



โครงการ

Nice to read you

สมาชิก

- | | |
|-------------------------------|-------------|
| 1.นางสาว ญาดาภรณ์ จันทร์ทับ | 60101010263 |
| 2.นางสาว สมัญญา หนองทอง | 60101010285 |
| 3.นางสาว กิตติกา ขุนหมื่น | 60101010768 |
| 4.นาย กิรติ พงศ์บัณฑิตพิสิษฐ์ | 60101010769 |
| 5.นางสาว ภัทราวดี ศรีมาตย์ | 60101010778 |

เสนอ

สำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

รายวิชา IS471 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

(INTERNSHIP IN INFORMATION PROFESSION)



โครงการ

Nice to read you

สมาชิก

1.นางสาว ญาดาภรณ์ จันทร์ทับ	60101010263
2.นางสาว สมัญญา หนองทอง	60101010285
3.นางสาว กิตติกา ขุนหมื่น	60101010768
4.นาย กิรติ พงศ์บัณฑิตพิสัยภู	60101010769
5.นางสาว ภัทราวดี ศรีมาตย์	60101010778

เสนอ

สำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

รายวิชา IS471 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

(INTERNSHIP IN INFORMATION PROFESSION)

Nice to read you

คำนำ

การเข้าถึงสารสนเทศเป็นสิทธิพื้นฐานของคนอันพึงมีแต่กำเนิด คือการได้รู้ซึ่งสารสนเทศ การแสวงหา และการนำไปใช้ ของสารสนเทศที่อยู่รอบๆตัวของมนุษย์ ก่อนจะมีมาตรการการเว้นระยะห่างทางสังคม ผู้ใช้บริการมักจะมาใช้สารสนเทศในสถาบันการให้บริการ แต่ด้วยโรคระบาดอันเป็นการกระตุ้นให้เกิดการเข้าถึงสารสนเทศออนไลน์ และการที่จะทำให้สารสนเทศออนไลน์ที่ให้บริการอยู่ได้รับความนิยมนั้นจำเป็นจะต้องอาศัยการจัดการและการตลาดที่ดี การที่ผู้ใช้ไม่รู้ว่าตัวเองต้องการอะไร ตัวสถาบันบริการจำเป็นจะต้องนำเสนอสิ่งๆนั้นให้กับผู้รับบริการ นั่นจึงเป็นสาเหตุของการจัดทำโครงการส่งเสริมการใช้งานห้องสมุดออนไลน์ ซึ่งเป็นการให้บริการ แพลตฟอร์มออนไลน์โดยมีการแนะนำสารสนเทศที่เป็นที่นิยม สารสนเทศฉบับใหม่ หนังสือที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้อง และฐานข้อมูลที่เป็นต่อการใช้ทางวิชาการ

ทางคณะผู้จัดทำจึงหวังว่าการทำโครงการส่งเสริมการใช้งานห้องสมุดในครั้งนี้จะมีผลประโยชน์ต่อ ผู้ใช้บริการและสำนักหอสมุดมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒในการพัฒนาองค์กรให้ก้าวไปสู่ความสำเร็จมากยิ่งขึ้น

คณะผู้จัดทำ

กุมภาพันธ์ 2564

สารบัญ

หน้า	
คำนำ.....	ก
สารบัญ.....	ข
ที่มาและความเป็นมา.....	1
กลุ่มเป้าหมาย/กลุ่มตัวอย่าง.....	2
ประโยชน์.....	2
วัตถุประสงค์ของโครงการ.....	2
ขอบเขตและการดำเนินงาน	2
ระยะเวลาในการดำเนินงาน	2
ขั้นตอนหรือกระบวนการทำงาน	3
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	4
การวิเคราะห์ SWOT.....	4
การวิเคราะห์ TOWS Matrix.....	5
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล หนังสือที่ได้รับความนิยม.....	6
ผลการวิเคราะห์หัวข้อเรื่องวารสาร.....	7
ผลการศึกษา/ผลที่ได้.....	7
ผลสรุปแบบประเมินความพึงพอใจ.....	9
ประโยชน์ที่ได้จากโครงการ.....	10
ปัญหา/อุปสรรค.....	10
ข้อเสนอแนะ.....	11
สิ่งที่ได้เรียนรู้จากการทำโครงการครั้งนี้.....	11
บรรณานุกรม.....	12
ภาคผนวก.....	13

