นวัตกรรมสื่อสารนิพนธ์
การสร้างสรรค์ภาพยนตร์ขนาดสั้นแนวสารคดี
ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับกลุ่มคนที่ชื่นชอบศิลปินเกาหลี

เรื่อง PLEASE TALK ABOUT YOUR GALAXIES

ของ

นายณัฐพล สืบกระพันธ์	60130010084
นางสาวลลิตา บุญจรัส	60130010099
นายวทะกิต แสนคำ	60130010101
นางสาวอารยา เหล่าประชัยวัลย์	60130010149
นางสาววิภาดา สุวานิช	60130010325
นางสาวอาทิตยา ตรีบุดารักษ์	60130010335

หลักสูตรศิลปะศาสตร์บัณฑิต
วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
2563

นวัตกรรมสื่อสารนิพนธ์
การสร้างสรรค์ภาพยนตร์ขนาดสั้นแนวสารคดี
ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับกลุ่มคนที่ชื่นชอบศิลปินเกาหลี

เรื่อง PLEASE TALK ABOUT YOUR GALAXIES

ของ

นายณัฐพล สืบกระพันธ์	60130010084
นางสาวลลิตา บุญจรัส	60130010099
นายวทะกิต แสนคำ	60130010101
นางสาวอารยา เหล่าประชัยวัลย์	60130010149
นางสาววิภาดา สุวานิช	60130010325
นางสาวอาทิตยา ตรีบุดารักษ์	60130010335

คณะกรรมการภาพยนตร์นิพนธ์

..... ประธานที่ปรึกษา
(อาจารย์ พัดชา อิทธิจารุกุล)

ภาพยนตร์นิพนธ์ และงานสร้างสรรค์นี้เป็นลิขสิทธิ์อันชอบธรรมของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 2563

บทคัดย่อ

การศึกษาการสร้างสรรค์ภาพยนตร์ขนาดสั้นแนวสารคดี ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับกลุ่มคนที่ชื่นชอบศิลปินเกาหลี เรื่อง Please Talk About Your Galaxies มีวัตถุประสงค์ดังนี้ 1.เพื่อเรียนรู้การสร้างสรรค์ภายนตร์ขนาดสั้นแนวสารคดี 2.เพื่อสร้างความเข้าใจในเรื่องติ่งเกาหลีที่เป็นเพียงความชอบอย่างหนึ่ง โดยผู้ศึกษาใช้ระยะเวลา 8 เดือน โดยแบ่งเป็นกระบวนการศึกษา ดังนี้

1) ขั้นตอนการศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลเกี่ยวกับการสร้างสรรค์ภาพยนตร์

2) ขั้นตอนเตรียมการผลิต (Pre – Production)

3) ขั้นตอนการดำเนินงานผลิต (Production)

4) กระบวนการหลังงานผลิต (Post-Production)

ทีมงานผู้จัดทำวิจัยได้นำความรู้จากการศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลต่างๆ มาพัฒนาภาพยนตร์สารคดีสั้นเรื่องนี้มีความสมบูรณ์แบบที่สุด รวมทั้งการวางแผนการถ่ายทำ เพื่อให้การทำงานราบรื่นตามแผนที่วางไว้ และพร้อมที่จะนำไปฉายให้ผู้ชมได้รับชม

ทีมงานสร้างสรรค์ภาพยนตร์ขนาดสั้นนวัตกรรมสื่อสารนิพนธ์
เรื่อง Please Talk About Your Galaxies

สารบัญ

บทที่ หน้า

บทนำ....1

ที่มาแล้วความสำคัญ....1

วัตถุประสงค์....1

วิธีดำเนินการศึกษา/สร้างสรรค์....1

ขอบเขตการออกแบบสร้างสรรค์....3

เครื่องมือที่ใช้ผลิตสื่อ....3

ประโยชน์ที่คิดว่าจะได้รับ....3

บทที่ 2 เอกสารและวิจัยที่เกี่ยวข้อง....4

ข้อมูลการสร้างภาพยนตร์แนวสารคดี....4

ความหมายของภาพยนตร์แนวสารคดี....5

ข้อมูลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมเพลงเกาหลี....6

กระแสการชื่นชอบศิลปินเกาหลีในประเทศไทย....7

การเหยียดหรือดูถูกความชอบของผู้อื่น....8

กิจกรรมของที่เกิดขึ้นในกลุ่มคนที่ชื่นชอบศิลปินเกาหลีในประเทศไทย....11

แนวคิดการเก็บข้อมูลเชิงสัมภาษณ์....37

.บทที่ 3 การพัฒนางานสร้างสรรค์....44

Pre-Production....44

แรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ผลงาน....44

Theme....44

Plot....44

การตัดสินใจเลือกผู้สัมภาษณ์....44

ขั้นตอนการเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์....46

Character Analysis....47

กระบวนการสร้างสรรค์งานของผู้คัดเลือกนักแสดงและผู้ฝึกสอนนักแสดง....49

การตัดสินใจเลือกนักแสดง....50

Concept Image....55

Mood Board....56

กระบวนการสร้างสรรค์งานของฝ่ายกำกับศิลป์ด้านสถานที่และอุปกรณ์ประกอบฉาก....56

การออกแบบเครื่องแต่งกาย....68

สถานการณ์โควิด....73

การถ่ายทำภาพยนตร์....79

Story Board 81

งบประมาณ....86

ตารางวางแผนการทำงาน....87
Production....92
ภาพยนตร์สำเร็จ....92
ภาพโปสเตอร์....97
Post-Production....99
บทที่ 4 สรุปและอภิปรายผล....100
บรรณานุกรม....106
ภาคผนวก....107

สารบัญตาราง

บทที่ หน้า

บทสัมภาษณ์คนที่ชื่อชอบศิลปินเกาหลี....39
ตาราง : การประเมินงบประมา....86
ตาราง : การการวางแผนการทำงานเดือนกันยายน....87
ตาราง : การการวางแผนการทำงานเดือนตุลาคม....87
ตาราง : การการวางแผนการทำงานเดือนพฤศจิกายน....88
ตาราง : การการวางแผนการทำงานเดือนธันวาคม....88
ตาราง : การการวางแผนการทำงานเดือนมกราคม....89
ตาราง : การการวางแผนการทำงานเดือนกุมภาพันธ์....89
ตาราง : การการวางแผนการทำงานเดือนมีนาคม....90
ตาราง : การการวางแผนการทำงานเดือนเมษายน....90
ตาราง : การการวางแผนการทำงานเดือนพฤษภาคม....91
ตารางการถ่ายทำภาพยนตร์คิวที่ 5 แผ่นที่ 1....108
ตารางการถ่ายทำภาพยนตร์คิวที่ 5 แผ่นที่ 2....108
ตารางการถ่ายทำภาพยนตร์คิวที่ 5 แผ่นที่ 3....109
ตารางการถ่ายทำภาพยนตร์คิวที่ 5 แผ่นที่ 4....109
ตารางการถ่ายทำภาพยนตร์คิวที่ 5 แผ่นที่ 5....110
ตารางการถ่ายทำภาพยนตร์คิวที่ 5 แผ่นที่ 6....110
ตารางการถ่ายทำภาพยนตร์คิวที่ 5 แผ่นที่ 7....111
ตารางการถ่ายทำภาพยนตร์คิวที่ 5 แผ่นที่ 8....111
ตารางการถ่ายทำภาพยนตร์คิวที่ 5 แผ่นที่ 9....112
ตารางการถ่ายทำภาพยนตร์คิวที่ 5 แผ่นที่ 10....112
ตารางการถ่ายทำภาพยนตร์คิวที่ 5 แผ่นที่ 11....113
ตารางการถ่ายทำภาพยนตร์คิวที่ 5 แผ่นที่ 12 113
ตารางการถ่ายทำภาพยนตร์คิวที่ 5 แผ่นที่ 13....114
ตารางการถ่ายทำภาพยนตร์คิวที่ 5 แผ่นที่ 14....114
ตารางการถ่ายทำภาพยนตร์คิวที่ 5 แผ่นที่ 15....115
ตาราง Call Sheet....116
ตาราง Camera Repor แผ่นที่ 1 : แพรรี่และมายด์....117
ตาราง Camera Repor แผ่นที่ 2 : แพรรี่และมายด์....117
ตาราง Camera Repor แผ่นที่ 3 : แพรรี่และมายด์....118

ตาราง Camera Repor แผ่นที่ 4 : แพรรี่และมายด์....118
ตาราง Camera Repor แผ่นที่ 5 : แพรรี่และมายด์....119
ตาราง Camera Repor แผ่นที่ 6 : แพรรี่และมายด์ 119
ตาราง Camera Repor แผ่นที่ 7 : แพรรี่และมายด์ 120
ตาราง Camera Repor แผ่นที่ 8 : แพรรี่และมายด์ 120
ตาราง Camera Repor แผ่นที่ 9 : แพรรี่และมายด์....121
ตาราง Camera Repor tแผ่นที่ 1 : บุ้ง....121
ตาราง Camera Repor แผ่นที่ 2 : บุ้ง....122
ตาราง Camera Repor แผ่นที่ 3 : บุ้ง....122
ตาราง Camera Repor แผ่นที่ 4 : บุ้ง....123
ตาราง Camera Repor แผ่นที่ 5 : บุ้ง....123
ตาราง Camera Repor แผ่นที่ 6 : บุ้ง....124
ตาราง Camera Repor แผ่นที่ 7 : บุ้ง....124
ตาราง Camera Repor แผ่นที่ 8 : บุ้ง....125
ตาราง Camera Repor แผ่นที่ 9 : บุ้ง....125
ตาราง Camera Repor แผ่นที่ 10 : บุ้ง....126
ตาราง Camera Repor แผ่นที่ 11 : บุ้ง....126
ตาราง Camera Repor แผ่นที่ 12 : บุ้ง....127
ตาราง Camera Repor แผ่นที่ 1 : มิ้น....127
ตาราง Camera Repor แผ่นที่ 2 : มิ้น....128
ตาราง Camera Repor แผ่นที่ 3 : มิ้น....128
ตาราง Camera Repor แผ่นที่ 4 : มิ้น....129
ตาราง Camera Repor แผ่นที่ 5 : มิ้น....129
ตาราง Camera Repor แผ่นที่ 6 : มิ้น....130
ตาราง Camera Repor แผ่นที่ 7 : มิ้น....130
ตาราง Camera Repor แผ่นที่ 8 : มิ้น....131

สารบัญรูปภาพ

บทที่ หน้า

ภาพประกอบ : ป้ายLED ที่ MBK center....12

ภาพประกอบ : ป้ายled หน้าร้านที่สยามสแควร์....12

ภาพประกอบ : ป้ายโฆษณาที่MRT....13

ภาพประกอบ : วิดีโอสั้นบน MRT....13

ภาพประกอบ : ที่ครอบแก้ว(cup sleeves) เครื่องดื่มแบบเย็น....14

ภาพประกอบ : ที่ครอบแก้ว(cup sleeves) เครื่องดื่มแบบร้อน....14

ภาพประกอบ : ที่ครอบแก้ว(cup sleeves) 15

ภาพประกอบ : Special set แบบที่ออกแบบเองได้....15

ภาพประกอบ : สถานที่จัดงาน ภาพที่ 1....16

ภาพประกอบ : สถานที่จัดงาน ภาพที่ 2....16

ภาพประกอบ : สถานที่จัดงาน ภาพที่ 3....17

ภาพประกอบ : การจัด set ภายในคาเฟ่วันเกิดศิลปิน....17

ภาพประกอบ : จุดวางใบเสร็จ....18

ภาพประกอบ : จุดวาง Give away....19

ภาพประกอบ : กิจกรรมเป่าเค้กให้ศิลปิน....19

ภาพประกอบ : สนามราชมังคลากีฬาสถาน....21

ภาพประกอบ : อิมแพ็ค อารีน่า เมืองทองธานี....21

ภาพประกอบ : Thunder dome....21

ภาพประกอบ : แจ้งวัฒนะฮอลล์....22

ภาพประกอบ : GMM live house....22

ภาพประกอบ : กดผ่านเว็บไซต์ของผู้จัด....23

ภาพประกอบ : กดที่หน้าเคาเตอร์บริการ....24

ภาพประกอบ : ประกาศการแจก give away ที่หน้าคอนเสิร์ต....25

ภาพประกอบ : สินค้า official merchandise หน้าคอนเสิร์ต....26

ภาพประกอบ : แท่งไฟ....27

ภาพประกอบ : โปรเจคในคอนเสิร์ต....28

ภาพประกอบ : การแต่งตัวไปคอนเสิร์ต....29

ภาพประกอบ : Dress code....29

ภาพประกอบ : Makeup หน้าคอนเสิร์ต....30

ภาพประกอบ : ภาพการไปรับ-ส่ง ที่สนภ.ในเมื่อก่อน ภาพที่ 1....31

ภาพประกอบ : ภาพการไปรับ-ส่ง ที่สนภ.ในเมื่อก่อน ภาพที่ 2....32

ภาพประกอบ : ภาพการไปรับ-ส่ง ที่สนภ.ในช่วงปี 2019....32

ภาพประกอบ : Props สำหรับการไปรอรับ-ส่งที่สนามบิน....32
ภาพประกอบ : ภาพแต่งกายของแฟนคลับ....33
ภาพประกอบ : ภาพแต่งกายของศิลปิน....33
ภาพประกอบ : ภาพแต่งกายของผู้จัดการ....34
ภาพประกอบ : ภาพแต่งกายผู้รักษาความปลอดภัย....35
ภาพประกอบ : วิดีโอคอลไซน์ (video call sign) 35
ภาพประกอบ : คอนเสิร์ตออนไลน์....36
ภาพประกอบผู้ให้สัมภาษณ์ : ภัทราภรณ์ คงศิริ และ ศุริสรา รามศรี....45
ภาพประกอบผู้ให้สัมภาษณ์ : จงเจตน์ วาสนาวาที....45
ภาพประกอบผู้ให้สัมภาษณ์ : ฐิติมา การสมเพียร....46
ภาพประกอบ : การวิเคราะห์ตัวละคร แพรรี่ 47
ภาพประกอบ : การวิเคราะห์ตัวละคร มายด์....48
ภาพประกอบ : การวิเคราะห์ตัวละคร บุ้ง....48
ภาพประกอบ : การวิเคราะห์ตัวละคร มิ้น....49
ภาพประกอบ: ผู้ที่มาคัดเลือกบท “แพรรี่” 52
ภาพประกอบ: ผู้ที่มารับบท “แพรรี่” 52
ภาพประกอบ: ผู้ที่คัดเลือกบท “ มายด์ ” 53
ภาพประกอบ: ผู้ที่มารับบท “ มายด์ ”....53
ภาพประกอบ: ผู้ที่มาคัดเลือกบท “บุ้ง” 54
ภาพประกอบ: ผู้ที่มารับบท “บุ้ง” 54
ภาพประกอบ : นักแสดงแทนหลังสถานการณ์ โควิด 19 ระบาด....55
ภาพประกอบ : Concept Image....55
ภาพประกอบ : Mood Board....56
ภาพประกอบ : สตูดิโอชั้น7....57
ภาพประกอบ : Reference สถานที่กดบัตร ร้ายสะดวกซื้อ....58
ภาพประกอบ : Reference สถานที่กดบัตร ร้านอินเทอร์เน็ต....58
ภาพประกอบ : Reference คาเฟ่วันเกิดศิลปิน....59
ภาพประกอบ : Props คาเฟ่วันเกิด ภาพที่1....59
ภาพประกอบ : Props คาเฟ่วันเกิด ภาพที่ 2....60
ภาพประกอบ : Reference ป้ายโฆษณารถไฟฟ้าใต้ดิน....60
ภาพประกอบ : Reference สนามบิน....60
ภาพประกอบ : Props สนามบิน....61
ภาพประกอบ : Props คาเฟ่วันเกิด....61
ภาพประกอบ : Reference วิดีโอคอลไซน์....62
ภาพประกอบ : Reference คอนเสิร์ตออนไลน์แบบดูคนเดียว....62
ภาพประกอบ : Reference คอนเสิร์ตออนไลน์แบบดูกลุ่มคนเล็กๆ....63
ภาพประกอบ : Reference ความชอบที่หลากหลายแต่อยู่ร่วมกัน....63

ภาพประกอบ : Props ความชอบที่หลากหลายแต่อยู่ร่วมกัน....64
ภาพประกอบสต๊อปโมชั่น : กีฟอะเวย์ (Give Away)....64
ภาพประกอบสต๊อปโมชั่น : ของสะสม....65
ภาพประกอบสต๊อปโมชั่น : บัตรคอนเสิร์ต....65
ภาพประกอบสต๊อปโมชั่น : ผู้ถูกสัมภาษณ์....66
ภาพประกอบสต๊อปโมชั่น : ภาพศิลปินที่ถูกกล่าวถึง....66
ภาพประกอบสต๊อปโมชั่น : การ์ด AR....67
ภาพประกอบสต๊อปโมชั่น : ศิลปินในโทรศัพท์รุ่นที่เป็นพรีเซนเตอร์....67
ภาพประกอบสต๊อปโมชั่น : แฟ้มสะสมการ์ด....67
ภาพประกอบ : ตัวอย่างพื้นหลังในการสัมภาษณ์....67
ภาพประกอบ : Sketch ชุดแพรรี่ ไปคาเฟ่วันเกิด....68
ภาพประกอบ : Sketch ชุดแพรรี่วีดีโอตอลไซน์....69
ภาพประกอบ : Sketch ชุดมายด์....69
ภาพประกอบ : Sketch ชุดมิ้น....70
ภาพประกอบ : Sketch ชุดบุ้ง....70
ภาพประกอบ : Sketch ชุดไอดอล....71
ภาพประกอบ : Sketch ชุดพนักงาน....71
ภาพประกอบ : Fitting ตัวละครแพรรี่....72
ภาพประกอบ : Fitting ตัวละครมายด์....72
ภาพประกอบ : Fitting ตัวละครบุ้ง....72
ภาพประกอบ : RIIMKLONG STUDIO....73
ภาพประกอบ : Scene คาเฟ่วันเกิด....73
ภาพประกอบ : Scene ป้ายวันเกิดศิลปินที่รถไฟฟ้าใต้ดิน....74
ภาพประกอบ : Scene กดบัตรคอนเสิร์ตในเว็บ....74
ภาพประกอบ : Scene กดบัตรคอนเสิร์ตในเว็บ....74
ภาพประกอบ : Scene กดบัตรคอนเสิร์ตเซเว่น....75
ภาพประกอบ : Scene เตรียมตัวไปคอนเสิร์ต....75
ภาพประกอบ : Scene คอนเสิร์ต....76
ภาพประกอบ : Scene effectหลังดูคอนเสิร์ตคอนเสิร์ต....77
ภาพประกอบ : Scene สนามบิน....77
ภาพประกอบ : Scene นั่งดูสิ่งต่างๆคนเดียว....77
ภาพประกอบ : Scene Video call fansign....78
ภาพประกอบ : Scene รวมกลุ่มคนที่ชอบอะไรแตกต่างกันแต่อยู่ด้วยกันได้....78
ภาพประกอบ : Costume....78
ภาพประกอบ : Eyes line และ การใช้สี....79
ภาพประกอบ : Recreation ภาพที่ 1....79
ภาพประกอบ : Recreation ภาพที่ 2....79

ภาพประกอบ : Stop motion....80
ภาพประกอบ : Footage....80
Story Board....81
ภาพยนตร์สำเร็จ....92
ภาพประกอบ : โปสเตอร์ภาพยนตร์เรื่อง Please Talk About Your Galaxies....97
ภาพประกอบ : Standee ภาพยนตร์เรื่อง Please Talk About Your Galaxies....98
ภาพประกอบ : นามบัตรแบบกลุ่ม....98
ภาพประกอบ : นามบัตรแบบเดี่ยว....99
เบื้องหลังการถ่านทำภาพยนตร์....133

บทที่ 1
บทนำ

1. ที่มาและความสำคัญ

ทุกอย่างเริ่มต้นจากการที่เราเองชื่นชอบศิลปินเกาหลีและการมีเขาเป็นแรงบันดาลใจที่ทำให้เราทำสิ่งต่างๆในชีวิตซึ่งสิ่งเหล่านั้นเป็นมุมมองจากคนภายในแบบเราเท่านั้นที่จะเข้าใจความรู้สึกรักหรือชอบในตัวศิลปินเราคิดว่ามีคนบางส่วนที่ไม่เข้าใจและไม่คิดที่จะเข้าใจรวมไปถึงคนที่กำลังอ่านอยู่ตอนนี้ที่อาจจะไม่แม้แต่เปิดใจซึ่งอาจเพราะการปฏิบัติตัวหรือพฤติกรรมบางอย่างของกลุ่มคนที่ชื่นชอบศิลปินบางกลุ่มแสดงออกอย่างไร้สาระและไม่มีเหตุผลจนทำให้คนรอบข้างเลือกที่จะมองไปในทิศทางลบ แต่ในความเป็นจริงคนเราทำอะไรมักจะมีเหตุผลเสมอเพราะฉะนั้นเรื่องเหล่านี้จึงมีเหตุผลที่คนภายนอกไม่เข้าใจเราจึงอยากนำเสนอมุมมองที่คนภายนอกไม่เข้าใจและไม่เคยได้สัมผัสมาก่อนอยากนำเสนอวัฒนธรรมต่างๆเกี่ยวกับสิ่งที่คนเรียกว่า“ ติ่งเกาหลีที่ถูกมองว่าบ้าและไร้สาระเช่นทำไมเสียเป็นแสนแขนยังไม่ได้จับ? เราเคยเห็นตัวอย่างของการจ่ายเงินเพื่อเอารูปของศิลปินขึ้นไปฉายบนป้ายโฆษณา 100 ป้ายโดยที่เป็นคนจ่ายเองทั้งหมดทำไมต้องไปยืนกรดรูปศิลปินหน้าป้ายโฆษณาอย่างกับคนบ้า? ทำไมต้องจ่ายเงินเพื่อทำป้ายตามรถไฟฟ้าหรือป้ายโฆษณาเราเคยเห็นคนที่ประมูลการ์ดที่แถมมากับอัลบัมในราคาสี่หมื่นบาทโดยที่เงินที่จ่ายไปนั้นจะถูกนำไปรวมกับเงินที่กลุ่มแฟนคลับรวบรวมกันเพื่อที่จะทำป้ายโฆษณาโดยที่เขาไม่รู้สึกเสียดาย แต่อย่างใดทำไมต้องตื่นตีห้าไปคอนเสิร์ตศัพท์เฉพาะกลุ่มที่ไม่มีใครรู้ด้วยการไปรับและส่งที่สนามบินการซื้อตั๋วเครื่องบินเพื่อจะได้เข้าไปในเกทการจัดคาเฟวันเกิดต่างๆหรือกิจกรรมง่ายๆแบบการแจกของเกี่ยวกับศิลปินไม่ว่าจะเป็นรูปพวงกุญแจผ้าที่มีชื่อของศิลปินหรือสินค้าอื่น ๆ ซึ่งในยุคโควิดทำให้เกิดวัฒนธรรมอื่น ๆ ที่แปลกใหม่ในการซัพพอร์ตศิลปินเช่นการจ่ายเงินเพื่อที่จะ wrap สติ๊กเกอร์ลงบนบีทีเอสทั้งขบวนเป็นรูปของศิลปินผู้คนหันมาสนใจการลงโฆษณาออนไลน์มากขึ้นหรือกิจกรรมต่างๆในการจะเจอศิลปินโดยที่อยู่ในคนละประเทศ แต่ยังคงสามารถมีกิจกรรมแจกลายเซนและคอนเสิร์ตได้อยู่มีการแจกของเกี่ยวกับศิลปินโดยที่ไม่สามารถพบปะกันได้วัฒนธรรมพวกนั้นทั้งหมดเกิดขึ้นมาอย่างไรเหตุผลของการกระทำเหล่านั้นอะไรและมีผลอย่างไรต่อทั้งตัวศิลปินและกลุ่มคนที่ชื่นชอบเราต้องการเป็นสื่อกลางในการถ่ายทอดอย่างตรงไปตรงมานำเสนออย่างเข้าใจง่ายเพื่อคนที่ไม่มีความเข้าใจได้เปิดใจเกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้มากขึ้น

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อเรียนรู้การสร้างสรรค์ภายนตร์ขนาดสั้นแนวสารคดี

2.2 เพื่อสร้างความเข้าใจในเรื่องติ่งเกาหลีที่เป็นเพียงความชอบอย่างหนึ่ง

3. วิธีดำเนินการศึกษา/สร้างสรรค์

3.1 ศึกษา ค้นคว้าหาข้อมูล เกี่ยวกับการสร้างสรรค์ภาพยนตร์ โดยใช้ทั้งวิธีการสัมภาษณ์บุคล การหาขอมูลในอินเทอร์เน็ต และการหาข้อมูลในหนังสือ

3.2 ใช้ระยะเวลาดำเนินงานตลอดทั้งโครงการประมาณ 8 เดือน โดยแบ่งการทำงานเป็น 3 ขั้นตอน ดังนี้

3.3 ขั้นตอนเตรียมการผลิต (Pre-Production)

เป็นขั้นตอนแรกที่มีความสำคัญในการกำหนดแนวทางของภาพยนตร์แบ่งออกเป็น 3 ขั้นตอน ได้แก่

3.3.1 การหาข้อมูลศึกษางานวิจัยและเอกสารที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ การค้นคว้าจากหนังสือบทความวารสารงานวิจัยและสื่อต่าง ๆ เช่น ภาพยนตร์อินเตอร์เน็ตเพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการเขียนบทภาพยนตร์และนำไปผลิตเป็นภาพยนตร์ต่อไป

3.3.2 การเขียนบทภาพยนตร์

3.3.2.1 กำหนดรูปแบบและวิธีการนำเสนอ

3.3.2.2 บันทึกบทสัมภาษณ์เชิงลึก

3.3.2.3 วิเคราะห์และพัฒนาบทภาพยนตร์

3.3.2.4 ปรับปรุงบท

3.3.3 การวางแผนผลิตภาพยนตร์

3.3.3.1 ศึกษาเนื้อหา

3.3.3.2 จัดหานักแสดง / สำรวจพื้นที่ถ่ายทำ

3.3.3.3 ประชุมทีมงานวางแผนการผลิต

3.3.3.4 จัดทำงบประมาณ

3.3.3.5

2. ขั้นตอนการผลิตภาพยนตร์ (Production)

1) การถ่ายทำในสถานที่จริง
2) ตรวจสอบการถ่ายทำ

3. ขั้นตอนหลังการผลิตภาพยนตร์ (Post-Production)

1) การคัดเลือกภาพที่จะใช้ตัดต่อ
2) ตัดต่องานภาพยนตร์
3) ทำสีและเสียงทำ
4) ฉายภาพยนตร์

4. ขอบเขตการออกแบบสร้างสรรค์

4.1 ขอบเขตของการศึกษาค้นคว้า

ศึกษาข้อมูล แนวคิด และปัญหาจาก หนังสือ บทความ วารสาร งานวิจัย และอินเทอร์เน็ต ได้แก่

4.1.1 ข้อมูลการสร้างภาพยนตร์แนวสารคดี

4.1.2 ข้อมูลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมเพลงเกาหลี

4.1.3 ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสการชื่นชอบศิลปินเกาหลีในประเทศไทย

4.1.4 ข้อมูลเกี่ยวกับการเหยียดหรือดูถูกความชอบของผู้อื่น

4.1.5 ข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมของที่เกิดขึ้นในกลุ่มคนที่ชื่นชอบศิลปินเกาหลีในประเทศไทย

4.1.6 แนวคิดการเก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์

4.2 ขอบเขตของการออกแบบสร้างสรรค์

4.2.1 ความยาวของภาพยนตร์สั้นจะใช้เวลาไม่เกิน 20 นาที

4.2.2 เนื้อหาของภาพยนตร์เกี่ยวกับมุมมองของกลุ่มคนที่มีความชื่นชอบในศิลปินเกาหลี

4.2.3 ภาพยนตร์เรื่องนี้จะใช้เวลาถ่ายทำไม่เกิน 10 วัน

หน้าที่ในการสร้างสรรค์ภาพยนตร์ คือ

นิสิตชั้นปีที่ 4 สาขาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

1. นางสาว วิภาดา สุวานิช ทำหน้าที่ กำกับภาพยนตร์ (Director)
2. นาย วทะกิต แสนคำ ทำหน้าที่ ผู้ช่วยผู้กำกับ (Assistant Director)
3. นาย ณัฐพล สืบกระพันธ์ ทำหน้าที่ ผู้กำกับภาพ (Director of Photography) และ ลำดับภาพ (Editor)
4. นางสาว ลลิตา บุญจรัส ทำหน้าที่ ผู้อำนวยการสร้าง (Producer)
5. นางสาว อารยา เหล่าประชัยวัลย์ ทำหน้าที่ ผู้กำกับฝ่ายศิลป์ (Art director)
6. นางสาว อาทิตยา ตรีบุดารักษ์ ทำหน้าที่ ผู้คัดเลือกผู้ให้สัมภาษณ์ (Casting)

5. เครื่องมือที่ใช้ผลิตสื่อ

5.1 ในขั้นตอนการศึกษา ค้นคว้าหาข้อมูล เกี่ยวกับการสร้างสรรค์ภาพยนตร์ใช้ทั้งวิธีการสัมภาษณ์บุคคล การหาข้อมูลในอินเทอร์เน็ต และการหาข้อมูลในหนังสือ

5.2 ในขั้นตอนการดำเนินการผลิต (Production) มีทีมงานทั้งหมด 12 คน แบ่งเป็น

- นักแสดง 1 คน
- ผู้ให้ข้อมูล 4 คน
- กำกับการภาพยนตร์ 1 คน
- ออกแบบศิลป์ 1 คน
- กล้อง 2 คน
- สวัสดิการ 1 คน
- ไฟ 1 คน
- ถ่ายภาพเบื้องหลัง 1 คน

6. ประโยชน์ที่คิดว่าจะได้รับ

6.1 เกิดความเข้าใจเกี่ยวกับการสร้างสรรค์ภาพยนตร์สั้นแนวสารคดี

6.2 สามารถถ่ายทอดโดยนำเรื่องราวในอีกมุมมองมาให้ผู้ชมได้ตระหนักถึงคุณค่าของความชอบความหลงใหลที่มีอยู่ในคนทุกคน และตะหนักถึงการยอมรับให้เกียรติซึ่งกันและกัน

6.3 ได้ทำให้ผู้ชอมเข้าใจในกลุ่มคนที่ชื่นชอบศิลปินเกาหลีมากยิ่งขึ้น

บทที่ 2
เอกสารและวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาพัฒนาในขั้นตอนการดำเนินการศึกษา โดยนำเสนอตามหัวข้อดังต่อไปนี้

1.1 ข้อมูลการสร้างภาพยนตร์แนวสารคดี

1.2 ข้อมูลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมเพลงเกาหลี

1.3 ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสการชื่นชอบศิลปินเกาหลีในประเทศไทย

1.4 ข้อมูลเกี่ยวกับการเหยียดหรือดูถูกความชอบของผู้อื่น

1.5 ข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมของที่เกิดขึ้นในกลุ่มคนที่ชื่นชอบศิลปินเกาหลีในประเทศไทย

1.6 แนวคิดการเก็บข้อมูลเชิงสัมภาษณ์

1.1 ข้อมูลการสร้างภาพยนตร์แนวสารคดี

1.1.1 ความหมายของภาพยนตร์สารคดี

ภาพยนตร์สารคดี(Documentary) เป็นภาพยนตร์ที่บันทึกเหตุการณ์จริงหรือแสดงให้ เห็นสภาพทาง สังคมอย่างสร้างสรรค์ โดยไม่ได้ทาเป็นนวนิยาย เป็นภาพยนตร์ที่มีเนื้อหาสาระ เกี่ยวข้องและสัมพันธ์กับประวัติศาสตร์ สังคม และวิทยาศาสตร์หรือเศรษฐศาสตร์ ไม่ว่าจะเป็น รูปแบบของการบันทึกเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริง หรือการจัดสร้างตกแต่งขึ้นมาใหม่ แต่เนื้อหาการ แสดงออกเน้นข้อเท็จจริงมากกว่าความบันเทิง และเป็นเรื่องที่ผูกพันกับเหตุการณ์และบุคคลจริงโดย ไม่มีการแสดง ภาพยนตร์สารคดีเป็นภาพยนตร์ที่ตั้งใจให้เป็นบันทึกบางแง่มุมของความเป็นจริง บางอย่าง แรกเริ่มเพื่อวัตถุประสงค์ในการสอนหรือการเก็บรักษาบันทึกทางประวัติศาสตร์ คาว่า “Documentary” นี้คิดขึ้นโดย จอห์น เกรียร์สัน (John Grierson) ผู้อานวยการสร้างภาพยนตร์ ชาวสก็อตแลนด์ในปีค.ศ. 1926 โดยให้คำจำกัดความภาพยนตร์สารคดีว่าเป็น "การปฏิบัติที่เป็นการ สร้างสรรค์ในสิ่งที่เป็นจริง" เพื่ออธิบายงานภาพยนตร์ของ โรเบิร์ต เจ ฟลาเฮอร์ตี(Robert J. Flaherty) ซึ่งเป็นคนแรกที่สร้างภาพยนตร์เกี่ยวกับการวิจารณ์สังคมโดยบรรยายให้เห็นภาพ ของคน จริงในสถานการณ์จริง

โดยทั่วไปแล้ว ภาพยนตร์สารคดีจะแสดงถึงสถานการณ์ทางสังคมที่เกิดขึ้น เช่น ปัญหา วิกฤติการณ์ เหตุการณ์หรือการกระทำของบุคคล มักจะไม่ต้องอาศัยฉาก เครื่องแต่งกาย หรือบท เจรจาหรือเสียงนอกจากเพื่อใช้ประกอบภาพยนตร์สารคดีจะต้องหาทางสร้างความรู้สึกที่เป็นอยู่ใน ขณะนั้นให้ใกล้เคียง ความเป็นจริงมากที่สุดเท่าที่จะทาได้ การสร้างภาพยนตร์สารคดีจึงไม่ได้มีความ มุ่งหมายอยู่ที่ว่าจะอธิบายเรื่องราว ให้ผู้ชมรู้ว่าอะไรเป็นอะไรเท่านั้น แต่ผู้สร้างต้องมีความตั้งใจเพื่อ ชี้ให้เห็นพฤติกรรมจากการกระทานั้น ๆ เป็นสาคัญ เมื่อผู้ชมได้เห็น “ผล” อาจ จะเป็นผลร้ายแรง ปานกลาง บอบบาง ผู้ชมจะมีความรู้สึกทางอารมณ์ทันที อาจจะเป็นอารมณ์โกรธ เกลียด รัก

หลงใหล ซึ่งอารมณ์ดังกล่าวนี้อาจจะผูกพันอยู่ชั่วคราวหรือยาวนานตลอดไปก็ได้ ดังนั้นผู้ถ่ายทำภาพยนตร์สาร คดี ต้องเน้นทัศนะมุมมองของบุคคล และจะถ่ายทอดตามสถานการณ์ของบุคคล กระบวนการ เหตุการณ์ ที่ถูกต้องตามความเป็นจริง และต้องพยายามแปลความหรือตัดความออกไปในแนว สร้างสรรค์ ให้เห็นเด่นชัด

1.1.2 การแบ่งหมวดหมู่สารคดี

บิล นิโคลส์ (**Bill Nichols**) นักวิชาการชาวอเมริกันมองว่าภาพยนตร์สารคดีจำแนกได้หลายแบบ เช่น ในยุคที่เต็มไป ด้วยข้อจำกัดด้านเทคโนโลยี การทำภาพยนตร์ยังต้องบันทึกเสียงแยกกับภาพ ภาพยนตร์สารคดีจะเน้นให้ความรู้คนดูแบบเต็มเม็ดเต็มหน่วย ต่อมา ภาพยนตร์สารคดีจึงเน้นความรู้สึก อารมณ์ สุนทรียะ การสร้างสรรค์ และจินตนาการ มากกว่าข้อมูล ซึ่งสะท้อนมุมมอง การตีความของผู้กำกับออกมาได้อย่างโดดเด่น

- **Expository Documentary**

  สารคดีอธิบาย เน้นให้ความรู้ สื่อสารอย่าวตรงประเด็น จะให้ผู้บรรยายมีบทบาทในการอธิบายหรือโต้แย้งเนื้อหาเกี่ยวกับวาทศิลป์ของภาพยนตร์ เรื่องราวและคำบอกเล่าจะได้รับผ่านการพากย์เสียงพร้อมภาพเพื่อแสดงโทนของภาพยนตร์ เมื่อใช้โหมดนี้ผู้สร้างภาพยนตร์จะรวบรวมฟุตเทจที่ทำหน้าที่เสริมสร้างการบรรยายที่พูด ข้อจำกัดคือผู้ชมอาจจะรู้สึกถูกสั่งสอนมากกว่าให้ความรู้

- **Observatory**

  สารคดีแบบสังเกตการณ์หมวดหมู่ของสารคดีที่เกิดขึ้นมาพร้อมกับ การพัฒนาเทคโนโลยีด้านการถ่ายทำ กล้องถ่ายขนาดเล็กที่อัดเสียงได้ในตัว ทาให้ ผู้ผลิตภาพยนตร์สามารถเป็น “มนุษย์ล่องหน” ติดตามดูชีวิตคนอื่นได้ง่ายดายมาก ขึ้น เริ่มมีมุมมองจากผู้ผลิตที่เป็นคนธรรมดา ทั้งยังเป็นหมวดหมู่ภาพยนตร์ที่มีการ เว้นพื้นที่ให้คนดูได้ตัดสินเรื่องราวจากสิ่งที่เห็นและได้ยิน มิติที่ผู้ทาภาพยนตร์นั้นอยู่ ในระดับเดียวกับหัวข้อ ข้อควรระวังของหมวดหมู่นี้คือการบันทึกเหตุการณ์อันตราย หรือผิดกฎหมาย รวมถึงความรับผิดชอบที่ผู้เล่ามีต่อหัวข้อหรือบุคคลต้นเรื่อง

- **Performative**

  สารคดีตีความประกอบหมวดหมู่นี้ผู้ผลิตสารคดีนาประสบการณ์ ของตัวเองมาเป็นหัวข้อโดยตรง ความจริง = ประสบการณ์ส่วนตัว เน้นอารมณ์ของ เรื่องด้วยภาพและเสียง ไม่มีการให้ความรู้ ข้อจากัดสาคัญคือการได้มุมมองที่จากัด กว่าสารคดีประเภทอื่น ข้อควรระวังจึงเป็นเรื่องของความถูกต้องและความเที่ยงตรง ของข้อมูล การไม่บิดเบือนหรือลดทอนความซับซ้อนของข้อมูลให้น้อยลงเพราะ ต้องการเน้นอารมณ์ที่ตื่นเต้น

- **Reflexive** สารคดีแบบสะท้อนกลับสารคดีที่แสดงให้เห็นกระบวนการการผลิตสาร คดี มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความตระหนักรู้ ผู้ผลิตมีฐานะสามารถต่อรองกับผู้ชมได้ โดยทีมผลิตเป็นส่วนหนึ่งกับภาพยนตร์ เน้นการตั้งคาถามเพื่อให้ผู้ชมได้คิดตาม มี ข้อจากัดสาคัญคือระยะห่าง

ของผู้ชมกับหัวข้อ ถ้าหากไม่เชื่อมโยงกันอาจทำให้รู้สึก ไม่น่าติดตาม

- **Poetic** สารคดีแนวกวีนิพนธ์ จะเน้นอารมณ์ สุนทรียะของภาพ มีการตีความตามความรู้สึกของผู้เล่า เรื่องราวใช้งาน เปรียบเปรย นาเสนอผ่านความแตกต่างเพื่อสร้างความรู้สึกใหม่ มีข้อจำกัดคือ เน้น ความรู้สึกผ่านภาพและเสียงมากเกินไป ข้อควรระวังจึงเป็นเรื่องของการบิดเบือน เนื้อหามากขึ้นเพื่อเน้นสุนทรียะ และทำให้หัวข้อเป็นเพียงการสนับสนุนความ สวยงามของภาพเท่านั้น
- **Participatory** สารคดีแบบมีส่วนร่วมหมวดหมู่นี้ผู้ถ่ายทาหรือผู้ผลิตสารคดีจะมี ตัวตนที่ชัดเจนอยู่ในภาพที่ปรากฏ อยู่ในเรื่องราวนั้น ๆ มีฐานะเป็นคนดาเนินเนื้อ เรื่องเพื่อสร้างความเคลื่อนไหวในเรื่องราว มีปฏิสัมพันธ์กับหัวข้อหรือคนต้นเรื่อง

1.2 ข้อมูลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมเพลงเกาหลี

อุตสาหกรรมบันเทิงของประเทศเกาหลีใต้ในปัจจุบันเติบโตและเป็นที่นิยมเป็นอย่างมากทั้งในเอเชียและประเทศอื่น ๆ ทั่วโลกกระแส Korean Wave หรือ Hallyu ถือเป็นหนึ่งคำที่แสดงถึงความนิยมอย่างกว้างของอุตสาหกรรมบันเทิงของประเทศเกาหลีใต้ที่แพร่กระจายเป็นทั่วโลกกระแส Korean Wave เกิดขึ้นครั้งแรกในช่วงกลางปี ค.ศ. 1990 'ประเทศเกาหลีใต้เป็นหนึ่งในหลากหลายประเทศที่ส่งเสริมและตั้งเป้าหมายในการเป็นผู้ส่งออกวัฒนธรรมระดับโลกซึ่งเป็นหนทางหนึ่งในการพัฒนา Soft power ของประเทศเกาหลีกระแส Hallyu นั้นเริ่มแพร่ไปยังประเทศจีนและญี่ปุ่นเป็นที่แรกหลังจากนั้นก็เริ่มแพร่หลายอย่างมากขึ้นไปยังประเทศในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และหลากหลายประเทศทั่วโลกและในปี 2000 การปิดกั้นทางวัฒนธรรมระหว่างเกาหลีและญี่ปุ่นที่ผ่านมา 50 ปีได้มีการยกเลิกซึ่งเป็นส่วนช่วยส่งเสริมวัฒนธรรมเกาหลีให้แพร่หลายในญี่ปุ่นมากขึ้นทำให้สื่อต่าง ๆ ของประเทศเกาหลีส่งตัวแทนเพื่อสนับสนุนรายการโทรทัศน์และวัฒนธรรมไปยังหลากหลายประเทศ Korean Wave นั้นได้ช่วยสนับสนุนธุรกิจวัฒนธรรมและภาพลักษณ์ของประเทศเกาหลีใต้ให้พัฒนามากขึ้นนับตั้งแต่ช่วงต้นปี 1999 กระแสฮัลรยูได้กลายเป็นปรากฏการณ์ทางวัฒนธรรมครั้งใหญ่ทั่วทวีปเอเชียส่งผลให้ GDP ของประเทศเกาหลีใต้เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 ในปี ค.ศ. 2004 คิดเป็นจำนวนเงินกว่า 1.87 พันล้านเหรียญสหรัฐยิ่งไปกว่านั้นในปี 2014 กระแส Hallyu ทำให้เศรษฐกิจของเกาหลีใต้เจริญเติบโตมากขึ้นกว่า 11.6 พันล้านเหรียญสหรัฐในช่วงเวลากว่า 2 ทศวรรษที่ผ่านมาเกาหลีใต้กลายเป็นประเทศที่มีความมั่งคั่งและเป็นอนาคตที่สำคัญโดยในปัจจุบันเกาหลีใต้ได้กลายเป็นประเทศที่มีเศรษฐกิจเป็นอันดับ 12 ของโลก

กระแส K-Pop กระแส K-Pop นั้นถือเป็นด้านที่มีการเติบโตมากกว่าด้านอื่น ๆ ในช่วงศตวรรษที่ 21 K-Pop หรือเพลงเกาหลีประกอบด้วยแนวเพลงเกี่ยวกับเพลงป๊อปแดนซ์, ป๊อปบัลลาด, เทคโนมร็อค, ฮิปฮอป, อาร์แอนด์บีและอื่น ๆ เริ่มต้นนั้นได้รับความนิยมในเอเชียตะวันออกโดยเริ่มจากในประเทศญี่ปุ่นกระแส K-Pop ได้เข้าสู่ตลาดเพลงญี่ปุ่นในช่วงศตวรรษที่ 21 เติบโตจากแนวเพลงแนวหนึ่งจนไปสู่การกลายเป็นวัฒนธรรมในกลุ่มวัยรุ่นและคนหนุ่มสาวเอเชียตะวันออกและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในปัจจุบันความนิยมของกระแส K-Pop ได้แพร่ขยายไปยังภูมิภาคอื่น ๆ ทั่วโลกโดยอาศัยกระแส Hallyu หรือ Korean Wave โดยได้รับความนิยมทั้งในละตินอเมริกา, ตะวันออกเฉียงเหนือของอินเดีย

, แอฟริกาเหนือ, ตะวันออกกลาง, ยุโรปตะวันออกและผู้อพยพในโลกตะวันตกความนิยมของนักร้องเกาหลีนั้นมาจากความสามารถในด้านการร้องเพลงเวทีที่สวยงามการออกแบบท่าเต้นที่ดีและการแสดงที่ไร้ตำหนิขณะที่ตัวนักร้องมีการแสดงออกที่ผ่อนคลายและมีเสน่ห์บนเวทีการแสดงต่าง ๆ นั้นเป็นผลมาจากการฝึกซ้อมหลายปีมากกว่าที่จะมาจากพรสวรรค์ตั้งแต่เกิด

เพลง Gangnam Style ของ Psy นั้นถือเป็นตัวอย่างของการเติบโตของกระแส K-Pop ในระดับโลกได้อย่างดี เพลงได้รับความนิยมทันทีหลังจากการเปิดตัวในช่วงปลายปี 2012 Gangnam Style กลายเป็นเพลงเกาหลีเพลงแรกที่ขึ้นอันดับหนึ่งใน the British Official Singles Chart และได้อันดับสองใน Bilboard's Hot 100 ของประเทศอเมริกา รวมถึงขึ้นสู่อันดับต้น ๆ ในชาร์ตเพลงกว่า 30 ประเทศ ทั้งฝรั่งเศส เยอรมนี อิตาลี สเปน รัสเซีย แคนาดา และออสเตรเลีย Music Video ของเพลงนี้ลงนี้บน Youtube นั้นก็มียอดเข้าชมกว่าสองพันล้านวิวความสำเร็จที่กระจายไปทั่วโลกของเพลง Gangnam Style นั้นเป็นผลมาจากกลุ่มศิลปินไอดอล K-Pop ต่าง ๆ เช่น TVXQ, Super Junior, Big Bang, 2NE1, Beast, Girls 'Generation, 2PM และ Wonder Girls ที่ครองตลาดเพลงป๊อปทั่วเอเชียตัวอย่างเช่น TVXQ ที่มีทัวร์คอนเสิร์ตทั้งหมด 65 ครั้งในประเทศญี่ปุ่นนับตั้งแต่ปี ค.ศ. 2006-2012 มีผู้เข้าชมมากกว่า 700,000 คน และมียอดขายอัลบั้มกว่า 6.3 ล้านอัลบั้มขณะเดียวกันในช่วงปลายปี 2009 Wonder Girls ได้กลายเป็นกลุ่มศิลปินเกาหลีกลุ่มแรกที่เข้าสู่ Billboard Hot 100 chart ด้วยเพลง“ Nobody” และในปี ค.ศ. 2017 การเติบโตที่ก้าวกระโดดของกลุ่มนักร้องบอยแบนด์ BTS ได้สร้างปรากฏการณ์โดยการเข้าสู่ตลาดเพลงที่มีการแข่งขันสูงอัน ได้แก่ ตลาดเพลงสหรัฐอเมริกาโดยตัวบ่งชี้นั้นคือความสำเร็จจากการทัวร์คอนเสิร์ตในประเทศสหรัฐอเมริกาซึ่งส่วนใหญ่เป็นเพลงแนวป๊อปฮิปฮอปและอาร์แอนด์บีโดยมีเนื้อเพลงส่วนใหญ่เป็นภาษาเกาหลีรวมถึงได้อันดับสูงใน Billboard 200 charts และในเดือนกันยายน BTS ได้กลายเป็นกลุ่ม K-Pop กลุ่มแรกที่ขึ้นสู่อันดับต้นของ iTunes chart ในสหรัฐอเมริกาอีกทั้ง BTS ยังได้รับรางวัลใน Billboard Music Award สาขา Top Social Artist จากการโหวตของแฟนเพลงซึ่งเอาชนะคู่แข่งอย่าง Justin Bieber

1.3 กระแสการชื่นชอบศิลปินเกาหลีในประเทศไทย

ปัจจัยที่ทาให้วัยรุ่นไทยชื่นชอบศิลปินเกาหลีส่วนหนึ่งแล้วมาจากภาพลักษณ์ในตัวศิลปินที่มีเสน่ห์ ลักษณะนิสัย การยิ้มแย้ม การเป็นกันเองกับแฟนคลับ รวมไปถึงความสามารถในด้านการเต้น และการร้อง เพลง ความเป็นเอกลักษณ์ของแนวเพลง สาเหตุของการชื่นชอบศิลปินเกาหลีของกลุ่มแฟนคลับเริ่มจากการ ชอบศิลปินเกาหลี ซึ่งบางคนก็ชอบที่หน้าตาอย่างเดียว บางคนก็ชอบฟังเสียงเพลงหรือกระแสที่นิยมศิลปิน เกาหลีในปัจจุบัน แต่ส่วนใหญ่แล้วจะชอบทั้งสองอย่างรวมกัน ทั้งรูปลักษณ์ของตัวศิลปินและความสามารถ ทางด้านดนตรีของศิลปิน ส่วนมากได้มาจากการได้ยินเพลงก่อนหลังจากนั้นก็ติดตามเพื่อที่จะดูว่าเป็นศิลปินวง ใดเป็นคนร้องเพลงนี้หลังจากนั้นก็จะมาดูที่หน้าตาและประวัติของศิลปินนั้น ซึ่งกลุ่มที่คลั่งไคล้ศิลปินเกาหลีนั้น จะให้ความสาคัญต่อศิลปินที่ภาพลักษณ์มากกว่าในแง่ของดนตรี ดังนั้นภาพลักษณ์ของศิลปินนักร้องเกาหลี เป็นส่วนสาคัญในการนาเสนอทางด้านหน้าตา การเต้น หรือการแต่งกาย ส่วนพฤติกรรมความชื่นชอบและคลั่ง ไคล้ศิลปินนักร้องเกาหลีของวัยรุ่นไทย แบ่งออกเป็นพฤติกรรมต่าง ๆ ได้แก่ (วรนุช

ตันติวิทิตพงศ์, 2551) พฤติกรรมการหาข้อมูลและติดตามข่าวสารเกี่ยวกับศิลปินนักร้องเกาหลีที่ชื่นชอบไม่ว่าจะเป็นการติดตาม ข้อมูลข่าวสารจากเพื่อนที่ชื่นชอบศิลปินเกาหลีวงเดียวกันหรือติดตามข้อมูลโดยอินเทอร์เน็ต ซึ่งการหาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตสะดวกและรวดเร็วในการค้นหา นอกจากนี้สื่อที่แฟนคลับใช้ติดตามศิลปินส่วนใหญ่คือ ทวิต เตอร์ (twitter) และ อินสตราแกรม (Instagram) ซึ่งศิลปินจะใช้สื่อดังกล่าวนี้ในการลงภาพหรือข้อความ เพื่อให้กลุ่มแฟนคลับรับรู้ถึงความเคลื่อนไหว ไม่ว่าจะเป็นการไลฟ์ (Live) ผ่าน Instagram การเข้ามาทักทาย แฟนคลับโดยการทวิตข้อความผ่าน twitter

อย่างไรก็ตามการที่กระแสการชื่นชอบศิลปินเกาหลีของวัยรุ่นไทย ซึ่งจะมีพฤติกรรมที่มีการแต่งกาย ใช้เครื่องสาอางเกาหลี การรับประทานอาหารเกาหลี การดูซีรีย์เกาหลี รวมไปถึงการฟังเพลง การชื่นชอบ ศิลปินเกาหลี ไม่ได้ส่งผลกระทบต่อวัฒนธรรมไทยที่ทาให้วัฒนธรรมไทยเปลี่ยนแปลงไปแต่อย่างใด เพราะ กระแสที่กล่าวมานั้นเกิดขึ้นเป็นเพียงแค่ช่วงระยะเวลาสั้น ๆ เท่านั้น

ทั้งนี้แฟนคลับศิลปินเกาหลีหรือเรียกอีกอย่างคือติ่งเกาหลีเป็นหนึ่งในอิทธิพลย่อยที่มีอิทธิพลต่อวัยรุ่น ไทย ส่งผลให้อิทธิพลของกระแสนิยมเกาหลีต่อสังคมไทยคือการส่งผลต่อวงการบันเทิงไทยที่ค่ายเพลงไทย พยายามเลียนแบบนักร้องเกาหลีมากขึ้น (กมลเนตร สุวรรณาพิสิทธิ์, 2551) และการแสดงออกถึงความคลั่ง ไคล้ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมการเป็น “ติ่งเกาหลี” ไม่ได้ช่วยให้คนทั่วไปเข้าใจพวกเขาได้ง่ายขึ้น ภาพของแฟนคลับที่วิ่งตามนักร้องคนโปรดในห้างสรรพสินค้า หรือเบียดเสียดส่งเสียงดังขณะต้อนรับศิลปินเกาหลีที่ สนามบิน ซึ่งทำให้บ่อยครั้งแฟนเกาหลีถูกวิจารณ์ว่า ไร้สาระ ไม่สมเหตุสมผล และเกินพอดี แต่ความชอบของ เราไม่เหมือนกัน สิ่งที่จะสร้างความสุขของแต่ละคนไม่เหมือนกัน (บีบีซีไทย, 2560) ดังนั้นจึงทำให้แฟนคลับ ศิลปินเกาหลีต้องพิสูจน์ตัวเองให้ครอบครัวยอมรับในการชื่นชอบของพวกเขา และเปลี่ยนความชอบศิลปิน เกาหลีให้เป็นแรงผลักดัน เป็นทั้งกาลังใจในเรื่องของการเรียน แรงบันดาลใจในการทาเรื่องต่าง ๆ ให้ประสบ ความสาเร็จ

1.4 การเหยียดหรือดูถูกความชอบของผู้อื่น

เจตคติ (Attitude) คือ ความรู้สึก ความเชื่อ ท่าที ของบุคคลที่มีประสบการณ์ต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งที่บุคคลได้รับ อาจเป็นบุคคล วัตถุ สถานการณ์ ซึ่งกระตุ้นให้บุคคลแสดงพฤติกรรมหรือแนวโน้มที่ตอบสนองต่อสิ่งนั้นไปในเชิงบวกหรือลบ

เจตคติรังเกียจกลุ่ม (Prejudice) หรือ การเหยียด หมายถึง ความรู้สึกทางลบของบุคคลที่มีต่อผู้อื่นหรือกลุ่มอื่นๆที่ไม่ใช่พวกของตน เช่นเพศ เชื้อชาติ ศาสนา ชนชั้น รูปร่าง และเกิดความเชื่อแบบเหมารวม(stereotype) และอาจหมายถึงความรู้สึกไม่ชอบ ไม่อยากเป็นมิตรกับคนเหล่านั้น เป็นเหตุให้เกิดพฤติกรรมกีดกันกลุ่ม(discrimination) ซึ่งหมายถึง การเลือกปฏิบัติต่อคนที่แตกต่างจากตนเองอย่างไม่ยุติธรรม จนอาจแสดงพฤติกรรมแบ่งพรรคแบ่งพวกไปถึงมุ่งทำร้ายร่างกายหรือผ่านคำพูดต่างๆต่อคนนอกกลุ่ม

1.4.1 เจตคติกลุ่มประกอบด้วย

- **องค์ประกอบทางความคิด** คือ การจำแนกคนโดยอาศัยลักษณะเหมารวม โดยไม่คำนึงถึงความแตกต่า

หลากหลายของสมาชิกในกลุ่มนั้นๆ เพื่อความรวดเร็วในการจัดประเภทและจะเปลี่ยนแปลงก็ต่อเมื่อมีข้อมูลใหม่ โดยอาศัยประสบการณ์ที่ได้พบเจอ ไม่ได้มีเรื่องอารมณ์มาเกี่ยวข้องและไม่ได้มีเจตนาทำร้ายผู้อื่น เช่น ความเชื่อว่าแรงงานต่างด้าวมีลักษณะยากจน ทำให้บ้านเมืองแออัด ไม่ปลอดภัย เป็นต้น

- **องค์ประกอบทางอารมณ์** คือ ความรู้สึกเกลียดชัง ไม่ชอบ ที่เกิดขึ้นภายในตัวบุคคล โดยมีพื้นฐานความคิดมาจากการที่สมาชิกในกลุ่มเดียวกันให้การส่งเสริม จนเกิดความเชื่อว่ากลุ่มของตนนั้นดีกว่าและเหนือกว่ากลุ่มอื่น เช่น ความรู้สึกไม่ชอบคนรักเพศเดียวกันของกลุ่มผู้มีเจตคติรังเกียจกลุ่มคนรักเพศเดียวกัน
- **องค์ประกอบทางพฤติกรรม** คือ การกีดกันกลุ่ม หมายถึงการที่บุคคลแสดงออกถึงการกระทำในแง่ที่ไม่ให้ความยุติธรรม ลำเอียง ไม่เป็นมิตร หรือการกระทำมุ่งร้ายต่อสมาชิกในกลุ่มอื่นๆ นอกกลุ่มตน เช่น การดูถูกด้วยคำพูด ทำร้ายร่างกายหรือมุ่งร้ายให้เกิดความเสียหาย

เจตคติรังเกียจกลุ่มมีทั้งแบบเด่นชัดและแบบแอบแฝง แบบเด่นชัด หมายถึง การประเมินที่มีการคิดใคร่ครวญอย่างละเอียดถี่ถ้วน อยู่ภายใต้การควบคุมของจิตสำนึกของบุคคล รู้ตัว และแสดงออกมา ส่วนแบบแอบแฝง เป็นความชอบไม่ชอบที่ปราศจากการรู้ตัว ไม่มีเจตนา ไม่มีความตั้งใจจากบุคคล ไม่มีการครุ่นคิดมาก่อน

1.4.2 เจตคติรังเกียจกลุ่มอาจมีสาเหตุมาจาก

- **การเรียนรู้ทางสังคม**

เริ่มจากการเรียนรู้ในวัยเด็กที่ซึมซับความเชื่อ ความคิด เรื่องราวและเจตคติต่อคนที่มีความแตกต่างจากตน มาจากคนในครอบครัวและคนในสังคม หากคนรอบตัวมีความเชื่อและพฤติกรรมต่อสิ่งนั้นๆในด้านลบก็อาจส่งผลให้บุคคลเกิดพฤติกรรมต่อต้านหรือรังเกียจได้

- **ทฤษฎีการแก่งแย่งแข่งขันระหว่างกลุ่ม**

ทฤษฎีนี้เสนอว่า เจตคติรังเกียจกลุ่มเกิดจากการแย่งชิงทรัพยากรที่มีอย่างจำกัด โดยเฉพาะกลุ่มคนที่มีความแตกต่างกัน เพราะแข่งขันให้ได้มาซึ่งทรัพยากรและป้องกันไม่ให้กลุ่มอื่นสามารถบรรลุเป้าหมายได้ เช่น คนขาวคนดำ ชาวอาหรับกับอิสราเอล เอเชียกับตะวันตก ผู้หญิงกับผู้ชาย

- **การจัดหมวดหมู่**

มนุษย์มักจะใช้กระบวนการแยกคนออกเป็นกลุ่มๆ เพื่อให้ง่ายแก่การจัดการข้อมูลในสมอง เช่น จำแนกคนด้วยเชื้อชาติ ศาสนา ถิ่นกำเนิด เป็นต้น เมื่อเกิดการจัดประเภททางสังคมแล้ว การรับรู้บุคคลอื่นจะได้รับอิทธิพลจากความเชื่อเหมารวม ที่บุคลลให้คำนิยามกับสิ่งที่สะท้อนถึงกลุ่มที่บุคคลเหล่านั้น ซึ่งการจัดกลุ่มนี้จะส่งผลให้เกิดการบิดเบือนในการรับรู้ ทำให้มีความคิดว่าสมาชิกที่ตนจัดประเภทให้อยู่ในกลุ่มเดียวกัน มีความเหมือนกันมากกว่าความเป็นจริง และแตกต่างจากกลุ่มอื่นมากเกินความเป็นจริง

- **ทฤษฎีอัตลักษณ์ทางสังคม**

กลุ่มมีอิทธิพลต่อความรู้สึกหรือมีความคิดเห็นเกี่ยวกับตนเองและการรับรู้คุณค่าในตนเองของสมาชิกกลุ่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อบุคคลได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกของกลุ่มและมีการนิยามตัวตนเข้ากับกลุ่ม นอกจากนี้ บุคคลยังต้องการรักษาสถานภาพทางบวกของกลุ่มเนื่องจากกลุ่มเป็นสิ่งที่บ่งบอกถึงตัวตน จะมีการเปรียบเทียบระหว่างกลุ่มตนกับกลุ่มอื่น หากบุคคลรู้สึกว่ากลุ่มตนดีกว่าก็จะช่วยเพิ่มการรับรู้คุณค่าในตนเอง ซึ่งตรงนี้เองก็สามารถก่อให้เกิดอคติระหว่างกลุ่มได้

ทฤษฎีแพะรับบาป

ทฤษฎีนี้เสนอว่า เมื่อบุคคลเกิดความรู้สึกคับข้องใจแล้วไม่สามารถระบายหรือแสดงออกได้โดยตรงกับสิ่งนั้น ก็จะแสดงความก้าวร้าวไปสู่คนกลุ่มอื่นที่ไม่ชอบหรือกลุ่มที่ไม่เกี่ยวข้องกับตนเอง ซึ่งความรู้สึกคับข้องใจนี้ถูกถ่ายทอดไปสู่คนนอกกลุ่มเกิดเป็นเจตคติรังเกียจกลุ่มในที่สุด

การเหยียดอาจเกิดจากอคติที่เรามีต่อกลุ่มคนอื่นที่เราไม่รู้จักและรู้สึกว่าตนอยู่เหนือกว่าคนกลุ่มนั้น ความรู้สึกไม่ชอบ รังเจตคติรังเกียจกลุ่ม เป็นหนึ่งในธรรมชาติของมนุษย์ที่เริ่มจากการที่มนุษย์มีความสามารถในการทำความเข้าใจและจดจำข้อมูลที่จำกัด มนุษย์จึงต้องหาทางลดภาระของสมองโดยการย่อยข้อมูลมหาศาลด้วยการจัดกลุ่มข้อมูลเป็นประเภทๆ แล้วให้คำนิยามกับกลุ่มข้อมูลนั้นไว้ โดยคำนิยามนี้ก็ขึ้นอยู่กับประสบการณ์ที่แต่ละคนได้เรียนรู้ ทั้งโดยตรง การหล่อหลอมของบุคคลรอบข้างและสังคมที่เติบโตมา หากได้เจอประสบการณ์ในหลากหลายแง่มุมต่อกลุ่มข้อมูลนั้น ความเชื่อเหมารวมแบบบวกหรือลบไปทางใดทางหนึ่งก็จะไม่เกิดขึ้น ซึ่งโดยส่วนมาก แง่มุมที่หลากหลายมักจะเป็นกับกลุ่มข้อมูลที่ตัวบุคคลเองเป็นส่วนหนึ่งในกลุ่มข้อมูลนั้น จึงอาจใช้ความเชื่อเหมารวมในการตัดสินคนกลุ่มอื่นโดยที่ยังไม่รู้จักดี

- **การแสดงออกซึ่งการเหยียดหรือเจตคติรังเกียจกลุ่มมีอยู่ด้วยกัน 5 รูปแบบตามลำดับความรุนแรง ได้แก่**

1. การต่อต้านด้วยคำพูด
2. การหลีกเลี่ยง
3. การกีดกันทางสังคม
4. การทำร้ายร่างกาย
5. การกำจัดหรือทำลายล้าง

ส่วนใหญ่แล้วการเหยียดมักเกิดขึ้นโดยปราศจากการตระหนักรู้ตัวของบุคคล จากงานวิจัยหลายๆงานเมื่อให้บุคคลประเมินว่าตนเองมีความรู้สึกต่อกลุ่มคนบางกลุ่มเป็นเช่นไร บุคคลมักประเมินว่าตนเอง “ไม่ได้มีความรู้สึกทางลบหรือมีอคติต่อกลุ่มคนนั้นๆ” แต่เมื่อทดสอบด้วยการทดลองหรือ

