

004.648
26.11
6.3

ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิต กรณีศึกษา เฉพาะนิสิต
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านสื่อระบบเวิลด์ไวด์เว็บ (World Wide Web : www)

บทคัดย่อ
ของ
นางสาวปิยะนารถ ทองมาก

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การศึกษา
ตุลาคม 2546

ปิยะนารถ ทองมาก. (2546). ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตนิสิต กรณีศึกษาเฉพาะนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านสื่อระบบเวปไซต์ ไซด์ เว็บบ. สารนิพนธ์ ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์การศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ : อาจารย์ ดร. อรรณพ โพธิ์สุข

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีความมุ่งหมายเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการเข้าไปใช้อินเทอร์เน็ต โดยผ่านสื่อระบบเวปไซต์ ไซด์ เว็บบ ของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำแนกตามเพศ อายุ รายได้ และแหล่งที่มาของ รายได้ ระดับการศึกษา คณะ สถานะความเป็นเจ้าของเครื่องคอมพิวเตอร์ ประสิทธิภาพของการเข้าไปใช้สื่อ สถานที่ใช้ ความถี่ในการใช้สื่อ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ศึกษา คือ นิสิตทุกระดับชั้นปีทั้งที่ลงทะเบียนในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2546 ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำนวน 386 คน โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที (t-test) และ ทดสอบค่าเอฟ (F-test)

ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

1. ความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อค้นคว้าทางการศึกษา , นอกเหนือจากการศึกษาเพื่อความบันเทิงพักผ่อนหย่อนใจ และเพื่อใช้ส่งข้อความข่าวสาร โดยรวมอยู่ในระดับที่มาก
2. นิสิตชายหญิงมีความต้องการเข้าไปใช้อินเทอร์เน็ตผ่านสื่อระบบเวปไซต์ ไซด์ เว็บบ ต่างกัน
3. นิสิตมีอายุที่ต่างกันมีความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตผ่านสื่อระบบเวปไซต์ ไซด์ เว็บบ ต่างกัน
4. นิสิตมีระดับการศึกษามีความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตผ่านสื่อระบบเวปไซต์ ไซด์ เว็บบ ต่างกัน
5. นิสิตเรียนคณะวิชาที่ต่างกันมีความต้องการใช้อินเทอร์เน็ต โดยผ่านสื่อระบบเวปไซต์ ไซด์ เว็บบ ต่างกัน
6. สถานะความเป็นเจ้าของคอมพิวเตอร์ของนิสิตต่างกันมีผลต่อความต้องการเข้าไปใช้อินเทอร์เน็ตผ่านระบบเวปไซต์ ไซด์ เว็บบ ต่างกัน
7. สถานที่ในการใช้คอมพิวเตอร์ของนิสิตมีผลต่อความต้องการเข้าไปใช้อินเทอร์เน็ตผ่านสื่อระบบเวปไซต์ ไซด์ เว็บบ ต่างกัน
8. ความถี่ในการใช้ประโยชน์ของนิสิตที่ต่างกันมีผลต่อความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตผ่านสื่อระบบเวปไซต์ ไซด์ เว็บบ แตกต่างกันไป
9. นิสิตมีรายได้ที่ต่างกันมีผลต่อความต้องการเข้าไปใช้อินเทอร์เน็ตผ่านสื่อระบบเวปไซต์ ไซด์ เว็บบ ไม่แตกต่างกัน
10. แหล่งที่มาของรายได้ของนิสิตต่างกันมีผลต่อความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตโดยผ่านระบบเวปไซต์ ไซด์ เว็บบ ต่างกัน

**INFLUENTIAL FACTORS TO DEMAND FOR ACCESSING INTERNET
A CASE STUDY OF ACCESSING THROUGH WORLD WIDE WEB :
STUDENTS OF SRINAKHARINWIROT UNIVERSITY**

**AN ABSTRACT
BY
MISS PIYANART THONGMARK**

**Presented in partial fulfillment of the requirements
for the Master of Economics degree in Economics Education
at Srinakharinwirot University
October 2003**

Piyanart Thongmark. (2003). *Influential Factors to Demand for Accessing Internet A Case Study of Accessing Through World Wide Web : Students of Srinakharinwirot University*. M. Econ (Economics). Bangkok : Graduate School, Srinakhainwirot University. Advisor : Dr. Annop Phothisile.

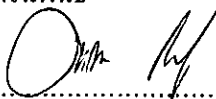
The objective of this research is to investigate influential factors to demand for accessing the Internet, a case study of accessing through world wide of Srinakharinwirot University students were categorized by gender, age, income, source of income, level of education, major of education, ownership of personal computer, experience of accessing media, and media usage frequency. The sample group of the data collection is 386 undergraduate students who do academic registration in the academic year 2003 at Srinakharinwirot University. The samples are randomly grouped by accidental sampling and offer closed and opened and questionnaire then conduct the data processing using the instant software. The statistics tools are percentage, average value, and standard deviation, independent sample (t-test) and one way analysis of variance (F-test).

The result of this study is concluded follow : -

1. Demand of using Internet as an education support instead of accessing world wide web for entertainment, communication and relaxation factor is increasing.
2. Male and female college student have difference demand of accessing world wide web.
3. College student with different age also have difference demand in accessing world wide web.
4. Student who has different level of education also has difference demand in accessing world wide web .
5. Student from difference faculty has the same demand in accessing world wide web.
6. Student who own and do not own the computer has the difference demand of accessing world wide web .
7. The location of accessing the computer effects the demand of accessing world wide web .
8. Different frequency of student accessing the Internet effect the demand of accessing world wide web
9. College student who have difference income do not effect the demand of accessing world wide web .
10. The difference source of income effect the difference demand of accessing world wide web.

อาจารย์ที่ปรึกษา ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และคณะกรรมการสอบได้พิจารณา
สารนิพนธ์ฉบับนี้แล้ว เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาเศรษฐศาสตร
มหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การศึกษา ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้

อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์



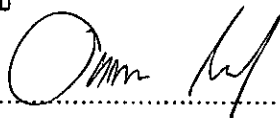
(อาจารย์ ดร. อรรถพร โพธิ์สุข)

ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตร



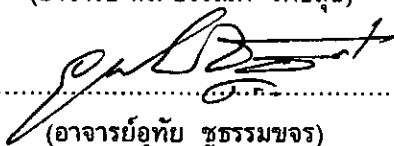
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติมา สังข์เกษม)

คณะกรรมการสอบ



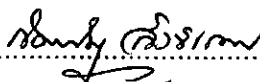
(อาจารย์ ดร. อรรถพร โพธิ์สุข)

ประธาน



(อาจารย์อุทัย ชูธรรมชจร)

กรรมการ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติมา สังข์เกษม)

กรรมการ

อนุมัติให้รับสารนิพนธ์ฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การศึกษา ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



คณบดีคณะสังคมศาสตร์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์กวี วรกวิน)

วันที่ 24 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2546

ประกาศขอบคุณ

สารนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความกรุณาของอาจารย์ ดร.อรรณพ โพธิสุข อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ รองศาสตราจารย์ ดร.กิตติมา สังข์เกษม, อาจารย์อุทัย ชูธรรมขจร และคณาจารย์ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ทุกท่าน ที่กรุณาให้คำแนะนำที่มีคุณค่า ช่วยเหลือ และตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ในการศึกษาเป็นอย่างดี

ขอขอบพระคุณ คุณพ่อฉลาก - คุณแม่อาภรณ์ ทองมาก และคุณพรทิพา จรรยาวิศุทธิ์ ที่ให้การสนับสนุนทุนในการศึกษาและเป็นการกำลังใจมาตลอด และให้ผู้ศึกษามีความมานะ พยายามจนประสบความสำเร็จ

ขอขอบคุณเพื่อนๆ ปริญญาโท ภาคพิเศษ รุ่นที่ 1 ทุกท่าน คุณธีรภัทร ไชยพร, ร้าน COPY & GRAPHIC ช้างมหาวิทยาลัยและเพื่อน ๆ ที่บริษัท เดอะแวลลูซิสเต็มส์ จำกัดทุกท่าน ที่ให้ความช่วยเหลือและกำลังใจด้วยดีเสมอมา

คุณประโยชน์และความดีอันพึงมีจากสารนิพนธ์ฉบับนี้ ผู้ศึกษาขอมอบให้บิดามารดา ที่ได้อบรมสั่งสอน ปลูกฝังความมานะ อดทน และคุณงามความดี ตลอดจนครูอาจารย์ทุกท่านที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้อันเป็นพื้นฐานสำคัญ ทำให้เกิดผลสำเร็จในการทำสารนิพนธ์ฉบับนี้

ปิยะนารถ ทองมาก

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ	1
ภูมิหลัง	1
ความมุ่งหมายในการศึกษาค้นคว้า	3
ความสำคัญของการศึกษาค้นคว้า	3
ขอบเขตของการศึกษาค้นคว้า	3
นิยามคำศัพท์เฉพาะ	5
กรอบแนวความคิดในการวิจัย	7
สมมติฐาน	8
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
ความเป็นมาของอินเทอร์เน็ต	9
อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย	10
ประวัติความเป็นมาและระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสถาบันมหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ	10
อุปสงค์และความต้องการของผู้บริโภค	15
พฤติกรรมของผู้บริโภค	17
แนวความคิดการยอมรับสื่อสารนวัตกรรม	18
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	20
3 วิธีดำเนินการศึกษาค้นคว้า	22
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	22
การสร้างเครื่องมือในการวิจัย	22
การเก็บรวบรวมข้อมูล	23
การจัดกระทำและวิเคราะห์ข้อมูล	24
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	24
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	26
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	26
การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล	26

สารบัญ(ต่อ)

บทที่	หน้า
5 สรุปผลอภิปรายและข้อเสนอแนะ.....	37
ความมุ่งหมาย สมมติฐาน และวิธีการศึกษาค้นคว้า.....	37
สรุปผลการศึกษาค้นคว้า.....	38
อภิปรายผล.....	40
ข้อเสนอแนะ.....	41
บรรณานุกรม.....	42
ภาคผนวก.....	44
ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์.....	47

บัญชีตาราง

ตาราง	หน้า
1 การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่าง.....	27
2 จำนวนและร้อยละของสถานะภาพส่วนบุคคล.....	27
3 จำนวนและร้อยละของตัวแปรทางเศรษฐกิจ/สังคม.....	29
4 ค่าคะแนนเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการของผู้ใช้สื่อระบบเวปต์ ไรต์ เวบ.....	30
5 เปรียบเทียบความต้องการของผู้ใช้สื่อระบบเวปต์ ไรต์ เวบของนิสิตมหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒจำแนกตามเพศ.....	30
6 เปรียบเทียบความต้องการของผู้ใช้สื่อระบบเวปต์ ไรต์ เวบของนิสิตมหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒจำแนกตามระดับการศึกษา.....	31
7 เปรียบเทียบความต้องการของผู้ใช้สื่อระบบเวปต์ ไรต์ เวบของนิสิตมหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒตามจำแนกตามสถานะของความเป็นเจ้าของเครื่องคอมพิวเตอร์.....	31
8 เปรียบเทียบความต้องการของผู้ใช้สื่อระบบเวปต์ ไรต์ เวบของนิสิตมหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒตามจำแนกตามอายุ.....	32
9 การทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยของความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตโดยผ่านสื่อ ระบบเวปต์ ไรต์ เวบจำแนกตามอายุ.....	32
10 เปรียบเทียบความต้องการของการใช้อินเทอร์เน็ตโดยผ่านสื่อระบบเวปต์ ไรต์ เวบของนิสิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำแนกตามอายุ.....	33
11 เปรียบเทียบความต้องการของการใช้อินเทอร์เน็ตโดยผ่านสื่อระบบเวปต์ ไรต์ เวบของนิสิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำแนกตามสถานที่ใช้คอมพิวเตอร์.....	33
13 เปรียบเทียบความต้องการของการใช้อินเทอร์เน็ตโดยผ่านสื่อระบบเวปต์ ไรต์ เวบของนิสิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำแนกตามสถานที่ใช้คอมพิวเตอร์.....	34
14 เปรียบเทียบความต้องการของการใช้อินเทอร์เน็ตโดยผ่านสื่อระบบเวปต์ ไรต์ เวบของนิสิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำแนกตามความถี่ในการใช้ประโยชน์.....	34
15 การทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยของความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตโดย ผ่านสื่อระบบเวปต์ ไรต์ เวบของสถานที่ใช้คอมพิวเตอร์.....	35
16 การเปรียบเทียบความต้องการของการใช้อินเทอร์เน็ตโดยผ่านสื่อระบบเวปต์ ไรต์ เวบของนิสิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำแนกตามรายได้ของนิสิต.....	35
17 การเปรียบเทียบความต้องการของการใช้อินเทอร์เน็ตโดยผ่านสื่อระบบเวปต์ ไรต์ เวบของนิสิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำแนกตามแหล่งที่มาของรายได้ของนิสิต.....	36
18 การทดสอบความแตกต่างของค่าคะแนนเฉลี่ยของความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตโดย ผ่านสื่อระบบเวปต์ ไรต์ เวบของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำแนกตามแหล่งที่มาของรายได้ของนิสิต.....	36

บทที่ 1

บทนำ

ภูมิหลัง

สืบเนื่องมาจากปัจจุบันวิถีชีวิตของคนไทยได้พัฒนารูปแบบการดำรงชีวิตเข้าสู่ยุค “โลกาภิวัตน์” (Globalization) เทคโนโลยีการสื่อสารโทรคมนาคมมีความทันสมัยมากขึ้น ทำให้การติดต่อสื่อสารสามารถย่อโลกอันกว้างใหญ่ให้แคบลงและทำงานได้ง่ายและรวดเร็วขึ้น แม้ว่าจะอยู่ในที่เดียวกันหรือที่ใดก็ตามในโลก สภาพของสังคมจึงมีการเปลี่ยนไปสู่ยุคแห่งข้อมูลข่าวสาร (Information Age) การไหลเวียนของข้อมูลและข่าวสารจะมีการเคลื่อนไหวย่างต่อเนื่อง ดังนั้นข้อมูลข่าวสารจึงกลายเป็นเครื่องมือสำคัญในการดำเนินกิจการของบุคคลทั้งในธุรกิจและในการใช้ชีวิตประจำวัน จึงเกิดคำกล่าวที่ว่าความรู้ในการใช้ข้อมูลคืออำนาจ (Knowledge to use information is power) (สนธิ ลิ้มทองกุล, โลกานุวัตร) (กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ผู้จัดการ, 2537) และเทคโนโลยีการสื่อสารโทรคมนาคมที่กำลังได้รับความนิยมใช้กันอย่างแพร่หลายในขณะนี้ ได้แก่ การสื่อสารผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Computer Network) หรือที่รู้จักกันในนามของเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Internet Networking) เครือข่ายดังกล่าวนี้ได้ทวีความสำคัญเพิ่มมากขึ้นเป็นอันดับ และแพร่กระจายอย่างรวดเร็วไปพร้อมๆ กับการขยายตัวในการใช้คอมพิวเตอร์ของโลก

วิธีการในการติดต่อสื่อสารในลักษณะต่างๆ นั้นเข้ามามีบทบาทในการดำรงชีวิตมากขึ้นเพื่อสามารถตอบสนองความต้องการในการบริโภคข่าวสารอย่างถูกต้องและรวดเร็วสำหรับประเทศไทย สิ่งหนึ่งที่เห็นได้ชัดเจนในการพัฒนาการติดต่อสื่อสารได้แก่การส่งดาวเทียมสื่อสารชื่อ “ไทยคม” ขึ้นสู่วงโคจร ซึ่งถือเป็นดาวเทียมสื่อสารดวงแรกของประเทศ การสื่อสารผ่านดาวเทียมในอดีตถือเป็นเรื่องที่น่าตื่นเต้นและไกลตัว แต่ในปัจจุบันการสื่อสารผ่านดาวเทียมถือเป็นเรื่องปกติที่มีความใกล้ชิดกับวิถีชีวิตของคนในสังคมเป็นอย่างมาก หน่วยงานต่าง ๆ ใช้ดาวเทียมในการส่งข้อมูลข่าวสารระหว่างกัน หรือแม้กระทั่งส่วนบุคคลก็สามารถรับข่าวสารและความบันเทิงจากจานรับสัญญาณดาวเทียมที่บ้านได้เช่นกัน ระบบการสื่อสารผ่านเคเบิลใยแก้ว (Fiber Optic System) เป็นอีกรูปแบบหนึ่งของการสื่อสารนี้ที่นำมาใช้เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพของการสื่อสารในยุคปัจจุบัน ในระดับประเทศ การสื่อสารผ่านเคเบิลใยแก้วได้ถูกติดตั้งกระจายอยู่ในพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศด้วยความตื่นตัวต่อกระแสของเทคโนโลยีสารสนเทศดังกล่าว ในปีพุทธศักราช 2538 รัฐบาลได้ประกาศให้เป็น “ปีแห่งเทคโนโลยีสารสนเทศไทย พ.ศ. 2538” (Thailand IT Year 1995)

ในปัจจุบันการใช้งานที่กำลังได้รับความนิยมจากผู้ใช้อุปกรณ์เป็นอย่างมากคือ การค้นหาข้อมูลและฐานข้อมูลบนเวิลด์ไวด์เว็บ (World Wide Web: WWW) ทั้งนี้เนื่องจากการใช้งานที่ง่ายต่อการได้ข้อมูลมากมายที่ปรากฏบนเครือข่ายจะอยู่ในรูปแบบของสื่อเอนกทัศน์ (Multimedia) กล่าวคือผู้ใช้สามารถเรียกดูข้อมูลได้ทั้งแบบที่เป็นข้อความ รูปภาพ ภาพเคลื่อนไหว และมีเสียงประกอบที่น่าสนใจ ในขณะที่บริการอย่างอื่นจะมีเพียงข้อความอย่างเดียว และมีลักษณะการใช้งานที่ค่อนข้างซับซ้อน ด้วยรูปแบบดังกล่าวนี้เองทำให้มีผู้ใช้บริการเวิลด์ไวด์เว็บ (World Wide Web: WWW) กับหน่วยงานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตเพิ่มมากขึ้นทุกที่ ในสถาบันต่างๆ ที่มีเครือข่ายอินเทอร์เน็ตใช้งานด้วย ได้มีการจัดทำแหล่งข้อมูลเพื่อการค้นหาแบบเวิลด์ไวด์เว็บ (World Wide Web: WWW) หรือที่เรียกว่า โฮมเพจ (Home Page) ขึ้นเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการโฆษณาสินค้าและบริการ และการประชาสัมพันธ์องค์กรหรือบริษัทต่างๆ เนื่องจากมี

ราคาถูกกว่าการโฆษณาผ่านสื่ออื่นๆ สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เป็นจำนวนมากทั่วโลกตลอด 24 ชั่วโมง และเป็นการสร้างภาพลักษณ์ให้เป็นที่น่าเชื่อถือจากต่างประเทศ ความนิยมใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ตผ่านการใช้งานแบบเวิลด์ไวด์เว็บ (World Wide Web: WWW) ยังได้ขยายวงกว้างไปสู่วงการอื่นๆ อย่างรวดเร็วเช่น ในธุรกิจร้านอาหารและภัตตาคารมีการนำ คอมพิวเตอร์ที่สามารถใช้งานเวิลด์ไวด์เว็บ (World Wide Web : WWW) มาเป็นจุดดึงดูดความสนใจของลูกค้า ในธุรกิจด้านโรงแรมและการท่องเที่ยวได้มีการจัดทำโฮมเพจ (Home Page) เพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับ โรงแรมและแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ

