

การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนเปิดร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต
ซอยрінรมย์ ถนนรามคำแหง 24

บทคัดย่อ
ของ
นางสาววันทนา วงศ์ถาวรวัฒน์

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
พฤษภาคม 2546
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

004.678068

4431ก

ร. 3

การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนเปิดร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต
ซอยรื่นรมย์ ถนนรามคำแหง 24

บทคัดย่อ

ของ

นางสาววันทนา วงศ์ถาวรวัฒน์

4-ก.ค. 2546

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ

พฤษภาคม 2546

๒ ๒๒3403

วันทนา วงศ์ถาวรวาวัฒน์. (2546). การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนเปิดร้านเช่าชั่วโมง

อินเทอร์เน็ต ซอยรื่นรมย์ ถนนรามคำแหง 24. สารนิพนธ์ บธ.ม.(การจัดการ). กรุงเทพฯ :

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ :

รองศาสตราจารย์ ดร. พุทธกาล รัชชร.

การศึกษานี้มีความมุ่งหมายเพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในโครงการลงทุนเปิดร้านเช่าชั่วโมง อินเทอร์เน็ต ซอยรื่นรมย์ ถนนรามคำแหง 24 โดยนำผลที่ได้ใช้ในการประกอบการตัดสินใจในการลงทุน โดยพิจารณาจากผลการศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาด ด้านการปฏิบัติการ และด้านการเงิน ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้ทำการศึกษากับผู้ที่เคยใช้บริการร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต เพื่อสอบถามถึงพฤติกรรมความคิดเห็นที่มีต่อจำนวนชั่วโมงและความถี่ที่เข้ามาใช้บริการในร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต และความคิดเห็นที่มีต่อลักษณะการให้บริการร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ตในด้านการให้บริการของพนักงาน ด้านเครื่องมืออุปกรณ์ และสถานที่ ด้านราคา ด้านทำเลที่ตั้ง และด้านการส่งเสริมการตลาด

การศึกษานี้ได้ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบปฐมภูมิ และทุติยภูมิ โดยข้อมูลด้านความคิดเห็นและพฤติกรรมใช้วิธีการแจกแบบสอบถามกับผู้ที่ใช้บริการร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ตที่พักอาศัยอยู่ในละแวกของโครงการ ส่วนข้อมูลด้านการเงินใช้วิธีสอบถามกับผู้ประกอบการที่ให้บริการทางอินเทอร์เน็ต และค้นหาจากแหล่งต่าง ๆ

จากการศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาดสรุปได้ว่า ผู้ตอบแบบถามส่วนใหญ่ เป็นเพศชาย อายุระหว่าง 20 – 29 ปี การศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี เป็นนักเรียน / นักศึกษา มีเงินเดือนหรือรายได้ที่ได้รับโดยเฉลี่ยต่อเดือน คือ 10,001 บาทขึ้นไป มีพฤติกรรมการใช้บริการอินเทอร์เน็ตโดยเฉลี่ย 1 – 2 วันต่อสัปดาห์ ช่วงเวลา 18:01 – 21:00 น. มีการใช้งานนาน 1 – 2 ชั่วโมง มีอัตราค่าบริการ 11 – 15 บาท และในส่วนของความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับแนวโน้มการใช้บริการของโครงการลงทุนเปิดร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต ในซอยรื่นรมย์ ถนนรามคำแหง 24 ผลปรากฏว่า ส่วนใหญ่ไม่แน่ใจว่าจะใช้บริการของโครงการ และเมื่อนำข้อมูลทั้งหมดมาหาค่าเฉลี่ยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีแนวโน้มการใช้บริการโดยเฉลี่ย 3.46 คาดว่าจะใช้บริการโดยเฉลี่ยสัปดาห์ละ 3.17 วัน และวันละ 2.80 ชั่วโมง

ส่วนการศึกษความเป็นไปได้ทางการเงิน พบว่า การลงทุนในโครงการนี้ เงินลงทุนมาจากส่วนของเจ้าของทั้งหมดเป็นเงิน 1,260,000 บาท อายุโครงการ 5 ปี โดยมีผลวิเคราะห์ดังนี้ ระยะเวลาคืนทุน 2 ปี 10 เดือน 6 วัน ผลตอบแทนการลงทุนของโครงการนี้ เท่ากับ 23.25 เปอร์เซ็นต์ และมูลค่าปัจจุบันสุทธิเท่ากับ 815,322.18 บาท นอกจากนั้นยังได้ทำการวิเคราะห์ความไว เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงของรายได้และ ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น และลดลง ร้อยละ 5 พบว่ามูลค่าปัจจุบันสุทธิ และอัตราผลตอบแทนของโครงการยังคงมีค่ามากกว่าศูนย์ ซึ่งยังคงมากกว่าเกณฑ์การตัดสินใจ ดังนั้นโครงการนี้มีความเป็นไปได้ในการลงทุน

THE FEASIBILITY STUDY OF RENTAL INTERNET SHOP AT
SOI RUANROM, RAMKHAMHAENG 24 ROAD

AN ABSTRACT
BY
MISS WANTANA VONGTHAVARAVAT

Presented in partial fulfillment of the requirements
for the Master of Business Administration degree in Management
at Srinakharinwirot University
May 2003

Wantana Vongthavaravat. (2003). *The Feasibility Study of Rental Internet Shop at Soi Ruanrom, Ramkhamhaeng 24 Road*. Master Project, M.B.A. (Management). Bangkok : Graduate School, Srinakharinwirot University.
Advisor : Assoc. Prof. Dr. Buddhagarn Rutchatorn.

The purpose of this study is to study the feasibility study of rental internet shop at soi Ruanrom, Ramkhamhaeng 24 Road. The result of this study will be used for decision making on investment in 3 aspects; marketing, operating and finance. All data was collected from internet users regarding their behaviors and opinions on internet using period and frequency in internet rental shop and kinds of internet usage in the following aspects; services, equipment, price, place and promotion.

This study used primary and secondary data. The researcher used questionnaires to collect opinion and behavior data from the internet users located in this area. And the financial data was collected by interviewing the internet shop owner and other related persons.

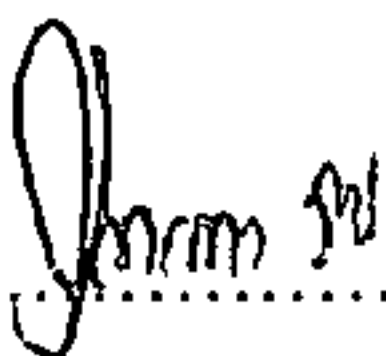
The result of the feasibility on marketing is as follows:

Most of internet users were male, age between 20 – 29 years old, held Bachelor degree, student with average income or allowance more than 10,001 baht per month. The most of internet users used internet in the rental shop 1 – 2 days a week, usage period at 6:01 pm. – 9:00 pm., usage time 1 – 2 hours, service costs 11 – 15 baht per hour. The opinion of internet user in the new shop which will be located in soi Ruanrom was uncertain, and it would be possible to use the new internet shop average 3.17 days a week and usage time 2.80 hours per day.

The result of financial aspects on this feasibility study shown that capital investment from the owner is 1,260,000 baht with 5 years period, payback period 2 year 10 month and 6 days, investment rate of return (IRR) would be 23.25% and a net present value (NPV) of 815,322.18 baht. Moreover, there is the sensitivity study for income and cost increased / decreased 5% respectively, a net present value (NPV) and investment rate of return (IRR) of all hypotheses still remain more than zero. Therefore, this project would be interested for investment.

อาจารย์ที่ปรึกษา ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และคณะกรรมการสอบได้พิจารณา
สารนิพนธ์ฉบับนี้แล้ว เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้

อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์



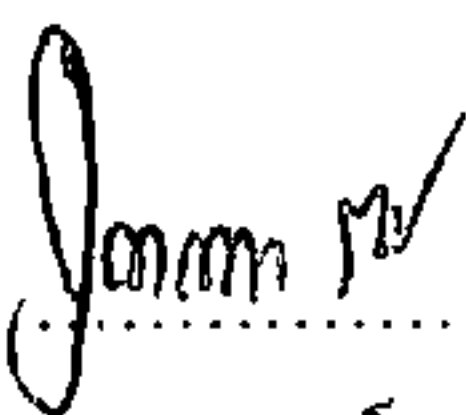
(รองศาสตราจารย์ ดร. พุทธกาล รัชชร)

ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตร



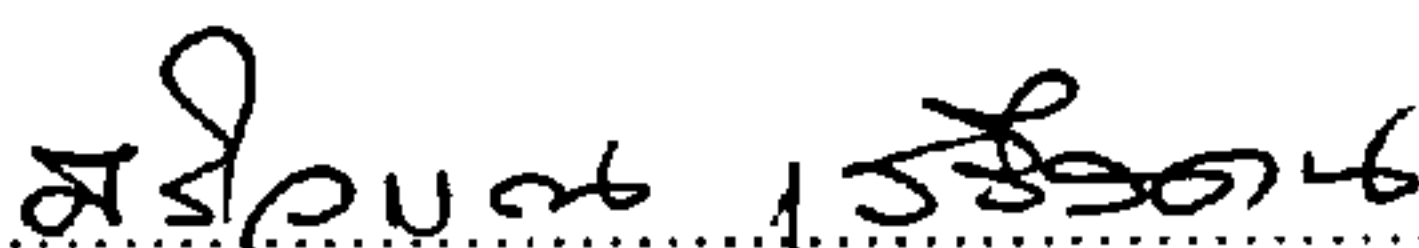
(รองศาสตราจารย์ ศิริวรรณ เสรีรัตน์)

คณะกรรมการสอบ



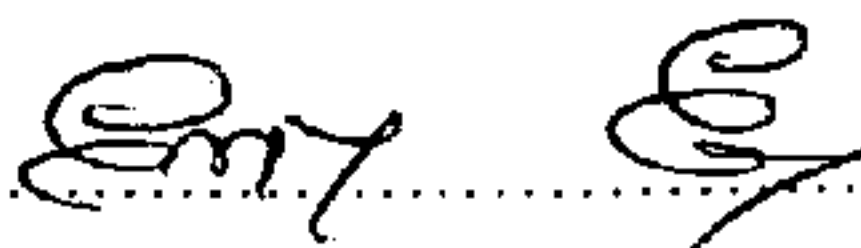
(รองศาสตราจารย์ ดร. พุทธกาล รัชชร)

ประธาน



(รองศาสตราจารย์ ศิริวรรณ เสรีรัตน์)

กรรมการ



(รองศาสตราจารย์ สุพาดา สิริกุดตา)

กรรมการ

อนุมัติให้รับสารนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ กวี วรกวิน)

คณบดีคณะสังคมศาสตร์

วันที่...9...เดือน.....พฤษภาคม.....พ.ศ. 2546

ประกาศคุณูปการ

สารนิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาให้คำปรึกษา คำแนะนำ และความช่วยเหลือตลอดจนปรับปรุงแก้ไข ข้อบกพร่องต่าง ๆ เป็นอย่างดี จาก รองศาสตราจารย์ ดร. พุทธกาล รัชทร ที่ได้กรุณาเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณอาจารย์ ดร. อภิรัฐ ตั้งกระจ่าง รองศาสตราจารย์ ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และ รองศาสตราจารย์สุพาดา สิริกุดตา กรรมการสารนิพนธ์ที่ให้สละเวลาอันมีค่าให้คำแนะนำ คำปรึกษา และความช่วยเหลือแก่ผู้วิจัยตลอดเวลาที่ทำสารนิพนธ์ฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์

ขอขอบพระคุณรองศาสตราจารย์ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุพาดา สิริกุดตา ที่ได้กรุณาเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม แก้ไขเครื่องมือในการวิจัยครั้งนี้เป็นอย่างดี

ขอขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่กรุณาให้ความอนุเคราะห์ตอบแบบสอบถาม—เสนอแนะความคิดเห็นต่าง ๆ อันเป็นประโยชน์ ตลอดจนอภัยภัยไมตรีที่ให้แก่วิจัย จนทำให้สารนิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณคณาจารย์ เจ้าหน้าที่มหาวิทยาลัย ที่อำนวยความสะดวก เพื่อน ๆ นิสิตปริญญาโทมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒทุกท่าน สนับสนุนทั้งร่างกายและใจ จนทำให้สารนิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี โดยเฉพาะอย่างยิ่ง คุณรัตนา แสงจันทร์ คุณปาริพันธ์ สิทธิการ คุณสุรพิชญา เจริญบุญยงค์ และบุคคลอื่น ๆ ที่มีได้กล่าวถึง ได้ไต่ถามความก้าวหน้า และตรวจสอบความถูกต้องของสารนิพนธ์ คุณวิปุล่า โกวิทคณิต ที่กรุณาช่วยเก็บแบบสอบถาม ตรวจสอบและแก้ไข จนสารนิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

คุณค่าและประโยชน์ของสารนิพนธ์ฉบับนี้ อันจะเกิดแก่ผู้ใดก็ตาม ผู้วิจัยขอขอบเป็นเครื่องบูชาพระคุณอันยิ่งใหญ่ของบิดา มารดา ผู้ให้ความรัก กำลังใจ ความเมตตา ความห่วงใยและสนับสนุนให้ได้รับการศึกษาเป็นอย่างดีโดยตลอด รวมทั้งครู อาจารย์ทุกท่านที่ได้อบรมสั่งสอน ประสิทธิ์ประสาทวิชาให้แก่ผู้วิจัยจนกระทั่งประสบความสำเร็จในการศึกษาครั้งนี้

วันทนา วงศ์ถาวราวัฒน์

สารบัญ

บทที่		หน้า
1	บทนำ.....	1
	ภูมิหลัง	1
	ความมุ่งหมายของการวิจัย	3
	ความสำคัญของการวิจัย	4
	ขอบเขตของการวิจัย.....	4
	ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย	4
	ตัวแปรที่ศึกษา	6
	นิยามศัพท์เฉพาะ	8
	กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	9
	กรอบแนวคิดการศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาด	9
	กรอบแนวคิดการศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน.....	10
	กรอบแนวคิดการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ.....	11
	สมมติฐานของการศึกษา	12
2	เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	13
	ความหมายและแนวความคิดที่เกี่ยวข้องกับความคิดเห็น	13
	ประเภทของความคิดเห็น.....	15
	การวัดความคิดเห็น	15
	ธุรกิจบริการ คุณภาพการให้บริการ กลยุทธ์และส่วนประสมทางการตลาด	17
	ลักษณะของธุรกิจบริการ	17
	การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ.....	19
	ความหมายการศึกษาความเป็นไปได้.....	19
	การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ.....	20
	การศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาด	20
	การศึกษาความเป็นไปได้ด้านปฏิบัติการ	20
	ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย	22
	ประวัติความเป็นมาของอินเทอร์เน็ตและธุรกิจอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย	23
	กลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย.....	24
	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	25
	งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาความคิดเห็น	25
	งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ต.....	26
	งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ.....	29

สารบัญ(ต่อ)

บทที่		หน้า
3	วิธีดำเนินการศึกษาค้นคว้า	32
	แหล่งข้อมูลที่จะศึกษา ประชากร และการเลือกกลุ่มตัวอย่าง	32
	เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	34
	ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ.....	34
	การเก็บรวบรวมข้อมูล	35
	การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล	35
	สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	38
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	47
	สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด	47
	การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด.....	47
	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	48
	ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ อายุ เงินเดือนหรือรายได้ที่ได้รับโดยเฉลี่ยต่อเดือน ระดับการศึกษา และ อาชีพ.....	48
	ตอนที่ 2 การวิเคราะห์เกี่ยวกับพฤติกรรมและความคิดเห็นที่มีผลต่อการใช้ บริการในร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต เป็นรายข้อ	51
	ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ความคิดเห็นที่มีต่อลักษณะการใช้บริการในร้านเช่า ชั่วโมงอินเทอร์เน็ตที่ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการ เป็นรายด้าน และ รายข้อ	64
	ตอนที่ 4 การเปรียบเทียบความคิดเห็นที่มีต่อลักษณะการใช้บริการในร้าน เช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ตที่มีต่อปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์ และช่วง เวลาที่เข้ามาใช้บริการในร้านอินเทอร์เน็ต	70
	ข้อสรุปการวิเคราะห์ทางการตลาด	88
	การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงิน.....	90
	การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน.....	90
	ตอนที่ 1 การศึกษาด้านทุน และผลตอบแทนของโครงการ.....	90
	ตอนที่ 2 การวิเคราะห์งบการเงินของโครงการ	96
	ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ	102
	ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ความไว.....	103
	ตอนที่ 5 การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน.....	104
	การศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านการปฏิบัติการ.....	105
	อุปกรณ์หลักภายในโครงการ.....	107
	การกำหนดชนิดของอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	107

สารบัญ(ต่อ)

บทที่	หน้า
การกำหนดชนิดของอุปกรณ์เครื่องพิมพ์.....	109
การกำหนดชนิดของอุปกรณ์สำหรับเครือข่าย	110
5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	112
ความมุ่งหมายของการวิจัย	112
สมมติฐานของการวิจัย.....	112
วิธีการดำเนินการศึกษาค้นคว้า	113
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	113
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	113
การวิเคราะห์ข้อมูล	114
การวิเคราะห์ด้านความเป็นไปได้ทางการตลาด.....	114
สรุปผลการศึกษาค้นคว้า.....	115
การวิเคราะห์ด้านความเป็นไปได้ทางการเงิน.....	120
อภิปรายผลการศึกษาค้นคว้า	120
ข้อเสนอแนะ	125
บรรณานุกรม	126
ภาคผนวก	132
ภาคผนวก ก. แบบสอบถาม การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนเปิดร้านเช่า	
ชั่วโมงอินเทอร์เน็ต ซอยрінรัมย์ ถนนรามคำแหง24	133
ภาคผนวก ข. จดหมายเชิญผู้เชี่ยวชาญ	138
ภาคผนวก ค. รายชื่อผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ	140
ภาคผนวก ง. ราคาเครื่องคอมพิวเตอร์	142
ภาคผนวก จ. งบการเงินของโครงการลงทุนเปิดร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต.....	146
ภาคผนวก ฉ. พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์	212
ภาคผนวก ช. พระราชบัญญัติควบคุมกิจการเทปและวัสดุโทรทัศน์	232
ภาคผนวก ซ. แบบคำขออนุญาต	246
ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์.....	254

บัญชีตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงจำนวนร้อยละของสถานที่ที่มีการใช้อินเทอร์เน็ต.....	2
2	แสดงจำนวน และร้อยละ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ อายุ เงินเดือนหรือรายได้ที่ได้รับโดยเฉลี่ยต่อเดือน ระดับการศึกษา และอาชีพ	48
3	แสดงจำนวน และร้อยละ พฤติกรรมที่มีผลต่อการใช้บริการในร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตโดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์.....	51
4	แสดงจำนวน และร้อยละ พฤติกรรมที่มีผลต่อการใช้บริการในร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต จำแนกตามเวลาส่วนใหญ่ในการใช้อินเทอร์เน็ต	52
5	แสดงจำนวน และร้อยละ พฤติกรรมที่มีผลต่อการใช้บริการในร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต จำแนกตามเวลาที่ใช้บริการในแต่ละครั้ง	53
6	แสดงจำนวน และร้อยละ พฤติกรรมที่มีผลต่อการใช้บริการในร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต จำแนกจำนวนชั่วโมงในการใช้บริการแต่ละครั้งที่มีมากกว่า 2 ชั่วโมง.....	54
7	แสดงจำนวน และร้อยละ พฤติกรรมที่มีผลต่อการใช้บริการในร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต จำแนกตามอัตราค่าบริการต่อชั่วโมงที่เคยใช้เป็นประจำ.....	55
8	แสดงจำนวน และร้อยละ ความคิดเห็นที่มีผลต่อการใช้บริการในร้านเช่าชั่วโมง อินเทอร์เน็ต จำแนกตามเหตุผลสำคัญที่สุดในการใช้บริการในร้านเช่าชั่วโมง อินเทอร์เน็ต	56
9	แสดงจำนวน และร้อยละ ความคิดเห็นที่มีผลต่อการใช้บริการในร้านเช่าชั่วโมง อินเทอร์เน็ต จำแนกตามสถานที่ที่ใช้บริการบ่อยที่สุด	57
10	แสดงจำนวน และร้อยละ แนวโน้มการให้บริการในร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต ที่จะเปิดใน ซอยรื่นรมย์ रामคำแหง 24	58
11	แสดงจำนวน และร้อยละ ความถี่ในการใช้บริการในร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต ที่จะเปิดใน ซอยรื่นรมย์ रामคำแหง 24 เมื่อเทียบกับบริการที่ผู้ตอบแบบสอบถามเคยใช้.....	59
12	แสดงจำนวน และร้อยละ ประเมินการจำนวนวันที่ผู้ตอบแบบสอบถามคาดว่าจะใช้บริการ ในร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต ที่จะเปิดในซอยรื่นรมย์ रामคำแหง 24	60
13	แสดงจำนวน และร้อยละ ระยะเวลาในการใช้บริการในร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต ที่จะเปิด ในซอยรื่นรมย์ रामคำแหง 24 เมื่อเทียบกับบริการที่ผู้ตอบแบบสอบถามเคยใช้.....	61
14	แสดงจำนวน และร้อยละ ประเมินการจำนวนชั่วโมงที่ผู้ตอบแบบสอบถามคาดว่าจะใช้ บริการในร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต ที่จะเปิดในซอยรื่นรมย์ रामคำแหง 24	62

บัญชีตาราง(ต่อ)

ตาราง	หน้า
15 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และความคิดเห็นที่มีต่อลักษณะการใช้งานในร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ตที่ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการ ในด้านการให้บริการของพนักงานเป็นรายด้าน และรายชื่อ.....	64
16 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และความคิดเห็นที่มีต่อลักษณะการใช้งานในร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ตที่ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการ ในด้านเครื่องมือ อุปกรณ์ และสถานที่เป็นรายด้าน และรายชื่อ.....	66
17 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และความคิดเห็นที่มีต่อลักษณะการใช้งานในร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ตที่ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการ ในด้านราคาเป็นรายด้าน และรายชื่อ	67
18 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และความคิดเห็นที่มีต่อลักษณะการใช้งานในร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ตที่ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการ ในด้านทำเลที่ตั้งเป็นรายด้าน และรายชื่อ.....	68
19 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และความคิดเห็นที่มีต่อลักษณะการใช้งานในร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ตที่ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการ ในด้านการส่งเสริมการตลาดเป็นรายด้าน และรายชื่อ.....	69
20 แสดงการทดสอบความคิดเห็นในการใช้บริการร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต จำแนกตามเพศ	70
21 แสดงการทดสอบความคิดเห็นในการใช้บริการร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต จำแนกตามอายุ	71
22 แสดงผลการเปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ยรายคู่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุแตกต่างกัน	72
23 แสดงผลการเปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ยรายคู่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุแตกต่างกัน	74
24 แสดงผลการทดสอบความคิดเห็นในการใช้บริการร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต จำแนกตามรายได้.....	75
25 แสดงผลการเปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ยรายคู่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้แตกต่างกัน.....	76
26 แสดงผลการทดสอบความคิดเห็นในการใช้บริการร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต จำแนกตามระดับการศึกษา	78
27 แสดงผลการเปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ยรายคู่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน	79
28 แสดงผลการเปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ยรายคู่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน	81

บัญชีตาราง(ต่อ)

ตาราง		หน้า
29	แสดงผลการเปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ยรายคู่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน	83
30	แสดงผลการทดสอบความคิดเห็นในการใช้บริการร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต จำแนกตามอาชีพ	85
31	แสดงผลการทดสอบความคิดเห็นในการใช้บริการร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต จำแนกตามช่วงเวลา.....	87
32	เงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวร.....	93
33	เงินลงทุนในสินทรัพย์อื่น ๆ	93
34	ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินการ.....	94
35	รายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ	94
36	ประมาณการเงินลงทุนทั้งสิ้นของโครงการ	95
37	แสดงงบกำไรขาดทุนล่วงหน้า	97
38	แสดงประมาณการงบกำไรสะสม	98
39	แสดงงบดุลล่วงหน้า.....	99
40	แสดงประมาณการงบกระแสเงินสด	100
41	แสดงเครื่องมือทางการเงิน.....	101
42	แสดงสรุปผลการประเมินโครงการทางการเงิน	102
43	แสดงสรุปผลวิเคราะห์ความไว.....	103
44	แสดงสรุปผลการวิเคราะห์จุดคุ้มทุน.....	104
45	แสดงรายละเอียดของส่วนประกอบของเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ให้บริการ.....	108
46	แสดงรายละเอียดของส่วนประกอบของเครื่องคอมพิวเตอร์เครื่องแม่ข่าย	109

บัญชีภาพประกอบ

ภาพประกอบ

หน้า

1	แสดงการเปรียบเทียบของสถานที่ที่มีการใช้อินเทอร์เน็ต ระหว่างปี 2542 - 2544	2
2	แสดงแผนผังแสดงที่ตั้งของโครงการลงทุนเปิดร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ตบริเวณ ซอยร่มรื่น รามคำแหง 24	5
3	แสดงกรอบแนวคิดด้านการศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาด.....	9
4	แสดงกรอบแนวคิดด้านการศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน.....	10
5	แสดงกรอบแนวคิดด้านการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ.....	11
6	แผนผังแสดงพื้นที่ให้บริการภายในโครงการ	106
7	แผนผังเครือข่ายในพื้นที่ให้บริการภายในโครงการ.....	110
8	แผนผังแสดงการเชื่อมโยงกับผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต (ISPs)	111

บทที่ 1

บทนำ

ภูมิหลัง

จากการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศในปัจจุบันทำให้ทั่วโลกสามารถติดต่อกันจากทุกสารทิศด้วยระบบการสื่อสารที่ไร้พรมแดน โดยผ่านระบบโทรคมนาคมต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นในรูปแบบที่มีสาย เช่น โทรศัพท์ หรือ ไร้สาย เช่น ดาวเทียม ก็ล้วนแต่ทำให้รูปแบบและวิถีชีวิตของคนเปลี่ยนแปลงไปด้วยวิวัฒนาการของเทคโนโลยีดังกล่าว

ด้วยระบบโทรคมนาคมในปัจจุบันที่สามารถเชื่อมต่อการสื่อสารจากทุกมุมโลกภายในเวลาไม่กี่วินาที ในรูปแบบที่เป็นทั้งอักษร ภาพ และเสียง สำหรับประเทศไทยในระยะแรกการใช้งานอินเทอร์เน็ตจะจำกัดอยู่เพียงแต่ในแวดวงการศึกษา หรือเป็นงานด้านสาธารณะประโยชน์ต่าง ๆ เช่น โครงการสกูลเน็ต (SchoolNet) ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์ (NECTEC) โครงการเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ (GINet) และโครงการเครือข่ายสารสนเทศเพื่อพัฒนาการศึกษาของทบวงมหาวิทยาลัย เป็นต้น

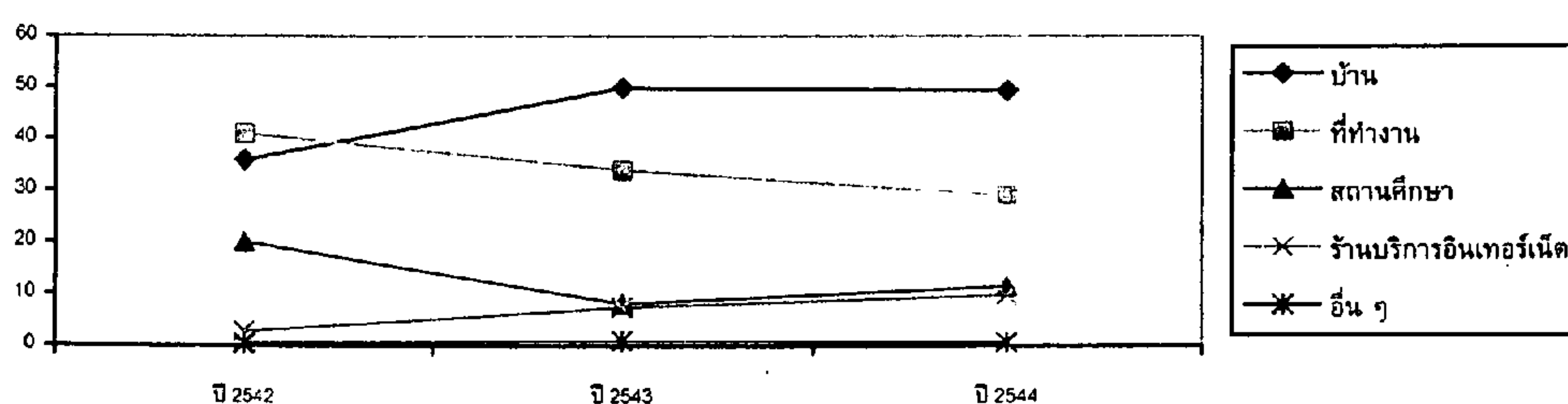
แต่ปัจจุบันความนิยมในการใช้อินเทอร์เน็ตไม่ได้ถูกจำกัดเพียงแวดวงดังกล่าว แต่ยังเข้ามามีบทบาทในการติดต่อสื่อสารทั่วไปเป็นอย่างมาก เนื่องจากความต้องการข้อมูลสารสนเทศของบุคคลในสังคมมีมากขึ้น ซึ่งข้อมูลต่าง ๆ เหล่านั้น จะถูกนำมาใช้เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ การประกอบอุตสาหกรรมและการใช้ชีวิตประจำวัน ในยุคที่เรียกว่า สังคมสารสนเทศ (Information Society) ที่ข้อมูลข่าวสารถือเป็นอาวุธในการดำรงชีพทั้งด้านธุรกิจ และส่วนตัว ซึ่งแหล่งข้อมูลข่าวสารที่สำคัญของยุคนี้ คือ อินเทอร์เน็ต เพราะระบบเครือข่ายของอินเทอร์เน็ตนั้น เป็นเครือข่ายคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่สามารถรองรับผู้ใช้งานได้มากกว่า 513 ล้านคนจากทั่วโลก และมีการประมาณการว่าจะมีผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตทั่วโลกสูงถึง 1,000 ล้านคน ในปี พ.ศ. 2547 (<http://www.nua.net> : ผลการสำรวจผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั่วโลกเดือน มกราคม 2545) ซึ่งมีอัตราการเติบโตที่สูงกว่า 200 เท่า ทำให้เกิดการขยายตัวด้านการลงทุนในธุรกิจศูนย์บริการอินเทอร์เน็ตอย่างมากในช่วงที่ 3 - 5 ปีที่ผ่านมา โดยทางการสื่อสารแห่งประเทศไทยและองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทยได้ร่วมมือกับบริษัทเอกชนในการเปิดศูนย์บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Internet Service Provider : ISP) เพื่อให้บุคคลทั่วไป (Individual Account) และองค์กรต่าง ๆ (Corporate Account) ได้ใช้บริการ ซึ่งทำให้เกิดธุรกิจต่อเนื่อง คือ ร้านให้บริการทางอินเทอร์เน็ต หรือเป็นที่นิยมเรียกกันว่า อินเทอร์เน็ตคาเฟ่

จากรายงานผลการสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2542 สํารวจระหว่างเดือนสิงหาคม - ตุลาคม ปี 2543 สํารวจระหว่างเดือนกันยายน - ตุลาคม และ ปี 2544 สํารวจระหว่างเดือนกันยายน - ตุลาคม

ตาราง 1 แสดงจำนวนร้อยละของสถานที่ที่มีการใช้อินเทอร์เน็ต

สถานที่	ปี 2542		ปี 2543		ปี 2544		เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	จำนวนผู้ใช้	%	จำนวนผู้ใช้	%	จำนวนผู้ใช้	%	
บ้าน	863	35.89	1,218	49.90	8,710	49.30	(1.20%)
ที่ทำงาน	985	40.97	826	33.90	5,124	29.00	(14.45%)
สถานศึกษา	482	20.05	195	8.00	2,014	11.40	42.50%
ร้านบริการอินเทอร์เน็ต	64	2.67	178	7.30	1,714	9.70	32.88%
อื่น ๆ	10	0.42	22	0.90	106	0.60	(33.33%)
รวม	2,404	100.00	2,439	100.00	17,668	100.00	

ที่มา: สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ (NECTEC). "รายงานผลการสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2542, 2543, 2544". หน้า 51, 56, 56



ภาพประกอบ 1 แสดงการเปรียบเทียบของสถานที่ที่มีการใช้อินเทอร์เน็ต ระหว่างปี 2542 - 2544

จากตาราง 1 และภาพประกอบ 1 จากผลสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ต จะเห็นว่าที่ทำงานมีการใช้อินเทอร์เน็ตลดลงอย่างต่อเนื่อง จาก ปี 2542 ถึง ปี 2544 ส่วนสถานที่อื่น ๆ ยังมีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลงเพียงเล็กน้อย ยกเว้นร้านบริการอินเทอร์เน็ตที่มีเปอร์เซ็นต์การใช้ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จึงเห็นได้ว่าอัตราการใช้บริการที่ร้านอินเทอร์เน็ตมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น ทั้งนี้เนื่องจากอัตราของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตมีแนวโน้มและมีอัตราการขยายตัวเป็นอย่างมาก เป็นผลสืบเนื่องมาจากความก้าวหน้าการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีเป็นอย่างมาก จึงทำให้ช่องทางในการประกอบธุรกิจและขยายธุรกิจร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต

จากขนาดของธุรกิจที่แตกต่างกันไป ซึ่งมีตั้งแต่ขนาดเล็กที่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ให้บริการเพียง 3 - 5 เครื่อง จนถึงขนาดใหญ่ที่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ให้บริการเกินกว่า 30 เครื่องขึ้นไป ซึ่งรูปแบบของธุรกิจจะคล้าย ๆ กัน คือ เป็นร้านที่ให้บริการเช่าชั่วโมงในการใช้อินเทอร์เน็ต เช่าเครื่องคอมพิวเตอร์ในการทำงาน หรือเล่นเกม และยังมีบริการเสริมอื่น ๆ เช่น การรับพิมพ์งาน รับสแกนภาพ (ถ่ายสำเนาภาพลงแฟ้มข้อมูลแบบดิจิทัล) รวมถึงการขายอาหารและเครื่องดื่มภายในร้าน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในแหล่งชุมชนที่มีนักศึกษาและนักเรียน เนื่องจากอยู่ในวัยที่แสวงหาความรู้ ความบันเทิงจากสิ่งต่าง ๆ แต่ด้วยกำลังซื้อที่มีอยู่อย่างจำกัด ประกอบกับราคาเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่าง ๆ มีราคาสูง และมีการเปลี่ยนแปลงไปตามเทคโนโลยี ทำให้ไม่สามารถมีเครื่องคอมพิวเตอร์เป็นส่วนตัวได้ ซึ่งต่างจากนักธุรกิจหรือพนักงานบริษัท ห้าง ร้านต่าง ๆ ที่จะมีโอกาสใช้บริการอินเทอร์เน็ตได้จากสถานที่ทำงาน ทำให้ฐานลูกค้าของธุรกิจร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ตนี้โดยมากเป็นกลุ่มวัยรุ่นที่กำลังศึกษาอยู่ในสถานศึกษา โดยเฉพาะในซอยร่มเย็น ถนนรามคำแหง 24 เป็นซอยที่อยู่ตรงข้ามประตูหลังมหาวิทยาลัยรามคำแหง รวมทั้งยังมีมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ซึ่งอยู่ในถนนรามคำแหง 24 เช่นกัน ทำให้มีนักศึกษาจำนวนมาก อีกทั้งยังมีนักศึกษาที่มีที่พักอาศัยอยู่ในแมนชั่นและหอพักในละแวกนั้นและบริเวณใกล้เคียง จากที่ตั้งของโครงการในรัศมี 500 เมตร ซึ่งพบว่ามีร้านที่ให้บริการเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ตอยู่ประมาณ 10 ร้าน ลักษณะการให้บริการจะเป็นการค้นหาข้อมูล การเช่าเครื่องสำหรับทำงานคอมพิวเตอร์ การเล่นเกมออนไลน์ ฯลฯ

แต่เนื่องจากธุรกิจประเภทนี้เป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันสูง และมีปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดความสำเร็จของธุรกิจมีหลายประการ จึงทำให้การศึกษาความเป็นไปได้ของธุรกิจนี้เป็นสิ่งสำคัญที่นักลงทุนไม่ควรมองข้าม ทำให้ต้องมีการศึกษาทั้งด้านทำเลที่ตั้ง ลักษณะการให้บริการ การใช้งาน และความคิดเห็นของลูกค้า คุณภาพการเชื่อมต่อของศูนย์บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (ISP) และที่สำคัญที่สุด คือ การวิเคราะห์ทางการเงิน เนื่องจากฐานลูกค้าโดยส่วนใหญ่เป็นวัยรุ่น เป็นกลุ่มที่มีความแปรปรวนหลายด้าน เช่น รายได้ ลักษณะการใช้งาน อารมณ์ รสนิยม ฯลฯ และยังมีปัจจัยต่าง ๆ ที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงการให้บริการ อันจะส่งผลกระทบต่อรายได้ของธุรกิจ การศึกษาความเป็นไปได้ในด้านต่าง ๆ จึงเป็นแนวทางในการตัดสินใจเลือกลงทุนและยังเป็นการเตรียมการเพื่อรองรับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อธุรกิจในอนาคต อีกทั้งยังเป็นการป้องกันความเสี่ยงในการลงทุนที่อาจเกิดขึ้นได้ด้วยเช่นกัน

ความมุ่งหมายของการวิจัย

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ตั้งความมุ่งหมายไว้ดังนี้

1. เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาด โดยศึกษาเกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้ใช้บริการที่มีต่อลักษณะความต้องการใช้บริการร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต ในซอยร่มเย็น ถนนรามคำแหง 24
2. เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านการปฏิบัติการ เป็นการศึกษาความพร้อม ในด้านอาคารสถานที่ การเตรียมวัสดุอุปกรณ์ การติดตั้งระบบต่าง ๆ รวมทั้งสาธารณูปโภค
3. เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน ดังนี้
 - 3.1 ศึกษารายได้ ต้นทุน และกำไรของโครงการ
 - 3.2 ศึกษาเกณฑ์การตัดสินใจในการลงทุนของโครงการลงทุนเปิดร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต ในซอยร่มเย็น ถนนรามคำแหง 24

ความสำคัญของการวิจัย

การศึกษาความเป็นไปได้ในโครงการลงทุนเปิดร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ตในครั้งนี้ สามารถใช้เป็นแนวทางในการศึกษา และประกอบการตัดสินใจการลงทุนในโครงการเปิดร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นประโยชน์สำหรับผู้ประกอบการในการวางแผน พัฒนาปรับปรุงกลยุทธ์ทางการตลาด และการจัดเตรียมส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต

ขอบเขตของการวิจัย

ขอบเขตการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนการเปิดร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต
ซอยรื่นรมย์ ถนนรามคำแหง 24 จะทำการศึกษาในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 2546 โดยมีขอบเขตการศึกษาดังนี้

1. การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ เป็นประชากรในเขตบางกะปิ จังหวัด กรุงเทพมหานคร จำนวน 146,621 คน จากข้อมูลพื้นที่ จำนวนประชากร จำนวนบ้านในเขตกรุงเทพมหานคร ข้อมูล ณ เดือนสิงหาคม 2545 (http://www.bma.go.th/html/body_page72.html : กรุงเทพมหานคร)

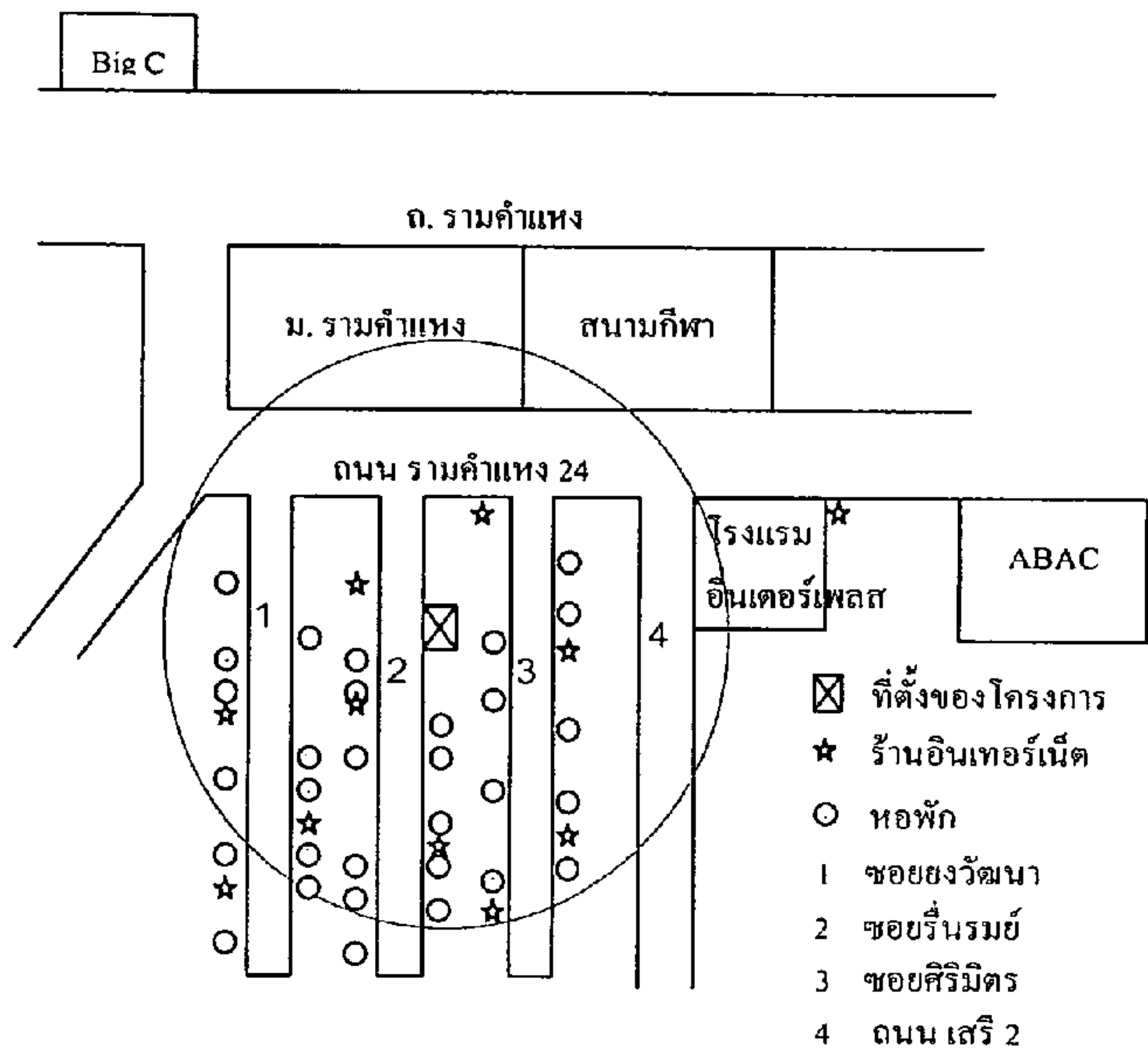
กลุ่มตัวอย่าง กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ ผู้ที่เคยใช้บริการในร้านอินเทอร์เน็ตที่พักอาศัยอยู่ในซอยรื่นรมย์ บริเวณหลังมหาวิทยาลัยรามคำแหง และบริเวณใกล้เคียง ซึ่งได้มาจากการสุ่มตัวอย่าง โดยใช้การสุ่มตัวอย่าง แบบมีขั้นตอน ดังนี้

ขั้นที่ 1 การสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) ในการวิจัยครั้งนี้จะทำการสุ่มตัวอย่างโดยการแจกแบบสอบถามให้เฉพาะผู้ที่เคยใช้บริการในร้านอินเทอร์เน็ตเท่านั้น

ขั้นที่ 2 การสุ่มตัวอย่างโดยใช้สัดส่วน (Proportional Stratified Random Sampling) โดยการสุ่มตัวอย่างจากแต่ละชั้นภูมิ โดยวิธีการกำหนดสัดส่วนจำนวนสมาชิกในแต่ละชั้นภูมิ (ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2541 : 208) ในการวิจัยครั้งนี้จะแบ่งการสุ่มตัวอย่างโดยใช้ช่วงอายุของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยเป็นเกณฑ์ โดยทำการเลือก 4 กลุ่มตัวอย่างที่มีการใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุดจากการสำรวจของสำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ (สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ. 2544 : 38)

ขั้นสุดท้าย การสุ่มตัวอย่างตามความสะดวก (Convenience Sampling) ซึ่งเป็นการเลือกตัวอย่างที่ไม่มีหลักเกณฑ์ใด ๆ ผู้ถูกเลือกเพียงแต่เลือกหน่วยตัวอย่างตามความสะดวก จนครบจำนวนตัวอย่างตามที่ต้องการ (กัลยา วาณิชย์บัญชา. 2544 : 19) ในการวิจัยครั้งนี้จะทำการสุ่มตัวอย่างให้ครบตามจำนวน 440 คน ตามที่ได้คำนวณจากสูตรของ Taro Yamane

ในการศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยจะมุ่งเน้นเฉพาะความคิดเห็นที่มีผลต่อการใช้บริการในโครงการลงทุนเปิดร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต ในซอยรื่นรมย์ ถนนรามคำแหง 24 โดยในส่วนของพฤติกรรมจะเป็นส่วนประกอบทำให้เกิดการวิเคราะห์เพื่อนำไปวิเคราะห์การศึกษาความเป็นไปได้ในทางการตลาด



ภาพประกอบ 2 แผนผังแสดงที่ตั้งของโครงการลงทุนเปิดร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ตบริเวณซอยรื่นรมย์ ถนนรามคำแหง 24

2. ขอบเขตการศึกษาความเป็นไปได้

ขอบเขตการศึกษาความเป็นไปได้ จะศึกษาในส่วนต่าง ๆ ดังนี้

2.1 ความเป็นไปได้ทางการตลาด ประกอบด้วย

การศึกษาความคิดเห็นที่มีต่อลักษณะความต้องการในการใช้บริการร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต ในซอยรื่นรมย์ ถนนรามคำแหง 24 เพื่อให้ทราบถึงความต้องการของผู้ใช้บริการร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต

- 2.2 ความเป็นไปได้ทางด้านการปฏิบัติการ ประกอบด้วย
- 2.2.1 การจัดเตรียมสถานที่
 - 2.2.2 การติดตั้งระบบ และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์
 - 2.2.3 การติดตั้งสาธารณูปโภค

2.3 ความเป็นไปได้ทางการเงิน ประกอบด้วย

- 2.3.1 การศึกษารายได้ ต้นทุน และกำไรของการลงทุนในโครงการ
- 2.3.2 การวิเคราะห์งบการเงินของโครงการ ได้แก่ งบประมาณเงินสด เป็นต้น
- 2.3.3 การประเมินความเป็นไปได้ของโครงการ โดยอาศัยเครื่องมือทางการเงิน ดังนี้
 - 2.3.3.1 ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period : PB)
 - 2.3.3.2 อัตราผลตอบแทนต่อค่าใช้จ่าย (Benefit Cost Ratio : B/C)
 - 2.3.3.3 มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV)
 - 2.3.3.4 อัตราส่วนผลตอบแทนการลงทุน (Internal Rate of Return : IRR)
- 2.3.4 การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน (Break Even Point Analysis : BEP)
- 2.3.5 การวิเคราะห์ความไว (Sensitivity Analysis)

3. ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา

3.1 ตัวแปรอิสระ

3.1.1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่

3.1.1.1 เพศ

3.1.1.1.1 ชาย

3.1.1.1.2 หญิง

3.1.1.2 อายุ

3.1.1.2.1 อายุ 10 – 19 ปี

3.1.1.2.2 อายุ 20 – 29 ปี

3.1.1.2.3 อายุ 30 – 39 ปี

3.1.1.2.4 อายุ 40 ปีขึ้นไป

3.1.1.3 รายได้

3.1.1.3.1 ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 2,000 บาท

3.1.1.3.2 2,001 – 4,000 บาท

3.1.1.3.3 4,001 – 6,000 บาท

3.1.1.3.4 6,001 – 8,000 บาท

3.1.1.3.5 8,001 – 10,000 บาท

3.1.1.3.6 10,001 ขึ้นไป

3.1.1.4 ระดับการศึกษา

- 3.1.1.4.1 ประถมศึกษา
- 3.1.1.4.2 มัธยมศึกษาตอนต้น
- 3.1.1.4.3 มัธยมศึกษาตอนปลาย
- 3.1.1.4.4 อนุปริญญา / ปวส.
- 3.1.1.4.5 ปริญญาตรี
- 3.1.1.4.6 สูงกว่าปริญญาตรี

3.1.1.5 อาชีพ

- 3.1.1.5.1 นักเรียน / นักศึกษา
- 3.1.1.5.2 ข้าราชการ
- 3.1.1.5.3 พนักงานรัฐวิสาหกิจ
- 3.1.1.5.4 พนักงานบริษัทเอกชน
- 3.1.1.5.5 ธุรกิจส่วนตัว
- 3.1.1.5.6 อื่น ๆ โปรดระบุ.....

3.1.2 ช่วงเวลาที่เข้ามาใช้บริการในร้านอินเทอร์เน็ต

- 3.1.2.1 09:00 – 12:00 น.
- 3.1.2.2 12:01 – 15:00 น.
- 3.1.2.3 15:01 – 18:00 น.
- 3.1.2.4 18:01 – 21:00 น.
- 3.1.2.5 21:01 – 24:00 น.

3.2 ตัวแปรตาม ได้แก่ ความคิดเห็นในการใช้บริการร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต ในด้าน
ต่าง ๆ ดังนี้

- 3.2.1 ด้านบริการ
- 3.2.2 ด้านเครื่องมือ อุปกรณ์
- 3.2.3 ด้านราคา
- 3.2.4 ด้านทำเลที่ตั้ง
- 3.2.5 ด้านส่งเสริมการตลาด

4. นิยามศัพท์เฉพาะ

1. การศึกษาความเป็นไปได้ หมายถึง การศึกษารายได้ ต้นทุน และกำไรของโครงการตลอดจนเกณฑ์การตัดสินใจในการลงทุนของโครงการลงทุนเปิดร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต ในซอยร่มย์ ถนนรามคำแหง 24

2. เครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Network) หมายถึง การเชื่อมต่ออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เข้าด้วยกันเพื่อให้เกิดการสื่อสารผ่านเครือข่าย ทั้งนี้ทั้งสองฝ่าย (อย่างน้อยหนึ่งฝ่าย) ต้องเป็นระบบคอมพิวเตอร์

3. อินเทอร์เน็ต (Internet) หมายถึง กลุ่มเครือข่ายที่เชื่อมโยงกันด้วยโปรโตคอลที่ซีพี/ไอพี ซึ่งเป็นระบบเครือข่ายขนาดใหญ่ที่เชื่อมต่อกันทั่วโลก ซึ่งเป็นบริการของโครงการลงทุนเปิดร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต

4. ร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต หมายถึง ร้านที่เปิดให้เช่าเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีการเชื่อมโยงเครือข่ายอินเทอร์เน็ตกับผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต (ISP) ซึ่งมีทำเลที่ตั้งในซอยร่มย์ ถนนรามคำแหง 24

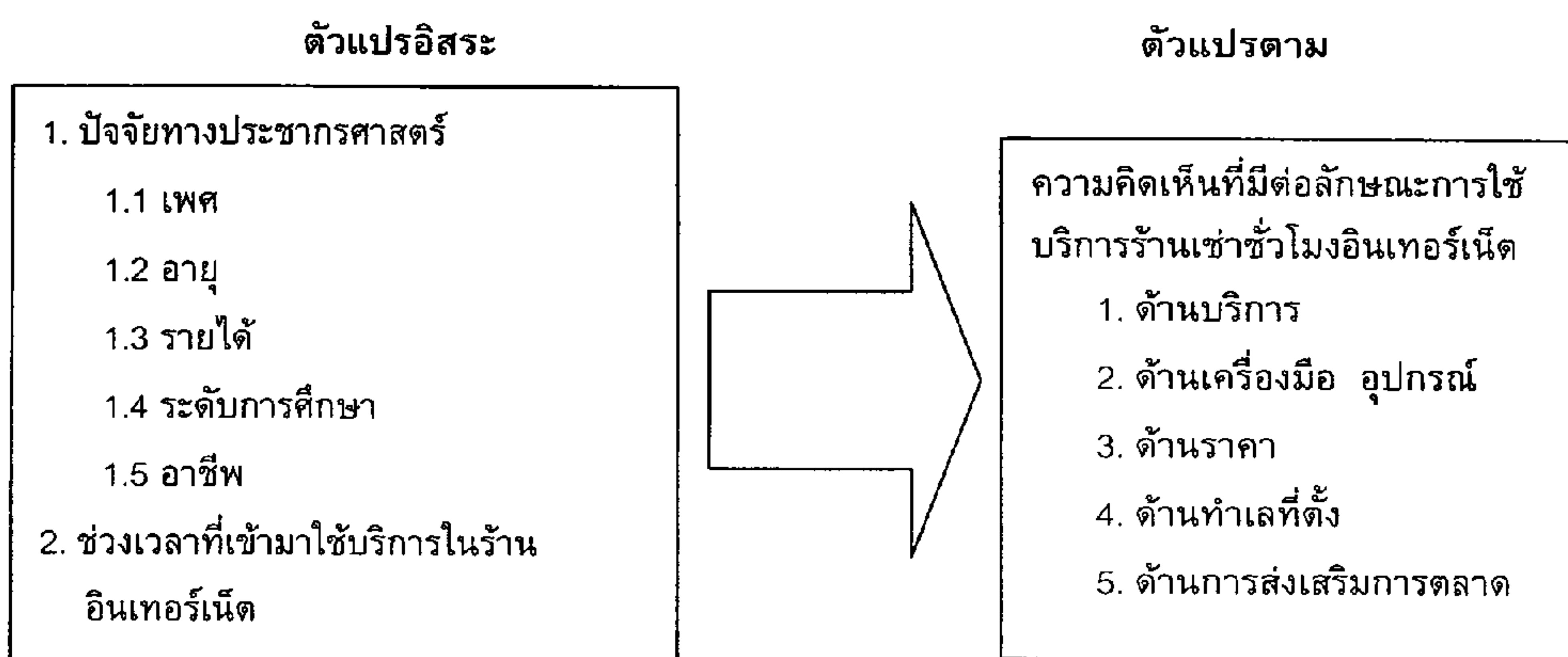
5. ค่าบริการ หมายถึง ค่าบริการของร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ตในโครงการนี้ โดยคิดราคาค่าบริการเป็นรายชั่วโมง

6. ผู้ใช้บริการ คือ กลุ่มคนที่เคยใช้บริการในร้านอินเทอร์เน็ต ที่มีที่พักอาศัยในซอยร่มย์ และบริเวณใกล้เคียงในรัศมี 500 เมตร จากสถานที่ตั้งโครงการ ซึ่งคาดว่าจะเป็กลุ่มเป้าหมายของโครงการนี้

กรอบแนวคิดในการศึกษาค้นคว้า

กรอบแนวคิดในการศึกษาค้นคว้าเรื่องการศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุนเปิดร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต บริเวณซอยร่มย์ ถนนรามคำแหง 24 ประกอบด้วยกรอบแนวคิดดังต่อไปนี้

กรอบแนวคิดที่ 1 การศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาด



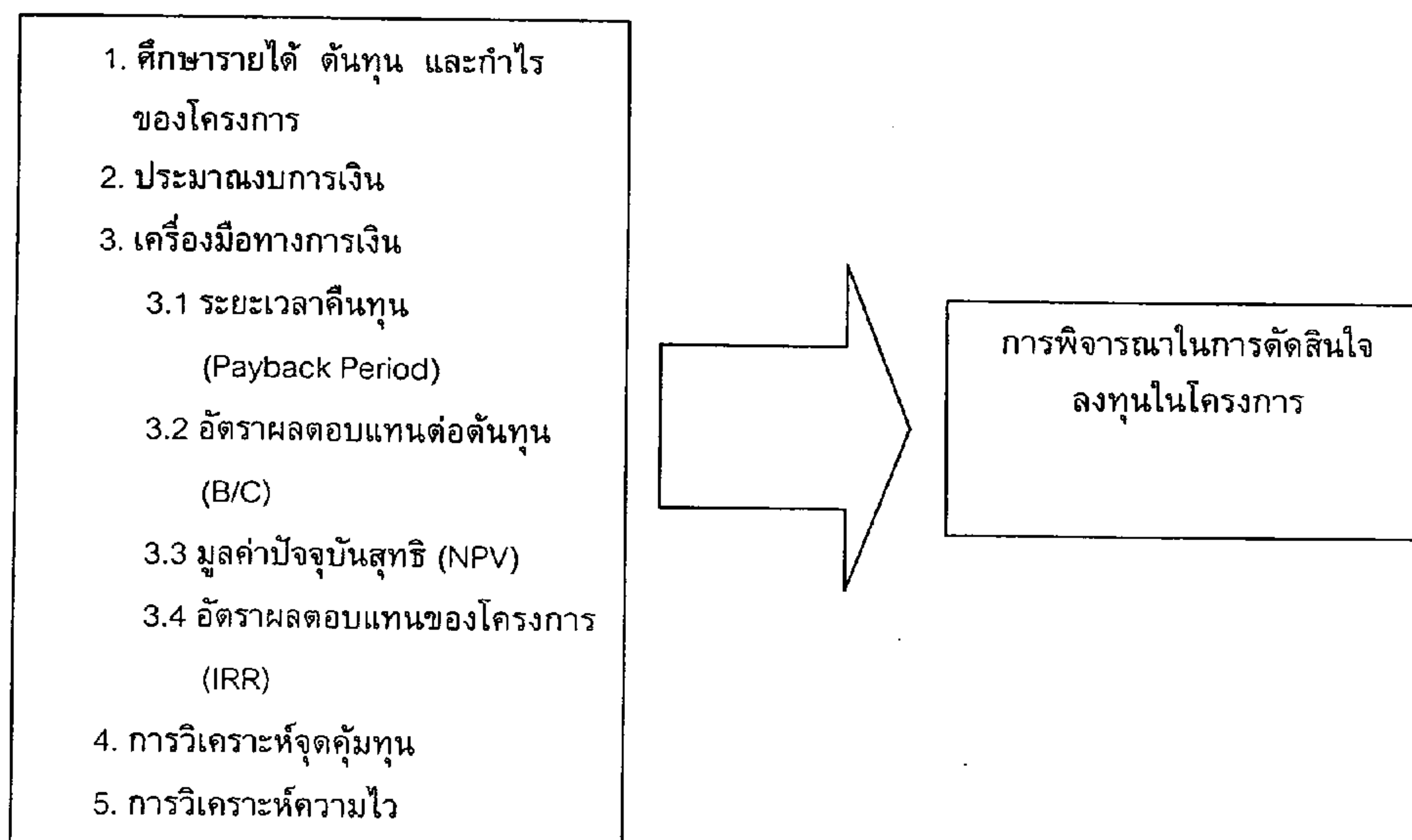
ภาพประกอบ 3 กรอบแนวคิดการศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาด

โดยกรอบแนวคิดนี้จะเป็นการศึกษาความคิดเห็นของผู้ที่มาใช้บริการร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต ในบริเวณซอยร่มย์ ถนนรามคำแหง 24 ที่มีผลต่อการเลือกลงทุนเปิดร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต ทั้งยังทราบถึงความต้องการของผู้ที่มาใช้บริการร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต

กรอบแนวคิดที่ 2 การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน

ตัวแปรอิสระ

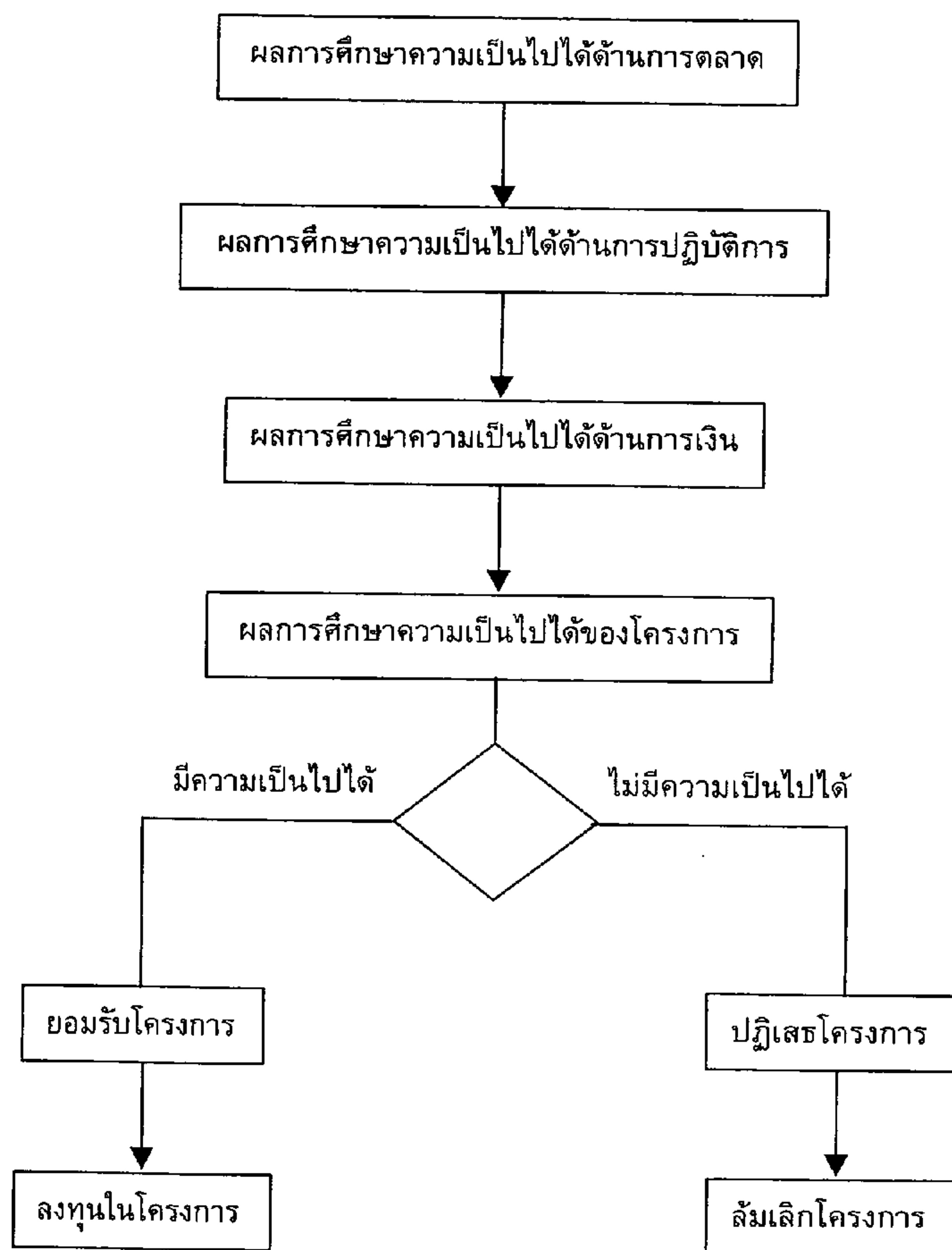
ตัวแปรตาม



ภาพประกอบ 4 กรอบแนวคิดการศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน

โดยอาศัยเครื่องมือทางการเงินในการวิเคราะห์และการตัดสินใจในการลงทุน จะมีการนำการศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินมาประกอบการตัดสินใจในการลงทุนด้วย

กรอบแนวคิดที่ 3 การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ



ภาพประกอบ 5 กรอบแนวคิดการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ

เป็นการนำผลการวิเคราะห์จากการศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาด ทางด้านปฏิบัติการ และการเงิน มาประกอบในการพิจารณาเพื่อยอมรับ หรือปฏิเสธการลงทุนในโครงการเปิดร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต บริเวณซอยร่มย์ ถนนรามคำแหง 24

สมมติฐานของการศึกษาค้นคว้า

สมมติฐานของการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ได้แก่

1. เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตต่างกัน
2. อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตต่างกัน
3. รายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตต่างกัน
4. ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตต่างกัน
5. อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตต่างกัน
6. ช่วงเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกันมีผลต่อความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตต่างกัน

ข้อสมมติในการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของการลงทุนโครงการ

1. เงินลงทุนจากส่วนของเจ้าของทั้งหมด
2. ค่าเสื่อมราคา (Depreciation)
 - 2.1 ค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์คอมพิวเตอร์มีกำหนด 3 ปี (การรับประกันชิ้นส่วน อุปกรณ์ของเครื่องคอมพิวเตอร์)
 - 2.2 ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์อื่น ๆ ยังคงมีกำหนด 5 ปี (ตามหลักการบัญชี)
 - 2.3 ใช้วิธีตัดค่าเสื่อมราคาแบบเส้นตรง
3. ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำ ค่าโทรศัพท์ ค่าเช่าบริการกับผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต (ISP) ซึ่งมีค่าคงที่ (จากแหล่งข้อมูลที่ได้สอบถามจากผู้ประกอบการ)
4. เงินเดือนค่าจ้างพนักงานเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 ต่อปี แต่ในกรณีที่ปีนั้นโครงการขาดทุนจะไม่มี การปรับขึ้น
5. ค่าเช่าสถานที่ จำนวน 1 ห้อง เฉพาะชั้นล่าง เดือนละ 20,000 บาท โดยมีค่าเช่าสถานที่มี ค่าคงที่ตลอดโครงการ (จากแหล่งข้อมูลที่ได้สอบถามจากผู้ประกอบการ)
6. ค่ามัดจำพื้นที่ล่วงหน้า 3 เดือน จ่ายในวันที่ทำสัญญาเช่าสถานที่
7. โครงการมีอายุ 5 ปี เนื่องจากเทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา บุคคลอาจจะมีการติดต่อ ระหว่างกันด้วยวิธีอื่น ๆ นอกเหนือจากอินเทอร์เน็ต อาจจะต้องปรับปรุงโครงการในด้าน อุปกรณ์ และเครื่องมือต่าง ๆ โดยมีระยะเวลาเตรียมความพร้อมในการดำเนินงาน 1 เดือน เพื่อเตรียมสถานที่ และอุปกรณ์ ตลอดจนศึกษาความเป็นไปได้ อุปสงค์และอุปทานของตลาด
8. รายได้ของโครงการปรับขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี (จากแหล่งข้อมูลที่ได้สอบถามจากผู้ประกอบการ)
9. พระราชบัญญัติควบคุมกิจการโทรคมนาคมและวัสดุโทรทัศน์ ซึ่งใช้ควบคุมเกี่ยวกับการเปิดร้านเช่า ชั่วโมงอินเทอร์เน็ต
10. พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์

บทที่ 2

เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และได้นำเสนอตามหัวข้อดังนี้

1. ความหมายและแนวความคิดที่เกี่ยวข้องกับความคิดเห็น
2. ประเภทของความคิดเห็น และการวัดความคิดเห็น
3. ธุรกิจบริการ คุณภาพการให้บริการ กลยุทธ์และส่วนประสมทางการตลาดบริการ
4. การศึกษาความเป็นไปได้
 - 4.1 ความหมายของการศึกษาความเป็นไปได้
 - 4.2 การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ
 - 4.2.1 การศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านการตลาด
 - 4.2.2 การศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านการปฏิบัติการ
 - 4.2.3 การศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านการเงิน
5. ประวัติความเป็นมาของอินเทอร์เน็ต และธุรกิจอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย
6. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ความหมายและแนวความคิดที่เกี่ยวข้องกับความคิดเห็น

ความหมายของความคิดเห็น

ความคิดเห็นได้มีผู้ให้ความหมายและคำนิยามของความคิดเห็นไว้ ดังนี้

กู๊ด (Good. 1959 : 376) ให้ความหมายของความคิดเห็น (Opinion) ไว้หลายความหมาย ได้แก่

1. ความหมายทั่วไป หมายถึง ความเชื่อ ความเห็น ข้อพิจารณา ความรู้สึก หรือทัศนคติที่ยังไม่ได้รับการพิสูจน์อย่างแน่นนอน และยังขาดน้ำหนักทางเหตุผล หรือการวิเคราะห์ หรือกล่าวกว้าง ๆ ได้ว่ามีความเป็นไปได้มากกว่าความรู้

2. ความหมายเฉพาะ หมายถึง การพิจารณาหรือการวินิจฉัยอย่างมีแบบแผนจากแหล่งข้อมูลหรือบุคคลที่เชื่อถือได้

3. ความคิดเห็นสาธารณะ (Public Opinion) หมายถึง การพิจารณา หรือข้อวินิจฉัยรวม ๆ ของกลุ่มคนในสังคมที่เกี่ยวข้องกับความเชื่อ หรือข้อเท็จจริง

เว็บสเตอร์ (Webster. 1967 : 385) ให้คำจำกัดความของความคิดเห็นไว้ว่า ความคิดเห็น คือ ความเชื่อที่ไม่ได้ตั้งอยู่บนความแน่นนอน หรือความรู้อันแท้จริง แต่จะตั้งอยู่ที่จิตใจ ความคิดและการลงความเห็นของแต่ละบุคคลที่เห็นว่าจะน่าจะเป็นจริงหรือน่าจะตรงตามที่คิดไว้

โคลาซา (Kolasa. 1969 : 386) ให้ความหมายของความคิดเห็นว่า เป็นการแสดงออกของแต่ละบุคคล ในอันที่จะพิจารณาถึงข้อเท็จจริงอย่างใดอย่างหนึ่ง หรือเป็นการประเมินผล (Evaluation) สิ่งใดสิ่งหนึ่งจากสถานการณ์สิ่งแวดล้อม (Circumstances) ต่าง ๆ

เบสท์ (Best. 1977 : 169) กล่าวว่า ความคิดเห็น คือ การแสดงออกในด้านความเชื่อที่จะนำไปสู่การคาดคะเน หรือการแปลผลเกี่ยวกับพฤติกรรม หรือเหตุการณ์ต่าง ๆ ความคิดเห็นมีความหมายใกล้เคียงกันกับทัศนคติมากไม่สามารถแยกกันออกได้ เป็นการแสดงออกทางด้านความรู้สึกออกมาเป็นคำพูด การเขียนที่มีลักษณะเป็นการลงมติหรือการตีความ โดยอาศัยประสบการณ์และสภาพแวดล้อม ซึ่งอาจเป็นลักษณะเห็นด้วย หรือไม่เห็นด้วย

แน่งน้อย พงษ์สามารถ. (2519 : 223 – 225) คือ การแสดงออกซึ่งวิจาร์ณญาณที่มีต่อเรื่องใดเรื่องหนึ่งโดยเฉพาะ

สุชา จันทรเอน และสุรางค์ จันทรเอน. (2520 : 140) ความคิดเห็น หมายถึง ความคิดเห็นยากที่จะแยกออกจากเจตคติได้โดยเด็ดขาด เพราะทั้งความคิดเห็นและเจตคติมีลักษณะคล้ายคลึงกัน แต่ลักษณะของความคิดเห็นนั้นไม่ลึกซึ้งเหมือนกับเจตคติ

ลาวัญญ์ จักรานวัณน์. (2540 : 9) ได้ให้ความหมายไว้ว่า ความคิดเห็น หมายถึง ความเชื่อ หรือการลงความเห็นที่ไม่ได้เป็นความรู้สึกอันแท้จริง แต่ในบางครั้งความคิดเห็นในบางสิ่งบางอย่างอาจเป็นจริง ก็ได้

พจนานุกรมเว็บสเตอร์ (Guraninik. 1976 : 46) ได้ให้คำจำกัดความของความคิดเห็นไว้ว่า ความคิดเห็น คือ ความเชื่อที่ไม่ได้ตั้งอยู่บนความไม่แน่นอน หรือความรู้อันแท้จริง แต่จะตั้งอยู่จิตใจ ความคิด และการลงความเห็นของแต่ละบุคคลที่เห็นว่าจะจะเป็นจริง หรือน่าจะตรงตามที่คิดไว้

สงวน สุทธิเลิศอรุณ และคณะ. (2522 : 99) ความคิดเห็น คือ การแสดงออกถึงวิจาร์ณญาณที่มีต่อเรื่องใดเรื่องหนึ่งโดยเฉพาะ ความคิดเห็นมีความหมายที่แคบกว่าเจตคติ เพราะความคิดเห็นเป็นของบุคคลเปลี่ยนแปลงไปตามข้อเท็จจริง (Fact) และเจตคติ (Attitude) ของบุคคล ในขณะที่เจตคติแสดงความรู้สึกทั่วไป ๆ เกี่ยวกับสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ความคิดเห็นจะเป็นการอธิบายเหตุผลที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งโดยเฉพาะ

พัชรกร การ์รันต์. (2533 : 29) ให้ความหมายไว้ว่า ความคิดเห็น คือ การแสดงออกถึงทัศนคติ ความรู้สึก ความคิด หรือค่านิยมของบุคคล โดยการใช้ภาษาพูดหรือการเขียน และโดยมากความคิดเห็นจะเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องความจริง

แนวความคิดเกี่ยวกับความคิดเห็น

ไมเออร์ (Maier. 1955 : 52) กล่าวว่าความคิดเห็นเป็นการแสดงออกของทัศนคติส่วนหนึ่ง และเป็นการแปลความหมายของข้อเท็จจริงอีกส่วนหนึ่ง ซึ่งการแปลความหมายย่อมขึ้นอยู่กับอิทธิพลของทัศนคติของบุคคลที่มีต่อสิ่งนั้น

กมลรัตน์ หล้าสูงษ์. (2527 : 174) กล่าวว่าความคิดเห็นเป็นการแสดงออกโดยการพูด หรือการเขียนเกี่ยวกับทัศนคติความเชื่อ หรือค่านิยมของบุคคล ความคิดเห็นไม่เหมือนทัศนคติตรงที่ไม่จำเป็นต้องแสดงความรู้สึก อารมณ์ หรือแม้กระทั่งการแสดงพฤติกรรมที่จะตอบสนองเองหรือไม่ตอบสนองต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งเป็นเพียงคำพูดพร้อมเหตุผลที่บุคคลคิดขึ้นมา และถ้ามีคนไม่เห็นด้วย บุคคลนั้นก็อาจเปลี่ยนคำพูด ดังกล่าวได้ ดังนั้นบุคคลที่มีทัศนคติ หรือความเชื่อหรือค่านิยมอย่างหนึ่ง แต่ถ้าไม่แสดงความคิดเห็นออกมาก็จะไม่มีผู้ใดทราบเลยว่าบุคคลนั้น มีทัศนคติหรือความเชื่อ หรือค่านิยมเช่นใด

สุพัตรา สุภาพ. (2520 : 10) กล่าวว่า ความคิดเห็นเป็นการแสดงออกของบุคคลหรือกลุ่มคนที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งโดยเฉพาะ ด้วยการพูดหรือการเขียน ซึ่งในการแสดงออกนี้จะต้องอาศัยพื้นฐานความรู้ประสบการณ์และพฤติกรรมระหว่างบุคคล เป็นเครื่องช่วยในการพิจารณาและประเมินค่าก่อนที่จะมีการตัดสินใจแสดงออก ซึ่งการแสดงออกนี้อาจจะได้รับการยอมรับหรือปฏิเสธจากคนอื่นก็ได้

สุโท เจริญสุข. (2525 : 58 – 59) กล่าวถึงความคิดเห็นว่าเป็นสภาพความรู้สึกทางด้านจิตใจที่เกิดจากประสบการณ์และการเรียนรู้ของบุคคล อันเป็นผลทำให้บุคคลมีความคิดต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งในลักษณะที่ชอบ ไม่ชอบ หรือเฉยๆ

จากแนวคิดเกี่ยวกับความคิดเห็นต่างๆ สรุปได้ดังนี้ คือ ความคิดเห็นเป็นการแสดงออกของบุคคลในเรื่องใดเรื่องหนึ่งโดยเฉพาะเท่านั้น อาจแสดงออกโดยการพูดการเขียนหรือแสดงออกทางพฤติกรรม ซึ่งต้องอาศัยการติดต่อหรือการสื่อสารระหว่างบุคคลกับบุคคลในการแปลความหมาย

ประเภทของความคิดเห็น

เรมเมอร์ (กิตติ สุทธิสัมพันธ์. 2542 : 10 ; อ้างอิงจาก Remmer. 1954 : 6–7 . *Introduction to Psychology*) ได้จำแนกความคิดเห็นออกเป็น 2 ประเภท คือ

1. ความคิดเห็นเชิงบวกสุด – เชิงลบสุด (Extreme opinion) เป็นความคิดเห็นที่เกิดจากการเรียนรู้และประสบการณ์ ซึ่งสามารถทราบทิศทางได้ ทิศทางบวกสุด ได้แก่ ความรักจนหลง ทิศทางลบ ได้แก่ ความรังเกียจ ความคิดเห็นนี้รุนแรง เปลี่ยนแปลงยาก

2. ความคิดเห็นจากความรู้ความเข้าใจ (Cognitive contents) การมีความคิดเห็นต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใดขึ้นอยู่กับความรู้ความเข้าใจต่อสิ่งนั้น เช่น ความรู้ความเข้าใจในทางที่ดี ได้แก่ ชอบ ยอมรับ เห็นด้วย ความรู้ความเข้าใจในทางไม่ดี ได้แก่ ไม่ชอบ รังเกียจ ไม่เห็นด้วย เป็นต้น

อุทัย หิรัญโต. (2519 : 80 – 81) ได้ให้ความเห็นว่า ความคิดเห็นของคนมีหลายระดับ คือ อย่างผิวเผินก็มี ลึกซึ้งก็มี สำหรับความคิดเห็นที่เป็นทัศนคตินั้น เป็นความคิดเห็นอย่างลึกซึ้งที่ติดตัวเป็นเวลานาน เป็นความคิดทั่ว ๆ ไป ไม่เฉพาะอย่าง ซึ่งมีประจำของคนทุกคน ความคิดเห็นที่ไม่ลึกซึ้ง เป็นความคิดเห็นเฉพาะอย่างและมีอยู่ในระยะเวลาสั้น เรียกว่า Opinion เป็นความคิดเห็นประเภทหนึ่งที่ไม่ได้ตั้งอยู่บนรากฐานของพยานหลักฐานที่เพียงพอต่อการพิสูจน์ มีความรู้สึกแห่งอารมณ์น้อย เกิดขึ้นได้ง่าย แต่ก็สลายตัวเร็ว

จากประเภทของความคิดเห็นสามารถสรุปได้ดังนี้ คือ ความคิดเห็นเป็นการแสดงออกจากความรู้และความเข้าใจในสิ่งนั้น ๆ

การวัดความคิดเห็น

โทมัส (Thomas. 1959 : 234) กล่าวว่า การวัดความคิดเห็นโดยทั่วไปต้องมีส่วนประกอบ 3 อย่าง คือ บุคคลที่ถูกวัด สิ่งเร้า และการตอบสนอง ซึ่งจะออกมาเป็นระดับสูง-ต่ำ มาก-น้อย วิธีวัดความคิดเห็นนั้นโดยมากจะใช้การตอบแบบสอบถามและการสัมภาษณ์ โดยให้ผู้ตอบคำถามเลือกตอบแบบสอบถาม

