



การพัฒนาสื่อคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสารสนเทศศึกษา  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

โดย

นางสาวกชวรรณ วรรณปะ	62101010236
นางสาวกมลชนก สังข์เจริญ	62101010237
นางสาวจันทกานต์ กฤตยภูษิตพจน์	62101010239
นางสาวชนนิกานต์ เปี้ยไย	62101010241
นายศุภกร หมิ่นพรมไพโร	62101010254
นางสาวอรไพลิน คงภักดี	62101010258
นางสาวณัฐธยาน์ อุทัยเรือง	62101010661
นางสาวนิชาภา ศรีม่วง	62101010667

การวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษารายวิชา  
สศ 301 การวิจัยพื้นฐานสำหรับวิชาชีพสารสนเทศ  
คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
ภาคเรียนที่ 1 ประจำปีการศึกษา 2564



การพัฒนาสื่อคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสารสนเทศศึกษา  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

โดย

นางสาวกชวรรณ วรรณปะ	62101010236
นางสาวกมลชนก สังข์เจริญ	62101010237
นางสาวจันทกานต์ กฤตยภูษิตพจน์	62101010239
นางสาวชนนิกานต์ เปี้ยไย	62101010241
นายศุภกร หมั่นพรหมไพโร	62101010254
นางสาวอรไพลิน คงภักดี	62101010258
นางสาวณัฐธยาน์ อุทัยเรือง	62101010661
นางสาวนิชาภา ศรีม่วง	62101010667

การวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษารายวิชา  
สศ 301 การวิจัยพื้นฐานสำหรับวิชาชีพสารสนเทศ  
คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
ภาคเรียนที่ 1 ประจำปีการศึกษา 2564

## บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้เป็นงานวิจัยและพัฒนา (Research and Development) มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาสื่อ  
คลิป์วิดีโอประชาสัมพันธ์หลักสูตร ศศ.ม. สารสนเทศศึกษา โดยใช้หลักการออกแบบบทเรียน ADDIE Model ใน  
การสร้างและออกแบบสื่อคลิป์วิดีโอประชาสัมพันธ์ โดยใช้แบบสัมภาษณ์เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล  
จากอาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวน 2 คน และนิสิตระดับปริญญาโทหลักสูตร ศศ.ม. สารสนเทศศึกษา จำนวน 5  
คน จากการใช้วิธีคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling) และมีการทำแบบประเมินความ  
เหมาะสมของสื่อคลิป์วิดีโอประชาสัมพันธ์ 3 ด้าน คือ ด้านเนื้อหา ด้านการออกแบบสื่อ ด้านการนำไปใช้ โดยเก็บ  
รวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 33 คน คือ อาจารย์ นิสิตระดับปริญญาโท และนิสิตระดับปริญญาตรี  
ผลการวิจัยพบว่าความเหมาะสมของสื่อคลิป์วิดีโอประชาสัมพันธ์โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด



## กิตติกรรมประกาศ

โครงการวิจัยนี้สำเร็จด้วยความกรุณาอย่างสูงจากอาจารย์ศศิพิมล ประพินพงศกร ที่ได้ให้คำปรึกษา คำแนะนำและแนวทางการแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ด้วยความเอาใจใส่อย่างดียิ่งจนโครงการวิจัยนี้สำเร็จลุล่วงเป็นอย่างดี คณะผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

ขอขอบคุณอาจารย์ประจำหลักสูตร ศศ.ม. สารสนเทศศึกษา และนิสิตระดับปริญญาโทกลุ่มตัวอย่างทุกท่านที่สละเวลาในการให้สัมภาษณ์ และขอขอบคุณอาจารย์ นิสิตระดับปริญญาโท และนิสิตระดับปริญญาตรี ทุกท่านที่ตอบแบบประเมินความเหมาะสมของสื่อคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์หลักสูตร ศศ.ม. สารสนเทศศึกษา จนทำให้โครงการวิจัยครั้งนี้สำเร็จลุล่วงด้วยดี

ขอขอบคุณสมาชิกภายในกลุ่มทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการช่วยพัฒนาสื่อคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ และทำรายงานมาอย่างดีโดยตลอดในการให้คำปรึกษาและช่วยกันแนะนำแนวทางต่าง ๆ ของการทำวิจัยฉบับนี้มีความใส่ใจในทุกรายละเอียดของงานวิจัยทำให้สำเร็จสมบูรณ์และลุล่วงได้ด้วยดี

คณะผู้วิจัยหวังว่าโครงการวิจัยนี้จะเป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงพัฒนาสื่อคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์หลักสูตร ศศ.ม. สารสนเทศศึกษา ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นต่อไปในอนาคต

คณะผู้วิจัย  
(ธันวาคม 2564)

## สารบัญ

บทที่	หน้า
บทคัดย่อ .....	ก
สารบัญ.....	ข
กิตติกรรมประกาศ .....	ค
สารบัญรูป.....	ง
บทที่ 1 บทนำ .....	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย .....	1
1.3 ความสำคัญของงานวิจัย.....	1
1.4 ขอบเขตของงานวิจัย .....	1
1.5 นิยามศัพท์ .....	2
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	3
2.1 หลักสูตร ศศ.ม. สารสนเทศศึกษา .....	3
2.2 สื่อมัลติมีเดีย.....	4
2.3 องค์ประกอบของมัลติมีเดีย .....	5
2.4 สื่อประชาสัมพันธ์.....	6
2.5 ประชาสัมพันธ์.....	7
2.5.1 หลักการประชาสัมพันธ์ .....	7
2.6 หลักการออกแบบบทเรียนของ ADDIE Model .....	8
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	10
3.1 ขั้นตอนที่ 1 ชั้นวิเคราะห์ (Analysis).....	10
3.2 ขั้นตอนที่ 2 ชั้นออกแบบ (Design) .....	11
3.3 ขั้นตอนที่ 3 ชั้นพัฒนาสื่อ (Development).....	12
3.4 ขั้นตอนที่ 4 การนำไปใช้ (Implement) .....	12
3.5 ขั้นตอนที่ 5 การประเมิน (Evaluation).....	13
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	15
4.1 ผลจากการวิเคราะห์ความต้องการ .....	15
4.2 ผลการพัฒนาสื่อคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์หลักสูตร ศศ.ม. สารสนเทศศึกษา.....	16

4.3 ผลการประเมินเรื่องความเหมาะสมของสื่อคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์หลักสูตร ศศ.ม. สารสนเทศศึกษา.....	23
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	26
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	26
5.2 อภิปรายผลการวิจัย.....	27
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	27
บรรณานุกรม .....	28
ภาคผนวก ก.....	29
ภาคผนวก ข.....	32



## สารบัญรูป

รูปที่	หน้า
รูปที่ 4.1 แสดงภาพการตัดต่อคลิปวิดีโอช่วงแนะนำมหาวิทยาลัยด้วยโปรแกรม Filmora .....	16
รูปที่ 4.2 แสดงภาพการตัดต่อคลิปวิดีโอช่วงแนะนำหลักสูตรด้วยโปรแกรม Filmora .....	17
รูปที่ 4.3 แสดงภาพการตัดต่อเลย์เออร์รูปภาพด้วยโปรแกรม Adobe illustrator .....	18
รูปที่ 4.4 แสดงภาพการตัดต่อภาพเคลื่อนไหวด้วยโปรแกรม Adobe flash .....	18
รูปที่ 4.5 แสดงภาพการตัดต่อคลิปวิดีโอช่วงคุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาด้วย โปรแกรม Adobe premiere pro .....	19
รูปที่ 4.6 แสดงภาพการตัดต่อคลิปวิดีโอช่วงอาชีพเมื่อจบไปแล้ว สามารถทำอะไรได้บ้างด้วยโปรแกรม Canva .....	20
รูปที่ 4.7 แสดงภาพการตัดต่อคลิปวิดีโอช่วงโครงการกิจกรรมที่หลักสูตร สนับสนุนด้วยโปรแกรม VN Video Editor .....	20
รูปที่ 4.8 แสดงภาพการตัดต่อคลิปวิดีโอช่วงพูดคุยกับศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน ด้วยโปรแกรม VN Video Editor .....	21
รูปที่ 4.9 แสดงภาพการตัดต่อคลิปวิดีโอช่วงรายละเอียดการติดต่อด้วยโปรแกรม Filmora .....	22
รูปที่ 4.10 แสดงภาพการตัดต่อคลิปวิดีโอช่วง End credit ด้วยโปรแกรม Filmora .....	22

## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

หลักสูตร ศศ.ม. สารสนเทศศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เป็นสาขาที่มีมายาวนาน และในปัจจุบันได้มีการพัฒนาการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร ความเคลื่อนไหว กิจกรรม แต่ยังคงมีการจัดทำหรือกระจายข้อมูลข่าวสารที่ยังไม่ทั่วถึง ทำให้นิสิต บุคลากร และบุคคลทั่วไปบางกลุ่มไม่สามารถรับรู้ และไม่สามารถเข้าถึงการประชาสัมพันธ์หลักสูตร เนื่องจากทางหลักสูตรไม่มีการประชาสัมพันธ์ที่น่าสนใจหรือน่าดึงดูดใจมากพอ ทำให้ไม่มีคนหันมาสนใจมากเท่าที่ควร และการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์มีเพียง Facebook Fanpage และ Line Group เท่านั้น

จากปัญหาข้างต้นกลุ่มผู้วิจัยจึงเล็งเห็นว่า สื่อประชาสัมพันธ์มีความสำคัญต่อการประชาสัมพันธ์หลักสูตร เพื่อให้เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น ด้วยความที่หลักสูตร ศศ.ม. สารสนเทศศึกษา ไม่ได้มีการทำสื่อประชาสัมพันธ์และแนะนำหลักสูตร อย่างเป็นทางการ ทำให้ยังไม่ค่อยเป็นที่รู้จักมากนัก กลุ่มผู้วิจัยจึงต้องการที่จะทำสื่อคลิปปิดิโอประชาสัมพันธ์หลักสูตร ศศ.ม. สารสนเทศศึกษา ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น และให้บุคคลที่มีความสนใจในหลักสูตรนี้เข้าถึงข้อมูลได้ง่ายขึ้น

#### 1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อพัฒนาสื่อคลิปปิดิโอประชาสัมพันธ์หลักสูตร ศศ.ม. สารสนเทศศึกษา
2. เพื่อประเมินความเหมาะสมสื่อคลิปปิดิโอประชาสัมพันธ์หลักสูตร ศศ.ม. สารสนเทศศึกษา

#### 1.3 ความสำคัญของงานวิจัย

ผลการวิจัยครั้งนี้ทำให้ได้พัฒนาสื่อคลิปปิดิโอประชาสัมพันธ์หลักสูตร ศศ.ม. สารสนเทศศึกษา เพื่อให้เป็นที่รู้จักมากขึ้นสำหรับผู้สนใจเข้าศึกษาหลักสูตรนี้ อาจารย์ประจำหลักสูตรสามารถนำสื่อคลิปปิดิโอไปใช้ประชาสัมพันธ์หลักสูตร และนำสื่อคลิปปิดิโอประชาสัมพันธ์ไปพัฒนาต่อได้

#### 1.4 ขอบเขตของการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

อาจารย์ประจำหลักสูตร ศศ.ม. สารสนเทศศึกษา

นิสิตระดับปริญญาโท สาขาสารสนเทศศึกษา

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

อาจารย์ผู้สอน สาขาสารสนเทศศึกษา ระดับปริญญาโท จำนวน 2 คน  
นิสิตระดับปริญญาโท สาขาสารสนเทศศึกษา จำนวน 5 คน

### 1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ

สื่อคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์หลักสูตร หมายถึง คลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ ที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับหลักสูตร  
ศศ.ม. สารสนเทศศึกษา

หลักสูตร ศศ.ม. สารสนเทศศึกษา หมายถึง หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสารสนเทศศึกษา  
คณะมนุษยศาสตร์ ระดับปริญญาโท



## บทที่ 2

### เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และนำเสนอตามหัวข้อต่อไปนี้

- 2.1 หลักสูตร ศศ.ม. สารสนเทศศึกษา
- 2.2 สื่อมัลติมีเดีย
- 2.3 องค์ประกอบของมัลติมีเดีย
- 2.4 สื่อประชาสัมพันธ์
- 2.5 ประชาสัมพันธ์
  - 2.5.1 หลักการประชาสัมพันธ์
- 2.6 หลักการออกแบบบทเรียนของ ADDIE Model

### 2.1 หลักสูตร ศศ.ม. สารสนเทศศึกษา

#### ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสารสนเทศศึกษา

ภาษาอังกฤษ : Master of Arts Program in Information Studies

#### ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทยชื่อเต็ม : ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สารสนเทศศึกษา) ชื่อย่อ : ศศ.ม. (สารสนเทศศึกษา)

