

๖๕๙. ๒๙๓ ๗๔

จ ๘๔๖ ๗

ร. ๓

ปัญหาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดน่านภาคใต้

๑ พ.อ. ๒๕๓๗

ปริญญาโท

ของ

อุมารณ์ มณีธรรม

เสนอต่อมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา

ตามหลักสูตรปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต วิชาเอกการศึกษาผู้ใหญ่

พฤษภาคม ๒๕๓๗

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

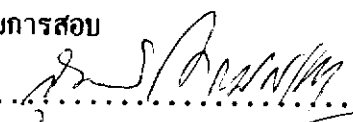
คณะกรรมการควบคุมและคณะกรรมการสอบได้พิจารณาปฏิญานพนธ์ฉบับนี้แล้ว เห็นสมควร
รับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต วิชาเอกการศึกษาผู้ใหญ่
ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้

คณะกรรมการควบคุม

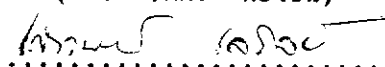
.....  ประธาน
(รศ.ดร.สุนทร โคตรบรรเทา)

.....  กรรมการ
(ผศ.ดร.พิตร ทองชั้น)

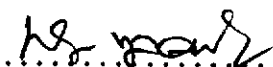
คณะกรรมการสอบ

.....  ประธาน
(รศ.ดร.สุนทร โคตรบรรเทา)

.....  กรรมการ
(ผศ.ดร.พิตร ทองชั้น)

.....  กรรมการที่แต่งตั้งเพิ่มเติม
(ผศ.ดร.เสาวนีย์ เลวลีย์)

บัณฑิตวิทยาลัยอนุมัติให้รับปฏิญานพนธ์ฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต วิชาเอกการศึกษาผู้ใหญ่ ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

.....  คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ดร.ศิริกานา พูลสุวรรณ)

วันที่... ๒๔ ... เดือน... ๗ ... พ.ศ. 2537

ประกาศคุณูปการ

ปริญญานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยความอนุเคราะห์จากรองศาสตราจารย์ ดร.สุนทร รัตตบรรเทา ประธานควบคุมปริญญานิพนธ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิตร ทองชั้น กรรมการควบคุมปริญญานิพนธ์ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เสาวนีย์ เลวลย์ ซึ่งได้กรุณารับเป็น กรรมการที่แต่งตั้งเพิ่มเติม ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งในความกรุณาและขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอกราบขอบพระคุณ ผู้อำนวยการ ผู้ช่วยผู้อำนวยการ และเจ้าหน้าที่ของศูนย์การศึกษา นอกโรงเรียนจังหวัดในภาคใต้ทั้ง 14 จังหวัด ที่ได้กรุณาตอบแบบสอบถามและอนุเคราะห์เก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นอย่างดี

ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อธนรินทร์ ฤกษ์ดี ซึ่งล่วงลับไปแล้ว คุณแม่สิวกิม ฤกษ์ดี และคุณประหยัด มานะภิรมย์ ที่เป็นกำลังใจให้ผู้วิจัยมีความมานะพยายาม พร้อมทั้งให้ทุนอุดหนุน และขอขอบคุณ เพื่อน ๆ วิชาเอกการศึกษาผู้ใหญ่ทุกคน ที่ได้มีส่วนช่วยทำงานวิจัยครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

คุณค่าอันพึงมีจากปริญญานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอมอบเป็นเครื่องบูชาพระคุณแต่บิดา มารดา รวมทั้งคุณอาจารย์และผู้มีพระคุณทุกท่านที่ได้กรุณาอบรมสั่งสอนมาโดยตลอด

อุมารักษ์ มานะภิรมย์

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ	1
ภูมิหลัง	1
ความมุ่งหมายของการศึกษาค้นคว้า	6
ความสำคัญของการศึกษาค้นคว้า	6
ขอบเขตของการศึกษาค้นคว้า	6
นิยามศัพท์เฉพาะ	8
สมมติฐานในการวิจัย	9
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	11
การประชาสัมพันธ์	11
ความหมายของการประชาสัมพันธ์	11
หลักการประชาสัมพันธ์	12
วัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์	13
องค์ประกอบของการประชาสัมพันธ์	14
กระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์	15
งานประชาสัมพันธ์ที่หน่วยงานจะต้องดำเนินการ	16
เครื่องมือที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์	17
อุปสรรคและปัญหาในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์	18
การจัดกิจกรรมการศึกษานอกระบบ	19
นโยบายการจัดการศึกษานอกระบบ	19
ภารกิจหลักของกรมการศึกษานอกระบบ	21
โครงสร้างการบริหารศูนย์การศึกษานอกระบบ	22

ความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ต่อการศึกษานอกโรงเรียน	25
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	27
3 วิธีดำเนินการศึกษาค้นคว้า	31
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	31
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	32
การเก็บรวบรวมข้อมูล	33
การวิเคราะห์ข้อมูล	33
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	34
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	38
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	38
การแปลความหมายและการนำเสนอ	39
5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	111
ความมุ่งหมายของการศึกษาค้นคว้า	111
ความสำคัญของการศึกษาค้นคว้า	111
สมมติฐานในการวิจัย	112
วิธีดำเนินการศึกษาค้นคว้า	112
การวิเคราะห์ข้อมูล	113
สรุปผลการวิจัย	114
การอภิปรายผล	118
ข้อเสนอแนะ	139

บทที่	หน้า
บรรณานุกรม	141
ภาคผนวก	146
ภาคผนวก ก หนังสือขอความอนุเคราะห์ตอบแบบสอบถาม	147
ภาคผนวก ข แบบสอบถามการวิจัย	149
ประวัติย่อของผู้วิจัย	155

บัญชีตาราง

ตาราง		หน้า
1	จำนวนและร้อยละข้อมูลส่วนตัวของกลุ่มตัวอย่าง จำนวนตามสถานภาพผู้ติดตาม การศึกษาและประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการศึกษานอกระบบโรงเรียน.....	40
2	ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นของผู้บริหารต่อ ปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายใน.....	42
3	ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นของผู้บริหารต่อ ปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอก.....	44
4	ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ ประชาสัมพันธ์ต่อปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายใน.....	46
5	ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ ประชาสัมพันธ์ต่อปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอก.....	48
6	ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ ทัวไปต่อปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายใน.....	50
7	ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ ทัวไปต่อปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอก.....	52
8	ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทัวไป ที่มีวุฒิทางการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีต่อปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายใน.....	54
9	ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทัวไป ที่มีวุฒิทางการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีต่อปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอก.....	56

10	ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไป ที่มีวุฒิทางการศึกษา ปริญญาตรีต่อปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายใน.....	58
11	ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไป ที่มีวุฒิทางการศึกษา ปริญญาตรีต่อปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอก.....	60
12	ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไป ที่มีวุฒิทางการศึกษา สูงกว่าปริญญาตรีต่อปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายใน.....	62
13	ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไป ที่มีวุฒิทางการศึกษา สูงกว่าปริญญาตรีต่อปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอก.....	64
14	ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไป ที่มีประสบการณ์การ ปฏิบัติงานด้านการศึกษานอกระบบเรียน 1 – 5 ปี ต่อปัญหาด้านการ ดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายใน.....	66
15	ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไป ที่มีประสบการณ์การ ปฏิบัติงานด้านการศึกษานอกระบบเรียน 1 – 5 ปี ต่อปัญหาด้านการ ดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอก.....	68
16	ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไป ที่มีประสบการณ์การ ปฏิบัติงานด้านการศึกษานอกระบบเรียน 5 ปีขึ้นไป ต่อปัญหาด้านการ ดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายใน.....	70

17	ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไป ที่มีประสบการณ์ในการ ปฏิบัติงานด้านการศึกษานอกระบบ 5 ปีขึ้นไป ต่อปัญหาด้านการ ดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอก.....	72
18	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไปต่อปัญหาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายใน...	75
19	เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ระดับความคิดเห็นของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไปต่อปัญหาเรื่องผู้บริหาร ไม่มีเวลาประชุมร่วมกับบุคลากร.....	77
20	เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ระดับความคิดเห็นของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไปต่อปัญหาเรื่องการ ประชุมบุคลากรไม่มีความสม่ำเสมอ.....	78
21	เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ระดับความคิดเห็นของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไปต่อปัญหาเรื่องบุคลากร ไม่ให้ความสนใจกับการประชุม.....	79
22	เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ระดับความคิดเห็นของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไปต่อปัญหาเรื่องขาดการ จัดทำวารสารข่าวเพื่อเผยแพร่ภายในหน่วยงาน.....	80
23	เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ระดับความคิดเห็นของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไปต่อปัญหาเรื่องขาดการ ประสานงานเพื่อหาข้อมูลในการเขียนข่าว.....	81
24	เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ระดับความคิดเห็นของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไปต่อปัญหาเรื่องเจ้าหน้าที่ เลือกเผยแพร่เฉพาะข่าวที่ตนสนใจ.....	82

25	เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ระดับความคิดเห็นของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไปต่อปัญหาเรื่องป้าย นิเทศน์ม่ออยู่ในสถานที่ที่สามารถมองเห็นได้ชัดเจน.....	83
26	เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ระดับความคิดเห็นของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไปต่อปัญหาเรื่องระบบ การกระจายเสียงตามสายไม่มีความชัดเจน.....	84
27	เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ระดับความคิดเห็นของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไปต่อปัญหาเรื่องขาด งบประมาณสนับสนุนการจัดกิจกรรมให้แก่บุคลากร.....	85
28	เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ระดับความคิดเห็นของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไปต่อปัญหาเรื่องบุคลากร ไม่ให้ความร่วมมือในการจัดกิจกรรม.....	86
29	เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ระดับความคิดเห็นของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไปต่อปัญหาเรื่องการ ดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายในโดยส่วนรวม.....	87
30	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไปต่อปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอก..	88
31	เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ระดับความคิดเห็นของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไปต่อปัญหาเรื่องเครื่องมือที่ใช้ ในการประชาสัมพันธ์มีไม่เพียงพอ.....	90
32	เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ระดับความคิดเห็นของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไปต่อปัญหาเรื่องขาดการ ส่งข่าวสารเพื่อเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์.....	91

33	เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ระดับความคิดเห็นของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไปต่อปัญหาเรื่องขาด เจ้าหน้าที่ที่มีฝีมือในการผลิตเอกสารสิ่งพิมพ์.....	92
34	เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ระดับความคิดเห็นของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไปต่อปัญหาเรื่องป้ายประกาศ รับสมัครนักศึกษาไม่เพียงพอ.....	93
35	เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ระดับความคิดเห็นของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไปต่อปัญหาเรื่องวัสดุอุปกรณ์ ในการจัดนิทรรศการไม่น่าสนใจ.....	94
36	เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ระดับความคิดเห็นของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไปต่อปัญหาเรื่องการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์ภายนอกโดยรวม.....	95
37	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไปต่อปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายใน งานนอกตามวุฒิทางการศึกษา.....	96
38	เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ระดับความคิดเห็นของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไปต่อปัญหาเรื่องบุคลากร ไม่ให้ความสนใจกับการประชุม.....	98
39	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไปต่อปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอก งานนอกตามวุฒิทางการศึกษา.....	99
40	เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ระดับความคิดเห็นของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไปต่อปัญหาเรื่องการจัด นิทรรศการไม่ตรงกับความต้องการของประชาชน.....	101

41	เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ระดับความคิดเห็นของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไปต่อปัญหาเรื่องวัสดุ อุปกรณ์ในการจัดนิทรรศการไม่น่าสนใจ.....	103
42	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไปต่อปัญหาด้านการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์ภายใน จําแนกตามประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน ด้านการศึกษาออกโรงเรียน.....	104
43	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไปต่อปัญหาด้านการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์ภายนอก จําแนกตามประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน ด้านการศึกษาออกโรงเรียน.....	105
44	ค่าความถี่ความคิดเห็นเพิ่มเติมของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไปต่อปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายใน...	107
45	ค่าความถี่ข้อเสนอแนะของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และ เจ้าหน้าที่ทั่วไปต่อปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายใน.....	108
46	ค่าความถี่ความคิดเห็นเพิ่มเติมของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไปต่อปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอก..	109
47	ค่าความถี่ข้อเสนอแนะของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และ เจ้าหน้าที่ทั่วไปต่อปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอก.....	110

บทนำ

ภูมิหลัง

แนวโน้มของการศึกษาในประเทศไทยนั้น นับวันที่การศึกษานอกระบบโรงเรียนจะมีบทบาทสำคัญ เนื่องจากเป็นวิธีการให้การศึกษาที่สนองตอบความต้องการของบุคคลและสังคม เป็นการพยายามขยายโอกาสทางการศึกษาไปสู่ประชาชนอย่างทั่วถึงและมีความหลากหลาย สุนทร โคตรบรรเทา (2526 : 16) ได้กล่าวไว้ว่า การศึกษานอกระบบโรงเรียนเป็นกิจกรรมการศึกษาที่จัดขึ้นนอกเหนือจากที่จัดอยู่ในระบบโรงเรียนภาคปกติ ซึ่งกิจกรรมเหล่านี้อาจจะจัดเป็นกิจกรรมหนึ่งต่างหากหรือเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมอื่น เพื่อมุ่งให้ทุกคนไม่ว่าเด็กหรือผู้ใหญ่ได้มีความรู้ ทักษะ และทัศนคติในการประกอบอาชีพ ตลอดจนเป็นพลเมืองดีของประเทศ

ปัจจุบันมีหน่วยงานมากมายทั้งในภาครัฐบาล รัฐวิสาหกิจ และองค์กรเอกชน ต่างก็มุ่งหวังให้การศึกษาด้านนี้แก่ประชาชนทั่วไป รวมถึงกรมการศึกษานอกระบบโรงเรียนซึ่งมุ่งที่จะจัดการศึกษาให้ประชาชนได้รับการศึกษาตลอดชีวิตอย่างครบวงจรของการศึกษา โดยผสมผสานการศึกษาระบบโรงเรียน การศึกษานอกระบบโรงเรียน และการศึกษารูปแบบธรรมชาติเข้าด้วยกัน เพื่อให้เป็นกระบวนการต่อเนื่องที่ประชาชนจะได้รับการศึกษา 3 ลักษณะ ได้แก่ การให้ความรู้พื้นฐาน การให้ข่าวสารข้อมูล และการให้ความรู้และทักษะอาชีพ (กรมการศึกษานอกระบบโรงเรียน. 2534 : 9)

กรมการศึกษานอกระบบโรงเรียนเป็นหน่วยงานที่ทำหน้าที่เกี่ยวกับการวางแผน วิจัย พัฒนา อุดหนุนส่งเสริม ให้บริการและดำเนินการในด้านการศึกษานอกระบบโรงเรียน โดยมีศูนย์การศึกษานอกระบบโรงเรียนจังหวัดเป็นศูนย์ปฏิบัติงานในส่วนภูมิภาคที่ติดต่อกับประชาชนโดยตรง (อุดม เขยแก้วศรี. 2527 : 84) หน้าที่ในการวางแผน ประสานงาน

ส่งเสริมสนับสนุนการจัดกิจกรรมการศึกษานอกโรงเรียนในระดับจังหวัด เพื่อที่จะจัดกิจกรรมหรือโครงการต่าง ๆ ให้เข้าถึงประชาชนในชนบทให้มากที่สุด (กรมการศึกษานอกโรงเรียน. 2529 : 5)

อย่างไรก็ตาม มีประชาชนเพียงบางส่วนเท่านั้นที่ทราบข้อมูลเกี่ยวกับงานของกรมการศึกษานอกโรงเรียนและมารับบริการที่มีอยู่ การที่จะช่วยให้การบริการของกรมการศึกษานอกโรงเรียนยังเกิดประโยชน์แก่ประชาชนได้อย่างกว้างขวางนั้น หนทางหนึ่งก็คือต้องอาศัย "การประชาสัมพันธ์" เป็นสื่อกลางในการติดต่อสัมพันธ์ระหว่างศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดกับประชาชน เพราะการประชาสัมพันธ์สามารถเผยแพร่ข่าวสารข้อมูล กิจกรรมและบริการของกรมการศึกษานอกโรงเรียนไปสู่ประชาชนได้ในระดับกว้าง ซึ่งจะช่วยให้เกิดความสัมพันธ์ ความเชื่อถือ ความเข้าใจอันดีระหว่างกรมการศึกษานอกโรงเรียนกับประชาชน อันจะมีผลต่อการพัฒนาการศึกษานอกโรงเรียนต่อไป

อนึ่งคำว่า "การประชาสัมพันธ์" นั้น มีผู้มองเห็นความสำคัญและให้ความสนใจไว้มากมาย ที่ควรอัญเชิญมาไว้เป็นอันดับแรกคือ พระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ซึ่งได้พระราชทานแก่กรรมการสมาคมประชาสัมพันธ์แห่งประเทศไทย ดังนี้

การประชาสัมพันธ์นั้น เท่าที่เข้าใจเป็นงานที่กว้างขวางมาก และกิจการเกือบทุกกิจการจะต้องประกอบด้วยการประชาสัมพันธ์ ซึ่งจะตีความว่าการประชาสัมพันธ์ตามคำในตัวเองก็เป็นความสัมพันธ์ระหว่างประชาชน หรือให้ประชาชนเข้าใจสัมพันธ์กัน ถ้าจุดประสงค์ของสมาคมเป็นดังนี้ ก็ถือว่าเป็นงานที่กว้างขวางมาก และงานกิจการต่าง ๆ ก็จะต้องอาศัยการประชาสัมพันธ์เกือบทั้งนั้น ตั้งแต่ด้านการทำให้คนเข้าใจในสถานการณ์ จนถึงเรื่องของธุรกิจงานด้านการค้าหรือธุรกิจอื่น ก็ต้องสร้างหรือทำอะไรเพื่อให้คนได้ใช้หรือให้คนได้มา เป็นลูกค้า ก็ต้องมีการประชาสัมพันธ์ การแถลงและทำให้คนนิยม ถ้าเป็นไปในด้าน

ความปลอดภัยหรือความเจริญของประเทศชาติเป็นส่วนรวม ก็จะต้องให้คนทั่วไป
เข้าใจว่าทางหน่วยราชการหรือองค์การใดทำอะไร สำหรับจุดประสงค์ใด ก็เป็น
การประชาสัมพันธ์ (พระบรมราชาธิราชและพระราชดำรัส. 2531 : 336)

จะเห็นว่าการประชาสัมพันธ์เป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้เกิดการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ
บรรลุได้ตามวัตถุประสงค์ รวมถึงการดำเนินกิจกรรมของกรมการศึกษานอกโรงเรียน
ดังกล่าวของ สุรัฐ ศิลปอนันต์ (กรมการศึกษานอกโรงเรียน. 2533 : 1) อธิบดี
กรมการศึกษานอกโรงเรียน ในพิธีเปิดการอบรมหลักสูตรประชาสัมพันธ์การศึกษานอก
โรงเรียน รุ่นที่ 1 ณ โรงเรียนการประชาสัมพันธ์ ในวันที่ 16 เมษายน 2533
กล่าวว่า ความผาสุกของประชาชนคืองานของการศึกษานอกโรงเรียน ซึ่งเป็นงานของ
รัฐบาลบริหารประเทศ เราบริหารการศึกษานอกโรงเรียนด้วยเงินของประชาชน เพื่อ
ความสุขของประชาชน ประชาชนและรัฐบาลจึงมีสิทธิ์รับรู้การทำงานของเรา เราชาว
กศน. ก็มีสิทธิ์ชมในผลงานของเรา การรายงานผล (อันเป็นความจริง) ต่อประชาชน
และรัฐบาล เพื่อความเข้าใจ (เข้าใจ) เพื่อประโยชน์ของส่วนรวม (ประเทศ) การ
ประชาสัมพันธ์ จึงเป็นภารกิจของคนทำงาน (ชาว กศน.) ทุกคน และขอมา วรวรรณ
ณ อยู่ธยา (กรมการศึกษานอกโรงเรียน. 2531 : 67) รองอธิบดีกรมการศึกษานอก
โรงเรียน กล่าวว่า งานการศึกษานอกโรงเรียนจำเป็นต้องให้มีการ
ประชาสัมพันธ์ซึ่งกันและกัน ทั้งภายในหน่วยงานเดียวกันและกับหน่วยงานอื่น ๆ เพื่อที่จะ
ได้สามารถให้บริการแก่กลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง

ด้วยเหตุผลและความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ที่กล่าวมา งานประชาสัมพันธ์
จึงได้ถูกกำหนดเข้าไว้ในโครงสร้างการบริหารงานของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัด
โดยให้ขึ้นอยู่กับสายงานฝ่ายบริหาร จัดให้มีบุคลากรรับผิดชอบงานการประชาสัมพันธ์โดยตรง
และจัดการอบรมเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียน
จังหวัดทั่วประเทศ โดยโรงเรียนการประชาสัมพันธ์และกรมการศึกษานอกโรงเรียน

แม้ว่าการประชาสัมพันธ์จะได้รับความสนใจจากผู้บริหารระดับสูงก็ตาม ในทางปฏิบัติ งานประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดยังประสบปัญหาอยู่หลายด้าน จากการศึกษาตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ปรากฏว่า ปัญหาสำคัญของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัด ก็คือ ปัญหาด้านบุคลากร ซึ่งบุคลากรที่ได้รับการแต่งตั้งให้ปฏิบัติหน้าที่งานประชาสัมพันธ์ส่วนใหญ่ไม่มีวุฒิด้านการประชาสัมพันธ์โดยตรง จึงทำให้การทำงานไม่สอดคล้องกับความรู้ความสามารถ นอกจากนี้ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดมีหน้าที่และรับผิดชอบในการจัดบริการให้การศึกษาแก่ประชาชนทุกเพศ ทุกวัย และทุกอาชีพ แต่มีบุคลากรปฏิบัติงานจำนวนน้อย บุคลากรแต่ละคนจึงต้องรับผิดชอบงานหลายอย่าง รวมถึงงานประชาสัมพันธ์ด้วย ดังนั้นจึงไม่สามารถดำเนินงานประชาสัมพันธ์ได้เต็มที่ ทว่าในแต่ละฝ่ายงาน จำเป็นต้องแยกประชาสัมพันธ์งานของตนเอง ออกมาดำเนินการเอง ส่วนใหญ่มูลากรต่างก็มีความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ไม่เพียงพอ การดำเนินงานประชาสัมพันธ์จึงอยู่ในวงแคบ เป็นเพียงการเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลของศูนย์ฯ หรือนานในที่เท่านั้น จิตราภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ (2534 : 208) ได้สรุปว่า ปัญหาอุปสรรคในการประชาสัมพันธ์ด้านบุคลากร สิ่งสำคัญที่สุดคือ ปัญหาการขาดแคลนเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ รองลงมาคือ เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ขาดความรู้เรื่องการประชาสัมพันธ์ และประสบการณ์ด้านการประชาสัมพันธ์

นอกจากนี้งานประชาสัมพันธ์จะดำเนินไปด้วยดีมีประสิทธิภาพ จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องแสวงหาข้อมูลเบื้องต้นเพื่อนำมาวางแผนงานประชาสัมพันธ์ได้อย่างถูกต้อง แต่ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดส่วนใหญ่ยังขาดการสำรวจประชาคมติและข้อมูลที่เป็นในการวางแผนประชาสัมพันธ์ จึงทำให้แผนการประชาสัมพันธ์ขาดความละเอียดชัดเจนและไม่เป็นไปตามหลักวิชาการ เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบดำเนินการไปตามการมอบหมายงานของผู้บริหารมากกว่าดำเนินการไปตามแผนงาน ทั้งนี้ก็ต้องคำนึงถึงเครื่องมือ อุปกรณ์ และงบประมาณที่มีอยู่อย่างจำกัด บ่อยครั้งที่ทำให้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของศูนย์ฯ ฝืดประสิทธิภาพลง อันเนื่องมาจากเครื่องมืออุปกรณ์ที่เก่าล้าสมัยและไม่ได้รับการสนับสนุนด้านงบประมาณอย่าง

เพียงพอ สถิตย์ วงษาดี (2535 : 92 - 95) ได้ทำการศึกษาปัญหาการจัดการ
 ประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พบว่า
 ยังไม่มีการจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ เพื่อเสนอของงบประมาณจากกรมโดยตรง จึงส่งผล
 ให้ไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณเพื่อการประชาสัมพันธ์โดยเฉพาะ เครื่องมือเครื่องใช้
 ในการประชาสัมพันธ์ยังขาดแคลนและล้าสมัย ขาดบุคลากรที่มีวุฒิหรือความรู้ด้านการ
 ประชาสัมพันธ์ และยังขาดการติดตามประเมินผล

จากสภาพปัญหาดังกล่าว มีส่วนในการช่วยชี้แนะให้ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียน
 จังหวัดจะต้องตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ให้มากยิ่งขึ้น
 โดยเฉพาะในพื้นที่ภาคใต้ซึ่งเป็นแหล่งรวมหลากหลายของวัฒนธรรม ศาสนา วิถีการดำรง
 ชีวิต ตลอดจนอุดมการณ์ทางการเมืองหลายรูปแบบ จึงทำให้เกิดปัญหาสังคม จิตวิทยาและ
 ความมั่นคง โดยเฉพาะในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนา
 การเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. ม.ป.ป. : 4) ประกอบกับประชาชนในบางพื้นที่ยังด้อย
 โอกาสทางการศึกษา เศรษฐกิจ และสังคม จึงทำให้การรับรู้ข่าวสารข้อมูลของประชาชน
 แต่ละกลุ่มมีความแตกต่างกัน จากการสรุปผลการดำเนินงานของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียน
 ภาคใต้ พบว่า การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดในพื้นที่
 ภาคใต้ยังไม่สามารถดำเนินการได้อย่างทั่วถึง ประชาชนบางกลุ่มยังขาดความรู้ความเข้าใจ
 ในงานการศึกษานอกโรงเรียน (ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนภาคใต้. 2535 : 5) ดังนั้น
 การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในภาคใต้จึงต้องมีความละเอียดรอบคอบ สอดคล้องกับสภาพ
 ความเป็นอยู่ ศาสนา และวัฒนธรรมของประชาชนแต่ละกลุ่มเป็นอย่างดี

จากสภาพปัญหาที่กล่าวมาข้างต้น ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาปัญหาการดำเนินงาน
 ประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดในภาคใต้ เมื่อนำผลการวิจัยครั้งนี้
 ไปประกอบการพิจารณาแก้ไข้ปัญหา และปรับปรุงการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของศูนย์
 การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดในภาคใต้ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ความมุ่งหมายของการศึกษาค้นคว้า

1. เพื่อศึกษาปัญหาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนาคาใต้ตามความคิดเห็นของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไป
2. เพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไปต่อปัญหาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนาคาใต้ จำแนกตามสถานภาพ วุฒิทางการศึกษา และประสบการณ์การปฏิบัติงานด้านการศึกษานอกโรงเรียน
3. เพื่อศึกษาปัญหาและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนาคาใต้

ความสำคัญของการศึกษาค้นคว้า

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ทำให้ทราบถึงปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนาคาใต้ ตลอดจนข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเพื่อนำผลที่ได้ไปปรับปรุงแก้ไขและเป็นข้อมูลในการพัฒนางานประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนาคาใต้ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ขอบเขตของการศึกษาค้นคว้า

1. ประชากร ประชากรที่เข้าในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนาคาใต้ จำนวน 14 ศูนย์ฯ
2. กลุ่มตัวอย่าง กลุ่มตัวอย่างที่เข้าในการศึกษาค้นคว้า ได้มาจากการสุ่มแบบเจาะจง จากกลุ่มผู้บริหาร เจ้าหน้าที่งานประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไปของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนาคาใต้ จำนวน 14 ศูนย์ฯ รวม 126 คน

2.1 ผู้บริหาร ประกอบด้วย ผู้อำนวยการ ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร ฝ่ายวิชาการ และฝ่ายปฏิบัติการของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดในภาคใต้ ศูนย์ฯ ละ 4 คน รวม 56 คน

2.2 เจ้าหน้าที่งานประชาสัมพันธ์ คือ เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงาน ประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดในภาคใต้ ศูนย์ฯ ละ 1 คน รวมเป็น 14 คน

2.3 เจ้าหน้าที่ทั่วไป ในการศึกษาครั้งนี้จะจงเฉพาะเจ้าหน้าที่ผู้มีความ เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนอกเหนือจากข้อ 2.1 และ 2.2 ได้แก่ เจ้าหน้าที่งานการศึกษาสายสามัญ เจ้าหน้าที่งานการศึกษาสายอาชีพ เจ้าหน้าที่งานบริการโสตทัศนศึกษาและนิทรรศการ และเจ้าหน้าที่งานรายการวิทยุและ โทรทัศน์ ศูนย์ฯ ละ 4 คน รวมเป็น 56 คน

3. ขอบเขตด้านเนื้อหา การศึกษาครั้งนี้มุ่งศึกษาปัญหาการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดในภาคใต้ โดยแบ่งเนื้อหาที่จะศึกษา ออกเป็น 2 ด้าน คือ ปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายใน และปัญหาด้านการ ดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอก

4. ตัวแปรที่จะศึกษา

4.1 ตัวแปรต้น ได้แก่

4.1.1 สถานภาพ

- 1) ผู้บริหาร
- 2) เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์
- 3) เจ้าหน้าที่ทั่วไป

4.1.2 วุฒิทางการศึกษา

- 1) ต่ำกว่าปริญญาตรี
- 2) ปริญญาตรี
- 3) สูงกว่าปริญญาตรี

4.1.3 ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานด้านการศึกษานอกระบบ

- 1) 1 - 5 ปี
- 2) 5 ปีขึ้นไป

4.2 ตัวแปรตาม ได้แก่ ปัญหาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษา
นอกระบบโรงเรียนจังหวัดในภาคใต้ 2 ด้าน คือ

- 4.2.1 ปัญหาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายใน
- 4.2.2 ปัญหาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอก

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. การประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษาอกระบบโรงเรียนจังหวัด หมายถึง วิธีการ
ของศูนย์การศึกษาอกระบบโรงเรียนจังหวัดที่จัดขึ้นเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มประชาชน
เป้าหมาย บุคลากรภายในศูนย์ฯ และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องในการจัดกิจกรรมการศึกษา
นอกระบบโรงเรียน ให้กลุ่มเป้าหมายเหล่านั้นมีความรู้ความเข้าใจ และให้ความร่วมมือสนับสนุน
ซึ่งกันและกัน

2. การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษาอกระบบโรงเรียนจังหวัด หมายถึง
วิธีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ที่ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไปของ
ศูนย์การศึกษาอกระบบโรงเรียนจังหวัดจัดขึ้น ซึ่งมี 2 ประเภท คือ

2.1 การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายใน หมายถึง การดำเนินงานเพื่อ
สร้างความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มบุคลากรภายในศูนย์ฯ ได้แก่ การประชุม การชี้แจงทำความเข้าใจ
เมื่อเกิดการเข้าใจผิด หนังสือเวียน การออกวารสารภายในหน่วยงาน ป้ายนิเทศ
การกระจายเสียงตามสาย และการจัดงานสังสรรค์ในโอกาสสำคัญต่าง ๆ

2.2 การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอก หมายถึง การดำเนินงาน
ประชาสัมพันธ์เพื่อบอกกล่าว เผยแพร่เกี่ยวกับกิจกรรมของศูนย์การศึกษาอกระบบ
จังหวัดให้กลุ่มเป้าหมายภายนอกศูนย์ฯ ได้แก่ การเขียนข่าวเพื่อเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์

วารสาร การจัดรายการทางวิทยุกระจายเสียง การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับหน่วยงาน การออกวารสารข่าว ป้ายประกาศ และการจัดนิทรรศการ

3. ปัญหาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัด หมายถึง อุปสรรคที่ทำให้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ ได้แก่ ปัญหาใน 2 ด้าน คือ ด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายใน และด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอก

4. ผู้บริหาร หมายถึง ผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งจากกรมการศึกษานอกโรงเรียนให้ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการ ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร ฝ่ายวิชาการ และฝ่ายปฏิบัติการของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนาคาคาใต้ หรือผู้ที่รักษาการในตำแหน่งดังกล่าว

5. เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ หมายถึง ผู้ที่ได้รับมอบหมายจากผู้บริหารปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนาคาคาใต้ มีหน้าที่ในการจัดดำเนินงานและปฏิบัติการต่าง ๆ เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนาคาคาใต้

6. เจ้าหน้าที่ทั่วไป หมายถึง ครู อาจารย์ผู้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัด โดยดำเนินการประชาสัมพันธ์งานที่รับผิดชอบร่วมกับเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัด ได้แก่ เจ้าหน้าที่งานการศึกษาสายสามัญ เจ้าหน้าที่งานการศึกษาสายอาชีพ เจ้าหน้าที่งานบริการโสตทัศนศึกษาและนิทรรศการ และเจ้าหน้าที่งานรายการวิทยุและโทรทัศน์

สมมติฐานของการศึกษาค้นคว้า

① ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไป มีความคิดเห็นต่อปัญหาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนาคาคาใต้ด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายในและด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอกแตกต่างกัน

2. ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไปที่มีวุฒิทางการศึกษาแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัญหาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดในภาคใต้ด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายใน และด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอกแตกต่างกัน

3. ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไป ที่มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการศึกษานอกโรงเรียนแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัญหาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดในภาคใต้ ด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายใน และด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอกแตกต่างกัน

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เพื่อเป็นแนวทางสำหรับการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องตามลำดับดังนี้

1. การประชาสัมพันธ์
2. การจัดกิจกรรมการศึกษานอกโรงเรียน
3. ความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ต่อการศึกษานอกโรงเรียน
4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การประชาสัมพันธ์

1. ความหมายของการประชาสัมพันธ์ นักประชาสัมพันธ์หลายท่านได้ให้ความหมายของการประชาสัมพันธ์ไว้มากมายดังนี้

ไชยยศ เรืองสุวรรณ (2522 : 7) ได้ให้ความหมายของการประชาสัมพันธ์ไว้ว่า การประชาสัมพันธ์เป็นวิธีการที่มีแผนการกระทำต่อเนื่องกันไปใน การสร้างและธำรงไว้ซึ่งความสัมพันธ์อันดีต่อกันระหว่างสถาบันกับกลุ่มประชาชน เพื่อให้งานของสถาบันดำเนินไปได้ตามจุดหมาย โดยมีประชาคมติเป็นแนวทางสำคัญ

สะอาด ต้นสุภผล (2527 : 54) อธิบายว่านักวิชาการโรงเรียนการประชาสัมพันธ์กล่าวถึงการประชาสัมพันธ์ว่า คือ วิธีการของสถาบันอันมีแผนการและกระทำต่อเนื่องกันไปในอันที่จะสร้างหรือก่อให้เกิดความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มประชาชน เพื่อให้กลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้องมีความรู้ความเข้าใจและให้การสนับสนุนร่วมมือซึ่งกันและกัน อันจะเป็นประโยชน์ให้สถาบันนั้นดำเนินงานไปได้ผลดีสมความมุ่งหมาย โดยมีประชาคมติเป็นแนวบรรทัดฐานอันสำคัญด้วย

กัญญา ศิริสกุล และคนอื่น ๆ (2532 : 20) ได้สรุปความหมายของการ
 ประชาสัมพันธ์ว่า การประชาสัมพันธ์นั้นเป็นการปฏิบัติการทุกวิถีทางอย่างมีแผนการเพื่อ
 สร้างภาพพจน์ที่ดีต่อประชาชนหรือกลุ่มชน เพื่อให้กลุ่มชนนั้นมีความรู้ความเข้าใจใน
 เรื่องราว และก่อให้เกิดความสัมพันธ์อันดีต่อกันในที่สุด

มาร์ติน (Martin. 1963 : 15) ได้พูดถึงการประชาสัมพันธ์ว่า คือ หน้าที่หนึ่ง
 ในระดับบริหารซึ่งประ เหมินคำทัศนคติของคนในสังคม และดำเนินงานเพื่อแสวงหาความ
 เข้าใจและการยอมรับจากคนในสังคม

จากความหมายและคำจำกัดความของนักวิชาการดังกล่าว สามารถสรุปได้ว่า
 การประชาสัมพันธ์ คือ วิธีการของสถาบันอันมีแผนการและกระทำต่อเนื่องกันไป เพื่อที่จะ
 สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างประชาชนและสถาบัน เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจ และ
 ให้การสนับสนุนร่วมมือซึ่งกันและกัน อันจะเป็นประโยชน์ให้สถาบันดำเนินงานไปได้ด้วยดี
 ตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยมีประชาคมดีเป็นแนวบรรทัดฐาน

2. หลักการประชาสัมพันธ์ ในการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ มีหลักการที่
 คล้ายคลึงกัน ซึ่ง กัญญา ศิริสกุล และคนอื่น ๆ (2532 : 26) และวาสนา จันทรสว่าง
 (2533 : 35) ได้กล่าวไว้ดังนี้

2.1 การบอกกล่าวเผยแพร่ คือ การบอกกล่าวเพื่อให้ประชาชนได้รู้ถึง
 นโยบาย วัตถุประสงค์ การดำเนินงาน ผลงานหรือกิจกรรมของหน่วยงานไปให้ประชาชน
 ได้รับทราบ และเข้าใจถึงข้อเท็จจริงเพื่อก่อให้เกิดความร่วมมือร่วมใจและการสนับสนุน
 จากประชาชน

2.2 การป้องกันและแก้ไขความเข้าใจผิด คือ การป้องกันความเข้าใจผิด
 ต่อนโยบาย ความมุ่งหวัง การดำเนินงานและผลการดำเนินงาน ซึ่งถ้าเกิดขึ้นแล้วไม่ว่า
 เรื่องใดก็ตาม ต้องดำเนินการแก้ไขโดยด่วน ด้วยวิธีการที่ดีที่สุด มีประสิทธิภาพมากที่สุด
 ด้วยการแก้ไขโดยตรง เช่น การแถลงข่าวชี้แจงข้อเท็จจริงให้ประชาชนหรือผู้เกี่ยวข้อง
 ทราบหรือการแก้ไขโดยอ้อม ด้วยวิธีเผยแพร่ข้อเท็จจริงซึ่งสามารถลบล้างความเข้าใจผิด

นั้นโดยไม่ต้องกล่าวอ้างอิง เพราะบางเรื่องอาจต้องวางเฉยหรือแก้ไขโดยอ้อม เพราะถ้าแก้ไขตรง ๆ แล้ว จะทำให้เกิดความเข้าใจผิดมากขึ้น

2.3 การสำรวจประชามติ เป็นการสำรวจเกี่ยวกับความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อหน่วยงานว่าชอบหรือไม่ชอบ ต้องการหรือไม่ต้องการ เพื่อสถาบันหรือหน่วยงานจะได้ดำเนินการเกี่ยวกับสิ่งต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับความคิดเห็นหรือความต้องการของประชาชน ซึ่งอาจทำได้ 2 วิธีคือ การสำรวจทางตรง ซึ่งเป็นการสำรวจไปยังกลุ่มประชาชนโดยตรงด้วยการสัมภาษณ์ สอบถาม ด้วยคำถามที่เตรียมเอาไว้ ถ้าจำนวนประชากรกลุ่มใหญ่ไม่สามารถจะสอบถามได้ทุกคนก็จะใช้วิธีสุ่มตัวอย่าง เพื่อให้ได้ความคิดเห็นซึ่งเป็นประชามติ ส่วนการสำรวจทางอ้อม คือ การตรวจสอบสิ่งแวดล้อม สภาพการณ์ต่าง ๆ หรือการตรวจสอบจากเอกสารงานการวิจัย ตำราวิชาการ และสิ่งพิมพ์ ตลอดจนการตรวจเยี่ยมเยียนกลุ่มประชาชนเป้าหมายตามพื้นที่ต่าง ๆ

3. วัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์ การบริหารงานใด ๆ ก็ตาม การกำหนดวัตถุประสงค์ถือว่าเป็นกระบวนการอันหนึ่งของการบริหารที่มีความสำคัญยิ่ง เป็นการแสดงออกให้เห็นถึงจุดหมายของกิจกรรมที่มีลักษณะอันชัดแจ้ง ดังนั้นการประชาสัมพันธ์จึงมีวัตถุประสงค์ดังนี้ (กัญญา ศิริสกุล และคนอื่น ๆ. 2532 : 35)

3.1 เพื่อสร้างค่านิยม คือ การสร้างความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มชน สร้างค่านิยมชมชอบโดยการแสดงให้เห็นถึงคุณงามความดี การเผยแพร่ให้รู้ การชี้แจงทำให้เข้าใจ อันจะเป็นหนทางให้ประชาชนเกิดความเลื่อมใสและเกิดความผูกพันทางใจ ซึ่งมีวิธีการปฏิบัติได้หลายทาง ที่สำคัญก็คือ การก่อให้เกิดและรักษาไว้ซึ่งค่านิยมและความสนใจตลอดไป กิจกรรมการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างค่านิยมนี้จึงมุ่งเน้นไปบนสิ่งที่ประชาชนพอใจ

3.2 เพื่อป้องกันชื่อเสียงมิให้เสื่อมเสีย คือ การพัฒนาปรับปรุงตัวเอง แก้ไขพฤติกรรม ระเบียบและวิธีการปฏิบัติต่าง ๆ ที่ก่อให้เกิดความไม่พอใจหรือไม่สะดวกใจเกี่ยวกับการบริการที่ให้แก่ประชาชน อันก่อให้เกิดความเข้าใจผิดและมองไปบนแง่ร้าย และนำไปวิพากษ์วิจารณ์จนทำให้เสียชื่อเสียง หรือกล่าวได้ว่า เป็นการสร้างภาพพจน์ที่ดีให้ประชาชนเกิดความนิยมชมชอบนั่นเอง

3.3 เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องและเรียกร้องความร่วมมือ เพราะว่า การประชาสัมพันธ์ไม่ใช่การโฆษณาสินค้าหรือการโฆษณาชวนเชื่อ หากแต่เป็นการสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องบนพื้นฐานของความจริงและความชอบธรรม ความร่วมมือสนับสนุนที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ก็จะเกิดขึ้นด้วยความเข้าใจที่ถูกต้อง มีเหตุผล ไม่เข้าใจเกิดขึ้นเพราะการเข้าใจด้วยกลสงวที่มีขอบ

4. องค์ประกอบของการประชาสัมพันธ์ งานประชาสัมพันธ์เป็นงานที่จัดขึ้นสนับสนุนหรือส่งเสริมงานอื่นเป็นสำคัญ เพื่อให้การจัดงานประชาสัมพันธ์ลุล่วงไปด้วยดี ผู้บริหารและผู้ดำเนินงานประชาสัมพันธ์จะต้องวิเคราะห์ถึงองค์ประกอบที่เกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์ดังต่อไปนี้ (วิทยา อ่อนช้อย, 2531 : 15 - 17)

4.1 นโยบายของหน่วยงานหรือองค์การ งานประชาสัมพันธ์จะดำเนินไปได้ด้วยดี จะต้องทราบถึงนโยบายที่เด่นชัดของหน่วยงานหรือองค์การเพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดนโยบาย แผนงาน และวิธีการจัดการประชาสัมพันธ์

4.2 การประพัตินของหน่วยงานหรือองค์การ การประพัตินปฏิบัติหรือการดำเนินกิจการทั้งหลายของหน่วยงาน องค์การ หากเป็นไปในรูปที่สังคมให้ความเห็นชอบหรือสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแล้ว การดำเนินการเพื่อการประชาสัมพันธ์ก็จะ เป็นไปได้ง่าย ประหยัด บางครั้งการประพัตินปฏิบัติของหน่วยงานหรือองค์การก็เป็นการประชาสัมพันธ์ในตัวของมันเอง

4.3 บุคลากร หากไม่มีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถดำเนินงานประชาสัมพันธ์แล้ว การดำเนินกิจการทั้งหลายขององค์การ ย่อมเป็นการยากที่จะให้คนทั้งหลายชื่นชม ยอมรับ หรือให้การสนับสนุนและคล้อยตาม

4.4 งบประมาณ ลักษณะการได้มาของงบประมาณเพื่อดำเนินการประชาสัมพันธ์มี 3 รูปแบบ คือ งบประมาณดำเนินการโดยตรง งบประมาณที่ได้จากการบริจาค และงบประมาณที่หาได้เอง

4.5 วัสดุอุปกรณ์ เป็นเครื่องมือที่จะทำให้การประชาสัมพันธ์บรรลุเป้าหมายได้โดยง่าย

4.6 การจัดการ เมื่อทราบนโยบายที่แน่ชัด หน่วยงานประชาสัมพันธ์จะต้องมีการจัดการหรือบริหารงานภายใต้กรอบความสามารถของบุคลากร งบประมาณ วัสดุอุปกรณ์ที่มีอยู่ทั้งหลาย เพื่อให้งานประชาสัมพันธ์ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

5. กระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ กระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ คือ การลำดับขั้นตอนการดำเนินงานกิจกรรมต่าง ๆ ของการประชาสัมพันธ์เพื่อบรรลุเป้าหมายที่ต้องการในแต่ละขั้นตอน เป็นกระบวนการสัมพันธ์ต่อเนื่องกันไป (วาสนา จันทรสว่าง. 2533 : 38 - 39) ขั้นตอนต่าง ๆ ก็คือ

5.1 การศึกษาข้อมูลการวิจัยและการรับฟังความคิดเห็นและการสำรวจประชามติ เป็นการค้นคว้าหาข้อมูลต่าง ๆ การศึกษานโยบาย วัตถุประสงค์ เหตุการณ์ สถานการณ์และภูมิหลัง เพื่อปัญหาต่าง ๆ ของหน่วยงาน โดยการค้นคว้าหาข้อมูลทั้งในและนอกหน่วยงาน เมื่อหาปัญหาได้แล้ว ควรดำเนินการเก็บรวบรวมปัญหา ข้อมูลต่าง ๆ ไว้จัดทำแผนแยกเรื่องต่าง ๆ เพื่อดำเนินการแก้ไขและดำเนินการประชาสัมพันธ์ต่อไป

5.2 การวางแผนและการตัดสินใจ เป็นการดำเนินงานต่อจากขั้นแรกคือการนำข้อมูลต่าง ๆ ที่รวบรวมได้มาพิจารณาประกอบการวางแผน และตัดสินใจเพื่อหาแนวทางการประชาสัมพันธ์ให้ได้ผลดีมากที่สุด การวางแผนประชาสัมพันธ์ต้องให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ความทันเวลาทันต่อเหตุการณ์ โดยการกำหนดกลุ่มเป้าหมาย กำหนดวิธีการดำเนินงาน การเลือกสารเลือกสื่อหรือช่องทางการประชาสัมพันธ์ และการกำหนดกิจกรรม เวลา บุคลากร และงบประมาณค่าใช้จ่ายด้วย

5.3 การติดต่อสื่อสารถึงประชาชน หลังจากที่ได้วางแผนดำเนินงานแล้ว เป็น ขั้นตอนของการที่จะติดต่อสื่อสารกับประชาชน การออกไปดำเนินการตามแผนและขั้นตอนของการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การให้สัมภาษณ์ของผู้บริหาร การแถลงข่าวสื่อมวลชน การนำเยี่ยมชมกิจการ การจัดรายการวิทยุกระจายเสียงและการจัดรายการโทรทัศน์ เป็นต้น ซึ่งต้องคำนึงถึงกระบวนการสื่อสารและปฏิกิริยาสะท้อนกลับเพื่อการสื่อสารสองทาง

5.4 การควบคุมและการประเมินผล การควบคุมคือการพยายามให้ทุกสิ่งเป็นไปตามแผนที่วางไว้ ส่วนการประเมินผลเป็นการตรวจสอบหาข้อบกพร่อง หาข้อมูลใหม่

และนำไปวิเคราะห์ หาทางปรับปรุงการดำเนินงานแล้วหมุนเวียนไปสู่ขั้นตอนที่หนึ่ง เป็นกระบวนการต่อเนื่องกันไปอย่างมีความสำคัญ เป็นผลซึ่งกันและกันทุกขั้นตอน การประเมินผล เป็นการประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงาน เพื่อดำเนินการแก้ไขข้อบกพร่องงาน การดำเนินงาน รวมทั้งการวางแผนต่อไป

6. งานประชาสัมพันธ์ที่หน่วยงานจะต้องดำเนินการ

6.1 กลุ่มเป้าหมาย การดำเนินงานประชาสัมพันธ์นั้น สะอาด ตัดสุกผล (2527 : 58 – 61) ได้แบ่งกลุ่มเป้าหมายออกเป็น 2 ประเภท คือ

6.1.1 กลุ่มประชาชนภายในสถาบัน ซึ่งหมายถึง ผู้ที่ทำงานอยู่ภายในสถาบัน หน่วยงานนั้น ๆ ทุกระดับ โดยถือว่าสถาบันจะเจริญก้าวหน้าและบรรลุวัตถุประสงค์ของสถาบันได้ จะต้องอาศัยความร่วมมือร่วมใจและความสัมพันธ์อันดีภายในสถาบันเป็นปัจจัยสำคัญยิ่ง

6.1.2 กลุ่มประชาชนภายนอกสถาบัน หมายถึง บุคคลที่ไม่ได้มีหน้าที่หรือทำงานอยู่ในสถาบันแห่งนั้น ได้แก่ กลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้องโดยตรง กลุ่มประชาชนในท้องถิ่น และกลุ่มประชาชนโดยทั่วไป

6.2 ประเภทของการประชาสัมพันธ์ ในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานนั้น อัมพรศรี พลอดเปลี่ยน (2533 : 14) กล่าวว่า อาจแบ่งออกได้ 2 ประเภท ดังนี้

6.2.1 การประชาสัมพันธ์ภายใน คือ การสร้างความเข้าใจและความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มบุคคลภายในสถาบันเองโดยดำเนินการให้คนในหน่วยงานได้ทราบถึงวัตถุประสงค์ ความมุ่งหมาย หลักการ โครงการหรืองานใหม่ of หน่วยงาน ชี้แจงทำความเข้าใจเมื่อเกิดการเข้าใจผิด เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อทำให้เกิดความรักใคร่กลมเกลียว สามัคคีในหมู่เพื่อนร่วมงาน รวมทั้งเป็นการเสริมสร้างขวัญกำลังใจ และความรักใคร่ผูกพัน จงรักภักดีต่อหน่วยงาน

6.2.2 การประชาสัมพันธ์ภายนอก คือ การสร้างความเข้าใจและความสัมพันธ์อันดีกับประชาชนภายนอกกลุ่มต่าง ๆ เพื่อให้กลุ่มประชาชนเหล่านี้เกิดความรู้

ความเข้าใจในตัวสถาบันและให้ความร่วมมือแก่สถาบันด้วยดี และโดยที่การประชาสัมพันธ์ ภายนอกจำต้องเกี่ยวข้องกับประชาชนที่มีกลุ่มขนาดใหญ่หรือจำนวนมาก จึงอาจใช้เครื่องมือ สื่อสารต่าง ๆ เข้ามาช่วยเผยแพร่กระจายข่าวสารมวลชนด้วย อันได้แก่ สื่อมวลชน เช่น หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ ภาพยนตร์ เป็นต้น ซึ่งปัจจุบันองค์การสถาบันต่าง ๆ ก็นิยมใช้ เครื่องมือสื่อสารมวลชนเหล่านี้ เข้าช่วยในการประชาสัมพันธ์ภายนอกอย่างแพร่หลาย

จากที่ได้กล่าวมาข้างต้น สรุปได้ว่าการดำเนินงานประชาสัมพันธ์นั้น ต้องคำนึงถึง กลุ่มเป้าหมายเป็นหลัก และให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายทั้ง 2 กลุ่ม คือ กลุ่มประชาชน ภายในสถาบันและกลุ่มประชาชนภายนอกสถาบัน โดยจัดในลักษณะการประชาสัมพันธ์ภายใน และการประชาสัมพันธ์ภายนอก เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีที่เกิดขึ้นระหว่างสถาบัน หน่วยงาน กับกลุ่มประชาชนเป้าหมายทั้งสองกลุ่มดังกล่าว อันจะทำให้เกิดความร่วมมือ และความนิยมจากประชาชนในการสร้างสรรค์ผลสำเร็จแก่งานใด ๆ ของหน่วยงาน

7. เครื่องมือที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ การประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีการ ติดต่อสื่อสาร เพื่อการถ่ายทอดข่าวสารจากสถาบันหรือหน่วยงานไปยังกลุ่มเป้าหมาย โดยอาศัยตัวกลางหรือสื่อเป็นตัวนำ พรทิพย์ วรกิจโรคา (2529 : 563 - 595) ได้จำแนก เครื่องมือในการประชาสัมพันธ์ออกเป็น 6 ประเภท คือ

7.1 สื่อบุคคล เป็นสื่อที่เก่าแก่ใช้กันมาก มีประสิทธิภาพและประหยัที่สุด มีทั้งในรูปแบบของคำพูดและการแสดงออกทางอากับกิริยาท่าทาง ได้แก่ การสนทนา การ บรรยาย การอภิปราย การประชุม การสัมมนา และการฝึกอบรม และการพูดในที่ชุมชน

7.2 สื่อมวลชน เป็นสื่อที่สามารถนำข่าวสารจากสถาบันไปสู่กลุ่มเป้าหมาย ได้จำนวนมาก ได้แก่ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ภาพยนตร์

7.3 สื่อประเภทกิจกรรม หมายถึง กิจกรรมที่สถาบันจัดขึ้นเพื่อถ่ายทอด ความรู้ความเข้าใจ สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างสถาบันกับกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ การจัด วันหรือสัปดาห์พิเศษ การเปิดให้ชมหน่วยงาน การให้ความอุปถัมภ์หรือช่วยเหลือสนับสนุน การจัดประกวด การให้รางวัลพิเศษ การจัดประชุมหรือสัมมนา และการจัดงานฉลอง เป็นต้น

7.4 สื่อประเภทเอกสารสิ่งพิมพ์ จำแนกออกได้หลายประเภท ได้แก่ หนังสือพิมพ์ วารสาร จดหมาย แผ่นพับ โบปสเตอร์ เอกสารเย็บเล่มหรือจุลสาร

7.5 สื่อโสตทัศน์ สามารถจำแนกได้ 3 ประเภท คือ อุปกรณ์หรือเครื่องมือ ได้แก่ เครื่องฉายภาพยนตร์ เทปบันทึกเสียง เครื่องเล่นแผ่นเสียง เครื่องฉายภาพทึบแสง เครื่องฉายฟิล์มสตริป เครื่องฉายภาพข้ามศีรษะ เครื่องฉายสไลด์ เครื่องรับวิทยุกระจายเสียง เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์ เป็นต้น ประเภทวัสดุ ได้แก่ ภาพถ่าย สไลด์ ภาพเขียน แผ่นโปร่งใส หุ่นหรือรูปจำลอง ของจริง กระดานนิเทศ เทปบันทึกเสียง แผ่นเสียง ฟิล์มภาพยนตร์ ฟิล์มสตริปและของตัวอย่าง ส่วนวิธีการ หมายถึง วิธีการนำเสนอโสตทัศน์ทั้งสองประเภทข้างต้นมานำเสนอ อาจเลือกเพียงสื่อเดียวหรือผสมผสานหลาย ๆ สื่อก็ได้ ได้แก่ การแสดงละคร การสาธิต ภาพยนตร์และการจัดนิทรรศการ

7.6 สื่อการโฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ การเป็นผู้อุปถัมภ์หรือการโฆษณาหนังสือพิมพ์ นิตยสารและรายการบันเทิงต่าง ๆ การบริการสังคมและสาธารณประโยชน์ ดัดชื่อหรือสัญลักษณ์ที่อุปถัมภ์ และเครื่องมือของหน่วยงาน การอุปถัมภ์กิจกรรมต่าง ๆ ขององค์การ สมาคมและหน่วยงานอื่น ๆ การจัดทำของที่ระลึกเนื่องในโอกาสต่าง ๆ

8. อุปสรรคและปัญหาในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ เนื่องจากการประชาสัมพันธ์เป็นงานที่ต้องเกี่ยวข้องกับประชาชนกลุ่มต่าง ๆ ซึ่งมีความแตกต่างหลากหลายทางด้านความคิด ทักษะคติ และพฤติกรรมทางการสื่อสาร ดังนั้นจึงเป็นเรื่องปกติธรรมดาที่จะต้องประสบปัญหาและอุปสรรคในการทำงาน ซึ่ง จิตราภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ (2534 : 204 – 216) ได้สรุปปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ดังนี้

8.1 อุปสรรคและปัญหาด้านนโยบาย หมายถึง การขาดนโยบาย วัตถุประสงค์และเป้าหมายที่เป็นพื้นฐานรองรับแผนงาน และไม่ได้รับการสนับสนุนเต็มที่จากผู้บริหาร เนื่องจากผู้บริหารไม่เห็นความสำคัญของการประชาสัมพันธ์

8.2. อุปสรรคและปัญหาด้านข้อมูลและสถิติที่จำเป็น การประชาสัมพันธ์เป็นงานที่ต้องการใช้ข้อมูลหลายด้านและ เป็นงานที่ต้องทำต่อเนื่องอยู่เสมอ การขาดข้อมูลสถิติทำให้เป็นปัญหาต่อการวางแผนและการประเมินผล ทำให้ไม่สามารถปรับปรุงกลยุทธ์

ไว้ทันต่อเหตุการณ์ในด้านแหล่งข้อมูลไม่ว่าจะเป็นหน่วยงานของรัฐหรือเอกชนมักปฏิเสธ หลีกเลี่ยงและไม่ค่อยให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลที่เป็นความจริง ทั้งนี้อาจด้วยเหตุผล เพื่อรักษาความลับและเสถียรภาพบางอย่างขององค์การ และด้วยขีดจำกัดบางประการที่ ทำให้ไม่สามารถให้ข้อมูลได้

8.3 อุปสรรคและปัญหาด้านบุคลากร สิ่งสำคัญที่สุดคือปัญหาการขาดแคลน เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ รองลงมาคือ เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ขาดความรู้เรื่องการ ประชาสัมพันธ์และประสบการณ์ด้านการประชาสัมพันธ์

8.4. อุปสรรคและปัญหาการประสานงาน ระหว่างราชการและความ ร่วมมือจากภาคเอกชน ความแตกต่างของวัตถุประสงค์ การให้ความสำคัญแก่การทำงาน บางอย่าง และระยะเวลาการทำงานชนิดต่าง ๆ ขาดความสัมพันธ์กัน ทำให้เกิดความรู้สึก ที่ไม่ดีต่อกันมีส่วนทำให้เกิดปัญหาการประสานงานระหว่างหน่วยงานขึ้น

8.5 ปัญหาด้านงบประมาณ ในงานราชการมีความซักช้าและความยืดหยุ่น มีไม่เพียงพอ ส่งผลให้ทำงานไม่ได้ทันการ การได้รับงบประมาณน้อยไม่เพียงพอ ขาดความ แน่นนอน ไม่มีงบประมาณให้กับงานประชาสัมพันธ์โดยเฉพาะ และการมีระเบียบปฏิบัติ เกี่ยวกับการเบิกจ่ายงบประมาณที่ยุ่งยาก ล้วนแต่เป็นปัญหาในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ทั้งสิ้น

8.6 ปัญหาด้านวัสดุอุปกรณ์ในการทำประชาสัมพันธ์ เป็นผลจากการที่ ผู้บริหารไม่เห็นความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ ทำให้ไม่ได้รับงบประมาณโดยเฉพาะ ส่งผลไปถึงการขาดวัสดุอุปกรณ์ในการดำเนินการประชาสัมพันธ์

การจัดกิจกรรมการศึกษานอกระบบ

1. นโยบายการจัดการศึกษานอกระบบ กรมการศึกษานอกระบบ
สังกัดกระทรวงศึกษาธิการ มีนโยบายการจัดการศึกษานอกระบบ 13 ประการคือ
(กรมการศึกษานอกระบบ. 2535 : 9 - 10)

1.1 เร่งรัดและสนับสนุนการศึกษานอกระบบในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อเปิดโอกาสให้บุคคลมีโอกาสดำเนินการศึกษาตลอดชีวิต โดยเฉพาะอย่างยิ่งเพื่อประโยชน์แก่ผู้ที่ไม่มีโอกาสรับการศึกษาในระบบโรงเรียน

1.2 ให้มีการประสานงานระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งของรัฐและเอกชน ที่จัดการศึกษานอกระบบ เพื่อให้การศึกษาที่เข้าถึงประชาชนส่วนใหญ่ของประเทศ และให้สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น

1.3 จัดรูปแบบและเนื้อหาวิชาทั้งด้านสามัญและอาชีพ เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนในท้องถิ่น

1.4 ส่งเสริมให้หน่วยงานที่จัดการศึกษานอกระบบมีการวิจัยติดตาม และสร้างเสริมมาตรฐานที่เหมาะสมกับชุมชนให้เป็นประโยชน์แก่สังคม

1.5 ส่งเสริมให้สื่อมวลชนต่าง ๆ ที่มีอยู่แล้วมีบทบาทในการส่งเสริมการศึกษาทั้งในและนอกระบบอย่างกว้างขวาง โดยเฉพาะใช้สถานีวิทยุที่มีอยู่ทั่วประเทศ จัดรายการเพื่อเผยแพร่ความรู้ของประชาชนให้มากขึ้น โดยเน้นรายการที่เป็นประโยชน์แก่การดำรงชีพ คุณธรรม และสร้างทัศนคติที่ดีแก่ประชาชน

1.6 ส่งเสริมและสนับสนุนให้ท้องถิ่น เอกชน กลุ่มชน ร่วมรับภาระในการให้บริการแก่เด็กก่อนวัยเรียน โดยเฉพาะในชนบทที่หนาแน่น พร้อมทั้งเร่งส่งเสริมให้ความรู้แก่บิดามารดาในการอบรมเลี้ยงดู โดยอาศัยสื่อมวลชนและสถาบันทั้งของรัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง

1.7 ปรับปรุงคุณภาพของการศึกษานอกระบบ โดยเน้นด้านบุคลากร ให้มีความรู้ความชำนาญในการจัดการศึกษา รวมทั้งสนับสนุนการจัดสรรและการใช้ทรัพยากรสำหรับการศึกษานอกระบบให้เหมาะสม

1.8 เร่งรัดและหาทางให้ธุรกิจเอกชน มูลนิธิ และสมาคม มีบทบาทร่วมกับรัฐในการจัดการศึกษานอกระบบให้มากยิ่งขึ้น

1.9 ส่งเสริมให้มีการกระจายอำนาจการบริหารการศึกษานอกระบบไปยังส่วนภูมิภาค และปรับปรุงการบริหารในระดับจังหวัดให้คล่องตัวยิ่งขึ้น

1.10 ส่งเสริมและสนับสนุนให้สถานศึกษาทุกระดับและทุกประเภทให้บริการทางการศึกษานอกระบบเรียนให้แก่ประชาชนมากยิ่งขึ้น

1.11 ส่งเสริมให้ประชาชนมีความสามารถและมีโอกาสที่จะร่วมในการดำเนินงานการศึกษานอกระบบเรียน เพื่อให้ตรงกับความต้องการและเหมาะสมกับสภาพความเป็นอยู่ของประชาชนแต่ละท้องถิ่น

1.12 ส่งเสริมและจัดการศึกษานอกระบบเรียนให้ประสานสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดกับการศึกษานอกระบบเรียน และเสริมสร้างให้ต่อเนื่องเพียงพอกับสิ่งที่การศึกษานอกระบบเรียนได้สร้างความรู้พื้นฐานไว้

1.13 เร่งรัดและปรับปรุงกลไกการจัดการศึกษานอกระบบเรียนในระดับท้องถิ่นให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาในระดับท้องถิ่น เพื่อให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาของตนเองอย่างแท้จริง

2. ภารกิจหลักของกรมการศึกษานอกระบบเรียน การจัดการศึกษานอกระบบเรียน กระทรวงศึกษาธิการ เป็นงานที่มุ่งพัฒนาประชาชนในชนบทให้มีความรู้ความเข้าใจ พร้อมที่จะรับบริการและให้ความร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ความเป็นอยู่ของตนเอง ครอบครัว และชุมชนให้ดีขึ้น โดยยึดหลัก 3 ประการ คือ (กรมการศึกษานอกระบบเรียน. 2535 : 11 - 12)

2.1 การให้ความรู้พื้นฐานในการดำรงชีวิต เพื่อให้ประชาชนได้มีความรู้พื้นฐานในการดำรงชีวิต สามารถคิดเป็น ทำเป็น แก้ปัญหาเป็น มีเครื่องมือในการประกอบอาชีพ รู้จักหาข้อมูลต่าง ๆ มาประกอบการคิด การตัดสินใจในการดำรงชีวิตประจำวัน การจัดกิจกรรมการศึกษานอกระบบเรียนประเภทนี้ เช่น หลักสูตรการศึกษาผู้ใหญ่แบบเบ็ดเสร็จขั้นพื้นฐาน การศึกษาสำหรับกลุ่มเป้าหมายพิเศษ หลักสูตรประถมศึกษาเพื่อชุมชนในเขตภูเขา และหลักสูตรการศึกษานอกระบบเรียนสายสามัญระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้น และมัธยมศึกษาตอนปลาย โดยวิธีเรียนแบบขั้นเรียน วิธีเรียนทางไกล และวิธีเรียนด้วยตนเอง เป็นต้น

2.2 การให้บริการข้อมูลข่าวสารที่ทันต่อเหตุการณ์ เมื่อประชาชนมีความรู้พื้นฐานในระดับหนึ่งแล้ว จำเป็นที่จะต้องได้รับทราบข้อมูลข่าวสาร และความรู้ใหม่ ๆ จำเป็นและทันต่อเหตุการณ์อยู่เสมอเพื่อปรับปรุงชีวิตให้ดีขึ้น การจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน ช่วยให้บริการประชาชนมีแหล่งข่าวสารข้อมูลใหม่ ๆ เพื่อศึกษาค้นคว้า ช่วยสร้างเสริมนิสัยรักการอ่าน ป้องกันการลืมนั่งสอและได้พัฒนาตนเอง ซึ่งเป็นการพัฒนาคุณภาพของคนให้สูงขึ้น การจัดกิจกรรมการศึกษานอกระบบเรียนประเภทนี้ เช่น ที่อ่านหนังสือประจำหมู่บ้าน แหล่งความรู้ห้องสมุดประชาชน พิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์ ที่ อังฟ้าจำลอง หน่วยสอดค้นศึกษาเคลื่อนที่ พิพิธภัณฑ์เคลื่อนที่ ห้องสมุดทางเรือ เป็นต้น

2.3 การเพิ่มพูนความรู้และทักษะวิชาชีพ จากสภาพสังคมที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา มีวิทยาการใหม่ ๆ เกิดขึ้นเสมอ บุคคลจำเป็นต้องได้รับความรู้และทักษะเพิ่มเติมเพื่อปรับปรุงอาชีพที่ทำอยู่แล้วให้ดียิ่งขึ้น หรือหาความรู้และทักษะที่ได้รับไปแสวงหาอาชีพใหม่ รวมทั้งเพื่อปรับปรุงการดำรงชีวิตของตนเองและครอบครัว การจัดกิจกรรมการศึกษานอกระบบเรียนประเภทนี้ เช่น การจัดกลุ่มสนใจ การฝึกอบรมอาชีพหลักสูตรระยะสั้นและระยะยาว หลักสูตรประกาศนียบัตรอาชีพ (ปอ.) การฝึกอบรมและการเผยแพร่ความรู้วิชาชีพผ่านสื่อต่าง ๆ ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ และวิดีโอเทป เป็นต้น

3. โครงสร้างการบริหารศูนย์การศึกษานอกระบบเรียนจังหวัด

ศูนย์การศึกษานอกระบบเรียนจังหวัด ทำหน้าที่ช่วยเหลือจังหวัดให้บริการงานการศึกษานอกระบบเรียน ส่งเสริมประสานงานและให้ความช่วยเหลือแก่หน่วยงานทั้งของรัฐและเอกชน ตลอดจนจัดการศึกษานอกระบบเรียนในรูปแบบต่าง ๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละท้องถิ่น กรมการศึกษานอกระบบเรียนได้วางโครงสร้างภายในศูนย์การศึกษานอกระบบเรียนจังหวัด โดยแบ่งการปฏิบัติงานเป็น 3 กลุ่มงาน ได้แก่ กลุ่มบริหาร กลุ่มวิชาการ และกลุ่มปฏิบัติการ เพื่อให้การบริหาร การจัดการศึกษานอกระบบเรียนบรรลุตามวัตถุประสงค์ ดังแผนภูมิการจัดโครงสร้างการบริหารศูนย์การศึกษานอกระบบเรียนจังหวัด ดังนี้

3.1 โครงสร้างการบริหารศูนย์การศึกษานอกระบบเรียนจังหวัด ประกอบด้วย 3 สายงาน ดังต่อไปนี้

3.1.1 สายบริหาร ได้แก่

- 1) ฝ่ายบริหารทั่วไป ประกอบด้วย งานสารบรรณ งานธุรการ งานบริหารบุคคล งานประชาสัมพันธ์ และงานสวัสดิการและกิจกรรมพิเศษ
- 2) ฝ่ายพัสดุการเงินและบัญชี ประกอบด้วย งานการเงิน งานบัญชี งานอาคารสถานที่ งานพัสดุครุภัณฑ์ และงานยานพาหนะ

3.1.2 สายแผนงานและโครงการ ได้แก่

- 1) ฝ่ายแผนงานและโครงการ ประกอบด้วย งานแผนงาน และโครงการ งานโครงการพิเศษ งานข้อมูลสถิติและรายงาน งานติดตามและประเมินผล งานนิเทศ และงานมาตรฐานการศึกษา
- 2) ฝ่ายพัฒนาวิชาการและบริการ ประกอบด้วย งานทะเบียน นักศึกษาและวัดผล งานพัฒนารูปแบบกิจกรรม งานพัฒนาบุคลากรและฝึกอบรม งานแนะแนว งานพัฒนาวิชาการ และงานผลิตพัฒนาและบริการสื่อ

3.1.3 สายส่งเสริมปฏิบัติการ ได้แก่

- 1) ฝ่ายการศึกษาอาชีพและต่อเนื่อง ประกอบด้วย งาน การศึกษาสายสามัญ งานการศึกษาพื้นฐาน งานการศึกษาสายอาชีพ งานกลุ่มสนใจ และงาน ส่งเสริมคุณภาพชีวิต ในกรณีศูนย์ฯ จังหวัดที่มีบุคลากรมากและมีนักศึกษาสายสามัญมาก อาจ พิจารณาแยกเป็นอีกฝ่ายหนึ่งได้ตามความเหมาะสม
- 2) ฝ่ายการศึกษาทางสื่อมวลชน ประกอบด้วย งานห้องสมุด ประชาชน งานที่อ่านหนังสือประจำหมู่บ้าน งานบริการวัสดุทัศนศึกษาและนิทรรศการ งานศูนย์ วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม งานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและนันทนาการ และ รายการวิทยุและโทรทัศน์
- 3) ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนอำเภอ ให้จัดสรรอัตราากำลัง ตามขีดความสามารถของแต่ละจังหวัด

3.2 หน้าที่ของงานประชาสัมพันธ์ งานประชาสัมพันธ์มีหน้าที่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมการศึกษานอกระบบโรงเรียนทุกประเภททั้งภายในและภายนอกศูนย์ฯ ให้นักลทั่วไ้มาติดต่อและหน่วยงานต่าง ๆ ได้ทราบและเข้าใจบทบาทหน้าที่ของศูนย์ฯ และกิจกรรมการศึกษานอกระบบเรียนที่ศูนย์ฯ จัดขึ้น รวมทั้งประสานงานเชิญชวนให้ผู้เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐบาลและเอกชนให้ร่วมมือในการส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมการศึกษานอกระบบเรียน มีรายละเอียดและลักษณะงานที่ปฏิบัติดังนี้ (ศูนย์การศึกษานอกระบบเรียนจังหวัดตรัง. 2532 : 12)

1. ประชาสัมพันธ์ภายในศูนย์การศึกษานอกระบบเรียน ได้แก่ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมการศึกษานอกระบบเรียนภายในศูนย์ฯ ให้ผู้มาติดต่อทราบ แนะนำผู้ที่มาติดต่อภายในศูนย์ฯ ไปยังฝ่ายหรืองานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และประชาสัมพันธ์ข่าวสารข้อมูลและกิจกรรมให้นักลภายในศูนย์ฯ ทราบ
2. ประชาสัมพันธ์กิจกรรมการศึกษานอกระบบเรียนของศูนย์การศึกษานอกระบบเรียนจังหวัดให้ประชาชนและหน่วยงานต่าง ๆ ได้รับทราบทางสื่อมวลชนทุกประเภท
3. จัดทำเอกสารเผยแพร่กิจกรรมของศูนย์การศึกษานอกระบบเรียนจังหวัดโดยประสานงานกับฝ่ายต่าง ๆ ที่ต้องการจะทำการประชาสัมพันธ์
4. ร่วมมือกับฝ่ายงานรายการวิทยุและโทรทัศน์ในการจัดรายการวิทยุเพื่อการศึกษา
5. ประสานงานกับฝ่ายต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมของศูนย์การศึกษาอกระบบเรียนจังหวัด
6. ปฏิบัติงานอื่นตามผู้บังคับบัญชามอบหมาย

ความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ต่อการศึกษานอกระบบ

งานการศึกษานอกระบบเรียน เป็นการจัดการศึกษาเพื่อขยายโอกาสทางการศึกษาแก่เด็กเยาวชนและผู้ใหญ่ที่อยู่นอกระบบโรงเรียนให้ได้รับการศึกษาที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต มีพื้นฐานในการเรียนรู้ รู้จักคิดเป็น เห็นช่องทางในการประกอบอาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรม ๖ ได้รับข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์และทันต่อเหตุการณ์ รวมทั้งมีโอกาสพัฒนาทักษะและวิชาชีพตามความจำเป็นอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต (กรมการศึกษานอกระบบเรียน. 2535 : 4)

การศึกษานอกระบบเรียนเป็นกระบวนการส่งเสริมการเรียนรู้ของประชาชนตลอดชีวิต เพราะการศึกษานอกระบบเรียนหรือนอกโรงเรียน หมายถึง ประสบการณ์การเรียนรู้ทั้งหลายที่อยู่นอกกรอบชั้นเรียนของโรงเรียนภาคปกติ จากความหมายของการศึกษานอกระบบเรียน จะเห็นว่า การประชาสัมพันธ์จะมีส่วนอย่างมากหรือมีความจำเป็นและมีความสำคัญอย่างยิ่งของการศึกษานอกระบบเรียนที่จะต้องให้ความสำคัญและเข้าใจเทคนิควิธีการเพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายสนใจความรู้ต่าง ๆ ที่ให้ไป เพื่อให้เขาสามารถนำไปปฏิบัติได้และให้มีความเข้าใจอย่างต่อเนื่อง ให้ความร่วมมือ ไม่เพิกเฉยต่อวิชาการที่ให้ เพราะเป็นการศึกษาตลอดชีวิต (กรมการศึกษานอกระบบเรียน. 2529 : 1)

สุรัฐ ศิลปอนันต์ อธิบดีกรมการศึกษานอกระบบเรียน ได้กล่าวไว้ว่า วิธีทางที่จะนำนโยบายของกรมการศึกษานอกระบบเรียนไปสู่เป้าหมายนั้นจะต้องขึ้นอยู่กับคุณภาพของการประชาสัมพันธ์ ทุกคนจะต้องมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี เข้ากับประชาชนได้ สามารถประชาสัมพันธ์งานการศึกษานอกระบบเรียนให้สัมฤทธิ์ผล โดยให้ประชาชนรู้จักใช้บริการการศึกษานอกระบบเรียนได้อย่างถูกต้องทุกกลุ่มเป้าหมาย ประชาสัมพันธ์ที่ดีจะต้องเข้าถึงประชาชน ใช้ประชาชนเข้าใจและเห็นภาพการใช้บริการต่าง ๆ ได้ชัดเจน (กรมการศึกษานอกระบบเรียน. 2533 : 1)

นอกจากนี้ การประชาสัมพันธ์ยังนับเป็นกระบวนการหนึ่งของการบริหารที่สำคัญอย่างมาก เพราะการบริหารมิได้อาศัยเงิน วัสดุและการจัดการเท่านั้น แต่ต้องอาศัยความร่วมมือร่วมใจ ความสนับสนุนจากบุคคลทั่วไปอีกด้วย การประชาสัมพันธ์จึงมีบทบาทสำคัญยิ่งในการดำเนินงานของหน่วยงานเป็นกลไกทั้งในการบริหารงาน และเป็นกลไกควบคู่ไปกับการปฏิบัติงานของหน่วยงาน เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างราบรื่น

แต่เนื่องจากการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษาออกโรงเรียนจังหวัดที่ผ่านมายังไม่สามารถดำเนินการได้อย่างทั่วถึง ประชาชนบางกลุ่มขาดความรู้ความเข้าใจในงานการศึกษาออกโรงเรียน ดังจะเห็นได้จากผลการศึกษาของ สุมาลี สังข์ศรี (2526 : 23) พบว่า ประชาชนในชนบทจำนวนมากพลาดโอกาสที่จะเข้าร่วมกิจกรรมการศึกษาออกโรงเรียนประเภทต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ เนื่องจากไม่ได้รับข้อมูลข่าวสารอย่างเพียงพอเกี่ยวกับรายละเอียด และโอกาสที่จะร่วมกิจกรรมนั้น ๆ และกรมการศึกษาออกโรงเรียน (2529 : 30 - 31) ได้สรุปรายงานการติดตามผลโครงการพัฒนาการศึกษาออกโรงเรียนของสำนักงานรัฐมนตรี เกี่ยวกับการจัดการศึกษาออกโรงเรียนสายอาชีพของศูนย์การศึกษาออกโรงเรียนจังหวัด มีข้อสรุปประการหนึ่งว่ายังไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ ซึ่งสาเหตุน่าจะมาจากการเปิดสอนวิชาชีพไม่ตรงตามความต้องการของประชาชน และการประชาสัมพันธ์ยังไม่กว้างขวาง นอกจากนี้กรมการศึกษาออกโรงเรียน (2533 : 145) ได้มีการประเมินผลการดำเนินงานการศึกษาออกโรงเรียน ครั้งแผนพัฒนาการศึกษาออกโรงเรียน ระยะที่ 6 (2530 - 2532) ผลการประเมินส่วนหนึ่งพบว่า ด้านการศึกษาต่อเนื่องนั้น การประชาสัมพันธ์ในการรับสมัครยังไม่ทั่วถึง

สภาพปัญหาดังกล่าวจัดได้ว่า มีส่วนในการช่วยขึ้นอย่างดียิ่งที่ศูนย์การศึกษาออกโรงเรียนจังหวัดจะต้องตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ให้มากยิ่งขึ้น เพื่อให้การดำเนินงานของกิจกรรมการศึกษาออกโรงเรียนสามารถขยายบริการได้ทั่วถึงและสอดคล้องกับความสนใจและความต้องการของประชาชนในแต่ละท้องถิ่นให้มากที่สุด อันจะนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตให้อยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุขต่อไป

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. งานวิจัยภายในประเทศ สะอาด พรหมน้อย (2523 : บทคัดย่อ)

