

๘
๗๗๗ ๖๖๖

ก ๕ ๖ ๗

การออกแบบปฏิทินเพื่อการประชาสัมพันธ์ร้านอิฟวิ้ง เพลซ

ลิณา โอฟารริกสุภัก

27 ก.ย. 2534

เคา โครงทิลปนิพนธ์
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
เสนอต่อภาควิชาศิลปะและวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ประสานมิตร

2533

173693

การออกแบบปฏิทินเพื่อการประชาสัมพันธ์ร้านดีฟวิ้ง เพลส

ปัจจุบันธุรกิจต่าง ๆ มีการแข่งขันกันมากมาย รวมไปถึงสินค้าตกแต่งบ้าน ทำให้มีการใช้สิ่งสิ่งพิมพ์โฆษณาเข้ามามีบทบาทในการประชาสัมพันธ์ สิ่งพิมพ์ที่ดี จะส่งผลถึงภาพพจน์ของสินค้าในร้าน จึงเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งสำหรับนักออกแบบ ที่จะออกแบบแถวใดผลงานที่ดีสร้างภาพพจน์ให้ลูกค้าสนใจและพึงพอใจที่จะมาเลือกซื้อสินค้าจากร้านนั้น ๆ แต่ละปี บริษัทห้างร้านจะมีการผลิตสิ่งสิ่งพิมพ์ที่เรียกกันว่า "ปฏิทิน" ซึ่งจะผลิตเพื่อส่งมอบแก่ลูกค้าที่ใช้บริการของห้างร้านอย่างสม่ำเสมอ หรือหมั่นอุดหนุนร้าน ซึ่งถ้าลูกค้าซื้อสินค้าครบภายในอัตราหรือจำนวนที่กำหนดก็จะได้รับปฏิทินเป็นของสมนาคุณ หากปฏิทินมีความสวยงาม ก็จะเป็นการช่วยดึงดูดความสนใจและเพิ่มความต้องการ นับเป็นการเพิ่มยอดขายให้กับห้างร้านด้วย แท้จริงแล้ว ปฏิทินก็เป็นสิ่งสำคัญที่เราให้ความสนใจมองดูทุกวัน ถ้ารู้จักตกแต่งให้สวยงาม จะเป็นการเพิ่มความสบายตาสบายใจแก่ผู้ใช้อีกด้วย สภาพสังคมปัจจุบันที่ทำงานเหนื่อย เร่งรีบกับการงาน ช้าช้าก จำเจอยู่ทุกวัน สภาพเศรษฐกิจที่บีบรัด อดงานน้อยปฏิทินก็สามารถให้ความสวยงาม เป็นที่สบายตาสบายใจในขณะทำงานได้ หรือตกแต่งบ้านในอาคารร้านค้าก็ สามารถตกแต่งผนังแขวนตามห้องต่าง ๆ ที่ต้องการ จึงควรค่าแก่ความสำคัญสำหรับนักออกแบบที่ไม่ควรมองข้าม

ความมุ่งหมายของการศึกษาค้นคว้า

วิชาการ

1. เพื่อให้รู้จักการจัดวางเลย์เอาต์(ley out) ที่ดีสำหรับสิ่งพิมพ์
2. เพื่อให้ทราบถึงองค์ประกอบศิลป์สำหรับการออกแบบ
3. ศึกษาถึงภาพประกอบที่ใช้ในปฏิทิน
4. ศึกษาถึงสีที่ใช้ในการออกแบบให้อารมณ์กับผู้อ่านอย่างไร

ปฏิบัติการ

1. เพื่อให้เกิดทักษะในด้านการจัดวางเลย์เอาต์ที่ดี
2. เพื่อให้สามารถออกแบบปฏิทินที่สวยงามเหมาะสมกับสินค้า
3. เพื่อพัฒนาทักษะการแก้ปัญหาการออกแบบใหม่ที่มีความสมบูรณ์แล้ว

ปัญหา

วิชาการ

1. หาข้อมูลสาระเกี่ยวกับปฏิทินจำนวนมาก เนื่องจากไม่มีผู้ใดคิดจะเขียนเป็นลายลักษณ์อักษร โดยมักจะทำปฏิทินจริงเท่านั้น
2. ขาดความสนใจที่จะพัฒนารูปแบบที่น่าสนใจ
3. คนทั่ว ๆ ไปมักไม่นิยมซื้อปฏิทิน มักรอของฟรีจึงทำให้ค่านิยมคนผลิตไม่ใส่ใจ

ปฏิบัติการ

1. ลงทุนน้อย ทำให้ไม่ได้รับการพัฒนารูปแบบมากนัก
2. เจ้าของสินค้ามักต้องการรูปแบบเดิม ๆ จึงไม่สามารถพัฒนาให้สวยงามได้

ขอบเขตของการศึกษาค้นคว้า

วิชาการ

1. ศึกษาถึงรูปแบบทั่วไปของปฏิทิน
2. ศึกษาถึงการจัดองค์ประกอบศิลป์ที่ดีในหลักการ
3. ศึกษาถึงสื่อบรรณคดีความรู้ลึกซึ้งของผู้
4. ศึกษาถึงการจัดวางเลย์เอาต์ที่ดี

ปฏิบัติการ

ศึกษารูปแบบปฏิทินทั่ว ๆ ไปที่มีอยู่แล้ว นำมาปรับปรุงรูปแบบที่น่าสนใจมากขึ้น

สมมุติฐาน

ในการศึกษาค้นคว้าหาไปให้ทราบถึงข้อจำกัดสำหรับการออกแบบสิ่งพิมพ์โดยเฉพาะปฏิทิน ซึ่งจะเป็นการรวมถึงสิ่งพิมพ์ที่ตีพิมพ์หลายอีกด้วย

กระบวนการศึกษาค้นคว้า

1. ศึกษาถึงรูปแบบทั่ว ๆ ไปของปฏิทิน
2. ศึกษาถึงเนื้อหาภาพประกอบหลักใช้ต้นแบบการสร้างภาพอย่างไรบ้าง
3. ศึกษาถึงสื่ออารมณ์กับผู้ดูอย่างไร
4. ศึกษาถึงหลักการจัดองค์ประกอบรวมถึงการจัดวางเลย์เอาต์ที่ดีด้วย

การออกแบบปฏิทินเพื่อการประชาสัมพันธ์ร้านลิฟวิ่ง เพลย์

อัญญา โสฬาริกสุภักดิ์

ศิลปนิพนธ์

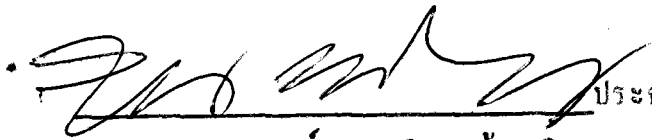
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต


เสนอต่อภาควิชาศิลปะและวัฒนธรรม

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ประสานมิตร

2533


ประธาน
(รองศาสตราจารย์ ดร. วิรุฒ ตั้งเจริญ)


อาจารย์ที่ปรึกษา
(อาจารย์สีน้าด เอ็มไพรวิน)

ที่ปรึกษา
(นายทิวา จันทรัตน์)

บทคัดย่อ

ปฏิทิน แปลว่า แบบสำหรับดู วัน เดือน ปี วันสำคัญ การนัดหมาย การตรงต่อเวลา ซึ่งเป็นสิ่งพิมพ์ที่มีความสำคัญกับมนุษย์เป็นอย่างมาก และยังเป็นการนำสื่อสิ่งพิมพ์ชนิดนี้มาประชาสัมพันธ์ทางร้านได้อย่างดีด้วย การออกแบบปฏิทินที่สวยงามจะยังเป็นการตกแต่งบ้านและสำนักงานได้อีกด้วย ดังนั้น ศิลปินพรณิศจึงได้หยิบเอาสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทนี้มาเสนอหัวข้อเพื่อการสร้างสรรค์เป็นผลงาน

ขั้นตอนและกระบวนการ

1. รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับปฏิทิน

- ศึกษาถึงประวัติความเป็นมาของปฏิทิน
- ศึกษาถึงส่วนประกอบต่าง ๆ ของปฏิทิน
- ศึกษาถึงรูปแบบการนำเสนอของภาพประกอบต่าง ๆ
- ศึกษาถึงทฤษฎีสีและจิตวิทยาของสี

2. เมื่อได้ข้อมูลที่ศึกษาแล้ว จึงนำไปสู่ขั้นตอนการสร้างสรรค์ และออกแบบให้หน้า

สนใจและสวยงาม

- การสร้างแนวคิดหลัก เพื่อเป็นเอกภาพของปฏิทินชุดนี้
- นำความคิดไปสู่กระบวนการผลิต เริ่มจากการร่างภาพอย่างคร่าว ๆ จัด

องค์ประกอบให้เหมาะสม สวยงาม ต่อมาคือการถ่ายภาพ การหาภาพเพื่อการนำมาจัดวางภาพเพื่อนำไปสู่การผลิตงานปฏิทินที่เสร็จเรียบร้อย สมบูรณ์ และสวยงาม

สารบัญ

บทที่		หน้า
1	บทนำ	1
	ความมุ่งหมายของการศึกษาค้นคว้า	1
	ปัญหา	2
	ขอบเขตของการศึกษาค้นคว้า	2
2	ข้อมูลสัมพันธ	4
	ความเป็นมาของปฏิทิน	4
	ประวัติความเป็นมาของปฏิทินในประเทศไทย	6
	ความหมายของปฏิทิน	7
	ความหมายของปฏิทินในประเทศไทย	8
	ชนิดของปฏิทิน	8
	หลักการวางแบบปฏิทินและสิ่งพิมพ์	10
	การสร้างภาพประกอบสิ่งพิมพ์ ปฏิทินและสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ	12
	รูปแบบในการนำเสนอในงานปฏิทิน	19
	ทฤษฎีสีในการออกแบบ	19
	จิตวิทยาของสี	19
	ขนาดของปฏิทิน	20
	การวางตำแหน่ง วัน เดือน ปี	21
	เนื้อหาของปฏิทิน	22
	สัดส่วนของภาพปฏิทิน	22
	การใช้ตัวอักษรและตัวเลข	22
	การใช้โครงสร้างในการออกแบบ	23
	การเข้าเล่มของปฏิทิน	23
3	กระบวนการศึกษาค้นคว้า	25
4	อภิปรายผลและข้อ เสนอแนะ	27