ภาษาอังกฤษชื่อเต็ม : Master of Arts (Information Studies) ชื่อย่อ : M.A. (Information Studies)

#### วัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์ของหลักสูตรนี้เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถด้านการจัดการสารสนเทศในสภาพแวดล้อมดิจิทัล และความสามารถในการค้นคว้าวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ๆ นอกจากนี้ต้องมีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ

#### ผลลัพธ์การเรียนรู้

หลักสูตรนี้จะเน้นให้ผู้เรียนได้ "ผลลัพธ์การเรียนรู้" ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติในหลัก 5 ประเด็นดังนี้

ประยุกต์ทฤษฎีทางสารสนเทศสู่การจัดการสารสนเทศโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล มีทักษะการวิจัยทางวิชาชีพสารสนเทศเพื่อพัฒนาการจัดการสารสนเทศ มีคุณธรรมจริยธรรมทางวิชาการและจรรยาบรรณวิชาชีพสารสนเทศ มีทักษะการสื่อสารและการนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ สร้างสรรค์และแก้ปัญหาด้วยการเสนอแนวทางอย่าง มีนวัตกรรมเพื่อพัฒนางานทางวิชาชีพสารสนเทศ

## หลักสูตรและสาระรายวิชา

หลักสูตรมีกระบวนการการออกแบบหลักสูตรและสาระรายวิชาในหลักสูตรโดยมุ่งเน้นส่งเสริมให้ผู้เรียนพัฒนาทักษะด้านการวิจัยและการเรียนรู้ด้วยตนเอง ดังนี้

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิตสาขาวิชาสารสนเทศศึกษาได้ปรับปรุงหลักสูตรโดยสำรวจความคิดเห็นของมหาบัณฑิตที่มีต่อหลักสูตรสารสนเทศศึกษาจัดโครงการปรับปรุงหลักสูตรเชิญผู้เชี่ยวชาญมาวิพากษ์หลักสูตรออกแบบให้เป็นระบบทวิภาคโดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติโดยใน 1 สัปดาห์มีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาและมีแผนในการจัดทำแผนการสอนและทบทวนการจัดการเรียนการสอนอย่างสม่ำเสมอทุกภาคการศึกษาตามกำหนดการและแผนของคณะมนุษยศาสตร์และบัณฑิตวิทยาลัย ซึ่งในแต่ละปีการศึกษาหลักสูตรได้ดำเนินการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับเนื้อหาวิชาที่กำหนดไว้และมีการปรับยืดหยุ่นตามสถานการณ์ปัจจุบันโดยได้จัดทำแผนการสอนล่วงหน้าก่อนเปิดภาคเรียนทุกภาคเน้นการสอดแทรกกิจกรรมและมอบหมายงานให้ผู้เรียนได้มีโอกาสเรียนรู้เกี่ยวกับการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์ด้านสารสนเทศศึกษาเมื่อสิ้นภาคการศึกษาหลักสูตรติดตามทบทวนการเรียนการสอนตามแผนการสอนในมคอ. 3 ที่จัดการเรียนการสอนไปแล้วโดยได้จัดทำมคอ. 5 ทุกรายวิชาพร้อมประชุมพิจารณาเสนอแนะสิ่งที่ต้องปรับปรุงในการสอนครั้งต่อไปของแต่ละรายวิชา หลักสูตรได้ทบทวนและสรุปการจัดการเรียนการสอนเมื่อสิ้นปีการศึกษาอีกครั้งด้วยการจัดทำมคอ. 7 เพื่อให้มองเห็นภาพรวมทั้งหมดของการดำเนินงานในแต่ละปีการศึกษาและได้มีการนำผลและข้อเสนอแนะที่เกิดขึ้นในรายวิชานำไปพิจารณาปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนรอบปีการศึกษาถัดไป

## 2.2 สื่อมัลติมีเดีย

สื่อมัลติมีเดีย มีผู้ให้ความหมายไว้ดังต่อไปนี้

สื่อมัลติมีเดีย คือ ระบบสื่อสารข้อมูลข่าวสารหลายชนิด โดยผ่านสื่อทางคอมพิวเตอร์ซึ่ง ประกอบด้วย ข้อความ ฐานข้อมูล ตัวเลข กราฟิก ภาพเสียง และวีดิทัศน์ (Jeffcoate. 1995)

สื่อมัลติมีเดีย คือ การใช้คอมพิวเตอร์สื่อความหมายโดยการผสมผสานสื่อหลายชนิด เช่น ข้อความ กราฟิก ภาพศิลป์ (Graphic Art) เสียง ภาพเคลื่อนไหว (Animation) และวีดิทัศน์ เป็นต้น ถ้าผู้ใช้สามารถควบคุมสื่อเหล่านี้ให้แสดงออกมาตามต้องการได้ ระบบนี้จะเรียกว่า มัลติมีเดียปฏิสัมพันธ์ (Interactive Multimedia) (Vaughan. 1993)

สื่อมัลติมีเดีย คือ โปรแกรมซอฟต์แวร์ที่อาศัยคอมพิวเตอร์เป็นสื่อในการนำเสนอโปรแกรม ประยุกต์ซึ่งรวมถึงการนำเสนอข้อความสีสรร ภาพกราฟิก (Graphic images) ภาพเคลื่อนไหว (Animation) เสียง (Sound) และภาพยนตร์วีดิทัศน์ (Full motion Video) ส่วนมัลติมีเดียปฏิสัมพันธ์ (Interactive Multimedia) จะเป็น

โปรแกรมประยุกต์ที่รับการตอบสนองจากผู้ใช้คีย์บอร์ด (Keyboard) เมาส์ (Mouse) หรือตัวชี้ (Pointer) (Hall, 1996)

ดังนั้นจึงสามารถสรุปความหมายของสื่อมัลติมีเดียได้ว่า สื่อมัลติมีเดีย คือ การใช้คอมพิวเตอร์ ร่วมกับโปรแกรมซอฟต์แวร์ในการสื่อความหมายโดยการผสมผสานสื่อหลายชนิด เช่น ข้อความ กราฟิก (Graphic) ภาพเคลื่อนไหว (Animation) เสียง (Sound) และวีดิทัศน์ (Video) เป็นต้น และถ้าผู้ใช้ สามารถที่จะควบคุมสื่อให้นำเสนอออกมาตามต้องการได้จะเรียกว่า สื่อมัลติมีเดียปฏิสัมพันธ์ (Interactive Multimedia) การปฏิสัมพันธ์ของผู้ใช้สามารถจะกระทำได้โดยผ่านทางคีย์บอร์ด (Keyboard) เมาส์ (Mouse) หรือตัวชี้ (Pointer) เป็นต้น การใช้สื่อมัลติมีเดียในลักษณะปฏิสัมพันธ์ก็เพื่อช่วยให้ผู้ใช้สามารถ เรียนรู้หรือทำกิจกรรม รวมถึงดูสื่อต่าง ๆ ด้วยตนเองได้สื่อต่าง ๆ ที่นำมารวมไว้ในสื่อมัลติมีเดีย เช่น ภาพ เสียง วีดิทัศน์ จะช่วยให้เกิดความหลากหลายในการใช้คอมพิวเตอร์อันเป็นเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ในแนวทางใหม่ที่ทำให้การใช้คอมพิวเตอร์น่าสนใจและสร้างความสนใจ เพิ่มความสนุกสนานในการเรียนรู้มากยิ่งขึ้น

## 2.3 องค์ประกอบของมัลติมีเดีย

มัลติมีเดียสามารถจำแนกองค์ประกอบของสื่อต่าง ๆ ได้เป็น 5 ชนิด ประกอบด้วย

1. ข้อความหรือตัวอักษร (Text) ข้อความ เป็นส่วนที่เกี่ยวกับเนื้อหาของมัลติมีเดีย ใช้แสดงรายละเอียด หรือเนื้อหาของเรื่องที่นำเสนอซึ่งปัจจุบัน มีหลายรูปแบบ ได้แก่
  - ข้อความที่ได้จากการพิมพ์เป็นข้อความปกติที่พบได้ทั่วไปได้จากการพิมพ์ ด้วย โปรแกรมประมวลผลงาน (Word Processor) เช่น Note Pad, Text Editor, Microsoft Word โดย ตัวอักษรแต่ละตัวเก็บในรหัส เช่น ASCII
  - ข้อความจากการสแกนเป็นข้อความในลักษณะภาพ หรือ Image ได้จาก การนำเอกสารที่พิมพ์ไว้แล้ว(เอกสารต้นฉบับ) มาทำการสแกน ด้วยเครื่องสแกนเนอร์ (Scanner) ซึ่งจะ ได้ผลออกมาเป็นภาพ (Image) 1 ภาพ ปัจจุบันสามารถแปลงข้อความภาพ เป็นข้อความปกติได้ โดยอาศัยโปรแกรม OCR
  - ข้อความอิเล็กทรอนิกส์ เป็นข้อความที่พัฒนาให้อยู่ในรูปของสื่อ ที่ใช้ประมวลผลได้ข้อความไฮเปอร์เท็กซ์ (Hyper Text) เป็นรูปแบบของข้อความที่ได้รับความนิยมสูงมากในปัจจุบันโดยเฉพาะการเผยแพร่เอกสารในรูปของเอกสารเว็บ เนื่องจากสามารถใช้เทคนิคการลิงก์หรือเชื่อมข้อความไปยังข้อความหรือจุดอื่น ๆ ได้

2. ภาพนิ่ง (Still Image) ภาพนิ่งเป็นภาพที่ไม่มีการเคลื่อนไหว เช่น ภาพถ่าย ภาพวาด และภาพลายเส้น เป็นต้น ภาพนิ่งนับว่ามีบทบาทต่อระบบงานมัลติมีเดียมากกว่าข้อความหรือ ตัวอักษร ทั้งนี้เนื่องจากภาพจะให้ผลในเชิงการเรียนรู้หรือรับรู้ด้วยการมองเห็นได้ดีกว่า นอกจากนี้ยัง สามารถถ่ายทอดความหมายได้ลึกซึ้งมากกว่าข้อความหรือตัวอักษรนั่นเองซึ่งข้อความหรือตัวอักษรจะมี ข้อจำกัดทางด้านความแตกต่างของแต่ละภาษา แต่ภาพนั้นสามารถสื่อความหมายได้กับทุกชนชาติ ภาพนิ่งมักจะแสดงอยู่บนสื่อชนิด

ต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์หรือวารสารวิชาการ เป็นต้น

3. ภาพเคลื่อนไหว (Animation) ภาพเคลื่อนไหว หมายถึง ภาพกราฟิกที่มีการ เคลื่อนไหวเพื่อแสดง ขั้นตอนหรือปรากฏการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง เช่น การเคลื่อนที่ของอะตอมในโมเลกุลหรือการเคลื่อนที่ ของลูกสูบของเครื่องยนต์ เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อสร้างสรรค์จินตนาการให้เกิด แรงจูงใจจากผู้ชม การผลิต ภาพเคลื่อนไหวจะต้องใช้โปรแกรมที่มีคุณสมบัติเฉพาะทางซึ่งอาจมีปัญหาก่อเกิด ขึ้นอยู่บ้างเกี่ยวกับขนาดของไฟล์ที่ ต้องใช้พื้นที่ในการจัดเก็บมากกว่าภาพนิ่งหลายเท่านั่นเอง

4. เสียง (Sound) เสียงเป็นองค์ประกอบหนึ่งที่สำคัญของมัลติมีเดีย โดยจะถูกจัดเก็บอยู่ในรูปของ สัญญาณดิจิทัลซึ่งสามารถเล่นซ้ำกลับไปกลับมาได้ โดยใช้โปรแกรมที่ออกแบบมาโดยเฉพาะสำหรับทำงานด้าน เสียงหากในงานมัลติมีเดียมีการใช้เสียงที่เร้าใจและสอดคล้องกับเนื้อหาในการนำเสนอ จะช่วยให้ระบบมัลติมีเดีย นั้นเกิดความสมบูรณ์แบบมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังช่วยสร้างความน่าสนใจและน่าติดตามในเรื่องราวต่าง ๆ ได้เป็น อย่างดี ลักษณะของเสียง

5. วิดีโอ (Video) วิดีโอเป็นองค์ประกอบของมัลติมีเดียที่มีความสำคัญเป็นอย่างมาก เนื่องจากวิดีโอใน ระบบดิจิทัลสามารถนำเสนอข้อความหรือรูปภาพ (ภาพนิ่งหรือภาพเคลื่อนไหว) ประกอบกับเสียงได้สมบูรณ์ มากกว่าองค์ประกอบชนิดอื่น ๆ อย่างไรก็ตาม ปัญหาหลักของการใช้วิดีโอในระบบมัลติมีเดียก็คือการสิ้นเปลือง ทรัพยากรของพื้นที่บนหน่วยความจำเป็นจำนวนมาก