๗. ทำการศึกษาเรื่อง การจัดประชาสัมพันธ์ ของโรงเรียนประถมศึกษา จังหวัดอุดรธานี กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา คือ ครูใหญ่ ครู และประชาชนที่เป็นผู้ปกครองนักเรียนในระดับประถมศึกษา สังกัดสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดอุดรธานี ผลการวิจัยพบว่า การ จัดประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษา ควรให้ความสำคัญการจัดประชาสัมพันธ์ด้าน สร้างความสัมพันธ์อันดีของบุคลากรในโรงเรียนเป็นอันดับแรก และให้ความสำคัญลำดับถัดไปคือ ด้านความสัมพันธ์กับนักเรียนและศิษย์เก่า ด้านความสัมพันธ์กับผู้ปกครองและชุมชน ด้านการใช้กิจกรรมนักเรียน งานประจำปี และบริการของโรงเรียน ด้านความสัมพันธ์กับ กลุ่มบุคคลและสมาคมวิชาชีพต่าง ๆ และอันดับสุดท้ายคือ ด้านการใช้เอกสาร สิ่งพิมพ์ และ สื่อมวลชน

ปัญหาในการจัดประชาสัมพันธ์ทั้งกลุ่มครูใหญ่ ครู และประชาชน มีความเห็นว่าการ จัดประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษา เป็นปัญหาอยู่ในเกณฑ์น้อย

มณฑา ลาเจียกหนู (2530 : บทคัดย่อ) ทำการศึกษาสภาพและปัญหาการจัด การประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนมัธยมศึกษา เขตการศึกษา 1 โดยศึกษาจากกลุ่มตัวอย่าง ที่เป็นผู้บริหารและครูประชาสัมพันธ์ ผลการวิจัยพบว่า การดำเนินการประชาสัมพันธ์อยู่ใน ระดับกลางทุกด้าน ตั้งแต่การวางแผน งบประมาณ การดำเนินการประชาสัมพันธ์ภายใน โรงเรียนและการประเมินผล ยกเว้นการประชาสัมพันธ์ภายนอก ซึ่งเกือบไม่มีการดำเนินการ เลยกับเรื่องการดำเนินการประเมินผล และเรื่องการมีเจ้าหน้าที่ประเมินผลการ ประชาสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอ ซึ่งมีน้อยมาก และเมื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับการ จัดการประชาสัมพันธ์ตามสภาพที่คาดหวังของครูประชาสัมพันธ์โรงเรียน พบว่า อยู่ ในระดับสูงทุกด้าน ยกเว้นการประชาสัมพันธ์ภายนอกที่ต้องการให้โรงเรียนดำเนินการ ในระดับปานกลางเท่านั้น นอกจากนี้ยังพบว่าครูและผู้บริหารมีความต้องการที่จะปรับปรุง

ระบบการประชาสัมพันธ์มากที่สุด ในด้านการประชาสัมพันธ์ภายนอกทั้งด้านการดำเนินการ และจัดเจ้าหน้าที่ประเมินผลการประชาสัมพันธ์ ความเพียงพอของงบประมาณและด้านการวางแผน

ปัญหาการจัดการประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับปานกลางทุกด้าน ปัญหาที่ครู และผู้บริหารให้ความสำคัญสูงสุด ได้แก่ การที่ครูมีภาระงานมากจนไม่มีเวลาทำงานประชาสัมพันธ์ รองลงมาได้แก่ ความเพียงพอของงบประมาณ วัสดุอุปกรณ์ และวัสดุอุปกรณ์ที่มีอยู่ไม่มีประสิทธิภาพ

สุเทพ เตชะชีพ (2532 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาคุณสมบัติและภาระหน้าที่ของนักประชาสัมพันธ์ในองค์กร มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาถึงสถานภาพของงานด้านประชาสัมพันธ์ รวมถึงคุณสมบัติและภาระหน้าที่ของนักประชาสัมพันธ์ในองค์กรรัฐบาล องค์กรเอกชน และ องค์กรรัฐวิสาหกิจ ตลอดจนแนวโน้มในอนาคตของงานประชาสัมพันธ์ในองค์กร ผลการวิจัยปรากฏว่า ผู้บริหารองค์กรส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย ไม่เคยผ่านงานด้านการประชาสัมพันธ์ เป็นผู้จบการศึกษาในระดับปริญญาตรีด้านสังคมศาสตร์ เคยผ่านการฝึกอบรมและส่งพนักงานของตนเองเข้ารับการฝึกอบรมบ้าง ผู้บริหารส่วนใหญ่เห็นว่างานด้านการประชาสัมพันธ์นั้นมีความสำคัญมาก ควรมีฐานะงานเป็นแผนกอิสระขึ้นตรงกับผู้บริหาร แต่ในความเป็นจริงแล้ว ฝ่ายประชาสัมพันธ์ส่วนมากยังอยู่ร่วมกับฝ่ายอื่น ด้านการวางแผนการประชาสัมพันธ์นั้น องค์กรที่มีการวางแผนทุกครั้ง กับองค์กรที่มีการวางแผนบ้างบางโอกาสนั้น มีจำนวนใกล้เคียงกัน และแผนประชาสัมพันธ์นั้นถูกนำมาใช้บ้าง ถึงใช้อย่างมาก บางองค์กร

แนวโน้มงานประชาสัมพันธ์ในอนาคตนั้น กล่าวได้ว่า งานด้านการประชาสัมพันธ์เข้ามามีบทบาทมากขึ้น มีการเพิ่มจำนวนบุคลากรอีกเกือบทุกองค์กร มีการขยายหน้าที่ความรับผิดชอบ เพิ่มจำนวนวัสดุทัศนูปกรณ์ งบประมาณ กิจกรรมด้านการประชาสัมพันธ์จะขยายตัวมากขึ้น และแนวโน้มผู้บริหารส่วนใหญ่ต้องการผู้ที่สำเร็จการศึกษาด้านนิเทศศาสตร์ หรือวารสารศาสตร์โดยตรง เข้าทำงานด้านการประชาสัมพันธ์

สถิตย์ วงษาดี (2535 : บทคัดย่อ) ทำการศึกษาปัญหาการจัดการประชาสัมพันธ์ ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดน่านภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาและเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้บริหารและผู้นับถือการประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับปัญหาการจัดการประชาสัมพันธ์ใน 5 ด้าน คือ ด้านการวางแผน ด้านบุคลากร ด้านงบประมาณ ด้านการดำเนินงาน และด้านการประเมินผล ผลการวิจัยพบว่า งบประมาณมีน้อยไม่เพียงพอ รองลงมาได้แก่ ขาดบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเรื่องการประชาสัมพันธ์ ขาดการวางแผนการปฏิบัติการประจำปี ขาดเครื่องมือที่เหมาะสมและมีคุณภาพ และไม่มีการติดตามและประเมินผลการประชาสัมพันธ์ ตามลำดับ ส่วนข้อเสนอแนะในการจัดการประชาสัมพันธ์ พบว่า ข้อที่มีความถี่มากที่สุดคือ ควรจัดสรรงบประมาณให้เพียงพอในการดำเนินงาน รองลงมาได้แก่ ควรมีเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ที่มีความรู้ความสามารถเรื่องงานประชาสัมพันธ์ โดยเฉพาะประจำในแต่ละศูนย์ฯ ควรจัดอบรมสัมมนาบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ทั้งในระดับผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และบุคลากรที่เกี่ยวข้องภายในศูนย์ ตามลำดับ

ธานี สมบูรณ์ (2535 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาเรื่องการประชาสัมพันธ์ของ ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัด มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาและเปรียบเทียบการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดตามความคิดเห็นของผู้บริหารและผู้นับถือการประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดในด้านกระบวนการประชาสัมพันธ์ ผลการวิจัยพบว่า บุคลากรรับผิดชอบงานหลายด้านมากเกินไป วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้เป็นเครื่องมือในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เก่า ส้าสมัย และมีไม่เพียงพอ งบประมาณมีไม่เพียงพอ การจัดโครงสร้างของงานประชาสัมพันธ์ขาดความคล่องตัว ขาดการค้นคว้าหาข้อมูลและข้อเท็จจริงต่าง ๆ เพื่อนำมาวางแผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ และนโยบายและแผนงานประชาสัมพันธ์ไม่ชัดเจน ส่วนข้อเสนอแนะในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ พบว่า ควรมีการกำหนดอัตรานักประชาสัมพันธ์ประจำศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนแต่ละแห่ง ให้เจ้าหน้าที่รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์เพียงด้านเดียว และสนับสนุนส่งเสริมให้บุคลากรทุกคนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักประชาสัมพันธ์ในเชิงทฤษฎีและวิธีปฏิบัติ

2. งานวิจัยต่างประเทศ วิลเลียมส์ (Williams. 1972 : 4909 - A) ได้ศึกษางานในหน้าที่ของครูใหญ่โรงเรียนผู้ใหญ่อินเดียน่า ด้านการประชาสัมพันธ์โรงเรียน พบว่า ครูใหญ่ไม่ค่อยได้ใช้ครูและนักเรียนให้เป็นประโยชน์ต่องานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน การติดต่อระหว่างผู้ปกครองของนักเรียนกับโรงเรียน โดยการเยี่ยมเยียนมีน้อย

เมย์ (Mays. 1987 : 65) ได้ทำการศึกษาการรับรู้ประสิทธิภาพของกระบวนการประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนเทศบาลของผู้บริหาร เพื่อสำรวจความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประสิทธิภาพของการจัดการประชาสัมพันธ์ ผลการวิจัยพบว่า ผู้บริหารมีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนกับชุมชนอยู่ในเกณฑ์ดี นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ เป็นสิ่งที่ทำให้ผู้บริหารสามารถรับรู้กระบวนการประชาสัมพันธ์ เป็นผู้ผ่านการฝึกอบรมทางด้านประชาสัมพันธ์โรงเรียนระดับสูงมาแล้ว

วิธีดำเนินการศึกษาค้นคว้า

เพื่อให้การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้บรรลุผลตามจุดมุ่งหมายที่กำหนดไว้ ผู้วิจัยได้วางขั้นตอนตามลำดับต่อไปนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การวิเคราะห์ข้อมูล
5. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากร ได้แก่ บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดในภาคใต้ ซึ่งมีจำนวน 14 ศูนย์ฯ ประกอบด้วย ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่งานประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไป

2. กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ บุคลากรที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับงานประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดในภาคใต้ โดยการสุ่มแบบเจาะจงจากประชากรข้างต้น จำนวน 126 คน ดังนี้

2.1 ผู้บริหาร ประกอบด้วย ผู้อำนวยการ ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร ฝ่ายวิชาการ และฝ่ายปฏิบัติการ ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดในภาคใต้ ศูนย์ฯ ละ 4 คน รวม 56 คน

2.2 เจ้าหน้าที่งานประชาสัมพันธ์ คือ เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดในภาคใต้ ศูนย์ฯ ละ 1 คน รวม 14 คน

2.3 เจ้าหน้าที่ทั่วไป ประกอบด้วย เจ้าหน้าที่งานการศึกษาสายสามัญ
เจ้าหน้าที่งานการศึกษาสายอาชีพ เจ้าหน้าที่งานบริการระดับต้นศึกษาและนิเทศการ
และเจ้าหน้าที่งานรายการวิทยุและโทรทัศน์ ศูนย์ฯ ละ 4 คน รวม 56 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการศึกษาครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามที่
ผู้วิจัยสร้างขึ้นเอง โดยแบ่งออกเป็นสามตอน คือ

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาการดำเนินงาน

ประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดน่านภาคใต้ จานแนกเนื้อหาออกเป็น
2 ด้านคือ ด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายใน และด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์
ภายนอก ลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ

ตอนที่ 3 เป็นคำถามปลายเปิดเพื่อให้ผู้ตอบแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับ
ปัญหาและข้อเสนอแนะที่มีต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียน
จังหวัด ซึ่งมีวิธีการสร้างดังต่อไปนี้

1. ศึกษาเอกสาร แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์
และการดำเนินงานการศึกษานอกโรงเรียน เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างเครื่องมือ
2. สัมภาษณ์ผู้บริหารศูนย์ฯ และเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์และผู้เกี่ยวข้องกับการ
ประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ได้ข้อมูลมาเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม
3. สร้างแบบสอบถามเกี่ยวกับปัญหาในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของศูนย์
การศึกษานอกโรงเรียน โดยอาศัยข้อมูลจากการศึกษาในขั้นต้นมาเป็นแนวทางในการ
สร้างแบบสอบถาม
4. นำแบบสอบถามที่สร้างเสร็จแล้วเสนอต่อประธานกรรมการและกรรมการที่
ควบคุมปริมาณนิพนธ์ ตรวจสอบแบบสอบถามเพื่อหาความเที่ยงตรงเชิงพินิจ ตรวจสอบความ

ครอบคลุมเนื้อหาและความถูกต้องชัดเจนของภาษา แล้วนำความคิดเห็นและข้อเสนอแนะมาปรับปรุงแบบสอบถามอีกครั้งหนึ่ง

5. นำแบบสอบถามที่แก้ไขปรับปรุงเรียบร้อยแล้วไปทดลองใช้ (Try-Out) กับกลุ่มผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไปของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัด ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัด ชลบุรี สมุทรสาคร และระยอง รวม 3 ศูนย์ฯ ศูนย์ฯ ละ 10 คน รวมทั้งสิ้น จำนวน 30 คน เพื่อหาความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยวิธีหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (α - Coefficient) และหาค่าอำนาจจำแนกโดยวิธีการแจกแจงที (t-distribution)

6. นำแบบสอบถามไปปรับปรุง เพื่อให้ได้แบบสอบถามที่สมบูรณ์ก่อนนำมาใช้จริงต่อไป

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ขอหนังสือรับรองจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร ถึงผู้อำนวยการศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัด 14 ศูนย์ฯ ในภาคใต้ เพื่อขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม
2. ผู้วิจัยจัดส่งแบบสอบถามไปยังกลุ่มตัวอย่างทางไปรษณีย์ผ่านผู้บริหารหรือเจ้าหน้าที่ของแต่ละศูนย์ฯ จังหวัดที่ผู้วิจัยรู้จักเป็นการส่วนตัวช่วยอนุเคราะห์แจกและเก็บรวบรวมแบบสอบถามคืนมาให้ผู้วิจัยทางไปรษณีย์ โดยได้ปิดผนึกและจำหน้าซองถึงผู้วิจัยไว้ด้านหลังของแบบสอบถามทุกชุด พร้อมลงรหัสไว้ตรวจสอบ ช่วงเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ เดือนตุลาคมถึงเดือนพฤศจิกายน 2536

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถามในตอนต้นที่ 1 โดยการแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ ส่วนข้อมูลแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะในตอนต้นที่ 3 ซึ่งเป็นคำถามปลายเปิด วิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่

2. วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์จากแบบสอบถามที่เป็นมาตราส่วนประมาณค่า โดยนำมาตรวจหาคะแนนแล้วหาค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) แล้วนำค่าเฉลี่ยที่ได้มาตัดเส้นตามเกณฑ์ต่อไปนี้

มีปัญหามากที่สุด	5 คะแนน
มีปัญหามาก	4 คะแนน
มีปัญหามากกลาง	3 คะแนน
มีปัญหาน้อย	2 คะแนน
ไม่มีปัญหา	1 คะแนน

จากนั้นนำค่ามาหาค่าเฉลี่ย โดยจะเปลี่ยนใช้เกณฑ์ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.21 - 5.00	หมายความว่า มีปัญหามากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.41 - 4.20	หมายความว่า มีปัญหามาก
ค่าเฉลี่ย 2.61 - 3.40	หมายความว่า มีปัญหามากกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.81 - 2.60	หมายความว่า มีปัญหาน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.80	หมายความว่า ไม่มีปัญหา

3. เปรียบเทียบปัญหาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไป ของศูนย์การศึกษาออกโรงเรียนจังหวัดในภาคใต้ ตามสถานภาพ วุฒิทางการศึกษา และประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการศึกษาออกโรงเรียน โดยใช้การทดสอบค่าที (t-test)

สถิติพื้นฐานการวิเคราะห์ข้อมูล

1. สถิติพื้นฐานที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ สูตรคำนวณหาค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ดังนี้

1.1 หาค่าเฉลี่ย โดยใช้สูตร (ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ.

$$\bar{X} = \frac{\sum X}{N}$$

เมื่อ $\bar{X}$ แทน คะแนนเฉลี่ย

$\sum X$ แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมด

N แทน จำนวนคนในกลุ่มตัวอย่าง

1.2 ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยใช้สูตร (ส่วน สายยศ และอังคณา สายยศ. 2531 : 64)

$$S = \sqrt{\frac{N \sum X^2 - (\sum X)^2}{N(N-1)}}$$

เมื่อ S แทน ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน

$\sum X^2$ แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมด

$(\sum X)^2$ แทน ผลรวมของคะแนนแต่ละตัวยกกำลังสอง

N แทน จำนวนนักเรียนในกลุ่มตัวอย่าง

2. สถิติที่ใช้ในการหาคุณภาพของแบบสอบถาม

2.1 การวิเคราะห์หาค่าอำนาจจำแนก (t-distribution) เป็นรายข้อ โดยใช้สูตร (ส่วน สายยศ และอังคณา สายยศ. 2531 : 185 ; อ้างอิงมาจาก Edwards. 1975 : 152 - 154)

$$t = \frac{\bar{X}_H - \bar{X}_L}{\sqrt{\frac{S_H^2}{n_H} + \frac{S_L^2}{n_L}}}$$

เมื่อ t แทน ค่าความแตกต่างระหว่างคะแนนแต่ละข้อของกลุ่มสูงและกลุ่มต่ำ

$\bar{X}_H, \bar{X}_L$ แทน ค่าคะแนนเฉลี่ยของคะแนนในกลุ่มสูงและกลุ่มต่ำ

S_H^2, S_L^2 แทน ค่าคะแนนความแปรปรวนของกลุ่มสูงและกลุ่มต่ำ

n_H, n_L แทน จำนวนของกลุ่มตัวอย่างในกลุ่มสูงและกลุ่มต่ำ

2.2 การวิเคราะห์ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยวิธีหาค่า

สัมประสิทธิ์แอลฟา (α - Coefficient) ของครอนบัค (Cronbach, 1972 : 126)

$$\alpha = \frac{n}{n-1} \left[1 - \frac{S_i^2}{S_t^2} \right]$$

เมื่อ α แทน ค่าสัมประสิทธิ์ของความเชื่อมั่น

n แทน จำนวนข้อของแบบสอบถามทั้งฉบับ

S_i^2 แทน คะแนนของความแปรปรวนเป็นรายข้อ

S_t^2 แทน ผลรวมของความแปรปรวนเป็นรายข้อ

3. สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน

3.1 ทดสอบความแตกต่างระหว่างคะแนนเฉลี่ยของตัวแปร 2 กลุ่ม ที่เป็น

อิสระจากกัน โดยวิธีสูตร (ส่วน สายยศ และอังคณา สายยศ. 2531 : 36)

$$t = \frac{\bar{X}_1 - \bar{X}_2}{\sqrt{\frac{S_1^2}{n_1} + \frac{S_2^2}{n_2}}}$$

เมื่อ t แทน ค่าพิจารณาใน t-distribution

$\bar{X}_1, \bar{X}_2$ แทน ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่ 1 และกลุ่มตัวอย่างที่ 2

S_1^2, S_2^2 แทน ค่าความแปรปรวนกลุ่มที่ 1 และกลุ่มที่ 2

n_1, n_2 แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ 1 และกลุ่มตัวอย่างที่ 2

3.2 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างกลุ่มตัวอย่างมากกว่าสองกลุ่มขึ้นไป และวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way Analysis of Variance) โดยใช้ F-test (ลัวัน สายยศ และอังคณา สายยศ. 2531 : 95)

$$F = \frac{MS_b}{MS_w}$$

เมื่อ F แทน ค่าสถิติแสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยที่มากกว่าสองกลุ่ม

MS_b แทน ความแปรปรวนระหว่างกลุ่ม

MS_w แทน ความแปรปรวนภายในกลุ่ม

ในกรณีที่พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ตรวจสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ โดยใช้ Studentized-q-Statistic แบบ Newman Keule Method (Winer. 1971 : 210 - 218)

$$q = \frac{T_{\text{largest}} - T_{\text{smallest}}}{\sqrt{\frac{MS_{\text{error}}}{\tilde{n}}}}$$

เมื่อ q แทน ค่าความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยเป็นรายคู่

T_{largest} แทน คะแนนเฉลี่ย Treatment ที่มากที่สุด

T_{smallest} แทน คะแนนเฉลี่ย Treatment ที่น้อยที่สุด

MS_{error} แทน Mean Square ของความคลาดเคลื่อน

$\tilde{n}$ แทน Harmonic Mean ของจำนวนกลุ่มตัวอย่าง

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาปัญหาและเปรียบเทียบปัญหาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษาออกโรงเรียนจังหวัดในภาคใต้ตามความคิดเห็นของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไป โดยจำแนกตามสถานภาพ วุฒิทางการศึกษา และประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการศึกษาออกโรงเรียน สำหรับสถิติที่ใช้ในการทดสอบตามความแตกต่างนั้น ผู้วิจัยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-Way ANOVA) เพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่มตัวอย่างจำนวนมากกว่าสองกลุ่มขึ้นไป และเปรียบเทียบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยเป็นรายคู่ โดยใช้วิธีการของนิวแมน-คูลส์ (Newman Keuls) ส่วนการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำนวนสองกลุ่ม ผู้วิจัยใช้สถิติค่าที (t-test) ซึ่งการวิเคราะห์ผลการวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดสัญลักษณ์เพื่อใช้ในการแปลความหมายข้อมูลดังนี้

$\bar{X}$	แทน	คะแนนเฉลี่ย
S.D.	แทน	ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน
F	แทน	ค่าอัตราส่วนวิกฤตของการแจกแจงแบบเอฟ (F-distribution)
t	แทน	ค่าอัตราส่วนวิกฤตของการแจกแจงแบบที (t-distribution)
*	แทน	มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
**	แทน	มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01
***	แทน	มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001

การแปลความหมายและการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการแปลความหมายค่าคะแนนเฉลี่ยของปัญหาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของ ศูนย์การศึกษาอกรโรงเรียนจังหวัดในภาคใต้ ใช้เกณฑ์การประมาณค่าดังนี้

- 4.21 - 5.00 หมายถึง มีปัญหามากที่สุด
- 3.41 - 4.20 หมายถึง มีปัญหามาก
- 2.61 - 3.40 หมายถึง มีปัญหปานกลาง
- 1.81 - 2.60 หมายถึง มีปัญหาน้อย
- 1.00 - 1.80 หมายถึง มีปัญหาน้อยที่สุด

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลได้แบ่งออกเป็น 4 ตอน คือ 1) ข้อมูลส่วนตัว 2) ปัญหาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ 3) เปรียบเทียบปัญหาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ 4) การวิเคราะห์ความคิดเห็นต่อปัญหาและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของกลุ่มตัวอย่าง เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนตัวของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้คำร้อยละ ดังตาราง 1 ต่อไปนี้

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละข้อมูลส่วนตัวของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพพฤติกรรมการ
ศึกษาและประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการศึกษานอกโรงเรียน

ข้อมูลส่วนตัว	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<u>สถานภาพ</u>		
ผู้บริหาร	51	42.10
เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์	14	11.60
เจ้าหน้าที่ทั่วไป	56	46.30
รวม	121	100.00
<u>พฤติกรรมการศึกษา</u>		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	4	3.30
ปริญญาตรี	94	77.70
สูงกว่าปริญญาตรี	23	19.00
รวม	121	100.00
<u>ประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการศึกษานอกโรงเรียน</u>		
1 - 5 ปี	22	18.20
5 ปีขึ้นไป	99	81.80
รวม	121	100.00

จากตาราง 1 แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างมีจำนวนทั้งหมด 121 คน เป็นผู้บริหาร 51 คน คิดเป็นร้อยละ 42.10 เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ 14 คน คิดเป็นร้อยละ 11.60 และเจ้าหน้าที่ทั่วไป 56 คน คิดเป็นร้อยละ 46.30 เมื่อจำแนกตามวุฒิทางการศึกษา พบว่า มีวุฒิต่ำกว่าปริญญาตรี 4 คน คิดเป็นร้อยละ 3.30 วุฒิปริญญาตรี 94 คน คิดเป็นร้อยละ 77.70 และวุฒิสูงกว่าปริญญาตรี 23 คน คิดเป็นร้อยละ 19.00 และเมื่อจำแนกตามประสบการณ์การปฏิบัติงานด้านการศึกษานอกระบบ พบว่า มีผู้ที่มีประสบการณ์ 1 – 5 ปี 22 คน คิดเป็นร้อยละ 18.20 และประสบการณ์ 5 ปีขึ้นไป 99 คน คิดเป็นร้อยละ 81.80

ตอนที่ 2 ปัญหาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ เป็นการวิเคราะห์ปัญหาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกระบบจังหวัดตามความคิดเห็นของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไปต่อปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายในและปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอก จำแนกตามตัวแปรอิสระคือ สถานภาพ วุฒิทางการศึกษา และประสบการณ์การปฏิบัติงานด้านการศึกษานอกระบบ โดยหาค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็น ดังรายละเอียดในตาราง 2 – 17 ต่อไปนี้

ตาราง 2 ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นของผู้บริหารต่อปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายใน

ปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายใน	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
ผู้บริหารไม่ได้แจ้งข่าวการประชุมล่วงหน้า	2.04	1.17	น้อย
ผู้บริหารไม่มีเวลาร่วมประชุมกับบุคลากร	1.96	1.15	น้อย
การประชุมบุคลากรไม่มีความสม่ำเสมอ	2.12	1.16	น้อย
บุคลากรไม่ให้ความสนใจกับการประชุม	2.37	1.02	น้อย
ขาดการชี้แจงทำความเข้าใจแก่บุคลากรเมื่อเกิดการเข้าใจผิด	2.08	1.00	น้อย
การเวียนหนังสือเพื่อแจ้งข่าวสารแก่บุคลากรไม่ทั่วถึง	2.45	1.12	น้อย
การเวียนหนังสือไปยังบุคลากรดำเนินการล่าช้า	2.49	0.99	น้อย
ขาดการจัดทาวารสารข่าวเพื่อเผยแพร่ภายในหน่วยงาน	2.98	1.33	ปานกลาง
ขาดการประสานงานเพื่อหาข้อมูลในการเขียนข่าว	3.27	1.22	ปานกลาง
เจ้าหน้าที่เลือกเผยแพร่เฉพาะข่าวที่ตนสนใจ	2.65	1.02	ปานกลาง
ป้ายนิเทศามอยู่สถานที่ไม่สามารถมองเห็นได้ชัดเจน	2.10	0.98	น้อย
ข่าวสารบนป้ายนิเทศามไม่เป็นปัจจุบัน	2.78	1.30	ปานกลาง
ข่าวสารบนป้ายนิเทศามมีสาระที่เป็นประโยชน์ต่อบุคลากร	2.37	0.85	น้อย
ไม่มีการกระจายเสียงตามสายในหน่วยงาน	3.08	1.55	ปานกลาง
ระบบการกระจายเสียงตามสายไม่มีความชัดเจน	2.96	1.40	ปานกลาง
เวลาในการกระจายเสียงตามสายไม่เหมาะสม	2.55	1.49	น้อย
ผู้บริหารไม่สนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคลากร	2.20	0.92	น้อย

ตาราง 2 (ต่อ)

ปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายใน	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
ขาดงบประมาณสนับสนุนการจัดกิจกรรมให้แก่บุคลากร	2.82	1.13	ปานกลาง
บุคลากรไม่มีส่วนร่วมเสนอความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรม	2.51	1.07	น้อย
บุคลากรไม่ให้ความร่วมมือในการจัดกิจกรรม	2.35	0.98	น้อย
รวม	2.52	0.60	น้อย

จากตาราง 2 แสดงว่าผู้บริหารมีระดับความคิดเห็น ปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายในโดยรวมอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.52$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ แสดงว่าผู้บริหารมีระดับความคิดเห็นส่วนใหญ่อยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 1.96 - 2.55$) ยกเว้นปัญหาเกี่ยวกับขาดการจัดทาวารสารข่าวเพื่อเผยแพร่ภายในหน่วยงาน ขาดการประสานงานเพื่อหาข้อมูลในการเขียนข่าว เจ้าหน้าที่เลือกเผยแพร่เฉพาะข่าวที่ตนสนใจ ข่าวสารบนป้ายนิเทศไม่เป็นปัจจุบัน ไม่มีการกระจายเสียงตามสายในหน่วยงาน ระบบการกระจายเสียงตามสายไม่มีความชัดเจน และขาดงบประมาณสนับสนุนการจัดกิจกรรมให้แก่บุคลากร มีปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.65 - 3.27$)

ตาราง 3 ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นของผู้บริหารต่อปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอก

ปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอก	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
ขาดทีมงานที่มีความสามารถในการประชาสัมพันธ์	3.49	1.21	มาก
เจ้าหน้าที่ขาดความชำนาญในการใช้เครื่องมือเพื่อประชาสัมพันธ์	3.08	1.13	ปานกลาง
เครื่องมือที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์มีไม่เพียงพอ	3.37	1.30	ปานกลาง
ขาดการส่งข่าวสารเพื่อเผยแพร่ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง	2.69	1.30	ปานกลาง
ไม่ได้รับความร่วมมือจากสถานีวิทยุกระจายเสียงเพื่อจัดรายการของหน่วยงาน	1.96	0.82	น้อย
เจ้าหน้าที่ไม่มีความชำนาญในการจัดรายการวิทยุกระจายเสียง	2.43	1.22	น้อย
สถานีวิทยุกระจายเสียงที่จัดรายการไม่เป็นที่นิยมของประชาชน	2.49	1.17	น้อย
ขาดการส่งข่าวสารเพื่อเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์	3.24	0.99	ปานกลาง
ไม่ได้รับความร่วมมือจากหนังสือพิมพ์ในการเสนอข่าว	2.61	1.10	ปานกลาง
หนังสือพิมพ์เสนอข่าวให้ไม่ทันเหตุการณ์	2.82	0.97	ปานกลาง
ผู้บริหารไม่ให้ความสำคัญกับการทำกิจกรรมร่วมกับชุมชน	2.20	1.13	น้อย
ขาดการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้นำชุมชน	2.29	0.90	น้อย
เจ้าหน้าที่ไม่ให้ความสะดวกแก่ประชาชนที่มาติดต่อ	2.33	0.95	น้อย
ขาดเจ้าหน้าที่ที่มีฝีมือในการผลิตเอกสารสิ่งพิมพ์	3.04	1.17	ปานกลาง
ระบบในการผลิตเอกสารสิ่งพิมพ์ดำเนินการล่าช้า	3.33	1.07	ปานกลาง
การจัดส่งเอกสารสิ่งพิมพ์ไม่ทั่วถึงกลุ่มเป้าหมาย	3.33	1.23	ปานกลาง

ตาราง 3 (ต่อ)

ปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอก	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
ป้ายประกาศรับสมัครนักศึกษาใหม่เพียงพอ	2.92	1.07	ปานกลาง
ป้ายประกาศมีขนาดเล็กลงดึงดูดความสนใจ	2.82	1.01	ปานกลาง
การจัดนิทรรศการไม่ตรงกับความต้องการของประชาชน	2.82	1.01	ปานกลาง
วัสดุอุปกรณ์การจัดนิทรรศการไม่น่าสนใจ	2.78	1.05	ปานกลาง
รวม	2.80	0.69	ปานกลาง

จากตาราง 3 แสดงว่าผู้บริหารมีระดับความคิดเห็นต่อปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอกโดยส่วนรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.80$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ แสดงว่าผู้บริหารมีระดับความคิดเห็นส่วนใหญ่อยู่นระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.61 - 3.37$) ยกเว้นปัญหาเกี่ยวกับขาดทีมงานที่มีความสามารถในการประชาสัมพันธ์ มีปัญหาอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.49$) ไม่ได้รับความร่วมมือจากสถานีวิทยุกระจายเสียงเพื่อจัดรายการของหน่วยงาน เจ้าหน้าที่ไม่มีความชำนาญในการจัดรายการวิทยุกระจายเสียง สถานีวิทยุกระจายเสียงที่จัดรายการไม่เป็นที่นิยมของประชาชน ผู้บริหารไม่ให้ความสำคัญกับการทำกิจกรรมร่วมกับชุมชน ขาดการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้นำชุมชน และเจ้าหน้าที่ไม่ให้ความสะดวกแก่ประชาชนที่มาติดต่อ มีปัญหาอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 1.96 - 2.49$)

ตาราง 4 ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์
ต่อปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายใน

ปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายใน	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
ผู้บริหารไม่ได้แจ้งข่าวการประชุมล่วงหน้า	2.21	1.05	น้อย
ผู้บริหารไม่มีเวลาร่วมประชุมกับบุคลากร	1.86	1.03	น้อย
การประชุมบุคลากรไม่มีความสม่ำเสมอ	2.43	1.65	น้อย
บุคลากรไม่ให้ความสนใจกับการประชุม	2.71	1.27	ปานกลาง
ขาดการชี้แจงทำความเข้าใจแก่บุคลากรเมื่อเกิดการเข้าใจผิด	2.86	1.23	ปานกลาง
การเวียนหนังสือเพื่อแจ้งข่าวสารแก่บุคลากรไม่ทั่วถึง	2.64	1.28	ปานกลาง
การเวียนหนังสือไปยังบุคลากรดำเนินการล่าช้า	2.43	0.94	น้อย
ขาดการจัดทำวารสารข่าวเพื่อเผยแพร่ภายในหน่วยงาน	3.14	1.35	ปานกลาง
ขาดการประสานงานเพื่อหาข้อมูลในการเขียนข่าว	3.14	1.23	ปานกลาง
เจ้าหน้าที่เลือกเผยแพร่เฉพาะข่าวที่ตนสนใจ	1.93	0.92	ปานกลาง
ป้ายนิเทศไม่อยู่ในสถานที่ที่สามารถมองเห็นได้ชัดเจน	2.00	0.96	น้อย
ข่าวสารบนป้ายนิเทศไม่เป็นปัจจุบัน	3.21	1.12	ปานกลาง
ข่าวสารบนป้ายนิเทศไม่มีสาระที่เป็นประโยชน์ต่อบุคลากร	2.71	1.07	ปานกลาง
ไม่มีการกระจายเสียงตามสายในหน่วยงาน	3.50	1.45	มาก
ระบบการกระจายเสียงตามสายไม่มีความชัดเจน	3.36	1.60	ปานกลาง
เวลาในการกระจายเสียงตามสายไม่เหมาะสม	3.14	1.79	ปานกลาง
ผู้บริหารไม่สนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ อันดีระหว่างบุคลากร	2.86	1.41	ปานกลาง

ตาราง 4 (ต่อ)

ปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายใน	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
ขาดงบประมาณสนับสนุนการจัดกิจกรรมให้แก่บุคลากร	3.29	1.20	ปานกลาง
บุคลากรไม่มีส่วนร่วมเสนอความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรม	2.86	0.95	ปานกลาง
บุคลากรไม่ให้ความร่วมมือในการจัดกิจกรรม	3.07	1.14	ปานกลาง
รวม	2.77	0.78	ปานกลาง

จากตาราง 4 แสดงว่าเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์มีระดับความคิดเห็นต่อปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายในโดยส่วนรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.77$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ แสดงว่าไม่มีการกระจายเสียงตามสายในหน่วยงาน มีปัญหาอยู่ระดับมาก ($\bar{X} = 3.50$) เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์มีระดับความคิดเห็นส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.64 - 3.36$) ยกเว้นปัญหาเกี่ยวกับผู้บริหารไม่ได้แจ้งข่าวการประชุมล่วงหน้า ผู้บริหารไม่มีเวลาร่วมประชุมกับบุคลากร การประชุมบุคลากรไม่มีความสม่ำเสมอ การเวียนหนังสือไปยังบุคลากร ดำเนินการล่าช้า เจ้าหน้าที่เลือกเผยแพร่เฉพาะข่าวที่ตนสนใจ และป้ายนิเทศไม่อยู่ในสถานที่ที่สามารถมองเห็นได้ชัดเจน มีปัญหาอยู่ระดับน้อย ($\bar{X} = 1.86 - 2.43$)

ตาราง 5 ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์
ต่อปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอก

ปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอก	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
ขาดทีมงานที่มีความสามารถในการประชาสัมพันธ์	3.36	1.22	ปานกลาง
เจ้าหน้าที่ขาดความชำนาญการใช้เครื่องมือเพื่อประชาสัมพันธ์	2.79	1.53	ปานกลาง
เครื่องมือที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์มีไม่เพียงพอ	3.40	1.34	ปานกลาง
ขาดการส่งข่าวสาร เพื่อเผยแพร่ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง	2.21	1.19	น้อย
ไม่ได้รับความร่วมมือจากสถานีวิทยุกระจายเสียง เพื่อจัดรายการของหน่วยงาน	1.86	0.86	น้อย
เจ้าหน้าที่ไม่มีความชำนาญในการจัดรายการวิทยุกระจายเสียง	2.61	1.16	ปานกลาง
สถานีวิทยุกระจายเสียงที่จัดรายการไม่เป็นที่ยอมรับของประชาชน	2.93	1.07	ปานกลาง
ขาดการส่งข่าวสาร เพื่อเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์	2.64	1.28	ปานกลาง
ไม่ได้รับความร่วมมือจากหนังสือพิมพ์ในการเสนอข่าว	2.62	1.29	ปานกลาง
หนังสือพิมพ์เสนอข่าวให้ไม่ทันเหตุการณ์	2.36	1.15	น้อย
ผู้บริหารไม่ให้ความสำคัญกับการทำกิจกรรมร่วมกับชุมชน	2.43	0.94	น้อย
ขาดการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้นำในชุมชน	2.36	0.84	น้อย
เจ้าหน้าที่ไม่ให้ความสะดวกแก่ประชาชนที่มาติดต่อ	2.36	1.01	น้อย
ขาดเจ้าหน้าที่ที่มีฝีมือในการผลิตเอกสารสิ่งพิมพ์	3.00	1.36	ปานกลาง
ระบบในการผลิตเอกสารสิ่งพิมพ์ดำเนินการล่าช้า	3.50	1.22	มาก
การจัดส่งเอกสารสิ่งพิมพ์ไม่ทั่วถึงกลุ่มเป้าหมาย	3.40	1.09	ปานกลาง

ตาราง 5 (ต่อ)

ปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอก	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
ป้ายประกาศรับสมัครนักศึกษาใหม่เพียงพอ	3.14	0.86	ปานกลาง
ป้ายประกาศมีขนาดเล็กไม่ดึงดูดความสนใจ	2.86	1.23	ปานกลาง
การจัดนิทรรศการไม่ตรงกับความต้องการของประชาชน	2.71	0.99	ปานกลาง
วัสดุอุปกรณ์การจัดนิทรรศการไม่น่าสนใจ	3.07	1.00	ปานกลาง
รวม	2.77	0.68	ปานกลาง

จากตาราง 5 แสดงว่าเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์มีระดับความคิดเห็นต่อปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอกโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.77$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ แสดงว่าระบบในการผลิตเอกสารสิ่งพิมพ์ดำเนินการล่าช้า มีปัญหาอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.50$) เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์มีระดับความคิดเห็นส่วนใหญ่อยู่นานในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.61 - 3.40$) ยกเว้นปัญหาเกี่ยวกับขาดการส่งข่าวสารเพื่อเผยแพร่ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง ไม่ได้รับความร่วมมือจากสถานีวิทยุกระจายเสียงเพื่อจัดรายการของหน่วยงาน หนังสือพิมพ์เสนอข่าวให้ไม่ทันเหตุการณ์ ผู้บริหารไม่ให้ความสำคัญกับการทำกิจกรรมร่วมกับชุมชน ขาดการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้นำชุมชน และเจ้าหน้าที่ไม่ให้ความสะดวกแก่ประชาชนที่มาติดต่อ มีปัญหาอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 1.86 - 2.43$)

ตาราง 6 ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ทั่วไปต่อ
ปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายใน

ปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายใน	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
ผู้บริหารไม่ได้แจ้งข่าวการประชุมล่วงหน้า	2.43	0.99	น้อย
ผู้บริหารไม่มีเวลาร่วมประชุมกับบุคลากร	2.63	1.07	ปานกลาง
การประชุมบุคลากรไม่มีความสม่ำเสมอ	2.95	1.33	ปานกลาง
บุคลากรไม่ให้ความสนใจกับการประชุม	3.07	1.16	ปานกลาง
ขาดการชี้แจงทำความเข้าใจแก่บุคลากรเมื่อเกิดการเข้าใจผิด	2.88	1.15	ปานกลาง
การเวียนหนังสือเพื่อแจ้งข่าวสารแก่บุคลากรไม่ทั่วถึง	3.09	1.21	ปานกลาง
การเวียนหนังสือไปยังบุคลากรดำเนินการล่าช้า	2.96	1.22	ปานกลาง
ขาดการจัดทำวารสารข่าวเพื่อเผยแพร่ภายในหน่วยงาน	3.77	1.10	มาก
ขาดการประสานงานเพื่อหาข้อมูลในการเขียนข่าว	3.89	1.07	มาก
เจ้าหน้าที่เลือกเผยแพร่เฉพาะข่าวที่ตนสนใจ	3.11	1.22	ปานกลาง
ป้ายนิเทศไม่อยู่ในสถานที่ที่สามารถมองเห็นได้ชัดเจน	3.11	1.20	ปานกลาง
ข่าวสารบนป้ายนิเทศไม่เป็นปัจจุบัน	3.39	1.00	ปานกลาง
ข่าวสารบนป้ายนิเทศไม่มีสาระที่เป็นประโยชน์ต่อบุคลากร	3.00	1.11	ปานกลาง
ไม่มีการกระจายเสียงตามสายในหน่วยงาน	3.68	1.16	มาก
ระบบการกระจายเสียงตามสายไม่มีความชัดเจน	3.84	1.04	มาก
เวลาในการกระจายเสียงตามสายไม่เหมาะสม	3.68	1.22	มาก
ผู้บริหารไม่สนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ อันดีระหว่างบุคลากร	3.02	1.14	ปานกลาง

ตาราง 6 (ต่อ)

ปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายใน	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
ขาดงบประมาณสนับสนุนการจัดกิจกรรมให้แก่บุคลากร	3.64	1.00	มาก
บุคลากรไม่มีส่วนร่วมเสนอความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรม	3.05	0.96	ปานกลาง
บุคลากรไม่ให้ความร่วมมือในการจัดกิจกรรม	3.34	1.03	ปานกลาง
รวม	3.23	0.52	ปานกลาง

จากตาราง 6 แสดงว่าเจ้าหน้าที่ทั่วไปมีระดับความคิดเห็นต่อปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายในโดยส่วนรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.23$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ แสดงว่าเจ้าหน้าที่ทั่วไปมีระดับความคิดเห็นส่วนใหญ่อยู่นระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.63 - 2.39$) ยกเว้นปัญหาเกี่ยวกับขาดการจัดทำวารสารข่าวเพื่อเผยแพร่ภายในหน่วยงาน ขาดการประสานงานเพื่อหาข้อมูลในการเขียนข่าว ไม่มีการกระจายเสียงตามสายในหน่วยงาน ระบบการกระจายเสียงตามสายไม่มีความชัดเจน เวลาในการกระจายเสียงไม่เหมาะสม และขาดงบประมาณสนับสนุนการจัดกิจกรรมให้แก่บุคลากร มีปัญหาอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.64 - 3.89$) และผู้บริหารไม่ได้แจ้งข่าวการประชุมล่วงหน้า มีปัญหาอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.43$)

ตาราง - ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ทั่วไปต่อ
ปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอก

ปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอก	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
ขาดทีมงานที่มีความสามารถในการประชาสัมพันธ์	3.89	0.95	มาก
เจ้าหน้าที่ขาดความชำนาญในการใช้เครื่องมือเพื่อประชาสัมพันธ์	3.25	1.24	ปานกลาง
เครื่องมือที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์มีไม่เพียงพอ	3.98	0.94	มาก
ขาดการส่งข่าวสารเพื่อเผยแพร่ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง	3.05	1.00	ปานกลาง
ไม่ได้รับความร่วมมือจากสถานีวิทยุกระจายเสียงเพื่อจัดรายการของหน่วยงาน	2.41	1.09	น้อย
เจ้าหน้าที่ไม่มีความชำนาญในการจัดรายการวิทยุกระจายเสียง	2.75	1.13	ปานกลาง
สถานีวิทยุกระจายเสียงที่จัดรายการไม่เป็นที่ยอมรับของประชาชน	2.88	1.23	ปานกลาง
ขาดการส่งข่าวสารเพื่อเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์	3.75	0.94	มาก
ไม่ได้รับความร่วมมือจากหนังสือพิมพ์ในการเสนอข่าว	2.68	1.03	ปานกลาง
หนังสือพิมพ์เสนอข่าวให้ไม่ทันเหตุการณ์	2.93	0.97	ปานกลาง
ผู้บริหารไม่ให้ความสำคัญกับการทำกิจกรรมร่วมกับชุมชน	2.68	1.31	ปานกลาง
ขาดการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้นำชุมชน	2.98	1.10	ปานกลาง
เจ้าหน้าที่ไม่ให้ความสะดวกแก่ประชาชนที่มาติดต่อ	2.68	1.06	ปานกลาง
ขาดเจ้าหน้าที่ที่มีฝีมือในการผลิตเอกสารสิ่งพิมพ์	3.63	1.04	มาก
ระบบในการผลิตเอกสารสิ่งพิมพ์ดำเนินการล่าช้า	3.37	0.89	ปานกลาง
การจัดส่งเอกสารสิ่งพิมพ์ไม่ทั่วถึงกลุ่มเป้าหมาย	3.80	0.88	มาก

ตาราง 7 (ต่อ)

ปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอก	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
ป้ายประกาศรับสมัครนักศึกษาใหม่เพียงพอ	3.61	1.07	มาก
ป้ายประกาศมีขนาดเล็กไม่ดึงดูดความสนใจ	3.39	1.14	ปานกลาง
การจัดนิทรรศการไม่ตรงกับความต้องการของประชาชน	3.34	1.15	ปานกลาง
วัสดุอุปกรณ์การจัดนิทรรศการไม่น่าสนใจ	3.35	0.95	ปานกลาง
รวม	3.24	0.49	ปานกลาง

จากตาราง 7 แสดงว่าเจ้าหน้าที่ทั่วไปมีระดับความคิดเห็นต่อปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอกโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.24$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ แสดงว่าเจ้าหน้าที่ทั่วไปมีระดับความคิดเห็นส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.68 - 3.39$) ยกเว้นปัญหาเกี่ยวกับขาดทีมงานที่มีความสามารถในการประชาสัมพันธ์ เครื่องมือที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์มีไม่เพียงพอ ขาดการส่งข่าวสารเพื่อเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์ ขาดเจ้าหน้าที่ที่มีฝีมือในการผลิตเอกสารสิ่งพิมพ์ การจัดส่งเอกสารสิ่งพิมพ์ไม่ทั่วถึงกลุ่มเป้าหมาย และป้ายประกาศรับสมัครนักศึกษาใหม่เพียงพอ มีปัญหาอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.61 - 3.98$) และไม่ได้ได้รับความร่วมมือจากสถานีวิทย์กระจายเสียงเพื่อจัดรายการของหน่วยงาน มีปัญหาอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.41$)

ตาราง 8 ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นของผู้บริหาร : เจ้าหน้าที่
ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไป ที่มีวิถีทางการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีต่อปัญหาด้านการ
ดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายใน

ปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายใน	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
ผู้บริหารไม่ได้แจ้งข่าวการประชุมล่วงหน้า	2.00	1.41	น้อย
ผู้บริหารไม่มีเวลาร่วมประชุมกับบุคลากร	2.00	1.41	น้อย
การประชุมบุคลากรไม่มีความสม่ำเสมอ	2.75	2.06	ปานกลาง
บุคลากรไม่ให้ความสนใจกับการประชุม	3.00	1.83	ปานกลาง
ขาดการชี้แจงทำความเข้าใจแก่บุคลากรเมื่อเกิดการเข้าใจผิด	2.75	1.29	ปานกลาง
การเวียนหนังสือเพื่อแจ้งข่าวสารแก่บุคลากรไม่ทั่วถึง	3.50	1.73	มาก
การเวียนหนังสือไปยังบุคลากรดำเนินการล่าช้า	2.25	1.50	น้อย
ขาดการจัดทำวารสารข่าวเพื่อเผยแพร่ภายในหน่วยงาน	2.75	1.29	ปานกลาง
ขาดการประสานงานเพื่อหาข้อมูลในการเขียนข่าว	2.75	1.91	ปานกลาง
เจ้าหน้าที่เลือกเผยแพร่เฉพาะข่าวที่ตนสนใจ	2.75	0.96	ปานกลาง
ป้ายนิเทศไม่อยู่ในสถานที่ที่สามารถมองเห็นได้ชัดเจน	3.00	1.41	ปานกลาง
ข่าวสารบนป้ายนิเทศไม่เป็นปัจจุบัน	2.75	0.96	ปานกลาง
ข่าวสารบนป้ายนิเทศไม่มีสาระที่เป็นประโยชน์ต่อบุคลากร	2.00	1.15	น้อย
ไม่มีการกระจายเสียงตามสายในหน่วยงาน	3.25	1.71	ปานกลาง
ระบบการกระจายเสียงตามสายไม่มีความชัดเจน	3.25	1.71	ปานกลาง
เวลาในการกระจายเสียงตามสายไม่เหมาะสม	3.00	1.63	ปานกลาง

ตาราง 8 (ต่อ)

ปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายใน	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
ผู้บริหารไม่สนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคลากร	2.00	1.41	น้อย
ขาดงบประมาณสนับสนุนการจัดกิจกรรมให้แก่บุคลากร	3.25	0.96	ปานกลาง
บุคลากรไม่มีส่วนร่วมเสนอความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรม	2.75	0.50	ปานกลาง
บุคลากรไม่ให้ความร่วมมือในการจัดกิจกรรม	3.25	0.96	ปานกลาง
รวม	2.71	0.94	ปานกลาง

จากตาราง 8 แสดงว่าผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไปที่มีวุฒิทางการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีระดับความคิดเห็นต่อปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายในโดยส่วนรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.71$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ แสดงว่าผู้ที่มีวุฒิต่ำกว่าปริญญาตรี มีระดับความคิดเห็นส่วนใหญ่อยู่นระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.75 - 3.25$) ยกเว้นปัญหาเกี่ยวกับการเวียนหนังสือเพื่อแจ้งข่าวสารแก่บุคลากรไม่ทั่วถึง มีปัญหาอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.50$) ผู้บริหารไม่ได้แจ้งข่าวการประชุมล่วงหน้า ผู้บริหารไม่มีเวลาร่วมประชุมกับบุคลากร การเวียนหนังสือไปยังบุคลากรดำเนินการล่าช้า ข่าวสารบนป้ายนิเทศไม่มีสาระที่เป็นประโยชน์ต่อบุคลากร และผู้บริหารไม่สนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคลากร มีปัญหาอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.00 - 2.25$)

ตาราง 9 ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไป ที่มีวิถีทางการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีต่อปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอก

ปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอก	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
ขาดทีมงานที่มีความสามารถในการประชาสัมพันธ์	3.00	1.41	ปานกลาง
เจ้าหน้าที่ขาดความชำนาญในการใช้เครื่องมือเพื่อประชาสัมพันธ์	1.85	0.96	น้อย
เครื่องมือที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์มีไม่เพียงพอ	2.75	0.50	ปานกลาง
ขาดการส่งข่าวสารเพื่อเผยแพร่ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง	2.25	1.26	น้อย
ไม่ได้ได้รับความร่วมมือจากสถานีวิทยุกระจายเสียงเพื่อจัดรายการของหน่วยงาน	2.25	0.96	น้อย
เจ้าหน้าที่ไม่มีความชำนาญในการจัดรายการวิทยุกระจายเสียง	2.62	0.58	ปานกลาง
สถานีวิทยุกระจายเสียงที่จัดรายการไม่เป็นที่ยอมรับของประชาชน	2.75	0.50	ปานกลาง
ขาดการส่งข่าวสารเพื่อเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์	3.50	1.00	มาก
ไม่ได้ได้รับความร่วมมือจากหนังสือพิมพ์ในการเสนอข่าว	2.00	0.82	น้อย
หนังสือพิมพ์เสนอข่าวให้ไม่ทันเหตุการณ์	2.62	1.00	ปานกลาง
ผู้บริหารไม่ให้ความสำคัญกับการทำกิจกรรมร่วมกับชุมชน	2.75	1.26	ปานกลาง
ขาดการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้นำในชุมชน	2.75	0.96	ปานกลาง
เจ้าหน้าที่ไม่ให้ความสะดวกแก่ประชาชนที่มาติดต่อ	2.00	0.82	น้อย
ขาดเจ้าหน้าที่ที่มีฝีมือในการผลิตเอกสารสิ่งพิมพ์	2.75	1.50	ปานกลาง
ระบบในการผลิตเอกสารสิ่งพิมพ์ดำเนินการล่าช้า	3.50	1.29	มาก

ตาราง 9 (ต่อ)

ปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอก	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
การจัดส่งเอกสารสิ่งพิมพ์ไม่ทั่วถึงกลุ่มเป้าหมาย	3.25	1.50	ปานกลาง
ป้ายประกาศรับสมัครนักศึกษาไม่เพียงพอ	4.20	0.50	มาก
ป้ายประกาศมีขนาดเล็กไม่ดึงดูดความสนใจ	3.75	1.50	มาก
การจัดนิทรรศการไม่ตรงกับความต้องการของประชาชน	2.75	1.50	ปานกลาง
วัสดุอุปกรณ์ในการจัดนิทรรศการไม่น่าสนใจ	3.50	0.58	มาก
รวม	2.83	0.60	ปานกลาง

จากตาราง 9 แสดงว่าผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไปที่มีวุฒิทางการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีระดับความคิดเห็นต่อปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอกโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.83$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ แสดงว่าผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไปที่มีวุฒิทางการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีระดับความคิดเห็นส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.62 - 3.25$) ยกเว้นปัญหาเกี่ยวกับขาดการส่งข่าวสารเพื่อเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์ ระบบในการผลิตเอกสารสิ่งพิมพ์ดำเนินการล่าช้า ป้ายประกาศรับสมัครนักศึกษาไม่เพียงพอ และป้ายประกาศมีขนาดเล็กไม่ดึงดูดความสนใจ มีปัญหาอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.50 - 4.20$) เจ้าหน้าที่ขาดความชำนาญในการใช้เครื่องมือเพื่อประชาสัมพันธ์ ขาดการส่งข่าวสารเพื่อเผยแพร่ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง ไม่ได้รับความร่วมมือจากสถานีวิทยุกระจายเสียงเพื่อจัดรายการของหน่วยงาน และไม่ได้รับความร่วมมือจากหนังสือพิมพ์ในการเสนอข่าว มีปัญหาอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.85 - 2.25$)

ตาราง 10 ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่
 ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไป ที่มีวิถีทางการศึกษาปริญญาตรีต่อปัญหาด้านการดำเนินงาน
 ประชาสัมพันธ์ภายใน

ปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายใน	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
ผู้บริหารไม่ได้แจ้งข่าวการประชุมล่วงหน้า	2.18	1.04	น้อย
ผู้บริหารไม่มีเวลาร่วมประชุมกับบุคลากร	2.27	1.19	น้อย
การประชุมบุคลากรไม่มีความสม่ำเสมอ	2.46	1.34	น้อย
บุคลากรไม่ให้ความสนใจกับการประชุม	2.64	1.02	ปานกลาง
ขาดการชี้แจงทำความเข้าใจแก่บุคลากร เมื่อเกิดการเข้าใจผิด	2.64	1.21	ปานกลาง
การเวียนหนังสือเพื่อแจ้งข่าวสารแก่บุคลากรไม่ทั่วถึง	2.80	1.25	ปานกลาง
การเวียนหนังสือไปยังบุคลากรดำเนินการล่าช้า	2.77	1.02	ปานกลาง
ขาดการจัดทำวารสารข่าวเพื่อเผยแพร่ภายในหน่วยงาน	3.40	1.27	ปานกลาง
ขาดการประสานงานเพื่อหาข้อมูลในการเขียนข่าว	3.52	1.18	มาก
เจ้าหน้าที่เลือกเผยแพร่เฉพาะข่าวที่ตนสนใจ	2.70	1.16	ปานกลาง
ป้ายนิเทศไม่อยู่ในสถานที่ที่สามารถมองเห็นได้ชัดเจน	2.61	1.21	ปานกลาง
ข่าวสารบนป้ายนิเทศไม่เป็นปัจจุบัน	3.15	1.21	ปานกลาง
ข่าวสารบนป้ายนิเทศไม่มีสาระที่เป็นประโยชน์ต่อบุคลากร	2.73	1.07	ปานกลาง
ไม่มีการกระจายเสียงตามสายในหน่วยงาน	3.40	1.41	ปานกลาง
ระบบการกระจายเสียงตามสายไม่มีความชัดเจน	3.46	1.36	มาก
เวลาในการกระจายเสียงตามสายไม่เหมาะสม	3.31	1.55	ปานกลาง

ตาราง 10 (ต่อ)

ปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายใน	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
ผู้บริหารไม่สนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคลากร	2.61	1.16	ปานกลาง
ขาดงบประมาณสนับสนุนการจัดกิจกรรมให้แก่บุคลากร	3.24	1.19	ปานกลาง
บุคลากรไม่มีส่วนร่วมเสนอความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรม	2.78	1.01	ปานกลาง
บุคลากรไม่ให้ความร่วมมือในการจัดกิจกรรม	2.79	1.15	ปานกลาง
รวม	2.86	0.69	ปานกลาง

จากตาราง 10 แสดงว่าผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไปที่มีวุฒิทางการศึกษาปริญญาตรี มีระดับความคิดเห็นต่อปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายใน โดยส่วนรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.86$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ แสดงว่าผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไปที่มีวุฒิปริญญาตรี มีระดับความคิดเห็นส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.61 - 3.40$) ยกเว้นปัญหาเกี่ยวกับขาดการประสานงานเพื่อหาข้อมูลในการเขียนข่าว และระบบการกระจายเสียงตามสายไม่มีความชัดเจน มีปัญหาอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.46 - 3.52$) ผู้บริหารไม่ได้แจ้งข่าวการประชุมล่วงหน้า ผู้บริหารไม่มีเวลาร่วมประชุมกับบุคลากร และการประชุมบุคลากรไม่มีความสม่ำเสมอ มีปัญหาอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.18 - 2.46$)

ตาราง 11 ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่
 ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไป ที่มีผลทางการศึกษาปริญญาตรีต่อปัญหาด้านการดำเนินงาน
 ประชาสัมพันธ์ภายนอก

ปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอก	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
ขาดทีมงานที่มีความสามารถในการประชาสัมพันธ์	3.61	1.13	มาก
เจ้าหน้าที่ขาดความชำนาญในการใช้เครื่องมือเพื่อ ประชาสัมพันธ์	3.14	1.21	ปานกลาง
เครื่องมือที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์มีไม่เพียงพอ	3.65	1.22	มาก
ขาดการส่งข่าวสารเพื่อเผยแพร่ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง ไม่ได้ได้รับความร่วมมือจากสถานีวิทยุกระจายเสียงเพื่อจัด รายการของหน่วยงาน	2.91	1.24	ปานกลาง
เจ้าหน้าที่ไม่มีความชำนาญในการจัดรายการวิทยุกระจายเสียง	2.14	0.99	น้อย
สถานีวิทยุกระจายเสียงที่จัดรายการไม่เป็นที่ยอมรับของประชาชน	2.63	1.19	ปานกลาง
ขาดการส่งข่าวสารเพื่อเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์	2.69	1.16	ปานกลาง
ไม่ได้ได้รับความร่วมมือจากหนังสือพิมพ์ในการเสนอข่าว หนังสือพิมพ์เสนอข่าวให้ไม่ทันเหตุการณ์	3.37	1.09	ปานกลาง
ผู้บริหารไม่ให้ความสำคัญกับการทำกิจกรรมร่วมกับชุมชน	2.61	1.08	ปานกลาง
ขาดการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้นำในชุมชน	2.84	0.98	ปานกลาง
เจ้าหน้าที่ไม่ให้ความสะดวกแก่ประชาชนที่มาติดต่อ	2.45	1.23	น้อย
ขาดเจ้าหน้าที่ที่มีฝีมือในการผลิตเอกสารสิ่งพิมพ์	2.64	1.11	ปานกลาง
ระบบในการผลิตเอกสารสิ่งพิมพ์ดำเนินการล่าช้า	2.44	0.99	น้อย
	3.26	1.12	ปานกลาง
	3.37	1.04	ปานกลาง

ตาราง 11 (ต่อ)

ปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอก	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
การจัดส่งเอกสารสิ่งพิมพ์ไม่ทั่วถึงกลุ่มเป้าหมาย	3.52	1.09	มาก
ป้ายประกาศรับสมัครนักศึกษาไม่เพียงพอ	3.20	1.14	ปานกลาง
ป้ายประกาศมีขนาดเล็กไม่ดึงดูดความสนใจ	3.01	1.14	ปานกลาง
การจัดนิทรรศการไม่ตรงกับความต้องการของประชาชน	2.89	1.02	ปานกลาง
วัสดุอุปกรณ์ในการจัดนิทรรศการไม่น่าสนใจ	3.03	1.06	ปานกลาง
รวม	2.96	0.66	ปานกลาง

จากตาราง 11 แสดงว่าผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไปที่มีวุฒิทางการศึกษาปริญญาตรี มีระดับความคิดเห็นต่อปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอกโดยส่วนรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.96$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ แสดงว่าผู้ที่มีวุฒิปริญญาตรี มีระดับความคิดเห็นส่วนใหญ่อยู่นระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.61 - 3.37$) ยกเว้นปัญหาเกี่ยวกับขาดทีมงานที่มีความสามารถในการประชาสัมพันธ์ เครื่องมือที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ไม่เพียงพอ และการจัดส่งเอกสารสิ่งพิมพ์ไม่ทั่วถึงกลุ่มเป้าหมาย มีปัญหาอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.52 - 3.65$) ไม่ได้รับความร่วมมือจากสถานีวิชยุกระจายเสียงเพื่อจัดรายการของหน่วยงาน ผู้บริหารไม่ให้ความสำคัญกับการทำกิจกรรมร่วมกับชุมชน และเจ้าหน้าที่ไม่ให้ความสะดวกแก่ประชาชนที่มาติดต่อ มีปัญหาอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.14 - 2.45$)

ตาราง 12 ค่าเฉลี่ย ความถี่ เบื้องมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่
ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไป ที่มีวุฒิทางการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีต่อปัญหาด้านการ
ดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายใน

ปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายใน	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
ผู้บริหารไม่ได้แจ้งข่าวการประชุมล่วงหน้า	2.62	1.20	ปานกลาง
ผู้บริหารไม่มีเวลาร่วมประชุมกับบุคลากร	2.26	0.92	น้อย
การประชุมบุคลากรไม่มีความสม่ำเสมอ	2.38	1.27	น้อย
บุคลากรไม่ให้ความสนใจกับการประชุม	3.48	1.27	มาก
ขาดการชี้แจงทำความเข้าใจแก่บุคลากรเมื่อเกิดการเข้าใจผิด	2.62	0.95	ปานกลาง
การเวียนหนังสือเพื่อแจ้งข่าวสารแก่บุคลากรไม่ทั่วถึง	2.62	0.90	ปานกลาง
การเวียนหนังสือไปยังบุคลากรดำเนินการล่าช้า	2.62	1.41	ปานกลาง
ขาดการจัดทำวารสารข่าวเพื่อเผยแพร่ภายในหน่วยงาน	3.35	1.30	ปานกลาง
ขาดการประสานงานเพื่อหาข้อมูลในการเขียนข่าว	3.83	1.03	มาก
เจ้าหน้าที่เลือกเผยแพร่เฉพาะข่าวที่ตนสนใจ	3.09	1.16	ปานกลาง
ป้ายนิเทศไม่อยู่ในสถานที่ที่สามารถมองเห็นได้ชัดเจน	2.26	1.10	น้อย
ข่าวสารบนป้ายนิเทศไม่เป็นปัจจุบัน	3.04	1.11	ปานกลาง
ข่าวสารบนป้ายนิเทศไม่มีสาระที่เป็นประโยชน์ต่อบุคลากร	2.70	0.88	ปานกลาง
ไม่มีการกระจายเสียงตามสายในหน่วยงาน	3.30	1.29	ปานกลาง
ระบบการกระจายเสียงตามสายไม่มีความชัดเจน	3.26	1.01	ปานกลาง
เวลาในการกระจายเสียงตามสายไม่เหมาะสม	2.91	1.08	ปานกลาง

ตาราง 12 (ต่อ)

ปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายใน	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
ผู้บริหารไม่สนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ อันดีระหว่างบุคลากร	2.96	1.02	ปานกลาง
ขาดงบประมาณสนับสนุนการจัดกิจกรรมให้แก่บุคลากร	3.30	0.97	ปานกลาง
บุคลากรไม่มีส่วนร่วมเสนอความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรม	2.91	1.20	ปานกลาง
บุคลากรไม่ให้ความร่วมมือในการจัดกิจกรรม	3.26	0.92	ปานกลาง
รวม	2.94	0.59	ปานกลาง

จากตาราง 12 แสดงว่าผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไปที่มี
วุฒิทางการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีระดับความคิดเห็นต่อปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์
ภายในโดยส่วนรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.94$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ แสดงว่า
ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไปที่มีวุฒิสูงกว่าปริญญาตรี มีระดับความ
คิดเห็นส่วนใหญ่อยู่นระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.62 - 3.35$) ยกเว้นปัญหาเกี่ยวกับบุคลากร
ไม่ให้ความสนใจกับการประชุมและขาดการประสานงานเพื่อหาข้อมูลในการเขียนข่าว มีปัญหา
อยู่มาก ($\bar{X} = 3.48 - 3.83$) ผู้บริหารไม่มีเวลาประชุมกับบุคลากร การประชุม
บุคลากรไม่มีความสม่ำเสมอ และป้ายนิเทศไม่อยู่ในสถานที่ที่สามารถมองเห็นได้ชัดเจน มีปัญหา
อยู่น้อย ($\bar{X} = 2.26 - 2.38$)

ตาราง 13 ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่
 ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไป ที่มีวุฒิทางการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีต่อปัญหาด้านการ
 ดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอก

ปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอก	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
ขาดทีมงานที่มีความสามารถในการประชาสัมพันธ์	4.00	0.90	มาก
เจ้าหน้าที่ขาดความชำนาญในการใช้เครื่องมือเพื่อ ประชาสัมพันธ์	3.30	1.23	ปานกลาง
เครื่องมือที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์มีไม่เพียงพอ	3.87	1.06	มาก
ขาดการส่งข่าวสารเพื่อเผยแพร่ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง ไม่ได้รับความร่วมมือจากสถานีวิทยุกระจายเสียงเพื่อจัด รายการของหน่วยงาน	2.43	0.79	น้อย
เจ้าหน้าที่ไม่มีความชำนาญในการจัดรายการวิทยุกระจายเสียง	2.22	1.00	น้อย
สถานีวิทยุกระจายเสียงที่จัดรายการไม่เป็นที่ยอมรับของประชาชน	2.87	1.18	ปานกลาง
ขาดการส่งข่าวสารเพื่อเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์	2.83	1.40	ปานกลาง
ไม่ได้รับความร่วมมือจากหนังสือพิมพ์ในการเสนอข่าว	3.32	0.99	ปานกลาง
หนังสือพิมพ์เสนอข่าวให้ไม่ทันเหตุการณ์	2.87	1.10	ปานกลาง
ผู้บริหารไม่ให้ความสำคัญกับการทำกิจกรรมร่วมกับชุมชน	2.78	1.13	ปานกลาง
ขาดการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้นำในชุมชน	2.39	1.16	น้อย
เจ้าหน้าที่ไม่ให้ความสนใจกับประชาชนที่มาติดต่อ	2.91	0.67	ปานกลาง
ขาดเจ้าหน้าที่ที่มีฝีมือในการผลิตเอกสารสิ่งพิมพ์	2.83	1.11	ปานกลาง
ระบบในการผลิตเอกสารสิ่งพิมพ์ดำเนินการล่าช้า	3.39	1.27	ปานกลาง
	3.83	0.78	มาก

ตาราง 13 (ต่อ)

ปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายใน	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
การจัดส่งเอกสารสิ่งพิมพ์ไม่ทั่วถึงกลุ่มเป้าหมาย	3.78	0.95	มาก
ป้ายประกาศรับสมัครนักศึกษาไม่มีเพียงพอ	3.35	0.88	ปานกลาง
ป้ายประกาศมีขนาดเล็กไม่ดึงดูดความสนใจ	3.30	0.97	ปานกลาง
การจัดนิทรรศการไม่ตรงกับความต้องการของประชาชน	3.74	1.14	มาก
วัสดุอุปกรณ์การจัดนิทรรศการไม่น่าสนใจ	3.70	0.93	มาก
รวม	3.21	0.55	ปานกลาง

จากตาราง 13 แสดงว่าผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไปที่มีวุฒิทางการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีระดับความคิดเห็นต่อปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอกโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.21$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ แสดงว่าผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไปที่มีวุฒิสูงกว่าปริญญาตรี มีระดับความคิดเห็นส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.83 - 3.39$) ยกเว้นปัญหาเกี่ยวกับขาดทีมงานที่มีความสามารถในการประชาสัมพันธ์ เครื่องมือที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์มีไม่เพียงพอ ระบบในการผลิตเอกสารสิ่งพิมพ์ดำเนินการล่าช้า การจัดส่งเอกสารสิ่งพิมพ์ไม่ทั่วถึงกลุ่มเป้าหมาย การจัดนิทรรศการไม่ตรงกับความต้องการของประชาชน และวัสดุอุปกรณ์การจัดนิทรรศการไม่น่าสนใจ มีปัญหาอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.70 - 4.00$) ขาดการส่งข่าวสารเพื่อเผยแพร่ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง ไม่ได้รับความร่วมมือจากสถานีวิทยุกระจายเสียงเพื่อจัดรายการของหน่วยงาน และผู้บริหารไม่ให้ความสำคัญกับการทำกิจกรรมร่วมกับชุมชน มีปัญหาอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.22 - 2.43$)

ตาราง 14 ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่
 ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไป ที่มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการศึกษานอกระบบ
 1 - 5 ปี ต่อปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายใน

ปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายใน	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
ผู้บริหารไม่ได้แจ้งข่าวการประชุมล่วงหน้า	2.18	1.01	น้อย
ผู้บริหารไม่มีเวลาร่วมประชุมกับบุคลากร	2.27	1.03	น้อย
การประชุมบุคลากรไม่มีความสม่ำเสมอ	2.27	1.55	น้อย
บุคลากรไม่ให้ความสนใจกับการประชุม	2.61	1.06	ปานกลาง
ขาดการชี้แจงทำความเข้าใจแก่บุคลากรเมื่อเกิดการเข้าใจผิด	2.68	0.95	ปานกลาง
การเวียนหนังสือเพื่อแจ้งข่าวสารแก่บุคลากรไม่ทั่วถึง	2.65	0.80	ปานกลาง
การเวียนหนังสือไปยังบุคลากรดำเนินการล่าช้า	2.65	1.06	ปานกลาง
ขาดการจัดทาวารสารข่าวเพื่อเผยแพร่ภายในหน่วยงาน	3.05	1.21	ปานกลาง
ขาดการประสานงานเพื่อหาข้อมูลในการเขียนข่าว	3.27	1.24	ปานกลาง
เจ้าหน้าที่เลือกเผยแพร่เฉพาะข่าวที่ตนสนใจ	2.65	0.82	ปานกลาง
ป้ายนิเทศไม่อยู่ในสถานที่ที่สามารถมองเห็นได้ชัดเจน	2.91	1.11	ปานกลาง
ข่าวสารบนป้ายนิเทศไม่เป็นปัจจุบัน	3.32	1.09	ปานกลาง
ข่าวสารบนป้ายนิเทศไม่มีสาระที่เป็นประโยชน์ต่อบุคลากร	2.82	1.14	ปานกลาง
ไม่มีการกระจายเสียงตามสายในหน่วยงาน	4.00	1.23	มาก
ระบบการกระจายเสียงตามสายไม่มีความชัดเจน	4.05	1.17	มาก
เวลาในการกระจายเสียงตามสายไม่เหมาะสม	4.00	1.38	มาก

ตาราง 14 (ต่อ)

ปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายใน	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
ผู้บริหารไม่สนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคลากร	2.64	1.05	ปานกลาง
ขาดงบประมาณสนับสนุนการจัดกิจกรรมให้แก่บุคลากร	3.55	0.96	มาก
บุคลากรไม่มีส่วนร่วมเสนอความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรม	3.00	0.98	ปานกลาง
บุคลากรไม่ให้ความร่วมมือในการจัดกิจกรรม	3.23	1.07	ปานกลาง
รวม	2.95	0.68	ปานกลาง

จากตาราง 14 แสดงว่าผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไปที่มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการศึกษานอกระบบ 1 - 5 ปี มีระดับความคิดเห็นต่อปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายในโดยส่วนรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.95$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ แสดงว่าผู้ที่มีประสบการณ์ 1 - 5 ปี มีระดับความคิดเห็นส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.61 - 3.27$) ยกเว้นปัญหาเกี่ยวกับไม่มีการกระจายเสียงตามสายในหน่วยงาน ระบบการกระจายเสียงตามสายไม่มีความชัดเจน เวลาในการกระจายเสียงตามสายไม่เหมาะสม และขาดงบประมาณสนับสนุนการจัดกิจกรรมให้แก่บุคลากร มีปัญหาอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.55 - 4.05$) ผู้บริหารไม่ได้แจ้งข่าวการประชุมล่วงหน้า ผู้บริหารไม่มีเวลาร่วมประชุมกับบุคลากร และการประชุมบุคลากรไม่มีความสม่ำเสมอ มีปัญหาอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.18 - 2.27$)

ตาราง 15 ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่
 ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไป ที่มีประสบการณ์การปฏิบัติงานด้านการศึกษานอกระบบ
 1 - 5 ปี ต่อปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอก

ปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอก	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
ขาดทีมงานที่มีความสามารถในการประชาสัมพันธ์	3.35	1.06	ปานกลาง
เจ้าหน้าที่ขาดความชำนาญในการใช้เครื่องมือเพื่อประชาสัมพันธ์	2.45	1.30	น้อย
เครื่องมือที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์มีไม่เพียงพอ	3.64	1.09	มาก
ขาดการส่งข่าวสาร เพื่อเผยแพร่ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง	2.41	0.96	น้อย
ไม่ได้รับความร่วมมือจากสถานีวิทยุกระจายเสียง เพื่อจัดรายการของหน่วยงาน	1.95	0.79	น้อย
เจ้าหน้าที่ไม่มีความชำนาญในการจัดรายการวิทยุกระจายเสียง	2.23	0.87	น้อย
สถานีวิทยุกระจายเสียงที่จัดรายการไม่เป็นที่นิยมของประชาชน	2.95	1.13	ปานกลาง
ขาดการส่งข่าวสาร เพื่อเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์	2.23	0.97	น้อย
ไม่ได้รับความร่วมมือจากหนังสือพิมพ์ในการเสนอข่าว	2.61	0.86	ปานกลาง
หนังสือพิมพ์เสนอข่าวให้ไม่ทันเหตุการณ์	2.64	0.79	ปานกลาง
ผู้บริหารไม่ให้ความสำคัญกับการทำกิจกรรมร่วมกับชุมชน	2.73	1.20	ปานกลาง
ขาดการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้นำในชุมชน	2.68	0.89	ปานกลาง
เจ้าหน้าที่ไม่ให้ความสะดวกแก่ประชาชนที่มาติดต่อ	2.61	1.06	ปานกลาง
ขาดเจ้าหน้าที่ที่มีฝีมือในการผลิตเอกสารสิ่งพิมพ์	2.91	1.11	ปานกลาง
ระบบในการผลิตเอกสารสิ่งพิมพ์ดำเนินการล่าช้า	3.32	0.99	ปานกลาง

ตาราง 15 (ต่อ)

ปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอก	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
การจัดส่งเอกสารสิ่งพิมพ์ไม่ทั่วถึงกลุ่มเป้าหมาย	3.40	1.10	ปานกลาง
ป้ายประกาศรับสมัครนักศึกษาใหม่มีไม่เพียงพอ	3.64	0.85	มาก
ป้ายประกาศมีขนาดเล็กลงไม่ดึงดูดความสนใจ	3.36	1.18	ปานกลาง
การจัดนิทรรศการไม่ตรงกับความต้องการของประชาชน	3.14	0.89	ปานกลาง
วัสดุอุปกรณ์ในการจัดนิทรรศการไม่น่าสนใจ	3.39	0.96	ปานกลาง
รวม	2.95	0.54	ปานกลาง

จากตาราง 15 แสดงว่าผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไปที่มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการศึกษานอกโรงเรียน 1 - 5 ปี มีระดับความคิดเห็นต่อปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอกโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.95$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ แสดงว่า ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไปที่มีประสบการณ์ 1 - 5 ปี มีระดับความคิดเห็นส่วนใหญ่อยู่นระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.61 - 3.40$) ยกเว้นปัญหาเกี่ยวกับเครื่องมือที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์มีไม่เพียงพอ และป้ายประกาศรับสมัครนักศึกษาใหม่ไม่เพียงพอ มีปัญหาอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.64$) เจ้าหน้าที่ขาดความชำนาญในการใช้เครื่องมือเพื่อประชาสัมพันธ์ ขาดการส่งข่าวสารเพื่อเผยแพร่ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง ไม่ได้รับความร่วมมือจากสถานีวิทยุกระจายเสียงเพื่อจัดรายการของหน่วยงาน เจ้าหน้าที่ไม่มีความชำนาญในการจัดรายการวิทยุกระจายเสียง และขาดการส่งข่าวสารเพื่อเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์ มีปัญหาอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 1.95 - 2.45$)

ตาราง 16 ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่
 ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไป ที่มีประสบการณ์การปฏิบัติงานด้านการศึกษานอกระบบ
 5 ปีขึ้นไป ต่อปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายใน

ปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายใน	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
ผู้บริหารไม่ได้แจ้งข่าวการประชุมล่วงหน้า	2.25	1.10	น้อย
ผู้บริหารไม่มีเวลาร่วมประชุมกับบุคลากร	2.25	1.17	น้อย
การประชุมบุคลากรไม่มีความสม่ำเสมอ	2.61	1.30	ปานกลาง
บุคลากรไม่ให้ความสนใจกับการประชุม	2.79	1.17	ปานกลาง
ขาดการชี้แจงทำความเข้าใจแก่บุคลากรเมื่อเกิดการเข้าใจผิด	2.61	1.20	ปานกลาง
การเวียนหนังสือเพื่อแจ้งข่าวสารแก่บุคลากรไม่ทั่วถึง	2.84	1.28	ปานกลาง
การเวียนหนังสือไปยังบุคลากรดำเนินการล่าช้า	2.76	1.13	ปานกลาง
ขาดการจัดทำวารสารข่าวเพื่อเผยแพร่ภายในหน่วยงาน	3.40	1.29	ปานกลาง
ขาดการประสานงานเพื่อหาข้อมูลในการเขียนข่าว	3.61	1.18	มาก
เจ้าหน้าที่เลือกเผยแพร่เฉพาะข่าวที่ตนสนใจ	2.85	1.21	ปานกลาง
ป้ายนิเทศไม่อยู่ในสถานที่ที่สามารถมองเห็นได้ชัดเจน	2.47	1.21	น้อย
ข่าวสารบนป้ายนิเทศไม่เป็นปัจจุบัน	3.07	1.20	ปานกลาง
ข่าวสารบนป้ายนิเทศไม่มีสาระที่เป็นประโยชน์ต่อบุคลากร	2.68	1.02	ปานกลาง
ไม่มีการกระจายเสียงตามสายในหน่วยงาน	3.27	1.39	ปานกลาง
ระบบการกระจายเสียงตามสายไม่มีความชัดเจน	3.27	1.32	ปานกลาง
เวลาในการกระจายเสียงตามสายไม่เหมาะสม	3.05	1.44	ปานกลาง