เบสท์ (Best. 1977 : 171) ได้เสนอว่าวิธีที่ง่ายที่สุดที่จะบอกถึงความคิดเห็น คือ การแสดงร้อยละของคำตอบในแต่ละข้อความ เพราะจะให้เห็นว่าความคิดเห็นจะออกมาในลักษณะใดและจะได้ทำตามข้อคิดเห็นเหล่านั้นได้ หรือวางนโยบายใด ๆ ตามความคิดเห็นที่ออกมาได้ จะทำให้ผู้บริหารเห็นสมควรหรือไม่ในอันที่จะดำเนินนโยบาย หรือล้มเลิกไป

ชอร์ และ ไรท์ (Shaw and Wright. 1976 : 28 – 29) ได้กล่าวว่าความคิดเห็นเป็นลักษณะของแต่ละบุคคล การวัดจึงวัดจากแรงจูงใจ การรับรู้ แต่มีข้อแตกต่างของประสบการณ์ และปัจจัยอื่น ๆ จึงมีวิธีการวัดความคิดเห็น ดังนี้

1. การฉายภาพ (Projection technique) เป็นการวัดโดยการสร้างจินตนาการจากภาพ โดยภาพจะเป็นตัวกระตุ้นให้บุคคลแสดงความคิดเห็นออกมาและสามารถพิจารณาได้ว่าบุคคลมีความคิดเห็น หรือความรู้สึกอย่างไรต่อภาพที่เห็น ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับประสบการณ์ที่ได้รับมาเป็นสำคัญ

2. การสัมภาษณ์ (Interview) เป็นการซักถามบุคคลช่วยให้ข้อมูลที่ขยายครอบคลุมทั้งในอดีต ปัจจุบัน และอนาคต

3. การส่งแบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นวิธีการวัดความคิดเห็นที่สิ้นเปลืองเวลา และเงินทุนน้อยกว่าวิธีอื่น โดยส่งแบบสอบถามไปยังกลุ่มที่ต้องการศึกษาให้ตอบกลับมา แต่มีข้อจำกัดอยู่ที่ผู้ที่ตอบแบบสอบถามต้องอ่านออกเขียนได้

4. การให้เล่าความรู้สึก (Self-report) เป็นการวัดโดยการให้บุคคลเล่าความรู้สึกที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งออกมา ซึ่งผู้เล่าจะบรรยายความรู้สึกนึกคิดตามประสบการณ์และความสามารถออกมา

พรเพ็ญ เพชรสุขศิริ. (2531 : 3) ได้เขียนในเอกสารบรรยายของคณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล เรื่องการวัดทัศนคติ กล่าวว่า การสร้างมาตรการวัดทัศนคติ หรือความคิดเห็นมีอยู่หลายวิธี แต่วิธีที่แพร่หลายมี 4 วิธี คือ

1. วิธีของเทอร์สโตน (Thustone's Method) เป็นวิธีสร้างมาตรวัดออกเป็นปริมาณแล้วเปรียบเทียบตำแหน่งของความคิดเห็น หรือทัศนคติไปในทางเดียวกัน และเสมือนว่าเป็น scale ที่มีช่วงห่างเท่ากัน (Equal-appearing intervals)

2. วิธีของกัตต์แมน (Guttman's Scale) เป็นวิธีวัดทัศนคติหรือความคิดเห็นในแนวเดียวกัน และสามารถจัดอันดับของทัศนคติสูง-ต่ำ แบบเปรียบเทียบกันและกันได้จากอันดับต่ำสูงถึงสูงสุดได้ และแสดงถึงการสะสมของข้อความคิดเห็น

3. วิธีจำแนกแบบเอส ดี สเกล (Semantic Differential Scale : S-D Scale) เป็นวิธีวัดทัศนคติหรือความคิดเห็น โดยอาศัยคู่คำคุณศัพท์ที่มีความหมายตรงกันข้าม (Bipolar adjective) เช่น ดี-เลว, ชยัน-ซีเกียด เป็นต้น

4. วิธีของลิเคอร์ท (Likert's Method) เป็นวิธีสร้างมาตรวัดทัศนคติ และความคิดเห็นที่นิยมแพร่หลาย เพราะเป็นวิธีสร้างมาตรวัดที่ง่าย ประหยัดเวลา ผู้ตอบสามารถแสดงทัศนคติในทางชอบ หรือไม่ชอบ โดยจัดอันดับความชอบหรือความไม่ชอบ ซึ่งอาจมีคำตอบให้เลือก 5 หรือ 4 คำตอบ และให้คะแนน 5, 4, 3, 2, 1 หรือ +2, +1, 0, -1, -2 ตามลำดับ

จากการวัดความคิดเห็นด้วยวิธีต่าง ๆ สามารถที่จะสรุป ๆ ได้ว่า ความคิดเห็นสามารถที่จะวัดออกมาเป็นรูปธรรมได้โดยใช้แบบสอบถาม และแปลความหมายออกมาเป็นระดับได้ โดยผู้วิจัยจะใช้การวัดด้วยวิธีของลิเคอร์ท

จากความหมายต่าง ๆ สรุปได้ว่าความคิดเห็น คือ การแสดงออกทางด้านความรู้สึก ความคิด หรือความเชื่อของบุคคลต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งโดยเฉพาะ ซึ่งจะต้องอาศัยพื้นฐานความรู้ ประสบการณ์ และสภาพแวดล้อมในขณะนั้น จะเป็นเครื่องช่วยในการพิจารณา ซึ่งการแสดงความคิดเห็น อาจจะแสดงออกมาในลักษณะที่เห็นด้วย หรือไม่เห็นด้วยก็ได้ ความคิดเห็นมีความหมายที่แคบกว่า และตรงจุดกว่าทัศนคติ และมีการเปลี่ยนแปลงได้

ธุรกิจบริการ คุณภาพการให้บริการ กลยุทธ์และส่วนประสมทางการตลาด

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541 : 55) คุณภาพการให้บริการ (Quality) เป็นรูปร่าง และลักษณะของบริการที่สามารถสนองความจำเป็นตามที่กำหนดไว้ จากความหมายนี้เป็นความหมายของคุณภาพที่มุ่งความสำคัญที่ลูกค้า ซึ่งที่ลูกค้ามีความจำเป็น ความต้องการ และความคาดหวัง และผู้ขายจะส่งมอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ และบริการเพื่อตอบสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า บริษัทซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ถือว่าเป็นบริษัทที่มีคุณภาพ (Quality Company)

บริการ เป็นกิจกรรม ผลประโยชน์ หรือความพึงพอใจที่สนองตอบความต้องการลูกค้า ซึ่งลักษณะของบริการและการใช้เครื่องมือการตลาด กลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับธุรกิจบริการ และการจัดการธุรกิจบริการ

จากความหมายข้างต้น บริการหมายถึง กิจกรรมที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าในงานวิจัยนี้ หมายถึงกิจกรรมของร้านบริการเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต ในซอยร่มเย็น ถนนรามคำแหง 24 เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ที่มาใช้บริการ

ลักษณะของธุรกิจบริการ

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2541 : 335) บริการมีลักษณะที่สำคัญ 4 ลักษณะ ซึ่งจะมีอิทธิพลต่อการกำหนดกลยุทธ์การตลาด ดังนี้

1. ไม่สามารถจับต้องได้ (Intangibility) บริการไม่สามารถมองเห็น หรือเกิดความรู้สึกได้ก่อนที่จะมีการซื้อ เพื่อลดความเสี่ยงผู้ซื้อ ผู้ซื้อต้องพยายามวางกฎเกณฑ์เกี่ยวกับคุณภาพ และประโยชน์จากบริการที่เขาจะได้รับเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการซื้อในแง่ของสถานที่ ตัวบุคคล เครื่องมือ วัสดุที่ใช้ในการติดต่อสื่อสาร สัญลักษณ์ และราคา สิ่งเหล่านี้เป็นสิ่งที่ผู้ขายบริการจะต้องจัดหามาเพื่อเป็นหลักประกันให้กับผู้ซื้อสามารถตัดสินใจซื้อได้เร็วขึ้น

1.1 สถานที่ (Place) ต้องสามารถสร้างความเชื่อมั่น และความสะดวกให้กับผู้มาติดต่อ เช่น สถานที่กว้างขวาง ออกแบบให้เกิดความคล่องตัวกับผู้มาใช้บริการ มีที่นั่งเพียงพอ บรรยากาศที่สร้างความรู้สึกที่ดี

1.2 บุคคล (People) พนักงานที่ขายบริการมีการแต่งตัวที่เหมาะสม บุคลิกดี หน้าตายิ้มแย้ม แจ่มใส พูดจาไพเราะ เพื่อให้ลูกค้าเกิดความประทับใจ และเกิดความเชื่อมั่นว่าบริการที่ซื้อจะดีด้วย โดยเฉพาะในธุรกิจร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ตเป็นธุรกิจการให้บริการ พนักงานและบุคลากรจะต้องมีความเป็นกันเอง ต้องพร้อมที่จะให้บริการหากลูกค้าต้องการความช่วยเหลือ หรือประสบปัญหาในทันที

1.3 เครื่องมือ (Equipment) อุปกรณ์ภายในสำนักงานจะต้องทันสมัย มีประสิทธิภาพ มีการให้บริการที่รวดเร็ว เพื่อให้ลูกค้าพึงพอใจ

1.4 วัสดุสื่อสาร (Communication Material) สื่อโฆษณา และเอกสารการโฆษณาต่าง ๆ จะต้องสอดคล้องกับลักษณะของบริการที่เสนอขาย และลักษณะของลูกค้า

1.5 สัญลักษณ์ (Symbols) คือ ชื่อตราสินค้า หรือเครื่องหมายตราสินค้าที่ใช้ในการให้บริการ เพื่อให้ผู้บริโภคเรียกชื่อได้ถูกต้อง ควรมีลักษณะสื่อความหมายที่ดีเกี่ยวกับบริการที่เสนอขาย

1.6 ราคา (Price) การกำหนดราคาการให้บริการ ควรมีความเหมาะสมกับระดับการให้บริการ ชัดเจน และง่ายต่อการจำแนกระดับบริการที่แตกต่าง

2. ไม่สามารถแบ่งแยกการให้บริการ (Inseparability) การให้บริการเป็นการผลิต และการบริโภคในขณะเดียวกัน กล่าวคือ ผู้ขายหนึ่งรายสามารถให้บริการลูกค้าในขณะนั้นได้หนึ่งราย เนื่องจากผู้ขายแต่ละรายมีลักษณะเฉพาะตัวไม่สามารถให้คนอื่นให้บริการแทนได้ เพราะต้องผลิตและบริโภค ในขณะเดียวกัน ทำให้การขายบริการอยู่ในวงจำกัดในเรื่องของเวลา

การแก้ปัญหาข้อจำกัดของเวลา โดยกำหนดมาตรฐานด้านเวลาการให้บริการให้รวดเร็ว เพื่อที่จะให้บริการได้มากขึ้น หรือจัดลูกค้าในรูปของกลุ่มเล็กแทนการให้บริการเดี่ยวหรือใช้เครื่องมือต่าง ๆ เข้าช่วย

3. ไม่แน่นอน (Variability) ลักษณะของการบริการไม่แน่นอนขึ้นอยู่กับว่าผู้ขายบริการเป็นใคร จะให้บริการเมื่อไร ที่ไหน และอย่างไร เพราะฉะนั้นผู้ซื้อบริการจะต้องรู้ถึงความไม่แน่นอนในบริการ และสอบถามผู้อื่นก่อนที่จะเลือกรับบริการ ในส่วนของผู้ขายบริการจะต้องมีการควบคุมคุณภาพ 2 ขั้นตอน คือ

3.1 ตรวจสอบ คัดเลือก และฝึกอบรมพนักงานที่ให้บริการ รวมทั้งมนุษยสัมพันธ์ของพนักงานที่ให้บริการ ซึ่งจะต้องเน้นการฝึกอบรมในการให้บริการที่ดี

3.2 ต้องสร้างความพอใจให้ลูกค้า โดยเน้นการใช้ การรับฟังคำแนะนำ และข้อเสนอแนะของลูกค้า การสำรวจข้อมูลลูกค้า และการเปรียบเทียบ ทำให้ได้รับข้อมูลเพื่อการแก้ไขปรับปรุงบริการให้ดีขึ้น

4. ไม่สามารถเก็บไว้ได้ (Perishability) บริการไม่สามารถผลิตเก็บไว้ได้เหมือนสินค้าอื่น ๆ ถ้าความต้องการมีสม่ำเสมอ การให้บริการก็จะมีปัญหา แต่ถ้าความต้องการไม่แน่นอน จะทำให้เกิดปัญหา คือ บริการลูกค้าไม่ทัน หรือไม่มีลูกค้า

กลยุทธ์การตลาดที่นำมาใช้เพื่อปรับความต้องการซื้อให้สม่ำเสมอ และปรับการให้บริการไม่ให้เกิดปัญหามากเกินไป หรือน้อยเกินไป มีดังนี้

4.1 กลยุทธ์เพื่อปรับความต้องการซื้อ (Demand) มีดังนี้

4.1.1 การตั้งราคาให้แตกต่างกัน (Differential Pricing) เพื่อปรับความต้องการซื้อให้สม่ำเสมอ คือ การตั้งราคาให้สูงในช่วงความต้องการซื้อสูง และตั้งราคาต่ำในช่วงความต้องการซื้อต่ำ เช่น ในช่วงเวลาหลังเลิกเรียน และเลิกงาน จะมีลูกค้าเข้ามาใช้บริการเข้าชั่วโมงอินเทอร์เน็ตเป็นจำนวนมาก

4.1.2 กระตุ้นในช่วงที่มีความต้องการซื้อต่ำ (Nonpeak Demand can be Cultivated) โดยจัดกิจกรรมการตลาด และส่งเสริมการขาย

4.1.3 การให้บริการเสริม (Complementary Services)

4.1.4 ระบบการนัดหมาย (Reservation System) เพื่อให้ทราบถึงจำนวนลูกค้าที่แน่นอนในการวางแผนการให้บริการที่เหมาะสม และเพื่อปรับระดับความต้องการที่เหมาะสม

4.2 กลยุทธ์เพื่อปรับการให้บริการเสนอขาย (Supply) มีดังนี้

4.2.1 เพิ่มพนักงานชั่วคราวในช่วงที่มีลูกค้ามาก (Part-time Employees)

4.2.2 การกำหนดวิธีการทำงานที่มีประสิทธิภาพในช่วงที่มีคนมาก (Peak-time Efficiency Routines)

4.2.3 ให้ผู้บริโภคมีส่วนร่วมในการให้บริการ (Increased Consumer Participation) เพื่อประหยัดเวลาของผู้ขายในการให้บริการ

4.2.4 การให้บริการร่วมกันระหว่างผู้ขาย (Shared Services) เพื่อเป็นการลดต้นทุน และค่าใช้จ่าย

4.2.5 การขยายสิ่งอำนวยความสะดวกในอนาคต (Facilities for Future Expansion)

การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ

1. ความหมายการศึกษาความเป็นไปได้

ความหมายของการศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study) มีผู้ให้ความหมายไว้ดังนี้

จันทนา จันทโร และศิริจันทร์ ทองประเสริฐ. (2540 : 2) ได้ให้ความหมายของการศึกษาความเป็นไปได้ หมายถึง การศึกษาเพื่อต้องการทราบผลที่จะเกิดขึ้นจากการดำเนินการตามโครงการนั้น โดยพิจารณาจากการศึกษาด้านการตลาด วิศวกรรมและการเงินของโครงการเป็นหลัก เพื่อช่วยประกอบการตัดสินใจของผู้ที่คิดจะลงทุนในโครงการนั้น ๆ ซึ่งในการศึกษาดังกล่าวจะต้องบอกรายละเอียด และสิ่งที่จำเป็นที่เกี่ยวข้องกับการผลิต รวมทั้งทางเลือกอื่น ๆ ของการผลิตด้วย นอกจากนี้จะต้องระบุกำลังการผลิต และดำเนินกิจการเพียงไร ทั้งนี้เพื่อให้ได้ผลตอบแทนการลงทุนให้ได้มากที่สุด

ชัยยศ สันติวงษ์. (2533 : 37) ได้ให้ความหมายของการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ คือ การศึกษาโครงการในภาพรวมทั้งหมด ทั้งในขอบเขตกว้างที่เรียกว่า Macro และในขอบเขตที่มีรายละเอียดลึกลงไปเรียกว่า Micro

ประสิทธิ์ ดงยิ่งศิริ. (2544 : 100) ได้สรุปความหมายของการศึกษาความเป็นไปได้ว่า เป็นการศึกษาและจัดทำเอกสารที่ประกอบไปด้วยข้อมูลต่าง ๆ ที่จำเป็นที่แสดงถึงเหตุผลสนับสนุน (Justification) ความถูกต้องสมบูรณ์ (Soundness) ของโครงการเพื่อให้ได้มาซึ่งโครงการที่ดี โดยโครงการที่ดีจะได้แก่ โครงการที่สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง และเมื่อปฏิบัติแล้วจะให้ผลประโยชน์ตอบแทนคุ้มค่าต่อการลงทุน

จึงสรุปได้ว่า การศึกษาความเป็นไปได้ หมายถึง การศึกษาข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการ ไม่ว่าจะเป็นการศึกษาทางด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการเงิน เพื่อใช้เป็นแนวทางการประกอบการพิจารณาก่อนการตัดสินใจในการลงทุนในโครงการนั้น ๆ ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความคุ้มค่ากับเงินที่ต้องจ่ายไปในการลงทุน

2. การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ

การตัดสินใจว่าจะลงทุนหรือดำเนินงานตามโครงการที่กำลังพิจารณาอยู่นั้น จำเป็นจะต้องอาศัย ข้อมูลพื้นฐานที่เพียงพอที่ช่วยในการตัดสินใจ เพื่อช่วยในด้านการจัดสรรทรัพยากรไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้นก่อนการตัดสินใจลงทุนในโครงการใดก็ตามจึงต้องมีการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการในด้านต่าง ๆ เสียก่อน ซึ่งจะประกอบด้วยรายละเอียด ดังต่อไปนี้ (ประสิทธิ์ ดงยิ่งศิริ. 2544 : 100 – 101)

2.1 การศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาด

การศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาดเป็นการพิจารณาความต้องการของตลาด หรือผู้ที่เป็ นกลุ่มเป้าหมายของโครงการ ซึ่งในงานวิจัยนี้หมายถึง ผู้ที่เคยใช้บริการในร้านอินเทอร์เน็ตที่พักอาศัยอยู่ใน ซอยรื่นรมย์ และบริเวณใกล้เคียง ถนนรามคำแหง 24

โดยการวิเคราะห์โครงการจะต้องเริ่มด้วยการจัดเก็บและรวบรวมวิเคราะห์ข้อมูลในอดีต ใน ด้านราคา และต้นทุน เพื่อพิจารณาว่าคุณภาพผลิตภัณฑ์ / บริการของโครงการเป็นอย่างไร ดีกว่าคู่แข่งหรือไม่ และต้นทุนการผลิตที่สูงหรือต่ำกว่า เพื่อจะได้พิจารณาหาทางปรับปรุงให้สามารถทำการแข่งขันได้ (ประสิทธิ์ ดงยิ่งศิริ. 2544 : 102 – 103)

2.2 การศึกษาความเป็นไปได้ด้านปฏิบัติการ

การศึกษาความเป็นไปได้ด้านปฏิบัติการ จะเป็นการพิจารณาถึงการเตรียมอาคาร สถานที่ การติดตั้งระบบ อุปกรณ์เครื่องคอมพิวเตอร์ เทคนิค ขบวนการการดำเนินการ การติดตั้งสาธารณูปโภค รวมทั้งรูปแบบกรรมวิธีในการดำเนินการติดตั้งอุปกรณ์ ซึ่งโครงการนี้จะมีจำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับให้ บริการ จำนวน 30 เครื่อง เปิดเวลา 9:00 น. ปิดเวลา 24:00 น. มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ขั้นตอนก่อนการดำเนินงาน

ขั้นที่ 1 การจัดหาสถานที่ โดยติดต่อขอเช่าพื้นที่อาคารพาณิชย์ จำนวน 1 คูหา เฉพาะชั้นล่าง ใน ซอยรื่นรมย์ ถนนรามคำแหง 24 และทำสัญญามัดจำค่าเช่าพื้นที่อาคาร เป็นจำนวนเงิน 60,000 บาท

ขั้นที่ 2 ทำสัญญาเช่าอาคารที่ตกลงในอัตราเดือนละ 20,000 บาท มีกำหนดระยะเวลา 5 ปี หลังจากครบกำหนดสัญญาแล้วสามารถต่อสัญญาได้ทุก ๆ ปี

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ขั้นที่ 1 การเตรียมอาคารสถานที่

หลังจากทำสัญญาเช่าอาคาร ติดต่อผู้รับเหมาตกแต่ง เพื่อปรับปรุงพื้นที่ และตกแต่งภายใน อาคาร สถานที่ โดยดำเนินการให้เสร็จสิ้นภายใน 2 สัปดาห์

ขั้นที่ 2 การเตรียมเอกสารเพื่อขออนุญาตการฉายหรือการให้บริการเทปหรือวัสดุโทรทัศน์ใน สถานที่ให้บริการเทปหรือวัสดุโทรทัศน์ ซึ่งโครงการนี้เป็นโครงการลงทุนเปิดร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ตนี้เข้าข่าย ธุรกิจให้บริการการฉายหรือการให้บริการเทปหรือวัสดุโทรทัศน์ ในสถานที่ให้บริการเทปหรือวัสดุโทรทัศน์

ทั้งนี้จะต้องยื่นขออนุญาตต่อกองทะเบียน สำนักงานตำรวจแห่งชาติ อาศัยอำนาจควบคุมความในมาตรา 20 แห่งพระราชบัญญัติควบคุมกิจการเทปและวัสดุโทรทัศน์ พ.ศ. 2530

ขั้นที่ 3 การเตรียมอุปกรณ์ต่าง ๆ

3.1 โต๊ะตั้งเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับไว้บริการ ขนาด 80 ซม. จำนวน 30 ตัว โต๊ะสำหรับตั้งเครื่องแม่ข่าย ขนาด 150 ซม. จำนวน 1 ตัว

3.2 เก้าอี้อย่างดี มีพนักพิง จำนวน 32 ตัว

3.3 ติดตั้งเครื่องคอมพิวเตอร์ลูกข่าย Celeron 1.7G VGA 32M จอ 17" จำนวน 31 เครื่อง สำหรับไว้บริการจำนวน 30 เครื่อง และเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย Pentium 4 VGA 8M จอ 15" จำนวน 1 เครื่อง

3.4 ติดตั้งอุปกรณ์ต่อสัญญาณ LAN, NETWORK & ROUTER พร้อมเดินสายไฟ สายสัญญาณ และติดตั้งปลั๊กราง

3.5 ติดตั้งเครื่องปรับอากาศ ขนาด 18,000 บีทียู จำนวน 2 เครื่อง

3.6 ติดตั้งเครื่องสำรองไฟ (UPS) จำนวน 16 เครื่อง

3.7 ติดตั้งโทรศัพท์ จำนวน 2 เครื่อง

ขั้นที่ 4 ทดลองระบบ เป็นเวลา 3 วัน

ขั้นที่ 5 เตรียมบุคลากร ซึ่งจะประกอบด้วย พนักงานดูแลร้าน จำนวน 4 คน แบ่งเป็น 2 กะ ๆ ละ 2 คน ซึ่งจะต้องมีความรู้เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ขั้นพื้นฐาน และความรู้เกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต

ดังนั้นการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ จะต้องเริ่มต้นด้วยการศึกษาและวิเคราะห์ทางด้านการตลาดเสียก่อน เพื่อทราบถึงการประมาณการของอุปสงค์ของผลิตภัณฑ์ว่าจะมีแนวโน้มไปในทิศทางที่ควรลงทุนหรือไม่ จากนั้นจึงดำเนินการวิเคราะห์ทางด้านการปฏิบัติการและสุดท้ายนำค่าต่าง ๆ ที่วิเคราะห์ได้มาประเมินผลค่าใช้จ่ายและผลตอบแทนของโครงการ โดยอาศัยราคาที่เกิดขึ้นจริงในท้องตลาด ซึ่งเป็นขั้นตอนสุดท้ายในการตัดสินใจว่าโครงการนี้เหมาะสมกับการลงทุนหรือไม่

ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย (Internet Service Providers: ISP)

(<http://www.nectec.or.th/lnic>)

ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต (ISP) คือบริษัทตัวแทนที่ได้รับอนุญาตจากหน่วยงานที่ควบคุมการสื่อสารของแต่ละประเทศ ให้สามารถดำเนินกิจการเป็นผู้ให้บริการเชื่อมต่อเครือข่ายเข้ากับเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งต้องการใช้บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยจะต้องสมัครเป็นสมาชิกของผู้ให้บริการรายใดรายหนึ่งที่ได้รับอนุญาตในแต่ละประเทศ จึงสามารถเข้าไปใช้บริการอินเทอร์เน็ตได้

ในการดำเนินกิจการของผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย เมื่อได้รับอนุญาตให้ดำเนินการแล้วบริษัทจะต้องเช่าวงจรสื่อสารต่างประเทศความเร็วสูงเพื่อเชื่อมต่อระบบคอมพิวเตอร์ของตนกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในต่างประเทศ สำหรับผู้ที่ต้องการใช้อินเทอร์เน็ตเพียงแต่สมัครสมาชิกกับผู้ให้บริการ หรือซื้อชั่วโมงจากผู้ให้บริการ ก็จะสามารถใช้บริการอินเทอร์เน็ตได้ โดยผ่านระบบคอมพิวเตอร์ของผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต

ในปัจจุบันมีผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย มีจำนวน 18 ราย หากไม่นับรวมหน่วยราชการที่เปิดให้บริการอินเทอร์เน็ต ซึ่งได้แก่ การสื่อสารแห่งประเทศไทย และองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย ดังนี้

1. A-Net Co., Ltd.
2. Asia Access Internet Services
3. Asia Infonet Co., Ltd.
4. C.S. Communications Co., Ltd.
5. Cable & Wireless Network (Thailand) Ltd.
6. Chomanan Worldnet Co., Ltd.
7. Data Line Thai Co., Ltd.
8. E-Z Net Co., Ltd.
9. Far East Internet Co., Ltd.
10. Internet Thailand
11. Jasmine Internet Co., Ltd.
12. KSC Commercial Internet Co., Ltd.
13. Loxley Information Service Co., Ltd.
14. Samart CyberNet Co., Ltd.
15. Siam Global Access Co., Ltd.
16. Roynet Co., Ltd.
17. The Idea Net
18. World Net & Services Co., Ltd.

Loxinfo
Internet KSC

จากรายชื่อผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตในประเทศไทยข้างต้น จะทำให้ทราบถึงบริษัทตัวแทนที่ได้รับอนุญาตจากหน่วยงานที่ควบคุมการสื่อสารในประเทศไทย สามารถติดต่อกับบริษัทตัวแทนดังกล่าวเพื่อสมัครสมาชิกกับบริษัทตัวแทนเพื่อเชื่อมต่อกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ประวัติความเป็นมาของอินเทอร์เน็ตและธุรกิจอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย

อินเทอร์เน็ต (Internet) เป็นกลุ่มของเครือข่ายที่ได้รับการพัฒนาและเติบโตมาจากเครือข่ายทางการทหารของประเทศสหรัฐอเมริกาที่มีชื่อว่า เครือข่าย “อาร์ปาเน็ต (ARPANET : Advanced Research Project Agency NETwork)” เป็นโครงการสังกัดกระทรวงกลาโหม สหรัฐอเมริกา โดยเริ่มใช้ในปี พ.ศ. 2512 ซึ่งเป็นโครงการร่วมมือระหว่างกระทรวงกลาโหมของประเทศสหรัฐอเมริกา กับมหาวิทยาลัยในมลรัฐแคลิฟอร์เนียเป็นเครือข่ายหลักสำหรับการติดต่อสื่อสารระหว่างกัน ต่อมามหาวิทยาลัยต่าง ๆ ในสหรัฐอเมริกาได้ให้ความสนใจและขอเข้าร่วมโครงการ โดยการเชื่อมต่อคอมพิวเตอร์เข้ากับเครือข่ายอาร์ปาเน็ต เพื่อประโยชน์ในการศึกษาและวิจัย จนเครือข่ายอาร์ปาเน็ตมีขนาดใหญ่มากขึ้น ทำให้เกิดปัญหาในการบริหารเครือข่าย ดังนั้นกระทรวงกลาโหมของสหรัฐอเมริกาก็ขอแยกตัวออกเป็นเครือข่ายย่อย ซึ่งมี ชื่อว่า “มิลเน็ต (MILNET : MILitary NETwork)” โดยเชื่อมต่อเข้ากับเครือข่ายอาร์ปาเน็ตเดิมด้วยเทคนิคการโต้ตอบ หรือ “โปรโตคอล (Protocol)” แบบพิเศษที่เรียกว่า ทีซีพี/ไอพี (TCP/IP : Transmission Control Protocol/Internet Protocol) โดยที่ “ไอพี (IP : Internet Protocol)” หรืออินเทอร์เน็ตโปรโตคอลเป็นส่วนสำคัญในการเชื่อมโยงเครือข่ายอาร์ปาเน็ต นับตั้งแต่นั้นได้มีเครือข่ายย่อยของสถาบัน และองค์กรต่าง ๆ ทั้งในประเทศสหรัฐอเมริกา และประเทศต่าง ๆ ที่มีความสัมพันธ์ทางการทูตกับสหรัฐอเมริกา ได้ขอเชื่อมต่อเข้ากับเครือข่ายอาร์ปาเน็ต ทำให้เครือข่ายอาร์ปาเน็ตมีสมาชิกเพิ่มมากขึ้น และเนื่องจากการเชื่อมโยงของเครือข่ายย่อยต่าง ๆ เหล่านี้ เป็นการเชื่อมต่อด้วยเทคนิคแบบ “อินเทอร์เน็ตโปรโตคอล”

๑ ประเทศไทยมีการพัฒนาเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเป็นครั้งแรกเมื่อปี พ.ศ.2530 จากสถาบันการศึกษา 3 แห่งที่มีการร่วมมือกันจัดตั้งเครือข่ายคอมพิวเตอร์ระหว่างมหาวิทยาลัย (Internet Campus Network) ซึ่งประกอบไปด้วย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และสถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย (AIT) โดยสถาบันพัฒนาเทคโนโลยีแห่งเอเชีย ทำหน้าที่เป็นประตูทางออกสู่ต่างประเทศ (Gateway) จนกระทั่ง กรกฎาคม 2535 จึงได้เปลี่ยนประตูทางออกสู่ต่างประเทศ จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย หลังจากนั้นก็มี การเชื่อมต่อเพิ่มเติมที่ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC) ซึ่งยังใช้ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเป็นทางออกสู่ต่างประเทศอีกแห่งหนึ่ง ในตอนเริ่มต้น เครือข่ายเหล่านี้เปิดให้บริการจำกัดอยู่ในวงการศึกษา และการวิจัยเท่านั้น จนมากระทั่งปี 2537 การให้บริการอินเทอร์เน็ตในเชิงพาณิชย์จึงเกิดขึ้น ซึ่งเริ่มแรกบริษัทที่ได้รับการอนุมัติจากการสื่อสารแห่งประเทศไทย (กสท.) ให้เปิดบริการอินเทอร์เน็ตในเชิงพาณิชย์มี 2 บริษัท คือ บริษัท เคเอสซี คอมเมอเชียล อินเทอร์เน็ต จำกัด โดยการสนับสนุนของมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ และบริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ

ร้านอินเทอร์เน็ตแห่งแรกในประเทศไทยตั้งขึ้นที่โรงแรมดุสิตธานี เมื่อปี พ.ศ. 2539 เปิดตัวในลักษณะผับไฮเทคที่ให้บริการเช่าอุปกรณ์เพื่อเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต แสดงถึงความเข้ากับยุคสมัย แต่ก็ไม่ประสบความสำเร็จ โดยหวังว่าจะทำให้ผับแห่งนี้มีความไฮเทค คนที่เข้ามาเที่ยวผับจะเล่นอินเทอร์เน็ต แต่ในความจริงแล้วมีคนเพียงกลุ่มน้อยเท่านั้นที่ลองเล่นอินเทอร์เน็ตด้วยความรู้สึกอยากรู้อยากลองเท่านั้น ไม่ใช่เพราะเห็นประโยชน์ มีหน้าซ้ำลูกค้าน้อยกลุ่มยังมองว่าเครื่องคอมพิวเตอร์ที่อยู่ในผับแห่งนี้ดูเกะกะด้วยซ้ำไป ต่อมาปลายปี พ.ศ. 2539 ร้านอินเทอร์เน็ต “ชมะนันท์กรุ๊ป” ก็ได้เปิดบริการขึ้นบนชั้น 2 ของเพลินจิตพลาซ่า ในลักษณะร้านกาแฟในบรรยากาศสบาย ๆ มุ่งจับกลุ่มเป้าหมาย นักธุรกิจต่างชาติที่เดินทางมากรุงเทพฯ

ในระยะสั้น ๆ รวมถึงชาวต่างชาติที่พำนักอยู่ในกรุงเทพ ฯ เป็นหลัก และได้มีการเปิดดำเนินการ ในอีกหลาย ๆ ร้าน จนถึงปัจจุบัน

ร้านอินเทอร์เน็ตกลับมารุ่งเรืองอีกครั้ง บริเวณถนนข้าวสาร และย่านบางลำพู ซึ่งบริเวณดังกล่าวเป็นแหล่งที่พักอาศัยของนักท่องเที่ยวหลายชาติหลายภาษา และเป็นแหล่งที่พักราคาถูกสำหรับนักท่องเที่ยวติดดิน โดยร้านที่ให้บริการเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ตในบริเวณนี้มุ่งให้บริการแก่นักท่องเที่ยวกลุ่มดังกล่าว เปิดขึ้นมาตามความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มองว่าอินเทอร์เน็ต คือ เครื่องมือสื่อสารราคาถูกชนิดหนึ่งที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารกับญาติพี่น้อง หรือเพื่อน ๆ ไปยังประเทศของตนเอง ไม่ใช่มาใช้เพื่อแฟชัน ซึ่งวัดได้จากร้อยละ 90 ของผู้มาใช้บริการเพื่อรับส่งอีเมลโดยเฉพาะ จากจุดเริ่มต้นมีเพียง 1 - 2 ร้าน ปัจจุบันได้เพิ่มจำนวนไปกว่า 30 ร้าน ทำให้เริ่มเกิดการแข่งขันที่สูงขึ้น ในที่สุดก็เริ่มมีการตัดราคาค่าบริการกันเอง เริ่มต้นค่าบริการอยู่ราว 150 บาทต่อชั่วโมง จนปัจจุบันมีบางร้านคิดราคาค่าบริการที่ 90 บาทต่อชั่วโมง หรือคิดเป็นนาที นาทีละ 1.50 บาท จนถึง 2.50 บาท

สรุปความเป็นมาของธุรกิจอินเทอร์เน็ตในเมืองไทย สามารถแบ่งได้เป็น 2 ส่วนด้วยกัน คือ

1. ส่วนที่มุ่งเน้นอาศัยอินเทอร์เน็ตเป็นเพียงเครื่องเสริมสร้างภาพลักษณ์ของร้าน ให้เป็นร้านที่มีความทันสมัย ไฮเทค ดึงดูดใจ กับอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ แต่ก็ยังเป็นเพียงแฟชัน มิได้มุ่งขายประโยชน์อันแท้จริงของอินเทอร์เน็ต
2. ส่วนที่มุ่งเน้นจุดขายอินเทอร์เน็ตเป็นเครื่องมือสื่อสารที่มีต้นทุนต่ำ มีการใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตพอสมควร แต่อย่างไรก็ดียังขาดการใช้ประโยชน์ของอินเทอร์เน็ตอย่างเต็มประสิทธิภาพ

กลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย

การที่ได้ทำการศึกษาค้นคว้า ผู้วิจัยพบว่ายากแก่การตรวจสอบจำนวนที่แน่นอนของผู้ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยในปัจจุบัน ดังนั้นผู้วิจัยจึงขออ้างอิงข้อมูลจากสำนักงานคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติที่ทำการสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย เมื่อช่วงปลายปี 2544 ได้พบว่าจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั้งหมดในประเทศไทย มีประมาณ 3,536,000 คน ซึ่งเพิ่มจากปี 2543 ประมาณ 1,500,000 คน ผู้ที่ใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่อยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร และเขตปริมณฑล คิดเป็น 52.2% โดยมีสัดส่วนของผู้ใช้ที่เป็นเพศหญิงต่อเพศชาย คิดเป็น 51.2 : 48.8 ซึ่งเมื่อเทียบกับปี 2543 สัดส่วนลดลงเล็กน้อย กลุ่มผู้ใช้เน็ตส่วนใหญ่ยังคงเป็นกลุ่มอายุ 20 - 29 ปี คิดเป็น 49.1% กลุ่มรองลงมาคือกลุ่มอายุ 30 ปีขึ้นไป ซึ่งคิดเป็น 21.5% ทั้งนี้กลุ่มผู้ใช้เน็ตยังนับว่าเป็นสังคมของผู้ที่มีความรู้ กล่าวคือผลการสำรวจพบว่า 74% ของผู้ใช้เน็ตเป็นผู้ที่มีความรู้ในระดับปริญญาตรีขึ้นไป และมีสถานะการทำงานอยู่ในกลุ่มที่ทำงานอยู่ถึง 62.5% โดยประเภทของหน่วยงานเป็นธุรกิจเอกชนถึง 62% ข้าราชการประจำ 19.6% และพนักงานรัฐวิสาหกิจ 10.3% และเคยมีประสบการณ์ในการซื้อสินค้า หรือการบริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ต 19.6%

จากข้อมูลข้างต้น จะเห็นได้ว่าจำนวนผู้ใช้เน็ตได้เพิ่มขึ้น ในลักษณะของการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและมีอัตราการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง เมื่อเทียบกับปี 2543 ซึ่งหมายถึงตลาดของธุรกิจอินเทอร์เน็ตยังมีการขยายตัวได้อีก

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาความคิดเห็น

ธวัชชัย เจนประกอบกิจ. (2542 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาความต้องการและปัญหา อุปสรรคของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตในระดับบุคคล พบว่าส่วนใหญ่ผู้ที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตเป็นกลุ่มของนักเรียนและนักศึกษา ซึ่งจะใช้ประโยชน์จากการค้นคว้าและรวบรวมข้อมูลการรับส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และแหล่งข้อมูลความรู้ ผู้ใช้บริการโดยส่วนใหญ่จะใช้บริการอินเทอร์เน็ตจากบริษัท หรือหน่วยงานที่สังกัดอยู่ ทั้งนี้ผลการวิเคราะห์ พบว่า รายได้ ระดับการศึกษา และอาชีพของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตมีผลต่อความต้องการใช้ของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต และต้องการให้มีการเพิ่มจำนวนคู่สายโทรศัพท์ รวมทั้งต้องการให้ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต (ISP) จะต้องมีการปรับปรุงระบบเครือข่ายเนื่องจากปัญหาโดยส่วนใหญ่ที่ผู้ให้บริการพบ คือ จำนวนคู่สายไม่เพียงพอ ทำให้โทรติดยาก สายสัญญาณหลุดบ่อย การส่งข้อมูลช้า การติดต่อไปยังเว็บต่าง ๆ ทำได้ยาก ต้องเสียเวลารอนาน

เปี่ยมศรี ถวิลเมือง. (2543 : บทคัดย่อ) ได้ทำการสำรวจความคิดเห็นของพนักงานบริษัท เทต้า จำกัด เกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ตในการทำงาน เพื่อวัดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ตของพนักงาน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความเห็นด้วยปานกลาง ในด้านความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ต และการหาข้อมูลผ่านอินเทอร์เน็ต ระดับความเห็นด้วยอย่างมากเกี่ยวกับการเรียนรู้ในเรื่องการใช้อินเทอร์เน็ตเป็นสิ่งที่น่าสนใจ ในด้านปัญหาที่เกิดขึ้นในการปฏิบัติงานด้านอินเทอร์เน็ต พบว่าระดับความเห็นด้วยอย่างมากเกี่ยวกับการมีทักษะพื้นฐานทางด้านคอมพิวเตอร์มีส่วนช่วยในการติดต่อกับเครือข่ายของอินเทอร์เน็ต ระดับความเห็นด้วยปานกลางเกี่ยวกับการที่จะเข้าไปใช้ในเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีการขัดข้องทางเทคนิคเสมอ ในด้านประโยชน์ของการใช้อินเทอร์เน็ต ระดับความเห็นด้วยอย่างมากในเรื่องของการใช้อินเทอร์เน็ตเป็นการประหยัดแรงงาน บุคลากร และงบประมาณ รวมทั้งยังเป็นการยกระดับการทำงานขององค์กร และการใช้อินเทอร์เน็ตเป็นการรับข้อมูลข่าวสารที่รวดเร็วอีกด้วย

สิรินาฏ ราชเดิม. (2534 : 95 - 96) ได้ศึกษาความคิดเห็นในการพบกลุ่มของนักศึกษาทางไกล ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตการศึกษา 3 พบว่า ด้านการจัดกิจกรรมในการพบกลุ่ม ควรจัดหาอุปกรณ์การเรียนการสอนให้มาก ทั้งนี้เพราะอุปกรณ์การเรียนการสอนเป็นสื่อที่ทำให้ผู้เรียนเข้าใจเนื้อหาในบทเรียนได้ดีขึ้น ประกอบกับนักศึกษาทางไกล ต้องเรียนด้วยตนเองโดยใช้สื่อหลัก ได้แก่ แบบเรียน และสื่อเสริม ได้แก่ รายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ สไลด์ เทปคาสเซต ซึ่งอุปกรณ์การเรียนเหล่านี้เป็นสิ่งสำคัญในการเรียนวิธีเรียนทางไกล แต่ขณะนี้แบบเรียนในการเรียนทางไกลแต่ละหมวดวิชาของนักศึกษาทางไกล ไม่มีอุปกรณ์เสริมเนื้อหา บทเรียนที่สำคัญ ๆ และสื่อเสริมที่ให้บริการมีจำนวนน้อย ให้บริการไม่ทั่วถึง

วรรณพ ทองบรรจบ. (2539 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาความต้องการรับบริการทางการศึกษานอกโรงเรียนของนักศึกษาผู้ใหญ่ที่ทำงานในโรงงานอุตสาหกรรม จังหวัดปทุมธานี ในด้านการศึกษายาสามัญ ด้านข่าวสารข้อมูล ด้านการเพิ่มพูนความรู้ และทักษะอาชีพ ผลการศึกษาพบว่า นักศึกษาผู้ใหญ่มีปัญหามากที่สุดในเรื่องไม่มีเวลามาเรียน เพราะต้องทำงานล่วงเวลา

จากงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาความคิดเห็น จะเห็นว่าบุคคลแต่ละบุคคลจะมีความคิดเห็นต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งนั้นขึ้นอยู่กับองค์ประกอบหลายประการ เช่น คุณสมบัติประจำตัวของแต่ละบุคคล ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา พื้นฐานความรู้ ประสบการณ์ในการทำงาน อายุการปฏิบัติงาน การติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคล เป็นต้น องค์ประกอบต่างๆเหล่านี้ เป็นปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการแสดงความคิดเห็นของแต่ละบุคคล และทำให้ความคิดเห็นของแต่ละบุคคลเหมือนกัน หรือแตกต่างกันก็ได้ การแสดงความคิดเห็นต่อเรื่องใดเรื่องหนึ่งนั้น ปัจจัยที่มีผลต่อความคิดเห็นจะแตกต่างกันไปตามลักษณะของเรื่องนั้นๆ

2. งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ต

บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด (<http://www.tfrc.co.th/มองเศรษฐกิจ> : 26 มกราคม 2544) ได้ทำการศึกษาเรื่อง “ธุรกิจร้านอินเทอร์เน็ต ปี 44... ขยายตัวในภาวะที่รุนแรง” พบว่า อินเทอร์เน็ตกำลังเป็นที่นิยมอย่างมากในกลุ่มวัยรุ่น นักเรียนและนักศึกษา ธุรกิจร้านอินเทอร์เน็ต หรือร้านให้บริการเช่าชั่วโมง อินเทอร์เน็ตกำลังเป็นที่นิยมอย่างกว้างขวาง เนื่องจากบทบาทของอินเทอร์เน็ตเข้าสู่วิถีชีวิตของคนเมืองอย่างรวดเร็ว ซึ่งกลุ่มผู้ใช้บริการแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม คือ 1. กลุ่มนักเรียน นักศึกษา ซึ่งผู้ใช้บริการกลุ่มนี้จะเข้าร้านอินเทอร์เน็ตเพื่อค้นหาข้อมูลด้านบันเทิงมากกว่าการหาข้อมูลเพื่อการศึกษา 2. กลุ่มคนวัยทำงาน เนื่องจากผู้ใช้บริการกลุ่มนี้สามารถใช้บริการได้ที่ทำงาน การที่จะเข้าไปใช้บริการของร้านอินเทอร์เน็ตเฉพาะที่มีความจำเป็นเท่านั้น 3. กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ผู้ใช้บริการกลุ่มนี้เป็นกลุ่มที่ให้กำเนิดร้านอินเทอร์เน็ต เนื่องจากผู้ใช้บริการกลุ่มนี้มีความต้องการใช้บริการอินเทอร์เน็ตเพื่อการติดต่อกลับไปยังประเทศของตนเอง ดังนั้นจึงพบเห็นร้านให้บริการอินเทอร์เน็ตอยู่ตามแหล่งท่องเที่ยว ใช้อำนาจร้านให้บริการอินเทอร์เน็ตจะประสบความสำเร็จไปเสียทุกแห่งทั้งนี้ปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดความสำเร็จของธุรกิจนี้มีดังนี้ 1. ทำเลที่ตั้ง เป็นปัจจัยที่สำคัญในการกำหนดความอยู่รอดของร้าน 2. ราคาค่าบริการ จะเป็นจุดดึงดูดลูกค้าในระดับหนึ่ง 3. คุณภาพของการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ร้านจะต้องมีการพัฒนาระบบการเชื่อมต่อสัญญาณกับผู้ให้บริการอย่างต่อเนื่อง และต้องมีการปรับปรุงให้ทันกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง 4. สิ่งที่น่าสนใจอื่น ๆ

จะเห็นว่าธุรกิจร้านอินเทอร์เน็ตมีแนวโน้มที่สดใส ซึ่งผู้ประกอบการจะต้องระลึกรู้เสมอว่าภาวะการแข่งขันของธุรกิจจะทวีความรุนแรงเช่นกัน โดยเฉพาะการแข่งขันทางด้านราคา และการขยายตัวของเครือข่ายธุรกิจแฟรนไชส์จากต่างประเทศ

บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด (<http://www.tfrc.co.th/มองเศรษฐกิจ> : 30 พฤษภาคม 2544) ได้ทำการศึกษาเรื่อง "อินเทอร์เน็ตคาเฟ่ ควบคุมหรือไม่....ต้องเร่งตัดสินใจ" พบว่า อินเทอร์เน็ตกำลังเป็นที่นิยมแพร่หลายในการศึกษาหาความรู้ การติดต่อซื้อขายสินค้า และการติดต่อสื่อสาร แม้ว่าอัตราการขยายตัวของการใช้อินเทอร์เน็ตยังต่ำกว่าประเทศอื่น ๆ การมีบริการอินเทอร์เน็ตคาเฟ่นั้นเป็นประโยชน์ต่อการส่งเสริมการใช้อินเทอร์เน็ตแพร่หลายมากขึ้น อย่างไรก็ตามการใช้อินเทอร์เน็ตก็ผลเสียอยู่บ้าง เช่น การส่งเสริมการเล่นเกมส์ในหมู่เยาวชน และอาจกลายเป็นแหล่งช่องสุ่มของเยาวชนอีกลักษณะหนึ่ง หลายฝ่ายมีความคิดว่าอาจมีความจำเป็นที่จะต้องควบคุมการประกอบธุรกิจของอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ แต่การควบคุมอินเทอร์เน็ตคาเฟ่จำเป็นต้องมีการพิจารณาอย่างรอบคอบ เพราะอาจจะเป็นการขัดขวางการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตประชาชนได้ ทางสำนักงานตำรวจแห่งชาติได้จัดตั้งคณะทำงานขึ้นเพื่อศึกษาและพิจารณาว่าจะมีระเบียบคำสั่ง หรือมีกฎหมายใดที่เกี่ยวข้องซึ่งสามารถนำมาควบคุมและกำกับดูแลการดำเนินการของสถานประกอบการด้านคอมพิวเตอร์หรืออินเทอร์เน็ตคาเฟ่

บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด (<http://www.tfrc.co.th/กระแสทรรศน์> : 8 มิถุนายน 2544) ทำการศึกษาเรื่อง "ธุรกิจดอทคอมปี 44 เห็น้อยอีกมาก...หากต้องการโต" มีความเห็นว่า ชาวในแง่ลบจากภาวะธุรกิจดอทคอมของโลกอาจจะไม่ส่งผลกระทบรุนแรงต่อภาวะพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของไทยมากนัก แต่ยังคงเป็นปัจจัยที่มีนัยสำคัญต่อทิศทางการขยายตัวของธุรกิจดอทคอมของไทยได้ในระดับหนึ่งเนื่องจากเงินลงทุนของธุรกิจส่วนหนึ่งมาจากต่างประเทศ นอกเหนือจากปัญหาทางด้านโครงสร้างทางอินเทอร์เน็ตของไทยเองที่เป็นตัวฉุดรั้งให้การขยายตัวของอี-คอมเมิร์ซไทยไม่เจริญเติบโตเท่าที่ควร แนวโน้มของธุรกิจดอทคอมในปี 2544 นั้น ยังมีทิศทางการขยายตัวต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมาทั้งนี้เนื่องจากแรงผลักดัน 2 ส่วนคือ การผลักดันธุรกิจดอทคอมจากรัฐบาล ความเชื่อมั่นในตัวนายกรัฐมนตรีที่คลุกคลีกับธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นอย่างดี การเตรียมความพร้อมของหน่วยงานรัฐบาลในการเข้าสู่ โครงการอี-ไทยแลนด์ (e-Thailand) ซึ่งเกิดขึ้นเพื่อเตรียมความพร้อมให้กับประเทศไทยในการเข้าสู่ยุคอิเล็กทรอนิกส์ และเพื่อรองรับโครงการความร่วมมือด้านอิเล็กทรอนิกส์ของอาเซียน (e-ASEAN Initiative) ซึ่งก่อให้เกิดบริการต่อเนื่องอีกมากมาย รวมถึงการวางแผนทางส่งเสริมการค้าทางโครงการอินเทอร์เน็ตตำบลของรัฐบาลใหม่ พร้อมกับการจัดทำฐานข้อมูลทางการศึกษา จัดทำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ให้ชาวบ้านนำสินค้าในแต่ละท้องถิ่นมาขายย่อมเป็นการกระตุ้นตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ให้ขยายตัวมากกว่าที่เป็นอยู่ ภาวะการใช้อินเทอร์เน็ตและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของภาคเอกชนจะมีอัตราการขยายตัวมากขึ้น ทั้งนี้เนื่องจากภาวะความจำเป็นจากการใช้งานภายในองค์กรการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเป็นช่องทางการจำหน่ายสินค้า การขยายตัวของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ระหว่างธุรกิจกับธุรกิจ (Business to Business : B-to-B) การขยายตัวของบริการทางการเงินผ่านอินเทอร์เน็ต การขยายตัวของธุรกิจบริการที่เน้นกลุ่มลูกค้าที่ชัดเจนขึ้น แม้ว่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของไทยจะมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นตามกระแสการค้าในยุคเศรษฐกิจใหม่ที่มีอินเทอร์เน็ตเป็นเครื่องมือทางการค้าที่สำคัญ ปัญหาสำคัญที่ยังเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์อย่างต่อเนื่องนั้นมีดังนี้คือ 1. ปัญหาด้านการใช้อินเทอร์เน็ต แม้ว่าการใช้อินเทอร์เน็ตของไทยจะขยายตัวมากขึ้นแต่การพัฒนาอินเทอร์เน็ตเชิงการค้าของไทยยังคงอยู่ในระดับต่ำกว่าที่ควรจะเป็น จำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตที่ยังอยู่ในอัตราที่ต่ำซึ่ง มีการคาดการณ์ว่าจำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตในปี 2543 จะอยู่ในระดับ 2 ล้านราย แต่เมื่อเปรียบเทียบกับจากอัตราการใช้ต่อประชากรแล้วยังอยู่ในระดับที่ต่ำคิดเป็นประมาณ 3.3 % เท่านั้น 2. ปัญหาทางด้านกฎหมาย ความล่าช้าในการ

ผ่านร่างกฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ 3. ปัญหาทางการเงิน ความไม่แพร่หลายของการใช้บัตรเครดิตในประเทศ 4. ปัญหาด้านโครงสร้างพื้นฐาน ความไม่เท่าเทียมกันของการเข้าถึงบริการโครงสร้างโทรคมนาคมพื้นฐานของภาครัฐระหว่างคนในกรุงเทพ และต่างจังหวัดยังเป็นปัญหาด้านโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ การกระจุกตัวของหมายเลขโทรศัพท์ในเขตกรุงเทพและปริมณฑล การขยายตัวของพื้นที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตของไอเอสพีหรือผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตทำได้จำกัด 5. ปัญหาด้านบุคลากร ขาดความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการใช้คอมพิวเตอร์ ขาดความรู้ทางด้านภาษาอังกฤษ การขาดแคลนบุคลากร สาเหตุเนื่องมาจากการพัฒนาบุคลากรไอทีของสถาบันการศึกษาต่างๆ ในประเทศไม่เพียงพอกับความต้องการของตลาดที่ขยายตัวอย่างรวดเร็ว

บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด (<http://www.tfrc.co.th/กระแสทรรศน์> : 12 กรกฎาคม 2544) ทำการศึกษาเรื่อง “อินเทอร์เน็ตราคาถูกลง : รัฐแข่งเอกชน...แย่งส่วนแบ่ง” มีความเห็นว่า ในภาวะการแข่งขันที่รุนแรงของการให้บริการอินเทอร์เน็ต ส่งผลให้ราคาค่าบริการอินเทอร์เน็ตมีแนวโน้มลดต่ำลงมาก ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต หรือไอเอสพี (Internet Service Providers) ได้ปรับทิศทางการดำเนินธุรกิจเพื่อเข้าสู่ภาวะการแข่งขันอย่างต่อเนื่องท่ามกลางการแข่งขันกันระหว่างผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตกันเอง หรือผู้ให้บริการประเทศไทย (ทศท.) ซึ่งจะกลายเป็นคู่แข่งทางการค้า อย่างไรก็ตามความร่วมมือกันระหว่าง กสท. และผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตในการแข่งจรรวต่างประเทศ เท่ากับเป็นการส่งเสริมให้ต้นทุนการให้บริการลดต่ำลงจนสามารถลดอัตราค่าบริการที่เรียกเก็บจากผู้ใช้บริการลดลงแล้ว ย่อมเป็นการกระตุ้นในการให้บริการอินเทอร์เน็ตของประเทศเพิ่มขึ้นด้วย

บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด (<http://www.tfrc.co.th/มองเศรษฐกิจ> : 11 ตุลาคม 2544) ทำการศึกษาเรื่อง “อินเทอร์เน็ต : สัมหล่น...ยอดใช้เพิ่มหลังบิสมสหรัฐ” มีความเห็นว่า หลังเหตุการณ์ก่อวินาศกรรมในสหรัฐ ผู้คนจากทั่วโลก รวมทั้งคนไทยเองได้หันไปใช้อินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นช่องทางการสื่อสารที่สามารถสอบถามถึงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น และติดตามความเคลื่อนไหวผ่านทางเว็บไซต์ต่าง ๆ ผู้คนจากทั่วโลกต่างก็อยากรู้ถึงความเป็นไปที่เกิดขึ้นในครั้งนี้อย่างทั่วถึงประเทศไทยด้วย มีรายงานว่า ปริมาณการใช้อินเทอร์เน็ตของไทยขยายตัวเพิ่มขึ้น 20 - 30% จากช่วงเวลาปกติ และได้มีการประมาณการว่า ในปี 2544 จะมีจำนวนผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตในประเทศไทยจะสูงถึง 4.5 ล้านคน หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.3 ของจำนวนประชากรทั้งประเทศ เปรียบเทียบกับจากปี 2544 ซึ่งมีจำนวนผู้ให้บริการประมาณ 2 ล้านคน ทั้งนี้ปัจจัยที่สำคัญที่ทำให้การให้บริการอินเทอร์เน็ตขยายตัวเพิ่มขึ้น มาจากภาวะการแข่งขันกันด้านราคาค่าบริการอินเทอร์เน็ตที่ลดต่ำลงมาก

นันทิยา สิริพัฒน์ขจร. (2543 : บทคัดย่อ) ทำการศึกษาค้นคว้าถึงแนวโน้มของธุรกิจศูนย์บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ เพื่อต้องการทราบถึงปริมาณความต้องการในการใช้งานอินเทอร์เน็ตและแนวโน้มของธุรกิจศูนย์บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย พบว่า ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อแนวโน้มของธุรกิจศูนย์บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในประเทศไทยมี 4 ประการ คือ 1. ความแพร่หลายของการใช้อินเทอร์เน็ต 2. การขยายตัวของการทำธุรกิจบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต 3. บทบาทของภาครัฐที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาการใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย 4. การเปิดเสรีให้นักลงทุนต่างประเทศสามารถลงทุนในประเทศไทย ซึ่งชี้ให้เห็นว่าอัตราการใช้งานอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ตลอดจนจำนวนของธุรกิจศูนย์บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพิ่มมากขึ้นทุกปี รวมทั้งนโยบายของรัฐในการพัฒนาการใช้เทคโนโลยีและการสื่อสารของประเทศก็เป็นปัจจัยที่ส่งผลให้ค่าบริการการใช้อินเทอร์เน็ตมีแนวโน้มลดลงเรื่อยๆ ซึ่งทำให้จำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตมีปริมาณมากขึ้นอย่างรวดเร็ว และแนวโน้มการแข่งขันของธุรกิจศูนย์บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสูงมากขึ้นด้วย

จากงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ต สรุปได้ว่า ธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ตหรือร้านอินเทอร์เน็ตนั้น เป็นธุรกิจที่กำลังเป็นที่นิยมอย่างกว้างขวาง ในกลุ่มเด็กวัยรุ่น นักเรียนและนักศึกษา ซึ่งกลุ่มผู้ใช้บริการแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม คือ 1. กลุ่มนักเรียนและนักศึกษา ซึ่งจะใช้บริการเพื่อหาข้อมูลด้านบันเทิงมากกว่าการหาข้อมูลเพื่อการศึกษา 2. กลุ่มคนวัยทำงาน กลุ่มนี้จะใช้บริการเฉพาะเวลาที่มีความจำเป็นเท่านั้น 3. กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จะใช้บริการเพื่อติดต่อกลับไปยังประเทศของตน

ทั้งนี้ปัจจัยที่จะเป็นตัวกำหนดความสำเร็จของธุรกิจนี้ คือ 1. ท่าเลที่ตั้งเป็นปัจจัยที่สำคัญมากในการกำหนดความอยู่รอดของร้าน 2. ราคาค่าบริการ 3. คุณภาพของการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต โดยร้านจะต้องมีการพัฒนาระบบอย่างต่อเนื่อง และต้องมีการปรับปรุงให้ทันกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง 4. สิ่งจูงใจอื่นๆ

แต่อย่างไรก็ตามควรมีมาตรการควบคุมธุรกิจนี้อย่างรอบคอบ ซึ่งอาจจะกลายเป็นแหล่งช่องสุ่มของเยาวชนอีกแหล่งหนึ่ง แต่ปัญหาสำคัญที่ยังคงเป็นอุปสรรคในการพัฒนาธุรกิจนี้อย่างต่อเนื่องคือ ปัญหาด้านการใช้อินเทอร์เน็ตเชิงการค้าของไทย ด้านกฎหมาย ด้านการเงิน ด้านโครงสร้างพื้นฐาน และ ด้านบุคลากร

3. งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ

สุรพงษ์ วัฒนอัคคะกานต์. (2542 : บทคัดย่อ, 52) ได้ทำการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนในธุรกิจไอเบอร์คาเฟ่ บริเวณบึงชีชูเปอร์เซนต์เตอร์ สาขามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เนื่องจากในปัจจุบันอินเทอร์เน็ตเข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของเรามากขึ้น จึงส่งผลให้เกิดธุรกิจไอเบอร์คาเฟ่ที่ตอบสนองความต้องการต่อผู้ที่เข้ามาใช้บริการ โดยมีการศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านเทคนิค การตลาด การบริหารและการเงินของโครงการ เริ่มพิจารณาในด้านการตลาด โดยมุ่งสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายต่อการใช้งานด้านคอมพิวเตอร์ และอินเทอร์เน็ต เพื่อนำผลมาวิเคราะห์และจัดกลยุทธ์ทางการตลาดให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้ที่เข้ามาใช้บริการ ด้านเทคนิค เป็นการคัดเลือกอุปกรณ์ และจัดสรรพื้นที่ให้สอดคล้องกับรูปแบบการให้บริการที่ตั้งไว้ ด้านการบริหาร วางแผนในการจัดองค์กรและเตรียมบุคลากรให้เหมาะสมต่อความต้องการ และสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้ที่เข้ามาใช้บริการ ด้านการเงิน อาศัยข้อมูลที่ผ่านมาแปลค่าเป็นตัวเลขทางการเงิน โครงการนี้มีความเป็นไปได้ในการลงทุนสูง โดยพิจารณาจากเกณฑ์การ

ประเมินโครงการ มีอัตราส่วนลดที่ 11.5% ต่อปี ระยะเวลาคืนทุนของโครงการอยู่ที่ 2 ปี 2 เดือน ผลตอบแทนเงินลงทุน 19.40% ต่อปี และมูลค่าปัจจุบันสุทธิเท่ากับ 595,040 บาท จากเงินลงทุน 3,000,000 บาท

ณรงค์ ประกายศรีโรจน์. (2540 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการขยายบริการโทรศัพท์ เพื่อจัดความขาดแคลนระยะสั้น (โครงการ 800,000 เลขหมาย) มีวัตถุประสงค์เพื่อจัดปัญหาการขาดแคลนโทรศัพท์ในช่วงปี 2540 - 2541 โดยจะดำเนินการขยายหมายเลขจำนวนประมาณ 800,000 เลขหมาย โดยขอบเขตของงานขยายเลขหมายในเขตนครหลวงจำนวนประมาณ 200,000 เลขหมาย และในเขตภูมิภาคจำนวนประมาณ 600,000 เลขหมาย จากการศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาด พบว่า ในแต่ละปีจะมียอดจองโทรศัพท์ที่ยังไม่สามารถติดตั้งให้กับผู้เช่าเป็นจำนวนมาก ทั้งนี้เนื่องจากการให้บริการที่ไม่ทั่วถึงและพื้นที่ที่ขอมาส่วนใหญ่จะอยู่บริเวณที่ห่างไกล ถึงแม้จะมีบริษัทเอกชนที่ได้รับสัมปทานจากองค์การโทรศัพท์ ฯ ให้เข้ามาดำเนินการในโทรศัพท์พื้นฐาน เมื่อโครงการนี้เกิดขึ้นจะทำให้ปัญหาต่าง ๆ ที่ลดลง และคาดว่าจะยอดจองโทรศัพท์ในแต่ละปีก็จะมีแนวโน้มลดลง ด้านเทคนิคระบบสื่อสารขององค์การโทรศัพท์ ฯ มีโครงข่ายเชื่อมโยงทั่วประเทศมีทั้งระบบเคเบิลใยแก้ว และระบบดิจิทัลไมโครเวฟ ซึ่งขีดความสามารถของโครงข่ายยังเหลือเพียงพอที่จะนำมาใช้ในการขยายระบบสื่อสารสัญญาณ เพื่อรองรับการขยายเลขหมายบางส่วนได้และสามารถดำเนินการได้ในระยะสั้น โดยขยายบริการโทรศัพท์ตามโครงการนี้องค์การโทรศัพท์ ฯ มีความพร้อมในการดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในกำหนดเวลา ส่วนทางการศึกษาทางการเงิน เงินลงทุน 20,800 ล้านบาท อัตราส่วนลดเท่ากับ 12% มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) มีค่าเท่ากับ 14,057.1 ล้านบาท อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (IRR) เท่ากับ 30.90% และอัตราผลตอบแทนต่อค่าใช้จ่าย (B/C Ratio) เท่ากับ 1.23 เท่า ระยะเวลาคืนทุน (PB) เท่ากับ 5 ปี 29 วัน แสดงว่าโครงการให้ผลตอบแทนให้ผลตอบแทนที่คุ้มค่าการลงทุน

ขวัญชัย ผลแสงศรี. (2542 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนร้านซักอบรีดแบบบริการด้วยตนเองในมหาวิทยาลัยรังสิต มีจุดมุ่งหมายเพื่อที่จะศึกษาพฤติกรรมและความคิดเห็นของนักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิตต่อการใช้บริการซักอบรีดแบบบริการตนเอง ในการศึกษาได้ใช้ปัจจัยต่าง ๆ มาประกอบการวิเคราะห์ และประมาณการงบการเงินต่าง ๆ โดยอาศัยข้อมูลทางการตลาด ผลสรุปพบว่าโครงการที่มีความเป็นไปได้ในการลงทุน เงินลงทุน 400,000 บาท อัตราส่วนลดเท่ากับ 15% มูลค่าปัจจุบันสุทธิมีค่าเท่ากับ 422,4421.60 บาท ผลตอบแทนจากการลงทุน (IRR) สูงถึง 46.81 % ระยะเวลาคืนทุน (PB) ประมาณ 1 ปี 9 เดือน ซึ่งแสดงให้เห็นว่าโครงการนี้ให้ผลตอบแทนที่คุ้มค่า เหมาะแก่การลงทุน ธุรกิจซักอบรีดเสื้อผ้าเป็นธุรกิจที่ใช้เงินสด จึงเป็นธุรกิจที่มีสภาพคล่องทางการเงินสูง ไม่มีภาระลูกหนี้ ไม่มีสินค้าคงคลังและไม่มีลูกจ้าง จึงเป็นธุรกิจที่น่าสนใจในการลงทุน

กำพล พงษ์เทวต. (2543 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจ Internet Service Center ในจังหวัดเพชรบุรี โดยพิจารณาจากผลการศึกษาในด้านการตลาด การเงิน และการบริหาร รวมทั้งกระบวนการ ขั้นตอน ตลอดจนเทคนิคต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงาน โดยมีวัตถุประสงค์ในการลงทุนที่ไม่ต้องการผลตอบแทนที่สูง แต่เป็นการส่งเสริมความรู้ให้กับนักเรียน นักศึกษา และบุคคลทั่วไปในการใช้งานระบบอินเทอร์เน็ต การศึกษาค้นคว้าพบว่าค่าใช้จ่ายในการลงทุนประมาณ 1,000,000 บาท อัตราส่วนลดเท่ากับ 10% มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) ประมาณ 1,852,857 บาท ผลตอบแทนการลงทุน (IRR) ประมาณ 27.03% ระยะเวลาคืนทุน (PB) ประมาณ 1 ปี 2 เดือน อัตราผลตอบแทนต่อค่าใช้จ่าย (B/C Ratio) เท่ากับ 2.85 เท่า ดังนั้นสรุปได้ว่า ธุรกิจ Internet Service Center ยังเป็นธุรกิจที่น่าสนใจในการลงทุน เมื่อพิจารณาจากเกณฑ์การตัดสินใจลงทุนประเภทต่าง ๆ โดยที่โครงการมีผลตอบแทนที่สูงกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินฝากในปัจจุบัน

เพราะฉะนั้น ผู้วิจัยจึงสรุปจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้องได้ว่า ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อความคิดเห็นของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต ซึ่งเมื่อนำมาศึกษาจะทำให้ทราบถึงข้อมูลเบื้องต้น เพื่อนำมาใช้ในการวิเคราะห์ธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ต โดยข้อมูลที่ได้มานั้น เมื่อนำมาวิเคราะห์ด้วยวิธีทางสถิติจะสามารถอธิบายได้ว่าส่วนประสมทางการตลาดของธุรกิจมีลักษณะเป็นอย่างไร และควรจะนำไปปรับใช้กับกลยุทธ์ทางตลาดวิธีใดจึงจะเหมาะสมกับธุรกิจนั้น ๆ หลังจากได้ข้อมูลที่ได้มาทำการศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาด และการศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านปฏิบัติการของธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ต ตามลำดับ จากมุมมองธุรกิจ การให้บริการอินเทอร์เน็ต ของบริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด ได้มองว่า ธุรกิจการให้บริการประเภทนี้ยังมีช่องว่างในการขยายตลาดได้อีกมาก อีกทั้งยังมีการแข่งขันอย่างรุนแรง ถึงอย่างไรก็ตามผู้ที่ประกอบธุรกิจการให้บริการประเภทนี้จะต้องติดตามข่าวสาร ข้อมูลทางการตลาด รวมทั้งความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี เพื่อนำมาปรับปรุงในการประกอบกิจการ

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

1. แหล่งข้อมูลที่จะศึกษา ประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
3. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล
5. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

แหล่งข้อมูลที่จะศึกษา ประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

แหล่งข้อมูลที่จะศึกษา ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจาก 2 แหล่ง ดังนี้

1. แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้มาจากการศึกษาค้นคว้าจากเอกสาร ข้อมูลจากตำรา ทฤษฎี สื่อสิ่งพิมพ์ และงานวิจัยต่าง ๆ
2. แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ได้มาจากการใช้แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 440 คน

ประชากร ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ เป็นประชากรในเขตบางกะปิ จังหวัดกรุงเทพมหานคร จำนวน 146,621 คน จากข้อมูลพื้นที่ จำนวนประชากร จำนวนบ้านในเขตกรุงเทพมหานคร ข้อมูล ณ เดือนสิงหาคม 2545 (http://www.bma.go.th/html/body_page72.html : กรุงเทพมหานคร)

การเลือกกลุ่มตัวอย่าง กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ ผู้ที่เคยใช้บริการในร้านอินเทอร์เน็ตที่พักอาศัยอยู่ในซอยรื่นรมย์ บริเวณหลังมหาวิทยาลัยรามคำแหง และบริเวณใกล้เคียง ซึ่งได้มา

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

จากการคำนวณหากลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรของยามานะ (Taro Yamane . 1970 : 581)

โดยที่

n แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N แทน ขนาดของประชากร

e แทน ความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่าง

สำหรับงานวิจัยครั้งนี้ ขนาดของประชากรเท่ากับ 146,621 คน และความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่าง เท่ากับ 5% ดังการคำนวณ

$$n = \frac{146621}{1 + ((146621)(0.05)^2)}$$

$$n = \frac{146621}{366.5525}$$

$$n = 400 \text{ คน}$$

ค่าเผื่อความสูญเสียอีก 10% ซึ่งเท่ากับ จำนวน 40 คน เท่ากับ 440 คน

โดยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบมีขั้นตอน ดังนี้

1. การสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) เป็นการสุ่มตัวอย่างโดยทำการแจกแบบสอบถามให้เฉพาะผู้ที่เคยใช้บริการในร้านอินเทอร์เน็ต

2. การสุ่มตัวอย่างแบบกำหนดสัดส่วน (Proportional Stratified Sampling) โดยการสุ่มตัวอย่างจากแต่ละชั้นภูมิ โดยวิธีการกำหนดสัดส่วนในแต่ละชั้นภูมิ (ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2541 : 208) ในการวิจัยครั้งนี้จะแบ่งการสุ่มตัวอย่างโดยใช้ช่วงอายุเป็นเกณฑ์กำหนดผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย โดยทำการเลือก 4 กลุ่มตัวอย่างที่มีการใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุดจากการสำรวจ ของสำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ (สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ. 2544 : 38) โดยแบ่งกลุ่มตัวอย่างออกเป็น 4 อันตรภาคชั้น ดังนี้

ช่วงอายุ 10 – 19 ปี ช่วงอายุ 20 – 29 ปี ช่วงอายุ 30 – 39 ปี และช่วงอายุ 40 ปี ขึ้นไป และทำการสุ่มเลือกตัวอย่างในแต่ละช่วงดังนี้

ช่วงอายุ (ปี)	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง (คน)
10 – 19	3,607	18.7	82
20 – 29	9,714	50.4	222
30 – 39	4,254	22.1	97
40 ปี ขึ้นไป	1,699	8.8	39
รวม	19,274	100.0	440

3. การสุ่มตัวอย่างตามความสะดวก (Convenience Sampling) ซึ่งเป็นการเลือกตัวอย่างที่ไม่มีหลักเกณฑ์ใด ๆ ผู้ถูกเลือกเพียงแต่เลือกหน่วยตัวอย่างตามความสะดวก จนครบจำนวนตัวอย่างตามที่ต้องการ (กัลยา วาณิชย์บัญชา. 2544 : 19) ในการวิจัยครั้งนี้จะเป็นการสุ่มตัวอย่างตามช่วงอายุจนครบจำนวน 440 คน ตามที่คำนวณได้ตามจากสูตรของ Taro Yamane

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล เป็นแบบสอบถามแบ่งออกเป็น ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ รายได้ ระดับการศึกษา และอาชีพ โดย

แบบสอบถามที่มีคำตอบให้เลือกสองทาง (Dichotomous Questions) จำนวน 1 ข้อ

แบบสอบถามที่คำถามมีหลายคำตอบให้เลือก (Multiple Choice Questions) จำนวน 4 ข้อ รวมคำถามในตอนที่ 1 ทั้งหมด 5 ข้อ

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรม และความคิดเห็นที่มีต่อช่วงเวลาที่เข้ามาใช้บริการในร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ตลักษณะการให้บริการ จำนวนทั้งสิ้น 7 ข้อ โดย

แบบสอบถามที่คำถามมีหลายคำตอบให้เลือก (Multiple Choice Questions) จำนวน 6 ข้อ

แบบสอบถามปลายเปิด (Open-ended Questions) จำนวน 1 ข้อ

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นที่มีต่อลักษณะการให้บริการร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ตในด้านการให้บริการของพนักงาน ด้านเครื่องมือ อุปกรณ์ และสถานที่ ด้านราคา ด้านทำเลที่ตั้ง และด้านการส่งเสริมการตลาด โดย

แบบสอบถามเป็นมาตราส่วนประเมินค่าตอบ (Likert Scale Questions) จำนวน 20 ข้อ

ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้ คือ แบบสอบถามซึ่งมีขั้นตอนการสร้างเครื่องมือตามลำดับดังนี้

1. ศึกษาความรู้ที่เกี่ยวข้องกับอินเทอร์เน็ตจากตำรา และงานวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
2. กำหนดขอบเขตของแบบสอบถามซึ่งเกี่ยวข้องกับอินเทอร์เน็ต และสร้างแบบสอบถามจำลอง โดยแบบสอบถามที่สร้างขึ้นจะต้องมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ นิยามศัพท์ และกลุ่มตัวอย่าง
3. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้น ให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความตรงด้านเนื้อหา (Content Validity) และข้อบกพร่องของคำถาม เพื่อให้มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ นิยามศัพท์ และ กลุ่มตัวอย่าง
4. ประมวลผลความเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิทั้งหมดที่ได้รับการพิจารณาแบบสอบถามเป็นรายข้อแล้ว นำมาปรับปรุงแบบสอบถามให้เป็นไปตามข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ
5. นำแบบสอบถามที่สร้างเสร็จเรียบร้อยแล้วไปทดลองใช้ (Try Out) กับผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตในเขตบางกะปิที่ไม่ได้เป็นกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 ราย แล้วนำมาหาค่าความเชื่อมั่นโดยวิธีสัมประสิทธิ์แอลฟา (α - Coefficient) ของครอนบัค (Cronbach) ผลปรากฏว่า ได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามตอนที่ 3 ด้านการให้บริการของพนักงาน มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.9106 ด้านเครื่องมือ อุปกรณ์ และสถานที่ มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.8680 ด้านราคา มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.7206 ด้านทำเลที่ตั้ง มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.5362 ด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.9134 โดยรวมทั้งฉบับ มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.9398
6. นำแบบสอบถามไปใช้กับกลุ่มตัวอย่าง

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ดำเนินการโดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 2546 ในแต่ละวันตามสถานที่ที่กำหนดไว้โดยให้พนักงาน นำแบบสอบถามให้ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บริการอินเทอร์เน็ตตอบ พร้อมทั้งอธิบาย และให้คำแนะนำในการตอบแบบสอบถาม

การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาครั้งนี้ การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล จะประกอบด้วย

1. การวิเคราะห์ด้านความเป็นไปได้ทางการตลาด

การวิเคราะห์ด้านความเป็นไปได้ทางการตลาดนี้ จะต้องอาศัยการวิจัยโดยการออกแบบสอบถาม เพื่อศึกษาความคิดเห็นของผู้ใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต บริเวณซอยรื่นรมย์ ถนนรามคำแหง 24 และบริเวณใกล้เคียงในรัศมี 500 เมตรจากที่ตั้งโครงการ เพื่อนำข้อมูลจากผลการวิจัยไปประมาณอุปสงค์ของผู้ที่สนใจจะมาใช้บริการ และเพื่อใช้เป็นแนวทางในการวิเคราะห์ ปรับปรุงกลยุทธ์ด้านการตลาดของร้านอินเทอร์เน็ต

2. การวิเคราะห์ด้านความเป็นไปได้ทางการเงิน

การวิเคราะห์ด้านความเป็นไปได้ทางการเงิน จะนำผลการวิจัยด้านการตลาดมาประกอบ การวิเคราะห์ โดยใช้งบการเงิน และเครื่องมือทางการเงินต่าง ๆ มาเป็นเกณฑ์ในการตัดสินใจลงทุน โดยประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

1. การวิเคราะห์ด้านความเป็นไปได้ทางการตลาด

จะเป็นการศึกษาในหัวข้อวิจัยเรื่อง การศึกษาความเป็นไปได้โครงการลงทุนเปิดร้านเช่า ชั่วโมงอินเทอร์เน็ต ซอยรื่นรมย์ ถนนรามคำแหง 24 ประกอบด้วยขั้นตอนดังนี้

1.1 การตรวจสอบข้อมูล (Editing) ผู้วิจัยตรวจสอบความสมบูรณ์ของการตอบแบบสอบถามและแยกแบบสอบถามที่ไม่สมบูรณ์ออก

1.2 การลงรหัส (Coding) นำแบบสอบถามที่ถูกต้องเรียบร้อยแล้วมาลงรหัสตามที่ได้กำหนดรหัสไว้ล่วงหน้า

1.3 การประมวลผลข้อมูล ข้อมูลที่ลงรหัสแล้วได้นำมาบันทึกโดยใช้เครื่องไมโครคอมพิวเตอร์ เพื่อการประมวลผลข้อมูลซึ่งใช้โปรแกรมสถิติสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ (SPSS for Windows) โดยการแจกแจงความถี่ของทุกตัวแปรแล้วนำมาคำนวณหาค่าร้อยละ (Percentage)

1.4 การวิเคราะห์ข้อมูล มีวิธีการดังนี้

1. นำแบบสอบถามตอนที่ 1 มาหาความถี่ และค่าร้อยละ เพื่อใช้อธิบายลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์

2. แบบสอบถามตอนที่ 2

นำข้อ 2.1 ถึง ข้อ 2.6 มาหาความถี่ และค่าร้อยละ เพื่อใช้อธิบายลักษณะพฤติกรรม และความคิดเห็นที่มีผลต่อการใช้บริการในร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต

นำข้อที่ 2.7.1 มาหาความถี่ ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย เพื่อใช้อธิบายแนวโน้มการให้บริการในร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ตที่จะเปิดในซอยรื่นรมย์ ถนนรามคำแหง 24 โดยกำหนดการให้คะแนนของแนวโน้มการให้บริการในร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ตของโครงการ ดังนี้

แนวโน้มการให้บริการ	คะแนน
ให้บริการแน่นอน	5
อาจจะใช้	4
ไม่แน่ใจ	3
อาจไม่ใช้	2
ไม่ใช่นั่นเอง	1

นำคะแนนของแนวโน้มการให้บริการในร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ตของโครงการ คำนวณหาค่าเฉลี่ย โดยคำนวณจากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีแนวโน้มการให้บริการเหมือนกันคูณกับคะแนนในระดับนั้น นำค่าทั้งหมดมารวมกัน แล้วหารด้วยจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด จากนั้นนำคะแนนที่เฉลี่ยที่ได้ไปเทียบอัตราส่วนกับจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด โดยกำหนดให้คะแนน 5 เท่ากับจำนวน 440 คน เพื่อคำนวณหาจำนวนผู้ใช้บริการในร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ตที่จะเปิดในซอยรื่นรมย์ ถนนรามคำแหง 24 เพื่อนำไปคำนวณในการหาอุปสงค์ของโครงการ

นำข้อที่ 2.7.2 ถึง 2.7.3 มาหาความถี่ ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย เพื่อใช้อธิบายความถี่และระยะเวลาในการให้บริการในร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ตที่จะเปิดในซอยรื่นรมย์ ถนนรามคำแหง 24 เพื่อนำไปคำนวณในการหาอุปสงค์ของโครงการ

3. นำแบบสอบถามตอนที่ 3 มาตรวจให้คะแนนในแต่ละข้อ โดยมีหลักเกณฑ์ในการให้คะแนนในแต่ละระดับดังนี้

ความคิดเห็นที่มีต่อลักษณะการให้บริการร้านอินเทอร์เน็ตโดยมีเกณฑ์ในการให้คะแนนในแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับความคิดเห็น	คะแนน
ความคิดเห็นมากที่สุด	5
ความคิดเห็นมาก	4
ความคิดเห็นปานกลาง	3
ความคิดเห็นน้อย	2
ความคิดเห็นน้อยที่สุด	1

การกำหนดเกณฑ์เฉลี่ยของระดับความคิดเห็นที่มีต่อลักษณะการให้บริการร้านอินเทอร์เน็ตแบ่งเป็น 5 ระดับ โดยใช้สูตรการคำนวณช่วงกว้างของชั้นดังนี้ (มัลลิกา บุณนาค, 2537: 29)

$$\begin{aligned}
 Interval &= \frac{Range (R)}{Class (C)} \\
 &= \frac{5 - 1}{5} \\
 &= 0.8
 \end{aligned}$$

ดังนั้นเกณฑ์เฉลี่ยของระดับความคิดเห็นที่มีต่อลักษณะการให้บริการร้านอินเทอร์เน็ตจึงสามารถกำหนดได้ดังนี้

- | | |
|-----------------------|---|
| ค่าเฉลี่ย 4.21 - 5.00 | จัดอยู่ในระดับความคิดเห็นที่มีต่อลักษณะการให้บริการร้านอินเทอร์เน็ตมากที่สุด |
| ค่าเฉลี่ย 3.41 - 4.20 | จัดอยู่ในระดับความคิดเห็นที่มีต่อลักษณะการให้บริการร้านอินเทอร์เน็ตมาก |
| ค่าเฉลี่ย 2.61 - 3.40 | จัดอยู่ในระดับความคิดเห็นที่มีต่อลักษณะการให้บริการร้านอินเทอร์เน็ตปานกลาง |
| ค่าเฉลี่ย 1.81 - 2.60 | จัดอยู่ในระดับความคิดเห็นที่มีต่อลักษณะการให้บริการร้านอินเทอร์เน็ตน้อย |
| ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.80 | จัดอยู่ในระดับความคิดเห็นที่มีต่อลักษณะการให้บริการร้านอินเทอร์เน็ตน้อยที่สุด |

1. การทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1 ที่ว่า เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความคิดเห็นเกี่ยวกับการให้บริการอินเทอร์เน็ตต่างกัน จะใช้สถิติ t - test แบบ Independent เพราะเป็นการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม

2. การทดสอบสมมติฐานข้อที่ 2 - 6 ที่ว่า อายุ รายได้ ระดับการศึกษา อาชีพ และช่วงเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกันมีผลต่อความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตต่างกันจะใช้สถิติวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way Analysis of Variance) เพราะเป็นการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มีมากกว่า 2 กลุ่ม และเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ด้วยวิธีของการเปรียบเทียบเชิงซ้อน ตามวิธี LSD หรือ Fisher's Least - Significant Difference

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. สถิติพื้นฐาน ได้แก่

1.1 ร้อยละ

1.2 ค่าคะแนนเฉลี่ย ใช้สูตร (ชูศรี วงศ์รัตนะ. 2541 : 35)

$$\bar{x} = \frac{\sum x}{n}$$

เมื่อ $\bar{x}$ แทน ค่าเฉลี่ย

$\sum x$ แทน ผลรวมของข้อมูล

n แทน จำนวนข้อมูลทั้งหมด

1.3 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ใช้สูตร (ชูศรี วงศ์รัตนะ. 2541 : 65)

$$S = \sqrt{\frac{n \sum X^2 - (\sum X)^2}{n(n-1)}}$$

เมื่อ S แทน ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนของกลุ่มตัวอย่าง

$(\sum X)^2$ แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมดยกกำลังสอง

$\sum x^2$ แทน ผลรวมของคะแนนแต่ละตัวยกกำลังสอง

n แทน จำนวนของข้อมูลทั้งหมดของกลุ่มตัวอย่าง

2. หาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม การทดสอบค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือ (Reliability) เพื่อประสิทธิผลของแบบสอบถามที่จะให้มีความถูกต้อง (Accuracy) เชื่อถือได้ (Dependability) ไม่เปลี่ยนแปลง (Consistency) โดยวิธีของครอนบัค (Cronbach) เรียกว่า การหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (α -Coefficient) (กัลยา วานิชย์บัญชา. 2546 : 449)

$$Cronbach's \ Alpha = \frac{k \overline{cov \ ariance} / \overline{var \ iance}}{1 + (k - 1) \overline{cov \ ariance} / \overline{var \ iance}}$$

เมื่อ $Cronbach's \ Alpha$ แทน ค่าสัมประสิทธิ์ของความเชื่อมั่น

k แทน จำนวนคำถาม

$\overline{cov \ ariance}$ แทน ค่าเฉลี่ยของค่าแปรปรวนร่วมระหว่างคำถามต่างๆ

$\overline{var \ iance}$ แทน ค่าเฉลี่ยของค่าแปรปรวนของคำถาม

3. สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน

3.1 ทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม โดยใช้ สูตร t - test
(ชูศรี วงศ์รัตน์. 2541 : 169 – 170)

$$t = \frac{\overline{x}_1 - \overline{x}_2}{\sqrt{\frac{s_1^2}{n_1} + \frac{s_2^2}{n_2}}}$$

โดยมี

$$df = \frac{\left(\frac{s_1^2}{n_1} + \frac{s_2^2}{n_2}\right)^2}{\frac{\left(\frac{s_1^2}{n_1}\right)^2}{n_1 - 1} + \frac{\left(\frac{s_2^2}{n_2}\right)^2}{n_2 - 1}}$$

เมื่อ t	แทน	ค่าความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ย 2 กลุ่ม
$\overline{x}_1$	แทน	ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่ 1
$\overline{x}_2$	แทน	ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่ 2
s_1^2	แทน	ค่าความแปรปรวนของกลุ่มตัวอย่างที่ 1
s_2^2	แทน	ค่าความแปรปรวนของกลุ่มตัวอย่างที่ 2
n_1	แทน	ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ 1
n_2	แทน	ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ 2
df	แทน	องศาอิสระ (Degree of Freedom)

3.2 ทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มีมากกว่า 2 กลุ่ม ใช้สูตรการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way Analysis of Variance) (ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. 2538 : 113)

$$F = \frac{MS_b}{MS_w}$$

โดยที่ $df_1 = p - 1$
 $df_2 = n - p$

เมื่อ F	แทน	ค่าการแจกแจงของ F
MS_b	แทน	ความแปรปรวนระหว่างกลุ่ม
MS_w	แทน	ความแปรปรวนภายในกลุ่ม
df_1	แทน	องศาอิสระของความแปรปรวนระหว่างกลุ่ม
df_2	แทน	องศาอิสระของความแปรปรวนภายในกลุ่ม
p	แทน	จำนวนของกลุ่มตัวอย่าง
n	แทน	จำนวนตัวอย่างทั้งหมด

3.3 การเปรียบเทียบเชิงซ้อน ตามวิธี LSD หรือ Fisher's Least - Significant Difference (กัลยา วานิชย์บัญชา. 2544 : 332)

$$LSD = t_{1-\frac{\alpha}{2}; n-k} \sqrt{MSE} \sqrt{\frac{1}{n_i} + \frac{1}{n_j}}$$

เมื่อ LSD	แทน	ค่าผลต่างนัยสำคัญที่คำนวณสำหรับการทดสอบ
MSE	แทน	ค่า Mean Square Error ที่ได้จากรายวิเคราะห์ความแปรปรวน
k	แทน	ค่าจำนวนกลุ่มทั้งหมดที่ใช้ทดสอบ
n	แทน	ค่าจำนวนข้อมูลตัวอย่างทั้งหมด

2. การวิเคราะห์ด้านความเป็นไปได้ทางการเงิน

การวิเคราะห์ด้านความเป็นไปได้ทางการเงินนี้ จะประกอบด้วย การศึกษาด้านต้นทุนและผลตอบแทนของโครงการ การวิเคราะห์งบการเงิน และการประเมินความเป็นไปได้ของโครงการ การวิเคราะห์ความไว (Sensitivity Analysis) และการวิเคราะห์จุดคุ้มทุน ซึ่งใช้เป็นเกณฑ์การตัดสินใจลงทุน เพื่อให้ทราบว่าโครงการคุ้มค่าควรแก่การลงทุนหรือไม่

2.1 การศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนของโครงการ ประกอบด้วย

2.1.1 เงินลงทุนและค่าใช้จ่ายของโครงการ แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ

2.1.1.1 ต้นทุนหรือค่าใช้จ่ายในการลงทุน (Investment Costs) ได้แก่

- ค่าธรรมเนียมในการจัดตั้งร้านอินเทอร์เน็ต รวมทั้งค่าใช้จ่ายการขอใบอนุญาตต่าง ๆ
- ค่าปรับปรุงพื้นที่ และค่าตกแต่งภายในสถานที่
- ค่ามัดจำค่าเช่าพื้นที่
- ค่าใช้จ่ายในการยื่นขอติดตั้งโทรศัพท์
- ค่าเครื่องมือ และอุปกรณ์ ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย เครื่องคอมพิวเตอร์ลูกข่าย ระบบเครือข่าย โต๊ะวางเครื่องคอมพิวเตอร์ และเก้าอี้ ฯลฯ
- ค่าวัสดุ อุปกรณ์สำนักงาน ได้แก่ Printer software อุปกรณ์เครื่องเขียน และวัสดุสำนักงาน ฯลฯ
- ค่าอุปกรณ์อื่น ๆ ได้แก่ เครื่องปรับอากาศ โทรศัพท์พร้อมค่าติดตั้ง
- ค่าโฆษณา แผ่นพับ

2.1.1.2 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (Operating Costs)

- เงินเดือน ค่าจ้าง ค่าล่วงเวลา ได้แก่ พนักงาน แม่บ้าน
- ค่าสาธารณูปโภค ได้แก่ ค่าไฟฟ้า น้ำประปา โทรศัพท์
- ค่าบริการเชื่อมต่อกับผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต
- ค่าเสื่อมราคาวัสดุ อุปกรณ์สำนักงาน
- ค่าโฆษณา
- ค่าซ่อมบำรุงอุปกรณ์ และเครื่องใช้ต่าง ๆ

2.2 ผลตอบแทนของโครงการ

ผลตอบแทนโครงการ หมายถึง รายได้จากค่าบริการอินเทอร์เน็ต ซึ่งคิดจาก

รายได้ = จำนวนชั่วโมงของผู้ที่มาใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต x อัตราค่าบริการต่อชั่วโมง

2.3 แหล่งที่มาของเงินทุน (Source of Fund)

แหล่งที่มาของเงินทุน ซึ่งมาจากเจ้าของกิจการ

2.4 การวิเคราะห์งบการเงินของโครงการ

การวิเคราะห์งบการเงินของโครงการ เป็นการประมาณการงบการเงินต่าง ๆ ได้แก่ งบกำไรขาดทุน และงบดุลล่วงหน้า และการประมาณการกระแสเงินสด

2.4.1 งบกำไรขาดทุนล่วงหน้า (Performa Income Statement) เป็นงบแสดงรายได้และค่าใช้จ่ายของกิจการจัดทำขึ้นเพื่อแสดงผลการดำเนินงานของโครงการล่วงหน้าตลอดอายุของโครงการว่าในแต่ละปีโครงการที่ทำคาดว่าจะได้กำไรหรือขาดทุนเท่าใด (ฐาปนา ฉิ้นไพศาล และอัจฉรา ชีวะตระกูลกิจ. 2542 : 7 – 14) และใช้วางแผนการขาย แผนค่าใช้จ่ายในการบริหารทั่วไป และ แผนการลงทุนที่ได้ทำการวิเคราะห์ไว้ (ณดา จันทรืสม. 2543 : 9) หรือ รายงานที่แสดงถึงผลการดำเนินงานล่วงหน้าของธุรกิจว่ามีผลกำไร หรือขาดทุนสุทธิจากการดำเนินงานเท่าใด ถ้าดำเนินงานตามที่ได้กำหนดไว้ (สุพาดา สิริกุดตา และคณะ. 2543 : 128)

2.4.2 งบดุลล่วงหน้า (Performa Balance Sheet) จัดทำขึ้นเพื่อให้ผู้บริหารเห็นถึงฐานะทางการเงิน ตลอดอายุของโครงการ ซึ่งประกอบด้วย สินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น หรือ รายงานที่แสดงถึงฐานะการเงินล่วงหน้าของธุรกิจว่ามีฐานะทางการเงินเป็นอย่างไร ถ้าดำเนินการตามแผนที่กำหนดไว้ (สุพาดา สิริกุดตา. 2543 : 128)

2.4.3 ประมาณการงบกระแสเงินสด เป็นการแสดงกระแสเงินสดรับ และจ่ายของโครงการ เพื่อให้ผู้บริหารสามารถวางแผนจัดหาเงินสด และควบคุมการใช้เงินสดตลอดอายุโครงการ (ฐาปนา ฉิ้นไพศาล และอัจฉรา ชีวะตระกูลกิจ. 2542 : 7 – 15)

2.5 เกณฑ์การตัดสินใจในการลงทุน

เกณฑ์การตัดสินใจในการศึกษาครั้งนี้ จะใช้เครื่องมือทางการเงินต่าง ๆ ได้แก่ Payback Period, B/C Ratio, NPV, IRR และในการวิเคราะห์ศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน ซึ่งจะมีเกณฑ์การตัดสินใจลงทุน ดังนี้ (กรวิทย์ วงศ์เนตรสว่าง. 2541 : 7 – 8)

2.5.1 ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period : PB) เป็นการพิจารณาถึงจำนวนปีที่จะได้รับผลตอบแทนคุ้มกับเงินลงทุน ถ้าโครงการมีระยะเวลาคืนทุนเร็ว ถือว่าเป็นโครงการที่ดี เพราะมีความปลอดภัยจากความไม่แน่นอนที่เกิดขึ้น

2.5.2 อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit Cost Ratio : B/C Ratio) เพื่อดูว่าโครงการนี้ให้ประโยชน์มาก หรือน้อยกว่าค่าใช้จ่ายในโครงการ กล่าวคือ ถ้าอัตราผลตอบแทนต่อต้นทุนมากกว่าหนึ่ง แสดงว่าผลประโยชน์ที่ได้จากโครงการมีค่ามากกว่าค่าใช้จ่ายที่เสียไป โครงการนั้นมีความเหมาะสมที่จะลงทุน

2.5.3 มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) โดยมีหลักเกณฑ์ว่าโครงการที่มีความเหมาะสมด้านการเงินคือ NPV มากกว่าศูนย์หรือเป็นบวก แสดงว่ามีความเหมาะสมที่จะลงทุน กล่าวคือ มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนรวมมากกว่ามูลค่าปัจจุบันของต้นทุนรวม

2.5.4 อัตราผลตอบแทนของโครงการ (Internal Rate of Return : IRR) โดยเกณฑ์ในการพิจารณาความเหมาะสมทางการเงิน คือ ถ้าผลตอบแทนภายในโครงการมากกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้สำหรับเงินทุนที่ใช้ในโครงการ แสดงว่าเงินทุนที่ใช้ในโครงการมีความเหมาะสมที่จะลงทุน

2.6 การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน (Break-Even Analysis)

จุดคุ้มทุน หมายถึง จุดที่รายได้เท่ากับต้นทุนรวม ณ จุดนี้เป็นจุดที่ไม่มีทั้งกำไร และขาดทุน การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนจะเป็นการหาความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุนคงที่ ต้นทุนผันแปร และกำไร ซึ่งจากการกำหนดจุดคุ้มทุน คือ จุดที่รายได้เท่ากับต้นทุนรวม ซึ่งไม่มีทั้งกำไร และขาดทุน จึงเป็นจุดที่เราสามารถวางแผนกำไรได้ (เพชร ชุมทรัพย์. 2528 : 297) ซึ่งจากการศึกษาครั้งนี้จะพิจารณาว่าจำนวนผู้ที่เข้ามาใช้บริการร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ตจะเป็นจำนวนเท่าใด จึงจะคุ้มค่ากับการลงทุน หรือปริมาณการขายสินค้า หรือบริการที่ธุรกิจจะไม่มีกำไร หรือไม่ขาดทุน หรือจะกล่าวอีกนัยหนึ่งว่า รายได้รวมเท่ากับต้นทุนรวมพอดี (ชนะใจ เดชวิทยพร. 2539 : 187)

2.7 การวิเคราะห์ความไว (Sensitivity Analysis)

การวิเคราะห์ความไว คือ การกำหนดตัวแปรที่มีผลกระทบต่อความไวของ NPV หรือ IRR มากที่สุด (หรือกล่าวอีกนัยหนึ่ง คือ NPV หรือ IRR ของโครงการจะมีความไวต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างไร (ประสิทธิ์ ดงยิ่งศิริ. 2544 : 241) โดยการวิเคราะห์นี้ จะช่วยผู้บริหารในการควบคุมตัวแปรที่มีผลกระทบต่อต้นทุน และผลตอบแทนของโครงการ ในการศึกษาครั้งนี้ จะพิจารณาถึงการเปลี่ยนแปลง 4 กรณี สำคัญ ได้แก่

2.7.1 กรณีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 5

2.7.2 กรณีรายได้ลดลงร้อยละ 5

2.7.3 กรณีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 5

2.7.4 กรณีค่าใช้จ่ายลดลงร้อยละ 5

เครื่องมือวิเคราะห์ทางการเงิน

1. ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period : PB)

ระยะเวลาคืนทุน คือ ระยะเวลาที่ผลตอบแทนสุทธิจากการดำเนินงานมีค่าเท่ากับการลงทุนของโครงการหลักเกณฑ์นี้พิจารณาจำนวนปีที่จะได้รับผลตอบแทนคุ้มกับเงินลงทุน และใช้กันมากในธุรกิจ โดยเฉพาะในกรณีที่การลงทุนมีความเสี่ยงสูง (ประสิทธิ์ ดงยิ่งศิริ. 2544 : 123) หรือระยะเวลาที่ใช้ในการรอคอยให้ได้รับเงินลงทุนเริ่มแรกกลับคืนมา จึงเป็นอัตราส่วนของเงินลงทุนเริ่มแรกกับกระแสเงินสดรับสุทธิต่อปี (ชนะใจ เดชวิทยพร. 2539 : 218) โดยมีสูตร ดังนี้

$$PB = \frac{\text{เงินลงทุนเริ่มแรกของโครงการ}}{\text{เงินสดรับสุทธิต่อปี}}$$

เกณฑ์การตัดสินใจยอมรับโครงการ

ถ้า $PB \leq$ อายุของโครงการ จะยอมรับโครงการ (Accept)

$PB >$ อายุของโครงการ จะปฏิเสธโครงการ (Reject)

ซึ่งในการวิจัยครั้งนี้ กำหนดอายุของโครงการไว้ 5 ปี

2. อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit-Cost Ratio : B/C Ratio)

อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน คือ มูลค่าปัจจุบันของผลประโยชน์รวมหารด้วยมูลค่าปัจจุบันของต้นทุนรวม (ชูชีพ พิพัฒนศิริ. 2538 : 99) หรืออัตราส่วนระหว่างมูลค่าปัจจุบันของกระแสผลตอบแทนกับมูลค่าปัจจุบันของกระแสต้นทุน (ประสิทธิ์ ดงยิ่งศิริ. 2544 : 135) ซึ่งทำให้ทราบถึงประสิทธิภาพในการใช้เงินทุนว่า จะก่อให้เกิดกำไรเป็นกี่เท่าของต้นทุน โดยมีสูตร ดังนี้

$$B / C = \frac{\text{PV of Benefits}}{\text{PV of Costs}}$$

$$= \frac{\sum_{t=1}^n \frac{B_t}{(1+r)^t}}{\sum_{t=1}^n \frac{C_t}{(1+r)^t}}$$

โดยที่ B_t = ผลตอบแทนในปีที่ t
 C_t = ต้นทุนในปีที่ t
 r = อัตราส่วนลดที่เหมาะสม
 n = จำนวนปีทั้งสิ้นของโครงการ

เกณฑ์การตัดสินใจยอมรับโครงการ

ถ้า $B/C \text{ Ratio} \geq 1$ จะยอมรับโครงการ (Accept)

$B/C \text{ Ratio} < 1$ จะปฏิเสธโครงการ (Reject)

3. มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV)

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ คือ ผลต่างระหว่างมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดสุทธิที่ได้รับตลอดโครงการกับเงินลงทุนเริ่มแรก กระแสเงินสดสุทธิที่นำมาหามูลค่าปัจจุบันใช้อัตราส่วนลดเท่ากับอัตราผลตอบแทนขั้นต่ำที่ต้องการ หรืออัตราค่าของเงินทุน (ชนะใจ เดชวิทยาพร. 2539 : 220) หรือการหามูลค่าปัจจุบันสุทธิโดยการเปรียบเทียบระหว่างมูลค่าปัจจุบันของเงินสดที่จะได้รับในอนาคตกับเงินลงทุนที่จ่ายในปัจจุบัน (สุพาดา สิริกุตตา และคณะ. 2543 : 136) โดยมีสูตร ดังนี้

$$NPV = \sum_{t=1}^n \frac{A_t}{(1+k)^t} - C$$

โดยที่ A_t = เงินสดรับในแต่ละปี
 k = อัตราผลตอบแทนที่ต้องการ
 C = เงินลงทุนแรกเริ่ม หรือเงินลงทุนที่จ่ายในปัจจุบัน
 n = อายุโครงการ
 t = ระยะเวลาที่ได้รับผลตอบแทนเริ่มตั้งแต่ปีที่ 1 จนถึงปีที่ n

เกณฑ์การตัดสินใจยอมรับโครงการ

ถ้า $NPV \geq 0$ จะยอมรับโครงการ (Accept)

$NPV < 0$ จะปฏิเสธโครงการ (Reject)

4. อัตราผลตอบแทนของโครงการ (Internal Rate of Return : IRR)

อัตราผลตอบแทนของโครงการ คือ อัตราผลตอบแทนที่ได้รับจากลงทุน และเป็นอัตราที่ทำให้มูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดสุทธิที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตเท่ากับเงินลงทุนเริ่มแรกพอดี (ชนะใจ เดชวิทยพร. 2539 : 224) หรือมูลค่าปัจจุบันของเงินสดรับเท่ากับมูลค่าปัจจุบันของเงินสดจ่าย (สุพาดา สิริกุดตา และคณะ. 2543 : 135) หรืออัตราส่วนลดที่ทำให้ NPV มีค่าเท่ากับศูนย์ (ประสิทธิ์ ดงยิ่งศิริ. 2544 : 137) ดังนั้น IRR จึงเป็นอัตราผลตอบแทนที่ทำให้โครงการนั้นคุ้มทุนพอดี โดยมีสูตร ดังนี้

$$NPV = \sum_{t=1}^n \frac{B_t - C_t}{(1+r)^t} = 0$$

โดยที่ B_t = ผลตอบแทนในปีที่ t
 C_t = ต้นทุนในปีที่ t
 r = อัตราส่วนลดที่เหมาะสม
 n = จำนวนปีทั้งสิ้นของโครงการ

เกณฑ์การตัดสินใจยอมรับโครงการ

ถ้า $IRR \geq$ อัตราดอกเบี้ยที่ใช้ในการคิดลด (Discount Rate) จะยอมรับโครงการ (Accept)

$IRR <$ อัตราดอกเบี้ยที่ใช้ในการคิดลด (Discount Rate) จะปฏิเสธโครงการ (Reject)

5. การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน (Break-Even Analysis) ใช้สูตร ดังนี้
(เพชร ชุมทรัพย์. 2528 : 299)

$$\text{ปริมาณขาย ณ จุดคุ้มทุน} = \frac{\text{ต้นทุนคงที่}}{\text{กำไรผันแปรต่อหน่วย}}$$

หรือ

$$Q^* = \frac{F}{P - V}$$

โดยที่ Q^* = ปริมาณการขาย ณ จุดคุ้มทุน
(จำนวนชั่วโมงของผู้ที่มาใช้บริการร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต)

F = ต้นทุนคงที่

P = ราคาต่อหน่วย (อัตราค่าบริการต่อชั่วโมง)

V = ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษา การศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุนเปิดร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต บริเวณซอยร่มเย็น ถนนรามคำแหง 24 จะประกอบไปด้วย การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางด้านการตลาด และ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางด้านการเงิน

การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางด้านการตลาด

การวิเคราะห์ข้อมูลและแปลผลความหมายของผลการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้กำหนดสัญลักษณ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

n	แทน	จำนวนผู้ที่เคยใช้บริการในร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ตในกลุ่มตัวอย่าง
$\bar{x}$	แทน	ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง (Mean)
S.D.	แทน	ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
MS	แทน	ค่าเฉลี่ยผลบวกกำลังสองของคะแนน (Mean of Square)
df	แทน	ชั้นของความเป็นอิสระ (Degree of Freedom)
SS	แทน	ผลบวกกำลังสองของคะแนน (Sum of Squares)
t	แทน	ค่าสถิติที่ใช้พิจารณา t - Distribution
F-Ratio	แทน	ค่าสถิติที่ใช้พิจารณา F - Distribution
F-Prob., p	แทน	ความน่าจะเป็นสำหรับบอกนัยสำคัญทางสถิติ
r	แทน	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์
*	แทน	ความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
H_0	แทน	สมมติฐานหลัก
H_1	แทน	สมมติฐานรอง

การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด

การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้นำเสนอผลตามความมุ่งหมายของการวิจัย โดยแบ่งการนำเสนอออกเป็น 4 ตอน ตามลำดับ ดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ที่เคยใช้บริการในร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ตที่พักอาศัยอยู่ในซอยร่มเย็นบริเวณหลังมหาวิทยาลัยรามคำแหง และบริเวณใกล้เคียง** จำแนกตามเพศ อายุ เงินเดือนหรือรายได้ที่ได้รับโดยเฉลี่ยต่อเดือน ระดับการศึกษา และอาชีพ

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องพฤติกรรมและความคิดเห็นที่มีผลต่อการใช้บริการในร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต เป็นรายข้อ

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ความคิดเห็นที่มีต่อลักษณะการให้บริการในร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ตที่ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการ เป็นรายด้านและรายข้อ

ตอนที่ 4 การเปรียบเทียบความคิดเห็นที่มีต่อลักษณะการให้บริการร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ตที่มีต่อปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์ และ ช่วงเวลาที่เข้ามาใช้บริการในร้านอินเทอร์เน็ต

**หมายเหตุ ในที่นี้ผู้วิจัยจะใช้ "ผู้ตอบแบบสอบถาม" แทน "ผู้ที่เคยใช้บริการในร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ตที่พักอาศัยอยู่ในซอยร่มเย็นบริเวณหลังมหาวิทยาลัยรามคำแหง และบริเวณใกล้เคียง"

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ อายุ เงินเดือนหรือรายได้ที่ได้รับโดยเฉลี่ยต่อเดือน ระดับการศึกษา และอาชีพ แสดงดังตาราง 2

ตาราง 2 จำนวน และร้อยละ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ อายุ เงินเดือนหรือรายได้ที่ได้รับโดยเฉลี่ยต่อเดือน ระดับการศึกษา และอาชีพ

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
1.1 ชาย	235	53.41
1.2 หญิง	205	46.59
รวม	440	100.00
2. อายุ		
2.1 10 – 19 ปี	82	18.64
2.2 20 – 29 ปี	222	50.45
2.3 30 – 39 ปี	97	22.05
2.4 40 ปีขึ้นไป	39	8.86
รวม	440	100.00
3. เงินเดือนหรือรายได้ที่ได้รับโดยเฉลี่ยต่อเดือน		
3.1 ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 2,000 บาท	56	12.73
3.2 2,001 – 4,000 บาท	128	29.09
3.3 4,001 – 6,000 บาท	74	16.82
3.4 6,001 – 8,000 บาท	39	8.86
3.5 8,001 – 10,000 บาท	11	2.50
3.6 10,001 บาทขึ้นไป	132	30.00
รวม	440	100.00

ตาราง 2 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
4. ระดับการศึกษา		
4.1 ประถมศึกษา	3	0.68
4.2 มัธยมศึกษาตอนต้น	32	7.27
4.3 มัธยมศึกษาตอนปลาย	29	6.59
4.4 อนุปริญญา / ปวส.	16	3.64
4.5 ปริญญาตรี	306	69.55
4.6 สูงกว่าปริญญาตรี	54	12.27
รวม	440	100.00
5. อาชีพ		
5.1 นักเรียน / นักศึกษา	277	62.95
5.2 ข้าราชการ	9	2.05
5.3 พนักงานรัฐวิสาหกิจ	10	2.27
5.4 พนักงานบริษัทเอกชน	121	27.50
5.5 ธุรกิจส่วนตัว	16	3.64
5.6 อื่น ๆ	7	1.59
รวม	440	100.00

ตาราง 2 จำนวน และร้อยละ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ใช้เป็นกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้ จำนวน 440 คน จำแนกตามตัวแปรได้ดังนี้

เพศ

ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชาย จำนวน 235 คน คิดเป็นร้อยละ 53.41 และเป็นเพศหญิง จำนวน 205 คน คิดเป็นร้อยละ 46.59 โดยผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่จะเป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง

อายุ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 10 – 19 ปี มีจำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 18.64 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 20 - 29 ปี มีจำนวน 222 คน คิดเป็นร้อยละ 50.45 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 30 – 39 ปี มีจำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 22.05 และผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุ 40 ปีขึ้นไป มีจำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 8.86 โดยผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะมีอายุ 20 – 29 ปี รองลงมา คือ มีอายุ 30 – 39 ปี และ มีอายุ 10 – 19 ปี ตามลำดับ

เงินเดือนหรือรายได้ที่ได้รับโดยเฉลี่ยต่อเดือน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเงินเดือนหรือรายได้ที่ได้รับโดยเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า หรือเท่ากับ 2,000 บาท มีจำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 12.73 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเงินเดือนหรือรายได้ที่ได้รับโดยเฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 2,001 - 4,000 บาท มีจำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 29.09 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเงินเดือนหรือรายได้ที่ได้รับโดยเฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 4,001 - 6,000 บาท มีจำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 16.82 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเงินเดือนหรือรายได้ที่ได้รับโดยเฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 6,001 - 8,000 บาท มีจำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 8.86 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเงินเดือนหรือรายได้ที่ได้รับโดยเฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 8,001 - 10,000 บาท มีจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.50 และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเงินเดือนหรือรายได้ที่ได้รับโดยเฉลี่ยต่อเดือน 10,001 บาทขึ้นไป มีจำนวน 132 คน คิดเป็นร้อยละ 30.00 โดยผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะมีเงินเดือนหรือรายได้ที่ได้รับโดยเฉลี่ย 10,001 บาทขึ้นไป รองลงมา คือ มีเงินเดือนหรือรายได้ที่ได้รับโดยเฉลี่ย 2,001 - 4,000 บาท และมีเงินเดือนหรือรายได้ที่ได้รับโดยเฉลี่ย 4,001 - 6,000 บาท ตามลำดับ

ระดับการศึกษา

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาประถมศึกษา มีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.68 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น มีจำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 7.27 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย มีจำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 6.59 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาอนุปริญญา / ปวส. มีจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 3.64 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาในระดับปริญญาตรี มีจำนวน 306 คน คิดเป็นร้อยละ 69.55 และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาตรี มีจำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 12.27 โดยผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี รองลงมา คือ ระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี และระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ตามลำดับ

อาชีพ

ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นนักเรียน / นักศึกษา มีจำนวน 277 คน คิดเป็นร้อยละ 62.95 ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นข้าราชการ มีจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.05 ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นพนักงานรัฐวิสาหกิจ มีจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.27 ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นพนักงานบริษัทเอกชน มีจำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 27.50 ผู้ตอบแบบสอบถามมีธุรกิจส่วนตัว มีจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 3.64 และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพอื่น ๆ ได้แก่ ครูโรงเรียนเอกชน คนว่างงาน มีจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.59 โดยผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นนักเรียน / นักศึกษา รองลงมา คือ พนักงานบริษัทเอกชน และ ธุรกิจส่วนตัว ตามลำดับ

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมและความคิดเห็นที่มีผลต่อการใช้บริการในร้าน
เช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต เป็นรายข้อ แสดงดังตาราง 3 - 12

2.1 การวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมและความคิดเห็นที่มีผลต่อการใช้บริการในร้านเช่า
ชั่วโมงอินเทอร์เน็ต เป็นรายข้อ แสดงดังตาราง 3 – 12

ตาราง 3 จำนวน และร้อยละ พฤติกรรมที่มีผลต่อการใช้บริการในร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต จำแนกตาม
การใช้อินเทอร์เน็ตโดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์ แสดงดังตาราง 3

ข้อคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมที่มีผลต่อการใช้บริการในร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
การใช้อินเทอร์เน็ตโดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์		
1.1 5 – 7 วัน	50	11.36
1.2 3 – 4 วัน	119	27.05
1.3 1 – 2 วัน	173	39.32
1.4 น้อยกว่า 1 วัน	98	22.27
รวม	440	100.00

การใช้อินเทอร์เน็ตโดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์

ผู้ตอบแบบสอบถามใช้บริการโดยเฉลี่ย 5 – 7 วัน มีจำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 11.36 ผู้ตอบแบบสอบถามใช้บริการโดยเฉลี่ย 3 – 4 วันต่อสัปดาห์ มีจำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 27.05 ผู้ตอบแบบสอบถามใช้บริการโดยเฉลี่ย 1 – 2 วันต่อสัปดาห์ มีจำนวน 173 คน คิดเป็นร้อยละ 39.32 ผู้ตอบแบบสอบถามใช้บริการน้อยกว่า 1 วันต่อสัปดาห์ มีจำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 22.27 โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตโดยเฉลี่ย 1 – 2 วันต่อสัปดาห์ รองลงมา คือ มีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตโดยเฉลี่ย 3 – 4 วันต่อสัปดาห์ และมีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตน้อยกว่า 1 วันต่อสัปดาห์ ตามลำดับ

ตาราง 4 จำนวน และร้อยละ พฤติกรรมที่มีผลต่อการใช้บริการในร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต จำแนกตามเวลาส่วนใหญ่ในการใช้อินเทอร์เน็ต แสดงดังตาราง 4

ข้อคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมที่มีผลต่อการใช้บริการในร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
เวลาส่วนใหญ่ในการใช้อินเทอร์เน็ต		
1.1 9:00 – 12:00 น.	23	5.23
1.2 12:01 – 15:00 น.	54	12.27
1.3 15:01 – 18:00 น.	62	14.09
1.4 18:01 – 21:00 น.	175	39.77
1.5 21:01 – 24:00 น.	125	28.41
รวม	440	100.00

เวลาส่วนใหญ่ในการใช้อินเทอร์เน็ต

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตในช่วงเวลา 9:00 – 12:00 น. มีจำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 5.23 ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตในช่วงเวลา 12:01 – 15:00 น. มีจำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 12.27 ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตในช่วงเวลา 15:01 – 18:00 น. มีจำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 14.09 ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตในช่วงเวลา 18:01 – 21:00 น. มีจำนวน 175 คน คิดเป็นร้อยละ 39.77 ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตในช่วงเวลา 21:01 – 24:00 น. มีจำนวน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 28.41 โดยผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะใช้บริการอินเทอร์เน็ตในช่วงเวลา 18:01 – 21:00 น. รองลงมาคือ ช่วงเวลา 21:01 – 24:00 น. และในช่วงเวลา 15:01 – 18:00 น. ตามลำดับ

ตาราง 5 จำนวน และร้อยละ พฤติกรรมที่มีผลต่อการใช้บริการในร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต จำแนกตามเวลาที่ใช้บริการในแต่ละครั้ง แสดงดังตาราง 5

ข้อความเกี่ยวกับพฤติกรรมที่มีผลต่อการใช้บริการในร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
เวลาที่ใช้บริการในแต่ละครั้ง		
1.1 น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	45	10.23
1.2 1 – 2 ชั่วโมง	321	72.95
1.3 มากกว่า 2 ชั่วโมงขึ้นไป	74	16.82
รวม	440	100.00

เวลาที่ใช้บริการในแต่ละครั้ง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีพฤติกรรมในการใช้บริการแต่ละครั้งน้อยกว่า 1 ชั่วโมง มีจำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 10.23 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีพฤติกรรมในการใช้บริการแต่ละครั้งนาน 1 – 2 ชั่วโมง มีจำนวน 321 คน คิดเป็นร้อยละ 72.95 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีพฤติกรรมในการใช้บริการแต่ละครั้งนาน มากกว่า 2 ชั่วโมงขึ้นไป มีจำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 16.82 โดยผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะมีพฤติกรรมในการใช้บริการในแต่ละครั้งนาน 1 – 2 ชั่วโมง รองลงมา คือ ใช้บริการในแต่ละครั้งนานมากกว่า 2 ชั่วโมง และใช้บริการในแต่ละครั้งน้อยกว่า 1 ชั่วโมง ตามลำดับ

ตาราง 6 จำนวน และร้อยละ พฤติกรรมที่มีผลต่อการใช้บริการในร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต จำแนกตามจำนวนชั่วโมงในการใช้บริการในแต่ละครั้งมากกว่า 2 ชั่วโมง แสดงดังตาราง 6

ข้อคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมที่มีผลต่อการใช้บริการในร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
จำนวนชั่วโมงที่มากกว่า 2 ชั่วโมง ในการใช้บริการในแต่ละครั้ง		
1.1 3 ชั่วโมง	29	39.19
1.2 4 ชั่วโมง	23	31.08
1.3 5 ชั่วโมง	8	10.81
1.4 6 ชั่วโมง	9	12.16
1.5 8 ชั่วโมง	1	1.35
1.6 9 ชั่วโมง	1	1.35
1.7 10 ชั่วโมง	1	1.35
1.8 12 ชั่วโมง	2	2.70
รวม	74	100.00

จำนวนชั่วโมงในการใช้บริการในแต่ละครั้งมากกว่า 2 ชั่วโมง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีพฤติกรรมในการใช้บริการแต่ละครั้งนาน 3 ชั่วโมง มีจำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 39.19 ใช้บริการแต่ละครั้งนาน 4 ชั่วโมง มีจำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 31.08 ใช้บริการแต่ละครั้งนาน 5 ชั่วโมง มีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 10.81 ใช้บริการแต่ละครั้งนาน 6 ชั่วโมง มีจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 12.16 ใช้บริการแต่ละครั้งนาน 8 ชั่วโมง มีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.35 ใช้บริการแต่ละครั้งนาน 9 ชั่วโมง มีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.35 ใช้บริการแต่ละครั้งนาน 10 ชั่วโมง มีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.35 ใช้บริการแต่ละครั้งนาน 12 ชั่วโมง มีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 2.70 โดยผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะมีพฤติกรรมการใช้บริการในแต่ละครั้งนาน 3 ชั่วโมง รองลงมา คือ ใช้บริการในแต่ละครั้งนาน 4 ชั่วโมง และใช้บริการในแต่ละครั้งนาน 6 ชั่วโมง ตามลำดับ

ตาราง 7 จำนวน และร้อยละ พฤติกรรมที่มีผลต่อการใช้บริการในร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต จำแนกตาม อัตราค่าบริการต่อชั่วโมงที่เคยใช้บริการเป็นประจำ แสดงดังตาราง 7

ข้อความเกี่ยวกับพฤติกรรมที่มีผลต่อการใช้บริการในร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
อัตราค่าบริการที่เคยใช้บริการเป็นประจำ		
1.1 ต่ำกว่า หรือเท่ากับ 10 บาท	108	24.55
1.2 11 – 15 บาท	203	46.14
1.3 16 – 20 บาท	97	22.05
1.4 21 – 25 บาท	32	7.27
รวม	440	100.00

อัตราค่าบริการที่เคยใช้บริการเป็นประจำ

อัตราค่าบริการที่ผู้ตอบแบบสอบถามเคยใช้เป็นประจำในราคาต่ำกว่า หรือเท่ากับ 10 บาท มีจำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 24.55 อัตราค่าบริการที่เคยใช้เป็นประจำในราคา 11 – 15 บาท มีจำนวน 203 คน คิดเป็นร้อยละ 46.14 อัตราค่าบริการที่เคยใช้เป็นประจำในราคา 16 – 20 บาท มีจำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 22.05 อัตราค่าบริการที่เคยใช้เป็นประจำในราคา 21 – 25 บาท มีจำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 7.27 โดยผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะมีการใช้บริการในอัตราค่าบริการราคา 11 – 15 บาท รองลงมา คือ อัตราค่าบริการราคาต่ำกว่า หรือเท่ากับ 10 บาท และอัตราค่าบริการราคา 16 – 20 บาท ตามลำดับ

ตาราง 8 จำนวน และร้อยละ ความคิดเห็นที่มีผลต่อการใช้บริการในร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต จำแนกตามเหตุผลสำคัญที่สุดในการใช้บริการในร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต แสดงดังตาราง 8

ข้อความถามเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีผลต่อการใช้บริการ ในร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
เหตุผลสำคัญที่สุดในการใช้บริการร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต		
1.1 ราคาค่าบริการถูก	94	21.36
1.2 บรรยากาศดี	19	4.32
1.3 คอมพิวเตอร์ที่บ้านเสีย	33	7.50
1.4 ใช้งานสะดวก	103	23.41
1.5 ทดลองใช้บริการ	26	5.91
1.6 เพื่อนชักชวน	21	4.77
1.7 ที่บ้านไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์	116	26.36
1.8 อื่น ๆ	28	6.36
รวม	440	100.00

เหตุผลสำคัญที่สุดในการใช้บริการในร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต

ผู้ตอบแบบสอบถามมีเหตุผลสำคัญที่สุดในการใช้บริการในร้านอินเทอร์เน็ต คือ ราคาค่าบริการถูก มีจำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 21.36 บรรยากาศดี มีจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.32 คอมพิวเตอร์ที่บ้านเสีย มีจำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 7.50 ใช้งานสะดวก มีจำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 23.41 ทดลองใช้บริการ มีจำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 5.91 เพื่อนชักชวน มีจำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 4.77 ที่บ้านไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ มีจำนวน 116 คน คิดเป็นร้อยละ 26.36 เหตุผลอื่น ๆ ได้แก่ ชั่วโมงอินเทอร์เน็ตที่บ้านหมด เครื่องคอมพิวเตอร์ที่บ้านไม่มีโมเด็ม มีจำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 6.36 โดยผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะมีเหตุผลในการใช้บริการในร้านอินเทอร์เน็ต คือ ที่บ้านไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ รองลงมา คือ ใช้งานสะดวก และมีราคาค่าบริการถูก ตามลำดับ

ตาราง 9 จำนวน และร้อยละ ความคิดเห็นที่มีผลต่อการใช้บริการในร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต จำแนกตามสถานที่ที่ใช้บริการบ่อยที่สุด แสดงดังตาราง 9

ข้อคำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีผลต่อการใช้บริการ ในร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
สถานที่ที่ใช้บริการบ่อยที่สุด		
1.1 ใกล้บ้าน หรือที่พัก	285	64.77
1.2 ใกล้สถานศึกษา	132	30.00
1.3 ศูนย์การค้า	14	3.18
1.4 อื่น ๆ	9	2.05
รวม	440	100.00

สถานที่ที่ใช้บริการบ่อยที่สุด

ผู้ตอบแบบสอบถามมีการใช้บริการอินเทอร์เน็ตเนื่องจากใกล้บ้าน หรือที่พัก มีจำนวน 285 คน คิดเป็นร้อยละ 64.77 ใกล้สถานศึกษา มีจำนวน 132 คน คิดเป็นร้อยละ 30.00 ศูนย์การค้า มีจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.18 อื่น ๆ ได้แก่ ใกล้ที่ทำงาน มีจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.05 โดยผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะใช้อินเทอร์เน็ตในร้านที่ใกล้บ้าน หรือที่พัก รองลงมา คือ ใกล้สถานศึกษา และศูนย์การค้าตามลำดับ

ตาราง 10 จำนวน และร้อยละ แนวโน้มการใช้บริการในร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ตที่จะเปิดในซอยร่มยม
รวมค่าแห่ง 24 แสดงดังตาราง 10

ข้อคำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีผลต่อการใช้บริการในร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
แนวโน้มการใช้บริการในร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต		
1.1 ไม่ใช่แน่นอน	33	7.50
1.2 อาจไม่ใช่	53	12.05
1.3 ไม่แน่ใจ	138	31.36
1.4 อาจจะใช่	112	25.45
1.5 ใช่แน่นอน	104	23.64
รวม	440	100.00
ค่าเฉลี่ย		3.46
ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน		1.75

แนวโน้มการใช้บริการในร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ตที่จะเปิดในซอยร่มยม รวมค่าแห่ง 24

ผู้ตอบแบบสอบถามมีแนวโน้มในการใช้บริการอินเทอร์เน็ต ดังนี้ ไม่ใช่แน่นอน เพราะไกลจากบ้าน / ที่พัก ร้านที่ใช้อยู่ดีอยู่แล้ว มีจำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 7.50 อาจไม่ใช่ เพราะ ไม่แน่ใจว่าเครื่องจะมีประสิทธิภาพดีหรือเปล่า มีจำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 12.05 ไม่แน่ใจ เพราะต้องดูประสิทธิภาพของเครื่องก่อน แล้วแต่โอกาส ต้องดูบรรยากาศในร้านก่อน มีจำนวน 138 คน คิดเป็นร้อยละ 31.36 อาจจะใช่ เพราะอยากทดลอง มีจำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 25.45 ใช่แน่นอน เพราะราคาถูก อยู่ใกล้บ้าน / ที่พัก มีจำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 23.64 โดยผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีแนวโน้มในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตที่จะเปิดในซอยร่มยม รวมค่าแห่ง 24 ไม่แน่ใจในการที่จะใช้บริการ รองลงมา คือ อาจจะใช้บริการ และ ใช้บริการแน่นอน ตามลำดับ เมื่อนำข้อมูลทั้งหมดมาหาค่าเฉลี่ยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามคาดว่าจะใช้บริการโดยเฉลี่ย 3.46 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.75

ตาราง 11 จำนวน และร้อยละ ความถี่ในการใช้บริการในร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ตที่จะเปิดในซอยรื่นรมย์
รวมค่าแห่ง 24 เมื่อเทียบกับบริการที่ผู้ตอบแบบสอบถามเคยใช้ แสดงดังตาราง 11

ข้อคำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีผลต่อการใช้บริการ ในร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
ความถี่ในการใช้บริการ เมื่อเทียบกับบริการที่ผู้ตอบแบบสอบถามเคยใช้		
1.1 ใช้บริการเพิ่มขึ้น	135	30.68
1.2 ใช้บริการเท่าเดิม	292	66.36
1.3 ใช้บริการลดลง	13	2.95
รวม	440	100.00

ความถี่ที่ผู้ตอบแบบสอบถามจะใช้บริการในร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ตที่จะเปิดในซอยรื่นรมย์
รวมค่าแห่ง 24 เมื่อเทียบกับบริการที่เคยใช้พบว่ามีผล ดังนี้ ใช้บริการเพิ่มขึ้น มีจำนวน 135 คน คิดเป็น
ร้อยละ 30.68 ใช้บริการเท่าเดิม มีจำนวน 292 คน คิดเป็นร้อยละ 66.36 ใช้บริการลดลง มีจำนวน 13 คน
คิดเป็นร้อยละ 2.95 โดยผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะมีความถี่ในการใช้บริการเท่าเดิม เมื่อเทียบกับบริการ
ที่เคยใช้ รองลงมา คือ ใช้บริการเพิ่มขึ้น และใช้บริการลดลง ตามลำดับ

ตาราง 12 จำนวน และร้อยละ ประมาณการจำนวนวันที่ผู้ตอบแบบสอบถามคาดว่าจะใช้บริการในร้าน
เช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ตที่จะเปิดในซอยรื่นรมย์ รวมค่าแห่ง 24 แสดงดังตาราง 12

จำนวนวันที่ผู้ตอบแบบสอบถามคาดว่าจะใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 วัน	2	0.45
1 วัน	62	14.09
2 วัน	141	32.05
3 วัน	57	12.95
4 วัน	107	24.32
5 วัน	22	5.00
6 วัน	1	0.23
7 วัน	48	10.91
รวม	440	100.00
ค่าเฉลี่ย	3.17	
ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	1.76	

ประมาณการจำนวนวันของผู้ตอบแบบสอบถามคาดว่าจะใช้บริการในร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ตที่จะเปิดในซอยรื่นรมย์ รวมค่าแห่ง 24 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามคาดว่าจะใช้บริการน้อยกว่า 1 วัน มีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.45 ผู้ตอบแบบสอบถามคาดว่าจะใช้บริการ 1 วัน มีจำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 14.09 ผู้ตอบแบบสอบถามคาดว่าจะใช้บริการ 2 วัน มีจำนวน 141 คน คิดเป็นร้อยละ 32.05 ผู้ตอบแบบสอบถามคาดว่าจะใช้บริการ 3 วัน มีจำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 12.95 ผู้ตอบแบบสอบถามคาดว่าจะใช้บริการ 4 วัน มีจำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 24.32 ผู้ตอบแบบสอบถามคาดว่าจะใช้บริการ 5 วัน มีจำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.00 ผู้ตอบแบบสอบถามคาดว่าจะใช้บริการ 6 วัน มีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.23 ผู้ตอบแบบสอบถามคาดว่าจะใช้บริการ 7 วัน มีจำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 10.91 โดยผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่คาดว่าจะใช้บริการ 2 วัน รองลงมา คือ คาดว่าจะใช้บริการ 4 วัน และ คาดว่าจะใช้บริการ 1 วัน ตามลำดับ เมื่อนำข้อมูลทั้งหมดมาหาค่าเฉลี่ยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามคาดว่าจะใช้บริการโดยเฉลี่ย 3.17 วัน ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.76

ตาราง 13 จำนวน และร้อยละ ระยะเวลาในการใช้บริการในร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ตที่จะเปิดใน
ซอยรื่นรมย์ รวมค่าแห่ง 24 เมื่อเทียบกับบริการที่ผู้ตอบแบบสอบถามเคยใช้ แสดงดังตาราง 13

ข้อคำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีผลต่อการใช้บริการ ในร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
ระยะเวลาในการใช้บริการ เมื่อเทียบกับบริการที่ผู้ตอบแบบสอบถามเคยใช้		
1.1 ใช้บริการเพิ่มขึ้น	151	34.32
1.2 ใช้บริการเท่าเดิม	276	62.73
1.3 ใช้บริการลดลง	13	2.95
รวม	440	100.00

ระยะเวลาที่ผู้ตอบแบบสอบถามจะใช้บริการในร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ตที่จะเปิดในซอยรื่นรมย์
ถนนรวมค่าแห่ง 24 เมื่อเทียบกับบริการที่เคยใช้ พบว่ามีผลดังนี้ ใช้บริการเพิ่มขึ้น มีจำนวน 151 คน คิดเป็น
ร้อยละ 34.32 ใช้บริการเท่าเดิม มีจำนวน 276 คน คิดเป็นร้อยละ 62.73 ใช้บริการลดลง มีจำนวน 13 คน คิด
เป็นร้อยละ 2.95 โดยผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะมีระยะเวลาในการใช้บริการเท่าเดิม เมื่อเทียบกับบริการ
ที่ผู้ที่เคยใช้ รองลงมา คือ ใช้บริการเพิ่มขึ้น และ ใช้บริการลดลง ตามลำดับ

ตาราง 14 จำนวน และร้อยละ ประเมินการจำนวนชั่วโมงที่ผู้ตอบแบบสอบถามคาดว่าจะใช้บริการในร้าน
เช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ตที่จะเปิดในซอยรื่นรมย์ รามคำแหง 24 แสดงดังตาราง 14

จำนวนชั่วโมงที่ผู้ตอบแบบสอบถามคาดว่าจะใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	2	0.45
1 ชั่วโมง	27	6.14
2 ชั่วโมง	229	52.05
3 ชั่วโมง	96	21.82
4 ชั่วโมง	47	10.68
5 ชั่วโมง	23	5.23
6 ชั่วโมง	7	1.59
7 ชั่วโมง	2	0.45
9 ชั่วโมง	2	0.45
12 ชั่วโมง	2	0.45
15 ชั่วโมง	1	0.23
20 ชั่วโมง	1	0.23
24 ชั่วโมง	1	0.23
รวม	440	100.00
ค่าเฉลี่ย	2.80	
ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	1.96	

ประมาณการจำนวนชั่วโมงที่ผู้ตอบแบบสอบถามคาดว่าจะใช้บริการในร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ตที่จะเปิดในซอยรื่นรมย์ รามคำแหง 24 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามคาดว่าจะใช้บริการน้อยกว่า 1 ชั่วโมง มีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.45 ผู้ตอบแบบสอบถามคาดว่าจะใช้บริการ 1 ชั่วโมง มีจำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 6.14 ผู้ตอบแบบสอบถามคาดว่าจะใช้บริการ 2 ชั่วโมง มีจำนวน 229 คน คิดเป็นร้อยละ 52.05 ผู้ตอบแบบสอบถามคาดว่าจะใช้บริการ 3 ชั่วโมง มีจำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 21.82 ผู้ตอบแบบสอบถามคาดว่าจะใช้บริการ 4 ชั่วโมง มีจำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 10.68 ผู้ตอบแบบสอบถามคาดว่าจะใช้บริการ 5 ชั่วโมง มีจำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 5.23 ผู้ตอบแบบสอบถามคาดว่าจะใช้บริการ 6 ชั่วโมง มีจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.59 ผู้ตอบแบบสอบถามคาดว่าจะใช้บริการ 7 ชั่วโมง มีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.45 ผู้ตอบแบบสอบถามคาดว่าจะใช้บริการ 9 ชั่วโมง มีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.45 ผู้ตอบแบบสอบถามคาดว่าจะใช้บริการ 12 ชั่วโมง มีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.45 ผู้ตอบแบบสอบถามคาดว่าจะใช้บริการ 15 วัน มีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.23 ผู้ตอบแบบสอบถามคาดว่าจะใช้บริการ 20 วัน มีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.23 ผู้ตอบแบบสอบถามคาดว่าจะใช้บริการ 24 วัน มีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.23

โดยผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่คาดว่าจะใช้บริการ 2 ชั่วโมง รองลงมา คือ คาดว่าจะใช้บริการ 3 ชั่วโมง และ คาดว่าจะใช้บริการ 4 ชั่วโมง ตามลำดับ เมื่อนำข้อมูลทั้งหมดมาหาค่าเฉลี่ยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม คาดว่าจะใช้บริการโดยเฉลี่ย 2.80 ชั่วโมง ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.96

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ความคิดเห็นที่มีต่อลักษณะการให้บริการในร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ตที่ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการ เป็นรายด้าน และรายข้อ

ตาราง 15 ค่าคะแนนเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และความคิดเห็นที่มีต่อลักษณะการให้บริการในร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ตที่ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการ ในด้านการให้บริการของพนักงานเป็นรายด้าน และรายข้อ แสดงดังตาราง 15

ปัจจัย	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
การให้บริการของพนักงาน			
1. พนักงานมีความรู้ความชำนาญ และความสามารถในด้านอินเทอร์เน็ต	3.86	0.87	มาก
2. พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับอุปกรณ์ และเครื่องคอมพิวเตอร์	3.82	0.84	มาก
3. พนักงานยินดีที่ให้คำปรึกษา คำแนะนำ และคอยช่วยเหลือตลอดเวลา	3.86	0.96	มาก
4. พนักงานสามารถอธิบายได้อย่างถูกต้อง โดยใช้ภาษาที่เข้าใจได้ง่าย	3.83	0.94	มาก
5. พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ และเป็นกันเอง	4.06	0.92	มาก
6. พนักงานที่ให้บริการสามารถแก้ปัญหาให้กับผู้ที่ใช้บริการได้รวดเร็ว ตามความต้องการของผู้ใช้บริการ	3.90	0.97	มาก
7. การแต่งกายของพนักงานที่ให้บริการสะอาด เรียบร้อย	3.42	2.17	มาก
รวม	3.82	0.77	มาก

จากตาราง 15 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความคิดเห็นต่อลักษณะการให้บริการในร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ตด้านการให้บริการของพนักงานโดยรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.82$)

เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความคิดเห็นต่อลักษณะการให้บริการในร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ตด้านการให้บริการของพนักงานในทุกข้ออยู่ในระดับมาก ดังนี้ พนักงานมีความรู้ความชำนาญ และความสามารถในด้านอินเทอร์เน็ต ($\bar{X} = 3.86$) พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับอุปกรณ์ และเครื่องคอมพิวเตอร์ ($\bar{X} = 3.82$) พนักงานยินดีที่ให้คำปรึกษา คำแนะนำ และคอยช่วยเหลือตลอดเวลา ($\bar{X} = 3.86$) พนักงานสามารถอธิบายได้อย่างถูกต้อง โดยใช้ภาษาที่เข้าใจได้ง่าย ($\bar{X} = 3.83$) พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ และเป็นกันเอง ($\bar{X} = 4.06$) พนักงานที่ให้บริการสามารถแก้ปัญหาให้กับผู้ที่ใช้บริการได้รวดเร็ว ตามความต้องการของผู้ใช้บริการ ($\bar{X} = 3.90$) และการแต่งกายของพนักงานที่ให้บริการสะอาด เรียบร้อย ($\bar{X} = 3.42$)

เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อลักษณะการให้บริการของพนักงานในร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ตด้านการให้บริการของพนักงานรายข้อที่ว่า พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ และเป็นกันเอง ($\bar{X} = 4.06$) มากที่สุด รองลงมาคือ พนักงานที่ให้บริการสามารถแก้ปัญหาให้กับผู้ที่ใช้บริการได้รวดเร็ว ตามความต้องการของผู้ใช้บริการ ($\bar{X} = 3.90$) พนักงานมีความรู้ความชำนาญ และความสามารถ

ได้รวดเร็ว ตามความต้องการของผู้ใช้บริการ ($\bar{X} = 3.90$) พนักงานมีความรู้ความชำนาญ และความสามารถ
ในด้านอินเทอร์เน็ต ($\bar{X} = 3.86$) และพนักงานยินดีที่ให้คำปรึกษา คำแนะนำ และคอยช่วยเหลือตลอดเวลา
($\bar{X} = 3.86$) ตามลำดับ

ตาราง 16 ค่าคะแนนเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และความคิดเห็นที่มีต่อลักษณะการให้บริการในร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ตที่ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการ ในด้านเครื่องมือ อุปกรณ์ และสถานที่เป็นรายด้าน และรายข้อ แสดงดังตาราง 16

ปัจจัย	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
ด้านเครื่องมือ อุปกรณ์ และสถานที่			
8. มีเครื่องมือ อุปกรณ์ ที่ทันสมัยไว้ให้บริการ	4.10	0.91	มาก
9. มีจำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์เพียงพอความต้องการ	4.02	1.04	มาก
10. ความรวดเร็วในการดาวน์โหลดข้อมูลตามต้องการของผู้ใช้บริการ	4.03	1.10	มาก
11. เครื่องคอมพิวเตอร์ไม่ขัดข้อง (Hank) บ่อย	4.05	1.00	มาก
12. การตกแต่งร้านที่ทันสมัย	3.56	0.84	มาก
13. อุณหภูมิภายในร้านเย็นสบาย	3.83	0.82	มาก
14. เวลาเปิด - ปิดของร้าน ควรให้บริการถึง 24:00 น.	3.68	1.01	มาก
รวม	3.89	0.69	มาก

จากตาราง 16 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความคิดเห็นต่อลักษณะการให้บริการในร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ตด้านเครื่องมือ อุปกรณ์ และสถานที่โดยรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.89$)

เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความคิดเห็นต่อลักษณะการให้บริการในร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ตด้านเครื่องมือ อุปกรณ์ และสถานที่ในทุกข้ออยู่ในระดับมาก ดังนี้ มีเครื่องมือ อุปกรณ์ ที่ทันสมัยไว้ให้บริการ ($\bar{X} = 4.10$) มีจำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์เพียงพอความต้องการ ($\bar{X} = 4.02$) ความรวดเร็วในการดาวน์โหลดข้อมูลตามต้องการของผู้ใช้บริการ ($\bar{X} = 4.03$) เครื่องคอมพิวเตอร์ไม่ขัดข้อง (Hank) บ่อย ($\bar{X} = 4.05$) การตกแต่งร้านที่ทันสมัย ($\bar{X} = 3.56$) อุณหภูมิภายในร้านเย็นสบาย ($\bar{X} = 3.83$) และเวลาเปิด - ปิดของร้าน ควรให้บริการถึง 24:00 น. ($\bar{X} = 3.68$)

เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อลักษณะการให้บริการในร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ตด้านเครื่องมือ อุปกรณ์ และสถานที่ รายข้อที่ว่า มีเครื่องมือ อุปกรณ์ ที่ทันสมัยไว้ให้บริการ ($\bar{X} = 4.10$) มากที่สุด รองลงมาคือ เครื่องคอมพิวเตอร์ไม่ขัดข้อง (Hank) บ่อย ($\bar{X} = 4.05$) ความรวดเร็วในการดาวน์โหลดข้อมูลตามต้องการของผู้ใช้บริการ ($\bar{X} = 4.03$) ตามลำดับ

ตาราง 17 ค่าคะแนนเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และความคิดเห็นที่มีต่อลักษณะการให้บริการในร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ตที่ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการ ในด้านราคาเป็นรายด้าน และรายข้อ แสดงดังตาราง 17

ปัจจัย	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
ด้านราคา			
15. ราคาคุ้มค่ากับการให้บริการ	4.10	0.87	มาก
16. ราคาใกล้เคียงกับคู่แข่งชั้น	3.90	0.87	มาก
รวม	4.00	0.78	มาก

จากตาราง 17 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความคิดเห็นต่อลักษณะการให้บริการในร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ตด้านราคา อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$)

เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความคิดเห็นต่อลักษณะการให้บริการในร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ตด้านราคาในทุกรายข้ออยู่ในระดับมาก ดังนี้ มีราคาคุ้มค่ากับการให้บริการ ($\bar{X} = 4.10$) และมีราคาใกล้เคียงกับคู่แข่งชั้น ($\bar{X} = 3.90$)

เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อลักษณะการให้บริการในร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ตด้านราคา รายข้อที่ว่า ราคาคุ้มค่ากับการให้บริการ($\bar{X} = 4.10$) มากที่สุด รองลงมาคือราคาใกล้เคียงกับคู่แข่งชั้น ($\bar{X} = 3.90$) ตามลำดับ

ตาราง 18 ค่าคะแนนเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และความคิดเห็นที่มีต่อลักษณะการให้บริการในร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ตที่ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการ ในด้านทำเลที่ตั้งเป็นรายด้าน และรายข้อ แสดงดังตาราง 18

ปัจจัย	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
ด้านทำเลที่ตั้ง			
17. ที่ตั้งของร้าน	3.98	0.81	มาก
18. ความสะดวกในการเดินทางมาร้านเพื่อใช้บริการ	4.07	0.87	มาก
รวม	4.03	0.78	มาก

จากตาราง 18 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความคิดเห็นต่อลักษณะการให้บริการในร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ตด้านทำเลที่ตั้ง อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.03$)

เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความคิดเห็นต่อลักษณะการให้บริการในร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ตด้านทำเลที่ตั้งในทุกรายข้ออยู่ในระดับมาก ดังนี้ ที่ตั้งของร้าน ($\bar{X} = 3.98$) และมีความสะดวกในการเดินทางมาร้านเพื่อใช้บริการ ($\bar{X} = 4.07$)

เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อลักษณะการให้บริการในร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ตด้านทำเลที่ตั้ง รายข้อที่ว่าความสะดวกในการเดินทางมาร้านเพื่อใช้บริการ ($\bar{X} = 4.07$) มากที่สุด รองลงมาคือ ที่ตั้งของร้าน ($\bar{X} = 3.98$) ตามลำดับ

ตาราง 19 ค่าคะแนนเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และความคิดเห็นที่มีต่อลักษณะการใช้บริการในร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ตที่ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการ ในด้านการส่งเสริมการตลาดเป็นรายด้าน และรายข้อ แสดงดังตาราง 19

ปัจจัย	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
ด้านการส่งเสริมการตลาด			
19. การสมัครสมาชิกเพื่อลดราคาค่าบริการ	3.74	1.04	มาก
20. การสะสมชั่วโมงการเล่น เพื่อรับชั่วโมงการเล่นฟรี	3.79	1.07	มาก
รวม	3.76	0.99	มาก

จากตาราง 19 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความคิดเห็นต่อลักษณะการใช้บริการในร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ตด้านการส่งเสริมการตลาด อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.76$)

เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความคิดเห็นต่อลักษณะการใช้บริการในร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ตด้านการส่งเสริมการตลาดในทุกข้อย่อยอยู่ในระดับมาก ดังนี้ การสมัครสมาชิกเพื่อลดราคาค่าบริการ ($\bar{X} = 3.74$) และการสะสมชั่วโมงการเล่น เพื่อรับชั่วโมงการเล่นฟรี ($\bar{X} = 3.79$)

เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อลักษณะการใช้บริการในร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ตด้านการส่งเสริมการตลาด รายข้อที่ว่า การสะสมชั่วโมงการเล่น เพื่อรับชั่วโมงการเล่นฟรี ($\bar{X} = 3.79$) มากที่สุด รองลงมาคือ การสมัครสมาชิกเพื่อลดค่าบริการ ($\bar{X} = 3.74$) ตามลำดับ

ตอนที่ 4 การเปรียบเทียบความคิดเห็นที่มีต่อลักษณะการให้บริการร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ตที่มีต่อปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์ และ ช่วงเวลาที่เข้ามาใช้บริการในร้านอินเทอร์เน็ต

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 1 เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตต่างกัน

H_0 : เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตไม่ต่างกัน

H_1 : เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตต่างกัน

ตาราง 20 การทดสอบความคิดเห็นในการใช้บริการร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต จำแนกตามเพศ

ความคิดเห็นในการใช้บริการร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต	ชาย		หญิง		t	p-value
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.		
1. ด้านการให้บริการของพนักงาน	3.76	0.83	3.89	0.71	-1.830	0.07
2. ด้านเครื่องมือ อุปกรณ์ และสถานที่	3.88	0.70	3.92	0.67	-0.640	0.53
3. ด้านราคา	3.98	0.82	4.01	0.73	-0.427	0.67
4. ด้านทำเลที่ตั้ง	4.03	0.78	4.03	0.77	0.010	0.99
5. ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.74	1.02	3.79	0.95	-0.460	0.65
รวม	3.85	0.64	3.92	0.59	-1.180	0.24

จากตาราง 20 วิเคราะห์ผลโดยใช้การทดสอบ Independent Sample t - test พบว่า

ความแตกต่างระหว่างเพศกับความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตโดยรวม มีค่าความน่าจะเป็น เท่ากับ 0.24 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตไม่ต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้

ด้านการให้บริการของพนักงาน ด้านเครื่องมือ อุปกรณ์ และสถานที่ ด้านราคา ด้านทำเลที่ตั้ง และ ด้านส่งเสริมการตลาดมีค่าความน่าจะเป็น เท่ากับ 0.07, 0.53, 0.67, 0.99 และ 0.65 ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับ H_0 หมายความว่า เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตไม่ต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 2 อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตต่างกัน

H_0 : อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตไม่ต่างกัน

H_1 : อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตต่างกัน

ตาราง 21 การทดสอบความคิดเห็นในการใช้บริการร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต จำแนกตามอายุ

ปัจจัย	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F-Ratio	Prob.
1. ด้านการให้บริการของพนักงาน	ระหว่างกลุ่ม	3	2.611	0.870	1.663	0.174
	ภายในกลุ่ม	436	228.150	0.523		
	รวม	439	230.761			
2. ด้านเครื่องมือ อุปกรณ์ และสถานที่	ระหว่างกลุ่ม	3	3.626	1.209	2.599	0.052
	ภายในกลุ่ม	436	202.752	0.465		
	รวม	439	206.378			
3. ด้านราคา	ระหว่างกลุ่ม	3	3.637	1.212	1.999	0.113
	ภายในกลุ่ม	436	264.361	0.606		
	รวม	439	267.998			
4. ด้านทำเลที่ตั้ง	ระหว่างกลุ่ม	3	8.241	2.747	4.671*	0.003
	ภายในกลุ่ม	436	256.432	0.588		
	รวม	439	264.673			
5. ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระหว่างกลุ่ม	3	8.188	2.729	2.842*	0.038
	ภายในกลุ่ม	436	418.716	0.960		
	รวม	439	426.904			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	3	2.499	0.833	2.263	0.080
	ภายในกลุ่ม	436	160.481	0.368		
	รวม	439	162.980			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 21 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบอายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตต่างกัน โดยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว พบว่า

ความแตกต่างระหว่างอายุกับความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตโดยรวมมีค่า F-Ratio เท่ากับ 2.263 และมีค่าความน่าจะเป็น เท่ากับ 0.080 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตไม่ต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้

เมื่อพิจารณา ความแตกต่างระหว่างอายุกับความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตเป็นรายด้าน พบว่า ด้านการให้บริการของพนักงาน ด้านเครื่องมือ อุปกรณ์ และสถานที่ และด้านราคา มีค่า F-Ratio เท่ากับ 1.663, 2.599 และ 1.999 ตามลำดับ และมีค่าความน่าจะเป็น เท่ากับ 0.174, 0.052 และ 0.113 ตามลำดับ ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตไม่ต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้

ด้านทำเลที่ตั้ง และด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่า F-Ratio เท่ากับ 4.671 และ 2.842 ตามลำดับ และมีค่าความน่าจะเป็น เท่ากับ 0.003 และ 0.038 ตามลำดับ ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตต่างกันในด้านทำเลที่ตั้ง และด้านการส่งเสริมการตลาด ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้

เพื่อให้ทราบว่า อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตต่างกันในด้านรายค่าใช้จ่าย ผู้วิจัยจึงได้นำผลการวิเคราะห์ไปเปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple Comparison) โดยใช้วิธีทดสอบแบบ Least Significant Difference (LSD) ปรากฏผลดังตารางต่อไปนี้

ตาราง 22 แสดงผลการเปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ยรายค่าของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุแตกต่างกัน

ระดับอายุ	$\bar{X}$ ด้านทำเลที่ตั้ง	10 – 19 ปี (n = 82)	20 - 29 ปี (n = 222)	30 – 39 ปี (n = 97)	40 ปีขึ้นไป (n = 39)
		3.97	3.77	3.79	3.75
10 – 19 ปี	3.97	-	0.20* (.000)	0.18 (.197)	0.22* (.044)
20 – 29 ปี	3.77		-	0.02* (.034)	0.02 (.724)
30 – 39 ปี	3.79			-	0.04 (.297)
40 ปีขึ้นไป	3.75				-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 22 พบว่า

ความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตในด้านทำเลที่ตั้ง

1.1 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 10 – 19 ปี กับอายุ 20 – 29 ปี จากการวิเคราะห์ พบว่าค่า Sig. เท่ากับ .000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 หมายความว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 10 – 19 ปี มีความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตในด้านทำเลที่ตั้งแตกต่างกัน เป็นรายคู่กับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 20 – 29 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 กล่าวคือ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 10 – 19 ปี ($\bar{X} = 3.97$) มีความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตในด้านทำเลที่ตั้งมากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 20 – 29 ปี ($\bar{X} = 3.77$) ซึ่งมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.20

1.2 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 10 – 19 ปี กับอายุ 40 ปีขึ้นไป จากการวิเคราะห์ พบว่าค่า Sig. เท่ากับ .044 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 หมายความว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 10 – 19 ปี มีความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตในด้านทำเลที่ตั้งแตกต่างกัน เป็นรายคู่กับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 40 ปีขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 กล่าวคือ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 10 – 19 ปี ($\bar{X} = 3.97$) มีความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตในด้านทำเลที่ตั้งมากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 40 ปีขึ้นไป ($\bar{X} = 3.75$) ซึ่งมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.22

1.3 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 20 – 29 ปี กับอายุ 30 – 39 ปี จากการวิเคราะห์ พบว่าค่า Sig. เท่ากับ .034 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 หมายความว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 20 – 29 ปี มีความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตในด้านทำเลที่ตั้งแตกต่างกัน เป็นรายคู่กับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 30 – 39 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 กล่าวคือ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 20 – 29 ปี ($\bar{X} = 3.77$) มีความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตในด้านทำเลที่ตั้ง มากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 30 – 39 ปี ($\bar{X} = 3.79$) ซึ่งมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.02

1.4 ส่วนรายคู่อื่น ๆ แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 23 แสดงผลการเปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ยรายกลุ่มของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุแตกต่างกัน

ระดับอายุ	$\bar{X}$ ด้านการส่งเสริมการ ตลาด	10 – 19 ปี (n = 82)	20 – 29 ปี (n = 222)	30 – 39 ปี (n = 97)	40 ปีขึ้นไป (n = 39)
		3.99	3.78	3.58	3.64
10 – 19 ปี	3.99	-	0.21 (.094)	0.41* (.005)	0.35 (.065)
20 – 29 ปี	3.78		-	0.20 (.096)	0.14 (.409)
30 – 39 ปี	3.58			-	0.06 (.753)
40 ปีขึ้นไป	3.64				-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 23 พบว่า

ความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตในด้านการส่งเสริมการตลาด

1.1 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 10 – 19 ปี กับอายุ 30 – 39 ปี จากการวิเคราะห์ พบว่าค่า Sig. เท่ากับ .005 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 หมายความว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 10 – 19 ปี มีความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตในด้านการส่งเสริมการตลาดแตกต่างกัน เป็นรายคู่กับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 30 – 39 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 กล่าวคือ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 10 – 19 ปี ($\bar{X}$ = 3.99) มีความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตในด้านการส่งเสริมการตลาดมากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 30 – 39 ปี ($\bar{X}$ = 3.77) ซึ่งมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.41

1.2 ส่วนรายคู่อื่น ๆ แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 3 รายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตต่างกัน

H_0 : รายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตไม่ต่างกัน

H_1 : รายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตต่างกัน

ตาราง 24 การทดสอบความคิดเห็นในการใช้บริการร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต จำแนกตามรายได้

ปัจจัย	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F-Ratio	Prob.
1. ด้านการให้บริการของพนักงาน	ระหว่างกลุ่ม	5	3.799	0.760	1.453	0.204
	ภายในกลุ่ม	434	226.962	0.523		
	รวม	439	230.761			
2. ด้านเครื่องมือ อุปกรณ์ และสถานที่	ระหว่างกลุ่ม	5	4.116	0.823	1.766	0.118
	ภายในกลุ่ม	434	202.263	0.466		
	รวม	439	206.378			
3. ด้านราคา	ระหว่างกลุ่ม	5	3.672	0.734	1.206	0.305
	ภายในกลุ่ม	434	264.326	0.609		
	รวม	439	267.998			
4. ด้านทำเลที่ตั้ง	ระหว่างกลุ่ม	5	4.265	0.853	1.421	0.215
	ภายในกลุ่ม	434	260.408	0.600		
	รวม	439	264.673			
5. ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระหว่างกลุ่ม	5	14.065	2.813	2.957*	0.012
	ภายในกลุ่ม	434	412.839	0.951		
	รวม	439	426.904			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	5	2.604	0.521	1.410	0.220
	ภายในกลุ่ม	434	160.376	0.370		
	รวม	439	162.980			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 24 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตต่างกัน โดยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว พบว่า

ความแตกต่างระหว่างรายได้กับความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตโดยรวมมีค่า F-Ratioเท่ากับ 1.410 และมีค่าความน่าจะเป็น เท่ากับ 0.220 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า รายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตไม่ต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้

เมื่อพิจารณา ความแตกต่างระหว่างรายได้กับความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตเป็นรายด้าน พบว่า ด้านการให้บริการของพนักงาน ด้านเครื่องมือ อุปกรณ์ และสถานที่ ด้านราคา และด้านทำเลที่ตั้งมีค่า F-Ratio เท่ากับ 1.453, 1.766, 1.206 และ 1.421 ตามลำดับ และมีค่าความน่าจะเป็น เท่ากับ 0.204, 0.118, 0.305 และ 0.215 ตามลำดับ ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า รายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตไม่ต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้

ด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่า F-Ratio เท่ากับ 2.957 และมีค่าความน่าจะเป็น เท่ากับ 0.012 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า รายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตต่างกันในด้านการส่งเสริมการตลาด ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้

เพื่อให้ทราบว่า รายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตต่างกันในด้านรายใดบ้าง ผู้วิจัยจึงได้นำผลการวิเคราะห์ไปเปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple Comparison) โดยใช้วิธีทดสอบแบบ Least Significant Difference (LSD) ปรากฏผลดังตารางต่อไปนี้

ตาราง 25 แสดงผลการเปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ยรายค่าของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้แตกต่างกัน