ชื่อโครงการ/แคมเปญ : Nice to read you

ที่ปรึกษาโครงการ : อาจารย์ที่ปรึกษา : อ.ศุภรชชตรา แสนวา

พี่เลี้ยงกลุ่ม : นางสาวอิสยาห์ พันศิริพัฒน์ และ นางสาวศิวพร ชาติประสพ

ที่มาและความเป็นมา

เนื่องจากในปัจจุบันมีการแพร่ระบาดของเชื้อโรค โควิด-19 คือโรคติดเชื้อจากไวรัสชนิดหนึ่ง ซึ่งพบการระบาดในช่วงปี 2019 ที่เมืองอู่ฮั่น ประเทศจีน โดยในตอนนั้นเรารู้จักโรคนี้ในชื่อว่า ไวรัสอู่ฮั่น ภายหลังมีการระบุเชื้อก่อโรคได้ว่าเป็นเชื้อในตระกูลโคโรนาไวรัส แต่เป็นสายพันธุ์ใหม่ที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน และเชื้อไวรัสชนิดนี้มีการกลายพันธุ์ ส่งผลกระทบต่อทั่วโลก ทุกภาคส่วนเป็นวงกว้าง รวมถึงส่งผลกระทบต่อห้องสมุดอีกด้วย เมื่อสถานการณ์วิกฤตขึ้น รัฐบาลจึงมีการออกมาตรการอย่างเข้มงวดในการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 และเพื่อตอบสนองต่อมาตรการทางภาครัฐห้องสมุดจึงปิดการให้บริการในส่วนหน้าบ้าน ภายหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของโคโรนาไวรัสดีขึ้นใน บางห้องสมุดจึงมีการเปิดการให้บริการตามมาตรการความปลอดภัยโดยพิจารณาจากความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับผู้ใช้บริการและเจ้าหน้าที่ในสถานการณ์ดังกล่าว นั้นเป็นสาเหตุทำให้สำนักหอสมุดต้องปิดการให้บริการในส่วนหน้าบ้าน (On site) ทำให้ผู้ใช้บริการไม่สามารถเข้าใช้บริการในส่วนหน้าบ้านของสำนักหอสมุดได้ เช่น ยืม-คืน ทรัพยากร การใช้งานอุปกรณ์เสริม หรือแม้กระทั่งการสืบค้นทรัพยากรผ่านอุปกรณ์ภายใน เป็นต้น ปัญหาที่กล่าวมาข้างต้นเป็นสาเหตุให้มียอดจำนวนผู้ใช้บริการสำนักหอสมุดน้อยลง ดังนั้นสิ่งที่สำนักหอสมุดสามารถดึงดูดผู้ใช้ให้กลับมาใช้งานได้ คือ ในส่วนการให้บริการออนไลน์ เนื่องจากในสถานการณ์วิกฤตเช่นนี้ บริการ Online มีความสำคัญต่อผู้ใช้บริการเป็นอย่างมาก เพราะข้อจำกัดในการเข้าใช้งานด้านสถานที่ทำให้ผู้ใช้ไม่สามารถเข้าไปใช้บริการภายในสำนักหอสมุดได้ดังเดิม จากปัญหาดังกล่าวที่สำนักหอสมุดพบเจอ ผู้จัดทำจึงวิเคราะห์สถานการณ์และออกแบบกิจกรรมส่งเสริมการเข้าใช้ระบบออนไลน์ของสำนักหอสมุด ที่มีชื่อว่า Nice to read you เพื่อเป็นตัวกลางในการให้บริการระหว่างสำนักหอสมุดและผู้ใช้บริการในช่วงสถานการณ์โรคระบาด เพื่อนำไปสู่การใช้งานระบบห้องสมุดออนไลน์ในรูปแบบที่ง่ายมากขึ้น โดย Nice to read you จะเป็นการให้บริการทรัพยากรออนไลน์ อาทิเช่น E-book Theses Article ในรูปแบบออนไลน์ทั้งสิ้น โดยแบ่งหมวดหมู่ทรัพยากรตามสาระความรู้ เช่น ทรัพยากรออนไลน์ด้านเศรษฐศาสตร์ และ ด้านทรัพยากรเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่ออำนวยความสะดวกการใช้งานสำหรับผู้ใช้งานที่ยังไม่มีความต้องการที่แน่ชัดในการค้นหา ซึ่งทางผู้จัดทำได้ทำการสร้าง Website จำลองการให้บริการสำหรับผู้ใช้ขึ้น เพื่อให้ผู้ใช้ได้ลองใช้บริการใหม่ของเรา

กลุ่มเป้าหมาย

- สมาชิกสำนักหอสมุด
- นิสิต บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร

กลุ่มตัวอย่าง

- นิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ คณะมนุษยศาสตร์ สาขาสารสนเทศศึกษา จำนวน 25 คน

ประโยชน์

- สำนักหอสมุดมีผู้ใช้งานบริการทรัพยากรออนไลน์เพิ่มมากขึ้น
- เป็นบริการที่ทำสะดวกต่อการใช้งานระบบออนไลน์สำหรับผู้ใช้งานมากขึ้น
- สำนักหอสมุดมีบริการที่น่าสนใจมากขึ้น

วัตถุประสงค์ของโครงการ

- เพื่อส่งเสริมให้มีเข้าใช้งานทรัพยากรออนไลน์ให้มีผู้ใช้บริการ หรือผู้สนใจเพิ่มมากขึ้น
- เพื่อเป็นตัวช่วยในการแนะนำหนังสือแก่ผู้เข้าใช้บริการ
- เพื่อเพิ่มบริการที่น่าสนใจภายในสำนักหอสมุด และเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการระหว่างสำนักหอสมุดและผู้ใช้บริการ

