมุดทั่ว ๆ ไป ซึ่งได้ร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายห้องสมุดมหาวิทยาลัยส่วนภูมิภาคทั่วประเทศ

2. สถาบันวิจัยศิลปและวัฒนธรรมอีสาน เป็นหน่วยงานที่ทำการศึกษาวิจัย และสนับสนุนการค้นคว้าเกี่ยวกับความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนเป็นศูนย์กลางการศึกษาค้นคว้า เผยแพร่การอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาชาวบ้าน ตลอดจนแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมกับต่างประเทศ งานบริการวิชาการที่ดำเนินการนอกเหนือจากการเป็นแหล่งเก็บข้อมูลวัตถุโบราณ และสะสมรวบรวมผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

3. สถาบันวิจัยวลัยรุกขเวช เริ่มต้นจากการจัดทำโครงการสวนพฤกษชาติ และศูนย์สนเทศพันธุ์ไม้อีสาน ในปี พ.ศ. 2532 โดยมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ร่วมดำเนินการกับจังหวัดมหาสารคามเพื่ออนุรักษ์และขยายพันธุ์ไม้พื้นเมือง ตลอดจนเผยแพร่การอนุรักษ์ธรรมชาติแก่เยาวชนและประชาชนด้วย ต่อมาภายหลังสวนพฤกษชาติและศูนย์สนเทศพันธุ์ไม้อีสาน ได้รับพระกรุณาจากสมเด็จพระเจ้าลูกยาเธอเจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ ทรงพระราชทานนามสวนแห่งนี้ว่า “สวนวลัยรุกขเวช” ซึ่งต่อมาภายหลังได้จัดตั้งเป็น “สถาบันวิจัยวลัยรุกขเวช” ในปี พ.ศ. 2535

หน้าที่ในส่วนบริการวิชาการแก่สังคม สถาบันวิจัยฯ ได้ทำการเผยแพร่และถ่ายทอดเทคโนโลยี และนวัตกรรมโดยจัดฝึกอบรม จัดสัมมนาแก่เยาวชน นักศึกษาและประชาชน เพื่อการอนุรักษ์ การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยไม่ละเลยภูมิปัญญาท้องถิ่น จัดเก็บรวบรวมพันธุ์พืชต่าง ๆ ทั้งในรูปมีชีวิตเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ อบแห้ง และการเพาะกล้า

4. ศูนย์ข้อมูลการเมืองท้องถิ่น คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ จัดตั้งศูนย์ฯ เพื่อให้เกิดความเข้าใจและสร้างความเข้มแข็งในระบบประชาธิปไตยของชุมชนในท้องถิ่น งานบริการวิชาการที่นอกเหนือจากการเข้าไปให้ความรู้เกี่ยวกับรัฐธรรมนูญใหม่ สิทธิและหน้าที่ต่าง ๆ ยังได้จัดโครงการรณรงค์เพื่อการปฏิรูปการเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์ และจังหวัดร้อยเอ็ดด้วย เป็นต้น

5. สถานีวิทยุกระจายเสียงเอฟเอ็ม ทำหน้าที่เผยแพร่ข่าวสารส่งเสริมประชาธิปไตย ศิลปวัฒนธรรม การให้บริการความรู้แก่ประชาชนทั่วไปในจังหวัดมหาสารคาม ร้อยเอ็ด กาฬสินธุ์ ขอนแก่น ยโสธร มุกดาหาร และสกลนคร เป็นต้น

6. ศูนย์การเรียนรู้ทางไกลระบบวิทยุทัศน์สองทาง เป็นโครงการที่มุ่งกระจายโอกาสทางการศึกษา เพื่อพัฒนาคุณภาพมนุษย์ตามแนวทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 8 โดยเชื่อมต่อข่ายระหว่างกรุงเทพฯ - มุกดาหาร - นครพนม ขอนแก่น - มหาสารคาม และมหาสารคาม - อุดรธานี ทั้งนี้จะจัดเป็นบริการวิชาการเพื่อพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาด้วย

รูปแบบการบริการวิชาการแก่สังคมของสถาบันอุดมศึกษาเอกชน

จากรายงานการประเมินผล แผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ ฉบับที่ 7 (พ.ศ. 2535 - 2539) ระดับอุดมศึกษา ของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ (2541 : 181 - 182) ได้สรุปถึงรูปแบบการบริการวิชาการของสถาบันอุดมศึกษาเอกชนที่ทำการศึกษ จำนวน 19 แห่ง คือ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ มหาวิทยาลัยศรีปทุม มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ วิทยาลัยคริสเตียน มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น วิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล วิทยาลัยแสงธรรม มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์ วิทยาลัยพยาบาลมิชชัน มหาวิทยาลัยสยาม วิทยาลัยโยนก มหาวิทยาลัยเกริก วิทยาลัยภาคกลาง วิทยาลัยพยาบาลเซนต์หลุยส์ มหาวิทยาลัยศรีโสภณ และมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ พบว่า กลุ่มเป้าหมายที่รับบริการ คือ นิสิตนักศึกษาและประชาชนทั่วไป โดยส่วนใหญ่เป็นการให้บริการในสาขาวิชา สังคมศาสตร์และให้บริการในรูปของการอบรมมากที่สุด มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์นจะให้บริการในรูปของการอบรมมากที่สุด ถึงร้อยละ 61.65 ส่วนมหาวิทยาลัยพายัพจะให้บริการโดยผ่านสิ่งพิมพ์มากที่สุด ถึงร้อยละ 76.68 (เฉพาะปี 2537) นอกจากการบริการวิชาการที่สถาบันอุดมศึกษาเอกชนให้ความร่วมมือกับองค์กรอื่น ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนด้วยการฝึกอบรม สัมมนาทางวิชาการ บรรยาย และเป็นวิทยากร แล้วยังมีโครงการเพื่อเด็กไทยของมหาวิทยาลัยพายัพ และมีการจัด Summer Camp ทางด้านภาษาอังกฤษและคอมพิวเตอร์แก่เยาวชนในภาคฤดูร้อนของวิทยาลัยโยนก ส่วนโครงการธนาคารจำลองของมหาวิทยาลัยสยาม ซึ่งทำร่วมกับธนาคารกรุงเทพ ก็เป็นอีกโครงการหนึ่งให้บริการแก่นักศึกษาและผู้สนใจให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบงานธนาคาร โดยมีวิทยากรจากทั้งสองหน่วยงานมาให้บริการ ฝึกอบรม และปฏิบัติจริง นอกจากนั้นมหาวิทยาลัยยังมีโครงการบริษัทจำลอง ซึ่งจัดร่วมกับสมาคมการธุรกิจแห่งประเทศไทย อีกโครงการหนึ่ง อนึ่ง การให้บริการวิชาชีพแก่ชุมชน ถือว่าเป็นหน้าที่ของสถาบันอุดมศึกษาเอกชนเช่นกัน ดังที่มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ทั้งสองวิทยาเขตได้ใช้สถานที่ของมหาวิทยาลัยเป็นศูนย์อบรมอาชีพของประชาชน

ในวันหยุดประจำอาทิตย์ ซึ่งทำมาตลอดทั้งปีเป็นเวลาอันยาวนาน โดยร่วมมือกับกรุงเทพมหานคร และลูกเสือชาวบ้าน

นโยบายการให้บริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

มหาวิทยาลัยได้จัดทำนโยบายในด้านการบริการวิชาการแก่สังคม คือ ส่งเสริมและพัฒนาการเผยแพร่ความรู้ สารสนเทศ และเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต การงาน สิ่งแวดล้อม ส่งเสริมและพัฒนาการบริการวิชาการให้ประสานสัมพันธ์กับการเรียนการสอนและการวิจัย และส่งเสริมการบริการทางวิชาการที่มีคุณภาพ

ในปีงบประมาณ 2540 มหาวิทยาลัยได้รับจัดสรรงบประมาณสำหรับโครงการบริการวิชาการ จำนวน 6 โครงการ วงเงิน 1,153,500 บาท จากงบประมาณเงินรายได้ 38 โครงการ เช่น โครงการสัมมนาทางวิชาการเนื่องในโอกาสครองราชย์ครบ 50 ปี สถาบันพระมหากษัตริย์กับสังคมไทย โครงการสัมมนานานาชาติ มนุษยศาสตร์ในยุคโลกาภิวัตน์ โครงการสัมมนาเรื่อง การท่องเที่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

นอกจากโครงการดังกล่าวบุคลากรของมหาวิทยาลัยยังทำงานให้บริการในรูปของการรับเป็นกรรมการพิจารณา ตัดสินการประกวดต่าง ๆ รับเป็นวิทยากรบรรยาย การเขียนบทความวิชาการผ่านทางสื่อสารมวลชน ดังนี้

การให้บริการทางวิชาการในรูปแบบของการเป็นวิทยากรปีละประมาณ 250 ครั้ง บริการฝึกอบรมปีละประมาณ 100 โครงการ และการให้ความรู้ทางวิชาการผ่านสื่อสารมวลชน เช่น การเขียนบทความในวารสาร หนังสือพิมพ์ เป็นกรรมการตัดสินการประกวด ได้รับเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิในด้านต่าง ๆ ให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

นอกจากการให้บริการในลักษณะต่าง ๆ แล้ว มหาวิทยาลัยยังมีหน่วยงานที่จัดตั้งเพื่อให้บริการวิชาการแก่หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย หน่วยงานภายนอกและประชาชนโดยทั่วไป ดังนี้

สำนักคอมพิวเตอร์ เป็นหน่วยงานที่จัดตั้งขึ้นเพื่อนำระบบคอมพิวเตอร์มาใช้ประโยชน์ทางด้านการบริหารของมหาวิทยาลัยเป็นสำคัญ ได้แก่ การบริการสารสนเทศเพื่อการบริหารของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (SUPREME) สารสนเทศห้องสมุดอัตโนมัติ และระบบสารสนเทศผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ให้บริการในด้านการเรียนการสอน การฝึกอบรม ได้แก่ การฝึกอบรมในหลักสูตรต่าง ๆ เช่น Microsoft Windows Microsoft PowerPoint EXCEL SPSS สำหรับให้บริการแก่บุคลากร นิสิตของมหาวิทยาลัยและประชาชนทั่วไป

สำนักทดสอบทางการศึกษาและจิตวิทยา เป็นหน่วยงานที่ทำหน้าที่สร้างแบบทดสอบ มาตรฐานการศึกษาและปรับปรุงรูปแบบทดสอบ เพื่อกำหนดมาตรฐานความรู้ในระดับต่าง ๆ เพื่อ วิจัยเกณฑ์สำคัญ ซึ่งเป็นการศึกษาคุณลักษณะในการสร้างแบบทดสอบ เช่น การสร้างเครื่องมือวัด ผลการเรียนรู้วิชาภาษาอังกฤษ อบรมการวิจัยทางการศึกษา ร่วมกับทบวงมหาวิทยาลัย จัดทำข้อสอบ มาตรฐาน เพื่อใช้สอบนักเรียนเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย

สำนักหอสมุดกลาง เป็นหน่วยงานที่ทำหน้าที่ศึกษา ผลิต และให้บริการเกี่ยวกับสื่อการ ศึกษา เป็นแหล่งส่งเสริมและพัฒนาเทคโนโลยี แสวงหาทรัพยากรวิชาการใหม่ ๆ เข้ามาให้บริการ เช่น ตำรา วารสาร วิทยุทัศน์ นอกจากนี้ยังให้บริการส่งเสริมการอ่านให้กับเด็ก บริการที่สำนักหอ สมุดกลางจัดไว้มีดังนี้ คือ ฐานข้อมูล CD-ROM 3 ฐาน คือ

- DAO บทคัดย่อปริญญาณิพนธ์ระดับปริญญาเอกของมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ
 - ERIC บรรณานุกรมบทคัดย่อของบทความ วารสารทางการศึกษาของต่างประเทศ
 - PSYCL บรรณานุกรม บทคัดย่อ บทความ และหนังสือทางจิตวิทยา บริการสิ่งพิมพ์ ยืมหนังสือ บริการสื่อโสตทัศนศึกษา ให้ยืมสื่อโสตทัศนวัสดุ ให้คำปรึกษา วิธีการค้นคว้า ศูนย์ให้คำปรึกษา เป็นศูนย์ที่จัดขึ้นเพื่อให้บริการแก่นิสิตในเรื่องดังต่อไปนี้
1. ทดสอบทางจิตวิทยา เช่น ทดสอบเชาวน์ปัญญา และบุคลิกภาพ ฯลฯ
 2. ตรวจรักษาโรค แก้ไขปัญหาทางอารมณ์ การปรับตัว และความประพฤติไม่เหมาะสม ทั้งเยาวชนและผู้ใหญ่
 3. ฝึกผ่อนคลายความเครียด
 4. ฝึกเจริญสติ เพื่อให้เกิดสมาธิ โดยใช้เทคนิคต่าง ๆ เช่น เทคนิคเซน เป็นต้น
 5. จัดอภิปราย บรรยาย สัมมนา เพื่อให้ความรู้และความเข้าใจเรื่องสุขภาพจิต การปรับตัว และปัญหาต่าง ๆ เพื่อเป็นแนวทางป้องกันและทำการแก้ไข

คลินิกวาทพารบำบัด เป็นคลินิกที่จัดขึ้นเพื่อให้บริการบำบัดความบกพร่องทางการพูด เพื่อบำบัดการพูดไม่ชัด พูดติดอ่าง พูดแล้วเสียงแหบ พูดแบบคนปากแห้ง เพดานโหว่ พูดเสียง หลงสูงไม่สมวัย เป็นต้น

ศูนย์ผิวหนัง เป็นหน่วยงานบริการชุมชนหน่วยหนึ่งของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยเปิดให้บริการตรวจและรักษาโรคผิวหนังต่าง ๆ รวมทั้งให้คำปรึกษาเกี่ยวกับโรคผิวหนัง สิว ฝ้า ใฝ่ กระ ปาน และปัญหาโรคเล็บ

ศูนย์ผิวหนัง เป็นศูนย์บริการที่มีอุปกรณ์ทันสมัยใช้เลเซอร์ในการบำบัดรักษา จึงมีความ ปลอดภัย ได้ผลแน่นอน ศูนย์นี้เปิดให้บริการทั้งแก่ประชาชนทั่วไป และแก่นักเรียน นิสิต อาจารย์ รวมทั้งบุคลากรทุกฝ่ายของมหาวิทยาลัย โดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญประจำศูนย์ ซึ่งเป็นผู้มีความสามารถ พิเศษจากคณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

คลินิกทันตกรรม เป็นหน่วยงานบริการตรวจสุขภาพช่องปากและฟัน ให้แก่บุคลากรของมหาวิทยาลัย นิสิตและบุคคลทั่วไป ให้บริการรักษา อุดฟัน ฯลฯ

โครงการพิเศษของคณะศึกษาศาสตร์

คณะศึกษาศาสตร์ ได้จัดตั้งหน่วยงานเพื่อบริการและตอบสนองความต้องการของสังคม โดยจัดเป็นคลินิกให้แก่ผู้ด้อยโอกาสทางการศึกษา และคลินิกส่งเสริมเด็กที่มีความสามารถพิเศษ โดยอยู่ในความดูแลของภาควิชาการศึกษาพิเศษ คณะศึกษาศาสตร์ ดังนี้

1. คลินิกสอนพูด ให้บริการสอนพูดและแก้ไขการพูดแก่เด็กที่มีความบกพร่องทางการได้ยินทุกระดับ อายุที่เด็กเข้ารับบริการไปแล้วหลายร้อยคน มารับบริการแก้ไขการพูด นอกจากนี้คลินิกยังให้บริการตรวจวัดการได้ยินฟรีแก่บุคลากรของมหาวิทยาลัยอีกด้วย

2. คลินิกส่งเสริมพัฒนาการ ให้บริการแก้ไขบำบัด ตลอดจนเตรียมความพร้อมแก่เด็กปัญญาอ่อน อายุ 2 ขวบขึ้นไป เป็นเด็กที่ยังไม่เข้าโรงเรียน การให้บริการควบคู่ไปกับการให้การศึกษแก่ผู้ปกครอง มีเด็กเข้ารับบริการปีละประมาณ 100 คน นอกจากนี้คลินิกยังให้บริการแนะแนวผู้ปกครองทางโทรศัพท์อีกด้วย

3. ห้องปฏิบัติการเด็กปัญญาเลิศ ให้บริการแก่ผู้ปกครอง ครู และผู้สนใจในการคัดแยกเด็กฉลาดหรือที่เรียกว่าเด็กปัญญาเลิศ ให้คำแนะนำปรึกษาแก่ผู้ปกครองในการเลี้ยงดูและส่งเสริมเด็กปัญญาเลิศ (ฝ่ายวางแผนและพัฒนา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. 2540 : 35 - 38)

ศูนย์วิจัยและบริการ (Research and Services Center)

ศูนย์วิจัยและบริการ หรือ RSC (Research and Services Center) เป็นส่วนงานตามระเบียบมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการบริหารส่วนงานในกำกับของมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2543 เริ่มดำเนินการเมื่อ 10 เมษายน 2543 ภายใต้ชื่อ “ศูนย์วิจัยและบริการ” มีฐานะเทียบเท่าคณะ/สถาบัน/สำนัก โดยพัฒนาโครงการจากการผสมผสานภาระงานและพันธกิจของโครงการจัดตั้งศูนย์ฝึกอบรม กับสถาบันวิจัยและพัฒนา ซึ่งนอกจากจะเป็นการใช้ทรัพยากรอันจำกัดของมหาวิทยาลัยอย่างมีคุณค่าแล้ว ยังเป็นการเสริมศักยภาพในการปฏิบัติการกิจของแต่ละโครงการโดยไม่ละเลยวัตถุประสงค์ของโครงการเดิม

หัวใจของการดำเนินงานของศูนย์วิจัยและบริการ คือ การเป็นศูนย์ประสานการนำความรู้และวิทยาการ รวมถึงทรัพยากรบุคคล อาคารสถานที่ เทคโนโลยี และเครื่องมือต่าง ๆ ที่มีอยู่ในมหาวิทยาลัยไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ในรูปแบบของการศึกษา ค้นคว้า วิจัยและพัฒนาบุคคล รวมทั้งให้คำปรึกษาแนะนำแก่หน่วยงานทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย พร้อมทั้งเป็นตัวแทนของมหาวิทยาลัย และหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยในการติดต่อเจรจาเชิงธุรกิจ และจัดการ

เกี่ยวกับเงื่อนไขทางกฎหมาย และข้อตกลง ตลอดจนเป็นผู้ดูแลผลประโยชน์ที่มหาวิทยาลัยพึงได้จากการวิจัยและการบริการวิชาการ

ลักษณะของการบริการและการดำเนินงาน มีดังนี้

1. ลักษณะของงานให้บริการวิจัยและการศึกษาต่อเนื่อง

1.1 บริการในลักษณะให้ความร่วมมือ ศึกษา ค้นคว้า วิจัย และร่วมพัฒนา โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายจากผู้ให้บริการ เป็นการให้เปล่าเพื่อพัฒนาทรัพยากรบุคคลตามนโยบายของมหาวิทยาลัย

1.2 บริการในลักษณะที่มีค่าใช้จ่ายในการให้บริการ โดยมีการตกลงรายละเอียดและเงื่อนไขตามความต้องการของผู้รับบริการ

2. การดำเนินงานของศูนย์ จะทำใน 2 ลักษณะ

2.1 เป็นหน่วยประสานงานเพื่อให้หน่วยงาน (คณะ/สถาบัน/สำนัก) ดำเนินโครงการบริการวิชาการ โดยมีหน่วยงาน (คณะ/สถาบัน/สำนัก) เป็นฝ่ายอำนวยการด้านวิชาการ และศูนย์วิจัยและบริการเป็นผู้บริหารโครงการ

2.2 เป็นหน่วยงานจัดดำเนินการบริการ ในเรื่องที่ไม่ตรงกับความรับผิดชอบของหน่วยงาน (คณะ/สถาบัน/สำนัก) หรือเป็นลักษณะสหวิทยาการ ซึ่งศูนย์วิจัยและบริการจะเป็นผู้ดำเนินการ และ/หรือ ประสานงานทั้งหมด

ภารกิจของศูนย์วิจัยและบริการ แบ่งออกเป็น 3 ด้าน ดังนี้

1. ด้านการบริการศึกษา ค้นคว้า วิจัย ให้คำปรึกษา และถ่ายทอดเทคโนโลยี

- ให้บริการวิจัยด้านการศึกษาและจิตวิทยาด้านศิลปะและวัฒนธรรม ด้านสุขภาพและการกีฬา ด้านชุมชนและครอบครัว และด้านสิ่งแวดล้อม
- ให้บริการวิจัยและประเมินผลโครงการ
- ให้บริการวิจัยและพัฒนาหลักสูตร
- ให้บริการวิจัยตลาด
- ให้บริการสำรวจเจตคติและภาพพจน์
- ให้บริการวิเคราะห์และออกแบบทางวิศวกรรม
- ให้บริการการศึกษา วิเคราะห์ ออกแบบ และการพัฒนาระบบงานคอมพิวเตอร์
- ให้บริการให้คำปรึกษาทางจิตวิทยา
- ให้บริการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ
- ให้บริการศึกษาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม
- ให้บริการในการนำส่งผลงานวิจัยและผลการพัฒนาสิ่งประดิษฐ์ต่าง ๆ ที่ได้พัฒนาถึงขั้นนำไปใช้ประโยชน์ได้ออกสู่ผู้ใช้เพื่อประโยชน์ต่อสังคม

2. ด้านการบริการทางวิชาการทั่วไป

- ให้บริการจัดฝึกอบรมวิชาการทั่วไป/เฉพาะด้าน
- ให้บริการการเข้าศึกษาตามรายวิชาของมหาวิทยาลัย
- ให้บริการวิชาการทางสื่อสารมวลชน
- ให้บริการในการจัดประชุม สัมมนา สาธิตและบรรยายวิชาการอื่น ๆ
- ให้บริการจัดนิทรรศการและการจัดทำเอกสารเผยแพร่
- ให้บริการข้อมูล สารสนเทศ และความรู้

3. งานบริการอื่น

- บริการจัดโครงการพิเศษตามนโยบายของรัฐในลักษณะโครงการนำร่อง
- บริการด้านการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่สารสนเทศทางอินเทอร์เน็ต
- บริการจัดเลี้ยง
- บริการใช้อาคารสถานที่และโสตทัศนูปกรณ์

(คำชี้แจงการยืมเงินรายได้มหาวิทยาลัยเพื่อดำเนินกิจการศูนย์วิจัยและบริการ. 2543 : 1-5)

การเพิ่มพูนรายได้ของสถาบันอุดมศึกษาในประเทศและต่างประเทศ

การเพิ่มพูนรายได้ของสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ เป็นสถาบันหนึ่งในระบบอุดมศึกษา (Higher Education System) ของประเทศ เรียกกันโดยทั่วไปว่า นิต้า (NIDA National Institute of Development Administration) เป็นสถาบันบัณฑิต (Graduate Institution) ที่ก่อตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา จัดการฝึกอบรมทางวิชาการบริหาร พัฒนาการดำเนินการวิจัยทางสังคมศาสตร์ รวมทั้งให้บริการต่อหน่วยงานของรัฐ เอกชน และชุมชนทั่วไป ภารกิจสำคัญของสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ในช่วงปี พ.ศ. 2508 - 2528 ได้แก่ การให้การศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาทางวิชาการบริหารและพัฒนา การให้คำปรึกษาแนะนำ การช่วยเหลือส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ ธุรกิจเอกชน ในด้านการวิจัย ฝึกอบรม ในสาขาการบริหารการศึกษา สาขาวิชาสังคมศาสตร์ และเทคโนโลยีเกี่ยวกับการบริหาร ตลอดจนให้บริการข้อมูลข่าวสารและการเผยแพร่วิชาการบริหารด้วยสิ่งตีพิมพ์ต่าง ๆ

การเพิ่มพูนรายได้ของสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

การบริหารงานบริการวิชาการที่เป็นแหล่งรายได้ของสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์นั้น ทำโดยผ่านศูนย์บริการวิชาการ ซึ่งจัดตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2520 โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อส่งเสริมและควบคุมการให้บริการวิชาการเป็นไปโดยมีประสิทธิภาพ ได้มาตรฐาน เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาความรู้ของอาจารย์ การศึกษาและการฝึกอบรมตามหลักสูตรของ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

2. เพื่อสนองความต้องการของชุมชน

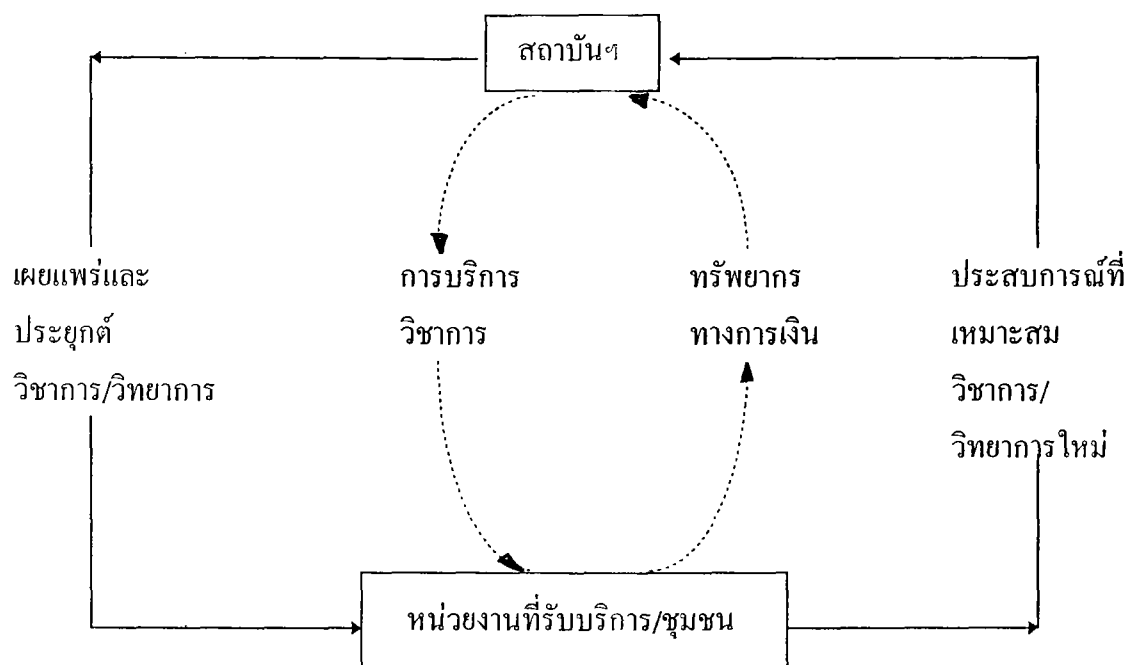
ขอบข่ายของงานบริการวิชาการครอบคลุมถึงการบริการให้คำปรึกษา การจัดวางระบบงาน การวิจัย และการฝึกอบรมในลักษณะที่เป็นโครงการแก่งานหน่วยงานของรัฐ หน่วยงานธุรกิจ เอกชน หน่วยงานระหว่างประเทศ นิติบุคคลหรือบุคคลต่าง ๆ แต่ไม่หมายถึงการเข้าไปเป็น ตัวการกระทำในหน่วยงานดังกล่าวข้างต้น โดยมีเงื่อนไขว่าจะต้องไม่ขัดกับจริยธรรมของอาจารย์ และจรรยาของวิชาชีพ ทั้งนี้ลักษณะการให้บริการวิชาการจะต้อง

1. มีส่วนเกี่ยวเนื่องกับวิชาที่มีการสอบตามหลักสูตรของสถาบันฯ หรือ
2. เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
3. มีส่วนสนับสนุน ก่อให้เกิดหรือเพิ่มพูนความรู้ในศาสตร์สาขาต่าง ๆ หรือ
4. มีส่วนนำไปสู่การฝึก หรือเข้าบรรจุงานของนักศึกษาของสถาบันฯ ในสาขา

วิชาการต่าง ๆ หรือ

5. มีส่วนเผยแพร่ชื่อเสียงทางวิชาการของสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

โครงการบริการวิชาการต่าง ๆ ที่ดำเนินการผ่านศูนย์บริการวิชาการจะมีการคิดค่า บริการจากหน่วยงานที่รับบริการอย่างเต็มที่ ตามอัตราที่กำหนด ค่าบริการรวมถึงค่าใช้จ่ายทางตรง ต่าง ๆ ในการดำเนินงานโครงการ ค่าตอบแทนผู้ดำเนินงานโครงการ นอกจากนั้นแล้วยังมีการคิด ค่าบริหารโครงการในอัตราไม่เกินร้อยละ 5 ของค่าบริการ เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารงานของ ศูนย์บริการวิชาการอีกด้วย ดังนั้นจะเห็นว่าสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์สามารถปฏิบัติการทาง ด้านบริการวิชาการ รวมถึงงานวิจัยประยุกต์ด้วยได้ในระดับหนึ่ง โดยคิดค่าบริการจาก หน่วยงานที่รับบริการโดยตรง เมื่อโครงการเหล่านี้เป็นที่ต้องการ และพอใจในการรับบริการของ หน่วยงานที่รับบริการแล้ว สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ถือว่าได้ปฏิบัติการที่สอดคล้อง กับความต้องการของสังคม และสอดคล้องกับปรัชญาแนวคิดที่ว่า สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร ศาสตร์จะต้องมีปฏิสัมพันธ์กับชุมชน ในการเป็นแหล่งวิทยาการที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและจาก การบริการวิชาการ นำไปสู่การสร้างประสบการณ์ที่เหมาะสม (Appropriate Experience) รวมทั้ง วิทยาการหรือวิทยาการใหม่ (Generation of New Knowledge) ข้อนกลับ (Feedback) มาสู่สถาบัน บัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ซึ่งสามารถนำไปเผยแพร่หรือถ่ายทอดให้แก่ชุมชนและนักศึกษาของ สถาบันได้อีกทอดหนึ่ง วงจรดังกล่าวได้แสดงไว้ในภาพประกอบ 1



ภาพประกอบ 1 วงจรการบริการวิชาการของสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
(สิงหา เจียมศิริ. 2528 : 98)

โครงการบริการวิชาการของสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ จึงอาจแบ่งออกตามลักษณะรายได้เป็น 3 ระดับด้วยกัน คือ

1. โครงการบริการวิชาการที่สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ รับอาสาเข้าไปทำโดยไม่คิดค่าบริการ เป็นการทำให้โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย แต่เห็นประโยชน์ที่จะก่อให้เกิดประสบการณ์ที่เหมาะสม และ/หรือวิทยาการใหม่ ตัวอย่างเช่น การสำรวจประชามติในการเลือกตั้ง (Election polls)
2. โครงการบริการวิชาการที่สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์คิดค่าบริการเพียงบางส่วน หรือในอัตราตอบแทนที่ต่ำกว่าปกติ เนื่องจากหน่วยงานที่รับบริการไม่สามารถจ่ายค่าบริการได้เต็มที่ แต่สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ และผู้ดำเนินงานโครงการของสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ เห็นว่าเป็นโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม และมีผลพลอยได้ทางด้านอื่น ๆ
3. โครงการบริการวิชาการที่คิดค่าบริการเต็มที่ในรูปของค่าใช้จ่ายโดยตรงที่เกิดขึ้น และค่าตอบแทนของผู้ดำเนินงานโครงการ รวมทั้งค่าธรรมเนียมของศูนย์บริการวิชาการ

องค์การบริหารศูนย์บริการวิชาการ ศูนย์บริการวิชาการเป็นหน่วยงานภายในขึ้นตรงต่ออธิการบดี มีคณะกรรมการบริหารงานบริการวิชาการ โดยมีรองอธิการบดีที่อธิการบดีมอบหมายเป็นประธาน มีกรรมการโดยการแต่งตั้ง 5 คน และมีผู้อำนวยการศูนย์บริการวิชาการเป็นกรรมการและเลขานุการ อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารงานบริการวิชาการ มีดังต่อไปนี้

1. จัดวางระเบียบ หลักเกณฑ์ และวิธีการเกี่ยวกับการใช้เวลาของอาจารย์ เพื่อให้การให้บริการที่ไม่ให้มีผลเสียต่อการสอน การวิจัย และการปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ โดยปกติของอาจารย์
2. จัดวางระเบียบ หลักเกณฑ์ และวิธีการเกี่ยวกับการเงินของศูนย์บริการวิชาการ
3. พิจารณาคำขอใช้บริการ โครงการบริการวิชาการของทุกหน่วยงานทั้งของรัฐและเอกชน ยกเว้นหน่วยงานที่ขอใช้บริการเป็นหน่วยราชการ คณะกรรมการบริหารงานบริการวิชาการรับทำได้ โดยไม่ต้องพิจารณา
4. ส่งเสริมให้อาจารย์มีโอกาสดำเนินการเพิ่มพูนความรู้ ความสามารถในการให้บริการวิชาการ
5. เป็นสื่อกลางระหว่างอาจารย์และหน่วยงานหรือบุคคลที่เสนอขอรับบริการวิชาการ
6. ติดตามและประเมินผลการให้บริการวิชาการ
7. ส่งเสริมและควบคุมให้มีการถ่ายทอดประสบการณ์ที่ได้จากการให้บริการวิชาการเพื่อประโยชน์ต่อการสอน การฝึกอบรม และการวิจัยของสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
8. เผยแพร่กิจกรรมของศูนย์บริการวิชาการ
9. ปฏิบัติการอื่นใดให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการบริการวิชาการของสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

กิจกรรมวิจัยของสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ที่ได้รับเงินสนับสนุน แยกเป็น 2 ประเภท คือ

1. งานวิจัย ร้อยละ 25 องค์การ เอไอดี เป็นผู้ให้ทุนประเดิม 15 ล้านบาท แก่สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ นำไปซื้อพันธบัตรรัฐบาลและนำดอกผลมาใช้จัดสรรเป็นเงินอุดหนุนงานวิจัยให้แก่อาจารย์ นักวิชาการ และข้าราชการของสถาบัน งานวิจัยประเภทนี้เริ่มดำเนินการตั้งแต่สถาปนาสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ เป็นต้นมา ผู้ทำการวิจัยจะได้รับเงินร้อยละ 25 ของเงินเดือนตลอดเวลาทำการวิจัย

2. งานวิจัยสมบูรณ์แบบ เป็นโครงการวิจัยต่าง ๆ ที่สำนักวิจัยของสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ดูแล้วรับผิดชอบโดยได้รับค่าใช้จ่ายจากเงินงบประมาณแผ่นดิน หรือจากกองทุนส่งเสริมงานวิจัย หรือจากทั้ง 2 อย่างรวมกัน งานวิจัยประเภทนี้เริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี 2518 เป็นต้นมา (สิงหา เขียมศิริ. 2528 : 95 - 101)

การเพิ่มพูนรายได้ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง

มหาวิทยาลัยรามคำแหง เป็นมหาวิทยาลัยเปิดแบบตลาดวิชา การเรียนการสอนมีทั้งระบบทางไกลและการสอนในชั้นเรียน ในส่วนของการเรียนทางไกลโดยผ่านทางวิทยุและโทรทัศน์ เป้าหมายหลักคือ การสอนนักศึกษา แต่ผลพลอยได้ก็คือ บุคคลภายนอกทั่วไปก็จะได้รับความรู้จากวิชาต่าง ๆ ด้วย ถือว่าเป็นการบริการวิชาการแก่สังคมไปด้วยในตัว นอกจากนี้มหาวิทยาลัยรามคำแหงยังได้จัดบริการวิชาการแก่สังคมให้แก่ส่วนราชการ องค์กร รัฐวิสาหกิจ เอกชน หรือหน่วยงานใดในประเทศหรือต่างประเทศ โดยอาศัยความรู้ ความสามารถทางวิชาการ เทคนิค หรือวิชาชีพต่าง ๆ เพื่อเป็นการเพิ่มพูนรายได้ให้มหาวิทยาลัยรามคำแหง (ประภาภรณ์ มูลแสง. 2531 : 203) ได้จำแนกการบริการวิชาการแก่สังคม ดังนี้

1. การฝึกอบรม สัมมนา อภิปราย บรรยาย
2. การวิจัย ค้นคว้า สํารวจ
3. การวิเคราะห์ ตรวจสอบ ทดสอบ ประเมินผล แปลผล
4. การวางแผน วางระบบ ออกแบบ ประดิษฐ์
5. การให้คำปรึกษา หรือดำเนินงานทางวิชาการ เทคนิคหรือวิชาชีพ
6. การให้บริการทางวิชาการในลักษณะอื่น

การเพิ่มพูนรายได้ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

วิธีการหารายได้เชิงวิชาการที่สำคัญ สรุปได้ดังนี้

1. การจัดการเรียนการสอนหลักสูตรพิเศษ ได้แก่ โครงการภาคพิเศษ ของคณะวิศวกรรมศาสตร์ และอุตสาหกรรมเกษตร คณะบริหารธุรกิจ และคณะเศรษฐศาสตร์ เป็นต้น
2. การขายผลผลิตและผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ได้แก่ ตำรา วารสาร เมล็ดพันธุ์ กิ่งพันธุ์พืช วัสดุพันธุ์ - แม่พันธุ์สัตว์ ผลิตภัณฑ์นม อาหารสำเร็จรูป และอาหารสัตว์ ฯลฯ รวมทั้งค่าเช่าต่าง ๆ
3. การจัดทำโครงการพัฒนาวิชาการ ได้แก่ โครงการวางระบบข้อมูลให้แก่หน่วยงาน โครงการพัฒนาระบบคุณภาพ โครงการพัฒนาและเผยแพร่ความรู้เฉพาะสาขา เป็นต้น
4. การให้บริการที่เกี่ยวข้องกับงานบริการวิชาการ ได้แก่ การตรวจสอบและออกไปรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ การวิเคราะห์ตัวอย่างอาหารสัตว์ โรงพยาบาลสัตว์ ค่าบริการพิมพ์ตำรา และเอกสารการเรียนการสอน เป็นต้น
5. การจัดการฝึกอบรมให้แก่หน่วยงานทั้งภาครัฐบาล เอกชน และบุคคลทั่วไป ได้แก่ โครงการฝึกอบรมวิชาชีพสำหรับประชาชน โครงการฝึกอบรมความรู้เฉพาะสาขา เป็นต้น (กองแผนงาน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. 2540)

