

การศึกษาและพัฒนาเรขศิลป์สื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์เพื่อสื่อสารบุคลิกภาพ



เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปกรรม

สิงหาคม 2559

การศึกษาและพัฒนาเรขศิลป์สื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์เพื่อสื่อสารบุคลิกภาพ



เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา

ตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปกรรม

สิงหาคม 2559

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

การศึกษาและพัฒนาเรขศิลป์สื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์เพื่อสื่อสารบุคลิกภาพ



บทคัดย่อ
ของ
ปัญญาพล โยคะสิงห์

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปกรรม

สิงหาคม 2559

ปัญญาพล โยคะสิงห์. (2559). การศึกษาและพัฒนาเรขศิลป์สื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์เพื่อสื่อสาร
บุคลิกภาพ. ปริญญาานิพนธ์ ศป.ม. (นวัตกรรมการออกแบบ). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. คณะกรรมการควบคุม: อาจารย์ ดร. ยศไกร ไททอง,
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. รวิเทพ มุสิกะปาน.

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับภาพยนตร์แต่ละ
ประเภท (2) ศึกษาองค์ประกอบเรขศิลป์และหลักการจัดองค์ประกอบเรขศิลป์ที่เหมาะสมกับ
บุคลิกภาพของภาพยนตร์แต่ละประเภท (3) ศึกษารูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ที่ดึงดูดความ
สนใจกลุ่มเป้าหมาย ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ (1)
องค์ประกอบเรขศิลป์ (2) หลักการจัดองค์ประกอบเรขศิลป์ (3) แนวคิดทฤษฎีบุคลิกภาพของซีเคนโนบุ
โคบายาชิ (4) ภาพยนตร์และการแบ่งประเภทของภาพยนตร์ (5) งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ
เรขศิลป์และหลักการจัดองค์ประกอบเรขศิลป์

ผู้วิจัยได้สร้างแบบสอบถามเพื่อหาบุคลิกภาพของภาพยนตร์แต่ละประเภทโดยใช้แนวคิด
ทฤษฎีบุคลิกภาพของซีเคนโนบุโคบายาชิ ให้ผู้เชี่ยวชาญ 5 ท่าน ตามเกณฑ์ที่ผู้วิจัยกำหนดไว้ เป็นคน
คัดเลือกบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับภาพยนตร์ 9 ประเภท จากนั้นผู้วิจัยได้นำบุคลิกภาพที่ได้ มาสร้าง
แบบสอบถามให้ผู้เชี่ยวชาญคัดเลือกองค์ประกอบเรขศิลป์และหลักการจัดองค์ประกอบเรขศิลป์ที่
เหมาะสมกับภาพยนตร์แต่ละประเภท โดยสอบถามในเรื่อง เส้น รูปร่าง สี ตัวอักษร ภาพประกอบ
ความสมดุล จังหวะ และการเน้น และสร้างแบบสอบถามสำหรับเรื่องรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์
ภาพยนตร์ที่ดึงดูดความสนใจกลุ่มเป้าหมายให้ผู้เชี่ยวชาญ 5 ท่าน โดยสอบถามในเรื่องรูปแบบและ
โครงสร้างของสื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์

ผลวิจัยพบว่าบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับภาพยนตร์ทั้ง 9 ประเภท (ค่าเฉลี่ยระดับดีมาก 4.51-
5) จากจำนวนบุคลิกภาพทั้งหมด 180 บุคลิกภาพ ดังนี้ ภาพยนตร์แอคชั่นมี 6 บุคลิกภาพ ภาพยนตร์
ผจญภัยมี 4 บุคลิกภาพ ภาพยนตร์ตลกมี 5 บุคลิกภาพ ภาพยนตร์ดราม่ามี 3 บุคลิกภาพ ภาพยนตร์
แฟนตาซีมี 4 บุคลิกภาพ ภาพยนตร์สยองขวัญมี 5 บุคลิกภาพ ภาพยนตร์ลึกลับมี 3 บุคลิกภาพ
ภาพยนตร์โรแมนติกมี 4 บุคลิกภาพ และภาพยนตร์ระทึกขวัญมี 3 บุคลิกภาพ

ผลการวิจัยในเรื่ององค์ประกอบเรขศิลป์และหลักการจัดองค์ประกอบเรขศิลป์ พบว่า
องค์ประกอบเรขศิลป์และหลักการที่จัดองค์ประกอบเรขศิลป์ที่เหมาะสมมากที่สุดกับภาพยนตร์ทั้ง 9
ประเภท (ค่าร้อยละระดับดีมาก 81-100) จาก 49 องค์ประกอบ ดังนี้ ภาพยนตร์แอคชั่นมี 13
องค์ประกอบ ภาพยนตร์ผจญภัยมี 7 องค์ประกอบ ภาพยนตร์ตลกมี 9 องค์ประกอบ ภาพยนตร์ดราม่า
มี 9 องค์ประกอบ ภาพยนตร์แฟนตาซีมี 7 องค์ประกอบ ภาพยนตร์สยองขวัญมี 8 องค์ประกอบ

ภาพยนตร์ลึกลับมี 9 องค์ประกอบ ภาพยนตร์โรแมนติคมี 10 องค์ประกอบ ภาพยนตร์ระทึกขวัญมี 7 องค์ประกอบ

ส่วนผลการวิจัยเรื่องรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ที่ดึงดูดความสนใจกลุ่มเป้าหมายพบว่า ในด้านรูปแบบของสื่อ ปัจจัยที่มีผลมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยระดับดีมาก 4.51-5) คือ กลุ่มเป้าหมายสามารถมีส่วนร่วมกับสื่อได้ (ค่าเฉลี่ย 5.0) และ สื่อสารถึงเนื้อหาภาพยนตร์ (ค่าเฉลี่ย 4.8) และในด้านโครงสร้างของสื่อ ปัจจัยที่มีผลมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยระดับดีมาก 4.51-5) คือ สามารถติดตั้งง่าย เคลื่อนย้ายสะดวก (ค่าเฉลี่ย 5.0)

ผู้วิจัยนำผลที่ได้มาออกแบบร่างสื่อประชาสัมพันธ์ โดยเลือกกรณีศึกษาเป็นภาพยนตร์ของบริษัท โมโนฟิล์ม จำกัด จำนวน 3 เรื่อง ที่มีประเภทของภาพยนตร์ที่แตกต่างกัน จากนั้นให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 ท่าน ประเมินความพึงพอใจแบบร่าง และนำแบบร่างที่ผู้เชี่ยวชาญประเมิน มาออกแบบร่างสื่อประชาสัมพันธ์ตามรูปแบบและโครงสร้างจากผลแบบสอบถามรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ และให้กลุ่มเป้าหมายประเมินความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน 30 คน

ผลของการประเมินในส่วนของเรขศิลป์ เกณฑ์ที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดคือ ด้านเรขศิลป์สวยงาม เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 4.35 ในระดับมาก และผลของการประเมินในส่วนของรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ ภาพยนตร์ เกณฑ์ที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดคือ ด้านสื่อสารบุคลิกภาพของภาพยนตร์ได้เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 4.65 ในระดับมากที่สุด

THE STUDY AND DEVELOPMENT OF GRAPHIC DESIGN
FOR MOVIE'S PUBLIC RELATIONS MEDIA TO COMMUNICATE PERSONALITY



Presented in Partial Fulfillment of the Requirements for the
Master of Fine Arts Degree in Design Innovation
at Srinakarinwirot University

August 2016

Panjapol Yokasingh. (2016). *The Study and Development of Graphic Design for Movie's Public Relations Media to Communicate Personality*. Master thesis, M.F.A. (Design Innovation). Bangkok: Graduate School, Srinakarinwirot University. Advisor Committee: Dr. Yossakrai Saithong, Asst. Prof. Dr. Ravitep Musikapan.

The objectives of this research study were 1) to explore the personality types of each movie genre; 2) to identify the elements and principles of graphic design that communicate the personality of each movie genre; 3) to study the format of the public relations media for a movie that could attract the target group. This research was carried out based on concepts, theories, and related researches as follows: (1) graphic design elements (2) composition principles of graphic design (3) Personality Theory of Color and Graphic Design by Shigenobu Kobayashi (4) movie and genre categorization and (5) other researches relevant to graphic design, its elements and principles.

A questionnaire was conducted, designed to reflect the concept of Personality Theory of Color and Graphic Design by Shigenobu Kobayashi. This theory is used to identify the personality types of each movie genre by having five experts, based on the criteria established by the researcher, to classify which types of personalities match the nine movie genres. The sorted personalities were used to prepare the second set of questionnaires for the experts to select which elements and principles of graphic design could convey the personality of each movie genre by various questions in terms of line, shape, color scheme, text, picture, balance, rhythm, and emphasis.

The questionnaires on the formats of the public relations media associated with the movie which could attract target group were distributed among to five experts in order to obtain their opinions regarding both the formats and the structure of the public relations media for the movies.

The initial findings of this research showed groups of certain personalities that denote the nine movie genres (with a mean score equivalent to 4.51-5) from one hundred and eighty personality types: the action genre has six personalities; the adventure genre has four personalities; the comedy genre has five personalities; the drama genre has three personalities; the fantasy genre has four personalities; the horror genre has five

personalities; the mystery genre has three personalities; the romantic genre has four personalities and the thriller genre has three personalities.

For the latter aspect of this research regarding the elements and the principles of graphic design that communicate the personality of each movie genre, the results revealed a number of graphic elements (with a score equivalent to 81%-100%) most recommended from a total of forty nine elements as follows: thirteen elements for the action genre; seven elements for the adventure genre; nine elements for the comedy genre; nine elements for the drama genre; seven elements for the fantasy genre; eight elements for the horror genre; nine elements for the mystery genre; ten elements for the romantic genre and seven elements for the thriller genre.

The results on the formats of the public relations media for the movie which could attract the target group, it was found that factors with the highest level of influence on media formats (with high level mean ranging between 4.51-5) were that the target group was able to engage with media (with the mean of 5.0) and media could communicate on regarding the content of the movie (with the mean of 4.8). For media structure, it was found that factor with the highest level of influence on media formats (with a high level mean ranging between 4.51-5) was the media which was simple for installation and removal (with the mean of 5.0). The researcher utilized the obtained media to design the outline of the public relations media by selecting the case studies of three movies from the Mono Film Company Limited, which were classified in different genres. Subsequently, five experts were asked to evaluate satisfaction regarding such an outline. Then, the outline was evaluated by experts and utilized the design of the outline of the public relations media of the movie, based on the formats and the structure obtained from the results of questionnaires on the formats used in the public relations media. Finally, thirty samples of target group were asked to evaluate their satisfaction towards movie's public relations media.

For the results of evaluation of graphic design, the criteria with the highest mean were attractive and appropriate graphic design with mean of 4.35 or at a high level. For the results of evaluation on the formats of the public relations media of a movie, the criteria with the highest mean were appropriate communication on movie personality with the mean of 4.65 or at the highest level.

ประกาศคุณูปการ

ปริญญาานิพนธ์นี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี ด้วยความอนุเคราะห์จากคณะกรรมการบริหาร
หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปกรรม เอกวิชานวัตกรรมการออกแบบ และด้วย
ความกรุณาเป็นอย่างสูงจาก อาจารย์ ดร. ยศไกร ไทรทอง อาจารย์ที่ปรึกษาหลักในการวิจัยครั้งนี้ และ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิเทพ มุสิกะปาน อาจารย์ที่ปรึกษา รอง ที่ได้ให้คำปรึกษาแนะแนวทาง
ตรวจทานแก้ไข ในการทำงานวิจัยในรายละเอียดทุกขั้นตอน เพื่อให้ได้งานวิจัยที่มีประสิทธิภาพและ
สำเร็จลุล่วงด้วยดี และขอขอบคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ เขียวมั่ง ที่กรุณาสละเวลาช่วย
ตรวจสอบเครื่องมือวิจัยในครั้งนี้เป็นอย่างสูง

ขอขอบพระคุณคณะกรรมการควบคุมปริญญาานิพนธ์ทุกท่านที่ได้ให้ความรู้ ให้คำปรึกษา
และคำแนะนำต่างๆ ที่มีคุณค่า ทำให้ข้าพเจ้าได้กลับไปปรับปรุงแก้ไข จนทำให้ปริญญาานิพนธ์นี้
เสร็จสมบูรณ์ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอขอบพระคุณผู้ที่ให้ความอนุเคราะห์ในการสัมภาษณ์และในการเก็บข้อมูล ตอบ
แบบสอบถามทุกท่าน ขอขอบคุณ บริษัท โมโน फिल्म จำกัด ที่กรุณาให้ศึกษาภาพยนตร์เป็นกรณีศึกษา
ในการวิจัยครั้งนี้

ขอกราบขอบพระคุณท่านผู้เชี่ยวชาญทั้งหมดที่ได้สละเวลาให้คำปรึกษาและให้ความ
อนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูลที่เป็นประโยชน์ยิ่งในการทำงานวิจัยครั้งนี้ และให้คำปรึกษาแนะแนวทาง
ในการทำงานวิจัยในครั้งนี้

ท้ายที่สุดนี้ ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อประสิทธิ์ โยคะสิงห์ บิดาผู้ล่วงลับไปแล้ว ผู้เป็นส่วน
สำคัญในชีวิตและผู้ผลักดันการศึกษาในระดับปริญญาโทในครั้งนี้ พร้อมด้วยมารดา คุณแม่บุญคู่
โยคะสิงห์ ผู้คอยให้กำลังใจ ในทุกๆ เรื่องๆ เสมอมา ผู้วิจัยทราบบ้างและขอกราบขอบพระคุณทุกท่านที่มี
ส่วนเกี่ยวข้องในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้เป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ปัญญาพล โยคะสิงห์

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ	1
ภูมิหลัง	1
ความมุ่งหมายของงานวิจัย	2
ความสำคัญของงานวิจัย	2
ขอบเขตของการวิจัย	2
นิยามศัพท์เฉพาะ	3
กรอบแนวคิดการวิจัย	4
สมมติฐานในการวิจัย	4
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
ความรู้เกี่ยวกับการออกแบบเรขาคณิต	5
ความหมายของการออกแบบเรขาคณิต	5
องค์ประกอบเรขาคณิต	6
ความรู้เกี่ยวกับภาพยนตร์และการแบ่งประเภทภาพยนตร์	16
แนวความคิดทฤษฎีบุคลิกภาพของ Shigenobu Kobayashi	17
สื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์	25
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	28
3 วิธีดำเนินการวิจัย	32
การกำหนดประชากรและการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง	32
การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	32
การเก็บรวบรวมข้อมูล	34
การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล	35

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	36
ผลการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามผู้เชี่ยวชาญในเรื่อง บุคลิกภาพที่เหมาะสมกับ ประเภทภาพยนตร์ ตามแนวคิดบุคลิกภาพของซิเคนโนบุโคบายาชิ	36
ผลการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามกลุ่มเป้าหมายในเรื่อง บุคลิกภาพที่เหมาะสม กับประเภทภาพยนตร์ ตามแนวคิดบุคลิกภาพของซิเคนโนบุโคบายาชิ ที่เป็น ผลมาจากแบบสอบถามที่ 1	100
ผลการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามผู้เชี่ยวชาญในเรื่อง องค์ประกอบเรขศิลป์และ การจัดองค์ประกอบเรขศิลป์ที่เหมาะสมกับภาพยนตร์แต่ละประเภท	116
ผลการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามกลุ่มเป้าหมายในเรื่อง องค์ประกอบเรขศิลป์และ การจัดองค์ประกอบเรขศิลป์ที่เหมาะสมกับภาพยนตร์แต่ละประเภท	144
ผลการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามผู้เชี่ยวชาญในเรื่อง รูปแบบโครงสร้างสื่อ ประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ที่สามารถดึงดูดและตอบสนองความต้องการของ กลุ่มเป้าหมาย	162
การประยุกต์ใช้ผลการวิจัยเพื่อออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์	164
ผลการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจแบบร่างสื่อประชาสัมพันธ์ ภาพยนตร์จากผู้เชี่ยวชาญ	170
ผลการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์จา กลุ่มเป้าหมาย	172
5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	174
สรุปผลการวิเคราะห์	175
อภิปรายผล	180
ข้อเสนอแนะ	181
บรรณานุกรม	183

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
ภาคผนวก	186
ภาคผนวก ก	187
ภาคผนวก ข	193
ภาคผนวก ค	200
ภาคผนวก ง	216
ภาคผนวก จ	231
ภาคผนวก ฉ	233
ภาคผนวก ช	236
ภาคผนวก ซ	239
ภาคผนวก ฌ	243
ภาคผนวก ฎ	247
ภาคผนวก ฏ	249
ประวัติย่อผู้วิจัย	251

บัญชีตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงบุคลิกภาพของซีเคนโนบุโคบายาชิ	19
2 แสดงคะแนนความคิดเห็นเรื่องบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์แอคชั่น ..	36
3 แสดงคะแนนความคิดเห็น เรื่องบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์ผจญภัย	43
4 แสดงคะแนนความคิดเห็น เรื่องบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์ตลก	51
5 แสดงคะแนนความคิดเห็น เรื่องบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์ดราม่า	58
6 แสดงคะแนนความคิดเห็น เรื่องบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์ แฟนตาซี	65
7 แสดงคะแนนความคิดเห็น เรื่องบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์ สยองขวัญ	72
8 แสดงคะแนนความคิดเห็น เรื่องบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับประเภทหนังดีลึกลับ ...	79
9 แสดงคะแนนความคิดเห็น เรื่องบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์ โรแมนติก	86
10 แสดงคะแนนความคิดเห็น เรื่องบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์ ระทึกขวัญ	93
11 แสดงคะแนนความคิดเห็นกลุ่มเป้าหมาย เรื่องบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับประเภท ภาพยนตร์แอคชั่น	100
12 แสดงคะแนนความคิดเห็นกลุ่มเป้าหมาย เรื่องบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับประเภท ภาพยนตร์ผจญภัย	102
13 แสดงคะแนนความคิดเห็นกลุ่มเป้าหมาย เรื่องบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับประเภท ภาพยนตร์ตลก	104
14 แสดงคะแนนความคิดเห็นกลุ่มเป้าหมาย เรื่องบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับประเภท ภาพยนตร์ดราม่า	106
15 แสดงคะแนนความคิดเห็นกลุ่มเป้าหมาย เรื่องบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับประเภท ภาพยนตร์แฟนตาซี	107
16 แสดงคะแนนความคิดเห็นกลุ่มเป้าหมาย เรื่องบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับประเภท ภาพยนตร์สยองขวัญ	110

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
17	แสดงคะแนนความคิดเห็นกลุ่มเป้าหมาย เรื่องบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับประเภท ภาพยนตร์ลึกลับ	111
18	แสดงคะแนนความคิดเห็นกลุ่มเป้าหมาย เรื่องบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับประเภท ภาพยนตร์โรแมนติก	112
19	แสดงคะแนนความคิดเห็นกลุ่มเป้าหมาย เรื่องบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับประเภท ภาพยนตร์ระทึกขวัญ	114
20	แสดงความคิดเห็นเรื่ององค์ประกอบเรขศิลป์และการจัดองค์ประกอบเรขศิลป์จาก ผู้เชี่ยวชาญที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์แอคชั่น	116
21	แสดงความคิดเห็นเรื่ององค์ประกอบเรขศิลป์และการจัดองค์ประกอบเรขศิลป์จาก ผู้เชี่ยวชาญที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์ผจญภัย	120
22	แสดงความคิดเห็นเรื่ององค์ประกอบเรขศิลป์และการจัดองค์ประกอบเรขศิลป์จาก ผู้เชี่ยวชาญที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์ตลก	121
23	แสดงความคิดเห็นเรื่ององค์ประกอบเรขศิลป์และการจัดองค์ประกอบเรขศิลป์จาก ผู้เชี่ยวชาญที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์ดราม่า	125
24	แสดงความคิดเห็นเรื่ององค์ประกอบเรขศิลป์และการจัดองค์ประกอบเรขศิลป์จาก ผู้เชี่ยวชาญที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์แฟนตาซี	128
25	แสดงความคิดเห็นเรื่ององค์ประกอบเรขศิลป์และการจัดองค์ประกอบเรขศิลป์จาก ผู้เชี่ยวชาญที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์สยองขวัญ	131
26	แสดงความคิดเห็นเรื่ององค์ประกอบเรขศิลป์และการจัดองค์ประกอบเรขศิลป์จาก ผู้เชี่ยวชาญที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์ลึกลับ	134
27	แสดงความคิดเห็นเรื่ององค์ประกอบเรขศิลป์และการจัดองค์ประกอบเรขศิลป์จาก ผู้เชี่ยวชาญที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์โรแมนติก	138
28	แสดงความคิดเห็นเรื่ององค์ประกอบเรขศิลป์และการจัดองค์ประกอบเรขศิลป์จาก ผู้เชี่ยวชาญที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์ระทึกขวัญ	141
29	แสดงความคิดเห็นเรื่ององค์ประกอบเรขศิลป์และการจัดองค์ประกอบเรขศิลป์จาก กลุ่มเป้าหมายที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์แอคชั่น	145

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
30	แสดงความคิดเห็นเรื่ององค์ประกอบเรขศิลป์และการจัดองค์ประกอบเรขศิลป์จาก กลุ่มเป้าหมายที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์ผจญภัย	147
31	แสดงความคิดเห็นเรื่ององค์ประกอบเรขศิลป์และการจัดองค์ประกอบเรขศิลป์จาก กลุ่มเป้าหมายที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์ตลก	149
32	แสดงความคิดเห็นเรื่ององค์ประกอบเรขศิลป์และการจัดองค์ประกอบเรขศิลป์จาก กลุ่มเป้าหมายที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์ดราม่า	151
33	แสดงความคิดเห็นเรื่ององค์ประกอบเรขศิลป์และการจัดองค์ประกอบเรขศิลป์จาก กลุ่มเป้าหมายที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์แฟนตาซี	153
34	แสดงความคิดเห็นเรื่ององค์ประกอบเรขศิลป์และการจัดองค์ประกอบเรขศิลป์จาก กลุ่มเป้าหมายที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์สยองขวัญ	155
35	แสดงความคิดเห็นเรื่ององค์ประกอบเรขศิลป์และการจัดองค์ประกอบเรขศิลป์จาก กลุ่มเป้าหมายที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์ลึกลับ	157
36	แสดงความคิดเห็นเรื่ององค์ประกอบเรขศิลป์และการจัดองค์ประกอบเรขศิลป์จาก กลุ่มเป้าหมายที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์โรแมนติก	159
37	แสดงความคิดเห็นเรื่ององค์ประกอบเรขศิลป์และการจัดองค์ประกอบเรขศิลป์จาก กลุ่มเป้าหมายที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์ระทึกขวัญ	161
38	แสดงความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญต่อรูปแบบของสื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์	163
39	แสดงความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญต่อรูปแบบของสื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์	163
40	แสดงคะแนนเฉลี่ยต่อแบบร่าง ภาพยนตร์ระทึกขวัญเรื่อง COLONIA	170
41	แสดงคะแนนเฉลี่ยต่อแบบร่าง ภาพยนตร์แอคชั่นเรื่อง CRIMINAL	171
42	แสดงคะแนนเฉลี่ยต่อแบบร่าง ภาพยนตร์ตลกเรื่อง MR.RIGHT	171
43	แสดงคะแนนเฉลี่ยด้านเรขศิลป์สื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ จากกลุ่มเป้าหมาย 30 คน	172
44	แสดงคะแนนเฉลี่ยด้านรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ จากกลุ่มเป้าหมาย 30 คน	172

บัญชีภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1 กรอบแนวคิดในการวิจัย	4
2 เส้น แบ่งตามลักษณะของเส้น	7
3 เส้น แบ่งตามขนาดของเส้น	7
4 เส้น แบ่งตามทิศทางของเส้น	7
5 รูปร่างเรขาคณิต (Geometric)	8
6 รูปร่างธรรมชาติ (Organic)	8
7 รูปร่างอิสระ (Hand draw)	8
8 Color Image Scale	9
9 ตัวอักษรไทย แบบตัวเนื้อความแบบหัวกลม	10
10 ตัวอักษรไทย แบบตัวตกแต่งแบบมีหัว	10
11 แบบตัวตกแต่งแบบตัวไม่มีหัว หรือ มีหัวเป็นจอยหรือเชิง	10
12 แบบตัวอารักษ์	10
13 แบบตัวลายมือเขียน	10
14 แบบตัวยุคเก่า (Old Style)	11
15 แบบตัวสมัยใหม่ (Modern Style)	11
16 แบบตัวมีฐาน หนา มาก (Slab Serif)	11
17 แบบตัวไม่มีฐาน (San Serif)	11
18 แบบตัวพิมพ์จำลองแบบตัวเขียน (Script)	11
19 แบบตัวสำหรับตกแต่ง (Decorative)	11
20 สมดุลแบบสมมาตร (Symmetrical Balance)	13
21 สมดุลแบบอสมมาตร (Asymmetrical Balance)	13
22 สมดุลแบบรัศมี (Radial Balance)	13
23 จังหวะแบบซ้ำกัน (Repetition)	14
24 จังหวะแบบก้าวหน้าหรือเคลื่อนไหว (Progressive or Flowing)	14
25 เน้นด้วยการตัดกัน (Emphasis by contrast)	15
26 เน้นด้วยการแยกออกจากกลุ่ม (Emphasis by isolation)	15
27 เน้นด้วยขนาด (Emphasis by size)	15

บัญชีภาพประกอบ (ต่อ)

ภาพประกอบ	หน้า
28 เน้นด้วยการไม่ปรากฏจุดเด่น (Emphasis by placement)	16
29 Word Image Scale การแยกบุคลิกภาพของซีเคนโนบุโคบายาชิ	18
30 สื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์	26
31 โปสเตอร์ภาพยนตร์ (Poster)	26
32 ป้ายภาพยนตร์ (Banner)	27
33 สื่อ ณ จุดติดตั้ง (Standee)	27
34 สื่อ ณ จุดติดตั้งแบบสามมิติขนาดใหญ่ (Theme Decoration)	28
35 แบบร่างสื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์เรื่อง COLONIA	165
36 แบบร่างสื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์เรื่อง CRIMINAL	167
37 แบบร่างสื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์เรื่อง MR.RIGHT	168
38 รูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ที่ดึงดูดความสนใจกลุ่มเป้าหมาย.....	169

บทที่ 1

บทนำ

ภูมิหลัง

การออกแบบเรขาคณิต เป็นการรวมคำสองคำ คือคำว่า ออกแบบ (Design) และคำว่า เรขาคณิต (Graphic) เป็นการออกแบบเพื่อแก้ปัญหาและวางแผนนำเสนอสารต่อกลุ่มเป้าหมายให้ได้รับ หมายความว่าต้องการโดยใช้รูปแบบของการสื่อสาร เช่น รูปภาพ แบบอักษร สี เป็นต้น โดยการ ออกแบบเรขาคณิต มีองค์ประกอบหลายอย่างที่สำคัญ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพที่ดีในการออกแบบ จาก เอกสารที่เกี่ยวข้องหลายๆ เล่ม ได้กล่าวถึงองค์ประกอบเรขาคณิตคล้ายคลึงกันในหลายหัวข้อ เช่น เส้น รูปร่าง สี ตัวอักษร ภาพประกอบ และหลักการจัดองค์ประกอบเรขาคณิต เช่น ความสมดุล จังหวะ และ การเน้น เป็นต้น ซึ่งองค์ประกอบที่กล่าวจะเป็นสื่อกลางในการสื่อสารสิ่งให้เกิดความเข้าใจในสิ่งที่ ต้องการสื่อสาร ทั้งนี้ต้องขึ้นอยู่กับนักออกแบบในการสร้างสรรค์ผลงาน ที่จะมีประสิทธิภาพในการ สื่อสารมากน้อยแค่ไหน ซึ่งต้องใช้ประสบการณ์และความสามารถในการใช้องค์ประกอบในการสื่อสาร ออกไป (ยศไกร ไทรทอง. 2557) ซึ่งตรงกับงานวิจัยในครั้งนี้ผู้วิจัยต้องการที่จะใช้องค์ประกอบเรขาคณิต และหลักการจัดองค์ประกอบเรขาคณิตเพื่อเป็นตัวสื่อสารบุคลิกภาพ

บุคลิกภาพกับเรขาคณิตมีความสำคัญมากสำหรับการออกแบบและสร้างสรรค์ผลงาน โดยชิ เคนโนบุโคบายาชิ ได้กล่าวไว้ว่า สี สามารถสื่อสารบุคลิกภาพและอารมณ์ได้เป็นอย่างดี ดังนั้นจึงได้ แบ่งหมวดหมู่สีที่สามารถสื่อสารบุคลิกภาพ ออกเป็น 15 หมวด 180 บุคลิกภาพ (Shigenobu Kobayashi. 1991) ในการออกแบบเรขาคณิตสื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ ควรต้องมีบุคลิกภาพ ประกอบที่สามารถสื่อสารตัวของภาพยนตร์ได้

แต่ทั้งนี้ในปัจจุบันยังไม่มีรูปแบบหรือแนวทางที่จะสามารถบอกได้ว่าองค์ประกอบเรขาคณิต ของสื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์นั้นมีรูปแบบอย่างไรบ้าง เช่น ภาพยนตร์ประเภทหนึ่งจะต้องมี องค์ประกอบเรขาคณิตและหลักการจัดองค์ประกอบเรขาคณิตในรูปแบบใด มีการใช้ตัวอักษร สี หรือ ภาพประกอบในรูปแบบไหน เป็นต้น ทั้งนี้ผู้ดำเนินการวิจัยจึงต้องการที่จะศึกษาองค์ประกอบเรขาคณิต สื่อและหลักการจัดองค์ประกอบเรขาคณิตสื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์เพื่อสื่อสารบุคลิกภาพ โดยแบ่ง องค์ประกอบตามประเภทของภาพยนตร์เพื่อเป็นการกำหนดรูปแบบและแนวทางในการออกแบบสื่อ ประชาสัมพันธ์สำหรับภาพยนตร์เพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบสำหรับนักออกแบบ เพื่อประโยชน์แก่ การสื่อสารและส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นต่อไป รวมถึงการศึกษาใน เรื่องรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ที่สามารถดึงดูดความสนใจผู้บริโภคได้ต้องมีปัจจัยใดบ้าง

ดังที่กล่าวมาจึงเป็นที่มาของงานวิจัยเรื่อง “การศึกษาและพัฒนาเรขศิลป์สื่อประชาสัมพันธ์ ภาพยนตร์เพื่อสื่อสารบุคลิกภาพ” เกิดเป็นองค์ความรู้ เป็นประโยชน์และเป็นแนวทางแก่นักออกแบบ เรขศิลป์ และผู้สนใจ อีกทั้งยังสามารถนำไปต่อยอดการออกแบบให้เกิดประโยชน์แก่ธุรกิจอย่างมี ประสิทธิภาพต่อไป

ความมุ่งหมายของการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ตั้งความมุ่งหมายไว้ดังนี้

1. เพื่อศึกษาบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับภาพยนตร์แต่ละประเภท
2. เพื่อศึกษาองค์ประกอบเรขศิลป์และหลักการจัดองค์ประกอบเรขศิลป์ที่เหมาะสมกับ บุคลิกภาพของภาพยนตร์แต่ละประเภท
3. เพื่อศึกษารูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ที่ดึงดูดความสนใจกลุ่มเป้าหมาย

ความสำคัญของการวิจัย

1. เพื่อทราบบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับภาพยนตร์แต่ละประเภท
2. เพื่อทราบองค์ประกอบเรขศิลป์และหลักการจัดองค์ประกอบเรขศิลป์ที่เหมาะสมกับ บุคลิกภาพของภาพยนตร์แต่ละประเภท
3. เพื่อพัฒนาการออกแบบเรขศิลป์สื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ที่สามารถสื่อสารบุคลิกภาพ ได้
4. เพื่อพัฒนารูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ที่ดึงดูดความสนใจกลุ่มเป้าหมาย

ขอบเขตขอบของการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยมุ่งเน้นศึกษาวิจัย องค์ประกอบเรขศิลป์และการจัดองค์ประกอบเรขศิลป์สื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ที่สื่อสารบุคลิกภาพ ของภาพยนตร์ และศึกษารูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์เท่านั้น

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ได้แก่ ผู้ชมภาพยนตร์ทั่วไปโดยคัดเลือกผู้ชมภาพยนตร์ที่มีความถี่ในการชมภาพยนตร์ 1 ครั้งต่อเดือนขึ้นไป

ตัวแปรที่ศึกษา

ตัวแปรต้น คือ ประเภทของภาพยนตร์

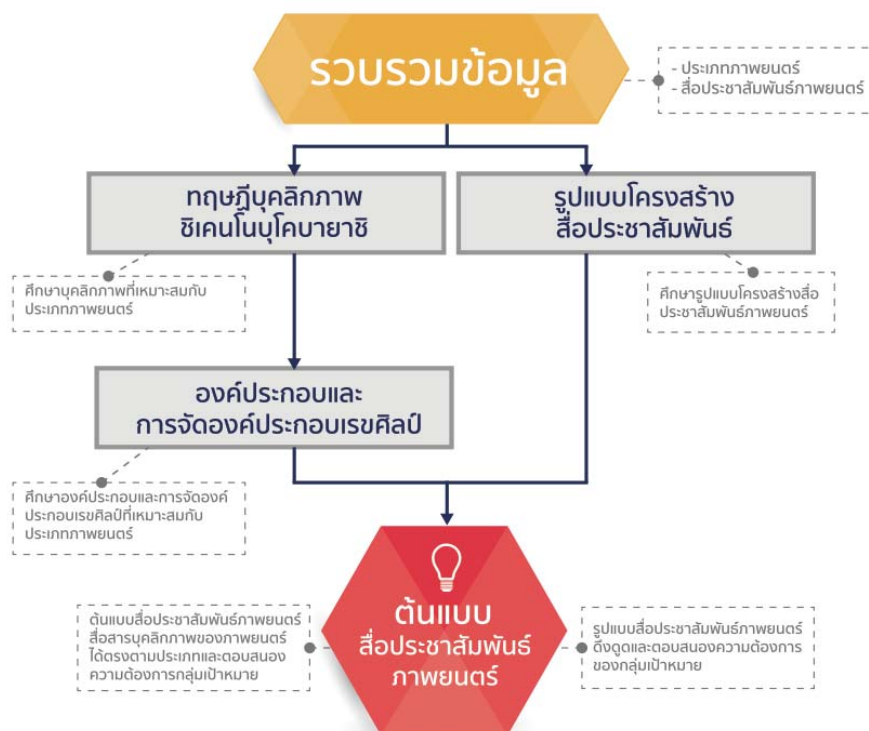
ตัวแปรตาม คือ องค์ประกอบเรขศิลป์และการจัดองค์ประกอบเรขศิลป์

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. เรขศิลป์ หมายถึง ส่วนประกอบต่างๆ ที่ใช้ในการออกแบบ เช่น จุด เส้น รูปร่าง รูปทรง พื้นที่ว่าง สี ค่าน้ำหนัก พื้นผิว กริด ภาพประกอบ ตัวอักษร
2. ภาพยนตร์ หมายถึง กระบวนการบันทึกภาพ แล้วนำออกฉายให้เห็นเป็นรูปแบบภาพเคลื่อนไหว ซึ่งอาจเป็นเรื่องราวที่เกิดขึ้นจริง หรือเป็นการแสดงให้เหมือนจริง หรืออาจเป็นการสร้างภาพจากจินตนาการ
3. ภาพยนตร์แอคชั่น หมายถึง ภาพยนตร์ประเภทสร้างความเข้าใจให้กับผู้ชมผ่านทางการใช้ความรุนแรง
4. ภาพยนตร์ผจญภัย หมายถึง ภาพยนตร์ประเภทสร้างความตื่นเต้นให้กับผู้ชมผ่านทางความเสี่ยงภัยของตัวละคร
5. ภาพยนตร์ตลก หมายถึง ภาพยนตร์ประเภทมุ่งสร้างความสนุกสนานและเสียงหัวเราะ
6. ภาพยนตร์ดราม่า หมายถึง ภาพยนตร์ประเภทสร้างความตื่นตัวตื่นใจ เศร้าสลดใจ ผ่านทางการแสดงการเติบโตของตัวละคร
7. ภาพยนตร์แฟนตาซี หมายถึง ภาพยนตร์ประเภทสร้างความสนุกสนานตระการตาตระการใจด้วยฉากและเนื้อเรื่องที่ไม่อยู่ในความเป็นจริง
8. ภาพยนตร์สยองขวัญ หมายถึง ภาพยนตร์ประเภทมุ่งสร้างความกลัว
9. ภาพยนตร์ลึกลับ หมายถึง ภาพยนตร์ประเภทมุ่งสร้างความฉงนงงวยและความรู้สึกทำท่ายในการแก้ไขปริศนา
10. ภาพยนตร์รักโรแมนติก หมายถึง ภาพยนตร์ประเภทมีเนื้อหาเกี่ยวกับความรักแบบฉันทู้สาว
11. ภาพยนตร์ระทึกขวัญ หมายถึง ภาพยนตร์ประเภทมุ่งสร้างความตื่นเต้นและตึงเครียด
12. บุคลิกภาพ หมายถึง ลักษณะพิเศษที่ค่อนข้างคงที่ เป็นเงื่อนไขทางสังคมที่แน่นอน
13. สื่อประชาสัมพันธ์ หมายถึง ตัวกลางนำข่าวสารจากผู้ส่งไปสู่ผู้รับ

กรอบแนวคิดการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยมีกรอบแนวคิดในการวิจัยการศึกษาและพัฒนาการออกแบบเรขศิลป์สื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์เพื่อสื่อสารบุคลิกภาพ และศึกษารูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์สรุปเป็นแผนได้ดังต่อไปนี้



ภาพประกอบ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

สมมุติฐานในการวิจัย

การนำองค์ประกอบเรขศิลป์และหลักการจัดองค์ประกอบเรขศิลป์ที่สามารถสื่อสารบุคลิกภาพของภาพยนตร์ และรูปแบบของสื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ที่เหมาะสม มาใช้ในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ สามารถสื่อสารและประชาสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมายได้ตรงและชัดเจน สร้างความดึงดูดความสนใจและตอบสนองของกลุ่มเป้าหมายได้มีประสิทธิภาพ

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการวิจัยเรื่อง การศึกษาและพัฒนารอบแบบเรขศิลป์สื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์เพื่อสื่อสารบุคลิกภาพ มีเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องดังนี้

1. ความรู้เกี่ยวกับการออกแบบเรขศิลป์
 - 1.1 ความหมายของการออกแบบเรขศิลป์
 - 1.2 องค์ประกอบเรขศิลป์
2. ความรู้เกี่ยวกับภาพยนตร์และการแบ่งประเภทภาพยนตร์
3. แนวความคิดทฤษฎีบุคลิกภาพของ Shigenobu Kobayashi
4. สื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์
5. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. ความรู้เกี่ยวกับการออกแบบเรขศิลป์

1.1 ความหมายของการออกแบบเรขศิลป์

การออกแบบเรขศิลป์ หมายถึง การออกแบบสัญลักษณ์ที่สามารถมองเห็นได้ด้วยตาและมีหน้าที่สื่อความหมายจากตัวสัญลักษณ์ไปสู่ความหมาย (มหาวิทยาลัยบูรพา. 2553)

การออกแบบเรขศิลป์ หมายถึง การถ่ายทอดทางความคิด และไอเดีย ออกมาให้เป็นโครงสร้างและเป็นระเบียบแบบแผนต่างๆ ทางสัญลักษณ์ (วัฒน์ จุฑะวิภาต. 2527)

การออกแบบเรขศิลป์ หมายถึง การสร้างสรรค์ออกแบบเพื่อการเผยแพร่ งานออกแบบที่ต้องการมุ่งชักชวน ต้องการมุ่งเรียกร้อง หรือต้องการมุ่งเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ การบริการ ความคิดต่างๆ ซึ่งเป็นงานในลักษณะงานสิ่งพิมพ์ งานที่เป็นการออกแบบหีบห่อ หรืองานออกแบบงานโฆษณา (วิรุณ ตั้งเจริญ. 2545)

การออกแบบเรขศิลป์นั้นทับศัพท์มาจากภาษาอังกฤษ (graphic design) คำว่า graphic มีคำในภาษาไทยที่ใช้แทนได้คือ เรขศิลป์ ส่วนคำว่า design หมายถึง การออกแบบ เมื่อรวมกันแล้วมีความหมายคือ การออกแบบเรขศิลป์ (ประชิด ทิถบุตร. 2530)

การออกแบบเรขศิลป์ หมายถึง การออกแบบสื่อเพื่อใช้เป็นตัวกลาง สื่อสารจากฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดที่เป็นกลุ่มผู้รับสื่อเป้าหมาย ที่เน้นความสวยงามเข้าใจง่าย และเป็นจุดเด่นที่สามารถสร้างความจดจำอย่างครอบคลุมโดยใช้รูปภาพหรือสัญลักษณ์เป็นตัวสื่อสาร (ปาพจน์ หนูนภักดี. 2553)

การออกแบบเรขาคณิต ข้างต้นสามารถสรุปได้ว่า การออกแบบเรขาคณิตเป็นการออกแบบ สัญลักษณ์ หรือ เครื่องหมายที่เป็นรูปภาพที่สามารถมองเห็นได้ เป็นการสื่อสารการถ่ายทอดความคิด ของนักออกแบบที่ต้องการจะสื่อสารออกมาในรูปแบบต่าง เพื่อนำการออกแบบนั้นเป็นศูนย์กลางไปสู่ การสื่อความหมายต่างๆ ต่อผู้รับสาร โดยเป็นการออกแบบที่เป็นการประชาสัมพันธ์ การชักชวน การมุ่ง เผยแพร่งานออกแบบของนักออกแบบไปสู่สายตาของผู้รับสาร

การออกแบบเรขาคณิต มีหน้าที่ทำการสื่อความหมายจากรูปแบบสัญลักษณ์ไปสู่ความหมาย คนส่วนใหญ่เข้าใจผิดว่าการออกแบบเรขาคณิตนั้น เป็นงานที่ออกแบบด้วยคอมพิวเตอร์หรือสิ่งในความเป็นจริงแล้ว คอมพิวเตอร์คือเครื่องมือชิ้นหนึ่งซึ่งช่วยในการสร้างงานเรขาคณิตเท่านั้น เช่นเดียวกับ ดินสอ พู่กัน

1.2 องค์ประกอบเรขาคณิต

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษารวบรวมองค์ประกอบเรขาคณิตจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง เป็นทั้งหมด 3 เล่ม ดังนี้

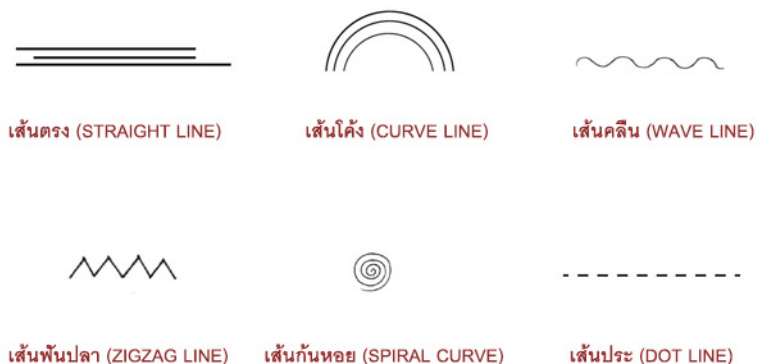
- หนังสือเรื่อง การออกแบบ ของ วิรุณ ตั้งเจริญ ปราชญ์องค์ประกอบเรขาคณิต ในเล่มทั้งหมด 6 ชนิด คือ จุด เส้น รูปว่าง สี ช่วงระยะหรือที่ว่าง ลักษณะพื้นผิว
- หนังสือเรื่อง การออกแบบ ของ วัฒนะ จุฑะวิภาต ปราชญ์องค์ประกอบเรขาคณิต ในเล่ม ทั้งหมด 7 ชนิด คือ จุด เส้น รูปว่าง ช่วงระยะหรือที่ว่าง พื้นผิว สี ตัวอักษร
- หนังสือเรื่อง การออกแบบกราฟิก ของ ประชิต ทิณบุตร ปราชญ์องค์ประกอบเรขาคณิต ใน เล่มทั้งหมด 2 ชนิด คือ ตัวอักษร ภาพประกอบ

สำหรับหลักการออกแบบที่ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลมาทั้ง 3 เล่ม มีความคล้ายคลึงและ เหมือนกันหลายหัวข้อ ผู้วิจัยได้คัดเลือกตามความเหมาะสมของวิจัยที่สำคัญและมุ่งเน้นการแสดง บุคลิกภาพ โดยคัดเลือกได้ดังนี้

- เส้น
- รูปว่าง
- สี
- ตัวอักษร
- ภาพประกอบ

1. เส้น (Line) เกิดขึ้นจากจุดที่เคลื่อนที่ โดยเส้นทางที่จุดเคลื่อนที่ไปเรียกจุดนั้นว่าเส้น มี ตำแหน่งและทิศทาง สามารถแสดงออกถึงความรู้สึกเคลื่อนไหวในรูปแบบต่างๆ (ปาพจน์ หนูนกัถิ. 2553) แบ่งเป็น 3 รูปแบบดังนี้

- แบ่งตามลักษณะของเส้น ได้แก่ เส้นตรง (Straight line) เส้นโค้ง (Curve line) เส้นคลื่น (Wave Line) เส้นฟันปลา (Zigzag line) เส้นก้นหอย (spiral curve) และเส้นประ (dot line)



ภาพประกอบ 2 เส้น แบ่งตามลักษณะของเส้น

- แบ่งตามขนาดของเส้น ได้แก่ เส้นหนา (Thick line) และเส้นบาง (Thin line)



ภาพประกอบ 3 เส้น แบ่งตามขนาดของเส้น

- แบ่งตามทิศทางของเส้น ได้แก่ เส้นหนา (Thick line) และเส้นบาง (Thin line)



ภาพประกอบ 4 เส้น แบ่งตามทิศทางของเส้น

2. รูปร่าง (Shape) เกิดจากเส้นที่ประกอบกันเกิดขึ้นเป็นลักษณะรูปร่าง โดยมีทั้งความกว้างและความยาว รูปร่างมีลักษณะ 2 มิติเท่านั้น แบ่งเป็น 3 แบบดังนี้ (ประชิด ทิถบุตร. 2530)

- รูปร่างเรขาคณิต (geometric)



ภาพประกอบ 5 รูปร่างเรขาคณิต (Geometric)

- รูปร่างธรรมชาติ (organic)



ภาพประกอบ 6 รูปร่างธรรมชาติ (Organic)

- รูปร่างอิสระ (hand draw)









































































































































ภาพประกอบ 7 รูปร่างอิสระ (Hand draw)

3. สี (Color) หมายถึง ลักษณะของแสง ที่ปรากฏแก่สายตาเรา ให้เห็นเป็นสีต่างๆ การสะท้อนรัศมีของแสงมาสู่ตา สีเป็นองค์ประกอบเรขศิลป์ที่สำคัญในการออกแบบ สามารถสังเกตเห็นและจดจำสีได้เป็นอย่างแรก สร้างคุณค่าทางความรู้สึกและสียังมีผลทางด้านจิตวิทยา ในการวิจัยนี้ ผู้วิจัยเลือกใช้สีที่จำแนกโดย Shigenobu Kobayashi ซึ่งมีสีหลากหลาย 12 โทนสีที่เหมาะสมแก่การออกแบบ (Shigenobu Kobayashi. 1991) ดังนี้

- สี Vivid Tone
- สี Strong Tone
- สี Bright Tone
- สี Pale Tone
- สี Very Pale Tone
- สี Light Grayish Tone
- สี Light Tone
- สี Grayish Tone
- สี Dull Tone
- สี Deep Tone
- สี Dark Tone
- สี Dark Grayish Tone

COLOR IMAGE SCALE
with RGB values

R/Lgr  213,182,166
hue/tone  color sample
R,G,B

tone \ hue	R	YR	Y	GY	G	BG	B	PB	P	RP	Neutral
vivid V	 231,47,39	 238,113,25	 255,200,8	 170,198,27	 19,166,50	 4,148,87	 1,134,141	 3,86,155	 46,20,141	 204,63,92	N9.5  244,244,244
strong S	 207,46,49	 226,132,45	 227,189,28	 162,179,36	 18,154,47	 6,134,84	 3,130,122	 6,113,148	 92,104,163	 175,92,87	N9  236,236,236
bright B	 231,108,86	 241,176,102	 255,228,15	 169,199,35	 88,171,45	 43,151,89	 0,147,159	 59,130,157	 178,137,166	 209,100,109	N8  206,206,206
pale P	 233,163,144	 242,178,103	 255,236,79	 219,220,93	 155,196,113	 146,198,131	 126,188,209	 147,184,213	 197,188,213	 218,176,176	N7  180,180,180
very pale Vp	 236,217,202	 245,223,181	 249,239,189	 228,235,191	 221,232,207	 209,234,211	 194,222,242	 203,215,232	 224,218,230	 235,219,224	N6  152,152,152
light grayish Lgr	 213,182,166	 218,196,148	 233,227,143	 209,116,73	 179,202,157	 166,201,163	 127,175,166	 165,184,199	 184,190,189	 206,185,179	N5  126,126,126
light L	 211,142,110	 215,145,96	 255,203,88	 195,202,101	 141,188,90	 140,195,110	 117,173,169	 138,166,187	 170,165,199	 205,154,149	N4  86,86,86
grayish Gr	 171,131,115	 158,128,110	 148,133,105	 144,135,96	 143,162,121	 122,165,123	 130,154,145	 133,154,153	 151,150,139	 160,147,131	N3  60,60,60
dull Dl	 162,88,61	 167,100,67	 139,117,65	 109,116,73	 88,126,61	 39,122,62	 24,89,63	 53,109,98	 44,77,143	 115,71,79	N2  38,38,38
deep Dp	 172,36,48	 169,87,49	 156,137,37	 91,132,47	 20,114,48	 23,106,43	 20,88,60	 8,87,107	 58,55,119	 111,61,56	N1.5  10,10,10
dark Dk	 116,47,50	 115,63,44	 103,91,44	 54,88,48	 30,98,50	 27,86,49	 18,83,65	 16,76,84	 40,57,103	 88,60,50	N1.5  10,10,10
dark grayish Dgr	 79,46,43	 85,55,43	 75,63,45	 44,60,49	 34,62,51	 31,56,45	 29,60,47	 25,62,63	 34,54,68	 53,52,48	N1.5  10,10,10

ภาพประกอบ 8 Color Image Scale

4. ตัวอักษร (Text) เป็นองค์ประกอบทางเรขาคณิตที่มีบทบาทในการออกแบบ โดยรูปแบบ และลักษณะของตัวอักษรมีอยู่หลายแบบ ในงานวิจัยนี้เลือกใช้ตัวอักษร โดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วนใหญ่ๆ ได้แก่ ตัวอักษรภาษาไทย และตัวอักษรภาษาอังกฤษ (ประชิด ทิถบุตร. 2530)

- ตัวอักษรไทย แบบตัวเนื้อความแบบหัวกลม

ชื่อภาพยนตร์

ภาพประกอบ 9 ตัวอักษรไทย แบบตัวเนื้อความแบบหัวกลม

- ตัวอักษรไทย แบบตัวตกแต่งแบบมีหัว

ชื่อภาพยนตร์

ภาพประกอบ 10 ตัวอักษรไทย แบบตัวตกแต่งแบบมีหัว

- ตัวอักษรไทย แบบตัวตกแต่งแบบตัวไม่มีหัว หรือ มีหัวเป็นจอยหรือเชิง

ชื่อภาพยนตร์

ภาพประกอบ 11 แบบตัวตกแต่งแบบตัวไม่มีหัว หรือ มีหัวเป็นจอยหรือเชิง

- ตัวอักษรไทย แบบตัวอาร์กซ์

ชื่อภาพยนตร์

ภาพประกอบ 12 แบบตัวอาร์กซ์

- ตัวอักษรไทย แบบตัวลายมือเขียน

ชื่อภาพยนตร์

ภาพประกอบ 13 แบบตัวลายมือเขียน

- ตัวอักษรอังกฤษ แบบตัวยุคเก่า (Old Style)

Movie Name

ภาพประกอบ 14 แบบตัวยุคเก่า (Old Style)

- ตัวอักษรอังกฤษ แบบตัวสมัยใหม่ (Modern Style)

Movie Name

ภาพประกอบ 15 แบบตัวสมัยใหม่ (Modern Style)

- ตัวอักษรอังกฤษ แบบตัวมีฐาน หนา (Slab Serif)

Movie Name

ภาพประกอบ 16 แบบตัวมีฐาน หนา (Slab Serif)

- ตัวอักษรอังกฤษ แบบตัวไม่มีฐาน (San Serif)

Movie Name

ภาพประกอบ 17 แบบตัวไม่มีฐาน (San Serif)

- ตัวอักษรอังกฤษ แบบตัวพิมพ์จำลองแบบตัวเขียน (Script)

Movie Name

ภาพประกอบ 18 แบบตัวพิมพ์จำลองแบบตัวเขียน (Script)

- ตัวอักษรอังกฤษ แบบตัวสำหรับตกแต่ง (Decorative)

MOVIE NAME

ภาพประกอบ 19 แบบตัวสำหรับตกแต่ง (Decorative)

5. ภาพประกอบ (Picture) เป็นองค์ประกอบที่ช่วยนำเสนอแนวความคิดให้เป็นนามธรรมมาก กล่าวคือการใช้ภาพในการสื่อสารสามารถนำเสนอข้อมูลให้เข้าใจได้ง่าย ได้แก่

- ภาพเขียนหรือภาพวาด (Painting)
- ภาพที่สร้างจากคอมพิวเตอร์ (Digital Image)
- ภาพที่เกิดจากการถ่ายภาพ (Photographic)

ในหัวข้อ การจัดองค์ประกอบเรขศิลป์ ผู้วิจัยได้ศึกษารวบรวมข้อมูลหัวข้อการจัดองค์ประกอบเรขศิลป์จากเอกสารที่เกี่ยวข้องเป็นทั้งหมด 3 เล่ม ดังนี้

- หนังสือเรื่อง การออกแบบนิเทศศิลป์ ของ ปราโมทย์ แสงพลสิทธิ์ ปริญญาหลักการจัดองค์ประกอบเรขศิลป์ ในเล่ม คือ ดุลยภาพ การเน้น ความกลมกลืน ความหลากหลาย ความลดหลั่น จังหวะ และสัดส่วน

- หนังสือเรื่อง เทคนิคการออกแบบกราฟฟิก ของ พงษ์ศักดิ์ ไชยทิพย์ ปริญญาหลักการจัดองค์ประกอบเรขศิลป์ ในเล่ม คือ เอกภาพ ความสมดุล และการจัดจุดสนใจ

- หนังสือเรื่อง หลักการออกแบบศิลปกรรม ของ จารุพรรณ ทรัพย์ปลูง ปริญญาหลักการจัดองค์ประกอบเรขศิลป์ในเล่ม คือ ดุลยภาพ ความกลมกลืน ความเปรียบเทียบ ความเด่น ส่วนสัดส่วน การเคลื่อนไหว แบบลาย จังหวะ เอกภาพ และความหลากหลาย

สำหรับหลักการออกแบบที่ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลมาทั้ง 3 เล่ม มีความคล้ายคลึงและเหมือนกันในหลายหัวข้อ ผู้วิจัยได้คัดเลือกตามความเหมาะสมของวิจัยที่สำคัญและมุ่งเน้นการแสดงผลคุณภาพ โดยคัดเลือกได้ดังนี้

- ความสมดุล
- จังหวะ
- การเน้น

6. ความสมดุล (Balance) หมายถึง น้ำหนักที่เท่ากันขององค์ประกอบเรขศิลป์ ไม่เอียงเอน ประสานกลมกลืน ความพอเหมาะขององค์ประกอบเรขศิลป์ในงานศิลปะชิ้นหนึ่ง การจัดวางองค์ประกอบต่างๆ ควรคำนึงถึงจุดศูนย์ถ่วงในธรรมชาติ หากรู้สึกว่ามีบางส่วนหนักไปหรือบางไป ก็จะทำให้ภาพนั้นดูเอนเอียง และเกิดความ รู้สึกไม่สมดุล โดยแบ่งความสมดุลออก 3 แบบ ดังนี้ (พงษ์ศักดิ์ ไชยทิพย์. 2540)

- สมดุลแบบสมมาตร (Symmetrical Balance) คือ ความสมดุลแบบซ้ายขวาเท่ากันทั้งสองข้างของแกนสมดุล



ภาพประกอบ 20 สมดุลแบบสมมาตร (Symmetrical Balance)

- สมดุลแบบอสมมาตร (Asymmetrical Balance) คือ ความสมดุลแบบซ้ายขวาไม่เท่ากันทั้งสองข้างของแกนสมดุล เกิดจากการจัดวางชิ้นใหม่ของมนุษย์



ภาพประกอบ 21 สมดุลแบบอสมมาตร (Asymmetrical Balance)

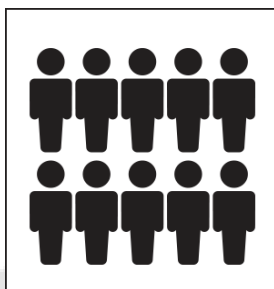
- สมดุลแบบรัศมี (Radial Balance) คือ ความสมดุลในลักษณะวงกลม มีรัศมีจากจุดศูนย์กลาง จะก่อให้เกิดสมดุล และทำให้เกิดความรู้สึกเคลื่อนไหวโดยมีแกนกลาง



ภาพประกอบ 22 สมดุลแบบรัศมี (Radial Balance)

7. จังหวะ (Rhythm) หมายถึง หลักการหนึ่งของการออกแบบซึ่งมีพื้นฐานมาจากการซ้ำกัน จังหวะเป็นการนำเอาส่วนประกอบของการออกแบบรวมเข้าไว้ด้วยกัน แบ่งเป็น 2 แบบ ดังนี้ (จารุพรพรณ ทวีทรัพย์ปรง. 2548)

- จังหวะแบบซ้ำกัน (Repetition) คือ จังหวะที่จัดวางโดยเว้นช่องไฟเท่ากันทุกระยะ



ภาพประกอบ 23 จังหวะแบบซ้ำกัน (Repetition)

- จังหวะแบบก้าวหน้าหรือเคลื่อนไหว (Progressive or Flowing) คือ จังหวะที่จัดวางโดยเพิ่มหรือลดขนาดของรูปร่าง หรือสีอย่างต่อเนื่อง



ภาพประกอบ 24 จังหวะแบบก้าวหน้าหรือเคลื่อนไหว (Progressive or Flowing)

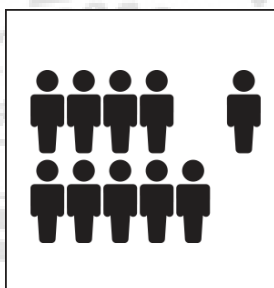
8. การเน้น (Emphasis) หมายถึง การเน้นเพื่อให้เกิดจุดเด่นสามารถเน้นด้วยรูปร่าง เน้นด้วยสี เป็นวิธีที่ทำให้เกิดความสนใจแก่ผู้พบเห็น แบ่งเป็น 4 แบบ ดังนี้ (ปราโมทย์ แสงพลสิทธิ์. 2540)

- เน้นด้วยการตัดกัน (Emphasis by contrast) เน้นด้วยการตัดกันของ สี หรือน้ำหนัก หรือพื้นผิว หรือรูปร่าง



ภาพประกอบ 25 เน้นด้วยการตัดกัน (Emphasis by contrast)

- เน้นด้วยการแยกออกจากกลุ่ม (Emphasis by isolation) เน้นด้วยการวางตำแหน่งที่อยู่ห่างจากองค์ประกอบอื่น



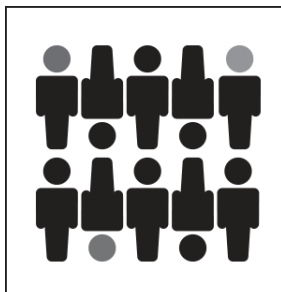
ภาพประกอบ 26 เน้นด้วยการแยกออกจากกลุ่ม (Emphasis by isolation)

- เน้นด้วยขนาด (Emphasis by size) เน้นด้วยการที่จุดหนึ่งมีขนาดใหญ่กว่าองค์ประกอบอื่นๆ



ภาพประกอบ 27 เน้นด้วยขนาด (Emphasis by size)

- เน้นด้วยการไม่ปรากฏจุดเด่น (Emphasis by placement) เน้นด้วยการไม่มีจุดสนใจมากกว่าการเน้นจุดจุดเดียว



ภาพประกอบ 28 เน้นด้วยการไม่ปรากฏจุดเด่น (Emphasis by placement)

2. ความรู้เกี่ยวกับภาพยนตร์และการแบ่งประเภทภาพยนตร์

ภาพยนตร์ คือ ภาพนิ่ง หลายภาพเรียงติดกันอย่างต่อเนื่อง ใช้หลักการที่เรียกว่า การเห็นภาพติดตา (Persistence of vision) เมื่อนำเอาภาพนิ่งเหล่านั้นมาฉายดูทีละภาพด้วยอัตราความเร็วในการฉายต่อภาพเท่าๆ กัน ภาพนิ่งเหล่านั้นจะกลายเป็นภาพเคลื่อนไหวที่ต่อเนื่อง (auttakorn.blogspot.com. 2559: ออนไลน์)

ภาพยนตร์ คือ กระบวนการบันทึกภาพแล้วนำออกฉายในลักษณะภาพเคลื่อนไหว ซึ่งอาจเป็นเรื่องราวหรือเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริง การแสดงให้เหมือนจริง หรืออาจจะเป็นการแสดงและสร้างภาพจากจินตนาการของผู้สร้าง (วิกิพีเดีย. 2559: ออนไลน์)

จากบทความหมายของภาพยนตร์ที่กล่าวมาข้างต้น ผู้วิจัยสรุปได้ว่า ภาพยนตร์คือการแสดงภาพลักษณะของการเคลื่อนไหว จุดประสงค์เพื่อสื่อสารหรือเล่าเรื่องราวที่ผู้สร้างต้องการสื่อสารต่อผู้รับ เกิดความเข้าใจตรงกันและสร้างความเพลิดเพลิน หรือความสนใจ

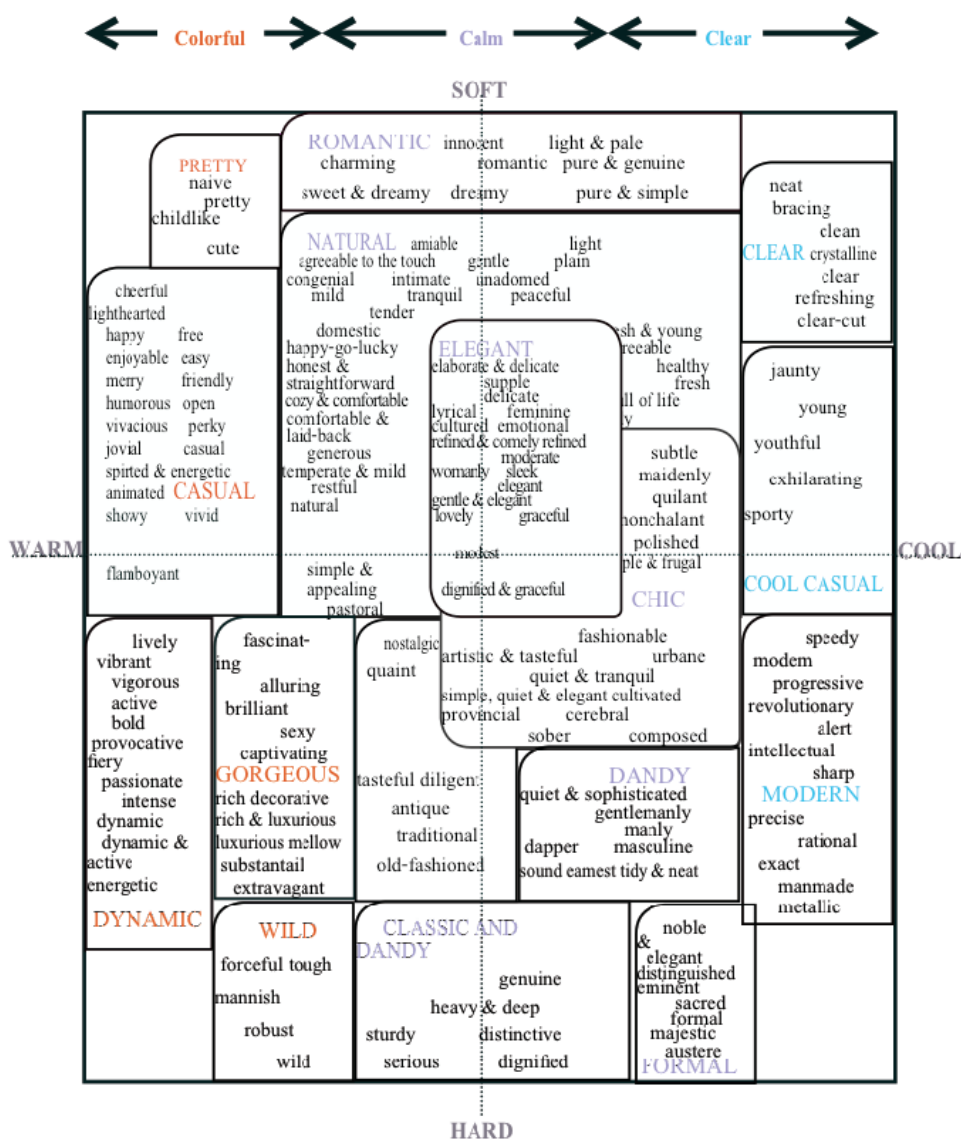
สำหรับประเภทของภาพยนตร์ ผู้วิจัยได้คัดเลือกการแบ่งประเภทภาพยนตร์โดยอารมณ์ เพื่อความเกี่ยวข้องกับการค้นหาบุคลิกภาพของภาพยนตร์ โดยประเภทของภาพยนตร์ที่แบ่งประเภทตามอารมณ์ แบ่งเป็น 9 ประเภทดังนี้ (ดีเทลมูฟวี่. 2559: ออนไลน์)

