

การศึกษาความต้องการในเนื้อหาของรายการวิทยุ เพื่อการศึกษาตลอดชีพ
ในจังหวัดสุพรรณบุรี

ปริญญานิพนธ์

ของ

สมบูรณ์ แสงจิตพันธ์ุ

พอสมศกสาธ

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

เสนอต่อมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาค้นคว้า

ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต

11 มีนาคม 2519

คณะกรรมการที่ปรึกษาประจำตัวนิสิต ได้พิจารณาปัญหานี้จนบัดนี้แล้ว
เห็นสมควรรับเป็นวาระหนึ่งของการเข้ามาตามหลักสูตรปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต
ของมหาวิทยาลัยเกรินทรวิโรฒ ไค.

..... วาจิลา..... ประธาน

..... เกศไชย..... กรรมการ

ประกาศคุณูปการ

การทำปฏิญาณพันธันันนี้ ได้รับพระราชทานเงินช่วยเหลือการวิจัย
จากทุนมูลนิธิ ญววิชัยรฐีคสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณเป็นล้นเกล้าถนกระหอบ

ขอกราบขอบพระคุณ อาจารย์บง ภูมิภาค และ อาจารย์เกณีนี โชติกเสถียร
ที่กรุณาวางวางแผน ให้งำนะนา ตลอดจนหาความรู้เกี่ยวกับการเขียนปฏิญาณันัน
ซึ่งยคตจนสำเร็จลุลวงควย

นอกจากนี้ ท่านที่ช่วยเหลือในการทำปฏิญาณันันนี้ อีกหลายท่าน
ซึ่งไม่สามารถกล่าวนามได้ทั้งหมด ญววิชัยขอขอบพระคุณไว้ ณ โอกาสนี้

สมชาย แสงจิตต์พัชร

สารบัญ

บทที่	หน้า
1	บทนำ 1 ความมุ่งหมายของการศึกษาวิจัย 3 ความสำคัญของการศึกษาวิจัย 3 ขอบเขตของการศึกษาวิจัย 4 คำนิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษาวิจัย 4
2	เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 6 แบบคู่ฐานในการศึกษาวิจัย 14
3	วิธีดำเนินการ 16 การกำหนดกลุ่มตัวอย่าง 16 การรวบรวมข้อมูล 16 การเก็บรวบรวมข้อมูล 18 การจัดกระทำข้อมูล 18
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล 22 ลักษณะกลุ่มตัวอย่าง 23 ลักษณะการวิจัย 25 ทัศนคติเกี่ยวกับวิทยุกระจายเสียง 28 ความต้องการของผังรายการวิทยุกระจายเสียง 38 ความคิดเห็นของผังที่ต่อการจัดรายการวิทยุกระจายเสียง 79

บทที่		หน้า
5	สรุปผล อภิปราย และข้อเสนอแนะ	82
	ความมุ่งหมาย	82
	วิธีดำเนินการ	82
	สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล	83
	อภิปรายผล	90
	ข้อเสนอแนะ	92
	บรรณานุกรม	94
	ภาคผนวก	97

บัญชีตาราง

ตาราง		หน้า
1	จำนวนแบบของถามที่ใ้ได้รับกั้เวลา	18
2	จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเขตที่อยู่อาศัย	23
3	จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ	23
4	จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ	24
5	จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา	24
6	จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ	25
7	จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความสนใจในการฟังรายการวิทยุ ...	25
8	จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ในการรับฟัง	26
9	จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะการเลือกฟังรายการวิทยุ	26
10	จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาที่ฟังรายการวิทยุ	27
11	สถานที่วิทยุกระจายเสียงที่ร่้อมฟัง เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย	28
12	เหตุผลที่ร่้อมฟัง เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย	30
13	ลักษณะการฟังวิทยุ เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย	31
14	เวลาที่ฟังวิทยุ เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย	32
15	วัตถุประสงค์ในการฟังวิทยุ เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย	33
16	รูปแบบของรายการที่ฟังชอบ เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย	35
17	วิธีเ็นอรายการที่ฟังชอบ เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย	36
18	รายการที่ฟังเองการ เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย	38

19	รายการประเภทชาวอารและอารกั ที่ต้องการทั้ง เรียงลำดับ จากความสำคัญ จากมากไปหาน้อย	39
20	รายการเพื่อการพัฒนาอาชีพ ที่ต้องการทั้ง เรียงลำดับ จากความสำคัญ จากมากไปหาน้อย	41
21	รายการการศึกษาทั่วไป ที่ต้องการทั้ง เรียงลำดับจากความสำคัญ จากมากไปหาน้อย	42
22	รายการเพื่อการส่งเสริมวัฒนธรรม ที่ต้องการทั้ง เรียงลำดับ จากความสำคัญ จากมากไปหาน้อย	43
23	รายการบันเทิง ที่ต้องการทั้ง เรียงลำดับจากความสำคัญ จากมากไปหาน้อย	44
24	ความแตกต่างของประชาชน ในเขตและนอกเขตเทศบาล เกี่ยวกับ ความต้องการในการรับฟังรายการวิทยุ ประเภทรายการต่างๆ	45
25	ความแตกต่างของประชาชน ในเขตและนอกเขตเทศบาล เกี่ยวกับ ความต้องการในการรับฟังรายการ ข่าวสารและสารคดี	46
26	ความแตกต่างของประชาชน ในเขตและนอกเขตเทศบาล เกี่ยวกับ ความต้องการในการรับฟังรายการ เพื่อการพัฒนาอาชีพ	48
27	ความแตกต่างของประชาชน ในเขตและนอกเขตเทศบาล เกี่ยวกับ ความต้องการในการรับฟังรายการ การศึกษาทั่วไป	49
28	ความแตกต่างของประชาชน ในเขตและนอกเขตเทศบาล เกี่ยวกับ ความต้องการในการรับฟังรายการ การส่งเสริมวัฒนธรรม ..	50
29	ความแตกต่างของประชาชน ในเขตและนอกเขตเทศบาล เกี่ยวกับ ความต้องการในการรับฟังรายการ บันเทิง	51
30	ความแตกต่างของประชาชน ในจังหวัดสุพรรณบุรี เกี่ยวกับความ ต้องการในการรับฟังรายการ การเกษตรกรรมและแหล่งลูกทุ่ง	52

31	เปรียบเทียบค่าความสำคัญ เกี่ยวกับความต้องการในการรับฟัง รายการวิทยุ ระหว่างเพศชายและหญิง	53
32	เปรียบเทียบค่าความสำคัญ เกี่ยวกับความต้องการในการรับฟัง รายการข่าวสารและดารคดี ระหว่างเพศชายและหญิง	54
33	เปรียบเทียบค่าความสำคัญ เกี่ยวกับความต้องการในการรับฟัง รายการเพื่อการพัฒนาอาชีพ ระหว่างเพศชายและหญิง	55
34	เปรียบเทียบค่าความสำคัญ เกี่ยวกับความต้องการในการรับฟัง รายการการศึกษาทั่วไป ระหว่างเพศชายและหญิง	56
35	เปรียบเทียบค่าความสำคัญ เกี่ยวกับความต้องการในการรับฟัง รายการเพื่อการส่งเสริมวัฒนธรรม ระหว่างเพศชายและหญิง	57
36	เปรียบเทียบค่าความสำคัญ เกี่ยวกับความต้องการในการรับฟัง รายการบันเทิง ระหว่างเพศชายและหญิง	58
37	เปรียบเทียบค่าความสำคัญ เกี่ยวกับความต้องการในการรับฟัง รายการวิทยุ ระหว่างวัยต่างๆ	59
38	เปรียบเทียบค่าความสำคัญ เกี่ยวกับความต้องการในการรับฟัง รายการข่าวสารและดารคดี ระหว่างวัยต่างๆ	60
39	เปรียบเทียบค่าความสำคัญ เกี่ยวกับความต้องการในการรับฟัง รายการเพื่อการพัฒนาอาชีพ ระหว่างวัยต่างๆ	61
40	เปรียบเทียบค่าความสำคัญ เกี่ยวกับความต้องการในการรับฟัง รายการการศึกษาทั่วไป ระหว่างวัยต่างๆ	62
41	เปรียบเทียบค่าความสำคัญ เกี่ยวกับความต้องการในการรับฟัง รายการเพื่อการส่งเสริมวัฒนธรรม ระหว่างวัยต่างๆ	63
42	เปรียบเทียบค่าความสำคัญ เกี่ยวกับความต้องการในการรับฟัง รายการบันเทิง ระหว่างวัยต่างๆ	64

43	เปรียบเทียบค่าความสำคัญ เกี่ยวกับความต้องการในการรับฟัง รายการวิทยุ ในระดับการศึกษาต่างๆ	65
44	เปรียบเทียบค่าความสำคัญ เกี่ยวกับความต้องการในการรับฟัง รายการข่าวสารและสารคดี ในระดับการศึกษาต่างๆ	66
45	เปรียบเทียบค่าความสำคัญ เกี่ยวกับความต้องการในการรับฟัง รายการเพื่อการพัฒนาอาชีพ ในระดับการศึกษาต่างๆ	68
46	เปรียบเทียบค่าความสำคัญ เกี่ยวกับความต้องการในการรับฟัง รายการการศึกษาทั่วไป ในระดับการศึกษาต่างๆ	69
47	เปรียบเทียบค่าความสำคัญ เกี่ยวกับความต้องการในการรับฟัง รายการเพื่อการส่งเสริมวัฒนธรรม ในระดับการศึกษาต่างๆ	70
48	เปรียบเทียบค่าความสำคัญ เกี่ยวกับความต้องการในการรับฟัง รายการบันเทิง ในระดับการศึกษาต่างๆ	71
49	เปรียบเทียบค่าความสำคัญ เกี่ยวกับความต้องการในการรับฟัง รายการวิทยุ ระหว่างกลุ่มอาชีพต่างๆ	72
50	เปรียบเทียบค่าความสำคัญ เกี่ยวกับความต้องการในการรับฟัง รายการข่าวสารและสารคดี ระหว่างกลุ่มอาชีพต่างๆ	73
51	เปรียบเทียบค่าความสำคัญ เกี่ยวกับความต้องการในการรับฟัง รายการเพื่อการพัฒนาอาชีพ ระหว่างกลุ่มอาชีพต่างๆ	75
52	เปรียบเทียบค่าความสำคัญ เกี่ยวกับความต้องการในการรับฟัง รายการการศึกษาทั่วไป ระหว่างกลุ่มอาชีพต่างๆ	76
53	เปรียบเทียบค่าความสำคัญ เกี่ยวกับความต้องการในการรับฟัง รายการเพื่อการส่งเสริมวัฒนธรรม ระหว่างกลุ่มอาชีพต่างๆ	77
54	เปรียบเทียบค่าความสำคัญ เกี่ยวกับความต้องการในการรับฟัง รายการบันเทิง ระหว่างกลุ่มอาชีพต่างๆ	78

ประชากรส่วนมากของประเทศไทย ตกอยู่ในสภาพของความล้าหลัง ทั้งทาง
ด้านเศรษฐกิจ การเมืองและสังคม ทั้งนี้เนื่องจากสาเหตุหลายประการ ในบรรดา
สาเหตุต่าง ๆ เหล่านี้ สภาพการจัดระบบการศึกษาสำหรับชนในชาตินับได้ว่าเป็น
ต้นเหตุที่สำคัญยิ่งประการหนึ่ง ถึงแม้ว่าจะมีการจัดการศึกษาให้แก่ประชากรในชาติมา
เป็นเวลานานแล้วก็ตาม แต่ความเป็นจริงแล้ว การศึกษาของเรายังก้าวไปไม่ทันกับ
สภาวะความเปลี่ยนแปลงของโลก

การศึกษานับเป็นกระบวนการสำคัญที่มีความจำเป็นต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์
ความเจริญก้าวหน้าของประเทศชาติขึ้นอยู่กับปัจจัยสำคัญหลายประการ แต่ปัจจัยที่สำคัญ
ที่สุด คือ ความเจริญก้าวหน้าของประชากรในชาติ ประเทศชาติจะไม่สามารถพัฒนาให้
ลุล่วงเป็นผลสำเร็จได้ ถ้าหากการศึกษาไม่ก้าวหน้าไปมีบทบาทสำคัญในการรวมสร้าง
ความรู้ ความเข้าใจ ทักษะ ค่านิยม และพัฒนาขีดความสามารถของคนใน
ประเทศเป็นอันดับแรก ปัญหาขั้นมูลฐานของประเทศกำลังพัฒนาส่วนใหญ่ได้แก่ การขาด
กำลังงานในระดัต่าง ๆ เพื่อการพัฒนาประเทศ ฉะนั้นหน้าที่สำคัญของประเทศพัฒนา
จึงได้แก่การจัดระบบการศึกษาให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาประเทศ อย่างมีระเบียบ
แบบแผนที่ดี เพื่อพัฒนากำลังคนขึ้นมาให้เพียงพอกับความต้องการของประเทศ

การศึกษามีอิทธิพลของชนกลุ่มน้อยในสังคม แต่การศึกษาเป็นสิทธิของทุกคน
ในสังคม และเป็นหน้าที่ของรัฐโดยตรงที่พึงให้การศึกษากับประชาชนในชาติอย่างทั่วถึง
มิใช่เน้นหรือมุ่งส่งเสริมเพียงเพื่อการศึกษาในระบบโรงเรียนเท่านั้น ประชากรส่วนมาก
ของประเทศอยู่นอกระบบการศึกษา ซึ่งรัฐควรให้การสนับสนุน ส่งเสริมให้ประชากร
ในชาติได้มีโอกาสดูแลศึกษาตลอดชีวิตอย่างทัดเทียมกัน

การจัดการศึกษาดูแลชีวิตนับว่าเป็นเรื่องสำคัญมาก ชม ภูมิภาภ
(2516 : 49 - 56) กล่าวว่ คนเราใช้ชีวิตเพื่อการศึกษาที่อยู่ในระบบสถานศึกษา

น้อยอย่างมากก็เพียง $\frac{1}{3}$ ของชีวิต แต่อีก $\frac{2}{3}$ ของชีวิตนั้น เป็นการศึกษาที่อยู่นอกระบบสถานศึกษา อุดมคติทางการศึกษาสมัยใหม่นั้นถือว่าคนเราต้องศึกษาค้นคว้า ทั้งนี้เนื่องจากสังคมเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว หากคนเราหยุดศึกษาเมื่อใด ก็ย่อมจะทำให้การปรับตัวเข้ากับสังคมที่เปลี่ยนแปลงอยู่ เสมอเป็นไปโดยยากลำบาก

วิทยานิพนธ์ไคววา เป็นสื่อมวลชนที่มีความสำคัญต่อการศึกษาค้นคว้า อิทธิพลของวิทยานิพนธ์ไคววา เราได้เห็นกันชัดเจน มีอิทธิพลทั้งในทางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม ความคิดเห็น ความเชื่อถือ และรสนิยมของประชาชนนั้น ไคววาจากวิทยานิพนธ์ไคววา ซึ่งเป็นความจริงอย่างยิ่งสำหรับประเทศที่มีอัตราการอ่านออก - เขียนได้ต่ำ และสิ่งตีพิมพ์มีน้อย การคมนาคมขนส่งไม่สะดวกในทางการเมือง เราจะได้เห็นได้อย่างชัดเจนว่า ประเทศต่าง ๆ ที่เป็นอริกันก็ใช้วิทยานิพนธ์ไคววาเป็นเครื่องมือโจมตีซึ่งกันและกัน ทั้งนี้เพราะวิทยานิพนธ์ไคววาไปถึงมวลชนกลุ่มใหญ่ ๆ ได้ ในขณะที่เดียวกันคนที่อ่านหนังสือไม่ออกก็ฟังเขาใจ และมักมีความคิดเห็นโน้มเอียงตามวิทยานิพนธ์ไคววา ทั้งนี้เพราะว่าวิทยานิพนธ์ไคววาในการสร้างอารมณ์ร่วมให้แก่มวลผู้ฟังดีกว่าหนังสือพิมพ์ ผู้ฟังเกิดอารมณ์ เกิดความคิด เชื่อถือตามไปควย เรื่องของอำนาจวิทยานิพนธ์ไคววา ถึงกับมีคนเปรียบเทียบเอาไคววา มีอำนาจเปรียบเทียบได้เท่ากับอำนาจของระเบิดปรมาณู (สมพงษ์ ศิริเจริญ และคณะ, 2506 : 241)

วิทยานิพนธ์ไคววาสำคัญในการให้การศึกษาค้นคว้าแก่ประชาชนส่วนมากของประเทศ สำหรับกิจการวิทยุกระจายเสียงในประเทศไทยก็ได้มีการปรับปรุง และขยายงานทางเทคนิคอย่างกว้างขวาง เพื่อให้ประชาชนทั่วประเทศสามารถรับฟังรายการวิทยุต่าง ๆ ได้อย่างทั่วถึง แต่โดยเฉลี่ยในเรื่องการปรับปรุงคุณภาพของรายการวิทยุ ถึงแม้จะมีการวิพากษ์วิจารณ์กันอยู่เสมอว่า รายการวิทยุมีคุณภาพไม่ดีพอ และบางรายการถึงกับเป็นพิษเป็นภัยแก่ประชาชนและสังคม เฮอเบิร์ต ชิลเลอร์ (Herbert Schiller, 1971 : 107) กล่าวว่า การผลิตรายการสื่อสารมวลชนออกมาในรูปของการค้าความบันเทิง เป็นการผลิตรายการที่มีใจอยู่ที่การสนองความรุ่มร่ามอย่างที่ต้องการจะเป็นเลย

เพื่อให้วิทยุ อันเป็นสื่อสารมวลชนที่สำคัญในการให้การศึกษาตลอดชีพแก่ ประชากรในชาติ ดำเนินงานตามครรลอง และวิถีทางที่เหมาะสมกับการพัฒนา ประเทศ และเสนอเนื้อหาของรายการวิทยุ ตามความต้องการของมวลชนอย่าง สอดคล้องกับแนวนโยบายของรัฐบาล ผู้วิจัยจึงใคร่ที่จะศึกษาความต้องการในเนื้อหา ของรายการวิทยุเพื่อการศึกษาค้นคว้าของประชากร เพื่อเป็นประโยชน์ในการ จัดรายการวิทยุอย่างมีประสิทธิภาพ และสนองความต้องการของประชากรอย่าง แท้จริง อันจะนำมาซึ่งความเจริญก้าวหน้าของประเทศชาติสืบไป

ความมุ่งหมายของการศึกษาวิจัย

1. เพื่อศึกษาว่าประชาชนในจังหวัดสุพรรณบุรี มีทัศนคติเกี่ยวกับวิทยุ กระจายเสียงอย่างไร
2. เพื่อศึกษาว่าประชาชนในจังหวัดสุพรรณบุรี มีความต้องการในเนื้อหา ของรายการวิทยุเพื่อการศึกษาค้นคว้าในทางใด เป็นสำคัญ และรองลงมา
3. เพื่อศึกษาความแตกต่างเกี่ยวกับ ความต้องการในเนื้อหาของ รายการวิทยุ ระหว่างประชาชนที่อยู่ในเขตเทศบาล และนอกเขตเทศบาล จังหวัด สุพรรณบุรี
4. เพื่อศึกษาว่า เพศ วัย ระดับการศึกษา และอาชีพของประชาชน มีอิทธิพลต่อการรับฟังรายการวิทยุอย่างไร

ความสำคัญของการศึกษาวิจัย

1. การศึกษาวิจัยครั้งนี้ จะเป็นแนวทางให้ทราบถึงนิสัยในการรับฟัง รายการวิทยุของประชาชน ในจังหวัดสุพรรณบุรี
2. ผลการวิจัยจะอำนวยความสะดวกการจัดรายการวิทยุเพื่อการศึกษาค้นคว้า ในการจัดประสบการณ์และสิ่งแวดล้อมที่เป็นประโยชน์ ให้ความร ู้ทัศนคติ ทำให้ประชาชนมีโอกาส อยู่ดีกินดี มีความสุข และสามารถหาความรู้เพื่อ ความสุขใจตลอดชีวิต

ขอบเขตของการศึกษาวิจัย

1. กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ประชาชนในจังหวัดสุพรรณบุรี ที่มีอายุ ตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป ปัจจุบันอยู่นอกระบบการศึกษา และเป็นสมาชิกของครัวเรือน ที่มีวิทยุอยู่ในครอบครอง จำนวน 1,000 คน

2. การศึกษารังนี้จะศึกษาเฉพาะในเนื้อหาต่อไปนี้

ก. ทักษะและความต้องการของผู้ฟังรายการวิทยุกระจายเสียง เกี่ยวกับ สถานี เวลาที่กระจายเสียง ประเภทของรายการ และรูปแบบ ของการเสนอรายการ

ข. ความคิดเห็นในการจัดรายการวิทยุกระจายเสียง

คำนิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษาวิจัย

1. ความต้องการ หมายถึง ความต้องการในการรับฟังรายการวิทยุ จากสถานีต่าง ๆ ว่ามีความต้องการที่จะรับฟังรายการอะไร แบบใด และเวลาใด

2. เนื้อหาของรายการวิทยุ หมายถึง รายการวิทยุต่าง ๆ ที่กลุ่มตัวอย่าง สามารถเปิดเครื่องรับวิทยุ และรับฟังรายการเหล่านั้นได้ โดยจัดแบ่งเนื้อหาของ รายการวิทยุออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้

ก. ความรู้ เช่น ความรู้เกี่ยวกับสังคม เศรษฐกิจ การเมือง สุขภาพอนามัย อาชีพ ประเพณี ศิลปะวัฒนธรรม ศาสนา เป็นต้น

ข. ข่าวสารและความคิดเห็น เช่น ข่าวในประเทศ ข่าวต่างประเทศ เป็นต้น

ค. การบันเทิง เช่น ละครร้อง เพลง เป็นต้น

3. การศึกษาตลอดชีพ หมายถึง องค์ประกอบทั้งหมด ประสบการณ์ ขบวนการต่าง ๆ ซึ่งมีอิทธิพลต่อการที่แต่ละคนจะได้รับความรู้ สร้างทัศนคติ พัฒนาทักษะ และเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม ซึ่งจะดำเนินไปตลอดชีวิต โดยเน้นไปที่การศึกษานอกระบบ โรงเรียน

