

ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุน
ของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร



เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
กุมภาพันธ์ 2557

ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุน
ของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร



เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
กุมภาพันธ์ 2557
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุน
ของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร



เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
กุมภาพันธ์ 2557

ภาคพื้น พงศ์ธนภ. (2557). ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ บธ.ม. (การตลาด). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์: อาจารย์ ดร.ไพบูลย์ อาชารุ่งโรจน์.

งานวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ และปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาด ประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านกิจกรรมส่งเสริมการตลาด ที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

งานวิจัยเป็นงานวิจัยเชิงสำรวจ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ใช้สถิติค่าทีเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของ 2 กลุ่มตัวอย่าง ใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว เพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างมากกว่า 2 กลุ่ม และใช้สถิติค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน เพื่อหาความสัมพันธ์ของตัวแปร ผลการวิจัยพบว่า

1. ผู้ลงทุนที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 30-39 ปี สถานภาพโสด ระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี อาชีพพนักงานเอกชน มีรายได้ 20,001-40,000 บาท

2. ผู้ลงทุนมีระดับความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาด ในด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านกิจกรรมส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับสำคัญมาก

3. ผู้ลงทุนมีระดับพฤติกรรมโดยรวมอยู่ในระดับมาก แยกเป็นรายข้อพบว่า การตัดสินใจลงทุนด้วยตนเอง การเลือกลงทุนกับ บลจ.ที่มีผลดำเนินการย้อนหลังดี อยู่ในระดับมากที่สุด การรับความเสี่ยง การสอบถามข้อมูลจากเจ้าหน้าที่การตลาด การเลือกลงทุนกับ บลจ.ที่มีขนาดใหญ่ อยู่ในระดับมาก ส่วนข้อที่เหลืออยู่ในระดับปานกลาง

ผลการทดสอบสมมติฐานในการวิจัย พบว่า

4. ผู้ลงทุนที่มีเพศแตกต่างกันมีพฤติกรรมการลงทุนต่อ มูลค่าการซื้อขาย การตัดสินใจลงทุนด้วยตนเอง เพื่อบริษัทมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุน การเลือกลงทุนกับ บลจ.ที่มีขนาดใหญ่ การเลือกลงทุนกับ บลจ.ที่มีผลดำเนินการย้อนหลังดี แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ส่วนข้อการสอบถามข้อมูลจากเจ้าหน้าที่การตลาด คู่สมรสมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุน แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

5. ผู้ลงทุนที่มีอายุแตกต่างกันมีพฤติกรรมการลงทุนต่อ มูลค่าการซื้อขาย การรับความเสี่ยง การยอมรับผลขาดทุน การเลือกลงทุนกับ บลจ.ที่มีผลดำเนินการย้อนหลังดี แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ส่วนข้อความถี่ในการซื้อขาย การเลือกลงทุนกับ บลจ.ที่มีขนาดใหญ่ การสอบถามข้อมูลจากเจ้าหน้าที่การตลาด แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

6. ผู้ลงทุนที่มีสถานภาพแตกต่างกันมีพฤติกรรมการลงทุนต่อ การตัดสินใจลงทุนด้วยตนเอง คู่สมรสมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุน แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ส่วนข้อการยอมรับผลขาดทุน การเลือกลงทุนกับ บลจ.ที่มีผลดำเนินการย้อนหลังดี แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

7. ผู้ลงทุนที่มีการศึกษาแตกต่างกันมีพฤติกรรมการลงทุนต่อ มูลค่าการซื้อขาย การตัดสินใจลงทุนด้วยตนเอง แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

8. ผู้ลงทุนที่มีอาชีพแตกต่างกันมีพฤติกรรมการลงทุนต่อ มูลค่าการซื้อขาย ความถี่ในการซื้อขาย การเลือกลงทุนกับ บลจ.ที่มีขนาดใหญ่ การยอมรับผลขาดทุน พ่อ แม่ ญาติ พี่น้อง, คู่สมรสมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุน แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ส่วนข้อเพื่อนมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุน แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

9. ผู้ลงทุนที่มีรายได้แตกต่างกันมีพฤติกรรมการลงทุนต่อ มูลค่าการซื้อขาย การเลือกลงทุนกับ บลจ.ที่มีขนาดใหญ่ การเลือกลงทุนกับ บลจ.ที่มีผลดำเนินการย้อนหลังดี ความถี่ในการซื้อขาย การรับความเสี่ยง การตัดสินใจลงทุนด้วยตนเอง แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ส่วนข้อ การยอมรับผลขาดทุน พ่อ แม่ ญาติ พี่น้อง,เพื่อนมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุน แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

10. ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านกิจกรรมส่งเสริมการตลาด โดยรวมมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

MARKETING MIX FACTORS THAT ARE RELATED TO INVESTMENT BEHAVIOR
OF EQUITY FUND FOR INDIVIDUAL INVESTORS IN BANGKOK



Presented in Partial Fulfillment of the Requirements for the
Master of Business Administration Degree in Marketing
at Srinakharinwirot University
February 2014

Paktanun Pongtananop. (2014). *Marketing Mix factors that are related to Investment Behavior of Equity Fund for Individual Investors in Bangkok*. Master's Project, M.B.A. (Marketing). Bangkok: Graduate School of Srinakharinwirot University.
Advisor: Dr. Paiboon Archarungroj

The objectives of research are to study demographic characteristics and marketing mix factors consisting of product, price, place, and promotion that are related to investment behavior in equity fund for individual investors in Bangkok.

This research is a survey research using questionnaire as a tool to collect data. Sample group used in this research was 400 individual investors in Bangkok region. Statistics used to analyze data were percentage, mean value, and standard deviation . t-test was used to test the differences between mean values of two sample groups. One Way ANOVA statistics was used to test the differences among mean values of more than two sample groups. Pearson's Simple Correlation Coefficient statistics was also used to find relationship between variables. The research found that:

1. Investors who answered the questionnaire were mostly female who were between 30-39 years old and worked as a private employee, with single marital status, level of education of higher than bachelor's degree, and salary of 20,001-40,000 Baht.

2. Overall opinions of investors towards marketing mix in terms of product, price, place, and promotion were at the high level.

3. Overall behavior level of Investors was at the high level. Upon separating each items, making decision to invest by themselves and investment through asset management companies with good past performance were at the highest level. Risk taking, asking information from marketing staffs and investment through large asset management companies were at the high level. Other remaining items were at the medium level. Hypothesis testing result showed that:

4. Different gender of investors led to statistically significant difference in investment behavior in terms of trading values, making decision to invest by themselves, significance of friends in investment behavior, investing through big asset management companies and investment through asset management companies with good past performance at 0.01 confidence levels. For the aspect of asking information from marketing staffs, and significance of spouse in investment behavior, different gender of investors led to statistically significant difference at 0.05 confidence levels.

5. Different age of investors led to statistically significant difference in investment behavior in terms of risk taking, loss acceptance and investment through asset management companies with good past performance at 0.01 confidence levels. For the aspect of frequency of trading, investment through big asset management companies and asking information from marketing staffs, different age of investors led to statistically significant difference at 0.05 confidence levels.

6. Different marital status of investors led to statistically significant difference in investment behavior in terms of making decision to invest by themselves and significance of spouse in investment behavior at 0.01 confidence levels. For the aspect of loss acceptance and investment through asset management companies with good past performance, different marital status of investors led to statistically significant difference at 0.05 confidence levels.

7. Different level of education of investors led to statistically significant difference in investment behavior in terms of trading values and making decision to invest by themselves at 0.01 confidence levels.

8. Different occupation of investors led to statistically significant difference in investment behavior in terms of trading values, investment through large asset management companies, loss acceptance, and significance of parents, siblings, relatives and spouse in investment behavior at 0.01 confidence levels. For the aspect of significance of friends in investment behavior, different occupation of investors led to statistically significant difference at 0.05 confidence levels.

9. Different earning of investors led to statistically significant difference in investment behavior in terms of trading values, investment through large asset management companies, frequency of trading, risk taking and making decision to invest by themselves at 0.01 confidence levels. For the aspect of loss acceptance, and significance of parents, siblings, relatives and spouse in investment behavior, different earning of investors led to statistically significant difference at 0.05 confidence levels.

10. Overall factors of marketing mix in terms of product, price, place, and promotion, were statistically significant to investment behavior in equity fund for individual investors in Bangkok at 0.01 confidence levels.

ประกาศคุณูปการ

สารนิพนธ์ฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ได้ด้วยความกรุณาจากอาจารย์ ดร.ไพบูลย์ อาชารุ่งโรจน์ ที่ให้ความอนุเคราะห์เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ และสละเวลาอันมีค่าในการให้คำแนะนำ ให้คำปรึกษา ตรวจทาน และ แก้ไขข้อบกพร่อง อันเป็นประโยชน์ต่อการทำวิจัยเป็นอย่างยิ่ง ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงในความกรุณาของอาจารย์ และขอกราบขอบพระคุณไว้ ณ โอกาสนี้แก่อาจารย์ ดร.ชนภูมิ อติเวทิน และอาจารย์สิมมฐากร ชูทรัพย์ ที่ให้ความกรุณาเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย รวมถึงเป็นคณะกรรมการในการสอบสารนิพนธ์ พร้อมทั้งให้คำแนะนำเพื่อแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ จนทำให้สารนิพนธ์ฉบับนี้มีความสมบูรณ์

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณคณาจารย์ในโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตทุกท่าน ที่ได้กรุณาอบรม สั่งสอน ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ทั้งในทางทฤษฎี รวมถึงการประยุกต์ใช้ในทางปฏิบัติที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งแก่ผู้วิจัย และขอขอบคุณเจ้าหน้าที่โครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตทุกท่านที่ได้ให้ความช่วยเหลือ อำนวยความสะดวกเป็นอย่างดีตลอดระยะเวลาการศึกษาของผู้วิจัย และขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ได้กรุณาเสียสละเวลาให้ความร่วมมือในการตอบคำถามสำหรับการทำสารนิพนธ์ฉบับนี้

สุดท้ายนี้ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณบิดา มารดา ญาติพี่น้อง เพื่อนๆ ที่คอยให้คำแนะนำ สนับสนุนและเป็นที่กำลังใจให้เสมอมา ในการศึกษาระดับปริญญาโทจนทำให้ผู้วิจัยประสบความสำเร็จในการทำวิจัยในครั้งนี้

ภัคทนน พงศ์ชนนภ

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ	1
ภูมิหลัง	1
ความมุ่งหมายของการวิจัย	2
ความสำคัญของการวิจัย	2
ขอบเขตของการวิจัย	2
นิยามศัพท์เฉพาะ	4
กรอบแนวความคิดในการวิจัย	5
สมมติฐานในการวิจัย	6
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
แนวความคิดพฤติกรรมผู้บริโภค	7
ทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด	16
ประวัติและความเป็นมาของกองทุนรวมในประเทศไทย	20
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	26
3 วิธีดำเนินการวิจัย	31
การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง	31
การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัย	32
การเก็บรวบรวมข้อมูล	35
การจัดทำและการวิเคราะห์ข้อมูล	35
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	36
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	42
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	42
ผลการเสนอการวิเคราะห์ข้อมูล	42
5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	124
สังเขปการวิจัย	124
สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล	127
อภิปรายผลการวิจัย	133

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
5 (ต่อ)	
ข้อเสนอแนะที่ได้จากการศึกษาวิจัย	137
ข้อเสนอแนะเพื่องานวิจัยครั้งต่อไป	138
บรรณานุกรม	139
ภาคผนวก	142
ภาคผนวก ก	143
ภาคผนวก ข	149
ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์	151



บัญชีตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละ ข้อมูลเพศของผู้ตอบแบบสอบถามคำถาม	43
2 แสดงจำนวนและร้อยละ ข้อมูลอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	43
3 แสดงจำนวนและร้อยละ ข้อมูลสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม	44
4 แสดงจำนวนและร้อยละ ข้อมูลระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม	44
5 แสดงจำนวนและร้อยละ ข้อมูลอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม	45
6 แสดงจำนวนและร้อยละ ข้อมูลรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม	45
7 แสดงจำนวนและร้อยละ ข้อมูลอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม รวมชั้นใหม่	46
8 แสดงจำนวนและร้อยละ ข้อมูลสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม รวมชั้นใหม่	46
9 แสดงจำนวนและร้อยละ ข้อมูลอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม รวมชั้นใหม่	47
10 แสดงค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์	47
11 แสดงค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาด ด้านราคา	48
12 แสดงค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาด ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	49
13 แสดงค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด	50
14 แสดงค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ข้อมูลพฤติกรรมการลงทุน	51
15 แสดงค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลด้านพฤติกรรมการลงทุน	52
16 แสดงการทดสอบความแปรปรวนระหว่างพฤติกรรมการลงทุนกับเพศ	54
17 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการลงทุนจำแนกตามเพศ...	55
18 แสดงการทดสอบความแปรปรวนระหว่างพฤติกรรมการลงทุนกับอายุ	59
19 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการลงทุนจำแนกตามอายุ โดยใช้สถิติ Brown-Forsythe test	60
20 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการลงทุนด้านมูลค่าการซื้อขาย โดยเปรียบเทียบรายคู่ด้วยวิธี Dunnett's T3	62
21 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการลงทุนด้านความถี่โดย เปรียบเทียบรายคู่ด้วยวิธี Dunnett's T3	63
22 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการลงทุนด้านการรับความ เสี่ยงจำแนกตามอายุ โดยเปรียบเทียบรายคู่ด้วยวิธี Dunnett's T3	64

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
23 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการลงทุนด้านการยอมรับ ผลขาดทุน จำแนกตามอายุ โดยเปรียบเทียบรายคู่ด้วยวิธี Dunnett's T3	65
24 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการลงทุน จำแนกตามอายุ โดยใช้สถิติ One Way ANOVA	66
25 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างอายุกับพฤติกรรมการลงทุน ด้าน การสอบถามข้อมูลจากเจ้าหน้าที่การตลาดโดยใช้วิธีทดสอบแบบ LSD	67
26 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างอายุกับพฤติกรรมการลงทุน ด้าน การเลือกลงทุนกับ บลจ.ที่มีผลการดำเนินการย้อนหลังดีโดยใช้วิธีทดสอบแบบ LSD	68
27 แสดงการทดสอบความแปรปรวนระหว่างพฤติกรรมการลงทุนกับสถานภาพ	69
28 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการลงทุนจำแนกตาม สถานภาพ	70
29 แสดงการทดสอบความแปรปรวนระหว่างพฤติกรรมการลงทุนกับระดับการศึกษา	75
30 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการลงทุนจำแนกตามระดับ การศึกษา	76
31 แสดงการทดสอบความแปรปรวนระหว่างพฤติกรรมการลงทุนกับอาชีพ	80
32 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการลงทุน จำแนกตาม อาชีพ โดยใช้สถิติ Brown-Forsythe test	82
33 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการลงทุน ด้านมูลค่าการซื้อขาย จำแนกตามอาชีพ โดยเปรียบเทียบรายคู่ด้วยวิธี Dunnett's T3	83
34 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสาร ทุน ด้านความถี่ในการซื้อขายจำแนกตามอาชีพ โดยเปรียบเทียบรายคู่ด้วยวิธี Dunnett's T	84
35 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการลงทุน ด้านการเลือก ลงทุนกับ บลจ. ที่มีขนาดใหญ่ จำแนกตามอาชีพ โดยเปรียบเทียบรายคู่ด้วยวิธี Dunnett's T3	85
36 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการลงทุนกองทุน จำแนก ตามอาชีพ โดยใช้สถิติ One Way ANOVA	86
37 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างอาชีพกับพฤติกรรมการลงทุน ด้าน การยอมรับผลขาดทุนโดยใช้วิธีทดสอบแบบ LSD	87

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
38 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างอาชีพกับพฤติกรรมการลงทุนด้าน พ่อ แม่ ญาติ พี่น้องมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนโดยใช้วิธีทดสอบแบบ LSD	88
39 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างอาชีพกับพฤติกรรมการลงทุน กองทุนด้านคุณสมบัติมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุน โดยใช้วิธีทดสอบแบบ LSD	90
40 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างอาชีพกับพฤติกรรมการลงทุน ด้าน เพื่อนมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุน โดยใช้วิธีทดสอบแบบ LSD	91
41 แสดงการทดสอบความแปรปรวนระหว่างพฤติกรรมการลงทุน กับรายได้	93
42 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการลงทุนกองทุน จำแนก ตามรายได้ โดยใช้สถิติ Brown-Forsythe test	94
43 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการลงทุน ด้านมูลค่าการซื้อขาย จำแนกตามรายได้ โดยเปรียบเทียบรายคู่ด้วยวิธี Dunnett's T3	95
44 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการลงทุนกองทุน ด้านการ ยอมรับ ผลขาดทุน จำแนกตามรายได้ โดยเปรียบเทียบรายคู่ด้วยวิธี Dunnett's T3	97
45 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการลงทุน ด้านพ่อ แม่ ญาติ พี่น้อง มีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุน จำแนกตามรายได้ โดย เปรียบเทียบรายคู่ด้วยวิธี Dunnett's T3	98
46 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการลงทุน ด้านการเลือก ลงทุนกับ บลจ.ที่มีผลการดำเนินการย้อนหลังดี จำแนกตามรายได้ โดย เปรียบเทียบรายคู่ด้วยวิธี Dunnett's T3	99
47 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสาร ทุน ด้านการเลือกลงทุนกับบลจ.ที่มีผลการดำเนินการย้อนหลังดี จำแนกตาม รายได้โดยเปรียบเทียบรายคู่ด้วยวิธี Dunnett's T3	101
48 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการลงทุน จำแนกตาม รายได้ โดยใช้สถิติ One Way ANOVA	102
49 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างรายได้กับพฤติกรรมการลงทุน ด้านความถี่ในการซื้อขาย โดยใช้วิธีทดสอบแบบ LSD	104

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
50 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างรายได้กับพฤติกรรมการลงทุนด้านการรับความเสี่ยง โดยใช้วิธีทดสอบแบบ LSD	105
51 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างรายได้กับพฤติกรรมการลงทุนการตัดสินใจลงทุนกองทุนตราสารทุนด้วยตัวท่านเอง โดยใช้วิธีทดสอบแบบ LSD	107
52 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างรายได้กับพฤติกรรมการลงทุนด้านเพื่อนมีความสำคัญต่อพฤติกรรม โดยใช้วิธีทดสอบแบบ LSD	109
53 แสดงการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุน	111
54 แสดงการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านราคา มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุน	112
55 แสดงการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุน	114
56 แสดงการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านกิจกรรมส่งเสริมการตลาด มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุน	115
57 ตารางสรุปผลทดสอบสมมติฐาน	117

บัญชีภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1 กรอบแนวคิดในการวิจัย	5
2 โมเดลอย่างง่ายของการตัดสินใจของผู้บริโภค	9
3 แสดงส่วนประสมการตลาด	17



บทที่ 1

บทนำ

ภูมิหลัง

ในปัจจุบันนี้การบริการทางการเงินมีความหลากหลาย และได้รับความสนใจจากบุคคลที่มีความต้องการผลตอบแทนที่มากขึ้น สืบเนื่องภาวะอัตราดอกเบี้ยเงินฝากของประเทศไทยที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง นับปี พ.ศ. 2540 ที่เกิดปัญหาทางเศรษฐกิจ ทำให้บุคคลที่แต่เดิมมีรูปแบบการออมเงินในรูปของการฝากเงินธนาคารเพียงอย่างเดียว ต้องค้นหารูปแบบการออม การลงทุน ในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้ได้รับผลตอบแทนที่พึงพอใจ

สถาบันการเงินต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นธนาคารพาณิชย์ บริษัทหลักทรัพย์ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน และบริษัทประกัน จึงต้องหาผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่หลากหลายเพื่อให้กับบุคคลที่สนใจได้เลือกพิจารณา เพื่อเพิ่มอัตราผลตอบแทนที่สูงขึ้นทางเลือกของการลงทุนมีหลายทาง เช่น ฝากเงินกับธนาคารหรือสถาบันการเงิน ลงทุนในพันธบัตรรัฐบาล หรือตัวเงินคลัง ลงทุนในตราสารหนี้ภาคเอกชน เช่น ชื้อตั๋วปี/อีหรือหุ้นกู้บริษัทเอกชน หรือว่าลงทุนในหุ้น เป็นต้น

ผู้วิจัยมองเห็นว่ากองทุนตราสารทุนจึงถือเป็นทางเลือกหนึ่งโดย กองทุนตราสารทุนเป็นกองทุนที่นำเงินส่วนใหญ่ไปลงทุนในตราสารประเภทหุ้นทุน ซึ่งมีความเสี่ยงสูงกว่ากองทุนรวมประเภทอื่นๆ เนื่องจากการเป็นกองทุนในหุ้นที่มีโอกาสได้รับผลตอบแทนที่สูงจากการปรับราคาขึ้น-ลงของหุ้นที่ลงทุน โดยกองทุนอาจเลือกนำเงินไปลงทุนในหุ้นที่มีอัตราการเติบโตสูง (Growth Fund) หรือ หุ้นที่มีปัจจัยพื้นฐานดีและจ่ายเงินปันผลอย่างสม่ำเสมอ (Income Fund) กองทุนประเภทนี้ยังมีนโยบายแบบจ่ายปันผลและไม่จ่ายปันผลให้เลือก

แต่ด้วยผลตอบแทนที่ดีมากับความเสี่ยงในความผันผวนของมูลค่าการลงทุนจึงทำให้นักลงทุนต้องพิจารณาการลงทุนแต่ละครั้งควรจะมีเงินสดจำนวนที่นำไปลงทุนต้องไม่มีความจำเป็นจะใช้อีกหลายปี และต้องการให้เงินทำงานด้วยตัวของมันเอง โดยผ่านการลงทุนที่สร้างผลตอบแทนที่น่าพอใจรวมถึงความต้องการลดความเสี่ยงจากการลงทุนหุ้นรายตัวด้วยตนเองจึงมองว่ากองทุนตราสารทุนถือเป็นโอกาสให้นักลงทุนเพิ่มอัตราผลตอบแทนที่สูงขึ้นอีกทางหนึ่ง แต่ด้วยกองทุนรวมในประเทศไทยยังไม่เป็นที่นิยมมากนักเนื่องจากยังขาดการทำการตลาดอย่างทั่วถึง

ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาเพื่อให้เห็นว่าปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดเป็นเครื่องมือสำคัญในการทำการตลาดเพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจและส่งผลต่อการตัดสินใจในการเลือกซื้อกองทุนตราสารทุนเพิ่มมากขึ้น รวมถึงเป็นประโยชน์ต่อบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนต่างๆ ในการดึงดูดลูกค้าให้หันมาใช้บริการกองทุนรวมมากยิ่งขึ้นด้วย

ความมุ่งหมายของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาลักษณะส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดกับพฤติกรรมการเลือกลงทุน กองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

ความสำคัญของการวิจัย

1. ทำให้ได้ทราบถึงปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดที่จะส่งผลกับพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุน
2. ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดสามารถสื่อสารให้นักลงทุนทั่วไป สามารถเข้าใจ และสนใจลงทุนในกองทุนตราสารทุน ได้มากขึ้นเพียงใด
3. สามารถนำผลการศึกษาไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงการทำการตลาด ให้มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น

ขอบเขตการวิจัย

ศึกษาปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

1. ประชากรที่ใช้ในงานวิจัย

ประชากรที่ใช้ในงานวิจัยครั้งนี้ คือ กลุ่มนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานครที่ลงทุนในกองทุนตราสารทุน

2. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในงานวิจัย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักลงทุนทั่วไปที่ลงทุนในกองทุนตราสารทุนในเขตกทม. เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ดังนั้นจึงกำหนดขนาดตัวอย่างโดยใช้สูตรของการคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างแบบไม่ทราบค่าประชากร (กัลยา วาณิชยบัญชา, 2545: 26) และได้กำหนดค่าความเชื่อมั่น 95% ความผิดพลาดที่ยอมรับได้ไม่เกิน 5% ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน

โดยมีขั้นตอนการสุ่มตัวอย่างดังนี้

ขั้นที่ 1 วิธีการเก็บข้อมูล ใช้วิธีการเก็บแบบ Snowball Sampling โดยทำการเก็บจากฐานข้อมูลลูกค้าเฉพาะผู้ที่ลงทุนในกองทุนตราสารทุนจำนวน 150 คน และให้บุคคลเหล่านั้นแนะนำบุคคลต่อไปจนครบกลุ่มตัวอย่าง 400 คน

ขั้นที่ 2 ใช้วิธีการเก็บข้อมูล แบบ Convenience Sampling โดยจะเก็บผู้ที่มีความสมัครใจ
ตอบแบบสอบถาม

ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา

1. ตัวแปรอิสระ Independent Variable

1.1 ตัวแปรข้อมูลทางประชากรศาสตร์

1.1.1 เพศ

1.1.1.1 ชาย

1.1.1.2 หญิง

1.1.2 อายุ

1.1.2.1 20-29 ปี

1.1.2.2 30-39 ปี

1.1.2.3 40-49 ปี

1.1.2.4 50 ปีขึ้นไป

1.1.3 สถานภาพ

1.1.3.1 โสด

1.1.3.2 สมรส

1.1.3.3 หม้าย หย่าร้าง

1.1.4 ระดับการศึกษา

1.1.4.1 ต่ำกว่าปริญญาตรี

1.1.4.2 ปริญญาตรี

1.1.4.3 สูงกว่าปริญญาตรี

1.1.5 อาชีพ

1.1.5.1 ข้าราชการ

1.1.5.2 พนักงานรัฐวิสาหกิจ

1.1.5.3 เจ้าของกิจการ

1.1.5.4 พนักงานบริษัทเอกชน

1.1.5.5 อื่นๆ (โปรดระบุ)

1.1.6 รายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน

1.1.6.1 ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท

1.1.6.2 ตั้งแต่ 20,001 – 40,000 บาท

1.1.6.3 ตั้งแต่ 40,001 – 60,000 บาท

1.1.6.4 ตั้งแต่ 60,001 บาทขึ้นไป

1.2 ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาด

1.2.1 ด้านผลิตภัณฑ์

1.2.2 ด้านราคา

1.2.3 ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

1.2.4 การกิจกรรมส่งเสริมการตลาด

2. ตัวแปรตาม (Dependent Variable) พฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุน

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. **มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ (NAV)** หมายถึง ทรัพย์สินทั้งหมดของกองทุนรวม ตลอดจนผลประโยชน์ต่างๆ ที่กองทุนรวมได้รับจากการลงทุน ณ เวลาขณะใดขณะหนึ่ง หักออกด้วยค่าใช้จ่าย และหนี้สินของกองทุนรวมนั้น

2. **กองทุนรวมตราสารทุน** หมายถึง กองทุนรวมที่นำเงินไปลงทุนในตราสารทุน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

3. **ส่วนประสมทางการตลาด** หมายถึง เครื่องมือทางการตลาดซึ่งธุรกิจใช้ในการวางแผนกลยุทธ์ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ทางการตลาดโดยสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งในการวิจัย นี้หมายถึงปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ประกอบด้วย 4 ด้านได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านกิจกรรมส่งเสริมการตลาด

3.1 **ด้านผลิตภัณฑ์** หมายถึง กองทุนที่ลงทุนในตราสารทุน

3.2 **ด้านราคา** หมายถึง มูลค่าของเงินลงทุนต่อหน่วยลงทุน รวมถึงอัตราค่าธรรมเนียมเข้า-ออก และค่าธรรมเนียมการจัดการ

3.3 **ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย** หมายถึง ช่องทางที่ลูกค้าทำการซื้อขายกองทุน อาทิ เช่น ผ่านเจ้าหน้าที่การตลาด การซื้อขายผ่านอินเทอร์เน็ต

3.4 **ด้านกิจกรรมส่งเสริมการตลาด** หมายถึง การส่งเสริมการขายหรือการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ หรือการส่งเสริมการตลาดโดยการจัดโปรโมชั่น หรือการออกร้านตามงานแสดงสินค้าต่างๆ

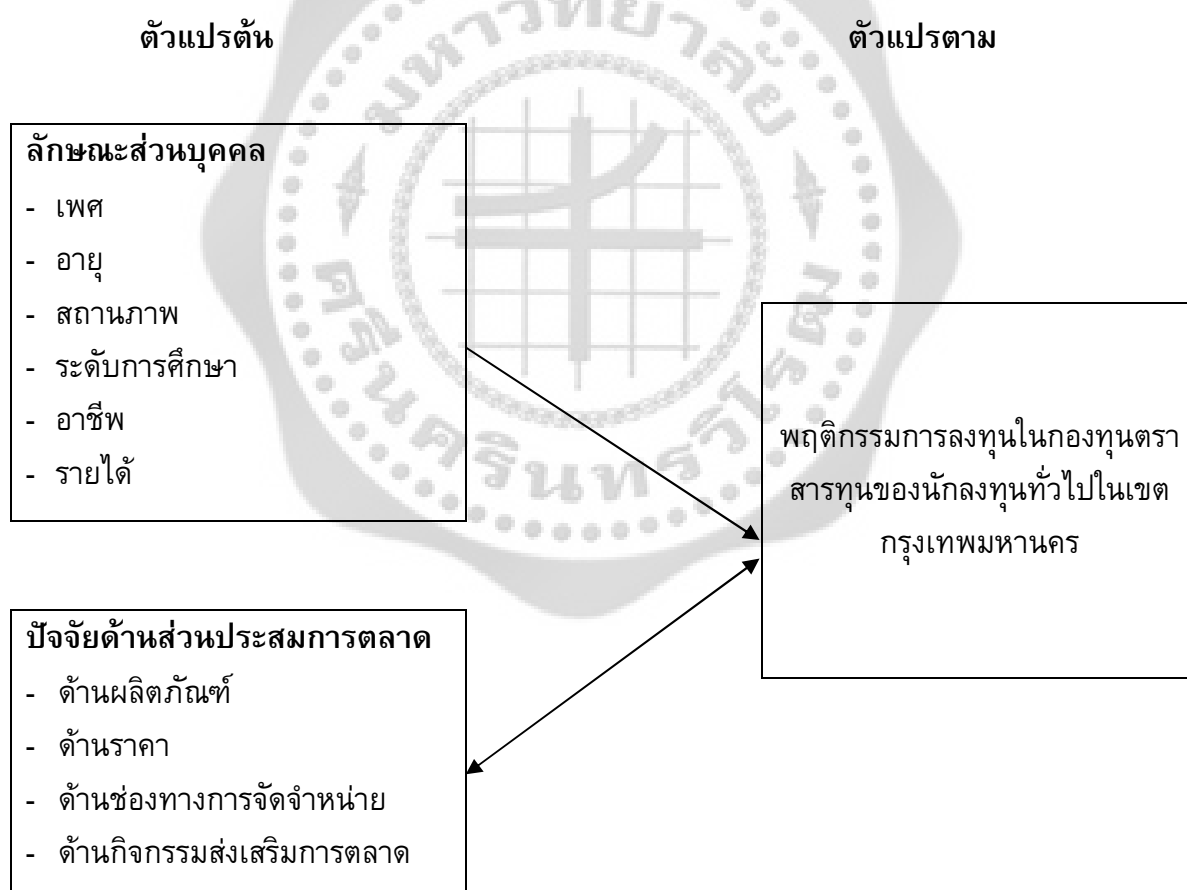
4. **พฤติกรรมการลงทุน** หมายถึง พฤติกรรมของนักลงทุนทั่วไปที่เลือกซื้อกองทุนตราสารทุน มูลค่าการซื้อขายหน่วยลงทุน ความถี่ในการซื้อขายหน่วยลงทุน บุคคลที่มีความสำคัญในการเลือกลงทุน ระดับความเสี่ยงที่ลูกค้าสามารถรับได้ การยอมรับผลกำไร ขาดทุนจากการลงทุน และแนวทางในการเลือกซื้อกองทุนตราสารทุน

5. **นักลงทุนทั่วไป** หมายถึง บุคคลทั่วไปที่เข้ามาลงทุนซื้อขายกองทุน ทั้งในลักษณะนักลงทุนระยะยาวและนักเก็งกำไร

6. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม (บลจ.) หมายถึง บริษัทจัดการซึ่งต้องเป็นบริษัทหลักทรัพย์ที่ได้รับใบอนุญาตจัดการลงทุนจากกระทรวงการคลังเท่านั้น บริษัทจัดการเป็นผู้กำหนดโครงการกองทุนรวมนโยบายการลงทุนและวัตถุประสงค์ เพื่อนำเสนอขออนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และต้องบริหารจัดการลงทุนตามวัตถุประสงค์และนโยบายการลงทุนนั้นโดยเคร่งครัด ทั้งนี้ บริษัทจัดการจะแจ้งนโยบายการลงทุนและวัตถุประสงค์ในการลงทุนให้ผู้ลงทุนทราบ ในหนังสือชี้ชวนเสนอขายหน่วยลงทุนที่แจกจ่ายให้แก่ผู้ลงทุนและผู้สนใจลงทุนได้ศึกษาก่อนที่จะลงทุน

กรอบแนวคิดในการวิจัย

กรอบแนวคิดการวิจัย เรื่อง ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร มีดังนี้



ภาพประกอบ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

สมมติฐานการวิจัย

1. ลักษณะส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน
2. ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร



บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าข้อมูลการทำวิจัย โดยอาศัยพื้นฐานจากแนวความคิดทฤษฎี และ ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาประกอบงานวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนที่เน้นจ่ายปันผลของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร โดยมีส่วนที่ครอบคลุมเนื้อหาการวิจัยและได้มีการนำเสนอ ดังต่อไปนี้

1. ทฤษฎีแนวคิดพฤติกรรมผู้บริโภค
2. ทฤษฎีแนวคิดเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด
3. ประวัติและความเป็นมาของกองทุนรวมในประเทศไทย
4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. แนวความคิดพฤติกรรมผู้บริโภค

ความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภค

ผู้บริโภค (Consumer) หมายถึง ผู้ที่มีความต้องการซื้อ (Need) มีอำนาจซื้อ (Purchasing power) ทำให้เกิดพฤติกรรมการซื้อ (Purchasing behavior) และพฤติกรรมการใช้ (Using behavior)

พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง การกระทำของบุคคลที่เกี่ยวข้อง โดยตรงกับการได้รับและการได้ใช้บริการและสินค้า โดยรวมไปถึงกระบวนการตัดสินใจที่มีอยู่และมีส่วนร่วมในการกำหนดให้เกิดการกระทำดังกล่าว (Engel; Blackwell; & Miniard. 1968: 5)

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคนอื่นๆ (2541: 124) พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer behavior) หมายถึงพฤติกรรมซึ่งผู้บริโภคทำการค้นหา การซื้อ การใช้ การประเมินผล การใช้สอยผลิตภัณฑ์ และการบริการซึ่งคาดว่าจะสนองความต้องการของเขา (Schiffman; & Kanuk. 1994: 5) หรือ หมายถึงการศึกษาถึงพฤติกรรมการตัดสินใจและการกระทำของผู้บริโภคที่มีการซื้อและการใช้สินค้าเดียวกัน นักการตลาดจำเป็นต้องศึกษาและวิเคราะห์ พฤติกรรมผู้บริโภคด้วยเหตุผลหลายประการ กล่าวคือ

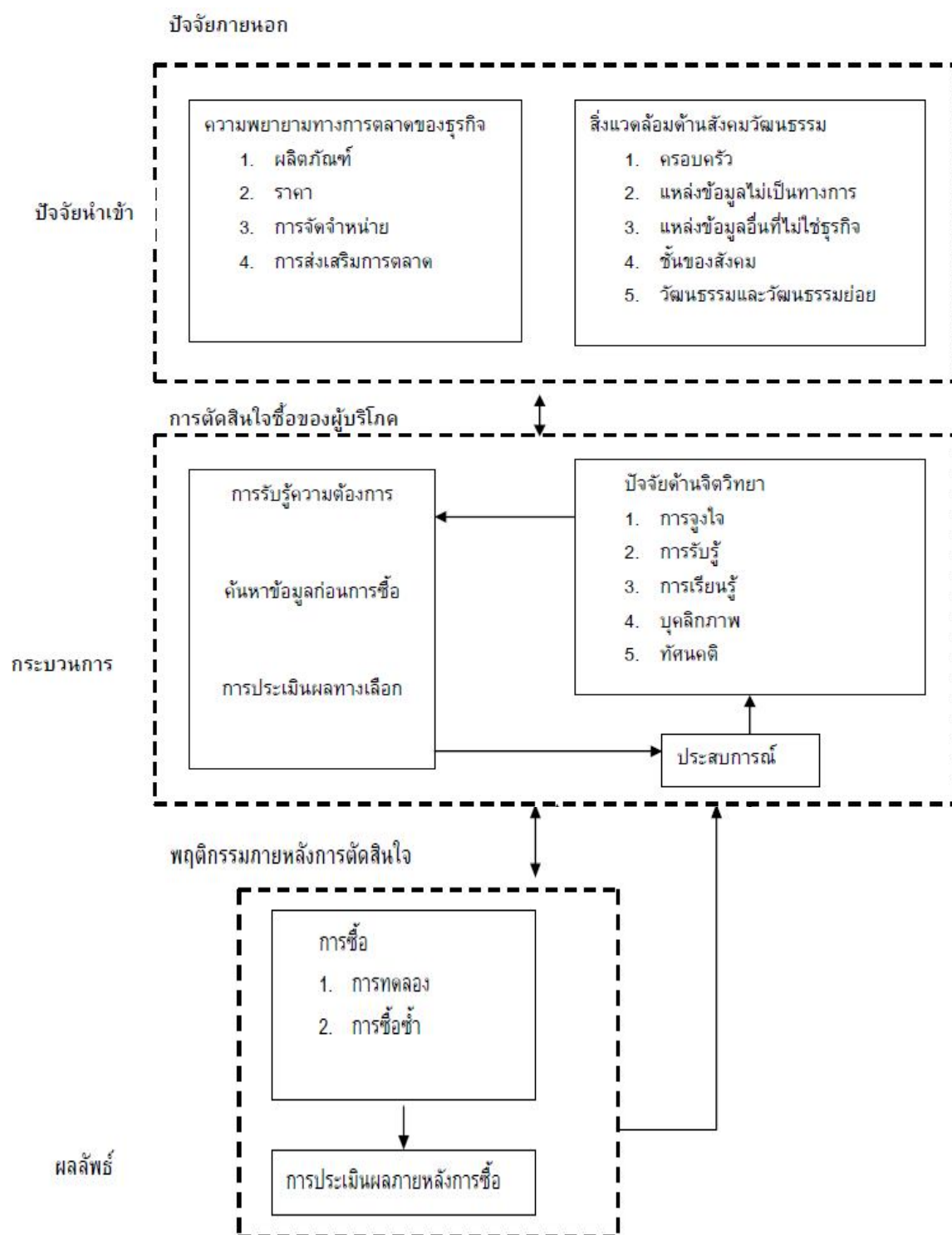
1. พฤติกรรมของผู้บริโภคมีผลต่อกลยุทธ์การตลาดของธุรกิจ
2. เพื่อให้สอดคล้องกับแนวความคิดของการตลาด (Marketing concept) ที่ว่าด้วยการทำให้ลูกค้าพึงพอใจ ด้วยเหตุนี้จึงต้องศึกษาถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคเพื่อจัดสิ่งกระตุ้นหรือกลยุทธ์ทางการตลาด เพื่อตอบสนองความพึงพอใจของผู้บริโภคได้จากความหมายดังกล่าว สรุปได้ว่า พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง การแสดงออกถึงการกระทำของบุคคลโดยบุคคลหนึ่งในการที่จะให้ได้มาซึ่งสินค้าหรือบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการและความจำเป็นของบุคคลนั้น โดยมี

กระบวนการต่างๆ ในการตัดสินใจตั้งแต่การค้นหาการซื้อ การใช้ การประเมินผลการใช้ผลิตภัณฑ์ และการบริการ

โมเดลอย่างง่ายในการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคก็คือ โมเดลความเข้าใจ (Cognitive Model) หรือ โมเดลการแก้ปัญหา (Problem Solving) ผู้บริโภค (Consumer) และความต้องการด้านจิตวิทยา หรือ อารมณ์ (Emotional man model) โมเดลนี้จะรวมหลายความคิดเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค และพฤติกรรมผู้บริโภค ดังรูป แสดงโมเดลอย่างง่ายของการตัดสินใจของผู้บริโภค (Schiffman; & Kanuk. 2000: 7) ซึ่งมีส่วนสำคัญ 3 ส่วนคือ (1)ปัจจัยนำเข้า (Input) (2) กระบวนการ (Process) (3) ผลลัพธ์ (Output) โดยมีรายละเอียดดังนี้



การประเมินผลภายหลังการซื้อ



ภาพประกอบ 2 โมเดลอย่างง่ายของการตัดสินใจของผู้บริโภค

ที่มา: Schiffman; & Kanuk. (2000). *Consumer Behavior*. P. 7.