รายได้	$\bar{X}$	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 2,000 บาท	2,001 – 4,000 บาท	4,001 – 6,000 บาท	6,001 – 8,000 บาท	8,001 – 10,000 บาท	10,001 บาทขึ้นไป
	ด้านการส่งเสริมการขาย	(n = 56)	(n = 128)	(n = 74)	(n = 39)	(n = 11)	(n = 132)
		3.72	3.93	3.93	3.67	4.09	3.53
ต่ำกว่า หรือเท่ากับ 2,000 บาท	3.72	-	0.21 (0.196)	0.21 (0.227)	0.05 (0.781)	0.37 (0.254)	0.19 (0.225)
2,001 – 4,000 บาท	3.93		-	0.00 (0.963)	0.26 (0.147)	0.16 (0.590)	0.40* (0.001)
4,001 – 6,000 บาท	3.93			-	0.26 (0.169)	0.16 (0.615)	0.40* (0.005)
6,001 – 8,000 บาท	3.67				-	0.42 (0.203)	0.14 (0.456)
8,001 – 10,000 บาท	4.09					-	0.56 (0.070)
10,001 บาทขึ้นไป	3.53						-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 25 พบว่า

ความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตในด้านการส่งเสริมการตลาด

1.1 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 2,001 – 4,000 บาท กับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001 บาทขึ้นไป จากการวิเคราะห์ พบว่า ค่า Sig. เท่ากับ 0.001 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 หมายความว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 2,001 – 4,000 บาท มีความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตในด้านการส่งเสริมการตลาดแตกต่างกัน เป็นรายคู่กับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001 บาทขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 กล่าวคือ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 2,001 – 4,000 บาท ($\bar{X} = 3.93$) มีความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตในด้านการส่งเสริมการตลาดมากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001 บาทขึ้นไป ($\bar{X} = 3.53$) ซึ่งมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.40

1.2 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 4,001 – 6,000 บาท กับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001 บาทขึ้นไป จากการวิเคราะห์ พบว่า ค่า Sig. เท่ากับ 0.005 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 หมายความว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 4,001 – 6,000 บาท มีความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตในด้านการส่งเสริมการตลาดแตกต่างกัน เป็นรายคู่กับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001 บาทขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 กล่าวคือ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 4,001 – 6,000 บาท ($\bar{X} = 3.93$) มีความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตในด้านการส่งเสริมการตลาดมากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001 บาทขึ้นไป ($\bar{X} = 3.53$) ซึ่งมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.40

1.3 ส่วนรายคู่อื่น ๆ แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 4 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตต่างกัน

H_0 : ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตไม่ต่างกัน

H_1 : ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตต่างกัน

ตาราง 26 การทดสอบความคิดเห็นในการใช้บริการร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัย	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F-Ratio	Prob.
1. ด้านการให้บริการของพนักงาน	ระหว่างกลุ่ม	5	4.505	0.910	1.728	0.127
	ภายในกลุ่ม	434	226.256	0.521		
	รวม	439	230.761			
2. ด้านเครื่องมือ อุปกรณ์ และสถานที่	ระหว่างกลุ่ม	5	7.539	1.508	3.291*	0.006
	ภายในกลุ่ม	434	198.839	0.458		
	รวม	439	206.378			
3. ด้านราคา	ระหว่างกลุ่ม	5	5.810	1.162	1.924	0.089
	ภายในกลุ่ม	434	262.187	0.604		
	รวม	439	267.998			
4. ด้านทำเลที่ตั้ง	ระหว่างกลุ่ม	5	12.061	2.412	4.144*	0.001
	ภายในกลุ่ม	434	252.611	0.582		
	รวม	439	264.673			
5. ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระหว่างกลุ่ม	5	15.644	3.129	3.302*	0.006
	ภายในกลุ่ม	434	411.260	0.948		
	รวม	439	426.904			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	5	3.950	0.790	2.156	0.058
	ภายในกลุ่ม	434	159.030	0.366		
	รวม	439	162.980			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 26 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตต่างกัน โดยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว พบว่า

ความแตกต่างระหว่างระดับการศึกษากับความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตโดยรวมมีค่า F-Ratio เท่ากับ 2.156 และมีค่าความน่าจะเป็น เท่ากับ 0.058 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตไม่ต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้

เมื่อพิจารณา ความแตกต่างระหว่างระดับการศึกษากับความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ต เป็นรายด้านพบว่า ด้านการให้บริการของพนักงาน และด้านราคา มีค่า F-Ratio เท่ากับ 1.728 และ 1.924 ตามลำดับ และมีค่าความน่าจะเป็น เท่ากับ 0.127 และ 0.089 ตามลำดับ ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความคิดเห็นในการใช้บริการ อินเทอร์เน็ตไม่ต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้

ด้านเครื่องมือ อุปกรณ์ และสถานที่ ด้านทำเลที่ตั้ง และด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่า F-Ratio เท่ากับ 3.291, 4.144 และ 3.302 และมีค่าความน่าจะเป็น เท่ากับ 0.006, 0.001, 0.006 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ระดับการศึกษาที่ แตกต่าง กันมีผลต่อความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตต่างกันในด้านเครื่องมือ อุปกรณ์ และสถานที่ ด้านทำเล ที่ตั้ง ด้านการส่งเสริมการตลาด ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้

เพื่อให้ทราบว่า ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ต ต่างกันในด้านรายคู่ใดบ้าง ผู้วิจัยจึงได้นำผลการวิเคราะห์ไปเปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple Comparison) โดยใช้วิธีทดสอบแบบ Least Significant Difference (LSD) ปรากฏผลดังตารางต่อไปนี้

ตาราง 27 แสดงผลการเปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ยรายคู่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา แตกต่างกัน

ระดับการศึกษา	$\bar{X}$ ด้านเครื่อง มือ อุปกรณ์ และสถานที่	ประณม ศึกษา (n = 3)	มัธยมศึกษา ตอนต้น (n = 32)	มัธยมศึกษา ตอนปลาย (n = 29)	อนุปริญญา / ปวส. (n = 16)	ปริญญาตรี (n = 306)	สูงกว่า ปริญญาตรี (n = 54)
		4.34	3.90	3.98	3.92	3.83	4.20
ประถมศึกษา	4.34	-	0.44 (0.293)	0.36 (0.379)	0.42 (0.319)	0.51 (0.194)	0.14 (0.750)
มัธยมศึกษาตอนต้น	3.90		-	0.08 (0.690)	0.02 (0.978)	0.07 (0.525)	0.30* (0.046)
มัธยมศึกษาตอนปลาย	3.98			-	0.06 (0.763)	0.15 (0.257)	0.22 (0.136)
อนุปริญญา / ปวส.	3.92				-	0.09 (0.622)	0.28 (0.124)
ปริญญาตรี	3.83					-	0.37* (0.000)
สูงกว่าปริญญาตรี	4.20						-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 27 พบว่า

ความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตในด้านเครื่องมือ อุปกรณ์ และสถานที่

1.1 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น กับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จากการวิเคราะห์ พบว่า ค่า Sig. เท่ากับ 0.046 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 หมายความว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น มีความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตในด้านเครื่องมือ อุปกรณ์ และสถานที่ แตกต่างกับ เป็นรายคู่กับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 กล่าวคือ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ($\bar{X} = 4.20$) มีความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตในด้านเครื่องมือ อุปกรณ์ และสถานที่ มากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น ($\bar{X} = 3.90$) ซึ่งมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.30

1.2 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี กับผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จากการวิเคราะห์ พบว่า ค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 หมายความว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี มีความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตในด้านเครื่องมือ อุปกรณ์ และสถานที่ แตกต่างกับ เป็นรายคู่กับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 กล่าวคือ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ($\bar{X} = 4.20$) มีความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตในด้านเครื่องมือ อุปกรณ์ และสถานที่ มากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี ($\bar{X} = 3.83$) ซึ่งมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.37

1.3 ส่วนรายคู่อื่น ๆ แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 28 แสดงผลการเปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ยรายคู่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน

ระดับการศึกษา	$\bar{X}$ ด้านทำเลที่ตั้ง	ประถม ศึกษา (n = 3) 4.83	มัธยมศึกษา ตอนต้น (n = 32) 4.39	มัธยมศึกษา ตอนปลาย (n = 29) 4.25	อนุสัญญา / ปวส. (n = 16) 4.00	ปริญญาตรี (n = 306) 3.93	สูงกว่า ปริญญาตรี (n = 54) 4.19
ประถมศึกษา	4.83	-	0.44 (0.337)	0.58 (0.215)	0.83 (0.083)	0.90* (0.042)	0.64 (0.159)
มัธยมศึกษาตอนต้น	4.39		-	0.14 (0.500)	0.39 (0.095)	0.46* (0.001)	0.20 (0.250)
มัธยมศึกษาตอนปลาย	4.35			-	0.35 (0.277)	0.42* (0.028)	0.16 (0.715)
อนุสัญญา / ปวส.	4.00				-	0.07 (0.726)	0.19 (0.371)
ปริญญาตรี	3.93					-	0.26* (0.020)
สูงกว่าปริญญาตรี	4.19						-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 28 พบว่า

ความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตในด้านทำเลที่ตั้ง

1.1 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาประถมศึกษา กับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี จากการวิเคราะห์ พบว่า ค่า Sig. เท่ากับ 0.042 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 หมายความว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาประถมศึกษา มีความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตในด้านทำเลที่ตั้งแตกต่างกัน เป็นรายคู่กับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 กล่าวคือ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาประถมศึกษา ($\bar{X} = 4.83$) มีความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตในด้านทำเลที่ตั้ง มากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี ($\bar{X} = 3.93$) ซึ่งมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.90

1.2 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น กับผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาปริญญาตรี จากการวิเคราะห์ พบว่า ค่า Sig. เท่ากับ 0.001 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 หมายความว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น มีความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตในด้านทำเลที่ตั้ง แตกต่างกัน เป็นรายคู่กับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 กล่าวคือ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น ($\bar{X} = 4.39$) มีความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตในด้านทำเลที่ตั้งมากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี ($\bar{X} = 3.93$) ซึ่งมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.46

1.3 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย กับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี จากการวิเคราะห์ พบว่า ค่า Sig. เท่ากับ 0.028 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 หมายความว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย มีความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตในด้านทำเลที่ตั้ง แตกต่างกัน เป็นรายคู่กับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 กล่าวคือ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย ($\bar{X} = 4.35$) มีความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตในด้านทำเลที่ตั้งมากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี ($\bar{X} = 3.93$) ซึ่งมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.42

1.4 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี กับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จากการวิเคราะห์ พบว่า ค่า Sig. เท่ากับ 0.020 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 หมายความว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี มีความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตในด้านทำเลที่ตั้ง แตกต่างกัน เป็นรายคู่กับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 กล่าวคือ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ($\bar{X} = 4.19$) มีความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตในด้านทำเลที่ตั้งมากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี ($\bar{X} = 3.93$) ซึ่งมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.26

1.5 ส่วนรายคู่อื่น ๆ แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 29 แสดงผลการเปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ยรายคู่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน

ระดับการศึกษา	$\bar{X}$ ด้านการ ส่งเสริม การตลาด	ประถม ศึกษา (n = 3) 4.67	มัธยมศึกษา ตอนต้น (n = 32) 3.75	มัธยมศึกษา ตอนปลาย (n = 29) 4.12	อนุปริญญา / ปวส. (n = 16) 3.56	ปริญญาตรี (n = 306) 3.80	สูงกว่า ปริญญาตรี (n = 54) 3.37
ประถมศึกษา	4.67	-	0.92 (0.120)	0.55 (0.356)	1.11 (0.072)	0.87 (0.127)	1.30* (0.025)
มัธยมศึกษาตอนต้น	3.75		-	0.37 (0.138)	0.19 (0.530)	0.05 (0.766)	0.38 (0.081)
มัธยมศึกษาตอนปลาย	4.12			-	0.56 (0.066)	0.32 (0.095)	0.75* (0.001)
อนุปริญญา / ปวส.	3.56				-	0.24 (0.334)	0.19 (0.488)
ปริญญาตรี	3.80					-	0.43* (0.003)
สูงกว่าปริญญาตรี	3.37						-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 29 พบว่า
ความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตในด้านการส่งเสริมการตลาด

1.1 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาประถมศึกษา กับผู้ที่ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จากการวิเคราะห์ พบว่า ค่า Sig. เท่ากับ 0.025 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 หมายความว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาประถมศึกษา มีความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตในด้านการส่งเสริมการตลาด แตกต่างกัน เป็นรายคู่กับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 กล่าวคือ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาประถมศึกษา ($\bar{X}$ = 4.67) มีความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตในด้านการส่งเสริมการตลาดมากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ($\bar{X}$ = 3.37) ซึ่งมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.30

1.2 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย กับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จากการวิเคราะห์ พบว่า ค่า Sig. เท่ากับ 0.001 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 หมายความว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย มีความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตในด้านการส่งเสริมการตลาด แตกต่างกัน เป็นรายคู่กับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 กล่าวคือ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย ($\bar{X} = 4.12$) มีความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตในด้านทำเลที่ตั้งมากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ($\bar{X} = 3.37$) ซึ่งมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.75

1.3 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี กับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จากการวิเคราะห์ พบว่า ค่า Sig. เท่ากับ 0.003 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 หมายความว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี มีความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตในด้านการส่งเสริมการตลาด แตกต่างกัน เป็นรายคู่กับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 กล่าวคือ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี ($\bar{X} = 3.80$) มีความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตในด้านการส่งเสริมการตลาดมากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ($\bar{X} = 3.37$) ซึ่งมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.43

1.4 ส่วนรายคู่อื่น ๆ แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 5 อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตต่างกัน

H_0 : อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตไม่ต่างกัน

H_1 : อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตต่างกัน

ตาราง 30 การทดสอบความคิดเห็นในการใช้บริการร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัย	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F-Ratio	Prob.
1. ด้านการให้บริการของพนักงาน	ระหว่างกลุ่ม	5	2.269	0.454	0.862	0.507
	ภายในกลุ่ม	434	228.492	0.526		
	รวม	439	230.761			
2. ด้านเครื่องมือ อุปกรณ์ และสถานที่	ระหว่างกลุ่ม	5	1.753	0.351	0.743	0.591
	ภายในกลุ่ม	434	204.626	0.471		
	รวม	439	206.378			
3. ด้านราคา	ระหว่างกลุ่ม	5	3.152	0.630	1.033	0.398
	ภายในกลุ่ม	434	264.846	0.610		
	รวม	439	267.998			
4. ด้านทำเลที่ตั้ง	ระหว่างกลุ่ม	5	3.044	0.609	1.010	0.411
	ภายในกลุ่ม	434	261.629	0.603		
	รวม	439	264.673			
5. ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระหว่างกลุ่ม	5	7.252	1.450	1.500	0.189
	ภายในกลุ่ม	434	419.652	0.967		
	รวม	439	426.904			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	5	0.974	0.195	0.522	0.760
	ภายในกลุ่ม	434	162.006	0.373		
	รวม	439	162.980			

จากตาราง 30 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตต่างกัน โดยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว พบว่า

ความแตกต่างระหว่างอาชีพกับความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตโดยรวมมีค่า F-Ratio เท่ากับ 0.522 และมีค่าความน่าจะเป็น เท่ากับ 0.760 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตไม่ต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้

เมื่อพิจารณา ความแตกต่างระหว่างอาชีพกับความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตเป็นรายด้านพบว่า ด้านการให้บริการของพนักงาน ด้านเครื่องมือ อุปกรณ์ และสถานที่ ด้านราคา ด้านทำเลที่ตั้ง และด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่า F-Ratio เท่ากับ 0.862, 0.743, 1.033, 1.010 และ 1.500 ตามลำดับ และมีความน่าจะเป็น เท่ากับ 0.507, 0.591, 0.398, 0.411 และ 0.189 ตามลำดับ ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.05 นั่นคือยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตไม่ต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 6 ช่วงเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกันมีผลต่อความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตต่างกัน

H_0 : ช่วงเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกันมีผลต่อความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตไม่ต่างกัน

H_1 : ช่วงเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกันมีผลต่อความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตต่างกัน

ตาราง 31 การทดสอบความคิดเห็นในการใช้บริการร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต จำแนกตามช่วงเวลา

ปัจจัย	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F-Ratio	Prob.
1. ด้านการให้บริการของพนักงาน	ระหว่างกลุ่ม	4	2.498	0.625	1.190	0.314
	ภายในกลุ่ม	435	228.263	0.525		
	รวม	439	230.761			
2. ด้านเครื่องมือ อุปกรณ์ และสถานที่	ระหว่างกลุ่ม	4	3.890	0.972	2.089	0.081
	ภายในกลุ่ม	435	202.489	0.465		
	รวม	439	206.378			
3. ด้านราคา	ระหว่างกลุ่ม	4	1.675	0.419	0.684	0.603
	ภายในกลุ่ม	435	266.322	0.612		
	รวม	439	267.998			
4. ด้านทำเลที่ตั้ง	ระหว่างกลุ่ม	4	2.068	0.517	0.856	0.490
	ภายในกลุ่ม	435	262.605	0.604		
	รวม	439	264.673			
5. ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระหว่างกลุ่ม	4	0.863	0.216	0.220	0.927
	ภายในกลุ่ม	435	426.041	0.979		
	รวม	439	426.904			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	4	1.903	0.476	1.285	0.275
	ภายในกลุ่ม	435	161.077	0.370		
	รวม	439	162.980			

จากตาราง 31 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบช่วงเวลาที่แตกต่างกันมีผลต่อความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตต่างกัน โดยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว พบว่า

ความแตกต่างระหว่างช่วงเวลากับความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตโดยรวมมีค่า F-Ratio เท่ากับ 1.285 และมีค่าความน่าจะเป็น เท่ากับ 0.275 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า ช่วงเวลาที่แตกต่างกันมีผลต่อความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตไม่ต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้

เมื่อพิจารณา ความแตกต่างระหว่างช่วงเวลากับความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตเป็นรายด้านพบว่า ด้านการให้บริการของพนักงาน ด้านเครื่องมือ อุปกรณ์ และสถานที่ ด้านราคา ด้านทำเลที่ตั้ง และด้านการส่งเสริมการตลาดมีค่า F-Ratio เท่ากับ 1.190, 2.089, 0.684, 0.856 และ 0.220 ตามลำดับ และมีค่าความน่าจะเป็น เท่ากับ 0.314, 0.081, 0.603, 0.490 และ 0.927 ตามลำดับ ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.05 นั่นคือยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า ช่วงเวลาที่แตกต่างกันมีผลต่อความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตไม่ต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้

ข้อสรุปการวิเคราะห์ทางการตลาด

จากการตอบแบบสอบถามของผู้ที่เคยใช้บริการในร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต ที่มีที่พักอาศัยอยู่ในซอยรื่นรมย์ บริเวณหลังมหาวิทยาลัยรามคำแหง และบริเวณใกล้เคียง จำนวน 440 คน จากการวิจัยครั้งนี้พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 20 – 29 ปี เป็นนักเรียน นักศึกษา การศึกษาระดับปริญญาตรี มีเงินเดือนหรือรายได้ที่ได้รับโดยเฉลี่ยต่อเดือน 10,001 บาทขึ้นไป มักจะใช้บริการอินเทอร์เน็ตในช่วงเวลา 18:01 – 24:00 น. มีการใช้งาน 1 – 2 วันต่อสัปดาห์ นาน 1 – 2 ชั่วโมงต่อครั้ง ในอัตราค่าบริการ 11 – 15 บาท และในส่วนของความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามถึงแนวโน้มการให้บริการของโครงการลงทุนเปิดร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต ในซอยรื่นรมย์ ถนนรามคำแหง 24 ผลปรากฏว่า เมื่อนำข้อมูลทั้งหมดมาหาค่าเฉลี่ยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีแนวโน้มการให้บริการโดยเฉลี่ย 3.46 คาดว่าจะใช้บริการโดยเฉลี่ยสัปดาห์ละ 3.17 วัน และวันละ 2.80 ชั่วโมง

เมื่อนำค่าแนวโน้มการให้บริการในร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ตโดยเฉลี่ย 3.46 มาคำนวณหาผู้ใช้บริการโดยประมาณ ดังนี้

คะแนนเฉลี่ยแนวโน้มการให้บริการเท่ากับ 5.00 เทียบกับผู้ใช้บริการที่คาดว่าจะใช้บริการเท่ากับ 440 คน
คะแนนเฉลี่ยแนวโน้มการให้บริการเท่ากับ 3.46 เทียบกับผู้ใช้บริการที่คาดว่าจะใช้บริการดังนี้

$$\begin{aligned}
 &= \frac{3.46 \times 440}{5} \\
 &= 304.48 \\
 &= 305 \text{ คน}
 \end{aligned}$$

อุปสงค์ (ชั่วโมงต่อปี) = จำนวนผู้ที่คาดว่าจะใช้บริการ (คน) × จำนวนชั่วโมงที่ใช้บริการ (ชั่วโมงต่อวัน) × จำนวนวันที่ใช้บริการ (วันต่อสัปดาห์) × จำนวนสัปดาห์ต่อปี

$$\begin{aligned}\text{อุปสงค์ (ชั่วโมงต่อปี)} &= 305 \text{ คน} \times 2.80 \text{ ชั่วโมงต่อวัน} \times 3.17 \text{ วันต่อสัปดาห์} \times 50 \text{ สัปดาห์ต่อปี} \\ \text{อุปสงค์} &= 135,359 \text{ ชั่วโมงต่อปี}\end{aligned}$$

อุปทาน (ชั่วโมงต่อปี) = จำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ × จำนวนชั่วโมงที่ให้บริการ (ชั่วโมงต่อวัน) × จำนวนวันที่ให้บริการ (วันต่อสัปดาห์) × จำนวนสัปดาห์ต่อปีที่ให้บริการ

$$\begin{aligned}\text{อุปทาน (ชั่วโมงต่อปี)} &= 30 \text{ เครื่อง} \times 15 \text{ ชั่วโมงต่อวัน} \times 7 \text{ วันต่อสัปดาห์} \times 50 \text{ สัปดาห์ต่อปี} \\ \text{อุปทาน} &= 157,500 \text{ ชั่วโมงต่อปี}\end{aligned}$$

กำหนดให้ผู้ที่จะคาดว่าจะใช้บริการต่อปี คือ จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามที่คาดว่าจะใช้บริการ กำหนดวันที่ให้บริการ 7 วันต่อสัปดาห์

กำหนดจำนวนสัปดาห์ที่ให้บริการ 50 สัปดาห์ต่อปี โดยกำหนดปิดบริการปีละ 2 สัปดาห์ เพื่อบำรุงรักษาเครื่อง

จากการคำนวณอุปสงค์และอุปทานแล้วนำมาเปรียบเทียบกัน พบว่า อุปสงค์ (135,359 ชั่วโมงต่อปี) มีจำนวนน้อยกว่า อุปทาน (157,500 ชั่วโมงต่อปี) จึงนำค่าอุปสงค์ไปคำนวณหารายได้

การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงิน

ผู้วิจัยได้กำหนดสัญลักษณ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

NPV	แทน	มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value)
B/C Ratio	แทน	อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit-Cost Ratio)
IRR	แทน	อัตราผลตอบแทนของโครงการ (Internal Rate of Return)
PB	แทน	ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period)

การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน

การวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษา การศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุนเปิดร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต บริเวณซอยร่มเย็น ถนนรามคำแหง 24 การวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน โดยแบ่งการนำเสนอออกเป็น 5 ตอน ตามลำดับ ดังนี้

- ตอนที่ 1 การศึกษาต้นทุน และผลตอบแทนของโครงการ
- ตอนที่ 2 การวิเคราะห์การเงินของโครงการ ประกอบด้วย งบกำไรขาดทุนล่วงหน้า งบดุลล่วงหน้า งบประมาณการงบกระแสเงินสด
- ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ โดยอาศัยเครื่องมือทางการเงิน ประกอบด้วย ระยะเวลาคืนทุน (PB) อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C Ratio) มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) อัตราผลตอบแทนของโครงการ (IRR)
- ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ความไว (Sensitivity Analysis) กรณีรายได้ และค่าใช้จ่ายมีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น และ ลดลง ร้อยละ 5
- ตอนที่ 5 การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนของโครงการ

ตอนที่ 1 การศึกษาต้นทุน และผลตอบแทนของโครงการ

การศึกษาครั้งนี้ ~~โครงการนี้จะมีจำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับให้บริการ จำนวน 30 เครื่อง~~
เปิดเวลา 9:00 น. ปิดเวลา 24:00 น. ~~ภายใต้ข้อสมมติในการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของการลงทุนโครงการ~~
ดังนี้

1. เงินลงทุนจากส่วนของเจ้าของทั้งหมด เป็นจำนวน 1,260,000 บาท
2. ค่าเสื่อมราคา (Depreciation)
 - 2.1 ค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์คอมพิวเตอร์มีกำหนด 3 ปี ใช้วิธีตัดค่าเสื่อมราคาแบบเส้นตรง ไม่มีมูลค่าซาก
 - 2.2 ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์อื่น ๆ ยังคงมีกำหนด 5 ปี ใช้วิธีตัดค่าเสื่อมราคาแบบเส้นตรงไม่มีมูลค่าซาก
3. ค่าไฟฟ้า เดือนละ 20,000 บาท ซึ่งมีค่าคงที่
 - ค่าน้ำ และค่าโทรศัพท์ เดือนละ 1,000 บาท ซึ่งมีค่าคงที่
 - ค่าเช่าบริการกับผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต (ISP) เดือนละ 11,000 บาท ซึ่งมีค่าคงที่

4. เงินเดือนค่าจ้างพนักงานเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 ต่อปี ต่อปี แต่ในกรณีที่ปีนั้นโครงการขาดทุนจะ
ไม่มีการปรับขึ้นพนักงานดูแลร้าน จำนวน 4 คน แบ่งเป็น 2 กะ ๆ ละ 2 คน รวมเดือนละ
25,000 บาท
5. ค่าเช่าสถานที่ จำนวน 1 ห้อง เฉพาะชั้นล่าง ขนาดกว้าง 5.5 เมตร ลึก 9 เมตร ค่าเช่าเดือนละ
20,000 บาท โดยมีค่าเช่าสถานที่ที่มีค่าคงที่ตลอดโครงการ
6. ค่ามัดจำพื้นที่ล่วงหน้า 3 เดือน จ่ายในวันที่ทำสัญญาเช่าสถานที่ หลังจากครบกำหนด
สัญญาเช่า 5 ปี แล้วสามารถต่อสัญญาได้ทุก ๆ ปี และเงินมัดจำนี้จะได้รับคืนเมื่อสิ้นสุด
โครงการ
7. เครื่องคอมพิวเตอร์ จำนวน 30 เครื่อง ๆ ละ 17,450 บาท เป็นเครื่องที่ให้บริการ ประกอบด้วย
CPU CELERON 1.7 GHZ
MAINBOARD GIGABYTE GA-BSLML VGA+SOUND+LAN (DDR)
DDR RAM KINGSTON (LIFETIME) 256MB PC333
HARD DISK DRIVE MAXTOR 40 GB 7200/133
FLOPPY DISK TEAC 3.5" 1.44 MB
VGA CARD GEFORCE2 MSI MX200 32 MB
MONITOR CTX SX 700F 17" FLATRON
LANCARD SURECOM 10/100 PCI RJ45
CASE, KEYBORAD & MOUSE
SPEAKER SAAG 220W
8. เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย จำนวน 1 เครื่อง ราคา 30,450 บาท ประกอบด้วย
CPU PENTIUM 4 2.4 GHZ
MAINBOARD GIGABYTE GA-85G FSB667 AGP8X / DDR 400 + SOUND ON BOARD
DDR RAM KINGSTON (LIFETIME) 512MB PC333 x 3
HARD DISK DRIVE MAXTOR 80 GB 7200/133
FLOPPY DISK TEAC 3.5" 1.44 MB
VGA CARD ATI 8 MB TV OUT
MONITOR ASGUARD 15"
LANCARD SURECOM 10/100 PCI RJ45 x 2
CASE, KEYBORAD & MOUSE
9. โต๊ะสำหรับตั้งเครื่องคอมพิวเตอร์ ขนาด 80 ซม. พร้อมเก้าอี้มีพนักพิงอย่างดี ไว้สำหรับบริการ
จำนวน 30 ชุด ๆ ละ 2,300 บาท
10. โต๊ะสำหรับตั้งเครื่องแม่ข่าย ขนาด 150 ซม. พร้อมเก้าอี้ 2 ตัว ชุดละ 7,000 บาท
11. โซฟา 1 ชุด ชุดละ 5,000 บาท

12. อุปกรณ์ต่อสัญญาณ LAN, NETWORK & ROUTER พร้อมเดินสายไฟสายสัญญาณ ปลั๊กราง พร้อมติดตั้ง 70,000 บาท
13. เครื่องปรับอากาศ ยี่ห้อ FIRSTLINE CB-903WT ขนาด 18,000 บีทียู จำนวน 2 เครื่อง ๆ ละ 17,700 บาท
14. เครื่องสำรองไฟ (UPS) จำนวน 16 เครื่อง ๆ ละ 1,990 บาท
15. โทรศัพท์ จำนวน 2 เครื่อง ราคา 5,837 บาท ^{โครงการมีอายุ 5 ปี เนื่องจากเทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา บุคคลอาจจะมีการติดต่อระหว่างกันด้วยวิธีอื่น ๆ นอกเหนือจากอินเทอร์เน็ต อาจจะต้องปรับปรุงโครงการในด้านอุปกรณ์ และเครื่องมือต่าง ๆ โดยมีระยะเวลาเตรียมความพร้อมในการดำเนินงาน 1 เดือน เพื่อเตรียมสถานที่ และอุปกรณ์ ตลอดจนศึกษาความเป็นไปได้อุปสงค์และอุปทานของตลาด}
16. รายได้ของโครงการปรับขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี โดยรายได้ของโครงการได้มาจากค่าบริการอินเทอร์เน็ต 10 บาทต่อชั่วโมง ^{ก.จ.น}
17. ค่าลิขสิทธิ์โปรแกรมปฏิบัติการ (Windows) ราคา 74,400 บาท จ่ายครั้งเดียวเมื่อติดตั้งโปรแกรม
18. ค่าลิขสิทธิ์เกมส์คอมพิวเตอร์ออนไลน์ ราคา 70,000 บาท จ่ายครั้งเดียวเมื่อติดตั้งโปรแกรม
19. ค่าปรับปรุงภายในร้าน ราคา 150,000 บาท
20. ค่าป้ายชื่อร้าน ราคา 15,000 บาท
21. ค่าเครื่องพิมพ์ (Laser Printer) รุ่น HP 1000 ราคา 9,450 บาท
22. ค่าเครื่องพิมพ์ (Inkjet Printer) รุ่น EPSON STYLUS COLOR C41 ราคา 4,500 บาท
23. ค่าธรรมเนียมในการขออนุญาตเปิดกิจการ 500 บาท
24. ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตปีละ 2,000 บาท ซึ่งต้องต่ออายุใบอนุญาตทุกปี
25. อัตราเงินเพื่อไม่มีผลกระทบต่อราคาและการเปลี่ยนแปลงด้านการเงินของโครงการ

^{ก.จ.น}
ผลตอบแทนของโครงการ

ผลตอบแทนของโครงการ หมายถึง รายได้จากค่าบริการอินเทอร์เน็ต ซึ่งคิดจาก

รายได้ = ประเมินการจำนวนชั่วโมงของผู้ที่จะมาใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต x อัตราค่าบริการต่อชั่วโมง

$$\begin{aligned}
 \text{รายได้ของโครงการต่อปี} &= 135,359 \text{ ชั่วโมงต่อปี} \times 10 \text{ บาท} \\
 &= 1,353,590 \text{ บาทต่อปี}
 \end{aligned}$$

ตาราง 32 เงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวร

		(หน่วย : บาท)
รายการ	จำนวนเงิน	
1. เงินลงทุนในเครื่องมือ และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์		669,740.00
เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายจำนวน 1 เครื่อง	30,450.00	
เครื่องคอมพิวเตอร์ลูกข่าย สำหรับให้บริการจำนวน 30 เครื่อง	523,500.00	
เครื่อง UPS จำนวน 16 เครื่อง	31,840.00	
เครื่องพิมพ์ Laser Printer จำนวน 1 เครื่อง	9,450.00	
เครื่องพิมพ์ Inkjet Printer จำนวน 1 เครื่อง	4,500.00	
อุปกรณ์ต่อสัญญาณ LAN, NETWORK & ROUTER พร้อมเดินสายไฟ สายสัญญาณ ปลั๊กราง พร้อมติดตั้ง	70,000.00	
2. ค่าตกแต่งร้าน		150,000.00
3. ค่าป้ายชื่อร้าน		15,000.00
4. โทรศัพท์ จำนวน 2 เครื่อง		5,837.00
5. เครื่องปรับอากาศ จำนวน 2 เครื่อง		35,400.00
6. โต๊ะสำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย พร้อมเก้าอี้ จำนวน 1 ชุด		7,000.00
7. โต๊ะสำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์ พร้อมเก้าอี้ จำนวน 30 ชุด		69,000.00
8. ค่าไฟฟ้า จำนวน 1 ชุด		5,000.00
รวม		956,977.00

ตาราง 33 เงินลงทุนในสินทรัพย์อื่น ๆ

		(หน่วย : บาท)
รายการ	จำนวนเงิน	
1. เงินมัดจำพื้นที่ล่วงหน้า		60,000.00
รวม		60,000.00

ตาราง 34 ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินการ

(หน่วย : บาท)	
รายการ	จำนวนเงิน
1. ค่าลิขสิทธิ์ของโปรแกรมปฏิบัติการ (Windows)	74,400.00
2. ค่าลิขสิทธิ์เกมส์คอมพิวเตอร์ออนไลน์	70,000.00
3. ค่าเช่าบริการกับผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต (ISP)	11,000.00
4. เงินเดือนพนักงาน 1 เดือน	25,000.00
5. ค่าเช่าสถานที่	20,000.00
6. ค่าน้ำ และค่าโทรศัพท์	1,000.00
7. ค่าไฟฟ้า	20,000.00
8. ค่าธรรมเนียมในการขออนุญาตเปิดกิจการ	500.00
9. ค่าธรรมเนียมใบอนุญาต	2,000.00
รวม	223,900.00

ตาราง 35 รายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

(หน่วย : บาท)	
รายการ	จำนวนเงิน
1. ค่าเช่าบริการกับผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต (ISP)	11,000.00
2. เงินเดือนพนักงาน 1 เดือน	25,000.00
3. ค่าเช่าสถานที่	20,000.00
4. ค่าน้ำ และค่าโทรศัพท์	1,000.00
5. ค่าไฟฟ้า	20,000.00
6. ค่าธรรมเนียมใบอนุญาต	2,000.00
รวม	79,000.00

เงินทุนหมุนเวียนของโครงการ

กำหนดให้โครงการต้องดำรงเงินสดในมือ 19,123 บาท แต่โครงการไม่ก่องนี้ระยะสั้น ดังนั้นเงิน
ทุนหมุนเวียนของโครงการที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินกิจการ จึงมีค่าเท่ากับ 19,123 บาท แสดงรายละเอียด
ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{เงินทุนหมุนเวียน} &= \text{สินทรัพย์หมุนเวียน} - \text{หนี้สินหมุนเวียน} \\ &= 19,123 - 0 \\ &= 19,123 \text{ บาท} \end{aligned}$$

ตาราง 36 ประมาณการเงินลงทุนทั้งสิ้นของโครงการ ^{กัณฑ์}

		(หน่วย : บาท)
	รายการ	จำนวนเงิน
1.	เงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวร	956,977.00
2.	เงินลงทุนในสินทรัพย์อื่น ๆ	60,000.00
3.	ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินการ	223,900.00
4.	เงินทุนหมุนเวียน	19,123.00
	รวม	1,260,000.00

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์งบการเงินของโครงการ ประกอบด้วย งบกำไรขาดทุนล่วงหน้า งบดุลล่วงหน้า
ประมาณการงบกระแสเงินสด

ตาราง 37 งบกำไรขาดทุนล่วงหน้า

หน่วย : บาท						
	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5*
<u>รายได้</u>						
รายได้จากการขายหัวโมอินเทอร์เน็ต	-	1,353,590.00	1,421,269.50	1,492,332.98	1,566,949.62	1,645,297.10
รายได้อื่น ๆ	-	-	-	-	-	-
รวมรายได้	-	1,353,590.00	1,421,269.50	1,492,332.98	1,566,949.62	1,645,297.10
<u>ค่าใช้จ่าย</u>						
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ	223,900.00	926,000.00	941,000.00	956,750.00	973,287.50	990,651.88
ค่าเสื่อมราคา	-	280,694.07	280,694.07	280,694.07	57,447.40	57,447.40
เงินได้ก่อนหักดอกเบี้ย และภาษี	(223,900.00)	146,895.93	199,575.43	254,888.91	536,214.72	597,197.83
ดอกเบี้ย	-	-	-	-	-	-
เงินได้ก่อนหักภาษี	(223,900.00)	146,895.93	199,575.43	254,888.91	536,214.72	597,197.83
(ขาดทุน) สะสม	-	(223,900.00)	(77,044.07)	-	-	-
เงินได้สุทธิเพื่อนำไปคำนวณภาษี**	(223,900.00)	(77,044.07)	122,571.37	254,888.91	536,214.72	597,197.83
ภาษี (30%)	-	-	36,771.41	76,466.67	160,864.42	179,159.35
กำไรสุทธิ	(223,900.00)	146,895.93	162,804.02	178,422.24	375,350.31	418,038.48

* สิ้นปีที่ 5 จะได้รับเงินสดรับคืนจากเงินมัดจำพื้นที่ล่วงหน้า ซึ่งแสดงในประมาณการงบกระแสเงินสด

** ในปีที่ 1 และ ปีที่ 2 ได้นำขาดทุนสะสมมาหักเงินได้ก่อนหักภาษี ก่อนนำไปคำนวณภาษี

ตาราง 38 ประมาณการงบกำไรสะสม

	หน่วย : บาท				
	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4
ยอดยกมา	-	(223,900.00)	(77,004.07)	85,799.96	264,222.19
กำไร(ขาดทุน)ประจำปี	(223,900.00)	146,895.93	162,804.02	178,422.24	375,350.31
เงินปันผล	-	-	-	-	-
ยอดยกไป	(223,900.00)	(77,004.07)	85,799.96	264,222.19	639,572.50
					1,057,610.98

ตาราง 39 งบดุลล่วงหน้า

หน่วย : บาท						
	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสด	19,123.00	446,713.00	890,211.09	1,349,327.39	1,782,125.10	2,317,610.98
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	19,123.00	446,713.00	890,211.09	1,349,327.39	1,782,125.10	2,317,610.98
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์						
เครื่องมือ และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	669,740.00	669,740.00	669,740.00	669,740.00	669,740.00	669,740.00
สินทรัพย์ถาวรอื่น ๆ	287,237.00	287,237.00	287,237.00	287,237.00	287,237.00	287,237.00
ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(280,694.07)	(561,388.13)	(842,082.20)	(899,529.60)	(956,977.00)
รวมสินทรัพย์ถาวรสุทธิ	956,977.00	676,282.93	395,588.87	114,894.80	57,447.40	-
สินทรัพย์อื่น ๆ						
เงินมัดจำพื้นที่ล่วงหน้า	60,000.00	60,000.00	60,000.00	60,000.00	60,000.00	-
รวมสินทรัพย์อื่น ๆ	60,000.00	60,000.00	60,000.00	60,000.00	60,000.00	-
รวมสินทรัพย์	1,036,100.00	1,182,995.93	1,345,799.96	1,524,222.19	1,899,572.50	2,317,610.98
หนี้สิน						
หนี้สินระยะสั้น	-	-	-	-	-	-
หนี้สินระยะยาว	-	-	-	-	-	-
รวมหนี้สิน	-	-	-	-	-	-
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
เงินลงทุน	1,260,000.00	1,260,000.00	1,260,000.00	1,260,000.00	1,260,000.00	1,260,000.00
กำไร(ขาดทุน)สะสม	(223,900.00)	(77,004.07)	85,799.96	264,222.19	639,572.50	1,057,610.98
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,036,100.00	1,182,995.93	1,345,799.96	1,524,222.19	1,899,572.50	2,317,610.98
รวมหนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น	1,036,100.00	1,182,995.93	1,345,799.96	1,524,222.19	1,899,572.50	2,317,610.98

ตาราง 40 ประมาณการงบประมาณกระแสเงินสด

หน่วย : บาท						
	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
กระแสเงินสดรับ						
เงินลงทุนเริ่มแรก	1,260,000.00	-	-	-	-	-
รายได้จากการขายชั่วโมงเช่าอินเทอร์เน็ต	-	1,353,590.00	1,421,269.50	1,492,332.98	1,566,949.62	1,645,297.10
ได้เงินมัดจำพื้นที่ล่วงหน้าคืน	-	-	-	-	-	60,000.00
รวมกระแสเงินสดรับ	1,260,000.00	1,353,590.00	1,421,269.50	1,492,332.98	1,566,949.62	1,705,297.10
กระแสเงินสดจ่าย						
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเครื่องมือ - อุปกรณ์เครื่องคอมพิวเตอร์	(956,977.00)					
เงินสดจ่ายค่ามัดจำพื้นที่ล่วงหน้า	(60,000.00)					
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน	(223,900.00)					
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	(926,000.00)	(941,000.00)	(941,000.00)	(956,750.00)	(973,287.50)	(990,651.88)
ภาษี (30 %)	-	-	(36,771.41)	(76,466.67)	(160,864.42)	(179,159.35)
รวมกระแสเงินสดจ่าย	(1,240,877.00)	(926,000.00)	(977,771.41)	(1,033,216.67)	(1,134,151.92)	(1,169,811.22)
กระแสเงินสดสุทธิ	19,123.00	427,590.00	443,498.09	459,116.30	432,797.71	535,485.88
เงินสดต้นปี	-	19,123.00	446,713.00	890,211.09	1,349,327.39	1,782,125.10
เงินสดปลายปี	19,123.00	446,713.00	890,211.09	1,349,327.39	1,782,125.10	2,317,610.98

ตาราง 41 แสดงเครื่องมือทางการเงิน

	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
กระแสเงินสด						
เงินลงทุน	(1,260,000.00)					
กระแสเงินสดสุทธิ		427,590.00	443,498.09	459,116.30	432,797.71	535,485.88
รวมกระแสเงินสด	(1,260,000.00)	427,590.00	443,498.09	459,116.30	432,797.71	535,485.88

IRR	23.25%
-----	--------

NPV (BI)	815,322.18
อัตราส่วนลด	3%

กระแสเงินสดสะสม	(1,260,000.00)	(832,410.00)	(388,911.91)	70,204.39	503,002.10	1,038,487.98
		(1.95)	(0.88)	0.15	1.16	1.94
PAYBACK PERIOD	2.85 years	10 เดือน				
ปีที่		1	2	3	4	5

B/C RATIO	1.8242
-----------	--------

	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
BEP (ชั่วโมง/เครื่อง)	4,022	4,072	4,125	3,436	3,494
BEP (เดือน/เครื่อง)	8.9	9.0	9.2	7.6	7.8
รายได้ ณ จุดคุ้มทุน	1,206,694	1,221,694	1,237,444	1,030,735	1,048,099

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ โดยอาศัยเครื่องมือทางการเงิน ประกอบด้วย ระยะเวลาคืนทุน (PB) อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C Ratio) มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) อัตราผลตอบแทนของโครงการ (IRR)

การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการโดยใช้เครื่องมือทางการเงิน

การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ จะใช้เครื่องมือทางการเงินมาช่วยในการพิจารณาผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับจากการลงทุนในโครงการลงทุนเปิดร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต ขอยี่นรมย์ ถนนรามคำแหง 24 โดยมีการสรุปผลการประเมินโครงการทางการเงิน

1. อายุของโครงการ 5 ปี
2. ต้นทุนของโครงการ 3.00% (คิดจากอัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำ 1 ปี)
3. เงินลงทุนเริ่มแรก 1,260,000 บาท (รวมเงินมัดจำพื้นที่ล่วงหน้า)

ตาราง 42 สรุปผลการประเมินโครงการทางการเงิน

PB	NPV	IRR	B/C RATIO
2 ปี 10 เดือน 6 วัน	815,322.18 บาท	23.25%	1.8242 เท่า

จากตาราง 42 สรุปผลการประเมินโครงการทางการเงิน พบว่า โครงการลงทุนเปิดร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต ขอยี่นรมย์ ถนนรามคำแหง 24 ดังนี้

1. ระยะเวลาคืนทุน (PB) เท่ากับ 2 ปี 10 เดือน 6 วัน ซึ่งน้อยกว่าอายุโครงการ
 2. มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) เท่ากับ 815,322.18 บาท มีค่ามากกว่าศูนย์ จึงยอมรับโครงการนี้
 3. อัตราผลตอบแทนของโครงการ (IRR) เท่ากับ 23.25% ซึ่งมากกว่าต้นทุนของโครงการ (ร้อยละ 3) เมื่อเทียบเมื่อนำเงินลงทุนไปลงทุนฝากธนาคารประเภทประจำ 1 ปี
 4. อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C RATIO) เท่ากับ 1.8242 เท่า ซึ่งมีค่ามากกว่า 1
- จึงสรุปได้ว่าโครงการนี้มีความคุ้มค่าเหมาะสมกับการลงทุน

ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ความไว (Sensitivity Analysis)

การวิเคราะห์ความไว (Sensitivity Analysis) จะเป็นเครื่องมืออีกประเภทหนึ่งที่จะช่วยให้ผู้บริหารสามารถพิจารณาว่ามีตัวแปรใดบ้างที่ส่งผลกระทบต่อต้นทุน และผลตอบแทนของโครงการ ในการศึกษาค้างนี้จะทำการศึกษาค้างตัวแปรสำคัญ 2 ตัวแปร ดังนี้

- 1. กรณีรายได้มีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น และ ลดลง ร้อยละ 5
- 2. กรณีค่าใช้จ่ายมีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น และ ลดลง ร้อยละ 5

ตาราง 43 สรุปผลการวิเคราะห์ความไว

เปอร์เซ็นต์การเปลี่ยนแปลง	ระยะเวลาดำเนินทุน (PB)	มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV)	อัตราผลตอบแทนของโครงการ (IRR)	อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C RATIO)
กรณีไม่เปลี่ยนแปลง	2 ปี 10 เดือน 6 วัน	815,322.18 บาท	23.25%	1.8242 เท่า
กรณีรายได้ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5	2 ปี 6 เดือน 25 วัน	1,048,001.17 บาท	28.54%	2.0320 เท่า
กรณีรายได้ ลดลง ร้อยละ 5	3 ปี 2 เดือน 16 วัน	582,513.87 บาท	17.77%	1.6164 เท่า
กรณีค่าใช้จ่าย เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5	3 ปี 25 วัน	666,388.32 บาท	19.74%	1.6915 เท่า
กรณีค่าใช้จ่าย ลดลง ร้อยละ 5	2 ปี 7 เดือน 28 วัน	964,256.04 บาท	26.70%	1.9569 เท่า

ตอนที่ 5 การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนของโครงการ

ในการศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านการเงินครั้งนี้ ยังคงต้องพิจารณาว่าจะต้องเปิดให้บริการเป็นจำนวนเท่าใดจึงจะทำให้โครงการนี้ถึงจุดคุ้มทุน และช่วยให้ผู้บริหารโครงการสามารถวางแผนในการควบคุมค่าใช้จ่าย ทั้งค่าใช้จ่ายคงที่และค่าใช้จ่ายแปรผัน แต่ในโครงการนี้ค่าใช้จ่ายทั้งหมดเป็นค่าใช้จ่ายคงที่ จึงแตกต่างจากโครงการอื่น ๆ โดยสรุปการวิเคราะห์จุดคุ้มทุน ดังตาราง

ตาราง 44 สรุปผลการวิเคราะห์จุดคุ้มทุน

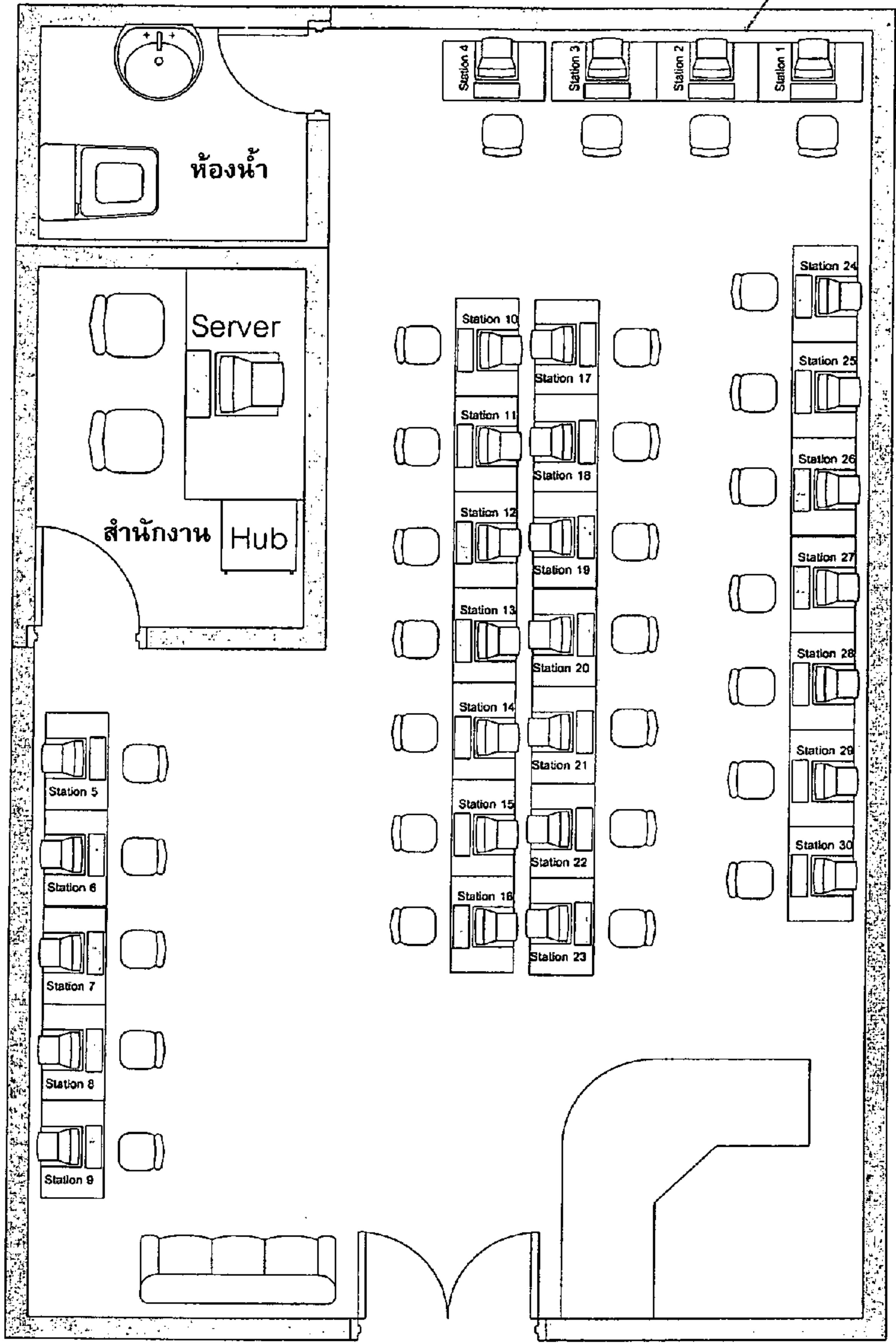
ชั่วโมง : เครื่อง					
เปอร์เซ็นต์การเปลี่ยนแปลง	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
กรณีไม่เปลี่ยนแปลง	4,022	4,072	4,125	3,436	3,494
กรณีรายได้ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5	4,022	4,072	4,125	3,436	3,494
กรณีรายได้ ลดลง ร้อยละ 5	4,022	4,072	4,125	3,436	3,494
กรณีค่าใช้จ่าย เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5	4,176	4,229	4,284	3,598	3,658
กรณีค่าใช้จ่าย ลดลง ร้อยละ 5	3,868	3,916	3,966	3,274	3,329

จากตาราง 44 พบว่า ต้นทุนของโครงการนี้ ทั้งหมดจะเป็นต้นทุนคงที่ ได้แก่ ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำ ค่าโทรศัพท์ ค่าเช่าบริการกับผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต เงินเดือนพนักงาน ค่าเช่าสถานที่ ค่าธรรมเนียมในการขออนุญาตเปิดกิจการ และค่าเสื่อมราคา จึงทำให้จุดคุ้มทุนของโครงการไม่เปลี่ยนแปลงถึงแม้ว่าจะมีรายได้เพิ่มขึ้น และรายได้ลดลง แต่ถ้าโครงการเพิ่มค่าใช้จ่าย และลดค่าใช้จ่ายลง จะทำให้จุดคุ้มทุนเปลี่ยนแปลงไปได้

การศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านการปฏิบัติการ

โครงการลงทุนเปิดร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต ซอยรื่นรมย์ ถนนราคำแหง 24 กำหนดเปิดในซอยรื่นรมย์ ซึ่งอยู่ห่างจากปากซอยรื่นรมย์ เป็นระยะทาง 50 เมตร โดยเช่าพื้นที่อาคารพาณิชย์ชั้นล่าง ขนาดกว้าง 5.5 เมตร ลึก 9 เมตร มีพื้นที่ 49.5 ตารางเมตร ซึ่งแบ่งพื้นที่ออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่

1. พื้นที่สำหรับให้บริการด้านอินเทอร์เน็ต จัดแบ่งเป็นบูธย่อย ๆ ขนาดพอเหมาะสำหรับผู้ให้บริการ ประกอบด้วยโต๊ะทำงานพร้อมเครื่องคอมพิวเตอร์ และเก้าอี้ กระจายอยู่ในพื้นที่ทั้งหมด 30 หน่วยบริการ
2. พื้นที่สำหรับใช้เป็นพื้นที่ของเครื่องควบคุม เป็นบริเวณสำหรับควบคุมระบบเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกโครงการ รวมทั้งเป็นพื้นที่สำหรับสำนักงาน
3. พื้นที่สำหรับรับแขก จัดอยู่บริเวณส่วนหน้าของร้าน จัดเป็นพื้นที่เป็นสำหรับงานพิมพ์ และงานบริการลูกค้า



ภาพประกอบ 6 แผนผังแสดงพื้นที่ให้บริการภายในโครงการ

อุปกรณ์หลักภายในโครงการ

อุปกรณ์หลักภายในโครงการนี้ประกอบด้วย 2 คือ

1. ส่วนของอุปกรณ์เครื่องคอมพิวเตอร์ และเครื่องพิมพ์ ในส่วนของเครื่องแม่ข่าย
2. ส่วนของอุปกรณ์เครื่องคอมพิวเตอร์ และเครื่องพิมพ์ ในส่วนของเครื่องที่ให้บริการ

อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และเครื่องพิมพ์

รูปแบบของโครงการลงทุนเปิดร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต ชอยรียนรัมย์ ถนนรามคำแหง 24 ต้องการเป็นแหล่งรวมความเครื่องคอมพิวเตอร์ และสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้ที่ต้องการใช้งานกับอุปกรณ์ด้านคอมพิวเตอร์ ซึ่งนับวันจะมีความจำเป็นมากขึ้นเรื่อย ๆ เนื่องจากงานทุกชิ้นสามารถเรียกผ่านอุปกรณ์เหล่านี้ออกมา ทางโครงการจึงได้จัดเตรียมอุปกรณ์ไว้ เพื่อตอบสนองความต้องการในทุกระดับความต้องการ ซึ่งสามารถแบ่งประเภทได้ดังนี้

1. อุปกรณ์คอมพิวเตอร์
2. อุปกรณ์เครื่องพิมพ์
3. อุปกรณ์เครือข่าย

การกำหนดชนิดของอุปกรณ์คอมพิวเตอร์

กำหนดชนิดของอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ เพื่อการใช้ประโยชน์สูงสุดสำหรับด้านคอมพิวเตอร์ จึงเลือกใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ให้เหมาะกับสภาพการใช้งานมากที่สุด ดังตาราง 45 - 46

ตาราง 45 แสดงรายละเอียดของส่วนประกอบของเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ให้บริการ

อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	ชนิดของอุปกรณ์
CPU	CELERON 1.7 GHz
MAINBOARD	GIGABYTE GA-BSLML + SOUND ON BOARD
MEMORY	DDR RAM KINGSTON (LIFETIME) 256 MB PC333
HARDDISK	MAXTOR 40 GB 7200/133
FLOPPYDISK DRIVE	TEAC 3.5" 1.44 MB
VGA CARD	GEFORCE2 MSI MX200 32 MB
MONITOR	CTX SX 700F 17" FLATRON
SPEAKER	SAAG 220 W
LAN CARD	SURECOM 10/100 PCI RJ45
CASE	ATX DELUXE METAL 230 W
KEYBOARD	104 KEYS PS/2 QTRONIX
MOUSE	SCROOL PS/2 SCROOL QTRONIX, P&A
จำนวน (เครื่อง)	30

ที่มา : สอบถามจากผู้ประกอบการ ที่เป็นร้านต้นแบบ

ตาราง 46 แสดงรายละเอียดของส่วนประกอบของเครื่องคอมพิวเตอร์เครื่องแม่ข่าย (Server)

อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	ชนิดของอุปกรณ์
CPU	PENTIUM 4 2.4 GHz
MAINBOARD	GIGABYTE GA-85G FSB667 AGP8X / DDR 400 + SOUND ON BOARD
MEMORY	DDR RAM KINGSTON (LIFETIME) 512 MB PC333 X 3
HARDDISK	MAXTOR 80 GB 7200/133
FLOPPYDISK DRIVE	TEAC 3.5" 1.44 MB
VGA CARD	ATI 8 MB TV OUT
MONITOR	ASGUARD 15"
CD – ROM	LITE ON 52X
LAN CARD	SURECOM 10/100 PCI RJ45 X 2
CASE	ATX DELUXE METAL 230 W
KEYBOARD	104 KEYS PS/2 QTRONIX
MOUSE	SCROOL PS/2 SCROOL QTRONIX, P&A
จำนวน (เครื่อง)	1

ที่มา : สอบถามจากผู้ประกอบการ ที่เป็นร้านต้นแบบ

การกำหนดชนิดของอุปกรณ์เครื่องพิมพ์

การกำหนดชนิดของอุปกรณ์เครื่องพิมพ์ สามารถแบ่งออกตามรูปแบบ และความต้องการใช้งาน คือ

1. เครื่องพิมพ์ขาวดำ เพื่อรองรับงานพิมพ์ขาวดำ เป็นส่วนรองรับงานพิมพ์ทั่วไป ซึ่งต้องคำนึงถึงต้นทุนต่อแผ่นที่พิมพ์ และค่าหมึกที่ต้องเปลี่ยนอยู่เป็นประจำ ซึ่งในโครงการนี้ เลือกใช้

HP LASERJET 1000 1200DPI, 8 PPM, 2MB

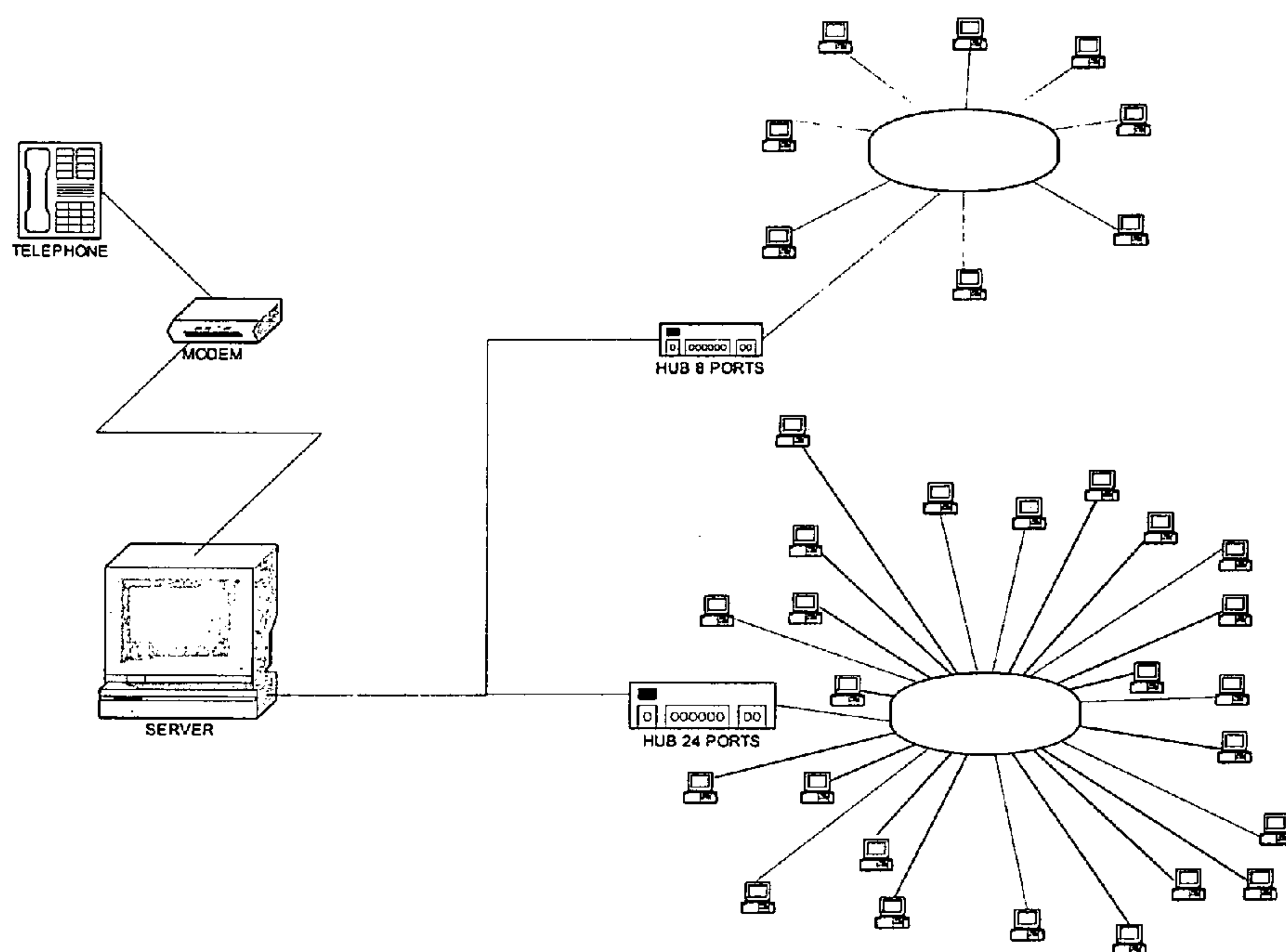
2. เครื่องพิมพ์สี เพื่อรองรับงานพิมพ์สีที่มีความละเอียด เป็นส่วนที่รองรับงานพิมพ์ที่เน้นความคมชัด และความสวยงามของงานเป็นหลัก ดังนั้นจึงคำนึงถึงคุณภาพของงานพิมพ์ ซึ่งในโครงการนี้เลือกใช้

EPSON STYLUS COLOR C41 + SCANNER 660C

การกำหนดชนิดของอุปกรณ์สำหรับเครือข่าย

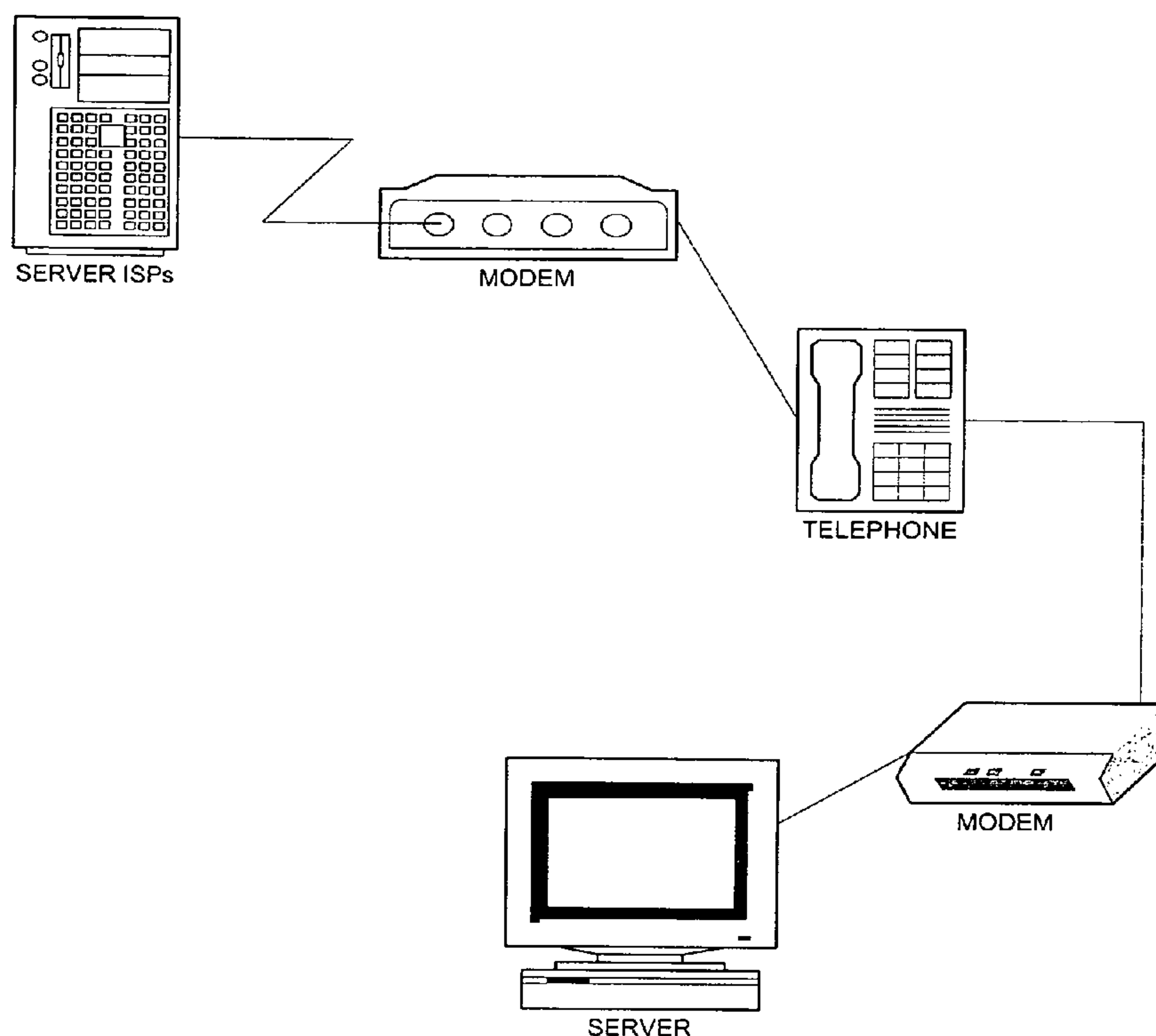
การกำหนดชนิดของอุปกรณ์สำหรับเครือข่าย ในโครงการนี้ต้องการสร้างการเชื่อมโยงเครือข่ายใน 2 ระดับ คือ

1. เครือข่ายภายในโครงการ เป็นการเชื่อมโยงเครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องพิมพ์ และอุปกรณ์อื่น ๆ เข้าด้วยกัน เพื่อเป็นประโยชน์ในการควบคุม และสะดวกในการดำเนินงาน



ภาพประกอบ 7 แผนผังแสดงเครือข่ายในพื้นที่ให้บริการภายในโครงการ

2. เครือข่ายต่อเชื่อมออกสู่ภายนอกโครงการ เป็นการเชื่อมโยงเครือข่ายกับผู้ให้บริการทางอินเทอร์เน็ต โดยใช้อุปกรณ์ MODEM ความเร็ว 56Kps ต่อเข้าเครื่องแม่ข่าย (SERVER) ต่อเข้า HUB เชื่อมต่อเข้ากับเครือข่ายภายในโครงการ



ภาพประกอบ 8 แผนผังแสดงการเชื่อมโยงกับผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต (ISPs)

อุปกรณ์สำหรับเครือข่ายดังนี้

1. MODEM 56 Kps จำนวน 1 หน่วย
2. HUB 24 Port จำนวน 1 หน่วย พร้อมสาย LAN จำนวน 1 ชุด
3. HUB 8 Port จำนวน 1 หน่วย พร้อมสาย LAN จำนวน 1 ชุด

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ต้องการศึกษาความเป็นไปได้ในโครงการลงทุนเปิดร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต ซอยรื่นรมย์ ถนนรามคำแหง 24 โดยเปรียบเทียบจากส่วนประสมทางการตลาด ด้านการปฏิบัติการ และทางการเงิน ผู้วิจัยได้แบ่งการเสนอเนื้อหา ดังต่อไปนี้ ความมุ่งหมายของการวิจัย สมมติฐานของการศึกษาค้นคว้า วิธีดำเนินการศึกษาค้นคว้า การวิเคราะห์ข้อมูล สรุปผล การอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ ดังต่อไปนี้

ความมุ่งหมายของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาด โดยศึกษาเกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้ใช้บริการที่มีต่อลักษณะความต้องการใช้บริการร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต ในซอยรื่นรมย์ ถนนรามคำแหง 24
2. เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านการปฏิบัติการ เป็นการศึกษาความพร้อมในด้านอาคารสถานที่ การเตรียมวัสดุอุปกรณ์ การติดตั้งระบบต่าง ๆ รวมทั้งสาธารณูปโภค
3. เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน ดังนี้
 - 3.1 ศึกษารายได้ ต้นทุน และกำไรของโครงการ
 - 3.2 ศึกษาเกณฑ์การตัดสินใจในการลงทุนของโครงการลงทุนเปิดร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต ในซอยรื่นรมย์ ถนนรามคำแหง 24

สมมติฐานของการศึกษาค้นคว้า

1. เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตต่างกัน
2. อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตต่างกัน
3. รายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตต่างกัน
4. ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตต่างกัน
5. อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตต่างกัน
6. ช่วงเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกันมีผลต่อความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตต่างกัน

วิธีการดำเนินการศึกษาค้นคว้า

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ เป็นประชากรในเขตบางกะปิ จังหวัดกรุงเทพมหานคร จำนวน 146,621 คน จากข้อมูลพื้นที่ จำนวนประชากร จำนวนบ้านในเขตกรุงเทพมหานคร ข้อมูล ณ เดือน สิงหาคม 2545 (http://www.bma.go.th/html/body_page72.html : กรุงเทพมหานคร)

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ ผู้ที่เคยใช้บริการในร้านอินเทอร์เน็ตที่พักอาศัยอยู่ในซอยร่มเย็น บริเวณหลังมหาวิทยาลัยรามคำแหง และบริเวณใกล้เคียง ซึ่งได้มาจากการสุ่มตัวอย่าง โดยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบมีชั้นตอน (Stratified Sampling) ประกอบด้วย การสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) โดยการแจกแบบสอบถามให้เฉพาะผู้ที่เคยใช้บริการในร้านอินเทอร์เน็ตเท่านั้น จากนั้นทำการสุ่มตัวอย่างโดยใช้สัดส่วน (Proportional Stratified Random Sampling) โดยการสุ่มตัวอย่างจากแต่ละชั้นภูมิ โดยวิธีการกำหนดสัดส่วนช่วงอายุของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นเกณฑ์ โดยแบ่งออกเป็น 4 กลุ่มตัวอย่าง และการสุ่มตัวอย่างตามความสะดวก (Convenience Sampling) โดยขนาดของกลุ่มตัวอย่างคำนวณจากสูตรของ ทาโร ยามาเน่ (Taro Yamane) ได้ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 400 คน + 10% (ค่าความคลาดเคลื่อนในการดำเนินการ เท่ากับ 40 คน) รวมขนาดผู้ตอบแบบสอบถามมีจำนวนทั้งสิ้น 440 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ลักษณะของเครื่องมือ เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นมาเอง นำไปหาค่าความเชื่อมั่นโดยวิธีสัมประสิทธิ์แอลฟา (α - Coefficient) ของครอนบัท (Cronbach) ผลปรากฏว่า ได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามตอนที่ 3 ด้านการให้บริการของพนักงานเท่ากับ 0.9106 ด้านเครื่องมือ อุปกรณ์ และสถานที่เท่ากับ 0.8680 ด้านราคาเท่ากับ 0.7206 ด้านทำเลที่ตั้งเท่ากับ 0.5362 ด้านการส่งเสริมการตลาดเท่ากับ 0.9134 โดยรวมทั้งฉบับเท่ากับ 0.9398 โดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม มีจำนวน 5 ข้อ ได้แก่ เพศ อายุ เงินเดือนหรือรายได้ที่ได้รับโดยเฉลี่ย ระดับการศึกษา อาชีพ โดย

แบบสอบถามที่มีคำตอบให้เลือกสองทาง (Dichotomous Questions) จำนวน 1 ข้อ

แบบสอบถามที่คำถามมีหลายคำตอบให้เลือก (Multiple Choice Questions) จำนวน 4 ข้อ

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรม และความคิดเห็นที่มีต่อช่วงเวลาที่เข้ามาใช้บริการในร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ตลักษณะการให้บริการ จำนวนทั้งสิ้น 7 ข้อ โดย

แบบสอบถามที่คำถามมีหลายคำตอบให้เลือก (Multiple Choice Questions) จำนวน 6 ข้อ

แบบสอบถามปลายเปิด (Open-ended Questions) จำนวน 1 ข้อ

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นที่มีต่อลักษณะการให้บริการร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ตในด้านการให้บริการของพนักงาน ด้านเครื่องมือ อุปกรณ์ และสถานที่ ด้านราคา ด้านทำเลที่ตั้ง และด้านการส่งเสริมการตลาดโดย

แบบสอบถามเป็นมาตราส่วนประเมินค่าตอบ (Likert Scale Questions) จำนวน 20 ข้อ

การวิเคราะห์ข้อมูล

จากข้อมูลในแบบสอบถามที่ได้รับมา จะทำการรวบรวมเพื่อตรวจสอบความสมบูรณ์ แปลงข้อมูล และเข้ารหัส เพื่อทำการประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows (Statistical Package for the Social Science for Windows) และทำการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

การวิเคราะห์ด้านความเป็นไปได้ทางการตลาด

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามตามลักษณะทางประชากรศาสตร์ โดยการใช้หาค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) เป็นเกณฑ์พิจารณา

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรม และความคิดเห็นที่มีผลต่อการใช้บริการในร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต โดยวิธีหาค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) เป็นเกณฑ์พิจารณา เป็นรายชื่อ

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ความคิดเห็นที่มีต่อลักษณะการให้บริการในร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต ในด้านการให้บริการของพนักงาน ด้านเครื่องมือ อุปกรณ์ และสถานที่ ด้านราคา ด้านทำเลที่ตั้ง และด้านการส่งเสริมการตลาด ที่ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการ เป็นรายด้าน และรายชื่อ โดยค่าคะแนนเฉลี่ย (Mean) และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ของแต่ละตัวแปรเป็นเกณฑ์พิจารณา

ตอนที่ 4 การเปรียบเทียบความคิดเห็นที่มีต่อลักษณะการให้บริการร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ตที่มีต่อปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์ และช่วงเวลาที่เข้ามาในร้านอินเทอร์เน็ต เป็นรายด้าน และรายชื่อ โดยค่าคะแนนเฉลี่ย (Mean) และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม คือ เพศ และความคิดเห็นที่มีต่อลักษณะการให้บริการในร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต ในด้านการให้บริการของพนักงาน ด้านเครื่องมือ อุปกรณ์ และสถานที่ ด้านราคา ด้านทำเลที่ตั้ง และด้านการส่งเสริมการตลาด ที่ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการ ใช้ทดสอบด้วยค่าที (t - test) แบบ Independent Samples ส่วนการเปรียบเทียบตัวแปรอื่น ได้แก่ อายุ เงินเดือนหรือรายได้ที่ได้รับโดยเฉลี่ยต่อเดือน ระดับการศึกษา อาชีพทดสอบโดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) และเปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple Comparison) โดยใช้วิธีทดสอบแบบ Least Significant Difference (LSD)

สรุปผลการศึกษาค้นคว้า

จากผลการศึกษาค้นคว้า เรื่องการศึกษาความเป็นไปได้ในโครงการลงทุนเปิดร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต ขอยรึนรมย์ ถนนรามคำแหง 24 สรุปผลการศึกษาได้ดังนี้

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1.1 เพศ ส่วนใหญ่เป็นเพศชายร้อยละ 53.41 และเพศหญิงร้อยละ 46.59

1.2 อายุ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุ 20 - 29 ปี มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50.45 รองลงมาคือ มีอายุ 30 - 39 ปี คิดเป็นร้อยละ 22.05 มีอายุ 10 - 19 ปี คิดเป็นร้อยละ 18.64 และมีอายุ 40 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 8.86 ตามลำดับ

1.3 เงินเดือนหรือรายได้ที่ได้รับโดยเฉลี่ยต่อเดือน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเงินเดือนหรือรายได้ที่ได้รับโดยเฉลี่ยต่อเดือน 10,001 บาทขึ้นไป มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 30.00 รองลงมาคือ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเงินเดือนหรือรายได้ที่ได้รับโดยเฉลี่ยต่อเดือน 2,001 - 4,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 29.09 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเงินเดือนหรือรายได้ที่ได้รับโดยเฉลี่ยต่อเดือน 4,001 - 6,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 16.82 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเงินเดือนหรือรายได้ที่ได้รับโดยเฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 2,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 12.73 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเงินเดือนหรือรายได้ที่ได้รับโดยเฉลี่ยต่อเดือน 6,001 - 8,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 8.86 และ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเงินเดือนหรือรายได้ที่ได้รับโดยเฉลี่ยต่อเดือน 8,001 - 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 2.50 ตามลำดับ

1.4 ระดับการศึกษา พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 69.55 รองลงมาคือ การศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 12.27 การศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น คิดเป็นร้อยละ 7.27 การศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย คิดเป็นร้อยละ 6.59 การศึกษาระดับอนุปริญญาตรี / ปวส. คิดเป็นร้อยละ 3.64 และการศึกษาระดับประถมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 0.68 ตามลำดับ

1.5 อาชีพ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเป็นนักเรียน / นักศึกษา มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 62.95 รองลงมาคือ พนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 27.50 ธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 3.64 พนักงานรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 2.27 ข้าราชการ คิดเป็นร้อยละ 2.05 และอื่น ๆ เช่น ครูเอกชน คนว่างงาน คิดเป็นร้อยละ 1.59 ตามลำดับ

ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรม และความคิดเห็นที่มีผลต่อการใช้บริการในร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต

2ก ข้อมูลพฤติกรรมที่มีผลต่อการใช้บริการในร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต

2.1 การใช้อินเทอร์เน็ตโดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามใช้บริการโดยเฉลี่ย 1 - 2 วันต่อสัปดาห์ มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 39.32 รองลงมาคือ ใช้บริการโดยเฉลี่ย 3 - 4 วัน คิดเป็นร้อยละ 27.05 ใช้บริการโดยเฉลี่ย น้อยกว่า 1 วัน คิดเป็นร้อยละ 22.27 และใช้บริการโดยเฉลี่ย 5 - 7 วัน คิดเป็นร้อยละ 11.36 ตามลำดับ