✍ ในด้านการศึกษา นั้นสถาบันการศึกษาต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสถาบันการศึกษาในเขต กรุงเทพมหานคร ก็ได้มีการจัดวางเครือข่ายการสื่อสารเพื่อประโยชน์ในการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารกับ สถาบันการศึกษาต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีการจัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์ที่สามารถเชื่อมต่อระบบเวิลด์ไวด์เว็บ (World Wide Web: WWW) ไว้บริการแก่นักศึกษา และบางสถาบันยังเปิดโอกาสให้นักศึกษาสามารถใช้การสื่อสารผ่านระบบเวิลด์ไวด์เว็บ (World Wide Web: WWW) ได้ฟรีโดยไม่จำกัดเวลาในการใช้ มีการรวบรวมข้อมูลทางวิชาการเผยแพร่บนเครือข่ายเพื่อให้นักศึกษาเข้าถึงและค้นคว้าได้ด้วยตนเองตลอด 24 ชั่วโมง นอกจากนี้บางสถาบันยังได้สนับสนุนให้นักศึกษาจัดทำโฮมเพจ (Home Page) และนำเสนอเอง เพื่อประโยชน์ในการสมัครงานและประโยชน์ด้านอื่น ๆ อย่างไรก็ตาม แม้ว่าสถาบันการศึกษาเหล่านี้จะให้การสนับสนุนนักศึกษาในการใช้การสื่อสารผ่านระบบเวิลด์ไวด์เว็บ (World Wide Web: WWW) โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อส่งเสริมการศึกษาค้นคว้าและเพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้กว้างขวางขึ้นก็ตาม แต่ก็ยังไม่มีผู้ใดทำการศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อความต้องการที่แท้จริงในการสื่อสารผ่านระบบเวิลด์ไวด์เว็บ (World Wide Web: WWW) ของนักศึกษาว่าเป็นอย่างไร ซึ่งข้อมูลที่ได้จะสามารถนำมาใช้ประโยชน์ในรูปของการจัดการศึกษาในอนาคตโดยใช้หลักของวิชาทางด้านเศรษฐศาสตร์เข้ามาใช้ประกอบในการศึกษาค้นคว้าในครั้งนี้เป็นหลัก ซึ่งจะสามารถนำผลของการศึกษาค้นคว้ามาเป็นข้อมูลพื้นฐานในการเลือกหรือตัดสินใจ และเป็นแนวทางการลงทุนทางการศึกษาในรูปของสื่อการเรียนการสอนแบบและเทคนิควิธีการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และก่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด ซึ่งอาจจะอยู่ในรูปของการศึกษาระบบทางไกล เครือข่าย การเรียนรู้ การศึกษาแบบศูนย์การเรียน การศึกษาที่ใช้เครื่องช่วยสอนหรือการศึกษาที่สามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง (Learning how to learn) มากที่สุด ช่วยลดการพึ่งพาครูอาจารย์ลง (วิทยากร เชียงกูล, 2541 : 155) เพื่อที่ลูกค้ำของธุรกิจทางการศึกษา คือ นิสิตนักศึกษาจะได้รับความพอใจสูงสุด และจากอัตราการเจริญเติบโตของผู้ใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Internet Networking) สูงถึงร้อยละ 160 ในประเทศสหรัฐอเมริกา และร้อยละ 183 ในประเทศอื่นๆ ("อินเทอร์เน็ต" ดาต้าเบส หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ 14-17 ธันวาคม 2538 : 64)) ถ้าปล่อยให้ปัญหาอัตราการเจริญเติบโตของอินเทอร์เน็ตที่ต่ำกว่าประเทศอื่น จะทำให้ประเทศไทยเสียโอกาสในการแข่งขันในโลกยุคเทคโนโลยีสารสนเทศ เนื่องจากขาดระบบสารสนเทศพื้นฐานในการรองรับกับการเปลี่ยนแปลงของโลกได้ทันประเทศอื่น ฉะนั้นการศึกษาในครั้งนี้มีความประสงค์ที่จะทราบถึงปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ที่ศึกษาในสถานศึกษา เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาเป็นแนวทางในการส่งเสริมให้สถานศึกษามีการใช้อินเทอร์เน็ตอย่างมีประสิทธิภาพ และก่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด

ความมุ่งหมายของการศึกษาค้นคว้า

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการเข้าไปใช้ระบบอินเทอร์เน็ตโดยผ่านสื่อระบบเวิลด์ ไรด์ เว็บ (World Wide Web : WWW) ของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
2. เพื่อศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าไปใช้ระบบอินเทอร์เน็ตโดยผ่านสื่อระบบเวิลด์ ไรด์ เว็บ (World Wide Web : WWW) ของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา คณะ สถานะความเป็นเจ้าของเครื่องคอมพิวเตอร์ ประสบการณ์ของการเข้าไปใช้สื่อ สถานที่ใช้ ความถี่ในการใช้สื่อ รายได้ และแหล่งที่มาของรายได้

ความสำคัญของการศึกษาค้นคว้า

การศึกษาในครั้งนี้จะทำให้ทราบถึงปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการเข้าไปใช้ระบบอินเทอร์เน็ตโดยผ่านสื่อระบบเวิลด์ ไรด์ เว็บ (World Wide Web : WWW) ของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อนำข้อมูลมาใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการปรับปรุงและพัฒนาการให้บริการในระบบอินเทอร์เน็ตโดยผ่านสื่อระบบเวิลด์ ไรด์ เว็บ (World Wide Web : WWW) เพื่อการศึกษาในระดับอุดมศึกษา และเป็นข้อมูลพื้นฐานต่อการวางแผนเพื่อการศึกษาอื่นๆที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

ขอบเขตของการศึกษาค้นคว้า

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือนิสิตทุกระดับการศึกษา จำนวนทั้งสิ้น 13,592 คน ที่ลงทะเบียนภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2546 ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ตัวแปรที่ศึกษา

ตัวแปรอิสระประกอบด้วย

1. เพศ
 - 1.1 เพศชาย
 - 1.2 เพศหญิง
2. อายุ แบ่งเป็น
 - 2.1 17-20 ปี
 - 2.2 21-22 ปี
 - 2.3 มากกว่า 22 ปี

3. ระดับการศึกษา
 - 3.1 ปริญญาตรีชั้นปีที่.....
 - 3.2 ประกาศนียบัตรบัณฑิต
 - 3.3 ปริญญาโทชั้นปีที่.....
 - 3.4 ปริญญาเอกชั้นปีที่.....
4. คณะวิชา.....
5. สถานะการเป็นเจ้าของเครื่องคอมพิวเตอร์
 - 5.1 มี
 - 5.2 ไม่มี
6. ประสบการณ์ในการเข้าไปใช้อินเทอร์เน็ตผ่านสื่อเวปไซด์ ไรต์ เวบ (World Wide Web : WWW)
 - 6.1 เคย
 - 6.2 ไม่เคย
7. สถานที่ใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ในการใช้อินเทอร์เน็ตผ่านสื่อเวปไซด์ ไรต์ เวบ (World Wide Web : WWW)
 - 7.1 บ้าน
 - 7.2 มหาวิทยาลัย
 - 7.3 ที่ทำงาน
 - 7.4 ที่อื่นๆ
8. ความถี่ในการใช้ประโยชน์ที่เปิดรับผ่านระบบเวปไซด์ ไรต์ เวบ (World Wide Web : WWW) แบ่งออกเป็นความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์
 - 8.1 1-2 ครั้ง
 - 8.2 3-4 ครั้ง
 - 8.3 5-6 ครั้ง
 - 8.4 มากกว่า 6 ครั้ง
9. รายได้ต่อเดือนของนิสิต
10. แหล่งที่มาของรายได้ของนิสิต จำแนกออกเป็น
 - 10.1 บิดามารดา
 - 10.2 การทำงาน
 - 10.3 การกู้ยืม
 - 10.4 ทุนการศึกษา
 - 10.5 อื่นๆ

ตัวแปรตาม ได้แก่ ความต้องการของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาผ่านสื่อระบบ
เวิลด์ ไรด์ เว็บ (World Wide Web : WWW)

นิยามคำศัพท์เฉพาะ

1. นิสิต หมายถึง ผู้ที่กำลังศึกษาในสถาบันการศึกษาในระดับอุดมศึกษาทุกระดับการศึกษา และ
วิจัยนี้หมายถึง นิสิตที่ศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในทุกระดับชั้น และทุกคณะวิชา
ประจำปีการศึกษา 2546

2. ความต้องการของผู้เข้าไปใช้สื่อผ่านระบบเวิลด์ไวด์เว็บ (World Wide Web : WWW) มีดังนี้

2.1 เพื่อศึกษาค้นคว้า หาความรู้เกี่ยวกับการศึกษา หมายถึง ความต้องการของผู้เข้าไปใช้
สื่อผ่านเวิลด์ไวด์เว็บ (World Wide Web : WWW) เข้าไปศึกษาหาข้อมูลเกี่ยวกับวิชาหรือสาขาที่กำลังศึกษาอยู่
ในปัจจุบัน

2.2 เพื่อหาข้อมูลที่นอกเหนือจากการศึกษา หมายถึง ความต้องการของผู้เข้าไปใช้สื่อผ่าน
ระบบเวิลด์ไวด์เว็บ (World Wide Web : WWW) เข้าไปศึกษาหาข้อมูลที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกับเกี่ยววิชาหรือ
สาขาที่กำลังศึกษาอยู่ในปัจจุบัน เช่น อ่านข่าวสารประจำวัน ค้นหาเบอร์โทรศัพท์ ค้นหาสถานที่ท่องเที่ยว

2.3 เพื่อความบันเทิงและการพักผ่อนหย่อนใจ หมายถึง ความต้องการของผู้เข้าไปใช้สื่อผ่าน
ระบบเวิลด์ไวด์เว็บ (World Wide Web : WWW) ใช้สื่อเพื่อความสนุกสนาน เช่น การฟังเพลง บรรจุเพลงโดย
ผ่านระบบที่เปิดให้บริการโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ดูแฟชั่นในปัจจุบัน

2.4 เพื่อใช้สื่อในการสื่อสารหรือส่งข้อความ หมายถึง ความต้องการของผู้เข้าไปใช้สื่อผ่าน
ระบบเวิลด์ไวด์เว็บ (World Wide Web : WWW) ใช้สื่อส่งข้อมูลส่วนตัวแบบ Two Way Commucation การ
ส่งข้อมูลโต้ตอบกันหรือการสนทนากันโดยผ่านสื่อที่เรียกกันว่า Chat ซึ่งสามารถสนทนากันได้ตั้งแต่ 2 คน
ขึ้นไป

2.5 เพื่อใช้เป็นผู้ประกอบการส่งซื้อสินค้าผ่านระบบเวิลด์ไวด์เว็บ (World Wide Web : WWW)
หมายถึง การค้าแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นการค้าผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ที่เรียกว่า อิเล็กทรอนิกส์
คอมเมิร์ซ (E-Commerce)

3. ระดับการศึกษา หมายถึง ระดับปริญญาตรี ประกาศนียบัตรบัณฑิต และระดับบัณฑิตศึกษา
(ปริญญาโทและปริญญาเอก)

4. คณะวิชา หมายถึง สาขาวิชาที่กลุ่มตัวอย่างกำลังศึกษาอยู่

5. เพศ หมายถึง เพศของกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการใช้อินเทอร์เน็ตโดยผ่านสื่อระบบเวิลด์ไวด์เว็บ
(World Wide Web : WWW) แบ่งเป็น เพศชาย เพศหญิง

6. อายุ หมายถึง ช่วงอายุของกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการใช้อินเทอร์เน็ตโดยผ่านสื่อระบบ
เวิลด์ไวด์เว็บ (World Wide Web : WWW) 4 ช่วง ดังนี้

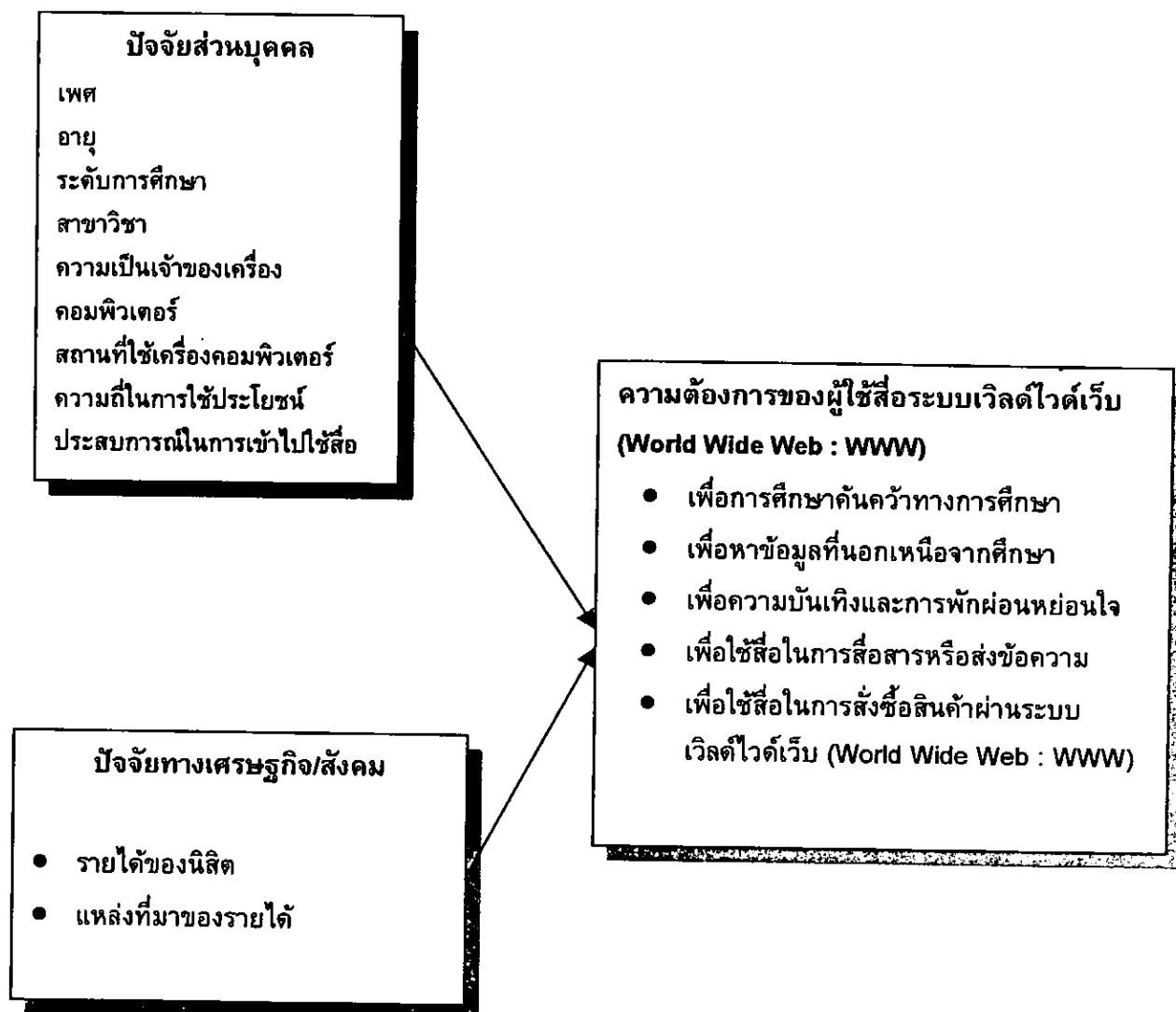
ช่วงอายุ 17-20 ปี

ช่วงอายุ 21-22 ปี

ช่วงอายุ 22 ปีขึ้นไป

7. สถานะความเป็นเจ้าของคอมพิวเตอร์ หมายถึง ความเป็นเจ้าของคอมพิวเตอร์ของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตโดยผ่านสื่อระบบเวิลด์ไวด์เว็บ (World Wide Web : WWW)
8. สถานที่ในการที่นิสิตใช้คอมพิวเตอร์ หมายถึง สถานที่ที่กลุ่มตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตโดยผ่านสื่อระบบเวิลด์ไวด์เว็บ (World Wide Web : WWW) ต่างสถานที่กัน
9. ความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ต หมายถึง ความถี่จากการใช้อินเทอร์เน็ตโดยผ่านสื่อระบบเวิลด์ไวด์เว็บ (World Wide Web : WWW) ทางการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างต่อสัปดาห์
10. รายได้ต่อเดือนของนิสิต หมายถึง รายได้ของกลุ่มตัวอย่างที่ได้รับจากบิดามารดา หรือผู้ปกครองหรือเป็นรายได้ที่หามาจากการประกอบอาชีพหรือหางานพิเศษทำ
11. แหล่งที่มาของรายได้ หมายถึง รายได้ของกลุ่มตัวอย่างที่สามารถนำมาใช้จ่ายได้ตามต้องการมาจากไหนเช่น จากบิดามารดา หรือ ผู้ปกครองการทำงาน หรือทุนการศึกษา
12. ประสบการณ์ในการเข้าไปใช้อินเทอร์เน็ตผ่านสื่อเวิลด์ ไวด์ เว็บ (World Wide Web : WWW) หมายถึง การที่กลุ่มตัวอย่างเคยเข้าไปใช้อินเทอร์เน็ตผ่านสื่อเวิลด์ ไวด์ เว็บ หรือไม่เคยเข้าไปใช้อินเทอร์เน็ตผ่านสื่อเวิลด์ ไวด์ เว็บ

กรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพประกอบ 1 กรอบแนวความคิด

สมมติฐาน

1. นิสิตที่มีเพศชายและเพศหญิงมีต้องการใช้อินเทอร์เน็ตโดยผ่านสื่อระบบเวปไซต์ไวด์เว็บ (World Wide Web : WWW) ของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ต่างกัน
2. นิสิตที่มีอายุต่างกันจะมีความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตโดยผ่านสื่อระบบเวปไซต์ไวด์เว็บ (World Wide Web : WWW) ของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ต่างกัน
3. นิสิตที่ศึกษาอยู่ในระดับการศึกษาต่างกันจะมีความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตโดยผ่านสื่อระบบเวปไซต์ไวด์เว็บ (World Wide Web : WWW) ของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ต่างกัน
4. นิสิตที่ศึกษาคณะวิชาที่ต่างกันมีความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตโดยผ่านสื่อระบบเวปไซต์ไวด์เว็บ (World Wide Web : WWW) ของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ต่างกัน
5. สถานะของความเป็นเจ้าของคอมพิวเตอร์ของนิสิตที่ต่างกันมีความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตโดยผ่านสื่อระบบเวปไซต์ไวด์เว็บ (World Wide Web : WWW) ของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ต่างกัน
6. สถานที่ในการที่นิสิตใช้คอมพิวเตอร์ที่ต่างกันจะมีความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตโดยผ่านสื่อระบบเวปไซต์ไวด์เว็บ (World Wide Web : WWW) ของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ต่างกัน
7. ความถี่ในการใช้เข้าไปใช้สื่อที่ต่างกันของนิสิตมีความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตโดยผ่านสื่อระบบเวปไซต์ไวด์เว็บ (World Wide Web : WWW) ของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ต่างกัน
8. นิสิตที่มีรายได้ต่างกันมีความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตโดยผ่านสื่อระบบเวปไซต์ไวด์เว็บ (World Wide Web : WWW) ของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ต่างกัน
9. นิสิตมีแหล่งที่มาของรายได้ที่ต่างกันมีความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตโดยผ่านสื่อระบบเวปไซต์ไวด์เว็บ (World Wide Web : WWW) ของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ต่างกัน

บทที่ 2

เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และได้นำเสนอตามหัวข้อต่อไปนี้

1. แนวความคิดเกี่ยวกับระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
2. ประวัติความเป็นมาและระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสถาบันการศึกษามหาวิทยาลัย