บทที่ 1

บทนำ

ในปัจจุบันมีการขยายตัวทางเศรษฐกิจอย่างมากมาย ทำให้สื่อสิ่งพิมพ์เข้ามามีบทบาทในการประชาสัมพันธ์ สิ่งพิมพ์ที่จะช่วยส่งผลกระทบต่อภาพพจน์ของสินค้า สื่อสิ่งพิมพ์ที่จะเลือกใช้ประชาสัมพันธ์แบ่งได้หลายประเภท การจะเลือกใช้สื่อสิ่งพิมพ์ชนิดใดขึ้นอยู่กับจุดประสงค์ของลูกค้าและนักออกแบบว่าใช้สื่อชนิดใด อย่างไร จึงจะได้ผลตรงบรรจุดจุดประสงค์ และได้ผลคุ้มค่ามากที่สุด

"เวลา" คำนี้เป็นที่รู้จักกันดี เวลาเป็นสิ่งมีค่าสำหรับสังคมมนุษย์ ปฏิทินก็เป็นเครื่องบ่งบอกถึงเวลา และการนัดหมายอีกชนิดหนึ่ง นอกจากนี้ปฏิทินยังเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์หน่วยงานหรือสินค้าไปยังลูกค้าได้ ผู้ใช้มีได้ทุกวัน เดือน ปี อย่างเดียวแต่ยังสามารถที่จะใช้ประดับฝาผนัง หรือตั้งโต๊ะทำงาน ซึ่งเป็นของตกแต่งชิ้นหนึ่งที่ให้ประโยชน์ และความสวยงาม เหมาะสมกับบุคคลที่อยู่ในสภาพเศรษฐกิจที่ต้องแข่งขัน ความจำเป็นที่ต้องเร่งรีบทำงาน ความสวยงามจึงเป็นสิ่งจรรโลงใจให้จิตใจชื่นบานแจ่มใส ปฏิทินที่ออกแบบสวยงามจึงเป็นสิ่งที่บุคคลทั้งหลายต้องการ ซึ่งสามารถประดับโต๊ะทำงานและเป็นสิ่งสวยงามที่จะตกแต่งบ้านได้สวย บริษัทหรือห้างร้านจึงนิยมประชาสัมพันธ์กิจการของตนโดยใช้ปฏิทิน เป็นการสร้างภาพพจน์ที่ดีและดี เป็นโอกาสที่จะอภินันทนาการลูกค้าด้วย

ความมุ่งหมายของการศึกษาค้นคว้า

วิชาการ

1. เพื่อให้ทราบถึงความหมายของปฏิทินวิวัฒนาการความเป็นมาของปฏิทินทางประวัติศาสตร์และของประเทศไทย
2. ศึกษาถึงชนิดของปฏิทินในประเทศไทย ซึ่งจะศึกษาเพียงปฏิทินแขวน และปฏิทินตั้งโต๊ะ
3. ศึกษาถึงหลักการและรูปแบบของการวางแบบ (lay out) ของปฏิทิน
4. ศึกษาถึงรายละเอียดต่าง ๆ ของปฏิทิน เช่น รูปแบบการนำเสนอในงานปฏิทิน จิตวิทยาของสี ขนาดที่ใช้ จำนวนแผ่นที่ใช้ การวางตำแหน่ง วัน เดือน ปี เนื้อหา

ตัวอักษร สี อย่างไรสำหรับปฏิทิน

5. ศึกษาถึงการเข้าเล่มของปฏิทิน

ปฏิบัติการ

1. เพื่อให้เกิดทักษะในด้านการจัดวางเลย์เอาต์ สิ่งพิมพ์ โดยเฉพาะปฏิทิน
2. เพื่อให้สามารถออกแบบปฏิทินได้อย่างสวยงามและเหมาะสม
3. เพื่อพัฒนาทักษะการแก้ปัญหาต่าง ๆ สำหรับการออกแบบสิ่งพิมพ์

ปัญหา

วิชาการ

1. ศึกษาคุณค่าของข้อมูลโดยยาก เนื่องจากไม่มีผู้ใดสนใจวิเคราะห์ปฏิทินอย่างจริงจัง โดยมีแค่ผลึกเป็นผลงานจริง
2. รูปแบบของปฏิทินค่อนข้างอิสระ ไม่มีรูปแบบตายตัว ทำให้ไม่มีผู้ใดวิเคราะห์ถึงหลักการออกแบบปฏิทินอย่างจริงจัง
3. ผู้คนไม่ค่อยนิยมสะสมปฏิทินเหมือนเช่นสิ่งพิมพ์อื่น ๆ ซึ่งจะใช้เพียงปีเดียวก็ทิ้งทำให้คนกว่าหาข้อมูลเก่า ๆ ลำบาก
4. คนทั่วไปมักไม่ให้ความสำคัญกับการออกแบบ เพียงสนใจตัวเลขบอกรวัน เดือน ปี ราคาละเยี่ยดกัพอ จึงทำให้ไม่ได้รับการพัฒนารูปแบบเท่าที่ควรจะเป็น

ปฏิบัติการ

1. งบประมาณที่จำกัด ทำให้รูปแบบไม่ได้รับการพัฒนาเท่าที่ควร
2. เจ้าของผลิตภัณฑ์สินค้าหรือห้างร้านมักต้องการรูปแบบเดิม ๆ ทำให้จำกัดความคิดของผู้ออกแบบทำให้ผลงานที่ได้ไม่มีความแปลกใหม่

ข้อแนะนำของการศึกษาค้นคว้า

วิชาการ

1. ศึกษาถึงประวัติความเป็นมาของปฏิทิน
2. ศึกษาถึงหลักการวางแบบปฏิทิน รูปแบบการนำเสนอ
3. ศึกษาถึงภาพประกอบ จิตวิทยาของสี

4. ศึกษาถึงรายละเอียดของปฏิทิน เช่น ขนาด จำนวนแผ่น การจัดวางตำแหน่ง

การเช่าเล่ม

ปฏิบัติการ

รวบรวมข้อมูลจากเหตุที่ค้นคว้ามาได้ นำมาปรับปรุงรูปแบบให้น่าสนใจมากขึ้น

สัมมุติฐาน

ในการศึกษาค้นคว้าจากการรวบรวมข้อมูลจะทำให้ทราบถึงหลักการและรูปแบบของปฏิทินเพื่อที่จะได้ออกแบบปฏิทินใดอย่างเหมาะสม ซึ่งเป็นผลทำให้สามารถออกแบบสิ่งพิมพ์ประเภทอื่นได้ภายใน เพื่อการสร้างสรรค์งานและพัฒนาารูปแบบใดดียิ่งขึ้น

ข้อมูลสัมพัทธ์

ความเป็นมาของปฏิทิน (history of calendar)

การออกแบบปฏิทินจำเป็นจะต้องศึกษาถึงความจำเป็นมาของปฏิทิน เพื่อให้ผู้ออกแบบได้มีความรู้ถึงประวัติ การวิวัฒนาการของปฏิทินเพื่อความเหมาะสม

ปฏิทิน (calendar) คือ มีผู้ใช้สำหรับบันทึกว่า วัน เดือน ปี มาจากภาษาลาติน แปลว่า มีผู้ใช้เวลา มนุษย์เราได้เกิดสร้างปฏิทินมาเป็นเวลานานนับปี ตามหลักฐานเก่า ๆ ที่ค้นได้ ปรากฏว่า ชาวสุเมเรียนได้คิดค้นปฏิทินขึ้นมาก่อนคริสต์ศักราชถึง 1,700 ปี และในชุดของ ๆ มาปฏิทินได้รับการปรับปรุงให้สมบูรณ์เหมาะสมกับกาลสมัย การนับวัน เดือน ปี ของปฏิทิน แบ่งได้ 3 ระบบ คือ

จันทรคติ เป็นหลักที่เก่าแก่ที่สุด ใช้ดวงจันทร์เป็นเครื่องกำหนดนับ โดยถือเอาเวลาที่ดวงจันทร์ขึ้นจนกระทั่งขึ้นใหม่อีกเป็น 1 เดือน และนับ 354 วัน เป็น 1 ปี ระบบนี้ไม่ถูกต้องตามหลักดาราศาสตร์ เพราะว่าโลกหมุนรอบดวงอาทิตย์เป็นเวลา 365.2422 วัน

สุริยคติ เป็นหลักนิยมทั่วโลก นับปีหนึ่ง 365 วัน และใช้วิธีเพิ่ม 1 วัน เข้าไปในทุก 4 ปี เพื่อแก้ไขความเพี้ยนปีที่เหลือ คือ .2422 วัน ปีที่มีลักษณะเช่นนี้เรียกว่า ปีอธิกสุรทิน

จันทรคติผสมสุริยคติ นิยมใช้ในพิธีทางศาสนา เนื่องจากเพี้ยนปี .2422 วัน เมื่อคิดเทียบเป็นวันแล้วจะหายไป 11 วัน ดังนั้นทุก ๆ 3 ปี จะต้องเพิ่มเดือนเข้าไปอีก 1 เดือน หลักนี้ในชนนำมาใช้ โดยทุก ๆ 3 ปี จะมีเดือน 8 วัน 2 ครั้ง

ปฏิทินของจูเลียส ซีซาร์ (Julian calendar)

เมื่อจูเลียส ซีซาร์ ได้เข้ามาในกรุงโรมแล้ว ได้พิจารณาเห็นว่าปฏิทินที่ใช้อยู่ในเวลานั้นคลาดเคลื่อนผิดพลาดมาก เพราะปฏิทินโรมันในสมัยนั้นปีหนึ่งมีเพียง 355 วัน ซีซาร์ จึงปรึกษาและขอคำแนะนำจากนักดาราศาสตร์ชาวเมืองอเล็กซานเดรีย ชื่อ โซซิเจเนต (Sosigenes) ซึ่งได้แนะนำว่าความยาวที่ถูกต้องแท้จริงของปีหนึ่งจะตกเป็น 365 1/4 วัน ซีซาร์จึงออกกฎหมายว่าปีหนึ่งโดยปกติจะลงมี 365 วัน ทุก ๆ 4 ปีจะลงเพิ่มวันเข้าไปอีก 1 วัน ในปลายเดือนกุมภาพันธ์ เพราะวิธีการเพิ่มวันเข้าไปอีกวันหนึ่งในทุก ๆ 4 ปี จึง

จึงทำให้ปฏิทินของจูเลียส ซีซาร์มีเวลาตรงกันดูต่าง ๆ เป็นเวลานานหลายร้อยปี ปฏิทินนี้ถูก
เรียกว่า ปฏิทินจูเลียส (Julian calendar) ตามนามของจูเลียส ซีซาร์ ผู้คิดค้นทำขึ้น