2.2 เวลาส่วนใหญ่ในการใช้อินเทอร์เน็ต พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการในช่วงเวลา 18:01 – 21:00 น. มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 39.77 รองลงมาคือ ช่วงเวลา 21:01 – 24:00 น. คิดเป็นร้อยละ 28.41 ช่วงเวลา 15:01 – 18:00 น. คิดเป็นร้อยละ 14.09 ช่วงเวลา 12:01 – 15:00 น. คิดเป็นร้อยละ 12.27 และช่วงเวลา 9:00 – 12:00 น. คิดเป็นร้อยละ 5.23 ตามลำดับ

2.3 โดยเฉลี่ยใช้บริการในร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ตในแต่ละครั้งนาน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีพฤติกรรมในการใช้บริการแต่ละครั้งนาน 1 – 2 ชั่วโมง มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 72.95 รองลงมาคือ ใช้บริการแต่ละครั้งมากกว่า 2 ชั่วโมงขึ้นไป ได้แก่ ใช้บริการแต่ละครั้งนาน 3 ชั่วโมง 4 ชั่วโมง 5 ชั่วโมง 6 ชั่วโมง 8 ชั่วโมง 9 ชั่วโมง 10 ชั่วโมง และ 12 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 16.82 และใช้บริการแต่ละครั้งน้อยกว่า 1 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 10.23 ตามลำดับ

2.4 อัตราค่าบริการต่อชั่วโมงที่เคยใช้บริการอยู่เป็นประจำ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บริการเป็นประจำในราคา 11 – 15 บาท มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 46.14 รองลงมาคือ อัตราค่าบริการต่ำกว่า หรือเท่ากับ 10 บาท คิดเป็นร้อยละ 24.55 อัตราค่าบริการ 16 – 20 บาท คิดเป็นร้อยละ 22.05 และอัตราค่าบริการ 21 – 25 บาท คิดเป็นร้อยละ 7.27 ตามลำดับ

2ข ข้อมูลความคิดเห็นที่มีผลต่อการใช้บริการในร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต

2.5 เหตุผลสำคัญที่สุดในการใช้บริการในร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจะมีเหตุผลในการใช้บริการในร้านอินเทอร์เน็ต คือ ที่บ้านไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 26.36 รองลงมาคือ ใช้งานสะดวก คิดเป็นร้อยละ 23.41 มีราคาค่าบริการถูก คิดเป็นร้อยละ 21.36 คอมพิวเตอร์ที่บ้านเสีย คิดเป็นร้อยละ 7.50 อื่น ๆ เช่น ชั่วโมงอินเทอร์เน็ตที่บ้านหมด เครื่องคอมพิวเตอร์ที่บ้านไม่มีโมเด็ม คิดเป็นร้อยละ 6.36 ทดลองใช้บริการ คิดเป็นร้อยละ 5.91 เพื่อนชักชวน คิดเป็นร้อยละ 4.77 บรรยายากดี คิดเป็นร้อยละ 4.32 ตามลำดับ

2.6 ร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ตที่ใช้บริการบ่อยที่สุด พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีการใช้บริการในร้านที่ใกล้บ้าน หรือที่พัก มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 64.77 รองลงมาคือ ใกล้สถานศึกษา คิดเป็นร้อยละ 30.00 ใกล้ศูนย์การค้า คิดเป็นร้อยละ 3.18 และที่อื่น ๆ เช่น ใกล้ที่ทำงาน คิดเป็นร้อยละ 2.05 ตามลำดับ

2.7 แนวโน้มในการใช้บริการในร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ตที่จะเปิดในชอยร์นรมย์ รามคำแหง 24 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีแนวโน้มที่ไม่แน่ใจในการใช้บริการ คิดเป็นร้อยละ 31.36 รองลงมาคือ อาจจะใช้บริการ คิดเป็นร้อยละ 25.45 ใช้บริการ คิดเป็นร้อยละ 23.64 อาจจะไม่ใช้บริการ คิดเป็นร้อยละ 12.05 และไม่ใช้บริการแน่นอน คิดเป็นร้อยละ 7.50 ตามลำดับ และผู้ตอบแบบสอบถามมีแนวโน้มการใช้บริการโดยเฉลี่ย 3.46 คาดว่าจะใช้บริการโดยเฉลี่ยสัปดาห์ละ 3.17 วัน และวันละ 2.80 ชั่วโมง

การวิเคราะห์ความคิดเห็นที่มีต่อลักษณะการใช้บริการในร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ตที่
ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการ

จากการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ผู้ตอบแบบสอบถาม กับความคิดเห็นที่มีผลต่อลักษณะการใช้
บริการในร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.88$) และเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า

3.1 ผู้ตอบแบบสอบถาม กับความคิดเห็นที่มีผลต่อลักษณะการใช้บริการในร้านเช่าชั่วโมง
อินเทอร์เน็ตด้านการให้บริการของพนักงาน โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.82$)

3.2 ผู้ตอบแบบสอบถาม กับความคิดเห็นที่มีผลต่อลักษณะการใช้บริการในร้านเช่าชั่วโมง
อินเทอร์เน็ตด้านเครื่องมือ อุปกรณ์ และสถานที่ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.89$)

3.3 ผู้ตอบแบบสอบถาม กับความคิดเห็นที่มีผลต่อลักษณะการใช้บริการในร้านเช่าชั่วโมง
อินเทอร์เน็ตด้านราคา โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$)

3.4 ผู้ตอบแบบสอบถาม กับความคิดเห็นที่มีผลต่อลักษณะการใช้บริการในร้านเช่าชั่วโมง
อินเทอร์เน็ตด้านทำเลที่ตั้ง โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.98$)

3.5 ผู้ตอบแบบสอบถาม กับความคิดเห็นที่มีผลต่อลักษณะการใช้บริการในร้านเช่าชั่วโมง
อินเทอร์เน็ตด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.76$)

การเปรียบเทียบความคิดเห็นที่มีต่อลักษณะการใช้บริการร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ตที่มีต่อปัจจัย
ทางด้านประชากรศาสตร์ และช่วงเวลาที่เข้ามาในร้านอินเทอร์เน็ต

4.1 การทดสอบสมมติฐานการวิจัยข้อที่ 1 เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความคิดเห็นในการใช้
บริการอินเทอร์เน็ตต่างกัน

เพศกับความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ต โดยภาพรวม มีความแตกต่างกันอย่าง
ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณารายด้าน ได้แก่
ความคิดเห็นในด้านการให้บริการของพนักงาน ด้านเครื่องมือ อุปกรณ์ และสถานที่ ด้านราคา ด้านทำเลที่ตั้ง
และด้านการส่งเสริมการตลาด มีความแตกต่างอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับ
สมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้

4.2 การทดสอบสมมติฐานการวิจัยข้อที่ 2 อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความคิดเห็นในการใช้
บริการอินเทอร์เน็ตต่างกัน

อายุกับความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ต โดยภาพรวม มีความแตกต่างกันอย่าง
ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า
อายุกับความคิดเห็นในด้านทำเลที่ตั้ง และด้านการส่งเสริมการตลาด มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทาง
สถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้ เมื่อทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยใช้วิธี
ทดสอบแบบ Least Significant Difference (LSD) พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 10 – 19 ปี มี
ความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตในด้านทำเลที่ตั้ง มากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 20 – 29 ปี
อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนรายคู่อื่นๆ มีความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตในด้าน
ทำเลที่ตั้งแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ

10 – 19 ปี มีความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตในด้านการส่งเสริมการตลาด มากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 30 – 39 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนรายคู่อื่นๆ มีความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตในด้านการส่งเสริมการตลาดแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ส่วนความคิดเห็นในด้านอื่น คือ ด้านการให้บริการของพนักงาน ด้านเครื่องมือ อุปกรณ์ และสถานที่ และด้านราคา มีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้

4.3 การทดสอบสมมติฐานการวิจัยข้อที่ 3 รายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตต่างกัน

รายได้กับความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ต โดยภาพรวม มีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า รายได้กับความคิดเห็นในด้านการส่งเสริมการตลาด มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้ เมื่อทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยใช้วิธีทดสอบแบบ Least Significant Difference (LSD) พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 2,001 – 4,000 บาท มีความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตในด้านการส่งเสริมการตลาด มากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001 บาท ขึ้นไปอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 4,001 – 6,000 บาท มีความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตในด้านการส่งเสริมการตลาดมากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001 บาท ขึ้นไปอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนรายคู่อื่น ๆ มีความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตในด้านการส่งเสริมการตลาดแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ส่วนความคิดเห็นในด้านอื่น คือ ด้านการให้บริการของพนักงาน ด้านเครื่องมือ อุปกรณ์ และสถานที่ ด้านราคา และด้านทำเลที่ตั้ง มีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้

4.4 การทดสอบสมมติฐานการวิจัยข้อที่ 4 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตต่างกัน

ระดับการศึกษากับความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ต โดยรวม มีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณา รายด้าน พบว่า ระดับการศึกษากับความคิดเห็นในด้านเครื่องมือ อุปกรณ์ และสถานที่ ด้านทำเลที่ตั้ง และด้านการส่งเสริมการตลาด มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้

เมื่อทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยใช้วิธีทดสอบแบบ Least Significant Difference (LSD) พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้นมีความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตในด้านเครื่องมือ อุปกรณ์ และสถานที่ มากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.50 และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษاپริญญาตรีมีความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตในด้านเครื่องมือ อุปกรณ์ และสถานที่ มากกว่าผู้ตอบแบบสอบถาม

สถานที่ ด้านราคา ด้านทำเลที่ตั้ง และด้านการส่งเสริมการตลาด มีความแตกต่างอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้

การวิเคราะห์ด้านความเป็นไปได้ทางการเงิน

ค่า PB ของโครงการ เท่ากับ 2.85 ปี หมายความว่าโครงการจะมีระยะเวลาในการคืนทุน เท่ากับ 2 ปี 10 เดือน 6 วัน ซึ่งน้อยกว่าอายุของโครงการที่กำหนดไว้ (ในที่นี้กำหนดอายุของโครงการไว้ 5 ปี) เพราะฉะนั้นจึงยอมรับโครงการนี้

ค่า NPV ของโครงการ เท่ากับ 815,322.18 หมายความว่า มูลค่าปัจจุบันสุทธิของโครงการ เท่ากับ 815,322.18 บาท ซึ่งค่า NPV ที่ได้ มากกว่า 0 เพราะฉะนั้นจึงยอมรับโครงการนี้

ค่า IRR ของโครงการ เท่ากับ 23.25% หมายความว่า อัตราผลตอบแทนของโครงการ เท่ากับ 23.25% ซึ่งค่า IRR ของโครงการ เท่ากับ 23.25% มากกว่าอัตราดอกเบี้ยของเงินลงทุนที่ 3% เนื่องจากโครงการนี้เงินลงทุนทั้งหมดเป็นส่วนของผู้เจ้าของ จึงคิดอัตราส่วนลดจากดอกเบี้ยเงินฝากประจำ เป็นการสูญเสียโอกาสในการได้รับดอกเบี้ยจากเงินฝากประจำ เพราะฉะนั้นจึงยอมรับโครงการนี้

อภิปรายผลการศึกษาค้นคว้า

จากผลการศึกษาค้นคว้า เรื่อง การศึกษาความเป็นไปได้ในโครงการลงทุนเปิดร้านเช่าข้าวโมงอินเทอร์เน็ท ซอยรื่นรมย์ ถนนรามคำแหง 24 ในการวิจัยครั้งนี้ พบว่า สมมติฐานของการศึกษาค้นคว้าที่ตั้งไว้จำนวน 6 ข้อ ไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยผู้วิจัยจะอภิปรายผลในประเด็นสำคัญ ๆ ที่ได้จากการศึกษาค้นคว้า ดังนี้

1. การทดสอบตามสมมติฐานข้อที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและ เพศหญิงมีความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตในด้านการให้บริการของพนักงาน ด้านเครื่องมือ อุปกรณ์ และสถานที่ ด้านราคา ด้านทำเลที่ตั้ง และด้านการส่งเสริมการตลาด และโดยรวม แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานของการศึกษาค้นคว้า

จากผลการศึกษาค้นคว้า พบว่า ความแตกต่างระหว่างเพศชายและเพศหญิง ไม่มีผลต่อการแสดงความคิดเห็นในด้านการให้บริการของพนักงาน ด้านเครื่องมือ อุปกรณ์ และสถานที่ ด้านราคา ด้านทำเลที่ตั้ง และด้านการส่งเสริมการตลาด สามารถอธิบายได้ว่า เพศชายและเพศหญิงได้รับความเสมอภาคกันเท่าเทียมกัน ดังนั้นจึงทำให้ไม่มีความแตกต่างของความคิดเห็นที่มีผลต่อการใช้บริการอินเทอร์เน็ตในด้านการให้บริการของพนักงาน ด้านเครื่องมือ อุปกรณ์ และสถานที่ ด้านราคา ด้านทำเลที่ตั้ง และด้านการส่งเสริมการตลาด อาจเป็นเพราะในปัจจุบันนี้ชาย และหญิง มีความเท่าเทียมกันในด้านโอกาสต่าง ๆ ทางสังคมสอดคล้องกับผลการสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย (2544 : 28) ปี 2544 พบว่า ปี 2542 พบสัดส่วนจำนวนผู้ใช้เปรียบเทียบหญิงต่อชาย คือ 35 ต่อ 65 ในปีถัดมาคือ 2543 สัดส่วนดังกล่าวสูงขึ้นเป็น 49 ต่อ 51 และในปี 2544 สัดส่วนนี้ก็เปลี่ยนแปลงอีกเล็กน้อยเป็น 51 ต่อ 49 ข้อมูลนี้ชี้ให้เห็นว่า ประเทศไทยไม่มีปัญหา

ความเหลื่อมล้ำทางเพศ (Gender Gap) และจากการที่สังคมเปิดโอกาสให้ชายและหญิงมีโอกาสเท่าเทียมกันนี้ ทำให้การแสดงออกและความคิดเห็นของชาย และหญิงไม่แตกต่างกัน และสอดคล้องกับงานวิจัยของ จีรพันธ์ มลรัตน์ (2544 : 79) ที่พบว่า ระดับการตัดสินใจเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ และ ปัจจัยส่วนประสมทางด้านกระบวนการดำเนินงานของการให้บริการ ไม่แตกต่างกันตามเพศ ซึ่งสอดคล้องกับ ผลการวิจัยของรัตติยา คีลสารรุ่งเรือง (2543 : 100) ที่พบว่า เพศ ไม่มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นของ ข้าราชการสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุขที่มีต่อโครงการเปลี่ยนเส้นทางชีวิต : เกษียณก่อนกำหนด เนื่องมาจากการที่ข้าราชการจะมีความคิดเห็นต่อโครงการอย่างไรนั้นขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายๆ อย่าง เช่น การได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการ ความสนใจต่อโครงการหรือเรื่องใดเรื่องหนึ่งที่เกี่ยวข้องกับโครงการ มีผลให้ข้าราชการแสดงออกซึ่งความรู้สึกที่อยู่บนพื้นฐานของข้อเท็จจริงและทัศนคติของข้าราชการต่อ โครงการนี้, วันเพ็ญ แซ่มสุชี (2544 : 104) ศึกษาเรื่องความคิดเห็นของพนักงานธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อการปฏิบัติงานภายหลังการปรับเปลี่ยนจำนวนพนักงาน พบว่า เพศ ไม่มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นของพนักงานธนาคารกสิกรไทยต่อการปฏิบัติงานภายหลังการปรับเปลี่ยน จำนวนพนักงาน เนื่องจากการปฏิบัติงานของธนาคารจะใช้ความรู้ความสามารถ ทักษะในการปฏิบัติงานของ พนักงาน ตลอดจนประสบการณ์ในการทำงานและให้ความสำคัญของประสิทธิผลของพนักงานมากกว่าที่จะ คำนึงถึงเพศของพนักงาน ซึ่งพนักงานล้วนแต่ปฏิบัติงานในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายเท่านั้น

2. การทดสอบสมมติฐานการวิจัยข้อที่ 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุแตกต่างกันมีผลต่อ ความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตในด้านการให้บริการของพนักงาน ด้านเครื่องมือ อุปกรณ์ และ สถานที่ ด้านราคา และโดยรวม แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แต่ความคิดเห็นในการ ใช้บริการอินเทอร์เน็ตในด้านทำเลที่ตั้ง และด้านการส่งเสริมการตลาด แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานของการศึกษาค้นคว้า

จากผลการศึกษาค้นคว้า พบว่า ความแตกต่างระหว่างของอายุไม่มีผลต่อการแสดง ความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตในด้านการให้บริการของพนักงาน ด้านเครื่องมือ อุปกรณ์ และ สถานที่ ด้านราคา และโดยรวม สามารถอธิบายได้ว่า ในปัจจุบันนี้ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตได้ขยายช่วงอายุออกไปทุก ช่วงอายุ ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของสำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ ปี 2544 (2544 : 38) พบว่าในปี 2542 มีช่วงอายุของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ตั้งแต่ อายุ 10 ปี ถึง อายุ 69 ปี แต่ใน ปี 2543 พบว่า ช่วงอายุของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต ตั้งแต่ อายุ 10 ปี ถึง 70 ปีขึ้นไป และในปี 2544 ช่วงอายุ ของผู้ใช้บริการ ตั้งแต่ อายุต่ำกว่า 10 ปี ถึง 70 ปีขึ้นไป โดยช่วงอายุน้อยกว่า 10 ปี มีแนวโน้มการใช้ เพิ่มขึ้น จากผลดังกล่าวนี้ ทำให้ข้อจำกัดทางด้านของอายุหมดไป นอกจากนี้สวัสดี ไกรคุ้ม (2541 : 16) กล่าวว่า อินเทอร์เน็ต เป็นระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ เชื่อมต่อเครือข่าย และคอมพิวเตอร์นับล้านเครื่อง กว่า 200 ประเทศทั่วโลกเข้าด้วยกัน อินเทอร์เน็ตเป็นแหล่งข้อมูลมหาศาล และยังให้บริการต่าง ๆ มากมาย อาทิ เช่น ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-MAIL) การรับ - ส่ง แฟ้มข้อมูล การค้นหาข่าวสารข้อมูล และทำให้ผู้ใช้ ที่อยู่ห่างไกลสามารถติดต่อกันและกันได้ ซึ่งก็เป็นสิ่งที่ทำให้คนในทุกช่วงอายุสามารถใช้อินเทอร์เน็ตได้อย่าง เท่าเทียมกัน และสอดคล้องกับผลการศึกษาของสุจิต เนียมเครือ (2545 : 125) พบว่าผู้บริโภคมที่มีอายุ แตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อป้ายโฆษณาออนไลน์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญ

ทางสถิติหรือกล่าวว่ายอายุของผู้บริโภคไม่มีผลต่อความคิดเห็นที่มีต่อป้ายโฆษณาออนไลน์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต อันเนื่องมาจาก อินเทอร์เน็ตถือว่าเป็นแหล่งข้อมูลสารสนเทศยุคใหม่ที่ไม่มีการจำกัดอายุของผู้เข้าไปค้นคว้าหาข้อมูล ทำให้บุคคลทุกเพศทุกวัยสามารถใช้บริการอินเทอร์เน็ตได้ ทำให้มีความคิดเห็นไม่แตกต่างกัน เช่นเดียวกับสุภัทรา ทฤษฎิกุล (2545 : 110) พบว่ายอายุของผู้ที่เคยใช้อินเทอร์เน็ตไม่มีความสัมพันธ์กับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประมวลสินค้าผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

3. การทดสอบสมมติฐานการวิจัยข้อที่ 3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้แตกต่างกันมีผลต่อความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตในด้านการให้บริการของพนักงาน ด้านเครื่องมือ อุปกรณ์ และสถานที่ ด้านทำเลที่ตั้ง และโดยรวม แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานของการศึกษาค้นคว้า แต่ความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตในด้านการส่งเสริมการตลาดแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานของการศึกษาค้นคว้า

จากผลการศึกษาค้นคว้า พบว่า ความแตกต่างระหว่างของรายได้ไม่มีผลต่อความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตในด้านการให้บริการของพนักงาน ด้านเครื่องมือ อุปกรณ์ และสถานที่ ด้านทำเลที่ตั้ง และโดยรวม สามารถอธิบายได้ว่า รายได้ไม่มีความแตกต่างกันเพราะว่าราคาค่าบริการในบริเวณของโครงการนี้เป็นราคาที่ต่ำกว่าราคาเมื่อเปรียบเทียบกับราคาค่าบริการของร้านเช่าชั่วโมงที่อยู่ห่างโครงการออกไป เช่น ในบริเวณหน้ามหาวิทยาลัยรามคำแหง ราคาค่าบริการชั่วโมงละ 20 – 25 บาท อีกประการหนึ่งจากผลการวิจัยของ ชมพูนุท บุรณะสัมฤทธิ์ (2544 : 111) ที่พบว่าผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะเห็นว่าควรที่จะปรับอัตราค่าบริการให้เหมาะสม และเป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งของภาครัฐ และเอกชน คือราคา 15 บาทต่อชั่วโมง ดังนั้นเมื่อโครงการตั้งราคาค่าบริการที่ 10 บาทต่อชั่วโมง ซึ่งเป็นราคาที่ต่ำกว่าราคาที่ผู้ใช้บริการต้องการ จึงสามารถสรุปได้ว่าราคาค่าบริการนี้เป็นราคาที่ทุกคนสามารถใช้บริการได้ และสอดคล้องกับผลการศึกษาของเบญจภา แสนจิตตธัม (2545 : 107) พบว่า รายได้ที่แตกต่างกันมีความคิดเห็นด้านการรับรู้ และด้านความมั่นใจต่อธุรกิจศูนย์การค้าอินเทอร์เน็ตแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญ และ สุภัทรา ทฤษฎิกุล (2545 : 112) พบว่ารายได้ของผู้ที่เคยใช้อินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกันมีความเชื่อมั่นต่อการประมวลสินค้าผ่านระบบอินเทอร์เน็ตไม่แตกต่างกัน จึงทำให้รายได้ไม่มีผลต่อความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ต

4. การทดสอบสมมติฐานการวิจัยข้อที่ 4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีผลต่อความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตในด้านการให้บริการของพนักงาน ด้านราคา และโดยรวม แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แต่ความคิดเห็นในการใช้บริการด้านเครื่องมือ อุปกรณ์ และสถานที่ ด้านทำเลที่ตั้ง และด้านการส่งเสริมการตลาดแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานของการศึกษาค้นคว้า

จากผลการศึกษาค้นคว้า พบว่า ในปัจจุบันนี้ผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่จะใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อวัตถุประสงค์ในการติดต่อสื่อสารระหว่างกัน และค้นหาข้อมูลข่าวสารตามเว็บไซต์ต่าง ๆ ทั้งที่เป็นสาระและความบันเทิง และจากผลการศึกษาของชลดา อิศรางกูร ณ อยุธยา (2542 : สรุปผลการศึกษา) ที่พบว่าผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจสูงและปานกลาง นอกจากนั้นยังสอดคล้องกับผลการศึกษาของสุภัทรา ทฤษฎิกุล (2545 : 112) พบว่าระดับการศึกษาของผู้ที่เคยใช้อินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกันมี

ความเชื่อมั่นต่อการประเมินสินค้าผ่านระบบอินเทอร์เน็ตไม่แตกต่างกัน และมีการรับรู้ปัญหาเกี่ยวกับการประเมินสินค้าผ่านระบบอินเทอร์เน็ตไม่แตกต่างกัน จึงทำให้ระดับการศึกษาไม่มีผลต่อความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ต

5. การทดสอบสมมติฐานการวิจัยข้อที่ 5 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพแตกต่างกันมีผลต่อความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตในด้านการให้บริการของพนักงาน ด้านเครื่องมือ อุปกรณ์ และสถานที่ ด้านราคา ด้านทำเลที่ตั้ง ด้านการส่งเสริมการตลาด และโดยรวม แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้

จากผลการศึกษาค้นคว้า พบว่าผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตไม่มีการกำหนดอาชีพ ทุกอาชีพสามารถเข้ามาใช้บริการอินเทอร์เน็ตได้ ไม่ว่าจะเป็นนักเรียน นักศึกษา ข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ หรือบริษัทเอกชน พบว่าจรัสศรี ปักกัตตัง (2542 : 112) สรุปได้ว่า อาชีพของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกันไม่มีความสัมพันธ์กับความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับประโยชน์ และประสิทธิภาพของสื่ออินเทอร์เน็ตที่นำมาใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาครัฐ

6. การทดสอบสมมติฐานการวิจัยข้อที่ 6 ความแตกต่างระหว่างช่วงเวลากับความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตในด้านการให้บริการของพนักงาน ด้านเครื่องมือ อุปกรณ์ และสถานที่ ด้านราคา ด้านทำเลที่ตั้ง ด้านการส่งเสริมการขาย และโดยรวม แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้

จากผลการศึกษาค้นคว้า พบว่าช่วงเวลาไม่มีความสัมพันธ์กับผู้ใช้อินเทอร์เน็ต เพราะว่าผู้ใช้บริการส่วนใหญ่จะใช้บริการเมื่อมีจำเป็น และต้องการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อสนองตอบความต้องการของตนเอง ไม่ว่าจะเป็นการสืบค้นข้อมูล ข่าวสาร หรือเพื่อความบันเทิง ซึ่งไม่มีข้อจำกัดทางเวลา สามารถเปิดใช้ได้ทุกเวลา แต่เนื่องจากงานวิจัยโดยทั่วไปยังไม่มีผู้วิจัยรายใดทำการศึกษาช่วงเวลาเป็นตัวแปรอิสระ มีเพียงแต่ศึกษาช่วงเวลาเป็นตัวแปรตาม เช่น จากผลการศึกษาของ พนารัตน์ นุชเจริญ (2540 : 5) ที่พบว่า กลุ่มนักเรียน / นักศึกษาจะนิยมใช้บริการในช่วง 20:01 – 24:00 น. และสอดคล้องกับงานวิจัยที่พบว่าช่วงเวลาที่ผู้ใช้บริการมากที่สุดคือ 18:01 – 21:00 น. รองลงมา คือ 21:01- 24:00 น.

การวิเคราะห์ด้านความเป็นไปได้ทางการเงิน

จากการวิเคราะห์ด้านความเป็นไปได้ทางการเงินของโครงการลงทุนเปิดร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต โดยอาศัยอัตราส่วนทางการเงินนั้น ผลปรากฏว่าโครงการมีความเป็นไปได้สูง และเหมาะสมที่จะลงทุนเป็นอย่างยิ่ง โดยพิจารณาจากเกณฑ์การประเมินโครงการและอาศัยอัตราส่วนลดที่ 3 % ต่อปี คือระยะเวลาคืนทุนของโครงการอยู่ที่ 2 ปี 10 เดือน 6 วัน ผลตอบแทนเงินลงทุนเท่ากับ 23.25 % และมูลค่าปัจจุบันสุทธิเท่ากับ 815,322.18 บาท นอกจากนั้นยังได้ทำการวิเคราะห์ความไว โดยตั้ง สมมติฐานในการทดสอบ 4 ประการ คือ เพิ่มขึ้น และลดลงในส่วนของรายได้ เนื่องจากการคาดการณ์ในเรื่องของการแข่งขันด้านราคา โดยเพิ่มรายได้ และลดรายได้ลงในส่วนค่าเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ตลง ร้อยละ 5 ในช่วงปีที่ 2 ถึง ปีที่ 5 และเพิ่ม

ขึ้น และลดลง ในส่วนของค่าใช้จ่าย โดยเพิ่มค่าใช้จ่าย และลดค่าใช้จ่ายลง ร้อยละ 5 ในช่วงปีที่ 2 ถึง ปีที่ 5 การวิเคราะห์โดยอาศัยเกณฑ์ประเมินโครงการ ดังนี้

กรณีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 คือ ระยะเวลาคืนทุนของโครงการอยู่ที่ 2 ปี 6 เดือน 25 วัน ผลตอบแทนเงินลงทุนเท่ากับ 28.54 % และมูลค่าปัจจุบันสุทธิเท่ากับ 1,048,001.17 บาท

กรณีรายได้ลดลง ร้อยละ 5 คือ ระยะเวลาคืนทุนของโครงการอยู่ที่ 3 ปี 2 เดือน 16 วัน ผลตอบแทนเงินลงทุนเท่ากับ 17.77 % และมูลค่าปัจจุบันสุทธิเท่ากับ 582,513.87 บาท

กรณีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 คือ ระยะเวลาคืนทุนของโครงการอยู่ที่ 3 ปี 25 วัน ผลตอบแทนเงินลงทุนเท่ากับ 19.74 % และมูลค่าปัจจุบันสุทธิเท่ากับ 666,388.32 บาท

กรณีค่าใช้จ่ายลดลง ร้อยละ 5 คือ ระยะเวลาคืนทุนของโครงการอยู่ที่ 2 ปี 7 เดือน 28 วัน ผลตอบแทนเงินลงทุนเท่ากับ 26.70 % และมูลค่าปัจจุบันสุทธิเท่ากับ 964,256.04 บาท

ข้อเสนอแนะ

จากผลการศึกษาค้นคว้า พบว่า ในส่วนของการศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาด ได้ศึกษา ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ไม่ว่าจะเป็นอายุ อาชีพ หรือช่วงเวลาในการใช้บริการนั้นไม่มีผลต่อลักษณะการ ใช้บริการในร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต ในส่วนของการความคิดเห็นของผู้ใช้บริการในร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต ที่ผู้วิจัยได้ศึกษาถึงตัวแปรที่มีผลต่อความคิดเห็นของผู้ใช้บริการในร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ตในด้านการให้ บริการของพนักงาน ด้านเครื่องมือ อุปกรณ์ และสถานที่ ด้านราคา ด้านทำเลที่ตั้ง และด้านการส่งเสริมการตลาด ทั้งนี้เพื่อนำผลการวิจัยครั้งนี้ไปใช้ประโยชน์ในการประเมินความต้องการของผู้ใช้บริการในร้านเช่า ชั่วโมงอินเทอร์เน็ตที่ต้องการจะได้รับจากร้านเช่าชั่วโมง เพื่อให้เป็นไปตามความต้องการของผู้ใช้บริการ และ นำผลการวิจัยในครั้งนี้ไปปรับปรุงการให้บริการ และเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการในร้านเช่าชั่วโมง หรือนำไปเพิ่มประสิทธิภาพให้กับร้านเช่าชั่วโมงที่เปิดให้บริการอยู่แล้ว และ ร้านเช่าชั่วโมงที่จะเปิดให้บริการในอนาคต ในส่วนของการศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน พบว่า ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ในการคำนวณหา ค่าอัตราผลตอบแทนของโครงการ อาจจะนำอัตราดอกเบี้ยของพันธบัตรรัฐบาลมาใช้ในการคิดลดของ โครงการแทนการนำอัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำก็ได้ ในปัจจุบันมีหลายหน่วยได้กำหนดจำนวนปีในการหา ค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์ เครื่องคอมพิวเตอร์ต่างกันไปไม่ว่าจะเป็นหน่วยราชการ ซึ่งต้องปฏิบัติตามระเบียบ ของหน่วยงานต้นสังกัด ซึ่งจำนวนปีของการคิดค่าเสื่อมราคาไม่เท่ากัน ส่วนในการวิเคราะห์ความไวอาจจะใช้ กรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงทั้งค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น และ ต้นทุนลดลง มาใช้ในการวิเคราะห์ด้วยก็ได้

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

1. ในการศึกษาค้นคว้าครั้งต่อไป กำหนดตัวแปรที่ต่างออกไป
2. ร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต ยังต้องการการสนับสนุนจากภาครัฐ เพื่อประสิทธิภาพในการติดต่อ สื่อสาร อันได้แก่ ความเร็วในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต
3. ภาครัฐควรเพิ่มจำนวนผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย (ISP) ให้มากขึ้น เพื่อที่จะได้ลดค่า บริการในการให้บริการในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตกับผู้ให้บริการรายย่อย
4. ภาครัฐควรตั้งหน่วยงานในการสนับสนุนการเก็บรวบรวมฐานข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนผู้ให้บริการ จำนวนร้านที่เปิดให้บริการ การควบคุมการให้บริการ การควบคุมการเปิดร้านให้บริการอินเทอร์เน็ต
5. ภาครัฐควรตั้งหน่วยงานรับผิดชอบโดยตรงเกี่ยวกับการทốngเว็บไซต์ และสามารถป้องกันการ ละเมิดสิทธิส่วนบุคคลในการใช้อินเทอร์เน็ต รวมทั้งสกัดกั้นเว็บไซต์ที่เป็นบ่อนทำลายประเทศชาติด้วย

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

กมลรัตน์ หล้าสงวนษ์. (2527). จิตวิทยาสังคม. กรุงเทพฯ : ภาควิชาการแนะแนวและจิตวิทยาการศึกษา
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

กรวิมล วงศ์เนตรสว่าง. (2543). การศึกษาความเป็นไปได้หอพักนักศึกษาศรี สถาบันราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง
จังหวัดราชบุรี. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย หอการค้าไทย.
อิตส์นา.

ก้องเกียรติ ดันบริรักษ์. (2543). การศึกษาความคิดเห็นของผู้มาใช้บริการอินเทอร์เน็ตของร้าน MAX NET
จังหวัดสมุทรสงคราม. ภาคนิพนธ์ ศศ.บ. (บริหารธุรกิจ) กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย
สถาบันราชภัฏสวนดุสิต. ถ่ายเอกสาร.

กัลยา วาณิชย์ปัญญา. (2542). การวิเคราะห์สถิติ : เพื่อการตัดสินใจ. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.

_____. (2544). การวิเคราะห์สถิติ : สถิติเพื่อการตัดสินใจ. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.

_____. (2546). การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล. กรุงเทพฯ :
โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

กิตติ สุทธิสัมพันธ์. (2542). ความคิดเห็นของตัวแทนออกของต่อพิธีการศุลกากรในการนำสินค้าเข้าจาก
ต่างประเทศศึกษากรณีการนำเข้าทางสำนักงานศุลกากรท่าอากาศยานกรุงเทพ. วิทยานิพนธ์
ศศ.ม.(รัฐศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.

X ก้าพล พงษ์เสวต. (2543). การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจ Internet Service Center ในจังหวัด
เพชรบุรี. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง บธ.ม. (การจัดการ) กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีมหานคร. ถ่ายเอกสาร.

ขวัญชัย ผลแสงศรี. (2542). การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนร้านซักอบรีดแบบบริการด้วยตนเองใน
มหาวิทยาลัยรังสิต. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง บธ.ม. (การจัดการ) กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.

จันทนา จันทโร และศิริจันทร์ ทองประเสริฐ. (2540). การศึกษาความเป็นไปได้โครงการด้านธุรกิจและ
อุตสาหกรรม. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ชนะใจ เดชวิทยาพร. (2539). การเงินธุรกิจ. กรุงเทพฯ : บริษัท เอ็ดดิสัน เพรส โปรดักส์ จำกัด.

ชลลดา อิศรางกูร ณ อยุธยา. (2542). ความรู้ความเข้าใจ และพฤติกรรมของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตคนไทย ที่มีต่อการ
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (การจัดการ) กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย
เกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.

ชัยยศ สันติวงษ์. (2533). การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.

ชูชีพ พิพัฒน์ศิริ. (2538). เศรษฐศาสตร์การวิเคราะห์โครงการ. กรุงเทพฯ : สำนักส่งเสริมและฝึกอบรม
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

- ชูศรี วงศ์รัตนะ. (2541). เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ : เทพนฤมิตรการพิมพ์.
- ฐานา จันไพศาล และอัจฉรา ชีวะตระกูลกิจ. (2542). การบริหารโครงการและการศึกษาความเป็นไปได้. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ธีระฟิล์ม และไซเท็กซ์.
- ณดา จันทรสม. (2543?). การวิเคราะห์โครงการด้านการเงิน รายงานทางการเงินของโครงการ ประมาณการกระแสเงินสด และการประเมินความเป็นไปได้ของโครงการ. (เอกสารประกอบคำสอน). กรุงเทพฯ : คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. อัดสำเนา.
- ณรงค์ ปรายศิริโรจน์. (2540). การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการขยายบริการโทรศัพท์เพื่อจัดความขาดแคลนระยะสั้น (โครงการ 800,000 เลขหมาย). ภาคนิพนธ์ พศ.ม. (พัฒนบริหารศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันพัฒนบริหารศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- นันทิยา สิริพัฒน์ขจร. (2543). แนวโน้มของธุรกิจศูนย์บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง. บธ.ม. (การจัดการ) กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร
- แน่งน้อย พงษ์สามารถ. (2519). จิตวิทยาอุตสาหกรรม. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- รัชชัย เจนประกอบกิจ. (2542). การศึกษาพฤติกรรมของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตประเภทบุคคล. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง บธ.ม. (การจัดการ) กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร. ถ่ายเอกสาร.
- เบญจมา แสนจิตตธัม. (2545). ความคิดเห็นและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อศูนย์การค้าอินเทอร์เน็ต. สารนิพนธ์ บธ.ม. (การตลาด) กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- ประสิทธิ์ ดงยิ่งศิริ. (2544). การวางแผนและการวิเคราะห์โครงการ. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- เปี่ยมศรี ถวิลเมือง. (2543). การศึกษาความคิดเห็นของพนักงานบริษัท เทต้า จำกัด เกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ตในการทำงาน. ภาคนิพนธ์ ศศ.บ. (บริหารธุรกิจ) กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันราชภัฏสวนดุสิต. ถ่ายเอกสาร.
- ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย (Internet Service Providers: ISPs) (<http://www.nectec.or.th/thnic>)
- พนารัตน์ นุชเจริญ วีรัชย์ วรสง่าศิลป์ และจรรยา จันทศรีวิโรจน์. (2540). ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บริการในเขต กทม. และปริมณฑล ในปี 2540. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (การตลาด) กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- พรเพ็ญ เพชรสุขศิริ. (2531). การวัดทัศนคติ. กรุงเทพฯ : คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล. เอกสารเย็บเล่ม.
- พัชรกร การ์นต์. (2533). ความคิดเห็นของข้าราชการที่มีต่อการย้ายที่ตั้งสถานที่ทำงานอันเนื่องมาจากผลกระทบการอนุรักษ์พื้นที่กรุงรัตนโกสินทร์. : วิทยานิพนธ์ วท.ม. (วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม) กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- เพชร ชุมทรัพย์. (2528). วิเคราะห์งบการเงิน. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- เพ็ญทิพย์ จิรพินฺนุสรณ์. (2539). พฤติกรรมการแสวงหาข่าวสารผ่านสื่อมวลชนและอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาและบุคลากรของสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ. วิทยานิพนธ์ นศ.ม. (การสื่อสารมวลชน). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- มัลลิกา บุณนาค. (2537). สถิติเพื่อการตัดสินใจ. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- รัตติยา ศีลสารรุ่งเรือง. (2543). ความคิดเห็นของข้าราชการสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุขต่อโครงการเปลี่ยนเส้นทางชีวิต : เกษียณก่อนกำหนด. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. (สังคมวิทยาประยุกต์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. (2538). เทคนิคการวิจัยทางการศึกษา. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.
- ลาวัญญ์ จักรานุกัณ. (2540). ความคิดเห็นของนิสิตนักศึกษาปริญญาโทภาคพิเศษ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (M.B.A.) สังกัดมหาวิทยาลัยของรัฐ เขตกรุงเทพมหานครต่อการจัดการศึกษาภาคพิเศษ. วิทยานิพนธ์ กศ.ม. (ธุรกิจศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- วรรณพ ทองบรรจบ. (2539). ความต้องการรับบริการทางการศึกษานอกโรงเรียนของนักศึกษาผู้ใหญ่ที่ทำงานในโรงงานอุตสาหกรรม จังหวัดปทุมธานี. วิทยานิพนธ์ กศ.ม. (การศึกษานอกโรงเรียน). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. จัดสำเนา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2539). การวิจัยฉบับมาตรฐาน. กรุงเทพฯ : A.N. การพิมพ์.
- _____. (2541). การวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ : A.N. การพิมพ์.
- _____. (2541). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ธีระฟิล์มและโซเท็กซ์.
- _____. (2538). พฤติกรรมผู้บริโภค ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (26 มกราคม 2544). "ธุรกิจร้านอินเทอร์เน็ต ปี 44...ขยายตัวในภาวะที่รุนแรง". แหล่งที่มา : <http://www.tfrc.co.th/มองเศรษฐกิจ>
- _____. (30 พฤษภาคม 2544). "อินเทอร์เน็ตคาเฟ่ ควบคุมหรือไม่....ต้องเร่งตัดสินใจ". แหล่งที่มา : <http://www.tfrc.co.th/มองเศรษฐกิจ>
- _____. (8 มิถุนายน 2544). "ธุรกิจดอทคอมปี 44 เหนืออีกมาก...หากต้องการโต". แหล่งที่มา : <http://www.tfrc.co.th/กระแสทรรศน์>
- _____. (12 กรกฎาคม 2544). "อินเทอร์เน็ตราคาถูกลง : รัฐแข่งเอกชน...แย่งส่วนแบ่ง". แหล่งที่มา : <http://www.tfrc.co.th/กระแสทรรศน์>
- _____. (11 ตุลาคม 2544). "อินเทอร์เน็ต : สัมหล่น...ยอดใช้เพิ่มหลังบั้นปลาย". แหล่งที่มา : <http://www.tfrc.co.th/มองเศรษฐกิจ>
- สงวน สุทธิเลิศอรุณ. (2532). จิตวิทยาทั่วไป. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ทิพย์วิสุทธิ.
- สมสกุล จันทรสุนทร. (2543). รวมกฎหมายเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ. กรุงเทพฯ : บริษัท โรงพิมพ์เดือนตุลา จำกัด.
- สวัสดิ์ ไกรคุ้ม. (2541). การออกแบบเว็บกราฟิกด้วย HTML 4.0 ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพฯ : บริษัท ดี แอล เอส กรุงเทพ จำกัด.

- สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ (NECTEC)(2542). ผลการสำรวจกลุ่มผู้ใช้
อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย. กรุงเทพฯ : สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่ง
ชาติ (NECTEC).
- _____. (2543). ผลการสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย. กรุงเทพฯ : สำนักงาน
เลขาธิการคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ (NECTEC).
- _____. (2544). ผลการสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย. กรุงเทพฯ : สำนักงาน
เลขาธิการคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ (NECTEC).
- สิรินาฏ ราชเดิม. (2534). การศึกษาความคิดเห็นในการพบกลุ่มของนักศึกษาทางไกลระดับมัธยมศึกษาตอน
ปลาย ในเขตการศึกษา 3. ปรินซ์นิพนธ์ กศ.ม. (การศึกษาผู้ใหญ่) กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. อัดสำเนา.
- สุกิต เนียมเครือ. (2545). ความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อป้ายโฆษณาออนไลน์ผ่านอินเทอร์เน็ตใน
กรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ บธ.ม. (การตลาด) กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- สุชา จันทรเอม และ สุรางค์ จันทรเอม. (2520). จิตวิทยาสังคม. กรุงเทพฯ : แพร่พิทยา.
- สุโท เจริญสุข. (2525). หลักจิตวิทยาและพัฒนาการมนุษย์. กรุงเทพฯ : แพร่พิทยา.
- สุพัทธา สุภาพ. (2520). สังคมวิทยา. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- สุพาดา สิริกุดตา และคณะ. (2543). การวางแผนและการบริหารโครงการ. กรุงเทพฯ : ธนรัชการพิมพ์.
- สุภัทรา ทฤษฎีคุณ. (2545). ทักษะชีวิตของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่มีต่อการประมวลสินค้านำผ่านระบบอินเทอร์เน็ต.
สารนิพนธ์ บธ.ม. (การตลาด) กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
ถ่ายเอกสาร.
- สุรพงษ์ วัฒนอัคคะกานต์. (2542). การศึกษาความเป็นไปได้ของธุรกิจไซเบอร์คาเฟ่. การศึกษาค้นคว้าด้วย
ตนเอง บธ.ม. (การจัดการ) กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2534). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- _____. (2539). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อุทัย หิรัญโต. (2519). สังคมวิทยาประยุกต์. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- Best John W. (1977). *Research in Education*. New Jersey : Prentice Hall . Inc.
- Good , Carter V. (1959). *Dictionary of Education*. New York : McGraw Hill Book Company.
- http://www.bma.go.th/html/body_page72.html
- <http://www.e-commerce.com>
- <http://www.e-commerce.or.th>
- <http://www.nectec.or.th>
- <http://www.nua.net>
- Kolasa, B.J. (1969). *Introduction to Behavior Science for Business*. New York : John Wiley and Sons.

- Kotler Philip. (1994). *Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation and Control*. 8th ed. New Jersey : Prentice Hall, Inc.
- Maier, N.R.F. (1955). *Psychology in Industry*. 3rd ed. Boston : Houghton Mifflin Company.
- Schiffman, Leon G. and Lieslie Lazer Kanuk. (1994). *Consumer Behavior*. 5th ed. Englewood Cliffs, New Jersey : Prentice Hall, Inc.
- Shaw, M.E. and J.M. Wright . (1967). *Scale for the Measurement of Attitude*. New York : McGraw – Hill Company.
- Thomas, John Zadrozny. (1959). *Dictionary of Social Sciences*. Washington D.C. : Public Affair Press.
- Webster. (1967). *Webster's New World Dictionary*. New York : Compact School the World Publishing Company.
- Yamane, Taro. (1970). *Statistics; An Introductory Analysis*. New York : Harper & Row.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก.

แบบสอบถามการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนเปิดร้านเช่าชั่วโมง
อินเทอร์เน็ต ชอยร้ณหรมย์ ถนนรามคำแหง 24

แบบสอบถามการวิจัย

เรื่อง การศึกษาความเป็นไปได้ในโครงการลงทุนเปิดร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต
ตอนที่ 1 ลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1.1 เพศ

() ชาย

() หญิง

1.2 อายุ

() 10-19 ปี

() 20-29 ปี

() 30-39 ปี

() 40 ปีขึ้นไป

1.3 เงินเดือนหรือรายได้ที่ได้รับโดยเฉลี่ยต่อเดือน

() ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 2,000 บาท

() 2,001 – 4,000 บาท

() 4,001 – 6,000 บาท

() 6,001 – 8,000 บาท

() 8,001 – 10,000 บาท

() 10,001 บาทขึ้นไป

1.4 ระดับการศึกษา

() ประถมศึกษา

() มัธยมศึกษาตอนต้น

() มัธยมศึกษาตอนปลาย

() อนุปริญญา / ปวส.

() ปริญญาตรี

() สูงกว่าปริญญาตรี

1.5 อาชีพ

() นักเรียน / นักศึกษา

() ข้าราชการ

() พนักงานรัฐวิสาหกิจ

() พนักงานบริษัทเอกชน

() ธุรกิจส่วนตัว

() อื่น ๆ โปรดระบุ

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมและความคิดเห็นที่มีผลต่อการใช้บริการในร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต

2ก ข้อมูลพฤติกรรมที่มีผลต่อการใช้บริการในร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต

2.1 ท่านใช้อินเทอร์เน็ตโดยเฉลี่ยกี่วันต่อสัปดาห์

() 5 - 7 วัน

() 3 - 4 วัน

() 1 - 2 วัน

() น้อยกว่า 1 วัน

2.2 ส่วนใหญ่เวลาที่ท่านใช้อินเทอร์เน็ต คือ

() 9:00 - 12:00 น.

() 12:01 - 15:00 น.

() 15:01 - 18:00 น.

() 18:01 - 21:00 น.

() 21:01 - 24:00 น.

2.3 โดยเฉลี่ยท่านใช้บริการในร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ตในแต่ละครั้งนานเท่าใด

() น้อยกว่า 1 ชั่วโมง

() 1 ชั่วโมง - 2 ชั่วโมง

() มากกว่า 2 ชั่วโมงขึ้นไป โปรดระบุจำนวน.....ชั่วโมง

2.4 อัตราค่าบริการต่อชั่วโมงที่ท่านใช้บริการอยู่เป็นประจำ

() ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10 บาท

() 11 - 15 บาท

() 16 - 20 บาท

() 21 - 25 บาท

2ข ข้อมูลความคิดเห็นที่มีผลต่อการใช้บริการในร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต

2.5 เหตุผลสำคัญมากที่สุดในการใช้บริการร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต

() ราคาค่าบริการถูก

() บรรยากาศดี

() คอมพิวเตอร์ที่บ้านเสีย

() ใช้งานสะดวก

() ทดลองใช้บริการ

() เพื่อนชักชวน

() ที่บ้านไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์

() อื่น ๆ โปรดระบุ.....

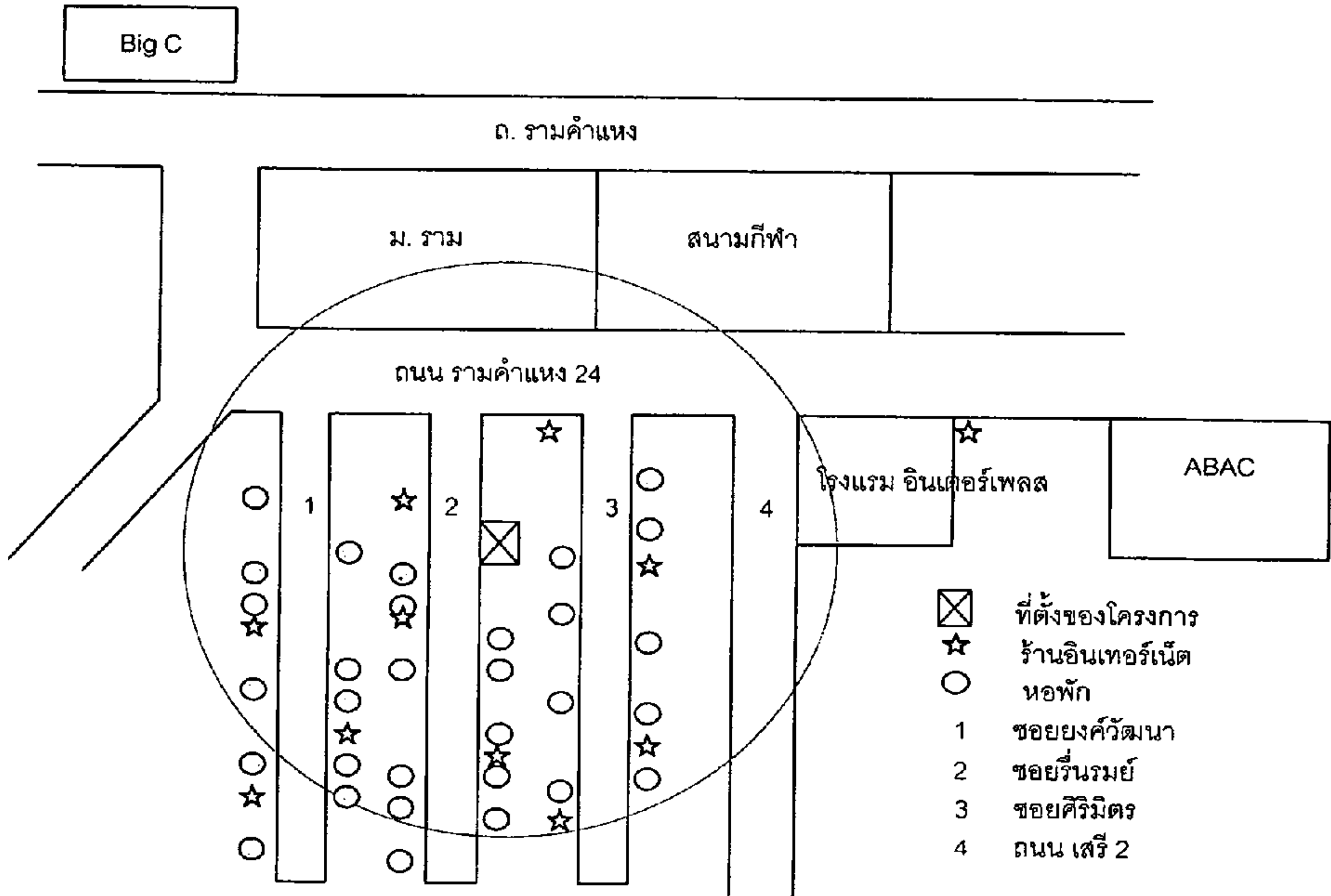
2.6 ร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ตที่คุณใช้บริการบ่อยที่สุดอยู่ในทำเลใด

() ใกล้บ้าน หรือที่พัก

() ใกล้สถานศึกษา

() ศูนย์การค้า

() อื่น ๆ โปรดระบุ.....



2.7 ถ้ามีร้านให้เช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ตมาเปิดในตำแหน่งนี้ (บริเวณซอยรื่นรมย์ ถนนรามคำแหง 24)
ในราคาชั่วโมงละ 10 บาท ท่านจะใช้บริการหรือไม่ (โปรดทำเครื่องหมาย ○ ล้อมรอบตัวเลขที่ท่านเลือก)

2.7.1

5 4 3 2 1

ใช้แน่นอน ไม่ใช้แน่นอน

เพราะ

(โปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่อง ☐ ที่ท่านเลือก และเติมตัวเลขลงในช่องว่าง)

2.7.2 ความถี่ในการบริการ ☐ เพิ่มขึ้น ☐ เท่าเดิม ☐ ลดลง เมื่อเทียบกับบริการที่ท่านเคยใช้
จะใช้บริการโดยเฉลี่ยสัปดาห์ละ.....วัน

2.7.3 ระยะเวลาในการบริการ ☐ เพิ่มขึ้น ☐ เท่าเดิม ☐ ลดลง เมื่อเทียบกับบริการที่ท่านเคยใช้
จะใช้บริการโดยเฉลี่ยวันละ.....ชั่วโมง

ตอนที่ 3 ข้อมูลความคิดเห็นที่มีต่อลักษณะการให้บริการในร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ตที่ผู้ตอบแบบสอบถาม
ต้องการ (โปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่องที่ท่านเลือก)

ปัจจัย	ระดับความคิดเห็นที่มีต่อลักษณะการให้บริการ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
การให้บริการของพนักงาน					
1. พนักงานมีความรู้ความชำนาญ และความสามารถใน ด้านอินเทอร์เน็ต					
2. พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับอุปกรณ์ และ เครื่องคอมพิวเตอร์					
3. พนักงานยินดีที่ให้คำปรึกษา คำแนะนำ และคอยช่วย เหลือตลอดเวลา					
4. พนักงานสามารถอธิบายได้อย่างถูกต้อง โดยใช้ภาษาที่ เข้าใจได้ง่าย					
5. พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ และเป็นกันเอง					
6. พนักงานที่ให้บริการสามารถแก้ปัญหาให้กับผู้ใช้บริการ ได้รวดเร็ว ตามความต้องการของผู้ใช้บริการ					
7. การแต่งกายของพนักงานที่ให้บริการสะอาด เรียบร้อย					
ด้านเครื่องมือ อุปกรณ์ และสถานที่					
8. มีเครื่องมือ อุปกรณ์ ที่ทันสมัยไว้ให้บริการ					
9. มีจำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์เพียงพอกับความต้องการ					
10. ความรวดเร็วในการดาวน์โหลดข้อมูลตามต้องการของ ผู้ใช้บริการ					
11. เครื่องคอมพิวเตอร์ไม่ขัดข้อง (Hank) บ่อย					
12. การตกแต่งร้านที่ทันสมัย					
13. อุณหภูมิภายในร้านเย็นสบาย					
14. เวลาเปิด - ปิดของร้าน ควรให้บริการถึง 24:00 น.					
ด้านราคา					
15. ราคาคุ้มค่ากับการให้บริการ					
16. ราคาใกล้เคียงกับคู่แข่ง					
ด้านทำเลที่ตั้ง					
17. ที่ตั้งของร้าน					
18. ความสะดวกในการเดินทางมาร้านเพื่อใช้บริการ					
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
19. การสมัครสมาชิกเพื่อลดราคาค่าบริการ					
20. การสะสมชั่วโมงการเล่น เพื่อรับชั่วโมงการเล่นฟรี					

ภาคผนวก ข.
จดหมายเชิญผู้เชี่ยวชาญ



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ บัณฑิตวิทยาลัย มศว โทร. 5731,5618

ที่ ทม 1012/ 1264

วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2546

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญ

เรียน คณบดีคณะสังคมศาสตร์

เนื่องด้วย นางสาววันทนา วงศ์ถาวรวัฒน์ นิสิตระดับปริญญาโท วิชาเอกการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการทำสารนิพนธ์เรื่อง "การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนเปิดร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต ชอยรีนรมย์ ถนนรามคำแหง 24" โดยมี รองศาสตราจารย์พุทธกาล รัชกร เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในการนี้ บัณฑิตวิทยาลัยขอเรียนเชิญ รองศาสตราจารย์ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุพาดา สิริกุดตา เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจแบบสอบถามการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนเปิดร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต ชอยรีนรมย์ ถนนรามคำแหง 24

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ข้าราชการในสังกัดเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจแบบสอบถามให้ นางสาววันทนา วงศ์ถาวรวัฒน์ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้ด้วย

(รองศาสตราจารย์นภาพรณ์ หะวานนท์)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

ภาคผนวก ค.

รายชื่อผู้เชี่ยวชาญตรวจคุณภาพของเครื่องมือ

รายชื่อผู้เชี่ยวชาญ

1. รองศาสตราจารย์ ศิริวรรณ เสรีรัตน์

ภาควิชาบริหารธุรกิจ
คณะสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
2. รองศาสตราจารย์ สุพาดา สิริกุตตา

ภาควิชาบริหารธุรกิจ
คณะสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ภาคผนวก ง.
ราคาเครื่องคอมพิวเตอร์

SOCKET A			SEAGATE			CTX		
DURON 950 MHz (BOX) + FAN	1,380		U Series 20 GB 5400/100 D-com/SYNEX (1Yrs)	2,580		VL510 15"	(3Yrs)	3,280
1.2 GHz (BOX) + FAN	1,640		U Series 40 GB 5400/100 (1Yrs)	2,880		VL700 17"	(3Yrs)	4,080
1.3 GHz (BOX) + FAN	1,820		Barracuda 40 GB 7200/1000-COM (1Yrs)	3,140		PROVIDE 17" FLATRON	(3Yrs)	4,930
(XP) 1700+1.433GHz FSB 266(BOX)+BIG FAN	2,420		Barracuda 60 GB 7200/100 D-com/SYNEX (1Yrs)	3,800		PROVIDE 17" FD TRINITRON	(3Yrs)	6,950
(XP) 1800+1.500GHz FSB 266(BOX)+BIG FAN	2,820		Barracuda 80 GB 7200/100 D-com /SYNNEX (1Yrs)	4,300		PROVIDE 19"	(3Yrs)	143 6,950
(XP) 1800+1.500GHz FSB 266 (BOX) (3Yrs)	3,250		IBM			PROVIDE V515E 15"	(3Yrs)	OUT
(XP) 2000+1.600GHz FSB 266 (BOX)+BIG FAN	3,400		IBM DTLA 60 GB 7200/100(DIGILAND/PHL)(1Yrs)	3,360		V502P 15"	(3Yrs)	3,330
(XP) 2000+1.600GHz FSB 266 (BOX)+(3Yrs)	3,900		IBM DTLA 80 GB 7200/100(DIGILAND/PHL)(1Yrs)	3,750		V702P 17"	(3Yrs)	3,950
(XP) 2100+1.633GHz FSB 266 (BOX)+BIG FAN	3,900		IBM DTLA 60 GB 7200/100(DIGILAND/PHL)(3Yrs)	OUT		V720FD (FLATRON) 17"	(3Yrs)	4,850
SOCKET 478			MAXTOR			V720FDS(FLATRON)17" BLUE/BLACK (3Yrs)		
Celeron 1.7 GHz (BOX CARD) 3 Yrs	2,460		MAXTOR 30GB 7200/133 (1Yrs)	2,930		V920FD 19" (FLATRON)	(3Yrs)	7,900
Celeron 1.7 GHz (D-COM/INGRAM) 3 Yrs	2,560		MAXTOR 40GB 7200/133 (1Yrs)	3,300		V920FD 19" (FLATRON)BLACK (3Yrs)	(3Yrs)	7,990
Celeron 1.8 GHz (BOX CARD) 3 Yrs	3,200		MAXTOR 60GB 7200/133 (1Yrs)	3,750		MAG 570 FS 15"	(3Yrs)	3,500
Celeron 1.8 GHz (INGRAM) 3 Yrs	3,350		MAXTOR 80GB 7200/133 (1Yrs)	4,400		770FS 17"	(3Yrs)	4,500
Celeron 2.0 GHz (INGRAM) 3 Yrs	3,920		WESTERN			786 PF (PURE FLAT)17"	(3Yrs)	5,290
PENTIUM 4 1.4 GHz (TRAY+FAN) 3 Yrs	4,850		WESTERN 20GB 7200/100 (1Yrs)	2,450		796 FD TRINITRON 17"	(3Yrs)	9,990
PENTIUM 4 1.7 GHz (BOX CARD) 3 Yrs	OUT		WESTERN 40GB 5400/100(DIGILAND) (3Yrs)	3,300		PHILIPS 105E 15"	(3Yrs)	3,580
PENTIUM 4 1.7 GHz (INGRAM) 3 Yrs	5,580		FLOPPY DISK			107E 17"	(3Yrs)	4,450
PENTIUM 4 1.8A GHz (BOX CARD) 3 Yrs	6,380		PANASONIC/SAMSUNG 3.5" 1.44 MB	340		107S 17" (FLATRON)	(3Yrs)	5,000
PENTIUM 4 1.8A GHz (INGRAM) 3 Yrs	6,480		TEAC 3.5" 1.44 MB	350		107T 17" (FLATRON)	(3Yrs)	5,400
PENTIUM 4 2.0A GHz (INGRAM) 3 Yrs	OUT		USB DRIVE (FLASH) 32 MB	880		LG 501S 15"	(3Yrs)	3,390
PENTIUM 4 2.40B GHz (BOX CARD) 3 Yrs	7,300		CD ROM			F700B 17" (FLATRON)	(3Yrs)	6,200
PENTIUM 4 2.40B GHz (INGRAM) 3 Yrs	7,550		A-OPEN 56X	770		NESO 770A 17" FD TRINITRON(SONY) (2Yrs)	(2Yrs)	6,950
PENTIUM 4 2.53 GHz (INGRAM) 3 Yrs	8,630		LITE-ON 52X (D-COM)	770		786G 17" FD TRINITRON(SONY) (2Yrs)	(2Yrs)	8,350
			ASUS 52X (D-COM)	820		AOC SEN 15"	(3Yrs)	3,330
			SONY 52X	950		AOC (FLATRON) 17"	(3Yrs)	4,800
MAINBOARD			CTX 58X	740		SAMSUNG 753 OFX (FLATRON) 17"	(3Yrs)	5,200
SOCKET A MAINBOARD			SAMSUNG 52X	730		ASGUARD 15"	(2Yrs)	2,800
ASUS A75333 DDR333 ATA100 (SIS)	2,680		LG 52X	770		ASGUARD 1770A 17"	(2Yrs)	3,650
MATSONIC MS-8137C+Sound on(2SD+2DDR)	2,180		CREATIVE 52X(BOX)	850		E-VIEW 17"	(3Yrs)	3,850
MS-8147C+ Sound on (DDR400)	2,550		CD WRITER			E-VIEW 17" (FLATRON)	(3Yrs)	4,750
MS-8308EP V+S+L	2,050		SAMSUNG 32X10X40X	1,640		MONITOR		
MS-8328E V+S+L (DDR)	2,200		SAMSUNG 40X12X40X	1,820		LCD PROVIDOR 15"		12,200
GIGABYTE GA 7VA DDR400+S 6CH (8x)	3,100		SAMSUNG 48X16X48X	2,050		LCD CTX S500B 15"		12,400
GA 7VKML /VGA+S+L (DOR)	2,500		CREATIVE 48X12X48X	2,120		LCD NESO 15"		12,850
MSI KT400 DDR400 ULTRA +Sound	3,300		CREATIVE 52X24X52X	2,550		SOUND		
KT3 ULTRA2 ATA133 DDR333	2,990		LG 48X16X48	2,030		SOUND CREATIVE VIBRA 128 (4.1 CHANNELS)		650
BIOSTAR M7VKQ VGA+S+L (SD RAM)	2,200		AOPEN CRW 52X 24X 52X	2,680		CREATIVE AUDIGY SE		OUT
M7VIQ VGA+S+L (DDR RAM)	2,350		LITE ON (D-COM) 48 X24X48X	2,100		CREATIVE BLASTER LIVE DE 5.1		1,400
M7VIG V+S+L (2SD+2DOR)	2,350		LITE ON (D-COM) 52 X24X52X	2,620		SOUND SURROUND 3D 4+1 CHN		250
KT400 M7VIK/ +Raid controller (DDR)	3,300		PANASONIC 40 X12X40X	1,850		MODEM		
ECS K7AMA2/+SOUND (SD+DDR333)	2,050		DVD DRIVE			ROCKWELL 56K V.92 INT (2Yrs)	(2Yrs)	350
K7SEM/VGA+SOUND+LAN (SD)	2,050		DVD BTC 16X	1,480		ROCKWELL 56K V.92 EXT.(Intel) (2Yrs)	(2Yrs)	1,200
MAIN BOARD P4 (478)			DVD LITE ON 16X	1,580		WINCOMM 56K V.92 INT. (INTEL) (2Yrs)	(2Yrs)	650
ASUS P4B533/+Sound on (DOR)	3,800		DVD CREATIVE 16X	1,700		TORNADO 56K V.92 INT.		460
P4S-EU2/+Sound +L USB 1.1	2,480		DVD LG 16X	1,530		AZTECH 56K INT (D-COM) (2Yrs)	(2Yrs)	430
P4SGL V+S	2,480		DVD SONY 16X	1,800		AZTECH 56K EXT (D-COM) (2Yrs)	(2Yrs)	1,190
P4 PE/+Sound on (DDR333)	4,300		SAMSUNG 32X10X40X DVD12X	2,880		AZTECH 56K EXT USB (D-COM) (2Yrs)	(2Yrs)	1,030
P4S533-E/+SOUND USB 2.0	3,090		VGA CARD			RAM		
P4S8X /+SOUND 6CHH (AGP8X)	3,950		ATI			SD RAM		
GIGABYTE GA-8SR533P/+SOUND ON	2,580		ATI 8MB TV OUT	590		NCP (LIFE TIME) 128MB PC133		740
GA-8SKML VGA+Sound (SD)	2,450		ATI 32MB TV OUT	880		KINGSTON (LIFE TIME) 128MB PC 133		850
GA-8SLML VGA+Sound+Lan (DDR)	2,500		NVIDIA RIVA TNT2			NCP (LIFE TIME) 256MB PC 133		1,300
GA-8IE533 I845E + S 6CHH (DDR)	3,180		TNT2 M64 32MB A-OPEN (2Yrs)	990		HYUNDAI (LIFE TIME) 256MB PC133		1,380
GA-8SG FSB667 AGP8X/DDR400	3,200		32 MB INNOVISION/SPARK (2Yrs)	1,030		KINGSTON (LIFE TIME) 256MB PC 133		1,520
GA-8LO(INTEL) V+S+L	2,600		32 MB GALAXY TV OUT (2Yrs)	1,200		DDR RAM(266)PC2100		
GA-8PE 667 (I845PE) AGP8X	3,700		GeFORCE2			SAMSUNG (3Yrs) 128MB PC 266		720
MATSONIC MS9107C+ 533 ATA133 (DDR)	1,890		MSI MX200 32 MB (2Yrs)	1,300		NCP (LIFE TIME) 128MB PC 266		720
MS9138E V+S+L (DDR)	2,250		GALAXY MX400 64MB (2Yrs)	1,400		INFINEON (LIFT TIME) 128MB PC 266		730
MS9317E FSB533 V+S+L (DDR)	2,600		WINFAST MX400 64MB (2Yrs)	1,700		KINGSTON (LIFE TIME) 128MB PC 266		800
MS9147E/S+L (SD+DDR) VIA chipset	2,150		MX400 64MB/TV-OUT (2Yrs)	OUT		SAMSUNG (LIFT TIME) 256MB PC266		1,200
MS9327E /VGA+SOUND+LAN	2,650		INNOVISION MX400 64MB (2Yrs)	1,450		NCP (LIFETIME) 256MB PC 266		OUT
MS9337C/+Sound+Lan (AGP8X+DDR)	3,200		MX400 64MB /TV OUT (2Yrs)	OUT		KINGSTON (LIFE TIME) 256MB PC 266		1,520
VIA FSB533 U8558-PRO/Sound+Lan	2,350		MX400 64MB (DDR) (2Yrs)	1,820		INFINEON (LIFT TIME) 512MB PC 266		3,180
U8668 VGA +Sound on+LAN	2,350		SPARK MX400 64MB (2Yrs)	1,450		DDR RAM (333) PC2700		
ECS P4VMM2 SAVAGE8+S+L (SD+DDR)	2,380		TV-TUNNER PIVEL VIEW FM+TV	1,800		KINGMAX (LIFE TIME) 128MB PC 333		950
ASROCK PE FSB533 / 133+SS.1(SD+DDR)	2,300		GeFORCE4			KINGSTON (LIFE TIME) 128MB PC 333		1,080
GE FSB533 /133 V+SS.1+L(SD+DDR)	2,700		GALAXY GF4 MX420 64MB (SD) (2Yrs)	1,890		INFINEON (LIFE TIME) 256MB PC 333		1,560
			GALAXY GF4 MX440 64MB (DDR) (2Yrs)	OUT		KINGSTON (LIFE TIME) 256MB PC 333		1,620
			WINFAST GF4 MX440 64MB DDR-T A170 (2Yrs)	2,960		INFINEON (LIFE TIME) 512MB PC 333		OUT
			INNOVISION MX440 64MB/TV (DDR) (2Yrs)	2,320		KINGSTON (LIFE TIME) 512MB PC 333		3,150
			SPARK GF4 MX440 64MB TV OUT (DDR) (2Yrs)	2,300		DDR RAM (400) PC3200		
			SPARK GF4 MX440 64MB TV OUT (8X) (2Yrs)	3,280		KINGSTON (LIFE TIME) 256MB PC 400		2,650
			SPARK GF4MX440 128MB TV OUT(DDR)(2Yrs)	3,050		บริการฟรี แนะนำ SPEC. และประกอบเครื่อง		
			SPARK RADION ATI 9100 TV/DVI(2Yrs)	3,350				
ไม่ได้รับค่าขนส่ง								
สินค้า/พนักงานไม่สะดวก/สินค้าไม่พร้อม-ไม่ได้รับค่าขนานใน3อาทิตย์								
โปรดแจ้งที่ โทร. 0-9692-4133								
22 กุมภาพันธ์ 2546 12:35						เปิดทำการตั้งแต่ 10:30-19:30 น.ทุกวัน		
1.IRR ห้างทิพย์ ชั้น 3 Tel. 0-2255-3022								
2.IRR ห้างทิพย์ ชั้น M Tel. 0-2255-1202								
3.IRR ห้างทิพย์ ชั้น 2 Tel. 0-2656-6117								
4.IRR ตะวันนาโหนดชาชา Tel. 0-2734-2397								
5.IRR โอเอซีฟร๊อ จักรวรรดิ ชั้น3Tel. 0-2992-7249								
6.IRR สักคอน ห้างชาชา Tel. 0-3832-8328-9								
7.IRR Seacon ชั้น B1 TEL. 0-2721-9403								
8.IRR แพลตฟอร์มของชั้น2 TEL.038-623143								
ตารางสอนตารางสอน internet 16th www.irr.co.th								

CANON INKJET S100SP	2,100	KEYBOARD PS/2 SUH,SAMSUNG	200	SPEAKERS TS128	144	120
INKJET S200	2,600	KEYBOARD PS/2 QTRONIX	150	STERNO 240W		170
INKJET S300SP	OUT	KEYBOARD PS/2 A4TECH	170	STERNO 340W		250
INKJET XNUT320	3,680	KEY BOARD PS/2 LOGITECH	450	SAAG 220W.		300
EPSON STYLUS Color C41(USB)+SCANNER 660C	4,500	KEY BOARD PS/2 MULTIMEDIA P&A	390	320W.		460
EPSON STYLUS Color C41SX	2,380	KEY BOARD PS/2 MULTIMEDIA EZ7000	620	820W. (SUBWOOFER)		780
STYLUS PHOTO 830	4,450	MOUSE		1200W. (SUBWOOFER)		1,250
LQ300+	8,000	SCROLL PS/2 SCROLL QTRONIX , P&A	120	P&A SW-68A 1250W (SUBWOOFER)		820
HP DESJET 3325 USB ONLY	2,020	SCROLL PS/2 PC0998 (OPTICAL)	350	CREATIVE CTL 6600 (6.1)		6,200
		SCROLL PS/2 LOGITECH	300	CREATIVE CTL 2.1		1,660
		SCROLL PS/2 LOGITECH (OPTICAL)	600	BOSTON BA 265		690
		SCROLL PS/2 PC208 SAMSUNG	200	BA 635 (SUBWOOFER)		2,500
		SCROLL PS/2 MOUSE TRACKBALL(USB)	350	ALTEC LANSING ACS45.1		2,600
SCANNER		UPS				
GENTUS PAGE-VIVID 3XE	2,250	DYNA TAC 550VA (2Yrs)	1,350			
HR6	3,550	DYNA TAC 800VA (2Yrs)	1,800			
CANON D646U (USB)	2,450	DYNA TAC 1000VA (2Yrs)	3,100			
ARTEC (USB) 48U	1,800	SYNDOME 500VA (On slide service) (2Yrs)	1,650	NETWORK		
POWER SUPPLY		FLIPPER 600VA (2Yrs)	1,550	SURECOM LANCARD 10/100 PCI RJ45		330
POWER SUPPLY P4 300W	420	FLIPPER 800VA (2Yrs)	1,800			
		FLIPPER 1000VA (2Yrs)	3,100			

**สินค้า/พนักงานไม่สุภาพ/สินค้าส่งซ่อม-ไม่ได้รับคืนภายใน3อาทิตย์
ไม่ได้รับความสะดวก โปรดแจ้ง โทร. 09-692-4133**

สินค้า ราคาพิเศษ

SEAGATE 40GB (5400)		2,880
CPU PENTIUM4 1.4GHz (3Yrs)		4,850
HP DESJET 3325 (USB)		2,020
WESTERN 40GB (5400) 3Yrs		3,300
MODEM Int US-Robotics		850
PHILIPS 107S 17"(FLATRON)3Yrs		5,050
บริการฟรี แนะนำ SPEC. และประกอบเครื่อง	ตรวจสอบราคาล่าสุดทาง internet ได้ที่ www.itt.co.th 1.IRR พันธุ์ทิพย์พลาซ่า ชั้น M Tel. 0-2255-1202 2.IRR พันธุ์ทิพย์พลาซ่า ชั้น 2 Tel. 0-2656-6117 3.IRR พันธุ์ทิพย์พลาซ่า ชั้น 3 Tel. 0-2255-3022 4.IRR ตะวันนาไนท์บาซาร์ Tel. 0-2734-2397 5.IRR ไอที เอ็มบริงส์ ชั้น3 Tel. 0-2992-7249 6.IRR ดิเกคอม ศรีราชา Tel. 0-3832-8328-9 7.IRR Seacon ชั้น B1 TEL. 0-2721-9403 8.IRR แพลนท์ทองระบองชั้น2 TEL.038-623143	ระบบเงินผ่อน   สนับสนุนโดย ** อัตราดอกเบี้ยเพียง 1.3% **
	28 กุมภาพันธ์ 2546 11:28	เปิดทำการ ตั้งแต่ 10:30-19:30 น. ทุกวัน

MOTHERBOARD

Asustek	P45533-VM	SIS 651	w/VGA Sound	Socket 478	3,250
Asustek	P45533-MX	SIS 651	w/VGA Sound LAN	Socket 478	3,290
Asustek	P4B533	Intel 845E	w/Sound	Socket 478	3,820
Chaintech	9EJL1Apo	Intel 845E	w/Sound LAN	Socket 478	4,290
Chaintech	9EJL2Apo	Intel 845PE	w/Sound LAN	Socket 478	4,550
Asustek	A75333	SIS 745	w/Sound	Socket A	2,620
Chaintech	7VJL1Apo	VIA KT333	w/Sound LAN	Socket A	3,790
Chaintech	7VJL2Apo	DE VIA KT 400	w/Sound LAN	Socket A	4,090

HDD Ultra ATA & HDD Ultra SCSI

Seagate	40.0 GB	7200 RPM	IDE/ATA 100	1 Year	3,140
Seagate	60.0 GB	7200 RPM	IDE/ATA 100	1 Year	3,920
Seagate	80.0 GB	7200 RPM	IDE/ATA 100	1 Year	4,550
Seagate	18.4 GB	10000 RPM	SCSI		8,900
Seagate	18.4 GB	15000 RPM	SCSI		12,900
Seagate	36.9 GB	7200 RPM	SCSI		11,900
Seagate	36.9 GB	10000 RPM	SCSI		13,900
Adaptec	AHA-29160 (68 Pins)		Controller SCSI		14,900

MODEM

Aztech	56 Kbps	Internal	420
Aztech	56 Kbps	External	1,180
Aztech	56 Kbps	USB	1,010
D-Link	56 Kbps	Internal	490
D-Link	56 Kbps	External	1,490

CASE & POWER SUPPLY

ATX case+300 W.	(SGM46, SGM60, SGM92)		650
ATX case+350 W.	(102, 135, 4JA162, RJA180)	2 USB 2 Fans	870
ATX case+350 W.	(RJA174, RJA180, RJA170)	2 USB 2 Fans	890
ATX case+320 W.	(DD-14, 8132, 8620/8622, 8632)	2 USB 2 Fans	920
ATX case+350 W.	(CX-5958BS, CX-5958GYS)	2 USB 2 Fans	980
ATX case+350 W.	(601, 602)	2 USB 2 Fans	990
ATX case+320 W.	(6115, 6117, 6118)	2 USB 3 Fans	1,050
ATX case+350 W.	(RJA182)	2 USB 2 Fans	1,150
ATX case+350 W.	(BM-523, 6005)	2 USB 4 Fans	1,190
ATX case+450 W.	(BT929)	2 Fans	2,200

NETWORK

Compex	RE-100TX	10/100 Mbps (UTP)	PCI	390
D-Link	DFE-538TX	10/100 Mbps (UTP)	PCI	420
SMC	1255TX	10/100 Mbps (UTP)	PCI	420
3Com	3C905	10/100 Mbps (UTP)	PCI	1,750
X-Net	3000RDMA	10/100 Mbps (UTP)	PCI	350
X-Net	EN-220	10/100 Mbps (UTP)	PCMCIA	1,550
Compex	UE-202B	10/100 Mbps (UTP)	USB	1,450
X-Net	UE-101A	10/100 Mbps (UTP)	USB	990
Compex	TP-1008C	8 Port UTP 1 BNC	10 Mbps	1,250
X-Net	EH-6008P	8 Port UTP	10 Mbps	1,250
Compex	PS-2208B	8 Port UTP Switch	10/100 Mbps	2,290
Compex	SK-200S	Starter Kit Switch	10/100 Mbps	3,190
Compex	DS-2216	16 Port UTP Switch	10/100 Mbps	5,790
Compex	DSR-2216	16 Port UTP Switch	10/100 Mbps	6,950
X-Net	SH-9008A	8 Port UTP Switch	10/100 Mbps	2,490
X-Net	SH-9016T	16 Port UTP Switch	10/100 Mbps	5,550
X-Net	SH-9024C	24 Port UTP Switch	10/100 Mbps	8,900
SMC	7004ABR	4 Port Switch 1 Port Printer, 1 Port Serial		3,850
SMC	7008ABR	8 Port Switch 1 Port Printer, 1 Port Serial		5,390
D-Link	DP-602	2 Port Serial 1 Port UTP 10/100 Mbps		4,950
D-Link	DP-303	3 Port Print Server	10/100 Mbps	4,990
X-Net	PN-1000	1 Port Print Server	10/100 Mbps	4,390
X-Net	PN-3000	3 Port Print Server	10/100 Mbps	5,390
USB Card		2 Port PCI Ver. 1.1		450
USB Card		4 Port PCI Ver. 2.0		890

VGA CARD

Spark	TNT2 M64	PCI	32 MB	1,490
Spark	GF2 MX 400	PCI	64 MB	2,190
Spark	TNT2 M64		32 MB	1,150
Spark	GF4 MX 440 (SDRAM)	TV Out	64 MB	1,950
Spark	GF4 MX 440	TV Out	64 MB	2,790
Spark	GF4 TI4200 (8x)	TV Out	128 MB	7,550
Asustek	V7100Pro	GF2 MX 400 (DDR)	64 MB	2,330
Asustek	V8170SE	GF4 MX 440	64 MB	3,090
Asustek	V9180 Magic	GF4 MX 440 (8x)	64 MB	3,790
Asustek	V9180TD	GF4 MX 440 (8x)	64 MB	4,390
Chaintech	G448-64	GF4 MX 440	64 MB	2,590
Chaintech	A-G481-64	GF4 MX 440 (8x)	64 MB	3,890
Chaintech	A-GT21	GF4 TI4200	128 MB	7,190

MONITOR

Samsung	551S	15" Digital Control (1024 x 768)	0.24	3,790
Samsung	753DEX	17" Perfect Flat (1280 x 1024)	0.20	5,690
Samtron	56V	15" Digital Control (1024 x 768)	0.24	3,350
Samtron	76E	17" Digital Control (1280 x 1024)	0.24	4,190
Samtron	76DF	17" Perfect Flat (1280 x 1024)	0.24	5,050
Viewsonic	E55	15" Digital OSD (1280 x 1024)	0.27	4,250

MULTIMEDIA KIT

Asustek	52x (Bulk Pack)	CD-ROM (By D.Com)	820
Lite-On	52x (Bulk Pack)	CD-ROM (By D.Com)	750
Samsung	52x (Bulk Pack)	CD-ROM	710
Lite-On	48x/24x/48x	CD-Writer IDE Interface	2,120
Lite-On	52x/24x/52x	CD-Writer IDE Interface	2,490
Verbatim	700 MB	CD-R (10 Pcs.)	190
Asustek	16x	DVD-ROM (By D.Com)	1,780
Lite-On	16x	DVD-ROM (By D.Com)	1,580
Philips	A 1.2	50 watts w/ Amplified	600
SAAG	Series 3A	220 watts w/ Amplified	290
SAAG		320 watts w/ Amplified	490
Creative	SW-320	21 watts (SUB 3 Pcs.)	1,650
Creative	Sound Works II	40 watts Digital (SUB 3 Pcs.)	2,990
Creative	DTT2200	49 watts (SUB 6 Pcs.)	4,650

STORAGE

Iomega	100 MB	Zip Drive w/ Zip Disk	Internal	2,650
Iomega	100 MB	Zip Drive	USB	3,050
Iomega	100 MB	Zip Disk	Formatted PC/Mac	350
Iomega	250 MB	Zip Drive w/ Zip Disk	Internal	3,650
Iomega	250 MB	Zip Drive	USB	4,890
Iomega	250 MB	Zip Disk	Formatted PC/Mac	420
Iomega	750 MB	Zip Drive	USB	7,490
Iomega	750 MB	Zip Disk	Formatted PC/Mac	580
Teac	1.44 MB	Floppy Disk Drive		320

UPS

Powback	Star	UPS 500 VA	w/ AVR	1,990
Syndome	Gold	UPS 500 VA	w/ Tele port	2,450
Syndome	Era-502i	UPS 500 VA	w/ Tele port	3,050
Syndome	SZ-501Pro	UPS 500 VA	w/ Tele port	3,500
Syndome	SZ-801Pro	UPS 800 VA	w/ Tele port	7,500
Syndome	SZ-1001Pro	UPS 1000 VA	w/ Lan Port	8,290
Syndome	SZ-1201Pro	UPS 1200 VA	w/ Lan Port	11,900
Syndome	SZ-1501Pro	UPS 1500 VA	w/ Lan Port	14,900
Orbit	501	UPS 600 VA	w/ AVR	1,750
Unisave	Uni-500	UPS 500 VA	w/ Tele port	1,790
Unisave	Uni-800	UPS 800 VA	w/ Tele port	3,390
Unisave	Uni-1200	UPS 1200 VA	w/ Tele port	5,190
Zircon	ZI-700	UPS 700 VA	w/ Tele port	2,490
Zircon	ZI-1000	UPS 1000 VA	w/ Tele port	4,590
Zircon	ZI-1200	UPS 1200 VA	w/ Tele port	5,290



Techlink Co., Ltd. Open : Monday - Saturday Time 10.00 AM. - 7.00 PM.
Sunday Time 10.00 AM. - 6.00 PM.