ศรีนครินทรวิโรฒ

3. แนวความคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภค
 - 3.1 แนวความคิดเกี่ยวกับอุปสงค์และความต้องการของผู้บริโภค
 - 3.2 แนวความคิดการสื่อสารนวัตกรรม
4. เอกสารเกี่ยวกับการพัฒนา และวิจัย

ความเป็นมาของอินเทอร์เน็ต

อินเทอร์เน็ต (Internet) ย่อมาจากคำว่า Interconnecting Network เครือข่ายอินเทอร์เน็ตเป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารที่เชื่อมโยงเครื่องคอมพิวเตอร์จากที่ต่างๆ ทั่วโลกไว้ด้วยกันเป็นเครือข่ายที่มีขนาดใหญ่ครอบคลุมเกือบทุกประเทศในโลก จนมีผู้กล่าวว่าเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเป็น Network of Networks

แนวคิดเกี่ยวกับเครือข่ายการติดต่อสื่อสารด้วยคอมพิวเตอร์นั้น ถือกำเนิดขึ้นในยุคสงครามเย็น เมื่อทศวรรษปี พ.ศ. 2510 โดยสหรัฐอเมริกาได้ดำเนินการก่อตั้งห้องปฏิบัติการทดลอง เพื่อค้นคว้าและพัฒนาเทคโนโลยีด้านระบบคอมพิวเตอร์อย่างเร่งด่วน และในช่วงท้ายของทศวรรษ 2510 ห้องวิจัยต่างๆ ในสหรัฐก็มีคอมพิวเตอร์ติดตั้งอยู่เป็นจำนวนมาก แต่คอมพิวเตอร์ส่วนใหญ่ยังคงทำงานแยกกันอย่างอิสระ การสื่อสารระหว่างคอมพิวเตอร์ยังต้องอาศัยการถ่ายโอนข้อมูลผ่านเทป หรือบัตรเจาะรู จนกระทั่งอาร์พา (ARPA) ซึ่งเป็นหน่วยงานวิจัยของกระทรวงกลาโหมสหรัฐ ได้ทำการวิจัยเพื่อทดลองสร้างเครือข่ายการสื่อสารระหว่างคอมพิวเตอร์ ให้สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกันได้ ภายใต้ชื่อโครงการ "อาร์พาเน็ต" (ARPANet) และได้เริ่มงานวิจัยในเดือนมกราคม พ.ศ. 2512 จนกระทั่งวันที่ 2 กันยายน พ.ศ. 2512 จึงได้ทำการทดลองเชื่อมโยงคอมพิวเตอร์ระหว่างมหาวิทยาลัย 4 แห่งคือ มหาวิทยาลัยแคลิฟอร์เนีย แห่งลอสแอนเจลิส มหาวิทยาลัยแคลิฟอร์เนียแห่งซานตา บาร์บารา สถาบันวิจัยสแตนฟอร์ด และมหาวิทยาลัยยูทาห์ที่ซอลต์เลคซิตี ซึ่งนับเป็นจุดเริ่มต้นของเครือข่ายอาร์พาเน็ต ก่อนที่จะพัฒนามาเป็นเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในปัจจุบัน

ในระยะต้นของการพัฒนาเครือข่าย อาร์พาเน็ตเป็นเส้นทางการสื่อสารหลักของเครือข่ายที่เรียกว่าแบ็คโบน (Back Bone) ภายในทวีป และในช่วงต่อมาจึงมีเครือข่ายอื่นเชื่อมต่อเข้ามาอย่างเช่น เอ็นเอสเอฟเน็ต (NSFNet) และเครือข่ายนาซา (NASANet) ชื่อที่ใช้เรียกเครือข่ายก็เปลี่ยนไปเป็นลำดับจากอาร์พาอินเทอร์เน็ต (ARPA Internet) เฟดเอร์ล รีเสิร์ช อินเทอร์เน็ต (Federal Research Internet) ทีซีพี/ไอพีอินเทอร์เน็ต (TCP/IP Internet) และมาเป็นอินเทอร์เน็ต (Internet) ในที่สุด

ในปลายปี พ.ศ. 2526 อาร์พาเน็ตได้แบ่งออกเป็น 2 เครือข่าย คือเครือข่ายด้านการวิจัย และเครือข่ายของกองทัพ เครือข่ายด้านการวิจัยยังคงใช้ชื่ออาร์พาเน็ตเหมือนเดิม ส่วนเครือข่ายของกองทัพเปลี่ยนชื่อเป็น มิลเน็ต (MILNET) จากนั้นอาร์พาเน็ตก็มีการพัฒนาขึ้นและเปลี่ยนชื่อไปต่างๆ มากมายจนในที่

สุดเป็นที่รู้จักกันในชื่อ อินเทอร์เน็ต ซึ่งเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้ขยายการเชื่อมโยงไปยังที่ต่างๆ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจนถึงในปัจจุบันมีประเทศที่เชื่อมโยกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมากกว่า 150 ประเทศทั่วโลก

อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย

จุดกำเนิดของเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในประเทศไทยเริ่มจาก เครือข่ายระหว่างมหาวิทยาลัย (Inter-campus Network) ที่มีกำเนิดขึ้นในปี พ.ศ. 2532 กระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและพลังงานได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการพัฒนาเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จึงได้มอบหมายให้ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC) ให้ทุนสนับสนุนการวิจัยโครงการเครือข่ายแก่สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง เพื่อศึกษาวิธีการเชื่อมต่อคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัยด้านวิทยาศาสตร์ 12 แห่งเข้าเป็นเครือข่าย โดยแบ่งโครงการออกเป็น 2 ระยะคือ ระยะที่ 1 เชื่อมต่อมหาวิทยาลัย 4 แห่ง และระยะที่ 2 เชื่อมต่ออีก 8 แห่ง ทางด้านเนคเทคก็ได้ร่วมมือกับอาจารย์และนักวิจัยจากสถาบันอุดมศึกษา 8 แห่งตั้งคณะทำงาน เนคเทค อีเมล เวิร์คกิ้ง กรุ๊ป (NECTEC Email working Group : NWG) ขึ้นในเดือนธันวาคม 234 เพื่อดำเนินการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างเครื่องคอมพิวเตอร์ของแต่ละสถาบัน และแลกเปลี่ยนข้อมูลกับประเทศออสเตรเลีย

ความเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ของการใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ตในประเทศไทยเริ่มเกิดขึ้นในปี 2534 เมื่อจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้เป็นเกตเวย์ (Gateway: ช่องทางการติดต่อกับอินเทอร์เน็ตโลก) อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย และเริ่มให้บริการเต็มรูปแบบผ่านสายสื่อสารชนิดเช่าถาวร (Leasedline) ไปยังบริษัท UUNET Technologies สหรัฐอเมริกาซึ่งเป็นบริษัทเอกชนที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตที่เวอร์จิเนีย ในช่วงเวลาเดียวกันนั้น คณะทำงาน NWG ที่ร่วมศึกษาโครงการเครือข่ายอินเทอร์เน็ตภายในประเทศระหว่างหน่วยงาน 6 แห่ง ประกอบด้วย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เนคเทค และมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ก็สามารถให้บริการเต็มรูปแบบออนไลน์แบบสมบูรณ์ได้ ในปี พ.ศ. 2535 โดยใช้ชื่อเครือข่ายว่า "ไทยสาร" (Thaisarn: Thai Social/scientific Academic and Research Network) ภายใต้การดำเนินงานของคณะไทยสาร ซึ่งประกอบด้วยผู้แทนที่แต่งตั้งโดยอธิการบดีของทุกหน่วยงานที่เข้าร่วมเครือข่าย โดยเนคเทคทำหน้าที่จ้างบุคลากรที่ชำนาญการ มาทำการบริหารเครือข่ายทุกแห่งทั้งสถาบันอุดมศึกษาของรัฐและเอกชน มีการประชุมปรึกษาหรือจัดสัมมนาและเผยแพร่ผลการดำเนินงานออกสู่มวลชนเป็นระยะๆ เป็นที่รู้จักกันในนามเครือข่ายไทยสาร อินเทอร์เน็ต

หลังจากนั้นได้มีการรวมตัวของสถาบันอีกกลุ่มหนึ่ง โดยใช้ชื่อว่า ไทยเน็ต (THAINet: Thailand to the Internet) ประกอบด้วยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (ศูนย์บริการคอมพิวเตอร์) และสถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย โดยมีสำนักวิทยบริการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นผู้ดูแลเครือข่าย กลุ่ม THAINet นี้ได้ร่วมกันพัฒนาเครือข่ายจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) ให้เป็นระบบอินเทอร์เน็ตสมบูรณ์แบบ และร่วมกันออกค่าใช้จ่ายวงจรรสื่อสารระหว่างประเทศ ซึ่งเชื่อมต่อ ระหว่างจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กับบริษัท UUNET หลังจากทีจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยได้พัฒนาการสื่อสารผ่านเครือข่ายให้มีความเร็วเพิ่มมากขึ้นแล้ว ก็ได้มีการเพิ่มคู่สายที่ใช้ในระบบขึ้นอีก 1 คู่สาย ในปี พ.ศ 2536 และขยายออกไปอีกจนถึง 20 คู่สายในปัจจุบัน

ในปี 2537 เครือข่ายไทยสารได้ขยายการให้บริการจาก 19 หน่วยงานเป็น 27 หน่วยงาน จำนวน 34 เครือข่าย โดยเป็นสถาบันอุดมศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชนจำนวน 20 หน่วยงาน หน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ โดยสามารถให้บริการอินเทอร์เน็ตได้ในทุกรูปแบบการใช้บริการ และสามารถเป็นเกตเวย์ให้กับเครือข่ายเพิ่มขึ้นนอกเหนือไปจากที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเป็นอยู่

ในส่วนของการบริการอินเทอร์เน็ตในเชิงพาณิชย์นั้น เริ่มขึ้นเมื่อการสื่อสารแห่งประเทศไทยเปิดให้สัมปทานแก่บริษัทเอกชนในการดำเนินการให้บริการอินเทอร์เน็ตแก่บุคคลทั่วไปในเดือนมีนาคม 2538 โดยมีบริษัทที่ได้รับอนุมัติแล้วได้แก่

1. ศูนย์บริการอินเทอร์เน็ต ประเทศไทย (inet.co.th)
2. บริษัท เคเอสซี คอมเมอร์เชียล อินเทอร์เน็ต จำกัด (ksc.net.th)
3. บริษัท ล็อกเลย์ อินโฟนิวส์ จำกัด (loxinfo.co.th)
4. บริษัท อินโฟนิวส์ จำกัด (Infonews.co.th)
5. บริษัท สามารถไซเบอร์เน็ต จำกัด (samart.co.th)
6. บริษัท เอนิว คอร์ปอเรชั่น จำกัด
7. บริษัท เมเนเจอร์ อินฟอร์เมชั่น เซอร์วิส จำกัด
8. บริษัท ยูคอม จำกัด(มหาชน)
9. บริษัท เทเลคอมเอเชีย จำกัด (มหาชน)
10. บริษัท ดีไอเดีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด (idn.co.th)
11. บริษัท ดาต้าไลน์ ไทย จำกัด
12. บริษัท ซี.เอส. คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (cs.co.th)
13. บริษัท ชมนันท์ กรุ๊ป จำกัด (chomanan.co.th)
14. บริษัท เอเชียออนไลน์ จำกัด (a-net.net.th)
15. บริษัท เอ-เน็ต จำกัด (a-net.net.th)
16. Asia Access Internet Service (asiaaccess.net.th)
17. บริษัท คอมพิวเทค ไมโครซิสเต็ม (cpt.co.th)
18. บริษัท ดาต้าลายไทย (linethai.net.th)
19. บริษัท อินเทอร์เน็ต ฟาร์อีส เอเชียเนียริง จำกัด (มหาชน) (ifec.co.th)
20. บริษัท สยาม โกเบลล์ เอ็กเซล จำกัด (sga.net.th)
21. บริษัท ดี ไอเดีย เน็ต (idn.co.th)
22. WorldNET & Services Co.,Ltd. (wnet.net.th)

จุดเด่นของระบบอินเทอร์เน็ตในการสื่อสาร

จากประวัติการกำเนิดเครือข่ายอินเทอร์เน็ตทั้งในสหรัฐอเมริกาและประเทศไทย จะเห็นได้ว่าระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตนี้มีที่มาจากการค้นคว้าวิจัยที่จะเชื่อมโยงเครือข่ายระบบคอมพิวเตอร์ของแต่ละมหาวิทยาลัยเข้าไว้ด้วยกัน และต่อมาได้ขยายวงกว้างขึ้นในหมู่ประชาชนทั่วไป เกิดการเชื่อมโยงข้อมูลข่าวสารติดต่อกันไปทั่วโลก ทำให้การสื่อสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีข้อได้เปรียบที่เด่นกว่าการสื่อสารแบบอื่นๆ โดยสามารถแบ่งออกได้เป็น 5 ประการคือ

1. ทำให้การติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคลกับบุคคล ทั้งที่อยู่ในเครือข่ายเดียวกัน และนอกเครือข่ายที่ห่างไกลกัน มีความสะดวกและคล่องตัวมากขึ้น ประหยัดเวลามากขึ้น
 2. เป็นแหล่งความรู้ยิ่งใหญ่ เนื่องจากมีข้อมูลข่าวสาร ผลงานวิจัย และโปรแกรมที่เป็นประโยชน์ต่างๆ มากมายหมุนเวียนอยู่ในเครือข่าย เพื่อให้ผู้สนใจสามารถอ่านและศึกษาได้จากทั่วโลก
 3. เป็นช่องทางในการกระจายความรู้จากแหล่งหนึ่งไปยังอีกแหล่งหนึ่ง ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ซึ่งกันและกันได้ในเวลาอันรวดเร็ว
 4. ในการติดต่อกัน ข้อมูลจากบุคคลหนึ่งจะส่งไปถึงอีกบุคคลหนึ่งได้อย่างแน่นอน เนื่องจากในระบบจะมีการตรวจสอบการส่งข้อมูลซึ่งหากส่งไม่ถึงผู้รับ ก็จะขึ้นข้อความเพื่อเตือนให้ผู้ส่งทราบ
 5. ช่วยลดค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับเอกสารต่างๆ ลงได้มาก
- จากข้อได้เปรียบดังกล่าวนี้ได้มีส่วนทำให้ผู้ที่ใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ต สามารถพัฒนาตนเองในด้านต่างๆ ได้อย่างไม่มีขีดจำกัดกล่าวคือ สามารถค้นคว้าความรู้ใหม่ๆ ที่มีอยู่ในทุกมุมโลกได้ในเวลาอันรวดเร็ว สามารถพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจากที่อื่นๆ ทั้งในและต่างประเทศสามารถสืบค้นข้อมูลวิชาการจากห้องสมุดของมหาวิทยาลัยทั่วโลก นอกจากนี้ในด้านการศึกษายังสามารถช่วยในเรื่องการเรียนการสอนในชั้นเรียนเช่น การส่งรายงาน การปรึกษาปัญหาในวิชาต่าง ๆ กับอาจารย์ผู้สอน การบันทึกคำบรรยายไว้ในระบบเพื่อให้นักศึกษาเรียกดู รวมถึงการร่วมกันแก้ปัญหานอกเวลาเรียน เป็นต้น

ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต สามารถแบ่งการใช้งานได้เป็นดังนี้

1. Electronic Mail (E-Mail) เป็นบริการส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ระหว่างเครื่องคอมพิวเตอร์ในเครือข่าย หรือเรียกง่าย ๆ ก็เหมือนกับการส่งจดหมายโดยบุรุษไปรษณีย์นั่นเอง แต่มีความสะดวก รวดเร็วและประหยัดกว่า เนื่องจากสามารถส่งข้อมูลที่มีอยู่ในเครื่องคอมพิวเตอร์ได้ทันที ไปยังที่ใดก็ได้โดยระบุที่อยู่ของผู้รับภายในระยะเวลาไม่กี่วินาทีจดหมายนั้นก็จะไปถึงผู้รับ
2. Usenet News บริการนี้เปรียบเสมือนแหล่งรวมข่าวสารและความคิดเห็นของบุคคลในเรื่องต่างๆ โดยผู้ใช้บริการสามารถเลือกอ่านหัวข้อของข่าวสารหรือเรื่องที่เขาสงสัยโดยจะมีเนื้อหาและความคิดเห็นของบุคคลอื่นในเรื่องนั้น ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกลุ่มคนขึ้น และผู้ใช้สามารถเสนอความคิดเห็นของตนเองได้ หรือถ้าหากต้องการทราบความคิดเห็นจากบุคคลอื่นในเรื่องใดก็ตามสามารถกำหนดหัวข้อเพื่อให้ผู้ที่มีความสนใจเรื่องนั้นแสดงความคิดเห็นผ่านบริการ Usenet News
3. Gopher คือบริการที่ช่วยในการค้นหาข้อมูล สามารถนำไปสู่การค้นหาข้อมูลจากห้องสมุดต่างๆ ทั่วโลก โดยการเลือกคำสั่งผ่านรายการที่ปรากฏในแต่ละขั้นตอนและสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลนั้นๆ ได้โดยไม่จำเป็นต้องใช้คำสั่งที่สลับซับซ้อน
4. Telnet ผู้ใช้บริการสามารถใช้คำสั่งนี้เพื่อติดต่อขอใช้หรือค้นข้อมูลจากเครื่องคอมพิวเตอร์เครื่องอื่นในลักษณะการเข้าใช้ระบบจากระยะไกล (Remote Login) โดยไม่จำเป็นต้องเดินทางไปใช้เครื่องคอมพิวเตอร์เครื่องนั้นๆ
5. Archie เครื่องมือในการช่วยค้นหาว่าแฟ้มข้อมูลที่ต้องการนั้นสามารถพบได้จากเครื่องคอมพิวเตอร์ (Host) เครื่องใด โดยการใช้คำสั่งพร้อมกับระบุชื่อแฟ้มข้อมูลที่ต้องการค้นหา
6. File Transfer Protocol (FTP) บริการโอนถ่ายแฟ้มข้อมูล ผู้ใช้บริการสามารถติดต่อไปยัง host ที่มีการให้บริการ FTP เพื่อขอใช้บริการโอนถ่ายข้อมูลไม่ว่าจะเป็นข่าวสาร รายงานวิจัย หรือ software

7. Hytelnet การใช้บริการนี้จะให้ข้อมูลว่ามีเครือข่ายใด หรือ hos ใดที่มีการให้บริการ telnet บ้าง และมีรหัสในการขอเข้าใช้บริการคืออะไร นับว่าเป็นเครื่องมือสนับสนุนการใช้บริการ telnet ได้เป็นอย่างดี

8. Internet Relay Chat (IRC) ผู้ใช้บริการสามารถติดต่อสื่อสารกับผู้อื่นที่ใช้บริการในขณะเดียวกันจากทั่วทุกมุมโลก โดยเมื่อป้อนข้อความสนทนาลงในข้อความนั้นก็จะปรากฏบนเครื่องคอมพิวเตอร์เครื่องที่เป็นผู้ร่วมสนทนาด้วยในเวลาเดียวกัน

9. Talk มีลักษณะการใช้งานเช่นเดียวกับ IRC แต่ต่างกันที่บริการนี้เป็นการสนทนายระหว่างบุคคลสองคนเท่านั้นไม่สามารถทำการสนทนาเป็นกลุ่มได้ โดยผู้ใช้จะต้องระบุ E-mail Address ของผู้ที่ต้องการจะสนทนาด้วย

10. Wide Area Information Server (WAIS) การทำงานของ WAIS จะมีลักษณะคล้ายกับการทำงานของ archie แต่มีความสะดวกในการทำงานมากกว่าเนื่องจากการค้นหาแหล่งข้อมูลของ archie นั้นผู้ใช้จะต้องทราบชื่อแฟ้มข้อมูลที่ต้องการค้นหา แต่การทำงานของ WAIS เพียงแต่ระบุข้อความที่ต้องการค้นหา WAIS ก็จะแสดงชื่อแฟ้มข้อมูลที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าวพร้อมทั้งแหล่งของข้อมูล