## 2.4 สื่อประชาสัมพันธ์

สื่อประชาสัมพันธ์ ความหมาย สื่อ แปลมาจากคำว่า medium หรือ media ซึ่งเป็นภาษาละติน แปลว่า กลาง อยู่ตรง กลาง สิ่งที่อยู่ตรงกลาง แต่เมื่อนำมาใช้ในภาษาอังกฤษก็มีความหมายกว้างออกไป จนรวมถึงวิธี (means) สิ่งแวดล้อมห่อหุ้ม (environmental element) อาทิจ อากาศสำหรับคน น้ำสำหรับปลา เครื่องมือ (instrument) ตัวแทนหรือตัวนำ (agency) วัสดุ (material) เทคนิค (technique) หรือแม้แต่ person as medium แต่เมื่อวิชาการด้านการสื่อสารและการสื่อสารมวลชนก้าวหน้ามากขึ้น คำว่า สื่อ (medium หรือ media) ก็ได้รับการวิเคราะห์ศึกษาและตกแต่งพัฒนาจนมีความหมายเป็น ศัพท์เทคนิค (technical term) หรือ ศัพท์เฉพาะที่มีความสำคัญยิ่ง ทั้งนี้เพราะสื่อกลายเป็นองค์ประกอบที่จะขาดเสียมิได้ในการสื่อสารทุกรูปแบบและ ทุกประเภท ความหมายเดิมที่จำกัดอยู่ เฉพาะเรื่องของภาษาที่ใช้ในการพูดหรือการสอน (อาทิภาษาไทยที่เป็นสื่อ การสอนที่ใช้กันมากที่สุดใน สถาบันการศึกษาของไทย) ก็ได้ขยายออกมามีครอบคลุมถึงสื่อวัตถุ (อาทิ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์) สื่อบุคคล (อาทิ สื่อภาษา สื่อท่าทาง พ่อสื่อแม่สื่อ สื่อประชาชน หรือ population media) สื่อผสม (อาทิ สื่อมวลชน สื่อการสอน สื่อข้อมูล สื่อสารสนเทศ) หรือแม้กระทั่งสาร (อาทิ สื่อวัจนภาษา สื่ออวัจน ภาษา)

สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ หมายถึง เครื่องมือหรือตัวกลางที่ใช้ในการนำข่าวสารเรื่องราวจากองค์กรหรือหน่วยงานไปสู่ประชาชน สื่ออาจจำแนกได้หลายประเภทหลายหลักเกณฑ์แต่การกำหนดประเภทของสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ จะต้องคำนึงถึงลักษณะที่เป็นรูปธรรม ลักษณะที่พัฒนาได้ประโยชน์ในปัจจุบันและศักยภาพเพื่ออนาคต

## 2.5 ประชาสัมพันธ์

ความหมายของประชาสัมพันธ์ คำว่า “ประชาสัมพันธ์” มาจากภาษาอังกฤษว่า “Public Relations” หรือที่เรียกกันทั่วไปว่า “PR” ซึ่งเมื่อพิจารณาตามรูปศัพท์แล้ว “Public” หมายถึง สาธารณชนหรือประชาชน ส่วนคำว่า “Relations” หมายถึง ความสัมพันธ์ ดังนั้นหากวิเคราะห์ตามรูปศัพท์แล้ว คำว่า “การประชาสัมพันธ์” จะหมายถึง การเกี่ยวข้องกับผูกพันกับหมู่คนหรือความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงาน สถาบันกับกลุ่มประชาชนนั่นเอง (วิรัช ลภีรัตน์กุล, 2549, 5)

ในหนังสือศัพท์นุกรมสื่อสารมวลชนได้ให้ความหมายของการประชาสัมพันธ์ว่า การประชาสัมพันธ์ หมายถึง กิจกรรมที่ปฏิบัติอย่างต่อเนื่องตามแผนที่ได้วางไว้ เพื่อเสริมสร้างความเชื่อถือศรัทธาในบุคคลและสถาบัน การประชาสัมพันธ์อาจแบ่งออกเป็นหลาย ประเภทเช่นการประชาสัมพันธ์โรงเรียน การประชาสัมพันธ์โรงพยาบาลการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาล เป็นต้น

ซึ่งกระบวนการประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วยกระบวนการ 4 ประการคือ

1. การค้นคว้าหาข้อมูล (Fact-finding)
2. การวางแผน (Planning)
3. การสื่อสาร (Communication)
4. การติดตามประเมินผล (Evaluation)

### 2.5.1 หลักการประชาสัมพันธ์

กระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์คือการลำดับขั้นตอนการทำงานประชาสัมพันธ์ให้เป็นไปตามเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ที่วางไว้ Scott M. Cutlip. Allen H. Center (พรทิพย์ พิมลสินธ์ 2548: 150-152) ผู้ซึ่งถือว่าเป็นผู้มีอิทธิพลต่อความคิดของนักวิชาการและผู้ดำเนินงานประชาสัมพันธ์ทั่วไปมากที่สุด ได้แบ่งกระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ออกเป็น 4 ขั้นตอน ได้แก่

1. การวิจัยการรับฟังข้อคิดเห็น (Research - Listening) คือ การทำวิจัยเป็นการประมวลผลข้อมูล การเก็บข้อมูลเกี่ยวกับสถาบัน หน่วยงาน ทั้งในแง่ความรู้ความคิดเห็น ทศนคติ และพฤติกรรมที่เป็นผลมาจากนโยบายและการดำเนินงานของสถาบัน

2. การวางแผนการตัดสินใจ (Action Planning - Decision Making) คือ การวางแผนและการดำเนินการ โดยการนำข้อมูลจากขั้นตอนที่ 1 มาเป็นแนวทางในการวางแผนเมื่อทราบปัญหาที่เกิดขึ้นการลงมือปฏิบัติและการทำการสื่อสารที่วางแผนและกำหนดไว้แล้วในขั้นตอนที่ 2 เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้เป็นอย่างดีมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

3. การติดต่อสื่อสาร (Communication – Action) คือ การสื่อสารขั้นตอนนี้เป็นกรลงมือทำการ สื่อสารตามที่วางแผนและกำหนดไว้แล้วในขั้นตอนที่ 2

4. การประเมินผล (Evaluation) คือ เป็นการตัดสินใจคุณค่าของงานประชาสัมพันธ์ที่ได้กำหนดการไปแล้ว โดยมีการเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลก่อนตัดสินใจคุณค่านั้น หมายถึง

- (1) การประเมินผลกระทบของการประชาสัมพันธ์
- (2) การประเมินการประชาสัมพันธ์ตามแผนที่กำหนดไว้แล้ว
- (3) การตรวจสอบการสื่อสารหรือการตรวจสอบประชาสัมพันธ์

## 2.6 หลักการออกแบบบทเรียนของ ADDIE Model

การออกแบบปฏิบัติการเสมือนที่ได้นั้นต้องมีการกำหนดขั้นตอนการดำเนินงานที่ชัดเจนและเป็นระบบซึ่งปฏิบัติการเสมือนสามารถใช้หลักการออกแบบบทเรียนของ ADDIE Model ในการออกแบบปฏิบัติการเสมือนได้อีกทั้งหลักการออกแบบบทเรียนของ ADDIE Model เป็นที่ยอมรับระดับสากลว่าสามารถนำมาพัฒนาบทเรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพซึ่งกระบวนการของหลักการออกแบบบทเรียนของ ADDIE Model ถูกนำมาใช้กันอย่างแพร่หลายในงานวิจัย (นิดา สร้อยดอกสน, 2552) โดยมีกระบวนการทำงานทั้งหมด 5 ขั้นตอน (ฉลอง ทับศรี, 2549, 12) ได้แก่ การวิเคราะห์ (A: Analysis) การออกแบบ (D: Design) โดยแต่ละขั้นตอนมีรายละเอียดดังนี้การพัฒนา (D: Development) การทดลองใช้ (I: Implementation) และการประเมินผล (E: Evaluation) โดยแต่ละขั้นตอนมีรายละเอียดดังนี้

1. การวิเคราะห์ (A: Analysis) เป็นขั้นตอนแรกของหลักการออกแบบบทเรียนของ ADDIE Model มีความสำคัญเนื่องจากเป็นขั้นตอนที่ส่งผลไปยังขั้นตอนอื่น ๆ ทั้งระบบถ้าการวิเคราะห์ไม่ละเอียดเพียงพอจะทำให้ขั้นตอนต่อไปขาดความสมบูรณ์ในขั้นตอนนี้จึงใช้เวลาดำเนินการค่อนข้างมากเมื่อเปรียบเทียบกับขั้นตอนอื่น ๆ โดยจะต้องพิจารณาในประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ คุณลักษณะของผู้เรียนวัตถุประสงค์ความรู้ทักษะและพฤติกรรมที่คาดหวังปริมาณและความลึกของเนื้อหาและแหล่งข้อมูลที่มีอยู่

2. การออกแบบ (D: Design) เป็นขั้นตอนที่ดำเนินการต่าง ๆ ที่จะนำไปสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้โดยออกแบบบทเรียนตามกลยุทธ์ที่ได้จากขั้นตอนการวิเคราะห์ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการทำงานด้านเอกสารเช่นกันโดยจะต้องพิจารณาในประเด็นต่าง ๆ เช่นวัตถุประสงค์ของบทเรียนการเรียงลำดับเนื้อหาวิธีการนำเสนอเนื้อหาการเลือกใช้สื่อและการนำเสนอแบบทดสอบ เป็นต้น

3. การพัฒนา (D: Development) เป็นขั้นตอนที่นำผลลัพธ์ที่ได้จากขั้นตอนการออกแบบมาดำเนินการต่อเป็นการลงมือปฏิบัติจริงเพื่อพัฒนาเป็นบทเรียนตามแผนการที่วิเคราะห์ไว้ตั้งแต่ขั้นตอนแรกโดยใช้ระบบนิพจน์หรือซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์เพื่อให้ได้มาซึ่งบทเรียนต้นแบบพร้อมจะนำไปทดลองใช้ในขั้นต่อไป

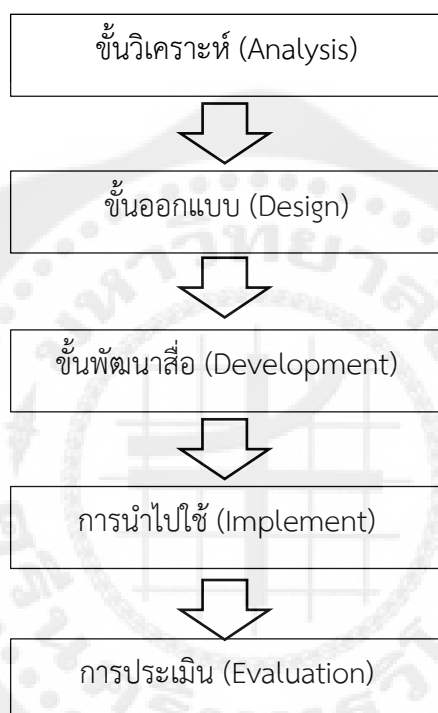
4. การทดลองใช้ (I: Implementation) เป็นการนำบทเรียนที่พัฒนาขึ้นไปใช้กับกลุ่มเป้าหมายตามวิธีการที่วางแผนไว้ตั้งแต่ต้น

5. การประเมินผล (E: Evaluation) เป็นขั้นตอนสุดท้ายของหลักการออกแบบบทเรียนของ ADDIE Model เพื่อประเมินผลบทเรียนและนำผลที่ได้ไปปรับปรุงแก้ไขให้ได้บทเรียนที่มีคุณภาพ



### บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้เป็นงานวิจัยและพัฒนา (Research and Development) เพื่อพัฒนาสื่อคลิปวิดีโอ ประชาสัมพันธ์หลักสูตร ศศ.ม. สารสนเทศศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผู้วิจัยใช้หลักการออกแบบ บทเรียนของ ADDIE Model ใช้ในการสร้างและออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย 5 ขั้นตอนดังรูปโดยมี รายละเอียดดังนี้



มีรายละเอียดและขั้นตอนในการดำเนินการดังต่อไปนี้

#### 3.1 ขั้นตอนที่ 1 ขั้นวิเคราะห์ (Analysis)

3.1.1 วิเคราะห์ปัญหาความต้องการ หลักสูตร ศศ.ม. สาขาวิชาสารสนเทศศึกษา ขาดการประชาสัมพันธ์ หลักสูตรที่ดีพร้อมทั้งยังไม่มีสื่อที่ไว้ใช้สำหรับการประชาสัมพันธ์อย่างจริงจัง มีเพียงแค่อเอกสาร มคอ.2 และช่องทาง ประชาสัมพันธ์ใน Facebook Fanpage และ Line Group เท่านั้น

