

๑
659.293637
ส 743 ๓

โครงการรณรงค์รักษาความสะอาด

สุขประเสริฐ บุญธรรมวิทยา

๒๑ ก.พ. ๒๕๓๑

เค้าโครงศิลปนิพนธ์

ศิลป ๔๐๐

เสนอต่อภาควิชาศิลปะและวัฒนธรรม

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ประสานมิตร

165613

โครงการรณรงค์รักษาความสะอาด

ในปัจจุบันหน่วยงานทั้งรัฐและเอกชนต่างหันมาให้ความสนใจในการรณรงค์ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวม ดังเช่น โครงการรณรงค์รักษาความสะอาด ในชุด "ตาวิเศษ" โดยชมรมสร้างสรรค์ไทย ซึ่งเป็นปรากฏการณ์ใหม่ต่อสังคมในรูปแบบที่น่าสนใจรูปแบบหนึ่ง

หากตั้งข้อสังเกตที่ว่า ทำไมเรื่องความสะอาดจึงเป็นเรื่องธรรมดาสอนกันมาตั้งแต่ชั้นประถมจนถึงอุดมศึกษา ทำไมถึงจะต้องกับสอนกันอีก อาจจะสรุปได้ว่า เรายังไม่เคยเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม ขาดความสำนึกในหน้าที่ของพลเมืองที่ดี จากประเด็นต่าง ๆ เหล่านี้ จึงได้หยิบยกขึ้นมาพิจารณาศึกษา และเสนอโครงการรณรงค์รักษาความสะอาดขึ้น

ปัญหา

ปัญหาเรื่องความสะอาดได้ส่งผลกระทบต่อคน และสิ่งแวดล้อมทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น

1. บุคคลยังขาดความสำนึก และความรับผิดชอบต่อสังคมส่วนรวม
2. บุคคลบงกชหรือชี้ให้เห็นถึงคุณภาพของประชากร
3. บุคคลมีผลกระทบต่อสุขภาพอนามัยของประชากร
4. บุคคลส่งผลกระทบต่อสังคมในด้านต่าง ๆ
5. บุคคลส่งผลกระทบโดยตรงต่อสิ่งแวดล้อม

สมมติฐาน

หากแผนในโครงการบรรลุตามเป้าหมายที่ได้วางไว้ ก็พอจะสรุปได้ว่า

1. ทำให้บุคคลได้ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม
2. กระตุ้นให้บุคคลเกิดความรู้สึกที่จะลงมือปฏิบัติอย่างจริงจัง
3. สร้างทัศนคติ ค่านิยม ที่ดีให้กับสังคม
4. ช่วยลดปัญหาผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม

5. ทำให้สังคมน่าอยู่มากยิ่งขึ้น

กระบวนการ

1. จัดทำโครงการรณรงค์รักษาความสะอาด 1 ฉบับ

- 1.1 สร้างทัศนคติที่ดีกับเยาวชนรุ่นใหม่ ในเรื่องการรักษาความสะอาด
- 1.2 ปลุกเร้า กระตุ้น ในการรักษาความสะอาด
- 1.3 ให้ทุกคนในสังคม ได้มีส่วนร่วมรับผิดชอบในการรณรงค์รักษาความสะอาด
- 1.4 สร้างภาพพจน์ใหม่ให้กับสังคม
- 1.5 ถ้าคนในสังคมช่วยกันรับผิดชอบ สังคมก็จะเป็นระเบียบเรียบร้อย น่าอยู่ขึ้น

2. เสนอแผนงานรณรงค์ โดย

- 2.1 โปสเตอร์ 1 แคมเปญ จำนวน 5 ชุด

3. สรุป

จากการนำเสนอเรื่อง การรณรงค์รักษาความสะอาดในครั้งนี้ก็อาจสรุปความคิด

ได้ดังนี้

- 3.1 ต้องการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อให้สามารถจะทำได้
- 3.2 ต้องการให้คนในสังคมเล็งเห็นถึงความสำคัญของการรักษาความสะอาด
- 3.3 ต้องการให้สังคมเป็นระเบียบเรียบร้อย เป็นสังคมที่น่าอยู่น่าอาศัย
- 3.4 ต้องการเห็นการปฏิบัติอย่างจริงจัง และต่อเนื่อง
- 3.5 ต้องการให้เป็นค่านิยมที่ดีกับเยาวชนรุ่นใหม่ต่อไป

โครงการรณรงค์รักษาความสะอาด

ศูนย์ประเสริฐ บัณฑิตวิทยาลัย

ศิลปินแห่งชาติ

ศิลปิน 400

เสนอต่อภาควิชาศิลปะและวัฒนธรรม

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ประสานมิตร

บทคัดย่อ

ปัจจุบันนี้ปัญหาในเรื่องการรักษาความสะอาด ยังมีบางที่ยังละเลยในการปฏิบัติ หากจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสังคมส่วนรวม หากเป็นเช่นนี้แล้ว ปัญหาในเรื่องการรักษาความสะอาดคงเพิ่มทวีคูณ อย่างไม่มีที่สิ้นสุด แม้ว่าจะมีหน่วยงานของรัฐมาดูแลและเฝ้าระวัง ใดก็ตามเน้นการรณรงค์ในการรักษาความสะอาด ออกแบบแพร่สู่ประชาชนแล้วก็ตาม ก็ยังไม่เพียงพอ โครงการอาชีวอนามัยจิตโต สมาคมสร้างสรรค์ไทย ซึ่งก็ได้นับเป็นผู้นำหัวใจในระดับหนึ่ง ยังขาดแต่เพียง ความร่วมมือ ร่วมใจ และการปฏิบัติอย่างจริงจังและต่อเนื่องเท่านั้น ที่จะทำให้โครงการดังกล่าวบรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

ดังนั้น โครงการรณรงค์รักษาความสะอาดนี้ จึงมีเจตนารมณ์อันแน่วแน่ ที่จะกระตุ้นเตือนให้ทุกคนโดยรอบและตระหนักถึงความรับผิดชอบ มีจิตสำนึกที่ดีต่อสังคมส่วนรวม และเกิดการปฏิบัติอย่างจริงจังและต่อเนื่อง เป็นการสร้างภาพพจน์ใหม่ออกไปในอนาคต

ยังมีประโยชน์อีกมากมายที่เราได้รับ เพราะการรักษาความสะอาดส่งผลให้ทั้งทางตรงและทางอ้อม และเมื่อแผนการรณรงค์นี้สามารถกระทำได้อย่างจริงจังและต่อเนื่อง ความร่วมมือร่วมใจของทุกคนในสังคมแล้ว ซึ่งจะเป็นนิมิตหมายที่ดี ที่เราจะได้เห็นสังคมแห่งนี้เป็นระเบียบเรียบร้อย สวยงามน่าอยู่ น่าอาศัย สอดคล้องกับคำขวัญที่ว่า "เมืองไทยสะอาด เพราะคนไทยรักษาความสะอาด"


รองศาสตราจารย์ ดร. วิคุณ หังเจริญ

สารบัญ

		หน้า
บทที่ 1	บทนำ	
	- ปัญหา	1
	- สมมติฐาน	2
	- กระบวนการ	3
บทที่ 2	ข้อมูลสัมพันธ	
	- สถานการณ์โดยทั่วไป	4
	- ทรรศนะของชาวอเมริกันที่มีต่อประเทศไทย	7
	- โครงการทวิภาคี	11
	- โครงการรณรงค์รักษาความสะอาด	33
	- ข้อบัญญัติเรื่องการรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อย ในเขตกรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2523	
บทที่ 3	กระบวนการ	
	- การดำเนินงาน	48
	- วิธีการดำเนินงาน	49
	- ขั้นตอนการปฏิบัติ	49
บทที่ 4	ผลและสรุป	
	- ผลที่ได้รับ	52
	- สรุป	52
	- ข้อเสนอแนะ	53

สารบัญภาพ

		หน้า
ภาพที่ 1.	ภาพยนตร์โฆษณา เรื่อง คาวีพิเศษ	19
ภาพที่ 2.	สิ่งพิมพ์สนับสนุนการโฆษณา เรื่อง คาวีพิเศษ	20
ภาพที่ 3.	สิ่งพิมพ์สนับสนุนการโฆษณา เรื่อง คาวีพิเศษ	21
ภาพที่ 4.	สิ่งพิมพ์สนับสนุนการโฆษณา เรื่อง คาวีพิเศษ	22
ภาพที่ 5.	สิ่งพิมพ์โฆษณา เผยแพร่กิจกรรมของคาวีพิเศษ	23
ภาพที่ 6.	สิ่งพิมพ์โฆษณา องค์กรรักษาความสะอาดในมหาวิทยาลัย	24
ภาพที่ 7.	ภาพยนตร์โฆษณา เรื่อง ดั่งชยะ	38
ภาพที่ 8.	สิ่งพิมพ์โฆษณาชุด "ดั่งชยะ 1"	56
ภาพที่ 9.	สิ่งพิมพ์โฆษณาชุด "ดั่งชยะ 2"	57
ภาพที่ 10.	สิ่งพิมพ์โฆษณาชุด "ใคร 1"	58
ภาพที่ 11.	สิ่งพิมพ์โฆษณาชุด "ใคร 2"	59
ภาพที่ 12.	สิ่งพิมพ์โฆษณาชุด "ใคร 3"	60

คงไม่มีผู้ใดปฏิเสธในเรื่องการรักษาความสะอาด เราเคยได้รับการปลูกฝังนิสัยการรักษาความสะอาดมาตั้งแต่เด็ก ๆ แต่เมื่อโตขึ้นบางคนก็ละเลยที่จะปฏิบัติ แล้วก็ถึงนิสัยนี้ ๆ ไว้เมื่อตอนสมัยเด็ก การคิดเช่นนี้ อาจจะก่อมลพิษต่อสังคมโดยที่ไม่รู้ตัว และได้กลายเป็นปัญหาที่ยังแก้ไม่ตกจนทุกวันนี้

ปัญหา

ทั้ง ๆ ที่ทุกคนรู้ว่า การรักษาความสะอาดเป็นสิ่งที่ดี เป็นนิสัยที่ทุกคนควรจะปลูกฝังไว้ และปฏิบัติให้เคยชิน เพื่อที่จะเป็นผลประโยชน์ที่ดีต่อตัวเองและสังคมส่วนรวม แต่ในทางตรงกันข้าม สังคมในปัจจุบันพัฒนาเจริญก้าวหน้า ตามเทคโนโลยีสมัยใหม่ ตลอดจนการเพิ่มประชากรที่มีผลต่อการขยายตัวของเมืองอย่างรวดเร็ว สิ่งต่าง ๆ เหล่านี้ได้มีส่วนกระทบถึงสภาพแวดล้อมต่าง ๆ เป็นเงาตามตัว ทำให้ทุกคนคิดว่า ปัญหาเรื่องการรักษาความสะอาดจะไม่มีทางที่จะแก้ไขได้ ทุกคนจึงละเลยและขาดสำนึกในการรับผิดชอบ ซึ่งหากคิดอย่างนี้กันแล้ว ก็เชื่อแน่ว่า ปัญหาเรื่องความสะอาด จะต้องเพิ่มทวีคูณอย่างไม่มีที่สิ้นสุด

ในปัจจุบัน อาจจะกล่าวได้ว่า ปัญหาเรื่องความสะอาด เริ่มที่จะเป็นปัญหาระดับชาติ ขึ้นมาแล้ว ซึ่งมีโครงการต่าง ๆ ทั้งของรัฐและเอกชน ต่างเร่งระดมให้ผู้คนมีจิตสำนึกที่ดี พร้อมกับมีส่วนร่วมในกิจกรรมในการรณรงค์ต่าง เช่น โครงการทราวิเศษ ซึ่งจัดทำโดยสมาคมสร้างสรรค์ไทย โดยจัดทำแผนงานรณรงค์อย่างจริงจังและต่อเนื่อง และในเวลาไม่นาน แผนงานรณรงค์ของสมาคมสร้างสรรค์ไทยก็ได้บรรลุในระดับหนึ่งซึ่งนับเป็นผลงานที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวมเป็นอย่างดียิ่ง จึงเห็นได้ว่าปัญหาเรื่องความสะอาด มิได้เป็นสิ่งที่แก้ไขไม่ได้เสียเลย หากแต่เราทุกคนพร้อมหรือยังที่จะช่วยกันคนละไม้คนละมือ และปฏิบัติอย่างจริงจังและต่อเนื่อง ไม่ว่าจะอยู่ในวัยใดทุกคนก็สามารถที่จะร่วมมือกันสร้างสรรค์สังคมนี้ให้กลับมาเป็นสังคมที่น่าอยู่น่าอาศัยต่อไป

ปัญหาเรื่องการรักษาความสะอาด พอที่จะสรุปได้ดังนี้

1. การเพิ่มประชากรอย่างรวดเร็ว
2. ความเจริญทางเทคโนโลยี
3. บุคคลยังขาดจิตสำนึกที่ดีต่อสังคม
4. บุคคลยังไม่มีระเบียบวินัยและความรับผิดชอบ
5. แบบแผนการดำรงชีวิต

ความจริงแล้ว จะเห็นได้ว่าสาเหตุของปัญหาที่กล่าวมาแล้วนั้น ล้วนเกิดจากตัวมนุษย์เองทั้งสิ้น โดยมีรากเง้ามาจากทัศนคติ ความเชื่อ แบบแผนการดำเนินชีวิต และพฤติกรรมของมนุษย์นั่นเอง เราจึงควรร่วมมือร่วมใจกัน เฝ้าระวังส่วนตัวในระยะสั้น เพื่อความดูดีส่วนตัวและส่วนรวมในระยะยาวต่อไป

แนวความคิดทั่วไป

การเลือกเสนอโครงการรณรงค์รักษาความสะอาดนี้ เพราะว่าเป็นแผนงานรณรงค์ที่มีประโยชน์ต่อสังคมทั้งทางตรงและทางอ้อม ซึ่งจะทำให้ทุกคนได้ตระหนักถึงการมีส่วนร่วมกันรับผิดชอบ มีจิตสำนึกที่ดีที่จะช่วยกันพัฒนาและจรรโลงสังคม ให้น่าอยู่น่าอาศัย จริงอยู่เรื่องความสะอาดเป็นเรื่องง่าย ๆ แต่ทำได้ยาก จึงเป็นเรื่องที่เราทุกคนควรเอาใจใส่ดูแลเป็นอย่างดี มิฉะนั้นแล้วเราจะพัฒนาประเทศชาติไปได้อย่างไร แม้แต่เรื่องเล็กๆ น้อย ๆ เรายังไม่สามารถกระทำได้เลย

สมมติฐาน

การนำเสนอแผนรณรงค์รักษาความสะอาดในครั้งนี้ คาดว่าจะเป็นประโยชน์ต่อสังคมเป็นอย่างมาก ทั้งทางตรงและทางอ้อม ดังนี้

1. ทำให้บุคคลได้ตระหนักถึงความรับผิดชอบที่จะต้องปฏิบัติต่อสังคม
2. กระตุ้นเตือนให้บุคคลเกิดความรู้สึกที่จะลงมือปฏิบัติอย่างจริงจังและต่อเนื่อง
3. สร้างทัศนคติ และค่านิยมที่ดีให้กับสังคม

4. ช่วยลดปัญหาภาวะทางสิ่งแวดล้อม
5. ทำให้สังคมน่าอยู่ น่าอาศัย มากยิ่งขึ้น

ยังมีประโยชน์อีกมากมายที่เราได้รับ เพราะการรักษาความสะอาดสิ่งปฏิกูลทั้งทางตรงและทางอ้อม และเมื่อแผนการรณรงค์นี้สามารถกระทำได้อย่างจริงจังและต่อเนื่องด้วยความร่วมมือร่วมใจของทุกคนในสังคมแล้ว ซึ่งเป็นนิมิตหมายที่ดี ที่เราจะได้เห็นสังคมแห่งนี้เป็นระเบียบเรียบร้อย สวยงามและน่าอยู่น่าอาศัยสมกับคำขวัญที่ว่า "เมืองไทยสะอาด เพราะคนไทยรักษาความสะอาด"