11. World Wide Web (WWW) เป็นเครื่องมืออีกชนิดหนึ่งซึ่งสามารถนำผู้ใช้บริการไปถึงแหล่งข้อมูลต่างๆ แต่ WWW จะมีความพิเศษกว่าเครื่องมือชนิดอื่น เนื่องจากข้อมูลที่ได้จากการค้นหาผ่าน WWW นั้นจะมีลักษณะที่ข้อมูลในเอกสารสามารถเชื่อมโยงไปยังข้อความหรือเอกสารอื่นได้ (Hypertext) โดยการกดปุ่มไปในบริเวณข้อความที่มีแถบสว่างปรากฏอยู่ และข้อมูลที่แสดงนั้นอยู่ในรูปของตัวอักษร ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และเสียง ด้วยการที่มีความพิเศษกว่าบริการอื่นทำให้ WWW เป็นบริการบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่ได้รับความนิยมอย่างกว้างขวางจากความนิยมของผู้ใช้บริการ WWW ซึ่งกล่าวได้ว่าเป็นบริการที่มีการเติบโตเร็วกว่าบริการอื่นๆ บนอินเทอร์เน็ต โดยอาจมีการขยายตัวได้ถึง 3 เท่าในระยะเวลา 1 ปี

ความเป็นมาของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีกำเนิดจากวิทยาลัยวิชาการศึกษา ซึ่งได้รับยกฐานะขึ้นเป็นมหาวิทยาลัย โดยพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ.2517 “ศรีนครินทรวิโรฒ” เป็นชื่อที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ได้ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานแก่มหาวิทยาลัยนี้มีความหมายว่า “มหาวิทยาลัยที่เจริญเป็นศรีสง่าแก่มหานคร”

ในด้านการเรียน การสอนจะเห็นได้ว่านับแต่เริ่มรับนิสิตเข้ามาเรียนตามหลักสูตรปริญญาการศึกษาบัณฑิต ในปีการศึกษา 2496 จนกระทั่งเป็นมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒในปัจจุบันกิจการของสถานศึกษาแห่งนี้ได้เจริญก้าวหน้ามาโดยลำดับ และวิชาที่เกี่ยวข้องตลอดจนการบริการของวิชาการศึกษาจะเน้นเพื่อการขยายและการปรับปรุงคุณภาพของงาน ในปัจจุบันมหาวิทยาลัยจึงได้ มีการแบ่งส่วนทางราชการในมหาวิทยาลัย ดังนี้

1. สำนักงานอธิการบดี
2. คณะพลศึกษา
3. คณะมนุษยศาสตร์
4. คณะวิทยาศาสตร์
5. คณะศึกษาศาสตร์

6. คณะสังคมศาสตร์
7. บัณฑิตศึกษา
8. คณะเภสัชศาสตร์
9. คณะแพทยศาสตร์
10. คณะทันตแพทยศาสตร์
11. คณะวิศวกรรมศาสตร์
12. คณะศิลปกรรมศาสตร์
13. สถาบันวิจัยพฤติกรรมศาสตร์
14. สำนักทดสอบทางการศึกษาและจิตวิทยา
15. สำนักหอสมุดกลาง
16. โครงการจัดตั้งคณะสหเวชศาสตร์
17. โครงการจัดตั้งคณะพยาบาลศาสตร์

และได้ขยายส่วนราชการไปยังศูนย์องค์กรฯ ซึ่งได้เปิดให้มีการเรียนการสอนด้านสายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ซึ่งปัจจุบันมีคณะที่เปิดสอนอยู่ที่ศูนย์องค์กรฯ คือ คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะเภสัชศาสตร์ คณะพลศึกษา ภาควิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา ที่ศูนย์การแพทย์ และมีศูนย์กีฬาแห่งชาติสิรินธร

เครือข่ายบัวศรี

เครือข่ายบัวศรี (BuasriNet) เป็นเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้มีพิธีเปิดใช้เครือข่ายบัวศรีอย่างเป็นทางการโดยสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในงาน “วันสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี” ครั้งที่ 10 เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2539 (สำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. 2541 : 1) ปัจจุบันเครือข่ายบัวศรีเชื่อมโยงผ่านเส้นใยแก้วนำแสง (Fiber optic) จากศูนย์กลางเครือข่ายที่สำนักคอมพิวเตอร์ อาคาร 16 ชั้น 2 ไปยังอาคารและหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย และได้เชื่อมต่อไปยัง มศว องค์กรฯ (ในปี พ.ศ. 2541), โรงเรียนมัธยมสาธิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ปทุมวัน และโรงพยาบาลวชิรพยาบาล โดยผ่านสายเช่าวงจรสัญญาณ (Leases line) ส่วนการเชื่อมต่อเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้เชื่อมต่อผ่านทางเครือข่าย Uninet ซึ่งเป็นเครือข่ายของทบวงมหาวิทยาลัย นอกจากนี้ยังมีการประยุกต์ใช้ ทั้งอินเทอร์เน็ตและอินเทอร์เน็ต รวมทั้งการประยุกต์ระบบงานเฉพาะต่างๆ ของมหาวิทยาลัยให้สามารถใช้งานบนเครือข่ายได้ เช่น ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารของมหาวิทยาลัย ซึ่งมีชื่อเรียกสั้นๆ ว่า ระบบ Supreme 95 ย่อมาจาก Srinakharinwirot University for Planning and Registration Management and ETC 1995 ระบบห้องสมุด เป็นต้น ลักษณะของเครือข่ายบัวศรี มีลักษณะเป็นแคมปัสเน็ตเวอร์ 2 แห่ง คือ ที่ประสานมิตร และองค์กรฯ โดยที่ประสานมิตรจะมีลักษณะทางเทคนิคที่เรียกว่า FDDI Collage Backbone ใช้อุปกรณ์เราเตอร์ (Router) เป็นแกนหลักของเครือข่าย เชื่อมโยงไปยังอาคารต่างๆ ด้วยเทคโนโลยี 10 BaseFL เข้ากับอุปกรณ์ฮับ (Hub) ประจำแต่ละอาคาร จุดใช้งานต่างๆ สำหรับให้เครื่องไมโครคอมพิวเตอร์เกาะจะเชื่อมโยงมายังฮับด้วยเทคโนโลยี 10 BaseT สำหรับที่ฝั่งองค์กรฯมีลักษณะทางเทคนิคที่เรียกว่า ATM Switch Backbone ใช้อุปกรณ์ ATM Switch เป็นแกนหลักของเครือข่าย เชื่อมโยงไปยังอาคารต่างๆ ด้วยความเร็ว 155 Mbps เข้ากับอุปกรณ์ Ethernet Switch ประจำแต่ละอาคาร แคมปัสเน็ตเวอร์ทั้งสองฝั่งเชื่อมโยงกันด้วยสายเช่า โดยมีข้อมูล

3 ประเภทวิ่งบนสายเช่านี้ คือ สัญญาข้อมูลคอมพิวเตอร์ สัญญาข้อมูลระบบการเรียนการสอนทางไกล และสัญญาระบบโทรศัพท์ ปัจจุบันเครือข่ายบัวศรีเชื่อมอินเทอร์เน็ตโดยใช้เส้นทางออกสู่อินเทอร์เน็ตผ่านทางเครือข่าย Uninet ของทบวงมหาวิทยาลัย ด้วยความเร็วหนึ่งล้านบิตต่อวินาที (1 Mbps) โดยเครือข่าย Uninet มีเส้นทางออกอินเทอร์เน็ตสากลขนาดรวม 14 Mbps ซึ่งโดยที่ Uninet มีสมาชิกจากมหาวิทยาลัย / สถาบันทั่วประเทศจำนวน 30 สถาบัน การบริการเข้าใช้เครือข่ายบัวศรีผ่านโมเด็ม เครือข่ายบัวศรีติดตั้งระบบบริการผู้ใช้จากทางบ้านผ่านโมเด็มรวม 50 คู่สาย เครื่องให้บริการหลักบนเครือข่ายบัวศรี เครื่องคอมพิวเตอร์ผู้ให้บริการหลักที่สำคัญบนเครือข่ายบัวศรีมีดังนี้

1. เครื่อง psm.swu.ac.th เป็นเครื่องดูแลบัญชีผู้ใช้บริการของบุคลากรของมหาวิทยาลัย และนักเรียนมัธยมสาธิต โดยให้ บริการรับส่งอีเมล บริการโฮมเพจส่วนบุคคล
2. เครื่อง www.swu.ac.th เป็นเครื่องดูแลบัญชีผู้ให้บริการของนิสิต โดยให้บริการรับส่งอีเมล บริการโฮมเพจส่วนบุคคล
3. เครื่อง www.swu.ac.th เป็นเครื่องให้บริการของมหาวิทยาลัย
4. เครื่อง diamond.swu.ac.th เป็น พร็อกซีของระบบเครือข่ายบัวศรี
5. เครื่อง TUPTIM.SWU.AC.TH เป็นเครื่องบริการระบบสารสนเทศมหาวิทยาลัย

แนวความคิดเกี่ยวกับอุปสงค์และความต้องการของผู้บริโภค

อุปสงค์ (Demand) หมายถึง จำนวนสินค้าหรือบริการชนิดใดชนิดหนึ่งของผู้บริโภค ที่ต้องการซื้อภายในระยะเวลาที่กำหนดให้ ณ ระดับราคาต่างๆ ของสินค้านั้น (ปัจฉัย บุนนาค และสนธิ แก้วสนธิ. 2534 : 43)

อุปสงค์ หมายถึง สินค้าและบริการชนิดใด ชนิดหนึ่ง ของผู้บริโภคพร้อมกับความสามารถในการสนองความต้องการดังกล่าว (นราทิพย์ ชุตินวงศ์. 2544 : 25)

ปัจฉัยกำหนดอุปสงค์สินค้า (ปัจฉัย บุนนาค และสนธิ แก้วสนธิ. 2535 : 44)

ปัจฉัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่ออุปสงค์สินค้าพอที่จะจำแนกกล่าวได้ตามลำดับ ดังนี้คือ

1. จำนวนสินค้าที่ผู้บริโภคต้องการซื้อจะขึ้นอยู่กับราคาสินค้าที่ปรากฏในตลาดขณะนั้น ถ้าราคาสินค้าต่ำ ผู้บริโภคจะต้องการซื้อสินค้านั้นมาก และถ้าราคาสูงก็จะต้องการสินค้าน้อย
2. จำนวนสินค้าที่มีผู้ต้องการซื้อจะขึ้นอยู่กับรายได้ของผู้บริโภค โดยทั่วไปผู้บริโภคที่มีรายได้สูงย่อมต้องการซื้อสินค้าชนิดใดชนิดหนึ่งมากกว่าผู้ที่มีรายได้ต่ำภายในระยะเวลาที่เท่ากัน ณ ราคาเดียวกัน
3. จำนวนสินค้าที่มีผู้ต้องการซื้อจะขึ้นอยู่กับราคาสินค้าอื่นๆ ด้วยในบางกรณีผู้บริโภคจะซื้อสินค้าที่กล่าวถึงมากขึ้นเมื่อราคาสินค้าชนิดอื่นเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นกรณีของสินค้าที่ใช้แทนกันได้
4. รสนิยมและความพอใจในสินค้ามีส่วนกำหนดอุปสงค์สินค้าชนิดต่างๆ ด้วย เช่นในเรื่องของความนิยมตามสมัย (Fashion) ผู้บริโภคจะไม่คำนึงถึงราคาสินค้าว่าถูกหรือแพง

อุปสงค์ต่อสินค้าขึ้นอยู่กับปัจจัยต่าง ๆ ที่ไม่ใช่ราคา (Non-price determinants) (ประพันธ์ เศรษฐนันท์และไพศาล เล็กอุทัย. 2535 : 27-29) เช่น

1. รสนิยมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลง (A change in consumer tastes) ในสภาพความเป็นจริง รสนิยมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาไม่ว่าจะเปลี่ยนแปลงโดยตนเองหรือได้รับการกระตุ้นจากโฆษณาสินค้าทางสื่อมวลชนต่าง ๆ ก็ได้ ราคาสินค้าอาจมีผลกระทบไม่มากนักต่อสินค้าที่ผู้มีรายได้สูงนิยมใช้
2. จำนวนผู้บริโภคเปลี่ยนแปลง ซึ่งเป็นของแน่นอนว่าเมื่อมีคนบริโภคมากขึ้น อุปสงค์ต้องสูงขึ้น เป็นธรรมดา การที่จำนวนผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงจำนวนประชากรโดยรวม หรือ การอพยพย้ายถิ่น

3. รายได้ของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลง (Changes in money income) ส่วนมากเมื่อผู้บริโภคมีรายได้มากขึ้น จะต้องการสินค้ามากขึ้น อุปสงค์ต่อสินค้าจึงสูงขึ้น สินค้านี้เรียกว่า สินค้าปกติ แต่มีสินค้าบางประเภทที่เรียกว่า สินค้าด้อย ซึ่งผู้บริโภคมีรายได้สูง แต่บริโภคสินค้านั้นน้อย

4. ราคาสินค้าที่เกี่ยวข้องเปลี่ยนแปลง (Cross demand) ได้แก่ สินค้าที่ทดแทนกันได้ เช่น เนย กับเนยเทียม เป็นต้น หรือสินค้าที่ต้องใช้ร่วมกัน เช่น รถ กับน้ำมัน เป็นต้น

5. การคาดคะเนเปลี่ยนแปลง (Expectations) เป็นการคาดคะเนในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวกับราคา หรือไม่เกี่ยวกับราคาก็ได้ เช่น อุปทานของสินค้าในตลาดในอนาคต หรือรายได้ของตนเองในอนาคต เป็นต้น

ดังนั้นสรุปได้ว่าความต้องการที่กลายเป็นอุปสงค์ในทางเศรษฐศาสตร์ ได้จะต้องเป็นความต้องการซื้อสินค้าที่มีความเต็มใจที่จะซื้อ (Willingness to buy) และมีความสามารถที่จะซื้อได้ (Ability to pay)

ความต้องการ (wants) ที่ใช้ในทางวิชาเศรษฐศาสตร์ หมายถึง ความปรารถนาที่จะได้มาซึ่งบางสิ่งบางอย่างที่มีอยู่ไม่เพียงพอ นักเศรษฐศาสตร์ ต้องพิจารณาความจำเป็น (needs) ควบคู่ไปกับการต้องการซึ่งจุดสำคัญอยู่ที่ความต้องการ เป็นพื้นฐานเบื้องต้นของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ซึ่งเกิดจากความพอใจ อันเกิดจากความต้องการของสิ่งหนึ่ง มักจะก่อให้เกิดความต้องการของสิ่งใหม่ที่เกิดขึ้นภายหลัง (สมพงษ์ อรพินท์. 2518 : 4)

ความต้องการเป็นปัจจัยพื้นฐานของมนุษย์ทุกคน ทำให้มนุษย์ถูกกระตุ้นให้เกิดพฤติกรรมที่จะตอบสนองความต้องการของตน ทั้งทางร่างกาย จิตใจ ตลอดจนความคิด ความรู้ ที่เพิ่มขึ้น

ทฤษฎีความต้องการตามลำดับขั้นของมาสโลว์ (Maslow Hierarchy of Needs)

มาสโลว์ (Maslow) กล่าวว่า มนุษย์ทุกคนมีความต้องการอยู่ตลอดเวลา และความต้องการของมนุษย์ไม่มีวันสิ้นสุด เพื่อมนุษย์ได้รับการตอบสนองสิ่งใดสิ่งหนึ่งแล้ว ย่อมแสวงหาความต้องการสิ่งอื่นต่อไป ความต้องการของมนุษย์จะเป็นในลักษณะจากต่ำไปหาสูง ที่เรียกว่าลำดับขั้นของความต้องการ (Hierarchy of Needs) มีดังนี้

1. ความต้องการทางด้านร่างกาย (The Physiological Needs) เป็นความต้องการเพื่อการอยู่รอด คือ ต้องการอาหาร ที่อยู่ ยา เครื่องนุ่งห่ม เป็นต้น

2. ความต้องการความปลอดภัย (The Safety Needs) เป็นความต้องการเกี่ยวกับร่างกาย การป้องกัน ให้ปลอดภัยจากการบังคับ ความมั่นคงในชีวิต

3. ความต้องการทางสัมพันธ์และความรัก (The Belongingness and Love Needs) เป็นการต้องการการยอมรับจากผู้อื่น จากสังคม

4. ความต้องการที่จะได้รับการยกย่อง (The Esteem Needs) เป็นการต้องการความก้าวหน้า ด้านสถานภาพ คือ อำนาจ ชื่อเสียง เป็นต้น

5. ความต้องการความสำเร็จในชีวิต (The Needs for Self-Actualization) เป็นความต้องการสูงสุดที่จะบรรลุผลสำเร็จในสิ่งที่ฝัน

ทฤษฎีสององค์ประกอบของเฮิร์ซเบิร์ก (Herzberg's Two Factors Theory)

แฮนสัน (Hanson.1979:224-226) กล่าวถึงทฤษฎีสององค์ประกอบของเฮิร์ซเบิร์กว่า เป็นการศึกษาปัจจัยภายในของมนุษย์ที่ทำให้เกิดพฤติกรรม พบว่า มีความต้องการ 2 ด้าน คือพื้นฐานทางชีววิทยา และทางด้านจิตใจ ซึ่งประกอบด้วย 2 ปัจจัย ได้แก่

1. ปัจจัยจูงใจ ทำให้เกิดความพึงพอใจในงานและปฏิบัติงาน ให้แก่องค์กรอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งจะทำให้มนุษย์ประสบความสำเร็จของงาน ได้รับการยอมรับนับถือ

2. ปัจจัยค้ำจุน ทำให้เกิดแรงจูงใจในการปฏิบัติงานอยู่ตลอดเวลา เป็นการป้องกันไม่ให้เกิดการไม่พึงพอใจในการปฏิบัติงาน ได้แก่ นโยบายการบริหาร รายได้ เป็นต้น

กล่าวได้ว่าความต้องการพื้นฐานของมนุษย์คือการต้องการที่ประสบความสำเร็จในชีวิตการศึกษาหาความรู้เป็นอีกแนวทางหนึ่งที่จะผลักดันให้ความต้องการพื้นฐานของมนุษย์บรรลุเป้าหมายได้ นอกจากการศึกษาในสถานศึกษาแล้ว การหาความรู้เพิ่มเติมที่จะตอบสนองความต้องการได้เร็วขึ้น การใช้อินเทอร์เน็ตสามารถช่วยในการให้ความรู้ และพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ได้ทุกระดับ และความต้องการความรู้ที่หลากหลายและทุกมุมโลก ในปัจจุบัน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

พฤติกรรมผู้บริโภค

ความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภค

พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง พฤติกรรมซึ่งบุคคลทำการค้นหา (Searching) การซื้อ (Purchasing) การใช้ (Using) การประเมินผล (Evaluating) และการใช้จ่าย (Disposing) ในผลิตภัณฑ์และบริการ โดยคาดว่าจะตอบสนองความต้องการของเขาหรืออาจหมายถึง กระบวนการตัดสินใจและลักษณะกิจกรรมของแต่ละบุคคลเมื่อทำการประเมินผล (ชงชัย สันติวงศ์. 2527)

