

คุณลักษณะของผู้เ้าการออกกำลังกายตามการรับรู้ของผู้จัดการสถานประกอบการ
การออกกำลังกายในเขตกรุงเทพมหานคร



เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา

พฤษภาคม 2552

คุณลักษณะของผู้เ้าการออกกำลังกายตามการรับรู้ของผู้จัดการสถานประกอบการ
การออกกำลังกายในเขตกรุงเทพมหานคร



ปริญญาโท
ของ
ฐานิสร์ ศตะรมย์

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของ
การศีกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา

พฤษภาคม 2552

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

คุณลักษณะของผู้เ้าการออกกำลังกายตามการรับรู้ของผู้จัดการสถานประกอบการ
การออกกำลังกายในเขตกรุงเทพมหานคร



เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา

พฤษภาคม 2552

ฐานันตร์ ศศะธรมย์ (2552). คุณลักษณะของผู้นำการออกกำลังกายตามการรับรู้ของผู้จัดการสถานประกอบการการออกกำลังกายในเขตกรุงเทพมหานคร ปริญญาโท วท.ม. (วิทยาศาสตร์การกีฬา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
คณะกรรมการควบคุม : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มยุรี สุภาวิบูลย์,
อาจารย์ ดร.ถนอมศักดิ์ เสนาคำ.

ในการศึกษาครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อทราบคุณลักษณะของผู้นำการออกกำลังกายตามการรับรู้ของผู้จัดการสถานประกอบการการออกกำลังกายในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาเป็นผู้จัดการสถานประกอบการการออกกำลังกาย โดยแบ่งเป็นผู้จัดการธุรกิจสถานประกอบการการออกกำลังกายเฉพาะ จำนวน 86 คน ผู้จัดการธุรกิจสถานประกอบการการออกกำลังกายในโรงแรมจำนวน 181 คน

ผลการศึกษาพบว่า

1. ผู้จัดการธุรกิจสถานประกอบการการออกกำลังกายในเขตกรุงเทพมหานคร เป็นชาย อายุ 26-30 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี ตำแหน่งงานในสถานประกอบการการออกกำลังกาย ตำแหน่งผู้จัดการแผนก

2. ผู้จัดการสถานประกอบการการออกกำลังกายในเขตกรุงเทพมหานครให้ความสำคัญกับคุณลักษณะผู้นำการออกกำลังกายด้านบุคลิกภาพ ในระดับมากที่สุดตามลำดับ ดังนี้ 1. รับผิดชอบและมีวินัยในตนเอง 2. ตรงต่อเวลา 3. สัมผัสหรือจับต้องผู้ออกกำลังกายด้วยความสุภาพไม่ลวนลามทางกายและวาจา 4. มีความซื่อสัตย์ สุจริต 5. ดูแลเอาใจใส่ผู้ออกกำลังกายอย่างเต็มที่

3. ผู้จัดการสถานประกอบการการออกกำลังกายในเขตกรุงเทพมหานครให้ความสำคัญกับคุณลักษณะผู้นำการออกกำลังกายด้านความรู้ ในระดับมากที่สุดตามลำดับ ดังนี้ 1. มีความรู้เกี่ยวกับทางด้านความปลอดภัยในการออกกำลังกาย 2. มีความรู้ในเรื่องที่สอนเป็นอย่างดีและในระดับมาก ดังนี้ 1. มีความรู้เรื่องรูปแบบ วิธีการฝึกที่ถูกต้องและแม่นยำ 2. มีความรู้ทางด้านเทคนิคการออกกำลังกาย 3. มีความรู้ในการ ปฏิบัติการพื้นคีนซีพและการปฐมพยาบาล

4. ผู้จัดการสถานประกอบการการออกกำลังกายในเขตกรุงเทพมหานครให้ความสำคัญกับคุณลักษณะผู้นำการออกกำลังกายด้านความสามารถ ในระดับมากที่สุดตามลำดับ ดังนี้ 1. มีความสามารถในการจัดการด้านความปลอดภัยในการออกกำลังกาย 2. มีความสามารถในเรื่องที่สอนเป็นอย่างดี 3. มีความสามารถในการพัฒนาโปรแกรมที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มเป้าหมายเป้าหมาย 4. มีความสามารถด้านการออกกำลังกายเพื่อควบคุมน้ำหนัก 5. มีความสามารถในการปฏิบัติกรพื้นคีนซีพและการปฐมพยาบาล

MANAGERS PERSPECTIVE ABOUT CHARACTERISTICS OF EXERCISE
LEADERS OF FITNESS CENTERS IN BANGKOK METROPOLITANT



Presented in Partial Fulfillment of the Requirements for the
Master of Science degree in Sportscience
at Srinakharinwirot University

May 2009

Thanit Sasaramya (2009). *Managers perspective about characteristics of exercise leaders of fitness centers in Bangkok metropolitan's* Master Thesis, M.Sc. (Sport Science). Bangkok : Graduate School, Srinakharinwirot University. Advisor Committee : Asst.Pro.Dr. Mayuree Suphawibul ,Dr.Thanormsak Sanakam.

This study aimed to learn the characteristics of exercise leaders acknowledged by the manager of the fitness centers in Bangkok metropolitan. The samples used for the study were the fitness center managers divided into two groups. The first group consisted of 86 managers of the general fitness centers and the second group consists of 181 managers of the fitness centers in hotels.

The results were found as the following:

1. The managers of the fitness centers in Bangkok metropolitan were all male at the ages of between 26 and 30, holding Bachelor's Degree and being titled as manager in the fitness center.
2. The managers of the fitness centers in Bangkok metropolitan realized that the personality of the exercise leaders was essential. They found that being responsible and well-behaved as the most essential quality and (2) punctual, (3) polite & respectful when they had their body contact, (4) honesty, and (5) caring, respectively.
3. The managers of the fitness centers in Bangkok metropolitan realized that the knowledge of the exercise leaders was also essential. They found that knowledge in exercise safety is the most essential and (2) knowledge of the exercise lessons in advance level, the knowledge of which included (1) exercise patterns and methods, (2) exercise technique, and (3) CPR and first-aid. respectively.
4. The managers of the fitness centers in Bangkok metropolitan also found that the competence of the exercise leaders was also importance. The competence included (1)exercise security management, (2) exercise lessons, (3) appropriate program development for target group, (4) exercise lessons for weight control, and (5) CPR & first-aid. respectively.

ประกาศคุณูปการ

การทำปฏิญานิพนธ์ในครั้งนี้สำเร็จได้ด้วยคามอนุเคราะห์อย่างยิ่งจากผู้ช่วยศาสตราจารย์ มยุรี ศุภวิบูลย์ ประธานควบคุมปฏิญานิพนธ์ อาจารย์ถนอมศักดิ์ เสนาคำ กรรมการควบคุมปฏิญานิพนธ์ และกรรมการแต่งตั้งเพิ่มเติม รองศาสตราจารย์รัชนี้ ขวัญบุญจัน อาจารย์คุณัตว์ พิธพรชัยกุล ที่ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะรวมทั้งข้อแก้ไขต่างๆ จนทำให้ปฏิญานิพนธ์ฉบับนี้แล้วเสร็จสมบูรณ์ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ.โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณ อาจารย์พิชิต เมืองนาโพธิ์ อาจารย์วิมลมาศ ประชากุล นายเกรียงไกร ตังเจริญไพบูลย์ นายอรรถพล สุขเกษม ที่รับเป็นผู้เชี่ยวชาญและให้คำแนะนำในการทำวิจัย

ขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ทวีพงษ์ กลิ่นหอม ที่ให้ความกรุณาเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาและจัดตั้งสาขาการจัดการทางการศึกษาขึ้น

ขอกราบขอบพระคุณ คณะอาจารย์และวิทยากร ที่ให้ความกรุณาสละเวลาอันมีค่ามาให้ความรู้ทางด้านจัดการทางการศึกษาในด้านต่างๆ

ขอกราบขอบพระคุณสถานประกอบการการออกกำลังกายในเขตกรุงเทพมหานครที่ให้ความร่วมมือในการเก็บข้อมูล

สุดท้ายนี้ขอขอบพระคุณพ่อต๋วย คุณแม่ภูธร และน้องตรีทิพย์ และขอขอบคุณ ญาติพี่น้อง เพื่อนๆที่คอยให้กำลังใจและให้การสนับสนุนในการเรียนและการทำปฏิญานิพนธ์ฉบับนี้ จนสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

ฐานิศร์ ศตะรมย์

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ	1
ภูมิหลัง.....	1
ความมุ่งหมายของการวิจัย.....	4
ความสำคัญของการวิจัย.....	4
ขอบเขตของการวิจัย.....	4
ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย.....	4
ตัวแปรที่ศึกษาที่ใช้ในการวิจัย.....	5
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	5
กรอบแนวคิด.....	6
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
ความหมายของของธุรกิจ.....	7
ประเภทธุรกิจ.....	9
ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับศูนย์ออกกำลังกาย.....	14
การบริการธุรกิจกีฬาและศูนย์ออกกำลังกาย.....	17
ลักษณะประเภทของการบริการประจำศูนย์ออกกำลังกาย.....	21
ความต้องการด้านกำลังคน.....	24
บุคลิกภาพและลักษณะผู้นำ.....	28
คุณสมบัติและองค์ประกอบของผู้นำการออกกำลังกาย.....	29
บทบาทและหน้าที่ของผู้นำการออกกำลังกาย.....	34
แนวความคิดที่เกี่ยวกับสมรรถภาพ.....	37
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	38
งานวิจัยต่างประเทศ.....	38
งานวิจัยในประเทศ.....	40

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3 วิธีดำเนินการศึกษาค้นคว้า.....	48
การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	48
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	49
ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือ.....	50
วิธีการดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	50
วิธีการจัดกระทำ	51
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	52
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	52
5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	65
ความมุ่งหมายของการวิจัย.....	65
กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า.....	65
ตัวแปรที่ศึกษา.....	65
เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล.....	66
วิธีการดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	66
วิธีการจัดกระทำข้อมูล.....	66
สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	67
ข้อเสนอแนะ.....	71
ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป.....	72
บรรณานุกรม.....	73
ภาคผนวก.....	78
ประวัติย่อผู้วิจัย.....	103

บัญชีตาราง

ตาราง	หน้า
1 ตารางวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way ANOVA).....	49
2 จำนวนร้อยละตามคุณลักษณะส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่างผู้จัดการสถานประกอบการ การออกกำลังกาย.....	53
3 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานตามคุณลักษณะผู้นำการออกกำลังกาย ด้านบุคลิกภาพตามการรับรู้ของผู้จัดการสถานประกอบการการออกกำลังกาย.....	55
4 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานตามคุณลักษณะผู้นำการออกกำลังกาย ด้านความรู้ ตามการรับรู้ของผู้จัดการสถานประกอบการการออกกำลังกาย.....	58
5 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานตามคุณลักษณะผู้นำการออกกำลังกาย ด้านความสามารถตามการรับรู้ของผู้จัดการสถานประกอบการการออกกำลังกาย.....	61
6 สรุปค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานตามคุณลักษณะของผู้นำการออกกำลังกาย ตามการรับรู้ผู้จัดการสถานประกอบการการออกกำลังกายในโรงแรม.....	64



บทที่ 1

บทนำ

ภูมิหลัง

การพัฒนาประเทศไทยไปสู่ความเป็นประเทศอุตสาหกรรมนั้น ทรัพยากรบุคคลถือว่าเป็นปัจจัยหลักอันหนึ่ง การที่เตรียมการพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีศักยภาพสูงจึงเป็นสิ่งสำคัญ ศักยภาพในตัวบุคคลประการหนึ่งคือการเป็นผู้ที่มีสุขภาพร่างกายแข็งแรง การออกกำลังกายเป็นวิธีหนึ่งที่จะสร้างศักยภาพของบุคคลให้สูงขึ้น

ในการพัฒนาประเทศไทยจะต้องพัฒนาคนหรือประชากรในชาติเป็นอันดับแรก ประชากรในชาติที่มีคุณภาพและศักยภาพสูง หมายถึงประชากรที่มีความสามารถทางสติปัญญา สุขภาพพลานามัยแข็งแรง มีสมรรถภาพทางกายดี มีระเบียบวินัย ความมานะอดทน ไม่เอา راحتเอาเปรียบเพื่อนร่วมชาติ อุทิศตนและรับผิดชอบงานในหน้าที่อย่างสุดความสามารถ คุณภาพของประชากรตามคุณลักษณะเช่นนี้ การกีฬาและการออกกำลังกาย สามารถปลูกฝังให้เกิดขึ้น นอกจากนี้การออกกำลังกายและการเคลื่อนไหวร่างกายย่อมมีผลต่อการส่งเสริมสุขภาพ การป้องกันโรค พิ้นฟูสุขภาพ และรักษาโรคด้วย

การออกกำลังกาย หมายถึง การ กระทำใด ๆ ที่ทำให้มีการเคลื่อนไหวส่วนต่าง ๆ ของร่างกายเพื่อเสริมสร้างสุขภาพ เพื่อ ความสนุกสนาน เพื่อสังคม โดยใช้กิจกรรมง่าย ๆ หรือมีกฎกติกา การแข่งขันง่าย ๆ เช่น เดิน วิ่ง กระโดดเชือก การบริหารร่างกาย การยกน้ำหนัก ที่ผ่านมหาวิทยาลัยกีฬาเวชศาสตร์แห่งสหรัฐอเมริกา (The American College of Sports Medicine) และสมาคมหัวใจแห่งสหรัฐอเมริกา (The American Heart Association) ได้แนะนำชาวอเมริกัน ให้มีการเคลื่อนไหวทางร่างกาย แบบแอโรบิค อย่างต่อเนื่อง ประมาณ 20 - 60 นาที อย่าง น้อยสัปดาห์ละ 3 วัน หรือมากกว่า และการเคลื่อนไหวทางร่างกายนั้น

ปัจจุบันประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะในสังคมยุคโลกาภิวัตน์ ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความเจริญก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี รวมทั้งการแข่งขันทางด้านธุรกิจที่เป็นไปอย่างสูงยิ่ง ในเรื่องการศึกษา การประกอบอาชีพ ปัจจัยดังกล่าว ทำให้ประชาชนส่วนใหญ่ไม่สามารถปรับตัวได้ทัน ประกอบกับการดำเนินวิถีชีวิตในปัจจุบันขาดการเคลื่อนไหวในกิจวัตรประจำวัน ขาดการออกกำลังกาย และทำให้เกิดปัญหาสุขภาพทั้งกายและจิต กล่าวคือ พบว่าเป็นสาเหตุการตาย และอัตราการตายที่สำคัญ ได้แก่ โรคหัวใจ ร้อยละ 78.9 อุบัติการณ์ และการเป็นพิษ ร้อยละ 61.50 มะเร็งทุกชนิดร้อยละ 50.90 ความดันโลหิต ร้อยละ 16.10 ต่อประชากรแสนคน ตามลำดับ (สำนักนโยบายและแผนสาธารณสุข.2539) สำหรับปัญหาสุขภาพจิตในประเทศไทย มีความชุก ประมาณร้อยละ 28.65-30.00 ของประชากร ซึ่งส่วนหนึ่งมีปัญหาด้านพฤติกรรมเครื่องดื่มสุรา การใช้สารเสพติด และการฆ่าตัวตาย ปัญหาสุขภาพเหล่านี้ สามารถใช้กิจกรรมการออกกำลังกาย ซึ่งไม่ต้องใช้จ่ายค่าเวชภัณฑ์

แต่อย่างไรก็ตาม ใช้เป็นกลวิธีป้องกันบำบัดรักษา หรือฟื้นฟูสภาพร่างกาย ได้อย่างประหยัด และมีประสิทธิภาพ การออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ มีผลทำให้เกิดความแข็งแรง ของอวัยวะที่สำคัญของร่างกายของเรา ได้แก่ หัวใจ ปอด และระบบการไหลเวียนของโลหิต ซึ่งถือเสมือนเป็นระบบสำคัญหลักของร่างกายที่ทำให้ระบบอื่นๆ ดีตามไปด้วย การทำงาน อย่างมีประสิทธิภาพของระบบดังกล่าว จะมีผลทำให้เกิดอดทนต่อสภาพแวดล้อมปัจจุบัน จะเป็นผู้ดำรงชีวิตอยู่ด้วยความสมบูรณ์ทั้งร่างกาย จิตใจ

กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข กำหนดนโยบายการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพไว้ดังนี้

1. ให้ประชาชนทุกกลุ่มอายุ ทุกสภาพร่างกายมีการออกกำลังกายอย่างถูกต้องเหมาะสมต่อเนื่องสม่ำเสมอโดยถือเอาการออกกำลังกายเป็นส่วนหนึ่งของชีวิต และปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตให้มีการเคลื่อนไหวร่างกายในการประกอบกิจวัตรประจำวันมากขึ้น เพื่อส่งผลให้อายุยืนยาวและมีคุณภาพชีวิตที่ดี ไม่เจ็บป่วย และตายด้วยโรคอันเกิดจากการขาดการออกกำลังกายก่อนวัยอันควร

2. ให้มีการประยุกต์ กิจกรรม การละเล่นพื้นบ้านของไทย เพื่อการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ ให้สอดคล้องกับศิลปวัฒนธรรมความเป็นอยู่ของประชาชนแต่ละภาค

3. ให้มีการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างเต็มประสิทธิภาพในการส่งเสริมการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพโดยพัฒนารูปแบบ การบริหารศูนย์กีฬา สถานที่ราชการ สวนสาธารณะเพื่อเป็นแบบอย่างในการจัดการเชิงรุกสู่ประชาชน และเปิดโอกาสให้ประชาชน ใช้ในการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพอย่างทั่วถึงตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนมากยิ่งขึ้น

4. กระทรวงสาธารณสุข ประสานงานกับหน่วยงานที่รับผิดชอบ ด้านการศึกษา เช่น การศึกษาแห่งประเทศไทย กรมพลศึกษา ทบวงมหาวิทยาลัย สมาคมกีฬา เพื่อกำหนดบทบาท และทิศทางของการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพของประเทศไทย ตลอดจนพัฒนาความร่วมมือ ในการส่งเสริมการออกกำลังกาย เพื่อสุขภาพทางเลือกอื่นๆ

5. ให้มีการพัฒนาปรับเปลี่ยนรูปแบบการบริการในสถานบริการสาธารณสุขให้เป็นแบบองค์รวม ผสมผสานรูปแบบการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพการให้คำแนะนำปรึกษา ด้านการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพเป็นส่วนหนึ่งของการให้บริการด้านสุขภาพอนามัยโดยเฉพาะอย่างยิ่งในสถานบริการสาธารณสุขของรัฐ

6. ให้ส่งเสริมบทบาทผู้นำชุมชน อาสาสมัคร องค์กรท้องถิ่น องค์กรเอกชนในการเป็นผู้นำการส่งเสริมการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ ซึ่งมีหน่วยงานของรัฐเป็นผู้ให้การสนับสนุน โดยเฉพาะอย่างยิ่งกระทรวงสาธารณสุขเป็นหน่วยงานหลักในการสร้างผู้นำการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ

7. ให้มีกิจกรรมส่งเสริมค่านิยมของครอบครัวในการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพของทุกครอบครัว ในโอกาสต่างๆ

8. ให้หน่วยงานต่างๆ โดยเฉพาะหน่วยงานในภาครัฐ จัดให้บุคลากรในหน่วยงานได้ออกกำลังกายเพื่อสุขภาพในวันราชการเพื่อเป็นแบบอย่างแก่ประชาชนและหน่วยงานภาคเอกชนอื่นๆ วุฒิพงษ์ ปรมัตถาวร (2537: 7) วัยรุ่นเป็นวัยที่ต่อจากวัยเด็กจะอยู่ในช่วงอายุประมาณ 15 ปี

นับว่า เป็นวัยของการฝึกฝนเพื่อเตรียมตัวที่จะเป็นนักกีฬาที่มีความสามารถสูงในอนาคต สภาพะของร่างกายกำลังมีการเจริญเติบโตสมรรถภาพทางกายบางอย่างยังไม่พร้อมดีพอที่จะฝึกให้ถึงจุดสูงสุด เช่น ความแข็งแรงและความอดทน แต่ในกีฬาบางประเภทต้องฝึกหนักให้ถึงจุดสูงสุดในช่วงนี้คือ ยิมนาสติกและว่ายน้ำ เพราะกีฬาดังกล่าวไม่เหมาะที่จะฝึกเมื่อร่างกายเจริญเติบโตเต็มที่แล้ว การเลือกเล่นกีฬาสามารถกระทำได้ และถ้าหากมีความพยายามที่จะฝึกทักษะเทคนิคและหาความชำนาญบ่อยๆ อย่างสม่ำเสมอแล้ว ก็จะมีโอกาสประสบผลสำเร็จในกีฬาประเภทนั้นสูงมาก การแข่งขันควรเริ่มต้นในช่วงนี้ และควรจะเป็นวัยเดียวกันหรือใกล้เคียงกันทั้งยังต้องจัดเวลาในการแข่งขันให้เหมาะสม ในด้านความสามารถระหว่างเพศหญิงและชายเริ่มมีความแตกต่างกันเพศชายนั้นจะพัฒนาไปได้ไกลกว่าเพราะโดยธรรมชาติแล้วเพศหญิงมีข้อเสียเปรียบเพศชายเกี่ยวกับส่วนประกอบทางด้านสรีรวิทยาหลายประการ เช่น ในด้านโครงสร้างของร่างกาย และระบบการเคลื่อนไหวของร่างกาย ดังนั้น หากมีการแข่งขันกีฬาควรจัดแยกเพศ

ในสถานการณ์ความเป็นจริงปัจจุบันสภาพความทางเศรษฐกิจ และสังคมความเร่งรีบของการปฏิบัติงานทำให้ประชาชนมีการออกกำลังกายน้อยลงอีกทั้งสถานที่ในการออกกำลังกายยังมีปริมาณน้อยไม่เพียงพอต่อการออกกำลังกายในหน่วยงานเอกชนการออกกำลังกายของพนักงานเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารหน่วยงาน มีหน่วยงานเอกชนจำนวนมากที่มีโครงการสวัสดิการ การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพมากขึ้น เพื่อให้พนักงานมีสุขภาพที่ดีและช่วยลดค่ารักษาพยาบาลของหน่วยงานนั้นเป็นอย่างดี จนในที่สุดการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพได้กลายเป็นธุรกิจ เพื่อรองรับความต้องการ การออกกำลังกายและการเล่นกีฬาของประชาชนจะเห็นได้จากการเกิดขึ้นของสถานออกกำลังกายเป็นจำนวนมากในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด กิจกรรมในสถานออกกำลังกายประกอบด้วยใช้กีฬาและการออกกำลังกาย เช่น ใช้อุปกรณ์ช่วยในการออกกำลังกายที่เป็นเครื่องกลในรูปแบบต่างๆ การใช้ร่างกายของผู้ออกกำลังกายเอง การใช้อุปกรณ์การฝึกด้วยแรงต้านแบบต่างๆรวมถึงกิจกรรมการเคลื่อนไหวทางกายแบบต่างๆ

ผู้นำการออกกำลังกายในสถานประกอบการการออกกำลังกายนั้นจึงต้องมีความรู้ความสามารถในทางการกีฬาและการออกกำลังกายตลอดจนมีความรู้ความชำนาญในการใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ในการออกกำลังกายในสถานประกอบการเป็นอย่างดี เนื่องจากผู้นำในการออกกำลังกายจะเป็นสื่อกลางระหว่างสถานประกอบการการออกกำลังกายกับผู้เข้ามาใช้บริการแล้ว ผู้นำการออกกำลังกายยังมีบทบาทในการอธิบายและนำเสนอวิธีการหลักการข้อควรระวังในการออกกำลังกายและการใช้เครื่องมือต่างๆในสถานประกอบการการออกกำลังกายนั้นๆได้เป็นอย่างดี อีกทั้ง บุคลิกภาพ รูปร่าง หน้าตา การมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ก็จะเป็นการเสริมให้การปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี

ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาคุณลักษณะของผู้นำการออกกำลังกายตามการรับรู้ของผู้จัดการสถานบริการการออกกำลังกาย ว่ามีคุณลักษณะอย่างไร เพื่อให้สถานประกอบการทางการออกกำลังกายดำเนินการดำเนินงานด้วยความสำเร็จ จากการศึกษาจะเป็นข้อมูลส่วนหนึ่งที่จะนำไปเป็นแนวทาง

สำหรับบุคคลและสถาบันที่ผลิตผู้นำการออกกำลังกาย และสอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจเกี่ยวกับการออกกำลังกาย

ความมุ่งหมายของการศึกษาค้นคว้า

เพื่อศึกษาคุณลักษณะของผู้นำการออกกำลังกายตามการรับรู้ของผู้จัดการสถานประกอบการการออกกำลังกายในเขตกรุงเทพมหานคร

ความสำคัญของการศึกษาค้นคว้า

ผลการวิจัยในครั้งนี้จะเป็นประโยชน์และแนวทางการผลิตผู้นำการออกกำลังกายให้ตรงตามความต้องการของธุรกิจสถานประกอบการการออกกำลังกาย

ขอบเขตของการศึกษาค้นคว้า

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า ได้แก่ผู้จัดการของธุรกิจสถานประกอบการการออกกำลังกายในเขตกรุงเทพมหานครโดยแบ่งออกเป็น

ผู้จัดการธุรกิจสถานประกอบการการออกกำลังกายเฉพาะ จำนวน107 คน จากสถานประกอบการ 107 แห่ง (กรมส่งเสริมการค้า กระทรวงพาณิชย์)

ผู้จัดการธุรกิจสถานประกอบการการออกกำลังกายในโรงแรม จำนวน 338 คน จากสถานประกอบการ 338 แห่ง([www. AsiaRooms.com](http://www.AsiaRooms.com))

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า ได้แก่ผู้จัดการของธุรกิจสถานประกอบการการออกกำลังกาย โดยเปิดตารางของ R. V.Krejcie และ E.W. Morgan ได้กลุ่มตัวอย่าง โดยวิธีการเลือกสุ่มอย่างง่าย ดังนี้

กลุ่มตัวอย่างผู้จัดการธุรกิจสถานประกอบการการออกกำลังกายเฉพาะ จำนวน 86 คน

กลุ่มตัวอย่างผู้จัดการธุรกิจสถานประกอบการการออกกำลังกายในโรงแรม จำนวน181 คน

ตัวแปรที่ใช้ศึกษา

ตัวแปรต้น ได้แก่ ผู้จัดการธุรกิจสถานประกอบการการออกกำลังกาย
 ตัวแปรตาม ได้แก่ คุณลักษณะของผู้นำการออกกำลังกายตามการรับรู้ของผู้จัดการสถาน
 ประกอบการการออกกำลังกายในเขตกรุงเทพมหานคร

นิยามศัพท์เฉพาะ

คุณลักษณะหมายถึง ลักษณะต่างๆเช่น ความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ
 บุคลิกภาพ มนุษย์สัมพันธ์ ความรับผิดชอบ กริยา มารยาท

ผู้นำการออกกำลังกาย หมายถึง ผู้ฝึกสอนการออกกำลังกายหรือผู้ฝึกสอนส่วนบุคคลหรือ
 เทรนเนอร์หรืออินสตรักเตอร์

คุณลักษณะผู้นำการออกกำลังกาย หมายถึง ผู้ที่มีความรู้ความสามารถทางการเป็น
 ผู้นำออกกำลังกายที่มีคุณลักษณะของผู้นำการออกกำลังกายตามการรับรู้ของผู้จัดการสถาน
 ประกอบการการออกกำลังกายในเขตกรุงเทพมหานคร ประกอบด้วย

คุณลักษณะของด้านบุคลิกภาพของผู้นำการออกกำลังกาย

คุณลักษณะของด้านความรู้ในการเป็นผู้นำการออกกำลังกาย

คุณลักษณะของด้านความสามารถในการเป็นการออกกำลังกาย

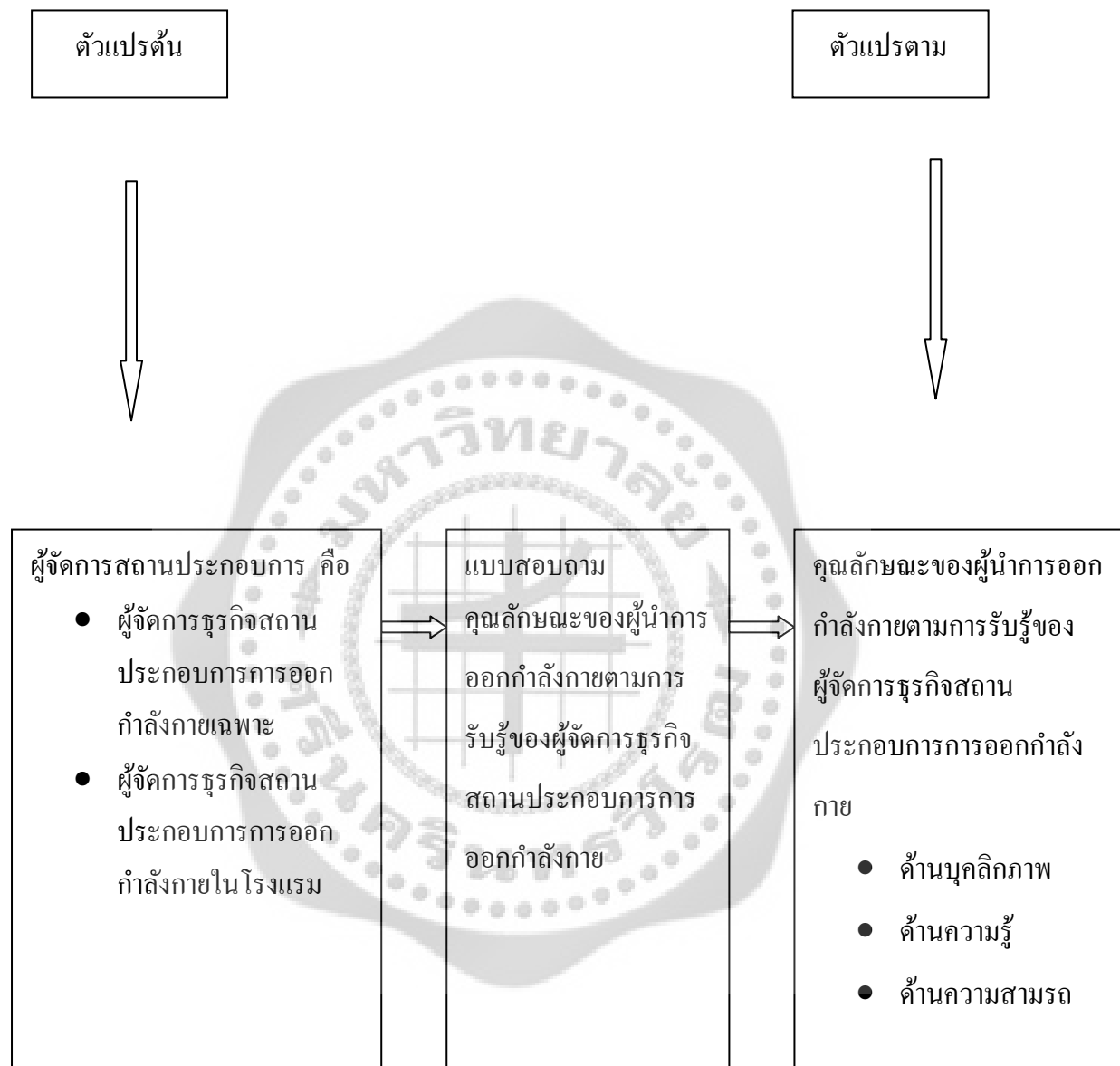
ธุรกิจสถานประกอบการการออกกำลังกาย หมายถึง สถานบริการการออกกำลังกายที่จัด
 อยู่ธุรกิจประเภทให้บริการในการออกกำลังกายซึ่งเป็นการดำเนินการของภาคเอกชน เช่นฟิตเนส
 เซ็นเตอร์หรือสปอร์ตคลับหรือสปอร์ตเซ็นเตอร์ โดยแบ่งออกเป็น

ธุรกิจสถานประกอบการการออกกำลังกายเฉพาะ

ธุรกิจสถานประกอบการการออกกำลังกายในโรงแรม

ผู้จัดการ หมายถึง ผู้จัดการแผนก หัวหน้าแผนก ผู้จัดการฝ่าย หัวหน้าฝ่าย ผู้ที่มี
 บทบาทหน้าที่ในการบริหารจัดการ ดูแลรับผิดชอบ รับเข้าทำงาน กำหนดหน้าที่ ประเมินผลงาน
 เลื่อนตำแหน่งลงโทษ ในตัวของผู้นำการออกกำลังกายในธุรกิจสถานประกอบการการออกกำลัง
 กายในเขตกรุงเทพมหานคร ปี พ.ศ.2551

กรอบแนวคิดในการศึกษาค้นคว้า



บทที่ 2

เอกสารที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย

ในการทำงานวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งวิจัยในประเทศและงานวิจัยในต่างประเทศ ที่สามารถนำมาสนับสนุนแนวทางการศึกษาครั้งนี้ได้ดังต่อไปนี้

1. เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย

- 1.1 ความหมายของธุรกิจ
- 1.2 ประเภทธุรกิจ
- 1.3 ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับศูนย์ออกกำลังกาย
- 1.4 การบริการธุรกิจกีฬาและศูนย์ออกกำลังกาย
- 1.5 ลักษณะประเภทของการบริการประจำศูนย์ออกกำลังกาย
- 1.6 ความต้องการด้านกำลังคน
- 1.7 บุคลิกภาพและลักษณะความเป็นผู้นำ
- 1.8 คุณลักษณะและองค์ประกอบของผู้ประกอบการออกกำลังกาย
- 1.9 บทบาทและหน้าที่ของผู้ประกอบการออกกำลังกาย
- 1.10 แนวความคิดเกี่ยวกับสมรรถภาพ

2. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

- 2.1 งานวิจัยในต่างประเทศ
- 2.2 งานวิจัยในประเทศ

เอกสารที่เกี่ยวข้อง

1.1 ความหมายของธุรกิจ

ปริญญา ปาลกะวงศ์ ณ อยุธยา (2542: 12 -13) ได้สรุปความหมายทางธุรกิจไว้หลากหลาย ได้แก่

ธุรกิจ เป็นองค์การที่ให้สินค้าและบริการแก่เราที่ต้องการ

ธุรกิจ หมายถึง กระบวนการทั้งปวงของการนำทรัพยากรธรรมชาติมาเปลี่ยนสภาพตามกรรมวิธีการผลิตด้วยแรงงานคนและเครื่องจักรให้เป็นสินค้าแล้วเก็บรักษาไว้เพื่ออำนวยความสะดวกที่ต้องการ

ธุรกิจ หมายถึง กิจกรรมต่างๆ ที่กระทำโดยทั่วไปถือเป็นธุรกิจ

ธุรกิจ ตามหลักเศรษฐศาสตร์ อาจกล่าวได้ว่ามนุษย์ต้องการที่จะมีสินค้าแลกเปลี่ยนและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของตนเองหรือก่อให้เกิดอุปสงค์ การกระทำเพื่อชักจูงให้ฝ่าย

หนึ่งคือ ผู้ที่ประกอบการพยายามที่จะจัดหาสินค้าและบริการที่อีกฝ่ายหนึ่งต้องการหรือเรียกว่าอุปทานการกระทำเพื่อตอบสนองต่ออุปสงค์เป็นแนวความคิดการดำเนินธุรกิจอันเป็นรากฐานดังนั้นการดำเนินธุรกิจจึงเป็นลักษณะของเศรษฐศาสตร์ ตลอดจนการใช้แรงงาน ทรัพยากรธรรมชาติ อันเกี่ยวข้องกับตลาดแคลนวัตถุ ปัจจัย ราคา และต้นทุน นอกจากนี้การดำเนินธุรกิจยังมีส่วนเป็นเหตุให้เกิดการดำเนินการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของคน และยังเกี่ยวข้องกับหลักจิตวิทยาที่ทั้งยังได้รับอิทธิพลอย่างมากมาจากสังคมอีกด้วย

ธุรกิจ หมายถึง กิจกรรมทุกอย่างซึ่งมีความเกี่ยวพันในวงการของสถาบัน เพื่อที่จะจำหน่าย และให้บริการภายใต้กฎเกณฑ์ที่ได้ดำเนิน โดยมีความสัมพันธ์กับบริการกลุ่มอื่นและกลุ่มผู้กระทำงานร่วมเพื่อบรรลุถึงจุดมุ่งหมายอันเดียวกัน คือความสำเร็จของหน่วยงาน

ธุรกิจ หมายถึง บุคคลหรือคณะบุคคลร่วมดำเนินกิจกรรมด้านการผลิต การจัดจำหน่าย และการบริการ เพื่อมุ่งหวังผลกำไร

ธุรกิจ หมายถึง การปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและการซื้อไว้เพื่อขาย โดยหวังว่าผลกำไร แต่ไม่ได้หมายถึงการผลิตหรือซื้อเพื่อบริโภคเอง ดังนั้นธุรกิจจึงรวมทั้งการพาณิชย์ และอุตสาหกรรม