การวัดเจคติโดยนัย ผลที่ออกมากลับไม่สอดคล้องกัน เช่น มีการปฏิเสธการให้ความช่วยเหลือบุคคลต่างถิ่น เลือกจ้างงานหรือให้เงินเดือนสูงกว่ากับผู้สมัครเพศชายมากกว่าผู้สมัครเพศหญิงทั้งที่คุณสมบัติไม่แตกต่างกัน นั่นแสดงให้เห็นว่า บุคคลอาจมีความเชื่อหรือความรู้สึกทางลบกับกลุ่มคนบางกลุ่มแบบไม่รู้ตัว แต่สิ่งเหล่านี้จะฟ้องออกมาผ่านความรู้สึกไม่ไว้วางใจเมื่อมีสถานการณ์ที่ต้องปฏิสัมพันธ์กัน จึงมีการเลือกปฏิบัติกับคนกลุ่มนั้นที่แตกต่างจากกลุ่มคนกลุ่มอื่น

แต่ถึงแม้จะเป็นเรื่องธรรมชาติที่ควบคุมได้ยาก แต่ก็ใช่ว่าควบคุมไม่ได้เสีย สำคัญที่เราจะต้องมีสติรู้ตัวตลอดเวลา ว่าเราคิด รู้สึก หรือกำลังจะแสดงพฤติกรรมที่เป็นความลำเอียงอยู่หรือไม่ ถ้ารู้ตัวก็เตือนตัวเองให้สนใจคำนิยามน้อยลง และพิจารณาให้เห็นถึงความแตกต่างหลากหลายของข้อมูลให้มากขึ้น เช่น ดอกไม้ทุกดอกไม่ใช่สีขาว ยังมีดอกไม้สีอื่นๆอีกมาก หากแต่เป็นคนละพันธุ์กัน

1.5 กิจกรรมของที่เกิดขึ้นในกลุ่มคนที่ชื่นชอบศิลปินเกาหลีในประเทศไทย

1.5.1 ป้ายวันเกิด

คือการซื้อพื้นที่ป้ายโฆษณาที่อยู่ตามMRT หรือป้ายLEDที่อยู่ตามแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ เพื่อเอาภาพนิ่งหรือวิดิโอสั้นของศิลปินไปขึ้นฉายไว้ มักจัดในวันเกิดศิลปิน วันครบรอบ หรืออาจเป็นวันคัมแบค เพื่อเฉลิมฉลองและเป็นการโปรโมทศิลปินด้วย เพราะMRT และป้ายLEDตามแหล่งท่องเที่ยว มีผู้คนสัญจรเป็นจำนวนมาก ดังนั้นก็จะมีผู้คนเห็นเป็นจำนวนมากเช่นกัน เมื่อเห็นบ่อยๆก็อาจก่อให้เกิดความสนใจ อาจนำไปสู่การติดตามจนเป็นแฟนคลับได้ในอนาคต

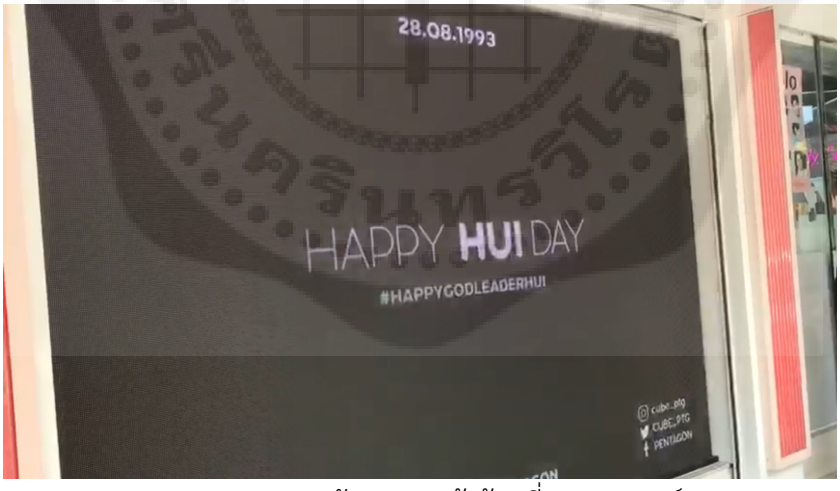
ค่าใช้จ่ายของป้าย MRT จะขึ้นกับขนาดของป้ายและจำนวนผู้โดยสารที่ใช้ในแต่ละสถานี เช่น สถานีสุขุมวิท เพชรบุรี ก็จะมีราคาสูงกว่าสถานีอื่นๆ ส่วนป้ายLED มักจะคิดราคาตามเวลาที่นำขึ้นโดยมีให้เลือก 15 วินาที กับ 30 วินาที โดยป้ายเหล่านี้จะขึ้นอยู่บนบิลบอร์ด 30 วัน พอมาช่วงโควิดผู้ประกอบการจึงมีโปรโมชั่นให้เลือกจัดแบบ 15 วันได้ ด้วยราคาที่น้อยกว่าเกือบครึ่งเพื่อเป็นการเชิญชวนให้คนมาซื้อพื้นที่โฆษณาตรงนั้น ส่วนใหญ่เงินที่นำมาใช้จ่ายมาจากการโดเนทของแฟนคลับ โดยมีผู้รับผิดชอบเป็นคนกลุ่มนึงจะรวบรวมเงิน และเพื่อเป็นการจูงใจ หากโดเนทจำนวนนึง จะได้ของเล็กๆน้อยตอบแทน เช่น หากโดเนท 100 บาท จะได้สติ๊กเกอร์ หากโดเนท 500 บาทจะได้ผ้าเชียร์ เป็นต้น หรือบางคนก็เลือกที่จะทำคนเดียวโดยไม่เปิดโดเนทก็มี

1.5.1.1 ป้ายLED ที่ MBK center



(ภาพประกอบ : ป้ายLED ที่ MBK center)

1.5.1.2 ป้าย led หน้าร้านขายเครื่องสำอางเกาหลีที่สยามสแควร์



(ภาพประกอบ : ป้ายled หน้าร้านที่สยามสแควร์)

1.5.1.3 ป้ายโฆษณาที่MRT



(ภาพประกอบ : ป้ายโฆษณาที่MRT)

1.5.1.4 วิดีโอสั้นบนMRT



(ภาพประกอบ : วิดีโอสั้นบน MRT)

1.5.2 คาเฟ่

มีที่มาจากเกาหลี คนเกาหลีดื่มกาแฟกันทุกวัน เป็นที่ๆมีคนเข้าออกเยอะพอๆกับรถไฟฟ้า หากนำรูปไปจัดวางไว้ตามคาเฟ่จะต้องมีผู้คนพบเห็นเยอะ โดยจุดประสงค์เพื่อโปรโมทศิลปินเช่นเดียวกับป้ายโฆษณาตามรถไฟฟ้า ปกติเครื่องดื่มทุกๆแก้วที่เกาหลีจะมีที่ครอบแก้วให้ แฟนคลับจึงทำที่ครอบแก้วมาฝากไว้ที่ร้าน ให้ร้านแจกให้กับทุกๆคนที่ซื้อเครื่องดื่ม เป็นการโปรโมทศิลปินไปอีกทาง แต่พอเข้ามาที่ไทย แฟนคลับไม่ได้มีงบประมาณมากพอจะทำแจกให้ทุกๆคนได้ จึงทำจำนวนไม่มากและแจ้งกับทางร้านว่าให้เฉพาะคนที่บอกว่าจะรับที่ครอบแก้วเท่านั้น ที่ครอบแก้วที่ไทยจึงเหมือนแจกเป็นของที่ระลึก ไม่ได้นำมาใช้จริง

2.5.2.1 ที่ครอบแก้ว(cup sleeves)

- **สำหรับเครื่องดื่มเย็น**



(ภาพประกอบ : ที่ครอบแก้ว(cup sleeves) เครื่องดื่มแบบเย็น)

- **สำหรับเครื่องดื่มร้อน**



(ภาพประกอบ : ที่ครอบแก้ว(cup sleeves) เครื่องดื่มแบบร้อน)



(ภาพประกอบ : ที่ครอบแก้ว(cup sleeves)

นอกจากที่ครอบแก้วแล้วก็ยังมี special gift เมื่อซื้อเครื่องดื่มและขนมคู่กัน ตรงส่วนนี้ นอกจากจะเป็นการแจกของที่ระลึกให้กับผู้มาร่วมงานแล้ว ยังช่วยกระตุ้นยอดขายให้กับร้านอีกด้วย โดยผู้จัดจะเป็นคนเลือกเมนู ส่วนใหญ่จะเป็นเครื่องดื่มอะไรก็ได้ 1 แก้วกับขนม 1 อย่างในร้าน บางร้านผู้จัดสามารถเลือกได้ว่าอยากได้เครื่องดื่มเมนูอะไร สามารถเลือกตกแต่งขนมในร้านได้ โดยเตรียมอุปกรณ์เพิ่มเติมมาให้ เช่น ร้าน at once ที่บ้านก้ามปู ผู้จัดสามารถออกแบบเมนูขนมเองได้ โดยชุด special gift ส่วนใหญ่จะมี ที่ครอบแก้ว mini postcard และสติ๊กเกอร์ 1-2 ชิ้น บางงานอาจมีที่ครอบแก้วอีกลายที่แตกต่างจากการซื้อเพียงเครื่องดื่ม บางงานอาจมีพัด หรือเข็มกลัดเพิ่มเติมในชุด แล้วแต่ผู้จัดจะกำหนดมาให้ในเซ็ตและมีจำนวนจำกัด

1.5.2.1 Special set แบบที่ออกแบบเองได้



(ภาพประกอบ : Special set แบบที่ออกแบบเองได้)

2.5.2.2 Location

ส่วนมากจะจัดที่ร้านเครื่องดื่มในสถานที่ต่างๆ ในประเทศไทยผู้จัดมักจะเลือกร้านที่ใกล้กับ BTS,MRT เพื่อให้ผู้มาร่วมงานเดินทางได้อย่างสะดวก ส่วนใหญ่จะจัดระหว่างวันเกิดศิลปินคนนั้นๆ และเลือกเป็นวันเสาร์อาทิตย์ เพื่อให้ผู้มาร่วมงานมาได้เยอะๆ เช่น เขาเกิด 25 ตุลาคม ซึ่งเป็นวันอาทิตย์ คาเฟ่อาจถูกจัดวันที่ 23-25 ตุลาคม หรือ ถ้าวันที่ 25 ตุลาคมเป็นวันอังคาร คาเฟ่อาจถูกจัดขึ้นก่อนหรือหลังวันเกิดจริง แต่ยังคงเป็นวันหยุดสุดสัปดาห์อยู่

- **Tea time @ siam discovery**



(ภาพประกอบ : สถานที่จัดงาน ภาพที่ 1)

- **So soul space bar ใกล้กับBts สะพานควาย**



(ภาพประกอบ : สถานที่จัดงาน ภาพที่ 2)

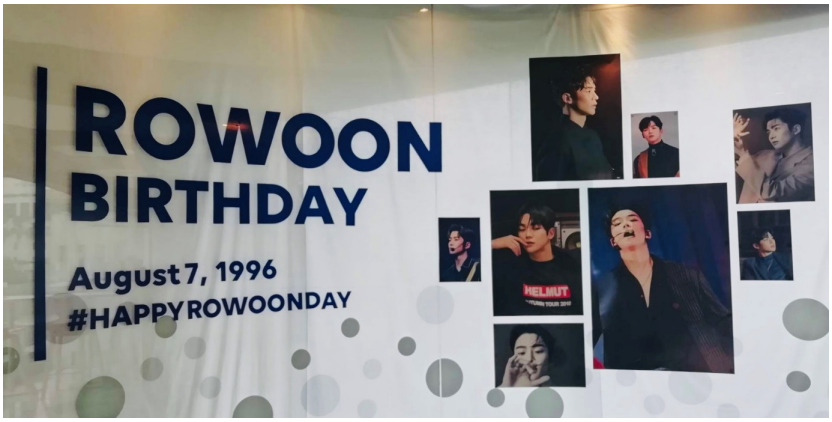
- **G.win coffee ใกล้กับ BTS สนามเป้า**



(ภาพประกอบ : สถานที่จัดงาน ภาพที่ 3)

2.5.2.3 Set

โดยพื้นฐานแล้ว นำรูปศิลปินคนนั้นๆมาติดหรือวางไว้ทั่วๆร้านติดผนัง ใส่กรอบรูปแขวน ใส่กรอบรูปวางไว้บนโต๊ะ มีโซนที่จัดไว้สำหรับถ่ายรูปโดยเฉพาะ โดยส่วนใหญ่จะเป็นลูกโป่งหรือป้ายเขียนคำว่า “HBD” หรือ “happy birthday” ชื่อศิลปินและวันเกิดของเขา อาจตกแต่งเพิ่มเติมด้วยมีตุ๊กตา ของตกแต่งตามคอนเซปงาน หรือของตกแต่งที่สื่อถึงศิลปินคนนั้น เช่น ศิลปินคนนั้นคล้ายสุนัขพันธุ์ซามอย ตุ๊กตาสุนัขสีขาวก็จะถูกนำมาวางตกแต่งในคาเฟ่ด้วย รวมไปถึงของสะสมเกี่ยวกับศิลปิน เช่น อัลบั้ม ผ้าเชียร์ ของออฟฟิศเชี่ยล แท่งไฟ ก็อาจนำมาถูกจัดวางไว้ให้ผู้เข้าร่วมงานได้ชมอีกด้วย บางคาเฟ่มีโปรเจคเตอร์หรือจอมอนิเตอร์ ก็จะเปิดวิดิโอหรือถ้าไม่มี ก็จะเปิดแค่เพลงของศิลปินคนนั้นๆ เพื่อเพิ่มบรรยากาศในงาน



(ภาพประกอบ : การจัด set ภายในคาเฟ่วันเกิดศิลปิน)

2.5.2.4 Activity

แฟนคลับบางกลุ่มจะทำของมามอบให้กับผู้ที่เข้ามาร่วมงานเรียกว่า “ Give away” โดยจากการสัมภาษณ์ ผู้ที่นำมาแจกกล่าวว่า เป็นการแบ่งปันสิ่งที่เราชอบให้กับผู้ที่ชอบอะไรเหมือนๆกับเรา มีทั้งโปสการ์ด รูปโพลาลอยด์ สติ๊กเกอร์ พวงกุญแจ เข็มกลัด และอื่นๆ โดยจะนำแฟนอาร์ตที่วาดเอง จ้างวาดหรือจะเป็นรูปถ่ายที่ไม่ติดลิขสิทธิ์มาใช้

บางงานจะให้นำใบเสร็จจากการซื้อเครื่องดื่มหรือ special set มาเขียนช่องทางติดต่อที่หลังใบเสร็จแล้วนำมาใส่กล่องร่วมสนุกลุ้นรับของต่างๆ โดยจะทำการจับสุ่มจับสลากหลังงานจบ ส่วนใหญ่จะเป็นอัลบั้มของศิลปินวงหรือคนนั้นๆและสแตนดี้ตั้งโต๊ะ บางงานอาจแจกรูปที่นำมาตกแต่งคาเฟ่ เนื่องจากบางรูป เป็นรูปที่ซื้อมาจากบ้านแฟนไซต์ที่ไม่ได้เผยแพร่ที่ไหน x-banner และสแตนดี้เท่าขนาดจริงให้กับผู้ร่วมสนุก เพื่อเป็นการส่งต่อให้กับคนที่ชื่นชอบ ดีกว่านำไปทิ้งและสร้างขยะให้กับสิ่งแวดล้อม

บางงานจะมีการเป่าเค้กให้ศิลปิน โดยที่ศิลปินไม่ได้มาร่วมงานด้วย เนื่องจากเป็นศิลปินเกาหลี ทำงานที่อยู่ที่ประเทศเกาหลี ซึ่งห่างไกลกันกับแฟนคลับที่อยู่ในประเทศไทย แฟนคลับบางคนกล่าวว่า “ถ้าเค้ามาเป่าไม่ได้ งั้นเราเป่าให้แทนแล้วกัน” เป็นการจำลองว่าเราได้จัดงานวันเกิดให้เขา และเขาได้มาร่วมงานแล้ว

- **จุดวางใบเสร็จ**



(ภาพประกอบ : จุดวางใบเสร็จ)

- Give away



(ภาพประกอบ : จุดวาง Give away)

1.5.2.2 กิจกรรมเป่าเค้กให้ศิลปิน





(ภาพประกอบ : กิจกรรมเป่าเค้กให้ศิลปิน)

1.5.2.3 Costume

ใส่ชุดไปรเวทง่ายๆ เหมือนออกไปเที่ยวปกติทั่วไปได้แก่เสื้อยืดผ้าฝ้ายผสม เสื้อเชิ้ต กางเกงยีนส์ กางเกงผ้าหลากหลาย เนื้อผ้าจะเป็นเนื้อผ้าที่ใส่สบาย เพื่อให้คล่องตัวและเหมาะกับอากาศเมืองร้อนอย่างประเทศไทย บางคนกล่าวว่า “จะไปถ่ายรูปกับคนที่ชอบก็ต้องดูดีหน่อย” ซึ่งส่วนใหญ่ผู้ที่เข้าร่วมงานจะเป็นผู้หญิงก็จะใส่เป็นเดรส ชุดเซ็ตหรือชุดที่จะเข้ากับร้าน บางคนใส่เลือกใส่สีของแฟนด้อมนั้นๆไป บางงานจัดนัดแนะธีมเสื้อผ้ากัน เพื่อให้ถ่ายรูปออกมาแล้วดูเป็นอันหนึ่ง

เดียวกัน เช่น ธีมคือผึ้งและน้ำหวาน ก็อาจนัดแนะให้ใส่สีเสื้อผ้าเหลือง ชุด หรือเครื่องประดับที่เกี่ยวกับผึ้ง แต่ไม่ได้มีการบังคับ หากใครไม่ได้ใส่มาก็ไม่เป็นไร

1.5.2.4 Makeup แต่งหน้าแบบ every day look โทนสีส้มหรือน้ำตาลทั่วไป ส่วนใหญ่จะแต่งหน้า แนวเกาหลี

1.5.3 คอนเสิร์ต

คือ การแสดงสด โดยมากหมายถึงดนตรี เป็นการแสดงต่อหน้าคนดู โดยอาจเป็นการแสดงของนักดนตรีคนเดียว หรือ อาจจะรวมหลายเครื่องดนตรี ในที่นี้ คอนเสิร์ตของศิลปินเกาหลีที่มีการเต้นเป็นส่วนประกอบจึงไม่ได้มีแค่การร้องเพลงเพียงอย่างเดียว แต่มีการแสดง performance ร่วมด้วย และมีการเปิดวิดิโอสั้นที่ถ่ายทำเพื่อเปิดในคอนเสิร์ตเท่านั้นให้ผู้ชมได้ชม ในขณะเดียวกันก็ได้ศิลปินได้พักรวมไปถึงการเตรียมตัวเพื่อโชว์ในการแสดงถัดไปอีกด้วย

โดยส่วนใหญ่ คอนเสิร์ตเกาหลีในประเทศไทยของศิลปินคนนึงหรือวงนึงจะจัดขึ้นเพียงปีละครั้ง เฉพาะในกรุงเทพมหานคร เพราะเป็นที่ๆมีคนอยู่เยอะ ผู้ชมสามารถเดินทางได้สะดวกกว่า ปัจจุบันยังมีแค่ศิลปินวง GOT7 เท่านั้นที่เคยทัวร์คอนเสิร์ต 4 ภาคในไทย เมื่อ 5 ปีที่ผ่านมานี้ เกาหลีเข้ามาจัดคอนเสิร์ตในไทยเพิ่มมากขึ้น เมื่อมีคนไทยหลายๆคนได้ไปเป็นศิลปินเกาหลี อย่างเช่น นิชคุณ วง 2PM ,สร วง CLC ,แบมแบม วง GOT 7 , เตนล์ วง NCT , มินนี่ วง (G) I-DLE และ ลิซ่า วง Black Pink ดังนั้นประเทศไทยจึงถูกจัดอยู่ในอันดับต้นๆที่ผู้จัดคอนเสิร์ตเลือกที่จะมาเปิดการแสดง และไทยเป็นตลาดที่การแข่งขันสูงมาก โดยเฉพาะศิลปินหรือไอดอลที่จัดอยู่ในระดับท็อปของวงการ ผู้จัดจะยื่นราคาเสนอที่ค่อนข้างสูงเพราะเชื่อมั่นว่าทำกำไรได้แน่นอน เมื่อต้นทุนในการจัดสูง ราคาบัตรก็จะสูงขึ้นด้วยโดยเฉลี่ยราคาบัตรคอนเสิร์ตที่ไทยจะอยู่ที่ 3,000-6,000 บาท/ใบ

2.5.3.1 Location

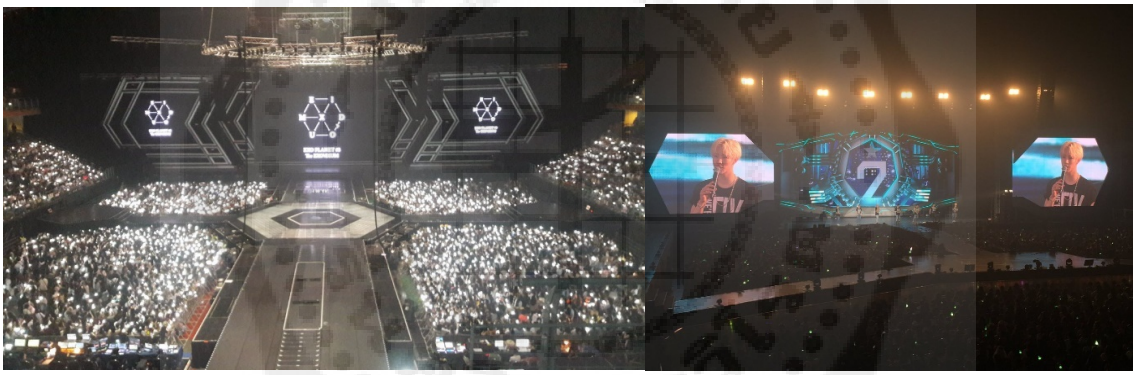
คลับของศิลปิน ถ้าเป็นศิลปินที่มีฐานแฟนคลับขนาดใหญ่หรือเป็นคอนเสิร์ตที่มีศิลปินหลายกลุ่มมาแสดง ในหมู่แฟนคลับเรียกสั้นๆว่า “คอนรวม” มักจะถูกจัดที่สนามราชมังคลากีฬาสถาน เป็นสนามกีฬาขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศไทยโดยเป็นสนามกลางหรือสนามหลัก (Main Stadium) ภายในสนามกีฬาหัวหมาก และอีกที่นึงที่นิยมจัดสำหรับคอนเสิร์ตขนาดใหญ่คือ อิมแพ็คอารีน่า เมืองทองธานี เป็นสนามกีฬาในร่มที่มีความจุมากที่สุดในประเทศไทย ตั้งอยู่ภายในศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี ส่วนคอนเสิร์ตที่มีฐานแฟนคลับขนาดกลาง มักถูกจัดขึ้นที่ธันเดอร์โดม ขนาดเล็กจะถูกจัดที่ GMM live house ,แจ้งวัฒนะฮอล และฮอลอื่นๆอีกหลายทีj

- **สนามราชมังคลากีฬาสถาน**



(ภาพประกอบ : สนามราชมังคลากีฬาสถาน)

- **อิมแพ็ค อารีน่า เมืองทองธานี**



(ภาพประกอบ : อิมแพ็ค อารีน่า เมืองทองธานี)

- Thunder dome



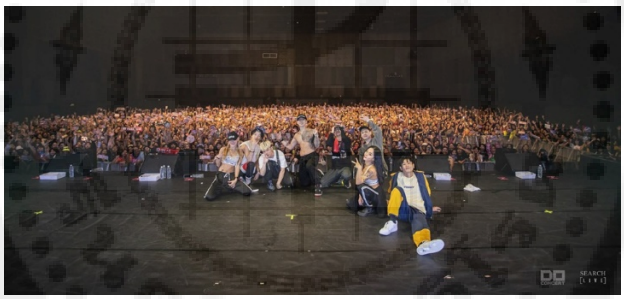
(ภาพประกอบ : Thunder dome)

- แจ้งวัฒนะฮอลล์



(ภาพประกอบ : แจ้งวัฒนะฮอลล์)

- GMM live house



(ภาพประกอบ : GMM live house)

2.5.3.2 Activity

แบ่งเป็น 2 ช่วงใหญ่ๆ คือ ช่วงกดบัตรคอนเสิร์ต กับ ช่วงวันคอนเสิร์ต

1. **กดบัตรคอนเสิร์ต**

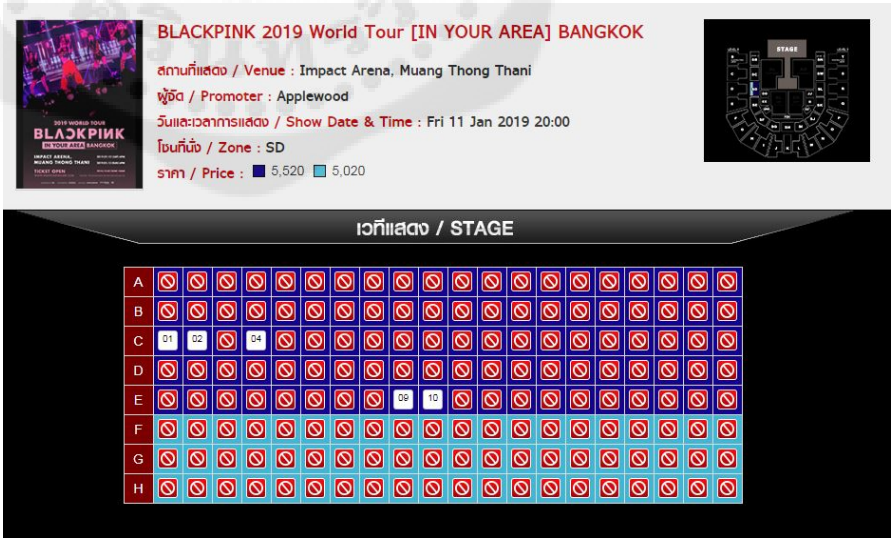
เรียกได้ว่า มีเงินอย่างเดียวก็ไม่ใช่ว่าจะได้ดูคอนเสิร์ต เพราะมีคนอยากเข้าไปดูคอนเสิร์ตเป็นจำนวนมาก ทั้งกรุงเทพและต่างจังหวัดรวมไปถึงชาวต่างชาติที่จะเข้ามาดูคอนเสิร์ตเกาหลีในไทยด้วย เช่น ประเทศจีนที่ล่าสุดมีปัญหากับประเทศเกาหลี ทำให้ไม่มีคอนเสิร์ตในจีน คนจีนที่เป็นแฟนคลับศิลปินเกาหลีก็ต้องบินมาดูประเทศใกล้ๆอย่างเช่นประเทศไทยเป็นต้น จึงทำให้เกิดการแข่งขันเพื่อแย่งชิงที่นั่งในคอนเสิร์ตกันขึ้น ยิ่งศิลปินคนไหนที่มีแฟนคลับมาก ก็จะยิ่งกดบัตรยาก การแข่งขันสูง หากกดเองไม่ได้ บางคนยอมจ่ายค่าบัตรในราคาที่สูงกว่าราคาที่นั่งจริง ถูกเรียกกันว่า “บัตรอัพ”เพื่อให้ได้ดูคอนเสิร์ต ราคาที่

เพิ่มขึ้นจะแตกต่างกันไปตามเจ้าของบัตรเดิมเรียกมา ยิ่งที่นั่งใกล้กับเวทีมาก ราคาก็จะยิ่งสูงมาก จนมีคนบางกลุ่มหารายได้จากการอัพราคาบัตรได้เลย

การกดบัตรคอนเสิร์ตมี 2 วิธีหลักๆคือ

- **กดผ่านเว็บไซต์ของผู้จัด**

คนกลุ่มนี้จะเรียกว่า “ทีมหน้าคอม” มาจากการกดบัตรอยู่หน้าจอคอมพิวเตอร์ โดยปัจจัยที่จะช่วยให้กดบัตรได้ คือความเร็วของอินเทอร์เน็ต ยิ่งเร็วมากยิ่งมีโอกาสเข้าถึงหน้าเว็บไซต์สำหรับกดที่นั่งได้มาก และมีโอกาสสูงที่จะกดบัตรได้ อีกปัจจัยหนึ่งคือเพื่อนร่วมทีม หากมีเพื่อนมาช่วยกันกด ก็จะเป็นการกระจายความเสี่ยง หากเรากดไม่ได้ ก็ไม่ใช่ว่าคนอื่นจะกดไม่ได้เหมือนเรา ยิ่งมีทีมหลายคน ก็จะมีโอกาสกดได้สูงขึ้น บางคนใช้วิธีเหมาร้านเกมส์ เพราะร้านเกมส์ขึ้นชื่อเรื่องความเร็วของอินเตอร์เน็ต ถ้ากดบัตรได้แล้วควรรีบชำระเงินให้เร็วที่สุด โดยวิธีชำระค่าบัตรมีหลากหลายช่องทางทั้งโอนผ่าน mobile banking , ตู้ATM และเค้าเตอร์เซอร์วิชต่างๆ เมื่อชำระเงินแล้ว เราจะได้ข้อมูลการซื้อในหน้าเว็บไซต์เรียกกันง่ายๆว่า “บัตรอ่อน” ไว้สำหรับนำไปแลกบัตรแข็งที่เคาเตอร์ บริการที่เราสั่งซื้อของ Concert นั้นๆ แต่คอนเสิร์ตบางที่ก็สามารถใช้บัตรอ่อนเข้าได้ ไม่ต้องแลกบัตรแข็ง เท่านี้เป็นอันว่าได้ที่นั่งสำหรับดูคอนเสิร์ตแล้ว



(ภาพประกอบ : กดผ่านเว็บไซต์ของผู้จัด)

- **กดที่หน้าเคาเตอร์บริการ**

คนกลุ่มนี้จะเรียกว่า “ทีมหน้าเค้าเตอร์” โดยคนกลุ่มนี้จะไปรอที่หน้าเค้าเตอร์บริการตั้งแต่ยังไม่เปิดทำการ เพื่อให้ได้เป็นคิวแรกๆในการเลือกที่นั่ง ส่วนใหญ่คนกลุ่มนี้หากมาเป็นคนแรกๆ จะมีโอกาสได้บัตรสูงกว่าทีมหน้าคอม ซึ่งส่วนใหญ่คือ THAITICKETMAJOR ที่เป็นตัวแทนจำหน่ายบัตรแบบครบวงจรเต็มรูปแบบ มีโอกาสเว็บล่มน้อยกว่า บางคอนเสิร์ต อีกที่นึงที่เว็บไซต์ allticket จะสามารถกดบัตรผ่านเค้าเตอร์เซอร์วิซที่เซเว่นอีเลเว่นได้ด้วย จึงมีการไปจองคิวเพื่อกดบัตรคอนเสิร์ตกันตั้งแต่ฟ้ายังไม่สว่าง เรียกกันเล่นๆว่า “นอนเซเว่น” มีคนกล่าวว่า “ต้องพึ่งดวงและพนักงานเซเว่นเท่านั้นแล้วค่ะ” เพราะไม่ใช่พนักงานร้านสะดวกซื้อทุกคนจะมีทักษะด้านการกดบัตร ทำให้บางสาขากดบัตรให้ได้หลายคน ในขณะที่บางสาขากดไม่ได้เลย ข้อเสียเปรียบของทีมนี้คือต้องจ่ายเป็นเงินสดเท่านั้น และต้องเสี่ยงดวงว่าจะได้กดที่บัตรได้คล่องหรือไม่



(ภาพประกอบ : กดที่หน้าเคาเตอร์บริการ)

2. ช่วงวันคอนเสิร์ต

มีกิจกรรมมากมายเกิดขึ้น บางคนจะวางแผนนำ give away ไปแจกที่หน้าคอนเสิร์ต เพราะเป็นที่รวมตัวของกลุ่มคนที่ชื่นชอบศิลปินกลุ่มเดียวกันมากที่สุดแล้ว เมื่อถึงวันงานจะมีการนัดแนะบริเวณที่จะยืนแจกกัน ผู้มารับในช่วงหลังมานี้ยืนเข้าแถวต่อคิวกันเป็นระเบียบ หากมาไม่ทันก็ไม่มีการทำร้ายร่างกายเพื่อแย่งชิงใดๆ

ซึ่งหน้างานก็จะมี official merchandise ขายหน้างาน แฟนคลับกลุ่มนึงจะรีบไปแต่เช้าเพื่อไปต่อแถวรอซื้อสินค้า ส่วนใหญ่สินค้าจะหมดอย่างรวดเร็ว ถ้ามาช้าจะไม่ได้ของที่อยากได้ สินค้าที่วางขายมีหลากหลาย แตกต่างกันไปในแต่ละวง หลักๆก็จะมีแท่งไฟ เสื้อสกรีนชื่อวง ผ้าเชียร์สกรีนชื่อวง เป็นหลัก โดยแต่ละประเทศจะมีสินค้าที่นำมาขายไม่เหมือนกัน จึงมีการพรีออเดอร์สินค้าหน้าคอนเสิร์ตในต่างประเทศเกิดขึ้น เป็นช่องทางหารายได้ให้กับบุคคลได้ด้วย

- **ประกาศการแจก give away ที่หน้าคอนเสิร์ต**



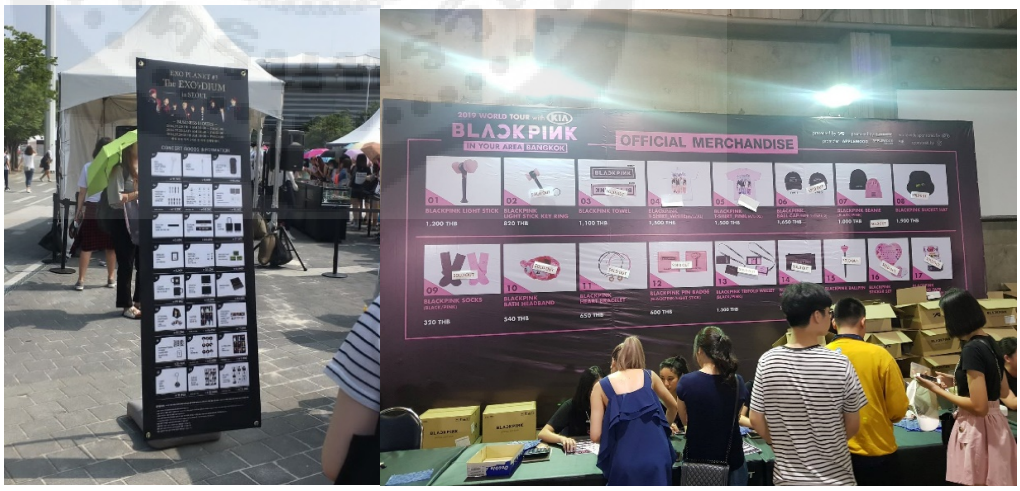
(ภาพประกอบ : ประกาศการแจก give away ที่หน้าคอนเสิร์ต5)

- **แจก give away ที่หน้าคอนเสิร์ต**



(ภาพประกอบ : แจก give away ที่หน้าคอนเสิร์ต)

- **สินค้า official merchandise หน้าคอนเสิร์ต**



(ภาพประกอบ : สินค้า official merchandise หน้าคอนเสิร์ต)

- **ในคอนเสิร์ต**

จะมีการใช้แท่งไฟ คือสิ่งที่ทางต้นสังกัดทำมาขายให้กับกลุ่มแฟนคลับ เพื่อใช้โบกในคอนเสิร์ต โดยจะมีรูปร่างลักษณะที่แตกต่างกันไป ส่วนใหญ่จะมาในลักษณะมีที่จับ รูปทรงกระบอกยาว ปลายสูงสุดเป็นสัญลักษณ์ที่สื่อถึงวงหรือศิลปิน บางวงเป็นกำไลข้อมือ ใช้เพื่อเติมเต็มบรรยากาศให้กับคอนเสิร์ต และยังเป็นการบ่งบอกให้ศิลปินรู้ว่าเราสนุกไปกับคอนเสิร์ตที่เขาเป็นคนเล่น และบอกให้ได้รู้ว่าจะมีเราอยู่ตรงนี้เสมอ จะมีการทำโปรเจคให้กับศิลปิน คล้ายกับการแปลอักษร แต่จะใช้เป็นสติ๊กเกอร์ติดที่ไฟฉายบนโทรศัพท์มือถือ พร้อมกับยกป้ายเชียร์ในเพลงหรือช่วงเวลาที่ได้นัดแนะกันไว้ผ่านโซเชี่ยลมีเดียและใบที่เป็นคำแนะนำเพิ่มเติม จะวางไว้บนเก้าอี้ในโซนของบัตรนั่ง และแจกให้ก่อนเข้าประตูสำหรับโซนบัตรยืน โดยป้ายเชียร์มีลักษณะเป็นกระดาษแข็ง ทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้า ขนาดประมาณหนึ่งช่วงไหล่

- **แท่งไฟ**

ในคอนเสิร์ต จะมีการใช้แท่งไฟ คือสิ่งที่ทางต้นสังกัดทำมาขายให้กับกลุ่มแฟนคลับ เพื่อใช้โบกในคอนเสิร์ต โดยจะมีรูปร่างลักษณะที่แตกต่างกันไป ส่วนใหญ่จะมาในลักษณะมีที่จับ รูปทรงกระบอกยาว ปลายสูงสุดเป็นสัญลักษณ์ที่สื่อถึงวงหรือศิลปิน บางวงเป็นกำไลข้อมือ ใช้เพื่อเติมเต็มบรรยากาศให้กับคอนเสิร์ต และยังเป็นการบ่งบอกให้ศิลปินรู้ว่าเราสนุกไปกับคอนเสิร์ตที่เขาเป็นคนเล่น และบอกให้ได้รู้ว่าจะมีเราอยู่ตรงนี้เสมอ จะมีการทำโปรเจคให้กับศิลปิน คล้ายกับการแปลอักษร แต่จะใช้เป็นสติ๊กเกอร์ติดที่ไฟฉายบนโทรศัพท์มือถือ พร้อมกับยกป้ายเชียร์ในเพลงหรือช่วงเวลาที่ได้นัดแนะกันไว้ผ่านโซเชี่ยลมีเดียและใบที่เป็นคำแนะนำเพิ่มเติม จะวางไว้บนเก้าอี้ในโซนของบัตรนั่ง และแจกให้ก่อนเข้าประตูสำหรับโซนบัตรยืน โดยป้ายเชียร์มีลักษณะเป็นกระดาษแข็ง ทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้า ขนาดประมาณหนึ่งช่วงไหล่



(ภาพประกอบ : แท่งไฟ)

- **โปรเจคในคอนเสิร์ต**



(ภาพประกอบ : โปรเจคในคอนเสิร์ต)

- Costume

สวมใส่ชุดไปรเวทตามความชอบของแต่ละบุคคล และโซนที่กดบัตรได้ ส่วนมากจะใส่เสื้อยืดหรือเสื้อเชิ้ต กับกางเกงยีนส์หรือกางเกงผ้า มีทั้งกางเกงขาสั้นและยาว รองเท้าและกระเป๋าจะขึ้นอยู่กับโซนที่กดบัตรได้ หากได้บัตรยืน จะสวมรองเท้าที่ปกปิดนิ้วเท้า เพื่อลดอาการบาดเจ็บหากมีคนถอยมาเหยียบเท้าเรา หรือรองเท้าที่ช่วยเพิ่มส่วนสูง เพื่อให้มองเห็นศิลปินได้มากกว่าคนอื่นๆ หากเป็นผู้ชายที่อยู่ในโซนนี้จะได้เปรียบกว่ามาก เพราะส่วนสูงที่มากกว่า กระเป๋าก็จะเลือกที่กะทัดรัด พกง่ายไม่หลุดง่าย เช่น กระเป๋าเป้ กระพายคาดอก กระเป๋าสะพายข้างเป็นต้น หากได้โซนบัตรนั่ง ก็จะแต่งตัวสบายขึ้น อาจสวมเป็นรองเท้าแตะหรือสวมรองเท้าผ้าใบที่ไม่ต้องช่วยเพิ่มส่วนสูง เพราะโดยมาก ที่นั่งเป็นขั้นบันไดขึ้นไป สามารถมองเห็นได้สะดวกอยู่แล้ว กระเป๋าสามารถพกใบใหญ่ขึ้นได้ เพราะสามารถถอดวางไว้บริเวณใกล้ตัวได้ เพราะสะดวกต่อการเดินทำกิจกรรมก่อนเข้าคอนเสิร์ต หรือบางคนก็สวมรองเท้าแตะเพื่อความสบาย





(ภาพประกอบ : การแต่งตัวไปคอนเสิร์ต)

- Dress code

มีการนัดแนะการแต่งกายกันผ่านโซเชี่ยลมีเดีย เรียกว่า “ เดรสโค้ด (Dress code) ” ส่วนใหญ่ระบุเป็นสี เพื่อให้เกิดความเป็นหนึ่งอันเดียวกันและสะดวกต่อการหาซื้อ บางคนมีอยู่แล้วก็ไม่ต้องซื้อใหม่ ใช้ของที่มีได้เลย บางคนทำสีผมใหม่ ทำเล็บ ต่อขนตา หาเสื้อผ้าใหม่สำหรับไปคอนเสิร์ตโดยเฉพาะ จุดนี้ช่วยเพิ่มความสนุกให้กับการไปคอนเสิร์ตด้วย จากการสัมภาษณ์แฟนคลับเกาหลีกล่าวว่า “ เราต้องดูสวยที่สุดเพื่อที่ไปเจอเค้า เค้าไม่เห็นไม่เป็นไร แต่เราต้องสวย ”





(ภาพประกอบ : Dress code)

- Makeup

แต่งหน้าสไตล์เกาหลี ปากไล่สีจากแดงเข้มข้างในมาอ่อนหลายคนจะเน้นไปในทางแมทและติดทน เพราะไปคอนเสิร์ตอยู่ทั้งวัน และในคอนเสิร์ตโดยมากแล้วจะร้องเพลงและเต้นตามไปกับจังหวะเพลง ทำให้มีเหงื่อออกมาก และมีการติดแทททูที่ใบหน้า เป็นชื่อวงหรือชื่อศิลปิน บางคนทำเล็บใหม่ ทำสีผม ต่อขนตา



(ภาพประกอบ : Makeup หน้าคอนเสิร์ต)

2.5.4 ท่าอากาศยาน

สำหรับคนส่วนใหญ่เหตุผลในการไปสนามบินก็คงเป็นการเดินทางไปในสถานที่ที่ต้องการ หรือไปรอรับญาติพี่น้อง แต่สำหรับแฟนคลับศิลปินเกาหลีนั้น สนามบินเหมือนเป็นที่ที่พวกเขาสามารถเห็นศิลปินได้แบบใกล้ชิด ไม่ว่าจะผิดหวังจากการกดบัตรคอนเสิร์ตหรือกดบัตรแฟนมีตติ้งมา หรืออาจจะไม่มีงบพอที่จะซื้อบัตรเหล่านั้น หากมาที่สนามบินก็จะได้เจอพวกเขาแน่ๆ โดยกลุ่มแฟนคลับของศิลปินเกาหลีเรียกกิจกรรมนี้ว่า “รับ-ส่งสนามบิน” เพราะเป็นการไปรอพวกเขาออกจากเกทเพื่อมาทำงานที่ประเทศไทยและเข้าเกทเพื่อกลับไปยังประเทศเกาหลี หรือไปที่ประเทศอื่นต่อไป โดยเหล่าแฟนคลับจะรู้ไฟลท์บินที่ศิลปินจะมาและเกทที่ศิลปินจะออกผ่านโซเชี่ยลมีเดีย อย่างtwitter และ facebook จะมีกลุ่มแฟนคลับคอยอัพเดทให้ตลอดเวลา

เราจะเห็นได้จากการที่ไม่ว่าเมื่อไหร่ก็จะมีแฟนคลับไปรอรับศิลปินของพวกเขาที่สนามบินอยู่เสมอ จากการสัมภาษณ์ มีคนกล่าวว่า “จริงๆ การไปรอที่สนามบินก็เป็นการเกื้อกูลกันนะ เราได้เห็นเขา เขาได้รู้ว่ายังมีคนชอบเขาอยู่ในประเทศนี้ ถ้าออกมาแล้วไม่เจอใครเลย มันก็น่าเศร้าเหมือนกันเนอะ ” ดังนั้น ยิ่งศิลปินคนนั้นหรือวงนั้นมีแฟนคลับมากเท่าไหร่ ก็จะมีคนไปรอที่สนามบินมากเท่านั้น คนจำนวนมากย่อมมาพร้อมกับความวุ่นวายเสมอ ทำให้รบกวนผู้ใช้บริการท่านอื่นๆ ทำให้ผู้โดยสารที่มาใช้บริการไม่สามารถทำการเช็คอินได้ และมีแฟนคลับบางคนพยายามฝ่าฝืนเข้าไปในพื้นที่หวงห้าม รวมทั้งมีคลิปภาพแฟนคลับปีนขึ้นไปยืนบนรถเข็นกระเป๋าและเกาะที่ผนังกระจก บริเวณชานชาลา สร้างภาพลักษณ์ที่ไม่ดีให้กับสนามบิน ภายหลัง ทางสนามบินจึงเพิ่มความเข้มงวดในการจัดการดูแล เพื่อลดการเกิด

ความวุ่นวาย โดยมีพื้นที่ที่กำหนดให้สำหรับกลุ่มแฟนคลับที่มารอศิลปินโดยเฉพาะ และมีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยมาดูแลอย่างเข้มงวด ห้ามส่งเสียงดังหรือกีดขวางทางเดินผู้โดยสาร หากไม่เชื่อฟัง เจ้าหน้าที่จะตักเตือนและเชิญออกนอกสถานที่ แฟนคลับต่างก็เข้าใจในมาตรการ ปฏิบัติตามกฎและคำสั่งของเจ้าหน้าที่ และกล่าวว่ารู้สึกดีกับกฎที่ออกมา โดยมองว่า การเป็นระเบียบของแฟนคลับจะเป็นภาพลักษณ์ที่ดีให้กับศิลปินด้วย คนนอกมองมาก็ดูน่ารัก ที่แฟนคลับนั่งเป็นระเบียบ ไม่รบกวนเจ้าหน้าที่ แล้วก็ไม่รบกวนผู้โดยสารท่านอื่น อีกทั้งยังสร้างชื่อเสียงดีๆ ให้กับคนไทยด้วย บางทีต่างชาติมา เห็นแฟนคลับไทยมารับศิลปินนั่งกันน่ารัก ไม่วิ่งตามกัน หรือสร้างความวุ่นวาย เพราะจะทำให้เสียภาพลักษณ์

- **ภาพการไปรับ-ส่ง ที่สนภ.ในเมื่อก่อน**



(ภาพประกอบ : ภาพการไปรับ-ส่ง ที่สนภ.ในเมื่อก่อน ภาพที่1)



(ภาพประกอบ : ภาพการไปรับ-ส่ง ที่สนภ.ในเมื่อก่อน ภาพที่2)

- **ภาพการไปรับ-ส่ง ที่สนภ.ในช่วงปี2019**

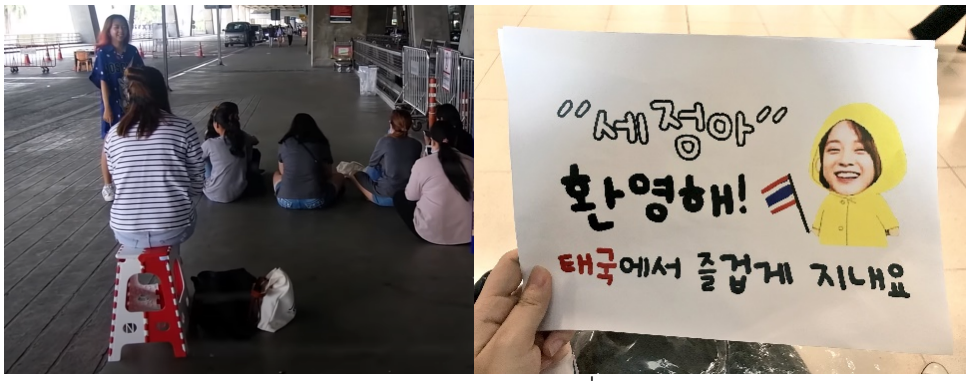


(ภาพประกอบ : ภาพการไปรับ-ส่ง ที่สนภ.ในช่วงปี 2019)

- Props

สำหรับการไปรอรับ-ส่งที่สนามบิน จุดประสงค์หลักคือการได้ไปเห็นศิลปินอย่างใกล้ชิด และอยากเก็บความประทับใจนี้ไว้ไปให้นานๆ อุปกรณ์ที่พกไปสำหรับถ่ายภาพคือ โทรศัพท์มือถือ หากใครต้องการความคมชัด ก็จะใช้เป็นกล้องดิจิตอลใช้เลนส์ซูม อาจยืนบนเก้าอี้พกพาที่นำไปเอง แล้วถ่าย หรืออาจเป็นการยืนเพื่อให้เห็นศิลปินได้ดีขึ้นหากอยู่ในแถวหลังสุด หากต้องการที่จะเห็นศิลปินได้อย่างใกล้ชิดและไม่โดนคนข้างหน้าบัง บางคนมีป้ายเชียร์ อาจเป็นคำกล่าวต้อนรับ หรืออาจเป็นรูปศิลปินที่ไปรับ ต้องไปก่อนเวลาที่ศิลปินจะออกจากเกท ถ้ายิ่งเป็นวงหรือคนที่มีแฟนคลับจำนวนมาก ยิ่งต้องไปก่อนเวลามาก ส่วนใหญ่เป็นกันเป็นกลุ่มเพื่อสลับกันไปทานอาหาร หรือเข้าห้องน้ำ การนั่งอยู่เฉยๆเป็นเวลานาน ให้เกิดความรู้สึกเบื่อได้ง่ายๆ ผู้ให้สัมภาษณ์ท่านนึงกล่าวว่า “ มีครั้งนึง เราไปรับเค้าที่สนามบิน แล้วตรงกับช่วงที่ต้องทำงานกลุ่ม เพื่อนในกลุ่มเดียวกันก็เป็นติ่งเหมือนกัน เลยจับมือกันไปทำงานที่นั่นเลย นอกจากได้เจอแล้วยังได้งานด้วย ”





(ภาพประกอบ : Props สำหรับการไปรอรับ-ส่งที่สนามบิน)

- Costume/makeup
  - **แฟนคลับ**

แต่งตัวสบายๆ ส่วนมากจะใส่เสื้อยืด เสื้อเชิ้ต กับกางเกงขายาว หากพื้นที่ที่จัดให้รอศิลปินอยู่ภายในตัวสนามบิน ก็จะสวมเป็นเสื้อแขนยาว กางเกงขายาว เพื่อป้องกันความหนาว บางคนอาจมีหมอนผ้าห่มมาด้วย เพื่อเป็นง่ายต่อการพกพา และแต่งหน้า natural look บางคนไม่แต่งเลย



(ภาพประกอบ : ภาพแต่งกายของแฟนคลับ)

- **ศิลปิน**

ด้วยอากาศประเทศเกาหลีและบนเครื่องที่เย็นกว่าเย็นกว่าประเทศไทยมาก ศิลปินจึงใส่เสื้อแขนยาว แจ็คเก็ต สเว็ตเตอร์ หรือฮู้ดดี้ กับกางเกงขายาว กับรองเท้าผ้าใบ ไม่ว่าจะผู้ชายหรือผู้หญิง มักสวมหน้ากากอนามัยหากไม่แต่งหน้า และสวมหมวกหากไม่ได้เซ็ตผม พกกระเป๋าขนาดกลางไว้เก็บของส่วนตัวที่ใช้บนเครื่องบิน



(ภาพประกอบ : ภาพแต่งกายของศิลปิน)

- **ผู้จัดการ**

แต่งตัวคล้ายกับศิลปินที่มาพร้อมกัน และสวมชุดสีดำเป็นหลัก สวมหน้ากากอนามัยและรองเท้าผ้าใบ ส่วนมากผู้จัดการจะเป็นผู้ชาย ไม่ว่าศิลปินจะเป็นผู้ชายหรือผู้หญิง



(ภาพประกอบ : ภาพแต่งกายของผู้จัดการ)

- **ผู้รักษาความปลอดภัย**

สวมเสื้อคอปกแขนสั้น ส่วนมากจะกำหนดให้ใส่เป็นสีดำ กับเสื้อกั๊กที่เขียนว่า security ในแล้วแต่บริษัท กางเกงสแล็ค และรองเท้าผ้าใบ เพื่อสะดวกต่อการทำงาน



(ภาพประกอบ : ภาพแต่งกายผู้รักษาความปลอดภัย)

2.5.5 ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส covid-19

ในช่วงปี ค.ศ. 2019-2020 ที่ผ่านมา ไวรัส covid-19 ซึ่งเป็นโรคติดต่อที่แพร่จากคนสู่คน ผ่านละอองฝอยจากจมูกหรือปาก เมื่อผู้ป่วยไอหรือจาม แพร่ระบาดอย่างรุนแรงและรวดเร็ว นั่นแปลว่า หากเราอยู่ในห้องหรือห้างสรรพสินค้าเดียวกันกับผู้ป่วย เราก็สามารถติดเชื้อไวรัสตัวนี้ได้แล้ว สถานที่รวมตัวของผู้คนจึงถูกปิดไปพักใหญ่ๆ รวมถึงกิจกรรมต่างๆที่ศิลปินเกาหลีจะไปขึ้นแสดงด้วย

โดยปกติแล้ว หากปล่อยอัลบั้มใหม่ ก็จะไปขึ้นแสดงในรายการเพลง ซึ่งจะมีแฟนคลับเข้ามาชมด้วย หลังจากนั้นก็จะไปงานแจกลายเซ็น ที่เรียกว่า “แฟนไซน์ (fansign)” โดยการจะเข้าแฟนไซน์ได้ ก่อนอื่นเลยต้องซื้ออัลบั้มเพื่อลุ้นบัตรเข้างาน บางค่ายก็จะทำการสุ่มชื่อทั้งหมด บางค่ายก็จะให้กับคนที่มียอดซื้อสูงสุด 100 คน โดยในงานมีการแจกลายเซ็น โดยศิลปินจะเซ็นให้เมื่อเราอยู่ตรงเค้าเท่านั้น และแฟนคลับก็จะได้เอาของที่ตั้งใจหาไปให้ พร้อมกับได้พูดคุยกันเล็กน้อยด้วย พอเกิดสถานการณ์โควิดขึ้น ทำให้งานแฟนไซน์เกิดขึ้นไม่ได้ บริษัทเลยต้องจัดการปัญหานี้ให้กับคนที่ได้สิทธิ์เข้างานก่อนหน้านี้ไปแล้ว โดยแทนที่จะมาเจอกันจริงๆก็เป็นให้วิดิโอคอลกันแทน เรียกว่า “วิดิโอคอลไซน์(video call sign)” ผ่านแอพพลิเคชั่น โดยมีเวลาคุยประมาณ 1-3 นาที และอัลบั้มที่เซ็นแล้วจะถูกส่งไปรษณีย์มาที่บ้านแทน จากการสัมภาษณ์ ผู้ให้สัมภาษณ์กล่าวว่า มันก็ไม่ดีที่ไม่ได้เจอกันจริงๆ แต่ก็ช่วยให้แฟนคลับต่างชาติได้มีโอกาสเข้าแฟนไซน์กับเค้าบ้าง

2.5.5.1 วิดิโอคอลไซน์(video call sign)



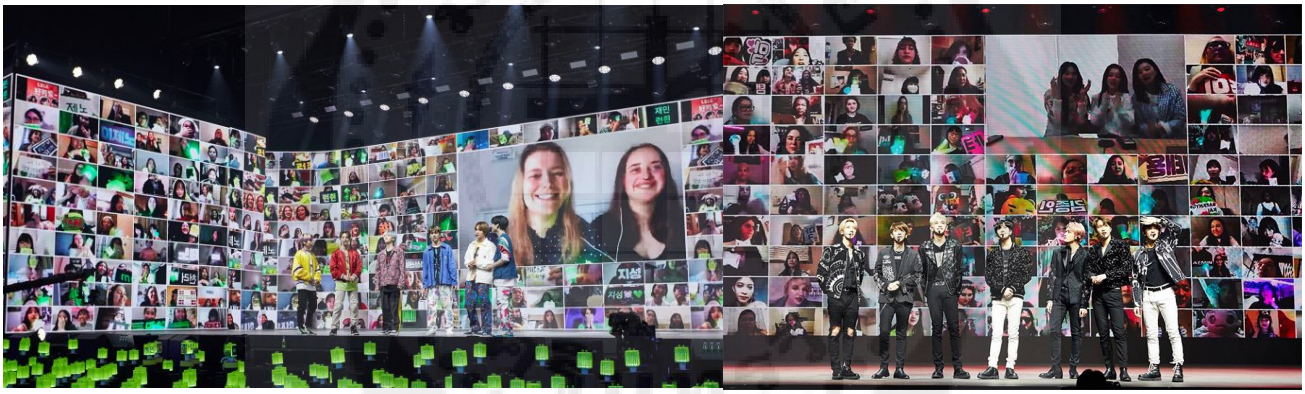
(ภาพประกอบ : วิดิโอคอลไซน์ (video call sign))

- Costume/makeup

การแต่งหน้าสไตล์เกาหลี เน้นไปโทนชมพูและส้ม เพื่อให้ดูสดใส ส่วนศิลปินก็จะแต่งตัวต่างกันไป หากมีตารางต้องไปทำต่อ ก็จะใส่ชุดสำหรับการแสดง หากไม่มีก็จะแต่งตัวสบายๆ แต่งหน้าอ่อนๆ ไม่เซ็ตผม

2.5.5.2 คอนเสิร์ตออนไลน์

อีกสิ่งหนึ่งที่เกิดขึ้นจากสถานการณ์การแพร่ระบาดนี้คือ คอนเสิร์ตออนไลน์ โดยการแข่งขันไม่เท่ากับการกดบัตรเพื่อเข้าไปดูคอนเสิร์ตจริงๆ แต่ผู้ให้สัมภาษณ์ต่างตอบไปในทางเดียวกันว่า ก็สนุกแต่มันแทนกันไม่ได้ บรรยากาศไม่เหมือนอยู่ในคอนเสิร์ตจริงๆ เพราะไม่ได้ไปพบปะกับเหล่าแฟนคลับ แฟนชานท์ก็ไม่ได้สนุกเท่าการชานท์ไปพร้อมๆกับคนเยอะๆ ได้แต่นั่งโบกแท่งไฟอยู่หน้าคอมพิวเตอร์ ไม่ต่างอะไรจากการดูคลิปวิดีโอในยูทูปเลย



(ภาพประกอบ : คอนเสิร์ตออนไลน์)

2.5 **แนวคิดการเก็บข้อมูลเชิงสัมภาษณ์**

2.5.2 ได้ยกตัวอย่างสัมภาษณ์ส่วนบุคล ทั้งหมด 11 คน โดยสรุปจากสัมภาษณ์ได้ข้อมูลความคิดเห็นดังนี้

- **คำถาม** : ชื่นชอบศิลปินเกาหลีมากี่ปี

  สรุปคำตอบ : จากการสัมภาษณ์พบว่ากลุ่มคนที่ชื่นชอบศิลปินเกาหลีส่วนใหญ่ติดตามศิลปินเกาหลีเป็นระยะเวลาประมาณ 8 -15 ปี และระยะเวลาที่น้อยที่สุดคือ 3 - 5 ปี

- **คำถาม** : เคยจัด หรือเคยไปคาเฟ่วันเกิดให้ศิลปินไหม และคิดกับการจัดคาเฟ่วันเกิดให้ศิลปิน

  สรุปคำตอบ : มีทั้งกลุ่มแหนคลับที่ทั้งเคยจัดคาเฟ่วันเกิดให้ศิลปิน และไม่เคยจัดคาเฟ่วันเกิดให้ศิลปิน กลุ่มที่เคยจัดคาเฟ่วันเกิดให้ศิลปินส่วนใหญ่เพราะ อยากโปรโมทศิลปินที่พวกเขาชอบ และ

อยากจะรวมกลุ่มแฟนคลับในพื้นที่ของเรา โดยที่ไม่ไปรบกวนคนอื่นในที่สาธารณะ จะได้ไม่เกิดการสร้างปัญหาให้กับผู้อื่น

- **คำถาม :** คิดเห็นยังไงกับการแจกของแจก(Give Away) ของแฟนคลับ
  สรุปคำตอบ : ส่วนใหญจะมองว่าการแจกของเป็นเรื่องที่น่ารักในกลุ่มแฟนคลับ แต่ต้องไม่สร้างปัญหาให้กับคนอื่น หรือพื้นที่สาธารณะ ควรจะทำกิจกรรมกันภายในพื้นที่ๆมีการจักงานเกี่ยวกับศิลปินคนนั้นหรือสถานที่ๆจัดขึ้นเท่านั้น เพื่อจะได้ไม่เกินความวุ่นวายต่อผู้อื่น

- **คำถาม : เคยไปรับ-ส่งศิลปินที่สนามบินไหม คิดยังไงกับคน ไปรับ-ไปส่งศิลปินที่สนามบิน**
  สรุปคำตอบ : มีทั้งกลุ่มคนที่เคยไปรับส่งศิลปิน แลก็คนที่ไม่เคยไปรับ-ส่งศิลปิน เนื่องจากจำจวนคนที่ไปเยอะ ต่างคนต่างนิสัยจึงทำให้การควบคุมเป็นไปได้ยาก แต่ไม่ใช่สิ่งที่จะเกิดขึ้นกับกลุ่มแฟนคลับทุกคนเพราะกลุ่มแฟนคลับที่ปฏิบัติตัวดีก็มี นั่งกันเป็นระเบียบ ไม่วิ่งหรือลุมศิลปินขณะที่เดินผ่าน แต่เพราะภาพที่คนภายนอกได้เป็นจึงทำให้ตีความว่ากลู่มคนที่ชอบศิลปินเกาหลีชอบสร้างความวุ้นวาย

- **คำถาม : การทำป้ายโดเนทให้ศิลปิน**
  สรุปคำตอบ : มีทั้งคนที่เคยทำเคยโดเนทเงิน และคนที่ไม่เคยทำและไม่โดเนทเงิน กลุ่มแฟนคลับที่ทำป้ายโปรโมทศิลปินและช่วยในการโดเนทเงินเพื่อโปรโมท เพราะอย่างคนที่ไม่รู้จักกับศิลปินของเราได้เห็น ได้รู้จักศิลปินของเราเพิ่มมากขึ้น อยากโปรโมทให้ศิลปินเราเป็นที่รู้จักของคนภายนอก แต่ก็มีบางกลุ่มแฟนคลับที่คิดว่าการโดเนทเงินในกลุ่มแฟนคลับ เงินมันเข้าไม่ถึงตัวศิลปินเขาจึงเลือกที่จะไม่โดเนท แต่หันไปซัพพอร์ตด้านอื่นแทน เช่นการซื้ออัลบั้ม หรือสินค้าออฟฟิเชียล (Official Goods) แทนการโดเนทเงิน

- **คำถาม : โควิดส่งผลกระทบต่อการตามศิลปินเกาหลียังไง**
  สรุปคำตอบ : โควิดส่งผลกระทบกระทบโดยตรงต่อการตามศิลปินเกาหลี เนื่องจากอยู่กันคนละประเทศจึงเป็ฯเรื่องยากมาๆในการตามศิลปิน และยังทำให้ไม่มีคอนเสิร์ตหรือกิจกรรมต่างๆของศิลปินภายในประดเทศอีกด้วย และยังไม่สามารถบินไปหาศิลปินที่ประเทศได้ คอนเสิร์ตออนไลน์ที่ได้มาทดแทนการแสดงคอนเสิร์ตสดในยุคของโควิด มีความสนักแต่ก็ไม่สามารถมาแทนคอนเสิร์ตจริงๆได้ ทั้งสภาพบรรยากาศที่ไม่เหมือน และมันก็ไม่ต่างอะไรจาการที่เราดูศิลปินผ่านทางหน้าจอ

แทนการที่ได้ไปเจอศิลปินตัวจริง

- **คำถาม : คิดว่าติ่งเกาหลีคืออะไร**

  สรุปคำตอบ : ทุกคนมองว่าคำว่า “ติ่งเกาหลี” ก็คือชื่อที่คนให้เรียกกลุ่มคนชอบศิลปินเกาหลีเท่านั้น มันก็ไม่ต่างอะรไรกับคนชอบสะสมรถ ชอบถ่ายรูปหรือชอบดูฟุตบอลเพราะมันก็คือความชอบเหมือนกัน