1. ส่วนของปัจจัยนำเข้า (Input) ปัจจัยนำเข้าของโมเดลการตัดสินใจซื้อเกิดจากปัจจัยภายนอกซึ่งเป็นแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และมีอิทธิพลต่อค่านิยม (Values) ทัศนคติ (Attitude) และพฤติกรรม (Behavior) ของผู้บริโภคที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ส่วนสำคัญของปัจจัยนำเข้าคือ (1) กิจกรรมส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix activities) ซึ่งพยายามที่จะติดต่อถึงผลประโยชน์ของผลิตภัณฑ์และบริการกับผู้บริโภคที่มีศักยภาพ (2) สิ่งแวดล้อมทางสังคมวัฒนธรรม (Sociocultural) ทั้ง 2 ประการนี้เป็นปัจจัยภายนอกซึ่งมีผลกระทบต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคดังนี้

1.1 ปัจจัยนำเข้าด้านส่วนประสมทางการตลาด (Marketing mix input) เป็นกิจกรรมการตลาดที่พยายามเข้าถึง แจ่มข่าวสารและจูงใจผู้บริโภคให้ซื้อและใช้ผลิตภัณฑ์ ซึ่งเราเรียกว่า กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด (Marketing mix strategy) ประกอบด้วยกลยุทธ์ต่อไปนี้

1.1.1 กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ (Product Strategy)

1.1.2 กลยุทธ์ด้านราคา (Price Strategy)

1.1.3 กลยุทธ์การจัดจำหน่าย (Place Strategy)

1.1.4 กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion Strategy)

1.2 ปัจจัยนำเข้าด้านสังคมวัฒนธรรม (Sociocultural Input) ปัจจัยนี้ถือว่ามามีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเช่นเดียวกัน ปัจจัยต่างๆ มีดังนี้

1.2.1 ครอบครัว (Family)

1.2.2 ชั้นสังคม (Social class)

1.2.3 วัฒนธรรม (Culture)

1.2.4 วัฒนธรรมกลุ่มย่อย (Subculture)

1.2.5 แหล่งข้อมูลไม่เป็นทางการ (Informal sources)

1.2.6 แหล่งข้อมูลอื่นที่ไม่ใช่ธุรกิจ (Other noncommercial sources)

ปัจจัยด้านสังคมวัฒนธรรม ไม่จำเป็นจะต้องเป็นการสนับสนุนการซื้อหรือการบริโภคผลิตภัณฑ์อย่างใดอย่างหนึ่งเสมอไป แต่อาจจะทำให้ผู้บริโภคต่อต้านการใช้ผลิตภัณฑ์ก็ได้ ผลกระทบสะสมจากการที่ธุรกิจใช้ความพยายามทางการตลาดจะมีอิทธิพลต่อครอบครัว เพื่อนบ้าน สังคมค่านิยมในวัฒนธรรม ทั้งหมดเป็นปัจจัยนำเข้าที่มีผลต่อสิ่งที่ผู้บริโภคซื้อ วิธีการที่เขาใช้และสิ่งที่เขาซื้ออิทธิพลเหล่านี้เป็นปัจจัยนำเข้าร่วมกัน

2. กระบวนการ (Process) หรือ กระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค (Consumer decision making process) ส่วนนี้จะเกี่ยวข้องกับวิธีการหรือขั้นตอนที่ผู้บริโภคตัดสินใจซึ่งจะต้องพิจารณาถึงปัจจัยด้านจิตวิทยา (Psychological factor) ซึ่งหมายถึงปัจจัยภายในประกอบด้วย การจูงใจ (Motivation) การรับรู้ (Perception) การเรียนรู้ (Learning) บุคลิกภาพ (Personality) และ ทัศนคติ (Attitude) ซึ่งมีผลกระทบต่อการบวนการตัดสินใจซื้อ (สิ่งซึ่งเป็นที่จำเป็นหรือต้องการ) การรู้จักเลือกผลิตภัณฑ์ต่างๆ กิจกรรมการเก็บรวบรวมข้อมูลการ

ประเมินผลทางเลือก ปัจจัยด้านจิตวิทยาเป็นแนวความคิดที่สำคัญ 2 ประการ ซึ่งเป็นหน้าที่ของการรับรู้ คือ(1)ความเสี่ยงในการรับรู้(Perceived Risk) (2)กลุ่มสินค้าที่ยอมรับได้ (Evoked set) ขั้นตอนของกระบวนการตัดสินใจซื้อ (Stage of decision making process) ซึ่งแสดงขั้นตอนที่สำคัญ 3 ขั้นตอนดังนี้

2.1 การรับรู้ถึงความต้องการ (Need recognition) หรือ การรับรู้ปัญหา (Problem recognition)ขั้นนี้เกิดขึ้นเมื่อผู้บริโภคเผชิญกับปัญหา ในการรับรู้ถึงปัญห อาจจะมีมองในลักษณะการแก้ปัญหาอย่างง่ายหรือสลับซับซ้อนการแก้ปัญหาอย่างง่ายอาจเกิดขึ้นสม่ำเสมอ และเกิดขึ้นแบบอัตโนมัติ การรับรู้ปัญหาแบบสลับซับซ้อนเป็นลักษณะซึ่งสภาพการแก้ปัญหาที่มีการพัฒนาตามช่วงเวลาในสภาพที่เป็นจริงและสภาพที่ปรารถนา

2.2 การค้นหาข้อมูลก่อนการซื้อ (Prepurchase search) เป็นขั้นตอนในกระบวนการตัดสินใจซื้อซึ่งผู้บริโภคได้รับรู้ถึงความจำเป็น และค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการของเขา ขั้นตอนนี้เริ่มต้นเมื่อผู้บริโภครับรู้ถึงความจำเป็นในการซื้อและบริโภคในผลิตภัณฑ์จึงจำเป็นต้องค้นหาข้อมูลโดยวิธีการต่างๆ เช่น ประสบการณ์ในอดีต ในกรณีที่ผู้บริโภคไม่มีประสบการณ์มาก่อนเขาจะค้นหาข้อมูลจากสิ่งแวดล้อมภายนอก แหล่งการค้นหาข้อมูลมี 2 แหล่งคือ

2.2.1 แหล่งข้อมูลภายใน (Internal sources) ในกรณีนี้ผู้บริโภคจะค้นหาข้อมูลจากความทรงจำโดยอาศัยขอบเขตด้านจิตวิทยา (Psychological field) ได้แก่การสนใจ การรับรู้ การเรียนรู้ บุคลิกภาพ และ ทศนคติของบุคคลจากประสบการณ์ในอดีต

2.2.2 แหล่งข้อมูลภายนอก (External sources) ในกรณีที่ไม่มีประสบการณ์ภายในเกี่ยวกับข้อมูลหรือมีข้อมูลไม่เพียงพอจำเป็นต้องอาศัยข้อมูลจากภายนอก ประกอบด้วยข้อมูลจากสื่อมวลชน พนักงานขาย การโฆษณา ฯลฯ

2.2.3 การประเมินผลทางเลือก (Evaluation of alternatives) เป็นขั้นตอนในกระบวนการตัดสินใจซื้อซึ่งผู้บริโภคประเมินผลประโยชน์ที่จะได้รับจากแต่ละทางเลือกของผลิตภัณฑ์ที่กำลังพิจารณา (Schiffman; & Kanuk. 1994: 660) เมื่อมีการประเมินผลทางเลือกที่มีศักยภาพจะใช้ข้อมูล 2 รูปแบบคือ (1) แสดงรายการตราสินค้า (2) เกณฑ์ที่ใช้ประเมินแต่ละตราสินค้า

3. ผลลัพธ์ (Output) ส่วนที่เป็นผลลัพธ์ของโมเดลการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคจะเกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิดกับกิจกรรม 2 ประการ คือ พฤติกรรมการซื้อ (Purchase behavior) และ การประเมินภายหลังการซื้อ (Postpurchase evaluation) วัตถุประสงค์ของการมีกิจกรรมทั้ง 2 ประการก็คือการเพิ่มความพึงพอใจของผู้บริโภคจากการซื้อ

3.1 พฤติกรรมการซื้อ (Purchase behavior) ผู้บริโภคมีรูปแบบการซื้อ 2 ประการ คือ (1) การซื้อเพื่อทดลอง (Trial purchases) (2) การซื้อซ้ำ (Repeat purchases) ถ้าผู้บริโภคซื้อผลิตภัณฑ์หรือตราสินค้าเป็นครั้งแรกจะซื้อในปริมาณน้อยกว่าปกติ ในกรณีนี้ถือว่าการซื้อเพื่อทดลอง

พฤติกรรม การซื้อ และการใช้ของผู้บริโภค ทั้งที่เป็นบุคคล กลุ่ม หรือ องค์กร เพื่อให้ทราบถึง ลักษณะความต้องการ และพฤติกรรม การซื้อ การใช้ การเลือกบริการ แนวคิด หรือประสบการณ์ที่จะ ทำให้ผู้บริโภคพึงพอใจ คำตอบที่ได้จะช่วยให้สามารถกำหนดกลยุทธ์การตลาด (Marketing strategies) ที่สามารถสนองความพึงพอใจของผู้บริโภคได้อย่างเหมาะสม คำถามที่ใช้เพื่อค้นหา ลักษณะพฤติกรรมผู้บริโภค คือ 6Ws และ 1H ซึ่งประกอบด้วย Who? What? Why? Who? When? และ How เพื่อค้นหาคำตอบ 7 ประการ คือ 7 Os ซึ่งประกอบด้วย Occupants Objects Objectives Organizations Occasions Outlets and Operations (ศิริวรรณ เสรีรัตน์.2546: 195)

3.1.1 ใคร อยู่ในตลาดเป้าหมาย (Who is in the target market) คำถามที่ต้องการ หมายถึง ลักษณะกลุ่มเป้าหมาย (Occupants) ทางด้าน

3.1.1.1 ประชากรศาสตร์

3.1.1.2 ภูมิศาสตร์

3.1.1.3 จิตวิทยา หรือ จิตวิเคราะห์

3.1.1.4 พฤติกรรมศาสตร์

3.1.2 ผู้บริโภคซื้ออะไร (What does the consumer buy) คำถามที่ต้องการทราบ คือ สิ่งที่ผู้บริโภคต้องการซื้อ (Objects) สิ่งที่ผู้บริโภคต้องการซื้อจากผลิตภัณฑ์ก็คือ ต้องการ คุณสมบัติ หรือ องค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ (Product component) และ ความแตกต่างที่เหนือกว่า คู่แข่ง (Completion differentiation)

3.1.3 ทำไมผู้บริโภคจึงซื้อ (Why does the consumer buy) คำถามที่ต้องการ ทราบคือ วัตถุประสงค์ในการซื้อ (Objective) ผู้บริโภคซื้อสินค้าเพื่อสนองความต้องการของเขา ด้าน ร่างกาย และ ด้านจิตวิทยา ซึ่งต้องศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อคือ

3.1.3.1 ปัจจัยภายในหรือปัจจัยทางจิตวิทยา

3.1.3.2 ปัจจัยทางสังคมและวัฒนธรรม

3.1.3.3 ปัจจัยเฉพาะบุคคล

3.1.4 ใครมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ (Who Participates in the buying) คำถาม ที่ต้องการทราบคือ บทบาทของกลุ่มต่างๆ (Organization) ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อ ประกอบด้วย

3.1.4.1 ผู้ริเริ่ม

3.1.4.2 ผู้มีอิทธิพล

3.1.4.3 ผู้ตัดสินใจซื้อ

3.1.4.4 ผู้ซื้อ

3.1.4.5 ผู้ใช้

3.1.5 ผู้บริโภคซื้อเมื่อใด (When does the consumer buy) คำถามที่ต้องการ ทราบคือ โอกาสในการซื้อ (Occasions) เช่น ช่วงเดือนใดของปี หรือช่วงวันใดของเดือน หรือ เทศกาลวันสำคัญต่างๆ

3.1.6 ผู้บริโภคซื้อที่ไหน (Where does the customer buy) คำถามที่ต้องการทราบคือ ช่องทางที่ผู้บริโภคไปทำการซื้อ เช่น ห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านขายของชำ

3.1.7 ผู้บริโภคซื้ออย่างไร (How does the consumer buy) คำถามที่ต้องการทราบคือ ขั้นตอนในการตัดสินใจซื้อ (Operation) ประกอบด้วย

3.1.7.1 การรับรู้ปัญหา

3.1.7.2 การค้นหาข้อมูล

3.1.7.3 การประเมินผลทางเลือก

3.1.7.4 การตัดสินใจซื้อ

3.1.7.5 ความรู้สึกภายหลังการซื้อ

3.2 การประเมินภายหลังการซื้อ (Postpurchase evaluation) เมื่อผู้บริโภคใช้ผลิตภัณฑ์โดยเฉพาะระหว่างผู้บริโภคมีการทดลอง เขาจะซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีผลลัพธ์ที่เป็นไปได้ของการประเมิน 3 ประการคือ (1) การทำงานที่แท้จริงต้องสอดคล้องกับความคาดหวังจะไปสู่ความรู้สึกที่เป็นกลาง (Neutral feeling) (2) การทำงานที่เกินความคาดหวังนำไปสู่ความพึงพอใจ (Satisfaction) และการไม่ยืนยันการตัดสินใจด้านบวกและผลที่จะเกิดขึ้นภายหลัง (Positive disconfirmation) (3) การทำงานที่ต่ำกว่าความคาดหวังทำให้เกิดความไม่พึงพอใจ (Dissatisfaction) และการไม่ยืนยันการตัดสินใจด้านลบ (Negative disconfirmation) จากผลลัพธ์ 3 ประการ ความคาดหวังของผู้บริโภคและความพึงพอใจมีความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิด ซึ่งผู้บริโภคต้องพิจารณาถึงประสบการณ์ที่มีต่อความคาดหวังเมื่อกระทำการประเมินภายหลังการซื้อ (Postpurchase evaluation)

ส่วนประกอบที่สำคัญในการประเมินภายหลังการซื้อก็คือ การลดความไม่แน่นอนหรือความสงสัยที่ว่าผู้บริโภคจะมีเกี่ยวกับการเลือกสรร ส่วนของการวิเคราะห์การซื้อในภายหลังผ้าบริโภคพยายามที่จะทำให้เกิดความแน่นอนว่าการเลือกซื้อของเขาเป็นสิ่งที่ฉลาดซึ่งก็คือพยายามที่จะลดความไม่สมดุลของความเข้าใจภายหลังการซื้อ (Postpurchase cognitive dissonance) ได้ยอมรับกลยุทธ์หนึ่ง ในกลยุทธ์ต่อไปนี้ (1) เขาให้เหตุผลการตัดสินใจนั้นฉลาด (2) เขาจะค้นหาโฆษณาที่สนับสนุนการเลือก และหลีกเลี่ยงที่จะเลือก (3) เขาจะพยายามจูงใจเพื่อนหรือ เพื่อนบ้านเพื่อซื้อตราสินค้าเดียวกัน (4) เปลี่ยนไปเป็นตราอื่นเพื่อให้เป็นเจ้าของความพอใจที่มีความมั่นใจ

ระดับของการวิเคราะห์การซื้อภายหลัง ซึ่งขึ้นกับความสำคัญของการตัดสินใจในผลิตภัณฑ์ถ้าผู้บริโภคอยู่ในความคาดหวังเขาจะซื้ออีก ถ้าการทำงานของผลิตภัณฑ์ผิดหวังหรือไม่สอดคล้องกับความคาดหวังเขาก็จะค้นหาทางเลือกที่เหมาะสม ดังนั้นการประเมินผลภายหลังการซื้อของผู้บริโภคจะป้อนกลับไปประสบการณ์ด้านขอบเขตด้านจิตวิทยาของผู้บริโภค และมีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อในอนาคต

จากทฤษฎีแนวคิดพฤติกรรมผู้บริโภค ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษาโดยกำหนดให้ ตัวแปรที่จะใช้เป็นตัวแปรต้น คือ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ อันได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา ระดับรายได้ อาชีพ และ สถานภาพสมรส ซึ่งมีผลก่อให้เกิดพฤติกรรมการลงทุนกองทุนรวม

ตัวแปรที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมผู้บริโภค

อายุ (Age) มีความจำเป็น (Needs) ความสนใจในสินค้าหลายชนิดแปรผันตามอายุ เช่น เด็กต้องการของเล่น วัยรุ่นต้องการเสื้อผ้าและของใช้ที่ทำให้ตนเองเป็นที่ยอมรับของกลุ่มชอบฟังเพลงสมัยใหม่ ทำตัวให้แตกต่างจากวัยเด็ก ลองสินค้าใหม่เนื่องจากอยู่ในวัยลองผิดลองถูก และแสวงหาสิ่งใหม่ๆ คนที่อายุมากมักจะมีเวลามากกว่าเสียงลดลงมักจะยึดติดกับยี่ห้อสินค้ามากกว่าวัยรุ่น รวมทั้งไม่สนใจที่จะทดลองสินค้าใหม่ๆ บุคคลที่มีอายุแตกต่างกันจะมีความต้องการในสินค้าและบริการที่ต่างกัน ตัวอย่างของพัฒนาการของบุคคลในช่วงอายุต่างๆ ซึ่งเป็นช่วงรอยต่อของการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญของชีวิต

อายุ 18-20 ปี ช่วงวัยรุ่นตอนปลาย ทำตัวเหินห่างจากครอบครัว แสวงหาเอกลักษณ์ของตนเอง เลือกอາชีฟ

อายุ 21-29 ปี ช่วงวัยรุ่นเริ่มทำงานตามวิชาชีพ แสวงหาความพอใจและลงตัวในอาชีพและชีวิตครอบครัว

อายุ 30-35 ปี ผู้ใหญ่ช่วงต้น เลือกลุ่มครอง เริ่มเข้าสู่สภาพคงตัวของชีวิตครอบครัว

อายุ 36-44 ปี ผู้ใหญ่ช่วงกลาง แสวงหาค่านิยมส่วนตัว และประเมินความสัมพันธ์ต่างๆ

อายุ 45-49 ปี ผู้สูงอายุช่วงต้น แสวงหาความหมายของชีวิต ประเมินชีวิตการแต่งงาน มักจะมีความสัมพันธ์ ที่เข้มข้น (ผิดหวัง) กับลูกๆ ที่อยู่ในวัยรุ่น

อายุ 50-55 ปี ผู้สูงอายุช่วงกลาง ปรับตัวเข้ากับความเป็นจริงของงาน ปรับตัวเข้ากับการที่บุตรจะต้องเตรียมตัวแต่งงาน รวมทั้งการย้ายออกไปและการมีบุตร ร่วมงานช่วยสังคมมากขึ้น

อายุ 65 ปี ผู้ชราขึ้นไป ปรับตัวภายหลังเกษียณอายุ ประเมินสถานะทางการเงิน มีความห่วงใยในสุขภาพของตนเองมากกว่าทุกช่วงอายุ นอกจากการกระทำและความคิดของผู้บริโภคมีความแตกต่างกันตามวัยแล้ว การเป็นคนร่วมสมัยเดียวกัน (Age Cohort) มักจะทำให้มีลักษณะคล้ายกันหลายเรื่อง เพราะอยู่ในสภาวะแวดล้อมที่คล้ายกัน แต่ไม่ใช่เพราะมีอายุใกล้เคียงกัน

โอกาสทางเศรษฐกิจ (Economic circumstances) หรือ รายได้ (Income) การเลือกผลิตภัณฑ์ของบุคคล ได้รับผลกระทบจากสถานะทางเศรษฐกิจของบุคคลนั้นอย่างมากสถานะทางเศรษฐกิจประกอบด้วย รายได้ที่สามารถใช้จ่ายได้ (ระดับความมั่นคงและรูปแบบด้านเวลา) การออมและทรัพย์สิน (รวมทั้งอัตราร้อยละของสินทรัพย์ที่มีสภาพคล่อง) หนี้สินอำนาจในการกู้ยืม และทัศนคติต่อการใช้จ่ายและการออม

อาชีพ (Occupation) อาชีพของแต่ละบุคคลจะนำไปสู่ความจำเป็นและความต้องการสินค้าและบริการที่แตกต่างกัน อาชีพการงานของบุคคลหนึ่งๆ จะมีอิทธิพลต่อรูปแบบการบริโภค

การศึกษา (Education) ผู้ที่มีการศึกษาสูงมีแนวโน้มจะบริโภคผลิตภัณฑ์มีคุณภาพดีมากกว่า ผู้ที่มีการศึกษาน้อย

วงจรชีวิตครอบครัว [Family life cycle (FLC)] เป็นขั้นตอนการดำรงชีวิตของบุคคล ซึ่งการดำรงชีวิตในแต่ละขั้นตอนเป็นสิ่งที่มอิทธิพลต่อความต้องการ ทัศนคติ และค่านิยมของบุคคล

ทำให้เกิดความต้องการในผลิตภัณฑ์และพฤติกรรมการซื้อที่แตกต่างกัน โดยมีความสัมพันธ์กับ สถานภาพทางการเงินและความสนใจของแต่ละบุคคล วงจรชีวิตครอบครัวมี 9 ขั้น ซึ่งจะอธิบายถึง วงจรชีวิตครอบครัวและพฤติกรรมการซื้อ (Philip Kotler. 1997: 261)

ขั้นที่ 1 เป็นโสด (Bachelor stage): อยู่ในวัยหนุ่มสาว ไม่พักอาศัยที่บ้าน กลุ่มนี้จะมีภาระทางการเงินน้อย เป็นผู้นำแฟชั่นชอบสนทนากา

ขั้นที่ 2 คู่แต่งงานใหม่ (Newly married couples): อยู่ในวัยหนุ่มสาวและยังไม่มีบุตรกลุ่มนี้จะมีอัตราการซื้อและช่วงระยะเวลาการซื้อสินค้าสูงที่สุด มักมีการซื้อผลิตภัณฑ์คงทน

ขั้นที่ 3 ครอบครัวเต็มรูปแบบที่ 1 (Full nest I): บุตรคนเล็กอายุต่ำกว่า 6 ขวบ อาศัยอยู่ด้วยกันกลุ่มนี้มีการซื้อของที่จำเป็นภายในบ้านและมีเงินสดน้อยกว่าขั้นที่ 2 มักยังไม่พอใจในสถานะทางการเงินและจำนวนเงินฝาก สนใจในผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น ผลิตภัณฑ์ที่มีการโฆษณา

ขั้นที่ 4 ครอบครัวเต็มรูปแบบที่ 2 (Full nest II): มีบุตรอายุตั้งแต่ 6 ปีขึ้นไป มีฐานะทางการเงินที่ดีกว่า ไม่ค่อยได้รับอิทธิพลจากการโฆษณา ซื้อสินค้าที่มีขนาดใหญ่ จำนวนมาก

ขั้นที่ 5 ครอบครัวเต็มรูปแบบที่ 3 (Full nest III): คู่แต่งงานวัยสูงอายุซึ่งมีบุตรที่โตแล้ว อาศัยอยู่ด้วย มีฐานะทางการเงินที่ยังคงดีกว่า ลูกๆ บางคนมีงานทำแล้ว แทนจะไม่ได้รับอิทธิพลจากการโฆษณาเลย การซื้อโดยเฉลี่ยส่วนมาก มักเป็นผลิตภัณฑ์ที่คงทน

ขั้นที่ 6 ครอบครัวที่มีช่องว่างแบบที่ 1 (Empty nest I): คู่แต่งงานวัยสูงอายุไม่มีบุตรอาศัยอยู่ด้วย และหัวหน้าครอบครัวยังคงทำงาน มีความพึงพอใจด้านการเงินมากที่สุดและมีเงินฝาก สนใจการท่องเที่ยว การสนทนากา การศึกษาด้วยตนเอง มีการให้บริจาค และ เงินช่วยเหลือต่างๆ ไม่สนใจผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ

ขั้นที่ 7 ครอบครัวที่มีช่องว่างแบบที่ 2 (Empty nest II): มีรายได้จำกัด มักจะดูแลรักษาบ้าน มักจะซื้อเครื่องมือ เครื่องใช้ ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับสุขภาพการนอนหลับและการออกกำลังกาย

ขั้นที่ 8 การมีชีวิตอย่างสันโดษ: อยู่ในวัยทำงาน ยังคงมีรายได้อยู่ในระดับดี แต่มักจะขายบ้านขายรถยนต์เพราะไม่มีความจำเป็นและเป็นภาระในการดูแลรักษา จะเป็นกลุ่มที่อยู่คนเดียว เนื่องจากฝ่ายหนึ่งเสียชีวิตหรือหย่าขาดจากกันและยังทำงานอยู่ ยังคงมีรายได้อยู่ พอใจการท่องเที่ยว

ขั้นที่ 9 การมีชีวิตอย่างสันโดษ: ที่ปลดเกษียณแล้ว มีความต้องการผลิตภัณฑ์ และด้านการแพทย์ ส่วนใหญ่มักเป็นคนที่อยู่คนเดียวเนื่องจากฝ่ายหนึ่งเสียชีวิตหรือหย่าขาดจากกันและออกจากงานแล้ว กลุ่มนี้จะมีรายได้และค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่เป็นค่ารักษาพยาบาล ต้องการความเอาใจใส่ และการดูแลเป็นพิเศษ

ด้วยเหตุผล ตัวแปรทางประชากรศาสตร์เป็นเกณฑ์ในการแบ่งกลุ่มผู้บริโภคที่นิยมใช้มากที่สุด เหตุผลหนึ่งก็คือ เป็นความต้องการและความพอใจของผู้บริโภค รวมทั้งอัตราการใช้ผลิตภัณฑ์ มักจะมีความสัมพันธ์กับตัวแปรทางประชากรศาสตร์สูง หรืออีกเหตุผลหนึ่งก็คือ ตัวแปรทางประชากรศาสตร์ใช้เป็นเกณฑ์การแบ่งส่วนตลาดง่ายกว่าตัวแปรอื่น แม้ว่าตลาดเป้าหมายจะไม่

สามารถอธิบายคุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ได้ (เช่น บุคลิกภาพหรือประเภท) แต่การกล่าวอ้างถึงคุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ก็ยังเป็นสิ่งจำเป็น เพื่อที่จะให้ทราบถึงขนาดตลาดเป้าหมายและสื่อที่จะใช้ให้เกิดประสิทธิผล

2. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด

ส่วนประสมทางการตลาด (Marketing mix หรือ 4Ps) หมายถึง ตัวแปรทางการตลาดที่ควบคุมได้ ซึ่งบริษัทใช้ร่วมกันเพื่อตอบสนองความพึงพอใจแก่กลุ่มเป้าหมาย (ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2546: 53)



ผลิตภัณฑ์ (Product)

- สายผลิตภัณฑ์
- สินค้าให้เลือก
- คุณภาพสินค้า
- ลักษณะ
- การออกแบบ
- ตราสินค้า
- ขนาด
- บริการของพนักงานขาย
- การรับประกัน
- การรับคืนสินค้า

ราคา (Price)

- ราคาสินค้าในรายการ
- ส่วนลด
- ส่วนยอมให้ลูกค้า
- ระยะเวลาการชำระเงิน
- ระยะเวลาการให้สินเชื่อ
- วิธีการชำระเงิน

↕↕

ส่วนประสมการตลาด

(Marketing Mix)

↕↕

สถานที่ (Place)

- ช่องทาง
- การสนับสนุนการกระจายตัวสินค้า
 - การครอบคลุม
- การเลือกคนกลาง
- ท่าเลที่ตั้ง
- สินค้าคงคลัง
- การขนส่ง
- การคลังสินค้า

การส่งเสริมการตลาด (Promotion)

- ราคาสินค้าในรายการ
- ส่วนลด
- ส่วนยอมให้ลูกค้า
- ระยะเวลาการชำระเงิน
- ระยะเวลาการให้สินเชื่อ
- วิธีการชำระเงิน

ภาพประกอบ 3 แสดงส่วนประสมการตลาด

ที่มา: ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2546). พฤติกรรมผู้บริโภค. หน้า 52.

ภาพประกอบการแสดงประเด็นสำคัญของส่วนประสมการตลาด (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ 2546: 52)

ส่วนประสมทางการตลาด (Marketing mix) หมายถึง การมีสินค้าที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้ ขายในราคาที่ผู้บริโภคยอมรับได้ และผู้บริโภคยินดีจ่ายเพราะมองว่าคุ้ม รวมถึงมีการจัดจำหน่ายกระจายสินค้าให้สอดคล้องกับพฤติกรรม การซื้อหาเพื่อความสะดวกแก่ลูกค้า ด้วยความพยายามจงใจให้เกิดความชอบในสินค้าและเกิดพฤติกรรมอย่างถูกต้อง (เสรี วงษ์มณฑา. 2542: 11) ซึ่งประกอบด้วย 4Ps ดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์ (Product) หมายถึง สิ่งที่เสนอขายโดยธุรกิจ เพื่อตอบสนองความจำเป็นหรือความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจ ประกอบด้วย สิ่งที่มีสัมผัสได้หรือสัมผัสไม่ได้ เช่น บรรจุภัณฑ์ สี ราคา คุณภาพ ตรายี่ห้อ บริการ และชื่อเสียงของผู้ขาย ผลิตภัณฑ์อาจจะเป็นสินค้า บริการ สถานที่ บุคคล หรือความคิด (Etzel, Walker; & Stanton. 2001: G-9) ผลิตภัณฑ์ที่เสนอขายอาจจะมีตัวตนหรือไม่มีตัวตนก็ได้ ผลิตภัณฑ์จึงประกอบด้วย สินค้า บริการ สถานที่ ความคิด องค์การหรือบุคคล ผลิตภัณฑ์ต้องมีอรรถประโยชน์ มีคุณค่า ในสายตาของลูกค้า จึงจะมีผลทำให้ผลิตภัณฑ์สามารถขายได้ การกำหนดกลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ต้องพยายามคำนึงถึงปัจจัยดังต่อไปนี้

- 1.1 ความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ และ (หรือ) ความแตกต่างทางการแข่งขัน
- 1.2 องค์ประกอบ (คุณสมบัติ) ของผลิตภัณฑ์ เช่น ประโยชน์พื้นฐาน รูปลักษณ์ คุณภาพการบรรจุภัณฑ์ ตรายี่ห้อ ฯลฯ
- 1.3 การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ เป็นการออกแบบผลิตภัณฑ์ของบริษัทเพื่อแสดงตำแหน่งที่แตกต่างและมีคุณค่าในจิตใจของลูกค้าเป้าหมาย
- 1.4 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีลักษณะใหม่และปรับปรุงให้ดีขึ้น ซึ่งต้องคำนึงถึงความสามารถในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ดียิ่งขึ้น
- 1.5 กลยุทธ์เกี่ยวกับส่วนประสมผลิตภัณฑ์ และสายการผลิต

2. ราคา (Price) หมายถึง จำนวนเงินหรือสิ่งอื่น ๆ ที่มีความจำเป็นต้องจ่ายเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ หรือหมายถึง คุณค่าผลิตภัณฑ์ในรูปตัวเงิน ราคาเป็นทุนของลูกค้า ซึ่งผู้บริโภคจะเปรียบเทียบคุณค่าของผลิตภัณฑ์กับราคาของผลิตภัณฑ์นั้น ๆ ถ้าคุณค่าสูงกว่าราคาผู้บริโภคก็จะตัดสินใจซื้อ ดังนั้นผู้กำหนดกลยุทธ์ด้านราคาต้องคำนึงถึง

- 2.1 คุณค่าที่รับรู้ในสายตาของลูกค้า ซึ่งต้องพิจารณาการยอมรับของลูกค้าในคุณค่าของผลิตภัณฑ์ว่าสูงกว่าราคาผลิตภัณฑ์นั้น
- 2.2 ต้นทุนสินค้าและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง
- 2.3 การแข่งขัน
- 2.4 ปัจจัยอื่น ๆ

3. การจัดจำหน่าย (Place หรือ Distribution) หมายถึง โครงสร้างของช่องทางซึ่งประกอบด้วยสถาบันและกิจกรรม ใช้เพื่อเคลื่อนย้ายผลิตภัณฑ์และบริการจากองค์การไปยังตลาด

สถาบันที่นำผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาดเป้าหมาย คือสถาบันการตลาด ส่วนกิจกรรมที่ช่วยในการกระจายตัวสินค้า ประกอบด้วย การขนส่ง การคลังสินค้า และการเก็บรักษาสินค้าคงคลัง การจัดจำหน่ายจึงประกอบด้วย 2 ส่วน ดังนี้

3.1 ช่องทางการจัดจำหน่าย (Channel of distribution) หรือ (Marketing channel) หมายถึงกลุ่มของบุคคลหรือธุรกิจที่มีความเกี่ยวข้องกับการเคลื่อนย้ายกรรมสิทธิ์ในผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิตไปยังผู้บริโภคหรือผู้ใช้ทางธุรกิจ หรือหมายถึงเส้นทางที่ผลิตภัณฑ์ และ (หรือ) กรรมสิทธิ์ที่ผลิตภัณฑ์ถูกเปลี่ยนมือไปยังตลาด ในระบบช่องทางการจัดจำหน่าย ประกอบด้วย ผู้ผลิต คนกลาง ผู้บริโภค หรือผู้ใช้ทางอุตสาหกรรม ซึ่งอาจจะใช้ช่องทางทางตรงจากผู้ผลิต ไปยังผู้บริโภคหรือผู้ใช้ทางอุตสาหกรรม และใช้ช่องทางอ้อมจากผู้ผลิต ผ่านคนกลาง ไปยังผู้บริโภค หรือผู้ใช้ทางอุตสาหกรรม

3.2 การกระจายตัวสินค้า หรือการสนับสนุนการกระจายตัวสินค้าสู่ตลาด (Physical distribution หรือ Marketing logistics) หมายถึง งานที่เกี่ยวข้องกับการวางแผน การปฏิบัติการตามแผน และการควบคุมการเคลื่อนย้ายวัตถุดิบ ปัจจัยการผลิต และสินค้าสำเร็จรูป จากจุดเริ่มต้นไปยังจุดสุดท้ายในการบริโภคเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าโดยมุ่งหวังกำไรหรือหมายถึงกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเคลื่อนย้ายผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิตไปยังผู้บริโภค หรือผู้ใช้ทางอุตสาหกรรม เช่นการขนส่ง การเก็บรักษา การคลังสินค้า และการบริหารสินค้าคงเหลือ

4. การส่งเสริมการตลาด (Promotion) เป็นเครื่องมือการสื่อสารเพื่อสร้างความพึงพอใจต่อตราของสินค้าหรือบริการ หรือความคิด หรือต่อบุคคล โดยใช้เพื่อจูงใจให้เกิดความต้องการเพื่อเตือนความทรงจำในผลิตภัณฑ์ โดยคาดว่าจะมีอิทธิพลต่อความรู้สึก ความเชื่อ และพฤติกรรมการซื้อ หรือเป็นการติดต่อสื่อสารเกี่ยวกับข้อมูลระหว่างผู้ขายกับผู้ซื้อเพื่อสร้างทัศนคติและพฤติกรรม การซื้อ การติดต่อสื่อสารอาจใช้พนักงานขาย (Personal selling) ทำการขาย และการติดต่อสื่อสารโดยไม่ใช้คน (Nonpersonal selling) เครื่องมือติดต่อสื่อสารมีหลายประการองค์การอาจเลือกใช้หนึ่งหรือหลายเครื่องมือซึ่งต้องใช้หลักการเลือกใช้เครื่องมือการสื่อสารการตลาดแบบประสมประสานกัน (Integrated Marketing Communication “IMC”) โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมกับลูกค้าผลิตภัณฑ์ คู่แข่งขัน โดยบรรลุจุดมุ่งหมายร่วมกันได้เครื่องมือการส่งเสริมการตลาดที่สำคัญ มีดังนี้

4.1 การโฆษณา (Advertising) เป็นกิจกรรมในการเสนอข่าวสารเกี่ยวกับองค์การ และ (หรือ) ผลิตภัณฑ์ บริการ หรือความคิด ที่ต้องมีการจ่ายเงินโดยผู้อุปถัมภ์รายการ กลยุทธ์การโฆษณาจะเกี่ยวข้องกับ (1) กลยุทธ์การสร้างสรรคงานโฆษณา (Creative strategy) และยุทธวิธีการโฆษณา (Advertising tactics) (2) กลยุทธ์สื่อ (Media strategy)

4.2 การขายโดยใช้พนักงานขาย (Personal selling) เป็นการสื่อสารระหว่างบุคคลกับบุคคลเพื่อพยายามจูงใจผู้ซื้อที่เป็นกลุ่มเป้าหมายให้ซื้อผลิตภัณฑ์หรือบริการหรือมีปฏิกิริยาต่อความคิด หรือเป็นการเสนอขายเพื่อให้เกิดการขาย และสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า

4.3 การส่งเสริมการขาย (Sales Promotion) เป็นสิ่งจูงใจที่มีคุณค่าพิเศษที่กระตุ้นหน่วยงานขาย ผู้จัดจำหน่าย หรือผู้บริโภคคนสุดท้าย โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้เกิดการขายในทันทีทันใด (Belch and belch. 2001: GL11) เป็นเครื่องมือกระตุ้นความสนใจ การทดลองใช้หรือการซื้อ โดยลูกค้าคนสุดท้ายหรือบุคคลอื่นในช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการขายมี 3 รูปแบบ คือ (1) การกระตุ้นผู้บริโภค เรียกว่า การส่งเสริมการขายที่มุ่งสู่ผู้บริโภค (Consumer promotion) (2) การกระตุ้นคนกลาง เรียกว่าการส่งเสริมการขายที่มุ่งสู่คนกลาง (Trade promotion) (3) การกระตุ้นพนักงานขาย เรียกว่าการส่งเสริมการขายที่มุ่งสู่พนักงานขาย (Sales force promotion)

4.4 การให้ข่าวและการประชาสัมพันธ์ (Publicity and public relations (PR)) หมายถึง (1) การให้ข่าว เป็นการเสนอข่าวเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หรือบริการหรือตราสินค้า โดยผ่านสื่อกระจายเสียงหรือสื่อสิ่งพิมพ์ (2) การประชาสัมพันธ์ หมายถึงความพยายามในการสื่อสารที่มีการวางแผนโดยองค์การหนึ่ง เพื่อสร้างทัศนคติที่ดีต่อองค์การ ต่อผลิตภัณฑ์ หรือต่อนโยบายให้เกิดกับกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง มีจุดมุ่งหมายเพื่อป้องกันภาพพจน์หรือผลิตภัณฑ์ของบริษัท

4.5 การตลาดทางตรง (Direct marketing หรือ Direct response marketing) หมายถึง การติดต่อสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายเพื่อให้เกิดการตอบสนองโดยตรง หรือหมายถึงวิธีการต่าง ๆ ที่นักการตลาดใช้ส่งเสริมผลิตภัณฑ์โดยตรงกับผู้ซื้อและทำให้เกิดการตอบสนองทันที ทั้งนี้ต้องอาศัยฐานข้อมูลของลูกค้าและการใช้สื่อต่างๆ เพื่อสื่อสารโดยตรงกับลูกค้า

3. ประวัติและความเป็นมาของกองทุนรวมในประเทศไทย

กองทุนรวม คือ เครื่องมือในการลงทุน (investment vehicle) สำหรับผู้ลงทุนรายย่อยที่ประสงค์จะนำเงินมาลงทุนในตลาดเงินตลาดทุน แต่ติดขัดด้วยอุปสรรคหลายประการ ที่ทำให้การลงทุนด้วยตนเองไม่สามารถได้ผลลัพธ์ตามเป้าหมายที่ต้องการ เช่น

1. มีทุนทรัพย์จำนวนจำกัด ไม่สามารถกระจายการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศได้มากพอ เพื่อลดความเสี่ยงจากการลงทุน หรือ
2. ไม่มีประสบการณ์ ความรู้ ความชำนาญในการลงทุน หรือ
3. ไม่มีเวลาจะศึกษา ค้นหา และติดตามข้อมูลเพื่อใช้ในการตัดสินใจการลงทุน

กองทุนรวม จึงเป็นเครื่องมือในการลงทุนที่มีประสิทธิภาพ มีการจัดการลงทุนอย่างเป็นระบบ โดยมีจุดมุ่งหมายให้การลงทุนได้รับผลตอบแทนที่ดีที่สุด ภายใต้กรอบความเสี่ยงที่ผู้ลงทุนยอมรับโครงสร้างของกองทุนรวม ถูกกำหนดขึ้นเพื่อผลประโยชน์ของผู้ถือหน่วยลงทุนโดยประกอบด้วยผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่ต่าง ๆ และผู้กำกับดูแล ทั้งที่เป็นองค์กรของภาคเอกชนและภาครัฐ ได้แก่

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการกองทุนรวม

บริษัทจัดการ บริษัทจัดการต้องเป็นบริษัทหลักทรัพย์ที่ได้รับใบอนุญาตจัดการลงทุน

จากกระทรวงการคลังเท่านั้น บริษัทจัดการเป็นผู้กำหนดโครงการกองทุนรวม นโยบายการลงทุน และวัตถุประสงค์ เพื่อนำเสนอขออนุมัติจากสำนักงาน ก.ล.ต. และต้องบริหารจัดการลงทุนตาม วัตถุประสงค์และนโยบายการลงทุนนั้นโดยเคร่งครัด ทั้งนี้ บริษัทจัดการจะแจ้งนโยบายการลงทุน และวัตถุประสงค์ในการลงทุนให้ผู้ลงทุนทราบ ในหนังสือชี้ชวนเสนอขายหน่วยลงทุนที่แจกจ่ายให้แก่ ผู้ลงทุนและผู้สนใจลงทุนได้ศึกษาก่อนที่จะลงทุน

ดูแลผลประโยชน์ ผู้ดูแลผลประโยชน์ เป็นสถาบันการเงิน ที่มีคุณสมบัติตามที่สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนด และต้องไม่มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งทางตรงและทางอ้อมกับบริษัทจัดการผู้ดูแล ผลประโยชน์จะเป็นตัวแทนของผู้ถือหน่วยลงทุน ทำหน้าที่รักษาผลประโยชน์ทั้งหมดของผู้ถือ หน่วยลงทุน เช่น

1. ดูแลให้บริษัทจัดการจัดการกองทุนให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และนโยบายการลงทุน ของโครงการลงทุน ที่ได้รับอนุมัติจากสำนักงาน ก.ล.ต. และที่ได้จัดแจ้งไว้ในหนังสือชี้ชวน
2. ทำหน้าที่ชำระราคาซื้อและรับชำระราคาจากการขายทรัพย์สิน
3. เก็บรักษาทรัพย์สินทั้งหมดของกองทุนรวม
4. สอบทานความถูกต้องของมูลค่าทรัพย์สินของกองทุนรวม
5. ดำเนินคดีฟ้องร้องแทนผู้ถือหน่วยลงทุนหากบริษัทจัดการปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบ

ตัวแทนสนับสนุนการขายหน่วยลงทุน ปัจจุบันบุคคลที่จะทำหน้าที่เสนอขายหน่วย ลงทุนของกองทุนรวมได้ ต้องเป็นบุคคลที่ได้รับอนุญาตจากสำนักงาน ก.ล.ต. เท่านั้น ตัวแทน สนับสนุนขายหน่วยลงทุน ต้องมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด และผ่านการทดสอบความรู้ใน หลักสูตรการเป็นตัวแทนขายจากสถาบันที่สำนักงาน ก.ล.ต. เห็นชอบ ขึ้นทะเบียนรายชื่อกับ สำนักงาน ก.ล.ต. ต้องปฏิบัติและทำหน้าที่ในการขายตามกรอบที่กฎหมายกำหนด เพื่อป้องกันการ ขายและการโฆษณาชวนเชื่อให้ผู้ลงทุนเข้าใจผิดในสาระสำคัญ ตัวแทนสนับสนุนขายหน่วยลงทุน หรือที่เรียกกันอย่างเป็นทางการว่า ผู้ทำหน้าที่ขายหรือรับซื้อคืนหน่วยลงทุนกองทุนรวมมีสองระดับ ได้แก่

1. ตัวแทนสนับสนุนการขาย-ระดับหนึ่ง [Investment Planner (IP)] หมายถึง บุคคลที่สามารถให้คำแนะนำในการลงทุนในหน่วยลงทุน ของกองทุนรวมแก่ผู้ถือหน่วยลงทุนและผู้สนใจ ลงทุนทั่วไป ทั้งที่เป็น คำแนะนำทั่วไป และ คำแนะนำเฉพาะเจาะจง
2. ตัวแทนสนับสนุนการขาย-ระดับสอง [Fundamental Guide (FG)] หมายถึง บุคคลที่สามารถให้ คำแนะนำในการลงทุนในหน่วยลงทุนของกองทุนรวม แก่ผู้ถือหน่วยลงทุนและผู้สนใจ ลงทุนทั่วไป เฉพาะที่เป็น คำแนะนำทั่วไป เท่านั้น