ลักษณะพฤติกรรมผู้บริโภค

ทฤษฎีอรรถประโยชน์ ความหมายว่า สินค้าที่ไม่มีประโยชน์ในเชิงรูปธรรม แต่สามารถให้ความพอใจแก่คนได้ นับได้ว่าเป็นสินค้าที่มีอรรถประโยชน์แก่ผู้นั้น และเนื่องจากอรรถประโยชน์เป็นความพอใจที่เกิดขึ้นเฉพาะตัวบุคคล และความพอใจเป็นนามธรรม ดังนั้น เราจึงไม่สามารถใช้เครื่องมือวัดค่าอรรถประโยชน์ของสินค้าได้แน่นอน เพราะสินค้าอย่างเดียวกันสำหรับคนหนึ่งกับอีกคนหนึ่งย่อมมีค่าไม่เท่ากัน (หลักเศรษฐศาสตร์.ประพันธ์ เสวตนันท์.ไพศาล เล็กอุทัย. 2542)

ความหมายของความพึงพอใจ

แมคคอมมิก (จิราพร วีระหงษ์. 2538 : 22 ; อ้างอิงจาก McCormic.1965) กล่าวว่าความพึงพอใจเป็นแรงจูงใจของมนุษย์ที่ตั้งอยู่บนความต้องการพื้นฐาน (Basic Needs) มีความเกี่ยวข้องกันอย่างใกล้ชิดกับผลสัมฤทธิ์ และสิ่งจูงใจ (Incentive) และพยายามหลีกเลี่ยงสิ่งที่ไม่ต้องการ

วอลเรสทิน (จิราพร วีระหงษ์. 2538 : 22 ; อ้างอิงจาก Wallestein.1968) กล่าวว่า ความพึงพอใจเป็นความรู้สึกที่เกิดขึ้น เมื่อได้รับผลสำเร็จตามความมุ่งหมายหรือความรู้สึกขั้นสุดท้าย (End - state in feeling)

คอตเลอร์ (Kotler .1997 : 40) ได้ให้ความหมายของความพึงพอใจ คือ ระดับความรู้สึกของบุคคลที่เป็นผลจากการเปรียบเทียบการทำงานของผลิตภัณฑ์ตามที่เห็น หรือเข้าใจ (Product's perceived performance) กับความคาดหวังของบุคคล

พฤติกรรมของผู้บริโภคเป็นการกระทำที่แสดงออกมาเพื่อตอบสนองความต้องการพื้นฐานในรูปแบบที่แตกต่างกัน ซึ่งขึ้นอยู่กับปัจจัยที่แตกต่างกันไปในแต่ละบุคคล ในแง่ของการต้องการทางการศึกษา พฤติกรรมที่กระทำคือการกระทำที่ต้องการบรรลุผลทางการศึกษา การต้องการความรู้ ความคิด เพื่อนำประโยชน์ที่ได้สามารถตอบสนองความต้องการของตน ซึ่งขึ้นอยู่กับลักษณะและระดับของความพึงพอใจในแต่ละบุคคล

แนวความคิดเกี่ยวกับการสื่อสารนวัตกรรม

การสื่อสารนวัตกรรม เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการสื่อสาร เป็นการสื่อสารในรูปแบบพิเศษ โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะเผยแพร่ความคิดใหม่ สิ่งประดิษฐ์ใหม่ หรือวิธีการปฏิบัติใหม่ ไปยังประชาชนผู้รับสารและมุ่งหวังให้ผู้รับสารนั้นมีการเปลี่ยนแปลงทัศนคติและพฤติกรรมไปสู่การยอมรับนวัตกรรมนั้น

ในการสื่อสารนวัตกรรมนั้น ปัจจัยหนึ่งที่มีผลต่อการยอมรับ หรือไม่ยอมรับนวัตกรรมคือ คุณลักษณะของนวัตกรรม

Rogers และ Shoemaker ได้กล่าวว่า “คุณลักษณะของนวัตกรรมตามที่ยอมรับรู้สึกเป็นปัจจัยสำคัญในการที่ยอมรับหรือปฏิเสธนวัตกรรม แม้ว่านวัตกรรมจะเป็นสิ่งที่มีประโยชน์มาก แต่ถ้าบุคคลเห็นว่าไม่ดี ไม่มีประโยชน์ก็อาจจะปฏิเสธนวัตกรรมนั้น” (Rogers and Shoemaker, 1971) คุณลักษณะของนวัตกรรมที่เอื้อประโยชน์ต่อการยอมรับได้แก่

1. ความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบ : หมายถึง การที่ยอมรับนวัตกรรมรู้สึกว่าการพัฒนานั้นดีกว่า มีประโยชน์มากกว่าสิ่งเก่า ๆ หรือวิธีการปฏิบัติเก่าที่นวัตกรรมนั้นเข้ามาแทนที่ การวัดประโยชน์เชิงเปรียบเทียบอาจวัดในแง่เศรษฐกิจ หรือในแง่อื่นๆ ก็ได้ เช่น ความเชื่อถือของสังคม เกียรติยศ ความสะดวกในการทำงาน เป็นต้น

2. ความเข้ากันได้ : หมายถึง การที่ยอมรับนวัตกรรมรู้สึกว่าการพัฒนานั้นเข้ากันได้กับค่านิยมที่เป็นอยู่ เข้ากันได้กับความเชื่อทางสังคมและวัฒนธรรม ทัศนคติ ความคิดหรือประสบการณ์เกี่ยวกับนวัตกรรมในอดีต ตลอดจนความต้องการของคน นวัตกรรมที่เข้ากันได้กับค่านิยมและบรรทัดฐานของสังคมไม่ได้รับการยอมรับอย่างรวดเร็วเหมือนกับนวัตกรรมที่เข้ากันได้กับค่านิยมและบรรทัดฐานของสังคม

3. ความสลับซับซ้อน : หมายถึงระดับความยากง่ายตามความรู้สึกของกลุ่มเป้าหมายผู้รับนวัตกรรมในการที่จะเข้าใจหรือนำนวัตกรรมไปใช้ นวัตกรรมใดมีความสลับซับซ้อน ยากต่อการเข้าใจ และการใช้งานนวัตกรรมนั้นก็จะได้รับการยอมรับช้า

4. การนำไปทดลองใช้ได้ : หมายถึง ระดับที่นวัตกรรมสามารถถูกนำไปทดลองใช้ นวัตกรรมใดที่สามารถแบ่งเป็นส่วนเพื่อนำไปทดลองใช้ จะได้รับการยอมรับเร็วกว่านวัตกรรมซึ่งไม่สามารถแบ่งไปลองใช้ได้ ทั้งนี้เพราะนวัตกรรมที่สามารถนำไปทดลองใช้ได้นั้น จะช่วยลดความรู้สึกเสี่ยงต่อการยอมรับนวัตกรรมมาใช้ของกลุ่มเป้าหมายให้น้อยลง

5. การสังเกตเห็นผลได้ หมายถึง ระดับที่ผลของนวัตกรรมสามารถเป็นสิ่งที่สังเกตเห็นผลได้ ผลของนวัตกรรมที่สามารถสังเกตเป็นได้ง่าย และสามารถสื่อความหมายให้แก่กลุ่มเป้าหมายยอมรับในนวัตกรรมทางด้านความคิด จึงทำได้ยากกว่าการทำให้ยอมรับในนวัตกรรมทางด้านวัตถุ

จากแนวคิดด้านคุณลักษณะของนวัตกรรม ได้ชี้ให้เห็นว่าการที่บุคคลจะยอมรับนวัตกรรม ได้มาซึ่งบุคคลนั้นจะพิจารณาถึงคุณลักษณะของนวัตกรรมตามแนวความคิดดังกล่าว ก่อนที่จะตัดสินใจยอมรับนวัตกรรมมาใช้ และคุณลักษณะของนวัตกรรมเหล่านี้ไม่สามารถระบุได้ว่า คุณลักษณะข้อใดมีความสำคัญ กว่ากัน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับประเภทและเนื้อหาของนวัตกรรมนั้นๆ

ลักษณะของผู้รับนวัตกรรม

ในกระบวนการสื่อสารนวัตกรรมนั้น ผู้รับสารหรือผู้ยอมรับนวัตกรรมจะมีความแตกต่างกันจากการวิจัยของ โรเจอร์สและชูเมคเกอร์ (Rogers and Shoemaker) ทำให้สามารถแบ่งลักษณะของผู้ยอมรับนวัตกรรมออกเป็น 2 ประเภทคือ ยอมรับนวัตกรรมเร็วกว่า และผู้ยอมรับนวัตกรรมช้ากว่า ซึ่งสามารถสรุป ลักษณะความแตกต่างของผู้ยอมรับนวัตกรรมทั้งสองประเภทได้ดังนี้ (มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช, 2532)

โรเจอร์และชูเมคเกอร์ (Rogers and Shoemaker) ได้ทำการศึกษาถึงความแตกต่างของผู้ยอมรับนวัตกรรมตามลักษณะทางประชากรที่มีความสัมพันธ์กับผู้ยอมรับนวัตกรรมทั้ง 2 ประเภทดังนี้

อายุ :	ผู้ยอมรับนวัตกรรมเร็วไม่มีความแตกต่างจากผู้ยอมรับนวัตกรรมช้า
สถานภาพทางสังคม :	ผู้ยอมรับนวัตกรรมเร็วมีสถานภาพทางสังคมสูงกว่า มีรายได้และทรัพย์สินมากกว่า มีอาชีพดีกว่าและมีระดับการดำรงชีวิตที่ดีกว่าผู้ยอมรับนวัตกรรมช้า
ความเป็นเจ้าของทรัพย์สิน :	ผู้ยอมรับนวัตกรรมเร็วเป็นผู้ที่ยอมรับนวัตกรรมนั้นหรือคล้ายๆ นวัตกรรมนั้นไปใช้ มากกว่าผู้ยอมรับนวัตกรรมช้า
ความเชี่ยวชาญ :	ผู้ยอมรับนวัตกรรมเร็ว มีการกระทำที่ใช้ความเชี่ยวชาญมากกว่าผู้ยอมรับนวัตกรรมช้า

กล่าวได้ว่านวัตกรรม คือเทคโนโลยีใหม่ที่เข้ามามีบทบาทต่อพฤติกรรมของมนุษย์ ในการตอบสนองความต้องการพื้นฐาน ซึ่งทางการศึกษาได้มีนวัตกรรมที่เกิดขึ้น คือการนำระบบสารสนเทศ การนำระบบเครือข่ายทางอินเทอร์เน็ตเข้ามาใช้ เพื่อช่วยให้เกิดช่องทางการนำเสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสถานการศึกษา ข้าราชการสัมพันธ์ของสถาบัน ตลอดจนข้อมูลความรู้ที่มีการรวบรวมและพัฒนาแนะนำเสนอโดยผ่านระบบเครือข่ายของสถาบันที่ได้จัดขึ้นทางการศึกษา

ดังนั้นการวิจัยในครั้งนี้จึงได้นำแนวความคิดเกี่ยวกับ การยอมรับนวัตกรรมของมนุษย์ มาเป็นแนวทางในการกำหนดตัวแปร และนำข้อมูลมาประกอบในการวิเคราะห์ผลข้อมูลจากการวิจัย

เอกสารและการวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

วรพร โรจน์มานะวงศ์ (2541 : 51) วิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อสินค้าผ่านระบบการค้า อิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริโภค ในเขตกรุงเทพมหานคร จากผลการวิจัยพบว่าจากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุน้อย และมีรายได้สูง อีกทั้งผู้มีการศึกษามีความพึงพอใจและทัศนคติที่ดี ต้องการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเป็นไปในทิศทางที่สูง

ศาสตราจารย์ สุนิต คุปตา และจิม พิทโคว (Professor Sunit Gupta and Jim Pitkow) (อ้างจากรวบรวม โรจน์มานะวงศ์ (2541 : 24)) ได้ศึกษาพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์เวิร์ดเว็บ (World Wide Web : WWW) ทั่วโลกพบว่า ผู้ใช้เว็บไซต์เวิร์ดเว็บส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์พื้นฐานในการใช้งานเพื่อค้นหาข้อมูล และเพื่อความบันเทิง รองลงมา คือ ใช้เพื่อการทำงานและการศึกษาโดยผู้ใช้งาน จะมีการศึกษาในระดับวิทยาลัยขึ้นไป ซึ่งแสดงให้เห็นว่าบุคคลที่มีฐานะทางสังคมและเศรษฐกิจในระดับปานกลาง ให้การยอมรับอินเทอร์เน็ตในฐานะที่เป็นสื่อในการติดต่อสื่อสารมากขึ้น และมีการใช้งานที่แพร่หลายไปสู่ วงการอื่น ๆ มากขึ้น นอกเหนือไปจากวงการทางการศึกษาและนักวิชาการเหมือนเช่นในอดีต

รุ่งโรจน์ แก้วอุไร (2543 : 143) จากการศึกษาเจตคติ ของผู้เรียนที่มีต่อการเรียนการสอนผ่านเครือข่ายใยแมงมุมพบว่า นิสิตส่วนใหญ่เห็นว่าทำให้สามารถติดต่ออาจารย์ผู้สอน ได้สะดวกขึ้นและอินเทอร์เน็ตเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้มีส่วนร่วมในการเรียน นอกจากนี้การเรียนผ่านเครือข่าย อินเทอร์เน็ตยังช่วยให้ผู้เรียนสามารถค้นหาความรู้เพิ่มเติมจากภายนอก ห้องเรียนได้ทำให้นิสิตเรียนรู้ได้กว้างขวาง และจากการสัมภาษณ์และสังเกตพบว่า นิสิตที่มีบุคลิกลักษณะรับผิดชอบตนเองและการเรียนรู้สูงและชอบการเรียนรู้วิธีนี้

ชนิษฐา รุจิโรจน์ (2538) อินเทอร์เน็ตกับการศึกษา มีการค้นคว้า ในช่วงสองปี เห็นว่าอินเทอร์เน็ตเป็นแหล่งข้อมูลที่ยิ่งใหญ่แห่งยุค การใช้อินเทอร์เน็ตเป็นตัวอย่างที่เป็นรูปธรรมที่สุดที่จะทำให้ผู้ใช้เข้าถึงโลกที่ไร้พรมแดน และที่สำคัญอีกประการคืออินเทอร์เน็ตเป็นตัวอย่างที่เป็นรูปธรรมที่แสดงความร่วมมือ การแลกเปลี่ยน และช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ซึ่งนับว่าเป็นหัวใจสำคัญที่จะช่วยให้เกิดการพัฒนาการศึกษาและวิจัยจากจำนวนของผู้เข้าไปใช้อินเทอร์เน็ตนับสิบล้านคนทั่วโลก แต่เทียบได้แค่ 1% ของคนทั่วโลก เท่านั้น และในแง่ของวงการการศึกษาไทย ผู้ที่เข้าไปใช้อินเทอร์เน็ตในระดับอุดมศึกษาและมัธยมศึกษา นั้น มีเพียงจำนวนน้อย และจำกัดอยู่ในบางกลุ่ม ดังนั้นผู้บริหารนโยบายศึกษาควรที่จะหลีกเลี่ยงการเกิดชนชั้นทางข้อมูล และต้องให้โอกาสทางการเรียนรู้เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ มีความพร้อมทางเทคโนโลยี และมีโอกาสในการเข้าแหล่งข้อมูลที่ชื่อว่าอินเทอร์เน็ตนี้

พจนารถ ทองคำเจริญ (2539) (อ้างจากพัชรินทร์ ศรีสวัสดิ์กับสรนันท์ ตั้งไพศาลสัมพันธ์ 2543 : 9-10) ศึกษาเรื่องสภาพ ความต้องการและปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ตในการเรียนการสอนในสถาบันอุดมศึกษาสังกัดทบวงมหาวิทยาลัย พบว่าประเภทบริการในระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่อาจารย์และนิสิตนักศึกษาใช้ประโยชน์ทางการศึกษาบ่อยที่สุด คือการสืบค้นข้อมูลแบบเว็บไซต์เวิร์ดเว็บ ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ การถ่ายโอนแฟ้มข้อมูล และการขอเข้าใช้เครื่องระยะไกล ตามลำดับ

นโยบายในการนำอินเทอร์เน็ตมาใช้ในการเรียนการสอนในระดับภาควิชา ส่วนใหญ่มีนโยบายที่จะผลักดันให้คณะ หรือสถาบันมีการขยายหรือปรับปรุงทางด้านอุปกรณ์พื้นฐานให้พร้อม โดยเฉพาะคู่สายและความเร็วในการสื่อสารและมีการปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนในหลักสูตรสาขาวิชาต่างๆให้ค้นหาทางอินเทอร์เน็ตด้วย

อาจารย์และนิสิตส่วนใหญ่มีความต้องการให้เพิ่มความเร็วในการสื่อสารกับศูนย์บริการ การเพิ่มงบประมาณในการจัดสภาพศูนย์บริการ ติดตั้งเครื่องบริการให้เพียงพอกับความต้องการ การเพิ่มความเร็วในการถ่ายโอนแฟ้มข้อมูล และการขยายช่องกว้างสัญญาณให้สามารถทำงานได้คล่องตัวขึ้น ส่วนปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาที่พบมากที่สุดคือ ผู้เรียนบางคนยังไม่มีคอมพิวเตอร์ส่วนตัวทำให้ใช้งานได้ไม่เต็มที่ และการสนับสนุนจากสถาบันยังไม่มากพอทั้งในส่วนของการจัดสถานที่ วัสดุอุปกรณ์และบุคลากรที่จะให้คำแนะนำ

พัชรินทร์ ศรีสวัสดิ์กับสรวิสนันท์ ตั้งไพศาลสัมพันธ์ (2543) ศึกษาเรื่องสภาพ ปัญหา ความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พบว่า นักศึกษาส่วนมากใช้อินเทอร์เน็ตที่ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ เนื่องจากใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ โดยการบริการคือการสืบค้นข้อมูลแบบเว็ลด์ไวด์เว็บ รองลงมาคือการส่งจดหมายทางอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งลงทะเบียนฟรีจากเว็บไซต์ที่ให้บริการทั่วไป โดยปัญหาที่พบคือความเร็วในการสื่อสารต่ำ และสิ่งที่ต้องการในการใช้อินเทอร์เน็ตคือคุณสมบัติของเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ดี การเพิ่มเวลาในการเปิดให้บริการ และความรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ต

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาค้นคว้าในงานวิจัยในครั้งนี้

การศึกษาในครั้งนี้จะทำให้ทราบถึงปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการเข้าไปใช้ระบบอินเทอร์เน็ตโดยผ่านสื่อระบบเวปไซด์ ไรต์ เวบ (World Wide Web : WWW) ของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อนำข้อมูลมาใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการปรับปรุงและพัฒนาการให้บริการในระบบอินเทอร์เน็ตโดยผ่านสื่อระบบเวปไซด์ ไรต์ เวบ (World Wide Web : WWW) เพื่อการศึกษาในระดับอุดมศึกษา และเป็นข้อมูลพื้นฐานต่อการวางแผนเพื่อการศึกษาอื่นๆที่จะเกิดขึ้นในอนาคต โดยขั้นตอนในการวิจัยประกอบไปด้วยการจัดทำแบบสอบถามแล้วนำข้อมูลที่ได้นำไปจัดทำวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ และสรุปผลออกมาตามสมมติฐานที่กำหนด

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากร

ประชากรที่เป็นนิสิตในมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ทุกระดับการศึกษา และทุกคณะวิชา ที่ศึกษาในภาคเรียนที่ 1 ประจำปีการศึกษา 2546 จำนวน 13,592 คน ซึ่งแบ่งระดับการศึกษาต่างๆ ดังนี้

ระดับปริญญาตรี	12,143 คน
ระดับบัณฑิตศึกษา	1,449 คน

2. กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่นิสิตของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ทุกระดับการศึกษาและทุกคณะวิชาที่ศึกษาอยู่ในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2546 ซึ่งมีจำนวน 386 คน ได้มาจากการประมาณขนาดตัวอย่างใช้แนวทางของ Taro Yamane (1970) และใช้วิธีการสุ่มแบบแบ่งชั้น (Stratified random sampling) ได้กลุ่มตัวอย่างซึ่งแบ่งออกเป็นระดับการศึกษา ดังนี้