- **บทสัมภาษณ์คนที่ชื่อชอบศิลปินเกาหลี**

คุณบูม	แม่นัท	คุณอ๊ะ
- เริ่มตามศิลปินเกาหลีมาตั้งปี2000 แต่มาตามศิลปินเกาหลีจริงๆ ปลายปี 2003 วง TVXQ - ไม่เคยทำคาฟ่วันเกิดเอง ส่วนมากได้ไปทำพิธีกร กิจกรรมในงาน รวมแฟนคลับ คิดว่าเป็นสิ่งที่ดี เพราะว่าคนเรามีสิทธิที่จะแสดงความรักได้โดยที่ไม่ควรต้องมีใครมาห้าม ถ้าอยู่ในขอบเขตที่พอดี ไม่สร้างความเดือดร้อนต่อผู้อื่น - การแจกของเป็นสิ่งที่น่ารักมากๆ เพราะสิ่งของที่เป็นของศิลปินที่เรารัก ซึ่งการที่เราทำสิ่งของน่ารักมาแจกกัน มันก็เป็นเรื่องที่น่ารักมาก ตราบใดที่ไม่ใช่การรบกวนสถานที่จนเกินไป - เคยไปรับศิลปินที่สนามบิน ศิลปินวงJBJ ศิลปินมาตอนสี่ทุ่ม แต่ก็ไปรอตั้งแต่บ่ายสาม ซึ่งก็มีคนมารอเร็วกว่าเราอีก มองว่ามันน่ารักเพราะ	- ชื่นชอบติดตามศิลปินจริงจังได้ 5 ปี - ไม่เคยจัดและไม่เคยไป แต่จะหาดูตามทวิตเตอร์ที่แฟนคลับถ่ายรูปมาลง - มองว่าการที่แฟนคลับทำของเกี่ยวกับศิลปินที่เราชอบมาแจกกัน มันเป็ภาพที่ดูแล้วน่ารักดี - ไม่เคยไป ด้วยอายุของแม่ด้วย แต่คิดว่าการไปรับ-ส่งศิลปินที่สนามบินไม่ใช่เรื่องที่ผิด แต่ต้องมีความเกรงใจผู้โดยสารที่เดินทางไปมาด้วย ควรมีระเบียบ - โควิดทำให้ไม่ได้เจอศิลปินเลย ไม่มีคอนเสิร์ต เราเดินทางไปหาศิลปินก็ไม่ได้ ศิลปินเดินทางมาหาเราก็ไม่ได้อีก เลยคิดถึง - ก็แค่ความชอบของคนกลุ่มนึง คนส่วนมากมองกลุ่มตนที่ชื่นชอบศิลปินเกาหลีติดลบก่อน ชอบทำ	- เป็นตามศิลปินเกาหลีมาประมาณ 14-15 ปี - ไม่เคยจัดคาเฟ่วันเกิดให้ศิลปิน แต่มีเพื่อนเป็นบ้านแฟนไซต์จัดงานเลยไปมีโอกาศไปช่วย - การแจกของเรามองว่า ถ้าจะแจกก็ควรแจกในพื่นที่ของงาน เช่นคาเฟ่วันเกิด ที่เค้าจัดเพื่องานนั้น เพราะทุกคนจะไปรวมกันที่นั้นอยู่แล้ว ถ้าจะไปแจกในที่สาธารณะมันจะไปรบกวนคนอื่น - ไปรับ-ส่งศิลปิน เคยไปรอนานสุด 12 ชม. คนนอกที่มองเข้ามา เขาก็น่าจะชินกับภาพที่เห็นตรงหน้า แต่ยิ่งตอนที่ศิลปินมามันก็ค่อนข้างรบกวนผู้โดยสารคนอื่น - โควิดส่งผลกระทบต่อการตามศิลปินเกาหลีมาก ไม่มีคอนเสิร์ต เราบินไปหาศิลปินไม่ได้ ศิลปินก็บินมาเล่นคอนเสิร์ตที่นี่ไม่ได้ คอนเสิร์ต

แฟนคลับก็มารอเพื่อที่จะได้เห็นศิลปินในเวลาสั้นๆ - ป้ายMRT ไม่เคยทำโปรโมตเอง แต่เคยโดเนท ไม่ใช่เฉพาะป้ายMRT แต่บางทีก็ไปเลี้ยงคนชรา เด็กพิการ สัตว์พิการ เหมือนทำบุญกันในนามศิลปินคนนั้นๆในวันเกิดของเขา - โควิดส่งผลทำให้ศิลปินจัดคอนเสิร์ตบ้านเราไม่ได้ แต่ก็ส่งผลแค่นี้ เพราะมันก็มีหลายอย่างที่มาทดแทน - ไม่ว่าจะเป็นคนที่ชอบฟุตบอลหรือคนที่ชอบการ์ตูนญี่ปุ่น เขาพื้นที่ของเขา และสถานที่ที่จัดกิจกรรมต่างๆ มักจะเป็นสถานที่ที่ใช้ร่วมกับคนอื่น จึงส่งผลให้มีแฟนคลับ ทำให้คนนอกมองว่า คนเยอะวุ่นวายน่ารำคาญ ก็	อะรที่ไร้สาระ แต่การที่เราชอบอะไรบางอย่างมันก็เป็นกำลังใจให้เราในด้านต่างๆได้	ออนไลน์ มันก็สนุกแต่แทนคอนเสิร์ตจริงไม่ได้ บรรยากาศไม่ได้เหมือนกันเลย เป็นแค่คนๆนึงที่ชื่นชอบในหน้าตาความสามารถ ต่างๆของศิลปินชอบทั้งในตัวตนและผลงานของศิลปิเท่านั้นเอง ก็เหมือนกับความชอบในรูปแบบอื่น
คุณอากิ	**คุณกอล์ฟ**	**คุณมิว**
- เริ่มชอบศิลปินเกาหลีมาได้ประมาณ 12 ปี เริ่มชอบตั้งแต่ช่วง ม.5 - เคยทำคาเฟ่วันเกิให้ศิลปินครั้งนึง มันก็เหมือการที่ได้โปรโมทศิลปินไปด้วย - การแจกของในที่สาธารณะมันก็มีคนอื่น ต้องมีความเกรงใจคนอื่นด้วยเราควรคิดถึงใจเขาใจเราด้วย - ไปรับ-ส่งศิลปินที่สนามบินไปไม่กี่ครั้งเพราะไม่ค่อยชอบ คนมันเยอะแล้วก็เบียดด้วยเลยไม่คอยชอบไป	- เริ่มตามศิลปินมาประมาณ 14 ปี เริ่มตั้งแต่ช่วงมัธยมต้น - เคยจัดคาเฟ่วันเกิดให้ศิลปิน เป็นการทำคาเฟ่เพื่อที่อยากจะรวมกลุ่มแฟนคลับ โดยที่ไม่ไปรบกวนคนอื่นในที่สาธารณะ แต่เราไม่รู้ว่าคนที่เขามาจะชอบหรือไม่ชอบ แต่มันสนุกนะ รู้สึกว่ามันมีพื้นที่ของเราไม่ต้องไปรวมกันในอยู่ที่สาธารณะ - การแจกของเรามองว่าเป็นการที่เราทำสิ่งของน่ารักมาแจกของกัน มันก็เป็นเรื่องที่น่ารักมาก แต่ถ้าสร้าง	- เริ่มตามศิลปินเกาหลีมา 3 ปี - เคยทำคาเฟ่วันเกิดให้ศิลปินเริ่มแรกตั้งใจว่าวันเกิดมินฮยอนเไปที่เกาหลี แต่พอติดโควิดแล้วไม่ได้ไปก็เลยได้ทำคาเฟ่วันเกิดเองที่ไทย - การแจกของกลัวเหมือนกันว่าจะเกิดความวุ่นวาย หลังจัดก็เลยเปิดดูฟีดแบ็คในทวิตกับทางร้านว่าเกิดปัญหาอะไรขึ้นมั้ย หารือกับทางร้านว่ามีวิธีที่จะจัดการเวลาคนแน่นไหม - เคยไปรับ-ไปส่งศิลปินที่สนามบินส่วนใหญ่จะเจอแฟนคลับที่นั่งเป็น

- ป้ายโปรโมทศิลปิน เคยทำป้ายที่เกาหลี ป้ายที่ทำเป็นป้ายโปรโมทคัมแบคกับป้ายครบรอบวันเกิดวง เพราะคนเกาหลีเดินทางด้วยรถไฟใต้ดินเป็นส่วนใหญ่ การโฆษณาการโปรโมทศิลปินด้วยป้ายเหล่านี้ เราคิดว่าคนน่าจะเห็นป้ายมากกว่าทางสื่อทีวีหรือหนังสือพิมพ์ครบรอบเดบิ้ - โควิดส่งผลกระทบกับทุกคนไม่ใช่แค่กับการตามเกาหลี เพราะมันกระทบไปหมดเลยถ้ากระทบเรื่องตามศิลปินก็คือไม่มีคอนเสิร์ตบินไปเกาหลีไม่ได้ คิดถึงศิลปินอยากไปเจอน้องอยากไปคุยกับน้อง จริงๆศิลปินมีแพลนที่จะจัด fan meeting world tour พอเจอโควิดก็ต้องยกเลิกงาน - กลุ่มคนที่ชอบศิลปินเกาหลี ชอบฟังเพลงเกาหลี พูดถึงวงไหนก็รู้จักไปหมด	ปัญหาให้แก่ผู้อื่นความน่ารักก็จะหายไป - ไม่เคยไปรับ-ส่งศิลปินที่สนามบินและไม่คิดที่จะไป เพราะว่ามันเป็นที่สาธารณะ มันมีคนอื่นสัญจรตลอดเวลาแต่ก็เข้าใจมุมแฟนคลับว่า บางทีมันก็ไม่ได้มีโอกาสที่จะไปเจอในคอนเสิร์ต ก็เลยอยากมาเจอศิลปินที่สนามบินเวลาสั้นๆ - เคยทำป้ายโปรโมทศิลปิน ทำเพราะว่า มันได้โปรโมต อย่างคนที่ไม่รู้จักอย่างน้อยก็ต้องสงสัยว่านี้ใครอะ ทำอะไร ต้องผ่านตาเขามาบ้าง - โควิดส่งผลอย่างแน่นอน ไม่สามารถไปคอนเสิร์ตจริงๆได้ ปกติเราก็ตามเขาผ่านหน้าจออยู่แล้ว แล้วถ้าต้องเสียเงินเพื่อตามผ่านทางหน้าจออีก เลยรู้สึกไม่คุ้มกับจำนวนเงินที่เสียไป - คือคนที่มีความชอบแบบเดียวกัน แม้ว่ามันจะมาจากหลายๆที่ มาจากพื้นฐานที่ไม่เหมือนกัน แต่ถ้าเขาชอบศิลปินคนเดียวกัน เขาก็จะเกาะกลุ่มก้อนเดียวกัน	ระเบียบ พอศิลปินมา เขาก็เลยหยุดแล้วถ่ายรูปกับแฟนคลับ สถานการณ์รุมวิ่งยังไม่เคยเจอกับวงที่เราตาม - ป้ายโปรโมทศิลปินเคยโดเนท ก่อนโดเนทก็ต้องดูว่าเขาจะเอาป้ายไว้ตรงไหน ทำเลดีไหม อยากให้คนอื่นเห็น เราก็เลยโดเนทไป - โควิดส่งผลเยอะอยู่เหมือนกัน ปีนี้ไม่ได้บินไปเกาหลีเลย ที่จริง ปีนี้ก็เลยเป็นปีที่การตามศิลปินน่าเบื่อที่สุดเลย เพราะเราไปหาเขาไม่ได้และเขาก็มาหาเราไม่ได้ - “คำว่าติ่งเกาหลี” อาจจะต้องย้อนกลับไปมองที่ตัวเองเหมือนกันอย่างคนชอบรถ มันต้องมีตังเหมือนกันถึงจะชอบได้ แต่ติ่งเกาหลีอะ แค่เปิดยูทูปก็โดนตกได้แล้วอะ มันเข้าถึงได้ง่ายมากๆ แล้วก็เกี่ยวกับอายุมันกว้างเกินไป มันก็เลยคุมยาก

คุณกี้	คุณแตงกวา	คุณฝ้าย
- เริ่มตามศิลปินเกาหลีมาประมาณ 11 ปี - เคยทำคาเฟ่วันเกิดให้ ไม่รู้สึกเสียดายกับค่าใช้จ่ายที่เสียไปเลย - ตัวเราเองก็เคยไปแจกของที่สยามแล้วก็โดนยามไล่ ก็เข้าใจว่ามันจะเกิดความวุ่นวาย ความไม่สะดวกให้กับคนอื่น ก็อยากให้มีสถานที่ที่แฟนคลับสามารถมาแจกของแลกของได้ในใจกลางสยาม ในสถานที่ที่คนเดินทางสะดวก เพราะในที่สยามแทบไม่มีที่ไหนเลยที่ร้านอนุญาติให้แจกของ ก็อยากให้มีพื้นที่ให้ติ่งนิดนึง - เคยไปส่งศิลปินที่สนามบิน ตอนนั้นเขามีกลับตอนเช้า ทุกคนก็มีระเบียบเรียบร้อยมาก คอยเตือนกันเองตลอดว่าอย่าดัน อย่าเบียดน้อง พอน้องผ่านก็แค่โบกมือ ไม่ได้สร้างความวุ่นวายอะไร แต่ก็น่าจะอยู่ที่ปริมาณคนด้วยและวุฒิภาวะของคนที่มาด้วย - เคยทำทำป้ายโปรโมท เพราะคิดว่าก็อยากให้คนทั่วไปได้มาเห็นป้ายเขา เป็นการซัพพอร์ตอีกด้านนึง - โควิดส่งผลกระทบเยอะมากๆ เพราะปกติเราก็อยากไปเจอศิลปินแต่พอมีโควิด การเดินทางก็ยาก การไปดูศิลปินก็ยาก แล้วเราปกติก็	- เริ่มตามศิลปินเกาหลีมาได้ประมาณ 12 ปีแล้ว - เคยทำคาเฟ่วันเกิดให้ศิลปินที่ชอบ เราเคยเห็นคนนอกที่เข้ามานั่งทานกาแฟ แต่พอได้เห็นรูปน้องที่เราจัดเขาก็บอกว่าน่ารัก ถึงจะเป็นแค่คนสองคน แต่เราก็ไม่รู้ว่าเขาอาจจะซัพพอร์ตน้องเยอะมากก็ได้ - เคยแจกของในคาเฟ่ที่จัดงาน คือเราเป็นคนรับมาตลอด แล้วมันน่ารักมาก ซึ่งมีบางอย่างที่เราอยากได้แต่ไม่มีใครทำ เราก็เลยทำเองแจกเองไปเลย - ไม่เคยไปรับ-ส่งศิลปินที่สนามบิน แต่ไม่ได้มองว่ามันไม่ดี แต่เรามองว่าไม่เกิดการเบียดกัน ถ้าคุณไปแล้วมีระเบียบ ตามกันพอน่ารัก ภาพที่ออกมามันก็ดูดีตาม - ไม่เคยทำป้ายโปรโมทเอง เรารู้ดีว่าศิลปินก็คงจะไม่ได้รับรู้ว่ามีแฟนคลับทำอะไรแบบนี้ให้ แต่อย่างน้อยๆการทำป้าโปรโมท ก็ได้กระจายฐานแฟนคลับ เป็นการบอกต่อไปเรื่อยๆแค่นั้นก็เพียงพอแล้ว - ช่วงโควิด มีผลกระทบคอนเสิร์ตที่ควรจะมีก็ไม่มี อย่างคอนเสิร์ตออนไลน์มันก็ทดแทนคอนเสิร์ตจริงไม่ได้ มันไม่ได้อินเท่า - “ติ่งเกาหลี” เมื่อก่อนเราไม่ใช้คำว่า	- เริ่มตามศิลปินมาประมาณ10-11ปี แต่ตอนเด็กไม่ได้เต็มที่กับการตามศิลปินเพราะอยู่ต่างจังหวัด - คาเฟ่วันเกิดศิลปิน เคยคิดจะทำ แต่ยังไม่พร้อม อยากทำให้เพราะแค่อยากจะทำให้เค้าได้รู้ว่ามีคนคอยซัพพอร์ตเค้า ไม่ได้คาดหวังว่าจะมีคนมาเยอะหรือน้อย - เคยไปรับ-ส่งศิลปินที่สนามบิน ศิลปินจะเดินผ่านแค่เสี้ยววิ แต่มันเป็นเสี้ยววิที่มีความสุขไปอีกนานเลย ถ้ามองให้เป็นปกติ ศิลปินบางคนถ้าลงเครื่องมาแล้วเจอแฟนคลับเขา ก็อาจจะดีใจที่มีคนมาต้อนรับเขา - เคยโดเนทป้ายโปรโมทศิลปิน แต่เพราะว่ายังเป็นนักศึกษาไม่ได้มีรายได้มากขนาดนั้น ก็จะดูว่าโดเนทเท่าไหร่จะได้ของ ก็โดเนทตามยอดนั้นๆ - โควิดส่งผลทำให้ศิลปินเดินทางมาไทยไม่ได้ จึงทำให้ รู้สึกคิดถึง ไม่ได้ไปดูคอนเสิร์ตที่ ส่วนตัวไม่ชอบคอนเสิร์ตที่ออนไลน์เพราะชอบบรรยากาศในคอนเสิร์ตที่แสดงสดมากกว่า - “ติ่งเกาหลี” ก็คนๆนึงที่ชอบศิลปินเกาหลี เหมือนกับการชอบอะไรมากๆแค่นั้นเอง ไม่อยากให้

ตามศิลปินจากงานแสดง พอมีโควิดงานแสดงก็ต้องพักไป ทำให้งานแสดงถูกเลื่อนไปอีก ก็เลยทำให้เราตามงานเขาได้ยากขึ้น - “ติ่งเกาหลี” มันก็คือการชอบเหมือนๆกัน อยู่ที่ว่าเราให้คุณค่ากับมันมากแค่ไหน	ติ่งกับแฟนคลับที่ชอบศิลปินเกาหลีเพราะมันดูไม่ดี แต่พอคนนอกเขานิยามเรียกมาแบบนี้ เราก็เลยยอมรับมันมาเรื่อยๆ ซึ่งเราก็คิดว่ามันไม่ใช่ติ่ง เราก็แค่เป็นแฟนคลับเขาเฉยๆ	มองในด้านลบ เชื่ออว่าทุกคนก็จะมีสิ่งนึงในชีวิตที่ชอบมากๆ ซึ่งของเราก็คือการชอบศิลปินเกาหลี
คุณบี๋	**คุณนีม**	
- เริ่มตามศิลปินเกาหลีได้ประมาณ 13-14 ปี - ไม่เคยจัดค่าเฟ่ให้ศิลปิน แต่คิดว่าการทำคาเฟ่วันเกิดให้ศิลปิน เป็นวิธีนึงที่ให้เค้าได้แสดงว่าได้ทำเพื่อสิ่งที่ชอบ ถึงจะไม่ได้ซัพพอร์ตโดยตรงแต่ก็เป็นการPRให้ศลป มีเงินก็ทำไปเถอะถ้าอยากทำ - คำว่า ติ่งเกาหลี มันต่างแค่ว่าเราชอบอะไร หลักๆมันอยู่แค่ว่าเรารักอะไรและพร้อมจะซัพพอร์ตมันอย่างเราชอบศิลปินเกาหลี บางคนอาจจะชอบดูบอล ชอบถ่ายภาพ มันก็คือความชอบเหมือนกัน	- การแจกของแค่ในเฟ่มันไม่ได้สร้างความเดือดร้อนให้ใคร ไปบังทางใคร เหมือนการแจกของในที่สาธารณะ มันยิ่งทำให้ภาพลักษณ์ดูแย่ไปหมด - ไม่ค่อยได้ไปรับ-ส่งศิลปินที่สนามบิน เพราะคนเยอะแล้วรู้สึกวุ่นวาย - ไม่เคยโดเนทเงินโปรเจคเพราะถ้าเงินไม่เข้าศิลปินก็จะไม่ทำ - โควิดส่งผลกระทบ ทำให้ไม่มีคอนเสิร์ต เราบินไปหาศิลปินไม่ได้ ศิลปินก็บินมาเล่นคอนเสิร์ตที่นี่ไม่ได้ คอนเสิร์ตออนไลน์ก็สนุกแต่แทนคอนเสิร์ตจริงๆไม่ได้ บรรยากาศไม่ได้เหมือนกันเลย	

บทที่ 3
การพัฒนางานสร้างสรรค์

การพัฒนางานสร้างสรรค์ภาพยนตร์สารคดีขนาดสั้น แบ่งออกเป็น 3 ขั้นตอนการสร้างสรรค์ดังนี้

1. ขั้นตอนการเตรียมการถ่ายทำภาพยนตร์ (Pre-Production)
2. ขั้นตอนการถ่ายทำภาพยนตร์ (Production)
3. ขั้นตอนหลังการถ่ายทำภาพยนตร์ (Post-Production)

1. ขั้นตอนการเตรียมการถ่ายทำภาพยนตร์ (Pre-Production)

1.1 แรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ผลงาน

แรงบันดาลใจในการสร้างภาพยนตร์เรื่องนี้เริ่มต้นมาจากตัวของผู้กำกับเองที่เป็นคนที่ชื่นชอบศิลปินเกาหลีมาตั้งแต่ช่วงประถมศึกษา (ปี 2550) จนมาถึงปัจจุบัน (ปี2564) ซึ่งเป็นระยะเวลามากกว่าครึ่งชีวิตที่ชื่นชอบในสิ่งเหล่านี้มีพวกเขาเป็นแรงบันดาลใจในการใช้ชีวิต ซึ่งตัวผู้กำกับเห็นถึงปัญหาที่เกิดขึ้นกับบุคคลที่ชอบสิ่งเหล่านี้ การโดนดูถูก การตั้งคำถามที่ถูกโจมตีเข้ามา คำถามที่ตั้งขึ้นเหมือนกับว่ามันคือสิ่งที่แปลกประหลาดหรือคนปกติเขาไม่ทำกัน เราอยากจะทำให้อะไรเราเหล่านี้ได้รับการตอบ ซึ่งไม่จำเป็นต้องหันมาชื่นชมการกระทำของกลุ่มคนที่ชอบศิลปินเกาหลี แต่ทำเพียงแค่เคารพและให้เกียรติว่ามันคือความชอบอย่างหนึ่งซึ่งไม่ได้ต่างจากความชอบแบบที่คนทั่วไปชอบหรือคลั่งไคล้ในกิจกรรมอื่นๆเล่น คนอื่นๆอาจจะชอบไปปีนเขา แต่เราก็แค่ชอบไปงานวันเกิดของศิลปิน บางคนอาจจะชอบไปดูการแข่งขันฟุตบอล ส่วนเราก็แค่ชอบการไปชมคอนเสิร์ต บางคนอาจจะชอบที่จะสะสมกระเป๋าแบรนด์เนม เราก็เพียงแค่ชอบสะสมอัลบัมก็เท่านั้นเอง ซึ่งนอกจากที่เราจะนำเสนอเรื่องนี้แล้วเราก็อยากจะนำเสนอกิจกรรมที่พวกเขามักจะทำกันเพื่อตอบคำถามที่ว่ามันคืออะไรและทำไปเพื่ออะไร ด้วยความที่เราอยากนำเสนอความเป็นเราออกมาอย่างเต็มที่จึงได้เกิดเป็นภาพยนตร์เรื่องนี้ขึ้นมา

1.2 Theme

“ เราต้องเคารพความชอบที่แตกต่างของกันและกัน ” เป็นไอเดียหลักที่เราอยากให้ทุกๆคนเข้าใจว่าเพียงแค่เราเคารพความชอบของคนอื่น เราก็จะดำรงชีวิตอยู่ด้วยกันได้อย่างสงบ หากเราชอบอนิเมะ ชอบอ่านการ์ตูน เราก็มีของสะสมเป็นหนังสือการ์ตูน เป็นตัวฟิกเกอร์ของตัวการ์ตูน ก็เหมือนกับที่คุณชอบฟุตบอล คุณก็คงตื่นรอจนดึกเพื่อรอชมบอลคู่ที่คุณเชียร์แบบสดๆ เชียร์ไปกับเพื่อนอย่างสนุกสนาน และมีของสะสมเป็นเสื้อบอลสักตัว ซึ่งไม่ต่างจากกลุ่มคนที่ชื่นชอบศิลปินเกาหลีที่นั่งดูเอ็มวี นั่งดูรายการต่างๆ ตามไปดูคอนเสิร์ตและมีอัลบัมเป็นของสะสมนั่นเอง

1.3 Plot

เรื่องราวของกลุ่มคนที่มีความชื่นชอบศิลปินเกาหลี โดยที่กิจกรรมต่างๆที่คนเหล่านั้นทำ คนภายนอกมักมองว่าเป็นการกระทำที่ไร้สาระ ไร้เหตุผล ล้วนเป็นการกระทำที่ขาดสติ และในบางครั้งก็โดนลดค่าความเท่าเทียมอย่างไร้เหตุผลเพียงเพราะเขาชื่นชอบศิลปินเกาหลี คนภายนอกมักตั้งคำถามว่าทำไปเพื่ออะไร ทำไมถึงต้องทำแบบนั้น ซึ่งในความจริงมันไม่ได้ไร้สาระอย่างที่หลายๆคนเข้าใจและตั้งคำถามในการกระทำต่างๆของคนที่ชอบศิลปินเกาหลี พวกเขามีเหตุผลในการกระทำและอยากให้รู้ว่าการชอบศิลปินก็เป็นเพียงความชอบในสิ่งใดสิ่งหนึ่งคล้ายงานอดิเรกของคนหลายคน และกลุ่มคนที่ชื่นชอบในศิลปินเกาหลีก็เป็นเพียงมนุษย์ธรรมดาคนหนึ่งที่มีความชอบเท่านั้นเอง

1.4 การตัดสินใจเลือกผู้สัมภาษณ์

สำหรับเหตุผลในการตัดสินใจเลือกผู้ถูกสัมภาษณ์ทั้ง 5 คน มาเล่าเรื่องในภาพยนตร์สารคดีขนาดสั้น เรื่องนี้เพราะพวกเขาเป็นแฟนคลับของศิลปินเกาหลี จึงเหมาะที่จะเป็นผู้ถ่ายทอดเรื่องราว มุมมอง และความคิดเกี่ยวกับเรื่องนี้ อีกทั้งแต่ละคนยังมีเอกลักษณ์ที่แตกต่างกัน ทั้งช่วงอายุ เพศ อาชีพ รวมถึงวิธีการสนับสนุนศิลปินในแบบของพวกเขาเอง

1.4.1 คุณภัทราภรณ์ คงศิริ (แพรรี่) และ คุณศุริสรา รามศรี (มายด์)



(ภาพประกอบผู้ให้สัมภาษณ์ : ภัทราภรณ์ คงศิริ และ ศุริสรา รามศรี)

แพรรี่และมาย : ประสบการณ์การติดตามและสนับสนุนศิลปินมาอย่างยาวนานและใกล้ชิด ทั้งคู่จดจำรายละเอียดของกิจกรรมที่เคยทำตั้งแต่เป็นแฟนคลับมาได้อย่างดี อีกทั้งยังเข้าร่วมงานทั้งที่แฟนคลับจัดขึ้นเพื่อพบปะกันเองและงานที่ทางค่ายของศิลปินจัดขึ้น แพรรี่และมายด์เป็นตัวแทนที่ดีของบุคคลที่จะมาบอกเล่าวัฒนธรรมต่างๆที่ติ่งเกาหลี รวมถึงความรู้สึกต่อเหตุการณ์ต่างๆที่พวกเธอพบเจอมา เราจะได้เห็นมุมมองของติ่งเกาหลีที่ตามศิลปินมาอย่างยาวนานและความรู้สึกต่อเหตุการณ์ต่างๆที่เกิดขึ้นโดยละเอียด เพราะทั้งสองคนนี้เป็นคนที่มีประสบการณ์และทุ่มเทให้กับสิ่งนี้มาก

1.4.2 คุณจงเจตน์ วาสนาวาทีกิจ (บุ้ง)



(ภาพประกอบผู้ให้สัมภาษณ์ : จงเจตน์ วาสนาวาที)

บุ้ง : เป็นผู้ชายที่ชื่นชอบศิลปินเกาหลีมาอย่างยาวนาน มีช่วงที่เลิกให้ความสนใจแต่สุดท้ายเขาก็กลับมาชื่นชอบอีกครั้ง เขาบอกเล่าความรู้สึกในตอนที่เป็นแฟนคลับ เลิกเป็นแฟนคลับ และกลับมาเป็นแฟนคลับอีกครั้งได้อย่างดี พูดถึงความแตกต่าง มุมมองที่เคยเป็นคนนอกแบบที่คนอื่นมองแฟนคลับของศิลปินเกาหลี และหลังจากที่คุณบุ้งกลับมาชื่นชอบศิลปินเกาหลี เขาก็ได้ตัดสินใจทำป้ายเพื่อสุขสันต์วันเกิดให้กับศิลปินเกาหลีที่รถไฟฟ้าใต้ดิน นอกจากนี้ยังมีเรื่องของมุมมองของการเป็นติ่งเกาหลีในมุมของผู้ชาย ทัศนคติต่อตัวศิลปิน และการแสดงออกในแบบของแฟนบอย (คำเรียกแฟนคลับศิลปินเกาหลีที่เป็นผู้ชาย) และภาพที่ผู้ชายที่ชื่นชอบศิลปินเกาหลีถูกมองทั้งในแง่ลบและแง่บวกซึ่งเป็นสายตาจากคนภายนอก ซึ่งโดยมากมันเป็นแง่ลบและถูกล้อไปว่าเขาเป็นเพศที่สามหรือพูดจาดูถูกถากถาง การมีบุ้งเป็นหนึ่งในผู้สัมภาษณ์ก็เป็นการนำเสนอผู้ชายที่เป็นแฟนคลับที่ทำสิ่งต่างๆเพื่อศิลปินได้อย่างดี ว่าเขานั้นเป็นและมีมุมมองอย่างไร

1.4.3 คุณฐิติมา การสมเพียร (คุณมิ้น)



(ภาพประกอบผู้ให้สัมภาษณ์ : ฐิติมา การสมเพียร)

มิ้น : เมื่อก่อนไม่ได้ชื่นชอบศิลปินเกาหลี แต่ก็ไม่ได้มีอคติใดๆกับคนที่ชอบศิลปินเกาหลีเพียงแต่ไม่ได้เข้าใจพวกเขาขนาดนั้น แต่หลังจากที่คุณมิ้นได้เจอกับ คิมนัมจุน หรือ Rap Monster ซึ่งเป็นสมาชิกวง BTS คุณมิ้นก็เริ่มชอบและติดตามศิลปินเกาหลีมาตั้งแต่ตอนนั้น เนื่องด้วยบทเพลง รวมไปถึงทัศนคติของคิมนัมจุน ทำให้คุณมิ้นกลายเป็นแฟนคลับของศิลปินเกาหลีวง BTS อย่างเต็มตัว จนในที่สุดเธอได้มีโอกาสจัดงานวันเกิดหรือที่กลุ่มแฟนคลับของศิลปินเกาหลีมักจะเรียกว่า คาเฟ่วันเกิด เธอนำคำพูดของคิมนัมจุนในงานของ UNICEF โดยที่ใจความของคำพูดเหล่านั้นทำให้เธอมีแรงใจในการใช้ชีวิต เธอจึงอยากให้ผู้คนได้รับความรู้สึกแบบเดียวกันกับเธอผ่านคาเฟ่วันเกิดของศิลปินเกาหลี ซึ่งเรื่องราวของคุณมิ้นทำให้เราได้รับรู้เรื่องการจัดงานวันเกิดให้ศิลปินได้เป็นอย่างดี

1.5 ขั้นตอนการเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์

คำถามที่ใช้สัมภาษณ์ในการทำงานช่วงแรกเป็นจะเป็นคำถามทั่วไป เป็นต้นว่า ความเป็นมาใน เป็นชื่อชอบศิลปินเกาหลีมากี่ปี ชอบและตามศิลปินคนไหนบ้าง คิดยังไงเกี่ยวกับคนที่มองกลุ่มคนที่ชื่นชอบศิลปินเกาหลีไปในทางลบ ฯลฯ ใช้ถามเพื่อคัดเลือกคนที่ชื่นชอบศิลปินเกาหลีที่จะนำมาเป็นผู้ให้สัมภาษณ์หลักในสารคดี

เมื่อเลือกผู้ให้สัมภาษณ์หลักที่จะมาเป็นคนดำเนินเรื่องในสารคดีได้เรียบร้อยแล้ว กลุ่มผู้ศึกษาคำถามที่ลิสต์ไว้การถามคำถาม

- เป็นติ่งเกาหลีมากี่ปีแล้ว
- เล่าประสบการณ์การใช้ชีวิตในการเป็นติ่งเกาหลี
- เคยทำคาเฟ่วันเกิด/ป้ายโดเนทให้ศิลปินไหมคะ
- ถ้าเคย เคยทำให้ใครบ้าง
- จุดเริ่มต้นของการเริ่มทำคาเฟ่/ป้ายโดเนทให้ศิลปินเกิดขึ้นได้ยังไง
- กว่าจะเกิดเป็นคาเฟ่/ป้ายโดเนทงานนึงต้องผ่านขั้นตอนอะไรบ้าง
- เล่าประสบการณ์การไปคอนเสิร์ต

- เคยไปรอรับ-ส่งที่สนามบินไหม/เป็นยังไงบ้าง ต้องไปรอกี่ชั่วโมง ความรู้สึกหลังเจอ
- ช่วงโควิดส่งผลยังไงต่อการติ่ง
- เคยทำ Give away ไปแจกในที่สาธารณะไหม
- รู้สึกยังไงเกี่ยวกับคนที่ทำของแจกไปแจกในที่สาธารณะ
- เคยวิดีโอคอลไซน์กับศิลปินไหม รู้สึกอย่างไร ก่อนที่จะได้วีดีโอคอลไซน์กับศิลปินมีขั้นตอนอะไรบ้าง เวลาที่คอลไซน์ทำอะไรขณะคอลบ้าง
- การที่เราเป็นติ่งเกาหลีทำให้เกิดปัญหากับทางบ้านหรือเพื่อนรอบข้างหรือไม่
- ถ้าเราทำหนังได้เรื่องหนึ่ง แล้วต้องเล่าเรื่องเกี่ยวกับการเป็นติ่งเกาหลีให้คนที่อคติกับติ่งเกาหลีในแง่ลบได้ดูอยากจะบอกอะไรกับคนดูบ้าง

1.5.1 สรุปข้อมูล

จากการสัมภาษณ์กลุ่มคนที่ชื่นชอบศิลปินเกาหลีเพื่อเก็บข้อมูลรีเสิร์ชข้างต้นพบว่า กลุ่มคนที่ชื่อนชอบศิลปินเกาหลีหรือที่คนภายนอกมันจะเรียกว่า “ติ่งเกาหลี” ก็เป็นแค่กลุ่มคนที่มีความชื่นชอบในศิลปินเกาหลีเท่านั้น ในความชอบอะไรที่เหมือนๆกันจนทำให้เกิดวัฒนธรรมต่างๆ เช่นการการจัดทำคาเฟ่วันเกิดให้กับศิลปินที่ชอบ การทำป้ายโปรโมทวันเกิดให้ศิลปินตามรถไฟฟ้าใต้ดิน การทำของแจกมาแจกให้กับแฟนคลับด้วยกันเอง ซึ่งจำนวนคนที่มากขึ้น ช่วงอายุที่มีความแตกต่างกันจนทำให้เกิดปัญหาความวุ่นวายเกิดขึ้น เช่นคนที่นำของแจกไปแจกในที่สาธารณะจนทำให้คนอื่นเดือดร้อน ไม่ใช่แค่คนนอกที่ได้รับผลกระทบแต่กลุ่มคนที่ชื่นศิลปินเกาหลีก็ได้รับผลกระทบจากเรื่องนี้เช่นเดียวกัน โดยภาพลักษณ์ของคนหมุ่มากถูกทำให้มองไม่ดีจากคนหมู่น้อย ที่ได้สร้างปัญหาให้กับคนอื่น เช่นเดียวกับการไปรับ-ส่งศิลปินที่สนามบิน ก็มักจะมีกลุ่มแฟนคลับที่มาปฏิบัติตามกฎจนทำให้คนภายนอกมองเข้ามาไม่ดีจากกลุ่มเล็กๆที่ทำให้เสียหาย เพราะการนำเสนอของสื่อ จริงๆกลุ่มคนที่ชื่นชอบศิลปินเกาหลีที่ดีก็มีแต่ไม่ได้ถูกนำเสนอดีแผ่ออกมาให้คนภายนอกได้เห็นเท่านั้นเอง

1.6 Character Analysis

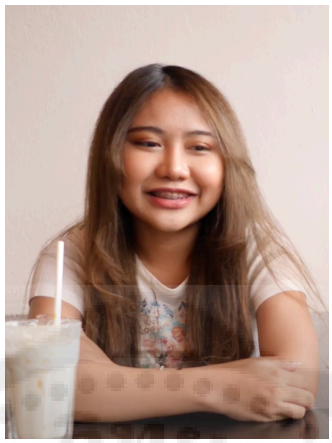


(ภาพประกอบ : การวิเคราะห์ตัวละคร แพรรี่)

1.6.1 การวิเคราะห์ตัวละคร แพรรี่

- **ลักษณะภายนอก** เพศหญิง อายุ 22 ปี ผิวขาว อ้วน ผมยาว ทำสีผมน้ำตาลธรรมชาติ มีหน้าม้ายาวปัดข้าง ตาสองชั้นหลบใน มีลักยิ้ม พูดเก่ง ดูสดใสมีชีวิตชีวา มั่นใจ เป็นตัวของตัวเอง ชัดเจน กล้าแสดงออก

- **ลักษณะภายใน** เป็นคนมีความมุ่งมั่น มั่นใจในตัวเอง ทุ่มเทให้กับสิ่งที่สนใจ
- **ภูมิหลังตัวละคร** แพรรี่เป็นแฟนคลับศิลปินเกาหลีมาอย่างยาวนานและเข้าร่วมทุกกิจกรรมที่ทั้งแฟนคลับและศิลปินจัด ทางบ้านของแพรไม่ได้สนับสนุนเรื่องการใช้จ่ายหรือเรื่องการเป็นแฟนคลับศิลปินเกาหลี แต่ว่าครอบครัวของแพรก็ไม่ได้กีดกันความชอบ เพียงแต่ว่าเขาอาจจะไม่เข้าใจบ้าง



(ภาพประกอบ : การวิเคราะห์ตัวละคร มายด์)

1.6.2 การวิเคราะห์ตัวละคร มายด์

- **ลักษณะภายนอก** เพศหญิง อายุ 22 ปี ผิวสีน้ำผึ้ง หน้าไทย ตาสองชั้น ดัดฟัน ริมฝีปากหนา ผมยาวทำสีผมน้ำตาล รูปร่างสมส่วน ดูจริงจัง ชัดเจน กล้าแสดงออก
- **ลักษณะภายใน** มีความพยายามและทุ่มเทต่อสิ่งที่สนใจ จริงจัง
- **ภูมิหลังตัวละคร** มายด์เป็นเพื่อนสนิทของแพรรี่ มายด์ทุ่มเทให้กับการเป็นแฟนคลับอย่างมาก เธอคอยสนับสนุนและช่วยเหลือแพรรี่เสมอในด้านของการเป็นแฟนคลับ นอกจากนี้ครอบครัวของมายด์ไม่ได้มีปัญหาเรื่องการที่เธอเป็นแฟนคลับศิลปินเกาหลี แต่ก็ขอให้ทุ่มเทกับการเรียน และสุดท้ายการเรียนได้ดีของมายด์ก็เป็นข้อแลกเปลี่ยนในการที่เธอสามารถติดตามและชื่นชอบศิลปินเกาหลีได้



(ภาพประกอบ : การวิเคราะห์ตัวละคร บุ้ง)

1.6.3 การวิเคราะห์ตัวละคร บุ้ง

- **ลักษณะภายนอก** เพศชายอายุ 21-22 ปี ผิวคล้ำ ผมหยักศก ทำสีผมสีส้ม ตาชั้นเดียว ริมฝีปากหนา รูปร่างสมส่วน ดูจริงจัง มีความเป็นตัวของตัวเอง
- **ลักษณะภายใน** จริงจัง มีความทุ่มเทตั้งใจกับสิ่งที่สนใจ มีความคิดเป็นเหตุเป็นผลกับชีวิตและสังคม

- **ภูมิหลังตัวละคร** บุ้งเป็นแฟนคลับมานานทำให้ในตอนที่เด็กๆอายุไม่เกิน 13 ปี ที่บ้านก็เป็นกังวลเกี่ยวกับเรื่องความปลอดภัยในการไปตามศิลปินเกาหลีในสถานที่ต่างๆ พอโตขึ้นมาพิสูจน์ว่าโตพอจะดูแลตัวเองได้ แต่บุ้งนั้นก็ยังมีปัญหาเรื่องของการใช้เงินไปกับการชื่นชอบศิลปินเกาหลีที่ค่อนข้างฟุ่มเฟือยทำให้ที่บ้านเป็นกังวล รวมถึงการที่ครอบครัวมองว่าบุ้งจะเอาตัวไปผูกติดกับเรื่องนี้มากเกินไป อาจเป็นเพราะครอบครัวดูแลเขาได้ไม่ดีหรือไม่ แต่สุดท้ายแล้วบุ้งและครอบครัวก็ได้มีการเปิดใจคุยกันในเรื่องนี้ และได้เข้าใจในมุมของกันและกัน ว่ามันเป็นความสุขและความชอบของบุ้งเท่านั้นเอง



(ภาพประกอบ : การวิเคราะห์ตัวละคร มิ้น)

1.6.4 การวิเคราะห์ตัวละคร มิ้น

- **ลักษณะภายนอก** เพศหญิง อายุ 27 ปี ผมยาว ผมทำสีน้ำตาลธรรมชาติ ผิวสองสี อวบ หน้าไทย ตาสองชั้น มีแก้ม ร่างสมส่วน ดูจริงจัง ดูมีความเป็นผู้ใหญ่
- **ลักษณะภายใน** เป็นคนจริงจังกับชีวิต มีมุมมองที่เป็นเหตุเป็นผล มีแรงบันดาลใจในการใช้ชีวิต
- **ภูมิหลังตัวละคร** ที่บ้านของมิ้นไม่ค่อยเห็นด้วยกับเรื่องการที่มิ้นชื่นชอบศิลปินเกาหลี ว่าทำไมมิ้นจึงต้องเสียเงินเดือนไปกับเรื่องเหล่านี้ ซึ่งมิ้นก็ได้แบ่งเงินจัดแจงเป็นสัดส่วนไว้แล้วว่านี่คือเงินซื้อความสุขของเธอ มิ้นคิดว่าเหตุผลที่ทำให้ที่บ้านยังไม่เข้าใจเป็นเพราะภาพจำ ภาพที่ถูกนำเสนอผ่านสื่อ สื่อมีส่วนสำคัญเป็นอย่างมาก

1.7 กระบวนการสร้างสรรค์งานของผู้คัดเลือกนักแสดงและผู้ฝึกสอนนักแสดง

1.7.1 **รูปแบบการแสดงที่นำมาใช้ในภาพยนตร์ คือ**

Acting Style ของ Lee Strasberg และการ Mimic actingโดยที่สไตล์ของ Lee Strasberg ใช้วิธีการที่เรียกว่า emotional memory วิธีการนี้เหมาะในการใช้กับหนังเรื่องนี้เพราะเราต้องการให้นักแสดงของเรา เข้าถึงอารมณ์ ความรู้สึก ประสบการณ์ต่างๆที่พวกเขาผ่านมาโดยตรง ให้พวกเขานึกถึงความทรงจำเหล่านั้นและสามารถเล่าสื่อสารออกมาผ่านหนังเรื่องนี้ได้ และแสดงโดยการใช้ Mimic acting ซึ่งก็คือการแสดงเลียนแบบ

1.7.2 แผนการทำงานกับนักแสดง

เราเริ่มต้นจากการพูดคุยทำความรู้จัก ฟังเรื่องราวประสบการณ์การความชื่นชอบของพวกเขา หลังจากนั้นก็จะให้ทำการบ้านในบทบาทที่พวกเขาได้รับ โดยการให้มาพูดคุยกับผู้ให้สัมภาษณ์ในวันที่มีการถ่ายสัมภาษณ์หรือพบปะนอกสถานที่เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นของทั้งนักแสดงและผู้ถูกสัมภาษณ์ และให้มาดูวิธีการแสดงออกทั้งสีหน้า แววตา และท่าทาง วิธีการพูดของผู้ให้สัมภาษณ์โดยตรง จากนั้นก็ให้คลิปวีดิโอสัมภาษณ์และวีดิโอที่เกี่ยวกับการแสดงออกทางวัฒนธรรมการชื่นชอบ

ศิลปินเกาหลี (คอนเสิร์ต/วีดีโอคอลไซน์/Reaction) ของผู้ให้สัมภาษณ์กลับไปทำการบ้านต่อ

1.7.3 **การเข้าสู่ตัวละคร**

สำหรับหนังสั้นสารคดีเรื่องนี้ เป็นการให้นักแสดงทำการแสดงเป็นผู้ให้สัมภาษณ์ของเรา เราจึงให้ความสำคัญกับการที่นักแสดงมีความเชื่อว่าเขาคือผู้ให้สัมภาษณ์และรายละเอียดในการแสดงออกให้ใกล้เคียงกับผู้ให้สัมภาษณ์ที่สุด การเข้าสู่ตัวละครจึงเป็นการที่นักแสดงของเราเข้าใจในลักษณะท่าทาง การแสดงออกของผู้ให้สัมภาษณ์ ซึ่งความเข้าใจที่กล่าวมานั้นเกิดจากการทำการบ้านและสามารถเข้าใจผู้ให้สัมภาษณ์ของเราได้นั่นเอง

1.7.4 การซ้อมการแสดง (Acting Workshop)

1. ละลายพฤติกรรม

- energy - สะบัดข้อมือซ้ายขวาข้อเท้าซ้ายขวาทีละส่วน นับถอยหลังตั้งแต่ข้างละสิบ ครั้งไล่ลงไปจนถึงข้างละหนึ่งครั้ง
- 1ท่า1เสียง - ล้อมวงเป็นวงกลมและให้ทุกคนออกมาแสดงท่าทาง 1 ท่าและให้คนรอบๆวงทำตามท่านั้น
- เดินฝึกโฟกัส - ฝึกเดินเป็นเส้นตรงไปรอบๆห้อง โดยก่อนจะออกเดินต้องมองไปยังจุดโฟกัสและยังคงโฟกัสที่จุดเดิมอยู่จนถึงที่ จากนั้นจึงเปลี่ยนจุดโฟกัสและเริ่มเดินต่อ
- ไล่ระดับอารมณ์เป็นวงกลม - ให้โจทย์เป็นอารมณ์ 1 อย่างและให้แสดงอารมณ์ออกมาตามโจทย์นั้นๆ โดยคนที่อยู่ถัดมาจะต้องไล่ระดับอารมณ์ให้เท่ากับหรือมากกว่าคนก่อนหน้าไปเรื่อยๆ
- mirror - ให้นักแสดงจับคู่กัน โดยมีคนหนึ่งเป็นฝ่ายเริ่มขยับท่าไปเรื่อยๆ โดยฝั่งตรงข้าม สังเกตและขยับตามอีกฝ่ายเชื่อมต่อกันไปอย่างช้าๆ

2. เกมความต้องการ

- มานี่ & ไม่ - ให้นักแสดงทุกคนแบ่งกันเป็นสองฝั่ง โดยจะมีหนึ่งคนที่ไปยืนฝั่งตรงข้ามและพูดโน้มน้าวอย่างไรก็ได้ ให้มีคนจากอีกฝั่งเลือกที่จะเดินมาอยู่ฝั่งเดียวกัน
- Reputation - ทุกคนนั่งล้อมวงกัน และสังเกตรอบข้างถ้ามีใครแสดงท่าทางหรือพูดอะไรออกมาให้คนที่สังเกตเห็นพูดสิ่งนั้นออกมา

3. เข้าซีน ให้นักแสดงตอบคำถามและลองแสดงตามสถานการณ์ต่างๆในคาแรคเตอร์ของ subject ที่ได้รับบทบาทให้แสดง

1.7.5 พัฒนาการของนักแสดง

โดยรวมนักแสดงทุกคนต้องทำการบ้านในการทำความเข้าใจโดยสังเกต subject ที่จะต้องแสดงโดยละเอียด

1.8 การตัดสินใจเลือกนักแสดง

1.8.1 กระบวนการจัดหานักแสดง (Cisting)

- ทำการประกาศหานักแสดง (Casting Call) ผ่านช่องทางออนไลน์ (Social Media)
- นำใบประกาศหานักแสดง (Casting Call) ให้คนรู้จักแชร์ต่อตามผ่านช่องทางออนไลน์ (Social Media)
- คัดเลือกจากคนที่ติดต่อกลับมา พร้อมนัดวันที่จะให้เข้ามาคัดเลือกนักแสดง

1.8.2 การคัดเลือกนักแสดง

หลังจากทำการคัดเลือกนักแสดงจากขั้นแรกก็คือการดูลักษณะภายนอกที่ใกล้เคียงกับผู้ให้สัมภาษณ์ที่สุด จากนั้นก็จะทำการคัดเลือกในขั้นตอนต่อไปก็คือการทำ Scene Test โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. บท แพรรี่

Q&A : (อยากทราบทัศนคติของบุคคลที่มาแคส และอยากทราบว่าเขามีความเหมือนหรือต่างจาก Sudject แค่ไหน) **Scene Test :** วีดีโอคอลไซน์

Improvisation : ตัวละครกำลังเข้าร่วมกิจกรรมวีดีโอคอลไซน์ ได้พูดคุยกันศิลปินเกาหลีที่เราชอบ โดยที่ต้องร้องเพลง I love you 3000 ให้กับศิลปินอีกฝั่งได้ฟังเป็นส่วนหนึ่งของการวีดีโอคอล ส่วนอื่นๆสามารถคิดเพิ่มขึ้นมาได้เอง

2. บท มายด์

- **Q&A :** (อยากทราบทัศนคติของบุคคลที่มาแคส และอยากทราบว่าเขามีความเหมือนหรือต่างจาก Sudject แค่ไหน
- **Scene Test :** คอลไซน์
- **Improvisation :** ตัวละครกำลังนั่งดูเพื่อนที่ได้วีดีโอคอลไซน์กับศิลปินเกาหลี เราอยากจะส่งเสียงกรี๊ดแต่ทำไม่ได้เพราะเป็นกฎของเกาหลีว่าถ้าวีดีโอคอลไซน์ต้องอยู่คนเดียว ซึ่งเรามาแอบดูกับเพื่อนด้วย

3. บท บุ้ง

- **Scene Test :** ป้าย MRT
- **Q&A :** (อยากทราบทัศนคติของบุคคลที่มาแคส และอยากทราบว่าเขามีความเหมือนหรือต่างจาก Sudject แค่ไหน) **Improvisation :** แสดงการมองป้าย MRT ที่ตัวเองทำด้วยความสุข
- **Scene Test :** อยู่ในคอนเสิร์ต
- **Improvice :** แสดงการดูคอนเสิร์ตอย่างมีความสุข

4. บท มิ้น

- **Scene Test :** คาเฟ่
- **Q&A :** (อยากทราบทัศนคติของบุคคลที่มาแคส และอยากทราบว่าเขามีความเหมือนหรือต่างจาก Sudject แค่ไหน
- **Improvisation :** แสดงการมองคาเฟ่ที่ตัวเองจัดด้วยความสุข ความภาคภูมิใจ

- **การคัดเลือกนักแสดงที่รับบท แพรรี่**



(ภาพประกอบ: ผู้ที่มาคัดเลือกบท “แพรรี่”)

หลังการสัมภาษณ์พูดคุยและทดสอบทักษะทางด้านการแสดงของผู้ที่มาทำการคัดเลือกตามบทที่ได้รับแล้ว สมาชิกภายในกลุ่มได้ทำการพูดคุยพิจารณารวมถึงปรึกษาคณาจารย์ผู้มีความรู้จึงสรุปการคัดเลือกนักแสดงที่รับบท “แพรรี่” คือ



(ภาพประกอบ: ผู้ที่มารับบท “แพรรี่”)

ผู้ที่มารับบท แพรรี่ : อนุธี อุดมกาญจนชัย (น้ำ)
อายุ 21 ปี น้ำหนัก 85 กิโลกรัม ส่วนสูง 173 เซนติเมตร

โดยมีเหตุผลในการตัดสินใจดังนี้

เลือกจากลักษณะภายนอกที่มีความใกล้เคียงที่สุด และเลือกจากการที่คุณน้ำเป็นแฟนคลับศิลปินเกาหลีอยู่แล้วจึงทำให้มีความเข้าใจในส่วนนี้อยู่พอสมควร และคุณน้ำมีวิธีการแสดงออกทางท่าทางค่อนข้างใกล้เคียงกับคุณแพรรี่เป็นอย่างมาก อีกทั้งน้ำยังเป็นคนที่มีความตั้งใจและให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี

- **การคัดเลือกนักแสดงที่รับบท มายด์**



(ภาพประกอบ: ผู้ที่มาคัดเลือกบท “ มายด์ ”)

หลังการสัมภาษณ์พูดคุยและทดสอบทักษะทางด้านการแสดงของผู้ที่มาทำการคัดเลือกตามบทที่ได้รับแล้ว สมาชิกภายในกลุ่มได้ทำการพูดคุยพิจารณารวมถึงปรึกษาคณาจารย์ผู้มีความรู้จึงสรุปการคัดเลือกนักแสดงที่รับบท “ มายด์ ” คือ



(ภาพประกอบ: ผู้ที่มารับบท “มายด์”)

ที่มารับบท มายด์ : ฐานิตา แสงธรรมชาติ (ฟิล์ม)

อายุ 19 ปี น้ำหนัก 54 กิโลกรัม ส่วนสูง 153 เซนติเมตร

โดยมีเหตุผลในการตัดสินใจดังนี้

เลือกจากลักษณะภายนอกที่มีความใกล้เคียงที่สุด และเลือกจากความตั้งใจของคุณฟิล์ม โดยคุณฟิล์มชื่นชอบศิลปินเกาหลีอยู่แล้ว ทำให้มีความเข้าใจอยู่พอสมควร แต่คุณฟิล์มเองมีความเป็นตัวของตัวเองที่ยังติดเป็นนิสัยอยู่ และเราได้ทำการคุยถึงรายละเอียดในเรื่องนี้กับคุณฟิล์ม ซึ่งคุณฟิล์มก็พร้อมที่จะเรียนรู้และปรับปรุงแก้ไขในจุดนี้ต่อไป ดังนั้นเหตุผลสำคัญที่เลือกคุณฟิล์มก็เพราะความตั้งใจและรับฟังพร้อมพัฒนาตนเอง

- **การคัดเลือกนักแสดงที่รับบท บุ้ง**



(ภาพประกอบ: ผู้ที่มาคัดเลือกบท “ บุ้ง ”)

หลังการสัมภาษณ์พูดคุยและทดสอบทักษะทางด้านการแสดงของผู้ที่มาทำการคัดเลือกตามบทที่ได้รับแล้ว สมาชิกภายในกลุ่มได้ทำการพูดคุยพิจารณารวมถึงปรึกษาคณาจารย์ผู้มีความรู้จึงสรุปการคัดเลือกนักแสดงที่รับบท “ บุ้ง ” คือ



(ภาพประกอบ: ผู้ที่มาคัดเลือกบท “บุ้ง”)

ที่มารับบท แพรรี่ : ฉัตรพล บัววรรณ์ (สตางค์)

อายุ 26 ปี น้ำหนัก 68 กิโลกรัม ส่วนสูง 172 เซนติเมตร

โดยมีเหตุผลในการตัดสินใจดังนี้

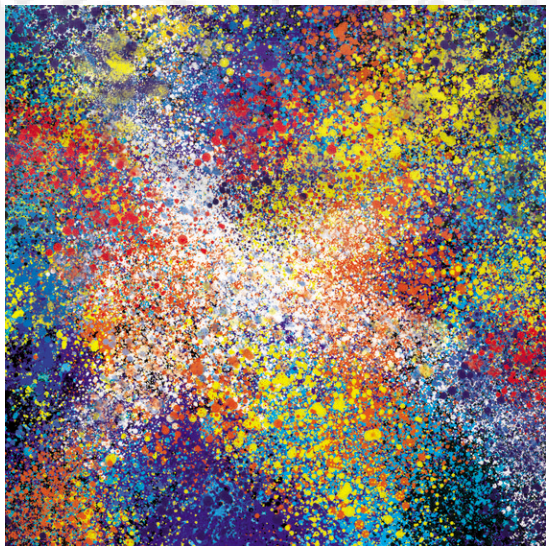
เลือกจากลักษณะภายนอกที่มีความใกล้เคียงที่สุด และคุณแสตมป์ไม่ได้ชื่นชอบศิลปินเกาหลีมาก่อน แต่ก็เป็นแฟนเพลงของศิลปินในแวดวงอื่น และที่เป็นเหตุผลสำคัญที่เลือกคุณแสตมป์ก็เพราะคุณแสตมป์เป็นคนกล้าแสดงออก และรู้จักกับคุณบุ้งเป็นการส่วนตัวมาเป็นเวลานาน ทำให้เขาเข้าใจลักษณะท่าทางของคุณบุ้งและแสดงออกมาได้เป็นอย่างดี



(ภาพประกอบ: นักแสดงแทนหลังสถานการณ์ โควิด 19 ระบาด)

เนื่องด้วยสถานการณ์ โควิด19 ที่เกิดขึ้นในช่วงการเตรียมการถ่ายทำ ทำให้กลุ่มเราต้องยกเลิกคิวนักแสดงทุกท่าน เพื่อลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นกับนักแสดงและทีมงานในกองถ่าย เหตุเนื่องจากหนึ่งในนักแสดงเป็นผู้ใกล้ชิดกับผู้ติดเชื้อโควิด19 พวกเราทุกคนจึงทำการพูดคุยและสอบถามความเห็นจากนักแสดงทุกท่าน และทีมงานทุกฝ่าย จึงได้ข้อสรุปเป็นการยกเลิกคิวทั้งหมด หลังจากนั้นพวกเราได้ทำการปรับเปลี่ยนแผนการถ่ายทำ โดยให้สมาชิกในกลุ่มหนึ่งคนเป็นนักแสดงแทนทุกตัวละครในหนังสั้นเรื่องนี้แทน

1.9 Concept Image



(ภาพประกอบ : Concept Image)

Design concept : coexist(อยู่ร่วมกัน)

“เราต้องเคารพความชอบที่แตกต่างของกันและกัน” โดยกลุ่มเราอยากจะสื่อให้คนดูรู้สึกถึงการเคารพในความชอบซึ่งกันและกัน ไม่ว่าเราจะมีความชอบที่แตกต่างกันขนาดไหน ก็สามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างสงบ และไม่ดูถูก ไม่ก้าวก่ายในความชอบของผู้อื่น

จากความรู้สึกที่ได้จากธีม ทำให้ได้ concept image รูปนี้ จากสีที่แตกต่างกันสื่อถึงความชอบที่แตกต่างกันไปในแต่ละบุคคล โดยมีการกระจายตัวและกระจุกของกลุ่มสีที่หมายถึงบุคคลที่มีความชอบในสิ่งเดียวกันมารวมกัน ในอีกทางหนึ่งก็ยังกระจายไปอยู่ในอีกหลายๆที่ แต่ทุกๆสีก็ยังสามารถอยู่ด้วยกันได้ อีกทั้งพื้นที่สีขาวสื่อถึงการมีพื้นที่ให้แก่กัน ไม่ก้าวก่ายหรือดูถูกความชอบของผู้อื่น

1.10 Mood Board



(ภาพประกอบ : Mood Board)

ในส่วนของพาร์ท recreation ที่เต็มไปด้วยความฟุ้งฝัน โดยได้แรงบันดาลใจมาจากคำว่า “มีความสุขเหมือนอยู่ในความฝัน” ที่ผู้กำกับได้กล่าวไว้ โดยจะขยายความรู้สึกตื่นเต้น มีความสุข รู้สึกสนุกของผู้ให้สัมภาษณ์ออกมาผ่านทางพาร์ทนี้ ภาพที่เลือกมาจะตัดขอบที่เป็นของตัวเองทั้งหมด เพื่อให้สื่อถึงการไม่มีเล่ห์เหลี่ยม ไม่มีพิษภัย อยู่ในเขตนี้แล้วสบายใจได้และเปิดใจที่จะรับรู้ความชอบของผู้อื่น หากแต่ก็ยังมีพื้นที่ของตนเองอยู่ โดยมีภาพที่สื่อถึง footage จริงที่ไม่ได้ฟุ้งมากแต่ยังคงแสดงความสนุกสนานและสบายใจออกมา

พวกเรามาจากคนละที่ มีความแตกต่างกันในหลายๆด้าน แต่เชื่อมโยงกันด้วยเพลงที่ศิลปินเป็นผู้สร้างสรรค์เหมือนกัน ภาพมือตรงกลางที่จะสื่อว่า ความสุขจากสิ่งที่ชอบก็จะคอยปลอบประโลมเราในวันที่แย่ โดยไม่ต้องรู้ว่าเราเป็นใคร สุดท้าย ทุกสิ่งที่อย่างที่อยู่ในภาพ มีที่มาจากหลากหลายที่ หากแต่มีสิ่งที่คล้ายกัน เมื่อนำมารวมกัน ก็สามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างลงตัว และยังมีพื้นที่ให้แก่กันอีกด้วย

1.11 กระบวนการสร้างสรรค์งานของฝ่ายกำกับศิลป์ด้านสถานที่และอุปกรณ์ประกอบฉาก

1.11.1 การออกแบบสถาที่ที่ใช้ในการถ่ายภาพยนตร์

ขั้นตอนในการเตรียมการสร้างภาพยนตร์และขั้นตอนก่อนการถ่ายทำ ทางฝ่ายศิลป์ได้ดำเนินงานตามกระบวนการดังนี้

ฝ่ายศิลป์ได้ศึกษาค้นคว้าสิ่งที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์และสิ่งที่ต้องการจะสื่อ ซึ่งภาพยนตร์เรื่องนี้ แสดงให้เห็นถึงมุมมองของแฟนคลับศิลปินเกาหลี โดยแสดงให้เห็นกิจกรรมที่พวกเขา โดยเริ่มศึกษาหา ข้อมูลที่เกี่ยวกับ กิจกรรมที่แฟนคลับศิลปินเกาหลีทำ ได้แก่การจัดคาเฟ่วันเกิดให้ศิลปิน การกดบัตรคอนเสิร์ต การไปคอนเสิร์ต การเตรียมตัวก่อนไปคอนเสิร์ต ของสะสมที่พวกเขาเก็บสะสม การไปรับ-ส่งศิลปินที่สนามบิน การวิดีโอคอลแฟนไซน์ออนไลน์ รวมไปถึงการดูคอนเสิร์ตออนไลน์ เพื่อเก็บภาพบรรยากาศและนำภาพของสถานที่จริงมาลดทอน เพื่อถ่ายทำขึ้นใหม่ในสตูโอ โดยออกแบบให้มีภาพที่ฟุ้ง เหมือนอยู่ในความฝัน

โดยการออกแบบภาพจะใช้ภาพฟุตเทจจริงที่ได้จากอินเตอร์เน็ตและภาพวิดีโอที่ถ่ายจากโทรศัพท์ เพื่อสื่อให้เห็นมุมมองว่าแฟนคลับเก็บภาพไว้ได้เพียงเท่านี้ ตัดสลับกับภาพที่ฟุ้งเหมือนอยู่ในความฝัน และในซีนสุดท้ายที่จะมีคนหลากหลายความชอบมาถ่ายรูปด้วยกัน เพื่อแสดงให้เห็นว่าแม้จะมีความชอบที่แตกต่างกันไป ก็สามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างมีความสุขโดย

ไม่ดูถูกความชอบของกันและกัน

สถานที่แบ่งออกเป็นภาพที่ใช้จากฟุตเทจจากอินเทอร์เน็ต วิดิโอที่เคยถ่ายเก็บไว้ตอนไปทำกิจกรรมเกี่ยวกับแฟนคลับเกาหลีทั้งคอนเสิร์จต สถานที่กดบัตรคนเสิร์ต ป้ายวันเกิดที่รถไฟฟ้าmrt คาเฟ่วันเกิด สนามบิน และคอนเสิร์ตออนไลน์ ร่วมกับภาพ recreation ที่จัดทำขึ้นใหม่ในสตูดิโอ โดยลองดูหลายๆที่แล้วทางทีมได้ตัดสินใจเลือกสสำนักสื่อการเรียนรู้(ตูดิโอตึกไข่ดาว) เพราะมีขนาดไม่เล็กไม่ใหญ่จนเกินไป พอเหมาะกับนักแสดงและทีมงานได้กำลังพอดี อีกทั้งไม่ไกล เดินทางสะดวก ค่าใช้จ่ายไม่แพง มีอุปกรณ์ต่างๆที่สามารถใช้ได้หลายอย่างตามความต้องการ แต่ต้องมีการปูพื้นใหม่ เพราะพื้นกระเบื้องที่มีอยู่นั้นดูไม่ขาวสะอาดตาเหมือนที่ผู้กำกับต้องการ