1. ภาพยนตร์แอคชั่น (Action Movie) หมายถึง ภาพยนตร์ประเภทสร้างความเข้าใจให้กับผู้ชมผ่านทางการใช้ความรุนแรง
2. ภาพยนตร์ผจญภัย (Adventure Movie) หมายถึง ภาพยนตร์ประเภทสร้างความตื่นเต้นให้กับผู้ชมผ่านทางความเสี่ยงภัยของตัวละคร

3. ภาพยนตร์ตลก (Comedy Movie) หมายถึง ภาพยนตร์ประเภทมุ่งสร้างความสนุกสนานและเสียงหัวเราะ
4. ภาพยนตร์ดราม่า (Drama Movie) หมายถึง ภาพยนตร์ประเภทสร้างความตื่นตัวตื่นใจ ความเศร้าสลดใจ ผ่านทางการแสดงการเติบโตของตัวละคร
5. ภาพยนตร์แฟนตาซี (Fantasy Movie) หมายถึง ภาพยนตร์ประเภทสร้างความสนุกสนานและตระการตาตระการใจด้วยฉากและเนื้อเรื่องที่ไม่อยู่ในความเป็นจริง
6. ภาพยนตร์สยองขวัญ (Horror Movie) หมายถึง ภาพยนตร์ประเภทมุ่งสร้างความกลัว ตื่นตกใจ
7. ภาพยนตร์ลึกลับ (Mystery Movie) หมายถึง ภาพยนตร์ประเภทมุ่งสร้างความฉงนงวยและความรู้สึกท้าทายในการแก้ไขปริศนา
8. ภาพยนตร์รักโรแมนติก (Romantic) หมายถึง ภาพยนตร์ประเภทมีเนื้อหาเกี่ยวกับความรักอันซึ้งสาว
9. ภาพยนตร์ระทึกขวัญ (Thriller Movie) หมายถึง ภาพยนตร์ประเภทมุ่งสร้างความตื่นเต้นและความตึงเครียด

3. แนวความคิดทฤษฎีบุคลิกภาพของ Shigenobu Kobayashi

ผู้วิจัยได้นำทฤษฎีบุคลิกภาพของ Shigenobu Kobayashi มาใช้ในงานวิจัยครั้งนี้ โดยชิเคนโนบุโคบายาชิได้แบ่งบุคลิกภาพจาก สี เป็นตัวใช้อ้างอิง เพื่อบอกบุคลิกภาพและอารมณ์ สุนทรียภาพของสีโดยชิเคนโนบุโคบายาชิได้ใช้วิธีหาตำแหน่งเฉพาะของสีในวัตถุที่ต้องการหาด้วยคำศัพท์ที่สามารถสื่อความหมายทางด้านบุคลิกภาพทางอารมณ์และความรู้สึกถึง ทั้งหมด 180 คำ



ภาพประกอบ 29 Word Image Scale การแยกบุคลิกภาพของชิเคนโนบุโคบายาชิ

ชิเคนโนบุโคบายาชิได้ค้นคว้าและเดินทางไปสถานที่ทั่วโลกเป็นระยะเวลา 15 ปี เพื่อทำการศึกษาค้นคว้าและรวบรวมอารมณ์ความรู้สึกของสี ในสถานที่แตกต่างกันทางวัฒนธรรม ความเชื่อ สภาพ ภูมิอากาศ จนสามารถคิดค้น คำศัพท์ที่สามารถสื่อสารความหมายทางด้านอารมณ์และทางด้านความรู้สึกได้ทั้งสิ้น 180 คำ ดังนี้ (Shigenobu Kobayashi. 1991)

ตาราง 1 แสดงบุคลิกภาพของซีเคนโนบุโคบายาชิ

บุคลิกภาพ	ความหมาย
Soft Personality	บุคลิกภาพนุ่มนวล อ่อนนุ่ม อ่อนๆ
Charming Personality	บุคลิกภาพมีเสน่ห์ น่าหลงใหล
Amiable Personality	บุคลิกภาพน่ารักใคร่
Agreeable to the touch Personality	บุคลิกภาพน่าสัมผัส น่าจับต้อง
Innocent Personality	บุคลิกภาพซื่อ ไร้เดียงสา ไม่ทันคน
Sweet and dreamy Personality	บุคลิกภาพอ่อนหวาน ชวนฝัน
Supple Personality	บุคลิกภาพอ่อนแอ ปวกเปียก
Dreamy Personality	บุคลิกภาพงดงาม เหมือนในฝัน
Light Personality	บุคลิกภาพสุกใส สว่าง เปล่งปลั่ง
Neat Personality	บุคลิกภาพเรียบร้อย ไร้ที่ติ
Fresh and Young Personality	บุคลิกภาพสดชื่นและเป็นหนุ่มสาว
Pure Personality	บุคลิกภาพบริสุทธิ์
Clean Personality	บุคลิกภาพสะอาด หมาดจด
Pure and simple Personality	บุคลิกภาพเรียบง่าย สะอาด
Crystalline Personality	บุคลิกภาพดูใสเหมือนแก้วเปล่งประกาย
Clean and fresh Personality	บุคลิกภาพสะอาด สดชื่น
Simple Personality	บุคลิกภาพเรียบง่าย
Youthful Personality	บุคลิกภาพเป็นหนุ่มสาว
Steady Personality	บุคลิกภาพมั่นคง หนักแน่น
Young Personality	บุคลิกภาพแลดูอ่อนวัย
Smart Personality	บุคลิกภาพฉลาด ใ้เก้
Western Personality	บุคลิกภาพดูเป็นชาวตะวันตก
Sporty Personality	บุคลิกภาพคล่องแคล่วแบบนักกีฬา
Speedy Personality	บุคลิกภาพรวดเร็ว
Agile Personality	บุคลิกภาพกระฉับกระเฉง
Urban Personality	บุคลิกภาพผู้ดี เก๋แบบชาวกรุง

ตาราง 1 (ต่อ)

บุคลิกภาพ	ความหมาย
Progressive Personality	บุคลิกภาพหัวก้าวหน้า คนหัวใหม่
Composed Personality	บุคลิกภาพใจเย็น สงบ
Distinguished Personality	บุคลิกภาพมีชื่อเสียง เป็นเป็นที่จดจำ
Intellectual Personality	บุคลิกภาพผู้มีสติปัญญา
Cultivated Personality	บุคลิกภาพที่ได้รับการอบรม
Exact Personality	บุคลิกภาพถูกต้อง แน่นนอน
Sharp Personality	บุคลิกภาพเฉียบแหลม
Rational Personality	บุคลิกภาพคุณสมบัติ
Masculine Personality	บุคลิกภาพเป็นผู้ชาย สุขุมหนักแน่น
Sublime Personality	บุคลิกภาพกล้าเลิศ น่าทึ่ง
Earnest Personality	บุคลิกภาพเอาจริงเอาจริง
Proper Personality	บุคลิกภาพดูทำตัวเหมาะสม
Metallic Personality	บุคลิกภาพดูเป็นโลหะ
Precious Personality	บุคลิกภาพพิถีพิถัน
Precious Personality	บุคลิกภาพดูมีค่า
Solemn Personality	บุคลิกภาพถ่มถึงถึง ซึ้งซึ้ง
Majestic Personality	บุคลิกภาพสง่าผ่าเผย ตระหง่าน
Dignified Personality	บุคลิกภาพมีเกียรติยศ ภูมิฐาน
Authoritative Personality	บุคลิกภาพเชี่ยวชาญ น่าเชื่อถือ
Diligent Personality	บุคลิกภาพขยัน ช้นแข็ง
Subtle and mysterious Personality	บุคลิกภาพลึกลับ มีเสน่ห์หลอหลอน
Quiet and sophisticated Personality	บุคลิกภาพเรียบโก้
Eminent Personality	บุคลิกภาพเด่น มีชื่อเสียง
Bitter Personality	บุคลิกภาพมีรสขม
Placid Personality	บุคลิกภาพสงบ เรียบนิ่ง
Dapper Personality	บุคลิกภาพกระต๊วด คล่องตัว

ตาราง 1 (ต่อ)

บุคลิกภาพ	ความหมาย
Practical Personality	บุคลิกภาพดูเหมาะสมที่จะใช้งาน
Sound Personality	บุคลิกภาพไฟเราะะ กังวาน
Strong and robust Personality	บุคลิกภาพแข็งแรง ทนทาน
Serious Personality	บุคลิกภาพเอาจริงเอาจัง
Provincial Personality	บุคลิกภาพดูเป็นชนบท ต่างจังหวัด
Rustic Personality	บุคลิกภาพดูหยาบๆ ไม่พิถีพิถัน
Mellow Personality	บุคลิกภาพสุกฉ่ำ อุดมสมบูรณ์
Tasteful Personality	บุคลิกภาพมีรสนชาติ มีรสนิยม
Complex) Personality	บุคลิกภาพซับซ้อน
Old-fashion Personality	บุคลิกภาพล้าสมัย เซย
Traditional Personality	บุคลิกภาพประเพณีนิยม
Conservative Personality	บุคลิกภาพหัวเก่า อนุรักษ์นิยม
Elaborate Personality	บุคลิกภาพประณีตบรรจง
Heavy and deep Personality	บุคลิกภาพหนักหน่วงและลึกซึ้ง
Sturdy Personality	บุคลิกภาพแข็งแรง ทนทาน
Wild Personality	บุคลิกภาพดูป่าเถื่อน
Ethic Personality	บุคลิกภาพดูเป็นชนเผ่า
Robust Personality	บุคลิกภาพมีวินัย เอาการเอางาน
Untamed Personality	บุคลิกภาพไม่อ่อนนุ่ม
Lively Personality	บุคลิกภาพมีชีวิตชีวา
Hot Personality	บุคลิกภาพพร้อน เผ็ด
Progressive Personality	บุคลิกภาพดูกบฏ ทำทายแนวคิดเดิมๆ
Vigorous Personality	บุคลิกภาพอย่างแข็งขัน กระปรี้กระเปร่า
Dynamic & active Personality	บุคลิกภาพเคลื่อนไหว กระฉับกระเฉง
Active Personality	บุคลิกภาพคล่องแคล่ว ว่องไว
Fiery Personality	บุคลิกภาพดูเด็ดเผ็ดมัน

ตาราง 1 (ต่อ)

บุคลิกภาพ	ความหมาย
Striking Personality	บุคลิกภาพสะดุดตา
Intense Personality	บุคลิกภาพจัดๆ แรงกล้า
Brilliant Personality	บุคลิกภาพดูหลักแหลม
Fascinating Personality	บุคลิกภาพมีเสน่ห์ งดงาม
Glossy Personality	บุคลิกภาพเป็นเงาวาว
Alluring Personality	บุคลิกภาพเ้ายวน
Substantial Personality	บุคลิกภาพจับต้องได้ มีหลักฐาน
Rich Personality	บุคลิกภาพรวย มีฐานะ
Abundant Personality	บุคลิกภาพมากมาย พรั่งพริ้ว
Aromatic Personality	บุคลิกภาพดูมีกลิ่นหอม
Mature Personality	บุคลิกภาพรอบคอบ เป็นผู้ใหญ่
Extravagant Personality	บุคลิกภาพฟุ่มเฟือย หลูหราเกินจำเป็น
Luxurious Personality	บุคลิกภาพหรูหรา ฟุ่มเฟือย
Decorative Personality	บุคลิกภาพมีการประดับประดา
Grand Personality	ดูโอ้อ่า ยิ่งใหญ่ อลังการ
Cheerful Personality	บุคลิกภาพชื่นบานใจ น่ายินดี
Happy Personality	บุคลิกภาพปิติยินดี
Festival Personality	บุคลิกภาพเฉลิมฉลองยินดี รื่นเริง
Enjoyable Personality	บุคลิกภาพสนุกสนาน
Bright Personality	บุคลิกภาพสดใส สว่างสโไหว
Dazzling Personality	บุคลิกภาพตะตา ลานตา
Merry Personality	บุคลิกภาพสนุกสนาน รื่นเริง
Amusing Personality	รื่นรมย์ เพลิดเพลิน
Flamboyant Personality	บุคลิกภาพฟูฟ่า
Showy Personality	บุคลิกภาพซื่อชอบแสดงออก
Colorful Personality	บุคลิกภาพเต็มไปด้วยสีสัน

ตาราง 1 (ต่อ)

บุคลิกภาพ	ความหมาย
Vivid Personality	บุคลิกภาพชัดเจน
Tropical Personality	บุคลิกภาพดูเป็นของเมืองร้อน
Delicious Personality	บุคลิกภาพอร่อย ชื่นใจ จับใจ
Friendly Personality	บุคลิกภาพดูเป็นมิตร
Sweet Personality	บุคลิกภาพอ่อนหวาน
Sunny Personality	บุคลิกภาพเบิกบาน ผ่องใส
Cute Personality	บุคลิกภาพน่ารัก น่าเอ็นดู
Childlike Personality	บุคลิกภาพเหมือนเด็กๆ
Gentle Personality	บุคลิกภาพสุภาพ นุ่มนวล
Intimate Personality	บุคลิกภาพใกล้ชิด เป็นส่วนตัว
Generous Personality	บุคลิกภาพใจกว้างขวาง น่านับถือ
Pleasant Personality	บุคลิกภาพพึงพอใจ
Lighthearted Personality	บุคลิกภาพชวนหัว สบายๆ
Restful Personality	บุคลิกภาพพักผ่อนสงบ
Free Personality	บุคลิกภาพอิสระ ตามใจอยาก สบายๆ
Healthy Personality	บุคลิกภาพมีสุขภาพดี
Smooth Personality	บุคลิกภาพราบรื่น เรียบๆ
Domestic Personality	บุคลิกภาพดูเป็นของพื้นถิ่น
Open Personality	บุคลิกภาพเปิดเผย ตรงไปตรงมา
Mild Personality	บุคลิกภาพอ่อนๆ
Nostalgic Personality	บุคลิกภาพระลึกถึงความหลัง
Sweet – sour Personality	บุคลิกภาพหวานอมเปรี้ยว
Wholesome Personality	บุคลิกภาพสะอาด บริสุทธิ์
Citrus Personality	บุคลิกภาพดูมีรสเปรี้ยว
Peaceful Personality	บุคลิกภาพดูสงบ สบาย
Plain Personality	บุคลิกภาพง่าย กระฉ่างชัด

ตาราง 1 (ต่อ)

บุคลิกภาพ	ความหมาย
Tranquil Personality	บุคลิกภาพสงบนิ่ง เยือกเย็น
Fresh Personality	บุคลิกภาพสดใหม่ สดชื่น
Emotional Personality	บุคลิกภาพสะท้อนอารมณ์
Dry Personality	บุคลิกภาพแห้งๆ
Tender Personality	บุคลิกภาพนุ่มนวล เบาๆ
Cultured Personality	บุคลิกภาพมีวัฒนธรรม
Delicate Personality	บุคลิกภาพประณีต บรรจง
Simple and appealing Personality	บุคลิกภาพดึงดูดและเรียบง่าย
Aqueous Personality	บุคลิกภาพดูเกี่ยวกับน้ำ
Devy Personality	บุคลิกภาพชุ่มฉ่ำ
Feminine Personality	บุคลิกภาพดูเป็นผู้หญิงอ่อนหวาน
Sleek Personality Personality	บุคลิกภาพโก้ เพริ้ว เฉียว
Pure and elegant Personality	บุคลิกภาพสวยบริสุทธิ์
Polished Personality	บุคลิกภาพเป็นมันขัดเงา
Gentle and elegant Personality	บุคลิกภาพสวย สุภาพ
Graceful Personality	บุคลิกภาพสง่างาม นุ่มนวล เหมาะสม
Sedate Personality	บุคลิกภาพสงบ ใจเย็น
Noble Personality	บุคลิกภาพดูสูงส่ง มีเกียรติ
Fashionable Personality	บุคลิกภาพแฟชั่น กำลังเป็นที่นิยม
Calm Personality	บุคลิกภาพสงบ นิ่ง
Refined Personality	บุคลิกภาพสละสลวย ประณีต
Subtle Personality	บุคลิกภาพมีเสน่ห์เหลือม
Interesting Personality	บุคลิกภาพน่าหลงใหล
Mysterious Personality	บุคลิกภาพลึกลับ น่าค้นหา
Modest Personality	สงบเสถียร เจียมตัว
Quiet Personality	บุคลิกภาพเงียบสงบ

ตาราง 1 (ต่อ)

บุคลิกภาพ	ความหมาย
Noble and elegant Personality	บุคลิกภาพสูงส่ง ทรงเกียรติ
Japanese Personality	บุคลิกภาพดูเป็นญี่ปุ่น
Sober Personality	บุคลิกภาพสุขุมนุ่มลึก
Quiet and elegant Personality	บุคลิกภาพเรียบหรู
Stylish Personality	บุคลิกภาพมีท่า มีสไตล์

4. สื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์

สื่อประชาสัมพันธ์ หมายถึง วิธีทางในการนำข่าวสารที่ต้องการประชาสัมพันธ์จากผู้ส่งไปสู่ผู้รับ ในปัจจุบันสื่อในการประชาสัมพันธ์มีมากมายและหลากหลาย สามารถแบ่งสื่อประชาสัมพันธ์โดยพิจารณาตามลักษณะของสื่อ ได้เป็น 5 ประเภทคือ สื่อบุคคล สื่อมวลชน สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโสตทัศน สื่อกิจกรรม และสื่อสมัยใหม่ (เกษม จันทริน้อย. 2537)

สื่อประชาสัมพันธ์ หมายถึง เครื่องมือหรือตัวกลางที่ใช้ในการนำข่าวสาร เรื่องราว จากองค์กรหรือหน่วยงานไปสู่ประชาชน อาจจำแนกได้หลายประเภทหลายหลักเกณฑ์แต่การกำหนดประเภทของสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ จะต้องคำนึงถึงลักษณะที่เป็นรูปธรรม ลักษณะที่พัฒนาได้ ประโยชน์ในปัจจุบันและศักยภาพเพื่ออนาคต (อรุณรัตน์ ชินวรรณ. 2553)

สื่อประชาสัมพันธ์ หมายถึง ช่องทางการสื่อสารที่สามารถนำข่าวสารไปสู่กลุ่มเป้าหมายและสามารถเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการกระจายข้อมูลข่าวสารที่สามารถก่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจ ซึ่งจะนำไปสู่ภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กร แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ สื่อที่ควบคุมได้ และสื่อที่ควบคุมไม่ได้ (เสรี วงษ์มณฑา. 2546)

สื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ หมายถึง สื่อที่สามารถนำข่าวสารของภาพยนตร์ไปสู่กลุ่มเป้าหมาย เพื่อประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มเป้าหมายได้ทราบถึงเนื้อหาของภาพยนตร์ แบ่งเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ในพื้นที่โรงภาพยนตร์และทั้งภายนอกโรงภาพยนตร์ (เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์. 2558)

สื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ หมายถึง ตัวกลางนำข่าวสารเผยแพร่แก่ผู้ชมภาพยนตร์มีทั้งสื่อที่ติดตั้งในพื้นที่โรงภาพยนตร์และพื้นที่ทั่วไป เพื่อให้ผู้ชมได้ทราบถึงข้อมูลของภาพยนตร์นั้นๆ เพื่อให้เกิดความเชียวชวน ดึงดูดความสนใจแก่ผู้ชมภาพยนตร์ในการเลือกชมภาพยนตร์ (เอสเอฟ คอร์ปอเรชั่น. 2558)



ภาพประกอบ 30 สื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์

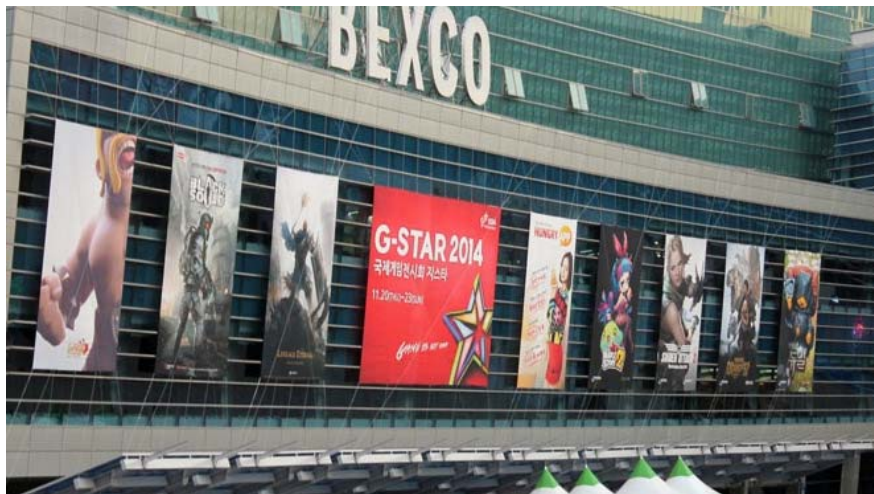
จากความหมายของสื่อประชาสัมพันธ์ และสื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ที่กล่าวมาข้างต้น สรุปได้ว่า สื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์เป็นสื่อประเภทหนึ่งสำหรับการประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ให้ผู้ที่สนใจ เพื่อเป็นแนวทางในการเลือกชมภาพยนตร์ สร้างความเชื่อมั่น ดึงดูดใจแก่ผู้ชมภาพยนตร์ในการเลือกชม ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้เลือกศึกษาสื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ประเภทติดตั้งในพื้นที่ภาพยนตร์ โดย จำแนกดังนี้ (เมเจอร์ซีเนเพล็กซ์. 2558)

1. โปสเตอร์ (Poster) หมายถึง ภาพขนาดใหญ่พิมพ์บนกระดาษ ออกแบบเพื่อใช้ติดหรือแขวนบนผนังหรือกำแพง ขนาดที่ใช้สำหรับโรงภาพยนตร์ในปัจจุบัน มี 2 ขนาด คือ 21x30 นิ้ว และขนาด 28x40 นิ้ว



ภาพประกอบ 31 โปสเตอร์ภาพยนตร์ (Poster)

2. ป้าย (Banner) หมายถึง ภาพขนาดใหญ่พิมพ์ลงบนวัสดุกระดาษหรือวัสดุผ้าใบวินิล ออกแบบเพื่อติดแขวน โดยมีขนาดตั้งแต่ 1 เมตรขึ้นไป



ภาพประกอบ 32 ป้ายภาพยนตร์ (Banner)

3. สื่อ ณ จุดติดตั้ง (Standee) สื่ออีกรูปแบบที่ได้รับความนิยมสูง เป็นสื่อที่สามารถทำให้เป็น 3 มิติ หรือรูปร่างต่างๆ ได้ ใช้การผลิตเป็นวัสดุแผ่นพลาสติก หรือกระดาษในการผลิต มีน้ำหนักเบา เคลื่อนย้ายง่าย



ภาพประกอบ 33 สื่อ ณ จุดติดตั้ง (Standee)

4. สื่อ ณ จุดติดตั้งแบบสามมิติขนาดใหญ่ (Theme Decoration) เป็นสื่อ ณ จุดติดตั้งแบบสามมิติขนาดใหญ่ ใช้วัสดุหลากหลาย ไม่จำกัด มีแสง สี เสียง เพิ่มความสมจริง ส่วนใหญ่จะติดตั้งไว้นานและมีความแข็งแรง มีราคาแพง



ภาพประกอบ 34 สื่อ ณ จุดติดตั้งแบบสามมิติขนาดใหญ่ (Theme Decoration)

5. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษารั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องในหลายเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบเรขศิลป์และการจัดองค์ประกอบเรขศิลป์ และการคัดเลือกบุคลิกภาพที่เหมาะสม เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินการวิจัย โดยงานวิจัยที่ได้เลือกศึกษาเพิ่มเติม ดังนี้

มัทนี ผ่องเนตรพานิช (2545: บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่อง การใช้องค์ประกอบเรขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์เพื่อสื่อบุคลิกภาพผลิตภัณฑ์สุxonนามัยเจริญพันธุ์สำหรับวัยรุ่นหญิง วัตถุประสงค์ของการวิจัยเพื่อศึกษาแนวทางการใช้องค์ประกอบศิลป์บนบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์สุxonนามัยเจริญพันธุ์ที่มีความเหมาะสมมีความชัดเจนและเป็นสากลองค์ประกอบศิลป์ที่ใช้ได้แก่ตัวอักษร ภาพประกอบ สีและการจัดองค์ประกอบกลุ่มเป้าหมายที่ใช้อ้างอิงเป็นวัยรุ่นเพศหญิงที่เริ่มเข้าสู่วัยเจริญพันธุ์มีอายุระหว่าง 15-25 ปีมีฐานะปานกลางถึงดีมากพำนักอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครการวิจัยอิงหลักการแบ่งกลุ่มบุคลิกภาพตามทฤษฎีสะเกลภาพ (Would Image Scale) ของชิเคนโนบุโคบายาชิ (Kobayashi) ในการแบ่งและจัดกลุ่มบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์แล้วนำมาใช้ในการสอบถามจากกลุ่มเป้าหมายจำนวน 140 คนเพื่อหาว่าบุคลิกภาพใดสื่อความเป็นผลิตภัณฑ์สุxonนามัยได้ดีที่สุด จากนั้นจึงคัดเลือกมาเพียงสามอันดับแรกได้แก่กลุ่มบุคลิกสะอาด ธรรมชาติและสะโอดสะอง ในชั้น

หลังจึงนำกลุ่มบุคลิกทั้งสามนี้ไปสร้างกลุ่มบุคลิกภาพผสมที่เป็นไปได้ระหว่างกลุ่มบุคลิกภาพเหล่านี้ขึ้นอีก 4 กลุ่มทำให้กลุ่มบุคลิกภาพที่ใช้ในการออกแบบองค์ประกอบรวมเป็น 7 กลุ่มแล้วทำการออกแบบขั้นทดลองเพื่อถามตัวอย่างกลุ่มเป้าหมายสองกลุ่มใหญ่คือกลุ่มอายุ 15-21 ปีซึ่งเป็นกลุ่มที่อยู่ระหว่างการศึกษากับกลุ่มอายุ 22-25 ปีซึ่งเป็นกลุ่มคนทำงานจากสองกลุ่มนี้ผู้วิจัยได้แบ่งออกเป็น 3 กลุ่มย่อยตามจำนวนกลุ่มขั้นต่ำสุดที่ต้องใช้รวมเป็น 6 กลุ่มย่อยในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยใช้ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเรขศิลป์ 5 รายเป็นผู้ประเมินความน่าเชื่อถือของแบบสอบถามก่อนที่จะนำไปสอบถามกลุ่มย่อยทั้ง 6 กลุ่มจากข้อมูลที่ได้จากการสำรวจกลุ่มย่อยผู้วิจัยนำไปวิเคราะห์เพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลการวิจัยชี้ให้เห็นว่าองค์ประกอบเรขศิลป์กลุ่มบุคลิกภาพสะอาดและกลุ่มบุคลิกภาพสะอาดสะอ้านมีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์สุขอนามัยเจริญพันธุ์ที่สุดที่ีเหมาะสมในการสื่อสารมากที่สุดคือโทนสีชมพูทั้งอ่อนและเข้มสีฟ้าทั้งอ่อนและเข้มภาพที่ใช้ในการสื่อสารมากที่สุดควรเป็นภาพนามธรรมในระดับสูงภาพร่างกายผู้หญิงและดอกไม้ที่มีกลิ่นหอมหรือดูดชื่นสีอ่อนเหมาะสมที่สุดตราสัญลักษณ์ที่ใช้ควรมีทั้งรูปและชื่อสินค้าอยู่รวมกัน

กรูณา ตริยานนท์ (2548: บทคัดย่อ) ได้ศึกษา การออกแบบเรขศิลป์เพื่อสื่อสารกลิ่นหอมประเภทต่างๆ วัตถุประสงค์ของเพื่อหาแนวทางการใช้องค์ประกอบและหลักการจัดองค์ประกอบทางเรขศิลป์เพื่อสื่อสารบุคลิกภาพของกลิ่นหอมประเภทต่างๆโดยอาศัยแนวคิดตลอดจนทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการแบ่งประเภทกลิ่นหอมทฤษฎีบุคลิกภาพและหลักการเกี่ยวกับองค์ประกอบและหลักการจัดองค์ประกอบทางเรขศิลป์โดยหวังประโยชน์ให้เกิดหลักการที่ใช้ได้จริงของกระบวนการสร้างสรรค์ทางการออกแบบเรขศิลป์ที่สามารถสื่อสารกลิ่นหอมประเภทต่างๆ อย่างกว้างขวางและเป็นหลักการที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้โอกาสอื่นๆ ต่อไป การวิจัยอิงแนวคิดในเรื่องและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการแบ่งประเภทกลิ่นหอมที่ได้รับการยอมรับโดยสากลและได้รับการคัดเลือกจากผู้เชี่ยวชาญทางด้านกลิ่นหอมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 5 ทฤษฎีจากนั้นนำประเภทกลิ่นหอมที่อยู่ในขอบเขตของการวิจัยไปวิเคราะห์หาลักษณะบุคลิกภาพจากทฤษฎีบุคลิกภาพของดอกเตอร์เจนนิเฟอร์แอล เอเคอร์ (Jennifer L. Aaker) เป็นกรอบในการวิเคราะห์ซึ่งประกอบไปด้วยลักษณะของบุคลิกภาพทั้งหมด 73 บุคลิกภาพ จากนั้นวิเคราะห์หาแนวทางในการใช้องค์ประกอบและหลักการจัดองค์ประกอบทางเรขศิลป์ที่สามารถสื่อสารลักษณะบุคลิกภาพของกลิ่นหอมประเภทต่างๆ ได้โดยรวบรวมองค์ประกอบทางเรขศิลป์จากหนังสือทางวิชาการ จัดทำเป็นแบบสอบถามโดยสอบถามผู้เชี่ยวชาญ ขั้นตอนผลการวิจัยชี้ให้เห็นว่าการออกแบบเรขศิลป์โดยใช้องค์ประกอบและหลักการจัดองค์ประกอบเรขศิลป์ที่เหมาะสมสามารถสื่อสารถึงกลิ่นหอมประเภทต่างๆ ได้โดยมีความหลากหลายในการเลือกใช้องค์ประกอบและหลักการจัดองค์ประกอบที่แตกต่างกันสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างหลากหลายในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ยศไกร ไทรทอง (2557: บทคัดย่อ) ได้ศึกษา การศึกษาเปรียบเทียบการออกแบบเรขศิลป์ ระหว่างวัยทวินผู้ชายและวัยทวินผู้หญิง จากแนวความคิดคุณค่าหลัก 6 ประการของวัยทวิน โดย มาร์ติน ลินด์สตรอม วัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเปรียบเทียบการเลือกใช้อองค์ประกอบเรขศิลป์ หลักการออกแบบเรขศิลป์ หลักการจัดองค์ประกอบของภาพถ่าย และเทคนิควิธีการสร้างภาพประกอบระหว่างวัยทวินผู้ชายและวัยทวินผู้หญิง เพื่อใช้เป็นแนวทางในการออกแบบเรขศิลป์ที่เหมาะสมกับจุดจับใจ จากแนวความคิดคุณค่าหลัก 6 ประการของวัยทวิน โดย มาร์ติน ลินด์สตรอม ซึ่งวัยทวิน (Tween) เป็นคำที่เกิดขึ้นจากการผสมคำระหว่างคำว่า teen และ between หมายถึง คนหรือกลุ่มคนที่อยู่ระหว่างเด็กและวัยรุ่น มีอายุระหว่าง 8-14 ปี ซึ่งวัยทวินโตเกินไปที่จะเป็นเด็ก แต่ก็เด็กเกินไปที่จะเป็นวัยรุ่น โดยมีการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง จากนั้นได้สร้างแบบสอบถามโดยได้ทำการเก็บข้อมูล 4 ช่วง ได้แก่ (1) ข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ไม่ว่าจะเป็นด้านการทำงาน รวมทั้งการสอนในด้านการออกแบบเรขศิลป์ เป็นเวลาไม่ต่ำกว่า 10 ปี จำนวน 19 ท่าน โดยการตอบแบบสอบถามในลักษณะของการใช้ผู้เชี่ยวชาญ อ้างอิงจากวิธีเดลฟาย (Delphi Method) เพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญได้ทำการเลือกองค์ประกอบต่างๆ ในการออกแบบเรขศิลป์ตามจุดจับใจที่เหมาะสมสำหรับวัยทวิน (2) ข้อมูลจากวัยทวินที่มีอายุระหว่าง 8-14 ปี อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร รวมทั้งสิ้น 388 คน เพื่อนำองค์ประกอบต่างๆ ในการออกแบบเรขศิลป์ที่ผู้เชี่ยวชาญเลือกไว้ในช่วงแรก นำมาให้วัยทวินได้ทำการเลือกอีกครั้ง โดยได้ทำการเก็บข้อมูลแยกเป็น 2 กลุ่ม โดยเป็นวัยทวินผู้ชายจำนวน 193 คน และวัยทวินผู้หญิงจำนวน 195 คน (3) ข้อมูลจากกลุ่มสนทนา (Focus Group) จำนวน 4 ครั้ง จากวัยทวินทั้งหมด 102 คน ในช่วงเวลาประมาณ 6 เดือน โดยเป็นการเก็บข้อมูลเพื่อการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์รังนกสำหรับวัยทวิน (4) ประเมินความพึงพอใจผลงานการออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์รังนกสำหรับวัยทวินจากกลุ่มเป้าหมายทั้งสองเพศ ผลการวิจัยได้ค้นพบแนวทางในการออกแบบได้ทั้งหมด 12 แนวทาง แบ่งเป็นแนวทางในการออกแบบเรขศิลป์สำหรับวัยทวินผู้ชาย จำนวน 6 แนวทาง และเป็นแนวทางในการออกแบบเรขศิลป์สำหรับวัยทวินผู้หญิง จำนวน 6 แนวทาง ตามจุดจับใจจากคุณค่าหลัก 6 ประการของวัยทวิน โดยแต่ละแนวทางยังจัดประเภทของกลุ่มคำตอบไว้ 3 กลุ่ม ได้แก่ (1) กลุ่มคำตอบที่แนะนำให้นำไปใช้เพื่อการออกแบบอย่างยิ่ง (2) กลุ่มคำตอบที่แนะนำให้นำไปใช้เพื่อการออกแบบ และ (3) กลุ่มคำตอบที่ไม่แนะนำให้นำไปใช้เพื่อการออกแบบ ผลการเปรียบเทียบลำดับการเลือกใช้อองค์ประกอบเพื่อการออกแบบเรขศิลป์ในแต่ละจุดจับใจสำหรับวัยทวินผู้ชายและวัยทวินผู้หญิง พบว่า วัยทวินทั้งสองเพศชอบลำดับในการเลือกใช้อองค์ประกอบแบบเดียวกันเป็นส่วนมาก โดยมีความชอบแตกต่างกันระหว่างร้อยละ 9.67 ถึง 38.46 ขึ้นอยู่กับแต่ละจุดจับใจ ซึ่งสามารถนำเอาผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้เพื่อการออกแบบได้ โดยจุดจับใจที่มีค่าร้อยละด้านความชอบในลำดับการเลือกใช้อองค์ประกอบแบบเดียวกัน ระหว่างวัยทวินผู้ชายและวัย

ทวินผู้หญิงระดับสูง (ร้อยละ 80 ขึ้นไป) ซึ่งได้แก่ องค์ประกอบจากจุดจับใจด้านความกลัว ด้านอารมณ์
ชั้น ด้านความรัก และด้านความมั่นคง ก็อาจไม่ต้องคำนึงถึงวิธีการออกแบบเฉพาะเพศเพื่อสื่อสารถึง
จุดจับใจดังกล่าวมากนัก แต่หากจุดจับใจที่มีค่าร้อยละด้านความชอบในลำดับการเลือกใช้
องค์ประกอบแบบเดียวกัน ระหว่างทวินผู้ชายและทวินผู้หญิงระดับกลางถึงระดับต่ำ (ร้อยละ
79.99 ลงมา) ซึ่งได้แก่ องค์ประกอบจากจุดจับใจด้านความเพ้อฝัน และด้านอำนาจควบคุม ก็จะต้อง
คำนึงถึงวิธีการออกแบบเฉพาะเพศให้มาก ผลการประเมินความพึงพอใจการออกแบบบรรจุภัณฑ์
ผลิตภัณฑ์ระงับกลิ่นกายสำหรับทวินที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด โดยกลุ่มทวินผู้ชายจำนวน 30 คน ให้
ระดับความคิดเห็นด้วยอย่างยิ่งในประเด็นด้านสร้างการจดจำได้ดี มีค่าเฉลี่ยที่ 4.43 ส่วนกลุ่มทวิน
ผู้หญิงจำนวน 30 คน ให้ระดับความคิดเห็นด้วยอย่างยิ่งในประเด็นด้านมีความโดดเด่นสะดุดตา มี
ค่าเฉลี่ยที่ 4.30



บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ และเชิงปริมาณ ตามสมมุติฐานที่ว่า การนำองค์ประกอบเรขาคณิตและหลักการจัดองค์ประกอบเรขาคณิตที่สามารถสื่อสารบุคลิกภาพของภาพยนตร์ และรูปแบบของสื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ที่เหมาะสม มาใช้ในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ สามารถสื่อสารและประชาสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมายได้ตรงและชัดเจน สร้างความดึงดูดความสนใจและตอบสนองกลุ่มเป้าหมายได้มีประสิทธิภาพ โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. การกำหนดประชากรและการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง
2. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล

การกำหนดประชากรและการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

กลุ่มผู้ชมภาพยนตร์ทั่วไปโดยคัดเลือกกลุ่มผู้ชมภาพยนตร์ที่มีความถี่ในการชมภาพยนตร์เฉลี่ยเดือนละ 1 ครั้งขึ้นไป

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

กลุ่มผู้ชมภาพยนตร์ที่มีความถี่ในการชมภาพยนตร์เฉลี่ยเดือนละ 1 ครั้งขึ้นไปในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลจำนวน 100 คน โดยมีการเลือกแบบสุ่ม (Random Sampling)

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยได้สร้างเครื่องมือโดยการศึกษารวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับประเภทภาพยนตร์ ทฤษฎีบุคลิกภาพ องค์ประกอบเรขาคณิต และวิธีการสร้างเครื่องมือ เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างเครื่องมือในการเก็บข้อมูล โดยมีขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือ ดังนี้

1. สร้างแบบสอบถามเพื่อหาบุคลิกภาพของภาพยนตร์ตามหลักทฤษฎีบุคลิกภาพของซีเคนโนบูโคบายาชิ

โดยในแบบสอบถามชุดที่ 1 ใช้เพื่อหาบุคลิกภาพของภาพยนตร์แต่ละประเภทตามหลักทฤษฎีบุคลิกภาพของซีเคนโนบูโคบายาชิ ซึ่งมีผู้เชี่ยวชาญเป็นผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 5 ท่าน โดย

ผู้เชี่ยวชาญที่คัดเลือกจะต้องมีประสบการณ์ในการทำงานในด้านการออกแบบเรขศิลป์ 10 ปีขึ้นไป โดยสอบถามจากบุคลากรตามหลักของซีเคโนโนบูโคบายาชิ เพื่อหาความเชื่อมโยงกับประเภทของ ภาพยนตร์

2. สร้างแบบสอบถามเพื่อหาบุคลิกภาพ ที่เป็นผลมาจากแบบสอบถามที่ 1

โดยในแบบสอบถามชุดที่ 2 ใช้เพื่อหาบุคลิกภาพของภาพยนตร์แต่ละประเภท ที่เป็นผลมาจากแบบสอบถามชุดที่ 1 เพื่อหาบุคลิกภาพที่กลุ่มเป้าหมายคิดว่าเหมาะสม จำนวน 100 คน โดยจะต้องเป็นคนที่ชมภาพยนตร์เฉลี่ย 1 ครั้งต่อเดือนขึ้นไป

3. สร้างแบบสอบถามเพื่อหาองค์ประกอบเรขศิลป์และการจัดองค์ประกอบเรขศิลป์ที่สื่อสารบุคลิกภาพ ที่เป็นผลมาจากแบบสอบถามที่ 2

โดยในแบบสอบถามชุดที่ 3 ใช้เพื่อหาองค์ประกอบเรขศิลป์และการจัดองค์ประกอบเรขศิลป์ที่เหมาะสมกับบุคลิกภาพของภาพยนตร์แต่ละประเภท ที่เป็นผลมาจากแบบสอบถามที่ 2 โดยให้ผู้เชี่ยวชาญเป็นผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 5 ท่าน โดยผู้เชี่ยวชาญที่คัดเลือกจะต้องมีประสบการณ์ในการทำงานด้านการออกแบบเรขศิลป์ 10 ปีขึ้นไป และต้องเป็นผู้เชี่ยวชาญคนละกลุ่มกับผู้เชี่ยวชาญในแบบสอบถามฉบับที่ 1

4. สร้างแบบสอบถามเพื่อหาองค์ประกอบเรขศิลป์และการจัดองค์ประกอบเรขศิลป์ที่สื่อสารบุคลิกภาพ ที่เป็นผลมาจากแบบสอบถามที่ 3

โดยในแบบสอบถามชุดที่ 4 ใช้เพื่อหาองค์ประกอบเรขศิลป์และการจัดองค์ประกอบเรขศิลป์ที่เหมาะสมกับบุคลิกภาพของภาพยนตร์แต่ละประเภท โดยมีกลุ่มตัวอย่างเป็นกลุ่มผู้ชมภาพยนตร์ที่มีความถี่ในการชมภาพยนตร์เดือนละ 1 ครั้งขึ้นไป ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 100 คน ในการตอบแบบสอบถามเพื่อยืนยันความเที่ยงตรง ที่เป็นผลมาจากแบบสอบถามในชุดที่ 3 โดยมีโครงสร้างของแบบสอบถามเพื่อหาองค์ประกอบเรขศิลป์และการจัดองค์ประกอบเรขศิลป์ที่เหมาะสมกับบุคลิกภาพของภาพยนตร์แต่ละประเภท

5. สร้างแบบสอบถามเพื่อหารูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ที่สามารถดึงดูดและตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

โดยแบบสอบถามชุดที่ 5 ใช้เพื่อหารูปแบบโครงสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ที่สามารถดึงดูดและตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย โดยให้ผู้เชี่ยวชาญเป็นผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 5 ท่าน โดยเนื้อหาเกี่ยวกับรูปแบบและโครงสร้างสื่อประชาสัมพันธ์

6. สร้างแบบสอบถามความพึงพอใจต่อแบบร่างสื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์

โดยในแบบสอบถามชุดที่ 6 ใช้เพื่อประเมินความพึงพอใจต่อแบบร่างสื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ จากผู้เชี่ยวชาญ ใช้กรณีศึกษาเป็นภาพยนตร์ของ บริษัท โมโนฟิล์ม จำกัด จำนวน 3 เรื่อง

7. สร้างแบบสอบถามความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์

โดยแบบสอบถามชุดที่ 7 ใช้เพื่อประเมินความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ จากกลุ่มเป้าหมาย โดยกลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มผู้ชมภาพยนตร์ที่มีความถี่ในการชมภาพยนตร์เดือนละ 1 ครั้งขึ้นไป ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 30 คน

โดยเครื่องมือวิจัยแบบสอบถามข้างต้นมีการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติค่าเฉลี่ยและสถิติร้อยละ เพื่อหาแนวทางในการออกแบบประเมินผลจากความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญและกลุ่มเป้าหมาย

วิธีการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

1. ผู้วิจัยนำแบบประเมินความคิดเห็นทั้ง 7 ชุด ไปตรวจสอบคุณภาพโดยนำเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญ ดังนี้

1.1 ผศ. ดร. เกรียงศักดิ์ เขียวมั่ง สาขาทัศนศิลป์และการออกแบบ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

1.2 ดร. ยศไกร ไทรทอง สาขาวิชาการออกแบบทัศนศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

2. ปรับปรุงและแก้ไขและจัดทำเป็นแบบประเมินฉบับสมบูรณ์และนำไปทำการประเมินตามประเด็นที่ได้กำหนดไว้

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และมีการเก็บข้อมูลภาคสนาม โดยใช้แบบสอบถามความคิดเห็น และแบบสอบถามความพึงพอใจ ซึ่งทำการตอบแบบสอบถามโดยผู้เชี่ยวชาญและกลุ่มผู้ชมภาพยนตร์ ดังนี้

1. แบบสอบถามเพื่อหาบุคลิกภาพของภาพยนตร์
2. แบบสอบถามเพื่อหาบุคลิกภาพ ที่เป็นผลมาจากแบบสอบถามที่ 1
3. แบบสอบถามเพื่อหาองค์ประกอบเรขศิลป์และการจัดองค์ประกอบเรขศิลป์ที่สื่อสารบุคลิกภาพ ที่เป็นผลมาจากแบบสอบถามที่ 2
4. แบบสอบถามเพื่อหาองค์ประกอบเรขศิลป์และการจัดองค์ประกอบเรขศิลป์ที่สื่อสารบุคลิกภาพ ที่เป็นผลมาจากแบบสอบถามที่ 3
5. แบบสอบถามเพื่อหารูปแบบโครงสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ที่สามารถดึงดูดและตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

6. แบบสอบถามความพึงพอใจต่อแบบร่างสื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์
7. แบบสอบถามความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์

ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยจากผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเว็บไซต์ปีที่มีประสบการณ์ในการทำงาน 10 ปีขึ้นไป และกลุ่มเป้าหมาย อย่างเป็นระบบ โดยการวิจัยครั้งนี้มีผู้เชี่ยวชาญตามรายชื่อดังนี้

- คุณอนุรักษ กิจโสภี (หน่วยงาน สหมงคลฟิล์ม) ประสบการณ์การทำงาน 20 ปี
- คุณภูเมธ หงส์ไกร (หน่วยงาน Prosperity Reveal) ประสบการณ์การทำงาน 20 ปี
- คุณสาธิต แก้วรุ่ง (รับงานอิสระ) ประสบการณ์การทำงาน 17 ปี
- คุณอนิวรรณ กรกำแหง (หน่วยงาน Mono Picture) ประสบการณ์การทำงาน 17 ปี
- คุณสุดห้ำ เทียมอัมพร (หน่วยงาน ฟิล์มกูรู) ประสบการณ์การทำงาน 15 ปี
- คุณนิรันดร์ ดีรักษ์ (หน่วยงาน Mono29) ประสบการณ์การทำงาน 15 ปี
- คุณณัฐเดช บิลันธนาภรณ์ (หน่วยงาน RNR) ประสบการณ์การทำงาน 14 ปี
- คุณ วินัส แยมเกตุดอม (หน่วยงาน Tesco Lotus) ประสบการณ์การทำงาน 14 ปี
- คุณประวิทย์ เจนสุขุม (หน่วยงาน Mono Music) ประสบการณ์การทำงาน 13 ปี
- คุณโชคชัย ชะเอมเทศ (หน่วยงาน M-picture) ประสบการณ์การทำงาน 12 ปี

การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล

1. วิเคราะห์บุคลิกภาพที่เหมาะสมกับประเภทของภาพยนตร์ตามหลักทฤษฎีของซิเคนโนบุคโคบายาชิ
 2. วิเคราะห์องค์ประกอบเว็บไซต์และการจัดองค์ประกอบเว็บไซต์ที่เหมาะสมกับบุคลิกภาพของภาพยนตร์แต่ละประเภทในเรื่อง เส้น รูปร่าง สี ตัวอักษร ภาพประกอบ ความสมดุล จังหวะ และการเน้น
 3. วิเคราะห์รูปแบบโครงสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ที่สามารถดึงดูดและตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย
- โดยใช้ค่าสถิติเป็นเกณฑ์ในการพิจารณา เป็นมาตรฐาน (Rating scale) และแบบร้อยละ

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้นำเสนอการวิเคราะห์ข้อมูลที่รวบรวมมาได้ในรูปแบบของการพรรณนาเชิงวิเคราะห์ และตารางเปรียบเทียบ เพื่อให้เห็นถึงบุคลิกภาพของภาพยนตร์ในแต่ละประเภท อันจะส่งผลไปถึงคำตอบของการเลือกใช้อุปกรณ์ประกอบเรขศิลป์และการจัดองค์ประกอบเรขศิลป์ที่เหมาะสมกับภาพยนตร์แต่ละประเภทต่อไป โดยผู้วิจัยได้นำเสนอการวิเคราะห์ข้อมูลเป็นส่วนๆ ตามวิธีการดำเนินการวิจัยที่กล่าวมาในบทที่ 3 ที่ผ่านมา ดังนี้

ส่วนที่ 1 ผลการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามผู้เชี่ยวชาญในเรื่อง บุคลิกภาพที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์ ตามแนวคิดบุคลิกภาพของซิเคนโนบูโคบายาชิ

แบบสอบถามที่ 1 นี้เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 คน เพื่อหาบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับภาพยนตร์แต่ละประเภท ผู้วิจัยได้นำคะแนนมารวบรวมเพื่อหาค่าเฉลี่ยตามเกณฑ์ของ บุญชม ศรีสะอาด และคัดเลือกบุคลิกภาพที่มีระดับค่าเฉลี่ย 3.51-5 (ระดับเห็นด้วยมาก-เห็นด้วยมากที่สุด)ซึ่งจะเป็นข้อมูลเบื้องต้นในการวิจัยและวิเคราะห์ในเรื่องที่เกี่ยวข้องต่อไป ดังตารางการวิเคราะห์ แยกตามประเภทภาพยนตร์ ต่อไปนี้

1.1 ประเภทภาพยนตร์แอคชั่น

ตาราง 2 แสดงคะแนนความคิดเห็นเรื่องบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์แอคชั่น

บุคลิกภาพ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
นุ่มนวล อ่อนนุ่ม อ่อนๆ (Soft)	1.8	0.25	น้อย
มีเสน่ห์ น่าหลงใหล (Charming)	2	0.25	น้อย
น่ารักใคร่ (Amiable)	2.2	1	น้อย
น่าสัมผัส น่าจับต้อง(Agreeable to the touch)	2.6	1	ปานกลาง
ซื่อ ไร้เดียงสา ไม่ทันคน (Innocent)	1.4	1.05	น้อยที่สุด
อ่อนหวาน ชวนฝัน (Sweet and dreamy)	1.4	0.55	น้อยที่สุด
อ่อนแอ ปวกเปียก (Supple)	1.4	0.43	น้อยที่สุด

ตาราง 2 (ต่อ)

บุคลิกภาพ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
งดงาม เหมือนในฝัน (Dreamy)	1.6	0.23	น้อย
สุกใส สว่าง เปล่งปลั่ง (Light)	2.6	0.35	ปานกลาง
เรียบร้อย ไร้ที่ติ (Neat)	1.6	1.5	น้อย
สดชื่นและเป็นหนุ่มสาว (Fresh and Young)	2.8	0.70	ปานกลาง
บริสุทธิ์ (Pure)	2	0.65	น้อย
สะอาด หมดจด (Clean)	1.4	0.27	น้อยที่สุด
เรียบ สะอาด (Pure and simple)	1.4	0.65	น้อยที่สุด
ดูใสเหมือนแก้วเปล่งประกาย (Crystalline)	1.6	0.33	น้อย
สะอาด สดชื่น (Clean and fresh)	1.6	0.34	น้อย
เรียบง่าย (Simple)	1.6	0.25	น้อย
เป็นหนุ่มสาว (Youthful)	4	1.05	มาก
มั่นคง หนักแน่น (Steady)	4.4	0.55	มาก
แลดูอ่อนวัย (Young)	2.2	0.28	น้อย
ฉลาด ใ้เก้ (Smart)	4.2	0.85	มาก
ดูเป็นชาวตะวันตก (Western)	4.2	0.65	มาก
คล่องแคล่วแบบนักกีฬา (Sporty)	4.8	0.54	มากที่สุด
รวดเร็ว (Speedy)	5	0.68	มากที่สุด
กระฉับกระเฉง (Agile)	4.8	1.50	มากที่สุด
ผู้ดี เก๋แบบชาวกรุง (Urban)	1.8	0.45	น้อย
หัวก้าวหน้า คนหัวใหม่ (Progressive)	3.8	0.25	มาก
ใจเย็น สงบ (Composed)	1.6	0.42	น้อย
มีชื่อเสียงเป็น เป็นที่จดจำ (Distinguished)	4	0.25	มาก
คูมีสติปัญญา (Intellectual)	3.2	1	ปานกลาง
ได้รับการอบรม (Cultivated)	3	0.75	ปานกลาง
ถูกต้อง แน่นนอน (Exact)	3	0.89	ปานกลาง
เฉียบแหลม (Sharp)	3.8	0.65	มาก

ตาราง 2 (ต่อ)

บุคลิกภาพ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
คุณสมบัติเหตุผล (Rational)	3	0.32	ปานกลาง
เป็นผู้ชาย สุขุมหนักแน่น (Masculine)	4.2	0.21	มาก
ล้ำเลิศ น่าทึ่ง (Sublime)	4.6	0.65	มากที่สุด
เอาจริงเอาจัง (Earnest)	4.4	0.54	มาก
ดูทำตัวเหมาะสม (Proper)	2.8	0.33	ปานกลาง
ดูเป็นโลหะ (Metallic)	4.2	0.42	มาก
พิถีพิถัน (Precious)	2	1.20	น้อย
ดูมีค่า (Precious)	2.4	1	น้อย
ถ่มถึงถึง ซึ้งซึ้ง (Solemn)	3.8	0.98	มาก
สง่าผ่าเผย ตระหง่าน (Majestic)	3.4	0.56	ปานกลาง
มีเกียรติยศ ภูมิฐาน (Dignified)	4.2	0.87	มาก
เชี่ยวชาญ น่าเชื่อถือ (Authoritative)	3.6	0.74	มาก
ขยัน ขันแข็ง (Diligent)	3.8	0.55	มาก
ลึกลับ มีเสน่ห์หลอมน (Subtle and mysterious)	3.4	0.34	ปานกลาง
เรียบโก้ (Quiet and sophisticated)	2.6	0.21	ปานกลาง
เด่น มีชื่อเสียง (Eminent)	3.6	0.87	มาก
มีรสขม (Bitter)	3	0.65	ปานกลาง
สงบ เรียบนิ่ง (Placid)	2.2	1	น้อย
กระต๊าด คล่องตัว (Dapper)	4.4	1.65	มาก
ดูเหมาะสมที่จะใช้งาน (Practical)	4.8	1.55	มากที่สุด
ไพเราะ กังวาน (Sound)	3.2	0.65	ปานกลาง
แข็งแรง ทนทาน (Strong and robust)	4.4	0.33	มาก
เอาจริงเอาจัง (Serious)	4.6	0.42	มากที่สุด
ดูเป็นชนบท ต่างจังหวัด (Provincial)	3	0.48	ปานกลาง
ดูหยาบๆ ไม่พิถีพิถัน (Rustic)	3.6	0.58	มาก
สุกฉ่ำ อุดมสมบูรณ์ (Mellow)	2.6	0.75	ปานกลาง

ตาราง 2 (ต่อ)

บุคลิกภาพ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
มีรสชาติ มีรสนิยม (Tasteful)	3	0.25	ปานกลาง
ซับซ้อน (Complex)	2	0.78	น้อย
ล้าสมัย เศษ (Old-fashion)	1.6	0.43	น้อย
ประเพณีนิยม (Traditional)	2.6	0.64	ปานกลาง
หัวเก่า อนุรักษ์นิยม (Conservative)	2	0.32	น้อย
ประณีตบรรจง (Elaborate)	2	1	น้อย
หนักหน่วงและลึกซึ้ง (Heavy and deep)	3.8	1	มาก
แข็งแกร่ง ทนทาน (Sturdy)	4.8	0.98	มากที่สุด
ดูป่าเถื่อน (Wild)	4.2	0.43	มาก
ดูเป็นชนเผ่า (Ethic)	3	0.32	ปานกลาง
มีวินัย เอาการเอางาน (Robust)	3.2	0.65	ปานกลาง
ไม่อ่อนนุ่ม (Untamed)	3.8	0.78	มาก
มีชีวิตชีวา (Lively)	4.2	0.60	มาก
ร้อน เผ็ด (Hot)	4	0.76	มาก
ดูภูมิ ทำทนายแนวคิดเดิมนๆ (Progressive)	3.6	0.45	มาก
อย่างแข็งขัน กระปรี้กระเปร่า (Vigorous)	4.8	0.65	มากที่สุด
เคลื่อนไหว กระฉับกระเฉง (Dynamic & active)	4.8	1.32	มากที่สุด
คล่องแคล่ว ว่องไว (Active)	4.4	0.75	มาก
ดูเด็ดเผ็ดมัน (Fiery)	4.8	0.67	มากที่สุด
สะดุดตา (Striking)	4.8	1	มากที่สุด
จัดๆ แรงแกล้ง (Intense)	3.8	0.80	มาก
ดูหลักแหลม (Brilliant)	3.2	0.34	ปานกลาง
มีเสน่ห์ งดงาม (Fascinating)	2.4	0.54	น้อย
เป็นเงาวาว (Glossy)	2.6	0.65	ปานกลาง
เย้ายวน (Alluring)	1.8	0.76	น้อย
จับต้องได้ มีหลักฐาน (Substantial)	3.8	1.24	มาก

ตาราง 2 (ต่อ)

บุคลิกภาพ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
รวย มีฐานะ (Rich)	2.8	0.64	ปานกลาง
มากมาย พรั่งพรั่ง (Abundant)	4.4	0.22	มาก
ดูมีกลิ่นหอม (Aromatic)	2	0.36	น้อย
รอบคอบ เป็นผู้ใหญ่ (Mature)	4.2	0.52	มาก
ฟุ่มเฟือย หลูหราเกินจำเป็น (Extravagant)	3	0.15	ปานกลาง
หลูหรา ฟุ่มเฟือย (Luxurious)	3	0.88	ปานกลาง
มีการประดับประดา (Decorative)	2.6	0.98	ปานกลาง
ดูโอ้อ่า ยิ่งใหญ่ อลังการ (Grand)	4.2	1.35	มาก
ชื่นบานใจ นำยินดี (Cheerful)	2.6	0.34	ปานกลาง
ปิติยินดี (Happy)	2.6	0.54	ปานกลาง
เฉลิมฉลองยินดี รื่นเริง (Festival)	2.8	0.66	ปานกลาง
สนุกสนาน (Enjoyable)	3.6	0.35	มาก
สดใส สว่างสโรว (Bright)	2.2	0.22	น้อย
เตะตา ลานตา (Dazzling)	4.4	0.56	มาก
สนุกสนาน รื่นเริง (Merry)	3.2	1.25	ปานกลาง
รื่นรมย์ เพลิดเพลิน (Amusing)	2.8	0.89	ปานกลาง
ฟูฟ่า (Flamboyant)	3.4	1	ปานกลาง
ซีโอ้ ชอบแสดงออก (Showy)	3.4	0.36	ปานกลาง
เต็มไปด้วยสีสัน (Colorful)	3.4	0.55	ปานกลาง
ดูชัดเจน (Vivid)	3	0.54	ปานกลาง
ดูเป็นของเมืองร้อน (Tropical)	4.6	0.76	มากที่สุด
อร่อย ชื่นใจ จับใจ (Delicious)	3.2	0.74	ปานกลาง
ดูเป็นมิตร (Friendly)	2.4	0.36	น้อย
อ่อนหวาน (Sweet)	1.4	0.45	น้อยที่สุด
เบิกบาน ผ่องใส (Sunny)	2.2	0.87	น้อย
น่ารัก น่าเอ็นดู (Cute)	1.8	0.76	น้อย

ตาราง 2 (ต่อ)

บุคลิกภาพ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
เหมือนเด็กๆ (Childlike)	2	0.65	น้อย
สุภาพ นุ่มนวล (Gentle)	1.8	1.05	น้อย
ใกล้ชิด เป็นส่วนตัว (Intimate)	2	1.23	น้อย
ใจกว้างขวาง น่านับถือ (Generous)	3.8	1	มาก
พึงพอใจ (Pleasant)	2.2	0.98	น้อย
ชวนหัว สบายๆ (Lighthearted)	2.6	0.52	ปานกลาง
พักผ่อนอย่างสงบ (Restful)	1.2	0.35	น้อยที่สุด
อิสระ ตามใจอยาก สบายๆ (Free)	3	0.75	ปานกลาง
มีสุขภาพดี (Healthy)	3	0.65	ปานกลาง
ราบรื่น เรียบๆ (Smooth)	1.6	0.63	น้อย
ดูเป็นของพื้นถิ่น (Domestic)	4	0.75	มาก
เปิดเผย ตรงไปตรงมา (Open)	4	0.32	มาก
อ่อนๆ (Mild)	1.8	0.54	น้อย
ระลึกถึงความหลัง (Nostalgic)	2.2	0.98	น้อย
หวานอมเปรี้ยว (Sweet - sour)	2.2	0.35	น้อย
สะอาด บริสุทธิ์ (Wholesome)	2	0.35	น้อย
ดูมีรสเปรี้ยว (Citrus)	3.2	0.65	ปานกลาง
ดูสงบ สบาย (Peaceful)	1.4	0.56	น้อยที่สุด
ง่าย กระจ่างชัด (Plain)	2.8	0.32	ปานกลาง
สงบนิ่ง เยือกเย็น (Tranquil)	2	0.43	น้อย
สดใหม่ สดชื่น (Fresh)	3.8	0.45	มาก
สะเทือนอารมณ์ (Emotional)	3	0.75	มาก
แห้งๆ (Dry)	4.2	1	มาก
นุ่มนวล เบาๆ (Tender)	1.4	0.76	น้อยที่สุด
มีวัฒนธรรม (Cultured)	2.6	0.35	ปานกลาง
ประณีต บรรจง (Delicate)	2.2	0.34	น้อย

ตาราง 2 (ต่อ)

บุคลิกภาพ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
ดีงดูและเรียบง่าย (Simple and appealing)	2	0.65	น้อย
ดูเกี่ยวกับน้ำ (Aqueous)	2.6	0.57	ปานกลาง
ชุ่มฉ่ำ (Devy)	2.6	0.76	ปานกลาง
ดูเป็นผู้หญิงอ่อนหวาน (Feminine)	1.4	0.64	น้อยที่สุด
โก้ เพรีว เฉียว (Sleek)	3.6	0.23	มาก
สวยบริสุทธิ์ (Pure and elegant)	2.4	1.23	น้อย
เป็นมันขัดเงา (Polished)	4.4	0.83	มาก
สวย สุภาพ (Gentle and elegant)	1.8	0.75	น้อย
สง่างาม นุ่มนวล เหมาะสม (Graceful)	2	0.36	น้อย
สงบ ใจเย็น (Sedate)	2.8	0.25	ปานกลาง
ดูสูงส่ง มีเกียรติ (Noble)	2	0.45	น้อย
แฟชั่น กำลังเป็นที่นิยม (Fashionable)	2.4	0.23	น้อย
สงบ นิ่ง (Calm)	2.6	1.20	ปานกลาง
สละสลวย ประณีต (Refined)	1.8	0.65	น้อย
มีเสน่ห์หลึยม (Subtle)	3.6	0.75	มาก
น่าหลงใหล (Interesting)	2.2	0.33	น้อย
ลึกลับ น่าค้นหา (Mysterious)	2	0.76	น้อย
สงบเสงี่ยม เจียมตัว (Modest)	2.4	0.88	น้อย
เงียบ สงบ (Quiet)	2	0.35	น้อย
สูงส่ง ทรงเกียรติ (Noble and elegant)	2.8	0.87	ปานกลาง
ดูเป็นญี่ปุ่น (Japanese)	2.2	0.44	น้อย
สุ่มน้อมลึก (Sober)	2.4	0.32	น้อย
เรียบหรู (Quiet and elegant)	1.6	0.67	น้อย
มีท่า มีสไตล์ (Stylish)	4.6	0.45	มากที่สุด

