

พฤติกรรมของผู้เลือกไปศึกษาต่อปริญญาโทในประเทศออสเตรเลียของผู้ใช้บริการผ่าน
บริษัท EdNET

สารนิพนธ์
ของ
รัตนา จารุเบญจ

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
พฤษภาคม 2550
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

พฤติกรรมของผู้เลือกไปศึกษาต่อปริญญาโทในประเทศออสเตรเลียของผู้ใช้บริการผ่าน
บริษัท EdNET

บทคัดย่อ
ของ
รัตนา จารุเบญจ

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
พฤษภาคม 2550

รัตนา จารุเบญจ. (2550). พฤติกรรมของผู้เลือกไปศึกษาต่อปริญญาโทในประเทศออสเตรเลีย
ของผู้ใช้บริการผ่าน บริษัท EdNET. สารนิพนธ์ บธ.ม. (การจัดการ). กรุงเทพฯ :
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ : อาจารย์
สิฏฐากร ชุทธิภย์

ในการวิจัยครั้งนี้ ความมุ่งหมายในการวิจัยเพื่อศึกษาพฤติกรรมของผู้เลือกไปศึกษาต่อปริญญาโทในประเทศออสเตรเลียของผู้ใช้บริการผ่านบริษัท EdNET และศึกษาปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่มีความสัมพันธ์กับผู้เลือกไปศึกษาต่อปริญญาโทในประเทศออสเตรเลีย รวมทั้งความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการไปศึกษาต่อต่างประเทศ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ ผู้ใช้บริการที่สมัครไปเรียนปริญญาโทในประเทศออสเตรเลียผ่านบริษัท EdNET ในปลายปี 2546-2548 จำนวน 200 ตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ (Percentage) การทดสอบไคสแควร์ (Chi-Square Test) ที่นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และ .01

ผลการวิจัยพบว่า

1. ด้านพฤติกรรมในการเลือกไปเรียนต่อปริญญาโทในประเทศออสเตรเลียของผู้ใช้บริการผ่านบริษัท EdNET พบว่า ส่วนมากเลือกไปเรียนประเทศออสเตรเลียเพราะค่าใช้จ่ายไม่แพงจนเกินไป และเป็นประเทศที่อยู่ใกล้เมืองไทย เมืองที่นิยมไปเรียนมาก ได้แก่ เมลเบิร์นและซิดนีย์ และเลือกเรียนในมหาวิทยาลัยซิดนีย์ โมนาซและควีนแลนด์ โดยให้เหตุผลว่าเป็นมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงและมีหลักสูตรที่น่าสนใจ สาขาวิชาที่เลือกเรียน คือ ธุรกิจ การบริหาร การตลาด การเงินและการธนาคารโดยใช้เวลาเรียนน้อยกว่า 2 ปี และมีค่าใช้จ่ายเฉพาะค่าหลักสูตร 1,000,000-2,000,000 บาท และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่ไม่ใช่ค่าเล่าเรียนอีก 500,000-700,000 บาท เรื่องการเตรียมตัวส่วนมากจะใช้เวลาในการเตรียมตัวก่อนไปเรียนประมาณ 3-6 เดือน และเสียค่าใช้จ่ายประมาณ 30,000-50,000 บาท รวมทั้งมีการเรียนภาษาอังกฤษก่อนด้วย ส่วนใหญ่มีการหาข้อมูลเกี่ยวกับสถานศึกษาก่อนข้างมากซึ่งสามารถหาได้จากบริษัทแนะแนวและอินเทอร์เน็ต และบุคคลที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจไปเรียนปริญญาโท คือ ตัวผู้เรียนเอง ส่วนความคิดเห็นเกี่ยวกับประโยชน์ของการไปเรียนต่อต่างประเทศนั้น ส่วนใหญ่เห็นว่าทำให้มีประสบการณ์ในการมองโลกและชีวิตที่กว้างขึ้นรวมทั้งได้พัฒนาภาษาอังกฤษ พร้อมเสนอแนะว่าก่อนจะตัดสินใจไปเรียนต่อควรจะต้องมีการเตรียมตัวให้พร้อมโดยการเรียนภาษาอังกฤษที่เมืองไทยให้ดี หาข้อมูลเกี่ยวกับสาขาวิชา มหาวิทยาลัยและเมืองที่จะไปเรียนให้มากที่สุดเพื่อประหยัดทั้งเงินและเวลา และประการสำคัญจะต้องมีเป้าหมายของตนให้ชัดเจนก่อนตัดสินใจไปเรียนปริญญาโทในต่างประเทศ

2. เพศ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้เลือกไปศึกษาต่อปริญญาโทในประเทศออสเตรเลียของผู้ใช้บริการผ่านบริษัท EdNET ในเรื่องเหตุผลในการเลือกไปเรียนประเทศออสเตรเลียแหล่งข้อมูลที่หามากที่สุดในการศึกษาต่อต่างประเทศ และเหตุผลในการเลือกมหาวิทยาลัย ที่ระดับ

นัยสำคัญ .01 และมีความสัมพันธ์กับระดับการหาข้อมูลเกี่ยวกับสถานศึกษา ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่ไม่ใช่ค่าเล่าเรียน และความคิดเห็นเกี่ยวกับประโยชน์ในการไปศึกษาต่อต่างประเทศ ที่ระดับนัยสำคัญ .05

3. อายุ มีความความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้เลือกไปศึกษาต่อปริญญาโทในประเทศออสเตรเลียของผู้ใช้บริการผ่านบริษัท EdNET ในเรื่องเกี่ยวกับแหล่งข้อมูลที่หามากที่สุดในการศึกษาต่อต่างประเทศ จำนวนเงินที่ใช้ในการเตรียมตัว รูปแบบการศึกษาที่เลือกผ่านบริษัทแนะแนว และระยะเวลาในการเรียนปริญญาโท ที่ระดับนัยสำคัญ .01 และมีความสัมพันธ์กับการเตรียมเรียนภาษาอังกฤษก่อนไปศึกษาต่อต่างประเทศ ระดับการหาข้อมูลเกี่ยวกับสถานศึกษาและความคิดเห็นเกี่ยวกับประโยชน์ในการไปศึกษาต่อต่างประเทศ ที่ระดับนัยสำคัญ .05

4. สาขาที่จบในระดับปริญญาตรี มีความความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้เลือกไปศึกษาต่อปริญญาโทในประเทศออสเตรเลียของผู้ใช้บริการผ่านบริษัท EdNET ในเรื่องรูปแบบการศึกษาที่เลือกผ่านบริษัทแนะแนว ที่ระดับนัยสำคัญ .01

5. ประสบการณ์ในการทำงาน มีความความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้เลือกไปศึกษาต่อปริญญาโทในประเทศออสเตรเลียของผู้ใช้บริการผ่านบริษัท EdNET ในเรื่องจำนวนเงินที่ใช้ในการเตรียมตัว การเตรียมเรียนภาษาอังกฤษก่อนไปศึกษาต่อต่างประเทศ และระยะเวลาในการเรียนปริญญาโท ที่ระดับนัยสำคัญ .01 และมีความสัมพันธ์กับรูปแบบการศึกษาที่เลือกผ่านบริษัทแนะแนวที่ระดับนัยสำคัญ .05

6. รายได้ของผู้ที่รับผิดชอบในการศึกษา มีความความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้เลือกไปศึกษาต่อปริญญาโทในประเทศออสเตรเลียของผู้ใช้บริการผ่านบริษัท EdNET ในเรื่องแหล่งข้อมูลที่หามากที่สุดในการศึกษาต่อต่างประเทศ ระยะเวลาในการเตรียมตัว จำนวนเงินที่ใช้ในการเตรียมตัว ระดับการหาข้อมูลเกี่ยวกับสถานศึกษา รูปแบบการศึกษาที่เลือกผ่านบริษัทแนะแนว และระยะเวลาในการเรียนปริญญาโท และค่าใช้จ่ายในการเรียนเฉพาะค่าหลักสูตร ที่ระดับนัยสำคัญ .01 และมีความสัมพันธ์กับการเตรียมเรียนภาษาอังกฤษก่อนไปศึกษาต่อต่างประเทศที่ระดับนัยสำคัญ .05

A STUDY OF THE BEHAVIOR OF PEOPLE USING EdNET Co.,Ltd. TO PURSUE
MASTER'S DEGREE IN AUSTRALIA.

AN ABSTRACT
BY
RATANA JARUBENJA

Presented in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Master of Bussiness Administration degree in Management
at Srinakharinwirot University
May 2007

Ratana Jarubenja. (2007). *A Study of the Behavior of People Using EdNET Co.,Ltd. to Pursue Master's Degree in Australia*. Master Project, M.B.A. (Management).
Bangkok : Graduate School, Srinakharinwirot University. Project Advisor :
sithakorn Susab.

The purpose of this research was to study the Behavior of People Using EdNET Co.,Ltd. to Pursue Master's Degree in Australia. The research purposes to also study how demographic factors related to a decision on choosing Australia as a destination for Master level; suggestion, comments from learners are also included in this research. The sampling of the study is based on 200 students who used placement service through EdNET Co.,Ltd. during the year 2004-2005. Questionnaire is a tool used to collect information. Statistics used to analyze the information is based on Percentage, Chi-Square Test at the level .05 and .01

The research is concluded on the following :

1. The behavioral pattern of student choosing to study Master degree in Australia through placement service of EdNET Co.,Ltd. bases on the following reasons: Australia is affordable and close to home. Popular education city destinations are Melbourne and Sydney. One the university choice, students tend to choose University of Sydney, Monash University and Queensland Institute of Technology because the forenamed institutions are recognized as reputable and offered programs that suit students' interest. The followings are popular programs chosen by Thai students: business, management, marketing, banking and finance. Duration is less than 2 years. Educational expense is around baht 1,000,000-2,000,000. Students also need to prepare additional 500,000- 700,000 to cover living expense. In the preparation phase, students normally spend 3-6 months to prepare before departure and use up to baht 30,000-50,000 before living home. Majority has taken English language tuition as part of their preparation. Finding information on study opportunities is done through education consulting company and internet. Students themselves are major influence on the decision of where and which institution to select. On the benefits of choosing to study overseas, majority found that they have been given an opportunity to broaden their mind, their experience and to improve the English language. Several suggestions are made as how to prepare oneself for overseas study :

- Students should be well prepared with the English language and upgrade their English proficiency as much as they could before living home.

- Students should collect information as much as possible on their chosen subject area, course description, universities of their choice, city to live in. Sound decision based on correct information and appropriate study plan will help save time and money.

- Most important, students need to go with clear purpose why they want to go; what they want to achieve and how they are going to benefit from the program of study.

2. Sex reveals significant relation with the behavioral pattern of student choosing to study Master's Degree in Australia through EdNET Co.,Ltd. with regards to reason of choosing Australia as a study destination, source of information on overseas study and reasons of choosing a university at the level .01 and relation to information level on choice of university, expenses other than educational expenses and benefits of studying abroad at the level .05.

3. Age reveals significant relation with the behavioral pattern of student choosing to study Master's Degree in Australia through EdNET Co.,Ltd. with regards to source of information on overseas study, budget need for preparation, mode of study recommended by education consulting company and course duration at the level .01; significant relation to English language preparation at home, information level on choice of university and benefits of studying abroad at the level .05.

4. Education background of Bachelor Degree has significant relation with the behavioral pattern of student choosing to study Master's Degree in Australia through EdNET Co.,Ltd with regards to mode of study recommended by education consulting company at the level .01.

5. Work experience has significant relation with the behavioral pattern of student choosing to study Master's Degree in Australia through EdNET Co.,Ltd. with regards to budget need for preparation, English language preparation and course duration at the level .01. Significant relation to mode of study recommended by education consulting company at the level .05.

6. Income of sponsor has significant relation with the behavioral pattern of student choosing to study Master's Degree in Australia through EdNET Co.,Ltd. with regards to source of information on overseas study, preparation time, budget need for preparation, information level on choice of university, mode of study recommended by education consulting company, course duration and educational expenses at the level of .01 and significant relation to English language preparation at home at the level .05.

อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และคณะกรรมการสอบได้
พิจารณาสารนิพนธ์เรื่อง พฤติกรรมของผู้เลือกไปศึกษาต่อปริญญาโทในประเทศออสเตรเลียของ
ผู้ใช้บริการผ่านบริษัท EdNET ของรัตนา จารุเบญจ ฉบับนี้แล้ว เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของ
การศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ ของมหาวิทยาลัยศรี
นครินทรวิโรฒได้

อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์

.....
(อาจารย์ สนิทฐากร ชูทรัพย์)

ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

.....
(รองศาสตราจารย์ สุภาดา สิริกุตตา)

คณะกรรมการสอบ

..... ประธาน
(อาจารย์ สนิทฐากร ชูทรัพย์)

..... กรรมการสอบสารนิพนธ์
(อาจารย์ ลำสัน เลิศกุลประหยัด)

..... กรรมการสอบสารนิพนธ์
(ดร. ไพบุลย์ อาชารุ่งโรจน์)

อนุมัติให้รับสารนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

..... คณบดีคณะสังคมศาสตร์
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติมา สังข์เกษม)

วันที่.....เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2550

ประกาศคุณูปการ

สารนิพนธ์นี้สำเร็จได้ด้วยดีเป็นเพราะผู้วิจัยได้รับความกรุณาอย่างยิ่งจาก อาจารย์สิมฐากร ชูทรัพย์ ที่กรุณารับเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาและให้คำปรึกษา ข้อเสนอแนะต่างๆ มากมาย

ผู้วิจัยต้องขอขอบพระคุณผู้ทรงคุณวุฒิหลายท่าน ได้แก่ ศาสตราจารย์ ดร.สุภาพรรณ สิริแพทย์พิสุทธิ์ อาจารย์ลำสัน เลิศกุลประหยัด ดร.ไพบุลย์ อาชารุ่งโรจน์ และอาจารย์จิตอุษา ชันทอง ที่ได้กรุณาให้คำปรึกษา ข้อเสนอแนะ ตลอดจนปรับปรุงแก้ไขให้งานวิจัยสำเร็จลุล่วงด้วยดี

ผู้วิจัยขอขอบคุณ คุณวิภา ภิญโญโชติวงศ์ และเจ้าหน้าที่ทุกท่านจากบริษัท EdNET ที่ช่วยเหลือสนับสนุนข้อมูลในการวิจัยนี้ ขอขอบคุณ คุณพรพิมล จิรโชติกุล คุณรัศมี เอกศิริ และคุณอังคณา กิตติวัฒนโชติ ที่ช่วยเหลือให้การทำสารนิพนธ์สำเร็จเป็นรูปเล่มสมบูรณ์ได้ และท้ายสุดนี้ ต้องขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่เสียสละเวลาให้ข้อมูลจนทำให้งานวิจัยนี้ลุล่วงไปได้ด้วยดี

ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งในความกรุณาของทุกท่านเป็นอย่างยิ่ง และหวังว่างานวิจัยนี้คงเป็นประโยชน์แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องบ้างไม่มากก็น้อย

รัตนา จารุเบญจ

สารบัญ

บทที่	หน้า
1	บทนำ..... 1
	ภูมิหลัง 1
	ความมุ่งหมายของการวิจัย 3
	ความสำคัญของการวิจัย 3
	ขอบเขตของการวิจัย 3
	ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย 3
	ตัวแปรที่ศึกษา 4
	นิยามศัพท์เฉพาะ 5
	กรอบแนวคิดในการวิจัย 6
	สมมุติฐานในการวิจัย..... 7
2	เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 8
	ความหมายของพฤติกรรมมนุษย์และพฤติกรรมผู้บริโภค..... 8
	แบบจำลองพฤติกรรมผู้บริโภค 9
	การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค 11
	กระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค 14
	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค 18
	การศึกษาในประเทศออสเตรเลีย 23
	บริษัทเอ็ดเน็ต จำกัด..... 26
	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 29
3	วิธีการดำเนินการวิจัย 32
	การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง 32
	การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย 33
	การเก็บรวบรวมข้อมูล..... 34
	การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล 34
	สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล..... 35

สารบัญ(ต่อ)

บทที่	หน้า
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	36
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	36
การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล	36
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	37
5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	105
สังเขปความมุ่งหมาย สมมติฐาน และวิธีการดำเนินการวิจัย	105
สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล	108
อภิปรายผล	110
ข้อเสนอแนะ	112
ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยครั้งต่อไป	113
บรรณานุกรม	114
ภาคผนวก	117
ภาคผนวก ก แบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย	118
ภาคผนวก ข รายชื่อกลุ่มตัวอย่าง	123
ภาคผนวก ค รายชื่อผู้เชี่ยวชาญในการตรวจเครื่องมือ	136
ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์	138

บัญชีตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงประเทศ 7 ลำดับแรกที่ผู้เข้าชมนงานนิทรรศการการศึกษาต่อต่างประเทศเลือกที่จะไปศึกษาต่อ	2
2 แสดง คำถาม 7 คำถาม (6 W _s และ 1 H) เพื่อหาคำตอบ 7 ประการเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค (7O _s).....	12
3 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของผู้ตอบ	37
4 แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมของผู้เลือกไปศึกษาต่อปริญญาโทในประเทศออสเตรเลีย	39
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบเกี่ยวกับประโยชน์ในการไปศึกษาต่อต่างประเทศและข้อเสนอแนะ	43
6 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับเหตุผลในการเลือกไปศึกษาต่อประเทศออสเตรเลีย	45
7 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับเมืองที่เลือกไปศึกษา	46
8 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับแหล่งข้อมูลที่หาмаกที่สุดในการไปศึกษาต่อต่างประเทศ	47
9 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับระยะเวลาในการเตรียมตัวเพื่อไปศึกษาต่อต่างประเทศ	47
10 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับค่าใช้จ่ายในการเตรียมตัวเพื่อไปศึกษาต่อต่างประเทศ	48
11 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับการเตรียมตัวเรียนภาษาอังกฤษก่อนการไปศึกษาต่อต่างประเทศ	48
12 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับระดับในการหาข้อมูลเกี่ยวกับสถานศึกษาที่จะไปเรียน	49
13 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับสาขาที่เลือกไปศึกษา	50
14 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับมหาวิทยาลัยที่เลือกไปศึกษา	51
15 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับเหตุผลในการเลือกมหาวิทยาลัย	52
16 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับรูปแบบการศึกษาที่เลือกผ่านบริษัทแนะแนว	52

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
17 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับระยะเวลาในการศึกษาระดับปริญญาโทในประเทศออสเตรเลีย.....	53
18 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับค่าใช้จ่ายเฉพาะค่าหลักสูตรการศึกษา.....	53
19 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับค่าใช้จ่ายอื่นๆที่ไม่ใช่ค่าเล่าเรียน.....	54
20 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับผู้ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจไปศึกษาต่อปริญญาโท	54
21 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับความคิดเห็นเกี่ยวกับประโยชน์ในการไปศึกษาต่อต่างประเทศ	55
22 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับเหตุผลในการเลือกไปศึกษาต่อประเทศออสเตรเลีย.....	56
23 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับเมืองที่เลือกไปศึกษา.....	57
24 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างอายุแหล่งข้อมูลที่หามากที่สุดในการไปศึกษาต่อต่างประเทศ.....	58
25 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับระยะเวลาในการเตรียมตัวเพื่อไปศึกษาต่อต่างประเทศ.....	59
26 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับค่าใช้จ่ายในการเตรียมตัวเพื่อไปศึกษาต่อต่างประเทศ.....	59
27 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับการเตรียมตัวเรียนภาษาอังกฤษก่อนการไปศึกษาต่อต่างประเทศ	60
28 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับระดับในการหาข้อมูลเกี่ยวกับสถานศึกษาที่จะไปเรียน	60
29 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับสาขาที่เลือกไปศึกษา.....	61
30 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับมหาวิทยาลัยที่เลือกไปศึกษา.....	62
31 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับเหตุผลในการเลือกมหาวิทยาลัย.....	63

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
32 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับรูปแบบการศึกษา ที่เลือกผ่านบริษัทแนะแนว	64
33 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับระยะเวลา ในการศึกษาระดับปริญญาโทในประเทศออสเตรเลีย	65
34 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับค่าใช้จ่าย เฉพาะค่าหลักสูตรการศึกษา	65
35 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่ไม่ใช่ค่าเล่าเรียน	66
36 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับผู้ที่มีอิทธิพล ในการตัดสินใจไปศึกษาต่อปริญญาโท	66
37 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความคิดเห็น เกี่ยวกับประโยชน์ในการไปศึกษาต่อต่างประเทศ	67
38 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างสาขาที่จบในระดับปริญญาตรี กับเหตุผลในการเลือกไปศึกษาต่อประเทศออสเตรเลีย	68
39 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างสาขาที่จบ ในระดับปริญญาตรีกับเมืองที่เลือกไปศึกษา	69
40 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างสาขาที่จบ ในระดับปริญญาตรีกับแหล่งข้อมูลที่หามากที่สุดในการไปศึกษาต่อต่างประเทศ	70
41 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างสาขาที่จบในระดับ ปริญญาตรีกับระยะเวลาในการเตรียมตัวเพื่อไปศึกษาต่อต่างประเทศ	71
42 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างสาขาที่จบในระดับ ปริญญาตรีกับค่าใช้จ่ายในการเตรียมตัวเพื่อไปศึกษาต่อต่างประเทศ	72
43 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างสาขาที่จบในระดับ ปริญญาตรีกับการเตรียมตัวเรียนภาษาอังกฤษก่อนไปศึกษาต่อต่างประเทศ	72
44 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างสาขาที่จบในระดับ ปริญญาตรีกับระดับในการหาข้อมูลเกี่ยวกับสถานศึกษาที่จะไปเรียน	73
45 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างสาขาที่จบ ในระดับปริญญาตรีกับสาขาที่เลือกไปศึกษา	74
46 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างสาขาที่จบ ในระดับปริญญาตรีกับมหาวิทยาลัยที่เลือกไปศึกษา	75

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
47	แสดงผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างสาขาที่จบ ในระดับปริญญาตรีกับเหตุผลในการเลือกมหาวิทยาลัย	76
48	แสดงผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างสาขาที่จบ ในระดับปริญญาตรีกับรูปแบบการศึกษาที่เลือกผ่านบริษัทแนะแนว	77
49	แสดงผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างสาขาที่จบในระดับ ปริญญาตรีกับระยะเวลาในการศึกษาระดับปริญญาโทในประเทศออสเตรเลีย	78
50	แสดงผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างสาขาที่จบ ในระดับปริญญาตรีกับค่าใช้จ่ายเฉพาะค่าหลักสูตรการศึกษา	78
51	แสดงผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างสาขาที่จบ ในระดับปริญญาตรีกับค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่ไม่ใช่ค่าเล่าเรียน	79
52	แสดงผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างสาขาที่จบ ในระดับปริญญาตรีกับผู้ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจไปศึกษาต่อปริญญาโท	79
53	แสดงผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างสาขาที่จบในระดับปริญญาตรี กับความคิดเห็นเกี่ยวกับประโยชน์ในการไปศึกษาต่อต่างประเทศ	80
54	แสดงผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างประสบการณ์ ในการทำงานกับเหตุผลในการเลือกไปศึกษาต่อประเทศออสเตรเลีย	81
55	แสดงผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างประสบการณ์ ในการทำงานกับเมืองที่เลือกไปศึกษา	82
56	แสดงผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างประสบการณ์ ในการทำงานกับแหล่งข้อมูลที่หามากที่สุดในการไปศึกษาต่อต่างประเทศ	83
57	แสดงผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างประสบการณ์ ในการทำงานกับระยะเวลาในการเตรียมตัวเพื่อไปศึกษาต่อต่างประเทศ	83
58	แสดงผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างประสบการณ์ ในการทำงานกับค่าใช้จ่ายในการเตรียมตัวเพื่อไปศึกษาต่อต่างประเทศ	84
59	แสดงผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างประสบการณ์ในการทำงาน กับการเตรียมตัวเรียนภาษาอังกฤษก่อนการไปศึกษาต่อต่างประเทศ	84
60	แสดงผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างประสบการณ์ ในการทำงานกับระดับในการหาข้อมูลเกี่ยวกับสถานศึกษาที่จะไปเรียน	85
61	แสดงผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างประสบการณ์ ในการทำงานกับสาขาที่เลือกไปศึกษา	86

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
62 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างประสบการณ์ ในการทำงานกับมหาวิทยาลัยที่เลือกไปศึกษา.....	87
63 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างประสบการณ์ ในการทำงานกับเหตุผลในการเลือกมหาวิทยาลัย	88
64 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างประสบการณ์ ในการทำงานกับรูปแบบการศึกษาที่เลือกผ่านบริษัทแนะแนว.....	89
65 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างประสบการณ์ ในการทำงานกับระยะเวลาในการศึกษาระดับปริญญาโทในประเทศออสเตรเลีย	90
66 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างประสบการณ์ ในการทำงานกับค่าใช้จ่ายเฉพาะค่าหลักสูตรการศึกษา	90
67 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างประสบการณ์ ในการทำงานกับค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่ไม่ใช่ค่าเล่าเรียน	91
68 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างประสบการณ์ ในการทำงานกับผู้ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจไปศึกษาต่อปริญญาโท	91
69 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างประสบการณ์ ในการทำงานกับความคิดเห็นเกี่ยวกับประโยชน์ในการไปศึกษาต่อต่างประเทศ	92
70 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของผู้รับผิดชอบ ในการศึกษากับเหตุผลในการเลือกไปศึกษาต่อประเทศออสเตรเลีย	93
71 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของผู้รับผิดชอบ ในการศึกษากับเมืองที่เลือกไปศึกษา	94
72 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของผู้รับผิดชอบ ในการศึกษากับแหล่งข้อมูลที่หามากที่สุดในการไปศึกษาต่อต่างประเทศ	95
73 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของผู้รับผิดชอบ ในการศึกษากับระยะเวลาในการเตรียมตัวเพื่อไปศึกษาต่อต่างประเทศ.....	96
74 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของผู้รับผิดชอบ ในการศึกษากับค่าใช้จ่ายในการเตรียมตัวเพื่อไปศึกษาต่อต่างประเทศ.....	96
75 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของผู้รับผิดชอบ ในการศึกษากับการเตรียมตัวเรียนภาษาอังกฤษก่อนการไปศึกษาต่อต่างประเทศ.	97
76 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของผู้รับผิดชอบ ในการศึกษากับระดับในการหาข้อมูลเกี่ยวกับสถานศึกษาที่จะไปเรียน.....	97

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
77	แสดงผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของผู้รับผิดชอบ ในการศึกษากับสาขาที่เลือกไปศึกษา.....	98
78	แสดงผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของผู้รับผิดชอบ ในการศึกษากับมหาวิทยาลัยที่เลือกไปศึกษา.....	99
79	แสดงผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของผู้รับผิดชอบ ในการศึกษากับเหตุผลในการเลือกมหาวิทยาลัย	100
80	แสดงผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของผู้รับผิดชอบ ในการศึกษากับรูปแบบการศึกษาที่เลือกผ่านบริษัทแนะแนว	101
81	แสดงผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของผู้รับผิดชอบ ในการศึกษากับระยะเวลาในการศึกษาระดับปริญญาโทในประเทศออสเตรเลีย....	102
82	แสดงผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของผู้รับผิดชอบ ในการศึกษากับค่าใช้จ่ายเฉพาะค่าหลักสูตรการศึกษา.....	102
83	แสดงผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของผู้รับผิดชอบ ในการศึกษากับค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่ไม่ใช่ค่าเล่าเรียน	103
84	แสดงผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของผู้รับผิดชอบ ในการศึกษากับผู้ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจไปศึกษาต่อปริญญาโท	103
85	แสดงผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของผู้รับผิดชอบ ในการศึกษากับความคิดเห็นเกี่ยวกับประโยชน์ในการไปศึกษาต่อต่างประเทศ....	104

บัญชีภาพประกอบ

ภาพประกอบ

หน้า

- 1 แบบจำลองพฤติกรรมผู้บริโภคตามทฤษฎีสั่งกระตุ้นและการตอบสนอง (S-R Theory)..... 9
- 2 แสดงโมเดล 5 ขั้นตอนในกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค 15
- 3 แสดงขั้นตอนระหว่างการประเมินผลทางเลือกและการตัดสินใจ..... 18

บทที่ 1

บทนำ

ภูมิหลัง

ปัจจุบันการไปศึกษาต่อยังต่างประเทศกลายเป็นสิ่งสำคัญและจำเป็นสำหรับเยาวชนที่ต้องการความก้าวหน้าในด้านการงานและอาชีพ เป็นที่ตระหนักดีว่าในปีๆ หนึ่งมีจำนวนนักศึกษาไทยที่เดินทางไปเรียนต่อยังต่างประเทศปีละไม่ต่ำกว่า 13,000 คน และในปี 2547 มีปริมาณนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในประเทศต่างๆ ไม่ต่ำกว่า 30,000 คน ประเมินการว่าปีหนึ่ง ๆ ประเทศไทยต้องใช้เม็ดเงินด้านการศึกษาต่อของบุคลากรของประเทศไม่ต่ำกว่าหนึ่งหมื่นห้าพันล้านบาท ซึ่งนับเป็นการลงทุนด้านทรัพยากรมนุษย์ที่มหาศาล หากแต่ยังไม่มีมีการประเมินอย่างจริงจังถึงความคุ้มค่าทั้งในเชิงสังคมหรือเศรษฐศาสตร์ จากการศึกษาอย่างไม่เป็นทางการพบว่า จำนวนนักศึกษาที่ไปศึกษาต่อเหล่านี้ มีจำนวนไม่น้อยที่ไม่ประสบความสำเร็จกลับมาตามความตั้งใจ หลายคนละทิ้งการเรียนกลางคัน หลายคนต้องยืดระยะเวลาเรียนมากกว่าที่ได้วางแผนไว้แต่เดิม ทั้งหมดนี้หมายถึงจำนวนงบประมาณที่เพิ่มขึ้นและระยะเวลาในการอยู่ต่างแดนก็มากขึ้นตามไปด้วย ซึ่งทำให้ระยะเวลาในการสร้างงานให้กับประเทศลดน้อยลง ซึ่งการสูญเสียเหล่านี้ดูเหมือนจะประเมินค่าเป็นตัวเลขไม่ได้ ในการศึกษาครั้งนี้เป็นความพยายามในการที่จะศึกษาถึงแบบแผนการตัดสินใจในการไปศึกษาต่อต่างประเทศ โดยเน้นขบวนการตั้งแต่การวางแผนก่อนการไปเรียน ทั้งการวางแผนด้านเวลาและงบประมาณที่ใช้ พฤติกรรมและปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ในการเลือกไปศึกษาต่อต่างประเทศ โดยการศึกษานี้จะเลือกศึกษาเฉพาะนักศึกษาที่เลือกสมัครไปเรียนต่อระดับปริญญาโทในประเทศออสเตรเลียเป็นกลุ่มตัวอย่างเท่านั้น เนื่องจากประเทศออสเตรเลียเป็นหนึ่งในหลายประเทศที่คนไทยนิยมส่งบุตรหลานไปเรียนต่อเป็นจำนวนมาก จากสถิติการสำรวจในงานนิทรรศการการศึกษาต่อต่างประเทศของสมาคมไทยแนะแนวการศึกษาต่อต่างประเทศ (สนต.) 2 ครั้ง จะเห็นได้ว่าออสเตรเลียเป็นประเทศในลำดับต้นๆ ที่เยาวชนไทยนิยมเลือกไปเรียน

ตาราง 1 ประเทศ 7 ลำดับแรกที่ผู้เข้าชมงานนิทรรศการการศึกษาต่อต่างประเทศเลือกที่จะไปศึกษา

ลำดับประเทศ	ปี 2547	ปี 2548
	(n=1909)	(n=3201)
1. อเมริกา	24%	22%
2. ออสเตรเลีย	19%	18%
3. อังกฤษ	18%	16%
4. นิวซีแลนด์	9%	11%
5. แคนาดา	8%	10%
6. เยอรมัน	5%	5%
7. สวิตเซอร์แลนด์	3%	6%

แหล่งข้อมูล : สถิติผู้เข้าชมงานนิทรรศการการศึกษาต่อต่างประเทศ เมื่อ 30-31 ตุลาคม 2547 และ 22-23 ตุลาคม 2548

การศึกษาของประเทศออสเตรเลียถือได้ว่ามีมาตรฐานการศึกษาและมีคุณภาพแห่งหนึ่งของโลก มีหลักสูตรต่างๆ ให้เลือกมากมายและเป็นที่สนใจของนักศึกษาไทยที่เลือกไปศึกษาต่อในระดับต่างๆ โดยเฉพาะระดับปริญญาโทซึ่งมีหลักสูตรยืดหยุ่นให้นักศึกษาได้เลือกหลายช่องทาง ทำให้นักศึกษาที่คิดจะไปเรียนต่อต่างประเทศในระดับปริญญาโทสามารถวางแผนในการศึกษาล่วงหน้าเพื่อให้การศึกษาประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่วางเอาไว้ ดังนั้นการศึกษาวิจัยครั้งนี้จึงพยายามศึกษาปัจจัยต่างๆ ที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกไปศึกษาระดับปริญญาโทในประเทศออสเตรเลียเพื่อนำผลการศึกษามาใช้ประโยชน์ในการวางแผนการพัฒนาทางด้านการศึกษาให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ความมุ่งหมายของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมของผู้ที่ตัดสินใจเลือกไปศึกษาต่อระดับปริญญาโทในประเทศออสเตรเลีย
2. เพื่อศึกษาเปรียบเทียบพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกไปศึกษาต่อระดับปริญญาโทในประเทศออสเตรเลียโดยจำแนกตาม เพศ อายุ สาขาที่จบการศึกษา ประสบการณ์ในการทำงาน รายได้ของผู้รับผิดชอบในการศึกษา
3. เพื่อรวบรวมความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการไปศึกษาต่อระดับปริญญาโทในประเทศออสเตรเลีย

ความสำคัญของการวิจัย

1. เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลพฤติกรรมของผู้ที่ตัดสินใจเลือกไปศึกษาต่อระดับปริญญาโทในประเทศออสเตรเลีย
2. เพื่อใช้เป็นข้อมูลให้ผู้ประกอบการด้านการศึกษาอื่นๆ นำไปวางแผนกลยุทธ์การตลาดให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค
3. เพื่อใช้เป็นข้อมูลให้ผู้เกี่ยวข้องในด้านการศึกษาสามารถวางแผนในการบริหารจัดการให้เกิดประโยชน์ และมีประสิทธิภาพในการศึกษาของประเทศต่อไป

ขอบเขตของการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ผู้ที่สมัครไปศึกษาต่อระดับปริญญาโทในประเทศออสเตรเลียที่ใช้บริการผ่านบริษัท EdNET ในช่วงปลายปี พ.ศ.2546-พ.ศ.2548

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

ขนาดกลุ่มตัวอย่างสำหรับการวิจัยในครั้งนี้ คือ ผู้ที่จะเดินทางไปศึกษาต่อระดับปริญญาโทในประเทศออสเตรเลียในช่วงปลายปี พ.ศ.2546-พ.ศ.2548 ที่ใช้บริการผ่านบริษัท EdNET

ประมาณ 370 คน การหาตัวอย่างจึงใช้สูตร Taro Yamane ในการคำนวณโดยการศึกษาที่ใช้ความเชื่อมั่นที่ระดับ 95% และได้กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 200 คน โดยทำการเลือกตัวอย่างจากการสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling)

ตัวแปรที่ศึกษา

1. ตัวแปรอิสระ แยกเป็น

1.1 ลักษณะด้านประชากร

1.1.1 เพศ

1. ชาย
2. หญิง

1.1.2 อายุ

1. ต่ำกว่า 25 ปี
2. 25 - 28 ปี
3. 28 ปีขึ้นไป

1.1.3 สาขาที่จบในระดับปริญญาตรี

1. สังคมศาสตร์
2. มนุษยศาสตร์
3. วิทยาศาสตร์กายภาพ
4. วิทยาศาสตร์ชีวภาพ

1.1.4 ประสบการณ์ในการทำงาน

1. ไม่เคยทำงาน
2. 1 - 3 ปี
3. 3 ปีขึ้นไป

1.1.5 รายได้โดยประมาณต่อเดือนของผู้ที่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการศึกษาของท่าน

1. ต่ำกว่า 80,000 บาท
2. 80,000 - 100,000 บาท
3. มากกว่า 100,000 บาท

2. ตัวแปรตาม ได้แก่พฤติกรรมของผู้ที่ตัดสินใจไปศึกษาต่อระดับปริญญาโทในประเทศออสเตรเลียของผู้ใช้บริการผ่านบริษัท EdNET ในช่วงปลายปี พ.ศ. 2546-พ.ศ.2548

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. **ลักษณะประชากร** หมายถึง ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถามในเรื่อง เพศ อายุ สาขาที่จบการศึกษา ประสบการณ์ในการทำงาน รายได้ของผู้ที่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการศึกษา

2. **หลักสูตรการศึกษา** หมายถึง หลักสูตรระดับปริญญาโทที่ผู้ใช้บริการเลือกไปศึกษาต่อในประเทศออสเตรเลีย

3. **ผู้ใช้บริการ** หมายถึง ผู้ที่ใช้บริการผ่านบริษัท EdNET ที่เลือกไปศึกษาต่อระดับปริญญาโทในประเทศออสเตรเลียในช่วงปลายปี พ.ศ. 2546-พ.ศ.2548