ปฏิทินเกรกอเรียน (Gregorian calendar)

เมื่อเวลาผ่านไปราว 1000 ปี ปฏิทินจูเลียสซึ่งผิดพลาดทีละเล็กละน้อย รวมเป็น
ผิดพลาด 8 วัน โดยเกิดจากสาเหตุที่ว่า คดี ปีของดวงอาทิตย์ คือระยะเวลาที่โลกหมุนรอบ
ดวงอาทิตย์สั้นกว่าเวลาที่โมซิเจเนด (Sosigenes) เสนอไว้ว่า 365 1/2 วันนั้น 11 นาที
14 วินาที เพื่อแก้ไขข้อผิดพลาดนี้ พระสันตปาปาเกรกอรีที่ 8 ได้สั่งวันในปฏิทินออกเสีย 10
วัน ซึ่งเรียกปฏิทินเกรกอเรียน (Gegorian calendar)

การเริ่มต้นของปีนั้น จูเลียส ซีซาร์ ได้เลื่อนจากเดือน มีนาคม ไปเป็นเดือน
มกราคม แต่ชื่อเดิมที่เรียกกันว่า เดเซมเบรียลตามเดิม ดังนั้น เดือนที่ 9 ของเราจึงเรียกว่า
กันยายน และหมายความว่า เดือนเจ็ดก็ตาม (September คำว่า Sept แปลว่าเจ็ด)
ส่วนเดือนอื่น ๆ ก็คือเดือน October, November และ December ก็มาจากภาษาละติน
ซึ่งแปลว่าเดือนที่แปด เก้า และ สิบ จูเลียส ซีซาร์ เปลี่ยนชื่อเดือน 5 ซึ่งในภาษาลาตินใช้
คำว่า Quintilis มาเป็นชื่อของตนเองก็เปลี่ยนเป็น July (แต่ประวัติศาสตร์บางแห่ง
กล่าวว่า สภาวุฒิสภาโรมันเปลี่ยนชื่อนี้ เมื่อจูเลียส ซีซาร์ถึงแก่กรรมไว้ เพื่อเป็นอนุสรณ์ระลึกถึง
ซีซาร์) ต่อมาพระเจ้าอากุสตุสซีซาร์ก็เปลี่ยนชื่อเดือน ๆ หนึ่งเป็นชื่อของท่าน เดือนนั้นคือเดือน
August (สิงหาคม) ชื่อเดือนแรกของปีในปฏิทินโรมันคือ January ตั้งขึ้นเพื่อเป็นเกียรติ
ให้แก่เทพในตำนานกรีกชื่อ เจนัส (Janus) ส่วนเดือน February ได้ชื่อมาจากคำว่า
Februa ซึ่งหมายถึงการล้างเพื่อความบริสุทธิ์ มีเป็นประจำในวันที่ 15 ของเดือนนี้ทุก ๆ
ปี เดือน March ได้มาจากชื่อเทพในนิยายกรีกคือเทพเจ้า Mars (เทพอังคาร เป็นเทพเจ้า
แห่งสงคราม) เดือน April แปลว่า "เดือนเปิด" เป็นเดือนที่พระแม่ธรณีเปิดกรุสมบัติที่ซ่อน
วาง ๆ ที่เจริญงอกงาม เดือน May ได้ชื่อมาจากเทพี Maia ซึ่งเป็นพระชนนีเทพ Mercury
เดือน June ได้มาจาก Junius สกุล (Clan or Gens) ของชาวโรมันสกุลหนึ่ง

ในสมัยโบราณก่อนจะมีการสร้างกล้องโทรทรรศน์ขึ้น มนุษย์เรามองเห็นดาวเคราะห์
ได้เพียง 5 ดวง และเชื่อว่าดวงอาทิตย์และดวงจันทร์ก็เป็นดาวเคราะห์เช่นเดียวกัน จึงเป็นที่
มาของการแบ่งเวลาในหนึ่งสัปดาห์ ออกเป็น 7 วัน ตามจำนวนของดาวเคราะห์ ซึ่งชื่อของวัน
ทั้งเจ็ดวัน ในภาษาอังกฤษนั้น มาจากชื่อมันของพวกนอร์สแวน และพวกแซกซอน มีดังนี้

วันอาทิตย์ Sunday	ก็คือ วันของดวงอาทิตย์
วันจันทร์ Monday	ก็คือ วันของดวงจันทร์
วันอังคาร Tuesday	ได้มาจากชื่อของทิว (Tiw) ซึ่งเป็นชื่อเทพเจ้าแห่งสงครามของพวกนอร์สแมนตรงกับ Mars เทพเจ้าของพวกโรมัน
วันพุธ Wednesday	ได้ชื่อมาจาก Woden เทพเจ้าของพวกแซกซอนตรงกับ Mercury ของโรมัน
วันพฤหัสบดี Thursday	ได้ชื่อมาจากธอร์ (Thor) เทพเจ้าของพวกนอร์สแมนตรงกับ Jupiter ของโรมัน
วันศุกร์ Friday	ได้ชื่อมาจากฟรียา (Freya) ซึ่งเป็นเทวีแห่งความงามของพวกแซกซอนตรงกับ Venus ของโรมัน
วันเสาร์ Saturday	ได้ชื่อมาจากดาวเสาร์ (Saturn) ซึ่งเป็นดาวเคราะห์ดวงหนึ่ง

ประวัติความเป็นมาของปฏิทินในประเทศไทย

ปฏิทินในประเทศไทย เริ่มมีมาตั้งแต่คนไทยของมาอยู่ในแหลมอินโดจีนมีปฏิทินบอกวันเดือน ปี มาตั้งแต่ตั้งถิ่นฐานบ้านเมือง ปฏิทินมี 2 อย่าง คือ

1. ปฏิทินประวัติดำศาสตร์
2. ปฏิทินไสยศาสตร์ หรือ โหราศาสตร์

ปฏิทินประวัติดำศาสตร์ คือ มีผู้ลงบันทึกเหตุการณ์บ้านเมืองไว้เป็นหลักฐาน ส่วนปฏิทินโหราศาสตร์ ก็คือ ผู้เรียนรู้ทางโหราศาสตร์ คิดทำเป็นตำรายกวัน เดือน ปี ดีไม่ดีไว้เป็นแบบฉบับ ปฏิทินนี้แตกต่างกัน แต่เกี่ยวข้องกันคือ เช่น กษัตริย์ทำพิธีใด ๆ ในวันเดือนปี นั้น ๆ ตามที่ปรากฏในพงศาวดาร วันเดือนปีนั้น ๆ ก็จะต้องเป็นวันเดือนปีตามปฏิทินโหราศาสตร์ ปฏิทินประวัติดำศาสตร์

ในแผ่นดินสมัยพระนารายณ์มหาราช (พ.ศ. 2199-2231) พระมหากษัตริย์ทรงโปรดให้พราหมณ์โหราจารย์ทำปฏิทินขึ้นสำหรับปีหนึ่ง ๆ เพื่อประกาศแก่ไพร่ฟ้าข้าแผ่นดินให้ทราบว่าวันใดเป็นวันดี และวันใดเป็นวันไม่ดีสำหรับประกอบกิจการสามัญทั่ว ๆ ไป

รัชกาลที่ 4 สมัยรัตนโกสินทร์มีปฏิทินประกาศสงกรานต์ เริ่มแต่วันสงกรานต์ จาก⁷
นั้นกับออกวันเทศกาลประจำปี มีพระราชพิธีจรดพระนังคัลแรกนาขวัญ เป็นวันทางจันทรคติ เช่น
วันพฤหัสบดี เดือน 6 ขึ้น 3 ค่ำ ค่อยไปเป็นวันวิสาขะ วันเข้าพรรษา วันพิธีครีปวายโลซึ่งช้า
 ฯลฯ ไปทุกเดือนตลอดปี บอกรัฐิศราศ จันทรศราศ บอกรวันอะไรธงชัย วันอธิปัต วันอุบาทว์
วันโลกาวินาศ

รัชกาลที่ 5 ปรากฏว่าปฏิทินเป็นรูปโฉมใหม่ ไม่เป็นลลกประกาศอย่างสมัยรัชกาล
ที่ 4 ปฏิทินเป็นกระดาษแผ่นบางรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้ายาวราว 14-15 นิ้วฟุต กว้างราว 8-9 นิ้วฟุต
หนึ่งใบเนื้อที่พิมพ์เป็นภาพกระบวนแห่ทางสงกรานต์ มีนางฟ้าถือธงมีตัวหนังสือในผืนธง บอกรปี
เช่น "ชวต" หรือ "ฉลุ" บอกรวันธงชัย วันอธิปัต วันอุบาทว์ วันโลกาวินาศ ใต้แถวหนังสือลง
มาทำเป็นตาราง 12 ช่อง ๆ ละเดือน บอกรชื่อเดือนทางสุริยคติ คือเมษายน พฤษภาคม ฯลฯ
ในช่องถัดลงมาบอกรวันทางสุริยคติ มีวันขึ้นแรมเดือน ทางจันทรคติกำกับ เช่น 15 ทุกช่องเป็น
แถวมาตลอดเดือนทั้งปี มีวันเดือนทางสุริยคติ ซึ่งในรัชกาลที่ 4 ไม่มีบอกและมีวันเดือนทางจันทร-
คติ เป็นคู่กันด้วย

ปฏิทินชุดต่อมาในราว 50 ปีมาแล้ว ได้มีการเปลี่ยนโฉมใหม่ คือทำด้วยกระดาษ
แข็งเป็นรูปกระดาษบาง รูปกลมเป็นลายต่าง ๆ รูปเหลี่ยม หุกลอย่างกลมรี และรอยด้วยกระดาษ
เพชร แฉววาว หุกลอย่างมีตัวปฏิทินสำหรับฉีกรายวันบ้าง ฉีกรายเดือนบ้าง ฉีกไว้ข้างโต๊ะกระเช้า
หรืออะไรที่ทำเป็นรูปต่าง ๆ แลตัวหนังสือและตัวเลขมักจะเป็นฝรั่งไป ถือเป็นอิริศตจักรราช
เดือนเป็นชื่อฝรั่ง วันสัปดาห์เป็นชื่อฝรั่ง เลขวันที่เป็นเลขฝรั่ง วันเดือนปีเป็นไทยก็มีแต่มีเป็นบาง
สุริยคติอย่างเดียว ทางจันทรคติก็มีบ้างแต่น้อย