การเพิ่มพูนรายได้ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นมหาวิทยาลัยในส่วนภูมิภาค มีภารกิจด้านการเรียนการสอน เพื่อปริญญาในสาขาต่าง ๆ การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยมีความพร้อมทั้งด้านทรัพยากร และวิชาการในการที่จะให้บริการวิชาการและพัฒนาวิชาชีพด้านต่าง ๆ ของชุมชนในภาคเหนือ โดยมีการจัดบริการวิชาการแก่ชุมชนในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การฝึกอบรม การสัมมนา การร่วมมือทางวิชาการแก่โครงการพัฒนาต่าง ๆ การให้บริการด้านรักษาพยาบาลและสาธารณสุข การเผยแพร่วิชาการโดยผ่านสื่อมวลชน ตลอดจนการให้บริการชุมชน โดยการให้คำปรึกษาแนะนำหน่วยงานของรัฐและเอกชนเกี่ยวกับด้านวิชาการ ด้านเทคนิค และเทคโนโลยีต่าง ๆ พร้อมทั้งยังมีการบริการส่งเสริมอาชีพในหลักสูตรระยะสั้นด้วย (สุริย์พรพานิช. 2536 : 1)

การเพิ่มพูนรายได้ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย/สถาบันทุกแห่ง ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีวิธีการหารายได้ดังต่อไปนี้

1. รายได้จากการจัดการทรัพย์สิน
2. ค่าเล่าเรียน ค่าธรรมเนียม
3. รายได้จากการให้บริการทางวิชาการและกิจกรรมวิสาหกิจ
(คณะ/สถาบัน และศูนย์ต่าง ๆ เช่น ศูนย์การศึกษาต่อเนื่อง ศูนย์ทดสอบ)
4. รายได้จากการใช้อาคารในเขตการศึกษา
(หอประชุมต่าง ๆ เช่น ศาลาพระเกี้ยว ฯลฯ)
5. เงินบริจาค

การหารายได้ของมหาวิทยาลัยมีลักษณะเป็นโครงการบริการวิชาการ ซึ่งมีวิธีการต่าง ๆ อาทิ สัมนา วิจัย อบรม สัมมนา ปฏิบัติการ ให้คำปรึกษา ตรวจสอบมาตรฐาน (ที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย. 2540 : 12)

การให้บริการวิชาการของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยนั้น นอกจากจะทำกันในคณะต่าง ๆ แล้ว ยังมีหน่วยงานในกำกับของมหาวิทยาลัย ซึ่งให้บริการวิชาการที่มีรูปแบบเฉพาะแตกต่างจากมหาวิทยาลัยอื่น ๆ เช่น

ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (Chula Unisearch, Chulalongkorn University)

ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นหน่วยงานในกำกับของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เริ่มดำเนินงานเมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2529 ภายใต้ชื่อ “สำนักบริการวิชาการจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย” เป็นหน่วยงานแห่งแรกในระบบสถาบันอุดมศึกษาของประเทศไทยที่จัดตั้งขึ้นเพื่อนำความรู้และวิทยาการจากมหาวิทยาลัยไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์แก่หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ขณะเดียวกันก็เปิดโอกาสให้อาจารย์ทำวิจัย และนิสิตได้มีโอกาสรับทราบถึงสภาพข้อเท็จจริงเชิงปฏิบัติของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

หัวใจของการดำเนินงานของศูนย์บริการวิชาการ คือ ความมุ่งมั่นที่จะสร้างโอกาสให้อาจารย์และนักวิจัยได้นำความรู้และวิทยาการต่าง ๆ ไปช่วยศึกษาวิเคราะห์ และแก้ปัญหาให้หน่วยงานต่าง ๆ ขณะเดียวกันก็นำข้อเท็จจริงไปพัฒนาวิชาการให้มีความสอดคล้องกับการปฏิบัติงานจริง ถ่ายทอดไปยังนิสิต เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีทั้งความรู้และความสามารถตรงความต้องการของสังคมต่อไป

ลักษณะงานบริการวิชาการ

ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย หรือในชื่อเดิมว่า “สำนักบริการวิชาการจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย” เป็นหน่วยงานที่ให้บริการทางวิชาการ โดยนำความรู้และประสบการณ์ของบุคลากรของมหาวิทยาลัย มาสร้างสรรค์ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและส่วนรวม

งานบริการทางวิชาการของศูนย์บริการวิชาการมีลักษณะที่หลากหลาย ครอบคลุมทุก ๆ สาขาวิชาที่คณาจารย์จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยมีความเชี่ยวชาญ ซึ่งโดยสรุปแล้วการให้บริการทางวิชาการของศูนย์บริการวิชาการ แบ่งออกเป็น 3 งานหลัก (ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2540 : 12 - 14) ดังนี้

1. งานศึกษาวิจัยและให้คำปรึกษา
2. งานพัฒนาและออกแบบด้านระบบคอมพิวเตอร์ ระบบการสื่อสาร เทคโนโลยีสารสนเทศและสารสนเทศภูมิศาสตร์
3. งานฝึกอบรมและสัมมนา

1. งานศึกษาวิจัยและให้คำปรึกษา

ศูนย์บริการวิชาการ ให้บริการศึกษาวิจัยและให้คำปรึกษาในสาขาวิชาเฉพาะทาง ครอบคลุมในทุก ๆ ด้าน เพื่อสนองตอบต่อความต้องการของทั้งภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน งานศึกษาวิจัยและให้คำปรึกษาที่ผ่านมามี การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการต่าง ๆ ทั้งทาง

กายภาพ การเงินและการจัดการ การจัดทำแผนแม่บท การสำรวจออกแบบทางวิศวกรรม การออกแบบทางสถาปัตยกรรม การแก้ปัญหาทางเทคนิคและการบริหาร การประเมินโครงการสาธารณะ งานด้านสิ่งแวดล้อม พลังงาน ความปลอดภัย และงานด้านบริหารระบบคุณภาพ ISO 9000 สำหรับงานศึกษาวิจัยและให้คำปรึกษาที่ศูนย์บริการวิชาการดำเนินงานให้บริการมีดังนี้

1. งานจัดทำแผนแม่บทและออกแบบทางกายภาพ
 - 1.1 การจัดทำแผนแม่บทการใช้ที่ดิน (Master Plan of Land Use)
 - 1.2 การวิเคราะห์และออกแบบทางวิศวกรรมและสถาปัตยกรรม (Engineering and Architectural Design and Analysis)
 - 1.3 การจัดวางผังเมือง (Urban Planning)
2. งานศึกษาความเป็นไปได้และการจัดทำแผนการลงทุน
 - 2.1 การศึกษาความเหมาะสมและจัดทำแผนการพัฒนาสาธารณูปโภคพื้นฐาน (Infrastructure Development and Feasibility Study)
 - 2.2 การศึกษาความเหมาะสมทางด้านเทคนิคและการเงิน (Technical and Financial Feasibility Study)
3. งานพัฒนาองค์กรการบริหารและการกำหนดนโยบาย
 - 3.1 การจัดทำแผนพัฒนาด้านกลยุทธ์ (Strategic Planning)
 - 3.2 การแปรรูปองค์กร (Privatization Study)
 - 3.3 การรีอับร็องค์กร (Re-Engineering Study)
4. งานศึกษาด้านสิ่งแวดล้อม พลังงาน และความปลอดภัย
 - 4.1 การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม (Environmental Quality Management)
 - 4.2 การศึกษาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment)
 - 4.3 การจัดการการใช้การอนุรักษ์พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ (Efficient Energy Consumption and Conservation)
 - 4.4 การจัดการระบบความปลอดภัยในอุตสาหกรรม (Industrial Safety Management)
5. งานด้านการวิจัยตลาด การติดตามประเมินผล การสำรวจทัศนคติและภาพพจน์ และการวางแผนประชาสัมพันธ์
6. งานพัฒนาอุตสาหกรรมด้านต่าง ๆ อาทิเช่น เทคโนโลยีชีวภาพ เกษตรกรรม เครื่องจักรกล ปศุสัตว์

2. งานพัฒนาและออกแบบด้านระบบคอมพิวเตอร์ระบบการสื่อสารเทคโนโลยีสารสนเทศ และสารสนเทศทางภูมิศาสตร์

งานกลุ่มนี้ครอบคลุมตั้งแต่การออกแบบระบบคอมพิวเตอร์ ทั้งทางการเงินและการจัดการ การวางระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การศึกษา การวิเคราะห์ ออกแบบและจัดทำแผนหลักระบบงาน การพัฒนาและออกแบบสารสนเทศทางภูมิศาสตร์ การพัฒนาโปรแกรมและติดตั้งระบบคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาแนะนำต่าง ๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ และสารสนเทศทางภูมิศาสตร์ การให้บริการสำหรับงานในด้านนี้ได้แก่

1. ด้านการศึกษา วิเคราะห์ ออกแบบ และจัดทำแผนหลักระบบงาน
 - 1.1 โครงการจัดทำแผนหลักและแผนการวางระบบคอมพิวเตอร์
 - 1.2 โครงการศึกษาวิเคราะห์และวางแผนหลักระบบสารสนเทศ
2. ด้านการให้คำปรึกษาและเสนอแนะ
 - 2.1 โครงการให้คำปรึกษาการนำระบบคอมพิวเตอร์มาใช้ในหน่วยงาน
 - 2.2 โครงการที่ปรึกษา การจัดระบบข้อมูลและรายงานคอมพิวเตอร์
 - 2.3 โครงการที่ปรึกษาในการจัดหาระบบคอมพิวเตอร์
3. ด้านการพัฒนาโปรแกรมและติดตั้งระบบคอมพิวเตอร์
 - 3.1 โครงการพัฒนาโปรแกรมสำเร็จรูป
 - 3.2 โครงการพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์
 - 3.3 โครงการศึกษาวิเคราะห์และพัฒนาระบบโปรแกรมจัดการข้อมูล

3. งานฝึกอบรมและสัมมนา

ศูนย์บริการวิชาการดำเนินการจัดการฝึกอบรมและสัมมนา เพื่อสนองตอบต่อความต้องการของภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และธุรกิจเอกชน ในการพัฒนาความชำนาญเฉพาะทางให้แก่บุคลากรขององค์กร โดยหลักสูตรฝึกอบรมที่จัดขึ้นมีลักษณะเฉพาะที่เน้นการประยุกต์วิชาความรู้ในแขนงต่าง ๆ ให้เอื้อต่อการปฏิบัติงานที่ต้องการความรู้และเทคนิคเฉพาะด้าน เช่น ด้านการบัญชี ด้านการเงิน ด้านการบริหารระบบคุณภาพ ด้านการบริหารจัดการสำหรับผู้ปฏิบัติงานในตำแหน่งต่าง ๆ รวมทั้งหลักสูตรการฝึกอบรมในต่างประเทศ งานฝึกอบรมแบ่งออกได้เป็น 2 ลักษณะดังนี้

1. รูปแบบการจัดสัมมนาเชิงวิชาการหรือเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับเรื่องต่าง ๆ ที่กำลังอยู่ในความสนใจให้กับสาธารณชน (Public Training)

เป็นรูปแบบการจัดสัมมนาเชิงวิชาการหรือเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับเรื่องต่าง ๆ ที่กำลังอยู่ในความสนใจให้กับสาธารณชน ทั้งนี้เพื่อสนองความต้องการของหน่วยงานและองค์กรโดยทั่วไป ตัวอย่างหลักสูตรโครงการสัมมนาและฝึกอบรมที่ได้ดำเนินการเป็นประจำมีดังนี้

- วิศวกรรมโทรคมนาคม (ระบบโทรคมนาคมสมัยใหม่)
- การบริหารระบบคุณภาพ ISO 9000 QS 9000
- การวางแผนองค์การ และการจัดทำงบประมาณ
- การสร้างทีมงาน และการทำงานเป็นทีม
- จิตวิทยาการบังคับบัญชาสำหรับผู้บริหาร
- เทคนิคการบริหารทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ
- เทคนิคการบริหารงานเชิงธุรกิจ

2. รูปแบบการจัดฝึกอบรมเฉพาะภายในให้กับหน่วยงาน (In-house Training)

เป็นรูปแบบการจัดฝึกอบรมเฉพาะภายในให้กับหน่วยงานหรือองค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน โดยจัดหลักสูตรเฉพาะตามความประสงค์ของหน่วยงานนั้นโดยเฉพาะอย่างยิ่งในแต่ละหลักสูตรจะประกอบด้วยหลายสาขาวิชา ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาเทคโนโลยีในสมัยปัจจุบัน ตัวอย่างหลักสูตรเฉพาะมีดังนี้

- การพัฒนาผู้บริหารส่วนงาน
- การพัฒนามิติใหม่สำหรับผู้บริหาร
- Global Competence Project (GCP)
- พัฒนาผู้บริหารระดับต่าง ๆ
- การพัฒนาความรู้พื้นฐานให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (The Sasin Graduate Institute of Business Administration of Chulalongkorn University)

เป็นหน่วยงานนอกระบบราชการ ซึ่งถือกำเนิดจากการเป็นโครงการพิเศษที่จะมุ่งผลิตมหาบัณฑิตทางบริหารธุรกิจ โดยใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อ เพื่อให้ทำธุรกิจระดับนานาชาติได้ เป็นการเตรียมรับการขยายตัวของธุรกิจ และความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศชาติ ดังนั้นในระยะแรกของการก่อตั้งโครงการจึงใช้ชื่อว่า “โครงการผลิตนักบริหารระดับกลาง” ต่อมาได้แสวงหาความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยชั้นนำทางบริหารธุรกิจในระดับสิบอันดับยอดเยี่ยมของประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งได้รับการสนับสนุนจาก The J.L. Kellogg Graduate School of Management แห่งมหาวิทยาลัยนอร์ทเวสเทิร์น และ The Wharton School แห่งมหาวิทยาลัย

เพนซิลวาเนีย ในการร่วมจัดทำและดำเนินการสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจโดยใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อการเรียนการสอนทั้งหมด โดยใช้อาจารย์จากสองมหาวิทยาลัยดังกล่าว และในวันที่ 15 กันยายน 2525 สภาจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยจึงได้อนุมัติให้ก่อตั้งสถาบัน และใช้ชื่อเป็นทางการว่า “สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย” (The Graduate Institute of Business Administration of Chulalongkorn University) (GIBA) และขอพระราชทานพระบรมราชานุญาตให้ใช้ชื่อสถาบันว่า “สคินทร์” ตั้งแต่วันที่ 5 ธันวาคม 2530 เป็นต้นมา โดยในเริ่มต้นมหาวิทยาลัยได้ให้ความช่วยเหลือเป็นเงินจำนวน 10 ล้านบาท และได้รับความช่วยเหลือในลักษณะเงินบริจาคจำนวน 10 ราย รายละ 500,000 บาทต่อปี เป็นเวลา 2 ปี รวมเป็นเงินกองทุนเพื่อการนี้ 10 ล้านบาท

โปรแกรมด้านการเรียนการสอนของสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจสคินทร์ มี 4 โปรแกรม คือ (1) The Master of Business Administration Program (MBA) เป็นการเรียนการสอนแบบเต็มเวลา (Full Time) ผู้ที่มาเรียนส่วนใหญ่จะเป็นผู้ที่ทำงานมาแล้วประมาณ 1 ปี จึงมาเรียนต่อ (2) The Master of Management Program (MM) จะมีการเรียนการสอนเฉพาะวันเสาร์ ซึ่งผู้ที่มาเรียนส่วนใหญ่จะเป็นผู้ที่หน่วยงานส่งมาเรียน (3) The Human Resource Management Program (HRM) และ (4) Course Schedule MBA, MM, HRM

การเพิ่มพูนรายได้ของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์มีรายได้จากค่าธรรมเนียมต่าง ๆ และเงินผลประโยชน์ของมหาวิทยาลัย จำแนกประเภทได้ดังนี้

1. ค่าธรรมเนียมการศึกษาและค่าบำรุงการศึกษา ระดับปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา เช่น ค่าหน่วยกิต ค่าบำรุงห้องสมุด ค่าบำรุงมหาวิทยาลัย
2. รายได้จากเงินดอกผลเงินลงทุนของมหาวิทยาลัย
3. รายได้จากการให้บริการวิชาการแก่สังคม ซึ่งจำแนกออกเป็น 2 ประเภท

ประเภทแรก คือ โครงการพิเศษที่มีลักษณะจัดการเรียนการสอน เพื่อรับปริญญาหรือประกาศนียบัตรที่สภามหาวิทยาลัยเป็นผู้อนุมัติ ได้แก่ โครงการปริญญาโทผู้บริหาร โครงการปริญญาโทสาขาการตลาด ภาษาอังกฤษของคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี โครงการประกาศนียบัตรบัณฑิตทางกฎหมายธุรกิจ โครงการนิติศาสตร์ภาคบัณฑิตของคณะนิติศาสตร์ ซึ่งโครงการเหล่านี้จะเก็บค่าธรรมเนียมการศึกษาพิเศษกว่าการศึกษาภาคปกติ

ประการที่สอง เป็นโครงการที่มหาวิทยาลัยให้การอบรมสัมมนาหรือให้บริการทางด้านการศึกษาต่อเนื่องระยะสั้น โดยไม่ได้อนุมัติปริญญา ซึ่งได้แก่ การจัดฝึกอบรมให้แก่หน่วยงานต่าง ๆ การให้บริการความรู้ทางด้านคอมพิวเตอร์ รายได้จากโครงการดังกล่าวส่วนหนึ่งจะหักให้มหาวิทยาลัย และส่วนหนึ่งก็จะเป็นของหน่วยงานที่จัดอบรม

4. รายได้จากค่าธรรมเนียมหอพักนักศึกษา ซึ่งขณะนี้มหาวิทยาลัยมีหอพักที่ให้บริการนักศึกษา 3 แห่ง คือ หอพักชายรัชดาภิเษก ซึ่งกำลังจะย้ายไปอยู่ที่หอพักดลิ่งชั้น หอพักหญิงทุ่งมหาเมฆ และหอพักศูนย์รังสิต
5. รายได้จากการดำเนินงานของโครงการพิเศษของมหาวิทยาลัย ซึ่งมีจำนวน 3 แห่ง ศูนย์เด็กเล็กมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์กีฬาในร่ม และสระว่ายน้ำดลิ่งชั้น
6. รายได้จากการให้บริการรักษาพยาบาล คือ โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ
7. รายได้จากการให้เช่าสถานที่ เช่น การให้เช่าสถานที่สำหรับการติดตั้งเครื่อง ATM และพื้นที่สำหรับธนาคารทหารไทย สถานีบริการน้ำมัน ปตท.
8. รายได้อื่น ๆ เช่น รายได้จากค่าเอกสารคู่มือการศึกษา การออกไปรับรอง ค่าถ่ายเอกสาร

นอกจากวิธีการหารายได้ดังกล่าวข้างต้นแล้ว มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ยังมีความพยายามที่จะริเริ่มจัดองค์กรกลางขึ้นเป็นศูนย์กลางในการบริการวิชาการด้านงานวิจัย จึงได้จัดตั้งหน่วยงานชื่อสถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (Thammasat University Research and Consultancy Institute - TU - RAC) ขึ้นเมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2540 ซึ่งมีฐานะเป็นหน่วยงานในระดับเดียวกับคณะ สำนัก สถาบัน ที่จัดขึ้นโดยระเบียบของสภามหาวิทยาลัย เป็นหน่วยงานที่มีระบบบริหารที่เป็นอิสระไม่อยู่ภายในระบบราชการ มีวัตถุประสงค์เพื่อจัดดำเนินการวิจัยและให้บริการให้คำปรึกษาทางวิชาการ ตลอดจนจัดดำเนินการและให้บริการด้านการอบรม การสัมมนา และการพัฒนาองค์กร และบุคลากรให้แก่หน่วยงานของรัฐและเอกชน

สรุปผล นิติกรพจน์ (2540 : 10) กล่าวถึงเหตุผลที่ทำให้ต้องมีการจัดตั้งหน่วยงานลักษณะนี้ขึ้นว่า จากประเด็นที่เกิดปัญหาในทางกฎหมายและปัญหาเกี่ยวกับสภาพในทางเทคนิคของงานวิจัยต่าง ๆ กล่าวคือ ในทางกฎหมายองค์กรผู้ให้ทุนการวิจัยมักมีเงื่อนไขที่จะต้องมีการมีสัญญาที่รับจัดทำงานวิจัยที่เป็นนิติบุคคล หรือที่มีสถานะเป็นส่วนราชการ เพื่อความมั่นคงในเรื่องความรับผิดชอบต่อผลสำเร็จของงานวิจัย อีกทั้งงานวิจัยจำนวนมากไม่น้อยที่มักมีเงื่อนไขในเรื่องการวางหลักประกันผลงาน ซึ่งจะต้องได้รับการยกเว้นในกรณีที่มาวิทยาลัยซึ่งเป็นส่วนราชการเข้าเป็นคู่สัญญาจัดทำงานวิจัยนั้น ๆ อีกทั้งการตรวจพิจารณาด้วยคำของสัญญาวิจัย ซึ่งมักจะมีข้อกำหนดที่แตกต่างไปจากสัญญาที่มหาวิทยาลัยในฐานะส่วนราชการเคยลงนามผูกพันอยู่โดยปกติ มีผลทำให้จำต้องมีองค์กรเฉพาะเข้ามารับผิดชอบตรวจสอบความผูกพัน และความเป็นไปได้ตามเงื่อนไขของงานวิจัยก่อนลงนาม และคอยติดตามการปฏิบัติงานวิจัยหรือจากที่ได้ลงนามแล้ว เพื่อให้งานวิจัยที่ดำเนินการในนามของมหาวิทยาลัยสามารถสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยเกี่ยวกับแนวโน้มการจัดการงานบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อศึกษาแนวโน้มนโยบาย สภาพการจัดการงานบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ของสุริย์พรพานิช (2536 : บทคัดย่อ) พบว่ามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้มีการจัดโครงการบริการวิชาการให้แก่กลุ่มข้าราชการ รัฐวิสาหกิจและกลุ่มนักธุรกิจมากกว่ากลุ่มเกษตรกรหรือกลุ่มประชาชนที่อยู่ในชนบท ทั้งจัดรูปแบบของการให้บริการในลักษณะของการฝึกอบรม จัดสัมมนา โดยใช้สถานที่ในมหาวิทยาลัยมากกว่าการไปเผยแพร่หรือถ่ายทอดความรู้ท้องถิ่นชนบท นอกจากนี้ยังพบว่าปัญหาในการจัดโครงการบริการวิชาการที่ทุกฝ่ายมีความคิดเห็นว่าการจัดการโครงการยังไม่ค่อยประสบความสำเร็จเท่าที่ควร เนื่องจากขาดการวิเคราะห์ปัญหาและความต้องการที่แท้จริงของชุมชน ขาดการประเมินผลหลังจากการให้บริการวิชาการ ขาดการประสานงานกับหน่วยงานอื่น ๆ ในการจัดโครงการ และยังพบปัญหาที่สำคัญของผู้รับผิดชอบโครงการในการบริหารโครงการ ได้แก่ การขาดแนวทาง และวิธีการดำเนินงานที่เหมาะสม ประกอบกับงบประมาณที่ได้รับสนับสนุนไม่เพียงพอ ได้ผู้ร่วมงานที่ไม่มีเวลาอุทิศให้กับงาน และไม่มีกำลังใจทำงานด้วย ส่วนแนวโน้มการจัดการงานบริการวิชาการ ได้มีการศึกษาเกี่ยวกับความต้องการของชุมชน โดยมีการจัดโครงการบริการวิชาการในท้องถิ่นเพิ่มมากขึ้น มีความร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับหน่วยงานอื่นในการให้บริการ และมีการประชาสัมพันธ์ทางสื่อมวลชนเพิ่มมากขึ้น เนื้อหาของการให้บริการเป็นลักษณะของการศึกษาต่อเนื่อง เน้นวิชาการและทักษะทางวิชาชีพที่สูงขึ้น ลักษณะการดำเนินงานเป็นทีม มีการสนับสนุนทางด้านงบประมาณเพิ่มขึ้น มีการสร้างแรงจูงใจให้แก่บุคลากรผู้ให้บริการ ซึ่งสอดคล้องกับการวิจัยของสุชาดา ทองสุกผล (2534) ได้ศึกษางานบริการวิชาการแก่ชุมชนของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ตามการรับรู้ของผู้บริหาร ผู้เชี่ยวชาญ และผู้รับผิดชอบโครงการ พบว่า ทั้งผู้บริหาร ผู้เชี่ยวชาญ และผู้รับผิดชอบโครงการมีความคิดเห็นและรับรู้ว่า เกือบทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่เห็นความสำคัญของงานบริการวิชาการ โดยจัดให้บริการตามความรับผิดชอบ และลักษณะของสาขาวิชาที่สอนตามความถนัดของผู้ให้บริการเอง ซึ่งมองเห็นว่าลักษณะของการจัดการเป็นไปในรูปแบบต่างคนต่างทำ น่าจะมีหน่วยงานกลางหรือองค์กรกลางที่รับผิดชอบในด้านการจัดการด้วย

ประภาภรณ์ มูลแสง (2531 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเกี่ยวกับการนำเสนอรูปแบบการบริการวิชาการแก่สังคมที่เหมาะสมของมหาวิทยาลัยรามคำแหง ในด้านนโยบายและจุดมุ่งหมาย ด้านการวางแผนงาน ด้านการดำเนินงาน และด้านการติดตามผลและประเมินผล พบว่า ด้านนโยบายและจุดมุ่งหมาย มหาวิทยาลัยรามคำแหง ควรจัดบริการวิชาการแก่สังคมโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยแก้ปัญหาและพัฒนาความเป็นอยู่ของสังคม เพื่อเผยแพร่ความรู้ทางวิชาการไปสู่

สังคมภายนอก โดยควรจำกัดคุณสมบัติของผู้รับบริการ และงบประมาณในการดำเนินงานควรเป็นลักษณะโครงการที่เลี้ยงตัวเองได้ ส่วนในด้านการวางแผน มหาวิทยาลัยรามคำแหง ควรมีองค์กรกลางในการบริการวิชาการแก่สังคม มีฐานะเทียบเท่าศูนย์ เพื่อทำหน้าที่วางแผนและทำโครงการประสานงานกับ หน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย รวมทั้งวิจัยและประเมินผล และในด้านการดำเนินงาน ผู้ที่ให้บริการควรเป็นอาจารย์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง รองลงมาได้แก่นักวิชาการ โดยให้บริการได้หลายรูปแบบ เช่น การฝึกอบรมระยะสั้น สัมมนาเชิงปฏิบัติการ เปิดหลักสูตรโครงการการศึกษาต่อเนื่อง รวมทั้งการใช้สื่อทางไกล เป็นต้น ส่วนในด้านการติดตามประเมินผล มหาวิทยาลัยรามคำแหงควรมีการประเมินผลทั้งในระดับโครงการและแผนงาน คือ ผู้ประเมินผลในระดับโครงการควรเป็นกรรมการภายในร่วมกับกรรมการภายนอกโครงการที่มาจากมหาวิทยาลัยรามคำแหง

เบอร์ตัน (Burton. 1973 : 4596 - A) ได้ศึกษาถึงการบริการสังคมของโรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาในรัฐอลาบามาใน ค.ศ. 1973 พบว่า หัวหน้าฝ่ายบริหารมีความรับผิดชอบโดยตรงต่อกิจกรรมชุมชน มีบางแห่งที่ผู้บริหารรับผิดชอบเป็นระดับรองลงไป ซึ่งส่วนมากจะไม่มีการจัดงบประมาณสำหรับบริการ โดยเฉพาะในกรณีที่ทางวิทยาลัยจำเป็นต้องช่วยตัวเองในด้านของนโยบายนั้น วิทยาลัยในรัฐอลาบามา ซึ่งมีจำนวนต่อครึ่งหนึ่งของวิทยาลัยทั้งหมดได้เขียนนโยบายไว้เป็นลายลักษณ์อักษร แต่อย่างไรก็ตามอาจจะมีการเปลี่ยนแปลงไปได้อย่างรวดเร็ว เพราะกิจการในการบริการสังคมนั้นทางวิทยาลัยมีกระบวนการอย่างต่อเนื่องพร้อมกับได้รับการสนับสนุนเป็นอย่างดี แต่ยังขาดการวัดและการประเมินผล เพื่อหาประสิทธิภาพของการให้บริการสังคม

เบคาร่า (Bacerra. 1974 : 6887 - A) ได้ศึกษาถึงบทบาทของผู้บริหารการศึกษาและการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจของชุมชน ผลปรากฏว่า การตัดสินใจเกี่ยวกับปัญหาใด ๆ ของสถานศึกษานั้น ๆ ผู้บริหารหรือผู้แทนชุมชนต้องร่วมมือกันและทำความเข้าใจเกี่ยวกับโครงการทางการศึกษาตามหน้าที่และนโยบายที่ได้ตกลงกันไว้ ผู้บริหารจะต้องเข้าใจตลอด ทั้งต้องสนใจเกี่ยวกับความแตกต่างของชุมชนด้วย

มัว (Moore. 1975 : 50 - 59) ได้ศึกษาบทบาทของ บรันสวิก จูเนียร์ คอลเลจ (Brunswick Junior College) ในด้านการพัฒนาชุมชน โดยวิเคราะห์การรับรู้เกี่ยวกับการพัฒนาชุมชนของกลุ่ม ผู้นำชุมชนกับคณาจารย์ในวิทยาลัย สรุปผลได้ว่า ทั้งสองกลุ่มมีความเห็นตรงกันว่า บรันสวิก จูเนียร์ คอลเลจ ควรจะรวมกิจกรรมด้านการพัฒนาชุมชนไว้เป็นหน้าที่หนึ่งของวิทยาลัย และเสนอให้กระทำโดยผ่านองค์กรต่าง ๆ ซึ่งเป็นที่รวมของประชาชนตามหลักประชาธิปไตย และให้ประชาชนรู้จักช่วยเหลือตนเองด้วย เฉพาะกลุ่มอาจารย์เห็นควรให้กิจกรรมพัฒนาชุมชนเป็นกิจกรรมในหลักสูตร โดยคิดเป็นหน่วยกิตให้เสมอภาคฝึกงานของนิสิตนักศึกษาและเป็นการ

ให้การศึกษาต่อเนื่องแก่ประชาชน โดยเสนอแนะว่าเพื่อให้งานนี้คงอยู่ตลอดไป วิทยาลัยควรสนับสนุนให้เป็นปริมาณงานของอาจารย์ในการพิจารณาในการเลื่อนขั้นเงินเดือน แต่เนื่องจากอาจารย์แต่ละคนมีความสามารถและทักษะแตกต่างกัน ฉะนั้นในการให้บริการสังคม จำเป็นต้องทราบความต้องการและปัญหาเฉพาะอย่างของชุมชนเสียก่อน ซึ่งสอดคล้องกับบีเวอร์รี่ (Bevery. 1970 : 3048 - A) ได้ศึกษาเกี่ยวกับปรัชญาและกิจกรรมในการบริการชุมชน พบว่า เมื่อสถานศึกษาจัดดำเนินการบริการทางวิชาการแก่ชุมชน พบว่า เมื่อสถานศึกษาจัดดำเนินการบริการทางด้านวิชาการแก่ชุมชน ผู้ให้บริการจะมีภาระมากขึ้น คือ จะต้องมีการจัดตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน มีการปรึกษาหารือร่วมกับผู้นำชุมชน มีการวางแผนเพื่อการดำเนินงาน ซึ่งการบริการชุมชนจะต้องทราบความต้องการของชุมชน เพื่อการพัฒนาหลักสูตรให้สามารถบริการชุมชนได้ตามความต้องการ และการวิจัยเกี่ยวกับงานบริการชุมชนจะทำให้มองเห็นแนวโน้มในการพัฒนาหลักสูตร ดังนั้นควรมีการวางแผน มีการติดตามผล และศึกษาความคิดเห็นของผู้รับบริการ ตลอดจนปัญหาต่าง ๆ และควรนำเอาวิทยาการใหม่ ๆ มาแนะนำแก่ประชาชนด้วย

ในส่วนความคิดเห็นของอาจารย์ เมอร์ฟี (Murphy. 1975 : 5867 - A) ได้ศึกษาบทบาทของอาจารย์ที่มีต่อการให้บริการทางวิชาการแก่ชุมชนของสถาบันอุดมศึกษาในเมืองบัลติมอร์ พบว่า งานบริการชุมชนที่ดำเนินการไปแล้วนั้น นอกจากจะเป็นการให้การศึกษาแก่ชุมชนแล้ว สถาบันการศึกษายังได้รับประโยชน์ในการปรับปรุงการสอน การวิจัย และการพัฒนาคุณภาพของสถาบันอีกด้วย ทาลมาดจ์ (Talmadge. 1976 : 1951 - A) ได้สำรวจงานบริการชุมชนและสภาพปัญหาในการดำเนินงาน พบว่าสถาบันอุดมศึกษามีโครงการด้านต่าง ๆ มากมาย มีการปฏิบัติงานร่วมกับชุมชน แต่หัวหน้าโครงการไม่มีเวลาเพียงพอที่จะอุทิศให้กับงานบริการชุมชนและงบประมาณจัดให้ไม่แน่นอน

ในเรื่องความสำคัญของงานบริการวิชาการแก่ชุมชน ลิตเติล (Little. 1975 : 738 - A) ได้ศึกษาจุดมุ่งหมายของโครงการบริการชุมชนของมหาวิทยาลัยชุมชนฟลอริดา โดยใช้ผู้บริหาร 28 คน เป็นกลุ่มตัวอย่าง พบว่า การบริการแก่ชุมชนควรจะให้สอดคล้องกับความต้องการของ ชุมชน ควรจัดลักษณะการศึกษาตลอดชีวิตเป็นอันดับแรก อุปสรรคและปัญหาในการดำเนินงานคือ ขาดการประสานงานกับหน่วยงานอื่น และขาดการจัดสรรงบประมาณ

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ นอกจากจะมีรายได้ตามระเบียบมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒว่าด้วยเงินรายได้ พ.ศ. 2541 แล้ว มหาวิทยาลัยยังได้นำเงินรายได้ประเภทค่าธรรมเนียมและหรือเงินผลประโยชน์ จำนวนร้อยละ 10 ของรายรับในแต่ละปีงบประมาณ ยกเว้นค่าอาหารของโรงเรียนสาธิต มาเข้าเป็นกองทุนคงยอดเงินต้น (Endowment Fund) เพราะเป็นนโยบายสะสมเงินและทรัพย์สินที่หามาได้ส่วนหนึ่งไว้เป็นกองทุน โดยไม่นำเงินต้นนั้นมาใช้จ่าย และยังมีกองทุนพัฒนา

มหาวิทยาลัย โดยนำมาจากเงินรายได้ประเภทค่าธรรมเนียม และหรือเงินผลประโยชน์ที่คณะกรรมการบริหารเงินรายได้กำหนดวงเงินจัดสรรเข้ากองทุนพัฒนามหาวิทยาลัยก่อนการจัดสรรงบประมาณประจำปี และหมายรวมถึงเงินที่มีผู้บริจาคให้กองทุนพัฒนามหาวิทยาลัย หรือเงินสะสมบางส่วน หรือเงินที่ได้จากการจัดกิจกรรมเพื่อหาเงินเข้ากองทุนและดอกผลของเงินกองทุนพัฒนามหาวิทยาลัย ส่วนเงินรายได้ประเภทค่าธรรมเนียมและเงินผลประโยชน์ที่เหลือจ่ายจากปีงบประมาณที่ผ่านมา และจากงบประมาณปีปัจจุบัน เข้าเป็น “เงินสะสม” ของมหาวิทยาลัยด้วย (มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. 2541 : 2)

จากการได้ศึกษาเอกสารของสถาบันอุดมศึกษา และหน่วยงานต่าง ๆ ดังที่กล่าวมานั้น โดยศึกษาเกี่ยวกับโครงสร้างความคิดในการหารายได้จากบริการวิชาการแก่สังคมของสถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงาน พอจะวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อจะได้เป็นวิธีการหารายได้จากบริการวิชาการแก่สังคมในเชิงธุรกิจ โดยเรียงลำดับรูปแบบที่นิยมมากที่สุด ไปถึงลำดับน้อยที่สุด ดังนี้

1. การฝึกอบรม จะเห็นได้ว่าสถาบันการศึกษาและหน่วยงานต่าง ๆ จะคำนึงถึงการฝึกอบรมเป็นหลัก เพราะจากการศึกษาเอกสารแล้วพบว่าจะมีการฝึกอบรมรวมอยู่ด้วยของทุกสถาบันการศึกษาและหน่วยงาน เพราะการฝึกอบรมเป็นบริการที่จัดเพื่อให้ผู้รับบริการได้รับความรู้ ความชำนาญ ด้านวิชาชีพ หรือวิชาทั่วไปที่จัดรวมเป็นกลุ่ม เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้ ความสามารถ ความชำนาญ ให้กับผู้เข้ารับการฝึกอบรม และสามารถจัดการฝึกอบรมได้ง่าย เช่น อบรมภาษาอังกฤษ อบรมคอมพิวเตอร์ อบรมมัคคุเทศน์ อบรมผู้บริหาร อบรม ISO 9000 เป็นต้น