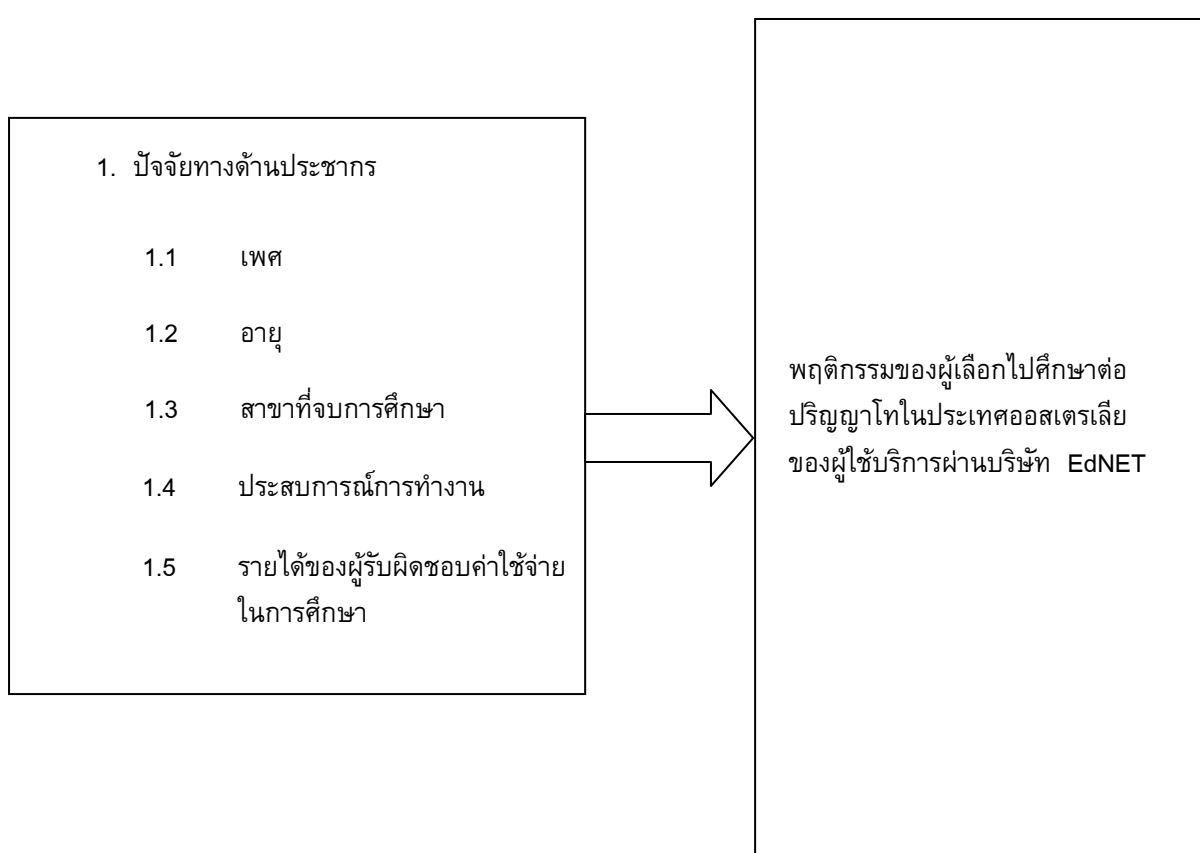
4. **บริษัท EdNET** หมายถึง บริษัทซึ่งเป็นหน่วยงานเอกชนที่ให้บริการทางด้านการศึกษาต่อต่างประเทศ

5. **ผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการศึกษาต่อต่างประเทศ** หมายถึง พ่อแม่ ญาติพี่น้องรวมทั้งผู้ให้ทุนการศึกษา

กรอบแนวคิดในการวิจัย

ตัวแปรอิสระ

ตัวแปรตาม



สมมุติฐานในการวิจัย

1. ผู้ใช้บริการที่มีเพศแตกต่างกันมีพฤติกรรมการตัดสินใจไปศึกษาต่อปริญญาโทในประเทศออสเตรเลียต่างกัน
2. ผู้ใช้บริการที่มีอายุแตกต่างกันมีพฤติกรรมการตัดสินใจไปศึกษาต่อปริญญาโทในประเทศออสเตรเลียต่างกัน
3. ผู้ใช้บริการที่เรียนสาขาที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการตัดสินใจไปศึกษาต่อปริญญาโทในประเทศออสเตรเลียต่างกัน
4. ผู้ใช้บริการที่มีประสบการณ์การทำงานแตกต่างกันมีพฤติกรรมการตัดสินใจไปศึกษาต่อปริญญาโทในประเทศออสเตรเลียต่างกัน
5. ผู้ใช้บริการที่มีผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการศึกษาที่มีรายได้แตกต่างกันมีพฤติกรรมการตัดสินใจไปศึกษาต่อปริญญาโทในประเทศออสเตรเลียต่างกัน

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และได้นำเสนอตามหัวข้อต่อไปนี้

1. ความหมายของพฤติกรรมมนุษย์และพฤติกรรมผู้บริโภค
2. แบบจำลองพฤติกรรมผู้บริโภค
3. การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค
4. กระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค
5. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค
6. การศึกษาในประเทศออสเตรเลีย
7. บริษัทเอ็ดเนท จำกัด
8. งานวิจัยเกี่ยวข้อง

1. ความหมายของพฤติกรรมมนุษย์และพฤติกรรมผู้บริโภค

พฤติกรรมมนุษย์ (Human Behavior) หมายถึง กระบวนการต่าง ๆ ของตัวบุคคลที่ปฏิบัติต่อสภาพแวดล้อมที่มีอยู่ภายนอก (ธงชัย สันติวงษ์.2535 : 24) นั่นคือการกระทำหรือการแสดงออกของมนุษย์ที่ปรากฏออกมาเป็นพฤติกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งนั้น ย่อมเป็นการแสดงออกเพื่อวัตถุประสงค์ใดประสงค์หนึ่งโดยเป็นไปตามกลไกของความคิด ผู้บริโภค คือ บุคคลต่างๆ ที่มีความสามารถในการซื้อ หรือทุกคนที่มีเงิน มีความเต็มใจที่จะซื้อสินค้าหรือบริการนั้นๆ (อดุลย์ จาตุรงค์กุล.2543 : 24) นั่นคือ ผู้ที่ซื้อสินค้าหรือบริการนั้น โดยที่บุคคลนั้นอาจจะไม่ได้ใช้สินค้าหรือบริการดังกล่าว หรือหมายความว่า (1) บุคคลที่เป็นผู้ที่ต้องการใช้ (2) ผู้บริโภคเป็นผู้ที่มีอำนาจซื้อ (3) การเกิดพฤติกรรมการซื้อ (4) พฤติกรรมการใช้

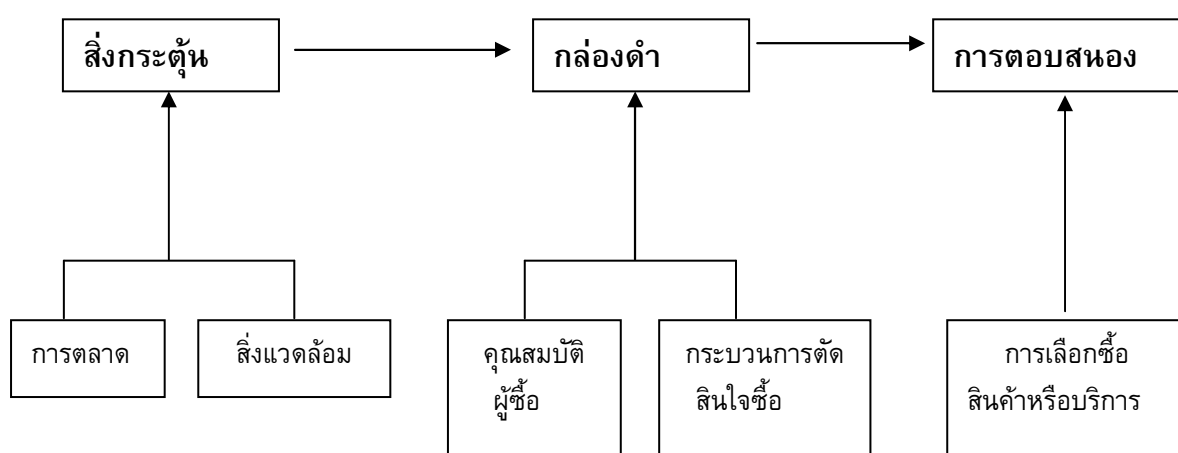
พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง พฤติกรรมซึ่งผู้บริโภคทำการค้นหา การซื้อ การประเมินผล และการบริการ ซึ่งคาดว่าจะสนองความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงสิ่งที่ซื้อ เหตุผลในการซื้อ ความจำเป็นในการซื้อ (Schiffman and Kanuk. 1994 :5) หรือหมายถึง การศึกษาพฤติกรรม การตัดสินใจ และการกระทำของผู้บริโภคที่เกี่ยวข้องกับการซื้อและการใช้สินค้าหรือบริการ นักการตลาดจำเป็นต้องศึกษาและวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคด้วยเหตุผลหลายประการ กล่าวคือ (1) พฤติกรรมของผู้บริโภคต่อกลยุทธ์การตลาดของธุรกิจ และมีผลทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จถ้ากลยุทธ์ทางการตลาดที่

สามารถตอบสนองความพึงพอใจของผู้บริโภคได้ (2) เพื่อให้สอดคล้องกับแนวคิดทางการตลาด (Marketing Concept) ที่ว่าการทำให้ลูกค้าพึงพอใจ (ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ.2541 : 124)

อังกิเล โคลแลน แอนด์ แบลคเวล (Engel , Kollat and Blackwell. 1968 : 5) ได้ให้ความหมายว่า พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง การกระทำของบุคคลใดบุคคลหนึ่งซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการจัดหาให้ได้มาและการใช้ซึ่งสินค้าและบริการ รวมถึงกระบวนการตัดสินใจซึ่งมีมาอยู่ก่อนแล้วหรืออาจกล่าวได้ว่า ปฏิบัติการของบุคคลที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้รับและใช้สินค้าและบริการทางเศรษฐกิจ รวมทั้งกระบวนการต่างๆ ของการตัดสินใจซึ่งเกิดก่อนและเป็นตัวกำหนดปฏิบัติกรต่างๆ เหล่านั้น (อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2543 : 5) ดังนั้นพฤติกรรมผู้บริโภค จึงหมายถึง กิจกรรมในการเลือกซื้อ ใช้สิ่งของ หรือบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของตนเอง

2. แบบจำลองพฤติกรรมผู้บริโภค

ผู้บริโภคมีการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการตลอดเวลา ด้วยเหตุนี้การทำความเข้าใจกับพฤติกรรมผู้บริโภค จึงต้องทำความเข้าใจต้นแบบที่แบบจำลองพฤติกรรมผู้บริโภค



ภาพประกอบ 1 แบบจำลองพฤติกรรมผู้บริโภคตามทฤษฎีสิ่งกระตุ้นและการตอบสนอง (S-R Theory)

จุดเริ่มต้นของโมเดลนี้อยู่ที่มีสิ่งกระตุ้น (Stimulus) ให้เกิดความต้องการก่อน แล้วทำให้เกิดการตอบสนอง (Response) ดังนั้นโมเดลนี้จึงอาจเรียกว่า S-R Theory โดยมีรายละเอียดของทฤษฎีดังนี้

1. สิ่งกระตุ้น (Stimulus) สิ่งกระตุ้นอาจเกิดขึ้นเองจากภายในร่างกาย (Inside Stimulus) และสิ่งกระตุ้นจากภายนอก (Outside Stimulus) นักการตลาดจะต้องสนใจและจัดสิ่งกระตุ้นภายนอก เพื่อให้ผู้บริโภคเกิดความต้องการในสินค้าหรือบริการ สิ่งกระตุ้นภายนอกประกอบด้วย 2 ส่วน คือ

1.1 สิ่งกระตุ้นทางการตลาด (Marketing Stimulus) เป็นสิ่งกระตุ้นที่นักการตลาดสามารถควบคุมและต้องจัดให้มีขึ้น เป็นสิ่งกระตุ้นที่เกี่ยวข้องกับส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix) ประกอบด้วย

1.1.1 สิ่งกระตุ้นด้านผลิตภัณฑ์หรือบริการ(Product & Service) เช่น ออกแบบผลิตภัณฑ์ให้สวยงามเพื่อกระตุ้นความต้องการ

1.1.2 สิ่งกระตุ้นด้านราคา (Price) เช่น การกำหนดราคาสินค้าหรือบริการให้เหมาะสม โดยพิจารณาลูกค้าเป้าหมาย

1.1.3 สิ่งกระตุ้นด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) เช่น การโฆษณา สัมภาษณ์ การใช้ความพยายามทางการตลาด การสร้างความสัมพันธ์อันดีกับบุคคลทั่วไป เหล่านี้ถือเป็นสิ่งกระตุ้นความต้องการซื้อและการบริการ

1.2 สิ่งกระตุ้นอื่นๆ (Other Stimulus) เป็นสิ่งกระตุ้นความต้องการผู้บริโภคที่อยู่ภายนอกองค์กรซึ่งบริษัทควบคุมไม่ได้ สิ่งกระตุ้นเหล่านี้ได้แก่

1.2.1 สิ่งกระตุ้นทางเศรษฐกิจ (Economic) เช่น ภาวะเศรษฐกิจ รายได้ของผู้บริโภค เหล่านี้มีอิทธิพลต่อความต้องการของบุคคล

1.2.2 สิ่งกระตุ้นทางเทคโนโลยี (Technological)

1.2.3 สิ่งกระตุ้นทางกฎหมายและการเมือง (Law and Political) เช่น กฎหมายเพิ่มหรือลดภาษีสินค้าหนึ่งจะมีอิทธิพลต่อการเพิ่มหรือลดความต้องการของผู้ซื้อ

1.2.4 สิ่งกระตุ้นทางวัฒนธรรม (Cultural) เช่น ขนบธรรมเนียมประเพณีไทยในเทศกาลต่างๆ จะมีผลกระตุ้นให้ผู้บริโภคเกิดความต้องการซื้อสินค้าในเทศกาลนั้น

2. กล่องดำหรือความรู้สึกนึกคิดของผู้ซื้อ (Buyer ' s Black Box) ความรู้สึกนึกคิดของผู้ซื้อที่เปรียบเสมือนกล่องดำ (Black Box) ซึ่งผู้ผลิตหรือผู้ขายไม่สามารถทราบได้ จึงต้องพยายามค้นหาความรู้สึกนึกคิดของผู้ซื้อ ความรู้สึกนึกคิดของผู้ซื้อได้รับอิทธิพลจากลักษณะของผู้ซื้อ และกระบวนการตัดสินใจของผู้ซื้อ

2.1 ลักษณะของผู้ซื้อ (Buyer Characteristics) ลักษณะของผู้มีอิทธิพลจากปัจจัยต่างๆ คือ ปัจจัยด้านวัฒนธรรม ปัจจัยด้านสังคม ปัจจัยส่วนบุคคล และปัจจัยด้านจิตวิทยา ซึ่งรายละเอียดในแต่ละลักษณะจะกล่าวถึงในหัวข้อปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค

2.2 กระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้ซื้อ (Buyer ' s Response) ประกอบด้วยขั้นตอน คือ การรับรู้ความต้องการ (ปัญหา) การค้นหาข้อมูล การประเมินผลทางเลือก การตัดสินใจซื้อ และ พฤติกรรมภายหลังการซื้อซึ่งมีรายละเอียดในแต่ละกระบวนการ จะกล่าวถึงในหัวข้อกระบวนการตัดสินใจของผู้ซื้อหรือบริการ

3. การตอบสนองของผู้ซื้อ (Buyer ' s Response) หรือการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค หรือผู้ซื้อ (Buyer's Purchase Decisions) ผู้บริโภคจะมีการตัดสินใจในประเด็นต่างๆ ดังนี้

3.1 การเลือกผลิตภัณฑ์หรือบริการ (Product&Service Choice)

3.2 การเลือกตราสินค้า (Brand Choice)

3. การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค

การวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภค (Analyzing Consumer Behavior) เป็นการค้นหา หรือ วิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อและการใช้ของผู้บริโภคเพื่อทราบถึงลักษณะความต้องการและ พฤติกรรมซื้อ และการใช้ของผู้บริโภค คำตอบที่ได้จะช่วยให้นักการตลาดสามารถจัดกลยุทธ์ การตลาด (Marketing Strategies) ที่สามารถตอบสนองความพึงพอใจของผู้บริโภคได้อย่างเหมาะสม คำถามที่ใช้เพื่อการค้นหาลักษณะพฤติกรรมผู้บริโภคคือ 6 Ws และ 1H ซึ่งประกอบด้วย WHO?, WHAT? , WHY?,WHO? , WHEN? , WHERE? และ HOW? เพื่อค้นหาคำตอบ 7 ประการ หรือ 70s ซึ่งประกอบด้วย OCCUPANTS , OBJECTS , OBJECTIVES , ORGANIZATIONS , OCCASIONS , OUTLETS and OPERATIONS มีตารางการใช้แสดงคำถาม 7 คำถาม เพื่อหาคำตอบ 7 ประการ เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภครวมทั้งการใช้กลยุทธ์การตลาดให้สอดคล้องกับคำตอบเกี่ยวกับพฤติกรรม ผู้บริโภค แสดงการประยุกต์ใช้ 70s ของกลุ่มเป้าหมาย และคำถามที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมผู้บริโภค เพื่อการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคแสดงคำถาม 7 คำถาม

ตาราง 2 แสดงคำถาม 7 คำถาม (6 W_s และ 1 H) เพื่อหาคำตอบ 7 ประการเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค (7O_s)

คำถาม (6W _s และ 1 H)	คำตอบที่ต้องการทราบ (7O _s)	กลยุทธ์ทางการตลาดที่เกี่ยวข้อง
1. ใครอยู่ในตลาดเป้าหมาย (Who is in the target market ?)	ลักษณะกลุ่มเป้าหมาย (Occupants) ทางด้าน (1) ประชากรศาสตร์ (2) ภูมิศาสตร์ (3) จิตวิทยา หรือจิตวิเคราะห์ (4) พฤติกรรมศาสตร์	กลยุทธ์การตลาด (4P _s) ประกอบด้วย กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการตลาดที่เหมาะสมและสามารถตอบสนองความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายได้
2. ผู้บริโภคซื้ออะไร (What does the consumer buy ?)	สิ่งที่ผู้บริโภคต้องการ (Objects) สิ่งที่ผู้บริโภคต้องการจากผลิตภัณฑ์ก็คือต้องการคุณสมบัติหรือองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ (Product component) และความแตกต่างที่เหนือกว่าคู่แข่ง (Competitive Differentiation)	กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ (Product Strategies) ประกอบด้วย (1) ผลิตภัณฑ์หลัก (2) รูปลักษณะผลิตภัณฑ์ ได้แก่ การบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า รูปแบบบริการ คุณภาพ ลักษณะนวัตกรรม (3) ผลิตภัณฑ์ควบ (4) ผลิตภัณฑ์ที่คาดหวัง (5) ศักยภาพ ผลิตภัณฑ์ความแตกต่างทางการแข่งขัน (Competitive Differentiation) ประกอบด้วยความแตกต่างผลิตภัณฑ์บริการ พนักงาน และภาพลักษณ์
3. ทำไมผู้บริโภคจึงซื้อ (Why does the consumer buy ?)	วัตถุประสงค์ในการซื้อ (Objectives) ผู้บริโภคซื้อสินค้าเพื่อสนองความต้องการของเขาด้านร่างกายและด้านจิตวิทยาซึ่งต้องศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อคือ (1) ปัจจัยภายในหรือปัจจัยทางจิตวิทยา (2) ปัจจัยทางสังคม และวัฒนธรรม (3) ปัจจัยเฉพาะบุคคล	กลยุทธ์ที่ใช้มากคือ (1) กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ (Product Strategies) (2) กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด (Promotion Strategies) ประกอบด้วยกลยุทธ์การโฆษณา การขายโดยใช้พนักงานขาย การให้ข่าว การประชาสัมพันธ์ (3) กลยุทธ์ด้านราคา (Price Strategies) (4) กลยุทธ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Distribution Channel Strategies)

ตาราง 2 (ต่อ)

คำถาม (6W _s และ 1 H)	คำตอบที่ต้องการทราบ (7Q _s)	กลยุทธ์ทางการตลาดที่เกี่ยวข้อง
4.ใครมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ (Who participates in the buying)	บทบาทของกลุ่มต่าง ๆ (Organizations) มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อ ประกอบด้วย (1) ผู้ริเริ่ม (2) ผู้มีอิทธิพล (3) ผู้ตัดสินใจซื้อ (4) ผู้ซื้อ (5) ผู้ใช้	กลยุทธ์ที่ใช้มาก คือ กลยุทธ์การโฆษณาและ (หรือ) กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด (Advertising and Promotion Strategies) โดยใช้กลุ่มอิทธิพล
5.ผู้บริโภคซื้อเมื่อใด (When does the consumer buy ?)	โอกาสในการซื้อ (Occasions) เช่น ช่วงเดือนใดของปี หรือช่วงฤดูกาลใดของปี ช่วงวันใดของเดือน ช่วงเวลาใดของวัน โอกาสพิเศษ หรือเทศกาลวันสำคัญต่าง ๆ	กลยุทธ์ที่ใช้มาก คือ การส่งเสริมการตลาด (Promotion Strategies) เช่น ทำการส่งเสริมการตลาดเมื่อใด จึงจะสอดคล้องกับโอกาสในการซื้อ
6.ผู้บริโภคซื้อที่ไหน (Where does the consumer buy ?)	ช่องทางหรือแหล่ง (Outlets) ที่ผู้บริโภคไปทำการซื้อ เช่น ห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านขายของชำ บางลำพู พาหุรัด สยามสแควร์ ฯลฯ	กลยุทธ์ช่องทางการจัดจำหน่าย (Distribution Channel Strategies) บริษัทนำผลิตภัณฑ์สู่ตลาดเป้าหมาย โดยพิจารณาว่าจะผ่านคนกลางอย่างไร
7.ผู้บริโภคซื้ออย่างไร (How does the consumer buy?)	ขั้นตอนในการตัดสินใจซื้อ (Operation) ประกอบด้วย (1) การรับรู้ปัญหา (2) การค้นหาข้อมูล (3) การประเมินผลทางเลือก (4) ตัดสินใจซื้อ (5) ความรู้สึกภายหลังการซื้อ	กลยุทธ์ที่ใช้มากคือกลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด (Promotion Strategies) ประกอบด้วย การโฆษณา การขาย โดยใช้พนักงานขาย การส่งเสริมการขาย การให้ข่าว และการประชาสัมพันธ์ การตลาดทางตรง เช่น พนักงานขายจะกำหนดวัตถุประสงค์ในการขายให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการตัดสินใจซื้อ

จากตาราง 2 ใครอยู่ในตลาดเป้าหมาย (Who is in the target market ?) เป็นคำถามเพื่อทราบถึงส่วนประกอบของกลุ่มเป้าหมาย (Occupants) ตลาดเป้าหมายประกอบด้วยนักธุรกิจ มีรายได้ปานกลางจนถึงระดับสูงขึ้นไป

ผู้บริโภคซื้ออะไร (What does the consumer buy ?) เป็นคำถามเพื่อทราบถึงสิ่งที่ผู้บริโภคต้องการซื้อ (Objects)

ทำไมผู้บริโภคจึงซื้อ (Why does the consumer buy ?) เป็นคำถามเพื่อทราบถึงวัตถุประสงค์(Objectives) การใช้บริการ

ใครมีส่วนร่วมในการซื้อ (Who participates in the buying) เป็นคำถามเพื่อทราบถึงบทบาทของกลุ่มต่าง ๆ (Organizations) ที่มีอิทธิพล

ผู้บริโภคซื้อเมื่อใด (When does the consumer buy ?) เป็นคำถามเพื่อทราบถึงโอกาสในการซื้อ (Occasions)

ผู้บริโภคซื้อที่ใด (Where does the consumer buy ?) เป็นคำถามเพื่อทราบถึงขั้นตอนในการตัดสินใจซื้อ (Outlets) ที่ผู้บริโภคจะไปทำการซื้อ ซึ่งนักการตลาดจะต้องศึกษาเพื่อจัดช่องทางการจัดจำหน่าย

ผู้บริโภคซื้ออย่างไร (How does the consumer buy?) เป็นคำถามเพื่อทราบถึงขั้นตอนในการตัดสินใจซื้อ

4. กระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค

ลักษณะการตัดสินใจซื้อ หมายถึง การเลือกกิจกรรมจากสองทางขึ้นไป (Schiffman and Kanuk. 1994 : 555) เมื่อบุคคลมีทางเลือกในการตัดสินใจซื้อระหว่างสองตราสินค้า บุคคลอยู่ในภาวะที่จะทำการตัดสินใจซื้อ (ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2539 : 488)

โมเดลการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค คือ โมเดลความเข้าใจ หรือโมเดลการแก้ปัญหาของผู้บริโภคและความต้องการด้านจิตวิทยาหรืออารมณ์ โดยจะรวมหมายถึงความคิดเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคและพฤติกรรมผู้บริโภคซึ่งมีส่วนสำคัญ 3 ส่วน คือ

1. ส่วนของปัจจัยนำเข้า (Input) ปัจจัยนำเข้าของโมเดลการตัดสินใจซื้อเกิดจากปัจจัยภายนอกซึ่งเป็นแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และมีอิทธิพลต่อค่านิยม ทัศนคติ และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ ส่วนสำคัญของปัจจัยนำเข้าคือ

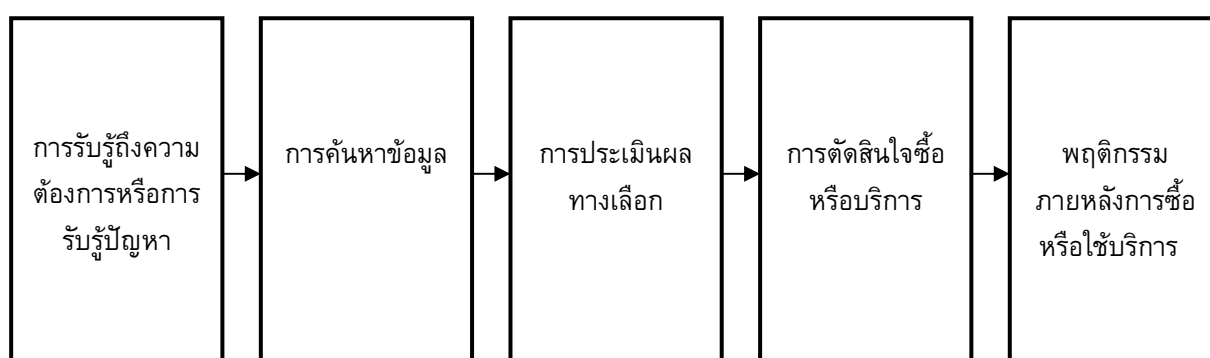
1.1 ปัจจัยนำเข้าส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix Input) เป็นกิจกรรมการตลาดที่พยายามเข้าถึง แจ่มข่าวสารและจูงใจผู้บริโภคให้ซื้อหรือใช้ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์ด้านราคา กลยุทธ์ด้านการจัดจำหน่าย และกลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการตลาด ซึ่ง

ประกอบด้วย การโฆษณา การขายโดยใช้พนักงานขาย การส่งเสริมการขาย การให้ข่าวและประชาสัมพันธ์ การตลาดทางตรง

1.2 ปัจจัยนำเข้าด้านสังคมวัฒนธรรม (Socio cultural Input) สมาชิกของสังคมเดียวกันมีแนวโน้มที่จะมีค่านิยม ความเชื่อประเพณีคล้ายคลึงกัน ได้แก่ ครอบครัว ชนสังคม วัฒนธรรม วัฒนธรรมกลุ่มย่อย แหล่งข้อมูลไม่เป็นทางการ แหล่งข้อมูลอื่นที่มีอิทธิพล

2. กระบวนการ (Process) หรือกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค (Consumer Decision Making Process) ส่วนนี้จะเกี่ยวข้องกับขั้นตอนหรือวิธีการที่ผู้บริโภคตัดสินใจซึ่งต้องพิจารณาด้านจิตวิทยาจะหมายถึง ปัจจัยภายในซึ่งประกอบด้วย การรับรู้ การเรียนรู้ บุคลิกภาพ และทัศนคติ ซึ่งมีผลกระทบต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อ ได้แก่ การรู้จักเลือกผลิตภัณฑ์ต่างๆ กิจกรรมการเก็บรวบรวมข้อมูลการประเมินผลทางเลือก และปัจจัยด้านจิตวิทยา

3. ขั้นตอนในการตัดสินใจซื้อ (Buying Decision Process) เป็นลำดับขั้นตอนในการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค จากการสำรวจรายงานของผู้บริโภคจำนวนมากในกระบวนการซื้อ พบว่าผู้บริโภคผ่านกระบวนการ 5 ขั้นตอน คือ การรับรู้ถึงความต้องการ การค้นหาข้อมูล การประเมินผลทางเลือก การตัดสินใจซื้อ และพฤติกรรมภายหลังการซื้อหรือการใช้บริการ ซึ่งแสดงให้เห็นว่ากระบวนการซื้อหรือบริการเริ่มต้นก่อนการซื้อจริงๆ และมีผลกระทบหลังจากการซื้อ ประกอบด้วย



ภาพประกอบ 2 แสดงโมเดล 5 ขั้นตอนในกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค

3.1 การรับรู้ถึงความต้องการ (Need Recognition) หรือการรับรู้ปัญหา (Problem Recognition) การที่บุคคลรับรู้ถึงความต้องการภายในของตนซึ่งอาจเกิดขึ้นเองหรือเกิดจากสิ่งกระตุ้น เช่น ความหิว ความกระหาย ความต้องการทางเพศ ความเจ็บปวด ฯลฯ ซึ่งรวมถึงความต้องการของร่างกาย (Physiological Needs) ต้องการที่เป็นความปรารถนา (Desired Needs) อันเป็นความต้องการด้านจิตวิทยา (Psychological Needs) สิ่งเหล่านี้เกิดขึ้นเมื่อถึงระดับหนึ่งจะกลายเป็นสิ่งกระตุ้น บุคคลจะเรียนรู้ถึงวิธีที่จะจัดการกับสิ่งกระตุ้นจากประสบการณ์ในอดีต ทำให้เขาจะตอบสนองสิ่งกระตุ้นอย่างไร งานที่สำคัญของนักการตลาดในขั้นกระตุ้นความต้องการนี้มี 2 ประการ

คือ (1) นักการตลาดต้องเข้าใจสิ่งกระตุ้นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภค ตัวอย่าง นักการตลาดต้องระลึกว่า รถยนต์สามารถตอบสนองความต้องการด้านความสะดวกในการเดินทาง รถยนต์สามารถให้ความพอใจด้านสถานภาพในสังคม ทำให้เกิดความตื่นตัวจากขอบเขตที่รถยนต์สามารถตอบสนองสิ่งกระตุ้นได้หลายอย่าง ซึ่งช่วยให้นักการตลาดระลึกว่าระดับความต้องการอยากเป็นเจ้าของรถยนต์อย่างแท้จริง (2) แนวความคิดการกระตุ้นความต้องการ จะช่วยให้นักการตลาดระลึกว่าระดับความต้องการสำหรับผลิตภัณฑ์จะเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา นักการตลาดต้องสามารถจัดเหตุการณ์ต่างๆ ด้านจังหวะเวลาเพื่อกระตุ้นความต้องการ

3.2 การค้นหาข้อมูล (Information Search) ถ้าความต้องการถูกกระตุ้นมากพอ และสิ่งที่สามารถสนองความต้องการอยู่ใกล้กับผู้บริโภค ผู้บริโภคจะดำเนินการเพื่อให้เกิดความพอใจทันที เช่น บุคคลที่เกิดความหิวมองเห็นร้านอาหารและเข้าไปซื้ออาหารบริโภคทันที แต่ในบางครั้งความต้องการที่เกิดขึ้นไม่สามารถสนองความต้องการได้ทันที ความต้องการจะถูกจดจำไว้ เพื่อหาทางสนองความต้องการในภายหลังเมื่อความต้องการถูกกระตุ้นได้สะสมไว้มาก จะทำให้เกิดการปฏิบัติในภาวะอย่างหนึ่ง คือ ความตั้งใจให้ได้รับการสนองความต้องการ เขาจะพยายามค้นหาข้อมูลเพื่อหาทางสนองความต้องการที่ถูกกระตุ้น ดังนั้นนักการตลาดจึงต้องให้ความสนใจเกี่ยวกับแหล่งข้อมูลซึ่งผู้บริโภคแสวงหา และอิทธิพลที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมในการเลือกแหล่งข้อมูลของผู้บริโภคประกอบด้วย 4 กลุ่ม คือ

3.2.1. แหล่งบุคคล (Personal Sources) ได้แก่ ครอบครัว เพื่อน เพื่อนบ้าน คนรู้จัก

3.2.2 แหล่งการค้า (Commercial Sources) ได้แก่ สื่อการโฆษณา พนักงานขาย ตัวแทนการค้า การบรรจุภัณฑ์ การจัดแสดงสินค้า ฯลฯ

3.2.3. แหล่งชุมชน (Public Sources) ได้แก่ สื่อมวลชน องค์กรคุ้มครองผู้บริโภค ฯลฯ

3.2.4. แหล่งประสบการณ์ (Experiential Sources)

อิทธิพลของแหล่งข้อมูลจะแตกต่างกันตามชนิดของผลิตภัณฑ์ และลักษณะส่วนบุคคลของผู้บริโภคโดยทั่วไปผู้บริโภคได้รับข้อมูลต่างๆ จากแหล่งการค้า ซึ่งนักการตลาดควบคุมการให้ข้อมูลได้ แต่ละแบบจะมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคแตกต่างกัน การพิจารณาความสำคัญของแหล่งข้อมูลโดยสัมภาษณ์ผู้บริโภคว่าผู้บริโภครู้จักผลิตภัณฑ์ได้อย่างไร และแหล่งข้อมูลอะไรที่มีอิทธิพลมากต่อผู้บริโภค

3.3 การประเมินผลทางเลือก (Evaluation of Alternatives) เมื่อผู้บริโภคได้ข้อมูลมาแล้วจากขั้นที่สอง ผู้บริโภคจะเกิดความเข้าใจและประเมินผลทางเลือกต่างๆ นักการตลาดจำเป็นต้องรู้ถึงวิธีการต่างๆ ที่ผู้บริโภคใช้ในการประเมินผลทางเลือก กระบวนการประเมินผลไม่ใช่สิ่งที่ย่าง และไม่ใช่กระบวนการเดียวที่ใช้กับผู้บริโภคทุกคนและไม่ใช่ว่าของผู้ซื้อคนเดียวคนหนึ่งในทุกสถานการณ์การซื้อ กระบวนการประเมินผลพฤติกรรมผู้บริโภคมีดังนี้

3.3.1 คุณสมบัติผลิตภัณฑ์หรือการบริการ (Product & Service Attributes) กรณีนี้ผู้บริโภคจะพิจารณาผลิตภัณฑ์หรือการบริการว่ามีคุณสมบัติอะไรบ้าง ผลิตภัณฑ์อย่างใดอย่างหนึ่งจะมีคุณสมบัติกลุ่มหนึ่ง คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ในความรู้สึกของผู้ซื้อสำหรับผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดจะแตกต่างกัน

3.3.2 ผู้บริโภคจะให้น้ำหนักความสำคัญสำหรับคุณสมบัติผลิตภัณฑ์ หรือการบริการแตกต่างกัน นักการตลาดต้องพยายามค้นหาและจัดลำดับสำหรับคุณสมบัติผลิตภัณฑ์หรือการบริการ

3.3.3 ผู้บริโภคมีการพัฒนาความเชื่อเกี่ยวกับตราสินค้า เนื่องจากความเชื่อของผู้บริโภคขึ้นอยู่กับประสบการณ์ของผู้บริโภคและความเชื่อเกี่ยวกับตราผลิตภัณฑ์จะเปลี่ยนแปลงได้เสมอ

3.3.4 ผู้บริโภคมีทัศนคติในการเลือกตราสินค้าหรือบริการ โดยผ่านกระบวนการประเมินผล เริ่มต้นด้วยการกำหนดคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่เขาสนใจแล้วเปรียบเทียบคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ตราต่าง ๆ (ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ.2541 : 125-148)

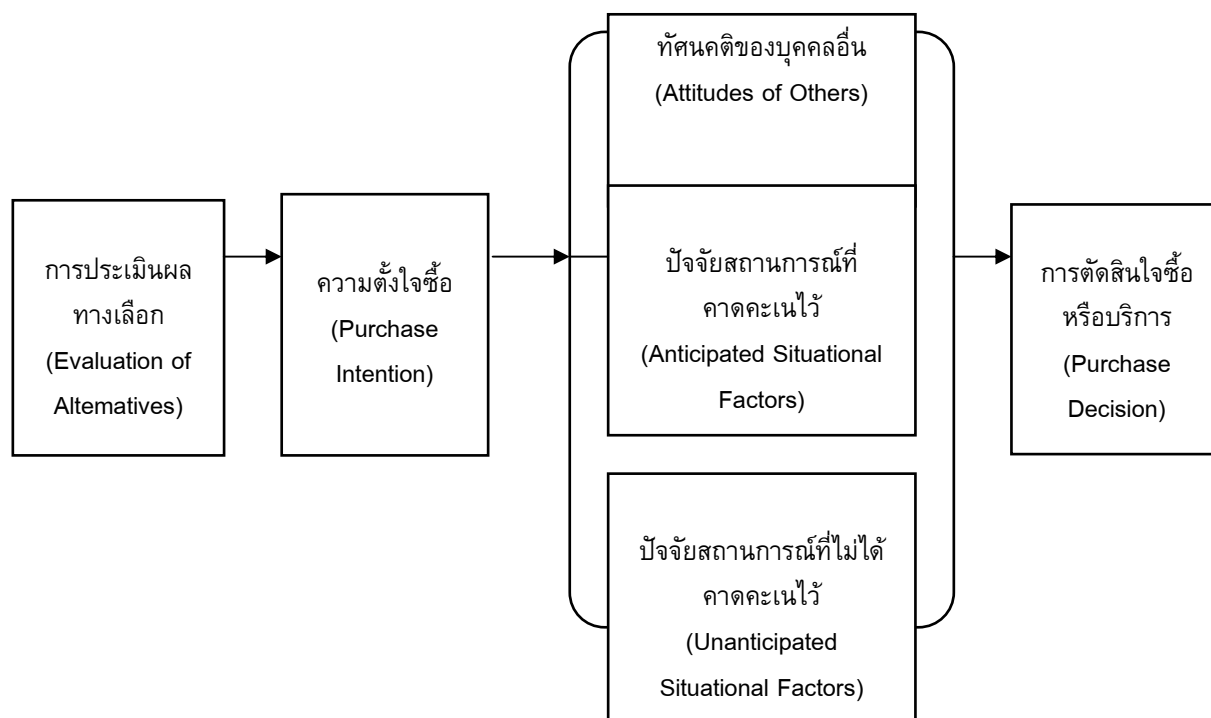
3.4 การตัดสินใจซื้อ (Purchase Decision) จากการประเมินผลพฤติกรรมในขั้นที่ 3 จะช่วยให้ผู้บริโภคกำหนดความพอใจระหว่างผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่เป็นทางเลือก โดยทั่วไป ผู้บริโภคจะตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์หรือการบริการที่เขาชอบมากที่สุด และปัจจัยต่างๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างการประเมินผลพฤติกรรมและการตัดสินใจซื้อ 3 ประการ คือ หลังจากประเมินทางเลือก (Evaluation of Alternatives) ก่อนที่จะเกิดความตั้งใจซื้อ

3.4.1 ทัศนคติของบุคคลอื่น (Attitudes of Others) ทัศนคติของบุคคลที่เกี่ยวข้องจะมีผลทั้งด้านบวกและด้านลบต่อการตัดสินใจซื้อ

3.4.2 ปัจจัยสถานการณ์ที่คาดคะเนไว้ (Anticipated Situational Factors) ผู้บริโภคจะคาดคะเนปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น รายได้ที่คาดคะเนของครอบครัว และคาดคะเนผลประโยชน์ของผลิตภัณฑ์หรือสินค้าบริการ