กระบวนการ

ในการจัดทำโครงการรณรงค์รักษาความสะอาดนี้ ได้นำเสนอรูปแบบ คือ โปรเตอร์ในการรณรงค์ จำนวน 5 ชุด เพื่อเป็นการย้ำและสนับสนุน โครงการที่มีอยู่ก่อนให้ดียิ่งขึ้น จะได้เกิดการปฏิบัติอย่างต่อเนื่องกันไปอย่างจริงจัง

วัตถุประสงค์

1. เพื่อที่จะกระตุ้น ย้ำเตือน ให้เห็นถึงคุณประโยชน์ของการรักษาความสะอาด
2. เพื่อเป็นการปลูกฝังนิสัยที่ดี ให้กับเยาวชนรุ่นใหม่ จนกลายเป็นค่านิยมที่ดีต่อไปในอนาคต
3. เพื่อให้ทุกคนได้มีความรู้สึกรับผิดชอบต่อสังคม และจิตสำนึกที่ดีที่ทุกคนควรจะมี และนำไปปฏิบัติ
4. เพื่อเป็นการสนับสนุนโครงการต่าง ๆ ของแผนการรณรงค์รักษาความสะอาดที่มีอยู่ก่อนแล้ว
5. เพื่อช่วยกันพัฒนาสังคมนี้ให้น่าอยู่น่าอาศัยต่อไป

การเลือกเสนอโครงการรณรงค์รักษาความสะอาดนี้ ได้ทำการศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากหลายหน่วยงานดังนี้ สมาคมสร้างสรรค์ไทย ซึ่งได้จัดทำโครงการทิวทัศน์ บริษัท ประดิษฐ์แอนด์เอฟ ซี.บี. ได้เสนอแผนการรณรงค์รักษาความสะอาด ข้อมูลเหล่านี้ได้นำมาพิจารณาให้เหมาะสม ตรงตามเป้าหมายของวัตถุประสงค์ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้

ข้อมูลสัมพันธ

* สำหรับโครงการรณรงค์รักษาความสะอาดนี้ ได้รวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ เพื่อเป็นข้อมูลในการนำมาพิจารณาให้ตรงกับเป้าหมายตามวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยแบ่งเนื้อหาออกเป็นส่วนตัวต่าง ๆ ตามลำดับของเนื้อหา ดังนี้ สถานการณ์โดยทั่วไป ธรรมชาติของชาวอเมริกันที่มีต่อประเทศไทย โครงการทวิเศษ โดยสมาคมสร้างสรรค์ไทย โครงการรณรงค์รักษาความสะอาด โดยอนุกรรมการอุดมการณ์ของชาติ และข้อบัญญัติเรื่องการรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยในเขตกรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2523

สถานการณ์โดยทั่วไป

ในอดีตที่ยานมา ปัญหาเรื่องความสะอาดยังขาดความร่วมมือจากหลาย ๆ ฝ่ายที่จะช่วยกันจัดปัญหาอย่างจริงจังและต่อเนื่อง เป็นผลทำให้บ้านเมืองสกปรกมากขึ้นถึงกับติดอันดับ 6 ของเมืองสกปรกที่สุดในโลก และดูเหมือนว่าประชาชนคนไทยไม่ได้ตระหนักแต่ประการใดเลย จนทำให้ปัญหาดังกล่าวกลายมาเป็นปัญหาที่เรื้อรัง รอคอยแก้ไขมาจวบจนทุกวันนี้

แต่ในระยะเวลาที่ผ่านมา ได้มีหน่วยงานทั้งรัฐและเอกชน มิได้นิ่งเฉยหรือละเลยปัญหาดังกล่าวเลย กลับมุ่งมั่นที่จะพยายามเร่งระดม ปลุกฝังนิสัยที่ดีในเรื่องการรักษาความสะอาดให้กับประชาชน ดังเช่น โครงการรณรงค์รักษาความสะอาด โดยอนุกรรมการอุดมการณ์ของชาติ ซึ่งจัดดำเนินการผลิตโดยบริษัท ประกิตแอนด์เอน์พีบี โครงการทวิเศษ โดยสมาคมสร้างสรรค์ไทย ดำเนินการผลิตโดย บริษัท เอส เอส ซี แอนด์ บี อินคัส หน่วยงานดังกล่าวนี้ได้ดำเนินการอย่างจริงจังและต่อเนื่อง จนได้ผลเป็นที่น่าพอใจในระดับหนึ่ง ยิ่งขาดแต่ความร่วมมือจากประชาชนเท่านั้นที่จะได้ช่วยกันพัฒนาบ้านเมืองตามแนวความคิดที่ว่า "เมืองไทยสะอาด เพราะคนไทยรักษาความสะอาด" นั้นเอง

ปัญหาและทางเลือก

ในอดีตประมาณ 20-30 ปีที่ผ่านมา ประเทศไทยยังมีประชากรไม่มากนัก เมื่อเทียบกับจำนวนเนื้อที่และทรัพยากรธรรมชาติของประเทศจนมีผู้กล่าวว่า เมืองไทยเป็นน้ำท่วม

อุปนิสัยของคนไทย ส่วนใหญ่มีลักษณะเรียบง่าย ไม่กระตือรือร้น ชอบทำอะไรตามใจตนเอง ชอบความอิสระ รักความสนุกสนาน ไม่ชอบอาศัยค้ำขาย

สิ่งเหล่านี้ สืบเนื่องติดต่อกันมาจนเป็นเอกลักษณ์ประจำตัวของคนไทยจนถึงปัจจุบัน ส่งผลให้เมืองต่าง ๆ โดยเฉพาะเมืองใหญ่ ๆ ทุกแห่งประสบปัญหา ที่เป็นเช่นนี้เพราะคนไทยไม่มีการปรับตัวตามสภาพต่าง ๆ ที่เปลี่ยนไป ทำให้บ้านเมืองในขณะนี้เต็มไปด้วยปัญหาล้นหลาม ซึ่งคนเมืองจะพึงมี อาทิเช่น ชยะ น้ำเน่า อากาศเป็นพิษ เสียงรบกวนประสาธน์ ถึงเมืองที่ไม่อาจขยายและแก้ไขได้ ฯลฯ

การที่เกิดปัญหาดังกล่าวที่ไม่ติดกับบ้านเมืองไทยในขณะนี้ อาจจะกล่าวได้ว่ามีมูลเหตุที่สำคัญอยู่ 3 ประการ คือ

1. การเพิ่มและการกระจายของประชากร ประชากรไทยเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วตามอัตราเพิ่มโดยเฉลี่ยในประเทศด้อยพัฒนาทั้งหลาย คือการเพิ่มมากกว่า 2.5 - 3 % ต่อปี ทำให้ต้องเพิ่มความต้องการในการบริโภคอาหาร ที่อยู่อาศัย, ทรัพยากรอื่น ๆ มากขึ้นไปด้วย ยิ่งไปกว่านั้น แผนที่ประชากรจะกระจายกันอยู่โดยทั่ว ๆ ไป กลับหลังไหลมารวมกันอยู่ในเมืองใหญ่ ๆ เพิ่มความแออัดหนาแน่นเป็นทวีคูณ ทำให้เกิดการขาดแคลนที่อยู่อาศัย น้ำดื่ม น้ำใช้ การจราจรติดขัด สิ่งโสโครกเต็มเมือง ฯลฯ ดังจะเห็นได้จากชีวิตความเป็นอยู่ในกรุงเทพมหานครของเราขณะนี้
2. ความก้าวหน้าของวิทยาการรวมทั้งเทคโนโลยีทางการผลิตและการบริโภค ทำให้เกิดมีสารพิษในสภาพแวดล้อมมากขึ้น ดังจะเห็นได้จากการที่โรงงานอุตสาหกรรมต่าง ๆ ปล่อยน้ำเสีย คาร์บอน, ชยะมูลฝอย, เสียงรบกวน และสิ่งก่อความเดือดร้อนต่าง ๆ ออกมาให้แก่ประชาชนในจำนวนที่เพิ่มมากขึ้นทุกที นอกจากนี้ลักษณะของของเสียบางอย่างยังเป็นพวก Inorganic waste ซึ่งเป็นการยากที่ธรรมชาติจะช่วยทำลาย เป็นเหตุให้เหลือสะสมในสภาพแวดล้อมมากขึ้น เช่น พลาสติก แก้ว วัตถุพิษ การผลิตที่ดี เป็นต้น

3. วิธีการดำเนินชีวิตและค่านิยมต่อการใช้ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมของชนชาวไทย เช่น การทำเกษตรกรรมแบบเลื่อนลอยของชาวเขา โดยการทำลายป่าอันเป็นต้นน้ำลำธาร ทศนคติที่ว่าผลผลิตจากสิ่งแวดล้อมเป็นสิ่งที่ได้เปล่า ทำให้เกิดการใช้ทรัพยากรจนเกินจำเป็น ตลอดจนความไร้วินัยและไม่มีจิตสำนึกมาร่วมรับผิดชอบต่อสภาวะแวดล้อม เมื่อสิ่งต่าง ๆ เหล่านี้ ประกอบกันเข้า ทำให้ชนชาวไทยเกิดพฤติกรรมหลายอย่างซึ่งขัดขวางทำลายคุณภาพสิ่งแวดล้อม อยู่ตลอดเวลา

ความจริงแล้ว หากจะวิเคราะห์กันให้ลึกซึ้ง จะเห็นว่าสาเหตุของปัญหาสิ่งแวดล้อมที่ไม่ดีทั้ง 3 ประการที่กล่าวมาแล้วนั้น ล้วนเกิดจากความมนุษย์เองทั้งสิ้น โดยมีรากเง้ามาจาก ทศนคติ ความเชื่อ แบบแผนการดำเนินชีวิต และพฤติกรรมของมนุษย์นั่นเอง ซึ่งนักการศึกษา และนักวิจัยสิ่งแวดล้อมหลายคน ได้ให้ความเห็นว่า ทศนคติของคนมีลักษณะพิเศษ และเป็นส่วนสำคัญของสิ่งแวดล้อมทั้งหมด สาเหตุสำคัญของการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม จึงอยู่ที่การเปลี่ยนแปลง ทศนคติของคน ไม่ใช่การใช้เทคโนโลยี

การเปลี่ยนแปลงทศนคติ และพฤติกรรมไม่เพียงปรารถนาไปสู่การมีพฤติกรรมที่ส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม เป็นงานที่ต้องใช้ความพยายามอย่างสูง และใช้เวลานานพอสมควร ซึ่งขมรมสร้างสรรค์ไทยกำลังมีบทบาทสนับสนุนอยู่

อย่างไรก็ตาม เราอาจกำหนดทางเลือกต่าง ๆ ในการแก้ไข ซึ่งสอดคล้องและเหมาะสมกับแต่ละสาเหตุของปัญหาสิ่งแวดล้อมไม่ดี โดยสรุปได้ดังนี้

1. การวางนโยบายด้านจำนวนประชากรและการกระจายของประชากร เช่น การจำกัดอัตราเพิ่มของประชากร ไม่เกินกว่า 2.5 % ต่อปี และการกระจายความเจริญสู่ท้องถิ่นชนบท เป็นต้น

2. การวางนโยบายด้านการจัดสรรทรัพยากร การผลิตและการบริโภค นั่นคือ การจัด การเกี่ยวกับที่ตั้งโรงงานอุตสาหกรรม การกำจัดของเสียจากโรงงาน การคำนึงถึงความคุ้มค่าของระบบการผลิต ที่อาจทำให้ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมเสื่อมโทรม

3. การวางนโยบายด้านการส่งเสริมและเผยแพร่สิ่งแวดล้อม ซึ่งได้แก่

- 3.1 การศึกษาอบรมเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม ให้ประชาชนมีความรับผิดชอบ และมีจิตสำนึกต่อชาติและสังคม มีวินัย และมีความละเอียดต่อการกระทำที่จะเกิดผลร้ายต่อสภาวะแวดล้อม
- 3.2 จัดตั้งหน่วยงานทางสิ่งแวดล้อม ให้มีบทบาทสำคัญที่จะคอยตรวจตรา ป้องกันการกระทำทุกอย่างอันเป็นผลสืบเนื่องไปถึงสภาวะแวดล้อม
- 3.3 ส่งเสริมบุคลากรทางสิ่งแวดล้อม ให้มีความรู้ความสามารถเพื่อจะได้มีบทบาทในการส่งเสริมและเผยแพร่ความรู้ ให้คำแนะนำแก่ประชาชนทั่วไป
- 3.4 การออกกฎหมายและพระราชบัญญัติที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมให้มีผลบังคับ และมีบทลงโทษผู้ฝ่าฝืนอย่างจริงจัง

ทรรศนะของชาวอเมริกันที่มีต่อประเทศไทย

ได้มีการสำรวจความเห็นของชาวอเมริกันในเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับภาพพจน์ คุณภาพชีวิตของเอเชีย รวมทั้งประเทศไทยด้วย โดยที่ผลสรุปของข้อมูลนี้ นับว่าเป็นอีกแง่มุมหนึ่งซึ่งเป็นประโยชน์อย่างยิ่งที่แสดงให้เห็นให้คนไทยได้รู้ถึงภาพพจน์ของเมืองไทย ในสายตาของชาวต่างชาติได้ดียิ่งขึ้น โดยเฉพาะในเรื่องความสะอาด ชาติสุจริตขณะนั้น และถึงเวลาแล้วที่เราทุกคนจะร่วมมือช่วยกันแก้ไขให้เมืองไทยพ้นจากอันดับดังกล่าว

ต่อไปจะเป็นวิธีการสำรวจ ผลการสำรวจ และแหล่งที่มาของข้อมูล

1. วิธีการสำรวจ

ข้อมูลเกี่ยวกับความเห็นของชาวอเมริกันที่มีต่อประเทศไทยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการสำรวจความเห็นของชาวอเมริกันที่มีต่อประเทศต่าง ๆ ในเอเชีย ซึ่ง The Gallup Organization of Princeton, New Jersey ได้ทำการหยังความเห็นโดยการสัมภาษณ์ชาวอเมริกันที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป ด้วยการสุ่มสอบถามจำนวน 1,616 ราย จำแนกตามเพศ อายุ รายได้ เชื้อชาติ การศึกษา อาชีพ ภูมิภาค ฯลฯ การสำรวจความเห็นนี้เสร็จสิ้นลงเมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2523

2. ผลการสำรวจ (Stereotypes--Countries in Asia)

2.1 ภาพพจน์ของเอเชีย

ซึ่งพอจะสรุปผลการสำรวจเกี่ยวกับภาพพจน์เรียงตามลำดับได้ดังนี้

ลำดับที่	ภาพพจน์	ร้อยละ
1	พลเมืองแออัด - มีคนมากเหลือเกิน	61
2	ยังคอยพัฒนา	49
3	ไม่มีความสงบทางการเมือง	43
4	สกปรก - ชาติสุชลักษณะ	38
5	ยังเป็นป่า	14
6	มีวัดมาก	14
7	ก้าวร้าว หัวรุนแรง - ชอบสงคราม	13
8	พัฒนาทางด้านอุตสาหกรรมแล้ว	8
9	มีการก่อกบฏกันมาก - ไม่ค่อยปลอดภัย	6
10	ชาติรักสงบ - รักสันติ	4
11	ชาติทันสมัย	4
12	ประชาชนมีการศึกษาสูง	3
13	ประชาชนแค้นตัวดี	3
14	มีถนน รถไฟ สายการบิน ฯลฯ ที่ดีมีคุณภาพ	2
15	มีรถยนต์มาก	2
16	ไม่ทราบ / ไม่ตอบ	5