นายทะเบียนหน่วยลงทุน นายทะเบียนหน่วยลงทุน เป็นสถาบันการเงินที่ได้รับอนุญาต จากสำนักงาน ก.ล.ต. ให้มีหน้าที่ดูแลทะเบียนรายชื่อผู้ถือหน่วยลงทุน ตลอดจนสิทธิประโยชน์ของผู้ ถือหน่วยลงทุน เช่น การจ่ายเงินปันผล และสิทธิประโยชน์ อื่น ๆ บริษัทจัดการอาจทำหน้าที่เป็น นายทะเบียนหน่วยลงทุน สำหรับกองทุนรวมภายใต้การจัดการของตนก็ได้

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เป็นบุคคลที่ได้รับอนุญาตให้เป็นผู้สอบบัญชี และมีชื่อขึ้นทะเบียนไว้กับสำนักงาน ก.ล.ต. ต้องไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับทั้งทางตรงและทางอ้อมกับบริษัทจัดการ มีหน้าที่ตรวจสอบบัญชีทรัพย์สินของกองทุนรวม ตรวจสอบและให้ความเห็นชอบงบการเงินของกองทุนให้ถูกต้องตามมาตรฐานบัญชี

สมาคมบริษัทจัดการลงทุน สมาคมบริษัทจัดการลงทุน จัดตั้งขึ้นภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 เป็นสมาคมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักทรัพย์ จัดทะเบียนสมาคมกับสำนักงาน ก.ล.ต. มีบริษัทจัดการที่ประกอบธุรกิจหลักทรัพย์ประเภทการจัดการกองทุนรวม การจัดการกองทุนส่วนบุคคล และการจัดการกองทุนส่วนบุคคลที่เป็นกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเป็นสมาชิก สมาคมมีหน้าที่กำหนดจรรยาบรรณ และวางมาตรฐานในการปฏิบัติ ให้บริษัทสมาชิกยึดถือและปฏิบัติเป็นมาตรฐานเดียวกันทุกราย กำหนดบทลงโทษเมื่อบริษัทสมาชิกฝ่าฝืนและไม่ปฏิบัติตาม

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เป็นองค์กรของภาครัฐ ทำหน้าที่กำกับดูแลธุรกิจหลักทรัพย์ รวมถึงการจัดการลงทุน ออกระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ หรือ ข้อกำหนดตามความในกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์

บริษัทจัดการ บริษัทจัดการต้องเป็นบริษัทหลักทรัพย์ที่ได้รับใบอนุญาตจัดการลงทุนจากกระทรวงการคลังเท่านั้น บริษัทจัดการเป็นผู้กำหนดโครงการกองทุนรวม นโยบายการลงทุนและวัตถุประสงค์ เพื่อนำเสนอขออนุมัติจากสำนักงาน ก.ล.ต. และต้องบริหารจัดการลงทุนตามวัตถุประสงค์และนโยบายการลงทุนนั้นโดยเคร่งครัด ทั้งนี้ บริษัทจัดการจะแจ้งนโยบายการลงทุนและวัตถุประสงค์ในการลงทุนให้ผู้ลงทุนทราบ ในหนังสือชี้ชวนเสนอขายหน่วยลงทุนที่แจกจ่ายให้แก่ผู้ลงทุนและผู้สนใจลงทุนได้ศึกษาก่อนที่จะลงทุน

ด้วยกองทุนรวมเป็นเสมือนหนึ่งเครื่องมือในการลงทุนของผู้ลงทุน ดังนั้น จึงต้องมีความหลากหลายเพื่อให้มีความเหมาะสมกับแต่ละลักษณะของผู้ลงทุน โดยทั่วไปกองทุนรวมสามารถแบ่งออกได้ ดังนี้

แบ่งตามประเภทของการขายคืนหน่วยลงทุน

1. กองทุนปิด (Closed-End fund) กองทุนรวมที่มีหน่วยลงทุนคงที่ ไม่เพิ่มขึ้นและไม่ลดลง และเปิดให้มีการจองซื้อเพียงครั้งเดียวเมื่อจัดตั้งโครงการ มีกำหนดอายุโครงการแน่นอน และบริษัทจัดการไม่รับซื้อคืนหน่วยลงทุนก่อนครบกำหนดอายุโครงการ ผู้ถือหน่วยลงทุนไม่สามารถไถ่ถอนหน่วยลงทุนก่อน ครบกำหนดอายุโครงการได้ โดยส่วนใหญ่แล้ว อายุโครงการของกองทุนรวมในประเทศไทย จะมีกำหนด 3 ปี 5 ปี หรือ 10 ปี และเพื่อเพิ่มสภาพคล่อง ให้แก่ผู้ถือหน่วยลงทุน บริษัทจัดการอาจนำหน่วยลงทุนของกองทุนปิดไปจดทะเบียนซื้อขายในตลาดรอง(ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย) หรือจัดให้มี ตัวแทนจัดการซื้อขาย (Market maker)

2. กองทุนเปิด (Open-End fund) กองทุนรวมที่สามารถเพิ่มหรือลดหน่วยลงทุนได้ ไม่มีกำหนดอายุโครงการ และบริษัทจัดการรับซื้อคืนหน่วยลงทุนตามกำหนดเวลาที่ระบุไว้ในหนังสือชี้ชวน เช่น ทุกวัน ทุกสัปดาห์ ทุกสองสัปดาห์ ทุกเดือน ทุกไตรมาส หรือทุกหกเดือน กองทุนเปิดจึงเป็นที่นิยม มากกว่ากองทุนปิด เพราะมีสภาพคล่องมากกว่า

เปรียบเทียบกองทุนปิดและกองทุนเปิด		
	กองทุนปิด	กองทุนเปิด
1. จำนวนหน่วยลงทุน	กำหนดแน่นอน ไม่เพิ่ม ไม่ลด	สามารถเพิ่มหรือลดลงได้
2. อายุโครงการ	มีกำหนดแน่นอน	ไม่มีกำหนด (evergreen)
3. การซื้อหน่วยลงทุน	เปิดให้จองซื้อครั้งเดียวเมื่อเริ่มโครงการหากประสงค์ซื้อเพิ่มในภายหลัง ต้องเข้าซื้อในตลาดรอง (กรณีบริษัทจัดการนำหน่วยลงทุนเข้าจดทะเบียนซื้อขาย) หรือแสดงความจำนงกับตัวแทนขาย (market maker) ที่บริษัทจัดการแต่งตั้ง	สามารถซื้อเพิ่มจำนวนหน่วยกับบริษัทจัดการโดยตรง หรือติดต่อผ่านตัวแทนสนับสนุนการขาย ที่บริษัทจัดการแต่งตั้ง ทั้งที่เป็นบุคคลธรรมดา และนิติบุคคล เช่น ธนาคาร หรือบริษัทหลักทรัพย์ ซึ่งจะทำหน้าที่ส่งคำสั่งซื้อมายังบริษัทจัดการ
4. การขายคืนหน่วยลงทุน	บริษัทจัดการไม่รับซื้อคืนหน่วยลงทุนจนกว่าจะครบอายุโครงการ หากผู้ลงทุนมีความจำเป็นต้องใช้เงิน ต้องขายหน่วยลงทุนที่ถือไว้ในตลาดรองในราคาตลาดให้แก่ผู้ประสงค์ซื้อ	บริษัทจัดการรับซื้อคืนหน่วยลงทุนตามกำหนดเวลาที่ระบุไว้ในหนังสือชี้ชวน (รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน) ในราคาเท่ากับมูลค่าทรัพย์สินสุทธิ หักด้วยค่าธรรมเนียม (ถ้ามี)
5. การจดทะเบียนซื้อขาย	นิยมจดทะเบียนซื้อขายหน่วยลงทุนในตลาดรอง เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	ไม่นิยมจดทะเบียนซื้อขายหน่วยลงทุนในตลาดรอง เพราะสามารถซื้อขายผ่านตัวแทนสนับสนุนการขายได้อยู่แล้ว

แบ่งตามนโยบายการลงทุน 10 แบบมาตรฐานของสำนักงาน ก.ล.ต.

1. **กองทุนรวมตราสารแห่งทุน (Equity fund)** กองทุนรวมที่มีนโยบายการลงทุนในหรือมีไว้ซึ่งตราสารทุน โดยเฉลี่ยในรอบปีบัญชีไม่น้อยกว่าร้อยละ 65 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุนรวม บริษัทจัดการต้องรายงานค่าเฉลี่ยการถือครองตราสารทุนให้สำนักงาน ก.ล.ต. ทราบทุกรอบระยะเวลาสามเดือน หกเดือน เก้าเดือน และสิบสองเดือนของรอบบัญชีกองทุน หากค่าเฉลี่ยการถือครองตราสารทุนไม่ถึงร้อยละ 65 ในรอบระยะเวลาใด ให้บริษัทจัดการแสดงเหตุผลโดยชัดเจนเพื่อที่สำนักงาน ก.ล.ต. จะได้นำไปเปิดเผยให้แก่ผู้ลงทุนและผู้สนใจลงทุนทราบต่อไป โดยทั่วไปแล้ว กองทุนรวมตราสารแห่งทุน มีความเสี่ยงสูงกว่ากองทุนรวม ที่มีนโยบายลงทุนในตราสารประเภทอื่น จึงเหมาะสำหรับผู้ลงทุนที่ยอมรับความเสี่ยงได้สูง และควรลงทุนเพื่อหวังผลที่ดีกว่าในระยะยาว

2. **กองทุนรวมตราสารแห่งหนี้ (General fixed income fund)** กองทุนรวมที่มีนโยบายการลงทุนในหรือมีไว้เฉพาะเงินฝาก หรือหลักทรัพย์หรือทรัพย์สินอื่น หรือการหาดอกผลโดยวิธีอื่นตามที่สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนดหรือให้ความเห็นชอบให้กองทุนประเภทดังกล่าวลงทุนได้ ห้ามมิให้กองทุนรวมตราสารแห่งหนี้ลงทุนหรือ มีไว้ซึ่งตราสารทุนหรือตราสารกึ่งหนี้กึ่งทุน (หุ้นกู้แปลงสภาพ) ยกเว้นแต่สำนักงาน ก.ล.ต. จะพิจารณาอนุญาต เมื่อมีผู้ให้คำรับรองที่น่าเชื่อถือได้ว่าจะเป็นผู้รับซื้อตราสารทุนหลังการแปลงสภาพนั้นออกไปจากกองทุนโดยทั่วไปแล้ว กองทุนรวมตราสารแห่งหนี้ มีความเสี่ยงน้อยกว่ากองทุนรวมที่มีนโยบาย ลงทุนในตราสารทุน จึงเหมาะสำหรับผู้ลงทุนที่ยอมรับความเสี่ยงได้น้อยกว่า

3. **กองทุนรวมตราสารแห่งหนี้ระยะยาว (Long-term fixed income fund)** กองทุนรวมที่มีนโยบายการลงทุนในหรือมีไว้เฉพาะเงินฝาก หรือหลักทรัพย์หรือทรัพย์สินอื่น หรือการหาดอกผลโดยวิธีอื่นตามที่สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนดหรือให้ความเห็นชอบให้กองทุนประเภทดังกล่าวลงทุนได้ โดยกองทุนมีวัตถุประสงค์ที่จะดำรง พอร์ตโฟริโอ ดูเรชัน (portfolio duration) ในขณะใดขณะหนึ่งของกองทุนรวมนั้นมากกว่าหนึ่งปีขึ้นไป พอร์ตโฟริโอ ดูเรชัน (portfolio duration) หมายถึง อายุถ่วงเฉลี่ยแบบถ่วงน้ำหนักของกระแสเงินที่ได้รับจากทรัพย์สินของกองทุนรวม พอร์ตโฟริโอ ดูเรชัน มากกว่าหนึ่งปี มีความหมายโดยทั่วไปว่า ทรัพย์สินที่กองทุนลงทุนและมีไว้ มีอายุเฉลี่ยมากกว่าหนึ่งปี เหมาะสำหรับผู้ลงทุนที่ยอมรับความเสี่ยงต่ำ และสามารถลงทุนระยะยาวได้

4. **กองทุนรวมตราสารแห่งหนี้ระยะสั้น (Short-term fixed income fund)** กองทุนรวมที่มีนโยบายการลงทุนในหรือมีไว้เฉพาะเงินฝาก หรือหลักทรัพย์หรือทรัพย์สินอื่น หรือการหาดอกผลโดยวิธีอื่นตามที่สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนดหรือให้ความเห็นชอบให้กองทุนประเภทดังกล่าวลงทุนได้ โดยกองทุนมีวัตถุประสงค์ที่จะดำรง พอร์ตโฟริโอ ดูเรชัน (portfolio duration) ในขณะใดขณะหนึ่งของกองทุนรวมนั้นไม่เกินหนึ่งปี พอร์ตโฟริโอ ดูเรชัน ต่ำกว่าหนึ่งปี มีความหมายโดยทั่วไปว่า ทรัพย์สินที่กองทุนลงทุนและมีไว้ มีอายุเฉลี่ยน้อยกว่าหนึ่งปี เหมาะสำหรับผู้ลงทุนที่ต้องการลงทุนระยะสั้น และต้องการความเสี่ยงต่ำ

5. **กองทุนรวมผสม (Balanced fund)** กองทุนรวมที่มีนโยบายการลงทุนในหรือมีไว้ซึ่ง หลักทรัพย์หรือทรัพย์สินอื่น หรือการหาดอกผลโดยวิธีอื่นตามที่สำนักงาน ก.ล.ต.กำหนด หรือให้ความเห็นชอบให้กองทุนประเภทดังกล่าวลงทุนได้ โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะดำรงอัตราส่วนการลงทุนในหรือมีไว้ซึ่งตราสารทุนในขณะใดขณะหนึ่งไม่เกินร้อยละ 65 และไม่น้อยกว่าร้อยละ 35 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุนรวม กองทุนผสม ลงทุนในตราสารได้ทุกประเภท ผู้จัดการกองทุนสามารถแสวงหาโอกาสลงทุนที่ดีกว่าได้ทั้งในตลาดตราสารทุนและตลาดตราสารหนี้ แต่เป็นการจัดสรรเงินลงทุนประเภทสมดุล เพราะมีข้อกำหนดเกี่ยวกับ ceiling และ floor ในการลงทุนในตราสารทุน กองทุนผสม เหมาะสำหรับผู้ลงทุนที่ยอมรับความเสี่ยงได้ปานกลาง

6. **กองทุนรวมผสมแบบยืดหยุ่น (Flexible portfolio fund)** กองทุนรวมที่มีนโยบายการลงทุนในหรือมีไว้ซึ่งหลักทรัพย์หรือทรัพย์สินอื่น หรือการหาดอกผลโดยวิธีอื่นตามที่สำนักงาน ก.ล.ต.กำหนด หรือให้ความเห็นชอบให้กองทุนประเภทดังกล่าวลงทุนได้ ทั้งนี้ การลงทุนในหรือมีไว้ซึ่งหลักทรัพย์หรือทรัพย์สินอื่น หรือการหาดอกผลโดยวิธีอื่นดังกล่าว ขึ้นกับการตัดสินใจลงทุนของผู้จัดการกองทุนรวม ตามความเหมาะสมและสภาวะการณ์ในแต่ละขณะ กองทุนรวมผสมแบบยืดหยุ่นสามารถลงทุนในตราสารทุกประเภทเช่นเดียวกับกับกองทุนรวมผสม แต่ไม่มีข้อกำหนดเกี่ยวกับ ceiling และ floor ในการลงทุนในตราสารทุนแต่อย่างใด การจัดสรรเงินลงทุนของกองทุนรวมผสมแบบยืดหยุ่นระหว่างตลาดตราสารทุนและตลาดตราสารหนี้ จึงอยู่กับดุลพินิจของผู้จัดการกองทุน กองทุนรวมผสมแบบยืดหยุ่น เหมาะสำหรับผู้ลงทุนที่ยอมรับความเสี่ยงได้ปานกลาง

7. **กองทุนรวมหน่วยลงทุน (Fund of funds)** กองทุนรวมที่มีนโยบายการลงทุนในหรือมีไว้ซึ่งหน่วยลงทุนและใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหน่วยลงทุนของกองทุนรวม โดยเฉลี่ยในรอบปีบัญชีไม่น้อยกว่าร้อยละ 65 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุนรวม เนื่องจากกองทุนรวมมีข้อดีหลายประการ ที่สำคัญคือ มีการกระจายการลงทุน ความเสี่ยงจึงลดลง ทั้งยังมีต้นทุนเฉลี่ยต่ำ กองทุนรวมหน่วยลงทุนจึงรับเอาข้อได้เปรียบดังกล่าวมา นอกจากนั้นแล้ว กองทุนรวมหน่วยลงทุนยังกระจายการลงทุนไปในหลาย กองทุนรวมภายใต้การจัดการของหลายผู้จัดการกองทุนและหลายบริษัทจัดการ จึงเป็นการกระจายความเสี่ยงที่กว้างขวางกว่า ข้อเสียของกองทุนรวมหน่วยลงทุน อยู่ที่มีค่าธรรมเนียมในการจัดการและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ซ้ำซ้อน

8. **กองทุนรวมใบสำคัญแสดงสิทธิ (Warrant fund)** กองทุนรวมที่มีนโยบายการลงทุนในหรือมีไว้ซึ่งใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นกู้ ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหน่วยลงทุน และใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นเพิ่มทุน โดยเฉลี่ยในรอบปีบัญชีไม่น้อยกว่าร้อยละ 65 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุนรวม การลงทุนในใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น มีความเสี่ยงสูง กองทุนประเภทนี้จึงมีความเสี่ยงสูงมาก

9. **กองทุนรวมกลุ่มธุรกิจ (Sector fund)** กองทุนรวมที่มีนโยบายการลงทุนในหรือมีไว้ซึ่งตราสารทุนของบริษัทที่มีธุรกิจหลักประเภทเดียวกันตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด โดยเฉลี่ยในรอบปีบัญชีไม่น้อยกว่าร้อยละ 65 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุนรวม

กองทุนรวมกลุ่มธุรกิจ มีการลงทุนกระจุกตัว จึงมีความเสี่ยงสูงกว่ากองทุนรวมตราสารแห่งทุน โดยทั่วไป

10. **กองทุนรวมตลาดเงิน (Money market fund)** กองทุนรวมที่มีนโยบายการลงทุนในหรือมีไว้ซึ่งตราสารหนี้ที่มีคุณภาพและมีกำหนดชำระเงินต้นเมื่อทวงถามหรือมีอายุคงเหลือไม่เกิน 1 ปี กองทุนรวมตลาดเงิน มีนโยบายการลงทุนที่คล้ายคลึงกับ กองทุนรวมตราสารหนี้ระยะสั้น มีความเสี่ยงต่ำสุด เหมาะสำหรับการลงทุน ระยะสั้นของผู้ลงทุนที่ไม่ต้องการความเสี่ยง

4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาผลงานวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องดังนี้

กัญญาวีร์ ปริจันทร์ตระกูล (2551) การเปรียบเทียบระหว่างความคาดหวังกับการรับรู้และพฤติกรรมของผู้ลงทุนตราสารหนี้ ของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด ในเขตกรุงเทพมหานคร. พบว่า

1. กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุส่วนใหญ่ระหว่าง 30-39 ปี ระดับการศึกษา ส่วนใหญ่ระดับปริญญาตรี อาชีพ ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ส่วนใหญ่ระหว่าง 30,001-40,000 บาทต่อเดือน

2. ความคาดหวังและการรับรู้ของผู้ลงทุนกองทุนตราสารหนี้ ของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด พบว่า การคาดหวังต่อกองทุนสูง มีระดับความคาดหวังสูงกว่า การรับรู้ต่อกองทุนทุกด้าน ซึ่งหมายความว่า ผู้ลงทุนไม่พึงพอใจ ในด้านผลตอบแทน มากที่สุด รองลงมา ผู้ลงทุนไม่พึงพอใจ ในด้านลักษณะทางกายภาพ, ด้านการให้คำแนะนำ, ด้านการเข้าถึงจิตใจผู้ลงทุน ด้านความเชื่อมั่น และด้านความเชื่อถือได้ ตามลำดับ

3. แนวโน้มพฤติกรรมการลงทุนของผู้ลงทุนกองทุนตราสารหนี้ ของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด พบว่า แนวโน้มการลงทุนต่อ อยู่ในระดับ ลงทุนต่อก่อนข้างแน่นอน, แนวโน้มการบอกต่อการลงทุน อยู่ในระดับ ค่อนข้างบอกต่อการลงทุน และมีพฤติกรรมเหตุผลการตัดสินใจลงทุน อยู่ในระดับ ตัดสินใจมาก

4. ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า

4.1 ผู้ลงทุนที่มีอายุแตกต่างกันมีพฤติกรรมแนวโน้มการลงทุนต่อ, พฤติกรรมแนวโน้มการบอกต่อการลงทุน, พฤติกรรมเหตุผลการตัดสินใจลงทุนด้านอัตราผลตอบแทนของกองทุนและพฤติกรรมเหตุผลการตัดสินใจลงทุนด้านมีช่องทางการลงทุนหลากหลาย และมีสาขานาการ ไทยพาณิชย์ จำกัด(มหาชน) จำนวนมาก แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4.2 ผู้ลงทุนที่มีอาชีพแตกต่างกันมีพฤติกรรมเหตุผลการตัดสินใจด้านมีช่องทางการลงทุนหลากหลาย และมีสาขานาการ ไทยพาณิชย์ จำกัด(มหาชน) จำนวนมาก แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4.3 ผู้ลงทุนที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน มีพฤติกรรมเหตุผลการตัดสินใจลงทุนด้าน บลจ.มีความชำนาญในการบริหารกองทุน, พฤติกรรมเหตุผลการตัดสินใจลงทุนด้านอัตราผลตอบแทนของกองทุน, พฤติกรรมเหตุผลการตัดสินใจลงทุนด้านการให้บริการ คำแนะนำของพนักงานขายประจำสาขา และพฤติกรรมเหตุผลการตัดสินใจลงทุนด้านมีช่องทางการลงทุนหลากหลาย และมีสาขาธนาคาร ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) จำนวนมาก แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4.4 ผู้ลงทุนที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีพฤติกรรมมีพฤติกรรมเหตุผลการตัดสินใจ ลงทุนด้าน บลจ.มีความชำนาญในการบริหารกองทุน, พฤติกรรมเหตุผลการตัดสินใจลงทุนด้านอัตราผลตอบแทนของกองทุน และพฤติกรรมเหตุผลการตัดสินใจลงทุนด้านการให้บริการ คำแนะนำของพนักงานขายประจำสาขา แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

4.5 ความคาดหวังต่อกองทุนตราสารหนี้ และการรับรู้ต่อกองทุนตราสารหนี้แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 คือ ผู้ลงทุนมีความคาดหวังต่อกองทุนตราสารหนี้สูงกว่า การรับรู้ต่อกองทุนตราสารหนี้ ($ES > PS$) หมายความว่า ผู้ลงทุนไม่พึงพอใจ

4.6 การรับรู้ด้านผลตอบแทนมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมแนวโน้มการบอกต่อการลงทุน ในทิศทางเดียวกันในระดับค่อนข้างต่ำ และมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมแนวโน้มการลงทุนต่อและพฤติกรรมเหตุผลการตัดสินใจลงทุนด้านมีช่องทางการลงทุนหลากหลายและมีสาขาธนาคาร ไทยพาณิชย์ จำกัด(มหาชน) จำนวนมาก ในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำมากอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4.7 การรับรู้ด้านความเชื่อมั่นใน บลจ.ไทยพาณิชย์ จำกัด มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมเหตุผลการตัดสินใจลงทุนด้าน บลจ.มีความชำนาญในการบริหารกองทุนในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง, มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมเหตุผลการตัดสินใจลงทุนด้านการให้บริการ คำแนะนำของพนักงานขายประจำสาขา และพฤติกรรมเหตุผลการตัดสินใจลงทุนด้านมีช่องทางการลงทุนหลากหลายและมีสาขาธนาคาร ไทยพาณิชย์ จำกัด(มหาชน) จำนวนมากในทิศทางเดียวกันในระดับค่อนข้างต่ำ และมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมแนวโน้มการลงทุนต่อพฤติกรรมแนวโน้มการบอกต่อการลงทุน, พฤติกรรมเหตุผลการตัดสินใจลงทุนด้านอัตราผลตอบแทนของกองทุน ในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำมาก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4.8 การรับรู้ด้านการให้คำแนะนำการลงทุน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมแนวโน้มการบอกต่อการลงทุนในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลางและมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมแนวโน้มการลงทุนต่อ, พฤติกรรมเหตุผลการตัดสินใจลงทุนด้าน บลจ.มีความชำนาญในการบริหารกองทุน, พฤติกรรมเหตุผลการตัดสินใจลงทุนด้านอัตราผลตอบแทนของกองทุน, พฤติกรรมเหตุผลการตัดสินใจลงทุนด้านการให้บริการ คำแนะนำของพนักงานขายประจำสาขาและพฤติกรรมเหตุผลการตัดสินใจลงทุนด้านมีช่องทางการลงทุนหลากหลาย และมีสาขาธนาคาร ไทยพาณิชย์ จำกัด(มหาชน) จำนวนมากในทิศทางเดียวกันในระดับค่อนข้างต่ำ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4.9 การรับรู้ด้านความเชื่อถือได้ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมแนวโน้มการบอกต่อการลงทุน, พฤติกรรมเหตุผลการตัดสินใจลงทุนด้าน บลจ.มีความชำนาญในการบริหารกองทุน, พฤติกรรมเหตุผลการตัดสินใจลงทุนด้านอัตราผลตอบแทนของกองทุน, พฤติกรรมเหตุผลการตัดสินใจลงทุนด้านการให้บริการ คำแนะนำของพนักงานขายประจำสาขาในทิศทางเดียวกันในระดับค่อนข้างต่ำ และมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมแนวโน้มการลงทุนต่อและพฤติกรรมเหตุผลการตัดสินใจลงทุนด้านมีช่องทางการลงทุนหลากหลาย และมีสาขาธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) จำนวนมากในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำมาก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4.10 การรับรู้ด้านการเข้าถึงจิตใจผู้ลงทุน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมแนวโน้มการลงทุนต่อ, พฤติกรรมแนวโน้มการบอกต่อการลงทุน, พฤติกรรมเหตุผลการตัดสินใจลงทุนด้าน บลจ.มีความชำนาญในการบริหารกองทุน, พฤติกรรมเหตุผลการตัดสินใจลงทุนด้านอัตราผลตอบแทนของกองทุน และพฤติกรรมเหตุผลการตัดสินใจลงทุนด้านมีช่องทางการลงทุนหลากหลาย และมีสาขาธนาคาร ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) จำนวนมากในทิศทางเดียวกันในระดับค่อนข้างต่ำ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4.11 การรับรู้ด้านลักษณะทางกายภาพ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมแนวโน้มการลงทุนต่อ, พฤติกรรมแนวโน้มการบอกต่อการลงทุน, พฤติกรรมเหตุผลการตัดสินใจลงทุนด้านอัตราผลตอบแทนของกองทุน, พฤติกรรมเหตุผลการตัดสินใจลงทุนด้านการให้บริการ คำแนะนำของพนักงานขายประจำสาขา และพฤติกรรมเหตุผลการตัดสินใจลงทุนด้านมีช่องทางการลงทุนหลากหลาย และมีสาขาธนาคาร ไทยพาณิชย์ จำกัด(มหาชน) จำนวนมากในทิศทางเดียวกันระดับค่อนข้างต่ำ และมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมเหตุผลการตัดสินใจลงทุนด้าน บลจ.มีความชำนาญในการบริหารกองทุนในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำมาก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

นฤมล บุญผาสุก (2553) ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมทางเลือกใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมและแนวโน้มการใช้บริการในอนาคตของนักลงทุนในกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัย พบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ที่มีอายุระหว่าง 30 - 39 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี เป็นพนักงานบริษัทเอกชน และมีรายได้ต่อเดือน 25,001 - 35,000 บาท มีมูลค่าการซื้อขายหน่วยลงทุนโดยเฉลี่ย 53,447 บาท ส่วนความถี่ในการซื้อขายหน่วยลงทุนโดยประมาณต่อปี เท่ากับ 12 ครั้ง มีจุดมุ่งหมายในการลงทุนเพื่อสิทธิประโยชน์อื่นๆ ที่ได้จากการลงทุน เช่น สิทธิประโยชน์ทางภาษี ส่วนใหญ่จะส่งคำสั่งซื้อขายหน่วยลงทุนผ่านทาง Internet ปัจจัยด้านชื่อเสียงของบริษัทเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนมากที่สุด บุคคลที่มีความสำคัญในการลงทุนมากที่สุด คือตนเอง มีแนวโน้มที่จะมาใช้บริการในอนาคตค่อนข้างเพิ่มขึ้น และจะบอกเพื่อนฝูงหรือคนรู้จักให้มาใช้บริการค่อนข้างเพิ่มขึ้นปัจจัยด้านหลักทรัพย์ตราสารทุน หลักทรัพย์ตราสารหนี้ บริการของบริษัทหลักทรัพย์ที่ท่านใช้บริการสถานที่บริษัทที่ใช้บริการ และด้านกิจกรรมส่งเสริมการตลาด มีความสำคัญต่อการเลือกใช้บริการหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม อยู่ในระดับมาก

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า นักลงทุนที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมทางเลือกใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม

ด้านมูลค่าการซื้อขายหน่วยลงทุนโดยประมาณต่อปี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นักลงทุนที่มีอาชีพแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมในการเลือกใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม

ด้านความถี่ในการซื้อขายหน่วยลงทุนโดยประมาณต่อปี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

พฤติกรรมในการเลือกใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม ด้านมูลค่าการซื้อขายหน่วยลงทุนโดยประมาณต่อปี มีความสัมพันธ์กับปัจจัยทางการตลาด ด้านหลักทรัพย์ตราสารทุนในทิศทางตรงข้ามในระดับต่ำ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

พฤติกรรมในการเลือกใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม ด้านความถี่ในการซื้อขายหน่วยลงทุนโดยประมาณต่อปี มีความสัมพันธ์กับปัจจัยทางการตลาด ด้านหลักทรัพย์ตราสารทุนในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

พฤติกรรมในการเลือกใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม ด้านมูลค่าการซื้อขายหน่วยลงทุนโดยประมาณต่อปี มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มการให้บริการในอนาคตด้านท่านคิดว่าจะใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมเพิ่มขึ้นหรือไม่ในทิศทางตรงข้ามในระดับต่ำ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ปรีชา จำปาแดง (2546) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่สัมพันธ์กับพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อกองทุนรวมของผู้ลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ผู้ลงทุนรายย่อยมีพฤติกรรมที่ปฏิบัติในการตัดสินใจซื้อกองทุนรวมโดยรวมอยู่ในระดับปานกลางเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่ปฏิบัติมากที่สุดคือ ผู้ลงทุนรายย่อยที่ปฏิบัติในการเลือกซื้อกองทุนรวมโดยพิจารณาจากประเภทกองทุนรวม เลือกซื้อกองทุนรวมเพราะความสะดวกของสถานที่บริการซื้อขายกองทุนรวมในระดับมาก ส่วนข้ออื่นๆ อยู่ในระดับปานกลาง และจากการทดสอบสมมติฐานพบว่า การรับรู้และการเรียนรู้ มีความสัมพันธ์ทางบวก กับพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อกองทุนรวมในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาข้อมูลรายละเอียดกองทุนรวมก่อนที่จะซื้อกองทุนรวม การเปรียบเทียบข้อมูลกองทุนรวมกับการลงทุนหลักทรัพย์อื่นๆ ก่อนซื้อกองทุนรวม การอ่านหนังสือชี้ชวนของกองทุนรวมก่อนซื้อกองทุนรวม, การเลือกซื้อกองทุนรวมโดยพิจารณาจากประเภทกองทุนรวม การเลือกซื้อกองทุนรวมในตลาดหลักทรัพย์, การซื้อกองทุนรวมเพราะได้ผลตอบแทนสม่ำเสมอ การซื้อกองทุนรวมเพราะวงเงินลงทุนในกองทุนรวมมีให้เลือกหลากหลาย และการซื้อกองทุนรวมเพราะค่าธรรมเนียมการซื้อขายต่ำ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ส่วนด้านอื่นๆ สัมพันธ์กันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

วิภาพร ตรีทิพย์โชค (2554) ส่วนประสมทางการตลาดบริการที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนรวม ภายใต้การบริหารของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด. ผลการวิจัยพบว่า

ผู้ลงทุนส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมีอายุระหว่าง 28-37 ปี สถานภาพโสด ระดับการศึกษาปริญญาตรี อาชีพพนักงานเอกชน รายได้ต่อเดือน 26,450-36,449 บาท

ความคิดเห็นเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดบริการที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนรวม ภายใต้การบริหารของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด เมื่อพิจารณารายข้อ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการอยู่ระดับดีมาก และด้านราคา ด้านส่งเสริมการตลาด ด้านลักษณะทางกายภาพอยู่ในระดับดี

ผู้ลงทุนที่มีระดับการศึกษา อาชีพ แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการลงทุน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ส่วนประสมทางการตลาดบริการ ประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการ ด้านราคา ด้านส่งเสริมการตลาด ด้านลักษณะทางกายภาพ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนกองทุนรวม ภายใต้การบริหารของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 มีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับค่อนข้างต่ำ



บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

ในการศึกษาวิจัย เรื่อง ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยดำเนินการศึกษาค้นคว้าตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. การกำหนดประชากร และการเลือกกลุ่มตัวอย่าง
2. วิธีการวิจัยและเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การจัดทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล
5. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากร (Population) หมายถึง นักลงทุนทั่วไปที่ลงทุนในกองทุนรวมตราสารทุนซึ่งไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน

2. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักลงทุนทั่วไปที่ลงทุนในกองทุนรวมตราสารทุนในเขตกทม. เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ดังนั้นจึงกำหนดขนาดตัวอย่างโดยใช้สูตรของการคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างแบบไม่ทราบค่าประชากร (กัลยา วาณิชย์บัญชา. 2545: 26) และได้กำหนดค่าความเชื่อมั่น 95% ความผิดพลาดที่ยอมรับได้ไม่เกิน 5% ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 385 คน

$$\text{สูตรที่ใช้ } n = \frac{Z^2}{4e^2}$$

n แทน จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

Z แทน ค่าปกติมาตรฐานที่ได้จากตารางการแจกแจงแบบปกติมาตรฐาน ซึ่งขึ้นอยู่กับระดับความเชื่อมั่นที่กำหนด ซึ่งจะได้ค่า Z ที่ความเชื่อมั่น $Z_{.95} = 1.96$

e แทน สัดส่วนความคาดเคลื่อนในการประมาณที่ยอมรับได้คือ ($e = 0.05$)

$$\text{ดังนั้น } n = \frac{(1.96)^2}{4(.05)^2}$$

= 384.16 หรือประมาณ 385 คน

จากการคำนวณได้กลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 385 ตัวอย่าง โดยผู้วิจัยได้สำรองไว้ 15 ตัวอย่าง เป็น 400 ตัวอย่าง

การเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ขั้นที่ 1 วิธีการเก็บข้อมูล ใช้วิธีการเก็บแบบ Snowball Sampling โดยทำการเก็บจากฐานข้อมูลลูกค้าเฉพาะผู้ที่ลงทุนในกองทุนตราสารทุนจำนวน 150 คน และให้บุคคลเหล่านั้นแนะนำบุคคลต่อไปจนครบกลุ่มตัวอย่าง 400 คน

ขั้นที่ 2 ใช้วิธีการเก็บข้อมูล แบบ Convenience Sampling โดยจะเก็บผู้ที่มีความสนใจตอบแบบสอบถาม

2. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัย

เครื่องมือแบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ใช้ในการวัดปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานครซึ่งแบบสอบถามที่สร้างขึ้นนั้นแบ่งออกเป็น 3 ส่วนใหญ่ๆประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 เป็นคำถามด้านประชากรศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยเป็นคำถามแบบให้เลือกตอบเพียงคำตอบเดียวคำถามในส่วนนี้ประกอบด้วยข้อมูลส่วนบุคคลทั้งที่ใช้เป็นตัวแปรและที่ไม่ใช่เป็นตัวแปร ได้แก่

ข้อที่ 1 เพศ ได้แก่ เพศชาย และ เพศหญิง เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale)

ข้อที่ 2 อายุ เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทเรียงลำดับ (Ordinal Scale)

ข้อที่ 3 สถานภาพสมรส เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale)

ข้อที่ 4 ระดับการศึกษา เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภท เรียงลำดับ (Ordinal Scale)

1. ต่ำกว่าปริญญาตรี

2. ปริญญาตรี

3. สูงกว่าปริญญาตรี

ข้อที่ 5 อาชีพ เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale)

1. ข้าราชการ

2. พนักงานรัฐวิสาหกิจ

3. เจ้าของกิจการ

4. พนักงานบริษัทเอกชน

5. อื่นๆ (โปรดระบุ)

ข้อที่ 6 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทเรียงลำดับ (Ordinal Scale) ได้แก่ ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท, ตั้งแต่ 20,001 – 40,000 บาท, ตั้งแต่ 40,001 – 60,000 บาท, ตั้งแต่ 60,001 บาทขึ้นไป

ส่วนที่ 2 สอบถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลือกลงทุนในกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบ Likert Scale จำนวน 23 ข้อ โดยลักษณะของแบบสอบถามประกอบด้วยคำถามที่ใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale) มี 5 ระดับคือ

5 หมายถึง มากที่สุด

4 หมายถึง มาก

3 หมายถึง ปานกลาง

2 หมายถึง น้อย

1 หมายถึง น้อยที่สุด

การกำหนดเกณฑ์เฉลี่ยในแต่ละลำดับชั้นโดยอาศัยสูตรคำนวณความกว้างของอันตรภาคชั้นดังนี้ (วิเชียร เกตุสิงห์. 2538: 8-11)

$$\begin{aligned}\text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\ &= \frac{5 - 1}{5} = 0.8\end{aligned}$$

และนำมาหารระดับคะแนนเฉลี่ย โดยกำหนดระดับการให้ความสำคัญกับการเลือกซื้อกองทุนตราสารทุนของผู้ตอบแบบสอบถามดังนี้

4.21 - 5.00 คะแนน หมายถึง นักลงทุนให้ความสำคัญมากที่สุด

3.41 – 4.20 คะแนน หมายถึง นักลงทุนให้ความสำคัญมาก

2.61 – 3.40 คะแนน หมายถึง นักลงทุนให้ความสำคัญปานกลาง

1.81 – 2.60 คะแนน หมายถึง นักลงทุนให้ความสำคัญน้อย

1.00 – 1.80 คะแนน หมายถึง นักลงทุนให้ความสำคัญน้อยที่สุด

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุน แบ่งออกเป็น 11 ข้อ

ข้อที่ 1-2 เป็นคำถามแบบปลายเปิด (Open-ended response question) จำนวน 2 ข้อเป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทอัตราส่วน (Ratio Scale)

ข้อที่ 3-11 เป็นแบบสอบถามแบบ Likert Scale จำนวน 9 ข้อ โดยลักษณะของแบบสอบถามประกอบด้วยคำถามที่ใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale) มี 5 ระดับคือ

- ระดับ 5 หมายถึง มีระดับมากที่สุด
- ระดับ 4 หมายถึง มีระดับมาก
- ระดับ 3 หมายถึง มีระดับปานกลาง
- ระดับ 2 หมายถึง มีระดับน้อย
- ระดับ 1 หมายถึง มีระดับน้อยที่สุด

การกำหนดเกณฑ์เฉลี่ยในแต่ละลำดับชั้นโดยอาศัยสูตรคำนวณความกว้างของอันตรภาคชั้นดังนี้ (วิเชียร เกตุสิงห์. 2538: 8-11)

$$\begin{aligned}\text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\ &= \frac{5 - 1}{5} = 0.8\end{aligned}$$

และนำมาหาระดับคะแนนเฉลี่ย โดยกำหนดระดับ การวัดพฤติกรรมการลงทุนของผู้ตอบแบบสอบถามดังนี้

- 4.21 - 5.00 คะแนน หมายถึง นักลงทุนมีพฤติกรรมระดับมากที่สุด
- 3.41 - 4.20 คะแนน หมายถึง นักลงทุนมีพฤติกรรมระดับมาก
- 2.61 - 3.40 คะแนน หมายถึง นักลงทุนมีพฤติกรรมระดับปานกลาง
- 1.81 - 2.60 คะแนน หมายถึง นักลงทุนมีพฤติกรรมระดับน้อย
- 1.00 - 1.80 คะแนน หมายถึง นักลงทุนมีพฤติกรรมระดับน้อยที่สุด

ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. ศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากตำรา เอกสาร บทความ ทฤษฎีหลักการ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดขอบเขตของงานวิจัย
2. ศึกษาวิธีการสร้างแบบสอบถามจากเอกสาร เพื่อกำหนดขอบเขตและเนื้อหาของแบบสอบถามจะได้มีความชัดเจนตามความมุ่งหมายของการวิจัยยิ่งขึ้น
3. นำข้อมูลที่ได้มาสร้างเครื่องมือในการวิจัย คือ แบบสอบถาม ให้ครอบคลุมตามความมุ่งหมายของการวิจัย

4. นำแบบสอบถามที่ได้เสนอต่อผู้เชี่ยวชาญเพื่อตรวจสอบความถูกต้องและเที่ยงตรงตามเนื้อหา (Content Validity)

5. ปรับปรุงแบบสอบถามตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญก่อนนำไปทดลองใช้ (Try Out) โดยนำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์นั้นไปทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 50 ตัวอย่าง เพื่อทดสอบหาความเชื่อมั่น (Reliability) โดยใช้สูตรครอนบักแอลฟา (Cronbach's alpha) (กัลยา วาณิชยัญญา. 2546: 449) ค่าอัลฟาที่ได้จะแสดงถึงระดับความคงที่ของแบบสอบถาม โดยจะมีค่าระหว่าง $0 \leq \alpha \leq 1$ ซึ่งค่าที่ใกล้เคียงกับ 1 มาก แสดงว่ามีความเชื่อมั่นสูง

6. นำแบบสอบถามที่ผ่านการหาค่าความเชื่อมั่นไปเก็บรวบรวมข้อมูลต่อไป

การคำนวณหาความเชื่อมั่นทดสอบคุณภาพของแบบสอบถามโดยผลการทดสอบความเชื่อมั่นมีดังนี้

ส่วนที่ 2 ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดโดยรวม มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.889

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้นำการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อนำมาวิเคราะห์ตามขั้นตอนดังนี้

1. แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้จากการศึกษาข้อมูลที่มีผู้รายงานไว้ดังนี้

1.1 หนังสือวิชาการ บทความ สารนิพนธ์ และรายงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1.2 หนังสือพิมพ์ วารสาร สิ่งพิมพ์ต่างๆ