ธุรกิจ หมายถึง กิจกรรมที่เกี่ยวกับธนาคาร การขนส่ง การก่อสร้าง การทำเหมือง การให้บริการตามสถานเริงรมย์

นอกจากนี้ยังมีผู้ให้ความหมายของธุรกิจไว้อีกมากมาย เช่น

ธุรกิจ หมายถึง การกระทำในสิ่งต่างๆ ที่เกิดขึ้น เพื่อที่จะทำการผลิต การจำหน่าย สิ่งของและบริการ ที่ผลิตขึ้นภายใต้กฎเกณฑ์ที่กำหนดไว้ (บัวผืน ศัสตราพฤกษ์. 2537: 1)

ธุรกิจ หมายถึง ความพยายามที่จะเป็นแบบแผนของนักธุรกิจในการผลิตและขายสินค้าหรือบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมโดยมุ่งหวังกำไร (ทัศนีย์ เจนสันดี 2541: 11)

ธุรกิจ หมายถึง องค์การหรือกิจการที่ก่อให้เกิดสินค้าและบริการ ธุรกิจเป็นกระบวนการทั้งหมดของการนำเอาทรัพยากรธรรมชาติมาเปลี่ยนแปลงสภาพตามกรรมวิธีการผลิตด้วยแรงคนและเครื่องจักรให้เป็นสินค้า (ระวีง เนตรโพธิ์แก้ว 2537: 1)

ธุรกิจ คือ วงจรอย่างหนึ่ง ซึ่งเริ่มตั้งแต่การนำเอาทรัพยากรที่หาได้และปัจจัยต่างๆ มาเปลี่ยนสภาพด้วยวิธีการต่างๆ จนได้เป็นสินค้าหรือบริการออกมา เพื่อที่จะนำออกจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภค (จินตนา บุญบงการ และกรองแก้ว อยู่สุข 2531: 3)

ธุรกิจ หมายถึง กิจกรรมใดๆก็ตามที่ทำให้เกิดสินค้าหรือบริการขึ้น แล้วมีการแลกเปลี่ยนซื้อขายสินค้ากันและมีวัตถุประสงค์จะได้รับประโยชน์จากการกระทำกิจกรรมนั้น นั่นคือ (กรองแก้ว อยู่สุข และพิมพา ศรายุทธ 2535: 2)

1. มีการผลิตสินค้าและบริการ
2. มีการซื้อขายแลกเปลี่ยนจำหน่ายและการกระจายสินค้า
3. มีประโยชน์จากกิจกรรม (กำไร)

ธุรกิจว่า คือการกระทำของคนในการเปลี่ยนทรัพยากรเป็นสินค้าและบริการ โดยจะทำการทำอะไรให้แก่องค์กรธุรกิจ (สภาพรรณ สิวีระ 2532: 1-2)

ดังนั้น ธุรกิจ หมายถึง กิจกรรมขององค์กร บุคคลหรือคณะบุคคลร่วมดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวกับ ธนาคาร การขนส่ง การก่อสร้าง ด้านการผลิต การจัดจำหน่าย และการบริการ การนำเอาทรัพยากรธรรมชาติมาเปลี่ยนแปลงสภาพด้วยกรรมวิธีต่างๆ เพื่อมุ่งหวังผลกำไร

1.2 ประเภทธุรกิจ

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช (2523: 13-14) จำแนกธุรกิจออกเป็นประเภทต่างๆ ดังนี้

1. ธุรกิจทางการเกษตร (Agriculture) คือ ธุรกิจที่ทำการผลิตทางการเกษตรทั้งหมด เช่น การทำไร่ ทำนา เลี้ยงสัตว์และทำฟาร์มโคนม เป็นต้น

2. ธุรกิจการผลิตวัตถุดิบ (Production of Raw Materials) คือธุรกิจที่ผลิตสินค้าสำเร็จรูปในลักษณะที่เป็นวัตถุดิบ ได้แก่ การขุดแร่ การป่าไม้ การประมง และการผลิตสินค้าสำเร็จรูปเพื่อการผลิต ธุรกิจการผลิตวัตถุดิบนับได้ว่าเป็นหัวใจสำคัญทางธุรกิจ การผลิตสินค้าสำเร็จรูป เพราะหากปราศจากธุรกิจประเภทนี้แล้ว ธุรกิจผลิตสินค้าสำเร็จรูปที่ต้องพึ่งวัตถุดิบสำเร็จรูปย่อมดำรงอยู่ไม่ได้

3. ธุรกิจการผลิตสินค้าสำเร็จรูป (Production of Finished Products) คือ ธุรกิจที่ผลิตสินค้าประเภทที่สามารถที่จะขายให้แก่ ผู้บริโภคได้ทันทีโดยไม่ต้องผ่านกรรมวิธีใดๆในทางการผลิตอีกการผลิตสินค้าสำเร็จรูปของแต่ละประเทศหรือแต่ละสังคม อาจใช้เป็นเครื่องวัดหรือเปรียบเทียบความเจริญและฐานะการครองชีพของประชาชนว่าแต่ละสังคมและแต่ละประเทศนั้นเป็นอย่างไร

4. ธุรกิจการก่อสร้าง (Construction) คือ ธุรกิจการก่อสร้างอาคารบ้านเรือน โรงภาพยนตร์ โรงพยาบาล สถาบันการศึกษา สะพาน ถนน โรงงานและการก่อสร้างอื่นๆ ธุรกิจการก่อสร้างนับได้ว่าเป็นธุรกิจที่ใช้สินค้าสำเร็จรูปจากธุรกิจอื่นๆ เพื่อการก่อสร้าง เช่น ปูนซีเมนต์ อิฐ หิน ย่อย เหล็ก เป็นต้น ล้วนเป็นสิ่งที่ธุรกิจการก่อสร้างจำเป็นต้องใช้ แต่ธุรกิจก่อสร้างไม่ได้ผลิตเองต้องอาศัยธุรกิจประเภทอื่นๆ เป็นผู้ผลิตให้

5. ธุรกิจค้าส่งและค้าปลีก (Wholesale and Retail Trade) คือ ธุรกิจที่เป็นช่องทางในการขายสินค้าจากผู้ผลิตไปยังผู้บริโภค ซึ่งผู้ค้าส่งจะช่วยส่งไปยังผู้ค้าปลีกและผู้ค้าปลีกจะนำไปขายให้กับผู้บริโภคอีกทอดหนึ่ง

6. ธุรกิจการคมนาคมและการขนส่ง (Transportation and Communication) คือ ธุรกิจที่เกี่ยวกับการขนส่งไม่ว่าจะเป็นทางบกหรือทางน้ำ และทางอากาศ ตลอดจนการสื่อสารติดต่อกันทั้งภายในและต่างประเทศ ตัวอย่างธุรกิจประเภทนี้ ได้แก่ รถเมล์ รถบรรทุกขนส่ง เรือโดยสาร เรือบรรทุกรถไฟ เครื่องบิน โทรศัพท์ และโทรคมนาคม เป็นต้น

7. ธุรกิจการเงิน การประกันภัยและการจัดสรรที่ดินบ้านเช่า (Finance , Insurance and Real-Estate) ธุรกิจการเงิน คือ ธุรกิจที่ดำเนินการให้กู้ยืม เช่น รับฝากเงินประเภทประจำ และนำเงินฝากไปลงทุนต่อ ซื้อมาหรือเก็บเงินตามตัวแลกเงินหรือตราสารเปลี่ยนมืออื่นใด ซื้อมาหรือขายเงินต่างประเทศและทำหน้าที่เสมือนเป็นคนกลางระหว่างผู้ต้องใช้เงินลงทุนแก่ธุรกิจ ส่วนธุรกิจประเภทประกันก็คือ ธุรกิจที่ให้ความสนับสนุนและให้ความสะดวกกับธุรกิจและบุคคล โดยช่วยปกป้องทรัพย์สินมิให้เกิดการสูญเสียดังกล่าวและธุรกิจจัดสรรที่ดิน บ้านเช่า ก็คือ ธุรกิจที่คอยให้บริการในการจัดหาที่ตั้งธุรกิจและที่อยู่อาศัยธุรกิจประเภทนี้นับได้ว่าเป็นธุรกิจประเภทสนับสนุนและอำนวยความสะดวกให้ความช่วยเหลือธุรกิจประเภทอื่นๆ ทั้งนี้เพราะธุรกิจโดยทั่วไปอาจจำเป็นต้องใช้บริการของสถาบันการเงิน เช่น ธนาคาร บริษัทการเงินต่างๆ บริษัทประกันและบริษัทจัดสรรที่ดินและอาคาร เป็นต้น

8. ธุรกิจการให้บริการ (Service Enterprises) คือ ธุรกิจที่ขายบริการ เพื่ออำนวยความสะดวก และสนองความต้องการของธุรกิจและบุคคลธุรกิจประเภทนี้ไม่มีการผลิตมีแต่การให้บริการ เช่น ร้านตัดผม โรงแรม โรงพยาบาล และโรงพยาบาล เป็นต้น

9. ธุรกิจดำเนินการโดยรัฐบาล (Government) รัฐบาลนับได้ว่ามีความสัมพันธ์เกี่ยวกับธุรกิจทุกประเภท ไม่ว่าในด้านซื้อขายสินค้า การบริการ และการผลิตยังมีผู้ให้ความหมายของคำว่าธุรกิจไว้อีกมากมายหลายประเภท เช่น ธุรกิจอาจแบ่งออกได้ตามลักษณะของกิจกรรมที่กระทำ ดังนี้ (บัวผิน ศัสตราพฤกษ์ 2537: 6)

1. ธุรกิจประเภทอุตสาหกรรม (Industrial Business) การประกอบธุรกิจขนาดใหญ่ ในรูปของโรงงานทำการผลิตสินค้าออกมาจำหน่ายเองหรืออาจทำหน้าที่เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าก็ได้ ธุรกิจประเภทการค้า (Commercial Business) การประกอบธุรกิจทั้งภาคในรัฐบาลและเอกชน ในรูปของร้านค้าเจ้าของเดี่ยว บริษัท ห้างหุ้นส่วน องค์กรและสหกรณ์ เป็นต้น โดยมีมุ่งทำการค้าในลักษณะของการเป็นตัวแทนขายสินค้าและบริการ

การประกอบธุรกิจทั้ง 2 ประเภท ดังกล่าวข้างต้น ต่างก็ประกอบธุรกิจในรูปแบบของการเสนอสินค้า (Commodities) และการเสนอขายบริการ (Services) การเสนอขายสินค้า (Commodities) ได้แก่การขายสินค้าให้แก่ผู้บริโภค เพื่อนำไปใช้ในการบำบัดความต้องการหรือขายแก่ผู้ซื้อ เพื่อนำไปแปรสภาพเป็นสินค้าสำเร็จรูปออกขายต่อก็ได้ การเสนอขายบริการ (Services) ผู้ที่ทำธุรกิจประเภทนี้ มักได้ค่าตอบแทนสูง แต่ในบางครั้งก็เสี่ยงภัย เช่น ธุรกิจการให้บริการด้านการบัตรเครดิต บริการทางด้านสถานบันเทิงต่างๆ และบริการทางด้านการรักษาพยาบาล เป็นต้น

นอกจากนี้ ยังมีธุรกิจบางประเภทที่ประกอบธุรกิจทั้ง 2 กรณีคือ การเสนอขายสินค้าและบริการพร้อมกันไป เช่น ปมน้ำมัน กิจการโรงแรม และกิจการไนท์คลับ เป็นต้นปัจจุบันแบ่งออกเป็น 3 ประเภท (ทัศนีย์ เจตสันต์ 2541: 12)

ธุรกิจการผลิต (Manufacturing businesses) ตั้งขึ้นเพื่อการแปรรูปวัตถุดิบ เป็นสินค้าสำเร็จรูป เช่น รถยนต์ เสื้อผ้า เป็นต้น

ธุรกิจบริการ (Service businesses) ตั้งขึ้นมาเพื่อผลิตบริการ เช่น ร้านเสริมสวย สำนักงาน ให้คำปรึกษาทางด้านกฎหมาย เป็นต้น

คนกลางทางการตลาด (marketing meddleman) จัดตั้งเพื่อซื้อสินค้าจากผู้ผลิตและขายต่อไปยังผู้บริโภค

ธุรกิจอาจจะแยกประเภทได้ 2 แบบ คือ อุตสาหกรรมและพาณิชย์ที่เป็นอุตสาหกรรม หมายถึง ธุรกิจทุกอย่างที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสิ่งต่างๆ ขึ้นมาการซุทธทรัพย์ากรต่างๆจากใต้พื้นผิวโลกการผลิตสินค้าภายในโรงงาน หรือการก่อสร้าง ธุรกิจทางด้านพาณิชย์ จะหมายถึง ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการตลาด เช่น พ่อค้าส่ง และพ่อค้าปลีก การเงิน เช่น ธนาคารและบริษัท การเงินต่างๆ และการให้บริการ เช่น โฆษณา การซ่อมแซม การซักแห้ง โรงแรม และโรงพยาบาลยนตร์ (สมยศ นาวิการ 2545: 9)

การแบ่งประเภทของธุรกิจขึ้นอยู่กับเกณฑ์ เมื่อเกณฑ์ที่ใช้แตกต่างกัน ประเภทของธุรกิจก็ต่างกันออกไป (สมคิด บางโม 2548: 14-16)

แนวคิดที่ 1 ยึดถือวิธีการของธุรกิจเป็นสำคัญโดยแบ่งธุรกิจออกเป็น 3 กลุ่มใหญ่ๆ คือ ธุรกิจอุตสาหกรรม ธุรกิจการค้า และธุรกิจบริการ

1. ธุรกิจอุตสาหกรรม ได้แก่ การประกอบธุรกิจที่มุ่งผลิต แปรรูป และหล่อหลอม วัตถุดิบให้เป็นสินค้าต่างๆ อาจเป็นสินค้าสำเร็จรูป สินค้าวัตถุดิบเพื่อการผลิต หรือสินค้ากึ่งสำเร็จรูป ซึ่งอาจจะแยกประเภทย่อยออกไปได้อีกมากมายหลายประเภท ดังนี้

อุตสาหกรรมเกษตร เช่น สวนยาง สวนมะม่วง ฟาร์มโคนม ฟาร์มกุ้ง เป็นต้น

อุตสาหกรรมการผลิตสินค้าสำเร็จรูป เช่น เครื่องใช้ต่างๆ วิทยุ โทรทัศน์ อาหาร ยารักษาโรค เป็นต้น

อุตสาหกรรมการผลิตวัตถุดิบ เช่น การป่าไม้ เหมืองแร่ เป็นต้น

อุตสาหกรรมการผลิตสินค้าสำหรับอุตสาหกรรม เช่น เส้นใย เหล็กเส้น เม็ดพลาสติก เป็นต้น

อุตสาหกรรมเครื่องจักร ผลิตเครื่องจักรโรงงานต่างๆ

อุตสาหกรรมการรถยนต์ ผลิตรถยนต์และส่วนประกอบต่างๆของรถยนต์

อุตสาหกรรมน้ำมัน ขุดหรือกลั่นน้ำมันประเภทต่างๆ

ขนาดของธุรกิจอุตสาหกรรมอาจแบ่งได้เป็น 4 ขนาดดังนี้

ก) ธุรกิจอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ต้องใช้ทุนจำนวนมากในระดับร้อยล้านบาท หรือมากกว่านั้นมีการดำเนินงาน มีหลักเกณฑ์ ใช้คนมีความรู้ความสามารถทุกระดับและทุกสาขา จำนวนเป็นพันคนขึ้นไป เช่น อุตสาหกรรมถลุงเหล็ก การกลั่นน้ำมัน การต่อเรือ เป็นต้น

ข) ธุรกิจอุตสาหกรรมขนาดกลางเป็นอุตสาหกรรมที่ใช้เงินลงทุนตั้งแต่ 5 ล้านบาทขึ้นไปมีระบบการจัดการที่ไม่ยุ่งยากซับซ้อนเท่ากิจขนาดใหญ่ใช้คนที่มีความรู้เฉพาะอย่างปกติจะมีคนงานตั้งแต่ 100 คนขึ้นไป เช่น อุตสาหกรรมผลิตรถยนต์ ผลิตเสื้อผ้า ผลิตเครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ ผลิตอาหารแช่แข็ง

ค) ธุรกิจอุตสาหกรรมขนาดเล็ก ส่วนใหญ่เป็นอุตสาหกรรมขั้นพื้นฐาน ลงทุนไม่มากนัก ใช้ระบบการจัดการแบบง่าย ๆ ใช้คนงานไม่เกิน 50 คน เช่น โรงทอ โรงกลึง โรงสี โรงเลื่อย ผลิตอะไหล่ รถยนต์ เป็นต้น

ง) ธุรกิจอุตสาหกรรมในครอบครัว เป็นอุตสาหกรรมที่ทำกันภายในครอบครัวในที่อยู่อาศัย ใช้แรงงานในครอบครัวเป็นส่วนใหญ่ ปกติจะไม่มีเครื่องจักรหรือเครื่องทุ่นแรงมากนัก เช่น การแกะสลัก การทำร่ม การผลิตอาหารสำเร็จรูป เป็นต้น

2. ธุรกิจการค้า ได้แก่ การประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการนำสินค้าจากแหล่งผลิตมาจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภค หรือซื้อมาขายไป อาจจะทำได้ในรูปของการค้าส่ง การค้าปลีก หรือการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งอาจจะทำให้เกิดกิจการต่างๆตามมา เช่น การขนส่ง การทำประกันภัย การบรรจุหีบห่อ การธนาคาร การโฆษณา เป็นต้น กิจการการค้าการเปิดร้านขายสินค้าต่างๆตั้งแต่ขนาดเล็กจนถึงขนาดใหญ่เป็นห้างสรรพสินค้า

3. ธุรกิจบริการ ได้แก่ การเสนอขายบริการในรูปแบบต่างๆเพื่อให้ความสะดวกสบายปลอดภัย หรือการบันเทิงการลูกค้า โดยเรียกค่าบริการตอบแทน เช่น การขนส่ง การธนาคาร การประกันภัย การโรงแรม การท่องเที่ยว เป็นต้น ปัจจุบันธุรกิจบริการมีบทบาทมากขึ้นทุกที เพราะบุคคลไม่มีโอกาสที่จะทำสิ่งต่างๆด้วยตนเองได้มากนัก ธุรกิจบริการแบ่งออกเป็นหลายประเภท ได้แก่ บริการให้ความบันเทิง บริการให้แก่ธุรกิจ บริการให้แก่บุคคล และบริการให้แก่นักท่องเที่ยว ฯลฯ

แนวคิดที่ 2 ยึดถือ ผลผลิต การดำเนินการของธุรกิจเป็นสำคัญ แบ่งธุรกิจออกเป็น 8 ประเภท ดังนี้

1) ธุรกิจการเกษตรเป็นธุรกิจที่ผลิตวัตถุดิบและอาหารจากธรรมชาติ อาทิ การทำนา การทำไร่ การทำสวน การทำประมง การป่าไม้ การเลี้ยงสัตว์ การเลี้ยงสัตว์น้ำ ฯลฯ

2) ธุรกิจเหมืองแร่เป็นธุรกิจที่ขุดเจาะเอาทรัพยากรธรรมชาติต่างๆมาใช้ อาทิ การทำเหมืองแร่ต่างๆ การทำเหมืองถ่านหิน การทำเหมืองหินอ่อน การขุดเจาะน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ การทำบ่อพลอย ฯลฯ

3) ธุรกิจอุตสาหกรรม เป็นธุรกิจที่มุ่งผลิตเครื่องอุปโภคบริโภคต่างๆ อาทิ การผลิตอาหารสำเร็จรูป ผลิตยาสีฟัน ทอผ้า ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าต่างๆ ฯลฯ

4) ธุรกิจการพาณิชย์เป็นธุรกิจที่ซื้อมาขายไปเป็นการกระจายสินค้าจะแหล่งผลิตไปยังผู้บริโภค อาทิ การค้าส่ง การค้าปลีก ตัวแทน นายหน้า ฯลฯ

5) ธุรกิจการเงินเป็นธุรกิจที่ส่งเสริมให้ธุรกิจอื่น ๆ ทำงานได้คล่องตัวมากขึ้น อาทิ ธนาคารประเภทต่างๆ บริษัทเงินทุน บริษัทหลักทรัพย์ โรงรับจำนำ บริษัทประกันชีวิต ฯลฯ

6) ธุรกิจการก่อสร้างเป็นธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้างต่างๆ อาทิ การก่อสร้างที่อยู่อาศัย สถานศึกษา โรงพยาบาล อาคารพาณิชย์ ถนน สะพาน เขื่อน อุโมงค์ โรงงานอุตสาหกรรม ฯลฯ

7) ธุรกิจการให้บริการเป็นธุรกิจที่ให้บริการต่างๆ ไม่ผลิตสินค้า อาทิ การขนส่ง การ

โทรคมนาคม การมหรสพและสถานเริงรมย์ต่างๆ การท่องเที่ยว การโรงแรม ฯลฯ

8) ธุรกิจอื่นๆ เป็นธุรกิจที่มีลักษณะเฉพาะเป็นวิชาชีพชั้นสูง อาทิ เกษัตริกรรม วิศวกรรม สถาปัตยกรรม ช่างฝีมือต่างๆ จิตรกรรม การแพทย์ กฎหมาย ฯลฯ

ดังนั้น เราสามารถจำแนกประเภทของธุรกิจออกได้เป็น ดังนี้

1. ธุรกิจทางการเกษตร (Agriculture) คือ ธุรกิจที่ทำการผลิตทางการเกษตร ทั้งหมดเช่น การทำไร่ ทำนา เลี้ยงสัตว์และทำฟาร์มโคนม เป็นต้น

2. ธุรกิจการผลิตวัตถุดิบ (Production of Raw Materials) คือธุรกิจที่ผลิตสินค้าสำเร็จรูปในลักษณะที่เป็นวัตถุดิบ ได้แก่ การขุดแร่ การป่าไม้ การประมง และการผลิตสินค้าสำเร็จรูปเพื่อการผลิต ธุรกิจการผลิตวัตถุดิบนับได้ว่าเป็นหัวใจสำคัญทางธุรกิจ การผลิตสินค้าสำเร็จรูป เพราะหากปราศจากธุรกิจประเภทนี้แล้ว ธุรกิจผลิตสินค้าสำเร็จรูปที่ต้องพึ่งวัตถุดิบสำเร็จรูปย่อมดำรงอยู่ไม่ได้

3. ธุรกิจการผลิตสินค้าสำเร็จรูป (Production of Finished Products) คือ ธุรกิจที่ผลิตสินค้าประเภทที่สามารถที่จะขายให้แก่ ผู้บริโภคได้ทันทีโดยไม่ต้องผ่านกรรมวิธีใดๆ ในทางการผลิตอีกการผลิตสินค้าสำเร็จรูปของแต่ละประเทศหรือแต่ละสังคม อาจใช้เป็นเครื่องวัดหรือเปรียบเทียบความเจริญและฐานะการครองชีพของประชาชนว่าแต่ละสังคมและแต่ละประเทศนั้นเป็นอย่างไร

4. ธุรกิจการก่อสร้าง (Construction) คือ ธุรกิจการก่อสร้างอาคารบ้านเรือน โรงภาพยนตร์ โรงพยาบาล สถาบันการศึกษา สะพาน ถนน โรงงานและการก่อสร้างอื่นๆ ธุรกิจการก่อสร้างนับได้ว่าเป็นธุรกิจที่ใช้สินค้าสำเร็จรูปจากธุรกิจอื่นๆ เพื่อการก่อสร้าง เช่น ปูนซีเมนต์ อิฐ หิน ย่อย เหล็ก เป็นต้น ล้วนเป็นสิ่งที่ธุรกิจการก่อสร้างจำเป็นต้องใช้แต่ธุรกิจก่อสร้างไม่ได้ผลิตเองต้องอาศัยธุรกิจประเภทอื่นๆ เป็นผู้ผลิตให้

5. ธุรกิจค้าส่งและค้าปลีก (Wholesale and Retail Trade) คือ ธุรกิจที่เป็นช่องทางในการขายสินค้าจากผู้ผลิตไปยังผู้บริโภคซึ่งผู้ค้าส่งจะช่วยส่งไปยังผู้ค้าปลีกและผู้ค้าปลีกจะนำไปขายให้กับผู้บริโภคอีกทอดหนึ่ง

6. ธุรกิจการคมนาคมและการขนส่ง (Transportation and Communication) คือ ธุรกิจที่เกี่ยวกับการขนส่งไม่ว่าจะเป็นทางบกหรือทางน้ำ และทางอากาศ ตลอดจนการสื่อสารติดต่อทั้งภายในและต่างประเทศ ตัวอย่างธุรกิจประเภทนี้ ได้แก่ รถเมล์ รถบรรทุกขนส่ง เรือโดยสาร เรือบรรทุกรถไฟ เครื่องบิน โทรศัพท์ และโทรคมนาคม เป็นต้น

7. ธุรกิจการเงิน การประกันภัยและการจัดสรรที่ดินบ้านเช่า (Finance, Insurance and Real-Estate) ธุรกิจการเงิน คือ ธุรกิจที่ดำเนินการให้กู้ยืม เช่น รับฝากเงินประเภทประจำ และนำเงินฝากไปลงทุนต่อซื้อขายหรือเก็บเงินตามตัวแลกเงินหรือตราสารเปลี่ยนมืออื่นใด ซื้อหรือขายเงินต่างประเทศและทำหน้าที่เสมือนเป็นคนกลางระหว่างผู้ต้องใช้จ่ายเงินลงทุนแก่ธุรกิจ ส่วนธุรกิจ

ประเภทประกันก็คือ ธุรกิจที่ให้ความสนับสนุนและให้ความสะดวกกับธุรกิจและบุคคล โดยช่วยปกป้องทรัพย์สินมิให้เกิดการสูญเสียดังกล่าวและธุรกิจจัดสรรที่ดิน บ้านเช่า ก็คือ ธุรกิจที่คอยให้บริการในการจัดหาที่ตั้งธุรกิจและที่อยู่อาศัย ธุรกิจประเภทนี้นับได้ว่าเป็นธุรกิจประเภทสนับสนุนและอำนวยความสะดวกให้ความช่วยเหลือธุรกิจประเภทอื่นๆ ทั้งนี้เพราะธุรกิจโดยทั่วไปอาจจำเป็นต้องใช้บริการของสถาบันการเงิน เช่น ธนาคาร บริษัทการเงินต่างๆ บริษัทประกันและบริษัทจัดสรรที่ดินและอาคารเป็นต้น

8. ธุรกิจการให้บริการ (Service Enterprises) คือ ธุรกิจที่ขายบริการ เพื่ออำนวยความสะดวก และสนองความต้องการของธุรกิจและบุคคลธุรกิจประเภทนี้ไม่มีการผลิตมีแต่การให้บริการ เช่น ร้านตัดผม โรงแรม โรงภาพยนตร์ และโรงพยาบาล เป็นต้น

9. ธุรกิจดำเนินการโดยรัฐบาล (Government) รัฐบาลนับได้ว่าเป็นความสัมพันธ์เกี่ยวกับธุรกิจทุกประเภท ไม่ว่าในด้านซื้อขายสินค้าและบริการและการผลิต

1.3 ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับศูนย์ออกกำลังกาย

ข้อมูลเบื้องต้น

สถานประกอบการการออกกำลังกายถือเป็นธุรกิจประเภทบริการที่มีการเจริญเติบโตอย่างรวดเร็วในสภาวะการปัจจุบัน

สุกัญญา พาณิชเจริญนาม และสิบสาย บุญวีรบุตร. (2538) ได้กล่าวว่าในปัจจุบันสถานบริหารร่างกาย นับว่าเป็นสถานที่ที่ผู้คนสนใจนิยมและให้ความสำคัญกันมากขึ้น ตามประเทศต่างๆ และในประเทศไทย เนื่องจากเป็นที่ที่สามารถออกกำลังกายหรือเล่นกีฬาต่างๆ ได้หลายๆ ประเภท เช่น เต้นแอโรบิก วายน้ำ สควอต เทนนิส กอล์ฟ ฟุตบอล บิงปอง แบดมินตัน โยคะ ลีลาศ การฝึกน้ำหนัก เมื่อที่ผู้คนต่างให้ความสำคัญของการออกกำลังกายกันมากขึ้น จึงทำให้มีสถานบริหารร่างกายเกิดขึ้นมากมาย ในสังคมเมืองใหญ่ ๆ ทั้งสาขาของต่างประเทศที่มาเปิดในเมืองไทยมากขึ้น หรือของคนไทยเอง ธุรกิจสถานบริหารร่างกายนี้ จัดได้ว่าเป็นธุรกิจขายบริการชนิดหนึ่งในด้านบริการด้านสุขภาพและยังเป็นธุรกิจที่ติดอันดับ 1 ใน 50 อันดับของธุรกิจขนาดย่อมยอดนิยมที่น่าสนใจลงทุน ผลจากการวิจัยของฝ่ายวิจัยของคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในปี 2527 อีกด้วย

ประวัติความเป็นมาของศูนย์ออกกำลังกายในประเทศไทย(สุกัญญา พาณิชเจริญนาม และสิบสาย บุญวีรบุตร. 2540)

สถานบริหารร่างกายที่เกิดขึ้นแห่งแรกในประเทศไทย คือ “สถานบริหารร่างกายโจแอนดรูว์” (Joanne Drew Fitness Center) เปิดเมื่อปี พ.ศ. 2511 โดยเป็นสาขาหนึ่งของสถานบริหารร่างกายนานาชาติ (The International Joanne Drew Group) ซึ่งเป็นสถานบริหารร่างกายที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักทั่วโลก เฉพาะในเอเชีย มีสาขาอยู่ 17 แห่ง ในประเทศต่าง ๆ ได้แก่ ฮองกง ศรีลังกา มาเลเซีย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย และประเทศไทย นอกจากนี้สถานบริหารร่างกายในกลุ่มนี้

ทั้งหมดยังเป็นสมาชิกของ สมาคมสมรรถภาพนานาชาติ (International Physical Fitness Association) ที่สามารถเปลี่ยนและใช้บริการในสถานบริหารร่างกายใจแอนดรู และในขณะเดียวกันลูกค้าหรือสมาชิกที่เดินทางไปต่างประเทศก็สามารถเข้ารับบริการในสถานบริหารร่างกายอื่น ๆ ที่เป็นสมาชิกของสมาคมสมรรถภาพนานาชาติ นี้ได้เช่นกัน สถานบริหารร่างกายใจแอนดรูนี้เปิดดำเนินงานครั้งแรกที่ชั้น 2 ตึกนายเลิศ ถนนสุขุมวิท (ต่อมาจนถึงเดือน พฤศจิกายน 2526 จึงได้ย้ายมาเปิดอาคารใหม่ที่ ซอยพร้อมศรี 1 สุขุมวิท 39) หลังจากที่สถานบริการร่างกายใจแอนดรู เปิดดำเนินงานมาได้ราว 8 ปี ในเดือนสิงหาคม 2519 สถานบริหารร่างกายแห่งที่ 2 ก็ได้เปิดดำเนินการคือ “สถานบริการร่างกายเวิลด์คลับ” (World Club) โดยมีนายสุเมธ สุเมตติกุล เป็นผู้อำนวยการจัดตั้งขึ้นในรูปแบบของบริษัท เวิลด์ ฟิกเกอร์เซ็นเตอร์ แอนด์ เฮลท์คลับ (World Figure Center and Health Club) เป็นสาขาหนึ่งในจำนวน 1100 แห่งทั่วโลกของสมาคมสมรรถภาพนานาชาติ เช่นเดียวกับสถานบริการร่างกายใจแอนดรู สถานบริหารร่างกายเวิลด์คลับเปิดดำเนินการขึ้นที่ บริเวณศูนย์การค้าบางกอกบazaar ถนนราชดำริ นับเป็นสถานบริหารร่างกายที่เป็นที่รู้จักและได้รับความนิยมสูงสุดของผู้บริโภคตลอดมาจนมีการขยายกิจการเพิ่มขึ้น เพิ่มห้องบริการอีก 10 คูหา ในปี พ.ศ. 2525 เพื่อให้เพียงพอกับความต้องการของสมาชิกที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว

เมื่อบริการของสถานบริหารร่างกายได้เป็นที่นิยมขยายกว้างขวางขึ้น ผู้ประกอบการรายใหม่ ๆ ก็ได้เข้ามาเพิ่มขึ้นเป็นธรรมดา ในปี พ.ศ. 2524 ซึ่งเป็นช่วงที่สถานบริหารร่างกายเวิลด์คลับได้รับความนิยมจากผู้บริโภคเป็นจำนวนมาก จนสถานที่ในการบริการค่อนข้างคับแคบเกินไป สถานบริหารร่างกายแห่งใหม่จึงได้เกิดขึ้นอีกในกรุงเทพมหานครแห่งที่ 3 คือ “สถานบริหารร่างกายสยามเฮลท์คลับ” (Siam Health Club) โดยเลือกทำเลที่ตั้งในซอย จุฬาลงกรณ์ 12 บริเวณใกล้สนามกีฬาแห่งชาติ หลังจากสถานบริหารร่างกายทั้งสามนี้ได้เข้ามาสร้างสรรคความต้องการและทำให้ผู้บริโภคเห็นความสำคัญของการรักษาสุขภาพ พลานามัยของร่างกายด้วยการบริหารร่างกายแล้ว สถานบริหารร่างกายจึงเป็นที่นิยมกันมากขึ้น และตลาดขยายกว้างขึ้นเป็นลำดับ จึงเป็นโอกาสให้สถานบริการร่างกายคู่แข่งใหม่ ๆ เกิดขึ้นตามมาเรื่อย ๆ ได้แก่ “สถานบริหารร่างกาย สปอร์ตเอ็กซ์” (Sport-X Fitness) ซึ่งเปิดบริการเมื่อปี พ.ศ. 2526 โดยมุ่งออกไปจับทำเลชานเมือง ย่านบางกระบือ เป็นที่ตั้งจนถึงปัจจุบัน สถานบริหารร่างกายสปอร์ตเอ็กซ์ ก็นับว่าเป็นสถานบริหารร่างกายที่ประสบความสำเร็จแห่งหนึ่งในตลาดสถานบริหารร่างกาย ขณะนี้ได้เตรียมซื้อที่ข้างเคียงไว้แล้ว สำหรับขยายสถานที่ให้บริการให้ใหญ่เป็นสองเท่า โดยคาดว่าจะขยายเสร็จสิ้นในปี พ.ศ. 2528

นับตั้งแต่กิจการสถานบริหารร่างกายได้เริ่มขึ้นในประเทศไทยเป็นต้นมา ช่วงปี พ.ศ. 2527 เป็นปีที่สถานบริหารร่างกายเกิดขึ้นใหม่มากที่สุด กล่าวคือ เป็นช่วงที่ตลาดสถานบริหารร่างกายได้รับความนิยมเป็นเติบโตขึ้นมาก ทั้งนี้เหตุผลหนึ่งเนื่องมาจาก ดาราสหรัฐอเมริกา คือ เจน ฟอนต้า ได้นำเอาการบริหารร่างกายมาประกอบกับดนตรีและการออกกำลังกายแบบแอโรบิก ซึ่งเรียกการบริหารร่างกายดังกล่าวนี้ว่า “การเต้นแอโรบิก” (Aerobic Dance) ซึ่งเป็นการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพและทรวดทรงที่ได้รับการกล่าวขวัญและเป็นที่นิยมกันมาก ขณะเดียวกัน เจน ฟอนต้า ก็

ได้เปิดสโมสรสุขภาพ ผลิตหนังสือและวีดีโอเทป เกี่ยวกับการบริหารร่างกายดังกล่าวออกขาย ซึ่งมี ยอดจำหน่ายสูงสุดในอเมริกาและได้แพร่เข้ามาเป็นที่ตื่นตัวของผู้บริโภคชาวไทยด้วยเช่นกัน ใน สถานะบริหารร่างกายต่าง ๆ ได้นำเอาการบริหารร่างกายโดยการเดินแอโรบิกนี้เข้าไปฝึกสอนเป็น บริการหลักที่สำคัญตัวหนึ่ง ผู้บริโภคจำนวนมากจึงหันเข้าหาสถานบริหารร่างกายเพื่อออกกำลังกาย โดยการเดินแอโรบิกนี้กันมากขึ้น สถานะบริหารร่างกายที่เกิดขึ้นในปี 2527 นี้ มีทั้งสถานะบริหาร ร่างกายทั่วไปและสถานะบริหารร่างกายที่เปิดขึ้นในโรงแรมชั้นหนึ่งต่าง ๆ หลายแห่ง สถานะบริหาร ร่างกายที่เปิดขึ้นอิสระนั้น ได้แก่ “สถานะบริหารร่างกายลิปสติก” (Lipstick Fitness) ซึ่งเป็นสถานะ บริหารร่างกายขนาดเล็ก ขยายตัวมาจากการเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านเสริมสวย การขัดผิว บำรุงผิว เปิดบริการขึ้นในซอยบ้านบาตร ถนนบำรุงเมือง นอกจากนี้ยังมีสถานะบริหารร่างกายขนาดเล็ก ๆ อีก หลายแห่ง ซึ่งเปิดขึ้นในตรอก ซอย หรือหมู่บ้านต่าง ๆ เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าจำนวนไม่มากใน บริเวณใกล้เคียงเท่านั้น (สุกัญญา พาณิชเจริญนาม และสีบสาย บุญวีรบุตร. 2540)