3.1.2 วิเคราะห์เนื้อหาจากข้อมูลหลักสูตร ศศ.ม. ศึกษาข้อมูลจากเอกสาร ร่าง มคอ.2 (ปี 2565)

3.1.3 วิเคราะห์จากผู้เกี่ยวข้อง โดยทำเครื่องมือสัมภาษณ์

กลุ่มตัวอย่าง คือ นิสิตระดับปริญญาโท 5 คน และอาจารย์ประจำหลักสูตร 2 คน ใช้วิธีคัดเลือก กลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling)

### 3.1.4 ทำแบบสัมภาษณ์มีคำถาม 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับปัญหาของหลักสูตร

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับเนื้อหา

ส่วนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับการทำสื่อ

ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

### 3.1.5 ทำการสัมภาษณ์ มีการนัดสัมภาษณ์ 2 ครั้งคือ

วันที่ 29 ตุลาคม 2564 สัมภาษณ์อาจารย์ประจำหลักสูตร 2 คน

วันที่ 30 ตุลาคม 2564 สัมภาษณ์นิสิตระดับปริญญาโท 5 คน

เป็นการสัมภาษณ์รูปแบบออนไลน์ผ่านโปรแกรม Zoom

## 3.2 ขั้นตอนที่ 2 ขั้นตอนออกแบบ (Design)

### 3.2.1 ทำ Storyboard

ช่วงเปิด

แนะนำมหาวิทยาลัย บอกความหมาย

แนะนำคณะ หลักสูตร ศศ.ม. สาขาวิชาสารสนเทศศึกษา

ช่วงที่ 1

ปรัชญาหลักสูตร

วัตถุประสงค์

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

จำนวนการรับ

ค่าเทอม

ช่วงที่ 2

วันที่เรียน

Timeline แผนการเรียน

แนะนำรายวิชา

แนะนำคณาจารย์ ความเชี่ยวชาญ

โครงการกิจกรรมที่หลักสูตรสนับสนุน

อาชีพเมื่อจบไปแล้วสามารถทำอะไรได้บ้าง

ช่วงที่ 3

พูดคุยกับศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน

ช่วงปิด

รายละเอียดการติดต่อ

End credit

3.2.2 ส่ง Storyboard ให้อาจารย์ดู หลังจากอาจารย์ดู Storyboard แล้ว ได้ให้ข้อมูลเพิ่มเติมและให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเพื่อให้เนื้อหามีความครอบคลุม

3.2.3 เก็บ Footage ไปถ่ายภาพและวิดีโอบรรยากาศที่มหาวิทยาลัย ตึกคณะมนุษยศาสตร์ ห้องสมุด

### 3.3 ขั้นตอนที่ 3 ขั้นพัฒนาสื่อ (Development)

3.3.1 ทำสื่อประชาสัมพันธ์ เริ่มจาก หาแบบอักษรโดยเลือกใช้อักษรชื่อละมุน (FC Lamoon) หาพื้นหลังโทนสี โดยเลือกใช้โทนสีเอิร์ธโทน ในการทำคลิปวิดีโอ

- เรียบเรียงเนื้อหาข้อมูลโดยใช้โปรแกรม Canva
- นำรูปภาพมาแบ่งเลเยอร์โดยใช้โปรแกรม Adobe illustrator
- นำรูปภาพที่ผ่านขั้นตอนแบ่งเลเยอร์มาทำเป็นอนิเมชัน ให้มีการเคลื่อนไหวโดยใช้โปรแกรม Adobe flash
- นำอนิเมชันมาเรียบเรียงไว้ในคลิปโดยใช้โปรแกรม Adobe premiere pro
- ตัดต่อช่วงศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน และใส่คำบรรยายโดยใช้โปรแกรม VN Video Editor
- ตัดต่อเปิดคลิปและช่วงท้าย นำส่วนที่ตัดต่อทั้งหมดมารวมกัน ใส่เสียงเพลงและเสียงพากย์บรรยายโดยใช้โปรแกรม Filmora

### 3.4 ขั้นตอนที่ 4 การนำไปใช้ (Implement)

3.4.1 นัดอาจารย์รายงานความคืบหน้าดูคลิปสื่อประชาสัมพันธ์ อาจารย์มีความคิดเห็นให้แก่ข้างนี้

- เสียงผู้บรรยายให้มีความ Active ขึ้น
- ระวังเรื่องการเอารูปภาพประกอบมาใช้ ไม่ใช่รูปที่มีลิขสิทธิ์ ไม่ใช่พวงรูปการ์ตูนต่างๆ
- เปลี่ยน Background ให้เรียบง่ายแต่ดูดี
- ไม่อ่านบรรยายแบบ ข้อ 1 2 3 เล่าธรรมชาติไม่ให้เห็นเหมือนการอ่านรายงานหน้าห้อง
- ให้ตัดเกรดเฉลี่ยขึ้นต่ำในการรับสมัครออก
- เปลี่ยนเนื้อหาส่วนเวลาเรียน จากเรียนเฉพาะ เสาร์-อาทิตย์ ภาคเช้า หรือ ภาคค่ำ เป็น เสาร์-อาทิตย์ ทั้ง ภาคเช้าและบ่าย
- เสียงพากย์บรรยายสะกดคำผิด และเว้นวรรคผิด
- เพิ่มเติมการบรรยายคุณวุฒิอาจารย์ให้ครบ

- แก้ไขรายวิชากับหน่วยกิต
- เพิ่มคลิปศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน และลำดับคลิปศิษย์เก่า
- เปลี่ยน Footage ช่วงท้าย เพราะใช้ซ้ำกับช่วงเปิด

3.4.2 นัดอาจารย์รายงานความคืบหน้าคลิปสื่อประชาสัมพันธ์อีกครั้ง อาจารย์มีความคิดเห็นให้แก้ไขดังนี้

- ตัดส่วนปรัชญาหลักสูตรออก
- แก้ไขคำผิด แก้ไขประโยคเว้นวรรคผิด
- เสียงบรรยายสะกดคำผิด และเว้นวรรคผิด
- อาจารย์มีความคิดเห็นให้ผ่าน

3.4.3 นำสื่อคลิปวิดีโอที่สมบูรณ์ไปเผยแพร่ให้อาจารย์ นิสิตรระดับปริญญาโท และนิสิตรระดับปริญญาตรี เพื่อประเมินความเหมาะสมของสื่อคลิปวิดีโอ

### 3.5 ขั้นตอนที่ 5 การประเมิน (Evaluation)

#### 3.5.1 ทำแบบประเมิน

เป็นแบบประเมินเรื่องความเหมาะสมของสื่อคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์หลักสูตร ศศ.ม. สารสนเทศศึกษา แบ่งเป็น 3 ด้าน คือ ด้านเนื้อหา ด้านการออกแบบ ด้านการนำไปใช้ เป็นคำถามให้ระบุระดับความเหมาะสมเป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด ในการนำค่าคะแนนเฉลี่ยของระดับความเหมาะสมมาแปลความหมายได้ใช้เกณฑ์ในการประเมินดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด, 2553)

- ค่าคะแนนเฉลี่ยระหว่าง 4.5-5.00 หมายความว่า มากที่สุด
- ค่าคะแนนเฉลี่ยระหว่าง 3.5-4.50 หมายความว่า มาก
- ค่าคะแนนเฉลี่ยระหว่าง 2.5-3.50 หมายความว่า ปานกลาง
- ค่าคะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.5-2.50 หมายความว่า น้อย
- ค่าคะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.00-1.50 หมายความว่า น้อยที่สุด

#### 3.5.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล

คณะผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลตามลำดับขั้นตอนดังนี้

นำแบบสอบถามในรูปแบบ Google Form เผยแพร่ผ่านสื่อโซเชียลมีเดียต่าง ๆ โดยรับข้อมูลตอบกลับผ่าน Google Form ใช้เวลา 1 สัปดาห์ระหว่าง 3 พฤศจิกายน – 10 พฤศจิกายน 2564 ได้แบบสอบถามกลับคืนมาจำนวน 33 ชุด

#### 3.5.3 การจัดทำข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล

##### 3.5.3.1 การจัดทำข้อมูล

- ตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามที่เก็บรวบรวมได้จำนวน 33 ชุด
- นำแบบสอบถามที่ตรวจสอบความสมบูรณ์แล้วมาลงรหัส (Coding) ในแบบลงรหัสเพื่อประมวลผลข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์
- นำข้อมูลที่ลงรหัสแล้วไปบันทึกโดยเครื่องคอมพิวเตอร์เพื่อประมวลผลตามโปรแกรม Excel เพื่อประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล

#### 3.5.3.2 การวิเคราะห์ข้อมูล

- นำข้อมูลการตอบแบบประเมินมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน แล้วนำเสนอในรูปตารางประกอบความเรียง
- นำความคิดเห็นและข้อเสนอแนะซึ่งเป็นคำถามแบบปลายเปิดมารวบรวมสรุปเนื้อหา



## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลงานวิจัย เรื่อง การพัฒนาสื่อคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์หลักสูตร ศศ.ม. สารสนเทศศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ คณะผู้วิจัยเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

#### 4.1 ผลจากการวิเคราะห์ความต้องการ

ผลจากการวิเคราะห์ปัญหาและความต้องการให้พัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์จากการถอดแบบสัมภาษณ์

##### ส่วนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับปัญหาของหลักสูตร

หลักสูตรมีนานแล้วเปิดมาตั้งแต่เป็นบรรณารักษศาสตร์สารสนเทศศาสตร์จนปัจจุบันเปลี่ยนชื่อมาเป็นสารสนเทศศาสตร์ศึกษาตั้งแต่ปี 2555 ปัญหาเรื่องของการสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรน่าจะเป็นเรื่องของรูปแบบและช่องทางที่ยังไม่หลากหลายพอถ้าย้อนจากอดีตแล้วเมื่อก่อนยังเป็นแบบโบรชัวร์ไม่ได้มีสื่อโซเชียลเหมือนอย่างในปัจจุบันและในตอนนี้นี้ก็จะมีแค่การประชาสัมพันธ์แบบง่าย ๆ ผ่าน Facebook Fanpage และมี Line Group ที่เป็นช่องทางที่เล็ก เนื่องจากมีเฉพาะแค่นิสิตเรียนในสาขาและในเวลาที่จะรับสมัครนิสิตเข้ามาใหม่ก็จะเป็นในลักษณะการบอกต่ออาจารย์จะเอาข้อมูลไปแปะไว้ใน Line Group ให้คนในกลุ่ม ช่วยประชาสัมพันธ์ต่อในที่ทำงานซึ่งมองว่ามันยังแคบอยู่และไม่ได้เป็นทางการอาจไม่ได้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เยอะเท่าที่ควรกรณีของ Facebook Fanpage ก็ยังมีคนยังเข้าถึงได้ยังไม่เยอะก็จะมีแค่กลุ่มอาจารย์ที่มี Connection อยู่แล้วและไม่เคยทำเลยก็คือคลิปวิดีโอที่เคยคุยกับอาจารย์ในหลักสูตรอยู่ว่าน่าจะมีตรงนี้เพราะถ้าได้เผยแพร่ผ่านทาง YouTube น่าจะเข้าถึงเป้าหมายได้กว้างมากขึ้น

##### ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับเนื้อหา

ข้อมูลเบื้องต้นของหลักสูตรทั้งชื่อหลักสูตร คณะ มหาวิทยาลัย แล้วก็ปรัชญาของหลักสูตรและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ข้อมูลในเอกสาร มคอ.2 แนะนำโครงสร้างของหลักสูตร เปิด 2 แผน แผน ก และ แผน ข มีเนื้อหารายวิชาเกี่ยวกับบรรณารักษศาสตร์ สารสนเทศ และทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ แนะนำอาจารย์ประจำหลักสูตรอาจารย์ที่ดูแลหลักสูตร เชี่ยวชาญหรือจบจากสาขาอะไร มีศิษย์เก่าที่จบไปแล้วมาพูดคุยให้ความรู้เล่าประสบการณ์ สิ่งอำนวยความสะดวกและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ว่ามีอะไรบ้าง เช่น หอสมุด ห้องปฏิบัติการ คอมพิวเตอร์