1.3 ข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต

2. แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่ผู้วิจัยได้มาจากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามจากฐานข้อมูลลูกค้าที่ลงทุนในกองทุนตราสารทุนจำนวน 150 คน และให้ลูกค้ากระจายบอกต่อจนครบจำนวน 400 คน

4. การจัดทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อรวบรวมแบบสอบถามแล้ว ผู้วิจัยได้จัดทำและดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1. เมื่อรวบรวมแบบสอบถามตามความต้องการแล้ว ผู้วิจัยได้ตรวจสอบจำนวน ความถูกต้อง และความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม

2. ทำการลงรหัส (Coding) แล้วนำข้อมูลมาบันทึกลงในคอมพิวเตอร์ เพื่อประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ

3. การทดสอบสมมติฐาน

3.1 การวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา จะใช้ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Means) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่อใช้วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม

3.2 การวิเคราะห์โดยใช้สถิติอนุมาน (Inferential Statistic) ใช้ในการทดสอบ

3.2.1 ทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1. ลักษณะส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน จะใช้ค่าสถิติ T-Test เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่มที่เป็นอิสระต่อกันสำหรับ เพศ สถานภาพ ระดับการศึกษา ใช้สถิติ One Way Anova เพื่อทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างมากกว่า 2 กลุ่มในกรณีที่ค่าแปรปรวนของแต่ละกลุ่มเท่ากัน และใช้สถิติ Brown-forsythe (B) เพื่อทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างมากกว่า 2 กลุ่ม ในกรณีที่ค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มไม่เท่ากัน สำหรับอายุ อาชีพ และรายได้

3.2.2 ทดสอบสมมติฐานข้อที่ 2 ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร จะใช้สถิติ Pearson Correlation

5. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิจัยนี้มีดังนี้

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics)

เป็นหลักการที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูล นำเสนอข้อมูลและหาค่าสถิติเบื้องต้น ซึ่งเป็นการอธิบายหรือบรรยายลักษณะของข้อมูลที่เก็บรวบรวม แต่จะไม่สามารถอ้างอิงถึงลักษณะประชากรได้ จึงเป็นการสรุปถึงลักษณะของข้อมูลกลุ่มที่ศึกษา (กัลยา วาณิชย์บัญชา. 2546: 127) อันประกอบด้วย

1.1 การหาค่าความถี่ (Frequency)

1.2 การหาค่าร้อยละ (Percentage) ใช้สูตร ดังนี้

$$P = \frac{f(100)}{n}$$

เมื่อ P แทน ค่าร้อยละ หรือ % (Percentage)

f แทน ค่าความถี่ที่ต้องการแปลเป็นค่าร้อยละ

n แทน ค่าจำนวนความถี่ทั้งหมดหรือจำนวนกลุ่ม

1.3 การหาค่าคะแนนเฉลี่ย (Mean) ใช้สูตรดังนี้ (กัลยา วานิชย์บัญชา.2544: 49)

$$\bar{X} = \frac{\sum X}{n}$$

เมื่อ $\bar{X}$ แทน คะแนนเฉลี่ย
 $\sum X$ แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมด
 n แทน จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

1.4 การหาค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ใช้สูตร ดังนี้

$$S.D. = \sqrt{\frac{n \sum x^2 - (\sum x)^2}{n(n-1)}}$$

เมื่อ S.D. แทน ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
 $\sum x^2$ แทน ผลรวมของคะแนนแต่ละตัวยกกำลังสอง
 $(\sum x)^2$ แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมดยกกำลังสอง
 n แทน จำนวนคนในกลุ่มตัวอย่าง

2. สถิติที่ใช้หาคุณภาพแบบสอบถาม หาค่าความเชื่อมั่น (Reliability)

การหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยใช้วิธีหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (α -Coefficient) ของครอนบัค (Cronbach) (กัลยา วานิชย์บัญชา. 2546: 449)

$$\text{Cronbach's alpha } \alpha = \frac{k \text{con variance} / \text{variance}}{1 + (k - 1) \text{con variance} / \text{variance}}$$

เมื่อ k แทน จำนวนคำถาม
Covariance แทน ค่าเฉลี่ยของค่าแปรปรวนร่วมระหว่างคำถามต่างๆ
variance แทน ค่าเฉลี่ยของค่าความแปรปรวนของคำถาม

3. สถิติอนุมาน (Inferential Statistics)

3.1 การทดสอบสมมติฐานทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่มที่เป็นอิสระกัน โดยใช้สถิติ test แบบ Independent (กัลยา วานิชย์บัญชา. 2549: 108-109) มีสูตรดังนี้

3.1.1 กรณีที่ความแปรปรวนของทั้ง 2 กลุ่มกัน ($S_1^2 = S_2^2$)

$$t = \frac{\bar{X}_1 - \bar{X}_2}{S_p \sqrt{\frac{1}{n_1} + \frac{1}{n_2}}}$$

3.1.2 กรณีที่ความแปรปรวนของทั้ง 2 กลุ่มไม่เท่ากัน ($S_1^2 \neq S_2^2$)

$$t = \frac{\bar{X}_1 - \bar{X}_2}{\sqrt{\frac{S_1^2}{n_1} + \frac{S_2^2}{n_2}}}$$

เมื่อ t แทน ค่าสถิติที่ใช้พิจารณาใน t-distribution

$\bar{X}_1$ แทน ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่ 1

$\bar{X}_2$ แทน ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่ 2

S_p แทน ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานตัวอย่างรวมจากตัวอย่างทั้ง 2 กลุ่ม

S_1^2 แทน ค่าความแปรปรวนของกลุ่มตัวอย่างที่ 1

S_2^2 แทน ค่าความแปรปรวนของกลุ่มตัวอย่างที่ 2

n_1 แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ 1

n_2 แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ 2

df แทน ชั้นแห่งความอิสระ ($n_1 + n_2 - 2$)

3.2 Levene's test การทดสอบค่าความแปรปรวน โดยดูค่าความแปรปรวนจากตาราง Homogeneity of Variances เพื่อดูว่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มเท่ากันหรือไม่ (กัลยา วาณิชยปัญญา. 2550: 114)

$$L = \frac{\sum n_i (\bar{Z}_i - \bar{Z})^2 / (k-1)}{\sum \sum (Z_{ij} - \bar{Z}_i)^2 / \sum (n_i - 1)}$$

3.3 สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) แบบการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างตั้งแต่ 2 กลุ่มขึ้นไป (กัลยา วาณิชยปัญญา. 2545: 293) เพื่อทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1 ในด้าน อายุ อาชีพ และรายได้ต่อเดือน มีสูตรดังนี้

แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F
ระหว่างกลุ่ม(B)	k-1	$SS_{(B)}$	$MS_{(B)} = \frac{SS_{(B)}}{k-1}$	$\frac{MS_{(B)}}{MS_{(W)}}$
ภายในกลุ่ม(W)	n-k	$SS_{(W)}$	$MS_{(W)} = \frac{SS_{(W)}}{n-k}$	
รวม (T)	n-1	$SS_{(T)}$		

$$F = \frac{MS_{(B)}}{MS_{(W)}}$$

- เมื่อ F แทน ค่าสถิติที่ใช้พิจารณาใน f-distribution
- df แทน ชั้นแห่งความเป็นอิสระ ได้แก่ ระหว่างกลุ่ม (k-1) และภายในกลุ่ม (n-k)
- k แทน จำนวนกลุ่มของตัวอย่างที่นำมาทดสอบสมมติฐาน
- n แทน จำนวนตัวอย่างทั้งหมด
- $SS_{(B)}$ แทน ผลรวมกำลังสองระหว่างกลุ่ม (Between Sum of Squares)
- $SS_{(W)}$ แทน ผลรวมกำลังสองภายในกลุ่ม (Within Sum of Squares)
- $MS_{(B)}$ แทน ค่าประมาณของความแปรปรวนระหว่างกลุ่ม (mean Square Between groups)
- $MS_{(W)}$ แทน ค่าประมาณของความแปรปรวนภายในกลุ่ม (Mean Square Within groups)

กรณีผลการทดสอบมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 หรือระดับความเชื่อมั่น 95% แล้วจะทำการตรวจสอบเป็นรายคู่ต่อไปเพื่อดูว่ามีคู่ใดบ้างที่แตกต่างกันโดยใช้วิธี Firsher's Least Significant Difference (LSD) (กัลยา วานิชย์บัญชา. 2545: 333)

$$LSD = t_{1-\frac{\alpha}{2}, n-k} \sqrt{MSE \left(\frac{1}{n_i} + \frac{1}{n_j} \right)}$$

- เมื่อ LSD แทน ค่าผลต่างนัยสำคัญที่คำนวณได้สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่ i และ j
- MSE แทน ค่า Mean Square Error จากตารางวิเคราะห์ความแปรปรวน
- K แทน จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ทดสอบ
- N แทน จำนวนข้อมูลกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด
- α แทน ค่าความเชื่อมั่น

3.4 Brown-forsythe (B) การทดสอบหาความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มีมากกว่า 2 กลุ่ม ในกรณีที่ค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มไม่เท่ากัน (Hartung. 2001: 300)

$$B = \frac{MS_B}{MS_W}$$

โดยค่า

$$MS_W = \sum_{i=1}^K (1 - \frac{n_i}{N}) S_i^2$$

เมื่อ	B	แทน	ค่าสถิติที่ใช้พิจารณาใน Brown-forsythe
	MS_B	แทน	ค่าความแปรปรวนระหว่างกลุ่ม
	MS_W	แทน	ค่าความแปรปรวนภายในกลุ่มสำหรับสถิติ Brown-forsythe
	K	แทน	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
	n	แทน	ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง
	N	แทน	ขนาดประชากร
	S_i^2	แทน	ค่าความแปรปรวนของกลุ่มตัวอย่าง

กรณีผลการทดสอบมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 หรือระดับความเชื่อมั่น 95% แล้วจะทำการตรวจสอบเป็นรายคู่ต่อไปเพื่อดูว่ามีคู่ใดบ้างที่แตกต่างกันโดยใช้วิธี Dunnett T3 (Kappel. 1982: 153 – 155) สามารถเขียนได้ดังนี้

$$\bar{d}_D = \frac{q_D \sqrt{2(MS_{S/A})}}{\sqrt{S}}$$

เมื่อ	d_D	แทน	ค่าสถิติที่ใช้พิจารณาในDunnett test
	q_D	แทน	ค่าจากตาราง Critical values of the Dunnett test
	$MS_{S/A}$	แทน	ค่าความแปรปรวนภายในกลุ่ม
	S	แทน	ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

3.5 การทดสอบสถิติอย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation coefficient) (ชูศรี วงศ์รัตน์. 2550: 314)

$$r_{xy} = \frac{N \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[N \sum X^2 - (\sum X)^2][N \sum Y^2 - (\sum Y)^2]}}$$

เมื่อ r หรือ r_{xy} แทน สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร x กับตัวแปร y

N แทน จำนวนคนหรือจำนวนคู่ของข้อมูลที่ศึกษา

$\sum X$ แทน ผลรวมของคะแนนดิบของตัวแปร X

$\sum Y$ แทน ผลรวมของคะแนนดิบของตัวแปร Y

$\sum X^2$ แทน ผลรวมของคะแนน X แต่ละตัวยกกำลังสอง

$\sum Y^2$ แทน ผลรวมของคะแนน Y แต่ละตัวยกกำลังสอง

$\sum XY$ แทน ผลรวมของผลคูณของคะแนนตัวแปร X กับคะแนนของตัวแปร Y เป็นคู่ๆ

โดยที่ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์จะมีค่าระหว่าง $-1 < r < 1$ (กัลยา วานิชย์บัญชา.

2546: 351)

ค่า r เป็นลบ แสดงว่า x และ y มีความสัมพันธ์กันในทิศทางตรงกันข้าม

ค่า r เป็นบวก แสดงว่า x และ y มีความสัมพันธ์กันในทิศทางเดียวกัน

ค่า r มีค่าเข้าใกล้ 1 หมายถึง x และ y มีความสัมพันธ์กันในทิศทางเดียวกัน และมีความสัมพันธ์กันมาก

ค่า r มีค่าเข้าใกล้ -1 หมายถึง x และ y มีความสัมพันธ์กันในทิศทางตรงกันข้าม และมีความสัมพันธ์กันมาก

ค่า r เท่ากับ 0 แสดงว่า x และ y ไม่มีความสัมพันธ์กันเลย

ค่า r เข้าใกล้ 0 แสดงว่า x และ y มีความสัมพันธ์กันน้อย

และมีค่าระดับความสัมพันธ์ของค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ดังนี้

ค่าระดับความสัมพันธ์

ระดับความสัมพันธ์

0.81 – 1.00

สูง

0.61 – 0.80

ค่อนข้างสูง

0.41 – 0.60

ปานกลาง

0.21 – 0.40

ค่อนข้างต่ำ

0.01 – 0.20

ต่ำ

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาถึง “ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร” การวิเคราะห์ข้อมูล และการแปลผลความหมายของการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้กำหนดสัญลักษณ์ต่างๆ ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

n	แทน ขนาดกลุ่มตัวอย่าง
$\bar{X}$	แทน ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง (Mean)
S.D	แทน ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
SS	แทน ผลบวกกำลังสองของคะแนน (Sum of squares)
MS	แทน ค่าเฉลี่ยผลบวกกำลังสองของคะแนน (Mean of squares)
α	แทน ค่าความคลาดเคลื่อนในการทดสอบสมมติฐาน หรือระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้ (Level of significance) โดยกำหนดไว้ที่ระดับ 0.05
df	แทน ชั้นของความเป็นอิสระ (Degree of freedom)
p	แทน ค่าความน่าจะเป็นสำหรับบอกนัยสำคัญทางสถิติ
r	แทน ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Pearson Correlation)
Ho	แทน สมมติฐานหลัก (Null Hypothesis)
H1	แทน สมมติฐานรอง (Alternative Hypothesis)
*	แทน นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
**	แทน นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ผลการเสนอการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล และการแปลผลการวิเคราะห์ข้อมูลของการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้วิเคราะห์และนำเสนอในรูปแบบของตารางประกอบคำอธิบายโดยเรียงลำดับหัวข้อเป็น 4 ตอน ดังนี้

- ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาด
- ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ด้านพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุน
- ส่วนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมาน เพื่อทดสอบสมมติฐาน ดังต่อไปนี้

1. ลักษณะส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน

2. ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตาราง 1 แสดงจำนวนและร้อยละ ข้อมูลเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	161	40.20
หญิง	239	59.80
รวม	400	100.00

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า นักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน โดยส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 239 คน คิดเป็นร้อยละ 59.8 รองลงมาเป็นเพศชาย มีจำนวน 161 คน คิดเป็นร้อยละ 40.2 ตามลำดับ

ตาราง 2 แสดงจำนวนและร้อยละ ข้อมูลอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
20 – 29 ปี	146	36.50
30 – 39 ปี	186	46.50
40 – 49 ปี	58	14.50
50 ปีขึ้นไป	10	2.50
รวม	400	100.00

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า นักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน โดยส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 30 - 39 ปี จำนวน 186 คน คิดเป็นร้อยละ 46.5 รองลงมา คือ อายุ

ระหว่าง 20 - 29 ปี จำนวน 146 คน คิดเป็นร้อยละ 36.5 อายุระหว่าง 40-49 ปี จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 14.5 และอายุ 50 ปีขึ้นไป จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5 ตามลำดับ

ตาราง 3 แสดงจำนวนและร้อยละ ข้อมูลสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

สถานภาพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
โสด	309	77.30
สมรส	82	20.50
หม้าย หย่าร้าง	9	2.30
รวม	400	100.00

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า นักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน โดยส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด จำนวน 309 คน คิดเป็นร้อยละ 77.3 รองลงมา คือ สมรส จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 20.5 หม้าย หย่าร้าง จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.3ตามลำดับ

ตาราง 4 แสดงจำนวนและร้อยละ ข้อมูลระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ปริญญาตรี	197	49.20
สูงกว่าปริญญาตรี	203	50.80
รวม	400	100.00

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า นักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน โดยส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 203 คน คิดเป็นร้อยละ 50.80 รองลงมา คือ จบการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 197 คน คิดเป็นร้อยละ 49.20 ตามลำดับ

ตาราง 5 แสดงจำนวนและร้อยละ ข้อมูลอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ข้าราชการ	19	4.75
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	26	6.50
เจ้าของกิจการ	68	17.00
พนักงานบริษัทเอกชน	287	71.75
รวม	400	100.00

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า นักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน โดยส่วนใหญ่เป็นพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 287 คน คิดเป็นร้อยละ 71.75 รองลงมาเป็นเจ้าของกิจการ จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 17.00 เป็นพนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 6.50 และข้าราชการจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.75 ตามลำดับ

ตาราง 6 แสดงจำนวนและร้อยละ ข้อมูลรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม

รายได้	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท	31	7.75
ตั้งแต่ 20,001 – 40,000 บาท	187	46.75
ตั้งแต่ 40,001 – 60,000 บาท	75	18.75
ตั้งแต่ 60,001 บาทขึ้นไป	107	26.75
รวม	400	100.00

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า นักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน โดยส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือน 20,001 - 40,000 บาท จำนวน 187 คน คิดเป็นร้อยละ 46.75 รองลงมามีรายได้ต่อเดือน 60,001 บาทขึ้นไป จำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 26.75 รายได้ต่อเดือน 40,001-60,000 บาท จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 18.75 และมีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 7.75 ตามลำดับ

เนื่องจากมีบางอันตรภาคชั้นของอายุ สถานภาพ และรายได้ต่อเดือน มีความถี่น้อยกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้ทำการจัดกลุ่มใหม่ดังนี้

ตาราง 7 แสดงจำนวนและร้อยละ ข้อมูลอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม รวมชั้นใหม่

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
20 – 29 ปี	146	36.50
30 – 39 ปี	186	46.50
40 – 50 ปีขึ้นไป	68	17.00
รวม	400	100.00

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า นักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน โดยส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 30 - 39 ปี จำนวน 186 คน คิดเป็นร้อยละ 46.5 รองลงมา คือ อายุระหว่าง 20 - 29 ปี จำนวน 146 คน คิดเป็นร้อยละ 36.5 และอายุระหว่าง 40-50 ปีขึ้นไป จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 17.00 ตามลำดับ

ตาราง 8 แสดงจำนวนและร้อยละ ข้อมูลสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม รวมชั้นใหม่

สถานภาพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
โสด/หม้าย หย่าร้าง	318	79.50
สมรส	82	20.50
รวม	400	100.00

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า นักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน โดยส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด /หม้าย หย่าร้าง จำนวน 318 คน คิดเป็นร้อยละ 79.50 รองลงมา คือ สมรส จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 20.5 ตามลำดับ

ตาราง 9 แสดงจำนวนและร้อยละ ข้อมูลอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม รวมชั้นใหม่

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	45	11.25
เจ้าของกิจการ	68	17.00
พนักงานบริษัทเอกชน	287	7.75
รวม	400	100.00

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า นักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน โดยส่วนใหญ่เป็นพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 287 คน คิดเป็นร้อยละ 71.75 รองลงมาเป็นเจ้าของกิจการ จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 17.00 และเป็นข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 11.25 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาด

ตาราง 10 แสดงค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์กองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

ด้านผลิตภัณฑ์	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความสำคัญ
1. ความมีชื่อเสียงของหุ้นที่แต่ละกองทุนเลือกไปลงทุน	4.100	.816	มาก
2. นโยบายการลงทุนที่ระบุในหนังสือชี้ชวน	4.122	.702	มาก
3. ประวัติการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง	4.022	.823	มาก
4. ผลประโยชน์ในรูปแบบของกำไรส่วนต่าง (Capital Gain)	4.455	.582	มากที่สุด
5. ผลตอบแทนของกองทุนเมื่อเทียบกับอัตราเงินเฟ้อใน อนาคต	4.100	.804	มาก
6. ความคล่องตัวในการซื้อ-ขาย กองทุน	4.265	.652	มากที่สุด
7. ความรู้ ความชำนาญเกี่ยวกับกองทุนตราสารทุนของ ผู้จัดการกองทุน	4.272	.692	มากที่สุด
8. ความมีชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของบริษัทจัดการ กองทุนรวม	4.320	.702	มากที่สุด
รวม	4.207	.465	มาก

จากตาราง 10 ผลการวิเคราะห์ส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 4.207 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า

ผู้ลงทุนมีระดับความคิดเห็นในระดับสำคัญมากที่สุด อันดับแรก คือผลประโยชน์ในรูปแบบของกำไรส่วนต่าง (Capital Gain) รองลงมาได้แก่ ความมีชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของบริษัทจัดการกองทุนรวม ความรู้ ความชำนาญเกี่ยวกับกองทุนตราสารทุนของผู้จัดการกองทุน โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.455 , 4.320 , 4.272, 4.265 ตามลำดับ ส่วนข้อความคล่องตัวในการซื้อ-ขายกองทุน นโยบายการลงทุนที่ระบุในหนังสือชี้ชวน ความมีชื่อเสียงของหุ้นที่แต่ละกองทุนเลือกไปลงทุน ประวัติการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง ผู้ลงทุนมีระดับความคิดเห็นในระดับสำคัญมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.122, 4.100, 4.100, 4.022 ตามลำดับ

ตาราง 11 แสดงค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านราคา กองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

ด้านราคา	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความสำคัญ
9. ราคาเข้าซื้อกองทุนตราสารทุน	4.185	.701	มาก
10. ค่าธรรมเนียมแรกเข้า-ออก	4.045	.799	มาก
11. ค่าธรรมเนียมการจัดการ	3.927	.808	มาก
รวม	4.052	.637	มาก

จากตาราง 11 ผลการวิเคราะห์ส่วนประสมทางการตลาดด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 4.052 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า

ผู้ลงทุนมีระดับความคิดเห็นในระดับสำคัญมาก อันดับแรก คือราคาเข้าซื้อกองทุนตราสารทุน รองลงมาได้แก่ ค่าธรรมเนียมแรกเข้า-ออก ค่าธรรมเนียมการจัดการ โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.185, 4.045, 3.927 ตามลำดับ

ตาราง 12 แสดงค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้าน
ช่องทางการจัดจำหน่ายกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความสำคัญ
12. สามารถซื้อขายกองทุนผ่านเคาท์เตอร์ธนาคาร	3.935	.907	มาก
13. สามารถซื้อขายกองทุนผ่านเจ้าหน้าที่การตลาดของ บลจ.	3.715	.908	มาก
14. สามารถซื้อขายกองทุนผ่าน Smart Phone	3.627	1.068	มาก
15. สามารถซื้อขายกองทุนผ่านอินเทอร์เน็ต	3.815	1.016	มาก
รวม	3.773	.721	มาก

จากตาราง 12 ผลการวิเคราะห์ส่วนประสมทางการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่าย โดยรวมอยู่ในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.773 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า

ผู้ลงทุนมีระดับความคิดเห็นในระดับสำคัญมาก อันดับแรก คือ สามารถซื้อขายกองทุนผ่านเคาท์เตอร์ธนาคาร รองลงมาได้แก่ สามารถซื้อขายกองทุนผ่านอินเทอร์เน็ต สามารถซื้อขายกองทุนผ่านเจ้าหน้าที่การตลาดของ บลจ. สามารถซื้อขายกองทุนผ่าน Smart Phone โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.935, 3.815, 3.715, 3.627 ตามลำดับ

ตาราง 13 แสดงค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

ด้านการส่งเสริมการตลาด	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความสำคัญ
16. การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกองทุนตราสารทุนผ่านสื่อสิ่งพิมพ์	3.425	1.123	มาก
17. การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกองทุนตราสารทุนผ่านสื่อโทรทัศน์	3.592	1.095	มาก
18. การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกองทุนตราสารทุนผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต	3.727	.940	มาก
19. การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกองทุนตราสารทุนผ่านสื่อวิทยุ	3.135	1.204	ปานกลาง
20. การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกองทุนตราสารทุนผ่านตลาดหลักทรัพย์	3.750	.919	มาก
21. การให้ Cash back คืนให้ลูกค้าเมื่อซื้อกองทุนครบตามที่กำหนด	4.002	.899	มาก
22. การจัดกิจกรรมออกบูธให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนในงานเทศกาลกองทุนต่างๆ เช่น Set in the city	3.972	.885	มาก
23. การจัดสัมมนาให้ความรู้เกี่ยวกับกองทุนตราสารทุนจากผู้แนะนำการลงทุนที่มีชื่อเสียง	4.022	.888	มาก
รวม	3.703	.769	มาก

จากตาราง 13 ผลการวิเคราะห์ส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.703 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า

ผู้ลงทุนมีระดับความคิดเห็นในระดับสำคัญมาก อันดับแรก คือ การจัดสัมมนาให้ความรู้เกี่ยวกับกองทุนตราสารทุนจากผู้แนะนำการลงทุนที่มีชื่อเสียง รองลงมาได้แก่ การให้ Cash back คืนให้ลูกค้าเมื่อซื้อกองทุนครบตามที่กำหนด การจัดกิจกรรมออกบูธให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนในงานเทศกาลกองทุนต่างๆ เช่น Set in the city การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกองทุนตราสารทุนผ่านตลาดหลักทรัพย์ การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกองทุนตราสารทุนผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกองทุนตราสารทุนผ่านสื่อโทรทัศน์ การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกองทุนตราสารทุนผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.022, 4.002, 3.972, 3.750, 3.727, 3.592, 3.425 ตามลำดับ ส่วนข้อที่มีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกองทุนตราสารทุนผ่านสื่อวิทยุนี้ผู้ลงทุนมีระดับความคิดเห็นในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.135

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ด้านพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

ตาราง 14 แสดงค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ข้อมูลพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านมูลค่าการซื้อขายหน่วยลงทุนโดยประมาณต่อปีและในด้านความถี่ในการซื้อขายหน่วยลงทุนโดยประมาณต่อปี

พฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุน	Min	Max	$\bar{X}$	S.D.
1. มูลค่าการซื้อขายหน่วยลงทุนโดยประมาณต่อปี	2,000	6,000,000	408,992.50	1,019,277.99
2. ความถี่ในการซื้อขายหน่วยลงทุนโดยประมาณต่อปี	1	24	5.690	5.269

จากตาราง 14 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่ามูลค่าการซื้อขายหน่วยลงทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คนมีมูลค่าการซื้อขายหน่วยลงทุนต่ำสุด 2,000 บาท ต่อปี สูงสุด 6,000,000 บาท ต่อปี โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 408,992.50 บาท และมีความถี่ในการซื้อขายหน่วยลงทุนโดยประมาณต่อปีต่ำสุด 1 ครั้ง สูงสุด 24 ครั้ง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 5.69 ครั้ง

ตาราง 15 แสดงค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลด้านพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

พฤติกรรมการลงทุน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับพฤติกรรม
3. ท่านสามารถรับความเสี่ยงจากการลงทุนได้ในระดับใด	3.617	1.078	มาก
4. ท่านสามารถยอมรับผลขาดทุนจากการลงทุนได้ในระดับใด	3.132	1.154	ปานกลาง
5. ท่านมักสอบถามข้อมูลจากเจ้าหน้าที่การตลาดก่อนเสมอที่มี การลงทุนกองทุนตราสารทุน	3.785	1.066	มาก
6. ท่านมักตัดสินใจลงทุนกองทุนตราสารทุนด้วยตัวท่านเอง	4.247	.701	มากที่สุด
7. พ่อ แม่ ญาติ พี่น้องมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุน กองทุนตราสารทุนในระดับใด	2.930	1.232	ปานกลาง
8. คู่สมรสมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสาร ทุนในระดับใด	3.025	1.322	ปานกลาง
9. เพื่อนมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสาร ทุนในระดับใด	2.962	1.284	ปานกลาง
10. ท่านเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ บลจ. ที่มีขนาดใหญ่	3.702	1.165	มาก
11. ท่านเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ บลจ. ที่มีผลการ ดำเนินงานย้อนหลังดี	4.385	.733	มากที่สุด
รวม	3.531	.613	มาก

จากตาราง 15 ผลการวิเคราะห์ด้านพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร โดยรวมระดับพฤติกรรมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.531 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า

ผู้ลงทุนมีระดับพฤติกรรมในระดับมากที่สุด อันดับแรก คือท่านเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ บลจ. ที่มีผลการดำเนินงานย้อนหลังดี รองลงมาได้แก่ ท่านมักตัดสินใจลงทุนกองทุนตราสารทุนด้วยตัวท่านเอง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.385 , 4.247 ส่วนข้อท่านมักสอบถามข้อมูลจากเจ้าหน้าที่การตลาดก่อนเสมอที่มีการลงทุนกองทุนตราสารทุน ท่านเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ บลจ. ที่มีขนาดใหญ่ ท่านสามารถรับความเสี่ยงจากการลงทุนได้ในระดับใด ผู้ลงทุนมีระดับพฤติกรรมในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.785, 3.702, 3.617 ตามลำดับ ส่วนข้อท่านสามารถยอมรับผลขาดทุนจากการลงทุนได้ในระดับใด คู่สมรสมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนในระดับใด เพื่อนมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนในระดับใด

พ่อ แม่ ญาติ พี่น้องมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนในระดับใด ผู้ลงทุนมีระดับพฤติกรรมในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.132, 3.025, 2.962, 2.930 ตามลำดับ

ส่วนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมาน เพื่อทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานข้อที่ 1 ลักษณะส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน

สามารถเขียนเป็นสมมติฐานย่อยได้ดังนี้

เพศ

สมมติฐานข้อที่ 1.1: เพศที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนแตกต่างกัน

สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : เพศที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนไม่แตกต่างกัน

H_1 : เพศที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนแตกต่างกัน

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้การทดสอบค่า t โดยใช้กลุ่มตัวอย่างทั้งสองกลุ่มเป็นอิสระกัน (Independent t-test) ใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนั้น จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ก็ต่อเมื่อ 2-tailed Prob. (p) มีค่าน้อยกว่า 0.05

โดยจะทำการตรวจสอบค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มก่อนโดยใช้ Levene's Test ซึ่งตั้งสมมติฐาน ดังนี้

H_0 : ค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มไม่แตกต่างกัน

H_1 : ค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มแตกต่างกัน

ตาราง 16 แสดงการทดสอบความแปรปรวนระหว่างพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนของ
นักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร กับเพศ

พฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุน ของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร	Levene's test for Equality of variance	
	F	Sig.
1. มูลค่าการซื้อขายหน่วยลงทุนโดยประมาณบาทต่อปี	60.113**	0.000
2. ความถี่ในการซื้อขายหน่วยลงทุนโดยประมาณครั้งต่อปี	0.741	0.390
3. ท่านสามารถรับความเสี่ยงจากการลงทุนได้ในระดับใด	7.477**	0.007
4. ท่านสามารถยอมรับผลขาดทุนจากการลงทุนได้ในระดับใด	27.968**	0.000
5. ท่านมักสอบถามข้อมูลจากเจ้าหน้าที่การตลาดก่อนเสมอ ที่มีการลงทุนกองทุนตราสารทุน	1.431	0.232
6. ท่านมักตัดสินใจลงทุนกองทุนตราสารทุนด้วยตัวท่านเอง	3.181	0.075
7. พ่อ แม่ ญาติ พี่น้องมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุน กองทุนตราสารทุนในระดับใด	19.451**	0.002
8. คู่สมรสมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสาร ทุนในระดับใด	3.732	0.054
9. เพื่อนมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสาร ทุนในระดับใด	9.569**	0.002
10. ท่านเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ บลจ.ที่มีขนาดใหญ่	13.863**	0.000
11. ท่านเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ บลจ.ที่มีผลการ ดำเนินงานย้อนหลังดี	2.402	0.122

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ผลการทดสอบความแปรปรวนโดยใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) ก็ต่อเมื่อค่า Prob. มีค่าน้อยกว่า 0.05 ผลการทดสอบ แสดงดัง ตาราง 16 โดยทำการทดสอบค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่ม โดยใช้ Levene's test พบว่า มีค่าความน่าจะเป็นดังนี้ ด้านมูลค่าการซื้อขายหน่วยลงทุน ด้านการรับความเสี่ยงจากการลงทุน ด้านการยอมรับผลขาดทุนจากการลงทุนได้ในระดับใด ด้านพ่อ แม่ ญาติ พี่น้อง, ด้านเพื่อนมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุน ด้านท่านเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ บลจ.ที่มีขนาดใหญ่ พบว่าค่าความแปรปรวนของทุกกลุ่มแตกต่างกัน จึงทดสอบความแตกต่างด้วยค่า t กรณี Equal variances

not assumed ส่วนด้านที่เหลืพบวาค่าความแปรปรวนของทุกกลุ่มไม่แตกต่างกัน จึงทดสอบความแตกต่างด้วยค่า t กรณี Equal variances assumed

ตาราง 17 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามเพศ

ตัวแปรที่ศึกษา	เพศ	t-test for Equality of Means				
		$\bar{X}$	S.D	t	df	Prop.
1. มูลค่าการซื้อขายหน่วยลงทุนโดยประมาณต่อปี	ชาย	688,652.17	1,430,232.18	3.974	189.571	0.000**
	หญิง	220,602.51	527,272.31			
2. ความถี่ในการซื้อขายหน่วยลงทุนโดยประมาณต่อปี	ชาย	5.813	5.585	0.385	398	0.701
	หญิง	5.606	5.054			
3. ท่านสามารถรับความเสี่ยงจากการลงทุนได้ในระดับใด	ชาย	3.732	1.223	1.682	288.046	0.094
	หญิง	3.539	0.964			
4. ท่านสามารถยอมรับผลขาดทุนจากการลงทุนได้ในระดับใด	ชาย	3.149	1.361	0.222	272.152	0.825
	หญิง	3.121	0.994			
5. ท่านมักสอบถามข้อมูลจากเจ้าหน้าที่การตลาดก่อนเสมอที่มีการลงทุนกองทุนตราสารทุน	ชาย	3.925	1.015	2.173	398	0.030*
	หญิง	3.690	1.090			
6. ท่านมักตัดสินใจลงทุนกองทุนตราสารทุนด้วยตัวท่านเอง	ชาย	4.577	0.608	8.363	398	0.000**
	หญิง	4.025	0.673			
7. พ่อ แม่ ญาติ พี่น้องมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนในระดับใด	ชาย	3.018	1.407	1.126	285.812	0.261
	หญิง	2.870	1.098			
8. คู่สมรสมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนในระดับใด	ชาย	3.186	1.347	2.010	398	0.045*
	หญิง	2.916	1.296			

ตาราง 17 (ต่อ)

ตัวแปรที่ศึกษา	เพศ	t-test for Equality of Means				
		$\bar{X}$	S.D	t	df	Prop.
9. เพื่อนมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนในระดับใด	ชาย	3.254	1.375	3.686	307.792	0.000**
	หญิง	2.765	1.182			
10. ท่านเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ บลจ.ที่มีขนาดใหญ่	ชาย	3.944	1.314	3.289	285.387	0.001**
	หญิง	3.539	1.023			
11.ท่านเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ บลจ.ที่มีผลการดำเนินการย้อนหลังดี	ชาย	4.596	0.683	4.860	398	0.000**
	หญิง	4.242	0.733			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 17 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามเพศ โดยใช้สถิติทดสอบ Independent t-test สามารถอธิบายได้ดังนี้

1. ด้านมูลค่าการซื้อขายหน่วยลงทุนโดยประมาณต่อปี มีค่า Probability (p) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0) และยอมรับสมมติฐานรอง(H1) หมายความว่า เพศที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนด้านมูลค่าการซื้อขายหน่วยลงทุนโดยประมาณต่อปีแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

2. ด้านความถี่ในการซื้อขายหน่วยลงทุนโดยประมาณครั้งต่อปี มีค่า Probability (p) เท่ากับ 0.701 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง(H1) หมายความว่า เพศที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนด้านความถี่ในการซื้อขายหน่วยลงทุนโดยประมาณครั้งต่อปีไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

4. ด้านท่านสามารถยอมรับผลขาดทุนจากการลงทุนได้ในระดับใด มีค่า Probability (p) เท่ากับ 0.825 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง(H1) หมายความว่า เพศที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนด้านท่านสามารถยอมรับผลขาดทุนจากการลงทุนได้ในระดับไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

6. ด้านท่านมักตัดสินใจลงทุนกองทุนตราสารทุนด้วยตัวท่านเอง มีค่า Probability (p) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0) และยอมรับสมมติฐานรอง(H1) หมายความว่า เพศที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนด้านท่านมักตัดสินใจลงทุนกองทุนตราสารทุนด้วยตัวท่านแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

7. ด้านพ่อ แม่ ญาติ พี่น้องมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนในระดับใด มีค่า Probability (p) เท่ากับ 0.261 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า เพศที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนด้านพ่อ แม่ ญาติ พี่น้องมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนในระดับไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

8. ด้านคู่สมรสมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองตราสารทุนในระดับใด มีค่า Probability (p) เท่ากับ 0.045 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0) และยอมรับสมมติฐานรอง(H1) หมายความว่า เพศที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุน ด้านคู่สมรสมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองตราสารทุนในระดับแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

9. ด้านเพื่อนมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนในระดับใด มีค่า Probability (p) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0) และยอมรับสมมติฐานรอง(H1) หมายความว่า เพศที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุน

ด้านเพื่อนมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนในระดับแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

10. ด้านท่านเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ บลจ.ที่มีขนาดใหญ่ มีค่า Probability (p) เท่ากับ 0.001 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า เพศที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนด้านท่านเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ บลจ.ที่มีขนาดใหญ่ในระดับแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

11. ด้านท่านเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ บลจ.ที่มีผลการดำเนินการย้อนหลังดี มีค่า Probability (p) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า เพศที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนด้านท่านเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ บลจ.ที่มีผลการดำเนินการย้อนหลังดีในระดับแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

อายุ

สมมติฐานข้อที่ 1.2: อายุที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนแตกต่างกัน

สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : อายุที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนไม่แตกต่างกัน

H_1 : อายุที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนแตกต่างกัน

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้ค่าสถิติของการทดสอบค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance: One Way ANOVA) หรือ Brown-Forsythe ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ก็ต่อเมื่อค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติมีค่าน้อยกว่า 0.05 หากค่าแปรปรวนของข้อมูลทุกกลุ่มเท่ากันให้ทดสอบความแตกต่างด้วย ANOVA และหากค่าแปรปรวนของทุกกลุ่มไม่เท่ากัน ให้ทดสอบความแตกต่างด้วย Brown-Forsythe ถ้าสมมติฐานข้อใด ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) ที่มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อยหนึ่งคู่ที่แตกต่างกันจะนำไปเปรียบเทียบกับเชิงซ้อน (Multiple Comparison) โดยใช้วิธีทดสอบแบบ Least Significant Difference (LSD) หรือ Dunnett's T3 เพื่อหาค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

โดยจะทำการตรวจสอบค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มก่อน โดยใช้ Levene's test ซึ่งตั้งสมมติฐานดังนี้

H_0 : ค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มไม่แตกต่างกัน

H_1 : ค่าความแปรปรวนของอย่างน้อยหนึ่งกลุ่มแตกต่างจากกลุ่มอื่น

ตาราง 18 แสดงการทดสอบความแปรปรวนระหว่างพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร กับอายุ

พฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของนัก ลงทุน	Test of Homogeneity of Variances			
	Levene Statistic	df1	df2	Sig.
1. มูลค่าการซื้อขายหน่วยลงทุนโดยประมาณต่อปี	61.809**	2	397	0.001
2. ความถี่ในการซื้อขายหน่วยลงทุนโดยประมาณต่อปี	8.246**	2	397	0.000
3. ท่านสามารถรับความเสี่ยงจากการลงทุนได้ในระดับใด	7.851**	2	397	0.000
4. ท่านสามารถยอมรับผลขาดทุนจากการลงทุนได้ในระดับใด	8.163**	2	397	0.002
5. ท่านมักสอบถามข้อมูลจากเจ้าหน้าที่การตลาดก่อนเสมอที่มีการลงทุนกองทุนตราสารทุน	1.042	2	397	0.354
6. ท่านมักตัดสินใจลงทุนกองทุนตราสารทุนด้วยตัวท่านเอง	14.614**	2	397	0.002
7. พ่อ แม่ ญาติ พี่น้องมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนในระดับใด	8.525**	2	397	0.001
8. คู่สมรสมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนในระดับใด	4.723**	2	397	0.009
9. เพื่อนมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนในระดับใด	12.642**	2	397	0.000
10. ท่านเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ บลจ. ที่มีขนาดใหญ่	28.171**	2	397	0.005
11. ท่านเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ บลจ. ที่มีผลการดำเนินการย้อนหลังดี	2.915	2	397	0.055

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ผลการทดสอบความแปรปรวนโดยใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H1) ก็ต่อเมื่อค่า Prob. มีค่าน้อยกว่า 0.05 โดยทำการทดสอบค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่ม โดยใช้ Levene's test พบว่ามีค่าความน่าจะเป็น ดังนี้ ด้านมูลค่าการซื้อขาย ด้านความถี่ในการซื้อขาย ด้านการรับความเสี่ยงจากการลงทุน ด้านการยอมรับผลขาดทุน

จากการลงทุนได้ในระดับใด ด้านการตัดสินใจลงทุนด้วยตัวเอง ด้านพ่อ แม่ ญาติ พี่น้อง ,ด้านคู่สมรส, ด้านเพื่อนมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุน ด้านการเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับบลจ.ที่มีขนาดใหญ่ พบว่าค่าความแปรปรวนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จึงใช้สถิติ Brown-Forsythe test ในการทดสอบสมมติฐาน ส่วนด้านที่เหลือพบว่าค่าความแปรปรวนของทุกช่วงอายุไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงใช้สถิติ One Way ANOVA ในการทดสอบสมมติฐาน

ตาราง 19 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอายุ โดยใช้สถิติ Brown-Forsythe test

ตัวแปรที่ศึกษา	Brown- Forsythe			
	statistic	df1	df2	Sig.
1. มูลค่าการซื้อขายหน่วยลงทุนโดยประมาณต่อปี	16.903 **	2	98.185	0.000
2. ความถี่ในซื้อขายหน่วยลงทุนโดยประมาณต่อปี	4.550*	2	246.118	0.011
3. ท่านสามารถรับความเสี่ยงจากลงทุนได้ในระดับใด	12.148**	2	359.529	0.000
4. ท่านสามารถยอมรับผลขาดทุนจากการลงทุนได้ในระดับใด	12.390**	2	250.128	0.002
6. ท่านมักตัดสินใจลงทุนกองทุนตราสารทุนด้วยตัวท่านเอง	1.843	2	308.615	0.160
7. พ่อ แม่ ญาติ พี่น้องมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนในระดับใด	2.037	2	208.853	0.133
8. คู่สมรสมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนในระดับใด	0.281	2	233.600	0.755
9. เพื่อนมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนในระดับใด	0.401	2	218.186	0.670
10.ท่านเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ บลจ.ที่มีขนาดใหญ่	4.033*	2	167.371	0.019