สถานะบริหารร่างกายอีกประเภทหนึ่ง คือ สถานะบริหารร่างกายที่เปิดขึ้นในโรงแรม ชั้นหนึ่งต่าง ๆ ซึ่งอาจแยกลักษณะการดำเนินงานเป็น 2 ลักษณะ คือ

1. เป็นของโรงแรม เจ้าของโรงแรมทำเอง เช่น โรงแรมแอมบาสเดอร์
2. เป็นสถานะบริหารร่างกายนานาชาติ ซึ่งมีชื่อเสียงอยู่แล้ว เข้าร่วมกับทางโรงแรมเพื่อ เปิดบริการขึ้นในบริเวณของโรงแรม เช่น คลากแฮทซ์ ฟิตเนส เซ็นเตอร์ (Clark Hatch Physical Fitness Center) เปิดบริการในโรงแรมฮิลตัน (Hillton Hotel) และเมดิฟิต คลับ (The Medifit Club) ซึ่งเปิดบริการในโรงแรมบางกอกเพนินซูล่า (Bangkok peninsula Hotel) เป็นต้น โรงแรมที่มีการ เปิดสถานะบริการร่างกาย หรือ มักเรียกว่า ศูนย์ออกกำลังกายขึ้นภายในโรงแรมเป็นแห่งแรก คือ โรงแรมแอมบาสเดอร์ กล่าวคือเปิดขึ้นมาเป็นเวลา 3 ปีแล้ว เริ่มขึ้นในปี 2525 ส่วนโรงแรม ชั้นหนึ่งอื่น ๆ ส่วนใหญ่เพิ่งเริ่มเปิดกันมากในช่วงปี 2527 หรือต้นปี 2528 โรงแรมชั้นหนึ่งที่มี บริการของสถานะบริหารร่างกายภายในโรงแรม ในเขตกรุงเทพมหานคร ได้แก่ โรงแรมดุสิตธานี โรงแรมบางกอกเพนินซูล่า โรงแรมนิวมิพีเรียล โรงแรมรามามา-กาเด็นท์ โรงแรมแอมบาสเดอร์ โรงแรมโอเรียลเต็ล โรงแรมฮิลตัน อินเตอร์เนชั่นแนล และโรงแรมไฮแอทเซ็นทรัล พลาซ่า โดย ทั้งนี้ สถานะบริหารร่างกายในโรงแรมนั้น ยังมีลักษณะการรับสมัครลูกค้าหรือสมาชิกที่ต่างกันเป็น 2 ลักษณะ คือ รับเฉพาะแขกของโรงแรมที่มาพักเช่นโรงแรมดุสิตธานี โรงแรมนิวมิพีเรียล และรับทั้ง แขกของโรงแรมที่มาพัก และสมาชิกที่เป็นบุคคลภายนอกด้วย ได้แก่ โรงแรมแอมบาสเดอร์ โรงแรมไฮแอทเซ็นทรัล พลาซ่า โรงแรมฮิลตัน อินเตอร์เนชั่นแนล โรงแรมบางกอกเพนินซูล่า โรงแรมโอเรียลเต็ล โรงแรมรามามา-กาเด็นท์ นอกจากนี้สถานะบริหารร่างกายทั้งหมด

ที่ได้กล่าวมาแล้วนี้ยังมีสถานะบริการร่างกายเปิดขึ้นใหม่อีกหลายแห่งทั้งในรูปของ สถานะบริหารร่างกายในโรงแรมและสถานะบริหารร่างกายภายนอกโรงแรมเพิ่มขึ้นอีกจำนวนมากใน ปัจจุบัน ทั้งนี้สถานะบริหารร่างกายได้มีการพัฒนาเพิ่มขึ้นอย่างมากมาเรื่อยๆ เช่น เครื่องออกกำลังกายที่ทันสมัยโดยใช้ระบบคอมพิวเตอร์ ห้องออกกำลังกายที่รองรับแรงกระแทกชั้นเรียนในแต่ละ กิจกรรมที่มีให้เลือกมากมายรวมถึงความบันเทิงและการผ่อนคลายสิ่งต่าง ๆ เหล่านี้เป็นจุดเด่นของ

แต่ละที่ที่จะชักชวนให้มาใช้บริการในสถานที่นั้นๆ สถานบริการร่างกายที่ได้รับความนิยมในปัจจุบันนี้ก็มีหลายที่ด้วยกันทั้งที่เปิดมานานแล้วและเพิ่งเปิดใหม่ เช่น สลิมเมอร์ อินเตอร์เนชั่นเนล (Slimmer International) แคลิฟอเนียฟิตเนสเซ็นเตอร์ (California Fitness Center) ฟิตเนส เฟิร์ส (Fitness First) มัสเซลแอนด์มัสเซล (muscle and muscle)ฟิลิป เวนส์ (Philip Vain) ราชพฤกษ์คลับ (Rajpruek Club) เป็นต้น (สุกัญญา พาณิชเจริญนาม และสีบสาย บุญวีรบุตร. 2540)

1.4 การบริการธุรกิจกีฬาและศูนย์ออกกำลังกาย

ธุรกิจกีฬาแบ่งออกได้เป็น 2 ส่วนใหญ่ๆ คือ (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541)

1. สินค้าหรือผลิตภัณฑ์

2. กิจกรรมที่เป็นการบริการ หรือกิจกรรมการส่งเสริมกีฬาให้เป็นธุรกิจในส่วนสินค้าหรือผลิตภัณฑ์เป็นกระบวนการที่ประกอบด้วย การผลิต การตลาด และการบริการ ส่วนกิจกรรมการบริการมีกิจกรรมหลายประการ เช่น

- การบริการกิจกรรมการออกกำลังกายในศูนย์ออกกำลังกาย
- การบริการกิจกรรมในค่ายพักแรมทางกีฬา นันทนาการ รีสอร์ท สนามกอล์ฟ
- การบริการกิจกรรมกีฬาในสถานฝึกกีฬา

ซึ่งเป็นธุรกิจกีฬาที่เป็นการบริการโดยตรง ส่วนกิจกรรมที่เป็นการส่งเสริมให้กีฬาหรือการออกกำลังกายเป็นธุรกิจเช่น การสื่อสารมวลชนทางกีฬา กิจกรรมการท่องเที่ยวทางการกีฬา เป็นต้น ธุรกิจต้องเน้นการบริการเนื่องจากธุรกิจกีฬาเป็นทั้ง

1. ผลิตภัณฑ์หรือสินค้า

2. ตัวกิจกรรม

3. สถานที่

ซึ่งทั้ง 3 ส่วนนั้นใช้ตัวคนเป็นผู้ติดต่อกับผู้ใช้บริการหรือลูกค้า ซึ่งต้องการการบริการหรือการให้ความช่วยเหลือแนะนำ และการบริการนั้นต้องเป็นการให้บริการที่เยี่ยมยอดหรือเป็นเลิศเพื่อให้ธุรกิจกีฬาประสบความสำเร็จและเนื่องจากธุรกิจบริการเป็นทั้งศาสตร์และศิลป์ กลวิธีการสร้างบริการให้เป็นเลิศต้องดำเนินการดังนี้

1. องค์กรจะต้องดำรงไว้ซึ่งการมีวัฒนธรรมการบริการที่ดี และต้องมีการแพร่ขยายให้ทั่วทั้งองค์กร หากมีสิ่งไม่ดียังมากก็ไม่ปล่อยปะละเลย

2. การบริการด้านคุณภาพ คือ การทำสิ่งต่าง ๆ ที่ถูกต้องเหมาะสม ลงตัว

3. การบริการเป็นพันธะสัญญาที่ต้องมีให้ลูกค้า โดยมีการบริการที่สม่ำเสมอ มีมาตรฐานเสมอต้นเสมอปลาย

4. ยึดมั่นว่าการบริการคือพันธะสัญญาหรือพันธะหน้าที่ ผู้ให้บริการต้องมีจิตสำนึกที่เชื่อมั่นว่าการบริการเป็นภาระหน้าที่ความรับผิดชอบ ที่มีหน้าที่ให้การบริการที่เป็นมาตรฐาน และสม่ำเสมอมีความเสมอต้นเสมอปลาย

5. เลือกคนที่เหมาะสมในการให้บริการ จงเลือกคนที่มีทักษะและเจตคติในงานบริการ ให้การดูแลเอาใจใส่บุคคลชนิดเอาใจเขามาใส่ใจเรา คนที่จะทำหน้าที่ให้บริการได้ดี มีลักษณะดังนี้

- ใช้เวลาในการพูดจากับลูกค้าทุกคนอย่างเพียงพอและเต็มอกเต็มใจ
- ทำทางเป็นคนนุ่มนวล ผ่อนคลาย และใจเย็น
- ยิ้มแย้มแจ่มใส น้ำเสียงนุ่มนวล
- มีความกระฉับกระเฉง และมีความอ่อนน้อม
- มีปฏิภาณไหวพริบดี และมีความอดกลั้นต่อทุกสถานการณ์

6. จัดโครงสร้างองค์การให้เกื้อกูลและส่งเสริมงานบริการโดยดำเนินการ ดังนี้

6.1. จัดโครงสร้างองค์การแบบปิรามิดหัวกลับ คือ รับฟังความคิดเห็นของพนักงาน ที่ติดต่อสัมผัสกับลูกค้าเป็นกิจวัตร ให้อำนาจไว้ในมือบุคลากรระดับล่างที่บริการลูกค้า ที่จะใช้ความคิดริเริ่ม การวินิจฉัย ตัดสินใจภายในกรอบของกลยุทธ์การบริการของบริษัทด้วยตนเอง

6.2. การหมุนเวียนงาน เพื่อแก้ปัญหาการไม่เข้าใจในกลุ่มพนักงานแต่ละฝ่ายในองค์การการหมุนเวียนงานเปิดโอกาสให้พนักงานได้ย้ายไปทำงานอื่นๆ ในบริษัทเพื่อให้พนักงานเข้าใจงานแต่ละส่วน หรืองานคนอื่นมากยิ่งขึ้น และพนักงานคนอื่นก็เข้าใจงานของตนเอง

6.3. การปรับแต่งหรือเปลี่ยนแปลงงาน คือ ไม่วางโครงสร้างงานต่าง ๆ ไว้ตายตัว แต่ควรเป็นโครงสร้างที่สามารถปรับแต่งใหม่ให้ไปในทางสร้างสรรค์ และบรรลุผลตามกลยุทธ์การบริการ และควรปรับแต่งเปลี่ยนแปลงงานให้เหมาะสมกับทักษะของพนักงานแต่ละคน

6.4. การส่งเสริมคุณค่างาน หมายถึง การเพิ่มเติมภาระหน้าที่และความรับผิดชอบ ในงานที่มีอยู่แล้วหรือหาวิธีการทำงานที่มีอยู่แล้วให้นำสนใจ หรือมีคุณค่ามากขึ้น เช่น การยกเลิกระดับชั้นตอน กรรมวิธีที่ยุ่งยาก และกฎเกณฑ์ต่าง ๆ การให้พนักงานร่วมกันหาวิธีทำงานของตนเอง เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร

6.5. การให้ความสำคัญแก่พนักงานทุกคนไม่ว่าผู้ที่พบปะลูกค้า หรือผู้สนับสนุน อยู่เบื้องหลังบุคลากรทุกคนต้องได้รับการยอมรับ และมีโอกาสในการได้รับความก้าวหน้าอย่างเหมาะสม

6.6. พนักงานต้องได้รับการฝึกอบรมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม และมีทักษะตามที่องค์กรต้องการ

7. การบริการศูนย์ออกกำลังกาย จากการเติบโตของนักท่องเที่ยวที่ต้องการใช้เวลาว่าง เพื่อจุดมุ่งหมายเฉพาะเรื่องระหว่างวันหยุดพักผ่อนของตน กิจกรรมเพื่อสุขภาพ โรงแรมและสถานที่ตากอากาศจึงได้กลายเป็นสิ่งตอบสนองคนที่ต้องการสร้างเสริมสุขภาพ และเพิ่มเติมคุณภาพชีวิต โดยมีกิจกรรมต่างๆ เช่น การสร้างสมรรถภาพร่างกาย การให้อาหารที่ลดพลังงาน (แคลอรี) การผ่อนคลายความตึงเครียด การสร้างความพึงพอใจ และการบริการการดูแลรักษาที่พร้อมเพรียงการใช้เวลาว่างเพื่อสุขภาพได้เจริญเติบโตอย่างชัดเจนตั้งแต่ต้นทศวรรษที่ 1980 ตั้งแต่เดิมเป็นกิจกรรมสำหรับผู้มีรายได้ดีแต่ปัจจุบันเป็นสิ่งที่มิได้สำหรับทุกๆ คน และจัดขึ้นในโรงแรมและสถานที่ตากอากาศทั่วไป

7.1. ประเภทของศูนย์ออกกำลังกาย แบ่งได้ 2 ประเภท ดังนี้

7.1.1. สถานที่ตากอากาศเพื่อสุขภาพโดยเฉพาะเป็นสถานที่ที่แขกเข้ามาพักประมาณ 1 สัปดาห์เพื่อเหตุผลด้านสุขภาพ เช่น ลดน้ำหนัก ลดความตึงเครียด ผ่อนคลาย และรักษารูปร่าง ซึ่งศูนย์ออกกำลังกายแต่ละแห่งต่างก็มีปรัชญาของตนเองและมีโปรแกรมแตกต่างกันออกไป แต่โดยมากศูนย์ออกกำลังกายจะมุ่งไปที่การออกกำลังกายและการควบคุมอาหาร อย่างไรก็ตาม ศูนย์ออกกำลังกายหลายแห่งอาจให้บริการด้านการรักษาสุขภาพ บริการเสริมความงาม การผ่อนคลายและการเรียนรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของแขก เช่น การปรุงอาหารเพื่อสุขภาพ การรักษาความเครียด เป็นต้น ศูนย์ออกกำลังกายหลายแห่งจะไม่อนุญาตให้สูบบุหรี่และดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ส่วนที่พักมีตั้งแต่ห้องพักแบบธรรมดาจนถึงห้องพักแบบพิเศษ และรายการอาหารจะมีทั้งอาหารมังสวิรัต และอาหารสั่งตามรายการ

7.1.2. ศูนย์ออกกำลังกายในสถานที่ตากอากาศหรือโรงแรมทั่วไปมักมีการดำเนินงานในลักษณะของการให้บริการ เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่แขกที่ต้องการออกกำลังกายเมื่อเข้าพักในสถานที่ตากอากาศหรือในโรงแรม นอกจากนี้แล้วอาจมีบริการเพิ่มเติม เช่น การแต่งหน้า การขัดผิว การอบไอน้ำ หรือสมุนไพร และกิจกรรมอื่น ๆ เช่น กอล์ฟ เทนนิส และสกี ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ผู้รับบริการต้องการสร้างความแข็งแรงให้ร่างกายในเวลาสั้น ๆ ผู้ที่มาใช้บริการจากศูนย์ออกกำลังกายในสถานที่ตากอากาศหรือในโรงแรม มักมีจุดมุ่งหมายเช่นเดียวกับผู้ที่ใช้บริการในสถานที่ตากอากาศเพื่อสุขภาพโดยเฉพาะ เพียงแต่ผู้ที่ใช้บริการในศูนย์ออกกำลังกาย ในสถานที่ตากอากาศหรือในโรงแรมจะมีวัตถุประสงค์ในการใช้บริการด้านสุขภาพเป็นเรื่องรองจากการพักผ่อนหย่อนใจในกิจกรรมอื่น นอกเหนือ จากศูนย์ออกกำลังกายทั้ง 2 ประเภทข้างต้นแล้ว ในปัจจุบันยังมีการดำเนินกิจการศูนย์ออกกำลังกายในรูปแบบอื่นอีก เช่น ศูนย์ออกกำลังกายภายในโรงพยาบาล ศูนย์ออกกำลังกายเพื่อการลดน้ำหนัก และศูนย์ออกกำลังกายตามแนวธรรมชาติบำบัด เป็นต้น

7.2. กระบวนการจัดบริการศูนย์ออกกำลังกายการจัดบริการศูนย์ออกกำลังกายต้องพิจารณาประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกันเป็นกระบวนการ โดยมีแนวทางดังต่อไปนี้

7.2.1. การตรวจสอบตลาดในการเริ่มต้นกิจการศูนย์ออกกำลังกายผู้ให้บริการจำเป็นต้องเข้าใจลักษณะและพฤติกรรมของประชากรก่อนเพื่อสนองความต้องการและความสนใจของกลุ่มเป้าหมายได้ถูกต้อง นอกจากนี้ยังต้องพิจารณาว่าจะมีสิ่งอำนวยความสะดวก วัสดุ อุปกรณ์อะไรบ้างที่จำเป็น เช่น ห้องอบไอน้ำ อ่างน้ำวน ส่วนเรื่องของผู้รับบริการมีหลายระดับ การตรวจสอบความต้องการของแต่ละระดับ แต่ละกลุ่มก็มีความจำเป็น เช่นกลุ่มที่ต้องการประชุม กลุ่มครอบครัว การออกแบบอุปกรณ์และห้องออกกำลังกายต้องมีความเพียงพอกับกลุ่มเป้าหมายและง่ายต่อการขยายฐานตลาด เช่น มีอุปกรณ์เพื่อคู่แต่งงาน แทนที่จะมีไว้เพียงคนใดคนหนึ่ง การจัดศูนย์ออกกำลังกายจึงต้องทำให้เกิดความพึงพอใจและแปลกตาแก่แขก ไม่ลดทอนลักษณะของกิจการและสร้างตลาดใหม่ ๆ ที่เหมาะสมกับผู้รับบริการ

7.2.2. การพัฒนาแนวคิด การได้รับความคิดเห็นในการวางแผนช่วยให้เกิดแนวคิดที่จะเลือกทำสิ่งต่าง ๆ ได้ โดยอาจมีการจัดสัมมนา การดูงานศูนย์ออกกำลังกายอื่น ๆ การพูดคุยกับเพื่อนร่วมงาน และสอบถามแขก ก็จะได้ข้อมูลต่าง ๆ ในขั้นตอนนี้ผู้ให้บริการต้องใจกว้าง และมีความคิดริเริ่ม อย่าลอกเลียนสิ่งที่ไปพบเห็น หรือทำในสิ่งที่มียอยู่แล้ว แต่ต้องสร้างศูนย์ออกกำลังกายให้ตรงกับความต้องการตลาด

7.2.3. การกำหนดวัตถุประสงค์ขณะที่กำลังพัฒนาแนวคิดก็ควรกำหนดวัตถุประสงค์ให้ชัดเจนว่าต้องการอะไรในการจัดบริการศูนย์ออกกำลังกาย ศูนย์ออกกำลังกายต้องดำเนินงานให้สอดคล้องกันระหว่างเป้าหมายปรัชญา และยุทธศาสตร์การตลาด เนื่องจากศูนย์ออกกำลังกาย บางแห่งเน้นเป็นแหล่งสร้างกำไรเป็นส่วนประกอบของรายได้หลัก

7.2.4. การตรวจสอบทางเลือกต่าง ๆ ผู้ให้บริการต้องระลึกเสมอว่าแต่ละคนมีความสนใจแตกต่างกัน การเลือกกิจกรรมและสิ่งอำนวยความสะดวกจึงต้องพิจารณาว่าจัดขึ้นเพื่อคนกลุ่มใด

7.2.5. การวางแผนสิ่งอำนวยความสะดวก โดยดูจากความต้องการและความรู้สึกของผู้รับบริการ และต้องพิจารณาว่าพนักงานมีความสามารถในการควบคุมดูแลมากน้อยเพียงใดถ้าต้องใช้คนจากภายนอกมาให้การสนับสนุนก็ต้องไม่ให้เกิดความซ้ำซ้อนในหน้าที่

7.2.6. การกำหนดค่าใช้จ่าย ค่าใช้จ่ายมีในหลายกรณี เช่น ค่าก่อสร้าง ค่าสถาปนิกมัณฑนากร ทุนการเปิดตัว การดำเนินงาน การตลาด สาธารณูปโภค พัสดุ เป็นต้น

7.2.7. การสร้างความมั่นคงด้านการเงินผู้ลงทุนส่วนมากไม่เข้าใจเรื่องศูนย์ออกกำลังกายจึงต้องมีการจัดหารายละเอียดต่าง ๆ ในด้านแผนธุรกิจการตลาดการศึกษาความเป็นไปได้ เพื่ออธิบายผลตอบแทนต่างๆให้ชัดเจนเช่น รายได้ทั้งหมด ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ระยะเวลาคืนทุนผลตอบแทนรายปีการบริการศูนย์ออกกำลังกายที่รับผิดชอบโดยผู้มีประสบการณ์ จึงเป็นเครื่องประกัน และช่วยให้ผู้ให้กู้เงินมั่นใจได้

7.2.8. การกำหนดระยะเวลาดำเนินงานเป็นการดำเนินการสำคัญที่มีผลกระทบต่อการทำงานเช่น เวลาเริ่มสร้างเวลาเปิดใช้ผู้รับผิดชอบแต่ละเรื่อง เช่นเวลาที่ดีที่สุดในการดำเนินการตลาดหรือการโฆษณาประชาสัมพันธ์ช่วงการเลือกพนักงานระยะเวลาในการฝึกอบรมพนักงาน เป็นต้น

7.2.9. การดำเนินงานควรทำอย่างเป็นระบบและมีการผสมผสานทุก ๆ หน่วยงานย่อยให้ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โดยสรุปแล้วศูนย์ออกกำลังกายจะเน้นการจัดบริการเพื่อให้ประชาชนได้ใช้เวลาว่างอย่างมีคุณภาพและเป็นประโยชน์ต่อตนเอง ซึ่งผู้ให้บริการควรคำนึงถึงคุณภาพของบริการที่จัดให้ รวมทั้งรูปแบบของกิจกรรมที่หลากหลายเพื่อให้ผู้รับบริการเกิดความพึงพอใจสูงสุด และมีโอกาสกลับมาใช้บริการซ้ำอีกในอนาคต (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541)

1.5 ลักษณะประเภทของการบริการประจำศูนย์ออกกำลังกาย

ลักษณะงานธุรกิจ (ปรีชา กลิ่นรัตน์ 2536: 220) ในการจัดการทางธุรกิจตัวผลิตภัณฑ์สินค้า สินค้าหรือตัวกิจกรรมจะต้องมีหลากหลายหรือครบวงจรในตัวของมันเอง ฉะนั้นขอบข่ายของกิจกรรมที่สมบูรณ์แบบของศูนย์สุขภาพและกีฬาประกอบไปด้วยกิจกรรมต่อไปนี้

1. แอโรบิกแดนซ์ (Aerobic Dance) การออกกำลังกายแบบแอโรบิก (Aerobic) เป็นกิจกรรมที่นำมาผูกโยงกับการเต้นรำ (Dance) ได้อย่างผสมผสานกลมกลืนจะทำให้การออกกำลังกายแบบแอโรบิกแดนซ์เกิดประโยชน์ต่อสุขภาพและมีคุณค่าด้านนันทนาการเชิงศิลปะการออกกำลังกายแบบแอโรบิกแดนซ์ จึงเป็นกิจกรรมตัวชูโรงอยู่ในศูนย์สุขภาพ (Health Club) ซึ่งปัจจุบันได้เป็นเรื่องของการจัดการทางธุรกิจอย่างเต็มตัวในศูนย์สุขภาพ

2. ห้องบริการด้านอุปกรณ์ เช่น จักรยานออกกำลังกาย ภาระเซียงบก ชุดบริหารกายด้วยน้ำหนัก (Resistance Weight Exercise) และชุดวิ่งบนสายพาน เป็นต้น

3. ห้องทดสอบสมรรถภาพและสุขภาพเช่น เครื่องวัดชีพจร และวัดความดันโลหิต เครื่องวัดร่างกายเครื่องทดสอบไขมันเครื่องวัดและทดสอบพลังกล้ามเนื้อและความแข็งแรง เป็นต้น

4. ห้องอบไอน้ำและห้องนวดตัว ห้องนวดแผนโบราณหรือแผนไทย (Thai Traditional Massage)

5. ห้องกีฬาในร่ม อาทิเช่น เทเบิลเทนนิส สควอช และเมสส์ต่างๆ

6. ห้องคลินิกสุขภาพและการออกกำลังกาย เพื่อให้คำปรึกษาและคำแนะนำด้านสุขภาพ การออกกำลังกายโดยมีนักวิชาการและผู้ชำนาญการออกกำลังกายปัจจุบัน คือ นักพลศึกษานักวิทยาศาสตร์การกีฬา นักกายภาพบำบัดและนักการแพทย์โดยมีการตรวจสอบร่างกายเช่นเดียวกับคลินิกทางการแพทย์เพื่อบันทึกข้อมูลและประมวลผลด้วยระบบคอมพิวเตอร์เป็นรายบุคคล กิจกรรมนี้จึงเป็นเสมือนคลินิกส่งเสริมสุขภาพซึ่งเน้นการป้องกันมากกว่าการรักษาพยาบาล ถ้าเป็นกรณีต้องบำบัดรักษาจะใช้วิธีทางด้านการออกกำลังกาย

7. กิจกรรมว่ายน้ำ

8. สนามไดร์ฟกอล์ฟ (Golf Driving Range) กีฬากอล์ฟกลับมาเฟื่องฟูอีกครั้งเมื่อประมาณปี 2528 เป็นต้นมา จนในปัจจุบันมีความนิยมสูงสุด และกีฬากอล์ฟคงจะเป็นกีฬาที่คงอยู่ตลอดไปในฐานะกีฬาเพื่อสุขภาพเพื่อชีวิตและสังคมด้วยเหตุผลหลายประการ ดังนี้

8.1 อุปกรณ์กีฬา กอล์ฟมีราคาถูกลงมาก อุปกรณ์สำหรับผู้เริ่มเล่น มีราคาเช่นเดียวกับอุปกรณ์การเล่นเทนนิส

8.2 การสนับสนุนและการเผยแพร่ของวงการสื่อสารมวลชนโดยเฉพาะทางวิทยุโทรทัศน์และเผยแพร่โดยวารสารและตำรากอล์ฟที่กระทำอย่างต่อเนื่องการขายกิจการสนามฝึกกอล์ฟ ทั้งในเขตชานเมืองกรุงเทพมหานครและตามหัวเมืองใหญ่ในทุกภูมิภาคของประเทศ ทั้งใน

สนามฝึกกอล์ฟของส่วนราชการและเอกชนเดิมที่เดียววงการกอล์ฟนิยมเล่นกันในหมู่ข้าราชการและระดับผู้บริหาร และต่อมาก็มีการขยายไปยังนักธุรกิจระดับสูงซึ่งมีการติดต่อภาระงานกับส่วนราชการจนปัจจุบันก็พากอล์ฟเป็นกีฬาที่เป็นสื่อของการพบปะสังสรรค์ทั้งเชิงการงานและกิจกรรมสังคมของผู้บริหารในส่วนราชการกับเอกชนและโดยเฉพาะในส่วนของผู้ธุรกิจเอกชนด้วยกันเอง ปัจจุบันก็พากอล์ฟกำลังขยายขอบข่ายความนิยมมายังทั้งข้าราชการและหัวหน้างานระดับในส่วนรัฐบาลและเอกชน

9. กิจกรรมกีฬาต่าง ๆ เช่น กีฬาเทนนิสและแบดมินตัน เป็นต้น

ยังมีการแบ่งประเภทของการบริการประจำศูนย์ออกกำลังกายออกไปอีก (สภากาชาด พาดิซเจริญนาม และสืบสาย บุญวีรบุตร.2538)

9.1. การบริหารร่างกายเดี่ยว หรือการออกกำลังกายที่ไม่ต้องการใช้ออกซิเจนเป็นส่วนประกอบในการสร้างพลังงาน (Anaerobic exercise) ซึ่งดีในแง่ทำให้กล้ามเนื้อแข็งแรงเฉพาะส่วนการออกกำลังกายในลักษณะนี้จะมีครูฝึกเป็นผู้ควบคุม และนำการออกกำลังกายในการบริหารร่างกาย ซึ่งครูฝึกจะพิจารณาให้เหมาะสมกับสมรรถภาพทางกาย และรูปร่างสัดส่วนของผู้บริโภค ลักษณะของสถานที่ที่การบริหารร่างกายประเภทนี้ส่วนใหญ่เป็นห้องปรับอากาศปลอดโปร่ง ผงึ้งห้องจะเป็นกระจกเงาอย่างน้อย 1 ด้านภายในห้องจะมีอุปกรณ์การบริหารร่างกายประเภทต่าง ๆ มากมายให้ผู้บริโภคเลือกใช้เพื่อบริหารร่างกายโดยแบ่ง 2 ประเภทใหญ่ คือ

9.1.1. เครื่องยกน้ำหนักประเภทเสริมสร้างกล้ามเนื้อ คืออุปกรณ์การบริหารร่างกายเพื่อสร้างสมรรถภาพทางกาย (Conditioning Exercise) เพื่อสร้างความแข็งแรงของกล้ามเนื้อส่วนสำคัญต่าง ๆ ของร่างกาย เช่น Seated Knee Flexion Machine ช่วยเสริมสร้างกล้ามเนื้อต้นขาด้านหลังและน่อง Seated Fly Machine ช่วยเสริมสร้างกล้ามเนื้อหน้าอก Shoulder Press Machine ช่วยเสริมสร้างกล้ามเนื้อหัวไหล่ เป็นต้น

9.1.2. เครื่องเสริมสร้างระบบการไหลเวียนและหายใจ คืออุปกรณ์การบริหารร่างกายเพื่อเสริมสร้างระบบการไหลเวียนภายในร่างกาย (Circulatory Activities) โดยการใช้กล้ามเนื้อกลุ่มใหญ่ออกกำลังกายซึ่งใช้เวลานานกว่ากิจกรรมการสร้างสมรรถภาพทางกาย การออกกำลังกายแบบนี้จะช่วยกระตุ้นระบบการหายใจ และระบบการไหลเวียนโลหิตของร่างกายให้ทำงานได้ดีขึ้น เช่น Stepper, Treadmill, Rowing และ Bicycle ที่ช่วยเสริมสร้างระบบการเต้นหัวใจและการหายใจ ทำให้สุขภาพแข็งแรง

9.2. การบริหารร่างกายเป็นหมู่ประกอบดนตรี หรือ การเต้นแอโรบิก (Aerobic Dance) การบริการส่วนนี้เป็นที่นิยมของผู้บริโภคเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะในหมู่ผู้หญิงที่นิยมใช้การเต้นประกอบจังหวะดนตรีเพื่อลดความอ้วน หรือ ควบคุมน้ำหนักตัว เนื่องจากเป็นการออกกำลังกายที่สนุกสนาน และสวยงาม การเต้นแบบแอโรบิก เป็นการเต้นที่มีการผูกโยงกับการเต้นรำ ได้อย่างกลมกลืน จึงมีคุณค่าด้านนันทนาการเชิงศิลป์ และมีประโยชน์ต่อสุขภาพ เพราะเป็นการเต้นที่ต่อเนื่องรวมเอาการบริหารร่างกายทุกสัดส่วนไว้ด้วยกัน ซึ่งวิธีการออกกำลังกายด้วยวิธีแอโรบิก คือ

การออกกำลังกายที่ต้องทำต่อเนื่องไม่หนักหน่วง แต่จะเน้นเรื่องระยะเวลาโดยจะต้องมีการออกกำลังกายมากกว่า 20 นาทีขึ้นไป เพื่อให้ร่างกายดึงเอาไขมันมาเผาผลาญพลังงานนอกจากนี้ยังเป็นการออกกำลังกายที่ต้องใช้ออกซิเจนเป็นส่วนประกอบ ในการสร้างพลังงาน เป็นการเพิ่มสมรรถภาพของระบบหายใจและไหลเวียนของโลหิต และเสริมสร้างความแข็งแรงให้แก่กล้ามเนื้อต่าง ๆ ซึ่งช่วยให้ร่างกายสามารถสร้างกล้ามเนื้อและเคลื่อนไหวได้อย่างรวดเร็วคล่องแคล่วมีประสิทธิภาพผลที่ได้คือการลดไขมันวิธีการออกกำลังกายแบบแอโรบิกมีหลายวิธี คือ เดินเร็ว วิ่ง ว่ายน้ำ กระเชียบก กาลีลาศแบบต่อเนื่อง เต้นแอโรบิก ประกอบดนตรีบนบก และแอโรบิกในน้ำ (Aqua Aerobic) ซึ่งเป็นวิธีการออกกำลังกายที่ไร้ขีดจำกัด เหมาะสำหรับทุกเพศทุกวัยและเอื้อต่อผู้ที่มีปัญหาทางด้านสุขภาพที่ไม่สามารถออกกำลังกายด้วยวิธีอื่นได้เช่น ผู้มีปัญหาเรื่องข้อต่อ ผู้มีน้ำหนักมาก สตรีมีครรภ์หรือผู้ป่วยหลังผ่าตัด เป็นต้น

9.3. ซาวน่า (Sauna) เป็นคำมาจากภาษาฟินนิชของชาวฟินแลนด์ มีต้นกำเนิดจากประเทศฟินแลนด์ ซึ่งเป็นการอบร่างกายด้วยควันอยู่ในห้องที่สร้างด้วยไม้ขนาดประมาณ 12 x 18 ฟุต ปกติอุณหภูมิประมาณ 200-210 องศาฟาเรนไฮต์ (อุณหภูมิพอเหมาะควรเป็น 180-190 องศาฟาเรนไฮต์) ความร้อนนี้เกิดจากเตาซึ่งเผาถ่านหินจนร้อน และเพื่อให้ในห้องมีอุณหภูมิสูงขึ้น อาจใช้การรดน้ำลงบนหินเพื่อให้ไอความร้อนระบายนอกมา บางครั้งอาจมีการผสมน้ำด้วยการบูร หรือ พิมเสน เพื่อเพิ่มกลิ่นหอมและความสดชื่นภายในห้อง ซึ่งประโยชน์ที่ได้การเข้าห้องซาวน่า เป็นการช่วยให้ร่างกายมีความสดชื่นหายเหนื่อยเร็วขึ้น ขจัดความปวดเมื่อย เพิ่มความต้านทานให้กับร่างกาย ทำให้ไม่เป็นหวัดได้ง่าย ช่วยให้หัวใจและระบบไหลเวียนโลหิตสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ได้ดีขึ้น ละลายไขมันใต้ผิวหนังและช่วยผ่อนคลายความเครียด สร้างความกระปรี้กระเปร่า

9.4. ห้องอบไอน้ำ (Steam) เป็นการอบเปียกโดยการใช้ไอน้ำที่มีอุณหภูมิสูงพอเหมาะพ่นเข้าไปภายในห้อง จะช่วยให้รูขุมขนมีการเปิดขยายเพื่อช่วยไล่สิ่งสกปรกต่าง ๆ ออกจากร่างกาย ซึ่งประโยชน์ทำให้กล้ามเนื้อมีการผ่อนคลาย และขจัดสิ่งสกปรกออกจากร่างกายได้ง่ายในบางแห่งอาจใช้ร่วมกับถุงสมุนไพร เพื่อประโยชน์เรื่องการอบผิว ซึ่งเป็นการให้บริการด้านความงามอีกด้วย

9.5. อ่างน้ำวน (Whirlpool) มีลักษณะเป็นอ่างอาบน้ำ เนื้อที่ประมาณ 18 ตารางฟุต มีช่องน้ำพุประมาณ 6 ช่อง สามารถให้บริการได้ครั้งละ 1-3 คน น้ำภายในอ่างสามารถปรับอุณหภูมิเป็นน้ำธรรมดา น้ำอุ่น และน้ำร้อน ได้ตามต้องการ น้ำที่พุ่งออกมาสามารถนวดตัวได้ ซึ่งจะช่วยให้กล้ามเนื้อได้มีการผ่อนคลาย กระตุ้นเซลล์ผิวหนังให้สดชื่น และระบบไหลเวียนโลหิตในร่างกายทำงานได้ดีขึ้น

9.6. การนวดตัว (Massage) เป็นการบริการอีกอย่างหนึ่งของศูนย์ออกกำลังกายทั่ว ๆ ไป ซึ่งเป็นการปฏิบัติต่อเนื้อเยื่ออ่อน ของร่างกายอย่างมีแบบแผน เพื่อให้หายจากความเจ็บปวดเมื่อยล้า และฟื้นฟูสมรรถภาพของร่างกาย ซึ่งประโยชน์ของการนวดตัว จะช่วยให้ร่างกายเกิดการเผาผลาญอาหารในกล้ามเนื้อได้มีการผ่อนคลาย ลดการบวมและครั่งของโลหิตดำที่ได้รับอันตราย

ทำให้การไหลเวียนของโลหิตดีขึ้น และร่างกายได้รับการผ่อนคลาย ลดความตึงเครียดทางสมองและจิตใจ

9.7. สระว่ายน้ำ (Swimming Pool) เน้นการว่ายน้ำเพื่อสุขภาพ ถ้าเป็นสระในร่มจะเป็นสระว่ายน้ำอุ่น มีรูปทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้า วงรี หรือวงกลม อาจมีระบบน้ำวนในตัวเพื่อการนวดตัว และเพื่อการบริหารในน้ำแบบมีแรงน้ำวนต้าน