จากตาราง 2 แสดงให้เห็นถึงคะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ เรื่องบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์แอคชั่น ซึ่งจากผลการวิเคราะห์พบว่า บุคลิกภาพที่ผู้เชี่ยวชาญคิดเห็นว่าเหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์แอคชั่น ที่มีค่าเฉลี่ย 3.51-5 (ระดับเห็นด้วยมาก-เห็นด้วยมากที่สุด) จำนวน 36 บุคลิกภาพ ได้แก่ บุคลิกภาพเป็นหนุ่มสาว (Youthful) บุคลิกภาพมั่นคง หนักแน่น (Steady) บุคลิกภาพฉลาด ใ้แก่ (Smart) บุคลิกภาพดูเป็นชาวตะวันตก (Western) บุคลิกภาพคล่องแคล่วแบบนักกีฬา (Sporty) บุคลิกภาพรวดเร็ว (Speedy) บุคลิกภาพกระฉับกระเฉง (Agile) บุคลิกภาพหัวก้าวหน้า คนหัวใหม่ (Progressive) บุคลิกภาพมีชื่อเสียง เป็นที่จดจำ (Distinguished) บุคลิกภาพเฉียบแหลม (Sharp) บุคลิกภาพมีความเป็นชาย สุขุมหนักแน่น (Masculine) บุคลิกภาพลึกลับ น่าพิศ (Sublime) บุคลิกภาพเอาจริงเอาจริง (Earnest) บุคลิกภาพดูเป็นโลหะ (Metallic) บุคลิกภาพถ่มถึงถึง ซ้ำซัง (Solemn) บุคลิกภาพกระทัดรัด คล่องตัว (Dapper) บุคลิกภาพแข็งแกร่ง ทรทาน (Strong & robust) บุคลิกภาพเอาจริงเอาจริง (Serious) บุคลิกภาพป่าเถื่อน (Wild) บุคลิกภาพไม่อ่อนนุ่ม (Untamed) บุคลิกภาพร้อน เผ็ด (Hot) บุคลิกภาพดูขบถ ทำทนายแนวคิดเดิมนๆ (Progressive) บุคลิกภาพอย่างแข็งขัน กระปรี้กระเปร่า (Vigorous) บุคลิกภาพมีพลังกำลัง (Forceful) บุคลิกภาพเด่นชัด อาจหาญ ชัดเจน (Bold) บุคลิกภาพเคลื่อนไหว กระฉับกระเฉง (Dynamic and active) บุคลิกภาพคล่องแคล่ว ว่องไว (Active) บุคลิกภาพดูเด็ด เผ็ดมัน (Fiery) บุคลิกภาพสะดุดตา (Striking) บุคลิกภาพจัดๆ แรงแกล้า (Intense) บุคลิกภาพดูโอ้อ่า ยิ่งใหญ่ อลังการ (Grand) บุคลิกภาพสนุกสนาน (Enjoyable) บุคลิกภาพเตะตา ลานตา (Dazzling) บุคลิกภาพมีเล่ห์เหลี่ยม (Subtle) บุคลิกภาพมีท่า มีสไตล์ (Stylish)

1.2 ประเภทภาพยนตร์ผจญภัย

ตาราง 3 แสดงคะแนนความคิดเห็น เรื่องบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์ผจญภัย

บุคลิกภาพ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
นุ่มนวล อ่อนนุ่ม อ่อนๆ (Soft)	1.2	0.65	น้อยที่สุด
มีเสน่ห์ น่าหลงใหล (Charming)	2.2	0.33	น้อย
น่ารักใคร่ (Amiable)	2	0.34	น้อย
น่าสัมผัส น่าจับต้อง (Agreeable to the touch)	2.6	0.25	ปานกลาง
ซื่อ ไร้เดียงสา ไม่ทันคน (Innocent)	2	1.05	น้อย
อ่อนหวาน ชวนฝัน (Sweet and dreamy)	2.8	0.55	ปานกลาง

ตาราง 3 (ต่อ)

บุคลิกภาพ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
อ่อนแอ ปวกเปียก (Supple)	1.4	0.28	น้อยที่สุด
งดงาม เหมือนในฝัน (Dreamy)	3.2	0.85	ปานกลาง
สุกใส สว่าง เปล่งปลั่ง (Light)	3.4	0.65	ปานกลาง
เรียบร้อย ไร้อติ (Neat)	2.2	0.54	น้อย
สดชื่นและเป็นหนุ่มสาว (Fresh and Young)	3.4	0.68	ปานกลาง
บริสุทธิ์ (Pure)	2.4	1.50	น้อย
สะอาด หมดจด (Clean)	1.8	0.45	น้อย
เรียบ สะอาด (Pure and simple)	2	0.25	น้อย
ดูใสเหมือนแก้วเปล่งประกาย (Crystalline)	2.2	0.42	น้อย
สะอาด สดชื่น (Clean and fresh)	2.2	0.25	น้อย
เรียบง่าย (Simple)	1.8	1	น้อย
เป็นหนุ่มสาว (Youthful)	4	0.75	มาก
มั่นคง หนักแน่น (Steady)	4	0.89	มาก
แลดูอ่อนวัย (Young)	2.4	0.65	น้อย
ฉลาด ใ้เก้ (Smart)	4	0.32	มาก
ดูเป็นชาวตะวันตก (Western)	4.4	0.21	มาก
คล่องแคล่วแบบนักกีฬา (Sporty)	4.4	0.65	มาก
รวดเร็ว (Speedy)	4.6	0.65	มากที่สุด
กระฉับกระเฉง (Agile)	4.8	0.33	มากที่สุด
ผู้ดี เก๋แบบชาวกรุง (Urban)	2.2	0.34	น้อย
หัวก้าวหน้า คนหัวใหม่ (Progressive)	3.4	0.25	ปานกลาง
ใจเย็น สงบ (Composed)	1.8	1.05	น้อย
มีชื่อเสียงเป็น เป็นที่จดจำ (Distinguished)	3.2	0.55	ปานกลาง
คูมีสติปัญญา (Intellectual)	4	0.28	มาก
ได้รับการอบรม (Cultivated)	2.8	0.85	ปานกลาง
ถูกต้อง แน่นอน (Exact)	2.6	0.65	ปานกลาง

ตาราง 3 (ต่อ)

บุคลิกภาพ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
เฉียบแหลม (Sharp)	4.4	0.33	มาก
ดูสมเหตุสมผล (Rational)	3	0.34	ปานกลาง
เป็นผู้ชาย สุขุมหนักแน่น (Masculine)	3.8	0.25	มาก
ล้ำเลิศ น่าทึ่ง (Sublime)	4.8	1.05	มากที่สุด
เอาจริงเอาจริง (Earnest)	4	0.55	มาก
ดูทำตัวเหมาะสม (Proper)	3	0.28	ปานกลาง
ดูเป็นโลหะ (Metallic)	2.8	0.85	ปานกลาง
พิถีพิถัน (Precious)	2.6	0.65	ปานกลาง
ดูมีค่า (Precious)	3	0.54	ปานกลาง
ถ่มถึงถึง ซึ้งซึ้ง (Solemn)	2.8	0.68	ปานกลาง
สง่าผ่าเผย ตระหง่าน (Majestic)	3.6	1.50	มาก
มีเกียรติยศ ภูมิฐาน (Dignified)	3.6	0.45	มาก
เชี่ยวชาญ น่าเชื่อถือ (Authoritative)	3.4	0.25	ปานกลาง
ดูสูงส่ง ชนชั้นสูง (Aristocratic)	2.8	0.42	ปานกลาง
ขยัน ช่างแข็ง (Diligent)	3.6	0.25	มาก
ลึกลับ มีเสน่ห์เหลือม (Subtle and mysterious)	3	1	ปานกลาง
เรียบโก้ (Quiet and sophisticated)	2	0.75	น้อย
เด่น มีชื่อเสียง (Eminent)	2.6	0.89	ปานกลาง
มีรสขม (Bitter)	2.8	0.65	ปานกลาง
สงบ เรียบนิ่ง (Placid)	2.2	0.32	น้อย
กระตือรือร้น คล่องตัว (Dapper)	4.6	0.21	มากที่สุด
ดูเหมาะสมที่จะใช้งาน (Practical)	4.4	0.65	มาก
ไพเราะ กังวาน (Sound)	3.2	0.65	ปานกลาง
แข็งแรง ทนทาน (Strong and robust)	4.2	0.33	มาก
เอาจริงเอาจัง (Serious)	4.2	0.34	มาก
ดูเป็นชนบท ต่างจังหวัด (Provincial)	3.4	0.25	ปานกลาง

ตาราง 3 (ต่อ)

บุคลิกภาพ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
ดูหยาบๆ ไม่พิถีพิถัน (Rustic)	3	1.05	ปานกลาง
สุกช้า อุดมสมบูรณ์ (Mellow)	3.4	0.55	ปานกลาง
มีรสชาติ มีรสนิยม (Tasteful)	3	0.28	ปานกลาง
ซับซ้อน (Complex)	2.4	0.85	น้อย
ล้าสมัย เหย (Old-fashion)	1.8	0.65	น้อย
ประเพณีนิยม (Traditional)	2.6	0.54	ปานกลาง
หัวเก่า อนุรักษ์นิยม (Conservative)	2.2	0.68	น้อย
ประณีตบรรจง (Elaborate)	2	1.50	น้อย
หนักหน่วงและลึกซึ้ง (Heavy and deep)	4	0.45	มาก
แข็งแกร่ง ทนทาน (Sturdy)	4.6	0.25	มากที่สุด
ดูป่าเถื่อน (Wild)	4	0.65	มาก
ดูเป็นชนเผ่า (Ethic)	3	0.33	ปานกลาง
มีวินัย เอาการเอางาน (Robust)	2.2	0.34	น้อย
ไม่อ่อนน้อม (Untamed)	2.6	0.25	ปานกลาง
มีชีวิตชีวา (Lively)	4.6	1.05	มากที่สุด
ร้อน เผ็ด (Hot)	3.4	0.55	ปานกลาง
ดูก้าวหน้า ทำทนายแนวคิดใหม่ๆ (Progressive)	3	0.28	ปานกลาง
อย่างแข็งขัน กระปรี้กระเปร่า (Vigorous)	4.4	0.85	มาก
มีพลังกำลัง (Forceful)	4.2	0.65	มาก
เด่นชัด อาจหาญ ชัดเจน (Bold)	4.6	0.54	มากที่สุด
เคลื่อนไหว กระฉับกระเฉง (Dynamic & active)	4.4	0.68	มาก
คล่องแคล่ว ว่องไว (Active)	4.4	1.50	มาก
ดูเด็ดเผ็ดมัน (Fiery)	3.6	0.45	มาก
สะดุดตา (Striking)	4.2	0.25	มาก
จัดๆ แรงแกล้า (Intense)	2.8	0.42	ปานกลาง
ดูหลักแหลม (Brilliant)	2.8	0.25	ปานกลาง

ตาราง 3 (ต่อ)

บุคลิกภาพ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
มีเสน่ห์ งดงาม (Fascinating)	3	1	ปานกลาง
เป็นเงาวาว (Glossy)	2.8	0.75	ปานกลาง
เย้ายวน (Alluring)	1.8	0.89	น้อย
จับต้องได้ มีหลักฐาน (Substantial)	2.8	0.65	ปานกลาง
รวย มีฐานะ (Rich)	3	0.32	ปานกลาง
มากมาย พรั่งพรั่ง (Abundant)	3.4	0.21	ปานกลาง
คู่มิกลิ่นหอม (Aromatic)	3.4	0.65	ปานกลาง
รอบคอบ เป็นผู้ใหญ่ (Mature)	3.2	0.65	ปานกลาง
ฟุ่มเฟือย หลูหราเกินจำเป็น (Extravagant)	3.2	0.33	ปานกลาง
หลูหรา ฟุ่มเฟือย (Luxurious)	3.2	0.34	ปานกลาง
มีการประดับประดา (Decorative)	3	0.25	ปานกลาง
คู่ออ่า ยิ่งใหญ่ อลังการ (Grand)	3.4	1.05	ปานกลาง
ชื่นบานใจ น่ายินดี (Cheerful)	3.6	0.55	มาก
ปิติยินดี (Happy)	3	0.28	ปานกลาง
เฉลิมฉลองยินดี รื่นเริง (Festival)	3.4	0.85	ปานกลาง
สนุกสนาน (Enjoyable)	3.6	0.65	มาก
สดใส สว่างไสว (Bright)	4.2	0.54	มาก
เตะตา ลานตา (Dazzling)	4.4	0.68	มาก
สนุกสนาน รื่นเริง (Merry)	4.2	1.50	มาก
รื่นรมย์ เพลิดเพลิน (Amusing)	3.2	0.45	ปานกลาง
ฟูฟ่า (Flamboyant)	2.8	0.25	ปานกลาง
ซีโอ้ ชอบแสดงออก (Showy)	3.6	0.42	มาก
เต็มไปด้วยสีสัน (Colorful)	4	0.25	มาก
ชัดชัด (Vivid)	4.2	1	มาก
คูเป็นของเมืองร้อน (Tropical)	4.8	0.75	มากที่สุด
อร่อย ชื่นใจ จับใจ (Delicious)	3	0.89	ปานกลาง

ตาราง 3 (ต่อ)

บุคลิกภาพ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
ดูเป็นมิตร (Friendly)	3.4	0.65	ปานกลาง
อ่อนหวาน (Sweet)	1.8	0.32	น้อย
เบิกบาน ผ่องใส (Sunny)	3.0	0.21	ปานกลาง
น่ารัก น่าเอ็นดู (Cute)	2.8	0.65	ปานกลาง
เหมือนเด็กๆ (Childlike)	2	0.65	น้อย
สุภาพ นุ่มนวล (Gentle)	1.8	0.33	น้อย
ใกล้ชิด เป็นส่วนตัว (Intimate)	2	0.34	น้อย
ใจกว้างขวาง น่านับถือ (Generous)	3.8	0.25	มาก
พึงพอใจ (Pleasant)	3.8	1.05	มาก
ชวนหัว สบายๆ (Lighthearted)	3.2	0.55	ปานกลาง
พักอย่างสงบ (Restful)	2	0.28	น้อย
อิสระ ตามใจอยาก สบายๆ (Free)	4.2	0.85	มาก
มีสุขภาพดี (Healthy)	3.2	0.65	ปานกลาง
ราบรื่น เรียบๆ (Smooth)	1.6	0.54	น้อย
ดูเป็นของพื้นถิ่น (Domestic)	3.8	0.68	มาก
เปิดเผย ตรงไปตรงมา (Open)	3.2	1.50	ปานกลาง
อ่อนๆ (Mild)	2.6	0.45	ปานกลาง
ระลึกถึงความหลัง (Nostalgic)	2.4	0.42	น้อย
หวานอมเปรี้ยว (Sweet - sour)	2.8	0.25	ปานกลาง
สะอาด บริสุทธิ์ (Wholesome)	2.6	1	น้อย
ดูมีรสเปรี้ยว (Citrus)	3	0.75	ปานกลาง
ดูสงบ สบาย (Peaceful)	1.6	0.89	น้อย
ง่าย กระจ่างชัด (Plain)	2.6	0.65	ปานกลาง
สงบนิ่ง เยือกเย็น (Tranquil)	1.8	0.32	น้อย
สดใหม่ สดชื่น (Fresh)	4.2	0.21	มาก
สะเทือนอารมณ์ (Emotional)	2.2	0.65	น้อย

ตาราง 3 (ต่อ)

บุคลิกภาพ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
แห้งๆ (Dry)	3.8	0.65	มาก
นุ่มนวล เบาๆ (Tender)	2	0.33	น้อย
มีวัฒนธรรม (Cultured)	3	0.34	ปานกลาง
ประณีต บรรจง (Delicate)	2.4	0.25	น้อย
ดีใจและเรียบง่าย (Simple and appealing)	2	1.05	น้อย
ดูเกี่ยวกับน้ำ (Aqueous)	3.4	0.55	ปานกลาง
ชุ่มฉ่ำ (Devy)	3.6	0.42	มาก
ดูเป็นผู้หญิงอ่อนหวาน (Feminine)	1.8	0.25	น้อย
โก้ เฟรียว เฉียว (Sleek)	3.2	1	ปานกลาง
สวยบริสุทธิ์ (Pure and elegant)	2.4	0.75	น้อย
เป็นมันขัดเงา (Polished)	3	0.42	ปานกลาง
สวย สุภาพ (Gentle and elegant)	1.8	0.25	น้อย
สง่างาม นุ่มนวล เหมาะสม (Graceful)	2.2	1	น้อย
สงบ ใจเย็น (Sedate)	2.6	0.75	ปานกลาง
ดูสูงส่ง มีเกียรติ (Noble)	1.8	0.89	น้อย
แฟชั่น กำลังเป็นที่นิยม (Fashionable)	2.2	0.65	น้อย
สงบ นิ่ง (Calm)	2.6	0.32	ปานกลาง
สละสลวย ประณีต (Refined)	2.2	0.21	น้อย
มีเสน่ห์เหลือม (Subtle)	2.8	0.65	ปานกลาง
น่าหลงใหล (Interesting)	2.2	0.65	น้อย
ลึกลับ น่าค้นหา (Mysterious)	1.8	0.33	น้อย
สงบเสถียร เจียมตัว (Modest)	2.4	0.34	น้อย
เงียบ สงบ (Quiet)	2.4	0.25	น้อย
สูงส่ง ทรงเกียรติ (Noble and elegant)	2.4	1.05	น้อย
ดูเป็นญี่ปุ่น (Japanese)	3	0.55	ปานกลาง
สุ่มน้อมลึก (Sober)	2	0.42	น้อย

ตาราง 3 (ต่อ)

บุคลิกภาพ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
เรียบง่าย (Quiet and elegant)	1.8	0.25	น้อย
มีท่า มีสไตล์ (Stylish)	4.6	0.4	มากที่สุด

จากตาราง 3 แสดงให้เห็นถึงคะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ เรื่องบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์หญิง ซึ่งจากผลการวิเคราะห์พบว่า บุคลิกภาพที่ผู้เชี่ยวชาญคิดเห็นว่าเหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์หญิง ที่มีค่าเฉลี่ย 3.51-5 (ระดับเห็นด้วยมาก-เห็นด้วยมากที่สุด) จำนวน 34 บุคลิกภาพ ได้แก่ บุคลิกภาพเป็นหนุ่มสาว (Youthful) บุคลิกภาพมั่นคง หนักแน่น (Steady) บุคลิกภาพดูเป็นชาวตะวันตก (Western) บุคลิกภาพคล่องแคล่วแบบนักกีฬา (Sporty) บุคลิกภาพรวดเร็ว (Speedy) บุคลิกภาพกระฉับกระเฉง (Agile) บุคลิกภาพมีสติปัญญา (Intellectual) บุคลิกภาพเฉียบแหลม (Sharp) บุคลิกภาพมีความเป็นชาย สุขุมหนักแน่น (Masculine) บุคลิกภาพลึกลับ น่าพิศ (Sublime) บุคลิกภาพเอาจริงเอาจริง (Earnest) บุคลิกภาพขยัน ช้นแข็ง (Diligent) บุคลิกภาพกระทัดรัด คล่องตัว (Dapper) บุคลิกภาพดูเหมาะสมที่จะใช้งาน (Practical) บุคลิกภาพแข็งแรง ทนทาน (Strong and robust) บุคลิกภาพแข็งแรง ทนทาน (Sturdy) บุคลิกภาพดูป่าเถื่อน (Wild) บุคลิกภาพมีชีวิตชีวา (Lively) บุคลิกภาพอย่างแข็งขัน กระปรี้กระเปร่า (Vigorous) บุคลิกภาพมีพลังกำลัง (Forceful) บุคลิกภาพเด่นชัด อาจหาญ ชัดเจน (Bold) บุคลิกภาพเคลื่อนไหว กระฉับกระเฉง (Dynamic and active) บุคลิกภาพคล่องแคล่ว ว่องไว (Active) บุคลิกภาพดุเดือดเผด็จม้น (Fiery) บุคลิกภาพสะดุดตา (Striking) บุคลิกภาพชื่นบานใจ น่ายินดี (Cheerful) บุคลิกภาพสนุกสนาน (Enjoyable) บุคลิกภาพรื่นเริง (Merry) บุคลิกภาพใจกว้างขวาง น่านับถือ (Generous) บุคลิกภาพพึงพอใจ (Pleasant) บุคลิกภาพอิสระ ตามใจอยาก สบายๆ (Free) บุคลิกภาพดูเป็นของพื้นถิ่น (Domestic) บุคลิกภาพสดใหม่ สดชื่น (Fresh) บุคลิกภาพมีท่า มีสไตล์ (Stylish)

1.3 ประเภทภาพยนตร์ตลก

ตาราง 4 แสดงคะแนนความคิดเห็น เรื่องบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์ตลก

บุคลิกภาพ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
นุ่มนวล อ่อนนุ่ม อ่อนๆ (Soft)	2.8	0.42	ปานกลาง
มีเสน่ห์ น่าหลงใหล (Charming)	3.6	0.25	มาก
น่ารักใคร่ (Amiable)	3.8	1	มาก
น่าสัมผัส น่าจับต้อง (Agreeable to the touch)	3.2	0.75	ปานกลาง
ซื่อ ไร้เดียงสา ไม่ทันคน (Innocent)	2.8	0.89	ปานกลาง
อ่อนหวาน ชวนฝัน (Sweet and dreamy)	2.8	0.65	ปานกลาง
อ่อนแอ ปวกเปียก (Supple)	2.8	0.32	ปานกลาง
งดงาม เหมือนนในฝัน (Dreamy)	3	0.21	ปานกลาง
สุกใส สว่าง เปล่งปลั่ง (Light)	3	0.65	ปานกลาง
เรียบร้อย ไร้ที่ติ (Neat)	2.4	0.65	น้อย
สดชื่นและเป็นหนุ่มสาว (Fresh and Young)	3.8	0.33	มาก
บริสุทธิ์ (Pure)	3	0.34	ปานกลาง
สะอาด หหมดจด (Clean)	2.6	0.25	ปานกลาง
เรียบง่าย สะอาด (Pure and simple)	2.6	1.05	ปานกลาง
ดูใสเหมือนแก้วเปล่งประกาย (Crystalline)	3	0.55	ปานกลาง
สะอาด สดชื่น (Clean and fresh)	2.8	0.42	ปานกลาง
เรียบง่าย (Simple)	3.4	0.25	ปานกลาง
เป็นหนุ่มสาว (Youthful)	3.2	1	ปานกลาง
มั่นคง หนักแน่น (Steady)	2.2	0.75	น้อย
แลดูอ่อนวัย (Young)	3.6	0.89	มาก
ฉลาด ใ้เก้ (Smart)	3.8	0.65	มาก
ดูเป็นชาวตะวันตก (Western)	2.6	0.32	ปานกลาง
คล่องแคล่วแบบนักกีฬา (Sporty)	2.4	0.54	น้อย
รวดเร็ว (Speedy)	2.2	0.55	น้อย

ตาราง 4 (ต่อ)

บุคลิกภาพ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
กระฉับกระเฉง (Agile)	2.4	0.34	น้อย
ผู้ดี เก๋แบบชาวกรุง (Urban)	3	0.21	ปานกลาง
หัวก้าวหน้า คนหัวใหม่ (Progressive)	2.8	0.87	ปานกลาง
ใจเย็น สงบ (Composed)	2.6	0.65	ปานกลาง
มีชื่อเสียง เป็นเป็นที่จดจำ (Distinguished)	3	1	ปานกลาง
คู่มือสติปัญญา (Intellectual)	3.4	1.65	ปานกลาง
ได้รับการอบรม (Cultivated)	2.2	1.55	น้อย
ถูกต้อง แน่นนอน (Exact)	1.8	0.65	น้อย
เฉียบแหลม (Sharp)	2.2	0.33	น้อย
คุณสมบัติเหตุผล (Rational)	1.8	0.42	น้อย
เป็นผู้ชาย สุขุมหนักแน่น (Masculine)	1.8	0.48	น้อย
ล้ำเลิศ น่าทึ่ง (Sublime)	2.2	0.58	น้อย
เอาจริงเอาจริง (Earnest)	1.2	0.75	น้อยที่สุด
ดูทำตัวเหมาะสม (Proper)	2.4	0.25	น้อย
ดูเป็นโลหะ (Metallic)	1.6	0.78	น้อยที่สุด
พิถีพิถัน (Precious)	1.8	0.43	น้อย
คู่มือค่า (Precious)	2.4	0.64	น้อย
ถ่มถึงถึง ซึ้งซึ้ง (Solemn)	1.6	0.32	น้อย
สง่าผ่าเผย ตระหง่าน (Majestic)	2	1	น้อย
มีเกียรติยศ ภูมิฐาน (Dignified)	2	1	น้อย
เชี่ยวชาญ น่าเชื่อถือ (Authoritative)	2.4	0.98	น้อย
ดูสูงส่ง ชนชั้นสูง (Aristocratic)	2	0.43	น้อย
ขยัน ขันแข็ง (Diligent)	1.8	0.32	น้อย
ลึกลับ มีเสน่ห์เหลือม (Subtle and mysterious)	2	0.65	น้อย
เรียบโก้ (Quiet and sophisticated)	2.4	0.78	น้อย
เด่น มีชื่อเสียง (Eminent)	3	0.60	ปานกลาง

ตาราง 4 (ต่อ)

บุคลิกภาพ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
มีรสขม (Bitter)	1.8	0.76	น้อย
สงบ เรียบนิ่ง (Placid)	1.4	0.45	น้อยที่สุด
กระตือรือร้น คล่องตัว (Dapper)	2.4	0.65	น้อย
ดูเหมาะสมที่จะใช้งาน (Practical)	2.6	0.43	ปานกลาง
ไพเราะ กังวาน (Sound)	3.2	0.54	ปานกลาง
แข็งแกร่ง ทนทาน (Strong and robust)	2	0.55	น้อย
เอาจริงเอาจัง (Serious)	1.8	0.34	น้อย
ดูเป็นชนบท ต่างจังหวัด (Provincial)	2.6	0.21	ปานกลาง
ดูหยาบๆ ไม่พิถีพิถัน (Rustic)	3.8	0.87	มาก
สุกช้า อุดมสมบูรณ์ (Mellow)	2.4	0.65	น้อย
มีรสชาติ มีรสนิยมน (Tasteful)	2.8	1	ปานกลาง
ซับซ้อน (Complex)	1.6	1.65	น้อย
ล้ำสมัย เชน (Old-fashion)	2.6	1.55	ปานกลาง
ประเพณีนิยม (Traditional)	2.6	0.65	ปานกลาง
หัวเก่า อนุรักษ์นิยม (Conservative)	2.2	0.33	น้อย
ประณีตบรรจง (Elaborate)	2	0.42	น้อย
หนักหน่วงและลึกซึ้ง (Heavy and deep)	1.8	0.48	น้อย
แข็งแกร่ง ทนทาน (Sturdy)	1.8	0.58	น้อย
ดูป่าเถื่อน (Wild)	2.4	0.75	น้อย
ดูเป็นชนเผ่า (Ethic)	2.2	0.25	น้อย
มีวินัย เอาการเอางาน (Robust)	1.6	0.78	น้อย
ไม่อ่อนน้อม (Untamed)	1.4	0.43	น้อยที่สุด
มีชีวิตชีวา (Lively)	3.6	0.64	มาก
ร้อน เผ็ด (Hot)	2.2	0.32	น้อย
ดูบุกเบิก ทำทลายแนวความคิดเดิมๆ (Progressive)	2.4	1	น้อย
อย่างแข็งขัน กระปรี้กระเปร่า (Vigorous)	2.6	1	ปานกลาง

ตาราง 4 (ต่อ)

บุคลิกภาพ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
มีพลังกำลัง (Forceful)	2.2	0.98	น้อย
เด่นชัด อาจหาญ ชัดเจน (Bold)	2.4	0.43	น้อย
เคลื่อนไหว กระฉับกระเฉง (Dynamic & active)	2.6	0.32	ปานกลาง
คล่องแคล่ว ว่องไว (Active)	2.4	0.65	น้อย
ดุเดือดเผ็ดมัน (Fiery)	2	0.78	น้อย
สะดุดตา (Striking)	2.8	0.54	ปานกลาง
จัดๆ แรงกล้า (Intense)	2.2	0.55	น้อย
ดูหลักแหลม (Brilliant)	1.8	0.34	น้อย
มีเสน่ห์ งดงาม (Fascinating)	2.8	0.21	ปานกลาง
เป็นเงาวาว (Glossy)	1.8	0.87	น้อย
เย้ายวน (Alluring)	2.6	0.65	ปานกลาง
จับต้องได้ มีหลักฐาน (Substantial)	2	1	น้อย
รวย มีฐานะ (Rich)	2	1.65	น้อย
มากมาย พรั่งพูล (Abundant)	2.2	1.55	น้อย
ดูมีกลิ่นหอม (Aromatic)	2.4	0.65	น้อย
รอบคอบ เป็นผู้ใหญ่ (Mature)	2.2	0.33	น้อย
ฟุ่มเฟือย หูหราเกินจำเป็น (Extravagant)	2.6	0.42	ปานกลาง
หูหรา ฟุ่มเฟือย (Luxurious)	2.6	0.48	ปานกลาง
มีการประดับประดา (Decorative)	2.2	0.58	น้อย
ดูโอ้อ่า ยิ่งใหญ่ อลังการ (Grand)	2.2	0.75	น้อย
ชื่นบานใจ น่ายินดี (Cheerful)	3.8	0.25	มาก
ปิติยินดี (Happy)	3.6	0.78	มาก
เฉลิมฉลองยินดี รื่นเริง (Festival)	3.2	0.43	ปานกลาง
สนุกสนาน (Enjoyable)	4.2	0.64	มาก
สดใส สว่างไสว (Bright)	3.8	0.32	มาก
เตะตา ลานตา (Dazzling)	2.6	1	ปานกลาง

ตาราง 4 (ต่อ)

บุคลิกภาพ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
สนุกสนาน รื่นเริง (Merry)	5	1	มากที่สุด
รื่นรมย์ เพื่อดูเพลิน (Amusing)	4.6	0.98	มากที่สุด
ฟูฟ่า (Flamboyant)	3	0.43	ปานกลาง
ซีโอ้ ชอบแสดงออก (Showy)	3.6	0.32	มาก
เต็มไปด้วยสีสัน (Colorful)	3.4	0.65	ปานกลาง
ดูชัด (Vivid)	2.8	0.78	ปานกลาง
ดูเป็นของเมืองร้อน (Tropical)	3.4	0.60	ปานกลาง
อร่อย ชื่นใจ จับใจ (Delicious)	4	0.76	มาก
ดูเป็นมิตร (Friendly)	5	0.45	มากที่สุด
อ่อนหวาน (Sweet)	3	0.65	ปานกลาง
เบิกบาน ผ่องใส (Sunny)	4.6	0.43	มากที่สุด
น่ารัก น่าเอ็นดู (Cute)	4.2	0.54	มาก
เหมือนเด็กๆ (Childlike)	4	0.55	มาก
สุภาพ นุ่มนวล (Gentle)	2.2	0.34	น้อย
ใกล้ชิด เป็นส่วนตัว (Intimate)	3	0.21	ปานกลาง
ใจกว้างขวาง น่านับถือ (Generous)	3.2	0.54	ปานกลาง
พึงพอใจ (Pleasant)	3.4	0.55	ปานกลาง
ชวนหัว สบายๆ (Lighthearted)	4.4	0.34	มาก
พักผ่อนสงบ (Restful)	3	0.21	ปานกลาง
อิสระ ตามใจอยาก สบายๆ (Free)	4.8	0.87	มากที่สุด
มีสุขภาพดี (Healthy)	3.6	0.65	มาก
ราบรื่น เรียบๆ (Smooth)	3.4	1	ปานกลาง
ดูเป็นของพื้นถิ่น (Domestic)	2.6	1.65	ปานกลาง
เปิดเผย ตรงไปตรงมา (Open)	3.4	1.55	ปานกลาง
อ่อนๆ (Mild)	3.6	0.65	มาก
ระลึกถึงความหลัง (Nostalgic)	2.4	0.33	น้อย

ตาราง 4 (ต่อ)

บุคลิกภาพ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
หวานอมเปรี้ยว (Sweet - sour)	3.4	0.42	ปานกลาง
สะอาด บริสุทธิ์ (Wholesome)	3	0.48	ปานกลาง
คู่มิตรเปรี้ยว (Citrus)	2.6	0.58	ปานกลาง
ดูสงบ สบาย (Peaceful)	2.6	0.75	ปานกลาง
ง่าย กระจ่างชัด (Plain)	3.2	0.25	ปานกลาง
สงบนิ่ง เยือกเย็น (Tranquil)	1.6	0.78	น้อย
สดใหม่ สดชื่น (Fresh)	2.8	0.43	ปานกลาง
สะเทือนอารมณ์ (Emotional)	2	0.64	น้อย
แห้งๆ (Dry)	1.8	0.32	น้อย
นุ่มนวล เบาๆ (Tender)	3	1	ปานกลาง
มีวัฒนธรรม (Cultured)	2.2	1	น้อย
ประณีต บรรจง (Delicate)	2	0.98	น้อย
ดั่งดูดีและเรียบง่าย (Simple and appealing)	2.8	0.43	ปานกลาง
ดูเกี่ยวกับน้ำ (Aqueous)	2.2	0.32	น้อย
ชุ่มฉ่ำ (Devy)	2.2	0.65	น้อย
ดูเป็นผู้หญิงอ่อนหวาน (Feminine)	2.4	0.78	น้อย
โก้ เปรี้ยว เฉียว (Sleek)	2.2	0.60	น้อย
สวยบริสุทธิ์ (Pure and elegant)	3	0.76	ปานกลาง
เป็นมันขัดเงา (Polished)	2	0.45	น้อย
สวย สุภาพ (Gentle and elegant)	2.8	0.65	ปานกลาง
สง่างาม นุ่มนวล เหมาะสม (Graceful)	2.6	0.43	ปานกลาง
สงบ ใจเย็น (Sedate)	2	0.54	น้อย
ดูสูงส่ง มีเกียรติ (Noble)	1.8	0.55	น้อย
แฟชั่น กำลังเป็นที่นิยม (Fashionable)	3	0.34	ปานกลาง
สงบ นิ่ง (Calm)	2	0.21	น้อย
สละสลวย ประณีต (Refined)	2.2	0.54	น้อย

ตาราง 4 (ต่อ)

บุคลิกภาพ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
มีเสน่ห์เล็กน้อย (Subtle)	2	0.55	น้อย
น่าหลงใหล (Interesting)	2.4	0.34	น้อย
ลึกลับ น่าค้นหา (Mysterious)	1.8	0.21	น้อย
สงบเสงี่ยม เจียมตัว (Modest)	2.6	0.87	ปานกลาง
เงียบ สงบ (Quiet)	1.4	0.65	น้อยที่สุด
สูงส่ง ทรงเกียรติ (Noble and elegant)	1.6	1	น้อย
ดูเป็นญี่ปุ่น (Japanese)	2.6	1.65	น้อย
สุ่มน่อมลึก (Sober)	2	1.55	น้อย
เรียบหรู (Quiet and elegant)	2.6	0.65	ปานกลาง
มีท่า มีสไตล์ (Stylish)	3.4	0.33	ปานกลาง

จากตาราง 4 แสดงให้เห็นถึงคะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ เรื่องบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์ตลก ซึ่งจากผลการวิเคราะห์พบว่า บุคลิกภาพที่ผู้เชี่ยวชาญคิดเห็นว่าจะเหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์ตลก ที่มีค่าเฉลี่ย 3.51-5 (ระดับเห็นด้วยมาก-เห็นด้วยมากที่สุด) จำนวน 22 บุคลิกภาพ ได้แก่ บุคลิกภาพมีเสน่ห์ น่าหลงใหล (Charming) บุคลิกภาพน่ารักใคร่ (Amiable) บุคลิกภาพสดชื่นและเป็นหนุ่มสาว (Fresh and Young) บุคลิกภาพแลดูอ่อนวัย (Young) บุคลิกภาพฉลาด ใ้แก่ (Smart) บุคลิกภาพมีชีวิตชีวา (Lively) บุคลิกภาพซึ้นบานใจ น่ายินดี (Cheerful) บุคลิกภาพปิติยินดี (Happy) บุคลิกภาพสนุกสนาน (Enjoyable) บุคลิกภาพสดใส สว่างไสว (Bright) บุคลิกภาพสนุกสนาน รื่นเริง (Merry) บุคลิกภาพรึ้นรมย์ เพลิดเพลิน (Amusing) บุคลิกภาพซึ้อ ชอบแสดงออก (Showy) บุคลิกภาพอร่อย ซึ้นใจ จั้บใจ (Delicious) บุคลิกภาพดูเป็นมิตร (Friendly) บุคลิกภาพเบิกบาน ฝ่องใส (Sunny) บุคลิกภาพน่ารัก น่าเอ็นดู (Cute) บุคลิกภาพเหมือนเด็ก ๆ (Childlike) บุคลิกภาพชวนหัว สบาย ๆ (Lighthearted) บุคลิกภาพชวนหัว สบาย ๆ (Lighthearted) บุคลิกภาพอิสระ ตามใจอยาก สบาย ๆ (Free) บุคลิกภาพมีสุขภาพดี (Healthy) บุคลิกภาพอ่อน ๆ (Mild)

1.4 ประเภทภาพยนตร์ดราม่า

ตาราง 5 แสดงคะแนนความคิดเห็น เรื่องบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์ดราม่า

บุคลิกภาพ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
นุ่มนวล อ่อนนุ่ม อ่อนๆ (Soft)	3.8	0.54	มาก
มีเสน่ห์ น่าหลงใหล (Charming)	3.6	0.55	มาก
น่ารักใคร่ (Amiable)	3	0.34	ปานกลาง
น่าสัมผัส น่าจับต้อง (Agreeable to the touch)	2.8	0.21	ปานกลาง
ซื่อ ไร้เดียงสา ไม่ทันคน (Innocent)	2.8	0.87	ปานกลาง
อ่อนหวาน ชวนฝัน (Sweet and dreamy)	2.8	0.65	ปานกลาง
อ่อนแอ ปวกเปียก (Supple)	3.6	1	มาก
งดงาม เหมือนฝัน (Dreamy)	3	1.65	มาก
สุกใส สว่าง เปล่งปลั่ง (Light)	2.8	1.55	ปานกลาง
เรียบร้อย ไร้ที่ติ (Neat)	3.6	0.65	มาก
สดชื่นและเป็นหนุ่มสาว (Fresh and Young)	2.6	0.33	ปานกลาง
บริสุทธิ์ (Pure)	3.6	0.42	มาก
สะอาด หหมดจด (Clean)	2.2	0.48	น้อย
เรียบง่าย สะอาด (Pure and simple)	3	0.58	ปานกลาง
ดูใสเหมือนแก้วเปล่งประกาย (Crystalline)	2.4	0.75	น้อย
สะอาด สดชื่น (Clean and fresh)	2.2	0.25	น้อย
เรียบง่าย (Simple)	3.6	0.78	ปานกลาง
เป็นหนุ่มสาว (Youthful)	2	0.43	น้อย
มั่นคง หนักแน่น (Steady)	2.6	0.64	ปานกลาง
แลดูอ่อนวัย (Young)	2.2	0.32	น้อย
ฉลาด ใ้แก่ (Smart)	2	1	น้อย
ดูเป็นชาวตะวันตก (Western)	2.4	1	น้อย
คล่องแคล่วแบบนักกีฬา (Sporty)	2.2	0.98	น้อย
รวดเร็ว (Speedy)	1.8	0.43	น้อย

ตาราง 5 (ต่อ)

บุคลิกภาพ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
กระฉับกระเฉง (Agile)	1.8	0.32	น้อย
ผู้ดี เก๋แบบชาวกรุง (Urban)	3.4	0.65	ปานกลาง
หัวก้าวหน้า คนหัวใหม่ (Progressive)	2	0.78	น้อย
ใจเย็น สงบ (Composed)	4	0.60	มาก
มีชื่อเสียง เป็นเป็นที่จดจำ (Distinguished)	3.4	0.76	ปานกลาง
คู่มือสติปัญญา (Intellectual)	3.2	0.45	ปานกลาง
ได้รับการอบรม (Cultivated)	3.6	0.65	มาก
ถูกต้อง แน่นนอน (Exact)	2.6	0.43	ปานกลาง
เฉียบแหลม (Sharp)	2	0.54	น้อย
คุณสมบัติเหตุผล (Rational)	3.6	0.55	มาก
เป็นผู้ชาย สุขุมหนักแน่น (Masculine)	2.8	0.34	ปานกลาง
ล้ำเลิศ น่าทึ่ง (Sublime)	2.4	0.21	น้อย
เอาจริงเอาจริง (Earnest)	3.6	0.87	มาก
ดูทำตัวเหมาะสม (Proper)	4.2	0.65	มาก
ดูเป็นโลหะ (Metallic)	1.8	1	น้อย
พิถีพิถัน (Precious)	3.8	1.65	มาก
ดูมีค่า (Precious)	4.6	0.54	มากที่สุด
ถ่มถึงถึง ซึ้งซึ้ง (Solemn)	2.6	0.55	ปานกลาง
สง่าผ่าเผย ตระหง่าน (Majestic)	3	0.34	ปานกลาง
มีเกียรติยศ ภูมิฐาน (Dignified)	3.6	0.21	มาก
เชี่ยวชาญ น่าเชื่อถือ (Authoritative)	3.6	0.87	มาก
ดูสูงส่ง ชนชั้นสูง (Aristocratic)	4.4	0.65	มาก
ขยัน ขันแข็ง (Diligent)	3.6	1	มาก
ลึกลับ มีเสน่ห์เหลือม (Subtle and mysterious)	2.4	1.65	น้อย
เรียบโก้ (Quiet and sophisticated)	3.6	1.55	มาก
เด่น มีชื่อเสียง (Eminent)	5	0.65	มากที่สุด

ตาราง 5 (ต่อ)

บุคลิกภาพ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
มีรสขม (Bitter)	4.2	0.33	มาก
สงบ เรียบนิ่ง (Placid)	3	0.42	ปานกลาง
กระตือรือร้น คล่องตัว (Dapper)	2	0.48	น้อย
ดูเหมาะสมที่จะใช้งาน (Practical)	2.6	0.58	ปานกลาง
ไพเราะ กังวาน (Sound)	3.4	0.75	ปานกลาง
แข็งแรง ทนทาน (Strong and robust)	2.4	0.25	น้อย
เอาจริงเอาจัง (Serious)	3	0.78	ปานกลาง
ดูเป็นชนบท ต่างจังหวัด (Provincial)	2.6	0.43	ปานกลาง
ดูหยาบๆ ไม่พิถีพิถัน (Rustic)	2.2	0.64	น้อย
สุกช้า อุดมสมบูรณ์ (Mellow)	2.2	0.32	น้อย
มีรสชาติ มีรสนิ่ม (Tasteful)	3.4	1	ปานกลาง
ซับซ้อน (Complex)	2.8	1	ปานกลาง
ล้ำสมัย เชน (Old-fashion)	2.6	0.98	ปานกลาง
ประเพณีนิยม (Traditional)	4	0.43	มาก
หัวเก่า อนุรักษ์นิยม (Conservative)	4.6	0.32	มากที่สุด
ประณีตบรรจง (Elaborate)	3.6	0.65	ปานกลาง
หนักหน่วงและลึกซึ้ง (Heavy and deep)	4	0.78	มาก
แข็งแรง ทนทาน (Sturdy)	2.8	0.60	ปานกลาง
ดูป่าเถื่อน (Wild)	2.8	0.76	ปานกลาง
ดูเป็นชนเผ่า (Ethic)	2.4	0.45	น้อย
มีวินัย เอาการเอางาน (Robust)	4	0.65	มาก
ไม่อ่อนนุ่ม (Untamed)	2.6	0.43	ปานกลาง
มีชีวิตชีวา (Lively)	2.2	0.54	น้อย
ร้อน เผ็ด (Hot)	2.4	0.55	น้อย
ดูก้าวหน้า ทำทนายแนวคิดเดิมนๆ (Progressive)	3	0.34	ปานกลาง
อย่างแข็งขัน กระปรี้กระเปร่า (Vigorous)	2	0.21	น้อย

ตาราง 5 (ต่อ)

บุคลิกภาพ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
มีพลังกำลัง (Forceful)	2.6	0.87	ปานกลาง
เด่นชัด อาจหาญ ชัดเจน (Bold)	2.6	0.65	ปานกลาง
เคลื่อนไหว กระฉับกระเฉง (Dynamic & active)	2.2	1	น้อย
คล่องแคล่ว ว่องไว (Active)	2.2	1.65	น้อย
ดุเดือดเผด็จมัน (Fiery)	3	1.55	ปานกลาง
สะดุดตา (Striking)	3	0.65	ปานกลาง
จัดๆ แรงกล้า (Intense)	2.2	0.33	น้อย
ดูหลักแหลม (Brilliant)	3	0.42	ปานกลาง
มีเสน่ห์ งดงาม (Fascinating)	2.6	0.48	ปานกลาง
เป็นเงาวาว (Glossy)	2.6	0.58	ปานกลาง
เย้ายวน (Alluring)	3.8	0.75	มาก
จับต้องได้ มีหลักฐาน (Substantial)	3	0.55	ปานกลาง
รวย มีฐานะ (Rich)	2.6	0.34	ปานกลาง
มากมาย พรั่งพรั่ง (Abundant)	2	0.21	น้อย
ดูมีกลิ่นหอม (Aromatic)	2.6	0.87	ปานกลาง
รอบคอบ เป็นผู้ใหญ่ (Mature)	3.4	0.65	ปานกลาง
ฟุ่มเฟือย หูหราเกินจำเป็น (Extravagant)	2.6	1	ปานกลาง
หูหรา ฟุ่มเฟือย (Luxurious)	2.6	1.65	ปานกลาง
มีการประดับประดา (Decorative)	3.2	1.55	ปานกลาง
ดูโอ้อ่า ยิ่งใหญ่ อลังการ (Grand)	2	0.65	น้อย
ชื่นบานใจ น่ายินดี (Cheerful)	3.4	0.33	ปานกลาง
ปิติยินดี (Happy)	3	0.42	ปานกลาง
เฉลิมฉลองยินดี รื่นเริง (Festival)	2.6	0.48	ปานกลาง
สนุกสนาน (Enjoyable)	1.6	0.58	น้อย
สดใส สว่างสโรว (Bright)	1.8	0.75	น้อย
เตะตา ลานตา (Dazzling)	2.4	0.25	น้อย

ตาราง 5 (ต่อ)

บุคลิกภาพ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
สนุกสนาน รื่นเริง (Merry)	1.8	0.78	น้อย
รื่นรมย์ เพลิดเพลิน (Amusing)	1.6	0.43	น้อย
ฟูฟ่า (Flamboyant)	2	0.64	น้อย
ซีโอ้ ชอบแสดงออก (Showy)	2.2	0.32	น้อย
เต็มไปด้วยสีสัน (Colorful)	1.8	1	น้อย
ดูฉลาด (Vivid)	2	1	น้อย
ดูเป็นของเมืองร้อน (Tropical)	2.4	0.98	น้อย
อร่อย ชื่นใจ จับใจ (Delicious)	3.4	0.43	ปานกลาง
ดูเป็นมิตร (Friendly)	2.4	0.32	น้อย
อ่อนหวาน (Sweet)	3.6	0.65	มาก
เบิกบาน ผ่องใส (Sunny)	2	0.78	น้อย
น่ารัก น่าเอ็นดู (Cute)	2.6	0.60	ปานกลาง
เหมือนเด็กๆ (Childlike)	2.4	0.76	น้อย
สุภาพ นุ่มนวล (Gentle)	4	0.45	มาก
ใกล้ชิด เป็นส่วนตัว (Intimate)	3.8	0.65	มาก
ใจกว้างขวาง น่านับถือ (Generous)	2.4	0.43	น้อย
พึงพอใจ (Pleasant)	3.2	0.55	ปานกลาง
ชวนหัว สบายๆ (Lighthearted)	2.2	0.34	น้อย
พักผ่อนสงบ (Restful)	3	0.21	ปานกลาง
อิสระ ตามใจอยาก สบายๆ (Free)	2.8	0.87	ปานกลาง
มีสุขภาพดี (Healthy)	2.4	0.65	น้อย
ราบรื่น เรียบๆ (Smooth)	3.8	1	มาก
ดูเป็นของพื้นถิ่น (Domestic)	2.8	1.65	ปานกลาง
เปิดเผย ตรงไปตรงมา (Open)	3.2	1.55	ปานกลาง
อ่อนๆ (Mild)	2.4	0.65	น้อย
ระลึกถึงความหลัง (Nostalgic)	4.2	0.33	มาก

ตาราง 5 (ต่อ)

บุคลิกภาพ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
หวานอมเปรี้ยว (Sweet - sour)	3.4	0.42	ปานกลาง
สะอาด บริสุทธิ์ (Wholesome)	3.4	0.48	ปานกลาง
คู่มิตรเปรี้ยว (Citrus)	1.8	0.58	น้อย
ดูสงบ สบาย (Peaceful)	3.6	0.75	มาก
ง่าย กระจ่างชัด (Plain)	3.8	0.25	มาก
สงบนิ่ง เยือกเย็น (Tranquil)	3.2	0.78	ปานกลาง
สดใหม่ สดชื่น (Fresh)	1.8	0.55	น้อย
สะเทือนอารมณ์ (Emotional)	5	0.34	มากที่สุด
แห้งๆ (Dry)	2.4	0.21	น้อย
นุ่มนวล เบาๆ (Tender)	2.8	0.87	ปานกลาง
มีวัฒนธรรม (Cultured)	3	0.65	ปานกลาง
ประณีต บรรจง (Delicate)	3.2	1	ปานกลาง
ดั่งดูดีและเรียบง่าย (Simple and appealing)	3.8	1.65	มาก
ดูเกี่ยวกับน้ำ (Aqueous)	2.9	1.55	ปานกลาง
ชุ่มฉ่ำ (Devy)	3.2	0.65	ปานกลาง
ดูเป็นผู้หญิงอ่อนหวาน (Feminine)	3.4	0.33	ปานกลาง
โก้ เปรี้ยว เฉียว (Sleek)	2.4	0.42	น้อย
สวยบริสุทธิ์ (Pure and elegant)	3.8	0.48	มาก
เป็นมันขัดเงา (Polished)	2.6	0.58	ปานกลาง
สวย สุภาพ (Gentle and elegant)	4	0.75	มาก
สง่างาม นุ่มนวล เหมาะสม (Graceful)	4.2	0.25	มาก
สงบ ใจเย็น (Sedate)	3.4	0.78	ปานกลาง
ดูสูงส่ง มีเกียรติ (Noble)	4	0.43	มาก
แฟชั่น กำลังเป็นที่นิยม (Fashionable)	2.2	0.64	น้อย
สงบ นิ่ง (Calm)	4.2	0.32	มาก
สละสลวย ประณีต (Refined)	4	1	มาก

ตาราง 5 (ต่อ)

บุคลิกภาพ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
มีเสน่ห์เล็กน้อย (Subtle)	2.6	1	ปานกลาง
น่าหลงใหล (Interesting)	3.6	0.98	มาก
ลึกลับ น่าค้นหา (Mysterious)	2.4	0.43	น้อย
สงบเสงี่ยม เจียมตัว (Modest)	3.4	0.32	ปานกลาง
เงียบ สงบ (Quiet)	3.2	0.65	ปานกลาง
สูงส่ง ทรงเกียรติ (Noble and elegant)	3.6	0.78	มาก
ดูเป็นญี่ปุ่น (Japanese)	3.4	0.60	ปานกลาง
สุขุมนุ่มลึก (Sober)	3.6	0.76	มาก
เรียบหรู (Quiet and elegant)	3.8	0.45	มาก
มีท่า มีสไตล์ (Stylish)	2.4	0.65	น้อย

จากตาราง 5 แสดงให้เห็นถึงคะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ เรื่องบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์ดราม่า ซึ่งจากผลการวิเคราะห์พบว่า บุคลิกภาพที่ผู้เชี่ยวชาญคิดเห็นว่าเหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์ดราม่า ที่มีค่าเฉลี่ย 3.51-5 (ระดับเห็นด้วยมาก-เห็นด้วยมากที่สุด) จำนวน 28บุคลิกภาพ ได้แก่ บุคลิกภาพใจเย็น สงบ (Composed)บุคลิกภาพดูสมเหตุสมผล (Rational)บุคลิกภาพเอาจริงเอาจริง (Earnest)บุคลิกภาพพิถีพิถัน (Precious)บุคลิกภาพดูมีค่า (Precious)บุคลิกภาพมีเกียรติยศ ภูมิฐาน (Dignified)บุคลิกภาพเชี่ยวชาญ น่าเชื่อถือ (Authoritative)บุคลิกภาพดูสูงส่ง ชนชั้นสูง (Aristocratic)บุคลิกภาพเรียบโก้ (Quiet and sophisticated)บุคลิกภาพเด่น มีชื่อเสียง (Eminent)บุคลิกภาพมีรสขม (Bitter)บุคลิกภาพประณีต บรรจง (Elaborate)บุคลิกภาพหนักหน่วงและลึกซึ้ง (Heavy and deep)บุคลิกภาพมีวินัย เขากองเขา งาน (Robust)บุคลิกภาพอ่อนหวาน (Sweet)บุคลิกภาพระลึกถึงความหลัง (Nostalgic)บุคลิกภาพสะท้อนอารมณ์ (Emotional)บุคลิกภาพดึงดูดและเรียบง่าย (Simple and appealing)บุคลิกภาพสวยบริสุทธิ์ (Pure and elegant)บุคลิกภาพสวย สุภาพ (Gentle and elegant)บุคลิกภาพสง่างาม นุ่มนวล เหมาะสม (Graceful)บุคลิกภาพดูสูงส่ง มีเกียรติ (Noble)บุคลิกภาพสงบ นิ่ง (Calm)บุคลิกภาพสะอาดสวย ประณีต (Refined)บุคลิกภาพน่าหลงใหล (Interesting)บุคลิกภาพสูงส่ง ทรงเกียรติ (Noble and elegant)บุคลิกภาพสุขุมนุ่มลึก (Sober)บุคลิกภาพเรียบหรู (Quiet and elegant)

1.5 ประเภทภาพยนตร์แฟนตาซี

ตาราง 6 แสดงคะแนนความคิดเห็น เรื่องบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์แฟนตาซี

บุคลิกภาพ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
นุ่มนวล อ่อนนุ่ม อ่อนๆ (Soft)	2.8	0.55	ปานกลาง
มีเสน่ห์ น่าหลงใหล (Charming)	3	0.34	ปานกลาง
น่ารักใคร่ (Amiable)	3.4	0.21	ปานกลาง
น่าสัมผัส น่าจับต้อง (Agreeable to the touch)	3	0.87	ปานกลาง
ซื่อ ไร้เดียงสา ไม่ทันคน (Innocent)	3.8	0.55	มาก
อ่อนหวาน ชวนฝัน (Sweet and dreamy)	4.4	0.34	มาก
อ่อนแอ ปวกเปียก (Supple)	2.6	0.21	ปานกลาง
งดงาม เหมือนฝัน (Dreamy)	4.6	0.87	มากที่สุด
สุกใส สว่าง เปล่งปลั่ง (Light)	4.6	0.65	มากที่สุด
เรียบร้อย ไร้ที่ติ (Neat)	2.4	1	น้อย
สดชื่นและเป็นหนุ่มสาว (Fresh and Young)	4.2	1.65	มาก
บริสุทธิ์ (Pure)	3.6	1.55	มาก
สะอาด หหมดจด (Clean)	3.8	0.65	มาก
เรียบง่าย สะอาด (Pure and simple)	3.2	0.33	ปานกลาง
ดูใสเหมือนแก้วเปล่งประกาย (Crystalline)	3.8	0.42	มาก
สะอาด สดชื่น (Clean and fresh)	3.8	0.48	มาก
เรียบง่าย (Simple)	3.2	0.58	ปานกลาง
เป็นหนุ่มสาว (Youthful)	3.8	0.75	มาก
มั่นคง หนักแน่น (Steady)	2.8	0.25	ปานกลาง
แลดูอ่อนวัย (Young)	4.8	0.78	มากที่สุด
ฉลาด ใ้แก่ (Smart)	2.8	0.43	ปานกลาง
ดูเป็นชาวตะวันตก (Western)	3.6	0.64	มาก
คล่องแคล่วแบบนักกีฬา (Sporty)	2.8	0.32	ปานกลาง
รวดเร็ว (Speedy)	3.2	1	ปานกลาง

ตาราง 6 (ต่อ)

บุคลิกภาพ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
กระฉับกระเฉง (Agile)	3.2	1	ปานกลาง
ผู้ดี เก๋แบบชาวกรุง (Urban)	2.6	0.98	ปานกลาง
หัวก้าวหน้า คนหัวใหม่ (Progressive)	3.2	0.43	ปานกลาง
ใจเย็น สงบ (Composed)	2.6	0.55	ปานกลาง
มีชื่อเสียง เป็นเป็นที่จดจำ (Distinguished)	2.4	0.34	น้อย
คู่มือสติปัญญา (Intellectual)	3.6	0.21	มาก
ได้รับการอบรม (Cultivated)	3.2	0.87	ปานกลาง
ถูกต้อง แน่นนอน (Exact)	2.8	0.65	ปานกลาง
เฉียบแหลม (Sharp)	2.8	1	ปานกลาง
คุณสมบัติสมผล (Rational)	2.2	1.65	น้อย
เป็นผู้ชาย สุขุมหนักแน่น (Masculine)	2	1.55	น้อย
ล้ำเลิศ น่าทึ่ง (Sublime)	2.8	0.65	ปานกลาง
เอาจริงเอาจริง (Earnest)	2.6	0.33	ปานกลาง
ดูทำตัวเหมาะสม (Proper)	2.8	0.42	ปานกลาง
ดูเป็นโลหะ (Metallic)	2.6	0.48	ปานกลาง
พิถีพิถัน (Precious)	3.8	0.58	มาก
คู่มือค่า (Precious)	3.2	0.75	กลาง
ถ่มถึงถึง ซึ้งซึ้ง (Solemn)	2.2	0.25	น้อย
สง่าผ่าเผย ตระหง่าน (Majestic)	3.2	0.78	ปานกลาง
มีเกียรติยศ ภูมิฐาน (Dignified)	3	0.43	ปานกลาง
เชี่ยวชาญ น่าเชื่อถือ (Authoritative)	3.4	0.64	ปานกลาง
ดูสูงส่ง ชนชั้นสูง (Aristocratic)	3.6	0.32	มาก
ขยัน ขันแข็ง (Diligent)	2.2	0.55	น้อย
ลึกลับ มีเสน่ห์เหลือม (Subtle and mysterious)	3.4	0.34	ปานกลาง
เรียบโก้ (Quiet and sophisticated)	3	0.21	ปานกลาง
เด่น มีชื่อเสียง (Eminent)	2.6	0.87	ปานกลาง

ตาราง 6 (ต่อ)

บุคลิกภาพ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
มีรสขม (Bitter)	2	0.65	น้อย
สงบ เรียบนิ่ง (Placid)	2	1	น้อย
กระตือรือร้น คล่องตัว (Dapper)	3.8	1.65	มาก
ดูเหมาะสมที่จะใช้งาน (Practical)	3.6	1.55	มาก
ไพเราะ กังวาน (Sound)	3.4	0.65	ปานกลาง
แข็งแกร่ง ทนทาน (Strong and robust)	2.6	0.33	ปานกลาง
เอาจริงเอาจัง (Serious)	2.4	0.42	น้อย
ดูเป็นชนบท ต่างจังหวัด (Provincial)	2.4	0.48	น้อย
ดูหยาบๆ ไม่พิถีพิถัน (Rustic)	1.8	0.58	น้อย
สุกช้า อุดมสมบูรณ์ (Mellow)	3.6	0.75	มาก
มีรสชาติ มีรสนิ่ม (Tasteful)	4.2	0.25	มาก
ซับซ้อน (Complex)	2.4	0.78	น้อย
ล้าสมัย เหย (Old-fashion)	1.8	0.43	น้อย
ประเพณีนิยม (Traditional)	2.8	0.64	ปานกลาง
หัวเก่า อนุรักษ์นิยม (Conservative)	2.6	0.32	ปานกลาง
ประณีตบรรจง (Elaborate)	3.4	1	ปานกลาง
หนักหน่วงและลึกซึ้ง (Heavy and deep)	3	1	ปานกลาง
แข็งแกร่ง ทนทาน (Sturdy)	2.6	0.98	ปานกลาง
ดูป่าเถื่อน (Wild)	2.2	0.43	น้อย
ดูเป็นชนเผ่า (Ethic)	3	0.32	ปานกลาง
มีวินัย เอาการเอางาน (Robust)	2.6	0.65	ปานกลาง
ไม่อ่อนน้อม (Untamed)	2	0.78	น้อย
มีชีวิตชีวา (Lively)	3.4	0.60	ปานกลาง
ร้อน เผ็ด (Hot)	2.6	0.76	ปานกลาง
ดูก้าวหน้า ทำทนายแนวคิดใหม่ๆ (Progressive)	2.4	0.45	น้อย
อย่างแข็งขัน กระปรี้กระเปร่า (Vigorous)	3.2	0.65	ปานกลาง

ตาราง 6 (ต่อ)

บุคลิกภาพ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
มีพลังกำลัง (Forceful)	2.8	0.43	ปานกลาง
เด่นชัด อาจหาญ ชัดเจน (Bold)	3.2	0.55	ปานกลาง
เคลื่อนไหว กระฉับกระเฉง (Dynamic & active)	3.8	0.34	มาก
คล่องแคล่ว ว่องไว (Active)	3.2	0.21	ปานกลาง
ดุเดือดเผด็จมัน (Fiery)	2.2	0.87	น้อย
สะดุดตา (Striking)	4.4	0.65	มาก
จัดๆ แรงกล้า (Intense)	2.8	1	ปานกลาง
ดูหลักแหลม (Brilliant)	2	1.65	น้อย
มีเสน่ห์ งดงาม (Fascinating)	4.4	1.55	มาก
เป็นเงาวาว (Glossy)	3.8	0.65	มาก
เย้ายวน (Alluring)	3.2	0.33	ปานกลาง
จับต้องได้ มีหลักฐาน (Substantial)	2.2	0.42	น้อย
รวย มีฐานะ (Rich)	4	0.48	มาก
มากมาย พรั่งพรั่ง (Abundant)	4	0.58	มาก
ดูมีกลิ่นหอม (Aromatic)	4.2	0.75	มาก
รอบคอบ เป็นผู้ใหญ่ (Mature)	2.2	0.25	น้อย
ฟุ่มเฟือย หูหราเกินจำเป็น (Extravagant)	5	0.78	มากที่สุด
หูหรา ฟุ่มเฟือย (Luxurious)	4.8	0.43	มากที่สุด
มีการประดับประดา (Decorative)	4	0.64	มาก
ดูโอ้อ่า ยิ่งใหญ่ อลังการ (Grand)	3.8	0.32	มาก
ชื่นบานใจ น่ายินดี (Cheerful)	3.6	1	มาก
ปิติยินดี (Happy)	3.6	1	มาก
เฉลิมฉลองยินดี รื่นเริง (Festival)	5	0.98	มากที่สุด
สนุกสนาน (Enjoyable)	4.2	0.43	มาก
สดใส สว่างไสว (Bright)	4.2	0.32	มาก
เตะตา ลานตา (Dazzling)	4.8	0.65	มากที่สุด

ตาราง 6 (ต่อ)

บุคลิกภาพ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
สนุกสนาน รื่นเริง (Merry)	4	0.78	มาก
รื่นรมย์ เพื่อดูเพลิน (Amusing)	4.4	0.60	มาก
ฟูฟ่า (Flamboyant)	4.4	0.55	มาก
ซีไอ้ ชอบแสดงออก (Showy)	4.8	0.34	มากที่สุด
เต็มไปด้วยสีสัน (Colorful)	4.8	0.21	มากที่สุด
ดูชัด (Vivid)	4.8	0.87	มากที่สุด
ดูเป็นของเมืองร้อน (Tropical)	3.2	0.65	ปานกลาง
อร่อย ชื่นใจ จับใจ (Delicious)	3.8	1	มาก
ดูเป็นมิตร (Friendly)	3.6	1.65	มาก
อ่อนหวาน (Sweet)	2.6	1.55	ปานกลาง
เบิกบาน ผ่องใส (Sunny)	3.8	0.65	มาก
น่ารัก น่าเอ็นดู (Cute)	2.6	0.33	ปานกลาง
เหมือนเด็กๆ (Childlike)	3.2	0.42	ปานกลาง
สุภาพ นุ่มนวล (Gentle)	2.8	0.48	ปานกลาง
ใกล้ชิด เป็นส่วนตัว (Intimate)	2.6	0.58	ปานกลาง
ใจกว้างขวาง น่านับถือ (Generous)	2.8	0.75	ปานกลาง
พึงพอใจ (Pleasant)	2.6	0.25	ปานกลาง
ชวนหัว สบายๆ (Lighthearted)	2.8	0.78	ปานกลาง
พักผ่อนสงบ (Restful)	2.4	0.43	น้อย
อิสระ ตามใจอยาก สบายๆ (Free)	3.2	0.64	ปานกลาง
มีสุขภาพดี (Healthy)	2.6	0.55	ปานกลาง
ราบรื่น เรียบๆ (Smooth)	2.4	0.34	น้อย
ดูเป็นของพื้นถิ่น (Domestic)	2.6	0.21	ปานกลาง
เปิดเผย ตรงไปตรงมา (Open)	2.2	0.87	น้อย
อ่อนๆ (Mild)	3.4	0.65	ปานกลาง
ระลึกถึงความหลัง (Nostalgic)	2	1	น้อย

ตาราง 6 (ต่อ)

บุคลิกภาพ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
หวานอมเปรี้ยว (Sweet - sour)	3.6	1.65	มาก
สะอาด บริสุทธิ์ (Wholesome)	2.2	1.55	น้อย
คู่มิตรเปรี้ยว (Citrus)	3.2	0.65	ปานกลาง
ดูสงบ สบาย (Peaceful)	2.4	0.33	น้อย
ง่าย กระจ่างชัด (Plain)	3.2	0.42	ปานกลาง
สงบนิ่ง เยือกเย็น (Tranquil)	2.2	0.48	น้อย
สดใหม่ สดชื่น (Fresh)	4.2	0.58	มาก
สะเทือนอารมณ์ (Emotional)	1.8	0.75	น้อย
แห้งๆ (Dry)	2	0.25	น้อย
นุ่มนวล เบาๆ (Tender)	1.8	0.78	น้อย
มีวัฒนธรรม (Cultured)	2.6	0.43	ปานกลาง
ประณีต บรรจง (Delicate)	2.6	0.64	ปานกลาง
ดั่งดูดีและเรียบง่าย (Simple and appealing)	2.8	0.55	ปานกลาง
ดูเกี่ยวกับน้ำ (Aqueous)	3.8	0.34	มาก
ชุ่มฉ่ำ (Devy)	3	0.21	ปานกลาง
ดูเป็นผู้หญิงอ่อนหวาน (Feminine)	2.4	0.87	น้อย
โก้ เปรี้ยว เฉียว (Sleek)	3	0.65	ปานกลาง
สวยบริสุทธิ์ (Pure and elegant)	3.6	1	มาก
เป็นมันขัดเงา (Polished)	3.4	1.65	ปานกลาง
สวย สุภาพ (Gentle and elegant)	3.2	1.55	ปานกลาง
สง่างาม นุ่มนวล เหมาะสม (Graceful)	3.8	0.65	มาก
สงบ ใจเย็น (Sedate)	2.4	0.33	น้อย
ดูสูงส่ง มีเกียรติ (Noble)	2.8	0.42	ปานกลาง
แฟชั่น กำลังเป็นที่นิยม (Fashionable)	4.6	0.48	มากที่สุด
สงบ นิ่ง (Calm)	2	0.58	น้อย
สละสลวย ประณีต (Refined)	3	0.75	ปานกลาง