2. การศึกษาวิจัยและการให้คำปรึกษา ก็จะมีอยู่หลายสถาบันการศึกษาที่ได้มองเห็นการศึกษาวิจัยและการให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานต่าง ๆ ก็เป็นการหารายได้จากบริการวิชาการได้ด้วยอีกวิธีหนึ่ง แต่ทั้งนี้ในการที่จะให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานต่าง ๆ ได้นั้น สถาบันการศึกษาและหน่วยงานนั้นจะต้องมีบุคลากรที่เป็นผู้มีความรู้ ความสามารถเฉพาะด้านนั้น ๆ ด้วย เช่น ปรึกษาในการออกแบบโครงสร้างตึก ก็ต้องปรึกษาวิศวกรโยธา เป็นต้น ส่วนในด้านงานวิจัย หากสถาบันใดจะรับทำการวิจัยก็จะต้องมีผู้เชี่ยวชาญทางด้านงานวิจัยทางด้านนั้น ๆ ด้วย

3. การประชุมและการสัมมนา ก็เป็นการบริการวิชาการแก่สังคมที่นิยมจัดกันรองจากการฝึกอบรม เพราะในการจัดประชุมหรือจัดสัมมนานั้น เป็นกิจกรรมที่สถาบันอุดมศึกษาทั่วไปจัดทำอยู่เสมอและได้รับความสำเร็จในการดึงดูดความสนใจของบุคคลอยู่มาก โดยเฉพาะการจัดประชุมและการสัมมนาในหัวข้อเรื่องซึ่งเป็นที่สนใจของสังคมในขณะนั้น เช่น พ.ร.บ. การศึกษา ปี 2542 เป็นต้น

4. การให้บริการทางสังคม เช่น การสื่อสารทางวิทยุ โทรทัศน์ และสิ่งพิมพ์ โรงพิมพ์ และสำนักพิมพ์

การเผยแพร่ความรู้โดยผ่านทางสื่อมวลชน ใช้ระบบโทรคมนาคมทางไกลเพื่อกระจายโอกาสทางการศึกษา เพื่อให้ประชาชนได้รับโอกาสทางการศึกษาเท่าเทียมกัน เช่น วิทยุเพื่อการศึกษาของมหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช และสถานีวิทยุจุฬา ส่วนทางด้านโทรทัศน์ก็จะมีสื่อของมหาวิทยาลัยรามคำแหงและมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช เพื่อให้ นักศึกษาและบุคคลทั่วไปได้ศึกษาหาความรู้จากสื่อต่าง ๆ เหล่านี้ แต่ในการบริการสื่อทางวิทยุและ สื่อทางโทรทัศน์นั้น ในความเป็นจริงแล้วเป็นการบริการวิชาการแก่สังคมแบบให้เปล่า เพราะถือว่าเป็นการกระจายโอกาสทางการศึกษา

ส่วนการเผยแพร่เอกสารทางวิชาการ สถาบันอุดมศึกษาดำเนินการจัดพิมพ์หรือสนับสนุนให้มีการพิมพ์เอกสารทางวิชาการเพื่อเผยแพร่ความรู้ต่าง ๆ เช่น วารสารต่าง ๆ ซึ่งเอกสารเหล่านี้มี โอกาสเผยแพร่ไปสู่ภายนอกสถาบันได้อีกด้วย

5. การจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่อง เป็นการให้บริการทางวิชาการที่สามารถสร้าง รายได้อย่างเป็นกอบเป็นกำให้กับหลาย ๆ สถาบันอยู่ในขณะนี้ เช่น สหสาขาวิชา (Multidisciplinary) การฝึกอบรมขนาดใหญ่ และโครงการศึกษาที่ได้รับปริญญาและไม่ได้รับปริญญา เช่น โครงการ Executive MBA โครงการ Mini MBA ต่าง ๆ เหล่านี้ล้วนแล้วแต่เป็นกิจกรรมการให้บริการวิชาการ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาต่อเนื่อง ซึ่งแต่ละสถาบันสามารถหารายได้จากการจัดกิจกรรมดังกล่าว เพื่อเป็นรายได้เข้าสถาบันเป็นอย่างมาก เพราะกลุ่มเป้าหมายหรือกลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่จะเป็นผู้บริหาร หรือผู้ที่ทำงานมาแล้ว เพื่อที่จะมาเพิ่มพูนความรู้ความสามารถเพิ่มขึ้นตามสายงานที่ตนเองรับผิดชอบอยู่

6. การจัดนิทรรศการและการแสดงเพื่อเป็นการเผยแพร่ออกสู่มวลชน เป็นการให้ บริการทางวิชาการอีกแบบหนึ่งที่มีความสนใจไม่น้อย แต่ต้องเตรียมงานและมีการดำเนินงาน ที่เข้มแข็ง และการลงทุนที่แพงมากในการจัดนิทรรศการแต่ละครั้ง

7. การให้บริการทางการแพทย์ จากการได้ศึกษาจากเอกสารนั้น จะพบว่าสถาบันอุดม ศึกษาส่วนใหญ่จะไม่ค่อยได้นำการให้บริการทางการแพทย์นั้นมาถือว่าเป็นรายได้มากนัก เพราะ ถือว่าการบริการทางการแพทย์นั้นจะเน้นบริการสังคมมากกว่าที่คิดจะนำมาหารายได้ และจะเห็น ว่าการบริการทางการแพทย์นั้นจะอยู่ตามมหาวิทยาลัยต่างจังหวัดเป็นส่วนใหญ่ เช่น มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต ก็จะมีโรงพยาบาลขนาดใหญ่ไว้บริการชุมชนใกล้เคียง เป็นต้น

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่องความคิดเห็นของผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานต่อการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจที่ศึกษาถึงความคิดเห็นของผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานต่อการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคมในลักษณะต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยมีสาระสำคัญในการดำเนินการตามลำดับดังนี้ การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้

การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ผู้บริหารมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในช่วงปี พ.ศ. 2542 - 2543 ที่ดำรงตำแหน่งอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี รองอธิการบดี คณบดี รองคณบดี ผู้อำนวยการสถาบัน รองผู้อำนวยการสถาบัน เลขานุการสถาบัน ผู้อำนวยการสำนัก รองผู้อำนวยการสำนัก เลขานุการสำนัก ผู้อำนวยการกอง หัวหน้าหน่วยงานในสำนักงานอธิการบดี เลขานุการคณะ ผู้อำนวยการกองยุทธการองครักษ์ หัวหน้าภาควิชา ประธานโครงการจัดตั้งคณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากร ประธานโครงการจัดตั้งสถาบันเอเชียแปซิฟิก หรือผู้รักษาการในตำแหน่งต่าง ๆ ดังกล่าว จำนวน 156 คน และผู้ปฏิบัติงานในโครงการบริการวิชาการแก่สังคม จำนวน 424 คน แบ่งตามสายงาน ได้แก่ อาจารย์ (สาย ก) 249 คน ผู้ช่วยวิชาการ (สาย ข) 56 คน และธุรการ (สาย ค) 119 คน รวมประชากรทั้งหมด 580 คน

กลุ่มตัวอย่าง กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้บริหารมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในช่วงปี พ.ศ. 2542 - 2543 ที่ดำรงตำแหน่งอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี รองอธิการบดี คณบดี รองคณบดี ผู้อำนวยการสถาบัน รองผู้อำนวยการสถาบัน เลขานุการสถาบัน ผู้อำนวยการสำนัก รองผู้อำนวยการสำนัก เลขานุการสำนัก ผู้อำนวยการกอง หัวหน้าหน่วยงานในสำนักงานอธิการบดี เลขานุการคณะ ผู้อำนวยการกองยุทธการองครักษ์ หัวหน้าภาควิชา ประธานโครงการจัดตั้งคณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากร ประธานโครงการจัดตั้งสถาบันเอเชียแปซิฟิก หรือผู้รักษาการในตำแหน่งต่าง ๆ ดังกล่าว จำนวน 104 คน และผู้ปฏิบัติงานในโครงการบริการวิชาการแก่สังคม แบ่งตามสายงาน ได้แก่ อาจารย์ (สาย ก) 166 คน ผู้ช่วยวิชาการ (สาย ข) 37 คน และธุรการ (สาย ค) 80 คน รวมกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 387 คน กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง ใช้สัดส่วน 3 : 2 จากกลุ่มประชากรที่

เป็นผู้บริหารและปฏิบัติงานในโครงการบริการวิชาการแก่สังคม การสุ่มกลุ่มตัวอย่างใช้วิธีสุ่มแบบแบ่งชั้น (Stratified random sampling) และใช้วิธีเทียบสัดส่วนในแต่ละสถานภาพ ดังรายละเอียดของประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย ในตาราง 1

ตาราง 1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างของผู้บริหารและปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒ จำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	ประชากร	กลุ่มตัวอย่าง
ผู้บริหารมหาวิทยาลัย	156	104
ผู้ปฏิบัติงานในโครงการบริการวิชาการแก่สังคม แบ่งตาม สายงาน :		
อาจารย์ (สาย ก)	249	166
ผู้ช่วยวิชาการ (สาย ข)	56	37
ธุรการ (สาย ค)	119	80
รวม	580	387

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานที่มีต่อการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เป็นแบบสอบถามชนิดเลือกตอบและคำถามปลายเปิดตอนท้ายของตอนที่ 3 ซึ่งผู้วิจัยสร้างขึ้นโดยมีขั้นตอนการสร้างดังนี้

1. ศึกษาและรวบรวมข้อมูลที่ได้จากแนวคิด หลักการ แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการบริหาร การจัดการทรัพยากร และวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคมของสถาบันอุดมศึกษาต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ มากำหนดกรอบและขอบเขตเนื้อหาในการสร้างแบบสอบถาม
2. ศึกษาวิธีการสร้างแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ ตามวิธีของไลเคิร์ต (Likert, 1932 : 1 - 55)
3. สร้างแบบสอบถามตามข้อมูลที่ได้ในข้อ 1 และจากการสัมภาษณ์ผู้บริหารมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ คือ รองอธิการบดีฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน ผู้อำนวยการกองคลัง และผู้วิจัยได้สร้างขึ้นโดยศึกษาแบบสอบถามของสุริย์พร พานิช เรื่อง “แนวโน้มนำการจัดการงานบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่” แบบสอบถามของชลีนารถ สิงห์เรศร์ เรื่อง “รูปแบบการหารายได้

เพื่อการฟุ้งตนเองของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ” และแบบสอบถามของซูซีฟ พุทธประเสริฐ เรื่อง “การพัฒนารูปแบบการบริการแก่สังคมของวิทยาลัยครูภาคเหนือ” โดยผู้วิจัยได้ปรับปรุงให้เหมาะสมกับการศึกษา เรื่อง ความคิดเห็นของผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานต่อการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในการวิจัยได้ข้อคำถามเกี่ยวกับแนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม จำนวน 65 ข้อ และวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม จำนวน 24 ข้อ จึงได้ข้อคำถามในการวิจัยจำนวน 89 ข้อ โดยจัดทำเป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ ตามแบบของไลเคิร์ต (Likert) และในตอนท้ายของแบบสอบถามในตอนท้าย จะเป็นแบบคำถามปลายเปิด เพื่อให้ผู้ตอบได้แสดงความคิดเห็นให้ข้อเสนอแนะถึงวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม ทั้ง 6 ลักษณะ

4. นำแบบสอบถามที่สร้างเสร็จเรียบร้อยแล้วให้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 ท่าน เพื่อตรวจสอบความครอบคลุมเนื้อหา และความเที่ยงตรง แล้วนำแบบสอบถามที่ได้รับการปรับปรุงแก้ไขตามข้อแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงด้านเนื้อหา และโครงสร้างของแบบสอบถาม แล้วหาค่าดัชนีความสอดคล้อง โดยใช้ IC (พวงรัตน์ ทวีรัตน์. 2535 : 124) ทั้งนี้อยู่ในความควบคุมของคณะกรรมการที่ปรึกษาปริญญาโทแล้วนำข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ และกรรมการที่ปรึกษามาปรับปรุงให้เหมาะสมและถูกต้องก่อนนำไปทดลองใช้

5. หาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยใช้สัมประสิทธิ์แอลฟา (Coefficient-Alpha) ของครอนบาค (Cronbach. 1984 : 161)

6. หาค่าอำนาจจำแนกของแบบสอบถามเป็นรายข้อ โดยใช้ที-เทสต์ (t-test) เปรียบเทียบความแตกต่างกลุ่มสูงและกลุ่มต่ำ (Ferguson. 1981 : 180)

ลักษณะของแบบสอบถาม

แบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานต่อการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ แบบชนิดเลือกตอบ และคำถามปลายเปิดตอนท้าย แบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามที่เกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบ

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับแนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม โดยแบ่งตามลักษณะของวิธีการหารายได้ทั้ง 6 ลักษณะ ดังนี้

ลักษณะที่ 1 การบริการให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน

ลักษณะที่ 2 การจัดวางระบบงานวิจัย รับทำโครงการวิจัยแก่หน่วยงานต่าง ๆ

ลักษณะที่ 3 การจัดฝึกอบรม

ลักษณะที่ 4 การบริการทางการแพทย์

ลักษณะที่ 5 การประชุมและการสัมมนา

ลักษณะที่ 6 การจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่อง

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับวิธีการหารายได้ จากการบริการวิชาการแก่สังคม ซึ่งแบ่งออกเป็น 6 ลักษณะ ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และในตอนท้ายของแบบสอบถาม เป็นแบบสอบถามปลายเปิด เพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับวิธีการหารายได้ จากการบริการวิชาการแก่สังคม

ทั้ง 2 ตอน มีข้อคำถามในการวิจัย 86 ข้อ โดยจัดทำเป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับตามแบบของไลเคิร์ต (Likert)

การให้คะแนนของแต่ละข้อในแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้กำหนดเกณฑ์การให้คะแนนของตัวเลือก ตั้งแต่ 1 ถึง 5 ตามความหมายดังนี้

คะแนน 5	หมายถึง	ผู้ตอบเห็นด้วยมากที่สุดกับแนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม และวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม
คะแนน 4	หมายถึง	ผู้ตอบเห็นด้วยมากกับแนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม และวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม
คะแนน 3	หมายถึง	ผู้ตอบเห็นด้วยปานกลางกับแนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม และวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม
คะแนน 2	หมายถึง	ผู้ตอบเห็นด้วยน้อยกับแนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม และวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม
คะแนน 1	หมายถึง	ผู้ตอบเห็นด้วยน้อยที่สุดกับแนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม และวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลตามขั้นตอนต่อไปนี้

1. ผู้วิจัยขอหนังสือแนะนำเพื่อขอความร่วมมือ ในการตอบแบบสอบถามจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ แล้วนำเสนอผู้บริหาร มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อขอความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถาม
2. ผู้วิจัยดำเนินการจัดส่ง รวมทั้งรับแบบสอบถามคืนด้วยตนเอง

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS (Statistical Package for Social Science) โดยได้จัดกระทำการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับดังนี้

1. ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ ตำแหน่ง วุฒิการศึกษา ประสบการณ์การทำงาน หน่วยงานที่สังกัด จัดกระทำด้วยค่าแจกแจงความถี่ และค่าร้อยละ
2. ข้อมูลความคิดเห็นของผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานที่มีต่อการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ทั้ง 6 ลักษณะ จากแบบสอบถามที่เป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ตรวจให้คะแนนแล้วหาค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) โดยอาศัยเกณฑ์การประมาณค่าดังนี้

ค่าคะแนนเฉลี่ยตั้งแต่ 4.50 - 5.00 หมายความว่า ผู้ตอบเห็นด้วยมากที่สุด
กับแนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม และวิธีการหารายได้ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ค่าคะแนนเฉลี่ยตั้งแต่ 3.50 - 4.49 หมายความว่า ผู้ตอบเห็นด้วยมาก
กับแนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม และวิธีการหารายได้ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ค่าคะแนนเฉลี่ยตั้งแต่ 2.50 - 3.49 หมายความว่า ผู้ตอบเห็นด้วยปานกลาง
กับแนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม และวิธีการหารายได้ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ค่าคะแนนเฉลี่ยตั้งแต่ 1.50 - 2.49 หมายความว่า ผู้ตอบเห็นด้วยน้อย
กับแนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม และวิธีการหารายได้ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ค่าคะแนนเฉลี่ยตั้งแต่ 1.00 - 1.49 หมายความว่า ผู้ตอบเห็นด้วยน้อยที่สุด
กับแนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม และวิธีการหารายได้ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

3. การเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานที่มีตำแหน่ง วุฒิศึกษา ประสพการณ์การทำงาน หน่วยงานที่สังกัดต่างกัน ต่อการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ทั้ง 6 ลักษณะ วิเคราะห์โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One Way Analysis of Variance) สำหรับเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน และสำหรับตัวแปรที่มีตำแหน่ง วุฒิศึกษา ประสพการณ์ และหน่วยงาน เมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ก็ทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ โดยใช้วิธีของเชฟเฟ (Scheffe)

4. การวิเคราะห์ข้อความปลายเปิด (Opened-ended) เกี่ยวกับข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) และหาค่าความถี่

การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล เสนอในรูปตารางประกอบความเรียง และความคิดเห็นของผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานต่อการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ค่าสถิติพื้นฐาน

1.1 หาค่าร้อยละ

1.2 หาค่าคะแนนเฉลี่ย (Mean) (Ferguson. 1981 : 49)

1.3 หาค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) (Ferguson. 1981 : 68)

1.4 สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน

1.4.1 ทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม โดยใช้

ที-เทสต์ (t-test for Independent Group) (Ferguson. 1981 : 182)

1.4.2 ทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างมากกว่า 2 กลุ่ม

โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-Way Analysis of Variance) และทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ โดยใช้วิธีของเชฟเฟ (Scheffe) (Ferguson. 1981 : 190)

2. สถิติที่ใช้ในการหาคุณภาพของแบบสอบถาม

2.1 หาค่า IC (Index of Consistency) ใช้ในการสรุปคุณภาพของเครื่องมือตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ

2.2 หาค่าอำนาจจำแนกของแบบสอบถามเป็นรายข้อ โดยใช้ที-เทสต์ (t-test) เปรียบเทียบความแตกต่างกลุ่มสูงและกลุ่มต่ำ (Ferguson. 1981 : 180)

2.3 หาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยใช้วิธีหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Coefficient-Alpha) (Cronbach. 1984 : 161)

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาและเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้บริหารและ
ผู้ปฏิบัติงานที่มีต่อวิธีการในการดำเนินการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคมในเชิงธุรกิจ
ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อให้การแปลความหมายข้อมูลเป็นที่เข้าใจตรงกัน ผู้วิจัยจึง
ได้กำหนดสัญลักษณ์ ดังนี้

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

$\bar{X}$	แทน ค่าคะแนนเฉลี่ย
S.D.	แทน ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
n	แทน จำนวนคนในกลุ่มตัวอย่าง
t	แทน ค่าที่ใช้พิจารณาใน t - distribution
F	แทน ค่าที่ใช้พิจารณาใน F - distribution
df	แทน ระดับชั้นแห่งความเป็นอิสระ (Degrees of Freedom)
SS	แทน ผลบวกกำลังสองของคะแนน (Sum of Squares)
MS	แทน ค่าเฉลี่ยของผลบวกกำลังสองของคะแนน (Mean Square)
p	แทน ค่าความน่าจะเป็นค่าสถิติที่ใช้ทดสอบจะตกอยู่ในช่วงปฏิเสธสมมติฐาน
*	แทน มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้นำเสนอเป็นขั้นตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับรายละเอียดส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยการ
แจกแจงความถี่ และหาค่าร้อยละ

ตอนที่ 2 ศึกษาความคิดเห็นของผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานต่อการหารายได้จากการ
บริการวิชาการแก่สังคม ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ทั้ง 6 ลักษณะ ได้แก่ การบริการให้
คำปรึกษาแก่หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน การจัดวางระบบงานวิจัย รับทำโครงการวิจัย
แก่หน่วยงานต่าง ๆ การจัดฝึกอบรม การบริการทางการแพทย์ การจัดประชุมและสัมมนา และการ
จัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่อง ตามแนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้จากการบริการ
วิชาการแก่สังคม และตามวิธีการหารายได้ วิเคราะห์โดยการคำนวณหาค่าคะแนนเฉลี่ย และค่า
ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ตอนที่ 3 เปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานที่มีตำแหน่งวุฒิการศึกษา ประสบการณ์การทำงาน หน่วยงานที่สังกัดต่างกัน ต่อการหารายได้จากการบริการวิชาการ แก่สังคมของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ทั้ง 6 ลักษณะ ตามแนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม และตามวิธีการหารายได้ วิเคราะห์โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว และเมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ โดยใช้วิธีของเชฟเฟ

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นของผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานต่อการหารายได้จากการบริการวิชาการ แก่สังคมของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จากแบบสอบถามปลายเปิด เกี่ยวกับข้อเสนอแนะเพิ่มเติม โดยวิธีการวิเคราะห์เนื้อหา และการแจกแจงความถี่ และนำเสนอในเชิงบรรยาย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับรายละเอียดส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยการแจกแจงความถี่ และหาค่าร้อยละ

ตาราง 2 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามตัวแปรที่ศึกษา

ตัวแปรที่ศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. สถานภาพ		
1.1 ผู้บริหาร	77	24.0
1.2 ผู้ปฏิบัติงาน	244	76.0
รวม	321	100.0
2. วุฒิการศึกษา		
2.1 ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า หรือต่ำกว่า	99	30.8
2.2 ปริญญาโทหรือเทียบเท่า	148	46.1
2.3 ปริญญาเอกหรือเทียบเท่า	74	23.1
รวม	321	100.0
3. ประสบการณ์ในการทำงาน		
3.1 1 - 5 ปี	94	29.3
3.2 6 - 10 ปี	71	22.1
3.3 11 - 15 ปี	62	19.3
3.4 16 ปีขึ้นไป	94	29.3
รวม	321	100.0

ตาราง 2 (ต่อ)

ตัวแปรที่ศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
4. หน่วยงานที่สังกัด (คณะ, สถาบัน, สำนัก, ศูนย์)		
4.1 กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	203	63.2
4.2 กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	44	13.7
4.3 กลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ	74	23.1
รวม	321	100.0

จากตาราง 2 แสดงว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นผู้ปฏิบัติงานมากที่สุด (ร้อยละ 76.0) เมื่อพิจารณาตามวุฒิการศึกษา พบว่า วุฒิกศัการศึกษาระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่ามากที่สุด (ร้อยละ 46.1) ส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการทำงานอยู่ระหว่าง 1 - 5 ปี และ 16 ปีขึ้นไป (ร้อยละ 29.3)

ตอนที่ 2 ศึกษาความคิดเห็นของผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานต่อการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ทั้ง 6 ลักษณะ ได้แก่ การบริการให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน การจัดวางระบบงานวิจัย รับทำโครงการวิจัยแก่หน่วยงานต่าง ๆ การจัดฝึกอบรม การบริการทางการแพทย์ การจัดประชุมและสัมมนา และการจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่อง วิเคราะห์โดยการคำนวณหาค่าคะแนนเฉลี่ย และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ดังแสดงในตาราง 3

ตาราง 3 ความคิดเห็นของผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานต่อการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ทั้ง 6 ด้าน ตามแนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม

แนวทางการจัดดำเนินงานของ วิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการ แก่สังคม	ผู้บริหาร (n = 77)			ผู้ปฏิบัติงาน (n = 244)		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
การบริการให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน	4.27	0.51	มาก	4.28	0.49	มาก
การจัดวางระบบงานวิจัย รับทำโครงการ วิจัยแก่หน่วยงานต่าง ๆ	4.24	0.51	มาก	4.23	0.50	มาก
การจัดฝึกอบรม	4.20	0.52	มาก	4.17	0.47	มาก
การบริการทางการแพทย์	4.32	0.45	มาก	4.27	0.50	มาก
การประชุมและสัมมนา	4.21	0.50	มาก	4.14	0.49	มาก
การจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่อง	4.22	0.51	มาก	4.13	0.56	มาก
รวม	4.24	0.50	มาก	4.20	0.50	มาก

จากตาราง 3 พบว่า ผู้บริหารเห็นด้วยมากกับการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ทั้ง 6 ด้าน ตามแนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าเห็นด้วยมากทุกด้าน

ผู้ปฏิบัติงานเห็นด้วยมากกับการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ทั้ง 6 ด้าน ตามแนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าเห็นด้วยมากทุกด้าน

ตาราง 4 ความคิดเห็นของผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานต่อแนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ทั้ง 6 ด้าน ในแต่ละด้าน โดยรวมและเป็นรายข้อ

ข้อ ที่	แนวทางการจัดดำเนินงาน ของวิธีการหารายได้จากการ บริการวิชาการแก่สังคม	ผู้บริหาร (n = 77)			ผู้ปฏิบัติงาน (n = 244)		
		$\bar{X}$	S.D.	ระดับความ คิดเห็น	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความ คิดเห็น
	การบริการให้คำปรึกษาแก่ หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและ เอกชน						
1.	มหาวิทยาลัยควรกำหนดนโยบาย การบริการให้คำปรึกษาแก่ หน่วยงานต่าง ๆ.....	4.26	0.78	มาก	4.26	0.76	มาก
2.	มหาวิทยาลัยควรกำหนดให้มี คณะกรรมการในการให้บริการ คำปรึกษาแก่หน่วยงานต่าง ๆ.....	4.08	0.97	มาก	4.13	0.76	มาก
3.	บุคลากรที่ให้บริการ ควรมีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์และ เชี่ยวชาญในเรื่องที่ให้บริการเป็น อย่างดี.....	4.57	0.59	มากที่สุด	4.45	0.64	มาก
4.	บุคลากรที่ให้บริการควรมีการ แบ่งกลุ่มตามประสบการณ์และ ความเชี่ยวชาญในแต่ละเรื่องที่ให้ บริการ.....	4.43	0.70	มาก	4.32	0.68	มาก

ตาราง 4 (ต่อ)

ข้อ ที่	แนวทางการจัดดำเนินงาน ของวิธีการหารายได้จากการ บริการวิชาการแก่สังคม	ผู้บริหาร (n = 77)			ผู้ปฏิบัติงาน (n = 244)		
		$\bar{X}$	S.D.	ระดับความ คิดเห็น	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความ คิดเห็น
5.	ควรสร้างขวัญและกำลังใจแก่บุคลากรที่ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการบริการวิชาการ โดยการประชาสัมพันธ์ผลงาน ประกาศเกียรติคุณต่อสาธารณชนให้มากขึ้น.....	4.26	0.78	มาก	4.23	0.70	มาก
6.	มหาวิทยาลัยควรจัดสรรเงินรายได้ให้กับคณะและหน่วยงานในการจัดดำเนินงาน การให้บริการคำปรึกษาแก่หน่วยงานต่าง ๆ.....	4.19	0.92	มาก	4.33	0.67	มาก
7.	บุคลากรควรใช้เทคโนโลยีในกระบวนการให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานต่าง ๆ.....	4.14	0.70	มาก	4.25	0.66	มาก
	รวมแนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้จากการบริการให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน	4.28	0.51	มาก	4.28	0.49	มาก
1.	การจัดวางระบบงานวิจัย รับทำโครงการวิจัยแก่หน่วยงานต่าง ๆ มีการกำหนดนโยบายการจัดวางระบบงานวิจัย รับทำโครงการวิจัยแก่หน่วยงานต่าง ๆ.....	4.14	0.96	มาก	4.12	0.74	มาก

ตาราง 4 (ต่อ)

ข้อ ที่	แนวทางการจัดดำเนินงาน ของวิธีการหารายได้จากการ บริการวิชาการแก่สังคม	ผู้บริหาร (n = 77)			ผู้ปฏิบัติงาน (n = 244)		
		$\bar{X}$	S.D.	ระดับความ คิดเห็น	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความ คิดเห็น
2.	คณะและหน่วยงานควรให้การสนับสนุนอาจารย์ ข้าราชการ ในการรับจัดวางระบบงานวิจัย และรับทำโครงการวิจัยแก่หน่วยงานต่าง ๆ.....	4.26	0.75	มาก	4.21	0.71	มาก
3.	บุคลากรที่ให้บริการในด้านการจัดวางระบบงานวิจัย รับทำโครงการวิจัย ควรมีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์และเชี่ยวชาญในการวิจัยเป็นอย่างดี.....	4.43	0.68	มาก	4.35	0.69	มาก
4.	บุคลากรที่ให้บริการด้านการจัดวางระบบงานวิจัย รับทำโครงการวิจัย ควรแบ่งกลุ่มตามประสบการณ์และความเชี่ยวชาญ ในแต่ละเรื่อง ที่รับทำโครงการวิจัย.....	4.45	0.70	มาก	4.30	0.66	มาก
5.	มหาวิทยาลัยควรจัดสรรเงินรายได้ให้กับคณะและหน่วยงาน ในการจัดดำเนินงานด้านการจัดวางระบบงานวิจัย รับทำโครงการวิจัยแก่หน่วยงานต่าง ๆ.....	4.12	1.01	มาก	4.28	0.70	มาก
6.	มหาวิทยาลัยควรมีสถานที่เฉพาะ สำหรับในการรับจัดวางระบบงานวิจัย และรับทำโครงการวิจัย.....	4.13	0.85	มาก	4.16	0.76	มาก

ตาราง 4 (ต่อ)

ข้อ ที่	แนวทางการจัดดำเนินงาน ของวิธีการหารายได้จากการ บริการวิชาการแก่สังคม	ผู้บริหาร (n = 77)			ผู้ปฏิบัติงาน (n = 244)		
		$\bar{X}$	S.D.	ระดับความ คิดเห็น	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความ คิดเห็น
7.	บุคลากรควรใช้เครื่องมือและ วิธีการใหม่ ๆ ที่ได้จากการศึกษา ค้นคว้า วิจัย ในการให้บริการ.....	4.23	0.67	มาก	4.27	0.68	มาก
8.	บุคลากรควรใช้เทคโนโลยีใน กระบวนการนำเสนอโครงการ วิจัย.....	4.19	0.73	มาก	4.17	0.70	มาก
	รวมแนวทางการจัดดำเนินงาน ของวิธีการหารายได้จากการวาง ระบบงานวิจัย รับทำโครงการวิจัย	4.25	0.52	มาก	4.23	0.51	มาก
	การจัดฝึกอบรม						
1.	มหาวิทยาลัยควรมีนโยบายในการ จัดฝึกอบรมให้แก่บุคคลทั่วไป.....	4.25	0.89	มาก	4.20	0.78	มาก
2.	มหาวิทยาลัยควรมีการกำหนด โครงการจัดอบรมทางวิชาการ ระยะสั้นในแต่ละปี.....	4.29	0.65	มาก	4.24	0.72	มาก
3.	มหาวิทยาลัยควรมีการกำหนดโครงการ จัดอบรมทางวิชาการระยะยาว ในแต่ละปี.....	4.17	0.71	มาก	4.06	0.81	มาก
4.	มหาวิทยาลัยควรมีการกำหนดนโยบาย โดยใช้รายได้เป็นสิ่งจูงใจในการ จัดฝึกอบรม.....	3.88	0.84	มาก	3.86	0.86	มาก

ตาราง 4 (ต่อ)

ข้อ ที่	แนวทางการจัดดำเนินงาน ของวิธีการหารายได้จากการ บริการวิชาการแก่สังคม	ผู้บริหาร (n = 77)			ผู้ปฏิบัติงาน (n = 244)		
		$\bar{X}$	S.D.	ระดับความ คิดเห็น	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความ คิดเห็น
5.	ควรมีศูนย์บริการในการจัดฝึก อบรม ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีหน้าที่ ดูแลรับผิดชอบและประสานงาน ในการจัดฝึกอบรม.....	4.13	0.86	มาก	4.20	0.73	มาก
6.	ควรมีคณะกรรมการเพื่อบริหาร ศูนย์บริการ โดยให้มีหน้าที่ใน การออกระเบียบต่าง ๆ เช่น การ เงิน กฎหมาย การตลาด และการ ใช้บุคลากรในการให้บริการ.....	4.03	0.96	มาก	4.07	0.71	มาก
7.	ควรมีการกำหนดระเบียบการหา รายได้จากการฝึกอบรม โดยระบุ ผลตอบแทนแก่ผู้ดำเนินโครงการ	4.12	0.74	มาก	4.10	0.74	มาก
8.	บุคลากรที่ให้บริการ ควรมีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์และ เชี่ยวชาญในเรื่องที่ให้การฝึกอบรม	4.53	0.58	มากที่สุด	4.36	0.67	มาก
9.	ควรมีการส่งเสริมให้บุคลากรใน มหาวิทยาลัยได้รับการศึกษาต่อ ฝึกอบรม คั่นคว้า วิจัยในสาขา วิชาต่าง ๆ.....	4.51	0.62	มากที่สุด	4.45	0.64	มาก
10.	มหาวิทยาลัยควรให้ยืมเงินตรง จ่ายเป็นค่าใช้จ่ายแต่ละโครงการ	4.10	0.84	มาก	4.10	0.79	มาก
11.	มหาวิทยาลัยควรให้ทุนสนับสนุน การจัดฝึกอบรมแต่ละโครงการ....	4.12	1.00	มาก	4.22	0.74	มาก

ตาราง 4 (ต่อ)

ข้อ ที่	แนวทางการจัดดำเนินงาน ของวิธีการหารายได้จากการ บริการวิชาการแก่สังคม	ผู้บริหาร (n = 77)			ผู้ปฏิบัติงาน (n = 244)		
		$\bar{X}$	S.D.	ระดับความ คิดเห็น	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความ คิดเห็น
12.	คณะและหน่วยงานควรใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศใน กระบวนการฝึกอบรม เช่น วิดีโอ สไลด์แบบมัลติมีเดีย.....	4.31	0.63	มาก	4.16	0.77	มาก
13.	คณะและหน่วยงานควรมีวัสดุ อุปกรณ์ และเครื่องมือที่ทันสมัย ในการให้บริการฝึกอบรมแก่ บุคคลทั่วไป.....	4.22	0.85	มาก	4.20	0.72	มาก
	รวมแนวทางการจัดดำเนินงาน ของวิธีการหารายได้จากการจัด ฝึกอบรม	4.20	0.50	มาก	4.17	0.47	มาก
1.	การบริการทางการแพทย์ มหาวิทยาลัยควรมีการกำหนด นโยบายเกี่ยวกับการให้บริการ ทางการแพทย์แก่บุคคลทั่วไป.....	4.30	0.73	มาก	4.25	0.71	มาก
2.	บุคลากรที่ให้บริการทางการแพทย์ ควรมีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และเชี่ยวชาญใน สาขาเฉพาะด้าน.....	4.64	0.63	มากที่สุด	4.46	0.66	มาก
3.	มหาวิทยาลัยควรมีให้ยืมเงินอุดหนุน จ่ายเป็นค่าใช้จ่ายในการบริการ ทางการแพทย์.....	4.06	0.82	มาก	4.07	0.83	มาก

ตาราง 4 (ต่อ)

ข้อ ที่	แนวทางการจัดดำเนินงาน ของวิธีการหารายได้จากการ บริการวิชาการแก่สังคม	ผู้บริหาร (n = 77)			ผู้ปฏิบัติงาน (n = 244)		
		$\bar{X}$	S.D.	ระดับความ คิดเห็น	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความ คิดเห็น
4.	มหาวิทยาลัยควรจัดสรรเงินรายได้ให้กับคณะและหน่วยงานในการให้บริการทางการแพทย์.....	4.06	0.96	มาก	4.23	0.74	มาก
5.	มหาวิทยาลัยควรจัดสรรงบประมาณแผ่นดินให้กับคณะและหน่วยงานในการให้บริการทางการแพทย์.....	4.17	0.78	มาก	4.21	0.72	มาก
6.	ควรมีสถานที่บริการทางการแพทย์ เช่น คลินิกทันตกรรม ศูนย์ผิวหนัง บริการด้านกายภาพ และสถานบริการทางการแพทย์.....	4.55	0.57	มากที่สุด	4.40	0.64	มาก
7.	ควรมีสถานที่บริการทางการแพทย์ โดยเปิดเป็นคลินิกนอกเวลา ราชการ.....	4.35	0.62	มาก	4.23	0.73	มาก
8.	ควรมีเครื่องมือ อุปกรณ์ ทางด้านกายภาพบำบัดที่ทันสมัย สำหรับบริการบุคคลทั่วไป.....	4.34	0.62	มาก	4.27	0.70	มาก
9.	ควรมีเครื่องมือ อุปกรณ์ ทางด้านทันตกรรมที่ทันสมัยของคลินิกทันตกรรม สำหรับบริการบุคคลทั่วไป.....	4.36	0.63	มาก	4.33	0.72	มาก

ตาราง 4 (ต่อ)

ข้อ ที่	แนวทางการจัดดำเนินงาน ของวิธีการหารายได้จากการ บริการวิชาการแก่สังคม	ผู้บริหาร (n = 77)			ผู้ปฏิบัติงาน (n = 244)		
		$\bar{X}$	S.D.	ระดับความ คิดเห็น	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความ คิดเห็น
10.	ควรมีเครื่องมือ อุปกรณ์ ทางด้าน รักษาโรคผิวหนังที่ทันสมัยของ ศูนย์ผิวหนัง สำหรับบริการบุคคล ทั่วไป.....	4.39	0.67	มาก	4.27	0.70	มาก
11.	ควรมีเครื่องมือ อุปกรณ์ ที่ให้ บริการทางการแพทย์ของสถาน บริการทางการแพทย์ของ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่ ทันสมัย สำหรับบริการบุคคล ทั่วไป.....	4.38	0.61	มาก	4.32	0.66	มาก
	รวมแนวทางการจัดดำเนินงาน ของวิธีการหารายได้จากการ บริการทางการแพทย์	4.33	0.46	มาก	4.28	0.51	มาก
1.	การประชุมและการสัมมนา คณะและหน่วยงานให้การ สนับสนุนอาจารย์ ข้าราชการ ใน การจัดประชุม และสัมมนาให้กับ บุคคลทั่วไป.....	4.26	0.73	มาก	4.12	0.68	มาก
2.	คณะและหน่วยงานของท่านให้ ความสนใจในการจัดประชุม สัมมนา ให้แก่หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน.....	4.27	0.72	มาก	4.07	0.78	มาก