2.2 ภาพพจน์ของประเทศไทยกับบางประเทศ เมื่อถูกถามถึงความเห็นที่มีต่อประเทศไทยร้อยละ 38 เข้าใจว่าเมืองไทยยังเป็นประเทศคอยพัฒนา ร้อยละ 36 ตอบว่ามีพลเมืองแออัด ร้อยละ 29 ตอบว่าสกปรกชาติสุชลักษณะ ร้อยละ 25 ตอบว่าไม่มีความสงบทางการเมือง และร้อยละ 21 ตอบว่ายังเป็นป่าอยู่

ไทย	ภาพพจน์	ร้อยละ
	ยังคอยพัฒนา	38
	พลเมืองแออัด	36
	สกปรก - ขาดสุขลักษณะ	29
	ไม่มีความสงบทางการเมือง	25
	ยังเป็นป่า	21

- 2.3 คุณภาพของชีวิต (Quality of Life) เกี่ยวกับคำถามเรื่องคุณภาพของชีวิตของคนไทย ร้อยละ 4 ตอบว่าสูงมาก ร้อยละ 31 ตอบว่าสูงพอสมควร ร้อยละ 41 ตอบว่ายังอยู่ในระดับค่อนข้างต่ำ ร้อยละ 14 ตอบว่าต่ำมาก และร้อยละ 10 ตอบว่าไม่ทราบ

ลำดับที่	ประเทศ	สูงมาก	สูงพอสมควร	ค่อนข้างต่ำ	ต่ำมาก	ไม่ทราบ
4	ญี่ปุ่น	33%	51%	8%	3%	5%
9	ฟิลิปปินส์	10	57	22	4	7
12	ไต้หวัน	6	48	30	9	7
13	สิงคโปร์	5	42	33	9	11
14	ไทย	4	31	41	14	10
17	อินโดนีเซีย	2	31	42	10	15
17	มาเลเซีย	2	28	41	12	17
17	เวียดนาม	2	12	41	38	7

- 2.4 แหล่งข้อมูล (Sources of Information) การสำรวจความเห็นในเรื่องนี้ก็เพื่อต้องการทราบความเห็นที่ชาวอเมริกันรู้จักประเทศไทยในเอเชียโดยวิธีใด โดยเปรียบเทียบระหว่างประเทศญี่ปุ่นกับเกาหลีใต้ ผลปรากฏว่าทราบข่าวจากโทรทัศน์และวิทยุมากที่สุด

แหล่งข้อมูล	ญี่ปุ่น	เกาหลีใต้
วิทยุและโทรทัศน์	68%	64%
หนังสือพิมพ์ วารสารและหนังสือ	53	40
สื่อ - ไรลีนคำของประเพณีนั้น	18	5
ติดต่อเป็นการส่วนตัวกับชาวญี่ปุ่น (เกาหลี)	9	3
ภาพยนตร์	4	-
ไม่ทราบ	6	7

(สรุปจาก Americans Look at / sia : Need for Understanding,
by William Watts, Potomac Associates, November 1980)

โครงการทวิเศษ โดย สมาคมสร้างสรรค์ไทย

โครงการทวิเศษ โดย สมาคมสร้างสรรค์ไทยนี้ เกิดขึ้นจากความร่วมมือร่วมใจโดยกลุ่มเอกชนซึ่งเป็นสมาชิกของสมาคมสร้างสรรค์ไทย โดยมีแนวความคิดร่วมกันที่จะช่วยกันเผยแพร่ปลูกฝังนิสัยความรับผิดชอบต่อสังคมให้กับประชาชน ซึ่งเลือกเสนอโครงการ "ช่วยกันรักษาเมืองไทยให้สะอาด" โดยเจตนารมณ์อันแน่วแน่ที่จะให้ความรู้ ความเข้าใจอบรมขัดเกลาให้ประชาชน โดยการรณรงค์ทางสื่อโทรทัศน์ วิทยุ โปสเตอร์ ฯลฯ ผลการดำเนินงานของโครงการนี้ เพื่อที่จะสร้างสำนึกส่วนรวมเป็นพื้นฐานนำไปสู่การรณรงค์สิ่งแวดล้อมในด้านอื่น ๆ ต่อไป

สำหรับสมาคมสร้างสรรค์ไทย ซึ่งจัดทำแผนรณรงค์รักษาความสะอาด ซึ่งเลือกเสนอโครงการ "ช่วยกันรักษาเมืองไทยให้สะอาด" นี้ นับเป็นโครงการที่มีแผนการดำเนินงานที่สมบูรณ์ และประสบความสำเร็จในระดับหนึ่ง ซึ่งประกอบด้วย การดำเนินงานของสมาคม การวิเคราะห์โอกาสและอุปสรรค วัตถุประสงค์ กลยุทธ์ทางการตลาด แนวความคิดสร้างสรรค์ ตลอดจนผลการดำเนินงานของสมาคม

การดำเนินงานขององค์การ

1. วัตถุประสงค์

เพื่อปลูกฝังให้ประชาชนสำนึกและร่วมกันรับผิดชอบต่อสภาพแวดล้อมของสังคม

2. โครงการและการดำเนินงาน

จากการปรึกษาหารือระหว่างสมาชิกของชมรมฯ มีมติเห็นพ้องต้องกันว่า สิ่งแรกที่จะเป็นพื้นฐานของการรณรงค์เกี่ยวกับเรื่องการรักษาสภาพแวดล้อม คือ การชักชวนให้ประชาชนช่วยกันรักษาความสะอาดของบ้านเมืองก่อน โดย จะมุ่งโฆษณาปลูกฝังไปที่เด็ก ซึ่งต่อไปจะเป็นผู้ใหญ่ในอนาคตและหวังว่าเด็ก ๆ จะมีอิทธิพลทางอ้อมต่อผู้ใหญ่ในปัจจุบันด้วย หากการดำเนินงานตามโครงการนี้ประสบความสำเร็จแล้ว ก็จะเป็นการง่ายต่อการรณรงค์ในด้านอื่น ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

3. ชื่อโครงการ "ช่วยกันรักษาเมืองไทยให้สะอาด"

4. เป้าหมาย

4.1 ให้ประชาชนตระหนักถึงการทิ้งสิ่งของลงบนพื้นถนน

4.2 จัดกิจกรรมรณรงค์ที่ปรากฏตามสาธารณสถาน

4.3 อบรมพัฒนาเยาวชนให้มีความสำนึกรับผิดชอบต่อความสะอาดของบ้านเมือง

5. วันเริ่มโครงการรณรงค์

ชมรมฯ เริ่มรณรงค์ เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2527 ซึ่งตรงกับวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี 2527 โดยจัดงานร่วมกับกรุงเทพมหานคร ณ ศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น) ในวันงานได้เน้นหนักในเรื่องการรักษาความสะอาด

6. การดำเนินงาน

การดำเนินงานหลัก คือ การถ่ายทอดแนวความคิดของชมรมฯ ผ่านทางสื่อมวลชน เช่น โทรทัศน์ วิทยุ และสื่อสารมวลชนอื่น ๆ โดยขอความร่วมมือจากบริษัทต่าง ๆ ที่มีรายการโฆษณาทางโทรทัศน์ หรือ วิทยุ ให้แบ่งเวลาโฆษณาให้ชมรมฯ เพื่อแพร่ภาพและกระจายเสียง การรณรงค์พิเศษ นอกจากนั้น ยังมีโครงการต่าง ๆ ที่ทำควบคู่ไปด้วย ดังนี้

6.1 โครงการสัปดาห์ "ตาวิเศษ" จากการสนับสนุนของกรุงเทพมหานคร และสำนักงานคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ชมรมฯ จะจัดให้มีสัปดาห์ "ตาวิเศษ" ขึ้นระหว่างวันที่ 5 สิงหาคม 2527 ถึงวันที่ 12 สิงหาคม 2527 ในสัปดาห์นี้ จะมีการรณรงค์และประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับความสะอาด โดยการจัดกิจกรรมรวมสำหรับโรงเรียนต่าง ๆ ทั่วประเทศ ในหัวข้อเกี่ยวกับการรักษาความสะอาด ดังนี้

ประกวดคำขวัญ สนับสนุนโดย บริษัท เซลล์แห่งประเทศไทย จำกัด

ประกวดภาพวาด สนับสนุนโดย บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย จำกัด

ประกวดความสะอาดของโรงเรียนราษฎร์ สนับสนุนโดย

บริษัทการบินไทย จำกัด ร่วมกับสำนักงานคณะ

กรรมการศึกษาเอกชน กระทรวงศึกษาธิการ

กิจกรรมข้างต้น จะเริ่มแข่งขันก่อนสัปดาห์ "ตาวิเศษ" ผู้ที่ได้รับรางวัล
เกียรติยศ และรางวัลชมเชย จะได้รับเชิญให้นำผลงานไปโชว์ในบริเวณ
นิทรรศการสัปดาห์ "ตาวิเศษ" ซึ่งจัดขึ้นที่บางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์
เซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว

- 6.2 โครงการดังชยะ ร่วมมือกับบริษัทเอกชนอื่น ๆ จัดทำดังชยะตามแบบ
มาตรฐานของกรุงเทพมหานคร โดยมีโลโก้ "ตาวิเศษ" และชื่อของ
บริษัทที่ร่วมสนับสนุนติดอยู่ซึ่งมีโรงแรมอิมพีเรียล บริษัท พี.อาร์. จำกัด,
บริษัท อุตสาหกรรมกรมไทย จำกัด และสโมสรโรตารีกรุงเทพฯ ได้
บริจาคแล้ว
- 6.3 โครงการเผยแพร่ โลโก้ "ตาวิเศษ" ร่วมมือกับบริษัทเอกชน เพื่อนำ
"ตาวิเศษ" ซึ่งอาจจะเป็นเข็มกลัด "ตาวิเศษ" เสื้อยืด "ตาวิเศษ"
เป็น Promotional Item เพื่อแจกไปกับผลิตภัณฑ์ หรืออาจใช้ โลโก้
"ตาวิเศษ" ติดไปกับของแถมผลิตภัณฑ์ของบริษัท อาทิเช่น บางบริษัทจะทำ
เข็มกลัด "ตาวิเศษ" เพื่อแจกกับลูกค้าที่บริษัทฯ จำหน่าย และบางบริษัท
จะนำ โลโก้ "ตาวิเศษ" ไปติดบนของแถม เช่น ไม้บรรทัด ตารางสอน
กระดานดำ เป็นต้น ตามแต่จะเหมาะสม
- 6.4 การจัดทำเอกสารและคู่มือเผยแพร่ต่าง ๆ เพื่อให้การศึกษาแก่เยาวชน
เรื่องมลภาวะ ที่เกิดจากการทิ้งขยะไม่เป็นที่ และคู่มือการใช้ถุงพลาสติก
โดยได้รับความร่วมมือจากสำนักงานคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ซึ่ง
บริษัท โอ.พี.เอ็ม. จำกัด และบริษัท โพรโมสต์ ได้สนับสนุนสิ่งพิมพ์
เหล่านี้ส่วนหนึ่งแล้ว

โอกาสและอุปสรรค

การวิเคราะห์สาเหตุและทางเลือกในการแก้ไขปัญหาลิ่งแวดล้อมที่ไม่ดีของบ้านเมืองไทย ตามที่ได้กล่าวมาแล้วนั้น ทำให้สังเกตเห็นว่า คนไทยทุกเพศทุกวัย ทุกระดับ ความรู้และวิชาชีพ ไม่อาจอยู่เฉยได้ แต่ควรจะริบร่วมมือร่วมใจกันเสียละส่วนตัวในระยะสั้น เพื่อความสุขส่วนตัวและส่วนรวมในระยะยาว

ในความเป็นจริงแล้ว ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมานี้ประชาชนชาวไทย มีความตื่นตัวในการที่จะรักษาสภาพแวดล้อมที่ดีของบ้านเมืองไว้ หากแต่ความสำคัญดังกล่าวยังไม่ได้มีการกระตุ้นเท่าที่ควร อาจเป็นเพราะการกระตุ้นเตือนยังเป็นไปไม่ต่อเนื่อง ทั้งอาจจะเป็นเพราะขาดการติดตามผล อีกประการหนึ่งด้วย

นอกจากนี้ รัฐบาลก็มีหน่วยงานและบุคคลากรทางด้านลิ่งแวดล้อม ที่เป็นศูนย์ประสานงาน และรับผิดชอบ นั่นคือ สำนักงานลิ่งแวดล้อมแห่งชาติ โดยคณะกรรมการลิ่งแวดล้อมแห่งชาติ มีอำนาจหน้าที่รับผิดชอบอยู่ นอกจากนี้ ยังมีพระราชบัญญัติที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ อาทิเช่น พระราชบัญญัติว่าด้วยการคุ้มครองสัตว์ป่า พระราชบัญญัติว่าด้วยความสะอาดเรียบร้อยของบ้านเมือง ฯลฯ เป็นต้น แต่สภาพแวดล้อมยังทวีความเสื่อมโทรมอยู่

ตัวอย่างในเรื่องของความสะอาด เช่น มีป้ายบอกไม่ให้ทิ้งขยะบริเวณนั้น ก็จะมีขยะเต็มไปหมด ขยะมักจะอยู่นอกถังมากกว่าอยู่ในถัง คนไม่มีนิสัยที่จะเก็บตัวรถเมล์ ก้นบุหรี่ทิ้งใส่ขมม ไปทิ้งในถังขยะ ลงรถเมล์ที่ไหนก็ทิ้งตัวที่นั่น สูบบุหรี่ที่ไหนก็โยนทิ้งลงตรงนั้น เดินรับประทานขนมหมดแล้วไหน ก็ถือว่าแถวนั้นเป็นที่ทิ้งขยะ

เมื่อพฤติกรรมที่ไม่พึงปรารถนาเหล่านี้ เกิดจากความเห็นแก่ตัวและมักง่ายของประชาชน ในชาติ ตลอดจนความไม่รู้จักเคารพกติกาพื้นฐานในสังคมเมือง หากต้องการให้บ้านเมืองมีระเบียบวินัย ให้ประชาชนรู้จักสิทธิและหน้าที่อันพึงมีและพึงปฏิบัติแล้วทางแก้ทางหนึ่งก็คือ กระบวนการทางการศึกษา ซึ่งจะมีบทบาทสำคัญและเป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพในการปลูกฝังความรู้ความเข้าใจ และความสำนึกที่ถูกต้องต่อสภาพแวดล้อม ถึงแม้ว่ากระบวนการทางการศึกษาเพียงอย่างเดียว จะมีอาจแก้ปัญหาลิ่งแวดล้อมได้ทั้งหมดก็ตาม

ชมรมสร้างสรรค์ไทย เห็นว่าในปัจจุบันคนจำนวนมากหันมาเห็นความสำคัญของ "คุณภาพของชีวิต" (Quality of Life) กำลังลดน้อยลงทุกขณะ อันมีสาเหตุจากความเสื่อมโทรมของสภาพแวดล้อมที่ปรากฏออกมาในรูปของน้ำเน่า อากาศเสีย สิ่งปฏิกูลเต็มบ้านเต็มเมือง ฯลฯ จึงควรใช้วิธีการศึกษาอบรม เป็นแนวทางในการแก้ไขช่วยชักจูงประชาชนให้มีความรับผิดชอบต่อชาติและสังคม มีวินัย มีความสะอาด สำนึกต่อความผิดและความเห็นแก่ตัวที่มีต่อสภาวะแวดล้อม