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 19 แสดงความแตกต่างของพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอายุ โดยใช้ Brown-Forsythe สามารถอธิบายได้ดังนี้

ด้านท่านมักตัดสินใจลงทุนกองทุนตราสารทุนด้วยตัวท่านเอง ด้านพ่อ แม่ ญาติ พี่น้องมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนในระดับใด ด้านคู่สมรสมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนในระดับใด ด้านเพื่อนมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนในระดับใด มีค่า Probability (p) เท่ากับ 0.160, 0.133, 0.755, 0.670 ตามลำดับ ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และ ปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่านักลงทุนที่มีอายุแตกต่างกันมีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับที่ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

ส่วนด้านมูลค่าการซื้อขายหน่วยลงทุนโดยประมาณต่อปี ด้านความถี่ในการซื้อขายหน่วยลงทุนโดยประมาณต่อปี ด้านท่านสามารถรับความเสี่ยงจากการลงทุนได้ในระดับใด ด้านท่านสามารถยอมรับผลขาดทุนจากการลงทุนได้ในระดับใด ด้านท่านเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับบลจ.ที่มีขนาดใหญ่ มีค่า Probability (p) เท่ากับ 0.000, 0.011, 0.000, 0.002, 0.019 ตามลำดับ ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และ ยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่านักลงทุนที่มีอายุแตกต่างกันมีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับที่ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

เพื่อให้ทราบว่าอายุในคู่ใดบ้างที่มีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปแตกต่างกัน ดังนั้นผู้วิจัย จึงทำการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ โดยใช้วิธีการทดสอบแบบ Dunnett's T3 ซึ่งมีผลวิเคราะห์ ดังต่อไปนี้

ตาราง 20 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านมูลค่าการซื้อขายหน่วยลงทุนโดยประมาณต่อปี จำแนกตามอายุ โดยเปรียบเทียบรายคู่ด้วยวิธี Dunnett's T3

อายุ	Mean	20-29 ปี	30-39 ปี	40-50 ปีขึ้นไป
20-29 ปี	83,041.09	-	-328,104.07** (0.000)	-1,019,900.08** (0.000)
30-39 ปี	411,145.16		-	-691,796.01** (0.006)
40-50 ปีขึ้นไป	1,102,941.17			-

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 20 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านมูลค่าการซื้อขายหน่วยลงทุนโดยประมาณต่อปี จำแนกตามอายุ โดยเปรียบเทียบรายคู่ด้วยวิธี Dunnett's T3 พบว่า

1. นักลงทุนที่มีอายุในช่วง 20-29 ปี กับนักลงทุนที่มีอายุในช่วง 30 - 39 ปี มีค่า Probability (p) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 หมายความว่า นักลงทุนที่มีอายุในช่วง 20-29 ปี มีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุน ด้านมูลค่าการซื้อขายหน่วยลงทุนโดยประมาณต่อปี แตกต่างเป็นรายคู่ กับนักลงทุนที่มีอายุในช่วง 30 - 39 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยนักลงทุนที่มีอายุในช่วง 20-29 ปี มีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุน ด้านมูลค่าการซื้อขายหน่วยลงทุนโดยประมาณต่อปี น้อยกว่านักลงทุนที่มีอายุในช่วง 30 - 39 ปี โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 328,104.07 บาท

2. นักลงทุนที่มีอายุในช่วง 20-29 ปี กับนักลงทุนที่มีอายุในช่วง 40 - 50 ปีขึ้นไป มีค่า Probability (p) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 หมายความว่า นักลงทุนที่มีอายุในช่วง 20-29 ปี มีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุน ด้านมูลค่าการซื้อขายหน่วยลงทุนโดยประมาณต่อปี แตกต่างเป็นรายคู่ กับนักลงทุนที่มีอายุในช่วง 40-50 ปีขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยนักลงทุนที่มีอายุในช่วง 20-29 ปี มีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุน ด้านมูลค่าการซื้อขายหน่วยลงทุนโดยประมาณต่อปี น้อยกว่านักลงทุนที่มีอายุในช่วง 40-50 ปีขึ้นไป โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1,019,900.08 บาท

3. นักลงทุนที่มีอายุในช่วง 30-39 ปี กับนักลงทุนที่มีอายุในช่วง 40 - 50 ปีขึ้นไป มีค่า Probability (p) เท่ากับ 0.006 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 หมายความว่า นักลงทุนที่มีอายุในช่วง 30-39 ปี มี

พฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุน ด้านมูลค่าการซื้อขายหน่วยลงทุนโดยประมาณต่อปี แตกต่างเป็นรายคู่ กับนักลงทุนที่มีอายุในช่วง 40-50 ปีขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยนักลงทุนที่มีอายุในช่วง 30-39 ปี มีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุน ด้านมูลค่าการซื้อขายหน่วยลงทุนโดยประมาณต่อปี น้อยกว่านักลงทุนที่มีอายุในช่วง 40-50 ปีขึ้นไป โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 691,796.01บาท

ตาราง 21 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของ นักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านความถี่ในการซื้อขายหน่วยลงทุนโดยประมาณต่อปี จำแนกตามอายุ โดยเปรียบเทียบรายคู่ด้วยวิธี Dunnett's T3

อายุ	Mean	20-29 ปี	30-39 ปี	40-50 ปีขึ้นไป
20-29 ปี	4.75	-	-1.241 (0.067)	-2.114* (0.012)
30-39 ปี	5.99		-	-0.873 (0.612)
40-50 ปีขึ้นไป	6.86			-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 21 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านความถี่ในการซื้อขายหน่วยลงทุนโดยประมาณต่อปี จำแนกตามอายุ โดยเปรียบเทียบรายคู่ด้วยวิธี Dunnett's T3 พบว่า

1. นักลงทุนที่มีอายุในช่วง 20-29 ปี กับนักลงทุนที่มีอายุในช่วง 40 - 50 ปีขึ้นไป มีค่า Probability (p) เท่ากับ 0.012 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 หมายความว่า นักลงทุนที่มีอายุในช่วง 20-29 ปี มีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุน ด้านความถี่ในการซื้อขายหน่วยลงทุนโดยประมาณต่อปี แตกต่างเป็นรายคู่ กับนักลงทุนที่มีอายุในช่วง 40-50 ปีขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยนักลงทุนที่มีอายุในช่วง 20-29 ปี มีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุน ด้านความถี่ในการซื้อขายหน่วยลงทุนโดยประมาณต่อปี น้อยกว่านักลงทุนที่มีอายุในช่วง 40-50 ปีขึ้นไป โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.11

ตาราง 22 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของ นักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านท่านสามารถรับความเสี่ยงจากการลงทุนได้ในระดับใด จำแนกตามอายุ โดยเปรียบเทียบรายคู่ด้วยวิธี Dunnett's T3

อายุ	Mean	20-29 ปี	30-39 ปี	40-50 ปีขึ้นไป
20-29 ปี	3.53	-	0.045 (0.974)	-0.612** (0.000)
30-39 ปี	3.48		-	-0.657** (0.000)
40-50 ปีขึ้นไป	4.14			-

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 22 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านท่านสามารถรับความเสี่ยงจากการลงทุนได้ในระดับใด จำแนกตามอายุ โดยเปรียบเทียบรายคู่ด้วยวิธี Dunnett's T3 พบว่า

1. นักลงทุนที่มีอายุในช่วง 20-29 ปี กับนักลงทุนที่มีอายุในช่วง 40 - 50 ปีขึ้นไป มีค่า Probability (p) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 หมายความว่า นักลงทุนที่มีอายุในช่วง 20-29 ปี มีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุน ด้านท่านสามารถรับความเสี่ยงจากการลงทุนได้ในระดับใด แตกต่างเป็นรายคู่ กับนักลงทุนที่มีอายุในช่วง 40-50 ปีขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยนักลงทุนที่มีอายุในช่วง 20-29 ปี มีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุน ด้านท่านสามารถรับความเสี่ยงจากการลงทุนได้ในระดับใด น้อยกว่านักลงทุนที่มีอายุในช่วง 40-50 ปีขึ้นไปโดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.612

2. นักลงทุนที่มีอายุในช่วง 30-39 ปี กับนักลงทุนที่มีอายุในช่วง 40 - 50 ปีขึ้นไป มีค่า Probability (p) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 หมายความว่า นักลงทุนที่มีอายุในช่วง 30-39 ปี มีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุน ด้านท่านสามารถรับความเสี่ยงจากการลงทุนได้ในระดับใด แตกต่างเป็นรายคู่ กับนักลงทุนที่มีอายุในช่วง 40-50 ปีขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยนักลงทุนที่มีอายุในช่วง 30-39 ปี มีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุน ด้านท่านสามารถรับความเสี่ยงจากการลงทุนได้ในระดับใด น้อยกว่านักลงทุนที่มีอายุในช่วง 40-50 ปีขึ้นไปโดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.657

ตาราง 23 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของ นักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านท่านสามารถยอมรับผลขาดทุนจากการลงทุนได้ใน ระดับใด จำแนกตามอายุ โดยเปรียบเทียบรายคู่ด้วยวิธี Dunnett's T3

อายุ	Mean	20-29 ปี	30-39 ปี	40-50 ปีขึ้นไป
20-29 ปี	3.00	-	-0.010 (1.000)	-0.750* (0.020)
30-39 ปี	3.01		-	-0.739* (0.014)
40-50 ปีขึ้นไป	3.75			-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 23 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านท่านสามารถยอมรับผลขาดทุนจากการลงทุนได้ในระดับใด จำแนกตามอายุ โดยเปรียบเทียบรายคู่ด้วยวิธี Dunnett's T3 พบว่า

1. นักลงทุนที่มีอายุในช่วง 20-29 ปี กับนักลงทุนที่มีอายุในช่วง 40 - 50 ปีขึ้นไป มีค่า Probability (p) เท่ากับ 0.020 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 หมายความว่า นักลงทุนที่มีอายุในช่วง 20-29 ปี มีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุน ด้านท่านสามารถยอมรับผลขาดทุนจากการลงทุนได้ในระดับใด แตกต่างเป็นรายคู่ กับนักลงทุนที่มีอายุในช่วง 40-50 ปีขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยนักลงทุนที่มีอายุในช่วง 20-29 ปี มีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุน ด้านท่านสามารถยอมรับผลขาดทุนจากการลงทุนได้ในระดับใด น้อยกว่านักลงทุนที่มีอายุในช่วง 40-50 ปีขึ้นไปโดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.750

2. นักลงทุนที่มีอายุในช่วง 30-39 ปี กับนักลงทุนที่มีอายุในช่วง 40 - 50 ปีขึ้นไป มีค่า Probability (p) เท่ากับ 0.014 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 หมายความว่า นักลงทุนที่มีอายุในช่วง 30-39 ปี มีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุน ด้านท่านสามารถยอมรับผลขาดทุนจากการลงทุนได้ในระดับใด แตกต่างเป็นรายคู่ กับนักลงทุนที่มีอายุในช่วง 40-50 ปีขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยนักลงทุนที่มีอายุในช่วง 30-39 ปี มีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุน ด้านท่านสามารถยอมรับผลขาดทุนจากการลงทุนได้ในระดับใด น้อยกว่านักลงทุนที่มีอายุในช่วง 40-50 ปีขึ้นไปโดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.739

ตาราง 24 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอายุ โดยใช้สถิติ One Way ANOVA

พฤติกรรมการลงทุนกองทุน ตราสารทุนของ นักลงทุนทั่วไป	แหล่งความ แปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
5. ท่านมักสอบถามข้อมูลจาก	ระหว่างกลุ่ม	9.112	2	4.556	4.070*	0.018
เจ้าหน้าที่การตลาดก่อนเสมอที่	ภายในกลุ่ม	444.398	397	1.119		
มีการลงทุน	รวม	453.510	399			
11. ท่านเลือกลงทุนกองทุนตรา	ระหว่างกลุ่ม	7.042	2	3.521	6.731**	0.001
สารทุนกับ บลจ. ที่มีผลการ	ภายในกลุ่ม	207.668	397	0.523		
ดำเนินการย้อนหลังดี	รวม	214.710	399			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 24 แสดงความแตกต่างของพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอายุ โดยใช้สถิติ One Way ANOVA สามารถอธิบายได้ดังนี้ ด้านท่านมักสอบถามข้อมูลจากเจ้าหน้าที่การตลาดก่อนเสมอที่มีการลงทุน มีค่า Probability (p) เท่ากับ 0.018 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า นักลงทุนที่มีอายุแตกต่างกันมีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนด้านท่านมักสอบถามข้อมูลจากเจ้าหน้าที่การตลาดก่อนเสมอที่มีการลงทุนแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

สำหรับข้อท่านเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ บลจ. ที่มีผลการดำเนินการย้อนหลังดีมีค่า Probability (p) เท่ากับ 0.001 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า นักลงทุนที่มีอายุแตกต่างกันมีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนด้านท่านเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ บลจ. ที่มีผลการดำเนินการย้อนหลังดีแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ ดังนั้น ผู้วิจัยจึงได้นำผลการวิเคราะห์ไปเปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple Comparison) โดยใช้วิธีทดสอบแบบ LSD เพื่อหาค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 25 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างอายุกับพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านท่านมักสอบถามข้อมูลจากเจ้าหน้าที่การตลาดก่อนเสมอที่มีการลงทุนโดยใช้วิธีทดสอบแบบ LSD

อายุ	Mean	20-29 ปี	30-39 ปี	40-50 ปีขึ้นไป
20-29 ปี	3.65	-	-0.288* (0.014)	0.039 (0.797)
30-39 ปี	3.94		-	0.328* (0.029)
40-50 ปีขึ้นไป	3.61			-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 25 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านท่านมักสอบถามข้อมูลจากเจ้าหน้าที่การตลาดก่อนเสมอที่มีการลงทุน จำแนกตามอายุ โดยใช้วิธีทดสอบแบบ LSD พบว่า

1. นักลงทุนที่มีอายุในช่วง 20-29 ปี กับนักลงทุนที่มีอายุในช่วง 30 - 39 ปี มีค่า Probability (p) เท่ากับ 0.014 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 หมายความว่า นักลงทุนที่มีอายุในช่วง 20-29 ปี มีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนด้านท่านมักสอบถามข้อมูลจากเจ้าหน้าที่การตลาดก่อนเสมอที่มีการลงทุน แตกต่างเป็นรายคู่ กับนักลงทุนที่มีอายุในช่วง 30-39 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยนักลงทุนที่มีอายุในช่วง 20-29 ปี มีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนด้านท่านมักสอบถามข้อมูลจากเจ้าหน้าที่การตลาดก่อนเสมอที่มีการลงทุน น้อยกว่านักลงทุนที่มีอายุในช่วง 30-39 ปีโดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.288

2. นักลงทุนที่มีอายุในช่วง 30-39 ปี กับนักลงทุนที่มีอายุในช่วง 40 - 50 ปีขึ้นไป มีค่า Probability (p) เท่ากับ 0.029 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 หมายความว่า นักลงทุนที่มีอายุในช่วง 30-39 ปี มีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนด้านท่านมักสอบถามข้อมูลจากเจ้าหน้าที่การตลาดก่อนเสมอที่มีการลงทุน แตกต่างเป็นรายคู่ กับนักลงทุนที่มีอายุในช่วง 40-50 ปีขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยนักลงทุนที่มีอายุในช่วง 30-39 ปี มีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนด้านท่านมักสอบถามข้อมูลจากเจ้าหน้าที่การตลาดก่อนเสมอที่มีการลงทุน มากกว่านักลงทุนที่มีอายุในช่วง 40-50 ปีขึ้นไปโดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.328

ตาราง 26 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างอายุกับพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านท่านเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ บลจ.ที่มีผลการดำเนินการย้อนหลังดีโดยใช้วิธีทดสอบแบบ LSD

อายุ	Mean	20-29 ปี	30-39 ปี	40-50 ปีขึ้นไป
20-29 ปี	4.30	-	-0.220** (0.006)	0.110 (0.300)
30-39 ปี	4.52		-	0.330** (0.001)
40-50 ปีขึ้นไป	4.19			-

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 26 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านท่านเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ บลจ.ที่มีผลการดำเนินการย้อนหลังดี จำแนกตามอายุ โดยใช้วิธีทดสอบแบบ LSD พบว่า

1. นักลงทุนที่มีอายุในช่วง 20-29 ปี กับนักลงทุนที่มีอายุในช่วง 30 - 39 ปี มีค่า Probability (p) เท่ากับ 0.006 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 หมายความว่า นักลงทุนที่มีอายุในช่วง 20-29 ปี มีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนด้านท่านเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ บลจ.ที่มีผลการดำเนินการย้อนหลังดี แตกต่างเป็นรายคู่ กับนักลงทุนที่มีอายุในช่วง 30-39 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยนักลงทุนที่มีอายุในช่วง 20-29 ปี มีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนด้านท่านเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ บลจ.ที่มีผลการดำเนินการย้อนหลังดี น้อยกว่านักลงทุนที่มีอายุในช่วง 30-39 ปีโดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.220

2. นักลงทุนที่มีอายุในช่วง 30-39 ปี กับนักลงทุนที่มีอายุในช่วง 40 - 50 ปีขึ้นไป มีค่า Probability (p) เท่ากับ 0.001 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 หมายความว่า นักลงทุนที่มีอายุในช่วง 30-39 ปี มีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนด้านท่านเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ บลจ.ที่มีผลการดำเนินการย้อนหลังดี แตกต่างเป็นรายคู่ กับนักลงทุนที่มีอายุในช่วง 40-50 ปีขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยนักลงทุนที่มีอายุในช่วง 30-39 ปี มีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนด้านท่านเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ บลจ.ที่มีผลการดำเนินการย้อนหลังดี มากกว่านักลงทุนที่มีอายุในช่วง 40-50 ปีขึ้นไปโดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.330

สถานภาพ

สมมติฐานข้อที่ 1.3 สถานภาพที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนแตกต่างกัน

สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : สถานภาพที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนไม่แตกต่างกัน

H_1 : สถานภาพที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนแตกต่างกัน

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้การทดสอบค่า t โดยใช้กลุ่มตัวอย่างทั้งสองกลุ่มเป็นอิสระกัน (Independent t -test) ใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนั้น จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ก็ต่อเมื่อ 2-tailed Prob. (p) มีค่าน้อยกว่า 0.05

โดยจะทำการตรวจสอบค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มก่อนโดยใช้ Levene's Test ซึ่งตั้งสมมติฐาน ดังนี้

H_0 : ค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มไม่แตกต่างกัน

H_1 : ค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มแตกต่างกัน

ตาราง 27 แสดงการทดสอบความแปรปรวนระหว่างพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร กับสถานภาพ

พฤติกรรมการลงทุนกองทุน ตราสารทุนของนักลงทุน	Levene's test for Equality of variance	
	F	Sig.
1. มูลค่าการซื้อขายหน่วยลงทุนโดยประมาณต่อปี	1.374	0.242
2. ความถี่ในการซื้อขายหน่วยลงทุนโดยประมาณต่อปี	0.654	0.419
3. ท่านสามารถรับความเสี่ยงจากการลงทุนได้ในระดับใด	0.181	0.670
4. ท่านสามารถยอมรับผลขาดทุนจากการลงทุนได้ในระดับใด	2.302	0.130
5. ท่านมักสอบถามข้อมูลจากเจ้าหน้าที่การตลาดก่อนเสมอที่มีการลงทุนกองทุนตราสารทุน	0.896	0.344
6. ท่านมักตัดสินใจลงทุนกองทุนตราสารทุนด้วยตัวท่านเอง	0.113	0.737
7. พ่อ แม่ ญาติ พี่น้องมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนในระดับใด	0.000	0.984

ตาราง 27 (ต่อ)

พฤติกรรมการลงทุนกองทุน ตราสารทุนของนักลงทุน	Levene's test for Equality of variance	
	F	Sig.
8. คู่สมรสมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุน ตราสารทุนในระดับใด	0.708	0.401
9. เพื่อนมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตรา สารทุนในระดับใด	0.207	0.649
10. ท่านเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ บลจ.ที่มีขนาด ใหญ่	1.313	0.252
11. ท่านเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ บลจ.ที่มีผลการ ดำเนินงานย้อนหลังดี	1.514	0.219

ผลการทดสอบความแปรปรวนโดยใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H1) ก็ต่อเมื่อค่า Prob. มีค่าน้อยกว่า 0.05 ผลการทดสอบ แสดงดัง ตาราง 27 โดยทำการทดสอบค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่ม โดยใช้ Levene's test พบว่าค่า ความแปรปรวนของทุกกลุ่มไม่แตกต่างกัน จึงทดสอบความแตกต่างด้วยค่า t กรณี Equal variances assumed

ตาราง 28 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของ นักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามสถานภาพ

ตัวแปรที่ศึกษา	สถาน ภาพ	t-test for Equality of Means				
		$\bar{X}$	S.D	t	df	Prop.
1. มูลค่าการซื้อขาย หน่วยลงทุน โดยประมาณต่อปี	โสด/					
	หม้าย					
	หย่า					
	ร้าง	364,330.18	981,832.22	-1.730	398	0.084
	สมรส	582,195.12	1,143,157.87			

ตาราง 28 (ต่อ)

ตัวแปรที่ศึกษา	สถาน ภาพ	t-test for Equality of Means				
		$\bar{X}$	S.D	t	df	Prop.
2. ความถี่ในซื้อขาย หน่วยลงทุน โดยประมาณต่อปี	โสด/					
	หม้าย					
	หย่า					
	ร้าง	5.503	5.245	-1.398	398	0.163
	สมรส	6.414	5.330			
3. ท่านสามารถรับ ความเสี่ยงจากการลงทุน ได้ในระดับใด	โสด/					
	หม้าย					
	หย่า					
	ร้าง	3.569	1.077	-1.768	398	0.078
	สมรส	3.804	1.070			
4. ท่านสามารถยอมรับ ผลขาดทุนจากการ ลงทุนได้ในระดับใด	โสด/					
	หม้าย					
	หย่า					
	ร้าง	3.059	1.131	-2.498	398	0.013*
	สมรส	3.414	1.206			
5. ท่านมักสอบถาม ข้อมูลจากเจ้าหน้าที่ การตลาดก่อนเสมอ ที่มีการลงทุนกองทุน ตราสารทุน	โสด/					
	หม้าย					
	หย่า					
	ร้าง	3.773	1.100	-0.421	398	0.674
	สมรส	3.829	0.927			
6.ท่านมักตัดสินใจ ลงทุนกองทุนตราสาร ทุนด้วยตัวท่านเอง	โสด/					
	หม้าย					
	หย่า					
	ร้าง	4.308	0.668	3.452	398	0.001**
	สมรส	4.012	0.777			

ตาราง 28 (ต่อ)

ตัวแปรที่ศึกษา	สถาน ภาพ	t-test for Equality of Means				
		$\bar{X}$	S.D	t	df	Prop.
7. พ่อ แม่ ญาติ พี่น้อง มีความสำคัญต่อ พฤติกรรม การ ลงทุน กองทุนตรา สารทุนในระดับใด	โสด/ หม้าย หย่า ร้าง สมรส	2.918 2.975 2.975	1.225 1.266 1.266	-0.375	398	0.708
8. คู่สมรสมี ความสำคัญต่อ พฤติกรรม การ ลงทุน กองทุนตรา สารทุนในระดับใด	โสด/ หม้าย หย่า ร้าง สมรส	2.924 3.414	1.310 1.304	-3.023	398	0.003**
9. เพื่อนมีความสำคัญ ต่อพฤติกรรม การ ลงทุน กองทุนตรา สารทุนในระดับใด	โสด/ หม้าย หย่า ร้าง สมรส	2.962 2.963	1.287 1.280	-0.007	398	0.994
10. ท่านเลือกลงทุน กองทุนตราสารทุน กับ บลจ.ที่มีขนาด ใหญ่	โสด/ หม้าย หย่า ร้าง สมรส	3.688 3.756	1.148 1.232	-0.467	398	0.641
11. ท่านเลือกลงทุน กองทุนตราสารทุน กับ บลจ.ที่มีผลการ ดำเนินการ ย้อนหลังดี	โสด/ หม้าย หย่า ร้าง สมรส	4.424 4.231	0.700 0.835	2.132	398	0.034*

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 28 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามสถานภาพ โดยใช้สถิติทดสอบ Independent t-test สามารถอธิบายได้ดังนี้

1. ด้านมูลค่าการซื้อขายหน่วยลงทุนโดยประมาณต่อปี มีค่า Probability (p) เท่ากับ 0.084 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง(H1) หมายความว่า สถานภาพที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนด้านความถี่ในการซื้อขายหน่วยลงทุนโดยประมาณครั้งต่อปีไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

2. ด้านความถี่ในการซื้อขายหน่วยลงทุนโดยประมาณครั้งต่อปี มีค่า Probability (p) เท่ากับ 0.163 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง(H1) หมายความว่า สถานภาพที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนด้านความถี่ในการซื้อขายหน่วยลงทุนโดยประมาณครั้งต่อปีไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

3. ด้านท่านสามารถรับความเสี่ยงจากการลงทุนได้ในระดับใด มีค่า Probability (p) เท่ากับ 0.078 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง(H1) หมายความว่า สถานภาพที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนด้านท่านสามารถรับความเสี่ยงจากการลงทุนได้ในระดับไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

4. ด้านท่านสามารถยอมรับผลขาดทุนจากการลงทุนได้ในระดับใด มีค่า Probability (p) เท่ากับ 0.013 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0) และยอมรับสมมติฐานรอง(H1) หมายความว่า สถานภาพที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนด้านท่านสามารถยอมรับผลขาดทุนจากการลงทุนได้ในระดับใดแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

5. ด้านท่านมักสอบถามข้อมูลจากเจ้าหน้าที่การตลาดก่อนเสมอที่มีการลงทุน มีค่า Probability (p) เท่ากับ 0.674 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง(H1) หมายความว่า สถานภาพที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนด้านมักสอบถามข้อมูลจากเจ้าหน้าที่การตลาดก่อนเสมอที่มีการลงทุนในระดับไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

6. ด้านท่านมักตัดสินใจลงทุนกองทุนตราสารทุนด้วยตัวท่านเอง มีค่า Probability (p) เท่ากับ 0.001 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0) และยอมรับสมมติฐานรอง(H1) หมายความว่า สถานภาพที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนด้านท่านมักตัดสินใจลงทุนกองทุนตราสารทุนด้วยตัวท่านเองแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

7. ด้านพ่อ แม่ ญาติ พี่น้องมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนในระดับใด มีค่า Probability (p) เท่ากับ 0.708 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H1) หมายความว่า สถานภาพที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนด้านพ่อ แม่ ญาติ พี่น้องมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนในระดับไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

8. ด้านคู่สมรสมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนในระดับใด มีค่า Probability (p) เท่ากับ 0.003 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0) และยอมรับสมมติฐานรอง(H1) หมายความว่า สถานภาพที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนด้านคู่สมรสมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนในระดับแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

9. ด้านเพื่อนมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนในระดับใด มีค่า Probability (p) เท่ากับ 0.994 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง(H1) หมายความว่า สถานภาพที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนด้านเพื่อนมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนในระดับไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

10. ด้านท่านเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ บลจ.ที่มีขนาดใหญ่ มีค่า Probability (p) เท่ากับ 0.641 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง(H1) หมายความว่า สถานภาพที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนด้านท่านเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ บลจ.ที่มีขนาดใหญ่ในระดับไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

11. ด้านท่านเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ บลจ.ที่มีผลการดำเนินการย้อนหลังดี มีค่า Probability (p) เท่ากับ 0.034 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0) และยอมรับสมมติฐานรอง(H1) หมายความว่า สถานภาพที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนด้านท่านเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ บลจ.ที่มีผลการดำเนินการย้อนหลังดีในระดับแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

ระดับการศึกษา

สมมติฐานข้อที่ 1.4 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนแตกต่างกัน

สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H₀: การศึกษาที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนไม่แตกต่างกัน

H₁: การศึกษาที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนแตกต่างกัน

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้การทดสอบค่า t โดยใช้กลุ่มตัวอย่างทั้งสองกลุ่มเป็นอิสระกัน (Independent t-test) ใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนั้น จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ก็ต่อเมื่อ 2-tailed Prob. (p) มีค่าน้อยกว่า 0.05

โดยจะทำการตรวจสอบค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มก่อนโดยใช้ Levene's Test ซึ่งตั้งสมมติฐาน ดังนี้

H_0 : ค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มไม่แตกต่างกัน

H_1 : ค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มแตกต่างกัน

ตาราง 29 แสดงการทดสอบความแปรปรวนระหว่างพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร กับระดับการศึกษา

พฤติกรรมการลงทุนกองทุน ตราสารทุน	Levene's test for Equality of variance	
	F	Sig.
1. มูลค่าการซื้อขายหน่วยลงทุนโดยประมาณต่อปี	31.595**	0.000
2. ความถี่ในการซื้อขายหน่วยลงทุนโดยประมาณต่อปี	0.669	0.414
3. ท่านสามารถรับความเสี่ยงจากการลงทุนได้ในระดับใด	0.068	0.794
4. ท่านสามารถยอมรับผลขาดทุนจากการลงทุนได้ในระดับใด	7.746**	0.006
5. ท่านมักสอบถามข้อมูลจากเจ้าหน้าที่การตลาดก่อนเสมอที่มีการ ลงทุนกองทุนตราสารทุน	10.417**	0.001
6. ท่านมักตัดสินใจลงทุนกองทุนตราสารทุนด้วยตัวท่านเอง	1.310	0.253
7. พ่อ แม่ ญาติ พี่น้องมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุน ตราสารทุนในระดับใด	3.409	0.066
8. คู่สมรสมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนใน ระดับใด	1.834	0.176
9. เพื่อนมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนใน ระดับใด	0.163	0.687
10. ท่านเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ บลจ.ที่มีขนาดใหญ่	0.100	0.753
11. ท่านเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ บลจ.ที่มีผลการดำเนินการ ย้อนหลังดี	1.444	0.230

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ผลการทดสอบความแปรปรวนโดยใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H1) ก็ต่อเมื่อค่า Prob. มีค่าน้อยกว่า 0.05 ผลการทดสอบ แสดงดังตาราง 29 โดยทำการทดสอบค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่ม โดยใช้ Levene's test พบว่า มีค่าความน่าจะเป็นดังนี้ ด้านมูลค่าการซื้อขายหน่วยลงทุนโดยประมาณต่อปี ด้านท่านสามารถยอมรับผลขาดทุนจากการลงทุนได้ในระดับใด ด้านท่านมักสอบถามข้อมูลจากเจ้าหน้าที่การตลาดก่อนเสมอที่มีการลงทุน พบว่าค่าความแปรปรวนของทุกกลุ่มแตกต่างกัน จึงทดสอบความแตกต่างด้วยค่า t กรณี Equal variances not assumed ส่วนด้านที่เหลือพบว่าค่าความแปรปรวนของทุกกลุ่มไม่แตกต่างกัน จึงทดสอบความแตกต่างด้วยค่า t กรณี Equal variances assumed

ตาราง 30 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามระดับการศึกษา

ตัวแปรที่ศึกษา	ระดับการศึกษา	t-test for Equality of Means				
		$\bar{X}$	S.D	t	df	Prop.
1. มูลค่าการซื้อขายหน่วยลงทุนโดยประมาณต่อปี	ปริญญาตรี	215,883.24	563,006.01	-3.834	277.671	0.000**
	สูงกว่า					
	ปริญญาตรี	596,394.08	1,293,413.0			
2. ความถี่ในการซื้อขายหน่วยลงทุนโดยประมาณต่อปี	ปริญญาตรี	6.060	4.885	1.389	398	0.166
	สูงกว่า					
	ปริญญาตรี	5.330	5.605			
3. ท่านสามารถรับความเสี่ยงจากการลงทุนได้ในระดับใด	ปริญญาตรี	3.624	1.069	0.125	398	0.900
	สูงกว่า					
	ปริญญาตรี	3.610	1.090			
4. ท่านสามารถยอมรับผลขาดทุนจากการลงทุนได้ในระดับใด	ปริญญาตรี	3.096	1.081	-0.616	394.593	0.538
	สูงกว่า					
	ปริญญาตรี	3.167	1.223			
5. ท่านมักสอบถามข้อมูลจากเจ้าหน้าที่การตลาดก่อนเสมอที่มีการลงทุนกองทุนตราสารทุน	ปริญญาตรี	3.731	1.166	-0.996	379.092	0.320
	สูงกว่า					
	ปริญญาตรี	3.837	0.958			

ตาราง 30 (ต่อ)

ตัวแปรที่ศึกษา	ระดับการศึกษา	t-test for Equality of Means				
		$\bar{X}$	S.D	t	df	Prop.
6. ท่านมักตัดสินใจลงทุน						
กองทุนตราสารทุนด้วย	ปริญญาตรี	4.137	0.746	-3.135	398	0.002**
ตัวท่านเอง	สูงกว่า					
	ปริญญาตรี	4.354	0.638			
7. พ่อ แม่ ญาติ พี่น้องมี						
ความสำคัญต่อ						
พฤติกรรมการลงทุน						
กองทุนตราสารทุนใน	ปริญญาตรี	2.868	1.144	-0.991	398	0.322
ระดับใด	สูงกว่า					
	ปริญญาตรี	2.990	1.312			
8. คู่สมรสมีความสำคัญต่อ						
พฤติกรรมการลงทุน						
กองทุนตราสารทุนใน	ปริญญาตรี	2.913	1.376	-1.662	398	0.097
ระดับใด	สูงกว่า					
	ปริญญาตรี	3.133	1.261			
9. เพื่อนมีความสำคัญต่อ						
พฤติกรรมการลงทุน						
กองทุนตราสารทุนใน	ปริญญาตรี	2.862	1.264	-1.529	398	0.127
ระดับใด	สูงกว่า					
	ปริญญาตรี	3.059	1.299			
10.ท่านเลือกลงทุนกองทุน						
ตราสารทุนกับ บลจ.ที่มี	ปริญญาตรี	3.624	1.161	-1.323	398	0.187
ขนาดใหญ่	สูงกว่า					
	ปริญญาตรี	3.778	1.166			
11.ท่านเลือกลงทุนกองทุน						
ตราสารทุนกับ บลจ.ที่มี						
ผลการดำเนินการ	ปริญญาตรี	4.370	0.684	-0.387	398	0.699
ย้อนหลังดี	สูงกว่า					
	ปริญญาตรี	4.399	0.779			

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 30 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามระดับการศึกษาโดยใช้สถิติทดสอบ Independent t-test สามารถอธิบายได้ดังนี้

1. ด้านมูลค่าการซื้อขายหน่วยลงทุนโดยประมาณต่อปี มีค่า Probability (p) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0) และยอมรับสมมติฐานรอง(H1) หมายความว่า ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนด้านมูลค่าการซื้อขายหน่วยลงทุนโดยประมาณต่อปีแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

2. ด้านความถี่ในการซื้อขายหน่วยลงทุนโดยประมาณครั้งต่อปี มีค่า Probability (p) เท่ากับ 0.166 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง(H1) หมายความว่า ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนด้านความถี่ในการซื้อขายหน่วยลงทุนโดยประมาณครั้งต่อปีไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

3. ด้านท่านสามารถรับความเสี่ยงจากการลงทุนได้ในระดับใด มีค่า Probability (p) เท่ากับ 0.900 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง(H1) หมายความว่า ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนด้านท่านสามารถรับความเสี่ยงจากการลงทุนได้ในระดับไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

4. ด้านท่านสามารถยอมรับผลขาดทุนจากการลงทุนได้ในระดับใด มีค่า Probability (p) เท่ากับ 0.538 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง(H1) หมายความว่า ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนด้านท่านสามารถยอมรับผลขาดทุนจากการลงทุนได้ในระดับไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

5. ด้านท่านมักสอบถามข้อมูลจากเจ้าหน้าที่การตลาดก่อนเสมอที่มีการลงทุน มีค่า Probability (p) เท่ากับ 0.320 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง(H1) หมายความว่า ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนด้านมักสอบถามข้อมูลจากเจ้าหน้าที่การตลาดก่อนเสมอที่มีการลงทุนในระดับไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

6. ด้านท่านมักตัดสินใจลงทุนกองทุนตราสารทุนด้วยตัวท่านเอง มีค่า Probability (p) เท่ากับ 0.002 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0) และยอมรับสมมติฐานรอง(H1) หมายความว่า ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนด้านท่านมักตัดสินใจลงทุนกองทุนตราสารทุนด้วยตัวท่านเองแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

7. ด้านพ่อ แม่ ญาติ พี่น้องมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนในระดับใด มีค่า Probability (p) เท่ากับ 0.322 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง(H1) หมายความว่า ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนด้านพ่อ แม่ ญาติ พี่น้องมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนในระดับไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

8. ด้านคู่สมรสมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนในระดับใด มีค่า Probability (p) เท่ากับ 0.097 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง(H1) หมายความว่า ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนด้านคู่สมรสมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนในระดับไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

9. ด้านเพื่อนมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนในระดับใด มีค่า Probability (p) เท่ากับ 0.127 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง(H1) หมายความว่า ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนด้านเพื่อนมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนในระดับไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

10. ด้านท่านเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ บลจ.ที่มีขนาดใหญ่ มีค่า Probability (p) เท่ากับ 0.187 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง(H1) หมายความว่า ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนด้านท่านเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ บลจ.ที่มีขนาดใหญ่ในระดับไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

11. ด้านท่านเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ บลจ.ที่มีผลการดำเนินการย้อนหลังดี มีค่า Probability (p) เท่ากับ 0.699 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง(H1) หมายความว่า ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนด้านท่านเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ บลจ.ที่มีผลการดำเนินการย้อนหลังดี ในระดับไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

อาชีพ

สมมติฐานข้อที่ 1.5 อาชีพที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนแตกต่างกัน

สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H₀: อาชีพที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนไม่แตกต่างกัน

H₁: อาชีพที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนแตกต่างกัน

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้ค่าสถิติของการทดสอบค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance: One Way ANOVA) หรือ Brown-Forsythe ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ก็ต่อเมื่อค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติมีค่าน้อยกว่า 0.05 หากค่าแปรปรวนของข้อมูลทุกกลุ่มเท่ากันให้ทดสอบความแตกต่างด้วย ANOVA และหากค่าแปรปรวนของทุกกลุ่มไม่เท่ากัน ให้ทดสอบความแตกต่างด้วย Brown-Forsythe ถ้าสมมติฐานข้อใดปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) ที่มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อยหนึ่งคู่ที่แตกต่างกันจะนำไปเปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple Comparison) โดยใช้วิธีทดสอบแบบ Least Significant Difference (LSD) หรือ Dunnett's T3 เพื่อหาค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

โดยจะทำการตรวจสอบค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มก่อน โดยใช้ Levene's test ซึ่งตั้งสมมติฐานดังนี้

H_0 : ค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มไม่แตกต่างกัน

H_1 : ค่าความแปรปรวนของอย่างน้อยหนึ่งกลุ่มแตกต่างจากกลุ่มอื่น

ตาราง 31 แสดงการทดสอบความแปรปรวนระหว่างพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานครกับอาชีพ

พฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของนัก ลงทุน	Test of Homogeneity of Variances			
	Levene Statistic	df1	df2	Sig.
1. มูลค่าการซื้อขายหน่วยลงทุนโดยประมาณต่อปี	102.682**	2	397	0.001
2. ความถี่ในการซื้อขายหน่วยลงทุนโดยประมาณต่อปี	11.600**	2	397	0.000
3. ท่านสามารถรับความเสี่ยงจากการลงทุนได้ในระดับใด	5.737**	2	397	0.003
4. ท่านสามารถยอมรับผลขาดทุนจากการลงทุนได้ในระดับใด	0.939	2	397	0.392
5. ท่านมักสอบถามข้อมูลจากเจ้าหน้าที่การตลาดก่อนเสมอที่มีการลงทุนกองทุนตราสารทุน	1.507	2	397	0.223
6. ท่านมักตัดสินใจลงทุนกองทุนตราสารทุนด้วยตัวท่านเอง	0.700	2	397	0.497
7. พ่อ แม่ ญาติ พี่น้องมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนในระดับใด	1.781	2	397	0.170

ตาราง 31 (ต่อ)

พฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของนัก ลงทุน	Test of Homogeneity of Variances			
	Levene Statistic	df1	df2	Sig.
8. คู่สมรสมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุน กองทุนตราสารทุนในระดับใด	0.336	2	397	0.714
9. เพื่อนมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุน ตราสารทุนในระดับใด	2.157	2	397	0.117
10. ท่านเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ บลจ. ที่มีขนาดใหญ่	5.531**	2	397	0.004
11. ท่านเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ บลจ. ที่มีผลการดำเนินการย้อนหลังดี	0.613	2	397	0.542

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ผลการทดสอบความแปรปรวนโดยใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H1) ก็ต่อเมื่อค่า Prob. มีค่าน้อยกว่า 0.05 โดยทำการทดสอบค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่ม โดยใช้ Levene's test พบว่ามีค่าความน่าจะเป็น ดังนี้ ด้านมูลค่าการซื้อขายหน่วยลงทุน ด้านความถี่ในการซื้อขายหน่วยลงทุน ด้านท่านสามารถรับความเสี่ยงจากการลงทุนได้ในระดับใด ด้านท่านเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ บลจ.ที่มีขนาดใหญ่ พบว่าค่าความแปรปรวนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จึงใช้สถิติ Brown-Forsythe test ในการทดสอบสมมติฐาน ส่วนด้านที่เหลือพบว่าค่าความแปรปรวนของทุกอาชีพไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงใช้สถิติ One Way ANOVA ในการทดสอบสมมติฐาน

ตาราง 32 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอาชีพ โดยใช้สถิติ Brown-Forsythe test

ตัวแปรที่ศึกษา	Brown- Forsythe			
	statistic	df1	df2	Sig.
1. มูลค่าการซื้อขายหน่วยลงทุนโดยประมาณต่อปี	33.811**	2	58.732	0.000
2. ความถี่ในการซื้อขายหน่วยลงทุนโดยประมาณต่อปี	7.076**	2	246.118	0.001
3. ท่านสามารถรับความเสี่ยงจากการลงทุนได้ในระดับใด	2.103	2	108.078	0.127
10. ท่านเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ บลจ.ที่มีขนาดใหญ่	11.684**	2	106.835	0.000

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 32 แสดงความแตกต่างของพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอาชีพ โดยใช้ Brown-Forsythe สามารถอธิบายได้ดังนี้