9.8. ห้องกีฬาในร่ม เช่น เทเบิลเทนนิส สควอช และเกมต่าง ๆ

9.9. ห้องให้คำปรึกษาและแนะนำด้านสุขภาพ จะมีนักวิชาการและผู้ชำนาญการออกกำลังกายคอยดูแลให้คำปรึกษาแนะนำด้านสุขภาพ รวมทั้งการใช้อุปกรณ์ในการออกกำลังกายต่างๆ

นอกจากบริการหลักๆ ดังกล่าวศูนย์ออกกำลังกายบางแห่งยังมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยการนำท่าเต้นที่เป็นที่นิยมจากต่างประเทศ มาประยุกต์ให้เข้ากับผู้บริโภครชาวไทย เช่นการเต้น "Moythai Combat" ซึ่งเป็นการประยุกต์ท่ามวยไทยให้เข้ากับดนตรีสากล เป็นต้น และมีการขยายส่วนผสมผลิตภัณฑ์ด้วยการขยายบริการไปสู่สถานเสริมความงาม รวมทั้งการให้บริการด้านบริการนวดหน้า อาบน้ำแร่ แช่น้ำนม เป็นต้น เพื่อเป็นการให้บริการแก่ผู้บริโภคได้ครบวงจร กล่าวคือ เมื่อผู้บริโภคมีการใช้บริการด้านการออกกำลังกายเรียบร้อยแล้วจะสามารถใช้บริการของสถานเสริมความงาม เพื่อไปงานเลี้ยง หรือ ทำภารกิจอื่นได้ ซึ่งเป็นการบริการที่สามารถเพิ่มยอดขาย และทำกำไรให้แก่ศูนย์ออกกำลังกายได้

1.6 ความต้องการด้านกำลังคน

ในการบริหารงานบุคคลขององค์กร งานที่สำคัญอย่างหนึ่งก็คือ การวางแผนกำลังคน เพราะการดำเนินงานทุกประเภท จะต้องมีการจัดหามอบปฏิบัติงานให้เพียงพอ ปริมาณงานและหน้าที่ในตำแหน่งต่างๆ ฉะนั้นก่อนที่จะมีการจัดหามอบคนเข้าทำงานกล่าวถึงส่วนสำคัญในการวางแผนกำลังคน มีส่วนประกอบสำคัญๆ ดังนี้ (เซวี่ โรจน์แสง 2525 : 175)

1. เป็นการคาดคะเนล่วงหน้าถึงความต้องการกำลังคนในองค์กรว่า จะต้องการปริมาณกำลังคนจำนวนเท่าใด โดยแยกประเภทใด ระดับใด
2. เป็นการพัฒนากำลังคนและการใช้กำลังคนที่มีอยู่ในหน่วยงานให้ได้รับประโยชน์สูงสุด
3. เป็นการศึกษาวินิจฉัยกำลังคน เพื่อวางมาตรการและโครงการปรับปรุงระบบบริหารงานบุคคล อันจะเป็นการจูงใจให้ผู้ปฏิบัติงานในองค์กรทำงานไปโดยมีประสิทธิภาพ

ในการวางแผนกำลังคน องค์กรจะต้องระลึกลักษณะที่ปรารถนาว่าปรารถนาแรงงานไม่คงที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ยิ่งในกรณีที่องค์กรขยายตัวอยู่เรื่อยๆ ความต้องการกำลังคนก็ยิ่งมากขึ้น ลักษณะความต้องการกำลังคนที่เปลี่ยนไป ขึ้นอยู่กับปัจจัย 3 อย่างคือ

1. การหมุนเวียนของการเข้าออกของคนงาน (Employee Turnover) ได้แก่ การลาออก การไล่ออก หรืออายุครบกำหนดตามสัญญาจ้างแรงงาน
2. ขึ้นอยู่กับลักษณะของงานซึ่งเปลี่ยนไปจากเดิม จนทำให้จำเป็นต้องใช้คนงานใหม่เข้ามาทำงาน เช่น กรณีที่มีความก้าวหน้าใหม่ๆ ทางด้านวิทยาการและเทคโนโลยี เช่น การนำ

คอมพิวเตอร์เข้ามาช่วยในการปฏิบัติงาน การเปลี่ยนแปลงทางด้านวิธีการผลิตทำให้ต้องการผู้ที่มีความรู้ความชำนาญในสาขาต่างๆ เพิ่มขึ้น ซึ่งคนงานปัจจุบันไม่มีหรือไม่เหมาะสมจนทำให้ต้องรับคนใหม่เข้ามา

3. ขึ้นอยู่กับความเจริญเติบโตขององค์กร เช่น การขยายการผลิตการตลาดและการบุกเบิกผลิตภัณฑ์ใหม่ซึ่งต้องการกำลังเพิ่มเติม เพื่อให้ทันความต้องการของตลาด(เสนาะ ตีเขยว. 2525: 55)

1.6.1 การจัดคนเข้าทำงาน (Staffing)

หน้าที่สำคัญอีกประการหนึ่งในบรรดาหน้าที่ต่างๆ ของผู้บริหารที่ต้องรับผิดชอบก็คือหน้าที่ในการจัดหาคนงาน ภายหลังจากการจัดองค์กรการเสร็จสิ้นแล้ว โครงสร้างในส่วนต่างๆ ก็ถูกบรรจุด้วยบุคคลที่เข้ามาปฏิบัติหน้าที่ใดหน้าที่หนึ่งในองค์กรและการที่ให้การปฏิบัติงานต่างๆ ดังกล่าวมีประสิทธิภาพมากที่สุด ย่อมขึ้นอยู่กับความสามารถหรือความพร้อมเพียงของบุคคลดังกล่าวด้วย ผู้บริหารจะต้องมีหน้าที่ในการเลือกเฟ้นตัวบุคคลที่มีคุณภาพที่ดีเท่านั้นจึงจะทำให้องค์กรสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ดังนั้นจึงควรที่จะได้มีการให้ความสนใจศึกษาถึงกระบวนการในการแสวงหาและพัฒนาตัวบุคคลที่จะมาปฏิบัติงานในหน้าที่ต่างๆ กระบวนการดังกล่าวนี้ถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารงานบุคคล

ความหมาย

การจัดคนเข้าทำงานคือ กระบวนการเลือกสรรคนใหม่และให้คนเก่าในลักษณะที่จะให้ได้ผลงานและบริการจากการปฏิบัติงานของบุคคลเหล่านั้นมากที่สุด ทั้งในทางประสิทธิภาพและประสิทธิผล (Koontz and wehrich 1990: 218)

การจัดคนเข้าทำงานคือ กระบวนการค้นหาบุคคลที่ดีและมีความเหมาะสมเพื่อบรรจุโครงสร้างขององค์กรการพร้อมกับการให้คำแนะนำอบรมและพัฒนาให้พนักงานมีคุณภาพซึ่งจะเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของแผนกของบุคคลในองค์กรนั้นๆ (Straub and Attner 1985: 89)

จากหลานท่านที่กล่าวมาสามารถสรุปได้ว่า การจัดคนเข้าทำงาน คือ กระบวนการในการเสาะหาคนใหม่และใช้คนเก่าให้สอดคล้องกับงานในหน้าที่ต่างๆ พร้อมพัฒนาบำรุงรักษาให้มีคุณภาพพร้อมที่จะทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.6.2 ความสำคัญของการจัดคนเข้าทำงาน

ภายใต้สภาวะการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาต้องมีการพัฒนาปรับปรุงเปลี่ยนแปลงองค์กรให้เหมาะสมกับสถานภาพการณ์ การจัดคนเข้าทำงานจึงเป็นสิ่งสำคัญ ดังนี้

1. เพื่อแก้ไขและป้องกันปัญหาที่เกี่ยวกับสถานภาพการแข่งขันในวงการธุรกิจ สามารถแสวงหาบุคคลที่มีความรู้และมีความสามารถเข้าทำงานในองค์กรเพื่อพัฒนาปรับปรุงองค์กรให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น

2. เพื่อความอยู่รอดขององค์กร จะต้องมีการพัฒนาหลักเกณฑ์ของกระบวนการจัดคนเข้าทำงานให้มีคุณภาพเหมาะสมและสอดคล้องกับเหตุการณ์ในปัจจุบัน

3. เพื่อแก้ปัญหาด้านแรงงาน หรือบุคคลให้อยู่ในภาวะสมดุล หรือสอดคล้องกับความเจริญเติบโตขององค์กร พร้อมทั้งให้ข้อมูลคำแนะนำเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กรแก่ฝ่ายจัดการด้วย

กระบวนการจัดคนเข้าทำงาน

นักหลายท่านได้เสนอแนวความคิดเกี่ยวกับกระบวนการจัดคนเข้าทำงานดังนี้
กระบวนการการจัดคนเข้าทำงานดังต่อไปนี้ (Kooontz others 1982: 379 - 380)

1. การกำหนดรายละเอียดของตำแหน่งและอัตรากำลังที่ต้องการ
2. การกำหนดหลักเกณฑ์ในการสรรหาและเลือกสรร
3. การทดลองงานและประเมินการปฏิบัติงาน
4. การให้ค่าตอบแทน
5. การฝึกอบรม
6. การเปลี่ยนแปลงตำแหน่ง

ขั้นตอนของกระบวนการจัดคนเข้าทำงาน ดังต่อไปนี้ (Fippo 1984: 6 - 7)

1. การสรรหา
2. การเลือกสรร
3. การวางตำแหน่ง
4. การฝึกอบรมและการพัฒนา
5. การให้ค่าตอบแทน
6. การประเมินผลปฏิบัติงาน
7. การบำรุงรักษา
8. การบรรจุแต่งตั้ง หรือการให้ออก

ได้เสนอขั้นตอนกระบวนการจัดคนเข้าทำงาน ดังนี้(พะยอม วงศ์สารศรี 2530: 137)

1. การสรรหาบุคคลเข้าทำงาน
2. การเลือกสรรบุคคล
3. ค่าจ้างและเงินเดือน
4. การประเมินผลการทำงาน
5. การเปลี่ยนแปลงตำแหน่ง
6. การบำรุงรักษาทรัพยากรมนุษย์
7. การฝึกอบรม

จากแนวความคิดหลายๆ ท่านที่กล่าวมาอาจสรุปได้ดังนี้

1. การกำหนดอัตรากำลังและรายละเอียดของตำแหน่งต่างๆ
2. การสรรหาบุคคล
3. การเลือกสรรหาบุคคล

4. การฝึกอบรมและการพัฒนา
5. การประเมินผลการปฏิบัติงาน และการทดลองงาน
6. การให้ค่าตอบแทน
7. การเปลี่ยนแปลงตำแหน่ง
8. การบรรจุแต่งตั้ง

1.6.3 การกำหนดอัตรากำลังรายละเอียดของตำแหน่งต่าง ๆ ที่ต้องการ

หน้าที่สำคัญประการแรกเกี่ยวกับการจัดบุคคลเข้าทำงานนั้น ผู้บริหารจะต้องทำการวางแผนและคาดการณ์ว่าในอนาคตการจะมีความต้องการบุคคลเข้ารับหน้าที่ในตำแหน่งต่าง ๆ เป็นจำนวนเท่าใด มีคุณสมบัติอย่างไร ซึ่งจะต้องทราบรายละเอียดต่างๆ เกี่ยวกับงานแต่ละตำแหน่งว่า ตำแหน่งนั้นๆ ต้องรับผิดชอบอะไร มีวิธีปฏิบัติอย่างไร เมื่อทราบความต้องการในอนาคตแล้ว ผู้บริหารก็จะเตรียมลู่ทางที่จะแสวงหาบุคคลเหล่านี้จากแหล่งต่างๆ หรือเตรียมพัฒนาบุคคลภายในองค์การให้พร้อมที่จะเลื่อนหรือย้ายปรับตำแหน่งใหม่ นอกจากนี้อัตราขาดงานก็มีความสำคัญ เพราะถ้าอัตราไม่เป็นปัจจุบัน ทำให้เกิดความเสียหายต่อการปฏิบัติงานได้

การเลือกสรรบุคคล

ในการคัดเลือกบุคคลเข้าทำงาน จะเป็นขั้นตอนต่อจากกระบวนการสรรหาบุคคล ซึ่งมีความแตกต่างกันไปแล้วแต่ นโยบาย วัตถุประสงค์ ชนิดของตำแหน่งหน้าที่ ความต้องการขององค์การนั้นๆ

การเลือกสรรบุคคล คือ การพิจารณาผู้สมัครที่เข้ารับการคัดเลือกทั้งหมดและทำการคัดเลือกเอาบุคคลที่เหมาะสมที่สุดไว้

1.6.4 กระบวนการคัดเลือกสรรบุคคล

ได้กล่าวถึงกระบวนการเลือกสรรบุคคลมีขั้นตอนดังนี้ (Straub and Attner (1985 : 146)

1. การดำเนินการสอบคัดเลือก เป็นวิธีการที่การยอมรับว่าสามารถใช้คัดเลือกบุคคลเข้าทำงานที่มีระบบผลการสอบจะเป็นมาตรฐานการชี้ขาดในการตัดสินใจเลือกบุคคลเข้าทำงานแบบทดสอบแยกได้หลายประเภท (เสนาะ ดิยาวี และคณะ 2527: 81 – 85) ดังนี้

1.1 แบบทดสอบความถนัด (Aptitude Tests) เป็นการวัดเชาว์ปัญญาและความสามารถในการเรียนรู้ทักษะอย่างใดอย่างหนึ่งโดยเฉพาะ เช่น วิชาบัญชี การพิมพ์ดีด ฯลฯ

1.2 แบบทดสอบความสามารถทั่วไป (Intelligence Tests) เป็นการวัดความเข้าใจความคล่องในการพูดหรือใช้ถ้อยคำ ความจำ การให้เหตุผล การใช้ตัวเลข ความรวดเร็วในการเข้าใจสิ่งหนึ่งสิ่งใดหรือมโนภาพ การให้คะแนนในการทดสอบวิธีนี้อาจสรุปผลออกมาเป็นปริมาณหรือคุณภาพของผู้เข้าสอบ

1.3 แบบทดสอบความสนใจ (Vocational Interest Tests) เป็นการวัดความสนใจว่าบุคคลใดชอบหรือไม่ชอบอะไรที่เกี่ยวกับอาชีพ งานอดิเรก และกิจกรรมส่วนตัวอย่างอื่น

1.4 แบบทดสอบบุคลิกภาพ (Personality Tests) เป็นการวัดบุคลิกลักษณะของผู้สมัครสามารถเข้ากับผู้อื่นได้หรือไม่ มีความถนัด ประสบการณ์และความเชื่อมั่นมากน้อยเพียงไร

1.5 แบบทดสอบความรู้ (Achievement Tests) เป็นการวัดความรู้ในวิชาชีพ

1.7 บุคลิกภาพและลักษณะความเป็นผู้นำ

บุคลิกภาพ

สิ่งที่สำคัญต่อประสิทธิภาพในการสอนอย่างยิ่งอีกประการหนึ่งก็คือบุคลิกภาพของผู้สอนบุคลิกภาพ (Personality) หมายถึง ลักษณะต่างๆทุกอย่างที่แสดงออกซึ่งมีอิทธิพลสำคัญต่อการแสดงพฤติกรรม

แอลพอร์ต (Allport. 1968: 14) ให้ความหมายของบุคลิกภาพ คือ ระบบทางจิตที่มีพลังในตัวบุคคลเป็นตัวกำหนดการปรับตัวตามแบบฉบับของแต่ละบุคคล

รูสเซล (Russel.1972:20) กล่าวว่า บุคลิกภาพคือแบบแห่งลักษณะของบุคคลและวิธีการแสดงออกซึ่งกำหนดการปรับตัวตามแบบของแต่ละบุคคล

แรนดอลล์ (Randall.1971: 97) กล่าวว่า บุคลิกภาพคือคุณลักษณะต่างๆได้แก่ทางกาย สติปัญญา กำลังใจ สังคมและอารมณ์

สรุปได้ว่า บุคลิกภาพ คือ ลักษณะทางกาย สติปัญญา อารมณ์ ทักษะคติ ความสนใจ ความเชื่อ ค่านิยม การยอมรับของตนเองและผู้อื่น ที่แต่ละบุคคลจะแสดงออกมา

ลักษณะความเป็นผู้นำ

ความเป็นผู้นำ เป็นคุณสมบัติของผู้นำ มีนักการศึกษาหลายท่านได้ให้คำนิยามคำว่าความเป็นผู้นำไว้ ดังนี้

เฮมพิล (Hempill. 1969: 18) นักจิตวิทยาสังคม กล่าวว่า ความเป็นผู้นำเป็นพฤติกรรมของบุคคลแต่ละบุคคลผู้ซึ่งเกี่ยวข้องกับการแนะนำกิจกรรมของหมู่คณะผู้นำที่มีความสามารถจะต้องประเมินผลงานให้แต่ละคนตัดสินใจที่จะทำงานของหมู่คณะได้ด้วยความปรารถนาของตนเอง และให้งานนั้นบรรลุจุดมุ่งหมายมีประสิทธิภาพ

ออร์ดเวย์ ทีด (Ordway Tead.1976: 103) กล่าวถึงคุณลักษณะที่จำเป็นในการเป็นผู้นำไว้ 10 ประการ ดังนี้

1. มีพลังทางร่างกายและปัญญาสมบูรณ์
2. มีญาณสำนึกที่จะหยั่งรู้เห็นจุดมุ่งหมายขอขบข่าย แล้วแนวทางของงาน
3. มีความกระตือรือร้นเป็นคนขยัน
4. มีมิตรจิต มิตรใจ มีน้ำใจไมตรีน่ารักใคร่ชื่นชม
5. มีความเที่ยงธรรม บริสุทธิ์ยุติธรรม
6. มีความรอบรู้ในทางเทคนิควิธีและวิชาการต่างๆ มีความรู้ดี มีประสบการณ์
7. มีความเด็ดขาดและเด็ดเดี่ยวในการบริหารงาน การตัดสินใจเด็ดขาด ตัดสินใจได้

รวดเร็ว ใช้วิจารณ์งานตัดสินปัญหาด้วยความชำนาญ

8. มีไหวพริบ เฉลียวฉลาด
9. มีความสามารถในการถ่ายทอด
10. มีความศรัทธาต่องานและผู้ร่วมงาน

พัชรี วรกวิน (2524: 38) กล่าวว่า ความเป็นผู้นำเป็นลักษณะความสามารถอย่างหนึ่งของบุคคลที่ทำให้สมาชิกปฏิบัติตามแนวทางที่ตนวางไว้เพื่อให้งานสำเร็จตามจุดมุ่งหมายด้วยความเต็มใจ

เดโช สวานนท์ (2528: 191-194) กล่าวว่า คุณลักษณะของผู้นำ จะต้องต้องมีหรือฝึกให้มีคุณลักษณะดังนี้

1. ความคิดริเริ่ม
2. ความใกล้ชิดกับสมาชิกในหมู่คณะ
3. ความเป็นตัวแทนของหมู่คณะ
4. การไม่ตรีและสร้างสามัคคีธรรม
5. การแบ่งสรรงาน
6. การบังคับบัญชา
7. การตัดสินใจ
8. การติดต่อสื่อสาร
9. การเคารพในความคิดเห็นของผู้อื่น
10. การยอมรับ
11. ผลงาน
12. การรู้จักเสียสละ
13. การรู้จักผู้ร่วมงาน
14. ความสามารถ

1.8 คุณลักษณะและองค์ประกอบของผู้นำการออกกำลังกาย

ไทเลอร์และมิลเลอร์ (Taylor&Miller.1994: 40) เสนอแนะว่าผู้นำการออกกำลังกายที่สามารถใช้ทักษะในการสื่อสารกับผู้เข้าร่วมออกกำลังกายเพื่อสร้างบรรยากาศที่ดีสำหรับการออกกำลังกาย โดยได้เสนอทักษะการสื่อสาร 4 ทักษะที่ผู้นำการออกกำลังกายต้องมี อันได้แก่

1. การรับทราบ (Noncommittal Acknowledgment) การแสดงการรับถึงรู้ถึงสิ่งที่ผู้เข้าร่วมออกกำลังกายต้องการสื่อ ซึ่งสามารถทำได้โดยการพยักหน้าหรือพูดว่าเข้าใจ เมื่อได้รับความเห็นจากผู้เข้าร่วมการออกกำลังกาย
2. เป็นผู้เปิดประตู (Door Opener) ทักษะนี้ผู้นำการออกกำลังกายใช้โดยการถามให้ผู้เข้าร่วมออกกำลังกายแสดงความคิดเห็นเพื่อที่จะได้เข้าถึงความต้องการ
3. การถามย้ำข้อความ (Content Paraphrase) เป็นการย้ำในสิ่งที่ผู้เข้าร่วมออก

กำลังกายเพียงพอเพื่อแสดงว่า กำลังได้รับฟังและช่วยเพิ่มความถูกต้องทางการรับรู้ฟังสารจากผู้เข้าร่วมออกกำลังกาย

4. การเผชิญหน้า (Confrontation) คือการเผชิญหน้าและการกล่าวตักเตือน ทักตะนี้จำเป็นสำหรับในสถานการณ์ที่มีสิ่งที่ไม่เหมาะสมเกิดขึ้น เช่น มีการก่อกวนหรือการกระทำที่ส่งผลต่อความปลอดภัยในการสอนการออกกำลังกาย

คลาก แฮทช์ (Clark Hatch. 1969: Copy) ได้กำหนดรายละเอียดของคุณสมบัติและหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้นำการออกกำลังกาย ไว้ดังนี้

1. มีทักษะในการทดสอบและการประเมินผลสมรรถภาพทางกายภาพ
2. รู้การใช้ทักษะทางวิทยาศาสตร์เกี่ยวกับสรีรวิทยาการออกกำลังกาย
3. สามารถบรรยายเกี่ยวกับการฝึกสมรรถภาพทั้งทางด้านแอโรบิก และความแข็งแรง
4. มีความเป็นผู้นำในด้านการออกกำลังกาย สามารถสอนและนำไปปฏิบัติเองได้ในหลาย

กิจกรรมกีฬา เช่น การวิ่ง วายน้ำ เป็นต้น

5. มีความสามารถทางธุรกิจข้อกำหนดเกี่ยวกับบุคลิกภาพส่วนตัว
6. ต้องมีรูปร่างท่าทางที่แข็งแรง ลำสัน มีสัดส่วนดี เรียบร้อย
7. ไม่ดื่มสุรา หรือเกี่ยวข้องกับยาเสพติดชนิดต่าง ๆ
8. มีสติปัญญาฉับไว มีหลักการ ชัดตรงต่อหน้าที่ มองโลกในแง่ดี
9. มีความสนใจและมีประสบการณ์เกี่ยวกับกีฬาชนิดต่าง ๆ
10. มีบุคลิกภาพกล้าแสดงออกเป็นมิตรยิ้มง่าย
11. มีประสบการณ์หรือผ่านงานการฝึกเรื่องมนุษยสัมพันธ์

เป็นการยากที่จะสามารถหาผู้นำการออกกำลังกายที่สมบูรณ์พร้อมทุกอย่างทั้งทางวิชาชีพและบุคลิกลักษณะ แต่อย่างไรก็ตามถ้ามีคุณสมบัติสองในสามที่สำคัญต่อวิชาชีพก็ถือว่าเพียงพอที่จะปรับปรุงให้ดีขึ้นได้ ทั้งนี้เพราะในการทำงานนั้นคุณกำลังทำงานอยู่กับมนุษย์ซึ่งมีหลักการเกี่ยวกับมนุษย์อยู่ 6 ข้อที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจนี้คือ

1. การตัดสินใจทุกอย่างเกิดขึ้นโดยมนุษย์
2. ในระยะยาว ต้นทุนที่สำคัญที่สุดและเป็นต้นทุนที่ต่อเนื่องในการผลิตคือมนุษย์
3. ทรัพย์สินที่มีค่าที่สุดในธุรกิจนี้คือมนุษย์
4. ด้วยการวัดที่ทำจากสถานที่จริงผู้นำการออกกำลังใช้เวลาถึง 95% ของทุกวันอยู่กับ

มนุษย์

5. การวางแผนทั้งหมดขึ้นอยู่กับความสามารถและความต้องการของมนุษย์
6. ดังนั้นจงจำไว้ว่า จงมีเวลาเสมอทุกคนไม่ว่าจะจนหรือรวย

ปาร์คเฮาส์ (Parkhouse.1976: 22-27) กล่าวว่าในการเลือกเป็นสมาชิกของสถาน

บริการออกกำลังกายนั้นเหมือนกับการลงทุน ดังนั้น ก่อนการตัดสินใจเป็นสมาชิกต้องมีการสำรวจและเปรียบเทียบโปรแกรม สถานที่ ราคา และตั้งคำถามๆ ตัวเองก่อนว่า อะไรคือสิ่งที่คุณต้องการซึ่งคำตอบที่ได้จะเป็นแนวทางในการเลือกโปรแกรม และสถานที่ในการออกกำลังกาย แต่สิ่งที่สำคัญ

ในการเลือกเป็นสมาชิกสถานบริการออกกำลังกายนั้น คือ คุณสมบัติของผู้นำการออกกำลังกาย โดยดูจาก

1. ประวัติการศึกษา (Educational Background) ควรมีความรู้การจัดโปรแกรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ และปลอดภัยโดยผ่านการฝึกจากวิทยาลัยหรือมหาวิทยาลัยแต่ในสถานบริการออกกำลังกายบางแห่งก็เลือกจากความสามารถทางการกีฬาหรือความสามารถในการขายสมาชิก

2. ประกาศนียบัตร (Certification)โดยปกติแล้วไม่มีข้อบังคับว่าผู้นำการออกกำลังกายต้องได้รับอนุญาตหรือประกาศนียบัตร อย่างไรก็ตามมีองค์กรหลายองค์กรที่จัดอบรมหรือสอบเพื่อรับประกาศนียบัตรทางด้านนี้ ซึ่งองค์กรที่เป็นที่รู้จักกันโดยทั่วไป คือ วิทยาลัยเวชศาสตร์การกีฬาแห่งอเมริกา (America College of Sport Medicine;ACSM) เป็นองค์กรที่จัดฝึกอบรมเกี่ยวกับพลศึกษา สรีรวิทยา และเวชศาสตร์การกีฬา ซึ่งจะมีการพัฒนาเนื้อหาวิชาให้ตรงกับความต้องการออกกำลังกายที่เพิ่มขึ้น และที่สำคัญผู้นำการออกกำลังกายทุกคนควรมีประกาศนียบัตรทางการช่วยการฟื้นคืนชีพ (Cardio Pulmonary Resuscitation;CPR)

3. ประสบการณ์ของผู้นำการออกกำลังกาย (Experience and Expertise) ผู้นำการออกกำลังกายควรมีประสบการณ์ในการทำงานพอสมควรเพราะผู้ใช้บริการแต่ละคนจะมีความสามารถต่อการออกกำลังกายที่แตกต่างกัน

สุปราณี ขวัญบุญจันทร์ (2541: 84-85) ได้กล่าวถึงองค์ประกอบสำคัญๆที่จะทำให้ผู้นำการออกกำลังกายประสบความสำเร็จ มีดังต่อไปนี้

แรงจูงใจ (Motivation) ผู้นำการออกกำลังกายต้องมีแรงจูงใจที่ต้องการจะเป็นผู้นำการออกกำลังกายอย่างจริงจัง นอกจากนี้ ผู้นำการออกกำลังกาย ต้องมีความเสียสละ และการทำงานทุกอย่างต้องมีการวางแผนที่ดีเสมอ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในบางครั้งผู้นำการออกกำลังกายจำเป็นต้องอยู่ห่างจากครอบครัวเป็นระยะเวลาที่ยาวนาน เพื่อการเก็บตัวและฝึกซ้อมนักกีฬา

มีความรู้เกี่ยวกับการกีฬา (Knowledge of Your Sport) ผู้นำการออกกำลังกายต้องมีความรู้ความเข้าใจในยุทธวิธีต่างๆของประเภทกีฬาที่ตนฝึกสอนอยู่ สามารถอธิบายและสาธิตทักษะต่างๆ ได้อย่างถูกต้องแม่นยำ

มีปรัชญา (Philosophy) ผู้นำการออกกำลังกายควรมีหลักการ ความเชื่อและมีความมั่นคงทางจิตใจ

เป็นผู้นำการออกกำลังกายที่ดี (Be a Good Teacher) ผู้นำการออกกำลังกายควรศึกษาค้นคว้าเทคนิคใหม่ๆ ในกีฬาที่ตนกำลังฝึกสอนอยู่ และพยายามตั้งใจทำงานให้สำเร็จให้สำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

เป็นผู้จัดการที่ดี (Be a Good Manager) ผู้นำการออกกำลังกายควรรู้จักวางแผน การตั้งงบประมาณ การบริหารงานและการประเมินผล

มีความคิดเป็นทางบวก (Be Positive) ผู้นำการออกกำลังกายควรสร้างทัศนคติที่เป็นทางบวกให้แก่นักกีฬา และควรให้ผลย้อนกลับแก่นักกีฬาทางบวกเสมอ

บุคลิกลักษณะ (Personality) ผู้นำการออกกำลังกายควรมีบุคลิกลักษณะเป็นตัวของตัวเอง และรู้จักศึกษาถึงบุคลิกลักษณะของผู้นำการออกกำลังกายคนอื่น ๆ ที่เคยประสบความสำเร็จมาแล้ว

รู้จักเตรียมความพร้อมเพื่อความสำเร็จ (Preparation Success) ผู้นำการออกกำลังกายควรมีการเตรียมความพร้อมในการสร้างทีมโดยยึดหลัก 6'S ดังต่อไปนี้

ทักษะ (Skill) ผู้นำการออกกำลังกายควรมีความรู้และทักษะที่ดีและถูกต้องในประเภทกีฬาที่ตนฝึกสอน

ยุทธวิธี (Strategy) ผู้นำการออกกำลังกายควรศึกษายุทธวิธีการเล่นแปลกใหม่อยู่เสมอ

ความเร็ว (Speed) ผู้นำการออกกำลังกายควรมีการตัดสินใจที่รวดเร็วในการทำงาน มีความคล่องแคล่วว่องไว

ความแข็งแรง (Strength) ผู้นำการออกกำลังกายต้องมีความแข็งแรง สุขภาพร่างกายดี เพื่อพร้อมรับทุกสถานการณ์

ความอดทน (Stamina) ผู้นำการออกกำลังกายต้องมีความอดทน เสียสละ ต่อการฝึกซ้อมกีฬา

ควบคุมความเครียด (Stress Control) ผู้นำการออกกำลังกายควรต้องศึกษาวิธีการควบคุมความเครียดให้แก่ตน และนักกีฬา

ความรู้เกี่ยวกับโภชนาการ (Teach Your Athletes about Proper Nutrition) ผู้นำการออกกำลังกายต้องให้ความรู้เรื่องหลักโภชนาการแก่นักกีฬา โดยแนะนำการรับประทานตั้งแต่ช่วงการฝึกซ้อม ก่อนการแข่งขัน ระหว่างการแข่งขัน และหลังการแข่งขันไม่ทำตัวมากกว่าเป็นผู้นำการออกกำลังกาย (Don't over Coach) ผู้นำการออกกำลังกายไม่ควรทำตัวให้วุ่นวายเกินไป การสื่อสารที่ซ้ำซ้อน อาจทำให้นักกีฬาและคนรอบข้างเกิดความสับสนกำหนดเป้าหมาย (Set Goals) ผู้นำการออกกำลังกายควรกำหนดเป้าหมายที่เฉพาะเจาะจง และนักกีฬาสามารถปฏิบัติได้พัฒนาความสามารถส่วนบุคคล (Strive for Individual Improvement) ผู้นำการออกกำลังกายควรเข้าใจในความสามารถ และความแตกต่างระหว่างนักกีฬาแต่ละคน ชนะและแพ้ (Winning and Losing) ผู้นำการออกกำลังกายต้องเตรียมความพร้อมเสมอสำหรับผลการแข่งขัน ไม่ว่าจะชนะหรือแพ้ แต่สิ่งสำคัญต้องพยายามให้นักกีฬาเล่นอย่างเต็มความสามารถ

สุปราณี ขวัญบุญจันทร์ (2541:83-84) ยังได้กล่าวถึงบุคลิกลักษณะของผู้นำการออกกำลังกายเป็นสิ่งสำคัญมากต่อนักกีฬา เพราะนักกีฬามักจะเลียนแบบบุคลิกลักษณะของผู้นำการออกกำลังกายของตนเอง เพราะฉะนั้นผู้นำการออกกำลังกายจึงควรพัฒนาบุคลิกลักษณะของตนเอง เพื่อเป็นตัวอย่างแก่นักกีฬาต่อไป บุคลิกลักษณะพึงประสงค์ของผู้นำการออกกำลังกาย มีดังต่อไปนี้

ผู้นำการออกกำลังกายต้องให้ความใส่ใจที่ต้องการจะประสบความสำเร็จ มีลักษณะการเป็นผู้นำที่มีความสามารถ มีความยุติธรรม มีความมุ่งมั่น รักความก้าวหน้า มีความรับผิดชอบมีอารมณ์ความมั่นคง แจ่มใส และรู้จักการควบคุมอารมณ์ ต้องตัดสินใจได้เร็ว ทันต่อเหตุการณ์มีความรู้ในหลักการบริหารที่ดี มีความเชื่อมั่นในตนเองมีความรอบรู้ในเกมการแข่งขันของกีฬาประเภทนั้นๆ รู้จักวิธีการสื่อสารที่เหมาะสม รู้จักการสร้างความสัมพันธ์ภายในทีม

The IAFF(International Association of Fire Fighters) ได้ให้ให้คุณสมบัติที่แสดงถึงความต้องการของผู้ในการออกกำลังกาย ความรู้ หน้าที่ ระเบียบวินัย โดยให้แบ่งออกเป็น 11 ข้อ ดังนี้

1. กายวิภาค
2. กลศาสตร์การเคลื่อนไหว
3. สรีรวิทยา
4. โภชนาการ
5. เทคนิคการออกกำลังกาย
6. จิตวิทยาการออกกำลังกาย
7. รูปแบบและการกำหนดเป้าหมาย
8. Wellness
9. ความรับผิดชอบของมืออาชีพ
10. ความรู้ในหน้าที่ที่ต้องทำ
11. ความกระตือรือร้นในการบริการ

Iowa Workforce Information Network ได้กล่าวถึง ทักษะสำหรับผู้ในการออกกำลังกาย และผู้แนะนำการออกกำลังกาย ดังนี้

1. มีความเข้าใจทางคณิตศาสตร์พื้นฐาน เช่น เลขคณิตและอัตราส่วน
2. มีความรู้ทางด้านการเจริญเติบโตของมนุษย์และการพัฒนาการ
3. การเข้าใจในระเบียบการของสถาบัน
4. ปฏิบัติตามมาตรการความปลอดภัย
5. นำกิจกรรมนั้นทนทานการ
6. รักษากฎระเบียบ
7. ให้การกระตุ้นกับผู้เข้าร่วมโปรแกรม
8. ปฏิบัติการพื้นดินชีพ
9. หน้าที่ความรับผิดชอบต้องมาเป็นอันดับแรก
10. เตรียมการบริการลูกค้า
11. เตรียมการปฐมพยาบาล
12. รับคำสั่งลูกค้า และการบริการ
13. รายละเอียดนั้นทนทานการ และกิจกรรมกลุ่ม
14. ดูแลผู้ถูกฝึกเป็นพิเศษ และการปฏิบัติตามหลักสูตร
15. สอนกฎกีฬา และเทคนิค
16. ใช้กฎของกลุ่มเพื่อความสมดุล
17. ทำงานเป็นทีม

International Fitness Professionals Association (IFPA) ได้ให้คำนิยามของคุณสมบัติของผู้นำทางการกีฬาไว้ประกอบด้วยความรู้ ดังนี้

- พื้นฐานสรีระวิทยาของกล้ามเนื้อ
- การเผาผลาญพลังงาน
- การออกกำลังกายขั้นเริ่มต้น
- การกำหนดเงื่อนไขการฝึกความแข็งแรง และการออกกำลังกายแบบใช้ออกซิเจน
- การแนะนำเกี่ยวกับทางด้านความปลอดภัย
- การสอนทางด้านกีฬา
- การทดสอบทางการออกกำลังกาย
- การวิเคราะห์ส่วนประกอบทางด้านร่างกาย
- การป้องกันกายวิภาค และการออกกำลังกาย
- การพัฒนา และการสร้างโปรแกรมที่สมบูรณ์
- การค้นคว้าหาเอกสารประกอบ
- โภชนาการที่สำคัญสำหรับผู้ฝึกส่วนบุคคล
- จิตวิทยา เหตุจูงใจ หลักจริยธรรม ความสำเร็จ
- ธุรกิจของฟิตเนส การตลาด กฎหมาย การเงิน

1.9 บทบาทและหน้าที่ของผู้นำการออกกำลังกาย

เจริญ กระบวนรัตน์ (2545: 4) กล่าวถึงบทบาทและหน้าที่ของผู้นำการออกกำลังกายไว้ว่า การเป็นครูผู้สอนที่ดี หมายถึง ควรเป็นผู้ที่มีความพร้อมในด้านความรู้ความสามารถในการถ่ายทอดเทคนิค ทักษะในแต่ละขั้นตอนการฝึกกีฬาชนิดหรือประเภทนั้นๆ ได้อย่างถูกต้อง ชัดเจนเข้าใจง่าย สามารถประยุกต์ใช้วิธีการฝึกได้ทุกสถานการณ์ที่จะเอื้อให้เกิดประโยชน์และเป็นผลดีแก่นักกีฬา