ตาราง 6 (ต่อ)

บุคลิกภาพ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
มีเสน่ห์เล็กน้อย (Subtle)	2.4	0.25	น้อย
น่าหลงใหล (Interesting)	3.6	0.78	มาก
ลึกลับ น่าค้นหา (Mysterious)	2.8	0.43	ปานกลาง
สงบเสถียร เจียมตัว (Modest)	1.8	0.64	น้อย
เงียบ สงบ (Quiet)	1.8	0.32	น้อย
สูงส่ง ทรงเกียรติ (Noble and elegant)	3.6	1	มาก
ดูเป็นญี่ปุ่น (Japanese)	4.2	1	มาก
สุ่มนุ่มลึก (Sober)	1.8	0.98	น้อย
เรียบหรู (Quiet and elegant)	2.8	0.43	ปานกลาง
มีท่า มีสไตล์ (Stylish)	4.2	0.32	มาก

จากตาราง 6 แสดงให้เห็นถึงคะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ เรื่องบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์แฟนตาซี ซึ่งจากผลการวิเคราะห์พบว่า บุคลิกภาพที่ผู้เชี่ยวชาญคิดเห็นว่าเหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์แฟนตาซี ที่มีค่าเฉลี่ย 3.51-5 (ระดับเห็นด้วยมาก-เห็นด้วยมากที่สุด) จำนวน 51 บุคลิกภาพ ได้แก่ บุคลิกภาพอ่อนหวาน ชวนฝัน (Sweet and dreamy) บุคลิกภาพงดงาม เหมือนในฝัน (Dreamy)บุคลิกภาพสดใส สว่าง เปล่งปลั่ง (Light)บุคลิกภาพสดชื่น และเป็นหนุ่มสาว (Fresh and Young)บุคลิกภาพบริสุทธิ์ (Pure)บุคลิกภาพดูใสเหมือนแก้วเปล่งประกาย (Crystalline)บุคลิกภาพสะอาด สดชื่น (Clean and fresh)บุคลิกภาพเป็นหนุ่มสาว (Youthful)บุคลิกภาพแลดูอ่อนวัย (Young)บุคลิกภาพดูเป็นชาวตะวันตก (Western)บุคลิกภาพดูมีสติปัญญา (Intellectual)บุคลิกภาพพิถีพิถัน (Precious)บุคลิกภาพกระตือรือร้น คล่องตัว (Dapper)บุคลิกภาพเหมาะสมที่จะใช้งาน (Practical)บุคลิกภาพสุกฉ่ำ อุดมสมบูรณ์ (Mellow)บุคลิกภาพมีรสนิยม (Tasteful)บุคลิกภาพเคลื่อนไหว กระฉับกระเฉง (Dynamic and active)บุคลิกภาพสะดุดตา (Striking)บุคลิกภาพมีเสน่ห์ดึงดูดใจ (Fascinating)บุคลิกภาพเป็นเงาวาว (Glossy)บุคลิกภาพรวย มีฐานะ (Rich)บุคลิกภาพมากมาย พรั่งพรั่ง (Abundant)บุคลิกภาพดูมีกลิ่นหอม (Aromatic)บุคลิกภาพฟุ้งเฟ้อ หรูหราเกินจำเป็น (Extravagant)บุคลิกภาพหรูหราฟุ้งเฟ้อ (Luxurious)บุคลิกภาพมีการประดับประดา (Decorative)บุคลิกภาพดูโอ้อวด ยิ่งใหญ่ อลังการ

(Grand)บุคลิกภาพที่ขี้บอใจ น่ายินดี (Cheerful)บุคลิกภาพปิติยินดี (Happy)บุคลิกภาพเฉลิมฉลอง ยินดี รื่นเริง (Festival) บุคลิกภาพสนุกสนาน (Enjoyable)บุคลิกภาพสนุกสนาน (Enjoyable)บุคลิกภาพสดใส สว่างสโไหว (Bright)บุคลิกภาพเตะตา ลานตา (Dazzling)บุคลิกภาพสนุกสนาน รื่นเริง (Merry)บุคลิกภาพพริ่นรมย์ เพลิดเพลิน (Amusing)บุคลิกภาพฟูฟ่า (Flamboyant)บุคลิกภาพขี้โอ้ ชอบแสดงออก (Showy)บุคลิกภาพเต็มไปด้วสี สัน (Colorful)บุคลิกภาพฉูดฉาด (Vivid)บุคลิกภาพอ่อย ชื่นใจ จับใจ (Delicious)บุคลิกภาพดูเป็นมิตร (Friendly)บุคลิกภาพเบิกบาน ฝ่องใส (Sunny)บุคลิกภาพหวานอมเปรี้ยว (Sweet - sour)บุคลิกภาพสดใหม่ สดชื่น (Fresh)บุคลิกภาพสดใหม่ สดชื่น (Fresh)บุคลิกภาพดูเก็ยวกับน้ำ (Aqueous)บุคลิกภาพสวยบริสุทธิ์ (Pure and elegant)บุคลิกภาพสง่างาม นุ่มนวล เหมาะสม (Graceful)บุคลิกภาพแพชั่น กำลังเป็นที่นิยม (Fashionable)บุคลิกภาพน่าหลงไหล (Interesting) บุคลิกภาพสูงส่ง ทรงเก็ยรติ (Noble and elegant)บุคลิกภาพมีท่า มีสไตล์ (Stylish)

1.6 ประเภทภาพยนตร์สยของขว์ญ

ตาราง 7 แสดงคะแนนความคิดเห็น เรื่องบุคลิกภาพที่เหมะสมกับประเภทภาพยนตร์สยของขว์ญ

บุคลิกภาพ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
นุ่มนวล อ่อนนุ่ม อ่อนๆ (Soft)	1.2	0.55	น้อยที่สุด
มีเสน่ห์ น่าหลงไหล (Charming)	2.2	0.34	น้อย
น่ารักใคร่ (Amiable)	1.6	0.21	น้อย
น่าสัมผัส น่าจับต้อง (Agreeable to the touch)	1.4	0.87	น้อยที่สุด
ซื่อ ไร้เดียงสา ไม่ทันคน (Innocent)	1.4	0.65	น้อยที่สุด
อ่อนหวาน ชวนฝัน (Sweet and dreamy)	1.4	1	น้อยที่สุด
อ่อนแอ ปวกเป็ย (Supple)	2.6	1.65	ปานกลาง
งดงาม เหมือนในฝัน (Dreamy)	1.8	1.55	น้อย
สุกใส สว่าง เปล่งปลั่ง (Light)	1.8	0.65	น้อย
เรียบร้อย ไร้ที่ติ (Neat)	2.2	0.33	น้อย
สดชื่นและเป็นหนุ่มสาว (Fresh and Young)	1.8	0.42	น้อย
บริสุทธิ์ (Pure)	2.2	0.48	น้อย

ตาราง 7 (ต่อ)

บุคลิกภาพ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
สะอาด หมดจด (Clean)	1.8	0.58	น้อย
เรียบง่าย สะอาด (Pure and simple)	1.6	0.75	น้อย
ดูใสเหมือนแก้วเปล่งประกาย (Crystalline)	1.6	0.55	น้อย
สะอาด สดชื่น (Clean and fresh)	1.6	0.34	น้อย
เรียบง่าย (Simple)	1.6	0.21	น้อย
เป็นหนุ่มสาว (Youthful)	3.4	0.87	ปานกลาง
มั่นคง หนักแน่น (Steady)	2	0.65	น้อย
แลดูอ่อนวัย (Young)	1.8	1	น้อย
ฉลาด ใ้เก้ (Smart)	2.4	1.65	น้อย
ดูเป็นชาวตะวันตก (Western)	2.4	1.55	น้อย
คล่องแคล่วแบบนักกีฬา (Sporty)	2.4	0.65	น้อย
รวดเร็ว (Speedy)	2.6	0.33	ปานกลาง
กระฉับกระเฉง (Agile)	2.4	0.42	น้อย
ผู้ดี เก๋แบบชาวกรุง (Urban)	2.4	0.48	น้อย
หัวก้าวหน้า คนหัวใหม่ (Progressive)	1.6	0.58	น้อย
ใจเย็น สงบ (Composed)	1.8	0.75	น้อย
มีชื่อเสียงเป็น เป็นที่จดจำ (Distinguished)	2.6	0.25	ปานกลาง
ดูมีสติปัญญา (Intellectual)	1.8	0.78	น้อย
ได้รับการอบรม (Cultivated)	2.2	0.43	น้อย
ถูกต้อง แน่นนอน (Exact)	2.2	0.64	น้อย
เฉียบแหลม (Sharp)	2.2	0.32	น้อย
ดูสมเหตุสมผล (Rational)	1.8	1	น้อย
เป็นผู้ชาย สุขุมหนักแน่น (Masculine)	2.8	1	ปานกลาง
ล้ำเลิศ น่าทึ่ง (Sublime)	1.6	0.98	น้อย
เอาจริงเอาจริง (Earnest)	2.4	0.43	น้อย
ดูทำตัวเหมาะสม (Proper)	2	0.32	น้อย

ตาราง 7 (ต่อ)

บุคลิกภาพ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
ดูเป็นโลหะ (Metallic)	2.2	0.65	น้อย
พิถีพิถัน (Precious)	2	0.78	น้อย
ดูมีค่า (Precious)	2.2	0.60	น้อย
ถ่มถึงถึง ซิ่งซัง (Solemn)	3.2	0.76	ปานกลาง
สง่าผ่าเผย ตระหง่าน (Majestic)	2	0.45	น้อย
มีเกียรติยศ ภูมิฐาน (Dignified)	1.8	0.65	น้อย
เชี่ยวชาญ น่าเชื่อถือ (Authoritative)	1.8	0.43	น้อย
ดูสูงส่ง ชนชั้นสูง (Aristocratic)	2.2	0.55	น้อย
ขยัน ชินแข็ง (Diligent)	2.4	0.34	น้อย
ลึกลับ มีเล่ห์เหลี่ยม (Subtle and mysterious)	3.6	0.21	มาก
เรียบโก้ (Quiet and sophisticated)	2.4	0.87	น้อย
เด่น มีชื่อเสียง (Eminent)	2.4	0.65	น้อย
มีรสขม (Bitter)	2.2	1	น้อย
สงบ เรียบนิ่ง (Placid)	2.8	1.65	ปานกลาง
กระต๊วดี คล่องตัว (Dapper)	2.2	1.55	น้อย
ดูเหมาะสมที่จะใช้งาน (Practical)	2	0.65	น้อย
ไพเราะ กังวาน (Sound)	2.4	0.33	น้อย
แข็งแรง ทนทาน (Strong and robust)	2.6	0.42	ปานกลาง
เอาจริงเอาจัง (Serious)	2.4	0.48	น้อย
ดูเป็นชนบท ต่างจังหวัด (Provincial)	2.8	0.58	ปานกลาง
ดูหยาบๆ ไม่พิถีพิถัน (Rustic)	4	0.75	มาก
สุกช้า อุดมสมบูรณ์ (Mellow)	1.8	0.25	น้อย
มีรสชาติ มีรสนิยม (Tasteful)	2.2	0.78	น้อย
ซับซ้อน (Complex)	3.8	0.43	มาก
ล้าสมัย เหย (Old-fashion)	2.8	0.55	ปานกลาง
ประเพณีนิยม (Traditional)	2.6	0.34	ปานกลาง

ตาราง 7 (ต่อ)

บุคลิกภาพ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
หัวเก่า อนุรักษ์นิยม (Conservative)	2.8	0.21	ปานกลาง
ประณีตบรรจง (Elaborate)	2.2	0.87	น้อย
หนักหน่วงและลึกซึ้ง (Heavy and deep)	2.6	0.65	ปานกลาง
แข็งแรง ทนทาน (Sturdy)	3.2	1	ปานกลาง
ดุป่าเถื่อน (Wild)	4.2	1.65	มาก
ดูเป็นชนเผ่า (Ethic)	3.2	1.55	ปานกลาง
มีวินัย เอาการเอางาน (Robust)	2.4	0.65	น้อย
ไม่อ่อนน้อม (Untamed)	4	0.33	มาก
มีชีวิตชีวา (Lively)	2.2	0.42	น้อย
ร้อน เผ็ด (Hot)	3.6	0.48	มาก
ดูก้าวหน้า ทำทนายแนวคิดเดิมนๆ (Progressive)	3.2	0.58	ปานกลาง
อย่างแข็งขัน กระปรี้กระเปร่า (Vigorous)	2.6	0.75	ปานกลาง
มีพลังกำลัง (Forceful)	2.6	0.25	ปานกลาง
เด่นชัด อาจหาญ ชัดเจน (Bold)	3	0.55	ปานกลาง
เคลื่อนไหว กระฉับกระเฉง (Dynamic & active)	2.4	0.34	น้อย
คล่องแคล่ว ว่องไว (Active)	2.4	0.21	น้อย
ดุเดือดเผ็ดมัน (Fiery)	2.8	0.87	ปานกลาง
สะดุดตา (Striking)	3.4	0.65	ปานกลาง
จัดๆ แรงกล้า (Intense)	3.6	1	มาก
ดูหลักแหลม (Brilliant)	2.4	1.65	น้อย
มีเสน่ห์ งดงาม (Fascinating)	2	1.55	น้อย
เป็นเงาวาว (Glossy)	1.8	0.65	น้อย
เย้ายวน (Alluring)	2.8	0.33	ปานกลาง
จับต้องได้ มีหลักฐาน (Substantial)	2.6	0.42	ปานกลาง
รวย มีฐานะ (Rich)	2.2	0.48	น้อย
มากมาย พรั่งพรั่ง (Abundant)	3	0.58	ปานกลาง

ตาราง 7 (ต่อ)

บุคลิกภาพ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
คู่มือกลิ่นหอม (Aromatic)	2	0.75	น้อย
รอบคอบ เป็นผู้ใหญ่ (Mature)	3.2	0.25	ปานกลาง
ฟุ่มเฟือย หูหราเกินจำเป็น (Extravagant)	2.4	0.78	น้อย
หูหรา ฟุ่มเฟือย (Luxurious)	2.2	0.43	น้อย
มีการประดับประดา (Decorative)	2.2	0.64	น้อย
คู่ออ่า ยิ่งใหญ่ อลังการ (Grand)	2	0.32	น้อย
ชื่นบานใจ น่ายินดี (Cheerful)	2.2	1	น้อย
ปิติยินดี (Happy)	2	1	น้อย
เฉลิมฉลองยินดี รื่นเริง (Festival)	1.6	0.98	น้อย
สนุกสนาน (Enjoyable)	1.8	0.43	น้อย
สดใส สว่างไสว (Bright)	1.6	0.32	น้อย
เตะตา ลานตา (Dazzling)	1.8	0.65	น้อย
สนุกสนาน รื่นเริง (Merry)	1.6	0.78	น้อย
รื่นรมย์ เพลิดเพลิน (Amusing)	1.8	0.60	น้อย
ฟูฟ่า (Flamboyant)	2	0.76	น้อย
ซี้ไ้อ์ ชอบแสดงออก (Showy)	2.4	0.45	น้อย
เต็มไปด้วยสีสัน (Colorful)	1.8	0.65	น้อย
ดูชัดเจน (Vivid)	1.2	0.43	น้อย
ดูเป็นของเมืองร้อน (Tropical)	3.6	0.55	มาก
อร่อย ชื่นใจ จับใจ (Delicious)	2.2	0.34	น้อย
ดูเป็นมิตร (Friendly)	1.8	0.21	น้อย
อ่อนหวาน (Sweet)	1.8	0.87	น้อย
เบิกบาน ผ่องใส (Sunny)	1.4	0.65	น้อยที่สุด
น่ารัก น่าเอ็นดู (Cute)	1.6	1	น้อย
เหมือนเด็กๆ (Childlike)	1.6	1.65	น้อย
สุภาพ นุ่มนวล (Gentle)	1.8	1.55	น้อย

ตาราง 7 (ต่อ)

บุคลิกภาพ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
ใกล้ชิด เป็นส่วนตัว (Intimate)	2	0.65	น้อย
ใจกว้างขวาง นานับถือ (Generous)	2.2	0.33	น้อย
พึงพอใจ (Pleasant)	1.8	0.42	น้อย
ชวนหัว สบายๆ (Lighthearted)	1.8	0.48	น้อย
พักผ่อนอย่างสงบ (Restful)	1.8	0.58	น้อย
อิสระ ตามใจอยาก สบายๆ (Free)	1.8	0.55	น้อย
มีสุขภาพดี (Healthy)	2	0.34	น้อย
ราบรื่น เรียบๆ (Smooth)	1.8	0.21	น้อย
ดูเป็นของพื้นถิ่น (Domestic)	2.8	0.87	ปานกลาง
เปิดเผย ตรงไปตรงมา (Open)	1.8	0.65	น้อย
อ่อนๆ (Mild)	1.6	1	น้อย
ระลึกถึงความหลัง (Nostalgic)	2	1.65	น้อย
หวานอมเปรี้ยว (Sweet - sour)	1.8	1.55	น้อย
สะอาด บริสุทธิ์ (Wholesome)	1.6	0.65	น้อย
ดูมีรสเปรี้ยว (Citrus)	2.2	0.33	น้อย
ดูสงบ สบาย (Peaceful)	2.2	0.42	น้อย
ง่าย กระจ่างชัด (Plain)	2.2	0.48	น้อย
สงบนิ่ง เยือกเย็น (Tranquil)	3	0.58	ปานกลาง
สดใหม่ สดชื่น (Fresh)	1.8	0.75	น้อย
สะเทือนอารมณ์ (Emotional)	2.8	0.25	ปานกลาง
แห้งๆ (Dry)	2.2	0.78	น้อย
นุ่มนวล เเบาๆ (Tender)	1.8	0.43	น้อย
มีวัฒนธรรม (Cultured)	2	0.64	น้อย
ประณีต บรรจง (Delicate)	2	0.32	น้อย
ดั่งดูดีและเรียบง่าย (Simple and appealing)	2	1	น้อย
ดูเกี่ยวกับน้ำ (Aqueous)	2.4	0.55	น้อย

ตาราง 7 (ต่อ)

บุคลิกภาพ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
ซุ่มซ่าม (Devy)	2.4	0.34	น้อย
ดูเป็นผู้หญิงอ่อนหวาน (Feminine)	2	0.21	น้อย
โก้ เพรีว เฉี่ยว (Sleek)	2.2	0.87	น้อย
สวยบริสุทธิ์ (Pure and elegant)	1.8	0.65	น้อย
เป็นมันขัดเงา (Polished)	2	1	น้อย
สวย สุภาพ (Gentle and elegant)	2	1.65	น้อย
สง่างาม นุ่มนวล เหมาะสม (Graceful)	1.8	1.55	น้อย
สงบ ใจเย็น (Sedate)	2.2	0.65	น้อย
ดูสูงส่ง มีเกียรติ (Noble)	1.6	0.33	น้อย
แฟชั่น กำลังเป็นที่นิยม (Fashionable)	2.2	0.42	น้อย
สงบ นิ่ง (Calm)	2.4	0.48	น้อย
สละสลวย ประณีต (Refined)	2.2	0.58	น้อย
มีเสน่ห์เหลี่ยม (Subtle)	3	0.75	ปานกลาง
น่าหลงใหล (Interesting)	2	0.25	น้อย
ลึกลับ น่าค้นหา (Mysterious)	2.8	0.55	ปานกลาง
สงบเสถียร เจียมตัว (Modest)	1.6	0.34	น้อย
เงียบ สงบ (Quiet)	1.6	0.21	น้อย
สูงส่ง ทรงเกียรติ (Noble and elegant)	2	0.87	น้อย
ดูเป็นญี่ปุ่น (Japanese)	2.6	0.65	ปานกลาง
สุ่มนุ่มลึก (Sober)	2.4	1	น้อย
เรียบหรู (Quiet and elegant)	1.8	1.65	น้อย
มีท่า มีสไตล์ (Stylish)	3	1.55	ปานกลาง

จากตาราง 7 แสดงให้เห็นถึงคะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ เรื่องบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์สยองขวัญ ซึ่งจากผลการวิเคราะห์พบว่า บุคลิกภาพที่ผู้เชี่ยวชาญคิดเห็นว่าเหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์สยองขวัญ ที่มีค่าเฉลี่ย 3.51-5 (ระดับเห็นด้วยมาก-เห็นด้วย

มากที่สุด) จำนวน 6 บุคลิกภาพ ได้แก่ บุคลิกภาพลึกลับ มีเสน่ห์หลึยม (Subtle and mysterious) บุคลิกภาพดูหยาบๆ ไม่พิถีพิถัน (Rustic)บุคลิกภาพซับซ้อน (Complex)บุคลิกภาพดูป่าเถื่อน (Wild)บุคลิกภาพไม่อ่อนน้อม (Untamed)บุคลิกภาพจัดๆ แรงกล้า (Intense)

1.7 ประเภทภาพยนตร์ลึกลับ

ตาราง 8 แสดงคะแนนความคิดเห็น เรื่องบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์ลึกลับ

บุคลิกภาพ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
นุ่มนวล อ่อนนุ่ม อ่อนๆ (Soft)	1.6	0.55	น้อย
มีเสน่ห์ น่าหลงใหล (Charming)	2.6	0.34	ปานกลาง
น่ารักใคร่ (Amiable)	1.2	0.21	น้อยที่สุด
น่าสัมผัส น่าจับต้อง (Agreeable to the touch)	1.2	0.87	น้อยที่สุด
ซื่อ ไร้เดียงสา ไม่ทันคน (Innocent)	1.2	0.65	น้อยที่สุด
อ่อนหวาน ชวนฝัน (Sweet and dreamy)	1.2	1	น้อยที่สุด
อ่อนแอ ปวกเปียก (Supple)	2	1.65	น้อย
งดงาม เหมือนในฝัน (Dreamy)	1.6	1.55	น้อย
สุกใส สว่าง เปล่งปลั่ง (Light)	1.4	0.65	น้อยที่สุด
เรียบร้อย ไร้อติ (Neat)	2.6	0.33	ปานกลาง
สดชื่นและเป็นหนุ่มสาว (Fresh and Young)	2.8	0.42	ปานกลาง
บริสุทธิ์ (Pure)	2	0.48	น้อย
สะอาด หหมดจด (Clean)	1.4	0.58	น้อยที่สุด
เรียบง่าย สะอาด (Pure and simple)	1.4	0.75	น้อยที่สุด
ดูใสเหมือนแก้วเปล่งประกาย (Crystalline)	1.6	0.25	น้อย
สะอาด สดชื่น (Clean and fresh)	1.4	0.78	น้อยที่สุด
เรียบง่าย (Simple)	1.4	0.43	น้อยที่สุด
เป็นหนุ่มสาว (Youthful)	2.8	0.64	ปานกลาง
มั่นคง หนักแน่น (Steady)	2	0.32	น้อย
แลดูอ่อนวัย (Young)	1.8	1	น้อย

ตาราง 8 (ต่อ)

บุคลิกภาพ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
ฉลาด ใ้แก่ (Smart)	2.2	1	น้อยที่สุด
ดูเป็นชาวตะวันตก (Western)	2	0.98	น้อย
คล่องแคล่วแบบนักกีฬา (Sporty)	1.6	0.43	น้อย
รวดเร็ว (Speedy)	1.6	0.32	น้อย
กระฉับกระเฉง (Agile)	2	0.65	น้อย
ผู้ดี เก๋แบบชาวกรุง (Urban)	2.8	0.78	ปานกลาง
หัวก้าวหน้า คนหัวใหม่ (Progressive)	2	0.60	น้อย
ใจเย็น สงบ (Composed)	2	0.76	น้อย
มีชื่อเสียงเป็น เป็นที่จดจำ (Distinguished)	2.4	0.45	น้อย
คู่มิสติปัญญา (Intellectual)	2.4	0.65	น้อย
ได้รับการอบรม (Cultivated)	2.8	0.43	ปานกลาง
ถูกต้อง แม่นอน (Exact)	2.2	0.55	น้อย
เฉียบแหลม (Sharp)	1.6	0.34	น้อย
คูสมเหตุผล (Rational)	2	0.21	น้อย
เป็นผู้ชาย สุขุมหนักแน่น (Masculine)	3	0.87	ปานกลาง
ล้ำเลิศ น่าทึ่ง (Sublime)	2	0.65	น้อย
เอาจริงเอาจริง (Earnest)	2.6	1	ปานกลาง
ดูทำตัวเหมาะสม (Proper)	1.6	1.65	น้อย
ดูเป็นโลหะ (Metallic)	1.8	1.55	น้อย
พิถีพิถัน (Precious)	2	0.65	น้อย
คูมีค่า (Precious)	2.6	0.33	ปานกลาง
ถ่มถึงถึง ซิ่งซัง (Solemn)	3	0.42	ปานกลาง
สง่าผ่าเผย ตระหง่าน (Majestic)	2.2	0.48	น้อย
มีเกียรติยศ ภูมิฐาน (Dignified)	2.2	0.58	น้อย
เชี่ยวชาญ น่าเชื่อถือ (Authoritative)	2.8	0.75	ปานกลาง
คูสูงส่ง ชนชั้นสูง (Aristocratic)	2.6	0.25	ปานกลาง

ตาราง 8 (ต่อ)

บุคลิกภาพ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
ขยัน ขันแข็ง (Diligent)	2.4	0.55	น้อย
ลึกลับ มีเสน่ห์หลึบม (Subtle and mysterious)	4.6	0.34	มากที่สุด
เรียบโก้ (Quiet and sophisticated)	2.4	0.21	น้อย
เด่น มีชื่อเสียง (Eminent)	2.8	0.87	ปานกลาง
มีรสขม (Bitter)	3	0.65	ปานกลาง
สงบ เรียบนิ่ง (Placid)	3.2	1	ปานกลาง
กระต๊วรด คล่องตัว (Dapper)	2	1.65	น้อย
ดูเหมาะสมที่จะใช้งาน (Practical)	2	1.55	น้อย
ไพเราะ กังวาน (Sound)	2.2	0.65	น้อย
แข็งแรง ทนทาน (Strong and robust)	2	0.55	น้อย
เอาจริงเอาจัง (Serious)	2.6	0.34	ปานกลาง
ดูเป็นชนบท ต่างจังหวัด (Provincial)	3.8	0.21	มาก
ดูหยาบๆ ไม่พิถีพิถัน (Rustic)	3.2	0.87	ปานกลาง
สุกฉ่ำ อุดมสมบูรณ์ (Mellow)	1.8	0.65	น้อย
มีรสชาติ มีรสนิยม (Tasteful)	2.2	0.55	น้อย
ซับซ้อน (Complex)	5	0.34	มากที่สุด
ล้าสมัย เชย (Old-fashion)	2.4	0.21	น้อย
ประเพณีนิยม (Traditional)	2.2	0.87	น้อย
หัวเก่า อนุรักษ์นิยม (Conservative)	2.4	0.65	น้อย
ประณีตบรรจง (Elaborate)	2.4	1	น้อย
หนักหน่วงและลึกซึ้ง (Heavy and deep)	1.8	1.65	น้อย
แข็งแรง ทนทาน (Sturdy)	2.4	1.55	น้อย
ดูป่าเถื่อน (Wild)	3.4	0.65	ปานกลาง
ดูเป็นชนเผ่า (Ethnic)	2.8	0.33	ปานกลาง
มีวินัย เอาการเอางาน (Robust)	3.4	0.42	ปานกลาง
ไม่อ่อนน้อม (Untamed)	3.4	0.48	ปานกลาง

ตาราง 8 (ต่อ)

บุคลิกภาพ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
มีชีวิตชีวา (Lively)	2.6	0.58	ปานกลาง
ร้อน เผ็ด (Hot)	3.2	0.75	ปานกลาง
ดูก้าวหน้า ทำทนายแนวคิดเดิมนๆ (Progressive)	3.4	0.25	ปานกลาง
อย่างแข็งขัน กระปรี้กระเปร่า (Vigorous)	2.2	0.55	น้อย
มีพลังกำลัง (Forceful)	2	0.34	น้อย
เด่นชัด อาจหาญ ชัดเจน (Bold)	1.4	0.21	น้อยที่สุด
เคลื่อนไหว กระฉับกระเฉง (Dynamic & active)	2.2	0.87	น้อย
คล่องแคล่ว ว่องไว (Active)	1.4	0.65	น้อยที่สุด
ดุเดือดเผ็ดมัน (Fiery)	2	1	น้อย
สะดุดตา (Striking)	1.8	1.65	น้อย
จัดๆ แรงกล้า (Intense)	2.8	1.55	ปานกลาง
ดูหลักแหลม (Brilliant)	3.2	0.65	ปานกลาง
มีเสน่ห์ งดงาม (Fascinating)	2	0.33	น้อย
เป็นเงาวาว (Glossy)	2.2	0.42	น้อย
เย้ายวน (Alluring)	2.6	0.48	ปานกลาง
จับต้องได้ มีหลักฐาน (Substantial)	2.6	0.58	ปานกลาง
รวย มีฐานะ (Rich)	3	0.55	ปานกลาง
มากมาย พรั่งพรั่ง (Abundant)	1.6	0.34	น้อย
ดูมีกลิ่นหอม (Aromatic)	3.2	0.21	ปานกลาง
รอบคอบ เป็นผู้ใหญ่ (Mature)	3.2	0.87	ปานกลาง
ฟุ่มเฟือย หูหราเกินจำเป็น (Extravagant)	1.8	0.65	น้อย
หูหรา ฟุ่มเฟือย (Luxurious)	2.2	1	น้อย
มีการประดับประดา (Decorative)	2.4	1.65	น้อย
ดูโอ้อ่า ยิ่งใหญ่ อลังการ (Grand)	1.6	1.55	น้อย
ชื่นบานใจ นำยินดี (Cheerful)	1.8	0.65	น้อย
ปิติยินดี (Happy)	1.6	0.33	น้อย

ตาราง 8 (ต่อ)

บุคลิกภาพ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
เฉลิมฉลองยินดี รื่นเริง (Festival)	1.6	0.42	น้อย
สนุกสนาน (Enjoyable)	2.2	0.48	น้อย
สดใส สว่างสโไหว (Bright)	2.2	0.58	น้อย
เตะตา ลานตา (Dazzling)	1.8	0.75	น้อย
สนุกสนาน รื่นเริง (Merry)	2	0.25	น้อย
รื่นรมย์ เพลิดเพลิน (Amusing)	1.8	0.78	น้อย
ฟูฟ่า (Flamboyant)	1.6	0.43	น้อย
ซีโอ้ ชอบแสดงออก (Showy)	1.8	0.64	น้อย
เต็มไปด้วยสีสั่น (Colorful)	1.4	0.32	น้อยที่สุด
คูดฉลาด (Vivid)	1.8	1	น้อย
คูดเป็นของเมืองร้อน (Tropical)	2.6	1	ปานกลาง
อร่อย ชื่นใจ จับใจ (Delicious)	2.2	0.98	น้อย
คูดเป็นมิตร (Friendly)	1.4	0.43	น้อยที่สุด
อ่อนหวาน (Sweet)	1.6	0.32	น้อย
เบิกบาน ผ่องใส (Sunny)	1.4	0.55	น้อยที่สุด
น่ารัก น่าเอ็นคูด (Cute)	1.6	0.34	น้อย
เหมือนเด็ก ๆ (Childlike)	1.4	0.21	น้อยที่สุด
สุภาพ นุ่มนวล (Gentle)	2	0.87	น้อย
ใกล้ชิด เป็นส่วนตัว (Intimate)	2.2	0.65	น้อย
ใจคูดกว้างขวาง น่านับถือ (Generous)	2	1	น้อย
พึงพอใจ (Pleasant)	1.8	1.65	น้อย
ชวนหัว สบาย ๆ (Lighthearted)	1.4	1.55	น้อยที่สุด
พักอย่างสงบ (Restful)	2.6	0.65	ปานกลาง
อิสระ ตามใจอยาก สบาย ๆ (Free)	1.6	0.33	น้อย
มีสุขภาพดี (Healthy)	2.2	0.42	น้อย
ราบรื่น เรียบ ๆ (Smooth)	2.4	0.48	น้อย

ตาราง 8 (ต่อ)

บุคลิกภาพ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
ดูเป็นของพื้นถิ่น (Domestic)	3	0.58	ปานกลาง
เปิดเผย ตรงไปตรงมา (Open)	1.4	0.75	น้อยที่สุด
อ่อนๆ (Mild)	1.6	0.25	น้อย
ระลึกถึงความหลัง (Nostalgic)	2.8	0.78	ปานกลาง
หวานอมเปรี้ยว (Sweet - sour)	1.6	0.43	น้อย
สะอาด บริสุทธิ์ (Wholesome)	1.4	0.64	น้อยที่สุด
ดูมีรสเปรี้ยว (Citrus)	2.2	0.32	น้อย
ดูสงบ สบาย (Peaceful)	2.2	0.55	น้อย
ง่าย กระฉับกระชวย (Plain)	1.4	0.34	น้อยที่สุด
สงบนิ่ง เยือกเย็น (Tranquil)	3.4	0.21	ปานกลาง
สดใหม่ สดชื่น (Fresh)	1.6	0.87	น้อย
สะเทือนอารมณ์ (Emotional)	3.6	0.65	มาก
แห้งๆ (Dry)	2	1	น้อย
นุ่มนวล เบาๆ (Tender)	2.8	1.65	ปานกลาง
มีวัฒนธรรม (Cultured)	2	1.55	น้อย
ประณีต บรรจง (Delicate)	2.4	0.65	น้อย
ดั่งดูดีและเรียบง่าย (Simple and appealing)	3	0.33	ปานกลาง
ดูเกี่ยวกับน้ำ (Aqueous)	2.2	0.42	น้อย
ชุ่มฉ่ำ (Devy)	1.6	0.48	น้อย
ดูเป็นผู้หญิงอ่อนหวาน (Feminine)	2.4	0.58	น้อย
โก้ เปรี้ยว ฉ่ำ (Sleek)	2	0.75	น้อย
สวยบริสุทธิ์ (Pure and elegant)	1.6	0.25	น้อย
เป็นมันขัดเงา (Polished)	2.4	0.78	น้อย
สวย สุภาพ (Gentle and elegant)	2.4	0.43	น้อย
สง่างาม นุ่มนวล เหมาะสม (Graceful)	1.8	0.64	น้อย
สงบ ใจเย็น (Sedate)	2.6	0.32	ปานกลาง

ตาราง 8 (ต่อ)

บุคลิกภาพ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
ดูสูงส่ง มีเกียรติ (Noble)	2.4	1	น้อย
แฟชั่น กำลังเป็นที่นิยม (Fashionable)	2.2	1	น้อย
สงบ นิ่ง (Calm)	3.8	0.98	มาก
สละสลวย ประณีต (Refined)	2.4	0.43	น้อย
มีเสน่ห์เหลือม (Subtle)	4.6	0.32	มากที่สุด
น่าหลงใหล (Interesting)	3	0.65	ปานกลาง
ลึกลับ น่าค้นหา (Mysterious)	4.6	0.78	มากที่สุด
สงบเสถียร เจียมตัว (Modest)	2.4	0.60	น้อย
เงียบสงบ (Quiet)	2.8	0.76	ปานกลาง
สูงส่ง ทรงเกียรติ (Noble and elegant)	2.4	0.45	น้อย
ดูเป็นญี่ปุ่น (Japanese)	2.6	0.55	ปานกลาง
สุ่มน่อมลึก (Sober)	3.4	0.34	ปานกลาง
เรียบหรู (Quiet and elegant)	2.6	0.21	ปานกลาง
มีท่า มีสไตล์ (Stylish)	2.2	0.87	น้อย

จากตาราง 8 แสดงให้เห็นถึงคะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ เรื่องบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์ลึกลับ ซึ่งจากผลการวิเคราะห์พบว่า บุคลิกภาพที่ผู้เชี่ยวชาญคิดเห็นว่าเหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์ลึกลับ ที่มีค่าเฉลี่ย 3.51-5 (ระดับเห็นด้วยมาก-เห็นด้วยมากที่สุด) จำนวน 9 บุคลิกภาพ ได้แก่ บุคลิกภาพลึกลับ มีเสน่ห์เหลือม (Subtle and mysterious) บุคลิกภาพเป็นชนบท ต่างจังหวัด (Provincial) บุคลิกภาพซับซ้อน (Complex) บุคลิกภาพดูภูมิ ทำทนายแนวคิดเดิมนๆ (Progressive) บุคลิกภาพสะท้อนอารมณ์ (Emotional) บุคลิกภาพสงบ นิ่ง (Calm) บุคลิกภาพมีเสน่ห์เหลือม (Subtle) บุคลิกภาพลึกลับ น่าค้นหา (Mysterious) บุคลิกภาพเงียบ สงบ (Quiet)

1.8 ประเภทภาพยนตร์โรแมนติก

ตาราง 9 แสดงคะแนนความคิดเห็น เรื่องบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์โรแมนติก

บุคลิกภาพ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
นุ่มนวล อ่อนนุ่ม อ่อนๆ (Soft)	5	0.55	มากที่สุด
มีเสน่ห์ น่าหลงใหล (Charming)	4.8	0.34	มากที่สุด
น่ารักใคร่ (Amiable)	4.8	0.21	มากที่สุด
น่าสัมผัส น่าจับต้อง (Agreeable to the touch)	4.2	0.87	มาก
ซื่อ ไร้เดียงสา ไม่ทันคน (Innocent)	4.2	0.65	มาก
อ่อนหวาน ชวนฝัน (Sweet and dreamy)	4.4	1	มาก
อ่อนแอ ปวกเปียก (Supple)	3.6	1.65	มาก
งดงาม เหมือนในฝัน (Dreamy)	4.2	1.55	มาก
สุกใส สว่าง เปล่งปลั่ง (Light)	3.8	0.65	มาก
เรียบร้อย ไร้ที่ติ (Neat)	4.2	0.33	มาก
สดชื่นและเป็นหนุ่มสาว (Fresh and Young)	4	0.42	มาก
บริสุทธิ์ (Pure)	3.6	0.48	มาก
สะอาด หหมดจด (Clean)	3.8	0.58	มาก
เรียบง่าย สะอาด (Pure and simple)	3.8	0.75	มาก
ดูใสเหมือนแก้วเปล่งประกาย (Crystalline)	3.8	0.25	มาก
สะอาด สดชื่น (Clean and fresh)	4.4	0.78	มาก
เรียบง่าย (Simple)	4.2	0.43	มาก
เป็นหนุ่มสาว (Youthful)	3.8	0.55	มาก
มั่นคง หนักแน่น (Steady)	2.4	0.34	น้อย
แลดูอ่อนวัย (Young)	3.8	0.21	มาก
ฉลาด ใ้แก่ (Smart)	3.4	0.87	ปานกลาง
ดูเป็นชาวตะวันตก (Western)	2.2	0.65	น้อย
คล่องแคล่วแบบนักกีฬา (Sporty)	1.8	1	น้อย
รวดเร็ว (Speedy)	1.6	1.65	น้อย

ตาราง 9 (ต่อ)

บุคลิกภาพ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
กระฉับกระเฉง (Agile)	1.8	1.55	น้อย
ผู้ดี เก๋แบบชาวกรุง (Urban)	3	0.65	ปานกลาง
หัวก้าวหน้า คนหัวใหม่ (Progressive)	2.8	0.33	ปานกลาง
ใจเย็น สงบ (Composed)	4.4	0.42	มาก
มีชื่อเสียง เป็นเป็นที่จดจำ (Distinguished)	3.2	0.48	ปานกลาง
คู่มือสติปัญญา (Intellectual)	3.4	0.58	ปานกลาง
ได้รับการอบรม (Cultivated)	3.8	0.75	มาก
ถูกต้อง แน่นนอน (Exact)	3	0.25	ปานกลาง
เฉียบแหลม (Sharp)	2.2	0.78	น้อย
คุณสมบัติสมผล (Rational)	3	0.43	ปานกลาง
เป็นผู้ชาย สุขุมหนักแน่น (Masculine)	1.8	0.64	น้อย
ล้ำเลิศ น่าทึ่ง (Sublime)	2.4	0.32	น้อย
เอาจริงเอาจริง (Earnest)	2.2	1	น้อย
ดูทำตัวเหมาะสม (Proper)	3.6	1	มาก
ดูเป็นโลหะ (Metallic)	1.6	0.98	น้อย
พิถีพิถัน (Precious)	4.4	0.43	มาก
คู่มือค่า (Precious)	4.4	0.32	มาก
ถ่มถึงถึง ซึ้งซึ้ง (Solemn)	2.2	0.65	น้อย
สง่าผ่าเผย ตระหง่าน (Majestic)	3.4	0.78	ปานกลาง
มีเกียรติยศ ภูมิฐาน (Dignified)	2.8	0.60	ปานกลาง
เชี่ยวชาญ น่าเชื่อถือ (Authoritative)	3.6	0.76	มาก
ดูสูงส่ง ชนชั้นสูง (Aristocratic)	3.8	0.45	มาก
ขยัน ขันแข็ง (Diligent)	2.2	0.65	น้อย
ลึกลับ มีเสน่ห์เหลือม (Subtle and mysterious)	2.4	0.43	น้อย
เรียบโก้ (Quiet and sophisticated)	3.8	0.55	มาก
เด่น มีชื่อเสียง (Eminent)	3.6	0.34	มาก

ตาราง 9 (ต่อ)

บุคลิกภาพ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
มีรสขม (Bitter)	2.2	0.21	น้อย
สงบ เรียบนิ่ง (Placid)	2.6	0.87	ปานกลาง
กระตือรือร้น คล่องตัว (Dapper)	2.6	0.65	ปานกลาง
ดูเหมาะสมที่จะใช้งาน (Practical)	2.8	0.55	ปานกลาง
ไพเราะ กังวาน (Sound)	3.4	0.34	ปานกลาง
แข็งแกร่ง ทนทาน (Strong and robust)	2	0.21	น้อย
เอาจริงเอาจัง (Serious)	2.2	0.87	น้อย
ดูเป็นชนบท ต่างจังหวัด (Provincial)	1.8	0.65	น้อย
ดูหยาบๆ ไม่พิถีพิถัน (Rustic)	1.6	1	น้อย
สุกช้า อุดมสมบูรณ์ (Mellow)	3.6	1.65	มาก
มีรสชาติ มีรสนิยม (Tasteful)	4.6	1.55	มากที่สุด
ซับซ้อน (Complex)	2.2	0.65	น้อย
ล้ำสมัย เชน (Old-fashion)	2.4	0.33	น้อย
ประเพณีนิยม (Traditional)	3.2	0.42	ปานกลาง
หัวเก่า อนุรักษ์นิยม (Conservative)	2.6	0.48	ปานกลาง
ประณีตบรรจง (Elaborate)	3.6	0.58	มาก
หนักหน่วงและลึกซึ้ง (Heavy and deep)	3.2	0.75	ปานกลาง
แข็งแกร่ง ทนทาน (Sturdy)	1.6	0.25	น้อย
ดูป่าเถื่อน (Wild)	1.6	0.78	น้อย
ดูเป็นชนเผ่า (Ethic)	2.2	0.43	น้อย
มีวินัย เอาการเอางาน (Robust)	2.8	0.64	ปานกลาง
ไม่อ่อนนุ่ม (Untamed)	2.6	0.32	ปานกลาง
มีชีวิตชีวา (Lively)	3.8	1	มาก
ร้อน เผ็ด (Hot)	2.4	1	น้อย
ดูก้าวหน้า ทำทนายแนวความคิดใหม่ๆ (Progressive)	1.8	0.98	น้อย
อย่างแข็งขัน กระปรี้กระเปร่า (Vigorous)	1.8	0.55	น้อย

ตาราง 9 (ต่อ)

บุคลิกภาพ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
มีพลังกำลัง (Forceful)	1.6	0.34	น้อย
เด่นชัด อาจหาญ ชัดเจน (Bold)	2	0.21	น้อย
เคลื่อนไหว กระฉับกระเฉง (Dynamic & active)	2	0.87	น้อย
คล่องแคล่ว ว่องไว (Active)	2	0.65	น้อย
ดุเดือดเผด็จมัน (Fiery)	2.4	1	น้อย
สะดุดตา (Striking)	2.8	1.65	ปานกลาง
จัดๆ แรงกล้า (Intense)	2	1.55	น้อย
ดูหลักแหลม (Brilliant)	1.8	0.65	น้อย
มีเสน่ห์ งดงาม (Fascinating)	4.4	0.33	มาก
เป็นเงาวาว (Glossy)	2.6	0.42	ปานกลาง
เย้ายวน (Alluring)	4.4	0.48	มาก
จับต้องได้ มีหลักฐาน (Substantial)	2.4	0.58	น้อย
รวย มีฐานะ (Rich)	3.8	0.75	มาก
มากมาย พรั่งพรั่ง (Abundant)	2.4	0.25	น้อย
ดูมีกลิ่นหอม (Aromatic)	4.6	0.78	มากที่สุด
รอบคอบ เป็นผู้ใหญ่ (Mature)	3	0.43	ปานกลาง
ฟุ่มเฟือย หูหราเกินจำเป็น (Extravagant)	3.2	0.64	ปานกลาง
หูหรา ฟุ่มเฟือย (Luxurious)	2.6	0.32	ปานกลาง
มีการประดับประดา (Decorative)	3.6	1	มาก
ดูโอ้อ่า ยิ่งใหญ่ อลังการ (Grand)	2.8	1	ปานกลาง
ชื่นบานใจ น่ายินดี (Cheerful)	4.4	0.98	มาก
ปิติยินดี (Happy)	4.8	0.43	มากที่สุด
เฉลิมฉลองยินดี รื่นเริง (Festival)	4.2	0.32	มาก
สนุกสนาน (Enjoyable)	3	0.65	ปานกลาง
สดใส สว่างไสว (Bright)	3.4	0.78	ปานกลาง
เตะตา ลานตา (Dazzling)	2.4	0.60	น้อย

ตาราง 9 (ต่อ)

บุคลิกภาพ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
สนุกสนาน รื่นเริง (Merry)	3.4	0.76	ปานกลาง
รื่นรมย์ เพื่อดเพลิน (Amusing)	3.4	0.45	ปานกลาง
ฟูฟ่า (Flamboyant)	3.2	0.65	ปานกลาง
ซีไอ้ ชอบแสดงออก (Showy)	3	0.43	ปานกลาง
เต็มไปด้วยสีสัน (Colorful)	3.4	0.55	ปานกลาง
ดูชัด (Vivid)	3	0.34	ปานกลาง
ดูเป็นของเมืองร้อน (Tropical)	2.4	0.21	น้อย
อร่อย ชื่นใจ จับใจ (Delicious)	3.2	0.87	ปานกลาง
ดูเป็นมิตร (Friendly)	3.8	0.65	มาก
อ่อนหวาน (Sweet)	4.6	1	มากที่สุด
เบิกบาน ผ่องใส (Sunny)	3.8	1.65	มาก
น่ารัก น่าเอ็นดู (Cute)	4.4	1.55	มาก
เหมือนเด็กๆ (Childlike)	3.2	0.65	ปานกลาง
สุภาพ นุ่มนวล (Gentle)	4.2	0.33	มาก
ใกล้ชิด เป็นส่วนตัว (Intimate)	4.6	0.42	มากที่สุด
ใจกว้างขวาง น่านับถือ (Generous)	5	0.48	มากที่สุด
พึงพอใจ (Pleasant)	3.6	0.58	มาก
ชวนหัว สบายๆ (Lighthearted)	3.2	0.75	ปานกลาง
พักผ่อนสงบ (Restful)	5	0.25	มากที่สุด
อิสระ ตามใจอยาก สบายๆ (Free)	2.8	0.78	ปานกลาง
มีสุขภาพดี (Healthy)	4.2	0.43	มาก
ราบรื่น เรียบๆ (Smooth)	3.8	0.64	มาก
ดูเป็นของพื้นถิ่น (Domestic)	2.4	0.32	น้อย
เปิดเผย ตรงไปตรงมา (Open)	2.8	1	ปานกลาง
อ่อนๆ (Mild)	3.4	1	ปานกลาง
ระลึกถึงความหลัง (Nostalgic)	4	0.98	มาก

ตาราง 9 (ต่อ)

บุคลิกภาพ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
หวานอมเปรี้ยว (Sweet - sour)	3.6	0.43	มาก
สะอาด บริสุทธิ์ (Wholesome)	4	0.32	มาก
คู่มิตรเปรี้ยว (Citrus)	2.6	0.65	ปานกลาง
ดูสงบ สบาย (Peaceful)	4	0.78	มาก
ง่าย กระจ่างชัด (Plain)	3.2	0.60	ปานกลาง
สงบนิ่ง เยือกเย็น (Tranquil)	3	0.76	ปานกลาง
สดใหม่ สดชื่น (Fresh)	3.2	0.45	ปานกลาง
สะเทือนอารมณ์ (Emotional)	2.8	0.65	ปานกลาง
แห้งๆ (Dry)	2.2	0.43	น้อย
นุ่มนวล เบาๆ (Tender)	4.6	0.55	มากที่สุด
มีวัฒนธรรม (Cultured)	3	0.34	ปานกลาง
ประณีต บรรจง (Delicate)	3	0.21	ปานกลาง
ดั่งดูดีและเรียบง่าย (Simple and appealing)	4.8	0.87	มากที่สุด
ดูเกี่ยวกับน้ำ (Aqueous)	2.8	0.65	ปานกลาง
ชุ่มฉ่ำ (Devy)	2.8	1	ปานกลาง
ดูเป็นผู้หญิงอ่อนหวาน (Feminine)	4.8	1.65	มากที่สุด
โก้ เปรี้ยว เฉียว (Sleek)	2.8	1.55	ปานกลาง
สวยบริสุทธิ์ (Pure and elegant)	3.8	0.65	มาก
เป็นมันขัดเงา (Polished)	2.4	0.33	น้อย
สวย สุภาพ (Gentle and elegant)	4.8	0.42	มากที่สุด
สง่างาม นุ่มนวล เหมาะสม (Graceful)	4.2	0.48	มาก
สงบ ใจเย็น (Sedate)	3	0.58	ปานกลาง
ดูสูงส่ง มีเกียรติ (Noble)	3.8	0.75	มาก
แฟชั่น กำลังเป็นที่นิยม (Fashionable)	3.6	0.25	มาก
สงบ นิ่ง (Calm)	3.6	0.78	มาก
สละสลวย ประณีต (Refined)	4.4	0.43	มาก

ตาราง 9 (ต่อ)

บุคลิกภาพ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
มีเสน่ห์เล็กน้อย (Subtle)	2	0.64	น้อย
น่าหลงใหล (Interesting)	4.2	0.32	มาก
ลึกลับ น่าค้นหา (Mysterious)	2	1	น้อย
สงบเสถียร เจียมตัว (Modest)	2.4	1	น้อย
เงียบ สงบ (Quiet)	2.4	0.98	น้อย
สูงส่ง ทรงเกียรติ (Noble and elegant)	3.6	0.43	มาก
ดูเป็นญี่ปุ่น (Japanese)	3.2	0.32	ปานกลาง
สุขุมนุ่่มลึก (Sober)	3.4	0.65	ปานกลาง
เรียบหรู (Quiet and elegant)	4	0.78	มาก
มีท่า มีสไตล์ (Stylish)	2.8	0.60	ปานกลาง

จากตาราง 9 แสดงให้เห็นถึงคะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ เรื่องบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์โรแมนติก ซึ่งจากผลการวิเคราะห์พบว่า บุคลิกภาพที่ผู้เชี่ยวชาญคิดเห็นว่าเหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์โรแมนติก ที่มีค่าเฉลี่ย 3.51-5 (ระดับเห็นด้วยมาก-เห็นด้วยมากที่สุด) จำนวน 52 บุคลิกภาพ ได้แก่ บุคลิกภาพนุ่มนวล อ่อนนุ่ม อ่อนๆ (Soft)บุคลิกภาพน่ารักใคร่ (Amiable)บุคลิกภาพน่าสัมผัส น่าจับต้อง(Agreeable to the touch)บุคลิกภาพชื่อ ไร้เดียงสา ไม่ทันคน (Innocent)บุคลิกภาพอ่อนหวาน ชวนฝัน (Sweet and dreamy)บุคลิกภาพงดงาม เหมือนในฝัน (Dreamy)บุคลิกภาพสุกใส สว่าง เปล่งปลั่ง (Light)บุคลิกภาพสดชื่นและเป็นหนุ่มสาว (Fresh and Young)บุคลิกภาพบริสุทธิ์ (Pure)บุคลิกภาพสะอาด หมดจด (Clean)บุคลิกภาพเรียบ สะอาด (Pure and simple)บุคลิกภาพดูใสเหมือนแก้วเปล่งประกาย (Crystalline)บุคลิกภาพสะอาด สดชื่น (Clean and fresh)บุคลิกภาพเรียบง่าย (Simple)บุคลิกภาพเป็นหนุ่มสาว (Youthful)บุคลิกภาพแลดูอ่อนวัย (Young)บุคลิกภาพใจเย็น สงบ (Composed)บุคลิกภาพพิถีพิถัน (Precious)บุคลิกภาพดูมีค่า (Precious)บุคลิกภาพเชี่ยวชาญ น่าเชื่อถือ (Authoritative)บุคลิกภาพเรียบโก้ (Quiet and sophisticated)บุคลิกภาพสุกน้า อุดมสมบูรณ์ (Mellow)บุคลิกภาพมีรสชาติ มีรสนิยม (Tasteful)บุคลิกภาพประณีตบรรจง (Elaborate)บุคลิกภาพมีชีวิตชีวา (Lively)บุคลิกภาพมีเสน่ห์ดึงดูดใจ (Fascinating)บุคลิกภาพเข้ายวน (Alluring)บุคลิกภาพดูมีกลิ่นหอม (Aromatic)บุคลิกภาพชื่น

บานใจ น่ายินดี (Cheerful)บุคลิกภาพปิติยินดี (Happy)บุคลิกภาพเป็นมิตร (Friendly)บุคลิกภาพ
 อ่อนหวาน (Sweet)บุคลิกภาพเบิกบาน ผ่องใส (Sunny)บุคลิกภาพน่ารัก น่ารักเอ็นดู (Cute)บุคลิกภาพ
 สุภาพ นุ่มนวล (Gentle)บุคลิกภาพใกล้ชิด เป็นส่วนตัว (Intimate)บุคลิกภาพพึงพอใจ
 (Pleasant)บุคลิกภาพพักผ่อนอย่างสงบ (Restful)บุคลิกภาพมีสุขภาพดี (Healthy)บุคลิกภาพระลึกถึง
 ความหลัง (Nostalgic)บุคลิกภาพสะอาด บริสุทธิ์ (Wholesome)บุคลิกภาพดูสงบ สบาย
 (Peaceful)บุคลิกภาพนุ่มนวล เบาๆ (Tender)บุคลิกภาพดึงดูดและเรียบง่าย (Simple and
 appealing)บุคลิกภาพสวยบริสุทธิ์ (Pure and elegant)บุคลิกภาพสวย สุภาพ (Gentle and elegant)
 บุคลิกภาพสง่างาม นุ่มนวล เหมาะสม (Graceful)บุคลิกภาพแฟชั่น กำลังเป็นที่นิยม
 (Fashionable)บุคลิกภาพสงบ นิ่ง (Calm)บุคลิกภาพสะอาดเรียบร้อย ประณีต (Refined)บุคลิกภาพน่า
 หลงใหล (Interesting)บุคลิกภาพเรียบง่าย (Quiet and elegant)

1.9 ประเภทภาพยนตร์ระทึกขวัญ

ตาราง 10 แสดงคะแนนความคิดเห็น เรื่องบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์ระทึกขวัญ

บุคลิกภาพ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
นุ่มนวล อ่อนนุ่ม อ่อนๆ (Soft)	1.2	0.55	น้อยที่สุด
มีเสน่ห์ น่าหลงใหล (Charming)	2.2	0.34	น้อย
น่ารักใคร่ (Amiable)	1.2	0.21	น้อยที่สุด
น่าสัมผัส น่าจับต้อง (Agreeable to the touch)	1.4	0.87	น้อยที่สุด
ซื่อ ไร้เดียงสา ไม่ทันคน (Innocent)	2	0.65	น้อย
อ่อนหวาน ชวนฝัน (Sweet and dreamy)	1.2	1	น้อยที่สุด
อ่อนแอ ปวกเปียก (Supple)	1.6	1.65	น้อย
งดงาม เหมือนในฝัน (Dreamy)	1.4	1.55	น้อยที่สุด
สุกใส สว่าง เปล่งปลั่ง (Light)	1.4	0.65	น้อยที่สุด
เรียบร้อย ไร้ที่ติ (Neat)	2	0.33	น้อย
สดชื่นและเป็นหนุ่มสาว (Fresh and Young)	1.8	0.42	น้อย
บริสุทธิ์ (Pure)	2.4	0.48	น้อย
สะอาด หมดจด (Clean)	1.2	0.58	น้อยที่สุด

ตาราง 10 (ต่อ)

บุคลิกภาพ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
เรียบง่าย สะอาด (Pure and simple)	1.4	0.75	น้อยที่สุด
ดูใสเหมือนแก้วเปล่งประกาย (Crystalline)	1.4	0.25	น้อยที่สุด
สะอาด สดชื่น (Clean and fresh)	1.4	0.78	น้อยที่สุด
เรียบง่าย (Simple)	1.4	0.43	น้อยที่สุด
เป็นหนุ่มสาว (Youthful)	2.4	0.64	น้อย
มั่นคง หนักแน่น (Steady)	2	0.32	น้อย
แลดูอ่อนวัย (Young)	1.6	1	น้อย
ฉลาด ใฝ่รู้ (Smart)	2.2	1	น้อย
ดูเป็นชาวตะวันตก (Western)	2	0.98	น้อย
คล่องแคล่วแบบนักกีฬา (Sporty)	2.4	0.43	น้อย
รวดเร็ว (Speedy)	2.2	0.32	น้อย
กระฉับกระเฉง (Agile)	2.8	0.65	ปานกลาง
ผู้ดี เก๋แบบชาวกรุง (Urban)	2.2	0.78	น้อย
หัวก้าวหน้า คนหัวใหม่ (Progressive)	1.6	0.60	น้อย
ใจเย็น สงบ (Composed)	1.6	0.76	น้อย
มีชื่อเสียง เป็นที่จดจำ (Distinguished)	3	0.45	ปานกลาง
ดูมีสติปัญญา (Intellectual)	2.2	0.65	น้อย
ได้รับการอบรม (Cultivated)	2.4	0.43	น้อย
ถูกต้อง แน่นนอน (Exact)	2.4	0.55	น้อย
เฉียบแหลม (Sharp)	2.4	0.34	น้อย
ดูสมเหตุสมผล (Rational)	1.6	0.21	น้อย
เป็นผู้ชาย สุขุมหนักแน่น (Masculine)	2.2	0.87	น้อย
ล้ำเลิศ น่าทึ่ง (Sublime)	1.8	0.65	น้อย
เอาจริงเอาจริง (Earnest)	3.9	1	มาก
ดูทำตัวเหมาะสม (Proper)	1.8	1.65	น้อย
ดูเป็นโลหะ (Metallic)	2	1.55	น้อย

ตาราง 10 (ต่อ)

บุคลิกภาพ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
พิถีพิถัน (Precious)	1.8	0.65	น้อย
ดูมีค่า (Precious)	2.2	0.33	น้อย
ถมิ่งถึงถึง ซึ้งซึ้ง (Solemn)	3.8	0.42	มาก
สง่าผ่าเผย ตระหง่าน (Majestic)	1.8	0.48	น้อย
มีเกียรติยศ ภูมิฐาน (Dignified)	1.8	0.58	น้อย
เชี่ยวชาญ น่าเชื่อถือ (Authoritative)	2.2	0.75	น้อย
ดูสูงส่ง ชนชั้นสูง (Aristocratic)	2.2	0.25	น้อย
ขยัน ช้นแข็ง (Diligent)	2.6	0.78	ปานกลาง
ลึกลับ มีเสน่ห์ลึกลับ (Subtle and mysterious)	3.6	0.43	มาก
เรียบโก้ (Quiet and sophisticated)	2.2	0.64	น้อย
เด่น มีชื่อเสียง (Eminent)	2.4	0.55	น้อย
มีรสขม (Bitter)	2.8	0.34	ปานกลาง
สงบ เรียบนิ่ง (Placid)	2.8	0.21	ปานกลาง
กระต๊วดี คล่องตัว (Dapper)	2	0.87	น้อย
ดูเหมาะสมที่จะใช้งาน (Practical)	2.2	0.65	น้อย
ไพเราะ กังวาน (Sound)	2.4	1	น้อย
แข็งแรง ทนทาน (Strong and robust)	2.2	1.65	น้อย
เอาจริงจัง (Serious)	3.6	1.55	มาก
ดูเป็นชนบท ต่างจังหวัด (Provincial)	2.6	0.65	ปานกลาง
ดูหยาบๆ ไม่พิถีพิถัน (Rustic)	3	0.33	ปานกลาง
สุกซ่า อุดมสมบูรณ์ (Mellow)	1.8	0.42	น้อย
มีรสนิยม มีรสนิยม (Tasteful)	2.4	0.48	น้อย
ซับซ้อน (Complex)	4.4	0.58	มาก
ล้าสมัย เหย (Old-fashion)	3	0.75	ปานกลาง
ประเพณีนิยม (Traditional)	2.6	0.25	ปานกลาง
หัวเก่า อนุรักษ์นิยม (Conservative)	3.7	0.78	มาก

ตาราง 10 (ต่อ)

บุคลิกภาพ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
ประณีตบรรจง (Elaborate)	2.2	0.43	น้อย
หนักหน่วงและลึกซึ้ง (Heavy and deep)	3.9	0.64	มาก
แข็งแกร่ง ทนทาน (Sturdy)	2.8	0.32	ปานกลาง
ดุป่าเถื่อน (Wild)	3.6	1	มาก
ดูเป็นชนเผ่า (Ethnic)	3.6	1	มาก
มีวินัย เอาการเอางาน (Robust)	2.4	0.98	น้อย
ไม่อ่อนน้อม (Untamed)	3.6	0.43	มาก
มีชีวิตชีวา (Lively)	2.4	0.32	น้อย
ร้อน เผ็ด (Hot)	3.2	0.65	ปานกลาง
ดุดิบก้าวหน้าแนวคิดเดิมนๆ (Progressive)	3.6	0.78	มาก
อย่างแข็งขัน กระปรี้กระเปร่า (Vigorous)	2.2	0.60	น้อย
มีพลังกำลัง (Forceful)	2.6	0.76	ปานกลาง
เด่นชัด อาจหาญ ชัดเจน (Bold)	3.7	0.45	มาก
เคลื่อนไหว กระฉับกระเฉง (Dynamic & active)	2.6	0.65	ปานกลาง
คล่องแคล่ว ว่องไว (Active)	2.2	0.43	น้อย
ดุเด็ดเผ็ดมัน (Fiery)	3.7	0.55	มาก
สะดุดตา (Striking)	2	0.34	น้อย
จัดๆ แรงกล้า (Intense)	3.7	0.21	มาก
ดูหลักแหลม (Brilliant)	3.4	0.87	ปานกลาง
มีเสน่ห์ดึงดูดใจ (Fascinating)	1.8	0.65	น้อย
เป็นเงาวาว (Glossy)	1.8	0.55	น้อย
เย้ายวน (Alluring)	2.6	0.34	ปานกลาง
จับต้องได้ มีหลักฐาน (Substantial)	3	0.21	ปานกลาง
รวย มีฐานะ (Rich)	2.2	0.87	น้อย
มากมาย พรั่งพดู (Abundant)	2.2	0.65	น้อย
ดูมีกลิ่นหอม (Aromatic)	2	1	น้อย

ตาราง 10 (ต่อ)