นอกจากการปลูกฝังนิสัยความรับผิดชอบต่อในแง่ของสังคมที่ชนชาวไทยควรจะมีต่อสภาวะแวดล้อม โดยกำหนดให้เป็นวิชาหรือหลักสูตรการศึกษาในสถาบันการศึกษาแล้ว ชมรมสร้างสรรค์ไทย ยังเห็นช่องทางโอกาสอื่น ๆ ที่จะเป็นสื่อให้ความรู้ความเข้าใจ อบรมและชักจูงประชาชนให้รู้สำนึกได้อีกในระยะแรก อาทิเช่น การรณรงค์ทางสื่อโทรทัศน์ วิทยุ โปสเตอร์ ฯลฯ ทั้งนี้ ในขั้นต้นจะหยิบยกแต่เฉพาะการรักษาความสะอาดของบ้านเมืองเป็นเป้าหมายที่จะสร้างสำนึกร่วม เพื่อเป็นพื้นฐานนำไปสู่การรณรงค์สิ่งแวดล้อมในด้านอื่น ๆ ต่อไป

วัตถุประสงค์

การปลูกฝังให้ประชาชนสำนึกและร่วมกันรับผิดชอบต่อสภาพแวดล้อมของสังคมโดยเฉพาะในด้านความสะอาดของบ้านเมือง จะเป็นสิ่งแรกที่ชมรมฯ มุ่งมั่นที่จะเผยแพร่ทัศนคติที่ถูกต้อง และสร้างสำนึกร่วม ทั้งนี้ โดยพิจารณาเห็นว่าถ้าสามารถถ่ายทอดความคิดและเผยแพร่ออกทางโทรทัศน์ ก็จะช่วยให้การปลูกฝังเป็นไปได้โดยง่ายขึ้น โดยเฉพาะกับเยาวชน ซึ่งปลูกฝังได้ง่ายกว่า และอาจจะสามารถกระตุ้นผู้ใหญ่ให้มีความสำนึกในด้านนี้ด้วย

การรณรงค์ในขั้นต่อไป คือ พยายามผลักดันให้โครงการรณรงค์รักษาความสะอาด ถูกบรรจุเข้าไปในหลักสูตรการสอนของกระทรวงศึกษาธิการ เพื่อเป็นการปลูกฝังเยาวชนให้มีความสำนึกในเรื่องนี้ตั้งแต่เด็ก ๆ

การจะให้ประชาชนทุกคนมีความรับผิดชอบต่อการรักษาความสะอาดนั้น ไม่ใช่เป็นเรื่องง่ายและจำเป็นต้องใช้เวลานานพอสมควร ทั้งนี้ ทุกฝ่ายจะต้องร่วมมือกันอย่างจริงจัง ชมรมฯ เป็นเพียงองค์กรหนึ่งที่กระตุ้นในเรื่องนี้เท่านั้น ไม่มีทางเป็นไปได้เลยที่ชมรมฯ จะทำเรื่อง

นี้ให้สำเร็จได้ด้วยลำพังตัวเอง โดยขาดการสนับสนุนหรือร่วมมือจากส่วนอื่น ๆ ที่สำคัญคือ รัฐบาลจะต้องเห็นความสำคัญของเรื่องนี้ และวางนโยบายรองรับกันอย่างจริงจัง

กลยุทธ์ทางการตลาดที่ใช้

ความพยายามที่จะเปลี่ยนความเชื่อ หักศรัทธา ค่านิยม หรือพฤติกรรมของสาธารณชน กลุ่มเป้าหมาย ให้ยอมรับในแนวความคิดที่สร้างสรรค์ดังกล่าวรวมทั้งเหมือนขั้นตอนในการให้ลูกค้ายอมรับสินค้าที่ออกใหม่ ซึ่งต้องการความเข้าใจอย่างลึกซึ้งเกี่ยวกับความต้องการ ความชอบ การสื่อความ การใช้กลุ่มอ้างอิงต่าง ๆ ตลอดจนรูปแบบของพฤติกรรมในกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้เกิดการยอมรับความคิดโดยง่ายที่สุดและเหมาะสมที่สุด

อย่างไรก็ตาม กลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับสถาบันที่มีได้มุงทำกำไร เช่น ชมรมสร้างสรรค์ไทยนี้ ได้เน้นเทคนิคการตลาดเพื่อช่วยแก้ไขสภาพปัญหาของสังคมเป็น **Social Marketing** (การตลาดทางสังคม) มีลักษณะสำคัญที่ต้องคำนึงถึงอยู่ 3 ประการคือ

1. เน้นการตอบสนองความต้องการของมนุษย์โดยทั่วไป ซึ่งในลักษณะการตลาดทางสังคมนี้ มุ่งจะให้มนุษย์ทุกคนมีการตอบสนองที่ดีในทุกทาง ทั้งอากาศ น้ำ ที่อยู่อาศัย และสภาพแวดล้อมที่ดี
2. มีการขยายเป้าหมาย ครอบคลุมไปถึงสังคมทั้งหมด ทั้งนี้โดยใช้วิธีการปรับเปลี่ยนทัศนคติและค่านิยมทางสังคม ให้เกิดความสำนึกใหม่ที่จะมีส่วนช่วยให้สังคมบรรลุเป้าหมายได้
3. มีการพิจารณาถึงผลกระทบที่มีต่อสังคมตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการตระหนักถึงปัญหาการขาดแคลนทรัพยากรและพลังงาน

ดังนั้น ชมรมสร้างสรรค์ไทย ซึ่งเกิดขึ้นจากการที่กลุ่มสถาบันเอกชนที่มีแนวความคิดและอุดมการณ์คล้ายคลึงกัน เพื่อประสานร่วมมือกันในอันที่จะรณรงค์ให้ประชาชนมีจิตสำนึกในหน้าที่ที่พึงมีต่อสังคม ที่จะช่วยกันรักษาสีเขียวที่ค้ำค้ำให้อยู่ในบ้านเรา มุ่งสร้างสรรค์บ้านเมืองให้น่าอยู่น่าอาศัย ดังเช่นในอดีตที่ผ่านมา ซึ่งบ้านเมืองของเราเคยมีน้ำ น้ำในลำคลองและแม่น้ำไหลสะอาดธาระล้างได้ ถนนหนทางก็สะอาดสะอ้าน อากาศบริสุทธิ์ไร้มลทิน (ตลอดจนการรักษา

ทรัพยากรธรรมชาติของประเทศไว้ด้วย) จากวัตถุประสงค์สำคัญที่กำหนดไว้นี้ ชมรมา ได้กำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดที่จะส่งเสริมและสนับสนุนให้เป้าประสงค์ของชมรมบรรลุ โดยพิจารณาในแง่ที่ว่า

"หาอย่างใดจึงจะชักจูงให้ประชาชนกระทำในสิ่งที่เราไม่ต้องการ หรือไม่อยากทำ ให้รักษาและเต็มใจที่จะร่วมมือกันอย่างจริงจัง และต่อเนื่องตลอดไปอีกทั้งยังช่วยเป็นสื่อแพร่กระจายหรือกระตุ้นคนอื่น ๆ ให้อีกด้วย"

เทคนิคการตลาดที่จะเปลี่ยนแปลงทัศนคติหรือค่านิยมของสังคมนั้น ชมรมาใช้แนวความคิดเกี่ยวกับ Informational Approach ในรูปแบบที่เรียกว่า Social Advertising โดยเริ่มจากการพิจารณาถึงศักยภาพในการเปลี่ยนแปลงทัศนคติและพฤติกรรมของสาธารณชนกลุ่มเป้าหมาย

เนื่องจากวัตถุประสงค์ของชมรมา ที่จะคงไว้ซึ่งสภาพแวดล้อมที่ดี (รวมทั้งการรักษาทรัพยากรธรรมชาติไว้ด้วย) เป็นเรื่องที่จะต้องตั้งเป้าหมายและวางแผนที่จะดำเนินการระยะยาวทั้งยังจะต้องทำต่อเนื่องโดยไม่ย่อท้อ ชมรมา จึงได้กำหนดให้โครงการรณรงค์เพื่อรักษาบ้านเมืองให้สะอาดเป็นโครงการแรกที่จะใช้เป็นพื้นฐานสำหรับการรณรงค์เรื่องอื่น ๆ ต่อไป โดยกำหนดระยะเวลาในการรณรงค์ความสะอาด หนึ่งปีต่อจากนั้นจะหันไปเริ่มงานอื่น ซึ่งต่อเนื่องไปจากเรื่องความสะอาด และเกี่ยวข้องไปถึงสภาพแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ

สำหรับสาธารณชนกลุ่มเป้าหมายที่ชมรมา มุ่งจะปลูกฝังในขั้นต้นนี้คือ เยาวชนไทย ทั้งนี้ ชมรมา มีความเชื่อว่าเด็ก ๆ มีอิทธิพลต่อบิดา มารดา จากความบริสุทธิ์ และไร้เดียงสาตามธรรมชาติของเด็ก ๆ เขามักจะนำสิ่งที่ได้พบเห็นไปบอกเล่าต่อบุคคลใกล้ชิดเช่น บิดา มารดา และเพื่อนสนิท เด็กก็จะเป็นสื่อทางอ้อมในอันที่จะเผยแพร่และสืบทอดเจตนารมณ์ของชมรมา ต่อไป

ดังนั้น จากวัตถุประสงค์และกลุ่มสาธารณชนเป้าหมายที่ชมรมา ได้กำหนดไว้ ชมรมา จึงได้สร้างการ์ตูน "ตาวิเศษ" ออกสู่สายตาประชาชนทางโทรทัศน์เกือบทุกวันด้วยความร่วมมือจากบริษัทสมาชิกทั้งหมดของชมรมา

ชมรมฯ จะใช้ภาพยนตร์ชุดนี้เป็นตัวขับเคลื่อนของโครงการนี้ เพราะสามารถเผยแพร่กระจาย
แนวความคิดไปได้ทั่วประเทศทางโทรทัศน์ โดยมีสปอรัททางวิทยุเสริมด้วย สื่อโทรทัศน์และ
วิทยุเป็นสื่อที่พุ่งตรงสู่กลุ่มชนทุกเป้าหมาย แม้คนที่อ่านไม่ออกก็ยังสามารถรับสื่อความหมายได้
เต็มที่

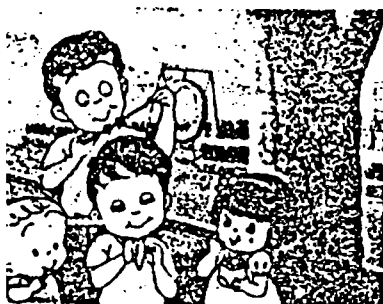
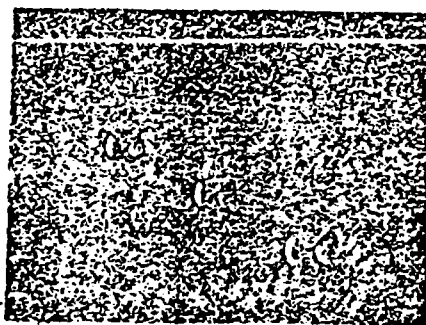
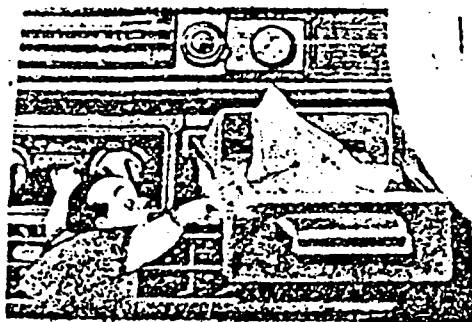
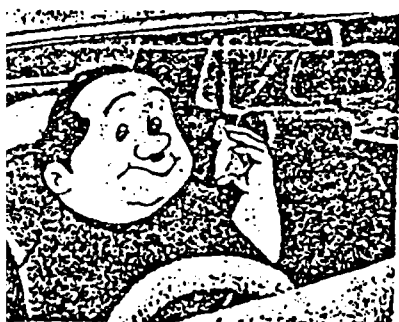
แนวความคิดสร้างสรรค์

ของภาพยนตร์โฆษณา เรื่อง ทาวิเศษ

ชมรมสร้างสรรค์ไทย ซึ่งมีวัตถุประสงค์ที่จะชักชวนชาวไทยให้ช่วยกันรักษาย่านเมืองของ
เราให้สะอาด โดยมุ่งปลูกฝังเยาวชนให้มีนิสัยรักษาความสะอาดก่อนเพราะเด็กเป็นผู้ที่สอนง่าย
ง่าย เมื่อเด็กเป็นผู้รักความสะอาดแล้ว เขาก็คอยดูแลชักเตือนคนอื่น ๆ ให้รักษาความสะอาด
ด้วย

ดังนั้น ชมรมฯ จึงสร้างภาพยนตร์โฆษณาขึ้นมาเป็นการกระตุ้นเพื่อเป็นตัวนำที่จะสื่อความหมาย
ไปยังเด็ก ๆ และเพื่อให้แปลกไปจากภาพยนตร์แนวนี้ ที่มีผู้ทำกันอยู่มากแล้ว

เนื้อเรื่องของภาพยนตร์เป็นเรื่องสนุก ๆ ผ่างคตีสอนใจ และมีเพลงสั้น ๆ ง่าย ๆ เพื่อ
ให้เด็กร้องได้ และจะได้เอาไว้เตือนใจด้วย เนื้อหาเป็นเรื่องของทาวิเศษที่จะคอยจับจ้องทุก
คนทุกหนแห่ง ถ้าใครทิ้งขยะเกลื่อนกราด คนนั้นก็จะกลายเป็นคนตัวเล็กนิดเดียว เป็นการเปรียบเทียบ
เทียบว่า ทาอะไรเหมือนเด็กเล็ก ๆ และในสภาพที่ตัวเล็กอย่างนั้น เขาจะเห็นขยะไม่ว่าจะ
ชิ้นใหญ่หรือเล็กเป็นของใหญ่เมื่อเริ่มเพิ่มคูนากลง เมื่อรู้ว่าได้ทำสิ่งที่ไม่สมควร คนตัวเล็กนั้น
ก็พยายามจะเก็บของทิ้งลงในที่ทิ้งเมื่อทิ้งเรียบร้อยแล้วก็จะตัวใหญ่ขึ้นอย่างเดิม และยังคงได้เต็ม
กอดคอดที่หน้าอก แสดงว่าเขาได้เป็นสมาชิกของชมรมสร้างสรรค์ไทยแล้ว เพราะเขาได้ช่วย
รักษาย่านเมืองให้สะอาด