4. ทศนคติ หมายถึง ความรู้สึกเอนเอียงของจิตใจ ที่มีต่อการรับฟัง
 รายการวิทยุ ซึ่งอาจจะเป็นลักษณะที่พึงพอใจ เห็นควม หรือชอบ ส่วนอีกลักษณะ
 หนึ่งคือ ไม่พึงพอใจ ไม่ชอบ หรือไม่เห็นควม หรืออาจจะแบ่งในละเอียดไปอีก ยังจะ
 มีอีกลักษณะหนึ่ง คือ ความรู้สึกเฉย ๆ ไม่ถึงกับชอบหรือเกลียดชัง

5. ครัวเรือน หมายถึง ครัวเรือนส่วนบุคคล อาจจะประกอบด้วยบุคคล
 เพียงคนเดียว หรือทั้งแกสองคนขึ้นไปอยู่รวมในบานเดียวกัน ไม่รวมครัวเรือน
 แบบกลุ่มบุคคล เช่น วัด

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวความคิดในการจัดการศึกษาแบบใหม่ที่เรียกกันว่า "การศึกษาตลอดชีพ" ได้รับความสนใจเป็นอย่างมากในต่างประเทศ เพราะการศึกษามีความสำคัญเฉพาะเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการเตรียมเด็กให้เป็นผู้ใหญ่ในวันข้างหน้าเท่านั้น แต่จะต้องเรียนรู้นานกว่านั้น และจะต้องเรียนรู้เรื่อยไปจนกระทั่งถึงวัยชรา โดยเฉพาะอย่างยิ่งในยุคที่เทคโนโลยี และความรู้อาจล้าสมัยอย่างรวดเร็วกว้างขวางเช่นในปัจจุบันนี้ พอล (Paul, 1967 : 28) ให้ความหมายของปรัชญา การศึกษาตลอดชีพไว้ว่า

1. เพื่อช่วยให้ผู้เรียนได้บรรลุถึงความสุข และความหมายของชีวิตในระดับหนึ่ง
2. เพื่อช่วยให้ผู้เรียนได้เข้าใจตนเอง ในความถนัดตามธรรมชาติ ความจำกัดโดยธรรมชาติ และความสัมพันธ์ที่ควรจะมีกับบุคคลอื่น ๆ
3. เพื่อช่วยให้ผู้เรียนได้เข้าใจในความจำเป็นของการเรียนรู้แบบ การศึกษาตลอดชีพ
4. เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ก้าวออกไปตามกระบวนการแห่งวิถีภาวะ ทั้งทางกาย จิตใจ สังคม วัฒนธรรม การเมือง และทางอาชีพ
5. เป็นการจัดการศึกษา เพื่อสนองความต้องการในด้านความรู้ นอก ข้นในได้ ทั้งทางวิชาชีพ และมาตรการทางค่านิยม

สมลักษณ์ โคสกุล (2517 : 611) กล่าวว่า "การศึกษาก็มีแบบหนึ่ง ซึ่งไม่ต้องอาศัยสถานที่ใหญ่โต โอโถง ไม่ต้องอาศัยครูเป็นจำนวนมาก เพราะถ้าเราไปแลดูโรงเรียนที่หาใช่สถาบันเดียวที่จะบันดาการศึกษาให้แก่คนใดรอบ ๆ โรงเรียน ในท้องทุ่ง ไร่นา ป่าเขา ลานบ้าน หรือศาลาวัด ก็สามารถจัดการศึกษาได้เช่นกัน และข้อสำคัญจะเป็นประโยชน์ยิ่งใหญ่มากกว่าที่จัดอยู่ในโรงเรียนเสียอีก เพราะเป็นการศึกษาที่เขาถึงชีวิตจิตใจของชาวชนบทอย่างแท้จริง ครุ่นสอน

ก็ไม่จำเป็นต้องมีคุณสมบัติสูงมากนัก เพียงแต่ให้มีความรู้เกี่ยวกับงานอาชีพ การ
ทำมาหากิน และรู้จักวิธีสอนให้ชาวชนบทได้มีความรู้เพิ่มมากขึ้น รวมทั้งการรู้จัก
สิทธิหน้าที่ของตนในฐานะพลเมืองของสังคมไทยด้วย การศึกษาในทางองที่ว่านี้คือ
การศึกษานอกระบบโรงเรียนนั่นเอง "

สำนักงานวิจัยและสถิติ กระทรวงศึกษาธิการ ในประเทศญี่ปุ่น (Research
and Statistics Division Ministry of Education Japan, 1972 : 1 - 10)
ได้ศึกษาความต้องการในการจัดการศึกษาตลอดชีพ เมื่อเดือนตุลาคม พ.ศ. 2514
โดยได้วางจุดมุ่งหมายอย่างกว้าง ๆ เพื่อศึกษาความต้องการของประชากรใน
ประเทศญี่ปุ่น ว่าต้องการให้จัดการศึกษาตลอดชีพ เกี่ยวกับการอาชีพ ชีวิตในสังคม
ครอบครัว และในขณะเดียวกันเพื่อทราบว่า ประชากรต้องการให้จัดการศึกษา
ตลอดชีพ อย่างไร และเพราะเหตุใด โดยการสุ่มตัวอย่างจากประชากร จำนวน
24,000 คน ที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป ผลการสำรวจพบว่า

1. ประชากร ร้อยละ 49.9 ไม่เคยได้ยินคำว่า "การศึกษาตลอดชีพ"
มาก่อนเลย และจำนวนประชากร ร้อยละ 88.1 เห็นด้วยกับความสำคัญของการจัด
การศึกษาตลอดชีพ

2. ประชากรจำนวน 3 ใน 4 ต้องการให้จัดการศึกษาตลอดชีพในด้าน
ของการให้ความรู้ที่เกี่ยวกับงานอาชีพของตน ในจำนวนประชากรเหล่านี้
ร้อยละ 50 ต้องการความรู้ และทักษะในคานงานอาชีพของตน และประมาณ
ร้อยละ 14 ต้องการทราบ วิธีทางของการสร้างมนุษยสัมพันธ์ที่ดีในการทำงาน

3. ประชากรเกือบร้อยละ 80 ต้องการเรียนรู้เกี่ยวกับปัญหาต่าง ๆ ของ
ชีวิตในสังคม และร้อยละ 41 ต้องการเรียนรู้ปัญหาเกี่ยวกับการยกระดับสภาพ
สิ่งแวดล้อมในสังคมให้ดีขึ้น เช่น ปัญหาการจราจร สิ่งแวดล้อมเป็นพิษ เป็นต้น

4. ประชากร ร้อยละ 86 ต้องการให้จัดการศึกษาเกี่ยวกับ ชีวิตภายใน
ครอบครัว เช่น การวางแผนในอนาคตสำหรับครอบครัว การป้องกันและรักษา
โรคภัยต่าง ๆ การให้การศึกษาแก่เด็กภายในบ้าน และการสร้างบรรยากาศที่ดีระหว่าง

สมาชิกภายในครอบครัว เป็นต้น

5. ประชากร ร้อยละ 90 ต้องการให้จัดการศึกษา เกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่ของแต่ละบุคคล ในด้านการฝึกฝนตนเองเพื่อให้ทันยุคทันสมัย การระดมรักษาสุขภาพและอนามัย การพักผ่อนหย่อนใจ และงานอดิเรกต่าง ๆ เป็นต้น

6. รูปแบบของการศึกษาคลอบบี้ พบว่า

ประชากร 28.6 % ต้องการศึกษาควตงตนเอง

ประชากร 19.2 % ต้องการไปศึกษาที่ public hall เช่นที่ Kominkan

ประชากร 14.5 % ต้องการไปเข้าร่วมกิจกรรมกับศูนย์หรือองค์การต่าง ๆ

จากความต้องการในการศึกษาควตงตนเอง ของประชากรจำนวน 28.6 %

จะศึกษาจาก

หนังสือและสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ 55.1 %

วิทยุและโทรทัศน์ 21.4 %

เข้าร่วมการอบรมหรือสัมมนา 9.8 %

ใช้บริการของห้องสมุดหรือพิพิธภัณฑ์ 7.4 %

เทป และเครื่องเล่นแผ่นเสียง 2.1 %

อื่น ๆ 3.8 %

ชม ภูมิภาค (2515 : 17 - 32) กล่าวถึง คุณลักษณะที่ดีของสื่อมวลชนประเภทวิทยุไวกิงนี้

1. มีความรวดเร็วทันเหตุการณ์

2. สามารถเอาชนะในเรื่องระยะทาง

3. ทำให้ผู้รู้สึก เหมือนกับว่าตนเองมีส่วนร่วมอยู่ในโครงการ เรื่องราวหรือเหตุการณ์นั้น ๆ

4. สามารถก่อให้เกิดอารมณ์ จึงเป็นแรงหนึ่งในการสร้างทัศนคติ การสอนให้คนไกร้มค ุ นั้นเป็นของไม่ยาก

5. สามารถนำเอาผู้เชี่ยวชาญ และเจ้าหน้าที่ โดยเฉพาะมาพบกันใหญ่พียง
จำนวนมาก ๆ พังโค

6. สามารถใช้สอนทักษะได้ กระตุ้นให้คนเกิดความสนใจและเสนอทักษะ
ที่ไม่ยุ่งยากให้คนปฏิบัติได้

7. เป็นเครื่องมือในการให้การศึกษาแก่ผู้ใหญ่ที่ไม่มีโอกาสไปเรียนใน
โรงเรียนใดอย่างใดในคุกคาม

8. เป็นเครื่องมือให้คนเห็นความสำคัญของปัญหา โครงการ หรือกิจกรรม
ต่าง ๆ ทำให้คนพยายามทำกิจกรรมนั้นให้ได้ดีเรื่อย ๆ ไป และทำให้วิธีการนั้น
เป็นที่ยอมรับปฏิบัติอย่างถาวร

9. เป็นเครื่องมือเชื่อมต่อกันระหว่างเจ้าหน้าที่กับประชาชน ประชาชน
ทราบข่าวคราวเรื่องราวจากเจ้าหน้าที่ และเจ้าหน้าที่ทราบ และเข้าใจปัญหาของ
ประชาชน

10. การที่วิทยุสามารถเสนอเรื่องราวความคิดเห็นของชนต่าง ๆ ตลอดเวลา
แม้กระทั่งการโฆษณาสินค้า จะทำให้คนฟังกลายเป็นคนคิดเป็น

11. เป็นเครื่องมือส่งเสริมการพัฒนาชุมชนได้เป็นอย่างดี เป็นเรื่อง
สนับสนุนเจ้าหน้าที่ ซึ่งออกไปปฏิบัติการในท้องที่ต่าง ๆ

อินไคว โซลแมน (Inquire Solman, 1964 : 24 : 2772) ได้สำรวจ
เกี่ยวกับการจัดรายการวิทยุเพื่อการศึกษาของมวลชน โดยมีความมุ่งหมายเพื่อจะ
ทราบถึงประโยชน์ของการใช้วิทยุ ในการให้การศึกษาแก่ผู้ใหญ่ ซึ่งจะนำไปเสนอแนะ
ในการจัดตั้งสถานีวิทยุในประเทศ เอธิ โอเปีย เขาได้ศึกษาจากเอกสารการสัมภาษณ์
จดหมาย และไปเยี่ยมชมแหล่งที่ใช้วิทยุจัดการศึกษายุใหญ่ของประเทศต่าง ๆ คือ แคนาดา
บราซิล สหรัฐอเมริกา โคลัมเบีย และอินเดีย จากการศึกษพบว่า ประเทศต่าง ๆ
ดังกล่าวใช้รายการวิทยุเพื่อ

1. ให้การศึกษาทั่วไปแก่ผู้ใหญ่

2. ให้การศึกษาพิเศษ โดยจัดในรูปของวิชาการต่าง ๆ เช่น สุขศึกษา
การจัดงาน การเกษตร วัฒนธรรม ฯลฯ

3. ให้ความบันเทิง

วิททิช และชุลเลอร์ (Wittich and Schuller, 1953 : 259)
ได้กล่าวถึงคุณค่าของวิทยุต่อการศึกษา ไว้พอสรุปได้ดังนี้

1. วิทยุสามารถให้ประสบการณ์ที่ใกล้ชิดกับผู้รับฟังได้อย่างดี
2. วิทยุสามารถนำผู้เชี่ยวชาญในสาขาต่าง ๆ มาให้ความรู้แก่คนหมู่มากได้พร้อม ๆ กัน
3. วิทยุสามารถสร้างความสนใจและความตั้งใจของผู้รับฟังได้อย่างดี
4. การศึกษาทางวิทยุนี้ มีใช้เพื่อการรับฟังตัวอย่างเดียว แต่จะมีส่วนช่วยให้เกิดกิจกรรมต่าง ๆ ตามมาอีกด้วย

เมื่อปี พ.ศ. 2511 ยูซีเอส (USIS, 1969 : 205 pp.) ได้ให้ทุนสำหรับการวิจัยแก่ Business Research Ltd. of Bangkok ทำการวิจัยเรื่อง "การศึกษานิสัยการรับฟังวิทยุของประชากรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ" 6 จังหวัด คือ อุบลราชธานี อุดรธานี สกลนคร นครพนม กาฬสินธุ์ และหนองคาย พอจะสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

1. ประชากรในชนบท มีเครื่องรับวิทยุอยู่ในครอบครอง 67 % และประชากรที่อยู่ในตัวเมืองมีเครื่องรับวิทยุอยู่ในครอบครอง 87 %
2. จำนวนผู้รับฟังและนิสัยในการฟังวิทยุ ของประชากรในชนบท 73 % รับฟังทุกวัน ส่วนประชากรในเมือง 85 % รับฟังวิทยุทุกวัน
3. สถานีวิทยุที่ประชากรนิยมเปิดเครื่องรับฟังมากที่สุด คือ สถานีวิทยุ 909 สกลนคร มีผู้รับฟังประมาณ 33 %
4. สถานีวิทยุที่ชื่นชอบที่สุด คือ สถานีวิทยุปากกิง และสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สำหรับรายการที่สำคัญในการรับฟัง คือ รายการข่าวต่าง ๆ
5. รายการที่น่าสนใจ และรับฟังอยู่เป็นประจำ ได้แก่ ข่าวประจำท้องถิ่น ชาวในประเพณี และข่าวต่างประเทศ หมอลำเรื่อง หมอลำเพลง การเกษตรกรรม และเพลงไทยสากล

6. เวลาในการรับฟังวิทยุ ส่วนใหญ่จะใช้เวลาในช่วงต่าง ๆ ดังนี้

7.00 - 9.00 น.	ประมาณ	55 %
12.00 - 14.00 น.	"	60 %
17.00 - 19.00 น.	"	40 %
20.00 - 22.00 น.	"	40 %

7. สถานีวิทยุ 909 สกสนคร ที่ได้รับความนิยมมากที่สุด การรับฟังจะมีผู้รับฟังน้อยลง ตามจำนวนอายุที่เพิ่มขึ้น และมีผู้ฟังมากขึ้นในหมู่ของผู้ที่ได้รับการศึกษา อย่างไรก็ตามคนในชนบทรับฟังมากกว่าคนในเมือง คือ คนในชนบทรับฟัง 81 % คนในเมืองรับฟัง 74 % ส่วนรายการต่าง ๆ ของสถานีวิทยุ 909 สกสนครที่ได้รับความนิยมมากที่สุดและรองลงมา คือ

ก. รายการปาหวน ใช้ภาษากลางในการจัดรายการ เป็นรายการที่เน้นเรื่อง การพัฒนาชุมชน และต่อต้านคอมมิวนิสต์

ข. รายการนางรำ เป็นละครชีวิต ใช้ภาษาอีสาน เป็นเรื่องราวของหญิงสาวที่เข้าไปเกี่ยวข้องกับพวกคอมมิวนิสต์

ค. รายการบ้านเกิด ใช้ภาษากลาง

เมื่อเดือนมีนาคม ถึงเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2514 พ.ศ. 2514 บุษิส (USIS, 1971 : 276 pp.) ได้ทำการวิจัยเกี่ยวกับนิสัยการรับฟังวิทยุของประชากรไทย 18 จังหวัด ผลจะสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

1. ประชากร 63 % รับฟังรายการวิทยุทุกวัน โดยแบ่งเป็นภาคต่าง ๆ ดังนี้

พระนครธนบุรี	62 %
ภาคเหนือ	53 %
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	66 %
ภาคกลาง	66 %
ภาคใต้	71 %

2. สถานที่วิทยุที่ประชาชนนิยมรับฟังมากที่สุด และรองลงไป คือ
- | | |
|------------------------------------|--------------------|
| สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย | ชาย 39 % หญิง 29 % |
| ท.ท.ท. (ภาคละครและเพลง) | ชาย 13 % หญิง 17 % |
| ว.พ.ท. 705 | ชาย 7 % หญิง 18 % |
| 01 คอนเมือง | ชาย 10 % หญิง 8 % |
3. รายการข่าวต่าง ๆ ที่ประชาชนนิยมรับฟัง
- | | |
|---------------------------------|--------------------|
| ข่าวในประเทศ/ท้องถิ่น/ทางราชการ | ชาย 63 % หญิง 57 % |
| ข่าวต่างประเทศ/รอบโลก/วอชิงตัน | ชาย 21 % หญิง 14 % |
| ข่าวกีฬา | ชาย 13 % หญิง 12 % |
| ข่าวสังคมและธุรกิจ | ชาย 1 % หญิง 1 % |
4. เวลาที่รับฟังรายการวิทยุ
- | | |
|------------------|------|
| 6.00 - 8.00 น. | 40 % |
| 8.00 - 11.00 น. | 23 % |
| 11.00 - 13.00 น. | 23 % |
| 13.00 - 16.00 น. | 18 % |
| 16.00 - 19.00 น. | 26 % |
| 19.00 - 21.00 น. | 30 % |
| 21.00 - 23.00 น. | 14 % |
| 23.00 - 24.00 น. | 6 % |

แมคคาวน์ (McKown, 1949 : 608 pp.) ได้กล่าวถึงคุณค่าของวิทยุต่อการศึกษาเอาไว้พอสรุปได้ดังนี้

1. วิทยุสามารถนำเอาเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในปัจจุบันไปสู่หูของใคร่อย่างรวดเร็ว
2. วิทยุทำให้ผู้ฟังเกิดความรู้สึกร่วมไปกับรายการที่ฟัง
3. วิทยุสามารถเร้าอารมณ์ของผู้ฟัง

4. วิทย์มีราคาถูกลง เมื่อเปรียบเทียบในระยะยาวกับสื่อมวลชนอื่น ๆ
5. วิทย์สามารถนำเอาบุคลากรอื่น ๆ มาสนับสนุนได้
6. วิทย์ช่วยแก้ปัญหาในเรื่องความห่างไกลระหว่างแหล่งวิชากับผู้เรียน
7. วิทย์จะให้ประสบการณ์ใหม่ ๆ แก่ผู้ฟังอยู่เสมอ

ประสงค์ หงสนันท์ (2507 : 37 - 39) ได้กล่าวถึงอิทธิพลของวิทย์ไว้ดังนี้

1. วิทย์มีอิทธิพลมากที่สุดในการสื่อสารมวลชน อันได้แก่ หนังสือพิมพ์ วิทย์ โทรทัศน์ และภาพยนตร์ เป็นต้น สาเหตุเพราะ วิทย์ไปไกลที่สุด เขาถึงคนได้จำนวนมากที่สุด และทุกประเภท รวมทั้งผู้อ่านหนังสือไม่ออก ไม่เลือกเวลา สถานที่ และเสียค่าใช้จ่ายน้อย

2. เหมาะสำหรับผู้มีเวลาว่างมาก และช่วยปรับปรุงสติปัญญาของผู้ฟัง
3. ผู้ฟังจินตนาการได้ตามใจตนเอง
4. มีอิทธิพลทางภาษา
5. มีอิทธิพลเหนือผู้ฟัง

วิลาศ มณีวัต (2507 : 68) ได้กล่าวถึงอิทธิพลของวิทย์ ซึ่งเป็นสื่อมวลชนเอาไว่ว่า "สื่อมวลชนมีอิทธิพลในการศึกษาของมวลชน การศึกษามีได้จ้อยโดยตรงกับครูโรงเรียน หรือสิ้นสุดลงที่มหาวิทยาลัยเท่านั้น ประชาชนยังต้องมีการศึกษาอยู่เสมอ คือ การศึกษาที่จะทำให้เขาใจสภาพสังคมปัจจุบัน การศึกษาที่จะช่วยให้เป็นพลเมืองที่ดีของชุมชนประชาธิปไตย เพื่อให้ ไคอภิสถิรสันติสุขของชาติ เพื่อให้ได้มีชีวิตอย่างมีความสุข สิ่งเหล่านี้จะมีได้ก็จะต้องอาศัยการศึกษาอย่างถูกต้อง ซึ่งสื่อมวลชนช่วยไคอย่างมาก และมีหน้าที่โดยตรงในทางนี้ เพราะสื่อมวลชน คือ สื่อแห่งการศึกษาที่สำคัญที่สุดของประชาชนในสังคมปัจจุบัน"

สุภา อารังโชติ (2509 : 9 - 15) ได้กล่าวถึงคุณค่าของวิทย์ที่ให้บริการใน๑ การศึกษาเอาไว่ว่า

1. เพื่อให้เนื้อหาที่ทันต่อเหตุการณ์ต่าง ๆ ของโลก

2. เนื่องจากวิทยุให้ทั้งความรู้ และความบันเทิง จึงทำให้ผู้ฟังเกิดความเข้าใจดี และจำใจแม่นยำ

3. ช่วยให้เกิดความคิดและจินตนาการ โดยการเสนอปัญหาและความคิดเห็นต่าง ๆ ไว้อย่างกว้างขวาง

สมมติฐานในการศึกษาวิจัย

เนื่องจากอาชีพของประชาชนในเขตเทศบาลแตกต่างกับ อาชีพของประชาชนนอกเขตเทศบาล คือ ประชาชนในเขตเทศบาลเป็นครัวเรือนเกษตร ร้อยละ 14 แต่ประชาชนนอกเขตเทศบาลเป็นครัวเรือนเกษตรร้อยละ 74 (สำมะโนประชากรและเคหะ, 2513) ดังนั้น การเลือกรับฟังรายการวิทยุที่มีข่าวสารและความรู้ อันจะเป็นประโยชน์ต่อการดำรงชีวิตน่าจะแตกต่างกัน และจากผลการวิจัยของ *USIR* เกี่ยวกับการรับฟังวิทยุของประชากรไทย 18 จังหวัด พบว่า ประชาชน นิยมรับฟังรายการวิทยุระหว่างเวลา 6.00 - 8.00 น. สถานีวิทยุที่นิยมรับฟังมากที่สุดคือสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และชอบรับฟังรายการที่เกี่ยวกับความรู้อย่างต่าง ๆ และการบันเทิง เป็นสำคัญ