ความหมายของปฏิทิน

ปฏิทิน คือ สิ่งที่ได้บอกเวลาโดยมีกฎเกณฑ์ที่แน่นอน สำหรับดูวันเดือนปี ถ้าจะเขียน
เป็นประติทิน (สันสกฤต) ประฎทิน (บาลีแผลง) ประดิทิน หรือแม่ประนิทินก็ได้ เฉพาะคำหลัง
นี้พบในหนังสือที่เขียนโดยฝรั่ง ในหนังสือ อักษรวิธานศัพท์ ของหมอบรัดเลย์ หนังสือสยามไสย
ของหมอสัมิต

แต่ตั้งจะมีผู้คิดค้นปฏิทินมาเป็นเวลานานแล้ว แต่ในปัจจุบันปฏิทินก็ยังจำเป็นสำหรับ
มนุษย์ หลักเกณฑ์ต่าง ๆ ของปฏิทิน ถือเป็นหลักสากลที่ทุกชาติในโลกยอมรับเป็นระบบเดียวกันหมด

ความหมายของปฏิทินในประเทศไทย

1. ปฏิทินเป็นสิ่งของการประชาสัมพันธ์และโฆษณาหน่วยงานของตนเองให้เป็นที่ทราบและเป็นประโยชน์ต่อสังคม
2. ปฏิทินเป็นสิ่งมวลงชนิดหนึ่ง เช่นเดียวกับโปสเตอร์ ซึ่งมีอิทธิพลต่อประชาชนในสังคมและชีวิตประจำวันมาก และมีการใช้อย่างแพร่หลายทั่วประเทศในทุกท้องถิ่น
3. ปฏิทินไม่ใช่สิ่งทีเ่ียงจะบอกเพียงเฉพาะ วันเดือนปี แต่เป็นงานศิลปะที่ได้ออกประชาชนดูพบเห็น
4. ปฏิทินเป็นสิ่งประเภทหนึ่งที่มีความสำคัญในการช่วยทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ผลลดจนเอกลักษณ์และขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของชาติไทยให้ดำรงอยู่สืบไปได้

ชนิดของปฏิทินในประเทศไทย

ปฏิทินที่พบในประเทศไทยจำแนกได้เป็น

1. ปฏิทินแขวน (hanging calendar)
2. ปฏิทินตั้งโต๊ะ (table calendar)
3. ไดอารี่ (diary)
4. ปฏิทินโปสเตอร์ (poster calendar)
5. ปฏิทินแคบ (pocket calendar)
6. นาฬิกาที่เป็นปฏิทิน

แต่ในการศึกษาวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ขอศึกษาเพียงปฏิทินแขวน ปฏิทินตั้งโต๊ะ

1. ปฏิทินแขวน เป็นปฏิทินที่ใช้แขวนตามฝาผนัง อาคาร บ้านเรือนต่าง ๆ จะมีทั้งขนาดเล็กไปจนถึงขนาดใหญ่ และปฏิทินใช้แขวนจะไม่ดูเลอะละเห็ดอนอย่างปฏิทินตั้งโต๊ะ ส่วนใหญ่จะมีรูปทรงสี่เหลี่ยมเป็นส่วนใหญ่ เพราะเราต้องการจุดศูนย์กลางในการแขวนกับฝาผนัง ต้องมีน้ำหนักที่สมดุลกัน เพื่อไม่ให้ปฏิทินแขวนห้อยไปด้านหนึ่ง ปฏิทินแขวนที่แบ่งตามลักษณะประโยชน์ใช้สอยได้ 2 ประเภท

- ปฏิทินที่ไม่มีภาพประกอบ
- ปฏิทินที่มีภาพประกอบ

ปฏิทินที่ไม่มีภาพประกอบ

ปฏิทินที่ไม่มีภาพประกอบจะเป็นปฏิทินที่เน้นประโยชน์ใช้สอยมาก มีการใช้ภาษาถึง

3 ภาษา คือ ไทย จีน อังกฤษ บอกรายละเอียดต่าง ๆ ในคำปฏิทินมาก ปฏิทินชนิดนี้เป็นปฏิทินที่บอกเวลาในแต่ละวัน ทั้งนี้จึงมีจำนวนหน้าถึง 365 หน้า ปฏิทินชนิดนี้ประกอบด้วย

- วัน เดือน ปี ตามแบบสากล
- วัน เดือน ปี ตามแบบไทย
- วัน เดือน ปี ตามแบบจีน
- บอกวันพระ ช่างขึ้นช่างแรม
- บอกวันหยุด
- บอกวันพิเศษต่าง ๆ
- บางแบบมีการพยากรณ์ชะตาโรชีโชคแต่ละวันด้วย
- บางแบบอาจมีที่ว่างสำหรับจดบันทึกเล็ก ๆ น้อย ๆ

ปฏิทินแขวนที่มีภาพประกอบ

ปฏิทินชนิดนี้ มีเนื้อที่ของปฏิทินส่วนหนึ่ง เป็นภาพประกอบ ปฏิทินชนิดนี้ส่วนใหญ่ก็เป็นปฏิทินที่มีจำนวนแผ่นน้อยกว่าแบบไม่มีภาพประกอบ ใน 1 แผ่นอาจประกอบด้วยปฏิทิน 1 เดือน 2 เดือน 3 เดือน 4 เดือนก็ได้ ปฏิทินชนิดนี้อาจมีการออกแบบให้สวยงามได้ เพราะไม่คงต่าหนึ่งถึงเรื่องประโยชน์ใช้สอยมากมาย ส่วนใหญ่ปฏิทินชนิดนี้ประกอบด้วย

- ภาพประกอบ
- วัน เดือน ปี ตามแบบสากล
- บอกวันหยุด
- บอกวันพิเศษต่าง ๆ

2. ปฏิทินตั้งโต๊ะ

ปฏิทินตั้งโต๊ะ เป็นปฏิทินที่มีขนาดเล็กที่ขนาดสเกลตั้งโต๊ะทำงานไม่ใหญ่จนเกินไปหรือเล็กจนเกินไป มีความสะดวกสบายในการพลิกเปลี่ยนหน้าตลอด ๆ ไปได้ ส่วนทางด้านารออกแบบรูปแบบปฏิทินตั้งโต๊ะมีหลากหลายวิธี แล้วแต่การออกแบบ มีอิสระเสรี ไม่ที่กฎเกณฑ์ตายตัวว่าจะคัดลอกมาเป็นรูปทรงสี่เหลี่ยม สามเหลี่ยม วงกลม

ปฏิทินชนิดนี้ ประกอบด้วยส่วนหลัก 2 ส่วน คือ

- ส่วนฐานสำหรับตั้งปฏิทิน
- ส่วนของหัวปฏิทิน

ส่วน: วาดสำหรับวงปฏิทิน

วงที่ถักนั้นจะเป็นกระดาษแข็ง เมื่อถักแล้วจะเป็นรูปสามเหลี่ยม สามารถรับน้ำหนักของปฏิทินได้ สามารถมองเห็นได้ 2 ด้าน ถ้ายกขึ้นจะเห็นเป็นวงปฏิทิน ถักด้านหนึ่งจะเป็นภาพประกอบ ส่วนด้านหลังเนื้อผ้าถักแล้วจะแขบหัวไหล่สะดวกในการเก็บ เมื่อต้องการใช้เพียงถักด้านนอก

ส่วนของตัวปฏิทิน

สิ่งประกอบแล้ว

- ภาพประกอบ
- วนั เดือน ปี ภาพแบบสากล
- บอกรวันหยุด
- บอกรวันพระ
- บอกรวันพิเศษอื่น ๆ

หลักการวางแบบปฏิทินและสิ่งพิมพ์

ในความเป็นจริงการออกแบบสิ่งพิมพ์จะไม่ดีก็ดูเฉพาะภาพแล้ว แต่ที่จะกล่าวในที่นี้เป็นเพียงแนวทางการออกแบบ เพื่อให้สิ่งพิมพ์ที่ออกมามีความน่าสนใจ แต่เราจะสัมผัสลงถึงลักษณะของสิ่งพิมพ์จะเกี่ยวข้องกับงานที่ถือในการประชาสัมพันธ์

1. ดุลยภาพ (balance)

ดุลยภาพ คือ การจัดองค์ประกอบของงานออกแบบให้อยู่ในภาพสมดุลจุดหนึ่ง หรือทรงอยู่ในตำแหน่งใดตามประเภท

1.1 ความสมดุลชนิดซ้ายขวาเหมือนกัน

เป็นการจัดองค์ประกอบที่สิ่งพิมพ์ทางแนวตั้งออกเป็น 2 ส่วนเท่า ๆ กัน และองค์ประกอบต่าง ๆ มีจุดกึ่งกลางตรงกลางของแนวกระดาษ จะทำให้มีน้ำหนักเท่ากันทั้งซ้ายและขวา

1.2 ความสมดุลชนิดซ้ายขวาไม่เท่ากัน

เป็นการนำเอาองค์ประกอบที่ขนาดและน้ำหนักทางซ้ายมาวางกันมา บรรจุลงในพื้นที่ของสิ่งพิมพ์โดยมีดวงน้ำหนักทางซ้าย

2. สัดส่วน (proportion)

การกำหนดสัดส่วนเกิดขึ้นเมื่อมีการนำองค์ประกอบมากกว่า 2 ชิ้นขึ้นไปมาประกอบ

ในการวางแบบ (lay out) ให้มีความสัมพันธ์กันได้แก่ ความกว้างยาวของหน้ากระดาษ ขนาดขององค์ประกอบ ที่วาง ตลอดจนความสัมพันธ์ของความหนักเบาขององค์ประกอบ โลโก้ ตัวอักษร และสี

3. การเน้น (emphasis)

เพื่อให้สะดุดตาผู้ดู ซึ่งเกิดจากการสร้างให้เกิดความแตกต่างเดิมจากองค์ประกอบอื่น เพื่อให้มีจุดสนใจ จุดดึงดูดสายตา โดยอาจเน้นที่รูปทรง ขนาด สี ลักษณะพื้นผิว ทิศทาง หรือใช้ (negative form) โดยทำให้เกิดความแตกต่างไปจากองค์ประกอบอื่น หรือแยกองค์ประกอบหนึ่งไว้ต่างหาก และล้อมรอบด้วยเส้นที่สีขาว หรือสีดำ

4. การเคลื่อนไหวสายตา (sequence, eye movement)