604/3 Pantip Plaza Bldg., 4th Floor Room 412-413, Petchburi Rd., Rajtavee, BKK 10400 (22/02/03)

☎ 0-2250-1559 Ext.4412 Direct Line : 0-2255-1154, 0-2255-1163 <http://www.techlink.co.th>

ภาคผนวก จ.

งบการเงินของโครงการลงทุนเปิดร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต
ซอยรื่นรมย์ ถนนรามคำแหง 24

การวิเคราะห์รายการบัญชี ในปี 0 กรณีรายได้ปกติ

หน่วย : บาท					
รายการ	เงินสด	อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	สินทรัพย์ถาวรอื่น	เงินมัดจำพื้นที่ ล่วงหน้า	ทุน
นำเงินสดมาลงทุน	1,260,000.00				1,260,000.00
เงินมัดจำพื้นที่ล่วงหน้า	(60,000.00)			60,000.00	
ซื้อคอมพิวเตอร์	(553,950.00)	553,950.00			
ซื้อโต๊ะคอมพิวเตอร์	(69,000.00)		69,000.00		
ซื้อโต๊ะวาง Server	(7,000.00)		7,000.00		
ซื้ออุปกรณ์ติดตั้งระบบ Network	(70,000.00)	70,000.00			
ซื้อเครื่องปรับอากาศ	(35,400.00)		35,400.00		
ซื้อ UPS	(31,840.00)	31,840.00			
โทรศัพท์ 2 เครื่อง	(5,837.00)		5,837.00		
ป้ายชื่อร้าน	(15,000.00)		15,000.00		
ค่าตกแต่งร้าน	(150,000.00)		150,000.00		
Laser Printer	(9,450.00)	9,450.00			
Inkjet Printer	(4,500.00)	4,500.00			
ค่าไฟฟ้า	(5,000.00)		5,000.00		
ค่าลิขสิทธิ์ของโปรแกรมปฏิบัติการ (Windows)	(74,400.00)				74,400.00
ค่าลิขสิทธิ์เกมส์ออนไลน์	(70,000.00)				70,000.00
ค่าเช่าบริการผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต (ISP)	(11,000.00)				11,000.00
เงินเดือนพนักงาน 1 เดือน	(25,000.00)				25,000.00
ค่าเช่าสถานที่	(20,000.00)				20,000.00
ค่าน้ำ และค่าโทรศัพท์	(1,000.00)				1,000.00
ค่าไฟฟ้า	(20,000.00)				20,000.00
ค่าธรรมเนียมในการขออนุญาตเปิดกิจการ	(500.00)				500.00
ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตเปิดกิจการ	(2,000.00)				2,000.00
รวม	19,123.00	669,740.00	287,237.00	60,000.00	1,260,000.00
					223,900.00

หมายเหตุประกอบวิเคราะห์รายการบัญชี ในปี 0 กรณีรายได้ปกติ



หน่วย : บาท		
รายการ	อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	สินทรัพย์ถาวรอื่น
ค่าเสื่อมราคา	223,246.67	57,447.40
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ ปีที่ 1 - 3	842,082.20	
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ ปีที่ 4 - 5	114,894.80	

การวิเคราะห์รายการบัญชี ในปี 1 กรกฎาคมได้ปกติ

หน่วย : บาท									
รายการ	เงินสด	อุปกรณ์	ค่าเสื่อมราคา	สินทรัพย์	ค่าเสื่อมราคา	เงินมัดจำ	ทุน	กำไรสะสม	รายได้
		คอมพิวเตอร์	สะสม - อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	ถาวรอื่น	สะสม - สินทรัพย์ถาวรอื่น	พื้นที่ว่าง			ค่าใช้จ่าย
ยกมา	19,123.00	669,740.00		287,237.00		60,000.00	1,260,000.00	(223,900.00)	
ค่าไฟฟ้า	(240,000.00)								240,000.00
ค่าน้ำ / โทรศัพท์	(12,000.00)								12,000.00
ค่าเช่า ISP	(132,000.00)								132,000.00
เงินเดือน	(300,000.00)								300,000.00
ค่าเช่าสถานที่	(240,000.00)								240,000.00
ค่าธรรมเนียมใบอนุญาต	(2,000.00)								2,000.00
เปิดร้าน									
รายได้จากการให้บริการ	1,353,590.00								1,353,590.00
ค่าเสื่อมราคา									
- อุปกรณ์คอมพิวเตอร์			(223,246.67)						223,246.67
- สินทรัพย์ถาวรอื่น					(57,447.40)				57,447.40
จ่ายภาษี 30%									
รวม	446,713.00	669,740.00	(223,246.67)	287,237.00	(57,447.40)	60,000.00	1,260,000.00	(223,900.00)	1,353,590.00
									926,000.00
									280,694.07

การวิเคราะห์รายการบัญชี ในปี 2 กรณีรายได้ปกติ

หน่วย : บาท											
รายการ	เงินสด	อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	ค่าเสื่อมราคาสะสม - อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	สินทรัพย์ถาวรอื่น	ค่าเสื่อมราคาสะสม - สิ้นทรัพย์สินถาวรอื่น	เงินมัดจำพื้นที่ว่างหน้า	ทุน	กำไรสะสม	รายได้	ค่าใช้จ่าย	ค่าเสื่อมราคาภาษี 30%
ยกมา	446,713.00	669,740.00	(223,246.67)	287,237.00	(57,447.40)	60,000.00	1,260,000.00	(77,004.07)			
ค่าไฟฟ้า	(240,000.00)									240,000.00	
ค่าน้ำ / โทรศัพท์	(12,000.00)									12,000.00	
ค่าเช่า ISP	(132,000.00)									132,000.00	
เงินเดือน	(315,000.00)									315,000.00	
ค่าเช่าสถานที่	(240,000.00)									240,000.00	
ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตเปิดร้าน	(2,000.00)									2,000.00	
รายได้จากการให้บริการ	1,421,269.50								1,421,269.50		
ค่าเสื่อมราคา											
- อุปกรณ์คอมพิวเตอร์			(223,246.67)								223,246.67
- สิ้นทรัพย์สินถาวรอื่น					(57,447.40)						57,447.40
จ่ายภาษี 30%	(36,771.41)										36,771.41
รวม	890,211.09	669,740.00	(446,493.33)	287,237.00	(114,894.80)	60,000.00	1,260,000.00	(77,004.07)	1,421,269.50	941,000.00	280,694.07
											36,771.41

การวิเคราะห์รายการบัญชี ในปี 30 กันยายน 2563

หน่วย : บาท									
รายการ	เงินสด	อุปกรณ์	ค่าเสื่อมราคา	สินทรัพย์	ค่าเสื่อมราคา	เงินมัดจำ	ทุน	กำไรสะสม	รายได้
		คอมพิวเตอร์	สะสม	ถาวรอื่น	สะสม - สินทรัพย์ถาวรอื่น	ที่ล่วงหน้า			ค่าใช้จ่าย
ยกมา	890,211.09	669,740.00	(446,493.33)	287,237.00	(114,894.80)	60,000.00	1,260,000.00	85,799.96	
ค่าไฟฟ้า	(240,000.00)								240,000.00
ค่าน้ำ / โทรศัพท์	(12,000.00)								12,000.00
ค่าเช่า ISP	(132,000.00)								132,000.00
เงินเดือน	(330,750.00)								330,750.00
ค่าเช่าสถานที่	(240,000.00)								240,000.00
ค่าธรรมเนียมใบอนุญาต	(2,000.00)								2,000.00
เปิดร้าน									
รายได้จากการให้บริการ	1,492,332.98								1,492,332.98
ค่าเสื่อมราคา									
- อุปกรณ์คอมพิวเตอร์			(223,246.67)						223,246.67
- สินทรัพย์ถาวรอื่น					(57,447.40)				57,447.40
จ่ายภาษี 30%	(76,466.67)								76,466.67
รวม	1,349,327.39	669,740.00	(669,740.00)	287,237.00	(172,342.20)	60,000.00	1,260,000.00	85,799.96	1,492,332.98
									956,750.00
									280,694.07
									76,466.67

การวิเคราะห์รายการบัญชี ในปี 4 กรณีรายได้ปกติ

หน่วย : บาท											
รายการ	เงินสด	อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	ค่าเสื่อมราคาสะสม - อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	สินทรัพย์ถาวรอื่น	ค่าเสื่อมราคาสะสม -สินทรัพย์ถาวรอื่น	เงินมัดจำพื้นที่ว่างหน้า	ทุน	กำไรสะสม	รายได้	ค่าใช้จ่าย	ค่าเสื่อมราคาภาษี 30%
ยกมา	1,349,327.39	669,740.00	(669,740.00)	287,237.00	(172,342.20)	60,000.00	1,260,000.00	264,222.19			
ค่าไฟฟ้า	(240,000.00)									240,000.00	
ค่าน้ำ /โทรศัพท์	(12,000.00)									12,000.00	
ค่าเช่า ISP	(132,000.00)									132,000.00	
เงินเดือน	(347,287.50)									347,287.50	
ค่าเช่าสถานที่	(240,000.00)									240,000.00	
ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตเปิดร้าน	(2,000.00)									2,000.00	
รายได้จากการให้บริการ	1,566,949.62								1,566,949.62		
ค่าเสื่อมราคา											
- อุปกรณ์คอมพิวเตอร์											
- สินทรัพย์ถาวรอื่น					(57,447.40)					57,447.40	
จ่ายภาษี 30%	(160,864.42)										160,864.42
รวม	1,782,125.10	669,740.00	(669,740.00)	287,237.00	(229,789.60)	60,000.00	1,260,000.00	264,222.19	1,566,949.62	973,287.50	160,864.42

X

การวิเคราะห์รายการบัญชี ในปีที่ 5 กรณีรายได้ปกติ

หน่วย : บาท									
รายการ	เงินสด	อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	ค่าเสื่อมราคาสะสม - อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	ค่าเสื่อมราคาสะสม - อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	สินทรัพย์ถาวรอื่น	ค่าเสื่อมราคาสะสม - สินทรัพย์ถาวรอื่น	เงินมัดจำพื้นที่ว่าง	ทุน	กำไรสะสม
ยกมา	1,782,125.10	669,740.00	(669,740.00)	(669,740.00)	287,237.00	(229,789.60)		1,260,000.00	639,572.50
คืนเงินมัดจำพื้นที่ว่างหน้า	60,000.00								
ค่าไฟฟ้า	(240,000.00)							240,000.00	
ค่าน้ำ / โทรศัพท์	(12,000.00)							12,000.00	
ค่าเช่า ISP	(132,000.00)							132,000.00	
เงินเดือน	(364,651.88)							364,651.88	
ค่าเช่าสถานที่	(240,000.00)							240,000.00	
ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตเปิดร้าน	(2,000.00)							2,000.00	
รายได้จากการให้บริการ	1,645,297.10							1,645,297.10	
ค่าเสื่อมราคา									
- อุปกรณ์คอมพิวเตอร์									
- สินทรัพย์ถาวรอื่น						(57,447.40)			57,447.40
จ่ายภาษี 30%	(179,159.35)								179,159.35
รวม	2,317,610.98	669,740.00	(669,740.00)	(669,740.00)	287,237.00	(287,237.00)	-	1,260,000.00	639,572.50
								990,651.88	179,159.35

X

การแสดงค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์

ค่าเสื่อมราคา (อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ คิดค่าเสื่อมราคา 3 ปี สินทรัพย์ถาวรอื่น ๆ คิดค่าเสื่อมราคา 5 ปี แบบเส้นตรง)

สินทรัพย์	ต้นทุน	ค่าเสื่อมราคาปีที่ 1	ค่าเสื่อมราคาปีที่ 2	ค่าเสื่อมราคาปีที่ 3	ค่าเสื่อมราคาปีที่ 4	ค่าเสื่อมราคาปีที่ 5
คอมพิวเตอร์	553,950.00	184,650.00	184,650.00	184,650.00		
LAN / Network / Router	70,000.00	23,333.33	23,333.33	23,333.33		
เครื่องUPS	31,840.00	10,613.33	10,613.33	10,613.33		
เครื่องพิมพ์ Laser Printer	9,450.00	3,150.00	3,150.00	3,150.00		
เครื่องพิมพ์ Inkjet Printer	4,500.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00		
เครื่องปรับอากาศ	35,400.00	7,080.00	7,080.00	7,080.00	7,080.00	7,080.00
ค่าไฟฟ้า	5,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00
ค่าตกแต่งร้าน	150,000.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00
โต๊ะคอมพิวเตอร์	69,000.00	13,800.00	13,800.00	13,800.00	13,800.00	13,800.00
โต๊ะวาง Server	7,000.00	1,400.00	1,400.00	1,400.00	1,400.00	1,400.00
โทรศัพท์	5,837.00	1,167.40	1,167.40	1,167.40	1,167.40	1,167.40
ป้ายชื่อร้าน	15,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00
รวม	956,977.00	280,694.07	280,694.07	280,694.07	57,447.40	57,447.40

การแสดงต้นทุนคงที่ กรณีรายได้ปกติ

รายการ	หน่วย : บาท				
	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ					
- ค่าไฟฟ้า	240,000.00	240,000.00	240,000.00	240,000.00	240,000.00
- ค่าน้ำ / โทรศัพท์	12,000.00	12,000.00	12,000.00	12,000.00	12,000.00
- ค่าเช่า ISP	132,000.00	132,000.00	132,000.00	132,000.00	132,000.00
- เงินเดือน	300,000.00	315,000.00	330,750.00	347,287.50	364,651.88
- ค่าเช่าสถานที่	240,000.00	240,000.00	240,000.00	240,000.00	240,000.00
- ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตเปิดร้าน	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00
ค่าเสื่อมราคา					
- อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	223,246.67	223,246.67	223,246.67	-	-
- สิ้นทรัพย์ถาวรอื่น	57,447.40	57,447.40	57,447.40	57,447.40	57,447.40
รวม	1,206,694.07	1,221,694.07	1,237,444.07	1,030,734.90	1,048,099.28

งบกำไรขาดทุนส่วนหน้า กรณีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5

หน่วย : บาท						
	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5*
รายได้จากการขายชั่วโมงอินเทอร์เน็ต กรณีปกติ	-	1,353,590.00	1,421,269.50	1,492,332.98	1,566,949.62	1,645,297.10
รายได้						
รายได้จากการขายชั่วโมงอินเทอร์เน็ต	-	1,421,269.50	1,492,332.98	1,566,949.62	1,645,297.10	1,727,561.96
รายได้อื่น ๆ	-	-	-	-	-	-
รวมรายได้	-	1,421,269.50	1,492,332.98	1,566,949.62	1,645,297.10	1,727,561.96
ค่าใช้จ่าย						
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ	223,900.00	926,000.00	941,000.00	956,750.00	973,287.50	990,651.88
ค่าเสื่อมราคา	-	280,694.07	280,694.07	280,694.07	57,447.40	57,447.40
เงินได้ก่อนหักดอกเบี้ย และภาษี	(223,900.00)	214,575.43	270,638.91	329,505.56	614,562.20	679,462.69
ดอกเบี้ย	-	-	-	-	-	-
เงินได้ก่อนหักภาษี	(223,900.00)	214,575.43	270,638.91	329,505.56	614,562.20	679,462.69
(ขาดทุน) สะสม	-	(223,900.00)	(9,324.57)	-	-	-
เงินได้สุทธิเพื่อนำไปคำนวณภาษี**	(223,900.00)	(9,324.57)	261,314.34	329,505.56	614,562.20	679,462.69
ภาษี (30%)	-	-	78,394.30	98,851.67	184,368.66	203,838.81
กำไรสุทธิ	(223,900.00)	214,575.43	192,244.61	230,653.89	430,193.54	475,623.88

* สิ้นปีที่ 5 จะได้รับเงินสดรับคืนจากเงินมัดจำพื้นที่ล่วงหน้า ซึ่งแสดงในประมาณการงบประมาณกระแสเงินสด

** ในปี 1 และ ปี 2 ได้นำขาดทุนสะสมมาหักเงินได้ก่อนหักภาษี ก่อนนำไปคำนวณภาษี



ประมาณการงบกำไรสุทธิ การขายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5

	หน่วย : บาท				
	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4
ยอดยกมา	-	(223,900.00)	(9,324.57)	182,920.04	413,573.93
กำไร(ขาดทุน)ประจำปี	(223,900.00)	214,575.43	192,244.61	230,653.89	430,193.54
เงินปันผล	-	-	-	-	-
ยอดยกไป	(223,900.00)	(9,324.57)	182,920.04	413,573.93	843,767.47
					1,319,391.35

X

งบดุลล่วงหน้า กรณีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5

หน่วย : บาท					
	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสด	19,123.00	514,392.50	987,331.17	1,498,679.13	1,986,320.07
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	19,123.00	514,392.50	987,331.17	1,498,679.13	1,986,320.07
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์					
เครื่องมือ และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	669,740.00	669,740.00	669,740.00	669,740.00	669,740.00
สินทรัพย์ถาวรอื่น ๆ	287,237.00	287,237.00	287,237.00	287,237.00	287,237.00
ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(280,694.07)	(561,388.13)	(842,082.20)	(899,529.60)
รวมสินทรัพย์ถาวรสุทธิ	956,977.00	676,282.93	395,588.87	114,894.80	57,447.40
สินทรัพย์อื่น ๆ					
เงินมัดจำพื้นที่ล่วงหน้า	60,000.00	60,000.00	60,000.00	60,000.00	60,000.00
รวมสินทรัพย์อื่น ๆ	60,000.00	60,000.00	60,000.00	60,000.00	60,000.00
รวมสินทรัพย์	1,036,100.00	1,250,675.43	1,442,920.04	1,673,573.93	2,103,767.47
หนี้สิน					
หนี้สินระยะสั้น	-	-	-	-	-
หนี้สินระยะยาว	-	-	-	-	-
รวมหนี้สิน	-	-	-	-	-
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
เงินลงทุน	1,260,000.00	1,260,000.00	1,260,000.00	1,260,000.00	1,260,000.00
กำไร(ขาดทุน)สะสม	(223,900.00)	(9,324.57)	182,920.04	413,573.93	843,767.47
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,036,100.00	1,250,675.43	1,442,920.04	1,673,573.93	2,103,767.47
รวมหนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น	1,036,100.00	1,250,675.43	1,442,920.04	1,673,573.93	2,103,767.47

การวิเคราะห์รายการบัญชี ในปี 0 กรณีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5

หน่วย : บาท				
รายการ	เงินสด	อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	สินทรัพย์ถาวรอื่น	เงินมีค่าพื้นที่ สำนักงาน
นำเงินสดมาลงทุน	1,260,000.00			1,260,000.00
เงินมีค่าพื้นที่สำนักงาน	(60,000.00)			60,000.00
ซื้อคอมพิวเตอร์	(553,950.00)	553,950.00		
ซื้อโต๊ะคอมพิวเตอร์	(69,000.00)		69,000.00	
ซื้อโต๊ะวาง Server	(7,000.00)		7,000.00	
ซื้ออุปกรณ์ติดตั้งระบบ Network	(70,000.00)	70,000.00		
ซื้อเครื่องปรับอากาศ	(35,400.00)		35,400.00	
ซื้อ UPS	(31,840.00)	31,840.00		
โทรศัพท์ 2 เครื่อง	(5,837.00)		5,837.00	
ป้ายชื่อร้าน	(15,000.00)		15,000.00	
ค่าตกแต่งร้าน	(150,000.00)		150,000.00	
Laser Printer	(9,450.00)	9,450.00		
Inkjet Printer	(4,500.00)	4,500.00		
ค่าโฆษณา	(5,000.00)		5,000.00	
ค่าลิขสิทธิ์ของโปรแกรมปฏิบัติการ (Windows)	(74,400.00)			74,400.00
ค่าลิขสิทธิ์เกมส้อมไลน์	(70,000.00)			70,000.00
ค่าเช่าบริการกับผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต (ISP)	(11,000.00)			11,000.00
เงินเดือนพนักงาน 1 เดือน	(25,000.00)			25,000.00
ค่าเช่าสถานที่	(20,000.00)			20,000.00
ค่าน้ำ และค่าโทรศัพท์	(1,000.00)			1,000.00
ค่าไฟฟ้า	(20,000.00)			20,000.00
ค่าธรรมเนียมในการขอใบอนุญาตเปิดกิจการ	(500.00)			500.00
ค่าธรรมเนียมใบอนุญาต	(2,000.00)			2,000.00
รวม	19,123.00	669,740.00	287,237.00	60,000.00
				1,260,000.00
				223,900.00

หมายเหตุประกอบবিবরণীការប្រែប្រួល ឆ្នាំទី ០ ក្រសួងបានបន្ថែម ៥

หน่วย : บาท		
รายการ	อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	สินทรัพย์ถาวรอื่น
ค่าเสื่อมราคา	223,246.67	57,447.40
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ปีที่ 1 - 3	842,082.20	
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ปีที่ 4 - 5	114,894.80	

X

การวิเคราะห์รายการบัญชี ในปี ที่ 1 กรณีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5

หน่วย : บาท									
รายการ	เงินสด	อุปกรณ์	ค่าเสื่อมราคา	สินทรัพย์	ค่าเสื่อมราคา	เงินมัดจำ	ทุน	กำไรสะสม	รายได้
		คอมพิวเตอร์	สะสม - อุปกรณ์	ถาวรอื่น	สะสม - สินทรัพย์ถาวรอื่น	พื้นที่ว่าง			ค่าใช้จ่าย
		คอมพิวเตอร์				หน้า			
ยกมา	19,123.00	669,740.00		287,237.00		60,000.00	1,260,000.00	(223,900.00)	
ค่าไฟฟ้า	(240,000.00)								240,000.00
ค่าน้ำ / โทรศัพท์	(12,000.00)								12,000.00
ค่าเช่า ISP	(132,000.00)								132,000.00
เงินเดือน	(300,000.00)								300,000.00
ค่าเช่าสถานที่	(240,000.00)								240,000.00
ค่าธรรมเนียมใบอนุญาต	(2,000.00)								2,000.00
เปิดร้าน									
รายได้จากการให้บริการ	1,421,269.50								1,421,269.50
ค่าเสื่อมราคา									
- อุปกรณ์คอมพิวเตอร์			(223,246.67)						223,246.67
- สินทรัพย์ถาวรอื่น					(57,447.40)				57,447.40
จ่ายภาษี 30%									
รวม	514,392.50	669,740.00	(223,246.67)	287,237.00	(57,447.40)	60,000.00	1,260,000.00	(223,900.00)	1,421,269.50
									926,000.00
									280,694.07

162

X

การวิเคราะห์รายการบัญชี ในปี 2 กรณีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5

หน่วย : บาท									
รายการ	เงินสด	อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	ค่าเสื่อมราคาสะสม - อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	สินทรัพย์ถาวรอื่น	ค่าเสื่อมราคาสะสม - สินทรัพย์ถาวรอื่น	เงินมัดจำพื้นที่ว่าง	ทุน	กำไรสะสม	รายได้
ยกมา	514,392.50	669,740.00	(223,246.67)	287,237.00	(57,447.40)	60,000.00	1,260,000.00	(9,324.57)	
ค่าไฟฟ้า	(240,000.00)								240,000.00
ค่าน้ำ / โทรศัพท์	(12,000.00)								12,000.00
ค่าเช่า ISP	(132,000.00)								132,000.00
เงินเดือน	(315,000.00)								315,000.00
ค่าเช่าสถานที่	(240,000.00)								240,000.00
ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตเปิดร้าน	(2,000.00)								2,000.00
รายได้จากการให้บริการ	1,492,332.98								1,492,332.98
ค่าเสื่อมราคา									
- อุปกรณ์คอมพิวเตอร์			(223,246.67)						223,246.67
- สินทรัพย์ถาวรอื่น					(57,447.40)				57,447.40
จ่ายภาษี 30%	(78,394.30)								78,394.30
รวม	987,331.17	669,740.00	(446,493.33)	287,237.00	(114,894.80)	60,000.00	1,260,000.00	(9,324.57)	1,492,332.98
									941,000.00
									280,694.07
									78,394.30

การวิเคราะห์รายการบัญชี ในปี 3 กรณีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5

หน่วย : บาท									
รายการ	เงินสด	อุปกรณ์	ค่าเสื่อมราคา	สินทรัพย์	ค่าเสื่อมราคา	เงินมัดจำ	ทุน	กำไรสะสม	รายได้
		คอมพิวเตอร์	สะสม - อุปกรณ์	ถาวรอื่น	สะสม - สินทรัพย์ถาวรอื่น	ที่ล่วงหน้า			
ยกมา	987,331.17	669,740.00	(446,493.33)	287,237.00	(114,894.80)	60,000.00	1,260,000.00	182,920.04	
ค่าไฟฟ้า	(240,000.00)								
ค่าน้ำ / โทรศัพท์	(12,000.00)								240,000.00
ค่าเช่า ISP	(132,000.00)								12,000.00
เงินเดือน	(330,750.00)								132,000.00
ค่าเช่าสถานที่	(240,000.00)								330,750.00
ค่าธรรมเนียมใบอนุญาต	(2,000.00)								240,000.00
เปิดร้าน									2,000.00
รายได้จากการให้บริการ	1,566,949.62								1,566,949.62
ค่าเสื่อมราคา									
- อุปกรณ์คอมพิวเตอร์			(223,246.67)						223,246.67
- สินทรัพย์ถาวรอื่น					(57,447.40)				57,447.40
จ่ายภาษี 30%	(98,851.67)								98,851.67
รวม	1,498,679.13	669,740.00	(669,740.00)	287,237.00	(172,342.20)	60,000.00	1,260,000.00	182,920.04	956,750.00
									280,694.07
									98,851.67

การวิเคราะห์รายการบัญชี ในปี 4 กรณีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5

หน่วย : บาท												
รายการ	เงินสด	อุปกรณ์	ค่าเสื่อมราคา	สินทรัพย์ถาวร	ค่าเสื่อมราคา	เงินมัดจำ	ทุน	กำไรสะสม	รายได้	ค่าใช้จ่าย	ค่าเสื่อมราคา	ภาษี 30%
		คอมพิวเตอร์	สะสม -อุปกรณ์	อื่น	สะสม -สินทรัพย์	พื้นที่ว่าง						
		คอมพิวเตอร์			ถาวรอื่น	หน้า						
ยกมา	1,498,679.13	669,740.00	(669,740.00)	287,237.00	(172,342.20)	60,000.00	1,260,000.00	413,573.93				
ค่าไฟฟ้า	(240,000.00)									240,000.00		
ค่าน้ำ /โทรศัพท์	(12,000.00)									12,000.00		
ค่าเช่า ISP	(132,000.00)									132,000.00		
เงินเดือน	(347,287.50)									347,287.50		
ค่าเช่าสถานที่	(240,000.00)									240,000.00		
ค่าธรรมเนียมใบอนุญาต	(2,000.00)									2,000.00		
เปิดร้าน												
รายได้จากการให้บริการ	1,645,297.10								1,645,297.10			
ค่าเสื่อมราคา												
- อุปกรณ์คอมพิวเตอร์												
- สินทรัพย์ถาวรอื่น					(57,447.40)						57,447.40	
จ่ายภาษี 30%	(184,368.66)											184,368.66
รวม	1,986,320.07	669,740.00	(669,740.00)	287,237.00	(229,789.60)	60,000.00	1,260,000.00	413,573.93	1,645,297.10	973,287.50	57,447.40	184,368.66

การวิเคราะห์รายการบัญชี ในปีที่ 5 กรณีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5

หน่วย : บาท											
รายการ	เงินสด	อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	ค่าเสื่อมราคาสะสม - อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	สินทรัพย์ถาวรอื่น	ค่าเสื่อมราคาสะสม - สินทรัพย์ถาวรอื่น	เงินมัดจำพื้นที่ว่างหน้า	ทุน	กำไรสะสม	รายได้	ค่าใช้จ่าย	ค่าเสื่อมราคาภาษี 30%
ยกมา	1,986,320.07	669,740.00	(669,740.00)	287,237.00	(229,789.60)		1,260,000.00	843,767.47			
คืนเงินมัดจำพื้นที่ว่างหน้า	60,000.00										
ค่าไฟฟ้า	(240,000.00)									240,000.00	
ค่าน้ำ / โทรศัพท์	(12,000.00)									12,000.00	
ค่าเช่า ISP	(132,000.00)									132,000.00	
เงินเดือน	(364,651.88)									364,651.88	
ค่าเช่าสถานที่	(240,000.00)									240,000.00	
ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตเปิดร้าน	(2,000.00)									2,000.00	
รายได้จากการให้บริการ	1,727,561.96								1,727,561.96		
ค่าเสื่อมราคา											
- อุปกรณ์คอมพิวเตอร์											
- สินทรัพย์ถาวรอื่น					(57,447.40)					57,447.40	
จ่ายภาษี 30%	(203,838.81)										203,838.81
รวม	2,579,391.35	669,740.00	(669,740.00)	287,237.00	(287,237.00)	-	1,260,000.00	843,767.47	1,727,561.96	990,651.88	203,838.81

การแสดงค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ กรณีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5

ค่าเสื่อมราคา (อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ คิดค่าเสื่อมราคา 3 ปี สินทรัพย์ถาวรอื่น ๆ คิดค่าเสื่อมราคา 5 ปี แบบเส้นตรง)

สินทรัพย์	ต้นทุน	ค่าเสื่อมราคาปีที่ 1	ค่าเสื่อมราคาปีที่ 2	ค่าเสื่อมราคาปีที่ 3	ค่าเสื่อมราคาปีที่ 4	ค่าเสื่อมราคาปีที่ 5
คอมพิวเตอร์	553,950.00	184,650.00	184,650.00	184,650.00		
LAN / Network / Router	70,000.00	23,333.33	23,333.33	23,333.33		
เครื่องUPS	31,840.00	10,613.33	10,613.33	10,613.33		
เครื่องพิมพ์ Laser Printer	9,450.00	3,150.00	3,150.00	3,150.00		
เครื่องพิมพ์ Inkjet Printer	4,500.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00		
เครื่องปรับอากาศ	35,400.00	7,080.00	7,080.00	7,080.00	7,080.00	7,080.00
ค่าไฟฟ้า	5,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00
ค่าตกแต่งร้าน	150,000.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00
โต๊ะคอมพิวเตอร์	69,000.00	13,800.00	13,800.00	13,800.00	13,800.00	13,800.00
โต๊ะวาง Server	7,000.00	1,400.00	1,400.00	1,400.00	1,400.00	1,400.00
โทรศัพท์	5,837.00	1,167.40	1,167.40	1,167.40	1,167.40	1,167.40
ป้ายชื่อร้าน	15,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00
รวม	956,977.00	280,694.07	280,694.07	280,694.07	57,447.40	57,447.40

การแสดงต้นทุนคงที่ กรณีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5

รายการ	หน่วย : บาท				
	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ					
- ค่าไฟฟ้า	240,000.00	240,000.00	240,000.00	240,000.00	240,000.00
- ค่าน้ำ / โทรศัพท์	12,000.00	12,000.00	12,000.00	12,000.00	12,000.00
- ค่าเช่า ISP	132,000.00	132,000.00	132,000.00	132,000.00	132,000.00
- เงินเดือน	300,000.00	315,000.00	330,750.00	347,287.50	364,651.88
- ค่าเช่าสถานที่	240,000.00	240,000.00	240,000.00	240,000.00	240,000.00
- ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตเปิดร้าน	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00
ค่าเสื่อมราคา					
- อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	223,246.67	223,246.67	223,246.67	-	-
- สิ้นทรัพย์ถาวรอื่น	57,447.40	57,447.40	57,447.40	57,447.40	57,447.40
รวม	1,206,694.07	1,221,694.07	1,237,444.07	1,030,734.90	1,048,099.28

แสดงเครื่องมือทางการเงิน กรณีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5

	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
กระแสเงินสด						
เงินลงทุน	(1,260,000.00)					
กระแสเงินสดสุทธิ		495,269.50	472,938.67	511,347.96	487,640.94	593,071.28
รวมกระแสเงินสด	(1,260,000.00)	495,269.50	472,938.67	511,347.96	487,640.94	593,071.28

IRR	28.54%
-----	--------

NPV (Bt)	1,048,001.17
อัตราส่วนลด	3%

กระแสเงินสดสะสม	(1,260,000.00)	(764,730.50)	(291,791.83)	219,556.13	707,197.07	1,300,268.35
		(1.54)	(0.62)	0.43	1.45	2.19
PAYBACK PERIOD	2.57 years	7 เดือน				
ปีที่		1	2	3	4	5

B/C RATIO	2.0320
-----------	--------

	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
BEP (ชั่วโมง/เครื่อง)	4,022	4,072	4,125	3,436	3,494
BEP (เดือน/เครื่อง)	8.9	9.0	9.2	7.6	7.8
รายได้ ณ จุดคุ้มทุน	1,206,694	1,221,694	1,237,444	1,030,735	1,048,099



งบกำไรขาดทุนล่วงหน้า กรณีรายได้ลดลง ร้อยละ 5

หน่วย : บาท						
	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5*
รายได้จากการขายชั่วโมงอินเทอร์เน็ต กรณีปกติ	-	1,353,590.00	1,421,269.50	1,492,332.98	1,566,949.62	1,645,297.10
รายได้						
รายได้จากการขายชั่วโมงอินเทอร์เน็ต	-	1,285,910.50	1,350,206.03	1,417,716.33	1,488,602.14	1,563,032.25
รายได้อื่น ๆ	-	-	-	-	-	-
รวมรายได้	-	1,285,910.50	1,350,206.03	1,417,716.33	1,488,602.14	1,563,032.25
ค่าใช้จ่าย						
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ	223,900.00	926,000.00	941,000.00	956,750.00	973,287.50	990,651.88
ค่าเสื่อมราคา	-	280,694.07	280,694.07	280,694.07	57,447.40	57,447.40
เงินได้ก่อนหักดอกเบี้ย และภาษี	(223,900.00)	79,216.43	128,511.96	180,272.26	457,867.24	514,932.97
ดอกเบี้ย	-	-	-	-	-	-
เงินได้ก่อนหักภาษี	(223,900.00)	79,216.43	128,511.96	180,272.26	457,867.24	514,932.97
(ขาดทุน) สะสม	-	(223,900.00)	(144,683.57)	(16,171.61)	-	-
เงินได้สุทธิเพื่อนำไปคำนวณภาษี**	(223,900.00)	(144,683.57)	(16,171.61)	164,100.65	457,867.24	514,932.97
ภาษี (30%)	-	-	-	49,230.20	137,360.17	154,479.89
กำไรสุทธิ	(223,900.00)	79,216.43	128,511.96	131,042.06	320,507.07	360,453.08

* สิ้นปีที่ 5 จะได้รับเงินสดรับคืนจากเงินมัดจำพื้นที่ล่วงหน้า ซึ่งแสดงในประมาณการงบกระแสเงินสด

** ในปี ที่ 1 และ ปีที่ 2 ได้นำขาดทุนสะสมมาหักเงินได้ก่อนหักภาษี ก่อนนำไปคำนวณภาษี

ประมาณการงบกำไรสุทธิ กรณีรายได้ลดลง ร้อยละ 5

	หน่วย : บาท				
	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4
ยอดยกมา	-	(223,900.00)	(144,683.57)	(16,171.61)	114,870.46
กำไร(ขาดทุน)ประจำปี	(223,900.00)	79,216.43	128,511.96	131,042.06	320,507.07
เงินปันผล	-	-	-	-	-
ยอดยกไป	(223,900.00)	(144,683.57)	(16,171.61)	114,870.46	435,377.53
					795,830.61

งบดุลล่วงหน้า การขายได้ลดลง ร้อยละ 5

หน่วย : บาท					
	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสด	19,123.00	379,033.50	788,239.53	1,199,975.66	1,577,930.13
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	19,123.00	379,033.50	788,239.53	1,199,975.66	1,577,930.13
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์					
เครื่องมือ และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	669,740.00	669,740.00	669,740.00	669,740.00	669,740.00
สินทรัพย์ถาวรอื่น ๆ	287,237.00	287,237.00	287,237.00	287,237.00	287,237.00
ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(280,694.07)	(561,388.13)	(842,082.20)	(899,529.60)
รวมสินทรัพย์ถาวรสุทธิ	956,977.00	676,282.93	395,588.87	114,894.80	57,447.40
สินทรัพย์อื่น ๆ					
เงินมัดจำพื้นที่ล่วงหน้า	60,000.00	60,000.00	60,000.00	60,000.00	60,000.00
รวมสินทรัพย์อื่น ๆ	60,000.00	60,000.00	60,000.00	60,000.00	60,000.00
รวมสินทรัพย์	1,036,100.00	1,115,316.43	1,243,828.39	1,374,870.46	1,695,377.53
หนี้สิน					
หนี้สินระยะสั้น	-	-	-	-	-
หนี้สินระยะยาว	-	-	-	-	-
รวมหนี้สิน	-	-	-	-	-
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
เงินลงทุน	1,260,000.00	1,260,000.00	1,260,000.00	1,260,000.00	1,260,000.00
กำไร(ขาดทุน)สะสม	(223,900.00)	(144,683.57)	(16,171.61)	114,870.46	435,377.53
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,036,100.00	1,115,316.43	1,243,828.39	1,374,870.46	1,695,377.53
รวมหนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น	1,036,100.00	1,115,316.43	1,243,828.39	1,374,870.46	1,695,377.53



ประมาณการกระแสเงินสด กรณีรายได้ลดลง ร้อยละ 5

หน่วย : บาท					
	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4
กระแสเงินสดรับ					
เงินลงทุนเริ่มแรก	1,260,000.00	-	-	-	-
รายได้จากการขายชั่วโมงเช่าอินเทอร์เน็ต	-	1,285,910.50	1,350,206.03	1,417,716.33	1,488,602.14
ได้เงินมัดจำพื้นที่ล่วงหน้าคืน	-	-	-	-	-
รวมกระแสเงินสดรับ	1,260,000.00	1,285,910.50	1,350,206.03	1,417,716.33	1,488,602.14
กระแสเงินสดจ่าย					
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเครื่องมือ - อุปกรณ์เครื่องคอมพิวเตอร์	(956,977.00)				
เงินสดจ่ายค่ามัดจำพื้นที่ล่วงหน้า	(60,000.00)				
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน	(223,900.00)				
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	(926,000.00)	(941,000.00)	(956,750.00)	(973,287.50)	(990,651.88)
ภาษี (30 %)	-	-	-	(49,230.20)	(137,360.17)
รวมกระแสเงินสดจ่าย	(1,240,877.00)	(926,000.00)	(941,000.00)	(1,005,980.20)	(1,110,647.67)
กระแสเงินสดสุทธิ	19,123.00	359,910.50	409,206.03	411,736.13	377,954.47
เงินสดต้นปี	-	19,123.00	379,033.50	788,239.53	1,199,975.66
เงินสดปลายปี	19,123.00	379,033.50	788,239.53	1,199,975.66	1,577,930.13
					2,055,830.61

การวิเคราะห์รายการบัญชี ในปี 0 กรณีรายได้ลดลง ร้อยละ 5

หน่วย : บาท						
รายการ	เงินสด	อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	สินทรัพย์ถาวรอื่น	เงินมัดจำพื้นที่ ล่วงหน้า	ทุน	ค่าใช้จ่าย
นำเงินสดมาลงทุน	1,260,000.00				1,260,000.00	
เงินมัดจำพื้นที่ล่วงหน้า	(60,000.00)			60,000.00		
ซื้อคอมพิวเตอร์	(553,950.00)	553,950.00				
ซื้อโต๊ะคอมพิวเตอร์	(69,000.00)		69,000.00			
ซื้อโต๊ะวาง Server	(7,000.00)		7,000.00			
ซื้ออุปกรณ์ติดตั้งระบบ Network	(70,000.00)	70,000.00				
ซื้อเครื่องปรับอากาศ	(35,400.00)		35,400.00			
ซื้อ UPS	(31,840.00)	31,840.00				
โทรศัพท์ 2 เครื่อง	(5,837.00)		5,837.00			
ป้ายชื่อร้าน	(15,000.00)		15,000.00			
ค่าตกแต่งร้าน	(150,000.00)		150,000.00			
Laser Printer	(9,450.00)	9,450.00				
Inkjet Printer	(4,500.00)	4,500.00				
ค่าไฟฟ้า	(5,000.00)		5,000.00			74,400.00
ค่าลิขสิทธิ์ของโปรแกรมปฏิบัติการ (Windows)	(74,400.00)					70,000.00
ค่าลิขสิทธิ์เกมออนไลน์	(70,000.00)					11,000.00
ค่าเช่าบริการกับผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต (ISP)	(11,000.00)					25,000.00
เงินเดือนพนักงาน 1 เดือน	(25,000.00)					20,000.00
ค่าเช่าสถานที่	(20,000.00)					1,000.00
ค่าน้ำ และค่าโทรศัพท์	(1,000.00)					20,000.00
ค่าไฟฟ้า	(20,000.00)					500.00
ค่าธรรมเนียมในการขอใบอนุญาตเปิดกิจการ	(500.00)					2,000.00
ค่าธรรมเนียมใบอนุญาต	(2,000.00)					
รวม	19,123.00	669,740.00	287,237.00	60,000.00	1,260,000.00	223,900.00

หมายเหตุประกอบวิเคราะห์รายการบัญชี ในปี 0 กรณีรายได้ลดลง ร้อยละ 5

หน่วย : บาท		
รายการ	อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	สินทรัพย์ถาวรอื่น
ค่าเสื่อมราคา	223,246.67	57,447.40
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ ปีที่ 1 - 3	842,082.20	
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ ปีที่ 4 - 5	114,894.80	

✓

การวิเคราะห์รายการบัญชี ในปีที 1 กรณีรายได้ลดลง ร้อยละ 5

หน่วย : บาท									
รายการ	เงินสด	อุปกรณ์ คอมพิวเตอร์	ค่าเสื่อมราคา สะสม-อุปกรณ์ คอมพิวเตอร์	สินทรัพย์ ถาวรอื่น	ค่าเสื่อมราคา สะสม - สิน ทรัพย์ถาวรอื่น	เงินมัดจำ พื้นที่ว่าง หน้า	ทุน	กำไรสะสม	รายได้
ยกมา	19,123.00	669,740.00		287,237.00		60,000.00	1,260,000.00	(223,900.00)	
ค่าไฟฟ้า	(240,000.00)								240,000.00
ค่าน้ำ / โทรศัพท์	(12,000.00)								12,000.00
ค่าเช่า ISP	(132,000.00)								132,000.00
เงินเดือน	(300,000.00)								300,000.00
ค่าเช่าสถานที่	(240,000.00)								240,000.00
ค่าธรรมเนียมใบอนุญาต เปิดร้าน	(2,000.00)								2,000.00
รายได้จากการให้บริการ	1,285,910.50								1,285,910.50
ค่าเสื่อมราคา									
- อุปกรณ์คอมพิวเตอร์			(223,246.67)						223,246.67
- สินทรัพย์ถาวรอื่น					(57,447.40)				57,447.40
จ่ายภาษี 30%									
รวม	379,033.50	669,740.00	(223,246.67)	287,237.00	(57,447.40)	60,000.00	1,260,000.00	(223,900.00)	1,285,910.50
									926,000.00
									280,694.07

176

การวิเคราะห์รายการบัญชี ในปีที่ 2 กรณีรายได้ลดลง ร้อยละ 5

หน่วย : บาท											
รายการ	เงินสด	อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	ค่าเสื่อมราคาสะสม - อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	สินทรัพย์ถาวรอื่น	ค่าเสื่อมราคาสะสม - สินทรัพย์ถาวรอื่น	เงินมัดจำพื้นที่ว่างหน้า	ทุน	กำไรสะสม	รายได้	ค่าใช้จ่าย	ค่าเสื่อมราคาภาษี 30%
ยกมา	379,033.50	669,740.00	(223,246.67)	287,237.00	(57,447.40)	60,000.00	1,260,000.00	(144,683.57)			
ค่าไฟฟ้า	(240,000.00)									240,000.00	
ค่าน้ำ / โทรศัพท์	(12,000.00)									12,000.00	
ค่าเช่า ISP	(132,000.00)									132,000.00	
เงินเดือน	(315,000.00)									315,000.00	
ค่าเช่าสถานที่	(240,000.00)									240,000.00	
ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตเปิดร้าน	(2,000.00)									2,000.00	
รายได้จากการให้บริการ	1,350,206.03								1,350,206.03		
ค่าเสื่อมราคา											
- อุปกรณ์คอมพิวเตอร์			(223,246.67)								223,246.67
- สินทรัพย์ถาวรอื่น					(57,447.40)						57,447.40
จ่ายภาษี 30%											
รวม	788,239.53	669,740.00	(446,493.33)	287,237.00	(114,894.80)	60,000.00	1,260,000.00	(144,683.57)	1,350,206.03	941,000.00	280,694.07

การวิเคราะห์รายการบัญชี ในปี 3 กรณีรายได้ลดลง ร้อยละ 5

หน่วย : บาท												
รายการ	เงินสด	อุปกรณ์	ค่าเสื่อมราคา	สินทรัพย์	ค่าเสื่อมราคา	เงินมัดจำพื้นที่ล่วงหน้า	ทุน	กำไรสะสม	รายได้	ค่าใช้จ่าย	ค่าเสื่อมราคา	ภาษี 30%
		คอมพิวเตอร์	สะสม - อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	ถาวรอื่น	สะสม - สินทรัพย์ถาวรอื่น							
ยกมา	788,239.53	669,740.00	(446,493.33)	287,237.00	(114,894.80)	60,000.00	1,260,000.00	(16,171.61)				
ค่าไฟฟ้า	(240,000.00)									240,000.00		
ค่าน้ำ / โทรศัพท์	(12,000.00)									12,000.00		
ค่าเช่า ISP	(132,000.00)									132,000.00		
เงินเดือน	(330,750.00)									330,750.00		
ค่าเช่าสถานที่	(240,000.00)									240,000.00		
ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตเปิดร้าน	(2,000.00)									2,000.00		
รายได้จากการให้บริการ	1,417,716.33								1,417,716.33			
ค่าเสื่อมราคา												
- อุปกรณ์คอมพิวเตอร์			(223,246.67)								223,246.67	
- สินทรัพย์ถาวรอื่น					(57,447.40)						57,447.40	
จ่ายภาษี 30%	(49,230.20)											49,230.20
รวม	1,199,975.66	669,740.00	(669,740.00)	287,237.00	(172,342.20)	60,000.00	1,260,000.00	(16,171.61)	1,417,716.33	956,750.00	280,694.07	49,230.20

X

การวิเคราะห์รายการบัญชี ในปี 4 กรณีรายได้ลดลง ร้อยละ 5

หน่วย : บาท									
รายการ	เงินสด	อุปกรณ์	ค่าเสื่อมราคา	สินทรัพย์ถาวร	ค่าเสื่อมราคา	เงินมัดจำ	ทุน	กำไรสะสม	รายได้
		คอมพิวเตอร์	สะสม - อุปกรณ์	อื่น	สะสม -สินทรัพย์	พื้นที่ว่าง			ค่าใช้จ่าย
		คอมพิวเตอร์			ถาวรอื่น	หน้า			
ยกมา	1,199,975.66	669,740.00	(669,740.00)	287,237.00	(172,342.20)	60,000.00	1,260,000.00	114,870.46	
ค่าไฟฟ้า	(240,000.00)								240,000.00
ค่าน้ำ /โทรศัพท์	(12,000.00)								12,000.00
ค่าเช่า ISP	(132,000.00)								132,000.00
เงินเดือน	(347,287.50)								347,287.50
ค่าเช่าสถานที่	(240,000.00)								240,000.00
ค่าธรรมเนียมใบอนุญาต	(2,000.00)								2,000.00
เปิดร้าน									
รายได้จากการให้บริการ	1,488,602.14								1,488,602.14
ค่าเสื่อมราคา									
- อุปกรณ์คอมพิวเตอร์									
- สินทรัพย์ถาวรอื่น					(57,447.40)				57,447.40
จ่ายภาษี 30%	(137,360.17)								137,360.17
รวม	1,577,930.13	669,740.00	(669,740.00)	287,237.00	(229,789.60)	60,000.00	1,260,000.00	114,870.46	973,287.50
									57,447.40
									137,360.17

การวิเคราะห์รายการบัญชี ในปีที่ 5 กรณีรายได้ลดลง ร้อยละ 5

หน่วย : บาท											
รายการ	เงินสด	อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	ค่าเสื่อมราคาสะสม-อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	สินทรัพย์ถาวรอื่น	ค่าเสื่อมราคาสสม-สินทรัพย์ถาวรอื่น	เงินมัดจำพื้นที่ว่าง	ทุน	กำไรสะสม	รายได้	ค่าใช้จ่าย	ค่าเสื่อมราคาภาษี 30%
ยกมา	1,577,930.13	669,740.00	(669,740.00)	287,237.00	(229,789.60)		1,260,000.00	435,377.53			
คืนเงินมัดจำพื้นที่ว่างหน้า	60,000.00										
ค่าไฟฟ้า	(240,000.00)									240,000.00	
ค่าน้ำ / โทรศัพท์	(12,000.00)									12,000.00	
ค่าเช่า ISP	(132,000.00)									132,000.00	
เงินเดือน	(364,651.88)									364,651.88	
ค่าเช่าสถานที่	(240,000.00)									240,000.00	
ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตเปิดร้าน	(2,000.00)									2,000.00	
รายได้จากการให้บริการ	1,563,032.25								1,563,032.25		
ค่าเสื่อมราคา											
- อุปกรณ์คอมพิวเตอร์											
- สินทรัพย์ถาวรอื่น					(57,447.40)						57,447.40
จ่ายภาษี 30%	(154,479.89)										154,479.89
รวม	2,055,830.61	669,740.00	(669,740.00)	287,237.00	(287,237.00)	-	1,260,000.00	435,377.53	1,563,032.25	990,651.88	57,447.40
											154,479.89

X

การแสดงค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ กรณีรายได้ลดลง ร้อยละ 5

ค่าเสื่อมราคา (อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ คิดค่าเสื่อมราคา 3 ปี สินทรัพย์ถาวรอื่น ๆ คิดค่าเสื่อมราคา 5 ปี แบบเส้นตรง)

สินทรัพย์	ต้นทุน	ค่าเสื่อมราคาปีที่ 1	ค่าเสื่อมราคาปีที่ 2	ค่าเสื่อมราคาปีที่ 3	ค่าเสื่อมราคาปีที่ 4	ค่าเสื่อมราคาปีที่ 5
คอมพิวเตอร์	553,950.00	184,650.00	184,650.00	184,650.00		
LAN / Network / Router	70,000.00	23,333.33	23,333.33	23,333.33		
เครื่องUPS	31,840.00	10,613.33	10,613.33	10,613.33		
เครื่องพิมพ์ Laser Printer	9,450.00	3,150.00	3,150.00	3,150.00		
เครื่องพิมพ์ Inkjet Printer	4,500.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00		
เครื่องปรับอากาศ	35,400.00	7,080.00	7,080.00	7,080.00	7,080.00	7,080.00
ค่าโฆษณา	5,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00
ค่าตกแต่งร้าน	150,000.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00
โต๊ะคอมพิวเตอร์	69,000.00	13,800.00	13,800.00	13,800.00	13,800.00	13,800.00
โต๊ะวาง Server	7,000.00	1,400.00	1,400.00	1,400.00	1,400.00	1,400.00
โทรศัพท์	5,837.00	1,167.40	1,167.40	1,167.40	1,167.40	1,167.40
ป้ายชื่อร้าน	15,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00
รวม	956,977.00	280,694.07	280,694.07	280,694.07	57,447.40	57,447.40

การแสดงต้นทุนคงที่ กรณีรายได้ลดลง ร้อยละ 5

รายการ	หน่วย : บาท				
	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ					
- ค่าไฟฟ้า	240,000.00	240,000.00	240,000.00	240,000.00	240,000.00
- ค่าน้ำ / โทรศัพท์	12,000.00	12,000.00	12,000.00	12,000.00	12,000.00
- ค่าเช่า ISP	132,000.00	132,000.00	132,000.00	132,000.00	132,000.00
- เงินเดือน	300,000.00	315,000.00	330,750.00	347,287.50	364,651.88
- ค่าเช่าสถานที่	240,000.00	240,000.00	240,000.00	240,000.00	240,000.00
- ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตเปิดร้าน	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00
ค่าเสื่อมราคา					
- อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	223,246.67	223,246.67	223,246.67	-	-
- สิทธิทรัพย์สินทางอื่น	57,447.40	57,447.40	57,447.40	57,447.40	57,447.40
รวม	1,206,694.07	1,221,694.07	1,237,444.07	1,030,734.90	1,048,099.28

แสดงเครื่องมือทางการเงิน กรณีรายได้ลดลง ร้อยละ 5

	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
กระแสเงินสด						
เงินลงทุน	(1,260,000.00)					
กระแสเงินสดสุทธิ		359,910.50	409,206.03	411,736.13	377,954.47	477,900.48
รวมกระแสเงินสด	(1,260,000.00)	359,910.50	409,206.03	411,736.13	377,954.47	477,900.48

IRR	17.77%
-----	--------

NPV (BI)	582,513.87
อัตราส่วนลด	3%

กระแสเงินสดสะสม	(1,260,000.00)	(900,089.50)	(490,883.48)	(79,147.34)	298,807.13	776,707.61
		(2.50)	(1.20)	(0.19)	0.79	1.63
PAYBACK PERIOD	3.21 years	3 เดือน				
ปีที่		1	2	3	4	5

B/C RATIO	1.6164
-----------	--------

	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
BEP (ชั่วโมง/เครื่อง)	4,022	4,072	4,125	3,436	3,494
BEP (เดือน/เครื่อง)	8.9	9.0	9.2	7.6	7.8
รายได้ ณ จุดคุ้มทุน	1,206,694	1,221,694	1,237,444	1,030,735	1,048,099

งบกำไรขาดทุนล่วงหน้า กรณีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5

หน่วย : บาท						
	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5*
รายได้						
รายได้จากการขายชั่วโมงอินเทอร์เน็ต	-	1,353,590.00	1,421,269.50	1,492,332.98	1,566,949.62	1,645,297.10
รายได้อื่น ๆ	-	-	-	-	-	-
รวมรายได้	-	1,353,590.00	1,421,269.50	1,492,332.98	1,566,949.62	1,645,297.10
ค่าใช้จ่าย						
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ	223,900.00	972,200.00	987,950.00	1,004,487.50	1,021,851.88	1,040,084.47
ค่าเสื่อมราคา	-	280,694.07	280,694.07	280,694.07	57,447.40	57,447.40
เงินได้ก่อนหักดอกเบี้ย และภาษี	(223,900.00)	100,695.93	152,625.43	207,151.41	487,650.35	547,765.24
ดอกเบี้ย	-	-	-	-	-	-
เงินได้ก่อนหักภาษี	(223,900.00)	100,695.93	152,625.43	207,151.41	487,650.35	547,765.24
(ขาดทุน) สะสม	-	(223,900.00)	(123,204.07)	-	-	-
เงินได้สุทธิเพื่อนำไปคำนวณภาษี**	(223,900.00)	(123,204.07)	29,421.37	207,151.41	487,650.35	547,765.24
ภาษี (30%)	-	-	8,826.41	62,145.42	146,295.10	164,329.57
กำไรสุทธิ	(223,900.00)	100,695.93	143,799.02	145,005.99	341,355.24	383,435.67

* สิ้นปีที่ 5 จะได้รับเงินสดรับคืนจากเงินมัดจำพื้นที่ล่วงหน้า ซึ่งแสดงในประมาณการกระแสเงินสด

** ในปี ที่ 1 และ ปีที่ 2 ได้นำขาดทุนสะสมมาหักเงินได้ก่อนหักภาษี ก่อนนำไปคำนวณภาษี

ประมาณการงบกำไรสุทธิ กรณีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5

	หน่วย : บาท				
	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4
ยอดยกมา	-	(223,900.00)	(123,204.07)	20,594.96	165,600.94
กำไร(ขาดทุน)ประจำปี	(223,900.00)	100,695.93	143,799.02	145,005.99	341,355.24
เงินปันผล	-	-	-	-	-
ยอดยกไป	(223,900.00)	(123,204.07)	20,594.96	165,600.94	506,956.19
					890,391.85



งบดุลล่วงหน้า กรณีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5

หน่วย : บาท					
	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสด	19,123.00	400,513.00	825,006.09	1,250,706.14	1,649,508.79
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	19,123.00	400,513.00	825,006.09	1,250,706.14	1,649,508.79
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์					
เครื่องมือ และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	669,740.00	669,740.00	669,740.00	669,740.00	669,740.00
สินทรัพย์ถาวรอื่น ๆ	287,237.00	287,237.00	287,237.00	287,237.00	287,237.00
ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(280,694.07)	(561,388.13)	(842,082.20)	(899,529.60)
รวมสินทรัพย์ถาวรสุทธิ	956,977.00	676,282.93	395,588.87	114,894.80	57,447.40
สินทรัพย์อื่น ๆ					
เงินมัดจำพื้นที่ล่วงหน้า	60,000.00	60,000.00	60,000.00	60,000.00	60,000.00
รวมสินทรัพย์อื่น ๆ	60,000.00	60,000.00	60,000.00	60,000.00	60,000.00
รวมสินทรัพย์	1,036,100.00	1,136,795.93	1,280,594.96	1,425,600.94	1,766,956.19
หนี้สิน					
หนี้สินระยะสั้น	-	-	-	-	-
หนี้สินระยะยาว	-	-	-	-	-
รวมหนี้สิน	-	-	-	-	-
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
เงินลงทุน	1,260,000.00	1,260,000.00	1,260,000.00	1,260,000.00	1,260,000.00
กำไร(ขาดทุน)สะสม	(223,900.00)	(123,204.07)	20,594.96	165,600.94	506,956.19
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,036,100.00	1,136,795.93	1,280,594.96	1,425,600.94	1,766,956.19
รวมหนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น	1,036,100.00	1,136,795.93	1,280,594.96	1,425,600.94	1,766,956.19



ประมาณการงบกระแสเงินสด การใช้จ่ายเพิ่มพื้นที่ ร้อยละ 5

หน่วย: บาท					
	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4
กระแสเงินสดรับ					
เงินลงทุนเริ่มแรก	1,260,000.00	-	-	-	-
รายได้จากการขายข้าวโม่งเข่าอินเทอร์เน็ต	-	1,353,590.00	1,421,269.50	1,492,332.98	1,566,949.62
ได้เงินมัดจำพื้นที่ล่วงหน้าคืน	-	-	-	-	-
รวมกระแสเงินสดรับ	1,260,000.00	1,353,590.00	1,421,269.50	1,492,332.98	1,566,949.62
กระแสเงินสดจ่าย					
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเครื่องมือ - อุปกรณ์เครื่องคอมพิวเตอร์	(956,977.00)				
เงินสดจ่ายค่ามัดจำพื้นที่ล่วงหน้า	(60,000.00)				
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน	(223,900.00)				
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	(972,200.00)	(987,950.00)	(1,004,487.50)	(1,021,851.88)	(1,040,084.47)
ภาษี (30 %)	-	-	(8,826.41)	(62,145.42)	(146,295.10)
รวมกระแสเงินสดจ่าย	(1,240,877.00)	(972,200.00)	(996,776.41)	(1,066,632.92)	(1,168,146.98)
กระแสเงินสดสุทธิ	19,123.00	381,390.00	424,493.09	425,700.05	398,802.64
เงินสดต้นปี	-	19,123.00	400,513.00	825,006.09	1,250,706.14
เงินสดปลายปี	19,123.00	400,513.00	825,006.09	1,250,706.14	1,649,508.79
					2,150,391.85

การวิเคราะห์รายการบัญชี ในปี 0 กรณีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5

หน่วย : บาท					
รายการ	เงินสด	อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	สินทรัพย์การอื่น	เงินมัดจำพื้นที่ ล่วงหน้า	ทุน
นำเงินสดมาลงทุน	1,260,000.00				1,260,000.00
เงินมัดจำพื้นที่ล่วงหน้า	(60,000.00)			60,000.00	
ซื้อคอมพิวเตอร์	(553,950.00)	553,950.00			
ซื้อโต๊ะคอมพิวเตอร์	(69,000.00)		69,000.00		
ซื้อโต๊ะวาง Server	(7,000.00)		7,000.00		
ซื้ออุปกรณ์ติดตั้งระบบ Network	(70,000.00)	70,000.00			
ซื้อเครื่องปรับอากาศ	(35,400.00)		35,400.00		
ซื้อ UPS	(31,840.00)	31,840.00			
โทรศัพท์ 2 เครื่อง	(5,837.00)		5,837.00		
ป้ายชื่อร้าน	(15,000.00)		15,000.00		
ค่าตกแต่งร้าน	(150,000.00)		150,000.00		
Laser Printer	(9,450.00)	9,450.00			
Inkjet Printer	(4,500.00)	4,500.00			
ค่าไฟฟ้า	(5,000.00)		5,000.00		
ค่าลิขสิทธิ์ของโปรแกรมปฏิบัติการ (Windows)	(74,400.00)				74,400.00
ค่าลิขสิทธิ์เกมออนไลน์	(70,000.00)				70,000.00
ค่าเช่าบริการกับผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต (ISP)	(11,000.00)				11,000.00
เงินเดือนพนักงาน 1 เดือน	(25,000.00)				25,000.00
ค่าเช่าสถานที่	(20,000.00)				20,000.00
ค่าน้ำ และค่าโทรศัพท์	(1,000.00)				1,000.00
ค่าไฟฟ้า	(20,000.00)				20,000.00
ค่าธรรมเนียมในการขอใบอนุญาตเปิดกิจการ	(500.00)				500.00
ค่าธรรมเนียมใบอนุญาต	(2,000.00)				2,000.00
รวม	19,123.00	669,740.00	287,237.00	60,000.00	1,260,000.00
					223,900.00

หมายเหตุประกอบวิเคราะห์รายการบัญชี ในปี 0 กรณีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5

หน่วย : บาท		
รายการ	อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	สินทรัพย์ถาวรอื่น
ค่าเสื่อมราคา	223,246.67	57,447.40
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ ปีที่ 1 - 3	842,082.20	
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ ปีที่ 4 - 5	114,894.80	

X

การวิเคราะห์รายการบัญชี ในปี 1 กรณีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5

หน่วย : บาท									
รายการ	เงินสด	อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	ค่าเสื่อมราคาสะสม-อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	สินทรัพย์ถาวรอื่น	ค่าเสื่อมราคาสะสม-สินทรัพย์ถาวรอื่น	เงินมัดจำพื้นที่ว่าง	ทุน	กำไรสะสม	รายได้
ยกมา	19,123.00	669,740.00		287,237.00		60,000.00	1,260,000.00	(223,900.00)	
ค่าไฟฟ้า	(252,000.00)								252,000.00
ค่าน้ำ / โทรศัพท์	(12,600.00)								12,600.00
ค่าเช่า ISP	(138,600.00)								138,600.00
เงินเดือน	(315,000.00)								315,000.00
ค่าเช่าสถานที่	(252,000.00)								252,000.00
ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตเปิดร้าน	(2,000.00)								2,000.00
รายได้จากการให้บริการ	1,353,590.00								1,353,590.00
ค่าเสื่อมราคา									
- อุปกรณ์คอมพิวเตอร์			(223,246.67)						223,246.67
- สินทรัพย์ถาวรอื่น					(57,447.40)				57,447.40
จ่ายภาษี 30%									
รวม	400,513.00	669,740.00	(223,246.67)	287,237.00	(57,447.40)	60,000.00	1,260,000.00	(223,900.00)	1,353,590.00
									972,200.00
									280,694.07

การวิเคราะห์รายการบัญชี ในปี 2 กรณีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5

หน่วย : บาท									
รายการ	เงินสด	อุปกรณ์	ค่าเสื่อมราคา	สินทรัพย์	ค่าเสื่อมราคา	เงินมัดจำ	ทุน	กำไรสะสม	รายได้
		คอมพิวเตอร์	สะสม - อุปกรณ์	ถาวรอื่น	สะสม - สินทรัพย์ถาวรอื่น	พื้นที่ว่าง			
		คอมพิวเตอร์				หน้า			
ยกมา	400,513.00	669,740.00	(223,246.67)	287,237.00	(57,447.40)	60,000.00	1,260,000.00	(123,204.07)	
ค่าไฟฟ้า	(252,000.00)								252,000.00
ค่าน้ำ / โทรศัพท์	(12,600.00)								12,600.00
ค่าเช่า ISP	(138,600.00)								138,600.00
เงินเดือน	(330,750.00)								330,750.00
ค่าเช่าสถานที่	(252,000.00)								252,000.00
ค่าธรรมเนียมใบอนุญาต	(2,000.00)								2,000.00
เปิดร้าน									
รายได้จากการให้บริการ	1,421,269.50								1,421,269.50
ค่าเสื่อมราคา									
- อุปกรณ์คอมพิวเตอร์			(223,246.67)						223,246.67
- สินทรัพย์ถาวรอื่น					(57,447.40)				57,447.40
จ่ายภาษี 30%	(8,826.41)								8,826.41
รวม	825,006.09	669,740.00	(446,493.33)	287,237.00	(114,894.80)	60,000.00	1,260,000.00	(123,204.07)	1,421,269.50
									987,950.00
									280,694.07
									8,826.41

8

การวิเคราะห์รายการบัญชี ในปีที่ 3 กรณีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5

หน่วย : บาท												
รายการ	เงินสด	อุปกรณ์	ค่าเสื่อมราคา	สินทรัพย์	ค่าเสื่อมราคา	เงินมัดจำพื้นที่	ทุน	กำไรสะสม	รายได้	ค่าใช้จ่าย	ค่าเสื่อมราคา	ภาษี 30%
		คอมพิวเตอร์	สะสม - อุปกรณ์	ถาวรอื่น	สะสม - สิ้น	ที่ล่วงหน้า						
		คอมพิวเตอร์			ทรัพย์สินถาวรอื่น							
ยกมา	825,006.09	669,740.00	(446,493.33)	287,237.00	(114,894.80)	60,000.00	1,260,000.00	20,594.96				
ค่าไฟฟ้า	(252,000.00)									252,000.00		
ค่าน้ำ / โทรศัพท์	(12,600.00)									12,600.00		
ค่าเช่า ISP	(138,600.00)									138,600.00		
เงินเดือน	(347,287.50)									347,287.50		
ค่าเช่าสถานที่	(252,000.00)									252,000.00		
ค่าธรรมเนียมใบอนุญาต	(2,000.00)									2,000.00		
เปิดร้าน												
รายได้จากการให้บริการ	1,492,332.98								1,492,332.98			
ค่าเสื่อมราคา												
- อุปกรณ์คอมพิวเตอร์			(223,246.67)								223,246.67	
- สิ้นทรัพย์สินถาวรอื่น					(57,447.40)						57,447.40	
จ่ายภาษี 30%	(62,145.42)											62,145.42
รวม	1,250,706.14	669,740.00	(669,740.00)	287,237.00	(172,342.20)	60,000.00	1,260,000.00	20,594.96	1,492,332.98	1,004,487.50	280,694.07	62,145.42

การวิเคราะห์รายการบัญชี ในปี 4 กรณีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5

หน่วย : บาท									
รายการ	เงินสด	อุปกรณ์	ค่าเสื่อมราคา	สินทรัพย์ถาวร	ค่าเสื่อมราคา	เงินมัดจำ	ทุน	กำไรสะสม	รายได้
		คอมพิวเตอร์	สะสม - อุปกรณ์	อื่น	สะสม - สินทรัพย์	พื้นที่ว่าง			
		คอมพิวเตอร์			ถาวรอื่น	หน้า			
ยกมา	1,250,706.14	669,740.00	(669,740.00)	287,237.00	(172,342.20)	60,000.00	1,260,000.00	165,600.94	
ค่าไฟฟ้า	(252,000.00)								252,000.00
ค่าน้ำ / โทรศัพท์	(12,600.00)								12,600.00
ค่าเช่า ISP	(138,600.00)								138,600.00
เงินเดือน	(364,651.88)								364,651.88
ค่าเช่าสถานที่	(252,000.00)								252,000.00
ค่าธรรมเนียมใบอนุญาต	(2,000.00)								2,000.00
เปิดร้าน									
รายได้จากการให้บริการ	1,566,949.62								1,566,949.62
ค่าเสื่อมราคา									
- อุปกรณ์คอมพิวเตอร์									
- สินทรัพย์ถาวรอื่น					(57,447.40)				57,447.40
จ่ายภาษี 30%	(146,295.10)								146,295.10
รวม	1,649,508.79	669,740.00	(669,740.00)	287,237.00	(229,789.60)	60,000.00	1,260,000.00	165,600.94	1,566,949.62
									1,021,851.88
									57,447.40
									146,295.10

การวิเคราะห์รายการบัญชี ในปี 5 กรณีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5

หน่วย : บาท									
รายการ	เงินสด	อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	ค่าเสื่อมราคาสะสม-อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	สินทรัพย์ถาวรอื่น	ค่าเสื่อมราคาสะสม-สินทรัพย์ถาวรอื่น	เงินมัดจำพื้นที่ว่าง	ทุน	กำไรสะสม	รายได้
รวม	1,649,508.79	669,740.00	(669,740.00)	287,237.00	(229,789.60)	1,260,000.00	506,956.19		
คืนเงินมัดจำพื้นที่ว่างหน้า	60,000.00								
ค่าไฟฟ้า	(252,000.00)								252,000.00
ค่าน้ำ / โทรศัพท์	(12,600.00)								12,600.00
ค่าเช่า ISP	(138,600.00)								138,600.00
เงินเดือน	(382,884.47)								382,884.47
ค่าเช่าสถานที่	(252,000.00)								252,000.00
ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตเปิดร้าน	(2,000.00)								2,000.00
รายได้จากการให้บริการ	1,645,297.10								1,645,297.10
ค่าเสื่อมราคา									
- อุปกรณ์คอมพิวเตอร์									
- สินทรัพย์ถาวรอื่น					(57,447.40)				57,447.40
จ่ายภาษี 30%	(164,329.57)								164,329.57
รวม	2,150,391.85	669,740.00	(669,740.00)	287,237.00	(287,237.00)	-	1,260,000.00	506,956.19	1,645,297.10
									1,040,084.47
									57,447.40
									164,329.57

การแสดงค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ กรณีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5

ค่าเสื่อมราคา (อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ คิดค่าเสื่อมราคา 3 ปี สินทรัพย์ถาวรอื่น ๆ คิดค่าเสื่อมราคา 5 ปี แบบเส้นตรง)

สินทรัพย์	ต้นทุน	ค่าเสื่อมราคาปีที่ 1	ค่าเสื่อมราคาปีที่ 2	ค่าเสื่อมราคาปีที่ 3	ค่าเสื่อมราคาปีที่ 4	ค่าเสื่อมราคาปีที่ 5
คอมพิวเตอร์	553,950.00	184,650.00	184,650.00	184,650.00		
LAN / Network / Router	70,000.00	23,333.33	23,333.33	23,333.33		
เครื่องUPS	31,840.00	10,613.33	10,613.33	10,613.33		
เครื่องพิมพ์ Laser Printer	9,450.00	3,150.00	3,150.00	3,150.00		
เครื่องพิมพ์ Inkjet Printer	4,500.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00		
เครื่องปรับอากาศ	35,400.00	7,080.00	7,080.00	7,080.00	7,080.00	7,080.00
ค่าโซฟา	5,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00
ค่าตกแต่งร้าน	150,000.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00
โต๊ะคอมพิวเตอร์	69,000.00	13,800.00	13,800.00	13,800.00	13,800.00	13,800.00
โต๊ะวาง Server	7,000.00	1,400.00	1,400.00	1,400.00	1,400.00	1,400.00
โทรศัพท์	5,837.00	1,167.40	1,167.40	1,167.40	1,167.40	1,167.40
ป้ายชื่อร้าน	15,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00
รวม	956,977.00	280,694.07	280,694.07	280,694.07	57,447.40	57,447.40

การแสดงต้นทุนคงที่ กรณีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5

รายการ	หน่วย : บาท				
	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ					
- ค่าไฟฟ้า	252,000.00	252,000.00	252,000.00	252,000.00	252,000.00
- ค่าน้ำ /โทรศัพท์	12,600.00	12,600.00	12,600.00	12,600.00	12,600.00
- ค่าเช่า ISP	138,600.00	138,600.00	138,600.00	138,600.00	138,600.00
- เงินเดือน	315,000.00	330,750.00	347,287.50	364,651.88	382,884.47
- ค่าเช่าสถานที่	252,000.00	252,000.00	252,000.00	252,000.00	252,000.00
- ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตเปิดร้าน	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00
ค่าเสื่อมราคา					
- อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	223,246.67	223,246.67	223,246.67	-	-
- สิ้นทรัพย์ถาวรอื่น	57,447.40	57,447.40	57,447.40	57,447.40	57,447.40
รวม	1,252,894.07	1,268,644.07	1,285,181.57	1,079,299.28	1,097,531.87

แสดงเครื่องมือทางการเงิน กรณีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5

	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
กระแสเงินสด						
เงินลงทุน	(1,260,000.00)					
กระแสเงินสดสุทธิ		381,390.00	424,493.09	425,700.05	398,802.64	500,883.07
รวมกระแสเงินสด	(1,260,000.00)	381,390.00	424,493.09	425,700.05	398,802.64	500,883.07

IRR	19.74%
-----	--------

NPV (Bt)	666,388.32
อัตราส่วนลด	3%

กระแสเงินสดสะสม	(1,260,000.00)	(878,610.00)	(454,116.91)	(28,416.86)	370,385.79	871,268.85
		(2.30)	(1.07)	(0.07)	0.93	1.74
PAYBACK PERIOD	3.07 years	1 เดือน				
ปีที่		1	2	3	4	5

B/C RATIO	1.6915
-----------	--------

	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
BEP (ชั่วโมง/เครื่อง)	4,176	4,229	4,284	3,598	3,658
BEP (เดือน/เครื่อง)	9.3	9.4	9.5	8.0	8.1
รายได้ ณ จุดคุ้มทุน	1,252,894	1,268,644	1,285,182	1,079,299	1,097,532