##### ส่วนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับการทำสื่อ

ควรพูดเนื้อหาให้ครอบคลุมครบกระชับทั้งหมด ต้องสรุปทุกอย่างให้ชัดเจน ต้องการคอนเทนต์ที่ดูแล้วรู้ว่าเรียนอะไร ดูไหลลื่นไม่น่าเบื่อจำนวนนาที่ไม่ต้องยาวมากเกินไป ไม่ต้องเป็นทางการมาก กึ่งทางการเป็นความรู้สักดูแล้วเหมือนมีคนมาเล่าอะไรให้เราฟัง เหมือนเป็นการรีวิวอะไรสักอย่างหนึ่งเป็นการพูดให้ข้อมูลเหมือนคลิปรีวิวสินค้าอารมณ์ประมาณนั้นข้อมูลต้องถูกต้องเป๊ะ แต่บรรยากาศที่คนเขาจะชมคลิปจะไม่อยากให้ดูซีเรียสหรือน่าเบื่อ อยากให้ดูทันสมัย

#### ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

อาจจะมีรูปหรือกิจกรรมที่อาจารย์จะหาให้ที่หลัง แต่หลัก ๆ ก็จะเป็นเนื้อหาควรจะต้องมีครบ บอกทุกอย่างได้ และ Mood and Tone ของสื่อไม่ยากได้แบบ Tradition มาก ๆ ไม่ยากให้ดูแบบ Antique ให้ดูแบบทันสมัยไม่ต้องเป็นทางการมากเกินไป

#### 4.2 ผลการพัฒนาสื่อคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์หลักสูตร ศศ.ม. สาขาสนเทศศึกษา

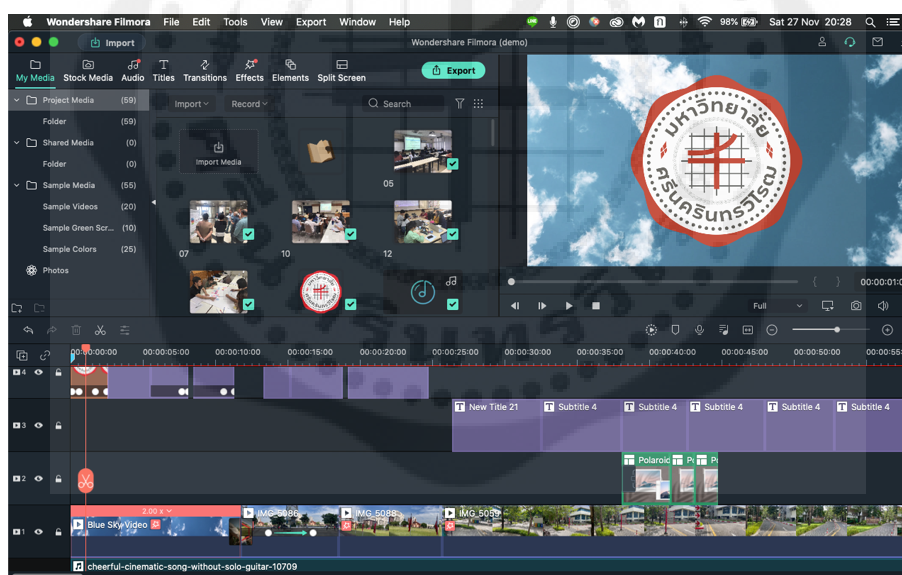
ความยาวคลิปวิดีโอ 11.30 นาที

ช่วงเปิด (1.10 นาที)

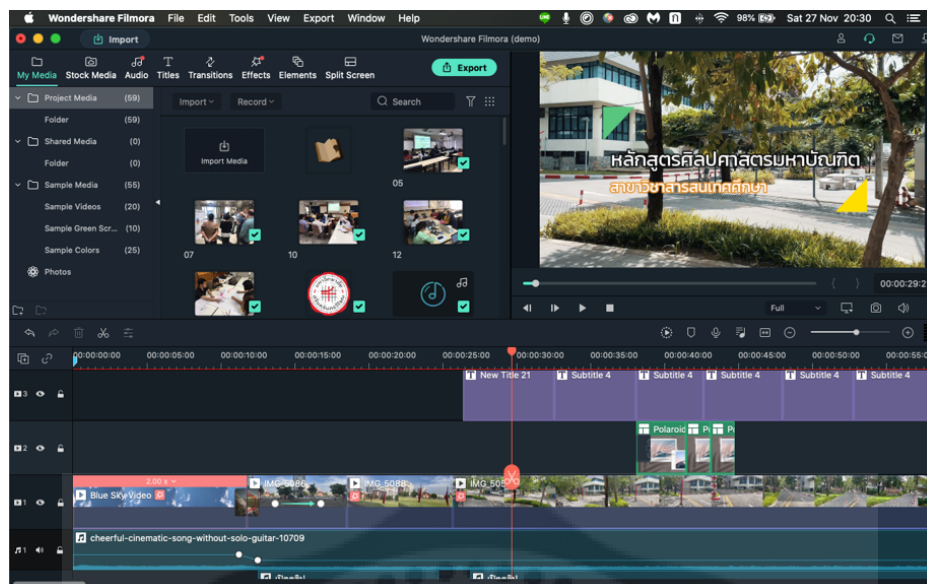
แนะนำมหาวิทยาลัย บอกความหมาย

แนะนำคณะ หลักสูตร ศศ.ม. สาขาวิชาสารสนเทศศึกษา

นำ Footage กับตรามหาวิทยาลัย และสร้าง Motion Graphic มาใส่ช่วงเปิดคลิป พร้อมใส่เพลงประกอบการพูดบรรยายรายละเอียดความหมายของมหาวิทยาลัย และคำแนะนำหลักสูตรเพื่อเชิญชวน โดยดำเนินการตัดต่อในโปรแกรม Filmora



รูปที่ 4.1 แสดงภาพการตัดต่อคลิปวิดีโอช่วงแนะนำมหาวิทยาลัยด้วยโปรแกรม Filmora



รูปที่ 4.2 แสดงภาพการตัดต่อคลิปวิดีโอช่วงแนะนำหลักสูตรด้วยโปรแกรม Filmora

ช่วงที่ 1 (1.40 นาที)

ปรัชญาหลักสูตร

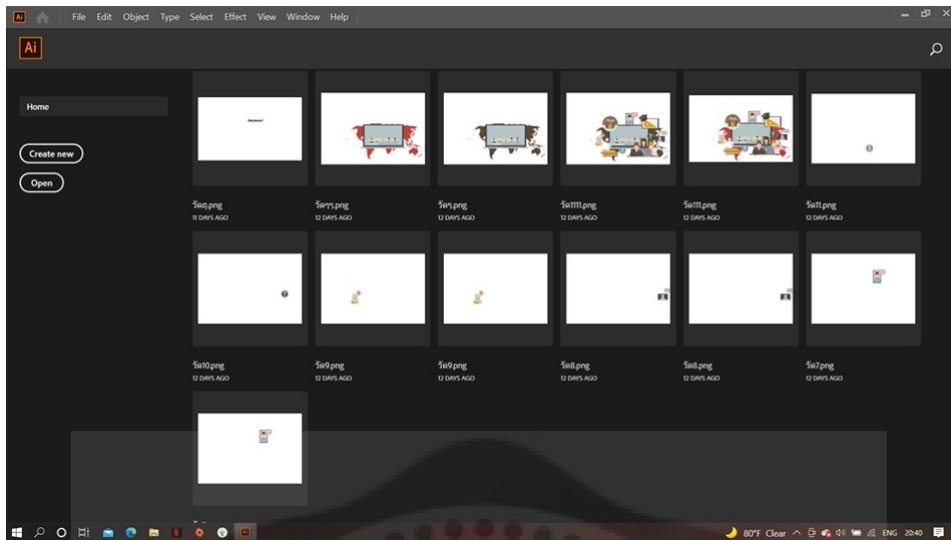
วัตถุประสงค์

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

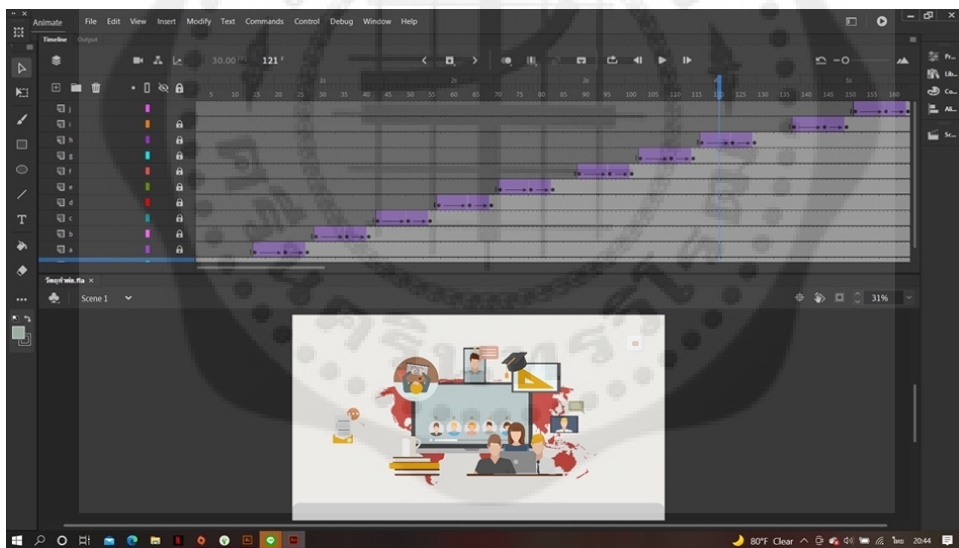
จำนวนการรับ

ค่าเทอม

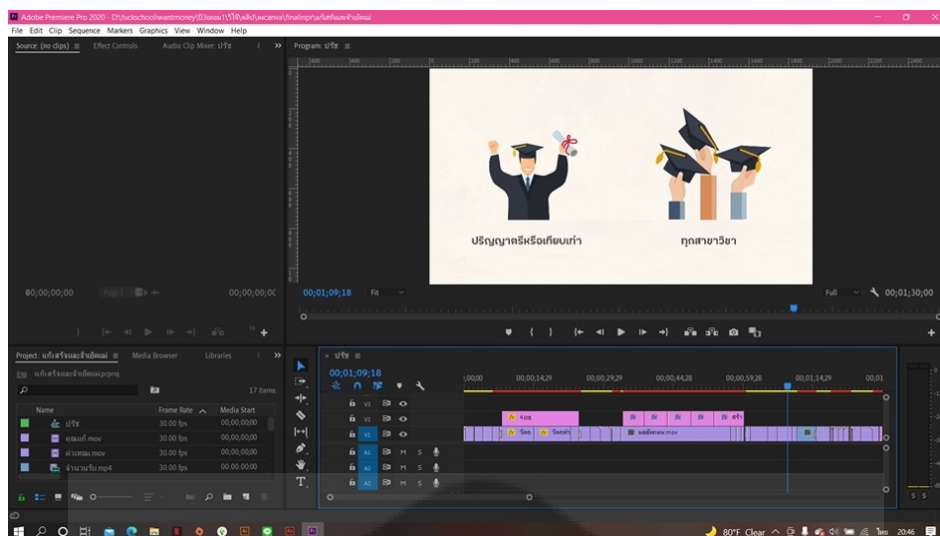
นำ Background จากโปรแกรม Canva ใส่ข้อมูลที่เตรียมไว้ นำรูปภาพที่ไม่ติดลิขสิทธิ์จากเว็บไซต์ Freepik มาแบ่งเลเยอร์ในโปรแกรม Adobe Illustrator จากนั้นนำรูปภาพที่ถูกแบ่งเลเยอร์แล้วมาทำให้เป็น motion graphic ในโปรแกรม Adobe flash นำข้อมูลที่เตรียมไว้ทั้งหมดมาเรียบเรียงในโปรแกรม Adobe premiere pro พร้อมใส่เพลงประกอบการพูดบรรยายรายละเอียดโดยดำเนินการตัดต่อในโปรแกรม Filmora



รูปที่ 4.3 แสดงภาพการติดต่อเลย์เออร์รูปภาพด้วยโปรแกรม Adobe illustrator



รูปที่ 4.4 แสดงภาพการติดต่อภาพเคลื่อนไหวด้วยโปรแกรม Adobe flash



รูปที่ 4.5 แสดงภาพการตัดต่อคลิปวิดีโอช่วงคุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา  
ด้วยโปรแกรม Adobe premiere pro

ช่วงที่ 2 (3.00 นาที)