คือ การนำสายตาผู้อ่านหรือมองเห็นงานวางแบบจากองค์ประกอบหนึ่งไปอีกองค์ประกอบหนึ่งในเวลาสั้น ๆ โดยรูปภาพ ข้อความ อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความสับสน เป็นการบังคับสายตาของผู้ดูให้ดูจากบนจนจบโดยจากขึ้น (flow and unity) โดยการจัดวางองค์ประกอบให้ต่อเนื่อง

5. เอกภาพ (unity)

คือ การออกแบบให้ส่วนต่าง ๆ มีความเกี่ยวข้องกัน ดูรวมแล้วมีเอกภาพดึงดูดความสนใจ เอกภาพเป็นส่วนที่สำคัญที่สุด สามารถสร้างความเป็นเอกภาพโดย

5.1 ทำให้องค์ประกอบต่าง ๆ มีรูปร่าง ขนาด สี คล้ายกัน

5.2 การสร้างเอกภาพโดยการสร้างกรอบ โดยให้ทุกส่วนอยู่ในกรอบที่สร้างขึ้น

5.3 การสร้างเอกภาพโดยสร้างฐาน โดยกำหนดให้เส้นหรือกรอบขององค์ประกอบใดองค์ประกอบหนึ่ง เป็นแกนหรือฐานขององค์ประกอบอื่น

6. ความเรียบง่าย (simplicity)

คือการจัดองค์ประกอบใหญ่เรียบง่าย โดยพยายามใช้องค์ประกอบในน้อยชิ้นที่สุด

7. ที่ว่าง (white space) ในการออกแบบปฏิทิน ควรมีช่องระบายความ

เครียดที่เกิดจากการดูโฆษณา การปล่อยให้มีช่องว่างมาก ๆ นอกจากจะช่วยระบายความอึดอัด ยังช่วยเปลี่ยนอารมณ์ในภาพ และยังช่วยเน้นตัวสินค้าให้เกิดความเด่นอีกด้วย

8. ขนาด (size) มีบทบาทที่ทำให้ผู้บริโภคสนใจ หรือไม่สนใจในปฏิทินนั้นก็ได้ ปฏิทินที่มีขนาดใหญ่จะช่วยดึงดูดสายตาให้เกิดความสนใจมากกว่าปฏิทินขนาดเล็กกว่า

TGCI



CAMPANA

KARAT

PCSC. LAMUNGHAN

2529/1986

พฤษภาคม NOVEMBER

S	M	T	W	T	F	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

ธันวาคม DECEMBER


S	M	T	W	T	F	S
1	2	3	4	5	6	
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			



รูปแบบการนำเสนอประเภท hard sell ของบริษัทผู้ผลิตสุชภัณฑ์ Campana

2. รูปแบบการนำเสนอประเภท soft sell

เป็นการนำเสนอโดยไม่ใช้ภาพของผลิตภัณฑ์ บริการนั้น ๆ โดยตรง แต่จะเป็นการใช้สิ่งอื่นที่มิใช่ตัวผลิตภัณฑ์โดยตรง ซึ่งก็สามารถเชื่อมโยงเข้าหาตัวผลิตภัณฑ์ได้ เช่นอาจใช้ผลของการใช้ผลิตภัณฑ์มาเป็นรูปแบบในการนำเสนอ หรืออาจใช้วิธีการเปรียบเทียบสิ่งอื่นที่ใกล้เคียงกับตัวผลิตภัณฑ์



225-1982

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31																	

รูปแบบการนำเสนอประเภท soft sell ของบริษัทผู้ผลิตสินค้าเพื่อกทารก

Johnson & Johnson

3. รูปแบบการนำเสนอประเภทสร้างภาพ (image)

เปิดการนำเสนอโลกใบนี้การใช้คำผลิตภัณฑ์หรือส่วนที่เกี่วข้องกับคำผลิตภัณฑ์โดย
เป็นการใช้สิ่งที่มีความหมายที่ถ่วงแล้วมาใช้เป็นรูปแบบในการนำเสนอ

แนวเนื้อหาของปฏิทินในรูปแบบปฏิทินเป็นภาพคน

ภาพคน ที่เกิดขึ้นในจิตใจ หรือภาพในแนวความคิด (mental picture)
ของพวกเรา อาจจะเป็นภาพที่มองเห็นหรือไม่ได้เห็น เช่น ภาพที่มีลวดลาย (person)
หน่วยงาน (department) องค์กร (organization) และสถาบัน (institution)
เป็นต้น

หัวใจของการสร้างภาพจะอยู่ที่การประเมินค่า แลจากผลงานสร้างภาพนั้น หาก
มองหรือพิจารณาถึงในแง่ดีของและแน่นอนที่สุดแล้ว ประเภทของภาพที่เลือกนั้นสามารถ
จำแนกออกได้เป็น

- ภาพของหน่วยงานในสาขาของคนที่ไป
- ภาพของหน่วยงาน หรือบริการ
- ภาพของสินค้า หรือบริการ
- ภาพของตราสินค้า

ซึ่งจะเห็นได้ว่า ภาพคนที่เกิดขึ้นมีหลายประเภท สำหรับแนวเนื้อหาในการสร้าง
ภาพคนปฏิทิน ซึ่งเจ้าของผลิตภัณฑ์ บริการ ได้นำเอามาใช้เป็นภาพคนที่ดี (favorable
of positive image) ให้กับผลิตภัณฑ์ หรือหน่วยงานของตนเอง สามารถจำแนกออกได้เป็น

- แนวเนื้อหาเทอดพระเกียรติ
- แนวเนื้อหาศิลปวัฒนธรรม
- แนวเนื้อหารร โดงสังคม
- แนวเนื้อหาประเภทอื่น ๆ

3.1 แนวเนื้อหาเทอดพระเกียรติ

เนื้อหาปฏิทินชนิดนี้ผู้คนให้ความสนใจมากที่สุด เพราะภาพเกี่ยวกับพระราชาซึ่งสร้าง
ความประทับใจให้แก่คนทั่วไป เป็นที่เจริญตาเจริญใจไม่เป็นพิษแก่ใคร ผู้ที่ได้รับชมก็คลั่งไคล้ใน
ที่เหมาะสมไม่มีการทิ้งขว้าง ส่วนใหญ่เป็นเรื่องเกี่ยวกับพระราชกรณียกิจ



แนว⁴เนื้อหาเทิดพระเกียรติ

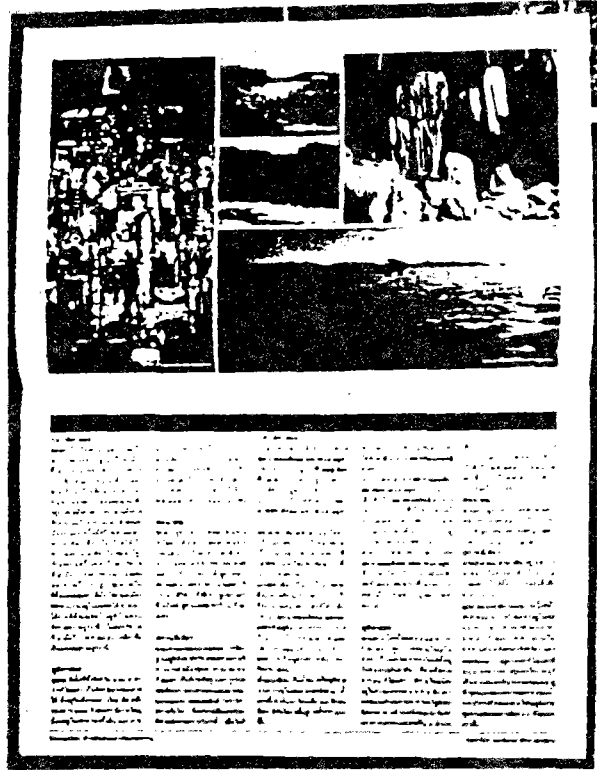


3.2 แนวเนื้อหาที่ควรพัฒนา

เนื้อหาที่ควรพัฒนาส่วนใหญ่เป็นงานศิลปกรรม โดยตรงหรือไม่ก็เป็นศิลปแบบประเพณี งานจิตรกรรม สถาปัตยกรรม การละเล่นพื้นเมือง การแสดงกาย และสื่อที่เกี่ยวข้อง เช่น

3.3 แนวเนื้อหาจรรยาโลงสังคม



เนื้อหาปฏิทินชนิดนี้จะเป็นส่วนที่เกี่ยวข้องกับสังคม สภาพแวดล้อม ศึกษารายงานของ ภาพทีวีทัศน์ ภาพยน เป็นต้น



3.4 แนวเนื้อหาประเภทอื่น ๆ

เนื้อหาปฏิทินชนิดนี้จะเป็นส่วนที่นอกเหนือจากเนื้อหาที่กล่าวมาทั้ง 3 ประเภท เนื้อหาประเภทนี้ทำให้ภาพพจน์ของผลิตภัณฑ์ดูยากกว่า ซึ่งอาจจะไม่เกี่ยวข้องกับตัวผลิตภัณฑ์ เลย เช่น ภาพศิลป์ ประวัติเหตุการณ์ต่าง ๆ เป็นต้น

พฤษภาคม

1985  บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด  2528

วันพุธ / WEDNESDAY	วันพฤหัสบดี / THURSDAY	วันศุกร์ / FRIDAY
1 2 3 4 5	6 7 8 9 10 11	12 13 14 15 16
17 18 19 20 21 22 23 24 25 26	27 28 29 30 31	

วันจันทร์ / MONDAY

วันอังคาร / TUESDAY

วันเสาร์ / SATURDAY

วันอาทิตย์ / SUNDAY

แนวเนื้อหาใหม่ๆ เช่นเดียวกับประวัติของแสตมป์

ทฤษฎีสีในการออกแบบ

สี (colour) นั้น ถ้ามีหลายสีจะทำให้ภาพเด่นชัดและเพิ่มความสวยงามขึ้นด้วยการเพิ่มสีลงบนภาพ จะมีสีที่สื่อ ขึ้นอยู่กับรูปแบบ concept และงบประมาณว่าจะได้รับเพียงสองหรือไม่ว่ากัน ภาพที่มีสีสันสวยงามจะได้รับความสนใจมากกว่า ภาพขาวดำ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ภาพอาหาร เสื้อผ้า และเครื่องประดับ ถ้าไม่มีสีแล้ว คงขาดความน่าสนใจไปมาก

เหตุผลที่ควรนำมาใช้ในงานออกแบบปฏิทิน

1. เพื่อดึงดูดความสนใจในภาพ
2. แสดงให้เห็นวัตถุ วิวทัศน และบุคคลได้อย่างชัดเจนในภาพ
3. เพื่อเน้นให้เห็นถึงบางส่วนของที่สำคัญเป็นพิเศษของข่าวสาร หรือผลิตภัณฑ์
4. แนะนำให้เห็นถึงคุณภาพที่มองไม่เห็น (abstract qualities)