1.11.2 Reference Location การออกแบบอุปกรณ์เพื่อใช้ประกอบฉาก

เนื่องจากภาพยนตร์สั้นเรื่องนี้เป็นภาพยนตร์แนวสารคดี จึงใช้ฟุตเทจจริงที่ได้จากอินเทอร์เน็ตและใช้โทรศัพท์มือถือถ่าย ตามสถานที่ที่มีกิจกรรมของแฟนคลับศิลปินเกาหลี ร่วมกับการจำลองสถานการณ์ในสถานที่ที่มีกิจกรรมของแฟนคลับศิลปินเกาหลีได้แก่ คาเฟ่วันเกิด สถานที่กดบัตรคอนเสิร์ต สถานที่คอนเสิร์ต สนามบิน ตามป้ายโฆษณาในรถไฟฟ้าใต้ดินที่จะเอารูปศิลปินขึ้นเพื่อเฉลิมฉลองเนื่องในวันเกิดของศิลปิน และสถานที่ที่ผู้ถูกสัมภาษณ์ใช้ในการวิดิโอคอลไซน์ ซึ่งทั้งหมดเราสร้างขึ้นใหม่ในสตูดิโอ เพื่อแสดงมุมมองของแฟนคลับศิลปินเกาหลีที่มองศิลปินเกาหลี ว่ามีความสุขเหมือนกับอยู่ในความฝัน ในขณะเดียวกันก็เป็นการแสดงให้เห็นถึงกิจกรรมที่แฟนคลับศิลปินเกาหลีทำร่วมกันอีกด้วย

- Location
  - **สตูดิโอชั้น 7 อาคารนวัตกรรมสื่อสารสังคม**

    เป็นสตูดิโอขนาดกลางที่เดินทางสะดวก ง่ายต่อการมาของผู้ถูกสัมภาษณ์ทุกคน และง่ายต่อการขนย้ายอุปกรณ์ที่ยืมจากทางมหาวิทยาลัยด้วย



(ภาพประกอบ : สตูดิโอชั้น7)

- Recreation

  - **สถานที่กดบัตร : ร้านสะดวกซื้อสีเขียว**



(ภาพประกอบ : Reference สถานที่กดบัตร ร้ายสะดวกซื้อ)

  - **สถานที่กดบัตร : ร้านอินเทอร์เน็ต**



(ภาพประกอบ : Reference สถานที่กดบัตร ร้านอินเทอร์เน็ต)

ภาพจำลองสถานการณ์การกดบัตรคอนเสิร์ตที่ร้านสะดวกซื้อตั้งใจทำให้ป้ายเป็นสีเขียวเพื่อล้อกับร้านสะดวกซื้อชื่อดังร้านหนึ่ง โดยผู้ที่มาจะนำผ้าห่มมาเพื่อนอนรอให้ถึงเวลากดบัตร แล้วตนจะได้เป็นคิวแรก และร้านอินเทอร์เน็ต โดยให้เพื่อนที่มาช่วยกดบัตรนั่งต่ำกว่าตัวละครหลักของซีนนี้ แต่นั่งล้อมรอบเอาไว้ เพื่อบ่งบอกถึงการสนับสนุนเพื่อนอยู่เสมอ โดยแต่ละคนก็จะมีเครื่องมือที่ใช้กดบัตรคอนแตกต่างกันไป ทั้งแท็บเล็ต คอมพิวเตอร์โน๊ตบุ้ค และโทรศัพท์มือถือ เมื่อกดบัตรคอนเสิร์ตสำเร็จแล้ว ตัวละครจะได้บัตรคอนเสิร์ตทันที แสดงความรู้สึกของผู้ที่กดบัตรคอนเสิร์ตได้ เหมือนได้บัตรมาอยู่กับตัวแล้วแม้ยังไม่ได้ไปเอาบัตรที่เค้าเตอร์ก็ตาม และในซีนร้านอินเทอร์เน็ต ตัวละครจะรู้สึกดีใจเป็นอย่างมาก เพื่อนๆที่มาช่วยกดบัตร ก็ต่างแสดงความดีใจด้วย จึงจุดพลุมือสีทองเพื่อแสดงความยินดีต่อเพื่อน และเมื่อกดบัตรได้แล้ว

- **คาเฟ่งานวันเกิดศิลปิน : คาเฟ่**



(ภาพประกอบ : Reference คาเฟ่วันเกิดศิลปิน)

คาเฟ่งานวันเกิดศิลปิน อ้างอิงมาจากคาเฟ่ของผู้ถูกสัมภาษณ์(คุณมิ้น) ที่แบ่งโซนให้กับแฟนอาร์ตที่เปิดให้ทุกคนมาร่วมแสดงผลงาน บอร์ดplease talk about your galaxies ที่เป็นไฮไลท์ของงาน ผสมผสานกับคาเฟ่อื่นๆที่เคยจัดขึ้น เพราะคาเฟ่ที่คุณมิ้นเลือกมาใช้จัดงานค่อนข้างเล็กและมีรูปศิลปินน้อย อาจทำให้ผู้ชมไม่ทราบว่าเป็นคาเฟ่วันเกิดศิลปินเกาหลี โดยโทนสีเน้นไปที่ขาวครีมและฟ้าน้ำเงิน เพื่อเน้นความรู้สึกเรียบง่ายแต่พิเศษของผู้จัดงาน



(ภาพประกอบ : Props คาเฟ่วันเกิด ภาพที่1)

ปากกาเมจิกและกระดาษโพสอิทจะอยู่ในกล่องไม้แล้วนำไปวางไว้บนโต๊ะ ด้วยสถานการณ์ covid-19 จึงมีเจลแอลกอฮอล์วางอยู่ด้วย เพื่อเป็นการคุมโทนสีภาพและแสดงถึงความเรียบง่ายแต่พิเศษของเจ้าของคาเฟ่ จึงเลือกใช้เจลแอลกอฮอล์ใสที่ตัวขวดมีสีแดงเล็กน้อยเพื่อเพิ่มความมีสีสันให้กับภาพรวมของคาเฟ่



(ภาพประกอบ : Props คาเฟ่วันเกิด ภาพที่ 2)

เครื่องดื่มที่มีที่ครอบแก้วรูปศิลปินและโปสการ์ดที่แฟนคลิบนำมาแจก หรือแลกเปลี่ยนกันในคาเฟ่วันเกิดศิลปิน

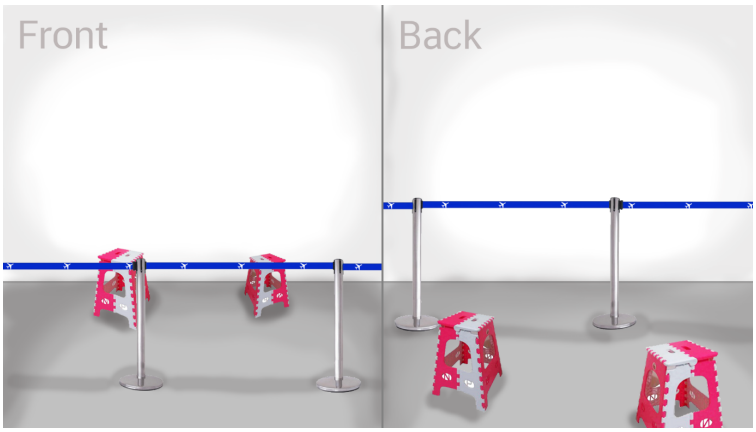
- **ป้ายโฆษณาที่รถไฟฟ้าใต้ดิน**



(ภาพประกอบ : Reference ป้ายโฆษณารถไฟฟ้าใต้ดิน)

มีการขออนุญาตนำรูปของเพื่อนที่มีลักษณะคล้ายกับศิลปินเกาหลีมาใช้เป็นป้ายแทน และออกแบบคล้ายกับที่ผู้ถูกสัมภาษณ์(คุณบุ้ง) ได้ทำขึ้นจริง โดยซีนนี้จะใช้เป็นgreen screen เพื่อคุมไม่ให้งบเกินจำนวน

- **สนามบิน**



(ภาพประกอบ : Reference สนามบิน)



(ภาพประกอบ : Props สนามบิน)

อุปกรณ์ประกอบฉากที่ใช้หลักๆมีที่กั้นสนาบินสีน้ำเงิน โดยนำสติ๊กเกอร์รูปเครื่องบินมาแปะไว้เพื่อสื่อให้เห็นที่นี่คือสนามบิน และเก้าอี้พับสีชมพู ที่แฟนคลับศิลปินเกาหลีจะนำมาด้วยสำหรับใช้ยืน เพื่อให้ตัวเองได้เห็นศิลปินที่ตนมารอรับ-ส่ง และโทรศัพท์ถ่ายภาพศิลปินที่ตนชื่นชอบไว้ และป้ายเชียร์ซึ่งต่างคนจะมีป้ายเชียร์แตกต่างกัน บางคนเป็นกระดาษ เป็นรูปหน้าศิลปิน บางคนใช้แท็ปเล็ตเขียนชื่อของศิลปินแล้วชูให้พวกเขาเห็น มีผ้าห่มและกระเป๋าใบใหญ่ที่จะใส่สัมภาระที่ใส่ของดำรงชีวิตเมื่อต้องรอศิลปินเป็นเวลานาน

- **จำลองสถานการณ์เลือกซื้อเสื้อผ้าก่อนไปคอนเสิร์ต**



(ภาพประกอบ : Props คาเฟ่วันเกิด)

จำลองเหมือนกับการไปเลือกซื้อเสื้อผ้าในร้านค้า โดยให้เลือกให้เสื้อมีสีสันที่สดใส แทนอารมณ์ดีใจ สดใส สดชื่นที่ตัวละครจะได้ไปคอนเสิร์ต

- **วิดีโอคอลไซน์**



(ภาพประกอบ : Reference วิดีโอคอลไซน์)

จำลองสถานการณ์ที่ผู้ถูกสัมภาษณ์(คุณแพร)ได้เข้าร่วมกิจกรรม ได้คุยกับศิลปินโดยใช้โทรศัพท์มือถือตั้งไว้ข้างหน้า และมีไฟวงช่วยให้ใบหน้าสว่างขึ้น และฉากหลังที่คุณแพรทำขึ้นเพื่อเอาใจศิลปินว่าอยากไปเกาะพีพี

- **คอนเสิร์ตออนไลน์แบบดูคนเดียว**



(ภาพประกอบ : Reference คอนเสิร์ตออนไลน์แบบดูคนเดียว)

อุปกรณ์ที่ใช้ประกอบหลักๆมีคอมพิวเตอร์โน๊ตบุ้คกับแท่งไฟ ที่ปกติจะใช้โบกในคอนเสิร์ต แต่เมื่อเป็นคอนเสิร์ตออกไลน์ก็ใช้โบกอยู่หน้าจอคอมพิวเตอร์เหมือนกัน แสดงความรู้สึกคล้ายกับการไปคอนเสิร์ตจริงๆ

- **คอนเสิร์ตออนไลน์แบบดูรวมกันเป็นกลุ่มเล็กๆ**

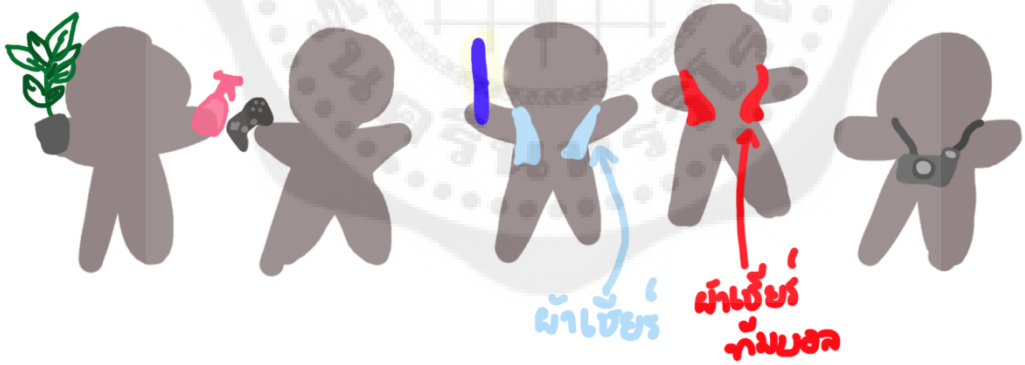




(ภาพประกอบ : Reference คอนเสิร์ตออนไลน์แบบดูกลุ่มคนเล็กๆ)

พร้อบหลักจะเป็นแท่งไฟ โทรศัพท์และผ้าเชียร์ ถึงสถานการณ์จะดีขึ้นแต่ก็ไม่สามารถรวมตัวกันได้หลายคนอยู่ดี จึงมีการรวมตัวเล็กๆเพื่อดูคอนเสิร์ตออนไลน์ร่วมกัน

- **ซีนหลากหลายแต่สามารถอยู่ร่วมกันได้**



(ภาพประกอบ : Reference ความชอบที่หลากหลายแต่อยู่ร่วมกัน)

โดยทุกคนจะสวมเสื้อผ้าและถือของที่แตกต่างกัน เพื่อแสดงให้เห็นถึงการอยู่ร่วมกันของบุคคลที่หากเคารพในความชอบของผู้อื่นก็จะอยู่ร่วมกันได้อย่างมีความสุข

Props ที่ใช้ได้แก่ต้นไม้และฟ้อกกี้สำหรับรดน้ำต้นไม้ของกลุ่มคนชอบต้นไม้ จอยสติ๊กเล่นเกมของคนชื่นชอบเกม แท่งไฟสำหรับแฟนคลับศิลปินเกาหลี ผ้าเชียร์สำหรับแฟนบอล กล้องฟิล์มสำหรับผู้ที่ชื่นชอบการถ่ายภาพ



(ภาพประกอบ : Props ความชอบที่หลากหลายแต่อยู่ร่วมกัน)

- **สต๊อปโมชั่น**

มีการนำสต๊อปโมชั่นมาใช้เพื่อให้ความสำคัญกับสิ่งที่ผู้ถูกสัมภาษณ์เล่า ทั้งของสะสมต่างๆ เช่น อัลบั้ม ของที่แฟนคลับนำมาแจกกันในกิจกรรมต่างๆ อาทิ พวงกุญแจรูปศิลปิน โปสการ์ด น้ำหอม สเปรย์แอลกอฮอล์ ลูกอม ยาดม กระจก ไปจนถึงอัลบั้มของศิลปิน และเลือกภาพในความทรงจำต่างๆมาใช้ ทั้งหมดนี้ยังช่วยเพิ่มสีสันให้กับภาพยนตร์เรื่องนี้ให้ไม่จำเจและซ้ำซากอีกด้วย

- **กีฟอะเวย์ (Give Away)**



(ภาพประกอบสต๊อปโมชั่น : กีฟอะเวย์ (Give Away))

- ของสะสม (Official Goods)



(ภาพประกอบสต๊อปโมชั่น : ของสะสม)

- บัตรคอนเสิร์ต



(ภาพประกอบสต๊อปโมชั่น : บัตรคอนเสิร์ต)

- **ภาพของผู้ถูกสัมภาษณ์ที่นำมาปริ้นในรูปแบบรูปโฟลาลอยด์และใส่มาในโทรศัพท์มือถือ**







(ภาพประกอบสต๊อปโมชั่น : ผู้ถูกสัมภาษณ์)

- **ภาพศิลปินที่ผู้ถูกสัมภาษณ์กล่าวถึง**







(ภาพประกอบสต๊อปโมชั่น : ภาพศิลปินที่ถูกกล่าวถึง)

- **การ์ด AR เมื่อใช้แอพพลิเคชั่นส่องแล้วภาพจะขยับได้**



(ภาพประกอบสต๊อปโมชั่น : การ์ด AR)

- **ภาพศิลปินในโทรศัพท์รุ่นที่เขาเป็นพรีเซนเตอร์**



(ภาพประกอบสต๊อปโมชั่น : ศิลปินในโทรศัพท์รุ่นที่เป็นพรีเซนเตอร์)

- **แฟ้มสะสมการ์ด**



(ภาพประกอบสต๊อปโมชั่น : แฟ้มสะสมการ์ด)

1.12 การออกแบบเครื่องแต่งกาย

การสัมภาษณ์ของผู้ถูกสัมภาษณ์ จะใช้พื้นหลังเป็นสีที่แตกต่างกันตามแฟนด้อมที่พวกเขาพูดถึง



(ภาพประกอบ : ตัวอย่างพื้นหลังในการสัมภาษณ์)

เสื้อผ้าที่ใช้ในซีนสัมภาษณ์เป็นการบอกให้เขาสวมชุดที่จะใส่ไปตามบริบทที่หยิบยกขึ้นมา โดยคุณมิ้นให้ใส่ชุดจะไปจัดคาเฟ่วันเกิดคุณบุ้ง คุณแพรและคุณมายด์ให้ใส่ชุดไปรเวท

เสื้อผ้าที่นำมาใช้ในเรื่องจะอิงจากเรื่องราวของผู้ถูกสัมภาษณ์เป็นหลัก มีหลากหลายรูปแบบไปตามบุคลิกของตัวละครนั้นๆ

1.12.1 ตัวละครแพรรี่

- **ชุดสำหรับไปคาเฟ่วันเกิด**

ด้วยกันอยู่บ่อยๆ โดยสวมเสื้อยืดสีขาวและเสื้อสายเดี่ยวสีชมพูกับกางเกงยีนส์ตามสไลต์วัยรุ่นที่อยู่ในกรุงเทพ สวมรองเท้าผ้าใบสีขาวยี่ห้อดัง ที่วัยรุ่นนิยมใส่กัน และผูกโบว์สีเข้ากับชุด ให้ชุดนี้ดูสนุกสนานให้เข้ากับคุลลิกของคุณแพรที่เป็นคนร่าเริง



(ภาพประกอบ : Sketch ชุดแพรรี่ ไปคาเฟ่วันเกิด)

- **ชุดวิดิโอคอลไซน์**

อ้างอิงมาจากฟุตเทจช่องยูทูปของคุณแพร โดยใส่เป็นเสื้อฮาวายทับกับเสื้อสีขาว กางเกงสีเหลืองให้เข้ากับลายดอกบนเสื้อ พร้อมกับผูกแกละสองข้างในธีมสงกรานต์ที่คุณแพรเลยเล่าไว้



(ภาพประกอบ : Sketch ชุดแพรรี่วีดีโอตอลไซน์)

1.12.2 ตัวละคร มายด์

อ้างอิงจากสไตล์เสื้อผ้าที่คุณมายด์มักจะใส่อยู่บ่อยๆ คือเสื้อครอปและทับด้วยเสื้อเชิ้ตโอเวอร์ไซต์ สวมกางเกงยีนส์และรองเท้าผ้าใบยี่ห้อดังที่วัยรุ่นนิยมใส่กันเหมือนกันคุณแพร แต่งตัวไปในโทนที่เข้ากัน เพราะสองคนนี้มักจะไปร่วมกิจกรรมศิลปินเกาหลีด้วยกันบ่อยๆ ปล่อยผมตรงยาวให้ดูสบายๆ



(ภาพประกอบ : Sketch ชุดมายด์)

1.12.3 ตัวละคร มิ้น

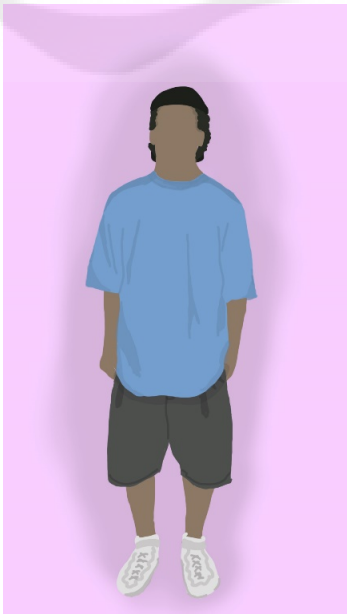
อ้างอิงจากเสื้อผ้าในวันที่คุณมิ้นใส่มาให้สัมภาษณ์และวันที่ไปจัดคาเฟ่วันเกิด ด้วยความที่ทำงานเป็นโปรแกรมเมอร์ ละยังเป็นคุณครู บุคลิกจะค่อนข้างเรียบร้อย เงียบขรึม แต่ซ่อนความน่ารักเอาไว้ตลอดทุกคำพูด คุณมิ้นจึงสวมเป็นเสื้อผ้าสีเข้ม และสวมรองเท้าผ้าใบสีเข้มเพื่อความสะดวกในการเดินไปรอบๆคาเฟ่



(ภาพประกอบ : Sketch ชุดมิ้น)

1.12.4 **ตัวละคร บุ้ง**

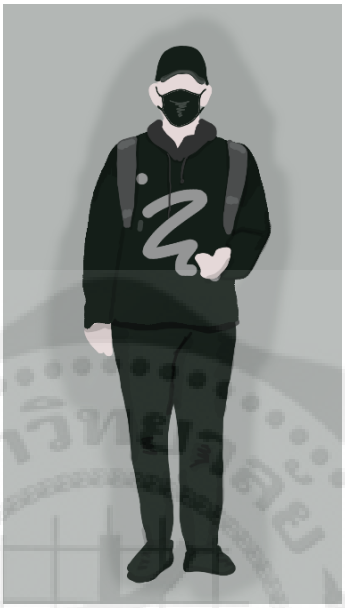
อ้างอิงจากเสื้อผ้าที่ใส่อยู่บ่อยๆ ได้แก่เสื้อโอเวอร์ไซต์ กางเกงขาสั้น สวมหมวกสแน๊ปแบคในลักษณะที่เอาปีกหมวกไปไว้ด้านหลัง คุณบุ้งจะสวมรองเท้าแตะ แต่เมื่อไปดูป้ายวันเกิดศิลปินที่ตัวเองและเพื่อนๆได้ช่วยกันทำขึ้นมา จึงสวมรองเท้าสีขาวยี่ห้อดัง รุ่นยอดนิยมของแบรนด์ เพื่อให้ดูเป็นทางการขึ้นเล็กน้อย และเพื่อเป็นการแต่งตัวให้ดูดีขึ้น เพื่อไปเจอศิลปินที่เราชอบด้วย



(ภาพประกอบ : Sketch ชุดบุ้ง)

1.12.5 **ตัวละคร ไอดอล**

อ้างอิงจากรูปถ่ายศิลปินที่ได้จากการรีเสิร์จ ศิลปินมักจะใส่เสื้อผ้าสีดำทั้งตัว เพราะง่ายต่อการหยิบจับมาใส่ เสื้อผ้าที่ใส่จะค่อนข้างหนา ไปในทางเสื้อแขนยาวและขายาว เพราะประเทศเกาหลีและบนเครื่องอากาศค่อนข้างเย็น เมื่อลงมาจึงยังไม่ได้ถอดออก สวมรองเท้าผ้าใบสีดำ เพื่อสะดวกต่อการเดิน สวมแมสและหมวกปิดหน้าเพราะส่วนใหญ่ไม่ได้แต่งหน้าทำผมมา สะพายกระเป๋าเป้ที่มีของส่วนตัว



(ภาพประกอบ : Sketch ชุดไอดอล)

1.12.6 พนักงานร้านสะดวกซื้อ

อ้างอิงจากร้านสะดวกซื้อสีเขียวชื่อดังร้านหนึ่ง ซึ่งเป็นร้านเดียวที่สามารถกดบัตรคอนเสิร์ตได้ โดยพนักงานส่วนใหญ่เป็นผู้หญิง จะใส่เสื้อยูนิฟอร์มสีเขียวอ่อนแถบขาว กางเกงสีดำและรองเท้าผ้าใบสีขาว มัดผมเป็นหางม้าไปด้านหลัง เพื่อความสะดวกต่อการทำงาน



(ภาพประกอบ : Sketch ชุดพนักงาน)

1.13 การ Fitting นักแสดง



(ภาพประกอบ : Fitting ตัวละครแพรรี่)



(ภาพประกอบ : Fitting ตัวละครมายด์)



(ภาพประกอบ : Fitting ตัวละครบุ้ง)

เสื้อผ้าที่นำมา fitting ค่อนข้างตรงกับที่ออกแบบไว้ ได้มีการปรับบางส่วน เพื่อให้ตัวละครมีความเป็นเอกลักษณ์และสนุกยิ่งขึ้น

1.14 สถานการณ์โควิด

เนื่องด้วยความเป็นภาพยนตร์สั้นแนวdocumentary อาจมีการตัดบางส่วนทิ้งไปบ้างตามการเรียงเรื่องที่จะเกิดขึ้นในการตัดต่อ โดยไม่สามารถคาดเดาได้

เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของสถานการณ์โควิดระลอกใหม่ มียอดผู้ติดเชื้อมากขึ้น อีกทั้งมีกฎห้ามรวมกลุ่มกันเกินจำนวนคนที่กำหนดไว้ ทางทีมจึงปรึกษากันถึงการปรับเปลี่ยนการถ่ายทำซีนในสตูดิโอ โดยจะลดขนาดงานลงและเปลี่ยนไปใช้เป็นนักแสดงคนเดียว โดยใช้ในสมาชิกในกลุ่ม เพื่อความสะดวกและเพื่อความปลอดภัยของนักแสดงท่านอื่นๆด้วย

1.14.1 Location

- **“RIIMKLONG STUDIO” ริมคลอง สตูดิโอ**

เนื่องจากสถานการณ์โควิดที่กล่าวไว้ในเบื้องต้น ทำให้สำหนักสื่อการเรียนรู้(สตูดิโอไข่ดาว)ปิดทำการชั่วคราว ไม่สามารถเข้าไปถ่ายทำได้ จึงมองหาสตูดิโอใหม่ พวกเราได้เลือกสตูดิโอนี้เพราะมีกำแพงโค้งสีขาวตามแบบที่ต้องการ



(ภาพประกอบ : RIIMKLONG STUDIO)

1.14.2 Set and props

- **Scene คาเฟ่วันเกิด**

จำลองคาเฟ่วันเกิด ด้วยความที่สตูดิโอมีขนาดเล็ดลง เราจึงตัดชุดโต๊ะ เครื่องดื่ม และโซนfanartออก ในส่วนของgiveaway เพื่อให้พื้นที่ดูกว้างขึ้นสำหรับนักแสดงคนเดียว และลดขนาดงานให้อยู่ในพื้นที่ที่จำกัดได้



(ภาพประกอบ : Scene คาเฟ่วันเกิด)

- **Scene ป้ายวันเกิดศิลปินที่รถไฟฟ้าใต้ดิน**

จากตอนแรกที่จะใช้เป็น green screen จะได้ประหยัดงบประมาณที่จะทำป้ายอันใหญ่ แต่เมื่อขนาดลดลงมาแล้วจึงใช้เป็น poster ขนาด A2 นำมาแปะทับกับรูปขนาดใหญ่แทน



(ภาพประกอบ : Scene ป้ายวันเกิดศิลปินที่รถไฟฟ้าใต้ดิน)

- **Scene กดบัตรคอนเสิร์ตในเว็บ**

เป็นโต๊ะตั้งพื้น มีคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊คและเม้าส์แทน เพื่อสะดวกต่อการขนย้าย ใช้คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊คสีอ่อน ที่ติดสติ๊กเกอร์รูปศิลปินเกาหลี เพื่อให้ไม่แย่งไม่โดดออกมาจากพื้นหลังและนักแสดงมากจนเกินไป



(ภาพประกอบ : Scene กดบัตรคอนเสิร์ตในเว็บ)

- **Scene กดบัตรคอนเสิร์ตที่เซเว่น**

ปรับมาใช้จอคอมพิวเตอร์แทนเครื่องคิดเงิน ใช้บัตรคอนเสิร์ตเหมือนเดิม และไม่ใช้พนักงานจากร้านสะดวกซื้อ ให้เห็นเป็นมืออย่างเดียว และตัดซีนการนอนรอหน้าเค้าเตอร์กดบัตรออกไป



(ภาพประกอบ : Scene กดบัตรคอนเสิร์ตเซเว่น)

- **Scene เตรียมตัวไปคอนเสิร์ต**

การเตรียมตัวไปคอนเสิร์ตได้มีการเพิ่มส่วนของการแต่งหน้าทำผมเข้ามา



(ภาพประกอบ : Scene เตรียมตัวไปคอนเสิร์ต)

- **Scene Concert**

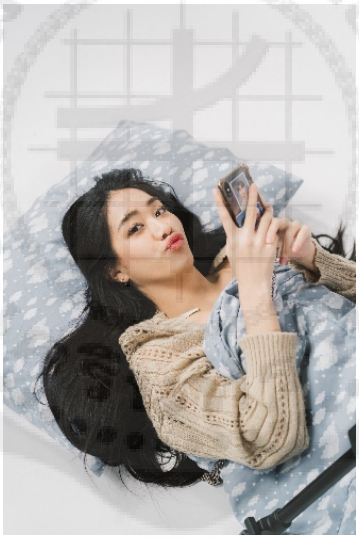
ค่อนข้างใกล้เคียงกับที่เคยออกแบบไว้ ปรับเปลี่ยนจากเห็นนักแสดงสมทบในคอนเสิร์ตเป็นเห็นแค่มือที่ถือแท่งไฟและป้ายโปรเจคในคอนเสิร์ตแทน



(ภาพประกอบ : Scene คอนเสิร์ต)

- **Scene effectหลังดูคอนเสิร์ต**

ในตอนแรกจะมีฟูกให้นักแสดงนอนด้วย เพื่อการสะดวกต่อการขนย้าย จึงเปลี่ยนไปใช้แค่หมอนและผ้าห่มลายก้อนเมฆ เพื่อแทนว่ามีความสุขเหมือนอยู่ในความฝัน ล่องลอยไปในอากาศ



(ภาพประกอบ : Scene effectหลังดูคอนเสิร์ตคอนเสิร์ต)

- **Scene สนามบิน**

เนื่องจากเปลี่ยนไปใช้นักแสดงคนเดียว จึงได้ปรับซีนสนามบินให้เหลือแค่ป้ายบ่งบอกเส้นทางต่างๆที่อยู่ในสนามบินแทน โดยที่นักแสดงนั่งกับพื้นเพื่อรอรับศิลปิน



(ภาพประกอบ : Scene สนามบิน)

- **Scene นั่งดูสิ่งต่างๆคนเดียว**

เป็นซีนที่เพิ่มขึ้นมา เพื่อให้เน้นย้ำความสุขที่เราได้ใช้เวลากับสิ่งที่เราชอบ ดูสิ่งที่ชอบในโทรศัพท์มือถือ แกะหูฟัง แล้วนำมาใส่หูตัวเอง แกะอัลบั้มออกจากกล่องและบับเบิ้ล



(ภาพประกอบ : Scene นั่งดูสิ่งต่างๆคนเดียว)

- **Scene Video call fansign**

ปรับจากการนั่งโต๊ะตัวสูงมาเป็นนั่งพื้น เพื่อง่ายต่อการขนย้าย กำลังตัดกระดาษ แปะรูปลงบนกระดาษ ทำพื้นbg เตรียมสำหรับการคอลไซน์



(ภาพประกอบ : Scene Video call fansign)

- **Scene รวมกลุ่มคนที่ชอบอะไรแตกต่างกันแต่อยู่ด้วยกันได้**

ซีนนี้ไม่ได้มีการปรับเปลี่ยนอะไรมาก เปลี่ยนจากนักแสดงสมทบเป็นทีมงานด้วยกันเอง



(ภาพประกอบ : Scene รวมกลุ่มคนที่ชอบอะไรแตกต่างกันแต่อยู่ด้วยกันได้

- **Costume**

มีการปรับเปลี่ยนชุดสำหรับการไปคอนเสิร์ตเล็กน้อย และเขียนหน้านักแสดงเป็นสัญลักษณ์ของวงศิลปินเกาหลี



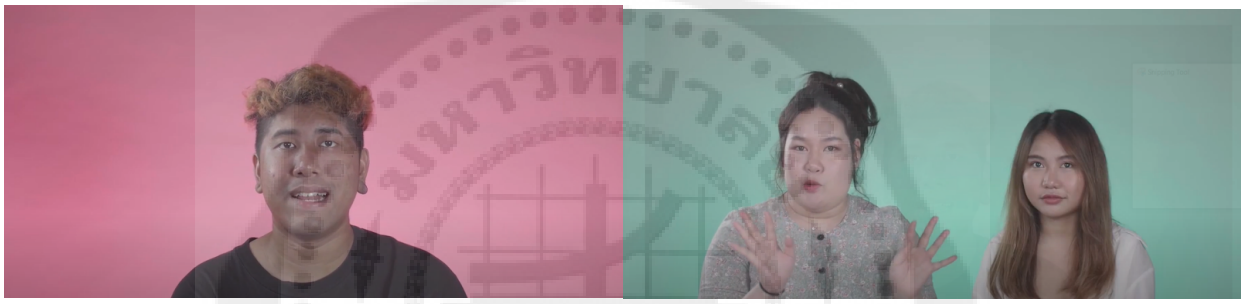
(ภาพประกอบ : Costume)

1.15 การถ่ายทำภาพยนตร์

ภาพยนตร์เรื่องนี้ถูกถ่ายในสตูดิโอในส่วนของการสัมภาษณ์สต็อฟโมชั่นและ recreation ส่วนอื่นๆจะเป็นฟุตเทจจากภายนอก เป็นทั้งภาพข่าว ฟุตเทจจากแฟนคลับ หรือใน Twitter ทำให้ฟอร์มที่ใช้มีความหลากหลายมาก เหมือนแฟนคลับศิลปินเกาหลีที่มีความหลากหลายเช่นกัน ซึ่งได้ปรึกษา พูดคุยกับผู้กำกับแล้วว่าอยากได้ภาพสื่อสารออกมาในลักษณะใดเพื่อประโยชน์สูงสุดในการส่งเสริมเนื้อหาของภาพยนตร์

1.15.1 การจัดองค์ประกอบภาพ

สามารถแบ่งออกเป็นสี่ส่วนคือ ส่วนของการสัมภาษณ์, Recreation, Stop motion และฟุตเทจจากภายนอก อย่างแรกคือส่วนของการสัมภาษณ์ เราได้เลือกให้แบคกราวด์ข้างหลังแทนสีของแฟนคลับแต่ละวงของผู้ถูกสัมภาษณ์แต่ละคนเช่น สีชมพู IZ*ONE สีเขียวนีออน NCT และสีม่วงออกไปทางน้ำเงินเป็น BTS และให้ผู้ถูกสัมภาษณ์มองมาที่กล้อง เหมือนกับกำลังเล่าเรื่องนี้ให้คนดูฟังอยู่



(ภาพประกอบ : Eyes line และ การใช้สี)

ส่วนของ Recreation นั้นได้คุยกับผู้กำกับว่าอยากได้ภาพที่ดูเหมือนความฝันของเหล่าติ่งเกาลี ในตอนแรกจะเป็นการสร้างตัวแสดงแทนซับเจคแต่ละคน แต่เนื่องด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID - 19 ทำให้เราตัดสินใจลดขนาดของงานให้เล็กลง และเปลี่ยนตัวนักแสดงลงเหลือคนเดียว แต่ในส่วนของงานสร้างยังคงการสื่อสารใจความเดิมไว้



(ภาพประกอบ : Recreation ภาพที่ 2)

Stop motion เราได้นำของสะสมของ Subject มาใช้ ทั้ง การ์ด อัลบัม บง(แท่งไฟ) เพื่อทำให้สิ่งที่พวกเขาไม่ได้ทำในช่วงโควิด มีชีวิตขึ้นมา



(ภาพประกอบ : Stop motion)

ในส่วนของฟุตเทจอื่นๆ หรือ B-roll นั้นมีที่มาจากหลากหลายแหล่ง ทั้งข่าว ทั้งตัวแฟนคลับ รายการเกาหลี และจากโพสต์บนสื่อโซเชียลมีเดีย เพื่อเติมเต็มการเล่าเรื่องมากยิ่งขึ้น เราก็จะเห็นกิจกรรมต่างๆของแฟนคลับศิลปินเกาหลี



(ภาพประกอบ : Footage)

1.15.2 การใช้แสง

การจัดแสงจะใช้ไฟ Kino flo , select อย่างละ 2 ตัวประกอบกับ Forza 500 อีกหนึ่งตัว ในการถ่ายสัมภาษณ์และ Recreation เพื่อให้ภาพออกมาตรงตามความต้องการของผู้กำกับมากที่สุด

1.15.3 อุปกรณ์ในการถ่ายทำ

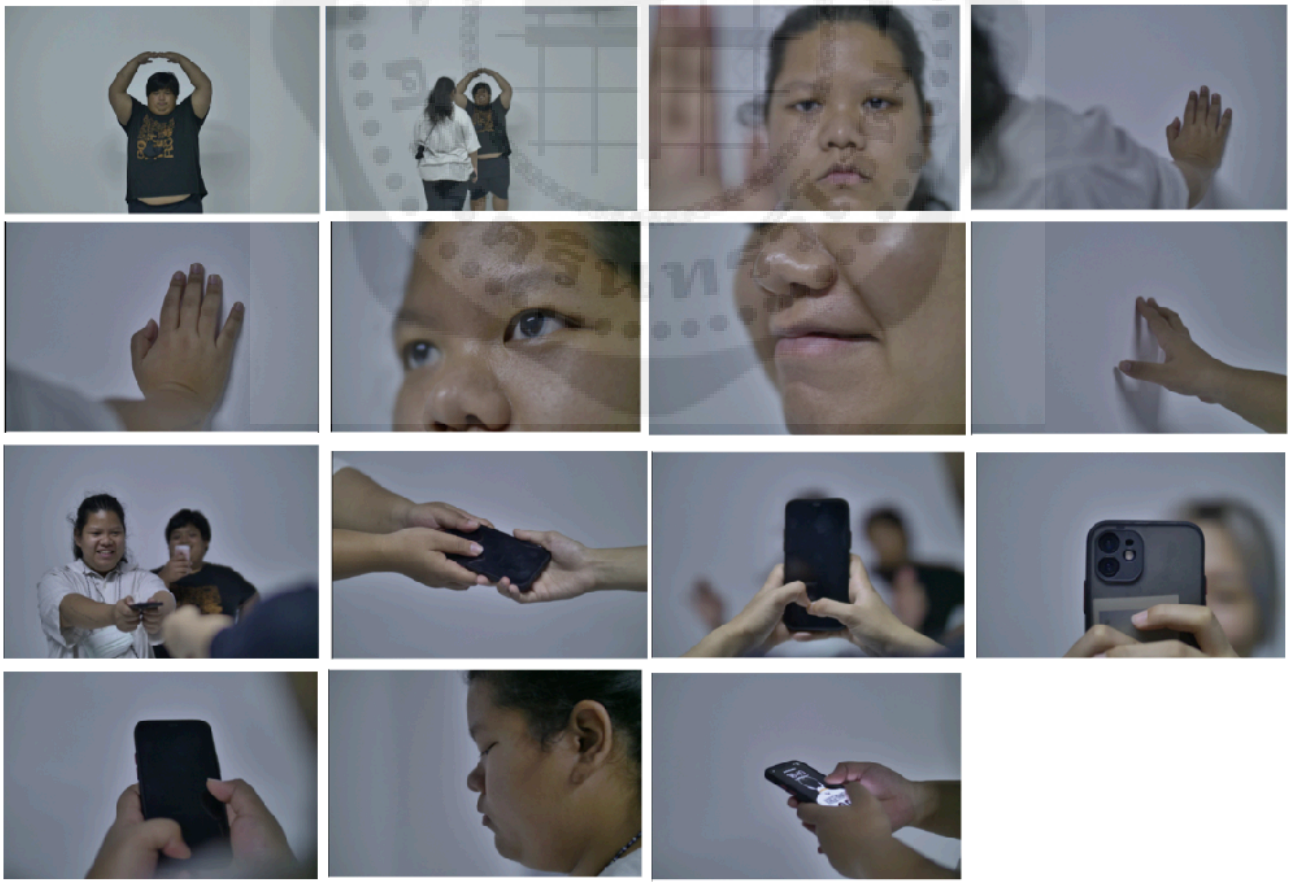
ภาพยนตร์สารคดีเรื่องนี้เลือกใช้กล้อง GH5 ซึ่งเป็นกล้องขนาดเล็กที่ให้คุณภาพดี นอกจากนั้นยังสะดวกต่อการถ่ายทำในการเคลื่อนย้ายไปยังที่ต่างๆ และอีกเหตุผลนึงก็คือตัวผู้กำกับภาพมีความถนัดและคุ้นมือกับกล้องรุ่นนี้ รู้ว่าขีดความสามารถของกล้องรุ่นนี้สามารถรองรับกับภาพยนตร์สารคดีเรื่องนี้ได้โดยไม่ต้องไปเช่ากล้องเพิ่ม และเนื่องจากผู้กำกับต้องการภาพที่ชวนฝัน เลยได้ได้แผ่นพลาสติกปกใส ทาวาสลีน เพื่อให้ภาพออกมามีความละมุนเหมือนอยู่ในความฝัน

1.16 Story Board

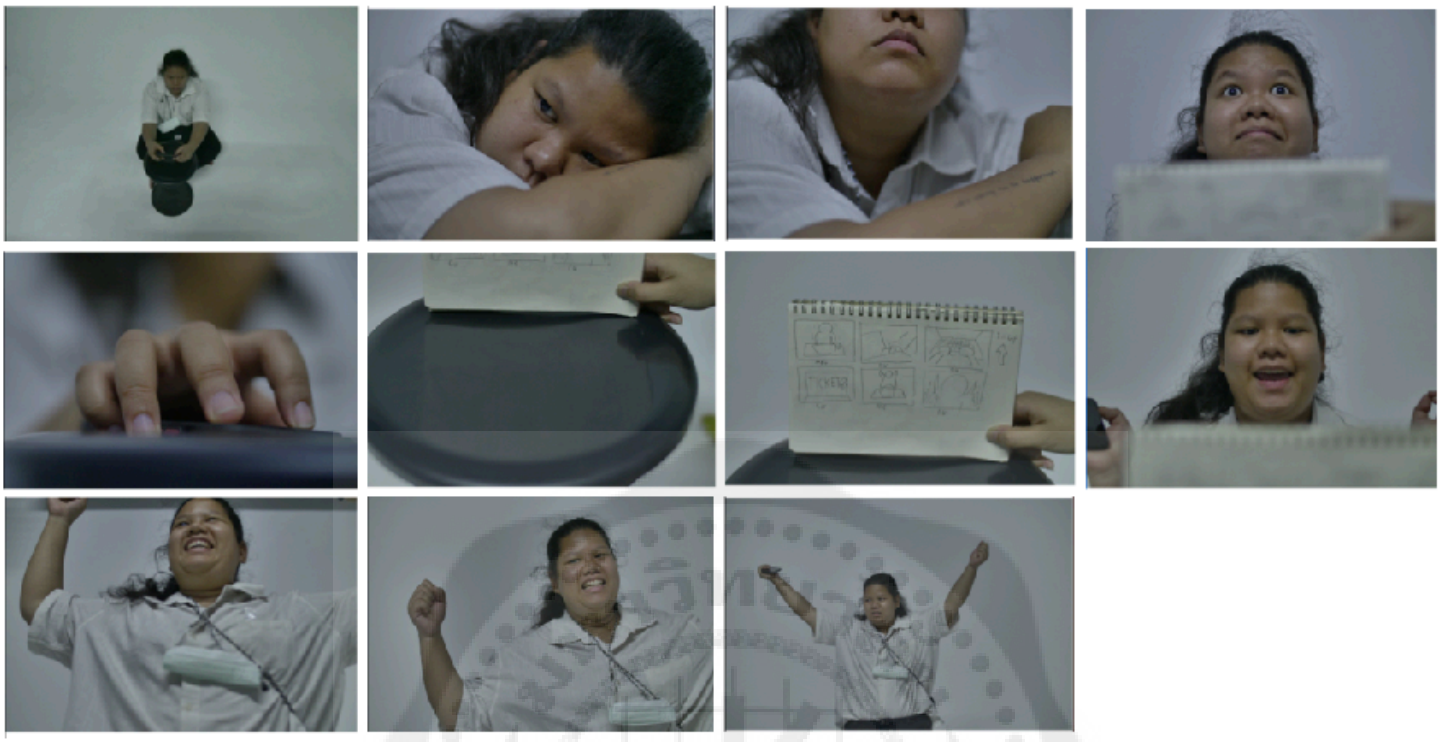
SCENE 1 : คาเฟ่วันเกิด



SCENE 2 : ป้าย MRT



SCENE 3 : กดบัตรคอนเสิร์ต



SCENE 4 : กดบัตรคอนเสิร์ตที่เซเว่น

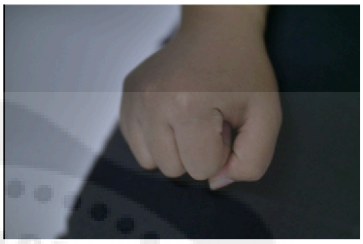


SCENE 5 : เตรียมตัวไปคอนเสิร์ต



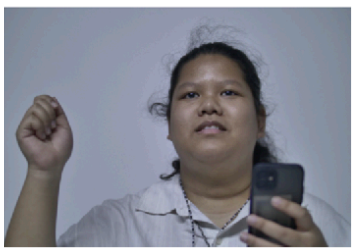




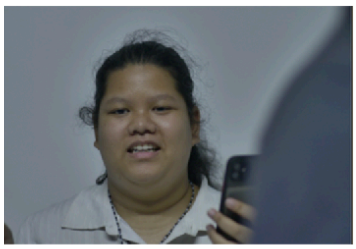




SCENE 6 : ในคอนเสิร์ต









SCENE 7 : หลังจากดูคอนเสิร์ต



SCENE 8 : สนามบิน



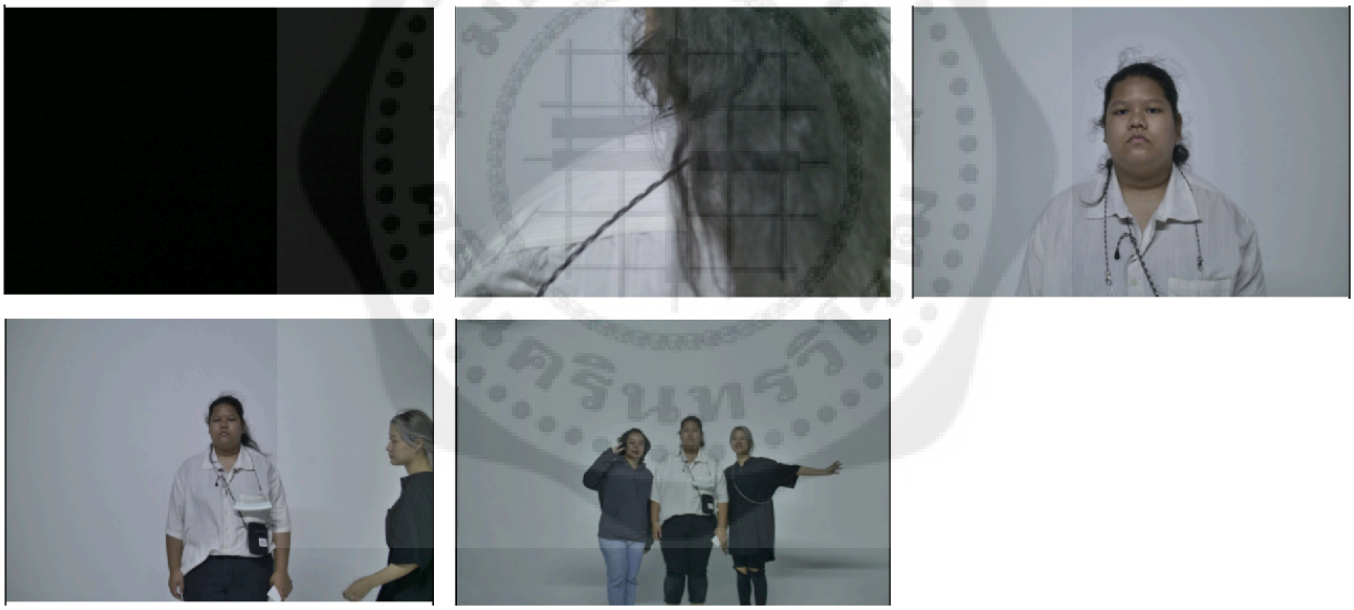
SCENE 9 : นั่งดูสิ่งต่างๆคนเดียว



SCENE 10 : วิดีโอคอล แฟนไซน์



SCENE 11 : แตกต่างกันแตอยู่ด้วยกันได้



1.17 งบประมาณ

1.17.1 การประเมินงบประมาณ

จากการวางแผนการทำงาน ทำให้สามารถประเมินค่าใช้จ่ายได้คร่าวๆดังนี้

รายละเอียด	จำนวนเงิน (บาท)
Pre-Production	700
ค่าตัวคนสัมภาษณ์	1,000
อุปกรณ์ประกอบศิลป์	4,786
สถานที่ถ่ายทำ	6,000
ค่าเดินทาง	3,225
สวัสดิการ	4,452
อุปกรณ์ถ่ายทำ	6,715
Post-Production	-
Exhibition	5,000
ค่าใช้จ่ายฉุกเฉิน	3,000
รวม	**34,713**

(ตาราง : การประเมินงบประมาณ)

1.17.2 การบริหารจัดการงบประมาณ

ในขั้นตอนการทำงานได้มีการขอรับการสนับสนุนต่างๆ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1.17.2.1 บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด

สนับสนุนงบประมาณ มูลค่ารวม 10,000 บาท

1.17.2.2 ร้านอาหารอรุณพันธ์ ข้าวกล่อง

สนับสนุนมื้ออาหาร มูลค่ารวม 1,600 บาท (โดยประมาณ)

1.17.2.3 แลคตาซอย

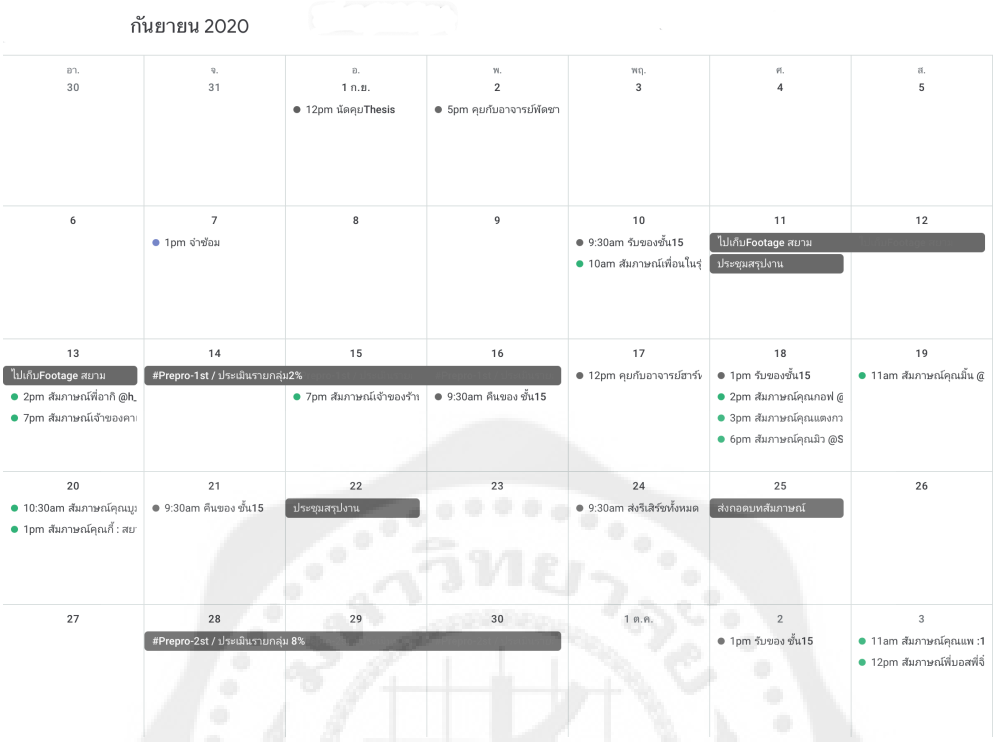
สนับสนุนผลิตภัณฑ์ มูลค่ารวม 1,500 บาท (โดยประมาณ)

1.17.3 การบริหารจัดการงบประมาณ

หลังจากได้รับทุนสนับสนุน ทำให้สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายในแต่ละส่วนออกไปได้เป็นจำนวนเงิน 10,000 บาท มีการเก็บเงินจากสมาชิกอีกคนละ 4,500 บาท จำนวน 6 คน รวมเป็นเงิน 27,000 บาท และได้มีการเก็บเงินจากสมาชิกในกลุ่มที่มาประชุมงานสายซึ่งเป็นกฎปฏิบัติของกลุ่ม รวมเป็นเงิน 5,587 บาท จึงทำให้มีเงินสำหรับใช้จ่ายในการถ่ายทำรวมถึงค่าใช้จ่ายฉุกเฉินต่างๆจำนวน 42,587 บาท

เมื่อการถ่ายทำเสร็จสิ้นจึงมีการสรุปงบประมาณดังนี้ เงินในแต่ละส่วนเป็นไปตามที่จัดสรรไว้ในการประเมินงบประมาณทุกรายการ โดยเงินส่วนที่เหลือจะใช้สำหรับการจัดงานฉายภาพยนตร์นิพนธ์ เป็นเงินจำนวน 7,874 บาท

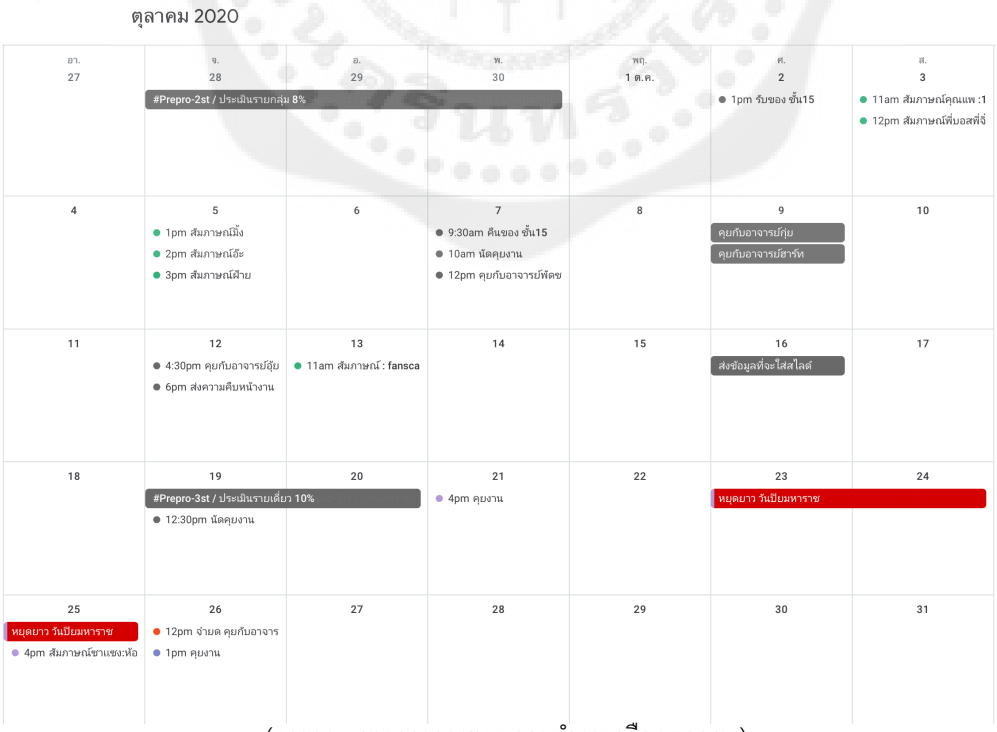
1.18 ตารางวางแผนการทำงาน



กันยายน 2020

อา.	จ.	อ.	พ.	พฤ.	ศ.	ส.
30	31	1 ก.ย. ● 12pm นัดคุยThesis	2 ● 5pm คุยกับอาจารย์พัดชา	3	4	5
6	7 ● 1pm จำข้อม	8	9	10 ● 9:30am รับของชั้น15 ● 10am สัมภาษณ์เพื่อนไนรุ่	11 ไปเก็บFootage สยาม ประชุมสรุปงาน	12
13 ไปเก็บFootage สยาม ● 2pm สัมภาษณ์พี่อากิ @h_ ● 7pm สัมภาษณ์เจ้าของคา	14 #Prepro-1st / ประเมินรายกลุ่ม2%	15 ● 7pm สัมภาษณ์เจ้าของร้าน	16 ● 9:30am คืนของ ชั้น15	17 ● 12pm คุยกับอาจารย์ฮาร์	18 ● 1pm รับของชั้น15 ● 2pm สัมภาษณ์คุณกอฟ @ ● 3pm สัมภาษณ์คุณแตงกว ● 6pm สัมภาษณ์คุณมิว @S	19 ● 11am สัมภาษณ์คุณมิ้น @
20 ● 10:30am สัมภาษณ์คุณมุ ● 1pm สัมภาษณ์คุณกี้ : สย	21 ● 9:30am คืนของ ชั้น15	22 ประชุมสรุปงาน	23	24 ● 9:30am ส่งรีเสิร์ชทั้งหมด	25 ส่งถอดทสัมภาษณ์	26
27	28 #Prepro-2st / ประเมินรายกลุ่ม 8%	29	30	1 ต.ค.	2 ● 1pm รับของ ชั้น15	3 ● 11am สัมภาษณ์คุณแพ :1 ● 12pm สัมภาษณ์พี่บอสพี่จี

(ตาราง : การการวางแผนการทำงานเดือนกันยายน)

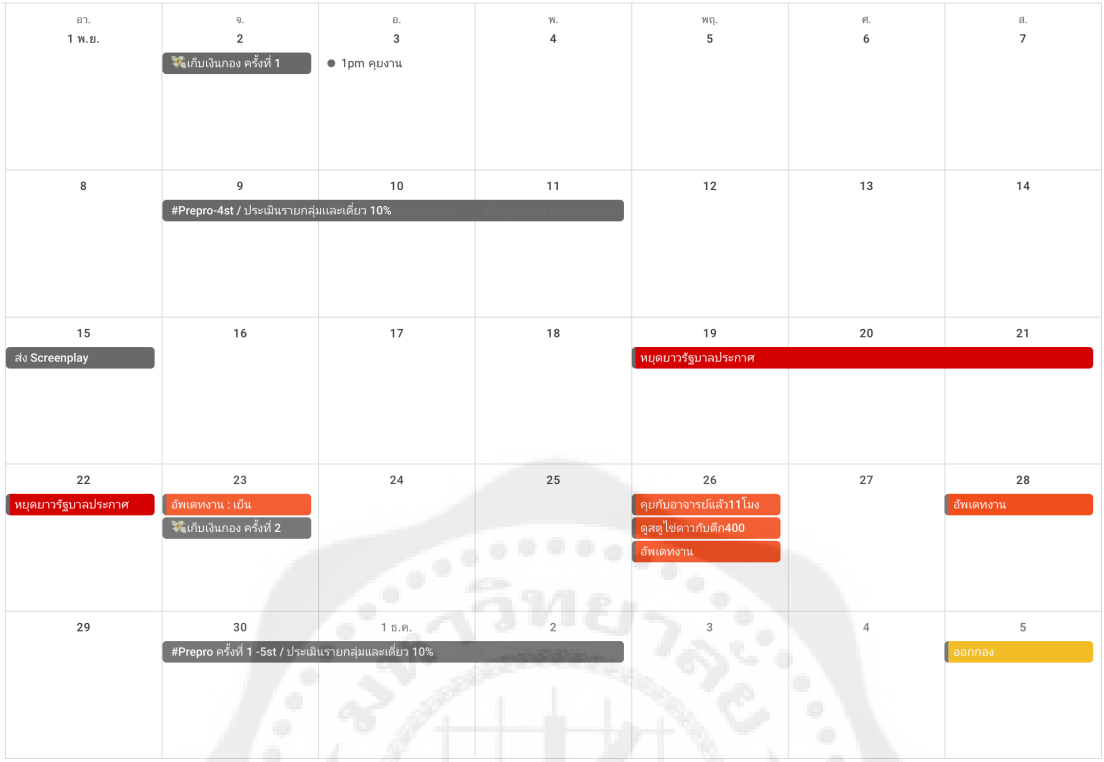


ตุลาคม 2020

อา.	จ.	อ.	พ.	พฤ.	ศ.	ส.
27	28 #Prepro-2st / ประเมินรายกลุ่ม 8%	29	30	1 ต.ค.	2 ● 1pm รับของ ชั้น15	3 ● 11am สัมภาษณ์คุณแพ :1 ● 12pm สัมภาษณ์พี่บอสพี่จี
4	5 ● 1pm สัมภาษณ์มิ้ง ● 2pm สัมภาษณ์อิ๊ะ ● 3pm สัมภาษณ์ฝ้าย	6	7 ● 9:30am คืนของ ชั้น15 ● 10am นัดคุยงาน ● 12pm คุยกับอาจารย์พัดช	8	9 คุยกับอาจารย์กุ้ย คุยกับอาจารย์ฮาร์ท	10
11	12 ● 4:30pm คุยกับอาจารย์อุ้ย ● 6pm ส่งความคืบหน้างาน	13 ● 11am สัมภาษณ์ : fansca	14	15	16 ส่งข้อมูลที่จะใส่สไลด์	17
18	19 #Prepro-3st / ประเมินรายเดี่ยว 10% ● 12:30pm นัดคุยงาน	20	21 ● 4pm คุยงาน	22	23 หยุดยาว วันปิยมหาราช	24
25 หยุดยาว วันปิยมหาราช ● 4pm สัมภาษณ์ชาแชง:ห้อ	26 ● 12pm จ่ายต คุยกับอาจาร ● 1pm คุยงาน	27	28	29	30	31

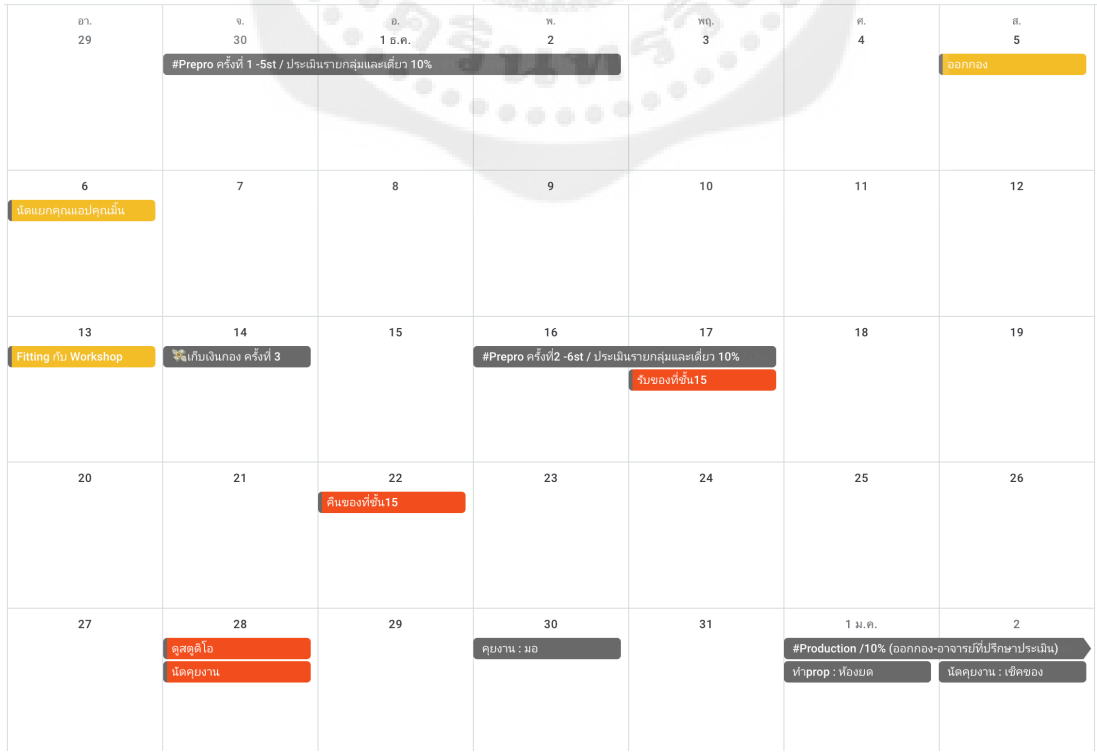
(ตาราง : การการวางแผนการทำงานเดือนตุลาคม)