เป็นนักจิตวิทยาที่เข้าถึงอารมณ์ความรู้สึกของนักกีฬา ควรเป็นผู้ที่สร้างความสนิทสนมเป็นกันเองกับนักกีฬาของตนและผู้ร่วมงาน ตลอดจนสร้างความมีชีวิตชีวา

เป็นนักสรีระวิทยาที่รอบรู้ผู้นำการออกกำลังกายกีฬาเป็นผู้ที่กำหนดแผนการฝึกซ้อมให้กับนักกีฬาซึ่งการฝึกซ้อมที่หนัก และต่อเนื่องเป็นระบบเท่านั้น คือหนทางที่นำนักกีฬาไปสู่เป้าหมายที่ต้องการ ไม่ว่าจะเป็นด้านเทคนิค ทักษะ หรือความแข็งแรง ความเร็ว ความอดทน การประสานงานของระบบประสาท กล้ามเนื้อ และความอ่อนตัว อันเป็นองค์ประกอบหลักของสมรรถภาพทางกายที่สำคัญของกีฬา ผู้นำการออกกำลังกายกีฬาทุกคนจะต้องเข้าใจหลักทฤษฎีการฝึกและความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับร่างกายเป็นผลมาจากการฝึก และจะต้องเข้าใจหลักทฤษฎีการฝึก และความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับร่างกายเป็นผลมาจากการฝึก และจะต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักวิธีการฝึกซ้อมที่ทันสมัยด้วยเป็นนักพูดที่ดีในการทำหน้าที่ควบคุมดูแลนักกีฬานั้น พ่อ

แม้เจ้าหน้าที่ประจำทีม ผู้บริหารกีฬา ผู้นำการออกกำลังกาย ตลอดจนสื่อมวลชนทุกแขนง จะต้องทำความเข้าใจ และให้ความเป็นธรรมกับนักกีฬา การพูดหรือเขียนสิ่งใดควรจะเป็นไปในทางสร้างสรรค์มากกว่าที่จะสร้างความกดดันบีบคั้นให้เกิดความรู้สึกท้อหมดกำลังใจเพื่อจะช่วยกระตุ้นหรือเป็นแรงใจทำให้นักกีฬาเกิดความรู้สึกภาคภูมิใจใน สิ่งที่เขากำลังกระทำอยู่ และมีกำลังใจที่จะกระทำต่อไปให้ดียิ่งขึ้น ทำตัวให้เป็นนักสืบบางโอกาสบางครั้งหรือบางเวลาผู้นำการออกกำลังกายกีฬาจำเป็นต้องทำหน้าที่สืบหาข้อมูลบางอย่างด้วยตนเอง เพื่อสืบหาสาเหตุที่มาของปัญหา และวิธีการแก้ไขทำตัวให้นักแสดงให้เข้าบรรยากาศเพื่อให้เข้ากับเหตุการณ์ หรือบรรยากาศในช่วงเวลานั้น ผู้นำการออกกำลังกายกีฬาที่มีประสิทธิภาพควรมีไหวพริบปฏิภาณรู้ว่าช่วงเวลาใดควรปรับเปลี่ยนนิสัยตนเองชั่วคราวเพื่อให้เกิดผลดีกับทีม และนักกีฬาเป็นนักเผด็จการในบางเวลาบางโอกาสผู้นำการออกกำลังกายกีฬาจำเป็นต้องทำตัวเหมือนนักเผด็จการแต่มีมนุษยธรรม เพราะอาจจะมีบางกรณีจะต้องตัดสินใจลงมือโดยที่ไม่อาจจะรอปรึกษาใครได้อย่างไรก็ตามการตัดสินใจในลักษณะดังกล่าวนี้ ผู้นำการออกกำลังกายควรจะได้ไตร่ตรองโดยคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมเป็นหลัก

ทีแนน (Tynan. 1998: 18) ได้กล่าวถึงบทบาทของผู้นำในการออกกำลังกายว่ามีหลายบทบาทด้วยกันที่ต้องปฏิบัติ ในบางเวลาก็ต้องเป็นทั้งประชาสัมพันธ์ช่างซ่อมบำรุงอุปกรณ์การเป็นพนักงานขาย หรือแม้แต่คนทำความสะอาด เป็นต้น ซึ่งบทบาทและหน้าที่บางอย่างจำเป็นต้องมีทักษะและความรู้จำเพาะเช่น ที่ปรึกษา นักโภชนาการ นักกายภาพบำบัด หรือนักจิตวิทยา ดังนั้นผู้นำการออกกำลังกายที่ดี จึงควรมีบทบาทดังนี้

1. เป็นนักพลศึกษาคือ มีภูมิหลังที่ดีในด้านสรีรวิทยาการออกกำลังกายกายวิภาคศาสตร์วิทยาศาสตร์การเคลื่อนไหว เป็นต้น และมีประกาศนียบัตรและความรู้เฉพาะทางในวิชาชีพ ซึ่งเป็นสิ่งที่ต้องพิจารณาก่อนเรื่องอื่น
2. เป็นผู้ให้คำปรึกษาและการแนะนำคือความสามารถในการวิเคราะห์บุคลิกภาพของแต่ละบุคคลวิธีสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับคนต่าง ๆ รู้จักการนำเสนอความช่วยเหลือทั้งในรูปแบบการจูงใจและการแนะนำ เป็นผู้ฟังที่ดี
3. นักโฆษณา การประชาสัมพันธ์ และการส่งเสริมกิจกรรมต่าง ๆ สามารถพุดจูงใจคนรู้จักการติดต่อกับสื่อมวลชนต่าง ๆ เรียนรู้เกี่ยวกับการตลาดและการรู้จักเลือกใช้สื่อให้ตรงกับความต้องการ และผู้รู้จักการส่งเสริมให้เกิดการตลาดที่กว้างขวางและมีกำลังซื้อสูง
4. นักบริหาร คือ รู้จักการเก็บเอกสาร การจัดการในสำนักงาน และการจัดการบุคคลความรู้เบื้องต้นทางด้านคอมพิวเตอร์
5. ผู้จัดการการเงิน รู้จักการทำบัญชีเบื้องต้น
6. ช่าง คือต้องรู้จักการตรวจสอบและแจ้งให้ทราบว่าเครื่องมือหรืออุปกรณ์ไหนเสีย ต้องรู้จักการซ่อมแซมบำรุงรักษาเครื่องมือและอุปกรณ์ต่าง ๆ ได้
7. เป็นตัวอย่างที่ดี คือ ผู้นำการออกกำลังกายการออกกำลังกายต้องมีมาตรฐานการดำรงชีวิตที่จะเป็นแบบอย่างที่ดีต่อการมีสุขภาพที่ดีเป็นแรงบันดาลใจในคนอื่น ๆ

ที่แน่น ได้ยกตัวอย่างข้อบกพร่องของผู้นำการออกกำลังกายในสถานบริการออกกำลังกาย ให้สังเกต เช่นบ่อยครั้งที่มีความประมาทไม่ระมัดระวังอันตรายที่อาจจะเกิดจากสิ่งอำนวยความสะดวกในสถานบริการออกกำลังกายผู้นำการออกกำลังกายมักจะยื่นเอามือไขว้หลังแบบทหารแล้ว ยืนดูเหมือนทหารหรือผู้คุมกำลังคุมนักโทษเสียมากกว่าคอยดูแลสมาชิกในการออกกำลังกาย หรือ ยืนห่างจากสมาชิกมากเกินไป ระหว่างสมาชิกกับผู้นำควรจะต้องมีการสังคัมและการปรึกษาหารือ ซึ่งกันและกัน ในเรื่องที่สมาชิกมีปัญหา ให้ความเป็นกันเองกับสมาชิกมากที่สุดในส่วนการเพิ่มคุณภาพของผู้นำและสถานบริการออกกำลังกาย เมื่อไม่มีสมาชิกมาใช้บริการ ผู้นำก็ควรจะทำ การตรวจเช็ค และทำความสะอาดอุปกรณ์ภายในสถานบริการออกกำลังกาย ให้มีความปลอดภัยและ ความสะอาดสูงสุดสิ่งต่างๆ ข้างต้นเหล่านี้ต้องอาศัยความรู้ในสถานบริการออกกำลังกายเพื่อให้ สถานบริการออกกำลังกายนั้นๆ ได้มาตรฐานที่สูงขึ้น ตัวอย่างมาตรฐานคุณภาพการบริการของผู้นำ การออกกำลังกาย

1. ชุดทำงานดูให้เป็นระเบียบเรียบร้อย
2. ผมหวีแต่งทรงให้ดูเรียบร้อย โทนหนวดเคราให้แลดูสะอาดตา
3. บ้ายชื่อพนักงานต้องติดตลอดเวลา
4. ยิ้มแสดงอาการยินดีในการแนะนำสมาชิก
5. พยายามรู้จักชื่อและจำชื่อสมาชิกให้ได้
6. ช่วยปรับอุปกรณ์ให้สมาชิก
7. ทักทาย และขอบคุณเมื่อสมาชิกมาใช้บริการ
8. แนะนำแนวทางในการออกกำลังกายที่ถูกต้องปลอดภัย
9. ติดตามผลการออกกำลังกายของสมาชิกว่าเป็นอย่างไรบ้างเมื่อมาออกกำลังกายว่ามี การเปลี่ยนแปลงอย่างไรบ้าง
10. ดูแลความสะอาดสบายภายในสถานบริการออกกำลังกายทั้งหมดเช่น เก็บแบกแก้วน้ำ ผ้าเช็ดหน้า ฯลฯ
11. ทำโปรแกรม และสอนเทคนิคการออกกำลังกายให้สมาชิกอย่างมีประสิทธิภาพ
12. สามารถตอบข้อซักถามได้ทั้งทางโทรศัพท์ และในขณะนั้นได้อย่างถูกต้อง
13. เป็นกันเองกับสมาชิก เช่น สนทนากับสมาชิกถึงเรื่องต่างๆที่สมาชิกสนใจ เป็นผู้ฟังที่ดี
14. มีการจัดกิจกรรมทั้งภายใน และภายนอกสถานบริการออกกำลังกาย
15. มีการให้รางวัลหรือของขวัญในวันพิเศษหรือกิจกรรมพิเศษ เช่นในวันเกิด วันปีใหม่ เทศกาลต่างๆ หรือมีการจัดการแข่งขันภายในสถานบริการออกกำลังกาย ฯลฯ

วิทยาลัยเวชศาสตร์การกีฬาแห่งอเมริกา (American College of Sports medicine. 2000: 18-20) กล่าวถึง ผู้นำการเต้นแอโรบิกที่มีประสิทธิผล (Qualities of Exercise Leader) ได้นำเสนอว่า ผู้นำการเต้นแอโรบิกที่มีประสิทธิผลเป็นมากกว่าการนำการออกกำลังกายในชั้นเรียน เท่านั้น แต่ต้องทำให้ผู้เข้าร่วมการออกกำลังกายรู้สึกดี สร้างแรงจูงใจในการออกกำลังกายและเป็นเพื่อน

กับผู้ออกกำลังกาย และเพื่อที่จะทำสิ่งดังกล่าว ผู้นำการออกกำลังกายต้องมีความสามารถ บทบาทเพิ่มเติมจากหน้าที่ และบทบาทพื้นฐาน

1. ความสามารถด้านการสร้างสัมพันธ์ภาพ (Relationship Oriented) อันได้แก่ ทักษะการฟัง การใส่ใจต่อความต้องการของผู้เข้าร่วมออกกำลังกายแต่ละคน การยอมรับความแตกต่างของคน ใส่ใจต่อสมาชิกใหม่ไม่รู้สึกโดดเดี่ยวในกลุ่มผู้ออกกำลังกายเดิมให้ความสนใจในปฏิสัมพันธ์ของกลุ่ม ทักษะการให้ความรู้ ทักษะการจูงใจผู้เข้าร่วมออกกำลังกายและเพื่อนร่วมทาง ความเข้าใจ และความเห็นอกเห็นใจผู้อื่น ความซื่อสัตย์ และการปฏิบัติตนอย่างเสมอต้นเสมอปลาย รวมถึงการสื่อสารเพื่อทำความเข้าใจกับผู้เข้าร่วมออกกำลังกาย และเพื่อนร่วมงาน

2. การปฏิบัติตนเป็นต้นแบบที่ดี (Role Model) นั่นคือ การรักษารูปร่างให้แข็งแรงได้ สดส่วน ไม่อ้วน ไม่ผอมเกินไป มีพฤติกรรมที่ไม่ทำลายสุขภาพตัวเอง

3. การวางแผนโปรแกรมการออกกำลังกาย (Exercise program planning) ควรมีการวางแผนถึงกิจกรรมการออกกำลังกายทุกกิจกรรมเป็นแผนสำหรับประจำวัน ประจำสัปดาห์ ประจำเดือน เพื่อก่อให้เกิดความเหมาะสม และสามารถตอบสนองความต้องการของสมาชิกได้ จนถึงป้องกันการบาดเจ็บที่อาจจะเกิดขึ้น การวางแผนนี้จะช่วยให้ผู้นำการออกกำลังกายสามารถเลือกกิจกรรมที่มีประโยชน์เหมาะสมกับสมาชิก และทำให้สามารถของการปรับเปลี่ยนกิจกรรมในแต่ละเดือนได้อย่างเป็นระบบ การวางแผนโปรแกรมการออกกำลังกายอาจครอบคลุมถึงความหลากหลายของกิจกรรม เช่น ส่วนของการอบอุ่นร่างกาย (Warm-up) การยืดกล้ามเนื้อ (Stretching) ช่วงกระตุ้น (Stimulus) และการผ่อนคลาย (Cool-down) เป็นต้น การควบคุม (Control) ผู้นำการออกกำลังกายยังสามารถควบคุมในชั่วโมงการออกกำลังกายซึ่งช่วยปรับการออกกำลังกายให้เหมาะสมกับผู้เข้าร่วมออกกำลังกายแต่ละคน ติดตาม และจดบันทึก (Monitoring and Record Keeping) ควรมีการติดตามตรวจสอบผลของการออกกำลังกายของผู้เข้าร่วมออกกำลังกายเพื่อใช้เป็นข้อมูลย้อนหลัง (Feedback) ในการวางแผนกิจกรรมการออกกำลังกายที่เหมาะสมยิ่งขึ้นในอนาคต อาจทำได้ในรูปแบบให้ผู้เข้าร่วมออกกำลังกายจับชีพจรดูอัตราการเต้นของหัวใจ เป็นต้น

1.10 แนวความคิดเกี่ยวกับสมรรถภาพ

สมรรถภาพ เป็นคำนาน แปลว่า ความสามารถ จากคำสันสกฤต(สมรต)และบาลี(สมตถ) แปลว่า ความสามารถ (พจนานุกรมราชบัณฑิตยสถาน 2525:121)

กู๊ด (โซค อ่อนพรหม.2531:35-36; อ้างอิงมาจาก Good.1973:121) ให้ความหมายของสมรรถภาพ หมายถึง ทักษะ มโนทัศน์และเจตคติที่มีต่อการทำงานทุกชนิด และสามารถนำเอาวิธีการ และความรู้ไปประยุกต์ใช้กับสถานการณ์ที่เป็นจริง

สุดใจ เหล่าสุนทร (2525:77) กล่าวว่าไว้ว่า สมรรถภาพ หมายถึงความสามารถที่จะทำอะไรได้ตามที่ต้องการของแต่ละบุคคล นี่อาจจะเป็นของที่แต่ละบุคคลที่มีอยู่หรืออาจจะเป็นสิ่งที่ตนขวนขวายเพื่อให้มีมากขึ้นในตนเอง ซึ่งส่วนใหญ่จะได้จากการศึกษาทั้งทางตรง และทางอ้อม

กมล สูดประเสริฐ และคณะ (2533:3) ให้ความหมายของสมรรถภาพ หมายถึง คุณสมบัติ ที่เป็นผลมาจากความรู้ ความเข้าใจ ทักษะ เจตคติและอุปนิสัย หรือบุคลิกภาพซึ่งมีผลที่ทำให้เกิด ความสามารถในการกระทำพฤติกรรมต่าง ๆ ที่พึงปรารถนาได้

ชมพันธ์ กุญชร ณ อยุธยา(2529:21) ให้ความหมายของสมรรถภาพ ไว้ว่าสมรรถภาพ หมายถึง ความรู้ ทักษะ และเจตคติ

สรุป ได้ว่า สมรรถภาพ หมายถึง ความรู้ ความสามารถ บุคลิกภาพ ทักษะ เจตคติที่ดี และ พฤติกรรมที่แสดงออกถึงความรู้ ความสามารถ บุคลิกภาพและเจตคติที่ดีในด้านต่าง ๆ

2. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 การวิจัยในต่างประเทศ

ฮอลล์ (Hall. 1989: 47) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง ลักษณะการใช้บริการในบิววิส และ แอโร บิก เซ็นเตอร์ การศึกษาครั้งนี้ได้ศึกษาเพื่อช่วยให้เกิดความรู้และสถานบริการมีการพัฒนามากขึ้น และเพื่อเผยแพร่ข่าวสารของสถานบริการด้านนี้ให้แก่บุคคลทั่วไปมากขึ้น สถานบริการทั้งสองแห่ง อยู่ในเมืองฟินิกซ์และเก็บรวบรวมข้อมูลจากสถานบริการทั้งสองนี้เพื่อนำมาเปรียบเทียบกัน

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาครั้งนี้ เป็นสมาชิกของสถานบริการที่อาศัยอยู่นอกเมือง 112 คน และ สมาชิกที่อาศัยอยู่ในเมือง จำนวน 88 คน เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการออกไปสัมภาษณ์ตามสถาน บริการด้านสุขภาพของสมาชิกทั้งหมดน้อยกว่า 5 ไมล์ พบว่า เพศชายจะสนใจเรื่องการเสริมสร้าง ความแข็งแรง ในขณะที่เพศหญิงจะชอบเดินแอโรบิก ฝึกความอ่อนตัว และการลดน้ำหนัก การทำ ร่างกายให้เป็นที่สนใจของเพศตรงข้าม มีรูปลักษณะที่สวยงาม สมาชิกทั้งชาย และหญิงจะสนใจมาก แต่สมาชิกหญิงจะสนใจมากกว่าสมาชิกชายเล็กน้อย

จอห์นสัน (Johnson. 1990 - A) ได้วิจัยเรื่องการมีส่วนร่วมกันของการศึกษา และธุรกิจในด้านสมรรถภาพการศึกษาได้สนับสนุนสมมุติฐานที่ว่าวิทยาลัยและมหาวิทยาลัยมีส่วนร่วมในการ ให้บริการสาธารณะโดยเข้าไปร่วมกับฝ่ายธุรกิจได้มีการตรวจสอบการตั้งห้างหุ้นส่วน ระหว่าง วิทยาลัยหรือมหาวิทยาลัยของรัฐกับสถานประกอบการใหญ่ ๆ โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อพัฒนาและ จัดการบริหารศูนย์สมรรถภาพทางกายสำหรับลูกจ้างบริษัทหลังจากที่ศูนย์สุขภาพตั้งได้หนึ่งปีผ่านไป แล้วได้มีการประเมินความคิดเห็นจากสมาชิกของศูนย์ และได้มีการอภิปรายโต้แย้งกันอย่าง กว้างขวาง และนำผลมาใช้ในการให้คำแนะนำปรับปรุงศูนย์สมรรถภาพทางกาย ได้เกิดการ เปลี่ยนแปลงมากมายในสถาบันการศึกษาชั้นสูง เช่น การลดลงของผู้ลงทะเบียนเรียน รูปแบบของ นักศึกษาที่เปลี่ยนไปการตัดงบประมาณ เป็นต้น โรงเรียนหรือสถานศึกษาต้องปรับให้ทันกับการ เปลี่ยนแปลงเหล่านี้ซึ่งฝ่ายธุรกิจต้องเข้ามามีส่วนร่วมรับผิดชอบช่วยเหลือจึงเห็นได้ชัดว่าไม่มีใครจะ สามารถทำงานได้ดีโดยลำพังผู้วิจัยได้มีข้อเสนอแนะสนับสนุนให้สถาบันการศึกษาชั้นสูงให้ขยาย บริการออกไปโดยเฉพาะผ่านทาง การเข้าร่วมมือกับฝ่ายธุรกิจ

อิดะ (Iida.1992 :5201 - B) ได้ศึกษาเรื่องการพิจารณาสิ่งแวดล้อมทางสังคมในการทำงาน และการเข้าไปใช้ศูนย์สุขภาพของบริษัทสรุปได้ว่า มากกว่า 20 ปีที่ผ่านมาการได้นับการปรับปรุง และการรักษาสมรรถภาพทางกายได้เป็นข้อตกลงที่ยอมรับกันสำหรับลูกจ้างและนายจ้าง แต่อย่างไรก็ตามเมื่อไม่นานมานี้ได้มีรายงานแสดงถึงการหันมาปรับปรุงและรักษาสมรรถภาพทางกาย ด้วยการออกกำลังกายอยู่ในระดับสูงแต่การเข้าร่วมโปรแกรมอยู่ในระดับต่ำ คุณลักษณะของผู้เข้าร่วมโปรแกรมเป็นจุดมุ่งหมายหลักของงานวิจัยการเข้าร่วมการออกกำลังกายของคนงานในอดีต และเมื่อเร็ว ๆ นี้ก็ได้มีการศึกษาอิทธิพลของสิ่งแวดล้อมต่อปัญหาของการไม่เข้าร่วมโปรแกรมของคนงาน กลุ่มตัวอย่างคนงาน 249 คน จากหนังสือพิมพ์ ลอสแอนเจลิส (Los Angeles Time) โดยแบ่งเป็น (1) ผู้ไม่เข้าร่วม ออกกำลังกายในศูนย์สุขภาพของบริษัทน้อยกว่า 3 เดือน (2) ผู้เข้าร่วม ออกกำลังกายในศูนย์สุขภาพของบริษัทน้อยกว่า 3 เดือน (3) ผู้ออกกำลังกายในศูนย์สุขภาพของบริษัทติดต่อกันตั้งแต่ 3 เดือนขึ้นไป และได้สำรวจหาการตอบสนองต่อมิติสัมพันธ์ของมาตรฐาน ประสิทธิภาพสิ่งแวดล้อมในการทำงานจากค่าความสัมพันธ์ พบว่ามีส่วนเกี่ยวข้องกับงานของพวกเขา และนอกจากนี้ยังได้รับการยืนยันจากผู้ดูแลควบคุมงาน และผู้ที่ทำงานร่วมด้วยจากตัวเลขได้แสดงถึงแนวโน้มการเข้าร่วมการออกกำลังกายสูงขึ้น แต่เมื่อมีการควบคุมประชากร พบว่าค่าเฉลี่ยของการเข้าร่วมการออกกำลังกายยังไม่สามารถยืนยันได้ เชื่อชาติ และการจำแนกประเภทของงานมีความสัมพันธ์กับคะแนนจากมาตรฐานประมาณค่าเฉลี่ยเกี่ยวกับงานและการยืนยันของผู้ควบคุมดูแลงาน ค่าเฉลี่ยของคะแนนเกาะกลุ่มเท่ากัน สัมพันธ์กับเชื้อชาติใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวน

ยามากูชิและโอกาดะ (amaguchi and Okada.1988: 102-105) ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับการเข้าร่วมเป็นสมาชิกกับศูนย์สุขภาพ พบว่า แม้ว่าการมีส่วนร่วมในกิจกรรม และการออกกำลังกาย จะเพิ่มมากขึ้นแต่ความตั้งใจการเข้าร่วมกับโปรแกรมก็พ่ายังมีน้อยอยู่วัตถุประสงค์ของการศึกษา ปัจจัยในการเข้าร่วมเป็นสมาชิกของศูนย์สุขภาพปัจจัยต่างๆมีดังนี้

1. ความพึงพอใจในอุปกรณ์ สถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวก
2. ความพึงพอใจที่มีต่อเจ้าหน้าที่
3. ความพึงพอใจในกิจกรรมการออกกำลังกาย

ไบรอัน (Brian. 1990: 106) ได้วิจัยเพื่อหาสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อการไม่ต่อสมาชิกของสถานบริการออกกำลังกายในระหว่างปี 1986-1988 จำนวน 400คน ซึ่งใช้การสอบถามทางโทรศัพท์ โดยมี 4 หัวข้อ

1. องค์ประกอบส่วนบุคคล เช่น การสูบบุหรี่ พฤติกรรมการออกกำลังกาย
2. องค์ประกอบทางโปรแกรม เช่น ผู้ฝึกสอนการออกกำลังกาย อุปกรณ์ เครื่องมือ
3. องค์ประกอบอื่นๆ เช่น การบาดเจ็บ การทำงาน
4. ประเมินตามสถานการณ์ เช่น ราคาสมาชิก เวลา การมีเพื่อน

ซึ่งไม่มีความแตกต่างทางสมมติฐานตามมาตรฐานค่าของ ลิเคิร์ท ทั้ง 13 กลุ่ม เช่น

อายุ เพศ เป็นต้น เมื่อวิเคราะห์ความแปรปรวนที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.5 พบว่า มีความแตกต่างกันมากกว่า 2 กลุ่ม ผลการวิเคราะห์พบว่า เป็นคนผิวขาว 93.1% แต่งงานแล้ว 66.7% มีอายุระหว่าง 20-40 ปี 60.2% ทำงานในสำนักงาน 64% มาสูบบุหรี่ 81.6% และเป็นหญิง 48.2% ที่มาออกกำลังกายกับเพื่อนมากกว่าผู้ชาย 24.8% ซึ่งเหตุผลสำคัญที่ทำให้ไม่ต่อมีสมาชิกในสถานบริการออกกำลังกาย คือ องค์กรประกอบส่วนบุคคล โปรแกรม และสถานการณ์ต่างๆ

2.2 งานวิจัยในประเทศ

ธีรวัฒน์ แสงรักษา (2541 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาเรื่องคุณลักษณะที่เป็นจริง และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้นำการออกกำลังกายในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าเป็น ผู้บริหารสถานบริหารกายและสมาชิกสถานบริหารกาย ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 500 คน ประกอบด้วย ผู้บริหารสถานบริหารกาย จำนวน 50 คน สมาชิกสถานบริหารกาย จำนวน 450 คน ผลการศึกษาพบว่า

1. ผู้บริหารในสถานบริหารกาย เป็นชาย คิดเป็นร้อยละ 70 มีอายุอยู่ระหว่าง 40-45 ปี คิดเป็นร้อยละ 46 มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 86 มีระยะเวลาเริ่มปฏิบัติงานในสถานบริหารกายจนกระทั่งถึงปัจจุบัน มากกว่า 9 ปี คิดเป็นร้อยละ 56

2. คุณลักษณะที่เป็นจริงของผู้นำการออกกำลังกายด้านความรู้ตามทัศนะของผู้บริหารมีคุณลักษณะ ที่เป็นจริงอยู่ในระดับมาก ในด้านมีความรู้ ความเข้าใจในหลักการปฐมพยาบาลและความปลอดภัย คิดเป็นร้อยละ 50 ในด้านคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้นำการออกกำลังกายในด้านความรู้ ตามทัศนะของผู้บริหาร พบว่ามีคุณลักษณะที่พึงประสงค์อยู่ในระดับมากที่สุดในทุกด้าน

3. คุณลักษณะที่เป็นจริงของผู้นำการออกกำลังกายในด้านความสามารถทักษะตามทัศนะของผู้บริหารมีคุณลักษณะที่เป็นจริงอยู่ในระดับเล็กน้อยในด้านคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้นำการออกกำลังกายในด้านความสามารถและทักษะตามทัศนะของผู้บริหาร พบว่ามีคุณลักษณะที่พึงประสงค์อยู่ในระดับมากที่สุดในทุกด้าน

4. คุณลักษณะที่เป็นจริงของผู้นำการออกกำลังกายในด้านบุคลิกภาพและมนุษยสัมพันธ์ตามทัศนะของผู้บริหาร มีคุณลักษณะที่เป็นจริงอยู่ในระดับมากที่สุดสามารถปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมได้เป็นอย่างดี ร้อยละ 44 ในด้านคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้นำการออกกำลังกายในด้านบุคลิกภาพ และมนุษยสัมพันธ์ตามทัศนะของผู้บริหาร พบว่ามีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ในระดับมากที่สุดในทุกด้าน

5. สมาชิกสถานบริหารกาย เป็นหญิง ร้อยละ 66.88 มีอายุระหว่าง 36-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 30 มีวุฒิการศึกษาต่ำกว่าระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 53.24 และระยะเวลาที่ใช้บริการจนกระทั่งปัจจุบัน 2-6 เดือน คิดเป็นร้อยละ 30.80

6. คุณลักษณะที่เป็นจริงของผู้นำการออกกำลังกายในด้านความรู้ของสมาชิกสถานบริหารกาย มีคุณลักษณะที่เป็นจริงอยู่ในระดับน้อย มีความเข้าใจขอบข่ายการจัดโปรแกรมการออกกำลังกายที่เหมาะสมกับผู้ให้บริการ คิดเป็นร้อยละ 32.50 ในด้านคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้นำการออกกำลังกายในด้านความรู้ ตามทัศนะของสมาชิกการบริหารกาย พบว่ามีคุณลักษณะที่พึงประสงค์อยู่ในระดับมากที่สุดในด้านมีความเข้าใจในหลักการออกกำลังกายและการให้บริการที่ดี ร้อยละ 66

7. คุณลักษณะที่เป็นจริงของผู้นำการออกกำลังกาย ในด้านความสามารถและทักษะตามทัศนะของสมาชิกสถานบริหารกาย มีคุณลักษณะที่เป็นจริงอยู่ในระดับมากที่สุด ที่สามารถใช้อุปกรณ์ต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม และถูกต้อง ร้อยละ 44.44 ในด้านคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้นำการออกกำลังกายในด้านความสามารถ และทักษะตามทัศนะของผู้บริหาร พบว่ามีคุณลักษณะที่พึงประสงค์อยู่ในระดับมาก

8. คุณลักษณะที่เป็นจริงของผู้นำการออกกำลังกายในด้านบุคลิกภาพและมนุษยสัมพันธ์ตามทัศนะของสมาชิกสถานบริหารกาย มีคุณลักษณะที่เป็นจริงอยู่ในระดับมากที่สุดสามารถปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมได้เป็นอย่างดี ร้อยละ 66 ในด้านคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้นำการออกกำลังกายในด้านบุคลิกภาพ และมนุษยสัมพันธ์ตามทัศนะของสมาชิกสถานบริหารกาย พบว่ามีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ในระดับมากในด้านการวางตัวให้เหมาะสมกับกาลเทศะของสังคมและบุคคล ร้อยละ 52.8

บัญชา โนนพลกรัง (2542 :บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาบทบาทที่เป็นจริงและที่พึงประสงค์ของผู้นำการออกกำลังกาย ในกรุงเทพมหานคร การศึกษาครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อทราบบทบาทที่เป็นจริง และบทบาทที่พึงประสงค์ของผู้นำการออกกำลังกายในสถานบริการออกกำลังกายในเขตกรุงเทพมหานคร โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าเป็นผู้จัดการ จำนวน 30 คน ผู้ร่วมงาน จำนวน 100 คน ผู้นำการออกกำลังกาย 100 คน สมาชิกชาย และสมาชิกหญิง อย่างละ 150 คน รวมทั้งสิ้น 530 คน ซึ่งได้มาโดยวิธีการสุ่มตัวอย่างอย่างง่ายเครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถาม แบ่งเป็น 3 ด้าน ดังต่อไปนี้

1. ด้านความรู้ทางวิชาการตลอดจนการเผยแพร่ความรู้
2. ด้านความสามารถทางทักษะของแต่ละกิจกรรม
3. ด้านการบริการ

ผลการศึกษาพบว่า

1. ผู้จัดการในสถานบริการออกกำลังกาย เป็นชายร้อยละ 80.00 มีอายุ 26 – 30 ปี คิดเป็น ร้อยละ 43.33 มีระยะเวลาที่ปฏิบัติงานตามสภาพในสถานบริการออกกำลังกายจนถึงปัจจุบันมีระยะเวลา 1–3 ปี คิดเป็นร้อยละ 56.67 มีวุฒิทางการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 63.33

2. ความคิดเห็นของผู้จัดการเกี่ยวกับบทบาทที่เป็นจริง และพึงประสงค์ของผู้นำการออกกำลังกายในแต่ละด้าน พบว่า

ด้านความรู้ทางวิชาการตลอดจนการเผยแพร่ความรู้ บทบาทที่เป็นจริงของผู้นำการออกกำลังกาย ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 40.00 และบทบาทที่พึงประสงค์ ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 73.33

ด้านความสามารถทางทักษะของแต่ละกิจกรรม บทบาทที่เป็นจริงของผู้นำการออกกำลังกาย ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 56.67 และบทบาทที่พึงประสงค์ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 69.33

ด้านการบริการตามทัศนะของผู้จัดการบทบาทที่เป็นจริงของผู้นำการออกกำลังกาย ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 46.33 และบทบาทที่พึงประสงค์ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 72.67

3. ผู้ร่วมงานในสถานบริการออกกำลังกายเป็นหญิงร้อยละ 63.00 มีอายุ 25ปี และต่ำกว่า คิดเป็นร้อยละ 51.00 มีระยะเวลาที่ปฏิบัติงานตามสถานภาพในสถานบริการออกกำลังกายจนถึงปัจจุบัน เวลา 1- 3 ปี คิดเป็นร้อยละ 57.00 มีวุฒิทางการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 57.00

4. ความคิดเห็นของผู้ร่วมงานเกี่ยวกับบทบาทที่เป็นจริง และที่พึงประสงค์ของผู้นำการออกกำลังกาย ในแต่ละด้าน พบว่า

ด้านความรู้ทางวิชาการตลอดจนการเผยแพร่ความรู้ บทบาทที่เป็นจริงของผู้นำการออกกำลังกาย ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 53.10 และบทบาทที่พึงประสงค์ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 75.80

ด้านความสามารถทางทักษะของแต่ละกิจกรรม บทบาทที่เป็นจริงของผู้นำการออกกำลังกาย ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 51.50 และบทบาทที่พึงประสงค์ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 79.00

ด้านการบริการ บทบาทที่เป็นจริงของผู้นำการออกกำลังกาย ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 52.20 และบทบาทที่พึงประสงค์ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 79.40

5. ผู้นำการออกกำลังกายในสถานบริการออกกำลังกายเป็นชาย ร้อยละ 69.00 มีอายุ 25 ปี และต่ำกว่า คิดเป็นร้อยละ 57.00 มีระยะเวลาที่ปฏิบัติงานตามสถานภาพในสถานบริการออกกำลังกายจนถึงปัจจุบันเวลา 1-3 ปี คิดเป็นร้อยละ 54.00 มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าคิดเป็นร้อยละ 89.00

6. ความคิดเห็นของผู้นำการออกกำลังกายเกี่ยวกับบทบาทที่เป็นจริง และที่พึงประสงค์ของผู้นำการออกกำลังกายในแต่ละด้าน พบว่า

ด้านการบริการบทบาทที่เป็นจริงของผู้นำการออกกำลังกาย ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 47.67 และบทบาทที่พึงประสงค์ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 72.87

สุชาติ ทวีพรปฐมกุล (2526: ง – จ) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่องคุณลักษณะที่พึงปรารถนาของบุคลากรทางพลศึกษาตามความคิดเห็นของผู้บริหารหน่วยงานเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อศึกษาคุณลักษณะที่พึงปรารถนาของบุคลากรทางพลศึกษา ตามความคิดเห็นของผู้บริหารหน่วยงานเอกชนในเขตกรุงเทพมหานครกลุ่มตัวอย่างประชากรเป็นผู้บริหารเอกชน ประเภทสถาบันการเงิน อู่โภค และบริการ รวมทั้งสิ้น 170 คน ผลการวิจัยพบว่า

1. ลำดับที่สำคัญขององค์ประกอบที่สำคัญของคุณลักษณะที่พึงปรารถนาของบุคลากรทางพลศึกษา ตามความเห็นของผู้บริหารหน่วยงานเอกชนทั้ง 4 ประเภท มีดังนี้

- 1.1 ด้านประพฤติปฏิบัติ และเจตคติ
- 1.2 ด้านความรู้
- 1.3 ด้านมนุษยสัมพันธ์
- 1.4 ด้านสุขภาพ
- 1.5 ด้านการสอนและสาธิต
- 1.6 ด้านบุคลิกภาพ
- 1.7 ด้านบริหารอุปกรณ์
- 1.8 ด้านการให้บริการ
- 1.9 ด้านการกีฬาและความสามารถทางการกีฬา
- 1.10 ด้านความสามารถพิเศษ

2. ความต้องการบุคลากรทางพลศึกษาในคุณลักษณะในด้านต่าง ๆ ทั้ง 10 ด้านของผู้บริหารหน่วยงานเอกชนทั้ง 4 ประเภท อยู่ในระดับสูงมากเท่าเทียมกัน และมีความต้องการบุคลากรทางพลศึกษาที่มีคุณลักษณะที่ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01