ตาราง 4 (ต่อ)

ข้อ ที่	แนวทางการจัดดำเนินงาน ของวิธีการหารายได้จากการ บริการวิชาการแก่สังคม	ผู้บริหาร (n = 77)			ผู้ปฏิบัติงาน (n = 244)		
		$\bar{X}$	S.D.	ระดับความ คิดเห็น	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความ คิดเห็น
3.	มีแผนงาน โครงการร่วมกันใน ระดับคณะ สถาบัน สำนัก โดย กำหนดความรับผิดชอบของ แต่ละหน่วยงานให้ชัดเจน.....	4.18	0.82	มาก	4.09	0.76	มาก
4.	จัดโครงการใช้ทรัพยากรร่วมกัน ระหว่างคณะ สถาบัน สำนัก ในมหาวิทยาลัย.....	4.23	0.84	มาก	3.98	0.82	มาก
5.	บุคลากรที่ให้บริการในด้านการ จัดประชุมและการสัมมนา ควรมี ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และเชี่ยวชาญในเรื่องที่จัดประชุม และสัมมนา.....	4.43	0.66	มาก	4.20	0.68	มาก
6.	บุคลากรที่ให้บริการในการจัด ประชุม และการสัมมนา ควรมี การแบ่งกลุ่มตามประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญในแต่ละเรื่อง ที่ให้บริการ.....	4.42	0.73	มาก	4.23	0.71	มาก
7.	มหาวิทยาลัยควรมีการเสาะหา แหล่งทุนเพื่อสนับสนุนการจัด ประชุมและการสัมมนาจาก ภาครัฐ.....	4.31	0.80	มาก	4.21	0.72	มาก

ตาราง 4 (ต่อ)

ข้อ ที่	แนวทางการจัดดำเนินงาน ของวิธีการหารายได้จากการ บริการวิชาการแก่สังคม	ผู้บริหาร (n = 77)			ผู้ปฏิบัติงาน (n = 244)		
		$\bar{X}$	S.D.	ระดับความ คิดเห็น	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความ คิดเห็น
8.	มหาวิทยาลัยมีการเสาะหาแหล่งทุน เพื่อสนับสนุนการจัดประชุมและ การสัมมนาจากภาคเอกชน.....	4.21	0.86	มาก	4.21	0.69	มาก
9.	มหาวิทยาลัยให้ยืมเงินทรองจ่าย เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม และการสัมมนา.....	3.97	0.97	มาก	4.10	0.72	มาก
10.	มหาวิทยาลัยจัดสรรเงินรายได้ให้ กับคณะและหน่วยงานในการจัด ประชุมและการสัมมนา.....	3.95	1.06	มาก	4.20	0.73	มาก
11.	มหาวิทยาลัยได้จัดสรรเงิน งบประมาณแผ่นดินให้กับคณะ หน่วยงาน ในการจัดประชุมและ การสัมมนา.....	4.05	0.87	มาก	4.09	0.74	มาก
12.	ควรมีสถานที่เฉพาะสำหรับเป็น ศูนย์บริการในการจัดประชุมและ การสัมมนา เพื่อการประสานงาน ในการให้บริการ.....	4.12	0.84	มาก	4.15	0.75	มาก
13.	ควรมีวัสดุอุปกรณ์และเครื่องมือ ทันสมัยที่ใช้ในการจัดประชุม สัมมนา.....	4.38	0.63	มาก	4.25	0.71	มาก
	รวมแนวทางการจัดดำเนินงาน ของวิธีการหารายได้จากการ ประชุมและการสัมมนา	4.21	0.50	มาก	4.15	0.49	มาก

ตาราง 4 (ต่อ)

ข้อ ที่	แนวทางการจัดดำเนินงาน ของวิธีการหารายได้จากการ บริการวิชาการแก่สังคม	ผู้บริหาร (n = 77)			ผู้ปฏิบัติงาน (n = 244)		
		$\bar{X}$	S.D.	ระดับความ คิดเห็น	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความ คิดเห็น
1.	การจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่อง มีนโยบายในการจัดกิจกรรมการ ศึกษาต่อเนื่องที่ให้บริการแก่ บุคคลทั่วไป.....	4.26	0.68	มาก	4.09	0.67	มาก
2.	มีแผนในการหารายได้จากการจัด กิจกรรมการศึกษาต่อเนื่อง และ ต้องมีวิธีการด้านการตลาดเพื่อ การมีรายได้.....	4.34	0.70	มาก	4.09	0.71	มาก
3.	ประสานงานกับสถาบันอื่น เพื่อ ขยายการบริการอย่างกว้างขวาง ในการจัดกิจกรรมการศึกษา ต่อเนื่องแก่สังคม.....	4.19	0.67	มาก	4.13	0.71	มาก
4.	บุคลากรที่ให้บริการในการจัด กิจกรรมการศึกษาต่อเนื่อง ต้องมี ความรู้ ความสามารถ และ เชี่ยวชาญในเรื่องที่ให้บริการ.....	4.45	0.68	มาก	4.27	0.68	มาก
5.	มหาวิทยาลัยได้จัดสรรเงินรายได้ ให้กับคณะและหน่วยงานที่จัด กิจกรรมการศึกษาต่อเนื่อง.....	3.99	0.98	มาก	4.13	0.72	มาก
6.	มีสถานที่เฉพาะสำหรับการจัด กิจกรรมการศึกษาต่อเนื่อง เพื่อ การประสานงานในการบริการ ให้กับบุคคลทั่วไป.....	4.08	0.82	มาก	4.08	0.71	มาก

ตาราง 4 (ต่อ)

ข้อ ที่	แนวทางการจัดดำเนินงาน ของวิธีการหารายได้จากการ บริการวิชาการแก่สังคม	ผู้บริหาร (n = 77)			ผู้ปฏิบัติงาน (n = 244)		
		$\bar{X}$	S.D.	ระดับความ คิดเห็น	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความ คิดเห็น
7.	นำเครื่องมือและวิธีการใหม่ ๆ ที่ได้จากการศึกษาดูงาน จาก สถานที่ต่าง ๆ มาใช้ในการจัด กิจกรรมการศึกษาต่อเนื่อง.....	4.25	0.69	มาก	4.14	0.70	มาก
	รวมแนวทางการจัดดำเนินงาน ของวิธีการหารายได้จากการจัด กิจกรรมการศึกษาต่อเนื่อง	4.22	0.52	มาก	4.13	0.57	มาก
	รวมทุกลักษณะของแนวทางการ จัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้ จากการบริการวิชาการแก่สังคม	4.25	0.40	มาก	4.20	0.38	มาก

จากตาราง 4 พบว่า ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานเห็นด้วยมากกับการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ทั้ง 6 ด้าน ตามแนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม โดยรวมทุกด้าน ผู้บริหารมีความเห็นด้วยในระดับมาก ($\bar{X} = 4.25$, S.D. = 0.40) และผู้ปฏิบัติงานมีความเห็นด้วยในระดับมากเช่นเดียวกัน ($\bar{X} = 4.20$, S.D. = 0.38) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ ในกรณีของผู้บริหาร พบว่า ผู้บริหารมีความเห็นด้วยกับการหารายได้ในระดับมากทุกข้อ สำหรับผู้ปฏิบัติงานมีความเห็นด้วยมากกับการหารายได้ทุกข้อเช่นเดียวกัน

ตาราง 5 ความคิดเห็นของผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานต่อวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการ
แก่สังคมของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ทั้ง 6 ลักษณะ

วิธีการหารายได้	ผู้บริหาร (n = 77)			ผู้ปฏิบัติงาน (n = 244)		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. การบริการให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน	4.15	0.62	มาก	4.09	0.57	มาก
2. การจัดวางระบบงานวิจัย รับทำโครงการวิจัยแก่หน่วยงานต่าง ๆ	4.18	0.71	มาก	4.11	0.68	มาก
3. การจัดฝึกอบรม	4.19	0.58	มาก	4.19	0.56	มาก
4. การบริการทางการแพทย์	4.40	0.58	มาก	4.29	0.59	มาก
5. การประชุมและสัมมนา	4.25	0.67	มาก	4.13	0.64	มาก
6. การจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่อง	4.17	0.65	มาก	4.15	0.65	มาก
รวม	4.21	0.50	มาก	4.17	0.46	มาก

จากตาราง 5 พบว่า ผู้บริหารเห็นด้วยมากกับวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ผู้บริหารเห็นด้วยมากทุกด้าน

ผู้ปฏิบัติงานเห็นด้วยมากกับการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยรวมและเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า เห็นด้วยมากทุกด้าน

ตาราง 6 ความคิดเห็นของผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานต่อวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการ
แก่สังคมของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ทั้ง 6 ลักษณะ ในแต่ละด้าน โดยรวมและเป็นรายชื่อ

ข้อ ที่	วิธีการหารายได้	ผู้บริหาร (n = 77)			ผู้ปฏิบัติงาน (n = 244)		
		$\bar{X}$	S.D.	ระดับความ คิดเห็น	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความ คิดเห็น
	การบริการให้คำปรึกษาแก่ หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและ เอกชน						
1.	ให้บริการคำปรึกษาทางด้านการ ทำแบบทดสอบมาตรฐาน.....	4.22	0.74	มาก	4.08	0.71	มาก
2.	ให้บริการคำปรึกษาทางด้านการ จัดวางระบบคอมพิวเตอร์โดย สำนักคอมพิวเตอร์.....	4.12	0.87	มาก	4.13	0.79	มาก
3.	ให้บริการคำปรึกษาทางจิตวิทยา พร้อมทั้งเป็นศูนย์ให้คำปรึกษา.....	4.18	0.70	มาก	4.07	0.74	มาก
4.	ให้บริการคำปรึกษาทางด้านการ วิจัยด้านวิทยาศาสตร์.....	4.18	0.72	มาก	4.08	0.67	มาก
5.	ให้บริการคำปรึกษาทางด้านการ วิจัยด้านการตลาด.....	4.05	0.83	มาก	4.09	0.65	มาก
	รวมวิธีการหารายได้จากการ บริการให้คำปรึกษา	4.15	0.62	มาก	4.09	0.58	มาก

ตาราง 6 (ต่อ)

ข้อ ที่	วิธีการหารายได้	ผู้บริหาร (n = 77)			ผู้ปฏิบัติงาน (n = 244)		
		$\bar{X}$	S.D.	ระดับความ คิดเห็น	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความ คิดเห็น
	การจัดวางระบบงานวิจัย รับทำ โครงการวิจัยแก่หน่วยงานต่าง ๆ						
1.	รับจัดวางระบบงานวิจัย โดย หน่วยงานที่รับผิดชอบด้านงาน วิจัย.....	4.16	0.76	มาก	4.13	0.73	มาก
2.	รับทำโครงการวิจัยให้กับ หน่วยงานของรัฐและเอกชน.....	4.21	0.75	มาก	4.10	0.74	มาก
	รวมวิธีการหารายได้จากการจัด วางระบบงานวิจัย	4.18	0.72	มาก	4.11	0.68	มาก
	การจัดฝึกอบรม						
1.	จัดฝึกอบรมคอมพิวเตอร์แก่บุคคล ทั่วไป.....	4.27	0.70	มาก	4.34	0.64	มาก
2.	จัดฝึกอบรมภาษาอังกฤษสำหรับ บุคคลทั่วไปของคณะมนุษยศาสตร์	4.39	0.69	มาก	4.37	0.63	มาก
3.	จัดฝึกอบรมทางด้านคหกรรมของ คณะวิทยาศาสตร์ เพื่อเป็นการ สร้างเสริมอาชีพ เช่น การทำ เบเกอรี่ การเย็บผ้า การจัดดอกไม้ การทำขนม การแกะสลักผักและ ผลไม้.....	4.31	0.73	มาก	4.23	0.68	มาก
4.	จัดฝึกอบรมทางด้านทัศนศิลป์ เช่น การวาดภาพด้วยสีน้ำ ของ คณะศิลปกรรมศาสตร์.....	4.29	0.72	มาก	4.14	0.74	มาก

ตาราง 6 (ต่อ)

ข้อ ที่	วิธีการหารายได้	ผู้บริหาร (n = 77)			ผู้ปฏิบัติงาน (n = 244)		
		$\bar{X}$	S.D.	ระดับความ คิดเห็น	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความ คิดเห็น
5.	จัดฝึกอบรมมัคคุเทศก์สำหรับ บุคคลทั่วไป ของคณะสังคมศาสตร์	4.18	0.74	มาก	4.14	0.75	มาก
6.	จัดฝึกอบรมด้านการออกแบบ สร้างอุปกรณ์ ติดตั้งเครื่องมือ เครื่องจักรของคณะวิศวกรรมศาสตร์	4.04	0.75	มาก	4.14	0.72	มาก
7.	จัดฝึกอบรมโดยมีการวางแผน ร่วมกับผู้ที่เข้ารับการฝึกอบรม เช่น ภาคเอกชนหรือโรงงาน อุตสาหกรรม.....	4.19	0.73	มาก	4.17	0.76	มาก
8.	จัดฝึกอบรม GIS ของคณะ สังคมศาสตร์.....	4.03	0.76	มาก	4.09	0.76	มาก
9.	จัดฝึกอบรมการออกแบบอัญมณี ของคณะวิทยาศาสตร์.....	4.09	0.76	มาก	4.14	0.72	มาก
	รวมวิธีการหารายได้จากการจัด ฝึกอบรม	4.20	0.59	มาก	4.19	0.57	มาก
การบริการทางการแพทย์							
1.	บริการทางด้านทันตกรรม ของ คลินิกทันตกรรมพิเศษ.....	4.43	0.66	มาก	4.32	0.68	มาก
2.	บริการรักษาโรคผิวหนัง โดย ศูนย์ผิวหนังแก่บุคคลทั่วไป.....	4.40	0.63	มาก	4.32	0.69	มาก
3.	บริการรักษาโรคทั่วไปของศูนย์ บริการทางการแพทย์ มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ แก่บุคคลทั่วไป	4.35	0.68	มาก	4.32	0.67	มาก

ตาราง 6 (ต่อ)

ข้อ ที่	วิธีการหารายได้	ผู้บริหาร (n = 77)			ผู้ปฏิบัติงาน (n = 244)		
		$\bar{X}$	S.D.	ระดับความ คิดเห็น	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความ คิดเห็น
4.	บริการทางด้านกายภาพบำบัด สำหรับบุคคลทั่วไป.....	4.43	0.72	มาก	4.23	0.73	มาก
	รวมวิธีการหารายได้จากการ บริการทางการแพทย์	4.40	0.59	มาก	4.30	0.59	มาก
1.	การจัดประชุมและการสัมมนา จัดประชุมสัมมนาทางด้าน วิชาการของแต่ละคณะวิชา.....	4.44	0.70	มาก	4.20	0.67	มาก
2.	จัดประชุมสัมมนาในเรื่องที่ เกี่ยวข้องกับภาครัฐกิจเอกชน ให้ความสนใจ เช่น ISO 9000 ISO 14000.....	4.06	0.92	มาก	4.07	0.78	มาก
	รวมวิธีการหารายได้จากการ จัดประชุมและการสัมมนา	4.25	0.68	มาก	4.13	0.64	มาก
1.	การจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่อง เปิดหลักสูตร MBA ของคณะ สังคมศาสตร์ (ภาคพิเศษ).....	4.17	0.70	มาก	4.17	0.73	มาก
2.	โครงการอบรม Mini MBA.....	4.17	0.73	มาก	4.14	0.78	มาก
3.	โครงการอบรม Executive MBA..	4.22	0.72	มาก	4.17	0.77	มาก
4.	หลักสูตรภาคสมทบ (คณะวิศวกรรมศาสตร์).....	4.12	0.81	มาก	4.14	0.75	มาก

ตาราง 6 (ต่อ)

ข้อ ที่	วิธีการหารายได้	ผู้บริหาร (n = 77)			ผู้ปฏิบัติงาน (n = 244)		
		$\bar{X}$	S.D.	ระดับความ คิดเห็น	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความ คิดเห็น
5.	หลักสูตรภาคพิเศษ (บัณฑิต วิทยาลัย) บัณฑิตศึกษา.....	4.21	0.73	มาก	4.17	0.74	มาก
	รวมวิธีการหารายได้จากการจัด กิจกรรมการศึกษาต่อเนื่อง	4.18	0.66	มาก	4.16	0.65	มาก
	รวมทุกลักษณะของวิธีการหา รายได้	4.22	0.50	มาก	4.17	0.47	มาก

จากตาราง 6 พบว่า ทั้งผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานมีความเห็นด้วยมากกับวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในภาพรวมทั้ง 6 ด้าน ($\bar{X}$ = 4.22, S.D. = 0.50 และ $\bar{X}$ = 4.17, S.D. = 0.47 ตามลำดับ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ทั้งผู้บริหารและอาจารย์ต่างเห็นด้วยมากกับวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัยทุกข้อ

ตาราง 7 ความคิดเห็นของผู้บริหารต่อแนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำแนกตามวุฒิการศึกษา

ข้อที่	แนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม	ปริญญาโท และต่ำกว่า n = 40		ปริญญาเอก หรือเทียบเท่า n = 37	
		$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
1.	การบริการให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน	4.34	0.28	0.49	4.18
2.	การจัดวางระบบงานวิจัย รับทำโครงการวิจัยแก่หน่วยงานต่าง ๆ	4.16	0.34	0.49	4.25
3.	การจัดฝึกอบรม	4.10	0.29	0.50	4.23
4.	การบริการทางการแพทย์	4.33	0.35	0.44	4.28
5.	การประชุมและการสัมมนา	4.16	0.31	0.47	4.22
6.	การจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่อง	4.10	0.46	0.56	4.25
	รวม	4.20	0.34	0.49	4.23

จากตาราง 7 พบว่า โดยรวมผู้บริหารทุกกลุ่มเมื่อจำแนกตามวุฒิการศึกษาต่างก็เห็นด้วยมากกับแนวทางการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

เมื่อพิจารณาในแต่ละด้านของแนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พบว่า ผู้บริหารทุกกลุ่มวุฒิการศึกษาต่างเห็นด้วยมากกับแนวทางการหารายได้ทุกด้าน ($\bar{X} = 4.20$, S.D. = 0.34, $\bar{X} = 4.23$, S.D. = 0.52)

ตาราง 8 ความคิดเห็นของผู้บริหารต่อวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม
ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำแนกตามวุฒิการศึกษา

ข้อที่	แนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม	ปริญญาโท และต่ำกว่า n = 40		ปริญญาเอก หรือเทียบเท่า n = 37	
		$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
1.	การบริการให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน	4.02	0.74	4.14	0.55
2.	การจัดวางระบบงานวิจัย รับทำโครงการ วิจัยแก่หน่วยงานต่าง ๆ	3.86	1.02	4.18	0.64
3.	การจัดฝึกอบรม	4.00	0.54	4.27	0.53
4.	การบริการทางการแพทย์	4.28	0.61	4.41	0.56
5.	การประชุมและการสัมมนา	4.21	0.50	4.40	0.62
6.	การจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่อง	4.26	0.60	4.14	0.69
	รวม	4.10	0.35	4.25	0.48

จากตาราง 8 พบว่า โดยรวมผู้บริหารทุกกลุ่มเมื่อจำแนกตามวุฒิการศึกษาต่างก็เห็นด้วยมากกับวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ($\bar{X} = 4.10$, S.D. = 0.35, $\bar{X} = 4.25$, S.D. = 0.48)

เมื่อพิจารณาในแต่ละด้านของวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พบว่า ผู้บริหารทุกกลุ่มวุฒิการศึกษาต่างเห็นด้วยมากกับวิธีการหารายได้ทุกด้าน

ตาราง 9 ความคิดเห็นของผู้ปฏิบัติงานต่อแนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำแนกตามวุฒิการศึกษา

ข้อที่	แนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม	ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า n = 96		ปริญญาโท หรือเทียบเท่า n = 111		ปริญญาเอก หรือเทียบเท่า n = 37	
		$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
1.	การบริการให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน	4.27	0.50	4.31	0.47	4.21	0.48
2.	การจัดวางระบบงานวิจัย รับทำโครงการวิจัยแก่หน่วยงานต่าง ๆ	4.21	0.55	4.23	0.46	4.25	0.49
3.	การจัดฝึกอบรม	4.16	0.51	4.18	0.44	4.16	0.43
4.	การบริการทางการแพทย์	4.29	0.56	4.28	0.49	4.18	0.36
5.	การประชุมและการสัมมนา	4.12	0.53	4.18	0.48	4.07	0.36
6.	การจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่อง	4.16	0.59	4.13	0.57	4.04	0.44
	รวม	4.20	0.42	4.21	0.37	4.15	0.28

จากตาราง 9 พบว่า โดยรวมผู้ปฏิบัติงานทุกกลุ่มเมื่อจำแนกตามวุฒิการศึกษาต่างก็เห็นด้วยมากกับแนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ($\bar{X} = 4.20$, S.D. = 0.42, $\bar{X} = 4.21$, S.D. = 0.37 และ $\bar{X} = 4.15$, S.D. = 0.28)

เมื่อพิจารณาในแต่ละด้านของแนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พบว่า ผู้ปฏิบัติทุกกลุ่มวุฒิการศึกษาต่างเห็นด้วยมากกับแนวทางการหารายได้ทุกด้าน

ตาราง 10 ความคิดเห็นของผู้ปฏิบัติงานต่อวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม
ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำแนกตามวุฒิการศึกษา

ข้อที่	วิธีการหารายได้	ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า n = 96		ปริญญาโท หรือเทียบเท่า n = 111		ปริญญาเอก หรือเทียบเท่า n = 37	
		$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
1.	การบริการให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน	4.14	0.56	4.02	0.63	4.12	0.42
2.	การจัดวางระบบงานวิจัย รับทำโครงการ วิจัยแก่หน่วยงานต่าง ๆ	4.12	0.71	4.05	0.68	4.25	0.58
3.	การจัดฝึกอบรม	4.21	0.58	4.19	0.59	4.15	0.44
4.	การบริการทางการแพทย์	4.35	0.61	4.27	0.60	4.22	0.49
5.	การประชุมและการสัมมนา	4.12	0.65	4.09	0.66	4.27	0.53
6.	การจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่อง	4.10	0.70	4.18	0.65	4.21	0.47
	รวม	4.18	0.45	4.15	0.51	4.18	0.31

จากตาราง 10 พบว่า โดยรวมผู้ปฏิบัติงานทุกกลุ่มเมื่อจำแนกตามวุฒิการศึกษาต่างก็เห็นด้วยมากกับวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ($\bar{X} = 4.18$, S.D. = 0.45, $\bar{X} = 4.15$, S.D. = 0.51 และ $\bar{X} = 4.18$, S.D. = 0.31)

เมื่อพิจารณาในแต่ละด้านของวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พบว่า ผู้ปฏิบัติงานทุกกลุ่มวุฒิการศึกษาต่างก็เห็นด้วยมากกับวิธีการหารายได้ทุกด้าน

ตาราง 11 ความคิดเห็นของผู้บริหารต่อแนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้จากการ
หารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
จำแนกตามประสบการณ์

ข้อ ที่	แนวทางการจัดดำเนินงานของ วิธีการหารายได้จากการบริการ วิชาการแก่สังคม	ประสบการณ์							
		1 – 5 ปี		6 – 10 ปี		11 – 15 ปี		16 ปี ขึ้นไป	
		n = 7		n = 7		n = 19		n = 44	
		$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
1.	การบริการให้คำปรึกษาแก่นักเรียน ต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน	4.12	0.54	4.48	0.50	4.22	0.48	4.28	0.52
2.	การจัดวางระบบงานวิจัย รับทำ โครงการวิจัยแก่นักเรียนต่าง ๆ	4.05	0.61	4.48	0.47	4.25	0.49	4.23	0.52
3.	การจัดฝึกอบรม	3.98	0.52	4.25	0.55	4.14	0.44	4.25	0.51
4.	การบริการทางการแพทย์	4.03	0.57	4.33	0.43	4.33	0.36	4.36	0.47
5.	การประชุมและการสัมมนา	4.06	0.56	4.35	0.48	4.26	0.44	4.19	0.52
6.	การจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่อง	3.55	0.77	4.30	0.52	4.29	0.25	4.28	0.49
	รวม	3.98	0.43	4.35	0.42	4.24	0.33	4.26	0.41

จากตาราง 11 พบว่า ผู้บริหารทุกกลุ่มที่มีประสบการณ์ในการทำงานแตกต่างกันต่างก็เห็น
ด้วยมากกับแนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม ของ
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ($\bar{X} = 3.98$, S.D. = 0.43, $\bar{X} = 4.35$, S.D. = 0.42 และ $\bar{X} = 4.24$, S.D.
= 0.33 , $\bar{X} = 4.26$, S.D. = 0.41)

เมื่อพิจารณาในแต่ละด้านของแนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้จากการ
บริการวิชาการแก่สังคม ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พบว่า ผู้บริหารทุกกลุ่มประสบการณ์
ต่างเห็นด้วยมากกับแนวทางการหารายได้ทุกด้าน

ตาราง 12 ความคิดเห็นของผู้บริหารต่อวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม
ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำแนกตามประสบการณ์

ข้อ ที่	วิธีการหารายได้	ประสบการณ์							
		1 – 5 ปี		6 – 10 ปี		11 – 15 ปี		16 ปี ขึ้นไป	
		n = 7		n = 7		n = 19		n = 44	
		$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
1.	การบริการให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน	3.88	0.66	4.22	0.58	4.24	0.41	4.14	0.70
2.	การจัดวางระบบงานวิจัย รับทำโครงการวิจัยแก่หน่วยงานต่าง ๆ	3.64	0.55	4.64	0.55	4.21	0.45	4.18	0.80
3.	การจัดฝึกอบรม	3.80	0.74	4.39	0.42	4.37	0.39	4.15	0.63
4.	การบริการทางการแพทย์	4.17	0.68	4.35	0.49	4.57	0.44	4.36	0.63
5.	การประชุมและการสัมมนา	4.28	0.80	4.50	0.57	4.47	0.56	4.11	0.69
6.	การจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่อง	3.74	0.83	4.51	0.48	4.27	0.59	4.15	0.66
	รวม	3.88	0.62	4.40	0.42	4.35	0.29	4.18	0.54

จากตาราง 12 พบว่า โดยรวมผู้บริหารที่มีประสบการณ์ในการทำงานแตกต่างกันโดยรวมต่างก็เห็นด้วยมากกับวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ตามวิธีการหารายได้ ($\bar{X} = 3.88$, S.D. = 0.62, $\bar{X} = 4.40$, S.D. = 0.42, $\bar{X} = 4.35$, S.D. = 0.29, $\bar{X} = 4.18$, S.D. = 0.54)

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านของการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ตามวิธีการหารายได้ พบว่า ผู้บริหารที่มีประสบการณ์ในการทำงานแตกต่างกันต่างก็เห็นด้วยมากเช่นกัน ยกเว้นผู้บริหารที่มีประสบการณ์ในการทำงานระหว่าง 6 – 10 ปี เห็นด้วยมากที่สุดกับวิธีการหารายได้จากการจัดวางระบบงานวิจัย รับทำโครงการวิจัยแก่หน่วยงานต่าง ๆ และการจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่องสำหรับผู้บริหารที่มีประสบการณ์ในการทำงานระหว่าง 11 – 15 ปี เห็นด้วยมากที่สุดกับวิธีการหารายได้จากการบริการทางการแพทย์

ตาราง 13 ความคิดเห็นของผู้ปฏิบัติงานต่อแนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้
จากการบริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำแนกตามประสบการณ์

ข้อ ที่	แนวทางการจัดดำเนินงานของ วิธีการหารายได้จากการบริการ วิชาการแก่สังคม	ประสบการณ์							
		1 – 5 ปี n = 87		6 – 10 ปี n = 64		11 – 15 ปี n = 43		16 ปี ขึ้นไป n = 50	
		$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
1.	การบริการให้คำปรึกษาแก่หน่วยงาน ต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน	4.34	0.45	4.14	0.53	4.31	0.49	4.31	0.40
2.	การจัดวางระบบงานวิจัย รับทำ โครงการวิจัยแก่หน่วยงานต่าง ๆ	4.21	0.53	4.27	0.45	4.20	0.54	4.23	0.50
3.	การจัดฝึกอบรม	4.15	0.50	4.17	0.36	4.24	0.47	4.13	0.52
4.	การบริการทางการแพทย์	4.29	0.56	4.21	0.42	4.30	0.43	4.30	0.54
5.	การประชุมและการสัมมนา	4.18	0.52	4.10	0.40	4.15	0.47	4.11	0.56
6.	การจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่อง	4.18	0.59	4.12	0.45	4.16	0.50	4.03	0.67
	รวม	4.22	0.43	4.17	0.33	4.23	0.33	4.18	0.42

จากตาราง 13 พบว่า ผู้ปฏิบัติงานทุกกลุ่มที่มีประสบการณ์ในการทำงานแตกต่างกัน ต่างก็
เห็นด้วยมากกับแนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคมของ
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยรวมและในแต่ละด้าน

ตาราง 14 แสดงความคิดเห็นของผู้ปฏิบัติงานต่อวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม
ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำแนกตามประสบการณ์

ข้อ ที่	วิธีการหารายได้	ประสบการณ์							
		1 – 5 ปี		6 – 10 ปี		11 – 15 ปี		16 ปี ขึ้นไป	
		n = 87		n = 64		n = 43		n = 50	
		$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
1.	การบริการให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน	4.13	0.57	4.08	0.51	4.05	0.51	4.04	0.71
2.	การจัดวางระบบงานวิจัย รับทำโครงการวิจัยแก่หน่วยงานต่าง ๆ	4.04	0.70	4.26	0.61	4.12	0.61	4.02	0.75
3.	การจัดฝึกอบรม	4.23	0.63	4.11	0.42	4.21	0.44	4.21	0.68
4.	การบริการทางการแพทย์	4.36	0.61	4.14	0.52	4.33	0.54	4.35	0.66
5.	การประชุมและการสัมมนา	4.13	0.64	4.10	0.58	4.18	0.63	4.10	0.72
6.	การจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่อง	4.18	0.64	4.21	0.48	4.12	0.72	4.07	0.78
	รวม	4.20	0.51	4.14	0.34	4.17	0.36	4.15	0.60

จากตาราง 14 พบว่า ผู้ปฏิบัติงานทุกกลุ่มที่มีประสบการณ์ในการทำงานแตกต่างกันก็เห็นด้วยมากกับวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยรวมและในแต่ละลักษณะ

ตาราง 15 ความคิดเห็นของผู้บริหารต่อแนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้จากการ
บริการวิชาการแก่สังคม ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำแนกตามหน่วยงานที่สังกัด
โดยแบ่งกลุ่มตามเกณฑ์

ข้อที่	แนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการ หารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม	หน่วยงานที่สังกัด					
		กลุ่มมนุษย และสังคม n = 32		กลุ่มวิทย์ เทคโนโลยี n = 20		กลุ่มวิทย์ฯ สุขภาพ n = 25	
		$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
1.	การบริการให้คำปรึกษาแก่นักเรียนต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน	4.09	0.57	4.11	0.63	4.12	0.61
2.	การจัดวางระบบงานวิจัย รับทำโครงการ วิจัยแก่นักเรียนต่าง ๆ	4.11	0.68	4.20	0.77	4.13	0.66
3.	การจัดฝึกอบรม	4.18	0.55	4.17	0.60	4.23	0.59
4.	การบริการทางการแพทย์	4.30	0.59	4.30	0.62	4.37	0.57
5.	การประชุมและการสัมมนา	4.13	0.64	4.22	0.66	4.18	0.67
6.	การจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่อง	4.13	0.65	4.26	0.65	4.18	0.65
	รวม	4.20	0.60	4.20	0.70	4.20	0.63

จากตาราง 15 พบว่า ผู้บริหารทุกกลุ่มที่สังกัดหน่วยงานที่ต่างกันต่างก็เห็นด้วยมากกับ
แนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม ของมหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒ ทั้งโดยรวมและในแต่ละด้าน

ตาราง 16 ความคิดเห็นของผู้บริหารต่อวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม
ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำแนกตามหน่วยงานที่สังกัด โดยแบ่งกลุ่มตามเกณฑ์

ข้อที่	วิธีการหารายได้	หน่วยงานที่สังกัด					
		กลุ่มมนุษย และสังคม n = 32		กลุ่มวิทย์ เทคโนโลยี n = 20		กลุ่มวิทย์ฯ สุขภาพ n = 25	
		$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
1.	การบริการให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน	4.17	0.73	4.27	0.70	4.22	0.74
2.	การจัดวางระบบงานวิจัย รับทำโครงการ วิจัยแก่หน่วยงานต่าง ๆ	4.22	0.72	4.31	0.73	4.12	0.87
3.	การจัดฝึกอบรม	4.12	0.81	4.39	0.69	4.18	0.70
4.	การบริการทางการแพทย์	4.06	0.92	4.17	0.70	4.44	0.70
5.	การประชุมและการสัมมนา	4.22	0.72	4.12	0.81	4.21	0.73
6.	การจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่อง	4.21	0.73	4.29	0.72	4.05	0.83
	รวม	4.16	0.77	4.25	0.72	4.20	0.76

จากตาราง 16 พบว่า ผู้บริหารทุกกลุ่มที่สังกัดหน่วยงานที่ต่างกันต่างก็เห็นด้วยมากกับวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ทั้งโดยรวมและในแต่ละด้าน

ตาราง 17 ความคิดเห็นของผู้ปฏิบัติงานต่อแนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำแนกตามหน่วยงานที่สังกัด โดยแบ่งกลุ่มตามเกณฑ์

ข้อที่	แนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม	หน่วยงานที่สังกัด					
		กลุ่มมนุษยและสังคม n = 171		กลุ่มวิทย์เทคโนโลยี n = 24		กลุ่มวิทย์สุขภาพ n = 49	
		$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
1.	การบริการให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน	4.26	0.50	4.35	0.50	4.28	0.45
2.	การจัดวางระบบงานวิจัย รับทำโครงการวิจัยแก่หน่วยงานต่าง ๆ	4.24	0.51	4.24	0.49	4.21	0.49
3.	การจัดฝึกอบรม	4.19	0.47	4.24	0.43	4.11	0.50
4.	การบริการทางการแพทย์	4.27	0.48	4.26	0.50	4.33	0.50
5.	การประชุมและการสัมมนา	4.15	0.48	4.17	0.55	4.17	0.48
6.	การจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่อง	4.13	0.52	4.12	0.69	4.22	0.54
	รวม	4.21	0.49	4.23	0.53	4.22	0.49

จากตาราง 17 พบว่า ผู้ปฏิบัติงานทุกกลุ่มที่สังกัดหน่วยงานที่ต่างกันต่างก็เห็นด้วยมากกับแนวทางการจัดดำเนินการของวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ตามแนวทางการจัดดำเนินงานตามวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม โดยรวมและในแต่ละด้าน

ตาราง 18 ความคิดเห็นของผู้ปฏิบัติงานต่อวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม
ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำแนกตามหน่วยงานที่สังกัด โดยแบ่งกลุ่มตามเกณฑ์

ข้อที่	วิธีการหารายได้	หน่วยงานที่สังกัด					
		กลุ่มมนุษย และสังคม n = 171		กลุ่มวิทย์ เทคโนโลยี n = 24		กลุ่มวิทย์ฯ สุขภาพ n = 49	
		$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
1.	การบริการให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน	4.25	0.66	4.33	0.67	4.23	0.70
2.	การจัดวางระบบงานวิจัย รับทำโครงการ วิจัยแก่หน่วยงานต่าง ๆ	4.32	0.68	4.13	0.76	4.26	0.76
3.	การจัดฝึกอบรม	4.30	0.66	4.28	0.70	4.16	0.76
4.	การบริการทางการแพทย์	4.16	0.77	4.20	0.72	4.45	0.64
5.	การประชุมและการสัมมนา	4.12	0.68	4.09	0.76	4.20	0.68
6.	การจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่อง	4.01	0.78	3.98	0.82	4.23	0.71
	รวม	4.20	0.70	4.16	0.73	4.25	0.70

จากตาราง 18 พบว่า ผู้ปฏิบัติงานทุกกลุ่มที่สังกัดหน่วยงานที่ต่างกัน ต่างก็เห็นด้วยมากกับการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ตามวิธีการหารายได้โดยรวมและในแต่ละด้าน

ตอนที่ 3 เปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานที่มีตำแหน่ง วุฒิการศึกษา ประสบการณ์การทำงาน หน่วยงานที่สังกัดต่างกัน ต่อการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ทั้ง 6 ด้าน ตามแนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม และตามวิธีการหารายได้ วิเคราะห์โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว และเมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ โดยใช้วิธีของเชฟเฟ่ ดังแสดงในตาราง 19 – 35

ตาราง 19 เปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้บริหารต่อแนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำแนกตามตำแหน่ง

แนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการ หารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม	ตำแหน่งผู้บริหาร				t	p
	ระดับสูง (n=30)		ระดับกลาง (n=47)			
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.		
1. การบริการให้คำปรึกษาแก่นักเรียน ต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน	4.22	0.43	4.31	0.55	0.76	0.45
2. การจัดวางระบบงานวิจัย รับทำ โครงการวิจัยแก่นักเรียนต่าง ๆ	4.21	0.50	4.26	0.52	0.39	0.70
3. การจัดฝึกอบรม	4.15	0.44	4.23	0.53	0.76	0.44
4. การบริการทางการแพทย์	4.23	0.48	4.38	0.43	1.46	0.15
5. การประชุมและสัมมนา	4.18	0.54	4.23	0.48	0.36	0.72
6. การจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่อง	4.13	0.53	4.27	0.50	1.13	0.26
รวม	4.18	0.42	4.28	0.38	0.96	0.34