พฤศจิกายน 2020



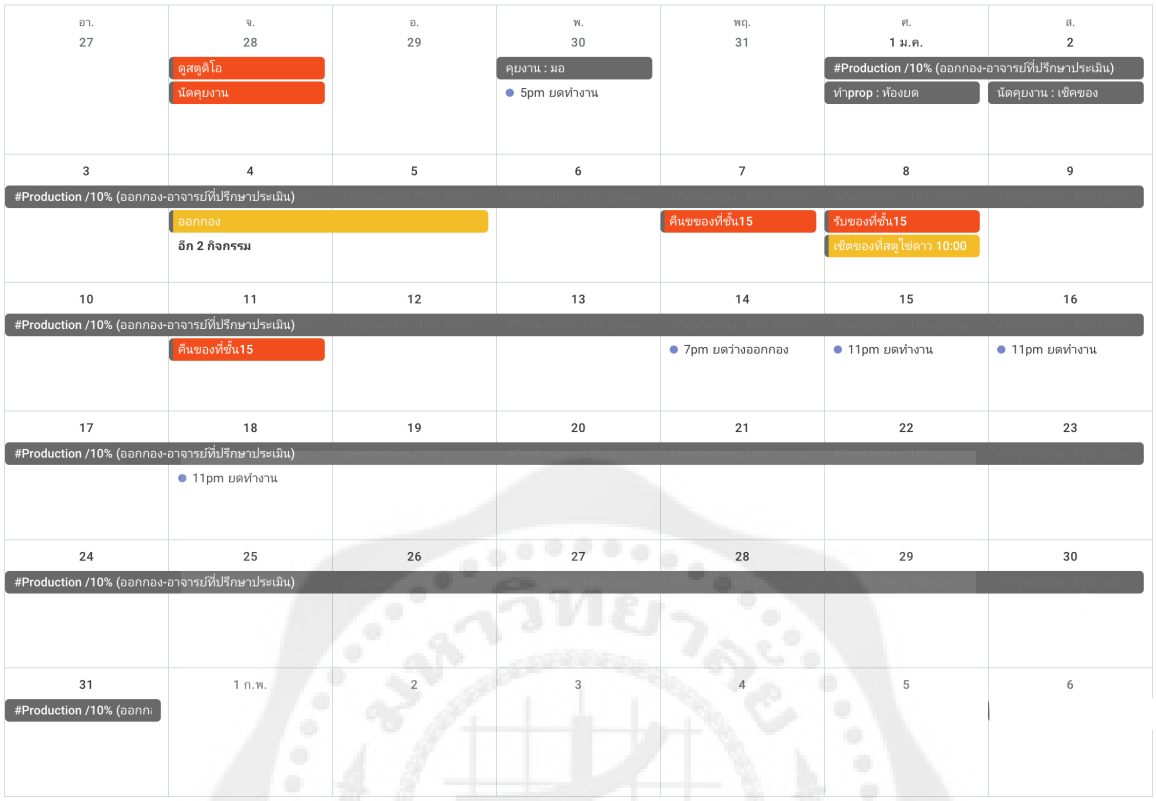
(ตาราง : การการวางแผนการทำงานเดือนพฤศจิกายน)

ธันวาคม 2020



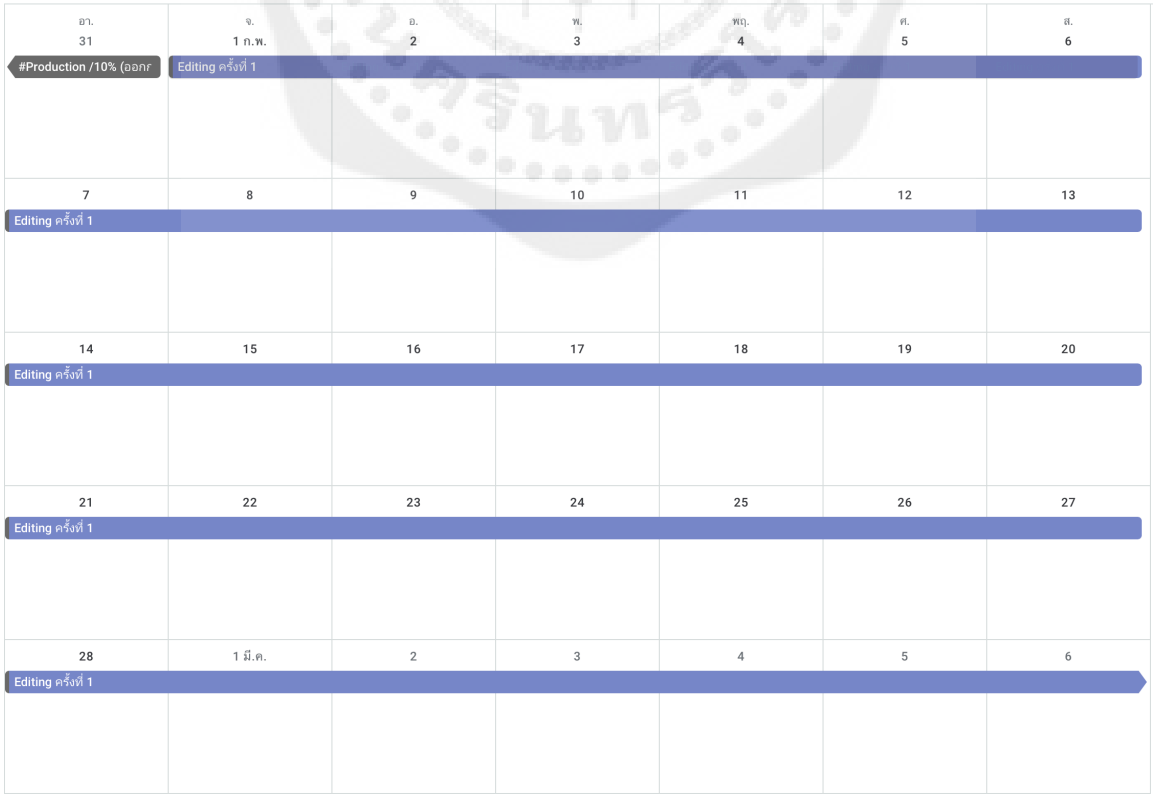
(ตาราง : การการวางแผนการทำงานเดือนธันวาคม)

มกราคม 2021

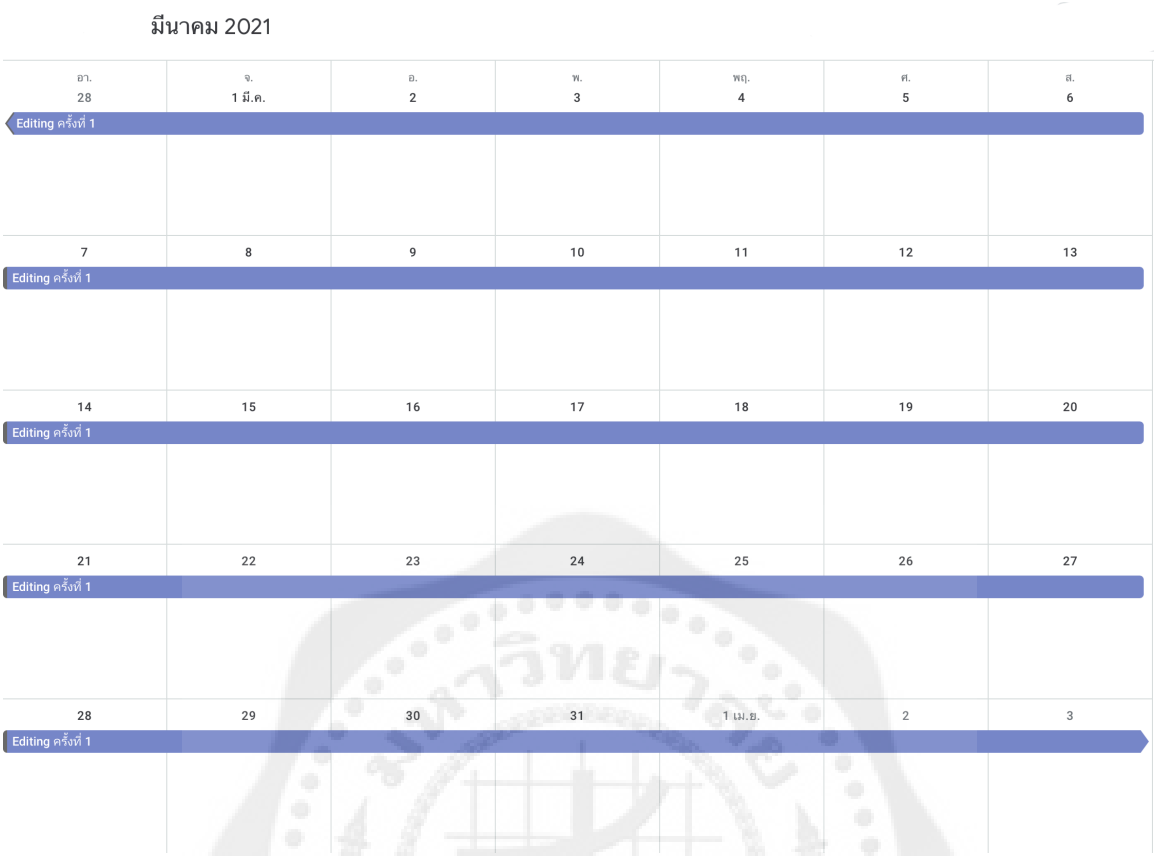


(ตาราง : การการวางแผนการทำงานเดือนมกราคม)

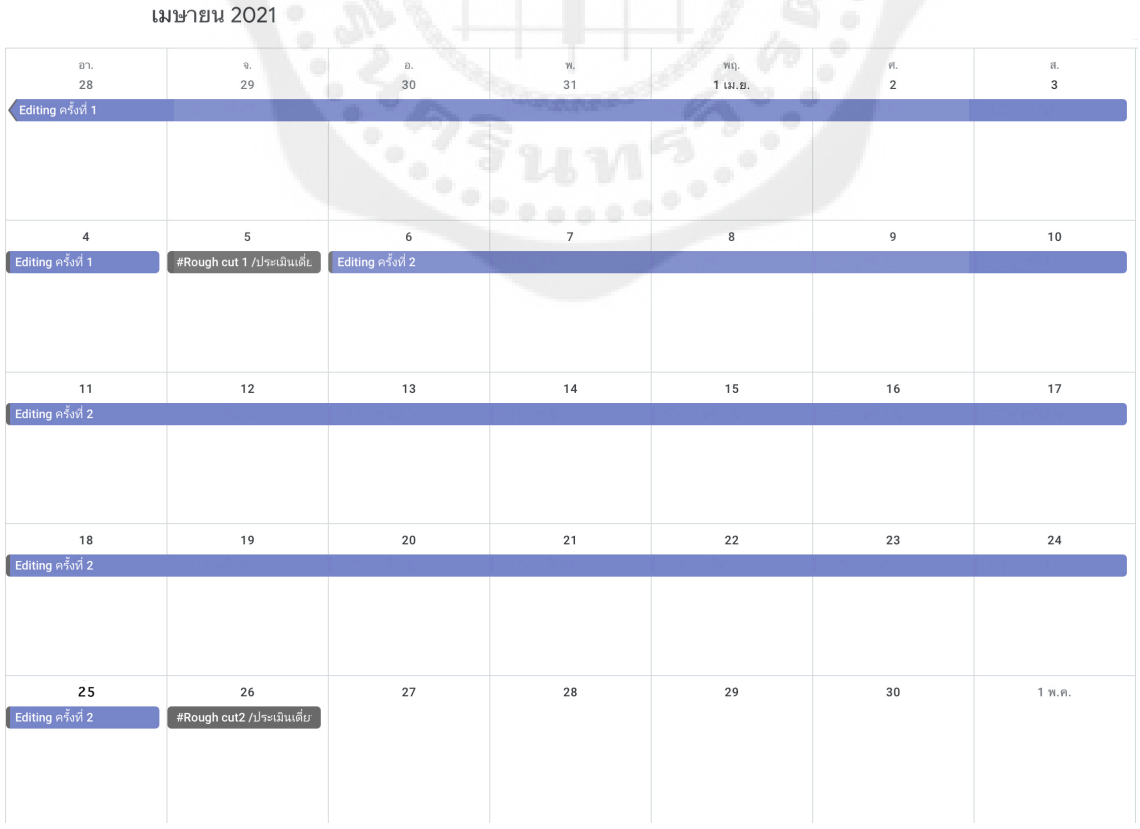
กุมภาพันธ์ 2021



(ตาราง : การการวางแผนการทำงานเดือนกุมภาพันธ์)



(ตาราง : การการวางแผนการทำงานเดือนมีนาคม)



(ตาราง : การการวางแผนการทำงานเดือนเมษายน)

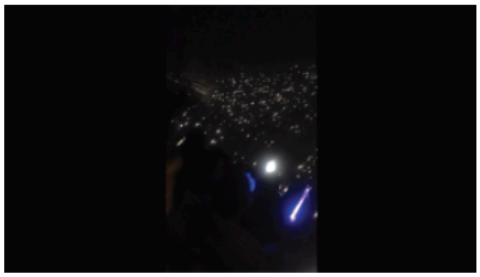
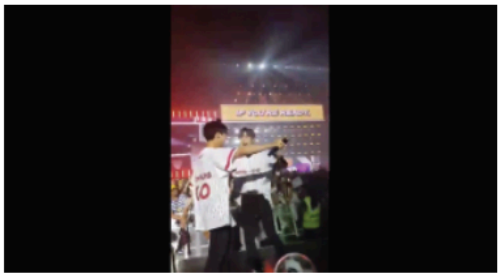
พฤษภาคม 2021

อา.	จ.	อ.	พ.	พฤ.	ศ.	ส.
25	26	27	28	29	30	1 พ.ค.
Editing ครั้งที่ 2	#Rough cut2 /ประเมินเดี่ย	Editing Final				
2	3	4	5	6	7	8
Editing Final						
9	10	11	12	13	14	15
Editing Final	#สรุปคะแนนโดยอาจารย์ที่ปรึกษา					
	#Final Present					
	#นิทรรศการนวัตกรรมสื่อส					
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31	1 มิ.ย.	2	3	4	5

(ตาราง : การการวางแผนการทำงานเดือนพฤษภาคม)

2. Production

2.1 ภาพยนตร์สำเร็จ

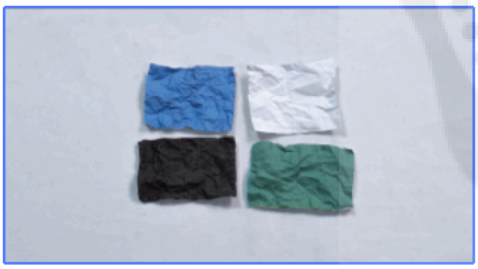





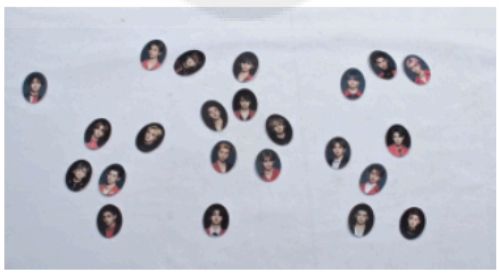












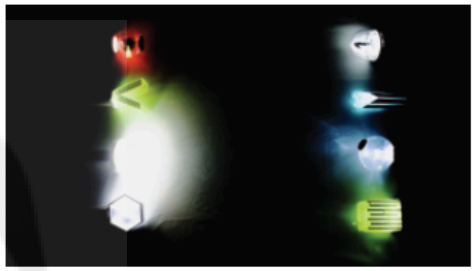
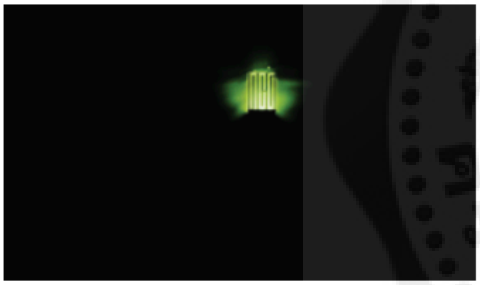
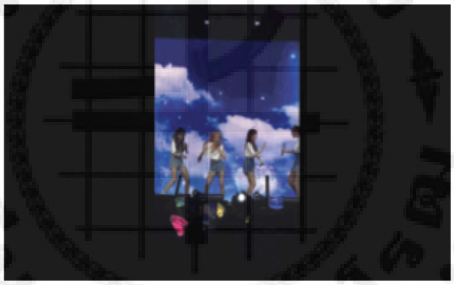




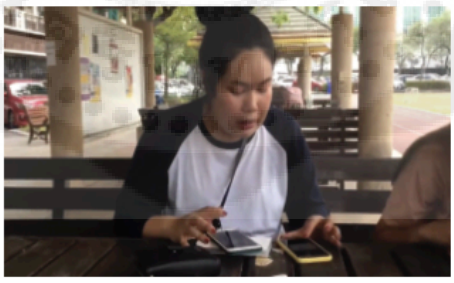
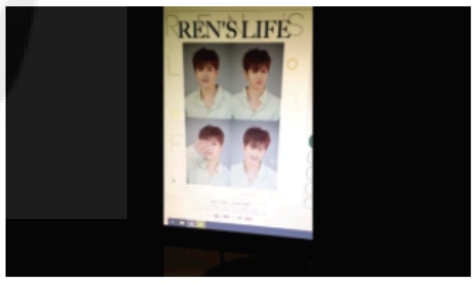






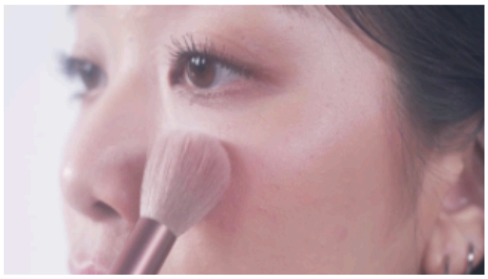


F การ์ด
CF ค็อตาของสินค้า


REN'S LIFE

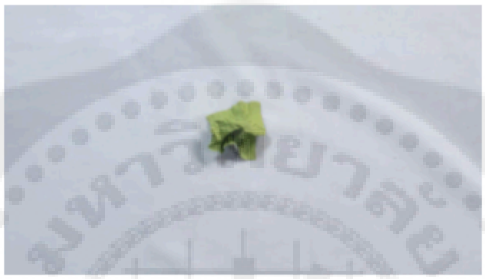
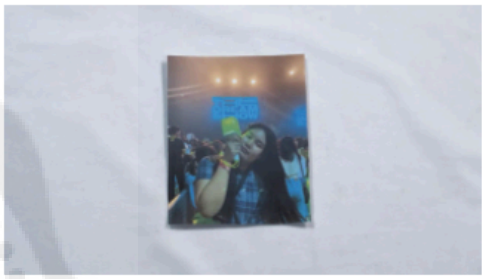
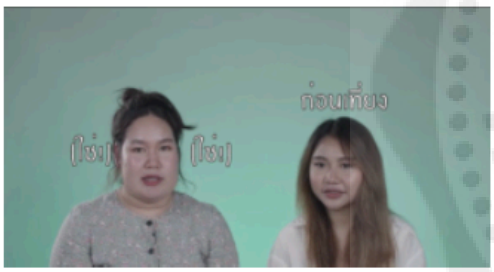


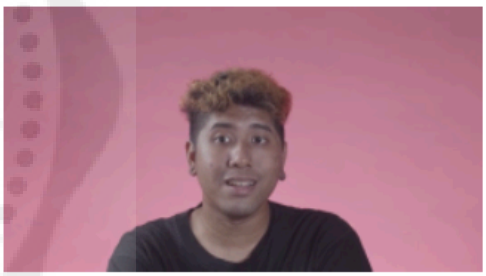






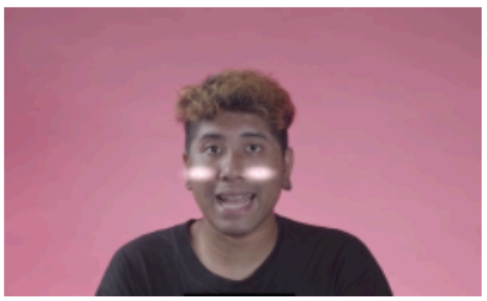





ก่อนเที่ยง
(ใช่ม)
(ใช่ม)









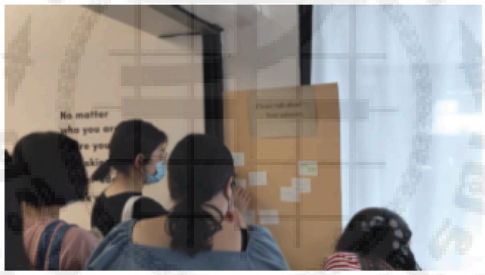




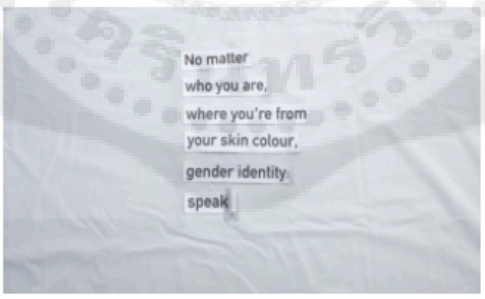






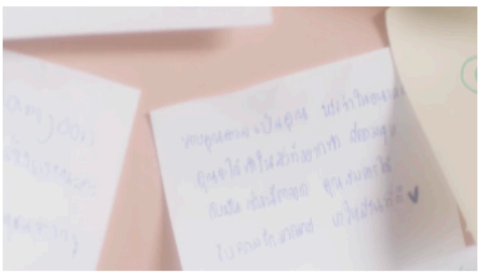
Answer "20 Ways"

No matter

No matter
wh

No matter
who you are,
where you're

No matter
who you are,
where you're from
your skin colour,
gender identity
speak

No matter
who you are,
where you're from
your skin colour,
gender identity
speak yourself
RM BTS

Please talk about···
Your galaxies.
RM

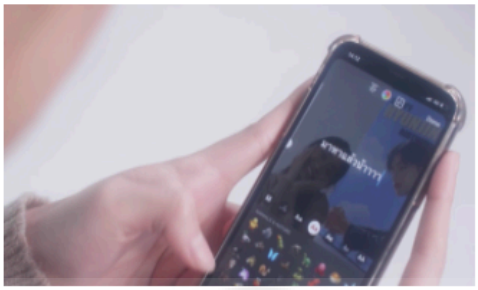


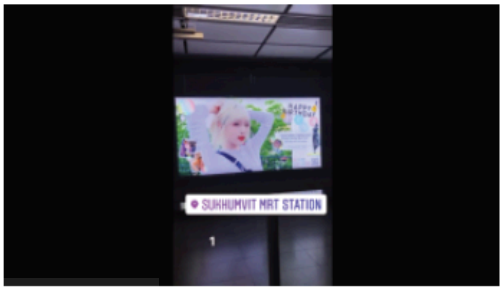






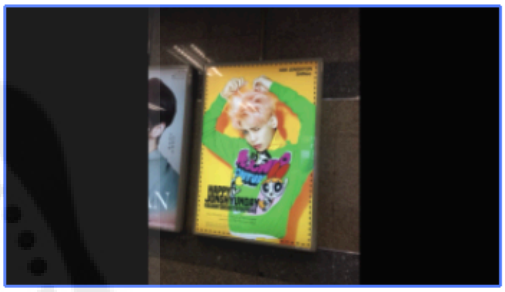


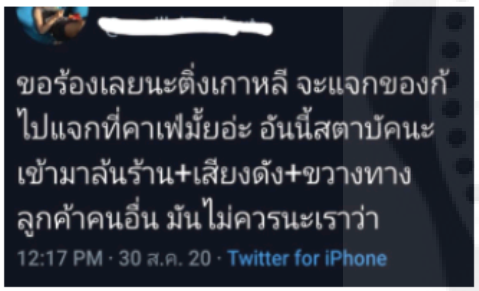


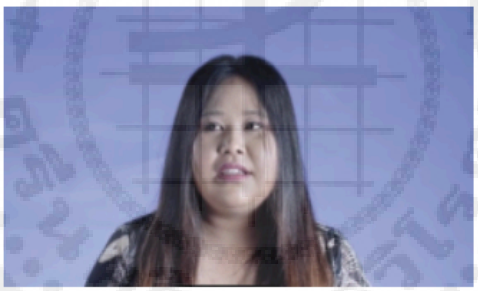

SUKHUMVIT MRT STATION


ไรอยาก
จดจำว่าเราทำอะไรเนี่ยะ


3rd checkpoint !!!
BTS SIAM




ขอร้องเลยนะติ่งเกาหลี จะแจกของก้
ไปแจกที่คาเฟ่มั้ยอ่ะ อันนี้สตาบัคนะ
เข้ามาลันร้าน+เสียงดัง+ขวางทาง
ลูกค้าคนอื่น มันไม่ควรนะเราว่า
12:17 PM · 30 ส.ค. 20 · Twitter for iPhone



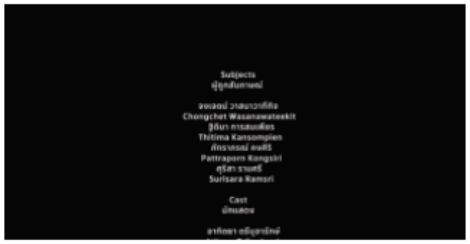




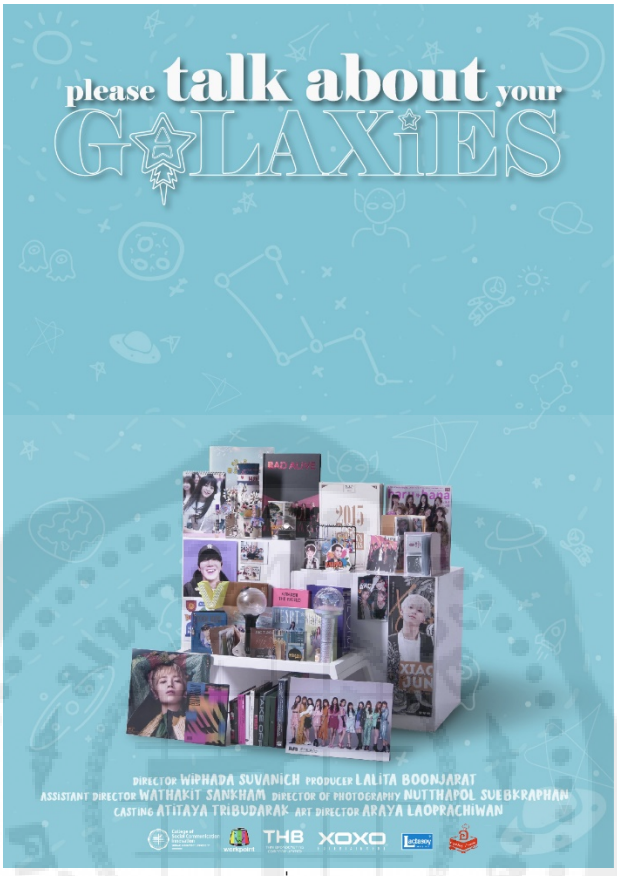



เราในเมื่อก่อน
เราในตอนนี้
เราในอนาคต




Subjects
Chongchet Wasanawateekit
Thritima Kanjompien
Pattraporn Kongsiri
Surisara Ramsri
Cast

2.2 ภาพโปสเตอร์



(ภาพประกอบ :โปสเตอร์ภาพยนตร์เรื่อง Please Talk About Your Galaxies)

ผู้ออกแบบโปสเตอร์ต้องการโปสเตอร์จะใช้ของสะสมจากการเป็นแฟนคลับศิลปินเกาหลีมาวางรวมกันในปริมาณหนึ่ง เพื่อแสดงถึงความชื่นชอบในตัวศิลปินเกาหลี สิ่งของเหล่านี้มาจากต่างแฟนด้อมและต่างบุคคล หากแต่เมื่อนำมาวางรวมกันก็ให้ความรู้สึกเป็นหนึ่งเดียว โดยทำการเว้นพื้นที่ด้านบน ให้รู้สึกโปร่งสบายไม่อึดอัด เพื่อสื่อถึงความสบายใจที่ได้ใช้เวลาไปกับสิ่งที่พวกเขาชื่นชอบ โดยพื้นที่ว่างเหล่านั้นจะใส่รูปดาวหรือสิ่งต่างๆที่เกี่ยวข้องกับอวกาศ ใช้ภาพที่หลากหลาย ทั้งวาดด้วยมือ เพื่อสื่อถึงกาเลกซี่ของแต่ละคนที่แตกต่างกันไป โดยกาเลกซี่ที่เรากล่าวถึง คือความสุข ความสบายใจในความชอบของตนบางคนอาจมีเอเลี่ยน หรือบางคนอาจมีดวงดาว แต่ล้วนบ่กบองถึงความแตกต่างที่อยู่ร่วมกันได้

เลือกใช้ฟ้อนที่มีลักษณะหนักแน่น ใช้ร่วมกับการทำให้ภายในโปร่ง ให้ความรู้สึกที่หนักแน่น แต่ไม่เป็นทางการจนเกินไป ปรับเปลี่ยนตัวหนังสือบางส่วนโดยใส่ดาวและจรวดลงไป เพื่อให้เกิดความสนุกสนาน เพราะเราหนักแน่นในสิ่งที่เราชอบและมันทำให้เราสนุกเมื่อได้ทำ คล้ายกับจะบอกว่าทำเรื่องเล่นๆให้เป็นเรื่องจริงจัง

เราแทนความสุขในความชอบว่าเป็นกาเลกซี่ จึงจัดวางให้รูปแบบให้มีองค์ประกอบเกี่ยวกับอวกาศ โดยมีดวงดาวและจรวดเป็นหลัก ความว่างเปล่าภายในตัวหนังสือนั้น ใช้ความชอบเติมเต็มลงไปได้ สื่อถึงในกาเลกซี่ของแต่ละคนที่ไม่เหมือนกัน การเดินทางก็แตกต่างกันไป โดยที่แต่ละคนเป็นสร้างมันขึ้นมาเอง ถ้าเป็นแบบนั้น ได้โปรดเล่าเรื่องราวเกี่ยวกับกาเลกซี่ของคุณให้พวกเราฟังหน่อยได้ไหมคะ:-)



(ภาพประกอบ : Standee ภาพยนตร์เรื่อง Please Talk About Your Galaxies)

2.3 Standee

ได้แรงบันดาลใจมาจากการจัดคาเฟ่ฉลองวันเกิดให้ศิลปิน เหมือนกับการได้เข้าไปนั่งในกาแลกซี่ของใครซักคน โดยทุกคนจะได้แบ่งปันความชอบหรือความในใจของตัวเองออกมาด้วยเขียนโพสอิทแปะแล้วนำไปแปะตามผนัง ผู้คนที่เข้ามาเขียนต่อจากคุณก็จะได้รับรู้เรื่องของของคุณไปด้วย เรื่องราวกาแลกซี่ของคุณอาจสร้างรอยยิ้มให้กับคนอีกหลายคนก็ได้

2.4 นามบัตร

กลุ่มของเราเลือกใช้ที่ครอบแก้วที่แจกในคาเฟ่วันเกิดเป็นนามบัตร โดยดราฟขึ้นใหม่จากสมาชิกทุกคน ให้พื้นหลังคล้ายกับโปสเตอร์



(ภาพประกอบ : นามบัตรแบบกลุ่ม)



(ภาพประกอบ : นามบัตรแบบเดี่ยว)

3. Post-Production

3.1 การตัดต่อภาพยนตร์

ก่อนจะทำการลำดับภาพนั้นเราได้ทำการจดบันทึกสิ่งที่ผู้ถูกสัมภาษณ์พูดไว้ โดยต้องระบุว่าพูดอะไร วินาทีที่เท่าไหร่ถึงเท่าไหร่ ลักษณะท่าทางเป็นอย่างไร เพื่อให้ง่ายต่อการนำไปตัดต่อ หลังจากนั้นจึงนำที่เราจดไว้มาเรียงทั้งหมด ในการเรียงฟุตเทจครั้งแรกนั้นมีความยาวทั้งสิ้น 6 ชั่วโมง และทำการตัดทอนลงมา เหลือสุทธิแล้วอยู่ที่ 35 นาที มีการตัด Subject ออกไปสองคนจากทั้งหมด 6 คน เนื่องจากยาวเกินไปและไม่น่าสนใจ ไม่ได้ช่วยในการเล่าเรื่องเท่าใดนัก

สุดท้ายแล้วเราเหลือ Subject สี่คน กับความยาวภาพยนตร์ที่ 35 นาที มีการแบ่งโครงสร้างของเรื่อง ออกเป็น สามส่วนหลัก คือส่วน Introduction ส่วนที่จะแนะนำว่าแฟนศิลปินเกาหลีคืออะไร บุคคลในเรื่องที่กำลังพูดกับคนดูอยู่คือใครบ้าง ในส่วนที่สองคือ Crisis เราจะให้เห็นว่ากิจกรรมของแฟนคลับศิลปินเกาหลีนั้นมีอะไรบ้าง ทำอะไรกันบ้าง มีความหลากหลายและเฉพาะตัว จนถึงช่วง Climax ซึ่งเป็นช่วงที่เกิดดราม่า คนรุมด่าทอกลุ่มแฟนคลับศิลปินเกาหลี และอีกจุดนึงคือสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ที่ทำให้กิจกรรมทุกอย่างต้องหยุดชะงักลง จนไปถึงส่วนที่สามคือ Conclusion การคลี่คลายปมต่างๆ การเคารพความชื่นชอบที่แตกต่างกัน

เทคนิคการตัดต่ออื่นๆนั้น ส่วนมากเราจะใช้ L cut หรือการให้ภาพมาก่อนเสียง เพราะภาพยนตร์คือการเล่าเรื่องด้วยภาพ แต่จะมีเพียงบางส่วนที่จะใช้ J cut เพื่อสร้างอารมณ์ในการเล่าเรื่องให้มากขึ้น

นอกจากนี้ยังมีการใช้งาน motion graphics เพื่อเพิ่มความสนุกให้กับภาพยนตร์

3.2 การย้อมสีภาพยนตร์

เนื่องจากฟุตเทจส่วนใหญ่จะเป็นฟุตเทจที่มาจากแหล่งภายนอก การเกรดสีจึงทำการเกรดหลักแค่ Recreation และ ช่วงสัมภาษณ์เท่านั้น mood and tone ในการเกรดส่วนนี้ก็จะเน้นไปที่ความสว่างและสี เนื่องจากเราใช้สีแบคกราวด์เป็นสัญลักษณ์แทนความชื่นชอบของศิลฟินแต่ละวง และความสว่างของส่วน Recreation กับส่วนสัมภาษณ์ในสมดุลกัน

3.3 เสียงในภาพยนตร์

จะถูกเล่าด้วยเสียงของผู้ถูกสัมภาษณ์เป็นหลัก ประกอบกับเสียงจากฟุตเทจต่างๆที่นำเข้ามาใส่ เพื่อเพิ่มความน่าสนใจให้กับภาพยนตร์ เพราะจะทำให้เกิดความหลากหลายไม่จำเจ

3.4 ดนตรีประกอบภาพยนตร์

เนื่องจากผู้กำกับอยากให้เกิดอารมณ์ที่สนุกสนานเพลงที่เลือกใช้ ก็จะเป็นแพลงที่ทำให้รู้สึกสดใส สนุกสนาน ส่วนในพาร์ทดราม่าก็จะใช้เพลงที่ให้กำลังใจ สร้างความหวังให้คนดู

บทที่ 4
สรุปและอภิปรายผล

การศึกษาการสร้างภาพยนตร์สั้นแนวสารคดีที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับกลุ่มคนที่ชื่นชอบศิลปินเกาหลี

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเรียนรู้การสร้างสรรค์ภายนตร์ขนาดสั้นแนวสารคดี
2. เพื่อสร้างความเข้าใจในเรื่องติ่งเกาหลีที่เป็นเพียงความชอบอย่างหนึ่ง

สรุปผลการศึกษา

จากการที่ได้ศึกษาค้นคว้าและสร้างสรรค์ภายนตร์ขนาดสั้นแนวสารคดี ผู้วิจัยได้มีการศึกษาทั้งในด้านทฤษฎี และได้ทำการสัมภาษณ์เพื่อนำมาพัฒนาภาพยนตร์ อีกทั้งได้นำมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิตภาพยนตร์สารคดีสั้นเรื่องนี้ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงานและทำให้ภาพยนตร์เรื่องนี้สมบูรณ์มากที่สุดโดยสุดท้ายแล้วดลุ่มผู้วิจัยได้บรรลุถึงวัตถุประสงค์ของการวิจัยทั้งหมดคือ

1. เพื่อเรียนรู้การสร้างสรรค์ภายนตร์ขนาดสั้นแนวสารคดี
2. เพื่อสร้างความเข้าใจในเรื่องติ่งเกาหลีที่เป็นเพียงความชอบอย่างหนึ่ง

ปัญหาการแก้ไขปัญหา และสิ่งที่ได้รับจากการสร้างสรรค์ผลงาน

1. สรุปผลการศึกษาของ ผู้กำกับภาพยนตร์

1.1 ปัญหา

- ที่เกิดขึ้นส่วนใหญ่ในช่วงก่อนโปรดักชั่นคือการมาสายของสมาชิกในกลุ่ม อาจจะดูเป็นเรื่องเล็กน้อยสำหรับคนไทย แต่เราคิดว่าเป็นเรื่องใหญ่มากๆ ด้วยความที่สมาชิกในกลุ่มของเรามีน้อย การหายไปหนึ่งคนก็ทำให้คนมันดูน้อยมาก เราจึงคิดว่าการรอให้คนครบมันจะเป็นสิ่งที่ดีที่สุด แต่มันไม่สามารถรอได้ในทุกครั้ง ทำให้เราต้องเกิดการอัพเดตงานและเกิดการอัพเดตงานผิดพลาดและล่าช้าไปบ้าง
- ในส่วนของช่วงโปรดักชั่นปัญหาหนักที่เกิดขึ้นก็คือ โควิด-19 ซึ่งภาพยนตร์ของเรามีส่วนที่เรียกว่า รีครีเอชั่น ซึ่งมีการแสดงแบบมิมิคเกิดขึ้น ทำให้ต้องใช้นักแสดงจำนวนมาก และมีนักแสดงหลายคนได้ไปพบเจอกับผู้ติดเชื้อโควิด-19
- ช่วงหลังโปรดักชั่นเกิดปัญหาในการตัดต่อก็คือการติดต่อสื่อสารกันที่ลำบากและน้อยมากของผู้กำกับและคนตัดต่อเนื่องด้วยสถานการณ์โควิด-19 และตารางของทั้งสองฝ่ายทำให้การตัดล่าช้ามากกว่าเดิม ทำให้เกิดการผิดพลาดในการตัดต่อจนทำให้ดราฟแรกไม่เป็นไปตามที่คาด

1.2 การแก้ไขปัญหา

- แก้ปัญหาด้วยการเก็บเงินค่ามาสายด้วยราคาที่แพงจนไม่มีใครกล้ามาสาย ส่วนใครที่มาสายก็ต้องยอมรับผลกรรมของตัวเองที่มาสายและจ่ายเงินแต่โดยดี เพื่อไม่ให้เป็นการเสียเวลาคนที่เดินทางมาก่อนและเริ่มทำงานไปก่อน
- แก้ปัญหาด้วยการที่เราต้องปรับเปลี่ยนแผนการถ่ายทำ และนำสมาชิกในกลุ่มมาเป็นนักแสดงของเรื่องเราเป็นการแก้ปัญหาที่ดีที่สุดเพื่อลดความเสี่ยงและการกระจายเชื้อโควิด-19
- แก้ไขปัญหาด้วยการยอมเสียสละทั้งสองฝ่าย คุยกันให้เยอะขึ้น และเจอกันทุกวันเพื่อแก้ไขและอัพเดตงานเสมอ

1.3 สิ่งที่ได้รับ

- สมาชิกในกลุ่มมาสายกันน้อยลงเริ่มงานได้เร็วขึ้นและเลิกประชุมได้ข้อสรุปอย่างรวดเร็ว
- ไม่เกิดความเสี่ยงในเรื่องโควิด-19 ทุกคนปลอดภัยจากโรค

- ได้ดราฟใหม่ที่ดีมากขึ้น เป็นไปตามที่ต้องการ สื่อสารกันรู้เรื่อง และไม่เกิดปัญหาไม่พอใจกัน

2. สรุปผลการศึกษาของ ผู้ช่วยผู้กำกับ

2.1 ปัญหา

ปัญหาเรื่องของการถูกระบบยืมของของทางคณะยกเลิกรายการยืมของที่จะใช้ในการถ่ายสัมภาษณ์ มันอาจจะดูไม่ใช้ปัญหาใหญ่แต่มันก็กระทบกับงาน ปัญหานี้เกิดขึ้นเพราะความไม่เสถียรของระบบ ซึ่งมันเกิดขึ้นในเช้าของวันที่ต้องเดินทางไปรับของเพื่อที่จะนำไปใช้ในอีกวันนึง จึงทำให้ไฟนในวันถ่ายทำไม่เพียงพอต่อการใช้งาน

เนื่องจากสภานการณ์การะบาดของ COVID-19 ระลอกสองจึงทำให้การวางแผนต่างๆเปลี่ยนแปลงค่อนข้างเยอะมาก สถานที่ถ่ายทำภายในมหาวิทยาลัยถูกยกเลิกเพราะมาตการของรัฐบาล จึงทำให้ส่งผลกระทบต่อการทำงานในครั้งนี้มาก เพราะว่ากลุ่มของเราได้เลือกสถานที่ ที่จะใช้ถ่ายทำในมหาวิทยาลัยไว้สองที่ คือสตูดิโอชั้น 7 ตึกนวัตกรรมสื่อสารสังคม และ สตูดิโอ ตึกไข่ดาว เพื่อที่จะได้ลดค่าใช้จ่ายในการถ่ายทำลง แต่เพราะ COVID-19 ระบาดจึงต้องไปหาสถานที่ถ่ายทำใหม่ข้างนอก และยังมีหนึ่งในนักแสดงได้ใกล้ชิดกับผู้ติดเชื้อ จึงทำให้ต้องตัดนักแสดงที่จะมาแสดงในส่วนของ Recreation จึงทำให้การวางแผนที่วางมาตั้งแต่ต้นเปลี่ยนใหม่เกือบหมด

2.2 การแก้ไขปัญหา

เรื่องของไฟที่โดนระบบยกเลือกไป เราได้รับความช่วยเหลือจากพี่เจ้าหน้าที่ได้นำไฟอีกชนิดมาให้ใช้แทน แต่ก็ยังยังไม่เพียงพอต่อการใช้งานอยู่ดี เนื่องจากพื้นหลังเป็นสีม่วง และด้วยแสดงที่ไม่พอ ภาพที่ออกมาจึงดูหม่นๆ

เนื่องจากสภานการณ์การะบาดของ COVID-19 ทำให้ต้องมีการคิดแผนการทำงานขึ้นมาใหม่เพื่อให้งานที่ต้องดำยังดำเนินต่อไปตามระยะเวลาที่วางไว้ เพราะกลุ่มของเราไม่อยากเลื่อนวันในการถ่ายทำแพราะกลัวว่าถ้าเลื่อนวันออกไปสถานการณ์ของโควิดจะยิ่งแย่ลง เลยไม่อยากเสื่องกับการเปลี่ยนวันถ่ายทำ แต่ใช้วิธีปรับเปลี่ยนตรงจุดอื่นแทน และเนื่องจากมีหนึ่งในนักแสดงได้ใกล้ชิดกับผู้ติดเชื้อ COVID-19 จึงทำให้ต้องตัดนักแสดงที่จะมาแสดงในส่วนของ Recreation ออกทั้งหมดและเปลี่ยนเป็นการนำสมาชิกในกลุ่มมาแสดงแทน และจากการโดนยกเลิกสถานที่ถ่ายทำ เราจึงต้องมีการหาสถานที่ถ่ายทำให้กัน จึงมีเรื่องค่าใช้จ่ายเพิ่มและการจำกัดจำนวนคนในการทำงานเพิ่มเข้ามา ในพาร์ท Recreation จึงมีที่งานรวมสมาชิกในกลุ่มและจำนวน 8 คน

2.3 สิ่งที่ได้รับ

สิ่งที่รับจากงานนี้ก็คือการไขสถานการณ์และความรับผิดชอบ ซึ่งเห็นได้จากการที่เราต้องปรับเปลี่ยนและแก้ไขเนื้อหาที่เราจะต้องถ่าย พาร์ทRecreation หรือ Reenactment ที่ในตอนแรกพวกเราวางไว้ว่าจะหาคนที่มีความคล้าย Subject มาแสดงแทนเพื่อที่จะให้คนดูเห็นภาพและเข้าใจง่ายขึ้นว่าSubjectกำลังพูดถึงอะไรอยู่แต่ด้วยเหตุการณ์เชื้อไวรัสโควิด-19เกิดการแพร่ระบาดขึ้นอีกครั้งในช่วงนั้นพอดี ทำให้เราต้องปรับเปลี่ยนการถ่ายทำ จากที่จะมีนักแสดง5คน ก็ต้องขอแคนเซิลทุกคนและตัดสินใจให้มายด์สมาชิกกลุ่มของเรามาแสดงแทน และเป็นการแสดงคนเดียวแต่เป้าหมายยังเหมือนเดิม นั่นก็คือการสื่อสารให้คนดูได้เห็นภาพตามได้ ส่วนในการถ่ายทำพาร์ทStop Motion ตอนแรกพวกเราก็วางเอาไว้ว่าจะไปถ่ายที่สตูดิโอชั้น7ที่ตึกคณะของเรา แต่พอเป็นช่วงเชื้อไวรัสแพร่ระบาด ทำให้ทางมหาวิทยาลัยต้องปิดและไม่สามารถเข้าไปใช้งานได้ แต่โชคยังดีที่พวกเราได้ทำการเบิกอุปกรณ์โปรดัคชั่นของทางมหาวิทยาลัยออกมาได้ก่อน เราจึงปรึกษากันว่าแล้วเราจะไปถ่ายทำที่ไหนแทนได้บ้าง สรุปคือบ้านกีต้าร์มีพื้นที่และสามารถเข้าไปถ่ายทำได้ เราก็ได้ถ่ายทำที่นั่น นอนกันที่นั่น และตื่นมาถ่ายในเช้าอีกวันหนึ่งรวมทั้งสิ้นสองวัน ส่วนเรื่องความรับผิดชอบ ด้วยการที่เรามาสายหลายครั้ง และในหลายๆครั้งก็สายมากๆ ทำให้เป็นการไม่เคารพเวลาของเพื่อนๆสมาชิกในกลุ่ม และทำให้การสื่อสารในการประชุมแต่ละทีเป็นไปได้อย่างยากลำบาก เพราะว่าเพื่อนๆพร้อมที่จะคุยกันแล้ว แต่เป็นเราที่ยังไปไม่ถึง ซึ่งเรื่องนี้เป็นเรื่องที่ผมพยายามจะปรับปรุงมาโดยตลอด และหวังว่าในอนาคตจะไม่เกิดเหตุการณ์แบบนี้ซ้ำขึ้นอีก

3. สรุปผลการศึกษาของผู้กำกับภาพ

3.1 ปัญหา

ปัญหาด้านการกำกับภาพจะแบ่งเป็นสองส่วนคือส่วนของการสัมภาษณ์และส่วนของการ recreation ในส่วนของการสัมภาษณ์นั้นวันแรกที่ต้องถ่ายสัมภาษณ์ เกิดปัญหาไฟที่ขอยืมมาไม่พอและได้ไฟแบบอื่นที่เราไม่ต้องการมาแทน และตอนถ่ายทำมีเสียงรบกวนในตึกค่อนข้างมาก และมีปัญหาไฟดับระหว่างการสัมภาษณ์ นอกจากนี้ยังมีปัญหาเรื่องไมค์ไวร์เลสเกิดอาการช็อต ตัวที่ยืมมาไม่สามารถใช้งานได้

ส่วนที่สองคือส่วนของ Recreation เนื่องจากสภานการณ์การะบาดของ COVID-19 ระลอกสอง และมีหนึ่งในนักแสดงเป็นกลุ่มเสี่ยงที่จะติดโรค เลยทำให้ต้องรื้อการถ่ายทำแบบแรกที่นำเสนออาจารย์ใหม่ทั้งหมด

ในส่วนของการลำดับภาพนั้น หลักๆจะเป็นปัญหาเรื่องการสื่อสารเพราะผมกับผู้กำกับคิวไม่ตรงกัน ทำให้มีความลำบากในการอัพเดทงาน และทำให้ดราฟท์แรกๆที่ตัดมาไม่ตรงตามไดเรคชั่นผู้กำกับ

อันที่จริงแล้วผมได้เสนอวิธีการทำงานแบบนึงให้ผู้กำกับ เนื่องจากเราต้องทำงานทางไกลในช่วงแรก ผมเลยเสนอวิธีนึงที่ผมเคยทำมาก่อนตอนตัดสารคดี คือการให้ผู้กำกับน้ำบทสัมภาษณ์ที่ได้รับมาเรียงเป็นเรื่องใหม่ เหมือนการเขียนบทใหม่ ต่อคำจากบทสัมภาษณ์ที่กลุ่มเราได้ถอดคำและทำรีพอร์ทไว้เรียบร้อยแล้ว แต่จะด้วยเหตุผลอะไรก็แล้วแต่ทำให้ผู้กำกับไม่สามารถทำได้ ก็ได้คุยกันว่าให้ตัดตามแบบผมไปก่อน ผลที่ออกมา ก็ไม่น่าพอใจนัก และไดเรคชั่นการเล่าเรื่องของผมกับส้มค่อนข้างต่างกันมาก ทำให้มีหลายๆอย่างที่ความเห็นไม่ตรงกัน และตัวผมเองคิดว่าในกลุ่มมีคนที่ถนัดตัดต่อวิดีโอประเภทนี้มากกว่า เลยโอนโปรเจคไฟล์ให้วทกิต รับไม้ต่อจากผมแทน

3.2 การแก้ไขปัญหา

ในส่วนของการกำกับภาพนั้น ในช่วงของการสัมภาษณ์เนื่องจากเราได้ไฟมาคนละแบบกับที่เราต้องการ แต่มันยังมีไฟต่อเนื่องบนสตูดิโอที่ยังสามารถพอที่จะใช้แทนกันได้ ก็เลยตัดสินใจใช้ไฟนั้นไป ผลที่ออกมาไม่ค่อยน่าพอใจนักเป็นการตัดสินใจที่ผิดพลาด ด้วยกำลังไฟที่ต่างกัน ทำใหภาพค่อนข้างต่างกับที่ถ่ายบุคคลสัมภาษณ์อื่นพอสมควร

ในส่วนของการลำดับภาพนั้นเราได้อย่างที่กล่าวไปว่าช่วงแรกมีปัญหาเรื่องการสื่อสาร ช่วงหลังจากส่งดราฟท์แรกมีการคุยกันมากขึ้น Double Head ด้วยกันทำให้การตัดราบรื่น แต่ก็อย่างที่กล่าวไป ไดเรคชั่นการเล่าเรื่องของผมกับผู้กำกับต่างกันมาก และตัวผมเองก็ไม่ถนัดกับการตัดวิดีโอประเภทนี้ ทำให้ผมเลือกที่จะให้วทกิจ ซึ่งถนัดตัดวิดีโอประเภทนี้มากกว่า หลังจากที่คัตติ้งการเล่าเรื่องเสร็จหมด ในส่วนของจังหวะ ลูกเล่นยิบย่อยต่างๆ ผมทำการเซฟ Archieve Project หรือ .dra เพื่อที่จะสามารถโอนถ่ายโปรเจคระหว่างคอมพิวเตอร์สองเครื่องได้โดยที่ ไฟล์ทุกอย่างจะ Link กันครบแบบไม่มีตกหล่น เพื่อให้ง่ายต่อคนที่จะมาทำงานต่อจากผม

3.3 สิ่งที่ได้รับ

ได้รับรู้ว่าการสื่อสารนั้นสำคัญ และการเลือกคนที่เหมาะสมกับงานแต่ละระเภทจะให้ ผลลัพท์ออกมาดี ตัวผมเองไม่ถนัดการตัดต่อลักษณะนี้เลย แต่เราอยากศึกษา อยากลอง และเมื่อรู้ว่ามันไม่เวิร์คจริงๆ สำหรับเรา เราก็ส่งไม้ต่อให้กับคนอชที่เขามีความสุข และมีความถนัดกับการทำอะไรแบบนี้มากกว่าแทน เพื่อให้งานออกมาดีที่สุด

ผมได้เรียนรู้เรื่องแฟนคลับศิลปินเกาหลีมากขึ้น เปิดโลกเรามากขึ้น ผมว่ามีหลายอย่างที่น่าสนใจ อยากเรียนรู้ชีวิตเขา เคยเสนอผู้กำกับไป แต่มันไม่ตรงกับมุมมองของผู้กำกับ ซึ่งผมเคารพการตัดสินใจ ผมแค่มีความรู้สึกว่าในฐานะที่ไม่ใช่แฟนคลับวัฒนธรรมนี้ มันมีหลายอย่างที่น่าสนใจที่อยากเอามาเล่า แต่ถ้าถามว่าสิ่งที่ผู้กำกับต้องการสื่อสารมันผิดหรือไม่ ก็ต้องบอกว่าไม่ผิด เป็นสิทธิของผู้กำกับ ของเจ้าของเรื่องที่อยากจะเล่าเรื่องนี้ออกมา ผมไม่อยากไปเปลี่ยนแปลงความคิดใคร เพราะคิดว่านี่เป็นความฝันของเขาที่อยากจะเล่า และมีความแน่วแน่ในเส้นทางของตน หน้าทีตัวผมคือเสนอแนะ และพยายามดันให้ภาพออกมาตรงกับที่ผู้กำกับอยากเล่ามากที่สุด

นอกจากนี้ในเรื่องการตัดต่อพบว่า Davinci Resolve เหมาะกับการตัดสารคดีมาก ด้วยระบบ Workflow และ

Interface ที่จัดการไฟล์ได้ง่าย เหมาะกับการตัดสารคดีที่มีฟตุเทจหลากหลายมากๆ แต่ต้องแลกมากับการกินทรัพยากรพื้นที่ในระบบมาก ตอนแรกที่เลือกใช้ Davinci Resolve ตัดก็เพราะชอบการทำงานของมันในการจัดระเบียบ ระบบต่างๆ แต่อีกใจนึงก็กังวลว่าคอมพิวเตอร์เราจะไหวหรือเปล่า ซึ่งผลสุดท้ายแล้วก็พอไหวอยู่ พอกับความยาวหนังสั้นพอดี แต่ทั้งนี้ต้องทำ Proxy ไฟล์ก่อนมาตัดในกรณีที่ไฟล์มีขนาดใหญ่ และไม่สามารถเกรดสีได้บนคอมพิวเตอร์ผมได้ ต้องย้ายไปคอมพิวเตอร์เครื่องอื่นในการทำงานตรงนี้

4. สรุปผลการศึกษาของ ผู้อำนวยการสร้าง

4.1 ปัญหา

เนื่องจากได้รับหน้าที่เป็นโปรดิวเซอร์ครั้งแรก จึงถือว่าเป็นเริ่งใหม่ในการทำงานมา ปัญหาที่เกิดขึ้นช่วงแรกของการทำงานคือปัญหาเรื่องการจัดหาสปอนเซอร์เพื่อลดต้นทุนในการผลิตภาพยนตร์ เนื่องจากอยู่ในช่วงระบาดของโควิด-19จึงทำให้การหาสปอนเซอร์เป็นเรื่องยากมาก เพราะเศรษกิจที่แย่และปัจจัยหลายๆอย่างจึงทำให้ไม่ค่อยมีผู้สนับสนุนในจุดนี้มากนักเพราะช่วงถ่ายทำเป็นการระบาดใหม่รอบสองอีกด้วย

ปัญหาเวลาในการประชุมแต่ละครั้งสมาชิกในกลุ่มบางคนมาประชุมสาย บางครั้งก็ขาดการติดต่อมันจึงเป็นปัญหาในการทำงาน ซึ่งการประชุมบางครั้งเป็นการสรุปงานต่างๆจึงทำให้เดปัญหาต่อการทำงานต่อไปของสมาชิกในกลุ่ม

ปัญหารเรื่องถูกยกเลิกสถานที่ในการถ่ายทำ เนื่องจากโควิด-19 กลับมารับาดอีกครั้ง ซึ่งโดนยกเลิกสองโลเคชั่น เนื่องจากสถานที่อยู่ในรั้วมหาวิทยาลัยจึงต้องทำการปิดตาที่รัฐบาลประกาศ จึงทำให้ต้องปรับแก้อะไรหลายๆอย่างทั้งในส่วนของพาร์ท stop motion และพาร์ท recreation เนื่องจากโดนยกเลิกสถานที่ถ่ายทำ พาร์ท stop motion ก่อนถ่ายทำสองวันจึงทำให้เกิดปัญหาใหญ่มา อุปกรณ์ที่ใช้ถ่ายทำทีเบิกออกมาแล้วด้วย ในส่วนสถานที่ถ่ายทำพาร์ท recreation มีระยะเวลาในการหาสถานที่ถ่ายทำใหม่จึงไม่ค่อยเกิดปัญหาเรื่องการหาสถานที่มาก แต่ปัญหาที่เกิดจากคือเรื่องราคาและการจำกัดจำนวนคนในการเข้าใช้สถานที่จึงทำให้ต้องลดจำนวนคนที่จะมาช่วงงานลง

4.2 การแก้ไขปัญหา

การจัดหาสปอนเซอร์ แก้ปัญหาด้วยการพยามยามไม่เครียดและยืนเอกสารไปทุกที่โดยไมต้องคิดว่าจะได้ไหม ยื่นเอกสารไปก่อน ถ้ามีการติดต่อกลับมาก็ถือว่าได้กำไรของกลุ่ม ในส่วนของสปอนเซอร์อาหารจะพยายามหาร้านอาหารที่ใกล้มหาวิทยาลัย และใช้วิธีการโทรไปหาแทนการส่งอีเมล์ไป เพราะบางร้านไม่สะดวกในการติดต่อผ่านเมล

ปัญหาเรื่องเสมาชิกในกลุ่มมาสายเพราะมันเป็นปัญหาที่ต้องแก้ที่ตัวบุคคลนั้นๆ ที่เรามสามารถช่วยแก้ไขปัญหาตรงนี้ได้ จึงได้แก่แก้ปัญหาด้วยการเก็บเงินของคนที่มาสาย โดยจะคิดเป็นนาทีละ 5 บาท เพื่อนำเงินตรงนี้มาเป็นเงินกองไว้ใช้ในการถ่ายทำ

เนื่องจากโดนยกเลิกสถานที่ถ่ายทำ พาร์ท stop motion ตัดสินใจเปลี่ยนมาถ่ายที่บ้านของสมาชิกในกลุ่มแทน เพราะเป็น พาร์ท stop motion ที่สามารถถ่ายทำที่ไหนก็ได้จึงเลือกเป็ฯบานของสมาชิกในกลุ่มเพราะมีพื่นที่กว่าง ในส่วนสถานที่ถ่ายทำพาร์ท recreation มีระยะเวลาในการหาสถานที่ถ่ายทำใหม่จึงไม่ค่อยเกิดปัญหาเรื่องการหาสถานที่มาก แต่ปัญหาที่เกิดจากคือเรื่องราคาและการจำกัดจำนวนคนในการเข้าใช้สถานที่ จึงหาสถานที่หลายสถานที่ ที่ราคาเหมาะสม จึงเลือก ริมคลอง สตูดิโอ มาเป็นถานที่ถ่ายทำในครั้งนี้

4.3 สิ่งที่ได้รับ

สิ่งที่ได้รับจากการทำงานในครั้งนี้มีเยอะมากตั้งแต่การได้รับความรู้ในเรื่องต่างๆ การรับผิดชอบหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ประสบการณ์การถ่าย stop motion ที่ไม่ค่อยได้เจอในการทำงานตลอด 4 ปี การทำงานร่วมกับบุคคลอื่นให้ราบรื่นไม่เกิดปัญหา การติดต่อสื่อสารกับองค์กรต่างๆเพื่อขอสปอนเซอร์เพราะด่วยความที่เป็นครั้งแรกในการทำตำแหน่งนี้จึงเป็นเรื่องแปลกใหม่

5. สรุปผลการศึกษาของ ผู้กำกับฝ่ายศิลป์

5.1 ปัญหา

ปัญหาเบื้องต้นของการทำงานด้านศิลป์ในภาพยนตร์สั้นเรื่องนี้คือ เนื่องจากอาจารย์ให้โควต้าฝ่ายออกแบบคนเดียว ทำให้ยากต่อการตัดสินใจอะไรหลายๆอย่าง อีกทั้งสิ่งที่ต้องทำก็มีมากขึ้นกว่ากลุ่มอื่นๆ เพราะคนเดียวต้องทำงานของสามหน้าที่ภายในเวลาเท่ากัน จึงอาจทำให้ทำงานออกมาได้ได้ดีเท่าที่ควร

ในช่วงของการถ่ายทำพาร์ท recreation ตรงกับช่วงที่เชื้อไวรัสโควิด19ระบาดรอบใหม่ ทำให้สตูดิโอที่เคยตกลงกันไว้คือสตูอิโอตึกไข่ดาว และสตูดิโอตึกนวัตกรรมชั้น 7 ที่อยู่ในเขตของมหาวิทยาลัยถูกยกเลิก จึงต้องหาสถานที่ใหม่

เมื่อเป็นภาพยนตร์ documentary ในส่วนของ stop motion อาจต้องทำหลายสิ่งไปก่อนโดยที่คาดการณ์ไม่ได้ว่าจะได้ใช้หรือไม่ เวลาถ่ายทำมีวันเดียว จึงต้องนำของหลากหลายอย่าง ทำให้มีปัญหาต่อการขนย้าย ของที่ยืมมาบางชิ้นมีการเสียหายเล็กน้อย อีกทั้งมีฝ่ายออกแบบมีคนเดียว ทำให้การหาของและการยืมของต่างๆเป็นไปได้ช้า

ปัญหาจากการดีไซน์มีค่อนข้างน้อย เนื่องจากมีการอ้างอิงการแต่งตัวจากผู้ถูกสัมภาษณ์มา แต่ด้วยผู้ถูกสัมภาษณ์มีรูปร่างแตกต่างกันมาก ทำให้ยากต่อการหาเสื้อผ้ามาให้นักแสดงสวมใส่ แต่เมื่อเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสขึ้นทำให้มีการปรับเปลี่ยนในช่วง recreation และมีการเปลี่ยนผ้าของนักแสดงเหลือเพียงไม่กี่ชุด ทำให้มีการต้องหาเสื้อผ้าอย่างกระทันหัน

5.2 การแก้ไขปัญหา

อันไหนที่ยากต่อการตัดสินใจด้วยตัวเอง ก็นำไปปรึกษาผู้กำกับและเพื่อนๆในกลุ่มให้ช่วยตัดสินใจ และอาจต้องเริ่มงานให้เร็วกว่าเพื่อนกลุ่มอื่น เพื่อให้เสร็จทันเวลา

สำหรับสถานที่ถ่ายทำที่ถูกยกเลิกไป จึงรีบหาสถานที่ถ่ายใหม่โดยเร็ว ส่วนของการถ่ายทำพาร์ท recreation ได้เปลี่ยนไปใช้สตูดิโอข้างนอก และstop motion เปลี่ยนไปถ่ายบ้านของสมาชิกในกลุ่ม

Stop motion ที่ถ่ายทำไว้ถูกตัดออกไปเยอะมาก เพราะในส่วนที่ทำstop motion ไว้ไม่ได้ถูกพูดถึง เป็นส่วนที่ไม่สามารถทำอะไรได้ ในส่วนของของที่เสียหายระหว่างขนย้ายได้มีการซื้อของชิ้นนั้นคืนให้เจ้าของแล้ว

ในส่วนของเครื่องแต่งกาย เนื่องจากนักแสดงเป็นสมาชิกในกลุ่ม จึงเลือกใช้เสื้อผ้าของนักแสดงและเพื่อนอีกหนึ่งคนที่อยู่ใกล้กับสมาชิกมาใช้เป็นชุดหลักอีกหนึ่งชุด

5.3 สิ่งที่ได้รับ

ได้เรียนรู้ว่าเราไม่ได้อยู่คนเดียว หากมีปัญหาเราสามารถปรึกษาคนรอบข้างได้เสมอ ได้เรียนรู้การตัดสินใจด้วยตนเองให้เด็ดขาดและตัดสินใจอย่างรอบครอบ เพราะปัญหาเล็กๆอาจนำมาสู่ปัญหาใหญ่ได้ อีกทั้งหากมีปัญหาควรคุยกันให้รู้เรื่องต่อหน้าไปเลย ไม่ควรเก็บมาแล้วไม่พอใจกันในภายหลัง งานก็ส่วนงาน เรื่องส่วนตัวก็ส่วนเรื่องส่วนตัว ควรแบ่งเวลาให้ดีเพราะมีหลายอย่างต้องทำ อีกทั้งรู้สึกขอบคุณเพื่อนๆที่ช่วยให้งานชิ้นนี้สำเร็จลุล่วงไปได้

6. สรุปผลการศึกษาของ ผู้คัดเลือกผู้ให้สัมภาษณ์

6.1 ปัญหา

ผู้ให้สัมภาษณ์มีเนื้อหาที่ต้องการจะสื่อมากมายอ และในบางครั้งยังมีปัญหาเรื่องการเรียงคำในการเล่าเรื่อง และมีปัญหาเรื่องการเกร็งบ้างตอนอยู่หน้ากล้อง

6.2 การแก้ไขปัญหา

ก่อนวันสัมภาษณ์จริงพวกเราได้มีการพูดคุยกับผู้ให้สัมภาษณ์เพื่อให้รู้ถึงเนื้อหาทั้งหมดที่ผู้ให้สัมภาษณ์ต้องการจะสื่อ จากนั้นพวกเราก็จดบันทึกในส่วนที่เป็นประเด็นที่ต้องการจากผู้ให้สัมภาษณ์คนนั้นๆ และสัมภาษณ์เขาเพียงในส่วนนั้นเพื่อให้ผู้สัมภาษณ์สามารถโฟกัสไปที่ประเด็นได้อย่างสะดวก และพวกเราคอยสร้างบรรยากาศที่เป็นกันเองเพื่อช่วยให้ผู้ให้สัมภาษณ์รู้สึกเกร็งน้อยลง

6.3 สิ่งที่ได้รับ

ได้เรียนรู้เรื่องการสื่อสารกับบุคคลอื่น การทำงานร่วมกับบุคคลอื่น และการสร้างบรรยากาศให้ผู้สัมภาษณ์ก็เป็นเรื่องสำคัญ

บรรณานุกรม

กมลเนตร สุวรรณาพิสิทธิ์. (2551). นักร้องเกาหลีและกระแสนิยมเกาหลีของกลุ่มแฟนคลับชาวไทย. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาชีวาวิทยา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

บีบีซีไทย. (2560). ทำความเข้าใจ 'แฟนคลับเกาหลี' ไทย ผ่านมุมคนในวงการ. สืบค้นจาก https://www.bbc.com

วรนุช ตันติวิทิตพงศ์. (2551). พฤติกรรมความคลั่งไคล้ศิลปินนักร้องเกาหลีของวัยรุ่นไทย. วิทยานิพนธ์ สาขาวิชานิเทศศาสตรพัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์ หาวิทยาลัย.