3.4.3 ปัจจัยสถานการณ์ที่ไม่ได้คาดคะเนไว้ (Unanticipated Situational Factors) ขณะที่ผู้บริโภคกำลังตัดสินใจซื้อนั้น ปัจจัยสถานการณ์ที่ไม่คาดคะเนจะเข้ามาเกี่ยวข้อง ซึ่งมีผลกระทบต่อความตั้งใจซื้อ เช่น ผู้บริโภคไม่ชอบลักษณะของพนักงานขาย หรือผู้บริโภคเกิดอารมณ์เสีย หรือวิตกกังวลจากรายได้ นักการตลาดเชื่อว่า ปัจจัยที่ไม่ได้คาดคะเนจะมีอิทธิพลอย่างมากต่อการตัดสินใจซื้อ

การตัดสินใจของแต่ละบุคคลจะต้องมีการปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงได้ นักการตลาดต้องใช้ความพยายามเพื่อทำความเข้าใจต่อพฤติกรรมการซื้อเพื่อลดภาวะความเสี่ยง โดยทั่วไปผู้บริโภคจะพยายามรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หรือการบริการจากผู้ใกล้ชิดและแหล่งข้อมูลต่างๆ นักการตลาดจึงต้องพยายามจัดหาข้อมูลและเหตุผลสนับสนุนต่างๆ เพื่อลดความเสี่ยงให้ผู้บริโภค



ภาพประกอบ 3 แสดงขั้นตอนระหว่างการประเมินผลทางเลือกและการตัดสินใจซื้อ

การคาดคะเนของผู้บริโภคเกิดจากแหล่งข่าวสาร พนักงานขายและแหล่งติดต่อสื่อสารอื่นๆ ถ้าบริษัทโฆษณาสินค้าเกิดความจำเป็น ผู้บริโภคจะตั้งความหวังไว้สูง และเมื่อไม่เป็นความจริงจะเกิดความไม่พอใจ จำนวนความไม่พอใจจะเกิดขึ้นกับขนาดของความแตกต่างระหว่างการคาดหวังและการปฏิบัติจริงของผลิตภัณฑ์ เราจะพบว่า ประสบการณ์เกี่ยวกับตราสินค้ามีผลกระทบที่สำคัญที่เกี่ยวกับความชอบตราสินค้า ถ้าตราสินค้าที่ซื้อไม่สร้างความพอใจให้แก่ผู้ซื้อ ผู้ซื้อจะมีทัศนคติที่ไม่ดีต่อตราสินค้า และอาจเลิกซื้อผลิตภัณฑ์เลย ในทางตรงข้าม ผู้ซื้อที่มีความพึงพอใจภายหลังการซื้อสินค้าหรือบริการ จะทำให้เกิดการซื้อผลิตภัณฑ์หรือบริการอีก (ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2541 : 125-151)

5. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค

การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อทราบถึงลักษณะความต้องการของผู้บริโภคทางด้านต่างๆ และเพื่อที่จะจัดสิ่งกระตุ้นทางการตลาดให้เหมาะสม เมื่อผู้ซื้อได้รับสิ่งกระตุ้นทางการตลาด หรือสิ่งกระตุ้นอื่นๆ ผ่านเข้ามาในความรู้สึกนึกคิดของผู้ซื้อซึ่งเปรียบเทียบบนกลองดำที่ผู้ขายไม่สามารถคาดคะเนได้ งานของผู้ขายและนักการตลาด ก็คือ ค้นหาว่าลักษณะของผู้ซื้อและความรู้สึกนึกคิดได้รับอิทธิพลสิ่งใดบ้าง การศึกษาถึงลักษณะของผู้ซื้อที่เป็นเป้าหมายจะมีประโยชน์สำหรับนักการตลาด คือ ทราบความต้องการและลักษณะของลูกค้า เพื่อจะจัดส่วนประสมทางการตลาดต่างๆ กระตุ้นและสนองความต้องการของผู้ซื้อเป้าหมายได้ถูกต้อง ลักษณะของผู้ซื้อได้รับ

อิทธิจากปัจจัยด้านวัฒนธรรม ปัจจัยด้านสังคม ปัจจัยส่วนบุคคล และปัจจัยทางด้านจิตวิทยา โดยมีลักษณะดังนี้

5.1 ปัจจัยด้านวัฒนธรรม (Cultural Factor) เป็นสัญลักษณ์และสิ่งที่มีมนุษย์สร้างขึ้นโดยเป็นที่ยอมรับจากรุ่นหนึ่งไปสู่รุ่นหนึ่ง โดยเป็นตัวกำหนดและควบคุมพฤติกรรมของมนุษย์ในสังคมหนึ่ง (Stanton and Futrell. 1987 : 664) ค่านิยมในวัฒนธรรมจะกำหนดลักษณะของสังคม และกำหนดความแตกต่างของสังคมหนึ่งจากสังคมอื่น วัฒนธรรมเป็นสิ่งที่กำหนดความต้องการและพฤติกรรมของบุคคล ซึ่งนักการตลาดต้องคำนึงถึงเปลี่ยนแปลงของวัฒนธรรม และนำลักษณะการเปลี่ยนแปลงเหล่านั้นไปใช้กำหนดโปรแกรมการตลาด ตัวอย่างการเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมในสังคม

1. สตรีมีบทบาทในสังคม เช่น บทบาททางการเมืองและทำงานมากขึ้น และมีอำนาจทางเศรษฐกิจมากขึ้น

2. มนุษย์คำนึงถึงคุณภาพชีวิต
3. บุคคลมีความห่วงใยในสุขภาพของตนเอง
4. มีการเปลี่ยนแปลงในเรื่องที่อยู่อาศัย
5. ทศนคติต่อเรื่องเพศเปลี่ยนแปลง
6. บุคคลต้องการความสะดวกสบายมากขึ้น

ในปัจจัยด้านวัฒนธรรมนี้ นักการตลาดต้องศึกษาถึงค่านิยมในวัฒนธรรม (Cultural Value) ซึ่งหมายถึง ลักษณะด้านสังคมซึ่งมีความเชื่อถือกันอย่างกว้างขวาง หรือหมายถึงสิ่งที่เกี่ยวข้องกับความเชื่อถือซึ่งเป็นแนวทางในการพิจารณาพฤติกรรมที่เหมาะสม โดยมีการยอมรับอย่างแพร่หลายจากสมาชิกของสังคม หรือหมายถึงความเชื่อถือของส่วนรวมที่มีมานาน โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อการมีชีวิตอยู่ร่วมกันเป็นความรู้สึกเกี่ยวกับกิจกรรม ความสัมพันธ์กัน ค่านิยมกำหนดโดยลักษณะด้านวัฒนธรรม มีการเรียนรู้จากกิจกรรมระหว่างกันของสังคม เริ่มจากครอบครัว เพื่อนนักการตลาด ต้องศึกษาค่านิยมในวัฒนธรรมต่างๆ แล้วกำหนดกลยุทธ์การตลาดให้สอดคล้องกับค่านิยมในวัฒนธรรม กลยุทธ์ที่นำไปใช้มาก ก็คือกลยุทธ์การโฆษณาวัฒนธรรมแบ่งออกเป็นวัฒนธรรมพื้นฐาน วัฒนธรรมย่อย และชั้นของสังคม โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. วัฒนธรรมพื้นฐาน (Culture) เป็นลักษณะพื้นฐานของบุคคลในสังคม เช่น ลักษณะนิสัยของคนไทยซึ่งเกิดจากการหล่อหลอมพฤติกรรมของสังคมไทย ทำให้มีลักษณะพฤติกรรมที่คล้ายคลึงกัน

2. วัฒนธรรมกลุ่มย่อย (Subculture) หมายถึง วัฒนธรรมของแต่ละกลุ่มที่มีลักษณะเฉพาะ และแตกต่างกันซึ่งมีอยู่ภายในสังคมขนาดใหญ่และสลับซับซ้อน วัฒนธรรมย่อยเกิดจากพื้นฐานทางภูมิศาสตร์และลักษณะพื้นฐานของมนุษย์ ลักษณะวัฒนธรรมย่อยประกอบด้วย

2.1. กลุ่มเชื้อชาติ (Nationality Groups) เชื้อชาติต่างๆ ได้แก่ ไทย จีน อังกฤษ อเมริกา แต่ละเชื้อชาติมีการบริโภคสินค้าที่แตกต่างกัน

2.2 กลุ่มศาสนา (Religious Groups) กลุ่มศาสนาต่างๆ ได้แก่ ชาวพุทธ ชาวคริสต์ ชาวอิสลาม ฯลฯ แต่ละกลุ่มมีประเพณีและข้อห้ามที่แตกต่างกันจึงมีผลกระทบต่อพฤติกรรมการบริโภค

2.3 กลุ่มสีผิว (Racial Groups) กลุ่มสีผิวต่างๆ เช่น ผิวดำ ผิวขาว ผิวเหลือง แต่ละกลุ่มจะมีค่านิยมในวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน ทำให้เกิดทัศนคติที่แตกต่างกันด้วย

2.4 พื้นที่ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Areas) หรือท้องถิ่น (Region) พื้นที่ทางภูมิศาสตร์ทำให้เกิดลักษณะการดำรงชีวิตที่แตกต่างกันและมีอิทธิพลต่อการบริโภคที่แตกต่างกันด้วย

2.5 กลุ่มอาชีพ (Occupational) เช่น กลุ่มเกษตรกร กลุ่มผู้ใช้แรงงาน กลุ่มพนักงาน กลุ่มนักธุรกิจและเจ้าของกิจการ กลุ่มวิชาชีพอื่นๆ เช่น แพทย์ นักกฎหมาย ครู

2.6 กลุ่มย่อยด้านอายุ (Age) เช่น ทารก เด็ก วัยรุ่น ผู้ใหญ่วัยทำงาน และผู้สูงอายุ

3. ชั้นของสังคม (Social Class) หมายถึง การแบ่งสมาชิกของสังคมออกเป็นระดับฐานะที่ต่างกันโดยที่สมาชิกในแต่ละชั้นสังคมจะมีสถานะอย่างเดียวกัน และสมาชิกในชั้นสังคมที่ต่างกันจะมีลักษณะที่ต่างกัน การแบ่งชั้นทางสังคมโดยทั่วไปถือเกณฑ์รายได้ ทรัพย์สิน หรืออาชีพ ชั้นทางสังคมเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค แต่ละชั้นสังคมจะมีลักษณะค่านิยมและพฤติกรรมการบริโภคเฉพาะอย่าง นักการตลาดต้องศึกษาชั้นสังคมเพื่อเป็นแนวทางในการแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย กำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์และศึกษาความต้องการของตลาดเป้าหมาย รวมทั้งจัดสัดส่วนประสมการตลาดให้สามารถตอบสนองความต้องการของแต่ละชั้นสังคมได้ถูกต้อง ชั้นสังคมแบ่งออกเป็นกลุ่มใหญ่ได้ 3 ระดับและแบ่งเป็นกลุ่มย่อยได้ 6 ระดับ ลักษณะที่สำคัญของชั้นสังคมมีดังนี้

3.1 บุคคลภายในชั้นสังคมเดียวกันมีแนวโน้มจะประพฤติเหมือนกันและบริโภคคล้ายคลึงกัน

3.2 บุคคลจะถูกจัดลำดับสูงหรือต่ำตามตำแหน่งที่ยอมรับในสังคมนั้น

3.3 ชั้นของสังคมแบ่งตามอาชีพ รายได้ ฐานะ ตระกูล ตำแหน่งหน้าที่หรือ

บุคลิกลักษณะ

3.4 ชั้นสังคมเป็นลำดับขั้นตอนที่ต่อเนื่องกันและมีบุคคลสามารถเปลี่ยนชั้นของสังคมให้สูงขึ้นหรือต่ำลงได้

นักการตลาดพบว่าชั้นของสังคมมีประโยชน์มากสำหรับการแบ่งส่วนตลาดสินค้า การกำหนดกลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ การโฆษณา การให้บริการ และกิจกรรมทางการตลาดต่างๆ แต่ละชั้นของสังคมจะแสดงความแตกต่างกันในด้านการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์และการบริโภคผลิตภัณฑ์

5.2 ปัจจัยด้านสังคม (Social Factors) เป็นปัจจัยที่เกี่ยวข้องในชีวิตประจำวัน และมีอิทธิพลต่อพฤติกรรม การซื้อ ลักษณะทางสังคมประกอบด้วยกลุ่มอ้างอิง ครอบครัว บทบาทและสถานะของผู้ซื้อ

1. กลุ่มอ้างอิง (Reference Groups) เป็นกลุ่มที่บุคคลเข้าไปเกี่ยวข้องกับ กลุ่มนี้จะมีอิทธิพลต่อทัศนคติ ความคิดเห็น และค่านิยมของบุคคลในกลุ่มอ้างอิง กลุ่มอ้างอิงแบ่งออกเป็น 2 ระดับ คือ

1.1 กลุ่มปฐมภูมิ (Primary Groups) ได้แก่ ครอบครัว เพื่อนสนิท และเพื่อนบ้าน

1.2 กลุ่มทุติยภูมิ (Secondary Groups) ได้แก่ กลุ่มบุคคลชั้นนำในสังคม เพื่อนร่วมอาชีพและร่วมสถาบัน บุคคลกลุ่มต่างๆ ในสังคม กลุ่มอ้างอิงจะมีอิทธิพลต่อบุคคลในกลุ่มทางด้านการเลือกพฤติกรรมและการดำรงชีวิตรวมทั้งทัศนคติและแนวความคิดของบุคคลเนื่องจากบุคคลต้องการให้เป็นที่ยอมรับของกลุ่มอ้างอิงที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคอย่างไร เช่นการเผยแพร่ศาสนาคริสต์แก่กลุ่มวัยรุ่น จะใช้นักร้องชั้นนำของไทยที่วัยรุ่นโปรดปรานร้องเพลงเผยแพร่ศาสนา

2. ครอบครัว (Family) บุคคลในครอบครัวถือว่ามีอิทธิพลมากที่สุดต่อทัศนคติความคิดเห็นและค่านิยมของบุคคล สิ่งเหล่านี้มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อของครอบครัว การขายสินค้าอุปโภคจะต้องคำนึงถึงลักษณะการบริโภคของครอบครัวคนไทย จีน ญี่ปุ่น หรือยุโรปซึ่งจะมีลักษณะแตกต่างกัน

3. บทบาทและสถานะ (Roles and Statuses) บุคคลจะเกี่ยวข้องกับหลายกลุ่ม เช่น ครอบครัว กลุ่มอ้างอิง องค์กร และสถาบันต่าง ๆ บุคคลจะมีบทบาทและสถานะที่แตกต่างกันในแต่ละกลุ่ม เช่น ในการเสนอขายวิดีโอของครอบครัวหนึ่งจะต้องวิเคราะห์ว่าใครมีบทบาทเป็นผู้เริ่ม ผู้ตัดสินใจซื้อ ผู้มีอิทธิพล ผู้ซื้อและผู้ใช้

5.3 ปัจจัยส่วนบุคคล (Personal Factors) การตัดสินใจของผู้ซื้อได้รับอิทธิพลจากลักษณะส่วนบุคคลของคนทางด้านต่างๆ ได้แก่ อายุ ขั้นตอนวัฏจักรชีวิตครอบครัว อาชีพ โอกาสทางเศรษฐกิจ การศึกษารูปแบบการดำรงชีวิต บุคลิกภาพ และแนวความคิดส่วนบุคคล ดังนี้

1. อายุ (Age) อายุแตกต่างกันจะมีความต้องการผลิตภัณฑ์ต่างกัน การแบ่งกลุ่มผู้บริโภคตามอายุประกอบด้วย 25-29 ปี 30-34 ปี 40-44 ปี และ 45 ปีขึ้นไป

2. วงจรชีวิตครอบครัว (Family Life Cycle Stage) เป็นขั้นตอนการดำรงชีวิตของบุคคลในลักษณะของการมีครอบครัว การดำรงชีวิตในแต่ละขั้นตอนเป็นสิ่งที่มีความอิทธิพลต่อความต้องการ ทัศนคติและค่านิยมของบุคคลทำให้เกิดความต้องการในผลิตภัณฑ์และพฤติกรรมการซื้อที่แตกต่างกัน วัฏจักรชีวิตครอบครัวประกอบด้วยขั้นตอน แต่ละขั้นตอนจะมีลักษณะการบริโภคแตกต่างกัน

3. อาชีพ (Occupation) อาชีพของแต่ละบุคคลจะนำไปสู่ความจำเป็นและความต้องการสินค้าและบริการที่แตกต่างกัน เช่น ข้าราชการจะซื้อชุดทำงานและสินค้าจำเป็น ประธานกรรมการบริษัทและภรรยาจะซื้อเสื้อผ้าวางาน หรือตัวเครื่องบิน ซึ่งนักการตลาดจะศึกษาว่า

ผลิตภัณฑ์ของบริษัท มีบุคคลในอาชีพไหนสนใจ เพื่อที่จะจัดกิจกรรมทางตลาดให้สนองความต้องการให้เหมาะสม

4. โอกาสทางเศรษฐกิจ (Economic Circumstances) หรือรายได้ (Income) โอกาสทางเศรษฐกิจของบุคคลจะกระทบต่อสินค้าและบริการที่เขาตัดสินใจซื้อ โอกาสเหล่านี้ประกอบด้วย รายได้ การออมทรัพย์ อำนาจการซื้อและทัศนคติเกี่ยวกับการจ่ายเงิน นักการตลาดต้องสนใจในแนวโน้มของรายได้ส่วนบุคคล การออมและอัตราดอกเบี้ย ถ้าภาวะเศรษฐกิจตกต่ำคนมีรายได้ต่ำ กิจกรรมต้องปรับปรุงด้านผลิตภัณฑ์การจัดจำหน่าย การตั้งราคา ลดการผลิตและสินค้าคงคลัง และวิธีการต่างๆ เพื่อป้องกันการขาดแคลนเงินหมุนเวียน

5. การศึกษา (Education) ผู้ที่มีการศึกษาสูงมีแนวโน้มจะบริโภคผลิตภัณฑ์มีคุณภาพดีมากกว่าผู้ที่มีการศึกษาต่ำ

6. ค่านิยมหรือคุณค่า (Value) และรูปแบบการดำรงชีวิต (Life style) ค่านิยมหรือคุณค่า(Value) หมายถึง ความนิยมในสิ่งของหรือบุคคลหรือความคิดในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง หรือหมายถึง อัตราส่วนของผลประโยชน์ที่รับรู้ต่อราคาสินค้า ส่วนรูปแบบการดำรงชีวิต (Life style) หมายถึง รูปแบบของการดำรงชีวิตโลกมนุษย์ โดยแสดงออกในรูปของ (1) กิจกรรม (Activities) (2) ความสนใจ (Interests) (3) ความคิดเห็น (Opinions) รูปแบบการดำเนินชีวิตขึ้นอยู่กับวัฒนธรรม ชั้นของสังคมและกลุ่มอาชีพของแต่ละบุคคล นักการตลาดเชื่อว่าการเลือกผลิตภัณฑ์ของบุคคลขึ้นอยู่กับค่านิยมและรูปแบบการดำรงชีวิต ตัวอย่าง รูปแบบการดำรงชีวิตที่เกี่ยวข้องกับการบริโภคสินค้าสำหรับผู้ที่ชอบเที่ยวกลางคืน หรือผู้ที่ชอบอยู่บ้านจะแตกต่างกัน

5.4 ปัจจัยทางจิตวิทยา (Psychological Factor) การเลือกซื้อของบุคคลได้รับอิทธิพลจากปัจจัยด้านจิตวิทยา ซึ่งถือว่าเป็นปัจจัยภายในตัวผู้บริโภคที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อและการใช้สินค้า ปัจจัยภายในประกอบด้วย (1) การสนใจ (2) การรับรู้ (3) การเรียนรู้ (4) ความเชื่อถือและทัศนคติ (5) บุคลิกภาพ (6) แนวความคิดของตนเอง

บทบาทของผู้บริโภคที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจซื้อและรูปแบบที่สำคัญของสถานการณ์การซื้อ

บทบาทของผู้บริโภคที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจซื้อ (Buying Roles) เป็นบทบาทของผู้บริโภคที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจซื้อ ซึ่งมีบทบาทที่แตกต่างกันดังนี้

1. ผู้ริเริ่ม (Initiator) เป็นผู้เสนอความคิดที่ซื้อผลิตภัณฑ์หรือการบริการเป็นคนแรก
2. ผู้มีอิทธิพล (Influencer) เป็นผู้มีบทบาทสำคัญที่จะให้คำแนะนำว่าควรซื้อหรือไม่ควรซื้อสินค้าบริการ
3. ผู้ตัดสินใจ (Decider) เป็นผู้ตัดสินใจขั้นสุดท้ายว่าจะซื้อหรือไม่ซื้อสินค้าบริการ
4. ผู้ซื้อ (Buyer) เป็นผู้ที่ไปซื้อสินค้าบริการ
5. ผู้ใช้ (User) เป็นผู้บริโภคที่ใช้สินค้าบริการนั้น

รูปแบบที่สำคัญของสถานการณ์การซื้อ (Types of Buying Behavior) การตัดสินใจซื้อแตกต่างกันตามรูปแบบของการตัดสินใจในการซื้อ ซึ่งอาจบ่งบอกถึงพฤติกรรมการซื้อตามความสลับซับซ้อนในการตัดสินใจซื้อ และระดับความแตกต่างระหว่างตราสินค้า

6. การศึกษาในประเทศออสเตรเลีย

มหาวิทยาลัยในประเทศออสเตรเลียมีการยอมรับคุณวุฒิการศึกษาจากสถาบันการศึกษาที่น่าเชื่อถือในต่างประเทศ ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจากสถาบันในต่างประเทศสามารถสมัครเข้าศึกษาต่อในระดับที่สูงกว่าในประเทศออสเตรเลียได้ นอกจากนั้นนักศึกษาที่กำลังศึกษาระดับปริญญาตรีในสถาบันต่างประเทศสามารถโอนหน่วยกิตเพื่อไปศึกษาต่อในระดับเดียวกัน ณ ประเทศออสเตรเลียโดยทางมหาวิทยาลัยจะทำการประเมินใบสมัครเป็นรายบุคคลไป ซึ่งโดยทั่วไปจะดูจากผลการเรียนและคุณภาพของหลักสูตรการศึกษา นักเรียนต่างชาติที่ต้องการเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยในประเทศออสเตรเลียจะต้องทดสอบความสามารถทางด้านภาษาอังกฤษ ซึ่งโดยปกติจะใช้ผลการทดสอบ IELTS (International English Language Testing System) เป็นหลัก

มหาวิทยาลัยในประเทศออสเตรเลียมีจำนวนทั้งสิ้น 40 แห่งซึ่งทั้งหมดเป็นสถานศึกษาในระดับอุดมศึกษาที่เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับ นักศึกษาสามารถศึกษาต่อทั้งในด้านวิชาการหรือด้านสายอาชีพซึ่งมีให้เลือกกว่า 100 สาขาวิชา และในหลายระดับการศึกษา หลักสูตรที่เปิดสอนได้แก่ เกษตรกรรม สถาปัตยกรรม บริหารธุรกิจ พาณิชยศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ ศึกษาศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์ ออกแบบนิเทศศิลป์ มนุษยศาสตร์ วิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ นิติศาสตร์ คณิตศาสตร์ เวชศาสตร์ สาธารณสุขศาสตร์ วิทยาศาสตร์ธรรมชาติ และสัตวศาสตร์ ฯลฯ

มหาวิทยาลัยในประเทศออสเตรเลียจะมุ่งเน้นให้นักศึกษาได้มีส่วนร่วมในการเรียนการสอนมากกว่าการฟังและท่องจำเพียงอย่างเดียว นอกจากนี้มหาวิทยาลัยยังให้ความสำคัญอย่างมากในเรื่องความสามารถของนักศึกษา นักศึกษาจะต้องสามารถคิดได้อย่างอิสระ มีความสามารถในการอ่านและวิจารณ์ สามารถโต้แย้งได้อย่างมีเหตุผล มีส่วนร่วมในการอภิปรายและมีความสามารถในการทำงานเป็นกลุ่ม

หลักสูตรการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรีและสูงกว่าปริญญาตรีนั้นทำให้ออสเตรเลียก้าวเข้าไปสู่การทำงานวิจัยในระดับโลก เนื่องจากนักศึกษาได้เรียนรู้จากนักวิชาการที่มีชื่อเสียงและได้รับประโยชน์จากห้องสมุดและห้องทดลองที่ทันสมัย นอกจากนั้นหลักสูตรซึ่งได้มาจากการทำวิจัยยังทำให้นักศึกษารู้สึกเพลิดเพลินไปกับการเรียนการสอนอีกด้วย

การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

1. ประกาศนียบัตรบัณฑิต (Graduate Certificate)

เป็นหลักสูตรระยะสั้นใช้เวลาประมาณ 6 เดือนเพื่อเสริมความรู้เฉพาะด้าน มีหลากหลายสาขาวิชาให้นักศึกษาเลือกเรียน เช่น ผู้ที่สำเร็จปริญญาตรีสาขาบริหารธุรกิจแล้วต้องการเรียนสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศเพิ่มเติม หรือนักศึกษาต่างชาติที่สมัครเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโท แต่มีคุณสมบัติไม่เหมาะสม อาจให้นักศึกษาลงทะเบียนเรียนในระดับนี้เพื่อประเมินผลการเรียนก่อน

2. อนุปริญญาโท (Graduate Diploma)

เป็นหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาใช้ระยะเวลาในการศึกษาตั้งแต่ 6 เดือน ถึง 1 ปี สำหรับผู้ที่สำเร็จปริญญาตรีแล้วต้องการศึกษาหาความรู้เฉพาะด้านเพิ่มเติม ในหลายมหาวิทยาลัยจัดหลักสูตรอนุปริญญาโทให้เป็นหลักสูตรปีแรกของปริญญาโท หากนักศึกษาได้รับผลการเรียนดีก็สามารถผ่านเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโทได้เลย หลักสูตรนี้เป็นหลักสูตรแบบเข้าชั้นเรียน ฟังคำบรรยาย และอาจมีการทำ Project หรือมีการฝึกภาคปฏิบัติในบางสาขาวิชา

3. ปริญญาโท (Master Degree)

การศึกษาระดับนี้ใช้ระยะเวลา 1-2 ปี ขึ้นอยู่กับสาขาวิชาที่เลือกเรียนและรูปแบบการเรียน ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 รูปแบบ คือ

- a. Coursework เป็นการเรียนแบบเข้าฟังคำบรรยาย
- b. Research เป็นการเรียนแบบการทำวิทยานิพนธ์
- c. Coursework และ Research เป็นการเรียนแบบผสมทั้งภาคบรรยายและเขียนวิทยานิพนธ์ บางสถาบันอนุญาตให้นักศึกษาเลือกอัตราส่วนระหว่างการเรียนทั้งสองแบบ เช่น นักศึกษาอาจเลือก Coursework 50% และ Research 50% หรือ Coursework 70% และ Research 30% บางสาขาวิชาโดยเฉพาะ MBA รับผู้สำเร็จปริญญาตรีสาขาใดก็ได้ แต่ต้องมีประสบการณ์อย่างน้อย 1-2 ปี ในบางกรณีสำเร็จสาขาหนึ่งแล้วต้องการเรียนต่อปริญญาโทอีกสาขาหนึ่ง ทางมหาวิทยาลัยอาจให้ทดลองเรียน 1 ปีก่อนซึ่งเรียกว่า “Master Qualifying” หรือ “Preliminary Program” เพื่อประเมินผลการเรียนว่าจะสามารถศึกษาต่อระดับปริญญาโทได้หรือไม่

ระบบการเรียนการสอนในมหาวิทยาลัย

ปรัชญาการเรียนการสอนของออสเตรเลียมุ่งเน้นให้ผู้เรียนรู้จักคิด รู้จักตั้งคำถาม และรู้จักค้นคว้า ค้นหาคำตอบด้วยตัวเอง ซึ่งแตกต่างจากระบบการเรียนการสอนของไทยที่เรียนรู้โดยท่องจำ นักศึกษาไทยที่ประสงค์จะไปศึกษาต่อระดับมหาวิทยาลัยจึงควรทำความเข้าใจและปรับตัวให้เข้ากับระบบการเรียนการสอน และวิธีการประเมินผล

1. การบรรยาย (Lectures)

ก่อนเริ่มเรียนแต่ละวิชาอาจารย์ผู้บรรยายจะแจกโครงร่าง ซึ่งระบุเนื้อหาสาระของวิชาที่จะสอน และรายชื่อหนังสือประกอบการค้นคว้า เรียกว่า Subject Outlines เพื่อนักศึกษาจะได้เตรียมตัวล่วงหน้า โดยทั่วไปอาจารย์ผู้บรรยายจะอภิปรายเนื้อหา หัวข้อที่สอนจากตำราหลายเล่มและ

จากแนวคิดหลายแนว นักศึกษาจำเป็นต้องค้นคว้าอ่านหนังสือเล่มอื่นที่อาจารย์แนะนำด้วย ชั้นเรียนขนาดใหญ่บางชั้นมีนักศึกษาเป็นร้อย ชั้นเรียนขนาดเล็กบางชั้นมีแค่ 5-10 คน ขึ้นอยู่กับสาขาวิชาที่เปิดสอนว่าเป็นวิชาพื้นฐานภาคบังคับหรือวิชาเลือก

2. การเรียนกลุ่มย่อยและการทดลอง (Tutorials and Laboratory Sessions)

บางวิชาอาจกำหนดให้มีการเรียนกลุ่มย่อยสัปดาห์ละครั้งนอกเหนือจากชั้นบรรยาย กลุ่มย่อยประกอบด้วยนักศึกษา 5-10 คน โดยมีอาจารย์ช่วยสอน (Tutor) เป็นผู้นำกลุ่ม 1 คน นักศึกษามีโอกาสซักถามข้อข้องใจและทำความเข้าใจกับเนื้อหาวิชาในรายละเอียดให้มากขึ้น มีโอกาสแสดงความคิดเห็นของตนเองและฟังความคิดเห็นของคนอื่น เพื่อก่อให้เกิดความเข้าใจและแตกฉานในวิชานั้นๆ มากขึ้น สำหรับสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ นักศึกษาทุกคนจะต้องมีชั่วโมงบังคับ เรียกสั้นๆ ว่า “Prac” (Practical) นักศึกษาจะขาดไม่ได้ ในห้องปฏิบัติการจะมีเจ้าหน้าที่ (Laboratory Technicians) ให้ความช่วยเหลือแนะนำการใช้อุปกรณ์ต่างๆ มีอาจารย์เป็นผู้สาธิตให้ดู (Demonstrators) และเป็นผู้ควบคุมการทดลอง

3. สัมมนา (Seminars)

การสัมมนาจะเป็นกลุ่มย่อยโดยเน้นเฉพาะหัวข้อย่อยของเนื้อหาหลักที่สอนเท่านั้น

4. การค้นคว้าในห้องสมุด

เป็นหัวใจของการเรียนระดับมหาวิทยาลัยเพราะเป็นแหล่งข้อมูลและความรู้ที่สำคัญที่สุดที่นักศึกษาต้องใช้ค้นคว้า การรู้วิธีการใช้ห้องสมุดอย่างมีประสิทธิภาพเป็นสิ่งจำเป็นมาก โดยทั่วไปนักศึกษาควรต้องค้นคว้าในห้องสมุดอย่างน้อยสัปดาห์ละ 24 ชั่วโมง หรือวันละ 3-4 ชั่วโมง นักศึกษาควรถือคติว่า ถ้าว่างจากการเรียนเมื่อใดต้องไปห้องสมุด

การประเมินผลการเรียน

การประเมินผลการเรียนของนักศึกษาพิจารณาจากองค์ประกอบหลายอย่าง ดังนี้คือ

1. การสอบ (Examination)

การสอบมีหลายรูปแบบอาจเป็นการสอบย่อย หรือเรียกกันว่า Quiz ซึ่งอาจสอบเมื่อใดก็ได้หรือสอบใหญ่กลางภาคและปลายภาค หรืออาจมีการสอบที่อนุญาตให้นักศึกษาสามารถนำตำราเข้าห้องสอบได้ เรียกว่า Open Book Exam หรือบางที่อาจารย์ให้นำข้อสอบกลับไปทำที่บ้าน เรียกว่า Take Home Exam

2. การบ้าน (Homework or Assignments)

การทำ Homework หรือ Assignment ส่ง นักศึกษาจะได้คะแนนสะสมที่เรียกว่า คะแนนเก็บเพื่อไปรวมกับคะแนนผลการสอบปลายเทอม

3. รายงาน (Essays)

การเขียนรายงานเป็นการฝึกทักษะการใช้ปัญญา ฝึกให้นักศึกษารู้จักแยกแยะประเด็น วิเคราะห์ปัญหาอย่างมีหลักการและเหตุผล รายงานจึงเป็นผลผลิตทางความคิดที่ใช้ประเมินความสามารถทางวิชาการของนักศึกษาที่นิยมใช้กันมาก

4. การเข้าร่วมชั้นเรียนกลุ่มย่อยและการทดลอง (Tutorial Participation and Experiments)

บางวิชาที่กำหนดให้มีการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่มหรือเสนอผลงานในนามกลุ่ม นักศึกษาจะได้คะแนนในนามของกลุ่ม

การแสดงผลการเรียนรู้

โดยทั่วไปผลการเรียนแบ่งออกเป็น 5 ระดับ คือ

1. ดีมาก (High Distinction)
2. ดี (Distinction)
3. พอใช้ (Credit)
4. ผ่าน (Pass)
5. ตก (Fail)

7. บริษัทเอดเน็ต จำกัด

ประวัติความเป็นมา

ในโลกที่ไร้พรมแดนทุกวันนี้ การศึกษาต่อและการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องเป็นความจำเป็นของการมีชีวิตอยู่อย่างมีคุณภาพ การศึกษาต่อต่างประเทศถือเป็นทางเลือกที่สำคัญของหลายคนในการเสริมคุณค่า เสริมศักยภาพให้กับตนเอง และเป็นก้าวสำคัญสำหรับคำว่า “ความสำเร็จ” ของชีวิต

EdNET ก่อตั้งโดยกลุ่มอาจารย์ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศที่รักการทำงานด้านการศึกษาและการแนะแนวศึกษาต่อต่างประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้องค์กรเป็นหน่วยงานแนะแนวที่เน้นการให้บริการด้วยคุณภาพ ความจริงใจและซื่อสัตย์ต่อวิชาชีพ ผู้บริหารของ EdNET ล้วนเป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษาจากต่างประเทศ เป็นบุคลากรในวงการการศึกษา และมีประสบการณ์ตรงของการใช้ชีวิตในฐานะนักเรียนนักศึกษาในต่างประเทศ จึงเป็นผู้ที่มีความเข้าใจสภาพและปัญหาต่างๆ ที่นักศึกษาไทยมักเผชิญเมื่อเดินทางไปศึกษาต่อในต่างประเทศ

EdNET มองการศึกษาต่อว่าเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ โดยเริ่มต้นจากแนวคิดที่ว่าการศึกษาต่อต่างประเทศในปัจจุบันไม่ใช่เป็นสิ่งที่ฟุ่มเฟือยอีกต่อไป แต่เป็นกลจักรสำคัญอันหนึ่งในการพัฒนาประเทศ และในแต่ละปีมีนักศึกษาทั้งโดยทุนส่วนตัวและทุนรัฐบาลเกือบ 10,000 คน เดินทางเพื่อไปศึกษาต่อต่างประเทศ ประเทศไทยต้องนำเงินออกนอกประเทศเฉลี่ยปีละอย่างน้อย 5,000 ล้านบาท นอกจากเงินจำนวนมหาศาลที่เราต้องสูญเสียไปแล้วยังมีแรงงานหนุ่มสาวอีกจำนวนมากที่อยู่นอกประเทศแทนการสร้างรายได้ภายในประเทศ หากการศึกษาต่อต่างประเทศเป็นไปอย่างไร้ทิศทางก็จะทำให้เกิดการสูญเสียทรัพยากรเงินตราและทรัพยากรมนุษย์อย่างประมาณค่ามิได้

นอกจากมองการศึกษาต่อในเชิงการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์แล้ว EdNET ยังมองการศึกษาต่อในเชิงการพัฒนาตนเอง และความสำเร็จด้านการทำงานและอาชีพของแต่ละบุคคล โดยเริ่มต้นจากแนวคิด 3 ประการ คือ

1. ทำในสิ่งที่ตนรัก
2. เรียนรู้ในสิ่งที่ทำอย่างถ่องแท้จนเกิดเป็นความรู้อย่างแท้จริงและเชี่ยวชาญ
3. มีความอดทนและพากเพียร ไม่ย่อท้อต่ออุปสรรค

เริ่มต้นจากแนวคิดที่ว่า ความสำเร็จของประเทศเริ่มต้นจากความสำเร็จของแต่ละสมาชิกในสังคมเป็นพื้นฐาน และความสำเร็จของแต่ละบุคคลเริ่มต้นจากการรู้จักตนเอง รู้ว่าตนเองรักสิ่งใด มีศักยภาพตรงไหน เมื่อเริ่มต้นจากความรักที่จะทำให้เกิดความอยากเรียนรู้และไม่ย่อท้อต่ออุปสรรคต่างๆ สิ่งเหล่านี้ทำให้ตระหนักถึงความสำคัญของการแนะแนวที่มีต่ออนาคตของบุคคลและต่อประเทศชาติเป็นอย่างยิ่ง นี่คือการมาของงานบริการที่คำนึงถึงคุณภาพ ประโยชน์ของผู้ใช้บริการและคุณธรรมในการประกอบอาชีพ

นอกจากการเตรียมตัวด้านทุนทรัพย์และความพร้อมด้านกำลังใจที่จะต้องไปเผชิญโลกกว้างตามลำพังแล้ว สิ่งหนึ่งที่ขาดไม่ได้คือข้อมูลที่ถูกต้องและทันสมัย ในฐานะที่เป็นองค์กรด้านการศึกษาต่อโดยตรง EdNET ได้เล็งเห็นความสำคัญและภาระหน้าที่ในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารด้านการศึกษาที่ทันสมัยถูกต้อง รวมทั้งการนำเสนอแง่มุม แนวคิดของผู้รู้และมีประสบการณ์ รวมถึงผู้ที่ประสบความสำเร็จในวงวิชาชีพต่างๆ เพื่อเป็นแนวทางในการเลือกเรียน และเลือกอาชีพที่ตนถนัดของนักศึกษา