ด้านท่านสามารถรับความเสี่ยงจากการลงทุนได้ในระดับใด มีค่า Probability (p) เท่ากับ 0.127 ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H0) และ ปฏิเสธสมมติฐานรอง (H1) หมายความว่านักลงทุนที่มีอาชีพแตกต่างกันมีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับที่ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

ส่วนด้านมูลค่าการซื้อขายหน่วยลงทุนโดยประมาณต่อปี ด้านความถี่ในการซื้อขายหน่วยลงทุนโดยประมาณต่อปี ด้านท่านเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ บลจ.ที่มีขนาดใหญ่ มีค่า Probability (p) เท่ากับ 0.000, 0.001, 0.000 ตามลำดับ ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0) และ ยอมรับสมมติฐานรอง (H1) หมายความว่านักลงทุนที่มีอาชีพแตกต่างกันมีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับที่ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

เพื่อให้ทราบว่ามีอาชีพในคู่ใดบ้างที่มีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปแตกต่างกัน ดังนั้นผู้วิจัย จึงทำการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ โดยใช้วิธีการทดสอบแบบ Dunnett's T3 ซึ่งมีผลวิเคราะห์ ดังต่อไปนี้

ตาราง 33 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านมูลค่าการซื้อขายหน่วยลงทุนโดยประมาณต่อปี จำแนกตามอาชีพ โดยเปรียบเทียบรายคู่ด้วยวิธี Dunnett's T3

อาชีพ	Mean	ข้าราชการ/ พหน. รัฐวิสาหกิจ	เจ้าของ กิจการ	พหน. เอกชน
ข้าราชการ/ พหน.				
รัฐวิสาหกิจ	161,200.00	-	-,558,422.64** (0.000)	-54,703.97 (0.551)
เจ้าของกิจการ	1,719,622.64		-	1,503,718.66** (0.002)
พหน.เอกชน	215,903.97			-

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 33 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านมูลค่าการซื้อขายหน่วยลงทุนโดยประมาณต่อปี จำแนกตามอาชีพ โดยเปรียบเทียบรายคู่ด้วยวิธี Dunnett's T3 พบว่า

1. นักลงทุนที่มีอาชีพข้าราชการ/ พหน.รัฐวิสาหกิจ กับนักลงทุนที่มีอาชีพเจ้าของกิจการ มีค่าProbability (p) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 หมายความว่า นักลงทุนที่มีอาชีพข้าราชการ/ พหน.รัฐวิสาหกิจ มีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุน ด้านมูลค่าการซื้อขายหน่วยลงทุนโดยประมาณต่อปี แตกต่างเป็นรายคู่ กับนักลงทุนที่มีอาชีพเจ้าของกิจการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยนักลงทุนที่มีอาชีพข้าราชการ/ พหน.รัฐวิสาหกิจ มีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนด้านมูลค่าการซื้อขายหน่วยลงทุนโดยประมาณต่อปี น้อยกว่านักลงทุนที่มีอาชีพเจ้าของกิจการ โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1,558,422.64 บาท

2. นักลงทุนที่มีอาชีพเจ้าของกิจการ กับนักลงทุนที่มีอาชีพพนักงานเอกชนมีค่าProbability (p) เท่ากับ 0.002 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 หมายความว่า นักลงทุนที่มีอาชีพเจ้าของกิจการ มีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนด้านมูลค่าการซื้อขายหน่วยลงทุนโดยประมาณต่อปี แตกต่างเป็นรายคู่ กับนักลงทุนที่มีอาชีพพนักงานเอกชน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยนักลงทุนที่มีอาชีพเจ้าของกิจการ มีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนด้านมูลค่าการซื้อขายหน่วยลงทุนโดยประมาณต่อปี มากกว่านักลงทุนที่มีอาชีพพนักงานเอกชน โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1,503,718.66 บาท

ตาราง 34 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านความถี่ในการซื้อขายหน่วยลงทุนโดยประมาณต่อปี จำแนกตามอาชีพ โดยเปรียบเทียบรายคู่ด้วยวิธี Dunnett's T3

อาชีพ	Mean	ข้าราชการ/ พ.ง. รัฐวิสาหกิจ	เจ้าของ กิจการ	พ.ง. เอกชน
ข้าราชการ/ พ.ง.รัฐวิสาหกิจ	5.66	-	-2.899 (0.062)	0.477 (0.898)
เจ้าของกิจการ	8.56		-	3.37** (0.006)
พ.ง.เอกชน	5.18			-

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 34 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านความถี่ในการซื้อขายหน่วยลงทุนโดยประมาณต่อปี จำแนกตามอาชีพ โดยเปรียบเทียบรายคู่ด้วยวิธี Dunnett's T3 พบว่า

1. นักลงทุนที่มีอาชีพเจ้าของกิจการ กับนักลงทุนที่มีอาชีพพนักงานเอกชนมีค่าProbability (p) เท่ากับ 0.006 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 หมายความว่า นักลงทุนที่มีอาชีพเจ้าของกิจการ มีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนด้านความถี่ในการซื้อขายหน่วยลงทุนโดยประมาณต่อปี แตกต่างเป็นรายคู่กับนักลงทุนที่มีอาชีพพนักงานเอกชน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยนักลงทุนที่มีอาชีพเจ้าของกิจการ มีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนด้านความถี่ในการซื้อขายหน่วยลงทุนโดยประมาณต่อปี มากกว่านักลงทุนที่มีอาชีพพนักงานเอกชน โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.37

ตาราง 35 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านท่านเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ บลจ.ที่มีขนาดใหญ่ จำแนกตามอาชีพ โดยเปรียบเทียบรายคู่ด้วยวิธี Dunnett's T3

อาชีพ	Mean	ข้าราชการ/ พหน. รัฐวิสาหกิจ	เจ้าของ กิจการ	พหน. เอกชน
ข้าราชการ/ พหน.รัฐวิสาหกิจ	3.84	-	0.919** (0.002)	0.026 (0.998)
เจ้าของกิจการ	2.92		-	-0.893** (0.000)
พหน.เอกชน	3.81			-

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 35 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านท่านเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ บลจ.ที่มีขนาดใหญ่ จำแนกตามอาชีพ โดยเปรียบเทียบรายคู่ด้วยวิธี Dunnett's T3 พบว่า

1. นักลงทุนที่มีอาชีพข้าราชการ/ พหน.รัฐวิสาหกิจ กับนักลงทุนที่มีอาชีพเจ้าของกิจการ มีค่าProbability (p) เท่ากับ 0.002 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 หมายความว่า นักลงทุนที่มีอาชีพข้าราชการ/ พหน.รัฐวิสาหกิจ มีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนด้านท่านเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ บลจ.ที่มีขนาดใหญ่ แตกต่างเป็นรายคู่ กับนักลงทุนที่มีอาชีพเจ้าของกิจการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยนักลงทุนที่มีอาชีพข้าราชการ/ พหน.รัฐวิสาหกิจ มีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนด้านท่านเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ บลจ.ที่มีขนาดใหญ่มากกว่านักลงทุนที่มีอาชีพเจ้าของกิจการ โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.919

2. นักลงทุนที่มีอาชีพเจ้าของกิจการ กับนักลงทุนที่มีอาชีพพนักงานเอกชนมีค่าProbability (p) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 หมายความว่า นักลงทุนที่มีอาชีพเจ้าของกิจการ มีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนด้านท่านเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ บลจ.ที่มีขนาดใหญ่ แตกต่างเป็นรายคู่ กับนักลงทุนที่มีอาชีพพนักงานเอกชน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยนักลงทุนที่มีอาชีพเจ้าของกิจการ มีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนด้านท่านเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ บลจ.ที่มีขนาดใหญ่มีน้อยกว่านักลงทุนที่มีอาชีพพนักงานเอกชน โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.893

ตาราง 36 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของ นักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอาชีพ โดยใช้สถิติ One Way ANOVA

พฤติกรรมการลงทุน กองทุนตราสารทุนของ นักลงทุนทั่วไป	แหล่งความ แปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
4.ท่านสามารถยอมรับผล ขาดทุนจากการลงทุนได้ใน ระดับใด	ระหว่างกลุ่ม	15.476	2	7.738	5.948**	0.003
	ภายในกลุ่ม	516.501	397	1.301		
	รวม	531.977	399			
5.ท่านมักสอบถามข้อมูลจาก เจ้าหน้าที่การตลาดก่อน เสมอที่มีการลงทุน	ระหว่างกลุ่ม	1.404	2	0.702	0.617	0.540
	ภายในกลุ่ม	452.106	397	1.139		
	รวม	453.510	399			
6.ท่านมักตัดสินใจลงทุน กองทุนตราสารทุนด้วยตัว ท่านเอง	ระหว่างกลุ่ม	2.096	2	1.048	2.140	0.119
	ภายในกลุ่ม	194.402	397	0.490		
	รวม	196.498	399			
7.พ่อ แม่ ญาติ พี่น้องมี ความสำคัญต่อพฤติกรรม การลงทุนกองทุนตราสาร ทุนในระดับใด	ระหว่างกลุ่ม	21.539	2	10.769	7.315**	0.001
	ภายในกลุ่ม	584.501	397	1.472		
	รวม	606.040	399			
8.คู่สมรสมีความสำคัญต่อ พฤติกรรมการลงทุนกองทุน ตราสารทุนในระดับใด	ระหว่างกลุ่ม	22.858	2	11.429	6.723**	0.001
	ภายในกลุ่ม	674.892	397	1.700		
	รวม	697.750	399			
9.เพื่อนมีความสำคัญต่อ พฤติกรรมการลงทุนกองทุน ตราสารทุนในระดับใด	ระหว่างกลุ่ม	26.663	2	13.332	8.377*	0.014
	ภายในกลุ่ม	631.774	397	1.591		
	รวม	658.438	399			
11.ท่านเลือกลงทุนกองทุน ตราสารทุนกับ บลจ.ที่มีผล การดำเนินการย้อนหลังดี	ระหว่างกลุ่ม	0.254	2	0.127	0.235	0.791
	ภายในกลุ่ม	214.456	397	0.540		
	รวม	214.710	399			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 36 แสดงความแตกต่างของพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอาชีพโดยใช้สถิติ One Way Anova สามารถอธิบายได้ดังนี้

ด้านท่านมักสอบถามข้อมูลจากเจ้าหน้าที่การตลาดก่อนเสมอที่มีการลงทุน ด้านท่านมักตัดสินใจลงทุนกองทุนตราสารทุนด้วยตัวท่านเอง ด้านท่านเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ บลจ.ที่มีผลการดำเนินการย้อนหลังดี มีค่า Probability (p) เท่ากับ 0.540, 0.119, 0.791 ตามลำดับ ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า นักลงทุนที่มีอาชีพแตกต่างกันมีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

สำหรับด้านท่านสามารถยอมรับผลขาดทุนจากการลงทุนได้ในระดับใด ด้านพ่อ แม่ ญาติ พี่น้องมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนในระดับใด ด้านคู่สมรสมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนในระดับใด ด้านเพื่อนมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนในระดับใด มีค่า Probability (p) เท่ากับ 0.003, 0.001, 0.001, 0.014, 0.000 ตามลำดับ ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า นักลงทุนที่มีอาชีพแตกต่างกันมีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้นำผลการวิเคราะห์ไปเปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple Comparison) โดยใช้วิธีทดสอบแบบ LSD เพื่อหาค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 37 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างอาชีพกับพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านท่านสามารถยอมรับผลขาดทุนจากการลงทุนได้ในระดับใดโดยใช้วิธีทดสอบแบบ LSD

อาชีพ	Mean	ข้าราชการ/ พณ.รัฐวิสาหกิจ	เจ้าของ กิจการ	พณ. เอกชน
ข้าราชการ/ พณ.รัฐวิสาหกิจ	2.93	-	-0.689** (0.003)	-0.142 (0.434)
เจ้าของกิจการ	3.62		-	0.546** (0.001)
พณ.เอกชน	3.07			-

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 37 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านท่านสามารถยอมรับผลขาดทุนจากการลงทุนได้ในระดับใดที่ จำแนกตามอาชีพโดยใช้วิธีทดสอบแบบ LSD พบว่า

1. นักลงทุนที่มีอาชีพข้าราชการ/ พนง.รัฐวิสาหกิจ กับนักลงทุนที่มีอาชีพเจ้าของกิจการ มีค่าProbability (p) เท่ากับ 0.003 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 หมายความว่า นักลงทุนที่มีอาชีพข้าราชการ/ พนง.รัฐวิสาหกิจ มีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนด้านท่านสามารถยอมรับผลขาดทุนจากการลงทุนได้ในระดับใด แตกต่างเป็นรายคู่ กับนักลงทุนที่มีอาชีพเจ้าของกิจการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยนักลงทุนที่มีอาชีพข้าราชการ/ พนง.รัฐวิสาหกิจ มีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนด้านท่านสามารถยอมรับผลขาดทุนจากการลงทุนได้ในระดับน้อยกว่านักลงทุนที่มีอาชีพเจ้าของกิจการ โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.689

2. นักลงทุนที่มีอาชีพเจ้าของกิจการ กับนักลงทุนที่มีอาชีพพนักงานเอกชนมีค่าProbability (p) เท่ากับ 0.001 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 หมายความว่า นักลงทุนที่มีอาชีพเจ้าของกิจการ มีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนด้านท่านสามารถยอมรับผลขาดทุนจากการลงทุนได้ในระดับใด แตกต่างเป็นรายคู่ กับนักลงทุนที่มีอาชีพพนักงานเอกชน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยนักลงทุนที่มีอาชีพเจ้าของกิจการ มีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนด้านท่านสามารถยอมรับผลขาดทุนจากการลงทุนได้ในระดับมากกว่านักลงทุนที่มีอาชีพพนักงานเอกชน โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.546

ตาราง 38 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างอาชีพกับพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านพ่อ แม่ ญาติ พี่น้องมีความ สำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนในระดับใด โดยใช้วิธีทดสอบแบบ LSD

อาชีพ	Mean	ข้าราชการ/ พนง. รัฐวิสาหกิจ	เจ้าของ กิจการ	พนง. เอกชน
ข้าราชการ/ พนง.รัฐวิสาหกิจ	3.08	-	0.749** (0.002)	0.078 (0.684)
เจ้าของกิจการ	2.33		-	-0.670** (0.000)
พนง.เอกชน	3.00			-

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 38 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านพ่อ แม่ ญาติ พี่น้องมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนในระดับใด ที่จำแนกตามอาชีพโดยใช้วิธีทดสอบแบบ LSD พบว่า

1. นักลงทุนที่มีอาชีพข้าราชการ/ พนง.รัฐวิสาหกิจ กับนักลงทุนที่มีอาชีพเจ้าของกิจการ มีค่าProbability (p) เท่ากับ 0.002 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 หมายความว่า นักลงทุนที่มีอาชีพข้าราชการ/ พนง.รัฐวิสาหกิจ มีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนด้านพ่อ แม่ ญาติ พี่น้องมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนในระดับใด แตกต่างเป็นรายคู่ กับนักลงทุนที่มีอาชีพเจ้าของกิจการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยนักลงทุนที่มีอาชีพข้าราชการ/ พนง.รัฐวิสาหกิจ มีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนด้านพ่อ แม่ ญาติ พี่น้องมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนในระดับมากกว่านักลงทุนที่มีอาชีพเจ้าของกิจการ โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.749

2. นักลงทุนที่มีอาชีพเจ้าของกิจการ กับนักลงทุนที่มีอาชีพพนักงานเอกชนมีค่าProbability (p) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 หมายความว่า นักลงทุนที่มีอาชีพเจ้าของกิจการ มีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนด้านพ่อ แม่ ญาติ พี่น้องมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนในระดับใด แตกต่างเป็นรายคู่ กับนักลงทุนที่มีอาชีพพนักงานเอกชน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยนักลงทุนที่มีอาชีพเจ้าของกิจการ มีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนด้านพ่อ แม่ ญาติ พี่น้องมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนในระดับน้อยกว่านักลงทุนที่มีอาชีพพนักงานเอกชน โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.670

ตาราง 39 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างอาชีพกับพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านคุณสมบัติมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนในระดับใด โดยใช้วิธีทดสอบแบบ LSD

อาชีพ	Mean	ข้าราชการ/ พณ. รัฐวิสาหกิจ	เจ้าของ กิจการ	พณ. เอกชน
ข้าราชการ/ พณ.รัฐวิสาหกิจ	3.48	-	0.960** (0.000)	0.445* (0.033)
เจ้าของกิจการ	2.52		-	-0.514** (0.008)
พณ.เอกชน	3.04			-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 39 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านคุณสมบัติมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนในระดับใด ที่จำแนกตามอาชีพโดยใช้วิธีทดสอบแบบ LSD พบว่า

1. นักลงทุนที่มีอาชีพข้าราชการ/ พณ.รัฐวิสาหกิจ กับนักลงทุนที่มีอาชีพเจ้าของกิจการ มีค่าProbability (p) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 หมายความว่า นักลงทุนที่มีอาชีพข้าราชการ/ พณ.รัฐวิสาหกิจ มีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนด้านคุณสมบัติมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนในระดับใด แตกต่างเป็นรายคู่ กับนักลงทุนที่มีอาชีพเจ้าของกิจการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยนักลงทุนที่มีอาชีพข้าราชการ/ พณ.รัฐวิสาหกิจ มีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนด้านคุณสมบัติมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนในระดับมากกว่านักลงทุนที่มีอาชีพเจ้าของกิจการ โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.960

2. นักลงทุนที่มีอาชีพข้าราชการ/ พณ.รัฐวิสาหกิจ กับนักลงทุนที่มีอาชีพพนักงานเอกชน มีค่าProbability (p) เท่ากับ 0.033 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 หมายความว่า นักลงทุนที่มีอาชีพข้าราชการ/ พณ.รัฐวิสาหกิจ มีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนด้านคุณสมบัติมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนในระดับใด แตกต่างเป็นรายคู่ กับนักลงทุนที่มีอาชีพพนักงานเอกชน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยนักลงทุนที่มีอาชีพข้าราชการ/ พณ.รัฐวิสาหกิจ มีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนด้านคุณสมบัติมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนในระดับมากกว่านักลงทุนที่มีอาชีพพนักงานเอกชน โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.445

3. นักลงทุนที่มีอาชีพเจ้าของกิจการ กับนักลงทุนที่มีอาชีพพนักงานเอกชนมีค่า Probability (p) เท่ากับ 0.008 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 หมายความว่า นักลงทุนที่มีอาชีพเจ้าของกิจการ มีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนด้านคู่สมรสมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนในระดับใด แตกต่างเป็นรายคู่ กับนักลงทุนที่มีอาชีพพนักงานเอกชน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยนักลงทุนที่มีอาชีพเจ้าของกิจการ มีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนด้านคู่สมรสมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนในระดับน้อยกว่านักลงทุนที่มีอาชีพพนักงานเอกชน โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.514

ตาราง 40 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างอาชีพกับพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านเพื่อนมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนในระดับใด โดยใช้วิธีทดสอบแบบ LSD

อาชีพ	Mean	ข้าราชการ/ พหน. รัฐวิสาหกิจ	เจ้าของ กิจการ	พหน. เอกชน
ข้าราชการ/ พหน.รัฐวิสาหกิจ	3.06	-	0.764** (0.003)	0.003 (0.985)
เจ้าของกิจการ	2.30		-	-0.761** (0.000)
พหน.เอกชน	3.06			-

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 40 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านเพื่อนมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนในระดับใด ที่จำแนกตามอาชีพโดยใช้วิธีทดสอบแบบ LSD พบว่า

1. นักลงทุนที่มีอาชีพข้าราชการ/ พหน.รัฐวิสาหกิจ กับนักลงทุนที่มีอาชีพเจ้าของกิจการ มีค่า Probability (p) เท่ากับ 0.003 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 หมายความว่า นักลงทุนที่มีอาชีพข้าราชการ/ พหน.รัฐวิสาหกิจ มีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนด้านเพื่อนมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนในระดับใด แตกต่างเป็นรายคู่ กับนักลงทุนที่มีอาชีพเจ้าของกิจการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยนักลงทุนที่มีอาชีพข้าราชการ/ พหน.รัฐวิสาหกิจ มีพฤติกรรม

การลงทุนกองทุนตราสารทุนด้านเพื่อนมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนในระดับมากกว่านักลงทุนที่มีอาชีพเจ้าของกิจการ โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.764

2. นักลงทุนที่มีอาชีพเจ้าของกิจการ กับนักลงทุนที่มีอาชีพพนักงานเอกชนมีค่า Probability (p) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 หมายความว่า นักลงทุนที่มีอาชีพเจ้าของกิจการ มีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนด้านเพื่อนมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนในระดับใด แตกต่างเป็นรายคู่ กับนักลงทุนที่มีอาชีพพนักงานเอกชน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยนักลงทุนที่มีอาชีพเจ้าของกิจการ มีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนด้านเพื่อนมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนในระดับน้อยกว่านักลงทุนที่มีอาชีพพนักงานเอกชน โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.761

รายได้

สมมติฐานข้อที่ 1.6 รายได้ที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนแตกต่างกัน

สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : รายได้ที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนไม่แตกต่างกัน

H_1 : รายได้ที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนแตกต่างกัน

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้การทดสอบด้วยค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance: One Way ANOVA) เมื่อค่าความแปรปรวนของข้อมูลทุกกลุ่มเท่ากัน และหากค่าความแปรปรวนของทุกกลุ่มไม่เท่ากันใช้การทดสอบความแตกต่างด้วยBrown-Forsythe โดยใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ก็ต่อเมื่อค่า p น้อยกว่า 0.05 และ ถ้าสมมติฐานข้อใดปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) ที่มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อยหนึ่งคู่ที่แตกต่างกัน จะนำไปเปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple Comparison) โดยใช้วิธีทดสอบแบบ Least Significant Difference (LSD) หรือ Dunnett's T3

เพื่อหาค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ผลการทดสอบสมมติฐาน โดยจะกระทำการตรวจสอบค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มก่อน โดยใช้ Levene's Test ซึ่งตั้งสมมติฐานดังนี้

H_0 : ค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มไม่แตกต่างกัน

H_1 : ค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มแตกต่างกัน

ตาราง 41 แสดงการทดสอบความแปรปรวนระหว่างพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร กับรายได้

พฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุน ของนักลงทุน	Test of Homogeneity of Variances			
	Levene Statistic	df1	df2	Sig.
1. มูลค่าการซื้อขายหน่วยลงทุนโดยประมาณต่อปี	105.925**	3	396	0.000
2. ความถี่ในการซื้อขายหน่วยลงทุนโดยประมาณต่อปี	1.648	3	396	0.178
3. ท่านสามารถรับความเสี่ยงจากการลงทุนได้ในระดับใด	2.005	3	396	0.113
4. ท่านสามารถยอมรับผลขาดทุนจากการลงทุนได้ในระดับใด	10.656**	3	396	0.000
5. ท่านมักสอบถามข้อมูลจากเจ้าหน้าที่การตลาดก่อนเสมอที่มีการลงทุนกองทุนตราสารทุน	1.939	3	396	0.123
6. ท่านมักตัดสินใจลงทุนกองทุนตราสารทุนด้วยตัวท่านเอง	2.561	3	396	0.055
7. พ่อ แม่ ญาติ พี่น้องมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนในระดับใด	13.255**	3	396	0.003
8. คู่สมรสมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนในระดับใด	1.921	3	396	0.126
9. เพื่อนมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนในระดับใด	2.017	3	396	0.111
10. ท่านเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ บลจ. ที่มีขนาดใหญ่	5.330**	3	396	0.001
11. ท่านเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ บลจ. ที่มีผลการดำเนินงานย้อนหลังดี	5.884**	3	396	0.002

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ผลการทดสอบความแปรปรวนโดยใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H1) ก็ต่อเมื่อค่า Prob. มีค่าน้อยกว่า 0.05 โดยทำการทดสอบค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่ม โดยใช้ Levene's test พบว่ามีค่าความน่าจะเป็น ดังนี้ ด้านมูลค่าการซื้อขายหน่วยลงทุน ด้านท่านสามารถยอมรับผลขาดทุนได้ในระดับใด ด้านพ่อ แม่ ญาติ พี่น้องมี

ความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุน ด้านท่านเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ บลจ.ที่มีขนาดใหญ่ ด้านท่านเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ บลจ.ที่มีผลการดำเนินการย้อนหลังดี พบว่าค่าความแปรปรวนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จึงใช้สถิติ Brown-Forsythe test ในการทดสอบสมมติฐาน ส่วนด้านที่เลือพบว่าค่าความแปรปรวนไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงใช้สถิติ One Way ANOVA ในการทดสอบสมมติฐาน

ตาราง 42 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของ นักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามรายได้โดยใช้สถิติ Brown-Forsythe test

ตัวแปรที่ศึกษา	Brown-Forsythe			
	Levene Statistic	df1	df2	Sig.
1. มูลค่าการซื้อขายหน่วยลงทุนโดยประมาณต่อปี	42.682**	3	123.845	0.000
4. ท่านสามารถยอมรับผลขาดทุนจากการลงทุนได้ในระดับใด	5.978*	3	216.026	0.033
7. พ่อ แม่ ญาติ พี่น้องมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนในระดับใด	3.867*	3	258.944	0.014
10. ท่านเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ บลจ.ที่มีขนาดใหญ่	17505**	3	280.781	0.001
11. ท่านเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ บลจ.ที่มีผลดำเนินการย้อนหลังดี	6.431**	3	288.149	0.002

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 42 แสดงความแตกต่างของพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของ นักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามรายได้โดยใช้ Brown-Forsythe สามารถอธิบายได้ดังนี้

ด้านมูลค่าการซื้อขายหน่วยลงทุนโดยประมาณต่อปี ด้านท่านสามารถยอมรับผลขาดทุนจากการลงทุนได้ในระดับใด ด้านพ่อ แม่ ญาติ พี่น้องมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนในระดับใด ด้านท่านเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ บลจ.ที่มีขนาดใหญ่ ท่านเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ บลจ.ที่มีผลดำเนินการย้อนหลังดี มีค่า Probability (p) เท่ากับ 0.000, 0.033, 0.014, 0.001, 0.002 ตามลำดับ ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0)

และ ยอมรับสมมติฐานรอง (H1) หมายความว่านักลงทุนที่มีรายได้แตกต่างกันมีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับที่ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

เพื่อให้ทราบว่ารายได้ในระดับใดบ้างที่มีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปแตกต่างกัน ดังนั้นผู้วิจัย จึงทำการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ โดยใช้วิธีการทดสอบแบบ Dunnett's T3 ซึ่งมีผลวิเคราะห์ ดังต่อไปนี้

ตาราง 43 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านมูลค่าการซื้อขายหน่วยลงทุนโดยประมาณต่อปี จำแนกตามรายได้ โดยเปรียบเทียบรายคู่ด้วยวิธี Dunnett's T3

รายได้	Mean	ต่ำกว่าหรือ เท่ากับ 20,000 บาท	20,001- 40,000 บาท	40,001- 60,000 บาท	60,001 บาท ขึ้นไป
ต่ำกว่าหรือ เท่ากับ 20,000 บาท	53,677.41	-	5,319.13 (0.997)	-265,922.58** (0.002)	-1,151,182.39** (0.005)
20,001-40,000 บาท	48,358.28		-	-271,241.71* (0.020)	-1,156,501.52** (0.003)
40,001-60,000 บาท	319,600.00			-	- 885,259.81** (0.000)
60,001 บาทขึ้นไป	1,204,859.81				-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 43 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านผลการซื้อขายหน่วยลงทุนโดยประมาณต่อปี จำแนกตามรายได้โดยเปรียบเทียบรายคัตด้วยวิธี Dunnett's T3 พบว่า

1. นักลงทุนที่มีรายได้ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท กับนักลงทุนที่มีรายได้ 40,001-60,000 บาท มีค่าProbability (p) เท่ากับ 0.002 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 หมายความว่า นักลงทุนที่มีรายได้ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท มีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุน ด้านมูลค่าการซื้อขายหน่วยลงทุนโดยประมาณต่อปี แตกต่างเป็นรายคู่ กับนักลงทุนที่มีรายได้ 40,001-60,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยนักลงทุนที่มีรายได้ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท มีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนด้านมูลค่าการซื้อขายหน่วยลงทุนโดยประมาณต่อปี น้อยกว่านักลงทุนที่มีรายได้ 40,001-60,000 บาทโดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 265,922.58 บาท

2. นักลงทุนที่มีรายได้ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท กับนักลงทุนที่มีรายได้ 60,001 บาทขึ้นไป มีค่าProbability (p) เท่ากับ 0.005 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 หมายความว่า นักลงทุนที่มีรายได้ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท มีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุน ด้านมูลค่าการซื้อขายหน่วยลงทุนโดยประมาณต่อปี แตกต่างเป็นรายคู่ กับนักลงทุนที่มีรายได้ 60,001 บาทขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยนักลงทุนที่มีรายได้ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท มีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนด้านมูลค่าการซื้อขายหน่วยลงทุนโดยประมาณต่อปี น้อยกว่านักลงทุนที่มีรายได้ 60,001 บาทขึ้นไป โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1,151,182.39 บาท

3. นักลงทุนที่มีรายได้ 20,001-40,000 บาท กับนักลงทุนที่มีรายได้ 40,001-60,000 บาท มีค่าProbability (p) เท่ากับ 0.020 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 หมายความว่า นักลงทุนที่มีรายได้ 20,001-40,000 บาท มีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุน ด้านมูลค่าการซื้อขายหน่วยลงทุนโดยประมาณต่อปี แตกต่างเป็นรายกลุ่ม กับนักลงทุนที่มีรายได้ 40,001-60,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยนักลงทุนที่มีรายได้ 20,001-40,000 บาท มีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนด้านมูลค่าการซื้อขายหน่วยลงทุนโดยประมาณต่อปี น้อยกว่านักลงทุนที่มีรายได้ 40,001-60,000 บาท โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 271,241.71 บาท

4. นักลงทุนที่มีรายได้ 20,001-40,000 บาท กับนักลงทุนที่มีรายได้ 60,001 บาทขึ้นไปมีค่าProbability (p) เท่ากับ 0.003 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 หมายความว่า นักลงทุนที่มีรายได้ 20,001-40,000 บาท มีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุน ด้านมูลค่าการซื้อขายหน่วยลงทุนโดยประมาณต่อปี แตกต่างเป็นรายคู่ กับนักลงทุนที่มีรายได้ 60,001 บาทขึ้นไปอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยนักลงทุนที่มีรายได้ 20,001-40,000 บาท มีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนด้านมูลค่าการซื้อขายหน่วยลงทุนโดยประมาณต่อปี น้อยกว่านักลงทุนที่มีรายได้ 60,001 บาทขึ้นไปโดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1,156,501.52 บาท

5. นักลงทุนที่มีรายได้ 40,001-60,000 บาท กับนักลงทุนที่มีรายได้ 60,001 บาทขึ้นไปมีค่าProbability (p) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 หมายความว่า นักลงทุนที่มีรายได้ 40,001-60,000 บาท มีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุน ด้านมูลค่าการซื้อขายหน่วยลงทุน

โดยประมาณต่อปี แตกต่างเป็นรายคู่ กับนักลงทุนที่มีรายได้ 60,001 บาทขึ้นไปอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยนักลงทุนที่มีรายได้ 40,001-60,000 บาท มีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนด้านมูลค่าการซื้อขายหน่วยลงทุนโดยประมาณต่อปี น้อยกว่านักลงทุนที่มีรายได้ 60,001 บาทขึ้นไปโดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 885,259.81 บาท

ตาราง 44 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านท่านสามารถยอมรับผลขาดทุนจากการลงทุนได้ในระดับใด จำแนกตามรายได้ โดยเปรียบเทียบรายคู่ด้วยวิธี Dunnett's T3

รายได้	Mean	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท	20,001- 40,000 บาท	40,001- 60,000 บาท	60,001 บาท ขึ้นไป
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท	3.00	-	0.042 (1.000)	-0.053 (1.000)	-0.532 (0.052)
20,001-40,000 บาท	2.95		-	-0.096 (0.996)	-0.575** (0.000)
40,001-60,000 บาท	3.05			-	-0.479 (0.104)
60,001 บาทขึ้นไป	3.53				-

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 44 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านท่านสามารถยอมรับผลขาดทุนจากการลงทุนได้ในระดับใด จำแนกตามรายได้โดยเปรียบเทียบรายคู่ด้วยวิธี Dunnett's T3 พบว่า

1. นักลงทุนที่มีรายได้ 20,001-40,000 บาท กับนักลงทุนที่มีรายได้ 60,001 บาทขึ้นไปมีค่าProbability (p) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 หมายความว่า นักลงทุนที่มีรายได้ 20,001-40,000 บาท มีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุน ด้านท่านสามารถยอมรับผลขาดทุนจากการลงทุนได้ในระดับใด แตกต่างเป็นรายคู่ กับนักลงทุนที่มีรายได้ 60,001 บาทขึ้นไปอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยนักลงทุนที่มีรายได้ 20,001-40,000 บาท มีพฤติกรรมการลงทุนกองทุน

ตราสารทุนด้านท่านสามารถยอมรับผลขาดทุนจากการลงทุนได้ในระดับน้อยกว่านักลงทุนที่มีรายได้ 60,001 บาทขึ้นไปโดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.575

ตาราง 45 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของ นักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านพ่อ แม่ ญาติพี่น้องมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการ ลงทุนกองทุนตราสารทุนในระดับใด จำแนกตามรายได้ โดยเปรียบเทียบรายคู่ด้วยวิธี Dunnett's T3

รายได้	Mean	ต่ำกว่าหรือ เท่ากับ 20,000 บาท	20,001- 40,000 บาท	40,001- 60,000 บาท	60,001 บาท ขึ้นไป
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท	2.93	-	0.010 (1.000)	-0.344 (0.409)	0.243 (0.563)
20,001-40,000 บาท	2.92		-	-0.354 (0.322)	0.233 (0.530)
40,001-60,000 บาท	3.28			-	0.588* (0.033)
60,001 บาทขึ้นไป	2.69				-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 45 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านพ่อ แม่ ญาติพี่น้องมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนในระดับใด จำแนกตามรายได้โดยเปรียบเทียบรายคู่ด้วยวิธี Dunnett's T3 พบว่า

1. นักลงทุนที่มีรายได้ 40,001-60,000 บาท กับนักลงทุนที่มีรายได้ 60,001 บาทขึ้นไปมีค่าProbability (p) เท่ากับ 0.033 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 หมายความว่า นักลงทุนที่มีรายได้ 40,001-60,000 บาท มีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุน ด้านพ่อ แม่ ญาติพี่น้องมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนในระดับใด แตกต่างเป็นรายคู่ กับนักลงทุนที่มีรายได้ 60,001 บาทขึ้นไปอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยนักลงทุนที่มีรายได้ 40,001-60,000 บาท มีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนด้านพ่อ แม่ ญาติพี่น้องมีความสำคัญต่อพฤติกรรม

การลงทุนกองทุนตราสารทุนในระดับมากกว่านักลงทุนที่มีรายได้ 60,001 บาทขึ้นไปโดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.588

ตาราง 46 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านท่านเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ บลจ.ที่มีขนาดใหญ่ จำแนกตามรายได้โดยเปรียบเทียบรายคู่ด้วยวิธี Dunnett's T3

รายได้	Mean	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท	20,001-40,000 บาท	40,001-60,000 บาท	60,001 บาทขึ้นไป
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท	3.38	-	-0.382 (0.134)	-0.932** (0.000)	0.144 (0.974)
20,001-40,000 บาท	3.77		-	-0.549** (0.002)	0.527** (0.004)
40,001-60,000 บาท	4.32			-	1.077** (0.001)
60,001 บาทขึ้นไป	3.24				-

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 46 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านท่านเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ บลจ.ที่มีขนาดใหญ่ จำแนกตามรายได้โดยเปรียบเทียบรายคู่ด้วยวิธี Dunnett's T3 พบว่า

1. นักลงทุนที่มีรายได้ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท กับนักลงทุนที่มีรายได้ 40,001-60,000 บาท มีค่าProbability (p) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 หมายความว่า นักลงทุนที่มีรายได้ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท มีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนด้านท่านเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ บลจ.ที่มีขนาดใหญ่แตกต่างเป็นรายคู่กับนักลงทุนที่มีรายได้ 40,001-60,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยนักลงทุนที่มีรายได้ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท มีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนด้านท่านเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ

บลจ.ที่มีขนาดใหญ่ น้อยกว่านักลงทุนที่มีรายได้ 40,001-60,000 บาท โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.932

2. นักลงทุนที่มีรายได้ 20,001-40,000 บาท กับนักลงทุนที่มีรายได้ 40,001-60,000 บาท มีค่าProbability (p) เท่ากับ 0.002 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 หมายความว่า นักลงทุนที่มีรายได้ 20,001-40,000 บาท มีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุน ด้านท่านเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ บลจ.ที่มีขนาดใหญ่ แตกต่างเป็นรายคู่ กับนักลงทุนที่มีรายได้ 40,001-60,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยนักลงทุนที่มีรายได้ 20,001-40,000 บาท มีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนด้านท่านเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ บลจ.ที่มีขนาดใหญ่ น้อยกว่านักลงทุนที่มีรายได้ 40,001-60,000 บาท โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.549

3. นักลงทุนที่มีรายได้ 20,001-40,000 บาท กับนักลงทุนที่มีรายได้ 60,001 บาทขึ้นไป มีค่าProbability (p) เท่ากับ 0.004 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 หมายความว่า นักลงทุนที่มีรายได้ 20,001-40,000 บาท มีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุน ด้านท่านเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ บลจ.ที่มีขนาดใหญ่ แตกต่างเป็นรายคู่กับนักลงทุนที่มีรายได้ 60,001 บาทขึ้นไปอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยนักลงทุนที่มีรายได้ 20,001-40,000 บาท มีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนด้านท่านเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ บลจ.ที่มีขนาดใหญ่ มากกว่านักลงทุนที่มีรายได้ 60,001 บาทขึ้นไป โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.527

4. นักลงทุนที่มีรายได้ 40,001-60,000 บาท กับนักลงทุนที่มีรายได้ 60,001 บาทขึ้นไป มีค่าProbability (p) เท่ากับ 0.001 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 หมายความว่า นักลงทุนที่มีรายได้ 40,001-60,000 บาท มีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนด้านท่านเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ บลจ.ที่มีขนาดใหญ่ แตกต่างเป็นรายคู่กับนักลงทุนที่มีรายได้ 60,001 บาทขึ้นไปอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยนักลงทุนที่มีรายได้ 40,001-60,000 บาท มีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนด้านท่านเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ บลจ.ที่มีขนาดใหญ่ มากกว่านักลงทุนที่มีรายได้ 60,001 บาทขึ้นไป โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.077

ตาราง 47 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของ นักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านท่านเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ บลจ.ที่มีผล การดำเนินการย้อนหลังดี จำแนกตามรายได้โดยเปรียบเทียบรายคู่ด้วยวิธี Dunnett's T3

รายได้	Mean	ต่ำกว่าหรือ เท่ากับ 20,000 บาท	20,001- 40,000 บาท	40,001- 60,000 บาท	60,001 บาท ขึ้นไป
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท	4.41	-	0.087 (0.949)	-0.260 (0.147)	0.157 (0.740)
20,001-40,000 บาท	4.33		-	-0.348** (0.001)	0.069 (0.979)
40,001-60,000 บาท	4.68			-	0.418** (0.001)
60,001 บาทขึ้นไป	4.26				-

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 47 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านท่านเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ บลจ.ที่มีผลการดำเนินการย้อนหลังดี จำแนกตามรายได้โดยเปรียบเทียบรายคู่ด้วยวิธี Dunnett's T3 พบว่า

1. นักลงทุนที่มีรายได้ 20,001-40,000 บาท กับนักลงทุนที่มีรายได้ 40,001-60,000 บาท มีค่าProbability (p) เท่ากับ 0.001 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 หมายความว่า นักลงทุนที่มีรายได้ 20,001-40,000 บาท มีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุน ด้านท่านเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ บลจ.ที่มีผลการดำเนินการย้อนหลังดี แตกต่างเป็นรายคู่ กับนักลงทุนที่มีรายได้ 40,001-60,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยนักลงทุนที่มีรายได้ 20,001-40,000 บาท มีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนด้านท่านเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ บลจ.ที่มีผลการดำเนินการย้อนหลังดีน้อยกว่านักลงทุนที่มีรายได้ 40,001-60,000 บาทโดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ย เท่ากับ 0.348

2. นักลงทุนที่มีรายได้ 40,001-60,000 บาท กับนักลงทุนที่มีรายได้ 60,001 บาทขึ้นไปมีค่าProbability (p) เท่ากับ 0.001 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 หมายความว่า นักลงทุนที่มีรายได้ 40,001-60,000 บาท มีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนด้านท่่านเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ บลจ.ที่มีผลการดำเนินการย้อนหลังดีแตกต่างเป็นรายคู่กับนักลงทุนที่มีรายได้ 60,001 บาทขึ้นไปอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยนักลงทุนที่มีรายได้ 40,001-60,000 บาท มีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนด้านท่่านเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ บลจ.ที่มีผลการดำเนินการย้อนหลังดีมากกว่านักลงทุนที่มีรายได้ 60,001 บาทขึ้นไปโดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.418

ตาราง 48 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของ นักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามรายได้ โดยใช้สถิติ One Way ANOVA

พฤติกรรมการลงทุน กองทุนตราสารทุนของ นักลงทุนทั่วไป	แหล่ง ความ แปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
2.ความถี่ในการซื้อขาย หน่วยลงทุนโดยประมาณ ต่อปี	ระหว่างกลุ่ม	348.425	3	116.142	4.287**	0.005
	ภายในกลุ่ม	10,729.135	396	27.094		
	รวม	11,077.560	399			
3.ท่านสามารถรับความเสี่ยง จากการลงทุนได้ในระดับ ใด	ระหว่างกลุ่ม	17.152	3	5.717	5.061**	0.002
	ภายในกลุ่ม	447.325	396	1.130		
	รวม	464.478	399			
5.ท่านมักสอบถามข้อมูลจาก เจ้าหน้าที่การตลาดก่อน เสมอที่มีการลงทุน	ระหว่างกลุ่ม	7.149	3	2.383	2.114	0.098
	ภายในกลุ่ม	446.361	396	1.127		
	รวม	453.510	399			
6.ท่านมักตัดสินใจลงทุน กองทุนตราสารทุนด้วยตัว ท่านเอง	ระหว่างกลุ่ม	26.480	3	8.827	20.559**	0.000
	ภายในกลุ่ม	170.018	396	0.429		
	รวม	196.497	399			
8. คู่สมรสมีความสำคัญต่อ พฤติกรรมการลงทุน กองทุนตราสารทุนใน ระดับใด	ระหว่างกลุ่ม	9.208	3	3.069	1.765	0.153
	ภายในกลุ่ม	688.542	396	1.739		
	รวม	697.750	399			