ภาพที่ 1

ภาพยนตร์โฆษณาเรื่อง ตาวิเศษ

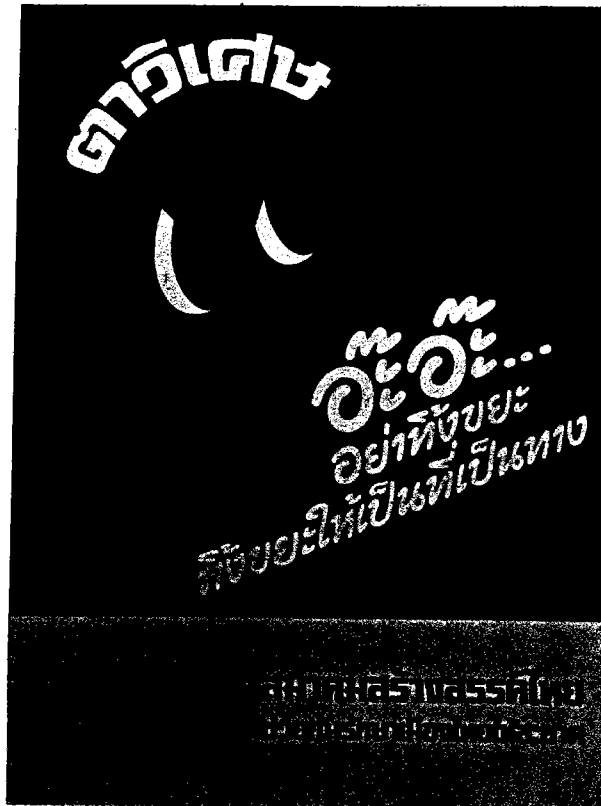


ภาพที่ 2 สิ่งพิมพ์เพื่อสนับสนุนการโฆษณาเรื่อง ตาวีเคส



ภาพที่ 3 สิ่งพิมพ์เพื่อสนับสนุนการโฆษณาเรื่อง ตาวิเศษ

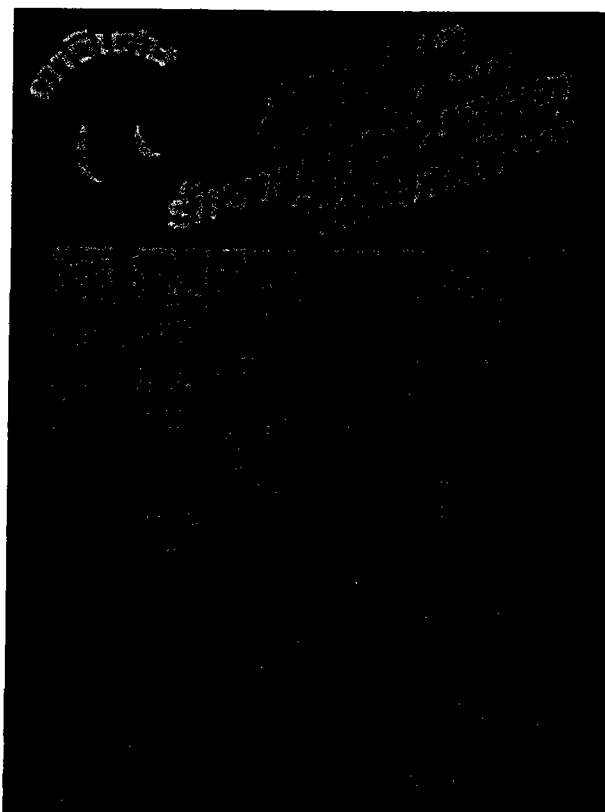
165613



ภาพที่ 4 ดึงพิมพ์เพื่อสนับสนุนการโฆษณา เรื่อง ดาวี่แปด



ภาพที่ 5 สิ่งพิมพ์โฆษณาเผยแพร่กิจกรรมของดาวพิเศษ



ภาพที่ 6

สิ่งพิมพ์โครงการรณรงค์รักษาความสะอาดในมหาวิทยาลัย

เพลงทาวีเสมอ

"ทาวีเสมอ ทาวีเสมอ

อ๊ะ อ๊ะ อย่าทิ้งขยะ ทาวีเสมอเดินนะ

ทาวีเสมอ ทาวีเสมอ

อ๊ะ อ๊ะ อย่าทิ้งขยะ ทาวีเสมอเดินนะ

ทิ้งขยะให้เป็นที่ เป็นทาง

ทาวีเสมอ ทาวีเสมอ

อ๊ะ อ๊ะ อย่าทิ้งขยะ ทาวีเสมอเดินนะ

มะมา เป็นพวกทาวีเสมอกี่กว่า"

เพลงทาวีเสมอ มีจุดประสงค์เพื่อเรียกร้องความสนใจของเด็กและสอนให้เด็ก
รู้จักรักษาความสะอาดของประเทศชาติ และบ้านเมือง

ลักษณะของเพลง เป็นเพลงสั้น ๆ ง่าย ๆ เน้นร้องและทำนองสนุกสนาน
เพื่อให้เด็กร้องได้ติดปาก สำหรับไว้เตือนใจตัวเองและผู้อื่น

นอกจากแผนกลยุทธ์การตลาดที่ใช้การค้นคว้าพิเศษ โดยมีรูปดวงตาเป็นทั้ง Group symbol และ project logo โดยมีความหมายว่าเป็นชมรมที่จะคอยสอดส่อง ดูแล และตักเตือนไม่ให้ประชาชนทั้งขยะเคลื่อนกราดแล้วชมรมฯ ยังมีกลยุทธ์ในการรณรงค์ให้ต่อเนื่องหรือมีกิจกรรมอื่น ๆ สืบสานอีกหลายกิจกรรม โดยกำหนดเป็นแผนกลยุทธ์การรณรงค์ส่งเสริมทางการตลาดไว้ดังต่อไปนี้

1. โครงการ สืบค้นหาวิเศษ
2. โครงการ ถังขยะ
3. โครงการ เผยแพร่โลโกตาวิเศษ
4. การจัดทำเอกสารและคู่มือเผยแพร่ต่าง ๆ
5. โครงการอื่น ๆ ที่กำหนดไว้

(Future Projects)

การดำเนินงานของชมรมฯ

ชมรมสร้างสรรค์ไทย ก่อตั้งขึ้นจากกลุ่มสถาบันเอกชน 19 สถาบัน โดยมีตัวแทนของแต่ละสถาบัน เข้าร่วมเป็นคณะกรรมการบริหารชมรม และมีการแต่งตั้งคณะทำงานชมรมฯ (working group) ทำหน้าที่วางแผนดำเนินงานและวิธีปฏิบัติงานต่าง ๆ แล้วนำเสนอแนวทางและแผนการดำเนินงานนั้น ๆ เพื่อให้ที่ประชุมใหญ่มีมติเห็นชอบ

เมื่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารชมรมฯ มีมติเห็นชอบเกี่ยวกับแนวทางและแผนการดำเนินงานของแต่ละโครงการแล้ว คณะทำงานชมรมฯ จะพิจารณากำหนดรายละเอียดในการปฏิบัติงานตามแผนงาน โดยขอความร่วมมือและประสานงานกับตัวแทนของบริษัท ห้างร้านที่เป็นสมาชิกและหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นที่ปรึกษาของชมรมฯ อาทิเช่น บริษัทการปิไทย ร่วมจัดประกวดความสะอาดของโรงเรียนเอกชน ส่วนกรุงเทพมหานคร จะจัดประกวดความสะอาดของโรงเรียน กทม. เป็นต้น

นอกจากจะขอความร่วมมือสถาบันสมาชิกให้เสียสละแรงกาย ช่วยประสานงานแล้วในบางครั้ง ยังจะต้องเสียสละทุนทรัพย์เพื่อเข้าร่วมส่งเสริมและสนับสนุนให้เป้าประสงค์ของชมรมบรรลุผลอีกด้วย ดังจะเห็นได้จาก ภาพยนตร์โฆษณา "ตาวิเศษ" ซึ่งเป็นผลงานและความคิดของบริษัทโฆษณา เอส เอส ซี แอนด์ บี ลินคัส และได้รับการเผยแพร่ออกอากาศ

ผลการดำเนินงาน

ผลงานที่จัดไปแล้วของชมรมสร้างสรรค์ไทย

1. การจัดงานวันเด็กแห่งชาติ ณ ศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น) ในวันเด็กที่ผ่านมา (เสาร์ที่ 14 มกราคม 2527) ซึ่งมีกิจกรรมต่าง ๆ เน้นหนักในเรื่องการรักษาความสะอาด อาทิเช่น

- 1.1 บริษัทสมาชิกช่วยกันออกอากาศโฆษณาทางโทรทัศน์โดยพร้อมเพรียงกัน
- 1.2 มีการรณรงค์ทำความสะอาดทั่วกรุงเทพมหานคร
- 1.3 มีการแจกเข็มหรือเครื่องหมายติดหน้าอกแก่เด็ก ๆ

2. การจัดประกวดตอเดิมภาพและระบายสี " ดาวพิเศษ " จากการสนับสนุนของธนาคารกรุงเทพ จำกัด โดยแพร่ภาพประกวดในหน้าหนังสือพิมพ์แนวหน้า ตั้งแต่วันที่ 10 มีนาคม ถึง 10 พฤษภาคม 2527 ซึ่งปรากฏว่าได้รับความสนใจจากเยาวชน อายุระหว่าง 4 - 12 ปี ส่งภาพเข้าประกวดเป็นจำนวนทั้งสิ้น 1,307 ภาพ และทางชมรมฯ คัดเลือกเหลือ 151 ภาพ เป็นภาพที่ได้รับรางวัล 131 ภาพ โดยแบ่งเป็นรางวัลที่ 1 - 4 จำนวน 31 ภาพ และรางวัลชมเชยอีก 100 ภาพ

จากการประกวดครั้งนี้ ทำให้ได้ทราบว่าเด็กมีทัศนคติที่ดีต่อการรักษาความสะอาดของบ้านเรือน มีคำขวัญที่สะท้อนความคิดของผู้ใหญ่อยู่หลายประการ

3. การจัดงานวันรณรงค์รักษาความสะอาดที่อำเภอปากช่อง ชมรมฯ ได้ให้การสนับสนุนหมู่บ้านที่อำเภอปากช่อง ร่วมกับสำนักงานเทศบาล จัดงานวันรณรงค์รักษาความสะอาดเมื่อเดือนมีนาคม โดยคุณสุชาติ สิริโชคิมาภรณ์ ผู้จัดการทั่วไปของโรงงานห่อกระสอบปากช่อง เป็นผู้ริเริ่มการรณรงค์ และจากแนวความคิดนี้ได้แพร่ไปจนถึงวนอุทยาน เขาใหญ่ โดยทางวนอุทยานได้นำโปสเตอร์และสติ๊กเกอร์ " ดาวพิเศษ " ไปติดไว้ เพื่อกระตุ้นผู้ที่ไปเที่ยวชม ให้ช่วยกันรักษาความสะอาดด้วย
4. การให้สัมภาษณ์ในรายการ "วิเทศาภิ" เกี่ยวกับการบำเพ็ญประโยชน์ต่อสังคมของ

เยาวชนไทย วันที่ 22 และ 29 พฤษภาคม 2527 เวลา 16.30-17.00 น. ทาง
สถานีวิทยุจุฬาฯ โดยมีผู้ร่วมรายการคือ ประธานชมรมสร้างสรรค์ไทย (คุณชดช้อย
โสภณพานิช) คุณจิตรดี รังควร ผู้แทนบริษัท การบินไทย จำกัด คุณปานทอง สมุทร-
ประภูติ ผู้แทนธนาคารกรุงเทพ จำกัด เป็นต้น เนื้อหาการสัมภาษณ์จะเป็นการเผยแพร่
ความเป็นมาของชมรมฯ และโครงการรณรงค์ต่าง ๆ ทั้งนี้ ทางชมรมวิเทศสัมพันธ์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นผู้จัดรายการกระจายเสียงรายการวิเทศวาทีนี้ ก็จะรวม
รณรงค์รักษาความสะอาดกับชมรมสร้างสรรค์ไทยด้วย โดยการประชาสัมพันธ์ทางรายการ
วิทยุของชมรม (รายการวิเทศวาที) เพื่อช่วยในการหาสมาชิก

5. การรณรงค์โฆษณา การค้นคว้าวิเทศทางโทรทัศน์ ซึ่งได้ผลดีติดปากประชาชนพอสมควร
โดยได้รับความร่วมมือในการนำออกอากาศจากสถานีโทรทัศน์ ทั้ง 4 สถานี เป็นอย่างดี
6. การรณรงค์โฆษณา "ตาวิเศษ" สัญลักษณ์ของชมรมฯ ในสถานที่ต่าง ๆ ด้วยสื่อ อาทิ
เช่น แผ่นป้ายโปสเตอร์ สติกเกอร์ เป็นต้น นอกจากเผยแพร่โลโกตาวิเศษ ติดไปกับ
ผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ของบริษัทสมาชิกแล้ว ยังมีผู้ให้ความสนใจขออุปกรณ์ตาวิเศษ เพื่อไป
รณรงค์ในการรักษาความสะอาดในบริเวณต่าง ๆ ดังนี้

1. โรงเรียน

-โรงเรียนเซฟอุปถัมภ์	นครปฐม
-โรงเรียนชัยนาทพิทยาคม	ชัยนาท
-โรงเรียนกัณฑ์ธารารักษ์	ศรีสะเกษ
-โรงเรียนห้วยางวิทยา	เพชรบุรี
-โรงเรียนวังไกลกังวล	หัวหิน ประจวบคีรีขันธ์
-โรงเรียนเสสะเวชวิทยา	หาพระ กรุงเทพมหานคร
-โรงเรียนเมืองแพทยา 3	ชลบุรี
-โรงเรียนบ้านโคกเคี้ยว	นครสวรรค์
-โรงเรียนอยู่เป็นสุขอนุสรณ์	เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร

2. มหาวิทยาลัย

- ชมรมอนุรักษ์ธรรมชาติและทรัพยากรธรรมชาติ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- กลุ่มศึกษาพัฒนาชนบท คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

3. เขตชนบท

- โครงการให้การศึกษาและเผยแพร่สิ่งแวดล้อมในชนบท
สำนักงานคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ศูนย์สุขาภิบาล เขต 3 นครราชสีมา
- สถานีอากาศ เขต 4 นครราชสีมา

4. เขตอยู่อาศัย

- หมู่บ้านละมัย ท่าพระ

5. ทั่วไป

- อุตสาหกรรมดังโลหะไทย จำกัด ผู้ผลิตถังขยะขนานใหญ่เครื่องหมาย "ดาวพิเศษ"
ไปใช้กับถังขยะที่บริษัทผลิต

7. บริษัทเอกชนใดรวมเมื่อมีบริจาดังขยะ เพื่อไปติดตั้ง ณ บริเวณต่าง ๆ ดังนี้

ผู้บริจาค	จำนวนถังขยะ
บริษัท บี.อาร์ จำกัด	25
โรงแรมอิมพีเรียล	25
บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย จำกัด	25
บริษัท อุตสาหกรรมพรมไทย จำกัด	10
สโมสรโรตารีกรุงเทพ	25

ขณะนี้ ชมรมฯ ได้นำไปมอบให้ กทม. เพื่อติดตั้งที่บริเวณสวนจตุจักร บริเวณพุทธมณฑล

(สนับสนุนโครงการของชมรมอนุรักษ์สภาพแวดล้อม ของ 14 สถาบัน) บริเวณมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และบริเวณสวนหย่อม ในโครงการของกรมโยธา

8. ได้รับความร่วมมือจากโรงเรียนให้ทำเอกสารคู่มือเรื่องภัยของขยะ สอนนักเรียนในโรงเรียนด้วยความสนับสนุนจาก บริษัท ไอ.บี.เอ็ม. จำกัด บริษัท โฟร์โมสต์ (อาหารนม)ประเทศไทย จำกัด เป็นต้น

-โรงเรียนทรงวิทยศึกษา	ป.2, ป.3	270 ฉบับ
-โรงเรียนปานะพันธุ์วิทยา	ป.1, ป.4	2,710 ฉบับ
-โรงเรียนสายน้ำทิพย์	ป.2, ป.3	600 ฉบับ
-โรงเรียนอุดมศึกษา	ป.2	270 ฉบับ
-โรงเรียนศุภวรรณ	ป.2	112 ฉบับ
-โรงเรียนเรวัติ	ป.2 - ป.3	450 ฉบับ
-โรงเรียนประดุมสาธิต ประสานมิตร	ป.2 - ป.3	450 ฉบับ
-โรงเรียนสาธิตจุฬา (แผนกประถม)		1,700 ฉบับ
-บริษัท โฟร์โมสต์		15,000 ฉบับ