การบริการของบริษัทเอ็ดเน็ต จำกัด

การไปศึกษาต่อต่างประเทศ หลายคนตั้งเป้าหมายในชีวิตไว้ หลายคนต้องการไปเพื่อพัฒนา เรียนรู้เพิ่มเติมประสิทธิภาพและคุณภาพให้กับตัวเอง อีกหลายคนต้องการไปแต่รู้สึกเหมือนเป็นเรื่องยุ่งยากตั้งแต่เริ่มต้น มีคำถามมากมายว่าจะเริ่มต้นที่ไหนและอย่างไร จะรู้ได้อย่างไรว่าที่ไหนเหมาะสมกับตัวเอง ทำให้หลายคนพลาดความตั้งใจไปอย่างน่าเสียดาย ซึ่งตรงนี้ก็ถือว่าเป็นจุดสำคัญ การไปเรียนต่อต่างประเทศจะต้องมองการศึกษาอย่างมีจุดมุ่งหมาย มีเป้าหมายเฉพาะของตนเอง ไม่ใช่ไปตามกระแสเพื่อนฝูง หรือถูกบังคับจากผู้ปกครองให้ไปเรียนในสิ่งที่ไม่ใช่ตัวเองชอบ หรือเลือกเรียนวิชาง่ายๆ ซึ่งจริงๆ แล้วต้องการเพียงเพื่อไปใช้ชีวิตอยู่ในต่างประเทศ ไม่ต้องการไปเรียนเพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตแต่อย่างไร

EdNET ไม่ได้เป็นเพียงตัวแทนจัดหาข้อมูลทางการศึกษาของสถาบันชั้นนำในประเทศอเมริกา อังกฤษ ออสเตรเลียและนิวซีแลนด์เท่านั้น แต่ EdNET ตระหนักและร่วมอยู่ในทุกๆ ปัญหาที่เกิดขึ้นทั้งก่อนหน้าและหลังจากการเดินทางไปศึกษาต่อ เจ้าหน้าที่ที่มีความพร้อมที่จะให้คำแนะนำ ให้การบริการแบบครบวงจรและพร้อมให้ความช่วยเหลือ สิ่งต่างๆ เหล่านี้ทาง EdNET พร้อมคิด พร้อมที่จะช่วยวางแผน ชี้แจง และให้คำปรึกษาแนะนำรวมทั้งเป็นเพื่อนร่วมคิดให้กับผู้ที่เดินทางไปศึกษาต่อทุกคน

EdNET เน้นทั้งตัวนักศึกษาและผู้ปกครองให้เข้าใจอยู่เสมอว่าการเลือกไปศึกษาต่อไม่ว่าในประเทศหรือต่างประเทศนั้น ควรจะให้สอดคล้องกับผู้ที่ไปศึกษาต่อ ผู้ที่จะไปศึกษาต่อต้องสนใจและรักในสาขาวิชาที่จะไปเรียน และเมื่อสำเร็จออกมาจะต้องสามารถนำวิชาความรู้มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับตัวเอง

EdNET นอกจากเป็นตัวแทนจัดหาข้อมูลทางการศึกษาของสถาบันชั้นนำในต่างประเทศ ด้วยข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งจะบริการแนะแนวการศึกษาออกสถานที่ตามคำขอจากหน่วยงานต่างๆ โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใดๆ นอกจากนี้ยังพร้อมให้บริการในส่วนอื่นให้ครบวงจรด้วยระบบ One stop shop รวมถึงการให้บริการ Career Guidance คำแนะนำด้านวิชาชีพ การเลือกเรียนต่อที่เหมาะสมกับความสนใจด้านวิชาชีพ โดยมีการเสวนาแนะแนวอาชีพและ Workshop เพื่อหาอาชีพที่เหมาะสมอีกด้วย

EdNET เชื้อมนักคิด การไตร่ตรองอย่างรอบคอบ การเตรียมความพร้อม และการสร้างความเข้าใจในสิ่งที่ตนทำมากที่สุดจะทำให้พบอุปสรรคและปัญหาน้อยลง ความตั้งใจและความมุ่งมั่นย่อมนำไปสู่ความสำเร็จอย่างที่ทุกคนต้องการ

EdNET พร้อมเป็นเพื่อนที่จะพานักศึกษาก้าวไปสู่โลกกว้างอย่างมั่นใจ โดย

- จัดหาที่เรียน ดำเนินการสมัครเรียนทุกระดับ ทั้งโรงเรียนมัธยม ปริญญาตรี ปริญญาโท ปริญญาเอก และวิทยาลัยธุรกิจของรัฐและของเอกชน
- ดำเนินการเรื่องวีซ่า
- จัดหาที่พัก และมีเจ้าหน้าที่ไปรับที่สนามบิน
- จัดซื้อตั๋วเครื่องบินในราคาถูกให้นักเรียนนักศึกษาและผู้ปกครอง
- จัดปฐมนิเทศและแจกเอกสารปฐมนิเทศก่อนออกเดินทาง
- จัดทำคู่มือและวารสารข้อมูลทางการศึกษาต่อต่างประเทศแจกฟรีสำหรับผู้สนใจ มีบริการห้องสมุดที่ทันสมัย มีข้อมูลครบถ้วนพร้อมซีดีรอมและอินเทอร์เน็ตไวคอยบริการ
- จัดสัมมนาการศึกษาต่อต่างประเทศทุกวันเสาร์ เวลา 14.00-16.00 น.
- มีการจัดนิทรรศการและประชาสัมพันธ์การศึกษาต่อต่างประเทศแบบครบวงจรนอกสถานที่
- Career Guidance ให้คำแนะนำแนวทางอาชีพที่สอดคล้องกับการศึกษา

ที่อยู่ปัจจุบัน

บริษัทเอ็ดเน็ต จำกัด

เลขที่ 1-7 อาคารชูลิค เฮาส์

ห้อง 502 ชั้น 5 ถนนสีลม

โทรศัพท์ 02-2384240-7

แฟกซ์ 02-2384248

info@ednet.co.th

บริษัทเอดเน็ตเซ็นทรัลลาดพร้าว จำกัด
 ห้อง 1200/5B ชั้น 12 เซ็นทรัลพลาซ่าลาดพร้าว
 1693 ถนนพหลโยธิน จตุจักร กรุงเทพฯ 10900
 โทรศัพท์ 02-9370870-3
 แฟกซ์ 02-9370874
info@ednet.co.th

8. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

กอบกุล ปิตรชาติ (2539) ได้ศึกษาเรื่องผลตอบแทนของการลงทุนส่งคนไปศึกษาต่อต่างประเทศด้วยทุนรัฐบาลทั้งในมุมมองของรัฐบาลและมุมมองของสังคมที่เป็นผู้ได้รับผลตอบแทนจากการลงทุน ผลการศึกษาพบว่า อัตราผลตอบแทนที่รัฐบาลได้รับจากการทำงานของผู้รับทุนตลอดช่วงระยะเวลาการใช้ทุนมีค่าติดลบในระดับการศึกษาปริญญาโท ปริญญาเอก ปริญญาโท-เอกในทุกสาขาวิชา ยกเว้นกลุ่มวิศวกรรมศาสตร์ที่มีค่าเป็นบวก แต่ก็ยังมีค่าต่ำกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ลูกค้าชั้นดี ซึ่งแสดงว่าผลตอบแทนที่รัฐบาลได้รับจากผู้รับทุนรัฐบาลด้วยการจ่ายค่าจ้างในอัตราที่ต่ำกว่าอัตราค่าจ้างตลาดตลอดระยะเวลาของการปฏิบัติงานชดเชยทุนตามสัญญานั้นไม่ครอบคลุมต้นทุนทั้งหมดที่รัฐบาลลงทุนส่งคนไปศึกษาต่อต่างประเทศ แต่ถ้ารัฐบาลสามารถจูงใจให้ผู้รับทุนทำงานจนเกษียณก็จะพบว่าอัตราผลตอบแทนโดยเฉลี่ยจะมีค่าสูงกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ของลูกค้าชั้นดีซึ่งถือได้ว่าการส่งคนไปศึกษาต่อต่างประเทศด้วยทุนรัฐบาลเป็นการลงทุนที่คุ้มค่าในมุมมองของรัฐบาล

ส่วนผลการศึกษาในมุมมองของสังคม พบว่า อัตราผลตอบแทนภายในโดยเฉลี่ยมีค่าต่ำกว่าอัตราผลตอบแทนภายในที่รัฐบาลได้รับหากรัฐบาลไม่สามารถจูงใจให้ผู้รับทุนทำงานจนเกษียณราชการ ทั้งนี้เพราะรัฐบาลจ่ายค่าจ้างในอัตราที่ต่ำกว่าอัตราตลาดมาก และการส่งคนไปศึกษาต่อต่างประเทศในมุมมองของรัฐบาลไม่ได้คิดต้นทุนค่าเสียโอกาสทางสังคม เช่น รายได้ที่ผู้รับทุนควรได้รับในระหว่างที่ศึกษาต่อต่างประเทศ แต่ผลตอบแทนภายในที่คำนวณในการศึกษาครั้งนี้อาจต่ำกว่าความเป็นจริงเพราะพิจารณาเฉพาะผลตอบแทนและต้นทุนที่เป็นตัวเงินที่สามารถคำนวณได้ ไม่ได้รวมผลตอบแทนที่ประเมินค่าเป็นตัวเงินไม่ได้ เช่น การให้ความช่วยเหลือต่อสังคมในด้านต่างๆ และจิตสำนึกในการปฏิบัติงาน และยังไม่ได้รวมผลตอบแทนที่เกิดจากปัญญาที่ผู้รับทุนอาจคิดค้นเทคนิควิธีการใหม่ๆ ที่ส่งผลประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ

ปัจจัยที่พบว่ามีนัยสำคัญต่อการกำหนดอัตราค่าตอบแทนภายในของการส่งคนไปศึกษาต่อต่างประเทศด้วยทุนรัฐบาล ได้แก่ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา สาขาวิชา การที่ผู้ได้รับทุนเป็นข้าราชการหรือไม่เป็น ระยะที่ใช้ในการศึกษา ต้นทุนในการศึกษาทั้งหมด และระยะเวลาในการทำงานหลังสำเร็จการศึกษาจนถึงอายุเกษียณ ซึ่งตัวแปรเหล่านี้มีอิทธิพลต่ออัตราผลตอบแทนภายในทั้งในมุมมองของรัฐบาลและในมุมมองทางสังคมในลักษณะที่แตกต่างกันไป

จิตต์อารีย์ กนกนิรันดร์ (2541) ศึกษาถึงความต้องการการศึกษาต่อระดับปริญญาโท คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ รวมทั้งปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับ

ปริญญาโท คณะวิจิตรศิลป์ ของบุคคลที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรีและนักศึกษาที่กำลังเรียนชั้นปีสุดท้ายในสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยพายัพ และสถาบันราชภัฏเชียงใหม่ ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มที่มีความสนใจต้องการศึกษาในโปรแกรมภาคปกติในสาขาวิชาศิลปะไทยโดยให้เหตุผลว่าต้องการเพิ่มวุฒิการศึกษาและต้องการให้เสนอข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการศึกษาโดยการตีพิมพ์ตามสถาบันการศึกษาต่างๆ และปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโท คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ คือ ปัจจัยด้านวัฒนธรรม ปัจจัยด้านสังคม และปัจจัยด้านจิตวิทยา มีความสัมพันธ์ระดับปานกลาง แต่ปัจจัยด้านบุคคลมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจในระดับมาก

ปริญญา ญาณโกชน (2545) ได้ศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการศึกษาต่อระดับปริญญาโท สถาบันราชภัฏมหาสารคาม โดยการใช้แบบสอบถามในการรวบรวมข้อมูลในกลุ่มนักศึกษาปริญญาโทของสถาบันราชภัฏมหาสารคามที่เข้าศึกษาในปีการศึกษา 2543-2544 ผลการศึกษาพบว่า

1. นักศึกษาส่วนใหญ่เป็นชายอายุ 40-49 ปี และเป็นนักศึกษาในสาขาการบริหาร การศึกษาที่ทำงานเป็นข้าราชการในสถานศึกษา

2. นักศึกษาส่วนใหญ่ตัดสินใจเรียนต่อเพราะต้องการมีความรู้ทางด้านวิชาการใหม่ๆ เพิ่มขึ้น นอกนั้นให้เหตุผลว่าสมัครเข้าเรียนให้ตรงกับความสามารถและความถนัดและสาขาที่สมัครเรียนนั้นจะทำให้มีความก้าวหน้าในอนาคต รวมทั้งสถาบันตั้งอยู่ในเขตชุมชนที่สะดวกในการเดินทางมาศึกษาด้วย

3. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทของสถาบันราชภัฏมหาสารคาม มี 6 ปัจจัย ตามลำดับดังนี้ คือ 1. บทบาทคณาจารย์และสถาบันฯ 2. หลักสูตรหรือสาขาวิชา 3. ค่านิยมของสังคม 4. เศรษฐกิจในปัจจุบัน 5. ชื่อเสียงของสถาบันการศึกษา และ 6. อิทธิพลการชักจูงจากบุคคล

สุพรชัย พัฒนกุลเกียรติ (2549) ได้ศึกษาเรื่องอัตราผลตอบแทนที่รัฐบาลได้รับจากการส่งข้าราชการไปศึกษาต่อต่างประเทศ : กระทรวงวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม ซึ่งผลการศึกษาพบว่า การลงทุนส่งข้าราชการไปศึกษาต่อต่างประเทศในระดับปริญญาโทโดยผู้รับทุนรัฐบาลแล้วกลับมาปฏิบัติราชการโดยخذใช้ทุนเป็นระยะเวลา 2 เท่าของระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษานั้น อัตราผลตอบแทนภายในที่รัฐบาลได้รับจากการส่งข้าราชการไปศึกษาต่อต่างประเทศในระดับปริญญาโททั้งปี พ.ศ. 2539 และปี พ.ศ.2540 ผลการคำนวณอัตราผลตอบแทนภายในที่รัฐบาลได้รับจากการส่งข้าราชการไปศึกษาต่อต่างประเทศในระดับปริญญาโทโดยเฉลี่ยมีค่าติดลบถึงร้อยละ 25 และถ้าพิจารณาผลการคำนวณแยกเป็นรายประเทศตามแนวคิดนี้ อัตราผลตอบแทนของการส่งข้าราชการไปศึกษาต่อต่างประเทศในระดับปริญญาโทของปี พ.ศ.2539 และ ปี พ.ศ.2540 ทั้งในประเทศอเมริกา ออสเตรเลีย แคนาดา และอังกฤษ มีผลตอบแทนติดลบร้อยละ 25 เหมือนกัน

แต่ถ้ารัฐบาลสามารถจูงใจให้ผู้รับทุนอยู่ปฏิบัติงานในภาคราชการจนกระทั่งเกษียณอายุราชการ ก็จะพบว่าผลการคำนวณอัตราผลตอบแทนภายในที่รัฐบาลได้รับในการส่งข้าราชการไปศึกษา

ต่อต่างประเทศในระดับปริญญาโทโดยเฉลี่ยจะมีค่าที่ร้อยละ 6 และถ้าพิจารณาแยกเป็นรายประเทศตามแนวคิดนี้จะพบว่าอัตราผลตอบแทนที่รัฐบาลจะได้รับโดยเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 7 ดังนั้นผลการศึกษาสรุปได้ว่า การที่รัฐบาลสามารถจูงใจให้ผู้รับทุนอยู่ปฏิบัติงานในภาคราชการจนกระทั่งครบเกษียณอายุราชการก็ถือว่าเป็นการลงทุนในทรัพยากรมนุษย์ที่ให้ผลตอบแทนแก่รัฐบาลที่มีความคุ้มค่าต่อการลงทุน

อัครชิต ทีทะทิพย์สกุล (2530) ได้ทำการวิจัยเรื่องการวิเคราะห์มูลเหตุจูงใจของนิสิตบัณฑิตศึกษาต่อการเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญามหาบัณฑิต คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พบว่าแรงจูงใจของบัณฑิตศึกษาต่อการเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญามหาบัณฑิตอยู่ในระดับมากที่สุด 3 ลำดับแรก คือ ความต้องการความสำเร็จทางการศึกษาระดับปริญญามหาบัณฑิต ต้องการความรู้ใหม่ๆ ไปใช้ในงานที่จะต้องปฏิบัติต่อไป และต้องการความรู้ใหม่ๆ ที่ทันสมัย ส่วนตัวประกอบที่สำคัญเกี่ยวกับแรงจูงใจของนิสิตบัณฑิตศึกษาต่อการเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญามหาบัณฑิต คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มี 8 ตัวประกอบ คือ (1) คุณภาพของอาจารย์และการจัดการศึกษา (2) ความต้องการปริญญามหาบัณฑิต (3) สาขาวิชาที่ตรงกับความต้องการของสังคม (4) ความรู้ (5) สาขาที่นิสิตมีความสามารถเรียนได้สำเร็จ (6) สาขาวิชาที่มีความสามารถนำไปใช้ (7) สาขาวิชาที่ตรงกับความถนัดของนิสิต และ (8) เกียรติภูมิของมหาวิทยาลัย ตัวประกอบเหล่านี้สามารถอธิบายความแปรปรวนของแรงจูงใจของบัณฑิตศึกษาได้ร้อยละ 42.6

บทที่ 3

วิธีการดำเนินการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

1. การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง
2. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล
5. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

ประชากรสำหรับการวิจัยในครั้งนี้ คือ ผู้ที่สมัครไปศึกษาต่อปริญญาโทในประเทศออสเตรเลียที่ติดต่อผ่านบริษัท EdNET ในช่วงปีปลาย พ.ศ.2546-พ.ศ.2548

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างในงานวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้ที่สมัครไปศึกษาต่อระดับปริญญาโทในประเทศออสเตรเลียที่ติดต่อผ่านบริษัท EdNET ในช่วงปลายปี พ.ศ.2546-พ.ศ.2548 ประมาณ 370 คนจึงทำการกำหนดตัวอย่างโดยใช้สูตรการคำนวณ Taro Yamane และกำหนดความคลาดเคลื่อนในการเลือกตัวอย่างร้อยละ 5 โดยมีวิธีการสุ่มแบบหลายขั้นตอน (Multi-Stage Sampling) และแบ่งการสุ่มตัวอย่างเป็น 2 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 เป็นการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling)

เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างของการวิจัยเป็นผู้ที่ใช้บริการผ่านบริษัท EdNET ซึ่งเป็นบริษัทแนะแนวการศึกษาต่อต่างประเทศ โดยเจาะจงเลือกเฉพาะผู้ที่ติดต่อเพื่อไปศึกษาระดับปริญญาโทในประเทศออสเตรเลียในช่วงปลายปี 2546 - 2548

ขั้นตอนที่ 2 เป็นการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling)

โดยใช้วิธีจับฉลากรายชื่อผู้ที่มาติดต่อใช้บริการให้ได้จำนวน 200 ตัวอย่าง และส่งแบบสอบถามทางอีเมลหรือจดหมายด่วนไปตามรายชื่อ หลังจากนั้นจึงโทรศัพท์สัมภาษณ์ให้ได้จนครบตามจำนวนกลุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น 200 ตัวอย่าง

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ผู้วิจัยได้สร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย โดยการออกแบบสอบถามเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งผู้วิจัยได้ค้นคว้าและดัดแปลงจากเอกสารและแนวคำถามจากงานวิจัยที่มีแนวคิดใกล้เคียงกัน และนำมาเรียบเรียงให้ตรงกับประเด็นที่ต้องการศึกษา โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นแบบสอบถามปลายปิดทั้งหมด 6 ข้อ ได้แก่ เพศ อายุ สาขาที่จบการศึกษา ประสบการณ์ในการทำงาน ผู้ที่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการศึกษา และรายได้ต่อเดือนของผู้ที่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการศึกษา

ส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้ใช้บริการที่เลือกไปศึกษาปริญญาโทในประเทศออสเตรเลีย เป็นแบบสอบถามแบบเลือกตอบเอง และเป็นคำถามปลายเปิดทั้งหมด 15 ข้อ

ส่วนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ซึ่งเป็นคำถามแบบเลือกตอบและคำถามปลายเปิด 2 ข้อ

ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ

1. ศึกษาเอกสาร ตำรา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม

2. สร้างแบบสอบถามให้ครอบคลุมเนื้อหาตามกรอบของการวิจัยและตอบวัตถุประสงค์ของการวิจัยแล้วจึงนำร่างแบบสอบถามมาขอคำปรึกษาต่ออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำ

3. นำแบบสอบถามที่แก้ไขตามคำแนะนำเสนอผู้เชี่ยวชาญเพื่อตรวจสอบความครบถ้วนและความถูกต้องในเนื้อหา โดยผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ท่าน ประกอบด้วยอาจารย์ลำสัน เลิศกุลประหยัด ดร.ไพบูรณ์ อาชารุ่งโรจน์ และอาจารย์จิตอุษา ชันทอง เพื่อปรับปรุงให้ถูกต้อง ชัดเจน และมีความสมบูรณ์ก่อนนำไปใช้

4. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วไปทดลองใช้ (Try out) กับกลุ่มที่ไม่ใช่ตัวอย่างจำนวน 30 ชุด โดยการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบัค (Cronbach's coefficient alpha) และมีค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาเท่ากับ 0.7212

5. นำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ไปสอบถามกับกลุ่มตัวอย่าง

การเก็บรวบรวมข้อมูล

แหล่งข้อมูล (Source of Data) การวิจัยเรื่องนี้เป็นการศึกษาเชิงพรรณนา (Descriptive Research) และการวิจัยเชิงสำรวจ (Exploratory Research) โดยมุ่งศึกษาพฤติกรรมของผู้เลือกไปศึกษาต่อปริญญาโทในประเทศออสเตรเลีย

1. แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้จากการศึกษาค้นคว้าจากข้อมูลที่มีผู้รวบรวมไว้ทั้งหน่วยงานของรัฐและเอกชน ได้แก่ หนังสือทางวิชาการ บทความ วิทยานิพนธ์ และรายงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2. แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ได้จากการใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 200 คน โดยมีขั้นตอนดังนี้ คือ

2.1 ขอความอนุเคราะห์เรื่องชื่อที่อยู่ และเบอร์โทรศัพท์ของผู้ที่มาใช้บริการซึ่งเป็นตัวอย่างในการสัมภาษณ์จากบริษัท EdNET

2.2 ส่งจดหมายด่วนหรืออีเมลตามรายชื่อที่อยู่และเบอร์โทรศัพท์เพื่อขอสัมภาษณ์ภายหลังหนึ่งสัปดาห์จากที่ส่งไป

2.3 เมื่อรวบรวมข้อมูลได้ครบถ้วนแล้วจึงทำการตรวจสอบความถูกต้องและความสมบูรณ์ของแบบสอบถามก่อนการนำไปวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล

1. รวบรวมแบบสอบถามที่ได้รับมาตรวจสอบความถูกต้องและความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม
2. ลงรหัสข้อมูลให้ครบถ้วนก่อน แล้วจึงนำข้อมูลมาบันทึกลงในคอมพิวเตอร์เพื่อประมวล
3. ประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS (Statistical Package for Social Sciences) โดย

3.1 การวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ในเรื่อง เพศ อายุ ระดับการศึกษา สาขาที่จบการศึกษา ประสบการณ์ในการทำงาน รายได้ต่อเดือนของผู้รับผิดชอบในการศึกษา วิเคราะห์โดยหาค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)

3.2 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้ใช้บริการที่เลือกไปศึกษาปริญญาโทในประเทศออสเตรเลีย จะวิเคราะห์โดยการหาค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)

3.3 การวิเคราะห์สมมติฐานเพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลด้านประชากรศาสตร์และพฤติกรรมของผู้ใช้บริการที่เลือกไปศึกษาต่อปริญญาโทในประเทศออสเตรเลีย จะวิเคราะห์โดยใช้สถิติการทดสอบไคสแควร์ (The Chi –Square Test)

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิเคราะห์ในเชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) ใช้สถิติพื้นฐาน ได้แก่ การหาค่าร้อยละ (Percentage) เพื่อใช้แปลความหมายของข้อมูลในแบบสอบถามในส่วนที่ 1 ข้อ 1-ข้อ 6 ส่วนที่ 2 ข้อ 7-ข้อ 21 และส่วนที่ 3 ข้อ 22 โดยใช้สูตร (อกินันท์ จันตะนี 2538: 75)

$$P = \frac{f}{n}(100)$$

เมื่อ	P	แทน	ร้อยละ หรือ % (Percentage)
	f	แทน	ความถี่ที่ต้องการเปลี่ยนแปลงให้เป็นร้อยละ
	n	แทน	จำนวนความถี่ทั้งหมดหรือจำนวนประชากร

2. สถิติที่ใช้ทดสอบสมมติฐาน ใช้สถิติไคสแควร์ (Chi-Square) เพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของตัวแปรส่วนบุคคล และตัวแปรพฤติกรรมผู้เลือกไปศึกษาต่อปริญญาโทในประเทศออสเตรเลียโดยใช้การทดสอบความเป็นอิสระของตัวแปร (กัลยา วิณิชยบัญชา. 2549 : 182)

สูตรสถิติ คือ
$$X^2 = \sum_{i=1}^{rc} \frac{(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

X^2	=	ค่าสถิติไคว์สแควร์
O_i	=	ค่าความถี่ที่รวบรวมได้จริง (Observed Frequency)
E_i	=	ค่าความถี่ที่คาดหวัง (Expected Frequency)
r	=	จำนวนแนวนอน
c	=	จำนวนแนวตั้ง

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลของการศึกษาวิจัยเรื่อง พฤติกรรมของผู้เลือกไปศึกษาต่อปริญญาโทในประเทศออสเตรเลียของผู้ใช้บริการผ่านบริษัท EdNET ในช่วงปลายปี พ.ศ.2546 - พ.ศ. 2548 โดยการสำรวจแบบสอบถามจำนวน 200 ตัวอย่าง ในการวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูล ผู้วิจัยได้กำหนดสัญลักษณ์และอักษรย่อในการวิเคราะห์ข้อมูลไว้ดังนี้ คือ

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

X^2	แทน	ค่าสถิติของการทดสอบไคสแควร์ของเพียร์สัน (Persion chi-square)
Df	แทน	ระดับชั้นของความเป็นอิสระ (Degree of Freedom)
Sig	แทน	ระดับนัยสำคัญทางสถิติจากการทดสอบที่โปรแกรมคำนวณได้เพื่อใช้ในการสรุปผลการทดสอบสมมติฐาน
*	แทน	ระดับนัยสำคัญ .05
**	แทน	ระดับนัยสำคัญ .01

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้เสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปด้านลักษณะประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ อายุ สาขาที่จบในระดับปริญญาตรี ประสบการณ์ในการทำงาน ผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการศึกษา และรายได้โดยประมาณต่อเดือนของผู้ที่รับผิดชอบในการศึกษา

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่เลือกไปศึกษาต่อปริญญาโทในประเทศออสเตรเลีย

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถามที่เลือกไปศึกษาต่อปริญญาโทในประเทศออสเตรเลีย

ตอนที่ 4 การทดสอบสมมติฐานทางด้านประชากรศาสตร์กับพฤติกรรมของผู้เลือกไปศึกษาต่อปริญญาโทในประเทศออสเตรเลีย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านลักษณะประชากรศาสตร์ของผู้ตอบจำแนกตาม เพศ อายุ สาขาที่จบในระดับปริญญาตรี ประสบการณ์ในการทำงาน ผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการไปศึกษาต่อต่างประเทศ และรายได้ต่อเดือนของผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการศึกษา โดยวิเคราะห์เป็นความถี่และร้อยละ ในตาราง 3

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของข้อมูลด้านลักษณะประชากรศาสตร์ของผู้ตอบ

ข้อมูลผู้ตอบ	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	55	27.5
หญิง	145	72.5
รวม	200	100.0
อายุ		
ต่ำกว่า 25 ปี	50	25.0
25 - 28 ปี	98	49.0
มากกว่า 28 ปี	52	26.0
รวม	200	100.0
สาขาที่จบในระดับปริญญาตรี		
สังคมศาสตร์	149	74.5
มนุษยศาสตร์	16	8.0
วิทยาศาสตร์กายภาพ	29	14.5
วิทยาศาสตร์ชีวภาพ	6	3.0
รวม	200	100.0
ประสบการณ์ในการทำงาน		
ไม่เคยทำงาน	62	31.0
1 - 3 ปี	87	43.5
3 ปีขึ้นไป	51	25.5
รวม	200	100.0

ตาราง 3 (ต่อ)

ข้อมูลผู้ตอบ	จำนวน	ร้อยละ
ผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการไปศึกษาต่อต่างประเทศ		
พ่อแม่/ญาติพี่น้อง	186	93.0
ได้รับทุน	14	7.0
รวม	200	100.0
รายได้ต่อเดือนของผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการศึกษา		
ต่ำกว่า 80,000 บาท	43	21.5
80,000 - 100,000 บาท	60	30.0
มากกว่า 100,000 บาท	97	48.5
รวม	200	100.0

จากตาราง 3 ในการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 200 คน เป็นเพศหญิงมากถึง 145 คนและเป็นชายเพียง 55 คน มีอายุระหว่าง 25-28 ปี ส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับปริญญาตรีทางสาขาสังคมศาสตร์และเคยมีประสบการณ์ในการทำงานอย่างน้อย 3 ปี ผู้ตอบส่วนมากไปเรียนต่อด้วยทุนส่วนตัวโดยพ่อแม่ ญาติพี่น้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการศึกษา และส่วนใหญ่อยู่ในครอบครัวที่มีรายได้ประมาณเดือนละ 100,000 บาทขึ้นไป

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้ตอบในการเลือกสถานศึกษา สาขาในการศึกษา การหาข้อมูลเกี่ยวกับสถานศึกษา และการเตรียมตัวก่อนเดินทางไปศึกษาต่อต่างประเทศ โดยวิเคราะห์เป็นความถี่ และร้อยละ ในตาราง 4

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละของพฤติกรรมของผู้เลือกไปศึกษาต่อปริญญาโทในประเทศออสเตรเลีย

	จำนวน	ร้อยละ
เหตุผลในการเลือกไปเรียนประเทศออสเตรเลีย		
เชื่อมั่นในชื่อเสียงของสถานศึกษา	22	11.0
เชื่อมั่นในคุณภาพหลักสูตรการศึกษา	15	7.5
เป็นประเทศที่ทันสมัยและปลอดภัย	14	7.0
ค่าใช้จ่ายไม่แพงเกินไป	49	24.5
ผู้ปกครองต้องการให้ไปเรียนประเทศนี้	15	7.5
ตัดสินใจเรียนตามเพื่อน	8	4.0
อยู่ใกล้ประเทศไทย	34	17.0
อื่นๆ เงื่อนไขน้อย / เคยไปเรียนภาษาอังกฤษ / มีพี่น้องเรียนอยู่แล้ว	43	21.5
รวม	200	100.0
เมืองที่เลือกไปศึกษา		
ซิดนีย์	63	31.5
โฮบาร์ต	6	3.0
เมลเบิร์น	87	43.5
แคนเบอร์รา	9	4.5
อดิเลต	10	5.0
บริสเบรน	22	11.0
เพิร์ท	3	1.5
รวม	200	100.0
แหล่งข้อมูลที่หามากที่สุดในการศึกษาต่อปริญญาโท		
นิทรรศการทางการศึกษา	25	12.5
อินเทอร์เน็ต	61	30.5
หนังสือพิมพ์	3	1.5
แผ่นพับ/ใบปลิว	2*	1.0
เพื่อน/ญาติ	26	13.0
บริษัทแนะแนว	83	41.5
รวม	200	100.0

ตาราง 4 (ต่อ)

	จำนวน	ร้อยละ
ระยะเวลาในการเตรียมตัวเพื่อไปศึกษาต่อต่างประเทศ		
น้อยกว่า 3 เดือน	49	24.5
3 - 6 เดือน	110	55.0
มากกว่า 6 เดือน	41	20.5
รวม	200	100.0
ค่าใช้จ่ายในการเตรียมตัวเพื่อไปศึกษาต่อต่างประเทศ		
น้อยกว่า 30,000 บาท	69	34.5
30,000 - 50,000 บาท	103	51.5
มากกว่า 50,000 บาท	28	14.0
รวม	200	100.0
การเตรียมเรียนภาษาอังกฤษก่อนไปศึกษาต่อต่างประเทศ		
เรียน	156	78.0
ไม่เรียน	44	22.0
รวม	200	100.0
ระดับการหาข้อมูลเกี่ยวกับสถานศึกษา		
ไม่ค่อยได้หา	7	3.5
หาข้อมูลระดับปานกลาง	71	35.5
หาข้อมูลค่อนข้างมาก	80	40.0
หาข้อมูลมาก	42	21.0
รวม	200	100.0
สาขาที่เลือกไปศึกษา		
ธุรกิจ/บริหาร/การตลาด/การเงินการธนาคาร	114	57.0
การโรงแรม การท่องเที่ยว	6	3.0
การออกแบบ	5	2.5
วิทยาศาสตร์	8	4.0
วิศวกรรมศาสตร์	13	6.5
สังคมศาสตร์/นิเทศศาสตร์/รัฐศาสตร์/นิติศาสตร์/ เศรษฐศาสตร์	28	14.0
คอมพิวเตอร์/สารสนเทศ	24	12.0
โลจิสติก	2*	1.0
รวม	200	100.0

ตาราง 4 (ต่อ)

	จำนวน	ร้อยละ
มหาวิทยาลัยที่เลือกไปศึกษา		
ซิดนีย์	37	18.5
โมนาช	37	18.5
เมลเบิร์น	20	10.0
แคนเบอร์รา	29	14.5
ทัสมาเนีย	4	2.0
ควีนแลนด์	31	15.5
เดอร์บิน	13	6.5
แมคควอรี	8	4.0
มหาวิทยาลัยแห่งชาติออสเตรเลีย	14	7.0
วอลลองกอง	7	3.5
รวม	200	100.0
เหตุผลในการเลือกมหาวิทยาลัย		
หลักสูตรน่าสนใจ	64	32.0
มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียง	85	42.5
ระยะเวลาและงบประมาณน่าพอใจ	14	7.0
เลือกเรียนตามเพื่อน	21	10.5
เป็นหลักสูตรที่เรียนจบโดยง่าย	2*	1.0
อื่นๆ	14	7.0
รวม	200	100.0
รูปแบบการศึกษาที่เลือกผ่านบริษัทแนะแนว		
หลักสูตรหลักระดับปริญญาโท	70	35.0
ภาษาอังกฤษและหลักสูตรปริญญาโทโดยจ่ายค่าเล่าเรียนทั้งสองหลักสูตร	57	28.5
ภาษาอังกฤษและหลักสูตรปริญญาโทโดยจ่ายค่าเล่าเรียนเฉพาะหลักสูตรภาษาอังกฤษ	73	36.5
รวม	200	100.0
ระยะเวลาในการศึกษาในระดับปริญญาโท		
น้อยกว่า 2 ปี	168	84.0
2 ปี	30	15.0
มากกว่า 2 ปี	2*	1.0
รวม	200	100.0

ตาราง 4 (ต่อ)

	จำนวน	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายเฉพาะหลังสูตรการศึกษา		
ต่ำกว่า 1,000,000 บาท	61	30.5
1,000,000 - 2,000,000 บาท	137	68.5
มากกว่า 2,000,000 บาท	2*	1.0
รวม	200	100.0
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่ไม่ใช่ค่าเล่าเรียน (ค่าที่พัก/อาหาร)		
ต่ำกว่า 500,000 บาท	7	3.5
500,000 - 700,000 บาท	107	53.5
มากกว่า 700,000 บาท	86	43.0
รวม	200	100.0
ผู้ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจไปศึกษาต่อปริญญาโท		
ตัดสินใจด้วยตัวเอง	180	90.0
พ่อแม่	14	7.0
หน่วยงาน/เจ้าของทุน	6	3.0
รวม	200	100.0

* ไม่นำข้อมูลมาวิเคราะห์

จากตาราง 4 เป็นการแสดงถึงพฤติกรรมของผู้ตอบในการเลือกไปเรียนต่อปริญญาโทในประเทศออสเตรเลีย พบว่า ผู้ตอบเลือกไปเรียนประเทศออสเตรเลียเพราะค่าใช้จ่ายในการเรียนไม่แพงเกินไปและเป็นประเทศที่อยู่ใกล้เมืองไทย ส่วนเมืองที่ผู้ตอบนิยมไปเรียน คือ เมลเบิร์นและซิดนีย์ มหาวิทยาลัยที่เลือกไปเรียน 3 ลำดับแรกได้แก่ ซิดนีย์ โมนาซ และควีนแลนด์ โดยให้เหตุผลว่าที่เลือกมหาวิทยาลัยเหล่านี้เพราะเป็นมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงและมีหลักสูตรที่น่าสนใจ

ผู้ตอบมากกว่าครึ่งเลือกไปเรียนในสาขาธุรกิจ บริหาร การตลาด และการเงินการธนาคาร โดยสมัครผ่านบริษัทแนะแนวในรูปแบบการไปเรียนภาษาอังกฤษและหลักสูตรปริญญาโทโดยการจ่ายเงินเฉพาะค่าเรียนภาษาอังกฤษก่อนซึ่งมีสัดส่วนใกล้เคียงกับผู้สมัครไปเรียนเฉพาะหลักสูตรหลักปริญญาโทเพียงอย่างเดียว ส่วนใหญ่ใช้เวลาในการเรียนปริญญาโทน้อยกว่า 2 ปี โดยมีค่าใช้จ่ายในการเรียนตลอดหลักสูตรประมาณ 1,000,000 - 2,000,000 บาท และค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าที่พัก ค่าอาหารมากกว่า 500,000 บาทตลอดช่วงการศึกษา

มากกว่าครึ่งหนึ่งของผู้ตอบมีการเตรียมตัวเพื่อการไปศึกษาต่อต่างประเทศ 3-6 เดือนและเสียค่าใช้จ่ายประมาณ 30,000-50,000 บาท และส่วนใหญ่จะมีการเตรียมเรียนภาษาอังกฤษก่อนไป

แหล่งข้อมูลเกี่ยวกับสถานศึกษาที่ผู้ตอบหามากที่สุด คือ จากบริษัทแนะแนวและทางอินเทอร์เน็ต
 เนตซึ่งผู้ตอบมีการหาข้อมูลเกี่ยวกับสถานศึกษาค่อนข้างมาก และการตัดสินใจไปเรียนต่อในส่วน
 ใหญ่เป็นการตัดสินใจของผู้เรียนเอง มีเพียงเล็กน้อยที่ได้รับอิทธิพลจากพ่อแม่

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ที่เลือกไปศึกษาปริญญาโท
 ในประเทศออสเตรเลีย ในตาราง 5

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบเกี่ยวกับประโยชน์ในการไปศึกษาต่อต่างประเทศและ
 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