ตาราง 48 (ต่อ)

พฤติกรรมการลงทุน กองทุนตราสารทุนของ นักลงทุนทั่วไป	แหล่ง ความ แปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
9. เพื่อนมีความสำคัญต่อ พฤติกรรมการลงทุน กองทุนตราสารทุนใน ระดับใด	ระหว่างกลุ่ม	17.066	3	5.689	3.512*	0.015
	ภายในกลุ่ม	641.371	396	1.620		
	รวม	658.437	399			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 48 แสดงความแตกต่างของพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามรายได้โดยใช้สถิติ One Way Anova สามารถอธิบายได้ดังนี้

ด้านท่านมักสอบถามข้อมูลจากเจ้าหน้าที่การตลาดก่อนเสมอที่มีการลงทุน ด้านคู่สมรสมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนในระดับใด มีค่า Probability (p) เท่ากับ 0.098, 0.153 ตามลำดับ ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า นักลงทุนที่มีรายได้แตกต่างกันมีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

สำหรับด้านความถี่ในการซื้อขายหน่วยลงทุนโดยประมาณต่อปี ด้านท่านสามารถรับความเสี่ยงจากการลงทุนได้ในระดับใด ด้านท่านมักตัดสินใจลงทุนกองทุนตราสารทุนด้วยตัวท่านเอง ด้านเพื่อนมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนในระดับใด มีค่า Probability (p) เท่ากับ 0.005, 0.002, 0.000, 0.015 ตามลำดับ ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า นักลงทุนที่มีรายได้แตกต่างกันมีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้นำผลการวิเคราะห์ไปเปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple Comparison) โดยใช้วิธีทดสอบแบบ LSD เพื่อหาค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 49 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างรายได้กับพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านความถี่ในการซื้อขายหน่วยลงทุน โดยประมาณต่อปี โดยใช้วิธีทดสอบแบบ LSD

รายได้	Mean	ต่ำกว่าหรือ เท่ากับ 20,000 บาท	20,001- 40,000 บาท	40,001- 60,000 บาท	60,001 บาท ขึ้นไป
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท	5.74	-	0.784 (0.437)	0.381 (0.731)	-1.444 (0.174)
20,001-40,000 บาท	4.95		-	-0.402 (0.572)	-2.229** (0.000)
40,001-60,000 บาท	5.36			-	-1.826* (0.020)
60,001 บาทขึ้นไป	7.18				-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 49 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านความถี่ในการซื้อขายหน่วยลงทุน โดยประมาณต่อปี จำแนกตามรายได้โดยใช้วิธีทดสอบแบบ LSD พบว่า

1. นักลงทุนที่มีรายได้ 20,001-40,000 บาท กับนักลงทุนที่มีรายได้ 60,001 บาทขึ้นไปมีค่าProbability (p) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 หมายความว่า นักลงทุนที่มีรายได้ 20,001-40,000 บาท มีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุน ด้านความถี่ในการซื้อขายหน่วยลงทุน โดยประมาณต่อปีแตกต่างเป็นรายคู่กับนักลงทุนที่มีรายได้ 60,001 บาทขึ้นไปอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยนักลงทุนที่มีรายได้ 20,001-40,000 บาท มีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนด้านความถี่ในการซื้อขายหน่วยลงทุนโดยประมาณต่อน้อยกว่านักลงทุนที่มีรายได้ 60,001 บาทขึ้นไปโดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.229

2. นักลงทุนที่มีรายได้ 40,001-60,000 บาท กับนักลงทุนที่มีรายได้ 60,001 บาทขึ้นไปมีค่าProbability (p) เท่ากับ 0.020 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 หมายความว่า นักลงทุนที่มีรายได้ 40,001-60,000 บาท มีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนด้านความถี่ในการซื้อขายหน่วยลงทุนโดยประมาณต่อปี แตกต่างเป็นรายคู่กับนักลงทุนที่มีรายได้ 60,001 บาทขึ้นไปอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยนักลงทุนที่มีรายได้ 40,001-60,000 บาท มีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนด้านความถี่ในการซื้อขายหน่วยลงทุนโดยประมาณต่อปีน้อยกว่านักลงทุนที่มีรายได้ 60,001 บาทขึ้นไปโดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.826

ตาราง 50 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างรายได้กับพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านท่านสามารถรับความเสี่ยงจากการลงทุนได้ในระดับใด โดยใช้วิธีทดสอบแบบ LSD

รายได้	Mean	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท	20,001-40,000 บาท	40,001-60,000 บาท	60,001 บาท ขึ้นไป
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท	3.32	-	-0.126 (0.539)	-0.490* (0.031)	-0.537* (0.014)
20,001-40,000 บาท	3.44		-	-0.364* (0.013)	-0.410** (0.002)
40,001-60,000 บาท	3.81			-	-0.046 (0.772)
60,001 บาทขึ้นไป	3.85				-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 50 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านท่านสามารถรับความเสี่ยงจากการลงทุนได้ในระดับใด จำแนกตามรายได้โดยใช้วิธีทดสอบแบบ LSD พบว่า

ตาราง 51 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างรายได้กับพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านท่านมักตัดสินใจลงทุนกองทุนตราสารทุนด้วยตัวท่านเอง โดยใช้วิธีทดสอบแบบ LSD

รายได้	Mean	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท	20,001-40,000 บาท	40,001-60,000 บาท	60,001 บาทขึ้นไป
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท	3.41	-	-0.821** (0.001)	-1.073** (0.000)	-0.907** (0.003)
20,001-40,000 บาท	4.24		-	-0.252** (0.005)	-0.086 (0.277)
40,001-60,000 บาท	4.49			-	0.166 (0.093)
60,001 บาทขึ้นไป	4.32				-

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 51 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านท่านมักตัดสินใจลงทุนกองทุนตราสารทุนด้วยตัวท่านเองจำแนกตามรายได้โดยใช้วิธีทดสอบแบบ LSD พบว่า

1. นักลงทุนที่มีรายได้ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาทกับนักลงทุนที่มีรายได้ 20,001-40,000 บาทมีค่าProbability (p) เท่ากับ 0.001 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 หมายความว่า นักลงทุนที่มีรายได้ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท มีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนด้านท่านมักตัดสินใจลงทุนกองทุนตราสารทุนด้วยตัวท่านเองแตกต่างเป็นรายคู่กับนักลงทุนที่มีรายได้ 20,001-40,000 บาทอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยนักลงทุนที่มีรายได้ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท มีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนด้านท่านมักตัดสินใจลงทุนกองทุนตราสารทุนด้วยตัวท่านเองในระดับน้อยกว่านักลงทุนที่มีรายได้ 20,001-40,000 บาทโดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.821

2. นักลงทุนที่มีรายได้ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาทกับนักลงทุนที่มีรายได้ 40,001-60,000 บาท มีค่าProbability (p) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 หมายความว่า นักลงทุนที่มีรายได้ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาทมีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุน ด้านท่านมัก

ตัดสินใจลงทุนกองทุนตราสารทุนด้วยตัวท่านเองแตกต่างเป็นรายคู่กับนักลงทุนที่มีรายได้ 40,001-60,000 บาทอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยนักลงทุนที่มีรายได้ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาทมีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนด้านท่านมักตัดสินใจลงทุนกองทุนตราสารทุนด้วยตัวท่านเองน้อยกว่านักลงทุนที่มีรายได้ 40,001-60,000 บาทโดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.073

3. นักลงทุนที่มีรายได้ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาทกับนักลงทุนที่มีรายได้ 60,001 บาทขึ้นไป มีค่าProbability (p) เท่ากับ 0.003 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 หมายความว่า นักลงทุนที่มีรายได้ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาทมีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุน ด้านท่านมักตัดสินใจลงทุนกองทุนตราสารทุนด้วยตัวท่านเองแตกต่างเป็นรายคู่กับนักลงทุนที่มีรายได้ 60,001 บาทขึ้นไปอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยนักลงทุนที่มีรายได้ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาทมีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนด้านท่านมักตัดสินใจลงทุนกองทุนตราสารทุนด้วยตัวท่านเองน้อยกว่านักลงทุนที่มีรายได้ 60,001 บาทขึ้นไปโดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.907

4. นักลงทุนที่มีรายได้ 20,001-40,000 บาท กับนักลงทุนที่มีรายได้ 40,001-60,000 บาท มีค่าProbability (p) เท่ากับ 0.005 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 หมายความว่า นักลงทุนที่มีรายได้ 20,001-40,000 บาท มีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุน ด้านท่านมักตัดสินใจลงทุนกองทุนตราสารทุนด้วยตัวท่านเองแตกต่างเป็นรายคู่กับนักลงทุนที่มีรายได้ 40,001-60,000 บาทอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยนักลงทุนที่มีรายได้ 20,001-40,000 บาท มีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนด้านท่านมักตัดสินใจลงทุนกองทุนตราสารทุนด้วยตัวท่านเองน้อยกว่านักลงทุนที่มีรายได้ 40,001-60,000 บาทโดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.252

ตาราง 52 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างรายได้กับพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านเพื่อนมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนในระดับใด โดยใช้วิธีทดสอบแบบ LSD

รายได้	Mean	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท	20,001- 40,000 บาท	40,001- 60,000 บาท	60,001 บาท ขึ้นไป
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท	2.61	-	-0.515* (0.037)	-0.453 (0.096)	-0.088 (0.735)
20,001-40,000 บาท	3.12		-	0.061 (0.723)	0.427** (0.006)
40,001-60,000 บาท	3.06			-	0.365 (0.057)
60,001 บาทขึ้นไป	2.70				-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 52 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านเพื่อนมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนในระดับใด จำแนกตามรายได้โดยใช้วิธีทดสอบแบบ LSD พบว่า

1. นักลงทุนที่มีรายได้ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาทกับนักลงทุนที่มีรายได้ 20,001-40,000 บาท มีค่าProbability (p) เท่ากับ 0.037 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 หมายความว่า นักลงทุนที่มีรายได้ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท มีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนด้านเพื่อนมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนในระดับใดแตกต่างเป็นรายคู่กับนักลงทุนที่มีรายได้ 20,001-40,000 บาทอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยนักลงทุนที่มีรายได้ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท มีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนด้านเพื่อนมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนในระดับน้อยกว่านักลงทุนที่มีรายได้ 20,001-40,000 บาท โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.515

2. นักลงทุนที่มีรายได้ 20,001-40,000 บาทกับนักลงทุนที่มีรายได้ 60,001 บาทขึ้นไป มีค่าProbability (p) เท่ากับ 0.006 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 หมายความว่า นักลงทุนที่มีรายได้ 20,001-40,000 บาทมีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุน ด้านเพื่อนมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการ

ลงทุนกองทุนตราสารทุนแตกต่างกันเป็นรายคู่กับนักลงทุนที่มีรายได้ 60,001 บาทขึ้นไปอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยนักลงทุนที่มีรายได้ 20,001-40,000 บาทมีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนด้านเพื่อนมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนมากกว่านักลงทุนที่มีรายได้ 60,001 บาทขึ้นไปโดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.427

สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านกิจกรรมส่งเสริมการตลาดมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

การเขียนสมมติฐานข้อที่ 2 สามารถแบ่งออกเป็น 4 สมมติฐานย่อยตามตัวแปรต้น ได้ดังนี้

สมมติฐานที่ 2.1 ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

H_0 : ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

H_1 : ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ผู้วิจัยใช้การทดสอบค่าทางสถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation Coefficient) และการทดสอบสมมติฐานใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% เพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรทั้งสองตัวถ้ามีค่า Sig. (2-tailed) น้อยกว่า 0.05 นั่นคือปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่าตัวแปรทั้งสองตัวมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 53 แสดงการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ มีความสัมพันธ์กับ
พฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์	พฤติกรรมการลงทุนกองทุน ตราสารทุน			
	r	sig (2 tailed)	ระดับความ สัมพันธ์	ทิศทาง
1. ความมีชื่อเสียงของหุ้นที่แต่ละกองทุนเลือกไป ลงทุน	0.443**	0.000	ปานกลาง	เดียวกัน
2. นโยบายการลงทุนที่ระบุในหนังสือชี้ชวน	0.190**	0.000	ต่ำ	เดียวกัน
3. ประวัติการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง	0.406**	0.000	ปานกลาง	เดียวกัน
4. ผลประโยชน์ในรูปแบบของกำไรส่วนต่าง (Capital Gain)	0.184**	0.000	ต่ำ	เดียวกัน
5. ผลตอบแทนของกองทุนเมื่อเทียบกับอัตราเงิน เฟ้อในอนาคต	0.130**	0.009	ต่ำ	เดียวกัน
6. ความคล่องตัวในการซื้อ-ขาย กองทุน	0.191**	0.000	ต่ำ	เดียวกัน
7. ความรู้ ความชำนาญเกี่ยวกับกองทุนตราสาร ทุนของผู้จัดการกองทุน	0.128**	0.010	ต่ำ	เดียวกัน
8. ความมีชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของบริษัท จัดการกองทุนรวม	0.283**	0.000	ค่อนข้างต่ำ	เดียวกัน
รวม	0.390**	0.000	ค่อนข้างต่ำ	เดียวกัน

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 53 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์กับพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้สถิติค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson Product moment correlation coefficient) พบว่า มีค่า Sig (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H1) หมายความว่า ปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.390 แสดงว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์เป็นไปใน

ทิศทางเดียวกันในระดับค่อนข้างต่ำ ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ กล่าวคือ หากผลิตภัณฑ์โดยรวมมีการพัฒนาสูงขึ้นจะทำให้พฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนเพิ่มขึ้นค่อนข้างต่ำ

เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ความมีชื่อเสียงของหุ้นที่แต่ละกองทุนเลือกไปลงทุน ประวัติการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง มีความสัมพันธ์ระดับปานกลาง ความมีชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของบริษัทจัดการกองทุนรวม มีความสัมพันธ์ระดับค่อนข้างต่ำ ส่วนข้ออื่นๆมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร ในระดับต่ำ

สมมติฐานที่ 2.2 ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดด้านราคามีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

H_0 : ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาด ด้านราคา ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

H_1 : ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาด ด้านราคา มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

ตาราง 54 แสดงการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านราคาที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านราคา	พฤติกรรมการลงทุนกองทุน ตราสารทุน			
	r	sig (2 tailed)	ระดับความ สัมพันธ์	ทิศทาง
1. ราคาเข้าซื้อกองทุนตราสารทุน	0.237**	0.000	ค่อนข้างต่ำ	เดียวกัน
2. ค่าธรรมเนียมแรกเข้า-ออก	0.326**	0.000	ค่อนข้างต่ำ	เดียวกัน
3. ค่าธรรมเนียมการจัดการ	0.314**	0.000	ค่อนข้างต่ำ	เดียวกัน
รวม	0.356**	0.000	ค่อนข้างต่ำ	เดียวกัน

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 54 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านราคากับพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้สถิติค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson Product moment correlation coefficient) พบว่า มีค่า Sig (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับ

สมมติฐานรอง (H1) หมายความว่า ปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านราคาโดยรวมมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.356 แสดงว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับค่อนข้างต่ำ ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ กล่าวคือ หากนักลงทุนให้ความสำคัญในด้านราคาสูงจะทำให้พฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนเพิ่มขึ้นค่อนข้างต่ำ

เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ถ้าราคาเข้าซื้อกองทุนตราสารทุนสูงขึ้นจะทำให้พฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนสูงขึ้นกล่าวคือ เมื่อหุ้นอยู่ในช่วงขาขึ้นส่งผลให้ราคาเข้าซื้อกองทุน (NAV) สูงขึ้นทำให้นักลงทุนเกิดความเชื่อมั่นในสภาวะตลาด จึงทำให้พฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนเพิ่มสูงขึ้นในระดับค่อนข้างต่ำ ส่วนค่าธรรมเนียมแรกเข้า-ออก ค่าธรรมเนียมการจัดการเพิ่มสูงขึ้นจะทำให้พฤติกรรมในด้านการสอบถามข้อมูลจากเจ้าหน้าที่การตลาด การตัดสินใจลงทุนด้วยตัวเอง ด้านพ่อ แม่ ญาติ พี่น้อง , คู่สมรส, เพื่อน มีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุน ด้านการเลือกลงทุนกับ บลจ.ที่มีขนาดใหญ่ การเลือกลงทุนกับ บลจ.ที่มีผลดำเนินการย้อนหลังดี มีพฤติกรรมเพิ่มขึ้นในระดับค่อนข้างต่ำ

สมมติฐานที่ 2.3 ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่ายมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

H_0 : ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาด ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

H_1 : ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาด ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

ตาราง 55 แสดงการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	พฤติกรรมการลงทุนกองทุน ตราสารทุน			
	r	sig (2 tailed)	ระดับความ สัมพันธ์	ทิศทาง
1. สามารถซื้อขายกองทุนผ่านเคาเตอร์ ธนาคาร	0.528**	0.000	ปานกลาง	เดียวกัน
2. สามารถซื้อขายกองทุนผ่านเจ้าหน้าที่ การตลาดของ บลจ.	0.159**	0.001	ต่ำ	เดียวกัน
3. สามารถซื้อขายกองทุนผ่าน Smart Phone	0.180**	0.000	ต่ำ	เดียวกัน
4. สามารถซื้อขายกองทุนผ่าน อินเทอร์เน็ต	0.050	0.322	ไม่มี	-
รวม	0.328	0.000	ค่อนข้างต่ำ	เดียวกัน

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 55 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่ายกับพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้สถิติค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson Product moment correlation coefficient) พบว่า มีค่า Sig (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H1) หมายความว่า ปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่ายโดยรวมมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.328 แสดงว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับค่อนข้างต่ำ ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้กล่าวคือ หากช่องทางการจัดจำหน่ายโดยรวมมีการพัฒนาสูงขึ้นจะทำให้พฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนเพิ่มขึ้นค่อนข้างต่ำ

เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า สามารถซื้อขายกองทุนผ่านเคาเตอร์ธนาคาร มีความสัมพันธ์ระดับปานกลาง สามารถซื้อขายกองทุนผ่านเจ้าหน้าที่การตลาดของ บลจ. สามารถซื้อขายกองทุน

ผ่าน Smart Phone มีความสัมพันธ์ระดับต่ำ ส่วนข้อสามารถซื้อขายกองทุนผ่านอินเทอร์เน็ตไม่มีความสัมพันธ์

สมมติฐานที่ 2.4 ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดด้านกิจกรรมส่งเสริมการตลาดมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

H_0 : ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาด ด้านกิจกรรมส่งเสริมการตลาด ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

H_1 : ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาด ด้านกิจกรรมส่งเสริมการตลาด มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

ตาราง 56 แสดงการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านกิจกรรมส่งเสริมการตลาด มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

พฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุน	ปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านกิจกรรมส่งเสริมการตลาด			
	r	sig (2 tailed)	ระดับความสัมพันธ์	ทิศทาง
1. การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกองทุนตราสารทุนผ่านสื่อสิ่งพิมพ์	0.492**	0.000	ปานกลาง	เดียวกัน
2. การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกองทุนตราสารทุนผ่านสื่อโทรทัศน์	0.490**	0.000	ปานกลาง	เดียวกัน
3. การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกองทุนตราสารทุนผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต	0.530**	0.000	ปานกลาง	เดียวกัน
4. การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกองทุนตราสารทุนผ่านสื่อวิทยุ	0.574**	0.000	ปานกลาง	เดียวกัน
5. การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกองทุนตราสารทุนผ่านตลาดหลักทรัพย์	0.539**	0.000	ปานกลาง	เดียวกัน
6. การให้ Cash back คืนให้ลูกค้าเมื่อซื้อกองทุนครบตามที่กำหนด	0.506**	0.001	ปานกลาง	เดียวกัน
7. การจัดกิจกรรมออกบูธให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนในงานเทศกาลกองทุนต่างๆ เช่น Set in the city	0.464**	0.000	ปานกลาง	เดียวกัน

ตาราง 56 (ต่อ)

พฤติกรรมการลงทุนกองทุน ตราสารทุน	ปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านกิจกรรม ส่งเสริมการตลาด			
	r	sig (2 tailed)	ระดับความ สัมพันธ์	ทิศทาง
8. การจัดสัมมนาให้ความรู้เกี่ยวกับ กองทุนตราสารทุนจากผู้แนะนำการ ลงทุนที่มีชื่อเสียง	0.424**	0.004	ปานกลาง	เดียวกัน
รวม	0.653**	0.000	ค่อนข้างสูง	เดียวกัน

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 56 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านกิจกรรมส่งเสริมการตลาดกับพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้สถิติค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson Product moment correlation coefficient) พบว่า มีค่า Sig (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H1) หมายความว่า ปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านกิจกรรมส่งเสริมการตลาดโดยรวมมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.653 แสดงว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับค่อนข้างสูง ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้กล่าวคือ หากกิจกรรมส่งเสริมการตลาดโดยรวมมีการพัฒนาสูงขึ้นจะทำให้พฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนเพิ่มขึ้นค่อนข้างสูง

เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ทุกข้อมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร ในระดับปานกลาง

สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

ตาราง 57 ตารางสรุปผลทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐาน	สถิติที่ใช้ในการทดสอบ	ผลการทดสอบสมมติฐาน
1. เพศที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน		
1.1 มูลค่าการซื้อขายหน่วยลงทุนโดยประมาณต่อปี	t-test	สอดคล้องกับสมมติฐาน
1.2 ความถี่ในการซื้อขายหน่วยลงทุนประมาณครั้งต่อปี	t-test	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน
1.3 ท่านสามารถรับความเสี่ยงจากการลงทุนได้ในระดับใด	t-test	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน
1.4 ท่านสามารถยอมรับผลขาดทุนจากการลงทุนได้ในระดับใด	t-test	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน
1.5 ท่านมักสอบถามข้อมูลจากเจ้าหน้าที่การตลาดก่อนเสมอที่มีการลงทุน	t-test	สอดคล้องกับสมมติฐาน
1.6 ท่านมักตัดสินใจลงทุนกองทุนตราสารทุนด้วยตัวท่านเอง	t-test	สอดคล้องกับสมมติฐาน
1.7 พ่อ แม่ ญาติ พี่น้องมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนในระดับใด	t-test	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน
1.8 คู่สมรสมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนในระดับใด	t-test	สอดคล้องกับสมมติฐาน
1.9 เพื่อนมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนในระดับใด	t-test	สอดคล้องกับสมมติฐาน
1.10 ท่านเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ บลจ.ที่มีขนาดใหญ่	t-test	สอดคล้องกับสมมติฐาน
1.11 ท่านเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ บลจ.ที่มีผลการดำเนินการย้อนหลังดี	t-test	สอดคล้องกับสมมติฐาน

ตาราง 57 (ต่อ)

สมมติฐาน	สถิติที่ใช้ในการทดสอบ	ผลการทดสอบสมมติฐาน
2. อายุที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน		
2.1 มูลค่าการซื้อขายหน่วยลงทุนโดยประมาณต่อปี	Brown-Forsythe	สอดคล้องกับสมมติฐาน
2.2 ความถี่ในการซื้อขายหน่วยลงทุนประมาณครั้งต่อปี	Brown-Forsythe	สอดคล้องกับสมมติฐาน
2.3 ท่านสามารถรับความเสี่ยงจากการลงทุนได้ในระดับใด	Brown-Forsythe	สอดคล้องกับสมมติฐาน
2.4 ท่านสามารถยอมรับผลขาดทุนจากการลงทุนได้ในระดับใด	Brown-Forsythe	สอดคล้องกับสมมติฐาน
2.5 ท่านมักสอบถามข้อมูลจากเจ้าหน้าที่การตลาดก่อนเสมอที่มีการลงทุน	One-Way ANOVA	สอดคล้องกับสมมติฐาน
2.6 ท่านมักตัดสินใจลงทุนกองทุนตราสารทุนด้วยตัวท่านเอง	Brown-Forsythe	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน
2.7 พ่อ แม่ ญาติ พี่น้องมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนในระดับใด	Brown-Forsythe	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน
2.8 คู่สมรสมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนในระดับใด	Brown-Forsythe	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน
2.9 เพื่อนมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนในระดับใด	Brown-Forsythe	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน
2.10 ท่านเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ บลจ.ที่มีขนาดใหญ่	Brown-Forsythe	สอดคล้องกับสมมติฐาน
2.11 ท่านเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ บลจ.ที่มีผลการดำเนินการย้อนหลังดี	One-Way ANOVA	สอดคล้องกับสมมติฐาน

ตาราง 57 (ต่อ)

สมมติฐาน	สถิติที่ใช้ในการทดสอบ	ผลการทดสอบสมมติฐาน
3. สถานภาพที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน		
3.1 มูลค่าการซื้อขายหน่วยลงทุนโดยประมาณต่อปี	t-test	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน
3.2 ความถี่ในการซื้อขายหน่วยลงทุนประมาณครั้งต่อปี	t-test	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน
3.3 ท่านสามารถรับความเสี่ยงจากการลงทุนได้ในระดับใด	t-test	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน
3.4 ท่านสามารถยอมรับผลขาดทุนจากการลงทุนได้ในระดับใด	t-test	สอดคล้องกับสมมติฐาน
3.5 ท่านมักสอบถามข้อมูลจากเจ้าหน้าที่การตลาดก่อนเสมอที่มีการลงทุน	t-test	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน
3.6 ท่านมักตัดสินใจลงทุนกองทุนตราสารทุนด้วยตัวท่านเอง	t-test	สอดคล้องกับสมมติฐาน
3.7 พ่อ แม่ ญาติ พี่น้องมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนในระดับใด	t-test	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน
3.8 คู่สมรสมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนในระดับใด	t-test	สอดคล้องกับสมมติฐาน
3.9 เพื่อนมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนในระดับใด	t-test	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน
3.10 ท่านเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ บลจ.ที่มีขนาดใหญ่	t-test	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน
3.11 ท่านเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ บลจ.ที่มีผลการดำเนินการย้อนหลังดี	t-test	สอดคล้องกับสมมติฐาน

ตาราง 57 (ต่อ)

สมมติฐาน	สถิติที่ใช้ในการทดสอบ	ผลการทดสอบสมมติฐาน
4. การศึกษาที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน		
4.1 มูลค่าการซื้อขายหน่วยลงทุนโดยประมาณต่อปี	t-test	สอดคล้องกับสมมติฐาน
4.2 ความถี่ในการซื้อขายหน่วยลงทุนประมาณครั้งต่อปี	t-test	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน
4.3 ท่านสามารถรับความเสี่ยงจากการลงทุนได้ในระดับใด	t-test	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน
4.4 ท่านสามารถยอมรับผลขาดทุนจากการลงทุนได้ในระดับใด	t-test	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน
4.5 ท่านมักสอบถามข้อมูลจากเจ้าหน้าที่การตลาดก่อนเสมอที่มีการลงทุน	t-test	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน
4.6 ท่านมักตัดสินใจลงทุนกองทุนตราสารทุนด้วยตัวท่านเอง	t-test	สอดคล้องกับสมมติฐาน
4.7 พ่อ แม่ ญาติ พี่น้องมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนในระดับใด	t-test	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน
4.8 คู่สมรสมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนในระดับใด	t-test	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน
4.9 เพื่อนมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนในระดับใด	t-test	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน
4.10 ท่านเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ บลจ.ที่มีขนาดใหญ่	t-test	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน
4.11 ท่านเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ บลจ.ที่มีผลการดำเนินการย้อนหลังดี	t-test	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน

ตาราง 57 (ต่อ)

สมมติฐาน	สถิติที่ใช้ในการทดสอบ	ผลการทดสอบสมมติฐาน
5. อาชีพที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการลงทุน กองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขต กรุงเทพมหานครแตกต่างกัน		
5.1 มูลค่าการซื้อขายหน่วยลงทุนโดยประมาณต่อปี	Brown- Forsythe	สอดคล้องกับ สมมติฐาน
5.2 ความถี่ในการซื้อขายหน่วยลงทุนประมาณครั้ง ต่อปี	Brown- Forsythe	สอดคล้องกับ สมมติฐาน
5.3 ท่านสามารถรับความเสี่ยงจากการลงทุนได้ใน ระดับใด	Brown- Forsythe	ไม่สอดคล้องกับ สมมติฐาน
5.4 ท่านสามารถยอมรับผลขาดทุนจากการลงทุนได้ ในระดับใด	One-Way ANOVA	สอดคล้องกับ สมมติฐาน
5.5 ท่านมักสอบถามข้อมูลจากเจ้าหน้าที่การตลาด ก่อนเสมอที่มีการลงทุน	One-Way ANOVA	ไม่สอดคล้องกับ สมมติฐาน
5.6 ท่านมักตัดสินใจลงทุนกองทุนตราสารทุนด้วยตัว ท่านเอง	One-Way ANOVA	ไม่สอดคล้องกับ สมมติฐาน
5.7 พ่อ แม่ ญาติ พี่น้องมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการ ลงทุนกองทุนตราสารทุนในระดับใด	One-Way ANOVA	สอดคล้องกับ สมมติฐาน
5.8 คู่สมรสมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุน กองทุนตราสารทุนในระดับใด	One-Way ANOVA	สอดคล้องกับ สมมติฐาน
5.9 เพื่อนมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุน กองทุนตราสารทุนในระดับใด	One-Way ANOVA	สอดคล้องกับ สมมติฐาน
5.10 ท่านเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ บลจ.ที่มี ขนาดใหญ่	Brown- Forsythe	สอดคล้องกับ สมมติฐาน
5.11 ท่านเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ บลจ.ที่มี ผลการดำเนินการย้อนหลังดี	One-Way ANOVA	ไม่สอดคล้องกับ สมมติฐาน

ตาราง 57 (ต่อ)

สมมติฐาน	สถิติที่ใช้ในการทดสอบ	ผลการทดสอบสมมติฐาน
6. รายได้ที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการลงทุน		
กองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน		
6.1 มูลค่าการซื้อขายหน่วยลงทุนโดยประมาณต่อปี	Brown-Forsythe	สอดคล้องกับสมมติฐาน
6.2 ความถี่ในการซื้อขายหน่วยลงทุนประมาณครั้งต่อปี	One-Way ANOVA	สอดคล้องกับสมมติฐาน
6.3 ท่านสามารถรับความเสี่ยงจากการลงทุนได้ในระดับใด	One-Way ANOVA	สอดคล้องกับสมมติฐาน
6.4 ท่านสามารถยอมรับผลขาดทุนจากการลงทุนได้ในระดับใด	Brown-Forsythe	สอดคล้องกับสมมติฐาน
6.5 ท่านมักสอบถามข้อมูลจากเจ้าหน้าที่การตลาดก่อนเสมอที่มีการลงทุน	One-Way ANOVA	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน
6.6 ท่านมักตัดสินใจลงทุนกองทุนตราสารทุนด้วยตัวท่านเอง	One-Way ANOVA	สอดคล้องกับสมมติฐาน
6.7 พ่อ แม่ ญาติ พี่น้องมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนในระดับใด	Brown-Forsythe	สอดคล้องกับสมมติฐาน
6.8 คู่สมรสมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนในระดับใด	One-Way ANOVA	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน
6.9 เพื่อนมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนในระดับใด	One-Way ANOVA	สอดคล้องกับสมมติฐาน
6.10 ท่านเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ บลจ.ที่มีขนาดใหญ่	Brown-Forsythe	สอดคล้องกับสมมติฐาน
6.11 ท่านเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ บลจ.ที่มีผลการดำเนินการย้อนหลังดี	Brown-Forsythe	สอดคล้องกับสมมติฐาน

ตาราง 57 (ต่อ)

สมมติฐาน	สถิติที่ใช้ในการทดสอบ	ผลการทดสอบสมมติฐาน
7. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร	Pearson Correlation	สอดคล้องกับสมมติฐาน
8. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านราคามีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร	Pearson Correlation	สอดคล้องกับสมมติฐาน
9. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่ายมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร	Pearson Correlation	สอดคล้องกับสมมติฐาน
10. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านกิจกรรมส่งเสริมการตลาดมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร	Pearson Correlation	สอดคล้องกับสมมติฐาน

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาการวิจัยเรื่อง “ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร” ข้อมูลที่ได้จากการวิจัยครั้งนี้ สามารถใช้เป็นแนวทางในการวางแผนการตลาดเพื่อพัฒนาและปรับปรุงโดยใช้ส่วนประสมทางการตลาดให้ตรงต่อความต้องการและสอดคล้องกับพฤติกรรมผู้ลงทุน และเป็นข้อมูลให้บริษัทจัดการกองทุนรวมต่างๆ ในการวางแผนกลยุทธ์ กำหนดนโยบายทางการตลาดในการจัดตั้งผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ รวมถึงช่องทางอำนวยความสะดวกใหม่ๆ ให้กับผู้ลงทุนต่อไป

สังเขปการวิจัย

ความมุ่งหมายของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาลักษณะส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดกับพฤติกรรมการเลือกลงทุน กองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

ความสำคัญของการวิจัย

1. ทำให้ได้ทราบถึงปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดที่จะส่งผลกับพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุน
2. ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดสามารถสื่อสารให้นักลงทุนทั่วไป สามารถเข้าใจ และสนใจลงทุนในกองทุนตราสารทุน ได้มากขึ้นเพียงใด
3. สามารถนำผลการศึกษาไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงการทำการตลาด ให้มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น

สมมติฐานการวิจัย

1. ลักษณะส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน

2. ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

ขอบเขตการวิจัย

ศึกษาปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

1. ประชากรที่ใช้ในงานวิจัย

ประชากรที่ใช้ในงานวิจัยครั้งนี้ คือ กลุ่มนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานครที่ลงทุนในกองทุนตราสารทุน

2. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในงานวิจัย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักลงทุนทั่วไปที่ลงทุนในกองทุนรวมตราสารทุนในเขตกรุงเทพมหานคร เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ดังนั้นจึงกำหนดขนาดตัวอย่างโดยใช้สูตรของการคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างแบบไม่ทราบค่าประชากร (กัลยา วาณิชบัญชา, 2545: 26) และได้กำหนดค่าความเชื่อมั่น 95% ความผิดพลาดที่ยอมรับได้ไม่เกิน 5% ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน

โดยมีขั้นตอนการสุ่มตัวอย่างดังนี้

ขั้นที่ 1 วิธีการเก็บข้อมูล ใช้วิธีการเก็บแบบ Snowball Sampling โดยทำการเก็บจากฐานข้อมูลลูกค้าเฉพาะผู้ที่ลงทุนในกองทุนตราสารทุนจำนวน 150 คน และให้บุคคลเหล่านั้นแนะนำบุคคลต่อไปจนครบกลุ่มตัวอย่าง 400 คน

ขั้นที่ 2 ใช้วิธีการเก็บข้อมูล แบบ Convenience Sampling โดยจะเก็บผู้ที่มีความสมัครใจตอบแบบสอบถาม

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัย

เครื่องมือแบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ใช้ในการวัดปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานครซึ่งแบบสอบถามที่สร้างขึ้นนั้นแบ่งออกเป็น 3 ส่วนใหญ่ๆประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 เป็นคำถามด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา อาชีพ และ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยเป็นคำถามแบบให้เลือกตอบเพียงคำตอบเดียวและเป็นคำถามปลายปิดมีจำนวน 6 ข้อ

ส่วนที่ 2 สอบถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลือกลงทุนในกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร ลักษณะ

แบบสอบถามเป็นแบบ Likert Scale จำนวน 23 ข้อ โดยลักษณะของแบบสอบถามประกอบด้วยคำถามที่ใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทอัตราภาคส่วน (Interval Scale) มี 5 ระดับ

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุน แบ่งออกเป็น 11 ข้อ

ข้อที่ 1-2 เป็นคำถามแบบปลายเปิด (Open-ended response question) จำนวน 2 ข้อ เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทอัตราส่วน (Ratio Scale)

ข้อที่ 3-11 เป็นแบบสอบถามแบบ Likert Scale จำนวน 9 ข้อ โดยลักษณะของแบบสอบถามประกอบด้วยคำถามที่ใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทอัตราภาคส่วน (Interval Scale) มี 5 ระดับ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้นำการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อนำมาวิเคราะห์ตามขั้นตอนดังนี้

1. แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้จากการศึกษาข้อมูลที่มีผู้รายงานไว้ดังนี้

- 1.1 หนังสือวิชาการ บทความ สารนิพนธ์ และรายงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
- 1.2 หนังสือพิมพ์ วารสาร สิ่งพิมพ์ต่างๆ
- 1.3 ข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต

2. แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่ผู้วิจัยได้มาจากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน

การจัดทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อรวบรวมแบบสอบถามแล้ว ผู้วิจัยได้จัดทำและดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1. เมื่อรวบรวมแบบสอบถามตามความต้องการแล้ว ผู้วิจัยได้ตรวจสอบจำนวน ความถูกต้อง และความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม

2. ทำการลงรหัส (Coding) แล้วนำข้อมูลมาบันทึกลงในคอมพิวเตอร์ เพื่อประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ

3. การทดสอบสมมติฐาน

3.1 การวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา จะใช้ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Means) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่อใช้วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม

3.2 การวิเคราะห์โดยใช้สถิติอนุมาน (Inferential Statistic) ใช้ในการทดสอบ

3.2.1 ทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1. ลักษณะส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนของ

นักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน จะใช้ค่าสถิติ T-Test สำหรับ เพศ สถานภาพ ระดับการศึกษา และ One Way ANOVA สำหรับ อายุ อาชีพ รายได้

3.2.2 ทดสอบสมมติฐานข้อที่ 2. ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร จะใช้สถิติ Pearson Correlation

สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล

จากการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร สามารถสรุปผลได้ดังนี้

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะด้านประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า

ด้านเพศ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิง จำนวน 239 คน คิดเป็นร้อยละ 59.8 เป็นเพศชาย จำนวน 161 คน คิดเป็นร้อยละ 40.2 ตามลำดับ

ด้านอายุ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุระหว่าง 30 - 39 ปี จำนวน 186 คน คิดเป็นร้อยละ 46.5 รองลงมา คือ อายุระหว่าง 20 - 29 ปี จำนวน 146 คน คิดเป็นร้อยละ 36.5 อายุระหว่าง 40-49 ปี จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 14.5 และอายุ 50 ปีขึ้นไป จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5

ด้านสถานภาพ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีสถานภาพโสด จำนวน 309 คน คิดเป็นร้อยละ 77.3 รองลงมา คือ สมรส จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 20.5 หม้าย หย่าร้าง จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.3

ด้านระดับการศึกษา พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามจบการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 203 คน คิดเป็นร้อยละ 50.80 รองลงมา คือ จบการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 197 คน คิดเป็นร้อยละ 49.20

ด้านอาชีพ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเป็นพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 287 คน คิดเป็นร้อยละ 71.75 รองลงมาเป็นเจ้าของกิจการ จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 17.00 เป็นพนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 6.50 และข้าราชการจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.75

ด้านรายได้ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้ 20,001 - 40,000 บาท จำนวน 187 คน คิดเป็นร้อยละ 46.75รองลงมามีรายได้ต่อเดือน 60,001 บาทขึ้นไป จำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 26.75 รายได้ต่อเดือน 40,001-60,000 บาท จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 18.75 และมีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 7.75

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาด ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และ ด้านการส่งเสริมการตลาด เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน อธิบายได้ดังนี้

ด้านผลิตภัณฑ์ ผู้ลงทุนให้ระดับความสำคัญด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับสำคัญมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.207 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ผู้ลงทุนให้ระดับความสำคัญด้านผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับมากที่สุดในเรื่องผลประโยชน์ในรูปแบบของกำไรส่วนต่าง (Capital Gain) ความมีชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของบริษัทจัดการกองทุนรวม ความรู้ ความชำนาญเกี่ยวกับกองทุนตราสารทุนของผู้จัดการกองทุน โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.455 , 4.320 , 4.272, 4.265 ตามลำดับ และผู้ลงทุนให้ระดับความสำคัญมากในเรื่องความคล่องตัวในการซื้อ-ขาย กองทุน นโยบายการลงทุนที่ระบุในหนังสือชี้ชวน ความมีชื่อเสียงของหุ้นที่แต่ละกองทุนเลือกไปลงทุน ประวัติการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.122, 4.100, 4.100, 4.022 ตามลำดับ

ด้านราคา ผู้ลงทุนให้ระดับความสำคัญด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 4.052 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ผู้ลงทุนให้ระดับความสำคัญมากเรื่องราคาเข้าซื้อกองทุนตราสารทุน ค่าธรรมเนียมแรกเข้า-ออก ค่าธรรมเนียมการจัดการ โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.185, 4.045, 3.927 ตามลำดับ

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ผู้ลงทุนให้ระดับความสำคัญด้านช่องทางการจัดจำหน่ายโดยรวมอยู่ในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.773 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ผู้ลงทุนให้ระดับความสำคัญมาก เรื่อง สามารถซื้อขายกองทุนผ่านเคาท์เตอร์ธนาคาร สามารถซื้อขายกองทุนผ่านอินเทอร์เน็ต สามารถซื้อขายกองทุนผ่านเจ้าหน้าที่การตลาดของ บลจ. สามารถซื้อขายกองทุนผ่าน Smart Phone โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.935, 3.815, 3.715, 3.627 ตามลำดับ

ด้านกิจกรรมส่งเสริมการตลาด ผู้ลงทุนให้ระดับความสำคัญด้านกิจกรรมส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.703 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ผู้ลงทุนให้ระดับความสำคัญมาก เรื่องการจัดสัมมนาให้ความรู้เกี่ยวกับกองทุนตราสารทุนจากผู้แนะนำการลงทุนที่มีชื่อเสียง การให้ Cash back คืนให้ลูกค้าเมื่อซื้อกองทุนครบตามที่กำหนด การจัดกิจกรรมออกบูธให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนในงานเทศกาลกองทุนต่างๆ เช่น Set in the city การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกองทุนตราสารทุนผ่านตลาดหลักทรัพย์ การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกองทุนตราสารทุนผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกองทุนตราสารทุนผ่านสื่อโทรทัศน์ การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกองทุนตราสารทุนผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.022, 4.002, 3.972, 3.750, 3.727, 3.592, 3.425 ตามลำดับ และผู้ลงทุนให้ระดับความสำคัญปานกลาง เรื่องมีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกองทุนตราสารทุนผ่านสื่อวิทยุ โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.135

ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ด้านพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่ามูลค่าการซื้อขายหน่วยลงทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คนมีมูลค่าการซื้อขายหน่วยลงทุนต่ำสุด 2,000 บาท ต่อปี สูงสุด