การเรียนการสอน

อาชีพเมื่อจบไปแล้วสามารถทำอะไรได้บ้าง

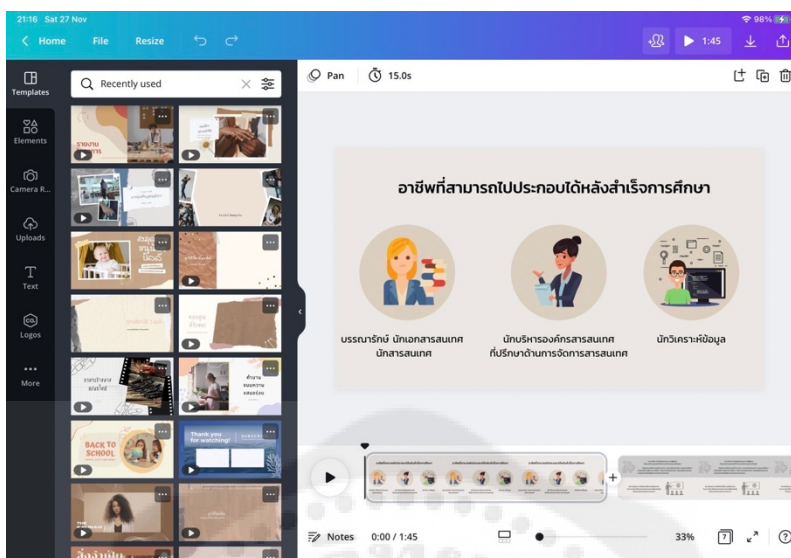
แนะนำคณาจารย์ ความเชี่ยวชาญ

Timeline แผนการเรียน

แนะนำรายวิชา

โครงการกิจกรรมที่หลักสูตรสนับสนุน

นำข้อมูล รูปภาพที่เตรียมไว้และนำ icon จากเว็บไซต์ Freepik มาเรียบเรียงใน  
Background และตัดต่อในโปรแกรม Canva และตัดต่อช่วงโครงการกิจกรรมที่หลักสูตร  
สนับสนุนในโปรแกรม VN Video Editor พร้อมใส่เพลงประกอบการพูดบรรยายรายละเอียดโดย  
ตัดต่อในโปรแกรม Filmora



รูปที่ 4.6 แสดงภาพการตัดต่อคลิปวิดีโอช่วงอาชีพเมื่อจบไปแล้วสามารถทำอะไรได้บ้าง  
ด้วยโปรแกรม Canva

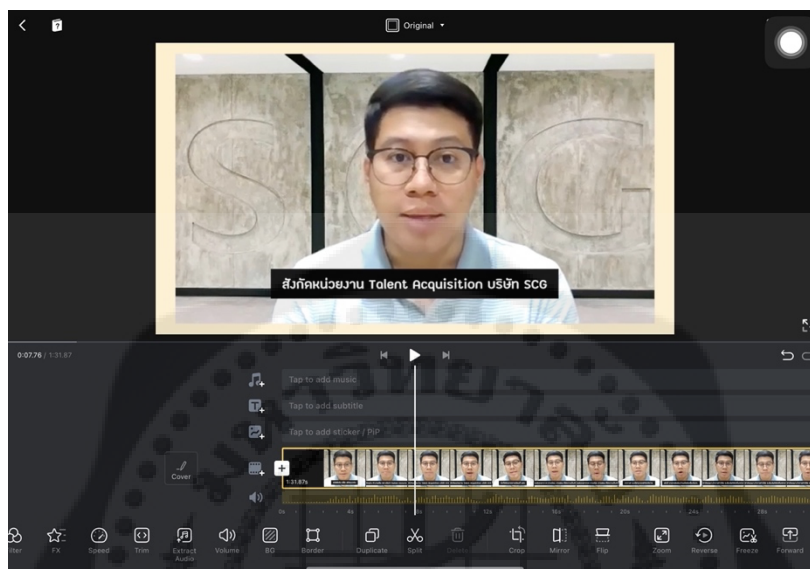


รูปที่ 4.7 แสดงภาพการตัดต่อคลิปวิดีโอช่วงโครงการกิจกรรมที่หลักสูตรสนับสนุน  
ด้วยโปรแกรม VN Video Editor

ช่วงที่ 3 (6.00 นาที)

พูดคุยกับศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน

นำ VDO ศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันมาใส่คำบรรยายด้านล่าง และใส่ Background ในโปรแกรม VN Video Editor จากนั้นนำคลิป VDO ส่วนนี้ไปเรียบเรียงใหม่ในโปรแกรม Filmora



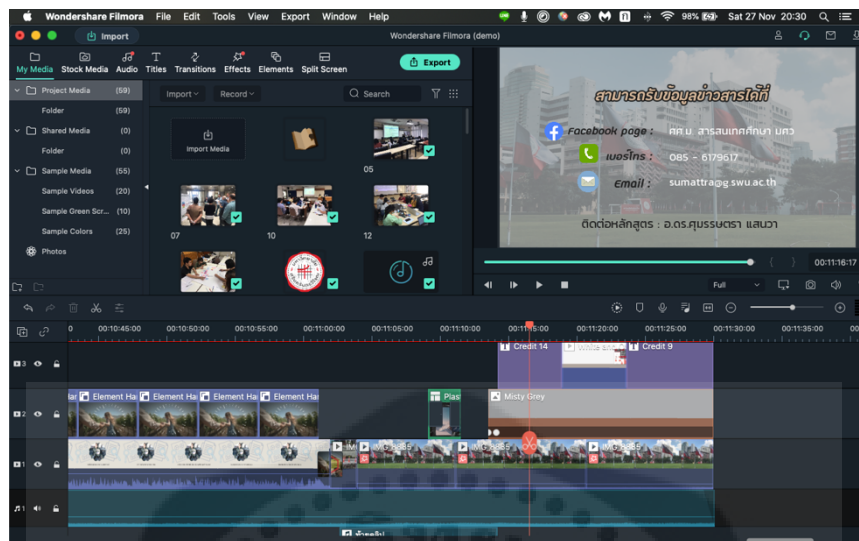
รูปที่ 4.8 แสดงภาพการตัดต่อคลิปวิดีโอช่วงพูดคุยกับศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน  
ด้วยโปรแกรม VN Video Editor

ช่วงปิด (0.30 วินาที)

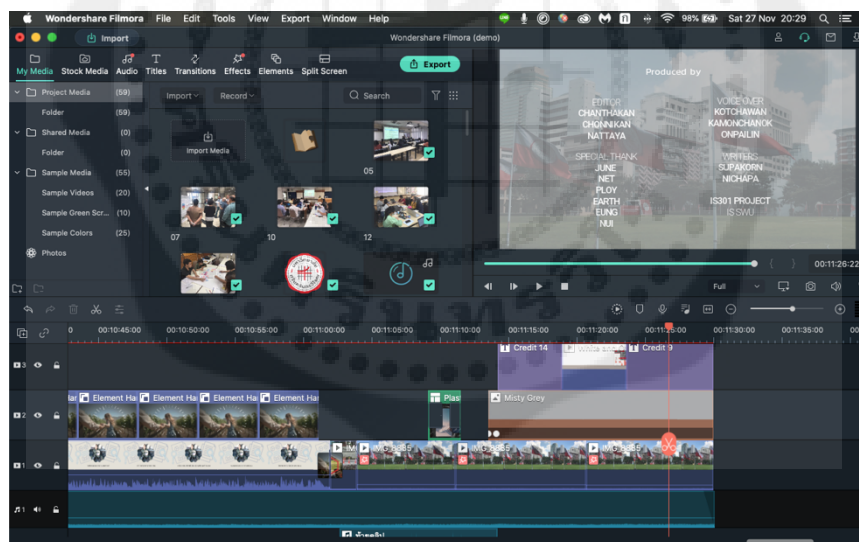
รายละเอียดการติดต่อ

End credit

นำ Footage กับรูปภาพ และสร้าง motion graphic มาใส่ช่วงปิดคลิป พร้อมใส่เพลงประกอบการพูดบรรยายรายละเอียดโดยดำเนินการตัดต่อในโปรแกรม Filmora



รูปที่ 4.9 แสดงภาพการตัดต่อคลิปวิดีโอช่วงรายละเอียดการติดต่อด้วยโปรแกรม Filmora



รูปที่ 4.10 แสดงภาพการตัดต่อคลิปวิดีโอช่วง End credit ด้วยโปรแกรม Filmora

#### 4.3 ผลการประเมินเรื่องความเหมาะสมของสื่อคลิปวิดีโอเพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตร ศศ.ม. สารสนเทศศึกษา

##### การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

งานวิจัยนี้ใช้แบบประเมิน เป็นเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 33 คน คณะผู้วิจัยได้นำข้อมูลมาวิเคราะห์ทางสถิติและนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับ ดังต่อไปนี้

1. สถานภาพของกลุ่มตัวอย่างคือ อาจารย์ นิสิตระดับปริญญาโท นิสิตระดับปริญญาตรี
2. ความเหมาะสมของสื่อคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์หลักสูตร ศศ.ม. สารสนเทศศึกษา แบ่งเป็น 3 ด้าน คือ ด้านเนื้อหา ด้านการออกแบบสื่อ ด้านการนำไปใช้
3. ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

##### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

1. สถานภาพของกลุ่มตัวอย่างคือ อาจารย์ นิสิตระดับปริญญาโท นิสิตระดับปริญญาตรีโดยแจกแจงความถี่ และหาค่าร้อยละ ดังปรากฏตามตาราง 1

**ตารางที่ 1** สถานภาพกลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบประเมิน

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
อาจารย์	3	9.1
นิสิตระดับปริญญาโท	16	48.5
นิสิตระดับปริญญาตรี	14	42.4
รวม	33	100

จากตาราง 1 แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นนิสิตระดับปริญญาโท (ร้อยละ 48.5) นิสิตระดับปริญญาตรี (ร้อยละ 42.4 ) และอาจารย์ (ร้อยละ 9.1)

2. ความเหมาะสมของสื่อคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์หลักสูตร ศศ.ม. สารสนเทศศึกษา แบ่งเป็น 3 ด้าน คือ ด้านเนื้อหา ด้านการออกแบบสื่อ ด้านการนำไปใช้ โดยแสดงค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงมาตรฐาน ดังปรากฏตามตาราง 2

**ตารางที่ 2** ความเหมาะสมของสื่อคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์หลักสูตร ศศ.ม. สารสนเทศศึกษา

รายการประเมิน	X	S.D.	ระดับความเหมาะสม
<b>ด้านเนื้อหา</b>			
เนื้อหาบรรยายเข้าใจง่าย	4.67	0.54	มากที่สุด
เนื้อหาสอดคล้องกับวัตถุประสงค์	4.79	0.48	มากที่สุด

เนื้อหาจัดลำดับขั้นตอนการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม	4.70	0.47	มากที่สุด
เนื้อหามีความครอบคลุม	4.67	0.65	มากที่สุด
เนื้อหาปริมาณเหมาะสมกับระยะเวลา	4.27	0.63	มาก
รวม	4.62	0.55	มากที่สุด
<b>ด้านการออกแบบสื่อ</b>			
เสียงบรรยายมีความชัดเจน	4.58	0.61	มากที่สุด
ขนาดและรูปแบบตัวอักษรชัดเจน	4.36	0.74	มาก
โทนสีการทำสื่อคลิวิดีโอเหมาะสม	4.45	0.67	มาก
ภาพประกอบของสื่อคลิวิดีโอเหมาะสม	4.73	0.45	มากที่สุด
การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์มีความน่าสนใจ	4.48	0.62	มาก
รวม	4.52	0.62	มากที่สุด
<b>ด้านการนำไปใช้</b>			
สื่อคลิวิดีโอสามารถถ่ายทอดเนื้อหาที่ทำให้ผู้รับสารเข้าใจและรู้จักหลักสูตรมากขึ้น	4.73	0.45	มากที่สุด
สื่อคลิวิดีโอสามารถนำไปใช้ประชาสัมพันธ์หลักสูตรได้จริง	4.67	0.54	มากที่สุด
รวม	4.70	0.50	มากที่สุด
<b>รวมทั้งหมด</b>	<b>4.61</b>	<b>0.56</b>	<b>มากที่สุด</b>

จากตาราง 2 พบว่าความเหมาะสมของสื่อคลิวิดีโอประชาสัมพันธ์หลักสูตร ศศ.ม. สารสนเทศศึกษา โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ( $X = 4.61$ ) ได้แก่ ด้านการนำไปใช้ ( $X = 4.70$ ) จำนวนมากที่สุด รองลงมาเป็นความเหมาะสมด้านเนื้อหา ( $X = 4.62$ ) และด้านการออกแบบสื่อ ( $X = 4.52$ ) ตามลำดับและเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านดังนี้