มนัสนันท์ จิตติจรุงลาภ. (2557). ผลของการมองจากมุมของผู้อื่นต่อการลดเจตคติรังเกียจกลุ่มแบบแอบแฝง. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาจิตวิทยา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สุภาพร สารเรือน. ผลของการจินตนาการถึงการปฏิสัมพันธ์กับคนนอกกลุ่มต่อเจตคติรังเกียจกลุ่ม [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 29 มีนาคม 2564. เข้าถึงได้จาก http://cuir.car.chula.ac.th/bitstream/123456789/44516/1/5477620638.pdf

สมหมาย ตามประวัติ. ภาพยนตร์สารคดี (Documentary) [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 29 มีนาคม 2564. เข้าถึงได้จาก http://www.stks.or.th/th/knowledge-bank/28-library-science/2708- documentary.html

อรนลิน เตชะภูวภัทร. (2556). การสร้างภาพยนตร์สารคดีสั้น. วิทยานิพนธ์ นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยศิลปากร.

Creative Space Workshop : Re-define Documentary / การประกอบสร้าง "ความจริง" ในหนงั สารคดี. (2560). สืบค้นเมื่อ 29 มีนาคม 2564,จากhttps://www.tcdcconnect.com/content/detail/31577/?m=TCDC&t=creative_proces s

ภาคผนวก

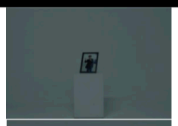
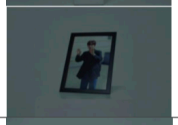
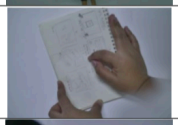
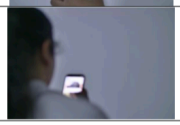
ภาคผนวก ก
ตารางการถ่ายทำ

Crew on set	09.00	Location: สตูดิโอริมคลอง หัวลำโพง
Shooting Call	10.00	(Studio Rim Klong Hualumphong)

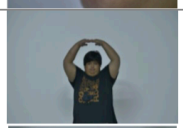
BREAKDOWN Documentary Thesis "Please Talk About Your Galaxy"

Q5 Recreation

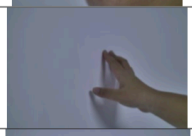
January 17, 2021

TIME	SCENE	SHOT	DESCRIPTION	NOTES	CAST / WARDOBE / ART	REMARK
10.00 – 11.00 (1 hr)	1	1	**คาเฟ่วันเกิด** LS: กล้องค่อยๆ Dolly-in ไป MCU ที่รูป	Lens: 35	**CAST:** - มายด **ART:** - รูปซานยอลอันใหญ่ของสัม - รูปศลป - กรอบรูปตั้งโต๊ะ-ดำ - ผ้าขาว-จำ - บอร์ดคุณมิ้น-จำ - แท่นขาวๆ-สตู - โพสอิทสีขาว - ปากกาเมจิกหลายๆสี-จำ **WARDOBE:** - ชุดปกติ	 
	1	2	MLS: มายดเดินเข้ามาชมคาเฟ่จากฝั่งขวาเล่นจนจบและเดินออกไปทางซ้าย	Lens: 35		
	1	3	OTS: ถ่ายตั้งแต่เริ่มเขียนไปจนถึงแปะบนบอร์ด	Lens: 50		
	1	4	OTS: มายดมองไปที่บอร์ด	Lens: 50		

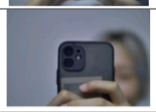
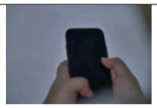
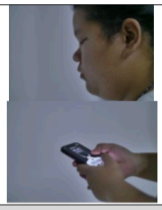
(ตารางการถ่ายทำภาพยนตร์คิวที่ 5 แผ่นที่ 1)

TIME	SCENE	SHOT	DESCRIPTION	NOTES	CAST / WARDOBE / ART	REMARK
10.00 – 11.00 (1 hr)	1	5	CU: มายดมองรูปต่างๆในคาเฟ่	Lens: 50		
	1	6	CU: มายด อมยิ้ม	Lens: 50		
11.00 – 12.30 (1.30 hr)	2	1	**ป้ายMRT** LS: Dolly-out ออกมาจากป้ายจนเห็นมายดยืนมองอยู่	Lens: 35	**CAST:** - มายด - จำ **ART:** - กรีน-กระดาษเขียวที่อยู่กะจำ - ป้ายศลป เดี๋ยวทำใหม่จากของต้องตา - มือถือ	 
		2	CU: มายดจับที่ป้ายMRT	Lens: 50		

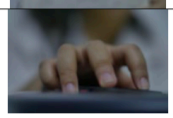
(ตารางการถ่ายทำภาพยนตร์คิวที่ 5 แผ่นที่ 2)

TIME	SCENE	SHOT	DESCRIPTION	NOTES	CAST / WARDOBE / ART	REMARK
11.00 – 12.30 (1.30 hr)	2	3	OTS: มายดจับป้ายMRT	Lens: 50	**WARDOBE:** - ชุดปกติ	
	2	4	ECU: มายดจับป้ายMRT	Lens: 50		
	2	5	ECU: มายดดูป้าย	Lens: 50		
	2	6	ECU: มายดยิ้มให้กับป้าย	Lens: 50		
	2	7	CU: มายดจับป้ายMRT	Lens: 50		
	2	8	OTS: มายดขอให้ใครคนหนึ่งถ่ายสตอรี่ไอจีให้ ถ่ายเป็นบูมเมอแรง	Lens: 50		

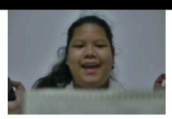
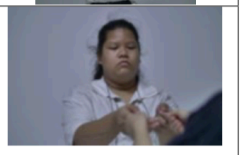
(ตารางการถ่ายทำภาพยนตร์คิวที่ 5 แผ่นที่ 3)

TIME	SCENE	SHOT	DESCRIPTION	NOTES	CAST / WARDOBE / ART	REMARK
11.00 – 12.30 (1.30 hr)	2	9	CU: มายดยื่นมือถือให้คนที่ผ่านมาถ่ายรูปให้	Lens: 50		
	2	10	CU: Shift Focus จากโฟกัสมายดกับป้าย มาเป็นโฟกัสโทรศัพท์	Lens: 50		
	2	11	CU: มายดถ่ายป้ายMRT	Lens: 50		
	2	12	OTS: ดูรูปที่ถ่ายป้ายMRTไว้	Lens: 50		
	2	13	MCU: มายดมองรูปที่ถ่ายไว้ในโทรศัพท์ แล้วกล้องก็ Tilt-down ลงมาเห็นโทรศัพท์	Lens: 50		
12.30 – 13.00			**พักรับประทานอาหาร**			

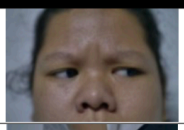
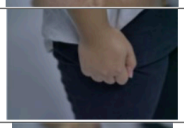
(ตารางการถ่ายทำภาพยนตร์คิวที่ 5 แผ่นที่ 4)

TIME	SCENE	SHOT	DESCRIPTION	NOTES	CAST / WARDOBE / ART	REMARK
13.00 - 14.00 (1 hr)	3	2	**กดบัตรคอนเสิร์ตในเว็บ** LS: มายดกำลังรอกดบัตรคอนเสิร์ตอยู่ด้วยสีหน้าที่เคร่งเครียด	Low angle Lens: 24/14	**CAST:** - มายด	
	3	1	MCU: มายดนอนรอด้วยความเบื่อหน่ายจนกระทั่งถึงเวลากดบัตร มายดลุกตัวขึ้นออกจากเฟรม	Lens: 50	**ART:** - โน๊ตบุ๊คสีขาว/เงิน-ส้ม	
	3	3	MCU: มายดเตรียมกดบัตรอย่างเคร่งเครียด	Lens: 50	- เม้าสีดำ – จ๋า - หน้า local time	
	3	4	CU: มีสองแอคชั่น แอคชั่นแรกแค่เคาะเมาส์รอ พอแอคชั่นที่สองเป็นเลื่อนเมาส์ด้วยความลุกลน	Lens: 50	- โต๊ะเตี้ย-เจิน - เบาะนั่งพื้น-เบาะแมวของจ๋า	
	3	5	MCU: เห็นมือมายดกำลังรีบพิมพ์ๆๆๆ แล้วกล้องก็ Tilt-up ไปที่จอคอม ขึ้นว่าได้ตั๋วแล้ว	Lens: 35	**WARDOBE:** - ชุดปกติ	

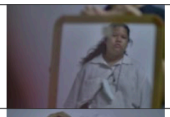
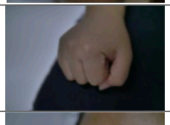
(ตารางการถ่ายทำภาพยนตร์คิวที่ 5 แผ่นที่ 5)

TIME	SCENE	SHOT	DESCRIPTION	NOTES	CAST / WARDOBE / ART	REMARK
13.00 - 14.00 (1 hr)	3	6	MCU: มายดดีใจมากๆที่กดบัตรได้ จึงยืนขึ้น และกล้องก็ Tilt-up ตามเห็นมายดกระโดดโลดเต้นไปมา	Lens: 50		 
	3	7	MS: มายดกระโดดโลดเต้นสุดเหวี่ยงด้วยความดีใจ	Lens: 50		
	3	8	MS: มายดกระโดดโลดเต้นสุดเหวี่ยงด้วยความดีใจ	Lens: 35		
14.00 - 14.30 (30min)	4	1	**กดบัตรคอนเสิร์ตที่เซเว่น** OTS: เล่นตั้งแต่แรกจนจบ มายดเดินเข้ามา ยื่นบัตรประชาชนกับเงิน ยืนรอด้วยความกดดัน แล้วดีใจที่ได้บัตร	Lens: 50	**CAST:** - มายด - จ๋า	

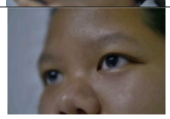
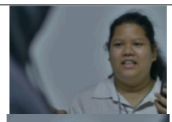
(ตารางการถ่ายทำภาพยนตร์คิวที่ 5 แผ่นที่ 6)

TIME	SCENE	SHOT	DESCRIPTION	NOTES	CAST / WARDOBE / ART	REMARK
14.00 - 14.30 (30min)	4	2	CU: มายดกดดันระหว่างที่ลุ้นว่าจะได้บัตรไหม แอคชั่นคือกดดัน หลับตาและลืมตา	Lens: 50	**ART:** - โต๊ะขาวที่สตู - ผ้าขาว-จำ - จอคอมสีดำ-จำ - บัตรคอน(gravity Day6)-จำ **WARDOBE:** - ชุดปกติ	
	4	3	CU: เห็นความกดดันของมายดระหว่างที่ลุ้นว่าจะได้บัตรไหมผ่านมือ	Lens: 50		
	4	4	CU: มายดได้บัตรคอน	Lens: 50		
	4	5	MS: มายดยิ้มกว้างและดีใจมากๆที่ได้บัตรคอนมา	Lens: 50		
14.30 - 15.30 (1 hr)	5	1	MS: มายดเลือกเสื้อผ้า เอามาทาบกับตัว	Lens: 35	**CAST:** - มายด - จำ **ART:** - ราวเสื้อผ้า 2 ราว-ของที่สตู 1 อัน / ของนุ้ก 1 อัน	
	5	2	MCU: มายดเลือกเสื้อผ้า เอามาทาบกับตัว (อันนี้ถ้าถ่าย 4K อยู่แล้ว ก็ค่อยไป Crop เอาตอน Post-Pro ก็ได้นะ)	Lens: 50		

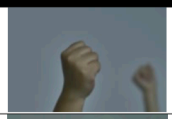
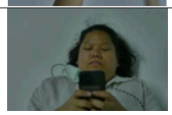
(ตารางการถ่ายทำภาพยนตร์คิวที่ 5 แผ่นที่ 7)

TIME	SCENE	SHOT	DESCRIPTION	NOTES	CAST / WARDOBE / ART	REMARK
14.30 - 15.30 (1 hr)	5	3	MS: มายดเลือกเสื้อผ้า เอามาทาบกับตัว	Lens: 35	- เสื้อผ้า - ไม้แขวน - กระจกเต็มตัว-ยด - เก้าอี้บาร์สีขาว-สตู - อุปกรณ์แต่งหน้า-จำ - ที่ม้วนผม-ยด - กิ๊บสำหรับแบ่งผม-จำ **WARDOBE:** - ชุดแต่งตัวไปคอน	
	5	4	OTS: มายดเอาเสื้อเดินไปวัดที่กระจกที่เห็นเต็มตัว	Lens: 50		
	5	5	MCU: มีคนมาทำผมมายด	Lens: 50		
	5	6	MCU: มีคนมาทาลิปมายด	Lens: 50		
	5	7	MCU: มือมายด	Lens: 50		
	5	8	MCU: มีคนมากรีดอายไลน์เนอร์มายด	Lens: 50		

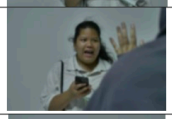
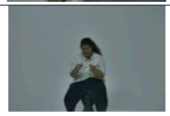
(ตารางการถ่ายทำภาพยนตร์คิวที่ 5 แผ่นที่ 8)

TIME	SCENE	SHOT	DESCRIPTION	NOTES	CAST / WARDOBE / ART	REMARK
14.30 - 15.30 (1 hr)	5	9	MS: มายดพอใจกับตัวเองในลุคนี้	Lens: 35		
15.30 - 16.00 (30min)	6	1	**ในคอนเสิร์ต** MS: มายดอยู่ในคอนเสิร์ต ถือมือถือและโบกแท่งไฟอย่างมีความสุข	Lens: 35	**CAST:** - มายด	
	6	2	MCU: มายดอยู่ในคอนเสิร์ต ถือมือถือและโบกแท่งไฟอย่างมีความสุข	Lens: 50	**ART:** - แท่งไฟหลายๆอัน	
	6	3	CU: มายดอยู่ในคอนเสิร์ต ถือมือถือและโบกแท่งไฟอย่างมีความสุข	Lens: 50	- โปรเจค-จำ - มือถือ(เอารูปแจนมาใส่หลังโทรศัพท์)	
	6	4	MS: มายดเห็นศิลปินหันมาให้พอดีจึงดีใจมาก ทำให้มายดกรี๊ดออกมา กล้องแพนจากซ้ายไปขวา	Lens: 85	**WARDOBE:** - ชุดแต่งตัวไปคอน	 

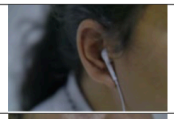
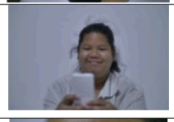
(ตารางการถ่ายทำภาพยนตร์คิวที่ 5 แผ่นที่ 9)

TIME	SCENE	SHOT	DESCRIPTION	NOTES	CAST / WARDOBE / ART	REMARK
15.30 - 16.00 (30min)	6	5	CU: บง และสโลแกน โบกไปมา	Lens: 50		
16.00 - 16.30 (30min)	7	1	**หลังจากคอนเสิร์ต** MCU: มายดนอนดูคลิปในคอนเสิร์ตที่ถ่ายในมือถือ	Low Angle Lens: 35	**CAST:** - มายด **ART:** - ผ้าห่มสีฟ้า/น้ำเงิน - หมอนสีฟ้า/น้ำเงิน - โทรศัพท์มือถือ	
	7	2	CU: รับให้เห็นคลิปในคอนเสิร์ต	Lens: 50		
	7	3	LS: มายดเขินแล้วพลิกตัวไปมา	Lens: 35	**WARDOBE:** - ชุดปกติ	
16.30 - 17.00 (30min)	8	1	**สนามบิน** LS: มายดกำลังยืนรออยู่ที่สนามบิน มองอยู่เรื่อย ๆว่าเมื่อไหร่ศิลปินจะมา กล้องก็ Dolly-In เข้าไปจนเฟรมเป็น MS	Lens: 35	**CAST:** - มายด **ART:** - โทรศัพท์มือถือ(เปลี่ยนรูปไอดอลหลังเครื่อง)	 

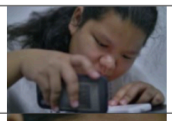
(ตารางการถ่ายทำภาพยนตร์คิวที่ 5 แผ่นที่ 10)

TIME	SCENE	SHOT	DESCRIPTION	NOTES	CAST / WARDOBE / ART	REMARK
16.30 - 17.00 (30min)	8	2	MS: พอศิลปินมาก็ถ่ายรูปมือแพน กล้องตามศิลปิน ส่วนตาก็คือตอนแรก หน้าจอแต่สักพักก็เลือกมองจอ โทรศัพท์แล้วมองตามศิลปินแทน กล้องก็ Dolly Trackจากซ้ายไปขวา	Lens: 50/85	- ผ้าห่มอันเดิม	 
	8	3	ช็อตเหมือนช็อต2 แต่เปลี่ยนจากMS เป็น CU LS: มายดเขินแล้วพลิกตัวไปมา	Lens: 50/85		 
17.00 - 18.00 (1 hr)	9	1	**นั่งดูสิ่งต่าง ๆคนเดียว** LS: มายดแกะหูฟัง	Lens: 35	**CAST:** - มายด	
	9	2	CU: แกะหูฟัง	Lens: 50	**ART:** - เก้าอี้ขาว - หูฟังสีขาว-จำ - มือถือ	

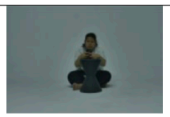
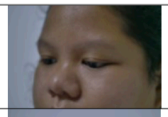
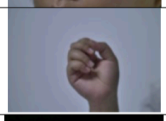
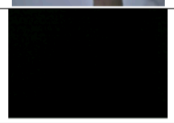
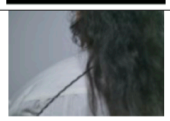
(ตารางการถ่ายทำภาพยนตร์คิวที่ 5 แผ่นที่ 11)

TIME	SCENE	SHOT	DESCRIPTION	NOTES	CAST / WARDOBE / ART	REMARK
17.00 - 18.00 (1 hr)	9	3	CU: ฟังเพลง	Lens: 50	- อัลบั้มสีฟ้า/น้ำเงิน - การ์ดแจฮยอน-ยด - โต๊ะเตี้ย-เจินจำ	
	9	4	MCU: ฟังเพลง	Lens: 50	**WARDOBE:** - ชุดปกติ	
	9	5	MCU: ฮัมเพลง	Lens: 50		
	9	6	OTS: แกะอัลบั้ม	Lens: 50		
	9	7	MS: เล่นตั้งแต่แรกจนจบคือ เริ่มแกะลุ้นว่าจะได้อะไร แล้วก็ดีใจ	Lens: 35		
	9	8	CU: มองรูปแจฮยอนด้วยความดีใจ	Lens: 50		

(ตารางการถ่ายทำภาพยนตร์คิวที่ 5 แผ่นที่ 12)

TIME	SCENE	SHOT	DESCRIPTION	NOTES	CAST / WARDOBE / ART	REMARK
17.00 - 18.00 (1 hr)	9	9	LS: ภาพกว้างเห็นมายดถูกรายล้อมไปด้วยอัลบั้ม กล้อง Dolly-In	Lens: 35		
18.30 - 19.00 (30min)	10	1	**วิดีโอคอล แฟนไซน์** LS: มายดกำลังนั่งทำฉากเพื่อคอลคุยกับศิลปิน	Lens: 35	**CAST:** - มายด	
	10	2	OTS: มายดกำลังนั่งทำฉากเพื่อคอลคุยกับศิลปิน	Lens: 50	**ART:** - โต๊ะเตี้ย-จำเจิน - กระดาษที่มีรูปพีพีต่าวทั้งหลาย	
	10	3	MCU: มายดกำลังนั่งทำฉากเพื่อคอลคุยกับศิลปิน	Lens: 50	- เบาะนั่ง-จำ - ไฟวง-ยืมมุก	
	10	4	CU: มายดกำลังนั่งทำฉากเพื่อคอลคุยกับศิลปิน	Lens: 50	- เสื้อลายดอก/เกงยีนส์ขาสั้น/ผูกแกละสองข้างดะดผมม้วน	
					- มือถือ - ขาตั้งมือถือสีขาว-จำ	

(ตารางการถ่ายทำภาพยนตร์คิวที่ 5 แผ่นที่ 13)

TIME	SCENE	SHOT	DESCRIPTION	NOTES	CAST / WARDOBE / ART	REMARK
18.30 - 19.00 (30min)	10	5	LS: ตอนแรกเป็นเซตว่างแล้วมายดถึงค่อยเดินเข้ามานั่ง จับหน้าจับผม ตัวเองเตรียมคอลกับศิลปิน และกล้องDolly-In เป็นMS มายดคอลกับศิลปิน อย่างมีความสุข ร้องเพลงด้วยนะ	Lens: 35	**WARDOBE:** - ชุดคอลไซน์	 
	10	6	CU: คอลกับศิลปิน อย่างมีความสุข	Lens: 50		
	10	7	CU: ชูข้อมือไปด้วย	Lens: 50		
19.00 - 19.30 (30min)	11	1	**แตกต่างกันแต่อยู่ด้วยกันได้** CU: มายดเดินออกมาจากกล้อง กล้อง Dolly-Out	Lens: 35	**CAST:** - มายด - ป๋อง - กีต้าร์ - ส้ม - ฟลุ๊คฟริ้ง	 

(ตารางการถ่ายทำภาพยนตร์คิวที่ 5 แผ่นที่ 14)

TIME	SCENE	SHOT	DESCRIPTION	NOTES	CAST / WARDOBE / ART	REMARK
19.00 - 19.30 (30min)			CU: มายดยืนอยู่คนเดียว กล้องค่อยๆ Dolly-Out MLS: เริ่มมีคนที่แตกต่างกันเข้ามาร่วมกับมายด LS: รวมคนที่แตกต่าง			  
19.30 - 20.00 (30min)			**ถ่ายโปสเตอร์หนัง** ทีมงานบางส่วนเตรียมเก็บของ			
			ปิดกอง			

(ตารางการถ่ายทำภาพยนตร์คิวที่ 5 แผ่นที่ 15)

ภาคผนวก ข

Call Sheet

LOCATION : ริมคลอง สตูดิโอ	**ติ่งเกาหลี** **Q6**	17 January 2021
Producer : 089-184-7271 (กีต้าร์) Director : 091-019-8678 (ส้ม)		Weathe : 33 / 18 Parmy cloudy / Sunny
	CALL TIME : 09:00	8 คน

CAST CALL		
ARTIST	CONTACT	CALL TIME
มายด์	091-521-6940	09:00 น.

CREWS			
POSITION	NAME	CONTACT	CALL TIME
PRODUCER	กีต้าร์	089-184-7271	09:00 น.
DIRECTOR	ส้ม	091-019-8678	09:00 น.
AD	ป้อง	093-321-8769	09:00 น.
DP	ฟลุ๊คดิก	088-760-6624	09:00 น.
ART	จ๋า	094-551-9541	09:00 น.
GAFFER	ฟลุ๊คฟริ้ง (ป๋า)	092-505-6622	09:00 น.
STILL	โอโซน	084-676-9365	09:00 น.

การเดินทาง

- รถป้อง ออกจาก ลิฟวิ่ง 08:30น. ออนโล 09:00น. (ป้อง , ฟลุ๊ค , ป๋า , โอโซน)
  *** ไปเอากระจกที่ Aspace ประมาณ 08:00 น.
- รถยด ออกจาก Aspace 08:30 น. (ยด , ส้ม)
- จ๋า กับ กีต้าร์ ไปเอง ออนโล 9:00 น.

ภาคผนวก ค

Camera Report

Interview : แพรรี่ และ มายด์					
File	Floder	Time	Time Code	Detail	REMARK
P1100049	Q3/Pear_Mind/card1	0.4	02.57.46		
		0.46	02.57.52	แพรแนะนำตัว	
		1	02.58.06	เราทั้งสองคนเป็นดิ่งเกาหลีค่ะ	
		1.43	02.58.49	แพรเล่าไทม์ไลน์การดิ่งของตัวเอง	
		1.58	02.59.04	เริ่มตั้งแต่ยูบีซี เริ่มตั้งแต่สมัยจานแดง	
		2.06	02.29.12	***เสียงมอไซค์	
		2.1	02.49.16	ติดจานยูบีซี ก็จะมีพวกช่องทรูมิวสิค จะมีรายการเกาหลี	
		2.28	02.59.34	เริ่มเป็นดิ่งอย่างออฟฟิเชียลก็คือตอนคอนดงบัง ไปคอนครั้งแรกในชีวิต	
		2.47	02.59.57	เมื่อก่อนเอสเจดงบังจะมีพวกฟิไน่ พวลพลัส ก็ไปตาม	
		2.57	03.00.03	มันเป็นยุคๆ ดงบัง แล้วก็เอสเจ เราก็ไปซุปเปอร์โชว์ (คอนเสิร์ต)	
		3.1	03.00.16	ต่อมาเรื่อยๆจนชายนี่	
		3.19	03.00.26	แล้วก็เป็นเอ็กโซ ตอนนั้นก็แบบเดบิ้วเป็นดิ่งอย่างเป็นทางการ	
		3.29	03.00.36	ไปคอนรวมครั้งแรกก็ไปคอนที่เอ็กโซมา	
		3.35	03.00.41	ต่อจากเอ็กโซก็เป็นเอ็นซีที	
		4.11	03.01.18	ทำให้มาเป็นเราที่เป็นดิ่งอยู่ในตอนนี้	
		4.48-5.11	03.01.54-03.02.18	เป็นดิ่งอีกยุคนึงของเราเลยค่ะก็คือดิ่งยุคโควิด สตอรี่แจ้งเตือนว่าปีที่แล้วไปคอน แต่ปีนี้แห้งมาก ไม่ได้ไปไหนเลย	
		5.59-6.11	03.03.05-03.03.17	บอยแบนด์เราดิ่งแต่เอ็ดเอ็มอย่างเดียวเลย แอบนอกใจไปบ้าง วงที่แอบนอกใจไปก็คือเป็นวงดนตรีเลย cnblue day6	
		6.14	03.03.20	เริ่มการดิ่งตั้งแต่ช่วงประถม ด้วยความที่เราชอบฟังเพลงแนวไทยๆ เราเลยฟังแต่วงแบนด์เลย ไม่ได้ตามบอยกรุ๊ป วงแบนด์แบบแพรรี่ พวกft.island คือเพื่อนมีส่วนมากๆเลย	
		6.5	03.03.56	แล้วตอนนั้นเราไปดปท อซกำลังดังมาก เพิ่งเดบิ้ว เราไม่เคยตามบอยกรุ๊ปเลย ชอบอซช่วงม.1 กลายเป็นมาดิ่งหนักเพราะอซ	
		7.18	03.04.25	ด้วยความที่การขายของค่ายมันทำให้เรา royalty ไม่เคยนอกในอซเลย	
		7.39	03.04.45	ช่วงเอ็นซีทีเดบิ้วด์ เป็นsmrookie เราตามห่างๆ ด้วยความที่เป็นวงรุ่นน้องของเอ็กโซ เหมือนจะเลิกเป็นดิ่งชักพักเพราะเหนื่อยแล้ว เป็นช่วงม.6จะสอบเข้าเลยไม่ได้โฟกัสกับการดิ่ง พอผ่านช่วงนี้นมาก็แบบเลิกไม่ได้	
		8.26	03.05.33	อซงานหายไป อซทบูมขึ้นมา มีเพลง มีรายการเรียลลิตี้ที่เราต้องไปตาม ไปดูแล้วชอบคาแรคเตอร์ ทำให้ไปตามอซทต่อ	

(ตาราง Camera Repor แผ่นที่ 1 : แพรรี่และมายด์)

		8.49	03.05.56	ตอนนี้ก็ตามอซ อซทด้วย ตามมาเรื่อยๆ	
		9.01-9.45	03.06.08-03.06.51	พอช่วงนี้โควิดก็คิดถึงอซทมาก เพราะปีที่แล้วเราไม่ได้ไปคอน127 เราไปเลกเปลี่ยนเลยไม่ได้ไปคอนแรกตั้งใจว่าปีนี้เราจะไป แต่ดันมีโควิด เลยได้ดูแค่บียอนไลฟ์แทน แอบรู้สึกเฟลมากๆ แต่ก็เข้าใจเพราะด้วยสถานการณ์	
		10.34	03.07.41	แกมันเลิกไม่ได้ มันคือความสุขของเรา ถ้าไม่มีเขา ไม่มีใคๆ มันจะไม่มีเรา เราอาจจะซึมเศร้า ที่เป็นเราได้แบบทุกวันนี้ก็เพราะเขา ไม่ได้เวอร์นะ	
		11.08	03.08.15	ธีสิสเราหนักไม่ไหวแล้ว เข้าไปดูสเตจของเขาหน่อยก็มีความสุขแล้ว เรื่องเล็กๆน้อยๆที่มันเติมพาวเวอร์ให้กับตัวเอง มันเติมเต็ม	
		11.25	03.08.32	ครั้งเดียวที่บอกว่าจะเลิกดิ่งคืออีซอลไปออกวีก็อดแมร่ีแล้วมีฉากจูบ ทำใจไม่ได้ ไม่ไหว บอกตัวเองว่าจะเลิกดิ่งได้สามวัน ก็โอเคกลับมาดิ่งต่อ ชั่ววูบ วูบเดียวแล้วหายไป	
		11.52	03.08.58	ส่วนใหญ่ไม่ได้มาจากตัวศลป แต่มาจากสถานการณ์รอบข้างอะ เช่น มีปัญหากันในต้อม หรือเราไม่ว่างเองในต้อมซ่อนข้างมีปัญหาเอง	
		12.33	03.09.10	ช่วงนี้มันดิ่งมาเกินครึ่งชีวิต ก็รู้ว่า	
		12.5	03.09.57	****เสียงเรือผ่าน	
		12.56-13.46	03.10.03-03.10.52	อย่าเอาตัวเองไปผูกกับต้อม ยิ่งต้อมแมสๆ ช่วงแรกๆถ้าคนไม่เยอะ หลังๆพอมีคนเยอะก็มีหลายปัญหา ถ้าเราเอาไปผูกกับปัญหาพวกนั้นก็จะเสียสุขภาพ ดิ่งด้วยตัวเราจะมีความสุขมากกว่า	
		14	03.11.07	ถ้าไม่ได้ดิ่งอาจจะเป็นโรคซึมเศร้าหนึ่ง ที่เรียนอยู่ทุกวันนี้ก็คืออยากไปยืนข้างเขาในฐานะอะไรก็ได้ สต๊าฟเก็บเก้าอี้ ที่เรียนๆอยู่นอกจากให้พ่อแม่ก็พวกเขานี่แหละ จุดที่เขายืนไม่ได้หมายถึงเป็นซุปตา แต่ไปยืนจุดเดียวกับเขาเฉยๆ Photo group ก็ได้อะ	
		14.5-15.02	03.11.56-03.12.08	ถ้าไม่ได้ดิ่งตอนนี้น่าจะเรียนวิทยศษิต มาเรียนภาษาเพราพวกเขาเลย	
		15.06-15.15	03.12.13-03.12.21	ตอนนี้เรียน South east asian	
		15.19-16.17	03.12.26-03.13.23	ตอนแรกไม่ชอบสายภาษา แต่พอเป็นดิ่ง เราอยากพูดกับเขา เราต้องรู้ภาษาทำไงก็ได้ให้ได้พูดกับเขา ก็เลยตั้งใจเรียนภาษาอังกฤษ ภาษาจีน เพื่อพูดกะเขาได้ มันไม่ได้เพราะเขา100เปอร์เซนหรอก แต่เขาก็มีส่วน	
		16.34	03.13.40	ตอนนี้เรายังหนักแน่นอยู่กับอซท เพราะอซมีโชโล่บ้าง เข้ากรมบ้าง แต่ตอนนี้เหนียวแน่นมากเกี่ยวกะอซท	
		17.05	03.14.11	เอ็นซีทีค่ะ!	
		17.16	03.14.23	เอ็นซีที	
		17.31	03.14.37	เอ็นซีที	
		17.46	03.14.52	เอ็นซีทีค่าาา	
		18.14	03.15.20	ประวัติของเอ็นซีที มีสมาชิก 23 คน สีต้อมคือต้อมเขียว นีออน โปรโมตหลักๆอยู่3ทีมคือ 127 ดริม เวรี่	
		19.11-19.37	03.16.17-03.16.43	เลือกเมนมาแล้วเรียกว่า7เทพมหาเมนของแพรรี่	
		19.46	03.16.52	มายมีเมน3คน อินจุน แจยอน แทยง	

(ตาราง Camera Repor แผ่นที่ 2 : แพรรี่และมายด์)

		19.58	03.17.05	ซื่อต้อม	
		20.22-20.40	03.17.28-03.17.46	ซือจือนี่ ซื่อที่พวกเขาเรียก เป็นเหมือนชื่อเล่น จริงๆก็คือซิทีเช่น ที่แปลว่าประชากรของเอ็นซีที	
		20.51	03.17.58	ช่วงนี้ แก๊งเราถึงไม่ค่อยมีเวลานอน ทุกวันต้องได้การ์ด การ์ดของแมน การ์ดโฮโลแกรม สแตนดี้ อัลบั้ม จะซื้อเยอะหน่อยเพราะอยากได้การ์ด	
		21.35-22.35	03.18.42-03.19.41	มีคนปล่อยการ์ดประมาณ50ใบ เรามีกลุ่มที่ทุกคนจะช่วยกันลิสการ์ด ว่าอยากได้ใบไหนบ้าง ทุกครจะช่วยกันกรอกฟอร์มแล้วมีโอกาสได้สูงมาก วันนึงเอฟประมาณ3-4ครั้ง	
		22.39-23.01	03.19.45-03.20.07	เคยนับเล่นๆ เพราะจะเปลี่ยนแฟ้มการ์ด ประมาณ174ใบ เพราะตอนแรกจะลงไซน์	
		23.04-23.20	03.20.10-03.20.27	เราเก็บการ์ดแมน อินจุนจะครบแล้ว ก็เลยจะเปลี่ยนไปเก็บแทยงบ้างแล้ว	
		23.27	03.20.33	กลไลการ์ดมันงงมาก การ์ดไซน์สดไม่แพง แต่สเปเชียร์บุ๊คที่ออกมาล่าสุดคือแพงเกินเรื่องมาก เคยพยายามจะประมูลซองชาน เก็บตังไปไซน์คุ้มกว่า คือดีลการ์ดมาไม่ได้คุยกะเค้าอะ เอาไปลงไซน์ดีกว่า	
		24.4	03.21.46	ขึ้นอยู่กับทวิตเตอร์ด้วย ถ้ามีคนปั่นแล้วราคาก็จะไปสูงมาก	
		24.46	03.21.52	อินจุนในผ้าอ้อมแพงมาก มายด์อยากได้มาก ปกติร้อยกว่าบาท แต่อยู่ๆก็อยากได้กันมาก ปั่นราคากัน เราว่าก็ไม่สมเหตุสมผล	
		25.09-25.41	03.22.15-03.22.48	บั้มที่มีขายอยู่การ์ดแพง แต่บั้มที่ไม่มีขายไม่แพง การ์ดที่พึ่งออกมา ดีลแพงมาก แจสยอนออกมาก็คือแพงเลย	
		25.5-26.11	03.22.56-03.23.17	อินจุนในผ้าอ้อมเป็นการ์ดที่มายด์พยายามเอ้บมาตลอด ตั้งแต่ใบละร้อยจนสี่ร้อยกว่าบาท ยังไม่ได้เลย	
		26.31	03.23.37	บั้มคืออัลบั้ม	
		27.12-27.40	03.24.18-03.24.47	คำว่าบั้มมันเหมือนเป็นคำติดปาก แฟมคลับเกาหลีจะใช้คำว่าบั้ม	
		28.38	03.25.44	การเอฟการ์ดก็คือ Confirm จับจอง คือมีคนมาขายการ์ด	
		29.06	03.26.13	มีเสียงแทรกเขามา	
		29.26	03.26.33	ก็เป็นการซื้อขายการ์ดกัน ซึ่งส่วนใหญ่ก็ขายกันในทวิต #ตลาดนัดnct อะไรแบบนี้ คนก็เอาการ์ดมาขาย แล้วเราก็ไปจับจองใบนั้นให้ได้ก่อน	
		30.03-31.02	03.27.09-03.28.09	การ์ดแต่ละใบ บางใบก็แรร์ บางใบก็ไม่ อย่างที่แรร์มากๆคือการ์ดเกม การ์ดที่ถ่ายสวนน้ำ การ์ดพัฟ เพราะมันผลิตมาน้อย บัตรเข้ารฟฟของเกาหลีก็มี	
		31.06-31.47	03.28.12-03.28.54	เหมือนsfแต่มันเสียเวลา เราก็ไปเลย เพื่อแสดงว่ารับใบนี้ บางทีก็รับได้ไม่ได้เกินกี่ใบไรงี้ ถ้ามีคนมาว่าเหมา เราก็ไม่ได้	
		32.12-33.25	03.29.18-03.30.32	อยู่ที่ไหนแล้วถูกใจก็อยู่ที่นั่น คอมฟอร์ตโซน เค้าไม่ได้หล่ออย่างเดียว เค้าหล่อมาก และเก่งมากแบบมากๆ เราไม่ได้เสพแค่ความหล่อ ถ้ามีแฟนแคมแยก23 เราก็ดูได้ทุกคน automaticในตัวคนเดียว ครบเครื่องแบบปรุงก็คือเริ่ด ถ้าเป็นไทป์sm ก็คือมั่นใจแล้วว่าsmคัดมาแล้ว ว่าดี	
		33.31	03.30.38	ค่ายชมพู คือมันเป็น Aka ของแต่ละค่าย เมื่อก่อนมันจะมีบี้ก3 สัญลักษณ์เริ่มแรกของ sm มันเป็นสีชมพู	
		33.57	03.31.03	***เสียงเรือ	

(ตาราง Camera Repor แผ่นที่ 3 : แพรรี่และมายด์)

		34.07-34.33	03.31.14-03.31.39	ก็คือสัญลักษณ์ของค่ายมันเป็นสีชมพู เลยเรียกดึกชมพูค่ายชมพู เราก็เลยเรียกเป็นดึกชมพู jypดึกฟ้า ygดึกดำ บิ๊กฮิตเป็นดึกเช่า	
		34.52-35.31	03.31.58-03.32.38	คาเฟ่วันเกิด คาเฟ่ที่แฟนคลับจัดในวันเกิดของศิลปินที่ชอบ มันจะเป็นฟิลปาร์ตี้วันเกิด มีเป้าหลัก แหล่งรวมตัวของแฟนคลับคนนั้นๆ ก็จะมีเอาของแจกมาแจก	
		35.34-36.01	03.32.41-03.33.07	คาเฟ่เกิดจากการโดเนท อาจจะมีตังตั้งตัวดีในการลงเงิน แต่ศิลปินก็ไม่ได้รู้	
		36.07-36.57	03.33.14-03.34.00	การเพิ่มพื้นที่แฟนคลับให้ได้รู้จักกันไม่ได้อยากกินน้ำหรอก แต่คือไปเจอกลุ่มคนที่ดูยกันรู้เรื่อง มันมีความสุขมากกว่าไคๆ เหมือนทำของแจกเวลาเจอคนที่มารับแล้วไล่คุยกันก็แฮปปี้แล้ว ละช่วงโควิดไม่ได้มีคอนเสิร์ต	
		37.04	03.34.11	พอไม่มีคอนเลยอะ แฟนคลับจะโหยหาบรรยากาศการพบปะกัน เมื่อก่อนมีคอนเสิร์ต ก็ไปเจอกันหน้าคอน ไปพบปะกันได้	
		37.25	03.34.31	**เสียงมอไซค์	
		37.34-38.14	03.34..41-03.35.20	ไปตลาดนัดหน้าคอนได้ พอไม่มีคอน สิ่งที่ทดแทนได้ ก็คือแบบเราได้ใส่เชียวนีออนบ้างก็เออโปรเจควันเกิด เราก็แบบนับเลยเดือนนี้วันเกิดใคร นั่นทำของแจก ไปคาเฟ่ ไปล่าป้าย mrt	
		38.28-39.00	03.35.34-03.36.07	Giveaway คือของที่กลุ่มฟดทำมาเพื่อแจกกันเอง ทำหลายรูปแบบแล้วแต่เราอยากทำ เช่น ไฟได้การ์ดเป็นรูปสปอ ที่ครอบแก้ว พวงกุญแจ	
		39.09-40.10	03.36.15-03.37.17	ป้ายวันเกิด ช่วงที่ไม่มีโควิดก็ไปล่าป้ายอยู่แล้ว แต่พอเป็นโควิด พอไม่มีคอนก็ให้ค่ากับการล่าป้ายมากขึ้น การล่าป้ายก็คือฟดโดเนทให้เอาหน้าศิลปไปขึ้น ช่วงสิงหาที่ผ่านมา เราต้องแบ่งวันไปล่าป้ายเพราะป้ายมันเยอะมาก บางคนไม่ได้เกิดเดือนนั้น แต่ฟดอยากขึ้นก็ไปขึ้น	
		40.2	03.37.26	คู่ชิปปิ้งคือคู่ศิลปที่เราชื่นชอบ มีโมเม้นเกิดขึ้น ละกษณะที่เค้าทำต่อกัน มีเคมีต่อกัน relationship	
		40.56	03.38.02	ก่อนจะมีคำว่าชิปก็คือมีคำว่าจิ้น คู่จิ้น คู่ชิปเป็นวิวัฒนาการ เป็นวิวัฒนาการมาจากคู่จิ้น จินตนาการของฟดเพื่อความฟิน คือการจับคู่ศิลป รวมถึงต้อมศิลปไทยก็มี	
		41.23	03.38.30	**เสียงรบกวน	
		41.32-42.01	03.38.39-03.39.07	มันคือปัจจัยนึงที่คนมาเข้าต้อมเพราะคู่ชอบเลยก็มี อย่างไปดูวาไรตี้เราก็จะไฟกัสที่คู่นั้นเลย	
		42.05	03.39.11	Smไม่ค่อยเซอวิชในเรื่องคู่ชิป ทำให้โมเม้นที่ออกมา ถ้าสนิทกันจริงโมเม้นก็จะไม่มีเลย นานๆมาที	
		42.46	03.39.52	***เสียงเรือ	
		42.57-43.21	03.40.04-03.40.28	สิ่งที่เกิดคือมักมาจากโมเม้นจริงๆ ไม่ได้โดนบังคับ ต่างจากคู่วายหรือซีรี่ย์ ที่เน้นขายตรงนี้	
		43.38	03.40.44	ตรม่าวันเกิด พี่แทยง เข้าใจมากๆในประเด็นนี้ ถ้าเราไปเดินเที่ยวแล้วเจอสิ่งนี้เราก็ไม่โอเคนะ เราไม่มีสิทธิ์ไปว่าไรเค้า มันปัจเจก เวลาเราจะแจกกีฟ จะปลีกวิเวกไปเลย เพราะกลัวสร้างความไม่สงบให่เค้า ทำให้ศิลปที่เราจะแจกของดูไม่ดี เลือกไปล่าป้ายวันที่คนจะไม่เยอะ เพราะกลัวลำบากคนอื่น แต่ก็ไปบอกใครเค้าไม่ได้หรอก มองเราไม่ดีไม่เป็นไร แต่ไม่อยากให้มองศิลปเราไม่ดี ซึ่งเป็นต้นเหตุมาจากฟด	
		45.43-45.55	03.42.50-03.43.01	แต่เดี๋ยวนี้มันก็เริ่มดีขึ้น	

(ตาราง Camera Repor แผ่นที่ 4 : แพรรี่และมายด์)

		46.12-47.10	03.43.19-03.44.16	ทั้งป้ายวันเกิดและคาเฟ่วันเกิด อย่างเดียวเลยคือเป็นการผูกฟดให้แน่นขึ้น ทำให้รู้สึกเชื่อมกัน เป็นแผ่นกัน ได้ถ่ายได้แสดงตัวว่าเป็นฟดด้อมนั้น ได้แสดงอัตลักษณ์ของตัวเองออกมาผ่านเครื่องมือพวกนี้	
		47.3	03.44.37	ไม่ใช่เป็นดิ่งแล้วจบ การเป็นดิ่งมันเชื่อมกับบริบททางสังคม คนส่วนใหญ่ที่อินกับประเด็นทางการเมืองก็คือดิ่ง ซึ่งออกมาขับเคลื่อนทางการเมืองเหมือนกัน มันเป็นเม็ดเงิน เงินตรงนั้นปสนับสนุนคนกลุ่มนั้น เราขับเคลื่อนความเจริญได้	
		48.41-49.30	03.45.4703.46.37	เรื่องป้ายตามรถตุ๊กตุ๊ก หมุนเงินให้ประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากเศรษกิจจริงๆ พวกเอ็มอาทีก็ไม่ได้รับผลกระทบอยู่แล้ว	
		50.05	03.47.11	วงเกาหลีที่ด้อมใหญ่ๆ มันก็กระจายเม็ดเงินที่สามารถขุ้นป้ายได้ หลายๆด้อมเข้าก็ทำให่เค้าขาดทุนไปเยอะ	
		51.01	03.48.08	**เสียงรบกวน	
		51.03-51.16	03.48.10-03.48.22	ตอนที่ขึ้นว่าเขิญชวนให้ไปadsทำให้รู้ว่าเค้าได้รับผลกระทบจริงๆ	
		51.42-52.55	03.48.49-03.50.02	ดิ่งโอนเงินให้ห่อน้ำเลี้ยง ดิ่งเกาหลีฮีนหนึ่งเรื่องการโดเนทอยู่แล้ว เพื่อที่จะสนับสนุนคนที่มีอุดมการณ์เดียวกัน ก็ไม่ใช่เรื่องแปลก แล้วก็แสดงpower มาตลอด ทีกเหิมมากในด้อมมีการโดเนท	
		53.15-54.17	03.50.21-03.51.24	การไว้ใจเรื่องการโดเนท เราไม่ได้โดเนทเยอะ แต่ถ้าบ้านไหนไม่ไปร่งใสมากๆคนจะมาขับเคลื่อนเอง ส่วนใหญ่บ้านก็จะเปิดเผยยอดเงิน แล้วใช้อะไรก็จะบอก	
		54.36-55.46	3.51.42-03.52.53	การโกงการโดเนท โดเนทคอนเอ็กโซ ซึ่งโดเนทกันเป็นเงินหลักลเานเพื่อทำโปรเจคให้ พอตารางการใช้เงินออกทาไม่สมเหตุสมผล แล้วพอเงินเหลือก็จะเอาเงินไปซัพบั้ม foosdupก็ไม่สมเหตุสมผลขนาดนั้น เงินแสนหายไปไหนอะ	
		56.58-58.11	03.54.05-03.55.17	การกดบัตรคอน ต้องมีเพื่อน คือกดเว่นกับหน้าเว็บ กระจายกำลังการกด ต้องคิวแรกของเซเว่น ต้องเปิดโลคอลไทม์	
		58.37	03.55.43	กดได้เป็นไง กรี๊ดวันนั้นดีใจมาก พุ่งไปกอดพี่พนักงานเซเว่นคนนั้น ร้องไห้น้ำตาไหลเลย แล้วคิวดีมาก วันที่สองก็คือแถว2 เพราะว่าเค้าเตอร์เต็ม ทุกอย่างมันคือพรหมลิขิต	
		59.28-1.00.29	03.56.34-03.57.17	แต่ก็มีครั้งที่ได้บัตรแย่มาก ที่สิงคโปร์ อยู่บนรฟฟ ก็ลงจากรถเพื่อหาที่ๆเน็ตแรง พอได้แล้วก็กอดคอกรี๊ดกันมันขึ้นอยู่กับที่เราจ่ายตังสำหรับบัตรยืน ถ้าจ่ายเร็วคิวจะดี	
		1.00.42-1.01.48	03.57.48-03.58.54	คิว : บัตรหลุม วัดว่าใครจะได้เข้าก่อนหลัง เค้าจะรันตามคิว ถ้าคิวแรกๆก็จะได้เกาะรั้ว ได้อยู่หน้าๆ คอนเสิร์ตที่มีบัตรหลุมก็จะมีคิว คอนเมื่อก่อนก็ไม่รันคิว มาก่อนอยู่ก่อน จะได้ไม่ต้องไปเข้าขนาดนั้น มันเหนื่อยมาก	
		1.01.54-1.02.41	03.59.01-03.59.47	คอนมีคิวคือคอนออฟฟิเชียล มีคอนรวมที่ไม่รันคิว ใครมาก่อนอยู่ก่อน ทำให้มีคนมารอก่อนข้ามวันตั้งแต่ดีสอง	
		1.02.48-1.03.33	03.59.55-04.00.39	เซเว่นคู่บุญ พี่คนนี้กดมาตั้งแต่ซ	

(ตารางCamera Repor แผ่นที่ 5 : แพรรี่และมายด์)

		1.03.38-1.06.30	04.00.4504.03.36	การกดบัตรที่ฮีนหนึ่งในชีวิต คอนแทเตนล์ ทายเพลงทั้งวันทั้งคืน กดทายเพลงทั้งวันทั้งคืน เล่นเกมเรื่องเล่าเช้านี้ ให้โทรไปร่วมเล่น โทรแล้วติด ตอบคำถาม แล้วก็ร้องเพลง ก็ได้ ก็ร้องไห้ เดินออกจากแถวแบบชนะมาก ไม่ได้คิดว่าจะได้เข้างาน	
		1.06.41-1.08.12	04.03.47-04.05.48	เริ่มไปตั้งแต่ปีหนึ่ง กระจายสาขากันไป คนละสาขา เรากดได้แทบทุกครั้งในสาขานั้น ทุกคนกดบิลแล้ววิ่งมากอดกัน	
		1.08.16-1.09.20	04.05.23-04.06.26	พี่คนนั้นไม่เข้าเวรวันนั้น เวลาไปกดบัตรต้องบรีฟ เปิดผัง กดตรงนี้ จ่ายตังไปเลย บัตรประชาชนต้องอยู่ท่านี้ ต้องพีบๆๆๆ	
		1.09.25-1.10.38	04.06.31-04.07.45	คอนเอ็นซีที ก็กดบัตรเพิ่ม กดที่สุราษ เซเว่นนั้นก็คือนอกจากบิลค่าไฟเขาก็ไม่เคยทำไรอีกเลย เว็บล่ม พนักงานเขาเต็มที่ พ่อกี่พยายามเต็มที่เหมือนกัน	
		1.10.41-1.11.04	04.07.47-04.08.10	เวลาไปกดเจอในทวิตที่คนอื่นเจอพนักงานไม่ดี โอกาสคือพนักงานมีส่วนมาก ถ้าเขาไม่ช่วยมันแย่มาก	
		1.11.10-1.11.46	04.08.16-04.08.52	อีกสองนาทีจะกดบัตรอยู่แล้วยังเวฟของอยู่เลย เขาก็เคลียร์ให้แหละแต่เราก็ร้อนใจ	
		1.11.51	04.08.58	คอนเตนล์ไปรอตีสาม ไหว้ให้เสร็จ บูชาบู่นนี่นั่น ไปเอาคิว ยืนรอชั่วโมง ไปนั่งคาเฟ่อีกชั่วโมง คิวเราจะได้ไม่หลุด	
		1.13.04	04.10.10	โอ่ยบน ดิ่งก็คือใช้ดวง เราของพรเรื่องดิ่ง ขอให้กดบัตรได้	
		1.13.42	04.10.48	เคยบนแบบบัตรคอน ยังไม่แก้เลย ตอน127 ขอให้ได้บัตรครบทุกวัน ตอนแรกมีสองวัน สรุปก็ได้บัตรครอบ3วัน บนว่าถ้าได้จะฉวานลูกแก้ว127ลูกที่ศาลที่มอ	
		1.14.19	04.11.26	เรื่องวัดไอไข่ ฮีนหนึ่ง รอบไชน์เชียวจวิ้นที่ได้ ไอเท็มที่พ่อได้มาคือไอไข่ เราก็เพ่งจิตไปที่ไอไข่เลย เราจะอัดคลิปเล่าเรื่องราวความศักสิทของท่าน สรุปเปิดก็ได้ ก็โทรบอกกแม่เลยว่าต้องไปแก้บน	
		1.15.42	04.12.48	ไม่รู้ว่าท่านรู้จักมั้ยแต่เราก็บอกท่านว่าเออขอให้ได้ไชน์คนนี้	
P1100050	Q3/Pear_Mind/card1	0.17-0.35	04.13.47-04.14.06	ท่านก็ช่วยแต่ล่าสุดก็ไม่ช่วย ว่าจะอีกรอบเผื่อท่านจะกลับมาใจดีกับเรา	
		0.5	04.14.20	การเตรียมตัวไปคอน มีเดรสโค้ด ไปเลือกเสื้อผ้าก่อน แพลนแล้วว่าจะไปทำอะไรบ้าง ให้ความสำคัญกับชุดมาก กลุ่มเราจริงจังกับการถ่ายรูปหน้าคอนมาก	
		1.56-2.24	04.15.27-04.15.55	เตรียมตัววันคอนนานมาก สมมุตออกสิบโมงก็ต้องตื่นเจ็ดโมงเช้า พรอบต้องแน่น	
		2.34	04.16.04	เดรสโค้ดก็คือดีมที่แฟนคลับเขานัดกันว่าจะใส่อะไรในคอนวันไหน คอนเอ็กโซก็ใส่ตามสีมงคล เซสุนกึ่งว่าเอะ ใส่ไรกันมา	
		3.04-3.33	04.16.35-04.17.04	ดีมตอนน้องครีมมา เป็นแม่น้องครีม ของเวยี่แต่งตามเพลง สีแดงกับสีที่เตนล์อยากให้แต่ง ก็คือเขียวนีออน	
		3.4	04.17.10	บรรยากาศในคอนมีหลุมกับบัตรนั่ง หลุมมันกว่าเพราะเราเอนจอยกับการเต้นในหลุมมาก แค่อยากกระโดด อยากได้ไน่นนี่นั่น	
		4.37-5.12	04.18.07-04.15.43	มุมมองหลุมจะเห็นแค่มุมมองเดียว ถ้านั่งเห็นทั้งเวที ถ้าจะเน้นเมนเราก็ดีกว่า กล้องซูมถึงรูขุมขน ท้ายหลุมยังใกล้เขา	

(ตาราง Camera Repor แผ่นที่ 6 : แพรรี่และมายด์)

		5.17-6.26	04.18.47-04.19.56	การเลือกที่นั่งในคอนคือ เราต้องวางแผนก่อน ดูว่ามีกี่วัน นั่งกี่วัน บัตรหลุมกี่วัน ให้ดูที่เมนก่อน เพลงนี้เมนเราอยู่ตรงไหน เลือกเพลงที่อยากดู เลือกเมน แล้สุดท้ายถดหลุมไหนได้ก็ไปเหอะ	
		6.4	04.20.10	กิจกรรมหน้าคอนมีอะไรบ้าง มีตลาดนัด มีซุ้มถ่ายรูป ของแจก ซุ้มของสปอนเซอร์ ถ้าจะไปซื้อของที่ระลึกคือต้องไปเช้า	
		7.3	04.21.01	ในคอนก็คือร้องกรี๊ด ท่องอังกอร์ บัตรหลุมไปต่อแถวต่อ รันคิวแล้วกี่มยืนรอในหลุมอีกชั่วโมง ค่อนข้างเบียด เหนื่อยตอนยืน ช่วงคอนแสปปี้มาก รู้เรื่องอีกทีหลังจบคอน	
P1100051	Q3/Pear_Mind/card2	0.11-0.55	04.22.00-04.22.43	โปรเจคในคอน เกิดจากการโหวตของแฟนคลับ โปรเจกจัดที่อิมแพคมันตระการตากว่า แต่ที่ธันเดอโคมมันน้อยกว่า	
		0.58	04.22.46	ชอบโปรเจคคอนเอ็กโซมาก ไม่ใช่แค่แฟนคลับที่ใส่ใจ ศิลปินเขาก็ให้ความสำคัญ โปรเจคบวกเลขงี้ โปรเจคเมื่อก่อนช่วงเอสเจอะดีมาก	
		2.26-2.59	04.24.14-04.24.47	โปรเจกของยูซอนร้องแบบ ร้องเปียกปอนน้ำมูกไหลเลย ตั้งแต่ห้าคนมาเรื่อยๆจนเป็นเขาตอนนี้	
		3.05-3.34	04.24.53-04.25.23	จำโปรเจคคอนเอ็กโซได้ Always be yourside ตั้งแต่ม.4	
		3.46	04.25.34	ช่วงนี้เราท่องแฟนชานท์เป๊ะมาก จำเพลงเมื่อก่อนได้หนักมาก	
		4.39	04.26.27	แพรชอบของซุปเปอร์ฮิวเม่นกับไซม่อนเซย์	
		5.23-5.31	04.27.11-04.27.19	มายด์ท่องแฟนชานท์	
		5.31	04.27.20	แพรจะท่องซุปเปอร์ฮิวแมน แล้วก็ท่องไซม่อนเซย์ (หัวเราะ) อยู่ในคอนมันจะลึกเพิ่มมาก	
		6.42-7.02	04.28.31-04.28.50	ท่อนแฟนชานท์มอนสเตอร์	
		7.12	04.29.01	แพรจะรอในคอนจะมีเพลงที่แบบตั้งตาจะไปฟัง ของครีมก็วอร์คอูโฮม ของ127ก็เบบี้ด้อนไลค์อิท เวอวี่ก็เลิฟทอร์ค เราแบบตั้งตารอ เราอยากจ้องให้เห็นเขากับตา	
		7.56-8.08	04.29.44-04.29.56	ชอบสเตจคอนจบมาก ศิลปินจะเปลี่ยนชุดเป็นชุดสบายๆ ชุดคอนเสิร์ตแล้วออกมาในเพลงชิวดี ชอบมาก	
		8.22-8.40	04.30.10-04.30.28	เลือกเพลงเดียวให้ฟังไปจนตาย มายเลือก beautiful time ของ4nct dream แพรบอกว่า 7th sence ของ nct u	
		9.01	04.30.50	พอไปคอนที่กินเวลาหลายวัน มีงานหลายงาน เจอเขาคิดๆกัน เดือนธันวาก็เจอครีม เจอเวอวี่ ก็คือเป็นช่วงสอบด้วย ออกจากห้องสอบเป็นวันที่เวอวี่กลับก็ขึ้นทางด่วนมาสนามบินเลย มาถึงก็คือแปปนึงเวอวี่ก็มาเลย	
		10.14-10.21	04.32.03-04.32.09	จงหวะที่เวอวี่ไปก็คือดราม่าเลย ร้องไห้ บรือบรือเลย	
		10.33	04.32.22	เรื่องที่ชอบยังไงก็คุ้ม ไม่เสียใจเลยดิ่ง ที่ตื่นเช้าไปสนามบิน ทุกอย่างที่ชอบไปก็คือแพชชั่น ทำด้วยความชื่นชอบ เสียใจมากกว่าถ้าไม่ได้ไป	
		11.15-11.55	04.33.03-04.33.43	มายไปแลกเปลี่ยนช่วงคอนแรกของ127 ก็คือคิดเล่นๆว่าเลื่อนตั๋วไปสักวันเพื่อให้ได้ไปคอน จนคอนนี้ก็เสียใจว่าคอนแรกของเขาทำไมเราไม่ได้ไป ถ้าไม่ได้ทำอะไรเราจะเสียใจเพราะงั้นก็ทำไปเลยดีกว่า	
		12.03-12.20	04.33.52-04.34.08	เล่าเรื่องสนามบิน นั่งแอร์ลิ้งไป หรือเท็กไป ไปจองที่	

(ตาราง Camera Repor แผ่นที่ 7 : แพรรี่และมายด์)

		12.25-14.31	04.34.13-04.36.19	นานสุดไปรอเอ็กโซสองวัน ตรงกับวอนนาวัน ก็เลยกลัวไม่มีที่ ก็เลยรีบไป มีกระเป๋าเป้ พิซซ่าเปียกโปมล้างหน้า ก็คือพี่เขามาสกิลว่าเอ็กโซออกวีไอพี เราก็เคลียร์ของแล้วก็อยู่ๆทุกคนคือวิ่งไปก่อนเพื่อนเลย สรุปก็ได้หน้าสุด	
		14.42	04.36.30	ตอนไปส่งเอ็นซีที ได้ที่ดีมาก ตรงใกล้ศาลาไทยที่เกท1 ไม่ได้ไฟกัสใครอยู่แล้ว ก็ดูทุกคน คือมันใกล้มาก แจสยอนเดินผ่านไป ถ้าเรียกชื่อ แจสยอนหันมาแล้วก็ยิ้มให้ ตอนนั้นคือไม่ไหวแล้ว กลับไปดูยังยิ้มอะ	
		15.5	04.37.38	โมเม้นสบตาของเฮนเดอรี่ที่เวอวี่ เราเดินดิดรั่วในคอน คนส่วเสื้อวินต่อๆกกันมาแล้วบอกให้เราโยน เราก็โยนขึ้นไป เฮนเดอรี่ก็ถามอะไร เราก็แบบใส่เลย ดรี้ก็แบบเดี๋ยวมาเอาๆ พอสุดท้ายจะจบ ดรี้ก็มาหยิบเสื้อแล้วแบบมาเอาแล้วนะ	
		17.02	04.38.51	อีกอันคือมายา เราตั้งใจเรียกมาร์ค ซื้อแดงโม กะว่ามาร์คจะเห็น ยืนบนเก้าอี้ด้วย สรุปก็คือพี่เทพงหันมาแล้วหัวเราะ แต่มาร์คไม่เห็น	
		17.53-18.12	04.39.41-04.40.00	ดูดัสรับจดหมายไป เราก็กอดคอกันร้องไห้ว่าดูดัสรับไปแล้ว	
		18.27-19.25	04.40.15-04.41.13	ตอนแรกปกติดูคอนผ่านคอนทั่วไป พอมีโควิดเขาเลยมีคอนรูปแบบใหม่ขึ้นมาผ่านไลฟ์ ก็คือมียอนไลฟ์มันก็ไม่ใช่อะ มันไม่ได้ ไม่มีฟิลเตรียมตัวเลย ก็คือตื่นมาแล้วก็โบกแห่งไฟ ไม่ต้องอาบน้ำ ไปคอนมีอะไรมากกว่าแค่ไปคอน	
P1100053	Q3/Pear_Mind/card2	0.13	04.43.39	การคอลไซน์ พยายามลงเรื่อยๆ ยุคใหม่ๆของการคอล ลงเวอวี่ไป ได้เขียวจริ้น เราคิดคอนเห็นเลยเราอยากพูดแล้วให้เขาฟังเราอะ	
		1.12	04.44.38	สองนาทีที่ได้มาเราจะทำไรบ้าง ปรึกษากับมาย ให้เพื่อนที่เก่งจีนช่วยแปลจีนให้หน่อย ให้ช่วยคิดภาษาอังกฤษ ทำการบ้านหนักมาก เวอวี่บอกว่าอยากมาสงกราน อยากไปเกาะพีพี เอามาทำเป็นพื้นหลัง	
		2.1	04.45.36	ตอนแรกกลัวตื่นเต้นกลัวพูดไม่หมด สรุปคือพูดหมดเลย เป็นการคอลที่ดีมาก ตอนนี้ก็พยายามลงอยู่ จะลงอีกไปเรื่อยๆ	
		2.42	04.46.09	การคอลไซน์คือแบบเติมแพชชั่นให้เรามากๆเลยอะ เติมกำลังชีวิตแบบทวีคูณ กลับไปดูก็ยังเขินอยู่เลย ยังมีความสุขอยู่เลย	
		3.15	04.46.41	ให้คอลคนละ2นาที คนอื่นเขาคุยแปปเดียว เรากังวลมาก สรุปคือเราคุยกับเขียวจริ้นไป4นาทีไอวิเลย พอสายตัดปุ๊บเห็นเวลามันนานมาก ก็คือร้องกรีดเลย ไม่คิดว่าจะได้นานขนาดนี้	
		4.03-5.18	04.47.30-04.48.03	เขียวจริ้นน่ารักมาก ห้ามลืมบอกครสกับห้ามลืมร้องเพลง เขินมาก จริ้นตั้งใจฟังมาก เขาหัวเราะคอนเราร้องเพลง เขาเอนจอย เหมือนเป็นการแสดง เราไม่ถามเลย เราแค่อยากบอกเขา	
		5.32	04.48.58	ของมายด์คือ พ่อแม่สนับสนุน เขารู้ว่าเราชอบอะไร มีแต่พัฒนาให้เราดีขึ้น พ่อแม่เห็นก็เลยไม่ได้ห้ามอะไร	
		6.04-6.31	04.49.30-04.49.57	ของแพรเขาไม่สนับสนุนแต่ไม่ว่า ก็มีแกล้งๆบอกว่าแอบบัตรคอนห้าร้อยทั้งๆที่จริงๆมันหกพัน เขาก็ให้เงินเขาก็รู้อยู่	