ขอบเขตและการดำเนินงาน

- ส่งเสริมให้มีผู้ใช้งานระบบห้องสมุดในรูปแบบออนไลน์เพิ่มมากขึ้น

ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ภาคเรียนที่ 2 ตั้งแต่วันที่ 18 มกราคม 2564 – 23 กุมภาพันธ์ 2564

ขั้นตอนหรือกระบวนการทำงาน

ลำดับ	รายละเอียด	หมายเหตุ
1	รับหัวข้องาน/ขอบเขตการทำงานจากผู้รับผิดชอบ	
2	ปรึกษาร่วมกันภายในกลุ่ม ศึกษาปัญหาและหาข้อมูลเพิ่มเติมในการคิดแคมเปญ	
3	เริ่มคิดแคมเปญในการส่งเสริมการใช้งานออนไลน์	
4	ขอคำปรึกษาและยืนยันหัวข้อในการทำแคมเปญ	
5	คิดหัวข้อในการให้บริการ	
6	วางโครงสร้างแคมเปญ และร่างรูปแบบการประชาสัมพันธ์	
7	รวบรวมข้อมูลทั้งหมดในการทำแคมเปญ <ul style="list-style-type: none"> - ข้อมูลสถิติการยืม-คืน ปี 2563 - ข้อมูลหัวเรื่องวารสาร 	
8	วิเคราะห์ข้อมูลข้างต้น	
9	สรุปผลการวิเคราะห์ และสรุปรายชื่อทรัพยากรที่ต้องการ <ul style="list-style-type: none"> - สรุปรายชื่อหนังสือขอดนิยมภายในหมวด 004 – 020 และ 330 – 333 - สรุปหัวเรื่องวารสาร 	
10	ค้นหาทรัพยากรในการทำแคมเปญ และเครื่องมือที่ช่วยในการทำโครงการ <ul style="list-style-type: none"> - หนังสือ E-book Theses Article ที่มีเนื้อหาคล้ายคลึงหรือเกี่ยวข้องกับหนังสือขอดนิยม 	
11	รวบรวมทรัพยากรในการดำเนินการ Website จำลอง	
12	เริ่มลงมือทำตามแผนกำหนดการที่วางไว้ <ul style="list-style-type: none"> - สร้าง Website จำลอง - เขียน โครงร่างรายงาน - ทำประชาสัมพันธ์ 	
13	ประเมินผล	
14	สรุปผล	

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ SWOT Analysis

การวิเคราะห์ SWOT คือ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพเป็นเครื่องมือในการประเมินสถานการณ์สำหรับการประกอบธุรกิจ ซึ่งช่วยให้ผู้บริหารรู้ถึงจุดแข็งและจุดอ่อนจากสภาพแวดล้อมภายในมองเห็นโอกาสและอุปสรรคจากสภาพแวดล้อมภายนอก ตลอดจนผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจทุกประเภท (Thinkaboutwealth, 2563)

Strengths (S) จุดแข็ง	Weaknesses (W) จุดอ่อน
<ol style="list-style-type: none"> มีทรัพยากรสารสนเทศที่หลากหลายรูปแบบและมีการจัดการให้สามารถเข้าถึงได้หลากหลายช่องทาง ลักษณะทางกายภาพกว้างขวาง มีฐานข้อมูลเพิ่มเติม บุคลากรรักในการให้บริการ 	<ol style="list-style-type: none"> เว็บไซต์ห้องสมุดมีรูปแบบการใช้งานที่ยุ่งยาก (สำหรับผู้ใช้งานใหม่) ลักษณะทางกายภาพไม่ดึงดูดในการเข้าใช้งาน บุคลากรขาดทักษะภาษาเพื่อการสื่อสาร
Opportunities (O) โอกาส	Threats (T) อุปสรรค
<ol style="list-style-type: none"> เทคโนโลยีมีการเติบโตอย่างรวดเร็วซึ่งทำให้นำมาประยุกต์และนำห้องสมุดไปสู่องค์กรแห่งคุณภาพมากขึ้น มีเครือข่ายความร่วมมือระหว่างห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานต่างๆ 	<ol style="list-style-type: none"> สถานการณ์โควิด – 19 ผู้ใช้งานไม่ทราบบริการ นิสิตลดน้อยลง

การวิเคราะห์ SWOT analysis ข้างต้น ทำให้ทราบถึง จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ภายในสำนักหอสมุดกลางมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยข้อมูลในการวิเคราะห์เหล่านี้สามารถนำไปสู่ขั้นตอนการวิเคราะห์ TOWS Matrix เพื่อให้ได้มาซึ่งกลยุทธ์และต่อยอดเป็นการพัฒนารูปแบบการส่งเสริมการเข้าใช้งานห้องสมุดออนไลน์ เป็นต้น