1. ด้านเนื้อหาพบว่าความเหมาะสมของสื่อคลิวิดีโอประชาสัมพันธ์หลักสูตร ศศ.ม. สารสนเทศศึกษา โดยรวมในระดับมากที่สุด ได้แก่ เนื้อหาสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ( $X = 4.79$ ) จำนวนมากที่สุดตามด้วยเนื้อหาจัดลำดับขั้นตอนการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม ( $X = 4.70$ ) เนื้อหาบรรยายเข้าใจง่าย ( $X = 4.67$ ) เนื้อหาครอบคลุม ( $X = 4.67$ ) และ เนื้อหาปริมาณเหมาะสมกับระยะเวลา ( $X = 4.27$ ) ตามลำดับ
2. ด้านการออกแบบสื่อพบว่าความเหมาะสมของสื่อคลิวิดีโอประชาสัมพันธ์หลักสูตร ศศ.ม. สารสนเทศศึกษา โดยรวมในระดับมากที่สุด ได้แก่ ภาพประกอบของสื่อคลิวิดีโอเหมาะสม ( $X = 4.73$ ) เสียงบรรยาย

มีความชัดเจน ( $X = 4.58$ ) การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์มีความน่าสนใจ ( $X = 4.48$ ) โทนสีการทำสื่อ  
 คลิปวิดีโอเหมาะสม ( $X = 4.45$ ) และขนาดและรูปแบบตัวอักษรชัดเจน ( $X = 4.36$ ) ตามลำดับ

3. ด้านการนำไปใช้พบว่าความเหมาะสมของสื่อคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์หลักสูตร ศศ.ม. สารสนเทศศึกษา  
 โดยรวมในระดับมากที่สุด ได้แก่ สื่อคลิปวิดีโอสามารถถ่ายทอดเนื้อหาที่ทำให้ผู้รับสารเข้าใจและรู้จัก  
 หลักสูตรมากขึ้น ( $X = 4.73$ ) และ สื่อคลิปวิดีโอสามารถนำไปใช้ประชาสัมพันธ์หลักสูตรได้จริง ( $X =$   
 4.67) ตามลำดับ

### 3. ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ สรุปผลความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ดังนี้

ปรับปรุงขนาดตัวอักษรให้ใหญ่ขึ้นในส่วนของชื่อย่อเรื่อง วิชาเรียนพื้นฐาน กลุ่มวิชาต่าง ๆ ที่มีขนาดเล็ก  
 ไปหน่อย

ภาพรวมทำคลิปออกมาได้ดี เนื้อหาครอบคลุม มีจุดเด่นที่น่าสนใจตรงช่วงหลังที่มีการนำศิษย์เก่ามาพูดถึง  
 หลักสูตรฯ ในแง่มุมต่าง ๆ ทำให้ Audience ได้รู้จักหลักสูตรในเชิงลึกมากขึ้น มีส่วนที่ควรปรับปรุงเล็กน้อยคือการ  
 อ่านออกเสียง (นักเอกสารสนเทศ) และการสะกดคำภาษาไทยให้ถูกต้อง เพราะหากใช้เผยแพร่จริง ความ  
 ถูกต้องของข้อมูลในสื่อในทุกมิติเป็นสิ่งที่สำคัญมาก ขอชื่นชมนะค่ะ ใช้เวลาน้อยมากและทำในช่วงสถานการณ์โควิด  
 19 ด้วย เก่งมากค่ะ

ระยะเวลาของคลิปวิดีโอค่อนข้างยาว มองว่าถ้าจะนำสื่อคลิปวิดีโอไปใช้ประชาสัมพันธ์หลักสูตรจริง ควร  
 ปรับเรื่องของเนื้อหา และเวลาให้กระชับกว่านี้อีกนิดค่ะ คิดว่าระยะเวลาที่เหมาะสมของสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตร  
 จริงควรอยู่ที่ประมาณ 4-7 นาทีค่ะ

ความยาวของคลิปวิดีโออาจต้องทำให้กระชับกว่านี้ ภาพรวมดีค่ะ ขนาดตัวอักษรบรรยายด้านล่างเล็กค่ะ  
 บางส่วนมีคำบรรยาย บางส่วนของคลิปก็ไม่มี ตัวเอียงทำให้อ่านยากหรือไม่ตรงนี้อาจต้องพิจารณาอีกที ในส่วนของ  
 รายวิชาในหลักสูตรพูดสั้น ๆ ถ้าผู้สนใจต้องการรู้ในส่วนนี้ตอนท้ายมีช่องทางให้ติดต่ออยู่แล้วค่ะ

คลิปมีความยาวกำลังดีกับเนื้อหาและมีความสอดคล้องกันค่ะ มีพิมพ์ผิดและออกเสียงผิดบางจุดค่ะ แต่  
 ภาพรวมโอเคมาก ๆ ค่ะ หากมีการแก้ไขจะสามารถนำไปใช้ PR หลักสูตรได้จริงค่ะ ชื่นชมในความตั้งใจทำ คลิปมี  
 ระยะเวลาที่เหมาะสมและมีการจัดเรียงเนื้อหาได้ดีมากค่ะ เสียงบรรยายน่าฟังค่ะ

เนื้อหาดีมาก สามารถนำเสนอให้ผู้ที่ต้องการมาเรียนได้เข้าใจหลักสูตร

วิดีโอที่น่าสนใจมากครับมีคนสำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรมาแนะนำด้วย

คลิปวิดีโอมีความยาวมากไป อยากให้กระชับเหลือประมาณ 8 นาที พัฒนาต่อไปให้ดียิ่งๆ ขึ้นนะค่ะ

โดยรวมคิดว่าคลิปเป็นประโยชน์ในการให้ข้อมูลต่อผู้ที่กำลังตัดสินใจหรือสนใจมาเรียนที่สาขาค่ะ แต่คิดว่า  
 ระยะเวลาคลิปนานเกินไปนิดนึงค่ะ / ชอบตรงที่มีสัมภาษณ์ศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันค่ะ

การเว้นวรรคคำในบทบรรยาย และมีคำผิด เช่น กระทรวงกลาโหม ที่นี้สิดควรตรวจสอบอย่างละเอียด  
 ก่อนนำมาเผยแพร่ การจัดทำมีความสมัยน่าสนใจ แต่ อยากให้เนื้อหามีความกระชับ และเข้าใจง่ายมากขึ้น

## บทที่ 5

### สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

บทนี้กล่าวถึง สรุปผลการวิจัย การประยุกต์ผลการวิจัย และข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป โดยมีรายละเอียดดังนี้

#### 5.1 สรุปผลการวิจัย

งานวิจัยเรื่อง การพัฒนาสื่อคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์หลักสูตร ศศ.ม. สารสนเทศศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เนื่องจากหลักสูตรขาดการประชาสัมพันธ์ที่ดีพร้อมทั้งยังไม่มีสื่อที่ไว้ใช้สำหรับการประชาสัมพันธ์อย่างจริงจัง มีเพียงแค่อเอกสาร มคอ.2 และช่องทางประชาสัมพันธ์ใน Facebook Fanpage และ Line Group เท่านั้น คณะผู้วิจัยจึงจัดทำสื่อขึ้นมา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาสื่อคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์หลักสูตร ศศ.ม. สารสนเทศศึกษา และ เพื่อประเมินความเหมาะสมสื่อคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์หลักสูตร ศศ.ม. สารสนเทศศึกษา

ผลการพัฒนาคลิปที่สมบูรณ์ คลิปวิดีโอสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตร ศศ.ม. สารสนเทศศึกษา มีความยาวคลิปวิดีโอ 11.30 นาที เนื้อหาภายในประกอบด้วย แนะนำมหาวิทยาลัย บอกความหมาย แนะนำคณะ หลักสูตร ศศ.ม. สารสนเทศศึกษา ปรัชญาหลักสูตร วัตถุประสงค์ คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา จำนวนการรับสมัคร ค่าเทอม การศึกษาตลอดหลักสูตร การเรียนการสอน อาชีพเมื่อจบไปแล้วสามารถทำอะไรได้บ้าง แนะนำคณาจารย์ความเชี่ยวชาญ Timeline แผนการเรียน แนะนำรายวิชา โครงการกิจกรรมที่หลักสูตรสนับสนุน พูดคุยกับศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน รายละเอียดการติดต่อ และ End credit

ผลการประเมินความเหมาะสมของสื่อคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์หลักสูตร ศศ.ม. สารสนเทศศึกษา 3 ด้าน โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ ด้านการนำไปใช้จำนวนมากที่สุด รองลงมาเป็นด้านเนื้อหา และด้านการออกแบบสื่อตามลำดับและเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านคือ

1. ด้านเนื้อหาพบว่าความเหมาะสมของสื่อคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์หลักสูตร ศศ.ม. สารสนเทศศึกษา โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณารายข้อพบว่ามีความเหมาะสมมากที่สุด ได้แก่ เนื้อหาสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เนื้อหาจัดลำดับขั้นตอนการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม เนื้อหาบรรยายเข้าใจง่าย เนื้อหามีความครอบคลุม และเนื้อหามีปริมาณเหมาะสมกับระยะเวลาที่มีความเหมาะสมในระดับมาก

2. ด้านการออกแบบสื่อพบว่าความเหมาะสมของสื่อคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์หลักสูตร ศศ.ม. สารสนเทศศึกษา โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณารายข้อพบว่ามีความเหมาะสมมากที่สุด ได้แก่ ภาพประกอบของสื่อคลิปวิดีโอเหมาะสม เสียงบรรยายมีความชัดเจน และมีความเหมาะสมมาก ได้แก่ การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์มีความน่าสนใจ โทนสีการทำสื่อคลิปวิดีโอเหมาะสม และขนาดและรูปแบบตัวอักษรชัดเจน

3. ด้านการนำไปใช้พบว่าความเหมาะสมของสื่อคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์หลักสูตร ศศ.ม. สารสนเทศศึกษา โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณารายข้อพบว่ามีความเหมาะสมมากที่สุด ได้แก่ สื่อคลิปวิดีโอ

สามารถถ่ายทอดเนื้อหาที่ทำให้ผู้รับสารเข้าใจและรู้จักหลักสูตรมากขึ้น และสื่อคลิปวิดีโอสามารถนำไปใช้ประชาสัมพันธ์หลักสูตรได้จริง

## 5.2 อภิปรายผลการวิจัย

ผลจากการวิจัยเรื่อง การพัฒนาสื่อคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์หลักสูตร ศศ.ม. สารสนเทศศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สำเร็จได้อย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากงานวิจัยนี้ใช้หลักการออกแบบบทเรียนของ ADDIE Model ในการสร้างและออกแบบสื่อคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ (นนิตา สร้อยดอกสน, 2552) เนื่องจากหลักการของ ADDIE Model เป็นที่ยอมรับระดับสากลว่าสามารถนำมาพัฒนาบทเรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพซึ่งกระบวนการของหลักการออกแบบ ADDIE Model ถูกนำมาใช้กันอย่างแพร่หลายในงานวิจัย และมีการประเมินความเหมาะสมของคลิปวิดีโอสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตร ศศ.ม. สารสนเทศศึกษา มีผลการประเมินความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด

## 5.3 ข้อเสนอแนะ

การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตร ศศ.ม. สารสนเทศศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ควรมีการพัฒนาเพิ่มเติมดังนี้

ด้านการประชาสัมพันธ์

อยากให้เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ เช่น Website, YouTube, Instagram, Twitter ฯลฯ เนื่องจากคนส่วนมากนิยมใช้สื่อออนไลน์ในการติดตามข้อมูล ข่าวสาร ความเคลื่อนไหว ดังนั้นผู้ดูแลหลักสูตรควรให้ความสำคัญกับสื่อออนไลน์ในการประชาสัมพันธ์

ด้านการพัฒนาสื่อ

ควรตรวจสอบการเว้นวรรคคำในบทบรรยาย คำผิด การอ่านออกเสียง และการสะกดคำภาษาไทยให้ถูกต้องอย่างละเอียดก่อนนำมาเผยแพร่ ปรับขนาดตัวอักษรบรรยายให้มีขนาดที่เหมาะสมอ่านง่าย และควรทำคลิปวิดีโอให้มีระยะเวลาที่เหมาะสม มีความกระชับไม่ยาวเกินไป

บรรณานุกรม

- ฉลอง ทับศรี. (2536). **การเรียนรู้และการสื่อความหมาย**. ชลบุรี: ภาควิชาเทคโนโลยีทางการศึกษาคณะ  
ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- นินิตา สร้อยดอกสน. (2553). **การพัฒนาโปรแกรมสอนภาษาอังกฤษสำหรับเยาวชนผู้พิการทางสายตา**.  
วารสารวิชาการพระจอมเกล้าพระนครเหนือ. ปีที่ 20 ฉบับที่ 3 ก.ย. -ธ.ค. 2553
- พรทิพย์ พิมลสินธุ์. (2528). **การเลือกสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการวิจัยหลักสูตร**. มหาวิทยาลัย  
ธรรมศาสตร์.
- วิรัช อภิรัตน์กุล. (2546). **การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์ (ปรับปรุงเพิ่มเติมใหม่)**. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพฯ:  
สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- หทัยรัตน์ บุญเนตร, สุมนา ปาธะรัตน์ และศิรินันท์ นาพอ. **การวิจัยและออกแบบเพื่อสร้างสื่อมัลติมีเดียในการ  
ประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ตำบลบ่อหิน อำเภอสิเกา จังหวัดตรัง**. วารสาร  
การบริหารการปกครองและนวัตกรรมท้องถิ่น. 2561; 2(1) หน้า 27-40
- Jeffcoate, 1995, 107, Vaughan, 1998, 99, Hall, 1996, 67, Hofstetter, 2001. **The meaning of  
multimedia**. สืบค้นจาก: <https://sites.google.com/site/multimediaknow/home>, 18  
พฤศจิกายน 2564.