ระดับปริญญาตรี	343 คน
ระดับบัณฑิตศึกษา	43 คน

การสร้างเครื่องมือในการวิจัย

การสร้างเครื่องมือสำหรับการวิจัยครั้งนี้ มีขั้นตอนดังนี้

1. ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารต่างๆ และงานวิจัยเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล , ปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีผลต่อการใช้อินเทอร์เน็ตผ่านระบบเวปไซด์ ไรต์ เวบ (World Wide Web : WWW)
 2. สร้างแบบสอบถาม ประกอบด้วยคำถามซึ่ง แบ่งเป็น 2 ตอน คือ
- ตอนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับเกี่ยวกับรายละเอียดของผู้ตอบแบบสอบถาม แบบสอบถามมีลักษณะเป็นคำถามปลายเปิดและปิด

ตอนที่ 2 ศึกษาความต้องการการใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิต กรณีศึกษาเฉพาะนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านสื่อระบบเวิลด์ ไรด์ เว็บ (World Wide Web : WWW) โดยแบบสอบถามแบบประมาณค่า 5 ระดับ

โดยมีระดับคะแนนดังนี้

ระดับ 4 คะแนน	หมายถึง	ความต้องการมากที่สุด
ระดับ 3 คะแนน	หมายถึง	ความต้องการมาก
ระดับ 2 คะแนน	หมายถึง	ความต้องการปานกลาง
ระดับ 1 คะแนน	หมายถึง	ความต้องการน้อย
ระดับ 0 คะแนน	หมายถึง	ไม่มีความต้องการ

และมีการแปลความหมาย โดยแบ่งเป็น 5 ช่วงชั้น ดังนี้

3.21 - 4.00	หมายถึง	มีความต้องการมากที่สุด
2.41 - 3.20	หมายถึง	มีความต้องการมาก
1.61 - 2.40	หมายถึง	มีความต้องการปานกลาง
0.81 - 1.60	หมายถึง	มีความต้องการน้อย
0 - 0.80	หมายถึง	ไม่มีความต้องการ

ตอนที่ 3 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตผ่านสื่อระบบเวิลด์ ไรด์ เว็บ (World Wide Web : WWW) ของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา คณะวิชา สถานที่ใช้สื่อ ความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ต รายได้ และแหล่งที่มาของรายได้

3. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้น ให้อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ และผู้เชี่ยวชาญ ตรวจสอบแก้ไขสำนวน ภาษา ความครอบคลุมเนื้อหาตลอดจนข้อเสนอแนะอื่นๆให้ถูกต้องและชัดเจนและนำกลับไปปรับปรุงแก้ไข และให้อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์และผู้เชี่ยวชาญ ตรวจสอบอีกครั้งหนึ่ง

4. นำแบบสอบถามไปทดลองใช้ (Try out) กับนิสิตทุกคณะของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 50 คนแล้วนำมาหาคุณภาพเครื่องมือโดยการหาค่าอำนาจจำแนก (Discrimination) เป็นรายข้อของแบบสอบถามทั้งฉบับ และค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (- Coefficient) เพื่อปรับปรุงแบบสอบถามให้ดีขึ้นก่อนนำไปใช้

การเก็บรวบรวมข้อมูล

โดยการแจกแบบสอบถามด้วยตนเองที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และนำข้อมูลที่ได้รับมาจัดระบบเพื่อนำไปวิเคราะห์ทางสถิติ ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปคอมพิวเตอร์

การจัดกระทำและวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยจะดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปคอมพิวเตอร์และมีขั้นตอนในการวิเคราะห์ดังนี้

ตอนที่ 1 มีใช้สถิติ ดังนี้หาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย (X) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ข้อมูลของแบบสอบถาม เปรียบเทียบความแตกต่างของกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม โดยใช้ t – test แบบเป็นอิสระต่อกัน (Independent sample)

ตอนที่ 2 หาค่ามัธยฐานเลขคณิตและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของแต่ละกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ คณะ ระดับการศึกษาการเป็นเจ้าของเครื่องคอมพิวเตอร์ ประสบการณ์การใช้ สถานที่ใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ ความถี่ในการใช้ประโยชน์ทางการศึกษา รายได้ปัจจุบันของนักศึกษา แหล่งที่มาของข้อมูล เปรียบเทียบความแตกต่างของกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม โดยใช้ t – test แบบเป็นอิสระต่อกัน (Independent sample) และเปรียบเทียบความแตกต่างของกลุ่มตัวอย่างมากกว่า 2 กลุ่มขึ้นไป ใช้สูตร F-test โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (Oneway Analysis of Variance)

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล (ชูศรี วงศ์รัตนะ. 2534:40)

1. สูตรในการคำนวณค่าคะแนนเฉลี่ย (Mean)

$$\bar{X} = \frac{\sum X}{n}$$

เมื่อ $\bar{X}$ แทน คะแนนเฉลี่ย
 $\sum X$ แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมด
 n แทน จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด

2. สูตรในการคำนวณค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

$$S.D. = \sqrt{\frac{n\sum X^2 - (\sum X)^2}{N(n-1)}}$$

เมื่อ S.D. แทน ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน
 $\sum X$ แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมด
 $\sum X^2$ แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมดแต่ละตัวยกกำลังสอง
 n แทน จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด

3. สถิติที่ใช้ทดสอบสมมติฐานในการทดสอบเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ย ของกลุ่มอย่าง 2 กลุ่ม คือ ค่าสถิติ t-test ซึ่งมีสูตรดังนี้

สูตร t-test แบบเป็นอิสระต่อกัน (Independent sample)

$$t = \frac{X_1 - X_2}{\sqrt{\frac{S_1^2}{n_1} + \frac{S_2^2}{n_2}}}$$

เมื่อ	t	แทน	ค่าสถิติแสดงความแตกต่างระหว่างค่าคะแนนเฉลี่ย ของสองกลุ่มตัวอย่าง
	X_1	แทน	ค่าคะแนนเฉลี่ยกลุ่มที่หนึ่ง
	X_2	แทน	ค่าคะแนนเฉลี่ยกลุ่มที่สอง
	S_1^2	แทน	ค่าความแปรปรวนกลุ่มที่หนึ่ง
	S_2^2	แทน	ค่าความแปรปรวนกลุ่มที่สอง
	n_1	แทน	ขนาดของกลุ่มตัวอย่างกลุ่มที่หนึ่ง
	n_2	แทน	ขนาดของกลุ่มตัวอย่างกลุ่มที่สอง

4. สถิติที่ใช้เพื่อทดสอบนัยสำคัญของความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มากกว่า 2 กลุ่ม คือ ค่าสถิติ F ซึ่งมีสูตรดังนี้

สูตร F-test ในการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One way Analysis of Variance)

$$F = \frac{MS_b}{MS_w}$$

เมื่อ	F	แทน	ค่าแจกแจงความถี่
	MS_b	แทน	ความแปรปรวนระหว่างกลุ่ม
	MS_w	แทน	ความแปรปรวนภายในกลุ่ม

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลของการศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิต วิทยาลัยเฉพาะนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒผ่านสื่อระบบเวปไซต์ ไซด์ เวบ” เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าไปใช้ระบบเวปไซต์ ไซด์ เวบ ตามตัวแปรที่เป็นข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล ทางเศรษฐกิจและสังคม ผู้วิจัยใช้แบบสำรวจในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 386 คน ในการวิเคราะห์ข้อมูลวิจัยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปคอมพิวเตอร์ เพื่อหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบค่าที (t-test) และค่าเอฟ (F-test)

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์

ในการวิเคราะห์ข้อมูลและแปลความหมายผลการวิเคราะห์ข้อมูลของการวิจัยนี้ เพื่อให้เกิดความเข้าใจตรงกันในการแปลความหมายและเพื่อความสะดวกต่อการนำเสนอผล ผู้วิจัยได้กำหนดสัญลักษณ์และอักษรย่อที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังต่อไปนี้

$\bar{X}$	แทน	ค่าคะแนนเฉลี่ย (Mean)
S.D.	แทน	ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
N	แทน	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
S_2	แทน	ค่าความแปรปรวน
t	แทน	ค่าสถิติที่ใช้พิจารณาใน t – distribution
F	แทน	ค่าสถิติที่ใช้พิจารณาใน F – distribution
df	แทน	ระดับชั้นของความเป็นอิสระ (degree of freedom)
ss	แทน	ผลบวกกำลังสองของคะแนน (Sum of Square)
MS	แทน	ค่าเฉลี่ยของผลบวกกำลังสองของคะแนน (Mean Square)

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้ศึกษาได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

ตอนที่ 1 การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่างค่าสถิติพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ค่าร้อยละ

ตอนที่ 2 การเสนอผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความต้องการของผู้ใช้สื่อผ่านระบบ เวปไซต์ ไซด์ เวบ ได้แก่ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยศึกษาความต้องการของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตผ่านสื่อระบบเวปไซต์ ไซด์ เวบของนิสิต วิทยาลัยเฉพาะนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ตอนที่ 3 ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าไปใช้สื่อผ่านระบบเว็ลด์ ไรด์ เว็บ ตามตัวแปร เพศ อายุ ระดับการศึกษา สาขาวิชา ความเป็นเจ้าของเครื่องคอมพิวเตอร์ สถานที่ใช้คอมพิวเตอร์ รายได้และแหล่งที่มาของรายได้

ตอนที่ 1 การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่าง

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของผู้ที่มีประสบการณ์ในการใช้อินเทอร์เน็ตผ่านสื่อระบบเว็ลด์ไรด์เว็บ

การใช้อินเทอร์เน็ตผ่านสื่อระบบเว็ลด์ไรด์เว็บ	จำนวน	ร้อยละ
1. เคย	375	97.2
2. ไม่เคย	11	2.8
รวม	386	100

จากตารางที่ 1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาค้างนี้ มีจำนวน 386 คน โดยกลุ่มตัวอย่างจำนวน 375 คน คิดเป็นร้อยละ 97.2 เคยใช้อินเทอร์เน็ตผ่านสื่อระบบเว็ลด์ไรด์เว็บ และกลุ่มตัวอย่างจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.8 ไม่เคยใช้อินเทอร์เน็ตผ่านสื่อระบบเว็ลด์ไรด์เว็บ

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของสถานภาพส่วนบุคคล

ตัวแปรที่ศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
1 เพศ		
1.1 ชาย	147	39.2
1.2 หญิง	228	60.8
2 อายุ		
2.1 17-20 ปี	198	52.8
2.2 21-22 ปี	116	30.9
2.3 22 ปีขึ้นไป	61	16.3
3 ระดับการศึกษา		
3.1 ปริญญาตรี	318	84.8
3.2 บัณฑิตศึกษา	57	15.2
4 สาขาวิชา		
4.1 สาขาวิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศึกษาศาสตร์	221	58.9
4.2 สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	97	25.9
4.3 สาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	57	15.2

ตาราง 2 (ต่อ)

ตัวแปรที่ศึกษา		จำนวน	ร้อยละ
5	ความเป็นมาเจ้าของเครื่องคอมพิวเตอร์		
5.1	มีเครื่องคอมพิวเตอร์	242	64.5
5.2	ไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์	133	35.5
6	สถานที่ใช้เครื่องคอมพิวเตอร์		
6.1	บ้าน	183	48.8
6.2	มหาวิทยาลัย	138	36.8
6.3	ที่ทำงาน	19	5.1
6.4	2 แห่ง	35	9.3
6.5	ที่อื่น ๆ	0	0
7	ความถี่ในการใช้ประโยชน์		
7.1	1 - 2 ครั้งต่อสัปดาห์	198	52.8
7.2	3 - 4 ครั้งต่อสัปดาห์	95	25.3
7.3	5 - 6 ครั้งต่อสัปดาห์	26	6.9
7.4	มากกว่า 6 ครั้งต่อสัปดาห์	56	14.9

จากตาราง 2 พบว่า กลุ่มตัวอย่างนิสิตส่วนใหญ่ที่เคยใช้อินเทอร์เน็ตผ่านระบบเว็บไซต์ไว้ดเว็บเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 60.8 และ 39.2 ตามลำดับ ทางด้านอายุ พบว่า ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 17-20 ปี คิดเป็นร้อยละ 52.8 รองลงมามีอายุระหว่าง 21-22 ปี คิดเป็นร้อยละ 30.9 และอายุ 22 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 16.3 ทางด้านระดับการศึกษา พบว่า ส่วนใหญ่มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 84.8 และระดับบัณฑิตศึกษา คิดเป็นร้อยละ 15.2 ทางด้านสาขาวิชา พบว่าส่วนใหญ่เป็นสาขาวิชามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศึกษาศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 58.9 รองลงมาเป็นสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คิดเป็นร้อยละ 25.9 และสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 15.2 ตามลำดับ ทางด้านความเป็นมาเจ้าของเครื่องคอมพิวเตอร์พบว่า ส่วนใหญ่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ คิดเป็นร้อยละ 64.5 และไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ คิดเป็นร้อยละ 35.5 ทางด้านสถานที่ใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ ส่วนใหญ่ใช้ที่บ้านคิดเป็นร้อยละ 48.8 รองลงมาเป็นมหาวิทยาลัย คิดเป็นร้อยละ 36.8 2 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 9.3 และที่ทำงาน คิดเป็นร้อยละ 5.1 ตามลำดับ ทางด้านความถี่ในการใช้ประโยชน์ คิดเป็นร้อยละ ส่วนใหญ่ใช้ 1 - 2 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 52.8 รองลงมา 3 - 4 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 25.3 ใช้มากกว่า 6 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 14.9 และใช้ 5 - 6 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 6.9

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของตัวแปรทางเศรษฐกิจ / สังคม

ตัวแปรที่ศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
1. รายได้ของนิสิต		
1.1 น้อยกว่า 3,600 บาท	88	23.5
1.2 3,601 - 5,000 บาท	143	38.1
1.3 5,001 - 6,500 บาท	54	14.4
1.4 6,501 บาทขึ้นไป	90	24.0
2. แหล่งที่มาของรายได้		
2.1 บิดามารดา	255	68.0
2.2 การทำงาน	36	10.4
2.3 การกู้ยืม	15	4.0
2.4 ทุนการศึกษา	7	1.9
2.5 อื่น ๆ	59	15.7

จากตาราง 3 พบว่าด้านรายได้ของนิสิต ส่วนใหญ่มีรายได้ระหว่าง 3,601 - 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 38.1 รองลงมามีรายได้ระหว่าง 6,501 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 24.0 รายได้น้อยกว่า 3,600 บาท คิดเป็นร้อยละ 23.5 และรายได้ระหว่าง 5,001 - 6,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 14.4 ด้าน แหล่งที่มาของรายได้ ส่วนใหญ่ได้มาจากบิดามารดา คิดเป็นร้อยละ 68.0 รองลงมาเป็น แหล่งที่มาอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 15.7 จากการทำงาน คิดเป็นร้อยละ 10.4 จากการกู้ยืม คิดเป็นร้อยละ 4.0 และจากทุนการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 1

ตอนที่ 2 ศึกษาความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิต กรณีศึกษาของนิสิตในมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ตาราง 4 ค่าคะแนนเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการของผู้ใช้ระบบเว็บไซต์ไว้เว็บ

ความต้องการของผู้ใช้ระบบเว็บไซต์ไว้เว็บ	$\bar{X}$	SD	แปลผล
1. เพื่อการศึกษาค้นคว้าทางการศึกษา	3.8720	.9476	มาก
2. เพื่อหาข้อมูลที่นอกเหนือจากศึกษา	3.6053	.9186	มาก
3. เพื่อความบันเทิงและการพักผ่อนหย่อนใจ	3.6427	1.1116	มาก
4. เพื่อใช้สื่อในการสื่อสารหรือส่งข้อความ	3.6720	1.1313	มาก
5. เพื่อใช้สื่อในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบเว็บไซต์ไว้เว็บ	1.9387	1.1205	น้อย
รวม	3.3461	.6272	มาก

จากตาราง 4 พบว่า ความต้องการของผู้ใช้ระบบเว็บไซต์ไว้เว็บ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.3461$ และ $SD = .6272$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าความต้องการของผู้ใช้ระบบเว็บไซต์ไว้เว็บ เพื่อการศึกษาค้นคว้าทางการศึกษา, เพื่อหาข้อมูลที่นอกเหนือจากศึกษา, เพื่อความบันเทิงและการพักผ่อนหย่อนใจ และเพื่อใช้สื่อในการสื่อสารหรือส่งข้อความ อยู่ในระดับมาก ส่วนความต้องการของผู้ใช้ระบบเว็บไซต์ไว้เว็บเพื่อใช้สื่อในการทำธุรกรรมทางการเงินระบบเว็บไซต์ไว้เว็บ อยู่ในระดับน้อย

ตอนที่ 3 ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าไปใช้สื่อผ่านระบบเว็บไซต์ ไว้เว็บ ตามตัวแปรเพศ อายุ ระดับการศึกษาสาขาวิชาความเป็นเจ้าของเครื่องคอมพิวเตอร์ สถานที่ใช้คอมพิวเตอร์ รายได้และแหล่งที่มาของรายได้

ตาราง 5 เปรียบเทียบความต้องการของผู้ใช้ระบบเว็บไซต์ไว้เว็บ ของนิสิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำแนกตามเพศ (ตามสมมติฐาน ข้อที่ 1)

ระดับความต้องการของผู้ใช้ระบบเว็บไซต์ไว้เว็บ	N	$\bar{X}$	S.D.	t-test	P-value
ชาย	147	3.3293	.6170	-.418	.676
หญิง	228	3.3570	.6347		

จากตาราง 5 แสดงให้เห็นว่า เพศที่ต่างกันมีความต้องการในการใช้สื่อระบบเว็บไซต์ไว้เว็บแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐาน ข้อที่ 1

ตาราง 6 เปรียบเทียบความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตโดยผ่านสื่อระบบ เวิลด์ไวด์เว็บของนิสิตมหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ จำแนกตามระดับการศึกษา (ตามสมมติฐานข้อที่ 3)

ระดับความต้องการของผู้ใช้สื่อระบบเวิลด์ไวด์เว็บ	N	$\bar{X}$	S.D.	t-test	P-value
ปริญญาตรี	318	3.3874	.6257	3.044	.002
บัณฑิตศึกษา	57	3.1158	.5891		

จากตาราง 6 แสดงให้เห็นว่า ระดับการศึกษาที่ต่างกันมีความต้องการในการใช้สื่อระบบ เวิลด์ไวด์เว็บแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐาน ข้อที่ 3

ตาราง 7 เปรียบเทียบความต้องการ ใช้อินเทอร์เน็ตโดยผ่านระบบเวิลด์ไวด์เว็บของนิสิตมหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ จำแนกตามสถานะของความเป็นเจ้าของเครื่องคอมพิวเตอร์ (ตามสมมติฐาน ข้อที่ 5)

ระดับความต้องการของผู้ใช้สื่อระบบเวิลด์ไวด์เว็บ	N	$\bar{X}$	S.D.	t-test	P-value
มีเครื่องคอมพิวเตอร์	242	3.4438	.5832	4.155	.000
ไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์	133	3.1684	.6664		

จากตาราง 7 แสดงให้เห็นว่า สถานะของความเป็นเจ้าของคอมพิวเตอร์ของนิสิตที่ต่างกัน มีความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตโดยผ่านระบบเวิลด์ไวด์เว็บของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐาน ข้อ 3

ตาราง 8 เปรียบเทียบความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตโดยผ่านสื่อ ระบบเว็ลด์ไวต์เว็บของนิสิตมหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ จำแนกตามอายุ (ตามสมมติฐานข้อที่ 2)

แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	P-value
ระหว่างกลุ่ม	2	4.093	2.047	5.324	.005
ภายในกลุ่ม	372	143.018	.384		
รวม	374	147.112			

ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนจากตาราง 8 พบว่านิสิตที่มีอายุต่างกันจะมีความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตโดยผ่านสื่อระบบเว็ลด์ไวต์เว็บ อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 และเพื่อหาว่านิสิตที่มีอายุว่ามีค่าใดบ้างที่ความต้องการในการใช้อินเทอร์เน็ตโดยผ่านสื่อระบบเว็ลด์ไวต์เว็บต่างกัน จึงได้ทดสอบโดยใช้วิธีของ Scheffe ดังแสดงผลในตาราง 9

ตาราง 9 การทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยของความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตโดยผ่านสื่อระบบ เว็ลด์ไวต์เว็บจำแนกตามอายุ

อายุ	$\bar{X}$	17 - 20 ปี	21 - 20 ปี	22 ปีขึ้นไป
		3.3667	3.4310	3.1180
17 - 20 ปี	3.3667	-	6.4368	.2486*
21 - 22 ปี	3.4310	-	-	.3130*
22 ปีขึ้นไป	3.1180	-	-	-

จากตาราง 9 แสดงให้เห็นว่าอายุ 22 ปีขึ้นไป มีความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตโดยผ่านสื่อระบบ เว็ลด์ไวต์เว็บมากกว่าอายุ 17-20 ปี และอายุ 22 ปีขึ้นไปมีความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตโดยผ่านสื่อระบบ เว็ลด์ไวต์เว็บมากกว่าอายุ 21-22 ปีอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ .05 ส่วนคู่อายุ 17-20 ปีมีความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตโดยผ่านสื่อระบบเว็ลด์ไวต์เว็บไม่มากกว่าอายุ 21-22 ปี ซึ่งผลการวิจัยนี้ปฏิเสธสมมติฐาน ข้อที่ 2

ตาราง 10 การเปรียบเทียบความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตโดยผ่านสื่อระบบเว็ลด์ไวด์เว็บ ของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำแนกตามคณะวิชา (ตามสมมติฐานข้อที่ 4)

แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	P-value
ระหว่างกลุ่ม	2	1.214	.607	1.547	.214
ภายในกลุ่ม	372	145.898	.392		
รวม	374	147.112			

ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนจากตาราง 9 พบว่านิสิตเรียนสาขาวิชาที่แตกต่างกันมีความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตโดยผ่านสื่อระบบเว็ลด์ไวด์เว็บไม่ต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานข้อที่ 4

ตาราง 11 การเปรียบเทียบความต้องการใช้อินเทอร์เน็ต โดยผ่านสื่อระบบเว็ลด์ไวด์เว็บ ของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒต่าง จำแนกตามสถานที่ใช้คอมพิวเตอร์ (ตามสมมติฐานข้อ 6)

แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	P-value
ระหว่างกลุ่ม	3	6.340	2.113	5.570	.001
ภายในกลุ่ม	371	140.772	.379		
รวม	374	147.112			

ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนจากตาราง 11 พบว่าสถานที่ในการที่นิสิตใช้คอมพิวเตอร์ที่ต่างกันจะมีความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตโดยผ่านสื่อระบบเว็ลด์ไวด์เว็บ อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 และเพื่อหาว่านิสิตที่ใช้คอมพิวเตอร์ต่างสถานที่กัน ว่ามีคู่ใดบ้างที่ความต้องการในการใช้อินเทอร์เน็ต โดยผ่านสื่อระบบเว็ลด์ไวด์เว็บต่างกัน จึงได้ทดสอบโดยใช้วิธีของ Scheffe ดังแสดงผลในตารางที่ 10-2

ตาราง 12 ทดสอบค่าของคะแนนเฉลี่ยของความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตโดยผ่านสื่อระบบเวปต์ไวด์เว็บของนิสิต จำแนกตามสถานที่ใช้คอมพิวเตอร์

สถานที่	$\bar{X}$	บ้าน	มหาวิทยาลัย	ที่ทำงาน	ที่อื่น ๆ
		3.4699	3.2696	3.1474	3.1086
บ้าน	3.4699	-	.2004*	.3226	.3614*
มหาวิทยาลัย	3.2696	-	-	.1222	.1610
ที่ทำงาน	3.1474	-	-	-	3.880
ที่อื่น ๆ	3.1086	-	-	-	-

จากตาราง 12 แสดงให้เห็นว่า ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 สถานที่บ้านมีความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตโดยผ่านสื่อระบบเวปต์ไวด์เว็บมากกว่าที่อื่น ๆ และที่มหาวิทยาลัย ที่ .3614 และ .2004 ตามลำดับ นอกนั้นไม่พบความแตกต่าง

ตาราง 13 การเปรียบเทียบ ความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตโดยผ่านสื่อระบบเวปต์ไวด์เว็บของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำแนกตามความถี่ในการใช้ประโยชน์ (ตามสมมติฐานที่ 7)

แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	P-value
ระหว่างกลุ่ม	3	13.198	4.399	12.188	.000
ภายในกลุ่ม	371	133.914	.361		
รวม	374	147.112			

ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนจากตาราง 13 พบว่าความถี่ต่างกันในการใช้ประโยชน์ของนิสิตจากการเข้าไปใช้สื่อมีความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตโดยผ่านสื่อระบบเวปต์ไวด์เว็บ อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 และเพื่อหาความถี่ในการใช้ประโยชน์ของนิสิตจากการเข้าไปใช้สื่อ ว่ามีคู่ใดบ้างที่ความต้องการในการใช้อินเทอร์เน็ตโดยผ่านสื่อระบบเวปต์ไวด์เว็บต่างกัน จึงได้ทดสอบโดยใช้วิธีของ Scheffe ดังแสดงผลในตารางที่ 14

ตาราง 14 การทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยของความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตโดยผ่านสื่อระบบ
เว็บไซต์ไว้เว็บของคนที่ใช้คอมพิวเตอร์

ความถี่ในการใช้ ประโยชน์	$\bar{X}$	1 - 2 ครั้ง	3 - 4 ครั้ง	5 - 6 ครั้ง	มากกว่า 6 ครั้ง
		3.1808	3.4400	3.6077	3.6500
1 - 2 ครั้ง	3.1808	-	.2592*	.4269*	.4692*
3 - 4 ครั้ง	3.4400	-	-	.1677	.2100
5 - 6 ครั้ง	3.6077	-	-	-	.2308
มากกว่า 6 ครั้ง	3.6500	-	-	-	-

จากตาราง 14 แสดงให้เห็นว่าที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 นิสิตที่เข้าไปใช้ประโยชน์ความถี่
มากกว่า 6 ครั้ง มีความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตโดยผ่านสื่อระบบเว็บไซต์ไว้เว็บมากกว่าความถี่ 1-2 ครั้ง,
ความถี่ 5-6 ครั้ง มีความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตโดยผ่านสื่อระบบเว็บไซต์ไว้เว็บมากกว่าความถี่ 1-2 ครั้ง และ
ความถี่ 3-4 ครั้ง มีความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตโดยผ่านสื่อระบบเว็บไซต์ไว้เว็บมากกว่าความถี่ 1-2 ครั้ง
ที่ .4692 และ .2592 ตามลำดับ นอกนั้นไม่พบความแตกต่าง

ตาราง 15 การเปรียบเทียบความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตโดยผ่านสื่อ ระบบเว็บไซต์ไว้เว็บของนิสิต
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำแนกตามรายได้ของนิสิต (ตามสมมติฐานข้อที่ 8)

แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	P-value
ระหว่างกลุ่ม	3	.443	.148	.373	.772
ภายในกลุ่ม	371	146.669	.395		
รวม	374	147.112			

ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนจากตาราง 15 พบว่านิสิตที่มีรายได้ต่างกันมีความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตโดยผ่านสื่อระบบเว็บไซต์ไว้เว็บไม่ต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานข้อที่ 9

ตาราง 16 การเปรียบเทียบความต้องการใช้อินเทอร์เน็ต โดยผ่านสื่อระบบเวปไซต์ไวด์เว็บของนิสิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำแนกตามแหล่งที่มาของรายได้ของนิสิต (ตามสมมติฐานข้อที่ 9)

แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	P-value
ระหว่างกลุ่ม	4	6.366	1.591	4.184	.003
ภายในกลุ่ม	370	140.746	.380		
รวม	374	147.112			

ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนจากตาราง 16 พบว่ารายได้ของนิสิตที่ต่างกันมีความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตโดยผ่านสื่อระบบเวปไซต์ไวด์เว็บ อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 และเพื่อหารายได้ของนิสิตว่าคู่ใดบ้างมีความต้องการในการใช้อินเทอร์เน็ตโดยผ่านสื่อระบบเวปไซต์ไวด์เว็บต่างกัน จึงได้ทดสอบโดยใช้วิธีของ Scheffe ดังแสดงผลในตาราง 17

ตาราง 17 การทดสอบความแตกต่างของค่าคะแนนเฉลี่ยของความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตโดยผ่านสื่อระบบเวปไซต์ไวด์เว็บจำแนกตามแหล่งที่มาของรายได้

รายได้ของ นิสิต	$\bar{X}$	พ่อแม่	การทำงาน	การกู้ยืม	ทุนการศึกษา	2 แหล่ง
		3.3882	3.0103	3.1067	3.3143	3.4508
พ่อแม่	3.3882	-	.3780*	.2816	7.395	6.261
การทำงาน	3.0103	-	-	9.641	.3040	.4406*
การกู้ยืม	3.1067	-	-	-	.2076	.3442
ทุนการศึกษา	3.3143	-	-	-	-	.1366
2 แหล่ง	3.4508	-	-	-	-	-

จากตาราง 17 แสดงให้เห็นว่าที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 นิสิตที่มีรายได้จาก 2 แหล่งมีความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตโดยผ่านสื่อระบบเวปไซต์ไวด์เว็บมากกว่ารายได้จากการทำงาน และรายได้จากพ่อแม่มีความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตโดยผ่านสื่อระบบเวปไซต์ไวด์เว็บมากกว่ารายได้จากการทำงาน ที่ .4406 และ .3780 ตามลำดับ นอกนั้นไม่พบความแตกต่าง

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ต้องการทราบถึงปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิต ภาควิชาเฉพาะนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านระบบเวปไซด์ เวิลด์ ไรด์ เว็บ โดยศึกษาเพื่อเปรียบเทียบ ปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าไปใช้ระบบเวปไซด์ เวิลด์ เว็บ ตามตัวแปรที่เป็นความต้องการเพื่อศึกษาค้นคว้าทางการ ศึกษา นอกเหนือจากการศึกษา เพื่อความบันเทิง เพื่อใช้สื่อในการสื่อสารหรือส่งข้อความและเพื่อในการสั่งซื้อ สินค้าผ่านระบบเวปไซด์ เวิลด์ เว็บ

ความมุ่งหมายของการศึกษาวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการเข้าไปใช้ระบบอินเทอร์เน็ตโดยผ่านสื่อระบบ เวิลด์ ไรด์ เวิลด์ ไรด์เว็บ (World Wide Web : WWW) ของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
2. เพื่อศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าไปใช้ระบบอินเทอร์เน็ตโดยผ่านสื่อระบบ เวิลด์ ไรด์ เว็บ (World Wide Web : WWW) ของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา คณะ สถานะความเป็นเจ้าของเครื่องคอมพิวเตอร์ ประสบการณ์ของการเข้าไปใช้สื่อ สถานที่ ใช้ ความถี่ในการใช้สื่อ รายได้ และแหล่งที่มาของรายได้

สมมติฐาน

1. นิสิตที่มีเพศชายและเพศหญิงมีความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตโดยผ่านสื่อระบบเวปไซด์เวิลด์ไรด์เว็บ (World Wide Web : WWW) ของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ต่างกัน
2. นิสิตที่มีอายุต่างกันจะมีความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตโดยผ่านสื่อระบบเวปไซด์เวิลด์ไรด์เว็บ (World Wide Web : WWW) ของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ต่างกัน
3. นิสิตที่ศึกษาอยู่ในระดับการศึกษาต่างกันจะมีความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตโดยผ่านสื่อระบบ เวิลด์ไรด์เว็บ (World Wide Web : WWW) ของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ต่างกัน
4. นิสิตที่ศึกษาคณะวิชาที่ต่างกันมีความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตโดยผ่านสื่อระบบเวปไซด์เวิลด์ไรด์เว็บ (World Wide Web : WWW) ของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ต่างกัน
5. สถานะของความเป็นเจ้าของคอมพิวเตอร์ของนิสิตที่ต่างกันมีความต้องการใช้อินเทอร์เน็ต โดยผ่านสื่อระบบเวปไซด์เวิลด์ไรด์เว็บ (World Wide Web : WWW) ของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ต่างกัน
6. สถานที่ในการที่นิสิตใช้คอมพิวเตอร์ที่ต่างกันจะมีความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตโดยผ่านสื่อ ระบบเวปไซด์เวิลด์ไรด์เว็บ (World Wide Web : WWW) ของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ต่างกัน
7. ความถี่ในการใช้เข้าไปใช้สื่อที่ต่างกันของนิสิตมีความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตโดยผ่านสื่อระบบ เวิลด์ไรด์เว็บ (World Wide Web : WWW) ของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ต่างกัน
8. นิสิตที่มีรายได้ต่างกันมีความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตโดยผ่านสื่อระบบเวปไซด์เวิลด์ไรด์เว็บ (World Wide Web : WWW) ของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ต่างกัน

9. นิสิตมีแหล่งที่มาของรายได้ที่ต่างกันมีความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตโดยผ่านสื่อระบบเวิลด์ไวด์เว็บ (World Wide Web : WWW) ของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ต่างกัน

การดำเนินการวิจัย

1. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้เป็นนิสิตทุกระดับชั้นที่ลงทะเบียนภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2546 ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำนวน 386 คน
2. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาเป็นแบบสอบถามที่เกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าไปใช้สื่อผ่านระบบเวิลด์ ไวด์ เว็บ ของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับแบบสอบถามที่สมบูรณ์ 386 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100 ในส่วนของการวิเคราะห์ข้อมูลผู้วิจัยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป โดยแบ่งการประเมินผลเป็น 2 ส่วน ได้แก่ การวิเคราะห์ข้อมูลโดยสถิติแจกแจงความถี่และร้อยละเพื่อศึกษาลักษณะทั่วไปของกลุ่มประชากร และทดสอบสมมติฐานในแต่ละข้อที่กำหนดไว้

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้ศึกษาได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการเข้าไปใช้ระบบอินเทอร์เน็ตโดยผ่านสื่อระบบเวิลด์ ไวด์ เว็บ ของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้วยการหาค่าร้อยละ
2. เพื่อศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าไปใช้ระบบอินเทอร์เน็ตโดยผ่านสื่อระบบเวิลด์ ไวด์ เว็บ ของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา คณะ สถานะความเป็นเจ้าของเครื่องคอมพิวเตอร์ ประสบการณ์ของการเข้าไปใช้สื่อ สถานที่ใช้ ความถี่ในการใช้สื่อ รายได้ และแหล่งที่มาของรายได้ หากค่ามัธยฐานและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของแต่ละกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ คณะ ระดับการศึกษาการเป็นเจ้าของเครื่องคอมพิวเตอร์ ประสบการณ์การใช้ สถานที่ใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ ความถี่ในการใช้ประโยชน์ทางการศึกษา รายได้ปัจจุบันของนักศึกษา แหล่งที่มาของข้อมูล เปรียบเทียบความแตกต่างของกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม โดยใช้ t - test แบบเป็นอิสระต่อกัน (Independent sample) และเปรียบเทียบความแตกต่างของกลุ่มตัวอย่างมากกว่า 2 กลุ่มขึ้นไป ใช้สูตร F-test โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (Oneway Analysis of Variance)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตกรณีนิสิตนักศึกษาเฉพาะนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านสื่อระบบเวิลด์ ไวด์ เว็บ

1. จากการวิจัยพบว่า ผู้ที่มีประสบการณ์ในการใช้อินเทอร์เน็ตผ่านสื่อระบบเวิลด์ ไวด์ เว็บ ของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ คิดเป็นร้อยละ 97.2 โดยเป็นเพศหญิงร้อยละ 60.8 เพศชายร้อยละ 39.2 มีช่วงอายุระหว่าง 17-20 ปี มากที่สุดร้อยละ 52.8 ซึ่งอยู่ในระดับการศึกษาปริญญาตรีร้อยละ 84.8 โดยกำลังศึกษาสาขาวิชามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์และศึกษาศาสตร์ร้อยละ 58.9 มากที่สุดทางด้านความเป็นเจ้าของ

คอมพิวเตอร์ของนิสิตพบว่าร้อยละ 64.5 มีคอมพิวเตอร์เป็นของตัวเองและส่วนใหญ่ใช้ที่บ้านร้อยละ 48.8 รองลงมาคือ มหาวิทยาลัย 36.8 ความถี่ในการใช้ประโยชน์ส่วนใหญ่ใช้ 1 – 2 ครั้งต่อสัปดาห์ ร้อยละ 52.8 มากที่สุด ส่วนเรื่องของตัวแปรทางเศรษฐกิจ พบว่ารายได้ของนิสิตจะอยู่ระหว่าง 3,601 – 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 38.1 รองลงมาคือ 6,501 บาทขึ้นไปคิดเป็นร้อยละ 24.0 ที่มาของรายได้นั้นมาจาก บิณามารดา มากที่สุด ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 68.0 ส่วนที่อื่น ๆ ไม่มีเลย จากแบบสอบถามได้กำหนดให้ตอบมากกว่า 1 ข้อ สำหรับแหล่งที่มาของรายได้จึงพบว่าผู้ตอบ 2 แหล่งคือ พ่อ แม่กับที่ทำงานคิดเป็นร้อยละ 9.3

2. จากการวิจัยพบว่า การความต้องการที่ใช้ต่ำที่สุดคือในการทำธุรกิจทางการเงินผ่านระบบ เวิลด์ ไวด์ เว็บ โดยรวมจะอยู่ในระดับที่มาก โดยแบ่งเป็นรายข้อ คือ เพื่อค้นคว้าทางการศึกษา , นอกเหนือจากการศึกษาเพื่อความบันเทิงพักผ่อนหย่อนใจ และเพื่อใช้เป็นส่งข้อความ

3. จากการวิจัยเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าไปใช้อินเทอร์เน็ตผ่านสื่อระบบเวิลด์ ไวด์ เว็บพบว่า

3.1 เพศที่ต่างกันมีผลต่อความต้องการใช้สื่อผ่านระบบเวิลด์ ไวด์ เว็บที่ไม่ต่างกัน

3.2 ระดับการศึกษาที่ต่างกัน จะมีความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตผ่านสื่อระบบเวิลด์ ไวด์ เว็บที่แตกต่างกัน

3.3 สถานะของความเป็นเจ้าของคอมพิวเตอร์ของนิสิตที่ต่างกันมีผลต่อการใช้อินเทอร์เน็ตผ่านสื่อระบบเวิลด์ ไวด์ เว็บต่างกัน

3.4 อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อการเข้าไปใช้อินเทอร์เน็ตผ่านระบบเวิลด์ ไวด์ เว็บ ที่ต่างกัน แต่เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างของค่าคะแนนเฉลี่ยของช่วงอายุ 3 กลุ่ม เป็นรายคู่พบว่าช่วงอายุ 22 ปีขึ้นไป มีความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตโดยผ่านสื่อระบบเวิลด์ ไวด์ เว็บ มากกว่าอายุ 17 – 20 ปี อายุ 22 ปีขึ้นไป มีความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตโดยผ่านสื่อระบบเวิลด์ ไวด์ เว็บ มากกว่าอายุ 21 – 22 ปี ส่วนอายุ 17 – 20 ปี มีความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตโดยผ่านสื่อระบบเวิลด์ ไวด์ เว็บไม่มากกว่าอายุ 21 – 22 ปี ซึ่งผลวิจัยนี้ถือว่า อายุที่ต่างกันเปรียบเทียบเป็นรายคู่ไม่มีผลต่อความต้องการของการใช้อินเทอร์เน็ต โดยผ่านระบบเวิลด์ ไวด์ เว็บ