จากการวิเคราะห์ **TOWS Matrix** ข้างต้น ทางผู้จัดทำได้หยิบยกประเด็นในการส่งเสริมการเข้าใช้งานระบบสำนักหอสมุดออนไลน์ มา 1 ประเด็น คือ **กลยุทธ์ SO (กลยุทธ์เชิงรุก)** ในหัวข้อที่ 2 การพัฒนาบริการให้อยู่ในรูปแบบที่ใช้งานได้ง่ายขึ้น (S1, O1) โดยนำประเด็นนี้มาจัดทำโมเดลหรือกิจกรรมการให้บริการในรูปแบบใหม่ มีชื่อว่า Nice to read you เป็นบริการที่ รวบรวมทรัพยากรออนไลน์ไว้ทั้งหมด และจัดแบ่งหมวดหมู่ตามเนื้อหา ซึ่งจะทำให้ผู้ใช้บริการสนุกกับการเลือกหาทรัพยากรมากขึ้น และในภายภาคหน้าจะทำให้มีผู้เข้ามาใช้บริการออนไลน์ของห้องสมุดมากขึ้น

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล หนังสือที่ได้รับความนิยม

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลในหัวข้อ การยืมหนังสือสูงสุดตั้งแต่ลำดับที่ 1-5 ในปี พ.ศ. 2563 ในหมวด 330 – 333 หรือหมวดเศรษฐศาสตร์ สรุปได้ดังนี้

1. เศรษฐกิจการเมืองไทยสมัยกรุงเทพ มีการยืมทั้งหมด 56 ครั้ง
2. เศรษฐศาสตร์ทรัพยากรมนุษย์ มีการยืมทั้งหมด 22 ครั้ง
3. วิชาอาชีพชาวสยาม มีการยืมทั้งหมด 17 ครั้ง
4. ประวัติศาสตร์เศรษฐกิจไทย มีการยืมทั้งหมด 16 ครั้ง
5. ทุณนิยมขุนนางไทย พ.ศ. 2475 - 2503 มีการยืมทั้งหมด 16 ครั้ง

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลในหัวข้อ การยืมหนังสือสูงสุดตั้งแต่ลำดับที่ 1-5 ในปี พ.ศ. 2563 ในหมวด 004 – 020 หรือหมวดเทคโนโลยีสารสนเทศ สรุปได้ดังนี้

1. การเขียนโปรแกรมภาษาไพธอนเบื้องต้น มีการยืมทั้งหมด 14 ครั้ง
2. การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล มีการยืมทั้งหมด 14 ครั้ง
3. การทำเหมืองข้อมูล มีการยืมทั้งหมด 12 ครั้ง
4. การเขียนโปรแกรมด้วย Python สำหรับผู้เริ่มต้น มีการยืมทั้งหมด 12 ครั้ง
5. การเขียนโปรแกรมภาษา Python มีการยืมทั้งหมด 12 ครั้ง

ผลการวิเคราะห์หัวเรื่องวารสาร

จากข้อมูลหัวเรื่องวารสาร หัวเรื่องวารสารที่เป็นที่นิยมนำมาตีพิมพ์ ในปี พ.ศ.2563 โดยเลือกจากลำดับที่ 1 ของทั้ง 2 หมวดหมู่ ดังนี้

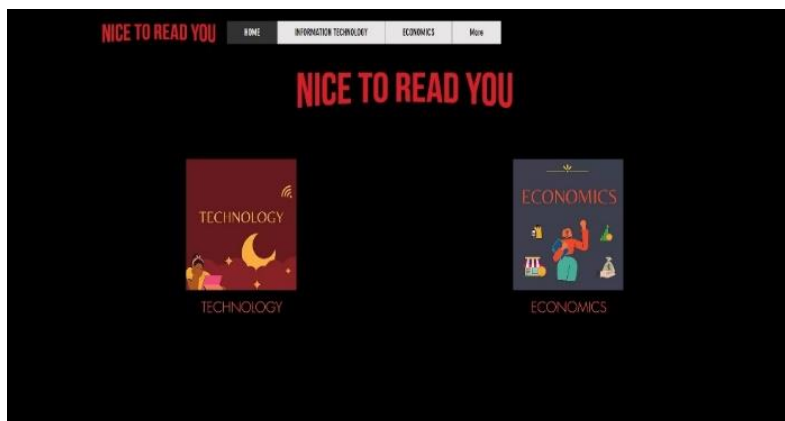
หัวเรื่องวารสารที่เป็นที่นิยมนำมาตีพิมพ์ ในหมวดหมู่ เทคโนโลยีสารสนเทศ ได้แก่ โอเพนโพลว์ (โปรโตคอลเครือข่ายคอมพิวเตอร์) มีการตีพิมพ์ทั้งหมด 13 ครั้ง

หัวเรื่องวารสารที่เป็นที่นิยมนำมาตีพิมพ์ ในหมวดหมู่ เศรษฐศาสตร์ ได้แก่

1. เขตการค้าเสรีเอเชียตะวันออก มีการตีพิมพ์ทั้งหมด 5 ครั้ง
2. กลุ่มประเทศอาเซียน – การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ มีการตีพิมพ์ทั้งหมด 5 ครั้ง