นอกจากนั้น ผลการสำรวจวิทยุและโทรทัศน์ ในปี พ.ศ. 2511 - 2512 ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ประมาณร้อยละ 90 จะรับฟังรายการวิทยุเป็นประจำทุกวัน และประชาชนในจังหวัดสุพรรณบุรี ร้อยละ 70 มีเครื่องรับวิทยุในครอบครอง

ดังนั้นจึงตั้งสมมติฐานในการศึกษาวิจัย ดังต่อไปนี้

1. ประชาชนในเขตเทศบาล และประชาชนนอกเขตเทศบาลมีความต้องการในเนื้อหาของรายการวิทยุแตกต่างกัน

2. มีผู้รับฟังรายการวิทยุในช่วงเวลา 6.00 น. - 8.00 น. มากกว่าช่วงเวลาอื่น ๆ

3. ผู้รับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย มากกว่าสถานีวิทยุอื่น ๆ

4. ประชาชนรับฟังรายการวิทยุเป็นประจำทุกวัน มากกว่าร้อยละ 70
5. ประชาชนรับฟังรายการวิทยุ ที่จัดในรูปแบบของการตอบปัญหา มากกว่ารูปแบบอื่น ๆ
6. ประชาชนรับฟังรายการรายวิทยุในร้าน ชวาสารและความรู้เกี่ยวกับการเกษตร มากกว่าการบันทึกประเภทเพลงลูกทุ่ง

วิธีดำเนินการ

การศึกษาความต้องการ ในเนื้อหาของรายการวิทยุเพื่อการศึกษาตลอดชีพ ในจังหวัดสุพรรณบุรี ผู้วิจัยได้ดำเนินการศึกษาค้นคว้าเป็นขั้น ๆ ดังต่อไปนี้

1. กำหนดกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัย
2. สร้างแบบสอบถาม เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล
3. เก็บรวบรวมข้อมูล
4. จัดกระทำข้อมูล

การกำหนดกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัย ได้แก่ ประชาชนในจังหวัดสุพรรณบุรี ทั้งในเขตและนอกเขตเทศบาล ที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป ปัจจุบันอยู่นอกระบบการศึกษา และมีวิทยุอยู่ในครอบครอง จำนวน 1,000 คน โดยวิธีสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple random sampling) มวลประชากรที่ได้อยู่ในอำเภอเมืองฯ อำเภอศรีประจันต์ อำเภออู่ทอง และอำเภอสองพี่น้อง อำเภอละ 250 คน வீ வீ 1 คน

การสร้างแบบสอบถาม

การสร้างแบบสอบถาม เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล ผู้วิจัยได้ศึกษาจากแหล่งต่าง ๆ ที่จะเป็แนวทางในการสร้างแบบสอบถาม คือ ศึกษาสถานีวิทยุต่าง ๆ ในเรื่องของการจัดตั้ง การจึกรายการ และเนื้อหาของรายการเป็นต้น ศึกษารูปแบบ และเนื้อหาของ แบบวิจัยทัศนคติและความต้องการของประชาชน เกี่ยวกับการจัด รายการวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์เพื่อ

ช่วยพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม" ของคณะกรรมการโครงการวิจัยสื่อสารมวลชน รวมทั้งแบบสอบถามเกี่ยวกับ การสำรวจรายการการศึกษาทางวิทยุกระจายเสียง ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ของ ไพพร เด็กอุทัย และแบบสอบถาม "ประชาคมคีในเขต กรุงเทพมหานคร เกี่ยวกับรายการวิทยุเพื่อการศึกษาประชาชนศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา" ของ จุฑาทิพย์ บุญทรศณีย์ และเขียนเป็นแบบสอบถาม นำเสนอต่อคณะกรรมการที่ปรึกษาตรวจและคัดแปลงแก้ไข

ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่คัดแปลงแก้ไขแล้วไปทดลองใช้กับประชาชนใน จังหวัดนครปฐม ซึ่งมีลักษณะคล้ายคลึงกับกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย จำนวน 50 คน นำแบบสอบถามนั้นมาวิเคราะห์ เพื่อเลือกเอาข้อคำถามที่มีอำนาจ จำแนกสูง และหาความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามโดยวิธี แบ่งครึ่ง (Split Half Method) ของ สเปียร์แมน บราวน์ (Spearman Brown) (Garrett, 1958 : 339) ได้หาความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม เท่ากับ 0.8979

แบบสอบถาม ความต้องการในเนื้อหาของรายการวิทยุเพื่อการศึกษา-ตลอดชีพ มี 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับรายละเอียดส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม เช่น เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และลักษณะการฟังรายการวิทยุ ในห้วง โดยวิธีเติมคำลงในช่องว่าง และโดยวิธีเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างหา ขอความที่ตรงกับความเป็นจริงของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ทศนคติที่มีต่อสถานีวิทยุต่าง ๆ และความต้องการของผู้ฟัง เกี่ยวกับรายการวิทยุกระจายเสียง ให้ตอบโดยวิธีเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง มาตราส่วนประมาณค่า (rating scale) ตามข้อของผู้ตอบต้องการ

ตอนที่ 3 เป็นการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับรายการวิทยุกระจายเสียง โดยให้ผู้ตอบเติมข้อความที่ต้องการลงในช่องว่าง

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปแจกตามหมู่บ้านต่าง ๆ ในแต่ละอำเภอที่ได้
สมทวัอย่างไ้ แบบสอบถามที่แจกจ่ายไปนั้น ผู้วิจัยได้แนบหนังสือแจ้งความ
มุ่งหมายของการศึกษาวิจัยให้ผุ้ตอบไ้ทราบ และกลับไปเก็บแบบสอบถามคืนด้วย
ตนเอง

ตาราง 1 จำนวนแบบสอบถามที่ได้รับคืนมา

	จำนวนส่ง	จำนวนรับคืน	คิดเป็นร้อยละ
ในเขตเทศบาล	150	146	97.33
นอกเขตเทศบาล	850	711	83.65
รวม	1,000	857	85.70

การจัดกระทำข้อมูล

เมื่อได้รับแบบสอบถามคืนแล้ว ผู้วิจัยได้สำรวจแบบสอบถามแต่ละฉบับ
เพื่อตรวจสอบความถูกต้องของคำตอบ ได้แบบสอบถามฉบับสมบูรณ์นำมาใช้ในการวิจัย
จำนวนทั้งสิ้น 792 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 92.42 ของจำนวนแบบสอบถามที่ได้รับ
กลับคืนมา จำแนกแบบสอบถามตามลักษณะ เพศ อายุ ระดับการศึกษา และอาชีพ
ดังนี้

เพศ แบ่งเป็น

1. เพศชาย
2. เพศหญิง

อายุ แบ่งเป็น 4 ช่วง คือ

1. อายุ 15 - 24 ปี
2. อายุ 25 - 39 ปี
3. อายุ 40 - 59 ปี
4. อายุ 60 ปีขึ้นไป

ระดับการศึกษา แบ่งเป็น 4 ระดับ คือ

1. ไม่ได้รับการศึกษาในระบบโรงเรียน
2. ชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 ถึงชั้นประถมศึกษาปีที่ 7 หรือเทียบเท่า
3. ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ถึงชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 หรือเทียบเท่า
4. อุดมศึกษา

อาชีพ แบ่งเป็น 3 ประเภท คือ

1. อาชีพที่ต้องใช้วิชาชีพ หมายถึง ชนิดของงานที่บุคคลนั้นกระทำอยู่ โดยได้รับเงินเดือนหรือค่าจ้างจากหน่วยราชการหรือรัฐวิสาหกิจ รวมถึงบุคคลที่มีอาชีพครู อาจารย์ และนักรัฐประศาสนศาสตร์
2. อาชีพค้าขาย หมายถึง ผู้ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการค้า เช่น ทำธุรกิจของตนเอง เกี่ยวกับการค้าส่งในการค้าปลีกและตัวแทน
3. อาชีพที่ต้องใช้แรงงาน หมายถึง ผู้ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการทำนา ทำสวน ทำไร่ ไล่สัตว์ คุมงานป่าไม้ ชาวประมง ช่าง ควบคุมปฏิบัติงานในการผลิตและกรรมกร

(สำนักงานสถิติกลาง, 2503 : 32 - 39)

สำหรับบุคคลที่มีใ้ประกอบอาชีพ เช่น แม्यान ผู้ไม่สามารถทำงานได้เพราะชราหรืออื่น ๆ ผู้ไม่สมัครใจทำงาน และผู้ที่ทำงานโดยไม่ได้รับสิ่งอื่นตอบแทน จักอยู่ในประเภทว่างงาน

แบบสอบถามนี้มีสมบรูณ์นามาจัดกระทำดังนี้

ตอนที่ 1 แจกแจงความถี่ และหาอัตราส่วนร้อยละ

ตอนที่ 2 แจกแจงความถี่ หาค่าเฉลี่ยน้ำหนัก (Weighting)

วิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าตอบแต่ละข้อระหว่างกลุ่ม โดยใช้ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) ค่าความแปรปรวน (S^2) และอัตราส่วนวิกฤต (t)

วิธีหาค่าเฉลี่ยน้ำหนัก กำหนดน้ำหนัก 5 ระดับ คือ

มากที่สุด มีค่าเท่ากับ 5

มาก " 4

ปานกลาง " 3

น้อย " 2

น้อยที่สุด " 1

ค่าตอบที่ได้จากแบบสอบถามจะนำไปหาค่าเฉลี่ย โดยใช้สูตร

$$\bar{X} = \frac{\sum x}{N}$$

เมื่อ $\bar{X}$ แทน ค่าเฉลี่ย

$\sum x$ แทน จำนวนค่าตอบทั้งหมด

N แทน จำนวนผู้ตอบ

(Garrett, 1958 : 27)

ในการพิจารณาความสำคัญ (ค่าเฉลี่ย) ว่าอยู่ในระดับใด ถือเกณฑ์ดังนี้

สำคัญมากที่สุด 4.50 - 5.00

สำคัญมาก 3.50 - 4.49

สำคัญปานกลาง 2.50 - 3.49

สำคัญน้อย 1.50 - 2.49

สำคัญน้อยที่สุด 0.01 - 1.49

ทดสอบสมมุติฐาน โดยใช้ t-test จากสูตร

$$t = \frac{\bar{X}_1 - \bar{X}_2}{\sqrt{\frac{s_1^2}{n_1} + \frac{s_2^2}{n_2}}}$$

t แทน ค่าที่จะใช้พิจารณาใน t - distribution

$\bar{X}_1, \bar{X}_2$ แทน ค่าคะแนนเฉลี่ยของกลุ่มที่ 1 และกลุ่มที่ 2 ตามลำดับ

s_1^2, s_2^2 แทน ค่าความแปรปรวนของคะแนน กลุ่มที่ 1 และกลุ่มที่ 2 ตามลำดับ

n_1, n_2 แทน จำนวนคนในกลุ่มตัวอย่างที่ 1 และกลุ่มตัวอย่างที่ 2 ตามลำดับ

(Edwards, 1954 : 94)

ตอนที่ 3 รวบรวมข้อกักเห็นของผู้ตอบ และสรุปประเด็นสำคัญ

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับหัวข้อต่อไปนี้

ตอนที่ 1 ก. ลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง

ข. ลักษณะการพึงรายการวิทยุ

ตอนที่ 2 ก. ทักษะที่เกี่ยวข้องกับวิทยุกระจายเสียงในหัวข้อ

สถานีวิทยุกระจายเสียงที่ขอรับฟัง

เหตุผลที่ขอรับฟัง

ลักษณะการฟังวิทยุ

เวลาที่คิดว่าเหมาะแก่การฟัง

วัตถุประสงค์ในการฟังวิทยุ

รูปแบบของรายการ

วิธีเสนอรายการ

ข. ความต้องการของผู้ฟังรายการวิทยุกระจายเสียง

รายการที่ผู้ฟังต้องการฟัง

รายการประเภทข่าวสารและสารคดีที่ต้องการฟัง

รายการเพื่อพัฒนาอาชีพที่ต้องการฟัง

รายการการศึกษาทั่วไปที่ต้องการฟัง

รายการเพื่อการส่งเสริมวัฒนธรรมที่ต้องการฟัง

รายการบันเทิงที่ต้องการฟัง

ตอนที่ 3 ก. ความคิดเห็นเกี่ยวกับรายการวิทยุกระจายเสียง

ลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง

ตาราง 2 จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเขตที่อยู่อาศัย

ที่อยู่	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
ในเขตเทศบาล	141	17.80
นอกเขตเทศบาล	651	82.20
รวม	792	100.00

ตาราง 3 จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
ชาย	415	52.40
หญิง	377	47.60
รวม	792	100.00

ตาราง 4 จำนวนกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
15 - 24 ปี	312	39.39
25 - 39 ปี	234	29.55
40 - 59 ปี	233	29.42
60 ปีขึ้นไป	13	1.64
รวม	792	100.00

ตาราง 5 จำนวนกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
ไม่ได้รับการศึกษาในโรงเรียน	16	2.02
ชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 ถึงชั้นประถมศึกษาปีที่ 7 หรือเทียบเท่า	582	73.48
ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ถึงชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 หรือเทียบเท่า	143	18.06
อุดมศึกษา	51	6.44
รวม	792	100.00

ตาราง 6 จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
ว่างงาน	35	4.42
โซ่ววิชาชีพ	89	11.24
ค้าขาย	201	25.38
โซ่วแรงงาน	467	58.96
รวม	792	100.00

ลักษณะการพึงรายการวิทยุ

ตาราง 7 จำนวนกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความสนใจในการฟังรายการวิทยุ

ความสนใจ	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
สนใจมาก	262	33.08
สนใจปานกลาง	502	63.38
สนใจน้อย	26	3.28
ไม่สนใจเลย	2	0.25
รวม	792	100.00

ตาราง 8 จำนวนกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ในการรับฟัง

ความถี่ในการรับฟัง	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
ฟังทุกวัน	654	82.57
ฟังประมาณสัปดาห์ละ 3 - 4 ครั้ง	65	8.21
ฟังประมาณสัปดาห์ละครั้ง	6	0.76
ฟังเมื่อมีโอกาส	67	8.46
รวม	792	100.00

ตาราง 9 จำนวนกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามลักษณะการเลือกฟังรายการวิทยุ

ลักษณะการฟังรายการวิทยุ	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
ฟังเฉพาะรายการที่ชอบ	208	26.26
ฟังรายการที่เป็นประโยชน์	428	54.04
ฟังแต่เพลงหรือนิยาย	63	7.95
ฟังรายการใดก็ได้	93	11.74
รวม	792	100.00

ตาราง 10 จำนวนกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ฟัง
รายการวิทยุ

ระยะเวลาที่ใช้ฟังรายการวิทยุ	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
5 - 20 นาที	54	6.82
20 - 30 นาที	173	21.84
30 - 60 นาที	370	46.72
มากกว่า 60 นาที	195	24.62
รวม	792	100.00

ทัศนคติเกี่ยวกับวิทยากร กระจายเสียง

ตาราง 11 สถานีวิทยุกระจายเสียงที่ตอบรับเรียงลำดับค่าความสำคัญ
จากมากไปหาน้อย

ชื่อสถานี	ความถี่					ค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$)
	ชอบ มากที่สุด	ชอบ มาก	ชอบ ปานกลาง	ชอบ น้อย	ชอบ น้อยที่สุด	
กระจายเสียงแห่งประเทศไทย						
กรมประชาสัมพันธ์	424	184	122	40	22	4.19
ว.พ.ท. (ก.ท.)	199	144	255	88	106	3.30
รักชาติคนแค้น	90	196	292	132	82	3.10
ป.ส. 8 (การเกษตร)						
กรมประชาสัมพันธ์	161	149	206	116	160	3.04
กทท. ภาคเหนือ	89	181	220	173	129	2.90
วทป. 780 ศูนย์การทหาร-						
ปืนใหญ่ ลพบุรี	87	158	278	131	138	2.90
วิทยุศึกษา	99	157	249	135	152	2.89
ปศอ. (ก.ท.)	95	121	280	147	149	2.83
ป.ส. 7 กรมประชาสัมพันธ์	57	180	227	190	138	2.78
กทท. ภาคปรกฏ	49	161	290	147	145	2.77
สวนมิสกวัน 620 (ก.ท.)	65	144	239	185	159	2.71
พล 1 (ก.ท.)	83	124	234	178	173	2.70
เสียงสามยอด	104	152	184	159	213	2.69

ตาราง 11 (ต่อ)

ชื่อสถานีวิจัย	ความถี่					ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)
	ชอบ มากที่สุด	ชอบ มาก	ชอบ ปานกลาง	ชอบ น้อย	ชอบ น้อยที่สุด	
ยานเกราะ (ก.ท.)	53	105	323	147	164	2.66
ยานเกราะ 890	55	95	271	193	178	2.56
เสียงดนตรี 680 ศูนย์การ- ทหารมา สระบุรี	63	89	267	164	209	2.53
อส. พระราชวังดุสิต	55	93	261	182	201	2.51
ทหารอากาศ 1 (ก.ท.)	44	108	250	185	205	2.49
ยานเกราะ 1300	60	94	222	208	208	2.48
สวนมิสกวัน 1080	38	127	202	234	191	2.47
ชส.ทพ. (ก.ท.)	51	92	228	199	222	2.43
อ.1 (ก.ท.)	67	105	171	202	247	2.42
เขส. 10 (มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์)	50	93	241	164	244	2.42
ว.ป.ด. 8 (ก.ท.)	38	91	227	196	240	2.35
ส.ทร. (ก.ท.)	36	73	233	224	226	2.32
1 เข.	33	91	208	213	247	2.30
สองศูนย์	21	69	167	226	309	2.07
จล.1 (ก.ท.)	17	39	204	238	294	2.04
จ.ทร.5 (สัปดาห์) ชลบุรี	26	43	178	210	335	2.00
เอเซียเสรี	37	69	141	153	395	1.99

ตาราง 11 เห็นว่า ประชาชนรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยมากที่สุด รองลงมาได้แก่ สถานีวิทยุ ว.พ.ท. (ก.ท.) วิทยุกระจายเสียง 1.จ.ส. 8 (การเกษตร) กรมประชาสัมพันธ์ ค.ท.ภาคเหนือเพลง คำขวัญและสถานีวิทยุที่ชอบฟังน้อยที่สุดได้แก่ สถานีวิทยุเอเชียเสรี

ตาราง 12 เหตุผลที่ขอพึ่ง เรียงลำดับจากความสำคัญจากมากไปหาน้อย

เหตุผลที่ขอพึ่ง	ความถี่					ค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$)
	ขอ มากที่สุด	ขอ มาก	ขอ ปานกลาง	ขอ น้อย	ขอ น้อยที่สุด	
รายการมีประโยชน์	405	223	125	26	13	4.23
รับฟังไต่ถามความเห็น	324	258	155	37	18	4.05
มีรายการโฆษณา	311	215	173	52	41	3.88
รายการน่าสนใจ	189	309	248	31	15	3.79
มีรายการเฉพาะที่สนใจ						
เป็นพิเศษ	183	261	239	78	31	3.61
มีเฉพาะรายการทางการศึกษา	147	203	285	103	54	3.36
วิชีเสนอรายการคดี	113	201	315	95	68	3.24
มีเฉพาะรายการข่าว	156	183	211	139	103	3.18
รายการสนทนาผลิตภัณฑ์	115	196	287	112	82	3.18
มีเฉพาะรายการบันเทิง	113	149	307	121	102	3.06
ขอเสียงผู้จัดรายการ	66	79	186	216	245	2.37

ตาราง 12 แสดงว่า ประชาชนในจังหวัดสุพรรณบุรี มีเหตุผลในการรับฟังรายการวิทยุ เพราะรายการวิทยุนั้นมีประโยชน์ เป็นประการสำคัญ ส่วนรายการที่รับฟังไต่ถามความเห็น มีรายการโฆษณาน้อย และรายการน่าสนใจ มีความสำคัญรองลงมาตามลำดับ

ตาราง 13 ลักษณะการฟังวิทยุ เรียงลำดับจากความสำคัญจากมากไปหาน้อย

ลักษณะการฟัง	ความถี่					ค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$)
	ชอบมากที่สุด	ชอบมาก	ชอบปานกลาง	ชอบน้อย	ชอบน้อยที่สุด	
ฟังขณะมีเวลาว่างหรือขณะพักผ่อน	325	280	119	41	27	4.05
ฟังเป็นประจำทุกวัน	325	232	193	28	14	4.04
ฟังไปทำงานไป	119	211	221	158	83	3.15
ฟังเป็นบางครั้ง	115	171	279	139	88	3.10
อยากฟังแต่ไม่ค่อยมีเวลาฟัง	88	154	274	163	113	2.92
ฟังตลอดทั้งวัน	84	126	252	193	137	2.71
ฟังขณะรับประทานอาหาร	99	142	178	183	190	2.71
ฟังเป็นบางวัน	46	98	202	214	232	2.38
ฟังขณะอ่านหนังสือ	32	58	123	158	421	1.89

ตาราง 13 เห็นว่า ลักษณะการฟังวิทยุของประชาชนในจังหวัดสุพรรณบุรี จะฟังในขณะมีเวลาว่าง หรือขณะพักผ่อน เป็นประการสำคัญ ส่วนการฟังเป็นประจำทุกวัน และการฟังไปทำงานไป เป็นความสำคัญรอง

ตาราง 14 เวลาที่โรงเรียนวัดลำคาวาสักัญจากมากไปหาน้อย

เวลาที่ฟัง	การตอบ					ค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$)
	ชอบ มากที่สุด	ชอบ มาก	ชอบ ปานกลาง	ชอบ น้อย	ชอบ น้อยที่สุด	
ก่อน 6.00 น.	201	198	248	85	60	3.49
19.00 - 21.00 น.	182	167	241	115	87	3.50
16.00 - 19.00 น.	168	176	213	124	111	3.20
6.00 - 8.00 น.	163	155	233	122	119	3.15
21.00 - 23.00 น.	151	159	203	142	137	3.05
11.00 - 13.00 น.	98	129	241	188	136	2.82
13.00 - 16.00 น.	95	107	235	192	163	2.72
8.00 - 11.00 น.	76	69	249	213	185	2.54
23.00 - 24.00 น.	63	77	121	149	382	2.10

ตาราง 14 เห็นว่า ประชาชนในจังหวัดสุพรรณบุรีมีเสียงรายการวิทยุ
ก่อน 6.00 น. มากกว่าช่วงเวลาอื่น ๆ และช่วงเวลาที่มีประชาชนรับฟังน้อยที่สุด
ได้แก่ เวลา 23.00 - 24.00 น.