ภาคผนวก ก  
แบบสอบถามบน Google Form

## แบบประเมินความเหมาะสมของสื่อคลิป vdo เพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตร ศศ.ม. สารสนเทศ ศึกษา

งานวิจัยการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสารสนเทศศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ราชวิชา IS301 การวิจัยพื้นฐานสำหรับวิชาชีพสารสนเทศ คณะผู้จัดทำ ปี 3

นางสาวชวรัตน์ วรรณปะ  
นางสาวกมลชนก สังข์เจริญ  
นางสาวจันทกานต์ กฤตยภูษิตพงษ์  
นางสาวชนนิกานต์ เบือโฮ  
นายศุภกร นนันทรมไพโร  
นางสาวอรุโณลิน คงกักดี  
นางสาวณัฐธยาน์ อุทัยเรือง  
นางสาวนันทิชา ศรีม่วง

เป็นแบบประเมินความเหมาะสมของสื่อประชาสัมพันธ์ 3 ด้าน คือ ด้านเนื้อหา ด้านการออกแบบ และด้านการนำไปใช้ เป็นคำถามให้ระบุระดับความเหมาะสมเป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) 5 ระดับ

คือ  
5 = มากที่สุด  
4 = มาก  
3 = ปานกลาง  
2 = น้อย  
1 = น้อยที่สุด

[iib17bin@gmail.com](mailto:iib17bin@gmail.com) (อีเมลแชนแนล) สลับบัญชี

\*จำเป็น

ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม \*

- อาจารย์
- อื่นๆ

ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม \*

- อาจารย์
- นิสิตระดับปริญญาโท
- นิสิตระดับปริญญาตรี

ด้านเนื้อหา \*

	5	4	3	2	1
เนื้อหาบรรยายเข้าใจง่าย	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
เนื้อหาสอดคล้องกับวัตถุประสงค์	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
เนื้อหาจัดลำดับขั้นตอนการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
เนื้อหามีความครอบคลุม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
เนื้อหาปริมาณเหมาะสมกับระยะเวลา	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

เนื้อหา มีความเหมาะสมกับระยะเวลา	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
----------------------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

**ด้านการออกแบบสื่อ \***

	5	4	3	2	1
เสียงบรรยายมีความชัดเจน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ขนาดและรูปแบบตัวอักษรชัดเจน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
โทนสีการทำสื่อคลิกวิดีโอเหมาะสม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ภาพประกอบของสื่อคลิกวิดีโอเหมาะสม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์มีความน่าสนใจ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**ด้านการนำไปใช้ \***

	5	4	3	2	1
สื่อคลิกวิดีโอ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ความน่าสนใจ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**ด้านการนำไปใช้ \***

	5	4	3	2	1
สื่อคลิกวิดีโอสามารถถ่ายทอดเนื้อหาที่ทำให้ผู้รับสารเข้าใจและรู้จักหลักสูตรมากขึ้น	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
สื่อคลิกวิดีโอสามารถนำไปใช้ประชาสัมพันธ์หลักสูตรได้จริง	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ เพื่อการปรับปรุงและพัฒนาเพิ่มเติม

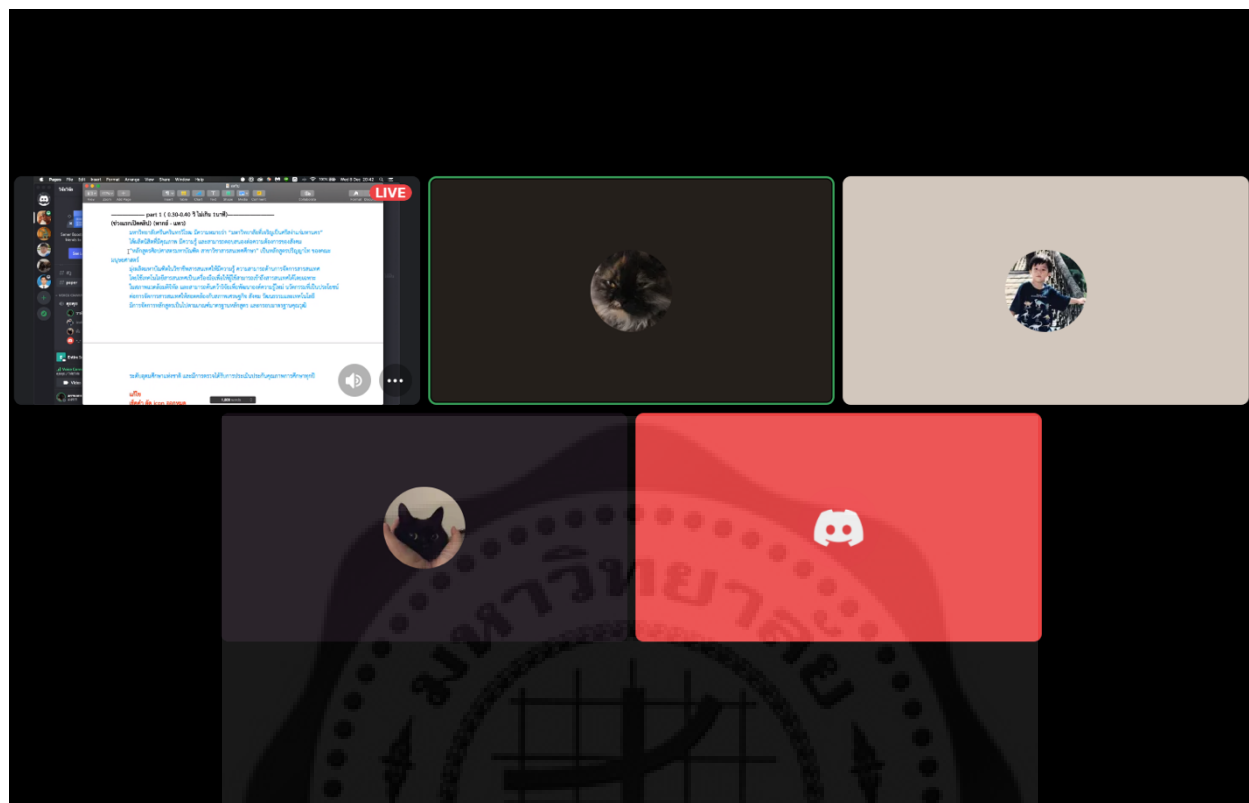
คำตอบของคุณ

หน้าส่งรหัสผ่านใน Google ฟอรัม

เนื้อหาที่มีได้ถูกสร้างขึ้นหรือรับรองโดย Google ใช้งานการละเมิด - ข้อกำหนดในการให้บริการ - นโยบายความเป็นส่วนตัว

Google ฟอรัม





Pages File Edit Insert Format Arrange View Share Window Help

สคริป

View Zoom Add Page Insert Table Chart Text Shape Media Comment Collaborate Format Document

177%

part 1 ( 0.30-0.40 วิ ไม่เกิน 1 นาที)

(ช่วงแรกเปิดคลิป) (พากย์ - แพว)

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีความหมายว่า “มหาวิทยาลัยที่เจริญเป็นศรีสง่าแก่มหานคร”  
ได้ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีความรู้ และสามารถตอบสนองต่อความต้องการของสังคม  
“หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสารสนเทศศึกษา” เป็นหลักสูตรปริญญาโท ของคณะ  
มนุษยศาสตร์

มุ่งผลิตมหาบัณฑิตในวิชาชีพสารสนเทศให้มีความรู้ ความสามารถด้านการจัดการสารสนเทศ  
โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือเพื่อให้ผู้ใช้สามารถเข้าถึงสารสนเทศได้โดยเฉพาะ  
ในสภาพแวดล้อมดิจิทัล และสามารถค้นคว้าวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ นวัตกรรมที่เป็นประโยชน์  
ต่อการจัดการสารสนเทศให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและเทคโนโลยี  
มีการจัดการหลักสูตรเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร และกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ

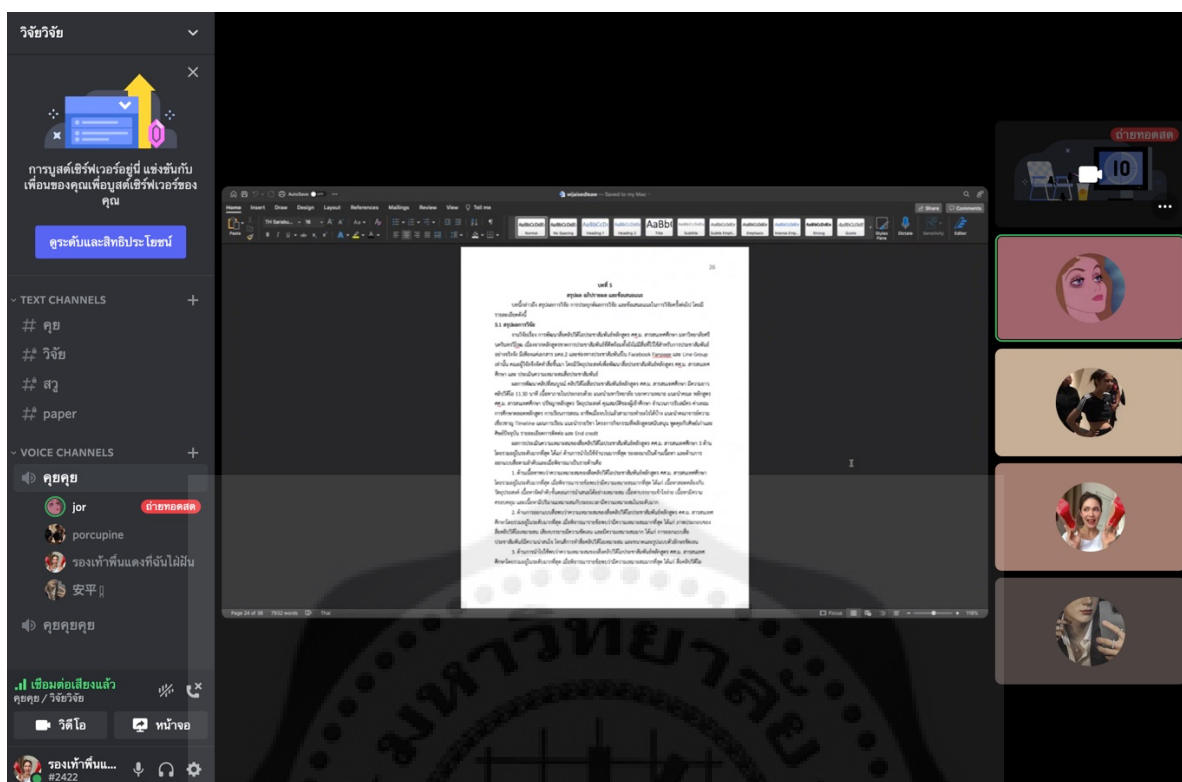
ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และมีการตรวจได้รับการประเมินประกันคุณภาพการศึกษาทุกปี

แก้ไข

หัดคำ ตัด icon ออกหมด

1,009 words





## หน้าที่ความรับผิดชอบ

นางสาวกชวรรณ วรรณปะ

ดูแลรูปเล่มงานวิจัย

นางสาวกมลชนก สังข์เจริญ

ดูแลสื่อวิดีโอ

นางสาวจันทกานต์ กฤตยภูษิตพจน์

ดูแลสื่อวิดีโอ

นางสาวชนิกานต์ เปี้ยไย

ดูแลสื่อวิดีโอ

นายศุภกร หมั่นพรมไพโร

ดูแลรูปเล่มงานวิจัย

นางสาวอรไพลิน คงภักดี

ดูแลรูปเล่มงานวิจัย

นางสาวณัฐธยาน์ อุทัยเรือง

ดูแลสื่อวิดีโอ

นางสาวนิชาภา ศรีม่วง

ดูแลรูปเล่มงานวิจัย