9. โครงการ "ตาวิเศษ" ได้รับการสนับสนุนจากรายการล้อมวลชนที่เป็นที่นิยม เช่น รายการสโมสรผีน้อย รายการ ไอ.คิว. 180 รายการครอบครัวจ้าว เป็นต้น
10. นำเครื่องมือส่งเสริมกิจกรรมของชมรมฯ ไปจำหน่ายให้เด็กนักเรียน เช่น โรงเรียน ประดุมสาธิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, โรงเรียนวัฒนาวิทยาลัย โรงเรียนเซนต์โยเซฟคอนเวนต์
11. บริษัทไคเนอส์คลับ (ประเทศไทย) จำกัด และหนังสือพิมพ์แนวหน้า ได้ให้ความสนับสนุน "ตาวิเศษ" สอดส่องเรื่องความสะอาดของบ้านเมือง เพื่อให้ประชาชนส่งภาพขยะที่ทิ้งไม่ถูกที่ด้วยความมกง่าย (ภาพเขาวัว) ขนาดโปสการ์ด พร้อมชื่อสถานที่ และข้อความชื่นใจประมาณ 3 บรรทัด) มายังคอลัมน์ประจำวัน "ไคเนอส์คลับ" ในหนังสือพิมพ์แนวหน้า ระหว่างวันที่ 1 ส.ค. - 30 ก.ย. 2527 เพื่อช่วยสร้างสรรค์เมืองไทยให้สะอาด

12. โครงการดู "ดาวพิเศษ" ชมรมฯ ได้มีการสนับสนุนจากบริษัท เฮอร์แห่ง ประเทศไทย จำกัด จัดทำดู "ดาวพิเศษ" เพื่อแจกให้กับลูกค้าที่มาเติมน้ำมัน เฮอร์ ในเขตกรุงเทพมหานคร และจังหวัดใกล้เคียง พร้อมกับออกโฆษณาทาง โทรทัศน์ และวิทยุ เพื่อแนะนำและเชิญชวนให้ประชาชนรู้จักวิธีการใช้ดู พลาสติกในการรวบรวมขยะก่อนที่จะทิ้งขยะ
13. รางวัลจากภาพประกวดความสะอาดของโรงเรียนในสัปดาห์ "ดาวพิเศษ" ชมรมฯ ได้มีการสนับสนุนจาก บริษัทการบินไทย จำกัด นาคณะครูและนักเรียนที่ชนะเลิศการประกวดความสะอาด จากโครงการสัปดาห์ "ดาวพิเศษ" ไปทัศนศึกษา ที่ประเทศสิงคโปร์ เมื่อวันที่ 15 - 18 ตุลาคม 2527 พร้อมกับนำคณะครู และนักเรียนที่ได้รับรางวัลชนะเลิศไปทัศนศึกษาที่จังหวัดภูเก็ต วันที่ 25-28 ตุลาคม 2527
14. โครงการรณรงค์รักษาความสะอาดในโรงงาน ชมรมฯ ร่วมกับบริษัทโทรเรในลอน ไทย จำกัด และสำนักงานคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ได้จัดกิจกรรมการ และการอภิปราย เกี่ยวกับการรักษาความสะอาดเมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2527 โดยจัดให้มีโปสเตอร์ ภาพยนตร์ สไลด์ และการอภิปรายขึ้นที่บริษัท โทรเรในลอนไทย จำกัด
15. โครงการรณรงค์รักษาความสะอาดในงาน "Variety Night 1984" ชมรมฯ ได้ให้ความร่วมมือกับมูลนิธิสวนดอกแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ ในการจัดงาน Variety Night 1984 ณ บ้านพักสถานทูตอเมริกา เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2527 โดยมีการเชิญชวนให้นักขานที่มาร่วมงานรักษา ความสะอาดบริเวณงาน และเผยแพร่รูปถ่าย "ดาวพิเศษ"
16. โครงการรณรงค์รักษาความสะอาดบริเวณกองบังคับการตำรวจตระเวนชายแดน ชมรมฯ ให้ความร่วมมือกับกองบังคับการตำรวจตระเวนชายแดน โดยมอบโปสเตอร์ของชมรมฯ ใช้ในการรณรงค์รักษาความสะอาด และความเป็นระเบียบ

เรียบเรียงของธนาคาร และบริเวณกองบังคับการตำรวจตระเวนชายแดน

17. ชมรมฯ สนับสนุนกระทรวงสาธารณสุขในการจัดตั้งไคท์แห่งการทำความสะอาด เมื่อวันที่ 21 - 27 พฤศจิกายน 2527 โดยร่วมเสริมสร้างความเจริญหน้าให้ประชาชนช่วยกันรักษาความสะอาด ในสัปดาห์นั้นเสริมเข้าไปในสัปดาห์โฆษณา "ตาวิเศษ" ที่ออกอากาศอยู่แล้ว ซึ่งชมรมฯ ได้รับความสนับสนุนจากบริษัท กรุงเทพประกันภัย โรงพยาบาลวังบูรพาภิรมย์ และสถานีโทรทัศน์ ช่อง 3, 5, 7 และ 9
18. โครงการเผยแพร่ "ตาวิเศษ" ในชนบท ชมรมฯ ได้ให้ความร่วมมือกับ ศูนย์สุขภาพเขต 3 นครราชสีมา ในการเผยแพร่ "ตาวิเศษ" ในชนบทและกระตุ้นเตือนให้ช่วยกันรักษาความสะอาดในเขตพื้นที่รับผิดชอบของศูนย์ฯ โดยจัดส่งโปสเตอร์และสติ๊กเกอร์ "ตาวิเศษ" เพื่อใช้ประกอบการรณรงค์การเผยแพร่
19. โครงการรณรงค์งานนิทรรศการสุขภาพ วิชาการ 27 ชมรมฯ ได้ให้ความร่วมมือกับคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยจัดส่งเอกสารและโครงการต่าง ๆ ของชมรมฯ เพื่อนำไปจัดนิทรรศการ "บทบาทประชาสัมพันธ์กับการพัฒนาสังคม" ในงานนิทรรศการสุขภาพ วิชาการ 27 ณ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในวันที่ 7 - 11 ธันวาคม 2527
20. โครงการหน่วย "ตาวิเศษ" อุเทน - ช่างกลพุ่มวัน ชมรมฯ ร่วมกับวิทยาลัย ช่างกลพุ่มวันและวิทยาลัยช่างกลอุเทนถวาย จัดตั้งหน่วย "ตาวิเศษ" อุเทนพุ่มวัน เป็นขบวนสุดท้ายของการเดินทางสู่สวนเฉลิมพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2527 พร้อมกับการเก็บขยะตั้งแต่สนามหลวงถึงพระบรมมหาราชวัง

โครงการรณรงค์รักษาความสะอาด โดย อนุกรรมการอุดมการณ์ของชาติ

โครงการรณรงค์รักษาความสะอาด โดย อนุกรรมการอุดมการณ์ของชาติ ได้มอบหมายให้บริษัท ประดิษฐ์แอนดรอยด์ เอช ซี บี จัดทำเป็นการ์ตูนจิตเป็นภาพยนตร์ทางโทรทัศน์ ซึ่งมีวัตถุประสงค์ที่จะรณรงค์ให้ประชาชน เกิดความตื่นตัวในการรักษาความสะอาดบ้านเมืองโดยแนวความคิดที่ว่า "ช่วยกันกู้หน้าเมืองไทย" และใช้คำขวัญ (SLOGAN) "คนไทย นิยรักสะอาด"

สำหรับแผนงานของอนุกรรมการอุดมการณ์ของชาตินี้ ได้ออกแบบแพร่ทางโทรทัศน์ในระยะเวลาหนึ่ง แผนงานนี้ประกอบไปด้วย วิธีการดำเนินงาน ตลอดจนแนวความคิดสร้างสรรคของภาพยนตร์เรื่องนี้อีกด้วย

CRBATIVE RATIONALE

ภาพยนตร์ส่งเสริมสังคม 45 วินาที

เรื่อง "ถึงขยะ"

ลูกค้า	อนุกรรมการอุดมการณ์ของชาติ
วัตถุประสงค์	รณรงค์ให้ประชาชนเกิดความตื่นตัวในการรักษาความสะอาดบ้านเมือง
กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทั่วไปทั้งผู้ใหญ่และเด็ก
แนวความคิด	"ช่วยกันกู้หน้าเมืองไทย"
สิ่งที่เสนอต่อกลุ่มเป้าหมาย	1. ผลอันเกิดจากการปล่อยทิ้งขยะบนท้องถนน ซึ่งได้แก่ ทำให้อัตราอันดับ 6 ของเมืองสกปรกที่สุดในโลก 2. การแก้ไขให้เมืองไทยพ้นจากอันดับดังกล่าวด้วยการช่วยกันรักษาความสะอาดของส่วนรวมพร้อมทั้งช่วยกันอบรมลูกหลานตัวน้อย ๆ ให้มีนิสัยรักความสะอาด รู้จักทิ้งขยะในที่ที่เป็นทางแต่เขาวัวอีกด้วย

3. SLOGAN "คนไทย นิยมนักสะอาก" เพื่อโน้มน้าวจิตใจกลุ่มเป้าหมายให้เกิดความตระหนักในการที่จะต้องรักษาความสะอาดทั้งส่วนตนและส่วนรวม โดย SLOGAN นี้จะช่วยให้เกิดสำนึกในความเป็นคนไทย (ไม่ว่าจะเชื้อชาติใดก็ตาม) ซึ่งแทบทุกคนบนแผ่นดินนี้ต่างมีความรู้สึกภาคภูมิใจในการเป็นคนไทย ประกอบกับนิยมนักสะอากไทยไม่ขอให้ใครมาสั่งสอนตรง ๆ โดยตรง ในขณะที่เป็นการ "อู้" โดยอ้อมไปด้วยในตัว

วิธีการเสนอ

1. เพื่อให้สามารถเสนอทั้งภาพและเสียงได้ไม่ยอมน้อยเกินไป จึงใช้ความยาว 45 วินาที
2. เพื่อสร้างน้ำหนักของเรื่องให้หนักล้นตาม จึงนำเอาการที่เมืองไทยถูกจัดอันดับ เป็นเมืองหนึ่งที่สกปรกที่สุดในโลก มาขำให้ทุกคนรู้สึกอับอายและละอายใจที่ทำให้บ้านเมืองสกปรกถึงเพียงนี้ อันคาดว่าจะทำให้เกิดสำนึกที่จะต้องช่วยกันรักษาประเทศในที่สุด
3. เพื่อลดความเคร่งเครียดของเรื่อง จึงใช้จังหวะสีสดใส มีหน้าตาร่าเริง และทำให้พูดได้ด้วย เป็นตัวเดินเรื่องตลอด และแทรกอารมณ์ขันโดยใช้คาราตลกชายคนหนึ่งร่วมแสดง ในตอนหนึ่ง ในที่นี้เลือก เคอ ดอกสะเดา เพราะมีบุคลิก รูปร่างหน้าตาสกปรกน่ารัก เป็นที่ขบขันของทั้งผู้ใหญ่ และเด็ก ๆ
4. เพื่อให้เด็กเล็ก ๆ ดูและจดจำเป็นตัวอย่างไปปฏิบัติให้คิดเป็นนิสัยต่อไป จึงให้พ่อแม่ลูกครอบครัวหนึ่งแสดงการสอนให้ลูกรู้จักทิ้งขยะลงถังรองรับ
5. เพื่อให้ภาพยนตร์ชุดนี้ น่าสนใจยิ่งขึ้น จึงใช้เทคนิคทำภาพแบบ

REVERSE FILM เพื่อช่วยด้วย

บทภาพยนตร์เชิงเรขาคณิต 45 วินาที

ผู้กำกับ อนุกรรมการอุดมการณ์ของชาติ

รายละเอียด การรักษาความสะอาด

ชื่อเรื่อง "ถึงขยะ"

ภาพ

เสียง

1. CU. ฉากหน้าถึงขยะบนทางเท้า พุด
2. QUICK CUT ภาพมุมสกรีนของทางเท้า
ตรอกซอย, ถนน, ตลาด, ลำคลอง
3. CU. ถึงขยะพุด มุมเดิม
4. QUICK CUT ภาพคนทิ้งขยะตาม
ทางเท้า จากรถยนต์, ลำคลอง, ป้ายรถ
เมล์, ถวักขยะมาทิ้งไว้บนทางเท้าหน้าร้าน
5. MCU. ถึงขยะ พุด มุม เดิม
6. QUICK CUT ภาพคนทิ้งขยะลงถัง ที่ป้าย
รถเมล์, จอดรถยนต์ลงมาถึง, บนทางเท้า,
ตลาด, สวนสาธารณะ
7. ภาพขอ-แม่ สอนให้ลูกน้อยนำขยะทิ้งลงถัง
1. LIP SYNC. "คุณด้วยรีเป่าครับ
SFX. SOUND ON LOCATION
2. "ที่นี้ส่วนทำโหมบเมืองสกรีนถึงเชียงนี้"
3. "แล้วทราบไหมครับ เคียนนี้เราคิด
กลุ่มเมืองสกรีนที่สุดในโลกแล้ว"
4. "หากยังคงทิ้งกันเปะปะเช่นนี้ต่อไป ไม่
ช้าเราคงมาในที่นี้"
5. "รับช่วยกันกู้หน้าเมืองไทยของเรา
เถอะครับ"
6. "เริ่มที่ตัวคุณก่อน"
7. "แล้วสอนลูกหลานด้วย" เสียงแม่พุดเป็น
BACKGROUND "เอาไปทิ้งที่ถึงขยะนะจ๊ะ"

8. L.S. ด้านหน้า เดอ เคนมาบนทาง 8.
 เทา'ออกกล้วยหอมกิน
9. มุมเดิม CUT เป็น M.S. เดอโยน 9. เสียงดังขยะ "อะ ขยะรับ ขอมมดักว่า"
 เปลือกกล้วยทั้ง อะจะเปลือกกล้วยลอยอยู่
 กลางอากาศ ภาพ จังหวะ
 เดียวกันที่เคอทำหน้าทักใจ
10. จากภาพเดิม หน้าภาพ REVERSE FILM 10. SFX. เสียงวีก
 เปลือกกล้วยลอยมาเข้ามือเคออย่างเดิม
11. CUT เป็นภาพเคอเคอถือเปลือกกล้วย 11. LIP SYNC. เคอ "แะ ๆ โทษที่
 มาทั้งถึงขยะโดยมีถึงเป็น FOREGROUND เมล็ดไผ่น้อย"
12. MCU. ด้านหน้า ถึงขยะ พุก 12. ถึงขยะ "ขอบคุณครับ กำลังหิวพอดี"
13. จากภาพเดิม DOLLY ออกให้เห็น 13. V.O. หญิง "คนไทย นิสัยรักสะอาด"
 สภาพสะอาดของถนนและทางเท้า
 แล้วปรากฏ SUPER "คนไทย
 นิสัยรักสะอาด" (คู่ตัวอย่างภาพที่ 7)

การกระทำความผิดและบทกำหนดโทษตามข้อบัญญัติเรื่องการรักษาความสะอาด และความเ็น
 ระเบียบเรียบร้อย ในเขตกรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2523

การแก้ไขวิธีหนึ่งในเรื่องความสะอาด ก็คือ การออกกฎหมาย เพื่อควบคุมให้ประชาชน
 ไม่กระทำความผิด อีกทั้งยังช่วยให้เจ้าหน้าที่ในเรื่องความสะอาดคอย ๆ ลดลงด้วย แต่หากฝ่าฝืน
 หรือไม่กระทำตามกฎหมายแล้ว ก็จะได้รับบทลงโทษ ดังเช่น การกระทำความผิดและบท
 กำหนดโทษตามข้อบัญญัติเรื่องการรักษาความสะอาดและความเ็นระเบียบเรียบร้อยในเขต
 กรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2523 ดังนี้

การกระทำความผิดและบทกำหนดโทษตามข้อบัญญัติเรื่องการรักษาความสะอาดเ็นระเบียบ
 เรียบร้อยในเขตกรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2523