	จำนวน	ร้อยละ
ประโยชน์มากที่สุดในการไปศึกษาต่อต่างประเทศ		
พัฒนาภาษาอังกฤษ	61	30.5
ทำให้มีความรู้มากขึ้น	49	24.5
มีประสบการณ์ในการมองโลกและชีวิตกว้างขึ้น	70	35.0
สร้างโอกาสที่ดีในการทำงานและอาชีพ	20	10.0
รวม	200	100.0
ข้อเสนอแนะ		
ควรเตรียมเรียนภาษาอังกฤษในเมืองไทยให้ดีกว่าก่อนไปเพื่อเป็น การประหยัดเงินและเวลา	11	5.5
หาข้อมูลเกี่ยวกับสาขาวิชา มหาวิทยาลัยและเมืองที่จะไปเรียน ให้มากที่สุดเพื่อจะได้เตรียมตัวให้พร้อม	8	4.0
เลือกสาขาวิชาและมหาวิทยาลัยให้เหมาะสมกับตัวเอง	6	3.0
ควรมีเป้าหมายที่ชัดเจนก่อนไปเรียน	8	4.0
ควรเตรียมความพร้อม มีความอดทนเพื่อปรับตัวกับสภาพแวดล้อมใหม่	3	1.5
ควรมีการเตรียมตัวล่วงหน้าและหาข้อมูลให้มากที่สุด	4	2.0
ควรตั้งใจไปหาประสบการณ์ให้มากที่สุดจะได้เป็นการลงทุนที่คุ้มค่า	3	1.5
บริษัทแนะแนวควรมีข้อมูลให้หลากหลาย และติดตามความ คืบหน้าให้ผู้ใช้บริการ	6	3.0
ควรไปเรียนในเมืองที่มีคนไทยน้อยจะได้พัฒนาภาษาอังกฤษ	3	1.5
ควรมีประสบการณ์ในการทำงานก่อนจะมีประโยชน์ต่อการเรียน	3	1.5
อื่น ๆ	5	2.5
ไม่มีข้อเสนอแนะ	140	70.0
รวม	200	100.0

จากตาราง 5 เป็นความคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการไปศึกษาต่อปริญญาโทในประเทศออสเตรเลีย พบว่า ประโยชน์ที่ได้รับจากการไปศึกษา 3 ลำดับแรก คือ ทำให้มีประสบการณ์ในการมองโลกและชีวิตที่กว้างขึ้น รองลงมาเป็นการพัฒนาภาษาอังกฤษ และทำให้มีความรู้เพิ่มขึ้น ผู้ตอบยังมีข้อเสนอเพิ่มเติมว่าผู้ที่จะไปเรียนต่อปริญญาโทในต่างประเทศควรจะต้องมีการเรียนภาษาอังกฤษให้ดีก่อนเพื่อเป็นการประหยัดทั้งเงินและเวลา ต้องมีเป้าหมายให้ชัดเจน รวมทั้งหาข้อมูลเกี่ยวกับสาขาวิชา มหาวิทยาลัยและเมืองที่จะไปเรียนให้มากที่สุด เพื่อจะได้เตรียมตัวให้พร้อมก่อนที่จะเดินทางไปเรียน

ตอนที่ 4 การทดสอบสมมติฐานทางด้านประชากรศาสตร์กับพฤติกรรมการเลือกไปเรียนต่อปริญญาโทในประเทศออสเตรเลีย

สมมติฐานในการวิจัย

สมมติฐานที่ 1 เพศมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลือกไปเรียนต่อปริญญาโทในประเทศออสเตรเลีย ดังตาราง 6 - 21

ตาราง 6 ผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับเหตุผลในการเลือกไปศึกษาต่อประเทศออสเตรเลีย

เหตุผล	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เชื่อมั่นในชื่อเสียงสถานศึกษา	9	16.4	13	9.0	22	11.0
เชื่อมั่นในคุณภาพหลักสูตรการศึกษา	3	5.5	12	8.3	15	7.5
เป็นประเทศที่ทันสมัย และปลอดภัย	7	12.7	7	4.8	14	7.0
ค่าใช้จ่ายไม่แพงเกินไป	14	25.5	35	24.1	49	24.5
ผู้ปกครองต้องการให้ไปเรียนประเทศนี้	3	5.5	12	8.3	15	7.5
ตัดสินใจเรียนตามเพื่อน	6	10.9	2	1.4	8	4.0
อยู่ใกล้ประเทศไทย	8	14.5	26	17.9	34	17.0
อื่นๆ	5	9.1	38	26.2	43	21.5
รวม	55	100.0	145	100.0	200	100.0
การทดสอบสมมติฐานทางสถิติ	$X^2=21.169$					
Chi-Square	Df=7					
	Sig (2 sided)=.004**					

** ระดับนัยสำคัญ .01

จากตาราง 6 แสดงว่าเพศที่แตกต่างกันจะมีเหตุผลในการเลือกไปศึกษาต่อประเทศออสเตรเลียต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01

ตาราง 7 ผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับเมืองที่เลือกไปศึกษา

เมืองที่เลือก	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ชิดนีย์	8	14.5	55	37.9	63	31.5
โฮบาร์ต	0	-	6	4.1	6	3.0
เมลเบิร์น	30	54.5	57	39.3	87	43.5
แคนเบอร์รา	3	5.5	6	4.1	9	4.5
อดิเลด	5	9.1	5	3.4	10	5.0
บรีสเบรน	9	16.4	13	9.0	22	11.0
เพิร์ท	0	-	3	2.1	3	1.5
รวม	55	100.0	145	100.0	200	100.0
การทดสอบสมมติฐาน	$X^2=17.141$					
ทางสถิติ	Df=6					
Chi-Square	Sig (2 sided)=.009					

จากตาราง 7 แสดงให้เห็นผู้ให้บริการที่เป็นเพศชายจะเลือกไปศึกษาต่อปริญญาโทที่เมืองเมลเบิร์นมากที่สุด ในขณะที่ผู้ให้บริการที่เป็นผู้หญิงจะเลือกไปเรียนที่เมลเบิร์นและชิดนีย์

ตาราง 8 ผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับแหล่งข้อมูลที่หามากที่สุดในการศึกษาต่อปริญญาโท

แหล่งข้อมูล	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
นิทรรศการทางการศึกษา	0	-	25	17.5	25	12.6
อินเทอร์เน็ต	28	50.9	33	23.1	61	30.8
หนังสือพิมพ์	0	-	3	2.1	3	1.5
เพื่อน/ญาติ	9	16.4	17	11.9	26	13.1
บริษัทแนะแนว	18	32.7	65	45.5	83	41.9
รวม	55	100.0	143	100.0	198	100.0
การทดสอบสมมติฐานทางสถิติ	$\chi^2=22.898$ $Df=4$ Sig (2 sided)=.000**					

** ระดับนัยสำคัญที่ .01

จากตาราง 8 แสดงว่าเพศที่แตกต่างกันมีการหาข้อมูลในการศึกษาต่อปริญญาโทในประเทศออสเตรเลียต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ .01

ตาราง 9 ผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับระยะเวลาในการเตรียมตัวเพื่อไปศึกษาต่อต่างประเทศ

ระยะเวลา	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 3 เดือน	13	23.6	36	24.8	49	24.5
3 - 6 เดือน	28	50.9	82	56.6	110	55.0
มากกว่า 6 เดือน	14	25.5	27	18.6	41	20.5
รวม	55	100.0	145	100.0	200	100.0
การทดสอบสมมติฐานทางสถิติ	$\chi^2=1.162$ $Df=2$ Sig (2 sided)=.559					

จากตาราง 9 แสดงว่าเพศไม่มีความแตกต่างกันในเรื่องระยะเวลาในการเตรียมตัวเพื่อไปศึกษาต่อต่างประเทศ

ตาราง 10 ผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับค่าใช้จ่ายในการเตรียมตัวไปศึกษาต่อต่างประเทศ

ค่าใช้จ่าย	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 30,000 บาท	24	43.6	45	31.0	69	34.5
30,000 - 50,000 บาท	25	45.5	78	53.8	103	51.5
มากกว่า 50,000 บาท	6	10.9	22	15.2	28	14.0
รวม	55	100.0	145	100.0	200	100.0
การทดสอบสมมติฐานทางสถิติ	$X^2=2.892$					
Chi-Square	Df=2					
	Sig (2 sided)=.236					

จากตาราง 10 แสดงว่าเพศไม่มีความแตกต่างกันเกี่ยวกับเรื่องค่าใช้จ่ายในการเตรียมตัวไปศึกษาต่อต่างประเทศ

ตาราง 11 ผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับการเตรียมเรียนภาษาอังกฤษก่อนไปศึกษาต่อต่างประเทศ

เรียนภาษาอังกฤษ	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เรียน	48	87.3	108	74.5	156	78.0
ไม่เรียน	7	12.7	37	25.5	44	22.0
รวม	55	100.0	145	100.0	200	100.0
การทดสอบสมมติฐานทางสถิติ	$X^2=3.801$					
Chi-Square	Df=1					
	Sig (2 sided)=.051					

จากตาราง 11 แสดงว่าเพศไม่มีความแตกต่างกันในเรื่องการเตรียมเรียนภาษาอังกฤษก่อนไปศึกษาต่อต่างประเทศ

ตาราง 12 ผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับระดับการหาข้อมูลเกี่ยวกับสถานศึกษาที่จะไปเรียน

ระดับการหาข้อมูล	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ค่อยได้หา	2	3.6	5	3.4	7	3.5
หาข้อมูลระดับปานกลาง	10	18.2	61	42.1	71	35.5
หาข้อมูลค่อนข้างมาก	26	47.3	54	37.2	80	40.0
หาข้อมูลมาก	17	30.9	25	17.2	42	21.0
รวม	55	100.0	145	100.0	200	100.0
การทดสอบสมมติฐานทางสถิติ	$\chi^2=10.963$ $Df=3$ $Sig (2 sided)=.012^*$					
Chi-Square						

* ระดับนัยสำคัญ .05

จากตาราง 12 แสดงว่าเพศที่แตกต่างกันมีระดับการหาข้อมูลเกี่ยวกับสถานศึกษาที่จะไปเรียนต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

ตาราง 13 ผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับสาขาที่เลือกไปศึกษา

สาขาที่เลือก	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ธุรกิจ/บริหาร/การตลาด/การเงินการธนาคาร	17	32.1	97	66.9	114	57.6
การโรงแรม การท่องเที่ยว	0	-	6	4.1	6	3.0
การออกแบบ	3	5.7	2	1.4	5	2.5
วิทยาศาสตร์	0	-	8	5.5	8	4.0
วิศวกรรมศาสตร์	10	18.9	3	2.1	13	6.6
สังคมศาสตร์/รัฐศาสตร์/นิติศาสตร์/เศรษฐศาสตร์	14	26.4	14	9.7	28	14.1
คอมพิวเตอร์/สารสนเทศ	9	17.0	15	10.3	24	12.1
รวม	53	100.0	145	100.0	198	100.0
การทดสอบสมมติฐาน	$X^2=41.910$					
ทางสถิติ	Df=6					
Chi-Square	Sig (2 sided)=.000					

จากตาราง 13 แสดงให้เห็นว่าเพศมีความแตกต่างกันในการเลือกสาขาที่จะไปศึกษาต่อปริญญาโทในประเทศออสเตรเลียเพราะผู้ใช้บริการที่เป็นผู้หญิงจะเลือกเรียนในสาขาธุรกิจ/บริหาร/การตลาด/การเงินการธนาคารมากที่สุด ในขณะที่ผู้ใช้บริการที่เป็นผู้ชายจะเลือกไปเรียนทั้งในสาขาธุรกิจ และสาขาทางสังคมศาสตร์/รัฐศาสตร์/นิติศาสตร์/เศรษฐศาสตร์

ตาราง 14 ผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับมหาวิทยาลัยที่เลือกไปศึกษา

มหาวิทยาลัย	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ซิดนีย์	6	10.9	31	21.4	37	18.5
โมนาซ	8	14.5	29	20.0	37	18.5
เมลเบิร์น	12	21.8	8	5.5	20	10.0
แคนเบอร์รา	13	23.6	16	11.0	29	14.5
ทัสมาเนีย	0	-	4	2.8	4	2.0
ควีนแลนด์	9	16.4	22	15.2	31	15.5
เดอร์บิน	0	-	13	9.0	13	6.5
แมคควอรี	0	-	8	5.5	8	4.0
มหาวิทยาลัยแห่งชาติออสเตรเลีย	5	9.1	9	6.2	14	7.0
วอลลองกอง	2	3.6	5	3.4	7	3.5
รวม	55	100.0	145	100.0	200	100.0
การทดสอบสมมติฐาน	$\chi^2=27.964$					
ทางสถิติ	Df=9					
Chi-Square	Sig (2 sided)=.001					

จากตาราง 14 แสดงว่าเพศมีความแตกต่างกันมีการเลือกมหาวิทยาลัยที่จะไปศึกษาปริญญาโทในประเทศออสเตรเลียเพราะผู้ใช้บริการที่เป็นผู้ชายเลือกไปเรียนมากที่แคนเบอร์ราและเมลเบิร์นในขณะที่ผู้ใช้บริการที่เป็นผู้หญิงจะเลือกมหาวิทยาลัยซิดนีย์และโมนาซ

ตาราง 15 ผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับเหตุผลในการเลือกมหาวิทยาลัย

เหตุผล	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
หลักสูตรน่าสนใจ	17	30.9	47	32.9	64	32.3
มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียง	32	58.2	53	37.1	85	42.9
ระยะเวลาและงบประมาณน่าพอใจ	0	-	14	9.8	14	7.1
เลือกเรียนตามเพื่อน	6	10.9	15	10.5	21	10.6
อื่นๆ	0	-	14	9.8	14	7.1
รวม	55	100.0	143	100.0	198	100.0
การทดสอบสมมติฐานทางสถิติ	$X^2=14.950$ $Df=4$ Sig (2 sided)=.005**					

**ระดับนัยสำคัญ .01

จากตาราง 15 แสดงว่าเพศที่แตกต่างกันมีเหตุผลในการเลือกมหาวิทยาลัยที่จะไปศึกษาต่อปริญญาโทในประเทศออสเตรเลียต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ .01

ตาราง 16 ผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับรูปแบบการศึกษาที่เลือกผ่านบริษัทแนะแนว

รูปแบบการศึกษา	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
หลักสูตรหลักระดับปริญญาโท	14	25.5	56	38.6	70	35.0
ภาษาอังกฤษและหลักสูตรปริญญาโทโดยจ่ายค่าเล่าเรียนทั้งสองหลักสูตร	17	30.9	40	27.6	57	28.5
ภาษาอังกฤษและหลักสูตรปริญญาโทโดยจ่ายค่าเล่าเรียนเฉพาะหลักสูตรภาษาอังกฤษ	24	43.6	49	33.8	73	36.5
รวม	55	100.0	145	100.0	200	100.0
การทดสอบสมมติฐานทางสถิติ	$X^2=3.188$ $Df=2$ Sig (2 sided)=.203					

จากตาราง 16 แสดงว่าเพศไม่มีความแตกต่างกันเกี่ยวกับรูปแบบการศึกษาที่เลือกผ่านบริษัทแนะแนว

ตาราง 17 ผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับระยะเวลาในการศึกษาระดับปริญญาโทในประเทศออสเตรเลีย

ระยะเวลาเรียน	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 2 ปี	49	89.1	119	83.2	168	84.8
2 ปี	6	10.9	24	16.8	30	15.2
รวม	55	100.0	143	100.0	198	100.0
การทดสอบสมมติฐานทางสถิติ			$X^2=1.066$			
Chi-Square			Df=1			
			Sig (2 sided)=.302			

จากตาราง 17 แสดงว่าเพศไม่มีความแตกต่างกันในเรื่องระยะเวลาในการศึกษาในระดับปริญญาโทในประเทศออสเตรเลีย

ตาราง 18 ผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับค่าใช้จ่ายเฉพาะค่าหลักสูตรการศึกษา

ค่าหลักสูตร	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1,000,000 บาท	16	29.1	45	31.5	61	30.8
1,000,000 - 2,000,000 บาท	39	70.9	98	68.5	137	69.2
รวม	55	100.0	143	100.0	198	100.0
การทดสอบสมมติฐานทางสถิติ			$X^2=0.105$			
Chi-Square			Df=1			
			Sig (2 sided)=.746			

จากตาราง 18 แสดงว่าเพศไม่มีความแตกต่างกันในเรื่องค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับหลักสูตรในการศึกษาต่อปริญญาโทในประเทศออสเตรเลีย

ตาราง 19 ผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับค่าใช้จ่ายอื่นๆที่ไม่ใช่ค่าเล่าเรียน

ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 500,000 บาท	5	9.1	2	1.4	7	3.5
500,000 -700,000 บาท	27	49.1	80	55.2	107	53.5
มากกว่า 700,000 บาท	23	41.8	63	43.4	86	43.0
รวม	55	100.0	145	100.0	200	100.0
การทดสอบสมมติฐานทางสถิติ	$X^2=7.075$					
Chi-Square	Df=2					
	Sig (2 sided)=.029*					

* ระดับนัยสำคัญ .05

จากตาราง 19 แสดงว่าเพศที่แตกต่างกันจะมีค่าใช้จ่ายอื่นๆที่ไม่ใช่ค่าเล่าเรียนต่างกันอย่างน้อยนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

ตาราง 20 ผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับผู้ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจไปศึกษาต่อปริญญาโท

ผู้มีอิทธิพล	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ตัดสินใจด้วยตัวเอง	52	94.5	128	88.3	180	90.0
พ่อแม่	3	5.5	11	7.6	14	7.0
หน่วยงาน/เจ้าของทุน	0	-	6	4.1	6	3.0
รวม	55	100.0	145	100.0	200	100.0
การทดสอบสมมติฐานทางสถิติ	$X^2=2.709$					
Chi-Square	Df=2					
	Sig (2 sided)=.258					

จากตาราง 20 แสดงว่าเพศไม่มีความแตกต่างกันในเรื่องผู้ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจไปศึกษาต่อปริญญาโทในต่างประเทศ

ตาราง 21 ผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับความคิดเห็นเกี่ยวกับประโยชน์ในการไปศึกษาต่อต่างประเทศ

ประโยชน์	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
พัฒนาภาษาอังกฤษ	21	38.2	40	27.6	61	30.5
ทำให้มีความรู้มากขึ้น	14	25.5	35	24.1	49	24.5
มีประสบการณ์ในการมองโลกและชีวิตกว้างขึ้น	11	20.0	59	40.7	70	35.0
สร้างโอกาสที่ดีในการงานและอาชีพ	9	16.4	11	7.6	20	10.0
รวม	55	100.0	145	100.0	200	100.0
การทดสอบสมมติฐาน	$\chi^2=9.445$					
ทางสถิติ	Df=3					
Chi-Square	Sig (2 sided)=.024*					

* ระดับนัยสำคัญ .05

จากตาราง 21 แสดงว่าเพศที่แตกต่างกันจะมีความคิดเห็นเกี่ยวกับประโยชน์ในการไปศึกษาต่อต่างประเทศต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

สมมติฐานที่ 2 อายุมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลือกไปเรียนต่อปริญญาโทในประเทศ
ออสเตรเลีย ดังตาราง 22 - 37

ตาราง 22 ผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับเหตุผลในการเลือกไปศึกษาต่อ
ประเทศออสเตรเลีย

เหตุผล	ต่ำกว่า 25 ปี		25 – 28 ปี		มากกว่า 28 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เชื่อมั่นในชื่อเสียงสถานศึกษา	8	16.0	11	11.2	3	5.8	22	11.0
เชื่อมั่นในคุณภาพหลักสูตร การศึกษา	6	12.0	6	6.1	3	5.8	15	7.5
เป็นประเทศที่ทันสมัย และ ปลอดภัย	4	8.0	8	8.2	2	3.8	14	7.0
ค่าใช้จ่ายไม่แพงเกินไป	10	20.0	16	16.3	23	44.2	49	24.5
ผู้ปกครองต้องการให้ไปเรียน ประเทศนี้	5	10.0	8	8.2	2	3.8	15	7.5
ตัดสินใจเรียนตามเพื่อน	5	10.0	0	-	3	5.8	8	4.0
อยู่ใกล้ประเทศไทย	4	8.0	22	22.4	8	15.4	34	17.0
อื่น ๆ	8	16.0	27	27.6	8	15.4	43	21.5
รวม	50	100.0	98	100.0	52	100.0	200	100.0
การทดสอบสมมติฐาน ทางสถิติ	$\chi^2=34.265$ Df=14							
Chi-Square	Sig (2 sided)= .002							

จากตาราง 22 แสดงให้เห็นว่าอายุที่แตกต่างกันจะมีเหตุผลในการเลือกไปศึกษาต่อที่ประเทศ
ออสเตรเลียต่างกันโดยเฉพาะกลุ่มผู้ใช้บริการที่ยังมีอายุน้อยมากจะคำนึงถึงเรื่องค่าใช้จ่ายที่ไม่แพง
จนเกินไปมากกว่าผู้ใช้บริการกลุ่มอื่นๆ

ตาราง 23 ผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับเมืองที่เลือกไปศึกษา

เมืองที่เลือก	ต่ำกว่า 25 ปี		25 – 28 ปี		มากกว่า 28 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ซิดนีย์	18	36.0	34	34.7	11	21.2	63	31.5
โฮบาร์ต	0	-	3	3.1	3	5.8	6	3.0
เมลเบิร์น	27	54.0	37	37.8	23	44.2	87	43.5
แคนเบอร์รา	3	6.0	6	6.1	0	-	9	4.5
อดิเลด	0	-	2	2.0	8	15.4	10	5.0
บรีสเบรน	2	4.0	13	13.3	7	13.5	22	11.0
เพิร์ท	0	-	3	3.1	0	-	3	1.5
รวม	50	100.0	98	100.0	52	100.0	200	100.0
การทดสอบสมมติฐาน				$X^2=31.942$				
ทางสถิติ				Df=12				
Chi-Square				Sig (2 sided)=.001				

จากตาราง 23 แสดงให้เห็นว่าอายุมีความแตกต่างในการเลือกเมืองที่จะไปศึกษาต่อปริญญาโทในประเทศออสเตรเลียเพราะผู้ใช้บริการที่มีอายุมากจะมีการเลือกเมืองที่หลากหลายกว่ากลุ่มผู้บริการที่มีอายุน้อย

ตาราง 24 ผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับแหล่งข้อมูลที่หามากที่สุดในการศึกษาต่อปริญญาโท

แหล่งข้อมูล	ต่ำกว่า 25 ปี		25 – 28 ปี		มากกว่า 28 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
นิทรรศการทางการศึกษา	8	16.7	11	11.2	6	11.5	25	12.6
อินเทอร์เน็ต	24	50.0	17	17.3	20	38.5	61	30.8
หนังสือพิมพ์	0	-	3	3.1	0	-	3	1.5
เพื่อน/ญาติ	5	10.4	16	16.3	5	9.6	26	13.1
บริษัท/หน่วยงาน	11	22.9	51	52.0	21	40.4	83	41.9
รวม	48	100.0	98	100.0	52	100.0	198	100.0
การทดสอบสมมติฐานทางสถิติ	$\chi^2=24.454$ $Df=8$ Sig (2 sided)=.002**							

** ระดับนัยสำคัญ .01

จากตาราง 24 แสดงว่าอายุที่แตกต่างกันจะมีแหล่งในการหาข้อมูลการศึกษาต่อปริญญาโทในประเทศออสเตรเลียต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ .01

ตาราง 25 ผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับระยะเวลาในการเตรียมตัวเพื่อไปศึกษาต่อต่างประเทศ

ระยะเวลา	ต่ำกว่า 25 ปี		25 – 28 ปี		มากกว่า 28 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 3 เดือน	12	24.0	28	28.6	9	17.3	49	24.5
3 - 6 เดือน	27	54.0	53	54.1	30	57.7	110	55.0
มากกว่า 6 เดือน	11	22.0	17	17.3	13	25.0	41	20.5
รวม	50	100.0	98	100.0	52	100.0	200	100.0
การทดสอบสมมติฐานทางสถิติ	$\chi^2=2.903$ $Df=4$ Chi-Square Sig (2 sided)=.574							

จากตาราง 25 แสดงว่าอายุไม่มีความแตกต่างกันในเรื่องระยะเวลาในการเตรียมตัวเพื่อไปศึกษาต่อต่างประเทศ

ตาราง 26 ผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับค่าใช้จ่ายในการเตรียมตัวไปศึกษาต่อต่างประเทศ

ค่าใช้จ่าย	ต่ำกว่า 25 ปี		25 – 28 ปี		มากกว่า 28 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 30,000 บาท	18	36.0	28	28.6	23	44.2	69	34.5
30,000 – 50,000 บาท	27	54.0	47	48.0	29	55.8	103	51.5
มากกว่า 50,000 บาท	5	10.0	23	23.5	0	-	28	14.0
รวม	50	100.0	98	100.0	52	100.0	200	100.0
การทดสอบสมมติฐานทางสถิติ	$\chi^2=17.070$ $Df=4$ Chi-Square Sig (2 sided)=.002**							

** ระดับนัยสำคัญ .01

จากตาราง 26 แสดงว่าอายุที่แตกต่างกันจะมีค่าใช้จ่ายในการเตรียมตัวไปศึกษาต่อต่างประเทศต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01

ตาราง 27 ผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับการเตรียมเรียนภาษาอังกฤษก่อนไปศึกษาต่อต่างประเทศ

เรียนภาษาอังกฤษ	ต่ำกว่า 25 ปี		25 – 28 ปี		มากกว่า 28 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เรียน	44	88.0	69	70.4	43	82.7	156	78.0
ไม่เรียน	6	12.0	29	29.6	9	17.3	44	22.0
รวม	50	100.0	98	100.0	52	100.0	200	100.0
การทดสอบสมมติฐานทางสถิติ	$X^2=6.873$ Df=2 Sig (2 sided)=.032*							

* ระดับนัยสำคัญ .05

จากตาราง 27 แสดงว่าอายุที่แตกต่างกันจะมีการเตรียมตัวเรียนภาษาอังกฤษก่อนไปศึกษาต่อต่างประเทศต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

ตาราง 28 ผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับระดับการหาข้อมูลเกี่ยวกับสถานศึกษา

ระดับการหาข้อมูล	ต่ำกว่า 25 ปี		25 – 28 ปี		มากกว่า 28 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ค่อยได้หา	0	-	3	3.1	4	7.7	7	3.5
หาข้อมูลระดับปานกลาง	13	26.0	41	41.8	17	32.7	71	35.5
หาข้อมูลค่อนข้างมาก	22	44.0	32	32.7	26	50.0	80	40.0
หาข้อมูลมาก	15	30.0	22	22.4	5	9.6	42	21.0
รวม	50	100.0	98	100.0	52	100.0	200	100.0
การทดสอบสมมติฐานทางสถิติ	$X^2=14.969$ Df=6 Sig (2 sided)=.021*							

* ระดับนัยสำคัญ .05

จากตาราง 28 แสดงว่าอายุที่แตกต่างกันจะมีระดับการหาข้อมูลเกี่ยวกับสถานศึกษาต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

ตาราง 29 ผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับสาขาที่เลือกไปศึกษา

สาขาที่เลือก	ต่ำกว่า 25 ปี		25 – 28 ปี		มากกว่า 28 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ธุรกิจ/บริหาร/การตลาด/การเงินการธนาคาร	32	64.0	65	66.3	17	34.0	114	57.6
การโรงแรม การท่องเที่ยว	0	-	6	6.1	0	-	6	3.0
การออกแบบ	0	-	5	5.1	0	-	5	2.5
วิทยาศาสตร์	2	4.0	0	-	6	12.0	8	4.0
วิศวกรรมศาสตร์	2	4.0	9	9.2	2	4.0	13	6.6
สังคมศาสตร์/นิเทศศาสตร์/รัฐศาสตร์/นิติศาสตร์/เศรษฐศาสตร์	6	12.0	8	8.2	14	28.0	28	14.1
คอมพิวเตอร์/สารสนเทศ	8	16.0	5	5.1	11	22.0	24	12.1
รวม	50	100.0	98	100.0	50	100.0	198	100.0
การทดสอบสมมติฐานทางสถิติ	$\chi^2=49.598$ $Df=12$ $\text{Sig (2 sided)}=.000$							
Chi-Square								

จากตาราง 29 แสดงให้เห็นว่าอายุที่แตกต่างกันจะมีการเลือกสาขาที่จะไปศึกษาต่อระดับปริญญาโทในประเทศออสเตรเลียต่างกัน เพราะกลุ่มผู้ใช้บริการที่มีอายุมากจะมีการเลือกสาขาในการเรียนหลากหลายมากกว่ากลุ่มผู้ใช้บริการที่อายุน้อย

ตาราง 30 ผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับมหาวิทยาลัยที่เลือกไปศึกษา

มหาวิทยาลัย	ต่ำกว่า 25 ปี		25 – 28 ปี		มากกว่า 28 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ซิดนีย์	9	18.0	19	19.4	9	17.3	37	18.5
โมนาช	16	32.0	11	11.2	10	19.2	37	18.5
เมลเบิร์น	5	10.0	12	12.2	3	5.8	20	10.0
แคนเบอร์รา	9	18.0	10	10.2	10	19.2	29	14.5
ทัสมาเนีย	0	-	3	3.1	1	1.9	4	2.0
ควีนแลนด์	6	12.0	18	18.4	7	13.5	31	15.5
เดอร์บิน	0	-	11	11.2	2	3.8	13	6.5
แมคควอรี	5	10.0	3	3.1	0	-	8	4.0
มหาวิทยาลัยแห่งออสเตรเลีย	0	-	6	6.1	8	15.4	14	7.0
วอลลองกอง	0	-	5	5.1	2	3.8	7	3.5
รวม	50	100.0	98	100.0	52	100.0	200	100.0
การทดสอบสมมติฐาน	$\chi^2=39.629$							
ทางสถิติ	Df=18							
Chi-Square	Sig (2 sided)=.002							

จากตาราง 30 แสดงว่าอายุมีความแตกต่างกันในการเลือกมหาวิทยาลัยที่จะไปศึกษาต่อระดับปริญญาโทในประเทศออสเตรเลียเพราะผู้ใช้บริการที่มีอายุมากจะเลือกมหาวิทยาลัยหลากหลายกว่าผู้ใช้บริการที่มีอายุน้อย

ตาราง 31 ผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับเหตุผลในการเลือกมหาวิทยาลัย

เหตุผล	ต่ำกว่า 25 ปี		25 – 28 ปี		มากกว่า 28 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
หลักสูตรน่าสนใจ	18	36.0	23	24.0	23	44.2	64	32.3
มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียง	26	52.0	37	38.5	22	42.3	85	42.9
ระยะเวลาและงบประมาณน่าพอใจ	3	6.0	11	11.5	0	-	14	7.1
เลือกเรียนตามเพื่อน	3	6.0	13	13.5	5	9.6	21	10.6
อื่นๆ	0	-	12	12.5	2	3.8	14	7.1
รวม	50	100.0	96	100.0	52	100.0	198	100.0
การทดสอบสมมติฐานทางสถิติ	$\chi^2=22.464$							
Chi-Square	Df=8							
	Sig (2 sided)=.004							

จากตาราง 31 แสดงว่าอายุที่แตกต่างกันจะมีเหตุผลในการเลือกมหาวิทยาลัยที่จะไปเรียนปริญญาโทในประเทศออสเตรเลียต่างกันโดยกลุ่มผู้ใช้บริการที่อายุน้อยจะเลือกมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียง ในขณะที่กลุ่มผู้ใช้บริการที่มีอายุมากๆ จะเลือกพิจารณาทั้งหลักสูตรที่น่าสนใจและชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย

ตาราง 32 ผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับรูปแบบการศึกษาที่เลือกผ่านบริษัทแนะแนว

รูปแบบการศึกษา	ต่ำกว่า 25 ปี		25 – 28 ปี		มากกว่า 28 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
หลักสูตรหลักสูตรปริญญาโท	21	42.0	36	36.7	13	25.0	70	35.0
ภาษาอังกฤษและหลักสูตรปริญญาโทโดยจ่ายค่าเล่าเรียนทั้งสองหลักสูตร	23	46.0	27	27.6	7	13.5	57	28.5
ภาษาอังกฤษและหลักสูตรปริญญาโทโดยจ่ายค่าเล่าเรียนเฉพาะหลักสูตรภาษาอังกฤษ	6	12.0	35	35.7	32	61.5	73	36.5
รวม	50	100.0	98	100.0	52	100.0	200	100.0
การทดสอบสมมติฐานทางสถิติ	$\chi^2=28.971$ $Df=4$ $Sig (2 sided)=.000^{**}$							

** ระดับนัยสำคัญ .01

จากตาราง 32 แสดงว่าอายุที่แตกต่างกันจะมีรูปแบบการศึกษาที่เลือกผ่านบริษัทแนะแนวต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01

ตาราง 33 ผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับระยะเวลาในการศึกษาในระดับปริญญาโทในประเทศออสเตรเลีย

ระยะเวลาเรียน	ต่ำกว่า 25 ปี		25 – 28 ปี		มากกว่า 28 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 2 ปี	42	84.0	90	93.8	36	69.2	168	84.8
2 ปี	8	16.0	6	6.3	16	30.8	30	15.2
รวม	50	100.0	96	100.0	52	100.0	198	100.0
การทดสอบสมมติฐาน	$X^2=15.811$							
ทางสถิติ	Df=2							
Chi-Square	Sig (2 sided)=.000**							

** ระดับนัยสำคัญ .01

จากตาราง 33 แสดงว่าอายุที่แตกต่างกันจะมีระยะเวลาการศึกษาระดับปริญญาโทในประเทศออสเตรเลียต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ .01

ตาราง 34 ผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับค่าใช้จ่ายเฉพาะค่าหลักสูตรการศึกษา

ค่าหลักสูตร	ต่ำกว่า 25 ปี		25 – 28 ปี		มากกว่า 28 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1,000,000 บาท	22	44.0	26	27.1	13	25.0	61	30.8
1,000,000 - 2,000,000 บาท	28	56.0	70	72.9	39	75.0	137	69.2
รวม	50	100.0	96	100.0	52	100.0	198	100.0
การทดสอบสมมติฐาน	$X^2=5.530$							
ทางสถิติ	Df=2							
Chi-Square	Sig (2 sided)=.063							

จากตาราง 34 แสดงว่าอายุไม่มีความแตกต่างกันในเรื่องค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับค่าหลักสูตรในการศึกษาระดับปริญญาโทในประเทศออสเตรเลีย

ตาราง 35 ผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับค่าใช้จ่ายอื่นๆที่ไม่ใช่ค่าเล่าเรียน

ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	ต่ำกว่า 25 ปี		25 – 28 ปี		มากกว่า 28 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 500,000 บาท	4	8.0	3	3.1	0	-	7	3.5
500,000 -700,000 บาท	24	48.0	58	59.2	25	48.1	107	53.5
มากกว่า 700,000 บาท	22	44.0	37	37.8	27	51.9	86	43.0
รวม	50	100.0	98	100.0	52	100.0	200	100.0
การทดสอบสมมติฐานทางสถิติ	$X^2=7.529$ $Df=4$ Chi-Square Sig (2 sided)=.110							

จากตาราง 35 แสดงว่าอายุไม่มีความแตกต่างกันในเรื่องค่าใช้จ่ายอื่นๆที่ไม่ใช่ค่าเล่าเรียนในการศึกษาระดับปริญญาโทในประเทศออสเตรเลีย

ตาราง 36 ผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับผู้ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจไปศึกษาต่อปริญญาโท

ผู้มีอิทธิพล	ต่ำกว่า 25 ปี		25 – 28 ปี		มากกว่า 28 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ตัดสินใจด้วยตัวเอง	47	94.0	88	89.8	45	86.5	180	90.0
พ่อแม่	3	6.0	7	7.1	4	7.7	14	7.0
หน่วยงาน/เจ้าของทุน	0	-	3	3.1	3	5.8	6	3.0
รวม	50	100.0	98	100.0	52	100.0	200	100.0
การทดสอบสมมติฐานทางสถิติ	$X^2=3.099$ $Df=4$ Chi-Square Sig (2 sided)=.541							

จากตาราง 36 แสดงว่าอายุไม่มีความแตกต่างกันเกี่ยวกับผู้ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจไปศึกษาต่อปริญญาโทในประเทศออสเตรเลีย

ตาราง 37 ผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความคิดเห็นเกี่ยวกับประโยชน์ในการไปศึกษาต่อต่างประเทศ

ประโยชน์	ต่ำกว่า 25 ปี		25 – 28 ปี		มากกว่า 28 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
พัฒนาภาษาอังกฤษ	21	42.0	29	29.6	11	21.2	61	30.5
ทำให้มีความรู้มากขึ้น	13	26.0	21	21.4	15	28.8	49	24.5
มีประสบการณ์ในการมองโลกและชีวิตกว้างขึ้น	8	16.0	42	42.9	20	38.5	70	35.0
สร้างโอกาสที่ดีในการงานและอาชีพ	8	16.0	6	6.1	6	11.5	20	10.0
รวม	50	100.0	98	100.0	52	100.0	200	100.0
การทดสอบสมมติฐานทางสถิติ	$\chi^2=14.968$ $Df=6$ $Sig (2 sided)=.021^*$							
Chi-Square								

* ระดับนัยสำคัญ .05

จากตาราง 37 แสดงว่าอายุที่แตกต่างกันจะมีความคิดเห็นเกี่ยวกับประโยชน์ในการไปศึกษาต่อต่างประเทศต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

สมมติฐานที่ 3 สาขาที่จบการศึกษามีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลือกไปเรียนต่อปริญญาโทในประเทศออสเตรเลีย ดังตาราง 38-53

ตาราง 38 ผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างสาขาที่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี กับเหตุผลในการเลือกไปศึกษาต่อประเทศออสเตรเลีย

เหตุผล	สังคมศาสตร์		มนุษยศาสตร์		วิทยาศาสตร์กายภาพ		วิทยาศาสตร์ชีวภาพ		รวม	
	จำ นวน	ร้อยละ	จำ นวน	ร้อยละ	จำ นวน	ร้อยละ	จำ นวน	ร้อยละ	จำ นวน	ร้อยละ
เชื่อมั่นในชื่อเสียงสถานศึกษา	17	11.4	3	18.8	2	6.9	0	-	22	11.0
เชื่อมั่นในคุณภาพหลักสูตรการศึกษา	15	10.1	0	-	0	-	0	-	15	7.5
เป็นประเทศที่ทันสมัย และปลอดภัย	5	3.4	2	12.5	7	24.1	0	-	14	7.0
ค่าใช้จ่ายไม่แพงเกินไป	37	24.8	5	31.3	4	13.8	3	50.0	49	24.5
ผู้ปกครองต้องการให้ไปเรียนประเทศนี้	7	4.7	3	18.8	5	17.2	0	-	15	7.5
ตัดสินใจเรียนตามเพื่อน	6	4.0	0	-	2	6.9	0	-	8	4.0
อยู่ใกล้ประเทศไทย	27	18.1	3	18.8	4	13.8	0	-	34	17.0
อื่น ๆ	35	23.5	0	-	5	17.2	3	50.0	43	21.5
รวม	149	100.0	16	100.0	29	100.0	6	100.0	200	100.0
การทดสอบสมมติฐานทางสถิติ	$\chi^2=43.922$									
Chi-Square	Df=21									
	Sig (2 sided)=.002									

จากตาราง 38 แสดงให้เห็นว่าสาขาที่จบในระดับปริญญาตรีที่แตกต่างกันจะมีเหตุผลในการเลือกไปศึกษาต่อประเทศออสเตรเลียต่างกัน เพราะผู้ใช้บริการที่จบทางสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์จะเลือกด้วยเหตุผลเรื่องค่าใช้จ่ายมากกว่าผู้ใช้บริการที่จบทางด้านวิทยาศาสตร์