จากตาราง 19 พบว่า โดยรวมผู้บริหารระดับสูง และผู้บริหารระดับกลาง มีความคิดเห็นต่อแนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ไม่แตกต่างกัน

เมื่อเปรียบเทียบเป็นรายด้าน พบว่า ผู้บริหารระดับสูง และผู้บริหารระดับกลาง มีความคิดเห็นต่อแนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้ ไม่แตกต่างกัน

ตาราง 20 เปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้บริหารต่อวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม
ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำแนกตามตำแหน่ง

วิธีการหารายได้	ตำแหน่งผู้บริหาร				t	p
	ระดับสูง (n=30)		ระดับกลาง (n=47)			
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.		
1. การบริการให้คำปรึกษาแก่นักเรียน ต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน	4.19	0.53	4.12	0.66	0.50	0.62
2. การจัดวางระบบงานวิจัย รับทำ โครงการวิจัยแก่นักเรียนต่าง ๆ	4.23	0.69	4.14	0.73	0.51	0.61
3. การจัดฝึกอบรม	4.09	0.51	4.26	0.62	1.29	0.20
4. การบริการทางการแพทย์	4.32	0.58	4.45	0.58	0.93	0.35
5. การประชุมและสัมมนา	4.31	0.59	4.21	0.72	0.68	0.49
6. การจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่อง	4.10	0.62	4.22	0.68	0.76	0.45
รวม	4.17	0.44	4.24	0.54	0.62	0.54

จากตาราง 20 พบว่า โดยรวมผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารระดับกลาง มีความคิดเห็นต่อวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ไม่แตกต่างกัน เมื่อเปรียบเทียบเป็นรายด้าน พบว่า ผู้บริหารระดับสูง และผู้บริหารระดับกลาง มีความคิดเห็นต่อวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ไม่แตกต่างกัน

ตาราง 21 เปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ปฏิบัติงานต่อแนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามตำแหน่ง

แนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	p
การบริการให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน	ระหว่างกลุ่ม	2	2.47	1.23	3.78	0.02*
	ภายในกลุ่ม	241	78.74	0.32		
	รวม	243	81.21			
การจัดวางระบบงานวิจัยรับทำโครงการวิจัยแก่หน่วยงานต่าง ๆ	ระหว่างกลุ่ม	2	0.42	0.20	0.44	0.64
	ภายในกลุ่ม	241	113.23	0.46		
	รวม	243	113.65			
การจัดฝึกอบรม	ระหว่างกลุ่ม	2	0.35	0.17	0.55	0.57
	ภายในกลุ่ม	241	77.29	0.32		
	รวม	243	77.65			
การบริการทางการแพทย์	ระหว่างกลุ่ม	2	0.22	0.11	0.32	0.72
	ภายในกลุ่ม	241	85.26	0.35		
	รวม	243	85.48			
การประชุมและการสัมมนา	ระหว่างกลุ่ม	2	0.36	0.18	0.44	0.64
	ภายในกลุ่ม	241	99.93	0.41		
	รวม	243	100.29			
การจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่อง	ระหว่างกลุ่ม	2	0.07	0.03	0.09	0.91
	ภายในกลุ่ม	241	103.07	0.42		
	รวม	243	103.14			
รวมทุกด้าน	ระหว่างกลุ่ม	2	0.43	0.21	0.98	0.37
	ภายในกลุ่ม	241	52.90	0.21		
	รวม	243	53.33			

จากตาราง 21 พบว่า ผู้ปฏิบัติงานที่มีตำแหน่งต่างกัน มีความคิดเห็นต่อแนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยรวมของลักษณะการหารายได้ 6 ลักษณะไม่แตกต่างกัน ส่วนรายด้าน พบว่า การหารายได้จากการบริการให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.5 ส่วนด้านอื่น ๆ ไม่พบว่าแตกต่างกัน

เมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงทำการทดสอบเป็นรายคู่ โดยใช้วิธีของเซฟเฟ (Scheffe') ดังแสดงในตาราง 22

ตาราง 22 การทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นของผู้ปฏิบัติงานที่มีตำแหน่งต่างกัน
ต่อแนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม
ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านการบริการให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ
และเอกชนเป็นรายคู่

ตำแหน่งของผู้ปฏิบัติงาน	$\bar{X}$	สาย ก (อาจารย์)	สาย ข (ผู้ช่วยวิชาการ)	สาย ค (ธุรการ)
		4.01	4.27	4.11
สาย ก (อาจารย์)	4.01			*
สาย ข (ผู้ช่วยวิชาการ)	4.27			
สาย ค (ธุรการ)	4.11			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 22 พบว่า ผู้ปฏิบัติงานที่มีตำแหน่งในสาย ก (อาจารย์) สาย ข (ผู้ช่วยวิชาการ) มีความคิดเห็นต่อการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านการบริการให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนคู่อื่น ๆ ไม่พบความแตกต่าง

ตาราง 23 เปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ปฏิบัติงานต่อวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการ
แก่สังคม ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยรวมและเป็นรายด้าน จำแนกตามตำแหน่ง

วิธีการหารายได้	แหล่งความ แปรปรวน	df	SS	MS	F	p
การบริการให้คำปรึกษาแก่ หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ และเอกชน	ระหว่างกลุ่ม	2	0.03	0.01	0.05	0.94
	ภายในกลุ่ม	241	111.00	0.34		
	รวม	243	111.03			
การจัดวางระบบงานวิจัย รับทำโครงการวิจัยแก่ หน่วยงานต่าง ๆ	ระหว่างกลุ่ม	2	0.32	0.16	0.33	0.71
	ภายในกลุ่ม	241	152.56	0.47		
	รวม	243	152.88			
การจัดฝึกอบรม	ระหว่างกลุ่ม	2	0.17	0.08	0.26	0.76
	ภายในกลุ่ม	241	103.70	0.32		
	รวม	243	103.87			
การบริการทางการแพทย์	ระหว่างกลุ่ม	2	0.29	0.14	0.41	0.65
	ภายในกลุ่ม	241	111.98	0.35		
	รวม	243	112.27			
การประชุมและการสัมมนา	ระหว่างกลุ่ม	2	0.38	0.19	0.45	0.63
	ภายในกลุ่ม	241	135.60	0.42		
	รวม	243	135.98			
การจัดกิจกรรมการศึกษา ต่อเนื่อง	ระหว่างกลุ่ม	2	0.71	0.35	0.84	0.43
	ภายในกลุ่ม	241	135.49	0.42		
	รวม	243	136.21			
รวมทุกด้าน	ระหว่างกลุ่ม	2	0.15	0.07	0.33	0.71
	ภายในกลุ่ม	241	72.48	0.22		
	รวม	243	72.63			

จากตาราง 23 พบว่า ผู้ปฏิบัติงานที่มีตำแหน่งต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการหารายได้จาก
การบริการวิชาการแก่สังคม ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยรวมและรายด้านของ
วิธีการหารายได้ ทั้ง 6 ด้าน ไม่แตกต่างกัน

ตาราง 24 เปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้บริหารต่อแนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามวุฒิการศึกษา

แนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการ หารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม	วุฒิการศึกษา				t	p
	ปริญญาโทและ ต่ำกว่า (n=40)		ปริญญาเอกหรือ เทียบเท่า (n=37)			
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.		
1. การบริการให้คำปรึกษาแก่นักเรียน ต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน	4.20	0.50	4.17	0.47	0.50	0.60
2. การจัดวางระบบงานวิจัย รับทำ โครงการวิจัยแก่นักเรียนต่าง ๆ	4.21	0.50	4.14	0.49	1.05	0.25
3. การจัดฝึกอบรม	4.22	0.51	4.13	0.56	1.28	0.20
4. การบริการทางการแพทย์	4.32	0.45	4.27	0.50	0.82	0.42
5. การประชุมและสัมมนา	4.28	0.51	4.23	0.50	0.19	0.70
6. การจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่อง	4.24	0.51	4.23	0.50	0.19	0.71
รวม	4.30	0.50	4.20	0.45	0.64	0.65

จากตาราง 24 พบว่า โดยรวมผู้บริหารที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทและต่ำกว่า และปริญญาเอกหรือเทียบเท่า มีความคิดเห็นต่อแนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ไม่แตกต่างกัน

เมื่อเปรียบเทียบเป็นรายด้าน พบว่า ผู้บริหารที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทและต่ำกว่า และปริญญาเอกหรือเทียบเท่า มีความคิดเห็นต่อแนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้ ไม่แตกต่างกัน

ตาราง 25 เปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้บริหารต่อวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม
ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามวุฒิการศึกษา

วิธีการหารายได้	วุฒิการศึกษา				t	p
	ปริญญาโทและต่ำกว่า (n=40)		ปริญญาเอกหรือเทียบเท่า (n=37)			
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.		
1. การบริการให้คำปรึกษาแก่นหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน	4.22	0.68	4.10	0.62	0.76	0.45
2. การจัดวางระบบงานวิจัย รับทำโครงการวิจัยแก่นหน่วยงานต่าง ๆ	4.45	0.58	4.32	0.58	0.93	0.35
3. การจัดฝึกอบรม	4.14	0.73	4.23	0.69	0.51	0.61
4. การบริการทางการแพทย์	4.12	0.66	4.19	0.53	0.50	0.62
5. การประชุมและสัมมนา	4.26	0.62	4.09	0.51	1.29	0.20
6. การจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่อง	4.21	0.72	4.31	0.59	0.68	0.49
รวม	4.24	0.54	4.17	0.44	0.62	0.54

จากตาราง 25 พบว่า โดยรวมผู้บริหารที่มีวุฒิกศษาระดับปริญญาโทและต่ำกว่า และปริญญาเอกหรือเทียบเท่า มีความคิดเห็นต่อวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ไม่แตกต่างกัน

เมื่อเปรียบเทียบเป็นรายด้าน พบว่า ผู้บริหารที่มีวุฒิกศษาระดับปริญญาโทและต่ำกว่า และปริญญาเอกหรือเทียบเท่า มีความคิดเห็นต่อวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ไม่แตกต่างกัน

ตาราง 26 เปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ปฏิบัติงานต่อแนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามวุฒิการศึกษา

แนวทางการจัดดำเนินงานตามวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	p
การบริการให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน	ระหว่างกลุ่ม	2	0.25	0.12	0.52	0.59
	ภายในกลุ่ม	241	58.19	0.24		
	รวม	243	58.44			
การจัดวางระบบงานวิจัยรับทำโครงการวิจัยแก่หน่วยงานต่าง ๆ	ระหว่างกลุ่ม	2	0.05	0.02	0.08	0.91
	ภายในกลุ่ม	241	62.25	0.25		
	รวม	243	62.30			
การจัดฝึกอบรม	ระหว่างกลุ่ม	2	0.02	0.01	0.04	0.95
	ภายในกลุ่ม	241	53.74	0.22		
	รวม	243	53.76			
การบริการทางการแพทย์	ระหว่างกลุ่ม	2	0.39	0.19	0.76	0.46
	ภายในกลุ่ม	241	61.60	0.25		
	รวม	243	61.99			
การประชุมและการสัมมนา	ระหว่างกลุ่ม	2	0.36	0.18	0.75	0.47
	ภายในกลุ่ม	241	58.66	0.24		
	รวม	243	59.02			
การจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่อง	ระหว่างกลุ่ม	2	0.37	0.18	0.58	0.55
	ภายในกลุ่ม	241	77.29	0.32		
	รวม	243	77.67			
รวมทุกด้าน	ระหว่างกลุ่ม	2	0.12	0.06	0.40	0.66
	ภายในกลุ่ม	241	35.66	0.14		
	รวม	243	35.78			

จากตาราง 26 พบว่า ผู้ปฏิบัติงานที่มีวุฒิการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ตามแนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม โดยรวมและรายด้านของการหารายได้ทั้ง 6 ด้าน ไม่แตกต่างกัน

ตาราง 27 เปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ปฏิบัติงานต่อวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการ
แก่สังคมของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามวุฒิการศึกษา

วิธีการหารายได้	แหล่งความ แปรปรวน	df	SS	MS	F	p
การบริการให้คำปรึกษาแก่ หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ และเอกชน	ระหว่างกลุ่ม	2	0.77	0.38	1.15	0.31
	ภายในกลุ่ม	241	80.44	0.33		
	รวม	243	81.21			
การจัดวางระบบงานวิจัย รับทำโครงการวิจัยแก่ หน่วยงานต่าง ๆ	ระหว่างกลุ่ม	2	1.16	0.58	1.24	0.25
	ภายในกลุ่ม	241	112.48	0.46		
	รวม	243	113.64			
การจัดฝึกอบรม	ระหว่างกลุ่ม	2	0.09	0.04	0.14	0.86
	ภายในกลุ่ม	241	77.55	0.32		
	รวม	243	77.64			
การบริการทางการแพทย์	ระหว่างกลุ่ม	2	0.58	0.29	0.83	0.43
	ภายในกลุ่ม	241	84.90	0.35		
	รวม	243	85.48			
การประชุมและการสัมมนา	ระหว่างกลุ่ม	2	0.90	0.45	1.09	0.33
	ภายในกลุ่ม	241	99.39	0.41		
	รวม	243	100.29			
การจัดกิจกรรมการศึกษา ต่อเนื่อง	ระหว่างกลุ่ม	2	0.44	0.22	0.52	0.59
	ภายในกลุ่ม	241	102.71	0.42		
	รวม	243	103.15			
รวมทุกด้าน	ระหว่างกลุ่ม	2	0.07	0.03	0.16	0.85
	ภายในกลุ่ม	241	53.26	0.22		
	รวม	243	53.33			

จากตาราง 27 พบว่า ผู้ปฏิบัติงานที่มีวุฒิการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็นต่อวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยรวมและรายด้าน ของลักษณะการหารายได้ทั้ง 6 ด้าน ไม่แตกต่างกัน

ตาราง 28 เปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้บริหารต่อแนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามประสบการณ์การทำงาน

แนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	p
การบริการให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน	ระหว่างกลุ่ม	3	0.54	0.18	0.68	0.56
	ภายในกลุ่ม	73	19.22	0.26		
	รวม	76	19.76			
การจัดวางระบบงานวิจัยรับทำโครงการวิจัยแก่หน่วยงานต่าง ๆ	ระหว่างกลุ่ม	3	0.65	0.21	0.81	0.49
	ภายในกลุ่ม	73	19.69	0.26		
	รวม	76	20.35			
การจัดฝึกอบรม	ระหว่างกลุ่ม	3	0.50	0.16	0.65	0.58
	ภายในกลุ่ม	73	18.65	0.25		
	รวม	76	19.15			
การบริการทางการแพทย์	ระหว่างกลุ่ม	3	0.65	0.21	1.04	0.37
	ภายในกลุ่ม	73	15.25	0.20		
	รวม	76	15.90			
การประชุมและการสัมมนา	ระหว่างกลุ่ม	3	0.34	0.11	0.45	0.71
	ภายในกลุ่ม	73	18.83	0.25		
	รวม	76	19.17			
การจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่อง	ระหว่างกลุ่ม	3	3.47	1.15	4.96	0.003*
	ภายในกลุ่ม	73	17.03	0.23		
	รวม	76	20.50			
รวมทุกด้าน	ระหว่างกลุ่ม	3	0.57	0.19	1.19	0.31
	ภายในกลุ่ม	73	11.58	0.15		
	รวม	76	12.15			

จากตาราง 28 พบว่า ผู้บริหารที่มีประสบการณ์ทำงานต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ตามแนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม โดยรวมของลักษณะการหารายได้ทั้ง 6 ด้าน ไม่แตกต่างกัน ส่วนรายด้าน พบว่า การหารายได้จากการจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่องแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

เมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงทำการทดสอบเป็นรายคู่ โดยใช้วิธีของ เชฟเฟ่ (Scheffe') ดังแสดงในตาราง 29

ตาราง 29 การทดสอบความแตกต่างของผู้บริหาร ที่มีประสบการณ์ต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการ
หารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านการจัด
กิจกรรมการศึกษาต่อเนื่อง

ประสบการณ์การทำงาน ของผู้บริหาร		1 - 5 ปี	6 - 10 ปี	11-15 ปี	16 ปีขึ้นไป
	$\bar{X}$	3.55	4.28	4.29	4.30
1 - 5 ปี	3.55				
6 - 10 ปี	4.28	*			
11 - 15 ปี	4.29	*			
16 ปีขึ้นไป	4.30	*			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 29 พบว่า ผู้บริหารที่มีประสบการณ์การทำงานอยู่ในช่วง 1 - 5 ปี กับ 6 - 10 ปี , 1 - 5 ปี กับ 11- 15 ปี และ 1 - 5 ปี กับ 16 ปีขึ้นไป มีความคิดเห็นต่อการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านการจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่อง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนคู่อื่นไม่พบความแตกต่าง

ตาราง 30 เปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้บริหารต่อวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม
ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามประสบการณ์การทำงาน

วิธีการหารายได้	แหล่งความ แปรปรวน	df	SS	MS	F	p
การบริการให้คำปรึกษาแก่ หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ และเอกชน	ระหว่างกลุ่ม	3	0.69	0.23	0.58	0.62
	ภายในกลุ่ม	73	28.91	0.39		
	รวม	76	29.60			
การจัดวางระบบงานวิจัย รับทำโครงการวิจัยแก่ หน่วยงานต่าง ๆ	ระหว่างกลุ่ม	3	3.53	1.17	2.43	0.07
	ภายในกลุ่ม	73	35.41	0.48		
	รวม	76	38.95			
การจัดฝึกอบรม	ระหว่างกลุ่ม	3	2.00	0.66	2.01	0.11
	ภายในกลุ่ม	73	24.22	0.33		
	รวม	76	26.22			
การบริการทางการแพทย์	ระหว่างกลุ่ม	3	1.00	0.33	0.97	0.41
	ภายในกลุ่ม	73	25.13	0.34		
	รวม	76	26.13			
การประชุมและการสัมมนา	ระหว่างกลุ่ม	3	2.12	0.73	1.65	0.18
	ภายในกลุ่ม	73	32.59	0.44		
	รวม	76	34.81			
การจัดกิจกรรมการศึกษา ต่อเนื่อง	ระหว่างกลุ่ม	3	2.32	0.77	1.84	0.14
	ภายในกลุ่ม	73	30.71	0.42		
	รวม	76	33.03			
รวมทุกด้าน	ระหว่างกลุ่ม	3	1.43	0.47	1.96	0.12
	ภายในกลุ่ม	73	17.74	0.24		
	รวม	76	19.17			

จากตาราง 30 พบว่า ผู้บริหารที่มีประสบการณ์ทำงานต่างกัน มีความคิดเห็นต่อวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยรวมของลักษณะการหารายได้ทั้ง 6 ด้าน ไม่แตกต่างกัน

ตาราง 31 เปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ปฏิบัติงานต่อแนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามประสบการณ์การทำงาน

แนวทางการจัดดำเนินงาน ของวิธีการหารายได้จากการ บริการวิชาการแก่สังคม	แหล่งความ แปรปรวน	df	SS	MS	F	p
การบริการให้คำปรึกษาแก่ หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ และเอกชน	ระหว่างกลุ่ม	3	1.73	0.57	2.44	0.06
	ภายในกลุ่ม	240	56.71	0.23		
	รวม	243	58.44			
การจัดวางระบบงานวิจัย รับทำโครงการวิจัยแก่ หน่วยงานต่าง ๆ	ระหว่างกลุ่ม	3	0.18	0.05	0.22	0.87
	ภายในกลุ่ม	240	62.12	0.25		
	รวม	243	62.30			
การจัดฝึกอบรม	ระหว่างกลุ่ม	3	0.30	0.10	0.46	0.70
	ภายในกลุ่ม	240	53.47	0.22		
	รวม	243	53.77			
การบริการทางการแพทย์	ระหว่างกลุ่ม	3	0.29	0.09	0.37	0.76
	ภายในกลุ่ม	240	61.70	0.25		
	รวม	243	61.99			
การประชุมและการสัมมนา	ระหว่างกลุ่ม	3	0.29	0.09	0.40	0.74
	ภายในกลุ่ม	240	58.73	0.24		
	รวม	243	59.02			
การจัดกิจกรรมการศึกษา ต่อเนื่อง	ระหว่างกลุ่ม	3	0.70	0.23	0.73	0.53
	ภายในกลุ่ม	240	76.96	0.32		
	รวม	243	77.66			
รวมทุกด้าน	ระหว่างกลุ่ม	3	0.14	0.04	0.32	0.80
	ภายในกลุ่ม	240	35.63	0.14		
	รวม	243	35.78			

จากตาราง 31 พบว่า ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์ในการทำงานต่างกัน มีความคิดเห็นต่อแนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยรวมและรายด้านของลักษณะการหารายได้ทั้ง 6 ด้าน ไม่แตกต่างกัน

ตาราง 32 เปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ปฏิบัติงานต่อวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการ
แก่สังคมของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามประสบการณ์
การทำงาน

วิธีการหารายได้	แหล่งความ แปรปรวน	df	SS	MS	F	p
การบริการให้คำปรึกษาแก่ หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ และเอกชน	ระหว่างกลุ่ม	3	0.30	0.10	0.29	0.82
	ภายในกลุ่ม	240	80.91	0.33		
	รวม	243	81.21			
การจัดวางระบบงานวิจัย รับทำโครงการวิจัยแก่ หน่วยงานต่าง ๆ	ระหว่างกลุ่ม	3	2.32	0.77	1.66	0.17
	ภายในกลุ่ม	240	111.32	0.46		
	รวม	243	113.64			
การจัดฝึกอบรม	ระหว่างกลุ่ม	3	0.55	0.18	0.57	0.63
	ภายในกลุ่ม	240	77.09	0.32		
	รวม	243	77.65			
การบริการทางการแพทย์	ระหว่างกลุ่ม	3	2.08	0.69	1.99	0.11
	ภายในกลุ่ม	240	83.41	0.34		
	รวม	243	85.49			
การประชุมและการสัมมนา	ระหว่างกลุ่ม	3	0.21	0.07	0.16	0.91
	ภายในกลุ่ม	240	100.09	0.41		
	รวม	243	100.30			
การจัดกิจกรรมการศึกษา ต่อเนื่อง	ระหว่างกลุ่ม	3	0.63	0.21	0.49	0.68
	ภายในกลุ่ม	240	102.52	0.42		
	รวม	243	103.15			
รวมทุกด้าน	ระหว่างกลุ่ม	3	0.15	0.05	0.23	0.87
	ภายในกลุ่ม	240	53.17	0.22		
	รวม	243	53.32			

จากตาราง 32 พบว่า ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์ในการทำงานต่างกัน มีความคิดเห็นต่อ
วิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยรวมและ
รายด้านของลักษณะการหารายได้ทั้ง 6 ด้าน ไม่แตกต่างกัน

ตาราง 33 เปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้บริหารต่อแนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามหน่วยงานที่สังกัด

แนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	p
การบริการให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน	ระหว่างกลุ่ม	2	0.69	0.23	0.58	0.62
	ภายในกลุ่ม	74	28.91			
	รวม	76	29.60			
การจัดวางระบบงานวิจัยรับทำโครงการวิจัยแก่หน่วยงานต่าง ๆ	ระหว่างกลุ่ม	2	3.53	1.17	2.43	0.07
	ภายในกลุ่ม	74	35.41			
	รวม	76	38.95			
การจัดฝึกอบรม	ระหว่างกลุ่ม	2	2.00	0.66	2.01	0.11
	ภายในกลุ่ม	74	24.22			
	รวม	76	26.22			
การบริการทางการแพทย์	ระหว่างกลุ่ม	2	1.00	0.33	0.97	0.41
	ภายในกลุ่ม	74	25.13			
	รวม	76	26.13			
การประชุมและการสัมมนา	ระหว่างกลุ่ม	2	2.21	0.73	1.65	0.18
	ภายในกลุ่ม	74	32.59			
	รวม	76	34.80			
การจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่อง	ระหว่างกลุ่ม	2	2.32	0.77	1.84	0.14
	ภายในกลุ่ม	74	30.71			
	รวม	76	33.03			
รวมทุกด้าน	ระหว่างกลุ่ม	2	1.43	0.47	1.96	0.12
	ภายในกลุ่ม	74	17.74			
	รวม	76	19.17			

จากตาราง 33 พบว่า ผู้บริหารที่สังกัดหน่วยงานต่างกัน มีความคิดเห็นต่อแนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยรวมและรายด้านของลักษณะการหารายได้ทั้ง 6 ด้าน ไม่แตกต่างกัน

ตาราง 34 เปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้บริหารต่อวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม
ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามหน่วยงานที่สังกัด

วิธีการหารายได้	แหล่งความ แปรปรวน	df	SS	MS	F	p
การบริการให้คำปรึกษาแก่ หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ และเอกชน	ระหว่างกลุ่ม	2	0.19	0.09	0.35	0.70
	ภายในกลุ่ม	74	20.31	0.21		
	รวม	76	20.50			
การจัดวางระบบงานวิจัย รับทำโครงการวิจัยแก่ หน่วยงานต่าง ๆ	ระหว่างกลุ่ม	2	0.13	0.06	0.32	0.72
	ภายในกลุ่ม	74	15.76	0.21		
	รวม	76	15.90			
การจัดฝึกอบรม	ระหว่างกลุ่ม	2	0.02	0.01	0.04	0.95
	ภายในกลุ่ม	74	19.15	0.25		
	รวม	76	19.17			
การบริการทางการแพทย์	ระหว่างกลุ่ม	2	0.54	0.27	1.04	0.35
	ภายในกลุ่ม	74	19.22	0.25		
	รวม	76	19.76			
การประชุมและการสัมมนา	ระหว่างกลุ่ม	2	0.08	0.04	1.52	0.85
	ภายในกลุ่ม	74	20.27	0.27		
	รวม	76	20.35			
การจัดกิจกรรมการศึกษา ต่อเนื่อง	ระหว่างกลุ่ม	2	0.12	0.06	0.24	0.78
	ภายในกลุ่ม	74	19.03	0.25		
	รวม	76	19.15			
รวมทุกด้าน	ระหว่างกลุ่ม	2	0.04	0.02	0.12	0.88
	ภายในกลุ่ม	74	12.11	0.16		
	รวม	76	12.15			

จากตาราง 34 พบว่า ผู้บริหารที่สังกัดหน่วยงานต่างกัน มีความคิดเห็นต่อวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยรวมและรายด้าน ของวิธีการหารายได้ทั้ง 6 ด้าน ไม่แตกต่างกัน

ตาราง 35 เปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ปฏิบัติงานต่อแนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามหน่วยงานที่สังกัด

แนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	p
การบริการให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน	ระหว่างกลุ่ม	2	0.75	0.37	1.57	0.20
	ภายในกลุ่ม	241	57.69	0.23		
	รวม	243	58.44			
การจัดวางระบบงานวิจัยรับทำโครงการวิจัยแก่หน่วยงานต่าง ๆ	ระหว่างกลุ่ม	2	0.75	0.37	1.46	0.23
	ภายในกลุ่ม	241	61.55	0.25		
	รวม	243	62.30			
การจัดฝึกอบรม	ระหว่างกลุ่ม	2	1.57	0.78	3.64	0.02*
	ภายในกลุ่ม	241	52.19	0.21		
	รวม	243	53.76			
การบริการทางการแพทย์	ระหว่างกลุ่ม	2	0.99	0.49	1.96	0.14
	ภายในกลุ่ม	241	61.00	0.25		
	รวม	243	61.99			
การประชุมและการสัมมนา	ระหว่างกลุ่ม	2	0.50	0.25	1.03	0.35
	ภายในกลุ่ม	241	58.52	0.24		
	รวม	243	59.02			
การจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่อง	ระหว่างกลุ่ม	2	1.62	0.81	2.57	0.07
	ภายในกลุ่ม	241	76.04	0.31		
	รวม	243	77.66			
รวมทุกด้าน	ระหว่างกลุ่ม	2	0.93	0.46	3.24	0.06
	ภายในกลุ่ม	241	34.84	0.14		
	รวม	243	35.7			

จากตาราง 35 พบว่า ผู้ปฏิบัติงานที่สังกัดหน่วยงานที่ต่างกัน มีความคิดเห็นต่อแนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยรวมทุกด้านไม่แตกต่างกัน ส่วนรายด้าน พบว่า การหารายได้จากการจัดฝึกอบรม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

เมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงทำการทดสอบเป็นรายคู่ โดยใช้วิธีของ เชฟเฟ (Scheffe') ดังแสดงในตาราง 36

ตาราง 36 การทดสอบความแตกต่างของผู้ปฏิบัติงาน ที่สังกัดหน่วยงานต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านการจัดฝึกอบรม

หน่วยงานที่สังกัด ของผู้ปฏิบัติงาน	$\bar{x}$	กลุ่มมนุษย์ สังคม	กลุ่มวิทย์ เทคโนโลยี	กลุ่มวิทย์ สุขภาพ
		4.14	4.32	4.09
กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	4.14			*
กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	4.32			
กลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ	4.09			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 36 พบว่า ผู้ปฏิบัติงานที่สังกัดหน่วยงานในกลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กับ กลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ มีความคิดเห็นต่อการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านการจัดฝึกอบรมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนคู่อื่น ๆ ไม่พบความแตกต่าง

ตาราง 37 เปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ปฏิบัติงานต่อวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการ
แก่สังคมของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามหน่วยงานที่สังกัด

วิธีการหารายได้	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	p
การบริการให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน	ระหว่างกลุ่ม	2	0.34	0.17	0.69	0.49
	ภายในกลุ่ม	241	77.87	0.24		
	รวม	243	78.21			
การจัดวางระบบงานวิจัยรับทำโครงการวิจัยแก่หน่วยงานต่าง ๆ	ระหว่างกลุ่ม	2	0.04	0.02	0.09	0.90
	ภายในกลุ่ม	241	82.61	0.25		
	รวม	243	82.65			
การจัดฝึกอบรม	ระหว่างกลุ่ม	2	0.56	0.28	1.24	0.28
	ภายในกลุ่ม	241	72.42	0.22		
	รวม	243	72.98			
การบริการทางการแพทย์	ระหว่างกลุ่ม	2	0.24	0.12	0.50	0.60
	ภายในกลุ่ม	241	77.80	0.24		
	รวม	243	78.05			
การประชุมและการสัมมนา	ระหว่างกลุ่ม	2	0.02	0.01	0.05	0.94
	ภายในกลุ่ม	241	78.45	0.24		
	รวม	243	78.47			
การจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่อง	ระหว่างกลุ่ม	2	0.41	0.20	0.66	0.51
	ภายในกลุ่ม	241	98.23	0.30		
	รวม	243	98.64			
รวมทุกด้าน	ระหว่างกลุ่ม	2	0.02	0.04	0.07	0.93
	ภายในกลุ่ม	241	48.02	0.15		
	รวม	243	48.05			

จากตาราง 37 พบว่า ผู้ปฏิบัติงานที่สังกัดหน่วยงานที่ต่างกัน มีความคิดเห็นต่อวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยรวมทั้ง 6 ด้าน ไม่แตกต่างกัน

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นของผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานต่อการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จากแบบสอบถามปลายเปิด เกี่ยวกับข้อเสนอแนะเพิ่มเติม โดยวิธีการวิเคราะห์เนื้อหา และการแจกแจงความถี่ สามารถนำเสนอในเชิงบรรยาย ดังแสดงในตาราง 38

ตาราง 38 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้บริหารต่อแนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ตามลักษณะการหารายได้ทั้ง 6 ลักษณะ ได้แก่ การให้บริการให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน การจัดวางระบบงานวิจัย รับทำโครงการวิจัยแก่หน่วยงานต่าง ๆ การจัดฝึกอบรม การบริการทางการแพทย์ การจัดประชุมและสัมมนา และการจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่อง จากแบบสอบถามปลายเปิด

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม	ความถี่
การให้บริการให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน	
1. ควรเสนอให้แต่ละคณะมีหน่วยงานเฉพาะรับผิดชอบ และต้องพิจารณาบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญอย่างแท้จริงเป็นสำคัญ	18
2. มหาวิทยาลัยควรนำระเบียบทบวงมหาวิทยาลัยว่าด้วยการให้ข้าราชการไปปฏิบัติงานบริการทางวิชาการเพื่อเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์	14
3. ควรมีการประชาสัมพันธ์ไปตามสื่อต่าง ๆ เช่น รายการโทรทัศน์ วิทยุ แผ่นพับ ไปสเตอร์ บทความ Internet เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้หน่วยงานภายนอกได้ทราบถึงศักยภาพของบุคลากร และหน่วยงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัย ในด้านการให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานภายนอก	11
4. ควรจัดให้มีบุคลากรตั้งเป็นกลุ่มการบริการนอกเวลาราชการ	9
5. มหาวิทยาลัยควรมีนโยบายอย่างชัดเจนในการที่จะให้หน่วยงานบริการ	7
6. ควรกำหนดแผนในการบริการให้คำปรึกษาที่ชัดเจนในแต่ละปี	6
การจัดวางระบบงานวิจัย รับทำโครงการวิจัยแก่หน่วยงานต่าง ๆ	
1. การจัดวางระบบงานวิจัย รับทำโครงการวิจัย ควรทำในลักษณะศูนย์รวมใหญ่ มีใช้กระจายไปตามหน่วยงาน	14
2. มหาวิทยาลัยต้องระบุให้แน่ชัดว่าหน่วยงานใดสามารถจะรับทำวิจัยให้แก่หน่วยงานภายนอกได้	12

ตาราง 38 (ต่อ)

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม	ความถี่
3. ควรมีการกำหนดค่าใช้จ่าย และบริการจัดการในรูปบริษัท มีการแบ่งผลตอบแทนเป็นร้อยละอย่างชัดเจน	9
4. ควรจัดทำวิจัยเพื่อชี้นำสังคมในบางโอกาส และควรได้รับการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัย	8
5. ควรมีทีมงานที่เป็นนักวิจัยที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ เป็นที่ยอมรับจากบุคคลทั่วไป	7
6. ควรมีสวนย์ข้อมูลวิจัยและรายชื่อผู้เชี่ยวชาญในแต่ละด้าน เพื่อสะดวกในการติดต่อ และควรมีการประชุมสัมพันธอย่างกว้างขวาง	6
7. ควรมีผู้จัดการในด้านการทำวิจัยเพื่อไปรับงานจากลูกค้า และต้องรองรับให้เกิดการดำเนินการ โดยอาจารย์ผู้ทำวิจัยมีต้องไปติดต่อกับลูกค้าโดยตรง	5
8. ควรรับปริญญางานวิจัย และรับทำโครงการวิจัยจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน และควรมีระบบขั้นตอนอย่างชัดเจน และเริ่มปฏิบัติทันที	4
การฝึกอบรม	
1. การจัดฝึกอบรมควรเป็นเรื่องหรือกิจกรรมที่อยู่ภายใต้ระบบของศูนย์บริการ (ศูนย์รวมใหญ่) ที่มีคณะกรรมการดำเนินงาน โดยดึงบุคลากรแต่ละสาขาหรือหน่วยงานมาดำเนินการ มิใช่แยกให้แต่ละหน่วยงานดำเนินการ	13
2. ควรมีการประชุมสัมพันธออกไปในวงกว้าง ในทุกสัปดาห์	11
3. ควรให้ความสำคัญกับองค์กรเอกชนให้มากขึ้น จึงควรเน้นการประสานงานในการฝึกอบรมให้กับองค์กรเอกชนต่าง ๆ	10
4. ควรให้สาขาวิชา, ภาควิชา คณะที่มีความพร้อม มีศักยภาพในการจัดฝึกอบรม ได้จัดตามความเหมาะสม ทั้งกับบุคลากรของหน่วยงานนั้น ๆ รวมทั้งขยายสู่ภายนอก จนกระทั่งถึงระดับนานาชาติ	9
5. มหาวิทยาลัยควรปรับปรุงระเบียบเรื่องการจัดบริการวิชาการแก่สังคม ด้านการฝึกอบรมให้คล่องตัวมากขึ้นในทางปฏิบัติ	7
6. ควรมีนโยบายที่ชัดเจนในการจัดบริการทางวิชาการ ด้านการฝึกอบรมว่าหน่วยงานใดเป็นผู้รับผิดชอบ	5

ตาราง 38 (ต่อ)

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม	ความถี่
7. ควรคำนึงถึงความเป็นอิสระในการดำเนินงานให้มากที่สุด	4
8. ควรจัดฝึกอบรมทางวิชาการทั่วไป และงานอาชีพทุกชนิด	2
9. ควรทำอย่างต่อเนื่อง เลือกรหัสข้อที่น่าสนใจและทันสมัย เชิญวิทยากร ที่มีประสบการณ์และเชี่ยวชาญจริง ๆ มาให้ความรู้แก่ผู้เข้าอบรม	2
10. ควรกำหนดหลักสูตรไว้เป็นรายปีว่าในแต่ละปีมีการจัดฝึกอบรม อะไรบ้าง	1
11. มหาวิทยาลัยควรลดค่าสาธารณูปโภค ค่าเช่าสถานที่ ค่าใช้จ่ายที่เรียกเก็บ จากหน่วยงาน	1
การบริการทางการแพทย์	
1. ควรมีการบริการครบวงจร และนอกเวลาราชการ รวมทั้งวันเสาร์-อาทิตย์	13
2. ควรมีแพทย์ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านมาตรวจรักษา โดยกำหนดว่า วันใดจะมีแพทย์เชี่ยวชาญด้านใดมาสลับกันไป	11
3. สถานที่การให้บริการทางการแพทย์ ด้านทันตกรรม กายภาพบำบัด คลินิกโรคผิวหนัง และสถานบริการทางการแพทย์ ควรอยู่บริเวณใกล้กัน เพื่อความสะดวกของผู้ป่วย	10
4. ควรมีสถานที่ขยายแผนปัจจุบัน โดยให้นิสิตคณะเภสัชศาสตร์ เป็นผู้ขยาย เพื่อเป็นการฝึกงานไปด้วยในตัว	9
5. จัดโครงการบริการทางการแพทย์เคลื่อนที่อย่างสม่ำเสมอ	8
6. ควรมีการประชาสัมพันธ์ให้นักศึกษาภายนอกได้ทราบ	6
7. ควรมีการบริหารจัดการคลินิกต่าง ๆ ให้อยู่ภายใต้การบริหารของ มหาวิทยาลัย การบริหารจัดการที่ทันสมัย คล่องตัว มีการแบ่งปัน ผลประโยชน์อย่างยุติธรรม	4
8. ควรเน้นด้านบริการ โดยเฉพาะความรับผิดชอบต่อและจรรยาบรรณ ทางการแพทย์	4