ที่เหมาะสมสำหรับใช้เป็นสิ่งดึงดูดใจในการขาย

5. สร้างความประทับใจเป็นที่น่าพอใจ ตั้งแต่แรกเห็น
6. สร้างชื่อเสียงให้แก่สินค้า บริการ หรือผู้ทำการโฆษณา
7. สร้างความประทับใจที่ได้รับจากการเห็น อยู่ในความนึกคิดของบุคคลนั้นอย่าง

แน่นแฟ้น

จิตวิทยาของสี

สีแต่ละสีมีความหมายในตัวเอง ในการออกแบบจำเป็นต้องนำจิตวิทยาของสีมาใช้ เพื่อช่วยในการโน้มน้าวจิตใจคนดู เพราะโดยทั่ว ๆ ไป สีจะมีอิทธิพลต่อความรู้สึกนึกคิดทางอารมณ์ สีบางสีทำให้เกิดการกระตุ้นความรู้สึกและอารมณ์ต่างกัน

ความหมายและอิทธิพลทางจิตวิทยาของสี

- | | |
|-----|--|
| ดำ | - มีลึกลับ น่าขนานนาม ไม่มีหวัง เจ็บขว้างขเวง ไม่โดดเด่น |
| เทา | - ความประทับใจในด้านความสง่างามที่คลั่งคลั่ง |
| ขาว | - บริสุทธิ์ สดใส กว้าง เบา |
| | - เมื่ออยู่ใกล้สีฟ้า จะรู้สึกสดชื่น สะอาด |
| เทา | - ไม่มีบุคคลิก ขว้าง เบา เป็นกลาง |
| | - ถ้าเทาเข้มขึ้นจะเพิ่มความกลัว ถ้าเข้มมาก จะเป็นสีแห่งความสับสน |

เขียว	-	เงียบ ไม้ที่พุ่มาง ไม้ที่มีความทนงการ มีสีวิคไค
เขียวอมเหลือง	-	เพิ่มความแข็งแรง เจ็ดจำ
เขียวอมฟ้า	-	เพิ่มความขริ่ม เป็นคู่ใหญ่
แดง	-	แข็งแรง มีสีวิค เกียรติยศ เสน่ห์สะตุลดา โทดเหลี่ยม
แดงเลือดนก	-	รุนแรง โบราณ สง่างาม
แดงปานกลาง	-	นุ่มนวล เร้าอารมณ์สุนทรีย์
ชมพู	-	ซื่อาย ลอนหวาน ความรัก เพศหญิง
น้ำลาด	-	เหมาะสม เป็นประโยชน์จริงจัง กิจวัตรประจำวัน
ส้ม	-	ไวในการสื่อสาร ออบุน
น้ำเงิน	-	ลึกนึ่ง สงบ ภูมฐาน อคติในวัยเด็ก ความรัก
น้ำเงินเข้ม	-	วังเวง ยิง เขมอิ่งถูไรขอบเขต
น้ำเงินอ่อน	-	ชวนฝัน ว้างเปล่า สะอาด สุ่มภาพดี
ฟ้ามูเขียว	-	แข็งแรง ไฟเกิน สดชื่น สบาย
เหลือง	-	เจ็ดจำ เรืองแสงที่สุด มีเสียงดัง มีสีวิคชีวา
เหลืองทอง	-	กระฉับกระเจง
เหลืองเขียว	-	ป่วยไซ
เหลืองส้ม	-	นากู ออบุนใจ พลใจ
ม่วง (violet)	-	ลึกอับ จิตวิญญาน อิงฉาซ่อนอูอับ ๆ ความเศร้า สง่างาม มักใจ แต่ไม่ขิงขัง
ม่วง (lilac)	-	ไมมันใจอูาง violet ความหวานชื่นเลือนคางในวัยเด็ก ฝัน จินตนาการ

ขนาดของปฏิทิน

1. ปฏิทินแขวน (ประเภทที่ไม่มีภาพประกอบ)

ปฏิทินชนิดนี้จะมีขนาดเล็กไม่ใหญ่มาก ขนาดที่พบส่วนใหญ่จะเป็น

- ขนาดของกระดาษ 16 หนายก ประมาณ $5 \times 7 \frac{1}{2}$ นิ้ว
- ขนาดของกระดาษ 32 หนายก ประมาณ $5 \times 3 \frac{3}{4}$ นิ้ว
- ขนาดของกระดาษ 64 หนายก ประมาณ $2 \frac{1}{2} \times 3 \frac{3}{4}$ นิ้ว

2. ปฏิทินแขวน (ประเภทที่ภาพประกอบ)

ปฏิทินชนิดนี้จะใช้ขนาดใหญ่ ซึ่งแบ่งไว้เป็น 3 ขนาดที่นิยมใช้กันมาก คือ

- ขนาดใหญ่ ประมาณ 44 x 60 ซม. จากผลการสำรวจนิยมใช้ขนาดใหญ่ 17.3%
- ขนาดกลาง ประมาณ 36 x 43 ซม. นิยมใช้มากที่สุด 66.3%
- ขนาดเล็ก ประมาณ 18 x 35 ซม. นิยมใช้น้อยที่สุด 16.3%

เนื่องจากปฏิทินที่ติดอยู่ในห้องกลางทั้งประเภทและขนาดที่มีในเด็กหอหลายแห่งนั้น ผู้บริหารหอพักนิยมปฏิทินใบที่ขนาดต่าง ๆ กันจึงไม่ดูจำกั้ใบที่อยู่ในวงเล็บเท่านั้น

3. ปฏิทินตั้งโต๊ะ

ปฏิทินตั้งโต๊ะส่วนใหญ่จะมีขนาดใกล้เคียงกัน แต่แต่ละโต๊ะของหอพักจะแตกต่างกันออกไปตามความเหมาะสมกับขนาดของโต๊ะ ซึ่งขนาดที่นิยมใช้กันมากที่สุดมีขนาดประมาณ 7 นิ้ว 5 1/2 นิ้ว (17.5 - 19.75 ซม.) เนื่องจากเป็นขนาดที่กระถางวางฐานมาติดแขวนแล้วไม่เทอะเขี้ยว

จำนวนแผ่นของปฏิทิน

1. ปฏิทินแขวน

จำนวนแผ่นมีตั้งแต่ 1 - 2 แผ่น ผลที่นิยมมากที่สุด คือ แผ่นเดี่ยว รองลงมาเป็น 6 แผ่น ส่วนใหญ่เพราะการติดปฏิทินใช้บนผนังสูง จึงทำเป็นแผ่นเดี่ยวและ 6 แผ่น ๆ ละ 2 แผ่น และด้วยวิธีวางฐานที่ผนังสูงเพียงพอจะนิยมติดปฏิทิน 12 แผ่น ซึ่งบรรจุเนื้อหาได้มาก

2. ปฏิทินตั้งโต๊ะ

จำนวนแผ่นมักจะมี 6, 12 แผ่น เนื่องจากปัจจุบันสภาพเศรษฐกิจค่อนข้างอยู่ในเกณฑ์ดีจึงนิยมใช้ 12 แผ่น แต่จากการสำรวจจำนวนแผ่นที่นิยมใช้ ปฏิทินจำนวน 1 แผ่น มี 11% 6 แผ่นมี 63% 12แผ่นมี 33.3% จำนวน 6 แผ่นนิยมใช้มากที่สุดอาจเป็นเพราะให้ความสะดวกมากที่สุด ทั้งยังให้ความเหมาะสมในการติดตั้ง

การวางตำแหน่งของ วัน เดือน ปี

นับจากภาพประกอบปฏิทินเป็นหลัก การวางตำแหน่ง วัน เดือน ปี ที่นิยมมากที่สุดคือที่ตำแหน่งของปฏิทิน มีจำนวนถึง 62.5% ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่า ตำแหน่งกลางง่ายต่อการวาง และจัดวางภาพประกอบสะดวกที่จะให้เห็นเป็นจุดเด่น ตำแหน่งรองลงมาคือด้านขวา

เกมกีฬา ตามชาย และตามชน

เนื้อหาของปฏิทิน

จำแนกตามประเภทของภาพ จากการสำรวจพบว่า นิยมใช้ภาพคนเป็นภาพประกอบ 46.4% รองลงมา ภาพวิว 22.4% ภาพโบราณวัตถุ 12.8% ภาพสิ่งเก่า 6.4% ภาพตัวเลข 5.6% ภาพโบราณสถาน 3.2% และภาพวัตถุสิ่งของและภาพการ์ตูน 1.6% เท่ากัน ตามลำดับ

สีที่ส่วนของภาพปฏิทิน

ปฏิทินแฉวงจะมีสีส่วนของภาพไป ดังนี้

- การจัดภาพโดยใช้น้ำเงิน 3 ของปฏิทิน การจัดแบบนี้จะทำให้ปฏิทินดูแล้วมีความฉูดฉาดมาก ถ้าผู้ออกแบบไม่มีการออกแบบที่ดี
- การจัดภาพโดยเหลืองและสีน้ำตาลของปฏิทิน วิธีการนี้สีที่แว่นแบบที่กระเด็นที่นิยมใช้กันมากที่สุด
- การจัดภาพโดยใช้น้ำเงินเป็นส่วนหนึ่งของตัวปฏิทิน วิธีนี้ดูดีใช้แล้วดูดี เพราะสีที่แว่นแบบนี้สามารถออกแบบเพื่อสำหรับตัวปฏิทินด้วย

การใช้ตัวอักษรและตัวเลข

การใช้ตัวอักษรของปฏิทินที่ผลิตในประเทศไทย สามารถแยกออกได้ดังนี้

- การใช้ตัวอักษรที่เป็นคู่เดียวกัน หรือกลุ่มเดียวกันในตัวอักษรและตัวเลขทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เป็นการใช้ตัวอักษรที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน (ถ้าจะเป็นตัวอักษรตัวบาง ตัวกลาง ตัวหนา แลอยู่ในคู่เดียวกัน) การใช้ตัวอักษรนี้ทำให้เกิดความกลมกลืนกันได้ง่ายกว่าการใช้ตัวอักษรต่างคู่กัน