ตาราง 39 ผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างสาขาที่จบกับเมืองที่เลือกไปศึกษา

เมืองที่เลือก	สังคมศาสตร์		มนุษยศาสตร์		วิทย์กายภาพ		วิทย์ชีวภาพ		รวม	
	จำ	ร้อยละ	จำ	ร้อยละ	จำ	ร้อยละ	จำ	ร้อยละ	จำ	ร้อยละ
	นวน	ละ	นวน	ละ	นวน	ละ	นวน	ละ	นวน	ละ
ซิดนีย์	53	35.6	8	50.0	2	6.9	0	-	63	31.5
โฮบาร์ต	3	2.0	3	18.8	0	-	0	-	6	3.0
เมลเบิร์น	62	41.6	5	31.3	20	69.0	0	-	87	43.5
แคนเบอร์รา	9	6.0	0	-	0	-	0	-	9	4.5
อดิเลต	7	4.7	0	-	0	-	3	50.0	10	5.0
บรีสเบิร์น	12	8.1	0	-	7	24.1	3	50.0	22	11.0
เพิร์ท	3	2.0	0	-	0	-	0	-	3	1.5
รวม	149	100.0	16	100.0	29	100.0	6	100.0	200	100.0
การทดสอบสมมติฐาน					$X^2=78.823$					
ทางสถิติ					Df=18					
Chi-Square					Sig (2 sided)=.000					

จากตาราง 39 แสดงให้เห็นว่าสาขาที่จบในระดับปริญญาตรีทางด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์จะเลือกเมืองที่จะไปศึกษาต่อปริญญาโทในประเทศออสเตรเลียหลากหลายกว่าผู้ให้บริการที่จบทางด้านวิทยาศาสตร์

ตาราง 40 ผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างสาขาที่จบกับแหล่งข้อมูลที่หามากที่สุดในการศึกษาต่อปริญญาโท

แหล่งข้อมูล	สังคมศาสตร์		มนุษยศาสตร์		วิทยาศาสตร์กายภาพ		วิทยาศาสตร์ชีวภาพ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
นิทรรศการทางการศึกษา	25	16.8	0	-	0	-	0	-	25	12.6
อินเทอร์เน็ต	38	25.5	2	12.5	15	55.6	6	100.0	61	30.8
หนังสือพิมพ์	3	2.0	0	-	0	-	0	-	3	1.5
เพื่อน/ญาติ	17	11.4	6	37.5	3	11.1	0	-	26	13.1
บริษัทแนะแนว	66	44.3	8	50.0	9	33.3	0	-	83	41.9
รวม	149	100.0	16	100.0	27	100.0	6	100.0	198	100.0
การทดสอบสมมติฐานทางสถิติ	$\chi^2=38.885$ $Df=12$ $\text{Sig (2 sided)}=.000$									
Chi-Square										

จากตาราง 40 แสดงว่าสาขาที่จบในระดับปริญญาตรีที่แตกต่างกันจะมีแหล่งในการหาข้อมูลการศึกษาต่อปริญญาโทในต่างประเทศต่างกัน เพราะผู้ใช้บริการที่จบทางด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์จะหาข้อมูลจากบริษัทแนะแนวการศึกษามากที่สุดในขณะที่ผู้ใช้บริการที่จบทางด้านวิทยาศาสตร์จะเลือกใช้แหล่งข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต

ตาราง 41 ผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างสาขาที่จบกับระยะเวลาในการเตรียมตัวเพื่อไปศึกษาต่อต่างประเทศ

ระยะเวลา	สังคมศาสตร์		มนุษยศาสตร์		วิทย์กายภาพ		วิทย์ชีวภาพ		รวม	
	จำ นวน	ร้อยละ	จำ นวน	ร้อยละ	จำ นวน	ร้อยละ	จำ นวน	ร้อยละ	จำ นวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 3 เดือน	41	27.5	3	18.8	5	17.2	0	-	49	24.5
3 - 6 เดือน	85	57.0	10	62.5	9	31.0	6	100.0	110	55.0
มากกว่า 6 เดือน	23	15.4	3	18.8	15	51.7	0	-	41	20.5
รวม	149	100.0	16	100.0	29	100.0	6	100.0	200	100.0
การทดสอบสมมติฐานทางสถิติ	$\chi^2=25.287$ $Df=6$ Chi-Square Sig (2 sided)=.000									

จากตาราง 41 แสดงให้เห็นว่าผู้ใช้บริการที่จบระดับปริญญาตรีด้านสังคมศาสตร์จะใช้เวลาในการเตรียมตัวเพื่อไปศึกษาต่อต่างประเทศน้อยกว่าผู้ใช้บริการที่จบทางมนุษยศาสตร์และวิทยาศาสตร์ โดยเฉพาะผู้ใช้บริการที่จบสาขาวิทยาศาสตร์กายภาพจะใช้เวลาในการเตรียมตัวมากที่สุด

ตาราง 42 ผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างสาขาที่จบกับค่าใช้จ่ายในการเตรียมตัวไปศึกษาต่อต่างประเทศ

ค่าใช้จ่าย	สังคมศาสตร์		มนุษยศาสตร์		วิทย์กายภาพ		วิทย์ชีวภาพ		รวม	
	จำ นวน	ร้อยละ	จำ นวน	ร้อยละ	จำ นวน	ร้อยละ	จำ นวน	ร้อยละ	จำ นวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 30,000 บาท	58	38.9	3	18.8	8	27.6	0	-	69	34.5
30,000 - 50,000 บาท	77	51.7	7	43.8	13	44.8	6	100.0	103	51.5
มากกว่า 50,000 บาท	14	9.4	6	37.5	8	27.6	0	-	28	14.0
รวม	149	100.0	16	100.0	29	100.0	6	100.0	200	100.0
การทดสอบสมมติฐานทางสถิติ	$\chi^2=20.878$ $Df=6$ Sig (2 sided)=.002									

จากตาราง 42 แสดงให้เห็นว่าผู้ใช้บริการที่จบปริญญาตรีสาขามนุษยศาสตร์และวิทยาศาสตร์จะมีค่าใช้จ่ายในการเตรียมตัวไปศึกษาต่อต่างประเทศมากกว่าผู้ใช้บริการที่จบทางด้านสังคมศาสตร์

ตาราง 43 ผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างสาขาที่จบกับการเตรียมเรียนภาษาอังกฤษก่อนไปศึกษาต่อต่างประเทศ

เรียนภาษาอังกฤษ	สังคมศาสตร์		มนุษยศาสตร์		วิทย์กายภาพ		วิทย์ชีวภาพ		รวม	
	จำ นวน	ร้อยละ	จำ นวน	ร้อยละ	จำ นวน	ร้อยละ	จำ นวน	ร้อยละ	จำ นวน	ร้อยละ
เรียน	119	79.9	8	50.0	23	79.3	6	100.0	156	78.0
ไม่เรียน	30	20.1	8	50.0	6	20.7	0	-	44	22.0
รวม	149	100.0	16	100.0	29	100.0	6	100.0	200	100.0
การทดสอบสมมติฐานทางสถิติ	$\chi^2=9.334$ $Df=3$ Sig (2 sided)=.025									

จากตาราง 43 แสดงให้เห็นว่าผู้ใช้บริการที่จบปริญญาตรีสาขามนุษยศาสตร์จะมีการเตรียมตัวในการเรียนภาษาอังกฤษก่อนไปศึกษาต่อต่างประเทศน้อยกว่าผู้ใช้บริการที่จบทางด้านสังคมศาสตร์และวิทยาศาสตร์

ตาราง 44 ผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างสาขาที่จบกับระดับการหาข้อมูลเกี่ยวกับสถานศึกษา

ระดับการหาข้อมูล	สังคมศาสตร์		มนุษยศาสตร์		วิทย์กายภาพ		วิทย์ชีวภาพ		รวม	
	จำ นวน	ร้อยละ	จำ นวน	ร้อยละ	จำ นวน	ร้อยละ	จำ นวน	ร้อยละ	จำ นวน	ร้อยละ
ไม่ค่อยได้หา	2	1.3	3	18.8	2	6.9	0	-	7	3.5
หาข้อมูลระดับปานกลาง	54	36.2	9	56.3	2	6.9	6	100.0	71	35.5
หาข้อมูลค่อนข้างมาก	65	43.6	4	25.0	11	37.9	0	-	80	40.0
หาข้อมูลมาก	28	18.8	0	-	14	48.3	0	-	42	21.0
รวม	149	100.0	16	100.0	29	100.0	6	100.0	200	100.0
การทดสอบสมมติฐานทางสถิติ	$\chi^2=48.518$ $Df=9$ Sig (2 sided)=.000									

จากตาราง 44 แสดงให้เห็นว่าผู้ใช้บริการที่จบปริญญาตรีสาขาวิทยาศาสตร์กายภาพจะมีระดับการหาข้อมูลเกี่ยวกับสถานศึกษาที่จะไปเรียนต่อมากกว่าผู้ใช้บริการกลุ่มอื่นๆ

ตาราง 45 ผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างสาขาที่จบกับสาขาที่เลือกไปศึกษา

สาขาที่เลือก	สังคมศาสตร์		มนุษยศาสตร์		วิทย์กายภาพ		วิทย์ชีวภาพ		รวม	
	จำ นวน	ร้อยละ	จำ นวน	ร้อยละ	จำ นวน	ร้อยละ	จำ นวน	ร้อยละ	จำ นวน	ร้อยละ
ธุรกิจ/บริหาร/การตลาด/ การเงินการธนาคาร	91	61.9	13	81.3	10	34.5	0	-	114	57.6
การโรงแรม การท่องเที่ยว	3	2.0	3	18.8	0	-	0	-	6	3.0
การออกแบบ	5	3.4	0	-	0	-	0	-	5	2.5
วิทยาศาสตร์	0	-	0	-	2	6.9	6	100.0	8	4.0
วิศวกรรมศาสตร์	0	-	0	-	13	44.8	0	-	13	6.6
สังคมศาสตร์/นิเทศศาสตร์/ รัฐศาสตร์/นิติศาสตร์/ เศรษฐศาสตร์	28	19.0	0	-	0	-	0	-	28	14.1
คอมพิวเตอร์/สารสนเทศ	20	13.6	0	-	4	13.8	0	-	24	12.1
รวม	147	100.0	16	100.0	29	100.0	6	100.0	198	100.0
การทดสอบสมมติฐาน ทางสถิติ	$\chi^2=256.882$ $Df=18$ $Sig (2 sided)=.000$									
Chi-Square										

จากตาราง 45 แสดงให้เห็นว่าผู้ใช้บริการที่จบปริญญาตรีทางด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์จะเลือกไปศึกษาต่อปริญญาโทในสาขาธุรกิจและผู้ใช้บริการที่จบปริญญาตรีทางด้านวิทยาศาสตร์จะเลือกเรียนในสาขาวิศวกรรมศาสตร์และวิทยาศาสตร์

ตาราง 46 ผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างสาขาที่จบกับมหาวิทยาลัยที่เลือกไปศึกษา

มหาวิทยาลัย	สังคมศาสตร์		มนุษยศาสตร์		วิทย์กายภาพ		วิทย์ชีวภาพ		รวม	
	จำ นวน	ร้อยละ	จำ นวน	ร้อยละ	จำ นวน	ร้อยละ	จำ นวน	ร้อยละ	จำ นวน	ร้อยละ
ซิดนีย์	34	22.8	3	18.8	0	-	0	-	37	18.5
โมนาซ	37	24.8	0	-	0	-	0	-	37	18.5
เมลเบิร์น	12	8.1	0	-	8	27.6	0	-	20	10.0
แคนเบอร์รา	17	11.4	2	12.5	10	34.5	0	-	29	14.5
ทัสมาเนีย	1	0.7	3	18.8	0	-	0	-	4	2.0
ควีนแลนด์	15	10.1	2	12.5	11	37.9	3	50.0	31	15.5
เดอร์บิน	10	6.7	3	18.8	0	-	0	-	13	6.5
แมคควอรี	8	5.4	0	-	0	-	0	-	8	4.0
มหาวิทยาลัยแห่งชาติออสเตรเลีย	11	7.4	0	-	0	-	3	50.0	14	7.0
วอลลองกอง	4	2.7	3	18.8	0	-	0	-	7	3.5
รวม	149	100.0	16	100.0	29	100.0	6	100.0	200	100.0
การทดสอบสมมติฐานทางสถิติ					$X^2=123.556$					
Chi-Square					Df=27					
					Sig (2 sided)=.000					

จากตาราง 46 แสดงให้เห็นว่าผู้ใช้บริการที่จบปริญญาตรีสาขาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์จะมีการเลือกมหาวิทยาลัยที่จะไปเรียนต่อปริญญาโทในประเทศออสเตรเลียได้หลากหลายกว่าผู้ใช้บริการที่จบทางด้านวิทยาศาสตร์

ตาราง 47 ผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างสาขาที่จบกับเหตุผลในการเลือกมหาวิทยาลัย

เหตุผล	สังคมศาสตร์		มนุษยศาสตร์		วิทย์กายภาพ		วิทย์ชีวภาพ		รวม	
	จำ นวน	ร้อยละ	จำ นวน	ร้อยละ	จำ นวน	ร้อยละ	จำ นวน	ร้อยละ	จำ นวน	ร้อยละ
หลักสูตรน่าสนใจ	46	31.3	3	18.8	9	31.0	6	100.0	64	32.3
มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียง	62	42.2	5	31.3	18	62.1	0	-	85	42.9
ระยะเวลาและงบประมาณ	9	6.1	3	18.8	2	6.9	0	-	14	7.1
น่าพอใจ										
เลือกเรียนตามเพื่อน	18	12.2	3	18.8	0	-	0	-	21	10.6
อื่นๆ	12	8.2	2	12.5	0	-	0	-	14	7.1
รวม	147	100.0	16	100.0	29	100.0	6	100.0	198	100.0
การทดสอบสมมติฐาน	$\chi^2=27.229$									
ทางสถิติ	Df=12									
Chi-Square	Sig (2 sided)=.007									

จากตาราง 47 แสดงให้เห็นว่าผู้ใช้บริการที่จบปริญญาตรีในสาขาวิทยาศาสตร์ชีวภาพเลือกมหาวิทยาลัยที่จะไปเรียนต่อปริญญาโทในประเทศออสเตรเลียด้วยเหตุผลที่ว่าหลักสูตรน่าสนใจ ในขณะที่ผู้ใช้บริการสาขาสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และวิทยาศาสตร์กายภาพเลือกเพราะว่าเป็นมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียง

ตาราง 48 ผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างสาขาที่จบกับรูปแบบการศึกษาที่เลือกผ่านบริษัทแนะแนว

รูปแบบการศึกษา	สังคมศาสตร์		มนุษยศาสตร์		วิทย์กายภาพ		วิทย์ชีวภาพ		รวม	
	จำ	ร้อยละ	จำ	ร้อยละ	จำ	ร้อยละ	จำ	ร้อยละ	จำ	ร้อยละ
	นวน	ละ	นวน	ละ	นวน	ละ	นวน	ละ	นวน	ละ
หลักสูตรหลักระดับปริญญาโท	46	30.9	5	31.3	13	44.8	6	100.0	70	35.0
ภาษาอังกฤษและหลักสูตรปริญญาโทโดยจ่ายค่าเล่าเรียนทั้งสองหลักสูตร	51	34.2	3	18.8	3	10.3	0	-	57	28.5
ภาษาอังกฤษและหลักสูตรปริญญาโทโดยจ่ายค่าเล่าเรียนเฉพาะหลักสูตรภาษาอังกฤษ	52	34.9	8	50.0	13	44.8	0	-	73	36.5
รวม	149	100.0	16	100.0	29	100.0	6	100.0	200	100.0
การทดสอบสมมติฐานทางสถิติ	$\chi^2=19.790$ $Df=6$ Chi-Square Sig (2 sided)=0.003**									

** ระดับนัยสำคัญ .01

จากตาราง 48 แสดงว่าสาขาที่จบในระดับปริญญาตรีที่แตกต่างกันจะมีรูปแบบการศึกษาที่เลือกผ่านบริษัทแนะแนวต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ .01

ตาราง 49 ผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างสาขาที่จบกับระยะเวลาในการศึกษาในระดับปริญญาโทในประเทศออสเตรเลีย

ระยะเวลาเรียน	สังคมศาสตร์		มนุษยศาสตร์		วิทย์กายภาพ		วิทย์ชีวภาพ		รวม	
	จำ นวน	ร้อยละ	จำ นวน	ร้อยละ	จำ นวน	ร้อยละ	จำ นวน	ร้อยละ	จำ นวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 2 ปี	129	87.8	16	100.0	23	79.3	0	-	168	84.8
2 ปี	18	12.2	0	-	6	20.7	6	100.0	30	15.2
รวม	147	100.0	16	100.0	29	100.0	6	100.0	198	100.0
การทดสอบสมมติฐานทางสถิติ					$X^2=38.115$ Df=3 Sig (2 sided)=.000					
Chi-Square										

จากตาราง 49 แสดงให้เห็นว่าผู้ใช้บริการที่จบปริญญาตรีในสาขาวิทยาศาสตร์โดยเฉพาะวิทยาศาสตร์ชีวภาพจะใช้เวลาในการเรียนปริญญาโทในประเทศออสเตรเลียมากกว่าผู้ใช้บริการที่จบทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ตาราง 50 ผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างสาขาที่จบกับค่าใช้จ่ายเฉพาะหลักสูตรการศึกษา

ค่าหลักสูตร	สังคมศาสตร์		มนุษยศาสตร์		วิทย์กายภาพ		วิทย์ชีวภาพ		รวม	
	จำ นวน	ร้อยละ	จำ นวน	ร้อยละ	จำ นวน	ร้อยละ	จำ นวน	ร้อยละ	จำ นวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1,000,000	37	25.2	8	50.0	16	55.2	0	-	61	30.8
1,000,000 - 2,000,000	110	74.8	8	50.0	13	44.8	6	100.0	137	69.2
รวม	147	100.0	16	100.0	29	100.0	6	100.0	198	100.0
การทดสอบสมมติฐานทางสถิติ					$X^2=15.704$ Df=3 Sig (2 sided)=.001					
Chi-Square										

จากตาราง 50 แสดงให้เห็นว่าผู้ใช้บริการที่จบปริญญาตรีในสาขาวิทยาศาสตร์ชีวภาพจะมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับหลักสูตรการศึกษาปริญญาโทมากกว่าผู้ใช้บริการสาขาอื่นๆ

ตาราง 51 ผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างสาขาที่จบกับค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่ไม่ใช่ค่าเล่าเรียน

ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	สังคมศาสตร์		มนุษยศาสตร์		วิทย์กายภาพ		วิทย์ชีวภาพ		รวม	
	จำ นวน	ร้อยละ	จำ นวน	ร้อยละ	จำ นวน	ร้อยละ	จำ นวน	ร้อยละ	จำ นวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 500,000	0	-	0	-	7	24.1	0	-	7	3.5
500,000 -700,000	92	61.7	6	37.5	9	31.0	0	-	107	53.5
มากกว่า 700,000	57	38.3	10	62.5	13	44.8	6	100.0	86	43.0
รวม	149	100.0	16	100.0	29	100.0	6	100.0	200	100.0
การทดสอบสมมติฐานทางสถิติ	$\chi^2=56.632$ $Df=6$ Sig (2 sided)=.000									

จากตาราง 51 แสดงให้เห็นว่าผู้ที่จบระดับปริญญาตรีสาขาวิทยาศาสตร์ชีวภาพจะมีค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่ไม่ใช่ค่าเล่าเรียนสูงกว่าผู้จบบริการที่จบในสาขาอื่นๆ

ตาราง 52 ผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างสาขาที่จบกับผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจไปศึกษาต่อปริญญาโท

ผู้มีอิทธิพล	สังคมศาสตร์		มนุษยศาสตร์		วิทย์กายภาพ		วิทย์ชีวภาพ		รวม	
	จำ นวน	ร้อยละ	จำ นวน	ร้อยละ	จำ นวน	ร้อยละ	จำ นวน	ร้อยละ	จำ นวน	ร้อยละ
ตัดสินใจด้วยตัวเอง	129	86.6	16	100.0	29	100.0	6	100.0	180	90.0
พ่อแม่	14	9.4	0	-	0	-	0	-	14	7.0
หน่วยงาน/เจ้าของทุน	6	4.0	0	-	0	-	0	-	6	3.0
รวม	149	100.0	16	100.0	29	100.0	6	100.0	200	100.0
การทดสอบสมมติฐานทางสถิติ	$\chi^2=7.606$ $Df=6$ Sig (2 sided)=.268									

จากตาราง 52 แสดงว่าสาขาที่จบในระดับปริญญาตรีไม่มีความแตกต่างกันเกี่ยวกับผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจไปศึกษาต่อปริญญาโทในประเทศออสเตรเลีย

ตาราง 53 ผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างสาขาที่จบกับความคิดเห็นเกี่ยวกับ
ประโยชน์ในการไปศึกษาต่อต่างประเทศ

ประโยชน์	สังคมศาสตร์		มนุษยศาสตร์		วิทย์กายภาพ		วิทย์ชีวภาพ		รวม	
	จำ นวน	ร้อยละ	จำ นวน	ร้อยละ	จำ นวน	ร้อยละ	จำ นวน	ร้อยละ	จำ นวน	ร้อยละ
พัฒนาภาษาอังกฤษ	42	28.2	5	31.3	11	37.9	3	50.0	61	30.5
ทำให้มีความรู้มากขึ้น	38	25.5	0	-	8	27.6	3	50.0	49	24.5
มีประสบการณ์ในการมอง โลกและชีวิตกว้างขึ้น	54	36.2	8	50.0	8	27.6	0	-	70	35.0
สร้างโอกาสที่ดีในการงาน และอาชีพ	15	10.1	3	18.8	2	6.9	0	-	20	10.0
รวม	149	100.0	16	100.0	29	100.0	6	100.0	200	100.0
การทดสอบสมมติฐาน ทางสถิติ	$\chi^2=12.978$ Df=9									
Chi-Square	Sig (2 sid0.16ed)= .164									

จากตาราง 53 แสดงว่าสาขาที่จบในระดับปริญญาตรีไม่มีความแตกต่างกันในเรื่องความ
คิดเห็นเกี่ยวกับประโยชน์ในการไปศึกษาต่อต่างประเทศ

สมมติฐานที่ 4 ประสิทธิภาพการทำงานมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลือกไปเรียนต่อปริญญาโทในประเทศออสเตรเลีย ดังตาราง 54 - 69

ตาราง 54 ผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างประสิทธิภาพการทำงานกับเหตุผลในการเลือกไปศึกษาต่อประเทศออสเตรเลีย

เหตุผล	ไม่เคยทำงาน		น้อยกว่า 3 ปี		มากกว่า 3 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เชื่อมั่นในชื่อเสียงสถานศึกษา	8	12.9	2	2.3	12	23.5	22	11.0
เชื่อมั่นในคุณภาพหลักสูตรการศึกษา	0	-	9	10.3	6	11.8	15	7.5
เป็นประเทศที่ทันสมัย และปลอดภัย	5	8.1	9	10.3	0	-	14	7.0
ค่าใช้จ่ายไม่แพงเกินไป	13	21.0	20	23.0	16	31.4	49	24.5
ผู้ปกครองต้องการให้ไปเรียนประเทศนี้	12	19.4	3	3.4	0	-	15	7.5
ตัดสินใจเรียนตามเพื่อน	3	4.8	2	2.3	3	5.9	8	4.0
อยู่ใกล้ประเทศไทย	11	17.7	17	19.5	6	11.8	34	17.0
อื่น ๆ	10	16.1	25	28.7	8	15.7	43	21.5
รวม	62	100.0	87	100.0	51	100.0	200	100.0
การทดสอบสมมติฐานทางสถิติ	$\chi^2=50.199$ $Df=14$ $Sig (2 sided)=.000$							

จากตาราง 54 แสดงให้เห็นว่าผู้ใช้บริการที่มีประสิทธิภาพในการทำงานมากเลือกที่จะไปศึกษาต่อประเทศออสเตรเลียเพราะค่าใช้จ่ายไม่แพงจนเกินไปมากกว่าผู้ใช้บริการกลุ่มอื่นๆ

ตาราง 55 ผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างประสบการณ์การทำงานกับเมืองที่เลือกไปศึกษา

เมืองที่เลือก	ไม่เคยทำงาน		น้อยกว่า 3 ปี		มากกว่า 3 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ชิดนีย์	18	29.0	31	35.6	14	27.5	63	31.5
โฮบาร์ต	3	4.8	0	-	3	5.9	6	3.0
เมลเบิร์น	28	45.2	40	46.0	19	37.3	87	43.5
แคนเบอร์รา	0	-	9	10.3	0	-	9	4.5
อดิเลด	2	3.2	0	-	8	15.7	10	5.0
บริสเบรน	8	12.9	7	8.0	7	13.7	22	11.0
เพิร์ท	3	4.8	0	-	0	-	3	1.5
รวม	62	100.0	87	100.0	51	100.0	200	100.0
การทดสอบสมมติฐาน				$X^2=42.191$				
ทางสถิติ				Df=12				
Chi-Square				Sig (2 sided)=.000				

จากตาราง 55 แสดงให้เห็นว่าผู้ใช้บริการที่ไม่มีประสบการณ์ในการทำงานจะมีการเลือกเมืองที่จะไปศึกษาต่อปริญญาโทในประเทศออสเตรเลียหลากหลายกว่าผู้ใช้บริการที่มีประสบการณ์ในการทำงาน

ตาราง 56 ผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างประสบการณ์การทำงานกับแหล่งข้อมูล
ที่หามากที่สุดในการศึกษาต่อปริญญาโท

แหล่งข้อมูล	ไม่เคยทำงาน		น้อยกว่า 3 ปี		มากกว่า 3 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
นิทรรศการทางการศึกษา	2	3.3	11	12.6	12	23.5	25	12.6
อินเทอร์เน็ต	11	18.3	27	31.0	23	45.1	61	30.8
หนังสือพิมพ์	0	-	3	3.4	0	-	3	1.5
เพื่อน/ญาติ	14	23.3	7	8.0	5	9.8	26	13.1
บริษัทแนะแนว	33	55.0	39	44.8	11	21.6	83	41.9
รวม	60	100.0	87	100.0	51	100.0	198	100.0
การทดสอบสมมติฐานทางสถิติ	$\chi^2=33.708$ $Df=8$ Sig (2 sided)=.000							

จากตาราง 56 แสดงให้เห็นว่าผู้ใช้บริการที่มีประสบการณ์ในการทำงานมากจะหาข้อมูลในการไปศึกษาต่อปริญญาโทจากอินเทอร์เน็ต ในขณะที่ผู้ใช้บริการที่ไม่มีประสบการณ์ในการทำงานจะหาข้อมูลจากบริษัทแนะแนวการศึกษาเป็นหลัก

ตาราง 57 ผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธระหว่างประสบการณ์การทำงานกับระยะเวลาในการเตรียมตัวเพื่อไปศึกษาต่อต่างประเทศ

ระยะเวลา	ไม่เคยทำงาน		น้อยกว่า 3 ปี		มากกว่า 3 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 3 เดือน	10	16.1	29	33.3	10	19.6	49	24.5
3 - 6 เดือน	37	59.7	45	51.7	28	54.9	110	55.0
มากกว่า 6 เดือน	15	24.2	13	14.9	13	25.5	41	20.5
รวม	62	100.0	87	100.0	51	100.0	200	100.0
การทดสอบสมมติฐานทางสถิติ	$\chi^2=7.802$ $Df=4$ Sig (2 sided)=.099							

จากตาราง 57 แสดงว่าประสบการณ์ในการทำงานไม่มีความแตกต่างกันในเรื่องระยะเวลาในการเตรียมตัวเพื่อไปศึกษาต่อต่างประเทศ

ตาราง 58 ผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างประสบการณ์การทำงานกับค่าใช้จ่ายในการเตรียมตัวไปศึกษาต่อต่างประเทศ

ค่าใช้จ่าย	ไม่เคยทำงาน		น้อยกว่า 3 ปี		มากกว่า 3 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 30,000 บาท	18	29.0	40	46.0	11	21.6	69	34.5
30,000 -50,000 บาท	28	45.2	35	40.2	40	78.4	103	51.5
มากกว่า 50,000 บาท	16	25.8	12	13.5	0	-	28	14.0
รวม	62	100.0	87	100.0	51	100.0	200	100.0
การทดสอบสมมติฐานทางสถิติ	$\chi^2=29.459$ $Df=4$ Sig (2 sided)=.000**							

** ระดับนัยสำคัญ .01

จากตาราง 58 แสดงว่าประสบการณ์ในการทำงานที่แตกต่างกันจะมีค่าใช้จ่ายในการเตรียมตัวไปศึกษาต่อต่างประเทศต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01

ตาราง 59 ผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างประสบการณ์การทำงานกับการเตรียมเรียนภาษาอังกฤษก่อนไปศึกษาต่อต่างประเทศ

เรียนภาษาอังกฤษ	ไม่เคยทำงาน		น้อยกว่า 3 ปี		มากกว่า 3 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เรียน	44	71.0	63	72.4	49	96.1	156	78.0
ไม่เรียน	18	29.0	24	27.6	2	3.9	44	22.0
รวม	62	100.0	87	100.0	51	100.0	200	100.0
การทดสอบสมมติฐานทางสถิติ	$\chi^2=13.082$ $Df=2$ Sig (2 sided)=.001**							

** ระดับนัยสำคัญ .01

จากตาราง 59 แสดงว่าประสบการณ์ในการทำงานที่แตกต่างกันจะมีการเตรียมตัวเรียนภาษาอังกฤษก่อนไปศึกษาต่อต่างประเทศต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01

ตาราง 60 ผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างประสบการณ์การทำงานกับระดับการหาข้อมูลเกี่ยวกับสถานศึกษา

ระดับการหาข้อมูล	ไม่เคยทำงาน		น้อยกว่า 3 ปี		มากกว่า 3 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ค่อยได้หา	4	6.5	3	3.4	0	-	7	3.5
หาข้อมูลระดับปานกลาง	24	38.7	33	37.9	14	27.5	71	35.5
หาข้อมูลค่อนข้างมาก	19	30.6	40	46.0	21	41.2	80	40.0
หาข้อมูลมาก	15	24.2	11	12.6	16	31.4	42	21.0
รวม	62	100.0	87	100.0	51	100.0	200	100.0
การทดสอบสมมติฐานทางสถิติ	$\chi^2=12.542$							
Chi-Square	Df=6							
	Sig (2 sided)=.051							

จากตาราง 60 แสดงว่าประสบการณ์ในการทำงานไม่มีความแตกต่างกันในเรื่องระดับการหาข้อมูลเกี่ยวกับสถานศึกษาที่จะไปเรียน

ตาราง 61 ผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างประสบการณ์การทำงานกับสาขาที่เลือกไปศึกษา

สาขาที่เลือก	ไม่เคยทำงาน		น้อยกว่า 3 ปี		มากกว่า 3 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ธุรกิจ/บริหาร/การตลาด/ การเงินการธนาคาร	30	48.4	57	65.5	27	55.1	114	57.6
การโรงแรม การท่องเที่ยว	6	9.7	0	-	0	-	6	3.0
การออกแบบ	3	4.8	2	2.3	0	-	5	2.5
วิทยาศาสตร์	2	3.2	0	-	6	12.2	8	4.0
วิศวกรรมศาสตร์	5	8.1	8	9.2	0	-	13	6.5
สังคมศาสตร์/นิเทศศาสตร์/ รัฐศาสตร์/นิติศาสตร์/ เศรษฐศาสตร์	8	12.9	9	10.3	11	22.4	28	14.1
คอมพิวเตอร์/สารสนเทศ	8	12.9	11	12.6	5	10.2	24	12.1
รวม	62	100.0	87	100.0	49	100.0	198	100.0
การทดสอบสมมติฐาน	$\chi^2=37.316$							
ทางสถิติ	Df=12							
Chi-Square	Sig (2 sided)=.000							

จากตาราง 61 แสดงให้เห็นว่าผู้ใช้บริการที่ไม่มีประสบการณ์ในการทำงานจะเลือกสาขาที่จะไปศึกษาต่อปริญญาโทในประเทศออสเตรเลียหลากหลายกว่าผู้ใช้บริการที่มีประสบการณ์ในการทำงาน

ตาราง 62 ผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างประสบการณ์การทำงานกับมหาวิทยาลัยที่เลือกไปศึกษา

มหาวิทยาลัย	ไม่เคยทำงาน		น้อยกว่า 3 ปี		มากกว่า 3 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ซิดนีย์	8	12.9	20	23.0	9	17.6	37	18.5
โมนาซ	12	19.4	16	18.4	9	17.6	37	18.5
เมลเบิร์น	8	12.9	6	6.9	6	11.8	20	10.0
แคนเบอร์รา	4	6.5	19	21.8	6	11.8	29	14.5
ทัสมาเนีย	3	4.8	0	-	1	2.0	4	2.0
ควีนแลนด์	8	12.9	13	14.9	10	19.6	31	15.5
เดอร์บิน	5	8.1	8	9.2	0	-	13	6.5
แมคควอรี	5	8.1	3	3.4	0	-	8	4.0
มหาวิทยาลัยออสเตรเลีย	4	6.5	2	2.3	8	15.7	14	7.0
วอลลองกอง	5	8.1	0	-	2	3.9	7	3.5
รวม	62	100.0	87	100.0	51	100.0	200	100.0
การทดสอบสมมติฐาน				$X^2=39.147$				
ทางสถิติ				Df=18				
Chi-Square				Sig (2 sided)=.003				

จากตาราง 62 แสดงให้เห็นว่าผู้ที่ไม่มีความรู้ประสบการณ์ในการทำงานจะมีการเลือกมหาวิทยาลัยที่จะไปศึกษาต่อปริญญาโทในประเทศออสเตรเลียหลากหลายกว่าผู้ที่มีประสบการณ์ในการทำงาน

ตาราง 63 ผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างประสบการณ์การทำงานกับเหตุผลในการเลือกมหาวิทยาลัย

เหตุผล	ไม่เคยทำงาน		น้อยกว่า 3 ปี		มากกว่า 3 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
หลักสูตรน่าสนใจ	16	25.8	24	28.2	24	47.1	64	32.3
มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียง	29	46.8	33	38.8	23	45.1	85	42.9
ระยะเวลาและงบประมาณน่าพอใจ	3	4.8	9	10.6	2	3.9	14	7.1
เลือกเรียนตามเพื่อน	8	12.9	11	12.9	2	3.9	21	10.6
อื่นๆ	6	9.7	8	9.4	0	-	14	7.1
รวม	62	100.0	85	100.0	51	100.0	198	100.0
การทดสอบสมมติฐานทางสถิติ	$\chi^2=15.678$ $Df=8$ $Sig (2 sided)=.047$							

จากตาราง 63 แสดงให้เห็นว่าผู้ใช้บริการที่ไม่มีประสบการณ์ในการทำงานจะเลือกมหาวิทยาลัยที่จะไปศึกษาต่อระดับปริญญาโทในประเทศออสเตรเลียเพราะชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย แต่ผู้ใช้บริการที่มีประสบการณ์มากๆ จะพิจารณาทั้งเรื่องชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยและมีหลักสูตรที่น่าสนใจด้วย

ตาราง 64 ผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างประสบการณ์การทำงานกับรูปแบบการศึกษาที่เลือกผ่านบริษัทแนะแนว

รูปแบบการศึกษา	ไม่เคยทำงาน		น้อยกว่า 3 ปี		มากกว่า 3 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
หลักสูตรหลักสูตรปริญญาโท	15	24.2	38	43.7	17	33.3	70	35.0
ภาษาอังกฤษและหลักสูตรปริญญาโทโดยจ่ายค่าเล่าเรียนทั้งสองหลักสูตร	17	27.4	21	24.1	19	37.3	57	28.5
ภาษาอังกฤษและหลักสูตรปริญญาโทโดยจ่ายค่าเล่าเรียนเฉพาะหลักสูตรภาษาอังกฤษ	30	48.4	28	32.2	15	29.4	73	36.5
รวม	62	100.0	87	100.0	51	100.0	200	100.0
การทดสอบสมมติฐานทางสถิติ	$\chi^2=9.505$ $Df=4$ $Sig (2 sided)=.050^*$							

* ระดับนัยสำคัญ .05

จากตาราง 64 แสดงว่าประสบการณ์ในการทำงานที่แตกต่างกันจะมีรูปแบบการศึกษาที่เลือกผ่านบริษัทแนะแนวต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

ตาราง 65 ผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างประสบการณ์การทำงานกับระยะเวลาในการศึกษาระดับปริญญาโทในประเทศออสเตรเลีย

ระยะเวลาเรียน	ไม่เคยทำงาน		น้อยกว่า 3 ปี		มากกว่า 3 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 2 ปี	58	96.7	74	85.1	36	70.6	168	84.8
2 ปี	2	3.3	13	14.9	15	29.4	30	15.2
รวม	60	100.0	87	100.0	51	100.0	198	100.0
การทดสอบสมมติฐานทางสถิติ	$\chi^2=14.589$ $Df=2$ Sig (2 sided)=.001**							

** ระดับนัยสำคัญ .01

จากตาราง 65 แสดงว่าประสบการณ์ในการทำงานที่แตกต่างกันจะใช้เวลาในการศึกษาระดับปริญญาโทในประเทศออสเตรเลียต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ .01

ตาราง 66 ผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างประสบการณ์การทำงานกับค่าใช้จ่ายเฉพาะค่าหลักสูตรในการศึกษา

ค่าหลักสูตร	ไม่เคยทำงาน		น้อยกว่า 3 ปี		มากกว่า 3 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1,000,000	18	30.0	30	34.5	13	25.5	61	30.8
1,000,000 - 2,000,000	42	70.0	57	65.5	38	74.5	137	69.2
รวม	60	100.0	87	100.0	51	100.0	198	100.0
การทดสอบสมมติฐานทางสถิติ	$\chi^2=1.246$ $Df=2$ Sig (2 sided)=.536							

จากตาราง 66 แสดงว่าประสบการณ์ในการทำงานไม่มีความแตกต่างกันในเรื่องค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับค่าหลักสูตรในการศึกษาระดับปริญญาโทในประเทศออสเตรเลีย

ตาราง 67 ผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างประสบการณ์การทำงานกับค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่ไม่ใช่ค่าเล่าเรียน

ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	ไม่เคยทำงาน		น้อยกว่า 3 ปี		มากกว่า 3 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 500,000 บาท	2	3.2	5	5.7	0	-	7	3.5
500,000 -700,000 บาท	34	54.8	42	48.3	31	60.8	107	53.5
มากกว่า 700,000 บาท	26	41.9	40	46.0	20	39.2	86	43.0
รวม	62	100.0	87	100.0	51	100.0	200	100.0
การทดสอบสมมติฐานทางสถิติ	$\chi^2=4.389$ $Df=4$ $\text{Sig (2 sided)}=.356$							
Chi-Square								