ผลการศึกษา/ผลที่ได้

จากการวิเคราะห์ปัญหา วิเคราะห์ SWOT และสรุปผลทางผู้จัดทำจึงได้จัดโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมการเข้าใช้งานสำนักหอสมุดในรูปแบบออนไลน์ คือ Nice to read you เป็นการจำลองแพลตฟอร์ม ในการให้บริการ โดยจัดทำให้อยู่ในรูปแบบที่ทันสมัยมากยิ่งขึ้น ง่ายและสะดวกต่อการใช้งานสำหรับผู้เข้าใช้บริการ และจะแบ่งทรัพยากรตามหมวดหมู่เนื้อหาสาระของทรัพยากรเหล่านั้นๆ อีกทั้งด้านในยังมีทรัพยากรที่เกี่ยวข้องกับหมวดนั้นๆ อาทิเช่น หนังสือที่ได้รับความนิยม หนังสือใหม่ หนังสือที่เกี่ยวข้อง รวมถึงระบบฐานข้อมูลที่ทางห้องสมุดบอกรับอีกด้วย เมื่อเสร็จสิ้นจากการทำแพลตฟอร์มในการให้บริการ ทางผู้จัดทำได้จัดทำการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบโปสเตอร์และคลิปวิดีโอสั้น เพื่อเผยแพร่บริการและนำเสนอบริการให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น เพื่อส่งผลให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้



(รูปภาพหน้าแรกของเว็บไซต์จำลอง)



(รูปภาพคลิปวิดีโอสั้นที่จัดทำขึ้นเพื่อแนะนำบริการ)



(ภาพโปสเตอร์ที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์)

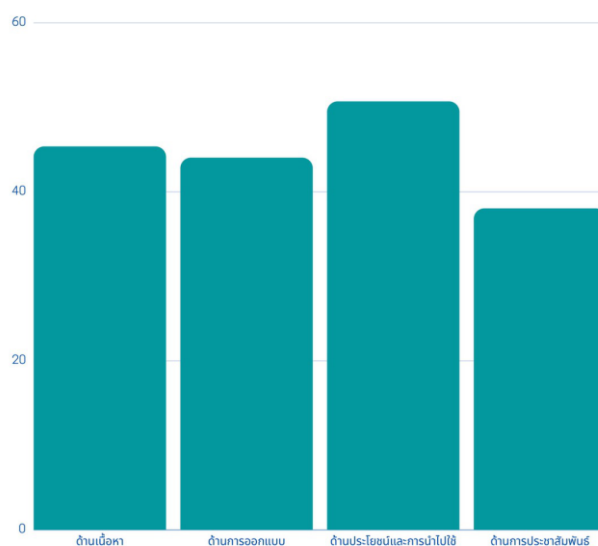
ผลสรุปแบบประเมินความพึงพอใจ

จากผลการวิเคราะห์แบบสอบถามความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง นิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สาขาสารสนเทศศึกษา จำนวน 25 คน ในด้านเนื้อหา พบว่า มีเนื้อหาตรงตามความต้องการอยู่ในระดับมาก ร้อยละ 44 การจัดหมวดหมู่ง่ายต่อการค้นหาอยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ 48 และมีความถูกต้องของเนื้อหาอยู่ในระดับมาก ร้อยละ 48 สรุปได้ว่าความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างในด้านเนื้อหาอยู่ในระดับมาก ร้อยละ 45.33

ด้านการออกแบบ พบว่า มีการจัดรูปแบบเว็บไซต์ให้ง่ายต่อการใช้งานอยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ 48 หน้าโฮมเพจมีความสวยงาม ทันสมัย น่าสนใจ อยู่ในระดับมาก ร้อยละ 52 ขนาดตัวอักษร และรูปแบบตัวอักษร มีความสวยงามและอ่านได้ง่ายอยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ 52 และความถูกต้องในการเชื่อมโยงภายในเว็บไซต์ อยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ 44 สรุปได้ว่าความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างในด้านการออกแบบส่วนใหญ่อยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ 44

ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ พบว่า เนื้อหามีประโยชน์ต่อผู้ใช้งาน และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ อยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ 52 การช่วยส่งเสริมการใช้ทรัพยากรออนไลน์อยู่ในมากที่สุด ร้อยละ 52 และเป็นแหล่งข้อมูลที่ตรงตามความต้องการของผู้ใช้อยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ 48 สรุปได้ว่าความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างในด้านประโยชน์และการนำไปใช้ส่วนใหญ่อยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ 50.66

ด้านการประชาสัมพันธ์ พบว่า การประชาสัมพันธ์มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ 36 และการประชาสัมพันธ์มีความน่าสนใจอยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ 40 สรุปได้ว่าความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างในด้านการประชาสัมพันธ์ส่วนใหญ่อยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ 38



(กราฟแสดงผลสรุปความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง)

ประโยชน์ที่ได้จากโครงการ

ผู้ใช้บริการ

1. มีบริการใหม่ที่น่าสนใจมากขึ้น
2. เป็นตัวช่วยในการสืบค้นสำหรับผู้ใช้บริการให้อยู่ในรูปแบบที่ง่ายขึ้น