ตาราง 15 วัตถุประสงค์ในการฟังวิทยุเรียงลำดับจากความสำคัญจากมากไปหาน้อย

วัตถุประสงค์ในการฟังวิทยุ	ความถี่					ค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$)
	ชอบมากที่สุด	ชอบมาก	ชอบปานกลาง	ชอบน้อย	ชอบน้อยที่สุด	
เพื่อพัฒนาความรู้ของตนเอง	287	255	186	39	25	3.93
เพื่อทราบความเป็นไปของบ้านเมือง	272	246	189	47	38	3.84
เพื่อเพิ่มความรอบรู้กว้างขวางและเป็นผู้มีความรู้ที่ทันสมัย	237	281	197	56	21	3.82
ทำให้มีทัศนคติต่อการพัฒนา	225	201	295	44	29	3.69
เพื่อทราบข่าวทางราชการ	248	213	195	87	49	3.66
เพื่อนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน	155	208	272	94	63	3.37
เพื่อผ่อนคลายอารมณ์จิตใจ	126	237	269	118	42	3.36
ช่วยให้อารมณ์จิตใจผ่อนคลายให้เป็นประโยชน์	147	203	235	158	49	3.30
ช่วยให้เกิดความคิดริเริ่ม	112	261	245	104	70	3.30
ช่วยให้เห็นแนวทางในการประกอบอาชีพต่าง ๆ	151	198	232	137	74	3.27

ตาราง 15 (ต่อ)

วัตถุประสงค์ในการฟังวิทยุ	ความถี่					ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)
	ชอบ มากที่สุด	ชอบ มาก	ชอบ ปานกลาง	ชอบ น้อย	ชอบ น้อยที่สุด	
เพื่อความสนุกสนานเพลิดเพลิน	174	158	239	111	110	3.22
เพื่อแก้เหงา	162	180	210	146	94	3.21
เพื่อขยายความเชื่อถือ เก่า ๆ	64	76	247	219	186	2.51

ตาราง 15 แสดงว่า ประชาชนจังหวัดสุพรรณบุรี มีวัตถุประสงค์ในการ
รับฟังรายการวิทยุเพื่อเพิ่มพูนความรู้ในตนเอง เป็นประเด็นสำคัญ รองลงมา ใจแก่
เพื่อทราบความเป็นไปของบ้านเมือง เพื่อให้มีความรอบรู้กว้างขวาง และเป็น
ความรู้ที่ทันสมัย ทำให้เป็นเกณฑ์ต่อเหตุการณ์ตามลำดับ

ตาราง 16 รูปแบบของการจัดรายการที่ผู้ฟังชอบ เรียงลำดับจากความ
สำคัญจากมากไปหาน้อย

รูปแบบของรายการ	ความถี่					ค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$)
	ชอบ มากที่สุด	ชอบ มาก	ชอบ ปานกลาง	ชอบ น้อย	ชอบ น้อยที่สุด	
การสัมภาษณ์หรือสนทนา	147	219	286	84	56	3.40
การอภิปราย	134	275	190	112	81	3.33
การตอบปัญหา	133	193	311	110	45	3.32
การบรรยาย	87	225	278	106	96	3.12
การโต้วาที	143	196	198	121	134	3.11
การแสดงละคร	129	134	163	181	185	2.79

ตาราง 16 แสดงว่า ประชาชนจังหวัดสุพรรณบุรี ชอบรูปแบบของการจัดรายการ ประเภทการสัมภาษณ์หรือสนทนามากที่สุด รองลงมาได้แก่ การอภิปราย การตอบปัญหา การบรรยาย การโต้วาที และการแสดงละคร เป็นลำดับสุดท้าย

ตาราง 17 วิธีเสนอรายการที่ผู้ฟังชอบ เรียงลำดับจากความสำคัญ
จากมากไปหาน้อย

วิธีเสนอรายการ	ความถี่					ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)
	ชอบ มากที่สุด	ชอบ มาก	ชอบ ปานกลาง	ชอบ น้อย	ชอบ น้อยที่สุด	
เสนอรายการโฆษณาให้หน่วย รายการประเภทเดียวกันควร เสนอเป็นประจำวันละ ครั้ง	295	237	145	79	36	3.85
เสนอข่าวสารและความม ตลอดรายการ	182	201	231	126	52	3.42
เสนอข่าวสารและความม ประกอบเพลง	153	171	302	91	75	3.29
เสนอข่าวสารและความม ลดรายการบันเทิง	110	198	283	121	80	3.17
เสนอรายการบันเทิงตลอด รายการ	105	157	290	128	112	3.01
เสนอข่าวสารและความม ประกอบบทกลอน	83	139	284	173	113	2.88
รายการประเภทเดียวกันควร เสนอเป็นประจำวันละ 2 ครั้ง	98	129	261	164	140	2.84
	66	102	251	199	174	2.60

ตาราง 17 (ต่อ)

วิธีเสนอรายการ	ความถี่					ค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$)
	ชอบ มากที่สุด	ชอบ มาก	ชอบ ปานกลาง	ชอบ น้อย	ชอบ น้อยที่สุด	
รายการประเภทเดียวกัน ควรเสนอเป็นประจำ สัปดาห์ละครั้ง	71	119	194	175	233	2.52

ตาราง 17 เห็นว่า ประชาชนจังหวัดสุพรรณบุรี นิยมวิธีเสนอรายการ โดยการเสนอรายการโฆษณาไทนอย เป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ รายการประเภทเดียวกันควรเสนอเป็นประจำสัปดาห์ละครั้ง เสนอข่าวสารและความมรตลอดรายการ เสนอข่าวสารและความมรประกอบเพลง สำหรับวิธีเสนอรายการที่ผู้ฟังนิยม น้อยที่สุดได้แก่ รายการประเภทเดียวกันควรเสนอเป็นประจำสัปดาห์ละครั้ง

ความต้องการของผู้รับฟังรายการวิทยุกระจายเสียง

ตาราง 18 รายการที่ผู้ฟังต้องการ เรียงลำดับจากความสำคัญจากมากไปหาน้อย

ประเภทรายการ	ความถี่					ค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$)
	ชอบมากที่สุด	ชอบมาก	ชอบปานกลาง	ชอบน้อย	ชอบน้อยที่สุด	
รายการความบันเทิง	233	295	201	53	10	3.86
รายการข่าว	265	205	219	60	43	3.74
รายการบันเทิง	171	217	295	77	32	3.52
รายการโฆษณา	10	39	128	220	395	1.79

ตาราง 18 เห็นว่า ประชาชนในจังหวัดสุพรรณบุรี ต้องการรับฟังรายการความบันเทิง เป็นสำคัญ รองลงมา ได้แก่ รายการข่าว รายการบันเทิง และรายการที่ผู้ฟังต้องการน้อยที่สุด ได้แก่ รายการโฆษณา

ตาราง 19 รายการประเภทข่าวสารและสารคดีที่ต้องการเรียงลำดับ
จากความสำคัญจากมากไปหาน้อย

ประเภทรายการ	ความถี่					ค่าเฉลี่ย (X)
	ชอบ มากที่สุด	ชอบ มาก	ชอบ ปานกลาง	ชอบ น้อย	ชอบ น้อยที่สุด	
ข่าวในประเทศ	295	263	165	44	25	3.95
ข่าวสารและความเกี่ยวข้องกับ บ้านเมืองและการ-						
ปกครอง	227	262	202	76	25	3.74
ข่าวสารและความเกี่ยวข้องกับ						
สุขภาพและอนามัย	131	255	298	75	33	3.47
รายการพยากรณ์อากาศ	186	198	270	81	57	3.47
ข่าวต่างประเทศ	149	236	267	93	47	3.43
ข่าวสารและความเกี่ยวข้องกับ						
งานอาชีพต่าง ๆ	122	260	279	95	36	3.42
ข่าวสารและความเกี่ยวข้องกับ						
การเกษตร	120	199	301	121	51	3.27
ข่าวสารและความเกี่ยวข้องกับ						
ศาสนา	115	186	300	141	50	3.22
ข่าวชาวบ้าน	136	161	299	129	67	3.21
ข่าวสารและความเกี่ยวข้องกับ						
การซื้อข้าวของเครื่องใช้	107	207	281	140	57	3.21

ตาราง 19 (ต่อ)

ประเภทรายการ	ความถี่					ค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$)
	ชอบ มากที่สุด	ชอบ มาก	ชอบ ปานกลาง	ชอบ น้อย	ชอบ น้อยที่สุด	
วิเคราะห์ข่าว-วิจารณ์ข่าว	123	166	289	153	61	3.17
ข่าวสารและกวางมรทาง						
ศิลปะและวัฒนธรรม	94	190	301	155	52	3.15
ข่าวกีฬา	86	133	258	192	123	2.83

ตาราง 19 เห็นว่า ประชาชนจังหวัดสุพรรณบุรี ต้องการรับฟังรายการ
 ข่าวสารและสารคดี ประเภทข่าวในประเทศ มากที่สุด รองลงมาได้แก่ ข่าวสารและ
 ความรู้เกี่ยวกับบ้านเมืองและการปกครอง ข่าวสารและกวางมรเกี่ยวกับสุขภาพและ
 อนามัย รายการพยากรณ์อากาศ ข่าวต่างประเทศ ตามลำดับ สำหรับรายการที่
 ผู้เฝ้าต้องการน้อยที่สุด คือ รายการข่าวกีฬา

ตาราง 20 รายการเพื่อการพัฒนาอาชีพที่ต้องการพึง เรียงลำดับค่า
ความสำคัญจากมากไปหาน้อย

ประเภทรายการ	ความถี่					ค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$)
	รวม มากที่สุด	รวม มาก	รวม ปานกลาง	รวม น้อย	รวม น้อยที่สุด	
วิธีการใหม่ ๆ ในการประ-						
กอบอาชีพ	188	266	243	70	25	3.65
การเพาะปลูก	163	222	271	93	43	3.46
การเพิ่มผลผลิต	143	227	275	103	44	3.40
การปรับปรุงที่ดินเพื่อการ						
กลสิกรรม	137	216	271	109	59	3.33
การเลี้ยงสัตว์	106	220	289	115	62	3.24
การถลุง	109	205	259	156	63	3.17
การอุตสาหกรรม	93	174	297	143	85	3.05
การลงทุน	97	174	268	150	103	3.01
นักอาชีพตัวอย่าง	110	142	286	156	98	3.01
การประมง	71	125	260	200	136	2.74

ตาราง 20 เห็นว่า ประชาชนจังหวัดสุพรรณบุรีต้องการรับฟังรายการ
วิธีการใหม่ ๆ ในการประกอบอาชีพเพื่อการพัฒนาอาชีพ เป็นประการสำคัญ รองลงมา
ได้แก่ การเพาะปลูก การเพิ่มผลผลิต การปรับปรุงที่ดินเพื่อการกลสิกรรม การเลี้ยงสัตว์
ส่วนรายการที่ผู้ต้องการเป็นอันดับสุดท้ายได้แก่ การประมง

ตาราง 21 รายการการศึกษาทั่วไปที่ต้องการให้ เรียงลำดับค่าความ
สำคัญจากมากไปหาน้อย

ประเภทรายการ	ความถี่					ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)
	ชอบ มากที่สุด	ชอบ มาก	ชอบ ปานกลาง	ชอบ น้อย	ชอบ น้อยที่สุด	
รายการความทั่วไป	183	295	212	67	35	3.66
รายการสอนภาษาไทย	192	232	257	75	36	3.59
รายการเกี่ยวกับกฎหมาย การปกครอง	151	232	245	117	47	3.40
รายการตอบปัญหาต่าง ๆ	117	234	266	130	45	3.31
รายการสำหรับสตรีและ แผนงาน	149	213	229	120	81	3.28
รายการสำหรับเยาวชน (วัยรุ่น)	131	173	287	127	74	3.20
รายการสำหรับเด็ก	122	183	272	138	77	3.17
รายการวางแผนครอบครัว (การคุมกำเนิด)	98	141	235	155	163	2.81
รายการพยากรณ์และหมอดู ทางอากาศ	82	132	240	185	153	2.75

ตาราง 21 แสดงว่า ประชาชน มีความต้องการรับฟังรายการทาง
ด้านการศึกษาทั่วไปเกี่ยวกับรายการความทั่วไป เป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่
รายการสอนภาษาไทย รายการเกี่ยวกับกฎหมายการปกครอง รายการตอบปัญหาต่าง ๆ
รายการสำหรับสตรีและแผนงาน สำหรับรายการการศึกษาทั่วไปที่ต้องการน้อยที่สุด
ได้แก่ รายการพยากรณ์ และหมอดูทางอากาศ

ตาราง 22 รายการเพื่อการส่งเสริมวัฒนธรรมที่ต้องการฟัง เรียงลำดับ
จากความสำคัญจากมากไปหาน้อย

ประเภทรายการ	ความถี่					ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)
	ชอบ มากที่สุด	ชอบ มาก	ชอบ ปานกลาง	ชอบ น้อย	ชอบ น้อยที่สุด	
ประเพณีวันาร	167	267	239	88	31	3.56
รายการธรรมะ	152	180	263	118	79	3.26
ละครกศวิศ	127	189	249	155	72	3.18
วรรณคดีแพร่หลาย	84	202	273	161	72	3.08
ดนตรีสำหรับชนบท	90	158	330	136	78	3.05
การละเล่นพื้นเมือง	96	171	232	167	76	3.05
วรรณกรรมชาวบ้าน	65	149	332	176	72	2.94

ตาราง 22 เห็นว่า ประชาชนจังหวัดสุพรรณบุรี ต้องการรับฟังรายการ
การส่งเสริมวัฒนธรรม ทางด้านประเพณีวันาร เป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่
รายการธรรมะ ละครกศวิศ วรรณคดีแพร่หลาย ดนตรีสำหรับชนบท การละเล่น
พื้นเมือง และวรรณกรรมชาวบ้าน

ตาราง 23 รายการบันทึกที่ต้องการไว้ เรียงลำดับจากความสำคัญ
จากมากไปหาน้อย

ประเภทรายการ	ความถี่					ค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$)
	ชอบ มากที่สุด	ชอบ มาก	ชอบ ปานกลาง	ชอบ น้อย	ชอบ น้อยที่สุด	
เพลงไทยสากล (เพลง ลูกทุ่ง)	200	210	246	90	46	3.54
เพลงลูกทุ่ง	165	210	244	108	65	3.38
นิทาน	212	162	211	112	95	3.35
เพลงไทยและดนตรีไทย (ไทยเดิม)	180	161	262	128	61	3.34
ละครวิทยุ (นวนิยาย)	176	146	198	131	141	3.10
เพลงสากล (เพลงต่างประเทศ)	161	129	161	156	185	2.90
ลิเก	50	80	150	200	312	2.18

ตารางที่ 25 เห็นว่า ประชาชนจังหวัดสุพรรณบุรี ต้องการรับฟังรายการ
บันทึก เกี่ยวกับเพลงไทยสากล (เพลงลูกทุ่ง) เป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่
เพลงลูกทุ่ง นิทาน เพลงไทย และดนตรีไทย (เพลงไทยเดิม) ละครวิทยุ (นวนิยาย)
เพลงสากล (เพลงต่างประเทศ) และลิเก เป็นอันดับสุดท้าย

การวิเคราะห์เปรียบเทียบเป็นรายข้อ เพื่อศึกษาว่า ประชาชนในเขตเทศบาล และประชาชนนอกเขตเทศบาล มีความต้องการในเนื้อหาของรายการวิทยุแตกต่างกัน ดังแสดงในตาราง 24 - 29

ตาราง 24 ความแตกต่างของประชาชนในเขตและนอกเขตเทศบาล
เกี่ยวกับความต้องการในการรับฟังรายการวิทยุ ประเภท
รายการต่าง ๆ

ประเภทรายการ	ในเขตเทศบาล (N = 141)		นอกเขตเทศบาล (N = 651)		t
	$\bar{x}$	s^2	$\bar{x}$	s^2	
รายการความรู้อย่างต่าง ๆ	4.13	0.73	3.81	0.94	3.9865 *
รายการข่าว	3.90	1.15	3.71	1.38	1.8930
รายการโฆษณา	1.67	0.75	1.83	0.99	1.8519
รายการบันเทิง	3.45	0.95	3.54	1.16	0.9761

* เป็นนัยสำคัญที่ .05 ($t > 1.960$)

ตาราง 24 แสดงว่าประชาชนที่อยู่ในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาล จังหวัดสุพรรณบุรี ต้องการรับฟังรายการประเภทความรู้อย่างต่าง ๆ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนรายการข่าว รายการโฆษณา และรายการบันเทิง ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 25 ความแตกต่างของประชาชนในเขตและนอกเขตเทศบาล
เกี่ยวกับความต้องการในการมีโครงการ ชาวสาร
และสารคดี

ประเภทรายการ	ในเขตเทศบาล (N = 141)		นอกเขตเทศบาล (N = 651)		t
	$\bar{X}$	S^2	$\bar{X}$	S^2	
ชาวกีฬา	3.09	1.28	2.78	1.46	2.9774*
ชาวสารและความรู้เกี่ยวกับบ้านเมืองและ การปกครอง	3.92	1.09	3.71	1.15	2.2115*
วิเคราะห์ข่าว-วิจารณ์ข่าว	3.34	1.28	3.14	1.30	1.9345
ชาวสารและความรู้เกี่ยวกับการเกษตร	3.12	1.04	3.31	1.22	1.9301
ชาวสารและความรู้เกี่ยวกับศาสนา	3.38	1.09	3.19	1.21	1.9157
ชาวในประเทศ	4.11	1.11	3.93	1.08	1.8396
ชาวสารและความรู้เกี่ยวกับงานอาชีพต่าง ๆ	3.29	1.06	3.45	1.06	1.7091
ชาวสารและความรู้ทางศิลปะและวัฒนธรรม	3.41	1.13	3.09	1.14	1.6097
ชาวสารและความรู้เกี่ยวกับสุขภาพและ อนามัย	3.57	1.02	3.45	1.02	1.2942
ชาวชาวนาน	3.13	1.31	3.23	1.35	0.9916
ชาวสารและความรู้เกี่ยวกับการซื้อหาของ เครื่องใช้	3.17	1.30	3.22	1.21	0.4701

ตาราง 25 (ต่อ)

ประเภทรายการ	ในเขตเทศบาล (N = 141)		นอกเขตเทศบาล (N = 65)		t
	$\bar{x}$	s^2	$\bar{x}$	s^2	
รายการพยากรณ์อากาศ	3.44	1.29	3.48	1.37	0.3866
ชาวต่างประเทศ	3.47	1.34	3.43	1.19	

* มีนัยสำคัญที่ .05 ($t > 1.960$)

ตาราง 25 แสดงว่า ประชาชนในเขตเทศบาล และนอกเขตเทศบาล จังหวัดสุพรรณบุรี มีความต้องการรับฟังรายการประเภท ข่าวกีฬา และข่าวสาร ความรู้เกี่ยวกับงานป้องกันและการปกครอง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ สำหรับ รายการข่าวสารและความรู้ประเภทอื่น ๆ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 26 ความแตกต่างของประชาชนในเขตและนอกเขตเทศบาล
เกี่ยวกับความต้องการในการรับรายการเพื่อการ
พัฒนาอาชีพ

ประเภทรายการ	ในเขตเทศบาล (N = 141)		นอกเขตเทศบาล (N = 651)		t
	$\bar{x}$	s^2	$\bar{x}$	s^2	
การประมง	2.99	1.14	2.69	1.43	2.9349 *
การลงทุน	3.21	1.36	2.97	1.43	2.1266 *
นกอพยพตัวอย่าง	3.18	1.35	2.98	1.44	1.8444
การเพิ่มผลผลิต	3.48	1.07	3.39	1.23	0.8573
การเลี้ยงสัตว์	3.31	0.96	3.23	1.27	0.7953
การอุตสาหกรรม	3.11	1.07	3.05	1.35	0.5813
การตลาด	3.22	1.22	3.17	1.31	0.4947
การปรับปรุงที่ดินเพื่อการกสิกรรม	3.34	1.11	3.33	1.33	0.1016
วิธีการใหม่ ๆ ในการประกอบอาชีพ	3.67	1.08	3.66	1.07	0.0954
การเพาะปลูก	3.47	1.07	3.47	1.25	0.0277

* มีนัยสำคัญที่ .05 ($t > 1.960$)

ตาราง 26 แสดงว่า ความต้องการในการรับรายการวิทยุ ประเภทรายการ
เพื่อการพัฒนาอาชีพ เกี่ยวกับ การประมง และการลงทุน ของประชาชนในเขตและ
นอกเขตเทศบาล จังหวัดสุพรรณบุรี มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วน
ประเภทรายการอื่น ๆ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 27 ความแตกต่างของประชาชนในเขตและนอกเขตเทศบาล
เกี่ยวกับความต้องการในการรับฟังรายการการศึกษาทั่วไป

ประเภทรายการ	ในเขตเทศบาล (N = 141)		นอกเขตเทศบาล (N = 65)		t
	$\bar{x}$	s^2	$\bar{x}$	s^2	
รายการสอนภาษาไทย	3.89	1.02	3.53	1.21	3.7576*
รายการความรู้ทั่วไป	3.95	1.00	3.60	1.13	3.7452*
รายการเกี่ยวกับกฎหมายและการปกครอง	3.60	0.98	3.37	1.33	3.4515*
รายการสำหรับเด็ก	3.41	1.29	3.12	1.39	2.7694*
รายการตอบปัญหาต่าง ๆ	3.52	1.25	3.27	1.16	2.4072*
รายการสำหรับเยาวชน (วัยรุ่น)	3.35	1.27	3.17	1.39	1.6809
รายการสำหรับสตรีและแม่บ้าน	3.43	1.30	3.26	1.54	1.6142
รายการพยากรณ์และหมอดูทางอากาศ	2.81	1.44	2.74	1.55	0.5936
การวางแผนครอบครัว (การคุมกำเนิด)	2.80	1.69	2.82	1.66	0.1694

* มีนัยสำคัญที่ .05 ($t > 1.960$)