ตาราง 16 (ต่อ)

ปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายใน	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
ผู้บริหารไม่สนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคลากร	2.66	1.17	ปานกลาง
ขาดงบประมาณสนับสนุนการจัดกิจกรรมให้แก่บุคลากร	3.19	1.17	ปานกลาง
บุคลากรไม่มีส่วนร่วมเสนอความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรม	2.76	1.04	ปานกลาง
บุคลากรไม่ให้ความร่วมมือในการจัดกิจกรรม	2.82	1.12	ปานกลาง
รวม	2.86	0.67	ปานกลาง

จากตาราง 16 แสดงว่าผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไปที่มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการศึกษานอกระบบเรียน 5 ปีขึ้นไป มีระดับความคิดเห็นต่อปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายในโดยส่วนรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.86$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ แสดงว่าผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไปที่มีประสบการณ์ 5 ปีขึ้นไป มีระดับความคิดเห็นส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.61 - 3.40$) ยกเว้นปัญหาเกี่ยวกับขาดการประสานงานเพื่อหาข้อมูลในการเขียนข่าว มีปัญหาอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.61$) ผู้บริหารไม่ได้แจ้งข่าวการประชุมล่วงหน้า ผู้บริหารไม่มีเวลาร่วมประชุมกับบุคลากร และป้ายนิเทศไม่อยู่ในสถานที่ที่สามารถมองเห็นได้ชัดเจน มีปัญหาอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.25 - 2.47$)

ตาราง 17 ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่
 ประชาสัมพันธ์และเจ้าหน้าที่ทั่วไปที่มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการศึกษานอกระบบ
 5 ปีขึ้นไป ต่อปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอก

ปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอก	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
ขาดทีมงานที่มีความสามารถในการประชาสัมพันธ์	3.69	1.12	มาก
เจ้าหน้าที่ขาดความชำนาญในการใช้เครื่องมือเพื่อ			
ประชาสัมพันธ์	3.27	1.17	ปานกลาง
เครื่องมือที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์มีไม่เพียงพอ	3.67	1.20	มาก
ขาดการส่งข่าวสารเพื่อเผยแพร่ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง	3.89	1.21	มาก
ไม่ได้รับความร่วมมือจากสถานีวิทยุกระจายเสียง เพื่อจัด			
รายการของหน่วยงาน	2.20	1.02	น้อย
เจ้าหน้าที่ไม่มีความชำนาญในการจัดรายการวิทยุกระจายเสียง	2.68	1.22	ปานกลาง
สถานีวิทยุกระจายเสียงที่จัดรายการไม่เป็นที่ยอมรับของประชาชน	2.67	1.20	ปานกลาง
ขาดการส่งข่าวสารเพื่อเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์	3.40	1.08	ปานกลาง
ไม่ได้รับความร่วมมือจากหนังสือพิมพ์ในการเสนอข่าว	2.66	1.13	ปานกลาง
หนังสือพิมพ์เสนอข่าวให้ไม่ทันเหตุการณ์	2.86	1.04	ปานกลาง
ผู้บริหารไม่ให้ความสำคัญกับการทำกิจกรรมร่วมกับชุมชน	2.38	1.21	น้อย
ขาดการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้นำในชุมชน	2.61	1.08	ปานกลาง
เจ้าหน้าที่ไม่ให้ความสะดวกแก่ประชาชนที่มาติดต่อ	2.49	1.01	น้อย
ขาดเจ้าหน้าที่ที่มีฝีมือในการผลิตเอกสารสิ่งพิมพ์	3.39	1.16	ปานกลาง
ระบบในการผลิตเอกสารสิ่งพิมพ์ดำเนินการล่าช้า	3.39	1.01	ปานกลาง

ตาราง 17 (ต่อ)

ปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอก	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
การจัดส่งเอกสารสิ่งพิมพ์ไม่ทั่วถึงกลุ่มเป้าหมาย	3.58	1.08	มาก
ป้ายประกาศรับสมัครนักศึกษาไม่เพียงพอ	3.18	1.13	ปานกลาง
ป้ายประกาศมีขนาดเล็กไม่ดึงดูดความสนใจ	3.03	1.11	ปานกลาง
การจัดนิทรรศการไม่ตรงกับความต้องการของประชาชน	3.03	1.15	ปานกลาง
วัสดุอุปกรณ์การจัดนิทรรศการไม่น่าสนใจ	3.08	1.06	ปานกลาง
รวม	3.01	0.66	ปานกลาง

จากตาราง 17 แสดงว่าผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไปที่มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการศึกษานอกระบบเรียน 5 ปีขึ้นไป มีระดับความคิดเห็นต่อปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอกโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.01$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ แสดงว่าผู้ที่มีประสบการณ์ 5 ปีขึ้นไป มีระดับความคิดเห็นส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.61 - 3.40$) ยกเว้นปัญหาเกี่ยวกับขาดทีมงานที่มีความสามารถในการประชาสัมพันธ์ เครื่องมือที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ไม่เพียงพอ ขาดการส่งข่าวสารเพื่อเผยแพร่ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง และการจัดส่งเอกสารสิ่งพิมพ์ไม่ทั่วถึงกลุ่มเป้าหมาย มีปัญหาอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.58 - 3.89$) ไม่ได้รับความร่วมมือจากสถานีวิทยุกระจายเสียง เพื่อจัดรายการของหน่วยงาน ผู้บริหารไม่ให้ความสำคัญกับการทำกิจกรรมร่วมกับชุมชน และเจ้าหน้าที่ไม่ให้ความสะดวกแก่ประชาชนที่มาติดต่อ มีปัญหาอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.20 - 2.49$)

ตอนที่ 3 เปรียบเทียบปัญหาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ เป็นการเปรียบเทียบ

ปัญหาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดตามความคิดเห็นของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไป ต่อปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายใน และปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอก จำแนกตามตัวแปรอิสระคือ สถานภาพ วุฒิทางการศึกษา และประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการศึกษานอกโรงเรียน โดยใช้การทดสอบค่าที (t-test) และการทดสอบค่าเอฟ (F-test) ดังต่อไปนี้

3.1 จำแนกตามสถานภาพ เป็นการทดสอบสมมติฐานคือ ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไป มีความคิดเห็นต่อปัญหาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดในภาคใต้ในด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายใน และการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอกแตกต่างกัน ดังรายละเอียดในตาราง 18 - 36 ต่อไปนี้

ตาราง 18 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไปต่อปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายใน

ปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายใน	ระดับความคิดเห็น			F
	ผู้บริหาร	เจ้าหน้าที่ ประชาสัมพันธ์	เจ้าหน้าที่ ทั่วไป	
	$\bar{X}$	$\bar{X}$	$\bar{X}$	
ผู้บริหารไม่ได้แจ้งข่าวการประชุมล่วงหน้า	2.04	2.21	2.43	1.76
ผู้บริหารไม่มีเวลาร่วมประชุมกับบุคลากร	1.96	1.86	2.63	5.91**
การประชุมบุคลากรไม่มีความสม่ำเสมอ	2.12	2.43	2.95	5.48**
บุคลากรไม่ให้ความสนใจกับการประชุม	2.37	2.71	3.07	5.25**
ขาดการชี้แจงทำความเข้าใจแก่บุคลากรเมื่อ เกิดการเข้าใจผิด	2.08	2.86	2.88	2.34
การเวียนหนังสือเพื่อแจ้งข่าวสารแก่บุคลากรไม่ทั่วถึง	2.45	2.64	3.09	1.99
การเวียนหนังสือไปยังบุคลากรดำเนินการล่าช้า	2.49	2.43	2.96	2.48
ขาดการจัดทาวารสารข่าวเพื่อเผยแพร่ภายใน หน่วยงาน	2.98	3.14	3.77	5.72**
ขาดการประสานงานเพื่อหาข้อมูลในการเขียนข่าว	3.27	3.14	3.89	4.79**
เจ้าหน้าที่เลือกเผยแพร่เฉพาะข่าวที่ตนสนใจ	2.65	1.93	3.11	6.99**
ป้ายนิเทศไม่อยู่ในสถานที่ที่สามารถมองเห็นได้ชัดเจน	2.10	2.00	3.11	5.51**
ข่าวสารบนป้ายนิเทศไม่เป็นปัจจุบัน	2.78	3.21	3.39	2.79
ข่าวสารบนป้ายนิเทศไม่มีสาระที่เป็นประโยชน์ต่อ บุคลากร	2.37	2.71	3.00	2.22
ไม่มีการกระจายเสียงตามสายในหน่วยงาน	3.08	3.50	3.68	2.60

ปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายใน	ระดับความคิดเห็น			F
	ผู้บริหาร	เจ้าหน้าที่ ประชาสัมพันธ์	เจ้าหน้าที่ ทั่วไป	
	$\bar{X}$	$\bar{X}$	$\bar{X}$	
ระบบการกระจายเสียงตามสายไม่มีความชัดเจน	2.96	3.36	3.84	6.39**
เวลาในการกระจายเสียงตามสายไม่เหมาะสม	2.55	3.14	3.68	2.85
ผู้บริหารไม่สนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรมเพื่อสร้าง ความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคลากร	2.20	2.86	3.02	2.95
ขาดงบประมาณสนับสนุนการจัดกิจกรรมให้แก่บุคลากร	2.82	3.29	3.64	7.72**
บุคลากรไม่มีส่วนร่วมเสนอความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรม	2.51	2.86	3.05	2.93
บุคลากรไม่ให้ความร่วมมือในการจัดกิจกรรม	2.35	3.07	3.34	6.69**
รวม	2.52	2.77	3.23	9.69**

จากตาราง 18 แสดงว่าผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไปมีระดับความคิดเห็นต่อปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายในโดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ($F = 9.69$) เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายข้อ พบว่า ผู้บริหารไม่มีเวลาร่วมประชุมกับบุคลากร การประชุมบุคลากรไม่มีความสม่ำเสมอ ขาดการจัดทาวารสารข่าวเพื่อเผยแพร่ภายในหน่วยงาน ขาดการประสานงานเพื่อหาข้อมูลในการเขียนข่าว ป้ายนิเทศไม่อยู่ในสถานที่ที่สามารถมองเห็นได้ชัดเจน ระบบการกระจายเสียงตามสายไม่มีความชัดเจน ขาดงบประมาณสนับสนุนการจัดกิจกรรมให้แก่บุคลากรและบุคลากรไม่ให้ความร่วมมือในการจัดกิจกรรมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ($F = 4.79 - 7.72$) ส่วนข้ออื่น ๆ แตกต่างกันอย่างไม่มีความสำคัญทางสถิติ

ตาราง 19 เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ระดับความถี่เห็นของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่
 ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไปต่อปัญหาเรื่องผู้บริหารไม่มีเวลาประชุมร่วมกับบุคลากร

สถานภาพ		ผู้บริหาร	เจ้าหน้าที่ ประชาสัมพันธ์	เจ้าหน้าที่ ทั่วไป
	$\bar{X}$	1.86	2.16	2.63
ผู้บริหาร	1.86	-	0.30	0.77**
เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์	2.16	.	-	0.47
เจ้าหน้าที่ทั่วไป	2.63			-

จากตาราง 19 แสดงว่าเจ้าหน้าที่ทั่วไปกับผู้บริหาร มีปัญหาเรื่องผู้บริหารไม่มี
 เวลาประชุมร่วมกับบุคลากรแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ตาราง 20 เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ระดับความคิดเห็นของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่
ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไปต่อปัญหาเรื่องการประชุมบุคลากรไม่มีความสม่ำเสมอ

สถานการณ์		ผู้บริหาร	เจ้าหน้าที่ ประชาสัมพันธ์	เจ้าหน้าที่ ทั่วไป
	$\bar{X}$	2.12	2.43	2.94
ผู้บริหาร	2.12	–	0.31	0.82**
เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์	2.43		–	0.51
เจ้าหน้าที่ทั่วไป	2.94			–

จากตาราง 20 แสดงว่าเจ้าหน้าที่ทั่วไปกับผู้บริหาร มีปัญหาเรื่องการประชุม
บุคลากรไม่มีความสม่ำเสมอแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ตาราง 21 เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ระดับความคิดเห็นของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่
ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไปต่อปัญหาเรื่องบุคลากรไม่ให้ความสนใจกับการประชุม

สถานภาพ		ผู้บริหาร	เจ้าหน้าที่ ประชาสัมพันธ์	เจ้าหน้าที่ ทั่วไป
	$\bar{X}$	2.37	2.71	3.07
ผู้บริหาร	2.37	-	0.34	0.70**
เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์	2.71		-	0.36
เจ้าหน้าที่ทั่วไป	3.07			-

จากตาราง 21 แสดงว่าเจ้าหน้าที่ทั่วไปกับผู้บริหาร มีปัญหาเรื่องบุคลากรให้ความสนใจกับการประชุมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ตาราง 22 เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ระดับความคิดเห็นของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่
 ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไปต่อปัญหาเรื่องขาดการจัดทาวารสารข่าวเพื่อเผยแพร่
 ภายในหน่วยงาน

สถานภาพ		ผู้บริหาร	เจ้าหน้าที่ ประชาสัมพันธ์	เจ้าหน้าที่ ทั่วไป
	$\bar{X}$	2.98	3.14	3.77
ผู้บริหาร	2.98	-	0.16	0.79**
เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์	3.14		-	0.63**
เจ้าหน้าที่ทั่วไป	3.77			-

จากตาราง 22 แสดงว่าเจ้าหน้าที่ทั่วไปกับผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ทั่วไปกับเจ้าหน้าที่
 ประชาสัมพันธ์ มีปัญหาเรื่องขาดการจัดทาวารสารข่าวเพื่อเผยแพร่ภายในหน่วยงานแตกต่างกัน
 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ตาราง 23 เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ระดับความคิดเห็นของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่
ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไปต่อปัญหาเรื่องขาดการประสานงานเพื่อหาข้อมูลในการ
เขียนข่าว

สถานภาพ		ผู้บริหาร	เจ้าหน้าที่ ประชาสัมพันธ์	เจ้าหน้าที่ ทั่วไป
	$\bar{X}$	3.14	3.37	3.89
ผู้บริหาร	3.14	-	0.23	0.75**
เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์	3.37		-	0.52
เจ้าหน้าที่ทั่วไป	3.89			-

จากตาราง 23 แสดงว่าเจ้าหน้าที่ทั่วไปกับผู้บริหาร มีปัญหาเรื่องขาดการประสานงานเพื่อหาข้อมูลในการเขียนข่าวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ตาราง 24 เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ระดับความถี่เห็นของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่
 ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไปต่อปัญหาเรื่องเจ้าหน้าที่เลือกเผยแพร่เฉพาะข่าวที่ตน
 สนใจ

สถานภาพ		เจ้าหน้าที่ ประชาสัมพันธ์	ผู้บริหาร	เจ้าหน้าที่ ทั่วไป
	$\bar{X}$	1.93	2.65	3.11
เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์	1.93	-	0.72**	1.18**
ผู้บริหาร	2.65		-	0.46**
เจ้าหน้าที่ทั่วไป	3.11			-

จากตาราง 24 แสดงว่าเจ้าหน้าที่ทั่วไปกับผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ทั่วไปกับเจ้าหน้าที่
 ประชาสัมพันธ์ และผู้บริหารกับเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ มีปัญหาเรื่องเจ้าหน้าที่เลือกเผยแพร่
 เฉพาะข่าวที่ตนสนใจ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ตาราง 25 เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ระดับความคิดเห็นของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่
 ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไปต่อปัญหาเรื่องป้ายนิเทศไม่อยู่ในสถานที่ที่สามารถมองเห็น
 ได้ชัดเจน

สถานภาพ	$\bar{X}$	เจ้าหน้าที่ ประชาสัมพันธ์	ผู้บริหาร	เจ้าหน้าที่ ทั่วไป
		2.00	2.10	3.10
เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์	2.00	—	0.10	1.10**
ผู้บริหาร	2.10		—	1.00**
เจ้าหน้าที่ทั่วไป	3.10			—

จากตาราง 25 แสดงว่าเจ้าหน้าที่ทั่วไปกับผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ทั่วไปกับเจ้าหน้าที่
 ประชาสัมพันธ์ มีปัญหาเรื่องป้ายนิเทศไม่อยู่ในสถานที่ที่สามารถมองเห็นได้ชัดเจน แตกต่างกัน
 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ตาราง 26 เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ระดับความคิดเห็นของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่
 ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไปต่อปัญหาเรื่องระบบการกระจายเสียงตามสายไม่มีความ
 ชัดเจน

สถานภาพ		ผู้บริหาร	เจ้าหน้าที่ ประชาสัมพันธ์	เจ้าหน้าที่ ทั่วไป
	$\bar{X}$	2.96	2.36	3.84
ผู้บริหาร	2.96	-	0.40	0.88**
เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์	3.36		-	0.48
เจ้าหน้าที่ทั่วไป	3.84			-

จากตาราง 26 แสดงว่าเจ้าหน้าที่ทั่วไปกับผู้บริหาร มีปัญหาเรื่องระบบการกระจาย
 เสียงตามสายไม่มีความชัดเจนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ตาราง 27 - เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ระดับความคิดเห็นของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่
 ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไปต่อปัญหาเรื่องขาดงบประมาณสนับสนุนการจัดกิจกรรม
 ให้แก่บุคลากร

สถานภาพ		ผู้บริหาร	เจ้าหน้าที่ ประชาสัมพันธ์	เจ้าหน้าที่ ทั่วไป
	$\bar{X}$	2.82	3.29	3.64
ผู้บริหาร	2.82	-	0.47	0.82**
เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์	3.29		-	0.35
เจ้าหน้าที่ทั่วไป	3.64			-

จากตาราง 27 แสดงว่าเจ้าหน้าที่ทั่วไปกับผู้บริหาร มีปัญหาเรื่องขาดงบประมาณ
 สนับสนุนการจัดกิจกรรมให้แก่บุคลากรแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ตาราง 28 เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ระดับความคิดเห็นของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่
ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไปต่อปัญหาเรื่องบุคลากรไม่ให้ความร่วมมือในการจัดกิจกรรม

สถานภาพ		ผู้บริหาร	เจ้าหน้าที่ ประชาสัมพันธ์	เจ้าหน้าที่ ทั่วไป
	$\bar{X}$	2.35	3.07	3.34
ผู้บริหาร	2.35	—	0.72**	0.99**
เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์	3.07		—	0.27
เจ้าหน้าที่ทั่วไป	3.34			—

จากตาราง 28 แสดงว่าเจ้าหน้าที่ทั่วไปกับผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์
กับผู้บริหาร มีปัญหาเรื่องบุคลากรไม่ให้ความร่วมมือในการจัดกิจกรรมแตกต่างกันอย่างมีนัย
สำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ตาราง 29 เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ระดับความคิดเห็นของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่
ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไปต่อปัญหาเรื่องการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายในโดย
ส่วนรวม

สถานภาพ		ผู้บริหาร	เจ้าหน้าที่ ประชาสัมพันธ์	เจ้าหน้าที่ ทั่วไป
	$\bar{X}$	2.52	2.77	3.23
ผู้บริหาร	2.52	–	0.25	0.71**
เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์	2.77		–	0.46**
เจ้าหน้าที่ทั่วไป	3.23			–

จากตาราง 29 แสดงว่าเจ้าหน้าที่ทั่วไปกับเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่
ทั่วไปกับผู้บริหาร มีปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์โดยส่วนรวมแตกต่างกันอย่างมีนัย
สำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ตาราง 30 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์
และเจ้าหน้าที่ทั่วไปต่อปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอก

ปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอก	ระดับความคิดเห็น			F
	ผู้บริหาร	เจ้าหน้าที่ ประชาสัมพันธ์	เจ้าหน้าที่ ทั่วไป	
	$\bar{X}$	$\bar{X}$	$\bar{X}$	
ขาดทีมงานที่มีความสามารถในการประชาสัมพันธ์	3.49	3.36	3.89	2.42
เจ้าหน้าที่ขาดความชำนาญในการใช้เครื่องมือ เพื่อประชาสัมพันธ์	3.08	2.79	3.25	0.86
เครื่องมือที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์มีไม่เพียงพอ	3.37	3.43	3.98	4.07*
ขาดการส่งข่าวสารเพื่อเผยแพร่ทางสถานีวิทยุ กระจายเสียง	2.69	2.21	3.05	2.38
ไม่ได้รับความร่วมมือจากสถานีวิทยุกระจายเสียง เพื่อจัดรายการของหน่วยงาน	1.96	1.86	2.41	2.69
เจ้าหน้าที่ไม่มีความชำนาญในการจัดรายการวิทยุ กระจายเสียง	2.43	2.61	2.75	0.98
สถานีวิทยุกระจายเสียงที่จัดรายการไม่เป็นที่นิยม ของประชาชน	2.49	2.93	2.88	1.65
ขาดการส่งข่าวสารเพื่อเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์	3.24	2.64	3.75	8.07**
ไม่ได้รับความร่วมมือจากหนังสือพิมพ์ในการเสนอ ข่าว	2.61	2.62	2.68	0.17

ตาราง 30 (ต่อ)

ปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอก	ระดับความคิดเห็น			F
	ผู้บริหาร	เจ้าหน้าที่ ประชาสัมพันธ์	เจ้าหน้าที่ ทั่วไป	
	$\bar{X}$	$\bar{X}$	$\bar{X}$	
หนังสือพิมพ์เสนอข่าวว่าไม่ทันเหตุการณ์	2.82	2.36	2.93	1.86
ผู้บริหารไม่ให้ความสำคัญกับการทำกิจกรรมร่วมกับชุมชน	2.20	2.43	2.68	2.16
ขาดการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้นำในชุมชน	2.29	2.36	2.98	2.94
เจ้าหน้าที่ไม่ให้ความสะดวกแก่ประชาชนที่มาติดต่อ	2.33	2.36	2.68	1.70
ขาดเจ้าหน้าที่ที่มีฝีมือในการผลิตเอกสารสิ่งพิมพ์	3.04	3.00	3.63	4.16*
ระบบในการผลิตเอกสารสิ่งพิมพ์ดำเนินการล่าช้า	3.33	3.50	3.37	0.75
การจัดส่งเอกสารสิ่งพิมพ์ไม่ทั่วถึงกลุ่มเป้าหมาย	3.33	3.40	3.80	2.73
ป้ายประกาศรับสมัครนักศึกษาไม่เพียงพอ	2.92	3.14	3.61	5.77**
ป้ายประกาศมีขนาดเล็กไม่ดึงดูดความสนใจ	2.82	2.82	3.39	2.94
การจัดนิทรรศการไม่ตรงกับความต้องการของประชาชน	2.82	2.71	3.34	2.83
วัสดุอุปกรณ์การจัดนิทรรศการไม่น่าสนใจ	2.78	3.07	3.55	8.02**
รวม	2.80	2.77	3.24	8.10**

จากตาราง 30 แสดงว่าผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไป มีระดับความคิดเห็นต่อปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอกโดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ($F = 8.10$) เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายข้อพบว่า ขาดการส่งข่าวสารเพื่อเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์ ป้ายประกาศรับสมัครนักเรียนมีไม่เพียงพอ และวัสดุอุปกรณ์ในการจัดนิทรรศการไม่น่าสนใจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ($F = 5.77 - 8.07$) เครื่องมือที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์มีไม่เพียงพอ และขาดเจ้าหน้าที่ที่มีฝีมือในการผลิตเอกสารสิ่งพิมพ์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ($F = 4.07 - 4.16$) ส่วนข้ออื่น ๆ แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 31 เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ระดับความคิดเห็นของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไปต่อปัญหาเรื่องเครื่องมือที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์มีไม่เพียงพอ

สถานภาพ				
		ผู้บริหาร	เจ้าหน้าที่ ประชาสัมพันธ์	เจ้าหน้าที่ ทั่วไป
	$\bar{X}$	3.37	3.43	3.98
ผู้บริหาร	3.37	-	0.06	0.61*
เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์	3.43		-	0.55
เจ้าหน้าที่ทั่วไป	3.98			-

จากตาราง 31 แสดงว่าเจ้าหน้าที่ทั่วไปกับผู้บริหาร มีปัญหาเรื่องเครื่องมือที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์มีไม่เพียงพอแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตาราง 32 เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ระดับความคิดเห็นของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่
 ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไปต่อปัญหาเรื่องขาดการส่งข่าวสารเพื่อเผยแพร่ทาง
 หนังสือพิมพ์

สถานภาพ	$\bar{X}$	เจ้าหน้าที่ ประชาสัมพันธ์	ผู้บริหาร	เจ้าหน้าที่ ทั่วไป
		2.64	3.24	3.75
เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์	2.64	-	0.60	1.11**
ผู้บริหาร	3.24		-	0.51**
เจ้าหน้าที่ทั่วไป	3.75			-

จากตาราง 32 แสดงว่าเจ้าหน้าที่ทั่วไปกับผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ทั่วไปกับเจ้าหน้าที่
 ประชาสัมพันธ์ มีปัญหาเรื่องขาดการส่งข่าวสารเพื่อเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์แตกต่างกันอย่างมีนัย
 สำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ตาราง 33 เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ระดับความคิดเห็นของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่
ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ที่ว่อบต่อปัญหาเรื่องขาดเจ้าหน้าที่ที่มีฝีมือในการผลิตเอกสาร
สิ่งพิมพ์

สถานภาพ		ผู้บริหาร	เจ้าหน้าที่ ประชาสัมพันธ์	เจ้าหน้าที่ ที่ว่อบ
	$\bar{X}$	3.00	3.04	3.63
ผู้บริหาร	3.00	—	0.04	0.63*
เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์	3.36		—	0.27
เจ้าหน้าที่ที่ว่อบ	3.63			—

จากตาราง 33 แสดงว่าเจ้าหน้าที่ที่ว่อบกับผู้บริหาร มีปัญหาเรื่องขาดเจ้าหน้าที่ที่มี
ฝีมือในการผลิตเอกสารสิ่งพิมพ์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตาราง 34 เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ระดับความคิดเห็นของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่
ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไปต่อปัญหาเรื่องป้ายประกาศรับสมัครนักศึกษาใหม่เพียงพอ

สถานภาพ		ผู้บริหาร	เจ้าหน้าที่ ประชาสัมพันธ์	เจ้าหน้าที่ ทั่วไป
	$\bar{X}$	2.92	3.14	3.61
ผู้บริหาร	2.92	-	0.22	0.69**
เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์	3.14		-	0.47
เจ้าหน้าที่ทั่วไป	3.61			-

จากตาราง 34 แสดงว่าเจ้าหน้าที่ทั่วไปกับผู้บริหาร มีปัญหาเรื่องป้ายนิเทศรับสมัคร
นักศึกษาใหม่เพียงพอ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ตาราง 35 เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ระดับความคิดเห็นของผู้บริหาร : เจ้าหน้าที่
ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไปต่อปัญหาเรื่องวัสดุอุปกรณ์ในการจัดนิทรรศการไม่น่าสนใจ

สถานภาพ		ผู้บริหาร	เจ้าหน้าที่ ประชาสัมพันธ์	เจ้าหน้าที่ ทั่วไป
	$\bar{X}$	2.78	3.07	3.55
เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์	3.78	-	0.29	0.77**
ผู้บริหาร	3.07		-	0.48
เจ้าหน้าที่ทั่วไป	3.55			-

จากตาราง 35 แสดงว่าเจ้าหน้าที่ทั่วไปกับผู้บริหาร มีปัญหาเรื่องวัสดุอุปกรณ์ในการจัดนิทรรศการไม่น่าสนใจ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ตาราง 36 เปรียบเทียบความแตกต่าง: เป็นรายผู้ระดับความคิดเห็นของผู้บริหาร, เจ้าหน้าที่
 ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไปต่อปัญหาเรื่องการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอกโดย
 ส่วนรวม

สถานภาพ		เจ้าหน้าที่ ประชาสัมพันธ์	ผู้บริหาร	เจ้าหน้าที่ ทั่วไป
	$\bar{X}$	2.77	2.80	3.24
เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์	2.77	-	0.03	0.47**
ผู้บริหาร	2.80		-	0.44**
เจ้าหน้าที่ทั่วไป	3.24			-

จากตาราง 36 แสดงว่าเจ้าหน้าที่ทั่วไปกับผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ทั่วไปกับ
 เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ มีปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอกโดยส่วนรวม
 แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ตาราง 37 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้บริหาร (เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไป) ต่อปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายใน จำนวนตามวุฒิทางการศึกษา

ปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายใน	ระดับความคิดเห็น			F
	ต่ำกว่า ปริญญาดรี	ปริญญาดรี	สูงกว่า ปริญญาดรี	
	$\bar{X}$	$\bar{X}$	$\bar{X}$	
ผู้บริหารไม่ได้แจ้งข่าวการประชุมล่วงหน้า	2.00	2.18	2.62	1.02
ผู้บริหารไม่มีเวลาร่วมประชุมกับบุคลากร	2.00	2.27	2.26	0.10
การประชุมบุคลากรไม่มีความสม่ำเสมอ	2.75	2.46	2.38	0.74
บุคลากรไม่ให้ความสนใจกับการประชุม	3.00	2.64	3.48	6.79**
ขาดการชี้แจงทำความเข้าใจกับบุคลากร เมื่อเกิดการเข้าใจผิด	2.75	2.64	2.62	0.01
การเวียนหนังสือเพื่อแจ้งข่าวสารแก่บุคลากรไม่ทั่วถึง	3.50	2.80	2.62	1.24
การเวียนหนังสือไปยังบุคลากรดำเนินการล่าช้า	2.25	2.77	2.62	0.78
ขาดการจัดทำวารสารข่าวเพื่อเผยแพร่ภายในหน่วยงาน	2.75	3.40	3.35	0.96
ขาดการประสานงานเพื่อหาข้อมูลในการเขียนข่าว	2.75	3.52	3.83	2.25
เจ้าหน้าที่เลือกเผยแพร่เฉพาะข่าวที่ตนสนใจ	2.75	2.70	3.09	1.02

ปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายใน	ระดับความคิดเห็น			F
	ต่ำกว่า ปรีญาตรี	ปรีญาตรี	สูงกว่า ปรีญาตรี	
	$\bar{X}$	$\bar{X}$	$\bar{X}$	
ป้ายนิเทศไม่อยู่ในสถานที่ที่สามารถมองเห็นได้ชัดเจน	3.00	2.61	2.26	1.06
ข่าวสารบนป้ายนิเทศไม่เป็นปัจจุบัน	2.75	3.15	3.04	0.27
ข่าวสารบนป้ายนิเทศไม่มีสาระที่เป็นประโยชน์ต่อบุคลากร	2.00	2.73	2.70	0.96
ไม่มีการกระจายเสียงตามสายในหน่วยงาน	3.25	3.40	3.30	0.11
ระบบการกระจายเสียงตามสายไม่มีความชัดเจน	3.25	3.42	3.26	0.23
เวลาในการกระจายเสียงตามสายไม่เหมาะสม	3.00	3.31	2.91	0.71
ผู้บริหารไม่สนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคลากร	2.00	2.61	2.96	1.55
ขาดงบประมาณสนับสนุนการจัดกิจกรรมให้แก่บุคลากร	3.25	3.24	3.30	0.03
บุคลากรไม่มีส่วนร่วมเสนอความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรม	2.75	2.78	2.91	0.17
บุคลากรไม่ให้ความร่วมมือในการจัดกิจกรรม	3.25	2.79	3.26	1.90
รวม	2.71	2.86	2.94	0.24

จากตาราง 37 แสดงว่าผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไปที่มีวุฒิทางการศึกษาแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ภายใต้อิทธิพลส่วนรวมแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายข้อ พบว่าบุคลากรไม่ให้ความสนใจกับการประชุมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ($F = 6.79$) ส่วนข้ออื่น ๆ แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 38 เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ระดับความคิดเห็นของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไปต่อปัญหาเรื่องบุคลากรไม่ให้ความสนใจกับการประชุม

วุฒิทางการศึกษา				
		ปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
	$\bar{X}$	2.64	3.00	3.48
ต่ำกว่าปริญญาตรี	2.64	-	0.36	0.84**
ปริญญาตรี	3.00		-	0.43
สูงกว่าปริญญาตรี	3.61			-

จากตาราง 38 แสดงว่าผู้ที่มีวุฒิทางการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีกับผู้ที่มีวุฒิปริญญาตรี มีปัญหาเรื่องบุคลากรไม่ให้ความสนใจกับการประชุม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ตาราง 39 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์
และเจ้าหน้าที่ทั่วไปต่อปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอก จำนวนตามวุฒิทาง
การศึกษา

ปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอก	ระดับความคิดเห็น			F
	ต่ำกว่า ปริญญาตรี	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี	
	$\bar{X}$	$\bar{X}$	$\bar{X}$	
ขาดทีมงานที่มีความสามารถในการประชาสัมพันธ์	3.00	3.61	4.00	1.93
เจ้าหน้าที่ขาดความชำนาญในการใช้เครื่องมือ เพื่อประชาสัมพันธ์	1.85	3.14	3.30	2.84
เครื่องมือที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์มีไม่เพียงพอ	2.75	3.65	3.87	1.57
ขาดการส่งข่าวสารเพื่อเผยแพร่ทางสถานีวิทยุ กระจายเสียง	2.25	2.91	2.43	2.01
ไม่ได้รับความร่วมมือจากสถานีวิทยุกระจายเสียง เพื่อจัดรายการของหน่วยงาน	2.25	2.14	2.22	0.08
เจ้าหน้าที่ไม่มีความชำนาญในการจัดรายการวิทยุ กระจายเสียง	2.62	2.63	2.87	0.78
สถานีวิทยุกระจายเสียงที่จัดรายการไม่เป็นที่นิยม ของประชาชน	2.75	2.69	2.83	0.12
ขาดการส่งข่าวสารเพื่อเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์	3.50	3.37	3.32	0.20
ไม่ได้รับความร่วมมือจากหนังสือพิมพ์ในการเสนอ ข่าว	2.00	2.61	2.87	1.30

ตาราง 30 (ต่อ)

ปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอก	ระดับความคิดเห็น			F
	ต่ำกว่า ปรีญาตรี	ปรีญาตรี	สูงกว่า ปรีญาตรี	
	$\bar{X}$	$\bar{X}$	$\bar{X}$	
หนังสือพิมพ์เสนอข่าวให้ไม่ทันเหตุการณ์	2.62	2.84	2.78	0.24
ผู้บริหารไม่ให้ความสำคัญกับการทำกิจกรรมร่วมกับชุมชน	2.75	2.45	2.39	0.15
ขาดการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้นำในชุมชน	2.75	2.64	2.91	1.20
เจ้าหน้าที่ไม่ให้ความสะดวกแก่ประชาชนที่มาติดต่อ	2.00	2.44	2.83	1.87
ขาดเจ้าหน้าที่ที่มีฝีมือในการผลิตเอกสารสิ่งพิมพ์	2.75	3.26	3.39	1.34
ระบบในการผลิตเอกสารสิ่งพิมพ์ดำเนินการล่าช้า	3.50	3.37	3.83	1.90
การจัดส่งเอกสารสิ่งพิมพ์ไม่ทั่วถึงกลุ่มเป้าหมาย	3.25	3.52	3.78	0.71
ป้ายประกาศรับสมัครนักเรียนมีไม่เพียงพอ	4.20	3.20	3.35	1.87
ป้ายประกาศมีขนาดเล็กไม่ดึงดูดความสนใจ	3.75	3.01	3.30	1.35
การจัดนิทรรศการไม่ตรงกับความต้องการของประชาชน	2.75	2.89	3.74	6.07**
วัสดุอุปกรณ์ในการจัดนิทรรศการไม่น่าสนใจ	3.50	3.03	3.70	4.06*
รวม	2.83	2.96	3.21	1.55

จากตาราง 39 แสดงว่าผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไปที่มีวุฒิทางการศึกษาแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอกองค์กรส่วนรวมแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายข้อพบว่า การจัดการทรัพยากรไม่ตรงกับความต้องการของประชาชนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ($F = 6.07$) และวัสดุอุปกรณ์ในการจัดการทรัพยากรไม่น่าสนใจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ($F = 4.06$) ส่วนข้ออื่น ๆ แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 40 เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ระดับความคิดเห็นของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไปต่อปัญหาเรื่องการจัดการทรัพยากรไม่ตรงกับความต้องการของประชาชน

วุฒิทางการศึกษา		ต่ำกว่า ปริญญาตรี	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี
	$\bar{X}$	2.75	2.89	3.74
ต่ำกว่าปริญญาตรี	2.75	—	0.14	0.99**
ปริญญาตรี	2.89		—	0.85**
สูงกว่าปริญญาตรี	3.74			—

จากตาราง 40 แสดงว่าผู้ที่มีวุฒิทางการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีกับผู้ที่มีวุฒิปริญญาตรี และผู้ที่มีวุฒิสองปริญญาตรีกับผู้ที่มีวุฒิต่ำกว่าปริญญาตรี มีปัญหาเรื่องการจัดการทรัพยากรไม่ตรงกับความต้องการของประชาชนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ตาราง 4: เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ระดับความคิดเห็นของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่
ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไปต่อปัญหาเรื่องวัสดุอุปกรณ์ในการจัดนิทรรศการไม่น่าสนใจ

วุฒิทางการศึกษา		ปริญญาตรี	ต่ำกว่า ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี
	$\bar{X}$	3.03	3.50	3.70
ต่ำกว่าปริญญาตรี	3.03	—	0.47	0.67*
ปริญญาตรี	3.50		—	0.20
สูงกว่าปริญญาตรี	3.70			—

จากตาราง 41 แสดงว่าผู้ที่มีวุฒิทางการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ผู้ที่มีวุฒิปริญญาตรี
มีปัญหารื่องวัสดุอุปกรณ์ในการจัดนิทรรศการไม่น่าสนใจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ
ที่ระดับ .05

3.3 จำแนกตามประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการศึกษานอกระบบ

เป็นการทดสอบสมมติฐานคือ ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไปที่มี
ประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการศึกษานอกระบบเรียนแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อ
ปัญหาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกระบบเรียนจังหวัดฉะเชิงเทราได้
ด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายใน และการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอก
แตกต่างกัน ดังรายละเอียดในตาราง 42 - 43 ต่อไปนี้

ตาราง 42 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไปต่อปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายใน จำนวนตามประสบการณ์ ในการปฏิบัติงานด้านการศึกษานอกระบบ

ปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายใน	ระดับความคิดเห็น		t
	1-5 ปี	5 ปีขึ้นไป	
	$\bar{X}$	$\bar{X}$	
ผู้บริหารไม่ได้แจ้งข่าวการประชุมล่วงหน้า	2.18	2.25	-0.28
ผู้บริหารไม่มีเวลาร่วมประชุมกับบุคลากร	2.27	2.25	0.07
การประชุมบุคลากรไม่มีความสม่ำเสมอ	2.27	2.61	-1.02
บุคลากรไม่ให้ความสนใจกับการประชุม	2.61	2.79	-1.06
ขาดการชี้แจงทำความเข้าใจแก่บุคลากรเมื่อเกิดการเข้าใจผิด	2.68	2.61	0.65
การเวียนหนังสือเพื่อแจ้งข่าวสารแก่บุคลากรไม่ทั่วถึง	2.65	2.84	-1.35
การเวียนหนังสือไปยังบุคลากรดำเนินการล่าช้า	2.65	2.76	-1.15
ขาดการจัดทำวารสารข่าวเพื่อเผยแพร่ภายในหน่วยงาน	3.05	3.40	-1.29
ขาดการประสานงานเพื่อหาข้อมูลในการเขียนข่าว	3.27	3.61	-1.19
เจ้าหน้าที่เลือกเผยแพร่เฉพาะข่าวที่ตนสนใจ	2.65	2.85	-1.45
ป้ายนิเทศไม่อยู่ในสถานที่ที่สามารถมองเห็นได้ชัดเจน	2.91	2.47	1.55
ข่าวสารบนป้ายนิเทศไม่เป็นปัจจุบัน	3.32	3.07	0.89
ข่าวสารบนป้ายนิเทศไม่มีสาระที่เป็นประโยชน์ต่อบุคลากร	2.82	2.68	0.58
ไม่มีการกระจายเสียงตามสายในหน่วยงาน	4.00	3.27	2.26*