ตาราง 38 (ต่อ)

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม	ความถี่
การจัดประชุมและสัมมนา	
1. การจัดประชุมและสัมมนา ควรเป็นเรื่องหรือกิจกรรมที่อยู่ภายในระบบของศูนย์บริการ (ศูนย์รวมใหญ่)	20
2. ควรให้ทุกหน่วยงานจัดประชุมและสัมมนาในหัวข้อที่ทันสมัย และสามารถแก้ปัญหาสังคมได้	18
3. ควรมีโครงการจัดอย่างต่อเนื่องให้กับบุคคลภายในและภายนอก	16
4. ควรมีการจ้างภาคเอกชนมาดำเนินการ มีการประชาสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอ	5
5. วิธีดำเนินการควรจัดทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ	4
6. ควรเป็นผู้จัดประชุมและสัมมนาตามความพร้อมในด้านต่าง ๆ ซึ่งแต่ละคณะจัดเตรียม	2
การจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่อง	
1. ควรมีสถานที่สำหรับการจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่องที่มีอุปกรณ์ครุภัณฑ์ที่ทันสมัย	20
2. ควรมีวิทยากรที่มีความรู้ความสามารถจริง ๆ ในการให้ความรู้	15
3. โครงการที่มีอยู่แล้วควรจะพัฒนาด้านการตลาดให้มากขึ้น	10
4. การจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่อง ควรเป็นเรื่องหรือกิจกรรมที่อยู่ภายใต้ระบบของศูนย์บริการ	7
5. ควรมีการประชาสัมพันธ์ในทุกสื่ออย่างกว้างขวาง	6
6. ควรมีการศึกษาและวางแผนให้ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน	4
7. ควรเน้นประสิทธิภาพในการผลิตบัณฑิต มิใช่เน้นปริมาณเพียงอย่างเดียว	2
8. ควรมีสถานที่จอดรถอย่างเพียงพอ	1

จากตาราง 38 แสดงว่า ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานมีความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมต่อการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ตามลักษณะการหารายได้ทั้ง 6 ลักษณะ ดังต่อไปนี้

การให้บริการให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน เสนอแนะว่า ควรให้แต่ละคณะมีหน่วยงานเฉพาะรับผิดชอบ และต้องพิจารณาบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญอย่างแท้จริงเป็นสำคัญ ($f = 18$) มหาวิทยาลัยควรนำระเบียบทบวงมหาวิทยาลัยว่าด้วยการให้ข้าราชการไปปฏิบัติงานบริการทางวิชาการเพื่อเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ ($f = 14$) ควรมีการประชาสัมพันธ์ไปตามสื่อต่าง ๆ เช่น รายการโทรทัศน์ วิทยุ แผ่นพับ โปสเตอร์ บทความ Internet เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้หน่วยงานภายนอกได้ทราบถึงศักยภาพของบุคลากรและหน่วยงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยในด้านการให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานภายนอก ($f = 11$) ควรจัดให้มีบุคลากรตั้งเป็นกลุ่มการบริการนอกเวลาราชการ ($f = 9$) มหาวิทยาลัยควรมีนโยบายอย่างชัดเจนในการที่จะให้หน่วยงานบริการ ($f = 7$) และควรกำหนดแผนในการบริการให้คำปรึกษาที่ชัดเจนในแต่ละปี ($f = 6$)

การจัดวางระบบงานวิจัย รับทำโครงการวิจัยแก่หน่วยงานต่างๆ เสนอแนะว่า ควรทำในลักษณะศูนย์รวมใหญ่ มีใช้กระจายไปตามหน่วยงาน ($f = 14$) มหาวิทยาลัยต้องระบุให้แน่ชัดว่าหน่วยงานใดสามารถจะรับทำวิจัยให้แก่หน่วยงานภายนอกได้ ($f = 12$) ควรมีการกำหนดค่าใช้จ่ายและบริการจัดการในรูปบริษัท มีการแบ่งผลตอบแทนเป็นร้อยละอย่างชัดเจน ($f = 9$) ควรจัดทำวิจัย เพื่อขึ้นนำสังคมในบางโอกาส และควรได้รับการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัย ($f = 8$) ควรมีทีมงานที่เป็นนักวิจัยที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญเป็นที่ยอมรับจากบุคคลทั่วไป ($f = 7$) ควรมีศูนย์ข้อมูลวิจัยและรายชื่อผู้เชี่ยวชาญในแต่ละด้าน เพื่อสะดวกในการติดต่อและควรมีการประชาสัมพันธ์อย่างกว้างขวาง ($f = 6$) ควรมีผู้จัดการในด้านการทำวิจัยเพื่อไปรับงานจากลูกค้า และต้องรองให้เกิดการดำเนินการ โดยอาจารย์ผู้ทำวิจัยไม่ต้องไปติดต่อกับลูกค้าโดยตรง ($f = 5$) ควรรับปรึกษางานวิจัย และรับทำโครงการวิจัยจากหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน และควรมีระบบขั้นตอนอย่างชัดเจน และเริ่มปฏิบัติทันที ($f = 4$)

การฝึกอบรม เสนอแนะว่า ควรเป็นเรื่องหรือกิจกรรมที่อยู่ภายใต้ระบบของศูนย์บริการ (ศูนย์รวมใหญ่) ที่มีคณะกรรมการดำเนินงานโดยดึงบุคลากรแต่ละสาขาหรือหน่วยงานมาดำเนินการ มีใช้แยกให้แต่ละหน่วยงานดำเนินการ ($f = 13$) ควรมีการประชาสัมพันธ์ออกไปในวงกว้างในทุกสื่อโฆษณา ($f = 11$) ควรให้ความสำคัญกับองค์กรเอกชนให้มากขึ้น จึงควรเน้นการประสานงานในการฝึกอบรมให้กับองค์กรเอกชนต่าง ๆ ($f = 10$) ควรให้สาขาวิชา ภาควิชา คณะที่มีความพร้อมมีศักยภาพในการจัดฝึกอบรมได้ตามความเหมาะสม ทั้งกับบุคลากรของหน่วยงานนั้น ๆ รวมทั้งขยายสู่ภายนอก จนกระทั่งระดับนานาชาติ ($f = 9$) มหาวิทยาลัยควรปรับปรุงระเบียบเรื่องการจัดบริการวิชาการแก่สังคมด้านการฝึกอบรมให้คล่องตัวมากขึ้นในทางปฏิบัติ ($f = 7$) ควรมีนโยบายที่ชัดเจนในการจัดบริการทางวิชาการด้านการฝึกอบรมว่าหน่วยงานใดเป็นผู้รับผิดชอบ ($f = 5$) ควร

คำนึงถึงความเป็นอิสระในการดำเนินงานให้มากที่สุด ($f = 4$) ควรจัดฝึกอบรมทางวิชาการทั่วไป และงานอาชีพทุกชนิด ($f = 2$) ควรทำอย่างต่อเนื่อง เลือกรหัสข้อที่น่าสนใจและทันสมัย เชิญวิทยากรที่มีประสบการณ์และเชี่ยวชาญจริง ๆ มาให้ความรู้แก่ผู้เข้าอบรม ($f = 2$) ควรกำหนดหลักสูตรไว้เป็นรายปีว่าในแต่ละปีมีการจัดฝึกอบรมอะไรบ้าง ($f = 1$) และมหาวิทยาลัยควรลดค่าสาธารณูปโภค ค่าเช่าสถานที่ ค่าใช้จ่ายที่เรียกเก็บจากหน่วยงาน ($f = 1$)

การบริการทางการแพทย์ เสนอแนะว่า ควรมีการบริการครบวงจรและนอกเวลาราชการ รวมทั้งวันเสาร์-อาทิตย์ ($f = 13$) ควรมีแพทย์ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านมาตรวจรักษา โดยกำหนดว่าวันไหนจะมีแพทย์เชี่ยวชาญด้านใดมาสลับกันไป ($f = 11$) สถานที่ให้บริการทางการแพทย์ด้านทันตกรรม กายภาพบำบัด คลินิกโรคผิวหนัง และสถานบริการทางการแพทย์ควรอยู่บริเวณใกล้กันเพื่อความสะดวกของผู้ป่วย ($f = 10$) ควรมีสถานที่ขยายแผนปัจจุบันโดยให้นิสิต คณะเภสัชศาสตร์เป็นผู้ขยาย เพื่อเป็นการฝึกงานไปด้วยในตัว ($f = 9$) จัดโครงการบริการทางการแพทย์เคลื่อนที่อย่างสม่ำเสมอ ($f = 8$) ควรมีการประชาสัมพันธ์ให้นักภายนอกได้ทราบ ($f = 6$) ควรมีการบริหารจัดการคลินิกต่าง ๆ ให้อยู่ภายใต้การบริหารของมหาวิทยาลัย การบริหารจัดการที่ทันสมัย คล่องตัว มีการแบ่งปันผลประโยชน์อย่างยุติธรรม ($f = 4$) ควรเน้นด้านบริการ โดยเฉพาะความรับผิดชอบ และจรรยาบรรณทางการแพทย์ ($f = 4$)

การจัดประชุมและสัมมนา เสนอแนะว่า ควรเป็นเรื่องหรือกิจกรรมที่อยู่ภายในระบบของศูนย์บริการ (ศูนย์รวมใหญ่) ($f = 20$) ควรให้ทุกหน่วยงานจัดประชุมและสัมมนาในหัวข้อที่ทันสมัย และสามารถแก้ปัญหาสังคมได้ ($f = 18$) ควรมีโครงการจัดอย่างต่อเนื่องให้กับบุคลากรภายในและภายนอก ($f = 16$) ควรมีการจ้างภาคเอกชนมาดำเนินการ มีการประชาสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอ ($f = 5$) วิธีดำเนินการควรจัดทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ($f = 4$) และควรเป็นผู้จัดประชุมและสัมมนาตามความพร้อมในด้านต่าง ๆ ซึ่งแต่ละคณะจัดเตรียม ($f = 2$)

การจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่อง เสนอแนะว่า ควรมีสถานที่สำหรับการจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่องที่มีอุปกรณ์ ครุภัณฑ์ทันสมัย ($f = 20$) ควรมีวิทยากรที่มีความรู้ความสามารถจริง ๆ ในการให้ความรู้ ($f = 15$) โครงการที่มีอยู่แล้วควรจะพัฒนาด้านการตลาดให้มากขึ้น ($f = 10$) การจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่อง ควรเป็นเรื่องหรือกิจกรรมที่อยู่ภายในระบบของศูนย์บริการ ($f = 7$) ควรมีการประชาสัมพันธ์ในทุกสื่ออย่างกว้างขวาง ($f = 6$) ควรมีการศึกษาและวางแผนให้ทันสมัย และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน ($f = 4$) ควรเน้นประสิทธิภาพในการผลิตบัณฑิต มิใช่เน้นปริมาณเพียงอย่างเดียว ($f = 2$) และควรมีสถานที่จอดรถอย่างเพียงพอ ($f = 1$)

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาและเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานต่อการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒตามลักษณะการหารายได้ทั้ง 6 ลักษณะ คือ การบริการให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน การจัดวางระบบงานวิจัย รับทำโครงการวิจัยแก่หน่วยงานต่าง ๆ การจัดฝึกอบรม การบริการทางการแพทย์ การประชุมและการสัมมนา และการจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่อง

ความมุ่งหมายของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาความคิดเห็นของผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานที่มีต่อวิธีการในการดำเนินการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคมในเชิงธุรกิจของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ตามลักษณะการหารายได้ทั้ง 6 ลักษณะ ได้แก่ การบริการให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน การจัดวางระบบงานวิจัย รับทำโครงการวิจัยแก่หน่วยงานต่าง ๆ การจัดฝึกอบรม การบริการทางการแพทย์ การประชุมและการสัมมนา และการจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่อง ตามแนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม และตามวิธีการหารายได้

2. เพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานที่มีต่อวิธีการในการดำเนินการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคมในเชิงธุรกิจของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒตามลักษณะการหารายได้ทั้ง 6 ลักษณะ ได้แก่ การบริการให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน การจัดวางระบบงานวิจัย รับทำโครงการวิจัยแก่หน่วยงานต่าง ๆ การจัดฝึกอบรม การบริการทางการแพทย์ การประชุมและการสัมมนา และการจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่อง ตามแนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม และตามวิธีการหารายได้ โดยจำแนกตามตำแหน่ง วุฒิการศึกษา ประสบการณ์ในการทำงาน และหน่วยงานที่สังกัด

วิธีการดำเนินการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ผู้บริหารจำนวน 77 คน ผู้ปฏิบัติงานจำนวน 244 คน รวมเป็นกลุ่มตัวอย่างจำนวน 321 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ประกอบด้วย แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานต่อการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒตามลักษณะการหารายได้ทั้ง 6 ลักษณะ โดยเป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับแนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคมจำนวน 59 ข้อ และเป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับวิธีการหารายได้จำนวน 27 ข้อ รวมแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 86 ข้อ เป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ตามแบบของไลเคิร์ท (Likert) แบบสอบถามทั้งฉบับมีค่าความเชื่อมั่น 0.96

การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง จำนวนแบบสอบถามของผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานที่ส่งไปจำนวน 387 ฉบับ ได้รับคืนมา 321 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 82.95

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับรายละเอียดส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยการแจกแจงความถี่ และหาค่าร้อยละ
2. ศึกษาความคิดเห็นของผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานต่อการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒทั้ง 6 ลักษณะ ได้แก่ การบริการให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน การจัดวางระบบงานวิจัย รับทำโครงการวิจัยแก่หน่วยงานต่าง ๆ การจัดฝึกอบรม การบริการทางการแพทย์ การประชุมและการสัมมนา และการจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่อง ตามแนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม และตามวิธีการหารายได้ วิเคราะห์โดยการคำนวณหาค่าคะแนนเฉลี่ย และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน
3. เปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานที่มีตำแหน่งวุฒิการศึกษา ประสบการณ์การทำงาน หน่วยงานที่สังกัดต่างกัน ต่อการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒทั้ง 6 ลักษณะ ตามแนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม และตามวิธีการหารายได้ วิเคราะห์โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว และเมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ โดยใช้วิธีของเชฟเฟ

4. ความคิดเห็นของผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานต่อการหารายได้จากการบริการวิชาการ แก่สังคมของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จากแบบสอบถามปลายเปิด เกี่ยวกับข้อเสนอแนะเพิ่มเติม โดยวิธีการวิเคราะห์เนื้อหา และการแจกแจงความถี่ และนำเสนอในเชิงบรรยาย

สรุปผลการวิจัย

1. ข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่สมบูรณ์ทั้งหมดสรุปได้ดังนี้

1.1 กลุ่มตัวอย่างตามสถานภาพแบ่งเป็นผู้บริหารจำนวน 77 คน และผู้ปฏิบัติงานจำนวน 244 คน

1.2 จำแนกตามวุฒิการศึกษาแบ่งเป็น ปริญญาตรีหรือเทียบเท่าหรือต่ำกว่าจำนวน 99 คน ปริญญาโทหรือเทียบเท่าจำนวน 148 คน และปริญญาเอกหรือเทียบเท่าจำนวน 74 คน

1.3 จำแนกตามประสบการณ์ในการทำงานแบ่งเป็น ประสบการณ์ในการทำงานระหว่าง 1 – 5 ปี จำนวน 94 คน ประสบการณ์ในการทำงานระหว่าง 6 – 10 ปี จำนวน 71 คน ประสบการณ์ในการทำงานระหว่าง 11 – 15 ปี จำนวน 62 คน และประสบการณ์ในการทำงาน 16 ปีขึ้นไป จำนวน 94 คน

1.4 จำแนกตามหน่วยงานที่สังกัดแบ่งเป็น คณะ สถาบัน สำนัก ศูนย์ โดยแบ่งจัดกลุ่มตามเกณฑ์แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวน 203 คน กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 44 คน และกลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ จำนวน 74 คน

2. การศึกษาความคิดเห็นของผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานต่อการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒทั้ง 6 ลักษณะ ได้แก่ การบริการให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน การจัดวางระบบงานวิจัย รับทำโครงการวิจัยแก่หน่วยงานต่าง ๆ การจัดฝึกอบรม การบริการทางการแพทย์ การประชุมและการสัมมนา และการจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่อง ตามแนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม และตามวิธีการหารายได้ สรุปได้ดังนี้

2.1 ผู้บริหารมีความคิดเห็นต่อการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ทั้ง 6 ลักษณะ ตามแนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม โดยรวมเห็นด้วยมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายลักษณะ พบว่า ผู้บริหารมีความคิดเห็นว่าการบริการทางการแพทย์ควรจะนำมาซึ่งรายได้มากที่สุด และการบริการให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ควรจะนำมาซึ่งรายได้ระดับรองลงมา

ผู้บริหารมีความคิดเห็นต่อการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ทั้ง 6 ลักษณะ ตามวิธีการหารายได้ โดยรวมเห็นด้วยมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายลักษณะ พบว่า ผู้บริหาร มีความคิดเห็นว่า การบริการทางการแพทย์ควรจะนำมาซึ่งรายได้มากที่สุด และการประชุมและสัมมนา ควรจะนำมาซึ่งรายได้ระดับรองลงมา

2.2 ผู้ปฏิบัติงาน มีความคิดเห็นต่อการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ทั้ง 6 ลักษณะ ตามแนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม โดยรวมเห็นด้วยมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายลักษณะ พบว่า ผู้ปฏิบัติงานมีความคิดเห็นว่า การบริการให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ควรจะนำมาซึ่งรายได้มากที่สุด และการบริการทางการแพทย์ ควรจะนำซึ่งรายได้ระดับรองลงมา

ผู้ปฏิบัติงาน มีความคิดเห็นต่อการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ทั้ง 6 ลักษณะ ตามวิธีการหารายได้ โดยรวมเห็นด้วยมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายลักษณะ พบว่า ผู้ปฏิบัติงานมีความคิดเห็นว่า การบริการทางการแพทย์ ควรจะนำมาซึ่งรายได้มากที่สุด และการจัดฝึกอบรม ควรจะนำมาซึ่งรายได้ระดับรองลงมา

3. การศึกษาความคิดเห็นของผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานต่อการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒทั้ง 6 ลักษณะ ตามแนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคมในแต่ละลักษณะ สรุปได้ดังนี้

3.1 การบริการให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานมีความคิดเห็นตามแนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม โดยมีความคิดเห็นว่าบุคลากรที่ให้บริการควรมีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์และเชี่ยวชาญในเรื่องที่ให้บริการในระดับมาก และบุคลากรที่ให้บริการควรมีการแบ่งกลุ่มตามประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในแต่ละเรื่องที่ให้บริการ และมหาวิทยาลัยควรจัดสรรเงินรายได้ให้กับคณะและหน่วยงานในการจัดดำเนินการให้บริการคำปรึกษาแก่หน่วยงานต่าง ๆ รองลงมา

3.2 การจัดวางระบบงานวิจัย รับทำโครงการวิจัยแก่หน่วยงานต่าง ๆ ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานมีความเห็นตามแนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม โดยมีความคิดเห็นว่าบุคลากรที่ให้บริการในด้านการจัดวางระบบงานวิจัย รับทำโครงการวิจัย ควรมีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์และเชี่ยวชาญในการวิจัยเป็นอย่างดีในระดับมาก บุคลากรที่ให้บริการด้านการจัดวางระบบงานวิจัยรับทำโครงการวิจัย ควรแบ่งกลุ่ม

ตามประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในแต่ละเรื่องที่รับทำโครงการวิจัย และบุคลากรควรใช้เครื่องมือและวิธีการใหม่ๆ ที่ได้จากการศึกษา ค้นคว้า วิจัย ในการให้บริการรองลงมา

3.3 การจัดฝึกอบรม ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานมีความคิดเห็นตามแนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม โดยมีความคิดเห็นว่าบุคลากรที่ให้บริการ ควรมีการส่งเสริมให้บุคลากรในมหาวิทยาลัยได้รับการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ค้นคว้า วิจัยในสาขาวิชาต่าง ๆ ในระดับมาก และบุคลากรที่ให้บริการ ควรมีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ และเชี่ยวชาญในเรื่องที่ให้การฝึกอบรม รองลงมา

3.4 การบริการทางการแพทย์ ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานมีความคิดเห็นตามแนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม โดยมีความคิดเห็นว่าบุคลากรที่ให้บริการทางการแพทย์ควรมีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ และเชี่ยวชาญในสาขาเฉพาะด้านในระดับมากที่สุด และควรมีสถานที่บริการทางแพทย์ เช่น คลินิก ทันตกรรม ศูนย์ผิวหนัง บริการด้านกายภาพ และสถานบริการทางการแพทย์ ในระดับมาก ส่วนการมีเครื่องมืออุปกรณ์ ทางด้านทันตกรรมที่ทันสมัยของคลินิกทันตกรรม สำหรับบริการบุคคลทั่วไป และควรมีเครื่องมืออุปกรณ์ที่ให้บริการทางการแพทย์ของสถานบริการทางการแพทย์ของมหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒที่ทันสมัยสำหรับบริการบุคคลทั่วไป รองลงมา

3.5 การจัดประชุมและการสัมมนา ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานมีความคิดเห็นตามแนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม โดยมีความคิดเห็นว่า ควรมีวัสดุอุปกรณ์และเครื่องมือทันสมัยที่ใช้ในการจัดประชุมสัมมนาในระดับมาก และบุคลากรที่ให้บริการในการจัดประชุมและการสัมมนา ควรมีการแบ่งกลุ่มตามประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในแต่ละเรื่องที่ให้บริการ พร้อมทั้งบุคลากรที่ให้บริการในด้านการจัดประชุมและการสัมมนา ควรมีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และเชี่ยวชาญในเรื่องที่จัดประชุมและสัมมนา รองลงมา

3.6 การจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่อง ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน มีความคิดเห็นตามแนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม โดยมีความคิดเห็นว่า บุคลากรที่ให้บริการในการจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่อง ต้องมีความรู้ ความสามารถ และเชี่ยวชาญในเรื่องที่ให้บริการในระดับมาก และควรนำเครื่องมือและวิธีการใหม่ ๆ ที่ได้จากการศึกษาดูงานจากสถานที่ต่างๆ มาใช้ในกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่อง และควรประสานงานกับสถาบันอื่น เพื่อขยายการบริการอย่างกว้างขวางในการจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่องแก่สังคมในระดับรองลงมา

4. การศึกษาความคิดเห็นของผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานต่อการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒทั้ง 6 ลักษณะ ตามวิธีการหารายได้ ในแต่ละลักษณะ สรุปได้ดังนี้

4.1 การบริการให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานมีความคิดเห็นตามวิธีการหารายได้ว่าควรให้บริการคำปรึกษาทางด้านการจัดวางระบบคอมพิวเตอร์โดยสำนักคอมพิวเตอร์อยู่ในระดับมาก และควรให้บริการคำปรึกษาทางด้านการทำแบบทดสอบมาตรฐานในระดับรองลงมา

4.2 การจัดวางระบบงานวิจัย รับทำโครงการวิจัยแก่หน่วยงานต่าง ๆ ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานมีความคิดเห็นต่อวิธีการหารายได้ว่าควรรับจัดวางระบบงานวิจัย โดยหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านงานวิจัยอยู่ในระดับมาก และรับทำโครงการวิจัยให้กับหน่วยงานของรัฐและเอกชนในระดับรองลงมา

4.3 การจัดฝึกอบรมผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน มีความคิดเห็นตามวิธีการหารายได้ว่า การจัดฝึกอบรมภาษาอังกฤษ สำหรับบุคคลทั่วไปของคณะมนุษยศาสตร์ และการจัดฝึกอบรมคอมพิวเตอร์แก่บุคคลทั่วไปอยู่ในระดับมาก ส่วนการจัดฝึกอบรมทางด้านกิจกรรมของคณะวิทยาศาสตร์เพื่อเป็นการสร้างเสริมอาชีพ เช่น การทำเบเกอรี่ การเย็บผ้า การจัดดอกไม้ การทำขนม การแกะสลักผักและผลไม้ และการจัดฝึกอบรมทางด้านทัศนศิลป์ เช่น การวาดภาพด้วยสีน้ำของคณะศิลปกรรมศาสตร์ ในระดับรองลงมา

4.4 การบริการทางการแพทย์ ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน มีความคิดเห็นตามวิธีการหารายได้ว่า การบริการทางด้านทันตกรรมของคลินิกทันตกรรมพิเศษ และการบริการรักษาโรคผิวหนัง โดยศูนย์ผิวหนังแก่บุคคลทั่วไป อยู่ในระดับมาก และในส่วนของบริการรักษาโรคทั่วไป ของศูนย์บริการทางการแพทย์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ แก่บุคคลทั่วไป และการบริการทางด้านกายภาพบำบัดสำหรับบุคคลทั่วไปอยู่ในระดับรองลงมา

4.5 การประชุมและการสัมมนา ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานมีความคิดเห็นตามวิธีการหารายได้ว่าควรให้มีการจัดประชุมสัมมนาทางด้านวิชาการของแต่ละคณะวิชาอยู่ในระดับมาก และควรจัดประชุมสัมมนาในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับภาคธุรกิจเอกชนให้ความสนใจ เช่น ISO 9000 ISO 14000 อยู่ในระดับรองลงมา

4.6 การจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่อง ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานมีความคิดเห็นตามวิธีการหารายได้ว่า โครงการอบรม Executive MBA และหลักสูตรภาคพิเศษ (บัณฑิตวิทยาลัย) บัณฑิตศึกษา อยู่ในระดับมาก และการเปิดหลักสูตร MBA ของคณะสังคมศาสตร์ (ภาคพิเศษ) โครงการอบรม Mini MBA และหลักสูตรภาคสมทบ (คณะวิศวกรรมศาสตร์) อยู่ในระดับรองลงมา

5. การวิเคราะห์เปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานต่อการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยรวมและเป็นรายด้านของลักษณะการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคมทั้ง 6 ลักษณะ ได้แก่ การบริการให้คำปรึกษา แก่หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน การจัดวางระบบงานวิจัย รับทำโครงการวิจัยแก่หน่วยงานต่าง ๆ การจัดฝึกอบรม การบริการทางการแพทย์ การประชุมและการสัมมนา และการจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่อง จำแนกตามตำแหน่ง วุฒิการศึกษา ประสบการณ์ และหน่วยงานที่สังกัดพบว่า

5.1 ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานที่มีตำแหน่งต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยรวมของลักษณะการหารายได้ทั้ง 6 ลักษณะ ไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านของลักษณะการหารายได้ ในส่วนของผู้ปฏิบัติงานที่มีตำแหน่งต่างกัน พบว่า ผู้ปฏิบัติงานที่มีตำแหน่งสาย ข (ผู้ช่วยวิชาการ) เห็นว่า การหารายได้จากการบริการให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนแตกต่างกับผู้ปฏิบัติงานที่มีตำแหน่งสาย ก (อาจารย์) และสาย ค (ธุรการ) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

5.2 ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานที่มีวุฒิการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยรวมและรายด้านของลักษณะการหารายได้ทั้ง 6 ลักษณะ ไม่แตกต่างกัน

5.3 ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์ต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยรวมของลักษณะการหารายได้ทั้ง 6 ลักษณะ ไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านของลักษณะการหารายได้ ในส่วนของผู้บริหารที่มีประสบการณ์การทำงานต่างกัน พบว่า ผู้บริหารที่มีประสบการณ์การทำงานอยู่ในช่วง 6 - 10 ปี, 11 - 15 ปี และ 16 ปีขึ้นไป เห็นว่าการหารายได้จากการจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่องแตกต่างกับผู้บริหารที่มีประสบการณ์การทำงาน 1 - 5 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

5.4 ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานที่สังกัดหน่วยงานที่ต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยรวมของลักษณะการหารายได้ทั้ง 6 ลักษณะ ไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านของลักษณะการหารายได้ในส่วนของผู้ปฏิบัติงานที่สังกัดหน่วยงานที่ต่างกัน พบว่า ผู้ปฏิบัติงานที่สังกัดหน่วยงานในกลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เห็นว่าการหารายได้จากการจัดฝึกอบรม แตกต่างกับผู้ปฏิบัติงานในกลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และกลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

อภิปรายผล

1. การศึกษาความคิดเห็นของผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงาน ต่อการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ปรากฏผลดังนี้

จากผลการศึกษาความคิดเห็นของผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานต่อการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยรวม 6 ลักษณะการหารายได้ ได้แก่ การบริการให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน การจัดวางระบบงานวิจัย รับทำโครงการวิจัยแก่หน่วยงานต่าง ๆ การจัดฝึกอบรม การบริการทางการแพทย์ การจัดประชุมและสัมมนา และการจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่อง พบว่า ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานส่วนใหญ่มีความคิดเห็นต่อการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้อาจเป็นเพราะการบริการวิชาการแก่สังคมถือเป็นแหล่งรายได้ที่สามารถนำเงินรายได้เข้ามาหาวิทยาลัยด้วยอีกวิธีหนึ่ง และยังสามารถนำมาใช้เสริมกิจกรรมการพัฒนาวิชาการของมหาวิทยาลัย และยังเป็นบริการให้กับสังคมโดยรวมมหาวิทยาลัยด้วย ซึ่งสอดคล้องกับที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย (2540 : 9) ได้สรุปว่า จากกระแสความเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกในยุคโลกาภิวัตน์ ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีได้เอื้ออำนวยให้เกิดการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของสังคมให้มีความสัมพันธ์เชื่อมโยงที่รวดเร็วและซับซ้อนมากยิ่งขึ้น ทั้งในด้านสังคม เศรษฐกิจ การเมือง และสังคมข่าวสาร จากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวสถาบันทางการศึกษาจึงจำเป็นต้องพัฒนาตนเองในทุกด้านเพื่อที่จะไปให้ถึงจุดหมาย หมายถึง ความเป็นเลิศทางวิชาการ เป็นที่พึงของสังคม และมีพลวัตในสังคมวิชาการนานาชาติ หากพิจารณาภารกิจหลักของมหาวิทยาลัย / สถาบัน ไปสู่จุดหมายที่แท้จริง คืองานด้านบริการวิชาการ เพราะโดยเนื้อแท้ของงานบริการวิชาการ คือ การพัฒนาประสิทธิภาพทางวิชาการหรือพัฒนาศักยภาพทางวิชาการของบุคลากรและหน่วยงาน การพัฒนาองค์ความรู้ และเครือข่ายการเรียนรู้ของสถาบัน โดยเฉพาะในเรื่องที่ต้องตอบสนองความต้องการในการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศชาติ ตลอดจนการสร้างความสัมพันธ์เชื่อมโยงระหว่างสถาบันกับสังคมภายนอก เพื่อนำมาซึ่งรายได้ที่จะนำมาพัฒนาองค์กรเพื่อไปสู่จุดหมาย และการพึ่งพาตนเองได้ในระยะยาว ซึ่งสอดคล้องกับความคิดเห็นของวรากรณ์ สามโกเศศ และคนอื่น ๆ (2532 : 6) ที่ว่ามหาวิทยาลัยเป็นแหล่งทรัพยากรทางปัญญา เป็นแหล่งรวมผู้รู้ ผู้มีความคิดสร้างสรรค์ และความชำนาญเฉพาะทาง หากนำบุคลากรเหล่านี้มาดำเนินการในกิจกรรมทางการบริการวิชาการที่มีความถนัดให้แก่บุคคลภายนอก โดยคิดค่าบริการจะทำให้มหาวิทยาลัยมีรายได้เพิ่มขึ้นมากอีกทางหนึ่ง นอกจากนั้นยังสอดคล้องกับผลงานวิจัยของประชุม สุวดี และคนอื่น ๆ (2534 : 271) ที่ว่าการบริการวิชาการต่าง ๆ เป็นแหล่งหารายได้ที่สำคัญให้กับสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ และยังสอดคล้องกับผลงานวิจัยของชลีนาด สิงห์เรศ (2535 : 148) ที่ว่าผู้บริหารมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

เห็นด้วยมากกับวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการโดยส่วนรวม อาจเป็นเพราะบุคลากรของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒมีปริมาณและคุณภาพเพียงพอในการจัดกิจกรรมทางวิชาการ การให้บริการทางวิชาการ ตลอดจนการวิจัย โดยใช้ความรู้ ความสามารถทางวิชาการ และความชำนาญเฉพาะทางของบุคลากรมาดำเนินการ โดยคิดค่าบริการ แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ผู้บริหารมีความคิดเห็นว่า การบริการวิชาการแก่สังคมทางด้านการบริการทางการแพทย์ ควรจะนำมาซึ่งรายได้มากที่สุด ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่าผู้บริหารได้เล็งเห็นว่า มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒมีการบริการทางการแพทย์อยู่หลายหน่วยงาน เช่น ศูนย์การแพทย์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สสถานบริการทางการแพทย์ ศูนย์โรคผิวหนัง คลินิกทันตกรรม และบริการทางด้านกายภาพบำบัด ซึ่งมีบุคคลทั่วไปมาใช้บริการเป็นจำนวนมาก ประกอบกับเครื่องมือ อุปกรณ์ทางการแพทย์ ที่มีความพร้อมให้บริการนั้น เป็นอุปกรณ์ที่ทันสมัยและมีราคาสูงมาก ดังนั้นในการบริการรักษาทางการแพทย์ในแต่ละครั้งที่มีผู้มารับบริการจะนำมาซึ่งรายได้ที่ค่อนข้างสูงเช่นกัน ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของชลีนาด สิงหเรศร์ (2535 : 151) ที่ว่าการที่ผู้บริหารมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒเห็นด้วยมากกับการรักษาพยาบาลแก่บุคคลภายนอก โดยอาจารย์และนิสิตคณะแพทยศาสตร์ของมหาวิทยาลัย อาจเป็นเพราะบุคลากรทางการแพทย์ของมหาวิทยาลัยมีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และความชำนาญทางด้านการสอนสาขาวิชาแพทยศาสตร์ ซึ่งเป็นสาขาที่ทำรายได้ให้แก่ผู้ประกอบอาชีพนี้มาก หากมหาวิทยาลัยนำมาบทยทางด้านการแพทย์มาเป็นช่องทางในการหารายได้โดยการบริการให้คำปรึกษาทางวิชาการ บริการด้านการแพทย์และโรงพยาบาลแล้วจะเป็นรายได้แหล่งหนึ่งของมหาวิทยาลัย และยังเป็นการเพิ่มประสบการณ์ให้แก่บุคลากรทางการแพทย์ รวมทั้งเป็นการสร้างและการฝึกฝนนิสิตของคณะแพทยศาสตร์ให้มีประสบการณ์ตรงด้วย ซึ่งสอดคล้องกับความคิดเห็นของเกริกเกียรติ พิพัฒน์เสรีธรรม (2531 : 57 - 81) ที่ว่า การบริการให้คำปรึกษาทางวิชาการ การบริการด้านการแพทย์ โรงพยาบาล หรือร้านขายยา ของมหาวิทยาลัยที่มีคณะแพทยศาสตร์ สัตวแพทย์ เป็นแหล่งรายได้แหล่งหนึ่งของมหาวิทยาลัย เช่น โรงพยาบาลสัตว์ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เป็นต้น และผู้บริหารเห็นว่า การบริการให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานต่าง ๆ เป็นลำดับรองลงมาในการหารายได้ อาจเป็นเพราะว่า ในการบริการวิชาการในรูปของการให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานต่าง ๆ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒนั้น ยังไม่มีคณะหรือหน่วยงานเฉพาะรับผิดชอบโดยตรงเกี่ยวกับการให้บริการคำปรึกษา และที่สำคัญคือต้องมีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญอย่างแท้จริงในการให้คำปรึกษา ส่วนด้านการจัดวางระบบงานวิจัยรับทำโครงการแก่หน่วยงานต่าง ๆ นั้น มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒยังมีคณะหรือหน่วยงานเฉพาะรับผิดชอบเป็นจำนวนน้อย เช่น สถาบันวิจัยพฤติกรรมศาสตร์ ส่วนทางด้านการฝึกอบรมนั้น ผู้บริหารมีความคิดเห็นว่านำมาซึ่งรายได้น้อยที่สุด อาจเป็นเพราะว่าในการฝึกอบรมในแต่ละครั้งได้