ตาราง 27 แสดงว่าประชาชนภายในเขตและนอกเขตเทศบาล จังหวัดสุพรรณบุรี ต้องการรับฟังรายการสอนภาษาไทย ความรู้ทั่วไป กฎหมายและการปกครอง รายการสำหรับเด็ก และรายการตอบปัญหาต่าง ๆ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนรายการสำหรับเยาวชน สตรีและแม่บ้าน รายการพยากรณ์และหมอดูทางอากาศ และการวางแผนครอบครัว (การคุมกำเนิด) ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 28 ความแตกต่างของประชาชนในเขตและนอกเขตเทศบาล
เกี่ยวกับความต้องการในการรับฟังรายการการส่งเสริม
วัฒนธรรม

ประเภทรายการ	ในเขตเทศบาล (N = 141)		นอกเขตเทศบาล (N = 651)		t
	$\bar{X}$	S^2	$\bar{X}$	S^2	
ประเพณีพื้นบ้าน	3.77	0.81	3.53	1.19	2.8603*
วรรณคดีที่แพร่หลาย	3.30	1.08	3.04	1.26	2.6823*
รายการธรรมชาติ	3.43	1.28	3.23	1.51	1.9454
ละครกวีวิทยุ	3.34	1.38	3.15	1.41	1.7616
วรรณกรรมชาวบ้าน	3.07	0.98	2.92	1.11	1.6674
การละเล่นพื้นเมือง	3.16	1.25	3.03	1.30	1.1761
ดนตรีสำหรับชนบท	3.04	1.05	3.06	1.26	0.2438

* เป็นนัยสำคัญที่ .05 ($t > 1.960$)

ตาราง 28 แสดงว่า ประชาชนในเขตและนอกเขตเทศบาล จังหวัด
สุพรรณบุรี ต้องการรับฟังรายการประเพณีพื้นบ้าน และรายการวรรณคดีที่แพร่หลาย
แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนรายการธรรมชาติ ละครกวีวิทยุ วรรณกรรมชาวบ้าน
การละเล่นพื้นเมือง และดนตรีสำหรับชนบท ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 29 ความแตกต่างของประชากรในเขตและนอกเขตเทศบาล
เกี่ยวกับความต้องการในการรับฟังรายการบันเทิง

ประเภทรายการ	ในเขตเทศบาล (N = 141)		นอกเขตเทศบาล (N = 651)		t
	$\bar{x}$	s^2	$\bar{x}$	s^2	
เพลงสากล (เพลงต่างประเทศ)	3.04	1.76	2.88	2.17	1.3339
ลิเก	2.09	1.54	2.21	1.52	1.0784
นิทาน	3.46	1.64	3.34	1.80	1.0383
เพลงลูกทุ่ง	3.30	1.30	3.40	1.45	0.9513
เพลงไทยและดนตรีไทย (เพลงไทยเดิม)	3.42	1.43	3.33	1.48	0.8329
เพลงไทยสากล (เพลงลูกกรุง)	3.57	1.18	3.53	1.37	0.3219
ละครวิทยุ (นิยายวิทยุ)	3.09	1.89	3.11	1.96	0.2109

ตาราง 29 แสดงว่า ผู้ฟังในเขตเทศบาล และนอกเขตเทศบาล จังหวัดสุพรรณบุรี ต้องการฟังรายการบันเทิง เช่น รายการเพลงไทยสากล เพลงลูกทุ่ง นิทาน ลิเก ไปแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ($t < 1.960$)

ตาราง 30 ความแตกต่างของประชาชนในจังหวัดสุพรรณบุรี เกี่ยวกับ
ความต้องการในการรับจ้างรายการการเกษตรกรรมและ
เพลงลูกทุ่ง

ประเภทรายการ	N = 792		t
	$\bar{x}$	s^2	
การเกษตรกรรม	3.27	1.19	1.8919*
เพลงลูกทุ่ง	3.38	1.42	

* เป็นนัยสำคัญที่ .05 ($t > 1.645$)

ตาราง 30 แสดงว่า ประชาชนในจังหวัดสุพรรณบุรี มีความต้องการ
จ้างรายการวิทยุ ประเภทการเกษตรกรรม และการบันเทิง เกี่ยวกับเพลงลูกทุ่ง
แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

วิเคราะห์เปรียบเทียบค่าความสำคัญเกี่ยวกับความถ่วงการ ในเนื้อหา
ของรายการวิทยุ ระหว่างเพศชาย และเพศหญิง ดังแสดงในตาราง 31 - 36

ตาราง 31 เปรียบเทียบค่าความสำคัญเกี่ยวกับความถ่วงการในการ
รับฟังรายการวิทยุ ระหว่างเพศชายและหญิง

ประเภทรายการ	ชาย	หญิง
	ค่าเฉลี่ย(X)	ค่าเฉลี่ย (X)
รายการข่าว	3.92	3.55
รายการความรูทาง ๆ	3.93	3.80
รายการบันเทิง	3.39	3.68
รายการโฆษณา	1.79	1.81

ตาราง 31 แสดงว่า เพศชายและเพศหญิง ถ่วงการรับฟังรายการ
ความรูทาง ๆ เป็นอันดับหนึ่ง เพศชายให้ความสำคัญ เกี่ยวกับความถ่วงการใน
การรับฟังรายการข่าว และรายการความรูทาง ๆ มากกว่าหญิง และเพศหญิงให้
ความสำคัญในการรับฟังรายการบันเทิง และรายการโฆษณามากกว่าชาย

ตาราง 32 เปรียบเทียบค่าความสำคัญเกี่ยวกับ ความต้องการในการ
รับฟังรายการข่าวสารและสารคดี ระหว่างเพศชายและหญิง

ประเภท	ชาย	หญิง
	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)
ข่าวในประเทศ	4.06	3.85
ข่าวต่างประเทศ	3.53	3.34
วิเคราะห์ข่าว-วิจารณ์ข่าว	3.28	3.05
ข่าวกีฬา	3.07	2.57
ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับบ้านเมืองและ การปกครอง	3.87	3.61
ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับงานอาชีพต่าง ๆ	3.57	3.27
ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับสุขภาพและอนามัย	3.50	3.45
ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับการซื้อข้าวของ เครื่องใช้	3.20	3.23
ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับศาสนา	3.27	3.17
ข่าวสารและความรู้ทางศิลปะและวัฒนธรรม	3.16	3.14
ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับการเกษตร	3.36	3.17
ข่าวชาวบ้าน	3.28	3.14
รายการพยากรณ์อากาศ	3.56	3.37

ตาราง 32 เห็นว่า เพศชายและเพศหญิงต้องการรับฟังรายการข่าวในประเทศเป็นอันดับสำคัญที่สุด เพศชายให้ความสำคัญในการรับฟังรายการประเภทข่าวสารและความรู้มากกว่าหญิงทุกรายการ ยกเว้นรายการข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับการซื้อข้าวของเครื่องใช้ เพศหญิงให้ความสำคัญมากกว่าเพศชาย

ตาราง 33 เปรียบเทียบค่าความสำคัญเกี่ยวกับ ความต้องการในการรับฟัง
รายการเพื่อการพัฒนาอาชีพ ระหว่าง เกษชายและหญิง

ประเภทรายการ	ชาย	หญิง
	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)
การปรับปรุงทัศนเพื่อการถดถอย	3.41	3.24
การเจาะปลูก	3.57	3.35
การเลี้ยงสัตว์	3.35	3.13
การประมง	2.87	2.60
การอุตสาหกรรม	3.22	2.88
วิธีการใหม่ ๆ ในการประกอบอาชีพ	3.75	3.56
การเพิ่มผลผลิต	3.53	3.27
การตลาด	3.19	3.16
นักอาชีพตัวอย่าง	3.17	2.84
การลงทุน	3.15	2.86

ตาราง 33 เห็นว่า เกษชายและหญิง ต้องการรับฟังรายการเกี่ยวกับวิธีการใหม่ ๆ ในการประกอบอาชีพ เป็นอันดับสำคัญที่สุด และเพศชายให้ความสำคัญในการรับฟังรายการวิทยุ ประเภทรายการเพื่อการพัฒนาอาชีพ มากกว่าเพศหญิงทุกรายการ

ตาราง 34 เปรียบเทียบค่าความสำคัญ เกี่ยวกับความต้องการในการ
รับฟังรายการการศึกษาทั่วไป ระหว่างเพศชายและหญิง

ประเภทรายการ	ชาย	หญิง
	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)
รายการสอนภาษาไทย	3.56	3.62
รายการสำหรับสตรีและแมบาน	2.89	3.72
รายการสำหรับเยาวชน (วัยรุ่น)	3.11	3.30
รายการสำหรับเด็ก	3.07	3.28
รายการความรู้ทั่วไป	3.68	3.64
รายการพยากรณ์และอนาคตทางอากาศ	2.82	2.68
รายการเกี่ยวกับกฎหมายการปกครอง	3.64	3.15
รายการตอบปัญหาต่าง ๆ	3.31	3.32
การวางแผนครอบครัว (การคุมกำเนิด)	2.95	2.67

ตาราง 34 เห็นว่าเพศชาย ต้องการรับฟังรายการความรู้ทั่วไปเป็นอันดับแรก ส่วนเพศหญิงต้องการรับฟังรายการสำหรับสตรีและแมบานเป็นอันดับแรก เพศหญิงให้ความสำคัญในรายการสอนภาษาไทย รายการสำหรับสตรีและแมบาน รายการสำหรับเยาวชน (วัยรุ่น) รายการสำหรับเด็กและรายการตอบปัญหาต่าง ๆ มากกว่าชาย

ตาราง 35 เปรียบเทียบค่าความสำคัญเกี่ยวกับความต้องการในการรับฟัง
รายการเพื่อการส่งเสริมวัฒนธรรม ระหว่างเพศชายและหญิง

ประเภทรายการ	ชาย	หญิง
	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)
ดนตรีสำหรับชนบท	2.97	3.15
ละครกลีฉวี	2.97	3.41
วรรณกรรมชาวบ้าน	2.91	2.98
วรรณคดีแห่หลาย	3.10	3.07
การละเล่นพื้นเมือง	3.04	3.07
ประเพณีนา	3.58	3.56
รายการธรรมะ	3.38	3.14

ตาราง 35 เห็นว่า เพศชายและเพศหญิง ต้องการรับฟังรายการ
ประเพณีนาเป็นอันดับแรก เพศหญิงให้ความสำคัญในการรับฟังรายการ ดนตรี
สำหรับชนบท ละครกลีฉวี วรรณกรรมชาวบ้าน และการละเล่นพื้นเมืองมากกว่า
ชาย และเพศชายให้ความสำคัญในรายการวรรณคดีแห่หลาย ประเพณีนาและ
รายการธรรมะมากกว่าหญิง

ตาราง 36 เปรียบเทียบค่าความสำคัญเกี่ยวกับความต้องการในการ
รับฟังรายการบันเทิง ระหว่างเพศชายและหญิง

ประเภทรายการ	ชาย	หญิง
	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)
เพลงไทยและดนตรีไทย (เพลงไทยเดิม)	3.30	3.39
เพลงไทยสากล (เพลงลูกกรุง)	3.40	3.70
เพลงลูกทุ่ง	3.43	3.33
เพลงสากล (เพลงต่างประเทศ)	2.85	2.97
ละครวิทยุ (นิยายวิทยุ)	2.72	3.53
ลิเก	2.18	2.20
นิทาน	3.20	3.53

ตาราง 36 เห็นว่า เพศชายนิยมรับฟังรายการเพลงลูกทุ่งเป็นอันดับหนึ่ง ส่วนเพศหญิงนิยมรับฟังรายการเพลงไทยสากล (เพลงลูกกรุง) เป็นอันดับหนึ่ง เพศหญิงให้ความสำคัญในการรับฟังรายการบันเทิง มากกว่าเพศชายทุกรายการ ยกเว้น รายการเพลงลูกทุ่ง

วิเคราะห์เปรียบเทียบค่าความสำคัญ เกี่ยวกับความต้องการในเนื้อหา
ของรายการวิทยุ ระหว่างวัยต่าง ๆ ดังแสดงในตาราง 37 - 42

ตาราง 37 เปรียบเทียบค่าความสำคัญ เกี่ยวกับความต้องการในการ
รับฟังรายการวิทยุระหว่างวัยต่าง ๆ

ประเภทรายการ	15-24 ปี	25-39 ปี	40-59 ปี	60 ปีขึ้นไป
	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)
รายการข่าว	3.44	3.68	4.21	4.00
รายการความรูต่าง ๆ	3.76	3.82	4.06	3.77
รายการบันเทิง	3.81	3.53	3.15	3.31
รายการโฆษณา	1.82	1.78	1.79	1.77

ตาราง 37 เห็นว่า ผู้รับฟังที่มีอายุตั้งแต่ 25 ปีขึ้นไป มีความต้องการ
ในการรับฟังรายการข่าวและความรู้ต่าง ๆ เป็นสำคัญ ส่วนผู้ที่มีอายุระหว่าง 15 - 24 ปี
มีความต้องการรายการบันเทิงเป็นอันดับแรก และผู้ฟังทุกระดับอายุให้ความสำคัญต่อ
รายการโฆษณาในระดับน้อย (มีค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.50 - 2.49)

ตาราง 38 เปรียบเทียบค่าความสำคัญเกี่ยวกับความต้องการในการ
รับฟังรายการข่าวสารและสารคดี ระหว่างวัยต่าง ๆ

ประเภทรายการ	15-24 ปี	25-39 ปี	40-59 ปี	60 ปีขึ้นไป
	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)
ข่าวในประเทศ	3.83	3.83	4.24	4.23
ข่าวต่างประเทศ	3.39	3.29	3.64	3.62
วิเคราะห์ข่าว-วิจารณ์ข่าว	3.07	3.11	3.37	3.38
ข่าวกีฬา	2.77	2.85	2.91	2.62
ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับบ้านเมือง และการปกครอง	3.63	3.59	4.04	4.00
ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับงานอาชีพ ต่าง ๆ	3.34	3.41	3.56	3.38
ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับสุขภาพ และอนามัย	3.42	3.47	3.53	3.77
ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับการซื้อ ขายของเครื่องใช้	3.27	3.13	3.19	3.46
ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับศาสนา	3.11	3.19	3.36	3.92
ข่าวสารและความรู้ทางศิลปะและ วัฒนธรรม	3.11	3.00	3.34	3.38
ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับการเกษตร	3.14	3.23	3.47	3.77
ข่าวชาวบ้าน	3.21	3.22	3.21	3.54
รายการพยากรณ์อากาศ	3.44	3.40	3.59	3.62

ตาราง 38 แสดงว่า ผู้ฟังทุกวัยมีความต้องการรายการข่าวในประเทศมากที่สุด รองลงมาได้แก่ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับบ้านเมืองและการปกครอง สำหรับรายการข่าว-สารและความรู้ทางงานข่าวกีฬา ผู้ฟังทุกวัยให้ความสำคัญน้อยกว่ารายการอื่น ๆ

ตาราง 39 เปรียบเทียบค่าความสำคัญเกี่ยวกับความต้องการในการ
รับฟังรายการเพื่อการพัฒนาอาชีพ ระหว่างวัยต่าง ๆ

ประเภทรายการ	15-24 ปี	25-39 ปี	40-59 ปี	60 ปีขึ้นไป
	ค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$)	ค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$)	ค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$)	ค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$)
การปรับปรุงทัศนเพื่อการสถิกรรม	3.10	3.32	3.52	3.46
การเพาะปลูก	3.35	3.46	3.63	3.54
การเลี้ยงสัตว์	3.18	3.26	3.34	2.77
การประมง	2.74	2.73	2.76	2.62
การอุตสาหกรรม	3.04	3.06	3.09	3.08
วิธีการใหม่ ๆ ในการประกอบอาชีพ	3.65	3.68	3.63	3.85
การเพิ่มผลผลิต	3.37	3.38	3.47	3.69
การตลาด	3.20	3.14	3.18	3.38
นักอาชีพตัวอย่าง	2.94	2.99	3.10	3.54
การลงทุน	2.97	3.00	3.06	3.69

ตาราง 39 แสดงว่าผู้รับฟังทุกวัย ต้องการฟังรายการ วิธีการใหม่ ๆ ในการประกอบอาชีพมากที่สุด ส่วนอันดับรองลงมาของผู้ฟังแต่ละวัย ใจแก่ผู้ฟังอายุ 15 - 24 ปี ต้องการรายการการเพิ่มผลผลิต ผู้ฟังอายุ 25 - 39 ปี และอายุ 40 - 59 ปี ต้องการฟังรายการการเพาะปลูก สำหรับผู้ฟังที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป ต้องการฟังรายการ การลงทุน และการตลาด

ตาราง 40 เปรียบเทียบค่าความสำคัญ เกี่ยวกับความต้องการในการ
รับฟังรายการการศึกษาทั่วไป ระหว่างวัยต่าง ๆ

ประเภทรายการ	15-24 ปี	25-39 ปี	40-59 ปี	60 ปีขึ้นไป
	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)
รายการสอนภาษาไทย	3.58	3.56	3.60	4.38
รายการสำหรับสตรีและแม่บ้าน	3.35	3.30	3.17	3.85
รายการสำหรับเยาวชน (วัยรุ่น)	3.39	3.11	3.04	3.15
รายการสำหรับเด็ก	3.25	3.09	3.15	3.23
รายการความรู้ทั่วไป	3.64	3.69	3.67	3.54
รายการพยากรณ์และหมอดูทางอาถรรพ์	2.64	2.78	2.85	3.08
รายการเกี่ยวกับกฎหมายการปกครอง	3.16	3.46	3.65	4.08
รายการคอมพิวเตอร์ต่าง ๆ	3.27	3.29	3.38	3.54
การวางแผนครอบครัว (การคุม กำเนิด)	2.67	3.07	2.77	2.77

ตาราง 40 แสดงว่าผู้ฟังที่มีอายุตั้งแต่ 15 - 59 ปี ต้องการรับฟัง
รายการความรู้ทั่วไปเป็นอันดับแรก ส่วนผู้ฟังที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป ต้องการฟังรายการ
สอนภาษาไทยเป็นอันดับแรก และผู้ฟังที่มีอายุ 15 - 24 ปี ให้ความสนใจรายการ
สำหรับเด็กและรายการสำหรับเยาวชนมากกว่าผู้ฟังวัยอื่น ๆ

ตาราง 41 เปรียบเทียบค่าความสำคัญเกี่ยวกับความต้องการในการ
รับฟังรายการเพื่อการส่งเสริมวัฒนธรรม ระหว่างวัยต่าง ๆ

ประเภทรายการ	15-24 ปี	25-39 ปี	40-59 ปี	60 ปีขึ้นไป
	ค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$)	ค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$)	ค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$)	ค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$)
ดนตรีสำหรับชนบท	3.20	3.10	2.83	3.00
ละครกลองฉิ่ง	3.27	3.24	3.00	3.62
วรรณกรรมชาวบ้าน	2.90	2.93	3.00	3.23
วรรณคดีที่แพร่หลาย	3.04	3.03	3.18	3.31
การละเล่นพื้นเมือง	3.04	3.07	3.05	3.38
ประเพณีพื้นบ้าน	3.51	3.62	3.59	3.62
รายการธรรมะ	3.05	3.24	3.53	4.08

ตาราง 41 แสดงว่า ผู้ฟังที่มีอายุตั้งแต่ 15 - 59 ปี ต้องการรับฟังรายการประเภทพื้นบ้านเป็นอันดับแรก ส่วนผู้ฟังที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป ต้องการฟังรายการธรรมะเป็นอันดับแรก สำหรับรายการละครกลองฉิ่ง และรายการธรรมะ ความต้องการในการรับฟังจะเพิ่มมากขึ้นตามอายุที่เพิ่มขึ้น

ตาราง 42 เปรียบเทียบค่าความสำคัญเกี่ยวกับความต้องการในการ
รับฟังรายการบันเทิง ระหว่างวัยต่าง ๆ

ประเภทรายการ	15-24 ปี	25-39 ปี	40-59 ปี	60 ปีขึ้นไป
	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)
เพลงไทยและดนตรีไทย (เพลง ไทยเดิม)	3.26	3.46	3.32	3.69
เพลงไทยสากล (เพลงลูกกรุง)	3.67	3.59	3.08	3.08
เพลงลูกทุ่ง	3.52	3.51	3.09	2.85
เพลงสากล (เพลงต่างประเทศ)	3.33	2.77	2.52	2.15
ละครวิทยุ (นิยายวิทยุ)	3.19	3.13	2.94	3.54
ลิเก	2.00	2.22	2.36	3.00
นิทาน	3.48	3.29	3.27	3.46

ตาราง 42 เห็นว่า ผู้ฟังที่มีอายุตั้งแต่ 15 - 39 ปีต้องการฟังรายการ
เพลงไทยสากล (เพลงลูกกรุง) เป็นอันดับแรก ส่วนผู้ฟังที่มีอายุตั้งแต่ 40 ปีขึ้นไป
ต้องการรับฟังรายการเพลงไทยและดนตรีไทย (เพลงไทยเดิม) เป็นอันดับแรก สำหรับ
รายการที่ผู้ฟังมีความต้องการรับฟังมากขึ้นตามอายุที่มากขึ้นได้แก่ ลิเก และรายการ
ที่ผู้ฟังมีความต้องการรับฟังน้อยลงตามอายุที่มากขึ้นได้แก่ เพลงสากล (เพลงต่างประเทศ)

วิเคราะห์เปรียบเทียบค่าความสำคัญ เกี่ยวกับความต้องการในเนื้อหาของ
รายการวิทยุในระดับการศึกษาต่าง ๆ ดังแสดงในตาราง 43 - 48

ตาราง 43 เปรียบเทียบค่าความสำคัญเกี่ยวกับความต้องการในการรับฟัง
รายการวิทยุในระดับการศึกษาต่าง ๆ

ประเภทรายการ	ไม่ได้รับ	ประถ	มัธยม	อุดม
	การศึกษา ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ศึกษา ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ศึกษา ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ศึกษา ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)
รายการข่าว	4.19	3.72	3.65	4.12
รายการความรู้ต่าง ๆ	4.25	3.81	3.98	4.06
รายการบันเทิง	3.50	3.49	3.66	3.57
รายการโฆษณา	2.00	1.85	1.63	1.59

ตาราง 43 เห็นว่า ผู้ฟังทุกระดับการศึกษา ต้องการรับฟังรายการ
ความรู้ต่าง ๆ และรายการข่าวเป็นอันดับที่มีความสำคัญมากกว่ารายการอื่น ๆ
ส่วนรายการโฆษณา เป็นรายการที่มีความสำคัญต่ำกว่ารายการอื่น ๆ และผู้ฟัง
ทุกระดับการศึกษาสูงขึ้น ต้องการรับฟังรายการโฆษณาน้อยลง