สำนักหอสมุด

1. มีผู้ใช้งานทรัพยากรสารสนเทศออนไลน์เพิ่มมากขึ้น
2. มีบริการใหม่ที่สามารถยกระดับสำนักหอสมุดให้ดีขึ้น

ผู้จัดทำ

1. ได้เรียนรู้ระบบการทำงานภายในองค์กรสำนักหอสมุด
2. ได้เรียนรู้การทำงานกันเป็นทีม
3. ได้เรียนรู้วิธีการปรับตัวกับผู้ร่วมงาน
4. ความรับผิดชอบ เนื่องจากเป็นการทำงานแบบออนไลน์ดังนั้นสิ่งที่ควบคุมตัวเราได้คือตัวเราเองเท่านั้น

ปัญหา/อุปสรรค

1. เกิดปัญหาจากผลลัพธ์ในการวิเคราะห์ข้อมูล เนื่องจาก ข้อมูลที่ได้มา 2 ชุด เมื่อนำมาวิเคราะห์แล้ว ได้ผลลัพธ์ที่แตกต่างต่างกัน
2. ความคิดเห็นที่ไม่ตรงกันภายในกลุ่ม
3. ความล่าช้าสำหรับข้อมูลในการดำเนินงาน ส่งผลกระทบให้การดำเนินงานล่าช้าถัดไปล่าช้าตามไปด้วย
4. ข้อจำกัดในการทำ User interface เนื่องจาก บาง Website มีข้อจำกัดในการทำ จึงทำให้ผลลัพธ์ที่ออกมาไม่ตรงตามความต้องการ
5. ข้อมูลภายในห้องสมุดมีจำกัดต่อการดำเนินงาน
6. เว็บไซต์ห้องสมุดปิดปรับปรุงชั่วคราวทำให้ไม่สามารถค้นหาทรัพยากรที่ต้องการได้

ข้อเสนอแนะ

1. อยากให้บอกรายละเอียดการทำงานอย่างชัดเจนก่อนเริ่มทำโครงการ เช่น ขอบเขตการทำงานที่แน่ชัด ความต้องการขององค์กร เป็นต้น
2. อยากให้มีภารกิจและบอกรายละเอียดล่วงหน้าในการทำงานสำหรับอาจารย์ที่ปรึกษา ก่อนเริ่มฝึกงาน

สิ่งที่ได้เรียนรู้จากการทำโครงการครั้งนี้

1. ระบบในการทำงาน หากเราทำงานไม่เป็นระบบหรือจัดการงานไม่เป็นระบบ งานที่ออกมานั้นจะไม่เป็นไปดังหวัง
2. การทำงานร่วมกับบุคลากรภายในองค์กร ทำให้ได้เรียนรู้เรื่องทัศนคติ ความต้องการ การแสดงออกของผู้คนที่เพิ่มมากขึ้น
3. ความรับผิดชอบและความขยันขันแข็ง

บรรณานุกรม

Thinkaboutwealth. 2563. **SWOT คืออะไร และ การวิเคราะห์ SWOT ทำอย่างไร.** สืบค้นเมื่อ 24 กุมภาพันธ์

2564, จาก <https://www.thinkaboutwealth.com/swot-swot-analysis/>

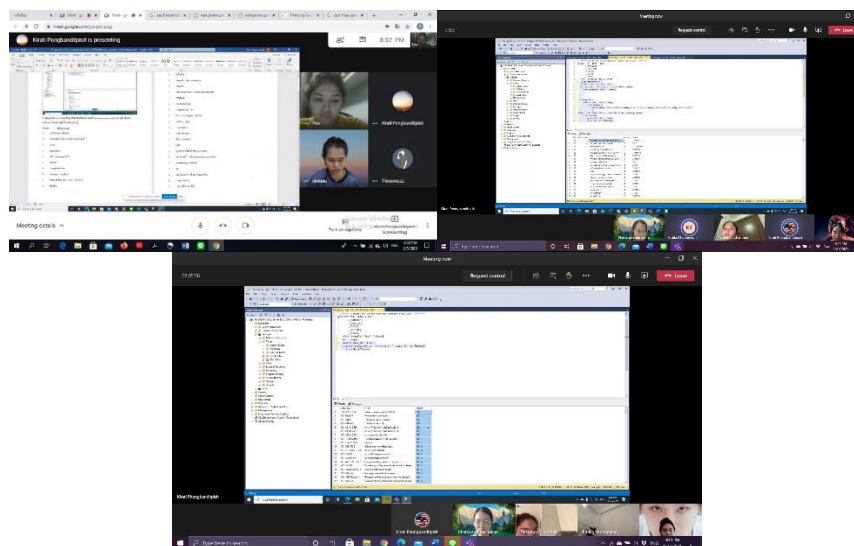
ปรีดี นกุลสมปรารถนา. 2563. **วางกลยุทธ์ธุรกิจให้ถูกต้อง กับ TOWS Matrix.** สืบค้นเมื่อ 24 กุมภาพันธ์ 2564,

จาก <https://www.popticles.com/business/tows-matrix>

ภาคผนวก



(ดูปรึกษาหาหัวข้อ ปัญหาในการดำเนินงาน และปรึกษาระหว่างพี่เลี้ยงและอาจารย์ที่ปรึกษา)