รับค่าบริการในการฝึกอบรมเป็นจำนวนเงินที่ไม่สูงพอ เพราะว่าการฝึกอบรมก็ถือว่าเป็นการบริการสังคม เพื่อให้ผู้มาเข้ารับการฝึกอบรมได้รับความรู้ เพื่อนำไปประกอบอาชีพ และผู้บริหารอาจเห็นว่ามหาวิทยาลัยยังมีหน่วยงานที่ให้บริการในด้านการฝึกอบรมยังมีจำนวนน้อย เช่น คณะมนุษยศาสตร์ จัดฝึกอบรมภาษาอังกฤษ คณะวิทยาศาสตร์จัดฝึกอบรมทางด้านคหกรรมศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ จัดฝึกอบรมมัณฑนศิลป์ และคณะศิลปกรรมศาสตร์ จัดฝึกอบรมทางด้านทัศนศิลป์ สำนักคอมพิวเตอร์ จัดอบรมคอมพิวเตอร์ เป็นต้น แต่ก็ยังมีบุคคลที่สนใจจะมาเข้าฝึกอบรมนั้นยังไม่มากพอ พร้อมทั้งมหาวิทยาลัยยังขาดการประชาสัมพันธ์ที่ดีในการที่จะให้บุคคลภายนอกได้ทราบถึงว่ามหาวิทยาลัยนั้นมีโครงการฝึกอบรมทางด้านใดบ้าง จึงทำให้ผู้ที่มาเข้ารับการฝึกอบรมในแต่ละโครงการที่เปิดนั้นมีจำนวนน้อย จากเหตุผลดังกล่าว ผู้บริหารจึงเห็นว่าการฝึกอบรมจึงนำมาซึ่งรายได้ที่น้อยที่สุด

2. การเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานต่อการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ตามลักษณะการหารายได้ทั้ง 6 ลักษณะ จำแนกตามตำแหน่ง วุฒิการศึกษา ประสบการณ์ และหน่วยงานที่สังกัด

2.1 การเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานต่อการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ตามลักษณะการหารายได้ทั้ง 6 ลักษณะ จำแนกตามตำแหน่ง พบว่า ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานที่มีตำแหน่งต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคมไม่แตกต่างกัน ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานของการวิจัย ที่เป็นเช่นนี้อาจเป็นเพราะผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน ไม่ว่าจะมีความเห็นใดต่างก็มีความคิดเห็นว่าการหารายได้เข้ามาหาวิทยาลัยอีกวิธีหนึ่งก็คือ การบริการวิชาการแก่สังคม พร้อมทั้งยังเป็นการบริการไปสู่ชุมชนและสังคมโดยรอบมหาวิทยาลัยให้ได้รับความรู้และมีประสบการณ์ เพื่อนำไปปรับใช้ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และความก้าวหน้าทางวัฒนธรรม สามารถตอบสนองความต้องการทางการศึกษาต่อเนื่องของบุคคลในชาติ เพื่อเสริมสร้างพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีคุณภาพสูงขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎี ศรีกาพลินธุ์, นันทพล ศรีจาด และชาติรี นนทศักดิ์ (2541 : 10) ได้สรุปว่า แนวทางการให้บริการวิชาการแก่สังคมในอุดมคติ ควรพิจารณา คือ การยึดหลักการเพิ่มขีดความสามารถของคนไทยในสังคมโลก โดยแสวงหาความเป็นคนในสังคมโลก ซึ่งต้องคำนึงถึงการสร้างองค์ความรู้ใหม่ที่ผสมผสานกับองค์ความรู้ของท้องถิ่น หรือองค์ความรู้ดั้งเดิม โดยไม่ขัดกับหลักความเป็นอยู่ที่พอดีกับธรรมชาติ และอย่างเท่ากัน มีสติ การให้บริการวิชาการที่มุ่งเน้นให้คนพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงบริบททางสังคมเป็นหลัก ไม่ว่าจะเป็นสังคมเมืองที่เริ่มขาดการยึดเหนี่ยว การพึ่งพาอาศัยกันของคนในสังคมทำอย่างไรจะให้บริการวิชาการแก่สังคมที่มีลักษณะต่างคนต่างอยู่จะสร้างความเข้มแข็ง

ให้กับชุมชนเมืองได้อย่างไร พร้อมกระตุ้นให้คนในสังคมเมืองใหม่ ๆ ร่วมมือร่วมใจพึ่งพากันตามลักษณะดั้งเดิมของสังคมไทยได้ เพื่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีครอบครัวที่ยืนยง มีงานทำ มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน การให้บริการวิชาการที่ส่งเสริมเสถียรภาพทางเศรษฐกิจของครอบครัว / บุคคล โดยพิจารณาตามความต้องการของบุคคลในท้องถิ่น ให้สามารถดำรงชีวิตอยู่ได้ตามอัธยาศัย โดยการสร้างงานพัฒนาและส่งเสริมทักษะกำลังแรงงานของประเทศให้ตอบสนองความต้องการแรงงานของตลาดเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่มีการขยายตัวตลอดเวลา ส่งเสริมชุมชนให้มีการยกระดับงานฝีมือ ให้ความรู้ด้านกลไกการตลาดการแข่งขันในภาวะตลาดการค้า เศรษฐกิจเสรี การเรียนรู้เพื่อรู้เขารู้เรา เพื่อปรับตัวเองได้อย่างเหมาะสม ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของเบคาร่า (Bacerra, 1974 : 6887-A) ได้ศึกษาถึงบทบาทของผู้บริหารการศึกษาและการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจของชุมชน ผลปรากฏว่า การตัดสินใจเกี่ยวกับปัญหาใด ๆ ของสถานศึกษานั้น ๆ ผู้บริหารหรือผู้แทนชุมชนต้องร่วมมือกันและทำความเข้าใจเกี่ยวกับโครงการทางการศึกษาตามหน้าที่ และนโยบายที่ได้ตกลงกันไว้ ผู้บริหารจะต้องเข้าใจตลอด ทั้งต้องสนใจเกี่ยวกับความแตกต่างของชุมชนด้วย

เมื่อพิจารณาเป็นรายคนของลักษณะการหารายได้ในส่วนของผู้ปฏิบัติงานที่มีตำแหน่งต่างกัน พบว่า ผู้ปฏิบัติงานที่มีตำแหน่งสาย ข (ผู้ช่วยวิชาการ) เห็นว่าการหารายได้จากการบริการให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน น่าจะนำมาซึ่งรายได้มาก ซึ่งแตกต่างกับผู้ปฏิบัติงานที่มีตำแหน่งสาย ก (อาจารย์) และสาย ค (ธุรการ) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่าผู้ปฏิบัติงานที่มีตำแหน่งสาย ข (ผู้ช่วยวิชาการ) ซึ่งเป็นบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการได้มองเห็นว่าการหารายได้จากการบริการให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนเป็นการให้บริการวิชาการแก่สังคม เนื่องมาจากมหาวิทยาลัยเป็นแหล่งที่รวมผู้มีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์และเชี่ยวชาญในเรื่องนี้ให้บริการเป็นอย่างดี น่าจะเป็นที่ปรึกษาให้แก่งานต่าง ๆ ได้ ทั้งนี้มหาวิทยาลัยควรกำหนดนโยบายการบริการให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานต่าง ๆ และกำหนดให้มีคณะกรรมการในการให้บริการคำปรึกษาแก่หน่วยงานต่าง ๆ พร้อมทั้งควรสร้างขวัญและกำลังใจแก่บุคลากรที่ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการบริการให้คำปรึกษา โดยมีการประชาสัมพันธ์ผลงาน ประกาศเกียรติคุณต่อสาธารณชนให้มากขึ้น เพื่อบุคคลหรือหน่วยงานภายนอกจะได้ทราบถึงศักยภาพของมหาวิทยาลัยในด้านการบริการให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานต่าง ๆ มากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับสุชาติ ชินะจิตร (2540 : 276 - 277) ที่ว่าการบริการวิชาการในรูปของการให้คำปรึกษาและการวิจัยเพื่อแก้ปัญหา มีกลุ่มเป้าหมายอยู่ที่สังคมธุรกิจอุตสาหกรรมเป็นส่วนใหญ่ หน่วยงานต่าง ๆ ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ให้บริการในลักษณะนี้อยู่มาก นอกจากสำนักบริการวิชาการซึ่งเป็นหน่วยงานประสานงานกลางแล้ว ยังมีศูนย์บริการเฉพาะทางอีกหลายแห่ง เช่น ศูนย์

บริการทางเทคนิคเพื่ออุตสาหกรรม ซึ่งเน้นการแก้ปัญหา โดยให้คำปรึกษาทางเทคนิคเพื่อการผลิต และปรับปรุงคุณภาพของสินค้าสำหรับอุตสาหกรรมขนาดกลาง และขนาดเล็ก ศูนย์บริการ เทคโนโลยีเกษตรอุตสาหกรรมจัดฝึกอบรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่โรงงานผลิตยาแผนปัจจุบันในประเทศให้มีมาตรฐานดีขึ้น ศูนย์บริการพลาสติกเพื่ออุตสาหกรรมของวิทยาลัยปิโตรเลียมและปิโตรเคมีตั้งขึ้นเพื่อช่วยเหลือและส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และบุคลากรของอุตสาหกรรมพลาสติก ศูนย์เทคโนโลยีอนุภาคไทย คณะวิศวกรรมศาสตร์เป็นแหล่งรวบรวม และแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านเทคโนโลยีอนุภาค บริการวิเคราะห์ทดสอบวิจัยและพัฒนา ตลอดจนการถ่ายทอดเทคโนโลยีให้แก่ภาคการศึกษาและภาคอุตสาหกรรม ศูนย์เครื่องมือวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี บริการวิเคราะห์ตัวอย่าง ศูนย์พัฒนาแรงงานและการจัดการ คณะเศรษฐศาสตร์ ศูนย์วิจัยกฎหมาย คณะนิติศาสตร์ เหล่านี้เป็นหน่วยงานเฉพาะทางที่เกิดขึ้น

2.2 การเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานต่อการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ตามลักษณะการหารายได้ทั้ง 6 ลักษณะ จำแนกตามวุฒิการศึกษาพบว่า ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานที่มีวุฒิการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคมไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานของการวิจัยที่เป็นเช่นนี้ อาจเป็นเพราะผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานไม่ว่าจะมีวุฒิการศึกษาระดับใด ก็มีความคิดเห็นต่อการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคมอยู่ในระดับมากเช่นเดียวกัน เพราะในภาวะวิกฤตทางเศรษฐกิจที่ประเทศไทยประสบอยู่ในขณะนี้ผลกระทบต่อนักศึกษามหาวิทยาลัยเป็นอย่างมาก เพราะการที่รัฐบาลได้ลงนามในการขอความช่วยเหลือจากธนาคารพัฒนาเอเชีย (Asian Development Bank) ที่มีข้อกำหนดให้มหาวิทยาลัยต้อง “ออกนอกระบบราชการ” ภายในปี พ.ศ. 2545 นั้น ดังนั้นความสามารถในการพึ่งตนเองของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องแสวงหาวิธีการในการดำเนินการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคมในเชิงธุรกิจ เพื่อเป็นรายได้เข้าสู่มหาวิทยาลัยมากยิ่งขึ้น จึงทำให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน เมื่อจำแนกตามวุฒิการศึกษามีความคิดเห็นไม่ต่างกัน เพราะมีวุฒิการศึกษาใกล้เคียงกัน คือ ระดับปริญญาเอก ระดับปริญญาโท และปริญญาตรี ซึ่งสอดคล้องกับผลงานการวิจัยของ ชูใจ เอื้อวอักษร (2543 : 93) ได้ศึกษาพบว่า การที่ผู้บริหารที่มีวุฒิการศึกษาต่างกันมีทัศนคติต่อกิจกรรมการพัฒนาอาจารย์ด้านการบริการทางวิชาการแก่สังคมไม่แตกต่างกัน ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่กำหนดไว้ โดยผู้บริหารที่มีวุฒิการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีมีทัศนคติไม่แตกต่างกับผู้บริหารที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่าผู้บริหารทั้ง 2 กลุ่ม มีความคิดเห็นตรงกันว่า สถาบันสามารถจัดกิจกรรมพัฒนาอาจารย์ด้านบริการวิชาการแก่สังคมได้เหมาะสม ซึ่งได้สร้างประโยชน์ให้แก่สังคมทั้งภาครัฐและเอกชน และชุมชนทั่วไปในด้านการศึกษา ด้าน

การเมือง เช่น การให้คำปรึกษาแก่พรรคการเมือง การเป็นที่ปรึกษาแก่หน่วยงานของรัฐและเอกชน การเผยแพร่ความรู้ทางสื่อมวลชนได้แก่ ทางวิทยุ โทรทัศน์ วารสาร นอกจากนั้นยังให้ความรู้แก่ชุมชน โดยการจัดนิทรรศการทางวิชาการ การจัดสัมมนาทางวิชาการ การปฏิบัติงานในท้องถิ่นทำให้เกิดความสัมพันธ์ระหว่างสถาบันกับชุมชน ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของเมอร์ฟี (Murphy. 1975 : 5867 – A) ได้ศึกษาบทบาทของอาจารย์ที่มีต่อการให้บริการทางวิชาการแก่ชุมชนของสถาบันอุดมศึกษาในเมืองบัลติมอร์พบว่า งานบริการชุมชนที่ดำเนินการไปแล้วนั้น นอกจากจะเป็นการให้การศึกษากลับแล้ว สถาบันการศึกษายังได้รับประโยชน์ในการปรับปรุงการสอน การวิจัย และการพัฒนาคุณภาพของสถาบันอีกด้วย

2.3 การเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานต่อการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ตามลักษณะการหารายได้ทั้ง 6 ลักษณะ จำแนกตามประสบการณ์พบว่า ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์ต่างกันมีความคิดเห็นต่อลักษณะการหารายได้ทั้ง 6 ลักษณะโดยรวมไม่แตกต่างกัน ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานของการวิจัย ที่เป็นเช่นนี้ อาจเป็นเพราะผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานไม่ว่าจะมีประสบการณ์อยู่ในช่วงระยะเวลาที่ปีก็ตาม มีความคิดเห็นต่อการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคมอยู่ในระดับมากเช่นเดียวกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านของลักษณะการหารายได้ ในส่วนของผู้บริหารที่มีประสบการณ์ต่างกันพบว่า ผู้บริหารที่มีประสบการณ์อยู่ในช่วง 6 – 10 ปี , 11 – 15 ปี และ 16 ปีขึ้นไป เห็นว่าการหารายได้จากการจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่อง แตกต่างกับผู้บริหารที่มีประสบการณ์ในช่วง 1 – 5 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่าผู้บริหารที่มีประสบการณ์อยู่ในช่วง 1 – 5 ปี ยังมีประสบการณ์น้อย เห็นว่าการจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่องนั้น อาจจะนำมาซึ่งรายได้น้อย เลยมีความเห็นแตกต่างจากผู้บริหารที่มีประสบการณ์มาก เพราะผู้บริหารที่มีประสบการณ์มากจะมีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกลกว่า เพราะได้เล็งเห็นว่า การจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่อง เป็นการให้บริการทางวิชาการที่สามารถสร้างรายได้อย่างเป็นจำนวนมากให้กับสถาบันต่าง ๆ อยู่ในขณะนี้ สหสาขาวิชา (Multidisciplinary) การฝึกอบรมขนาดใหญ่ และโครงการการศึกษาที่ได้รับปริญญาและไม่ได้รับปริญญา เช่น โครงการ Executive MBA โครงการ Mini MBA ต่าง ๆ เหล่านี้ ล้วนแล้วแต่เป็นกิจกรรมการให้บริการวิชาการที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาต่อเนื่อง ซึ่งแต่ละสถาบันสามารถหารายได้จากการจัดกิจกรรมดังกล่าว เพื่อเป็นรายได้เข้าสถาบันเป็นอย่างมาก เพราะกลุ่มเป้าหมายหรือกลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่จะเป็นผู้บริหารหรือผู้ที่ทำงานมาแล้ว เพื่อที่จะมาเพิ่มพูนความรู้ ความสามารถเพิ่มขึ้นตามสายงานที่ตนเองรับผิดชอบอยู่ ซึ่งถือว่าบทบาทของผู้บริหารที่มีประสบการณ์มาก ย่อมมองเห็นความสำคัญของชุมชน และมีส่วนร่วมในการให้ความรู้แก่ชุมชนเป็นอย่างมาก ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของเบคอรี่ (Bacerry. 1974 :

6887-A) ได้ศึกษาถึงบทบาทของผู้บริหารการศึกษาและการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจของชุมชน ผลปรากฏว่าการตัดสินใจเกี่ยวกับปัญหาใด ๆ ของสถานศึกษานั้น ๆ ผู้บริหารหรือผู้แทนชุมชนต้องร่วมมือกันและทำความเข้าใจเกี่ยวกับโครงการทางการศึกษาตามหน้าที่และนโยบายที่ได้ตกลงกันไว้ ผู้บริหารจะต้องเข้าใจตลอด ทั้งต้องสนใจเกี่ยวกับความแตกต่างของชุมชนด้วย และในส่วนของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จากผลการศึกษาพบว่าผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานมีความเห็นว่าการบริหารจัดการดำเนินงานของวิธีการหารายได้จากบริการวิชาการแก่สังคม ทางด้านการจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่องนั้น บุคลากรที่ให้บริการในการจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่องต้องมีความรู้ ความสามารถและเชี่ยวชาญในเรื่องที่ให้บริการ อยู่ในระดับความคิดเห็นที่มาก และควรมีแผนในการหารายได้และต้องมีวิธีการด้านการตลาดเพื่อการมีรายได้ และมีนโยบายในการจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่องที่ให้บริการแก่บุคคลทั่วไป พร้อมทั้งมีการประสานงานกับสถาบันอื่น ๆ เพื่อขยายการบริการอย่างกว้างขวางในการจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่องแก่สังคมต่อไป

2.4 การเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานต่อการหารายได้จากบริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ตามลักษณะการหารายได้ทั้ง 6 ลักษณะ จำแนกตามหน่วยงานที่สังกัด พบว่า ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานที่สังกัดหน่วยงานที่ต่างกัน มีความคิดเห็นต่อลักษณะการหารายได้ทั้ง 6 ลักษณะโดยรวมไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานของการวิจัย ที่เป็นเช่นนี้อาจเป็นเพราะพื้นฐานเดิมของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เดิมเป็นวิทยาลัยวิชาการศึกษา ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานส่วนใหญ่จะอยู่ในกลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จึงทำให้ความคิดเห็นต่อการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคมไม่แตกต่างกัน และในปัจจุบันมหาวิทยาลัยมีความพร้อมทั้งด้านทรัพยากรและวิชาการในการที่จะให้บริการวิชาการและพัฒนาวิชาชีพด้านต่าง ๆ ให้เจริญก้าวหน้าสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติอีกด้วย แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านของลักษณะการหารายได้ ในส่วนของผู้ปฏิบัติงานที่สังกัดหน่วยงานที่ต่างกัน พบว่า ผู้ปฏิบัติงานที่สังกัดหน่วยงานในกลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เห็นว่าการหารายได้จากการจัดฝึกอบรมแตกต่างกับผู้ปฏิบัติงานในกลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และกลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่าผู้ปฏิบัติงานในกลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเห็นว่าคณะวิทยาศาสตร์มีการจัดฝึกอบรมเป็นจำนวนมาก เช่น มีการจัดฝึกอบรมทางด้านกิจกรรมของคณะวิทยาศาสตร์ เพื่อเป็นการสร้างเสริมอาชีพ เช่น การทำเบเกอรี่ การเย็บผ้า การจัดดอกไม้ การทำขนม การแกะสลักผักและผลไม้ เป็นต้น และยังมีการฝึกอบรมทางด้านอัญมณีและเครื่องประดับ ซึ่งกำลังเป็นที่นิยมของตลาดเป็นอย่างมาก สำหรับในส่วนของคณะวิศวกรรมศาสตร์ ก็มีการจัดฝึกอบรมด้านการออกแบบสร้างอุปกรณ์ ติดตั้งเครื่องมือเครื่องจักร โดยมีการวางแผนร่วมกับผู้ที่เข้ารับการฝึกอบรม เช่น ภาคเอกชนหรือ

โรงงานอุตสาหกรรม จึงทำให้ผู้ปฏิบัติงานในกลุ่มวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีเห็นว่าการฝึกอบรมควรนำมาซึ่งรายได้เข้ามหาวิทยาลัยเป็นจำนวนมาก ซึ่งสอดคล้องกับสุชาติา ชินะจิตร (2540 : 274-277) ได้กล่าวว่ารูปแบบของการให้บริการวิชาการแก่สังคมที่สถาบันอุดมศึกษาจัดทำมีอยู่หลายแบบด้วยกัน ได้แก่ การฝึกอบรม การฝึกอบรมอาจเป็นการอบรมระยะสั้นหรือระยะยาว หรืออาจจัดแบบทางไกลควบคู่กับการเข้าโปรแกรม residential การฝึกอบรมเป็นกิจกรรมบริการทางวิชาการที่เป็นที่นิยมและเหมาะสมกับลักษณะงานหรือการสอนของอาจารย์อยู่แล้ว สิ่งสำคัญคือการออกแบบหลักสูตรหรือโปรแกรมต้องคำนึงถึงระดับความรู้ กลุ่มเป้าหมาย วัตถุประสงค์ และรูปแบบการถ่ายทอดความรู้ และยังมีการจัดฝึกอบรมโดยกิจกรรมเสริมประสบการณ์ (Residential Program) การจัดฝึกอบรมได้แตกรูปแบบออกไปมากกว่าการฟังการบรรยายแต่เพียงอย่างเดียว การอบรมบางรายการได้จัดกิจกรรมเสริมประสบการณ์เข้าไปด้วย เช่น การไปชมโรงงาน หรือแม้แต่การไปดูงานต่างประเทศ เป็นต้น

ข้อเสนอแนะ

จากผลการศึกษาความคิดเห็นของผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานต่อการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับลักษณะการหารายได้ทั้ง 6 ลักษณะ ดังนี้

1. การบริการให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน

ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานมีความคิดเห็นต่อการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม ตามแนวทางของการจัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม โดยมีความคิดเห็นว่าบุคลากรที่ให้บริการควรมีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์และเชี่ยวชาญในเรื่องที่ให้บริการเป็นอย่างดี และบุคลากรที่ให้บริการควรมีการแบ่งกลุ่มตามประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในแต่ละเรื่องที่ให้บริการในระดับมาก และในส่วนของความคิดเห็นตามวิธีการหารายได้นั้น เห็นว่าควรให้บริการให้คำปรึกษาทางด้านการจัดวางระบบคอมพิวเตอร์โดยสำนักคอมพิวเตอร์อยู่ในระดับมาก และทางด้านการทำแบบทดสอบมาตรฐานในระดับรองลงมา ดังนั้นจึงควรดำเนินการในเรื่องต่อไปนี้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยมหาวิทยาลัยมีนโยบายในแต่ละคณะมีหน่วยงานเฉพาะรับผิดชอบ และต้องพิจารณาบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญอย่างแท้จริงเป็นสำคัญ และควรมีการประชาสัมพันธ์ไปตามสื่อต่าง ๆ เพื่อให้หน่วยงานภายนอกได้ทราบถึงศักยภาพของบุคลากรและหน่วยงานต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยในด้านการให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐและเอกชนต่อไป

2. การจัดวางระบบงานวิจัย รับทำโครงการวิจัยแก่นักเรียนต่าง ๆ

ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน มีความคิดเห็นต่อการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม ตามแนวทางของการจัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม โดยมีความคิดเห็นว่าบุคลากรที่ให้บริการ ควรมีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และเชี่ยวชาญในเรื่องที่ให้บริการเป็นอย่างดี และควรมีการแบ่งกลุ่มตามประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในแต่ละเรื่องที่จะทำวิจัยในระดับมาก และในส่วนของความคิดเห็นตามวิธีการหารายได้นั้นเห็นว่า ควรรับจัดวางระบบงานวิจัย โดยหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านวิจัยอยู่ในระดับมาก และรับทำโครงการวิจัยให้กับหน่วยงานของรัฐและเอกชนในระดับรองลงมา ดังนั้นจึงควรดำเนินการในเรื่องต่อไปนี้ ประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยมหาวิทยาลัยควรมีนโยบายในการจัดทำศูนย์รวมใหญ่ สำหรับจัดทำโครงการวิจัยโดยเฉพาะ และควรระบุให้แน่ชัดว่าหน่วยงานใดสามารถจะรับนักวิจัยให้แก่หน่วยงานภายนอกได้

3. การฝึกอบรม

ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน มีความคิดเห็นต่อการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม ตามแนวทางของการจัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม โดยมีความคิดเห็นว่า ควรมีการส่งเสริมให้บุคลากรในมหาวิทยาลัยได้รับการศึกษาต่อ ฝึกอบรมด้านความรู้ วิจัยในสาขาวิชาต่าง ๆ ในระดับมาก และบุคลากรที่ให้บริการควรมีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และเชี่ยวชาญในเรื่องที่ให้การฝึกอบรมรองลงมา และในส่วนของความคิดเห็นตามวิธีการหารายได้นั้น เห็นว่าการจัดฝึกอบรมภาษาอังกฤษสำหรับบุคคลทั่วไปของคณะมนุษยศาสตร์ และการจัดฝึกอบรมคอมพิวเตอร์แก่บุคคลทั่วไปอยู่ในระดับมาก ส่วนการจัดฝึกอบรมด้านคุณธรรมของคณะวิทยาศาสตร์ เพื่อเป็นการสร้างเสริมอาชีพในระดับรองลงมา ดังนั้นจึงควรดำเนินการในการจัดกิจกรรมด้านการฝึกอบรมให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยมหาวิทยาลัยควรมีนโยบายเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมที่อยู่ภายใต้ระบบศูนย์บริการ (ศูนย์รวมใหญ่) ที่มีคณะกรรมการดำเนินงานโดยคณาจารย์แต่ละสาขาหรือหน่วยงานมาดำเนินการ มีชี้แจงให้แต่ละหน่วยงานดำเนินการ

4. การบริการทางการแพทย์

ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน มีความคิดเห็นต่อการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม ตามแนวทางของการจัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม โดยมีความคิดเห็นว่าบุคลากรที่ให้บริการทางการแพทย์ ควรมีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และเชี่ยวชาญในสาขาเฉพาะด้านในระดับมากที่สุด และควรมีสถานที่บริการทางการแพทย์ในระดับมาก และควรมีเครื่องมือ และอุปกรณ์ที่บริการที่ทันสมัย เพื่อให้บริการแก่บุคคลทั่วไปในระดับรองลงมา ดังนั้นจึงควรดำเนินการทางด้านการบริการทางการแพทย์ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อให้

สอดคล้องกับความต้องการของสังคมโดยรอบของมหาวิทยาลัย และควรมีการบริการครบวงจรนอกเวลาราชการ รวมทั้งวันเสาร์-อาทิตย์ด้วย และควรมีแพทย์ที่มีความชำนาญ เชี่ยวชาญเฉพาะด้านมาตรวจรักษา

5. การประชุมและสัมมนา

ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน มีความคิดเห็นต่อการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคมตามแนวทางของการจัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม โดยมีความคิดเห็นว่า ควรมีวัสดุอุปกรณ์และเครื่องมือที่ทันสมัยที่ใช้ในการจัดประชุมและสัมมนาในระดับมาก และบุคลากรที่ให้บริการควรมีการแบ่งกลุ่มตามประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในแต่ละเรื่องที่ให้บริการ พร้อมทั้งบุคลากรที่จัดประชุมและสัมมนาควรมีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ในระดับรองลงมา ในส่วนของความคิดเห็นตามวิธีการหารายได้นั้นเห็นว่า ควรให้มีการจัดประชุมสัมมนาทางด้านวิชาการของแต่ละคณะวิชาอยู่ในระดับมาก และควรจัดประชุมสัมมนาในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับภาคธุรกิจเอกชนให้มีความสนใจในระดับรองลงมา ดังนั้นจึงควรสนับสนุนในการจัดประชุมและสัมมนาให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น โดยกิจกรรมนี้อยู่ภายใต้ระบบของศูนย์บริการ (ศูนย์รวมใหญ่) และควรมีการประชุมและสัมมนาในหัวข้อที่ทันสมัย

6. การจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่อง

ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน มีความคิดเห็นต่อการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคมตามแนวทางของการจัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม โดยมีความคิดเห็นว่าบุคลากรที่ให้บริการในการจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่องต้องมีความรู้ ความสามารถ และเชี่ยวชาญในเรื่องที่ให้บริการในระดับมาก และควรนำเครื่องมือและวิธีการใหม่ ๆ ที่ได้จากการศึกษาดูงานจากสถานที่ต่าง ๆ มาใช้ในกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่อง และควรประสานงานกับสถาบันอื่น เพื่อขยายการบริการอย่างกว้างขวางไปสู่บุคคลภายนอกในระดับรองลงมา ในส่วนของความคิดเห็นตามวิธีการหารายได้นั้น เห็นว่า ควรจัดโครงการอบรม Executive MBA และหลักสูตรภาคพิเศษ (บัณฑิตวิทยาลัย) บัณฑิตศึกษา อยู่ในระดับมาก ดังนั้นจึงควรดำเนินการในเรื่องการจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่องให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยมีสถานที่ อุปกรณ์ ครุภัณฑ์ทันสมัย และควรมีวิทยากรที่มีความรู้ความสามารถจริง ๆ ในการให้ความรู้ และควรจะพัฒนาโครงการที่มีอยู่แล้ว ควรจะพัฒนาด้านการตลาดให้มากขึ้น

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. ศึกษารูปแบบของการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคมตามภารกิจหลักของสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ
2. ศึกษาเปรียบเทียบรูปแบบการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม ด้านการบริการทางการแพทย์ ตามความคิดเห็นของผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน ของมหาวิทยาลัยของรัฐในเขตกรุงเทพมหานคร
3. ศึกษาปัญหาและความต้องการในการจัดรูปแบบของการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม ตามความคิดเห็นของผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน ของสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- เกริกเกียรติ พิพัฒน์เสรีธรรม. “การระดมทุนโดยการให้บริการทางวิชาการ,” ใน รายงานการประชุมทางวิชาการประจำปี เรื่อง การพึ่งตนเองของมหาวิทยาลัยของรัฐกับความเป็นเลิศทางวิชาการ. หน้า 57 – 61. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2531.
- เกษตรศาสตร์, มหาวิทยาลัย. คู่มือการวางแผนและการบริหารงบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. กรุงเทพฯ : งานนโยบายและแผน กองแผนงาน สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2540.
- ขนิษฐา คุณาลักษณ์. ความคิดเห็นของผู้บริหารและอาจารย์ในการให้บริการทางวิชาการแก่สังคมของสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตเพาะช่าง. ปรินญานิพนธ์ กศ.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2537. อัดสำเนา.
- คณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ, สำนักงาน. รายงานการประเมินผลแผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ ฉบับที่ 7 (พ.ศ. 2535 - 2539) ระดับอุดมศึกษา. กรุงเทพฯ : สำนักนายกรัฐมนตรี, 2541.
- จิตรกร ตั้งเกษมสุข. “วิทยาลัยครูกับการเป็นสถาบันอุดมศึกษา,” ครุศาสตร์. 12(3) : 106 ; มกราคม - มีนาคม 2527.
- ชลีนารถ สิงห์เรศร์. รูปแบบการหารายได้เพื่อการพึ่งตนเองของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ปรินญานิพนธ์ กศ.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2535. อัดสำเนา.
- ชูใจ เอี้ยวอักษร. กิจกรรมการพัฒนาอาจารย์ของสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตส่วนกลางตามทัศนะของผู้บริหารและอาจารย์. ปรินญานิพนธ์ กศ.ม. หน้า 93. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2543. อัดสำเนา.
- ชูชีพ พุทธประเสริฐ. การพัฒนารูปแบบการบริการแก่สังคมของวิทยาลัยครุภาคเหนือ. ปรินญานิพนธ์ กศ.ด. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2534. อัดสำเนา.
- ที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย. รายงานการประชุมทางวิชาการ ประจำปี 2540 เรื่อง การหารายได้เชิงวิชาการเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัย. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- _____. เอกสารประกอบการประชุมทางวิชาการ ประจำปี 2540 เรื่อง การหารายได้เชิงวิชาการเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัย. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

- ทรงศักดิ์ ศรีภาพสินธุ์, นิมนวล ศรีจาด และชาติรี นนทศักดิ์. “การบริการวิชาการแก่สังคม : กรณีศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยมหาสารคาม และ Indiana University kokomo,” วารสารวิชาการ APHEIT JOURNAL, 4 (2) : พฤษภาคม 2541.
- ทองอินทร์ วงศ์โสธร. โครงสร้างและการบริหารมหาวิทยาลัยและวิทยาลัยอเมริกัน : กรณีศึกษา สถาบันของรัฐในรัฐแคลิฟอร์เนีย. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.
- บุญเสริม วิสกุล. “อำนาจอิสระในการบริหารการเงิน,” ใน รายงานการประชุมทางวิชาการ ประจำปี 2532, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ เรื่อง ความเป็นอิสระในการบริหารงานของมหาวิทยาลัย : อดีต ปัจจุบัน และแนวโน้มในอนาคต. หน้า 219. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2532.
- ประชุม สุวดี และคณะ. รายงานการวิจัยเรื่อง การพึ่งตนเองทางการเงินของมหาวิทยาลัยในประเทศไทย. หน้า 271. กรุงเทพฯ : คณะสถิติประยุกต์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2534.
- ประภรณ์ มูลแสง. การนำเสนอรูปแบบการบริการวิชาการแก่สังคมที่เหมาะสมของ มหาวิทยาลัยรามคำแหง. วิทยานิพนธ์ ค.ม. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531. อุดมศึกษา.
- ฝ่ายวางแผนและพัฒนา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. รายงานประจำปี 2540. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2540.
- “พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ. 2517,” ราชกิจจานุเบกษา. เล่ม 91 ตอนที่ 112. หน้า 18 - 23 ; 28 มิถุนายน 2517.
- พินิติ รตะนานุกูล. เป็นผู้ให้สัมภาษณ์, วันเพ็ญ พูลเทียบรัตน์ เป็นผู้สัมภาษณ์, ที่สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, เมื่อวันที่ 8 มิถุนายน 2542.
- พจรัตน์ ทวีรัตน์. วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ : สำนักทดสอบทางการศึกษาและจิตวิทยา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2535.
- ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. หลักการวิจัยทางการศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2524.
- วรากรณ์ สามโกเศศ และคนอื่น ๆ. “แนวปฏิบัติในการแสวงหารูปแบบที่เหมาะสมในการบริหารการเงินของมหาวิทยาลัยของรัฐ,” ใน การประชุมทางวิชาการ ที่ประชุมอธิการบดี 2532. หน้า 6. กรุงเทพฯ : ม.ป.ท. 2532.

- ศิริรัตน์ แอดสกุล. “สถาบันการศึกษาของสังคมไทยยุคโลกาภิวัตน์,” วารสารทางวิชาการ ราชภัฏกรุงเทพฯ. 4(8) : 21 - 28 ; 2541.
- ศรีนครินทร์วิโรฒ, มหาวิทยาลัย. คำชี้แจงระเบียบและแนวปฏิบัติระเบียบมหาวิทยาลัย ศรีนครินทร์วิโรฒ ว่าด้วยเงินรายได้ พ.ศ. 2541. เอกสารประกอบการประชุม. กรุงเทพฯ : กองคลัง มหาวิทยาลัยศรีนครินทร์วิโรฒ, 2541.
- _____. คำชี้แจงการยืมเงินรายได้มหาวิทยาลัยเพื่อดำเนินกิจการศูนย์วิจัยและบริการ. กรุงเทพฯ : ศูนย์วิจัยและบริการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทร์วิโรฒ, 2543.
- ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. รายงานประจำปี พ.ศ. 2540. กรุงเทพฯ : บริษัท จุฑทอง จำกัด, 2542.
- สภาอาจารย์มหาวิทยาลัยรามคำแหง. รวมบรรยายการสัมมนาทางวิชาการเรื่อง มหาวิทยาลัย รามคำแหง ทิศทางการให้บริการทางวิชาการแก่ชุมชน. 11 - 14 มิถุนายน 2530. หน้า 114 - 139. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2530.
- สิงหา เจียมศิริ. “การหารายได้โดยการให้บริการด้านวิจัยและบริการวิชาการ (ประสบการณ์ ของสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์),” ใน รายงานการประชุมทางวิชาการประจำปี ของที่ประชุมอธิการบดี เรื่อง การพึ่งตนเองของระบบมหาวิทยาลัยของรัฐ. หน้า 95 - 108. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2528.
- สุชาดา ทองสุกผล. งานบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ตามการรับรู้ของผู้รับบริการ ผู้เชี่ยวชาญและผู้รับผิดชอบโครงการ. วิทยานิพนธ์ ค.ม. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัย เชียงใหม่, 2534. อุดลำนนา.
- สุชาดา ชินะจิตร. “บริการวิชาการ,” บนเส้นทางอุดมศึกษา. หน้า 271 - 277. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- สุรพล นิตไกรพจน์. การจัดหารายได้ของมหาวิทยาลัยไทย: กรณีศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. รายงานการประชุมทางวิชาการของที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย. หน้า 1 - 4. สิงหาคม 2540.
- สุริย์พร พานิช. แนวโน้มการจัดการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ ค.ม. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536. อุดลำนนา.
- Becerra, G. Vega. “Role Perception of Administrator and Community Representation in Participatory Decision Making,” Dissertation Abstract International. 38(11) : 6687 - A ; 1974.