ตาราง 44 เปรียบเทียบค่าความสำคัญเกี่ยวกับความต้องการในการ
รับฟังรายการข่าวสารและสารคดี ในระดับการศึกษาต่าง ๆ

ประเภทรายการ	ไม่ได้รับ การศึกษา	ประถม ศึกษา	มัธยม ศึกษา	อุดม ศึกษา
	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)
ข่าวในประเทศ	4.00	3.92	3.94	4.39
ข่าวต่างประเทศ	3.06	3.38	3.55	3.86
วิเคราะห์ข่าว-วิจารณ์ข่าว	3.00	3.10	3.36	3.57
ข่าวกีฬา	2.56	2.77	3.02	3.12
ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับบ้านเมือง และการปกครอง	3.88	3.71	3.83	3.82
ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับงาน อาชีพต่าง ๆ	3.13	3.46	3.31	3.45
ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับสุขภาพ และอนามัย	3.44	3.46	3.49	3.59
ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับการซื้อ ขายของเครื่องใช้	3.38	3.22	3.12	3.27
ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับศาสนา	3.13	3.27	3.04	3.20
ข่าวสารและความรู้ทางศิลปะและ วัฒนธรรม	2.88	3.12	3.15	3.55

ตาราง 44 (ต่อ)

ประเภทรายการ	ไม่ได้รับ การศึกษา	ประถม ศึกษา	มัธยม ศึกษา	อุดม ศึกษา
	ค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$)	ค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$)	ค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$)	ค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$)
ชาวดารและความรู้เกี่ยวกับ การเกษตร	3.50	3.35	2.92	3.27
ชาวชาวนาน	3.31	3.29	3.00	2.90
รายการพยากรณ์อากาศ	3.69	3.46	3.46	3.55

ตาราง 44 แสดงว่า ผู้พึงในระดัการศึกษาต่าง ๆ ต้องการรับฟัง
รายการข่าวในประเทศเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับ
บ้านเมือง และการปกครอง ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับสุขภาพและอนามัย

ตาราง 45 เปรียบเทียบความสำคัญเกี่ยวกับความต้องการในการ
รับฟังรายการ เพื่อการพัฒนาอาชีพในระดับการศึกษาต่าง ๆ

ประเภทรายการ	ไม่ได้รับ การศึกษา	ประถม ศึกษา	มัธยม ศึกษา	อุดม ศึกษา
	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)
การปรับปรุงที่ดินเพื่อการกสิกรรม	3.56	3.36	3.18	3.37
การเพาะปลูก	3.69	3.49	3.38	3.39
การเลี้ยงสัตว์	3.31	3.25	3.22	3.19
การประมง	2.88	2.69	2.92	2.78
การอุตสาหกรรม	3.00	3.04	3.16	3.02
วิธีการใหม่ ๆ ในการประกอบอาชีพ	3.44	3.62	3.81	3.78
การเพิ่มผลผลิต	3.31	3.38	3.41	3.70
การถลาศ	3.19	3.16	3.20	3.31
นักอาชีพตัวอย่าง	2.88	2.97	3.08	3.33
การลงทุน	3.00	2.96	3.17	3.20

ตาราง 45 แสดงว่า ผู้รับฟังที่ได้รับการศึกษา ต้องการรับฟังรายการ
วิธีการใหม่ ๆ ในการประกอบอาชีพเป็นอันดับแรก ส่วนผู้รับฟังที่ไม่ได้รับการศึกษา
ต้องการรับฟังรายการการเพาะปลูกเป็นอันดับแรก สำหรับรายการการเพิ่มผลผลิต
และรายการนักอาชีพตัวอย่าง ผู้ฟังมีความต้องการเพิ่มมากขึ้นตามระดับการศึกษาที่
สูงขึ้น

ตาราง 46 เปรียบเทียบค่าความสำคัญเกี่ยวกับความต้องการในการ
รับฟังรายการการศึกษาทั่วไป ในระดับการศึกษาต่าง ๆ

ประเภท	ไม่ได้รับ การศึกษา	ประถม ศึกษา	มัธยม ศึกษา	อุดม ศึกษา
	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)
รายการสอนภาษาไทย	3.31	3.57	3.65	3.80
รายการสำหรับสตรีและแมบาน	3.31	3.29	3.24	3.45
รายการสำหรับเยาวชน (วัยรุ่น)	4.69	3.13	3.47	3.49
รายการสำหรับเด็ก	2.88	3.19	3.01	3.47
รายการความรู้ทั่วไป	3.56	3.60	3.79	4.02
รายการเผยแพร่และหมอบุทาง				
อากาศ	3.13	2.80	2.50	2.87
รายการเกี่ยวกับกฎหมายการปกครอง	3.75	3.34	3.52	3.80
รายการตอบปัญหาต่าง ๆ	3.13	3.27	3.41	3.65
การวางแผนครอบครัว (การ คุมกำเนิด)	2.50	2.78	2.92	3.06

ตาราง 46 แสดงว่า ผู้ฟังที่ได้รับการศึกษา ต้องการรับฟังรายการ
ความรู้ทั่วไปเป็นอันดับแรก ส่วนผู้ฟังที่ไม่ได้รับการศึกษา ต้องการรับฟังรายการ
เกี่ยวกับกฎหมายการปกครอง เป็นอันดับแรก สำหรับรายการการสอนภาษาไทย
รายการสำหรับเยาวชน (วัยรุ่น) รายการความรู้ทั่วไป รายการตอบปัญหาต่าง ๆ
และรายการการวางแผนครอบครัว (การคุมกำเนิด) ผู้ฟังมีความต้องการเพิ่มมากขึ้น
ตามระดับการศึกษาที่สูงขึ้น

ตาราง 47 เปรียบเทียบค่าความสำคัญเกี่ยวกับความต้องการในการรับฟัง
รายการ เพื่อการส่งเสริมวัฒนธรรม

ประเภทรายการ	ไม่ได้รับ การศึกษา	ประถม ศึกษา	มัธยม ศึกษา	อุดม ศึกษา
	ค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$)	ค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$)	ค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$)	ค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$)
ดนตรีสำหรับนบพ	3.25	3.03	3.15	3.10
ละครคตชีวิต	3.31	3.16	3.21	3.29
วรรณกรรมขาวบาน	2.88	2.91	2.97	3.25
วรรณคดีแพร่หลาย	3.06	3.03	3.15	3.53
การเล่นพื้นเมือง	3.31	3.02	3.10	3.31
ประเพณีทนาร	3.38	3.54	3.64	3.73
รายการธรรมะ	3.13	3.30	3.19	3.12

ตาราง 47 แสดงว่า ผู้ฟังทุกระดับการศึกษา ต้องการรับฟังรายการ
ประเพณีทนาร เป็นอันดับที่มีความสำคัญมากกว่ารายการอื่น ๆ และผู้ฟังที่ไม่ได้รับ
การศึกษาต้องการรับฟังรายการละครคตชีวิต มากกว่าผู้ฟังที่ได้รับการศึกษา

ตาราง 48 เปรียบเทียบค่าความสำคัญ เกี่ยวกับความต้องการในการ
รับฟังรายการบันเทิง ในระดับการศึกษาต่าง ๆ

ประเภทรายการ	ไม่ได้รับ การศึกษา	ประถม ศึกษา	มัธยม ศึกษา	อุดม ศึกษา
	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)
เพลงไทยและดนตรีไทย (เพลง ไทยเดิม)	3.25	3.33	3.38	3.41
เพลงไทยสากล (เพลงลูกกรุง)	3.06	3.47	3.84	3.71
เพลงลูกทุ่ง	3.44	3.43	3.34	2.92
เพลงสากล (เพลงต่างประเทศ)	1.94	2.81	3.41	2.86
ละครวิทยุ (นิยายวิทยุ)	3.19	3.22	2.74	2.82
ลิเก	2.88	2.31	1.76	1.80
นิทาน	3.69	3.41	3.16	3.18

ตาราง 48 เห็นว่า ผู้ฟังที่ไม่ได้รับการศึกษา ต้องการรับฟังรายการ
เพลงลูกทุ่ง ลิเก และนิทาน มากกว่าผู้ที่ได้รับการศึกษา และผู้ฟังที่ได้รับการศึกษา
ต้องการรับฟังรายการเพลงไทยสากล (เพลงลูกกรุง) มากกว่ารายการอื่น ๆ

วิเคราะห์เปรียบเทียบค่าความสำคัญเกี่ยวกับความต้องการในเนื้อหาของ
รายการวิทยุ ระหว่างกลุ่มอาชีพต่าง ๆ ดังแสดงในตาราง 49 - 54

ตาราง 49 เปรียบเทียบค่าความสำคัญเกี่ยวกับความต้องการในการ
รับฟังรายการวิทยุระหว่างกลุ่มอาชีพต่าง ๆ

ประเภท	ว่างงาน	ใช้วิชาชีพ	กาขาย	ใช้แรงงาน
	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)
รายการข่าว	3.57	4.12	3.64	3.73
รายการความรูต่าง ๆ	3.83	4.19	3.74	3.87
รายการบันเทิง	3.86	3.34	3.66	3.48
รายการโฆษณา	2.00	1.61	1.89	1.78

ตาราง 49 แสดงว่า ผู้ว่างงาน ต้องการรับฟังรายการบันเทิง
มากกว่ารายการอื่น ๆ ส่วนผู้ใช้วิชาชีพ กายาย และใช้แรงงาน ต้องการรับฟัง
รายการความรูต่าง ๆ และรายการข่าวมากกว่ารายการอื่น ๆ

ตาราง 50 เปรียบเทียบค่าความสำคัญเกี่ยวกับความคงการในการรับฟัง
รายการข่าวสารและสารคดี ระหว่างกลุ่มอาชีพต่าง ๆ

ประเภทรายการ	ว่างงาน	ใช้วิชาชีพ	ค้าขาย	ใช้แรงงาน
	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)
ข่าวในประเทศ	3.97	4.37	3.78	3.96
ข่าวต่างประเทศ	3.54	3.85	3.38	3.37
วิเคราะห์ข่าว-วิจารณ์ข่าว	3.06	3.66	3.10	3.12
ข่าวกีฬา	3.06	3.25	2.73	2.78
ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับบ้านเมือง และการปกครอง	3.77	3.96	3.72	3.72
ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับงาน อาชีพต่าง ๆ	3.31	3.35	3.36	3.48
ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับสุขภาพ และอนามัย	3.46	3.70	3.39	3.48
ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับการซื้อ ขายของเครื่องใช้	3.03	3.27	3.13	3.25
ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับศาสนา	3.06	3.40	3.07	3.26
ข่าวสารและความรู้ทางศิลปะและ วัฒนธรรม	3.09	3.49	3.09	3.11

ตาราง 50 (ต่อ)

ประเภทรายการ	วางแผน	ใช้วิชาชีพ	ค่าขาย	ใช้แรงงาน
	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)
ชาวสารและกรรมเกี่ยวกับการเกษตร	3.09	3.18	3.06	3.40
ชาวชวชน	2.91	3.06	3.05	3.34
รายการพยากรณ์อากาศ	3.29	3.62	3.38	3.50

ตาราง 50 แสดงว่า ผู้ที่ทุกอาชีพของการรับจ้างรายการชาวในประเทศไทย เป็นอันดับแรก รองลงไปโดย ชาวสารและกรรมเกี่ยวกับงานเมืองและการปกครอง ชาวสารและกรรมเกี่ยวกับสุขภาพและอนามัย ชาวต่างประเทศ สำหรับผู้ที่ใช้วิชาชีพ การการรับจ้างรายการชาวในประเทศไทย ชาวต่างประเทศ ชวนเมืองและการปกครอง สุขภาพและอนามัย การซื้อชาวของเครื่องใช้ ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม และ รายการพยากรณ์อากาศมากกว่าผู้มีอาชีพอื่น ๆ

ตาราง 51 เปรียบเทียบค่าความสำคัญ เกี่ยวกับความต้องการในการรับฟัง
รายการ เพื่อการพัฒนาอาชีพ ระหว่างกลุ่มอาชีพต่าง ๆ

ประเภทรายการ	ว่างงาน	ใช้วิชาชีพ	ค้าขาย	ใช้แรงงาน
	ค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$)	ค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$)	ค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$)	ค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$)
การปรับปรุงที่ดินเพื่อการถักรวม	3.11	3.40	3.12	3.42
การเพาะปลูก	3.29	3.49	3.09	3.63
การเลี้ยงสัตว์	3.20	3.26	3.11	3.30
การประมง	2.91	2.90	2.78	2.68
การอุตสาหกรรม	3.14	3.08	3.17	3.00
วิธีการใหม่ ๆ ในการประกอบอาชีพ	3.54	3.84	3.49	3.70
การเพิ่มผลผลิต	3.40	3.63	3.32	3.40
การตลาด	3.34	3.17	3.36	3.09
นักอาชีพตัวอย่าง	3.11	3.30	2.98	2.96
การลงทุน	3.09	3.22	3.08	2.94

ตาราง 51 เห็นว่า ผู้ฟังที่มีอาชีพต่าง ๆ ต้องการรับฟังรายการ วิธีการใหม่ ๆ ในการประกอบอาชีพเป็นอันดับแรก และต้องการรับฟังรายการการประมงเป็นอันดับสุดท้าย ส่วนผู้มีอาชีพค้าขาย ต้องการรับฟังรายการการตลาดมากกว่าผู้ฟังอาชีพอื่น ๆ และผู้ฟังที่มีอาชีพใช้แรงงานต้องการรับฟังรายการการปรับปรุงที่ดินเพื่อการถักรวม การเพาะปลูก และการเลี้ยงสัตว์มากกว่าผู้ฟังอาชีพอื่น ๆ

ตาราง 52 เปรียบเทียบความสำคัญเกี่ยวกับความต้องการในการ
รับฟังรายการการศึกษาทั่วไป ระหว่างกลุ่มอาชีพต่าง ๆ

ประเภท	แรงงาน	ใช้วิชาชีพ	ค้าขาย	ใช้แรงงาน
	ค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$)	ค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$)	ค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$)	ค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$)
รายการสอนภาษาไทย	3.66	3.93	3.40	3.60
รายการสำหรับสตรีและแมบ้าน	3.31	3.36	3.16	3.33
รายการสำหรับเยาวชน (วัยรุ่น)	3.37	3.34	3.17	3.18
รายการสำหรับเด็ก	3.29	3.36	3.07	3.17
รายการความรู้ทั่วไป	3.74	4.10	3.51	3.64
รายการพยากรณ์และหมอดูทางอากาศ	2.91	2.70	2.73	2.76
รายการเกี่ยวกับกฎหมายการปกครอง	3.37	3.82	3.23	3.41
รายการตอบปัญหาต่าง ๆ	3.23	3.63	3.24	3.29
การวางแผนครอบครัว (การคุมกำเนิด)	2.74	3.09	2.67	2.84

ตาราง 52 เห็นว่า ผู้ฟังทุกอาชีพต้องการรับฟังรายการความรู้ทั่วไปเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่รายการสอนภาษาไทย ผู้ฟังประเภทแรงงานต้องการรับฟังรายการสำหรับเยาวชน (วัยรุ่น) และรายการพยากรณ์หรือหมอดูทางอากาศ มากกว่าผู้ประกอบอาชีพอื่น ๆ และผู้ที่ใช้วิชาชีพ ต้องการรับฟังรายการต่าง ๆ มากกว่าผู้ประกอบอาชีพอื่น ๆ ยกเว้นรายการสำหรับเยาวชน (วัยรุ่น) และรายการพยากรณ์หรือหมอดูทางอากาศ

ตาราง 53 เปรียบเทียบค่าความสำคัญเกี่ยวกับความต้องการในการ
รับฟังรายการเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรม ระหว่างกลุ่มอาชีพต่าง ๆ

ประเภทรายการ	ว่างงาน	ใช้วิชาชีพ	ค้าขาย	ใช้แรงงาน
	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)
ดนตรีสำหรับชนบท	3.40	3.20	3.07	3.00
ละครกศิวิทย์	3.49	3.27	3.26	3.11
วรรณกรรมชาวบ้าน	3.06	3.24	2.91	2.89
วรรณคดีแพร่หลาย	3.37	3.51	2.95	3.04
การละเล่นพื้นเมือง	3.14	3.38	3.00	3.02
ประเพณีเทิดนารี	3.54	3.87	3.45	3.57
รายการธรรมะ	3.28	3.47	3.13	3.28

ตาราง 53 แสดงว่าผู้ฟังอาชีพต่าง ๆ ต้องการรับฟังรายการประเพณีเทิดนารี
มากกว่ารายการอื่น ๆ ผู้ฟังที่ว่างงานต้องการรับฟังรายการดนตรีสำหรับชนบท และละคร
กศิวิทย์ มากกว่าผู้ประกอบอาชีพต่าง ๆ สำหรับรายการธรรมะ ผู้ฟังทุกอาชีพให้ความสำคัญ
ปานกลาง

ตาราง 54 เปรียบเทียบค่าความสำคัญ เกี่ยวกับความต้องการในการ
รับฟังรายการบันเทิง ระหว่างกลุ่มอาชีพต่าง ๆ

ประเภทรายการ	ว่างงาน	ใช้วิชาชีพ	ค้าขาย	ใช้แรงงาน
	ค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$)	ค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$)	ค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$)	ค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$)
เพลงไทยและดนตรีไทย (เพลง ไทยเดิม)	3.40	3.62	3.27	3.32
เพลงไทยสากล (เพลงลูกกรุง)	3.86	3.79	3.58	3.45
เพลงลูกทุ่ง	3.17	3.07	3.37	3.46
เพลงสากล (เพลงต่างประเทศ)	3.40	2.82	2.96	2.86
ละครวิทยุ (นิยายวิทยุ)	3.00	2.62	3.08	3.22
ลิเก	2.06	1.90	2.29	2.21
นิทาน	3.40	3.11	3.40	3.39

ตาราง 54 แสดงว่าผู้ว่างงาน วิชาชีพ และอาชีพค้าขาย ต้องการ
รับฟังรายการเพลงไทยสากล (เพลงลูกกรุง) มากที่สุด ส่วนผู้ใช้แรงงานต้องการรับฟัง
รายการเพลงลูกทุ่งมากที่สุด

ในแบบสอบถามที่เป็นคำถามปลายเปิด ผู้ฟังมีโอกาสตอบคำถามอย่างเสรี ซึ่งพอจะสรุปความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดรายการวิทยุกระจายเสียง ดังนี้

1. ผู้ฟังส่วนมากเห็นวารายการวิทยุที่รับฟังนั้นมีประโยชน์ เพราะ

1.1 ช่วยให้เกิดความรู้ในด้านต่าง ๆ และสามารถนำไปใช้ใน

ชีวิตประจำวัน

1.2 ช่วยให้ทราบข่าวสารและเหตุการณ์ต่าง ๆ อย่างรวดเร็ว และ

แปลกใหม่

1.3 ช่วยให้เกิดความเพลิดเพลิน สบายใจ ลดความตึงเครียดและ

สนุกสนาน

1.4 ช่วยประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปศึกษาจาก

เรื่องราวจริง ๆ

1.5 ช่วยให้เกิดความกึกก้องใหม่ ๆ

1.6 ช่วยให้รู้จักใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์

1.7 ช่วยให้รู้จักการปรับตัวให้เข้ากับผู้อื่นในสังคม

1.8 ช่วยให้เกิดกำลังใจในการทำงาน

1.9 ช่วยเป็นสื่อกลางในการบริการชาวแก่ประชาชน

1.10 ช่วยรู้จักตัดสินใจแก้ปัญหาในทางที่ถูกที่ควร

1.11 ช่วยทำให้เป็นคนทันสมัย ทันเหตุการณ์

1.12 ช่วยให้ทราบกฎหมายและข่าวของทางราชการ

2. ความความคิดเห็นของผู้ฟัง เกี่ยวกับเวลาในการออกรายการครั้งหนึ่ง ๆ

ดังนี้

2.1 ชาว 10 - 30 นาที

2.2 การศึกษาและความรู้ 20 - 60 นาที

2.3 การแสดง (ลิเก, ละครร, นั้บาย ฯลฯ) 30 - 60 นาที

2.4 คนที่ฟังการบรรเลงและแผนเสียง 30 - 60 นาที

- 2.5 กีฬา 5 - 10 นาที
- 2.6 โฆษณา 1 - 5 นาที
- 2.7 เบ็คเกิ้ล 10 - 30 นาที
3. ผู้ฟังส่วนมากเห็นว่าโฆษณ หรือผู้จัดรายการ ควรมีคุณสมบัติดังนี้
 - 3.1 เป็นหญิงหรือชายก็ได้
 - 3.2 เป็นคนมีความร
 - 3.3 พุคสุภาพ ใบหน้าบคาย เสียงไพเราะชัดเจน
 - 3.4 พกนอย ใจกว้างที่เข้าใจง่าย นุคชา ๆ แคใบชาคตอน
 - 3.5 พกใหลกคองตามหลักภาษาไทย ไมใชภาษาแสลง
 - 3.6 ไมพคเสี้ยคดี เบาะเยย ถากถางหรือคถกคณอื่น
 - 3.7 พกความจริง ไมเป็นกระบอกลเสียงของใครทั้งสิน
 - 3.8 ไมพคเรื่องส่วนตัว หรือเรื่องที่ไม่เป็นประโยชน์คส่วนรวม
 - 3.9 ใชภาษากลาง และไมใชภาษาทางชาติปะปน
 - 3.10 มีลีลาในการพค เลือคน่นนำเสียงในชั้นคอนต่าง ๆ อย่างถกคอง
 - 3.11 เป็นคนตรงคเวลา และรู้จักเตรียมตัวคออออกรายการ
 - 3.12 เป็นคมีมารยาท และมีควมประพคคคค
 - 3.13 เป็นคนมีอารมณั่น
 - 3.14 ไมพคคคเสียง ใหคคกรรมชาค
 - 3.15 ควรมีการอบรมโฆษณ เป็นประจำ
4. ความกคคเห็นของคฟังส่วนมากเกี่ยวกับการน้กัไซปรับปรุุง รายการวคค
 กระจายเลียง คคที่จะคองแกไซปรับปรุุงมีคคดังนี้
 - 4.1 เกี่ยวกับการจัดรายการ
 - 4.1.1 ลครายการโฆษณา
 - 4.1.2 เพิ่มรายการควมรและชาวสารคาง ๆ