ปรับไม่เกิน 500 บาท

1. ปลดสัตว์เข้าไปในส่วนห่อม บริเวณที่กรุงเทพมหานครปลูกต้นไม้หรือหญ้าที่มีประกาศห้ามไว้
2. สัตว์เข้าไปในทางระบายน้ำ แหล่งน้ำสาธารณะที่มีประกาศห้ามไว้
3. ขี่ปาย นั่ง ขี่ไปบนรั้ว กำแพง ต้นไม้ คอกต้นไม้สาธารณะ

ปรับไม่เกิน 1,000 บาท

1. เท ห้างจากสัตว์ ขยะมูลฝอย ลงในทางระบายน้ำหรือแหล่งน้ำ
2. ขี้นกขี้มูลสัตว์ กวาด หิน ดิน เสน หรือทราย ปล่อยให้สิ่งดังกล่าวตกบนถนน
3. ดำรงรถยนต์บนถนน
4. ผิดก โท หรือทำให้ป้ายรถถนน ตรอก ซอย คดอง ของกรุงเทพมหานครเสียหาย
5. แขนง คัดสิ่งใดเหนือทางเท้าริมถนนที่ผิวจราจรกว้างตั้งแต่ 6 เมตร และปล่อยให้สิ่งนั้นฉีกขาดหรือส่วนต่ำสุดของสิ่งนั้นสูงจากพื้นทางเท้าต่ำกว่า 1.80 เมตร

ปรับไม่เกิน 2,000 บาท

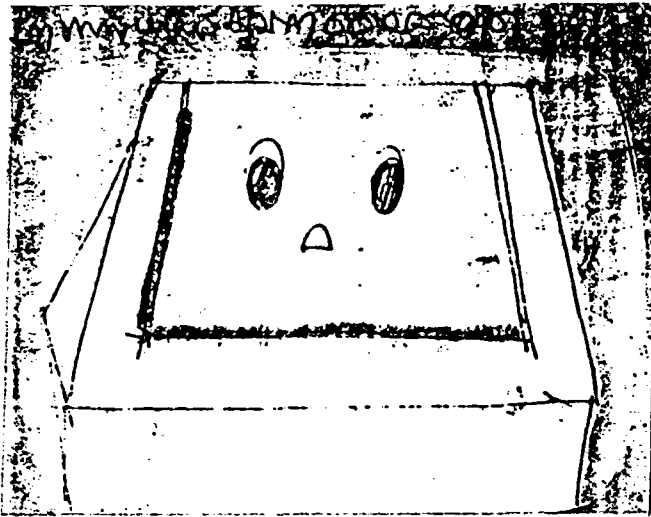
1. ห้างขยะมูลฝอย กวาด หิน ดิน เสน ฯลฯ ในสนามหญ้า หรือโคนต้นไม้
2. เท ห้าง หรือกระทำให้กวาด หิน ดิน ทราย เศษวัสดุโลหะหรือตกลงในท่อระบายน้ำ
3. ข้อมรถยนต์ หรือรถจักรยานยนต์บนถนน เว้นแต่การข้อมรถที่ขัดข้องในขณะเดินทาง
4. ตั้ง วาง กองกวาด หิน ดิน เสน ทราย เสว ท่อ บนถนน ทำให้เกะกะกีดขวาง
5. พุบ กระแทก ห้างหรือจอรถยนต์บนทางเท้า ทำให้ทางเท้าชำรุดเสียหาย

ปรับไม่เกิน 3,000 บาท

1. เท ห้าง ปล่อย ระบายอุจจาระ มีสภาวะ สิ่งปฏิกูล ลงในทางระบายน้ำ หรือ แหล่งน้ำสาธารณะ

ปรับไม่เกิน 5,000 บาท หรือจำคุกไม่เกิน 1 เดือน หรือทั้งจำทั้งปรับ

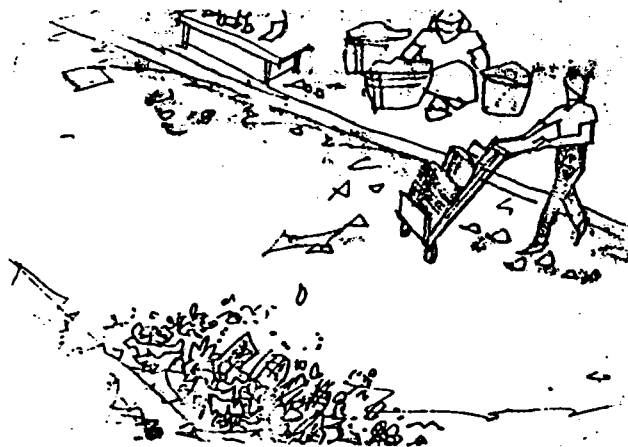
1. คัด โคน ทำลายต้นไม้ที่มีไว้เพื่อประโยชน์สาธารณะ
2. ถม ปลูกสิ่งก่อสร้างในทางระบายน้ำ ทำให้ทางระบายน้ำอุดตันหรือระบายไม่สะดวก



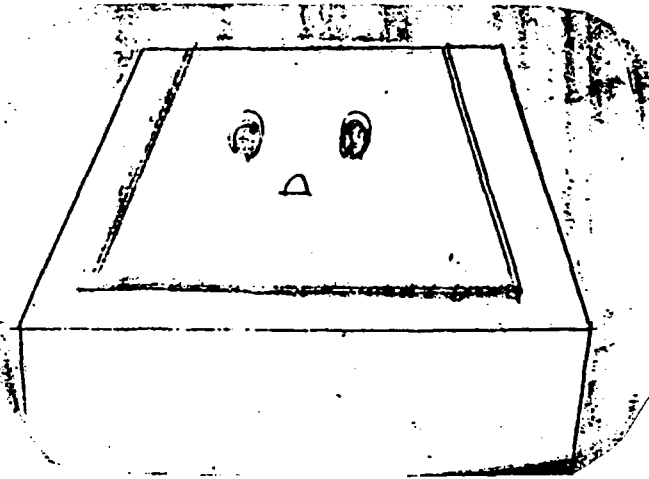
.. ภาพ : CU. คำนหน้าถึงขยะบนทางเท้า ชุต
เสียง: LIP SYNC. "คุณช่วยรับแลกครับ?"
SFX. SOUND ON LOCATION



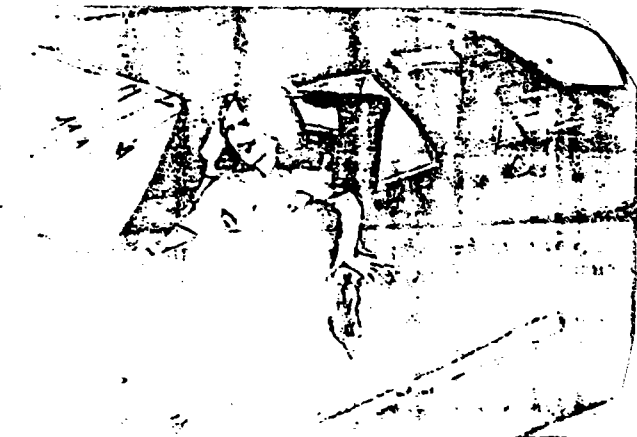
ภาพที่ 7 ภาพยนตร์โฆษณาเรื่อง "ถังขยะ"

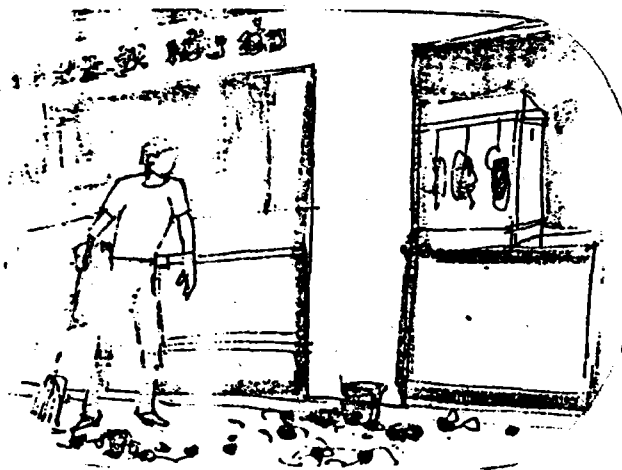
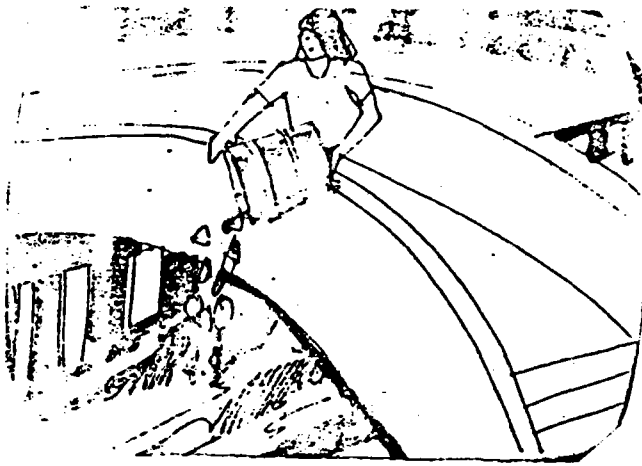


๒. ภาพ : QUICK CUT ภาพมุมสกรปรกของทางเท้า, ครอบขอบ,
ถนน, ตลาด, ลำคลอง
เสียง: "พี่สาวทำโทบาน เมืองสกรปรกถึงเพียงนี้"

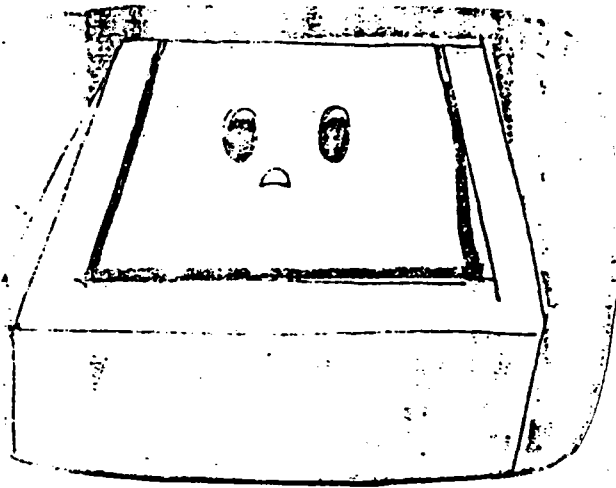


ก. ภาพ : CU. ถึงขยะชุกชุมเต็ม
เสียง : "แล้วทราบไหมครับ? เพียวนี้เราคิดกลุ่มเมืองที่
สกปรกที่สุดในโลกแล้ว"

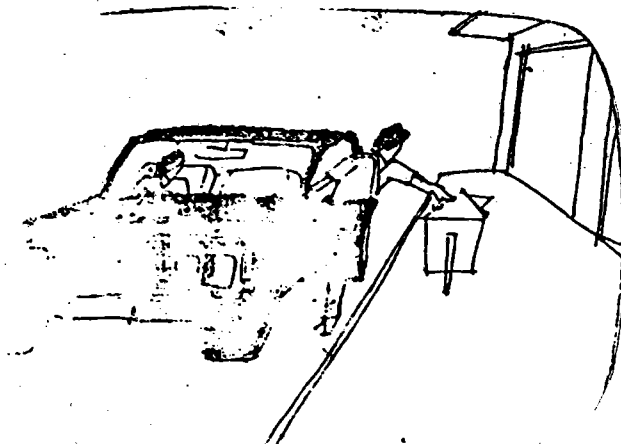
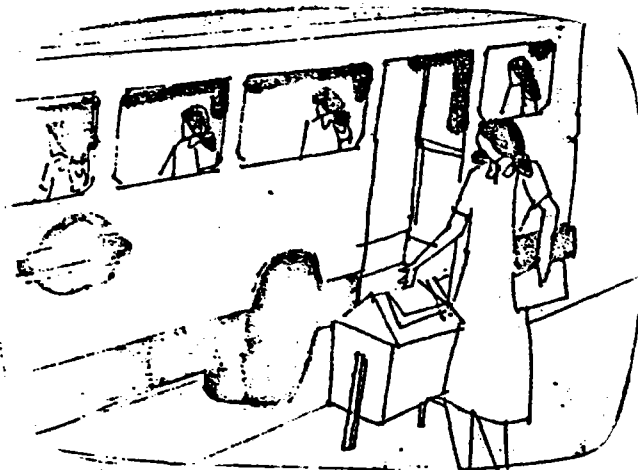


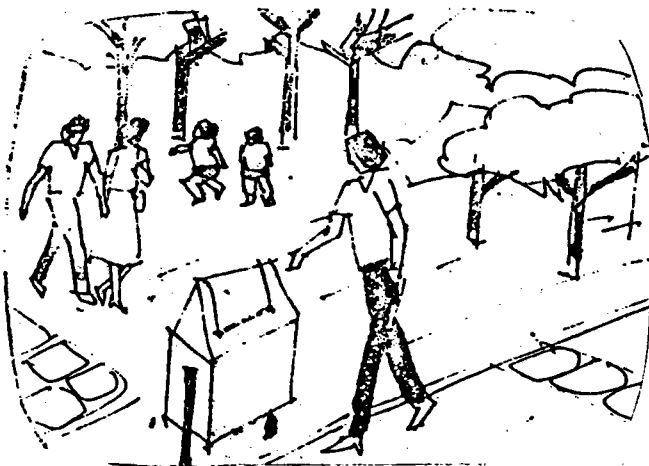
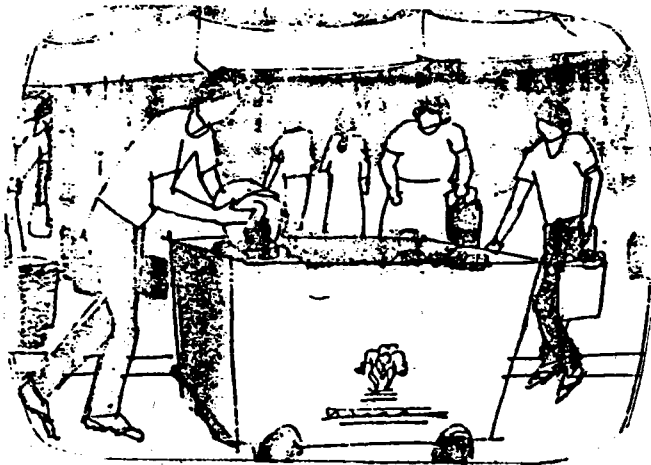
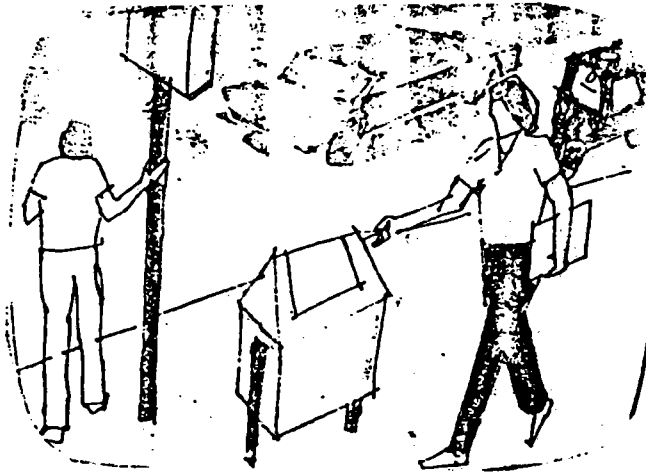