ตาราง 42 (ต่อ)

ปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายใน	ระดับความคิดเห็น		t
	1-5 ปี	5 ปีขึ้นไป	
	$\bar{X}$	$\bar{X}$	
ระบบการกระจายเสียงตามสายไม่มีความชัดเจน	4.05	3.27	2.53*
เวลาในการกระจายเสียงตามสายไม่เหมาะสม	4.00	3.05	2.82**
ผู้บริหารไม่สนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคลากร	2.64	2.66	-0.07
ขาดงบประมาณสนับสนุนการจัดกิจกรรมให้แก่บุคลากร	3.55	3.19	1.32
บุคลากรไม่มีส่วนร่วมเสนอความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรม	3.00	2.76	1.00
บุคลากรไม่ให้ความร่วมมือในการจัดกิจกรรม	3.23	2.82	1.56
รวม	2.95	2.86	0.62

จากตาราง 42 แสดงว่าผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไปที่มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการศึกษานอกระบบโรงเรียนแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายในโดยรวมแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายข้อ แสดงว่าเวลาในการกระจายเสียงตามสายไม่เหมาะสมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ($t = 2.82$) ระบบการกระจายเสียงตามสายไม่มีความชัดเจนและไม่มีการกระจายเสียงตามสายในหน่วยงานแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ($t = 2.26 - 2.53$) ส่วนข้ออื่น ๆ แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 43 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไปต่อบัณฑิตด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอก จำนวนตามประสบการณ์ การปฏิบัติงานด้านการศึกษานอกระบบเรียน

ปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอก	ระดับความคิดเห็น		t
	1-5 ปี	5 ปีขึ้นไป	
	$\bar{X}$	$\bar{X}$	
ขาดทีมงานที่มีความสามารถในการประชาสัมพันธ์	3.35	3.69	-0.54
เจ้าหน้าที่ขาดความชำนาญในการใช้เครื่องมือเพื่อประชาสัมพันธ์	2.45	3.27	-2.91**
เครื่องมือที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์มีไม่เพียงพอ	3.64	3.67	-0.11
ขาดการส่งข่าวสารเพื่อเผยแพร่ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง	2.41	2.89	-1.74
ไม่ได้รับความร่วมมือจากสถานีวิทยุกระจายเสียงเพื่อจัดรายการของหน่วยงาน	1.95	2.20	-1.07
เจ้าหน้าที่ไม่มีความชำนาญในการจัดรายการวิทยุกระจายเสียง	2.23	2.68	-1.64
สถานีวิทยุกระจายเสียงที่จัดรายการไม่เป็นที่นิยมของประชาชน	2.95	2.67	1.03
ขาดการส่งข่าวสารเพื่อเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์	3.23	3.40	-0.87
ไม่ได้รับความร่วมมือจากหนังสือพิมพ์ในการเสนอข่าว	2.66	2.66	-0.61
หนังสือพิมพ์เสนอข่าวให้ไม่ทันเหตุการณ์	2.64	2.86	-0.94
ผู้บริหารไม่ให้ความสำคัญกับการทำกิจกรรมร่วมกับชุมชน	2.73	2.38	1.21
ขาดการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้นำในชุมชน	2.68	2.61	0.31
เจ้าหน้าที่ไม่ให้ความสะดวกแก่ประชาชนที่มาติดต่อ	2.61	2.49	0.02

ตาราง -3 (ต่อ)

ปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอก	ระดับความคิดเห็น		t
	1-5 ปี	5 ปีขึ้นไป	
	$\bar{X}$	$\bar{X}$	
ขาดเจ้าหน้าที่ที่มีฝีมือในการผลิตเอกสารสิ่งพิมพ์	2.91	3.39	-1.79
ระบบในการผลิตเอกสารสิ่งพิมพ์ดำเนินการล่าช้า	3.32	3.39	-0.74
การจัดส่งเอกสารสิ่งพิมพ์ไม่ทั่วถึงกลุ่มเป้าหมาย	3.40	3.58	-0.30
ป้ายประกาศรับสมัครนักเรียนมีไม่เพียงพอ	3.64	3.18	1.78
ป้ายประกาศมีขนาดเล็กเกินไปดึงดูดความสนใจ	3.36	3.03	1.26
การจัดนิทรรศการไม่ตรงกับความต้องการของประชาชน	3.14	3.03	0.41
วัสดุอุปกรณ์ในการจัดนิทรรศการไม่น่าสนใจ	3.39	3.08	2.08*
รวม	2.95	3.01	-0.46

จากตาราง 43 แสดงว่าผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไปที่มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการศึกษานอกโรงเรียนแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอกโดยรวมแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายข้อ แสดงว่าเจ้าหน้าที่ขาดความชำนาญในการใช้เครื่องมือเพื่อประชาสัมพันธ์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ($t = -2.91$) และวัสดุอุปกรณ์ในการจัดนิทรรศการไม่น่าสนใจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ($t = 2.08$) ส่วนข้ออื่น ๆ แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ความคิดเห็นต่อปัญหาและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม เป็นการวิเคราะห์ความคิดเห็นเพิ่มเติมของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ที่ทั่วไปต่อปัญหาและข้อเสนอแนะในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัด โดยจำแนกออกเป็นปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายในและปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอก ดังตาราง 44 - 47 ต่อไปนี้

ตาราง 44 ค่าความถี่ความคิดเห็นเพิ่มเติมของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไปต่อปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายใน

ปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายใน	ความถี่ (คน)
การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าวจะดำเนินงานในวงจำกัดเฉพาะผู้ที่เกี่ยวข้อง	35
บุคลากรขาดความเข้าใจบทบาทของตนเองต่องานประชาสัมพันธ์	23
มีความขัดแย้งระหว่างบุคลากรภายในหน่วยงาน	18
ขาดการจัดทำคู่มือดำเนินงานประชาสัมพันธ์	10
ขาดการเตรียมงานไว้ล่วงหน้า	5
รวม	91

จากตาราง 44 แสดงว่าผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไป มีความคิดเห็นเพิ่มเติมต่อปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายใน จำนวน 91 คน มีปัญหา มากที่สุดคือ การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าวจะดำเนินงานในวงจำกัดเฉพาะผู้ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 35 คน รองลงมาบุคลากรขาดความเข้าใจบทบาทของตนเองต่องานประชาสัมพันธ์ จำนวน 23 คน มีความขัดแย้งระหว่างบุคลากรภายในหน่วยงาน จำนวน 18 คน ขาดการจัดทำคู่มือดำเนินงานประชาสัมพันธ์ จำนวน 10 คน และขาดการเตรียมงานไว้ล่วงหน้า จำนวน 5 คน

ตาราง 45 ค่าความถี่ข้อเสนอแนะของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไป
ต่อปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายใน

ข้อเสนอแนะด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายใน	ความถี่ (คน)
ผู้บริหารควรให้ความสำคัญต่องานประชาสัมพันธ์ภายในมากขึ้น	32
ผู้บริหารควรสร้างความตระหนักแก่บุคลากรทุกคนว่ามีส่วนในการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน	20
ผู้บริหารและหัวหน้างานควรดูแลกลั่นกรองปัญหาความขัดแย้งภายในหน่วยงาน	14
ควรมีคู่มือการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติของบุคลากร	7
ควรมีการเตรียมงานแต่เนิ่น ๆ ไว้พร้อมอยู่เสมอ	5
รวม	78

จากตาราง 45 แสดงว่าผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไป มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมต่อปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายใน จำนวน 78 คน มีข้อเสนอแนะมากที่สุดคือ ผู้บริหารควรให้ความสำคัญต่องานประชาสัมพันธ์ภายในมากขึ้น จำนวน 32 คน รองลงมาคือ ผู้บริหารควรสร้างความตระหนักแก่บุคลากรทุกคนว่ามีส่วนในการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน จำนวน 20 คน ผู้บริหารและหัวหน้างานควรดูแลกลั่นกรองปัญหาความขัดแย้งภายในหน่วยงาน จำนวน 14 คน ควรมีคู่มือการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติของบุคลากร จำนวน 7 คน และควรมีการเตรียมงานแต่เนิ่น ๆ ไว้พร้อมอยู่เสมอ จำนวน 5 คน

ตาราง 46 ค่าความถี่ความคิดเห็นเพิ่มเติมของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่
ทั่วไปต่อปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอก

ปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอก	ความถี่ (คน)
ขาดเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้เฉพาะในด้านการประชาสัมพันธ์	37
สื่อประชาสัมพันธ์เฉพาะท้องถิ่นมีไม่เพียงพอ	20
หน่วยงานใช้เวลาในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารแต่ละครั้งน้อยเกินไป	19
งบประมาณมีน้อยไม่เพียงพอ	12
การประชาสัมพันธ์มีลักษณะบรรยายวนไม่เจาะจงเฉพาะกลุ่ม	7
แผนการปฏิบัติงานคลุมเครือไม่ชัดเจน	6
ขาดการสำรวจข้อมูลเบื้องต้นเพื่อใช้ในการวางแผนงานประชาสัมพันธ์	3
รวม	101

จากตาราง 46 แสดงว่าผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไป
มีความคิดเห็นเพิ่มเติมต่อปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอก จำนวน 101 คน
มีปัญหามากที่สุดคือ ขาดเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้เฉพาะในด้านการประชาสัมพันธ์ จำนวน 37 คน
รองลงมาคือ สื่อประชาสัมพันธ์เฉพาะท้องถิ่นมีไม่เพียงพอ จำนวน 20 คน หน่วยงานใช้เวลา
ในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารแต่ละครั้งน้อยเกินไป จำนวน 19 คน งบประมาณมีน้อยไม่
เพียงพอ จำนวน 12 คน การประชาสัมพันธ์มีลักษณะบรรยายวนไม่เจาะจงเฉพาะกลุ่ม
จำนวน 7 คน แผนการปฏิบัติงานคลุมเครือไม่ชัดเจน จำนวน 6 คน และขาดการสำรวจ
ข้อมูลเบื้องต้นเพื่อใช้ในการวางแผนงานประชาสัมพันธ์ จำนวน 3 คน

ตาราง 47 ค่าความถี่ข้อเสนอแนะของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไป
ต่อปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอก

ข้อเสนอแนะด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอก	ความถี่ (คน)
ควรจัดเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้เรื่องงานประชาสัมพันธ์โดยเฉพาะมา รับผิดชอบงานด้านนี้	33
ควรจัดทำมีสื่อประชาสัมพันธ์หลากหลายรูปแบบ	20
ควรใช้เวลาในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารแต่ละเรื่องให้บ่อยครั้งและ สม่ำเสมอมากขึ้น	16
ควรจัดทำมีงบประมาณเพื่อการประชาสัมพันธ์โดยเฉพาะ	11
ควรมีการประชาสัมพันธ์ที่จะเลือกเฉพาะกลุ่ม	7
ควรกำหนดนโยบายและแผนการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ให้ชัดเจน	4
ควรมีการสำรวจข้อมูลเบื้องต้นเพื่อนำมาวางแผนการประชาสัมพันธ์	3
รวม	94

จากตาราง 47 แสดงว่าผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไป
มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมต่อปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอก จำนวน 94 คน
มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมมากที่สุดคือ ควรจัดเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้เรื่องงานประชาสัมพันธ์
โดยเฉพาะมารับผิดชอบงานนี้ จำนวน 33 คน รองลงมาคือ ควรจัดทำมีสื่อประชาสัมพันธ์
หลากหลายรูปแบบ จำนวน 20 คน ควรใช้เวลาในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารแต่ละเรื่องให้
บ่อยครั้งและสม่ำเสมอมากขึ้น จำนวน 16 คน ควรจัดทำมีงบประมาณเพื่อการประชาสัมพันธ์
โดยเฉพาะ จำนวน 11 คน ควรมีการประชาสัมพันธ์ที่จะเลือกเฉพาะกลุ่ม จำนวน 7 คน
ควรกำหนดนโยบายและแผนการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ให้ชัดเจน จำนวน 4 คน และควร
มีการสำรวจข้อมูลเบื้องต้นเพื่อนำมาวางแผนการประชาสัมพันธ์ จำนวน 3 คน

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

ในการศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับปัญหาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดในภาคใต้ครั้งนี้ ได้สรุปผลการวิจัย ดังรายละเอียดตามลำดับ คือ ความมุ่งหมายของการศึกษาค้นคว้า ความสำคัญของการศึกษาค้นคว้า สมมติฐานในการศึกษาค้นคว้า วิธีดำเนินการศึกษาค้นคว้า การวิเคราะห์ข้อมูล สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล การอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ ดังต่อไปนี้

ความมุ่งหมายของการศึกษาค้นคว้า

1. เพื่อศึกษาปัญหาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดในภาคใต้ตามความคิดเห็นของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไป
2. เพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไปต่อปัญหาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดในภาคใต้ จำแนกตามสถานภาพ วุฒิทางการศึกษา และประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการศึกษานอกโรงเรียน
3. เพื่อศึกษาปัญหาและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดในภาคใต้

ความสำคัญของการศึกษาค้นคว้า

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ทำให้ทราบถึงปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดในภาคใต้ ตลอดจนข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเพื่อนำผลที่

ฯได้ปรับปรุงแก้ไขและ เป็นข้อมูลในการพัฒนางานประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียน จังหวัดน่านภาคใต้ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

สมมติฐานในการศึกษาค้นคว้า

1. ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไป มีความคิดเห็นต่อปัญหาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดน่านภาคใต้ในด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายในและการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอกแตกต่างกัน
2. ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไป ที่มีวิถีทางการศึกษาแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัญหาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดน่านภาคใต้ด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายในและการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอกแตกต่างกัน
3. ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไป ที่มีประสบการณ์ด้านการปฏิบัติงานด้านการศึกษานอกโรงเรียนแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัญหาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดน่านภาคใต้ ด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายในและการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอกแตกต่างกัน

วิธีดำเนินการศึกษาค้นคว้า

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ได้แก่ บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียน จังหวัดน่านภาคใต้ จำนวน 14 ศูนย์ฯ โดยใช้วิธีการสุ่มแบบเจาะจงจากกลุ่มผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไป ซึ่งได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างรวมทั้งสิ้น 126 คน
2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเอง โดยแบ่งออกเป็น 3 ตอน

(รายละเอียดดังปรากฏในภาคผนวก) และหาค่าความเชื่อมั่นด้วยวิธีหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (α - Coefficient) ซึ่งแบบสอบถามทั้งฉบับมีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.91

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้ดำเนินการส่งแบบสอบถามไปยังกลุ่มตัวอย่างทางไปรษณีย์โดยผ่านผู้บริหารหรือเจ้าหน้าที่ของแต่ละศูนย์ฯ จังหวัดที่ผู้วิจัยรู้จักเป็นการส่วนตัว ช่วยอนุเคราะห์แจกแบบสอบถามให้กับกลุ่มตัวอย่างและเก็บรวบรวมแบบสอบถามคืนมาให้ผู้วิจัยทางไปรษณีย์ โดยได้ปิดแสตมป์และจำหน่ายซองถึงผู้วิจัยไว้ในด้านหลังของแบบสอบถามทุกชุด พร้อมลงรหัสไว้ตรวจสอบ ช่วงเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ เดือนตุลาคมถึงเดือนพฤศจิกายน 2536 ได้รับแบบสอบถามที่กรอกอย่างสมบูรณ์กลับคืนมา 121 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 96.03 ของแบบสอบถามทั้งหมด

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้คอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูป เอสพีเอสเอส (SPSS : Statistical Package for Social Sciences) ซึ่งได้ใช้คำสั่งติดต่อกันดังนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม จัดกระทำโดยการแจกแจงค่าความถี่และค่าร้อยละ
2. การวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นต่อปัญหาในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ จัดกระทำโดยการแจกแจงค่าความถี่ ค่าคะแนนเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)
3. การวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าคะแนนเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อปัญหาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของกลุ่มตัวอย่างสองกลุ่ม ใช้ค่าที (t-test) ส่วนกลุ่มตัวอย่างมากกว่าสองกลุ่ม ใช้ค่าเอฟ (F-test) วิเคราะห์ความแปรปรวนตัวประกอบทางเดียว (One-Way Analysis of Variance) และทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ใช้ Studentized-q-Statistic ของ นิวแมน กูลส์
4. การวิเคราะห์ข้อมูลจากข้อความปลายเปิด ใช้วิธีการแจกแจงความถี่

สรุปผลการวิจัย

จากการศึกษาค้นคว้าระดับความคิดเห็นของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไปต่อปัญหาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดน่านภาคใต้ ผลการศึกษาค้นคว้าสรุปได้ดังต่อไปนี้

1. ผู้บริหาร มีระดับความคิดเห็นต่อปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายในโดยส่วนรวมอยู่ในระดับน้อย และด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอกโดยส่วนรวมอยู่ในระดับปานกลาง ส่วนเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์และเจ้าหน้าที่ทั่วไป มีระดับความคิดเห็นต่อปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายในและภายนอกโดยส่วนรวมอยู่ในระดับปานกลาง

2. ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไปที่มีวุฒิทางการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี มีระดับความคิดเห็นต่อปัญหาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายในและปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอกโดยส่วนรวมอยู่ในระดับปานกลาง

3. ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไปที่มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการศึกษานอกโรงเรียน 1-5 ปี และ 5 ปีขึ้นไป มีระดับความคิดเห็นต่อปัญหาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายในและปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอกโดยส่วนรวมอยู่ในระดับปานกลาง

4. การเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นต่อปัญหาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายในและปัญหาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอกของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไป จำแนกตามตัวแปรคือ สถานภาพ วุฒิทางการศึกษา และประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการศึกษานอกโรงเรียน

4.1 ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไป มีความคิดเห็นต่อปัญหาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายในโดยส่วนรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 เมื่อพิจารณาเป็นรายคู่ พบว่า คู่ที่แตกต่างกันคือเจ้าหน้าที่ทั่วไปกับเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไปกับผู้บริหาร ผลการวิจัยสอดคล้องกับสมมติฐานข้อ 1

เกี่ยวกับผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไป มีความคิดเห็นต่อปัญหา การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดน่านภาคใต้ ด้านการ ค่าเงินงานประชาสัมพันธ์ภายในแตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า เจ้าหน้าที่ ที่ทำงานเกี่ยวกับผู้บริหาร มีปัญหาคือ เรื่องการประชุมบุคลากรไม่มีความสม่ำเสมอ ผู้บริหารไม่มี เวลาเข้าร่วมประชุมกับบุคลากร บุคลากรไม่ให้ความสนใจกับการประชุม ขาดการจัดทาวารสาร ข่าว เพื่อเผยแพร่ภายในหน่วยงาน ขาดการประสานงานเพื่อหาข้อมูลในการเขียนข่าว ระบบ การกระจายเสียงตามสายไม่มีความชัดเจน และขาดงบประมาณสนับสนุนการจัดกิจกรรมไว้ แก่บุคลากร ส่วนเจ้าหน้าที่ทั่วไปเกี่ยวกับผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับผู้บริหาร มีปัญหาคือ เรื่องบุคลากรไม่ให้ความร่วมมือในการจัดกิจกรรม และป้ายนิเทศไม่อยู่ในสถานที่ที่สามารถ มองเห็นได้ชัดเจน และเจ้าหน้าที่ทั่วไปเกี่ยวกับผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ทั่วไปกับเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และผู้บริหารกับเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ มีปัญหาคือ เรื่องเจ้าหน้าที่เลือกเผยแพร่เฉพาะข่าว ที่ตนสนใจ

4.2 ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไป มีความคิดเห็น ต่อปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรโดยรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ .01 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่แตกต่างคือเจ้าหน้าที่ทั่วไปเกี่ยวกับผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ทั่วไปกับเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ ผลการวิจัยสอดคล้องกับสมมติฐานข้อ 1 เกี่ยวกับผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไป มีความคิดเห็นต่อปัญหา การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดน่านภาคใต้ ในด้านการ ค่าเงินงานประชาสัมพันธ์ภายในแตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ที่ระดับ .05 เจ้าหน้าที่ทั่วไปเกี่ยวกับผู้บริหาร มีปัญหาคือ เรื่องเครื่องมือที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์มีไม่เพียงพอ ขาดเจ้าหน้าที่ที่มีฝีมือในการผลิตเอกสารสิ่งพิมพ์ และที่ระดับ .01 ป้ายนิเทศรับสมัครนักศึกษา มีไม่เพียงพอ วัสดุอุปกรณ์ในการจัดนิทรรศการไม่เหมาะสม ส่วนเจ้าหน้าที่ทั่วไปเกี่ยวกับผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ทั่วไปกับเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ มีปัญหาคือ เรื่องขาดการส่งข่าวสารเพื่อเผยแพร่ ทางหนังสือพิมพ์

4.3 ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไปที่มีวุฒิทางการศึกษาแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายในโดยส่วนรวมแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ผู้ที่มีวุฒิสองกว่าปริญญาตรีกับผู้มีวุฒิปริญญาตรี มีปัญหาเรื่องบุคลากรไม่ให้ความสนใจกับการประชุมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ผลการวิจัยสอดคล้องกับสมมติฐานข้อ 2 เกี่ยวกับผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไปที่มีวุฒิทางการศึกษาแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัญหาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดในภาคใต้ ด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายในบางข้อแตกต่างกัน

4.4 ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไป ที่มีวุฒิทางการศึกษาแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอกโดยส่วนรวมแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ที่ระดับ .01 ผู้ที่มีวุฒิสองกว่าปริญญาตรีกับผู้มีวุฒิปริญญาตรี มีปัญหาเรื่องการจัดนิทรรศการไม่ตรงกับความต้องการของประชาชน และที่ระดับ .05 เรื่องวัสดุอุปกรณ์การจัดนิทรรศการไม่น่าสนใจ ผลการวิจัยสอดคล้องกับสมมติฐานข้อ 2 เกี่ยวกับผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไปที่มีวุฒิทางการศึกษาแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัญหาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดในภาคใต้ด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอกบางข้อแตกต่างกัน

4.5 ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไปที่มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการศึกษานอกโรงเรียนแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายในโดยส่วนรวมแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ที่ระดับ .01 มีปัญหาเรื่องเวลาในการกระจายเสียงตามสายไม่เหมาะสม และที่ระดับ .05 ไม่มีการกระจายเสียงตามสายในหน่วยงานและระบบการกระจายเสียงตามสายไม่มีความชัดเจน ผลการวิจัย

สอดคล้องกับสมมติฐานข้อ 3 เกี่ยวกับผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไป ที่มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการศึกษาออกรังเรียนแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัญหาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษาออกรังเรียนจังหวัดน่านภาคใต้ ด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายในบางข้อแตกต่างกัน

4.6 ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไปที่มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการศึกษาออกรังเรียนแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายในออกรังโดยรวมแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ที่ระดับ .01 มีปัญหาเรื่องเจ้าหน้าที่ขาดความชำนาญในการใช้เครื่องมือเพื่อประชาสัมพันธ์ และที่ระดับ .05 วัสดุอุปกรณ์ในการจัดนิทรรศการไม่น่าสนใจ ผลการวิจัยสอดคล้องกับสมมติฐานข้อ 3 เกี่ยวกับผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไป ที่มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการศึกษาออกรังเรียนแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัญหาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษาออกรังเรียนจังหวัดน่านภาคใต้ด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายในบางข้อแตกต่างกัน

5. ความคิดเห็นต่อปัญหาและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

5.1 ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไป มีความคิดเห็นเพิ่มเติมต่อปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายในมากที่สุดคือ การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าว จะดำเนินการในวงจำกัดเฉพาะผู้ที่เกี่ยวข้อง รองลงมาคือ บุคลากรขาดความเข้าใจบทบาทของตนเองต่องานประชาสัมพันธ์ และมีความขัดแย้งระหว่างบุคลากรภายในหน่วยงาน

สำหรับข้อเสนอแนะเพิ่มเติมต่อปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายในมากที่สุดคือ ผู้บริหารควรให้ความสำคัญต่อการประชาสัมพันธ์ภายในมากขึ้น รองลงมาคือ ผู้บริหารควรสร้างความตระหนักแก่บุคลากรทุกคนว่ามีส่วนในการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน และผู้บริหารและหัวหน้างานควรดูแลคลี่คลายปัญหาความขัดแย้งภายในหน่วยงาน

5.2 ผู้บริหาร : เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไป มีความคิดเห็นเพิ่มเติมต่อปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอกมากที่สุดคือ ขาดเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้เฉพาะด้านการประชาสัมพันธ์ รองลงมาคือ สื่อประชาสัมพันธ์เฉพาะท้องถิ่นมีไม่เพียงพอ และหน่วยงานใช้เวลาในการประชาสัมพันธ์แต่ละครั้งน้อยเกินไป

สำหรับข้อเสนอแนะเพิ่มเติมต่อปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอกมากที่สุดคือ ควรจัดเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้เรื่องงานประชาสัมพันธ์โดยเฉพาะมารับผิดชอบงานด้านนี้ รองลงมาคือ ควรจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์หลากหลายรูปแบบ และควรใช้เวลาในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารแต่ละเรื่องให้บ่อยครั้งและสม่ำเสมอมากขึ้น

การอภิปรายผล

จากการวิเคราะห์และเปรียบเทียบปัญหาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษาออกโรงเรียนจังหวัดนาคาใต้ ผู้วิจัยได้แบ่งการอภิปรายผลออกเป็นสามตอนคือ

1) ปัญหาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ 2) เปรียบเทียบปัญหาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ และ 3) ปัญหาและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. ปัญหาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไป มีความคิดเห็นต่อปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายในและด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอก ซึ่งน่าจะนำมาอภิปรายดังต่อไปนี้

1.1 ปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายใน ผลจากการศึกษาค้นคว้าพบว่า ผู้บริหารมีระดับความคิดเห็นต่อปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายในโดยรวมอยู่ในระดับน้อย ซึ่งมีปัญหาเกี่ยวกับผู้บริหารไม่มีเวลาประชุมร่วมกับบุคลากร ทั้งนี้อาจเป็นเพราะการประชุมไม่ว่าจะเป็นการประชุมประจำเดือนหรือการประชุมเกี่ยวกับเรื่องการบริหารงานก็ตาม จะต้องมีการประชุมมาแจ้งข่าวสารข้อมูล ชี้แจง มอบหมายงาน ตัดสิน และแก้ไขปัญหา หากมีเรื่องสุดวิสัยผู้อำนวยการเข้าประชุมไม่ได้ก็ต้องมอบหมายให้ผู้ช่วยผู้อำนวยการหรือหัวหน้าฝ่ายมาเป็นประธานในที่ประชุมแทน ส่วนเรื่องผู้บริหารไม่ได้แจ้งข่าว

การประชุมล่วงหน้า อาจเป็นเพราะมีเรื่องด่วนที่สำคัญเข้ามา จำเป็นต้องเรียกบุคลากรที่เกี่ยวข้องเข้าประชุมกระทันหัน และผู้บริหารถือว่าบุคลากรทุกคนที่มาปฏิบัติงานในหน้าที่ทุกคนต้องมีความพร้อมที่จะทำตามคำสั่งของผู้บริหาร จึงไม่น่าจะเป็นปัญหาหรือมีปัญหาก่ออยู่ในระดับน้อย และขาดการชี้แจงทำความเข้าใจแก่บุคลากรเมื่อเกิดการเข้าใจผิด อาจเป็นเพราะผู้บริหารส่วนใหญ่จะสนใจดูแลแก้ไขปัญหากุศลสุขของผู้ใต้บังคับบัญชาอยู่เสมอ ทั้งในเรื่องการปฏิบัติงานและเรื่องส่วนตัว กอปรกับบุคลากรต่างก็ให้ความเชื่อถือว่าหากเกิดปัญหาขึ้นมาผู้ที่จะให้ความช่วยเหลือได้ดีที่สุดก็คือผู้บริหารหรือหัวหน้างานของตน

สำหรับปัญหาอยู่ในระดับปานกลางคือ ขาดการประสานงานเพื่อหาข้อมูลในการเขียนข่าว อาจเป็นเพราะผู้บริหารให้ความสำคัญต่อการเผยแพร่ข่าวสารภายในหน่วยงาน เพื่อให้บุคลากรได้รับความเคลื่อนไหวในการปฏิบัติงานที่ศูนย์การศึกษาได้ดำเนินการลงไป หากขาดการประสานงานกันแต่ละฝ่ายก็ทำให้ไม่ได้ข้อมูลที่ถูกต้องและครบถ้วน รองลงมาคือไม่มีการกระจายเสียงตามสายในหน่วยงาน ทั้งนี้อาจเป็นเพราะผู้บริหารเห็นว่าการกระจายเสียงตามสายเป็นการสื่อสารภายในที่มีประสิทธิภาพ สามารถแจ้งข่าวสารได้ทุกเวลาและประหยัดค่าใช้จ่าย กอปรกับสภาพของอาคารที่อยู่กระจายกับออกไป และศูนย์ฯ ก็ใช้อาคารส่วนหนึ่งเป็นสถานที่พบกลุ่มของนักศึกษา แต่ละวันมีนักศึกษาเข้ามาพบกลุ่มเป็นจำนวนมาก หากขาดการกระจายเสียงตามสายแล้ว ก็เป็นอุปสรรคอย่างยิ่งที่จะสื่อสารกับนักศึกษาเหล่านั้นได้ทั่วถึง

สำหรับเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์มีระดับความคิดเห็นต่อปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายในโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่ามีปัญหาอยู่ในระดับมากอยู่หนึ่งข้อคือ ไม่มีการกระจายเสียงตามสายในหน่วยงาน ทั้งนี้อาจเป็นเพราะเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ เห็นว่าการกระจายเสียงตามสายเป็นวิธีการประชาสัมพันธ์ภายในหน่วยงานที่มีประสิทธิภาพ ประหยัดเวลา ไม่ต้องยุ่งยากในการจัดเตรียมเหมือนสื่อประเภทอื่น เมื่อมีข่าวที่ต้องแจ้งให้ทราบโดยด่วนก็สามารถดำเนินการได้ทันทีและทั่วถึงบุคลากรทุกคน หากขาดการกระจายเสียงตามสายก็ย่อมสร้างความยุ่งยากเสียเวลาต่อเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์เป็นอันมาก

ส่วนปัญหาที่อยู่ในระดับน้อยคือ ผู้บริหารไม่มีเวลาประชุมร่วมกับบุคลากร อาจเป็นเพราะว่าเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์เป็นผู้จัดเตรียมการประชุมด้วยตนเอง ก่อนที่จะมีการประชุมแต่ละครั้งก็มีการประสานงานดูความพร้อมทั้งผู้บริหารและบุคลากร ก่อนที่จะมากำหนดวันเวลาที่เหมาะสมในการประชุมทุกครั้ง และส่วนใหญ่นักผู้บริหารติดราชการเข้าประชุมในช่วงนั้นไม่ได้ ก็จะเลื่อนการประชุมออกไปจนกว่าผู้บริหารจะกลับมา รองลงมาคือเจ้าหน้าที่เลือกเผยแพร่เฉพาะข่าวที่ตนสนใจ อาจเป็นเพราะเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ทุกคนต่างสันทัดหน้าที่ว่าการเผยแพร่ข่าวสาร เพื่อให้ผู้อื่นได้รับทราบนั้นคือหน้าที่ของตนที่จะต้องปฏิบัติอย่างเคร่งครัด โดยไม่นำเอาความพึงพอใจส่วนตัวมาเป็นเกณฑ์กำหนดเลือกข่าวข่าวสารเรื่องใดน่าสนใจหรือไม่น่าสนใจเพียงใด นอกจากการขาดดุลยพินิจในการเลือกสรรข่าวสารที่เหมาะสมและเป็นสาระประโยชน์ต่อส่วนรวมเท่านั้น

ส่วนเจ้าหน้าที่ทั่วไปมีระดับความคิดเห็นต่อปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายในโดยส่วนรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีปัญหาอยู่ในระดับมากคือ ขาดการประสานงานเพื่อหาข้อมูลในการเขียนข่าว อาจเป็นเพราะเจ้าหน้าที่ทั่วไปมีความต้องการที่จะเผยแพร่ข่าวสารงานของตน แต่เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ไม่ได้มาประสานงานขอข้อมูลจากตน จึงทำให้ข่าวสารนั้นไม่ได้เผยแพร่ออกไป รองลงมาคือ ระบบการกระจายเสียงตามสายไม่มีความชัดเจน ทำให้เจ้าหน้าที่ทั่วไปในฐานะเป็นผู้รับบริการไม่สามารถที่จะรับฟังข่าวสารที่เผยแพร่ออกไปได้ชัดเจน ซึ่งอาจมีข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับตน อาจส่งผลเสียหายต่อการปฏิบัติงานหรือทำให้พลาดโอกาสบางอย่างเรื่องไปได้ และขาดการจัดทำวารสารข่าวเพื่อเผยแพร่ภายในหน่วยงาน อาจเป็นเพราะวารสารข่าวสามารถให้รายละเอียดในเรื่องต่าง ๆ ได้ดีกว่าสื่อชนิดอื่น และไม่ต้องจำกัดเวลาในการรับข่าวสาร เจ้าหน้าที่ที่มีความสะดวกช่วงเวลาไหนก็สามารถที่จะกลับมาอ่านได้ หากขาดการจัดทำวารสารข่าวแล้ว อาจทำให้เจ้าหน้าที่บางคนที่ต้องออกไปปฏิบัติงานในพื้นที่หรือเจ้าหน้าที่ที่ไม่ได้อยู่ในสำนักงาน ขณะที่มีการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าวสารโดยวิธีอื่น ต้องพลาดโอกาสในการรับรู้ข่าวสารนั้นได้ ส่วนปัญหาที่อยู่ในระดับน้อยคือ ผู้บริหารไม่ได้แจ้งข่าว

การประชุมล่วงหน้า ทั้งนี้อาจเป็นเพราะการประชุมถือเป็นเรื่องสำคัญที่บุคลากรทุกคนจะต้องเข้าไปร่วมประชุมทุกครั้ง และอาจมีช่วงเวลาการจัดประชุมที่ถือเป็นเกณฑ์ประจำอยู่ โดยเฉพาะการประชุมประจำเดือนอาจกำหนดให้เป็นทุกวันสิ้นเดือน หรือทุกวันพฤหัสบดีของเดือน ซึ่งแล้วแต่จะกำหนด จึงทำให้บุคลากรทุกคนให้ความสนใจคอยรับแจ้งจากผู้บริหารหรือ เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ทุกครั้ง

1.2 ปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอก ผลจากการศึกษาค้นคว้าพบว่า ผู้บริหารมีระดับความคิดเห็นต่อปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอก ร้อยส่วนรวมอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งมีเพียงข้อเดียวที่มีปัญหาอยู่ในระดับมากคือ ขาดทีมงานที่มีความสามารถในการประชาสัมพันธ์ อาจเป็นเพราะผู้บริหารเห็นว่า การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอกนั้นต้องไปดำเนินการกับกลุ่มเป้าหมายจำนวนมาก ทั้งประชาชนและหน่วยงานต่าง ๆ การที่จะดำเนินงานให้เป็นไปด้วยความราบรื่นและบรรลุวัตถุประสงค์ก็ต้องอาศัยการร่วมมือร่วมใจปฏิบัติงานร่วมกันเป็นทีม มิใช่เพียงเจ้าหน้าที่คนใดคนหนึ่งรับผิดชอบ ซึ่งสอดคล้องกับการวิจัยของ สติชัย วงษาวดี (2535 : 103) พบว่า ปัญหาในการจัดการประชาสัมพันธ์คือ ยังขาดคณะทำงานประชาสัมพันธ์ที่สามารถปฏิบัติงานได้อย่างจริงจัง

สำหรับปัญหาอยู่ในระดับน้อยคือ ไม่ได้รับความร่วมมือจากสถานีวิทยุกระจายเสียงเพื่อจัดรายการของหน่วยงาน ทั้งนี้อาจเป็นเพราะข้าราชการชั้นผู้บริหารในระดับจังหวัดต่างก็มีความคุ้นเคย มีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน ตลอดจนถึงพึงพาอาศัยเพื่อปฏิบัติงานราชการให้บรรลุเป้าหมาย จึงไม่มีปัญหาในการขอความร่วมมือซึ่งกันและกัน กอปรกับทุกจังหวัดจะมีสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นสถานีของราชการ และทางสถานีก็จะมีนโยบายจัดสรรเวลาส่วนหนึ่งเพื่อให้หน่วยงานราชการด้วยกันมาจัดรายการเพื่อเผยแพร่ข่าวสารความรู้ให้แก่ประชาชนในจังหวัดนั้นอยู่แล้ว และผู้บริหารไม่ให้ความสำคัญกับการทำกิจกรรมร่วมกับชุมชน อาจเป็นเพราะงานหลักของศูนย์ศึกษานอกโรงเรียนคือการบริการให้การศึกษาแก่ประชาชนผู้ด้อยโอกาสทางการศึกษา การที่จะได้รับการยอมรับจากประชาชน

เหล่านี้ ศูนย์การศึกษาออกโรงเรียนก็ต้องสร้างความเชื่อถือ สร้างภาพพจน์ที่ดีให้ประชาชน ได้ประจักษ์ชัดถึงความจริงใจ ซึ่งส่วนหนึ่งก็มาจากการให้ความช่วยเหลือเมื่อประชาชน ต้องการเข้าร่วมทำกิจกรรมกับชุมชน เช่น งานประเพณี ศิลปวัฒนธรรม การศึกษาและการศาสนาของชุมชน กิจกรรมเหล่านี้ศูนย์การศึกษาออกโรงเรียนได้ดำเนินการอยู่เป็นประจำ ซึ่งผู้ให้การสนับสนุนอยู่เบื้องหลังก็คือ ผู้บริหาร นั่นเอง

สำหรับเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์มีระดับความคิดเห็นต่อปัญหาด้านการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์ภายนอกโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งมีปัญหาอยู่ในระดับมากคือ ระบบในการผลิตเอกสารสิ่งพิมพ์ดำเนินการล่าช้า ทั้งนี้อาจเป็นเพราะศูนย์การศึกษาออกโรงเรียนยังขาดเครื่องมืออุปกรณ์ที่ทันสมัยในการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ อันจะอำนวยความสะดวกให้แก่เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อออกเผยแพร่แก่ประชาชน การดำเนินงานผลิตที่ล่าช้า ทำให้ข่าวสารนั้นไม่ทันต่อเหตุการณ์ ก่อให้เกิดผลเสียหายต่อการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์เป็นอย่างยิ่ง ส่วนมีปัญหายุ่งยากในระดับน้อยคือ ไม่ได้รับความร่วมมือจากสถานีวิทยุกระจายเสียงเพื่อจัดรายการของหน่วยงาน ทั้งนี้อาจเป็นเพราะตามสภาพความเป็นจริงแต่ละศูนย์การศึกษาออกโรงเรียนจังหวัดต่างได้รับความร่วมมือจากสถานีวิทยุกระจายเสียงเพื่อจัดรายการของหน่วยงานเป็นอย่างดี บางจังหวัดที่มีสถานีวิทยุหลายสถานีก็อาจได้รับความร่วมมือให้จัดรายการมากกว่าหนึ่งสถานี จึงทำให้เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์มีปัญหาลดน้อยในระดับน้อยและปัญหาเรื่องขาดการส่งข่าวสารเพื่อเผยแพร่ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง ทั้งนี้อาจเป็นเพราะการเผยแพร่ข่าวสารทางวิทยุนี้มีความครอบคลุมพื้นที่ได้กว้างขวางและผู้รับข่าวสารก็ไม่ต้องสิ้นเปลืองค่าใช้จ่ายมากนัก เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์จึงให้ความสำคัญในการเผยแพร่ข่าวสารในด้านนี้เป็นอย่างมาก อีกทั้งผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์อาจมีความรู้จำกัดกับเจ้าหน้าที่สถานีวิทยุ จึงมีความสะดวกในการส่งข่าวสารและแน่ใจว่าต้องได้รับความร่วมมือในการเผยแพร่ข่าวสารแน่นอน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของรัชนี้ สมบูรณ์ (2535 : 189) พบว่า สื่อที่ใช้ดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในระดับปานกลางอันดับแรกคือ วิทยุกระจายเสียง