3. หน่วยงานเอกชนส่วนใหญ่มีโครงการเกี่ยวกับสวัสดิการการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ การแข่งขันกีฬา และการพักผ่อนหย่อนใจแก่นักงาน

4. หน่วยงานเอกชนส่วนใหญ่มีเจ้าหน้าที่ที่ไม่มีวุฒิต่างพลศึกษาทำหน้าที่รับผิดชอบโครงการการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ การแข่งขันกีฬา การพักผ่อนหย่อนใจแก่นักกีฬา

5. หน่วยงานเอกชนส่วนใหญ่ไม่ต้องการรับบรรจุอัตราบุคลากรทางพลศึกษา เพื่อทำหน้าที่ดำเนินการเกี่ยวกับการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ การแข่งขันกีฬา การพักผ่อนหย่อนใจแก่นักกีฬา

กรมพลศึกษา (2529 : บทคัดย่อ) ได้ทำการสำรวจความต้องการบุคลากรพลศึกษาในหน่วยงานของเอกชนและภาครัฐวิสาหกิจในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการสำรวจพบว่า

1. ลักษณะและประสบการณ์โดยทั่วไปของหน่วยงานภาคเอกชนและรัฐวิสาหกิจในการส่งเสริมและบริหารงานพลศึกษา กีฬา สุขภาพและนันทนาการ พบว่า ส่วนใหญ่ได้จัดกิจกรรมเหล่านี้อยู่แล้ว เช่น ในด้านนันทนาการ (ร้อยละ 56.67) มีการจัดสวัสดิการในด้านบริหารการคลินิก/การตรวจสุขภาพ (ร้อยละ 96.67) ให้เบิกค่ารักษาพยาบาลตามเกณฑ์ที่หน่วยงานกำหนด (ร้อยละ 96.67) มีการจัดฝึกออกกำลังกาย/กีฬา หรือตัวชมรม/สโมสร ร้อยละ 66.67 มีการจัดการแข่งขันกีฬาภายในและระหว่างหน่วยงานอื่น ๆ (ร้อยละ 83.33) แต่ยังไม่มียุคผลการทางพลศึกษาเพื่อดำเนินงานดังกล่าวโดยตรง

2. ลักษณะและประสบการณ์ของหน่วยงานในด้านการรักษาความปลอดภัย พบว่าหน่วยงานต่าง ๆ ส่วนใหญ่มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยทางทรัพย์สินและชีวิตบุคคล (ร้อยละ 88.89) และเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการปฏิบัติตนตามประกาศกรมแรงงาน พ.ศ. 2528 (ร้อยละ 77.78)

3. ลักษณะความต้องการของบุคลากรทางพลศึกษา วุฒิ ป. กศ. สูง พลศึกษา และบริหารพลศึกษาในองค์กรของหน่วยงาน พบว่า ส่วนใหญ่ไม่ต้องการ (ร้อยละ 57.78) มีบางส่วนยังไม่แน่ใจ (ร้อยละ 35.55) และเพียงจำนวนน้อยที่ต้องการ (ร้อยละ 6.67) สำหรับบุคลากร วุฒิ ป. กศ. สูง วิชาเอกพลศึกษาและการรักษาความปลอดภัยส่วนใหญ่ไม่ต้องการ (ร้อยละ 57.78) มีบางส่วนยังไม่แน่ใจ (ร้อยละ 30) และมีเพียงจำนวนน้อยที่ต้องการ (ร้อยละ 12.22)

จากข้อมูลเหล่านี้แสดงให้เห็นว่าภาคเอกชนและรัฐวิสาหกิจส่วนมากเห็นความจำเป็นในการจัดส่งเสริมการพลศึกษา กีฬา สุขภาพ และนันทนาการในองค์กร ตลอดจนงานการรักษาความปลอดภัยในทรัพย์สินชีวิตบุคคล และในการปฏิบัติงาน และดำเนินการจัดอยู่แล้ว ดังนั้น หากกรมพลศึกษาจะผลิตบุคลากรพลศึกษาให้สนองความต้องการของตลาดแรงงานดังกล่าวต้องเผยแพร่และประชาสัมพันธ์งานได้เข้าใจหลักสูตรและประสิทธิภาพของบุคลากรพลศึกษาด้วย

กรมพลศึกษา (2531 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาเรื่องตลาดแรงงานของสถานประกอบการและความต้องการเข้าศึกษาต่อ ระดับปริญญาตรี 4 วิชาเอกของนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 และนักศึกษาวิทยาลัยพลศึกษาชั้นปีที่ 2 การวิจัยมรจุดประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการของตลาดแรงงาน ที่มีต่อบุคลากรระดับปริญญาตรี วิชาเอกอาชีวอนามัย และการจัดการความปลอดภัยวิชาเอกนันทนาการ และสวัสดิการในสถานประกอบการ วิชาเอกผู้ฝึกกีฬาและวิชาเอกอนามัยเด็กเล็กและผู้สูงวัย และความต้องการเข้าศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี 4 วิชาเอก ของนักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 6 และนักศึกษาวิทยาลัยพลศึกษาชั้นปีที่ 2 ปีการศึกษา 2531 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย โรงงานอุตสาหกรรม โรงแรม ธนาคาร รัฐวิสาหกิจ บริษัท สโมสร สุขภาพ ศูนย์ฝึกกีฬา สถานรับเลี้ยงเด็กก่อนวัยเรียนสถานสงเคราะห์ โรงเรียนอนุบาล จำนวน 295 แห่ง และนักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 6 นักศึกษาวิทยาลัยพลศึกษาชั้นปีที่ 2 จำนวน 2,940 คน ผลการวิจัยพบว่า

1. สถานประกอบการที่ต้องการบุคลากร วิชาเอกอาชีวอนามัยและการจัดการความปลอดภัย ได้แก่ โรงงาน (ร้อยละ 55.5) โรงแรม (ร้อยละ 84.6) บริษัท (ร้อยละ 54.2)

2. สถานประกอบการที่ต้องการบุคลากรวิชานันทนาการและสวัสดิการในสถานประกอบการ ได้แก่ โรงแรมขนาดใหญ่ (ร้อยละ 61.5)

3. สถานประกอบการที่ต้องการบุคลากรวิชาเอกผู้ฝึกกีฬา ได้แก่ สโมสรกีฬา สุขภาพ และศูนย์ฝึกกีฬา (ร้อยละ 61.5)

4. สถานประกอบการที่ต้องการบุคลากรวิชาเอกอนามัยเด็กเล็กและผู้สูงอายุ ได้แก่ สถานสงเคราะห์เด็ก (ร้อยละ 75) โรงเรียนอนุบาลเอกชน (ร้อยละ 52.7) และสถานสงเคราะห์คนชรา (ร้อยละ 83.4)

5. นักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 6 มีความต้องการเลือกเรียน วิชาเอกอาชีวอนามัยและการจัดการความปลอดภัย มากเป็นอันดับหนึ่ง (ร้อยละ 29.6) รองลงมาได้แก่ วิชาเอกผู้ฝึกกีฬา (ร้อยละ 22.1)

6. นักศึกษาวิทยาลัยพลศึกษาชั้นปีที่ 2 มีความต้องการเลือกเรียนวิชาเอกผู้ฝึกกีฬา (ร้อยละ 46.3) มากเป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาได้แก่ วิชาเอกอาชีวอนามัยและการจัดการความปลอดภัย

ณัฐวุฒิ เกิดกรุง. (2551). คุณสมบัติของผู้ฝึกสอนการออกกำลังกาย โรงแรมปทุมวันปริ๊นเซส. ผลการวิจัยพบว่า

1. ระดับความคิดเห็นต่อคุณสมบัติของผู้ฝึกสอนในการออกกำลังกาย ด้านบุคลิกภาพ ด้านความรู้ ความสามารถและด้านการสอนการออกกำลังกายประเภทต่างๆ โดยรวมอยู่ในระดับมาก

2. ระดับความคิดเห็นต่อคุณสมบัติของผู้ฝึกสอนในการออกกำลังกาย เมื่อพิจารณาคูณลักษณะส่วนบุคคลจำแนกตามเพศ ต่อระดับระดับความคิดเห็น พบว่า เพศชายและเพศหญิงมีความคิดเห็นต่อคุณสมบัติของผู้ฝึกสอนการออกกำลังกายทั้งสามด้านอยู่ในระดับมากเช่นเดียวกัน

3. ระดับความคิดเห็นต่อคุณสมบัติของผู้ฝึกสอนในการออกกำลังกาย เมื่อพิจารณาคูณลักษณะส่วนบุคคลจำแนกตามอาชีพ ต่อระดับความคิดเห็น พบว่า ผู้ที่มาออกกำลังกายส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัท มีความคิดเห็นต่อคุณสมบัติของผู้ฝึกสอนการออกกำลังกาย โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด

4. ระดับความคิดเห็นต่อคุณสมบัติของผู้ฝึกสอนในการออกกำลังกาย เมื่อพิจารณาคูณลักษณะส่วนบุคคลจำแนกตามวัตถุประสงค์ของการออกกำลังกาย ต่อระดับความคิดเห็น พบว่า ผู้ที่มาออกกำลังกาย ส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการออกกำลังกายเพื่อต้องการมีสุขภาพแข็งแรง มีความคิดเห็นต่อคุณสมบัติของผู้ฝึกสอนการออกกำลังกายโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด

สมชาย หอมยก (2551). การศึกษาคุณภาพของการบริการต่อสมาชิกศูนย์ออกกำลังกาย โรงแรมเจดับบลิวแมริออท การศึกษาครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey research) โดยมีจุดมุ่งหมาย เพื่อศึกษาคุณภาพของการบริการต่อสมาชิกศูนย์ออกกำลังกายตามมาตรฐานการประเมินคุณภาพของการบริการ ประกอบด้วย 6 ด้าน ได้แก่ ด้านบุคลากร ด้านตารางโปรแกรม ด้านห้องเปลี่ยนเสื้อผ้า ด้านอาคารสถานที่ ด้านอุปกรณ์สำหรับบริหารร่างกาย และด้านแผนกดูแลเด็ก โดยมีวิธีการดำเนินการศึกษาค้นคว้าใช้กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาวิจัยจาก 477 คน (ชาย 272 คน หญิง 205 คน) เป็นสมาชิกของศูนย์ออกกำลังกาย คัดเลือกกลุ่มตัวอย่างให้เหลือเพียง 265 คน (ชาย 150 คน หญิง 115 คน) โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) และวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษาพบว่า

คุณภาพของการบริการต่อสมาชิกศูนย์ออกกำลังกาย ด้านบุคลากร ด้านตารางโปรแกรม ด้านห้องเปลี่ยนเสื้อผ้า ด้านอาคารสถานที่ และด้านอุปกรณ์สำหรับบริหารร่างกาย อยู่ในระดับมาก ส่วนด้านแผนกดูแลเด็ก อยู่ในระดับน้อยเนื่องจากศูนย์ออกกำลังกายในประเทศไทยยังไม่เน้นในการบริการด้านแผนกดูแลเด็ก

ผลการศึกษานี้ น่าจะใช้เป็นประโยชน์ต่อผู้จัดการ หรือผู้บริหารศูนย์ออกกำลังกาย เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงคุณภาพของการบริการต่อสมาชิกศูนย์ออกกำลังกาย และสามารถนำรูปแบบดังกล่าวมาใช้เก็บข้อมูลเพื่อหาคุณภาพของการให้บริการต่อสมาชิกศูนย์ออกกำลังกายในครั้งต่อไป

บทที่ 3

วิธีการดำเนินการศึกษาค้นคว้า

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ เป็นการศึกษาคุณลักษณะของผู้นำการออกกำลังกายตามการรับรู้ของผู้จัดการสถานประกอบการการออกกำลังกายในเขตกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยได้ดำเนินการศึกษาค้นคว้า และเก็บรวบรวมข้อมูลโดยเสนอขั้นตอนการดำเนินการ ดังนี้

1. การกำหนดประชากร และการเลือกกลุ่มตัวอย่าง
2. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า
3. การเก็บรวบรวมข้อมูลการจัดทำข้อมูล
4. การวิเคราะห์ข้อมูล

ประชากร และกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าได้แก่ผู้จัดการของธุรกิจสถานประกอบการการออกกำลังกายในเขตกรุงเทพมหานคร โดยแบ่งออกเป็น

ผู้จัดการธุรกิจสถานประกอบการการออกกำลังกายเฉพาะ จำนวน 107 คน จากสถานประกอบการ 107 แห่ง (กรมส่งเสริมการค้า กระทรวงพาณิชย์)

ผู้จัดการธุรกิจสถานประกอบการการออกกำลังกายในโรงแรม จำนวน 338 คน จากสถานประกอบการ 338 แห่ง (www.Asiarooms.com)

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า ได้แก่ผู้จัดการของธุรกิจสถานประกอบการการออกกำลังกายเขตกรุงเทพมหานคร โดยเปิดตารางของ R. V.Krejcie และ E.W. Morgan ได้กลุ่มตัวอย่าง โดยวิธีการเลือกสุ่มอย่างง่าย ดังนี้

กลุ่มตัวอย่างผู้จัดการธุรกิจสถานประกอบการการออกกำลังกายเฉพาะ จำนวน 86 คน

กลุ่มตัวอย่างผู้จัดการธุรกิจสถานประกอบการการออกกำลังกายในโรงแรม จำนวน 181 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าในครั้งนี้เป็น แบบสอบถามความต้องการผู้นำการออกกำลังกายที่พึงประสงค์ของผู้จัดการธุรกิจสถานประกอบการการออกกำลังกาย เขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งผู้วิจัยสร้างขึ้นเอง โดยทำการศึกษาจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วยแบบสอบถาม เป็น 3 ตอน

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม (Questionnaires) ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นโดยแบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check list)

ตอนที่ 2 แบบสอบถามคุณลักษณะของผู้นำการออกกำลังกายตามการรับรู้ของผู้จัดการธุรกิจสถานประกอบการการออกกำลังกาย โดยใช้แบบสอบถามปลายปิด (Close Ended Questionnaires) และแบบประเมินค่า (Rating Scale) 5 ระดับคือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด

ตอนที่ 3 ปัจจัยทางด้านอื่นๆเกี่ยวกับคุณสมบัติของผู้ฝึกสอนการออกกำลังกาย โดยใช้แบบสอบถาม ปลายเปิด (Open-End Questionnaires)

โดยผู้วิจัยใช้วิธีการประยุกต์แนวคำถามจากทฤษฎีของไลเกิร์ต (Rensis Likert) ลักษณะของคำถามมีลักษณะเป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) แบ่งออกเป็น 5 ระดับ ซึ่งมีกำหนดค่าระดับคะแนนดังต่อไปนี้

ตาราง 1 ตัวอย่างการทำแบบสอบถาม

ลักษณะคำถาม	ระดับคะแนนแสดงความต้องการ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
เชิงนิมิต (positive)	5	4	3	2	1

ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือ

ผู้วิจัยได้ดำเนินการสร้างเครื่องมือตามขั้นตอน ดังนี้

1. ศึกษาเอกสาร ตำรา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
2. สัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ และผู้มีประสบการณ์เกี่ยวกับการออกกำลังกาย และธุรกิจการออกกำลังกาย
3. ผู้วิจัยรวบรวมความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญและผู้มีประสบการณ์เกี่ยวกับวิชาชีพทางการออกกำลังกายและธุรกิจการออกกำลังกาย นำมากำหนดคุณลักษณะด้านต่างๆ ของผู้นำการออกกำลังกายของสถานบริการการออกกำลังกายในเขตกรุงเทพมหานคร ที่ต้องการทราบ
4. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเสนอประธาน และกรรมการผู้ควบคุมปริญญาโท เพื่อขอคำแนะนำตรวจสอบ แก้ไขให้สมบูรณ์ และการใช้ภาษาอย่างเหมาะสม
5. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปหาคุณภาพ หาความเที่ยงตรง เชิงประจักษ์ (Face Validity) โดยมีผู้เชี่ยวชาญ 5 คน ทำการตรวจสอบ และนำมาปรับปรุงแก้ไข
6. หาความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม (Cronbach) โดยการนำแบบสอบถามไปทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่ม จำนวน 30 คน แล้วนำมาหาค่าหาความเชื่อมั่น (Reliability) โดยค่าความเชื่อมั่น (Reliability) เท่ากับ .9516
7. นำแบบสอบถามที่แก้ไขปรับปรุงเสนอประธาน และกรรมการ ผู้ควบคุมปริญญาโท ครั้งหนึ่งก่อนที่นำแบบสอบถามไปเก็บข้อมูล

วิธีการดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ติดต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อขอหนังสือนำจากบัณฑิตวิทยาลัย ขอความอนุเคราะห์ขอความร่วมมือในการตรวจแบบสอบถามคุณลักษณะของผู้นำการออกกำลังกายตามการรับรู้ของผู้จัดการ
2. ส่งหนังสือพร้อมแบบสอบถามถึงผู้จัดการสถานบริการการออกกำลังกายในเขตกรุงเทพมหานครที่เป็นกลุ่มตัวอย่างทางไปรษณีย์
3. รวบรวมแบบสอบถาม ตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามที่ได้รับคืน
4. นำแบบสอบถามที่สมบูรณ์มาวิเคราะห์ทางสถิติ

วิธีการจัดกระทำข้อมูล

1. นำแบบสอบถามตอนที่ 1 มาแจกแจงความถี่ หาค่าร้อยละ และนำเสนอในรูปตารางและความเรียง

2. นำแบบสอบถามตอนที่ 2 ใช้การคำนวณหาค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การกำหนดค่าเฉลี่ยโดยใช้เกณฑ์การแปลความของเบส(Best.1970) ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง มีระดับมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง มีระดับมาก

ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง มีระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง มีระดับน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง มีระดับน้อยที่สุด

3. นำแบบสอบถามตอนที่ 3 มาสรุปและนำเสนอในรูปความเรียง



บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาเรื่อง คุณลักษณะของผู้นำการออกกำลังกายตามการรับรู้ของผู้จัดกิจกรรมการออกกำลังกายในเขตกรุงเทพมหานคร ครั้งนี้ ผู้วิจัยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพื่อศึกษาคุณลักษณะของผู้นำการออกกำลังกายตามการรับรู้ของผู้จัดการสถานประกอบการการออกกำลังกายในเขตกรุงเทพมหานคร

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูลครั้งนี้ เพื่อให้เกิดความเข้าใจตรงกันจึงได้กำหนดสัญลักษณ์ทางสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

f	แทน	ความถี่
%	แทน	ค่าร้อยละ
\bar{X}	แทน	ค่าเฉลี่ย
S.D.	แทน	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

การวิเคราะห์ข้อมูล

- นำแบบสอบถามตอนที่ 1 มาแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ และนำเสนอในรูปแบบตารางและความเรียง
- นำแบบสอบถามตอนที่ 2 ใช้การคำนวณหาค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยใช้เกณฑ์การแปลความของเบส(Best.1970) ดังนี้
ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง มีระดับมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง มีระดับมาก
ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง มีระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง มีระดับน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง มีระดับน้อยที่สุด
- นำแบบสอบถามตอนที่ 3 มาสรุปและนำเสนอในรูปแบบความเรียง

ตาราง 2 คุณลักษณะส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง ผู้จัดการสถานประกอบการการออกกำลังกาย

คุณลักษณะส่วนบุคคลของ กลุ่มตัวอย่าง ผู้จัดการสถานประกอบการ การออกกำลังกาย	สถานประกอบการการออกกำลังกาย					
	เฉพาะ		โรงแรม		กรุงเทพมหานคร	
	f	%	f	%	f	%
เพศ						
ชาย	73	84.9	147	81.2	220	82.4
หญิง	13	15.1	34	18.8	47	17.6
รวม	86	100	181	100	267	100
อายุ						
26-30ปี	52	60.5	28	15.5	80	30.0
31-35ปี	12	14	47	26	59	22.1
36-40ปี	11	12.8	53	29.3	64	24.0
41-45ปี	6	7	47	26	53	19.9
46-50ปี	1	1.2	5	2.8	6	2.2
มากกว่า50ปี	4	4.7	1	0.6	5	1.9
รวม	86	100	181	100	267	267
วุฒิการศึกษา						
ต่ำกว่าปริญญาตรี	-	-	1	0.6	1	0.4
ปริญญาตรี	86	100	160	88.4	246	92.1
ปริญญาโท	-	-	20	11	20	7.5
ปริญญาเอก	-	-	-	-	-	-
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-
รวม	86	100	181	100	267	100

ตาราง 2 (ต่อ)

คุณลักษณะส่วนบุคคลของกลุ่ม ตัวอย่าง ผู้จัดการสถาน ประกอบการการออกกำลังกาย	สถานประกอบการการออกกำลังกาย					
	เฉพาะ		โรงแรม		กรุงเทพมหานคร	
	f	%	f	%	f	%
ตำแหน่งงานในสถาน ประกอบการ						
ผู้จัดการฝ่าย	16	18.6	41	22.7	57	21.3
ผู้จัดการแผนก	39	45.3	66	36.5	105	39.3
หัวหน้าฝ่าย	3	3.5	15	8.3	18	6.7
หัวหน้าแผนก	26	30.2	59	32.6	85	31.8
อื่นๆ	2	2.3	-	-	2	0.7
รวม	86	100	181	100	267	100

จากตาราง 2 แสดงให้เห็นว่า ผู้จัดการธุรกิจสถานประกอบการการออกกำลังกาย เฉพาะ เป็นชาย ร้อยละ 84.9 หญิง ร้อยละ 15.1 อายุ 26-30 ปี ร้อยละ 60.5 ตำแหน่งงานในสถานประกอบการ ตำแหน่งผู้จัดการ ร้อยละ 45.3

ผู้จัดการธุรกิจสถานประกอบการการออกกำลังกายในโรงแรม เป็นชาย ร้อยละ 81.2 หญิง ร้อยละ 18.8 อายุ 36-40 ปี ร้อยละ 29.3 ตำแหน่งงานในสถานประกอบการ ตำแหน่งผู้จัดการ ร้อยละ 36.5

ผู้จัดการธุรกิจสถานประกอบการการออกกำลังกายในเขตกรุงเทพมหานคร เป็นชาย ร้อยละ 82.4 หญิง อายุ 26-30 ปี ร้อยละ 30 ระดับการศึกษาปริญญาตรี ร้อยละ 92.1 ตำแหน่งงานในสถานตำแหน่งผู้จัดการ ร้อยละ 39.3

ตาราง 3 คุณลักษณะผู้นำการออกกำลังกายด้านบุคลิกภาพตามการรับรู้ของผู้จัดการสถานประกอบการการออกกำลังกาย

คุณลักษณะผู้นำการออกกำลังกายด้านบุคลิกภาพ	สถานประกอบการการออกกำลังกาย					
	เฉพาะ		โรงแรม		กรุงเทพมหานคร	
	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D
1.มีร่างกายที่สมบูรณ์	4.40 มาก	.559	4.44 มาก	.501	4.43 มาก	.560
2.บุคลิกภาพร่าเริงแจ่มใส	4.37 มาก	.575	4.50 มากที่สุด	.051	4.46 มาก	.529
3.การแต่งกายเหมาะสม	4.45 มาก	.645	4.37 มาก	.559	4.40 มาก	.588
4.ใช้ภาษาพูดที่สุภาพ	4.31 มาก	.673	4.61 มากที่สุด	.563	4.51 มากที่สุด	.615
5.ตรงต่อเวลา	4.55 มากที่สุด	.607	4.72 มากที่สุด	.448	4.67 มากที่สุด	.511
6.มีความสุภาพ อ่อนน้อม	4.35 มาก	.548	4.65 มากที่สุด	.479	4.55 มากที่สุด	.521
7.มีความซื่อสัตย์ สุจริต	4.59 มากที่สุด	.540	4.66 มากที่สุด	.474	4.64 มากที่สุด	.496
8.เป็นมิตรและให้ความเป็นกันเอง กับผู้ออกกำลังกาย	4.41 มาก	.639	4.45 มาก	.562	4.44 มาก	.587
9.ดูแลเอาใจใส่ผู้ออกกำลังกายอย่างเต็มที่	4.62 มากที่สุด	.513	4.60 มากที่สุด	.556	4.60 มากที่สุด	.541
10.มีความสามารถในการสื่อสารที่ดี	4.33 มาก	.603	4.26 มาก	.694	4.28 มาก	.666
11.รู้จักบทบาทและหน้าที่ของตนเอง	4.35 มาก	.479	4.58 มากที่สุด	.517	4.51 มากที่สุด	.516
12.รับผิดชอบและมีวินัยในตนเอง	4.51 มากที่สุด	.569	4.80 มากที่สุด	.404	4.70 มากที่สุด	.481

ตาราง 3 (ต่อ)

คุณลักษณะผู้นำการออกกำลัง กายด้านบุคลิกภาพ	สถานประกอบการการออกกำลังกาย					
	เฉพาะ		โรงแรม		กรุงเทพมหานคร	
	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D
13.ควบคุมอารมณ์ได้ดี	4.40 มาก	.656	4.57 มากที่สุด	.579	4.52 มากที่สุด	.609
14.มีความเชื่อมั่นในแบบที่ฝึกสอน	4.34 มาก	.644	4.25 มากที่สุด	.700	4.28 มากที่สุด	.683
15.มีจิตสำนึกในการให้บริการ	4.41 มาก	.658	4.60 มากที่สุด	.534	4.54 มากที่สุด	.583
16.มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ในการนำเสนอโปรแกรมการ ออกกำลังกาย	4.10 มาก	.651	4.16 มาก	.676	4.14 มาก	.668
17.ทุ่มเทและอุทิศตนในการ ทำงานในหน้าที่	4.15 มาก	4.15	4.52 มากที่สุด	.501	4.40 มากที่สุด	.582
18.ปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดี ในการดูแลสุขภาพตนเอง	4.33 มาก	.622	4.49 มาก	.620	4.44 มาก	.624
19.มีคุณธรรม ไม่บิดเบือน หรือให้ข้อมูลที่ไม่เป็นจริง	4.38 มาก	.654	4.48 มาก	.602	4.45 มาก	.619
20.สัมผัสหรือจับต้องผู้ออก กำลังกายด้วยความสุภาพไม่ ลวนลามทางกายและวาจา	4.53 มากที่สุด	.525	4.72 มากที่สุด	.498	4.66 มากที่สุด	.513
รวม	4.39 มาก	.775	4.52 มากที่สุด	.534	4.48 มาก	.575

จากตาราง 3 แสดงให้เห็นผู้จัดการสถานประกอบการการออกกำลังกายเฉพาะให้ความสำคัญกับคุณลักษณะผู้นำการออกกำลังกายด้านบุคลิกภาพไว้ระดับมากที่สุด ดังนี้ 1.ดูแลเอาใจใส่ผู้ออกกำลังกายอย่างเต็มที่ ($\bar{X} = 4.62, S.D.=.513$) 2.มีความซื่อสัตย์ สุจริต ($\bar{X} = 4.59, S.D.=.540$) 3.ตรงต่อเวลา ($\bar{X} = 4.55, S.D.=.607$) 4. สัมผัสหรือจับต้องผู้ออกกำลังกายด้วยความสุภาพไม่ลวนลามทางกายและวาจา ($\bar{X} = 4.53, S.D.=.525$) 5.รับผิดชอบและมีวินัยในตนเอง ($\bar{X} = 4.51, S.D.=.569$)

ผู้จัดการสถานประกอบการการออกกำลังกายในโรงแรมให้ความสำคัญกับคุณลักษณะผู้นำการออกกำลังกายด้านบุคลิกภาพไว้ระดับมากที่สุด ดังนี้ 1.รับผิดชอบและมีวินัยในตนเอง ($\bar{X} = 4.80, S.D.=.404$) 2. ตรงต่อเวลา ($\bar{X} = 4.72, S.D.=.448$) 3. สัมผัสหรือจับต้องผู้ออกกำลังกายด้วยความสุภาพไม่ลวนลามทางกายและวาจา ($\bar{X} = 4.72, S.D.=.498$) 4. มีความสุภาพ อ่อนน้อม ($\bar{X} = 4.65, S.D.=.479$) 5. ใช้ภาษาพูดที่สุภาพ ($\bar{X} = 4.61, S.D.=.563$)

ผู้จัดการสถานประกอบการการออกกำลังกายในเขตกรุงเทพมหานครให้ความสำคัญกับคุณลักษณะผู้นำการออกกำลังกายด้านบุคลิกภาพ ในระดับมากที่สุด ดังนี้ 1.รับผิดชอบและมีวินัยในตนเอง ($\bar{X} = 4.70, S.D.=.481$) 2.ตรงต่อเวลา ($\bar{X} = 4.67, S.D.=.511$) 3.สัมผัสหรือจับต้องผู้ออกกำลังกายด้วยความสุภาพไม่ลวนลามทางกายและวาจา ($\bar{X} = 4.66, S.D.=.513$) 4.มีความซื่อสัตย์ สุจริต ($\bar{X} = 4.64, S.D.=.496$) 5. ดูแลเอาใจใส่ผู้ออกกำลังกายอย่างเต็มที่ ($\bar{X} = 4.60, S.D.=.541$)

ตาราง 4 คุณลักษณะผู้นำการออกกำลังกายด้านความรู้ตามการรับรู้ของผู้จัดการสถาน
ประกอบการการออกกำลังกาย

คุณลักษณะผู้นำการออกกำลัง กายด้านความรู้	สถานประกอบการการออกกำลังกาย					
	เฉพาะ		โรงแรม		กรุงเทพมหานคร	
	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D
1. มีความรู้ในเรื่องที่สอนเป็น อย่างดี	4.59 มาก ที่สุด	.517	4.47 มาก	.500	4.51 มาก ที่สุด	.508
2. มีความรู้เรื่องรูปแบบ วิธีการฝึกที่ถูกต้องและแม่นยำ	4.28 มาก	.587	4.47 มาก	.583	4.41 มาก	.590
3. มีความรู้ทางด้านกายวิภาค และสรีรวิทยา	4.14 มาก	.671	4.11 มาก	.586	4.12 มาก	.614
4. มีความรู้ทางด้าน วิทยาศาสตร์ การเคลื่อนไหว	4.12 มาก	.693	4.04 มาก	.648	4.07 มาก	.663
5. มีความรู้ทางด้าน โภชนาการ	3.74 มาก	.723	3.82 มาก	.671	3.79 มาก	.687
6. มีความรู้ทางด้านเทคนิคการ ออกกำลังกาย	4.27 มาก	.541	4.24 มาก	.629	4.25 มาก	.601
7. มีความรู้ทางด้านจิตวิทยา การออกกำลังกาย	4.05 มาก	.810	3.98 มาก	.715	4.00 มาก	.746
8. มีความรู้ในการพัฒนาและ การสร้างโปรแกรมที่สมบูรณ์ แบบและการกำหนดเป้าหมาย	4.27 มาก	.541	4.01 มาก	.675	4.09 มาก	.645
9. มีความรู้ทางการ เจริญเติบโตของ มนุษย์และ ทฤษฎีการพัฒนา	3.64 มาก	.592	3.60 มาก	.565	3.61 มาก	.574

ตาราง 4 (ต่อ)

คุณลักษณะผู้นำการออกกำลัง ทางด้านความรู้	สถานประกอบการการออกกำลังกาย					
	เฉพาะ		โรงแรม		กรุงเทพมหานคร	
	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D
10.มีความรู้เรื่องการทดสอบ ทางการ ออกกำลังกาย	4.03 มาก	.563	3.91 มาก	.664	3.95 มาก	.635
11. มีความรู้ทางด้าน ธุรกิจ ของฟิตเนส การตลาด กฎหมาย การเงิน	3.52 มาก	.731	3.51 มาก	.655	3.51 มาก	.679
12.มีความรู้ในการปฏิบัติ CPR และการปฐมพยาบาล	4.13 มาก	.748	4.19 มาก	.783	4.17 มาก	.771
13. มีความรู้ในการสร้าง บรรยากาศการฝึก จิตวิทยา हेतुจुंใจ	3.95 มาก	.701	3.99 มาก	.719	3.98 มาก	.712
14.มีความรู้ด้านการกีฬาอื่นๆ เช่น วายน้ำ เทนนิส สคอตร์	3.40 มาก	.961	3.78 มาก	.786	3.66 มาก	.863
15.มีความรู้เกี่ยวกับทางด้าน ความปลอดภัย ในการออก กำลังกาย	4.53 มากที่สุด	.525	4.57 มากที่สุด	.496	4.56 มากที่สุด	.505
รวม	4.04 มาก	.660	4.05 มาก	.645	4.05 มาก	.653

จากตาราง 4 แสดงให้เห็นผู้จัดการสถานประกอบการการออกกำลังกายเฉพาะให้
ความสำคัญกับคุณลักษณะผู้นำการออกกำลังกายด้านความรู้ไว้ระดับมากที่สุด ดังนี้ 1.มีความรู้
ในเรื่องที่สอนเป็นอย่างดี ($\bar{X} = 4.59$, S.D.=.517) 2.มีความรู้เกี่ยวกับทางด้านความปลอดภัย
ในการออกกำลังกาย($\bar{X} = 4.53$, S.D.=.525) และในระดับมาก ดังนี้ 1.มีความรู้เรื่องรูปแบบ
วิธีการฝึกที่ถูกต้องและแม่นยำ($\bar{X} = 4.28$ S.D.=.587) 2. มีความรู้ทางด้านเทคนิคการออกกำลัง
กาย($\bar{X} = 4.27$, S.D.=.541) 3.มีความรู้ในการพัฒนาและการสร้างโปรแกรมที่สมบูรณ์แบบและ
การกำหนดเป้าหมาย($\bar{X} = 4.27$, S.D.=.541)

ผู้จัดการสถานประกอบการการออกกำลังกายในโรงแรมให้ความสำคัญกับคุณลักษณะ
ผู้นำการออกกำลังกายด้านความรู้ไว้ระดับมากที่สุด ดังนี้ 1.มีความรู้เกี่ยวกับทางด้านความ

ปลอดภัยในการออกกำลังกาย($\bar{X} = 4.57, S.D.=.496$)และในระดับมาก 1.มีความรู้ในเรื่องที่สอนเป็นอย่างดี($\bar{X} = 4.47, S.D.=.500$)2.มีความรู้เรื่องรูปแบบ วิธีการฝึกที่ถูกต้องและแม่นยำ ($\bar{X} = 4.47, S.D.=.583$) 3.มีความรู้ทางด้านเทคนิคการออกกำลังกาย ($\bar{X} = 4.24 S.D.=.629$) 4. มีความรู้ในการปฏิบัติ CPRและการปฐมพยาบาล ($\bar{X} = 4.19, S.D.=.783$)

ผู้จัดการสถานประกอบการการออกกำลังกายในเขตกรุงเทพมหานครให้ความสำคัญกับคุณลักษณะผู้นำการออกกำลังกายด้านความรู้ในระดับมากที่สุด ดังนี้ 1.มีความรู้เกี่ยวกับทางด้านความปลอดภัยในการออกกำลังกาย($\bar{X} = 4.56, S.D.=.505$) 2.มีความรู้ในเรื่องที่สอนเป็นอย่างดี($\bar{X} = 4.51, S.D.=.508$) และในระดับมาก ดังนี้ 1.มีความรู้เรื่องรูปแบบ วิธีการฝึกที่ถูกต้องและแม่นยำ($\bar{X} = 4.41, S.D.=.590$) 2.มีความรู้ทางด้านเทคนิคการออกกำลังกาย($\bar{X} = 4.25, S.D.=.601$) 3. มีความรู้ในการปฏิบัติ CPRและการปฐมพยาบาล($\bar{X} = 4.17, S.D.=.771$)



ตาราง 5 คุณลักษณะผู้นำการออกกำลังกายด้านความสามารถตามการรับรู้ของผู้จัดการสถานประกอบการการออกกำลังกาย

คุณลักษณะผู้นำการออกกำลังกายด้านความสามารถ	สถานประกอบการการออกกำลังกาย					
	เฉพาะ		โรงแรม		กรุงเทพมหานคร	
	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D
1.มีความสามารถด้านการฝึกด้วยน้ำหนักและแรงต้าน	4.31 มาก	.740	3.95 มาก	.669	4.07 มาก	.712
2.มีความสามารถด้านการฝึกความทนทาน ของระบบหัวใจไหลเวียนโลหิต	4.27 มาก	.710	4.00 มาก	.683	4.09 มาก	.702
3.มีความสามารถด้านการยืดเหยียดผ่อนคลายกล้ามเนื้อ	4.09 มาก	.746	4.18 มาก	.598	4.15 มาก	.649
4.มีความสามารถด้านการออกกำลังกาย เพื่อควบคุมน้ำหนัก	4.38 มาก	.654	4.14 มาก	.613	4.22 มาก	.635
5.มีความสามารถด้านการฝึกเพื่อเสริมสร้าง ทักษะทางด้านกีฬา	3.92 มาก	.723	3.82 มาก	.668	3.85 มาก	.686
6.มีความสามารถด้านเกี่ยวกับกิจกรรมนันทนาการและกิจกรรมกลุ่ม	3.49 ปานกลาง	.891	3.78 มาก	.694	3.69 มาก	.774
7.มีความสามารถในเรื่องที่สอนเป็นอย่างดี	4.49 มาก	.569	4.29 มาก	.582	4.35 มาก	.585
8.มีความสามารถด้านทางด้านเทคนิคการออกกำลังกาย	4.16 มาก	.630	4.13 มาก	.683	4.14 มาก	.666