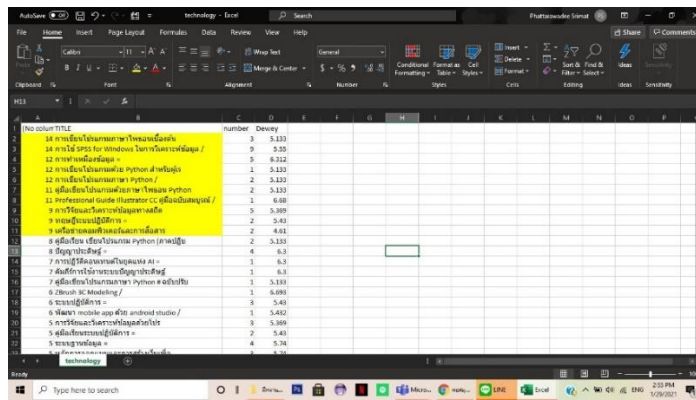
(การวิเคราะห์และสรุปผลข้อมูล)



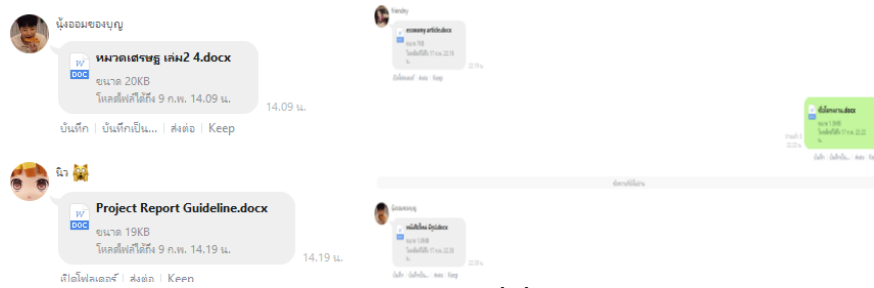
(การร่างรูปแบบในการดำเนินการ)



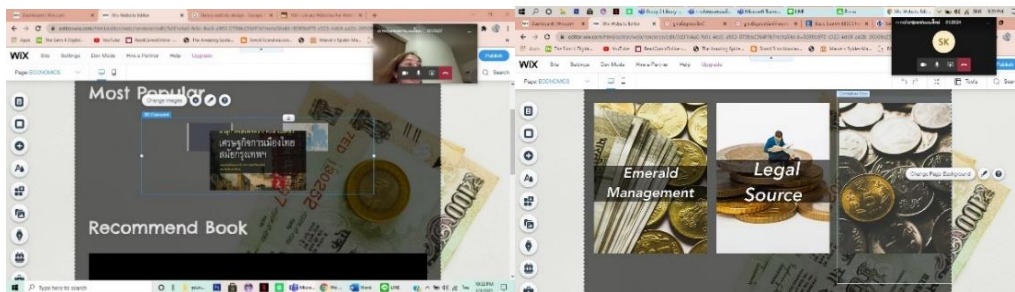
(การทำหน้าปกทรัพยากร)



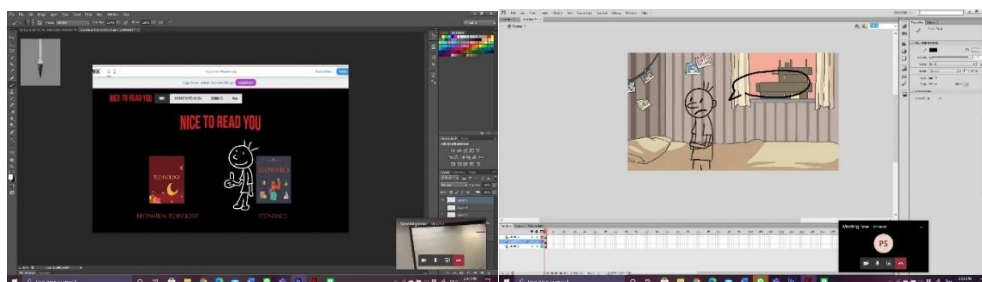
(การเลือกทรัพยากรที่ต้องการ)



(การรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง)



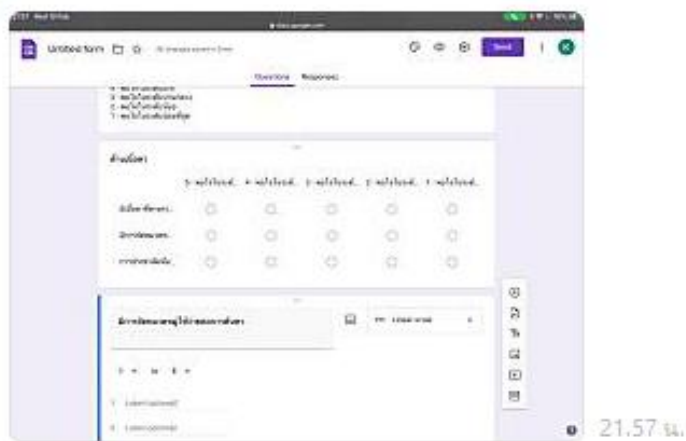
(การทำเว็บไซต์)