บุคลิกภาพ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
รอบคอบ เป็นผู้ใหญ่ (Mature)	3.4	1.65	ปานกลาง
ฟุ่มเฟือย หลูหราเกินจำเป็น (Extravagant)	2	1.55	น้อย
หลูหรา ฟุ่มเฟือย (Luxurious)	2	0.65	น้อย
มีการประดับประดา (Decorative)	2.2	0.33	น้อย
คู่อ้อ่า ยิ่งใหญ่ อลังการ (Grand)	2	0.42	น้อย
ชื่นบานใจ นำยินดี (Cheerful)	2	0.48	น้อย
ปิติยินดี (Happy)	2	0.58	น้อย
เฉลิมฉลองยินดี รื่นเริง (Festival)	1.6	0.75	น้อย
สนุกสนาน (Enjoyable)	2	0.25	น้อย
สดใส สว่างไสว (Bright)	1.6	0.78	น้อย
ตะตา ลานตา (Dazzling)	2	0.43	น้อย
สนุกสนาน รื่นเริง (Merry)	2.2	0.64	น้อย
รื่นรมย์ เพลิดเพลิน (Amusing)	1.8	0.32	น้อย
ฟูฟ่า (Flamboyant)	2	0.55	น้อย
ชี้อั ชอบแสดงออก (Showy)	1.6	0.34	น้อย
เต็มไปด้วยสีสัน (Colorful)	1.4	0.55	น้อยที่สุด
ฉูดฉาด (Vivid)	1.2	0.34	น้อยที่สุด
ดูเป็นของเมืองร้อน (Tropical)	2.8	0.21	ปานกลาง
อร่อย ชื่นใจ จั้บใจ (Delicious)	1.6	0.87	น้อย
ดูเป็นมิตร (Friendly)	1.6	0.65	น้อย
อ่อนหวาน (Sweet)	1.6	1	น้อย
เบิกบาน ผ่องใส (Sunny)	1.6	1.65	น้อย
น่ารัก น่าเอ็นดู (Cute)	1.6	1.55	น้อย
เหมือนเด็ก ๆ (Childlike)	1.4	0.65	น้อยที่สุด
สุภาพ นุ่มนวล (Gentle)	1.8	0.33	น้อย
ใกล้ชิด เป็นส่วนตัว (Intimate)	1.8	0.42	น้อย

ตาราง 10 (ต่อ)

บุคลิกภาพ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
ใจคอกว้างขวาง น่านับถือ (Generous)	2	0.48	น้อย
พึงพอใจ (Pleasant)	1.8	0.58	น้อย
ชวนหัว สบายๆ (Lighthearted)	1.4	0.75	น้อยที่สุด
พักอย่างสงบ (Restful)	2.2	0.25	น้อย
อิสระ ตามใจอยาก สบายๆ (Free)	1.6	0.78	น้อย
มีสุขภาพดี (Healthy)	1.8	0.43	น้อย
ราบรื่น เรียบๆ (Smooth)	1.8	0.64	น้อย
ดูเป็นของพื้นถิ่น (Domestic)	2.8	0.32	ปานกลาง
เปิดเผย ตรงไปตรงมา (Open)	1.8	1	น้อย
อ่อนๆ (Mild)	1.6	1	น้อย
ระลึกถึงความหลัง (Nostalgic)	3.6	0.98	มาก
หวานอมเปรี้ยว (Sweet - sour)	2	0.43	น้อย
สะอาด บริสุทธิ์ (Wholesome)	1.6	0.32	น้อย
ดูมีรสเปรี้ยว (Citrus)	2.4	0.65	น้อย
ดูสงบ สบาย (Peaceful)	1.8	0.78	น้อย
ง่าย กระจ่างชัด (Plain)	1.6	0.60	น้อย
สงบนิ่ง เยือกเย็น (Tranquil)	3.6	0.76	มาก
สดใหม่ สดชื่น (Fresh)	1.6	0.45	น้อย
สะเทือนอารมณ์ (Emotional)	3.8	0.65	มาก
แห้งๆ (Dry)	2.4	0.43	น้อย
นุ่มนวล เบาๆ (Tender)	1.6	0.55	น้อย
มีวัฒนธรรม (Cultured)	1.6	0.34	น้อย
ประณีต บรรจง (Delicate)	2	0.21	น้อย
ดึงดูดและเรียบง่าย (Simple and appealing)	2.6	0.87	ปานกลาง
ดูเกี่ยวกับน้ำ (Aqueous)	2	0.65	น้อย
ชุ่มฉ่ำ (Dewy)	1.6	0.55	น้อย

ตาราง 10 (ต่อ)

บุคลิกภาพ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
ดูเป็นผู้หญิงอ่อนหวาน (Feminine)	2	0.34	น้อย
โก้ เพรีว เฉี่ยว (Sleek)	2.4	0.21	น้อย
สวยบริสุทธิ์ (Pure and elegant)	2.2	0.87	น้อย
เป็นมันขัดเงา (Polished)	2.4	0.65	น้อย
สวย สุภาพ (Gentle and elegant)	2	1	น้อย
สง่างาม นุ่มนวล เหมาะสม (Graceful)	1.8	1.65	น้อย
สงบ ใจเย็น (Sedate)	2.2	1.55	น้อย
ดูสูงส่ง มีเกียรติ (Noble)	1.8	0.65	น้อย
แฟชั่น กำลังเป็นที่นิยม (Fashionable)	1.8	0.33	น้อย
สงบ นิ่ง (Calm)	2.4	0.42	น้อย
สละสลวย ประณีต (Refined)	1.8	0.48	น้อย
มีเสน่ห์เล็กน้อย (Subtle)	3.8	0.58	มาก
น่าหลงใหล (Interesting)	2.2	0.75	น้อย
ลึกลับ น่าค้นหา (Mysterious)	3.8	0.25	มาก
สงบเสถียร เจียมตัว (Modest)	2.2	0.78	น้อย
เงียบ สงบ (Quiet)	3.6	0.43	มาก
สูงส่ง ทรงเกียรติ (Noble and elegant)	1.8	0.64	น้อย
ดูเป็นญี่ปุ่น (Japanese)	2.8	0.32	ปานกลาง
สุ่มนุ่มลึก (Sober)	2.6	1	ปานกลาง
เรียบหรู (Quiet and elegant)	1.6	1	น้อย
มีท่า มีสไตล์ (Stylish)	2	0.98	น้อย

จากตาราง 10 แสดงให้เห็นถึงคะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ เรื่องบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์ระทึกขวัญ ซึ่งจากผลการวิเคราะห์พบว่า บุคลิกภาพที่ผู้เชี่ยวชาญคิดเห็นว่าเหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์ระทึกขวัญ ที่มีค่าเฉลี่ย 3.51-5 (ระดับเห็นด้วยมาก-เห็นด้วยมากที่สุด) จำนวน 17 บุคลิกภาพ ได้แก่ บุคลิกภาพเอาจริงเอาจริง (Earnest)บุคลิกภาพถ่มถึงถ่ม ซึ่ง

ซัง (Solemn)บุคลิกภาพลึกลับ มีเสน่ห์หลึ้ม (Subtle and mysterious)บุคลิกภาพซีเรียส จริงจัง (Serious)บุคลิกภาพซับซ้อน (Complex)บุคลิกภาพหนักหน่วงและลึกซึ้ง (Heavy and deep)บุคลิกภาพดูป่าเถื่อน (Wild)บุคลิกภาพไม่อ่อนน้อม (Untamed)บุคลิกภาพดูบุกเบิก ทำทายแนวคิดเดิมๆ (Progressive)บุคลิกภาพเด่นชัด อาจหาญ ชัดเจน (Bold)บุคลิกภาพจัดๆ แรงแกล้า (Intense)บุคลิกภาพระลึกถึงความหลัง (Nostalgic)บุคลิกภาพสงบนิ่ง เยือกเย็น (Tranquil)บุคลิกภาพสะเทือนอารมณ์ (Emotional)บุคลิกภาพมีเสน่ห์หลึ้ม (Subtle)บุคลิกภาพลึกลับ น่าค้นหา (Mysterious)บุคลิกภาพเงียบ สงบ (Quiet)

หลังจากวิเคราะห์บุคลิกภาพจากผู้เชี่ยวชาญเรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยได้นำบุคลิกภาพที่คัดเลือกแล้วมาเป็นกรอบในการคัดเลือกบุคลิกภาพจากกลุ่มเป้าหมาย 100 คนอีกครั้ง ซึ่งได้ทำการวิเคราะห์ และได้ผลดังที่จะแสดงในส่วนที่ 2 ต่อไป

ส่วนที่ 2 ผลการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามกลุ่มเป้าหมายในเรื่อง บุคลิกภาพที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์ ตามแนวคิดบุคลิกภาพของซิเคนโนโคบายาชิ ที่เป็นผลมาจากแบบสอบถามที่ 1

แบบสอบถามที่ 2 นี้เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 100คน เพื่อหาบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับภาพยนตร์แต่ละประเภทอีกครั้ง ผู้วิจัยได้นำคะแนนมารวบรวมเพื่อหาค่าเฉลี่ยตามเกณฑ์ของ บุญชม ศรีสะอาด และคัดเลือกบุคลิกภาพที่มีระดับค่าเฉลี่ย 4.51-5 (ระดับเห็นด้วยมากที่สุด) ซึ่งจะเป็นข้อมูลเบื้องต้นในการวิจัยและวิเคราะห์ในเรื่องที่เกี่ยวข้องต่อไป ดังตารางการวิเคราะห์ แยกตามประเภทภาพยนตร์ ต่อไปนี้

2.1 ประเภทภาพยนตร์แอคชั่น

ตาราง 11 แสดงคะแนนความคิดเห็นกลุ่มเป้าหมาย เรื่องบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์แอคชั่น

บุคลิกภาพ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
เป็นหนุ่มสาว (Youthful)	3.55	0.55	มาก
มั่นคง หนักแน่น (Steady)	4.2	0.34	มาก
ฉลาด ใฝ่ใถ่ (Smart)	3.95	0.21	มาก
ดูเป็นชาวตะวันตก (Western)	3.45	0.87	ปานกลาง

ตาราง 11 (ต่อ)

บุคลิกภาพ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
คล่องแคล่วแบบนักกีฬา (Sporty)	4.25	0.65	มาก
รวดเร็ว (Speedy)	4.75	1	มากที่สุด
ปราดเปรียว (Agile)	4.6	1.65	มากที่สุด
หัวก้าวหน้า คนหัวใหม่ (Progressive)	3.35	1.55	ปานกลาง
มีชื่อเสียง เป็นที่จดจำ (Distinguished)	3.9	0.65	มาก
เฉียบแหลม (Sharp)	3.9	0.33	มาก
มีความเป็นชาย สุขุมหนักแน่น (Masculine)	4.5	0.42	มาก
ล้ำเลิศ น่าทึ่ง (Sublime)	3.9	0.48	มาก
เอาจริงเอาจริง (Earnest)	3.9	0.58	มาก
ดูเป็นโลหะ (Metallic)	3.4	0.75	ปานกลาง
ถ่มถึงถึง ซึ้งซึ้ง (Solemn)	3.7	0.25	มาก
กระต๊วดี คล่องตัว (Dapper)	4	0.78	มาก
แข็งแรง ทรทาน (Strong & robust)	4.6	0.43	มากที่สุด
เอาจริงเอาจริง (Serious)	3.9	0.64	มาก
ป่าเถื่อน (Wild)	3.6	0.32	มาก
ไม่อ่อนน้อม (Untamed)	3.3	1	มาก
ร้อน เผ็ด (Hot)	3.3	1	มาก
ดูขบถ ทำทนายแนวคิดเดิมนๆ (Progressive)	3.5	0.98	ปานกลาง
อย่างแข็งขัน กระปรี้กระเปร่า (Vigorous)	4.2	0.43	มาก
มีพลังกำลัง (Forceful)	4.7	0.32	มากที่สุด
เด่นชัด อัจฉริยะ ชัดเจน (Bold)	4.6	0.65	มากที่สุด
เคลื่อนไหว กระฉับกระเฉง (Dynamic and active)	4.6	0.78	มากที่สุด
คล่องแคล่ว ว่องไว (Active)	4.4	0.60	มาก
ดุเดือด เผ็ดมัน (Fiery)	4	0.76	มาก
สะทึงสะท้าน (Striking)	3.5	0.45	ปานกลาง
จัดๆ แรงกล้า (Intense)	3.5	0.65	ปานกลาง

ตาราง 11 (ต่อ)

บุคลิกภาพ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
คู่ออ่า ยิ่งใหญ่ อลังการ (Grand)	3.4	0.43	ปานกลาง
สนุกสนาน (Enjoyable)	3.5	0.55	ปานกลาง
เตะตา ลานตา (Dazzling)	3.3	0.34	ปานกลาง
เปิดเผย ตรงไปตรงมา (Open)	3.3	0.21	ปานกลาง
มีเล่ห์เหลี่ยม (Subtle)	3.7	0.87	มาก
มีท่า มีสไตล์ (Stylish)	3.7	0.65	มาก

จากตาราง 11 แสดงให้เห็นถึงคะแนนความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายเรื่องบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์แอคชั่น ซึ่งจากผลการวิเคราะห์พบว่า บุคลิกภาพที่กลุ่มเป้าหมายคิดเห็นว่าเหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์แอคชั่น ที่มีค่าเฉลี่ย 4.51-5 (ระดับเห็นด้วยมากที่สุด) จำนวน 6 บุคลิกภาพ ได้แก่ บุคลิกภาพรวดเร็ว (Speedy) มีค่าเฉลี่ย 4.75 บุคลิกภาพมีพลังกำลัง (Forceful) มีค่าเฉลี่ย 4.7 ส่วนบุคลิกภาพปราดเปรียว (Agile) บุคลิกภาพแข็งแกร่ง ทนทาน (Strong & Robust) บุคลิกภาพเด่นชัด อาจหาญ ชัดเจน (Bold) และบุคลิกภาพเคลื่อนไหว กระฉับกระเฉง (Dynamic and Active) มีค่าเฉลี่ยเท่ากันคือ 4.6

2.2 ประเภทภาพยนตร์ผจญภัย

ตาราง 12 แสดงคะแนนความคิดเห็นกลุ่มเป้าหมาย เรื่องบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์ผจญภัย

บุคลิกภาพ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
เป็นหนุ่มสาว (Youthful)	3.8	1.55	มาก
มั่นคง หนักแน่น (Steady)	3.6	0.65	มาก
ดูเป็นชาวตะวันตก (Western)	3.9	0.33	มาก
คล่องแคล่วแบบนักกีฬา (Sporty)	4.5	0.42	มาก
รวดเร็ว (Speedy)	4.3	0.48	มาก

ตาราง 12 (ต่อ)

บุคลิกภาพ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
ปราดเปรียว กระฉับกระเฉง (Agile)	4.6	0.58	มากที่สุด
มีสติปัญญา (Intellectual)	3.9	0.75	มาก
เฉียบแหลม (Sharp)	3.9	0.25	มาก
มีความเป็นชาย สุขุมหนักแน่น (Masculine)	3.7	0.78	มาก
ล้ำเลิศ น่าทึ่ง (Sublime)	3.9	0.43	มาก
เอาจริงเอาจัง (Earnest)	3.9	0.64	มาก
ขยัน ชันแข็ง (Diligent)	3.4	0.32	ปานกลาง
กระทัดรัด คล่องตัว (Dapper)	3.7	1	มาก
ดูเหมาะสมที่จะใช้งาน (Practical)	3.5	1	ปานกลาง
แข็งแรง ทนทาน (Strong and robust)	3.9	0.98	มาก
แข็งแรง ทนทาน (Sturdy)	3.6	0.43	มาก
ดูป่าเถื่อน (Wild)	3.3	0.32	ปานกลาง
มีชีวิตชีวา (Lively)	4.3	0.65	มาก
อย่างแข็งขัน กระปรี้กระเปร่า (Vigorous)	4.3	0.78	มาก
มีพลังกำลัง (Forceful)	4	0.60	มาก
เด่นชัด อาจหาญ ชัดเจน (Bold)	3.7	0.76	มาก
เคลื่อนไหว กระฉับกระเฉง (Dynamic and active)	4.6	0.45	มากที่สุด
คล่องแคล่ว ว่องไว (Active)	4.6	0.65	มากที่สุด
ดุเดือดเผ็ดมัน (Fiery)	3.4	0.43	ปานกลาง
สะดุดตา (Striking)	3.7	1.55	มาก
ชื่นบานใจ น่ายินดี (Cheerful)	3.8	0.65	มาก
สนุกสนาน (Enjoyable)	4.7	0.33	มากที่สุด
รื่นเริง (Merry)	3.7	0.42	มาก
ใจคอกว้างขวาง น่านับถือ (Generous)	3.4	0.48	ปานกลาง
พึงพอใจ (Pleasant)	3.9	0.58	มาก
อิสระ ตามใจอยาก สบายๆ (Free)	4.2	0.75	มาก

ตาราง 12 (ต่อ)

บุคลิกภาพ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
ดูเป็นของพื้นถิ่น (Domestic)	3.8	1.55	มาก
สดใหม่ สดชื่น (Fresh)	4.3	0.65	มาก
มีท่า มีสไตล์ (Stylish)	3.9	0.33	มาก

จากตาราง 12 แสดงให้เห็นถึงคะแนนความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายเรื่องบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์ผจญภัย ซึ่งจากผลการวิเคราะห์พบว่า บุคลิกภาพที่กลุ่มเป้าหมายคิดเห็นว่าเหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์ผจญภัย ที่มีค่าเฉลี่ย 4.51-5 (ระดับเห็นด้วยมากที่สุด) จำนวน 4 บุคลิกภาพ ได้แก่ บุคลิกภาพสนุกสนาน (Enjoyable) มีค่าเฉลี่ย 4.7 ส่วนบุคลิกภาพปราดเปรียว (Agile) บุคลิกภาพเคลื่อนไหว กระฉับกระเฉง (Dynamic and Active) และบุคลิกภาพคล่องแคล่ว ว่องไว (Active) มีค่าเฉลี่ยเท่ากันคือ 4.6

2.3 ประเภทภาพยนตร์ตลก

ตาราง 13 แสดงคะแนนความคิดเห็นกลุ่มเป้าหมาย เรื่องบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์ตลก

บุคลิกภาพ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
มีเสน่ห์ น่าหลงใหล (Charming)	4.3	0.25	มาก
น่ารักใคร่ (Amiable)	4.4	0.78	มาก
สดชื่นและเป็นหนุ่มสาว (Fresh and Young)	3.9	0.43	มาก
แลดูอ่อนวัย (Young)	3.7	0.65	มาก
ฉลาด ใ้แก่ (Smart)	3.4	0.33	ปานกลาง
มีชีวิตชีวา (Lively)	4.6	0.42	มากที่สุด
ขึ้นบานใจ น่ายินดี (Cheerful)	4.5	0.48	มาก
ปิติยินดี (Happy)	4.5	0.58	มาก
สนุกสนาน (Enjoyable)	5	0.75	มากที่สุด

ตาราง 13 (ต่อ)

บุคลิกภาพ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
สดใส สว่างไสว (Bright)	4.6	0.25	มากที่สุด
สนุกสนาน รื่นเริง (Merry)	4.8	0.78	มากที่สุด
รื่นรมย์ เพื่อดูเพลิน (Amusing)	4.6	0.43	มากที่สุด
ซื่อ ชอบแสดงออก (Showy)	3.4	0.64	ปานกลาง
อร่อย ชื่นใจ จับใจ (Delicious)	3.9	0.32	มาก
ดูเป็นมิตร (Friendly)	4.5	1	มาก
เบิกบาน ผ่องใส (Sunny)	4.5	1	มาก
น่ารัก น่าเอ็นดู (Cute)	3.8	0.98	มาก
เหมือนเด็กๆ (Childlike)	3.4	0.43	ปานกลาง
ชวนหัว สบายๆ (Lighthearted)	4.5	1.55	มากที่สุด
อิสระ ตามใจอยาก สบายๆ (Free)	4.1	0.65	มาก
มีสุขภาพดี (Healthy)	3.7	0.33	มาก
อ่อนๆ (Mild)	3.3	0.42	มาก

จากตาราง 13 แสดงให้เห็นถึงคะแนนความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายเรื่องบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์ตลก ซึ่งจากผลการวิเคราะห์พบว่า บุคลิกภาพที่กลุ่มเป้าหมายความคิดเห็นว่าเหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์ตลก ที่มีค่าเฉลี่ย 4.51-5 (ระดับเห็นด้วยมากที่สุด) จำนวน 5 บุคลิกภาพ ได้แก่ บุคลิกภาพสนุกสนาน (Enjoyable) มีค่าเฉลี่ย 5 บุคลิกภาพสนุกสนาน รื่นเริง (Merry) มีค่าเฉลี่ย 4.8 ส่วนบุคลิกภาพมีชีวิตชีวา (Lively) บุคลิกภาพสดใส สว่างไสว (Bright) และบุคลิกภาพรื่นรมย์ เพื่อดูเพลิน (Amusing) มีค่าเฉลี่ยเท่ากันคือ 4.6

2.4 ประเภทภาพยนตร์ดราม่า

ตาราง 14 แสดงคะแนนความคิดเห็นกลุ่มเป้าหมาย เรื่องบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับประเภท
ภาพยนตร์ดราม่า

บุคลิกภาพ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
ใจเย็น สงบ (Composed)	3.6	0.87	มาก
คุณสมบัติสมผล (Rational)	3.9	0.65	มาก
เอาจริงเอาจริง (Earnest)	4.4	1	มาก
พิถีพิถัน (Precious)	3.9	1.65	มาก
ดูมีค่า (Precious)	4.3	1.55	มาก
มีเกียรติยศ ภูมิฐาน (Dignified)	3.7	0.65	มาก
เชี่ยวชาญ น่าเชื่อถือ (Authoritative)	3.9	0.33	มาก
ดูสูงส่ง ชนชั้นสูง (Aristocratic)	3.6	0.42	มาก
เรียบโก้ (Quiet and sophisticated)	4.1	0.48	มาก
เด่น มีชื่อเสียง (Eminent)	3.8	0.58	มาก
มีรสขม (Bitter)	3.9	0.75	มาก
ประณีตบรรจง (Elaborate)	3.7	0.25	มาก
หนักหน่วงและลึกซึ้ง (Heavy and deep)	4.4	0.78	มาก
มีวินัย เอาการเอางาน (Robust)	3.9	0.43	มาก
อ่อนหวาน (Sweet)	3.3	0.64	ปานกลาง
ระลึกถึงความหลัง (Nostalgic)	3.4	0.32	ปานกลาง
สะเทือนอารมณ์ (Emotional)	5	1	มากที่สุด
ดึงดูดและเรียบง่าย (Simple and appealing)	3.9	1	มาก
สวยบริสุทธิ์ (Pure and elegant)	3.8	0.42	มาก
สวย สุภาพ (Gentle and elegant)	3.6	0.48	มาก
สง่างาม นุ่มนวล เหมาะสม (Graceful)	3.5	0.58	ปานกลาง
ดูสูงส่ง มีเกียรติ (Noble)	3.6	0.75	มาก
สงบ นิ่ง (Calm)	4.75	0.25	มากที่สุด

ตาราง 14 (ต่อ)

บุคลิกภาพ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
สละสลวย ประณีต (Refined)	3.9	0.42	มาก
น่าหลงใหล (Interesting)	3.9	0.42	มาก
สูงส่ง ทรงเกียรติ (Noble and elegant)	3.4	0.48	ปานกลาง
สุขุมนุ่มลึก (Sober)	4.6	0.58	มากที่สุด
เรียบง่าย (Quiet and elegant)	3.9	0.25	มาก

จากตาราง 14 แสดงให้เห็นถึงคะแนนความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายเรื่องบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์ดราม่า ซึ่งจากผลการวิเคราะห์พบว่า บุคลิกภาพที่กลุ่มเป้าหมายคิดเห็นว่าเหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์ดราม่า ที่มีค่าเฉลี่ย 4.51-5 (ระดับเห็นด้วยมากที่สุด) จำนวน 3 บุคลิกภาพ ได้แก่ บุคลิกภาพสะท้อนอารมณ์ (Emotional) มีค่าเฉลี่ย 5 บุคลิกภาพสงบนิ่ง (Calm) มีค่าเฉลี่ย 4.75 และบุคลิกภาพสุขุมนุ่มลึก (Sober) มีค่าเฉลี่ย 4.6

2.5 ประเภทภาพยนตร์แฟนตาซี

ตาราง 15 แสดงคะแนนความคิดเห็นกลุ่มเป้าหมาย เรื่องบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์แฟนตาซี

บุคลิกภาพ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
อ่อนหวาน ชวนฝัน (Sweet and dreamy)	3.7	0.78	มาก
งดงาม เหมือนในฝัน (Dreamy)	4.75	0.43	มากที่สุด
สุกใส สว่าง เปล่งปลั่ง (Light)	4.3	0.64	มาก
สดชื่นและเป็นหนุ่มสาว (Fresh and Young)	3.7	0.32	มาก
บริสุทธิ์ (Pure)	3.5	1	ปานกลาง
ดูใสเหมือนแก้วเปล่งประกาย (Crystalline)	3.3	1	ปานกลาง

ตาราง 15 (ต่อ)

บุคลิกภาพ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
สะอาด สดชื่น (Clean and fresh)	3.3	0.98	ปานกลาง
เป็นหนุ่มสาว (Youthful)	3.7	0.43	มาก
แลดูอ่อนวัย (Young)	3.9	0.55	มาก
ดูเป็นชาวตะวันตก (Western)	3.6	0.34	มาก
ดูมีสติปัญญา (Intellectual)	3.9	0.33	มาก
พิถีพิถัน (Precious)	3.9	0.42	มาก
กระต๊วดี คล่องตัว (Dapper)	4.2	0.48	มาก
เหมาะสมที่จะใช้งาน (Practical)	3.5	0.60	ปานกลาง
สุกช้า อุดมสมบูรณ์ (Mellow)	3.7	0.76	มาก
มีรสนชาติ มีรสนิยม (Tasteful)	3.7	0.45	มาก
เคลื่อนไหว กระฉับกระเฉง (Dynamic and active)	4.3	0.65	มาก
สะดุดตา (Striking)	3.4	0.43	ปานกลาง
มีเสน่ห์ งดงาม (Fascinating)	4.6	0.55	มากที่สุด
เป็นเงาวาว (Glossy)	3.3	0.34	ปานกลาง
รวย มีฐานะ (Rich)	3.5	0.60	ปานกลาง
มากมาย พรั่งพดู (Abundant)	3.3	0.76	ปานกลาง
ดูมีกลิ่นหอม (Aromatic)	3.9	0.45	มาก
ฟุ่มเฟือย หรูหราเกินจำเป็น (Extravagant)	3.3	0.65	ปานกลาง
หรูหรา ฟุ่มเฟือย (Luxurious)	3.4	0.33	ปานกลาง
มีการประดับประดา (Decorative)	3.4	0.42	ปานกลาง
ดูโอ้อ่า ยิ่งใหญ่ อลังการ (Grand)	4.4	0.48	มาก
ชื่นบานใจ นำยินดี (Cheerful)	4.5	0.58	มาก
ปิติยินดี (Happy)	4.1	0.75	มาก
เฉลิมฉลองยินดี รื่นเรีง (Festival)	3.4	0.55	ปานกลาง
สนุกสนาน (Enjoyable)	4.5	0.34	มากที่สุด

ตาราง 15 (ต่อ)

บุคลิกภาพ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
สดใส สว่างไสว (Bright)	4.6	0.21	มากที่สุด
เตชะตา ลานตา (Dazzling)	3.3	0.87	ปานกลาง
สนุกสนาน รื่นเริง (Merry)	4.5	0.65	มากที่สุด
รื่นรมย์ เพลิดเพลิน (Amusing)	4.6	0.33	มากที่สุด
ฟูฟ่า (Flamboyant)	3.3	0.42	ปานกลาง
ซีโอ้ ซอบแสดงออก (Showy)	3.5	0.78	ปานกลาง
เต็มไปด้วยสีส่น (Colorful)	4.5	0.43	มาก
ดูฉลาด (Vivid)	4.2	0.64	มาก
อร่อย ชื่นใจ จับใจ (Delicious)	3.7	0.32	มาก
ดูเป็นมิตร (Friendly)	3.3	1	ปานกลาง
เบิกบาน ผ่องใส (Sunny)	3.4	1	ปานกลาง
หวานอมเปรี้ยว (Sweet - sour)	3.4	0.98	ปานกลาง
สดใหม่ สดชื่น (Fresh)	4.4	0.43	มาก
ดูเกี่ยวกับน้ำ (Aqueous)	3.3	0.55	ปานกลาง
สวยบริสุทธิ์ (Pure and elegant)	3.8	0.60	มาก
สง่างาม นุ่มนวล เหมาะสม (Graceful)	3.8	0.76	มาก
แฟชั่น กำลังเป็นที่นิยม (Fashionable)	3.3	0.45	ปานกลาง
น่าหลงใหล (Interesting)	3.4	0.65	ปานกลาง
สูงส่ง ทรงเกียรติ (Noble and elegant)	3.4	0.43	ปานกลาง
มีท่า มีสไตล์ (Stylish)	3.4	0.55	ปานกลาง

จากตาราง 15 แสดงให้เห็นถึงคะแนนความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายเรื่องบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์แฟนตาซี ซึ่งจากผลการวิเคราะห์พบว่า บุคลิกภาพที่กลุ่มเป้าหมายคิดเห็นว่าเหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์แฟนตาซี ที่มีค่าเฉลี่ย 4.51-5 (ระดับเห็นด้วยมากที่สุด) จำนวน 4 บุคลิกภาพ ได้แก่ บุคลิกภาพงดงาม เหมือนในฝัน (Dreamy) มีค่าเฉลี่ย 4.75 บุคลิกภาพ

รื่นรมย์ เพลิดเพลิน (Amusing) มีค่าเฉลี่ย 4.7 บุคลิกภาพมีเสน่ห์ดึงดูดใจ (Fascinating) มีค่าเฉลี่ย 4.6 และบุคลิกภาพสดใส สว่างไสว (Bright) มีค่าเฉลี่ย 4.55

2.6 ประเภทภาพยนตร์สยองขวัญ

ตาราง 16 แสดงคะแนนความคิดเห็นกลุ่มเป้าหมาย เรื่องบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์สยองขวัญ

บุคลิกภาพ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
ลึกลับ มีเสน่ห์ลึกลับ (Subtle and mysterious)	4.8	0.60	ดีมาก
ดูหยาบๆ ไม่พิถีพิถัน (Rustic)	4.9	0.76	ดีมาก
ซับซ้อน (Complex)	4.2	0.45	ดี
ดูป่าเถื่อน (Wild)	5	0.65	ดีมาก
ไม่อ่อนน้อม (Untamed)	4.9	0.43	ดีมาก
จัดๆ แรงกล้า (Intense)	4.8	0.55	ดีมาก

จากตาราง 16 แสดงให้เห็นถึงคะแนนความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายเรื่องบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์สยองขวัญ ซึ่งจากผลการวิเคราะห์พบว่า บุคลิกภาพที่กลุ่มเป้าหมายคิดเห็นว่าเหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์สยองขวัญ ที่มีค่าเฉลี่ย 4.51-5 (ระดับเห็นด้วยมากที่สุด) จำนวน 5 บุคลิกภาพ ได้แก่ บุคลิกภาพดูป่าเถื่อน (Wild) มีค่าเฉลี่ย 5 บุคลิกภาพดูหยาบ ไม่พิถีพิถัน (Rustic) และบุคลิกภาพไม่อ่อนน้อม (Untamed) มีค่าเฉลี่ยเท่ากันคือ 4.9 ส่วนบุคลิกภาพจัดๆ แรงกล้า (Intense) และบุคลิกภาพลึกลับ มีเสน่ห์ลึกลับ (Subtle and Mysterious) มีค่าเฉลี่ยเท่ากันคือ 4.8 ตามลำดับ

2.7 ประเภทภาพยนตร์ลึกลับ

ตาราง 17 แสดงคะแนนความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมาย เรื่องบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์ลึกลับ

บุคลิกภาพ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
ลึกลับ มีเสน่ห์เหี้ยม (Subtle and mysterious)	4.9	0.78	ดีมาก
เป็นชนบท ต่างจังหวัด (Provincial)	3.5	0.43	ปานกลาง
ซับซ้อน (Complex)	4.8	0.64	ดีมาก
ดูก้าวหน้า ทำทนายแนวคิดเดิมนๆ (Progressive)	4.5	0.32	ดี
สะเทือนอารมณ์ (Emotional)	3.5	1	ปานกลาง
สงบ นิ่ง (Calm)	4.5	1	ดี
มีเสน่ห์เหี้ยม (Subtle)	4.5	0.98	ดี
ลึกลับ น่าค้นหา (Mysterious)	5	0.43	ดีมาก
เงียบ สงบ (Quiet)	4.5	0.55	ดี

จากตาราง 17 แสดงให้เห็นถึงคะแนนความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายเรื่องบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์ลึกลับ ซึ่งจากผลการวิเคราะห์พบว่า บุคลิกภาพที่กลุ่มเป้าหมายคิดเห็นว่าเหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์ลึกลับ ที่มีค่าเฉลี่ย 4.51-5 (ระดับเห็นด้วยมากที่สุด) จำนวน 3 บุคลิกภาพ ได้แก่ บุคลิกภาพลึกลับ น่าค้นหา (Mysterious) มีค่าเฉลี่ย 5 บุคลิกภาพลึกลับ มีเสน่ห์เหี้ยม (Subtle and Mysterious) มีค่าเฉลี่ย 4.9 และบุคลิกภาพซับซ้อน (Complex) มีค่าเฉลี่ย 4.8

2.8 ประเภทภาพยนตร์โรแมนติก

ตาราง 18 แสดงคะแนนความคิดเห็นกลุ่มเป้าหมาย เรื่องบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์โรแมนติก

บุคลิกภาพ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
นุ่มนวล อ่อนนุ่ม อ่อนๆ (Soft)	4.8	0.54	มากที่สุด
น่ารักใคร่ (Amiable)	4.5	0.68	มาก
น่าสัมผัส น่าจับต้อง (Agreeable to the touch)	4.5	1.50	มาก
ซื่อ ไร้เดียงสา ไม่ทันคน (Innocent)	3.3	0.45	ปานกลาง
อ่อนหวาน ชวนฝัน (Sweet and dreamy)	4.6	0.25	มากที่สุด
งดงาม เหมือนในฝัน (Dreamy)	4.6	0.42	มากที่สุด
สุกใส สว่าง เปล่งปลั่ง (Light)	3.4	0.54	ปานกลาง
สดชื่นและเป็นหนุ่มสาว (Fresh and Young)	3.8	0.78	มาก
บริสุทธิ์ (Pure)	3.8	0.43	มาก
สะอาด หมดจืด (Clean)	3.5	0.64	ปานกลาง
เรียบง่าย สะอาด (Pure and simple)	3.7	0.32	มาก
ดูใสเหมือนแก้วเปล่งประกาย (Crystalline)	3.7	1	มาก
สะอาด สดชื่น (Clean and fresh)	3.3	1	ปานกลาง
เรียบง่าย (Simple)	3.3	0.98	ปานกลาง
เป็นหนุ่มสาว (Youthful)	3.9	0.43	มาก
แลดูอ่อนวัย (Young)	3.7	0.55	มาก
ใจเย็น สงบ (Composed)	3.3	1.50	ปานกลาง
พิถีพิถัน (Precious)	3.7	0.45	มาก
ดูมีค่า (Precious)	3.3	0.25	ปานกลาง
เชี่ยวชาญ น่าเชื่อถือ (Authoritative)	3.3	0.42	ปานกลาง
เรียบโก้ (Quiet and sophisticated)	3.4	0.25	ปานกลาง
สุกช้า อุดมสมบูรณ์ (Mellow)	3.6	0.78	มาก
มีรสนชาติ มีรสนิยม (Tasteful)	4	0.43	มาก

ตาราง 18 (ต่อ)

บุคลิกภาพ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
ประณีตบรรจง (Elaborate)	3.7	0.64	มาก
มีชีวิตชีวา (Lively)	4.2	0.32	มาก
มีเสน่ห์ดึงดูดใจ (Fascinating)	4.5	1.50	มาก
เย้ายวน (Alluring)	4.5	0.45	มาก
ดูมีกลิ่นหอม (Aromatic)	4.5	0.78	มาก
ชื่นบานใจ น่ายินดี (Cheerful)	4.5	0.43	มาก
ปิติยินดี (Happy)	4.5	0.64	มาก
เป็นมิตร (Friendly)	4.5	0.32	มาก
อ่อนหวาน (Sweet)	5	1	มากที่สุด
เบิกบาน ผ่องใส (Sunny)	3.8	1.50	มาก
น่ารัก น่าเอ็นดู (Cute)	4	0.45	มาก
สุภาพ นุ่มนวล (Gentle)	4.5	0.25	มาก
ใกล้ชิด เป็นส่วนตัว (Intimate)	3.8	0.42	มาก
พึงพอใจ (Pleasant)	4.5	0.25	มาก
พักผ่อนอย่างสงบ (Restful)	3.7	1	มาก
มีสุขภาพดี (Healthy)	3.4	0.75	ปานกลาง
ระลึกถึงความหลัง (Nostalgic)	3.4	0.89	ปานกลาง
สะอาด บริสุทธิ์ (Wholesome)	3.3	0.65	ปานกลาง
ดูสงบ สบาย (Peaceful)	3.8	0.33	มาก
นุ่มนวล เบาๆ (Tender)	3.9	0.34	มาก
ดีดูดีและเรียบง่าย (Simple and appealing)	4.5	0.25	มาก
สวยบริสุทธิ์ (Pure and elegant)	4.5	1.05	มาก
สวย สุภาพ (Gentle and elegant)	4.5	0.55	มาก
สง่างาม นุ่มนวล เหมาะสม (Graceful)	3.7	0.42	มาก
แฟชั่น กำลังเป็นที่นิยม (Fashionable)	3.8	0.25	มาก
สงบ นิ่ง (Calm)	3.5	1	ปานกลาง

ตาราง 18 (ต่อ)

บุคลิกภาพ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
สละสลวย ประณีต (Refined)	3.8	0.75	มาก
น่าหลงใหล (Interesting)	4.4	0.89	มาก
เรียบง่าย (Quiet and elegant)	3.8	0.65	มาก

จากตาราง 18 แสดงให้เห็นถึงคะแนนความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายเรื่องบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์โรแมนติก ซึ่งจากผลการวิเคราะห์พบว่า บุคลิกภาพที่กลุ่มเป้าหมายคิดเห็นว่าเหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์โรแมนติก ที่มีค่าเฉลี่ย 4.51-5 (ระดับเห็นด้วยมากที่สุด) จำนวน 4 บุคลิกภาพ ได้แก่ บุคลิกภาพอ่อนหวาน (Sweet) มีค่าเฉลี่ย 5 บุคลิกภาพนุ่มนวล อ่อนนุ่ม อ่อนๆ (Soft) มีค่าเฉลี่ย 4.8 ส่วนบุคลิกภาพอ่อนหวาน ชวนฝัน (Sweet and Dreamy) และบุคลิกภาพงดงามเหมือนในฝัน (Dreamy) มีค่าเฉลี่ยเท่ากันคือ 4.6

2.9 ประเภทภาพยนตร์ระทึกขวัญ

ตาราง 19 แสดงคะแนนความคิดเห็นกลุ่มเป้าหมาย เรื่องบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์ระทึกขวัญ

บุคลิกภาพ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
เอาจริงเอาจริง (Earnest)	4.5	0.25	มาก
ถ่มถึงถั่ง ชิ่งข้ง (Solemn)	4.5	1.05	มาก
ลึกลับ มีเสน่ห์เหลี่ยม (Subtle and mysterious)	4.6	0.55	มาก
ซีเรียส จริงจัง (Serious)	4.5	0.28	มาก
ซับซ้อน (Complex)	4	0.85	มาก
หนักหน่วงและลึกซึ้ง (Heavy and deep)	3.8	0.65	มาก
ป่าเถื่อน (Wild)	4.7	0.54	มาก
ไม่อ่อนน้อม (Untamed)	3.4	0.68	ปานกลาง

ตาราง 19 (ต่อ)

บุคลิกภาพ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
ดูบฏ ทำทายแนวคิดเดิมๆ (Progressive)	4.55	1.50	มาก
เด่นชัด อาจหาญ ชัดเจน (Bold)	3.9	0.45	มาก
จัดๆ แรงแกล้า (Intense)	4.3	0.25	มาก
ระลึกถึงความหลัง (Nostalgic)	3.8	0.42	มาก
สงบนิ่ง เยือกเย็น (Tranquil)	4.2	0.25	มาก
สะเทือนอารมณ์ (Emotional)	3.6	1	มาก
มีเสน่ห์เล็กน้อย (Subtle)	3.9	0.75	มาก
ลึกลับ น่าค้นหา (Mysterious)	4.4	0.89	มาก
เงียบ สงบ (Quiet)	3.5	0.65	ปานกลาง

จากตาราง 19 แสดงให้เห็นถึงคะแนนความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายเรื่องบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์ระทึกขวัญ ซึ่งจากผลการวิเคราะห์พบว่า บุคลิกภาพที่กลุ่มเป้าหมายคิดเห็นว่าเหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์ระทึกขวัญ ที่มีค่าเฉลี่ย 4.51-5 (ระดับเห็นด้วยมากที่สุด) จำนวน 3 บุคลิกภาพ ได้แก่ บุคลิกภาพป่าเถื่อน (Wild) มีค่าเฉลี่ย 4.7 บุคลิกภาพลึกลับ มีเสน่ห์เล็กน้อย (Subtle and Mysterious) มีค่าเฉลี่ย 4.6 ส่วนบุคลิกภาพดูบฏ ทำทายแนวคิดเดิมๆ ทวีความรุนแรง (Progressive) มีค่าเฉลี่ย 4.55 ตามลำดับ

หลังจากวิเคราะห์บุคลิกภาพจากกลุ่มเป้าหมายเรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยได้นำบุคลิกภาพที่คัดเลือกแล้วมาเป็นกรอบในการคัดเลือกองค์ประกอบเรขศิลป์และการจัดองค์ประกอบเรขศิลป์ที่สื่อสารบุคลิกภาพดังกล่าว ซึ่งได้ทำการวิเคราะห์และได้ผลดังที่จะแสดงในส่วนที่ 3 ต่อไป

ส่วนที่ 3 ผลการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามผู้เชี่ยวชาญในเรื่อง องค์ประกอบเรขาคณิตและการจัดองค์ประกอบเรขาคณิตที่เหมาะสมกับภาพยนตร์แต่ละประเภท

แบบสอบถามที่ 3 นี้เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 คน เพื่อหาองค์ประกอบเรขาคณิตและการจัดองค์ประกอบเรขาคณิตที่เหมาะสมกับภาพยนตร์แต่ละประเภท ผู้วิจัยได้นำคะแนนมารวบรวมเพื่อหาค่าเฉลี่ยตามเกณฑ์ของ บุญชม ศรีสะอาด และคัดเลือกบุคลิกภาพที่มีระดับค่าเฉลี่ย 3.51-5 (ระดับเห็นด้วยมาก-เห็นด้วยมากที่สุด) โดยวิเคราะห์เนื้อหา 8 เรื่อง ได้แก่ เส้น รูปร่าง สี ตัวอักษร ภาพประกอบ ความสมดุล จังหวะ การเน้น ซึ่งจะเป็นข้อมูลเบื้องต้นในการวิจัยและวิเคราะห์ในเรื่องที่เกี่ยวข้องต่อไป ดังตารางการวิเคราะห์ แยกตามประเภทภาพยนตร์ต่อไปนี้

3.1 ประเภทภาพยนตร์แอคชั่น

ตาราง 20 แสดงความคิดเห็นเรื่ององค์ประกอบเรขาคณิตและการจัดองค์ประกอบเรขาคณิตจากผู้เชี่ยวชาญที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์แอคชั่น

องค์ประกอบ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
เส้น			
เส้นตรง	4.6	0.58	มากที่สุด
เส้นโค้ง	4	0	มาก
เส้นคลื่น	3.2	0.55	ปานกลาง
เส้นฟันปลา	3	0	ปานกลาง
เส้นกันหอย	2.7	0.21	ปานกลาง
เส้นประ	3.2	0.87	ปานกลาง
เส้นหนา	4.8	0.65	มากที่สุด
เส้นบาง	3.7	0.33	มาก
เส้นแนวราบ	4.65	0.42	มากที่สุด
เส้นแนวตั้ง	4.7	0.78	มากที่สุด
เส้นแนวเฉียง	4.6	0.43	มากที่สุด

ตาราง 20 (ต่อ)

องค์ประกอบ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
รูปร่าง			
รูปร่างเรขาคณิต	4.6	0.58	มากที่สุด
รูปร่างธรรมชาติ	3.4	0.75	ปานกลาง
รูปร่างอิสระ	3.8	0.55	มาก
สี			
Vivid tone	3	0	ปานกลาง
Strong tone	3	0	ปานกลาง
Bright tone	1	0	น้อยที่สุด
Pale tone	1	0	น้อยที่สุด
Very pale tone	1	0	น้อยที่สุด
Light graylish tone	2.3	0.58	น้อย
Light tone	2.7	0.75	ปานกลาง
Graylish tone	3.2	0.55	ปานกลาง
Dull tone	3.7	0.34	มาก
Deep tone	4.7	0.21	มากที่สุด
Dark tone	4.8	0.87	มากที่สุด
Dark graylish tone	5	0	มากที่สุด
ตัวอักษรภาษาไทย			
ตัวเนื้อความแบบหัวกลม	2.7	0.55	ปานกลาง
ตัวตกแต่งแบบมีหัว	4.7	0.28	มากที่สุด
ตัวตกแต่งแบบตัวไม่มีหัว หรือ มีหัวเป็นจอยหรือเชิง	4.8	0.85	มากที่สุด
ตัวอาร์กซ์	1	0	น้อยที่สุด
ตัวลายมือเขียน	2	0	น้อย

ตาราง 20 (ต่อ)

องค์ประกอบ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
ตัวอักษรภาษาอังกฤษ			
ตัวยุคเก่า oldstyle	3.4	0.55	ปานกลาง
สมัยใหม่ modern	4.5	0.28	มากที่สุด
ตัวมีฐาน หนา มาก slab serif	4.7	0.85	มากที่สุด
ตัวไม่มีฐาน san serif	4.55	0.65	มากที่สุด
ตัวพิมพ์จำลองแบบตัวเขียน script	2	0	น้อย
ตัวสำหรับตกแต่ง decorative	3	0	ปานกลาง
ภาพประกอบ			
ภาพเขียน ภาพวาด	2	0	น้อย
ภาพที่เกิดจากคอมพิวเตอร์	4.6	0.55	มากที่สุด
ภาพถ่าย	4.6	0.28	มากที่สุด
ความสมดุล			
สมดุลแบบสมมาตร	4.75	0.55	มากที่สุด
สมดุลแบบอสมมาตร	4.2	0.28	มาก
สมดุลแบบรัศมี	3.7	0.85	มาก
จังหวะ			
จังหวะซ้ำกัน	4.65	0.55	มากที่สุด
จังหวะก้าวหน้าหรือเคลื่อนไหว	3.7	0.28	มาก
การเน้น			
เน้นด้วยการตัดกัน	4.3	0.85	มาก
เน้นด้วยการแยกออกจากกลุ่ม	4.65	0.65	มากที่สุด
เน้นด้วยขนาด	4.2	0.50	มาก
เน้นด้วยการไม่ปรากฏจุดเด่น	3	0	ปานกลาง

จากตาราง 20 แสดงให้เห็นถึงคะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญเรื่ององค์ประกอบเรขศิลป์ และการจัดองค์ประกอบเรขศิลป์ที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์แอคชั่น ซึ่งจากผลการวิเคราะห์ พบว่า องค์ประกอบเรขศิลป์และการจัดองค์ประกอบเรขศิลป์ที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์แอคชั่น ที่มีค่าเฉลี่ย 3.51-5 (ระดับเห็นด้วยมาก-มากที่สุด) พบ 21 องค์ประกอบ ได้แก่ เส้น ได้แก่ เส้นหนา มีค่าเฉลี่ย 4.65 เส้นตรง มีค่าเฉลี่ย 4.6 ส่วนเส้นแนวตั้ง และเส้นแนวเฉียง มีค่าเฉลี่ยเท่ากันคือ 4.4 เส้นแนวราบ มีค่าเฉลี่ย 4.1 รูปร่าง ได้แก่ รูปร่างเลขาคณิต มีค่าเฉลี่ย 4.6

สี ได้แก่ สี Dark Graylish tone มีค่าเฉลี่ย 4.7 สี Dark Tone มีค่าเฉลี่ย 4.4 และสี Deep tone มีค่าเฉลี่ย 4

ตัวอักษร ได้แก่ ตัวอักษรไทยตกแต่งแบบตัวไม่มีหัวหรือมีหัวเป็นจอยหรือเชิง มีค่าเฉลี่ย 4.65 ตัวอักษรไทยตกแต่งแบบมีหัว มีค่าเฉลี่ย 4 ตัวอักษรอังกฤษมีฐานหนามาก (Slab Serif) มีค่าเฉลี่ย 4.6 และตัวอักษรอังกฤษไม่มีฐาน (San Serif) มีค่าเฉลี่ย 3.98

ภาพประกอบ ได้แก่ ภาพถ่าย มีค่าเฉลี่ย 4.6 และภาพที่เกิดจากคอมพิวเตอร์ มีค่าเฉลี่ย 4 ความสมดุล ได้แก่ สมดุลแบบสมมาตร มีค่าเฉลี่ย 4.55 และสมดุลแบบอสมมาตร มีค่าเฉลี่ย 3.9

จังหวะ ได้แก่ จังหวะก้าวหน้าหรือเคลื่อนไหว มีค่าเฉลี่ย 4.4 และจังหวะซ้ำกัน มีค่าเฉลี่ย 4.2 การเน้น ได้แก่ เน้นด้วยการแยกออกจากกลุ่ม มีค่าเฉลี่ย 4.4 เน้นด้วยการตัดกัน มีค่าเฉลี่ย 3.8

3.2 ประเภทภาพยนตร์ผจญภัย

ตาราง 21 แสดงความคิดเห็นเรื่ององค์ประกอบเรขศิลป์และการจัดองค์ประกอบเรขศิลป์จาก
ผู้เชี่ยวชาญที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์ผจญภัย

องค์ประกอบ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
เส้น			
เส้นตรง	4	0	มาก
เส้นโค้ง	4.65	0.65	มากที่สุด
เส้นคลื่น	4.7	0.33	มากที่สุด
เส้นฟันปลา	4.55	0.34	มากที่สุด
เส้นกันหอย	4	0	มาก
เส้นประ	3.2	0.65	ปานกลาง
เส้นหนา	4.6	0.33	มากที่สุด
เส้นบาง	3.8	0.34	มาก
เส้นแนวราบ	3.4	0.25	ปานกลาง
เส้นแนวตั้ง	3.6	1.05	มาก
เส้นแนวเฉียง	4.7	0.55	มากที่สุด
รูปร่าง			
รูปร่างเรขาคณิต	4.3	0.65	มาก
รูปร่างธรรมชาติ	4.8	0.33	มากที่สุด
รูปร่างอิสระ	4.5	0.34	มาก
สี			
Vivid tone	4.55	0.65	มากที่สุด
Strong tone	4.55	0.33	มากที่สุด
Bright tone	3.4	0.34	ปานกลาง
Pale tone	3.6	0.68	มาก
Very pale tone	3	1.50	ปานกลาง
Light graylish tone	3	0.45	ปานกลาง

จากตาราง 21 แสดงให้เห็นถึงคะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญเรื่ององค์ประกอบเรขศิลป์ และการจัดองค์ประกอบเรขศิลป์ที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์ผจญภัย ซึ่งจากผลการวิเคราะห์ พบว่า องค์ประกอบเรขศิลป์และการจัดองค์ประกอบเรขศิลป์ที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์ผจญภัย ที่มีค่าเฉลี่ย 3.51-5 (ระดับเห็นด้วยมาก-มากที่สุด) พบ 20 องค์ประกอบ ได้แก่ เส้น ได้แก่ เส้นโค้ง และเส้นคลื่นมีค่าเฉลี่ยเท่ากันคือ 4.55 เส้นฟันปลา มีค่าเฉลี่ย 4 เส้นหนา มีค่าเฉลี่ย 3.8 และเส้นแนวเฉียง มีค่าเฉลี่ย 3.6 ตามลำดับ

รูปร่าง ได้แก่ รูปร่างธรรมชาติ มีค่าเฉลี่ย 4.6 และ รูปร่างอิสระ มีค่าเฉลี่ย 3.8

สี ได้แก่ สี Light tone มีค่าเฉลี่ย 4.55 ส่วนสี Graylish tone และสี Dull tone มีค่าเฉลี่ย 4

ตัวอักษร ได้แก่ ตัวอักษรไทยตกแต่งแบบตัวไม่มีหัวหรือมีหัวเป็นจอยหรือเชิง มีค่าเฉลี่ย 4.65 ตัวลายมือเขียน และตัวอักษรอังกฤษแบบตัวสำหรับตกแต่ง (Decorative) มีค่าเฉลี่ย 4

ภาพประกอบ ได้แก่ ภาพที่เกิดจากคอมพิวเตอร์ มีค่าเฉลี่ย 4.7 และภาพถ่าย มีค่าเฉลี่ย 3.9

ความสมดุล ได้แก่ สมดุลแบบสมมาตร มีค่าเฉลี่ย 4.1 สมดุลอสมมาตร มีค่าเฉลี่ย 3.9

จังหวะ ได้แก่ จังหวะก้าวหน้าหรือเคลื่อนไหว มีค่าเฉลี่ย 4.3

การเน้น ได้แก่ เน้นด้วยการแยกออกจากกลุ่ม มีค่าเฉลี่ย 4.4 และเน้นด้วยการไม่ปรากฏจุดเด่นมีค่าเฉลี่ย 4

3.3 ประเภทภาพยนตร์ตลก

ตาราง 22 แสดงความคิดเห็นเรื่ององค์ประกอบเรขศิลป์และการจัดองค์ประกอบเรขศิลป์จากผู้เชี่ยวชาญที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์ตลก

องค์ประกอบ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
เส้น			
เส้นตรง	4.2	1.50	มาก
เส้นโค้ง	4.55	0.45	มากที่สุด
เส้นคลื่น	4.2	0.25	มาก
เส้นฟันปลา	3.9	0.42	มาก
เส้นกันหอย	3.2	1.50	ปานกลาง
เส้นประ	2.7	0.45	ปานกลาง

ตาราง 22 (ต่อ)

องค์ประกอบ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
เส้นหนา	3.9	1.50	มาก
เส้นบาง	4.7	0.45	มากที่สุด
เส้นแนวราบ	4.6	0.25	มากที่สุด
เส้นแนวตั้ง	3.6	0.42	มาก
เส้นแนวเฉียง	3.55	1.50	มาก
รูปร่าง			
รูปร่างเรขาคณิต	4.7	0.43	มากที่สุด
รูปร่างธรรมชาติ	4.5	0.23	มาก
รูปร่างอิสระ	3.9	0.35	มากที่สุด
สี			
Vivid tone	4.6	0.43	มากที่สุด
Strong tone	4.7	0.23	มากที่สุด
Bright tone	4.55	0.35	มากที่สุด
Pale tone	4.4	1.5	มาก
Very pale tone	4.3	0.70	มาก
Light graylish tone	2.3	0.65	น้อย
Light tone	2.4	0.27	น้อย
Graylish tone	2.2	0.43	น้อย
Dull tone	2	0	น้อย
Deep tone	2.3	0.35	น้อย
Dark tone	2	0	น้อย
Dark graylish tone	2.7	0.70	ปานกลาง

ตาราง 22 (ต่อ)

องค์ประกอบ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
ตัวอักษรภาษาไทย			
ตัวเนื่อความแบบหัวกลม	3.2	0.43	ปานกลาง
ตัวตกแต่งแบบมีหัว	2.5	0.23	น้อย
ตัวตกแต่งแบบตัวไม่มีหัว หรือ มีหัวเป็นจอยหรือเชิง	4.65	0.35	มากที่สุด
ตัวอาร์กซ์	2	0	น้อยที่สุด
ตัวลายมือเขียน	4.8	0.15	มากที่สุด
ตัวอักษรภาษาอังกฤษ			
ตัวยุคเก่า oldstyle	3.1	0.43	ปานกลาง
สมัยใหม่ modern	4.55	0.23	มากที่สุด
ตัวมีฐาน หนา slab serif	4.3	0.35	มาก
ตัวไม่มีฐาน san serif	3.7	1.5	มาก
ตัวพิมพ์จำลองแบบตัวเขียน script	2	0	น้อยที่สุด
ตัวสำหรับตกแต่ง decorative	4.6	0.65	มากที่สุด
ภาพประกอบ			
ภาพเขียน ภาพวาด	2	0	น้อย
ภาพที่เกิดจากคอมพิวเตอร์	4.3	0.43	มาก
ภาพถ่าย	4.7	0.23	มากที่สุด
ความสมดุล			
สมดุลแบบสมมาตร	4	0	มาก
สมดุลแบบอสมมาตร	4.7	0.35	มากที่สุด
สมดุลแบบรัศมี	3.4	0.23	ปานกลาง
จังหวะ			
จังหวะซ้ำกัน	4.55	0.21	มากที่สุด
จังหวะก้าวหน้าหรือเคลื่อนไหว	3.8	0.65	มาก

ตาราง 22 (ต่อ)

องค์ประกอบ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
การเน้น			
เน้นด้วยการตัดกัน	2.3	0.21	น้อย
เน้นด้วยการแยกออกจากกลุ่ม	4.65	0.65	มากที่สุด
เน้นด้วยขนาด	3	0	น้อย
เน้นด้วยการไม่ปรากฏจุดเด่น	3.2	0.2	ปานกลาง

จากตาราง 22 แสดงให้เห็นถึงคะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญเรื่ององค์ประกอบเรขศิลป์ และการจัดองค์ประกอบเรขศิลป์ที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์ตลก ซึ่งจากผลการวิเคราะห์พบว่า องค์ประกอบเรขศิลป์และการจัดองค์ประกอบเรขศิลป์ที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์ตลก ที่มีค่าเฉลี่ย 3.51-5 (ระดับเห็นด้วยมาก-มากที่สุด) พบ 18 องค์ประกอบ ได้แก่

เส้น ได้แก่ เส้นโค้ง มีค่าเฉลี่ย 4.65 เส้นคลื่น มีค่าเฉลี่ย 4.4 ส่วนเส้นบาง และเส้นแนวราบ มีค่าเฉลี่ยเท่ากันคือ 3.9

รูปร่าง ได้แก่ รูปร่างเลขาคณิต มีค่าเฉลี่ย 4.65

สี ได้แก่ สี Vivid tone มีค่าเฉลี่ย 4.6 สี Strong tone มีค่าเฉลี่ย 4.4 และสี Bright tone มีค่าเฉลี่ย 4.1

ตัวอักษร ได้แก่ ตัวอักษรไทยตกแต่งแบบตัวไม่มีหัวหรือมีหัวเป็นจอยหรือเชิง มีค่าเฉลี่ย 4.55 ตัวลายมือเขียน มีค่าเฉลี่ย 4.3 ตัวอักษรอังกฤษสมัยใหม่ (Modern) และตัวอักษรอังกฤษแบบตัวสำหรับตกแต่ง (Decorative) มีค่าเฉลี่ยเท่ากันคือ 4

ภาพประกอบ ได้แก่ ภาพถ่าย มีค่าเฉลี่ย 4.7 และภาพเขียนภาพวาด มีค่าเฉลี่ย 4.25

ความสมดุล ได้แก่ สมดุลแบบอสมมาตร มีค่าเฉลี่ย 4.55 และสมดุลแบบรัศมี มีค่าเฉลี่ย 3.9

จังหวะ ได้แก่ จังหวะก้าวหน้าหรือเคลื่อนไหว มีค่าเฉลี่ย 4.55

การเน้น ได้แก่ เน้นด้วยการแยกออกจากกลุ่ม มีค่าเฉลี่ย 4.65

3.4 ประเภทภาพยนตร์ดราม่า

ตาราง 23 แสดงความคิดเห็นเรื่ององค์ประกอบเรขศิลป์และการจัดองค์ประกอบเรขศิลป์จาก
ผู้เชี่ยวชาญที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์ดราม่า

องค์ประกอบ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
เส้น			
เส้นตรง	3.4	0.21	ปานกลาง
เส้นโค้ง	4.6	0.65	มากที่สุด
เส้นคลื่น	4.75	0.54	มากที่สุด
เส้นฟันปลา	3.4	0.33	ปานกลาง
เส้นกันหอย	4.2	0.21	มาก
เส้นประ	3.2	0.65	ปานกลาง
เส้นหนา	4.2	0.54	มาก
เส้นบาง	4.6	0.33	มากที่สุด
เส้นแนวราบ	3.2	0.21	ปานกลาง
เส้นแนวตั้ง	4.55	0.65	มากที่สุด
เส้นแนวเฉียง	4	0	มาก
รูปร่าง			
รูปร่างเรขาคณิต	3.79	0.21	มาก
รูปร่างธรรมชาติ	4.5	0.65	มาก
รูปร่างอิสระ	4.8	0.54	มากที่สุด
สี			
Vivid tone	3.4	0.21	ปานกลาง
Strong tone	3.4	0.65	ปานกลาง
Bright tone	3.2	0.54	ปานกลาง
Pale tone	3	0	ปานกลาง
Very pale tone	2.3	0.21	น้อย
Light graylish tone	2.3	0.65	น้อย

ตาราง 23 (ต่อ)

องค์ประกอบ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
Light tone	3.4	0.54	ปานกลาง
Graylish tone	4.55	0.33	มากที่สุด
Dull tone	4.6	0.21	มากที่สุด
Deep tone	4.8	0.65	มากที่สุด
Dark tone	4.8	0.54	มากที่สุด
Dark graylish tone	4.6	0.33	มากที่สุด
ตัวอักษรภาษาไทย			
ตัวเนื้อความแบบหัวกลม	2.6	0.21	ปานกลาง
ตัวตกแต่งแบบมีหัว	3.2	0.65	ปานกลาง
ตัวตกแต่งแบบตัวไม่มีหัว หรือ มีหัวเป็นจอยหรือเชิง	4.7	0.54	มากที่สุด
ตัวอาร์กซ์	3.3	0.33	ปานกลาง
ตัวลายมือเขียน	4.7	0.21	มากที่สุด
ตัวอักษรภาษาอังกฤษ			
ตัวยุคเก่า oldstyle	4.65	0.21	มากที่สุด
สมัยใหม่ modern	4.2	0.65	มาก
ตัวมีฐาน หนา slab serif	2.4	0.54	น้อย
ตัวไม่มีฐาน san serif	3	0	ปานกลาง
ตัวพิมพ์จำลองแบบตัวเขียน script	4.7	0.21	มากที่สุด
ตัวสำหรับตกแต่ง decorative	2.2	0.65	น้อย
ภาพประกอบ			
ภาพเขียน ภาพวาด	2	0	น้อย
ภาพที่เกิดจากคอมพิวเตอร์	3.7	0.21	มาก
ภาพถ่าย	4.8	0.65	มากที่สุด

ตาราง 23 (ต่อ)

องค์ประกอบ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
ความสมดุล			
สมดุลแบบสมมาตร	4.7	0.21	มากที่สุด
สมดุลแบบอสมมาตร	4.4	0.65	มาก
สมดุลแบบรัศมี	3.4	0.54	ปานกลาง
จังหวะ			
จังหวะซ้ำกัน	4.55	0.21	มากที่สุด
จังหวะก้าวหน้าหรือเคลื่อนไหว	4.2	0.65	มาก
การเน้น			
เน้นด้วยการตัดกัน	4.6	0.21	มากที่สุด
เน้นด้วยการแยกออกจากกลุ่ม	3.2	0.65	ปานกลาง
เน้นด้วยขนาด	3.5	0.54	ปานกลาง
เน้นด้วยการไม่ปรากฏจุดเด่น	3.2	0.33	ปานกลาง

จากตาราง 23 แสดงให้เห็นถึงคะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญเรื่ององค์ประกอบเรขาคณิต และการจัดองค์ประกอบเรขาคณิตที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์ดราม่า ซึ่งจากผลการวิเคราะห์ พบว่า องค์ประกอบเรขาคณิตและการจัดองค์ประกอบเรขาคณิตที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์ดราม่า ที่มีค่าเฉลี่ย 3.51-5 (ระดับเห็นด้วยมาก-มากที่สุด) พบ 18 องค์ประกอบ ได้แก่

เส้น ได้แก่ เส้นโค้ง และเส้นคลื่น มีค่าเฉลี่ยเท่ากันคือ 4.65 เส้นบาง มีค่าเฉลี่ย 4 และเส้นแนวตั้ง มีค่าเฉลี่ย 3.87

รูปร่าง ได้แก่ รูปร่างอิสระ มีค่าเฉลี่ย 4.7 และรูปร่างธรรมชาติ มีค่าเฉลี่ย 4.3

สี ได้แก่ สี Deep tone มีค่าเฉลี่ย 4.7 สี Dark Tone และสี Dark Graylish tone มีค่าเฉลี่ยเท่ากันคือ 4 สี Graylish tone และสี Dull tone มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน คือ 3.8

ตัวอักษร ได้แก่ ตัวอักษรไทยตลกแต่งแบบตัวไม่มีหัวหรือมีหัวเป็นจอยหรือเชิง มีค่าเฉลี่ย 4.6 ตัวลายมือเขียน มีค่าเฉลี่ย 4 ตัวอักษรอังกฤษพิมพ์จำลองแบบตัวเขียน (Script) มีค่าเฉลี่ย 3.9 และตัวอักษรอังกฤษยุคเก่า (Old Style) มีค่าเฉลี่ย 3.85

ภาพประกอบ ได้แก่ ภาพถ่าย มีค่าเฉลี่ย 4.55

ความสมดุล ได้แก่ สมดุลแบบสมมาตร มีค่าเฉลี่ย 4.75 และสมดุลแบบวัศมี มีค่าเฉลี่ย 4
 จังหวะ ได้แก่ จังหวะซ้ำกัน มีค่าเฉลี่ย 4.3

การเน้น ได้แก่ เน้นด้วยการตัดกัน มีค่าเฉลี่ย 4.6 เน้นด้วยขนาด มีค่าเฉลี่ย 4.25

3.5 ประเภทภาพยนตร์แฟนตาซี

ตาราง 24 แสดงความคิดเห็นเรื่ององค์ประกอบเรขศิลป์และการจัดองค์ประกอบเรขศิลป์จาก
 ผู้เชี่ยวชาญที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์แฟนตาซี