จากตาราง 67 แสดงว่าประสบการณ์ในการทำงานไม่มีความแตกต่างกันในเรื่องค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่ไม่ใช่ค่าเล่าเรียนในการศึกษาต่อปริญญาโทในประเทศออสเตรเลีย

ตาราง 68 ผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างประสบการณ์การทำงานกับผู้ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจไปศึกษาต่อปริญญาโท

ผู้มีอิทธิพล	ไม่เคยทำงาน		น้อยกว่า 3 ปี		มากกว่า 3 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ตัดสินใจด้วยตัวเอง	53	85.5	82	94.3	45	88.2	180	90.0
พ่อแม่	9	14.5	5	5.7	0	-	14	7.0
หน่วยงาน/เจ้าของทุน	0	-	0	-	6	11.8	6	3.0
รวม	62	100.0	87	100.0	51	100.0	200	100.0
การทดสอบสมมติฐานทางสถิติ	$\chi^2=26.631$ $Df=4$ $\text{Sig (2 sided)}=.000$							
Chi-Square								

จากตาราง 68 แสดงให้เห็นว่าพ่อแม่ยังมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจไปเรียนต่อปริญญาโทของผู้ใช้บริการที่ยังไม่มีประสบการณ์ในการทำงานในขณะที่ผู้ใช้บริการที่มีประสบการณ์ในการทำงานก็ได้รับอิทธิพลจากหน่วยงานที่ให้การสนับสนุนทุนการศึกษาเหมือนกัน

ตาราง 69 ผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างประสบการณ์การทำงานกับความ
 คิดเห็นเกี่ยวกับประโยชน์ในการไปศึกษาต่อต่างประเทศ

ประโยชน์	ไม่เคยทำงาน		น้อยกว่า 3 ปี		มากกว่า 3 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
พัฒนาภาษาอังกฤษ	20	32.3	28	32.2	13	25.5	61	30.5
ทำให้มีความรู้มากขึ้น	15	24.2	15	17.2	19	37.3	49	24.5
มีประสบการณ์ในการมองโลก และชีวิตกว้างขึ้น	24	38.7	33	37.9	13	25.5	70	35.5
สร้างโอกาสที่ดีในการงานและ อาชีพ	3	4.8	11	12.6	6	11.8	20	10.0
รวม	62	100.0	87	100.0	51	100.0	200	100.0
การทดสอบสมมติฐาน ทางสถิติ	$\chi^2=10.017$ $Df=6$ Sig (2 sided)=.124							
Chi-Square								

จากตาราง 69 แสดงว่าประสบการณ์ในการทำงานไม่มีความแตกต่างกันในเรื่องความคิดเห็น
 เกี่ยวกับประโยชน์ของการไปศึกษาต่อต่างประเทศ

สมมติฐานที่ 5 รายได้ของผู้รับผิดชอบในการศึกษามีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลือกไปเรียนต่อปริญญาโทในประเทศออสเตรเลีย ดังตาราง 70-85

ตาราง 70 ผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของผู้รับผิดชอบในการศึกษากับเหตุผลในการเลือกไปศึกษาต่อประเทศออสเตรเลีย

เหตุผล	ต่ำกว่า 80,000 บาท		80,000-100,000 บาท		มากกว่า 100,000 บาท		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เชื่อมั่นในชื่อเสียงสถานศึกษา	3	7.0	7	11.7	12	12.4	22	11.0
เชื่อมั่นในคุณภาพหลักสูตรการศึกษา	0	-	3	5.0	12	12.4	15	7.5
เป็นประเทศที่ทันสมัย และปลอดภัย	2	4.7	0	-	12	12.4	14	7.0
ค่าใช้จ่ายไม่แพงเกินไป	15	34.9	18	30.0	16	16.5	49	24.5
ผู้ปกครองต้องการให้ไปเรียนประเทศนี้	6	14.0	5	8.3	4	4.1	15	7.5
ตัดสินใจเรียนตามเพื่อน	2	4.7	3	5.0	3	3.1	8	4.0
อยู่ใกล้ประเทศไทย	6	14.0	18	30.0	10	10.3	34	17.0
อื่น ๆ	9	20.9	6	10.0	28	28.9	43	21.5
รวม	43	100.0	60	100.0	97	100.0	200	100.0
การทดสอบสมมติฐานทางสถิติ	$\chi^2=40.535$							
Chi-Square	Df=14							
	Sig (2 sided)= .000							

จากตาราง 70 แสดงให้เห็นว่าผู้ให้บริการที่มีผู้รับผิดชอบในการศึกษาที่มีรายได้สูงจะเลือกไปศึกษาต่อประเทศออสเตรเลียด้วยเหตุผลที่มากกว่าเรื่องค่าใช้จ่ายที่ไม่แพงจนเกินไป

ตาราง 71 ผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของผู้รับผิดชอบในการศึกษากับเมืองที่เลือกไปศึกษา

เมืองที่เลือก	ต่ำกว่า 80,000 บาท		80,000-100,000 บาท		มากกว่า 100,000 บาท		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ชิดนีย์	19	44.2	18	30.0	26	26.8	63	31.5
โอบาร์ต	0	-	0	-	6	6.2	6	3.0
เมลเบิร์น	16	37.2	28	46.7	43	44.3	87	43.5
แคนเบอร์รา	6	14.0	3	5.0	0	-	9	4.5
อดีเลต	2	4.7	2	3.3	6	6.2	10	5.0
บรีสเบิร์น	0	-	6	10.0	16	16.5	22	11.0
เพิร์ท	0	-	3	5.0	0	-	3	1.5
รวม	43	100.0	60	100.0	97	100.0	200	100.0
การทดสอบสมมติฐานทางสถิติ				$\chi^2=37.836$				
Chi-Square				Df=12				
				Sig (2 sided)=.000				

จากตาราง 71 แสดงให้เห็นว่าผู้ใช้บริการที่มีผู้รับผิดชอบในการศึกษาที่มีรายได้น้อยจะเลือกจะไปศึกษาต่อปริญญาโทที่เมืองชิดนีย์มากกว่าเมลเบิร์นในขณะที่ผู้ใช้บริการที่มีผู้รับผิดชอบในการศึกษาที่มีรายได้มากจะเลือกไปเมลเบิร์นมากกว่าชิดนีย์

ตาราง 72 ผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของผู้รับผิดชอบในการศึกษากับ แหล่งข้อมูลที่หามากที่สุดในการศึกษาต่อปริญญาโท

แหล่งข้อมูล	ต่ำกว่า 80,000		80,000-		มากกว่า		รวม	
	บาท		100,000 บาท		100,000 บาท			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
นิทรรศการทางการศึกษา	3	7.0	5	8.6	17	17.5	25	12.6
อินเทอร์เน็ต	21	48.8	12	20.7	28	28.9	61	30.8
หนังสือพิมพ์	3	7.0	0	-	0	-	3	1.5
เพื่อน/ญาติ	3	7.0	10	17.2	13	13.4	26	13.1
บริษัทแนะแนว	13	30.2	31	53.4	39	40.2	83	41.9
รวม	43	100.0	58	100.0	97	100.0	198	100.0
การทดสอบสมมติฐานทางสถิติ	$\chi^2=26.365$ $Df=8$ $Sig (2 sided)=.001^{**}$							

**ระดับนัยสำคัญ .01

จากตาราง 72 แสดงว่ารายได้ของผู้รับผิดชอบในการศึกษาที่แตกต่างกันจะมีการใช้แหล่งข้อมูลในการศึกษาต่อปริญญาโทต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ .01

ตาราง 73 ผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของผู้รับผิดชอบในการศึกษากับ การเตรียมตัวเพื่อไปศึกษาต่อต่างประเทศ

ระยะเวลา	ต่ำกว่า 80,000 บาท		80,000-100,000 บาท		มากกว่า 100,000 บาท		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 3 เดือน	13	30.2	21	35.0	15	15.5	49	24.5
3 - 6 เดือน	16	37.2	26	43.3	68	70.1	110	55.0
มากกว่า 6 เดือน	14	32.6	13	21.7	14	14.4	41	20.5
รวม	43	100.0	60	100.0	97	100.0	200	100.0
การทดสอบสมมติฐานทางสถิติ	$\chi^2=19.323$ Df=4 Sig (2 sided)=.001**							

** ระดับนัยสำคัญ .01

จากตาราง 73 แสดงว่ารายได้ของผู้รับผิดชอบในการศึกษาที่แตกต่างกันจะมีการเตรียมตัวเพื่อไปศึกษาต่อต่างประเทศต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01

ตาราง 74 ผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของผู้รับผิดชอบในการศึกษากับ ค่าใช้จ่ายในการเตรียมตัวไปศึกษาต่อต่างประเทศ

ค่าใช้จ่าย	ต่ำกว่า 80,000 บาท		80,000-100,000 บาท		มากกว่า 100,000 บาท		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 30,000 บาท	17	39.5	37	61.7	15	15.5	69	34.5
30,000 -50,000 บาท	14	32.6	13	21.7	76	78.4	103	51.5
มากกว่า 50,000 บาท	12	27.9	10	16.7	6	6.2	28	14.0
รวม	43	100.0	60	100.0	97	100.0	200	100.0
การทดสอบสมมติฐานทางสถิติ	$\chi^2=60.760$ Df=4 Sig (2 sided)=.000**							

** ระดับนัยสำคัญ .01

จากตาราง 74 แสดงว่ารายได้ของผู้รับผิดชอบในการศึกษาที่แตกต่างกันจะมีค่าใช้จ่ายในการเตรียมตัวไปศึกษาต่อต่างประเทศต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01

ตาราง 75 ผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของผู้รับผิดชอบในการศึกษากับ การเตรียมเรียนภาษาอังกฤษก่อนไปศึกษาต่อต่างประเทศ

เรียนภาษาอังกฤษ	ต่ำกว่า 80,000 บาท		80,000-100,000 บาท		มากกว่า 100,000 บาท		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เรียน	31	72.1	41	68.3	84	86.6	156	78.0
ไม่เรียน	12	27.9	19	31.7	13	13.4	44	22.0
รวม	43	100.0	60	100.0	97	100.0	200	100.0
การทดสอบสมมติฐานทางสถิติ	$\chi^2=8.320$ $Df=2$ $\text{Chi-Square Sig (2 sided)}=.016^*$							

* ระดับนัยสำคัญ .05

จากตาราง 75 แสดงว่ารายได้ของผู้ที่รับผิดชอบในการศึกษาที่แตกต่างกันจะมีการเตรียมเรียนภาษาอังกฤษก่อนไปศึกษาต่อต่างประเทศต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ .05

ตาราง 76 ผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของผู้รับผิดชอบในการศึกษากับ ระดับการหาข้อมูลเกี่ยวกับสถานศึกษา

ระดับการหาข้อมูล	ต่ำกว่า 80,000 บาท		80,000-100,000 บาท		มากกว่า 100,000 บาท		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ค่อยได้หา	0	-	5	8.3	2	2.1	7	3.5
หาข้อมูลระดับปานกลาง	20	46.5	18	30.0	33	34.0	71	35.5
หาข้อมูลค่อนข้างมาก	11	25.6	32	53.3	37	38.1	80	40.0
หาข้อมูลมาก	12	27.9	5	8.3	25	25.8	42	21.0
รวม	43	100.0	60	100.0	97	100.0	200	100.0
การทดสอบสมมติฐานทางสถิติ	$\chi^2=19.721$ $Df=6$ $\text{Chi-Square Sig (2 sided)}=.003^{**}$							

** ระดับนัยสำคัญ .01

จากตาราง 76 แสดงว่ารายได้ของผู้ที่รับผิดชอบในการศึกษาที่แตกต่างกันจะมีระดับการหาข้อมูลเกี่ยวกับสถานศึกษาต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01

ตาราง 77 ผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของผู้รับผิดชอบในการศึกษากับสาขาที่เลือกไปศึกษา

สาขาที่เลือก	ต่ำกว่า 80,000 บาท		80,000-100,000 บาท		มากกว่า 100,000 บาท		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ธุรกิจ/บริหาร/การตลาด/ การเงินการธนาคาร	19	46.3	39	65.0	56	57.7	114	57.6
การโรงแรม การท่องเที่ยว	3	7.3	3	5.0	0	-	6	3.0
การออกแบบ	0	-	0	-	5	5.2	5	2.5
วิทยาศาสตร์	0	-	0	-	8	8.2	8	4.0
วิศวกรรมศาสตร์	3	7.3	2	3.3	8	8.2	13	6.6
สังคมศาสตร์/นิเทศศาสตร์/ รัฐศาสตร์/นิติศาสตร์/ เศรษฐศาสตร์	8	19.5	5	8.3	15	15.5	28	14.1
คอมพิวเตอร์/สารสนเทศ	8	19.5	11	18.3	5	5.2	24	12.1
รวม	41	100.0	60	100.0	97	100.0	198	100.0
การทดสอบสมมติฐาน ทางสถิติ	$\chi^2=32.641$ Df=12							
Chi-Square	Sig (2 sided)=.001							

จากตาราง 77 แสดงให้เห็นว่าผู้ใช้บริการที่มีผู้รับผิดชอบในการศึกษาที่มีรายได้มากจะเลือกสาขาที่จะไปศึกษาต่อปริญญาโทในประเทศออสเตรเลียหลากหลายกว่าผู้ที่มีผู้รับผิดชอบในการศึกษาที่มีรายได้น้อย

ตาราง 78 ผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของผู้รับผิดชอบในการศึกษากับมหาวิทยาลัยที่เลือกไปศึกษา

มหาวิทยาลัย	ต่ำกว่า 80,000 บาท		80,000-100,000 บาท		มากกว่า 100,000 บาท		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ชินนี	12	27.9	6	10.0	19	19.6	37	18.5
โมนาซ	5	11.6	17	28.3	15	15.5	37	18.5
เมลเบิร์น	3	7.0	0	-	17	17.5	20	10.0
แคนเบอร์รา	10	23.3	11	18.3	8	8.2	29	14.5
ทัสมาเนีย	0	-	0	-	4	4.1	4	2.0
ควีนแลนด์	6	14.0	6	10.0	19	19.6	31	15.5
เดอร์บิน	0	-	6	10.0	7	7.2	13	6.5
แมคควอรี	3	7.0	5	8.3	0	-	8	4.0
มหาวิทยาลัยแห่งชาติออสเตรเลีย	2	4.7	4	6.7	8	8.2	14	7.0
วอลลองกอง	2	4.7	5	8.3	0	-	7	3.5
รวม	43	100.0	60	100.0	97	100.0	200	100.0
การทดสอบสมมติฐานทางสถิติ	$\chi^2=52.871$ Df=18 Sig (2 sided)=.000							
Chi-Square								

จากตาราง 78 แสดงให้เห็นว่าผู้ใช้บริการที่มีผู้รับผิดชอบในการศึกษาที่มีรายได้มากจะเลือกมหาวิทยาลัยที่จะไปศึกษาต่อหลากหลายกว่าผู้ใช้บริการที่มีผู้รับผิดชอบในการศึกษาที่มีรายได้น้อย

ตาราง 79 ผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของผู้รับผิดชอบในการศึกษากับ
เหตุผลในการเลือกมหาวิทยาลัย

เหตุผล	ต่ำกว่า 80,000 บาท		80,000-100,000 บาท		มากกว่า 100,000 บาท		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
หลักสูตรน่าสนใจ	17	41.5	8	13.3	39	40.2	64	32.3
มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียง	10	24.4	35	58.3	40	41.2	85	42.9
ระยะเวลาและงบประมาณหน้าพอใจ	8	19.5	0	-	6	6.2	14	7.1
เลือกเรียนตามเพื่อน	6	14.6	11	18.3	4	4.1	21	10.6
อื่นๆ	0	-	6	10.0	8	-	14	7.1
รวม	41	100.0	60	100.0	97	100.0	198	100.0
การทดสอบสมมติฐานทางสถิติ	$\chi^2=41.273$							
Chi-Square	Df=8							
	Sig (2 sided)=.000							

จากตาราง 79 แสดงให้เห็นว่าผู้ให้บริการที่มีผู้รับผิดชอบในการศึกษาที่รายได้ต่ำจะเลือกมหาวิทยาลัยที่จะไปเรียนต่อปริญญาโทเพราะหลักสูตรน่าสนใจแต่ผู้ให้บริการที่มีผู้รับผิดชอบในการศึกษาที่รายได้มากจะเลือกไปเรียนต่อเพราะชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยมากกว่า

ตาราง 80 ผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของผู้รับผิดชอบในการศึกษากับรูปแบบการศึกษาที่เลือกผ่านบริษัทแนะแนว

รูปแบบการศึกษา	ต่ำกว่า 80,000 บาท		80,000-100,000 บาท		มากกว่า 100,000 บาท		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
หลักสูตรหลักระดับปริญญาโท	22	51.2	8	13.3	40	41.2	70	35.0
ภาษาอังกฤษและหลักสูตรปริญญาโทโดยจ่ายค่าเล่าเรียนทั้งสองหลักสูตร	14	32.6	23	38.3	20	20.6	57	28.5
ภาษาอังกฤษและหลักสูตรปริญญาโทโดยจ่ายค่าเล่าเรียนเฉพาะหลักสูตรภาษาอังกฤษ	7	16.3	29	48.3	37	38.1	73	36.5
รวม	43	100.0	60	100.0	97	100.0	200	100.0
การทดสอบสมมติฐานทางสถิติ	$\chi^2=23.924$							
Chi-Square	Df=4							
	Sig (2 sided)=.000**							

** ระดับนัยสำคัญ .01

จากตาราง 80 แสดงว่ารายได้ของผู้รับผิดชอบในการศึกษาที่แตกต่างกันจะมีรูปแบบการศึกษาที่เลือกผ่านบริษัทแนะแนวต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01

ตาราง 81 ผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของผู้รับผิดชอบในการศึกษากับระยะเวลาในการศึกษาในระดับปริญญาโทในประเทศออสเตรเลีย

ระยะเวลาเรียน	ต่ำกว่า 80,000 บาท		80,000-100,000 บาท		มากกว่า 100,000 บาท		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 2 ปี	30	69.8	51	87.9	87	89.7	168	84.8
2 ปี	13	30.2	7	12.1	10	10.3	30	15.2
รวม	43	100.0	58	100.0	97	100.0	198	100.0
การทดสอบสมมติฐานทางสถิติ	$X^2=9.805$ $Df=2$ Chi-Square Sig (2 sided)=.007**							

** ระดับนัยสำคัญ .01

จากตาราง 81 แสดงว่ารายได้ของผู้รับผิดชอบในการศึกษาที่แตกต่างกันจะมีระยะเวลาในการศึกษาระดับปริญญาโทในประเทศออสเตรเลียต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ .01

ตาราง 82 ผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของผู้รับผิดชอบในการศึกษากับค่าใช้จ่ายเฉพาะค่าหลักสูตรการศึกษา

ค่าหลักสูตร	ต่ำกว่า 80,000 บาท		80,000-100,000 บาท		มากกว่า 100,000 บาท		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1,000,000 บาท	24	55.8	15	25.9	22	22.7	61	30.8
1,000,000 - 2,000,000 บาท	19	44.2	43	74.1	75	77.3	137	69.2
รวม	43	100.0	58	100.0	97	100.0	198	100.0
การทดสอบสมมติฐานทางสถิติ	$X^2=16.285$ $Df=2$ Chi-Square Sig (2 sided)=.000**							

**ระดับนัยสำคัญ .01

จากตาราง 82 แสดงว่ารายได้ของผู้รับผิดชอบในการศึกษาที่แตกต่างกันจะมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับหลักสูตรการศึกษาระดับปริญญาโทในประเทศออสเตรเลียต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ .01

ตาราง 83 ผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของผู้รับผิดชอบในการศึกษากับ
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่ไม่ใช่ค่าเล่าเรียน

ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	ต่ำกว่า 80,000 บาท		80,000-100,000 บาท		มากกว่า 100,000 บาท		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 500,000 บาท	0	-	2	3.3	5	5.2	7	3.5
500,000 -700,000 บาท	25	58.1	28	46.7	54	55.7	107	53.5
มากกว่า 700,000 บาท	18	41.9	30	50.0	38	39.2	86	43.0
รวม	43	100.0	60	100.0	97	100.0	200	100.0
การทดสอบสมมติฐานทางสถิติ	$X^2=4.077$ Df=4 Sig (2 sided)=.396							
Chi-Square								

จากตาราง 83 แสดงว่ารายได้ของผู้ที่รับผิดชอบในการศึกษาไม่มีความแตกต่างกันในเรื่องค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่ไม่ใช่ค่าเล่าเรียนในการศึกษาต่อปริญญาโทในประเทศออสเตรเลีย

ตาราง 84 ผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของผู้รับผิดชอบในการศึกษากับ
ผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจไปศึกษาต่อปริญญาโท

ผู้มีอิทธิพล	ต่ำกว่า 80,000 บาท		80,000-100,000 บาท		มากกว่า 100,000 บาท		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ตัดสินใจด้วยตัวเอง	38	88.4	58	96.7	84	86.6	180	90.0
พ่อแม่	5	11.6	2	3.3	7	7.2	14	7.0
หน่วยงาน/เจ้าของทุน	0	-	0	-	6	6.2	6	3.0
รวม	43	100.0	60	100.0	97	100.0	200	100.0
การทดสอบสมมติฐานทางสถิติ	$X^2=9.279$ Df=2 Sig (2 sided)=.054							
Chi-Square								

จากตาราง 84 แสดงว่ารายได้ของผู้ที่รับผิดชอบในการศึกษาไม่มีความแตกต่างกันเกี่ยวกับผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจไปศึกษาต่อปริญญาโทในประเทศออสเตรเลีย

ตาราง 85 ผลการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของผู้รับผิดชอบในการศึกษากับความคิดเห็นเกี่ยวกับประโยชน์ในการไปศึกษาต่อต่างประเทศ

ประโยชน์	ต่ำกว่า 80,000 บาท		80,000-100,000 บาท		มากกว่า 100,000 บาท		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
พัฒนาภาษาอังกฤษ	14	32.6	15	25.0	32	33.0	61	30.5
ทำให้มีความรู้มากขึ้น	6	14.0	19	31.7	24	24.7	49	24.5
มีประสบการณ์ในการมองโลกและชีวิตกว้างขึ้น	15	34.9	20	33.3	35	36.1	70	35.0
สร้างโอกาสที่ดีในการงานและอาชีพ	8	18.6	6	10.0	6	6.2	20	10.0
รวม	43	100.0	60	100.0	97	100.0	200	100.0
การทดสอบสมมติฐานทางสถิติ	$X^2=8.740$							
Chi-Square	Df=6							
	Sig (2 sided)=.189							

จากตาราง 85 แสดงว่ารายได้ของผู้ที่รับผิดชอบในการศึกษาไม่มีความแตกต่างกันในเรื่องความคิดเห็นเกี่ยวกับประโยชน์ในการไปศึกษาต่อต่างประเทศ

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ เป็นการศึกษาพฤติกรรมของผู้เลือกไปศึกษาต่อปริญญาโทในประเทศออสเตรเลียที่ใช้บริการผ่านบริษัท EdNET โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมและความคิดเห็น ตลอดจนข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องนำไปใช้ประโยชน์ในการปรับปรุงแก้ไขให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บริการต่อไป

ความมุ่งหมายของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมของผู้ที่ตัดสินใจเลือกไปศึกษาต่อระดับปริญญาโทในประเทศออสเตรเลีย
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือกไปศึกษาต่อระดับปริญญาโทในประเทศออสเตรเลียโดยจำแนกตาม เพศ อายุ สาขาที่จบการศึกษา ประสบการณ์ในการทำงาน รายได้ของผู้รับผิดชอบในการศึกษา
3. เพื่อรวบรวมความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการไปศึกษาต่อระดับปริญญาโทในประเทศออสเตรเลีย

ความสำคัญของการวิจัย

1. เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลว่ามีพฤติกรรมอะไรบ้างในการตัดสินใจไปศึกษาต่อระดับปริญญาโทในประเทศออสเตรเลีย
2. เพื่อใช้เป็นข้อมูลให้ผู้ประกอบการด้านการศึกษาอื่นๆ นำไปวางแผนกลยุทธ์การตลาดให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค
3. เพื่อใช้เป็นข้อมูลให้ผู้เกี่ยวข้องในด้านการศึกษาสามารถวางแผนในการบริหารจัดการให้เกิดประโยชน์ และมีประสิทธิภาพในการศึกษาของประเทศต่อไป

สมมติฐานในการวิจัย

1. ผู้ใช้บริการที่มีเพศแตกต่างกันมีพฤติกรรมการตัดสินใจไปศึกษาต่อปริญญาโทในประเทศออสเตรเลียต่างกัน
2. ผู้ใช้บริการที่มีอายุแตกต่างกันมีพฤติกรรมการตัดสินใจไปศึกษาต่อปริญญาโทในประเทศออสเตรเลียต่างกัน
3. ผู้ใช้บริการที่เรียนสาขาที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการตัดสินใจไปศึกษาต่อปริญญาโทในประเทศออสเตรเลียต่างกัน
4. ผู้ใช้บริการที่มีประสบการณ์การทำงานแตกต่างกันมีพฤติกรรมการตัดสินใจไปศึกษาต่อปริญญาโทในประเทศออสเตรเลียต่างกัน
5. ผู้ใช้บริการที่มีผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการศึกษาที่มีรายได้แตกต่างกันมีพฤติกรรมการตัดสินใจไปศึกษาต่อปริญญาโทในประเทศออสเตรเลียต่างกัน

ขอบเขตของการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ผู้ที่สมัครไปศึกษาต่อระดับปริญญาโทในประเทศออสเตรเลียที่ใช้บริการผ่านบริษัท EdNET ในช่วงปลายปี พ.ศ.2546-พ.ศ.2548

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

ขนาดกลุ่มตัวอย่างสำหรับการวิจัยในครั้งนี้ คือ ผู้ที่จะเดินทางไปศึกษาต่อระดับปริญญาโทในประเทศออสเตรเลียในช่วงปลายปี พ.ศ.2546 - พ.ศ.2548 ที่ใช้บริการผ่านบริษัท EdNET ประมาณ 370 คน การหาตัวอย่างจึงใช้สูตร Taro Yamane ในการคำนวณโดยการศึกษาใช้ความเชื่อมั่นที่ระดับ 95% และได้กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 200 คน โดยทำการเลือกตัวอย่างจากการสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยได้สร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย โดยการออกแบบสอบถามเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งผู้วิจัยได้ค้นคว้าและดัดแปลงจากเอกสารและแนวคำถามจากงานวิจัยที่มีแนวคิดใกล้เคียงกัน และนำมาเรียบเรียงให้ตรงกับประเด็นที่ต้องการศึกษา โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นแบบสอบถามปลายปิดทั้งหมด 6 ข้อ ได้แก่ เพศ อายุ สาขาที่จบการศึกษา ประสบการณ์ในการทำงาน ผู้ที่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการศึกษา และรายได้ต่อเดือนของผู้ที่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการศึกษา

ส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้ใช้บริการที่เลือกไปศึกษาปริญญาโทในประเทศออสเตรเลีย เป็นแบบสอบถามแบบเลือกตอบเอง และเป็นคำถามปลายเปิดทั้งหมด 15 ข้อ

ส่วนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ซึ่งเป็นคำถามแบบเลือกตอบและคำถามปลายเปิด 2 ข้อ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

แหล่งข้อมูล (Source of Data) การวิจัยเรื่องนี้เป็นการศึกษาเชิงพรรณนา (Descriptive Research) และการวิจัยเชิงสำรวจ (Exploratory Research) โดยมุ่งศึกษาพฤติกรรมของผู้เลือกไปศึกษาต่อปริญญาโทในประเทศออสเตรเลีย

1. แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้จากการศึกษาค้นคว้าจากข้อมูลที่มีผู้รวบรวมไว้ทั้งหน่วยงานของรัฐและเอกชน ได้แก่ หนังสือทางวิชาการ บทความ วิทยานิพนธ์ และรายงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2. แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ได้จากการใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 200 คน

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. รวบรวมแบบสอบถามที่ได้รับมาตรวจสอบความถูกต้องและความสมบูรณ์ของแบบสอบถามและนำไปวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS (Statistical Package for Social Sciences)

2. การวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ในเรื่อง เพศ อายุ ระดับการศึกษา สาขาที่จบการศึกษา ประสบการณ์ในการทำงาน รายได้ต่อเดือนของผู้รับผิดชอบในการศึกษา วิเคราะห์โดยหาค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)

3. การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้ใช้บริการที่เลือกไปศึกษาปริญญาโทในประเทศออสเตรเลีย จะวิเคราะห์โดยการหาค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)

4. การวิเคราะห์สมมติฐานเพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลด้านประชากรศาสตร์และพฤติกรรมของผู้ใช้บริการที่เลือกไปศึกษาต่อปริญญาโทในประเทศออสเตรเลีย จะวิเคราะห์โดยใช้สถิติการทดสอบไคสแควร์ (The Chi –Square Test)

สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้เลือกไปศึกษาต่อปริญญาโทในประเทศออสเตรเลียของผู้ใช้บริการผ่านบริษัท EdNET สรุปได้ดังนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลด้านลักษณะประชากรศาสตร์

การศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 200 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมีอายุระหว่าง 25-28 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรีสาขาสังคมศาสตร์และเคยมีประสบการณ์ในการทำงานมาแล้วอย่างน้อย 3 ปี ส่วนมากไปเรียนโดยทุนของพ่อแม่หรือญาติพี่น้องซึ่งมีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 100,000 บาทขึ้นไป

2. การวิเคราะห์พฤติกรรมในการเลือกไปเรียนต่อปริญญาโทในประเทศออสเตรเลียของผู้ใช้บริการผ่านบริษัท EdNET

พบว่า ส่วนมากเลือกไปเรียนประเทศออสเตรเลียเพราะค่าใช้จ่ายไม่แพงจนเกินไป และเป็นประเทศที่อยู่ใกล้เมืองไทย ส่วนเมืองที่นิยมไปเรียนมาก ได้แก่ เมลเบิร์นและซิดนีย์ โดยเลือกเรียนในมหาวิทยาลัยซิดนีย์ โมนาซ และควีนแลนด์ โดยให้เหตุผลว่าเป็นมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงและมีหลักสูตรที่น่าสนใจ สาขาวิชาที่เลือกเรียน คือ ธุรกิจ การบริหาร การตลาด การเงินและการธนาคาร โดยใช้เวลาเรียนน้อยกว่า 2 ปีและมีค่าใช้จ่ายเฉพาะค่าหลักสูตร 1,000,000 -2,000,000 บาท และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่ไม่ใช่ค่าเล่าเรียนอีก 500,000-700,000 บาท ในเรื่องการเตรียมตัวส่วนมากจะใช้เวลาในการเตรียมตัวก่อนไปเรียนประมาณ 3-6 เดือน และเสียค่าใช้จ่ายประมาณ 30,000-50,000 บาท รวมทั้งมีการเรียนภาษาอังกฤษก่อนด้วย มีการหาข้อมูลเกี่ยวกับสถานศึกษาค่อนข้างมาก และสามารถหาได้จากบริษัทแนะแนวการศึกษาและทางอินเทอร์เน็ต และบุคคลที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจไปเรียนปริญญาโทคือตัวผู้เรียนเอง

3. ความคิดเห็นเกี่ยวกับประโยชน์ของการไปเรียนต่อต่างประเทศ

พบว่า ส่วนใหญ่มีความเห็นว่าการไปเรียนต่อต่างประเทศทำให้ได้ประสบการณ์ในการมองโลกและชีวิตที่กว้างขึ้น รวมทั้งได้พัฒนาภาษาอังกฤษ และยังมีข้อเสนอว่าก่อนจะตัดสินใจไปเรียนต่อควรจะต้องมีการเตรียมตัวให้พร้อมโดยการเรียนภาษาอังกฤษที่เมืองไทยให้ดีกว่าก่อน หาข้อมูลเกี่ยวกับสาขาวิชา มหาวิทยาลัยและเมืองที่จะไปเรียนให้มากที่สุดและประการสำคัญจะต้องมีเป้าหมายของตนให้ชัดเจน

4. การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐานด้านประชากรศาสตร์ที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้เลือกไปศึกษาต่อปริญญาโทในประเทศออสเตรเลียของผู้ใช้บริการผ่านบริษัท EdNET

4.1 เพศ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้เลือกไปศึกษาต่อปริญญาโทในประเทศออสเตรเลียของผู้ใช้บริการผ่านบริษัท EdNET ในเรื่องเหตุผลของการเลือกไปเรียนต่อในประเทศออสเตรเลีย แหล่งข้อมูลที่หามากที่สุดในการศึกษาต่อต่างประเทศและเหตุผลในการเลือกมหาวิทยาลัยที่ระดับนัยสำคัญ .01 และมีความสัมพันธ์กับระดับการหาข้อมูลเกี่ยวกับสถานศึกษาในต่างประเทศ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่ไม่ใช่ค่าเล่าเรียน และความคิดเห็นเกี่ยวกับประโยชน์ในการไปศึกษาต่อต่างประเทศที่ระดับนัยสำคัญ .05

4.2 อายุ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้เลือกไปศึกษาต่อปริญญาโทในประเทศออสเตรเลียของผู้ใช้บริการผ่านบริษัท EdNET ในเรื่องเกี่ยวกับแหล่งข้อมูลที่หามากที่สุดในการศึกษาต่อต่างประเทศ ค่าใช้จ่ายในการเตรียมตัวไปศึกษาต่อต่างประเทศ รูปแบบการศึกษาที่เลือกผ่านบริษัทแนะแนว และระยะเวลาในการเรียนปริญญาโท ที่ระดับนัยสำคัญ .01 และมีความสัมพันธ์กับการเตรียมเรียนภาษาอังกฤษก่อนไปศึกษาต่อต่างประเทศ ระดับการหาข้อมูลเกี่ยวกับสถานศึกษา และความคิดเห็นเกี่ยวกับประโยชน์ในการไปศึกษาต่อต่างประเทศ ที่ระดับนัยสำคัญ .05

4.3 สาขาที่จบในระดับปริญญาตรี มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้เลือกไปศึกษาต่อปริญญาโทในประเทศออสเตรเลียของผู้ใช้บริการผ่านบริษัท EdNET ในเรื่องรูปแบบการศึกษาที่เลือกผ่านบริษัทแนะแนว ที่ระดับนัยสำคัญ .01

4.4 ประสบการณ์ในการทำงาน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้เลือกไปศึกษาต่อปริญญาโทในประเทศออสเตรเลียของผู้ใช้บริการผ่านบริษัท EdNET ในเรื่องค่าใช้จ่ายในการเตรียมตัวไปศึกษาต่อต่างประเทศ การเตรียมเรียนภาษาอังกฤษก่อนไปศึกษาต่อต่างประเทศ และระยะเวลาในการเรียนปริญญาโท ที่ระดับนัยสำคัญ .01 และมีความสัมพันธ์กับรูปแบบการศึกษาที่เลือกผ่านบริษัทแนะแนว ที่ระดับนัยสำคัญ .05

4.5 รายได้ของผู้ที่รับผิดชอบในการศึกษา มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้เลือกไปศึกษาต่อปริญญาโทในประเทศออสเตรเลียของผู้ใช้บริการผ่านบริษัท EdNET ในเรื่องแหล่งข้อมูลที่หามากที่สุดในการศึกษาต่อต่างประเทศ ระยะเวลาในการเตรียมตัวเพื่อไปศึกษาต่อต่างประเทศ ค่าใช้จ่ายในการเตรียมตัวเพื่อไปศึกษาต่อต่างประเทศ ระดับการหาข้อมูลในการศึกษาต่อต่างประเทศ รูปแบบการศึกษาที่เลือกผ่านบริษัทแนะแนว ระยะเวลาในการเรียนปริญญาโทและค่าใช้จ่ายในการเรียนเฉพาะหลักสูตร ที่ระดับนัยสำคัญ .01 และมีความสัมพันธ์กับการเตรียมเรียนภาษาอังกฤษก่อนไปศึกษาต่อต่างประเทศ ที่ระดับนัยสำคัญ .05

อภิปรายผล

ผลการวิจัยพฤติกรรมของผู้เลือกไปศึกษาต่อปริญญาโทในประเทศออสเตรเลียของผู้ใช้บริการผ่านบริษัท EdNET สามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

1. ผลจากพฤติกรรมของผู้เลือกไปศึกษาต่อปริญญาโทในประเทศออสเตรเลียของผู้ใช้บริการผ่านบริษัท EdNET

พบว่า ผู้ใช้บริการส่วนมากเลือกไปเรียนปริญญาโทในประเทศออสเตรเลียเพราะเห็นว่าค่าใช้จ่ายไม่แพงจนเกินไปและประเทศออสเตรเลียอยู่ใกล้เมืองไทย หมายความว่าผู้บริการจะพิจารณาเรื่องงบประมาณค่าใช้จ่ายในการตัดสินใจเลือกประเทศที่จะไปศึกษามากกว่าเรื่องอื่นๆ ซึ่งสอดคล้องกับความหมายของส่วนประสมทางการตลาดในส่วนราคา ของศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ (2541 : 35-36) ที่ผู้บริโภคจะเปรียบเทียบคุณค่าของผลิตภัณฑ์กับราคาของผลิตภัณฑ์ ถ้าคุณค่าสูงกว่าราคาก็จะตัดสินใจซื้อ และก็เป็นไปตามทฤษฎีสั่งกระตุ้นและการตอบสนอง (S-R Theory) ในด้านการตลาดเรื่องราคาและผู้ซื้อจะพิจารณาสินค้าหรือบริการจากการกำหนดราคาที่เหมาะสม จากการที่ประเทศออสเตรเลียเป็นประเทศที่มีการศึกษาระดับปริญญาโทในสาขาต่างๆ ที่ส่วนใหญ่ที่ใช้ระยะเวลาในการเรียนประมาณหนึ่งปีถึงหนึ่งปีครึ่ง อีกทั้งผู้บริการสามารถรู้งบประมาณค่าใช้จ่ายในการศึกษาตลอดหลักสูตรค่อนข้างแน่นอน ทำให้ผู้ที่ต้องการไปเรียนสามารถวางแผนการศึกษาได้ดียิ่งขึ้น แต่พฤติกรรมการตัดสินใจเลือกไปเรียนปริญญาโทของผู้บริการโดยคำนึงถึงเรื่องค่าใช้จ่ายเป็นหลักนี้ไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของอัครชิต ที่ทะทิพย์สกุล (2530) เรื่องการวิเคราะห์มูลเหตุจูงใจของนิสิตบัณฑิตศึกษาต่อการเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโทมาบัณฑิต คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่พบว่าแรงจูงใจในการเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโทมาบัณฑิตในลำดับต้นๆ คือต้องการความรู้ใหม่ที่ทันสมัยที่สามารถนำไปใช้ในการทำงานมากกว่าเหตุผลอื่น เมื่อพิจารณาถึงเมืองและมหาวิทยาลัยที่เลือกไปเรียน ส่วนใหญ่เป็นเมืองหลักของออสเตรเลีย คือ เมลเบิร์น และซิดนีย์ เพราะเป็นเมืองที่ทันสมัย เป็นย่านธุรกิจการค้า และเป็นที่ตั้งของมหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงทำให้ผู้บริการส่วนใหญ่ที่จบปริญญาตรีทางด้านสังคมศาสตร์และเลือกไปเรียนในสาขาธุรกิจ การบริหาร การเงินและการธนาคารเลือกที่จะมาเรียนในเมืองเหล่านี้ และประเทศออสเตรเลียยังอนุญาตให้นักศึกษาสามารถทำงานพิเศษได้ 20 ชั่วโมงต่อสัปดาห์อาจเป็นอีกเหตุผลหนึ่งที่นักศึกษาเลือกไปเรียนในเมืองใหญ่เพื่อหารายได้พิเศษเป็นค่าใช้จ่ายในเรื่องค่าที่พักและค่าอาหาร