(ตาราง Camera Repor แผ่นที่ 8 : แพรรี่และมายด์)

		6.38	04.50.04	แพรคืออยู่ได้จนทุกวันนี้เพราะเป็นดิ่งเกาหลีนี่คือจริงๆ ตั้งแต่ประถมกล้าแสดงออก เพราะการเป็นดิ่ง เราทำหลายๆอย่างก็ผูกกับการเป็นดิ่ง ผูกกับแพชชั่น เริ่มทำยูทูปเพราะอยากให้เขาเห็น ถ้าเขาพิมชื่อเพลงตัวเองแล้วเห็นปกคลิปเราก็พอแล้ว ที่โตขึ้นด้วย ทำซีสกี็ทำเกี่ยวกับเขา ยิ่งรู้ลึกเข้าไปอีกโพรเซชต่างๆ มันดีพลงไปอีก มันไม่ได้แค่หวีด มันกลายเป็นเราดีพกับแอคชั่น เห็นเขาเป็นมากกว่าศิลปิน	
		8.15	04.51.41	เพวกเขาอยู่ในทุกช่วงของการเดิบโต มีแต่จะทำให้เราดีขึ้น	
		8.23	04.51.49	***เสียงเรือ	
		8.46-9.26	04.52.12-04.52.52	ไม่ต่าง กลุ่มคนที่ชอสิ่งใดสิ่งหนึ่ง แค่มีชื่อเรียกที่แตกต่าง ดิ่งเกาหลีมันก็แค่ชื่อเรียก	
		9.44	04.53.10	พี่น้องเตนล์คือเหนือเมน คือคนที่ผูกกับอีโมเราเยอะ พอเกี่ยวกับเขา เราจะรู้สึกมีส่วนร่วมด้วย ผ่านอะไรด้วยกันมาเยอะ เขาเป็นครอบครัว เขาไม่รู้จักเราหรอก แต่เราผูกพัน6	
		10.27-10.42	04.53.53-04.54.08	เห็นเป็นคนไทยโตที่ไทย เห็นครอบครัว คนๆนี้มันแบบ	
		10.5-11.16	04.54.42	หลายๆคนที่ไม่ได้อยู่ในสปอร์ตไลท์เลิ้วแต่เราก็ยังคิดตามผลงานเขาอยู่ เขาแค่ไม่มีคอน หรือไม่มีบั๊ม เรายังคงเชียร์เขาอยู่ ยังไม่เคยเลิกซัพพอร์ตแมนคนไหนเลย	
		11.16-11.47	04.54.52-04.55.13	ดิ่งเกาหลีก็คือเราในเมื่อก่อน เราในตอนนี้แล้วก็น่าจะเป็นเราในอนาคตด้วยอะค่ะ เราพราวด์ที่ได้เป็น	
		12.06	04.55.32	จริงๆแล้วดิ่งเกาหลีมันเป็นมายาคติ คนจะมองแง่ลบ มันดูคลั่งไคล้ อยากให้ลองเปิดใจดู อย่ามองในมุมมองเดียว อยากให้เคารพสิทในความชื่นชอบของคนอื่น	
		12.48	04.56.14	เราไม่ควรไปดูถูกความชอบของใคร เราคิดว่าในสิ่งที่เราชอบ เขามาพัฒนาเราไปในทางที่ดี แค่เคารพกันก็จบแล้ว	
		13.11-13.48	04.56.37-04.57.14	เราก็ไม่เคยดูถูกแฟนหมอลำ แต่ละคนมีปัจจัยที่จะมาสื่อจิตใจเราที่แตกต่างกัน บางคนชอบบอล ชอบการ์ตูน ชอบเทเลอรสวิฟ การเคารพกันคือพื้นฐานที่ดีในสังคม ซึ่งสังคมไทยขาดความเข้าใจอยู่มาก	
		13.56	04.57.22	เมื่อก่อนดิ่งในไทยส่วนใหญ่เป็นซาแซงแบบเช่ารถตู้ตามที่โรงแรม แต่เราก็เรียนรู้ว่ามันไม่ควรทำ มันไม่แปลกที่เขาจะมองในแง่ลบ	
		14.58	04.58.24	เราอยู่ในกลุ่มนี้เราก็พยายามทำให้มันดีนะ	
		15.12	04.58.38	เราไม่ชอบประโยคที่มีคนพูดว่า เป็นดิ่งเกาหลีแล้วเรียนได้เกรดเท่าไหร่ เป็นดิ่งเกาหลีแล้วทำอันนี้ได้ดีมั้ย คือเป็นดิ่งเกาหลีมันก็คือความชอบชนิดหนึ่ง มันก็คือคนรีวิปล่าว	
		15.37-16.00	04.59.03-04.59.26	ทำไมต้องพิสูจตัวเองเพื่อที่เราจะเป็นเรา เราสามารถเป็นดิ่งเกาหลีได้โดยที่เราไม่ต้องเรียนเก่ง นี่คือพื้นฐานสังคมที่ไม่ว่าจะดิ่งเกาหลีหรือใดใด มันก็จะแอบมีช่องว่างอยู่	
		16.41	05.00.07	โลกของเราตอนนี้ไม่ได้ผูกแค่ดิ่ง เราเอาเรื่องของเราหลายๆสิ่งมาผูกเป็นกาแลคซี่ของเราได้ ดิ่งก็คือสีสันที่ใหญ่ที่สุดในกาแลคซี่ของเราตอนนี้ เรื่องเรียน เรื่องครอบครัวอีก	
		17.05	05.00.31	เพียงแค่ว่าดาวเคราะห์ที่ชื่าดิ่งตอนนี้มันสว่างมาก มันเติมพลังให้กับเราอย่างมากในตอนนี้	
		17.14	05.00.40	เหมือนพอเราเดิบโตมากับมัน เหมือนมันกลายเป็นส่วนสำคัญในโลกของเรา มันมีมาตั้งแต่เด็ก แล้วก็โตขึ้น แล้วในอนาคตก็ยังมีความเป็นดิ่งเกาหลีอยู่ในไปเรื่อยๆ เลยคิดว่าเขาก็เป็นส่วนหนึ่งในโลกของเรา	

(ตาราง Camera Repor แผ่นที่ 9 : แพรรี่และมายด์)

Interview : บุ้ง					
File	Floder	Time	Time Code	Detail	REMARK
P1100010	Q2/Bung/card1	0.00-0.03	20:14:24	แกะหลอดจากกล่องนม	
		0.03-0.10	20:14:29	แรคคอร์ดยังอะ ไม่ต้องแรคคอร์ดแล้วว่าๆไปเหอะ	
		0.1	20:14:36	เจาะกล่องนม	
		0.14	20:14:38	อันนี้ไม่ได้ถ่ายอยู่ใช่มั้ย	คุยกะฟลุ๊ค
		0.16	20:14:40	ดูดนม	
		0.19-0.30	20:14:44	อร่อย รสชาติเหมือนกิน 10 ปีที่แล้วอะ	
		0.31-0.36	20:14:56:12	หลิกกล่องหน่อย	หึมงานชุด
		0.37	20:15:01:24	ไม่ได้ขาดรง	
		0.42	20:15:06:15	ชูได้ให้กล้องได้ปะ	หึมงานชุด
		0.44	20:15:08:21	เบอร์1ด้วย เบอร์1ในประเทศไทย	
		0.50-0.59	20:15:15:15	ที่ห้ออื่นก็ออกมาเยอะ แลกแต่ที่ห้อนี้ เพราะว่าอร่อย	เสียงจำตอนช่วงแรก
		1.00-1.08	20:15:24:23	ที่ห้อไร - ไวตามิ้ว	ทุกคนข้นเล้วมันก็สั่งทัดตัวเอง
P1100011	Q2/Bung/card1/DCIM	0.34	20:16:07:11	สวัสดีค่ะ - สวัสดีครับ	สัมคุยกะบุ้ง
		0.37-0.49	20:16:11:03	แนะนำตัว	ตอนท้ายสัมถามว่าอายุเท่าไหร่ บุ้งตอบ22
		0.56-0.59	20:16:29:22	ใช่ครับเป็นดิ่งเกาหลี	มีเสียงบุ้งเกาคางตัวเอง แคร่กๆ
		1.05-1.10	20:16:38:15	เป็นดิ่งมานานแค่ไหน	ลืมคำว่า "เป็นดิ่งเกาหลี"
		1.11-1.14	20:16:45:02	เป็นดิ่งเกาหลีมาตั้งแต่เด็กๆ	
		0.17-1.24	20:16:50:16	ช่วงปี 2012 ประมาณ 7-8 ปี	
		1.25-1.38	20:16:58:19	มีช่วงที่เบรคไป คือปี2015-2018	
		1.54-2.33	20:17:28:04	เล่าเรื่องปี2012 ทำไมถึงมาเป็นดิ่งเล่นบลูทูธ sjที่ดังๆ sorry ความอยู่ชายล้วนทำให้มันตามมาทีหลัง	
		2.34-3.08	20:18:08:03	มันน่าสนใจดี เพราะเด็กๆฟังวงร็อค มาเจออันนี้แล้วรู้สึกแปลกใหม่	
		3.10-3.38	20:18:24	ยังไม่ได้โดนตกกับวงการจริงจัง โดนตกก็เหมือนกันสปาร์คจอยมั้ย	ตอน 3.22 สัมบอกอยากให้แปลคำว่าโดนตก
		3.38-4.08	20:19:12:13	เฉยๆกับ girl gen ก็เลยรู้สึกยังไม่ได้ดิ่งขนาดนั้น	
		4.08-4.54	20:19:41:06	จนกระทั่ง t-ara รู้สึกสปาร์คจอยขึ้นมา อันนี้แหละคือจุดเริ่มต้นของสปาร์คจอยของเรา	
		4.55-5.30	20:20:29:03	เล่าเรื่องเว็บบอร์ดไปนั่งแชทกับ random person	
		5.30-6.14	20:21:04	เท้าความย้อนไป เคยเป็นดิ่งFFK เลยมีประสบการณ์เล่นบอร์ด ยังไม่มีFB twitterเลย	
		6.14-6.47	20:21:47:09	เล่นไปซักพักก็เริ่มรู้จักคนแล้วแอดMSNมาคุยกัน	
		6.47-8.32	20:22:20:14	จุดที่ทำให้รู้สึกว่าดิ่งเต็มตัวคือตอนประกาศว่าจะมีคอนเสิร์ตที่ไทย	มีเสียงไก่เข้า / 8.33 เสียงผีเข้า
		8.34-8.42	20.24.09.16	สุดท้ายแล้วได้ไปคอน แต่ก็มีปัญหากับที่บ้านนิดนึง	

(ตาราง Camera Repor แผ่นที่ 1 : บุ้ง)

		8.43-8.59	20:24:16:07	เล่าเรื่องไปคอน เกาะรั้วหน้าสุดเลย มันนานมากจำไม่ได้แล้ว	
		9.00-10.15	20:24:33:12	หลังคอน เป็นช่วงตามดิ่ง รู้สึกประหลาดใจที่มีเพื่อนเวียนข้างกล	9.50 เสียงปี๊บๆเข้/ 10.09 เสียงไฟกล้องสติลเข้า
		10.15-12.28	20:25:48:19	เข้าใจเลยว่าทำไมที่บ้านไม่พอใจ	เสียงก๊อบแก๊บแป๊ะๆ / เสียงไฟกล้องสติลเข้า
		12.30-14.13	20:28:03:12	ช่วงเบรค คือตอนไปเมกา 2014	เสียงเก้าอี้เข้า
		14.51-15.24	20:30:24:21	2014เลิกตาม เหมือนเจอความสนใจใหม่ๆ	
		15.26-18.48	20:30:59:21	Dark age เหมือนโคนบูลลี่นิดหน่อย ตอนนั้นเราใช้เฟ็ม t-ara	หมาเห่า เสียงเรือ เสียงเป๊าะแป๊ะ เพื่อนกลืนน้ำลายเป็นระยะ
		18.49-19.48	20.34.22.11	จนเข้มหาลัย เป็นจุดปรับตัวอีกจุด รุ่นเราดิ่งเยอะ	
		19.48-22.04	20:35:21:19	เป็นเอ็กต้าดาวเดือน จุดเริ่มต้นของการคัมแบค	20.59 เพื่อนถามว่าพูดซื่อได้มั้ย / เสียงเปิดประตู
		22.24-23.23	20:37:57:13	ดิ่งวงแรกรอบหลังก็คือred velvet	เสียงต๊อกๆ เสียงไรเข้าวะ
		23.26-24.10	20:38:59:07	ตามมาด้วย twice เริ่มเข้าสังคมtwitter	
		24.22-24.57	20:39:55:24	เข้าใจได้ว่าทำไมคนถึงไม่ชอบ	
		25.00-25.23	20:40:33:06	เริ่มอินมาตั้งแต่เรดเวลเว็ดละ พอเป็น twice ก็เริ่มหนักขึ้น หวีดหนักมาก	มีเสียงขำเข้าเป็นระยะ ไม่รู้ของมุ้งหรือของใคร
		25.27-26.43	20:41:00:10	เริ่มเซฟรูป ประจวบเหมาะกับได้ไปคอน2018 โพย คอนเกาหลีแรกในรอบ4-5ปี	เสียงมอไซด์เข้าเป็นระยะ
		26.44-27.09	20:42:17:12	คนที่เราไปด้วยก็คือคนที่ดิ่ง t-ara ด้วยกันเนี่ยแหละ	
		27.10- 28.02	20:42:44:02	ตื่นเต้นมาก คอนไปก็ไปลงหลุมกับเค้าเลย	เสียงเสื้อสีกัน
		28.02-28.07	20:43:39:02	พอมาจริงก็คือเชี่ย ของจริงว่ะ	
		28.10-28.44	20:43:43:07	มันไม่เหมือนกับในจอที่เห็นมาตลอดเลยอะ หน้าสั่น	
		29.08-29.35	20:44:41:14	ตรัสรู้ความรู้สึกของคนที่เป็นดิ้งเกาหลีมาก่อนเราเลยอะ	
		29.36-30.19	20:45:09:24	เป็นฟิลแบบดูไม่รอดแล้วว่ะ มีครั้งที่1แล้วต้องมีครั้งที่2ที่3แน่	
		30.21-32.13	20:45:54:13	จากนั้นก็เป็นบ้าอะ นอนฟังเพลง อิ๋มฟินแก้มแดก	
		32.36-33.07	20:48:09:12	จุด climax ของเราก็คือ... ขอทิชชู่หน่อย ขอน้ำด้วย	น้ำลายเลอะอะ
		33.32	20:49:05:15	มาถึงจุด climax ของชีวิตก็ว่าได้ มันเริ่มมาจากวันที่ 20สิงหา เป็นวันที่ประกาศผลโปรดิ้ว48	
		33.26-35.41	20:49:59:19	มาเปิดดูวันประกาศผล ทวิตเตอร์วันนั้นเข้มข้นมาก	
		35.43-35.56	20.51.16.20	เปิดสตอรี่ไอจีตอนอันดับ12ประกาศแซยอน	
		35.56-36.24	20.51.30.31	เจอรุ่นพี่คนนึงกรีดร้อง เอาหน้าซุกหมอนร้องไห้ ไม่ได้เห็นคลิปนั้น แต่เป็นเรื่องที่ได้ยินมา	
		36.25-36.50	20.51.58.18	จำได้แค่ชื่อวง ไอโซน สิ่งแรกที่คิดถึงคือเพื่อนที่ชื่อไอโซน มึงๆวงชื่อเหมือนมึงเลย	พยักหน้าทีนึงตอนท้าย
		36.58-37.03	20.52.31.22	29 ตุลา 2เดือนหลังจากนั้น MVออก	
		37.04-37.19	20.52.37.06	อยู่บ้านพอดี ย้อไอโซน	
		37.19-37.32	20.52.53.03	ลาวิอองโรส อึมดี ดิว่ะ น่ารักดี	
		37.42-37.57	20.53.15.24	ความรู้สึกแรกคือไม่แต่นาะ เราไม่ใช่คนดิ่งtwice แล้วดิ่งแค่twiceอะ เราก็ฟังไปเรื่อย	
		37.58-38.10	20.53.32.00	เพลงนี้ดีว่ะ เป็นเพลงเดบิ๋วที่ปังอยู่ ดังอยู่เด้นกันใหญ่เลย	ช่วงนี้เพื่อนพูดไปอึมไปเยอะ คำว่าน่ารักก็เช่นกัน

(ตาราง Camera Repor แผ่นที่ 2 : บุ้ง)

		38.10-38.35	20.53.43.17	ดูอันนั้นแล้วทำใจ โคมแน่เลยดู จบรอบแรกกดรอบ2เลย	
		38.36-38.42	20.54.09.18	ชื่ออะไรวะ ชิบหายละ คนนี้จำได้ชาๆระ	
		38.43-39.07	20.54.16.22	จบรอบ2ปุ๊บ ดูเก็ดเลย เสิร์จชื่อ เทียบหน้า เริ่มจำชื่อ เฮนา	
		39.24-39.36	20.54.58.02	เห็นอนาคตลางๆ ของจริงมันไกลกว่านั้นเยอะ	
		39.41-39.57	20.55.15.03	เริ่มเห็นอนาคต เริ่มดูเฟนแคม เซฟรูป โชว์เคส คนนี้น่ารัก	
		39.58-40.26	20.55.31.13	คนแรกที่สะดุดตาคือยูจิน ทรงผมเหมือนยุซุ(Yu-I)ในเคอง แล้วก็มาชอบยูริ ทุกอย่างเกิดขึ้นวันเดียวกัน	
		40.28-40.53	20.56.02.00	สุดท้ายก็ไปโคมเฮนาท่อนแรพ รู้สึกอึมแพท กำลังกลมกล่อม ไปเซฟรูป ดูโชว์เคส	
		40.57-41.11	20.56.30.17	หลังจากนั้น3วันเองมั้ง เริ่มมีคอนเห้น เริ่มติดตามคนต้อมนี้ เริ่มเสิร์จ	
		41.12-41.42	20.56.45.24	เรือแรก เริ่มเข้าวงการซิปเปอร์ ไม่ได้ใหม่ ตอนทไว้เราก็ซิป ดุ๊บแชง ซิปหนักประมาณนึง	
		41.43-41.59	20.57.16.18	แต่พอมาอันนี้ โมเม้น ไบ้มบ้านมาก เรือหลวง ถ้ารู้จักเราก็จะรู้ว่าเรืออะไร ไม่กล้าพูดเงิน	เอามือปิดหน้าเงินจริง หน้าแดงเลย
		42.00-42.33	20.57.34.05	ได้รู้จักกับเรือเยนซูล คนไทยฟิคโพ คนแมนกว่าต้องซื่อขึ้นก่อน น่ารักมากโคมตก	
		42.35-43.01	20.58.08.07	รู้ตัวอีกทีก็เริ่มสั่งของ เริ่มทำcheck list ว่าต้องมีไรบ้าง ดูว่าใช้ดังเท่าไหร่ มีอะไรตกหล่นมั้ย	
		43.01-43.21	20.58.35.03	มีprivate mail คือเมลล์ที่รับจากศลปโดยตรง แล้วรับเป็นรายคน	
		43.22-43.45	20.58.55.21	เริ่มจาก1คน เป็น2 ช่วงคัมที่2 ก็เพิ่มมาอีกเป็น 3 คน	
		43.47-44.11	20.59.20.13	ราคาอยู่ที่คนละ120เดือน จนตอนนี้ก็งคน แต่ถ้าไหวก็อยากได้ทุกคนใน4-5เดือนสุดท้าย	
		44.12-44.20	20.59.45.22	หลังจากนั้นก็คัมแบคกันเรื่อยๆแล้วก็เป็นวิจจีอวันเต็มตัว	
		44.22-44.32	20.59.55.09	ค่อยๆretireออกจากการเป็นonce ไม่ใช่ว่าไม่ชอบ แต่น้อยลง	
		44.33-44.43	21.00.06.23	เรารู้สึกแบบเดียวกะที่เคยรู้สึกกะtwice แต่เป็นกับไอจีอวอน	
		44.45-45.04	21.00.18.11	ดิ่งมาเรื่อยๆจนถึงช่วงคอนที่มาไทย บททดสอบสายเลือด คุณจะเป็นฝั่งไหน	
		45.05-45.18	21.00.38.10	เพราะคอนtwiceวันที่15 คอน อจว.วันที่16 ก็ไปทั้งคู่	อจว = ไอจีอวอน
		45.41-45.45	21.01.14.16	เป็นประสบการณ์ที่ไม่ลืม มันทรหดมาก	
		45.46-45.57	21.01.19.13	เคยมีสตรไอจีที่สรุปว่า48hr.ต้องทำไรบ้าง ถ้าเจอก็จะแปะอยู่ตรงนี้	เพื่อนผายมือไปทางด้านซ้าย
		46.09-46.47	21.01.42.24	จำได้ไม่100% ไปเรียน สนบ...รับส่งดิ่ง จบที่สนบ	บุ้งมองบนตลอด
		46.53-46.57	21.02.26.18	ตอนนั้นควบ2วง ลุยละเทะ	
		46.58-47.13	21.02.31.11	ทไว้มันคือครั้งที่2ที่ได้เจอ เค้าดีนะ แต่ใจเรารออีกอย่าง	
		47.16-47.39	21.02.49.12	วันที่16มิถุนา ทำทุกอย่างให้ได้เจอ	
		47.41-48.02	21.03.14.16	วันที่ไปคอนทไว้ เราไปรอรับอจว.ที่ช่อง3 ตั้งแต่6โมงครึ่ง ไปจองที่	
		48.03-48.25	21.03.37.01	ได้เจอระยะใกล้ เพราะสนบ.เรายู่ห่าง หัวสีเห็นชัดมาเลยแต่ตัวเท่านี้	ชูน้ำ ตัวเท่านี้
		48.27-48.39	21.4.01.06	พอเป็นวันที่ได้เจอช่อง3 ดีจัง ใกล้	
		48.41-48.56	21.04.14.12	พอได้ไปคอน ทุกคนแชวเรื่องฮอลบางกะปอเล็กจิบหาย	
		49.34-49.51	21.05.07.18	ฮอลบางปีไม่ดี คนแน่นหลุม บัตรนั่งมองไม่เห็น วุ่นวายไปหมด	

(ตาราง Camera Repor แผ่นที่ 3 : บุ้ง)

		49.51-50.10	21.05.24.24	เราอยู่ใกล้มาก เป็นความทรงจำที่ดีมากๆ ได้เรียนรู้อะไรหลายอย่าง	
		50.10-50.40	21.05.46.16	น้องเพิ่งคัมแบคไป ตอนนี้ก็ยังคัมอยู่แต่ว่า ตอนที่หนังฉายน้องน่าจะdisbandกันไปแล้ว	คำฉวนเวลาไปประมาณ20วิ
		50.41-50.50	21.06.14.14	เหลือเวลาอีก4เดือนสุดท้ายที่จะอยู่ด้วยกัน ทำใจรอละ	
		50.54-51.03	21.06.28.02	ไม่ใช่ตั้งตารอแน่นอน เราก็ทำใจรอประมาณนึง	
		51.04-51.38	21.06.37.10	หลังจากนี้ก็ไม่รู้เหมือนกัน เราเรียนจบ น้องแยกวง เราย้ายบ้าน เอ็นจอยกับสิ่งที่มีอยู่ดีกว่า	
		51.39-51.48	21.07.12.14	จะมานั่งเศร้าทุกวันก็ไม่ใช่เรื่อง	
		51.50-52.12	21.07.23.11	513วัน มีวันที่เศร้า แต่จริงๆมันควรจะเป็นวันที่มีความสุขมากกว่า ก็เป็นpointของวงด้วย	
		52.16-52.25	21.07.49.08	หลังจากนนี้จะเอาไงต่อ ไม่รู้เหมือนกัน ปล่อยให้เป็นเรื่องของตอนนั้น	
		52.26-52.48	21.07.59.20	โอเค จบคำถามแรก	มีบิดขี้เกียจตอนท้ายหนึ่ง
		53.15-53.33	21.08.48.20	เล่นบอร์ดคือการเข้าเว็บไซต์ที่เป็นของฟค.กันเอง จะเปรียบเทียบยังไงให้เข้ากะตัวอย่างสมัยนี้	
		53.34-53.56	21.09.08.01	เหมือนเป็นกระดานข้อความกลางเว็บ เป็นช่องแชท ทุกคนในเว็บก็จะเห็น	
		53.56-54.24	21.09.30.04	ถ้ามีการคุยในบอร์ด ทุกคนที่อยู่บนกระดานก็จะเห็น	
		54.25-54.50	21.09.58.14	เหมือนเป็นกระดานที่ทิ้งไว้บนเว็บ สวัสดีครับผมชื่อบุ้งก็อาจจะมีคนมาตอบเลยหรือ2ชม.ให้หลังก็ยังเห็นข้อความนี้อยู่	
		54.51-55.36	21.10.25.01	คิดว่าเป็นสิ่งที่ฟค.สมัยก่อนเค้าใช้กัน เว็บdek-D เราเล่นแค่ของต้อมเรา	
		55.36-55.47	21.11.09.21	คงเป็นเครื่องมือ ณ ตอนนั้น เพราะโซเชี่ยลที่มีคือHI5	เสียงหม้อแปลงระเบิดเข้า
		55.55-56.22	21.11.29.03	HI5หน้าแว้นๆ ไม่ได้อยากเปิดตัว ข้อดีของการเล่นบอร์ดคือเป็น anonymous แต่เรารู้จักชื่อเค้า	
		56.59-57.06	21.12.32.11	ไอจีอวอนก็ แป๊บนึง หลอน	
		57.07-57.33	21.12.40.17	เหมือนได้ยินไดอาล็อกในหนังตัวเองที่เป็นคนตัด replayว่าหนังเราพูดอะไร ได้ยินเสียงคนที่มาสัม ละกูต้องพูดประโยคเดียวกะเค้าออกมา	
		57.37-57.45	21.13.10.17	ไอจีอวอน I Z ดอกจันทร์ O N E	
		57.45-58.08	21.13.19.23	ชื่อมาจาก.. ไม่เอากูไม่ชอบ มันประหม่า มันน่าจะเป็นซีนที่น่าสนใจหน่อยปะ	
		58.10-58.18	21.13.43.23	ไอจีอวอนมาจาก I Z ดอกจันทร์ O N E	
		59.19-59.33	21.13.52.13	ชื่อมาจากคอนเซปเริ่มต้นของวงคือ คาว12ดวงรวมเป็นหนึ่ง I Z คือเลข12 one คือวัน	
		58.34-58.44	21.14.07.13	ดูตามไลโก้ พูดเหมือนนาทีที่58.10-59.33	พูด "อิม" ตอนท้าย
		58.46-59.03	21.14.19.11	มาจากรายการproduce48 เป็นการค้นหาผู้เข้าแข่งขันที่ชนะ12คนมาฟอร์มเป็นgirl group	
		59.08-59.14	21.14.41.17	วงมีระยะเวลาทั้งหมด2ปีครึ่ง	
		59.22-59.35	21.14.55.07	นับตั้งแต่วันเดะ*ก็29/10/2018-29/4/2021	*เดบิ้ว
		59.35-1.00.22		แก้ไมค์ไผล่จ้า	
		1.00.23-1.01.17	21.15.56.11	พูดชื่อวง คอนเซป ไลโก้ รายการ เวลาทั้งหมด วันเดะ	
		1.01.30-1.01.56	21.17.03.17	สีประจำวง เมมเบอร์มีสีของตัวเอง สีออฟ*คือสีสายรุ้ง	*official
		1.01.57-1.02.19	21.17.30.18	สีที่เพิ่มแล้วนึกถึงที่น่าจะเป็นสีชมพูติดม่วง ชมพูแดง	

(ตารางCamera Repor แผ่นที่ 4 : บุ้ง)

		1.02.19-1.02.41	21.17.53.02	เดี๋ยมเรื่องสีแบบแบคครอป	
		1.02.43-1.03.48	21.18.16.24	สีประจำวง เหมือนด้านหลังครับ	เทคนี้ขอใหม่ พูดคำว่าสายรุ้งด้วย หันไปมองแบคครอป / เพื่อนทำท่าสลับอารมณ์ตอนท้าย
		1.03.49-1.04.15	21.19.22.16	สีของไอจีอวอน สีออฟจริงๆคือสีของทุกคนมารวมกันเป็นสีรุ้ง	
		1.04.15-1.04.22	21.19.49.02	ใช่ๆสีประมาณนี้เลย ชมพูๆ	
		1.04.24-1.04.38	21.19.57.13	มึงเอาไปเลือกใช้กันเองละกัน	
		1.04.42-1.06.16	21.20.15.08	(สัม:อันนี้เป็นคำถามจากทางบ้าน) บ้านไหนอะ พูดคุยเรื่องสิ่งที่จะถามถัดไป ลองแกล้งๆคัทมะ	
		40.57-41.11	20.56.30.17	หลังจากนั้น3วันเองมั้ง เริ่มมีคอนเท้น เริ่มติดตามคนค้อมนี่ เริ่มเสิร์จ	
		41.12-41.42	20.56.45.24	เรือแรก เริ่มเข้าวงการชิปเปอร์ ไม่ได้ใหม่ ตอนทไว้เราก็ชิป คุ้นแชง ชิปหนักประมาณนึง	
		41.43-41.59	20.57.16.18	แต่พอมาอันนี้ โมเม้นโปั่มบ้ามาก เรือหลวง ถ้ารู้จักเราก็จะรู้ว่าเรืออะไร ไม่กล้าพูดเขิน	เอามือปิดหน้าเขินจริง หน้าแดงเลย
		42.00-42.33	20.57.34.05	ได้รู้จักกับเรือเยนยูล คนไทยฟิคโพ คนแมนกว่าต้องชื่อขึ้นก่อน น่ารักมากโดนตก	
		42.35-43.01	20.58.08.07	รู้ตัวอีกทีก็เริ่มสั่งของ เริ่มทำcheck list ว่าต้องมีไรบ้าง ดูว่าใช้ตังเท่าไหร่ มีอะไรตกหล่นมั้ย	
		43.01-43.21	20.58.35.03	มีprivate mail คือเมลล์ที่รับจากสลปโดยตรง แล้วรับเป็นรายคน	
		43.22-43.45	20.58.55.21	เริ่มจาก1คน เป็น2 ช่วงคัมที่2 ก็เพิ่มมาอีกเป็น 3 คน	
		43.47-44.11	20.59.20.13	ราคาอยู่ที่คนละ120เดือน จนตอนนี้ก็4คน แต่ถ้าไหวก็อยากได้ทุกคนใน4-5เดือนสุดท้าย	
		44.12-44.20	20.59.45.22	หลังจากนั้นก็คัมแบคกันเรื่อยๆแล้วก็เป็นวิจจีอวันเต็มตัว	
		44.22-44.32	20.59.55.09	ค่อยๆretireออกจากการเป็นonce ไม่ใช่ว่าไม่ชอบ แต่น้อยลง	
		44.33-44.43	21.00.06.23	เรารู้สึกแบบเดียวกะที่เคยรู้สึกกะtwice แต่เป็นกับไอจีอวอน	
		44.45-45.04	21.00.18.11	ดิ่งมาเรื่อยๆจนถึงช่วงคอนที่มาไทย บททดสอบสายเลือด คุณจะเป็นฝั่งไหน	
		45.05-45.18	21.00.38.10	เพราะคอนtwiceวันที่15 คอน อจว.วันที่16 ก็ไปทั้งคู่	อจว = ไอจีอวอน
		45.41-45.45	21.01.14.16	เป็นประสบการณ์ที่ไม่ลืม มันทรหดมาก	
		45.46-45.57	21.01.19.13	เคยมีสตรไอจีที่สรุปว่า48hr.ต้องทำไรบ้าง ถ้าเจอก็จะแปะอยู่ตรงนี้	เพื่อนผายมือไปทางด้านซ้าย
		46.09-46.47	21.01.42.24	จำได้ไม่100% ไปเรียน สนบ...รับส่งตั๋ง จบที่สนบ	บุ้งมองบนตลอด
		46.53-46.57	21.02.26.18	ตอนนั้นควบ2วง ลุยเละเทะ	
		46.58-47.13	21.02.31.11	ทไว้มันคือครั้งที่2ที่ได้เจอ เค้าตีนะ แต่ใจเรารออีกอย่าง	
		47.16-47.39	21.02.49.12	วันที่16มิถุนา ทำทุกอย่างให้ได้เจอ	
		47.41-48.02	21.03.14.16	วันที่ไปคอนทไรี้ เราไปรอรับอจว.ที่ช่อง3 ตั้งแต่6โมงครึ่ง ไปจองที่	
		48.03-48.25	21.03.37.01	ได้เจอระยะใกล้ เพราะสนบ.เราอยู่ห่าง หัวสีเห็นชัดมาเลยแต่ตัวเท่านี้	ชูนิ้ว ตัวเท่านี้
		48.27-48.39	21.4.01.06	พอเป็นวันที่ได้เจอช่อง3 ดีจัง ใกล้	
		48.41-48.56	21.04.14.12	พอได้ไปคอน ทุกคนแชวเรื่องฮอลบางกะปอเล็กซิบหาย	
		49.34-49.51	21.05.07.18	ฮอลบางปีไม่ดี คนแน่นหลุม บัตรนั่งมองไม่เห็น วุ่นวายไปหมด	

(ตาราง Camera Repor แผ่นที่ 5 : บุ้ง)

		49.51-50.10	21.05.24.24	เราอยู่ใกล้มาก เป็นความทรงจำที่ดีมากๆ ได้เรียนรู้อะไรหลายอย่าง	
		50.10-50.40	21.05.46.16	น้องเพิ่งคัมแบคไป ตอนนี้ก็ยังคัมอยู่แต่ว่า ตอนที่หนังฉายน้องน่าจะdisbandกันไปแล้ว	คำณวนเวลาไปประมาณ20วิ
		50.41-50.50	21.06.14.14	เหลือเวลาอีก4เดือนสุดท้ายที่จะอยู่ด้วยกัน ทำใจรอละ	
		50.54-51.03	21.06.28.02	ไม่ใช่ตั้งตารอแน่นอน เราก็ทำใจรอประมาณนึง	
		51.04-51.38	21.06.37.10	หลังจากนี้ก็ไม่รู้เหมือนกัน เราเรียนจบ น้องแยกวง เราย้ายบ้าน เอ็นจอยกับสิ่งที่มีอยู่ดีกว่า	
		51.39-51.48	21.07.12.14	จะมานั่งเศร้าทุกวันก็ไม่ใช่เรื่อง	
		51.50-52.12	21.07.23.11	513วัน มีวันที่เศร้า แต่จริงๆมันควรจะเป็นวันที่มีความสุขมากกว่า ก็เป็นpointของวงด้วย	
		52.16-52.25	21.07.49.08	หลังจากนนี้จะเอาไงต่อ ไม่รู้เหมือนกัน ปล่อยให้เป็นเรื่องของตอนนั้น	
		52.26-52.48	21.07.59.20	โอเค จบคำถามแรก	มีบิดขี้เกียจตอนท้ายหนึ่ง
		53.15-53.33	21.08.48.20	เล่นบอร์ดคือการเข้าเว็บไซต์ที่เป็นของฟค.กันเอง จะเปรียบเทียบยังไงให้เข้ากะตัวอย่างสมัยนี้	
		53.34-53.56	21.09.08.01	เหมือนเป็นกระดานข้อความกลางเว็บ เป็นช่องแชท ทุกคนในเว็บก็จะเห็น	
		53.56-54.24	21.09.30.04	ถ้ามีการคุยในบอร์ด ทุกคนที่อยู่บนกระดานก็จะเห็น	
		54.25-54.50	21.09.58.14	เหมือนเป็นกระดานที่ทิ้งไว้บนเว็บ สวัสดีครับผมชื่อบุ้งก็อาจจะมีคนมาตอบเลยหรือ2ชม.ให้หลังก็ยังเห็นข้อความนี้อยู่	
		54.51-55.36	21.10.25.01	คิดว่าเป็นสิ่งที่ฟค.สมัยก่อนเค้าใช้กัน เว็บdek-D เราเล่นแค่ของต้อมเรา	
		55.36-55.47	21.11.09.21	คงเป็นเครื่องมือ ณ ตอนนั้น เพราะโซเชี่ยลที่มีคือHI5	เสียงหม้อแปลงระเบิดเข้า
		55.55-56.22	21.11.29.03	HI5หน้าแว็นๆ ไม่ได้อยากเปิดตัว ข้อดีของการเล่นบอร์ดคือเป็น anonymous แต่เรารู้จักชื่อเค้า	
		56.59-57.06	21.12.32.11	ไอจีอวอนก็ แป๊บนึง หลอน	
		57.07-57.33	21.12.40.17	เหมือนได้ยินไดอาล็อกในหนังตัวเองที่เป็นคนตัด replayว่าหนังเราพูดอะไร ได้ยินเสียงคนที่มาสัม ละถูต้องพูดประโยคเดียวกะเค้าออกมา	
		57.37-57.45	21.13.10.17	ไอจีอวอน I Z ดอกจันทร์ O N E	
		57.45-58.08	21.13.19.23	ชื่อมาจาก.. ไม่เอาดูไม่ชอบ มันประหม่า มันน่าจะเป็นซีนที่น่าสนใจหน่อยปะ	
		58.10-58.18	21.13.43.23	ไอจีอวอนมาจาก I Z ดอกจันทร์ O N E	
		59.19-59.33	21.13.52.13	ชื่อมาจากคอนเซปเริ่มต้นของวงคือ คาว12ควงรวมเป็นหนึ่ง I Z คือเลข12 one คือวัน	
		58.34-58.44	21.14.07.13	ดูดาม โลโก้ พูดเหมือนนาทีที่58.10-59.33	พูด "อืม" ตอนท้าย
		58.46-59.03	21.14.19.11	มาจากรายการproduce48 เป็นการค้นหาผู้เข้าแข่งขันที่ชนะ12คนมาฟอร์มเป็นgirl group	
		59.08-59.14	21.14.41.17	วงมีระยะเวลาทั้งหมด2ปีครึ่ง	
		59.22-59.35	21.14.55.07	นับตั้งแต่วันเด*ถึง29/10/2018-29/4/2021	*เดบิ้ว
		59.35-1.00.22		แก้ไมก์ไผล่ข้า	
		1.00.23-1.01.17	21.15.56.11	พูดชื่อวง คอนเซป โลโก้ รายการ เวลาทั้งหมด วันเด	
		1.01.30-1.01.56	21.17.03.17	สีประจำวง เมมเบอร์มีสีของตัวเอง สีออฟ*คือสีสายรุ้ง	*official
		1.01.57-1.02.19	21.17.30.18	สีที่เห็นแล้วนึกถึงก็น่าจะเป็นสีชมพูติดม่วง ชมพูแดง	

(ตาราง Camera Repor แผ่นที่ 6 : บุ้ง)

		1.02.19-1.02.41	21.17.53.02	เดี๋ยมเรื่องสีแบบแบคครอป	
		1.02.43-1.03.48	21.18.16.24	สีประจำวง เหมือนด้านหลังครับ	เทคนี้ขอใหม่ พูดคำว่าสายรุ้งด้วย หันไปมองแบคครอป / เพื่อนทำท่าสลับอารมณ์ตอนท้าย
		1.03.49-1.04.15	21.19.22.16	สีของไอจีอวอน สีออฟจริงๆคือสีของทุกคนมารวมกันเป็นสีรุ้ง	
		1.04.15-1.04.22	21.19.49.02	ใช่ๆสีประมาณนี้เลย ชมพูๆ	
		1.04.24-1.04.38	21.19.57.13	มึงเอาไปเลือกใช้กันเองละกัน	
		1.04.42-1.06.16	21.20.15.08	(สัม:อันนี้เป็นคำถามจากทางบ้าน) บ้านไหนอะ พูดคุยเรื่องสิ่งที่จะถามถัดไป ลองแกล้งๆคิหมะ	
P1100012	Q2/Bung/card1	0.35-0.44	21.22.29.09	คนมาถามว่ามีคอนบพ.*ไม่ไปหรอ	แล้วเพื่อนก็เรอหนึ่งที
		1.01-1.28	21.22.56.04	เป็นไม่ไปคอนบพ.? ดิ่งเกาหลีไม่ได้แปลว่าต้องดิ่งทุกวงอะ วงเกาหลีมีร้อยสองร้อย	
		1.28-1.42	21.23.23.02	แต่ละคนก็มีความชอบต่างกันไป บพ.ก็เป็นกระแสหลักในบ้านเราอะเนาะ	
		1.43-1.52	32.23.37.23	อยากให้เข้าใจว่าดิ่งเกาหลีไม่ต้องดิ่งวงที่ดัง	
		1.52-2.00	21.23.46.24	ไม่ได้ชอบบพ.เลยไม่ได้ไปคอนบพ.	
		2.20-2.40	21.24.15.08	มีคนสวยเยอะแยะ ทุกคนก็หน้าตาดีกันหมด ก็แปลว่าเราต้องชอบทุกคน	
		2.41-2.56	21.24.35.17	ไม่ใช่แค่เรื่องหน้าตา แค่ทำให้เราสปาร์ค	
		2.57-3.15	21.24.51.19	แค่คาแรคเตอร์เค้าต่างหาก	
		3.16-3.36	21.25.10.18	ยกตัวอย่างพี่แบ สปาร์คเพราะหน้าตา แต่ชอบเฮริ นิสัย ไสตล์ของน้อง	
		3.36-3.46	21.25.31.03	พี่แบทำให้เราเข้าต้อม แต่เราชอบเฮริมากกว่า	
		3.47-4.02	21.25.41.12	ต่อให้เค้าหล่อที่สุดในประเทศเราก็ไม่ได้ชอบเค้า	เอาใหม่ ต้องใช้คำว่าสวยสิ
		4.04-4.11	21.25.59.04	ต่อให้เค้าสวย เค้าดัง เอาใหม่	
		4.13-4.21	21.26.02.02	ต่อให่สวยที่สุดในประเทศ ถ้าไม่สปาร์คก็ไม่ตาม	
		4.23-4.32	21.26.18.02	เรื่องพวกนี้มีมากกว่าหน้าตา มันคือนิสัยส่วนตัว	
		4.32-4.45	21.26.27.02	เมนเราไม่ได้สวยที่สุดในวงซักคน	
		4.45-5.03	21.26.40.09	ถ้าให้ลิสไทป์มนในแต่ละวง ตัวป่วน ตัวแสบ คือความน่ารักมากกว่า	
		5.03-5.15	21.26.58.06	เลือกระกว่างสวยเซ็กซี่หรือน่ารักเป็นกันเอง เลือกอย่างหลัง	
		5.20-5.50	21.27.14.17	ยกตัวอย่างเมน เฮริเด็กแสบ คาสยอนกวนตีน เยนาตัวป่วน	
		5.54-6.03	21.27.48.09	คาแรคเตอร์เค้าคือความเป็นเด็ก ความแสบอะ	
		6.03-6.17	21.27.58.08	อยากให้เข้าใจพื้นฐานของวงเคป๊อบก่อน	

(ตาราง Camera Repor แผ่นที่ 7 : บุ้ง)

		6.18-6.28	21.28.12.18	เค้าทำวงขึ้นมา ไทป์มันจะเยอะเพื่อตอบโจทย์คนหลายๆไทป์	
		6.28-6.46	21.28.23.07	ยกตัวอย่างวงผู้ชาย หล่อเทพบุตร หล่อน่ารัก...พูดน้อย	
		6.47-6.55	21.28.41.17	เราชอบตัวแสบในวง	
		7.07-7.37	21.29.01.16	ของสะสมมีเยอะ แต่ไม่เยอะเท่าคนอื่น	
		7.37-8.14	21.29.33.03	บั้มมีทุกบั้มทุกเวอร์ บง สไลแกนเก็บแต่ของเมนตัวเอง หลังๆไม่ค่อยได้ใช้ คอนถือก็ถือได้แค่อันเดียว	อยากให้พูดว่า เรามีของสะสม...
		8.34-9.06	21.30.28.15	เมกาซีนก็มี ของแฟนคลับ ปฏิทินของเมน ของแจก น่าจะมีอีกแต่นึกไม่ออก	
		9.07-9.22	21.31.02.04	นั่งนึกว่ามีของสะสมอะไรบ้าง	มีเสียงคุยกะทีมงานตลอด
		9.22-9.28	21.31.16.09	การ์ดเก็บเท่าที่มากับบั้ม	
		9.30-9.54	21.31.24.14	คุยกะทีมงานว่ามีของสะสมอะไรอีก	มีเสียงทีมงานเข้าตลอด
		9.56-10.4	21.31.50.19	photobook	
		10.16-10.59	21.32.10.11	บงคืออะไร แท่งไฟที่ใช้เชียร์ศิลป. เป็นสัญลักษณ์ของฟค. แต่ละวงมีสไตล์ของตัวเอง	
		10.59-11.20	21.32.54.07	อจวเหมือนคฑาเชเล่อมูนที่มีลูกบอล 12 สีอยู่ในนั้น	
		11.21-12.08	21.33.15.33	ถูเอามาด้วยนะ แต่ไม่มีถ่านอะ มึงโยนเข้ามาในฉากก็ได้นะ	
		12.10-12.15	21.34.04.19	มึงอย่าทำกันสิ	
		12.16-12.54	21.34.11.22	อธิบายเหมือนนาทีที่10.16 หยิบบงเข้ามา ของอจ.ก็ทั่วไป ให้เห็นว่าเป็นฟค.วงนี้นะ	
		12.56-13.08	21.34.51.11	ฟีคะ: ขออีกแบบได้ปะ	
		13.08-13.51	21.35.02.18	อธิบายเหมือนนาทีที่10.16 หยิบบงเข้ามา ไปเปิดในคอนก็จะสวย	
		13.54-14.15	21.35.48.09	ฟีวุ้ค : ขอเวอร์3	
		14.17-15.07	21.36.12.03	อธิบายเหมือนนาทีที่ 10.16 อยู่ดีบงก็ไหล่ละหยิบไป พูดต่อ	
		15.11-15.18	21.37.05.23	ดีไซน์ไม่ได้โคตเด่น แต่เปลี่ยนสีได้13สี ขายของ	ยกนิ้วโป้งตอนท้าย
		15.23-15.32	21.37.18.06	ตอนไปคอนถือไว้เฉยๆ เมื่อย โยกให้ดู	มีเสียงทีมงานเข้าตลอด ขำสั่นดี
		15.34-15.47	21.37.28	คนในคอนเค้าก็โบก แต่ของเราshakyมาก อจว.เองเคยทำบงหลุด	เสียงฟีคเข้าตอนแรก
		15.48-16.23	21.37.42.11	ขนาดน้ององเคยเล่นแล้วหัวระเบิดออกมา ถ้าบงระเบิดกลางคอนก็แย่เลย เพราะตามเก็บไม่ได้แน่ เม็ดเล็กมาก	
		16.31-16.40	21.38.25	คิดว่าเป็นเม็ดพลาสติก มันถอดเปลี่ยนได้	
		16.41-17.04	21.38.35.12	อีกฟังก์ชั่นนึงคือแต่งข้างในได้ เคยเห็นคนแต่งเป็นสวนข้างใน เม็ดๆข้างในก็เปลี่ยนได้	
		17.04-17.24	21.38.59.03	เปลี่ยนเป็นสีเดียว12ลูกได้ ก้านก็เปลี่ยนได้ แต่แพงมาก เพราะไม่มีผลิตแล้ว	เอามือป้องปากอย่างน่ารัก
		17.25-17.57	21.39.19.23	มันcustomize ได้เยอะเหมือนกัน เม็ดข้างในเปลี่ยนสีได้ เราคีพวงและขก.เลยออกมาเป็นแบบนี้	เสียงก๊อกแก๊กเข้า เสียงไฟกล้องสตีลเข้า
		18.02-18.29	21.39.56.15	ลูกๆข้างในเป็นของออฟ ตอนนี้ไม่มีขายแล้ว หมุนก้านออกให้ดู	กล้องตัด

(ตาราง Camera Repor แผ่นที่ 8 : บุ้ง)

P1100013	Q2/Bung/card2	0.00-0.16	21.40.24.03	มี12แบบ เรทราคาขึ้น อย่าโก่งราคากันนะครับ จน	เหมือนกดแรคคอร์ดหลังเพื่อนพูดไปแล้ว หรือต่อจากการ์ดที่แล้วอะ
		0.23-1.38	21.40.47.12	หมุนก้านบงคืนแล้วก็เล่าเรื่องบงหลุด บงกระเบิดกัน	คุยกะทีมงานตลอด มีฟีคกะจ๋าอยู่ในเฟรม
P1100014	Q2/Bung/card2	0.02-0.46	21.42.05.06	คอนอยู่ในคอนก็คล้องข้อมือแบ้วโบกไป ไม่ได้เป็นสายแฟนซานท์แล้วแต่เพลงด้วย เสพสวยของน้องก็เหนื่อยแล้ว	เขย่าบงตลอด
		0.49-1.14	21.42.39.07	คอนโวยคือเป็นเพลงที่อิน บางเพลงเราก็เชียร์แบบคอแตก	
		1.21-2.03	21.43.24.02	มองในมุมคนนอกover acting จากที่เราเคยมองโอตะ เราไม่ต่างอะไรกับเค้า	
		2.03-2.25	21.44.06.15	ณ ตอนนั้นมันหลั่งสารอะ มันมีความสุขถ้าเรายากทำมันก็ทำ มันคือ	
		2.58-3.16	21.45.01.13	จะให้มานั่งเชียร์คอนนี้ก็ทำไม่ได้ คอนนี้อยู่กับกล้อง แต่ถ้าอยู่ในคอนก็ไม่แปลกหรอก	
		3.17-3.46	21.45.20.07	คอนไปดูวงร็อคเราก็ตะโกนแหกปาก ไปดูบอลก็เชียร์ ไม่ได้ต่างกัน มันคือสิ่งที่ผู้ชมรีแอคต่อผู้แสดง	เสียงบุ้งเกาหัว
		4.01-4.33	21.46.04.23	ของที่ดิ่งเกาหลีต้องมี เบสิคที่สุด บั้ม เพราะมีรูป การ์ด เพลง	มีเสียงเปิดประตูเข้า
		4.34-5.16	21.46.37.05	แล้วแต่คน ไม่ได้ตอบบงเพราะบางคนไม่ได้ไปคอน นอกจากนี้ก็หลากหลายไปตามศิลป.แล้ว	
		5.40-6.06	21.47.43.17	คาเฟ่คือมีดดิ้งของฟค. ทำเพื่อฉลองวันเกิดให้ศิลป.ด้วยกัน มองว่าเป็นกิจกรรมที่น่ารักดี	
		6.06-6.32	21.48.09.24	ของอึนบีมีเป้าเค้กด้วยกัน ดูเป็นกิจกรรมที่คนชอบอะไรเหมือนๆกันไปทำ ไม่ได้ดือดร้อนชาวบ้าน	
		6.46-6.37	21.48.49.14	คนทำเฟ่กันเพราะอยากแสดงความรักต่อศิลป.ไม่ได้แคร์ผลลัพธ์	
		7.55-8.29	21.49.58.15	เหตุผลที่คนทำป้ายก็คล้ายๆกัน	อยากให้บอกว่าคล้ายกับทำเฟ่ยังไง
		8.29-9.25	21.50.32.18	ทำป้ายเพราะเหตุผลเดียวกะเฟ่ ไปถึงมั้ยก็แล้วแต่ต้อม บางต้อมก็ไปถึง	เสียงเก้าอี้เขา
		9.35-10.06	21.51.38.14	เราทำป้ายวันเกิดให้เยนาในปีนี้ แล้วก็นั่งนึกว่าทำวันไหน-วันไหน	เสียงจ๊ะเข้า
		10.06-10.45	21.52.09.11	ปีนี้ทำป้ายให้เยนา mrsสุขุมวิท ทำเพราะอยากให้ตัวเองจำได้ว่าเคยได้ทำอะไรเพื่อเค้า	
		10.47-11.15	21.52.50.23	ถ้าอีกรีปี มีคนมาสัมเรื่องต้อตติ่งอีกครั้ง ก็จะได้เล่าว่าเราทำป้ายวันเกิด	
		11.16-11.29	21.53.19.19	ถ้ามันไปถึงเยนาก็จะดีใจมากๆ	
		11.48-13.00	21.53.51.05	ถ้าไปถึงเยนาเรารู้สึกคอมพลีท เหมือนเราเป็นอีกหนึ่งในคนที่ทำให้เค้าได้รับรู้ว่ามีฟค.ไทยอยู่	เสียงมอไซต์เข้า
P1100015	Q2/Bung/card2	0.06-1.02	21.56.07.24	ขั้นตอนทำป้ายวันเกิด อย่างแรกต้องหาคนก่อน ถ้าพี่ดูอยู่ก็ขอบคุณครับ	เรือมา
		1.02-1.38	21.57.03.21	เกิดจากปีนี้บ้านหลักเค้าไม่สะดวกทำ ก็ฟอร์มทีมได้4-5คน	
		1.38-1.57	21.57.40.08	ขั้นตอนหลักๆคือการหาเงิน เหมือนหาสปอนเซอร์ ปัจจัยหลักมันตามฟค.วงนั้นๆ	
		1.58-2.32	21.57.59.18	เยนาฟค.เยอะแต่ไม่ใช่สายเปย์ ก็เลยต้องหากิจกรรมมากระตุ้นยอดเรื่อยๆ เหมือนทำการตลาด	เสียงหมาเห่า
		2.41-3.14	21.58.43.00	พูดเหมือน1.58 เพื่อให้ได้ป้ายขนาดกลาง	
		3.14-3.37	21.59.15.24	ช่วงโควิดเงินหายาก เงินส่วนฟุ่มเฟือยมันเลยน้อยลง	

(ตาราง Camera Repor แผ่นที่ 9 : บุ้ง)

		3.38-4.41	21.59.40.05	พอได้เงินมาแล้ว ก็ทำคลิปโปรโมทบ้าน กราฟฟิค ของที่ระลึก มีรางวัล เพื่อเรียกคนมาโดเนทเงิน	เรือผ่าน เพื่อนเรอ
		4.41-5.51	22.00.43.12	ได้จำนวนที่ต้องการแล้ว ก็ออกแบบป้าย สเน่ห์คือเป็นประชาธิปไตยในการตัดสินใจ ป้ายออกไปในนามแฟนไทย	
		5.51-6.11	22.01.52	ผลลัพธ์ออกมาดีเราก็ภูมิใจ ได้ความรู้เรื่องmarketing การออกแบบ การคิดต่อด้วย	
		6.37-8.14	22.02.39.01	ตอนที่ป้ายขึ้นก็น้ำตาซึม รู้สึกผิดนิดหน่อยที่ไม่ได้ให้เวลากับมันมากพอ ตอนเห็นก็ภูมิใจนะ fulfill	
		8.16-8.53	22.04.18	ไปป้ายบ่อยเหมือนกัน ไปดูแล้วยืนยิ้ม ภูมิใจครับ	
		9.06-9.59	22.05.07.21	ทำไรกะป้ายบ้าง เราไม่ได้เข้าไปจับ ของเราป้ายมันดูเท่ๆ เรายืนอยู่ห่างๆแล้วถ่ายรูปรีแอคเหมือนคนที่ดูป้ายทั่วไปแต่ข้างในเยอะกว่า	
		10.22-12.57	22.06.24.00	ได้อะไรจากการทำป้าย ได้เพื่อน ได้ลองทำอะไรใหม่ๆ ผลตอบรับดี คลิปไปขึ้นที่สยาม youtube	เรือผ่าน เสียงเก้าอี้เข้า เพื่อนเริ่มเหนื่อย ต้องพยุดเรื่อยๆ
		13.15-13.51	22.09.17.03	ตอนเห็นป้ายครั้งแรก รู้สึกสำเร็จ มันอธิบายออกมาเป็นคำพูดไม่ถูก	
		13.51-13.34	22.09.52.16	ให้เปรียบเทียบก็เหมือนทำหนังแล้วได้ฉาย แล้วได้เสียงตอบรับที่ดี	
		14.38-14.56	22.10.40.00	ฟีดแบคช่วยให้self esteemเราดีขึ้น จุดเรขึ้นมาจากเรื่องแย่ๆของเรา	
		15.42-16.19	22.11.43.19	ขวางป้าย มีคนยืนบังทางเข้า-ออก ตรงนั้นมันเป็นพท.สาธารณะ	
		16.20-17.28	22.12.21.20	ไม่ควรต้องมาเดือดร้อนผู้อื่น ประเด็นเรื่องสตาบัค ควรตกลงกับร้านก่อนมั้ย จะได้ไม่รบกสนคนอื่น	เสียงไก่ขันเข้า
		17.30-18.23	22.13.31.18	ยกตัวอย่างคอนอจว.อาจจะเพราะฟศ.ล้นร้านแล้วเค้าแจกของ แลกเปลี่ยนของอย่างเป็นระเบียบ เลยไม่เกิดปัญหา	
		18.27-19.20	22.14.28.18	พูดเหมือน17.30 แต่เรียบเรียงดีกว่า คิดว่ามันอยู่ที่การควบคุมตัวเองของตัวบุคคลด้วย	
		19.50-20.53	22.15.52.06	ประเด็นการเมือง มีการถอน/งดการทำป้ายที่MRT เปลี่ยนไปเป็นดุ๊กๆ รายได้มันจะได้กระจายไปสู่รายเล็กๆด้วย	
		20.57-21.52	22.16.58.19	เป็นการพัฒนาสังคมอีกอย่างหนึ่ง ดุ๊กๆimpactful กว่า คนเริ่มเปลี่ยนไปใช้แพลทฟอร์มนั้นกัน	
		21.57-22.29	22.17.59.09	คนอาจจะเห็นน้อยลง แต่คุณค่าทางใจมันได้มากกว่า เป็นการยกระดับดิ่งเกาหลีด้วย	
		23.07-24.57	22.19.09.10	ดิ่งช่วยเหลือสังคมมาตลอด เพราะยอดเกินป้ายที่จะทำ เงินที่เหลือเลยเข้ามูลนิธิในนามของศลป.เกาหลี	เสียงเรือผ่าน
		24.58-26.02	22.20.59.20	เอฟเฟคมันไม่ได้กะศลป แต่มันเอฟเฟคต่อคนที่ได้รับมากกว่า ทำให้มีการเปลี่ยนแปลงในสังคม ไม่มากก็น้อย	
		26.28-26.48	22.22.30.04	ชื่อฟค.ของอจว. คือ วิชเจอวอน W I Z ดาว o n e	เสียงนกเข้า เพื่อนจะเรอ
		26.50-27.00	22.22.52.17	พูดเหมือนนาทีที่ 26.28	พูดดาวเป็นดอกจันทร์
		27.05-27.27	22.23.06.18	ชื่อฟค.ของอจว. คือ วิชเจอวอน W I Z ดอกจันทร์ o n e คือเติมWเข้าไป with ที่คอยอยู่ข้างๆไอจีอวอน	
		27.30-27.43	22.23.32.10	ตอนแรกคิดว่าเป็น wizard ก็แค่Wที่อยู่ข้างอจว.	
		27.45-29.24	22.23.47.08	แลนดิ้งแรคคอร์ดเดอร์ บรีฟ:การกดบัตรเป็นสงครามครับ	
		29.26-29.51	22.25.28.11	ดาราเกาหลี อยากเจอก็ต้องรอ พอดีคอน	หม้อแปลงระเบิด

(ตาราง Camera Repor แผ่นที่ 10 : บุ้ง)

P1100016	Q2/Bung/card2	0.00-0.16	22.26.27.00	นับวน สวัสดีครับ เรายู่กับครอบครัวบันเทิง	เสียงตี๊ดยาวๆเข้าตลอด คุยกะทีมงานตลอด
P1100021	Q2/Bung/card3	1.07-1.23	22.28.26.09	ถ้าอยากเจอดาราเกาหลีก็ต้องไปคอน ต้องกดบัตรให้ได้ ซึ่งการกดบัตรมันคือสงคราม	ขอมีเอนจี้มากกว่านี้
		1.48-2.03	22.29.06.23	ถ้าอยากเจอเค้าก็ต้องไปคอน ต้องกดบัตร แต่ว่ากดบัตรมันคือสงคราม	ตอนท้ายมีเสียงคุยจากไกลๆเข้า
		3.05-3.11	22.30.24.15	สงคราม ไอเหี้*	
		3.13-4.37	22.30.32.08	ถ้าอยากเจอพวกเค้าก็ต้องไปคอน ต้องกดบัตร แต่ว่ากดบัตรมันคือสงคราม...บรีฟ"สงคราม"	เสียงเครื่องอะไรซักอย่างเข้า
		4.40-5.37	22.31.59.15	ถ้าอยากเจอพวกเค้าก็ต้องไปคอน ต้องซื้อบัตร แต่ว่ากดบัตรมันคือสงคราม	ขอลองอีกอัน
		5.44-6.01	22.33.03.20	ถ้าเราอยากเจอไอดอลก็ต้องไปคอน ต้องกดบัตร แต่ว่ากดบัตรมันก็เหมือนสงคราม	เบาไปนิด
		6.17-6.35	22.33.36.10	ถ้าเราอยากเจอไอดอลหรือดารา ก็ต้องไปคอน ต้องกดบัตร แต่ว่ากดบัตรมันก็เหมือนสงคราม	ใช้เทคนี้ แต่มีเสียงคลื่นหรือเสียงแอร์เข้า
		6.50-7.00	22.34.10.09	ประสบการณ์การกดบัตร ไม่ได้ลื่นเต้นเท่าคนอื่น แต่วิ่ง4x100ไปเชว่น	มีเสียงแป๊ะๆเข้า
		7.00-7.32	22.34.19.24	เราโชนหน้าคอม ทำเป็นทีม เหมือน เหมือนเล่นวิ่งผลัด ส่งไม้ต่อไปให้คนจ่ายตัง	
		7.33-8.03	22.34.52.16	ต้องจ่ายภายใน10นาที เกิดมาไม่เคยพิมอะไรเร็วขนาดนี้มาก่อน	เพื่อนไม่มองกล้อง
		8.15-9.00	22.35.34.07	ปสก.ลื่นเต้นสุดคือกดบัตร กดเป็นทีม พอเข้าหน้าเว็บแล้วก็คือวิ่งควาย ส่งไม้ต่อเหมือนวิ่งผลัด ส่วนเรายู่บ้านรอ	
		9.00-9.21	22.36.19.16	intense อาจเป็นครั้งสุดท้ายที่เราได้เจอกัน	เสียงคลื่นตลอด เสียงไรเข้าไม่รู้เลยคัท
		9.21-13.03		ตามล่าหาเสียงรบกวน	
		13.04-13.27	22.40.22.21	การกดบัตรก็นำไปสู่การไปคอน เป็นการรอคอยเพื่อได้เจอกับศลป.ที่เราชอบ	
		13.28-14.06	22.40.47.09	เตรียมตัวไปคอน เตรียมร่างกายและสภาพจิตใจให้พร้อม ให้เค้าจำเราได้ในสภาพดีที่สุด	
		14.07-14.24	22.41.25.22	ช่วงเวลาที่ไปคอนแล้วแต่ว่าจะมีกิจกรรมอะไรก่อน	เรือมา
		14.34-14.56	22.41.53.13	วันนั้นไปก่อนแค่1ชม.เพราะไปตามที่อื่นก่อน ถ้าให้เลือกได้ก็คอนเริ่ม6โมง คงไปซักบ่ายเพื่อเดินซื้อของ	ประมาณ5ชม.ก่อนคอนเริ่ม
		14.56-15.17	22.42.15.13	หน้าคอนเหมือนfestival ได้มาแลกเปลี่ยนจากคนที่ชอบอะไรเหมือนกัน ได้พบปะก่อนไปสนุกด้วยกัน	
		15.17-15.42	22.42.36.20	วัฒนธรรมนี้น่าสนใจเพราะเงินมันหมุนเยอะ ทุกอย่างมันต้องงานเชิงสร้างสรรค์	
		15.42-15.51	22.43.01.20	ถ้าไม่ได้ติดธุระอะไรปก่อนคอนเริ่มก็ดี ไปเสพบรรยากาศ	
		15.53-16.14	22.43.12.18	ปสก.กับคอน ทำให้เราเรียนรู้คุณค่าบางอย่างในชีวิตตัวเอง	
		16.15-16.39	22.43.34.04	ในคอน เราลงหลุม	พักดื่มน้ำ
		16.40-17.28	22.43.59.09	ตอนไปคอนอจว. อยู่หน้าๆ ยืนอยู่ตรงที่เห็นสองฝั่ง แต่ไม่ได้รับบรรยากาศที่เต็มเปี่ยม	
		17.28-18.40	22.44.47.18	เราอยากให้เค้าเห็นเราแค่เราแทบไม่ได้เห็นเบนเราใกล้ๆเลย จนเรานอย	
		18.40-18.55	22.45.59.13	นอยไปช่วงกลางคอน จนมาถึงช่วงendcore	
		18.58-19.08	22.46.17.18	endcore คือช่วงหลังจากที่จบไชว์ปกติ เป็นช่วงพาร์ทสุดท้าย	