ตาราง 5 (ต่อ)

คุณลักษณะผู้นำการออกกำลัง กายด้านความสามารถ	สถานประกอบการการออกกำลังกาย					
	เฉพาะ		โรงแรม		กรุงเทพมหานคร	
	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D
9.มีความสามารถด้านทางด้าน จิตวิทยาการออกกำลังกาย	3.85 มาก	.927	4.01 มาก	.767	3.96 มาก	.824
10.มีความสามารถในการ พัฒนาโปรแกรมที่เหมาะสม สำหรับกลุ่มเป้าหมายเป้าหมาย	4.44 มาก	.545	4.23 มาก	.642	4.30 มาก	.619
11.มีความสามารถด้านการ ทดสอบทางการออกกำลังกาย	3.88 มาก	.873	3.92 มาก	.744	3.91 มาก	.787
12.มีความสามารถในการ ปฏิบัติ CPR และการปฐม พยาบาล	4.15 มาก	.744	4.23 มาก	.759	4.20 มาก	.754
13.มีความสามารถในการสร้าง บรรยากาศ การฝึก จิตวิทยา เหตุจูงใจ	3.94 มาก	.873	4.04 มาก	.751	4.01 มาก	.792
14.มีความสามารถทางด้านการ กีฬาอื่นๆ เช่น วายน้ำ เทนนิส สควอช	3.50 มาก	1.015	3.73 มาก	.740	3.69 มาก	.847
15.มีความสามารถในการ จัดการด้านความ ปลอดภัย ในการออกกำลังกาย	4.23 มาก	.680	4.50 มากที่สุด	.629	4.41 มาก	.657
รวม	4.07 มาก	.755	4.06 มาก	.681	4.07 มาก	.713

จากตาราง 5 แสดงให้เห็นผู้จัดการสถานประกอบการการออกกำลังกายเฉพาะให้ ความสำคัญกับคุณลักษณะผู้นำการออกกำลังกายด้านความสามารถไว้ระดับมาก ดังนี้ 1.มี ความสามารถในเรื่องที่สอนเป็นอย่างดี ($\bar{X} = 4.49$, S.D.=.569) 2.มีความสามารถในการ พัฒนาโปรแกรมที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มเป้าหมายเป้าหมาย($\bar{X} = 4.44$, S.D.=.545) 3.มี ความสามารถด้านการออกกำลังกายเพื่อควบคุมน้ำหนัก($\bar{X} = 4.38$ S.D.=.654) 4. .มี ความสามารถด้านการฝึกด้วยน้ำหนักและแรงต้าน($\bar{X} = 4.31$, S.D.=.740) 5.มีความสามารถในการจัดการด้านความปลอดภัยในการออกกำลังกาย($\bar{X} = 4.23$, S.D.=.680)

ผู้จัดการสถานประกอบการการออกกำลังกายในโรงแรมให้ความสำคัญกับคุณลักษณะ ผู้นำการออกกำลังกายด้านความสามารถไว้ระดับมากที่สุด ดังนี้ 1.มีความรู้เกี่ยวกับทางด้าน ความปลอดภัยในการออกกำลังกาย($\bar{X} = 4.50$, S.D.=.629)และในระดับมาก 1.มีความสามารถ ในเรื่องที่สอนเป็นอย่างดี($\bar{X} = 4.29$, S.D.=.582)2.มีความสามารถในการพัฒนาโปรแกรมที่ เหมาะสมสำหรับกลุ่มเป้าหมายเป้าหมาย($\bar{X} = 4.30$, S.D.=.619) 3.มีความสามารถด้านการออก กำลังกายเพื่อควบคุมน้ำหนัก($\bar{X} = 4.22$ S.D.=.635) 4. มีความรู้ในการปฏิบัติ CPRและการปฐม พยาบาล ($\bar{X} = 4.20$, S.D.=.754)

ผู้จัดการสถานประกอบการการออกกำลังกายในเขตกรุงเทพมหานครให้ความสำคัญกับ คุณลักษณะผู้นำการออกกำลังกายด้านความสามารถ ในระดับมาก ดังนี้ 1.มีความสามารถในการ จัดการด้านความปลอดภัยในการออกกำลังกาย($\bar{X} = 4.41$, S.D.=.657) 2.มีความสามารถใน เรื่องที่สอนเป็นอย่างดี ($\bar{X} = 4.35$, S.D.=.585) 3. มีความสามารถในการพัฒนาโปรแกรมที่ เหมาะสมสำหรับกลุ่มเป้าหมายเป้าหมาย($\bar{X} = 4.30$, S.D.=.619) 4. มีความสามารถด้านการออก กำลังกายเพื่อควบคุมน้ำหนัก($\bar{X} = 4.22$, S.D.=.635) 5. มีความสามารถในการปฏิบัติ CPRและ การปฐมพยาบาล($\bar{X} = 4.20$, S.D.=.754)

ตาราง 6 สรุปคุณลักษณะผู้นำการออกกำลังกายตามการรับรู้ของผู้จัดการสถานประกอบการ
การออกกำลังกายในเขตกรุงเทพมหานคร

คุณลักษณะผู้นำการออก กำลังกาย	สถานประกอบการการออกกำลังกาย					
	เฉพาะ		โรงแรม		กรุงเทพมหานคร	
	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D
คุณลักษณะผู้นำการออก กำลังกายด้านบุคลิกภาพ	4.39	.775	4.52	.534	4.48	.575
	มาก		มากที่สุด		มาก	
คุณลักษณะผู้นำการออก กำลังกายด้านความรู้	4.04	.660	4.05	.645	4.05	.653
	มาก		มาก		มาก	
คุณลักษณะผู้นำการออก กำลังกายด้านความสามารถ	4.07	.755	4.06	.681	4.07	.713
	มาก		มาก		มาก	

จากตารางที่ 6 แสดงให้เห็นว่าผู้จัดการสถานประกอบการการออกกำลังกายเฉพาะให้
ความสำคัญกับคุณลักษณะผู้นำการออกกำลังกายด้านบุคลิกภาพไว้ระดับมาก(\bar{X}
=4.39,S.D.=.775)สถานประกอบการการออกกำลังกายในโรงแรมให้ความสำคัญกับ
คุณลักษณะผู้นำการออกกำลังกายด้านบุคลิกภาพไว้ระดับมากที่สุด(\bar{X} =4.52,S.D.=.534)
ผู้จัดการสถานประกอบการการออกกำลังกายในเขตกรุงเทพมหานครให้ความสำคัญกับ
คุณลักษณะผู้นำการออกกำลังกายด้านบุคลิกภาพไว้ระดับมากที่สุด(\bar{X} =4.48,S.D.=.575)

ผู้จัดการสถานประกอบการการออกกำลังกายเฉพาะให้ความสำคัญกับคุณลักษณะผู้นำ
การออกกำลังกายด้านความรู้ไว้ระดับมาก(\bar{X} =4.04,S.D.=.660)สถานประกอบการการออก
กำลังกายในโรงแรมให้ความสำคัญกับคุณลักษณะผู้นำการออกกำลังกายด้านความรู้ไว้ระดับ
มาก(\bar{X} =4.05,S.D.=.645)ผู้จัดการสถานประกอบการการออกกำลังกายในเขตกรุงเทพมหานคร
ให้ความสำคัญกับคุณลักษณะผู้นำการออกกำลังกายด้านบุคลิกภาพไว้ระดับมาก(\bar{X}
=4.05,S.D.=.713)

ผู้จัดการสถานประกอบการการออกกำลังกายเฉพาะให้ความสำคัญกับคุณลักษณะผู้นำ
การออกกำลังกายด้านความสามารถไว้ระดับมาก(\bar{X} =4.07,S.D.=.775)สถานประกอบการการ
ออกกำลังกายในโรงแรมให้ความสำคัญกับคุณลักษณะผู้นำการออกกำลังกายด้านบุคลิกภาพไว้
ระดับมาก(\bar{X} =4.06,S.D.=.681)ผู้จัดการสถานประกอบการการออกกำลังกายในเขต
กรุงเทพมหานครให้ความสำคัญกับคุณลักษณะผู้นำการออกกำลังกายด้านบุคลิกภาพไว้ระดับ
มาก(\bar{X} =4.07,S.D.=.713)

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาวิจัย เรื่อง คุณลักษณะของผู้นำการออกกำลังกายตามการรับรู้ของผู้จัดการสถานประกอบการการออกกำลังกายในเขตกรุงเทพมหานคร ครั้งนี้ ผู้วิจัยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความคิดเห็นต่อคุณลักษณะของผู้นำการออกกำลังกาย ของผู้จัดการผู้จัดการสถานประกอบการการออกกำลังกายในเขตกรุงเทพมหานคร เป็นการศึกษาจากผู้จัดการสถานประกอบการการออกกำลังกายโดยแบ่งออกเป็น ผู้จัดการธุรกิจสถานประกอบการการออกกำลังกายเฉพาะ จำนวน 86 คน กลุ่มตัวอย่างผู้จัดการธุรกิจสถานประกอบการการออกกำลังกายในโรงแรม จำนวน 181 คน โดยทำการศึกษาถึงคุณลักษณะ 3 ด้าน คือ ด้านบุคลิกภาพ ด้านความรู้ ด้านความสารถ เพื่อจะได้นำผลการวิจัยที่ได้เป็นแนวทางเพื่อนำไปผลิตและพัฒนาผู้นำการออกกำลังกายให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้นในการปฏิบัติงานเพื่อให้ตรงตามความต้องการของธุรกิจสถานประกอบการการออกกำลังกาย

ความมุ่งหมายของการวิจัย

เพื่อศึกษาคุณลักษณะของผู้นำการออกกำลังกายตามการรับรู้ของผู้จัดการสถานประกอบการการออกกำลังกาย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า ได้แก่ผู้จัดการของธุรกิจสถานประกอบการการออกกำลังกายโดยเปิดตารางของ R. V.Krejcie และ E.W. Morgan ได้กลุ่มตัวอย่าง โดยวิธีการเลือกสุ่มอย่างง่าย ดังนี้

กลุ่มตัวอย่างผู้จัดการธุรกิจสถานประกอบการการออกกำลังกายเฉพาะ จำนวน 86 คน

กลุ่มตัวอย่างผู้จัดการธุรกิจสถานประกอบการการออกกำลังกายในโรงแรม จำนวน

181 คน

ตัวแปรที่ศึกษา

ตัวแปรต้น ได้แก่ ผู้จัดการธุรกิจสถานประกอบการการออกกำลังกาย

ตัวแปรตาม ได้แก่ คุณลักษณะของผู้นำการออกกำลังกายตามการรับรู้ของผู้จัดการสถานประกอบการการออกกำลังกาย

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าในครั้งนี้เป็น แบบสอบถามความต้องการผู้นำการออกกำลังกายที่พึงประสงค์ของผู้จัดการธุรกิจสถานประกอบการการออกกำลังกาย เขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งผู้วิจัยสร้างขึ้นเอง โดยทำการศึกษาจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วยแบบสอบถาม เป็น 3 ตอน

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม (Questionnaires) ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นโดยแบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check list)

ตอนที่ 2 แบบสอบถามคุณลักษณะของผู้นำการออกกำลังกายตามการรับรู้ของผู้จัดการสถานประกอบการการออกกำลังกาย โดยใช้แบบสอบถามปลายปิด (Close Ended Questionnaires) และแบบประเมินค่า (Rating Scale) 5 ระดับคือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด

ตอนที่ 3 ปัจจัยทางด้านอื่นๆเกี่ยวกับคุณสมบัติของผู้ฝึกสอนการออกกำลังกาย โดยใช้แบบสอบถาม ปลายเปิด (Open-End Questionnaires)

วิธีการดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ติดต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อขอหนังสือนำจากบัณฑิตวิทยาลัย ขอความอนุเคราะห์ขอความร่วมมือในการตรวจแบบสอบถามคุณลักษณะของผู้นำการออกกำลังกายตามการรับรู้ของผู้จัดการ
2. ส่งหนังสือนำพร้อมแบบสอบถามถึงผู้จัดการสถานบริการการออกกำลังกายในเขตกรุงเทพมหานครที่เป็นกลุ่มตัวอย่างทางไปรษณีย์
3. รวบรวมแบบสอบถาม ตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามที่ได้รับคืน
4. นำแบบสอบถามที่สมบูรณ์มาวิเคราะห์ทางสถิติ

วิธีการจัดกระทำข้อมูล

เมื่อตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามทุกฉบับแล้ว ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับขั้นตอนดังนี้

1. นำแบบสอบถามตอนที่ 1 มาแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ และนำเสนอในรูปแบบตารางและความเรียง

2. นำแบบสอบถามตอนที่ 2 ใช้การคำนวณหาค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยใช้เกณฑ์การแปลความของเบส(Best.1970) ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง มีระดับมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง มีระดับมาก

ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง มีระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง มีระดับน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง มีระดับน้อยที่สุด

3. นำแบบสอบถามตอนที่ 3 มาสรุปและนำเสนอในรูปแบบความเรียง

สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้สรุปผลการวิจัย มีรายละเอียดดังนี้

1. ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้จัดการธุรกิจสถานประกอบการการออกกำลังกายเฉพาะ เป็นชาย ร้อยละ 84.9 หญิง ร้อยละ 15.1 อายุ 26-30 ปี ร้อยละ 60.5 ตำแหน่งงานในสถานประกอบการ ตำแหน่งผู้จัดการ ร้อยละ 45.3

ผู้จัดการธุรกิจสถานประกอบการการออกกำลังกายในโรงแรม เป็นชาย ร้อยละ 81.2 หญิง ร้อยละ 18.8 อายุ 36-40 ปี ร้อยละ 29.3 ตำแหน่งงานในสถานประกอบการ ตำแหน่งผู้จัดการ ร้อยละ 36.5

ผู้จัดการธุรกิจสถานประกอบการการออกกำลังกายในเขตกรุงเทพมหานคร เป็นชาย ร้อยละ 82.4 หญิง อายุ 26-30 ปี ร้อยละ 30 ระดับการศึกษาปริญญาตรี ร้อยละ 92.1 ตำแหน่งงานในสถานตำแหน่งผู้จัดการ ร้อยละ 39.3

2.คุณลักษณะด้านบุคลิกภาพของผู้เ้าการออกกำลังกายผู้จัดการสถานประกอบการการออกกำลังกายเฉพาะในเขตกรุงเทพมหานครให้ความสำคัญกับคุณลักษณะผู้นำการออกกำลังกายด้านบุคลิกภาพไว้ระดับมากที่สุด ดังนี้ 1.ดูแลเอาใจใส่ผู้ออกกำลังกายอย่างเต็มที่ ($\bar{X} = 4.62$, S.D.=.513) 2.มีความซื่อสัตย์ สุจริต ($\bar{X} = 4.59$, S.D.=.540) 3.ตรงต่อเวลา($\bar{X} = 4.55$ S.D.=.607) 4. สัมผัสหรือจับต้องผู้ออกกำลังกายด้วยความสุภาพไม่ลวนลามทางกายและวาจา ($\bar{X} = 4.53$, S.D.=.525) 5.รับผิดชอบและมีวินัยในตนเอง($\bar{X} = 4.51$, S.D.=.569)

ผู้จัดการสถานประกอบการการออกกำลังกายในโรงแรมในเขตกรุงเทพมหานครให้ความสำคัญกับคุณลักษณะผู้นำการออกกำลังกายด้านบุคลิกภาพไว้ระดับมากที่สุด ดังนี้

1.รับผิดชอบและมีวินัยในตนเอง($\bar{X} = 4.80$, S.D.=.404) 2. ตรงต่อเวลา($\bar{X} = 4.72$, S.D.=.448) 3. สัมผัสหรือจับต้องผู้ออกกำลังกายด้วยความสุภาพไม่ลวนลามทางกายและวาจา ($\bar{X} = 4.72$,

S.D.=.498) 4. มีความสุขภาพ อ่อนนุ่ม ($\bar{X}=4.65$ S.D.=.479) 5. ใช้ภาษาพูดที่สุภาพ ($\bar{X}=4.61$, S.D.=.563)

ผู้จัดการสถานประกอบการการออกกำลังกายในเขตกรุงเทพมหานครให้ความสำคัญกับคุณลักษณะผู้นำการออกกำลังกายด้านบุคลิกภาพ ในระดับมากที่สุด ดังนี้ 1. รับผิดชอบและมีวินัยในตนเอง ($\bar{X}=4.70$, S.D.=.481) 2. ตรงต่อเวลา ($\bar{X}=4.67$, S.D.=.511) 3. สัมผัสหรือจับต้องผู้ออกกำลังกายด้วยความสุภาพไม่ลวนลามทางกายและวาจา ($\bar{X}=4.66$, S.D.=.513) 4. มีความซื่อสัตย์ สุจริต ($\bar{X}=4.64$, S.D.=.496) 5. ดูแลเอาใจใส่ผู้ออกกำลังกายอย่างเต็มที่ ($\bar{X}=4.60$, S.D.=.541)

3. คุณลักษณะด้านความรู้ของผู้นำการออกกำลังกายผู้จัดการสถานประกอบการการออกกำลังกายเฉพาะในเขตกรุงเทพมหานครให้ความสำคัญกับคุณลักษณะผู้นำการออกกำลังกายด้านความรู้ไว้ระดับมากที่สุด ดังนี้ 1. มีความรู้ในเรื่องที่สอนเป็นอย่างดี ($\bar{X}=4.59$, S.D.=.517) 2. มีความรู้เกี่ยวกับทางด้านความปลอดภัยในการออกกำลังกาย ($\bar{X}=4.53$, S.D.=.525) และในระดับมาก ดังนี้ 1. มีความรู้เรื่องรูปแบบ วิธีการฝึกที่ถูกต้องและแม่นยำ ($\bar{X}=4.28$ S.D.=.587) 2. มีความรู้ทางด้านเทคนิคการออกกำลังกาย ($\bar{X}=4.27$, S.D.=.541) 3. มีความรู้ในการพัฒนาและการสร้างโปรแกรมที่สมบูรณ์แบบและการกำหนดเป้าหมาย ($\bar{X}=4.27$, S.D.=.541)

ผู้จัดการสถานประกอบการการออกกำลังกายในโรงแรมในเขตกรุงเทพมหานครให้ความสำคัญกับคุณลักษณะผู้นำการออกกำลังกายด้านความรู้ไว้ระดับมากที่สุด ดังนี้ 1. มีความรู้เกี่ยวกับทางด้านความปลอดภัยในการออกกำลังกาย ($\bar{X}=4.57$, S.D.=.496) และในระดับมาก 1. มีความรู้ในเรื่องที่สอนเป็นอย่างดี ($\bar{X}=4.47$, S.D.=.500) 2. มีความรู้เรื่องรูปแบบ วิธีการฝึกที่ถูกต้องและแม่นยำ ($\bar{X}=4.47$, S.D.=.583) 3. มีความรู้ทางด้านเทคนิคการออกกำลังกาย ($\bar{X}=4.24$ S.D.=.629) 4. มีความรู้ในการปฏิบัติช่วยฟื้นคืนชีพและการปฐมพยาบาล ($\bar{X}=4.19$, S.D.=.783)

ผู้จัดการสถานประกอบการการออกกำลังกายในเขตกรุงเทพมหานครให้ความสำคัญกับคุณลักษณะผู้นำการออกกำลังกายด้านความรู้ ในระดับมากที่สุด ดังนี้ 1. มีความรู้เกี่ยวกับทางด้านความปลอดภัยในการออกกำลังกาย ($\bar{X}=4.56$, S.D.=.505) 2. มีความรู้ในเรื่องที่สอนเป็นอย่างดี ($\bar{X}=4.51$, S.D.=.508) และในระดับมาก ดังนี้ 1. มีความรู้เรื่องรูปแบบ วิธีการฝึกที่ถูกต้องและแม่นยำ ($\bar{X}=4.41$, S.D.=.590) 2. มีความรู้ทางด้านเทคนิคการออกกำลังกาย ($\bar{X}=4.25$, S.D.=.601) 3. มีความรู้ในการปฏิบัติช่วยฟื้นคืนชีพและการปฐมพยาบาล ($\bar{X}=4.17$, S.D.=.771)

4. คุณลักษณะด้านความสามารถของผู้นำการออกกำลังกายผู้จัดการสถานประกอบการการออกกำลังกายเฉพาะในเขตกรุงเทพมหานครให้ความสำคัญกับคุณลักษณะผู้นำการออกกำลังกายด้านความสามารถไว้ระดับมาก ดังนี้ 1. มีความสามารถในเรื่องที่สอนเป็นอย่างดี ($\bar{X}=4.49$, S.D.=.569) 2. มีความสามารถในการพัฒนาโปรแกรมที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มเป้าหมายเป้าหมาย ($\bar{X}=4.44$, S.D.=.545) 3. มีความสามารถด้านการออกกำลังกายเพื่อควบคุมน้ำหนัก ($\bar{X}=4.38$ S.D.=.654) 4. มีความสามารถด้านการฝึกด้วยน้ำหนักและแรงต้าน ($\bar{X}=4.31$, S.D.=.740) 5. มีความสามารถในการจัดการด้านความปลอดภัยในการออกกำลังกาย ($\bar{X}=4.23$, S.D.=.680)

ผู้จัดการสถานประกอบการการออกกำลังกายในโรงแรมในเขตกรุงเทพมหานครให้ความสำคัญกับคุณลักษณะผู้นำการออกกำลังกายด้านความสามารถไว้ระดับมากที่สุด ดังนี้ 1.มีความรู้เกี่ยวกับทางด้านความปลอดภัยในการออกกำลังกาย($X = 4.50, S.D.=.629$)และในระดับมาก 1.มีความสามารถในเรื่องที่สอนเป็นอย่างดี($\bar{X} = 4.29, S.D.=.582$)2.มีความสามารถในการพัฒนาโปรแกรมที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มเป้าหมายเป้าหมาย($X = 4.30, S.D.=.619$) 3.มีความสามารถด้านการออกกำลังกายเพื่อควบคุมน้ำหนัก($\bar{X} = 4.22 S.D.=.635$) 4. มีความสามารถในการปฏิบัติช่วยฟื้นคืนชีพและการปฐมพยาบาล($\bar{X} = 4.20, S.D.=.754$)

ผู้จัดการสถานประกอบการการออกกำลังกายในเขตกรุงเทพมหานครให้ความสำคัญกับคุณลักษณะผู้นำการออกกำลังกายด้านความสามารถ ในระดับมาก ดังนี้ 1.มีความสามารถในการจัดการด้านความปลอดภัยในการออกกำลังกาย($\bar{X} = 4.41, S.D.=.657$) 2.มีความสามารถในเรื่องที่สอนเป็นอย่างดี($\bar{X} = 4.35, S.D.=.585$) 3. มีความสามารถในการพัฒนาโปรแกรมที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มเป้าหมายเป้าหมาย($\bar{X} = 4.30, S.D.=.619$) 4. มีความสามารถด้านการออกกำลังกายเพื่อควบคุมน้ำหนัก($\bar{X} = 4.22, S.D.=.635$) 5. มีความสามารถในการปฏิบัติช่วยฟื้นคืนชีพและการปฐมพยาบาล($\bar{X} = 4.20, S.D.=.754$)

5.ผู้จัดการสถานประกอบการการออกกำลังกายเฉพาะให้ความสำคัญกับคุณลักษณะผู้นำการออกกำลังกายด้านบุคลิกภาพไว้ระดับมาก($\bar{X} = 4.39, S.D.=.775$)สถานประกอบการการออกกำลังกายในโรงแรมให้ความสำคัญกับคุณลักษณะผู้นำการออกกำลังกายด้านบุคลิกภาพไว้ระดับมากที่สุด($\bar{X} = 4.52, S.D.=.534$)ผู้จัดการสถานประกอบการการออกกำลังกายในเขตกรุงเทพมหานครให้ความสำคัญกับคุณลักษณะผู้นำการออกกำลังกายด้านบุคลิกภาพไว้ระดับมากที่สุด($\bar{X} = 4.48, S.D.=.575$)

ผู้จัดการสถานประกอบการการออกกำลังกายเฉพาะให้ความสำคัญกับคุณลักษณะผู้นำการออกกำลังกายด้านความรู้ไว้ระดับมาก($\bar{X} = 4.04, S.D.=.660$) สถานประกอบการการออกกำลังกายในโรงแรมให้ความสำคัญกับคุณลักษณะผู้นำการออกกำลังกายด้านความรู้ไว้ระดับมากที่สุด($\bar{X} = 4.05, S.D.=.645$) ผู้จัดการสถานประกอบการการออกกำลังกายในเขตกรุงเทพมหานครให้ความสำคัญกับคุณลักษณะผู้นำการออกกำลังกายด้านบุคลิกภาพไว้ระดับมากที่สุด($\bar{X} = 4.05, S.D.=.713$)

ผู้จัดการสถานประกอบการการออกกำลังกายเฉพาะให้ความสำคัญกับคุณลักษณะผู้นำการออกกำลังกายด้านความสามารถไว้ระดับมากที่สุด($\bar{X} = 4.07, S.D.=.775$) สถานประกอบการการออกกำลังกายในโรงแรมให้ความสำคัญกับคุณลักษณะผู้นำการออกกำลังกายด้านบุคลิกภาพไว้ระดับมากที่สุด($\bar{X} = 4.06, S.D.=.681$) ผู้จัดการสถานประกอบการการออกกำลังกายในเขตกรุงเทพมหานครให้ความสำคัญกับคุณลักษณะผู้นำการออกกำลังกายด้านบุคลิกภาพไว้ระดับมากที่สุด($\bar{X} = 4.07, S.D.=.713$)

อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการวิจัยข้อมูลในครั้งนี มีประเด็นสำคัญที่จะนำมาอภิปรายในเรื่องคุณลักษณะของผู้นำการออกกำลังกายตามการรับรู้ของผู้จัดการสถานประกอบการการออกกำลังกายในเขตกรุงเทพมหานครดังนี้

1. ผู้จัดการสถานประกอบการการออกกำลังกายในเขตกรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่เป็นชาย อายุระหว่าง 26-30 จบการศึกษาระดับปริญญาตรี และมีตำแหน่งเป็นผู้จัดการแผนก
2. ผู้จัดการสถานประกอบการการออกกำลังกายเฉพาะให้ความสำคัญกับคุณลักษณะผู้นำการออกกำลังกายด้านบุคลิกภาพไว้ระดับมาก ผู้จัดการสถานประกอบการการออกกำลังกายในโรงแรมให้ความสำคัญกับคุณลักษณะผู้นำการออกกำลังกายด้านบุคลิกภาพไว้ระดับมากที่สุด ผู้จัดการสถานประกอบการการออกกำลังกายในเขตกรุงเทพมหานครให้ความสำคัญกับคุณลักษณะผู้นำการออกกำลังกายด้านบุคลิกภาพไว้ระดับมากที่สุดโดยให้ความสำคัญกับเรื่อง รับผิดชอบและมีวินัยในตนเอง ตรงต่อเวลา สัมผัสหรือจับต้องผู้ออกกำลังกายด้วยความสุภาพไม่ลวนลามทางกาย และวาจา มีความซื่อสัตย์ สุจริต ดูแลเอาใจใส่ผู้ออกกำลังกายอย่างเต็มที่ ซึ่งสอดคล้องกับ ซีรวิวัฒน์ แสงรักษา (2541:บทคัดย่อ) ที่ พบว่า คุณลักษณะที่เป็นจริงของผู้นำการออกกำลังกายในด้านบุคลิกภาพและมนุษยสัมพันธ์ตามที่เสนอของผู้บริหาร มีคุณลักษณะที่เป็นจริงอยู่ในระดับมากที่สุด และสอดคล้องกับ Iowa Workforce Information Network ได้ให้ความสำคัญกับคุณลักษณะผู้นำการออกกำลังกายโดยให้ความสำคัญในเรื่อง หน้าที่ความรับผิดชอบ ดูแลผู้ถูกฝึกเป็นพิเศษและการปฏิบัติตามหลักสูตร (<http://iwin.iwd.state.ia.us/iowa> :2551) และสอดคล้องกับ The IAFF(International Association of Fire Fighters) ที่ให้ความสำคัญกับคุณลักษณะผู้นำการออกกำลังกายในเรื่อง ความสำเร็จของมืออาชีพ (<http://firechief.com> :2551)
3. ผู้จัดการสถานประกอบการการออกกำลังกายเฉพาะให้ความสำคัญกับคุณลักษณะผู้นำการออกกำลังกายด้านความรู้ไว้ระดับมาก ผู้จัดการสถานประกอบการการออกกำลังกายในโรงแรมให้ความสำคัญกับคุณลักษณะผู้นำการออกกำลังกายด้านความรู้ไว้ระดับมาก ผู้จัดการสถานประกอบการการออกกำลังกายในเขตกรุงเทพมหานครให้ความสำคัญกับคุณลักษณะผู้นำการออกกำลังกายด้านความรู้ไว้ระดับมากโดยให้ความสำคัญในเรื่อง การมีความรู้เกี่ยวกับทางด้านความปลอดภัยในการออกกำลังกายและความรู้ในเรื่องที่สอนเป็นอย่างดี มีความรู้เรื่องรูปแบบ วิธีการฝึกที่ถูกต้องและแม่นยำ มีความรู้ทางด้านเทคนิคการออกกำลังกาย มีความรู้ในการ ปฏิบัติช่วยฟื้นคืนชีพ และการปฐมพยาบาล ซึ่งสอดคล้องกับ ซีรวิวัฒน์ แสงรักษา (2541:บทคัดย่อ) พบว่า คุณลักษณะที่เป็นจริงของผู้นำการออกกำลังกายในด้านความรู้ตามที่เสนอของผู้บริหาร มีคุณลักษณะที่เป็นจริงอยู่ในระดับมาก และสอดคล้องกับ The IAFF(International Association of Fire Fighters) ที่ให้ความสำคัญกับคุณลักษณะผู้นำการออกกำลังกายในเรื่อง รูปแบบและการกำหนดเป้าหมาย เทคนิคการออกกำลังกาย(<http://firechief.com> :2551) ซึ่งสอดคล้องกับ Iowa Workforce Information

Network ได้ให้ความสำคัญกับคุณลักษณะผู้นำการออกกำลังกายโดยให้ความสำคัญในเรื่อง ปฏิบัติตามมาตรการความปลอดภัย ปฏิบัติการช่วยฟื้นคืนชีพและเตรียมการปฐมพยาบาล

(<http://iwin.iwd.state.ia.us/iowa> :2551) ซึ่งเป็นในทิศทางเดียวกับ International Fitness Professionals Association (IFPA) ได้ให้ความสำคัญกับคุณลักษณะผู้นำการออกกำลังกายในเรื่อง การแนะนำเกี่ยวกับทางด้านความปลอดภัยเป็นพิเศษ (<http://www.ifpa-fitness.com>:2551)

4. ผู้จัดการสถานประกอบการการออกกำลังกายเฉพาะให้ความสำคัญกับคุณลักษณะผู้นำการออกกำลังกายด้านความสามารถไว้ระดับมาก ผู้จัดการสถานประกอบการการออกกำลังกายในโรงแรมให้ความสำคัญกับคุณลักษณะผู้นำการออกกำลังกายด้านความสามารถไว้ระดับมาก ผู้จัดการสถานประกอบการการออกกำลังกายในเขตกรุงเทพมหานครให้ความสำคัญกับคุณลักษณะผู้นำการออกกำลังกายด้านความสามารถไว้ระดับมาก โดยให้ความสำคัญในเรื่อง การมีความสามารถในการจัดการด้านความปลอดภัยในการออกกำลังกาย มีความสามารถในเรื่องที่สอนเป็นอย่างดี มีความสามารถในการพัฒนาโปรแกรมที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มเป้าหมายเป้าหมาย มีความสามารถด้านการออกกำลังกายเพื่อควบคุมน้ำหนัก มีความสามารถในการปฏิบัติช่วยฟื้นคืนชีพและการปฐมพยาบาล ซึ่งไม่สอดคล้องกับ ซีวีเอ็ม แสงรักษา (2541:บทคัดย่อ) พบว่าคุณลักษณะที่เป็นจริงของผู้นำการออกกำลังกายในด้านความรู้ตามทัศนะของผู้บริหาร มีคุณลักษณะที่เป็นจริงอยู่ในระดับปานกลาง แต่สอดคล้องกับ The IAFF(International Association of Fire Fighters) ได้ให้ความสำคัญกับคุณลักษณะผู้นำการออกกำลังกายในเรื่อง เทคนิคการออกกำลังกายรูปแบบและการกำหนดเป้าหมาย (<http://firechief.com> :2551) และสอดคล้องกับ Iowa Workforce Information Network ได้ให้ความสำคัญกับคุณลักษณะผู้นำการออกกำลังกายโดยให้ความสำคัญในเรื่อง ปฏิบัติตามมาตรการความปลอดภัย ปฏิบัติการช่วยฟื้นคืนชีพ เตรียมการปฐมพยาบาล (<http://iwin.iwd.state.ia.us/iowa> :2551) และสอดคล้องกับ International Fitness Professionals Association (IFPA) ได้ให้ความสำคัญกับคุณลักษณะผู้นำการออกกำลังกายในเรื่องการแนะนำเกี่ยวกับทางด้านความปลอดภัย การพัฒนาและการสร้างโปรแกรมที่สมบูรณ์(<http://www.ifpa-fitness.com>:2551)

ข้อเสนอแนะ

จากผลการศึกษา ศึกษาคุณลักษณะของผู้นำการออกกำลังกายตามการรับรู้ของผู้จัดการสถานประกอบการการออกกำลังกาย ให้ความสำคัญกับคุณลักษณะทางด้านบุคลิกภาพมากที่สุด โดยเฉพาะการตรงต่อเวลา ซื่อสัตย์สุจริต ภาษาที่สุภาพ อ่อนน้อม การสัมผัสหรือจับต้องความสุภาพไม่ล่วนลาม รวมถึงการรักในงานบริการ ในส่วนความรู้ความสามารถก็จะให้ความสำคัญกับความรู้ในสิ่งที่สอน เทคนิคการออกกำลังกาย การจัดโปรแกรมและการพัฒนาโปรแกรมการออกกำลังกาย ความรู้ด้านสรีรวิทยา กายวิภาค โภชนาการ การยืดเหยียดและผ่อนคลายกล้ามเนื้อ รวมถึงความปลอดภัยในการออกกำลังกาย ซึ่งผลการวิจัยจะสามารถนำไปเป็นแนวทางในการผลิต

ผู้นำการออกกำลังกายให้สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจสถานประกอบการการออกกำลังกายต่อไป

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

ในการทำวิจัยครั้งต่อไป ควรมีการเก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ เพื่อที่จะสามารถทราบถึงคุณลักษณะของผู้นำการออกกำลังกายตามการรับรู้ของผู้จัดการสถานประกอบการการออกกำลังกายในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึก มีรายละเอียดมากขึ้น และข้อมูลที่เที่ยงตรงโดยไม่มีกำหนดคำตอบเอาไว้ก่อน





บรรณานุกรม

- กรองแก้ว อยู่สุข และพิมพ์ ศรายุทธ. (2532). *ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจ*. กรุงเทพฯ: คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กรมทะเบียนการค้า. (2525) *คู่มือการจดทะเบียนห้างหุ้นส่วนและบริษัทจำกัด พิมพ์ครั้งที่ 2* กรุงเทพฯ สวัสดิการกรมการค้า
- กรมพลศึกษา. (2529) *รายงานการวิเคราะห์การสำรวจความต้องการบุคลากรทางพลศึกษา ในหน่วยงานภาคเอกชนและรัฐวิสาหกิจ*
- กฤษณะ อิศรมาตย์. (2548). *คุณลักษณะที่เป็นจริงและที่พึงประสงค์ของผู้นำการเดินแอโรบิก ตามทัศนะ ของผู้นำการเดินแอโรบิกและผู้มาใช้บริการ แคลิฟอร์เนียฟิตเนสเซ็นเตอร์ ปี พ.ศ. 2547. ปรินซ์นิพนธ์ กศ.ม. (พลศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.*
- กาญจนาท เรื่องจิตปกรณณ์ วัชรวิ เวชกุล และบรรยง อยู่ทอง.(2520)*ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 2* กรุงเทพฯ โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- การกีฬาแห่งประเทศไทย.(2536) *มือเพื่อสุขภาพข้าราชการพลเรือน .* กรุงเทพฯ :โอเดียนสแควร์
- จิตตนา บุญยงการ และกรองแก้ว อยู่สุข. (2531). *แนวคิดทางธุรกิจ*. กรุงเทพฯ : เจ้าพระยาการพิมพ์คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จินตนา สุนทรธรรม. (2524). *ธุรกิจเบื้องต้น .* พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพฯ : มิตรนารายการพิมพ์.
- จรินทร์ ธานีรัตน์. (2527). *คู่มือการกีฬา*. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- เจริญ กระบวนรัตน์. (2545). *หลักการและเทคนิคฝึกกรีฑา*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- เฉลิม ชัยวัชรภรณ์. (2535). " *การจัดการด้านการกีฬา* " สุขศึกษา พลศึกษา และสันทนาการ (1 - 2) : 6.
- ถนอมวงศ์ กฤษณ์เพชร. (2537). " *EDITDRIAL SIDE,* " สปอร์ต แอนด์ บิสิเนส แม็กกาซีน 1(6).
เชาว์ โรจน์แสง. (2525). *องค์การการจัดการ*. กรุงเทพฯ : ม.ป.ป.
- ธีรวัฒน์ แสงรักษา. (2541). *คุณลักษณะที่เป็นจริงและคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้นำการออกกำลังกายในเขตกรุงเทพมหานคร. ปรินซ์นิพนธ์ กศ.ม. (พลศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.*
- นพเวศน์ ขวัญวงศ์. (2540).*ความต้องการนักพลศึกษาของสถานประกอบการธุรกิจกีฬาเอกชน. วิทยานิพนธ์ กศ.ม. กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ถ่ายเอกสาร.*