กุมภาพันธ์
FEBRUARY

1 2 3

- การใส่แว่นกันแดด เพื่อป้องกันแสงแดด ส่วนใหญ่โดยทั่วไปของประเทศไทย ในประเภท
คือแว่นกันแดด หรือแว่นกันลม และแว่นกันแดดแบบเลนส์สีเทา แต่การใส่แว่นกันแดด
แบบเลนส์สีเทา หรือแว่นกันแดดแบบเลนส์สีเทา จะช่วยลดแสงของแสงอาทิตย์ เช่น แสงแดด
แดดจ้าแว่นกันแดดในชุดนี้ จะใช้แว่นกันแดดมาหาแว่นกันแดดในชุดนี้แล้ว แลใส่แว่นกันแดด
ชุดนี้ก็เป็นแล้ว

มกราคม
JANUARY 1 2 3

การใส่แว่นกันแดด

การใส่แว่นกันแดดและแว่นกันลมที่ถูกต้องจะมีความสำคัญ

- การใส่แว่นกันแดด เช่น แว่นกันแดด หรือแว่นกันแดด จะช่วยลดแสงของแสงอาทิตย์ เช่น แสงแดด
แดดจ้าแว่นกันแดด

- การใส่แว่นกันแดดที่ถูกต้อง เช่น แว่นกันแดด หรือแว่นกันแดด จะช่วยลดแสงของแสงอาทิตย์ เช่น แสงแดด
แดดจ้าแว่นกันแดด

- การใส่แว่นกันแดดที่ถูกต้อง เช่น แว่นกันแดด หรือแว่นกันแดด จะช่วยลดแสงของแสงอาทิตย์ เช่น แสงแดด
แดดจ้าแว่นกันแดด

การเข้าเล่มของปฏิทิน

ปฏิทินแขวน มีลักษณะการเข้าเล่ม ดังนี้

- การเข้าเล่ม โดยการใช้เข็มเย็บกระดาษ วิธีการเข้าเล่มแบบนี้สามารถลดความ
ในการเข้าเล่มได้ เพราะเป็นวิธีการเข้าเล่มที่ถูกต้องของปฏิทินแขวน แต่การเข้าเล่มด้วย
วิธีนี้ทำให้ปฏิทินดูไม่สวยงาม เวลาพลิกดูจะกระดากเสียความ เพราะเวลาพลิกแล้วกระดาษ
จะติดกันกับแขวน ทำให้ปฏิทินดูไม่สวยงาม เมื่อต้องการกลับปฏิทินไว้ วิธีการเข้าเล่มลักษณะนี้
นอกจากจะใช้เข็มเย็บกระดาษแล้ว ยังมีการใช้พลาสติกติดด้วย แต่การใส่พลาสติกสิ่งนี้จะมีความสวยงาม

กว่าเหนือคืบ แลกลิ้งรายาแรงกว่า

- การเขย่าแบบโยกการ เข่าจรูแนวรอยหวงเหล็กหรือหลาสี่กัก การเขย่าแบบวิธีที่เข่าตักปฏิบัติจะโยกทำให้หัวปฏิบัติ ทุลเสียดลึง สำหรับผู้ที่ชอบเล่นสะส่ำปฏิบัติไว้ เพราะ ว่าสามารถฝึกใจรอนแก้ว และการใช้วิธีการ เข่าเขมแบบทำให้หม่นหุะในการฝึกสูง

- การเขย่าแบบยกกร เข่าจรูแนวรอยหวงเหล็กหรือหลาสี่กัก แลวิธีการเขวณ เขวณโยกการกักปฏิบัติใน อดกลเป็น 2 ตอน เวลาเขวณจะใช้กลบนึ่งจากจะเข่าจรูนกระ- ตาจะ หรือจากใจในแผนตาสถิตหับส่วนนขงปฏิบัติสำหรับเขวณแก้ไ้ ซึ่งวิธีการดังจะทำให้หม่น ในการฝึกเขมเช่น แลวิธีการ เข่าจรูนกระตาจะทำให้ ส่วนหม่นขอ ปฏิบัตินถอยนึ่งลงมาไว้ เพราะ ไม่มีส่วนนึ่งปลากหม่นของปฏิบัติ ดักจะปฏิบัตินึ่งนี้จะมีส่วนนึ่งคัก สามารถฝึกปฏิบัติให้ตั้งถานหน้า และถานนึ่งของกรถาน เป็นการยกหม่นการใช้กรถานดัง

1.1 ปฏิบัติเขวณ (แบบโยกเทาประกลอย)

จะใช้วิธีการเข่าเขมถอยการใส่ถาว แลใช้เหล็กนหม่นหม่นชอบสำหรับเขวณ เหมาะ กับปฏิบัติขนาด 16 หนายก หรือ 32 หนายก น้าหากเป็นปฏิบัติขนาดเด็ก 64 หนายก จะใช้วิธี การเข่าเขมถอยการใส่กรถอย

1.2 ปฏิบัติเขมเทาประกลอย

- จะใช้วิธีการเขมเทาประกลอย
- เข่าเขมถอยวิธีเข่าจรูแนวรอยหวงเหล็ก หวงหลาสี่กัก
- เข่าเขมถอยวิธีใช้เขมเทาเหล็กนหัวปฏิบัติ
- เข่าเขมถอยวิธีการใช้ส้นหลาสี่กัก

ปฏิบัติตั้งโต๊ะ

ปฏิบัติตั้งโต๊ะจะใช้วิธีการ เข่าเขมถอยวิธีเข่าจรูแนวรอยหวงเหล็ก หรือหลาสี่กัก สำหรับวิธีเข่าเขมแบบหม่นเสียด คัก เข่าออกแบบโยกปฏิบัติและภาหอยถุกนถะแผนกันแก้วทำให้โย สามารถถองเขมถอยนึ่งปฏิบัติไปปรองๆ กันได้ เพราะถุกถนถะถานกัน วิธีนี้ปัจจุบันนิยมใช้กับ ปฏิบัติตั้งโต๊ะทั้งหม่นถอยกว่าไว้

บทที่ 3

กระบวนการศึกษาค้นคว้า

วิชาการศึกษา

ในการศึกษาค้นคว้าทำวิทยานิพนธ์ครั้งนี้ เป็นการรวบรวมข้อมูลเนื้อหาจากหนังสือต่าง ๆ ที่เขียนหาข้อถกเถียงเกี่ยวกับลัทธิลัทธิ และข้อมูลเกี่ยวกับปฏิทินทั่วทั้งของในประเทศ และดูรูปแบบปฏิทินจากต่างประเทศเพื่อการออกแบบให้เหมาะสมและสวยงาม

ปฏิบัติการ

ในการวิเคราะห์เกี่ยวกับข้อมูลทางด้านงาน โดยเข้าไปชมสินค้าทางร้าน เพื่อให้ได้พบกับผลิตภัณฑ์จริง และขอสัมภาษณ์ทางด้านงานเกี่ยวกับสินค้าภายในร้าน

1. จากการศึกษาทางด้านงานพบว่า สินค้าภายในร้านประกอบไปด้วยส่วนสำคัญคือสินค้าตกแต่งบ้าน ภายในบ้านและภายนอก และสินค้าเครื่องประดับ วัสดุที่ใช้ในการผลิต ที่ไม้ แก้ว เซรามิกส์ กระดาษ ผ้า

กลุ่มเป้าหมายของงานด้านงาน กลุ่ม ชุมชน ไป บุคคลที่ค่อนข้างมีรายได้อีก ซ่อมการตกแต่งบ้าน ของสวยงาม เบื้องการสะสม ส่วนใหญ่จะเป็นเพศหญิง

2. ทราบแนวความคิดเกี่ยวกับรูปแบบปฏิทินที่จะเป็นผลสำเร็จ จากความถี่ที่เกี่ยวกับทางด้านงานพบว่า สินค้าทางด้านงานมีความสวยงามอยู่ในตัวเอง การนำเสนอในงานบูทนี้ จึงคิดว่าควรนำเสนอสินค้าเป็นของตัวเองที่ค่อนข้างมีราคาแพงประกอบได้ ซึ่งการนำตัวผลิตภัณฑ์ที่มีความสวยงามอยู่แล้วมาทำให้อีกหนึ่งด้วยตนเองให้ดูดี ใช้เห็นคุณค่าผลิตภัณฑ์สินค้าอื่น เช่น เสื้อผ้า ๆ แอร์ วิทยุ เครื่องประดับ ซึ่งการที่จะนำสินค้าเหล่านั้นมาแสดง (present) งานออกแบบก็จะไม่สวย และลูกค้าอาจจะคิดว่าเป็นการที่เห็นคุณค่าสินค้าให้ลดจําแนกสินค้าเหล่านั้น สินค้าทางด้านงานจึงค่อนข้างจะได้เปรียบสินค้าอื่นจากทางด้านงานที่อยู่ในตัวเอง คนทั่ว ๆ ไป ที่จะมองเห็นปฏิทินบูทนี้จึงสามารถเห็นความสวยงาม ที่ศิลปะ จากสินค้าภายในร้านได้ และสินค้าทางด้านงานเป็นลักษณะงานฝีมือ ที่ใช้ในงานอุตสาหกรรม การที่มีศิลปะจึงอยู่ในจุดเด่นของสินค้าแต่ละชิ้น สีสนิมของสินค้าค่อนข้างหลากหลายที่มีความสวยงาม และยังคงความคลาสสิกของสินค้าอยู่ รูปแบบของปฏิทินที่นำเสนอจึงออกมาที่สีสันที่ดึงดูดความคลาสสิกของโทนสี ก่อนข้างจะเป็นสีน้ำเงิน เพราะบรรยากาศทางด้านงานจะประกอบไปด้วยความเย็นสบายส่วนใหญ่ จึงยังคงถึงสีน้ำเงินมาเป็นสีหลักของงานชิ้นนี้

3. เริ่มลงมือปฏิบัติทำงาน โดยจัดหาสิ่งของทางร้านจากถาวรของขอมหาจเจ้าของร้านที่วิ่ง เพร่ มาตามภาค ทั้งยังมีน้ำสีและน้ำมิใช่ของทางร้านมาประกอบการขายตามภาค โดยถือไม้ตีสไลด์เดียวกัน โดยสีไปคนทั่ว ภาคส่วนอื่นที่เหลือจะเป็นภาพหน้ามาจากหนังสือต่าง ๆ มาอีกเฉพาะตัวสินค้าเพื่อการล้นปะลลไป

ส่วนของเนื้อหาปฏิทิน ส่วนที่กล่าวถึงวันต่าง ๆ ทำโดยคัดขึ้นใหม่เป็นชิ้นเล็ก ๆ และมารวมกันเป็นตัวเลข แล้วจึงทำจัดเรียงเป็นแผนในแต่ละเดือน เสร็จแล้วจึงถ่ายภาพ