องค์ประกอบ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
เส้น			
เส้นตรง	2.6	1.05	ปานกลาง
เส้นโค้ง	3	0	ปานกลาง
เส้นคลื่น	3.2	0.28	ปานกลาง
เส้นพื้นปลา	3.5	0.85	ปานกลาง
เส้นกันหอย	4.8	0.65	มากที่สุด
เส้นประ	4.55	0.33	มากที่สุด
เส้นหนา	4.35	0.34	มาก
เส้นบาง	4.65	0.25	มากที่สุด
เส้นแนวราบ	4	0	มาก
เส้นแนวตั้ง	4.65	0.55	มากที่สุด
เส้นแนวเฉียง	4.2	0.28	มาก
รูปร่าง			
รูปร่างเรขาคณิต	2.95	1.05	ปานกลาง
รูปร่างธรรมชาติ	4.7	0.55	มากที่สุด
รูปร่างอิสระ	4.6	0.28	มากที่สุด

ตาราง 24 (ต่อ)

องค์ประกอบ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
สี			
Vivid tone	4.87	1.05	มากที่สุด
Strong tone	4.87	0.55	มากที่สุด
Bright tone	4.6	0.28	มากที่สุด
Pale tone	4.55	0.85	มากที่สุด
Very pale tone	4.55	0.65	มากที่สุด
Light graylish tone	2.8	0.33	ปานกลาง
Light tone	3.4	0.34	ปานกลาง
Graylish tone	3.7	0.25	มาก
Dull tone	3.7	1.05	มาก
Deep tone	2.7	0.55	ปานกลาง
Dark tone	2.8	0.28	ปานกลาง
Dark graylish tone	2.7	0.85	ปานกลาง
ตัวอักษรภาษาไทย			
ตัวเนื้อความแบบหัวกลม	2.7	1.05	ปานกลาง
ตัวตกแต่งแบบมีหัว	3.4	0.55	ปานกลาง
ตัวตกแต่งแบบตัวไม่มีหัว หรือ มีหัวเป็นจอยหรือเชิง	3.6	0.28	มาก
ตัวอาร์กซ์	2.5	0.85	ปานกลาง
ตัวลายมือเขียน	4.75	0.65	มากที่สุด
ตัวอักษรภาษาอังกฤษ			
ตัวยุคเก่า oldstyle	2.7	1.05	ปานกลาง
สมัยใหม่ modern	2	0	น้อย
ตัวมีฐาน หนา slab serif	2	0	น้อย
ตัวไม่มีฐาน san serif	2.4	0.85	น้อย
ตัวพิมพ์จำลองแบบตัวเขียน script	4.55	0.65	มากที่สุด
ตัวสำหรับตกแต่ง decorative	4.7	0.33	มากที่สุด

ตาราง 24 (ต่อ)

องค์ประกอบ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
ภาพประกอบ			
ภาพเขียน ภาพวาด	4.2	1.05	มาก
ภาพที่เกิดจากคอมพิวเตอร์	4.8	0.55	มากที่สุด
ภาพถ่าย	4.6	0.28	มากที่สุด
ความสมดุล			
สมดุลแบบสมมาตร	4.6	1.05	มากที่สุด
สมดุลแบบอสมมาตร	4.5	0.55	มาก
สมดุลแบบรัศมี	4.55	0.28	มากที่สุด
จังหวะ			
จังหวะซ้ำกัน	3.5	1.05	ปานกลาง
จังหวะก้าวหน้าหรือเคลื่อนไหว	4.6	0.55	มากที่สุด
การเน้น			
เน้นด้วยการตัดกัน	4.65	1.05	มากที่สุด
เน้นด้วยการแยกออกจากกลุ่ม	4.3	0.55	มาก
เน้นด้วยขนาด	3.4	0.28	ปานกลาง
เน้นด้วยการไม่ปรากฏจุดเด่น	3.5	0.85	ปานกลาง

จากตาราง 24 แสดงให้เห็นถึงคะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญเรื่ององค์ประกอบเรขาคณิต และการจัดองค์ประกอบเรขาคณิตที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์แฟนตาซี ซึ่งจากผลการวิเคราะห์ พบว่า องค์ประกอบเรขาคณิตและการจัดองค์ประกอบเรขาคณิตที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์แฟนตาซีที่มีค่าเฉลี่ย 3.51-5 (ระดับเห็นด้วยมาก-มากที่สุด) พบ 22 องค์ประกอบ ได้แก่

เส้น ได้แก่ เส้นกันหอย มีค่าเฉลี่ย 4.6 เส้นประ มีค่าเฉลี่ย 4.55 เส้นบางและเส้นแนวตั้ง มีค่าเฉลี่ยเท่ากันคือ 4.15

รูปร่าง ได้แก่ รูปร่างธรรมชาติ มีค่าเฉลี่ย 4.7 และรูปร่างอิสระ มีค่าเฉลี่ย 4.25

สี ได้แก่ สี Vivid tone และสี Strong tone มีค่าเฉลี่ยเท่ากันคือ 4.67 สี Bright tone มีค่าเฉลี่ย 4 และ สี Pale tone มีค่าเฉลี่ย 3.82

ตัวอักษร ได้แก่ ตัวภาษาไทยลายมือเขียน และตัวอังกฤษสำหรับตกแต่ง (Decorative) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับคือ 4.6 ตัวอักษรอังกฤษพิมพ์จำลองแบบตัวเขียน (Script) มีค่าเฉลี่ย 3.9 ส่วนตัวอักษรไทยตกแต่งแบบตัวไม่มีหัวหรือมีหัวเป็นจอยหรือเชิง มีค่าเฉลี่ย 3.65

ภาพประกอบ ได้แก่ ภาพที่เกิดจากคอมพิวเตอร์ มีค่าเฉลี่ย 4.7 และภาพเขียนหรือวาด มีค่าเฉลี่ย 4.35

ความสมดุล ได้แก่ สมดุลแบบสมมาตร มีค่าเฉลี่ย 4.65 แบบวัศมี มีค่าเฉลี่ย 4.35

จังหวะ ได้แก่ จังหวะก้าวหน้าหรือเคลื่อนไหว มีค่าเฉลี่ย 4.55 และจังหวะซ้ำกัน มีค่าเฉลี่ย 3.68

การเน้น ได้แก่ เน้นด้วยขนาด มีค่าเฉลี่ย 4.68 เน้นด้วยการตัดกัน มีค่าเฉลี่ย 4.4

3.6 ประเภทภาพยนตร์สยองขวัญ

ตาราง 25 แสดงความคิดเห็นเรื่ององค์ประกอบเรขศิลป์และการจัดองค์ประกอบเรขศิลป์จากผู้เชี่ยวชาญที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์สยองขวัญ

องค์ประกอบ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
เส้น			
เส้นตรง	3.6	1.05	มาก
เส้นโค้ง	3.4	0.55	ปานกลาง
เส้นคลื่น	3.5	0.28	ปานกลาง
เส้นพื้นปลา	4.67	0.85	มากที่สุด
เส้นกันหอย	3.4	0.65	ปานกลาง
เส้นประ	4.55	0.33	มากที่สุด
เส้นหนา	4.6	0.34	มากที่สุด
เส้นบาง	3.2	0.25	ปานกลาง
เส้นแนวราบ	3.2	1.05	ปานกลาง
เส้นแนวตั้ง	3.5	0.55	ปานกลาง
เส้นแนวเฉียง	3.4	0.28	ปานกลาง

ตาราง 25 (ต่อ)

องค์ประกอบ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
รูปร่าง			
รูปร่างเรขาคณิต	3.7	1.05	มาก
รูปร่างธรรมชาติ	3.9	0.55	มาก
รูปร่างอิสระ	5	0	มากที่สุด
สี			
Vivid tone	2	0	น้อย
Strong tone	2.4	0.25	น้อย
Bright tone	1	0	น้อยที่สุด
Pale tone	1	0	น้อยที่สุด
Very pale tone	1	0	น้อยที่สุด
Light grayish tone	2	0	น้อย
Light tone	2.5	0.65	น้อย
Grayish tone	2.7	0.54	ปานกลาง
Dull tone	3.2	0.68	ปานกลาง
Deep tone	4.6	1.50	มากที่สุด
Dark tone	4.6	0.45	มากที่สุด
Dark grayish tone	4.7	0.25	มากที่สุด
ตัวอักษรภาษาไทย			
ตัวเนื้อความแบบหัวกลม	4.55	0.25	มากที่สุด
ตัวตกแต่งแบบมีหัว	4.4	1.05	มาก
ตัวตกแต่งแบบตัวไม่มีหัว หรือ มีหัวเป็นจอยหรือเชิง	4.6	0.55	มากที่สุด
ตัวอารักษ์	3.6	0.28	มาก
ตัวลายมือเขียน	2	0	น้อย

ตาราง 25 (ต่อ)

องค์ประกอบ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
ตัวอักษรภาษาอังกฤษ			
ตัวยุคเก่า oldstyle	2.2	0.25	น้อย
สมัยใหม่ modern	1	0	น้อยที่สุด
ตัวมีฐาน หนา มาก slab serif	2.8	0.55	ปานกลาง
ตัวไม่มีฐาน san serif	2.7	0.28	ปานกลาง
ตัวพิมพ์จำลองแบบตัวเขียน script	1	0	น้อยที่สุด
ตัวสำหรับตกแต่ง decorative	4.8	0.65	มากที่สุด
ภาพประกอบ			
ภาพเขียน ภาพวาด	4.2	0.25	มาก
ภาพที่เกิดจากคอมพิวเตอร์	4.6	1.05	มากที่สุด
ภาพถ่าย	4.7	0.55	มากที่สุด
ความสมดุล			
สมดุลแบบสมมาตร	4.3	0.25	มาก
สมดุลแบบอสมมาตร	4.6	1.05	มากที่สุด
สมดุลแบบรัศมี	3	0	ปานกลาง
จังหวะ			
จังหวะซ้ำกัน	3.8	0.25	มาก
จังหวะก้าวหน้าหรือเคลื่อนไหว	4.6	1.05	มากที่สุด
การเน้น			
เน้นด้วยการตัดกัน	4.5	0.25	มาก
เน้นด้วยการแยกออกจากกลุ่ม	4.2	1.05	มาก
เน้นด้วยขนาด	4	0	มาก
เน้นด้วยการไม่ปรากฏจุดเด่น	4.55	0.28	มากที่สุด

จากตาราง 25 แสดงให้เห็นถึงคะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญเรื่ององค์ประกอบเรขศิลป์ และการจัดองค์ประกอบเรขศิลป์ที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์สยองขวัญ ซึ่งจากผลการวิเคราะห์

พบว่า องค์ประกอบเรขาคณิตและการจัดองค์ประกอบเรขาคณิตที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์สยองขวัญที่มีค่าเฉลี่ย 3.51-5 (ระดับเห็นด้วยมาก-มากที่สุด) พบ 20 องค์ประกอบ ได้แก่

เส้น ได้แก่ เส้นตรง มีค่าเฉลี่ย 4.56 เส้นประ มีค่าเฉลี่ย 4.4 ส่วนเส้นหนาและเส้นดิ่ง มีค่าเฉลี่ยเท่ากันคือ 3.9

รูปร่าง ได้แก่ รูปร่างอิสระ มีค่าเฉลี่ย 4.7 รูปร่างธรรมชาติ มีค่าเฉลี่ย 3.9

สี ได้แก่ สี Dark Grayish tone มีค่าเฉลี่ย 4.78 สี Deep tone และ สี Dark Tone มีค่าเฉลี่ยเท่ากันคือ 4.4

ตัวอักษร ได้แก่ ตัวภาษาไทยตัวเนื้อความแบบหัวกลม มีค่าเฉลี่ย 4.76 ตัวอังกฤษสำหรับตกแต่ง (Decorative) มีค่าเฉลี่ย 4.55 ตัวอักษรไทยตกแต่งแบบตัวไม่มีหัวหรือมีหัวเป็นจอยหรือเชิง มีค่าเฉลี่ย 4.35 ตัวยุคเก่า (Old Style) มีค่าเฉลี่ย 4

ภาพประกอบ ได้แก่ ภาพถ่าย มีค่าเฉลี่ย 4.73 และภาพวาด มีค่าเฉลี่ย 3.8

ความสมดุล ได้แก่ สมดุลแบบสมมาตร มีค่าเฉลี่ย 4.67 สมดุลแบบสมมาตร 4.2

จังหวะ ได้แก่ จังหวะก้าวหน้าหรือเคลื่อนไหว มีค่าเฉลี่ย 4.89

การเน้น ได้แก่ เน้นด้วยการไม่ปรากฏจุดเด่น มีค่าเฉลี่ย 4.56 และเน้นแบบตัดกัน มีค่าเฉลี่ย 4.15

3.7 ประเภทภาพยนตร์ลึกลับ

ตาราง 26 แสดงความคิดเห็นเรื่ององค์ประกอบเรขาคณิตและการจัดองค์ประกอบเรขาคณิตจากผู้เชี่ยวชาญที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์ลึกลับ

องค์ประกอบ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
เส้น			
เส้นตรง	3.2	0.25	ปานกลาง
เส้นโค้ง	3	0	ปานกลาง
เส้นคลื่น	4.75	0.55	มากที่สุด
เส้นพื้นปลา	3.2	0.28	ปานกลาง
เส้นกันหอย	3.4	0.85	ปานกลาง
เส้นประ	3.2	0.65	ปานกลาง

ตาราง 26 (ต่อ)

องค์ประกอบ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
เส้นหนา	4.7	0.54	มากที่สุด
เส้นบาง	4	0	มาก
เส้นแนวราบ	3.65	1.50	มาก
เส้นแนวตั้ง	3.9	0.45	มาก
เส้นแนวเฉียง	4	0	มาก
รูปร่าง			
รูปร่างเรขาคณิต	3.5	0.25	ปานกลาง
รูปร่างธรรมชาติ	3.4	1.05	ปานกลาง
รูปร่างอิสระ	5	0	มากที่สุด
สี			
Vivid tone	2	0	น้อย
Strong tone	2.7	1.05	ปานกลาง
Bright tone	2	0	น้อย
Pale tone	2	0	น้อย
Very pale tone	2	0	น้อย
Light graylish tone	2	0	น้อย
Light tone	2.2	0.54	น้อย
Graylish tone	3.2	0.68	ปานกลาง
Dull tone	3.2	0.25	ปานกลาง
Deep tone	4.75	1.05	มากที่สุด
Dark tone	4.8	0.55	มากที่สุด
Dark graylish tone	4.8	0.28	มากที่สุด

ตาราง 26 (ต่อ)

องค์ประกอบ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
ตัวอักษรภาษาไทย			
ตัวเนื้อความแบบหัวกลม	4.3	0.25	มาก
ตัวตกแต่งแบบมีหัว	4.6	1.05	มากที่สุด
ตัวตกแต่งแบบตัวไม่มีหัว หรือ มีหัวเป็นจอยหรือเชิง	4.8	0.55	มากที่สุด
ตัวอาร์กซ์	4.3	0.28	มาก
ตัวลายมือเขียน	3	0	ปานกลาง
ตัวอักษรภาษาอังกฤษ			
ตัวยุคเก่า oldstyle	4.55	0.25	มากที่สุด
สมัยใหม่ modern	1	0	น้อยที่สุด
ตัวมีฐาน หนา slab serif	3	0.55	ปานกลาง
ตัวไม่มีฐาน san serif	2.8	0.28	ปานกลาง
ตัวพิมพ์จำลองแบบตัวเขียน script	2	0	น้อย
ตัวสำหรับตกแต่ง decorative	4.8	0.65	มากที่สุด
ภาพประกอบ			
ภาพเขียน ภาพวาด	4.3	0.25	มาก
ภาพที่เกิดจากคอมพิวเตอร์	4.7	1.05	มากที่สุด
ภาพถ่าย	4.55	0.55	มากที่สุด
ความสมดุล			
สมดุลแบบสมมาตร	4.3	0.25	มาก
สมดุลแบบอสมมาตร	4.55	1.05	มากที่สุด
สมดุลแบบรัศมี	3.6	0.55	มาก
จังหวะ			
จังหวะซ้ำกัน	3.7	0.25	มาก
จังหวะก้าวหน้าหรือเคลื่อนไหว	4.65	1.05	มากที่สุด

ตาราง 26 (ต่อ)

องค์ประกอบ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
การเน้น			
เน้นด้วยการตัดกัน	3	0	ปานกลาง
เน้นด้วยการแยกออกจากกลุ่ม	3.6	1.05	มาก
เน้นด้วยขนาด	3.5	0.55	ปานกลาง
เน้นด้วยการไม่ปรากฏจุดเด่น	4.6	0.28	มากที่สุด

จากตาราง 26 แสดงให้เห็นถึงคะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญเรื่ององค์ประกอบเรขาคณิต และการจัดองค์ประกอบเรขาคณิตที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์ลึกลับ ซึ่งจากผลการวิเคราะห์พบว่า องค์ประกอบเรขาคณิตและการจัดองค์ประกอบเรขาคณิตที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์ลึกลับที่มี ค่าเฉลี่ย 3.51-5 (ระดับเห็นด้วยมาก-มากที่สุด) พบ 19 องค์ประกอบ ได้แก่

เส้น ได้แก่ เส้นคลื่น มีค่าเฉลี่ย 4.7 เส้นโค้ง มีค่าเฉลี่ย 4.4 และเส้นหนา มีค่าเฉลี่ย 3.98

รูปร่าง ได้แก่ รูปร่างอิสระ มีค่าเฉลี่ย 4.64 และรูปร่างธรรมชาติ มีค่าเฉลี่ย 4.16

สี ได้แก่ สี Dark Grayish tone มีค่าเฉลี่ย 4.85 สี Deep tone และ สี Dark Tone มีค่าเฉลี่ย เท่ากันคือ 4.45

ตัวอักษร ได้แก่ ตัวภาษาไทยตัวเนื้อความแบบหัวกลม มีค่าเฉลี่ย 4.8 ตัวอังกฤษสำหรับ ตกแต่ง (Decorative) มีค่าเฉลี่ย 4.6 ตัวอักษรไทยตกแต่งแบบตัวไม่มีหัวหรือมีหัวเป็นจอยหรือเชิง มี ค่าเฉลี่ย 4.15 ตัวยุคเก่า (Old Style) มีค่าเฉลี่ย 4

ภาพประกอบ ได้แก่ ภาพถ่าย มีค่าเฉลี่ย 4.6 และภาพวาด มีค่าเฉลี่ย 4

ความสมดุล ได้แก่ สมดุลแบบขสมมาตร มีค่าเฉลี่ย 4.55 และสมดุลแบบสมมาตร 4

จังหวะ ได้แก่ จังหวะก้าวหน้าหรือเคลื่อนไหว มีค่าเฉลี่ย 4.63

การเน้น ได้แก่ เน้นด้วยการไม่ปรากฏจุดเด่น มีค่าเฉลี่ย 4.6 เน้นแบบตัดกัน มีค่าเฉลี่ย 4.35

3.8 ประเภทภาพยนตร์โรแมนติก

ตาราง 27 แสดงความคิดเห็นเรื่ององค์ประกอบเรขศิลป์และการจัดองค์ประกอบเรขศิลป์จาก
ผู้เชี่ยวชาญที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์โรแมนติก

องค์ประกอบ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
เส้น			
เส้นตรง	3.5	0.89	ปานกลาง
เส้นโค้ง	4.55	0.65	มากที่สุด
เส้นคลื่น	4.75	0.32	มากที่สุด
เส้นพื้นปลา	3.1	0.21	ปานกลาง
เส้นกันหอย	3.6	0.65	มาก
เส้นประ	2.8	0.65	ปานกลาง
เส้นหนา	3.2	0.33	ปานกลาง
เส้นบาง	4.65	0.89	มากที่สุด
เส้นแนวราบ	4.65	0.65	มากที่สุด
เส้นแนวตั้ง	4.2	0.32	มาก
เส้นแนวเฉียง	4	0	มาก
รูปร่าง			
รูปร่างเรขาคณิต	2.7	0.89	ปานกลาง
รูปร่างธรรมชาติ	3.9	0.65	มาก
รูปร่างอิสระ	4.7	0.32	มากที่สุด
สี			
Vivid tone	4.3	0.89	มาก
Strong tone	4.5	0.65	มาก
Bright tone	4.7	0.32	มากที่สุด
Pale tone	4.7	0.21	มากที่สุด
Very pale tone	4.8	0.65	มากที่สุด
Light graylish tone	4.3	0.65	มาก

ตาราง 27 (ต่อ)

องค์ประกอบ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
Light tone	4.2	0.33	มาก
Graylish tone	3.2	0.89	ปานกลาง
Dull tone	3.4	0.65	ปานกลาง
Deep tone	2.4	0.32	น้อย
Dark tone	2.2	0.21	น้อย
Dark graylish tone	2.2	0.65	น้อย
ตัวอักษรภาษาไทย			
ตัวเนื้อความแบบหัวกลม	2.8	0.89	ปานกลาง
ตัวตกแต่งแบบมีหัว	3.4	0.65	ปานกลาง
ตัวตกแต่งแบบตัวไม่มีหัว หรือ มีหัวเป็นจอยหรือเชิง	4.55	0.32	มากที่สุด
ตัวอาร์กซ์	2.2	0.21	น้อย
ตัวลายมือเขียน	4.8	0.65	มากที่สุด
ตัวอักษรภาษาอังกฤษ			
ตัวยุคเก่า oldstyle	4.3	0.89	มาก
สมัยใหม่ modern	4.87	0.65	มากที่สุด
ตัวมีฐาน หนา slab serif	1	0	น้อยที่สุด
ตัวไม่มีฐาน san serif	4.55	0.21	มากที่สุด
ตัวพิมพ์จำลองแบบตัวเขียน script	4.5	0.65	มาก
ตัวสำหรับตกแต่ง decorative	3.2	0.65	ปานกลาง
ภาพประกอบ			
ภาพเขียน ภาพวาด	3.2	0.89	ปานกลาง
ภาพที่เกิดจากคอมพิวเตอร์	4.5	0.65	มาก
ภาพถ่าย	4.8	0.32	มากที่สุด

ตาราง 27 (ต่อ)

องค์ประกอบ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
ความสมดุล			
สมดุลแบบสมมาตร	4.6	0.89	มากที่สุด
สมดุลแบบอสมมาตร	3.65	0.65	มาก
สมดุลแบบรัศมี	3.8	0.32	มาก
จังหวะ			
จังหวะซ้ำกัน	4.6	0.89	มากที่สุด
จังหวะก้าวหน้าหรือเคลื่อนไหว	4	0	มาก
การเน้น			
เน้นด้วยการตัดกัน	3.4	0.89	ปานกลาง
เน้นด้วยการแยกออกจากกลุ่ม	3.5	0.65	ปานกลาง
เน้นด้วยขนาด	3.2	0.32	ปานกลาง
เน้นด้วยการไม่ปรากฏจุดเด่น	4.6	0.21	มากที่สุด

จากตาราง 27 แสดงให้เห็นถึงคะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญเรื่ององค์ประกอบเรขาคณิต และการจัดองค์ประกอบเรขาคณิตที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์โรแมนติก ซึ่งจากผลการวิเคราะห์ พบว่า องค์ประกอบเรขาคณิตและการจัดองค์ประกอบเรขาคณิตที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์โรแมนติกที่มีค่าเฉลี่ย 3.51-5 (ระดับเห็นด้วยมาก-มากที่สุด) พบ 21 องค์ประกอบ ได้แก่

เส้น ได้แก่ เส้นโค้ง มีค่าเฉลี่ย 4.8 เส้นคลื่น มีค่าเฉลี่ย 4.6 เส้นบาง และเส้นแนวราบ มีค่าเฉลี่ยเท่ากันคือ 4.22

รูปร่าง ได้แก่ รูปร่างอิสระ มีค่าเฉลี่ย 4.56 และรูปร่างธรรมชาติ มีค่าเฉลี่ย 3.98

สี ได้แก่ สี Bright tone มีค่าเฉลี่ย 4.76 สี Pale tone มีค่าเฉลี่ย 4.5 และสี Very pale tone มีค่าเฉลี่ย 4.2

ตัวอักษร ได้แก่ ตัวอักษรไทยตกแต่งแบบตัวไม่มีหัวหรือมีหัวเป็นจอยหรือเชิง และตัวอักษรทันสมัย (Modern) มีค่าเฉลี่ยเท่ากันคือ 4.8 ตัวลายมือเขียน มีค่าเฉลี่ย 4.5 และตัวอักษรไม่มีฐาน (San Serif) มีค่าเฉลี่ย 4.2

ภาพประกอบ ได้แก่ ภาพถ่ายมีค่าเฉลี่ย 4.67 ภาพเขียนหรือภาพวาด มีค่าเฉลี่ย 3.6
 ความสมดุล ได้แก่ สมดุลแบบสมมาตรมีค่าเฉลี่ย 4.7 สมดุลแบบรัศมีมีค่าเฉลี่ย 3.55
 จังหวะ ได้แก่ จังหวะซ้ำกันมีค่าเฉลี่ย 4.67 จังหวะแบบก้าวหน้าเคลื่อนไหว มีค่าเฉลี่ย 4
 การเน้น ได้แก่ เน้นด้วยการตัดกัน มีค่าเฉลี่ย 4.68 เน้นด้วยขนาด มีค่าเฉลี่ย 4

3.9 ประเภทภาพยนตร์ระทึกขวัญ

ตาราง 28 แสดงความคิดเห็นเรื่ององค์ประกอบเรขศิลป์และการจัดองค์ประกอบเรขศิลป์จาก
 ผู้เชี่ยวชาญที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์ระทึกขวัญ

องค์ประกอบ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
เส้น			
เส้นตรง	2.5	0.89	น้อย
เส้นโค้ง	2.4	0.65	น้อย
เส้นคลื่น	4.6	0.32	มากที่สุด
เส้นพื้นปลา	3.4	0.21	ปานกลาง
เส้นกันหอย	3.2	0.65	ปานกลาง
เส้นประ	4.56	0.65	มากที่สุด
เส้นหนา	4.8	0.33	มากที่สุด
เส้นบาง	2.9	0.89	ปานกลาง
เส้นแนวราบ	3.9	0.65	มาก
เส้นแนวตั้ง	3.8	0.32	มาก
เส้นแนวเฉียง	4.2	0.21	มาก
รูปร่าง			
รูปร่างเรขาคณิต	3.1	0.89	ปานกลาง
รูปร่างธรรมชาติ	3.9	0.65	มาก
รูปร่างอิสระ	5	0	มากที่สุด

ตาราง 28 (ต่อ)

องค์ประกอบ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
สี			
Vivid tone	1	0	น้อยที่สุด
Strong tone	1	0	น้อยที่สุด
Bright tone	1	0	น้อยที่สุด
Pale tone	1	0	น้อยที่สุด
Very pale tone	1	0	น้อยที่สุด
Light graylish tone	1	0	น้อยที่สุด
Light tone	1	0	น้อยที่สุด
Graylish tone	2.3	0.89	น้อย
Dull tone	3.2	0.65	ปานกลาง
Deep tone	4.6	0.32	มากที่สุด
Dark tone	4.65	0.21	มากที่สุด
Dark graylish tone	4.8	0.65	มากที่สุด
ตัวอักษรภาษาไทย			
ตัวเนื้อความแบบหัวกลม	4.6	0.89	มากที่สุด
ตัวตกแต่งแบบมีหัว	4.65	0.65	มากที่สุด
ตัวตกแต่งแบบตัวไม่มีหัว หรือ มีหัวเป็นจอยหรือเชิง	2	0	น้อย
ตัวอาร์กซ์	3.4	0.21	ปานกลาง
ตัวลายมือเขียน	2	0	น้อย
ตัวอักษรภาษาอังกฤษ			
ตัวยุคเก่า oldstyle	4.6	0.89	มากที่สุด
สมัยใหม่ modern	2	0	น้อย
ตัวมีฐาน หนามาก slab serif	2	0	น้อย
ตัวไม่มีฐาน san serif	3.2	0.21	ปานกลาง
ตัวพิมพ์จำลองแบบตัวเขียน script	2	0	น้อย
ตัวสำหรับตกแต่ง decorative	4.75	0.65	มากที่สุด

ตาราง 28 (ต่อ)

องค์ประกอบ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
ภาพประกอบ			
ภาพเขียน ภาพวาด	3.7	0.89	มาก
ภาพที่เกิดจากคอมพิวเตอร์	4	0	มาก
ภาพถ่าย	4.6	0.32	มากที่สุด
ความสมดุล			
สมดุลแบบสมมาตร	3.2	0.89	ปานกลาง
สมดุลแบบอสมมาตร	4.65	0.65	มากที่สุด
สมดุลแบบรัศมี	2.8	0.32	ปานกลาง
จังหวะ			
จังหวะซ้ำกัน	3.7	0.89	มาก
จังหวะก้าวหน้าหรือเคลื่อนไหว	4.7	0.65	มากที่สุด
การเน้น			
เน้นด้วยการตัดกัน	3.2	0.89	ปานกลาง
เน้นด้วยการแยกออกจากกลุ่ม	4.3	0.65	มาก
เน้นด้วยขนาด	4.2	0.32	มาก
เน้นด้วยการไม่ปรากฏจุดเด่น	4.6	0.21	มากที่สุด

จากตาราง 28 แสดงให้เห็นถึงคะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญเรื่ององค์ประกอบเรขศิลป์ และการจัดองค์ประกอบเรขศิลป์ที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์ระทึกขวัญ ซึ่งจากผลการวิเคราะห์ พบว่า องค์ประกอบเรขศิลป์และการจัดองค์ประกอบเรขศิลป์ที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์ระทึกขวัญที่มีค่าเฉลี่ย 3.51-5 (ระดับเห็นด้วยมาก-มากที่สุด) พบ 18 องค์ประกอบ ได้แก่

เส้น ได้แก่ เส้นคลื่น ค่าเฉลี่ย 4.66 เส้นประ ค่าเฉลี่ย 4.2 และเส้นหนา 4

รูปร่าง ได้แก่ รูปร่างอิสระ มีค่าเฉลี่ย 4.8 รูปร่างเรขาคณิต มีค่าเฉลี่ย 4

สี ได้แก่ สี Dark Graylish tone มีค่าเฉลี่ย 4.7 สี Deep tone และ สี Dark Tone มีค่าเฉลี่ย

เท่ากันคือ 4.35

ตัวอักษร ได้แก่ ตัวภาษาไทยตัวเนื้อความแบบหัวกลม มีค่าเฉลี่ย 4.7 ตัวอังกฤษสำหรับ ตกแต่ง (Decorative) มีค่าเฉลี่ย 4.6 และตัวอักษรไทยตกแต่งแบบตัวไม่มีหัวหรือมีหัวเป็นจอยหรือ เชน มีค่าเฉลี่ย 4

ภาพประกอบ ได้แก่ ภาพถ่าย มีค่าเฉลี่ย 4.66 ภาพจากคอมพิวเตอร์ มีค่าเฉลี่ย 4.4 ความสมดุล ได้แก่ สมดุลแบบสมมาตร มีค่าเฉลี่ย 4.66 และสมดุลแบบสมมาตร มีค่าเฉลี่ย 4.2

จังหวะ ได้แก่ จังหวะก้าวหน้าหรือเคลื่อนไหว มีค่าเฉลี่ย 4.75

การเน้น ได้แก่ เน้นด้วยการไม่ปรากฏจุดเด่น มีค่าเฉลี่ย 4.7 เน้นแบบตัดกัน มีค่าเฉลี่ย 4.35

หลังจากวิเคราะห์องค์ประกอบเรขศิลป์และการจัดองค์ประกอบเรขศิลป์จากผู้เชี่ยวชาญ เรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยได้นำองค์ประกอบเรขศิลป์และการจัดองค์ประกอบเรขศิลป์ที่คัดเลือกแล้วมาเป็น กรอบในการคัดเลือกอีกครั้งจากกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งได้ทำการวิเคราะห์และได้ผลดังที่จะแสดงในส่วนที่ 4 ต่อไป

ส่วนที่ 4 ผลการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามกลุ่มเป้าหมายในเรื่อง องค์ประกอบ เรขศิลป์และการจัดองค์ประกอบเรขศิลป์ที่เหมาะสมกับภาพยนตร์แต่ละประเภท

แบบสอบถามที่ 4 นี้เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 100 คน เพื่อหาองค์ประกอบเรขศิลป์และการจัดองค์ประกอบเรขศิลป์ที่เหมาะสมกับภาพยนตร์แต่ละ ประเภท ผู้วิจัยได้นำคะแนนมารวบรวมเพื่อหาค่าร้อยละ โดยมีเกณฑ์พิจารณาดังนี้

ร้อยละ 81-100 หมายถึง เหมาะสมมากที่สุด

ร้อยละ 61-80 หมายถึง เหมาะสมมาก

ร้อยละ 41-60 หมายถึง เหมาะสมปานกลาง

ร้อยละ 21-40 หมายถึง เหมาะสมน้อย

ร้อยละ 0-20 หมายถึง เหมาะสมน้อยที่สุด

4.1 ประเภทภาพยนตร์แอคชั่น

ตาราง 29 แสดงความคิดเห็นเรื่ององค์ประกอบเรขศิลป์และการจัดองค์ประกอบเรขศิลป์จากกลุ่มเป้าหมายที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์แอคชั่น

องค์ประกอบ	คะแนน	ร้อยละ	ระดับความคิดเห็น
เส้น			
เส้นหนา	91	91	มากที่สุด
เส้นตรง	82	82	มากที่สุด
เส้นแนวตั้ง	85	85	มากที่สุด
เส้นแนวเฉียง	89	89	มากที่สุด
เส้นแนวราบ	76	76	มาก
รูปร่าง			
รูปร่างเรขาคณิต	83	83	มากที่สุด
สี			
Dark graylish tone	89	89	มากที่สุด
Dark tone	71	71	มาก
Deep tone	68	68	มาก
ตัวอักษรภาษาไทย			
ตัวตกแต่งแบบตัวไม่มีหัว หรือ มีหัวเป็นจอยหรือเชิง	85	85	มากที่สุด
ตัวตกแต่งแบบมีหัว	55	55	ปานกลาง
ตัวอักษรภาษาอังกฤษ			
ตัวมีฐาน หนา slab serif	87	87	มากที่สุด
ตัวไม่มีฐาน san serif	78	78	มาก
ภาพประกอบ			
ภาพถ่าย	90	90	มากที่สุด
ภาพที่เกิดจากคอมพิวเตอร์	81	81	มากที่สุด

ตาราง 29 (ต่อ)

องค์ประกอบ	คะแนน	ร้อยละ	ระดับความคิดเห็น
ความสมดุล			
สมดุลแบบสมมาตร	78	78	มาก
สมดุลแบบอสมมาตร	82	82	มากที่สุด
จังหวะ			
จังหวะก้าวหน้าหรือเคลื่อนไหว	84	84	มากที่สุด
จังหวะซ้ำกัน	76	76	มาก
การเน้น			
เน้นด้วยการแยกออกจากกลุ่ม	85	85	มากที่สุด
เน้นด้วยการตัดกัน	60	60	ปานกลาง

จากตาราง 29 แสดงให้เห็นถึงคะแนนความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายเรื่ององค์ประกอบเรขศิลป์และการจัดองค์ประกอบเรขศิลป์ที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์แอนิเมชัน ซึ่งจากผลการวิเคราะห์พบว่า องค์ประกอบเรขศิลป์และการจัดองค์ประกอบเรขศิลป์ที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์แอนิเมชันที่มีค่าร้อยละ 81-100 (มากที่สุด) ได้แก่

เส้น ได้แก่ เส้นหนา (ร้อยละ 91) เส้นแนวเฉียง (ร้อยละ 89) เส้นแนวตั้ง (ร้อยละ 85) และเส้นตรง (ร้อยละ 82)

รูปร่าง ได้แก่ รูปร่างเรขาคณิต (ร้อยละ 83)

สี ได้แก่ สี Dark Graylish tone (ร้อยละ 89)

ตัวอักษร ได้แก่ ตัวอักษรอังกฤษมีฐานหนามาก (Slab Serif) (ร้อยละ 87) และตัวอักษรไทย ตกแต่งแบบตัวไม่มีหัวหรือมีหัวเป็นจอยหรือเชิง (ร้อยละ 85)

ภาพประกอบ ได้แก่ ภาพถ่าย (ร้อยละ 90) และภาพที่เกิดจากคอมพิวเตอร์ (ร้อยละ 81)

ความสมดุล ได้แก่ สมดุลแบบอสมมาตร (ร้อยละ 82)

จังหวะ ได้แก่ จังหวะก้าวหน้าหรือเคลื่อนไหว (ร้อยละ 84)

การเน้น ได้แก่ เน้นด้วยการแยกออกจากกลุ่ม (ร้อยละ 85)

4.2 ประเภทภาพยนตร์ผจญภัย

ตาราง 30 แสดงความคิดเห็นเรื่ององค์ประกอบเรขศิลป์และการจัดองค์ประกอบเรขศิลป์จาก
กลุ่มเป้าหมายที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์ผจญภัย

องค์ประกอบ	คะแนน	ร้อยละ	ระดับความคิดเห็น
เส้น			
เส้นโค้ง	83	83	มากที่สุด
เส้นคลื่น	72	72	มาก
เส้นพื้นปลา	57	57	ปานกลาง
เส้นหนา	66	66	มาก
เส้นแนวเฉียง	62	62	มาก
รูปร่าง			
รูปร่างธรรมชาติ	77	77	มาก
รูปร่างอิสระ	86	86	มากที่สุด
สี			
Light tone	58	58	ปานกลาง
Graylish tone	72	72	มาก
Dull tone	81	81	มากที่สุด
ตัวอักษรภาษาไทย			
ตัวตกแต่งแบบตัวไม่มีหัว หรือ มีหัวเป็นจอยหรือเชิง	56	56	ปานกลาง
ตัวลายมือเขียน	79	79	มาก
ตัวอักษรภาษาอังกฤษ			
ตัวสำหรับตกแต่ง decorative	84	84	มากที่สุด
ภาพประกอบ			
ภาพที่เกิดจากคอมพิวเตอร์	81	81	มากที่สุด
ภาพถ่าย	61	61	มาก

ตาราง 30 (ต่อ)

องค์ประกอบ	คะแนน	ร้อยละ	ระดับความคิดเห็น
ความสมดุล			
สมดุลแบบสมมาตร	55	55	ปานกลาง
สมดุลแบบอสมมาตร	82	82	มากที่สุด
จังหวะ			
จังหวะก้าวหน้าหรือเคลื่อนไหว	74	74	มาก
การเน้น			
เน้นด้วยการแยกออกจากกลุ่ม	66	66	มาก
เน้นด้วยการไม่ปรากฏจุดเด่น	83	83	มากที่สุด

จากตาราง 30 แสดงให้เห็นถึงคะแนนความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายเรื่ององค์ประกอบเรขาคณิตและการจัดองค์ประกอบเรขาคณิตที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์มัจจุภัย ซึ่งจากผลการวิเคราะห์พบว่า องค์ประกอบเรขาคณิตและการจัดองค์ประกอบเรขาคณิตที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์มัจจุภัยที่มีค่าร้อยละ 81-100 (มากที่สุด) ได้แก่

เส้น ได้แก่ เส้นโค้ง (ร้อยละ 83)

รูปร่าง ได้แก่ รูปร่างอิสระ (ร้อยละ 86)

สี ได้แก่ สี Dull tone (ร้อยละ 81)

ตัวอักษร ได้แก่ ตัวอักษรอังกฤษแบบตัวสำหรับตกแต่ง (ร้อยละ 84)

ภาพประกอบ ได้แก่ ภาพที่เกิดจากคอมพิวเตอร์ (ร้อยละ 81)

ความสมดุล ได้แก่ สมดุลอสมมาตร (ร้อยละ 82)

การเน้น ได้แก่ เน้นด้วยการไม่ปรากฏจุดเด่น (ร้อยละ 83)

4.3 ประเภทภาพยนตร์ตลก

ตาราง 31 แสดงความคิดเห็นเรื่ององค์ประกอบเรขศิลป์และการจัดองค์ประกอบเรขศิลป์จาก
กลุ่มเป้าหมายที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์ตลก

องค์ประกอบ	คะแนน	ร้อยละ	ระดับความคิดเห็น
เส้น			
เส้นโค้ง	81	81	มากที่สุด
เส้นคลื่น	75	75	มาก
เส้นบาง	64	64	มาก
เส้นแนวราบ	67	67	มาก
รูปร่าง			
รูปร่างเรขาคณิต	87	87	มากที่สุด
สี			
Vivid tone	89	89	มากที่สุด
Strong tone	81	81	มากที่สุด
Bright tone	69	69	มาก
ตัวอักษรภาษาไทย			
ตัวตกแต่งแบบตัวไม่มีหัว หรือ มีหัวเป็นจอยหรือเชิง	81	81	มากที่สุด
ตัวลายมือเขียน	73	73	มาก
ตัวอักษรภาษาอังกฤษ			
สมัยใหม่ modern	60	60	ปานกลาง
ตัวสำหรับตกแต่ง decorative	82	82	มากที่สุด
ภาพประกอบ			
ภาพถ่าย	86	86	มากที่สุด
ภาพเขียน ภาพวาด	65	65	มาก
ความสมดุล			
สมดุลแบบสมมาตร	81	81	มากที่สุด
สมดุลแบบรัศมี	57	57	ปานกลาง

ตาราง 31 (ต่อ)

องค์ประกอบ	คะแนน	ร้อยละ	ระดับความคิดเห็น
จังหวัด			
จังหวัดกัวหนาหรือเคลื่อนไหว	77	77	มาก
การเน้น			
เน้นด้วยการแยกออกจากกลุ่ม	81	81	มากที่สุด

จากตาราง 31 แสดงให้เห็นถึงคะแนนความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายเรื่ององค์ประกอบเรขาคณิตและการจัดองค์ประกอบเรขาคณิตที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์ตลก ซึ่งจากผลการวิเคราะห์พบว่า องค์ประกอบเรขาคณิตและการจัดองค์ประกอบเรขาคณิตที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์ตลก ที่มีค่าร้อยละ 81-100 (มากที่สุด) ได้แก่

เส้น ได้แก่ เส้นโค้ง (ร้อยละ 81)

รูปร่าง ได้แก่ รูปร่างเลขาคณิต (ร้อยละ 87)

สี ได้แก่ สี Strong tone (ร้อยละ 81)

ตัวอักษร ได้แก่ ตัวอักษรอังกฤษตัวสำหรับตกแต่ง (Decorative) (ร้อยละ 82) ตัวอักษรไทย ตกแต่งแบบตัวไม่มีหัวหรือมีหัวเป็นจอยหรือเชิง (ร้อยละ 81)

ภาพประกอบ ได้แก่ ภาพถ่าย (ร้อยละ 86)

ความสมดุล ได้แก่ สมดุลแบบอสมมาตร (ร้อยละ 81)

การเน้น ได้แก่ เน้นด้วยการแยกออกจากกลุ่ม (ร้อยละ 81)

4.4 ประเภทภาพยนตร์ดราม่า

ตาราง 32 แสดงความคิดเห็นเรื่ององค์ประกอบเรขศิลป์และการจัดองค์ประกอบเรขศิลป์จากกลุ่มเป้าหมายที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์ดราม่า

องค์ประกอบ	คะแนน	ร้อยละ	ระดับความคิดเห็น
เส้น			
เส้นโค้ง	66	66	มาก
เส้นคลื่น	76	76	มาก
เส้นบาง	82	82	มากที่สุด
เส้นแนวตั้ง	71	71	มาก
รูปร่าง			
รูปร่างอิสระ	81	81	มากที่สุด
รูปร่างธรรมชาติ	64	64	มาก
สี			
Deep tone	77	77	มาก
Dark tone	83	83	มากที่สุด
Dark graylish tone	82	82	มากที่สุด
Graylish tone	54	54	ปานกลาง
Dull tone	56	56	ปานกลาง
ตัวอักษรภาษาไทย			
ตัวตกแต่แบบตัวไม่มีหัว หรือ มีหัวเป็นจอยหรือเชิง	59	59	ปานกลาง
ตัวลายมือเขียน	83	83	มากที่สุด
ตัวอักษรภาษาอังกฤษ			
ตัวพิมพ์จำลองแบบตัวเขียน script	84	84	มากที่สุด
ตัวยุคเก่า oldstyle	77	77	มาก
ภาพประกอบ			
ภาพถ่าย	86	86	มากที่สุด

ตาราง 32 (ต่อ)

องค์ประกอบ	คะแนน	ร้อยละ	ระดับความคิดเห็น
ความสมดุล			
สมดุลแบบสมมาตร	87	87	มากที่สุด
สมดุลแบบรัศมี	60	60	ปานกลาง
จังหวะ			ปานกลาง
จังหวะซ้ำกัน	57	57	ปานกลาง
การเน้น			
เน้นด้วยการตัดกัน	76	76	มาก
เน้นด้วยขนาด	84	84	มากที่สุด

จากตาราง 32 แสดงให้เห็นถึงคะแนนความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายเรื่ององค์ประกอบเรขาคณิตและการจัดองค์ประกอบเรขาคณิตที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์รามา ซึ่งจากผลการวิเคราะห์พบว่า องค์ประกอบเรขาคณิตและการจัดองค์ประกอบเรขาคณิตที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์รามา ที่มีค่าร้อยละ 81-100 (มากที่สุด) ได้แก่

เส้น ได้แก่ เส้นบาง (ร้อยละ 82)

รูปร่าง ได้แก่ รูปร่างอิสระ (ร้อยละ 81)

สี ได้แก่ สี Dark Tone (ร้อยละ 83) และสี Dark Grayish tone (ร้อยละ 82)

ตัวอักษร ได้แก่ ตัวอักษรอังกฤษพิมพ์จำลองแบบตัวเขียน (Script) (ร้อยละ 84) และตัวอักษรไทยแบบตัวลายมือเขียน (ร้อยละ 83)

ภาพประกอบ ได้แก่ ภาพถ่าย (ร้อยละ 86)

ความสมดุล ได้แก่ สมดุลแบบสมมาตร (ร้อยละ 87)

การเน้น ได้แก่ เน้นด้วยขนาด (ร้อยละ 84)

4.5 ประเภทภาพยนตร์แฟนตาซี

ตาราง 33 แสดงความคิดเห็นเรื่ององค์ประกอบเรขศิลป์และการจัดองค์ประกอบเรขศิลป์จาก
กลุ่มเป้าหมายที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์แฟนตาซี

องค์ประกอบ	คะแนน	ร้อยละ	ระดับความคิดเห็น
เส้น			
เส้นกันหอย	84	84	มากที่สุด
เส้นประ	65	65	มาก
เส้นบาง	75	75	มาก
เส้นแนวตั้ง	60	60	ปานกลาง
รูปร่าง			
รูปร่างธรรมชาติ	76	76	มาก
รูปร่างอิสระ	88	88	มากที่สุด
สี			
Vivid tone	83	83	มากที่สุด
Strong tone	81	81	มากที่สุด
Bright tone	57	57	ปานกลาง
Pale tone	59	59	ปานกลาง
ตัวอักษรภาษาไทย			
ตัวตกแต่งแบบตัวไม่มีหัว หรือ มีหัวเป็นจอยหรือเชิง	60	60	ปานกลาง
ตัวลายมือเขียน	84	84	มากที่สุด
ตัวอักษรภาษาอังกฤษ			
ตัวพิมพ์จำลองแบบตัวเขียน script	52	52	ปานกลาง
ตัวสำหรับตกแต่ง decorative	87	87	มากที่สุด
ภาพประกอบ			
ภาพที่เกิดจากคอมพิวเตอร์	75	75	มาก
ภาพเขียน ภาพวาด	86	86	มากที่สุด

ตาราง 33 (ต่อ)

องค์ประกอบ	คะแนน	ร้อยละ	ระดับความคิดเห็น
ความสมดุล			
สมดุลแบบสมมาตร	69	69	มาก
สมดุลแบบรัศมี	67	67	มาก
จังหวะ			
จังหวะซ้ำกัน	60	60	ปานกลาง
จังหวะก้าวหน้าหรือเคลื่อนไหว	74	74	มาก
การเน้น			
เน้นด้วยการตัดกัน	57	57	ปานกลาง
เน้นด้วยขนาด	71	71	มาก

จากตาราง 33 แสดงให้เห็นถึงคะแนนความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายเรื่ององค์ประกอบเรขาคณิตและการจัดองค์ประกอบเรขาคณิตที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์แฟนตาซี ซึ่งจากผลการวิเคราะห์พบว่า องค์ประกอบเรขาคณิตและการจัดองค์ประกอบเรขาคณิตที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์แฟนตาซีที่มีค่าร้อยละ 81-100 (มากที่สุด) ได้แก่

เส้น ได้แก่ เส้นกันหอย (ร้อยละ 84)

รูปร่าง ได้แก่ รูปร่างอิสระ (ร้อยละ 88)

สี ได้แก่ สี Strong tone (ร้อยละ 81)

ตัวอักษร ได้แก่ ตัวอักษรสำหรับตกแต่ง (Decorative) (ร้อยละ 87) ตัวภาษาไทยแบบตัวลายมือเขียน (ร้อยละ 84)

ภาพประกอบ ได้แก่ ภาพเขียนหรือวาด (ร้อยละ 86)

4.6 ประเภทภาพยนตร์สยองขวัญ

ตาราง 34 แสดงความคิดเห็นเรื่ององค์ประกอบเรขศิลป์และการจัดองค์ประกอบเรขศิลป์จาก
กลุ่มเป้าหมายที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์สยองขวัญ

องค์ประกอบ	คะแนน	ร้อยละ	ระดับความคิดเห็น
เส้น			
เส้นตรง	73	73	มาก
เส้นประ	82	82	มากที่สุด
เส้นหนา	81	81	มากที่สุด
เส้นแนวตั้ง	66	66	มาก
รูปร่าง			
รูปร่างธรรมชาติ	68	68	มาก
รูปร่างอิสระ	84	84	มากที่สุด
สี			
Deep tone	77	77	มาก
Dark tone	82	82	มากที่สุด
Dark graylish tone	81	81	มากที่สุด
ตัวอักษรภาษาไทย			
ตัวเนื้อความแบบหัวกลม	77	77	มาก
ตัวตกแต่งแบบตัวไม่มีหัว หรือ มีหัวเป็นจอยหรือเชิง	60	60	ปานกลาง
ตัวอักษรภาษาอังกฤษ			
ตัวยุคเก่า oldstyle	66	66	มาก
ตัวสำหรับตกแต่ง decorative	92	92	มากที่สุด
ภาพประกอบ			
ภาพเขียน ภาพวาด	81	81	มากที่สุด
ภาพถ่าย	67	67	มาก

ตาราง 34 (ต่อ)

องค์ประกอบ	คะแนน	ร้อยละ	ระดับความคิดเห็น
ความสมดุล			
สมดุลแบบสมมาตร	60	60	ปานกลาง
สมดุลแบบอสมมาตร	84	84	มากที่สุด
จังหวะ			
จังหวะก้าวหน้าหรือเคลื่อนไหว	75	75	มาก
การเน้น			
เน้นด้วยการตัดกัน	68	68	มาก
เน้นด้วยการไม่ปรากฏจุดเด่น	83	83	มากที่สุด

จากตาราง 34 แสดงให้เห็นถึงคะแนนความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายเรื่ององค์ประกอบเรขาคณิตและการจัดองค์ประกอบเรขาคณิตที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์สยองขวัญ ซึ่งจากผลการวิเคราะห์พบว่า องค์ประกอบเรขาคณิตและการจัดองค์ประกอบเรขาคณิตที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์สยองขวัญที่มีค่าร้อยละ 81-100 (มากที่สุด) ได้แก่

เส้น ได้แก่ เส้นประ (ร้อยละ 82) และเส้นหนา (ร้อยละ 81)

รูปร่าง ได้แก่ รูปร่างอิสระ (ร้อยละ 84)

สี ได้แก่ สี Dark Grayish tone (ร้อยละ 81)

ตัวอักษร ได้แก่ ตัวอักษรสำหรับตกแต่ง (Decorative) (ร้อยละ 92)

ภาพประกอบ ได้แก่ ภาพวาดหรือภาพเขียน (ร้อยละ 81)

ความสมดุล ได้แก่ สมดุลแบบอสมมาตร (ร้อยละ 84)

การเน้น ได้แก่ เน้นด้วยการไม่ปรากฏจุดเด่น (ร้อยละ 83)

4.7 ประเภทภาพยนตร์ลึกลับ

ตาราง 35 แสดงความคิดเห็นเรื่ององค์ประกอบเรขศิลป์และการจัดองค์ประกอบเรขศิลป์จาก
กลุ่มเป้าหมายที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์ลึกลับ

องค์ประกอบ	คะแนน	ร้อยละ	ระดับความคิดเห็น
เส้น			
เส้นโค้ง	68	68	มาก
เส้นคลื่น	60	60	ปานกลาง
เส้นหนา	81	81	มากที่สุด
รูปร่าง			
รูปร่างธรรมชาติ	81	81	มากที่สุด
รูปร่างอิสระ	86	86	มากที่สุด
สี			
Deep tone	78	78	มาก
Dark tone	81	81	มากที่สุด
Dark grayish tone	87	87	มากที่สุด
ตัวอักษรภาษาไทย			
ตัวเนื้อความแบบหัวกลม	60	60	ปานกลาง
ตัวตกแต่งแบบตัวไม่มีหัว หรือ มีหัวเป็นจอยหรือเชิง	78	78	มาก
ตัวอักษรภาษาอังกฤษ			
ตัวยุคเก่า oldstyle	60	60	ปานกลาง
ตัวสำหรับตกแต่ง decorative	82	82	มากที่สุด
ภาพประกอบ			
ภาพเขียน ภาพวาด	68	68	มาก
ภาพถ่าย	82	82	มากที่สุด
ความสมดุล			
สมดุลแบบสมมาตร	62	62	มาก
สมดุลแบบอสมมาตร	84	84	มากที่สุด

ตาราง 35 (ต่อ)

องค์ประกอบ	คะแนน	ร้อยละ	ระดับความคิดเห็น
จังหวัด			
จังหวัดกัวหนาหรือเคลื่อนไหว	58	58	ปานกลาง
การเน้น			
เน้นด้วยการตัดกัน	64	64	มาก
เน้นด้วยการไม่ปรากฏจุดเด่น	85	85	มากที่สุด

จากตาราง 35 แสดงให้เห็นถึงคะแนนความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายเรื่ององค์ประกอบเรขศิลป์และการจัดองค์ประกอบเรขศิลป์ที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์ลึกลับ ซึ่งจากผลการวิเคราะห์พบว่า องค์ประกอบเรขศิลป์และการจัดองค์ประกอบเรขศิลป์ที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์ลึกลับที่มีค่าร้อยละ 81-100 (มากที่สุด) ได้แก่

เส้น ได้แก่ เส้นหนา (ร้อยละ 81)

รูปร่าง ได้แก่ รูปร่างอิสระ (ร้อยละ 86) และรูปร่างธรรมชาติ (ร้อยละ 81)

สี ได้แก่ สี Dark Graylish tone (ร้อยละ 87) และ สี Dark Tone (ร้อยละ 81)

ตัวอักษร ได้แก่ ตัวอักษรสำหรับตกแต่ง (Decorative) (ร้อยละ 82)

ภาพประกอบ ได้แก่ ภาพถ่าย (ร้อยละ 82)

ความสมดุล ได้แก่ สมดุลแบบอสมมาตร (ร้อยละ 84)

การเน้น ได้แก่ เน้นด้วยการไม่ปรากฏจุดเด่น (ร้อยละ 85)

4.8 ประเภทภาพยนตร์โรแมนติก

ตาราง 36 แสดงความคิดเห็นเรื่ององค์ประกอบเรขศิลป์และการจัดองค์ประกอบเรขศิลป์จาก
กลุ่มเป้าหมายที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์โรแมนติก

องค์ประกอบ	คะแนน	ร้อยละ	ระดับความคิดเห็น
เส้น			
เส้นโค้ง	86	86	มากที่สุด
เส้นคลื่น	67	67	มาก
เส้นบาง	69	69	มาก
เส้นแนวราบ	59	59	ปานกลาง
รูปร่าง			
รูปร่างธรรมชาติ	69	69	มาก
รูปร่างอิสระ	84	84	มากที่สุด
สี			
Bright tone	88	88	มากที่สุด
Pale tone	81	81	มากที่สุด
Very pale tone	78	78	มาก
ตัวอักษรภาษาไทย			
ตัวตกแต่งแบบตัวไม่มีหัว หรือ มีหัวเป็นจอยหรือเชิง	81	81	มากที่สุด
ตัวลายมือเขียน	66	66	มาก
ตัวอักษรภาษาอังกฤษ			
สมัยใหม่ modern	84	84	มากที่สุด
ตัวไม่มีฐาน san serif	63	63	มาก
ภาพประกอบ			
ภาพเขียน ภาพวาด	69	69	มาก
ภาพถ่าย	91	91	มากที่สุด

ตาราง 36 (ต่อ)

องค์ประกอบ	คะแนน	ร้อยละ	ระดับความคิดเห็น
ความสมดุล			
สมดุลแบบสมมาตร	84	84	มากที่สุด
สมดุลแบบรัศมี	55	55	ปานกลาง
จังหวะ			
จังหวะซ้ำกัน	66	66	มาก
จังหวะก้าวหน้าหรือเคลื่อนไหว	84	84	มากที่สุด
การเน้น			
เน้นด้วยการตัดกัน	57	57	ปานกลาง
เน้นด้วยขนาด	82	82	มากที่สุด

จากตาราง 36 แสดงให้เห็นถึงคะแนนความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายเรื่ององค์ประกอบเรขาคณิตและการจัดองค์ประกอบเรขาคณิตที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์โรแมนติก ซึ่งจากผลการวิเคราะห์พบว่า องค์ประกอบเรขาคณิตและการจัดองค์ประกอบเรขาคณิตที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์โรแมนติกที่มีค่าร้อยละ 81-100 (มากที่สุด) ได้แก่

เส้น ได้แก่ เส้นโค้ง (ร้อยละ 86)

รูปร่าง ได้แก่ รูปร่างอิสระ (ร้อยละ 84)

สี ได้แก่ สี Bright tone (ร้อยละ 85) และสี Pale tone (ร้อยละ 81)

ตัวอักษร ได้แก่ ตัวอักษรทันสมัย (Modern) (ร้อยละ 84) และตัวอักษรไทยตกแต่งแบบตัวไม่มีหัวหรือมีหัวเป็นจอยหรือเชิง (ร้อยละ 81)

ภาพประกอบ ได้แก่ ภาพถ่าย (ร้อยละ 91)

ความสมดุล ได้แก่ สมดุลแบบสมมาตร (ร้อยละ 84)

จังหวะ ได้แก่ จังหวะแบบก้าวหน้าหรือเคลื่อนไหว (ร้อยละ 84)

การเน้น ได้แก่ เน้นด้วยขนาด (ร้อยละ 82)

4.9 ประเภทภาพยนตร์ระทึกขวัญ

ตาราง 37 แสดงความคิดเห็นเรื่ององค์ประกอบเรขศิลป์และการจัดองค์ประกอบเรขศิลป์จาก
กลุ่มเป้าหมายที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์ระทึกขวัญ

องค์ประกอบ	คะแนน	ร้อยละ	ระดับความคิดเห็น
เส้น			
เส้นคลื่น	58	58	ปานกลาง
เส้นประ	75	75	มาก
เส้นหนา	82	82	มากที่สุด
รูปร่าง			
รูปร่างเรขาคณิต	66	66	มาก
รูปร่างอิสระ	86	86	มากที่สุด
สี			
Deep tone	77	77	มาก
Dark tone	71	71	มาก
Dark grayish tone	84	84	มากที่สุด
ตัวอักษรภาษาไทย			
ตัวเนื้อความแบบหัวกลม	64	64	มาก
ตัวตกแต่งแบบตัวไม่มีหัว หรือ มีหัวเป็นจอยหรือเชิง	77	77	มาก
ตัวอักษรภาษาอังกฤษ			
ตัวสำหรับตกแต่ง decorative	84	84	มากที่สุด
ภาพประกอบ			
ภาพที่เกิดจากคอมพิวเตอร์	64	64	มาก
ภาพถ่าย	85	85	มากที่สุด
ความสมดุล			
สมดุลแบบสมมาตร	64	64	มาก
สมดุลแบบอสมมาตร	81	81	มากที่สุด

ตาราง 37 (ต่อ)

องค์ประกอบ	คะแนน	ร้อยละ	ระดับความคิดเห็น
จังหวัด			
จังหวัดกัวหนาหรือเคลื่อนไหว	67	67	มาก
การเน้น			
เน้นด้วยการตัดกัน	58	58	ปานกลาง
เน้นด้วยการไม่ปรากฏจุดเด่น	85	85	มากที่สุด

จากตาราง 37 แสดงให้เห็นถึงคะแนนความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายเรื่ององค์ประกอบเรขศิลป์และการจัดองค์ประกอบเรขศิลป์ที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์ระทึกขวัญ ซึ่งจากผลการวิเคราะห์พบว่า องค์ประกอบเรขศิลป์และการจัดองค์ประกอบเรขศิลป์ที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์ระทึกขวัญที่มีค่าร้อยละ 81-100 (มากที่สุด) ได้แก่

เส้น ได้แก่ เส้นหนา (ร้อยละ 82)

รูปร่าง ได้แก่ รูปร่างอิสระ (ร้อยละ 86)

สี ได้แก่ สี Dark Grayish tone (ร้อยละ 84)

ตัวอักษร ได้แก่ ตัวอักษรสำหรับตกแต่ง (Decorative) (ร้อยละ 84)

ภาพประกอบ ได้แก่ ภาพถ่าย (ร้อยละ 85)

ความสมดุล ได้แก่ สมดุลแบบสมมาตร (ร้อยละ 81)

การเน้น ได้แก่ เน้นด้วยขนาด (ร้อยละ 85)

ส่วนที่ 5 ผลการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามผู้เชี่ยวชาญในเรื่อง รูปแบบโครงสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ที่สามารถดึงดูดและตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

แบบสอบถามที่ 5 นี้เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 คน เพื่อหารูปแบบโครงสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ที่สามารถดึงดูดและตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ผู้วิจัยได้นำคะแนนมารวบรวมเพื่อหาค่าเฉลี่ยตามเกณฑ์ของ บุญชม ศรีสะอาด และคัดเลือกความคิดเห็นที่มีระดับค่าเฉลี่ย 3.51-5 (ระดับเห็นด้วยมาก-เห็นด้วยมากที่สุด) ดังตารางการวิเคราะห์ ต่อไปนี้

ตาราง 38 แสดงความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญต่อรูปแบบของสื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์

ด้านรูปแบบของสื่อ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. สื่อสารถึงเนื้อหาภาพยนตร์	4.8	0.15	มากที่สุด
2. รูปทรงหลากหลาย	3.6	0.5	มาก
3. กลุ่มเป้าหมายสามารถมีส่วนร่วมกับสื่อ	5	0	มากที่สุด
4. มีลูกเล่นไฟ	3.6	1.5	มาก
5. มีลูกเล่นเสียง	1	0	น้อยที่สุด

จากตาราง 38 พบว่า ผู้เชี่ยวชาญได้ให้ความเห็นว่า รูปแบบของสื่อที่สื่อสารถึงเนื้อหาของภาพยนตร์ และรูปแบบของสื่อที่กลุ่มเป้าหมายสามารถมีส่วนร่วมกับสื่อ มีระดับความคิดเห็นมากที่สุด รองลงมาคือ รูปแบบของสื่อที่มีรูปทรงหลากหลายและมีลูกเล่นไฟ

ตาราง 39 แสดงความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญต่อรูปแบบของสื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์

ด้านโครงสร้างของสื่อ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. มีโครงสร้างที่แข็งแรง	3.2	0.8	ปานกลาง
2. วัสดุคงทน	3.2	0.8	ปานกลาง
3. ติดตั้งง่าย เคลื่อนย้ายสะดวก	5	0	มากที่สุด
4. ต้องมีขนาดใหญ่	2.6	1.5	ปานกลาง
5. มีความซับซ้อนของโครงสร้าง	3.56	0.5	มาก

จากตาราง 39 พบว่าผู้เชี่ยวชาญได้ให้ความเห็นว่า โครงสร้างของสื่อที่ติดตั้งง่ายเคลื่อนย้ายสะดวก มีระดับความคิดเห็นมากที่สุด และรองลงมาคือโครงสร้างสื่อที่มีความซับซ้อนของโครงสร้าง มีระดับความคิดเห็นมาก

ในส่วนของข้อเสนอแนะที่ผู้เชี่ยวชาญได้ให้ความคิดเห็นแบบปลายเปิดนั้น สามารถสรุปได้เป็นข้อดังนี้

1. รูปแบบของสื่อที่กลุ่มเป้าหมายสามารถถ่ายรูปหรือทำให้เขารู้สึกได้เป็นส่วนหนึ่งในภาพยนตร์เรื่องนั้น จะได้รับความสนใจเป็นพิเศษ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความมีชื่อเสียงของตัวละคร หรือตัวภาพยนตร์ด้วย
2. โครงสร้างของสื่อประชาสัมพันธ์ต้องสามารถติดตั้งได้เร็วและสะดวกในการเคลื่อนย้าย เนื่องจากพื้นที่ที่จำกัด
3. สื่อต้องสามารถโยกย้ายพื้นที่ได้ตลอดเวลา และระยะเวลาในการประชาสัมพันธ์ไม่นานมาก จึงไม่จำเป็นต้องมีโครงสร้างแข็งแรงมากนัก