- บัญชา โนนพลัง. (2542). *บทบาทที่เป็นจริงและที่พึงประสงค์ของผู้นำการออกกำลังกายใน กรุงเทพมหานคร. ปรินญาณิพนธ์ กศ.ม. (พลศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.*
- ปรีชา กลิ่นรัตน์. (2536). *การบริหารพลศึกษาและการจัดการธุรกิจกีฬา. ขอนแก่น : ขอนแก่นการพิมพ์ (2536). สุวิชาชีพลศึกษาและธุรกิจกีฬา. ขอนแก่น : ขอนแก่นการพิมพ์ " ขอนแก่นการพิมพ์ "*
- ไพรัช ปานอุทัย. (2536). *คุณลักษณะของครูพลศึกษาที่เป็นอยู่และที่พึงประสงค์ตามทรรศนะของผู้บริหารการศึกษาและศึกษานิเทศก์เขตการศึกษา 5. ปรินญาณิพนธ์. กศ. ม. กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.*
- ผาณิต บิลมาศ. (2522). *คุณลักษณะของครูพลศึกษาที่พึงปรารถนาสำหรับโรงเรียนมัธยมศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ ค.ม. กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.*
- พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช. (2525 , 4 - 5 มีนาคม). " *พระบรมราโชวาทพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว, " ใน การแข่งขันแบดมินตัน ระหว่างชาติโชมส์คัพรอบชิงชนะเลิศ โซนเอเชีย ระหว่างสาธารณรัฐจีนกับไทย. หน้า 3. กรุงเทพฯ : สหพันธ์แบดมินตันแห่งประเทศไทย.*
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. *สาขาวิชาวิทยาการจัดการ. (2523). เอกสารการสอนชุดวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริหาร หน่วยที่ 1 - 5. กรุงเทพฯ บริษัทสารมวลชน จำกัด.*
- วาสนา เผือกผ่อง. (2534). *คุณลักษณะของครูพลศึกษาระดับปริญญาตรีที่จบจากคณะพลศึกษามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ . ปรินญาณิพนธ์ กศ.ม. กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.*
- วิบูลย์ หวังรายนาม. (2536). *สังคมศึกษา 3. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : ม.ป.ป. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. (2529). คู่มือการบริหารธุรกิจ . กรุงเทพฯ : PSP (พี. เอส. พี.)*
- สมบัติ กาญจนกิจ. (2534). *สถาบันวิทยาการโอลิมปิกไทย. กรุงเทพฯ : คณะกรรมการโอลิมปิกแห่งประเทศไทยคณะกรรมการโอลิมปิกแห่งประเทศไทย. ถ่ายเอกสาร.*
- สมยศ นาวิการ. (2527). *คุณลักษณะที่พึงปรารถนาของบุคลากรทางพลศึกษาตามความคิดเห็นของผู้บริหารหน่วยงานเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ ค.ม. กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.*
- สุปราณี ขวัญบุญจันทร์. (2541). *ผู้ฝึกสอน (บทความ)*
- สุภาพรณ สุวีระ. (ม.ป.พ.). *หลักการบริหารธุรกิจ. กรุงเทพฯ : ภาควิชาการบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.*

- สุรีพร โจรนศิริ. (2547). *ความคิดเห็นของสมาชิกที่มีต่อการบริหารจัดการการออกกำลังกายในศูนย์ออกกำลังกาย ฟิตเนสเฟิร์สท์ (ประเทศไทย) ปี พ.ศ. 2546*. ปริญญาโท กศ.ม. (พลศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- เสนาะ ดิยาวี. (2516). *การบริงานบุคคล*. กรุงเทพฯ : คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- สำออง พ่วงบุตร. (2525). " *การพัฒนากีฬา* " วารสารสุขศึกษา พลศึกษาและสันทนาการ. American College of Sport Medicine. (1998). New York : Qualities of Exercise Leader. Evans RR, Cotter EM, Roy JL. Preferred body type of fitness instructors among university students in exercise classes University of Alabama at Birmingham, EB 259, 1530 3rd Avenue South, Birmingham, AL 35294, USA. (online). Available <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed>. Retrieved November 10, 2007
- Hall , Douglas. (1989). " Beauvais' Fitness and Aerobic Center : Daetmination of Member Characteristics , " In Master Abstracts Internation. 27 (1)47.
- Harju BL, Twiddy SE, Cope JG, Eppler ME, McCammon M. Relations of women exercisers' mastery and performance goals to traits, fitness, and preferred styles of instructors. Psychology Department, East Carolina University, Greenville, NC 27858, USA. . (online). Available <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed>. Retrieved November 10, 2007
- Inda , Elizabeth. (1992). Elsuko. " *Examining The Social Environment at Work and Participation in a Company Fitness Center* , " In Dissertation Abstract Internation . 52 (10) : 5201 - B.
- Johnson, Maureen Mc Carthy .(1990). " *Education and Bussiness in Parathnership For Fitness*, "In Duissertation abstract Internation. 50 (8) : 2327 - A.
- Krejcai , Robert V. and Daryle W. Morgan. (1970). " *Determining sampie Size For Raserch*," Education and Psychological Mcasurement . 30 : 607 - 617 ; Autumn , 1970.
- Kris Tynan. (1998, March-April.). Service on the gym floor. Asiafit
- Wininger SR. Instructors' and classroom characteristics associated with exercise enjoyment by females. Department of Psychology, Western Kentucky University, Bowling Green 42101- 3576, USA. (online). Available <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed>. Retrieved November 10, 2007
- http://www.afpafitness.com/store/fitness-trainer-nutrition-certifications-personal-trainer-certification-c-1_3.html
- <http://www.la-personal-trainer.com/resume.htm>

<http://online.onetcenter.org/link/summary/39-9031.00>

<http://www.uel.ac.uk/programmes/hab/undergraduate/summary/fitnessandhealth.htm>

http://www.afpafitness.com/store/fitness-trainer-nutrition-certifications-fitness-aerobics-instructor-certification-c-1_22.html

http://firechief.com/health_safety/firefighting_fire_service_peer_2/

<http://iwin.iwd.state.ia.us/iowa/OIC?action=skills&occtype=8&occ=399031&occ2=253021>

<http://www.und.nodak.edu/dept/registrar/catalogs/catalog/graddept/depts/kinesiology.htm>

<http://vtlmi.labor.state.vt.us/oic3.cfm?occcode=39903100&page=ksa>

<http://science.education.nih.gov/LifeWorks.nsf/alphabetical+list/Fitness+Trainer+and+Aerobics+Instructor>

<http://knowledgebase.dbd.go.th/DBD/Main/login.aspx>

<http://www.thaihotels.org/bangkok.htm>

<http://www.asiarooms.com/thailand/bangkok.html?sort=name&type=#hotels>

<http://xcold.kucomsci18.in.th/health/exercise/title.html>





ภาคผนวก ก

แบบสอบถามคุณลักษณะของผู้เฝ้าการออกกำลังกายตามการรับรู้ของผู้จัดการสถาน
ประกอบการการออกกำลังกายในเขตกรุงเทพมหานคร



แบบสอบถาม

คุณลักษณะของผู้นำการออกกำลังกายตามการรับรู้ของผู้จัดการสถาน
ประกอบการการออกกำลังกายในเขตกรุงเทพมหานคร

คำอธิบาย

แบบสอบถามชุดนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการทำปริญญาโท สาขา
การจัดการทางการกีฬา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อการศึกษาคุณลักษณะของผู้นำการ
ออกกำลังกายตามการรับรู้ของผู้จัดการสถานประกอบการการออกกำลังกายในเขต
กรุงเทพมหานคร

โปรดตอบคำถามตามความเป็นจริง เพื่อผลการวิจัยในครั้งนี้จะเป็นประโยชน์และแนว
ทางการผลิตผู้นำการออกกำลังกายให้ตรงตามความต้องการของธุรกิจสถานประกอบการการ
ออกกำลังกายและเป็นประโยชน์ทางการศึกษาต่อไป

โดยข้อมูลที่ท่านตอบในแบบสอบถามนี้ทั้งหมดจะถือเป็นความลับ ซึ่งผู้วิจัยจะนำเสนอ
ผลการวิจัยในลักษณะโดยรวมเท่านั้น

ขอความกรุณาส่งแบบสอบถามกลับคืนมาในซองจดหมายที่ได้แนบมากับแบบสอบถาม
ภายในเวลา 3 วัน หลังจากได้รับแบบสอบถาม

หากท่านผู้ตอบแบบสอบถามมีข้อสงสัยหรือมีข้อคำถามเกี่ยวกับแบบสอบถามสามารถติดต่อ
ผู้วิจัยได้ที่

นายฐานิศร์ ศศะระมย์ เบอร์โทร 0863005128 หรือ 0859313882

ตอนที่ 1

รายละเอียดส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงใน () หน้าข้อความที่ท่านเลือกตอบหรือเติมข้อความที่ท่านต้องการลงในช่องว่างที่กำหนด

1. เพศ

- () ชาย () หญิง

2. อายุ

- () 26 - 30 ปี () 31-35 ปี
 () 36-40 ปี () 40-45 ปี
 () 46-50ปี () มากกว่า50 ปี

3.วุฒิการศึกษา

- () ต่ำกว่าปริญญาตรี
 () ปริญญาตรี
 () ปริญญาโท
 () ปริญญาเอก
 () อื่น.....

4. ตำแหน่งงานในสถานบริการ

- () ผู้จัดการฝ่าย
 () ผู้จัดการแผนก
 () หัวหน้าฝ่าย
 () หัวหน้าแผนก
 () อื่น.....

5. ประเภทของสถานประกอบการ

- () สถานประกอบการการออกกำลังกายเฉพาะ
 () สถานประกอบการการออกกำลังกายในโรงแรม

ตอนที่ 2

ความต้องการผู้นำการออกกำลังกายที่พึงประสงค์ 3 ด้าน

- 1 ด้านบุคลิกภาพของผู้นำการออกกำลังกาย
- 2 ด้านความรู้ในการเป็นผู้นำการออกกำลังกาย
- 3 ด้านความสามารถในการเป็นผู้นำการออกกำลังกาย

คำชี้แจงในการตอบแบบสอบถาม

โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่าน ในแบบสอบถามแต่ละข้อ เกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้นำการออกกำลังกายตามการรับรู้ของผู้จัดการสถานประกอบการการกำลังกายในเขตกรุงเทพมหานคร พ.ศ.2551 ตรงกับระดับความคิดเห็นใน 5 ระดับคือ

- มากที่สุด ให้ทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องหมายเลข 5
 มาก ให้ทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องหมายเลข 4
 ปานกลางให้ทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องหมายเลข 3
 น้อย ให้ทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องหมายเลข 2
 น้อยที่สุด ให้ทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องหมายเลข 1

ตัวอย่าง

ผู้นำการออกกำลังกายที่พึงประสงค์	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
1. สามารถสาธิตกิจกรรมการออกกำลังกายได้เป็นอย่างดี		✓			
2. มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการส่งเสริมการออกกำลังกาย		✓			
3. มีความเป็นมิตร ให้ความเป็นกันเองกับผู้ออกกำลังกาย			✓		
4. บุคลิกภาพดี ร่าเริงแจ่มใส		✓			

ระดับความคิดเห็น คุณลักษณะผู้นำการออกกำลังกาย ด้านบุคลิกภาพ	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
	5	4	3	2	1
1. มีร่างกายที่สมบูรณ์					
2. บุคลิกภาพร่าเริงแจ่มใส					
3. การแต่งกายเหมาะสม					
4. ใช้ภาษาพูดที่สุภาพ					
5. ตรงต่อเวลา					
6. มีความสุภาพ อ่อนน้อม					
7. มีความซื่อสัตย์ สุจริต					
8. เป็นมิตรและให้ความเป็นกันเองกับผู้ออกกำลัง กาย					
9. ดูแลเอาใจใส่ผู้ออกกำลังกายอย่างเต็มที่					
10. มีความสามารถในการสื่อสารที่ดี					
11. รู้จักบทบาทและหน้าที่ของตนเอง					
12. รับผิดชอบและมีวินัยในตนเอง					
13. ควบคุมอารมณ์ได้ดี					
14. มีความเชื่อมั่นในแบบที่ฝึกสอน					
15. มีจิตสำนึกในการให้บริการ					
16. มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการนำเสนอ โปรแกรมการออกกำลังกาย					
17. ทุ่มเทและอุทิศตนในการทำงานในหน้าที่					
18. ปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดีในการดูแลสุขภาพ ตนเอง					
19. มีคุณธรรม ไม่บิดเบือนหรือให้ข้อมูลที่ไม่เป็น จริง					
20. สัมผัสหรือจับต้องผู้ออกกำลังกายด้วยความ สุภาพ ไม่ลวนลามทางกายและวาจา					

คุณลักษณะผู้นำการออกกำลังกาย ด้านความรู้	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
1. มีความรู้ในเรื่องที่สอนเป็นอย่างดี					
2. มีความรู้เรื่องรูปแบบ วิธีการฝึกที่ถูกต้องและ แม่นยำ					
3. มีความรู้ทางด้านกายวิภาคและสรีรวิทยา					
4. มีความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์การเคลื่อนไหว					
5. มีความรู้ทางด้านโภชนาการ					
6. มีความรู้ทางด้านเทคนิคการออกกำลังกาย					
7. มีความรู้ทางด้านจิตวิทยาการออกกำลังกาย					
8. มีความรู้ใน การพัฒนาและการสร้างโปรแกรมที่ สมบูรณ์แบบและการกำหนดเป้าหมาย					
9. มีความรู้ทางการเจริญเติบโตของมนุษย์และ ทฤษฎีการพัฒนา					
10. มีความรู้เรื่องการทดสอบทางการออกกำลังกาย					
11. มีความรู้ทางด้าน ธุรกิจของฟิตเนส การตลาด กฎหมาย การเงิน					
12. มีความรู้ในการปฏิบัติ CPRและการปฐมพยาบาล					
13. มีความรู้ในการสร้างบรรยากาศการฝึก จิตวิทยา เหตุจูงใจ					
14. มีความรู้ด้านการกีฬาอื่นๆเช่น วายน้ำ เทนนิส สควอช					
15. มีความรู้เกี่ยวกับทางด้านความปลอดภัยในการ ออกกำลังกาย					

คุณลักษณะ ผู้นำการออกกำลังกาย ด้านความสามารถ	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
1.มีความสามารถด้านการฝึกด้วยน้ำหนักและแรงต้าน					
2.มีความสามารถด้านการฝึกความทนทานของระบบหัวใจไหลเวียนโลหิต					
3.มีความสามารถด้านการยืดเหยียด ผ่อนคลายกล้ามเนื้อ					
4.มีความสามารถด้านการออกกำลังกายเพื่อควบคุมน้ำหนัก					
5.มีความสามารถด้านการฝึกเพื่อเสริมสร้างทักษะทางด้านกีฬา					
6.มีความสามารถด้านเกี่ยวกับกิจกรรมนันทนาการและกิจกรรมกลุ่ม					
7.มีความสามารถในเรื่องที่สอนเป็นอย่างดี					
8.มีความสามารถทางด้านเทคนิคการออกกำลังกาย					
9.มีความสามารถทางด้านจิตวิทยาการออกกำลังกาย					
10.มีความสามารถในการพัฒนาโปรแกรมที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มเป้าหมายเป้าหมาย					
11.มีความสามารถด้านการทดสอบทางการออกกำลังกาย					
12.มีความสามารถในการปฏิบัติ CPRและการปฐมพยาบาล					
13.มีความสามารถในการสร้างบรรยากาศการฝึกจิตวิทยา เหตุจูงใจ					
14.มีความสามารถทางการกีฬารูปอื่น ๆ เช่น วายน้ำ เทนนิส สกอตส์					
15.มีความสามารถในการจัดการด้านความปลอดภัยในการออกกำลังกาย					

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ให้การออกกำลังกายตามการรับรู้ของผู้จัดการสถานประกอบการการออกกำลังกายในเขตกรุงเทพมหานคร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....





ภาคผนวก ข
รายชื่อผู้เชี่ยวชาญ

รายชื่อผู้เชี่ยวชาญ

อาจารย์คุณัตว์ พิธพรชัยกุล

อาจารย์ประจำภาควิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา คณะพลศึกษา
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

อาจารย์พิชิต เมืองนาโพธิ์

อาจารย์ประจำภาควิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา คณะพลศึกษา
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

อาจารย์วิมลมาศ ประชากุล

อาจารย์ประจำ คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

นายเกรียงไกร ตังเจริญไพบูลย์

ผู้จัดการแผนกฟิตเนส ฟิตเนสเฟิร์ส
สาขาเซนทรัล รัตนาธิเบศร์

นายอรุณพล สุขเกษม

หัวหน้าแผนกเฮลท์คลับ
เมย์แพร์ แมริออท เอ็กซีค्यूทีฟ อพาร์ทเมนท์



ภาคผนวก ค

รายชื่อสถานประกอบการการออกกำลังกาย
ในเขตกรุงเทพมหานคร

รายชื่อโรงแรมที่มีสถานออกกำลังกายเขตกรุงเทพมหานคร

Abloom Exclusive Serviced Apartments

Adriatic Palace Hotel

Amari Watergate

Banyan Tree

Centara Grand at CentralWorld

Conrad Bangkok Residences

Conrad

Davis Bangkok

Dream

Dusit Thani

Four Seasons Hotel

Fraser Place Urbana Langsuan

Grand Hyatt Erawan

Grand Millennium Sukhumvit

Intercontinental

Jw Marriott

Le Bua at State Tower

Le Meridien Bangkok

Love At First Site

Majestic Grande

Mandarin Oriental

Marriott Resort And Spa

Mayfair Marriott Executive Apartments

Metropolitan

Millennium Hilton

Nai Lert Park Swissotel

Peninsula

Plaza Athenee A Royal Meridien

Royal Orchid Sheraton Hotel & Towers

Shangri-la

Sheraton Grande Sukhumvit



Siam at Siam Design
Siam City
Siri Sathorn
Sukhothai
Swissotel Le Concorde
Westin Grande Sukhumvit
13 Coins Airport Grand Resort
Adelphi Suites
Amanta-ratchada
Amari Atrium
Amari Boulevard
Amari Don Muang Airport
Ariyasomvilla
Arnoma
Ascott Sathorn
Asia Airport
Aurum The River Place
Baiyoke Suite
Bangkok 3 Bedroom Private Serviced Apartment
Bangkok Boutique
Bangkok Darjeeling Boutique Hotel
Bangkok Lifestyle Apartments In Central Business District
Bangkok Soi Asoke Private Serviced Apartment
Bel-aire Princess
Bliston Suwan Park View
Cape House
Central Bangkok 2 Bedroom Private Serviced Apartment
Centre Point Wireless Road Hotel & Residence
Century Park
Chaophya Park
Chatrium Suite
Citadines Bangkok Sukhumvit 16
Courtyard by Marriott

Dusit Princess Srinakarin
Dynasty Inn Grande
Eakthanee Serviced Apartment
Eastin Hotel Makkasan
Emerald
Emporium Suites
Evergreen Laurel
Fraser Suites Sukhumvit
Fraser Suites Urbana Sathorn
FuramaXclusive Asoke
FuramaXclusive Sathorn
FuramaXclusive Sukhumvit
Grand China Princess
Grand Diamond Suites
Grand Mercure Fortune
Grand Mercure Park Avenue
Grand President
Grand Sukhumvit Bangkok Managed by Accor
Grande Centre Point Hotel & Residence Ratchadamri
H&M Suites And Penthouse
Holiday Inn Hotel & Resort
Holiday Inn Silom Plaza
Imperial Queens Park
Indra Regent
Landmark
Large One-bedroom Apartment With River Views
Legacy Suites
Miracle Grand Convention
Montien
Montien Riverside
Natural Ville Executive Residences
Novotel Bangna
Novotel Lotus

Novotel Siam Square
Omni Tower Serviced
Pan Pacific
Park Plaza Sukhumvit Bangkok
Pathumwan Princess
President Park Suites
President Solitaire
Prince Palace
Radisson
Radisson Hotel Bangkok Sathorn
Ramada Plaza Menam Riverside
Rembrandt
Rembrandt Towers
Residence Rajtaevee
Richmond Stylish Convention
Royal President
Royal Princess Larn Luang
Saladaeng Colonnade
Saladang Place
SC Park
Seven
Siam Piman Hotel Suvarnabhumi Airport
Society Hotel & Resort
Sofitel Centara Grand Bangkok
Sofitel Residence Asoke
Sofitel Silom
Somerset Lake Point
Suriwongse Tower Inn
Swiss Lodge
Tacoma Garden Airport Lodge
TENFACE Bangkok
The Grand Ayudhay
The Tawana Bangkok

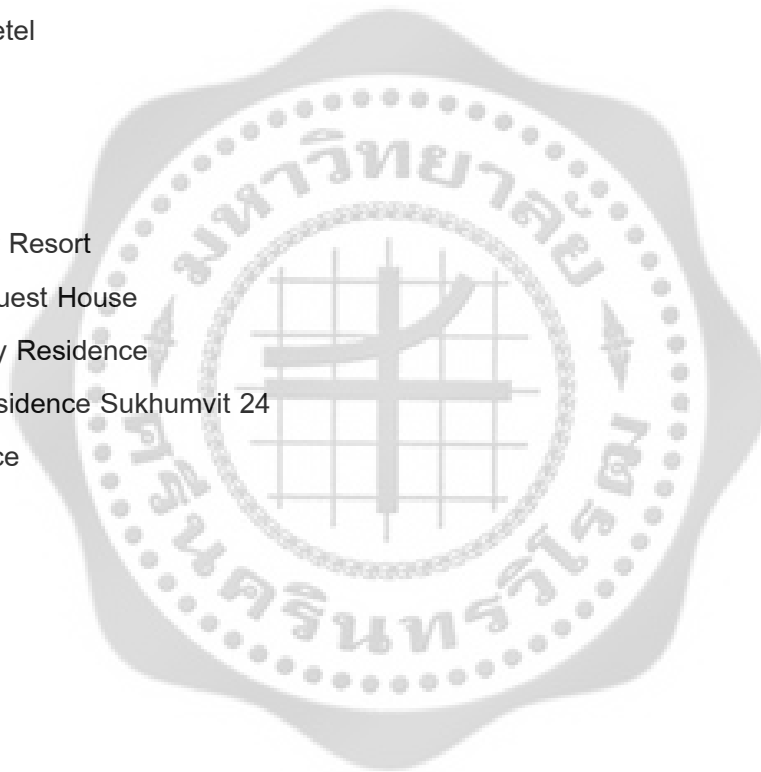
Town In Town
Triple Two Silom
Twin Towers
Vie Hotel Bangkok
Windsor Suites
Zenith Sukhumvit
13 Coins Airport Hotel Minburi
13 Coins Antique Villa (downtown)
13 Coins Hotel Bang Yai
13 Coins Hotel Ngam Wong Wan (domestic Airport)
13 Coins Resort Bangna
13 Coins Resort Yothin Pattana
13 Coins Tower Hotel Ratchada (city)
13 Coins Tower Hotel Tiwanon (impact Arena)
A-one
Admiral Premier
Airport Suite
Alexander
All Seasons Gold Orchid
All Seasons Sathorn
Ambassador
Ambassador Royal Suite Serviced Apartment
Asia
Aspen Suites
Astera Sathorn
Atrium Boutique
Avana
Baan Saladaeng Guest House
Baiyoke Boutique Hotel
Baiyoke Sky
Ballys Studio Suite
Ballys Studio Suite Silom
Bandara Suite Silom

Bangkok Cha-Da
Bangkok City Suite
Bangkok Golf Spa Resort
Bangkok Palace
Bangkok Rama (Baan Siri)
Bay
Best Bangkok House
Best Western Mayfair Suites
Best Western Swana
Bhiman Inn
Boonsiri Place
Centre Point Saladaeng
Centre Point Service Apartment Langsuan
Centre Point Service Apartment Petchburi
Centre Point Service Apartment Silom
Centre Point Service Apartment Sukhumvit - Thong Lo
Centre Point Service Apartment Sukhumvit
China Town
Citadines Bangkok Sukhumvit 11
Citadines Bangkok Sukhumvit 23
Citadines Bangkok Sukhumvit 8
Citichic Boutique Suites
Citin Pratunam
City Lodge Sukhumvit 19
Convenient Park Bangkok
Convenient Resort
Diamond City
Diamond House
Drop Inn Bangkok
Dynasty
Eastin Lakeside Serviced Apartments
Eros Residence Silom
Euro Grande

Floraville Serviced Apartment
For You Residence Service Apartment
Forum Park
Four Seasons International House
Four Wings
Golden Horse
Grand Business Inn
Grand Inn Come
Grand Inn
Grand Mandarin Residence
Grand Tower Inn - Sathorn
Grand Tower Inn - Sukhumvit
Grand Watergate
Grande Ville
Gulliver Tavern Bangkok
Hip
Hope Land Executive Serviced Apartments
Hotel de Bangkok
Hotel De Moc
Howard Square Boutique Hotel
I Residence
Imm Fusion Sukhumvit
Imperial Tara
Inn Come Suite
Jasmine Executive Suites
JI Bangkok
Jolly Suite & Spa
Kantary House Serviced Apartment
Khurana Inn
King Royal Garden Inn
Kingpark Avenue
Le Fenix Sukhumvit
Luxe



M Place Service Apartment
Ma Du Zi
Mac Boutique Suite
Mandarin
Manhattan
Marcopolo Bangkok
Maruay Garden Hotel
Maxx
Merisess Sukhumvit 16
Miracle Homotel
Nana Hotel
Napa Place
Narai
Navalai River Resort
New Road Guest House
Oakwood City Residence
Oakwood Residence Sukhumvit 24
P&r Residence
P2 Boutique
Palazzo
Park
Patra Place
Pj Watergate
Plaza
Premier Residence
Princeton Park Suites
Rama Gardens
Ramada D'MA Bangkok
Ratchada Resor
Regency Park
Regent Silom Serviced Apartments
Regent Suvannabhumi
River Side



Riverfront Residence
Room at Silom
Royal Asia Lodge and Paradise
Royal Benja
Royal City
Royal Pacific
Royal Paradise
Royal Parkview
Royal River
S15 Sukhumvit
Sachas Hotel Uno
Salil
Samran Place
Sawasdee Krungthep Inn
SC Sathorn Boutique Hotel
SD Avenue
Sena Place Hotel
Shangarila Suite
Shanghai Mansion Bangkok
Silom Serene
Silom Village Inn
Silver Gold Garden Suvarnabhumi Airport
Sleep Withinn
Smart Suites
Somerset Park Suanplu
St. James
Summit Pavilion Bangkok
Swiss Park
Tai Pan
Tango Vibrant Living Place
Tartawan Place
Ten Stars Inn
Thai House



The Bedrooms Boutique
 The Dawin
 The Ecotel Bangkok
 The Elegance Suites
 The Heritage Baan Silom
 The Heritage Bangkok
 The Inn Saladaeng
 The Ivory Suvarnabhumi
 The Key Bangkok
 The Laurel Suite Hotel
 The Siam Heritage
 The Tivoli
 Thomson Residence
 Unico Grande Silom
 Vaboir Lodge
 Viengtai
 Wall Street Inn
 White Palace Hotel
 Woraburi Sukhumvit
 Xen Suites Bangkok



รายชื่อสถานประกอบการฟิตเนสในเขตกรุงเทพมหานคร

แคลิฟอร์เนีย ว้าว เอ็กซ์พีเรียนซ์สาขา สีลม
 แคลิฟอร์เนีย ว้าว เอ็กซ์พีเรียนซ์สาขา สุขุมวิท 23
 แคลิฟอร์เนีย ว้าว เอ็กซ์พีเรียนซ์สาขา สุขุมวิท 31
 แคลิฟอร์เนีย ว้าว เอ็กซ์พีเรียนซ์สาขา ปิ่นเกล้า
 แคลิฟอร์เนีย ว้าว เอ็กซ์พีเรียนซ์สาขา รัชโยธิน
 แคลิฟอร์เนีย ว้าว เอ็กซ์พีเรียนซ์สาขา แจ้งวัฒนะ
 แคลิฟอร์เนีย ว้าว เอ็กซ์พีเรียนซ์สาขา สยามพารากอน
 แคลิฟอร์เนีย ว้าว เอ็กซ์พีเรียนซ์สาขา เอสพานา

แคลิฟอร์เนีย ว้าว เอ็กซ์พีเรียนซ์สาขา เอกมัย
 ฟิตเนส เฟิร์สท์ (ประเทศไทย)สาขา ปิ่นเกล้า
 ฟิตเนส เฟิร์สท์ (ประเทศไทย)สาขา ท่าพระ
 ฟิตเนส เฟิร์สท์ (ประเทศไทย)สาขา บางแค
 ฟิตเนส เฟิร์สท์ (ประเทศไทย)สาขา รัตนาธิเบศร์
 ฟิตเนส เฟิร์สท์ (ประเทศไทย)สาขา งามวงศ์วาน
 ฟิตเนส เฟิร์สท์ (ประเทศไทย)สาขา เพชรเกษม
 ฟิตเนส เฟิร์สท์ (ประเทศไทย)สาขา พระรามสาม
 ฟิตเนส เฟิร์สท์ (ประเทศไทย)สาขา บางนา
 ฟิตเนส เฟิร์สท์ (ประเทศไทย)สาขา รังสิต
 ฟิตเนส เฟิร์สท์ (ประเทศไทย)สาขา บางกะปิ
 ฟิตเนส เฟิร์สท์ (ประเทศไทย)สาขา ซีคอนสแคว
 ฟิตเนส เฟิร์สท์ (ประเทศไทย)สาขา แลนด์มาร์ค
 ฟิตเนส เฟิร์สท์ (ประเทศไทย)สาขา แฟชั่นไอท์แลนด์
 ทูฟิตเนส สาขา อโศก
 ทูฟิตเนสสาขา เซ็นทรัลเวิร์ล
 1998 การกีฬา
 กษัตริศ เฮลท์ กรุ๊ป
 กันนารี
 คลาร์กแอทซ์ฟิสิกคัล ฟิตเนสส์เวนเตอร์ ไทน์แลนด์
 คลับเฮาส์
 คลับ โซลูชั่น เอเชีย
 คล่องแคล่ว
 เกียรติธาดา
 คอนทักส์เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย)
 คิตสปอร์ต (ไทยแลนด์)
 เจริญ สปอร์ต คลับ
 เจทีซี เฮลธ์ แอนด์ ฟิตเนสส์ คลับ
 เจพลัส
 จีเอ็มเอ็ม ฟิตเนสคลับ
 เค. โชน
 เซฟอัฟ ฟิตเนส
 ชีวาคม อินเตอร์เนชั่นแนล เฮลธ์ รีสอร์ท

ชโลธร

นว คอร์ต สปอร์ต คลับ

ไท สปอร์ต คอมเพล็กซ์

ที.ไอ.เอ็ม.ซี

เดอะรอยัลแลนด์มาร์ค

บางกอกน้อยแฮนด์ซิ่ง

แนชเชอร์ลีย์ เฮลท์ แอนด์ สปา

เนเชอร์ลีย์ เฮลท์ แคร้เซ็นเตอร์ (ไทยแลนด์)

นิวสกิน ซีคอนสแควร์

นิว สกิน

บ้านนนทรี

บีเฮฟวี่เออร์ มอติฟิเคชั่น ยูไนเต็ด เซ็นเตอร์

บีไอเอ ซายล์ ดีเวลลอปเม้นท์

บี เอส ซี เอ็นเตอร์เทนเม้นท์

บิกไฟว์สุขภาพและกีฬา

โรฟูล (ประเทศไทย)

โรแยล ชะอำ ดีเวลลอปเม้นท์

ลีดเดอร์ส เวลเนส

เวลด์ ฟิกเกอร์ เซ็นเตอร์ แอนด์ เฮลท์ คลับ

วายุ เวช (ประเทศไทย)

วายุ วอเตอร์ สปอร์ต

วิคตอรี ฟิตเนส คลับ

วี คลับ พลัส

ศูนย์พัฒนาการเด็ก

ยন্ত্রกิจสปอร์ตคลับ

ฟิตเนส โซลูชั่นส์

พี.เอส.วี. แลนด์แอนด์แฮนด์

พีวายุ สปอร์ตคลับ

เพชรดาพาณิชย์

ฟิตคอร์ป เอเชีย

พี.เอ.อี. พรีเมียมเพอร์ตี

โปรแอ็คทีฟ

โยคะ เอลลิเมนต์ส

รองเมืองฟิตเนสเซ็นเตอร์

รัตนศรีเกียรติ

ริมบึง

สปอร์ต เพอร์ฟอร์แมนซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล ฟิตเนส แอนด์ เลเซอร์

สมาร์ท จูเนียร์

อัลบูรี

สยาม โปโล ปาร์ค

หงษ์ทอง สปอร์ตส์ คลับ

หนองคาย สปอร์ต เซ็นเตอร์

อนันต์ไลน์ ฟิตเนส

อโศกสปอร์ตคลับ

อะควีร์ สปา คลับ

อินเตอร์โปรเจกต์ คอนซัลแทนส์

อิริยา สปา แอนด์ ฟิตเนส

เอ็กซ์เชอร์เทนเมนท์

เอกไพลินสปอร์ตคลับ

เอ็มรุม คลับ

เอส.จี.เอ็ม. เรียวเอสเตท

เอสบี เรียวตี้

แอดวานซ์ สลิมมิ่ง ซิสเต็ม

แอปเปิ้ล เวลเนส

อีโร่ ฟิตเนส

เฮลท์ แอคทีวิตี

นาวส์ ฟิตเนส

นาวส์ เฮลท์ คลับ

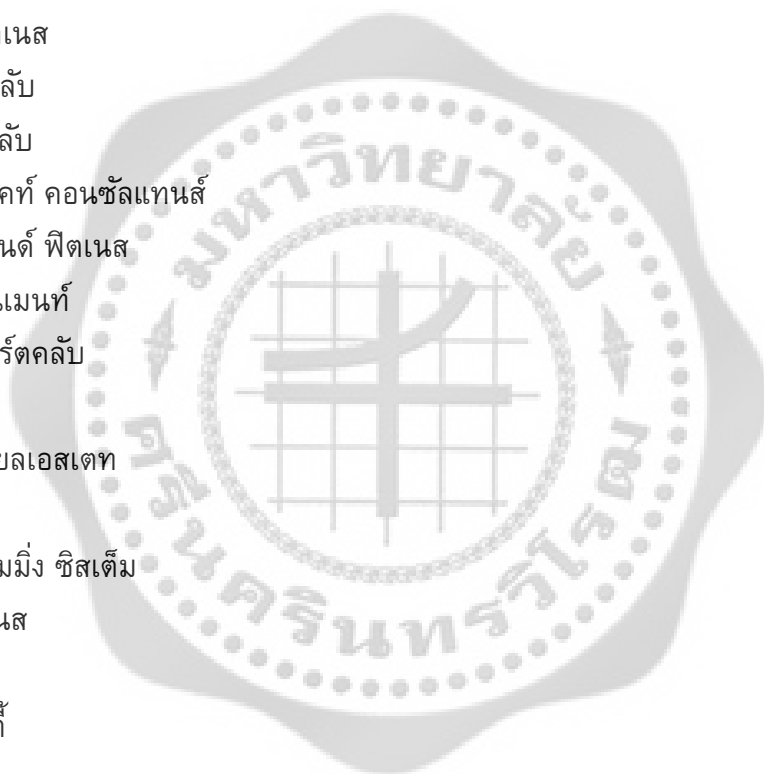
บางกอก โฟร์ตี้ทรี คลับ

เพาเวอร์ แฮ้าส์ ยิม

วังนาคา

สถานบริหารร่างกาย ฟิกเกอร์ เซ็นเตอร์

สัมมากร ฟิตเนส เซ็นเตอร์ แอนด์ ยิม





ประวัติย่อผู้วิจัย

ประวัติย่อผู้วิจัย

ชื่อชื่อสกุล	นายฐานิสร์ ศตะธรรมย์
วันเดือนปีเกิด	20 ตุลาคม 2524
สถานที่เกิด	เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	108/29 หมู่1 แขวงแสมดำ เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร 10150
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2542	มัธยมศึกษาตอนปลาย จากโรงเรียนวัดนวลนรดิศ เขตภาษีเจริญ กรุงเทพฯ
พ.ศ. 2546	วิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา จากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ องครักษ์
พ.ศ. 2552	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา จากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ องครักษ์