เจ้าหน้าที่ทั่วไปมีระดับความคิดเห็นต่อปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอก ร้อยส่วนรวมอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งมีปัญหาบางข้ออยู่ในระดับมากคือ เครื่องมือที่ใช้ในการ ประชาสัมพันธ์มีไม่เพียงพอ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ต้องรับผิดชอบงานหลาย ด้าน จึงไม่มีเวลาเพียงพอที่จะดำเนินการประชาสัมพันธ์งานให้ทั่วทุกฝ่ายได้ ดังนั้นเจ้าหน้าที่ แต่ละฝ่ายจึงต้องแยกประชาสัมพันธ์งานของตนเองในบางส่วนหรือทั้งหมด ซึ่งจำเป็นจะต้องใช้ เครื่องมืออุปกรณ์มาช่วยในการประชาสัมพันธ์ด้วย แต่เครื่องมืออุปกรณ์ส่วนใหญ่อาจเก่าล้าสมัย และชำรุด จึงทำให้มีใช้ไม่เพียงพอ ซึ่งสอดคล้องกับการวิจัยของสฤติย์ วงษาวดี (2535 : 94) พบว่า ศูนย์การศึกษาเอกอภินิหารโรงเรียนจังหวัดยโสธร เครื่องมือโดยเฉพาะวัสดุอุปกรณ์ที่จำเป็น เกี่ยวกับการจัดการประชาสัมพันธ์ รองลงมาคือการจัดส่งเอกสารสิ่งพิมพ์ไม่ทั่วถึงกลุ่มเป้าหมาย อาจเป็นเพราะเจ้าหน้าที่ที่ต้องการจะประชาสัมพันธ์งานในหน้าที่ของตน จึงได้แบ่งเบาภาระ ของเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์โดยได้จัดเตรียมเอกสารสิ่งพิมพ์ไว้ให้และให้เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ เป็นผู้ดำเนินการเผยแพร่ซึ่งต้องอาศัยการส่งทางไปรษณีย์ ผากเจ้าหน้าที่ที่ออกพื้นที่ ตลอดจนฝาก ร้านจำหน่ายหนังสือที่ส่งหนังสือพิมพ์ไปยังที่อ่านฯ จึงอาจทำให้ตกหล่นสูญหายไปบ้าง เพราะกลุ่ม เป้าหมายอยู่กระจัดกระจาย การคมนาคมไม่สะดวก หรือไม่อยู่ในเขตที่บุรุษไปรษณีย์เข้าไป ส่งจดหมายได้และขาดการส่งข่าวสารเพื่อเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์ อาจเป็นเพราะเจ้าหน้าที่ ประชาสัมพันธ์ส่งข่าวไปยังนักข่าวแล้วแต่ไม่ได้รับการตีพิมพ์ จึงทำให้เจ้าหน้าที่คิดว่าไม่มีการ ส่งข่าวสารลงทางหนังสือพิมพ์ กอปรกับข่าวสารบางเรื่องเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์เห็นว่าใช้สื่อ ชนิดอื่นแทนการเผยแพร่ข่าวทางหนังสือพิมพ์และปัญหาที่อยู่ในระดับน้อยคือไม่ได้รับความร่วมมือ จากสถานีวิทยุกระจายเสียงเพื่อจัดรายการของหน่วยงานอีกด้วยเหตุผลอันเดียวกันคือทางสถานี วิทยุให้ความร่วมมืออันดีต่อการจัดรายการของศูนย์การศึกษาเอกอภินิหารโรงเรียน

2. เปรียบเทียบปัญหาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ เป็นการการเปรียบเทียบ ปัญหาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ตามความคิดเห็นของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไปต่อปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายในและด้านการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์ภายนอก จำแนกตามสถานภาพ วุฒิทางการศึกษา และประสบการณ์การปฏิบัติงาน ด้านการศึกษาเอกอภินิหารโรงเรียน มีประเด็นที่น่าสนใจดังต่อไปนี้

2.1 จำแนกตามสถานภาพ

2.1.1 ปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายใน ผลจากการ

ศึกษาค้นคว้า พบว่า ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไป มีระดับความคิดเห็นต่อปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายในโดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อเปรียบเทียบเป็นรายคู่ ปรากฏว่า เจ้าหน้าที่ทั่วไปกับเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไปกับผู้บริหาร มีความคิดเห็นต่อปัญหาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ทั้งนี้อาจเป็นเพราะบุคลากรทั้งสามกลุ่มมีความเกี่ยวข้องต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์แตกต่างกัน นั่นคือ ผู้บริหารจะอยู่ในฐานะผู้กำกับ ดูแล สั่งการ ให้ผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ดำเนินงานไปตามนโยบายและวัตถุประสงค์ เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์อยู่ในฐานะผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ ส่วนเจ้าหน้าที่ทั่วไปจะเป็นผู้รับบริการและเป็นผู้ร่วมปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ในบางส่วน จึงทำให้แต่ละกลุ่มมีปัญหาในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์แตกต่างกัน

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีปัญหาเรื่องขาดงบประมาณสนับสนุนการจัดกิจกรรม ให้แก่บุคลากรแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยเจ้าหน้าที่ทั่วไปมีปัญหายุ่งยากในระดับสูงกว่าเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์และผู้บริหารตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ พบว่า เจ้าหน้าที่ทั่วไปกับผู้บริหารมีความคิดเห็นต่อปัญหาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ทั้งนี้อาจเป็นเพราะเจ้าหน้าที่ทั่วไปมีความต้องการให้จัดกิจกรรมขึ้น แต่อาจไม่มีความพร้อมในเรื่องค่าใช้จ่าย จึงอยากให้ผู้บริหารสนับสนุนงบประมาณในเรื่องนี้บ้าง แต่ผู้บริหารต้องพิจารณาถึงความจำเป็นและความเหมาะสมของการใช้เงินงบประมาณ ทั้งนี้เพื่อไม่ให้เกิดปัญหาต่อการปฏิบัติงานตามแผนที่วางไว้

ปัญหาเรื่องเจ้าหน้าที่เลือกเผยแพร่เฉพาะข่าวสารที่ตนสนใจ พบว่า เจ้าหน้าที่ทั่วไปมีปัญหายู่งยากในระดับสูงกว่าผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ แสดงว่าเจ้าหน้าที่ทั่วไปกับผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ทั่วไปกับเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และผู้บริหารกับเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ มีระดับความคิดเห็นต่อปัญหาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ทั้งนี้อาจเป็นเพราะเจ้าหน้าที่ทั่วไปในฐานะผู้รับบริการไม่ได้รับทราบข่าวสารบางเรื่อง เพราะเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์มีได้นำออกมาเผยแพร่ แต่

เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ในฐานะผู้ปฏิบัติการวางแผนเห็นว่าข่าวสารบางเรื่องไม่ได้เกี่ยวข้องกับบุคลากรทุกคน จึงไม่ได้นำออกเผยแพร่ให้ทุกคนทราบ เพราะอาจทำให้เสียเวลาและไม่มีประโยชน์แต่อย่างใด ส่วนผู้บริหารอาจต้องการให้มีการเผยแพร่ข่าวสารทุกเรื่องเพื่อให้บุคลากรทุกคนมีความรู้ความเข้าใจต่องานการศึกษานอกโรงเรียนอย่างกว้างขวาง อันมีผลต่อการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ปัญหาเรื่องบุคลากรไม่ให้ความร่วมมือในการจัดกิจกรรม พบว่า เจ้าหน้าที่ทั่วไปมีปัญหายุ่งยากในระดับสูงกว่าผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ แสดงว่าเจ้าหน้าที่ทั่วไปกับผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์กับผู้บริหาร มีความคิดเห็นต่อปัญหาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ทั้งนี้อาจเป็นเพราะเจ้าหน้าที่ทั่วไปเห็นว่าการจัดกิจกรรมนั้นไม่น่าสนใจ ทำให้ต้องสิ้นเปลืองค่าใช้จ่ายและเสียเวลาอีกด้วย แต่เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์อาจเห็นว่าการจัดกิจกรรมนั้นไม่ตรงกับความต้องการของบุคลากรอย่างแท้จริง ส่วนผู้บริหารอาจมีความคิดเห็นว่าบุคลากรยังขาดความรู้ความเข้าใจต่อการจัดกิจกรรมนั้น จึงทำให้ไม่เห็นความสำคัญและไม่ให้ความร่วมมือในที่สุด

ปัญหาเรื่องระบบการกระจายเสียงตามสายไม่มีความชัดเจน พบว่า เจ้าหน้าที่ทั่วไปมีปัญหายู่งยากในระดับสูงกว่าเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์และผู้บริหารตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ แสดงว่าเจ้าหน้าที่ทั่วไปกับผู้บริหาร มีระดับความคิดเห็นต่อปัญหาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ทั้งนี้อาจเป็นเพราะมีการติดตั้งเครื่องขยายเสียงจำนวนน้อยไม่ทั่วถึงทุกอาคารหรือเครื่องขยายเสียงนั้นอาจใช้มานานจนชำรุด เมื่อมีการกระจายเสียงออกไปจึงทำให้ไม่ชัดเจนเท่าที่ควร จึงทำให้ผู้ฟังซึ่งรวมถึงเจ้าหน้าที่ทั่วไปรับฟังข่าวสารไม่รู้เรื่อง แต่สำหรับผู้บริหาร ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ที่เผยแพร่ออกไปไม่ว่าโดยวิธีใด จะต้องผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากผู้บริหารทุกครั้ง จึงทำให้ผู้บริหารได้รับทราบข่าวสารข้อมูลโดยปริยาย

ปัญหาเรื่องผู้บริหารไม่มีเวลาร่วมประชุมกับบุคลากร พบว่า เจ้าหน้าที่ทั่วไปมีปัญหายู่งยากในระดับสูงกว่าเจ้าหน้าที่ทั่วไปกับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ แสดงว่าเจ้าหน้าที่ทั่วไปกับผู้บริหารมีระดับความคิดเห็น

ต่อปัญหาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ทั้งนี้อาจเป็นเพราะผู้บริหาร คือ ผู้อำนวยการ มีงานราชการที่สำคัญต้องปฏิบัติเป็นการด่วน จะไม่สามารถเข้าร่วมประชุมกับบุคลากรได้ทุกครั้ง แต่อาจมอบหมายให้ผู้บริหารระดับรองลงมาคือ ผู้ช่วยผู้อำนวยการหรือหัวหน้าฝ่าย เข้าร่วมประชุมแทนและคอยรับฟังรายงานการประชุมภายหลัง แต่เจ้าหน้าที่ทั่วไปอาจมีเรื่องสำคัญที่จะต้องไปเสนอต่อที่ประชุมและต้องการให้ผู้ช่วยผู้อำนวยการรับทราบและเห็นชอบด้วย อันเนื่องจากมีอำนาจสูงสุดในการตัดสินใจ กอปรกับ ผู้ช่วยผู้อำนวยการหรือหัวหน้าฝ่ายอาจไม่มีอำนาจที่จะตัดสินใจได้ในเรื่องนั้น

ปัญหาเรื่องขาดการจัดทาวารสารข่าวเพื่อเผยแพร่ภายในหน่วยงาน พบว่า เจ้าหน้าที่ทั่วไปมีปัญหายุ่งในระดับสูงกว่าผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ แสดงว่าเจ้าหน้าที่ทั่วไปกับผู้บริหารมีระดับความคิดเห็นต่อปัญหาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ทั้งนี้อาจเป็นเพราะเจ้าหน้าที่ทั่วไปเห็นว่าวารสารข่าวสามารถให้รายละเอียดเกี่ยวกับข่าวสารในการดำเนินงานของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนเป็นอย่างดี การไม่มีวารสารข่าวอาจทำให้เจ้าหน้าที่ไม่สะดวกที่จะติดตามข่าวสารทั้งหมดได้ ส่วนผู้บริหารอาจคิดว่าการจัดทาวารสารข่าวนอกจากเป็นการประชาสัมพันธ์ภายในศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนแล้ว ยังสามารถเผยแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมาย คือ ประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้รับทราบถึงผลการดำเนินงานได้อีกทางหนึ่ง

ปัญหาเรื่องการประชุมบุคลากรไม่มีความสม่ำเสมอ พบว่า เจ้าหน้าที่ทั่วไปมีปัญหายุ่งในระดับสูงกว่าเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์และผู้บริหารตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ แสดงว่าเจ้าหน้าที่ทั่วไปกับผู้บริหารมีระดับความคิดเห็นต่อปัญหาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ทั้งนี้อาจเป็นเพราะผู้บริหารต้องไปราชการหรือศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนอาจมีงานด่วนที่ต้องเร่งปฏิบัติให้สำเร็จโดยเร็ว จึงอาจต้องเลื่อนการประชุมออกไปจากวันเวลาที่กำหนดไว้เป็นประจำ จึงทำให้เจ้าหน้าที่ทั่วไปที่ต้องปฏิบัติงานในพื้นที่ต้องหยุดชะงักหรือต้องเลื่อนเวลาการออกพื้นที่ออกไป ซึ่งอาจทำให้ติดขัดกับประชาชนหรือหน่วยงานที่ออกไปติดต่อได้

ปัญหาเรื่องบุคลากรไม่ให้ความสนใจกับการประชุม พบว่า เจ้าหน้าที่ทั่วไพบมีปัญหอยู่ในระดับสูงกว่าเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์และผู้บริหารตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ แสดงว่าเจ้าหน้าที่ทั่วไพบกับผู้บริหารมีระดับความคิดเห็นต่อปัญหาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ทั้งนี้อาจเป็นเพราะเจ้าหน้าที่ทั่วไพบเห็นว่าเรื่องราวที่เสนอในที่ประชุมไม่ได้เกี่ยวข้องกับบุคลากรทุกคน จึงทำให้บุคลากรที่ไม่เกี่ยวข้องกับเรื่องนั้นเกิดความเบื่อหน่ายไม่ให้ความสนใจเท่าที่ควร ทั้งยังรู้สึกว่าเป็นการเสียเวลาในการทำงานอีกด้วย แต่สำหรับผู้บริหารกลับต้องการให้บุคลากรทุกคนรับรู้ในทุกรายละเอียด อันจะเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานของศูนย์การศึกษาอกรังเรียนให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ปัญหาเรื่องขาดการประสานงานเพื่อหาข้อมูลในการเขียนข่าว พบว่า เจ้าหน้าที่ทั่วไพบมีปัญหอยู่ในระดับสูงกว่าผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ แสดงว่าเจ้าหน้าที่ทั่วไพบกับผู้บริหารมีระดับความคิดเห็นต่อปัญหาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ทั้งนี้อาจเป็นเพราะเจ้าหน้าที่ทั่วไพบไม่ได้รับการติดต่อจากฝ่ายประชาสัมพันธ์เพื่อนำข้อมูลข่าวสารในฝ่ายของตนไปเผยแพร่บ้าง หรือข่าวสารที่ได้รับการเผยแพร่ออกไปนั้นไม่ถูกต้องหรือขาดรายละเอียดไป แต่ผู้บริหารอาจมีความเข้าใจในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ว่าอาจมีภาระล้นมือ จนไม่มีเวลาไปติดต่อกับแต่ละฝ่าย เพื่อนำข้อมูลมาเขียนข่าวออกไปเผยแพร่ หรืออาจเห็นว่าเมื่อเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ติดต่อสอบถามไปตามฝ่ายต่าง ๆ ก็ได้รับการปฏิเสธกลับมาหรือให้รอไปก่อน หากบ่อยครั้งเข้าทำให้เสียเวลาในการทำงานอื่นไปโดยเปล่าประโยชน์

และปัญหาเรื่องป้ายนิเทศไม่อยู่ในสถานที่ที่สามารถมองเห็นได้ชัดเจน พบว่า เจ้าหน้าที่ทั่วไพบมีปัญหอยู่ในระดับสูงกว่าผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ แสดงว่าเจ้าหน้าที่ทั่วไพบกับผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ทั่วไพบกับเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ มีระดับความคิดเห็นต่อปัญหาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ทั้งนี้อาจเป็นเพราะจุดที่ตั้งป้ายนิเทศนั้นไม่ได้เป็นทางผ่านใบมา จึงทำให้เจ้าหน้าที่ทั่วไพบเกิดความไม่สะดวกที่จะไปอ่านข่าวสาร สำหรับเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์อาจคิดว่าป้ายนิเทศนั้นแม้จะไม่อยู่ในที่ทุกคนต้องเดินผ่านใบมา แต่บุคลากรทุกคนย่อมรู้จักเพราะติดตั้งประจำอยู่

กับที่พบได้เคลื่อนไหวย้ายไปมา ประกอบกับยังมีการประชาสัมพันธ์ข่าวสารโดยวิธีอื่นด้วย จึงน่าจะจะมีปัญหานานเรื่องนี้

2.1.2 ปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอก ผลจากการ

ศึกษาค้นคว้า พบว่า ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไป มีระดับความคิดเห็นต่อปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอกโดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยเจ้าหน้าที่ทั่วไปมีปัญหายานในระดับสูงกว่าผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ ปรากฏว่า เจ้าหน้าที่ทั่วไปกับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ มีระดับความคิดเห็นต่อปัญหารายโดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ทั้งนี้อาจเป็นเพราะเจ้าหน้าที่ทั่วไปมีความเกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์คือ เป็นทั้งฐานะผู้ปฏิบัติงานบางส่วนและฐานะผู้รับบริการ จึงทำให้มองเห็นปัญหาอย่างชัดเจน แต่สำหรับเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์แล้วถือว่าเป็นผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์โดยตรงและอยู่ใกล้ชิดกับงานนี้มาตลอด และคิดว่าตนได้ปฏิบัติงานอย่างดีที่สุด เติบโตความรู้ความสามารถของตนเองแล้ว แม้จะมีปัญหาอยู่บ้างแต่ก็ถือว่าเป็นเรื่องปกติในการปฏิบัติงาน ส่วนผู้บริหารซึ่งมีบทบาทในการบริหารสั่งการ กำกับ ดูแล ผู้บังคับบัญชาให้ปฏิบัติหน้าที่ให้สำเร็จลุล่วงไปตามวัตถุประสงค์และนโยบายที่วางไว้ แต่ไม่ได้ผ่านกระบวนการหรือขั้นตอนต่าง ๆ ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เหมือนผู้ปฏิบัติ จึงทำให้ทั้งสามกลุ่มมีปัญหานการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอกแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีปัญหาเรื่องขาดการส่งข่าวสารเพื่อเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์ พบว่า เจ้าหน้าที่ทั่วไปมีปัญหายานในระดับสูงกว่าผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ มีระดับความคิดเห็นต่อปัญหาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 อาจเป็นเพราะเจ้าหน้าที่ทั่วไปได้ติดตามข่าวสารทางหนังสือพิมพ์เป็นประจำ แต่ไม่ค่อยได้พบเห็นข่าวสารของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดเผยแพร่โดยสื่อชนิดนี้มากนัก จึงทำให้มองว่ามีปัญหานานเรื่องนี้สูงกว่าผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ แต่สำหรับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ อาจคิดว่าการประชาสัมพันธ์มีได้เฉพาะเจาะจงเพียงหนังสือพิมพ์

เพียงอย่างเดียว แต่จะประชาสัมพันธ์โดยผ่านสื่อชนิดอื่นควบคู่กันไปตามความเหมาะสมของกลุ่มเป้าหมาย

ปัญหา เรื่อง วัสดุอุปกรณ์ในการจัดนิทรรศการไม่น่าสนใจ พบว่า เจ้าหน้าที่ทั่วไปมีปัญหาอยู่ในระดับสูงกว่าผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ แสดงว่าเจ้าหน้าที่ทั่วไปกับผู้บริหาร มีระดับความคิดเห็นต่อปัญหาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ทั้งนี้อาจเป็นเพราะเจ้าหน้าที่ทั่วไปมีส่วนร่วมในการจัดนิทรรศการและพบเห็นว่านิทรรศการนั้นไม่ประสบผลสำเร็จเท่าที่ควร ซึ่งปัญหาส่วนหนึ่งมาจากวัสดุอุปกรณ์ที่จัดนิทรรศการไม่น่าสนใจ ส่วนผู้บริหารซึ่งมีหน้าที่บริหารกำกับ ดูแล กอปรกัทำให้ปฏิบัติงานให้จ่ายวัสดุอุปกรณ์อย่างประหยัด แต่มีประสิทธิภาพสูงสุด

ปัญหา เรื่อง ป้ายประกาศรับสมัครนักศึกษาใหม่เพียงพอ พบว่า เจ้าหน้าที่ทั่วไปมีปัญหาอยู่ในระดับสูงกว่าเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์และผู้บริหารตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ แสดงว่าเจ้าหน้าที่ทั่วไปกับผู้บริหาร มีระดับความคิดเห็นต่อปัญหาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ทั้งนี้อาจเป็นเพราะเจ้าหน้าที่ทั่วไปอาจมีส่วนเกี่ยวข้องกับช่วยติดตั้งหรืออาศัยอยู่ใกล้ เคียงกับที่ติดป้ายประกาศ และได้สังเกตเห็นว่าการประชาสัมพันธ์โดยสื่อชนิดนี้สามารถดึงดูดให้ผู้คนที่ผ่านไปมาสนใจอ่านข่าวสารได้เป็นจำนวนมาก ทั้งยังมีใจความสั้นกระชับรัดกุม ง่ายต่อการเข้าใจ และมีความคงทนถาวรกว่าสื่อชนิดอื่น ส่วนผู้บริหารไม่ได้เป็นผู้ปฏิบัติและไม่ได้สัมผัสกับสื่อประเภทนี้โดยตรง

ปัญหา เรื่อง ขาดเจ้าหน้าที่ที่มีฝีมือในการผลิตเอกสารสิ่งพิมพ์ พบว่า เจ้าหน้าที่ทั่วไปมีปัญหาอยู่ในระดับสูงกว่าผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ แสดงว่าเจ้าหน้าที่ทั่วไปกับผู้บริหารมีระดับความคิดเห็นต่อปัญหาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทั้งนี้อาจเป็นเพราะเจ้าหน้าที่ทั่วไปเห็นว่าเอกสารสิ่งพิมพ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนผลิตออกมานั้นยังขาดความสวยงามไม่น่าอ่าน เพราะผู้ผลิตจำเป็นต้องทำตามหน้าที่แต่ยังขาดฝีมือ ขาดความชำนาญในการผลิต หรือเจ้าหน้าที่ทั่วไปอาจถูกขอร้องให้ไปช่วยผลิตเนื่องจากมีความสามารถด้านนี้โดยเฉพาะ ทำให้ต้องเสียเวลาในการปฏิบัติงานในส่วนของตนเองและต้องรับผิดชอบงานมากขึ้น ส่วนผู้บริหารอาจ

จะมองว่าารปฏิบัติงานของยแต่ละฝ่ายนั้นต้องถ้อยที่ถ้อยอาศัยซึ่งกันและกัน ิกรมีความสามารถพิเศษก็น่าจะให้ความช่วยเหลือผู้อื่นบ้าง แม้มีงานในหน้าที่ของตนก็ตาม

และปัญหาเรื่องเครื่องมือที่เข้าในการประชาสัมพันธ์มีไม่เพียงพอ พบว่า เจ้าหน้าที่ทั่วไปมีปัญหาอยู่ในระดับสูงกว่าเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์และผู้บริหารตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ แสดงว่าเจ้าหน้าที่ทั่วไปกับผู้บริหาร มีระดับความคิดเห็นต่อปัญหาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทั้งนี้อาจเป็นเพราะเจ้าหน้าที่ทั่วไปจำเป็นต้องเข้าไปช่วยงานประชาสัมพันธ์ในบางโอกาส เนื่องจากต้องร่วมในทีมงาน หรือช่วยประชาสัมพันธ์งานในส่วนของตน จึงต้องการใช้อุปกรณ์เครื่องมือมาช่วยในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของตน แต่โดยสภาพความเป็นจริง อุปกรณ์ในการประชาสัมพันธ์ยังมีอยู่อย่างจำกัด ซึ่งค่อนข้างเก่าล้าสมัยและชำรุด จึงทำให้มีปัญหและอุปสรรคต่อการปฏิบัติงานเป็นอันมาก แต่สำหรับผู้บริหารอาจมองว่าต้องดูแลเอาใจใส่และอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานของทุกฝ่าย ำให้การสนับสนุนผู้ใต้บังคับบัญชาอย่างเต็มที่ และต้องกระจายออกไปอย่างยุติธรรม มิใช่เพียงงานใดงานหนึ่งโดยเฉพาะ เพราะอาจทำให้ฝ่ายที่ได้รับการสนับสนุนน้อยกว่าเกิดความรู้สึกว่าไม่ได้รับความยุติธรรมจากผู้บังคับบัญชา

2.2 งานตามวุฒิทางการศึกษา

2.2.1 ปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายใน ผู้บริหาร

เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไปที่มีวุฒิทางการศึกษาต่างกัน มีปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายในแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน โดยผู้ที่มีวุฒิทางการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีมีปัญหาอยู่ในระดับสูงกว่าผู้ที่มีวุฒิทางการศึกษาระดับปริญญาตรีและต่ำกว่าปริญญาตรีตามลำดับ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะการปฏิบัติงานของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนส่วนใหญ่จะต้องปฏิบัติงานร่วมกันเป็นทีม มีผู้ร่วมงานหลายฝ่ายที่จะต้องให้ความช่วยเหลือซึ่งกันและกัน เพื่อให้งานสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี จึงทำให้มีความคิดเห็นต่อปัญหาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในระดับใกล้เคียงกัน แต่ผู้ที่มีวุฒิสูงกว่าปริญญาตรีพิจารณาปัญหาที่เกิดขึ้นอย่างมีระบบและลึกซึ้งกว่า จึงทำให้มีปัญหาอยู่ในระดับที่สูงกว่าผู้ที่มีวุฒิปริญญาตรีและต่ำกว่าปริญญาตรีตามลำดับ

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไปที่มีวุฒิทางการศึกษาต่างกัน มีปัญหาเรื่องบุคลากรไม่ให้ความสนใจกับการประชุมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และเมื่อเปรียบเทียบเป็นรายคู่ พบว่า ผู้ที่มีวุฒิทางการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีกับผู้มีวุฒิปริญญาตรี ที่มีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ทั้งนี้อาจเป็นเพราะผู้ที่มีวุฒิสูงกว่าปริญญาตรีส่วนใหญ่ จะได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานที่ต้องใช้ความรู้ความสามารถในเชิงวิชาการสูง และอยู่ในระดับหัวหน้างานหรือฝ่าย จึงทำให้เกิดความรับผิดชอบและจริงจังกับการประชุมเพื่อที่จะได้รับทราบข่าวสารข้อมูล ตลอดจนปัญหาต่าง ๆ ไปใช้เป็นแนวทางในการวางแผนปฏิบัติงานต่อไป ในขณะที่ผู้มีวุฒิปริญญาตรีอาจรับผิดชอบงานในระดับต่ำลงมา คือ เป็นผู้ปฏิบัติการ ซึ่งอาจมองว่าการประชุมนั้นไม่จำเป็นมากนักเพราะจะได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานจากหัวหน้าฝ่ายอีกทอดหนึ่ง หากไม่เข้าใจหรือเกิดปัญหาก็สามารถปรึกษาขอคำแนะนำจากหัวหน้าฝ่ายของตนได้ จึงทำให้ผู้มีวุฒิต่ำกว่าปริญญาตรีและผู้มีวุฒิปริญญาตรีมีปัญหาในเรื่องบุคลากรไม่ให้ความสนใจกับการประชุมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

2.2.2 ปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอก ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไปที่มีวุฒิทางการศึกษาต่างกัน มีปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอกแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน แต่สอดคล้องกับการวิจัยของ รัชนิ สมบูรณ์ (2535 : 190) พบว่า ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีและสูงกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอกของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดไม่แตกต่างกัน อาจเป็นเพราะบุคลากรของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนส่วนใหญ่นับว่าปฏิบัติงานในพื้นที่ ต้องสัมผัสกับประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จำเป็นต้องสร้างความสัมพันธ์อันดีกับบุคคลเหล่านี้ เพื่อก่อให้เกิดความเข้าใจและเชื่อถือ ตลอดจนให้ความร่วมมือในการดำเนินงาน ทำให้บุคลากรทุกคนต่างก็รับรู้และเข้าใจถึงปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการที่ได้ร่วมมือกันปฏิบัติงาน แต่ผู้ที่มีวุฒิต่ำกว่าปริญญาตรี ซึ่งต้องรับผิดชอบงานในระดับสูงและกว้างขวาง ต้องไปติดต่อ

ประสานงานบุคลากรหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมากกว่า จึงทำให้มีปัญหามานระดับสูงกว่าผู้ที่มีวุฒิ
ปริญญาตรีและต่ำกว่าปริญญาตรีตามลำดับ

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่
ทั่วไปที่มีวุฒิทางการศึกษาต่างกัน มีปัญหาเรื่องการจัดการทรัพยากรไม่ตรงกับความต้องการของ
ประชาชนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยผู้ที่มีวุฒิสูงกว่าปริญญาตรีมีปัญห
อยู่มานระดับสูงกว่าผู้ที่มีวุฒิปริญญาตรีและต่ำกว่าปริญญาตรีตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบความ
แตกต่างเป็นรายคู่ พบว่า ผู้ที่มีวุฒิสูงกว่าปริญญาตรีกับผู้ที่มีวุฒิปริญญาตรี มีปัญหาแตกต่างกัน
อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ทั้งนี้อาจเป็นเพราะผู้ที่มีวุฒิสูงกว่าปริญญาตรีเป็นผู้ที่มี
ความรู้ในด้านวิชาการเป็นอย่างดี ทั้งยังมีทักษะและประสบการณ์ในการแก้ไขปัญหาอย่างมี
ระบบ โดยวิเคราะห์ตั้งแต่สาเหตุที่มาของปัญหานั้น จึงทำให้ผู้ที่มีวุฒิสูงกว่าปริญญาตรีกับวุฒ
ิปริญญาตรีมีปัญหามานเรื่องการจัดการทรัพยากรไม่ตรงกับความต้องการของประชาชนแตกต่าง
กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

นอกจากนั้นยังพบว่ามีปัญหาเรื่องวัสดุอุปกรณ์ในการจัดการทรัพยากรไม่น่าสนใจแตกต่าง
กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยผู้ที่มีวุฒิสูงกว่าปริญญาตรีมีปัญหามานระดับสูงกว่า
ผู้ที่มีวุฒิต่ำกว่าปริญญาตรีและปริญญาตรีตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่
พบว่า ผู้ที่มีวุฒิสูงกว่าปริญญาตรีกับผู้ที่มีวุฒิปริญญาตรี มีระดับความคิดเห็นต่อปัญหาแตกต่างกัน
อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทั้งนี้อาจเป็นเพราะผู้ที่มีวุฒิสูงกว่าปริญญาตรีจะดำรง
ตำแหน่งอยู่มานฐานะหัวหน้างาน ซึ่งจะต้องดูแลแจกจ่ายงานให้บุคลากรนฝ่าย เป็นผู้ลงมือปฏิบัติ
ทั้งยังคอยให้คำปรึกษา ตัดสิน และแก้ไขปัญหาในการปฏิบัติงานเป็นไปตามแผนงาน จึงทำให้
ผู้ที่มีวุฒิสูงกว่าปริญญาตรีกับผู้ที่มีวุฒิปริญญาตรี มีระดับความคิดเห็นต่อปัญหาแตกต่างกันอย่างมี
นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

2.3 จำแนกตามประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการศึกษานอกโรงเรียน

2.3.1 ปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายใน ผลจากการ

ศึกษาค้นคว้า พบว่า ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไปที่มีประสบการณ์
การปฏิบัติงานด้านการศึกษานอกโรงเรียนต่างกัน มีปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์

ภาวการณ์โดยส่วนรวมแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐาน ทั้งนี้ ผู้ที่มีประสบการณ์ 1-5 ปี มีปัญหาอยู่ในระดับสูงกว่าผู้ที่มีประสบการณ์ 5 ปีขึ้นไป อาจเป็น เพราะบุคลากรเหล่านี้ยังขาดประสบการณ์ ความชำนาญในการปฏิบัติงาน ยังขาดรถทัศนศึกษากว้างไกล จึงมีความต้องการรับรู้ข้อมูลข่าวสารภายในหน่วยงานของตนมากกว่าผู้ที่ทำงานมานาน เพื่อพัฒนาสามารถปรับตัว เข้ากับเพื่อนร่วมงานได้ ตลอดจนเป็นการส่งเสริมประสบการณ์ของตนให้มากยิ่งขึ้น อันจะมีผลต่อการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

เมื่อพิจารณาปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายในของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไปที่มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการศึกษานอกระบบเรียนแตกต่างกัน จำแนกเป็นรายชื่อ พบว่า มีปัญหาเรื่องเวลาในการกระจายเสียงตามสายไม่เหมาะสม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งผู้ที่มีประสบการณ์ 1-5 ปี มีปัญหาอยู่ในระดับสูงกว่าผู้ที่มีประสบการณ์ 5 ปีขึ้นไป อาจเป็นเพราะผู้ที่มีประสบการณ์ 1-5 ปี ยังอยู่ในวัยหนุ่มสาว ยังมีความกระตือรือร้นที่จะรับรู้ข่าวสารใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ให้กับตนเองมากกว่าผู้ที่มีประสบการณ์ 5 ปีขึ้นไป ซึ่งปฏิบัติงานมานาน มีความรู้และประสบการณ์มากกว่า จึงทำให้ลดความกระตือรือร้นในการรับรู้ข่าวสารลง หากทางศูนย์ฯ ทำการกระจายเสียงตามสายในเวลาที่ไม่เหมาะสม อาจทำให้เขาต้องพลาดโอกาสในการรับฟังข่าวสารนั้นไป นอกจากนี้ยังมีปัญหาเรื่องระบบการกระจายเสียงตามสายไม่มีความชัดเจน และไม่มีระบบการกระจายเสียงตามสายในหน่วยงาน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งพบว่าผู้ที่มีประสบการณ์ 1-5 ปี มีปัญหาอยู่ในระดับสูงกว่าผู้ที่มีประสบการณ์ 5 ปีขึ้นไปเช่นกัน ทั้งนี้ อาจเป็นเพราะการเผยแพร่ข่าวสารโดยใช้ระบบการกระจายเสียงตามสายนั้นต้องอาศัยความตั้งใจในการฟัง เมื่อมีการกระจายเสียงผ่านไปแล้วไม่อาจย้อนกลับมาฟังได้ใหม่ หากระบบเสียงไม่มีความชัดเจน หรือติดตั้งเครื่องขยายเสียงไม่ทั่วถึงแล้ว การสื่อสารโดยวิธีนี้ก็มีได้บังเกิดผลแต่อย่างใด ซึ่งประวีณ พยับวิภาพงศ์ (2533 : 174) ได้กล่าวว่า ข้อจำกัดของการสื่อสารด้วยสื่อทัศนูปกรณ์ เช่น การกระจายเสียงตามสาย ซึ่งต้องฟังอย่างมีสมาธิ และติดต่อกันจึงจะเข้าใจได้ทั้งหมด ไม่สามารถกลับมาทบทวนได้ใหม่ถ้ารายการนั้นผ่านไปแล้ว

แล้วหา เหตุที่มีประสบการณ์ 1-5 ปี ยังมีความกระตือรือร้นในการรับฟังข่าวสารมากกว่าผู้มีประสบการณ์ 5 ปีขึ้นไป จึงทำให้เกิดปัญหาระดับที่สูงกว่า

2.3.2 ปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอก ผลจากการศึกษาค้นคว้า พบว่า ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไปที่มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการศึกษานอกระบบเรียนแตกต่างกัน มีปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอกโดยรวมแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน ทั้งนี้ ผู้ที่มีประสบการณ์ 5 ปีขึ้นไป มีปัญหาอยู่ในระดับสูงกว่าผู้ที่มีประสบการณ์ 1-5 ปี อาจเป็นเพราะผู้ที่มีประสบการณ์ 5 ปีขึ้นไป ได้ปฏิบัติงานมาเป็นเวลานาน ได้สัมผัสกับกลุ่มประชาชนและผู้เกี่ยวข้องมาเป็นจำนวนมาก จึงทำให้มีความรู้และประสบการณ์ด้านการศึกษานอกระบบเรียนมากกว่า กอปรกับการสำรวจข้อมูลส่วนตัวของกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ พบว่า กลุ่มผู้บริหารทั้งหมดจะมีประสบการณ์ 5 ปีขึ้นไป จึงทำให้บุคลากรกลุ่มนี้มองปัญหาการปฏิบัติงานลึกซึ้งกว่าผู้ที่มีประสบการณ์ 1-5 ปี ซึ่งรวมถึงปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอกอีกด้วย

เมื่อพิจารณาปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอกของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไปที่มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการศึกษานอกระบบเรียนแตกต่างกันจนเป็นรายชื่อ พบว่า มีปัญหาเรื่องเจ้าหน้าที่ขาดความชำนาญในการใช้เครื่องมือเพื่อประชาสัมพันธ์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งผู้ที่มีประสบการณ์ 5 ปีขึ้นไป มีปัญหาอยู่ในระดับสูงกว่าผู้ที่มีประสบการณ์ 1-5 ปี ทั้งนี้อาจเป็นเพราะการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องใช้สื่อและวัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ เช่น กล้องถ่ายภาพ เครื่องฉายภาพยนตร์ เครื่องถ่ายทำและฉายวิดีโอ เครื่องรับโทรทัศน์ เครื่องบันทึกเสียง เครื่องขยายเสียง ตลอดจนเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์เหล่านี้ล้วนมีราคาแพง มีความยุ่งยากสลับซับซ้อนในการใช้งาน ผู้ที่ใช้จึงต้องมีความรู้ความชำนาญเฉพาะจึงจะใช้เครื่องมืออุปกรณ์เหล่านี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งผู้ที่มีประสบการณ์ 5 ปีขึ้นไป ต่างก็ได้สัมผัสกับเรื่องเหล่านี้มาก่อน ทำให้รู้ปัญหาได้อย่างชัดเจน จึงทำให้ผู้ที่มีประสบการณ์ 5 ปีขึ้นไปและผู้ที่มีประสบการณ์ 1-5 ปี มีปัญหาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งสอดคล้องกับ จิตราภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์ (2534 : 215) ได้กล่าวไว้ว่า งานหน่วยงานบางแห่งปัญหามีอยู่ที่การ

ขาดวัสดุอุปกรณ์และเครื่องมือที่ชำนาญการประชาสัมพันธ์ที่ไม่สู่จะทันสมัยและด้วยประสิทธิภาพ แต่ปัญหาอยู่ที่การชี้แจงเครื่องมือการประชาสัมพันธ์ยังขาดประสิทธิภาพ ทั้งที่มีเครื่องมืออุปกรณ์ พร้อมเพรียง และปัญหาเรื่องวัสดุอุปกรณ์ในการจัดนิทรรศการไม่น่าสนใจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยผู้ที่มีประสบการณ์ 1-5 ปี มีปัญหามากกว่าผู้ที่มีประสบการณ์ 5 ปีขึ้นไป ทั้งนี้อาจเป็นเพราะผู้ที่มีประสบการณ์ 1-5 ปี จะเป็นเจ้าหน้าที่ในระดับปฏิบัติการ มีความต้องการใช้วัสดุอุปกรณ์ที่มีคุณภาพเพื่อทำให้นิทรรศการนั้นน่าสนใจมากขึ้น ในขณะที่ผู้ที่มีประสบการณ์ 5 ปีขึ้นไป มีกลุ่มผู้บริหารรวมอยู่ด้วย ซึ่งต้องการบริหารการเงินงบประมาณ จัดสรรไปตามความจำเป็นของงาน โดยถือหลักประหยัดแต่ให้ได้งานที่มีประสิทธิภาพ สูงสุด จึงทำให้ผู้ที่มีประสบการณ์ 1-5 ปี และผู้ที่มีประสบการณ์ 5 ปีขึ้นไป มีปัญหาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งสอดคล้องกับการวิจัยของ สถิตย์ วงษาวดี (2535 : 100) ได้ศึกษาพบว่า ผู้บริหารมองในระบบการบริหารว่าหากมีการประสานงบประมาณและบุคลากร รวมถึงวัสดุอุปกรณ์ น่าจะทำให้การจัดการประชาสัมพันธ์ไม่เกิดความซ้ำซ้อนและสิ้นเปลือง

3. ปัญหาและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไป มีความคิดเห็นเพิ่มเติมต่อปัญหาและข้อเสนอแนะด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายในและด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอก ดังต่อไปนี้

3.1 ปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายใน จากการวิเคราะห์พบว่า ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไป มีความคิดเห็นเพิ่มเติมต่อปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายในมากที่สุด คือ การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าวจะดำเนินในวงจำกัดเฉพาะผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้เนื่องจากบุคลากรของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดส่วนหนึ่งต้องออกไปปฏิบัติงานในพื้นที่ ไม่ได้ประจำอยู่ในสำนักงานตลอดเวลา เมื่อมีข่าวสารความเคลื่อนไหวในบางเรื่องในขณะที่บุคลากรเหล่านั้นปฏิบัติงานอยู่ในพื้นที่ อาจทำให้พลาดการรับทราบข่าวสารนั้นไปได้ หรืออาจเป็นเพราะเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์หรือเจ้าของเรื่องนั้นพิจารณาเห็นแล้วว่าข่าวสารนั้นไม่ได้เกี่ยวข้องกับบุคลากร

ทุกคน จึงเลือกที่จะมีช่วงเวลาเฉพาะผู้ที่เกี่ยวข้องเท่านั้น รองลงมาคือเรื่องบุคลากรขาดความเข้าใจบทบาทของตนเองต่องานประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะบุคลากรแต่ละคนต่างก็มีหน้าที่รับผิดชอบอยู่ส่วนนี้อาจไม่มีเวลาเอาใจใส่หาความเข้าใจกับเรื่องการประชาสัมพันธ์ หรืออาจเห็นว่างานประชาสัมพันธ์นั้นมีเจ้าหน้าที่รับผิดชอบอยู่แล้ว หากคนเข้าไปเกี่ยวข้อง อาจเป็นการก้าวล้ำหน้าที่ของผู้อื่น และมีความขัดแย้งระหว่างบุคลากรภายในหน่วยงาน อาจเนื่องมาจากการทำงานร่วมกันย่อมมีความคิดเห็นที่แตกต่างกันออกไป อาจมีเรื่องกระทบกระทั่งกันบ้าง ทั้งเรื่องการปฏิบัติงานและเรื่องส่วนตัว จึงส่งผลให้เกิดปัญหาในเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล หากไม่มีความพึงพอใจก็อาจไม่ให้ความร่วมมือ ไม่สนใจที่จะรับรู้ข่าวสารจากคนที่ตนไม่พอใจ ซึ่งจิตราภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ (2534 : 209) ได้กล่าวไว้ว่าการขัดแย้งเรื่องส่วนตัวก็ยังส่งผลให้เกิดความไม่พอใจและความไม่ร่วมมือกันในหน่วยงาน

สำหรับข้อเสนอแนะ พบว่า ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไป มีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายในมากที่สุดคือ ผู้บริหารควรให้ความสำคัญต่อการประชาสัมพันธ์ภายในมากขึ้น ทั้งนี้อาจเป็นเพราะจำนวนบุคลากรในแต่ละศูนย์มีน้อย บุคลากรแต่ละคนจึงต้องรับผิดชอบงานหลายหน้าที่ สำหรับงานประชาสัมพันธ์แล้วส่วนใหญ่อีกจะต้องรับผิดชอบงานฝ่ายบริหาร เช่น ธุรการ สารบรรณ สวัสดิการหรือกิจกรรมพิเศษรวมไปด้วย จึงทำให้ไม่มีเวลามาดำเนินงานประชาสัมพันธ์ได้เต็มที่ แต่ถ้าหากผู้บริหารเห็นความสำคัญในเรื่องนี้มากขึ้นก็อาจจะหาเจ้าหน้าที่หรือลูกจ้างประจำมาช่วยแบ่งเบาภาระงานด้านอื่น ตลอดจนให้การสนับสนุนทั้งทางด้านงบประมาณ วัสดุอุปกรณ์และเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์มากขึ้น รองลงมาคือเรื่องผู้บริหารควรสร้างความตระหนักแก่บุคลากรทุกคนว่ามีส่วนในการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน ทั้งนี้เพราะงานประชาสัมพันธ์ควรเป็นภารกิจของทุกคน ไม่ใช่เฉพาะผู้ทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์คนเดียวคนหนึ่งเท่านั้น เนื่องจากงานการศึกษาออกโรงเรียนบุคลากรทุกคนต้องสัมผัสกับประชาชน รวมถึงหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสอดคล้องกับการวิจัยของรัชนี สมบูรณ์ (2535 : 193) ได้ศึกษาพบว่า ถ้าบุคลากรในหน่วยงานได้รับทราบข่าวความเคลื่อนไหวของหน่วยงานอย่าง

ต่อเนื่อง ย่อมส่งผลทำให้บุคลากรเกิดความรู้ความเข้าใจต่องานที่ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียน จังหวัดกาญจนบุรีมากขึ้น ซึ่งจะมีส่วนช่วยในการเผยแพร่ข่าวสารไปยังกลุ่มเป้าหมายภายนอก อีกทางหนึ่ง และผู้บริหารและหัวหน้างานควรดูแลหลีกเลี่ยงปัญหาความขัดแย้งภายในหน่วยงาน ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากความขัดแย้งต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในหน่วยงาน หากได้รับการดูแลเอาใจใส่ จากผู้บังคับบัญชา ช่วยคลี่คลายปรับความเข้าใจเกี่ยวกับบุคลากรทั้งใน เรื่องงานและ เรื่องส่วนตัว ทำให้บุคลากรเกิดความรู้สึกว่าได้รับการดูแลเอาใจใส่ ได้รับความยุติธรรม ก่อให้เกิดขวัญ และกำลังใจมากขึ้น และหันหน้ามาร่วมมือร่วมใจกันทำงาน ซึ่งจิตราภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์ (2534 : 220) ได้กล่าวว่า การที่ข้าราชการผู้น้อยได้มีโอกาสรายงานหรือแสดงความ คิดเห็นปัญหาในการทำงานให้ผู้ใหญ่ทราบ เป็นการป้องกันไม่ให้อุปกรณ์นั้นลุกลามใหญ่โตขึ้นไปได้

3.2 ปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอก จากการวิเคราะห์

พบว่า ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไป มีความคิดเห็นเพิ่มเติมต่อ ปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอกมากที่สุดคือ ขาดเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ เฉพาะ ด้านการประชาสัมพันธ์ อาจเป็นเพราะว่าบุคลากรที่ได้รับการแต่งตั้งมาปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ ส่วนใหญ่แล้วไม่มีวุฒิเกี่ยวกับประชาสัมพันธ์ ซึ่งสอดคล้องกับการสำรวจของสฤติย์ วงษาวดี (2535 : 96) ที่ได้สำรวจคุณลักษณะของกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างจำนวน 170 คน มีเพียง 12 คนเท่านั้น ที่มีวุฒิทางการประชาสัมพันธ์ รองลงมาคือสื่อประชาสัมพันธ์ เฉพาะท้องถิ่นมีไม่เพียงพอ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะความจำกัดด้านบุคลากรและเครื่องมืออุปกรณ์ ในการผลิตสื่อ จึงทำให้สื่อประชาสัมพันธ์ส่วนใหญ่ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดยัง ต้องอาศัยสื่อจากส่วนกลางคือกรมและศูนย์ภาค สื่อเหล่านี้จึงมีลักษณะเป็นกลางไม่เฉพาะ เจาะจงเฉพาะพื้นที่เพื่อที่จะสามารถใช้ได้ทั่วทุกภูมิภาค กอปรกับกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ภาคใต้ ส่วนใหญ่จะใช้ภาษาถิ่นโดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มชาวมุสลิม ซึ่งส่วนใหญ่จะอ่านเขียนภาษาไทย ไม่ได้ (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. ม.ป.ป. : 2) จึงทำให้ เห็นว่ายังขาดสื่อเฉพาะท้องถิ่น และหน่วยงานใช้เวลาในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารแต่ละครั้ง น้อยเกินไป อาจเป็นเพราะว่าบุคลากรของศูนย์ฯ มีน้อย เมื่อเปรียบเทียบกับปริมาณงานที่จะ

ต้องปฏิบัติ จึงทำให้มีเวลาจำกัด ไม่มีเวลามาวางแผนเตรียมงานเพื่อประชาสัมพันธ์ล่วงหน้า
เมื่อถึงเวลาจะต้องประชาสัมพันธ์ข่าวสารจึงมากระทำไปตามความสามารถเท่าที่มีอยู่

สำหรับข้อเสนอแนะ พบว่า ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไป
มีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับปัญหาด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอกมากที่สุดคือ ควรจัด
เจ้าหน้าที่ที่มีความรู้เรื่องงานประชาสัมพันธ์โดยเฉพาะมารับผิดชอบงานด้านนี้ ทั้งนี้อาจเป็น
เพราะการที่ขาดบุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญเฉพาะด้าน ทำให้เกิดการมองว่างาน
ประชาสัมพันธ์เป็นงานที่ใคร ๆ ก็ทำได้ ไม่ต้องมีการวางแผนล่วงหน้าและไม่จำเป็นต้องอาศัย
เทคนิควิธีการด้านประชาสัมพันธ์ที่ถูกต้องตามหลักวิชาการมาช่วยยุ่งยาก ซึ่งก่อให้เกิดผล
เสียหายและปัญหาต่าง ๆ ตามมา อันเป็นผลเสียหายต่อความเข้าใจในงานประชาสัมพันธ์
อีกด้วย การที่ได้มีเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้เฉพาะด้านมารับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ จะทำให้
งานประชาสัมพันธ์ดำเนินการอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพมากขึ้น รองลงมาคือ ควรจัดให้
มีสื่อประชาสัมพันธ์หลากหลายรูปแบบ เพราะจะทำให้สามารถเลือกใช้สื่อที่มีความเหมาะสม
เฉพาะกลุ่มได้ดียิ่งขึ้น และนักประชาสัมพันธ์จะต้องทราบว่าสื่อชนิดใดที่จะได้ผลดีที่สุดกับกลุ่ม
เป้าหมายแต่ละกลุ่ม แต่ไม่จำเป็นต้องใช้ทุกสื่อเพราะจะเป็นการสิ้นเปลืองทรัพยากร
(ประวิณ พยับวิภาพงศ์, 2533 : 177) และควรใช้เวลาในการประชาสัมพันธ์ข่าวสาร
แต่ละเรื่องให้บ่อยครั้งและสม่ำเสมอมากขึ้น ทั้งนี้เพราะงานหลักของศูนย์การศึกษานอก
โรงเรียนจังหวัดที่มีกลุ่มเป้าหมายจำนวนมากก็คือ การจัดการเรียนการสอนทั้งสายสามัญและ
สายวิชาชีพ ซึ่งจำเป็นต้องใช้การประชาสัมพันธ์เพื่อรับสมัครนักศึกษาเข้ามาเรียน แต่อาจ
กระทำในช่วงเวลากระชั้นชิดเมื่อใกล้ถึงเวลารับสมัครแล้ว ทำให้กลุ่มเป้าหมายบางส่วน
ไม่ได้รับข่าวสารจึงต้องเสียโอกาสช่วงนั้นไป การขยายเวลาในการประชาสัมพันธ์ข่าวสาร
รับสมัครมากขึ้น กระทำบ่อยครั้งและสม่ำเสมอ เป็นการเปิดโอกาสให้กลุ่มเป้าหมายได้รับรู้
มากขึ้น

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะทั่วไป จากผลการศึกษากันแล้ว ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะเพื่อการดำเนินการประชาสัมพันธ์สำหรับศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดฉะเชิงเทรา ดังต่อไปนี้

1.1 ด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายใน ควรจัดระบบการสื่อสารภายในหน่วยงานที่มีประสิทธิภาพและทันสมัย เช่น การกระจายเสียงตามสาย วิทยุติดตามตัว โทรศัพท์ โทรสาร และเครื่องคอมพิวเตอร์ ตลอดจนจัดให้มีวารสารข่าวภายใน เพื่อให้บุคลากรได้รับทราบข่าวสารความเคลื่อนไหวของหน่วยงานได้อย่างทั่วถึง รวดเร็วและต่อเนื่อง

1.2 ด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอก ควรจัดตั้งทีมงานเพื่อดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของศูนย์ฯ จังหวัดอย่างจริงจังและต่อเนื่อง พร้อมทั้งทำให้การสนับสนุนในเรื่องงบประมาณในการดำเนินงาน เครื่องมืออุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพ ตลอดจนระบบการทำงานที่มีความคล่องตัวและรวดเร็ว

1.3 ควรสนับสนุนส่งเสริมให้บุคลากรทุกคนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการประชาสัมพันธ์โดยการจัดอบรมหรือสัมมนาทั้งในระดับศูนย์ฯ จังหวัด ภาค และกรม ทั้งนี้เพราะการประชาสัมพันธ์ควรเป็นภารกิจของทุกคน มิใช่เฉพาะผู้ที่ทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์คนหนึ่งคนใดเท่านั้น

1.4 ผู้บริหารควรพิจารณาคัดเลือกผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์ แม้ว่าบุคคลนั้นไม่ได้มีวุฒิทางประชาสัมพันธ์โดยตรง แต่อาจพิจารณาจากวุฒิที่ใกล้เคียง ตลอดจนอุปนิสัยใจคอที่เหมาะสมกับงานด้านนี้ ทั้งนี้เพราะบุคลากรที่มีความรู้ด้านประชาสัมพันธ์โดยตรงนั้นมีน้อยหรือบางศูนย์ฯ ก็ไม่มีผู้ที่มีความรู้ทางด้านนี้เลย

1.5 ควรจัดตั้งเครือข่ายประชาสัมพันธ์ลงในพื้นที่ทั้งระดับหมู่บ้าน ตำบล หรือชุมชนต่าง ๆ และอบรมให้ความรู้ที่ถูกต้องในการประชาสัมพันธ์ เพื่อจะได้เป็นตัวแทนในการประชาสัมพันธ์ให้แก่ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัด

1.6 ควรสนับสนุนส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีร่วมกันระหว่างบุคลากรอย่างสม่ำเสมอ เพื่อก่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจและเจตคติที่ดีต่อ

มาที่ศูนย์การศึกษาออกโรงเรียนตามโครงการ ซึ่งจะมีส่วนช่วยในการเผยแพร่ข่าวสารไปยังกลุ่มเป้าหมายภายนอกอีกทางหนึ่ง

1.7 ควรจัดทำมีสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลายรูปแบบ และเจาะลึกเฉพาะกลุ่ม รับผิดชอบสื่อพื้นบ้านนันทาคาดี และสื่อสำหรับชาวมุสลิม

2. ข้อเสนอแนะเพื่อการศึกษาวิจัย

2.1 ควรศึกษาแนวร่นำมาดำเนินการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษาออกโรงเรียนจังหวัดหรือกรมการศึกษาออกโรงเรียน

2.2 ควรศึกษากระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษาออกโรงเรียนจังหวัด

2.3 ควรศึกษาปัญหาการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษาออกโรงเรียนจังหวัด

2.4 ควรศึกษาเปรียบเทียบปัญหาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษาออกโรงเรียนจังหวัดในแต่ละภาคทั่วประเทศ

บรรณานุกรม

- ไชยยศ เรืองสุวรรณ. การประชาสัมพันธ์ หลักการและการปฏิบัติ. กรุงเทพฯ :
ภาควิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ประสานมิตร, 2522.
- ประวิณ หทัยวิลาหงส์. "การประชาสัมพันธ์งานการศึกษานอกระบบ." เอกสารการสอนชุด
วิชาการจัดการการศึกษานอกระบบ. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช,
2533.
- พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว. การประชาสัมพันธ์ : พระบรมราชวาทและพระราชดำรัส.
สำนักราชเลขาธิการ กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์กรุงเทพจำกัด, 2531.
- พรทิพย์ วรกิจโรคา. การบริหารงานประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : เอเชียเพรส,
2529.
- มณฑา ลำเจียกหนู. ศึกษาสภาพและปัญหาการจัดการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนมัธยม
ศึกษา เขตการศึกษา 1. ปริญญานิพนธ์ กศ.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2530. อัดสำเนา.
- รัชณี สมบูรณ์. การประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัด. วิทยานิพนธ์
ศศ.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2535. อัดสำเนา.
- ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. หลักการวิจัยทางการศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 2.
กรุงเทพฯ : ศึกษาพร, 2531.
- วาสนา จันทรสว่าง. การประชาสัมพันธ์งานงานสาธารณสุข. กรุงเทพฯ : ภาพพิมพ์,
2533.
- วิทยา อ่อนช้อย. การประชาสัมพันธ์. สุรินทร์ : สหวิทยาลัยอีสานใต้สุรินทร์, 2531.
อัดสำเนา.
- สตีพย์ วงษาวดี. ปัญหาการจัดการประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัด
วนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. ปริญญานิพนธ์ กศ.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2535. อัดสำเนา.

บรรณานุกรม

การศึกษานอกระบบ. กรม. แนวทางการดำเนินงานการศึกษานอกระบบ.

กรุงเทพฯ : รัฐศิลป์การพิมพ์. 2529.

_____. แผนพัฒนาการศึกษานอกระบบ ฉบับที่ 7 (พ.ศ. 2535 - 2539).

กรุงเทพฯ : โอเดียนสแควร์. 2534.

_____. รายงานการประเมินผลการดำเนินงานการศึกษานอกระบบครึ่งแผน

พัฒนาการศึกษานอกระบบ ระยะที่ 6 (2530 - 2532). กรุงเทพฯ :

กองแผนงานและโครงการ กรมการศึกษานอกระบบ, 2533.

_____. รวมบทความการศึกษานอกระบบ เล่ม 7. กรุงเทพฯ : หน่วย

ศึกษานิเทศก์ กรมการศึกษานอกระบบ, 2531.

_____. รู้จักกรมการศึกษานอกระบบ. กรุงเทพฯ : ฝ่ายประชาสัมพันธ์

สำนักงานเลขาธิการกรม กรมการศึกษานอกระบบ, 2535.

การศึกษานอกระบบจังหวัดตรัง, ศูนย์. บทบาทและโครงสร้างการบริหารศูนย์การ

ศึกษานอกระบบจังหวัดตรัง. ตรัง : ศูนย์การศึกษานอกระบบจังหวัด

ตรัง, 2532. อัดสำเนา.

การศึกษานอกระบบภาคใต้, ศูนย์. แนวทางและวิธีการจัดการศึกษานอกระบบ

วิชาอาชีพ ศูนย์การศึกษานอกระบบภาคใต้. สงขลา : ศูนย์การศึกษา

นอกระบบภาคใต้, 2535.

กัญญา สิริสกุล และคนอื่น ๆ. หลักการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : ภาควิชาการ

โฆษณาและการประชาสัมพันธ์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2532.

คณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, สำนักงาน. สรุปยุทธศาสตร์การ

พัฒนาเศรษฐกิจและสังคม 14 จังหวัดภาคใต้. ม.ป.ป.

จิตรารักษ์ สุทธิวรเศรษฐ์. ยุทธวิธีการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

- สอาด ดินสุภผล. หลักการบริหารความสัมพันธ์ : คู่มือการบริหารสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : ศาสนา, 2527.
- สอาด พรหมน้อย. การจัดประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษาจังหวัดอุดรธานี. วิทยานิพนธ์ อ.ม. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2523. อัดสำเนา.
- สุเทพ เดชะชีพ. คุณสมบัติและภาระหน้าที่ของนักประชาสัมพันธ์ในองค์กร. วิทยานิพนธ์ อ.ม. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532. อัดสำเนา.
- สุนทร รัตนบรรเทา. การศึกษานอกระบบโรงเรียน. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2526.
- สุมาลี สังข์ศรี. "การศึกษานอกระบบเรียนในชนบทของประเทศไทย การให้บริการ ข่าวสารข้อมูลและคำแนะนำปรึกษา," คิดเป็น. 1 : 22-24 ; กรกฎาคม - กันยายน 2526.
- อัมพรศรี พลอดเปลี่ยว. การประชาสัมพันธ์โรงเรียน. กรุงเทพฯ : ภาควิชาบริหาร การศึกษาและอุดมศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2533.
- อุดม เขยกิจวงศ์. ความรู้เกี่ยวกับการศึกษานอกระบบเรียน. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : บรรณกิจ, 2527.
- Cronbach, Lee Joseph. Essentials of Phychological Testing. 3rd ed. New York : Harper and Row, 1972.
- Marston, John M. The Nature of Public Relations. New York : McGraw-Hill, 1963.
- Mays, Russel O. "Superientendents Perceptions of the Effectiveness of Public School Public Relations Processes," Dissertation Abstract International. 48(1) : 214 ; July, 1987.

Williams, Charles Owen. "An In-depth Investigation of Explicit Tasks Performed by Selected Indiana Junior High School Principals," Dissertation Abstracts. 9(32) : 4909-A ; March, 1972.

Winer, B.J. Statistical Principles in Experimental Design : International Student Edition. 2nd ed. Kogakusha, McGraw-Hill, 1971.

ကာကွယ်ရေး

ภาคผนวก ก

หนังสือขอความอนุเคราะห์ตอบแบบสอบถาม

ที่ นว 1007/4480

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร

สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

30 กันยายน 2536

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์

เรียน ผู้อำนวยการศูนย์การศึกษาออกโรงเรียนจังหวัดน่านภาคใต้

บัณฑิตวิทยาลัย ขอรับรองว่า นางอุมาภรณ์ มรณภิมย์ เป็นนิสิตระดับปริญญาโท
วิชาเอกการศึกษาผู้ใหญ่ ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร

นิสิตผู้นี้มีความประสงค์จะมาติดต่อขอความสะดวกในการศึกษาค้นคว้า เพื่อทำปริญญานิพนธ์

เรื่อง ปัญหาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษาออกโรงเรียนจังหวัดน่านภาคใต้

ทั้งนี้อยู่ในความควบคุมดูแลของ

รศ.ดร.สุนทร โคตรบรรเทา ประธาน

ผศ.ดร.พิตร ทองชั้น กรรมการ

สิ่งที่นิสิตขอความอนุเคราะห์คือ ขอให้ผู้อำนวยการศูนย์การศึกษาออกโรงเรียน ผู้ช่วย
ผู้อำนวยการศูนย์ฯ ฝ่ายบริหาร ฝ่ายวิชาการ ฝ่ายปฏิบัติการ เจ้าหน้าที่การศึกษาสายสามัญ
เจ้าหน้าที่การศึกษาสายอาชีพ เจ้าหน้าที่งานบริการโสตทัศนศึกษาและนิทรรศการ เจ้าหน้าที่
งานรายการวิทยุและโทรทัศน์ และเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ ตอบแบบสอบถามในระหว่างเดือน
ตุลาคม 2536 เพื่อเป็นข้อมูลในการทำปริญญานิพนธ์

บัณฑิตวิทยาลัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าท่านจะกรุณาให้ความร่วมมือในครั้งนี้และขอขอบคุณ
ในความช่วยเหลืออนุเคราะห์ใด ๆ ที่ท่านจะโปรดให้แก่นิสิตผู้นี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(ศาสตราจารย์ ดร.สมพร บัวทอง)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

บัณฑิตวิทยาลัย โทร. 2534119

ภาคผนวก ๗

แบบสอบถามการวิจัย

แบบสอบถาม

เรื่อง

ปัญหาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดน่านภาคใต้

คำชี้แจงในการตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้มีจุดประสงค์เพื่อสำรวจปัญหาในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดน่านภาคใต้ตามความคิดเห็นของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง แบบสอบถามนี้แบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ

- ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ตอนที่ 2 ปัญหาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัด
- ตอนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

โปรดกาเครื่องหมาย / ลงใน [] ที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

1. สถานภาพ

- [] ผู้บริหาร
- [] เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์
- [] เจ้าหน้าที่อื่น (โปรดระบุ).....

2. วุฒิการศึกษา

- [] ต่ำกว่าปริญญาตรี
- [] ปริญญาตรี
- [] สูงกว่าปริญญาตรี

3. ประสบการณ์การปฏิบัติงานด้านการศึกษานอกโรงเรียน

- [] 1 - 5 ปี
- [] 5 ปีขึ้นไป

ตอนที่ 2 ปัญหาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัด

โปรดพิจารณาข้อความเกี่ยวกับปัญหาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดในภาคใต้ 2 ด้าน คือ การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายใน และการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอก โดยกาเครื่องหมาย / ลงในช่องระดับปัญหาที่ตรงกับความเป็นจริงตามความคิดเห็นของท่าน (เพียงข้อละ 1 ช่องเท่านั้น)
(5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย และ 1 = น้อยที่สุด)

ข้อ	ข้อความ	ระดับปัญหา				
		5	4	3	2	1
	ปัญหาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายใน					
1	ผู้บริหารไม่ได้แจ้งข่าวการประชุมล่วงหน้า.....					
2	ผู้บริหารไม่มีเวลาร่วมประชุมกับบุคลากร.....					
3	การประชุมบุคลากรไม่มีความสม่ำเสมอ.....					
4	บุคลากรไม่ให้ความสนใจกับการประชุม.....					
5	ขาดการชี้แจงทำความเข้าใจแก่บุคลากรเมื่อเกิด การเข้าใจผิด.....					
6	การเวียนหนังสือเพื่อแจ้งข่าวสารแก่บุคลากรไม่ทั่วถึง.....					
7	การเวียนหนังสือไปยังบุคลากรดำเนินการล่าช้า.....					
8	ขาดการจัดทำวารสารข่าวเพื่อเผยแพร่ภายในหน่วยงาน.....					
9	ขาดการประสานงานเพื่อหาข้อมูลในการเขียนข่าว.....					
10	เจ้าหน้าที่เลือกเผยแพร่เฉพาะข่าวที่ตนสนใจ.....					
11	ป้ายนิเทศไม่อยู่ในสถานที่ที่สามารถมองเห็นได้ชัดเจน.....					
12	ข่าวสารบนป้ายนิเทศไม่เป็นปัจจุบัน.....					

ข้อ	ข้อความ	ระดับปัญหา				
		5	4	3	2	1
13	ข่าวสารบนป้ายนิเทศไม่มีสาระที่เป็นประโยชน์ต่อ บุคลากร.....					
14	ไม่มีการกระจายเสียงตามสายในหน่วยงาน.....					
15	ระบบการกระจายเสียงตามสายไม่มีความชัดเจน.....					
16	เวลาในการกระจายเสียงตามสายไม่เหมาะสม.....					
17	ผู้บริหารไม่สนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรมเพื่อสร้าง ความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคลากร.....					
18	ขาดงบประมาณสนับสนุนการจัดกิจกรรมให้แก่บุคลากร.....					
19	บุคลากรไม่มีส่วนร่วมเสนอความคิดเห็นต่อการจัด กิจกรรม.....					
20	บุคลากรไม่ให้ความร่วมมือในการจัดกิจกรรม.....					
<u>ปัญหาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอก</u>						
21	ขาดทีมงานที่มีความสามารถในการประชาสัมพันธ์.....					
22	เจ้าหน้าที่ขาดความชำนาญในการใช้เครื่องมือเพื่อ ประชาสัมพันธ์.....					
23	เครื่องมือที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์มีไม่เพียงพอ.....					
24	ขาดการส่งข่าวสารเพื่อเผยแพร่ทางสถานีวิทยุ กระจายเสียง.....					

ข้อ	ข้อความ	ระดับปัญหา				
		5	4	3	2	1
25	ไม่ได้รับความร่วมมือจากสถานีวิทยุกระจายเสียง เพื่อจัดรายการของหน่วยงาน.....					
26	เจ้าหน้าที่ไม่มีความชำนาญในการจัดรายการวิทยุ กระจายเสียง.....					
27	สถานีวิทยุกระจายเสียงที่จัดรายการไม่เป็นที่ยอมรับ ของประชาชน.....					
28	ขาดการส่งข่าวสารเพื่อเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์.....					
29	ไม่ได้รับความร่วมมือจากหนังสือพิมพ์ในการเสนอข่าว.....					
30	หนังสือพิมพ์เสนอข่าวให้ไม่ทันเหตุการณ์.....					
31	ผู้บริหารไม่ให้ความสำคัญกับการทำกิจกรรมร่วมกับชุมชน.....					
32	ขาดการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้นำในชุมชน.....					
33	เจ้าหน้าที่ไม่ให้ความสะดวกแก่ประชาชนที่มาติดต่อ.....					
34	ขาดเจ้าหน้าที่ที่มีฝีมือในการผลิตเอกสารสิ่งพิมพ์.....					
35	ระบบในการผลิตเอกสารสิ่งพิมพ์ดำเนินการล่าช้า.....					
36	การจัดส่งเอกสารสิ่งพิมพ์ไม่ทั่วถึงกลุ่มเป้าหมาย.....					
37	ป้ายประกาศรับสมัครนักเรียนมีไม่เพียงพอ.....					
38	ป้ายประกาศมีขนาดเล็กเกินไปดึงดูดความสนใจ.....					
39	การจัดนิทรรศการไม่ตรงกับความต้องการของประชาชน.....					
40	วัสดุอุปกรณ์ในการจัดนิทรรศการไม่น่าสนใจ.....					

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

หากท่านมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์
ของศูนย์การศึกษาออกโรงเรียนจังหวัดเพิ่มเติมจากที่ระบุไว้แล้ว โปรดเขียนลงใน
ช่องว่างข้างล่างต่อไปนี้

1. ด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายใน

1.1 ปัญหา.....

.....
.....

1.2 ข้อเสนอแนะ.....

.....
.....

2. ด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอก

2.1 ปัญหา.....

.....
.....

2.2 ข้อเสนอแนะ.....

.....
.....

ขอขอบพระคุณที่กรุณาตอบแบบสอบถาม

นางอุมาภรณ์ มานะวิทย์

ประวัติย่อของผู้วิจัย

ชื่อ นางอุมาภรณ์ ชื่อสกุล บรมภิรมย์ (อุกษิตี)

ภูมิลำเนา 58/2 หมู่ 3 ต.บางทอง อ.ท้ายเหมือง จ.พังงา

สถานที่อยู่ปัจจุบัน บ้านเลขที่ 181/8 ถนนหัทธอง ตำบลทับเที่ยง

อำเภอเมือง จังหวัดตรัง 92000

ตำแหน่งหน้าที่การงานปัจจุบัน อาจารย์ 1 ระดับ 3

สถานที่ทำงานปัจจุบัน ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดตรัง

ประวัติการศึกษา

พ.ศ.2519 ชั้นประถมศึกษาปีที่ 7

จากโรงเรียนวัดสุวรรณवास จังหวัดพังงา

พ.ศ.2522 ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3

จากโรงเรียนท้ายเหมืองวิทยา จังหวัดพังงา

พ.ศ.2529 ปริญญาตรี (บธ.บ.)

จากมหาวิทยาลัยรามคำแหง

พ.ศ.2537 ปริญญาโท (กศ.ม.) วิชาเอกการศึกษาผู้ใหญ่

จากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร

ประวัติการทำงาน

พ.ศ.2532 เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดตรัง

พ.ศ.2537 เจ้าหน้าที่งานนิเทศการศึกษาและงานทะเบียนนักศึกษา

ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดตรัง

ปัญหาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดน่านภาคใต้

บทคัดย่อ

ของ

อุมารัตน์ มโนภิรมย์

เสนอต่อมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา

ตามหลักสูตรปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต วิชาเอกการศึกษาผู้ใหญ่

พฤษภาคม 2537

การวิจัยครั้งนี้เพื่อศึกษาปัญหาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียน
จังหวัดน่านภายใต้ตามความคิดเห็นของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไป เพื่อ
เปรียบเทียบปัญหาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดน่านภายใต้
โดยจำแนกตามสถานภาพ วุฒิทางการศึกษา และประสบการณ์การปฏิบัติงานด้านการศึกษานอก
โรงเรียน และเพื่อศึกษาปัญหาและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของศูนย์
การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดน่านภายใต้

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้คือ ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่
ทั่วไปของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดน่านภายใต้ 14 จังหวัด จำนวน 121 คน สถิติที่ใช้
ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย การทดสอบค่าที การทดสอบค่าเอฟ และวิธีของ
นิวแมน-คูลส์

ผลการวิจัยที่สำคัญสรุปได้ดังต่อไปนี้

1. ผู้บริหารมีปัญหาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายในโดยรวมอยู่ในระดับน้อย
แต่การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอกโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ส่วนเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์
และเจ้าหน้าที่ทั่วไปมีปัญหาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายในและภายนอกโดยรวมอยู่ในระดับ
ปานกลาง

2. ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไปที่มีวุฒิทางการศึกษาค้นคว้า
ปริญญาตรี ปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี และมีประสบการณ์การปฏิบัติงานการศึกษานอก
โรงเรียน 1-5 ปี และ 5 ปีขึ้นไป มีปัญหาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายในและภายนอก
โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง

3. ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไป มีปัญหาการดำเนินงาน
ประชาสัมพันธ์ภายในและภายนอกโดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และ
พบว่ามีปัญหาแตกต่างกัน .01 ในเรื่องผู้บริหารไม่มีเวลาร่วมประชุมกับบุคลากร การประชุม
บุคลากรไม่มีความสม่ำเสมอ บุคลากรไม่ให้ความสนใจกับการประชุม ขาดการจัดทำวารสารข่าว
เพื่อเผยแพร่ภายในหน่วยงาน ขาดการประสานงานเพื่อหาข้อมูลในการเขียนข่าว เจ้าหน้าที่
เลือกเผยแพร่เฉพาะข่าวที่ตนสนใจ ขาดนิเทศน์อยู่ในสถานที่ที่สามารถมองเห็นได้ชัดเจน ระบบ
การกระจายเสียงตามสายไม่มีความชัดเจน ขาดงบประมาณสนับสนุนการจัดกิจกรรมมาทันกับบุคลากร
บุคลากรไม่ให้ความร่วมมือในการจัดกิจกรรม ขาดการส่งข่าวสารเพื่อเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์

ป้ายประกาศรับสมัครนักศึกษาที่มีไม่เพียงพอ และวัสดุอุปกรณ์ในการนิทรรศการไม่เหมาะสม และ
ที่ระดับ .05 ในเรื่องเครื่องมือที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ที่มีไม่เพียงพอ และขาดเจ้าหน้าที่ที่มี
ฝีมือในการผลิตเอกสารสิ่งพิมพ์

4. ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไปที่มีวุฒิทางการศึกษาดำรงว่า
ปริญญาตรี ปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี มีปัญหาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายในและ
ภายนอกโดยรวมแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ แต่แตกต่างกันที่ระดับ .01 ในเรื่อง
บุคลากรไม่ให้ความสนใจกับการประชุม และการจัดนิทรรศการไม่ตรงกับความต้องการของ
ประชาชน และที่ระดับ .05 ในเรื่องอุปกรณ์การจัดนิทรรศการไม่เหมาะสม

5. ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไปที่มีประสบการณ์การปฏิบัติ
งานการศึกษานอกโรงเรียน 1-5 ปี และ 5 ปีขึ้นไป มีปัญหาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์
ภายในและภายนอกโดยรวมแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ แต่แตกต่างกันที่ระดับ .01
ในเรื่องเวลาในการกระจายเสียงตามสายไม่เหมาะสม และเจ้าหน้าที่ขาดความชำนาญ
การใช้เครื่องมือเพื่อประชาสัมพันธ์ และที่ระดับ .05 ในเรื่องไม่มีการกระจายเสียงตามสาย
ในหน่วยงาน ระบบการกระจายเสียงตามสายไม่มีความชัดเจน และวัสดุอุปกรณ์การจัดนิทรรศการ
ไม่เหมาะสม

6. ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ทั่วไป มีความคิดเห็นเพิ่มเติม
ต่อปัญหาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์คือ ขาดเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้เฉพาะในด้านการประชาสัมพันธ์
และการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าวจะดำเนินการจากัดเฉพาะผู้เกี่ยวข้อง และมีข้อเสนอแนะ
ว่าควรจัดเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้เรื่องงานประชาสัมพันธ์โดยเฉพาะมารับผิดชอบด้านนี้ และ
ผู้บริหารควรให้ความสำคัญต่อการประชาสัมพันธ์ภายในมากขึ้น

PROBLEMS ON OPERATING THE PUBLIC RELATIONS WORK OF THE NONFORMAL
EDUCATION CENTERS IN THE SOUTH

AN ABSTRACT

BY

UMAPORN MANOPIROM

Presented in partial fulfillment of the requirements for the
Master of Education degree in Adult Education
at Srinakharinwirot University

May 1994

The purposes of this research were to study problems on operating the public relations work of the Nonformal Education Centers in the South as perceived by the administrators, public relations staff and general staff, to compare problems on operating the public relations work of the Nonformal Education Centers in the South nonformal education as classified by status, educational qualification, and experience, and to study additional problems and suggestions pertaining to operating the public relations work of the Nonformal Education Centers in the South.

The sample used in this research comprised 121 administrators, public relations staff, and general staff of the Nonformal Education Centers in 14 southern provinces. Statistics used for analyzing data were percentage, mean, t-test, F-test and Newman Keuls' Method.

The main research findings were summarized as follows:-

1. The administrators had problems on operating the internal public relations work in total at a moderate level, but the external public relations work in total at a little level. The public relations staff and general staff had problems on operating both internal and external public relations work in total at a moderate level.

2. The administrators, public relations staff and general staff with educational qualifications below bachelor degrees, bachelor degrees, and higher than bachelor degrees, and with 1-5 years' nonformal education experience and more than 5 years' nonformal education experience had problems on operating internal and external public relations work in total at a moderate level.

3. The administrators, public relations staff, and general staff had problems on operating both internal and external public relations work in total with statistical significant difference at the .01 level.

Also, it was found different at the .01 level on the administrators having no time to attend meetings with personnel, irregular staff meetings, personnel uninterested in meetings, no internal magazines, lacking coordination in gathering news, staff choosing only news of own interest, exhibition bulletins invisible, boardcasting systems lacking clarity, lacking budget to support activities, personnel failing to cooperate, exhibition sending no news to newspapers, lacking notice boards, and material and equipment uninterested; and at the .05 level on insufficient public relations instruments, and lacking qualified printing staff.

4. The administrators, public relations staff and general staff with educational qualifications below bachelor degrees, bachelor degrees, and higher than bachelor degrees had problems on operating internal and external public relations problems in total with no statistical significant difference. However, it was significant at the .01 level on personnel not interested in meetings and the exhibition not meeting the people needs, and at the .05 level on exhibition materials uninterested.

5. The administrators, public relations staff, and general staff with 1-5 years' nonformal education experience and more than 5 years' nonformal education experience had problems on operating internal and external public relations work with no statistical significant difference. However, it was significant at the .01 level on the broadcasting time unsuitable and the staff lacking experience in using public relations equipment, and at the .05 level on lacking boardcasting within the office, boardcasting system lacking clarity, and exhibition materials uninterested.

6. The administrators, public relations staff, and general staff had additional problems on operating public relations work in lacking qualified personnel in public relations, and public relations work carried out with limitation among those getting involved; and they gave suggestions that qualified personnel in public relations be recruited, and the administrators take more interest in internal public relations.