ส่วนที่ 6 การประยุกต์ใช้ผลการวิจัยเพื่อออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์

จากผลการวิจัยข้างต้น ผู้วิจัยได้ทราบถึงแนวการในการใช้องค์ประกอบเรขศิลป์และการจัดองค์ประกอบเรขศิลป์ รวมถึงปัจจัยที่มีผลต่อการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ที่สามารถดึงดูดความสนใจได้ ในขั้นตอนนี้จะเป็นการนำผลการวิจัยมาสร้างสรรคงานออกแบบ โดยผู้วิจัยได้เลือกใช้อองค์ประกอบเรขศิลป์และการจัดองค์ประกอบเรขศิลป์ที่มีผลการวิจัยเหมาะสมมากที่สุดสำหรับประเภทภาพยนตร์นั้นๆ

โดยผู้วิจัยได้เลือกกรณีศึกษาเป็นภาพยนตร์นำเข้าจากต่างประเทศ ของบริษัท โมโนฟิล์ม จำกัด จำนวน 3 เรื่อง และประเภทของภาพยนตร์แตกต่างกัน โดยมีขั้นตอนในการดำเนินการออกแบบร่างสื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ ดังนี้

- ศึกษาเนื้อหาภาพยนตร์
- ตรวจสอบทรัพยากรที่ใช้ในการออกแบบจากทางต่างประเทศ
- คัดเลือกองค์ประกอบเรขศิลป์และการจัดองค์ประกอบเรขศิลป์ที่มาจากผลการวิจัย โดยใช้อองค์ประกอบที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุดเป็นองค์ประกอบหลักในการออกแบบ
- สร้างสรรคงานออกแบบร่าง 3 แบบ
- ประเมินความพึงพอใจต่อแบบร่างสื่อประชาสัมพันธ์ โดยผู้เชี่ยวชาญ

1. ภาพยนตร์ประเภทระทึกขวัญ เรื่อง COLONIA

1.1 ข้อมูลทั่วไปของภาพยนตร์

ชื่อเรื่อง	Colonia (โคโลเนีย หนีตาย!)
ประเภท	ระทึกขวัญ
กำหนดฉาย	21 เมษายน
บริษัทจัดจำหน่าย	โมโนฟิล์ม

อำนวยการสร้าง เบนจามิน เฮอร์มาน
 กำกับ/เขียนบท ฟลอเรียน กัลเลนแบร์เกอร์
 แสดงนำ เอ็มมา วัตสัน แดเนียล บรูห์ล

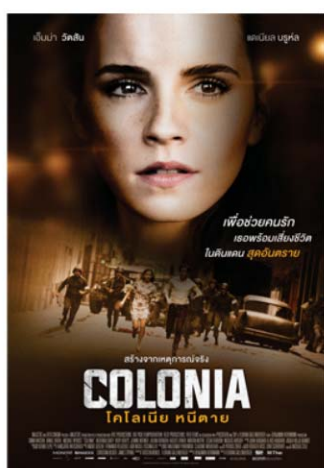
เนื้อหาของภาพยนตร์เรื่องนี้เกี่ยวกับ เลน่าและแดเนียล คู่รักที่ถูกพัวพันกับช่วงปฏิวัติ
 ในประเทศชิลี แดเนียลได้ถูกจับและส่งไปที่ค่ายกักกันที่ชื่อว่า “โคโลเนีย ดิกนิแดด” ขณะที่เลน่าได้ถูก
 ปลปล่อยตัว แต่เธอต้องการที่จะช่วยเหลือแดเนียล เธอจึงได้ลักลอบเข้าไปในสถานที่แห่งนี้และวางแผน
 ช่วยเหลือคนรักของเธอ

1.2 องค์ประกอบเรขศิลป์และการจัดองค์ประกอบเรขศิลป์ที่นำมาประยุกต์ใช้

ในขั้นตอนการนำผลการวิจัยมาสร้างสรรคงานออกแบบ โดยผู้วิจัยได้เลือกใช้
 องค์ประกอบเรขศิลป์และการจัดองค์ประกอบเรขศิลป์ที่มีผลการวิจัยเหมาะสมมากที่สุดสำหรับ
 ประเภทภาพยนตร์ระทึกขวัญ ดังนี้

- เส้นหนา
- รูปร่างอิสระ
- สี Dark greylish tone
- ตัวอักษร
- ภาพถ่าย
- สมดุลแบบสมมาตร
- การเน้นด้วยขนาด

1.3 แบบร่างที่ผ่านกระบวนการออกแบบ



แบบร่างที่ 1



แบบร่างที่ 2



แบบร่างที่ 3

ภาพประกอบ 35 แบบร่างสื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์เรื่อง COLONIA

2. ภาพยนตร์ประเภทแอคชั่น เรื่อง CRIMINAL

2.1 ข้อมูลทั่วไปของภาพยนตร์

ชื่อเรื่อง	Criminal คนสมองเด็ด
ประเภท	Action
กำหนดฉาย	5 พฤษภาคม
บริษัทจัดจำหน่าย	โมโนฟิล์ม
อำนวยการสร้าง	คริสติน โครว์
ควบคุมงานสร้าง	คริส เบนเดอร์
กำกับ	แอเรียล วโรเมน
เขียนบท	ดักลาส คุก
แสดงนำ	ไวอัน เรย์โนลส์ เควิน คอสต์เนอร์ แกรี โอลด์แมน
และกิล กาดือท	

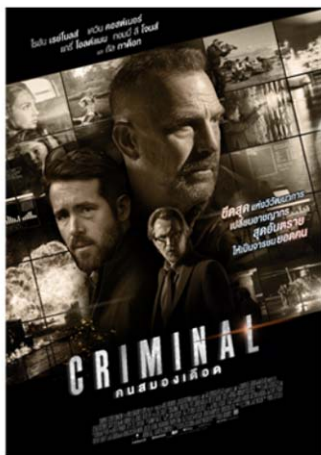
เนื้อหาของภาพยนตร์เรื่องนี้เกี่ยวกับ เรื่องราวของชายผู้หนึ่งที่โดนถ่ายโอนความทรงจำ เพื่อหนทางสุดท้ายที่จะหยุดยั้งแผนก่อการร้ายข้ามชาติ ความทรงจำ ความลับ และทักษะต่างๆ ของหน่วยสืบสวนลับ ซีไอเอ ผู้ที่ได้เสียชีวิตไปแล้วนั้นได้ถูกถ่ายโอนไปยังผู้ก่อการร้ายที่แสนจะอันตรายและคาดเดาอะไรจากเขาไม่ได้ เพียงเพราะเขาคือหนทางเดียวของความหวังที่จะหยุดยั้งการก่อการร้ายครั้งนี้ให้ได้

2.2 องค์ประกอบเรขศิลป์และการจัดองค์ประกอบเรขศิลป์ที่นำมาประยุกต์ใช้

ในขั้นตอนการนำผลการวิจัยมาสร้างสรรคงานออกแบบ โดยผู้วิจัยได้เลือกใช้ องค์ประกอบเรขศิลป์และการจัดองค์ประกอบเรขศิลป์ที่มีผลการวิจัยเหมาะสมมากที่สุดสำหรับ ประเภทภาพยนตร์ระทึกขวัญ ดังนี้

- เส้นตรง , เส้นเฉียง
- รูปร่างเรขาคณิต
- สี Dark greylish tone
- ตัวอักษรตกแต่งแบบตัวไม่มีหัวหรือมีหัวเป็นจอยหรือเชิง
- ภาพถ่าย , ภาพจากคอมพิวเตอร์
- ความสมดุลแบบอสมมาตร
- จังหวะแบบก้าวหน้าหรือเคลื่อนไหว

2.3 แบบร่างที่ผ่านกระบวนการออกแบบ



แบบร่างที่ 1



แบบร่างที่ 2



แบบร่างที่ 3

ภาพประกอบ 36 แบบร่างสื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์เรื่อง CRIMINAL

3. ภาพยนตร์ประเภทตลก เรื่อง MR.RIGHT

3.1 ข้อมูลทั่วไปของภาพยนตร์

ชื่อเรื่อง	Mr. Right (คู่หมั้นประหลาด นักฆ่าเลิฟเลิฟ)
ประเภท	Comedy
กำหนดฉาย	2 มิถุนายน
บริษัทจัดจำหน่าย	โมโนฟิล์ม
อำนวยการสร้าง	เอฟรึม แคปแลน
	แมกซ์ แลนดิส
ควบคุมงานสร้าง	แบรดลีย์ กัลโล และ ริก เจคอบส์
กำกับ	ปาโก คาเบซาส
เขียนบท	แมกซ์ แลนดิส
แสดงนำ	แอนนา เคนดริก และ แซม ร็อคเวลล์

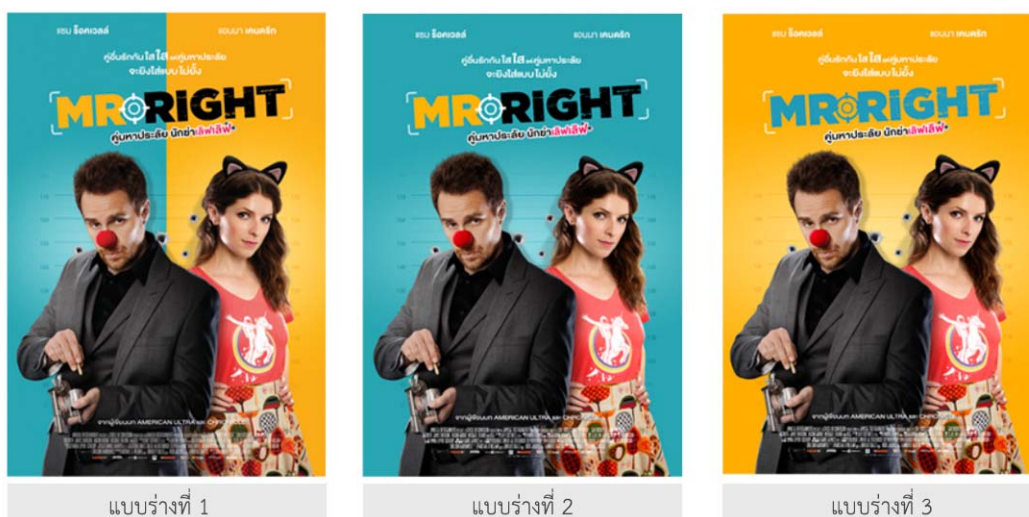
เนื้อหาของภาพยนตร์เรื่องนี้เกี่ยวกับ มาร์ธา (แอนนา เคนดริก) พบว่าแฟนใหม่ของเธอ ฟรานซิส (แซม ร็อคเวลล์) เป็นนักฆ่ารับจ้าง และเมื่อความจริงปรากฏ เธอต้องตัดสินใจว่าเธอจะเลิกหรือเธอจะเสียวรักต่อไป

3.2 องค์ประกอบเรขศิลป์และการจัดองค์ประกอบเรขศิลป์ที่นำมาประยุกต์ใช้

ในขั้นตอนการนำผลการวิจัยมาสร้างสรรคงานออกแบบ โดยผู้วิจัยได้เลือกใช้ องค์ประกอบเรขศิลป์และการจัดองค์ประกอบเรขศิลป์ที่มีผลการวิจัยเหมาะสมมากที่สุดสำหรับ ประเภทภาพยนตร์ระทึกขวัญ ดังนี้

- รูปร่างเรขาคณิต
- สี Vivid tone
- ตัวอักษรไทยตกแต่งแบบไม่มีหัวเป็นจอยหรือเชิง
- ตัวอักษรอังกฤษแบบตัวสำหรับตกแต่ง
- ภาพถ่าย
- ความสมดุลแบบสมมาตร

3.3 แบบร่างที่ผ่านกระบวนการออกแบบ



ภาพประกอบ 37 แบบร่างสื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์เรื่อง MR.RIGHT

ด้านรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ที่ดึงดูดความสนใจกลุ่มเป้าหมาย หลังจาก ได้ผลการวิเคราะห์ปัจจัยจากแบบสอบถามรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ เพื่อหาแบบ โครงสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ที่สามารถดึงดูดและตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย โดยผู้เชี่ยวชาญเป็นผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 5 ท่าน โดยเนื้อหาเกี่ยวกับโครงสร้างและรูปทรงของ สื่อประชาสัมพันธ์ ผู้วิจัยได้นำมาเป็นปัจจัยในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ประเภทติดตั้ง ณ จุดประชาสัมพันธ์ (Movie Standee) โดยมีขั้นตอนในการดำเนินการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ ภาพยนตร์ ดังนี้

- ศึกษาเนื้อหาภาพยนตร์
- ตรวจสอบทรัพยากรที่ใช้ในการออกแบบจากต่างประเทศ
- คัดเลือกองค์ประกอบเรขาคณิตและการจัดองค์ประกอบเรขาคณิตที่มาจากผลการวิจัย โดยใช้องค์ประกอบที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุดเป็นองค์ประกอบหลักในการออกแบบ
- สร้างสรรค์งานออกแบบ โดยคำนึงถึงปัจจัยที่สามารถดึงดูดและตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายจากผลแบบสอบถามรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์
- ประเมินความพึงพอใจต่อแบบสื่อประชาสัมพันธ์ โดยกลุ่มเป้าหมายในการออกแบบ ผู้วิจัยคำนึงถึงปัจจัยที่สามารถดึงดูดและตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายจากผลแบบสอบถามรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ ดังนี้
- กลุ่มเป้าหมายสามารถมีส่วนร่วมกับสื่อได้
- สื่อสารถึงเนื้อหาภาพยนตร์
- สามารถติดตั้งง่าย เคลื่อนย้ายสะดวก



ภาพประกอบ 38 รูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ที่ดึงดูดความสนใจกลุ่มเป้าหมาย

ส่วนที่ 7 ผลการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจแบบร่างสื่อ ประชาสัมพันธ์ ภาพยนตร์จากผู้เชี่ยวชาญ

แบบสอบถามที่ 6 เพื่อประเมินความพึงพอใจต่อแบบร่างสื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ จากผู้เชี่ยวชาญ ใช้กรณีศึกษาเป็นภาพยนตร์ของ บริษัท โมโนฟิล์ม จำกัด จำนวน 3 เรื่อง ได้แก่ ภาพยนตร์ระทึกขวัญเรื่อง COLONIA ภาพยนตร์แอคชั่นเรื่อง CRIMINAL และภาพยนตร์ตลกเรื่อง MR.RIGHT

7.1 ผลประเมินความพึงพอใจแบบร่างภาพยนตร์ระทึกขวัญเรื่อง COLONIA

ตาราง 40 แสดงคะแนนเฉลี่ยต่อแบบร่าง ภาพยนตร์ระทึกขวัญเรื่อง COLONIA

ด้านโครงสร้างของสื่อ	แบบ 1	แบบ 2	แบบ 3
องค์ประกอบเรขศิลป์เหมาะสม	3.6	3.8	4.6
การจัดองค์ประกอบเรขศิลป์เหมาะสม	3.5	4.2	4.7
มีความสะดุดตา สร้างความจดจำ	4	4.3	4.55
สื่อสารรายละเอียดภาพยนตร์ได้	4	4	4.8
สื่อสารบุคลิกภาพได้เหมาะสม	3.6	3.6	4.6

จากตาราง 40 ผลประเมินความพึงพอใจแบบร่างภาพยนตร์แอคชั่นเรื่อง CRIMINAL ที่ได้ความพึงพอใจมากที่สุดคือ แบบที่ 3

6.2 ผลประเมินความพึงพอใจแบบร่างภาพยนตร์แอคชั่นเรื่อง CRIMINAL

ตาราง 41 แสดงคะแนนเฉลี่ยต่อแบบร่าง ภาพยนตร์แอคชั่นเรื่อง CRIMINAL

ด้านโครงสร้างของสื่อ	แบบ 1	แบบ 2	แบบ 3
องค์ประกอบเรขศิลป์เหมาะสม	3.7	4.6	3.5
การจัดองค์ประกอบเรขศิลป์เหมาะสม	4	4.7	3.6
มีความสะดุดตา สร้างความจดจำ	4	4.7	3
สื่อสารรายละเอียดภาพยนตร์ได้	4	4.6	3
สื่อสารบุคลิกภาพได้เหมาะสม	3	4.5	3.6

จากตาราง 41 ผลประเมินความพึงพอใจแบบร่างภาพยนตร์แอคชั่นเรื่อง CRIMINAL ที่ได้รับความพึงพอใจมากที่สุดคือ แบบที่ 2

6.2 ผลประเมินความพึงพอใจแบบร่างภาพยนตร์ตลกเรื่อง MR.RIGHT

ตาราง 42 แสดงคะแนนเฉลี่ยต่อแบบร่าง ภาพยนตร์ตลกเรื่อง MR.RIGHT

ด้านโครงสร้างของสื่อ	แบบ 1	แบบ 2	แบบ 3
องค์ประกอบเรขศิลป์เหมาะสม	4.8	4	4
การจัดองค์ประกอบเรขศิลป์เหมาะสม	4.6	3.8	4
มีความสะดุดตา สร้างความจดจำ	4.7	3.6	3.6
สื่อสารรายละเอียดภาพยนตร์ได้	4.5	3.6	3.5
สื่อสารบุคลิกภาพได้เหมาะสม	4.8	4	3

จากตาราง 42 ผลประเมินความพึงพอใจแบบร่างภาพยนตร์ตลกเรื่อง MR.RIGHT ที่ได้รับความพึงพอใจมากที่สุดคือ แบบที่ 1

ส่วนที่ 8 ผลการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์ ภาพยนตร์จากผู้กลุ่มเป้าหมาย

แบบสอบถามที่ 7 เพื่อประเมินความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ จากกลุ่มเป้าหมาย 30 คน โดยกลุ่มเป้าหมายจะต้องเป็นผู้ที่ชมภาพยนตร์เฉลี่ย 1 ครั้งต่อเดือนขึ้นไป

ตาราง 43 แสดงคะแนนเฉลี่ยด้านเรขศิลป์สื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ จากกลุ่มเป้าหมาย 30 คน

ประเด็นด้านเรขศิลป์	ค่าเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
กราฟิกสวยงาม เหมาะสม	4.35	มาก
ให้รายละเอียดภาพยนตร์ได้ครบถ้วนเหมาะสม	4.25	มาก
สื่อสารบุคลิกภาพของประเภทภาพยนตร์ได้เหมาะสม	4.3	มาก
สร้างความน่าสนใจและช่วยในการตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์ได้	3.75	มาก

จากตาราง 43 ผลของการประเมินในส่วนของเรขศิลป์ เกณฑ์ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ด้านเรขศิลป์สวยงามเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 4.35 ในระดับมาก รองลงมาคือ สื่อสารบุคลิกภาพของประเภทภาพยนตร์ได้เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 4.3 ในระดับมาก ให้รายละเอียดภาพยนตร์ได้ครบถ้วนเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 4.25 ในระดับมาก และสร้างความน่าสนใจและช่วยในการตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์ได้ มีค่าเฉลี่ย 3.75 ในระดับมาก ตามลำดับ

ตาราง 44 แสดงคะแนนเฉลี่ยด้านรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ จากกลุ่มเป้าหมาย 30 คน

ประเด็นด้านรูปแบบ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
กราฟิกสวยงาม เหมาะสม	4.4	มาก
ให้รายละเอียดภาพยนตร์ได้ครบถ้วนเหมาะสม	4.3	มาก
สื่อสารบุคลิกภาพของประเภทภาพยนตร์ได้เหมาะสม	4.65	มากที่สุด
สร้างความน่าสนใจและช่วยในการตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์ได้	3.9	มาก
ออกแบบให้มีประโยชน์ใช้สอยได้เหมาะสม	3.9	มาก

จากตาราง 44 ผลของการประเมินในส่วนจากรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ เกณฑ์ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดที่สุดคือ ด้านสื่อสารบุคลิกภาพของภาพยนตร์ได้เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 4.65 ในระดับมากที่สุด รองลงมาคือ กราฟิกสวยงาม เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 4.4 ในระดับมาก ให้รายละเอียดภาพยนตร์ได้ครบถ้วนเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 4.3 ในระดับมาก สร้างความน่าสนใจและช่วยในการตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์ได้และออกแบบให้มีประโยชน์ใช้สอยได้เหมาะสม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.9 ในระดับมากตามลำดับ



บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับภาพยนตร์แต่ละประเภท (2) ศึกษาองค์ประกอบเรขศิลป์และหลักการจัดองค์ประกอบเรขศิลป์ที่เหมาะสมกับบุคลิกภาพของภาพยนตร์แต่ละประเภท (3) ศึกษารูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ที่ดึงดูดความสนใจกลุ่มเป้าหมาย ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ (1) องค์ประกอบเรขศิลป์ (2) หลักการจัดองค์ประกอบเรขศิลป์ (3) แนวคิดทฤษฎีบุคลิกภาพของซีเคนโนบุ โคบายาชิ (4) ภาพยนตร์และการแบ่งประเภทของภาพยนตร์ (5) งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบเรขศิลป์และหลักการจัดองค์ประกอบเรขศิลป์

ผู้วิจัยได้สร้างแบบสอบถามเพื่อหาบุคลิกภาพของภาพยนตร์แต่ละประเภทโดยใช้แนวคิดทฤษฎีบุคลิกภาพของซีเคนโนบุ โคบายาชิ ให้ผู้เชี่ยวชาญ 5 ท่าน ตามเกณฑ์ที่ผู้วิจัยกำหนดไว้ เป็นคนคัดเลือกบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับภาพยนตร์ 9 ประเภท จากนั้นผู้วิจัยได้นำบุคลิกภาพที่ได้ มาสร้างแบบสอบถามให้ผู้เชี่ยวชาญคัดเลือกองค์ประกอบเรขศิลป์และหลักการจัดองค์ประกอบเรขศิลป์ที่เหมาะสมกับภาพยนตร์แต่ละประเภท โดยสอบถามในเรื่อง เส้น รูปร่าง สี ตัวอักษร ภาพประกอบ ความสมดุล จังหวะ และการเน้น และสร้างแบบสอบถามสำหรับเรื่องรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ที่ดึงดูดความสนใจกลุ่มเป้าหมายให้ผู้เชี่ยวชาญ 5 ท่าน โดยสอบถามในเรื่องรูปแบบและโครงสร้างของสื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ โดยมีเครื่องมือในการวิจัยดังนี้

1. แบบสอบถามเพื่อหาบุคลิกภาพของภาพยนตร์ตามหลักทฤษฎีบุคลิกภาพของซีเคนโนบุ โคบายาชิ เพื่อหาบุคลิกภาพของภาพยนตร์แต่ละประเภทตามหลักทฤษฎีบุคลิกภาพของซีเคนโนบุ โคบายาชิ ซึ่งมีผู้เชี่ยวชาญเป็นผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 5 ท่าน เพื่อหาความเชื่อมโยงกับประเภทของภาพยนตร์
2. แบบสอบถามเพื่อหาบุคลิกภาพ ที่เป็นผลมาจากแบบสอบถามที่ 1 เพื่อหาบุคลิกภาพของภาพยนตร์แต่ละประเภทที่กลุ่มเป้าหมายคิดว่าเหมาะสม โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มผู้ชมภาพยนตร์ที่มีความถี่ในการชมภาพยนตร์เดือนละ 1 ครั้งขึ้นไป ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 100 คน
3. แบบสอบถามเพื่อหาองค์ประกอบเรขศิลป์และการจัดองค์ประกอบเรขศิลป์ที่สื่อสารบุคลิกภาพ ที่เป็นผลมาจากแบบสอบถามที่ 2 เพื่อหาองค์ประกอบเรขศิลป์และการจัดองค์ประกอบเรขศิลป์ที่เหมาะสมกับบุคลิกภาพของภาพยนตร์แต่ละประเภท โดยให้ผู้เชี่ยวชาญเป็นผู้ตอบ

แบบสอบถามจำนวน 5 ท่าน โดยสอบถามในเรื่อง เรื่อง เส้น รูปร่าง สี ตัวอักษร ภาพประกอบ ความสมดุล จังหวะ และการเน้น

4. แบบสอบถามเพื่อหาองค์ประกอบเรขาคณิตและการจัดองค์ประกอบเรขาคณิตที่สื่อสาร บุคลิกภาพ ที่เป็นผลมาจากแบบสอบถามที่ 3 เพื่อหาองค์ประกอบเรขาคณิตและการจัดองค์ประกอบเรขาคณิตที่เหมาะสมกับบุคลิกภาพของภาพยนตร์แต่ละประเภท โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มผู้ชมภาพยนตร์ที่มีความถี่ในการชมภาพยนตร์เดือนละ 1 ครั้งขึ้นไป ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 100 คน เพื่อหาองค์ประกอบเรขาคณิตและการจัดองค์ประกอบเรขาคณิตที่เหมาะสมกับบุคลิกภาพของภาพยนตร์แต่ละประเภท

5. แบบสอบถามรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ เพื่อหารูปแบบโครงสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ที่สามารถดึงดูดและตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย โดยให้ผู้เชี่ยวชาญเป็นผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 5 ท่าน โดยเนื้อหาเกี่ยวกับโครงสร้างและรูปทรงของสื่อประชาสัมพันธ์

6. แบบสอบถามความพึงพอใจต่อแบบร่างสื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ เพื่อประเมินความพึงพอใจต่อแบบร่างสื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ จากผู้เชี่ยวชาญ ใช้กรณีศึกษาเป็นภาพยนตร์ของบริษัท โมโนฟิล์ม จำกัด จำนวน 3 เรื่อง

7. แบบสอบถามความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ เพื่อประเมินความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์จากกลุ่มเป้าหมาย โดยกลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มผู้ชมภาพยนตร์ที่มีความถี่ในการชมภาพยนตร์เดือนละ 1 ครั้งขึ้นไป ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 30 คน โดยเครื่องมือวิจัยแบบสอบถามข้างต้นมีการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติค่าเฉลี่ยและสถิติร้อยละ เพื่อหาแนวทางในการออกแบบ ประเมินผลจากความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญและกลุ่มเป้าหมาย

สรุปผลการวิเคราะห์

จากวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 เพื่อศึกษาบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับภาพยนตร์แต่ละประเภท ผลวิจัยพบว่าบุคลิกภาพที่เหมาะสมมากที่สุดกับภาพยนตร์ทั้ง 9 ประเภท (ค่าเฉลี่ยระดับดีมากที่สุด 4.51-5) จากจำนวนบุคลิกภาพทั้งหมด 180 บุคลิกภาพ ดังนี้

1. ภาพยนตร์แอคชั่นมี 6 บุคลิกภาพ ได้แก่ บุคลิกภาพรวดเร็ว (Speedy) มีค่าเฉลี่ย 4.75 บุคลิกภาพมีพลังกำลัง (Forceful) มีค่าเฉลี่ย 4.7 ส่วนบุคลิกภาพปราดเปรียว (Agile) บุคลิกภาพแข็งแกร่ง ทนทาน (Strong & Robust) บุคลิกภาพเด่นชัด อาจหาญ ชัดเจน (Bold) และบุคลิกภาพเคลื่อนไหว กระฉับกระเฉง (Dynamic and Active) มีค่าเฉลี่ยเท่ากันคือ 4.6

2. ภาพยนตร์ขวัญชัยมี 4 บุคลิกภาพ ได้แก่ บุคลิกภาพสนุกสนาน (Enjoyable) มีค่าเฉลี่ย 4.7 ส่วนบุคลิกภาพปราดเปรียว (Agile) บุคลิกภาพเคลื่อนไหว กระฉับกระเฉง (Dynamic and Active) และบุคลิกภาพคล่องแคล่ว ว่องไว (Active) มีค่าเฉลี่ยเท่ากันคือ 4.6

3. ภาพยนตร์ตลกมี 5 บุคลิกภาพ ได้แก่ บุคลิกภาพสนุกสนาน (Enjoyable) มีค่าเฉลี่ย 5 บุคลิกภาพสนุกสนาน รื่นเริง (Merry) มีค่าเฉลี่ย 4.8 ส่วนบุคลิกภาพมีชีวิตชีวา (Lively) บุคลิกภาพสดใส สว่างไสว (Bright) และบุคลิกภาพรื่นรมย์ เพลิดเพลิน (Amusing) มีค่าเฉลี่ยเท่ากันคือ 4.6

4. ภาพยนตร์ดราม่ามี 3 บุคลิกภาพ ได้แก่ บุคลิกภาพสะท้อนอารมณ์ (Emotional) มีค่าเฉลี่ย 5 บุคลิกภาพสงบนิ่ง (Calm) มีค่าเฉลี่ย 4.75 และบุคลิกภาพสุขุมนิ่งมึน (Sober) มีค่าเฉลี่ย 4.6

5. ภาพยนตร์แฟนตาซีมี 4 บุคลิกภาพ ได้แก่ บุคลิกภาพงดงาม เหมือนในฝัน (Dreamy) มีค่าเฉลี่ย 4.75 บุคลิกภาพรื่นรมย์ เพลิดเพลิน (Amusing) มีค่าเฉลี่ย 4.7 บุคลิกภาพมีเสน่ห์ งดงาม (Fascinating) มีค่าเฉลี่ย 4.6 และบุคลิกภาพสดใส สว่างไสว (Bright) มีค่าเฉลี่ย 4.55

6. ภาพยนตร์สยองขวัญมี 5 บุคลิกภาพ ได้แก่ บุคลิกภาพดุป่าเถื่อน (Wild) มีค่าเฉลี่ย 5 บุคลิกภาพดูหยาบ ไม่พิถีพิถัน (Rustic) และบุคลิกภาพไม่อ่อนน้อม (Untamed) มีค่าเฉลี่ยเท่ากันคือ 4.9 ส่วนบุคลิกภาพจัดๆ แรงกล้า (Intense) และบุคลิกภาพลึกลับ มีเสน่ห์เหลือม (Subtle and Mysterious) มีค่าเฉลี่ยเท่ากันคือ 4.8 ตามลำดับ

7. ภาพยนตร์ลึกลับมี 3 บุคลิกภาพ ได้แก่ บุคลิกภาพลึกลับ น่าค้นหา (Mysterious) มีค่าเฉลี่ย 5 บุคลิกภาพลึกลับ มีเสน่ห์เหลือม (Subtle and Mysterious) มีค่าเฉลี่ย 4.9 และบุคลิกภาพซับซ้อน (Complex) มีค่าเฉลี่ย 4.8

8. ภาพยนตร์โรแมนติกมี 4 บุคลิกภาพ ได้แก่ บุคลิกภาพอ่อนหวาน (Sweet) มีค่าเฉลี่ย 5 บุคลิกภาพนุ่มนวล อ่อนนุ่ม อ่อนๆ (Soft) มีค่าเฉลี่ย 4.8 ส่วนบุคลิกภาพ อ่อนหวาน ชวนฝัน (Sweet and Dreamy) และบุคลิกภาพงดงามเหมือนในฝัน (Dreamy) มีค่าเฉลี่ยเท่ากันคือ 4.6

9. ภาพยนตร์ระทึกขวัญมี 3 บุคลิกภาพ ได้แก่ บุคลิกภาพป่าเถื่อน (Wild) มีค่าเฉลี่ย 4.7 บุคลิกภาพลึกลับ มีเสน่ห์เหลือม (Subtle and Mysterious) มีค่าเฉลี่ย 4.6 ส่วนบุคลิกภาพกบฏ ทำทายนวนคิดเดิมนๆ ทวีความรุนแรง (Progressive) มีค่าเฉลี่ย 4.55 ตามลำดับ

จากวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 เพื่อศึกษาองค์ประกอบเรขศิลป์และหลักการจัดองค์ประกอบเรขศิลป์ที่เหมาะสมกับบุคลิกภาพของภาพยนตร์แต่ละประเภท ผลการวิจัยในเรื่ององค์ประกอบเรขศิลป์และหลักการจัดองค์ประกอบเรขศิลป์ พบว่าองค์ประกอบเรขศิลป์และหลักการจัดองค์ประกอบเรขศิลป์ที่เหมาะสมมากที่สุดกับภาพยนตร์ทั้ง 9 ประเภท (ค่าร้อยละระดับดีมาก 81-100) จาก 49 องค์ประกอบ ดังนี้

1. ภาพยนตร์แคว้นมี 13 องค์ประกอบ ได้แก่
 - 1.1 เส้น ได้แก่ เส้นหนา (ร้อยละ 91) เส้นแนวเฉียง (ร้อยละ 89) เส้นแนวดิ่ง (ร้อยละ 85) และเส้นตรง (ร้อยละ 82)
 - 1.2 รูปร่าง ได้แก่ รูปร่างเรขาคณิต (ร้อยละ 83)
 - 1.3 สี ได้แก่ สี Dark Grayish tone (ร้อยละ 89)
 - 1.4 ตัวอักษร ได้แก่ ตัวอักษรอังกฤษมีฐานหนามาก (Slab Serif) (ร้อยละ 87) และตัวอักษรไทยตกแต่งแบบตัวไม่มีหัวหรือมีหัวเป็นจอยหรือเชิง (ร้อยละ 85)
 - 1.5 ภาพประกอบ ได้แก่ ภาพถ่าย (ร้อยละ 90) และภาพที่เกิดจากคอมพิวเตอร์ (ร้อยละ 81)
 - 1.6 ความสมดุล ได้แก่ สมดุลแบบสมมาตร (ร้อยละ 82)
 - 1.7 จังหวะ ได้แก่ จังหวะก้าวหน้าหรือเคลื่อนไหว (ร้อยละ 84)
 - 1.8 การเน้น ได้แก่ เน้นด้วยการแยกออกจากกลุ่ม (ร้อยละ 85)
2. ภาพยนตร์ผจญภัยมี 7 องค์ประกอบ ได้แก่
 - 2.1 เส้น ได้แก่ เส้นโค้ง (ร้อยละ 83)
 - 2.2 รูปร่าง ได้แก่ รูปร่างอิสระ (ร้อยละ 86)
 - 2.3 สี ได้แก่ สี Dull tone (ร้อยละ 81)
 - 2.4 ตัวอักษร ได้แก่ ตัวอักษรอังกฤษแบบตัวสำหรับตกแต่ง (ร้อยละ 84)
 - 2.5 ภาพประกอบ ได้แก่ ภาพที่เกิดจากคอมพิวเตอร์ (ร้อยละ 81)
 - 2.6 ความสมดุล ได้แก่ สมดุลสมมาตร (ร้อยละ 82)
 - 2.7 การเน้น ได้แก่ เน้นด้วยการไม่ปรากฏจุดเด่น (ร้อยละ 83)
3. ภาพยนตร์ตลกมี 9 องค์ประกอบ ได้แก่
 - 3.1 เส้น ได้แก่ เส้นโค้ง (ร้อยละ 81)
 - 3.2 รูปร่าง ได้แก่ รูปร่างเรขาคณิต (ร้อยละ 87)
 - 3.3 สี ได้แก่ สี Strong tone (ร้อยละ 81)
 - 3.4 ตัวอักษร ได้แก่ ตัวอักษรอังกฤษตัวสำหรับตกแต่ง (Decorative) (ร้อยละ 82)
 - ตัวอักษรไทยตกแต่งแบบตัวไม่มีหัวหรือมีหัวเป็นจอยหรือเชิง (ร้อยละ 81)
 - 3.5 ภาพประกอบ ได้แก่ ภาพถ่าย (ร้อยละ 86)
 - 3.6 ความสมดุล ได้แก่ สมดุลแบบสมมาตร (ร้อยละ 81)
 - 3.7 การเน้น ได้แก่ เน้นด้วยการแยกออกจากกลุ่ม (ร้อยละ 81)

4. ภาพยนตร์ตราเรามี 9 องค์ประกอบ ได้แก่
 - 4.1 เส้น ได้แก่ เส้นบาง (ร้อยละ 82)
 - 4.2 รูปร่าง ได้แก่ รูปร่างอิสระ (ร้อยละ 81)
 - 4.3 สี ได้แก่ สี Dark Tone (ร้อยละ 83) และสี Dark Grayish tone (ร้อยละ 82)
 - 4.4 ตัวอักษร ได้แก่ ตัวอักษรอังกฤษพิมพ์จำลองแบบตัวเขียน (Script) (ร้อยละ 84) และตัวอักษรไทยแบบตัวลายมือเขียน (ร้อยละ 83)
 - 4.5 ภาพประกอบ ได้แก่ ภาพถ่าย (ร้อยละ 86)
 - 4.6 ความสมดุล ได้แก่ สมดุลแบบสมมาตร (ร้อยละ 87)
 - 4.7 การเน้น ได้แก่ เน้นด้วยขนาด (ร้อยละ 84)
5. ภาพยนตร์แฟนตาซีมี 7 องค์ประกอบ ได้แก่
 - 5.1 เส้น ได้แก่ เส้นกันหอย (ร้อยละ 84)
 - 5.2 รูปร่าง ได้แก่ รูปร่างอิสระ (ร้อยละ 88)
 - 5.3 สี ได้แก่ สี Strong tone (ร้อยละ 81)
 - 5.4 ตัวอักษร ได้แก่ ตัวอักษรสำหรับตกแต่ง (Decorative) (ร้อยละ 87) ตัวภาษาไทยแบบตัวลายมือเขียน (ร้อยละ 84)
 - 5.5 ภาพประกอบ ได้แก่ ภาพเขียนหรือวาด (ร้อยละ 86)
6. ภาพยนตร์สยองขวัญมี 8 องค์ประกอบ ได้แก่
 - 6.1 เส้น ได้แก่ เส้นประ (ร้อยละ 82) และเส้นหนา (ร้อยละ 81)
 - 6.2 รูปร่าง ได้แก่ รูปร่างอิสระ (ร้อยละ 84)
 - 6.3 สี ได้แก่ สี Dark Grayish tone (ร้อยละ 81)
 - 6.4 ตัวอักษร ได้แก่ ตัวอักษรสำหรับตกแต่ง (Decorative) (ร้อยละ 92)
 - 6.5 ภาพประกอบ ได้แก่ ภาพวาดหรือภาพเขียน (ร้อยละ 81)
 - 6.6 ความสมดุล ได้แก่ สมดุลแบบอสมมาตร (ร้อยละ 84)
 - 6.7 การเน้น ได้แก่ เน้นด้วยการไม่ปรากฏจุดเด่น (ร้อยละ 83)
7. ภาพยนตร์ลึกลับมี 9 องค์ประกอบ ได้แก่
 - 7.1 เส้น ได้แก่ เส้นหนา (ร้อยละ 81)
 - 7.2 รูปร่าง ได้แก่ รูปร่างอิสระ (ร้อยละ 86) และรูปร่างธรรมชาติ (ร้อยละ 81)
 - 7.3 สี ได้แก่ สี Dark Grayish tone (ร้อยละ 87) และ สี Dark Tone (ร้อยละ 81)
 - 7.4 ตัวอักษร ได้แก่ ตัวอักษรสำหรับตกแต่ง (Decorative) (ร้อยละ 82)
 - 7.5 ภาพประกอบ ได้แก่ ภาพถ่าย (ร้อยละ 82)

- 7.6 ความสมดุล ได้แก่ สมดุลแบบสมมาตร (ร้อยละ 84)
- 7.7 การเน้น ได้แก่ เน้นด้วยการไม่ปรากฏจุดเด่น (ร้อยละ 85)
8. ภาพยนตร์โรแมนติคมี 10 องค์ประกอบ ได้แก่
- 8.1 เส้น ได้แก่ เส้นโค้ง (ร้อยละ 86)
- 8.2 รูปร่าง ได้แก่ รูปร่างอิสระ (ร้อยละ 84)
- 8.3 สี ได้แก่ สี Bright tone (ร้อยละ 85) และสี Pale tone (ร้อยละ 81)
- 8.4 ตัวอักษร ได้แก่ ตัวอักษรทันสมัย (Modern) (ร้อยละ 84) และตัวอักษรไทยตกแต่งแบบตัวไม่มีหัวหรือมีหัวเป็นจอยหรือเชิง (ร้อยละ 81)
- 8.5 ภาพประกอบ ได้แก่ ภาพถ่าย (ร้อยละ 91)
- 8.6 ความสมดุล ได้แก่ สมดุลแบบสมมาตร (ร้อยละ 84)
- 8.7 จังหวะ ได้แก่ จังหวะแบบก้าวหน้าหรือเคลื่อนไหว (ร้อยละ 84)
- 8.8 การเน้น ได้แก่ เน้นด้วยขนาด (ร้อยละ 82)
9. ภาพยนตร์ระทึกขวัญมี 7 องค์ประกอบ ได้แก่
- 9.1 เส้น ได้แก่ เส้นหนา (ร้อยละ 82)
- 9.2 รูปร่าง ได้แก่ รูปร่างอิสระ (ร้อยละ 86)
- 9.3 สี ได้แก่ สี Dark Grayish tone (ร้อยละ 84)
- 9.4 ตัวอักษร ได้แก่ ตัวอักษรสำหรับตกแต่ง (Decorative) (ร้อยละ 84)
- 9.5 ภาพประกอบ ได้แก่ ภาพถ่าย (ร้อยละ 85)
- 9.6 ความสมดุล ได้แก่ สมดุลแบบสมมาตร (ร้อยละ 81)
- 9.7 การเน้น ได้แก่ เน้นด้วยขนาด (ร้อยละ 85)

จากวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 เพื่อศึกษารูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ที่ดึงดูดความสนใจกลุ่มเป้าหมาย ผลการวิจัยเรื่องรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ที่ดึงดูดความสนใจกลุ่มเป้าหมายพบว่า ในด้านรูปแบบของสื่อ ปัจจัยที่มีผลมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยระดับดีมาก 4.51-5) คือ กลุ่มเป้าหมายสามารถมีส่วนร่วมกับสื่อได้ (ค่าเฉลี่ย 5.0) และ สื่อสารถึงเนื้อหาภาพยนตร์ (ค่าเฉลี่ย 4.8) และในด้านโครงสร้างของสื่อ ปัจจัยที่มีผลมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยระดับดีมาก 4.51-5) คือ สามารถติดตั้งง่าย เคลื่อนย้ายสะดวก (ค่าเฉลี่ย 5.0)

ผู้วิจัยนำผลที่ได้มาออกแบบร่างสื่อประชาสัมพันธ์ โดยเลือกกรณีศึกษาเป็นภาพยนตร์ของบริษัท โมโนฟิล์ม จำกัด จำนวน 3 เรื่อง และประเภทของภาพยนตร์ที่แตกต่างกัน จากนั้นให้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 ท่าน ประเมินความพึงพอใจแบบร่าง และนำแบบร่างที่ผู้เชี่ยวชาญประเมิน มาออกแบบร่างสื่อประชาสัมพันธ์ตามรูปแบบและโครงสร้างจากผลแบบสอบถามรูปแบบสื่อ

ประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ และให้กลุ่มเป้าหมายประเมินความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน 30 คน

ผลของการประเมินในส่วนของเราศิลป์ เกณฑ์ที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดคือ ด้านเราศิลป์สวยงาม เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 4.35 ในระดับมาก และผลของการประเมินในส่วนของรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ ภาพยนตร์ เกณฑ์ที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดคือ ด้านสื่อสารบุคลิกภาพของภาพยนตร์ได้เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 4.65 ในระดับมากที่สุด

อภิปรายผล

จากสมมติฐานในการวิจัยที่ว่า การนำองค์ประกอบเราศิลป์และหลักการจัดองค์ประกอบเราศิลป์ที่สามารถสื่อสารบุคลิกภาพของภาพยนตร์ และรูปแบบของสื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ที่เหมาะสม มาใช้ในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ สามารถสื่อสารและประชาสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมายได้ตรงและชัดเจน สร้างความดึงดูดความสนใจและตอบสนองของกลุ่มเป้าหมายได้มีประสิทธิภาพ

ผู้วิจัยได้ทดสอบสมมติฐานโดยใช้เกณฑ์การวิเคราะห์ที่ได้จากการทบทวนวรรณกรรม แนวคิดทฤษฎีบุคลิกภาพของซิเคินโนบุโคบายาชิ องค์ประกอบเราศิลป์และหลักการจัดองค์ประกอบเราศิลป์ ในเรื่อง เส้น รูปร่าง สี ตัวอักษร ภาพประกอบ ความสมดุล จังหวะ และการเน้น นำไปผ่านกระบวนการดำเนินงานวิจัย จนนำไปสู่แนวทางในการออกแบบ

ผู้วิจัยพบคำตอบที่สามารถนำไปเป็นแนวทางในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ สำหรับภาพยนตร์ทั้ง 9 ประเภท ที่สอดคล้องกับสมมติฐานข้างต้น จากการคัดเลือกบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์ จนส่งผลไปถึงการคัดเลือกองค์ประกอบเราศิลป์และการจัดองค์ประกอบเราศิลป์ที่เหมาะสมกับภาพยนตร์ในแต่ละประเภท และการคัดเลือกรูปแบบของสื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ที่ดึงดูดความสนใจจากกลุ่มเป้าหมาย โดยผ่านกระบวนการคัดเลือกจากผู้เชี่ยวชาญและกลุ่มเป้าหมาย

ในด้านองค์ประกอบเราศิลป์และการจัดองค์ประกอบเราศิลป์ จากการวิจัยพบว่า องค์ประกอบเราศิลป์และการจัดองค์ประกอบเราศิลป์บางองค์ประกอบสามารถใช้ได้กับหลายประเภทภาพยนตร์ เช่น องค์ประกอบเราศิลป์ที่เหมาะสมกับภาพยนตร์สยองขวัญบางองค์ประกอบก็เหมาะสมกับภาพยนตร์ระทึกขวัญและ ภาพยนตร์ลึกลับได้เช่นเดียวกัน ทั้งนี้เนื่องมาจาก ผลการวิจัยด้านบุคลิกภาพของภาพยนตร์แต่ละประเภทที่มีความคล้ายคลึงกัน องค์ประกอบเราศิลป์จึงสามารถใช้ด้วยกันอย่างสอดคล้องกัน ทั้งนี้ก็ขึ้นอยู่กับผู้ออกแบบว่าจะประยุกต์สร้างสรรค์และเลือกใช้

องค์ประกอบนั้นอย่างไร โดยผู้วิจัยแนะนำให้เลือกใช้องค์ประกอบที่มีระดับความคิดเห็นมากที่สุดเป็นหลัก แต่สามารถใช้องค์ประกอบที่มีระดับความคิดเห็นมาก รองลงมาประกอบกันได้

ในด้านรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ที่ดึงดูดความสนใจกลุ่มเป้าหมาย จากการวิจัยพบว่าในด้านรูปแบบของสื่อ ปัจจัยที่มีผลมากที่สุดสำหรับการออกแบบ คือต้องออกแบบให้กลุ่มเป้าหมายสามารถมีส่วนร่วมกับสื่อได้และสื่อสารถึงเนื้อหาภาพยนตร์ได้ เช่น กลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าไปถ่ายรูปร่วมกับสื่อประชาสัมพันธ์ได้ หรือทำให้เขารู้สึกเป็นส่วนหนึ่งในเนื้อหาของภาพยนตร์นั้นได้ สื่อนั้นจะได้รับความสนใจมาก ผลมาจากในปัจจุบันเป็นยุคของการใช้โซเชียลมีเดีย เกิดการถ่ายรูปและการโพสต์ลงบนโซเชียลมีเดีย ส่งผลทางการตลาดทางตรงต่อภาพยนตร์นั้นได้

ในด้านโครงสร้างของสื่อ ปัจจัยที่มีผลมากที่สุด คือ ต้องติดตั้งง่ายและเคลื่อนย้ายสะดวก ผลมาจากในปัจจุบันภาพยนตร์มีจำนวนมากขึ้นแต่ไม่สอดคล้องกับพื้นที่ติดตั้งในโรงภาพยนตร์ที่มีจำกัด ระยะเวลาในการประชาสัมพันธ์ของภาพยนตร์แต่ละเรื่องจึงเวลาจำกัดด้วย โครงสร้างของสื่อจึงจำเป็นต้องติดตั้งและเคลื่อนย้ายง่าย โดยต้องพร้อมทำลายหลังจากภาพยนตร์เรื่องนั้นเข้าฉาย จากการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ นอกจากจะเป็นการสร้างมาตรฐานในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ สำหรับนักออกแบบแล้ว ยังช่วยส่งเสริมในด้านธุรกิจภาพยนตร์ของประเทศไทยในปัจจุบัน ให้พัฒนาที่ดียิ่งขึ้น ตอบสนองทิศทางการตลาดที่ตรงตามกลุ่มเป้าหมายได้ดียิ่งขึ้น เกิดการแข่งขันกันในธุรกิจภาพยนตร์ในประเทศต่อไป

ข้อเสนอแนะ

1. ผู้ต้องการศึกษาสามารถเลือกองค์ประกอบเรขศิลป์และการจัดองค์ประกอบเรขศิลป์ไปประยุกต์ใช้และต่อยอดการออกแบบ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความสามารถของนักออกแบบ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
2. การวิจัยในครั้งนี้ศึกษาเฉพาะกับองค์ประกอบเรขศิลป์และการจัดองค์ประกอบเรขศิลป์เท่านั้นในเรื่อง เส้น รูปร่างสี ตัวอักษร ภาพประกอบ ความสมดุล จังหวะ การเน้น เท่านั้น หากต้องการเพิ่มเติมในเรื่องอื่น ควรแยกวิจัยเพิ่มเติมให้ชัดเจนมากขึ้น
3. ในการนำผลวิจัยมาใช้ในการออกแบบกับภาพยนตร์ข้อจำกัดของประเภทภาพยนตร์ที่มีความกำกวมกัน เช่น ภาพยนตร์ที่มีทั้งประเภทโรแมนติกผสมกับตลก (โรแมนติกคอมเมดี้) นักออกแบบสามารถนำองค์ประกอบ มาใช้ร่วมกันได้โดยการแบ่งเป็นสัดส่วน อาจจะใช้องค์ประกอบจากภาพยนตร์โรแมนติก 70% องค์ประกอบจากภาพยนตร์ตลกอีก 30% ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับการตีความของนักออกแบบเอง หรือแผนการประชาสัมพันธ์ทางการตลาด ว่าต้องการให้ภาพยนตร์เรื่องนั้นเป็นไปในทิศทางใด

4. ในการออกแบบ ผู้วิจัยพบข้อจำกัดในการทำงานออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ เช่น ข้อจำกัดในเรื่องของทรัพยากรสำหรับใช้ในการออกแบบที่มีจำกัดจากทางต่างประเทศ นักออกแบบต้องทำงานภายใต้ทรัพยากรที่มีอยู่ และต้องได้รับการตรวจสอบจากทางต่างประเทศทุกครั้งก่อนการผลิต ซึ่งนักออกแบบต้องมีการวางแผนในการทำงานให้รอบคอบเพื่อประสิทธิภาพในการทำงานที่ดีขึ้น





บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กรุณา ตรียานนท์. (2548). *การออกแบบเรขาคณิตเพื่อสื่อสารกลิ่นหอมประเภทต่างๆ*. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. (นฤมิตรศิลป์). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- เกษม จันทร์น้อย. (2537). *สื่อประชาสัมพันธ์ ครั้งที่ 1*. กรุงเทพฯ: นานมี.
- จารุพรรณ ทรัพย์ปรุง. (2548). *หลักการออกแบบศิลปกรรม*. กรุงเทพฯ: คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- จิรายุ พงษ์วุฒม์. (2551). *ดีไซน์ของโปสเตอร์ ครั้งที่ 1*. กรุงเทพฯ: สารคดีภาพ.
- นวลน้อย บุญวงศ์. (2539). *หลักการออกแบบ ครั้งที่ 1*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.
- ปาพจน์ หนูนุกักดี. (2553). *หลักการและกระบวนการออกแบบกราฟฟิก*. กรุงเทพฯ: 'ไอดีซี' พรีเมียร์.
- ปราโมทย์ แสงพลสิทธิ์. (2540). *การออกแบบนิเทศศิลป์*. กรุงเทพฯ: วีเจ พรีนติ้ง.
- ประชิด ทิถบุตร. (2530). *การออกแบบกราฟฟิก ครั้งที่ 1*. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- พงษ์ศักดิ์ ไชยทิพย์. (2546). *เทคนิคการออกแบบกราฟฟิก*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- มหาวิทยาลัยบูรพา. (2558). *การออกแบบเรขาคณิต*. สืบค้นเมื่อ 19 ธันวาคม 2558, จาก <http://burapha-university.blogspot.com/2010/02/32.html>.
- มัทนี ฝ่องเนตรพานิช. (2545). *การใช้องค์ประกอบเรขาคณิตบนบรรจุภัณฑ์เพื่อสื่อบุคลิกภาพผลิตภัณฑ์สุxonามัยเจริญพันธุ์สำหรับวัยรุ่นหญิง*. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต ศิลปกรรมศาสตร์ (นฤมิตรศิลป์). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เมเจอร์ซีเนเพล็กซ์. (19 ธันวาคม 2558). สัมภาษณ์.
- ยศไกร ไททอง. (2557). *การศึกษาเปรียบเทียบการออกแบบเรขาคณิตระหว่างวิทยานิพนธ์ผู้ชายและวิทยานิพนธ์หญิงจากแนวความคิดคุณค่าหลัก 6 ประการของวัยทีน โดย มาร์ติน ลินด์สตรอม*. ปริญญาโท ศป.ด. (ศิลปกรรมศาสตร์ดุสิตบัณฑิต). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- วัฒน์ จูฑะวิภาต. (2527). *การออกแบบ ครั้งที่ 1*. กรุงเทพฯ: ปรารถนา.
- วิกิพีเดีย. (2558). *ประเภทภาพยนตร์*. สืบค้นเมื่อ 19 ธันวาคม 2558, จาก <https://th.wikipedia.org/wiki/แนวภาพยนตร์>.
- วิรุณ ตั้งเจริญ. (2545). *ออกแบบกราฟฟิก ครั้งที่ 2*. กรุงเทพฯ: อีแอนด์ไอคิว.
- เสวี วงษ์มณฑา. (2546). *สื่อประชาสัมพันธ์ ครั้งที่ 1*. กรุงเทพฯ: ดวงกลมสมัย.

อรุณรัตน์ ชินวรรณ. (2553). *สื่อประชาสัมพันธ์ ครั้งที่ 1*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

เอสเอฟคอปอเรชั่น. (19 ธันวาคม 2558). สัมภาษณ์.

Filmv. (2558). *ความหมายของภาพยนตร์*. สืบค้นเมื่อ 19 ธันวาคม 2558, จาก <https://filmv.wordpress.com/unit-1/๓-ประเภทของแนวภาพยนตร์/>.

Shigenobu Kobayashi. (1991). *Color Image Scale*. 2nd ed. Japan: Kodansha International.





ภาคผนวก



ภาคผนวก ก

แบบสอบถามเพื่อหาบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์
สำหรับผู้เชี่ยวชาญ

ที่	บุคลิภาพ	ประเภทภาพยนตร์						
		ปีศาจ	ฆาตกรรม	ตลก	สงคราม	ผจญภัย	โรแมนติก	ดราม่า
19	มั่นคง หนักแน่น (Steady)							
20	แสดงวัยเยาว์ (Young)							
21	ฉลาด ใฝ่รู้ (Smart)							
22	ดูเป็นชาวตะวันตก (Western)							
23	คดโกง แค้นแค้นนักกีฬา (Spoony)							
24	รวดเร็ว (Speedy)							
25	กระฉับกระเฉง (Agile)							
26	ผู้ดี แต่แบกรากหญ้า (Urban)							
27	หัวก้าวหน้า คนหัวใหม่ (Progressive)							
28	ใจเย็น สงบ (Composed)							
29	มีชื่อเสียง เป็นที่จดจำ (Distinguished)							
30	ผู้มีความรู้ (Intellectual)							
31	ได้รับการอบรม (Cultivated)							
32	ถูกต้อง แม่นยำ (Exact)							
33	เฉียบแหลม (Sharp)							
34	ดูสมเหตุสมผล (Rational)							
35	เป็นผู้ชาย สุขุมหนักแน่น (Masculine)							
36	ล้ำเลิศ น่าทึ่ง (Sublime)							
37	เอาใจใส่จริงจัง (Earnest)							

ที่	บุคลิภาพ	ประเภทภาพยนตร์						
		ปีศาจ	ฆาตกรรม	ตลก	สงคราม	ผจญภัย	โรแมนติก	ดราม่า
38	ดูที่ตัวเหมาะสม (Proper)							
39	ดูเป็นโลหะ (Metallic)							
40	พิถีพิถัน (Precious)							
41	ดูมีค่า (Precious)							
42	ถ่มถั่งหึ่ง ซ้ำซึ้ง (Solemn)							
43	สง่าผ่าเผย ตระหง่าน (Majestic)							
44	มีเกียรติยศ ภูมิฐาน (Dignified)							
45	เชี่ยวชาญ น่าเชื่อถือ (Authoritative)							
46	ดูสูงส่ง ชนชั้นสูง (Aristocratic)							
47	ขยัน รับผิดชอบ (Diligent)							
48	ลึกซึ้ง มีเสน่ห์ลึกลับ (Subtle and mysterious)							
49	เฉียบไต่ (Quiet and sophisticated)							
50	เด่น มีชื่อเสียง (Eminent)							
51	มีรสขม (Bitter)							
52	สงบ เยือกเย็น (Placid)							
53	กระตือรือร้น คดโกง (Dapper)							
54	ดูเหมาะสมที่จะใช้งาน (Practical)							
55	ไพเราะ ฟังงาน (Sound)							

ที่	บุคลิภาพ	ประเภทภาพยนตร์						
		บู๊แอ๊คชั่น	ตลก	ดราม่า	โรแมนติก	สยองขวัญ	กีฬา	วิทยาศาสตร์
74	ร้อนเผ็ด (Hot)							
75	ดูก้าวหน้าทันสมัย (Progressive)							
76	อย่างแข็งขัน กระปรี้กระเปร่า (Vigorous)							
77	มีพลังกำลัง (Forceful)							
78	เด่นชัด อากาญ ขัดเจน (Bold)							
79	เคลื่อนไหว กระฉับกระเฉง (Dynamic and active)							
80	คล่องแคล่ว ว่องไว (Active)							
81	ดุเดือดเผ็ดร้อน (Fiery)							
82	สะดุดตา (Striking)							
83	จัดๆ แรงกล้า (Intense)							
84	ดูหลักแหลม (Brilliant)							
85	มีเสน่ห์ดึงดูด (Fascinating)							
86	เป็นเงาแวว (Glossy)							
87	เข้ามวน (Alluring)							
88	จับต้องได้ มีหลักฐาน (Substantial)							
89	รวย มีฐานะ (Rich)							
90	มากมาย พรั่งพู่ (Abundant)							
91	ดูมีกลิ่นหอม (Aromatic)							
92	รอบคอบ เป็นผู้ใหญ่ (Mature)							

ที่	บุคลิภาพ	ประเภทภาพยนตร์						
		บู๊แอ๊คชั่น	ตลก	ดราม่า	โรแมนติก	สยองขวัญ	กีฬา	วิทยาศาสตร์
56	แข็งแกร่ง ทนทาน (Strong and robust)							
57	จริงจัง (Serious)							
58	ดูเป็นชนบท ต่างจังหวัด (Provincial)							
59	ดูหยิบๆ ไม่พิถีพิถัน (Rustic)							
60	ดูต่ำ ดูตม.ดูมูรณะ (Mellow)							
61	มีรสชาติ มีรสขม (Tasteful)							
62	ซับซ้อน (Complex)							
63	ดูสมัยนิยม (Old-fashion)							
64	ประเพณีนิยม (Traditional)							
65	หนักๆ อนุรักษ์นิยม (Conservative)							
66	ประณีตบรรจง (Elaborate)							
67	หนักแน่นและลึกซึ้ง (Heavy and deep)							
68	แข็งแกร่ง ทนทาน (Sturdy)							
69	ดูป่าเถื่อน (Wild)							
70	ดูเป็นชนเผ่า (Ethnic)							
71	มีวินัย เข้มงวดงาน (Robust)							
72	ไม่อ่อนน้อม (Unlamed)							
73	มีชีวิตชีวา (Lively)							

ที่	บุคลิภาพ	ประเภทภาพยนต์						
		คู่ผสม	คู่ผสม	คู่ผสม	คู่ผสม	คู่ผสม	คู่ผสม	คู่ผสม
111	สุเป็นมิตร (Friendly)							
112	อ่อนหวาน (Sweet)							
113	มีบ้านส่องแดด (Sunny)							
114	น่ารัก น่ารัก (Cute)							
115	เหมือนเด็ก (Childlike)							
116	สุภาพ นุ่มนวล (Gentle)							
117	ใกล้ชิด เป็นส่วนตัว (Intimate)							
118	ใจกว้างขวาง น่านับถือ (Generous)							
119	พึงพอใจ (Pleasant)							
120	ขวนขวาย สบาย (Lighthearted)							
121	ท้าทายสงบ (Resilient)							
122	อิสระ ตามใจอยาก สบาย (Free)							
123	มีสุขภาพดี (Healthy)							
124	ราบรื่น เยือกเย็น (Smooth)							
125	สุเป็นของพื้นถิ่น (Domestic)							
126	เปิดเผย ตรงไปตรงมา (Open)							
127	อ่อนโยน (Mild)							
128	ระลึกถึงความหลัง (Nostalgic)							

ที่	บุคลิภาพ	ประเภทภาพยนต์						
		คู่ผสม	คู่ผสม	คู่ผสม	คู่ผสม	คู่ผสม	คู่ผสม	คู่ผสม
93	ฟุ้งเฟ้อ หรูหราเกินจำเป็น (Extravagant)							
94	หรูหรา ฟุ้งเฟ้อ (Luxurious)							
95	มีการประดับประดา (Decorative)							
96	ดูโอ้อวดยิ่งใหญ่ อลังการ (Grand)							
97	ชื่นบานใจ น่ายินดี (Cheerful)							
98	มีความสุข (Happy)							
99	เฉลิมฉลองยินดีรื่นเริง (Festival)							
100	สนุกสนาน (Enjoyable)							
101	สดใส สว่างไสว (Bright)							
102	ระยิบ ระยับ (Dazzling)							
103	สนุกสนาน รื่นเริง (Merry)							
104	รื่นรมย์ พลิ้วเพลิน (Amusing)							
105	ฟุ้งา (Flamboyant)							
106	มีโชว์ แสดงออก (Showy)							
107	เด่นไปทั่วสีสัน (Colorful)							
108	ชัดเจน (Vivid)							
109	ดูเป็นของเมืองร้อน (Tropical)							
110	อร่อย ชื่นใจ รับประทาน (Delicious)							

ที่	บุคลิกภาพ	ประเภทภาพยนตร์						
		คุณชยธา	สมุทปิยะ๒๗	บช๒	บุร๒๒๒	ช๒๒๒๒๒	ก๒๒๒๒	บ๒๒๒๒๒
147	เป็นมันต์ฉาง (Polished)							
148	สวย สุภาพ (Gentle and elegant)							
149	สง่างาม นุ่มนวล เมหะระสม (Graceful)							
150	สงบ ใจเย็น (Sedate)							
151	ดูสง่างม มีเกียรติ (Noble)							
152	แพรวพราว กำลังเป็นทีนิยม (Fashionable)							
153	สงบ นิ่ง (Calm)							
154	สละสลวย ประณีต (Refined)							
155	มีเสน่ห์ลึกลับ (Subtle)							
156	น่าหลงใหล (Interesting)							
157	ลึกลับ น่าค้นหา (Mysterious)							
158	สงบเรียบง่ายในตัว (Modest)							
159	เรียบง่าย (Quiet)							
160	ดูสง่างมมีเกียรติ (Noble and elegant)							
161	ดูเป็นผู้ใหญ่ (Japanese)							
162	ดูเข้มข้ม (Sober)							
163	เรียบง่าย (Quiet and elegant)							
164	มีท่า มีสไตล์ (Stylish)							

ที่	บุคลิกภาพ	ประเภทภาพยนตร์						
		คุณชยธา	สมุทปิยะ๒๗	บช๒	บุร๒๒๒	ช๒๒๒๒๒	ก๒๒๒๒	บ๒๒๒๒๒
129	หวานอมเปรี้ยว (Sweet - sour)							
130	สะอาด บริสุทธิ์ (Wholesome)							
131	ดูมีรสเปรี้ยว (Citrus)							
132	ดูสงบ สบาย (Peaceful)							
133	ง่าย กระทั่งซัด (Plain)							
134	สงบนิ่ง เยือกเย็น (Tranquil)							
135	สดใหม่ สดชื่น (Fresh)							
136	สะท้อใจอารมณ์ (Emotional)							
137	แห้งๆ (Dry)							
138	นุ่มนวล น่ารัก (Tender)							
139	มีวัฒนธรรม (Cultured)							
140	ประณีต บรรจง (Delicate)							
141	เรียบง่ายและเรียกง่าย (Simple and appealing)							
142	ดูเขียวทึบ (Aqueous)							
143	ชุ่มฉ่ำ (Dewy)							
144	ดูเป็นผู้หญิงอ่อนหวาน (Feminine)							
145	โก้ เทริว เรียว (Sleek)							
146	สวยบริสุทธิ์ (Pure and elegant)							

ภาคผนวก ข

แบบสอบถามเพื่อหาคุณลักษณะที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์
สำหรับกลุ่มเป้าหมาย



แบบสอบถามในการสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมาย

การวิจัยเรื่อง การศึกษาและพัฒนาเรขาคณิตเพื่อพัฒนาตัวชี้วัดเพื่อวัดผลสัมฤทธิ์ทางการใช้ความรู้คณิตภาพ

วัตถุประสงค์
แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อหาบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับประเภท
ภาพยนตร์ ตามแนวคิดบุคลิกภาพของจิตนิยมไบโเบียมายี
โดยมีคำนิยามในงานวิจัยดังนี้