- 4.1.3 คัดรายการที่หาไทม์ฟังก์เข้าใจผิด หลังเพอ์น งมาย
การโฆษณาชวนเชื่อ รายการที่เป็นโทษต่อเด็กและ
ประชาชน
- 4.1.4 ควรให้มีความรู้ เป็นผู้จัดรายการ
- 4.1.5 ควรนำความรู้มาออกรายการบาง
- 4.1.6 ปรับปรุงรายการให้เป็นประโยชน์ต่อประชาชนส่วนรวม
อยู่เสมอ
- 4.1.7 เพิ่มรายการธรรมะในวันธรรมสวนะให้มากเป็นพิเศษ
- 4.1.8 รายการหนึ่ง ๆ ควรให้จบในการออกอากาศเพียง
ครั้งเดียวหรือไม่เกิน 3 ครั้ง
- 4.1.9 นอกเวลาและแจ้งให้ทราบรายการต่อไปทุกกระยะ
- 4.1.10 รักษาเวลาของรายการให้เที่ยงตรง
- 4.1.11 รายการเดียวกันไม่ควรนำเสนอมากกว่า 1 ครั้ง ใน
วันเดียวกันหรือเสนอรายการเดียวกันในสถานที่ต่าง ๆ
- 4.1.12 ควรจัดรายการสด ไม่ควรอัดเทปมาออกรายการ หรือ
ถ้าจะนำเทปมาออกอากาศก็ไม่ควร เกิดความผิดพลาด
- 4.1.13 เลือกจัดรายการให้เหมาะสมกับเวลา เช่น ตอนก็ควรเสนอ
รายการบันเทิง
- 4.1.14 เพิ่มรายการบริการประชาชนให้มากขึ้น
- 4.1.15 รายการบันเทิงควรแทรกคติหรือข้อคิด
- 4.1.16 วันหยุดเรียนควรจัดรายการสำหรับเด็กที่เป็นประโยชน์
ให้มากขึ้น
- 4.2 เกี่ยวกับโฆษณา ให้ปรับปรุงดังที่กล่าวในข้อ 3
- 4.3 ควรลดสถานีลง เพื่อสะดวกในการควบคุมรายการและไม่เกิดการ
แทรกซ้อนของสถานีในเครื่องรับ
- 4.4 ขยายกำลังส่งให้รับฟังได้ชัดเจน
- 4.5 ปรับปรุงคุณภาพเสียงให้ดียิ่งขึ้น

สรุปผล อภิปราย และขอเสนอแนะ

การศึกษาความต้องการในเนื้อหาของรายการวิทยุเพื่อการศึกษาตลอดชีพในจังหวัดสุพรรณบุรี ซึ่งมีความมุ่งหมายในการศึกษาดังต่อไปนี้

1. เพื่อศึกษาว่าประชาชนในจังหวัดสุพรรณบุรี มีทัศนคติเกี่ยวกับวิทยุกระจายเสียงอย่างไร
2. เพื่อศึกษาว่าประชาชนในจังหวัดสุพรรณบุรี มีความต้องการในเนื้อหาของรายการวิทยุเพื่อการศึกษาตลอดชีพในกานใดเป็นสำคัญ และรองลงมา
3. เพื่อศึกษาความแตกต่างเกี่ยวกับความต้องการในเนื้อหาของรายการวิทยุ ระหว่างประชาชนที่อยู่ในเขตเทศบาล และนอกเขตเทศบาล จังหวัดสุพรรณบุรี
4. เพื่อศึกษาว่า เพศ วัย ระดับการศึกษา และอาชีพของประชาชน มีอิทธิพลต่อ การรับฟังรายการวิทยุ อย่างไร

วิธีดำเนินการ

1. กลุ่มตัวอย่าง ใช้วิธีสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple random sampling) จากประชาชนในจังหวัดสุพรรณบุรี ทั้งในเขตและนอกเขตเทศบาล ที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป ปัจจุบันอยู่นอกกระบวนการศึกษา และมีวิทยุอยู่ในครอบครอง จำนวน 1,000 กรั้วเรือน ครัวเรือนละ 1 คน
2. สร้างแบบสอบถาม เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล นำแบบสอบถามไปทดลองใช้ เพื่อหาความน่าเชื่อถือ และความเชื่อมั่น ใ้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับ เท่ากับ .8979 แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ตอบ

ตอนที่ 2 ทักษะเกี่ยวกับวิทยุกระจายเสียงและความต้องการ
ของผู้ฟังรายการวิทยุกระจายเสียง

ตอนที่ 3 การแสดงความกึกก้องเกี่ยวกับรายการวิทยุกระจายเสียง

3. แจกแบบสอบถามเพื่อรวบรวมข้อมูล ได้รับแบบสอบถามกลับกันรวม
ทั้งสิ้น 857 ฉบับ เป็นแบบสอบถามที่นำมาใช้วิเคราะห์โดยรวมจำนวน 792 ฉบับ
เกิดเป็นร้อยละ 92.42 ของจำนวนแบบสอบถามทั้งหมด

การวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 ใช้วิธีหาอัตราส่วนร้อยละ

ตอนที่ 2 หากหาความสำคัญเฉลี่ย ($\bar{X}$) และตรวจสอบสมมติฐานโดยใช้
t - test

ตอนที่ 3 รวบรวมข้อกึกก้องของผู้ตอบ และสรุปประเด็นที่สำคัญ

สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ก. ลักษณะกลุ่มตัวอย่าง

1. กลุ่มตัวอย่างจำนวนสูงสุด คือร้อยละ 82.20 อยู่นอกเขต
เทศบาลจังหวัดสุพรรณบุรี

2. กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 52.40 เป็นเพศชาย

3. กลุ่มตัวอย่างจำนวนสูงสุด คือร้อยละ 39.39 มีอายุระหว่าง
15 - 24 ปี

4. กลุ่มตัวอย่างจำนวนสูงสุดคือ ร้อยละ 73.48 จบการศึกษาในระดับ
ชั้นประถมศึกษา 1 ถึงชั้นประถมศึกษา 7 หรือเทียบเท่า

5. กลุ่มตัวอย่างจำนวนสูงสุด คือร้อยละ 58.96 ประกอบอาชีพที่
ต้องใช้แรงงาน

ข. ลักษณะการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียง

1. กลุ่มตัวอย่างจำนวนสูงสุดคือ ร้อยละ 63.38 สนใจรับฟังรายการวิทยุในระดับปานกลาง

2. กลุ่มตัวอย่างจำนวนสูงสุดคือ ร้อยละ 82.57 ฟังรายการวิทยุทุกวัน

3. กลุ่มตัวอย่างจำนวนสูงสุดคือ ร้อยละ 54.04 ฟังรายการที่เป็นประโยชน์

4. กลุ่มตัวอย่างจำนวนสูงสุดคือ ร้อยละ 46.72 ใช้เวลาในการรับฟังรายการวิทยุครั้งหนึ่ง ๆ 30 - 60 นาที

ก. ทศนกิจเกี่ยวกับวิทยุกระจายเสียง เรียงลำดับความสำคัญมากไปหาน้อย

1. สถานีวิทยุกระจายเสียงที่ชอบฟัง

อันดับ 1. กระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์

2. ว.พ.ท. (ก.ท.)

3. วิทยุคลื่นแค้น

4. ปชส. 8 (การเกษตร) กรมประชาสัมพันธ์

5. ท.ท.ท. ภาคเพลินเพลง

2. เหตุผลที่ชอบฟัง

อันดับ 1. รายการมีประโยชน์

2. รับฟังได้ชัดเจน

3. มีรายการโฆษณาน้อย

3. ลักษณะการฟังวิทยุ

อันดับ 1. ฟังขณะมีเวลาว่างหรือขณะพักผ่อน

2. ฟังเป็นประจำทุกวัน

3. ฟังไปทำงานไป

4. เวลาที่ฟังวิทยุ

- อันดับ 1. ก่อน 6.00 น.
 2. 19.00 – 21.00 น.
 3. 16.00 – 19.00 น.
 4. 6.00 – 8.00 น.

5. วัตถุประสงค์ในการฟังวิทยุ

- อันดับ 1. เพื่อเพิ่มพูนความรู้ตนเอง
 2. เพื่อทราบความเป็นไปของบ้านเมือง
 3. เพื่อหามีความรอบตัวกว้างขวางและเป็น
 ความรู้ที่ทันสมัย

6. รูปแบบของการจัดรายการที่ฟังชอบ

- อันดับ 1. การสัมภาษณ์หรือสนทนา
 2. การอภิปราย
 3. การตอบปัญหา

7. วิธีเสนอรายการที่ฟังชอบ

- อันดับ 1. เสนอรายการโรยคำสั้นๆ
 2. รายการประเภทเกี่ยวกับควรเสนอเป็นประจำวันละครึ่ง
 3. เสนอข่าวสารและความรู้ตลอดรายการ

ง. ความต้องการของผู้ฟังรายการวิทยุกระจายเสียง เวียงลำค้ำ

ความสำคัญมากไปหาน้อย

1. รายการที่ฟังต้องการรับฟัง

- อันดับ 1. รายการความรู้ทาง ๆ
 2. รายการข่าว
 3. รายการบันเทิง
 4. รายการโฆษณา

2. รายการประเภทข่าวสารและสารคดีที่ต้องการฟัง
 - อันดับ 1. ข่าวในประเทศ
 2. ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับบ้านเมืองและการปกครอง
 3. ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับสุขภาพและอนามัย
3. รายการเพื่อการพัฒนาอาชีพที่ต้องการฟัง
 - อันดับ 1. วิธีการใหม่ ๆ ในการประกอบอาชีพ
 2. การเพาะปลูก
 3. การเพิ่มผลผลิต
4. รายการการศึกษามาทั่วไปที่ต้องการฟัง
 - อันดับ 1. รายการความรู้ทั่วไป
 2. รายการสอนภาษาไทย
 3. รายการเกี่ยวกับกฎหมายการปกครอง
5. รายการเพื่อการส่งเสริมวัฒนธรรมที่ต้องการฟัง
 - อันดับ 1. ประเพณีที่น่ายกย่อง
 2. รายการธรรมะ
 3. ละครกตัญญู
6. รายการบันเทิงที่ต้องการฟัง
 - อันดับ 1. เพลงไทยสากล (เพลงลูกกรุง)
 2. เพลงลูกทุ่ง
 3. นิทาน

จ. ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับความต้องการของประชาชนในจังหวัด

สุพรรณบุรีที่มติดอกการรับฟังรายการวิทยุเพื่อการศึกษาลอคหิ

1. ประชาชนที่อยู่ในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาลจังหวัดสุพรรณบุรีเมื่อเปรียบเทียบ ความต้องการในการรับฟังรายการวิทยุแล้วพบว่า รายการต่าง ๆ

ดังต่อไปนี้แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

- 1.1 รายการความรูต่าง ๆ
- 1.2 ขาวกีฬา
- 1.3 ขาวสารและความรู้เกี่ยวกับบ้านเมืองและการปกครอง
- 1.4 การประมง
- 1.5 การลงทุน
- 1.6 รายการสอนภาษาไทย
- 1.7 รายการความรู้ทั่วไป
- 1.8 รายการเกี่ยวกับกฎหมายและการปกครอง
- 1.9 รายการสำหรับเด็ก
- 1.10 รายการตอบปัญหาต่าง ๆ
- 1.11 ประเพณีพื้นนา
- 1.12 วรรณคดีที่แพร่หลาย

2. เมื่อเปรียบเทียบค่าความสำคัญเกี่ยวกับความต้องการในการรับฟังรายการวิทยุ ระหว่างเพศชายและหญิงพบว่า เพศชายให้ความสนใจในการรับฟังรายการข่าวและรายการความรู้ทั่วไปมากกว่าหญิง ส่วนเพศหญิงมีความต้องการรับฟังรายการบันเทิง และรายการโสมภพมากกว่าเพศชาย เพศชายต้องการรับฟังรายการประเภทข่าวสารและสารคดี และรายการเพื่อการพัฒนาอาชีพ มากกว่าหญิงทุกรายการ ยกเว้นรายการ ขาวสารและความรู้เกี่ยวกับการซื้อหาของเครื่องใช้ สำหรับรายการประเภทการศึกษาทั่วไป เพศชายต้องการรับฟังรายการความรู้ทั่วไปเป็นอันดับแรก ส่วนเพศหญิงต้องการรับฟังรายการสำหรับเด็กและแมบนานเป็นอันดับแรก และเพศหญิงต้องการรับฟังรายการสอนภาษาไทย รายการสำหรับเด็กและแมบนาน รายการสำหรับเด็กเยาวชน รายการสำหรับเด็ก และรายการตอบปัญหาต่าง ๆ มากกว่าชาย

รายการเพื่อการส่งเสริมวัฒนธรรม เพศชายและหญิง ต้องการรับฟังรายการประเพณีพื้นนา เป็นอันดับแรก เพศหญิงให้ความสนใจในการรับฟังรายการ

ดนตรีสำหรับชนบท ละครคคิชีวิต วรรณกรรมชาวนาน และการละเล่นพื้นเมือง
มากกว่าชาย และเพศชาย ให้ความสำคัญในรายการวรรณคดีที่แพร่หลาย ประเพณีที่
นารูและรายการธรรมะมากกว่าหญิง ส่วนรายการบันเทิง เพศชายนิยมรับฟังรายการ
เพลงลูกทุ่งเป็นอันดับแรก และเพศหญิงให้ความสำคัญในการรับฟังรายการบันเทิงมาก
กว่าชายทุกรายการ ยกเว้นรายการเพลงลูกทุ่ง

3. เมื่อวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าความสำคัญเกี่ยวกับความต้องการในเนื้อหา
ของรายการวิทยุระหว่างวัยต่าง ๆ ปรากฏว่า ผู้รับฟังที่มีอายุตั้งแต่ 25 ปีขึ้นไป มีความ
ต้องการในการรับฟังรายการข่าวและความรู้ต่าง ๆ เป็นสำคัญ ส่วนผู้มีอายุระหว่าง
15 - 24 ปี ต้องการรายการบันเทิงเป็นอันดับแรก ผู้ฟังทุกระดับอายุให้ความสำคัญ
ต่อรายการโฆณาณอยที่สุด รายการประเภทข่าวสารและความรู้ ผู้ฟังทุวัยต้องการ
รายการข่าวในประเทศมากที่สุด รองลงมาได้แก่ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับบ้านเมือง
และการปกครอง สำหรับรายการข่าวกีฬา ผู้ฟังวัยต่าง ๆ ให้ความสำคัญน้อยกว่า
รายการอื่น ๆ

รายการเพื่อการส่งเสริมวัฒนธรรม ประเภท ละครคคิชีวิต และรายการ
ธรรมะ ความต้องการในการรับฟังจะเพิ่มมากขึ้นตามอายุที่เพิ่มขึ้น สำหรับรายการ
บันเทิง ผู้ฟังที่มีอายุตั้งแต่ 15 - 39 ปี ต้องการฟังรายการเพลงไทยสากล
(เพลงลูกกรุง) เป็นอันดับแรก ส่วนผู้ฟังที่มีอายุตั้งแต่ 40 ปีขึ้นไป ต้องการรับฟัง
รายการเพลงไทยและดนตรีไทย (เพลงไทยเดิม) เป็นอันดับแรก

4. เมื่อวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าความสำคัญเกี่ยวกับความต้องการในเนื้อหา
ของรายการวิทยุในระดับการศึกษาต่าง ๆ ปรากฏว่าผู้ฟังทุกระดับการศึกษา ต้องการ
รับฟังรายการความรู้ต่าง ๆ และรายการข่าว เป็นอันดับที่มีความสำคัญมากกว่า
รายการอื่น ๆ และผู้ฟังในระดับการศึกษาต่าง ๆ ต้องการรับฟังรายการข่าวในประเทศ
เป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับบ้านเมืองและการปกครอง
ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับสุขภาพและอนามัย สำหรับรายการเพื่อการพัฒนาอาชีพ

ผู้ที่ได้รับการศึกษาต้องการรับฟังรายการ วิธีการใหม่ ๆ ในการประกอบอาชีพ
เป็นอันดับแรก ส่วนผู้ที่ไม่ได้รับการศึกษา ต้องการรับฟังรายการการเพาะปลูก
เป็นอันดับแรก

รายการการศึกษาทั่วไป ผู้ที่ได้รับการศึกษาต้องการรับฟังรายการ
ความรู้ทั่วไปมากที่สุด ส่วนผู้ที่ไม่ได้รับการศึกษาต้องการรับฟังรายการเกี่ยวกับ
กฎหมายการปกครอง มากที่สุด สำหรับรายการสอนภาษาไทย รายการสำหรับ
เยาวชน (วัยรุ่น) รายการความรู้ทั่วไป รายการตอบปัญหาต่าง ๆ และรายการ
การวางแผนครอบครัว (การคุมกำเนิด) ผู้ฟังมีความต้องการเพิ่มมากขึ้นตามระดับ
การศึกษาที่สูงขึ้น ส่วนรายการบันเทิง ผู้รับฟังที่ไม่ได้รับการศึกษา ต้องการรับฟัง
รายการเพลงลูกทุ่ง ลีเก และนิทาน มากกว่าผู้ที่ได้รับการศึกษา ผู้ที่ใ้
การศึกษาต้องการรับฟังรายการเพลงไทยสากล (เพลงลูกกรุง) มากกว่ารายการ
อื่น ๆ

5. เมื่อวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าความสำคัญเกี่ยวกับความต้องการใน
เนื้อหาของรายการวิทยุ ระหว่างกลุ่มอาชีพต่าง ๆ ปรากฏว่า ผู้ฟังที่ว่างงาน
ต้องการรับฟังรายการบันเทิงมากกว่ารายการอื่น ๆ ส่วนผู้ที่ใช้วิชาชีพ ลาขายและ
ผู้ที่ไม่แรงงาน ต้องการรับฟังรายการความรู้ต่าง ๆ และรายการข่าวมากกว่า
รายการอื่น ๆ สำหรับรายการประเภทข่าวสารและความรู้ ผู้ที่ใช้วิชาชีพ ต้องการ
รับฟังรายการ มากกว่าผู้ประกอบอาชีพอื่น ๆ ส่วนรายการประเภทเพื่อการพัฒนาอาชีพ
ผู้ฟังทุกอาชีพ ต้องการรับฟังรายการ วิธีการใหม่ ๆ ในการประกอบอาชีพเป็นอันดับ
แรก และต้องการรับฟังรายการการประมงเป็นอันดับสุดท้าย ผู้มีอาชีพค้าขาย ต้องการ
รับฟังรายการการตลาด มากกว่าผู้ฟังอาชีพอื่น ๆ และผู้ฟังที่มีอาชีพไม่แรงงาน ต้องการ
รับฟังรายการ การปรับปรุงที่ดินเพื่อการกสิกรรม การเพาะปลูก และการเลี้ยงสัตว์
มากกว่าผู้ฟังอาชีพอื่น ๆ

รายการประเภทการศึกษาทั่วไป ผู้ฟังที่ใช้วิชาชีพ ต้องการรับฟังรายการต่าง ๆ มากกว่าผู้ประกอบอาชีพอื่น ๆ ยกเว้นรายการสำหรับเยาวชน (วัยรุ่น) และรายการพยากรณ์หรือหมอดูทางอากาศ ส่วนรายการประเภท การบันเทิง ผู้ฟังที่ว่างงาน ใช้วิชาชีพและอาชีพกาชาด ต้องการรับฟังรายการเพลงไทยสากล (เพลงลูกกรุง) มากที่สุด ส่วนผู้ใช้แรงงาน ต้องการรับฟังรายการเพลงลูกทุ่งมากที่สุด

อภิปรายผล

การอภิปรายผลในการวิจัย จะกระทำตามลำดับสมมติฐาน และความหมายในการวิจัยครั้งนี้

1. จากสมมติฐานข้อ 1 ที่ว่า "ประชาชนในเขตเทศบาล และประชาชนนอกเขตเทศบาลมีความต้องการในเนื้อหาของรายการวิทยุแตกต่างกัน" ผลการวิจัยปรากฏว่า มีเพียงบางรายการที่ประชาชนในเขตเทศบาล และประชาชนนอกเขตเทศบาล จังหวัดสุพรรณบุรี ต้องการรับฟังแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งได้แก่รายการ ข่าวกีฬา ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับบ้านเมืองและการปกครอง การประมง การลงทุน รายการสอนภาษาไทย รายการความรู้ทั่วไป รายการเกี่ยวกับกฎหมายและการปกครอง รายการสำหรับเด็ก รายการตอบปัญหาต่าง ๆ ประเพณีพื้นบ้าน และรายการวรรณคดีที่แพร่หลาย

ประชาชนที่อยู่ในเขตและนอกเขตเทศบาล จังหวัดสุพรรณบุรี มีความต้องการในเนื้อหาของรายการวิทยุ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เกี่ยวกับรายการประเภทความรู้ต่าง ๆ ส่วนรายการข่าว รายการบันเทิงและรายการโฆณา แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ เพราะประชาชนทั้งในเขตและนอกเขตเทศบาล ในหาความสำคัญต่อรายการดังกล่าวใกล้เคียงกันมาก

2. จากสมมติฐาน ข้อ 2 ที่ว่า "มีผู้รับฟังรายการวิทยุในช่วงเวลา 6.00 - 8.00 น. มากกว่าช่วงเวลาอื่น ๆ" ผลการวิจัย ปรากฏว่า ประชาชน

ในจังหวัดสุพรรณบุรี รับฟังรายการวิทยุ ในระหว่างช่วงเวลา ก่อน 6.00 น. มากกว่าช่วงอื่น ๆ

ผลการวิจัย ไม่เป็นไปตามสมมุติฐานที่ตั้งไว้ ผู้วิจัยเข้าใจว่า ประชาชนในจังหวัดสุพรรณบุรี มีอาชีพเกษตรกรรมเป็นหลัก การทำงานต้องกันไปทำงานแต่เช้าตรู่ ดังนั้นการรับฟังรายการวิทยุ จึงเริ่มฟังตั้งแต่ช่วงก่อน 6.00 น.