3.5 นิสิตที่เรียนคณะวิชาต่างกันพบว่ามีความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตโดยผ่านสื่อระบบเวิลด์ ไวด์ เว็บไม่แตกต่างกัน

3.5 สถานที่ที่นิสิตใช้คอมพิวเตอร์ต่างกันมีผลต่อการใช้อินเทอร์เน็ตผ่านสื่อภาพเวิลด์ ไวด์ เว็บ โดยพบว่าสถานที่ใช้อินเทอร์เน็ตคือ ที่บ้านมีผลต่อการเข้าไปใช้สื่อระบบเวิลด์ ไวด์ เว็บ มากที่สุด รองลงมาคือที่อื่น ๆ เช่น อินเทอร์เน็ตคาเฟ่และมหาวิทยาลัยที่ .3164 และ .2004 ตามลำดับ

3.6 ความถี่ในการใช้ไปใช้อินเทอร์เน็ตผ่านสื่อภาพเวิลด์ ไวด์ เว็บ มีผลต่อความต้องการที่ต่างกันเมื่อทำการทดสอบความแตกต่างของค่าคะแนนเฉลี่ยของความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ตผ่านสื่อภาพเวิลด์ ไวด์ เว็บที่ต่างกันเป็นรายคู่ พบว่า ความถี่ที่มากกว่า 6 ครั้ง มีความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตโดยผ่านสื่อภาพเวิลด์ ไวด์ เว็บมากกว่า 1 – 2 ครั้ง , ความถี่ 5 – 6 ครั้ง มีความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตโดยผ่านสื่อระบบเวิลด์ ไวด์ เว็บมากกว่า ความถี่ 1 – 2 ครั้ง และความถี่ 3 – 4 ครั้ง มีความต้องการใช้อินเทอร์เน็ต โดยผ่านสื่อระบบเวิลด์ ไวด์ เว็บมากกว่า ความถี่ 1 – 2 ครั้ง ที่ .4692 , .4269 และ .25592

3.7 นิสิตที่มีรายได้ต่างกันพบว่ามีความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตโดยผ่านสื่อระบบเวิลด์ ไวด์ เว็บไม่ต่างกัน

3.8 แหล่งที่มาของรายได้ของนิสิตที่ต่างกันมีผลต่อความต้องการใช้อินเทอร์เน็ต โดยผ่านสื่อภาพเวปไซด์ ไซด์ เว็บต่างกัน จึงเมื่อทำการทดสอบความแตกต่างของค่าคะแนนเฉลี่ยของแหล่งที่มาของรายได้เป็นรายคู่ พบว่าแหล่งที่มาของรายได้ 2 แหล่ง มีความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตโดยผ่านสื่อระบบเวปไซด์ ไซด์ เว็บ มากกว่ารายได้จากการทำงานและรายได้จากพ่อแม่ มีความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตโดยผ่านสื่อภาพระบบเวปไซด์ ไซด์ เว็บมากกว่ารายได้จากการทำงานที่ .4406 และ .3780 ตามลำดับ

สรุปการเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าไปใช้อินเทอร์เน็ตผ่านสื่อระบบเวปไซด์ ไซด์ เว็บ แสดงให้เห็นว่า ระดับการศึกษา สถานะของความเป็นเจ้าของคอมพิวเตอร์ สถานที่ใช้อินเทอร์เน็ต ความถี่ในการใช้ประโยชน์และแหล่งที่มาของรายได้ มีผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าไปใช้อินเทอร์เน็ตผ่านระบบเวปไซด์ ไซด์ เว็บ ส่วน เพศที่ต่างกัน ช่วงอายุที่ต่างกันสาขาวิชาเรียนต่างกันและรายได้ที่ต่างกัน ไม่มีผลต่อการใช้อินเทอร์เน็ต

อภิปรายผล

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการใช้อินเทอร์เน็ต โดยผ่านสื่อภาพเวปไซด์ ไซด์ เว็บ ของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผู้ศึกษาได้นำเสนอดังต่อไปนี้

ผลการศึกษปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตโดยผ่านสื่อระบบเวปไซด์ ไซด์ เว็บ ของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

1. เพศที่ต่างกันไม่มีผลการเข้าไปใช้อินเทอร์เน็ตผ่านสื่อระบบเวปไซด์ ไซด์ เว็บ โดยทั้งนี้อาจเกิดจากความสนใจในการเข้าไปใช้ประโยชน์ของนิสิตแต่ละบุคคลในชั้นพื้นฐานไม่มีความแตกต่างกัน

2. มีอายุที่ต่างกันไม่เป็นผลต่อความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตผ่านสื่อระบบเวปไซด์ ไซด์ เว็บ ซึ่งอาจจะเกิดจากการยอมรับนวัตกรรมใหม่ ๆ ของแต่ละตัวบุคคลที่ต่างกัน ไม่เกี่ยวข้องกับอายุซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาถึงความแตกต่างของผู้ยอมรับนวัตกรรมตามลักษณะประชากรของโรเจอร์และชูเมกเกอร์

3. ระดับการศึกษาที่ต่างกันมีผลต่อความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตผ่านสื่อระบบเวปไซด์ ไซด์ เว็บ ต่างกันเนื่องจากระดับความรู้ของแต่ละตัวบุคคลที่ต่างกัน ทำให้ความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตผ่านสื่อระบบเวปไซด์ ไซด์ เว็บต่างกัน

4. สาขาวิชาที่ต่างกันไม่มีผลต่อการต้องการใช้อินเทอร์เน็ต โดยผ่านสื่อระบบเวปไซด์ ไซด์ เว็บ อาจเป็นเพราะการเข้าไปใช้อินเทอร์เน็ตผ่านระบบเวปไซด์ ไซด์ เว็บนั้นมีประโยชน์ที่ไม่เกี่ยวข้องกับการศึกษาอย่างเดี่ยว อีกทั้งปัจจุบันเว็บไซต์ที่ใช้สำหรับการศึกษาแต่ละสาขานั้นยังมีไม่มากพอที่จะทำการวิเคราะห์ออกมาได้เด่นชัด

5. สถานะความเป็นเจ้าของคอมพิวเตอร์มีผลต่อการเข้าไปใช้อินเทอร์เน็ตผ่านระบบเวปไซด์ ไซด์ เว็บ สอดคล้องกับงานวิจัยของโรเจอร์ ชูเมอร์ ที่ศึกษาลักษณะประชากรมีความสัมพันธ์กับการยอมรับนวัตกรรม

6. สถานที่ในการใช้คอมพิวเตอร์มีผลต่อการเข้าไปใช้อินเทอร์เน็ตผ่านสื่อระบบเวปไซด์ ไซด์ เว็บ เนื่องจากความสะดวกสบายและการคุ้นเคยในการใช้อุปกรณ์

7. ความถี่ในการใช้ประโยชน์ของนิสิตที่ต่างกันในการใช้อินเทอร์เน็ตผ่านสื่อระบบเวปไซด์ ไซด์ เว็บ จะสอดคล้องกับอุปสงค์ของความต้องการของผู้บริโภคที่แตกต่างกันในการใช้ประโยชน์

8. นิสิตมีรายได้ที่ต่างกันนั้นไม่มีผลต่อการเข้าไปใช้อินเทอร์เน็ตผ่านสื่อระบบเวปไซด์ ไซด์ เว็บ ซึ่งสอดคล้องในเรื่องของอุปสงค์ต่อสินค้า ขึ้นอยู่กับปัจจัยต่าง ๆ ที่ไม่ใช้ราคา กล่าวคือ เมื่อนิสิตมีรายได้มากกว่า

ที่จะต้องการบริโภคสินค้าในที่นี้คือ การใช้ระบบอินเทอร์เน็ตมากขึ้น แต่ถ้าคุณภาพของสินค้าด้อยหรือ ประโยชน์ของการเข้าไปใช้อินเทอร์เน็ตผ่านสื่อระบบเวปไซต์ ไซด์ เวบ ไม่คุ้มกับค่าใช้จ่ายที่ต้องเสียไปก็ จะไม่สามารถทำให้ความต้องการเข้าไปใช้มีมากขึ้นได้

9. แหล่งที่มาของรายได้ต่างกันมีผลต่อความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตโดยผ่านระบบเวปไซต์ ไซด์ เวบ ต่างกัน เนื่องจากแหล่งรายได้นั้นจากบิดา มารดา การทำงาน การกู้ยืม ซึ่งถ้าวิเคราะห์ออกมาเป็นข้อ ๆ จะพบว่านิสัยของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒมีแหล่งรายได้จากบิดา มารดาและการทำงานเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งมี แหล่งที่มาของรายได้ ความยากง่ายของการได้เงินมาต่างกัน ดังนั้นนิสัยแต่ละคนต้องนำเงินที่ได้ไปใช้ให้ได้ ประโยชน์สูงสุด นั่นก็คือ อรรถประโยชน์ของความพึงพอใจของบุคคล ซึ่งไม่สามารถใช้เครื่องมือวัดค่าอรรถ ประโยชน์ของแต่ละคนได้แน่นอน

ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาปัจจัยที่มีความต้องการอินเทอร์เน็ตของนิสิต กรณีศึกษาเฉพาะนิสิตมหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒผ่านสื่อระบบเวปไซต์ ไซด์ เวบ ผู้ศึกษามีข้อเสนอแนะดังนี้

ปัจจัยส่วนบุคคล คือ ระดับการศึกษา สถานะของความเป็นเจ้าของคอมพิวเตอร์ สถานที่ใช้ อินเทอร์เน็ต และความรู้ในการใช้ประโยชน์ ปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคม คือ แหล่งที่มาของรายได้ของนิสิต ปัจจัยดังกล่าวนี้ล้วนมีผลทำให้การเข้าไปใช้อินเทอร์เน็ตผ่านสื่อระบบเวปไซต์ ไซด์ เวบ ของนิสิตแตกต่างกัน ซึ่ง ข้อมูลที่ได้นั้นทำให้ทราบว่า การให้บริการทางอินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษาในระดับอุดมศึกษานั้นจะต้อง ประกอบไปด้วยการให้ข้อมูลทางการศึกษาในระดับต่างๆและที่นอกเหนือจากการศึกษาบรรจุในฐานข้อมูล ระบบเวปไซต์ ไซด์ เวบของมหาวิทยาลัย และจะต้องมีการอำนวยความสะดวกในการใช้สื่อ โดยการให้โอกาสใน การเข้าไปใช้อินเทอร์เน็ตในมหาวิทยาลัยมากขึ้น โดยการเพิ่มคอมพิวเตอร์ที่ให้บริการ เพิ่มประสิทธิภาพ เครื่องคอมพิวเตอร์ที่ให้บริการ เพิ่มโปรแกรมด้านมัลติมีเดีย สำหรับการดูหนังฟังเพลง ข่าว โปรแกรมการ ติดต่อดสื่อสาร เช่น จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และโปรแกรมสำหรับป้องกันไวรัส ตลอดจนการเพิ่มเวลาการให้ บริการห้องคอมพิวเตอร์ที่เพียงพอและสะดวกในการเข้าไปใช้บริการโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรที่จะมีการศึกษาปัจจัยอื่น ๆ เพิ่มขึ้น เพื่อให้ทราบถึงความสัมพันธ์ของปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตผ่านระบบเวปไซต์ ไซด์ เวบ เช่น เรื่องของค่าใช้จ่าย เป็นต้น
2. ควรที่จะมีการศึกษาความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตผ่านเวปไซต์ ไซด์ เวบของนักศึกษาในระดับอุดม ศึกษาอื่นๆทั้งของรัฐบาลและเอกชน
3. ควรมีการศึกษาแนวโน้มในการใช้อินเทอร์เน็ตในการเรียนการสอนของบุคลากรในสถาบัน อุดมศึกษาทั้งของรัฐบาลและเอกชน

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กองกิจการนิสิต. (5-8 พฤศจิกายน 2541) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มศว.นิทรรศน์ ครั้งที่ 1.
ขนิษฐา รุจิโรจน์. (2538). อินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษาและการวิจัย. หน้า 94-10. กรุงเทพฯ ภาควิชาเทคโนโลยี
ทางการศึกษามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ชูศรี วงศ์รัตนะ. (2534). เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย . หน้า 40 กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- ธงชัย สันติวงศ์ . (2527). พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช จำกัด.
- พจนารถ ทองคำเจริญ. (2539). สภาพความต้องการและปัญหาในการใช้อินเทอร์เน็ตในการเรียนการสอน
สถาบันอุดมศึกษา สังกัดทบวงมหาวิทยาลัย. วิทยานิพนธ์ ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต)
กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, อุดลำนนา.
- พัชรินทร์ ศรีสวัสดิ์ และ สรสนันท์ ตั้งไพศาลตัมพันธ์. (2543). สภาพ ปัญหา ความต้องการใช้อินเทอร์เน็ต
ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เชียงใหม่ : คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปัจจัย บุญนาค. (2515). เศรษฐศาสตร์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช จำกัด.
- ประพันธ์ เศวตนันท์และไพศาล เล็กอุทัย. (2535). หลักเศรษฐศาสตร์. หน้า 44 คณะเศรษฐศาสตร์
จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.
- วราพร โรจน์มานะวงศ์ .(2541) .พฤติกรรมการซื้อขายสินค้าผ่านระบบการค้าอิเล็กทรอนิกส์ของ
ผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. บธ.ม. บริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย
เซนต์จอห์น. ถ่ายเอกสาร.
- วุฒิพงศ์ พงศ์สุวรรณ และคนอื่นๆ. (2543). *Internet Programing*.
- สุโขทัยธรรมาธิราช, มหาวิทยาลัย. (2532). เอกสารประกอบการสอนสื่อสารเพื่อการพัฒนา
หน่วย ที่ 1-8 . หน้า 150 -155. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- สนธิ ลิ้มทองกุล. (2537). โลกานุวัตร. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ผู้จัดการ.
- สมพงษ์ อรพินธ์. (2518). เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช จำกัด.
- สุนิสา เหลืองสมบูรณ์. (2537). การสำรวจความคิดเห็นของผู้ใช้ที่สังกัดสถาบันอุดมศึกษาเกี่ยวกับ
การใช้ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และ
คอมพิวเตอร์แห่งชาติ. วิทยานิพนธ์ กศ.ม. (การศึกษามหาบัณฑิต) กรุงเทพฯ :
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- อารีรัตน์ ณ เชียงใหม่. (2543). การพัฒนาสารสนเทศของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต. สารนิพนธ์ กศ.ม. (การศึกษามหาบัณฑิต) กรุงเทพฯ :
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร
- "เครือข่ายแห่งโลกไร้พรมแดน", (2543, 6 กันยายน). อีคอนนิวส์ ปีที่ 1 (ฉบับพิเศษ) : 3.
- "Thailand IT Year 1995", (2543, ตุลาคม). PCMagazine ปีที่ 1 ฉบับที่ (10) : 64.

ภาคผนวก

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา
 ภาครศึกษา เฉพาะนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านสื่อระบบเวปไซด์ไวด์เว็บ
 (World Wide Web : WWW)

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามข้อเท็จจริงส่วนตัวของท่าน โปรดกาเครื่องหมาย ☐ ลงใน ☐ และกรุณา
 ตอบคำถามตามที่เป็นจริงเกี่ยวกับตัวท่าน

1. ท่านเคยใช้อินเทอร์เน็ตผ่านระบบเวปไซด์ไวด์เว็บ (World wide Web : WWW)

☐

เคย

☐

ไม่เคย

2. เพศ

☐

ชาย

☐

หญิง

3. ปัจจุบันอายุ ปี

4. ปัจจุบันท่านกำลังศึกษาอยู่ในระดับใด (โปรดระบุ)

☐

ปริญญาตรี ชั้นปีที่

☐

ประกาศนียบัตรบัณฑิต

☐

ปริญญาโท ชั้นปีที่

☐

ปริญญาเอก ชั้นปีที่

5. คณะวิชาที่ท่านกำลังศึกษา (โปรดระบุ)

6. ท่านมีรายได้รวมทั้งหมดเดือนละ บาท

7. แหล่งที่มาของรายได้ของท่าน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐

บิดามารดาหรือผู้ปกครอง

☐

การทำงาน

☐

การกู้ยืม

☐

ทุนการศึกษาจากองค์กรต่าง ๆ

☐

ที่อื่น ๆ (โปรดระบุ)

8. ท่านมีเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนตัวที่สามารถเชื่อมต่อระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตหรือไม่

☐

มี

☐

ไม่มี

9. สถานที่ท่านใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ที่สามารถเชื่อมต่อระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตบ่อยครั้งมากที่สุด

- ☐ บ้าน
 ☐ มหาวิทยาลัย
☐ ที่ทำงาน
 ☐ ที่อื่น ๆ ระบุ

10. โดยปกติท่านใช้อินเทอร์เน็ตผ่านสื่อระบบเวปไซด์ไวด์เว็บ (World Wide Web : WWW) กี่ครั้งต่อสัปดาห์

- ☐ 1 - 2 ครั้งต่อสัปดาห์
 ☐ 3 - 4 ครั้งต่อสัปดาห์
☐ 5 - 6 ครั้งต่อสัปดาห์
 ☐ มากกว่า 6 ครั้งต่อสัปดาห์

ตอนที่ 2 ขอให้ท่านตอบคำถาม และให้ท่านพิจารณาในแต่ละข้อแล้วทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความต้องการของท่าน ที่ทำให้ท่านรู้สึกพึงพอใจ ที่ท่านเข้าไปใช้ระบบอินเทอร์เน็ตโดยผ่านสื่อระบบเวปไซด์ไวด์เว็บ (World Wide Web : WWW) โปรดตอบทุกข้อ

ระดับความต้องการ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มีความต้องการ
1) เพื่อการศึกษาค้นคว้าทางการศึกษา เช่น การค้นหาข้อมูลเพื่อทำรายงานเตรียมสอบ เป็นต้น					
2) เพื่อการค้นหาข้อมูลที่นอกเหนือจากการศึกษา เช่น หาข้อมูลข่าวสาร ค้นหาสถานที่ท่องเที่ยว เป็นต้น					
3) เพื่อความบันเทิงพักผ่อนหย่อนใจ เช่น การดูแฟชัน ฟังเพลง เป็นต้น					
4) เพื่อเป็นสื่อในการสื่อสารหรือส่งข้อความ เช่น การส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) เป็นต้น					
5) เพื่อใช้เป็นสื่อทางธุรกิจ เช่น การซื้อสินค้าผ่านเว็บ การทำธุรกรรมทางการเงิน (การจ่ายเงินผ่านทางเว็บ) เป็นต้น					

ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์

ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์

ชื่อ - ชื่อสกุล
วันเดือนปีเกิด
สถานที่เกิด

นางสาวปิยะนารถ ทองมาก
4 มิถุนายน 2517
จังหวัดกรุงเทพมหานคร

สถานที่อยู่ปัจจุบัน

18/224 เมืองทรัพย์ธานี คลองสามวาตะวันตก
คลองสามวา กรุงเทพมหานคร 10510

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2533
พ.ศ. 2538
พ.ศ. 2546

สอบเทียบมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนวัดน้อยใน
บริหารธุรกิจ สาขาการจัดการ มหาวิทยาลัยรังสิต
เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์การศึกษา)
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