- ภาพยนตร์แอคชั่น ภาพยนตร์ประเภทสร้างความเข้าใจให้กับผู้ชมผ่านทางการใช้ความรู้คณิตภาพ
- ภาพยนตร์ผจญภัย ภาพยนตร์ประเภทสร้างความตื่นตัวให้กับผู้ชมผ่านทางการ
เสี่ยงภัยของตัวเอง
- ภาพยนตร์ตลก ภาพยนตร์ประเภทสร้างความสนุกสนานและเสียงหัวเราะ
- ภาพยนตร์ดราม่า ภาพยนตร์ประเภทสร้างความตื่นตัวหัวใจ เศร้าสลดใจ
ผ่านทาง การแสดงการเติบโตของตัวเอง
- ภาพยนตร์แฟนตาซี ภาพยนตร์ประเภทสร้างความสนุกสนานและตระการ
ตาตระการใจด้วยฉากและเนื้อเรื่องที่ไม่อยู่ในความเป็นจริง
- ภาพยนตร์ของขวัญ ภาพยนตร์ประเภทมุ่งสร้างความกลัว
- ภาพยนตร์ลึกลับ ภาพยนตร์ประเภทมุ่งสร้างความงงงวยและความรู้สึก
ท้าทายในการแก้ปัญหา
- ภาพยนตร์รักโรแมนติก ภาพยนตร์ประเภทมีเนื้อหาเกี่ยวกับความรักแบบโรแมนติก
- ภาพยนตร์ระทึกขวัญ ภาพยนตร์ประเภทมุ่งสร้างความตื่นตัวและตื่นเต้น

คำชี้แจง
กรุณาทำเครื่องหมายไปเสียคะแนนความเห็นเรื่องบุคลิกภาพที่เหมาะสม
กับประเภทของภาพยนตร์

- ระดับการให้คะแนน 5 หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด
4 หมายถึง เห็นด้วยมาก
3 หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง
2 หมายถึง เห็นด้วยน้อย
1 หมายถึง ไม่เห็นด้วย

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศ ชาย หญิง

2. บุคลิกภาพ ตามหลักทฤษฎีจิตนิยมไบโเบียมายี
ท่านคิดว่าบุคลิกภาพด้านล่าง มีความเหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์แต่ละประเภท
มากน้อยเพียงใด กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ที่ตรงระดับคะแนนที่ท่านเห็นว่าเหมาะสม

2.1 ภาพยนตร์ : แอคชั่น

กรุณาทำเครื่องหมาย / ที่ตรงระดับคะแนนที่ท่านเห็นว่าเหมาะสมกับบุคลิกภาพของภาพยนตร์

ที่	บุคลิกภาพตามหลักทฤษฎีของ จิตนิยมไบโเบียมายี	ระดับความเหมาะสม				
		(1) ไม่เห็นด้วย	(2) เห็นด้วยน้อย	(3) เห็นด้วยปานกลาง	(4) เห็นด้วยมาก	(5) เห็นด้วยมากที่สุด
1	เป็นหนุ่มสาว (Youthful)					
2	มั่นคง หนักแน่น (Steady)					
3	ฉลาด ไหว่ (Smart)					
4	ดูเป็นสาวตะวันตก (Western)					
5	คล่องแคล่วแบบนักกีฬา (Sporty)					
6	รวดเร็ว (Speedy)					
7	กระฉับกระฉ่ง (Agile)					
8	ก้าวหน้ากว่า คนทั่วไป (Progressive)					
9	มีชื่อเสียง เป็นที่รู้จัก (Distinguished)					
10	เฉียบแหลม (Sharp)					
11	มีความเป็นชาย สูงหนักแน่น (Masculine)					
12	ล้ำเลิศ น่าทึ่ง (Sublime)					
13	เงาเงาจริงจัง (Earnest)					
14	ดูเป็นโลหะ (Metallic)					
15	ถึงถึงถึง ถึงถึง (Solemn)					
16	กระตือรือร้น คล่องตัว (Dapper)					
17	แข็งแกร่ง ทรทาน (Strong & robust)					
18	เงาเงาจริงจัง (Serious)					
19	แข็งแกร่ง ทนทาน (Sturdy)					
20	ป่าเถื่อน (Wild)					
21	ไม่อ่อนแอ (Unlamed)					

22	ร้อนเผ็ด (Hot)				
23	ดูก้าวหน้าทางแนวคิดเดิมๆ (Progressive)				
24	อย่างจริงจัง กระตือรือร้น (Vigorous)				
25	มีพลังกำลัง (Forceful)				
26	เด่นชัด อากาญ ขี้ใจหน (Bold)				
27	เคลื่อนไหว กระตือรือร้น (Dynamic and active)				
28	คล่องแคล่ว ว่องไว (Active)				
29	ดุเดือด เขี้ยม (Fiercy)				
30	สะทึงสะทิง (Striking)				
31	จัดๆ แรงกล้า (Intense)				
32	ดูยิ่งใหญ่/อลังการ (Grand)				
33	สนุกสนาน (Enjoyable)				
34	ตะลึงตา ตานตา (Dazzling)				
35	เปิดเผย คงไม่ตรงมา (Open)				
36	มีเสน่ห์ (Subtle)				
37	มีท่า มีสไตล์ (Stylish)				

2.2 ภาพยนตร์ : ผจญภัย
 กรุณาทำเครื่องหมาย / ที่ช่องระดับคะแนนที่ท่านเห็นว่าเหมาะสมกับบุคลิกภาพของภาพยนตร์

ที่	บุคลิกภาพตามหลักทฤษฎีของ สิเคเนโตบายาชิ	ระดับความเหมาะสม				
		(1) ไม่ค่อย เหมาะสม	(2) ไม่ ค่อย เหมาะสม	(3) ไม่ ค่อย เหมาะสม	(4) ไม่ ค่อย เหมาะสม	(5) ไม่ ค่อย เหมาะสม
1	เป็นหนุ่มสาว (Youthful)					
2	มั่นคง หนักแน่น (Steady)					
3	ดูเป็นชาวตะวันตก (Western)					
4	คล่องแคล่วแบบนักกีฬา (Sporty)					
5	รวดเร็ว (Speedy)					
6	กระฉับกระเฉง (Aglie)					
7	มีสติปัญญา (Intellectual)					
8	เฉียบแหลม (Sharp)					
9	มีความเป็นชาย สูงหนักแน่น (Masculine)					

10	ล้ำเลิศ น่ายิ่ง (Sublime)				
11	เอาใจจริงเอาใจ (Earnest)				
12	ขยัน ทุ่มเต็มที่ (Diligent)				
13	กระตือรือร้น คล่องตัว (Dapper)				
14	ดูเหมาะสมที่จะใช้งานได้ (Practical)				
15	แข็งแกร่ง ทนทาน (Strong and robust)				
16	แข็งแกร่ง ทนทาน (Sturdy)				
17	ดูป่าเถื่อน (Wild)				
18	มีชีวิตชีวา (Lively)				
19	อย่างแข็งแรง กระตือรือร้น (Vigorous)				
20	มีพลังกำลัง (Forceful)				
21	เด่นชัด อากาญ ขี้ใจหน (Bold)				
22	เคลื่อนไหว กระตือรือร้น (Dynamic and active)				
23	คล่องแคล่ว ว่องไว (Active)				
24	ดุเดือดเขี้ยม (Fiercy)				
25	สะทึงสะทิง (Striking)				
26	ชื่นบานใจ น่ายินดี (Cheerful)				
27	สนุกสนาน (Enjoyable)				
28	สนุกสนาน รื่นเริง (Merry)				
29	ใจกว้างขวาง น่ายินดี (Generous)				
30	พึงพอใจ (Pleasant)				
31	อิสระ ตามใจอยาก สบายๆ (Free)				
32	ดูเป็นของพื้นถิ่น (Domestic)				
33	สดใหม่ สดชื่น (Fresh)				
34	มีท่า มีสไตล์ (Stylish)				

2.3 ภาพยนตร์ : ดลก
 กรุณาทำเครื่องหมาย / ที่ช่องระดับคะแนนที่ท่านเห็นว่าเหมาะสมกับบุคลิกภาพของภาพยนตร์

ที่	บุคลิกภาพตามหลักทฤษฎีของ สิเคเนโตบายาชิ	ระดับความเหมาะสม				
		(1) ไม่ค่อย เหมาะสม	(2) ไม่ ค่อย เหมาะสม	(3) ไม่ ค่อย เหมาะสม	(4) ไม่ ค่อย เหมาะสม	(5) ไม่ ค่อย เหมาะสม
1	มีเสน่ห์ น่ายลใจ (Charming)					
2	น่ารักใคร่ (Amiable)					

3	สดชื่นและเป็นหนุ่มสาว (Fresh and Young)			
4	แฉะดูอ่อนวัย (Young)			
5	ฉลาด ใฝ่ดี (Smart)			
6	มีชีวิตชีวา (Lively)			
7	ชื่นบานใจ น่ายินดี (Cheerful)			
8	ปิติยินดี (Happy)			
9	สนุกสนาน (Enjoyable)			
10	สดใส สว่างไสว (Bright)			
11	สนุกสนาน รื่นเริง (Merry)			
12	รื่นรมย์ เพลิดเพลิน (Amusing)			
13	โอ้อวด แสดงออก (Showy)			
14	อร่อย ชื่นใจ รุ่งโรจน์ (Delicious)			
15	ดูเป็นมิตร (Friendly)			
16	เบิกบาน ส่องใส (Sunny)			
17	น่ารัก น่ายินดี (Cute)			
18	เหมือนเด็ก (Childlike)			
19	ร่าเริง สบายใจ (Lighthearted)			
20	อิสระ ตามใจอยาก สบายใจ (Free)			
21	มีสุขภาพดี (Healthy)			
22	อ่อนนุ่ (Mild)			

2.4 ภาพยนตร์ : ดราม่า

กรุณาทำเครื่องหมาย / ที่ช่องระดับคะแนนที่ท่านเห็นว่าเหมาะสมกับบุคลิกภาพของภาพยนตร์

ที่	บุคลิกภาพตามหลักทฤษฎีของ จิตเนโงโคบายาชิ	ระดับความเหมาะสม				
		(1) ละเอียดอ่อน	(2) ละเอียดอ่อน	(3) ละเอียดอ่อน	(4) ละเอียดอ่อน	(5) ละเอียดอ่อน
1	ใจเย็น สงบ (Composed)					
2	ดูสมเหตุสมผล (Rational)					
3	เอาใจใส่จริงจัง (Earnest)					
4	พิถีพิถัน (Precious)					
5	ดูมีค่า (Precious)					
6	มีเกียรติยศ ภูมิใจ (Dignified)					
7	เชี่ยวชาญ น่าเชื่อถือ (Authoritative)					

8	ดูสูงส่ง ราวกับสูงส่ง (Aristocratic)			
9	เรียบโก้ (Quiet and sophisticated)			
10	เด่น มีชื่อเสียง (Eminent)			
11	มีรสขม (Bitter)			
12	ประณีตบรรจง (Elaborate)			
13	หนักหน่วงและลึกซึ้ง (Heavy and deep)			
14	มีวินัย เข้มแข็ง (Robust)			
15	อ่อนหวาน (Sweet)			
16	ระลึกถึงความหลัง (Nostalgic)			
17	สะเทือนอารมณ์ (Emotional)			
18	เรียบง่ายและเรียบง่าย (Simple and appealing)			
19	สวยบริสุทธิ์ (Pure and elegant)			
20	สวย สุภาพ (Gentle and elegant)			
21	สง่างาม นุ่มนวล น่ารัก (Graceful)			
22	ดูสูงส่ง มีเกียรติ (Noble)			
23	สงบ นิ่ง (Calm)			
24	ละเอียดประณีต (Refined)			
25	น่าสนใจ (Interesting)			
26	สูงส่ง ทรงเกียรติ (Noble and elegant)			
27	สุ่มเสี่ยง (Sober)			
28	เรียบง่าย (Quiet and elegant)			

2.5 ภาพยนตร์ : แฟนตาซี

กรุณาทำเครื่องหมาย / ที่ช่องระดับคะแนนที่ท่านเห็นว่าเหมาะสมกับบุคลิกภาพของภาพยนตร์

ที่	บุคลิกภาพตามหลักทฤษฎีของ จิตเนโงโคบายาชิ	ระดับความเหมาะสม				
		(1) ละเอียดอ่อน	(2) ละเอียดอ่อน	(3) ละเอียดอ่อน	(4) ละเอียดอ่อน	(5) ละเอียดอ่อน
1	อ่อนหวาน ราวกับฝัน (Sweet and dreamy)					
2	งดงาม เหมือนฝัน (Dreamy)					
3	สุภาพ สว่าง เบื้องหลัง (Light)					
4	สดชื่นและเป็นหนุ่มสาว (Fresh and Young)					
5	บริสุทธิ์ (Pure)					
6	ดูใสเหมือนแก้วคริสตัล (Crystalline)					

43	หวานแสบเปรี้ยว (Sweet - sour)		
44	สดใหม่ สดชื่น (Fresh)		
45	ดูเดียวกับน้ำ (Aqueous)		
46	สวยบริสุทธิ์ (Pure and elegant)		
47	สง่างาม นุ่มนวล เหมาะสม (Graceful)		
48	แพรวพราว น่าสนใจเป็นพิเศษ (Fashionable)		
49	น่าสนใจ (Interesting)		
50	สูงส่ง ทรงเกียรติ (Noble and elegant)		
51	มีท่า มีสไตล์ (Stylish)		

2.6 ภาพยนตร์ : สยองขวัญ
 กรุณาทำเครื่องหมาย / ที่ระดับคะแนนที่ท่านเห็นว่าเหมาะสมกับบุคลิกภาพของภาพยนตร์

ที่	บุคลิกภาพตามหลักทฤษฎีของ จี.เคนในนิยายอาชญากรรม	ระดับความเหมาะสม				
		(1) ไม่เหมาะสมเลย	(2) ไม่เหมาะสม	(3) เหมาะสม	(4) เหมาะสม	(5) เหมาะสมมาก
1	ลึกลับ มีเสน่ห์ลึกลับ (Subtle and mysterious)					
2	ดูหยาบๆ ไม่ดีพิถีพิถัน (Rustic)					
3	ซับซ้อน (Complex)					
4	ดูป่าเถื่อน (Wild)					
5	ไม่อ่อนน้อม (Untamed)					
6	จัดๆ แรงกล้า (Intense)					

2.7 ภาพยนตร์ : ลึกลับ
 กรุณาทำเครื่องหมาย / ที่ระดับคะแนนที่ท่านเห็นว่าเหมาะสมกับบุคลิกภาพของภาพยนตร์

ที่	บุคลิกภาพตามหลักทฤษฎีของ จี.เคนในนิยายอาชญากรรม	ระดับความเหมาะสม				
		(1) ไม่เหมาะสมเลย	(2) ไม่เหมาะสม	(3) เหมาะสม	(4) เหมาะสม	(5) เหมาะสมมาก
1	ลึกลับ มีเสน่ห์ลึกลับ (Subtle and mysterious)					
2	เป็นธรรมดา ค่อนข้างหืด (Provincial)					
3	ซับซ้อน (Complex)					

7	สะอาด สดชื่น (Clean and fresh)		
8	เป็นหนุ่มสาว (Youthful)		
9	แต่ดูอ่อนวัย (Young)		
10	ดูเป็นชาวตะวันตก (Western)		
11	ดูมีสติปัญญา (Intellectual)		
12	พิถีพิถัน (Precious)		
13	กระตือรือร้น คล่องตัว (Dapper)		
14	เหมาะสมที่จะใช้งาน (Practical)		
15	ดูซ้ำ ดูดสนดูธรรมดา (Mellow)		
16	มีรสชาติ มีเสน่ห์ (Tasteful)		
17	เคลื่อนไหว กระฉับกระเฉง (Dynamic and active)		
18	สะดุดตา (Striking)		
19	มีเสน่ห์ น่าสนใจ (Fascinating)		
20	เป็นเงาแวววาว (Glossy)		
21	รวย มีฐานะ (Rich)		
22	มากมาย พรั่งพร้อม (Abundant)		
23	ดูมีกลิ่นหอม (Aromatic)		
24	พุ่งเพียบ หรูหราเกินจำเป็น (Extravagant)		
25	หรูหรา ฟุ่มเฟือย (Luxurious)		
26	มีการประดับประดา (Decorative)		
27	ดูโอ้อวด ยิ่งใหญ่ อลังการ (Grand)		
28	ซึ่มมาน่าใจ น่าเอ็นดู (Cheerful)		
29	ปิติยินดี (Happy)		
30	เฉลิมฉลองยินดีรื่นเริง (Festive)		
31	สนุกสนาน (Enjoyable)		
32	สดใส สว่างไสว (Bright)		
33	ระยิบระยับ น่าสนใจ (Dazzling)		
34	สนุกสนาน รื่นเริง (Merry)		
35	รื่นเริง เพลิดเพลิน (Amusing)		
36	พิถีพิถัน (Famboyant)		
37	โชว์ โชว์ แสดงออก (Showy)		
38	เต็มไปด้วยสีสัน (Colorful)		
39	ดูสะอาด (Vivid)		
40	อร่อย สดชื่น น่ารับประทาน (Delicious)		
41	ดูเป็นมิตร (Friendly)		
42	เป็นงานฉลอง (Sunny)		

4	ดูก้าวหน้า ก้าวหน้าความคิดริเริ่ม (Progressive)				
5	ละเอียดอ่อนอารมณ์ (Emotional)				
6	สงบ นิ่ง (Calm)				
7	มีเสน่ห์ลึกลับ (Subtle)				
8	ลึกลับ น่าค้นหา (Mysterious)				
9	เงียบ สงบ (Quiet)				

2.8 ภาพยนตร์ : โจรแสบดึก

กรุณาทำเครื่องหมาย / ที่ช่องระดับคะแนนที่ท่านเห็นว่าเหมาะสมกับคุณลักษณะของภาพยนตร์

ที่	บุคลิกภาพตามหลักทฤษฎีของ จิตวิเคราะห์ของฟรอยด์	ระดับความเหมาะสม				
		(1) ดีเยี่ยม มากที่สุด	(2) ดี มาก	(3) ดี ปานกลาง	(4) พอ ใช้ได้	(5) ไม่ดี เลย
1	นุ่มนวล อ่อนน้อม อ่อนๆ (Soft)					
2	น่ารักใคร่ (Amiable)					
3	น่าสัมผัส น่าจับต้อง (Agreeable to the touch)					
4	ซื่อ ไร้เดียงสา ไร้พิษสง (Innocent)					
5	อ่อนหวาน ชวนฝัน (Sweet and dreamy)					
6	งดงาม เหมือนฝัน (Dreamy)					
7	สุภาพ สว่าง เปล่งปลั่ง (Light)					
8	สดชื่นและเป็นหนุ่มสาว (Fresh and Young)					
9	บริสุทธิ์ (Pure)					
10	สะอาด หมดจด (Clean)					
11	เรียบง่าย สะอาด (Pure and simple)					
12	ดูใหม่เหมือนแก้วผลึกใส (Crystalline)					
13	สะอาด สดชื่น (Clean and fresh)					
14	เรียบง่าย (Simple)					
15	เป็นหนุ่มสาว (Youthful)					
16	แจ่มใส (Young)					
17	ใจเย็น สงบ (Composed)					
18	พิถีพิถัน (Precious)					
19	ดูมีค่า (Precious)					
20	มีอำนาจ น่าเชื่อถือ (Authoritative)					

21	เงียบไว้ (Quiet and sophisticated)				
22	ดูง่าย ดูคนธรรมดา (Mellow)				
23	มีรสชาติ มีรสนิยม (Tasteful)				
24	ประณีตบรรจง (Elaborate)				
25	มีชีวิตชีวา (Lively)				
26	มีเสน่ห์ น่าสนใจ (Fascinating)				
27	เย้ายวน (Alluring)				
28	ดูมีกลิ่นหอม (Aromatic)				
29	ชื่นบานใจ น่ารัก (Cheerful)				
30	ปิติยินดี (Happy)				
31	เป็นมิตร (Friendly)				
32	อ่อนหวาน (Sweet)				
33	เบิกบาน สดใจ (Sunny)				
34	น่ารัก น่าเอ็นดู (Cute)				
35	สุภาพ นุ่มนวล (Gentle)				
36	ใกล้ชิด เป็นส่วนตัว (Intimate)				
37	พึงพอใจ (Pleasant)				
38	พักผ่อนสบาย (Relaxing)				
39	มีสุขภาพดี (Healthy)				
40	ระลึกถึงความหลัง (Nostalgic)				
41	สะอาด บริสุทธิ์ (Wholesome)				
42	ดูสงบ สบาย (Peaceful)				
43	นุ่มนวล น่ารัก (Tender)				
44	ดูดีและดูดี (Simple and appealing)				
45	ดูบริสุทธิ์ (Pure and elegant)				
46	ดูดี สุภาพ (Gentle and elegant)				
47	สง่างาม นุ่มนวล น่าชื่นชม (Graceful)				
48	แฟชั่น กำลังเป็นที่นิยม (Fashionable)				
49	สงบ นิ่ง (Calm)				
50	ดูดีดูดี (Refined)				
51	น่าสนใจ (Interesting)				
52	ดูดีดูดี (Quiet and elegant)				

2.9 ภาพยนตร์ : ระทึกขวัญ
 ทัศนศึกษาเชิงบรรยาย / ที่ซึ่งระดับคะแนนที่เท่ากันเห็นว่าเป็นเหมาะสมกับบุคลิกภาพของภาพยนตร์

ที่	บุคลิกภาพตามหลักทฤษฎีของ ฮิวตันในไบโบายาซี	ระดับความเหมาะสม				
		(๑) ผู้ชม น้อยคน มาก	(๒) ผู้ชม น้อย คน	(๓) ผู้ชม น้อย คน	(๔) ผู้ชม น้อย คน	(๕) ผู้ชม น้อย คน
1	เอาใจจริงเอาจริง (Earnest)					
2	ตึงตึงถึงถึง ซึงซึง (Solemn)					
3	ลึกลับ มีลึกลับลึกลับ (Subtle and mysterious)					
4	ซีเรียสจริงจัง (Serious)					
5	ซับซ้อน (Complex)					
6	หนักหน่วงและลึกซึ้ง (Heavy and deep)					
7	ดูป่าเถื่อน (Wild)					
8	ไม่อ่อนน้อม (Unhamed)					
9	ดูถูก ทำลายแนวคิดเดิมๆ (Progressive)					
10	เด่นชัด อากาหยา ชัดเจน (Bold)					
11	จัด้า แรงกล้า (Intense)					
12	ระลึกถึงความหลัง (Nostalgic)					
13	สงบนิ่ง เบิกบาน (Tranquil)					
14	สะเทือนอารมณ์ (Emotional)					
15	มีลึกลับลึกลับ (Subtle)					
16	ลึกลับ น่าค้นหา (Mysterious)					
17	เงียบ สงบ (Quiet)					



ภาคผนวก ค

แบบสอบถามเพื่อหาค่าองค์ประกอบเรขาคณิตและการจัดองค์ประกอบเรขาคณิต
ที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์ สำหรับผู้เชี่ยวชาญ



แบบสอบถามในการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ







- การวิจัยเรื่อง** การศึกษาและพัฒนาเราคิดป็สื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์เพื่อสื่อสารบุคลิกภาพ
- วัตถุประสงค์** แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อหาองค์ประกอบเราคิดป็และหลักการจัดองค์ประกอบเราคิดป็ที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์
จึงขอให้ท่านตอบแบบสอบถามโดยอิงจากประสบการณ์ในสาขาที่เกี่ยวข้อง
- คำชี้แจง** กรุณาทำเครื่องหมายในช่องคะแนนตามความเห็นเรื่องบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับประเภทของภาพยนตร์
- ระดับการให้คะแนน**
- 5 หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด
 - 4 หมายถึง เห็นด้วยมาก
 - 3 หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง
 - 2 หมายถึง เห็นด้วยน้อย
 - 1 หมายถึง ไม่เห็นด้วย

แบบสอบถามตอนที่ 1 เพื่อหาคำศัพท์ที่เข้ากับประเภทภาษาพจนานุกรม

ท่านคิดว่าคำประกอบเรขาคณิตที่เหมาะสมกับประเภทภาษาพจนานุกรมเพียงใด
 ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถดูคำศัพท์ที่คิดเลือกแล้วได้ตามด้านล่าง เพื่อประกอบการให้คะแนน โดยให้คะแนนตามเกณฑ์ดังนี้
 5 = เห็นด้วยมากที่สุด, 4 = เห็นด้วยมาก, 3 = เห็นด้วยปานกลาง, 2 = เห็นด้วยน้อย, 1 = ไม่เห็นด้วย




ประเภทภาษาพจนานุกรม	บุคลิกลักษณะของภาษาพจนานุกรม
แอคทีฟ	รวดเร็ว (speedy) - ปราดเปรียว กระฉับกระเฉง (agile) - แข็งแกร่ง ทนทาน (strong & robust) มีพลังกำลัง (forceful) - เด่นชัด อ้าหาญ ีตเด่น (bold) - เคลื่อนไหว กระฉับกระเฉง (dynamic and active)
ผจญภัย	ปราดเปรียว กระฉับกระเฉง (agile) - เคลื่อนไหว กระฉับกระเฉง (dynamic and active) คล่องแคล่ว ว่องไว (active) - สนุกสนาน (enjoyable)
ตลก	มีชีวิตชีวา (Lively) - สนุกสนาน (enjoyable) - สดใส สว่างไสว (Bright) - สนุกสนาน รื่นเริง (merry) รื่นรมย์ เพลิดเพลิน (amusing)
ดราม่า	สะเทือนอารมณ์ (emotional) - สงบนิ่ง (calm) - สุขุมนิ่งลึก (sober)
แฟนตาซี	งดงาม เหมือนในฝัน (dreamy) - มีเสน่ห์ดึงดูด (fascinating) - สดใส สว่างไสว (Bright) - รื่นรมย์ เพลิดเพลิน (amusing)
สยองขวัญ	ลึกลับ มีเสน่ห์ลึกลับ (subtle and mysterious) - ดูหยาบๆ ไม่พิถีพิถัน (rustic) - ดุป่าเถื่อน (wild) - ไม่อ่อนนุ่ม (untamed) จัดๆ แรงกล้า (Intense)
ลึกลับ	ลึกลับ มีเสน่ห์ลึกลับ (subtle and mysterious) - ซับซ้อน (complex) - ลึกลับ น่าค้นหา (mysterious)
โรแมนติก	นุ่มนวล อ่อนนุ่ม อ่อนๆ (soft) - อ่อนหวาน ขวนฝัน (sweet and dreamy) - งดงามเหมือนในฝัน (dreamy) อ่อนหวาน (sweet)
ระทึกขวัญ	ลึกลับ มีเสน่ห์ลึกลับ (subtle and mysterious) - ป่าเถื่อน (wild) กบฏ ทำลายแนวความคิดใหม่ๆ ที่ความรุนแรง (progressive)

1. เส้น (Line) ทำหน้าที่ว่าเส้นแต่ละประเภท เหมาะสมกับภาพยนต์แต่ละประเภทมากน้อยเพียงใด

องค์ประกอบเรขาคณิต	ประเภทภาพยนตร์								
	แอคชั่น	ผจญภัย	ตลก	ดราม่า	แฟนตาซี	สยองขวัญ	ลึกลับ	โรแมนติก	ระทึกขวัญ
เส้นตรง (Straight line) 									
เส้นโค้ง (Curve line) 									
เส้นคลื่น (Wave Line) 									
เส้นฟันปลา (Zigzag line) 									
เส้นก้นหอย (spiral curve) 									
เส้นประ (dot line) 									

ผู้จัดทำและเรียบเรียง

3. สี (Color Scheme) ทานคิดว่าสีแต่ละประเภทย่อมเหมาะกับภาพยนตร์แต่ละประเภทมากน้อยเพียงใด (ต่อ)

องค์ประกอบเรขาคณิต	ประเภทภาพยนตร์								
	แอคชั่น	ผจญภัย	ตลก	ดราม่า	แฟนตาซี	สยองขวัญ	ดิสลับ	โรแมนติก	ระทึกขวัญ
Deep tone 									
Dark tone 									
Dark Grayish tone 									



4. ตัวอักษร (text) ท่านคิดว่าตัวอักษรแต่ละประเภท เหมาะสมกับภาพยนตร์แต่ละประเภทมากน้อยเพียงใด

องค์ประกอบเรขาคณิต	ประเภทภาพยนตร์									
	แอคชั่น	ผจญภัย	ตลก	ดราม่า	แฟนตาซี	สยองขวัญ	ลึกลับ	โรแมนติก	ระทึกขวัญ	
ตัวเนื้อความแบบหัวกลม										
ชื่อภาพยนตร์										
ตัวตกแต่งแบบมีหัว										
ชื่อภาพยนตร์										
ตัวตกแต่งแบบตัวไม่มีหัว หรือ มีหัวเป็นวงหยหรือเชิง										
ชื่อภาพยนตร์										
ตัวอักษรกัษ										
ชื่อภาพยนตร์										
ตัวลายมือเขียน										
ชื่อภาพยนตร์										

๒๒๒๒๒

4. ตัวอักษร (text) ทำหน้าที่ว่าตัวอักษรแต่ละประเภท เหมาะสมกับภาพยนตร์แต่ละประเภทมากน้อยเพียงใด (ต่อ)

องค์ประกอบเรขาคณิต	ประเภทภาพยนตร์								
	แอคชั่น	ผจญภัย	ตลก	ดราม่า	แฟนตาซี	สยองขวัญ	ลึกลับ	โรแมนติก	ระทึกขวัญ
ตัวยุคเก่า oldstyle Movie Name									
สมัยใหม่ modern Movie Name									
ตัวมีฐาน หนามาก slab serif Movie Name									
ตัวไม่มีฐาน san serif Movie Name									
ตัวพิมพ์จำลองแบบตัวเขียน script <i>Movie Name</i>									
ตัวสำหรับตกแต่ง decorative MOVIE NAME									

ศษษษษ

5. ภาพประกอบ ท่านคิดว่าภาพประกอบแต่ละประเภท เหมาะสมกับภาพยนต์แต่ละประเภทมากน้อยเพียงใด

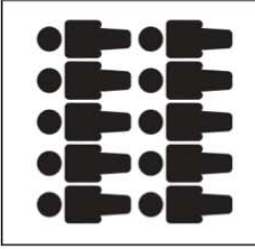

องค์ประกอบเรขาคณิต	ประเภทภาพยนตร์								
	แอดคีน	ผจญภัย	ตลก	ดราม่า	แฟนตาซี	สยองขวัญ	ลึกลับ	โรแมนติก	ระทึกขวัญ
ภาพเขียน ภาพวาด (Hand draw or Paint)									
ภาพที่เกิดจากคอมพิวเตอร์ (Digital image)									
ภาพถ่าย (Photographic)									

แบบสอบถามตอนที่ 2 เพื่อหาหลักการออกแบบเรขาคณิตที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์

ท่านคิดว่าหลักการออกแบบเรขาคณิตแต่ละข้อ เหมาะสมกับภาพยนตร์แต่ละประเภทมากน้อยเพียงใด ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถดูหลักการของภาพยนตร์แต่ละประเภทที่คัดเลือกแล้วได้ตามด้านล่าง เพื่อประกอบการให้คะแนน โดยให้คะแนนตามเกณฑ์ดังนี้ 5 = เห็นด้วยมากที่สุด, 4 = เห็นด้วยมาก, 3 = เห็นด้วยปานกลาง, 2 = เห็นด้วยน้อย, 1 = ไม่เห็นด้วย


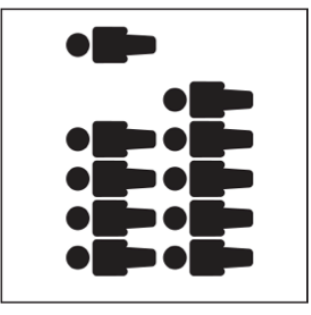
ประเภทภาพยนตร์	บุคลิกภาพของภาพยนตร์
แอคชั่น	รวดเร็ว (speedy) - ปราดเปรียว กระฉับกระเฉง (agile) - แข็งแกร่ง ทนทาน (strong & robust) มีพลังกำลัง (forceful) - เด่นชัด อากาญ ขัดเจน (bold) - เคลื่อนไหว กระฉับกระเฉง (dynamic and active)
ผจญภัย	ปราดเปรียว กระฉับกระเฉง (agile) - เคลื่อนไหว กระฉับกระเฉง (dynamic and active) คล่องแคล่ว ว่องไว (active) - สนุกสนาน (enjoyable)
ตลก	มีชีวิตชีวา (Lively) - สนุกสนาน (enjoyable) - สดใส สว่างไสว (Bright) - สนุกสนาน รื่นเริง (merry) รื่นรมย์ เพลิดเพลิน (amusing)
ดราม่า	สะเทือนอารมณ์ (emotional) - สงบนิ่ง (calm) - สุขุม่มลึก (sober)
แฟนตาซี	งดงาม เหมือนในฝัน (dreamy) - มีเสน่ห์ งดงาม (fascinating) - สดใส สว่างไสว (Bright) - รื่นรมย์ เพลิดเพลิน (amusing)
สยองขวัญ	ลึกลับ มีเสน่ห์หลึ่ม (subtle and mysterious) - ดูหายาๆ ไม่มีที่พิถีพิถัน (rustic) - ดูป่าเถื่อน (wild) - ไม่อ่อนน้อม (untamed) จัดๆ แรงกล้า (Intense)
ลึกลับ	ลึกลับ มีเสน่ห์หลึ่ม (subtle and mysterious) - ซับซ้อน (complex) - ลึกลับ น่าค้นหา (mysterious)
โรแมนติก	นุ่มนวล อ่อนนุ่ม อ่อนๆ (soft) - อ่อนหวาน ขวานฝัน (sweet and dreamy) - งดงามเหมือนในฝัน (dreamy) อ่อนหวาน (sweet)
ระทึกขวัญ	ลึกลับ มีเสน่ห์หลึ่ม (subtle and mysterious) - ป่าเถื่อน (wild) ภูมิ ทำหายแนวความคิดใหม่ๆ ที่มีความรุนแรง (progressive)

2. จังหวะ (Rhythm) ท่านคิดว่าจังหวะแต่ละข้อ เหมาะสมกับภาพดนตรีแต่ละประเภทมากน้อยเพียงใด

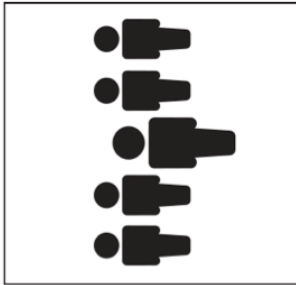
หลักการออกแบบเรขศิลป์	ประเภทภาพดนตรี								
	แอดชั่น	ผจญภัย	ตลก	ดราม่า	แฟนตาซี	สยองขวัญ	ลึกลับ	โรแมนติก	ระทึกขวัญ
จังหวะซ้ำกัน (Repetition) <div style="text-align: center;">  </div>									
*จัดวางโดยเว้นช่องไฟเท่ากันทุกระยะ จังหวะก้าวหน้าหรือเคลื่อนไหล (Progressive or Flowing) <div style="text-align: center;">  </div>									

*การเพิ่มหรือลดลงของขนาดรูปร่าง หรือสีอย่างต่อเนื่อง

3. การเน้น (Emphasis) ท่านคิดว่ากรเน้นแต่ละข้อ เหมาะสมกับภาพยนตร์แต่ละประเภทมากน้อยเพียงใด

	ประเภทภาพยนตร์								
	แอคชั่น	ผจญภัย	ตลก	ดราม่า	แฟนตาซี	สยองขวัญ	ลึกลับ	โรแมนติก	ระทึกขวัญ
<p>หลักการออกแบบเรขศิลป์</p> <p>เน้นด้วยการจัดกัน</p>  <p>เน้นด้วยการจัดกันของ สี หรือ น้ำหนัก หรือ พื้นผิว หรือ หรือรูปร่าง</p> <p>เน้นด้วยการแยกออกจากกลุ่ม</p>  <p>เน้นด้วยการวางตำแหน่งที่อยู่ห่างจากองค์ประกอบอื่น</p>									

เน้นด้วยขนาด



เน้นด้วยการที่จุดหนึ่งมีขนาดใหญ่มากกว่าองค์ประกอบอื่น
เน้นด้วยการไม่ปรากฏจุดเด่น



เน้นด้วยการไม่มีจุดสนใจมากกว่าการเน้นจุดจุดเดียว

ภาคผนวก ง

แบบสอบถามเพื่อหาค่าประกอบเรขาคณิตและการจัดองค์ประกอบเรขาคณิต
ที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์ สำหรับกลุ่มเป้าหมาย






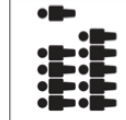

แบบสอบถามในการสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมาย




- การวิจัยเชิง
วัตถุประสงค์ การศึกษาและพัฒนาเว็บไซต์สื่อประชาสัมพันธ์มีภาพยนตร์เพื่อสื่อศิลปศึกษา
- วัตถุประสงค์ แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อหาองค์ประกอบเว็บไซต์และการจัดองค์ประกอบเว็บไซต์ที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์
- คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องเพื่อแสดงความคิดเห็นของก้านต่อองค์ประกอบเว็บไซต์และหลักการจัดองค์ประกอบเว็บไซต์ที่เหมาะสมกับประเภทภาพยนตร์ ทั้ง 9 ประเภท

1. ภาพยนตร์แอนิเมชัน

บุคลิกภาพ : ความเร็ว (speedy) - ปากแข็ง กระตือรือร้น (spite) - แข็งแรง ทนทาน (strong & robust) มีพลัง (forceful) - ค่อนข้างขี้ขลาด (bold) - เคลื่อนไหว กระตือรือร้น (dynamic and active)








ที่	องค์ประกอบเว็บไซต์	ลักษณะ	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม
1	เส้นหนา			
2	เส้นบาง			
3	เส้นแฉก			
4	เส้นแหว่ง			
5	เส้นทวน			
6	รูปร่างเรขาคณิต			
7	สี Dark Graylist tone			





17	ความสมดุล แบบตรงกลาง			
18	จัดหาระบบทิศทางหรือ เคลื่อนไหว			
19	จัดหาระบบสีกัน			
20	เน้นด้วยการ แยกออกจากกลุ่ม			
21	เน้นด้วยการสีกัน			



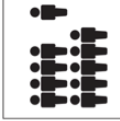

8	สี Dark Tone			
9	สี Deep Tone			
10	ตัวอักษรใหญ่ ตามดวงแบบตัวไม่มีหัว หรือมีหัวเป็นของเพียงเจ็ด	ชื่อภาพยนตร์		
11	ตัวอักษรใหญ่ ตามดวงแบบมีหัว	ชื่อภาพยนตร์		
12	ตัวอักษรครึ่งทแยง มีฐานบนขวา	Movie Name		
13	ตัวอักษรครึ่งทแยง ไม่มีฐาน	Movie Name		
14	ภาพประกอบ แบบภาพถ่าย			
15	ภาพประกอบ แบบภาพที่ได้จากคอมพิวเตอร์			
16	ความสมดุล แบบตรงกลาง			

2. ภาพยนตร์สนุกๆ









บุคลิกภาพ : ปากเบม็อง กระฉับกระเฉง (agile) - เคลื่อนไหว กระฉับกระเฉง (dynamic and active)
 คุณสมบัติ : หัวใจ (active) - สนุกสนาน (enjoyable)



ที่	องค์ประกอบเรขาคณิต	ลักษณะ	ทิศทาง	ไม่ระบุ
1	เส้นโค้ง			
2	เส้นคลื่น			
3	เส้นฟันปลา			
4	เส้นทแยง			
5	เส้นเฉียง			
6	รูปทรงเรขาคณิต			
7	รูปร่างอิสระ			



8	สี Light tone			
9	สี Greyish tone			
10	สี Dull tone			
11	ตัวอักษรไทย ออกแบบแบบตัวไม่มีหัว หรือตัวเป็นจอยหรือเฉียง	ชื่อภาพยนตร์		
12	ตัวอักษรไทย ลายมือเขียน	ชื่อภาพยนตร์		
13	ตัวอักษรอังกฤษ แบบตัวสำหรับคนตง	MOVIE NAME		
14	ภาพประกอบ แบบภาพที่ติดจากคอมพิวเตอร์			
15	ภาพประกอบแบบภาพถ่าย			
16	ความสมดุล แบบสมมาตร			

17	ความสนใจแบบสมัคร			
18	จังหวัดแบบก้าวหน้าเพื่อเศรษฐกิจ			
19	เน้นด้วยการนำออกจากรถ			
20	เน้นด้วยการนำบางจุดเด่น			

3. ภาพยนตร์ตลก
 นกตลกภาพ : มีชีวิตชีวา (Lively) - สนุกสนาน (enjoyable) - ตลกหัวเราะได้ (Bright) - สนุกสนาน รื่นเริง (merry) - รื่นรมย์ พึงพิศวงใจ (amusing)

ที่	องค์ประกอบเรขาคณิต	ลักษณะ	ไม่เหมาะสม
1	เส้นโค้ง		
2	เส้นคลื่น		
3	เส้นบาง		
4	เส้นทแยง		
5	รูปร่างเรขาคณิต		
6	สี Vivid tone		
7	สี Strong tone		
8	สี Bright tone		

17	ทุ่งระพีพรรณ สีสันไพเราะ		
18	การเดินทาง ภาครถไฟ		

9	ชื่อภาพยนตร์ ชื่อภาพยนตร์		
10	ชื่อภาพยนตร์ ชื่อภาพยนตร์		
11	ชื่อภาพยนตร์ ชื่อภาพยนตร์		
12	ชื่อภาพยนตร์ ชื่อภาพยนตร์		
13	ภาพประกอบแบบภาพถ่าย		
14	ภาพประกอบแบบภาพเขียนหรือภาพวาด		
15	ความสนใจ ความสนใจ		
16	ความสนใจ ความสนใจ		

4. ภาพยนตร์ดราม่า





บุคลิกภาพ : สะท้อนอารมณ์ (emotional) - สงบนิ่ง (calm) - สุขุมหนัก (sober)









ที่	องค์ประกอบเรขาคณิต	ลักษณะ	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม
1	เส้นโค้ง			
2	เส้นคลื่น			
3	เส้นบาง			
4	เส้นแนวตั้ง			
5	รูปร่างอิสระ			
6	รูปร่างสมมาตร			
7	สี Deep tone			
8	สี Dark Tone			
9	สี Dark Greyish tone			




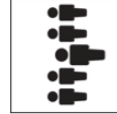

10	สี Greyish tone			
11	สี Dull tone			
12	ตัวอักษรไทย ตกแต่งแบบตัวไม่มีหัว หรือมีหัวเป็นวงรอบหรือเชิง	ชื่อภาพยนตร์		
13	ตัวอักษรไทย แบบตามฉีกเขียน	ชื่อภาพยนตร์		
14	ตัวอักษรอังกฤษ พิมพ์จากแบบตัวเขียน	Movie Name		
15	ตัวอักษรอังกฤษ จุดดำ	Movie Name		
16		ภาพประกอบแบบภาพถ่าย		
17	ความละเอียดแบบผสมภาพ ?			




5. ภาพยนตร์แฟนตาซี

บุคลิกภาพ : งดงาม หรือไม่น่าสนใจ (creamy) - มีเสน่ห์ดึงดูด (fascinating) - สดใส สว่างไสว (Bright) -
 ไร้สาระ ตลกขบขัน (amusing)

18	ความสมดุลแบบมีสี			
19	จัดระเบียบสีกัน			
20	การเน้นด้วยภาพตัดกัน			
21	การเน้นด้วยขนาด			

ที่	องค์ประกอบเรขาคณิต	ลักษณะ	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม
1	เส้นกึ่งวงกลม			
2	เส้นประ			
3	เส้นบาง			
4	เส้นแนวดิ่ง			
5	รูปร่างธรรมชาติ			
6	รูปร่างอิสระ			
7	Vivid tone			
8	Strong tone			

18	ความสูงของแบบตัวพิมพ์			
19	จำนวนแบบอักษรที่ควรเลือกใช้			
20	จำนวนแบบสีที่ควรใช้			
21	การเน้นด้วยขนาด			
22	การเน้นด้วยภาพสัญลักษณ์			





9	สี Bright tone			
10	สี Pale tone			
11	ตัวอักษรที่นิยม อ่านเมื่อเขียน	ชื่อภาพยนตร์		
12	ตัวอักษรที่ทรงพลัง สำหรับตกแต่ง	MOVIE NAME		
13	ตัวอักษรที่ดูง่าย ที่มองเห็นตอนแบบตัวเขียน	Movie Name		
14	ตัวอักษรที่ดูง่าย ตามแต่แบบตัวพิมพ์ที่ ใช้มีทั้งที่เป็นจอยหรือเรียง	ชื่อภาพยนตร์		
15		ภาพประกอบแบบภาพที่ตัดจากคอมพิวเตอร์		
16		ภาพประกอบแบบภาพเขียนหรือภาพถ่าย		
17	ความสูงของ แบบตัวพิมพ์			

6. ภาพยนตร์ขงขวัญ

บุคลิกภาพ : ลึกลับ มีเสน่ห์ลึกลับ (subtle and mysterious) - อุตุนาฏ (mystic) - ไม่ลึกลับ (subtle) - ดูน่าเอ็นดู (whip) - ไม่ชอบฉ้อฉล (unfamed) ง่าย ๆ แรงกล้า (intense)









ที่	องค์ประกอบเรขาคณิต	ลักษณะ	เพราะสม	ไม่เพราะสม
1	เส้นตรง			
2	เส้นประ			
3	เส้นหนา			
4	เส้นโค้ง			
5	รูปร่างอิสระ			
6	รูปร่างธรรมชาติ			
7	สี Dark Grey/ish tone			
8	สี deep tone			



9	สี Dark tone			
10	ตัวอักษรไทย ตัวเล็ก ความคมชัด	ชื่อภาพยนตร์		
11	ตัวอักษรไทย ตัวเล็ก ความคมชัด ตัวหนา ความคมชัด	ชื่อภาพยนตร์		
12	ตัวอักษรอังกฤษ ตัวหนา ความคมชัด	MOVIE NAME		
13	ตัวอักษรอังกฤษ ตัวหนา	Movie Name		
14		ภาพประกอบแบบภาพถ่าย		
15		ภาพประกอบแบบภาพถ่ายหรือภาพเขียน		
16	ความสมดุลแบบสมมาตร			




17	ความสมดุล แบบสมมาตร		
18	จังหวะก้าวหน้า หรือเคลื่อนไหว		
19	การเน้นด้วยการ ไม่ปรากฏจุดเด่น		
20	การเน้นแบบชัดเจน		

7. ภาพยนตร์ลำดับ

บุคลิกภาพ : ลึกลับ มีเสน่ห์ (subtle and mysterious) - ซับซ้อน (complex) - ลึกลับ น่าค้นหา (mysterious)










ที่	องค์ประกอบเรขาคณิต	ลักษณะ	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม
1	เส้นคลื่น			
2	เส้นโค้ง			
3	เส้นขนาน			
4	รูปร่างอิสระ			
5	รูปร่างสมมาตร			
6	สี Dark greyish tone			
7	สี deep tone			
8	สี Dark tone			
9	ตัวอักษรไทย ตัวเขียนตามแบบหลัก น	ชื่อภาพยนตร์		


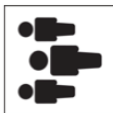

10	ตัวอักษรไทย ทุกแฉ่งแบบตัวไม่มีหัว หรือตัวมีหางหรือเฉียง	ชื่อภาพยนตร์	
11	ตัวอักษรอังกฤษ สำหรับทุกแฉ่ง	MOVIE NAME	
12	ตัวอักษรอังกฤษ ยุดเก่า	Movie Name	
13		ภาพประกอบแบบภาพถ่าย	
14		ภาพประกอบแบบภาพถ่ายหรือภาพเขียน	
15	สัญลักษณ์คนพิการ		
16	สัญลักษณ์คนพิการ		

17	จังหวัดท่าหน้ำหรือ เหนือโน		
18	เน้นตัวท่งไม่ ปรากฏจุดเด่น		
19	เน้นแบบตัวท่ง		

8. ภาพยนตร์โรแมนติก









คำศัพท์ : นุ่มนวล ซ่อนๆ ซ่อนๆ (soft) - อ่อนหวาน ชวนฝัน (sweet and dreamy) - งดงามเหมือนฝัน (dreamy) อ่อนหวาน (sweet)




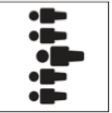
ที่	องค์ประกอบเรขาคณิต	ลักษณะ	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม
1	เส้นโค้ง			
2	เส้นคลื่น			
3	เส้นบาง			
4	เส้นแนวราบ			
5	รูปร่างอิสระ			
6	รูปร่างทรงทึบ			
7	สี Bright tone			
8	สี Pale tone			
9	สี Very pale tone			




10	ตัวอักษรไทย ทุกตัวแบบตัวไม่มีหัวหรือ อันไหนบ้างของหัวหรือหาง	ชื่อภาพยนตร์	
11	ตัวอักษรไทย ตามสื่อเขียน		
12	ตัวอังกฤษ แบบวันคล้าย	Movie Name	
13	ตัวอังกฤษ แบบไม่มีฐาน	Movie Name	
14		ภาพประกอบแบบภาพถ่าย	
15		ภาพประกอบแบบภาพเขียนหรือภาพถ่าย	
16	กลุ่มจุดแบบสมมาตร		
17	กลุ่มจุดแบบพีซี		


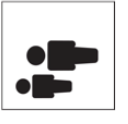
9. ภาพยนตร์ระทึกขวัญ

บุคลิกภาพ : ลึกลับ มีแต่สิ่งลึกลับ (subtle and mysterious) - น่าตื่นเต้น (wild) - กบฏ (ก๊วน) คุกคามชีวิตคนอื่น ๆ
 ทัศนคติ : ความรุนแรง (progressive)

ที่	องค์ประกอบเรขาคณิต	ลักษณะ	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม
1	เส้นคลื่น			
2	เส้นประ			
3	เส้นหนา			
4	รูปร่างอิสระ			
5	รูปร่างเรขาคณิต			
6	สี Dark grey/ish tone			
7	สี deep tone			
8	สี dark tone			

18	จัดระเบียบ			
19	จัดระเบียบภาพหน้าหรือหลังมือ			
20	เน้นด้วยการจัดกัน			
21	เน้นด้วยขนาด			

16	จังหวัดขอนแก่น หรือเคลื่อนไหว		
17	การนั่งด้วยการไม่ปรากฏ จุดเด่น		
18	การนั่งแบบตัวกั้น		

9	สัญลักษณ์ไทย ต้นเนื่อความแบบวิภาค	ชื่อภาพยนตร์	
10	สัญลักษณ์ไทย ตาแดงแบบตัวไม่หัวที่ อมีท่าเป็นเงาหรือเงาจริง	ชื่อภาพยนตร์	
11	สัญลักษณ์ไทย สีหัวถึงทฤษฎี สีทวนสีแดง	MOVIE NAME	
12		ภาพประกอบแบบภาพยนตร์	
13		ภาพประกอบแบบภาพที่ได้จากคอมพิวเตอร์	
14	ความละเอียดแบบผสมภาพ		
15	ความละเอียดแบบผสมภาพ		

ภาคผนวก จ

แบบสอบถามเพื่อหาปัจจัยรูปแบบโครงสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ที่สามารถดึงดูด
และตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย สำหรับผู้เชี่ยวชาญ



แบบสอบถามในการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ

- กทวิวิจัยเรื่อง การศึกษาและพัฒนาวิชาชีพครูเพื่อเตรียมพร้อมให้สื่อการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์ภาพ
- วัตถุประสงค์
วัตถุประสงค์นี้มีวัตถุประสงค์เพื่อหารูปแบบโครงสร้างสื่อประสาธน์ที่มีประสิทธิภาพมากที่สุดและทดสอบความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อสื่อประสาธน์ที่สร้างขึ้น
- คำชี้แจง
กรุณาทำเครื่องหมายในช่องคะแนนตามความเห็นที่เหมาะสม และกรอกหรือเสนอเพิ่มเติมหากท่านมีข้อเสนอเพิ่มเติมในช่องว่าง
- ระดับการให้คะแนน
5 หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด
4 หมายถึง เห็นด้วยมาก
3 หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง
2 หมายถึง เห็นด้วยน้อย
1 หมายถึง ไม่เห็นด้วย

ด้านรูปแบบของสื่อ	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	เห็นด้วยน้อยที่สุด
1. สื่อสารถึงเนื้อหาบทเรียน					
2. รูปทรงหลากหลาย					
3. กลุ่มเป้าหมายสามารถมีส่วนร่วมได้					
4. มีลูกเล่นไฟ					
5. มีลูกเล่นเสียง					
ด้านโครงสร้างของสื่อ	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	เห็นด้วยน้อยที่สุด
1. มีโครงสร้างที่แข็งแรง					
2. วัสดุคงทน					
3. ติดตั้งง่าย เคลื่อนย้ายสะดวก					
4. ต้องมีขนาดใหญ่					
5. มีความสัมพันธ์ของโครงสร้าง (ให้หลายตัวอย่าง)					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

ภาคผนวก จ

แบบสอบถามความพึงพอใจต่อแบบร่างสื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์
สำหรับผู้เชี่ยวชาญ



แบบสอบถามในการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ

การวิจัยเรื่อง การศึกษาและพัฒนาเศรษฐกิจสื่อประเภทสังคมที่มีภาพยนตร์เพื่อสื่อสื่อบุคลิกภาพ
 วิดีอุประสงค์ แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินความพึงพอใจแบบร่างสื่อประเภทสังคมที่มี
 ภาพยนตร์

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมายในช่องคะแนนตามความเห็นที่เหมาะสม
 และกรอกรหัสเพื่อเพิ่มเติมหากท่านมีข้อเสนอ เพิ่มเติมในช่องว่าง

- ระดับการให้คะแนน 5 หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด
 4 หมายถึง เห็นด้วยมาก
 3 หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง
 2 หมายถึง เห็นด้วยน้อย
 1 หมายถึง ไม่เห็นด้วย

1. ภาพยนตร์ระทึกขวัญเรื่อง COLONIA

แบบร่างที่ 1



แบบร่างที่ 2



แบบร่างที่ 3



แบบที่ 1

ประเด็นการประเมินความพึงพอใจ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่เห็นด้วย
องค์ประกอบเรตติ้งเหมาะสม					
การจัดองค์ประกอบเรตติ้งเหมาะสม					
มีความสะดุดตา สร้างความงัดง่า					
สื่อรวบรวมเนื้อหาภาพยนตร์ได้ดี					
สื่อสามารถดึงดูดภาพได้เหมาะสม					

แบบที่ 2

ประเด็นการประเมินความพึงพอใจ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่เห็นด้วย
องค์ประกอบเรตติ้งเหมาะสม					
การจัดองค์ประกอบเรตติ้งเหมาะสม					
มีความสะดุดตา สร้างความงัดง่า					
สื่อรวบรวมเนื้อหาภาพยนตร์ได้ดี					
สื่อสามารถดึงดูดภาพได้เหมาะสม					

แบบที่ 3

ประเด็นการประเมินความพึงพอใจ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่เห็นด้วย
องค์ประกอบเรตติ้งเหมาะสม					
การจัดองค์ประกอบเรตติ้งเหมาะสม					
มีความสะดุดตา สร้างความงัดง่า					
สื่อรวบรวมเนื้อหาภาพยนตร์ได้ดี					
สื่อสามารถดึงดูดภาพได้เหมาะสม					

ภาคผนวก ซ

แบบสอบถามความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์
สำหรับกลุ่มเป้าหมาย



แบบประเมินความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์

หัวข้องานวิจัย การศึกษาและพัฒนาแนวคิดป๊อปรชาสัมพันธ์กับภาพยนตร์เพื่อสื่อสารบุคลิกภาพ

วัตถุประสงค์ เพื่อประเมินความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์กับภาพยนตร์

คำชี้แจง กรุณาให้คะแนนความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์กับภาพยนตร์ในตารางระดับคะแนน โดยมีเกณฑ์ในการให้คะแนนดังนี้
(5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย, 1 = น้อยที่สุด)

1. ข้อมูลทั่วไป

เพศ ชาย หญิง

อายุ ต่ำกว่า 25 25-30
 31-35 36-40
 41 ปีขึ้นไป

2. สื่อประชาสัมพันธ์ POSTER



ภาพยนตร์ออนไลน์
เรื่อง CRIMINAL



ภาพยนตร์สถาน
เรื่อง MR. RIGHT



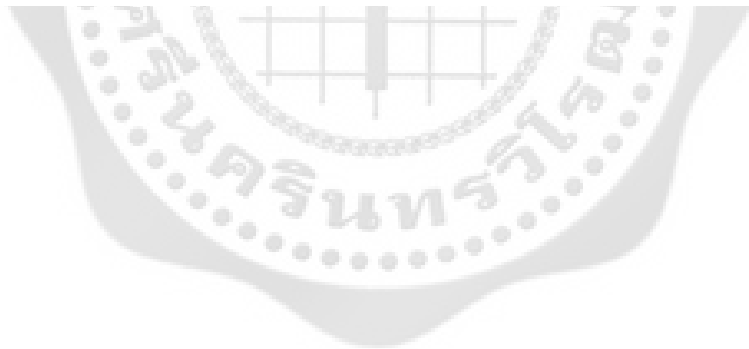
ภาพยนตร์ทางวิทยุ
เรื่อง COLONIA

ประเด็น	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
กราฟิกสวยงาม เหมาะสม					
ให้รายละเอียดภาพยนตร์ได้ครบถ้วนเหมาะสม					
สื่อสารบุคลิกภาพของประเภทภาพยนตร์					
ได้เหมาะสม					
สร้างความน่าสนใจและช่วยในการตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์ได้					

3. สื่อประชาสัมพันธ์ STANDEE



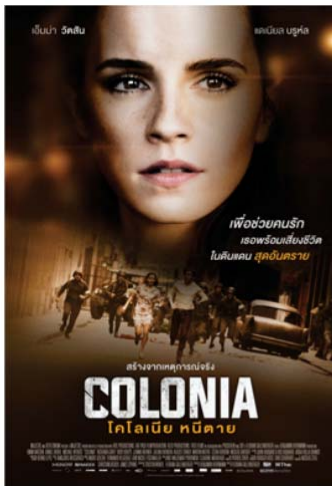
ประเด็น	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
การที่นักแสดงเหมาะสม					
ให้รายละเอียดภาพยนต์ที่ครบถ้วนเหมาะสม					
สื่อสารบุคลิกภาพของประเภทภาพยนตร์ได้เหมาะสม					
สร้างความสนใจและช่วยในการตัดสินใจเลือกภาพยนตร์ได้					
ออกแบบให้ประโยชน์ต่อผู้ชมได้เหมาะสม					





ภาคผนวก ซ

แบบร่างสื่อประชาสัมพันธ์ และรูปต้นแบบสื่อประชาสัมพันธ์



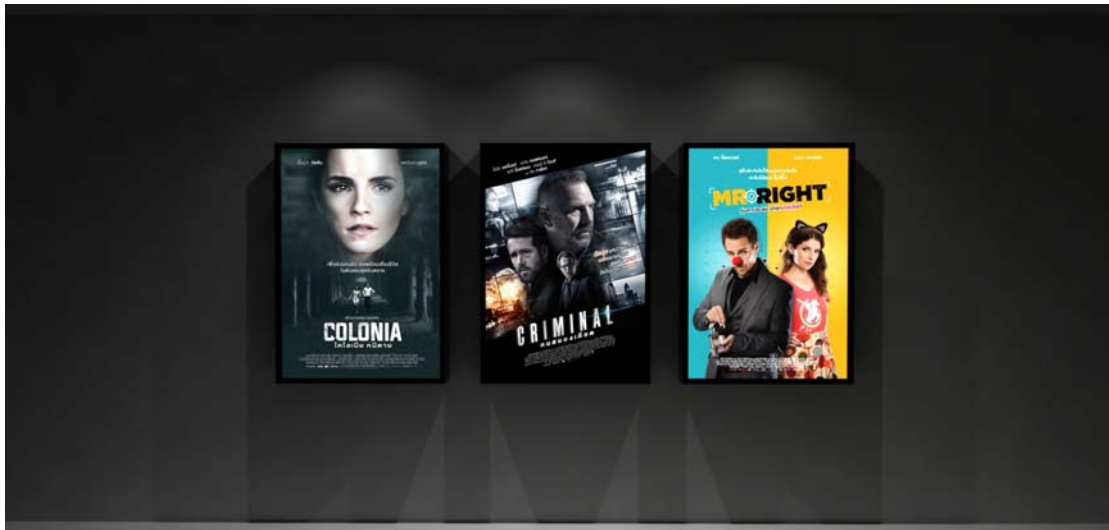
แบบร่างภาพยนตร์เรื่อง COLONIA



แบบร่างภาพยนตร์เรื่อง CRIMINAL



แบบร่างภาพยนตร์ตลกเรื่อง MR. RIGHT



ต้นแบบสื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์



ต้นแบบสื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์

ภาคผนวก ฅ

งานนิทรรศการปริญญาโท "IN10TION"

หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปกรรม วิชาเอกนวัตกรรมการออกแบบ
คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

งานนิทรรศการปริญญาานิพนธ์ "IN10TION"

งานนิทรรศการปริญญาานิพนธ์ "IN10TION" งานแสดงผลงานการออกแบบ ของนิสิตระดับปริญญาโท หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต คณะศิลปกรรมศาสตร์ สาขาวิชาศิลปกรรม วิชาเอกนวัตกรรมการออกแบบ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่รวบรวมผลงานการออกแบบทั้งทางด้าน Product Design, Fashion Design, Web and Mobile application และ Graphic Design จากผลสรุปที่ได้มาจากกระบวนการ ของการทำวิจัยโดยนำมาจัดแสดงระหว่างวันที่ 9 - 11 กรกฎาคม ที่ผ่านมา

และในวันที่ 9 กรกฎาคม ภายในงานมีการจัดเสวนา เรื่อง "หลักสูตรนวัตกรรมกาออกแบบศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต ในอนาคต" โดย รศ.ดร. สินีนาถ เลิศไพรวัง อดีตคณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์, ผศ.นพ.ฉัตรชัย เอกปัญญาสกุล รองคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย, ร่วมด้วยคณาจารย์คณะศิลปกรรมศาสตร์ ผศ.ดร. รวิเทพ มุสิกะปาน, ดร. กกรลด คำสุข, ดร. ยศไกร ไทรทอง และศิษย์เก่าสาขานวัตกรรมการออกแบบ ร่วมพูดคุยพร้อมแขกผู้มีเกียรติและนิสิตนักศึกษาที่สนใจมาร่วมงานกันอย่างคับคั่ง ณ โซนอีเดน ชั้น 3 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ พลาซ่า







ภาคผนวก ญ

งานประชุมวิชาการ มศว วิจัย ครั้งที่ 9



งานประชุมวิชาการ มศว วิจัย ครั้งที่ 9

เข้าร่วมบรรยายในงานประชุมวิชาการระดับชาติ มศว วิจัย ครั้งที่ 9 ระหว่างวันที่ 28-29 กรกฎาคม 2559 ณ อาคารนวัตกรรมการศาสตราจารย์ ดร.สาโรช บัวศรี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



ภาคผนวก ก

หนังสือเชิญผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัย



ที่ ศธ 0519.12/ ๕๘๐๘



บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

๓๔ พฤษภาคม 2559

เรื่อง ขออนุญาตบุคลากรในสังกัดเป็นผู้เชี่ยวชาญ

เรียน คณะบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

เนื่องด้วย นายปัญญาพล โยคะสิงห์ นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาศิลปกรรม (นวัตกรรมการออกแบบ) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำปริญญาโท เรื่อง “การศึกษาและพัฒนาเรขาคณิตสี่เหลี่ยมผืนผ้าสัมพันธ์ภาพยนตร์เพื่อสื่อสารบุคลิกภาพ” โดยมี อาจารย์ ดร.ยศไกร และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รวีเทพ มุสิกะปาน เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโท ในการนี้บัณฑิตวิทยาลัยขอเรียนเชิญ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ เขียวมั่ง เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจแบบสอบถาม ทั้งนี้ นิสิตจะเป็นผู้ประสานงานในรายละเอียดดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ได้โปรดพิจารณาให้บุคลากรในสังกัดเป็นผู้เชี่ยวชาญให้ นายปัญญาพล โยคะสิงห์ ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.ปรินทร์ ชัยวิสุทธางกูร)
คณบดีคณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
รักษาการแทนคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 0 2649 5064

หมายเหตุ : สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ 081 781 5812



ประวัติย่อผู้วิจัย

ประวัติย่อผู้วิจัย

ชื่อ ชื่อสกุล ปัญจพล โยคะสิงห์
 วันเดือนปีเกิด 18 ตุลาคม 2528
 ที่อยู่ 19/735 The Base แจ้งวัฒนะ หมู่ 1 ถ. แจ้งวัฒนะ
 ต.คลองเกลือ อ.ปากเกร็ด นนทบุรี 11120
 ตำแหน่งการทำงาน Supervisor – Graphic Designer บริษัท โมโนฟิล์ม จำกัด

ประวัติการศึกษา

ปี 2550 สำเร็จการศึกษา ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาสารสนเทศศาสตร์
 คณะวิทยาการสารสนเทศ
 จาก มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ปี 2559 สำเร็จการศึกษา ปริญญาศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต
 สาขาศิลปกรรม วิชาเอกนวัตกรรมการออกแบบ คณะศิลปกรรมศาสตร์
 จาก มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