(ตาราง Camera Repor แผ่นที่ 11 : บุ้ง)

		19.08-19.44	22.46.27.12	ตรงพาร์ทVTR มันใกล้จบคอนแล้วแต่เรากับเรายังไม่ได้เห็นกันใกล้ๆ	
		19.45-20.31	22.47.03.24	เหมือนโดนเมนเราตีหัวแรงๆ ให้เราตื่น เค้าพูดว่า "มันไม่ใช่แค่จากที่เป็นคนให้ เราก็เป็นคนรับจากพวกคุณด้วยเหมือนกัน"	
		20.31-20.45	22.47.50.20	ขัดกับที่เรานอยมาตลอด เราควรสนุกไปกับมัน	
		20.45-21.26	22.48.04.13	มีspot lightสาดลงมา เรากำลังทำให้เค้าผิดหวังอยู่รึป่าว ก็เลยจะไม่นอยแล้ว เราจะให้เค้ากลับคืนแทน	เสียงนกร้องเข้า
		21.42-22.01	22.49.00.24	จนเพลงสุดท้าย เราก็เอ็นจอย	เสียงคลื่นเข้า บุ้งไม่มองกล้อง
		22.08-22.23	22.49.27.22	เราเอ็นจอย รู้สึกว่าเป็นสิ่งที่ควรทำตั้งแต่แรก	
		22.24-23.35	22.49.43.11	จนกระทั่งจะจบเพลงเราก็ตะโกนเรียกเค้า ในกล้องที่ถ่ายมาเค้ามีนิฮาร์ทให้เรา มันน่าจดจำมากๆ เต็มอิ่ม ถ้าได้ดูก็น่าจะเข้าใจ	เสียงหักกระดูกเข้า
		23.43-24.10	22.51.02.15	โปรเจคในคอน ชูกระดาษให้เค้าเห็น	ไก่ขันตอนท้าย
		24.21-25.12	22.51.40.05	หลังจบคอนก็ค้าง ความสุขเราขึ้นไปถึงขีดสุดแล้ว วันที่เรากลับบ้านไปเรากลัวว่าชีวิตเราจะไม่ได้มีความสุขขนาดนี้อีกแล้ว	ไก่ขัน เสียงเก้าอี้เข้า
		25.21-25.29	22.52.39.22	ไปบ่อยมากจรแม่แชวว่าบ้านอยู่นั่นหรอ	เสียงบุ้งเกาแขน(มั้ง)
		25.30-25.50	22.52.48.23	ชอบการได้ไปสนบ ดูเป็นที่ๆได้เชื่อมต่อระหว่างเรากับเค้า คืนะสำหรับเรา	
		25.51-26.21	22.53.10.20	ศลปน่าจะได้ประโยชน์บางอย่างจากตรงนี้ด้วย ในบางวันที่ไฟล์ทไม่เยอะน่าจะช่วยเรื่องเสเวนิว?	เสียงไก่ขันเข้า
		26.23-26.53	22.53.42.10	เห็นด้วยเรื่องดึ่งเสียงดัง แต่แป็บเดียว ไม่ได้สร้างความรุ่นวายเกินจะเป็น ไม่ได้มองว่าเป็นปัญหาขนาดนั้น	บุ้งมองข้างบนกับมองสั้นตลอด
		27.03-28.04	22.54.22.21	ภาพจำมองว่ามันวิ่งรุ่นวาย สมัยนี้เป็นระเบียบขึ้นเยอะมาก ดึ่งส่วนมากเองก็พยามลบภาพจำที่ไม่ดี ให้มันดีขึ้น	
		28.04-28.07	22.55.23.18	เราไปดั้งแต่เด็ก ชินแล้ว	
		29.50-30.24	22.57.09.16	โควิดมีผลต่อการดึ่ง คอนเสิร์ต การไปหาเค้าที่สนบ.มันเกิดขึ้นไม่ได้ พอระยะหลังไม่ได้เจอเลยก็ใจหายเหมือนกัน	มีเสียงเสียดสีเข้าตอนท้ายๆ
		30.27-30.31	22.57.46.00	วงการมันก็ออกอะไรใหม่ๆมารองรับ	
		30.33-30.57	22.57.52.08	เช่น VDO fansign /fansignคือการซื้อยอดบั้มให้ได้จำนวน ยอดซื้อมากที่สุด100อันดับของวัน จะเข้าไปเจอศลปตัวเป็นๆ	
		30.58-31.21	22.58.17.06	งานจริงจัดที่เกาหลี มันหายไปเพราะเราออกจากประเทศไม่ได้ สิ่งที่ตามมาคือ online fansign	
		31.21-31.51	22.58.40.17	online fansignมีมาซักพักแล้ว เหมือนกับfansign แต่อาจไม่ได้เจอศลป.ครบทั้งวง แต่จะได้คุยกับแต่ละคน คนละ1นาที	
		31.52-32.28	22.59.11.14	ข้อดีข้อเสียต่างกัน เคยonline fansignที่ปรับมาจากการhi touch	
		32.29-33.21	22.59.48.01	ข้อดีคือเรามันมีกไว้ได้ ไม่ว่าจะถูกหรือผิดกฎ แต่เจอกับตัวมันก็impactกว่าอยู่ดี	
		33.22-34.04	23.00.41.19	อาจจะเพราะไม่ได้เข้าไซน์ปกด์ด้วย แต่นี่ก็ดีมากๆแล้ว เราได้เค้าร้องเพลงให้ฟัง พูดเกาหลีไม่ได้ก็ชูป้ายให้เค้าอ่าน	
		34.05-34.17	23.01.23.22	ถ้ามีโอกาสก็อยากเข้าfansignมากกว่า	
		34.21-35.00	23.01.40.10	con online ทำให้จัดคอนไดที่สดแบ้วเราดูอยู่บ้าน เพียบกันไม่ได้อยู่แล้ว แต่ให้หายคิดถึง	
		35.01-35.55	23.02.20.10	คอนอจว.ก็ดี เราทวิตเรียลไทม์กันในทวิตเตอร์ มันทดแทนกันไม่ได้	เสียงเจาะวิ้ดๆอะไรซักอย่างเข้า
		36.04-36.19	23.03.23.02	แทนความรู้สึกจากคอนจริงไม่ได้ แต่ดีกว่าไม่มี	เสียงวิ้ดๆเข้าตลอด
		36.21-36.39	23.03.40.16	อย่างวงเรามีเวลาจำกัด ทุกเวลาที่ได้เจอกันมันดีก็ดีแล้ว	เสียงกรอบแกรบเข้าตอนท้าย
		37.01-38.01	23.04.19.22	เป็นดึ่งค่าใช้จ่ายสูง รวมๆแล้วก็20-30ของเงินเดือนเรา ทำให้มีปัญหากะที่บ้าน	

(ตาราง Camera Repor แผ่นที่ 12 : บุ้ง)

		38.07-38.47	23.05.26.19	ใช้เงินเยอะมากเพื่อให้ได้เข้าไซน์ ซื้อแบบสุ่ม ถ้าสุ่มไม่ได้ก็ไม่ต้องเสียเงิน	
		38.48-39.05	23.06.07.01	วิธีนี้ปลอดภัยและคุ้มค่าที่สุด โดนไปรษณีย์ สำหรับเราก็เยอะมาก	
		39.06-39.39	23.06.25.19	ต้องจ่ายด้วยบัตรเครดิตผ่านแม่ แม่ถามว่าทำไปเพื่ออะไร สุดท้ายก็เอามาทิ้ง ว่าไม่ได้ อาจจะเกิดขึ้นจริง	
		39.42-40.03	23.07.01.11	ทะเลาะกันยกใหญ่ เราให้เหตุผลว่ามันช่วยคลายเครียด	
		40.04-40.28	23.07.22.23	แต่มันทำให้แม่ไม่สบายใจ คิดว่าดูแลลูกได้ไม่ดีพอ ก็เลยต้องไปหาสิ่งอื่น	
		40.29-40-51	23.07.48.10	มัน ไม่ใช่อย่างนั้นแน่นอน เค้าดูแลเราได้ดีมากๆแล้ว ขอให้มันดีกว่านี้ไม่ได้แล้ว	เสียงวิ้ดๆเข้าตอนขอให้มันดีกว่านี้ไม่ได้แล้ว
		40.51-41.38	23.08.10.06	เคลียร์กันแล้ว ว่ามันคือความสุขอีกอย่างนึง เค้าก็เข้าใจแล้วก็ให้เราใช้ได้ในปริมาณที่พอดี รักแม่ครับ	
		42.18-42.52	23.09.37.10	ดึ่งกับไม่ได้ดึ่ง ต่างกัน เพราะความสุขมาจากซอสที่ต่างกัน ค.สุขเดียวคอนนั้นคือเพื่อนที่รร.	
		42.53-43.42	23.10.11.23	คอนนั้นชีวิตไม่ได้แย่ สิ่งที่รับผิดชอบไม่ได้เยอะเท่าคอนนี้ เหมือนroller coster ขึ้นลงไม่เยอะ	
		43.42-44.05	23.11.01.09	พอเราโตขึ้นมันมีปัญหาเยอะขึ้น การดึ่งก็เหมือนเบาะ เวลาเราร่วงยังช่วยให้ดึ่งขึ้นมา มีอยู่ก็ดีกว่าไม่มีเลย	
		44.19-44.41	23.11.38.15	ดึ่งเกาหลีต่างการชื่นชอบสิ่งอื่นมั้ย เหมือน ตรงได้คลั่งไคล้อะไรมากๆแล้วเราได้ความสุขจากมัน/ วิธีการและสิ่งที่เจอต่างกัน	
		44.41-45.10	23.12.00.13	ดึ่งในไทยลำบาก แต่เราไม่ได้แสดงออกขนาดนั้น ไม่รู้ว่าสังคมเปลี่ยนไปมากแค่ไหน	
		45.10-45.27	23.12.29.02	เคยมีกรณีที่รับคนเข้าทำงาน เป็นดึ่งจะเกิดการตั้งคำถามว่าจะจริงจังกับสิ่งที่ทำได้มั้ย	เสียงวิ้ดๆเข้าตอนท้าย
		45.40-46.04	23.12.59.16	เคยได้ยินมาจากรุ่นพี่ หลายปีมาละ สมัครงานก็จะถูกตั้งคำถาม มองว่าเรื่องแค่นี้ตัดสินคนไม่ได้	
		46.05-46.38	23.13.24.12	ต่างจากอันอื่นยังไง เราเป็นฟค1975 คนพวกนั้นก็มีความสนใจคล้ายๆกัน	
		46.54-47.38	23.14.13.15	ยกตัวอย่างอีกอัน กีฬา อาจจะไม่ใช่ทีมเก่งสุดแต่เข้ากะเราที่สุด มันapply to ทุกอย่าง mindsetพวกนี้ก็เป็นสิ่งเดียวกันหมด	
		48.33-49.04	23.15.51.23	เหมือนเรารียนฟิส์มทำไมไม่เรียนบริหาร เพราะคิดว่าคลิ๊กกับอันนี้มากกว่า เราชอบแบบนี้	
		49.05-49.48	23.16.24.15	ไม่ต้องเสือก อิเหี้ย หาคำประมาณนี้แต่ดีกว่ากัน	มีเสียงคุยกะทีมงานตลอด
		49.49-49.55	23.17.08.07	สุดท้ายแล้วก็ชีวิตผม ผมคนใช้ครับ	กุขี้มก็พอแล้วมั้ย ขออีกรอบๆ
		50.07-50.12	23.17.25.23	สุดท้ายแล้วก็ชีวิตผม ผมคนใช้เองครับ ไม่ต้องเสือก	ปี๊บคำว่าเสือก แต่ขออีกรอบ
		50.33-50.40	23.17.52.02	สุดท้ายแล้วก็ชีวิตผม ผมคนเลือกเองครับ ไม่ต้องเสือก	ปี๊บคำว่าเสือก
		51.21-51.49	23.18.40.16	เยนาก้อนพลังงานที่เราดูแล เหมือนทามาก็อต ไม่ได้อยากกำหนด แต่ดูเค้าใช้ชีวิตก็มีความสุขแล้ว	เสียงทีมงานเข้าตอนแรก ขอเปลี่ยนคำตอบ
		52.34-53.12	23.19.53.01	เยนาเป็นหลายอย่าง เหมือนต้นไม้ที่เราเลี้ยง อยากดูเค้าเติบโตในแบบที่เค้าเป็น ก็มีความสุขแล้ว ไม่ได้คาดหวังอะไรกับเค้า	
P1100022	Q2/Bung/card3	0.14-0.30	23.20.50.08	ถ้าได้ทำหนังจะเล่าอะไร...ทำไปแล้ว ฝากผลงานด้วย	
		0.30-1.10	23.21.06.24	รูปแบบของความสัมพันธ์ระหว่างฟค.กับศลป. เรื่องเวลาที่อยู่ด้วยกันอย่างจำกัด ความรู้สึกของคนที่อยู่ในความสัมพันธ์รูปแบบนี้	
		1.18-1.35	23.21.54.11	ทำให้เรียนรู้เรื่องการเปลี่ยนแปลง การใช้เวลาให้มีค่าที่สุด	
		1.36-2.13	23.22.12.23	มีโปรเจคที่จะทำหนังสั้น ที่ต่อยอดมาจากดื่อดที่เราทำ	พูดวนไปวนมานิดหน่อย

(ตาราง Camera Repor แผ่นที่ 13 : บุ้ง)

		2.14-2.36	23.22.50.24	เราทำด็อคที่พูดถึงความสัมพันธ์ระหว่างฟค.กับศลป. อาจไม่ได้กว้างเท่าด็อคอันนี้	
		2.36-3.05	23.23.12.02	เราเขียนหนังสั้นฟิคที่แต่งจากรูปแบบความสัมพันธ์นี้ แต่ยังไม่ได้พัฒนาต่อ รอเวลาที่เหมาะสม รอติดตามกัน	
		3.27-4.12	23.24.03.21	คำว่าติ่งเกาหลี คือคนๆนึง ไม่ได้ต่างจากคนทั่วไป เป็นแค่การบอกว่าเค้าชอบในวัฒนธรรมนี้ ไม่อยากให้ดูถูก ติ่งคือคนธรรมดาทั่วไป	เสียงเสียดสีผ้าตอนท้าย
		4.44-5.00	23.25.20.07	please talk about your galaxies ใครไทรมาวะ ทำงานอยู่!!!	
		5.35-6.02	23.26.11.07	please talk about your galaxies ตอบโจทย์ เวลาเราพูดถึงสิ่งที่เรารักหลงไหล เหมือนเป็นละอองที่อยู่รอบตัวเรา	
		6.03-6.22	23.26.39.12	การติ่งไม่ใช่ทั้งหมดของกาแลกซี่เรา แต่ก็เป็นส่วนที่ใหญ่มากๆ	
		6.23-6.39	23.26.59.06	แต่ละคนมีกาแลกซี่ของตัวเอง อย่าเบียดเบียนคนอื่น ถ้ากาแลกซี่ของคุณกับเค้าไม่ตรงกันก็ เค้าไม่ได้ผิดอะไร	ขอใหม่แบบกวนๆหน่อย
		7.01-7.12	23.27.38.00	ติ่งเกาหลีไม่ใช่ทั้งหมดของกาแลกซี่เรา แต่ก็เป็นส่วนที่ใหญ่มากๆ	
		7.12-7.51	23.27.48.15	กาแลกซี่ของแต่ละคนก็ต่างกันออกไป ก็อย่าไป...	ขอคำที่ดีกว่าเสือก
		7.53-8.25	23.28.30.00	การติ่งไม่ใช่ทั้งหมดของกาแลกซี่เรา แต่ก็เป็นส่วนที่ใหญ่มากๆ แต่ละคนก็ต่างกัน ถ้ากาแลกซี่ของคุณกับเค้าไม่ตรงกันก็อย่าไปจาบจ้วงเค้า	
P1100023	Q2/Bung/card3	0.41-1.09	23.29.54.23	ท่อน้ำเลี้ยง ได้เป็นล้านเลยนิ ติ่งรวยมาก การเมืองสำคัญครับ	เทปนี้เอาไว้เบื้องหลัง ไว้ใส่end creditงี้
		1.14	23.30.28.00	สัมมานานมากยังไม่ได้กินเลย หม้อแปลงระเบิดสนุกสนานเลย	
		1.30-1.48	23.30.43.12	นั่งๆอยู่ ถ่ายอยู่แล้วก็ระเบิดดังสู้ม เปิดมาแล้วไม่มีอะไรเลย	
		1.50-1.55	23.31.03.20	ฝากน้องๆด้วย วงจะแตกแล้ว	
		1.59-2.28	23.31.12.20	สำหรับคนที่ดูด็อคดี ฝากเอ็นดูน้องๆด้วย ถ้ามีเวลาว่างก็ไปตามดู เพราะเราคิดว่าน้องๆสมควรได้รับความรักมากๆเลย เย่	ปรบมือกันตอนท้าย
		2.34-2.45	23.31.47.24	แป๊บนึงนะลองจัดเสื้อๆ	

(ตาราง Camera Repor แผ่นที่ 14 : บุ้ง)

Interview : มิ้น					
File	**Floder**	**Time**	**Time Code**	**Detail**	**REMARK**
P1088440	Q1/Mint/card1	01.12 - 01.19	15:06:17:20	แนะนำตัว	
		01.25 - 01.34	15:06:30:08	พูดว่าชอบ BTS และเป็นวงเดียวที่กำลังตามอยู่	
		01.35 - 01.55	15:06:40:06	เล่าที่มาของการมาการเริ่มชอบ BTS เริ่มจากชอบเพลงใน side track ก่อน	
		03.02 - 03.44	15:08:06:12	บอกว่าวงที่ชอบและกำลังตามอยู่คือ BTS อธิบายลักษณะวง เนื้อหาของเพลง และสมาชิกในวง	
		03.48 - 04.19	15:08:53:04	สไตล์เพลงของวง เริ่มจาก K hiphop และก็มีสายไวคอลด้วย เพลง pop ก็มี ค่อนข้างมีแนวเพลงที่หลากหลาย แต่จุดหลักของวงนี้เลยคือ story หรือ message ที่อยู่ในเพลง	
		04.23 - 05.00	15:09:28:08	message วรรณกรรมเรื่องเดเมี่ยน เกี่ยวกับ coming of age ได้รับความสนใจจากหลายวงการมาก	
		05.13 - 05.46	15:10:18:09		
		05.53 - 06.25	15:10:58:01	ย้อนกลับมาเล่าใหม่ว่าเริ่มติ่งบังทันได้ไง มาชอบเพราะ message ในเพลง รู้สึกเหมือนได้ตามอะไรที่เป็น story ไปเรื่อยๆ	
		06.31 - 08.09	15:11:36:07	เล่าถึงแมนของตัวเอง(RM) ซึ่ง RM ค่อนข้างเป็นที่รู้จักในหลายวงการ การเมือง สิทธิมนุษยชน ด้านดนตรี ด้านหนังสือ RM มี impact ต่อวงการเหล่านี้ ไปพูดใน UN เรื่อง Speak your self มีเรื่องนัมจุนอ่านเข้ามาอีก ทำให้กระตุ้นยอดขายหนังสือมากขึ้นอีก ในเรื่องการทำเพลงทำได้หลายสไตล์ เด่นเรื่องเล่นคำ	
		08.17 - 09.07	15:13:21:17	อธิบายคำว่านัมจุนอ่าน เป็น #ที่แฟนคลับทำ นัมจุนเป็นแฟนด้วยของคุณมุราคามิ บางเรื่องเป็นทาง phylosophy จ๋าๆ ทาง aristotle ที่เกี่ยวกับศิลปะ ใน#เลยเป็น community ให้ได้มาแลกเปลี่ยนกัน	
		09.11 - 09.38	15:14:16:08	เพราะนัมจุนอ่าน ยอดขายเลยดีขึ้น จากวงการหนังสือ จากรายการหนังสือหลายๆที่ก็บอก	
		09.48 - 11.12	15:14:53:10	จุดเริ่มต้นของบังทันว่าผ่านอะไรมาบ้างและตอนนี้เป็นยังไงบ้าง บังทันมาจากค่ายเล็กๆ มาจากค่ายเล็ก ช่องทางในการไปออกรายการ present ตัวเองเลยน้อย แต่พอได้รางวัลมากขึ้นรวมถึงสถิติที่ค่อนข้าง impact ต่อคนทั้งโลกมากๆ เรื่องดิค billboard ออกข่าวของเกาหลี วงอยู่ในจุดที่เกินที่เขาตั้งไว้	
		11.21 - 11.47	15:15:25:20	เรื่องของสะสม คุณมิ้นไม่ค่อยสะสมเท่าไหร่ยกเว้นว่าชอบจริงๆ อะไรที่ไม่ถูกไทป์ก็ไม่ซื้อ ก็ไม่ได้ซื้อทุกอย่าง	
		11.51 - 12.32	15:16:56:00	อัลบั้มที่ซื้อคือ สวายังรังสวา ชอบมากตั้งแต่ปก รูปแบบเพกเกจจิ้ง ล่าสุดมีอัลบั้ม B ดูเป็นตัวตนเขา มีซื้อ summer package บ้างบางงาน	
		12.50 - 13.25	15:17:54:18	ของอื่นๆ มีแท่งไฟ ถ้าพวกรูปภาพมีแจกก็เก็บไว้ แต่ไม่ค่อยซื้อรูปไว้เก็บเอง	
		13.45 - 14.58	15:18:50:07	เรื่องราวที่ลึมไม่ลงเกี่ยวกับการชอบเกาหลี มันไม่เชิงลืมไม่ลง แต่มันเป็นเรื่องราว educate ตัวเรา อย่างเนื้อเพลงเขาสัมภาษณ์ค่อนข้างพูดถึงการ ในเกียรติ ความเท่าเทียม impact ของ soft power ที่ค่อนข้าง impact กับคนอย่าง speech UN	

(ตาราง Camera Repor แผ่นที่ 1 : มิ้น)

		15.01 - 16.22	15:20:05:19	ตอนนั้นนัมจุนพูดว่า เขาเป็นเด็กคนนึงที่ยังผิดพลาดอยู่ วันพรุ่งนี้เขาก็ยังผิดพลาด แต่เขาไม่ได้เกลียดตัวเองที่ผ่านมาเลยเพราะทุกอย่างที่ก้าวผ่านมันก็คือตัวเขา อีกอย่างที่พูดคือในตอนเด็กเขาก็ฝันหลายอย่าง แต่โตขึ้นมาก็คิดว่าคนเราควรฟังเสียงของตัวเองเยอะๆ speak yourself เชื่อมั่นในตัวเอง กล้าพูดเรื่องตัวเองมากกว่านี้	
		16.28 - 17.19	15:21:33:03	มัน effect กับตัวคุณมั้นเอง ให้เราเชื่อมั่นในตัวเองมากขึ้น กล้าจินตนาการในสิ่งที่ตัวเองต้องการจริงๆ เราอาจจะไม่ได้เก่งที่สุดแต่เราก็ไม่ได้แย่ที่สุดรึป่าว มันทำให้เราอยากลองดูสักตั้งนึง	
		19.08 - 22.22	15:24:12:18	คาเฟ่นี้เริ่มต้นมาจาก อยากให้คำพูดหรือ quote ให้กำลังใจ คนได้เห็นมากขึ้น ไม่จำเป็นว่าต้องเป็นแฟนคลับแค่เป็นใครก็ได้ที่มาซื้อกาแฟในร้านแล้วได้อ่านคำพูดต่างๆ มีเรื่องการเชื่อมั่นในตัวเอง การไม่ยอมแพ้ต่อโชคชะตา และมีมุม talk about your galaxy มีคำตอบหลากหลายแบบมาก	
		22.40 - 24.14	15:27:45:09	คาเฟ่นี้เริ่มด้วยคนเดียว วันติดตั้งก็มีน้องๆมาช่วย แต่ช่วงนั้นมีโควิทเลยมีการเปลี่ยนสถานที่ใหม่ ไปคุยสถานที่กับร้านเขาก็โอเคเต็มใจช่วย ในเฟมีรูปศิลปินให้ได้ถ่ายรูปแล้วก็มีคำพูดต่างๆแปะไว้ให้คนอ่าน และก็มีส่วนแฟนอาร์ท	
		24.25 - 25.08	15:29:29:15	เล่าถึงตอนจัด เราเตรียมของก่อนเป็นเดือน ได้เข้าไปจัดของก่อนวันจัดหนึ่งวัน ก็มีเรื่องขนาดของรูปที่มีใหญ่เล็กกว่าสนาที่บ้าง เราก็แก้ปัญหาเฉพาะหน้า และพอถึงวันจริงก็เปิดร้าน ไม่ได้ไปจัดอะไรเพิ่มแล้ว	
		25.12 - 25.56	15:30:16:20	กระแสตอบรับของคาเฟ่ค่อนข้างเป็นไปอย่างที่เราต้องการ บางคนบอกว่ารู้สึกดีขึ้น ได้คลายกังวลกับตัวเองมากขึ้น ได้คิดกับตัวเองใหม่	
		26.05 - 26.18	15:31:10:11	บอร์ด pls talk about your galaxy อันนี้มีที่มาจากไม่ว่าคุณจะเป็นใคร ไม่ว่าคุณจะอยู่ที่ไหน อยากให้คุณเชื่อมั่นในกาแลคซี่ของตัวเอง	ได้พูดอีกครั้งรอบถัดไป
		26.27 - 28.35	15:31:31:16	(เล่าอีกรอบ) บอร์ด pls talk about your galaxy มันอยู่ในมุมทางออกของคาเฟ่ วางกระดาษให้ลไว้ให้ คุณจะเขียนอะไรก็ได้ มีทั้งแฮปวันเกิดนัมจุน รักคุณวีดเดอที่สุด ขอบคุณงานนี้ เราเป็นคนแบบนี้แบบนั้น แล้วคำว่า pls talk about your galaxy ในที่นี้ไม่ได้หมายถึงทางช้างเผือกหรืออะไร แต่หมายถึงในจิตใจเรา อยากให้เราเชื่อมั่นในกาแลคซี่ของตัวเอง ความฝันของตัวเอง เราไม่ได้ไปตัดสินคุณเขียนได้เต็มที่	เสียงคนเข้า
		28.45 - 29.24	15:33:50:10	หลังจากได้อ่านข้อความทั้งหมด รู้สึกอิ่ม น่ารักดีนะ บางคนเขาก็เขียนเล่าเรื่องของตัวเองมาถึงไม่ได้เขียนชื่อ เราก็ยินดีที่ได้อ่านเรื่องราวของคนๆนั้น	เสียงคนเข้า
		29.39 - 30.03	15:34:43:13	ตอนที่เราอ่านบอร์ดมันมีหลายอย่าง มีทั้งเล่าเรื่องตวคนของเขาด้วนมันทำให้รู้สึกว่า ไม่ว่าเราจะรู้จักคุณหรือไม่รู้จัก แต่เราก็ยินดีนะที่ได้อ่านเรื่องของคุณ อย่างน้อยๆคุณก็อยากเล่าให้เราฟังคนนึงแล้วแหละ	
		30.11 - 30.46	15:35:16:10	ในร้านนี้ไม่อนุญาตให้เอาของเข้ามาแจก ทุคนก็ให้ความร่วมมือดีมาก แต่ก็มีบางคนที่เขาทำของมาแล้วเอามาแล้ว เราก็จะมีโต๊ะวางข้างหน้า ให้วางของเอาไว้ หยิบมาหยิบไปมากกว่าค่ะ ไม่มีการยื่นแจก	
		30.49 - 31.44	15:35:54:10	บรรยากาศในงานค่อนข้างสงบ ในงานมีคนเยอะ แต่มันไม่ได้มีเสียงวุ่นวายขนาดนั้น ในงานก็มี playlist ที่เปิดไว้ในงาน และเสียงคนคุยก็เบากว่าเสียงเพลง งานนี้สงบมาก เวิร์คมาก	มีเสียงดัง เสียงของตก
		31.52 - 32.16	15:36:56:19	playlist ที่ใช้เปิดในงาน เพลงแรกคือเพลง i believe ของนัมจุน แล้วก็มีเพลงวงที่เป็นเพลง pop ก็เลือกเพลงที่ไม่ได้มีบีทหนักมาก เพลือกเพลงเบาๆ สบายๆ ผ่อนคลายมากกว่า	

(ตาราง Camera Repor แผ่นที่ 2 : มิ้น)

		32.22 - 32.47	15:37:27:08	เพลงที่ตั้งใจเลือกและชอบเป็นพิเศษ มี 3 เพลงคือ i believe , 4 o'clock , love ซึ่งจะเป็นเพลงที่ต่างกันโดยสิ้นเชิง แต่เนื้อหามันก็ค่อนข้างฟังแล้วรู้สึกว่าฟิลมันดีหน่อยและก็คิดว่าคนน่าจะชอบเยอะถ้าไปอ่านเนื้อหา	
		32.56 - 34.44	15:38:00:22	เนื้อหาเพลง i believe มันเป็นเพลงที่ร้องให้ตัวเองเลย i believe myself เนื้อร้องแบบนี้เลย ไม่ว่าจะเกิดอะไรขึ้นผมก็จะเชื่อมั่นในตัวเอง ละ 4 o'clock พูดถึงเวลาดีสี่ที่มากับความมืด เวลารุ่งสาง กว่าเราจะผ่านรุ่งสางไปได้อะ ความเศร้ยดความหงาที่มันตกตะกอนมาทั้งวันแล้ว ผ่านไปอีกนิดเดียวมันก็จะเริ่มต้นวันใหม่แล้ว ส่วนเพลง love เป็นเพลงที่พูดถึง i live so i love ฉันมีชีวิตเพื่อที่จะมีความรัก ความรักไม่ใช่แค่ชายหญิง ฉันรักทุกสิ่ง ฉันรักตัวเอง และก็มีการเล่นคำ	มีเสียงเข้า
		34.52 - 35.37	15:39:56:20	เรื่องเกี่ยวกับแกลที่อยากแชร์ คือเรื่องที่ตกค้างในแกล วันสุดท้ายเราแกะคำพูดต่างๆในแกลให้คนหน้าร้าน เราอยากให้คนที่ได้ไปหรือได้อ่าน อยากให้เขาใช้ชีวิตกับตัวเองได้มากขึ้น เราเคยพูดตลอดว่าเราไม่อยากให้ศิลปินเป็นทั้งหมดของชีวิต อยากให้เขาเป็นพาทหนึ่งในการให้กำลังใจเรา	
		36.09 - 36.55	15:41:14:03	ตอนแรกในเฟมีแค่ภาพถ่ายที่เข้ากับคำพูดนัมจุน ส่วนที่เราให้มีเขาเพราะเราว่ามันเป็นการ thank to เขา ด้านนึงของแกลมันมีเขา ให้คนที่ไม่ได้รู้จักเขาแล้วมาอ่านแล้วหันมาเจอเขาจะได้รู้ว่า อ้อ นี่คือเจ้าของคำพูด เหรอ มันเหมือนเป็นการ thank to เขามากกว่า	
		37.22 - 38.42	15:42:27:02	พูดถึงแจก give away ตามที่สาธารณะ มองว่ามันวุ่นวาย เราเข้าใจหลายคนที่ไม่พอใจนะ ถ้าเราใช้พื้นที่นั้นมันวุ่นวาย จะไปบอกในค้อมว่าทุกคนอย่าวุ่นวายนะ มันเป็นไปไม่ได้ แต่ก็เห็นที่เขาปรับตัวกันแล้วนะ แบบพยายามไปแจกในที่ๆเขาจัดให้ ถ้าทำได้ก็คงลดความวุนวายในการแจกของ	
		38.49 - 39.27	15:43:54:01	เรื่องแบบนี้เป็นแค่การเคารพสิทธิส่วนบุคคลของกันและกัน เราก็ควรหาที่ๆมันไม่ไปรุ่งกับใคร ต้องคอยตกเตือนกันหาสถานที่ ที่มันเหมาะสม	
		39.48 - 41.12	15:44:53:01	คาเฟ่ศิลปินจัดกันเพื่ออะไร เอาจริงๆเราไม่เคยไปคาเฟ่ในไทยด้วยซ้ำ มีจัดเองเลย เคยอ่านเจอว่าเขาทำเพื่อไปรโมท ละก็จะมีแจกคัพสลีป เขาก็มีไปวาง ไปฝากแจก มันเหมือนเป็นการ pr หลังๆมันเลยเริ่มมีการจัดในวันเกิดศิลปิน เป็นการพบปะ meeting ด้วย	เสียงคนเข้า
		41.30 - 42.45	15:46:34:11	เราไม่เคยโดเนทป้ายวันเกิดเลย โอเคมันเป็นการ pr ส่วนตัวเราจะเลือกโปรเจคทำบุญวันเกิดมากกว่า มันดูเป็นการได้ให้ใครจริงๆมากกว่า แต่ก็ไม่ได้มองว่าทำป้ายวันเกิดมันเป็นเรื่องผิดนะ	
		42.53 - 43.52	15:47:58:05	จัดคาเฟ่ใช้งบไปไม่เยอะนะ ด้วยความที่คาเฟ่เรามีเค่รูปกับคำพูด ซึ่งรูปมันก็มาจากที่เราถ่ายเอง อยากรูป speech UN ก็ไม่กี่บาทเอง รวมๆก็ 2000 อะถ้าพวกค่าจัดของ ค่าสถานที่นี่แล้วแต่ที่	
		44.17 - 45.05	15:49:22:01	ได้อะไรจากโดเนททำบุญวันเกิด เราไม่ได้หวังจะได้อะไรกลับมาเลยนะ เวลาเราไปทำบุญตามมูลนิธิต่างๆ เราไม่ได้อยากได้อะไร แค่อยากให้เงินที่เราให้ไปมันจะช่วยเยียวยาปัญหามากกว่า	
		45.20 - 46.00	15:50:25:07	จากการทำคาเฟ่เราได้พบเจอเพื่อนหลายคน หรือว่าบางคนรู้ข่างจากรีทวิต แล้วเขามาของคุณที่เราจัดงาน เราก็รู้สึกว่าแค่เขาได้รับอะไรบางอย่างกลับไปจากงานของเรา ก็พอแล้ว	
		46.03 - 46.09	15:51:08:04	สิ่งที่คาดหวังก็แค่มีคนรู้สึกดีหลังจากดูงานแค่นั้นเอง	
		46.15 - 46.33	15:51:19:13	เป็นฟิลที่เขาขอบคุณที่เราจัด แต่เราอะขอบคุณที่ทุกคนมา	

(ตาราง Camera Repor แผ่นที่ 3 : มิ้น)

		46.54 - 48.07	15:51:58:24	ป้ายวันเกิดที่รถคุ๊กๆ การ pr แบบนี้มันมีมานานแล้วในแบรนด์สินค้าต่างๆ แฟนคลับส่วนใหญ่เป็นเยาวชน เขาไม่อยากสนับสนุนนายทุนใหญ่ๆ เลยเลือกรายย่อย เป็นการเพิ่มรายได้ให้รายย่อยโดยตรงมากกว่า	
		48.50 - 50.05	15:53:54:17	ถ้าวันนึงสปอทไลท์นั้นไม่ถึงเขาแล้ว เราไม่น่าจะเป็นอะไรมากแล้ว เพราะเราเป็นแฟนคลับเราแสพผลงาน มันอาจจะเป็นเขามากกว่ารีป๋าวเพราะว่ามันเป็นอาชีพ สำหรับวงนี้เราคิดว่าเขาอาจจะเตรียมลงจากสปอทไลท์แล้วรีป๋าว ซึ่งเราก็ยินดี เพราะทุกอาชีพมันก็มีขึ้นมีลง	
		50.31 - 50.56	15:55:35:24	ถ้าถามเราว่าคนที่จัดป้าย เขาคาดหวังมั้ย คิดว่าสำหรับในประเทศเขาเขาคงคาดหวัง แต่ถ้าสำหรับต่างประเทศเขาคงอยากให้มีคนรู้จักศิลปินเขาเยอะขึ้นมากกว่า	
		51.08 - 51.43	15:56:13:01	คิดว่าการทำป้ายกับเฟที่ไทยกับเกาไม่ต่างกันแล้ว จุดประสงค์ที่จัดทั้งสองที่น่าจะอยากให้คนทั่วไปเห็นมากขึ้น เขาน่าจะรู้สึกเหมือนกันแบบนั้น	
		51.48 - 52.13	15:56:52:12	เคยไปคอนค่ะ ถ้าคอนทั่วไปเคยไปอยู่แล้ว ไทย เทศ แต่ถ้าเป็นวงที่ชอบก็ไปตอนเขามาไทยค่ะ	
		52.21 - 53.09	15:57:26:02	คอนบังทันกับศิลปินอื่น มันต่างกันแค่เพอฟอม แต่เรื่องอื่นไม่ต่างกัน เพอฟอมเกาหลีก็อาจจะเต้นหน่อย ถ้าวงไทยก็ร้อง แต่สุดท้ายเขาก็เอนเตอเทนคนดูทั้งคู่ แค่คนละรูปแบบ	
P1088441	Q1/Mint/Card1	00.15 - 00.47	15:58:42:07	กดบัตรคอนบังทัน กดเว็บปกติ เห็นคอนอื่นกดยากแต่เพราะคอนบังทันสถานที่มันใหญ่เลยมีโอกาสเยอะ	
		00.51 - 01.13	15:59:18:01	ครสกดบัตรได้ก็ดีใจ โล่งใจที่ได้ไปแน่ๆ	
		01.19 - 02.00	15:59:46:09	เตรียมตัวก่อนไปคอน เตรียมของไปแจกมียาดมกับลูกอม	
		02.07 - 02.21	16:00:33:19	คนมารับของแจกไม่เยอะมาก มารับแล้วก็ไปๆ เพราะมีคนแจกของหลายที่	
		02.29 - 02.50	16:00:55:18	เล่าบรรยากาศหน้าคอน คุณมิ้นไปเวลาคนเข้าเลย ไม่ได้อยู่หน้าคอน แว๊บมาแจกยาดมลูกอมตอนบ่ายสองแล้วก็ออกไป	
		02.52 - 03.24	16:01:18:17	บรรยากาศคอนแจกของหน้าคอน แจกไม่นานก็หมด แล้วก็ไปหาที่พักข้างนอกก่อนเพราะแดดร้อนแล้วก็กลับมาเวลาประตูเปิดให้คนเข้า	
		03.28 - 04.15	16:01:55:02	คอนเข้าไปดูคอน สนุกสมกับเป็น BTS พูดตรงๆว่ากาอาศที่ไทยค่อนข้างร้อนแต่เขาก็ยังแรงไม่ตก ไปแล้วคุ้มค่าบัตร	
		04.18 - 05.13	16:02:44:21	ในคอนมีโปรเจค แปลกที่เป็นโปรเจคที่ BTS ทำให้แฟนคลับช่วงเพลงสุดท้ายก่อนกลับ เปลี่ยนแท่งไฟเป็นคำว่าผมรักคุณแบบภาษาคาราโอเกะ	
		05.17 - 05.42	16:03:43:20	คอนที่เห็นโปรเจครู้สึกตกใจและคิดว่าน่ารักดี เหมือน give and take เป็นรักที่ซัพพอทกันและกัน น่ารักดี	
		05.51 - 07.12	16:04:17:22	effect หลังจบคอน มี concert effect ทุกอย่างที่เกิดขึ้นในคอนมันจะวนอยู่ในตัวเรา รู้สึกทุกอย่างมันfullfill คุ้ม ถ้ามีอีกครั้งก็จะมาอีก คิดถึงวันคอน	มีเสียงคนเข้า
		07.25 - 07.49	16:05:51:18	โมเม้นประทับใจที่เกิดขึ้นในคอน อยากดู stage love เขาเล่นสดดีจริงๆอย่างที่เราคิดไว้เลย	
		07.52 - 08.08	16:06:19:03	รู้สึกดีนะ รู้สึกทั้งคอนมันเอ็นจอยไปหมดเลยพอดูอย่างนี้ไปเรื่อยๆ	
		08.17 - 08.24	16:06:43:22	คุณมิ้นไม่เคยไปรับส่งที่สนามบิน	

(ตาราง Camera Repor แผ่นที่ 4 : มิ้น)

		08.32 - 09.18	16:06:58:13	คิดยังไงกับคนที่ไปรับไปส่ง คิดว่าเป็นเรื่องส่วนบุคคล เขาคงมีความสุขที่เห็นศิลปินใกล้ๆ ส่งให้เขา safe flight เหมือนเราไปรับส่งคนที่บ้านเรานะ ถ้าอยู่ในที่ๆจัดให้ไม่ได้รับกวนใครมันก็ไม่ใช่เรื่องแปลกอะไร	
		09.31 - 10.34	16:07:57:23	ภาพจำเสมัยก่อนมีรูปศิลปิน คิดว่ามันเป็นเรื่องของสื่อ ภาพที่แฟนคลับนั่งดีๆมันก็อาจจะไม่ได้ถูกนำเสนอ แต่ภาพความวุ่นวายผู้คนจะสนใจมากกว่าและถูกนำไปให้เห็นในสื่อ เลยกลายเป็นภาพจำ เรื่องพวกนี้มาจากหลายๆอย่างและต้องใช้เวลา	
		10.42 - 11.13	16:09:08:24	ถามมว่าเกี่ยวกับการ์ดมั้ย ตอบตามตรงว่าเราไม่รู้เรื่องพวกนี้เท่าไหร่ แต่ก็คิดว่ายังไงแฟนคลับก็ไม่ควรไปรุมศิลปินอยู่แล้ว	
		11.33 - 12.07	16:09:59:14	ถ้าสมมติไม่มีคนไปรับไปส่งศิลปินเลยจะ effect มั้ย เราคิดว่ามันแล้วศิลปิน มันเป็น case by case	
		12.22 - 13.41	16:10:48:19	โควิดส่งผลต่อการดึง อย่างแรกคอนถูกยกเลิกทั้งหมด ซึ่ง effect มาคๆ event ต่างๆก็ถูกยกเลิก ถูกเลื่อนไปหมด	
		13.49 - 14.04	16:12:16:08	โควิดทำให้เกิดคอนออนไลน์ด้วย	
		14.07 - 15.26	16:12:33:18	คอนออนไลน์ของบังทัน จัดในสเตเดียมที่คอนข้างใหญ่ จัดในนั้นแล้วถ่ายทอดสด ผ่าน platform ในเว็บไซต์	
		16.08 - 16.43	16:14:34:21	ถามว่าคอนออนไลกับคอนจริงต่างกันยังไง คิดว่าเป็นเรื่องครสที่ต่าง เราอยู่ในคอนดูเขาสดๆ เสียงกรี๊ดเพื่อนข้างๆมันขาดหายไป คอนออนไลน์มันก็สนุกแต่แอบเหงานิดนึง	
		16.58 - 17.31	16:15:25:02	มี activity ที่บัดรวมตัวกันดูคอนออนไลน์ นั่งดูคนเดียวมันก็ได้เหละ แต่ถ้าดูคอนเขาก็คงอยากมีเพื่อนนั่งดูด้วยกัน มันก็ไม่แปลกอยู่แล้ว	
		17.50 - 18.39	16:16:17:11	โควิดส่งผลกับการจัดคาเฟ่โปรเจคมั้ย เราคิดว่าคาเฟ่ใช้เงินเยอะนะ แล้วพอเป็นช่วงโควิดมันก็กระทบเรื่องเงินนะ แต่คิดว่าที่จัดคงเพราะเรื่องของความคิดถึง มีคิดถึงเพื่อนด้วยกันเองด้วย	
		18.46 - 19.37	16:17:13:04	จริงๆมันส่งผลเรื่องงานที่หายไป ฟคกันเองคิดถึงกันเลยจัดโปรเจคบ่อยๆ และก็เรื่องเงินในการซื้อของของเราพอมีโควิดเรากี่จ่ายไม่ค่อยเหมือนเมื่อก่อน	
		19.49 - 21.53	16:18:15:14	ไม่ได้บอกว่าครสพของแฟนคลับกับศิลปินเป็นเรื่องปลอมนะ แต่เราก็ต้องเผื่อใจไว้เหมือนกัน เพราะมันก็เป็นเรื่องของธุรกิจมีเรื่องเงินมาเกี่ยวข้อง แต่ในขณะเดียวกันคิดว่าครสขอบคุณของเขาเป็นเรื่องจริงๆนะ ส่วนแฟนคลับเองก็รักศิลปินจริงๆ	
		22.08 - 22.57	16:20:35:00	ถามว่าส่วนตัวเคยมีปัญหากับที่บ้านมั้ยเรื่องการดึง สำหรับเรา เราไม่ได้มีมาก เพราะเรามาดึงตอนที่โตแล้วทำงานแล้ว มันก็เหมือนเราเอาเงินไปซื้อตั๋วหนัง ไปงานเทศกาลต่างๆ ที่บ้านก็ไม่ได้ปิดกั้นอะไรแต่เค้าเราซื้อของมากไปเขาก็มาเอ๊ะบ้าง	
		23.05 - 23.37	16:21:31:22	เขารู้ทุกอย่างมั้ย อันนี้เราไม่ได้เล่าให้ฟังขนาดนั้น ที่บ้านไม่ได้รู้ว่าเรชอบขนาดไหนเราไม่ได้คุยเรื่องนี้กับที่บ้าน เขาก็ไม่ได้มานั่งห้ามแต่เขาก็ไม่ได้เข้าใจหรอกว่าชอบไปเพื่ออะไร	
		23.41 - 24.34	16:22:08:12	ถามว่าคิดยังไงกับบ้านที่ห้ามชอบ มันต้องดูที่ตัวบุคคลว่าเขาทำอะไรเหรอ ถึงไปห้ามลูกของคุณ ความชอบมันเป็นเรื่องบุคคล ไม่มีสิทไปห้ามความชอบของใครนะ	

(ตาราง Camera Repor แผ่นที่ 5 : มิ้น)

		24.47 - 25.20	16:23:14:01	ฉามว่าจุดเริ่มต้น k-pop เข้ามามีอิทธิพลได้ยังไง คิดว่ามันมีเพราะเขามาทำงานที่ไทยรีป๋าว แล้วมันก็ออกข่าวบันเทิง คิดว่าเป็นเรื่องสื่อหลักๆเลย	
		25.21 - 25.57	16:23:48:11	เคยฟังเพลงธรรมดามาก่อน ฉามว่าวงแรกคืออะไร มันค่อนข้างหลากหลาย แต่ถ้าชอบแล้วตามเป็นแฟนคลับเลยก็เป็นบังทันเลย	
		26.03 - 26.40	16:24:29:18	มีช่วงที่ไม่รู้จักเกาหลีเฉยๆมากกว่า ช่วงมปลายเกาหลีบูมมาก เราก็เห็นเพื่อนเต้นเพื่อนหวีดอะไร เราไม่รู้จักมากกว่าไม่ได้ไม่ชอบ	
		26.50 - 27.53	16:25:16:19	ฉามว่าทำไมถึงมีคนมองว่าดึ่งเกาหลีมันแย่ เราคิดว่าเป็นเพราะเรื่องสื่อรีป๋าว เพราะเขาตัดสินไปแล้ว เห็นในโพสับเฟสทวิตเตอ ฟครุมศิลปินรีป๋าว	
P1088442	Q1/Mint/Card2	1.03 - 1.49	16:27:27:22	ก่อนและหลังดึ่งเปลี่ยนไปบ้างมั้ย เราไม่เปลี่ยน สิ่งที่เราชอบที่สุดยังเป็นโปรแกรมมึ่งเหมือนเดิม ที่เราชอบเขาคือเนื้อหา เราeducate ตัวเองมากขึ้น เขาก็ยังเป็นหนึ่งในพาท entertain ของเรา	
		2.09 - 3.33	16:28:34:12	พูดถึงอาชีพกับการดึ่ง สำหรับอาชีพโปรแกรมมึ่งของเราไม่มีผลเลย ไม่มีใครมาสนใจว่าเราเป็นยังไง สนแต่ว่าเรเขียนโปรแกรมได้รึเปล่าแค่นั้น แต่ถ้าในพาทครูอาจารย์ เราก็ไม่ได้ปิดนะ แต่ก็ไม่ได้พูดตลอดเวลา ถ้าเราไม่ได้ไปทำอะไรที่ไม่ได้เหมาะสมมันก็ไม่ได้กระทบ	
P1088443	Q1/Mint/Card2	00.30 - 01.11	16:30:56:06	กลัวว่าถ้าเอารูปศิลปินไปวางเขาจะคิดว่าเขาเป็นแฟนเรามากกว่าอะดิ แต่ก็มีครูอคนอื่นที่ชอบคิดดี้มากๆแล้วเอาไปวางเต็มไดีะนะ	
		01.15 - 02.00	16:31:41:00	ถ้าเขามาฉามว่าใช่แฟนมั้ยเราจะเซินมั้ยเหรอ เราก็ไม่รู้อะเพราะเขาไม่ใช่ มันก็เห็นมีครูชอบดาราไทยนะ เราก็มองว่าน่ารักดี	
		02.23 - 02.57	16:32:49:13	เรื่องทำบุญเราก็ไม่ได้ไว้ใจใครโดเนทให้ใครก็ไม่รู้นะ เราเช็คลอด	
		03.24 - 04.24	16:33:50:03	ถ้าฉามว่ามีการโดเนทเพื่อทำคาเฟ่มันเวิร์คหรือตรวจสอบได้มั้ย ถ้าถามเราเราว่ามันตรวจสอบไม่ได้ เป็นโดเนทจากคนรู้จักนะ บางที่เห็นเป็นโดเนทจากค่าเข้าคาเฟ่ง่ายค่าน้ำค่าอาหารในคาเฟ่	
		04.32 - 05.37	16:34:57:21	ตอนคอนบังทันมีโปรเจคค่าโดเนท เยอะด้วย หลายแสนอยู่ ตอนคอนเราโดเนทอะไรไปมันขึ้นฟอร์มตลอด มันค่อนข้างตรวจสอบได้	
		06.10 - 07.07	16:36:36:09	ดึ่งเกาหลีไม่แตกต่างจากความชอบอื่น ไม่ว่าอะไรมันก็คือ entertain ความชอบเหมือนกัน อาจจะแตกต่างกันที่เนื้องานมากกว่า เราก็ชอบ marvel นะชอบไอรอนแมน แต่เราก็ชอบคิมนัมจุนไปด้วยได้หนิ	เสียงกรี๊ดจ้า
		07.20 - 08.13	16:37:46:10	จริงๆคำว่าดึ่งเกาหลีมันดีหรือไม่ดี มันอยู่ที่เจตนาคนพูด ถ้าเราพูดกับเพื่อนมันอาจจะไม่มีอะไร แต่ถ้าเราไปพูดกับคนอื่นเราต้องคิดนิดนึงเพราะมันถูกสร้างมาเพื่อเหยียด	
		08.20 - 09.09	16:38:46:06	เมื่อก่อนคำว่าดึ่งเกาหลีหมายความว่า แฟนคลับเกาหลีทุกอย่างทุกวง แต่ไปในทางวุ่นวายนี่คนึง แต่ในสมัยนี้มันเป็นคำเรียกแฟนคลับเกาหลีโดยที่ไม่ได้เจาะจงว่าดีไม่ดีหรือเปล่า	
		09.11 - 09.39	16:39:37:12	ถ้าให้เรียกควรเรียกว่าอะไร จริงๆไม่ต้องเปลี่ยนก็ได้ถ้าคุณไม่ได้จะเหยียดอะไร	

(ตาราง Camera Repor แผ่นที่ 6 : มิ้น)

		10.03 - 11.12	16:40:28:18	ฉามว่าหนังเรื่องนี้ฉายออกไป จะให้คนมีอคติคิดยังไง คือเราไม่รู้นะว่าหนังเรื่องนี้ฉายออกไปเขาจะคิดยังไง อาจจะในร้ายหรือดี มันอยู่ที่เขาจะเปิดใจหรือเปล่า มันเป็นการที่คุณน่าจะเคารพรสนิยมของคนอื่นมากขึ้นมากกว่ามั้ง ลบอคติอาจจะยากไปนิดนึง	
		11.22 - 12.06	16:41:48:01	สำหรับเรานัมจุนเป็น role model เรารู้สึกว่าเนื้อหาที่เขาตกตะกอนและถ่ายทอดมามันสร้าง movement ให้ชีวิตคนได้ เราก็อยากจะทำแบบนั้นได้เหมือนกัน	
		12.29 - 13.02	16:42:55:07	ฉามว่าเคยเจอคนที่ไม่ชอบเกาหลีเลยมั้ย ส่วนตัวยังไม่เคยเจอเลยนะ เพื่อนรอบๆตัวก็มีสิ่งที่ตัวเองชอบ ก็มองว่าคนทุกคนมีเรื่องชอบที่ไม่เหมือนกันมากกว่า	
		13.27 - 14.22	16:43:52:17	ลับหลังเจอมั้ย เรื่องแบบนี้มันห้ามใครไม่ได้หรือเปล่า ก็คนมันจะเกลียดอะ แต่เขาอาจจะเอาคำว่าดึ่งเกาหลีมาเป็นเป้ามากกว่า อย่างตอนนี้เรื่องมือบนักศึกษา มือบปลดแอก เขาก็เอาเรื่องว่าเด็กพวกนี้เป็นดึ่งเกาหลีมาเป็นเป้าโจมตีรีป๋าว	
		14.46 - 15.38	16:45:11:21	ถ้าฉามว่าลับหลังยังมีคนด่าดึ่งเกาหลีอยู่มั้ยตามเพจ ตามเฟสบุ๊คมั้ย มันก็มีอยู่แล้ว เพราะดึ่งเกาหลีก็เป็นจำเลยสังคมอยู่แล้ว ซึ่งเราไม่จำเป็นต้องไปสนใจขนาดนั้น	
		15.55 - 17.10	16:46:21:01	เรื่องดึ่งเกาหลีทำความดีแล้วไม่ได้พื้นที่สื่อ เราพูดไปแล้วเรื่องดึ่งเกาหลีทำโปรเจคคอนแล้วเงินที่เหลือ แบ่งแสนนึงทำบุญบ้างช่วงนั้น เงินที่บริจาคมันก็ไม่ได้น้อย แต่ว่าก็ยังไม่ได้พื้นที่สื่อเท่าไหร่	
		17.36 - 19.07	16:48:01:21	เรื่องโดเนทท่อน้ำเลี้ยง ยอดสุทธิไม่มั่นใจแต่ค่อนข้างเยอะ มีน้องๆนักเรียนนักศึกษาไม่ได้มีกำลังเงินเยอะเลยไม่กล้าโอนให้โดยตรง ก็เลยรวมเงินโอนเข้าบัญชีเดียว แล้วส่งเป็นท่อน้ำเลี้ยงทางมือบ	
		19.16 - 20.13	16:49:42:09	ฉามว่าทำไมดึ่งเกาหลีเลือกโดเนทท่อน้ำเลี้ยงเฉพาะบุคคล เขาก็ดูแล้วก็เลือกว่าอะไรที่มันต้องการกำลังซัพพอทแรงๆ	
		20.41 - 21.30	16:51:07:11	ฉามว่าการโดเนททำบุญต่างๆกับเรื่องการเมืองต่างมั้ย คิดว่ามันอาจจะตางที่จำนวนคนมั้ย มันต่างกันที่ตัวบุคคล movement ไม่ได้เป็นไปทางเดียวกันทุกคนมากกว่า	
		21.43 - 22.06	16:52:08:19	ที่เกาหลีมีการ โดเนทเพื่ออะไรต่างๆทุกด้านมาอยู่แล้ว	
		22.15 - 22.40	16:52:40:24	ฉามว่าที่เกาหลีกับที่ไทยต่างมั้ย มันต่างกันที่สถานการณ์บ้านเมือง เกาหลีจะไปม็อบตอนไหนก็ได้ แต่ที่ไทยมีม็อบทีก็มีปัญหาทุกครั้ง	
		22.47 - 23.39	16:53:13:08	คือฉามว่าศิลปินเกาหลีไม่สามารถออกความเห็นเรื่องการเมืองได้หรือเปล่า เราว่าไม่จริงนะ เพราะว่าประชาธิปไตยเกาหลีค่อนข้างแข็งแรง แต่ถ้าบางค่ายใหญ่ๆเขาก็มีห้ามพูดเรื่องการเมืองเพราะอาจจะกระทบเพราะเขาได้อิทธิพลจากการเมือง	
		23.58 - 26.24	16:54:24:01	ศิลปินไทยที่อยู่เกาหลีไม่ออกมา call out เลย เราว่าการ call out มันสำคัญมากเลยเพราะคุณก็มี influence ในมือ อย่างบ้าเบส BTS ออกมา call out ต่างชาติกึ่มรีเยอะเลย อย่างเรื่องลิซ่า เราก็ไม่รู้ว่าเขามีกฎหรือเปล่า แต่ก็คิดว่ามันน่าจะมีวิธีในการพยายามออกมารีเปล่า	
		26.48 - 28.10	16:57:13:19	อารีมีคืออะไร เราจำคำเต็มไม่ได้ มันเกี่ยวกับเยาวชน ผู้บ้าผู้เปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับเยาวชนอะไรซักอย่าง ส่วน BTS มันมาจากบังทันโซยอนดัน แต่พอไปต่างประเทศมันก็เปลี่ยนเป็น Beyond The Scene(?) ส่วนสีของวง	

(ตาราง Camera Repor แผ่นที่ 7 : มิ้น)

				ไม่มี แต่มีสีม่วงที่ชอบพูดกัน เพราะว่ามีเมมในวงที่เคยพูดว่าสีม่วงมันคือสีสุดท้ายในสายรุ้ง ผ่านหลายๆอย่าง แล้วมาเองเป็นสีม่วง	
		28.55 - 29.30	16:59:21:12	BTS มีสัญลักษณ์วง เป็นการจดเครื่องหมายทางการค้าให้กับวง และก็มีเครื่องหมายทางการค้าให้แฟลคลับทำเพื่อกันไว้เวลามีแอนตี้เอาสัญลักษณ์ไปทำผิด มันสามารถฟ้องร้องได้ในทางกฎหมาย	
		29.53 - 31.18	17:00:18:20	โคย่า คือตัวละครของไลน์ เขามาเชิญ BTS ไปออกแบบตัวละครเซทสอง มี 8 ตัว โคย่าก็เป็นตัวละครนัมจุน	
P1088446	Q1/Mint/Card3	00.16 - 02.32	17:03:31:23	เล่าเรื่องเสวนาที่พึ่งผ่านมาให้ฟัง หนังสือเรื่อง into the magic shop มีคนในวงการ คนแปลเอง แล้วก็เราไปเสวนา ส่วนคนในฟังก็มีทั้งคนอ่านทั่วไปและแฟนคลับ หัวข้อในการเสวนาคือ message หลักของหนังสือมันคืออะไร ทำไมมันถึงถูกส่งมาเป็นเพลง ซึ่งมันคือการค้นหาตัวเอง เป็นหนังสือสไตล์อัตชีวประวัติของหมอคนนึง การเสวนาทางฝั่ง litery ก็มาเรื่องอิทธิพลของวงว่ามันเพิ่มยอดขายยังไง ส่วนคนแปลก็พูดเรื่องอิทธิพลของวงว่ามีคนสนใจการแปลเพิ่มขึ้นขนาดไหน ส่วนเราก็เป็นเรื่องหนังสือกับเพลงว่ามันลิ้งก์กันยังไง	
		02.36 - 06.11	17:05:52:11	เนื้อในของหนังสือเป็นเรื่องของเด็กบ้านแตกคนนึงที่ใช้ชีวิตในรัฐจนๆของเมกา เด็กคนนี้อยากหนีออกไปจากบ้านหลังนี้ จากพ่อที่ติดเหล้า แม่ที่เป็นซึมเศร้า และพี่ที่เป็นเกย์กลัวสังคม เขาไปเจอคุณป้าร้านค้าคนนึง ก็คือ the magic shop ตามหนังสือ เวทย์มนต์ที่สอนเป็น self health แล้วเนื้อหาที่เอามาใช้ในเพลงก็เป็นเรื่องการเปิดใจตัวเอง เด็กคนนี้เขียนความต้องการของตัวเองมาสิบข้อ แต่ก็ไม่มีอะไรเป็นได้จริงเลย เขาก็เลยได้ย้อนกลับมามองว่าสิ่งอะไรที่ตัวเองอยากเป็นที่สุด เขาตอบว่าอยากเป็นหมอ ซึ่งเป็นฝันที่เขาไม่กล้าฝันที่สุดแล้ว นัมจุนพูดว่าสิ่งที่เขาต้องการไม่ใช่ชื่อเสียงหรือเงินทองแต่มันคือการเขียนเพลงแล้วให้ความหวัง ซึ่งมันก็ถูกนำไปใช้ในอีกหลายบทเพลงของวงนี้ มันก็เลยเห็นได้ว่าหนังสือเล่มนี้ค่อนข้างส่งผลกับวงมากๆเลย	
		06.27 - 09.13	17:09:43:21	ของคุณหมอนที พูดเรื่องของความยากในการแปลหนังสือเล่มนี้ มีศัพท์การแพทย์ยากๆเยอะ เพราะคนเขียนเป็นหมอ การแปลหนังสือเล่มนี้มันยากเพราะต้องแปลให้คนอ่านทั่วไปเข้าใจด้วย ส่วนพาทของ litery เขาค่อนข้างชอบวงนี้อยู่แล้วด้วย หนังสือเล่มนี้สามารถย่อยให้เป็นเพลงออกมาได้ BTS ส่งสาร จากหนังสือออกไปเป็นเพลงได้ค่อนข้างดีถึงดีมาก แล้ว #นัมจุนอ่าน #จองกุกอ่าน #ไอดอลอ่าน มันอิทธิพลกับยอดขายมากๆ	
		09.17 - 09.52	17:12:33:22	มันก็ดูเป็นการทำเพื่อสังคม ก็ใช่ จริงๆมันมาจากมาร์เกพติ้งที่ชาญฉลาด เริ่มจากมาร์เกตติ้งแล้วหลังจากนั้นมันเป็นแฟนคลับที่ผลักดันมันขึ้นไปเอง	
		10.08 - 11.07	17:13:24:03	ของดิ่งเกาหลีที่ต้องมีมีมั้ย ส่วนตัวเราไม่มี คุณไม่จำเป็นต้องมีของถึงจะเป็นดิ่งอะ ถ้าคุณเป็นคนฟังเพลงคนนึงชื่นชอบเพลงของเขาคุณก็เป็นแฟนคลับเขาแล้ว แค่คุณชื่นชอบเขาแล้วไม่วกกลับไปด่าเขาคุณก็เป็นแฟนคลับแล้ว ของมันเป็นความชอบส่วนบุคคลนะ	
		11.12 - 11.38	17:14:29:05	คนส่วนใหญ่ชอบสะสมอัลบั้ม เพราะมันเป็นไอเทมหลักของนักร้องด้วย แต่เรื่องอื่นใครอยากสะสมก็ซื้อใครไม่อยากก็ไม่เห็นเป็นไร	

(ตาราง Camera Repor t แผ่นที่ 8 : มิ้น)

ภาคผนวก ง

เบื้องหลังการถ่านทำภาพยนตร์

