(ขั้นตอนการทำประชาสัมพันธ์)



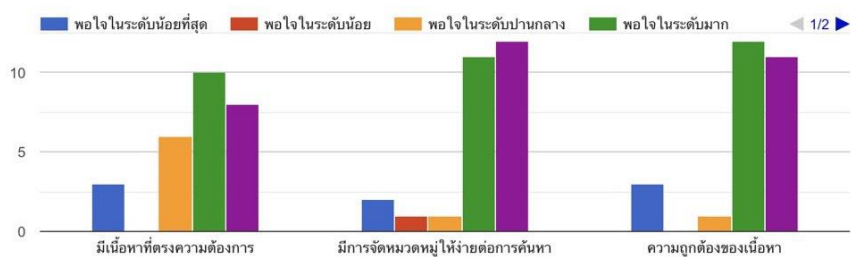
Kittika



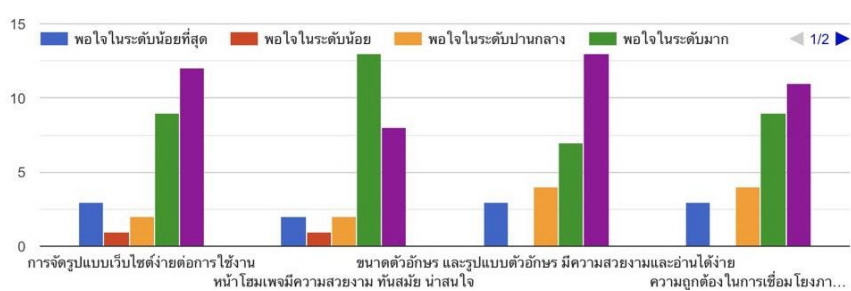
บันทึก | บันทึกเป็น... | ส่งต่อ | Keep

(การทำแบบประเมิน)

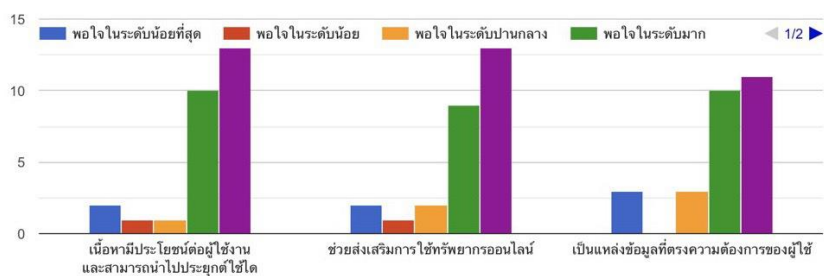
ด้านเนื้อหา



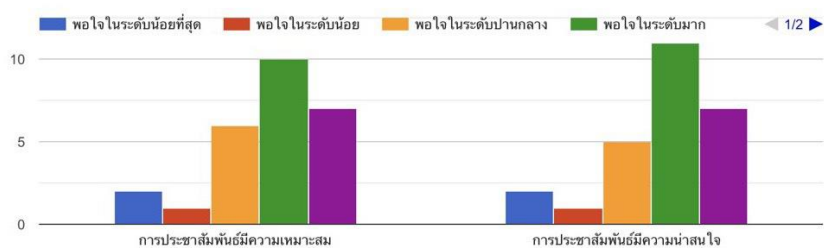
ด้านการออกแบบ



ด้านประโยชน์และการนำไปใช้



ด้านการประชาสัมพันธ์



(กราฟแสดงผลการประเมินความพึงพอใจทั้ง 4 ด้าน)

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

7 responses

ดีมากเลยคะ น่าสนใจดีแต่เนื้อหาหายไปนิด

งตรงส่วนของ Database นิดหน่อย แต่ส่วนอื่นสวยงาม ใช้งานง่ายและน่าพึงพอใจ

สวยมากคะ ชอบมาก

สีเว็บไซต์ไม่ค่อยน่าอ่านเท่าไร เว็บไซต์ไม่ค่อยมีเอกลักษณ์ที่น่าสนใจ

รูปแบบการนำเสนอมีความน่าสนใจ ดึงดูดความสนใจของผู้รับบริการ มีการแนะนำหนังสือยอดนิยม หนังสือใหม่ ซึ่งทำให้
ง่ายต่อการค้นหา แต่หมวดหมู่หนังสืออาจมีน้อยเกินไป ทำให้ตอบสนองได้ผู้ใช้บริการเฉพาะบางกลุ่มเท่านั้น ถ้าเพิ่มหมวด
หมู่หนังสือให้หลากหลายกว่านี้จะดีมากคะ

รูปแบบน่าสนใจ สามารถนำไปต่อยอดได้ถ้ามีหมวดหมู่มากกว่านี้

แบ่งหมวดได้ง่ายต่อการใช้งานมากคะ

(ข้อเสนอแนะจากกลุ่มตัวอย่าง)