4. นำภาพสีความที่กลัวไว เรียบร้อยแล้วมาประกอบเป็นเรื่องราว เนื้อหาภาพประกอบของงานปฏิทิน การสร้างภาพเป็นเนื้อหาโดยใช้นักการจ้างตงประกอบคือป้าชาวยุสให้ภาพและภาพผู้ร่วมงาน

5. การแต่งภาพ เมื่อได้ภาพปะติดเรียบร้อยแล้ว ความสะอาดเป็นสิ่งสำคัญก่อนการแต่งภาพ ควรนำไหมมาสะอาดปราศจากสิ่งสกปรกใด ๆ ก่อน แล้วจึงใช้ภูกันลม หากแต่งเติมภาพให้สมบูรณ์ แล้วดูว่ามีอีกมากยิ่งขึ้น ทำให้ภาพดูเสร็จ เรียบร้อยถึงที่ถึงใจไว้เป็นอย่างดี

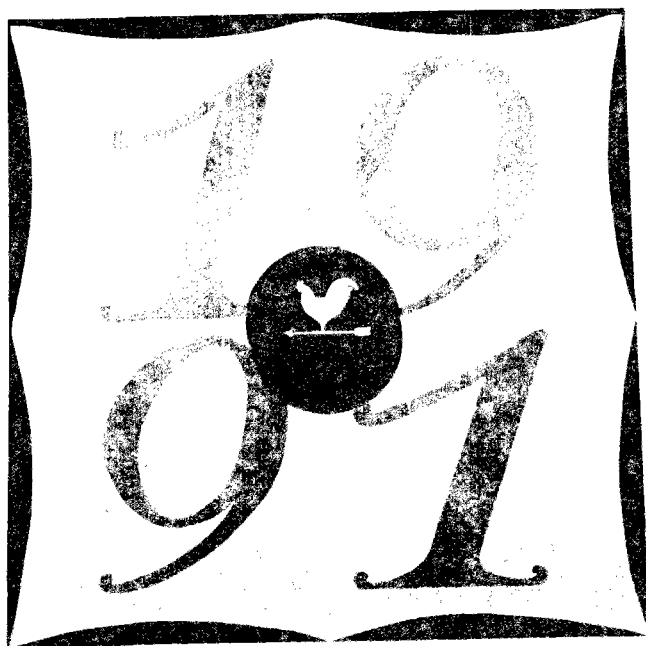
ชลลั่นอเนาะ

1. การพิมพ์ลายเส้น ไม่จำเป็นของศิลปะจากสิ่งเก่าที่มีอยู่โดยการสละความเสมอ
ไป การนำภาพมาจัดเรียงทับพื้นกระดาษ อาจทำให้ภาพดูน่าสนใจ โดยไม่ใช้กลไกของมือที่สร้าง
ความแปลกใหม่ขึ้น จากเทคนิคศิลปะ ทำให้ภาพน่าสนใจยิ่งขึ้นกว่าภาพเขียนซึ่งเราอาจจะจินตนาการ
ไปได้ถึง

2. การถ่ายภาพพื้นตั้ง บางครั้งการจัดแสงด้วยไฟช่วยทำให้ภาพดูดีขึ้น การนำกล้อง
แทน อาจให้สีที่ค่อนข้างสวยสด และเห็นรายละเอียดได้ เพราะเหตุผลจากการจัดแสงด้วยภาพ ภาพ
ออกมาให้มองสวยงามทั้งที่มองไว้

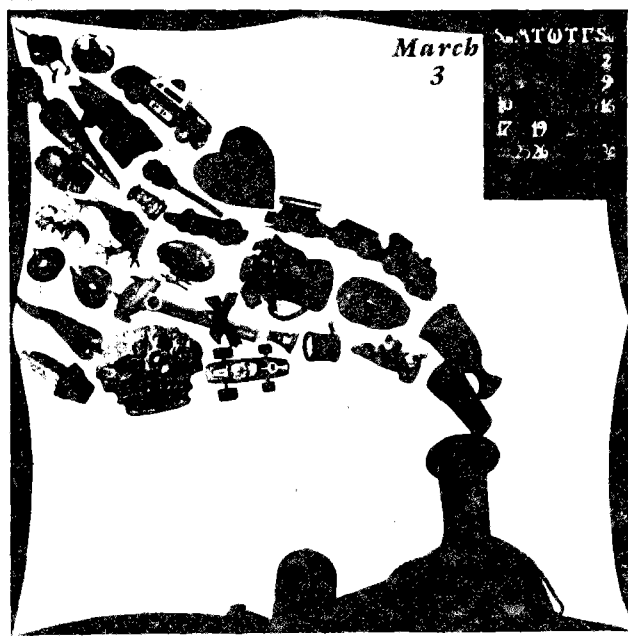
3. สิ่งสำคัญองงานศิลปะที่มีคุณค่าจริง ความประณีตจะสร้างความน่าดู
ให้มากยิ่งขึ้น

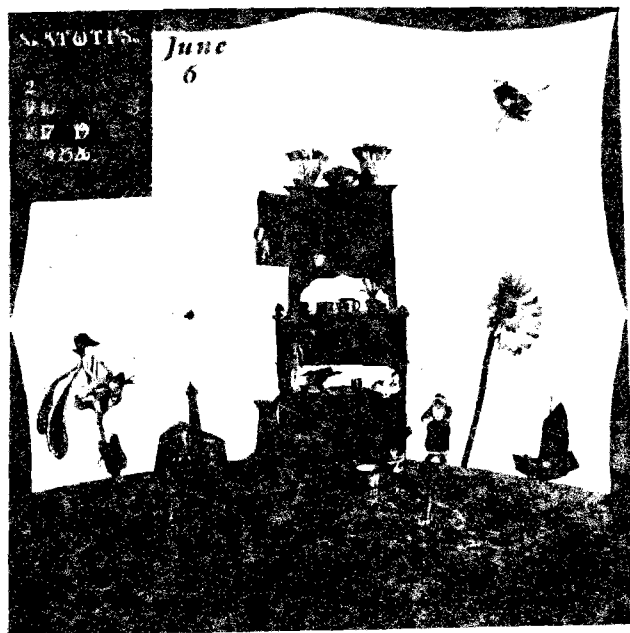
ภาพผลงานในภาคปฏิบัติ



หน้าปกปก

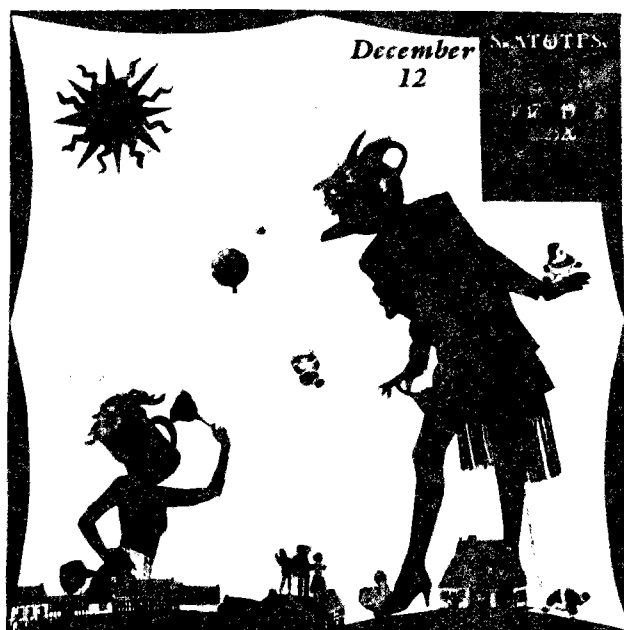
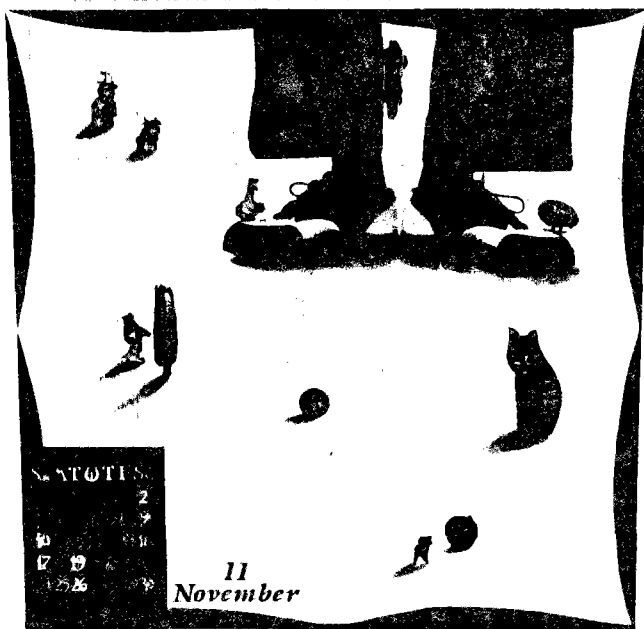












บรรณานุกรม

- จักร นัทประจักษ์. (2527) การออกแบบโฆษณาทางสิ่งพิมพ์. สารนิพนธ์ปริญญาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- บัลลิก ศละรัชน์. (2532) โครงการออกแบบเลขหนังสือพิมพ์ปฏิทิน บริษัท มรุ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด วิทยานิพนธ์ ภาควิชาออกแบบนิเทศ คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ประวิทย์ ศรีโพธิ์. (2532) โครงการออกแบบปฏิทินลงไม้ความดูถูกกาลของไทย วิทยานิพนธ์ สาขาวิชาออกแบบนิเทศ คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร .
- ประเสริฐ ศรีวิฑูร. (2528) โครงการออกแบบปฏิทินความดูถูกกาลไม้ไทยของฟิล์มสีฟูจิ. วิทยานิพนธ์ ภาควิชาออกแบบนิเทศ คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร .
- สกล ป้อมมณฑล. (2532) โครงการออกแบบปฏิทินการอนุรักษ์สัตว์ป่าและแหล่งธรรมชาติในประเทศไทย บริษัท บุรุษอภิมหาเวทย์ จำกัด. วิทยานิพนธ์ ภาควิชาออกแบบนิเทศ คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- สุรเดช โพธิ์แก้ว. (2534) โครงการออกแบบปฏิทินเพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย วิทยานิพนธ์ สาขาวิชาออกแบบนิเทศ คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
- อเนก นาวิกมูล. (2535) สิ่งพิมพ์ลึกลับ. กรุงเทพฯ: นิลยสารสารคดี.