- Beverly, Tom Heitman. "Community Service Philosophy and Activities : A Case Study of 4 Schools of Social Work," Dissertation Abstract International. 31 : 3048 - A ; December, 1970.
- Burton, Conelius Beck. "A Discreptive Study of Community Service Program in Alabama Public Junior College," Dissertation Abstract International. 34(8) : 4696 - A ; 1973.
- McCarthy, Charles. "The Role of Brunswick Junior College in Community Development," Dissertation Abstract International. 35 : 5059-A ; February, 1972.
- Cronbach, Lee J. Essential of Psychological Testing. 4th ed. New York : Haper, 1984.
- Ferguson, George A. Statistical Analysis in Psychology and Education. 5th ed. Tokyo : McGraw-Hill International Book, 1981.
- Groezienger, Jean Karen. "A Community Service Inventory for Use by Community Colleges," Disseratation Abstract International. 35 : 5854 - A ; March, 1975.
- Likert, R.A. "Technique for the Measurement of Attitudes," Arch Psychological. 140 : 1-55 ; 1932.
- Little, Augustus Labella. "Goals for Community Service Program in Florida's Public Community Colleges," Dissertation Abstract International. 36 : 738-A ; August, 1975.
- Moore, Neal Dewitt. "The Role of Brunswick Junior College in Community Development," Dissertation Abstract International. 35(B) : 5059 : A ; February, 1975.
- Murphy, Michael Thomas. "Faculty in Public Service Activities in Baltimore Higher Education Institution," Dissertation Abstract International. 35 : 5867-A ; March, 1975.
- Talmdage, Joseph Daniel. "A Survey of Community Services in Rural Community College in the Southeast," Dissertation Abstract International. 37 : 1951-A ; October, 1976.

ภาคผนวก

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร
สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

20 เมษายน 2544

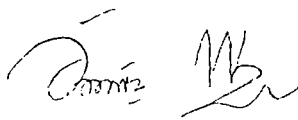
เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ตอบแบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรียน ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานที่นับถือ

ด้วยดิฉันนางวันเพ็ญ พูลเทียบริตน์ กำลังศึกษาระดับปริญญาโท วิชาเอกการอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร ขณะนี้กำลังทำปริญญานิพนธ์ เรื่อง ความคิดเห็นของผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานต่อการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต

ดังนั้น ดิฉันจึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านได้โปรดกรอกแบบสอบถามเพื่อการวิจัย ซึ่งได้จัดทำคำชี้แจงการตอบแบบสอบถามเพื่อการวิจัยมาพร้อมหนังสือนี้ด้วยแล้ว โดยขอให้ท่านได้โปรดตอบแบบสอบถามให้ตรงกับความจริงมากที่สุด คำตอบของท่านจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการทำวิจัยครั้งนี้ ดิฉันหวังเป็นอย่างยิ่งว่าคงจะได้รับความร่วมมือจากท่านเป็นอย่างดี และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ



(นางวันเพ็ญ พูลเทียบริตน์)

นิสิตปริญญาโทภาคปกติ วิชาเอกการอุดมศึกษา
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ บัณฑิตวิทยาลัย มศว โทร. ๕๑๒๖, ๕๖๔๖

ที่ ทม ๑๐๑๒/ ๑๒๕๐ วันที่ ๒๐ เมษายน ๒๕๔๔

เรื่อง ขออนุญาตสัมภาษณ์

เรียน อธิการบดี

เนื่องด้วย นางวันเพ็ญ พูลเทียบริตน์ นิสิตระดับปริญญาโท วิชาเอกการอุดมศึกษามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการทำปริญญานิพนธ์เรื่อง “ความคิดเห็นของผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานต่อการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ” โดยมีรองศาสตราจารย์ ดร.สมบูรณ์ ชิตพงศ์ และ อาจารย์ ดร.จรรवरณ สกุลฤดี เป็นคณะกรรมการควบคุมการทำปริญญานิพนธ์ ในการนี้ นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย โดยขออนุญาตสัมภาษณ์ท่านในหัวข้อของแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานต่อการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์จากท่าน ได้โปรดพิจารณาให้ นางวันเพ็ญ พูลเทียบริตน์ ได้เก็บข้อมูลในการทำปริญญานิพนธ์ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพการศึกษาและขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้ด้วย

(ศาสตราจารย์ ดร.เสริมศักดิ์ วิศาลาภรณ์)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ บัณฑิตวิทยาลัย มศว โทร. ๕๑๒๖, ๕๖๔๖

ที่ ทม ๑๐๑๒/๑๒๕๐ วันที่ ๒๐ เมษายน ๒๕๔๔

เรื่อง ขอความร่วมมือเพื่อการวิจัย

เรียน คณะบดีคณะศึกษาศาสตร์

เนื่องด้วย นางวันเพ็ญ พูลเทียบริดน์ นิสิตระดับปริญญาโท วิชาเอกการอุดมศึกษามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการทำปริญญานิพนธ์ เรื่อง “ความคิดเห็นของผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานต่อการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ” โดยมีรองศาสตราจารย์ ดร.สมบูรณ์ ชิตพงศ์ และ อาจารย์ ดร.จรรवरณ สกุลกู เป็นคณะกรรมการควบคุมการทำปริญญานิพนธ์ ในการนี้ นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย โดยขออนุญาตให้ ท่านรองคณบดีคณะศึกษาศาสตร์ จำนวน ๒ คน เลขานุการคณะศึกษาศาสตร์ หัวหน้าภาควิชา จำนวน ๕ คน ข้าราชการสายอาจารย์ (สาย ก) จำนวน ๒๐ คน ผู้ช่วยวิชาการ (สาย ข) จำนวน ๑ คน และเจ้าหน้าที่ธุรการ (สาย ค) จำนวน ๘ คน ตอบแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานต่อการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์จากท่าน ได้โปรดพิจารณาให้ นางวันเพ็ญ พูลเทียบริดน์ ได้เก็บข้อมูลในการทำปริญญานิพนธ์ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพการศึกษาและขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้ด้วย

(ศาสตราจารย์ ดร.สรัมศักดิ์ วิศาลารณ์)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

แบบสอบถาม
เรื่อง ความคิดเห็นของผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานต่อการหารายได้
จากการบริการวิชาการแก่สังคม ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

คำแนะนำในการตอบ

แบบสอบถามฉบับนี้ ใช้ในการศึกษาวิจัย เรื่อง ความคิดเห็นของผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานต่อการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ แบ่งออกเป็น 4 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามที่เกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบ

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับแนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม

ตอนที่ 4 โปรดเสนอแนะวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม

ทั้ง 6 ลักษณะ เพิ่มเติม

คำตอบของท่านทุกคำตอบ ผู้วิจัยจะนำข้อมูลเพื่อใช้ในการศึกษาวิจัยเท่านั้น และจะไม่มีผลกระทบต่อการทำงานของท่านแต่อย่างใด

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ☐ หน้าข้อความซึ่งตรงกับรายละเอียดส่วนตัวของท่าน

1. สถานภาพตามตำแหน่ง

- | | |
|---|---|
| ☐ ผู้บริหาร | ☐ ผู้ปฏิบัติงาน |
| ☐ อธิการบดี | ☐ จำราชการสายอาจารย์ (สาย ก) |
| ☐ รองอธิการบดี | ☐ ผู้ช่วยวิชาการ (สาย ข) |
| ☐ ผู้ช่วยอธิการบดี | ☐ ธุรการ (สาย ค) |
| ☐ คณบดี | |
| ☐ รองคณบดี | |
| ☐ เลขานุการคณะ | |
| ☐ ผู้อำนวยการสถาบัน/สำนัก | |
| ☐ รองผู้อำนวยการสถาบัน/สำนัก | |
| ☐ เลขานุการสถาบัน/สำนัก | |
| ☐ ผู้อำนวยการกอง | |
| ☐ หัวหน้าหน่วยงานในสำนักงานอธิการบดี | |
| ☐ หัวหน้าภาควิชา | |
| ☐ ผู้อำนวยการศูนย์ | |
| ☐ ประธานโครงการจัดตั้งหน่วยงานใหม่ | |
| ☐ ผู้รักษาการในตำแหน่ง (ระบุ)..... | |

2. วุฒิการศึกษา

- | | |
|--|--|
| ☐ ปริญญาตรีหรือเทียบเท่าหรือต่ำกว่า | ☐ ปริญญาโทหรือเทียบเท่า |
| ☐ ปริญญาเอกหรือเทียบเท่า | |

3. ประสบการณ์ในการทำงาน

- | | |
|-------------------------------------|--------------------------------------|
| ☐ 1 - 5 ปี | ☐ 6 - 10 ปี |
| ☐ 11 - 15 ปี | ☐ 16 ปีขึ้นไป |

4. หน่วยงานที่สังกัด

- | | |
|---|---|
| ☐ คณะแพทยศาสตร์ | ☐ คณะพลศึกษา |
| ☐ คณะเกษตรศาสตร์ | ☐ คณะมนุษยศาสตร์ |
| ☐ คณะวิทยาศาสตร์ | ☐ คณะวิศวกรรมศาสตร์ |
| ☐ คณะศิลปกรรมศาสตร์ | ☐ คณะศึกษาศาสตร์ |
| ☐ คณะสังคมศาสตร์ | ☐ คณะทันตแพทยศาสตร์ |
| ☐ คณะสหเวชศาสตร์ | ☐ คณะพยาบาลศาสตร์ |
| ☐ บัณฑิตวิทยาลัย | ☐ สำนักงานอธิการบดี |
| ☐ สถาบันวิจัยพฤติกรรมศาสตร์ | ☐ สำนักคอมพิวเตอร์ |
| ☐ สำนักหอสมุดกลาง | ☐ สำนักทดสอบทางการศึกษาและจิตวิทยา |
| ☐ ศูนย์วิจัยและบริการ | ☐ ศูนย์วิทยาศาสตร์ศึกษา |
| ☐ สถาบันสิ่งแวดล้อมและทรัพยากร | ☐ สถาบันพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์
สิ่งแวดล้อม |
| ☐ สถาบันเอเชียแปซิฟิกศึกษา | ☐ สถาบันวิจัยศิลปวัฒนธรรม |
| ☐ สำนักสื่อและเทคโนโลยีการศึกษา | |
| ☐ ศูนย์การแพทย์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี | |
| ☐ สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาการศึกษาสำหรับผู้มีความสามารถพิเศษด้านทัศนศิลป์
และศิลปะการแสดง | |
| ☐ หน่วยงานอื่น ๆ (ระบุ)..... | |

ตอนที่ 2 ด้านแนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม
คำชี้แจง โปรดแสดงความคิดเห็นของท่าน โดยกาเครื่องหมาย ✓ ลงในระดับความคิดเห็นของท่านตามความเป็นจริง

ข้อที่	แนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้ จากการบริการวิชาการแก่สังคม	ระดับความคิดเห็น				
		เห็น ด้วย มาก ที่สุด	เห็น ด้วย มาก	เห็น ด้วย ปาน กลาง	เห็น ด้วย น้อย	เห็น ด้วย น้อย ที่สุด
	การบริการให้คำปรึกษาแก่นักเรียนต่าง ๆ ทั้ง ภาครัฐและเอกชน					
1.	มหาวิทยาลัยควรกำหนดนโยบายการบริการให้คำ ปรึกษาแก่นักเรียนต่าง ๆ.....					
2.	มหาวิทยาลัยควรกำหนดให้มีคณะกรรมการในการ ให้บริการคำปรึกษาแก่นักเรียนต่าง ๆ.....					
3.	บุคลากรที่ให้บริการ ควรมีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์และเชี่ยวชาญในเรื่องที่ให้บริการ เป็นอย่างดี.....					
4.	บุคลากรที่ให้บริการควรมีการแบ่งกลุ่มตาม ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในแต่ละเรื่องที่ให้ บริการ.....					
5.	ควรสร้างขวัญและกำลังใจแก่บุคลากรที่ปฏิบัติงาน เกี่ยวกับการบริการวิชาการ โดยการประชาสัมพันธ์ ผลงาน ประกาศเกียรติคุณต่อสาธารณชนให้มากขึ้น					
6.	มหาวิทยาลัยควรจัดสรรเงินรายได้ให้กับคณะและ หน่วยงาน ในการจัดดำเนินงาน การให้บริการ คำปรึกษาแก่นักเรียนต่าง ๆ.....					
7.	บุคลากรควรใช้เทคโนโลยีในกระบวนการให้ คำปรึกษาแก่นักเรียนต่าง ๆ.....					

ข้อที่	แนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้ จากการบริการวิชาการแก่สังคม	ระดับความคิดเห็น				
		เห็น ด้วย มาก ที่สุด	เห็น ด้วย มาก	เห็น ด้วย ปาน กลาง	เห็น ด้วย น้อย	เห็น ด้วย น้อย ที่สุด
	<u>การจัดวางระบบงานวิจัย รับทำโครงการวิจัยแก่ หน่วยงานต่าง ๆ</u>					
1.	มีการกำหนดนโยบาย การจัดวางระบบงานวิจัย รับทำโครงการวิจัยแก่หน่วยงานต่าง ๆ.....					
2.	คณะและหน่วยงานควรให้การสนับสนุนอาจารย์ ข้าราชการ ในการรับจัดวางระบบงานวิจัย และ รับทำโครงการวิจัยแก่หน่วยงานต่าง ๆ.....					
3.	บุคลากรที่ให้บริการในด้านการจัดวางระบบงาน วิจัย รับทำโครงการวิจัย ควรมีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์และเชี่ยวชาญในการวิจัยเป็นอย่างดี....					
4.	บุคลากรที่ให้บริการด้านการจัดวางระบบงานวิจัย รับทำโครงการวิจัย ควรแบ่งกลุ่มตามประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญ ในแต่ละเรื่องที่รับทำโครงการ วิจัย.....					
5.	มหาวิทยาลัยควรจัดสรรเงินรายได้ให้กับคณะและ หน่วยงาน ในการจัดดำเนินงานด้านการจัดวาง ระบบงานวิจัย รับทำโครงการวิจัยแก่หน่วยงาน ต่าง ๆ					
6.	มหาวิทยาลัยควรมีสถานที่เฉพาะสำหรับการรับ จัดวางระบบงานวิจัย และรับทำโครงการวิจัย.....					
7.	บุคลากรควรใช้เครื่องมือและวิธีการใหม่ ๆ ที่ได้ จากการศึกษา ค้นคว้า วิจัย ในการให้บริการ.....					
8.	บุคลากรควรใช้เทคโนโลยีในกระบวนการนำเสนอ โครงการวิจัย.....					

ข้อที่	แนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้ จากการบริการวิชาการแก่สังคม	ระดับความคิดเห็น				
		เห็น ด้วย มาก ที่สุด	เห็น ด้วย มาก	เห็น ด้วย ปาน กลาง	เห็น ด้วย น้อย	เห็น ด้วย น้อย ที่สุด
	การจัดฝึกอบรม					
1.	มหาวิทยาลัยควรมีนโยบายในการจัดฝึกอบรมให้แก่บุคคลทั่วไป.....					
2.	มหาวิทยาลัยควรมีการกำหนดโครงการจัดอบรมทางวิชาการระยะสั้นในแต่ละปีที่ชัดเจน.....					
3.	มหาวิทยาลัยควรถูกกำหนดโครงการจัดอบรมทางวิชาการระยะยาวในแต่ละปีที่ชัดเจน.....					
4.	มหาวิทยาลัยควรถูกกำหนดนโยบายโดยให้รายได้เป็นสิ่งจูงใจในการจัดฝึกอบรม.....					
5.	ควรมีสุนัขบริการในการจัดฝึกอบรม ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีหน้าที่ดูแลรับผิดชอบและประสานงานในการจัดฝึกอบรม.....					
6.	ควรมีคณะกรรมการเพื่อบริหารสุนัขบริการ โดยให้มีหน้าที่ในการออกระเบียบต่าง ๆ เช่น การเงิน กฎหมาย การตลาด และการใช้บุคลากรในการให้บริการ.....					
7.	ควรมีการกำหนดระเบียบการหารายได้จากกรฝึกอบรมโดยระบุผลตอบแทนแก่ผู้ดำเนินโครงการ.....					
8.	บุคลากรที่ให้บริการ ควรมีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์และเชี่ยวชาญในเรื่องที่ให้การฝึกอบรม.....					
9.	ควรมีการส่งเสริมให้บุคลากรในมหาวิทยาลัยได้รับการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ค้นคว้า วิจัยในสาขาวิชาต่าง ๆ					

ข้อที่	แนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้ จากการบริการวิชาการแก่สังคม	ระดับความคิดเห็น				
		เห็น ด้วย มาก ที่สุด	เห็น ด้วย มาก	เห็น ด้วย ปาน กลาง	เห็น ด้วย น้อย	เห็น ด้วย น้อย ที่สุด
10.	มหาวิทยาลัยควรให้ยืมเงินทรองจ่ายเป็นค่าใช้จ่าย แต่ละ โครงการ.....					
11.	มหาวิทยาลัยควรให้ทุนสนับสนุนการจัดฝึกอบรม แต่ละ โครงการ.....					
12.	คณะและหน่วยงานควรใช้เทคโนโลยีสารสนเทศใน กระบวนการฝึกอบรม เช่น วีดีโอ สไลด์แบบ มัลติมีเดีย.....					
13.	คณะและหน่วยงานควรมีวัสดุ อุปกรณ์ และ เครื่องมือที่ทันสมัยในการให้บริการฝึกอบรมแก่ บุคคลทั่วไป.....					
	<u>การบริการทางการแพทย์</u>					
1.	มหาวิทยาลัยควรมีการกำหนดนโยบายเกี่ยวกับ การให้บริการทางการแพทย์แก่บุคคลทั่วไป.....					
2.	บุคลากรที่ให้บริการทางการแพทย์ควรมีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และเชี่ยวชาญ ใน สาขาเฉพาะด้าน.....					
3.	มหาวิทยาลัยควรให้ยืมเงินทรองจ่ายเป็นค่าใช้จ่าย ในการบริการทางการแพทย์.....					
4.	มหาวิทยาลัยควรจัดสรรเงินรายได้ให้กับคณะและ หน่วยงานในการให้บริการทางการแพทย์.....					
5.	มหาวิทยาลัยควรจัดสรรงบประมาณแผ่นดินให้กับ คณะและหน่วยงานในการให้บริการทางการแพทย์..					
6.	ควรมีสถานที่บริการทางการแพทย์ เช่น คลินิก ทันตกรรม ศูนย์ผิวหนัง บริการด้านกายภาพ และ สถานบริการทางการแพทย์.....					

ข้อที่	แนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้ จากการบริการวิชาการแก่สังคม	ระดับความคิดเห็น				
		เห็น ด้วย มาก ที่สุด	เห็น ด้วย มาก	เห็น ด้วย ปาน กลาง	เห็น ด้วย น้อย	เห็น ด้วย น้อย ที่สุด
7.	ควรมีสถานที่บริการทางการแพทย์ โดยเปิดเป็น คลินิกนอกเวลาราชการ.....					
8.	ควรมีเครื่องมือ อุปกรณ์ ทางด้านกายภาพบำบัด ที่ทันสมัย สำหรับบริการบุคคลทั่วไป.....					
9.	ควรมีเครื่องมือ อุปกรณ์ ทางด้านทันตกรรมที่ ทันสมัยของคลินิกทันตกรรม สำหรับบริการบุคคล ทั่วไป.....					
10.	ควรมีเครื่องมือ อุปกรณ์ ทางด้านรักษาโรคผิวหนัง ที่ทันสมัยของศูนย์ผิวหนัง สำหรับบริการบุคคล ทั่วไป.....					
11.	ควรมีเครื่องมือ อุปกรณ์ ที่ให้บริการทางการแพทย์ ของสถานบริการทางการแพทย์ของมหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒที่ทันสมัย สำหรับบริการบุคคล ทั่วไป.....					
การประชุมและการสัมมนา						
1.	คณะและหน่วยงานให้การสนับสนุนอาจารย์ ข้าราชการ ในการจัดประชุม และสัมมนาให้กับ บุคคลทั่วไป.....					
2.	คณะและหน่วยงานของท่านให้ความสนใจในการ จัดประชุม สัมมนา ให้แก่หน่วยงานต่าง ๆ ทั้ง ภาครัฐและเอกชน.....					
3.	มีแผนงาน โครงการร่วมกันในระดับคณะ สถาบัน สำนัก โดยกำหนดความรับผิดชอบของแต่ละ หน่วยงานให้ชัดเจน.....					

ข้อที่	แนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้ จากการบริการวิชาการแก่สังคม	ระดับความคิดเห็น				
		เห็น ด้วย มาก ที่สุด	เห็น ด้วย มาก	เห็น ด้วย ปาน กลาง	เห็น ด้วย น้อย	เห็น ด้วย น้อย ที่สุด
4.	จัดโครงการใช้ทรัพยากรร่วมกัน ระหว่างคณะ สถาบัน สำนัก ในมหาวิทยาลัย.....					
5.	บุคลากรที่ให้บริการในด้านการจัดประชุมและการ สัมมนา ควรมีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และเชี่ยวชาญในเรื่องที่จัดประชุมและสัมมนา.....					
6.	บุคลากรที่ให้บริการในการจัดประชุม และการ สัมมนา ควรมีการแบ่งกลุ่มตามประสบการณ์และ ความเชี่ยวชาญในแต่ละเรื่องให้บริการ.....					
7.	มหาวิทยาลัยควรมีการเสาะหาแหล่งทุนเพื่อสนับสนุน การจัดประชุมและการสัมมนาจากภาครัฐ.....					
8.	มหาวิทยาลัยมีการเสาะหาแหล่งทุน เพื่อสนับสนุน การจัดประชุมและการสัมมนาจากภาคเอกชน.....					
9.	มหาวิทยาลัยให้ยืมเงินทศรองจ่าย เพื่อเป็นค่าใช้จ่าย ในการจัดประชุมและการสัมมนา.....					
10.	มหาวิทยาลัยจัดสรรเงินรายได้ให้กับคณะและ หน่วยงานในการจัดประชุมและการสัมมนา.....					
11.	มหาวิทยาลัยได้จัดสรรเงินงบประมาณแผ่นดิน ให้กับคณะ หน่วยงาน ในการจัดประชุมและการ สัมมนา.....					
12.	ควรมีสถานที่เฉพาะสำหรับเป็นศูนย์บริการในการ จัดประชุมและการสัมมนา เพื่อการประสานงานใน การให้บริการ.....					
13.	ควรมีวัสดุอุปกรณ์และเครื่องมือทันสมัยที่ช่วยในการ จัดประชุมสัมมนา.....					

ข้อที่	แนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้ จากการบริการวิชาการแก่สังคม	ระดับความคิดเห็น				
		เห็น ด้วย มาก ที่สุด	เห็น ด้วย มาก	เห็น ด้วย ปาน กลาง	เห็น ด้วย น้อย	เห็น ด้วย น้อย ที่สุด
	<u>การจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่อง</u>					
1.	มีนโยบายในการจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่อง ที่ให้บริการแก่บุคคลทั่วไป.....					
2.	มีแผนในการหารายได้จากการจัดกิจกรรมการศึกษา ต่อเนื่อง และต้องมีวิธีการด้านการตลาด เพื่อการมีรายได้.....					
3.	ประสานงานกับสถาบันอื่น เพื่อขยายการบริการ อย่างกว้างขวางในการจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่อง แก่สังคม.....					
4.	บุคลากรที่ให้บริการในการจัดกิจกรรมการศึกษา ต่อเนื่อง ต้องมีความรู้ ความสามารถ และเชี่ยวชาญ ในเรื่องที่ให้บริการ.....					
5.	มหาวิทยาลัยได้จัดสรรเงินรายได้ให้กับคณะและ หน่วยงานที่จัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่อง.....					
6.	มีสถานที่เฉพาะสำหรับการจัดกิจกรรมการศึกษา ต่อเนื่อง เพื่อการประสานงานในการบริการให้กับ บุคคลทั่วไป.....					
7.	นำเครื่องมือ และวิธีการใหม่ ๆ ที่ได้จากการศึกษา ดูงาน จากสถานที่ต่าง ๆ มาใช้ในการจัดกิจกรรม การศึกษาต่อเนื่อง.....					

ตอนที่ 3 ด้านวิธีการหารายได้

ข้อที่	วิธีการหารายได้	ระดับความคิดเห็น				
		เห็น ด้วย มาก ที่สุด	เห็น ด้วย มาก	เห็น ด้วย ปาน กลาง	เห็น ด้วย น้อย	เห็น ด้วย น้อย ที่สุด
	การบริการให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานต่าง ๆ ทั้ง ภาครัฐและเอกชน					
1.	ให้บริการคำปรึกษาทางด้านการทำแบบทดสอบ มาตรฐาน.....					
2.	ให้บริการคำปรึกษาทางด้านการจัดวางระบบ คอมพิวเตอร์โดยสำนักคอมพิวเตอร์.....					
3.	ให้บริการคำปรึกษาทางจิตวิทยา พร้อมทั้งเป็นศูนย์ ให้คำปรึกษา.....					
4.	ให้บริการคำปรึกษาทางด้านการวิจัยด้านวิทยาศาสตร์					
5.	ให้บริการคำปรึกษาทางด้านการวิจัยด้านการตลาด...					
	การจัดวางระบบงานวิจัย รับทำโครงการวิจัย แก่หน่วยงานต่าง ๆ					
1.	รับจัดวางระบบงานวิจัย โดยหน่วยงานที่รับผิดชอบ ด้านงานวิจัย.....					
2.	รับทำโครงการวิจัยให้กับหน่วยงานของรัฐและ เอกชน.....					
	การจัดฝึกอบรม					
1.	จัดฝึกอบรมคอมพิวเตอร์แก่บุคคลทั่วไป.....					
2.	จัดฝึกอบรมภาษาอังกฤษ สำหรับบุคคลทั่วไป ของคณะมนุษยศาสตร์.....					

ข้อที่	วิธีการหารายได้	ระดับความคิดเห็น				
		เห็น ด้วย มาก ที่สุด	เห็น ด้วย มาก	เห็น ด้วย ปาน กลาง	เห็น ด้วย น้อย	เห็น ด้วย น้อย ที่สุด
3.	จัดฝึกอบรมทางด้านกิจกรรมของคณะวิทยาศาสตร์ เพื่อเป็นการสร้างเสริมอาชีพ เช่น การทำเบเกอรี่ การเย็บผ้า การจัดดอกไม้ การทำขนม การแกะสลัก ผักและผลไม้.....					
4.	จัดฝึกอบรมทางด้านทัศนศิลป์ เช่น การวาดภาพ ด้วยสีน้ำ ของคณะศิลปกรรมศาสตร์.....					
5.	จัดฝึกอบรมภาคพิเศษ สำหรับบุคคลทั่วไป ของ คณะสังคมศาสตร์.....					
6.	จัดฝึกอบรมด้านการออกแบบ สร้างอุปกรณ์ ติดตั้ง เครื่องมือเครื่องจักรของคณะวิศวกรรมศาสตร์.....					
7.	จัดฝึกอบรมโดยมีการวางแผนร่วมกับผู้ที่จะเข้ารับ การฝึกอบรม เช่น ภาคเอกชนหรือโรงงาน อุตสาหกรรม.....					
8.	จัดฝึกอบรม GIS ของคณะสังคมศาสตร์.....					
9.	จัดฝึกอบรมการออกแบบอัญมณีของ คณะวิทยาศาสตร์.....					
การบริการทางการแพทย์						
1.	บริการทางด้านทันตกรรม ของคลินิกทันตกรรม พิเศษ.....					
2.	บริการรักษาโรคผิวหนัง โดยศูนย์ผิวหนัง แก่บุคคลทั่วไป.....					
3.	บริการรักษาโรคทั่วไป ของศูนย์บริการทางการแพทย์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ แก่บุคคล ทั่วไป.....					

ข้อที่	วิธีการหารายได้	ระดับความคิดเห็น				
		เห็น ด้วย มาก ที่สุด	เห็น ด้วย มาก	เห็น ด้วย ปาน กลาง	เห็น ด้วย น้อย	เห็น ด้วย น้อย ที่สุด
4.	บริการทางด้านกายภาพบำบัด สำหรับบุคคลทั่วไป..					
	<u>การจัดประชุมและการสัมมนา</u>					
1.	จัดประชุมสัมมนาทางด้านวิชาการของแต่ละ คณะวิชา.....					
2.	จัดประชุมสัมมนาในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับภาคธุรกิจ เอกชนให้ความสนใจ เช่น ISO 9000 ISO 14000....					
	<u>การจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่อง</u>					
1.	เปิดหลักสูตร MBA ของคณะสังคมศาสตร์ (ภาคพิเศษ).....					
2.	โครงการอบรม Mini MBA.....					
3.	โครงการอบรม Executive MBA.....					
4.	หลักสูตรภาคสมทบ (คณะวิศวกรรมศาสตร์).....					
5.	หลักสูตรภาคพิเศษ (บัณฑิตวิทยาลัย) บัณฑิตศึกษา.					

ตอนที่ 4 โปรดเสนอแนะวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม ทั้ง 6 ลักษณะ เพิ่มเติม (ถ้ามี)

1. การให้บริการให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน

ข้อเสนอแนะ.....

.....

.....

2. การจัดวางระบบงานวิจัย รับทำโครงการวิจัยแก่หน่วยงานต่าง ๆ

ข้อเสนอแนะ.....

.....

.....

3. การจัดฝึกอบรม

ข้อเสนอแนะ.....

.....

.....

4. การบริการทางการแพทย์

ข้อเสนอแนะ.....

.....

.....

5. การจัดประชุมและสัมมนา

ข้อเสนอแนะ.....

.....

.....

6. การจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่อง

ข้อเสนอแนะ.....

.....

.....

ขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงในความอนุเคราะห์
ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้

นางวันเพ็ญ พูลเทียบริตัน

ผู้วิจัย

ภาคผนวก ข

รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิที่ตรวจสอบความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม

รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิที่ตรวจสอบความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม

- | | |
|--|---|
| 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พินิติ รตะนานุกูล | รองอธิการบดีฝ่ายการคลังและบุคลากร
อาจารย์ประจำภาควิชาเคมี
คณะวิทยาศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ |
| 2. รองศาสตราจารย์ ดร.ชาญวิทย์ เทียมบุญประเสริฐ | ประธานสภาคณาจารย์และข้าราชการ
อาจารย์ประจำสำนักทดสอบ
ทางการศึกษาและจิตวิทยา
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ |
| 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชลัช จงสืบพันธ์ | อาจารย์ประจำภาควิชารัฐศาสตร์
คณะสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ |
| 4. รองศาสตราจารย์ ดร.สมสรร วงษ์อยู่น้อย | อาจารย์ประจำสำนักทดสอบ
ทางการศึกษาและจิตวิทยา
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ |
| 5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัชไชย สนธิวนิช | ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกฎหมาย
อาจารย์ประจำภาควิชารัฐศาสตร์
คณะสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ |

ประวัติย่อผู้วิจัย

ชื่อ	นางวันเพ็ญ พูลเทียบรัตน์
เกิดวันที่	27 พฤศจิกายน 2508
สถานที่เกิด	อำเภอท่าเรือ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	63/2684 หมู่บ้านเคหะธานี 4 ถนนราษฎร์พัฒนา แขวงสะพานสูง เขตสะพานสูง กรุงเทพฯ 10240
ตำแหน่งหน้าที่การงานปัจจุบัน	เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน 4 กองแผนงาน มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2520	ชั้นประถมศึกษา จากโรงเรียนวัดสะตือ ต.ท่าหลวง อ.ท่าเรือ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
พ.ศ. 2523	มัธยมศึกษาตอนต้น จากโรงเรียนท่าเรือนิคยานุกูล อ.ท่าเรือ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
พ.ศ. 2526	ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาการบัญชี จากโรงเรียนเทคนิค พาณิชย์การลพบุรี อ.เมือง จังหวัดลพบุรี
พ.ศ. 2534	อนุปริญญา (อ.ศศ.) สาขาการจัดการทั่วไป จากวิทยาลัยครูเพชรบุรีวิทยาลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์
พ.ศ. 2536	ปริญญาตรี (ศศ.บ.) สาขาการจัดการทั่วไป จากสถาบันราชภัฏเพชรบุรีวิทยาลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์
พ.ศ. 2544	การศึกษามหาบัณฑิต (การอุดมศึกษา) จากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร

ความคิดเห็นของผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานต่อการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม
ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

บทคัดย่อ
ของ
วันเพ็ญ พูลเทียบรัตน์

เสนอต่อมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต วิชาเอกการอุดมศึกษา
ตุลาคม 2544

การวิจัยครั้งนี้มีความมุ่งหมาย เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้บริหารและ ผู้ปฏิบัติงานต่อการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ตามลักษณะการหารายได้ทั้ง 6 ลักษณะ ได้แก่ การบริการให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานต่าง ๆ ทั้ง ภาครัฐและเอกชน การจัดวางระบบวิจัย รับทำโครงการวิจัยแก่หน่วยงานต่าง ๆ การจัดฝึกอบรม การบริการทางการแพทย์ การจัดประชุมและสัมมนา และการจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่อง กลุ่ม ตัวอย่าง ประกอบด้วย ผู้บริหาร จำนวน 77 คน ผู้ปฏิบัติงาน จำนวน 244 คน รวมทั้งสิ้น 321 คน แบบสอบถามเป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ การวิเคราะห์ข้อมูลใช้ค่า คะแนนเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ที-เทสต์ และค่าความแปรปรวนทางเดียว และวิธีของ เชฟเฟ่ ผลการวิจัยพบว่า

1. ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานมีความคิดเห็นต่อการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่ สังคมของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ทั้ง 6 ด้าน เห็นด้วยมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ก็เห็นด้วยมากเช่นกัน

2. ผู้บริหารที่มีตำแหน่งต่างกัน มีความคิดเห็นต่อแนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการ หารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม และวิธีการหารายได้ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยรวมและรายด้านของลักษณะการหารายได้ ทั้ง 6 ด้าน ไม่แตกต่างกัน ในส่วนของผู้ปฏิบัติงาน ที่มีตำแหน่งต่างกัน มีความคิดเห็นต่อแนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้จากการบริการ วิชาการแก่สังคม และวิธีการหารายได้โดยรวมไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านของลักษณะ การหารายได้ ในส่วนของผู้ปฏิบัติงานที่มีตำแหน่งต่างกัน พบว่า ผู้ปฏิบัติงานที่มีตำแหน่งสาย ข (ผู้ช่วยวิชาการ) เห็นว่าการหารายได้จากการบริการให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและ เอกชนแตกต่างกับผู้ปฏิบัติที่มีตำแหน่งสาย ก (อาจารย์) และสาย ค (ธุรการ) อย่างมีนัยสำคัญทาง สถิติที่ระดับ .05

3. ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานที่มีวุฒิการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็นต่อแนวทางการจัด ดำเนินงานของวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม และวิธีการหารายได้ ของ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยรวมและรายด้านของลักษณะการหารายได้ทั้ง 6 ด้าน ไม่แตกต่างกัน

4. ผู้บริหารที่มีประสบการณ์ในการทำงานต่างกัน มีความคิดเห็นต่อแนวทางการจัด ดำเนินงานของวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม และวิธีการหารายได้ของ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยรวมของลักษณะการหารายได้ทั้ง 6 ด้าน ไม่แตกต่างกัน เมื่อ พิจารณาเป็นรายด้านของลักษณะการหารายได้ ในส่วนของผู้บริหารที่มีประสบการณ์การทำงาน ต่างกัน พบว่า ผู้บริหารที่มีประสบการณ์ในการทำงานอยู่ในช่วง 6 – 10 ปี, 11 – 15 ปี และ 16 ปี

ขึ้นไป เห็นว่าการหารายได้จากการจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่องแตกต่างกับผู้บริหารที่มีประสบการณ์การทำงาน 1 – 5 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ในส่วนของผู้ปฏิบัติงานที่มีวุฒิการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็นต่อแนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม และวิธีการหารายได้ ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยรวมและรายด้านของลักษณะการหารายได้ทั้ง 6 ด้าน ไม่แตกต่างกัน

5. ผู้ปฏิบัติงานที่สังกัดหน่วยงานที่ต่างกัน มีความคิดเห็นต่อแนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม และวิธีการหารายได้ ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยรวมของลักษณะการหารายได้ทั้ง 6 ด้าน ไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านของลักษณะการหารายได้ในส่วนของผู้ปฏิบัติงานที่สังกัดหน่วยงานในกลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เห็นว่าการหารายได้จากการจัดฝึกอบรม แตกต่างกับผู้ปฏิบัติงานในกลุ่มมนุษยศาสตร์และกลุ่มสังคมศาสตร์ และกลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ในส่วนของผู้บริหารที่สังกัดหน่วยงานที่ต่างกัน มีความคิดเห็นต่อแนวทางการจัดดำเนินงานของวิธีการหารายได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม และวิธีการหารายได้ ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยรวมและรายด้านของลักษณะการหารายได้ทั้ง 6 ด้าน ไม่แตกต่างกัน

FUND RAISING THROUGH ACADEMIC SERVICE AT
SRINAKHARINWIROT UNIVERSITY AS PERCEIVED BY
ADMINISTRATORS AND STAFF

AN ABSTRACT
BY
WANPEN POONTHEBRAT

Presented in partial fulfillment of the requirements for the
Master of Education degree in Higher Education
at Srinakharinwirot University
October 2001

The purpose of this study was to investigate and to compare the perceptions of Srinakharinwirot University administrators and staff toward approaches and methods of fund raising through academic services to the society. These services included six approaches namely; consultant, research, training, medical, symposium and seminar, and life long education services. A sample of 77 administrators and 244 staff gave responses to Likert-type five-point rating scales. Statistical procedure used were mean, standard deviation, t-test, and One way analysis of variance with Scheffe's method of multiple comparison. The results were as follows:

1. Administrators and staff agreed with the overall and each of the fund raising approach.
2. Administrators with different positions did not differ neither on perceptions toward approach nor method of fund raising, while staff with different position differed significantly on both approach and method of fund raising.
3. Administrators and staff with different levels of education had no difference on perceptions toward approach and method of fund raising.
4. Administrators with different work experience did not differ on perception toward the overall approaches and methods however when considered each approach, it was found that on life-long education service, a significant difference was found. There was no difference found in the case of staff.
5. Staff from different faculty showed significant difference of perception on training service, but not on overall approaches and methods while administrators showed no difference on neither approach nor method of fund raising.