งบกำไรขาดทุนล่วงหน้า กรณีค่าใช้จ่ายลดลง ร้อยละ 5

	หน่วย : บาท				
	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4
รายได้					
รายได้จากการขายชั่วโมงอินเทอร์เน็ต	-	1,353,590.00	1,421,269.50	1,492,332.98	1,566,949.62
รายได้อื่น ๆ	-	-	-	-	-
รวมรายได้	-	1,353,590.00	1,421,269.50	1,492,332.98	1,566,949.62
ค่าใช้จ่าย					
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ	223,900.00	879,800.00	894,050.00	909,012.50	924,723.13
ค่าเสื่อมราคา	-	280,694.07	280,694.07	280,694.07	57,447.40
เงินได้ก่อนหักดอกเบี้ย และภาษี ดอกเบี้ย	(223,900.00)	193,095.93	246,525.43	302,626.41	584,779.10
	-	-	-	-	-
เงินได้ก่อนหักภาษี	(223,900.00)	193,095.93	246,525.43	302,626.41	584,779.10
(ขาดทุน) สะสม	-	(223,900.00)	(30,804.07)	-	-
เงินได้สุทธิเพื่อนำไปคำนวณภาษี**	(223,900.00)	(30,804.07)	215,721.37	302,626.41	584,779.10
ภาษี (30%)	-	-	64,716.41	90,787.92	175,433.73
กำไรสุทธิ	(223,900.00)	193,095.93	181,809.02	211,838.49	409,345.37

* สิ้นปีที่ 5 จะได้รับเงินสดรับคืนจากเงินมัดจำพื้นที่ล่วงหน้า ซึ่งแสดงในประมาณการงบกระแสเงินสด

** ในปีที่ 1 และ ปีที่ 2 ได้นำขาดทุนสะสมมาหักเงินได้ก่อนหักภาษี ก่อนนำไปคำนวณภาษี

ประมาณการงบกำไรสุทธิ การใช้จ่ายลดลง ร้อยละ 5

	หน่วย : บาท				
	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4
ยอดยกมา	-	(223,900.00)	(30,804.07)	151,004.96	362,843.44
กำไร(ขาดทุน)ประจำปี	(223,900.00)	193,095.93	181,809.02	211,838.49	409,345.37
เงินปันผล	-	-	-	-	-
ยอดยกไป	(223,900.00)	(30,804.07)	151,004.96	362,843.44	772,188.81
					1,224,830.11

งบดุลล่วงหน้า กรณีค่าใช้จ่ายลดลง ร้อยละ 5

หน่วย : บาท					
	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสด	19,123.00	492,913.00	955,416.09	1,447,948.64	1,914,741.41
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	19,123.00	492,913.00	955,416.09	1,447,948.64	1,914,741.41
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์					
เครื่องมือ และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	669,740.00	669,740.00	669,740.00	669,740.00	669,740.00
สินทรัพย์ถาวรอื่น ๆ	287,237.00	287,237.00	287,237.00	287,237.00	287,237.00
ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(280,694.07)	(561,388.13)	(842,082.20)	(899,529.60)
รวมสินทรัพย์ถาวรสุทธิ	956,977.00	676,282.93	395,588.87	114,894.80	57,447.40
สินทรัพย์อื่น ๆ					
เงินมัดจำพื้นที่ล่วงหน้า	60,000.00	60,000.00	60,000.00	60,000.00	60,000.00
รวมสินทรัพย์อื่น ๆ	60,000.00	60,000.00	60,000.00	60,000.00	60,000.00
รวมสินทรัพย์	1,036,100.00	1,229,195.93	1,411,004.96	1,622,843.44	2,032,188.81
หนี้สิน					
หนี้สินระยะสั้น	-	-	-	-	-
หนี้สินระยะยาว	-	-	-	-	-
รวมหนี้สิน	-	-	-	-	-
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
เงินลงทุน	1,260,000.00	1,260,000.00	1,260,000.00	1,260,000.00	1,260,000.00
กำไร(ขาดทุน)สะสม	(223,900.00)	(30,804.07)	151,004.96	362,843.44	772,188.81
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,036,100.00	1,229,195.93	1,411,004.96	1,622,843.44	2,032,188.81
รวมหนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น	1,036,100.00	1,229,195.93	1,411,004.96	1,622,843.44	2,032,188.81

ประมาณการงบกระแสเงินสด กรณีค่าใช้จ่ายลดลง ร้อยละ 5

หน่วย : บาท						
	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
กระแสเงินสดรับ						
เงินลงทุนเริ่มแรก	1,260,000.00	-	-	-	-	-
รายได้จากการขายหัวโม่งเข้าอินเทอร์เน็ต	-	1,353,590.00	1,421,269.50	1,492,332.98	1,566,949.62	1,645,297.10
ได้เงินมัดจำพื้นที่ล่วงหน้าคืน	-	-	-	-	-	60,000.00
รวมกระแสเงินสดรับ	1,260,000.00	1,353,590.00	1,421,269.50	1,492,332.98	1,566,949.62	1,705,297.10
กระแสเงินสดจ่าย						
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเครื่องมือ – อุปกรณ์เครื่องคอมพิวเตอร์	(956,977.00)					
เงินสดจ่ายค่ามัดจำพื้นที่ล่วงหน้า	(60,000.00)					
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน	(223,900.00)					
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	(879,800.00)	(894,050.00)	(909,012.50)	(924,723.13)	(941,219.28)	
ภาษี (30 %)	-	(64,716.41)	(90,787.92)	(175,433.73)	(193,989.13)	
รวมกระแสเงินสดจ่าย	(1,240,877.00)	(879,800.00)	(958,766.41)	(999,800.42)	(1,100,156.85)	(1,135,208.41)
กระแสเงินสดสุทธิ	19,123.00	473,790.00	462,503.09	492,532.55	466,792.77	570,088.70
เงินสดต้นปี	-	19,123.00	492,913.00	955,416.09	1,447,948.64	1,914,741.41
เงินสดปลายปี	19,123.00	492,913.00	955,416.09	1,447,948.64	1,914,741.41	2,484,830.11

การวิเคราะห์รายการบัญชี ในปีที่ 0 กรณีค่าใช้จ่ายลดลง ร้อยละ 5

หน่วย : บาท						
รายการ	เงินสด	อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	สินทรัพย์ถาวรอื่น	เงินมัดจำพื้นที่สำนักงาน	ทุน	ค่าใช้จ่าย
นำเงินสดมาลงทุน	1,260,000.00				1,260,000.00	
เงินมัดจำพื้นที่สำนักงาน	(60,000.00)			60,000.00		
ซื้อคอมพิวเตอร์	(553,950.00)	553,950.00				
ซื้อโต๊ะคอมพิวเตอร์	(69,000.00)		69,000.00			
ซื้อโต๊ะวาง Server	(7,000.00)		7,000.00			
ซื้ออุปกรณ์ติดตั้งระบบ Network	(70,000.00)	70,000.00				
ซื้อเครื่องปรับอากาศ	(35,400.00)		35,400.00			
ซื้อ UPS	(31,840.00)	31,840.00				
โทรศัพท์ 2 เครื่อง	(5,837.00)		5,837.00			
ป้ายชื่อร้าน	(15,000.00)		15,000.00			
ค่าตกแต่งร้าน	(150,000.00)		150,000.00			
Laser Printer	(9,450.00)	9,450.00				
Inkjet Printer	(4,500.00)	4,500.00				
ค่าโฆษณา	(5,000.00)		5,000.00			
ค่าลิขสิทธิ์ของโปรแกรมปฏิบัติการ (Windows)	(74,400.00)					74,400.00
ค่าลิขสิทธิ์เกมออนไลน์	(70,000.00)					70,000.00
ค่าเช่าบริการกับผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต (ISP)	(11,000.00)					11,000.00
เงินเดือนพนักงาน 1 เดือน	(25,000.00)					25,000.00
ค่าเช่าสถานที่	(20,000.00)					20,000.00
ค่าน้ำ และค่าโทรศัพท์	(1,000.00)					1,000.00
ค่าไฟฟ้า	(20,000.00)					20,000.00
ค่าธรรมเนียมในการขอใบอนุญาตเปิดกิจการ	(500.00)					500.00
ค่าธรรมเนียมใบอนุญาต	(2,000.00)					2,000.00
รวม	19,123.00	669,740.00	287,237.00	60,000.00	1,260,000.00	223,900.00

หมายเหตุประกอบวิเคราะห์รายการบัญชี ในปีี่ 0 กรณีค่าใช้จ่ายลดลง ร้อยละ 5

หน่วย : บาท		
รายการ	อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	สินทรัพย์ถาวรอื่น
ค่าเสื่อมราคา	223,246.67	57,447.40
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ ปีที่ 1 - 3	842,082.20	
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ ปีที่ 4 - 5	114,894.80	

8

การวิเคราะห์รายการบัญชี ในปี 1 กรณีค่าใช้จ่ายลดลง ร้อยละ 5

หน่วย : บาท									
รายการ	เงินสด	อุปกรณ์	ค่าเสื่อมราคา	สินทรัพย์	ค่าเสื่อมราคา	เงินมัดจำ	ทุน	กำไรสะสม	รายได้
		คอมพิวเตอร์	สะสม - อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	ถาวรอื่น	สะสม - สินทรัพย์ถาวรอื่น	พื้นที่ว่าง			ค่าใช้จ่าย
						หน้า			ค่าเสื่อมราคา
									ภาษี 30%
ยกมา	19,123.00	669,740.00		287,237.00		60,000.00	1,260,000.00	(223,900.00)	
ค่าไฟฟ้า	(228,000.00)								228,000.00
ค่าน้ำ / โทรศัพท์	(11,400.00)								11,400.00
ค่าเช่า ISP	(125,400.00)								125,400.00
เงินเดือน	(285,000.00)								285,000.00
ค่าเช่าสถานที่	(228,000.00)								228,000.00
ค่าธรรมเนียมใบอนุญาต	(2,000.00)								2,000.00
เปิดร้าน									
รายได้จากการให้บริการ	1,353,590.00								1,353,590.00
ค่าเสื่อมราคา									
- อุปกรณ์คอมพิวเตอร์			(223,246.67)						223,246.67
- สินทรัพย์ถาวรอื่น					(57,447.40)				57,447.40
จ่ายภาษี 30%	-								-
รวม	492,913.00	669,740.00	(223,246.67)	287,237.00	(57,447.40)	60,000.00	1,260,000.00	(223,900.00)	1,353,590.00
									879,800.00
									280,694.07

8

การวิเคราะห์รายการบัญชี ในปี 2 กรณีค่าใช้จ่ายลดลง ร้อยละ 5

หน่วย : บาท									
รายการ	เงินสด	อุปกรณ์	ค่าเสื่อมราคา	สินทรัพย์	ค่าเสื่อมราคา	เงินมัดจำ	ทุน	กำไรสะสม	รายได้
		คอมพิวเตอร์	สะสม - อุปกรณ์	ถาวรอื่น	สะสม - สินทรัพย์ถาวรอื่น	พื้นที่ว่าง			ค่าใช้จ่าย
			คอมพิวเตอร์			หน้า			
ยกมา	492,913.00	669,740.00	(223,246.67)	287,237.00	(57,447.40)	60,000.00	1,260,000.00	(30,804.07)	
ค่าไฟฟ้า	(228,000.00)								228,000.00
ค่าน้ำ / โทรศัพท์	(11,400.00)								11,400.00
ค่าเช่า ISP	(125,400.00)								125,400.00
เงินเดือน	(299,250.00)								299,250.00
ค่าเช่าสถานที่	(228,000.00)								228,000.00
ค่าธรรมเนียมใบอนุญาต	(2,000.00)								2,000.00
เปิดร้าน									
รายได้จากการให้บริการ	1,421,269.50								1,421,269.50
ค่าเสื่อมราคา									
- อุปกรณ์คอมพิวเตอร์			(223,246.67)						223,246.67
- สินทรัพย์ถาวรอื่น					(57,447.40)				57,447.40
จ่ายภาษี 30%	(64,716.41)								64,716.41
รวม	955,416.09	669,740.00	(446,493.33)	287,237.00	(114,894.80)	60,000.00	1,260,000.00	(30,804.07)	1,421,269.50
									894,050.00
									280,694.07
									64,716.41

การวิเคราะห์รายการบัญชี ในปี 3 กรณีค่าใช้จ่ายลดลง ร้อยละ 5

หน่วย : บาท												
รายการ	เงินสด	อุปกรณ์	ค่าเสื่อมราคา	สินทรัพย์	ค่าเสื่อมราคา	เงินมัดจำ	ทุน	กำไรสะสม	รายได้	ค่าใช้จ่าย	ค่าเสื่อมราคา	ภาษี 30%
		คอมพิวเตอร์	สะสม - อุปกรณ์	ถาวรอื่น	สะสม - สิน	ที่ล่วงหน้า						
		คอมพิวเตอร์			ทรัพย์ถาวรอื่น							
ยกมา	955,416.09	669,740.00	(446,493.33)	287,237.00	(114,894.80)	60,000.00	1,260,000.00	151,004.96				
ค่าไฟฟ้า	(228,000.00)									228,000.00		
ค่าน้ำ / โทรศัพท์	(11,400.00)									11,400.00		
ค่าเช่า ISP	(125,400.00)									125,400.00		
เงินเดือน	(314,212.50)									314,212.50		
ค่าเช่าสถานที่	(228,000.00)									228,000.00		
ค่าธรรมเนียมใบอนุญาต	(2,000.00)									2,000.00		
เปิดร้าน												
รายได้จากการให้บริการ	1,492,332.98								1,492,332.98			
ค่าเสื่อมราคา												
- อุปกรณ์คอมพิวเตอร์			(223,246.67)								223,246.67	
- สินทรัพย์ถาวรอื่น					(57,447.40)						57,447.40	
จ่ายภาษี 30%	(90,787.92)											90,787.92
รวม	1,447,948.64	669,740.00	(669,740.00)	287,237.00	(172,342.20)	60,000.00	1,260,000.00	151,004.96	1,492,332.98	909,012.50	280,694.07	90,787.92

9

การวิเคราะห์รายการบัญชี ในปีที 4 กรณีค่าใช้จ่ายลดลง ร้อยละ 5

หน่วย : บาท												
รายการ	เงินสด	อุปกรณ์	ค่าเสื่อมราคา	สินทรัพย์ถาวร	ค่าเสื่อมราคา	เงินมัดจำ	ทุน	กำไรสะสม	รายได้	ค่าใช้จ่าย	ค่าเสื่อมราคา	ภาษี 30%
		คอมพิวเตอร์	สะสม -อุปกรณ์	อื่น	สะสม -สินทรัพย์	พื้นที่ว่าง						
		คอมพิวเตอร์			ถาวรอื่น	หน้า						
ยกมา	1,447,948.64	669,740.00	(669,740.00)	287,237.00	(172,342.20)	60,000.00	1,260,000.00	362,843.44				
ค่าไฟฟ้า	(228,000.00)									228,000.00		
ค่าน้ำ /โทรศัพท์	(11,400.00)									11,400.00		
ค่าเช่า ISP	(125,400.00)									125,400.00		
เงินเดือน	(329,923.13)									329,923.13		
ค่าเช่าสถานที่	(228,000.00)									228,000.00		
ค่าธรรมเนียมใบอนุญาต	(2,000.00)									2,000.00		
เปิดร้าน												
รายได้จากการให้บริการ	1,566,949.62								1,566,949.62			
ค่าเสื่อมราคา												
- อุปกรณ์คอมพิวเตอร์												
- สินทรัพย์ถาวรอื่น					(57,447.40)						57,447.40	
จ่ายภาษี 30%	(175,433.73)											175,433.73
รวม	1,914,741.41	669,740.00	(669,740.00)	287,237.00	(229,789.60)	60,000.00	1,260,000.00	362,843.44	1,566,949.62	924,723.13	57,447.40	175,433.73

การวิเคราะห์รายการบัญชี ในปีที่ 5 กรณีค่าใช้จ่ายลดลง ร้อยละ 5

หน่วย : บาท												
รายการ	เงินสด	อุปกรณ์	ค่าเสื่อมราคา	สินทรัพย์	ค่าเสื่อมราคา	เงินมัดจำ	ทุน	กำไรสะสม	รายได้	ค่าใช้จ่าย	ค่าเสื่อมราคา	ภาษี 30%
		คอมพิวเตอร์	สะสม - อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	ถาวรอื่น	สะสม -สินทรัพย์ถาวรอื่น	พื้นที่ว่างหน้า						
ยกมา	1,914,741.41	669,740.00	(669,740.00)	287,237.00	(229,789.60)		1,260,000.00	772,188.81				
คืนเงินมัดจำพื้นที่ว่างหน้า	60,000.00											
ค่าไฟฟ้า	(228,000.00)									228,000.00		
ค่าน้ำ /โทรศัพท์	(11,400.00)									11,400.00		
ค่าเช่า ISP	(125,400.00)									125,400.00		
เงินเดือน	(346,419.28)									346,419.28		
ค่าเช่าสถานที่	(228,000.00)									228,000.00		
ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตเปิดร้าน	(2,000.00)									2,000.00		
รายได้จากการให้บริการ	1,645,297.10								1,645,297.10			
ค่าเสื่อมราคา												
- อุปกรณ์คอมพิวเตอร์												
- สินทรัพย์ถาวรอื่น					(57,447.40)						57,447.40	
จ่ายภาษี 30%	(193,989.13)											193,989.13
รวม	2,484,830.11	669,740.00	(669,740.00)	287,237.00	(287,237.00)		-	772,188.81	1,645,297.10	941,219.28	57,447.40	193,989.13

การแสดงค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ กรณีค่าใช้จ่ายลดลง ร้อยละ 5

ค่าเสื่อมราคา (อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ คิดค่าเสื่อมราคา 3 ปี สินทรัพย์ถาวรอื่น ๆ คิดค่าเสื่อมราคา 5 ปี แบบเส้นตรง)

สินทรัพย์	ต้นทุน	ค่าเสื่อมราคาปีที่ 1	ค่าเสื่อมราคาปีที่ 2	ค่าเสื่อมราคาปีที่ 3	ค่าเสื่อมราคาปีที่ 4	ค่าเสื่อมราคาปีที่ 5
คอมพิวเตอร์	553,950.00	184,650.00	184,650.00	184,650.00		
LAN / Network / Router	70,000.00	23,333.33	23,333.33	23,333.33		
เครื่องUPS	31,840.00	10,613.33	10,613.33	10,613.33		
เครื่องพิมพ์ Laser Printer	9,450.00	3,150.00	3,150.00	3,150.00		
เครื่องพิมพ์ Inkjet Printer	4,500.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00		
เครื่องปรับอากาศ	35,400.00	7,080.00	7,080.00	7,080.00	7,080.00	7,080.00
ค่าไฟฟ้า	5,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00
ค่าตกแต่งร้าน	150,000.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00
โต๊ะคอมพิวเตอร์	69,000.00	13,800.00	13,800.00	13,800.00	13,800.00	13,800.00
โต๊ะวาง Server	7,000.00	1,400.00	1,400.00	1,400.00	1,400.00	1,400.00
โทรศัพท์	5,837.00	1,167.40	1,167.40	1,167.40	1,167.40	1,167.40
ป้ายชื่อร้าน	15,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00
รวม	956,977.00	280,694.07	280,694.07	280,694.07	57,447.40	57,447.40

การแสดงต้นทุนคงที่ กรณีค่าใช้จ่ายลดลง ร้อยละ 5

รายการ	หน่วย : บาท				
	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ					
- ค่าไฟฟ้า	228,000.00	228,000.00	228,000.00	228,000.00	228,000.00
- ค่าน้ำ / โทรศัพท์	11,400.00	11,400.00	11,400.00	11,400.00	11,400.00
- ค่าเช่า ISP	125,400.00	125,400.00	125,400.00	125,400.00	125,400.00
- เงินเดือน	285,000.00	299,250.00	314,212.50	329,923.13	346,419.28
- ค่าเช่าสถานที่	228,000.00	228,000.00	228,000.00	228,000.00	228,000.00
- ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตเปิดร้าน	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00
ค่าเสื่อมราคา					
- อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	223,246.67	223,246.67	223,246.67	-	-
- สิทธิบัตรยี่ห้ออื่น	57,447.40	57,447.40	57,447.40	57,447.40	57,447.40
รวม	1,160,494.07	1,174,744.07	1,189,706.57	982,170.53	998,666.68

แสดงเครื่องมือทางการเงิน กรณีค่าใช้จ่ายลดลง ร้อยละ 5

	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
กระแสเงินสด						
เงินลงทุน	(1,260,000.00)					
กระแสเงินสดสุทธิ		473,790.00	462,503.09	492,532.55	466,792.77	570,088.70
รวมกระแสเงินสด	(1,260,000.00)	473,790.00	462,503.09	492,532.55	466,792.77	570,088.70

IRR	26.70%
-----	--------

NPV (BI)	964,256.04
อัตราส่วนลด	3%

กระแสเงินสดสะสม	(1,260,000.00)	(786,210.00)	(323,706.91)	168,825.64	635,618.41	1,205,707.11
		(1.66)	(0.70)	0.34	1.36	2.11
PAYBACK PERIOD	2.66 years	8 เดือน				
ปีที่		1	2	3	4	5

B/C RATIO	1.9569
-----------	--------

	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
BEP (ชั่วโมง/เครื่อง)	3,868	3,916	3,966	3,274	3,329
BEP (เดือน/เครื่อง)	8.6	8.7	8.8	7.3	7.4
รายได้ ณ จุดคุ้มทุน	1,160,494	1,174,744	1,189,707	982,171	998,667

ภาคผนวก จ.
พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์

พระราชบัญญัติ

ลิขสิทธิ์

พ.ศ. ๒๕๓๗

ภูมิพลอดุลยเดช ป.ร.
ให้ไว้ ณ วันที่ ๙ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๓๗
เป็นปีที่ ๔๙ ในรัชกาลปัจจุบัน

พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้า ฯ ให้ประกาศว่า โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์ จึงทรงพระกรุณาโปรดเกล้า ฯ ให้ตราพระราชบัญญัติขึ้นไว้โดยคำแนะนำและยินยอมของรัฐสภา ดังต่อไปนี้

มาตรา ๑ พระราชบัญญัตินี้เรียกว่า “พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. ๒๕๓๗”

มาตรา ๒ พระราชบัญญัตินี้ให้ใช้บังคับเมื่อพ้นกำหนดเก้าสิบวันนับแต่วันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

มาตรา ๓ ให้ยกเลิกพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. ๒๕๒๑

มาตรา ๔ ในพระราชบัญญัตินี้

“ผู้สร้างสรรค์” หมายความว่า ผู้ทำหรือผู้ก่อให้เกิดงานสร้างสรรค์อย่างใดอย่างหนึ่งที่เป็นงานอันมีลิขสิทธิ์ ตามพระราชบัญญัตินี้

“ลิขสิทธิ์” หมายความว่า สิทธิแต่ผู้เดียวที่จะทำการใด ๆ ตามพระราชบัญญัตินี้ เกี่ยวกับงานที่ผู้สร้างสรรค์ได้ทำขึ้น

“วรรณกรรม” หมายความว่า งานนิพนธ์ที่ทำขึ้นทุกชนิด เช่น หนังสือ จุลสาร สิ่งเขียน สิ่งพิมพ์ ปาฐกถา เทศนา คำปราศรัย สุนทรพจน์ และให้หมายความรวมถึงโปรแกรมคอมพิวเตอร์ด้วย

“โปรแกรมคอมพิวเตอร์” หมายความว่า คำสั่ง ชุดคำสั่ง หรือสิ่งอื่นใดที่นำไปใช้กับเครื่องคอมพิวเตอร์ เพื่อให้เครื่องคอมพิวเตอร์ทำงานหรือเพื่อให้ได้รับผลอย่างหนึ่งอย่างใด ทั้งนี้ ไม่ว่าจะเป็นภาษาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ในลักษณะใด

“นาฏกรรม” หมายความว่า งานเกี่ยวกับการรำ การเต้น การทำท่า หรือการแสดงที่ประกอบขึ้นเป็นเรื่องราว และให้หมายความรวมถึงการแสดงโดยวิธีใดด้วย

“ศิลปกรรม” หมายความว่า งานอันมีลักษณะอย่างหนึ่งอย่างใดหรือหลายอย่างดังต่อไปนี้

(๑) งานจิตรกรรม ได้แก่ งานสร้างสรรค์รูปทรงที่ประกอบด้วยเส้น แสง สี หรือสิ่งอื่นอย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายอย่างรวมกันลงบนวัสดุอย่างเดียวหรือหลายอย่าง

(๒) งานประติมากรรม ได้แก่ งานสร้างสรรค์รูปทรงที่เกี่ยวกับปริมาตรที่สัมผัสและจับต้องได้

(๓) งานภาพพิมพ์ ได้แก่ งานสร้างสรรค์ภาพด้วยกรรมวิธีทางการพิมพ์และหมายความรวมถึงแม่พิมพ์หรือแบบพิมพ์ที่ใช้ในการพิมพ์ด้วย

(๔) งานสถาปัตยกรรม ได้แก่ งานออกแบบอาคารหรือสิ่งปลูกสร้าง งานออกแบบตกแต่งภายในหรือภายนอก ตลอดจนบริเวณของอาคารหรือสิ่งปลูกสร้างหรือการสร้างสรรค์หุ่นจำลองของอาคารหรือสิ่งปลูกสร้าง

(๕) งานภาพถ่าย ได้แก่ งานสร้างสรรค์ภาพที่เกิดจากการใช้เครื่องมือบันทึกภาพโดยให้แสงผ่านเลนส์ไปยังฟิล์มหรือกระจก และล้างด้วยน้ำยาซึ่งมีสูตรเฉพาะ หรือด้วยกรรมวิธีใด ๆ อันทำให้เกิดภาพขึ้นหรือการบันทึกภาพโดยเครื่องมือหรือวิธีการอย่างอื่น

(๖) งานภาพประกอบ แผนที่ โครงสร้าง ภาพร่างหรืองานสร้างสรรค์ รูปทรงสามมิติอันเกี่ยวกับภูมิศาสตร์ ภูมิประเทศ หรือวิทยาศาสตร์

(๗) งานศิลปประยุกต์ ได้แก่ งานที่นำเอางานตาม (๑) ถึง (๖) อย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายอย่างรวมกันไปใช้ประโยชน์อย่างอื่น นอกเหนือจากการชื่นชมในคุณค่าของตัวงานดังกล่าวนั้น เช่น นำไปใช้สอยนำไปตกแต่งวัสดุหรือสิ่งของอันเป็นเครื่องใช้ หรือนำไปใช้เพื่อประโยชน์ทางการค้า

ทั้งนี้ ไม่ว่างานตาม (๑) ถึง (๗) จะมีคุณค่าทางศิลปะหรือไม่ และให้หมายความรวมถึงภาพถ่ายและ แผนผังของงานดังกล่าวด้วย

“ดนตรีกรรม” หมายความว่า งานเกี่ยวกับเพลงที่แต่งขึ้นเพื่อบรรเลง หรือขับร้องไม่ว่าจะมีทำนองและคำร้องหรือมีทำนองอย่างเดียวและให้หมายความรวมถึงโน้ตเพลงหรือแผนภูมิเพลงที่ได้แยกและเรียบเรียงเสียงประสานแล้ว

“โสตทัศนวัสดุ” หมายความว่า งานอันประกอบด้วยลำดับของภาพโดยบันทึกลงในวัสดุไม่ว่าจะมีลักษณะอย่างใด อันสามารถที่จะนำมาเล่นซ้ำได้อีก โดยใช้เครื่องมือที่จำเป็นสำหรับการใช้วัสดุนั้น และให้หมายความรวมถึงเสียงประกอบงานนั้นด้วย ถ้ามี

“ภาพยนตร์” หมายความว่า โสตทัศนวัสดุนั้นประกอบด้วยลำดับของภาพ ซึ่งสามารถนำออกฉายต่อเนื่องได้อย่างภาพยนตร์หรือสามารถบันทึกลงบนวัสดุอื่น เพื่อนำออกฉายต่อเนื่องได้อย่างภาพยนตร์ และให้หมายความรวมถึงเสียงประกอบภาพยนตร์นั้นด้วย ถ้ามี

“สิ่งบันทึกเสียง” หมายความว่า งานอันประกอบด้วยลำดับของเสียงดนตรี เสียงการแสดง หรือเสียงอื่นใด โดยบันทึกลงในวัสดุไม่ว่าจะมีลักษณะใด ๆ อันสามารถที่จะนำมาเล่นซ้ำได้อีกโดยใช้เครื่องมือที่จำเป็นสำหรับการใช้วัสดุนั้น แต่ทั้งนี้มิให้หมายความรวมถึงเสียงประกอบภาพยนตร์หรือเสียงประกอบโสตทัศนวัสดุอย่างอื่น

“นักแสดง” หมายความว่า ผู้แสดง นักดนตรี นักร้อง นักเต้น นักรำ และผู้ซึ่งแสดงท่าทาง ร้องกล่าว พากย์ แสดงตามบทหรือในลักษณะอื่นใด

“งานแพร่เสียงแพร่ภาพ” หมายความว่า งานที่นำออกสู่สาธารณชนโดยการแพร่เสียงทางวิทยุกระจายเสียง การแพร่เสียงและหรือภาพทางวิทยุโทรทัศน์ หรือโดยวิธีอย่างอื่นอันคล้ายคลึงกัน

“ทำซ้ำ” หมายความว่า รวมถึง คัดลอกไม่ว่าโดยวิธีใด ๆ เลียนแบบ ทำสำเนา ทำแม่พิมพ์ บันทึกเสียง บันทึกภาพ หรือบันทึกเสียงและภาพ จากต้นฉบับ จากสำเนาหรือจากการโฆษณาในส่วนอันเป็นสาระสำคัญ ทั้งนี้ ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน สำหรับในส่วนที่เกี่ยวกับโปรแกรมคอมพิวเตอร์ให้หมายความถึง คัดลอก หรือทำสำเนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์จากสื่อบันทึกไม่ว่าด้วยวิธีใด ๆ ในส่วนอันเป็นสาระสำคัญ โดยไม่มีลักษณะเป็นการจัดทำขึ้นใหม่ ทั้งนี้ ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน

“ดัดแปลง” หมายความว่า ทำซ้ำโดยเปลี่ยนรูปใหม่ ปรับปรุง แก้ไขเพิ่มเติม หรือจำลองงานต้นฉบับ ในส่วนอันเป็นสาระสำคัญโดยไม่มีลักษณะเป็นการจัดทำขึ้นใหม่ ทั้งนี้ ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน

(๑) ในส่วนที่เกี่ยวกับวรรณกรรม ให้หมายความรวมถึงแปลวรรณกรรม เปลี่ยนรูปวรรณกรรม หรือรวบรวมวรรณกรรมโดยคัดเลือกและจัดลำดับใหม่

(๒) ในส่วนที่เกี่ยวกับโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ให้หมายความรวมถึง ทำซ้ำโดยเปลี่ยนรูปใหม่ ปรับปรุง แก้ไขเพิ่มเติมโปรแกรมคอมพิวเตอร์ในส่วนอันเป็นสาระสำคัญ โดยไม่มีลักษณะเป็นการจัดทำขึ้นใหม่

(๓) ในส่วนที่เกี่ยวกับนาฏกรรม ให้หมายความรวมถึงเปลี่ยนงานที่มีใช้นาฏกรรมให้เป็นนาฏกรรม หรือเปลี่ยนนาฏกรรมให้เป็นงานที่มีใช้นาฏกรรม ทั้งนี้ ไม่ว่าในภาษาเดิมหรือต่างภาษากัน

(๔) ในส่วนที่เกี่ยวกับศิลปกรรม ให้หมายความรวมถึงเปลี่ยนงานที่เป็นรูปสองมิติหรือสามมิติ ให้เป็นรูปสามมิติหรือสองมิติ หรือทำหุ่นจำลองจากงานต้นฉบับ

(๕) ในส่วนที่เกี่ยวกับดนตรีกรรมให้หมายความรวมถึงจัดลำดับเรียบเรียงเสียงประสานหรือเปลี่ยนคำร้องหรือทำนองใหม่

“เผยแพร่ต่อสาธารณชน” หมายความว่า ทำให้ปรากฏต่อสาธารณชน โดยการแสดง การบรรยาย การสวด การบรรเลง การทำให้ปรากฏด้วยเสียงและหรือภาพ การก่อสร้าง การจำหน่าย หรือโดยวิธีอื่นใดซึ่งงานที่ได้จัดทำขึ้น

“การโฆษณา” หมายความว่า การนำสำเนาจำลองของงานไม่ว่าในรูปหรือลักษณะอย่างใดที่สร้างขึ้น โดยความยินยอมของผู้สร้างสรรค์ออกจำหน่าย โดยสำเนาจำลองนั้นมีปรากฏต่อสาธารณชนเป็นจำนวนมากพอสมควรตามสภาพของงานนั้น แต่ทั้งนี้ไม่หมายความรวมถึง การแสดงหรือการทำให้ปรากฏซึ่งนาฏกรรม ดนตรีกรรม หรือภาพยนตร์ การบรรยายหรือการปาฐกถาซึ่งวรรณกรรม การแพร่เสียงแพร่ภาพเกี่ยวกับงานใด การนำศิลปกรรมออกแสดงและการก่อสร้างงานสถาปัตยกรรม

“พนักงานเจ้าหน้าที่” หมายความว่า ผู้ซึ่งรัฐมนตรีแต่งตั้งให้ปฏิบัติการตามพระราชบัญญัตินี้

“อธิบดี” หมายความว่า อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา และให้หมายความรวมถึงผู้ซึ่งอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญามอบหมายด้วย

“คณะกรรมการ” หมายความว่า คณะกรรมการลิขสิทธิ์

“รัฐมนตรี” หมายความว่า รัฐมนตรีผู้รักษาการตามพระราชบัญญัตินี้

มาตรา ๕ ให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์รักษาการตามพระราชบัญญัตินี้ และให้มีอำนาจ แต่งตั้งพนักงานเจ้าหน้าที่ กับออกกฎกระทรวงเพื่อปฏิบัติการตามพระราชบัญญัตินี้

กฎกระทรวงนั้น เมื่อได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้วให้ใช้บังคับได้

หมวด ๑
ลิขสิทธิ์
ส่วนที่ ๑
งานอันมีลิขสิทธิ์

มาตรา ๖ งานอันมีลิขสิทธิ์ตามพระราชบัญญัตินี้ ได้แก่ งานสร้างสรรค์ประเภทวรรณกรรม นาฏกรรม ศิลปกรรม ดนตรีกรรม โสตทัศนวัสดุ ภาพยนตร์ สิ่งบันทึกเสียง งานแพร่เสียงแพร่ภาพ หรืองานอื่นใดในแผนกวรรณคดี แผนกวิทยาศาสตร์ หรือแผนกศิลปะ ของผู้สร้างสรรค์ไม่ว่างานดังกล่าวจะแสดงออกโดยวิธีหรือรูปแบบอย่างใด

การคุ้มครองลิขสิทธิ์ไม่คลุมถึงความคิด หรือขั้นตอน กรรมวิธีหรือระบบ หรือวิธีใช้ หรือทำงาน หรือแนวความคิด หลักการ การค้นพบ หรือทฤษฎีทางวิทยาศาสตร์ หรือคณิตศาสตร์

มาตรา ๗ สิ่งต่อไปนี้ไม่ถือว่าเป็นงานอันมีลิขสิทธิ์ตามพระราชบัญญัตินี้

- (๑) ข่าวประจำวัน และข้อเท็จจริงต่าง ๆ ที่มีลักษณะเป็นเพียงข่าวสารอันมิใช่งานในแผนกวรรณคดี แผนกวิทยาศาสตร์ หรือแผนกศิลปะ
- (๒) รัฐธรรมนูญ และกฎหมาย
- (๓) ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง คำชี้แจง และหนังสือโต้ตอบของกระทรวง ทบวง กรม หรือหน่วยงานอื่นใดของรัฐหรือของท้องถิ่น
- (๔) คำพิพากษา คำสั่ง คำวินิจฉัย และรายงานของทางราชการ
- (๕) คำแปลและการรวบรวมสิ่งต่าง ๆ ตาม (๑) ถึง (๔) ที่กระทรวง ทบวง กรม หรือหน่วยงานอื่นใดของรัฐหรือของท้องถิ่นจัดทำขึ้น

ส่วนที่ ๒ การได้มาซึ่งลิขสิทธิ์

มาตรา ๘ ให้ผู้สร้างสรรค์เป็นผู้มีลิขสิทธิ์ในงานที่ตนได้สร้างสรรค์ขึ้นภายใต้เงื่อนไขดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ยังไม่ได้มีการโฆษณางาน ผู้สร้างสรรค์ต้องเป็นผู้มีสัญชาติไทย หรืออยู่ในราชอาณาจักรหรือเป็นผู้มีสัญชาติหรืออยู่ในประเทศที่เป็นภาคีแห่งอนุสัญญาว่าด้วยการคุ้มครองลิขสิทธิ์ซึ่งประเทศไทยเป็นภาคีอยู่ด้วย ตลอดระยะเวลาหรือเป็นส่วนใหญ่ในการสร้างสรรค์งานนั้น

(๒) ในกรณีที่ได้มีการโฆษณางานแล้ว การโฆษณางานนั้นในครั้งแรกได้กระทำขึ้นในราชอาณาจักรหรือในประเทศที่เป็นภาคีแห่งอนุสัญญาว่าด้วยการคุ้มครองลิขสิทธิ์ซึ่งประเทศไทยเป็นภาคีอยู่ด้วย หรือในกรณีที่การโฆษณาครั้งแรกได้กระทำนอกราชอาณาจักรหรือในประเทศอื่นที่ไม่เป็นภาคีแห่งอนุสัญญาว่าด้วยการคุ้มครองลิขสิทธิ์ ซึ่งประเทศไทยเป็นภาคีอยู่ด้วย หากได้มีการโฆษณางานดังกล่าวในราชอาณาจักรหรือในประเทศที่เป็นภาคีแห่งอนุสัญญาว่าด้วยการคุ้มครองลิขสิทธิ์ซึ่งประเทศไทยเป็นภาคีอยู่ด้วยภายในสามสิบวันนับแต่วันที่ได้มีการโฆษณาครั้งแรก หรือผู้สร้างสรรค์เป็นผู้มีลักษณะตามที่กำหนดไว้ใน (๑) ในขณะที่มีการโฆษณาครั้งแรก

ในกรณีที่ผู้สร้างสรรค์ต้องเป็นผู้มีสัญชาติไทย ถ้าผู้สร้างสรรค์เป็นนิติบุคคล นิติบุคคลนั้นต้องเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย

มาตรา ๙ งานที่ผู้สร้างสรรค์ได้สร้างสรรค์ขึ้นในฐานะพนักงานหรือลูกจ้าง ถ้ามิได้ทำเป็นหนังสือตกลงกันไว้เป็นอย่างอื่น ให้ลิขสิทธิ์ในงานนั้นเป็นของผู้สร้างสรรค์ แต่นายจ้างมีสิทธิในงานนั้นออกเผยแพร่ต่อสาธารณชนได้ตามที่เป็นวัตถุประสงค์แห่งการจ้างแรงงานนั้น

มาตรา ๑๐ งานที่ผู้สร้างสรรค์ได้สร้างสรรค์ขึ้นโดยการรับจ้างบุคคลอื่น ให้ผู้ว่าจ้างเป็นผู้มีลิขสิทธิ์ในงานนั้น เว้นแต่ผู้สร้างสรรค์และผู้ว่าจ้างจะได้ตกลงกันไว้เป็นอย่างอื่น

มาตรา ๑๑ งานใดมีลักษณะเป็นการดัดแปลงงานอันมีลิขสิทธิ์ตามพระราชบัญญัตินี้โดยได้รับอนุญาตจากเจ้าของลิขสิทธิ์ ให้ผู้ที่ได้ดัดแปลงนั้นมีลิขสิทธิ์ในงานที่ได้ดัดแปลงตามพระราชบัญญัตินี้ แต่ทั้งนี้ไม่กระทบกระเทือนสิทธิของเจ้าของลิขสิทธิ์ที่มีอยู่ในงานของผู้สร้างสรรค์เดิมที่ถูกดัดแปลง

มาตรา ๑๒ งานใดมีลักษณะเป็นการนำเอางานอันมีลิขสิทธิ์ตามพระราชบัญญัตินี้ มารวบรวมหรือประกอบเข้ากันโดยได้รับอนุญาตจากเจ้าของลิขสิทธิ์ หรือเป็นการนำเอาข้อมูลหรือสิ่งอื่นใดซึ่งสามารถอ่านหรือถ่ายทอดได้โดยอาศัยเครื่องกลหรืออุปกรณ์อื่นใดมารวบรวมหรือประกอบเข้ากัน หากผู้ที่ได้รวบรวมหรือประกอบเข้ากันได้รวบรวมหรือประกอบเข้ากันซึ่งงานดังกล่าวขึ้นโดยการคัดเลือกหรือจัดลำดับในลักษณะซึ่งมิได้ลอกเลียนงานของบุคคลอื่น ให้ผู้ที่ได้รวบรวมหรือประกอบเข้ากันนั้นมีลิขสิทธิ์ในงานที่ได้รวบรวมหรือประกอบเข้ากันตามพระราชบัญญัตินี้ แต่ทั้งนี้ไม่กระทบกระเทือนสิทธิของเจ้าของลิขสิทธิ์ที่มีอยู่ในงาน หรือข้อมูล หรือสิ่งอื่นใด ของผู้สร้างสรรค์เดิมที่ถูกนำมารวบรวมหรือประกอบเข้ากัน

มาตรา ๑๓ให้นำมาตรา ๘ มาตรา ๙ และมาตรา ๑๐ มาใช้บังคับแก่การมีลิขสิทธิ์ตามมาตรา ๑๑ หรือมาตรา ๑๒ โดยอนุโลม

มาตรา ๑๔ กระทรวง ทบวง กรม หรือหน่วยงานอื่นใดของรัฐหรือของท้องถิ่นย่อมมีลิขสิทธิ์ในงานที่ได้สร้างสรรค์ขึ้นโดยการจ้างหรือตามคำสั่งหรือในความควบคุมของตน เว้นแต่จะได้ตกลงกันไว้เป็นอย่างอื่นเป็นลายลักษณ์อักษร

ส่วนที่ ๓ การคุ้มครองลิขสิทธิ์

มาตรา ๑๕ ภายใต้บังคับมาตรา ๘ มาตรา ๑๐ และมาตรา ๑๔ เจ้าของลิขสิทธิ์ย่อมมีสิทธิแต่ผู้เดียวดังต่อไปนี้

- (๑) ทำซ้ำหรือดัดแปลง
- (๒) เผยแพร่ต่อสาธารณชน
- (๓) ให้เช่าต้นฉบับหรือสำเนางานโปรแกรมคอมพิวเตอร์ สื่อทัศนวัสดุ ภาพยนตร์ และสิ่งบันทึกเสียง

(๔) ให้ประโยชน์อันเกิดจากลิขสิทธิ์แก่ผู้อื่น

(๕) อนุญาตให้ผู้อื่นใช้สิทธิตาม (๑) (๒) หรือ (๓) โดยจะกำหนดเงื่อนไขอย่างใดหรือไม่ก็ได้ แต่เงื่อนไขดังกล่าวจะกำหนดในลักษณะที่เป็นการจำกัดการแข่งขันโดยไม่เป็นธรรมไม่ได้

การพิจารณาว่าเงื่อนไขตามวรรคหนึ่ง (๕) จะเป็นการจำกัดการแข่งขันโดยไม่เป็นธรรมหรือไม่ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขที่กำหนดในกฎกระทรวง

มาตรา ๑๖ ในกรณีที่เจ้าของลิขสิทธิ์ตามพระราชบัญญัตินี้ได้อนุญาตให้ผู้ใดใช้สิทธิตามมาตรา ๑๕ (๕) ย่อมไม่ตัดสิทธิของเจ้าของลิขสิทธิ์ที่จะอนุญาตให้ผู้อื่นใช้สิทธินั้นได้ด้วย เว้นแต่ในหนังสืออนุญาตได้ระบุเป็นข้อห้ามไว้

มาตรา ๑๗ ลิขสิทธิ์นั้นย่อมโอนให้แก่กันได้

เจ้าของลิขสิทธิ์อาจโอนลิขสิทธิ์ของตนทั้งหมดหรือแต่บางส่วนให้แก่บุคคลอื่นได้ และจะโอนให้โดยมีกำหนดเวลาหรือตลอดอายุแห่งการคุ้มครองลิขสิทธิ์ก็ได้

การโอนลิขสิทธิ์ตามวรรคสองซึ่งมิใช่ทางมรดกต้องทำเป็นหนังสือลงลายมือชื่อผู้โอนและผู้รับโอน ถ้าไม่ได้กำหนดระยะเวลาไว้ในสัญญาโอนให้ถือว่าเป็นการโอนมีกำหนดระยะเวลาสิบปี

มาตรา ๑๘ ผู้สร้างสรรค์งานอันมีลิขสิทธิ์ตามพระราชบัญญัตินี้มีสิทธิที่จะแสดงว่าตนเป็นผู้สร้างสรรค์งานดังกล่าว และมีสิทธิที่จะห้ามมิให้ผู้รับโอนลิขสิทธิ์หรือบุคคลอื่นใดบิดเบือน ตัดทอน ดัดแปลงหรือทำโดยประการอื่นใดแก่งานนั้นจนเกิดความเสียหายต่อชื่อเสียง หรือเกียรติคุณของผู้สร้างสรรค์และเมื่อผู้สร้างสรรค์ถึงแก่ความตายทายาทของผู้สร้างสรรค์มีสิทธิที่จะฟ้องร้องบังคับตามสิทธิดังกล่าวได้ตลอดอายุแห่งการคุ้มครองลิขสิทธิ์ ทั้งนี้ เว้นแต่จะได้ตกลงกันไว้เป็นอย่างอื่นเป็นลายลักษณ์อักษร

ส่วนที่ ๔

อายุแห่งการคุ้มครองลิขสิทธิ์

มาตรา ๑๙ ภายใต้บังคับมาตรา ๒๑ และมาตรา ๒๒ ลิขสิทธิ์ตามพระราชบัญญัตินี้ให้มีอยู่ตลอดอายุของผู้สร้างสรรค์ และมีอยู่ต่อไปอีกเป็นเวลาห้าสิบปี นับแต่ผู้สร้างสรรค์ถึงแก่ความตาย

ในกรณีที่ผู้สร้างสรรค์ร่วม ลิขสิทธิ์ในงานดังกล่าวให้มีอยู่ตลอดอายุของผู้สร้างสรรค์ร่วม และมีอยู่ต่อไปอีกเป็นเวลาห้าสิบปีนับแต่ผู้สร้างสรรค์ร่วมคนสุดท้ายถึงแก่ความตาย

ถ้าผู้สร้างสรรค์หรือผู้สร้างสรรค์ร่วมทุกคนถึงแก่ความตายก่อนที่ได้มีการโฆษณางานนั้น ให้ลิขสิทธิ์ดังกล่าวมีอายุห้าสิบปีนับแต่ได้มีการโฆษณาเป็นครั้งแรก

ในกรณีที่ผู้สร้างสรรค์เป็นนิติบุคคล ให้ลิขสิทธิ์มีอายุห้าสิบปีนับแต่ผู้สร้างสรรค์ได้สร้างสรรค์ขึ้น แต่ถ้าได้มีการโฆษณางานนั้นในระหว่างระยะเวลาดังกล่าว ให้ลิขสิทธิ์มีอายุห้าสิบปีนับแต่ได้มีการโฆษณาเป็นครั้งแรก

มาตรา ๒๐ งานอันมีลิขสิทธิ์ตามพระราชบัญญัตินี้ที่ได้สร้างสรรค์ขึ้นโดยผู้สร้างสรรค์ใช้นามแฝงหรือไม่ปรากฏชื่อผู้สร้างสรรค์ ให้ลิขสิทธิ์มีอายุห้าสิบปีนับแต่ได้สร้างสรรค์งานนั้นขึ้น แต่ถ้าได้มีการโฆษณางานนั้นในระหว่างระยะเวลาดังกล่าว ให้ลิขสิทธิ์มีอายุห้าสิบปีนับแต่ได้มีการโฆษณาเป็นครั้งแรก

ในกรณีที่รู้ตัวผู้สร้างสรรค์ให้นำมาตรา ๑๙ มาใช้บังคับโดยอนุโลม

มาตรา ๒๑ ลิขสิทธิ์ในงานภาพถ่าย โสตทัศนวัสดุ ภาพยนตร์ สิ่งบันทึกเสียงหรืองานแพร่เสียงแพร่ภาพให้มีอายุห้าสิบปีนับแต่ได้สร้างสรรค์งานนั้นขึ้น แต่ถ้าได้มีการโฆษณางานนั้นในระหว่างระยะเวลาดังกล่าว ให้ลิขสิทธิ์มีอายุห้าสิบปีนับแต่ได้มีการโฆษณาเป็นครั้งแรก

มาตรา ๒๒ ลิขสิทธิ์ในงานศิลปประยุกต์ให้มีอายุยี่สิบห้าปีนับแต่ได้สร้างสรรค์งานนั้นขึ้น แต่ถ้าได้มีการโฆษณางานนั้นในระหว่างระยะเวลาดังกล่าว ให้ลิขสิทธิ์มีอายุยี่สิบห้าปีนับแต่ได้มีการโฆษณาเป็นครั้งแรก

มาตรา ๒๓ ลิขสิทธิ์ในงานที่ได้สร้างสรรค์ขึ้นโดยการจ้างหรือตามคำสั่งหรือในความควบคุมตามมาตรา ๑๔ ให้มีอายุห้าสิบปีนับแต่ได้สร้างสรรค์งานนั้นขึ้น แต่ถ้าได้มีการโฆษณางานนั้นในระหว่างระยะเวลาดังกล่าว ให้ลิขสิทธิ์มีอายุห้าสิบปีนับแต่ได้มีการโฆษณาเป็นครั้งแรก

มาตรา ๒๔ การโฆษณาตามมาตรา ๑๙ มาตรา ๒๐ มาตรา ๒๑ มาตรา ๒๒ หรือมาตรา ๒๓ อันเป็นการเริ่มนับอายุแห่งการคุ้มครองลิขสิทธิ์ หมายความว่า การนำงานออกทำการโฆษณาโดยความยินยอมของเจ้าของลิขสิทธิ์

มาตรา ๒๕ เมื่ออายุแห่งการคุ้มครองลิขสิทธิ์ครบกำหนดในปีใดถ้าวันครบกำหนดอายุแห่งการคุ้มครองลิขสิทธิ์ไม่ตรงกับวันสิ้นปีปฏิทิน หรือในกรณีที่ไม้อาจทราบวันครบกำหนดอายุแห่งการคุ้มครองลิขสิทธิ์ที่แน่นอน ให้ลิขสิทธิ์ยังคงมีอยู่ต่อไปจนถึงวันสิ้นปีปฏิทินของปีนั้น

มาตรา ๒๖ การนำงานอันมีลิขสิทธิ์ออกทำการโฆษณาภายหลังจากที่อายุแห่งการคุ้มครองลิขสิทธิ์สิ้นสุดลงไม่ก่อให้เกิดลิขสิทธิ์ในงานนั้น ๆ ขึ้นใหม่

ส่วนที่ ๕ การละเมิดลิขสิทธิ์

มาตรา ๒๗ การกระทำอย่างใดอย่างหนึ่งแก่งานอันมีลิขสิทธิ์ตามพระราชบัญญัตินี้ โดยไม่ได้รับอนุญาตตามมาตรา ๑๕ (๕) ให้ถือว่าเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ ถ้าได้กระทำความดังต่อไปนี้

- (๑) ทำซ้ำหรือดัดแปลง
- (๒) เผยแพร่ต่อสาธารณชน

มาตรา ๒๘ การกระทำอย่างใดอย่างหนึ่งแก่โสตทัศนวัสดุ ภาพยนตร์ หรือสิ่งบันทึกเสียง อันมีลิขสิทธิ์ตามพระราชบัญญัตินี้โดยไม่ได้รับอนุญาต ตามมาตรา ๑๕ (๕) ทั้งนี้ ไม่ว่าในส่วนที่เป็นเสียงและหรือภาพ ให้ถือว่าเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ ถ้าได้กระทำความดังต่อไปนี้

- (๑) ทำซ้ำหรือดัดแปลง
- (๒) เผยแพร่ต่อสาธารณชน
- (๓) ให้เช่าต้นฉบับหรือสำเนางานดังกล่าว

มาตรา ๒๙ การกระทำอย่างใดอย่างหนึ่งแก่งานแพร่เสียงแพร่ภาพอันมีลิขสิทธิ์ตามพระราชบัญญัตินี้โดยไม่ได้รับอนุญาตตามมาตรา ๑๕ (๕) ให้ถือว่าเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ ถ้าได้กระทำความดังต่อไปนี้

- (๑) จัดทำโสตทัศนวัสดุ ภาพยนตร์ สิ่งบันทึกเสียงหรืองานแพร่เสียงแพร่ภาพ ทั้งนี้ ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน
- (๒) แพร่เสียงแพร่ภาพซ้ำ ทั้งนี้ ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน
- (๓) จัดให้ประชาชนฟังและหรือชมงานแพร่เสียงแพร่ภาพ โดยเรียกเก็บเงินหรือผลประโยชน์อย่างอื่นในทางการค้า

มาตรา ๓๐ การกระทำอย่างใดอย่างหนึ่งแก่โปรแกรมคอมพิวเตอร์อันมีลิขสิทธิ์ตามพระราชบัญญัตินี้โดยไม่ได้รับอนุญาตตามมาตรา ๑๕ (๕) ให้ถือว่าเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ ถ้าได้กระทำได้ดังต่อไปนี้

- (๑) ทำซ้ำหรือดัดแปลง
- (๒) เผยแพร่ต่อสาธารณชน
- (๓) ให้เช่าต้นฉบับหรือสำเนางานดังกล่าว

มาตรา ๓๑ ผู้ใดรู้อยู่แล้วหรือมีเหตุอันควรรู้ว่างานใดได้ทำขึ้นโดยละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่น กระทำอย่างใดอย่างหนึ่งแก่งานนั้นเพื่อหากำไร ให้ถือว่าเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ ถ้าได้กระทำได้ดังต่อไปนี้

- (๑) ขาย มีไว้เพื่อขาย เสนอขาย ให้เช่า เสนอให้เช่า ให้เช่าซื้อ หรือเสนอให้เช่าซื้อ
- (๒) เผยแพร่ต่อสาธารณชน
- (๓) แจกจ่ายในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่เจ้าของลิขสิทธิ์
- (๔) นำหรือสั่งเข้ามาในราชอาณาจักร

ส่วนที่ ๖

ข้อยกเว้นการละเมิดลิขสิทธิ์

มาตรา ๓๒ การกระทำแก่งานอันมีลิขสิทธิ์ของบุคคลอื่นตามพระราชบัญญัตินี้ หากไม่ขัดต่อการแสวงหาประโยชน์จากงานอันมีลิขสิทธิ์ตามปกติของเจ้าของลิขสิทธิ์และไม่กระทบกระเทือนถึงสิทธิอันชอบด้วยกฎหมายของเจ้าของลิขสิทธิ์เกินสมควร มิให้ถือว่าเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์

ภายใต้บังคับบทบัญญัติในวรรคหนึ่ง การกระทำอย่างใดอย่างหนึ่งแก่งานอันมีลิขสิทธิ์ตามวรรคหนึ่ง มิให้ถือว่าเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ ถ้าได้กระทำได้ดังต่อไปนี้

- (๑) วิจัยหรือศึกษางานนั้น อันมิใช่การกระทำเพื่อหากำไร
- (๒) ใช้เพื่อประโยชน์ของตนเอง หรือเพื่อประโยชน์ของตนเองและบุคคลอื่นในครอบครัวหรือญาติสนิท
- (๓) ดิจิตอล วิจารณ์ หรือแนะนำผลงานโดยมีการรับรู้ถึงความเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ในงานนั้น
- (๔) เสนอรายงานข่าวทางสื่อสารมวลชนโดยมีการรับรู้ถึงความเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ในงานนั้น
- (๕) ทำซ้ำ ดัดแปลง นำออกแสดง หรือทำให้ปรากฏเพื่อประโยชน์ในการพิจารณาของศาลหรือเจ้าพนักงานซึ่งมีอำนาจตามกฎหมายหรือในการรายงานผลการพิจารณาดังกล่าว
- (๖) ทำซ้ำ ดัดแปลง นำออกแสดง หรือทำให้ปรากฏโดยผู้สอน เพื่อประโยชน์ในการสอนของตน อันมิใช่การกระทำเพื่อหากำไร
- (๗) ทำซ้ำ ดัดแปลงบางส่วนของงาน หรือตัดทอนหรือทำบทสรุปโดยผู้สอน หรือสถาบันศึกษา เพื่อแจกจ่ายหรือจำหน่ายแก่ผู้เรียนในชั้นเรียนหรือในสถาบันศึกษา ทั้งนี้ ต้องไม่เป็นการกระทำเพื่อหากำไร
- (๘) นำงานนั้นมาใช้เป็นส่วนหนึ่งในการถามและตอบในการสอบ

มาตรา ๓๓ การกล่าว คัดลอก เลียน หรืออ้างอิงงานบางตอนตามสมควรจากงานอันมีลิขสิทธิ์ตามพระราชบัญญัตินี้ โดยมีการรับรู้ถึงความเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ในงานนั้น มิให้ถือว่าเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ ถ้าได้ปฏิบัติตามมาตรา ๓๒ วรรคหนึ่ง

มาตรา ๓๔ การทำซ้ำโดยบรรณารักษ์ของห้องสมุดซึ่งงานอันมีลิขสิทธิ์ตามพระราชบัญญัตินี้ มิให้ถือว่าเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์หากการทำซ้ำนั้นมิได้มีวัตถุประสงค์เพื่อหากำไร และได้ปฏิบัติตามมาตรา ๓๒ วรรคหนึ่ง ในกรณีดังต่อไปนี้

- (๑) การทำซ้ำเพื่อใช้ในห้องสมุดหรือให้แก่ห้องสมุดอื่น
- (๒) การทำซ้ำงานบางตอนตามสมควรให้แก่บุคคลอื่นเพื่อประโยชน์ในการวิจัยหรือการศึกษา

มาตรา ๓๕ การกระทำแก่โปรแกรมคอมพิวเตอร์อันมีลิขสิทธิ์ตามพระราชบัญญัตินี้ มิให้ถือว่าเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ หากไม่มีวัตถุประสงค์เพื่อหากำไร และได้ปฏิบัติตามมาตรา ๓๒ วรรคหนึ่ง ในกรณีดังต่อไปนี้

- (๑) วิจัยหรือศึกษาโปรแกรมคอมพิวเตอร์นั้น
- (๒) ใช้เพื่อประโยชน์ของเจ้าของสำเนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์นั้น
- (๓) ดิชม วิจารณ์ หรือแนะนำผลงานโดยมีการรับรู้ถึงความเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ในโปรแกรมคอมพิวเตอร์นั้น
- (๔) เสนอรายงานข่าวทางสื่อสารมวลชนโดยมีการรับรู้ถึงความเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ในโปรแกรมคอมพิวเตอร์นั้น
- (๕) ทำสำเนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ในจำนวนที่สมควรโดยบุคคลผู้ซึ่งได้ซื้อหรือได้รับโปรแกรมนั้นมาจากบุคคลอื่นโดยถูกต้อง เพื่อเก็บไว้ใช้ประโยชน์ในการบำรุงรักษาหรือป้องกันการสูญหาย
- (๖) ทำซ้ำ ดัดแปลง นำออกแสดง หรือทำให้ปรากฏเพื่อประโยชน์ในการพิจารณาของศาลหรือเจ้าพนักงานซึ่งมีอำนาจตามกฎหมายหรือในการรายงานผลการพิจารณาดังกล่าว
- (๗) นำโปรแกรมคอมพิวเตอร์นั้นมาใช้เป็นส่วนหนึ่งในการถามและตอบในการสอบ
- (๘) ดัดแปลงโปรแกรมคอมพิวเตอร์ในกรณีที่จำเป็นแก่การใช้
- (๙) จัดทำสำเนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อเก็บรักษาไว้สำหรับการอ้างอิง หรือค้นคว้าเพื่อประโยชน์ของสาธารณชน

มาตรา ๓๖ การนำงานนาฏกรรม หรือดนตรีกรรม ออกแสดงเพื่อเผยแพร่ต่อสาธารณชนตามความเหมาะสมโดยมิได้จัดทำขึ้น หรือดำเนินการเพื่อหากำไรเนื่องจากการจัดให้มีการเผยแพร่ต่อสาธารณชนนั้น และได้จัดเก็บค่าเข้าชมไม่ว่าโดยทางตรง หรือ โดยทางอ้อม และ นักแสดงไม่ได้รับค่าตอบแทนในการแสดงนั้น มิให้ถือว่าเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ หากเป็นการดำเนินการโดยสมาคม มูลนิธิ หรือองค์การอื่นที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการสาธารณกุศล การศึกษา การศาสนา หรือการสังคมสงเคราะห์ และได้ปฏิบัติตามมาตรา ๓๒ วรรคหนึ่ง

มาตรา ๓๗ การวาดเขียน การเขียนระบายสี การก่อสร้างการแกะลายเส้น การปั้น การแกะสลัก การพิมพ์ภาพ การถ่ายภาพ การถ่ายภาพยนตร์ การแพร่ภาพ หรือการกระทำใด ๆ ทำนองเดียวกันนี้ซึ่ง ศิลปกรรมใดอันตั้งเปิดเผยประจำอยู่ในที่สาธารณะ นอกจากงานสถาปัตยกรรม มิให้ถือว่าเป็นการละเมิด ลิขสิทธิ์ในศิลปกรรมนั้น

มาตรา ๓๘ การวาดเขียน การเขียนระบายสี การแกะลายเส้น การปั้น การแกะสลัก การพิมพ์ภาพ การถ่ายภาพ การถ่ายภาพยนตร์ หรือ การแพร่ภาพซึ่งงานสถาปัตยกรรมใด มิให้ถือว่าเป็นการละเมิด ลิขสิทธิ์ในงานสถาปัตยกรรมนั้น

มาตรา ๓๙ การถ่ายภาพหรือการถ่ายภาพยนตร์หรือการแพร่ภาพซึ่งงานใด ๆ อันมีศิลปกรรมใด รวมอยู่เป็นส่วนประกอบด้วย มิให้ถือว่าเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ในศิลปกรรมนั้น

มาตรา ๔๐ ในกรณีที่ลิขสิทธิ์ในศิลปกรรมใดมีบุคคลอื่นนอกจากผู้สร้างสรรค์เป็นเจ้าของอยู่ด้วย การที่ผู้สร้างสรรค์คนเดียวกันได้ทำศิลปกรรมนั้นอีกในภายหลังในลักษณะที่เป็นการทำซ้ำบางส่วนกับ ศิลปกรรมเดิม หรือใช้แบบพิมพ์ ภาพร่าง แผนผัง แบบจำลอง หรือข้อมูลที่ได้จากการศึกษาที่ใช้ในการทำ ศิลปกรรมเดิม ถ้าปรากฏว่าผู้สร้างสรรค์มิได้ทำซ้ำหรือลอกแบบในส่วนอันเป็นสาระสำคัญของศิลปกรรมเดิม มิให้ถือว่าเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ในศิลปกรรมนั้น

มาตรา ๔๑ อาคารใดเป็นงานสถาปัตยกรรมอันมีลิขสิทธิ์ตามพระราชบัญญัตินี้ การบูรณะอาคาร นั้นในรูปแบบเดิม มิให้ถือว่าเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์

มาตรา ๔๒ ในกรณีที่อายุแห่งการคุ้มครองลิขสิทธิ์ในภาพยนตร์ใดสิ้นสุดลงแล้ว มิให้ถือว่าการนำ ภาพยนตร์นั้นเผยแพร่ต่อสาธารณชนเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ในวรรณกรรม นาฏกรรม ศิลปกรรม ดนตรีกรรม โสตทัศนวัสดุสิ่งบันทึกเสียง หรืองานที่ใช้จัดทำภาพยนตร์นั้น

มาตรา ๔๓ การทำซ้ำ เพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติราชการโดยเจ้าพนักงาน ซึ่งมีอำนาจตามกฎหมายหรือตามคำสั่งของเจ้าพนักงานดังกล่าวซึ่งงานอันมีลิขสิทธิ์ตามพระราชบัญญัตินี้และที่อยู่ในความ ครอบครองของทางราชการมิให้ถือว่าเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ ถ้าได้ปฏิบัติตามมาตรา ๓๒ วรรคหนึ่ง

หมวด ๒ สิทธิของนักแสดง

มาตรา ๔๔ นักแสดงย่อมมีสิทธิแต่ผู้เดียวในการกระทำอันเกี่ยวกับการแสดงของตน ดังต่อไปนี้

- (๑) แพร่เสียงแพร่ภาพ หรือเผยแพร่ต่อสาธารณชนซึ่งการแสดงเว้นแต่จะเป็นการแพร่เสียงแพร่ภาพหรือเผยแพร่ต่อสาธารณชนจากสิ่งบันทึกการแสดงที่มีการบันทึกไว้แล้ว
- (๒) บันทึกการแสดงที่ยังไม่มีการบันทึกไว้แล้ว
- (๓) ทำซ้ำซึ่งสิ่งบันทึกการแสดงที่มีผู้บันทึกไว้โดยไม่ได้รับอนุญาตจากนักแสดงหรือสิ่งบันทึกการแสดงที่ได้รับอนุญาตเพื่อวัตถุประสงค์อื่น หรือสิ่งบันทึกการแสดงที่เข้าข่ายกเว้นการละเมิดสิทธิของนักแสดงตามมาตรา ๔๓

มาตรา ๔๕ ผู้ใดนำสิ่งบันทึกเสียงการแสดงซึ่งได้นำออกเผยแพร่เพื่อวัตถุประสงค์ทางการค้าแล้ว หรือนำสำเนาของงานนั้นไปแพร่เสียงหรือเผยแพร่ต่อสาธารณชนโดยตรง ให้ผู้นั้นจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรมแก่นักแสดงในกรณีที่ตกลงค่าตอบแทนไม่ได้ ให้อธิบดีเป็นผู้มีคำสั่งกำหนดค่าตอบแทน ทั้งนี้ โดยให้คำนึงถึงอัตราค่าตอบแทนปกติในธุรกิจประเภทนั้น

คำสั่งของอธิบดีตามวรรคหนึ่ง คู่กรณีอาจอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการได้ภายในเก้าสิบวันนับแต่วันที่ได้รับหนังสือแจ้งคำสั่งของอธิบดี คำวินิจฉัยของคณะกรรมการให้เป็นที่สุด

มาตรา ๔๖ ในกรณีที่การแสดงหรือการบันทึกเสียงการแสดงใดมีนักแสดงมากกว่าหนึ่งคนขึ้นไป นักแสดงเหล่านั้น อาจแต่งตั้งตัวแทนร่วมเพื่อดูแลหรือบริหารเกี่ยวกับสิทธิของตนได้

มาตรา ๔๗ ให้นักแสดงมีสิทธิในการแสดงตามมาตรา ๔๔ หากเป็นไปตามเงื่อนไขดังต่อไปนี้

- (๑) นักแสดงนั้นมีสัญชาติไทยหรือมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร หรือ
- (๒) การแสดงหรือส่วนใหญ่ของการแสดงนั้นเกิดขึ้นในราชอาณาจักรหรือในประเทศที่เป็นภาคีแห่งอนุสัญญาว่าด้วยการคุ้มครองสิทธิของนักแสดงซึ่งประเทศไทยเป็นภาคีอยู่ด้วย

มาตรา ๔๘ ให้นักแสดงมีสิทธิได้รับค่าตอบแทนตามมาตรา ๔๔ หากเป็นไปตามเงื่อนไขดังต่อไปนี้

- (๑) นักแสดงมีสัญชาติไทยหรือมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักรในขณะที่มีการบันทึกเสียงการแสดงนั้น หรือในขณะที่เรียกร้องสิทธิ หรือ
- (๒) การบันทึกเสียงการแสดงหรือส่วนใหญ่ของการบันทึกเสียงการแสดงนั้นเกิดขึ้นในราชอาณาจักร หรือในประเทศที่เป็นภาคีแห่งอนุสัญญาว่าด้วยการคุ้มครองสิทธิของนักแสดงซึ่งประเทศไทยเป็นภาคีอยู่ด้วย

มาตรา ๔๙ สิทธิของนักแสดงตามมาตรา ๔๔ ให้มีอายุห้าสิบปีนับแต่วันสิ้นปีปฏิทินของปีที่มีการแสดง ในกรณีที่มีการบันทึกการแสดงให้มีอายุห้าสิบปีนับแต่วันสิ้นปีปฏิทินของปีที่มีการบันทึกการแสดง

มาตรา ๕๐ สิทธิของนักแสดงตามมาตรา ๔๕ ให้มีอายุห้าสิบปีนับแต่วันสิ้นปีปฏิทินของปีที่ได้มีการบันทึกเสียงการแสดง

มาตรา ๕๑ สิทธิของนักแสดงตามมาตรา ๔๔ และมาตรา ๔๕ ย่อมโอนให้แก่กันได้ ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน และจะโอนให้โดยมีกำหนดเวลาหรือตลอดอายุแห่งการคุ้มครองก็ได้

ในกรณีที่มิ้นักแสดงมากกว่าหนึ่งคนขึ้นไป นักแสดงมีสิทธิโอนเฉพาะสิทธิส่วนที่เป็นของตนเท่านั้น การโอนโดยทางอื่นนอกจากทางมรดกต้องทำเป็นหนังสือลงลายมือชื่อผู้โอนและผู้รับโอน ถ้าไม่ได้กำหนดระยะเวลาไว้ในสัญญาโอนให้ถือว่าเป็นการโอนมีกำหนดระยะเวลาสามปี

มาตรา ๕๒ ผู้ใดกระทำอย่างใดอย่างหนึ่งตามมาตรา ๔๔ โดยไม่ได้รับอนุญาตจากนักแสดงหรือไม่จ่ายค่าตอบแทนตามมาตรา ๔๕ ให้ถือว่าผู้นั้นละเมิดสิทธิของนักแสดง

มาตรา ๕๓ให้นำมาตรา ๓๒ มาตรา ๓๓ มาตรา ๓๔ มาตรา ๓๖ มาตรา ๔๒ และมาตรา ๔๓ มาใช้บังคับแก่สิทธิของนักแสดงโดยอนุโลม

หมวด ๓

การใช้ลิขสิทธิ์ในพฤติการณ์พิเศษ

มาตรา ๕๔ ผู้มีสัญชาติไทยซึ่งประสงค์จะขออนุญาตใช้ลิขสิทธิ์ในงานที่มีการเผยแพร่ต่อสาธารณชนในรูปของสิ่งพิมพ์ หรืออย่างอื่นที่คล้ายคลึงกันตามพระราชบัญญัตินี้ เพื่อประโยชน์ในการเรียน การสอน หรือค้นคว้าที่ได้มีวัตถุประสงค์เพื่อหากำไรอาจยื่นคำขอต่ออธิบดีโดยแสดงหลักฐานว่าผู้ขอได้ขออนุญาตใช้ลิขสิทธิ์ในการจัดทำคำแปลเป็นภาษาไทย หรือทำซ้ำสำเนางานที่ได้เคยจัดพิมพ์งานแปลเป็นภาษาไทยดังกล่าวจากเจ้าของลิขสิทธิ์ แต่ได้รับการปฏิเสธ หรือเมื่อได้ใช้เวลาอันสมควรแล้ว แต่ตกลงกันไม่ได้ ถ้าปรากฏว่าในขณะที่ยื่นคำขอดังกล่าว

(๑) เจ้าของลิขสิทธิ์มิได้จัดทำหรืออนุญาตให้ผู้ใดจัดทำคำแปลเป็นภาษาไทยของงานดังกล่าวออกทำการโฆษณาภายในสามปีหลังจากที่ได้มีการโฆษณางานเป็นครั้งแรก หรือ

(๒) เจ้าของลิขสิทธิ์ได้จัดพิมพ์คำแปลงานของตนเป็นภาษาไทยออกทำการโฆษณาซึ่งเมื่อพ้นกำหนดสามปีหลังจากที่ได้จัดพิมพ์คำแปลงานดังกล่าวครั้งสุดท้ายไม่มีการจัดพิมพ์คำแปลงานนั้นอีกและไม่มีสำเนาคำแปลงานดังกล่าวในท้องตลาด

การขออนุญาตตามวรรคหนึ่งให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขดังต่อไปนี้

(๑) การขออนุญาตตามวรรคหนึ่งห้ามมิให้อธิบดีมีคำสั่งอนุญาตหากระยะเวลาตามวรรคหนึ่ง (๑) หรือ (๒) สิ้นสุดลงไม่เกินหกเดือน

(๒) ในกรณีที่อธิบดีมีคำสั่งอนุญาตให้ผู้ได้รับอนุญาตมีสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการจัดทำคำแปลหรือจัดพิมพ์คำแปลงานที่ได้รับอนุญาตดังกล่าวและในกรณีที่ระยะเวลาในหนังสืออนุญาตยังไม่สิ้นสุดลงหรือสิ้นสุดยังไม่เกินหกเดือน ห้ามมิให้อธิบดีอนุญาตให้บุคคลอื่นจัดทำคำแปลเป็นภาษาไทยในงานลิขสิทธิ์เดียวกันนั้นอีก

(๓) ห้ามมิให้ผู้ได้รับอนุญาตโอนสิทธิที่ได้รับอนุญาตให้แก่บุคคลอื่น

(๔) ถ้าเจ้าของลิขสิทธิ์หรือผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิของเจ้าของลิขสิทธิ์แสดงต่ออธิบดีว่าตนได้จัดทำคำแปลเป็นภาษาไทย หรือจัดพิมพ์คำแปลงานดังกล่าวเป็นภาษาไทย โดยมีเนื้อหาเหมือนกันกับสิ่งพิมพ์ที่ได้รับอนุญาตตามมาตรา ๕๕ และจำหน่ายสิ่งพิมพ์นั้นในราคาที่เหมาะสมโดยเปรียบเทียบกับงานอื่นในลักษณะเดียวกันที่จำหน่ายในประเทศไทย ให้อธิบดีมีคำสั่งว่าหนังสืออนุญาตที่ออกให้แก่ผู้ได้รับอนุญาตเป็นอันสิ้นสุดลงและแจ้งให้ผู้ได้รับอนุญาตทราบถึงคำสั่งดังกล่าวโดยไม่ชักช้า

สำเนาสิ่งพิมพ์ที่จัดทำหรือจัดพิมพ์ขึ้นก่อนที่อธิบดีมีคำสั่งให้หนังสืออนุญาตสิ้นสุดลง ผู้ได้รับอนุญาตมีสิทธิที่จะจำหน่ายสำเนาดังกล่าวจนกว่าจะหมดสิ้นไป

(๕) ห้ามมิให้ผู้ได้รับอนุญาตส่งออกไปนอกราชอาณาจักรซึ่งสำเนาสิ่งพิมพ์ที่ได้รับอนุญาตให้จัดแปลหรือจัดทำเป็นภาษาไทยดังกล่าว เว้นแต่จะเข้าเงื่อนไขดังต่อไปนี้

- (ก) ผู้รับที่อยู่ต่างประเทศเป็นบุคคลสัญชาติไทย
- (ข) สิ่งพิมพ์ดังกล่าวใช้เพื่อวัตถุประสงค์ในการเรียนการสอนหรือค้นคว้า
- (ค) การส่งสิ่งพิมพ์ดังกล่าวจะต้องไม่เป็นไปเพื่อการค้า และ
- (ง) ประเทศที่สิ่งพิมพ์ถูกส่งไปดังกล่าวจะต้องอนุญาตให้ประเทศไทยส่งหรือแจกจ่ายสิ่งพิมพ์ดังกล่าวในประเทศนั้น

มาตรา ๕๕ เมื่อได้รับคำขอตามมาตรา ๕๔ ให้อธิบดีดำเนินการให้มีการตกลงกันระหว่างคู่กรณีในเรื่องค่าตอบแทนและเงื่อนไขการใช้ลิขสิทธิ์ ในกรณีที่ตกลงกันไม่ได้ ให้อธิบดีเป็นผู้พิจารณามีคำสั่งกำหนดค่าตอบแทนที่เป็นธรรมโดยให้คำนึงถึงอัตราค่าตอบแทนปกติในธุรกิจประเภทนั้น และอาจกำหนดเงื่อนไขการใช้ลิขสิทธิ์ตามที่เห็นสมควร

เมื่อได้มีการกำหนดค่าตอบแทนและเงื่อนไขการใช้ลิขสิทธิ์แล้ว ให้อธิบดีออกหนังสืออนุญาตให้แก่ผู้ขอใช้ลิขสิทธิ์

คำสั่งของอธิบดีตามวรรคหนึ่ง คู่กรณีอาจอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการได้ภายในเก้าสิบวันนับแต่วันที่ได้รับหนังสือแจ้งคำสั่งของอธิบดี คำวินิจฉัยของคณะกรรมการให้เป็นที่สุด

หมวด ๔

คณะกรรมการลิขสิทธิ์

มาตรา ๕๖ ให้มีคณะกรรมการคณะหนึ่งเรียกว่า “คณะกรรมการลิขสิทธิ์” ประกอบด้วย ปลัดกระทรวงพาณิชย์เป็นประธานกรรมการและกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิซึ่งคณะรัฐมนตรีแต่งตั้งอีกไม่เกินสิบสองคน ในจำนวนนี้จะต้องแต่งตั้งจากผู้แทนของสมาคมเจ้าของลิขสิทธิ์หรือสิทธิของนักแสดงและผู้แทนของสมาคมผู้ใช้งานลิขสิทธิ์หรือสิทธิของนักแสดงเป็นจำนวนไม่น้อยกว่าหกคนเป็นกรรมการ

คณะกรรมการจะแต่งตั้งบุคคลใดเป็นเลขานุการและผู้ช่วยเลขานุการก็ได้

มาตรา ๕๗ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิมีวาระอยู่ในตำแหน่งคราวละสองปี กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งอาจได้รับแต่งตั้งอีกได้

ในกรณีที่กรรมการพ้นจากตำแหน่งก่อนวาระ หรือในกรณีที่คณะรัฐมนตรีแต่งตั้งกรรมการเพิ่มขึ้นในระหว่างที่ กรรมการ ซึ่งแต่งตั้งไว้แล้วยังมีวาระอยู่ในตำแหน่ง ให้ผู้ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งแทนหรือเป็นกรรมการเพิ่มขึ้น อยู่ใน ตำแหน่งเท่ากับวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการซึ่งได้แต่งตั้งไว้แล้ว

มาตรา ๕๘ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิพ้นจากตำแหน่งก่อนวาระเมื่อ

- (๑) ตาย
- (๒) ลาออก
- (๓) คณะรัฐมนตรีให้ออก
- (๔) เป็นบุคคลล้มละลาย
- (๕) เป็นคนไร้ความสามารถ หรือเสมือนไร้ความสามารถ หรือ
- (๖) ได้รับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่โทษสำหรับความผิดที่ได้กระทำโดยประมาทหรือความผิดลหุโทษ

มาตรา ๕๙ การประชุมของคณะกรรมการต้องมีกรรมการมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดจึงเป็นองค์ประชุม ถ้าประธานกรรมการไม่มาประชุมหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการที่มาประชุมเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมให้ถือเสียงข้างมาก

กรรมการคนหนึ่งให้มีเสียงหนึ่งในการลงคะแนน ถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นได้อีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด

มาตรา ๖๐ คณะกรรมการมีอำนาจหน้าที่ดังนี้

- (๑) ให้คำแนะนำหรือคำปรึกษาแก่รัฐมนตรีในการออกกฎกระทรวงตามพระราชบัญญัตินี้
- (๒) วินิจฉัยอุทธรณ์คำสั่งของอธิบดีตามมาตรา ๔๕ และมาตรา ๕๕
- (๓) ส่งเสริมหรือสนับสนุนสมาคมหรือองค์กรของผู้สร้างสรรค์หรือนักแสดงเกี่ยวกับการดำเนินการเพื่อจัดเก็บค่าตอบแทนจากบุคคลอื่นที่ใช้งานอันมีลิขสิทธิ์หรือสิทธิของนักแสดง และการคุ้มครองหรือปกป้องสิทธิหรือประโยชน์อื่นใดตามพระราชบัญญัตินี้
- (๔) พิจารณาเรื่องอื่น ๆ ตามที่รัฐมนตรีมอบหมาย

ให้คณะกรรมการมีอำนาจแต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อพิจารณาหรือปฏิบัติการอย่างหนึ่งอย่างใดตามที่คณะกรรมการมอบหมายก็ได้ และให้นำมาตรา ๕๙ มาใช้บังคับแก่การประชุมของคณะอนุกรรมการโดยอนุโลม

ในการปฏิบัติหน้าที่ ให้คณะกรรมการหรือคณะอนุกรรมการมีอำนาจออกคำสั่งเป็นหนังสือเรียกบุคคลใดมาให้ถ้อยคำหรือให้ส่งเอกสารหรือวัตถุใด ๆ มาเพื่อประกอบการพิจารณาได้ตามความจำเป็น

หมวด ๕

ลิขสิทธิ์และสิทธิของนักแสดงระหว่างประเทศ

มาตรา ๖๑ งานอันมีลิขสิทธิ์ของผู้สร้างสรรค์และสิทธิของนักแสดงของประเทศที่เป็นภาคีแห่งอนุสัญญาว่าด้วยการคุ้มครองลิขสิทธิ์หรืออนุสัญญาว่าด้วยการคุ้มครองสิทธิของนักแสดงซึ่งประเทศไทยเป็นภาคีอยู่ด้วยหรืองานอันมีลิขสิทธิ์ขององค์การระหว่างประเทศซึ่งประเทศไทยร่วมเป็นสมาชิกอยู่ด้วยย่อมได้รับความคุ้มครองตามพระราชบัญญัตินี้

ให้รัฐมนตรีมีอำนาจประกาศรายชื่อประเทศภาคีแห่งอนุสัญญาว่าด้วยการคุ้มครองลิขสิทธิ์หรืออนุสัญญาว่าด้วยการคุ้มครองสิทธิของนักแสดงในราชกิจจานุเบกษา

หมวด ๖

คดีเกี่ยวกับลิขสิทธิ์และสิทธิของนักแสดง

มาตรา ๖๒ คดีเกี่ยวกับลิขสิทธิ์หรือสิทธิของนักแสดงตามพระราชบัญญัตินี้ ไม่ว่าจะเป็นคดีแพ่งหรือคดีอาญา ให้สันนิษฐานไว้ก่อนว่างานที่มีการฟ้องร้องในคดีนั้นเป็นงานอันมีลิขสิทธิ์หรือสิทธิของนักแสดงตามพระราชบัญญัตินี้ และโจทก์เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์หรือสิทธิของนักแสดงในงานดังกล่าว เว้นแต่จำเลยจะได้แย้งว่าไม่มีผู้ใดเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์หรือสิทธิของนักแสดง หรือโต้แย้งสิทธิของโจทก์

งานใดมีชื่อหรือสิ่งที่ใช้แทนชื่อของบุคคลใดที่อ้างว่าตนเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์หรือสิทธิของนักแสดงไว้ ให้สันนิษฐานไว้ก่อนว่าบุคคลซึ่งเป็นเจ้าของชื่อหรือสิ่งที่ใช้แทนชื่อนั้นเป็นผู้สร้างสรรค์หรือนักแสดง

งานใดไม่มีชื่อหรือสิ่งที่ใช้แทนชื่อแสดงไว้ หรือมีชื่อหรือสิ่งที่ใช้แทนชื่อแสดงไว้แต่ไม่ได้อ้างว่าเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์หรือสิทธิของนักแสดง และมีชื่อหรือสิ่งใดที่ใช้แทนชื่อของบุคคลอื่นซึ่งอ้างว่าเป็นผู้พิมพ์ ผู้โฆษณาหรือผู้พิมพ์และผู้โฆษณาแสดงไว้ ให้สันนิษฐานไว้ก่อนว่าบุคคลซึ่งเป็นผู้พิมพ์ ผู้โฆษณา หรือผู้พิมพ์และผู้โฆษณานั้นเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์หรือสิทธิของนักแสดงในงานนั้น

มาตรา ๖๓ ห้ามมิให้ฟ้องคดีละเมิดลิขสิทธิ์หรือสิทธิของนักแสดงเมื่อพ้นกำหนดสามปีนับแต่วันที่เจ้าของลิขสิทธิ์หรือสิทธิของนักแสดงรู้ถึงการละเมิดและรู้ตัวผู้กระทำละเมิด แต่ทั้งนี้ต้องไม่เกินสิบปีนับแต่วันที่มีการละเมิดลิขสิทธิ์หรือสิทธิของนักแสดง

มาตรา ๖๔ ในกรณีที่มีการละเมิดลิขสิทธิ์หรือสิทธิของนักแสดง ศาลมีอำนาจสั่งให้ผู้ละเมิดชดเชยค่าเสียหายแก่เจ้าของลิขสิทธิ์หรือสิทธิของนักแสดงตามจำนวนที่ศาลเห็นสมควร โดยคำนึงถึงความร้ายแรงของความเสียหาย รวมทั้งการสูญเสียประโยชน์และค่าใช้จ่ายอันจำเป็นในการบังคับตามสิทธิของเจ้าของลิขสิทธิ์หรือสิทธิของนักแสดงด้วย

มาตรา ๖๕ ในกรณีที่มีหลักฐานโดยชัดแจ้งว่าบุคคลใดกระทำการหรือกำลังจะกระทำการอย่างใดอย่างหนึ่งอันเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์หรือสิทธิของนักแสดง เจ้าของลิขสิทธิ์หรือสิทธิของนักแสดงอาจขอให้ศาลมีคำสั่งให้บุคคลดังกล่าวระงับหรือละเว้นการกระทำดังกล่าวนั้นได้

คำสั่งของศาลตามวรรคหนึ่งไม่ตัดสิทธิของเจ้าของลิขสิทธิ์หรือสิทธิของนักแสดงในการเรียกร้องค่าเสียหายตามมาตรา ๖๔

มาตรา ๖๖ ความผิดตามพระราชบัญญัตินี้เป็นความผิดอันยอมความได้

หมวด ๗ พนักงานเจ้าหน้าที่

มาตรา ๖๗ เพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติการให้เป็นไปตามพระราชบัญญัตินี้ ให้พนักงานเจ้าหน้าที่เป็นเจ้าพนักงานตามประมวลกฎหมายอาญา และให้พนักงานเจ้าหน้าที่มีอำนาจและหน้าที่ดังต่อไปนี้

(๑) เข้าไปในอาคาร สถานที่ทำการ สถานที่ผลิต หรือสถานที่เก็บสินค้าของบุคคลใด ในเวลาระหว่าง พระอาทิตย์ขึ้นถึงพระอาทิตย์ตก หรือในเวลาทำการของสถานที่นั้น หรือเข้าไปในยานพาหนะเพื่อตรวจค้นสินค้าหรือตรวจสอบเมื่อมีเหตุอันควรสงสัยว่ามีการกระทำความผิดตามพระราชบัญญัตินี้

(๒) ยึดหรืออายัดเอกสารหรือสิ่งของที่เกี่ยวข้องกับกระทำความผิดเพื่อประโยชน์ในการดำเนินคดีในกรณีมีเหตุอันควรสงสัยว่ามีการกระทำความผิดตามพระราชบัญญัตินี้

(๓) สั่งให้บุคคลใด ๆ มาให้ถ้อยคำหรือให้ส่งบัญชีเอกสารหรือหลักฐานอื่นในกรณีมีเหตุอันควรเชื่อว่าถ้อยคำ สมุดบัญชี เอกสาร หรือหลักฐานดังกล่าวมีประโยชน์แก่การค้นพบหรือใช้เป็นพยานหลักฐานในการพิสูจน์การกระทำความผิดตามพระราชบัญญัตินี้

ในการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงานเจ้าหน้าที่ ให้ผู้ซึ่งเกี่ยวข้องอำนวยความสะดวกตามสมควร

มาตรา ๖๘ ในการปฏิบัติหน้าที่ พนักงานเจ้าหน้าที่ต้องแสดงบัตรประจำตัวแก่บุคคลซึ่งเกี่ยวข้อง บัตรประจำตัวพนักงานเจ้าหน้าที่ให้เป็นไปตามแบบที่รัฐมนตรีกำหนด

หมวด ๘ บทกำหนดโทษ

มาตรา ๖๙ ผู้ใดกระทำการละเมิดลิขสิทธิ์หรือสิทธิของนักแสดงตามมาตรา ๒๗ มาตรา ๒๘ มาตรา ๒๙ มาตรา ๓๐ หรือมาตรา ๔๒ ต้องระวางโทษปรับตั้งแต่สองหมื่นบาทถึงสองแสนบาท

ถ้าการกระทำความผิดตามวรรคหนึ่งเป็นการกระทำเพื่อการค้า ผู้กระทำต้องระวางโทษจำคุกตั้งแต่หกเดือนถึงสี่ปีหรือปรับตั้งแต่หนึ่งแสนบาทถึงแปดแสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

มาตรา ๗๐ ผู้ใดกระทำการละเมิดลิขสิทธิ์ตามมาตรา ๓๑ ต้องระวางโทษปรับตั้งแต่หนึ่งหมื่นบาทถึงหนึ่งแสนบาท

ถ้าการกระทำความผิดตามวรรคหนึ่งเป็นการกระทำเพื่อการค้า ผู้กระทำต้องระวางโทษจำคุกตั้งแต่สามเดือนถึงสองปีหรือปรับตั้งแต่ห้าหมื่นบาทถึงสี่แสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

มาตรา ๗๑ ผู้ใดไม่มาให้ถ้อยคำ หรือไม่ส่งเอกสารหรือวัตถุใด ๆ ตามที่คณะกรรมการหรือคณะอนุกรรมการสั่งตามมาตรา ๖๐ วรรคสาม ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินสามเดือนหรือปรับไม่เกินห้าหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

มาตรา ๗๒ ผู้ใดขัดขวางหรือไม่อำนวยความสะดวกแก่พนักงานเจ้าหน้าที่ซึ่งปฏิบัติหน้าที่ตามมาตรา ๖๗ หรือฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของพนักงานเจ้าหน้าที่ซึ่งสั่งตามมาตรา ๖๗ ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินสามเดือนหรือปรับไม่เกินห้าหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

มาตรา ๗๓ ผู้ใดกระทำความผิดต้องระวางโทษตามพระราชบัญญัตินี้ เมื่อพ้นโทษแล้วยังไม่ครบกำหนดห้าปี กระทำความผิดต่อพระราชบัญญัตินี้ อีก ต้องระวางโทษเป็นสองเท่าของโทษที่กำหนดไว้สำหรับความผิดนั้น

มาตรา ๗๔ ในกรณีที่นิติบุคคลกระทำความผิดตามพระราชบัญญัตินี้ ให้ถือว่ากรรมการหรือผู้จัดการทุกคนของนิติบุคคลนั้นเป็นผู้ร่วมกระทำความผิดกับนิติบุคคลนั้น เว้นแต่จะพิสูจน์ได้ว่าการกระทำของนิติบุคคลนั้นได้กระทำโดยตนมิได้รู้เห็นหรือยินยอมด้วย

มาตรา ๗๕ บรรดาสิ่งที่ได้ทำขึ้นหรือนำเข้ามาในราชอาณาจักรอันเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์หรือสิทธิของนักแสดง ตามพระราชบัญญัตินี้ และยังเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้กระทำความผิดตามมาตรา ๖๔ หรือมาตรา ๗๐ ให้ตกเป็นของเจ้าของลิขสิทธิ์หรือสิทธิของนักแสดง ส่วนสิ่งที่ได้ใช้ในการกระทำความผิดให้ริบเสียทั้งสิ้น

มาตรา ๗๖ ค่าปรับที่ได้ชำระตามคำพิพากษา ให้จ่ายแก่เจ้าของลิขสิทธิ์หรือสิทธิของนักแสดงเป็นจำนวนกึ่งหนึ่ง แต่ทั้งนี้ไม่เป็นการกระทบกระเทือนถึงสิทธิของเจ้าของลิขสิทธิ์หรือสิทธิของนักแสดงที่จะฟ้องเรียกค่าเสียหายในทางแพ่งสำหรับส่วนที่เกินจำนวนเงินค่าปรับที่เจ้าของลิขสิทธิ์หรือสิทธิของนักแสดงได้รับแล้วนั้น

มาตรา ๗๗ ความผิดตามมาตรา ๖๔ วรรคหนึ่ง และมาตรา ๗๐ วรรคหนึ่ง ให้อธิบดีมีอำนาจเปรียบเทียบปรับได้

บทเฉพาะกาล

มาตรา ๗๘ งานอันมีลิขสิทธิ์อยู่แล้วตามพระราชบัญญัติคุ้มครองวรรณกรรมและศิลปกรรม พุทธศักราช ๒๔๗๔ หรือพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. ๒๕๒๑ ในวันที่พระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับ ให้ได้รับความคุ้มครองลิขสิทธิ์ตามพระราชบัญญัตินี้

งานที่ได้จัดทำขึ้นก่อนวันที่พระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับ และไม่มีลิขสิทธิ์ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองวรรณกรรมและศิลปกรรม พุทธศักราช ๒๔๗๔ หรือพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. ๒๕๒๑ แต่เป็นงานที่ได้รับ ความคุ้มครองลิขสิทธิ์ตามพระราชบัญญัตินี้ให้ได้รับความคุ้มครองลิขสิทธิ์ตามพระราชบัญญัตินี้

ผู้รับสนองพระบรมราชโองการ

ชวน หลีกภัย

นายกรัฐมนตรี

หมายเหตุ :- เหตุผลในการประกาศใช้พระราชบัญญัติฉบับนี้ คือ โดยที่พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. ๒๕๒๑ ได้ใช้บังคับมาเป็นเวลานานแล้ว บทบัญญัติต่าง ๆ จึงไม่สอดคล้องกับสถานการณ์ทั้งภายใน และภายนอกประเทศที่ได้เปลี่ยนแปลงไป โดยเฉพาะการพัฒนาและการขยายตัวทางเศรษฐกิจ การค้า และอุตสาหกรรมของประเทศและระหว่างประเทศ สมควรที่จะได้มีการปรับปรุง มาตรการคุ้มครองด้านลิขสิทธิ์ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวและ เพื่อส่งเสริมให้มีการสร้างสรรค์งานในด้านวรรณกรรม ศิลปกรรม และงานด้านอื่น ๆ ที่ เกี่ยวข้องมากยิ่งขึ้น จึงจำเป็นต้องตราพระราชบัญญัตินี้

ภาคผนวก ข.

พระราชบัญญัติควบคุมกิจการเทพและวัสดุโทรทัศน์

พระราชบัญญัติ
ควบคุมกิจการเทปและวัสดุโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๓๐

ภูมิพลอดุลยเดช ป.ร.
ให้ไว้ ณ วันที่ ๒๕ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๓๐
เป็นปีที่ ๔๒ ในรัชกาลปัจจุบัน

พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้า ฯ ให้ประกาศว่า โดยที่เป็นการสมควรมีกฎหมายว่าด้วยการควบคุมกิจการเทปและวัสดุโทรทัศน์ จึงทรงพระกรุณาโปรดเกล้า ฯ ให้ตราพระราชบัญญัติขึ้นไว้โดยคำแนะนำและยินยอมของรัฐสภา ดังต่อไปนี้

มาตรา ๑ พระราชบัญญัตินี้เรียกว่า "พระราชบัญญัติควบคุมกิจการเทป และวัสดุโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๓๐"

มาตรา ๒ พระราชบัญญัตินี้ให้ใช้บังคับเมื่อพ้นกำหนดสามสิบวันนับแต่วันประกาศในราชกิจจานุเบกษา เว้นแต่มาตรา ๑๐ ให้มีผลใช้บังคับในวันที่รัฐมนตรีประกาศกำหนดในราชกิจจานุเบกษา แต่ต้องไม่เกินกว่าหนึ่งร้อยแปดสิบวันนับแต่วันที่พระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับ

มาตรา ๓ บรรดาบทกฎหมาย กฎ ข้อบังคับอื่นใด ในส่วนที่บัญญัติไว้แล้วในพระราชบัญญัตินี้ หรือซึ่งขัดหรือแย้งกับบทแห่งพระราชบัญญัตินี้ ให้ใช้พระราชบัญญัตินี้แทน

มาตรา ๔ ในพระราชบัญญัตินี้

"เทปหรือวัสดุโทรทัศน์" หมายความว่า

(๑) วัสดุที่เคลือบด้วยสารแม่เหล็กหรือสารอื่นใดซึ่งได้บันทึกภาพหรือถ่ายทอดภาพโดยการเปลี่ยนสัญญาณเป็นกระแสไฟฟ้าหรือ

(๒) วัสดุอย่างอื่นใดซึ่งได้ถูกถ่ายอัด หรือกระทำด้วยวิธีใด ๆ ให้เป็นเรื่องเหตุการณ์ รูปข้อความ หรือเกมการเล่น ทั้งนี้ ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง

โดยวัสดุดังกล่าวสามารถจัดถ่ายทอดออกเป็นภาพหรือเสียง หรือทั้งภาพและเสียงได้ในลักษณะต่อเนื่องกันไปด้วยเครื่องเทปโทรทัศน์หรือเครื่องถ่ายทอดวัสดุโทรทัศน์ เครื่องฉายภาพ หรือเครื่องกลไก อย่างอื่นทำนองเดียวกัน

"สถานที่ให้บริการเทปหรือวัสดุโทรทัศน์" หมายความว่า สถานที่ใด ๆ รวมทั้งสถานที่ภายในอาคารหรือยานพาหนะซึ่ง

(๑) จัดฉายหรือให้บริการโดยแสดงภาพและหรือเสียงด้วยเทปหรือวัสดุโทรทัศน์ โดยการเก็บค่าดูหรือโดยถือเป็นส่วนหนึ่งของการให้บริการในกิจการของผู้จัดฉายหรือผู้ให้บริการในสถานที่นั้นหรือในยานพาหนะนั้น หรือโดยการได้รับประโยชน์ตอบแทนอย่างอื่น เช่น การคิดค่าบริการในรูปของค่าธรรมเนียมสมาชิกหรือค่าบำรุง หรือ

(๒) ให้บริการเทปหรือวัสดุโทรทัศน์โดยการจัดส่งไปทางสายหรือทางวิธีการอื่นใดที่ให้ผลในลักษณะเดียวกันไปยังผู้รับบริการหลายรายที่อยู่ในอาคารเดียวกันหรือในบริเวณเดียวกัน เช่น อาคารชุด โรงแรม โรงพยาบาล ทั้งนี้ เท่าที่มีได้อยู่ภายใต้บังคับกฎหมายว่าด้วยวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

"หมายเลขรหัส" หมายความว่า หมายเลขรหัสที่เจ้าพนักงานผู้ตรวจกำหนดสำหรับเทปหรือวัสดุโทรทัศน์ที่ได้ผ่านการพิจารณาและให้ความเห็นชอบแล้ว และให้หมายความรวมถึงหมายเลขรหัสของจังหวัดในกรณีที่พระราชบัญญัตินี้กำหนดให้ต้องมีหมายเลขรหัสของจังหวัดด้วย

"นายทะเบียน" หมายความว่า นายทะเบียนกลางหรือนายทะเบียนประจำจังหวัดแล้วแต่กรณีซึ่งรัฐมนตรีแต่งตั้งให้ปฏิบัติการตามพระราชบัญญัตินี้

"เจ้าพนักงานผู้ตรวจ" หมายความว่า ผู้ซึ่งรัฐมนตรีแต่งตั้งให้เป็นผู้ตรวจพิจารณาเทปหรือวัสดุโทรทัศน์ตามพระราชบัญญัตินี้

"พนักงานเจ้าหน้าที่" หมายความว่า ผู้ซึ่งรัฐมนตรีแต่งตั้งให้ปฏิบัติการตามพระราชบัญญัตินี้

"รัฐมนตรี" หมายความว่า รัฐมนตรีผู้รักษาการตามพระราชบัญญัตินี้

มาตรา ๕ พระราชบัญญัตินี้มิให้ใช้บังคับแก่

(๑) เทปหรือวัสดุโทรทัศน์ของส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจที่จัดทำขึ้นเพื่อเป็นการเผยแพร่หรือส่งเสริมกิจการและการดำเนินการของส่วนราชการหรือรัฐวิสาหกิจนั้น

(๒) เทปหรือวัสดุโทรทัศน์ที่มีลักษณะตามที่กำหนดในกฎกระทรวง

มาตรา ๖ ห้ามมิให้ผู้ใดประกอบกิจการให้เช่า แลกเปลี่ยน หรือจำหน่าย ด้วยประการใด ๆ ซึ่งเทปหรือวัสดุโทรทัศน์ โดยทำเป็นธุรกิจหรือโดยได้ประโยชน์ตอบแทนด้วยการคิดค่าบริการในรูปของค่าธรรมเนียมสมาชิกหรือด้วยวิธีการอื่นใด เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากนายทะเบียน ทั้งนี้ นอกจากกรณีที่ได้รับยกเว้นตามที่กำหนดในกฎกระทรวง

ในกรณีที่นายทะเบียนมีคำสั่งไม่อนุญาต ผู้ขออนุญาตมีสิทธิอุทธรณ์คำสั่งของนายทะเบียนต่อรัฐมนตรีได้ตามมาตรา ๒๙ ภายในกำหนดสามสิบวันนับแต่วันได้รับคำสั่งของนายทะเบียน

มาตรา ๗ ผู้ที่จะขออนุญาตดำเนินการตามมาตรา ๖ ต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

(๑) มีอายุไม่ต่ำกว่ายี่สิบปีบริบูรณ์

(๒) ไม่เป็นผู้มีความประพฤติเสื่อมเสียหรือบกพร่องในศีลธรรมอันดี

(๓) เป็นผู้ประกอบอาชีพเป็นที่เชื่อถือ โดยแสดงหลักฐานเพื่อประกอบการพิจารณาของนายทะเบียนตามที่กำหนดในกฎกระทรวงตามมาตรา ๘ วรรคสอง

(๔) ไม่เป็นคนไร้ความสามารถหรือเสมือนคนไร้ความสามารถ

(๕) ไม่เคยได้รับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่เป็นโทษสำหรับความผิดที่ได้กระทำโดยประมาทหรือความผิดลหุโทษ

ในกรณีที่นิติบุคคลเป็นผู้ขออนุญาต กรรมการ ผู้จัดการหรือผู้รับผิดชอบในการดำเนินการของนิติบุคคลนั้นต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนดในวรรคหนึ่ง

มาตรา ๘ การขออนุญาตประกอบกิจการตามมาตรา ๖ สำหรับในกรุงเทพมหานคร ให้ยื่นคำขอต่อนายทะเบียนกลาง สำหรับจังหวัดอื่นให้ยื่นคำขอต่อนายทะเบียนประจำจังหวัด

การขออนุญาต การอนุญาต และแบบใบอนุญาต ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่กำหนดในกฎกระทรวง และเพื่อประโยชน์ในการพิจารณาอนุญาต กฎกระทรวงดังกล่าวจะกำหนดให้ผู้ขออนุญาตต้องมีหนังสือรับรองจากบุคคลที่มีคุณสมบัติเป็นที่เชื่อถือได้ตามที่ระบุไว้ในกฎกระทรวง และหรือจะกำหนดให้แสดงหลักฐานการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาเพื่อประกอบการพิจารณาของนายทะเบียนก็ได้

ในการอนุญาต นายทะเบียนจะกำหนดเงื่อนไขใด ๆ ตามที่เห็นสมควร เพื่อให้ผู้ได้รับใบอนุญาตต้องปฏิบัติตามก็ได้

เพื่อประโยชน์แก่การดำเนินการตามพระราชบัญญัตินี้ ให้นายทะเบียนกลางเป็นนายทะเบียนประจำสำหรับในเขตกรุงเทพมหานคร

มาตรา ๙ ใบอนุญาตประกอบกิจการให้เช่า แลกเปลี่ยน หรือจำหน่ายซึ่งเทป หรือวัสดุโทรทัศน์ ให้ใช้ได้สองปีนับแต่วันที่ออกใบอนุญาต

ถ้าผู้ได้รับใบอนุญาตประสงค์จะขอต่ออายุใบอนุญาต จะต้องยื่นคำขอเสียก่อนใบอนุญาตสิ้นอายุ และเมื่อได้ยื่นคำขอดังกล่าวแล้วจะประกอบกิจการต่อไปก็ได้ จนกว่านายทะเบียนจะไม่อนุญาตให้ต่ออายุใบอนุญาตนั้น

การขอต่ออายุใบอนุญาตและการอนุญาตให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขที่กำหนดในกฎกระทรวง

มาตรา ๑๐ เทปหรือวัสดุโทรทัศน์ที่ผู้ได้รับใบอนุญาตตามมาตรา ๖ จะมี ไว้ในสถานที่ประกอบกิจการของตนได้ จะต้องเป็นเทปหรือวัสดุโทรทัศน์ที่ภาพและเสียงของเรื่องได้ผ่านการตรวจพิจารณาและได้รับความเห็นชอบจากเจ้าพนักงานผู้ตรวจตามมาตรา ๑๑ หรือมาตรา ๑๔ หรือต้องเป็นเทปหรือวัสดุโทรทัศน์ที่มีผู้รับรองสำเนาตามมาตรา ๑๗ แล้วเท่านั้น และเทปหรือวัสดุโทรทัศน์ดังกล่าวจะต้องมีการแสดงตราหมายเลขรหัส และรายละเอียดตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนดในกฎกระทรวง

มาตรา ๑๑ การตรวจพิจารณาให้ความเห็นชอบในเทปหรือวัสดุโทรทัศน์ ให้ผู้ได้รับใบอนุญาตตามมาตรา ๖ หรือบุคคลอื่นใดซึ่งประสงค์จะให้เจ้าพนักงานผู้ตรวจทำการตรวจพิจารณาและให้ความเห็นชอบในเทปหรือวัสดุโทรทัศน์ของตนยื่นคำขอต่อเจ้าพนักงานผู้ตรวจตามหลักเกณฑ์ หรือวิธีการและส่งมอบเอกสารประกอบการพิจารณาตามที่กำหนดในกฎกระทรวง พร้อมทั้งมอบสำเนาเทปหรือวัสดุโทรทัศน์ซึ่งมีภาพและเสียงอย่างเดียวกันให้กับเจ้าพนักงานผู้ตรวจสองสำเนา

เทปหรือวัสดุโทรทัศน์แต่ละเรื่องที่ได้ผ่านการตรวจพิจารณาและได้รับความเห็นชอบตามวรรคหนึ่งแล้ว ให้เจ้าพนักงานผู้ตรวจให้หมายเลขรหัสประจำเทปหรือวัสดุโทรทัศน์ และประทับหมายเลขรหัสลงบนเทปหรือวัสดุโทรทัศน์ลงไว้ทั้งสองสำเนาและส่งคืนให้ผู้ยื่นคำขอหนึ่งสำเนา และเก็บรักษาไว้เพื่อใช้ในการตรวจ

สอบหนึ่งสำเนา และในกรณีที่เจ้าพนักงานผู้ตรวจเห็นเป็นการสมควรอาจสั่งให้ผู้ยื่นคำขออัดหรือบันทึกคำบอกแจ้งว่าเทพหรือวัตถุโทรทัศน์ดังกล่าวได้ผ่านการตรวจพิจารณาของเจ้าพนักงานผู้ตรวจไว้บนเทพหรือวัตถุโทรทัศน์ด้วยก็ได้ ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กระทรวงมหาดไทยกำหนด

ในกรณีที่ปรากฏว่าเทพหรือวัตถุโทรทัศน์ที่มีผู้ยื่นคำขอให้เจ้าพนักงานผู้ตรวจทำการตรวจพิจารณาและให้ความเห็นชอบได้ผ่านการตรวจพิจารณาและได้รับความเห็นชอบมาแล้ว ให้เจ้าพนักงานผู้ตรวจคืนสำเนาเทพหรือวัตถุโทรทัศน์ให้แก่ผู้ยื่นคำขอ

ให้เจ้าพนักงานผู้ตรวจดำเนินการตรวจพิจารณาและให้ความเห็นชอบในเทพหรือวัตถุโทรทัศน์ตามที่มีผู้ยื่นคำขอให้ตรวจพิจารณาโดยเร็ว ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กระทรวงมหาดไทยกำหนด

ให้นายทะเบียนกลางมีอำนาจกำหนดให้เทพหรือวัตถุโทรทัศน์ประเภทหนึ่งประเภทใดที่ผู้ยื่นคำขอได้รับการยกเว้นไม่ต้องมอบสำเนาเทพหรือวัตถุโทรทัศน์หนึ่งสำเนาไว้ให้เจ้าพนักงานผู้ตรวจเก็บรักษาไว้เพื่อใช้ในการตรวจสอบก็ได้

มาตรา ๑๒ ในกรณีที่สถานที่ประกอบกิจการของผู้ได้รับใบอนุญาตตามมาตรา ๖ อยู่ในท้องที่จังหวัดอื่นซึ่งมิได้อยู่ในเขตท้องที่ของเจ้าพนักงานผู้ตรวจ หรือในกรณีที่เป็นการประกอบกิจการของสาขาในจังหวัดอื่นของผู้ได้รับใบอนุญาต และเทพหรือวัตถุโทรทัศน์ได้ผ่านการตรวจพิจารณาและได้รับความเห็นชอบจากเจ้าพนักงานผู้ตรวจแล้ว แต่ยังมีได้มีหมายเลขรหัสของจังหวัดนั้น ให้ผู้ได้รับอนุญาตยื่นคำขอต่อนายทะเบียนประจำจังหวัด เพื่อให้กำหนดหมายเลขรหัสประจำเทพหรือวัตถุโทรทัศน์ พร้อมทั้งมอบสำเนาเทพหรือวัตถุโทรทัศน์ ซึ่งมีภาพและเสียงอย่างเดียวกันให้แก่นายทะเบียนประจำจังหวัดสองสำเนา

เมื่อนายทะเบียนประจำจังหวัดได้รับคำขอแล้ว ให้นายทะเบียนประจำจังหวัดออกหมายเลขรหัสของท้องที่จังหวัดนั้นพร้อมทั้งประทับหมายเลขรหัสประจำท้องที่ลงบนเทพหรือวัตถุโทรทัศน์ทั้งสองสำเนาและส่งคืนให้ผู้ได้รับใบอนุญาตหนึ่งสำเนา และให้นายทะเบียนเก็บรักษาไว้เพื่อใช้ในการตรวจสอบ หนึ่งสำเนา และให้นำความในมาตรา ๑๑ มาใช้บังคับโดยอนุโลม

มาตรา ๑๓ เทพหรือวัตถุโทรทัศน์ที่นำมาให้ตรวจพิจารณาและให้ความเห็นชอบตาม มาตรา ๑๑ นั้น ถ้าเจ้าพนักงานผู้ตรวจเห็นว่ากรณีไว้ในครอบครองซึ่งเทพหรือวัตถุโทรทัศน์ดังกล่าวทั้งหมดหรือบางส่วนเป็นการฝ่าฝืนกฎหมาย ให้เจ้าพนักงานผู้ตรวจมีอำนาจสั่งให้ผู้ยื่นคำขอลบหรือตัดทอนเทพหรือวัตถุโทรทัศน์ได้ ตามเงื่อนไขที่กำหนด หรือยึดไว้หรือทำลายเทพหรือวัตถุโทรทัศน์ดังกล่าวได้ตามที่เห็นสมควร

มาตรา ๑๔ ห้ามมิให้ผู้ได้รับใบอนุญาตตามมาตรา ๖ ทำการบันทึกบทพากย์หรืออักษรแสดงข้อความใด ๆ ลงบนเทพหรือวัตถุโทรทัศน์ วันแต่จะเป็นเทพหรือวัตถุโทรทัศน์ที่ได้ผ่านการตรวจพิจารณาและให้ความเห็นชอบจากเจ้าพนักงานผู้ตรวจแล้ว และบทพากย์หรืออักษรแสดงข้อความดังกล่าวจะต้องผ่านการพิจารณาและได้รับความเห็นชอบจากเจ้าพนักงานผู้ตรวจก่อน

เมื่อผู้ได้รับใบอนุญาตตามมาตรา ๖ ได้บันทึกบทพากย์หรืออักษรแสดงข้อความใด ๆ ลงบนเทพหรือวัตถุโทรทัศน์แล้ว ให้ส่งมอบสำเนาเทพหรือวัตถุโทรทัศน์ดังกล่าวให้เจ้าพนักงานผู้ตรวจหนึ่งสำเนาเพื่อตรวจพิจารณาและให้ความเห็นชอบและเพื่อเก็บไว้เป็นหลักฐานตรวจสอบ ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กระทรวงมหาดไทยกำหนด

ให้นายทะเบียนกลางมีอำนาจกำหนดให้เทปหรือวัสดุโทรทัศน์เรื่องหนึ่งเรื่องใดหรือประเภทหนึ่งประเภทใด ทำการบันทึกบทพากย์หรืออักษรแสดงข้อความใด ๆ ได้โดยเทปหรือวัสดุโทรทัศน์นั้นไม่ต้องผ่านการตรวจพิจารณาและให้ความเห็นชอบจากเจ้าพนักงานผู้ตรวจมาก่อนก็ได้ ในกรณีนี้ให้ผู้ได้รับใบอนุญาตดำเนินการขอให้มีการตรวจพิจารณาและให้ความเห็นชอบตามมาตรา ๑๑

มาตรา ๑๕ การโฆษณาสินค้าหรือบริการในเทปหรือวัสดุโทรทัศน์ที่จะนำมาขอให้เจ้าพนักงานผู้ตรวจพิจารณาและให้ความเห็นชอบตามพระราชบัญญัติ นี้จะต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่กำหนดในกฎกระทรวง

มาตรา ๑๖ การตรวจพิจารณาและให้ความเห็นชอบของเจ้าพนักงานผู้ตรวจตามมาตรา ๑๑ และมาตรา ๑๔ ย่อมไม่คุ้มผู้ที่ได้ยื่นคำขอตรวจพิจารณาให้ต้องพ้นจากความรับผิดชอบในทางแพ่ง หรือทางอาญา หรือจากการกระทำอันต้องรับผิดชอบตามกฎหมายอื่น

มาตรา ๑๗ ผู้ได้รับใบอนุญาตตามมาตรา ๖ อาจอัดสำเนาเทปหรือวัสดุโทรทัศน์ที่ได้ผ่านการตรวจพิจารณาและได้รับความเห็นชอบจากเจ้าพนักงานผู้ตรวจตามมาตรา ๑๑ และมาตรา ๑๔ ไว้เพื่อการประกอบกิจการของตนได้ โดยต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขดังต่อไปนี้

(๑) ต้องอัดหรือบันทึกสำเนาเทปหรือวัสดุโทรทัศน์ให้ตรงตามต้นฉบับเทปหรือวัสดุโทรทัศน์ทั้งภาพและเสียง และคำบอกแจ้งว่าเทปหรือวัสดุโทรทัศน์ดังกล่าวได้ผ่านการตรวจพิจารณาแล้ว ถ้ามี

(๒) ต้องรับรองสำเนาเทปหรือวัสดุโทรทัศน์ด้วยการลงลายมือชื่อของผู้ได้รับใบอนุญาต หรือผู้ได้รับมอบหมายจากผู้ได้รับใบอนุญาตตามมาตรา ๑๘ ลงไว้บนเทปหรือวัสดุโทรทัศน์ที่ตนเองได้อัดสำเนา พร้อมทั้งแสดงหมายเลขรหัสและรายละเอียดประจำเทป หรือวัสดุโทรทัศน์ดังกล่าวตามวิธีการที่เจ้าพนักงานผู้ตรวจกำหนด

มาตรา ๑๘ ผู้ได้รับใบอนุญาตตามมาตรา ๖ อาจมอบหมายให้บุคคลหนึ่งบุคคลใดลงลายมือชื่อรับรองความถูกต้องของการอัดหรือการบันทึกสำเนาเทปหรือวัสดุโทรทัศน์แทนตนได้ โดยขออนุญาตจากเจ้าพนักงานผู้ตรวจหรือนายทะเบียนประจำจังหวัด แล้วแต่กรณี การขออนุญาตให้เป็นไปตามระเบียบที่กระทรวงมหาดไทยกำหนด

ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ลงลายมือชื่อตามวรรคหนึ่ง ต้องมีคุณสมบัติเช่นเดียวกับผู้ขออนุญาตตามมาตรา ๗ และในการปฏิบัติตามพระราชบัญญัตินี้ ผู้ได้รับใบอนุญาตต้องรับผิดชอบร่วมกันกับผู้ที่ได้รับมอบหมาย เว้นแต่จะพิสูจน์ได้ว่าตนได้ใช้ความระมัดระวังตามสมควรแล้ว

มาตรา ๑๙ เพื่อประโยชน์แก่การตรวจสอบให้เป็นไปตามพระราชบัญญัตินี้ให้นายทะเบียนจัดให้มีทะเบียนเกี่ยวกับเทปหรือวัสดุโทรทัศน์ที่ได้มีการตรวจพิจารณา และให้ความเห็นชอบตามพระราชบัญญัตินี้ให้ถูกต้องอยู่เสมอ โดยให้มีหมายเลขรหัสตลอดจนรายละเอียดต่างๆ ตามความจำเป็นตามระเบียบที่กระทรวงมหาดไทยกำหนด

มาตรา ๒๐ เทปหรือวัสดุโทรทัศน์ที่จะนำมาฉายหรือให้บริการในสถานที่ให้บริการเทปหรือวัสดุโทรทัศน์ จะต้องเป็นเทปหรือวัสดุโทรทัศน์ที่ได้ผ่านการตรวจพิจารณาและได้รับความเห็นชอบจากเจ้าพนักงานผู้ตรวจตามมาตรา ๑๑ หรือมาตรา ๑๔ หรือเป็นเทปหรือวัสดุโทรทัศน์ที่มีผู้รับรองสำเนาตามมาตรา ๑๗ แล้วเท่านั้น ทั้งนี้ เว้นแต่สถานที่ให้บริการเทปหรือวัสดุโทรทัศน์ดังกล่าวจะได้รับยกเว้นตามที่กำหนดโดยกฎกระทรวง

การฉายหรือการให้บริการเทปหรือวัสดุโทรทัศน์ในสถานที่ให้บริการเทป หรือวัสดุโทรทัศน์จะต้องกระทำในวันและเวลาที่พนักงานเจ้าหน้าที่อนุญาต การขออนุญาต การอนุญาต และแบบใบอนุญาตให้เป็นไปตามที่กำหนดในกฎกระทรวง โดยจะขออนุญาตไว้โดยมีกำหนดเป็นประจักษ์ก็ได้ แต่ห้ามมิให้อนุญาตเกินครึ่งละหกเดือน

มาตรา ๒๑ การประกาศหรือโฆษณาฉาย หรือให้บริการเทปหรือวัสดุ โทรทัศน์ไม่ว่าด้วยประการใด ๆ จะต้องประกาศหรือโฆษณาโดยมีหมายเลข รหัสของเทปหรือวัสดุโทรทัศน์กำกับไว้ด้วยทุกครั้ง

มาตรา ๒๒ ผู้ได้รับใบอนุญาตตามพระราชบัญญัตินี้ต้องแสดงใบอนุญาตไว้ ในที่เปิดเผยและเห็นได้ง่ายในสถานที่ประกอบกิจการของผู้ได้รับใบอนุญาต

มาตรา ๒๓ ถ้าใบอนุญาตสูญหายหรือชำรุดในสาระสำคัญ ให้ผู้ได้รับอนุญาตขอรับใบแทนใบอนุญาตจากนายทะเบียนหรือพนักงานเจ้าหน้าที่ แล้วแต่กรณี

การขอรับใบแทนอนุญาตและการออกใบแทนใบอนุญาต ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่กำหนดในกฎกระทรวง

มาตรา ๒๔ นายทะเบียน เจ้าพนักงานผู้ตรวจ และพนักงานเจ้าหน้าที่มีอำนาจดังต่อไปนี้

(๑) เข้าไปในสถานที่ใด ๆ ของผู้ได้รับใบอนุญาตตามพระราชบัญญัตินี้เพื่อตรวจสอบเทปหรือวัสดุโทรทัศน์หรือสิ่งอื่นใดที่เกี่ยวกับเทปหรือวัสดุโทรทัศน์ หรือตรวจสอบการกระทำที่ฝ่าฝืนพระราชบัญญัตินี้

(๒) ในกรณีที่มีเหตุอันควรสงสัยว่ามีการกระทำที่ฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามพระราชบัญญัตินี้ ทำการตรวจค้น ยึดอายัดเทปหรือวัสดุโทรทัศน์หรือสิ่งอื่นใดที่เกี่ยวกับเทปหรือวัสดุโทรทัศน์ ตลอดจนทำลายเทปหรือวัสดุโทรทัศน์ที่มีการมีไว้ในครอบครองเป็นการฝ่าฝืนพระราชบัญญัตินี้

(๓) สั่งให้หยุดฉายหรือให้บริการ และหรือสั่งให้หยุดหรือระงับการประกาศหรือโฆษณาซึ่งเทปหรือวัสดุโทรทัศน์ได้ทันทีเมื่อปรากฏว่า

(ก) การฉายหรือให้บริการเทปหรือวัสดุโทรทัศน์ได้กระทำโดยฝ่าฝืนกฎหมาย

(ข) เทปหรือวัสดุโทรทัศน์ที่กำลังฉายหรือให้บริการหรือกำลังจะ ฉายหรือจะให้ บริการไม่ได้ผ่านการตรวจพิจารณาและให้ความเห็นชอบโดยเจ้าพนักงานผู้ตรวจ หรือเทปหรือวัสดุโทรทัศน์ดังกล่าวไม่มีการแสดงตรา หมายเลขรหัส หรือรายละเอียดโดยถูกต้องตามกฎหมาย

(ค) การฉายหรือให้บริการได้กระทำผิดไปจากที่ได้รับอนุญาต

(ง) การประกาศหรือการโฆษณาการฉายหรือการให้บริการเทปหรือวัสดุโทรทัศน์ได้กระทำโดยฝ่าฝืนกฎหมาย

มาตรา ๒๕ ในการปฏิบัติหน้าที่ตาม มาตรา ๒๔ นายทะเบียนเจ้าพนักงานผู้ตรวจ หรือ พนักงานเจ้าหน้าที่ ต้องแสดงบัตรประจำตัวต่อบุคคลที่เกี่ยวข้อง

บัตรประจำตัว ให้เป็นไปตามแบบที่กำหนดในกฎกระทรวง

มาตรา ๒๖ ในการปฏิบัติหน้าที่ ให้นายทะเบียน เจ้าพนักงานผู้ตรวจและพนักงานเจ้าหน้าที่ เป็นเจ้าพนักงานตามประมวลกฎหมายอาญา

มาตรา ๒๗ เมื่อปรากฏว่าผู้ขออนุญาตขาดคุณสมบัติตามมาตรา ๗ หรือเมื่อปรากฏว่าผู้ได้รับใบอนุญาตตามมาตรา ๖ ผู้ใดฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในใบอนุญาตตามมาตรา ๘ วรรคสาม นายทะเบียนมีอำนาจเพิกถอนใบอนุญาตการประกอบกิจการให้เช่า แลกเปลี่ยน หรือจำหน่ายซึ่งเทพหรือวัสดุโทรทัศน์ได้

ผู้ถูกเพิกถอนใบอนุญาตมีสิทธิอุทธรณ์ต่อรัฐมนตรีได้ตามมาตรา ๒๙ ภายในกำหนดสามสิบวันนับแต่วันได้รับคำสั่งของนายทะเบียน การอุทธรณ์ไม่เป็นการทุเลาการบังคับตามคำสั่งของนายทะเบียน เว้นแต่รัฐมนตรีจะสั่งให้ทุเลาได้

มาตรา ๒๘ ในกรณีที่เจ้าพนักงานผู้ตรวจไม่ให้ความเห็นชอบในการตรวจพิจารณาเทพหรือวัสดุโทรทัศน์ตามมาตรา ๑๑ และมาตรา ๑๔ หรือในกรณีที่พนักงานเจ้าหน้าที่ไม่อนุญาตให้มีการฉายหรือให้บริการเทพหรือวัสดุโทรทัศน์ตามมาตรา ๒๐ ผู้ยื่นคำขอมีสสิทธิอุทธรณ์คำสั่งนั้นต่อนายทะเบียนได้ภายในกำหนดสามสิบวันนับแต่วันทราบคำสั่ง และให้นายทะเบียนพิจารณาสั่งการและแจ้งให้ผู้ยื่นคำขอทราบโดยเร็ว ทั้งนี้ตามระเบียบที่กระทรวงมหาดไทย กำหนด

ผู้ยื่นคำขอมีสสิทธิอุทธรณ์คำสั่งของนายทะเบียนต่อรัฐมนตรีได้ตามมาตรา ๒๙ ภายในกำหนดสามสิบวันนับแต่วันได้รับคำสั่งของนายทะเบียน

มาตรา ๒๙ ให้รัฐมนตรีมีอำนาจหน้าที่พิจารณาวินิจฉัยคำอุทธรณ์ตามมาตรา ๖ มาตรา ๒๗ และมาตรา ๒๘ โดยจะวินิจฉัยชี้ขาด ยืน กลับหรือแก้ไข คำสั่งของนายทะเบียน เจ้าพนักงานผู้ตรวจ หรือ พนักงานเจ้าหน้าที่ได้ตามที่เห็นสมควร และให้แจ้งคำวินิจฉัยให้นายทะเบียนเจ้าพนักงานผู้ตรวจ หรือ พนักงานเจ้าหน้าที่ และผู้อุทธรณ์ทราบภายในสามสิบวันนับแต่วันที่ได้รับอุทธรณ์ คำวินิจฉัยของรัฐมนตรีให้เป็นที่สุด

มาตรา ๓๐ เมื่อรัฐมนตรีเห็นว่าการฉายหรือการให้บริการเทพหรือวัสดุโทรทัศน์ในสถานที่ให้บริการเทพหรือวัสดุโทรทัศน์ใดมีลักษณะเป็นการบ่อนทำลายหรือขัดต่อความสงบเรียบร้อยหรือศีลธรรมอันดีของประชาชน หรืออาจกระทบกระเทือนต่อความมั่นคงของชาติ ให้รัฐมนตรีมีอำนาจสั่งมิให้มีการให้บริการเทพหรือวัสดุโทรทัศน์ในสถานที่ให้บริการเทพหรือวัสดุโทรทัศน์นั้นเป็นเวลาไม่เกินหนึ่งปี

มาตรา ๓๑ รัฐมนตรีมีอำนาจออกคำสั่งโดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา ห้ามการนำเข้าหรือสั่งเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งเทพหรือวัสดุโทรทัศน์อันมีลักษณะเป็นการบ่อนทำลายหรือขัดต่อความสงบเรียบร้อยหรือศีลธรรมอันดีของประชาชน หรืออาจกระทบกระเทือนต่อความมั่นคงของชาติ ในการประกาศดังกล่าวให้ระบุชื่อเรื่องและรายละเอียดอย่างอื่นเกี่ยวกับลักษณะของเทพหรือวัสดุโทรทัศน์ดังกล่าวไว้ในประกาศตามสมควร

ชื่อเรื่องตามประกาศในวรรคหนึ่ง ถือเป็นเพียงส่วนประกอบของการกำหนดลักษณะเทพหรือวัสดุโทรทัศน์ดังกล่าวเท่านั้น และในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงชื่อเรื่อง ไม่ว่าด้วยประการใด ๆ ก็ให้ถือว่าเทพหรือวัสดุโทรทัศน์ทั้งหมดหรือบางส่วนเป็นเทพหรือวัสดุโทรทัศน์ที่ได้ประกาศห้ามการนำเข้าหรือสั่งเข้ามาในราชอาณาจักรหรือมีไว้ในครอบครองตามที่ได้ประกาศไว้

มาตรา ๓๒ ในกรณีที่ผู้กระทำความผิดซึ่งต้องรับโทษตามพระราชบัญญัตินี้เป็นนิติบุคคล กรรมการ ผู้จัดการ หรือผู้รับผิดชอบในการดำเนินการของนิติบุคคลนั้น ต้องรับโทษตามที่กฎหมายกำหนดไว้สำหรับความผิดนั้น ๆ ด้วย เว้นแต่จะพิสูจน์ได้ว่าการกระทำของนิติบุคคลนั้น ได้กระทำโดยตนมิได้รู้เห็นหรือยินยอมด้วย

มาตรา ๓๓ ผู้ประกอบกิจการจะต้องรับผิดชอบในการกระทำหรืองดเว้นการกระทำอันเป็นความผิดตามพระราชบัญญัตินี้ แม้ว่าการกระทำนั้นจะเป็นการกระทำหรืองดเว้นการกระทำของตัวแทน ลูกจ้างหรือคนงานของตน เว้นแต่ผู้ประกอบกิจการดังกล่าวจะพิสูจน์ได้ว่าการกระทำหรืองดเว้นการกระทำของตัวแทนลูกจ้างหรือคนงานดังกล่าวเป็นการสุจริตที่ตนจะล่วงรู้หรือควบคุม ได้โดยตนได้ใช้ความระมัดระวังตามสมควรแล้ว

มาตรา ๓๔ ผู้ใดฝ่าฝืนมาตรา ๖ มาตรา ๒๐ วรรคหนึ่ง หรือมาตรา ๓๑ ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งปี หรือปรับไม่เกินสองหมื่นบาทหรือทั้งจำทั้งปรับ และในกรณีที่ผู้ได้รับใบอนุญาตถูกเพิกถอนใบอนุญาตตามมาตรา ๒๗ หากผู้ถูกเพิกถอนใบอนุญาตดำเนินการต่อไปหลังจากที่ถูกเพิกถอนใบอนุญาตแล้วต้องระวางโทษปรับเป็นรายวันอีกวันละไม่เกินหนึ่งพันบาท

มาตรา ๓๕ ผู้ได้รับใบอนุญาตตามมาตรา ๖ ผู้ใด

(๑) มีเทพหรือวัสดุโทรทัศน์ ซึ่งมีได้ผ่านการตรวจพิจารณาและให้ความเห็นชอบโดยเจ้าพนักงานผู้ตรวจตามมาตรา ๑๑ หรือมาตรา ๑๔ หรือมิได้มีผู้รับรองสำเนาตามมาตรา ๑๗ หรือ

(๒) มีเทพหรือวัสดุโทรทัศน์ที่มีการแก้ไขตัดแปลงหรือเพิ่มเติมให้ผิดไปจากที่ได้ผ่านการตรวจพิจารณาและการให้ความเห็นชอบโดยเจ้าพนักงานผู้ตรวจ

ไว้ในสถานที่ประกอบกิจการของตน ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งปี หรือปรับไม่เกินสองหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

เพื่อประโยชน์ตาม (๑) ให้ถือว่าบรรดาเทพหรือวัสดุโทรทัศน์ซึ่งมีอยู่ในสถานที่ใกล้เคียงกับสถานที่ประกอบกิจการของผู้ได้รับใบอนุญาต และมีพฤติการณ์ที่พิสูจน์ให้เห็นว่าผู้ได้รับใบอนุญาตได้ใช้หรือสามารถใช้เพื่อประโยชน์ในการประกอบกิจการของตน เป็นเทพหรือวัสดุโทรทัศน์ที่ผู้ได้รับใบอนุญาตมีอยู่ในสถานที่ประกอบกิจการของตน

มาตรา ๓๖ ผู้ได้รับใบอนุญาตตามมาตรา ๖ ผู้ใดมีไว้ในครอบครองซึ่งเทปหรือวัสดุโทรทัศน์ ซึ่งมีได้มีการแสดงตรา หมายเลขรหัส และรายละเอียด ตามที่กำหนดในกฎกระทรวงตามมาตรา ๑๐ ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหก เดือนหรือปรับไม่เกินหนึ่งหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

มาตรา ๓๗ ผู้ได้รับใบอนุญาตผู้ใดไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดในใบอนุญาตตามมาตรา ๘ วรรคสาม หรือไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่เจ้าพนักงานผู้ตรวจกำหนดตามมาตรา ๑๗ ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหกเดือน หรือปรับไม่เกินหนึ่งหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

มาตรา ๓๘ เจ้าของหรือผู้จัดการสถานที่ให้บริการเทปหรือวัสดุโทรทัศน์ผู้ใดฝ่าฝืนมาตรา ๒๐ วรรคสอง หรือมาตรา ๒๑ ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินสามเดือน หรือปรับไม่เกินห้าพันบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

มาตรา ๓๙ ผู้ใดขัดขวางหรือไม่ให้ความสะดวกแก่นายทะเบียนเจ้าพนักงานผู้ตรวจ หรือพนักงานเจ้าหน้าที่ซึ่งปฏิบัติการตามมาตรา ๒๔ ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินสามเดือน หรือปรับไม่เกินห้าพันบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

มาตรา ๔๐ ผู้ได้รับใบอนุญาตผู้ใดไม่ปฏิบัติตามมาตรา ๒๒ ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งเดือน หรือปรับไม่เกินสองพันบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

มาตรา ๔๑ ผู้ใดฝ่าฝืนมาตรา ๓๐ ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งปี หรือปรับไม่เกินห้าหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

มาตรา ๔๒ ผู้ใดประกอบกิจการให้เช่า แลกเปลี่ยน หรือจำหน่ายซึ่งเทปหรือวัสดุโทรทัศน์ตามที่บัญญัติไว้ในมาตรา ๖ อยู่แล้วก่อนหรือในวันที่พระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับ และเป็นผู้มีคุณสมบัติตามพระราชบัญญัตินี้ ซึ่งประสงค์จะประกอบกิจการดังกล่าวต่อไป ให้ยื่นคำขอรับใบอนุญาตตามพระราชบัญญัตินี้ภายในสามสิบวันนับแต่วันที่พระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับ และเมื่อยื่นคำขอแล้วให้ดำเนินการต่อไปได้จนกว่าจะได้รับแจ้งว่าอนุญาตหรือไม่

มาตรา ๔๓ ให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยรักษาการตามพระราชบัญญัตินี้ และให้มีอำนาจแต่งตั้งนายทะเบียน เจ้าพนักงานผู้ตรวจ และพนักงานเจ้าหน้าที่โดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา กับออกกฎกระทรวงกำหนดค่าธรรมเนียมไม่เกินอัตราท้ายพระราชบัญญัตินี้ และกำหนดกิจการอื่นเพื่อปฏิบัติการตามพระราชบัญญัตินี้

กฎกระทรวงนั้น เมื่อได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว ให้ใช้บังคับได้

ผู้รับสนองพระบรมราชโองการ

พลเอก ป. ดิณสุลันนท์

นายกรัฐมนตรี

อัตราค่าธรรมเนียม

- | | |
|--|------------------------|
| (๑) ใบอนุญาตประกอบกิจการให้เช่า แลกเปลี่ยน หรือจำหน่าย
ซึ่งเทปหรือวัสดุโทรทัศน์ | ฉบับละ ๒,๐๐๐ บาท |
| ในกรณีที่ผู้ขออนุญาตมีสาขาเพื่อประกอบกิจการใน
จังหวัดอื่นนอกจากเขตท้องที่ของเจ้าพนักงานผู้ตรวจให้
คิดค่าธรรมเนียมเพิ่มขึ้น | สาขาละ ๕๐๐ บาท |
| (๒) ใบอนุญาตให้ฉายหรือให้บริการเทปหรือวัสดุโทรทัศน์ | ฉบับละ ๕๐๐ บาท |
| (๓) การตรวจพิจารณาเทปหรือวัสดุโทรทัศน์ | ม้วนหรือชิ้นละ ๑๐๐ บาท |
| (๔) การตรวจพิจารณาบทพากย์สำหรับเทปหรือ
วัสดุโทรทัศน์ตาม (๓) | ม้วนหรือชิ้นละ ๑๐๐ บาท |
| (๕) ใบแทนใบอนุญาต | ฉบับละ ๕๐ บาท |
| (๖) การต่ออายุใบอนุญาตครั้งละเท่ากับค่าธรรมเนียม
ใบอนุญาตประเภทนั้น ๆ แต่ละฉบับ | |

หมายเหตุ :- เหตุผลในการประกาศใช้พระราชบัญญัติฉบับนี้ คือ โดยที่ปรากฏว่าปัจจุบันนี้ได้มีการบริการให้เช่า แลกเปลี่ยน หรือจำหน่ายเทปหรือวัสดุโทรทัศน์ กับมีการจัดฉายหรือให้บริการเกี่ยวกับเทปหรือวัสดุโทรทัศน์แพร่หลายทั้งในกรุงเทพมหานครและในต่างจังหวัด ซึ่งเทปหรือวัสดุโทรทัศน์เหล่านั้นไม่ได้ผ่านการตรวจพิจารณาจากเจ้าหน้าที่ของรัฐ เนื่องจากไม่ใช่ภาพยนตร์ตามความหมายของพระราชบัญญัติภาพยนตร์ พุทธศักราช ๒๔๗๓ การที่ไม่มีบทบัญญัติของกฎหมายควบคุมกิจการดังกล่าว ย่อมก่อให้เกิดผลเสียหายแก่เยาวชนและศีลธรรมอันดีของประชาชนทั้งยังอาจกระทบกระเทือนถึงความมั่นคงของรัฐอีกด้วย ในการนี้จำเป็นต้องมีกฎหมายควบคุมการดำเนินการเกี่ยวกับเทปหรือวัสดุโทรทัศน์ จึงจำเป็นต้องตราพระราชบัญญัตินี้

กฎกระทรวง

ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๓๑)

ออกตามความในพระราชบัญญัติควบคุมกิจการเทปและวัสดุโทรทัศน์

พ.ศ. ๒๕๓๐

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๘ มาตรา ๙ มาตรา ๒๐ มาตรา ๒๓ และมาตรา ๔๓ แห่งพระราชบัญญัติควบคุมกิจการเทปหรือวัสดุโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๓๐ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยออกกฎกระทรวงไว้ดังนี้

ข้อ ๑ ผู้ใดประสงค์จะขออนุญาตประกอบกิจการให้เช่า แลกเปลี่ยนหรือจำหน่ายซึ่งเทปหรือวัสดุโทรทัศน์ ให้ยื่นคำขอตามแบบ ทท.๑ ท้ายกฎกระทรวงนี้

ข้อ ๒ พร้อมกับการยื่นคำขอตามข้อ ๑ ให้ยื่นเอกสารหลักฐานดังต่อไปนี้ด้วย

(๑) ในกรณีผู้ขออนุญาตเป็นบุคคลธรรมดา

(ก) สำเนาหรือรูปถ่ายบัตรประจำตัวประชาชนหรือบัตรอื่น ซึ่งใช้แทนบัตรประจำตัวประชาชนได้

(ข) สำเนาหรือรูปถ่ายทะเบียนบ้าน

(ค) รูปถ่ายครึ่งตัว หน้าตรง ไม่สวมหมวก ขนาด ๔ X ๖ เซนติเมตร ซึ่งถ่ายมาแล้วไม่เกินหกเดือน จำนวนสองรูป

(ง) หนังสือรับรองจากข้าราชการตั้งแต่ระดับ ๔ หรือเทียบเท่าขึ้นไปว่าเป็นผู้มีความประพฤติดี ไม่มีความประพฤติเสื่อมเสียหรือบกพร่องในศีลธรรมอันดี และประกอบอาชีพเป็นที่เชื่อถือได้

(จ) หลักฐานการเสียภาษีเงินได้ (ถ้ามี) และหลักฐานการเสียภาษีการค้า (ถ้ามี)

(ฉ) ชื่อและแผนผังแสดงที่ตั้งสถานที่ประกอบกิจการให้เช่า แลกเปลี่ยนหรือจำหน่ายซึ่งเทปหรือวัสดุโทรทัศน์

(ช) คำรับรองว่าผู้ขออนุญาตเป็นผู้ประกอบกิจการที่ขออนุญาตนั่นเอง

(ซ) ในกรณีผู้ขออนุญาตได้รับใบทะเบียนการค้าและใบทะเบียนพาณิชย์แล้ว ให้ยื่นสำเนาหรือรูปถ่ายใบทะเบียนการค้าและใบทะเบียนพาณิชย์ด้วย

(๒) ในกรณีผู้ขออนุญาตเป็นนิติบุคคล

(ก) สำเนาหรือรูปถ่ายใบสำคัญแสดงการจดทะเบียนของนิติบุคคล

(ข) สำเนาหรือรูปถ่ายหนังสือรับรองจากนายทะเบียนของนิติบุคคลนั้น ๆ แสดงวัตถุประสงค์และผู้มีอำนาจลงชื่อแทนนิติบุคคลผู้ขออนุญาต ซึ่งออกมาแล้วไม่เกินหกเดือน

(ค) เอกสารตาม (๑) (จ) (ฉ) (ช) และ (ซ)

(ง) เอกสารตาม (๑) (ก) (ข) (ค) และ (ง) ของผู้จัดการของนิติบุคคลหรือผู้มีอำนาจลงชื่อแทนนิติบุคคล ซึ่งเป็นผู้ลงลายมือชื่อในคำขอแทนนิติบุคคล

ข้อ ๓ เมื่อนายทะเบียนได้รับคำขอตามข้อ ๑ พร้อมด้วยเอกสารหลักฐานตามข้อ ๒ แล้วให้นายทะเบียนพิจารณาคำขอให้แล้วเสร็จภายในกำหนดสามสิบวันนับแต่วันได้รับคำขอและเอกสารหลักฐานครบถ้วน และให้แจ้งผลการพิจารณาว่าอนุญาตหรือไม่อนุญาตพร้อมด้วยเหตุผลให้ผู้ขออนุญาตทราบโดยไม่ชักช้า

ใบอนุญาตประกอบกิจการให้เช่า แลกเปลี่ยนหรือจำหน่ายซึ่งเทพหรือวัสดุโทรทัศน์ ให้ใช้แบบ ทท. ๒ ทำยกกฎกระทรวงนี้

ในการออกใบอนุญาตประกอบกิจการให้เช่า แลกเปลี่ยนหรือจำหน่ายซึ่งเทพหรือวัสดุโทรทัศน์ นายทะเบียนจะกำหนดเงื่อนไขใด ๆ ตามที่เห็นสมควร เพื่อให้ผู้ได้รับใบอนุญาตปฏิบัติก็ได้

ข้อ ๔ ผู้ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการให้เช่า แลกเปลี่ยนหรือจำหน่ายซึ่งเทพหรือวัสดุโทรทัศน์ ผู้ใด ประสงค์จะขอต่ออายุใบอนุญาตให้ยื่นคำขอก่อนใบอนุญาตสิ้นอายุตามแบบ ทท. ๓ ทำยกกฎกระทรวงนี้

ข้อ ๕ พร้อมกับการยื่นคำขอตามข้อ ๔ ให้ยื่นเอกสารหลักฐานดังต่อไปนี้ด้วย

(๑) ในกรณีผู้ขอต่ออายุใบอนุญาตเป็นบุคคลธรรมดา

(ก) ใบอนุญาตฉบับปัจจุบันหรือรูปถ่ายใบอนุญาตฉบับปัจจุบัน

(ข) เอกสารตามข้อ (๑) (ก) และ (ข)

(ค) หลักฐานการเสียภาษีเงินได้และหลักฐานการเสียภาษีการค้าของผู้ได้รับใบอนุญาต

(ง) สำเนาหรือรูปถ่ายใบทะเบียนการค้าและใบทะเบียนพาณิชย์

(๒) ในกรณีผู้ขอต่ออายุใบอนุญาตเป็นนิติบุคคล

(ก) เอกสารตามข้อ ๒ (๒) (ข)

(ข) เอกสารตามข้อ ๒ (๑) (ก) และ (ข) ของผู้จัดการของนิติบุคคลหรือผู้มีอำนาจลงชื่อแทนนิติบุคคล ซึ่งเป็นผู้ลงลายมือชื่อในคำขอแทนนิติบุคคล

(ค) เอกสารตาม (๑) (ก) (ค) และ (ง)

เมื่อนายทะเบียนอนุญาตให้ต่ออายุใบอนุญาตแล้ว ให้ออกใบอนุญาตประกอบกิจการให้เช่า แลกเปลี่ยนหรือจำหน่ายซึ่งเทพหรือวัสดุโทรทัศน์ให้ตามแบบ ทท. ๒

ข้อ ๖ ผู้ใดประสงค์จะขออนุญาตให้เช่าหรือให้บริการซึ่งเทพหรือวัสดุโทรทัศน์ให้ยื่นคำขอตามแบบ ทท. ๔ ทำยกกฎกระทรวงนี้

ข้อ ๗ พร้อมกับการยื่นคำขอตามข้อ ๖ ให้ยื่นเอกสารหลักฐานดังต่อไปนี้ด้วย

(๑) ในกรณีผู้ขออนุญาตเป็นบุคคลธรรมดา

(ก) เอกสารตามข้อ ๒ (๑) (ก) (ข) (ค) และ (ง)

(ข) ชื่อและลักษณะของสถานที่ฉายหรือให้บริการเทพหรือวัสดุโทรทัศน์ หากเป็นอาคารให้มีแผนผังแสดงที่ตั้งสถานที่ฉายหรือให้บริการเทพหรือวัสดุโทรทัศน์ด้วย

(๒) ในการนี้ผู้ขออนุญาตเป็นนิติบุคคล

(ก) เอกสารตามข้อ ๒ (๒) (ก) และ (ข)

(ข) เอกสารตามข้อ ๒ (๑) (ก) (ข) (ค) และ (ง) ของผู้จัดการของนิติบุคคลหรือผู้มีอำนาจลงชื่อแทนนิติบุคคล ซึ่งเป็นผู้ลงลายมือชื่อในคำขอแทนนิติบุคคล

(ค) เอกสารตาม (๑) (ข)

ข้อ ๘ ใบอนุญาตให้นายหรือให้บริการซึ่งเทพหรือวัสดุโทรทัศน์ให้ใช้แบบ ทท. ๕ ท้ายกฎกระทรวงนี้

ข้อ ๙ ผู้ใดประสงค์จะขอรับใบแทนใบอนุญาตตามข้อ ๓ ข้อ ๔ หรือ ข้อ ๘ ซึ่งสูญหายหรือชำรุดในสาระสำคัญ ให้ผู้ได้รับอนุญาตยื่นคำขอตามแบบ ทท. ๖ ท้ายกฎกระทรวงนี้ พร้อมด้วยเอกสารที่ระบุไว้ในแบบ ทท. ๖

ใบแทนใบอนุญาตให้ใช้แบบใบอนุญาตนั้น ๆ และมีข้อความว่า “ใบแทน” ด้วยหมึกสีแดงกำกับไว้ตรงมุมบนด้านขวา

ให้ไว้ ณ วันที่ ๑๕ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๓๑

พลเอก ประจวบ สุนทรางกูร
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

ภาคผนวก ช.
แบบคำขออนุญาต

สำหรับผู้ยื่นเรื่องราวออกข้อความ

งาน 4 (ควบคุมใบอนุญาตเทปและวัสดุโทรทัศน์) กก.3 ท.

วันที่ เดือน พ.ศ.

ข้าพเจ้า (ชื่อผู้ยื่นเรื่องราว)

มีความประสงค์ที่จะขอขึ้นเรื่องต่อเจ้าหน้าที่ เพื่อดำเนินการออกใบอนุญาต

1. ☐ ให้เช่า แลกเปลี่ยน หรือจำหน่าย 2. ☐ ให้ฉาย ซึ่งเทปหรือวัสดุโทรทัศน์

ณ สถานที่

ข้าพเจ้าได้แนบคำขอพร้อมหลักฐาน 1. ☐ ครบถ้วน 2. ☐ ไม่ครบ

ขอผ่อนผันหลักฐาน

จะนำมาเพิ่มเติมให้ถูกต้องตามระเบียบภายใน หากข้าพเจ้าไม่นำหลักฐานดังกล่าวมาเพิ่มภายใน
กำหนด ให้ถือว่าข้าพเจ้ายินยอมยุติเรื่อง ไม่ประสงค์จะให้เจ้าหน้าที่ดำเนินการต่อไป

- ข้าพเจ้า 1. ☐ จะพาคณะกรรมการไปตรวจสถานที่ในวันที่ยื่นเรื่องราว หรือ
2. ☐ จะมารับคณะกรรมการไปตรวจสถานที่ด้วยตนเอง หลังจากวันที่ยื่นเรื่อง

บุคคลหรือสถานที่ที่เจ้าหน้าที่จะทำการติดต่อข้าพเจ้าได้โดยสะดวก
โทรศัพท

(ลงชื่อ) ผู้ยื่นเรื่องของอนุญาต
(.....)

2. สำหรับเจ้าหน้าที่โดยเฉพาะ

เจ้าหน้าที่ตรวจคำร้องและรับเรื่อง

☐ เขียนคำขอครบถ้วนเรียบร้อย

งาน 4 (ควบคุมใบอนุญาตเทปและวัสดุโทรทัศน์) 1

☐ หลักฐานครบถ้วน

เลขรับที่

☐ ขาดหลักฐาน

วัน เดือน ปี

เวลา

(ลงชื่อ) ผู้ตรวจและรับเรื่อง
(.....)

ลง สว. งาน 4 (ควบคุมใบอนุญาตเทปและวัสดุโทรทัศน์) กก.3 ท.



พท. ๕

เลขรับที่.....
วันที่.....
ผู้รับคำขอ.....
(สำหรับเจ้าหน้าที่เป็นผู้กรอก)

คำขออนุญาต
ให้ฉายหรือให้บริการซึ่งเทปหรือวัสดุโทรทัศน์

เขียนที่.....

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

๑. ข้าพเจ้า.....

☐ (๑) เป็นบุคคลธรรมดา อายุ.....ปี สัญชาติ.....

บัตรประจำตัวประชาชนเลขที่.....หรือบัตรอื่น (ระบุ).....

เลขที่.....เกิดวันที่.....เดือน.....พ.ศ.....อยู่บ้านเลขที่.....

ตรอก/ซอย.....ถนน.....หมู่ที่.....

ตำบล/แขวง.....อำเภอ/เขต.....จังหวัด.....

รหัสไปรษณีย์.....เลขหมายโทรศัพท์.....อาชีพ.....

ชื่อสำนักงาน.....

☐ (๒) เป็นนิติบุคคลประเภท.....

ตามกฎหมายของประเทศ.....จดทะเบียนเมื่อ.....

เลขทะเบียน.....มีสำนักงานตั้งอยู่เลขที่.....

ตรอก/ซอย.....ถนน.....รหัสไปรษณีย์.....

เลขหมายโทรศัพท์.....โดยมี.....

ตำแหน่ง.....เป็นผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อในคำขอแทน

นิติบุคคล อายุ.....ปี สัญชาติ.....บัตรประจำตัวประชาชนเลขที่.....

หรือบัตรอื่น (ระบุ).....เลขที่.....

อยู่บ้านเลขที่.....ตรอก/ซอย.....ถนน.....

หมู่ที่.....ตำบล/แขวง.....อำเภอ/เขต.....

จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....เลขหมายโทรศัพท์.....

๒. ข้าพเจ้าขออนุญาตให้ฉายหรือให้บริการ ซึ่งเทปหรือวัสดุโทรทัศน์ในสถานที่ให้บริการเทปหรือวัสดุโทรทัศน์ โดยมีลักษณะของสถานที่ฉายหรือให้บริการเทปหรือวัสดุโทรทัศน์ดังนี้.....

ชื่อ _____ ตั้งอยู่เลขที่ _____

ตรอก/ซอย _____ ถนน _____ หมู่ที่ _____

ตำบล/แขวง _____ อำเภอ/เขต _____

จังหวัด _____ รหัสไปรษณีย์ _____ เลขหมายโทรศัพท์ _____

ลักษณะของการขายหรือให้บริการ (บรรยาย) _____

_____ โดยประสงค์จะขายหรือให้

บริการเช่าหรือวัสดุโทรทัศน์ในวันและเวลาดังนี้ _____

รายละเอียดเกี่ยวกับอัตราค่าบริการ _____

๓. พร้อมกับคำขอนี้ ข้าพเจ้าได้แนบเอกสารหลักฐานต่าง ๆ มาด้วย คือ

☐ (๑) ในกรณีผู้ขออนุญาตเป็นบุคคลธรรมดา

☐ (ก) สำเนาหรือรูปถ่ายบัตรประจำตัวประชาชนหรือบัตรอื่นซึ่งใช้แทนบัตรประจำตัวประชาชนได้

☐ (ข) สำเนาหรือรูปถ่ายทะเบียนบ้าน

☐ (ค) รูปถ่ายครึ่งตัว หน้าตรง ไม่สวมหมวก ขนาด ๔x๖ เซนติเมตร ซึ่งถ่ายมาแล้วไม่เกินหกเดือน จำนวนสองรูป

☐ (ง) หนังสือรับรองจากข้าราชการตั้งแต่ระดับ ๔ หรือเทียบเท่าขึ้นไปว่าเป็นผู้มีความประพฤติดี ไม่มีความประพฤติเสื่อมเสียหรือบกพร่องในศีลธรรมอันดี และประกอบอาชีพเป็นที่เชื่อถือได้

☐ (จ) ชื่อและลักษณะของสถานที่ขายหรือให้บริการเช่าหรือวัสดุโทรทัศน์ หากเป็นอาคารให้มีแผนผังแสดงที่ตั้งสถานที่ขายหรือให้บริการเช่าหรือวัสดุโทรทัศน์ด้วย

☐ (๒) ในกรณีที่ผู้ขออนุญาตเป็นนิติบุคคล

☐ (ก) สำเนาหรือรูปถ่ายใบสำคัญแสดงการจดทะเบียนของนิติบุคคล

☐ (ข) สำเนาหรือรูปถ่ายหนังสือรับรองจากนายทะเบียนของนิติบุคคลนั้น ๆ แสดงวัตถุประสงค์และผู้มีอำนาจลงชื่อแทนนิติบุคคลผู้ขออนุญาต ซึ่งออกมาแล้วไม่เกินหกเดือน

☐ (ค) สำเนาหรือรูปถ่ายบัตรประจำตัวประชาชนหรือบัตรอื่นซึ่งใช้แทนบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ลงลายมือชื่อในคำขอแทนนิติบุคคล

☐ (ง) สำเนาหรือรูปถ่ายทะเบียนบ้านของผู้ลงลายมือชื่อในคำขอแทนนิติบุคคล

☐ (จ) รูปถ่ายครึ่งตัว หน้าตรง ไม่สวมหมวก ขนาด ๔x๖ เซนติเมตร ซึ่งถ่ายมาแล้วไม่เกินหกเดือน จำนวนสองรูป ของผู้ลงลายมือชื่อในคำขอแทนนิติบุคคล

☐ (ฉ) หนังสือรับรองจากราชการตั้งแต่ระดับ ๔ หรือเทียบเท่าขึ้นไปว่าผู้ลงลายมือชื่อ
ในคำขอแทนนิติบุคคลเป็นผู้มีความประพฤติดี ไม่มีความประพฤติเสื่อมเสียหรือบกพร่องในศีลธรรมอันดี
และประกอบอาชีพเป็นที่เชื่อถือได้

☐ (ช) ชื่อและลักษณะของสถานที่ฉายหรือให้บริการเทปหรือวัสดุโทรทัศน์ หากเป็น
อาคารให้มีแผนผังแสดงสถานที่ตั้งสถานที่ฉายหรือให้บริการเทปหรือวัสดุโทรทัศน์ด้วย

(ลายมือชื่อ).....ผู้ยื่นคำขอ

หมายเหตุ ให้ใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่อง ☐ หน้าข้อความที่ต้องการ



ข้าพเจ้า.....

รับราชการในตำแหน่ง.....ระดับ.....

สังกัด.....กอง.....

กรม.....กระทรวง.....

ขอรับรองว่า.....

.....

ซึ่งเป็นผู้ออกอนุญาต.....

.....

ตามพระราชบัญญัติควบคุมกิจการเทปและวัสดุโทรทัศน์ พุทธศักราช 2530 นั้น เป็นผู้มีความประพฤติดีไม่มีความประพฤติเสื่อมเสียหรือบกพร่องในศีลธรรมอันดี และประกอบอาชีพเป็นที่เชื่อถือได้ พร้อมนี้ได้แนบสำเนาบัตรประจำตัวของข้าพเจ้าไว้ประกอบการพิจารณาด้วยแล้ว

ลงชื่อ

(.....)

ตำแหน่ง.....

หมายเหตุ

ผู้รับรองต้องเป็นข้าราชการระดับ 4 ขึ้นไป

แผนที่สังเขปแสดงที่ตั้งของร้าน

สถานที่ประกอบกิจการของ.....ชื่อสถานที่.....
ตั้งอยู่เลขที่.....ตรอก/ซอย.....ถนน.....
แขวง.....เขต.....กรุงเทพมหานคร
อยู่ในเขตท้องที่สถานีตำรวจ.....

เหนือ

(ลงชื่อ).....เจ้าของหรือผู้ดูแล
(ลงชื่อ).....เจ้าหน้าที่ผู้ตรวจ
(ลงชื่อ).....กรรมการ
(ลงชื่อ).....กรรมการ

บันทึกการตรวจสถานที่

สถานที่

วันที่ เดือน พ.ศ.

ระหว่างเวลา น. ถึงเวลา น. เจ้าหน้าที่แผนกขานหาหนะหัวเมือง
(งานควบคุมใบอนุญาตประกอบกิจการเทพและวัสดุโทรทัศน์) กองกำกับการ 3 กองทะเบียน ได้ทำการ
ตรวจสถานที่ประกอบกิจการ

เลขที่ หมู่ ตรอก/ซอย ถนน

แขวง เขต กรุงเทพมหานคร โทร

ท้องที่สถานีตำรวจ ซึ่งมี เป็นเจ้าของกิจการ

เจ้าหน้าที่ได้พบเจ้าของร้านหรือผู้ดูแลยินยอมให้ทำการตรวจสถานที่ตั้งร้านประกอบกิจการดังกล่าวได้

ผลการตรวจสอบปรากฏว่า

1.
2.
3.
4.

ในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ตำรวจในครั้งนี้ มิได้ทำให้ทรัพย์สิน หรือสิ่งของใด ๆ ของสถานที่
ประกอบกิจการดังกล่าวข้างต้นเสียหาย สูญหาย หรือเสื่อมค่า แต่อย่างใด

ได้อ่านบันทึกให้ เจ้าของหรือผู้ดูแลฟัง และเข้าใจดี
โดยตลอดแล้ว จึงพร้อมกันลงลายมือชื่อไว้เป็นหลักฐาน

(ลงชื่อ) เจ้าของหรือผู้ดูแล

(ลงชื่อ) ประธานกรรมการ

(ลงชื่อ) กรรมการ

(ลงชื่อ) กรรมการ/บันทึก/อ่าน

ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์

ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์

ชื่อผู้ทำสารนิพนธ์	วันทนา วงศ์ถาวรวัฒน์ WANTANA VONGTHAVARAVAT
วันเดือนปีเกิด	15 กุมภาพันธ์ 2513
สถานที่เกิด	เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	63 ซอย 19 ก ถนนเสรี 2 หมู่บ้านเสรี ห้วยหมาก บางกะปิ กรุงเทพฯ 10250
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2530	มัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการ
พ.ศ. 2535	บริหารธุรกิจบัณฑิต (บริหารงานอุตสาหกรรม) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
พ.ศ. 2545	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการ) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