6,000,000 บาท ต่อปี โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 408,992.50 บาท และมีความถี่ในการซื้อขายหน่วยลงทุนโดยประมาณต่อปีต่ำสุด 1 ครั้ง สูงสุด 24 ครั้ง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 5.69 ครั้ง

ด้านพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร โดยรวมระดับพฤติกรรมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.531 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ผู้ลงทุนมีระดับพฤติกรรมในระดับมากที่สุด อันดับแรก คือท่านเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ บลจ.ที่มีผลการดำเนินการย้อนหลังดี รองลงมาได้แก่ ท่านมักตัดสินใจลงทุนกองทุนตราสารทุนด้วยตัวท่านเอง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.385 , 4.247 ส่วนข้อท่านมักสอบถามข้อมูลจากเจ้าหน้าที่การตลาดก่อนเสมอที่มีการลงทุนกองทุนตราสารทุน ท่านเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ บลจ.ที่มีขนาดใหญ่ ท่านสามารถรับความเสี่ยงจากการลงทุนได้ในระดับใด ผู้ลงทุนมีระดับพฤติกรรมในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.785, 3.702, 3.617 ตามลำดับ ส่วนข้อท่านสามารถยอมรับผลขาดทุนจากการลงทุนได้ในระดับใด คู่สมรสมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนในระดับใด เพื่อนมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนในระดับใด พ่อ แม่ ญาติ พี่น้องมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนในระดับใด ผู้ลงทุนมีระดับพฤติกรรมในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.132, 3.025, 2.962, 2.930 ตามลำดับ

ส่วนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานข้อที่ 1 ลักษณะส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน

พฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานครที่นำมาใช้ในการทดสอบสมมติฐาน มีดังนี้

1. มูลค่าการซื้อขายหน่วยลงทุนโดยประมาณบาทต่อปี
2. ความถี่ในการซื้อขายหน่วยลงทุนโดยประมาณครั้งต่อปี
3. ท่านสามารถรับความเสี่ยงจากการลงทุนได้ในระดับใด
4. ท่านสามารถยอมรับผลขาดทุนจากการลงทุนได้ในระดับใด
5. ท่านมักสอบถามข้อมูลจากเจ้าหน้าที่การตลาดก่อนเสมอที่มีการลงทุนกองทุนตราสารทุน
6. ท่านมักตัดสินใจลงทุนกองทุนตราสารทุนด้วยตัวท่านเอง
7. พ่อ แม่ ญาติ พี่น้องมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนในระดับใด
8. คู่สมรสมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนในระดับใด
9. เพื่อนมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนในระดับใด
10. ท่านเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ บลจ.ที่มีขนาดใหญ่
11. ท่านเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ บลจ.ที่มีผลการดำเนินการย้อนหลังดี

โดยสามารถแบ่งสมมติฐานออกเป็น 6 สมมติฐานย่อยตามตัวแปรต้น พบว่า

สมมติฐานข้อที่ 1.1 เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานครในด้านมูลค่าการซื้อขายหน่วยลงทุน ด้านท่านมักตัดสินใจลงทุนกองทุนตราสารทุนด้วยตัวท่านเอง ด้านเพื่อนมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุน ด้านท่านเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ บลจ.ที่มีขนาดใหญ่ ด้านท่านเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ บลจ.ที่มีผลดำเนินการย้อนหลังดี แตกต่างกันในระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 และด้านท่านมักสอบถามข้อมูลจากเจ้าหน้าที่การตลาดก่อนเสมอที่มีการลงทุน ด้านคู่สมรสมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนแตกต่างกันในระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ ส่วนด้านความถี่ในการซื้อขายหน่วยลงทุน ด้านท่านสามารถรับความเสี่ยงจากการลงทุน ด้านท่านสามารถยอมรับผลขาดทุนจากการลงทุน ด้านพ่อ แม่ ญาติ พี่น้องมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุน นักลงทุนที่มีเพศแตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานครไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานข้อที่ 1.2 อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานครในด้านมูลค่าการซื้อขายหน่วยลงทุน ด้านท่านสามารถรับความเสี่ยงจากการลงทุน ด้านท่านสามารถยอมรับผลขาดทุนจากการลงทุน ด้านท่านเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ บลจ.ที่มีผลดำเนินการย้อนหลังดี แตกต่างกันในระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 และด้านความถี่ในการซื้อขายหน่วยลงทุน ด้านท่านมักสอบถามข้อมูลจากเจ้าหน้าที่การตลาดก่อนเสมอที่มีการลงทุน ด้านท่านเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ บลจ.ที่มีขนาดใหญ่ แตกต่างกันในระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

ส่วนด้านท่านมักตัดสินใจลงทุนกองทุนตราสารทุนด้วยตัวท่านเอง ด้านพ่อ แม่ ญาติ พี่น้องมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุน ด้านคู่สมรสมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุน ด้านเพื่อนมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุน นักลงทุนที่มีอายุแตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานครไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานข้อที่ 1.3 สถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานครในด้านท่านมักตัดสินใจลงทุนกองทุนตราสารทุนด้วยตัวท่านเอง ด้านคู่สมรสมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุน แตกต่างกันในระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 และด้านท่านสามารถยอมรับผลขาดทุนจากการลงทุน ด้านท่านเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ บลจ.ที่มีผลดำเนินการย้อนหลังดี แตกต่างกันในระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

ส่วนด้านมูลค่าการซื้อขายหน่วยลงทุน ด้านความถี่ในการซื้อขายหน่วยลงทุน ด้านท่านสามารถรับความเสี่ยงจากการลงทุน ด้านท่านมักสอบถามข้อมูลจากเจ้าหน้าที่การตลาดก่อนเสมอที่

มีการลงทุนด้านพ่อ แม่ ญาติ พี่น้องมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุน ด้านเพื่อนมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุน ด้านท่านเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ บลจ.ที่มีขนาดใหญ่ นักลงทุนที่มีสถานภาพแตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานครไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานข้อที่ 1.4 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานครในด้านมูลค่าการซื้อขายหน่วยลงทุน ด้านความพึงพอใจลงทุนกองทุนตราสารทุนด้วยตัวท่านเอง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

ส่วนด้านความถี่ในการซื้อขายหน่วยลงทุน ด้านท่านสามารถรับความเสี่ยงจากการลงทุน ด้านท่านสามารถยอมรับผลขาดทุนจากการลงทุน ด้านท่านมักสอบถามข้อมูลจากเจ้าหน้าที่การตลาดก่อนเสมอที่มีการลงทุน ด้านพ่อ แม่ ญาติ พี่น้องมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุน ด้านคู่สมรสมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุน ด้านเพื่อนมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุน ด้านท่านเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ บลจ.ที่มีขนาดใหญ่ ด้านท่านเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ บลจ.ที่มีผลดำเนินการย้อนหลังดี นักลงทุนที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานครไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานข้อที่ 1.5 อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสาร
ทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานครในด้านมูลค่าการซื้อขายหน่วยลงทุน ด้านความถี่ใน
การซื้อขายหน่วยลงทุน ด้านท่านสามารถยอมรับผลขาดทุนจากการลงทุน ด้านพ่อ แม่ ญาติ พี่น้อง
มีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุน ด้านคู่สมรสมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุน ด้านท่าน
เลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ บลจ.ที่มีขนาดใหญ่ แตกต่างกันในระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01
และด้านเพื่อนมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุน แตกต่างกันในระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่ง
สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

ส่วนด้านท่านสามารถรับความเสี่ยงจากการลงทุน ด้านท่านมักสอบถามข้อมูลจากเจ้าหน้าที่การตลาดก่อนเสมอที่มีการลงทุน ด้านท่านมักตัดสินใจลงทุนกองทุนตราสารทุนด้วยตัวท่านเอง ด้านท่านเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ บลจ.ที่มีผลดำเนินการย้อนหลังดี นักลงทุนที่มีอาชีพแตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานครไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานข้อที่ 1.6 รายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสาร
ทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานครในด้านมูลค่าการซื้อขายหน่วยลงทุน ด้านความถี่ใน
การซื้อขายหน่วยลงทุน ด้านท่านสามารถรับความเสี่ยงจากการลงทุน ด้านท่านมักตัดสินใจลงทุน

กองทุนตราสารทุนด้วยตัวท่านเอง ด้านท่านเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ บลจ.ที่มีขนาดใหญ่ ด้านท่านเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ บลจ.ที่มีผลดำเนินการย้อนหลังดี แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 และด้านท่านสามารถยอมรับผลขาดทุนจากการลงทุน ด้านพ่อ แม่ ญาติ พี่น้องมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุน ด้านเพื่อนมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

ส่วนด้านท่านมักสอบถามข้อมูลจากเจ้าหน้าที่การตลาดก่อนเสมอที่มีการลงทุน ด้านคู่สมรสมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุน นักลงทุนที่มีรายได้แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานครไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานข้อที่ 2 ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานข้อที่ 2.1 ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับค่อนข้างต่ำ ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ กล่าวคือ หากผลิตภัณฑ์โดยรวมมีการพัฒนาสูงขึ้นจะทำให้พฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนเพิ่มขึ้นค่อนข้างต่ำ

สมมติฐานข้อที่ 2.2 ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านราคามีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับค่อนข้างต่ำ ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ กล่าวคือ หากนักลงทุนให้ความสำคัญในด้านราคาสูงจะทำให้พฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนเพิ่มขึ้นค่อนข้างต่ำ

สมมติฐานข้อที่ 2.3 ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่ายมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับค่อนข้างต่ำ ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ กล่าวคือ หากช่องทางการจัดจำหน่ายโดยรวมมีการพัฒนาสูงขึ้นจะทำให้พฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนเพิ่มขึ้นค่อนข้างต่ำ

สมมติฐานข้อที่ 2.4 ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านกิจกรรมส่งเสริมการตลาดมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับค่อนข้างสูง ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ กล่าวคือ หากกิจกรรมส่งเสริมการตลาดโดยรวมมีการพัฒนาสูงขึ้นจะทำให้พฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนเพิ่มขึ้นค่อนข้างสูง

อภิปรายผลการวิจัย

ผลการศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร มีประเด็นที่น่าสนใจอภิปรายดังนี้

1. ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร ผู้บริโภคที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็น เพศหญิง มีอายุระหว่าง 30-39 ปี สถานภาพโสด ระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี เป็นพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-40,000 บาท จากผลการวิเคราะห์ พบว่า

1.1 ผู้ลงทุนที่มีเพศ แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนแตกต่างกันในด้านมูลค่าการซื้อขายหน่วยลงทุน การสอบถามข้อมูลจากเจ้าหน้าที่การตลาด การตัดสินใจลงทุนด้วยตัวเอง ด้านคู่สมรส,เพื่อน มีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุน การเลือกลงทุนกับ บลจ.ที่มีขนาดใหญ่ การเลือกลงทุนกับ บลจ.ที่มีผลการดำเนินงานย้อนหลังดี ซึ่งสอดคล้องกับ อัญชนี วิทยากัย (2540: 106) พบว่าพฤติกรรมของเพศชายและเพศหญิงแตกต่างกันทั้งในด้านความคิดเห็น ค่านิยม ทักษะคติ ความต้องการ พฤติกรรม ตลอดจนการตัดสินใจ

1.2 ผู้ลงทุนที่มีอายุ แตกต่างกัน มีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนแตกต่างกันในด้านมูลค่าการซื้อขายหน่วยลงทุน โดยพบว่า นักลงทุนที่มีอายุ 20-29 ปี ซึ่งถือได้ว่าเป็นช่วงวัยที่กำลังเรียนรู้การลงทุนนอกเหนือจากการฝากเงินธนาคาร มีพฤติกรรมการลงทุนด้านมูลค่าการซื้อขายน้อยกว่านักลงทุนที่มีอายุ 30-39 ปี และนักลงทุนที่มีอายุ 40-50 ปีขึ้นไป ส่วนด้านความถี่ในการซื้อขายหน่วยลงทุน พบว่า นักลงทุนที่มีอายุ 20-29 ปี มีพฤติกรรมการลงทุนด้านดังกล่าวน้อยกว่านักลงทุนที่มีอายุ 40-50 ปีขึ้นไป ซึ่งช่วงอายุดังกล่าวเป็นช่วงอายุที่มีประสบการณ์ทั้งการฝากเงินธนาคารและการลงทุนประเภทต่าง ๆ แล้วประกอบกับอยู่ในวัยที่มีความพร้อมในการลงทุนเมื่อมีประสบการณ์ที่ดีหรือไม่ดีต่อการลงทุนจึงมีแนวโน้มที่จะลงทุนต่อ หรือมีแนวโน้มที่ทำให้พฤติกรรมในด้านมูลค่าการซื้อขายหน่วยลงทุน รวมถึงด้านความถี่ในการซื้อขายหน่วยลงทุนสูงกว่า รวมถึงประสบการณ์ในการเลือกลงทุนกับ บลจ.ต่าง ๆ ทั้ง บลจ.ที่มีขนาดใหญ่หรือ บลจ.ที่มีผลการดำเนินงานย้อนหลังดี ส่วนการรับความเสี่ยงจากการลงทุน และการยอมรับผลขาดทุนจากการลงทุนได้ในระดับใด พบว่านักลงทุนที่มีอายุ 20-29 ปี และนักลงทุนที่มีอายุ 30-39 ปี ยอมรับความเสี่ยงและผลขาดทุนจากการลงทุนได้น้อยกว่านักลงทุนที่มีอายุ 40-50 ปีขึ้นไป ด้านการสอบถามข้อมูลจากเจ้าหน้าที่การตลาด พบว่านักลงทุนที่มีอายุ 20-29 ปี และนักลงทุนที่มีอายุ 40-50 ปีขึ้นไปมีพฤติกรรมด้านดังกล่าวน้อยกว่านักลงทุนที่มีอายุ 30-39 ปี ซึ่งสอดคล้องกับศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2538: 298) กล่าวว่า อายุมีผลต่อพฤติกรรมการแสดงออกและพฤติกรรมการซื้อ อายุเป็นปัจจัยที่ทำให้คนมีความแตกต่างกันในเรื่องความคิดและพฤติกรรม อีกทั้งยังเป็นสิ่งกำหนดความแตกต่างในด้านความยากง่ายในการชักจูงใจด้วย โดยเฉพาะวัยที่ต่างกัน

1.3 ผู้ลงทุนที่มีสถานภาพ แตกต่างกัน มีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนแตกต่างกันในด้านการยอมรับผลขาดทุนจากการลงทุน การเลือกลงทุนกับ บลจ.ที่มีผลการดำเนินการย้อนหลังดี การตัดสินใจลงทุนด้วยตัวเอง ด้านคู่สมรสมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุน ซึ่งสอดคล้องกับ รัตนาพร เสียงลอย (2546: 105-106) พบว่า สถานภาพสมรส มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนในด้าน จำนวนเงินลงทุนเฉลี่ย จำนวนครั้งที่ลงทุน การวางแผนในการลงทุน การกระจายความเสี่ยงในการลงทุน โครงสร้างผู้ถือหุ้น ข้อมูลของการลงทุน และผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01 การวางแผนในการลงทุน ระยะเวลาในการลงทุน อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

1.4 ผู้ลงทุนที่มีการศึกษา แตกต่างกัน มีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนแตกต่างกันในด้านมูลค่าการซื้อขายหน่วยลงทุน ด้านการตัดสินใจลงทุนด้วยตัวเอง ซึ่งสอดคล้องกับ วิภารัตน์ อัมพันธ์ (2549: 215) พบว่า ด้านประสบการณ์เกี่ยวกับการเข้ามาลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ ด้านมูลค่าการซื้อขายหลักทรัพย์โดยเฉลี่ย ด้านจำนวนหลักทรัพย์ที่เปิดบัญชี ด้านระยะเวลาถือครองหลักทรัพย์โดยเฉลี่ย และด้านจำนวนวันที่เข้ามาซื้อขายหลักทรัพย์ใน 1 สัปดาห์ แตกต่างกัน ทั้งนี้เนื่องจากนักลงทุนที่มีระดับการศึกษาสูงย่อมมีรายได้มากกว่านักลงทุนที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าหรือเท่ากับปริญญาตรีจึงทำให้มีมูลค่าการซื้อขายหลักทรัพย์มากกว่ารวมถึงประสบการณ์ในการลงทุนซึ่งทำให้นักลงทุนที่มีระดับการศึกษาที่สูงพิถีพิถันในการเข้ามาใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์ และสอดคล้องกับ ประมะ สตะเวทิน (2538: 114-117) พบว่าบุคคลที่มีการศึกษาสูงจะมีความสนใจในข่าวสารกว้างขวาง แต่จะไม่ค่อยเชื่ออะไรง่ายๆ ซึ่งจะต้องมีหลักฐานหรือเหตุผลสนับสนุนเพียงพอที่จะเชื่อ และโอกาสในการรับรู้ข้อมูลของผู้มีการศึกษาสูงจึงมีมากกว่าผู้ที่มีการศึกษาต่ำ ทำให้ผู้ที่มีการศึกษาสูงมีโลกทัศน์กว้างขวาง การตัดสินใจในเรื่องใดๆ จึงมีความละเอียดรอบคอบมากขึ้น

1.5 ผู้ลงทุนที่มีอาชีพ แตกต่างกัน มีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนแตกต่างกันในด้านมูลค่าการซื้อขายหน่วยลงทุน ด้านการยอมรับผลขาดทุนพบว่า นักลงทุนที่มีอาชีพข้าราชการ/พ.นง.รัฐวิสาหกิจ พนักงานเอกชนมีมูลค่าการซื้อขายหน่วยลงทุนและยอมรับผลขาดทุนได้น้อยกว่านักลงทุนที่มีอาชีพเจ้าของกิจการ ด้านความถี่ในการซื้อขายหน่วยลงทุน พบว่านักลงทุนที่มีอาชีพเจ้าของกิจการมีความถี่ในการซื้อขายหน่วยลงทุนมากกว่าพนักงานเอกชน ด้านการเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ บลจ.ที่มีขนาดใหญ่ พบว่านักลงทุนที่มีอาชีพข้าราชการ/พ.นง.รัฐวิสาหกิจ พนักงานเอกชน เลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ บลจ.ที่มีขนาดใหญ่มากกว่านักลงทุนที่มีอาชีพเจ้าของกิจการ ซึ่งสอดคล้องกับ ประมะ สตะเวทิน (2529: 34) พบว่า คนที่มีอาชีพต่างกัน ย่อมมองโลก มีแนวความคิด มีอุดมการณ์, มีค่านิยมต่อสิ่งต่างๆแตกต่างกันไป คนที่มีอาชีพรับราชการมักจะคำนึงถึงศักดิ์ศรี และ เกียรติภูมิของข้าราชการ ในขณะที่คนทำงานธุรกิจเอกชนอาจคำนึงถึงรายได้และการมีศักดิ์ศรีของตนด้วยเงินทองที่สามารถจะหาซื้อหรือจับจ่ายใช้สอยสิ่งที่ตนต้องการเพื่อรักษาสถานภาพในสังคม

1.6 ผู้ลงทุนที่มีรายได้ แตกต่างกัน มีพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนแตกต่างกันในด้านมูลค่าการซื้อขายหน่วยลงทุนพบว่า นักลงทุนที่มีรายได้ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท และ 20,001-40,000 บาท มีมูลค่าการซื้อขายหน่วยลงทุนน้อยกว่านักลงทุนที่มีรายได้ 40,001-60,000 บาทและ 60,001 บาทขึ้นไป นักลงทุนที่มีรายได้ 40,001-60,000 บาทมีมูลค่าการซื้อขายหน่วยลงทุนน้อยกว่านักลงทุนที่มีรายได้ 60,001 บาทขึ้นไป ด้านความถี่ในการซื้อขายหน่วยลงทุนพบว่านักลงทุนที่มีรายได้ 20,001-40,000 บาท และ 40,001-60,000 บาท มีความถี่ในการซื้อขายหน่วยลงทุนน้อยกว่านักลงทุนที่มีรายได้ 60,001 บาทขึ้นไป ด้านการรับความเสี่ยงจากการลงทุนพบว่านักลงทุนที่มีรายได้ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท และ 20,001-40,000 บาท รับความเสี่ยงจากการลงทุนได้น้อยกว่านักลงทุนที่มีรายได้ 60,001 บาทขึ้นไป ด้านการยอมรับผลขาดทุน พบว่า นักลงทุนที่มีรายได้ 20,001-40,000 บาท ยอมรับผลขาดทุนได้น้อยกว่านักลงทุนที่มีรายได้ 60,001 บาทขึ้นไป ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ชินานุตม์ แก้วรัตนกุล (2549: 153) พบว่าผู้ที่มีรายได้ แตกต่างกันมีพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมของนักลงทุนทั่วไป ด้านเหตุผลการลงทุนในกองทุนรวม ด้านความถี่ในการลงทุนเฉลี่ยต่อปี ด้านจำนวนเงินลงทุนเฉลี่ยแตกต่างกัน และสอดคล้องกับ เสรี วงษ์มณฑา (2540: 9) กล่าวว่า รายได้ของคนย่อมเป็นเครื่องกำหนดความต้องการของคน ตลอดจนกำหนดความคิด ผู้ที่มีรายได้สูงย่อมมีเงิน มีอำนาจซื้อมากกว่าผู้ที่มีรายได้ต่ำ ด้านการเลือกลงทุนกับ บลจ.ที่มีขนาดใหญ่ การเลือกลงทุนกับ บลจ.ที่มีผลการดำเนินการย้อนหลังดี การตัดสินใจลงทุนด้วยตัวเอง สอดคล้องกับงานวิจัยของ กัญญาวิรี์ ปริฉัตรตระกูล (2551: 142) พบว่าผู้ลงทุนที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน มีเหตุผลการตัดสินใจลงทุนแตกต่างกัน โดยผู้ลงทุนที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 30,001-40,000 บาท และ 40,001-50,000 บาท พิจารณาเหตุผลการตัดสินใจลงทุนในด้านการให้บริการ, คำแนะนำของพนักงานขาย และด้านมีช่องทางการลงทุนหลากหลาย และสะดวกสบายในการลงทุน มากกว่า ผู้ลงทุนที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 50,001-60,000 บาท, 60,001-70,000 บาท และ 70,000 บาทขึ้นไป

2. ผลการศึกษาปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดประกอบด้วยด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านกิจกรรมส่งเสริมการตลาดมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร สามารถจำแนกเป็นรายข้อได้ดังนี้

2.1 ด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับค่อนข้างต่ำ กล่าวคือ หากบริษัทคำนึงถึงความเสี่ยงของหุ้นที่แต่ละกองทุนเลือกไปลงทุน นโยบายการลงทุนที่ระบุในหนังสือชี้ชวน ประวัติการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง ผลประโยชน์ในรูปแบบของกำไรส่วนต่าง (Capital Gain) ผลตอบแทนของกองทุนเมื่อเทียบกับอัตราเงินเฟ้อในอนาคต ความคล่องตัวในการซื้อ-ขายกองทุน ความรู้ ความชำนาญเกี่ยวกับกองทุนตราสารทุนของผู้จัดการกองทุน ความมีชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของบริษัทจัดการกองทุนรวม สูงขึ้น จะทำให้พฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนเพิ่มขึ้นค่อนข้างต่ำ สอดคล้องกับคอตเลอร์ ฟิลลิป Kotler Philips (2000) กล่าวว่า ผลิตภัณฑ์ คือ สิ่งที่เสนอขายเพื่อสนองความต้องการของลูกค้า

ดังนั้นถ้าสินค้ามีคุณสมบัติที่น่าสนใจ ตรงตามความต้องการของลูกค้ามากเท่าไร ผู้บริโภคก็จะเกิดการตอบรับมากขึ้นเท่านั้น

2.2 ด้านราคาโดยรวมมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับค่อนข้างต่ำ กล่าวคือ หากนักลงทุนให้ความสำคัญในด้านราคาสูงจะทำให้พฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนเพิ่มขึ้นค่อนข้างต่ำ เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ถ้าราคาเข้าซื้อกองทุนตราสารทุนสูงจะทำให้พฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนสูงขึ้นกล่าวคือ เมื่อหุ้นอยู่ในช่วงขาขึ้นส่งผลให้ราคาเข้าซื้อกองทุน (NAV) สูงขึ้นทำให้นักลงทุนเกิดความเชื่อมั่นในสถานะตลาด จึงทำให้พฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนเพิ่มสูงขึ้นในระดับค่อนข้างต่ำ ส่วนค่าธรรมเนียมแรกเข้า-ออก ค่าธรรมเนียมการจัดการ เพิ่มสูงขึ้นจะทำให้พฤติกรรมในด้านการสอบถามข้อมูลจากเจ้าหน้าที่การตลาด การตัดสินใจลงทุนด้วยตัวเอง ด้านพ่อ แม่ ญาติ พี่น้อง , คู่สมรส, เพื่อน มีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุน ด้านการเลือกลงทุนกับ บลจ.ที่มีขนาดใหญ่ การเลือกลงทุนกับ บลจ.ที่มีผลดำเนินการย้อนหลังดี มีพฤติกรรมเพิ่มขึ้นในระดับค่อนข้างต่ำ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดทฤษฎีของ อดุลย์ จาตุรงค์กุล; และ ดลยา จาตุรงค์กุล (2549: 17-18) ที่กล่าวว่า ราคาเป็นองค์ประกอบสำคัญที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภค โดยเฉพาะในขั้นตอนการประเมินทางเลือกเพื่อตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ในเรื่องความคุ้มค่า หรือใช้ลักษณะอื่นๆให้ผู้บริโภคตัดสินใจง่ายขึ้น

2.3 ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายโดยรวมมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับค่อนข้างต่ำ กล่าวคือ หากบริษัทจัดการกองทุนมีช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านเคาท์เตอร์ธนาคาร มีช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านเจ้าหน้าที่การตลาดของ บลจ. มีช่องทางการจัดจำหน่ายผ่าน Smart Phone จะทำให้พฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนเพิ่มขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ วิภาพร ตรีทิพย์โชค (2554: 110) ในเรื่องการลงทุนผ่านสาขาธนาคาร ไทยพาณิชย์ ความหลากหลายในด้านช่องทางการลงทุน เช่น Internet และการจัดจำหน่ายผ่านมหรกรรมการเงิน เมื่อพิจารณาถึงช่องทางการจำหน่ายที่ผู้ลงทุนได้รับความสะดวกมากขึ้นก็จะส่งผลต่อการลงทุนมากขึ้นเช่นกัน และ คอทเลอร์ ฟิลลิป (Kotler Philip. 1997: 175) กล่าวว่ากระบวนการเกิดพฤติกรรมของผู้บริโภคเริ่มจากปัจจัยกระตุ้นภายนอกได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด

2.4 ด้านกิจกรรมส่งเสริมการตลาดโดยรวมมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับค่อนข้างสูง กล่าวคือ หากบริษัทจัดการกองทุนมีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกองทุนตราสารทุนผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ โทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต วิทยู ผ่านตลาดหลักทรัพย์ การให้ Cash back การจัดกิจกรรมออกบูธ การจัดสัมมนาให้ความรู้จากผู้แนะนำการลงทุน จะทำให้พฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสารทุนเพิ่มขึ้น สอดคล้องกับศิริวรรณ เสรีรัตน์

(2541) ได้อธิบายถึงการส่งเสริมการตลาด เป็นเครื่องมือในการติดต่อสื่อสารและจูงใจให้ลูกค้าเกิดความต้องการและพฤติกรรมการซื้อเกิดขึ้น และสอดคล้องกับงานวิจัยของสุพร จรูญรังษี (2546) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของนักลงทุนทั่วไปในประเทศ ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนมากที่สุดคือด้านแหล่งข้อมูลข่าวสาร และสอดคล้องกับงานวิจัยของรัตนพร เสี่ยงลอย (2546) ได้ทำการศึกษาเรื่องการเปรียบเทียบปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนของผู้ลงทุนรายย่อยที่ลงทุน และไม่ลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ด้านการรับรู้ข้อมูล/ข่าวสาร มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนในส่วนที่เกี่ยวกับการวางแผนในการลงทุน

ข้อเสนอแนะที่ได้จากการศึกษาวิจัย

1. จากการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ พบว่า กลุ่มตัวอย่างนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร โดยส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงที่มีอายุอยู่ในช่วง 30 - 39 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาโท เป็นพนักงานบริษัทเอกชน และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ในช่วง 20,001 - 40,000 บาท ซึ่งจากข้อมูลดังกล่าวนี้แสดงให้เห็นว่า กลุ่มนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานครนั้นเป็นคนกลุ่มใด และมีลักษณะทางประชากรศาสตร์เป็นอย่างไรบ้าง ซึ่งข้อมูลดังกล่าวจะเป็นประโยชน์สำคัญสำหรับทางบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม ที่จะสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการวางแผนเพื่อที่จะสามารถกำหนดกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด รวมไปถึงการนำเสนอผลิตภัณฑ์ในรูปแบบหลักทรัพย์ ให้มีความเหมาะสมสอดคล้องกับความต้องการ รวมถึงการสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับนักลงทุนได้ต่อไปในอนาคต

2. จากการศึกษาวิจัยพบว่าด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุน ดังนั้นจึงขอเสนอแนะว่า บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนควรคำนึงถึงความมีชื่อเสียงของหุ้นที่แต่ละกองเลือกไปลงทุน ประวัติการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง รวมถึงสร้างค่านาเชื่อถือของบริษัทจัดการกองทุนรวมให้กับนักลงทุน เพื่อให้ให้นักลงทุนเกิดความเชื่อมั่นในตัวผลิตภัณฑ์และตอบสนองความต้องการของนักลงทุน ทำให้เกิดความพึงพอใจ เกิดการลงทุนซ้ำ ตลอดจนเกิดความภักดีต่อบริษัทจัดการกองทุน

3. จากการศึกษาวิจัยพบว่าด้านราคาโดยรวมมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุน ดังนั้นจึงขอเสนอแนะว่า บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนควรคำนึงถึงค่าธรรมเนียมแรกเข้า-ออก ค่าธรรมเนียมการจัดการ ควรปรับในอัตราที่เหมาะสมเนื่องจากเมื่อราคาค่าธรรมเนียมสูงขึ้นจะทำให้พฤติกรรมของนักลงทุนในด้านการสอบถามข้อมูลจากเจ้าหน้าที่การตลาดเพิ่มขึ้นส่งผลทำให้การตัดสินใจซื้อกองทุนช้าขึ้น และส่งผลกับพฤติกรรมของนักลงทุนในด้านการเลือกลงทุนกับ บลจ.ที่มีขนาดใหญ่มากขึ้น

4. จากการศึกษาวิจัยพบว่าด้านช่องทางการจัดจำหน่ายโดยรวมมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุน ดังนั้นจึงขอเสนอแนะว่า บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน

ควรเน้นการซื้อขายกองทุนผ่านเคาท์เตอร์ธนาคาร เนื่องจากนักลงทุนให้ระดับความสัมพันธ์ในข้อนี้สูงสุด และควรเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายในเรื่องการซื้อขายกองทุนผ่าน Smart Phone เพื่อเพิ่มความสะดวกรวดเร็ว และควรคำนึงถึงเรื่องความปลอดภัยในการทำธุรกรรมผ่านมือถือประกอบด้วย

5. จากการศึกษาวิจัยพบว่าด้านกิจกรรมส่งเสริมการตลาดโดยรวมมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุน ดังนั้นจึงขอเสนอแนะว่า บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนควรจะมีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ และผ่านตลาดหลักทรัพย์ มากขึ้น เนื่องจากค่าประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุไม่สูงมากนัก แต่มีคลื่นความถี่หลากหลายกระจายอย่างทั่วถึงทั่วประเทศ และการประชาสัมพันธ์ผ่านตลาดหลักทรัพย์นั้น เพื่อเป็นการบอกถึงทิศทางการลงทุน ความเสี่ยงในการลงทุน ผลประโยชน์ที่ได้รับ เพื่อเป็นการเสริมสร้างความมั่นใจในการลงทุนมากขึ้น

ข้อเสนอแนะเพื่องานวิจัยครั้งต่อไป

1. การศึกษาของผู้วิจัยในครั้งนี้มุ่งเน้นศึกษา ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานครซึ่งการลงทุนในกองทุนตราสารทุนมีปัจจัยอื่นๆ ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนอยู่หลายปัจจัย อาทิเช่น ความคาดหวังในผลตอบแทนของนักลงทุนทั่วไป ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ การเมือง และ รูปแบบการดำรงชีวิต ดังนั้นจึงควรนำปัจจัยดังกล่าวไปพิจารณาด้วย

2. ควรทำการศึกษาถึงอัตราเงินเฟ้อที่ส่งผลต่อการลงทุนในกองทุนตราสารทุน

3. ควรศึกษาเปรียบเทียบผลตอบแทนจากกองทุนตราสารทุนกับตราสารหนี้ และ อัตราเสี่ยงในการลงทุนกองทุนรวม เมื่อเทียบกับการลงทุนในหลักทรัพย์อื่นๆ เพื่อนำมาใช้เป็นทางเลือกในการตัดสินใจลงทุนต่อไปในอนาคต

บรรณานุกรม



บรรณานุกรม

- กัลยา วาณิชย์บัญชา. (2545). การวิเคราะห์สถิติ: สถิติเพื่อการตัดสินใจ. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กัญญาวิรี์ ปริณัติตระกูล. (2551). การเปรียบเทียบระหว่างความคาดหวังกับการรับรู้และพฤติกรรมของผู้ลงทุนตราสารหนี้ของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด ในเขตกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ บธ.ม. (การตลาด). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- ชินานุกต์ แก้วรัตนกุล. (2549). ลักษณะประชากรศาสตร์ การรับรู้เกี่ยวกับการสื่อสารทางการตลาด และพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมของนักลงทุนทั่วไปในกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ บธ.ม. (การตลาด). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. (2556). สืบค้นเมื่อ 10 ตุลาคม 2556, จาก <http://www.set.or.th>
- นฤมล บุญผาสุก. (2553). ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์จัดกองทุนรวมและแนวโน้มการใช้บริการในอนาคตของนักลงทุนในกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ บธ.ม. (การตลาด). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- ปรมะ สตะเวทิน. (2538). การสื่อสารมวลชน: กระบวนการและทฤษฎี. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปรีชา จำปาแดง. (2546). ปัจจัยที่สัมพันธ์กับพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อกองทุนรวมของผู้ลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานคร. ปรินญาณินพนธ์ บธ.ม. (การจัดการ). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- รัตนพร เสี่ยงลอย. (2546). การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนของผู้ลงทุนรายย่อยที่ลงทุนและไม่ลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ในเขตกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ บธ.ม. (การจัดการ). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- วิภาพร ตรีทิพย์โชค. (2554). ส่วนประสมทางการตลาดบริการที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนรวม ภายใต้การบริหารของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด. สารนิพนธ์ บธ.ม. (การตลาด). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.

- วิภารัตน์ อัมพันธ์. (2549). ความรู้ความเข้าใจ ทักษะและพฤติกรรมการตัดสินใจใช้บริการ
บริษัทหลักทรัพย์ของนักลงทุนทั่วไป. สารนิพนธ์ บธ.ม. (การจัดการ). กรุงเทพฯ:
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2539). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: วิสัทธิ์พัฒนา.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2540). ครบเครื่องเรื่องการสื่อสารการตลาด. กรุงเทพฯ: วิสัทธิ์พัฒนา.
- สุพร จรูญรังษี. (2546). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์ลักษณะและ
พฤติกรรมของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร. ปรินญาณิพนธ์ บธ.ม. (การ
จัดการ). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- สำนักคณะกรรมการคณะกรรมการ ก.ล.ด. (2556). สืบค้นเมื่อ 10 ตุลาคม 2556, จาก [http://www.
sec.or.th](http://www.sec.or.th)
- อัญชนิ วิชาภัย บุนนาค. (2540). การแสวงหาข่าวสาร ทักษะ และพฤติกรรมผู้บริโภค
ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพ. วิทยานิพนธ์ นศ.ม. (นิเทศศาสตร์
พัฒนาการ). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล; และดลยา จาตุรงค์กุล (2549). พฤติกรรมผู้บริโภค ฉบับมาตรฐาน. กรุงเทพฯ:
วิรัตน์ เอ็ดดุกะชน.
- Engel, James F.; Blackwell, Roger D.; & Miniard, Paul W. (1995). *Consumer Behavior*. 8th
ed. International Fort Worth: The Dryden.
- Kotler, Philip. (1997). *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and
Control*. 9th ed. New Jersey: Prentice-Hall.
- Schiffman, Leon G; & Kanuk, Leslie Lazer. (1994). *Consumer Behavior*. 5th ed. New
Jersey: Prentice-Hall.

ภาคผนวก





ภาคผนวก ก
แบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย



แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง

ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสาร
ทุนของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้แบ่งออกเป็น 3 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาด

ตอนที่ 3 พฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุน



ตอนที่ 1

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่อง ☐ เพียงข้อเดียว

1. เพศ

☐ 1. ชาย

☐ 2. หญิง

2. อายุ

☐ 1. 20 – 29 ปี

☐ 2. 30 - 39 ปี

☐ 3. 40 - 49 ปี

☐ 4. 50 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพการสมรส

☐ 1. โสด

☐ 2. สมรส

☐ 3. หม้าย หย่าร้าง

4. ระดับการศึกษา

☐ 1. ต่ำกว่าปริญญาตรี

☐ 2. ปริญญาตรี

☐ 3. สูงกว่าปริญญาตรี

5. อาชีพ

☐ 1. ข้าราชการ

☐ 2. พนักงานรัฐวิสาหกิจ

☐ 3. เจ้าของกิจการ

☐ 4. พนักงานบริษัทเอกชน

☐ 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

6. รายได้ทั้งหมดที่ท่านได้รับโดยเฉลี่ยต่อเดือน

☐ 1. ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท

☐ 2. ตั้งแต่ 20,001-40,000 บาท

☐ 3. ตั้งแต่ 40,001-60,000 บาท

☐ 4. ตั้งแต่ 60,001 บาทขึ้นไป

ตอนที่ 2

ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดที่มีความสำคัญกับการเลือกซื้อ กองทุนตราสารทุน

คำชี้แจง ท่านคิดว่าปัจจัยต่อไปนี้มีความสำคัญต่อการเลือกซื้อกองทุนตราสารทุนของท่านมากน้อยเพียงใด

ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดของกองทุนตราสารทุน	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	5	4	3	2	1
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. ความมีชื่อเสียงของหุ้นที่แต่ละกองทุนเลือกไปลงทุน					
2. นโยบายการลงทุนที่ระบุในหนังสือชี้ชวน					
3. ประวัติการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง					
4. ผลประโยชน์ในรูปแบบของกำไรส่วนต่าง (Capital Gain)					
5. ผลตอบแทนของกองทุนเมื่อเทียบกับอัตราเงินเฟ้อในอนาคต					
6. ความคล่องตัวในการซื้อ-ขาย กองทุน					
7. ความรู้ ความชำนาญเกี่ยวกับกองทุนตราสารทุนของผู้จัดการกองทุน					
8. ความมีชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของบริษัทจัดการกองทุนรวม					
ด้านราคา					
9. ราคาเข้าซื้อกองทุนตราสารทุน					
10. ค่าธรรมเนียมแรกเข้า-ออก					
11. ค่าธรรมเนียมการจัดการ					

ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดของกองทุนตราสารทุน	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	5	4	3	2	1
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
12. สามารถซื้อขายกองทุนผ่านเคาท์เตอร์ธนาคาร					
13. สามารถซื้อขายกองทุนผ่านเจ้าหน้าที่การตลาดของ บลจ.					
14. สามารถซื้อขายกองทุนผ่าน Smart Phone					
15. สามารถซื้อขายกองทุนผ่านอินเทอร์เน็ต					
ด้านกิจกรรมส่งเสริมการตลาด					
16. การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกองทุนตราสารทุนผ่านสื่อสิ่งพิมพ์					
17. การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกองทุนตราสารทุนผ่านสื่อโทรทัศน์					
18. การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกองทุนตราสารทุนผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต					
19. การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกองทุนตราสารทุนผ่านสื่อวิทยุ					
20. การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกองทุนตราสารทุนผ่านตลาดหลักทรัพย์					
21. การให้ Cash back คืนให้ลูกค้าเมื่อซื้อกองทุนครบตามที่กำหนด					
22. การจัดกิจกรรมออกบูธให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนในงานเทศกาลกองทุนต่างๆ เช่น Set in the city					
23. การจัดสัมมนาให้ความรู้เกี่ยวกับกองทุนตราสารทุนจากผู้แนะนำการลงทุนที่มีชื่อเสียง					

ตอนที่ 3

แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนตราสารทุน

1. มูลค่าการซื้อขายหน่วยลงทุนประมาณ.....บาทต่อปี
2. ความถี่ในการซื้อขายหน่วยลงทุนประมาณ.....ครั้งต่อปี

พฤติกรรมการลงทุน	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
3. ท่านสามารถรับความเสี่ยงจากการลงทุนได้ในระดับใด					
4. ท่านสามารถยอมรับผลขาดทุนจากการลงทุนได้ในระดับใด					
5. ท่านมักสอบถามข้อมูลจากเจ้าหน้าที่การตลาดก่อนเสมอที่มี การลงทุนกองทุนตราสารทุน					
6. ท่านมักตัดสินใจลงทุนกองทุนตราสารทุนด้วยตัวท่านเอง					
7. พ่อ แม่ ญาติ พี่น้องมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุน กองทุนตราสารทุนในระดับใด					
8. คู่สมรสมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสาร ทุนในระดับใด					
9. เพื่อนมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนตราสาร ทุนในระดับใด					
10.ท่านเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ บลจ.ที่มีขนาดใหญ่					
11.ท่านเลือกลงทุนกองทุนตราสารทุนกับ บลจ.ที่มีผลการ ดำเนินงานย้อนหลังดี					

ภาคผนวก ข

รายนามผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม



รายนามผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถาม

รายชื่อ

ตำแหน่งและสถานที่ทำงาน

อาจารย์ ดร.ธนภูมิ อติเวทิน

อาจารย์ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

อาจารย์ สิริฐากร ชูทรัพย์

อาจารย์ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์



ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์

ชื่อ ชื่อสกุล	นางสาวกัตถัน พงศ์ธนนภ
วันเดือนปีเกิด	28 พฤษภาคม 2527
สถานที่เกิด	กรุงเทพมหานคร
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	949/143 ซอย พาสุข ถนนสาธุประดิษฐ์ 58 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร
ตำแหน่งหน้าที่การงานปัจจุบัน	Investment Planner
สถานที่ทำงานปัจจุบัน	บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมวรรณ จำกัด

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2549	บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด) จาก มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
พ.ศ. 2551	ศึกษาศาสตรบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) จาก มหาวิทยาลัยรามคำแหง
พ.ศ. 2557	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บธ.ม.) สาขาวิชาการตลาด จาก มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