3. จากสมมุติฐาน ขอ 3 ที่ว่า "มีผู้รับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยมากกว่าสถานีวิทยุอื่น ๆ" ผลการวิจัยปรากฏว่า ประชาชนในจังหวัดสุพรรณบุรี นิยมรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย มากกว่าสถานีวิทยุอื่น ๆ จะเห็นว่า ผลการวิจัยเป็นไปตามสมมุติฐานที่ตั้งไว้

4. จากสมมุติฐาน ขอ 4 ที่ว่า "ประชาชนรับฟังรายการวิทยุเป็นประจำทุกวันมากกว่าร้อยละ 70" ผลการวิจัยปรากฏว่า ประชาชนในจังหวัดสุพรรณบุรี ร้อยละ 82.57 รับฟังรายการวิทยุทุกวัน แสดงว่า ผลการวิจัยเป็นไปตามสมมุติฐานที่ตั้งไว้

5. จากสมมุติฐานขอ 5 ที่ว่า "ประชาชนรับฟังรายการวิทยุที่จัดในรูปแบบของการตอบปัญหามากกว่ารูปแบบอื่น ๆ" ผลการวิจัยปรากฏว่า ประชาชนในจังหวัดสุพรรณบุรี นิยมรับฟังรายการที่จัดในรูปแบบของการสัมภาษณ์หรือสนทนามากที่สุด แสดงว่า ผลการวิจัยไม่เป็นไปตามสมมุติฐาน ผู้วิจัยเข้าใจว่า โดยทั่ว ๆ ไปการจัดรายการในรูปแบบการสัมภาษณ์หรือสนทนา จะทำให้ผู้ฟังเข้าใจเรื่องที่ฟังได้อย่างแจ่มชัด เพราะเป็นการพูดโต้ตอบไปมา ชักถามจนรู้เรื่องราวโดยตลอด เขาจึงอยากฟัง จะไม่รู้สึกเบื่อหน่ายเสียงของคนที่เปลี่ยนไปมา ระหว่างผู้สนทนา และโดยทั่ว ๆ ไปผู้ถูกสัมภาษณ์ทางวิทยุมักเป็นผู้ที่มีชื่อเสียง ชวนให้เกิดความสนใจเป็นพิเศษ จึงทำให้รูปแบบของการสัมภาษณ์หรือสนทนา เป็นที่นิยมรับฟังมากกว่ารูปแบบอื่น ๆ

6. จากสมมุติฐาน ขอ 6 ที่ว่า "ประชาชนรับฟังรายการวิทยุในด้านความรู้เกี่ยวกับการเกษตรกรรม มากกว่าด้านการบินเหิงที่เป็นเพลงลูกทุ่ง" ผลการวิจัยปรากฏว่า ประชาชนในจังหวัดสุพรรณบุรี นิยมรับฟังรายการด้านการบินเหิงที่เป็นเพลง

ลุ่มมากกว่ารายการความรุดานการเกษตรกรรม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ แสดงว่าผลการวิจัยไม่ตรงตามสมมติฐาน ผู้วิจัยเข้าใจว่า ประการแรก ความรู้เกี่ยวกับการเกษตรไม่ไ้กระบวนแน็คลงไปว่าเป็นความรุดานใดบาง ซึ่งการเกษตรกรรมยังแยกย่อยออกไปอีกหลายด้าน ทำให้กลุ่มตัวอย่างเห็นความสำคัญน้อยลง ประการที่สอง ประชาชนในจังหวัดสุพรรณบุรีส่วนมากรักการบันเทิง ความสนุกสนานต่าง ๆ ดังนั้นความนิยมในการรับฟังรายการบันเทิงคานเพลงลุ่มจึงมีมากกว่ารายการความรุดานการเกษตรกรรม

ข้อเสนอแนะ

การศึกษา ความต้องการในเนื้อหาของรายการวิทยุเพื่อการศึกษาตลอดชีพในจังหวัดสุพรรณบุรี ผู้วิจัยขอเสนอแนะต่อหน่วยงานที่มีส่วนรับผิดชอบต่อการจัดการศึกษาของชาติ ดังนี้

วิทยุเป็นสื่อสารมวลชนที่มีอิทธิพลต่อการให้การศึกษาตลอดชีพ ควรได้รับการปรับปรุง เปลี่ยนแปลง ในด้านต่าง ๆ คือ

1. ลดจำนวนสถานีวิทยุกระจายเสียงให้อยู่ในจำนวนที่พอเหมาะต่อการควบคุมระบบการทำงานของแต่ละสถานี
2. มีเกณฑ์การคัดเลือกบุคคลที่เป็นผู้จัดรายการอย่างดีพอ ควรมีการอบรมวิธีการ เทคนิค และจรรยา ของผู้จัดรายการอย่างสม่ำเสมอ
3. เพิ่มและจัดกำลังส่ง อย่างเป็นสัดส่วน เพื่อความสะดวกในการรับฟัง และตัดปัญหา คลื่นวิทยุที่แทรกซ้อนกัน
4. ควรตั้งกองวิจัย ส้ารวจความต้องการของประชาชนที่มีต่อการรับฟังรายการวิทยุ เพื่อค้นหาขอเท็จจริง และนำมาปรับปรุง เปลี่ยนแปลง หน่วยงานต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการของประชาชน

5. การจัดรายการทุกรูปแบบ ควรเอื้อให้เกิดประสบการณ์ที่ดีต่อผู้ฟัง และควรเป็นไปในลักษณะการให้ข่าวสารและความรู้ที่เป็นจริง อันเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศชาติ มากกว่าการจัดรายการเพื่อการค้าหรือการบันเทิงที่ไร้ประโยชน์

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยต่อไป

1. การศึกษาความต้องการในเนื้อหาของรายการวิทยุเพื่อการศึกษา-ตลอดชีพในจังหวัดสุพรรณบุรี เป็นการศึกษาในส่วนย่อยของพื้นที่ทั้งประเทศ กลุ่มตัวอย่างเพียงจังหวัดเดียว ไม่สามารถเป็นตัวแทนของกันทั้งประเทศ ดังนั้นการศึกษาวิจัยครั้งต่อไป ควรจัดทำในรูปโครงการ ขยายขอบเขตของการศึกษาวิจัย ในกรอบกลุ่มทั้งภาคเป็นอย่างน้อย เพราะผลที่ได้จะเป็นประโยชน์อย่างแท้จริงต่อการดำเนินงานของสถานีวิทยุต่าง ๆ
2. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ศึกษาวิจัย ส่วนมากเป็นคนในชนบท ดังนั้นแบบสอบถามที่จะนำไปใช้ ควรดัดแปลงแก้ไขให้เหมาะสมกับประชาชนในท้องถิ่นต่าง ๆ
3. ควรศึกษาเปรียบเทียบความต้องการในเนื้อหาของรายการวิทยุเพื่อการศึกษาตลอดชีพ ระหว่างภาคต่าง ๆ ของประเทศ
4. ควรศึกษาวิจัยว่าประชาชนมีความเข้าใจเกี่ยวกับคำว่า การศึกษาตลอดชีพ (Lifelong Education) เพียงใด

✓ ชุม ภูมิภาค , "การกระจายเสียงกับสังคมไทย" นิทรรศการโสตทัศนศึกษา ,
วิทยาลัยวิชาการศึกษา ประสานมิตร , 2515

_____ , "โทรทัศน์กับการศึกษาลอกลีฟ" สารเทคโนโลยีทางการศึกษา ,
ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา กรมวิชาการ กระทรวงศึกษาธิการ , 2516
ประสงก เสงนันท์ , "สรุปการอภิปรายเรื่องอิทธิพลของสื่อสารมวลชน" การสัมมนา
สื่อสารมวลชน ครั้งที่ 1 เรื่องอิทธิพลและความรับผิดชอบของสื่อสารมวลชน ,
กระทรวงศึกษาธิการ , 2507

วิลาศ มณีวัต , "ข้อคิดบางประการเกี่ยวกับสื่อมวลชน" การสัมมนาสื่อสารมวลชน
ครั้งที่ 1 เรื่องอิทธิพลและความรับผิดชอบของสื่อสารมวลชน , กระทรวง
ศึกษาธิการ , 2507

สถิติกลาง , สำนักงาน , สำมะโนประชากรแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2513
จังหวัดระนอง , ไทยวัฒนาพานิช , 2514 , 55 หน้า

สถิติแห่งชาติ , สำนักงาน , สำมะโนประชากรและเคหะ 2513

สมพงษ์ ศิริเจริญ บอระ คณะ . คู่มือการใช้โสตทัศนศึกษา , วิทยาลัยวิชาการศึกษา
ประสานมิตร , 2506

✓ สมลักษณ์ ไตรกุล , "การศึกษานอกโรงเรียน : ทางสายใหม่ไปสู่การพัฒนา
ชนบท" วารสารเศรษฐกิจและการเกษตร ฉบับพิเศษ , 2517

สุภา ขำรังไขทิ , การศึกษาอิทธิพลของสื่อสารมวลชนที่มีต่อการเรียน วิชาอังกฤษ-
ศึกษา ของนักเรียนอาชีวศึกษา ในจังหวัด ระนอง , วิทยานิพนธ์บัณฑิต
วิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2509, 191 หน้า

Bergevin, Paul, A Philosophy for Adult Education, New York,
Seabury Press, 1967

Edward, Allen L., Statistical Methods for the Behavioral
Science, Renhart Company, Inc., New York, 1954,
542 pp.

Garett, Henry E., Statistics in Psychology and Education,
Longman, Green and Co., New York, 1958, 478 pp.

Herbert Schiller, Mass Media and American Empire,
Press Boston, 1971

Inquire, Solman, "The Application of Radio in Community
Education in Ethiopia" Dissertation Abstracts,
24:2772, January, 1964

✓ McKown, H.C., Audio-Visual Aids to Instruction, Mc. Graw-
Hill Book Co., New York, 1949, 603 pp.

✓ Research and Statistics Division Ministry of Education,
A Survey of the Demands for Life-Long Education,
Japan, 1972, 48 pp.

✓ USIS, A Survey of Radio Listening Habits in Northeast
Thailand, Research Office, USIS, 1969

✓ USIS, "Radio Listening Habits" General Population Multi-
Media Habits Survey, Research Office, USIS,
Bangkok, 1971

Wittich, W.A. and Schuller, C.F., Audio Visual Materials:
Their Nature and Use, Harper, New York, 1953, 564 pp.

အကုသက

แบบสอบถาม

การศึกษาความต้องการในเนื้อหาของรายการวิทยุ
เพื่อการศึกษาตลอดชีพ ในจังหวัด สุพรรณบุรี

คำชี้แจง

ด้วยนิสิตปริญญาโท สาขาวิชา โสตทัศนศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ประสานมิตร จะทำการวิจัยเกี่ยวกับความต้องการในเนื้อหาของรายการวิทยุ จึงได้จัดทำ
แบบสอบถามขึ้น และใคร่ขอความร่วมมือจากท่าน โปรดแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการ
รับฟังรายการวิทยุของท่าน ซึ่งผลจากการวิจัยครั้งนี้จะอำนวยความสะดวกโดยตรงแก่
สถานวิทยุกระจายเสียง เพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดรายการที่มีคุณค่า และสอดคล้อง
กับความต้องการของประชาชน

ขอขอบคุณ

นิสิตปริญญาโท

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร

แบบสอบถามฉบับนี้แบ่งเป็น 3 ตอน คือ

- ตอนที่ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม
- ตอนที่ 2 ทักษะเกี่ยวกับวิทยุกระจายเสียงและความต้องการของผู้ฟังรายการวิทยุกระจายเสียง
- ตอนที่ 3 การแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับรายการวิทยุกระจายเสียง

ตอนที่ ๑

รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

- ☐ กรุณาเติมข้อความลงในช่องว่างที่เป็นรายละเอียดส่วนตัวของท่าน
- ที่อยู่บ้านเลขที่ หมู่ที่ ตำบล
อำเภอ อยู่ในเขตหรือนอกเขตเทศบาล ..
 - เพศ
 - อายุ ปี
 - ระดับการศึกษา
 - อาชีพ
 - จำนวนคนในครอบครัวมี คน
- ☐ โปรดเขียนเครื่องหมาย / ลงใน ☐ หน้าข้อความที่เป็นจริงและตรงกับความคิดเห็นของท่าน
- ท่านสนใจฟังรายการวิทยุโดยทั่ว ๆ ไปมากน้อยเพียงใด
 - ☐ สนใจมาก
 - ☐ สนใจปานกลาง
 - ☐ สนใจน้อย
 - ☐ ไม่สนใจเลย
 - ท่านฟังรายการวิทยุกระจายเสียงบ่อยเพียงใด
 - ☐ ฟังทุกวัน
 - ☐ ฟังประมาณสัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง
 - ☐ ฟังประมาณสัปดาห์ละครั้ง
 - ☐ ฟังเมื่อมีโอกาส
 - ลักษณะการเลือกฟังรายการวิทยุ
 - ☐ ฟังเฉพาะรายการที่ชอบ
 - ☐ ฟังรายการที่เป็นประโยชน์
 - ☐ ฟังแต่เพลงหรือนิยาย
 - ☐ ฟังรายการใดก็ได้

๐ ท่านฟังรายการกระจายเสียงครั้งหนึ่งใช้เวลานาน

- ☐ 5-20 นาที
 - ☐ 20-30 นาที
 - ☐ 30-60 นาที
 - ☐ มากกว่า 60 นาที
-

๖ ๑๕ ๖๑
ทัศนคติเกี่ยวกับวิทยุกระจายเสียง

ตัวอย่างเช่น

๐ ยานเกราะ (กท)

ชอบมากที่สุด	ชอบมาก	ชอบปานกลาง	ชอบน้อย	ชอบน้อยที่สุด
✓				

๐ ส ทร (สัทธิบ) ชลบุรี

ชอบมากที่สุด	ชอบมาก	ชอบปานกลาง	ชอบน้อย	ชอบน้อยที่สุด
				✓

1 สถาบันวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

๐ ยานเกราะ (กท)

๐ ปตอ. (กท)

๐ สวนมิสกวัน 620 (กท)

๐ จส ๑ (กท)

๐ ปชส. 8 (การเกษตร) กรมประชาสัมพันธ์

๐ เสียงอธิศร 680 ศูนย์การทหารม้า สระบุรี

[illegible]

ขอสถานวิทยุ (ต่อ)

- ว พท (กท)
- รักษาดินแดน
- เสี่ยงสามยอด
- วศป 780 ศูนย์การทหารปืนใหญ่ ลพบุรี
- กระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์
- ยานเกราะ 890
- ปชส 7 กรมประชาสัมพันธ์
- พล 1 (กท)
- ปชส 10 (มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์)
- ส ทร 5 (สัตว์ปีก) ชลบุรี
- 1 ปณ
- สวณมิสกวัน 1080
- ส ทร. (กท)
- ททท ภาคเฉลิมฉลอง
- วิทยุศึกษา
- 01 (กท)
- ทหารอากาศ 1 (กท)
- ขส ทบ (กท)
- ยานเกราะ 1300
- อส พระราชวังดุสิต
- ว ปถ 8 (กท)
- ททท ภาคปรกติ
- สองศูนย์
- เอเชียเสรี

[illegible]

2. เหตุผลที่ข้อบ่ง

- รายการมีประโยชน์
- รายการน่าสนใจ
- รายการสนุกน่าเพลิดเพลิน
- ชอบเสียงผู้จัดรายการ
- รับฟังได้ชัดเจน
- มีรายการเฉพาะที่สนใจเป็นพิเศษ
- วิธีเสนอรายการดี
- มีรายการโฆษณาน้อย
- มีเฉพาะรายการข่าว
- มีเฉพาะรายการบันเทิง
- มีเฉพาะรายการทางการศึกษา

[illegible]

3 เวลาทพวงวทย

- พังเป็นประจำทุกวัน
- พังตลอดทั้งวัน
- พังเป็นบางวัน
- พังเป็นบางเวลา
- พังไปทำงานไป
- พังขณะอ่านหนังสือ
- พังขณะรับประทานอาหาร
- พังขณะมีเวลาว่างหรือขณะพักผ่อน
- อยากพังแต่ไม่ค่อยมีเวลาพัง

[illegible]

0

- 0 21 00-23 00-11

Items	● (Solid Circle)	○ (Open Circle)	■ (Solid Square)	□ (Open Square)	▲ (Solid Triangle)
0	100	100	100	100	100
10	95	90	85	80	75
20	90	85	80	75	70
30	85	80	75	70	65
40	80	75	70	65	60
50	75	70	65	60	55
60	70	65	60	55	50
70	65	60	55	50	45
80	60	55	50	45	40
90	55	50	45	40	35
100	50	45	40	35	30

- เพื่อความสนุกสนานเพลิดเพลิน
- เพื่อผ่อนคลายอารมณ์ตึงเครียด
- เพื่อนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน
- เพื่อเพิ่มพูนความรู้ให้ตนเอง
- ทำให้เป็นคนทันต่อเหตุการณ์
- เพื่อให้มีความรู้รอบตัวกว้างขวาง และเป็นความรู้ที่ทันสมัย
- ช่วยให้รู้จักใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์
- ช่วยให้เห็นแนวทางในการประกอบอาชีพต่าง ๆ
- เพื่อลบล้างความเชื่อถือเก่า ๆ
- ช่วยให้เกิดความคิดริเริ่ม
- เพื่อทราบความเป็นไปของบ้านเมือง
- เพื่อทราบข่าวทางราชการ
- เพื่อแก้เหงา

[illegible]

6 ทำนชอบนึ่งรายการข่าวสารและความ
รู้โดยวิธีจ้กรายการแบบใด

- o การบรรยาย
- o การอภิปราย
- o การสัมภาษณ์หรือสนทนา
- o การตอบปัญหา
- o การโต้วาทิ
- o การแสดงละคร

ชอบ มากที่สุด	ชอบ มาก	ชอบ ปานกลาง	ชอบ น้อย	ชอบ น้อยที่สุด
.. ..				
. . . .				
.. ..				
.. ..				
. . . .				
. . . .				

7 วิธีเสนอรายการที่ทำนชอบ

- o เสนอข่าวสารและความรู้ตลอดรายการ
- o เสนอรายการบันเทิงตลอดรายการ
- o เสนอข่าวสารและความรู้ประกอบเพลง
- o เสนอข่าวสารและความรู้ประกอบบทกลอน
- o เสนอรายการข่าวสาร และความรู้สลับกับรายการ
บันเทิง
- o เสนอรายการโฆษณาให้น้อย
- o รายการประเภทเดียวกัน ควรเสนอเป็นประจำ
วันละครั้ง
- o รายการประเภทเดียวกันควรเสนอเป็นประจำวัน
ละ 2 ครั้ง
- o รายการ ประเภท เดียวกัน ควร เสนอ เป็น ประจำ
สัปดาห์ละครั้ง

ชอบ มากที่สุด	ชอบ มาก	ชอบ ปานกลาง	ชอบ น้อย	ชอบ น้อยที่สุด
. . . .				
. . . .				
. . . .				
.. ..				
.. ..				
.. ..				
.. ..				
.. ..				
.. ..				
.. ..				

๘ ^{๕๖๔ ข} ^๕รายการทศพวงทองการพวง

- รายการข่าว
- รายการความรู้ต่าง ๆ
- รายการบันเทิง
- รายการโฆษณา

ชอบมากที่สุด	ชอบมาก	ชอบปานกลาง	ชอบน้อย	ชอบน้อยที่สุด
.....				
.....				
.....				
.....				

๑. รายการประเภทข่าวสารและสารคดี
ต้องการฟัง

- ข้าวในประเทศ
- ข้าวต่างประเทศ
- วิเคราะห์ข้าว-วิจารณ์ข้าว
- ข้าวกีฬา
- ข้าวสาร และความรู้ เกี่ยวกับ บ้านเมือง และ การปกครอง
- ข้าวสารและความรู้เกี่ยวกับงานอาชีพต่าง ๆ
- ข้าวสารและความรู้เกี่ยวกับสุขภาพและอนามัย
- ข้าวสารและความรู้เกี่ยวกับการซื้อข้าวของเครื่องใช้
- ข้าวสารและความรู้เกี่ยวกับศาสนา
- ข้าวสารและความรู้ทางศิลปและวัฒนธรรม
- ข้าวสารและความรู้เกี่ยวกับการเกษตร
- ข้าวชาวบ้าน
- รายการพยากรณ์อากาศ

[illegible]

10 รายการเพื่อพัฒนาอาชีพหัตถกรรม

- การปรับปรุงที่ดินเพื่อการกสิกรรม
- การเพาะปลูก
- การเลี้ยงสัตว์
- การประมง
- การอุตสาหกรรม
- วิธีการใหม่ ๆ ในการประกอบอาชีพ
- การเพิ่มผลผลิต
- การตลาด
- นักอาชีพตัวอย่าง
- การลงทุน

[illegible]

๑๑. รายการการศึกษาทั่วไปที่ต้องการฟัง

- รายการสอนภาษาไทย
- รายการสำหรับสตรีและแม่บ้าน
- รายการสำหรับเยาวชน (วัยรุ่น)
- รายการสำหรับเด็ก
- รายการความรู้ทั่วไป
- รายการพยากรณ์และหมอดูทางอากาศ
- รายการเกี่ยวกับกฎหมายการปกครอง
- รายการตอบปัญหาต่าง ๆ
- การวางแผนครอบครัว (การคุมกำเนิด)

[illegible]

- ทนตรีสำหรับชนบท
- ละครกตัญญู
- วรรณกรรมชาวบ้าน
- วรรณคดีที่แพร่หลาย
- การละเล่นพื้นเมือง
- ประเพณีที่น่าสนใจ
- รายการธรรมะ

[illegible]

- เพลงไทยและดนตรีไทย (ไทยเดิม)
- เพลงไทยสากล (เพลงลูกกรุง)
- เพลงลูกทุ่ง
- เพลงสากล (เพลงต่างประเทศ)
- สครวิทยุ (นิยายวิทยุ)
- ลิเก
- นิทาน

[illegible]

ตอนที่ 3

๓ กรุณาแสดงความคิดเห็นของท่านที่มีต่อการจัดรายการวิทยุกระจายเสียง

1 รายการวิทยุที่ท่านรับฟังมีประโยชน์หรือไม่ ? เพราะเหตุใด ?

.....
.....
.....

2 ท่านคิดว่ารายการวิทยุที่ท่านชอบ ควรมีการปรับปรุงอีกหรือไม่ อย่างไร

.....
.....
.....
.....

3 รายการวิทยุต่อไปนี้ ท่านคิดว่าควรจะใช้เวลาในการออกรายการครั้งหนึ่ง ๆ นานเท่าไร

- ข่าว นาที
- การศึกษาและความรู้ นาที
- การแสดง (ลิเก, ละคร นิยาย ฯลฯ) นาที
- ดนตรีทั้งการบรรเลงและแผ่นเสียง นาที
- กีฬา นาที
- โฆษณา นาที
- เบ็ดเตล็ด นาที

4. ท่านชอบผู้ประกาศหรือผู้จัดรายการ (โฆษก) แบบใด

.....
.....
.....
.....

5 ท่านคิดว่า รายการวิทยุที่ท่านรับฟังอยู่นี้ควรแก้ไขและปรับปรุงอย่างไรบ้าง

.....
.....
.....
.....