2. ผลการศึกษาเรื่องความคิดเห็นเกี่ยวกับประโยชน์ของการไปเรียนต่อต่างประเทศ

พบว่า ส่วนใหญ่เห็นว่าการไปเรียนต่อต่างประเทศทำให้ได้ประสบการณ์ในการมองโลกและชีวิตที่กว้างขึ้น รวมทั้งได้พัฒนาภาษาอังกฤษ พร้อมทั้งเสนอแนะว่าก่อนตัดสินใจไปเรียนต่อต่างประเทศควรจะต้องมีการเตรียมตัวให้พร้อมโดยการเรียนภาษาอังกฤษที่เมืองไทยให้ดีก่อน หา

ข้อมูลเกี่ยวกับสาขาวิชา มหาวิทยาลัยและเมืองที่จะไปเรียนให้มากที่สุดและประการสำคัญจะต้องมีเป้าหมายของตนเองให้ชัดเจนเพื่อวางแผนการเรียนให้ดีขึ้นจะคุ้มค่ากับการลงทุนทั้งด้านเงินและเวลา

3. ผลการศึกษาลักษณะประชากรศาสตร์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้เลือกไปศึกษาต่อปริญญาโทในประเทศออสเตรเลียของผู้ใช้บริการผ่านบริษัท EdNET สามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

3.1 เพศ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้เลือกไปศึกษาต่อปริญญาโทในประเทศออสเตรเลียของผู้ใช้บริการผ่านบริษัท EdNET ในเรื่องเหตุผลในการเลือกไปเรียนประเทศออสเตรเลียเนื่องจากผู้ให้บริการส่วนใหญ่เป็นผู้หญิงและเลือกไปเรียนออสเตรเลียโดยพิจารณาในเรื่องค่าใช้จ่ายที่ไม่แพงเกินไปและเป็นประเทศที่อยู่ใกล้เมืองไทย แต่ผู้ชายจะพิจารณาเรื่องค่าใช้จ่ายและชื่อเสียงของสถาบันการศึกษา ซึ่งก็สอดคล้องกับงานวิจัยของปริญญา ญาณโกชน (2545) ที่ศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโท สถาบันราชภัฏมหาสารคาม ซึ่งกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นชาย และพบว่าปัจจัยที่มีผลในการตัดสินใจศึกษาต่อปริญญาโทลำดับต้นๆ คือ บทบาทของคณาจารย์และสถาบันการศึกษารวมทั้งหลักสูตรหรือสาขาวิชาที่เรียนด้วย นอกจากนั้นเพศยังมีความสัมพันธ์ในเรื่องของระดับของการหาข้อมูลและแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาต่อต่างประเทศ คือ ผู้ให้บริการที่เป็นชายจะหาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตเป็นหลัก แต่ผู้ให้บริการที่เป็นหญิงจะใช้บริการผ่านบริษัทแนะแนวการศึกษา แสดงว่าผู้ชายนิยมใช้เทคโนโลยีในขณะที่ผู้หญิงยังใช้การสอบถามเพื่อให้ได้ข้อมูลจากผู้ที่มีความรู้ความชำนาญ ดังนั้นผู้ที่ต้องการทำการตลาดควรต้องเน้นการให้ข้อมูลให้ตรงกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น

3.2 อายุ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้เลือกไปศึกษาต่อปริญญาโทในประเทศออสเตรเลียของผู้ใช้บริการผ่านบริษัท EdNET ในเรื่องรูปแบบการศึกษาที่เลือกผ่านบริษัทแนะแนว จำนวนเงินที่ใช้ในการเตรียมตัว การเตรียมเรียนภาษาอังกฤษก่อนไปเรียนต่างประเทศ และระดับในการหาข้อมูล ซึ่งจากผลการศึกษาแสดงให้เห็นได้ว่า ผู้ใช้บริการจะมีพฤติกรรมแตกต่างกันไปตามช่วงอายุ ยิ่งอายุมากขึ้นก็มีการเตรียมตัวในการไปศึกษาต่อต่างประเทศมากยิ่งขึ้นทั้งในเรื่องการเตรียมเรียนภาษาอังกฤษ และการหาข้อมูลในการเกี่ยวกับสถานศึกษาที่จะไป ดังนั้นการประชาสัมพันธ์ในด้านข้อมูลข่าวสารเป็นประเด็นสำคัญในการทำกลยุทธ์การตลาดต่อไป

3.3 สาขาที่จบในระดับปริญญาตรี มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้เลือกไปศึกษาต่อปริญญาโทในประเทศออสเตรเลียของผู้ใช้บริการผ่านบริษัท EdNET ในเรื่องรูปแบบการศึกษาที่เลือกผ่านบริษัทแนะแนว เนื่องจากผู้ให้บริการที่เรียนด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์จะเลือกเรียนปริญญาโทได้หลากหลายสาขาวิชา ทำให้ยังไม่มี ความชัดเจนในการเลือกสาขาหรือมหาวิทยาลัย จึงใช้วิธีสมัครแบบเลือกไปเรียนภาษาอังกฤษก่อนแล้วจึงสมัครเรียนปริญญาโทภายหลัง ส่วนผู้ให้บริการที่จบด้านวิทยาศาสตร์กายภาพและวิทยาศาสตร์ชีวภาพส่วนมากจะเลือกเรียนในสาขาวิศวกรรมศาสตร์

และวิทยาศาสตร์ซึ่งเป็นสาขาที่ต่อเนื่องกับสาขาที่จบในระดับปริญญาตรีจึงสามารถเลือกสมัครไปเรียนปริญญาโทในสาขาที่ต้องการได้ทันที

3.4 ประสบการณ์ในการทำงาน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้เลือกไปศึกษาต่อปริญญาโทในประเทศออสเตรเลียของผู้ใช้บริการผ่านบริษัท EdNET ในเรื่องจำนวนเงินในการเตรียมตัว การเตรียมเรียนภาษาอังกฤษก่อนไปศึกษาต่อต่างประเทศและรูปแบบการศึกษาที่เลือกผ่านบริษัทแนะแนว ผลการศึกษาพบว่าผู้ใช้บริการที่มีประสบการณ์ในการทำงานมากจะมีการเตรียมตัวเพื่อไปเรียนต่อมากกว่าทั้งในด้านการหาข้อมูลเรื่องการศึกษาและการเรียนภาษาอังกฤษก่อนเดินทางไปศึกษาเป็นเพราะว่าผู้ใช้บริการที่มีประสบการณ์ในการทำงานแล้วจะมีเป้าหมายชัดเจนว่าต้องการเรียนต่อในสาขาที่เกี่ยวข้องกับการทำงานซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของปริญญา ญาณโกชน (2545) เรื่องปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจศึกษาต่อปริญญาโท สถาบันราชภัฏมหาสารคาม ที่พบว่าส่วนใหญ่ตัดสินใจศึกษาต่อเพราะต้องการความรู้ทางด้านวิชาการเพิ่มขึ้นโดยสมัครเรียนให้ตรงกับสมรรถนะและความถนัดและเป็นสาขาที่นำมาใช้เพื่อความก้าวหน้าในการทำงาน

3.5 รายได้ของผู้ที่รับผิดชอบในการศึกษา มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้เลือกไปศึกษาต่อปริญญาโทในประเทศออสเตรเลียของผู้ใช้บริการผ่านบริษัท EdNET ในเรื่องระยะเวลาในการเตรียมตัว ค่าใช้จ่ายในการเตรียมตัว ระดับการหาข้อมูลเกี่ยวกับสถานศึกษา รูปแบบการศึกษาที่เลือกผ่านบริษัทแนะแนว และการเตรียมเรียนภาษาอังกฤษก่อนไปศึกษาต่อต่างประเทศ เนื่องจากกลุ่มที่มีรายได้มากจะพิจารณาถึงคุณภาพของหลักสูตรการศึกษาและชื่อเสียงของสถานศึกษามากกว่า ค่าใช้จ่ายเพียงอย่างเดียว ทำให้รูปแบบการศึกษาที่เลือกผ่านบริษัทแนะแนวจะแตกต่างกันอย่างชัดเจนว่ากลุ่มรายได้น้อยจะสมัครเพื่อไปเรียนเฉพาะหลักสูตรปริญญาโท ในขณะที่กลุ่มรายได้สูงจะเลือกสมัครแบบไปเรียนปริญญาโทพร้อมหลักสูตรภาษาอังกฤษและจ่ายเงินเฉพาะหลักสูตรภาษาอังกฤษก่อน ซึ่งกลุ่มนี้มีโอกาสไปเปลี่ยนสาขาวิชาและจะทำให้เสียเวลาและงบประมาณในการเรียนปริญญาโทในต่างประเทศมากขึ้น แต่ในเรื่องการเตรียมตัวผู้ที่มีรายได้มากจะมีการหาข้อมูลมากกว่าโดยหาจากบริษัทแนะแนว ในขณะที่กลุ่มรายได้น้อยจะหาจากทางอินเทอร์เน็ตซึ่งสอดคล้องกับเหตุผลที่ว่ากลุ่มรายได้มากมีความสนใจเรื่องคุณภาพของหลักสูตรและชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยด้วย จึงทำให้ต้องการรายละเอียดซึ่งสามารถหาได้จากบริษัทแนะแนวมากกว่าอินเทอร์เน็ตดังนั้นบริษัทบริการการศึกษาจะต้องเตรียมแผนการตลาดให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายต่างๆ เหล่านี้

ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

1. เนื่องจากผู้ใช้บริการส่วนใหญ่ที่ไปเรียนต่อปริญญาโทในประเทศออสเตรเลียให้ความสำคัญกับเรื่องค่าใช้จ่ายที่ไม่แพงจนเกินไป ดังนั้นบริษัทแนะแนวการศึกษาจะต้องเน้นการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการศึกษาโดยมีรายละเอียดของแต่ละสาขาในมหาวิทยาลัยต่างๆ ให้ครบถ้วนชัดเจนเพียงพอในการที่ผู้ใช้บริการจะตัดสินใจและสามารถวางแผนก่อนเดินทางไปศึกษาต่อ

ต่างประเทศ เพื่อประโยชน์สูงสุดในการลงทุน อีกทั้งเป็นการประหยัดงบประมาณและเวลาที่จะสูญเสียในต่างประเทศ

2. ประสบการณ์ในการทำงานเป็นประโยชน์ในการเรียนต่อปริญญาโทในต่างประเทศมาก นอกจากจะทำให้มีเป้าหมายที่ชัดเจนในการเลือกสาขาวิชาที่ต้องการเรียนแล้วยังใช้ประโยชน์ในการเรียนได้อย่างมากด้วย ดังนั้นบริษัทแนะแนวการศึกษาและส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาควรแนะนำให้ผู้ต้องการไปเรียนต่างประเทศเห็นถึงประโยชน์ของประสบการณ์ในการทำงานก่อนที่จะตัดสินใจไปเรียนต่อระดับปริญญาโทในต่างประเทศ

3. ข้อมูลข่าวสารเป็นสิ่งสำคัญสำหรับผู้ที่ต้องการไปศึกษาต่อต่างประเทศมาก บริษัทแนะแนวการศึกษาจะต้องมีความพร้อมในการให้ข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับการศึกษาที่ครบถ้วนและหลากหลายช่องทางโดยเฉพาะทางอินเทอร์เน็ต เพราะผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงได้โดยง่าย สะดวก และรวดเร็ว

ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจไปศึกษาต่อต่างประเทศของผู้หญิงให้รอบด้านมากขึ้น เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการวางแผนการบริการให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายเฉพาะยิ่งขึ้น
2. ควรมีการศึกษาถึงความพึงพอใจและความคาดหวังของหน่วยงานต่างๆ โดยเฉพาะภาคเอกชนที่มีต่อผู้ที่จบปริญญาโทโดยเปรียบเทียบประเทศต่างๆ ที่นิยมไปเรียน
3. ควรมีการศึกษาถึงความคุ้มค่าในการไปเรียนต่อปริญญาโทในต่างประเทศทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กัลยา วาณิชยปัญญา. การใช้ SPSS for WINDOWS ในการวิเคราะห์ข้อมูล เวอร์ชัน 7-10. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ. : ห้างหุ้นส่วนจำกัด ซี เค แอนด์ เอส โปโต้สตูดิโอ, 2543.
- กัลยา วาณิชยปัญญา. การวิเคราะห์สถิติ: สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ. : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- คอตเลอร์ , ฟิลิป. การบริหารการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 1 .กรุงเทพฯ : บริษัทคู่แข่ง จำกัด (มหาชน), 2541.
- จิตต์อารีย์ กนกนรินทร์. ความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท คณะจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ปัญหาพิเศษเสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 2541.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. การวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์. กรุงเทพฯ : ภาควิชาพื้นฐานการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2534.
- นราศรี ไวนิชกุล และ ชูศักดิ์ อุดมศรี. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- บริษัทเอ็ดเน็ต จำกัด. Australian Education Guide 2006_ กรุงเทพฯ : ม.ป.ท.
- บริษัทเอ็ดเน็ต จำกัด. ประวัติและการให้บริการ. (Online) แหล่งที่มา : [Http://www.ednet.co.th](http://www.ednet.co.th). (5 มกราคม 2550).
- ปริญญา ญาณโกชน. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโท สถาบันราชภัฏมหาสารคาม. รายงานการศึกษาระดับปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2545.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : บริษัทวิสิทธิ์พัฒนา จำกัด, 2538.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : บริษัทธีระฟิล์มและโซเท็กซ์ จำกัด, 2541.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ : บริษัท A N การพิมพ์, 2541.
- สมาคมไทยแนะแนวการศึกษาต่อต่างประเทศ (สนต.). คู่มือศึกษาต่อต่างประเทศ 2004. กรุงเทพฯ : Cyber print, 2547.
- สุพรชัย พัฒนกุลเกียรติ. อัตราผลตอบแทนที่รัฐบาลได้รับจากการส่งข้าราชการไปศึกษาต่อต่างประเทศ : กระทรวงวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม. สารนิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.,2546.
- เสรี วงษ์มณฑา. การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : บริษัทธีระฟิล์มและโซเท็กซ์ จำกัด, 2542.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2539.

อักรชิต ทีทะทิพย์สกุล. การวิเคราะห์มูลเหตุจูงใจของนิสิตบัณฑิตศึกษาต่อการเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาจิตวิทยาการศึกษา. บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530.

Davis. *Measures of Association (Relationship)*. Elementary Survey Analysis, 1971.

Schiffman, Leon G.and Leslie Kanuk.Consumer Behavior. 5th ed. Englewood Cliffs, New Jersey : Prentice-Hall,inc.,1994.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
แบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง พฤติกรรมของผู้เลือกไปศึกษาต่อปริญญาโทในประเทศออสเตรเลียของผู้ใช้บริการผ่านบริษัท EdNET

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง : กรุณาเลือกข้อที่ตรงกับท่านมากที่สุด

1. เพศผู้ตอบ

- | | |
|--------|---------|
| 1. ชาย | 2. หญิง |
|--------|---------|

2. อายุ

- | | |
|------------------|-------------|
| 1. ต่ำกว่า 25 ปี | 2. 25-28 ปี |
| 3. มากกว่า 28 ปี | |

3. ท่านจบปริญญาตรีสาขาใด

1. สังคมศาสตร์ (นิติศาสตร์/พาณิชยศาสตร์และการบัญชี/รัฐศาสตร์/นิเทศศาสตร์/เศรษฐศาสตร์/ครุศาสตร์)
2. มนุษยศาสตร์ (อักษรศาสตร์/ศิลปกรรมศาสตร์)
3. วิทยาศาสตร์กายภาพ (วิทยาศาสตร์/วิศวกรรมศาสตร์/สถาปัตยกรรมศาสตร์)
4. วิทยาศาสตร์ชีวภาพ (แพทยศาสตร์/ทันตแพทยศาสตร์/สัตวแพทยศาสตร์/เภสัชศาสตร์/พยาบาลศาสตร์/จิตวิทยา)

4. ท่านมีประสบการณ์ในการทำงานกี่ปี

- | | |
|----------------|-------------|
| 1. ไม่เคยทำงาน | 2. 1 - 3 ปี |
| 3. 3 ปีขึ้นไป | |

5. ผู้ที่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการไปศึกษาต่อต่างประเทศของท่านคือใคร

- | | |
|-----------------------|--------------|
| 1. พ่อแม่/ญาติพี่น้อง | 2. ได้รับทุน |
|-----------------------|--------------|

6. รายได้โดยประมาณต่อเดือนของผู้ที่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการศึกษาของท่าน

- | | |
|------------------------|------------------------|
| 1. ต่ำกว่า 80,000 บาท | 2. 80,000 -100,000 บาท |
| 3. มากกว่า 100,000 บาท | |

ส่วนที่ 2 : พฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถาม

7. ท่านเลือกไปเรียนประเทศออสเตรเลียเพราะอะไร (ตอบเพียงข้อเดียว)
 1. เชื่อมั่นในชื่อเสียงของสถานศึกษา
 2. เชื่อมั่นในคุณภาพของหลักสูตรการศึกษา
 3. เป็นประเทศที่ทันสมัยและปลอดภัย
 4. ค่าใช้จ่ายไม่แพงเกินไป
 5. ผู้ปกครองต้องการให้ไปเรียนประเทศนี้
 6. ตัดสินใจเรียนตามเพื่อน
 7. ใกล้ประเทศไทย
 8. อื่นๆ ระบุ.....
8. โปรดระบุเมืองที่ท่านเลือกไปเรียน.....
9. ท่านหาข้อมูลในการไปเรียนต่อจากแหล่งใดมากที่สุด (ตอบเพียงข้อเดียว)
 1. นิทรรศการทางการศึกษา
 2. อินเทอร์เน็ต
 3. หนังสือพิมพ์
 4. โทรทัศน์
 5. แผ่นพับ/ใบปลิว
 6. เพื่อน / ญาติ
 7. บริษัทแนะแนว
 8. อื่นๆ ระบุ.....
10. ท่านใช้เวลาเตรียมตัวเพื่อไปศึกษาต่อต่างประเทศเป็นเวลานานเท่าใด
 1. น้อยกว่า 3 เดือน
 2. 3 เดือน - 6 เดือน
 3. มากกว่า 6 เดือน
11. ท่านเสียค่าใช้จ่ายในการเตรียมตัวเพื่อไปศึกษาต่อต่างประเทศเป็นจำนวนเงินเท่าไร
 1. ต่ำกว่า 30,000 บาท
 2. 30,000 - 50,000 บาท
 3. มากกว่า 50,000 บาท
12. ท่านได้เตรียมเรียนภาษาอังกฤษก่อนไปเรียนต่อหรือไม่
 1. เรียน
 2. ไม่ได้เรียน
13. ท่านได้มีการหาข้อมูลเกี่ยวกับสถาบันการศึกษาที่จะไปเรียนต่อมากเท่าใด
 1. ไม่ค่อยได้หา
 2. หาข้อมูลระดับปานกลาง
 3. หาข้อมูลค่อนข้างมาก
 4. หาข้อมูลมาก
14. ท่านต้องการไปเรียนในสาขาใด
 1. ธุรกิจ/บริหาร/การตลาด/การเงินการธนาคาร
 2. การศึกษา/ภาษาศาสตร์
 3. การโรงแรมและท่องเที่ยว
 4. การออกแบบ
 5. วิทยาศาสตร์
 6. วิศวกรรมศาสตร์
 7. สังคมศาสตร์/นิเทศศาสตร์/รัฐศาสตร์/นิติศาสตร์/เศรษฐศาสตร์
 8. คอมพิวเตอร์/สารสนเทศ
 9. อื่น ๆ ระบุ.....

15. ท่านต้องการไปเรียนมหาวิทยาลัย.....
16. สาเหตุที่เลือกมหาวิทยาลัยนี้เพราะอะไร
1. หลักสูตรน่าสนใจ
 2. มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียง
 3. ระยะเวลาและงบประมาณเป็นที่น่าสนใจ
 4. เลือกเรียนตามเพื่อน
 5. เป็นหลักสูตรที่จบแล้วหางานทำได้ง่าย
 6. เป็นหลักสูตรที่เรียนจบได้โดยง่าย
 7. อื่นๆ
17. รูปแบบการศึกษาที่ท่านเลือกเป็นแบบใด
1. หลักสูตรหลักระดับปริญญาโท
 2. ภาษาอังกฤษและหลักสูตรหลักปริญญาโท โดยจ่ายค่าเล่าเรียนทั้งสองหลักสูตร
 3. ภาษาอังกฤษและหลักสูตรหลักปริญญาโท โดยจ่ายค่าเรียนเฉพาะหลักสูตรภาษาอังกฤษก่อน
18. หลักสูตรที่ท่านเลือกนั้นใช้ระยะเวลาเรียนรวมทั้งหมดเป็นเวลานานเท่าใด
1. น้อยกว่า 2 ปี
 2. 2 ปี
 3. มากกว่า 2 ปี
19. ค่าใช้จ่ายเฉพาะหลักสูตรการเรียนจนสำเร็จการศึกษาเป็นจำนวนเงินเท่าไร
1. ต่ำกว่า 1,000,000 บาท
 2. 1,000,000-2,000,000 บาท
 3. มากกว่า 2,000,000 บาท
20. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่ไม่ใช่ค่าเล่าเรียน (เช่น ค่าที่พัก ค่าอาหาร ฯลฯ) ตลอดระยะเวลาตามหลักสูตรที่ท่านเลือกประมาณเท่าไร
1. ต่ำกว่า 500,000 บาท
 2. 500,000 - 700,000 บาท
 3. มากกว่า 700,000 บาท
21. ใครเป็นผู้ที่อิทธิพลในการตัดสินใจไปศึกษาต่อปริญญาโทครั้งนี้
1. ตัดสินใจด้วยตัวเอง
 2. พ่อ-แม่
 3. เพื่อน
 4. อาจารย์
 5. อื่นๆ ระบุ.....

ส่วนที่ 3 : ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

22. ท่านคิดว่าท่านจะได้ประโยชน์อะไรมากที่สุดจากการไปเรียนต่อต่างประเทศครั้งนี้

1. พัฒนาด้านภาษาอังกฤษ
2. มีความเชื่อมั่นในตนเองมากขึ้น
3. ทำให้มีความรู้มากขึ้น
4. มีประสบการณ์ในการมองโลกและชีวิตที่กว้างมากขึ้น
5. มีเพื่อนและสังคมมากขึ้น
6. เข้าใจโลกและวัฒนธรรมที่ต่างกันมากขึ้น
7. สร้างโอกาสที่ดีในด้านงานและอาชีพ
8. อื่นๆ ระบุ.....

23. ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

.....

ภาคผนวก ข
รายชื่อกลุ่มตัวอย่าง

รายชื่อกลุ่มตัวอย่าง

เบอร์โทรศัพท์

1.	Kae Srisantisuk	081-8475025
2.	Rangsinee	02-5031553
3.	Jang	pochacco_f@hotmail.com
4.	Rinnapa	081-6591190
5.	Rajkumaree	086-3025416
6.	Meena	081-8129485
7.	Piriya	081-6516433
8.	Pimpika	086-3144991
9.	knokkarn	081-6161343
10.	Rassamee1	089-8619545
11.	Matita	081-8272225
12.	Anan	086-6170780
13.	Nawaporn	081-2407145
14.	Suchitra	081-2982487
15.	Vallapa	081-8424355
16.	Chiravat	089-9924443
17.	Wuthichai	086-7907699
18.	Pornpana	081-4852590
19.	Kmonthip	02-9918951
20.	Knokkan	081-5597161
21.	Phanpisut	089-4471468
22.	Rassamee2	02-5381454
23.	Sunatda	086-5669441
24.	Maneechula	087-0817515
25.	Tanatporn	089-1594461
26.	Varat	02-6914090
27.	Pisit	02-2951010
28.	Pasiri	02-4120250
29.	Rungthip	02-8875542
30.	Rassamee3	02-2116936
31.	Narongchai	02-9330871
32.	Oraya	02-4394127

รายชื่อกลุ่มตัวอย่าง

เบอร์โทรศัพท์

33.	Amornrat	038-473453
34.	Choengvit	089-1777912
35.	Chaiwat	087-6747447
36.	Chuensook	02-3126858
37.	Kantima	081-7328983
38.	Nattanit	02-4570808
39.	Rekhamas	02-4462466
40.	Salita	02-3986713
41.	Thawat	081-6462234
42.	Vipat	02-5853731
43.	Nicha	02-9126537
44.	Noppawan	02-3821400
45.	Sajeemas	086-5086005
46.	Sirakate	02-9745642
47.	Nun	02-2865691
48.	Sutassa	02-4124725
49.	Juraporn	086-7225140
50.	Junjira	02-3113596
51.	Nanthaporn	02-4559378
52.	Siralux	081-8122219
53.	Kwanta	089-2920072
54.	Thouchporn	02-4389006
55.	Athicha	034-311561
56.	Anirut	02-3738458
57.	Bodee	02-5335687
58.	Jira	02-3004708
59.	Nipat	02-8957207
60.	Nattha	02-2348753
61.	Sitang	02-7247204
62.	Surapong	02-3255009
63.	Tanya	087-5032307
64.	Jiranee	02-3198499

รายชื่อกลุ่มตัวอย่าง

เบอร์โทรศัพท์

65.	Souwaluk	02-5383422
66.	Phenphan	081-4537378
67.	Thaveesak	081-9010440
68.	Danita	089-7176080
69.	Pinnapa	089-1714990
70.	Varisara	081-6217735
71.	Prasopsiri	081-6212499
72.	Satit	089-1523224
73.	Siranath	02-9613826
74.	Oracha	085-9174787
75.	Chatlada	084-6377807
76.	Thaiwaree	02-5630179
77.	Natkrita	081-9134558
78.	Montisa	081-3472282
79.	Suchai	081-7679755
80.	Pattama	081-6228322
81.	Narudee	087-6578755
82.	Ruanporn	081-8351013
83.	Pawarin	081-8409438
84.	Parisa	086-8192886
85.	Ongchanita	089-1086570
86.	Rachawan	081-8692582
87.	Chulaporn	086-7978755
88.	Rassamee4	089-8619545
89.	Suree	081-4894098
90.	Thaveewuth	087-5165840
91.	Chenchira	081-9960363
92.	Duangchai	081-4231083
93.	Arnon	081-6277268
94.	Auangkana	081-8030798
95.	Boontarika	081-6857504
96.	Chanon	081-4439765

รายชื่อกลุ่มตัวอย่าง

เบอร์โทรศัพท์

97.	Butsayarat	081-5979506
98.	Kamara	081-3343352
99.	Nareerat	081-8678802
100.	Jirakan	081-8672818
101.	Kamon	081-8101714
102.	Chokchai	02-7124398
103.	Morakot	081-6558217
104.	Narin	081-7336702
105.	Ratvipa	02-2116936
106.	Danai	081-8035704
107.	Hasarat	02-5942462
108.	Janya	081-6461052
109.	Jirakan	081-8672818
110.	Nathee	081-8300392
111.	Kancharee	081-8300392
112.	Lungira	081-8229138
113.	Noppadon	081-8080772
114.	Nipon	081-6338416
115.	Pattima	02-5610661
116.	Phenporn	081-4097429
117.	Premika	081-9034391
118.	Rujara	081-8095646
119.	Sorndej	02-3821400
120.	Sarinee	081-8477117
121.	Siriporn	081-2572222
122.	Sudathip	081-8058667
123.	Supawadee	02-9441747
124.	Kanasith	081-6700736
125.	Rossukon	089-6667705
126.	Pornsak	081-6434914
127.	Sirivimon	081-5731779
128.	Narongpong	081-6161170

รายชื่อกลุ่มตัวอย่าง

เบอร์โทรศัพท์

129.	Kovit	081-7104015
130.	Nara	086-8163578
131.	Tanan	081-8743075
132.	Siramon	081-3750281
133.	Pasiri	086-8192886
134.	Prerayot	087-1271606
135.	Pansak	081-6434914
136.	Phonphen	081-6262588
137.	Sarobon	089-9253734
138.	Jitchaya	081-8117551
139.	Thaveewuth	087-5165840
140.	Chatlada	084-6377807
141.	Thitima	081-7344075
142.	Wattana	086-3235514
143.	Rochada	081-3983715
144.	Varaya	081-8257971
145.	Jutharat	081-8277999
146.	Pitiros	081-8106448
147.	Hathaikan	081-8106448
148.	Eakarat	081-7990088
149.	Siranit	081-9214700
150.	Kamonmat	089-9245530
151.	Anan	086-6170780
152.	Attachon	089-8619545
153.	Christina	081-4486921
154.	Ekawin	02-7412228
155.	Ing-orn	081-4411696
156.	Jariya	bee_fancy@yahoo.com
157.	Jintana	room_jm@yahoo.com
158.	Jiraphan	089-4502164
159.	Kmonthip	089-8147456
160.	Knokthorn	089-8152662

รายชื่อกลุ่มตัวอย่าง

เบอร์โทรศัพท์

161.	Kanyaluk	02-3006055
162.	Karn	02-2794260
163.	Khwanrat	081-4317643
164.	Kamala	081-4386671
165.	Meena	081-8129485
166.	Mongkol	081-4220744
167.	Mukchomphoo	089-2542585
168.	Mungkron	081-4020295
169.	Narisorn	087-0313742
170.	Nathida	081-8272225
171.	Natapong	086-1078404
172.	Nawaporn	086-1078404
173.	Nichakorn	081-3451145
174.	Nicholas	087-0323421
175.	Nithiya	02-3816084
176.	Norachate	081-6925921
177.	Norachate	089-4373735
178.	Nouvarat	044-441259
179.	Nutjaree	081-3367518
180.	Orachon	081-8035497
181.	Orathai	02-6412329
182.	Panlapa	02-8754949
183.	Patchara	02-4278821
184.	Pacharalai	053-955751
185.	Patchara	081-5500510
186.	Patsapong	081-8762933
187.	Peerayot	02-5381454
188.	Pepart	081-8692201
189.	Petcharat	086-7907989
190.	Phanchita	081-7552387
191.	Pimpika	086-3144991
192.	Pimmanee	081-4447454

รายชื่อกลุ่มตัวอย่าง

เบอร์โทรศัพท์

193.	Piriya	081-6156433
194.	Ploydaeng	081-9235018
195.	Pornpun	081-3382269
196.	Pornsawan	086-8915824
197.	Primrada	086-5677424
198.	Punon	02-4581186
199.	Rachawan	081-8692582
200.	Rinnapa	081-6591190
201.	rungsinee	02-5031553
202.	Sagun	081-8609226
203.	Saifon	089-4570984
204.	Sirawut	081-9857141
205.	Sirinya	089-9259515
206.	Siriwan	081-6275175
207.	Sujimom	086-3863034
208.	Sujitta	081-2982487
209.	Sunayda	086-5669441
210.	Sunthon	081-6110493
211.	Thanet	02-2530331
212.	Titiwan	086-7047343
213.	Vararat	081-8085561
214.	Vichara	02-9705280
215.	Wathinee	081-8214488
216.	Pinpisut	089-4471468
217.	Boonsuk	089-9350036
218.	Pacharaporn	089-9946648
219.	Nareesorn	087-0313742
220.	Chakrit	089-8568034
221.	Sonthichai	085-1657349
222.	Jantima	085-1164900
223.	Jurairat	081-8672452
224.	Jiraluck	086-6062840

รายชื่อกลุ่มตัวอย่าง

เบอร์โทรศัพท์

225.	Jintana	081-0027038
226.	Pattranuch	081-6512886
227.	Sunisa	081-4922374
228.	Bantita	081-4918718
229.	Paveeporn	081-8607504
230.	Nonthawit	084-1608668
231.	Panot	086-7777773
232.	Teerapong	086-5674148
233.	Sumitra	081-8588216
234.	Samornsri	081-5483462
235.	Suthep	084-0266789
236.	Thanda	086-0977776
237.	Thanan	081-8743075
238.	Walee	081-4496717
239.	Vorapan	081-8089165
240.	Sulucksana	086-7072771
241.	Sasiwong	081-8205475
242.	Bancha	081-8012195
243.	Parichat	085-9325700
244.	Nattareewan	089-4424546
245.	Napat	081-9485888
246.	Wuthichai	089-1846026
247.	Piyanuch	081-4251348
248.	Wantip	086-5637915
249.	Suriya	084-1131900
250.	Suwaporn	02-4375061
251.	Jindaporn	081-8042201
252.	Jirakan	081-8672818
253.	kamonmat	089-9245530
254.	Kantararat	086-8841510
255.	Kowit	081-8893859
256.	Krailert	086-6796940

รายชื่อกลุ่มตัวอย่าง

เบอร์โทรศัพท์

257.	Maythee	081-9484912
258.	Mookda	02-5522005
259.	Nara	089-7480600
260.	Nattapong	081-6161170
261.	Patcharawan	081-8387100
262.	Pornprom	081-3431791
263.	Preeyaporn	02-5854839
264.	Punsak	081-6434914
265.	Sarobon	089-9253734
266.	Sivanit	081-9214700
267.	Thitima	081-7344075
268.	Thitiphan	089-3103867
269.	Vorachat	081-9246425
270.	Wattana	086-3235514
271.	Worapat	086-7669059
272.	Wuttaya	085-1126750
273.	Wuttikorn	081-8400329
274.	Hatthakarn	081-8106448
275.	Hirun	081-5637702
276.	Jetika	081-1732555
277.	Jitchaya	081-8117551
278.	Jutharat	081-8277999
279.	Kanya	081-6491532
280.	Kitiwutthi	02-3157680
281.	Kongsak	081-6961506
282.	Laksamee	081-8272093
283.	Leena	081-4881508
284.	Mongkol	086-5140402
285.	Natthanat	02-9386625
286.	Pattakorn	02-8741648
287.	Phanpravee	086-3151255

รายชื่อกลุ่มตัวอย่าง

เบอร์โทรศัพท์

288.	Pitiros	081-8502275
289.	Pongsan	02-8043196
290.	Pornnapa	044-258175
291.	Rachada	081-3983715
292.	Sarocho	089-7640404
293.	Sataporn	081-5680778
294.	SomJai	089-7726773
295.	Sorarak	089-5169966
296.	Sukanya	081-8372855
297.	Supawan	081-8238222
298.	Tapanee	081-4456238
299.	Tassanee	089-8837789
300.	Varit	089-8269594
301.	Varitha	081-8019862
302.	Viroon	084-6554742
303.	Vitchuda	089-0323866
304.	Wijak	089-1310726
305.	Wijit	02-6423022
306.	Wiwansa	081-3796330
307.	Jakkrapon	081-7357453
308.	Dusida	081-6599565
309.	Jatenipat	081-6142961
310.	Watcharee	081-8536676
311.	Wasan	089-1286999
312.	Waranya	085-9528749
313.	Pisit	089-1287862
314.	Siripa	081-9382275
315.	Phenphan	081-4537378
316.	Pornthip	081-7137156
317.	Panavadee	084-1275427
318.	Suthep	087-8082032

รายชื่อกลุ่มตัวอย่าง

เบอร์โทรศัพท์

319.	Patchanan	089-7874975
320.	Intiya	081-1727232
321.	Thararat	081-8617428
322.	Sunisa	089-1334038
323.	Saniwan	089-8918062
324.	Paveena	089-9232803
325.	Ponlawat	089-1255919
326.	Angkana	081-4050808
327.	Surachet	02-2862522
328.	Montita	081-3472282
329.	Visusiri	089-6793737
330.	Yanin	086-6836837
331.	Anuchart	089-6322560
332.	Pakpoom	081-7248833
333.	Watinee	081-5324655
334.	Charin	084-6432341
335.	Jirat	086-3961299
336.	Nattida	089-1989223
337.	Orawan	081-7332682
338.	Kanjana	087-9098896
339.	Sirinun	086-5076336
340.	Sopana	081-2794174
341.	Niwat	089-1816027
342.	Arunporn	081-7010383
343.	Surasit	089-4997564
344.	Napol	086-5224463
345.	Juthamat	081-5951217
346.	Jutharat	089-7152889
347.	Pipat	081-6550010
348.	Sarun	086-3465208
349.	Varitha	086-8380780

รายชื่อกลุ่มตัวอย่าง

เบอร์โทรศัพท์

350.	Napaporn	081-2407145
351.	Rujira	081-8095645
352.	Vallapa	081-8424355
353.	Atitaya	02-9070628
354.	Chiravat	089-9924443
355.	Naruemol	081-8019989
356.	Nida	081-8386699
357.	Pannasee	081-8046812
358.	Patchara	081-6591426
359.	Pimolmas	081-8673017
360.	Priya	081-4413852
361.	Rachada	081-3983715
362.	Siriporn	081-9855322
363.	Supawan	081-8642316
364.	Suree	089-8111889
365.	Akegapun	081-9230240
366.	Kan	081-8202996
367.	Sarasit	081-6407447
368.	Surajes	081-8301661
369.	Wacharakorn	081-8233858
370.	Thanes	089-4789231

ภาคผนวก ค
รายชื่อผู้เชี่ยวชาญ

รายชื่อผู้เชี่ยวชาญ

- | | |
|--------------------------------|---|
| 1. ดร. ไพบุลย์ อาชารุ่งโรจน์ | ภาควิชาบริหารธุรกิจ
คณะสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ |
| 2. อาจารย์ลำสัน เลิศกุลประหยัด | ภาควิชาบริหารธุรกิจ
คณะสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ |
| 3. อาจารย์จิตอุษา ชันทอง | ภาควิชาบริหารธุรกิจ
คณะสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ |

ประวัติย่อของผู้ทำสารนิพนธ์

ประวัติย่อของผู้ทำสารนิพนธ์

ชื่อผู้วิจัย	นางสาวรัตนา จารุเบญจ
วันเดือนปีเกิด	1 กรกฎาคม 2501
สถานที่เกิด	จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
สถานที่ทำงานปัจจุบัน	สถาบันวิจัยสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ถนนพญาไท ปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2517	มัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนเสนา"เสนาประสิทธิ์"
พ.ศ. 2519	มัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสตรีศรีสุริโยทัย
พ.ศ. 2525	รัฐศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
พ.ศ. 2550	บธ.ม สาขาการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