๔. ภาพ : QUICK CUT ภาพคนมักง่ายทิ้งขยะตามทางเท้า,
จากรถบัส, ล้อคลอง, ป้ายรถเมล์, กวาคขยะมา
ทิ้งไว้บนทางเท้าหน้าร้าน
เสียง: "หากยังคงทิ้งกัน เปะปะ เช่นนี้ต่อไป ไม่ช้าเราก็คงมา
เป็นที่นี่"

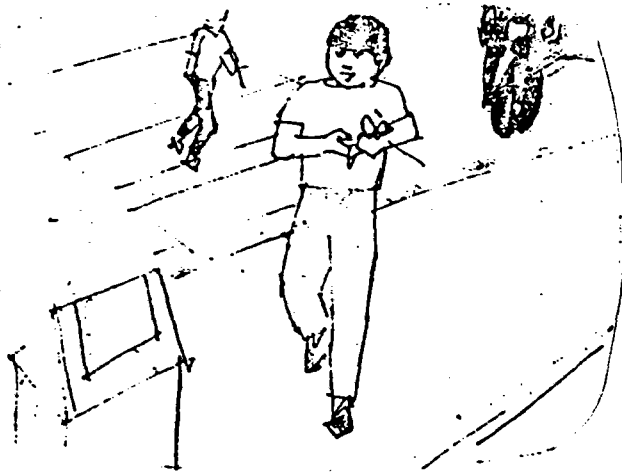


๔. ภาพ : HCU. ถึงขบวน ชุค มุมเดิม
เสียง: "รับช่วยกันดูหน้าเมืองไทยของเราเถอะครับ"

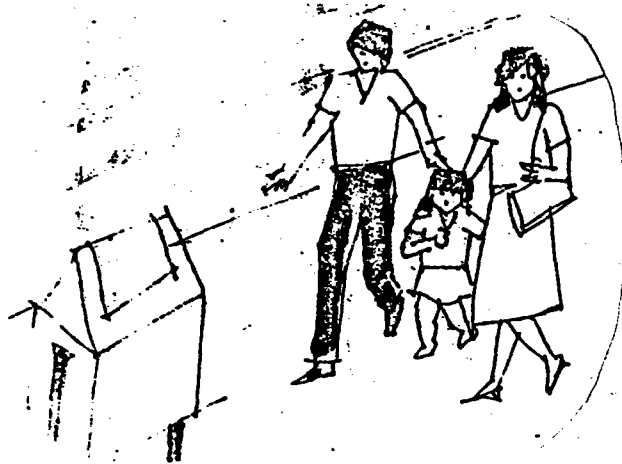




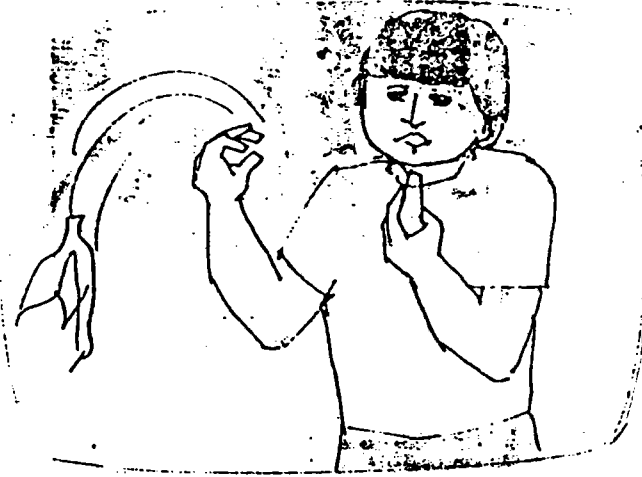
๖. ภาพ : QUICK CWT ภาพคนหิ้วขยะลงถัง ที่บ้านรอเมต, จอกรอยยนต์ลงมาถึง, บนทางเท้า, ตลาด, สวนสาธารณะ
เสียง: "เริ่มที่ตัวคุณก่อน"



๗. ภาพ : ภาพพ่อ-แม่ สอนให้ลูกน้อยนำขยะทิ้งลงถัง
เสียง: "แล้วสอนลูกหลานด้วย"



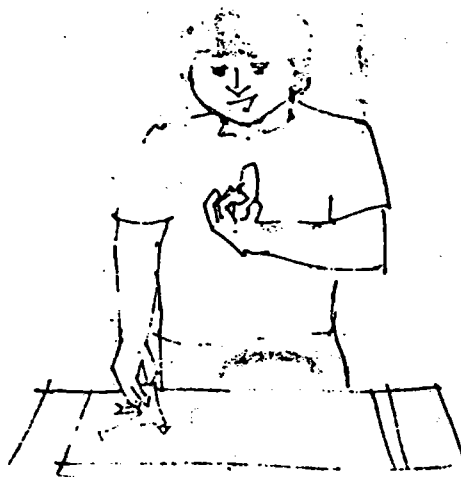
๘. ภาพ : L.S. ค้านหน้า (เคอ) เดินมาบนทางเท้าปอกกล้วย
หอมกิน
เสียง:



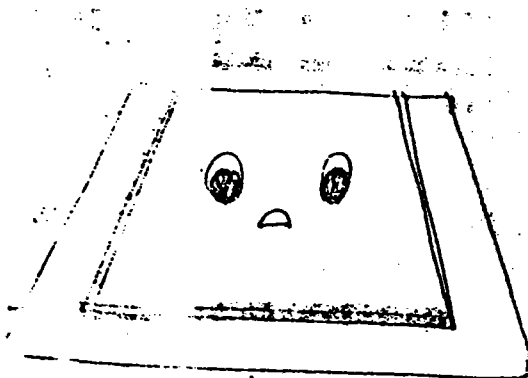
๔. ภาพ : มุมเดิม CUT เป็น H.S. เคียวโนเปลี่ยนกล้องทั้ง
 ชดะเปลี่ยนกล้องลอยอยู่กลางอากาศ FREEZE
 ภาพ ชิงหวัะเดียวกับที่เคย ทำหน้าตกใจ
 เสียง : เสียงถึงชดะ "อ๊ะ! อยากรับ ขอผมดีกว่า"



๑๐. ภาพ : จากภาพเดิม ทำภาพ REVERSE FILM เปลี่ยนกล้อง
 ลอยมาเข้ามือเคียวโนข้างเดิม
 เสียง : SFX. เสียงรีด



๑๑. ภาพ : CUT เป็นภาพเคลื่อนไหวเปลี่ยนจากภาพเดิมมาที่ภาพใหม่
โดยมีเสียงเป็น FOREGROUND
เสียง : LIP SYNC. "อ๊ะๆ โทษที เผลอไปหน่อย"



๑๒. ภาพ : MCU. คำนหน้า ถึงขยับ ชูค
เสียง : ถึงขยับ "ขอบคุณครับ กำลังดีพอ"



๑๓. ภาพ : จากภาพเดิม DOLLY ออกให้เห็นสภาพสะอาดของ
ถนนและทางเท้า แล้วปรากฏ SUPER "คนไทย
นิสัยรักสะอาด"
เสียง: V.O. พญิง "คนไทย นิสัยรักสะอาด"

กระบวนการ

โครงการรักษาความสะอาดในครั้งนี้ มีแผนในการดำเนินงาน และขั้นตอนต่าง ๆ เพื่อมุ่งไปสู่เป้าหมายตามวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยนำเสนอกระบวนการทำงานการดำเนินงานของโครงการ วิธีการดำเนินงาน และขั้นตอนในการปฏิบัติงานอีกด้วย

การดำเนินงานของโครงการรณรงค์รักษาความสะอาด

1. การดำเนินงาน

การดำเนินงานในโครงการนี้ มุ่งหวังที่จะให้ทุกคนได้ตระหนักถึงการมีส่วนร่วมกันรับผิดชอบ และจิตสำนึกที่ดีต่อสังคมส่วนรวม เพื่อร่วมกันรักษาความสะอาดให้บ้านเมืองของเราสะอาด สวยงาม น่าย่าน่าอาศัย สอดคล้องกับคำขวัญที่ว่า "เมืองไทยสะอาด เพราะคนไทยรักษาความสะอาด"

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อที่จะกระตุ้น ย้ำเตือน ให้เห็นถึงคุณประโยชน์ของการรักษาความสะอาด
- 2.2 เพื่อเป็นการปลูกฝังนิสัยที่ดี ให้กับเยาวชนรุ่นใหม่ จนกลายเป็นค่านิยมที่ดีต่อไปในอนาคต
- 2.3 เพื่อจะให้ทุกคนได้มีความรู้สึกร่วมกันรับผิดชอบต่อสังคม และจิตสำนึกที่ดีที่ทุกคนควรมี และนำไปปฏิบัติ
- 2.4 เพื่อเป็นการสนับสนุนโครงการต่าง ๆ ของแผนการรณรงค์รักษาความสะอาดที่มีอยู่ก่อนแล้ว
- 2.5 เพื่อช่วยกันพัฒนาสังคมนี้ ให้ที่น่าอยู่ น่าอาศัยต่อไป

3. ชื่อโครงการ "ช่วยกันรักษาความสะอาดตั้งแต่วันนี้"

4. กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนทั่วไป
5. วิธีการดำเนินงาน

แผนการดำเนินงานแบ่งออกเป็น 2 ขั้นตอน ดังนี้

- 5.1 การวางแผนความคิด โดยสรุปแนวความคิดรวมย่อออกมาให้เป็น ภาพ และข้อความ เพื่อตอบสนองวัตถุประสงค์ของโครงการให้มากที่สุดและให้เกิดผลในการปฏิบัติตามแนวความคิดที่วางไว้ด้วย
 - 5.2 การลงมือปฏิบัติ (Production) นำแนวความคิดที่ได้ทั้งหมดมาปฏิบัติให้เกิดรูปธรรมขึ้น ในลักษณะของสิ่งพิมพ์ (Poster) เพื่อใช้เป็นสื่อสำหรับการรณรงค์ในครั้งนี้ โดยใช้ภาพถ่ายเป็นตัวนำในการเสนอความคิด และอธิบายด้วยข้อความ ในลักษณะของหัวข้อ (Head Line) เนื้อความ (Body Copy) และคำขวัญ (Slogen) ซึ่งผลงานที่ได้สามารถนำไปจัดพิมพ์ได้
6. ขั้นตอนการปฏิบัติ

จัดทำสิ่งพิมพ์ (Poster) จำนวน 5 ชุด เพื่อใช้เป็นสื่อในการรณรงค์ในการรักษาความสะอาดตามโครงการนี้

6.1 วัสดุและอุปกรณ์ (Material)

- 6.1.1 ฟิล์ม Kodak EPR 135 - 36
- 6.1.2 กล้อง Nikon F2 25 มม. , 50 มม.
- 6.1.3 ฟิล์ม 5 ฟิล์ม
- 6.1.4 กระดาษโปสเตอร์
- 6.1.5 กระดาษขาวเทาแข็ง

6.2 แนวความคิดสร้างสรรค์ (Creative)

โครงการรณรงค์รักษาความสะอาด มีจุดมุ่งหมายที่จะกระตุ้น บ้าเพื่อน เพื่อให้ทุกคนมีจิตสำนึกที่ดี มีความรับผิดชอบต่อดังคม โดยการนำเสนอเนื้อหาในส่วนของการหาตัว ในลักษณะเชิงบวก เพื่อเป็นการชมและให้ปฏิบัติตาม ใช้รูปภาพสีเพื่อให้เป็นจริง สะดุดตา ซึ่งผลที่คาดว่าจะได้รับ ก็คือทำให้บ้านเมือง สะอาดเรียบร้อย น่าอยู่น่าอาศัยขึ้น ดังคำขวัญที่ว่า "เมืองไทยสะอาด เพราะคนไทยรักษาความสะอาด" นั่นเอง

6.3 สิ่งที่จะเสนอต่อกลุ่มเป้าหมาย (Objective)

- 6.3.1 ความมั่งคั่ง ซึ่งเกิดขึ้นทุกหนทุกแห่ง ในบ้านเมืองของเรา ไม่ว่าจะเป็นในส่วนสาธารณะ ทางเดิน ถนนหนทาง เป็นผลทำให้บ้านเมืองสกปรก ไม่สะอาดเรียบร้อย
- 6.3.2 การช่วยกันรักษาความสะอาด โดยเริ่มต้นที่ตนเองก่อน และเป็นตัวอย่างที่ดีต่อดังคมส่วนรวม
- 6.3.3 คำขวัญ "เมืองไทยสะอาด เพราะคนไทยรักษาความสะอาด" ในลักษณะเชิงบวกนี้ แสดงให้เห็นถึง นิติของคนไทยที่รักษาความสะอาด และเป็นการโน้มน้าวจิตใจ กลุ่มเป้าหมาย ให้เกิดผลในการปฏิบัติงาน

6.4 วิธีการเสนอ (Presentation)

- 6.4.1 นำเสนอหาตัวในลักษณะเชิงบวก เช่น "ขอบคุณครับ" ยากนักหรือ เมื่อถึงขยะ เพื่อเป็นการชี้แนะในเรื่องการรักษาความสะอาด และเป็นการรวมใจในตัวอีกด้วย
- 6.4.2 นำเสนอว่าลักษณะการดำเนินชีวิต (Life Style) ในแง่มุมต่าง ๆ กัน โดยชี้ให้เห็นถึงความมั่งคั่งในเรื่องความสะอาด เช่น ภาพเศษขยะบนสนามหญ้าในส่วนสาธารณะ การทิ้งขยะไม่เป็นที่ เป็นทาง เป็นต้น โดยการกระตุ้นเตือน ให้ฉุกคิดขึ้น เพื่อปฏิบัติตาม

- 6.4.3 จัดวาง (Lay-out) ให้ง่าย ง่ายด้วย ภาพที่เห็น สะดุดตา และข้อความอธิบายเข้าใจได้ง่าย
ซึ่งเมื่อเขียนแล้วสามารถเข้าใจ และนำไปปฏิบัติได้
- 6.4.4 นำเสนอแนวความคิด เป็นภาพและข้อความ ในลักษณะเชิงบวก
เป็นการชี้แนะให้เกิดการถูกคิดอื่น ถือว่าการตีพิมพ์อย่างเดียว
- 6.4.5 นำเสนอผลงานในรูปแบบของสิ่งพิมพ์ จำนวน 5 ชุด ในแง่มุมที่หลากหลาย
หลายต่าง ๆ กัน

ผลและสรุป

การจัดทำโครงการรณรงค์รักษาความสะอาดนี้ มีเจตนารมณ์อันแน่วแน่ที่จะให้ทุกคนได้ตระหนักถึงความรับผิดชอบ มีจิตสำนึกที่ดีต่อสังคมส่วนรวม เพื่อให้บ้านเมืองของเราสะอาด สวยงาม น่าอยู่น่าอาศัยขึ้น สอดคล้องกับคำขวัญที่ว่า "เมืองไทยสะอาด เพราะคนไทยรักษาความสะอาด" และเป็นภาพพจน์ใหม่ของเมืองไทยต่อสายตาชาวต่างชาติอีกด้วย

ผลที่ได้รับ

จากแผนการดำเนินงานของโครงการ คาดว่าจะได้รับผลดังต่อไปนี้

1. ทำให้บุคคลได้ตระหนักถึงความรับผิดชอบที่จะต้องปฏิบัติต่อสังคม
2. กระตุ้นให้บุคคลเกิดความสำนึกที่จะลงมือปฏิบัติอย่างจริงจัง
3. สร้างทัศนคติ ค่านิยม ที่ดี ให้กับสังคม
4. ช่วยลดปัญหามลภาวะเป็นพิษ ทางสิ่งแวดล้อม
5. ทำให้สังคมน่าอยู่น่าอาศัยมากยิ่งขึ้น
6. ภาพพจน์ใหม่ของเมืองไทย ในสายตาชาวต่างชาติ

สรุป

ปัญหาในเรื่องการรักษาความสะอาดนั้น มิใช่จะเป็นปัญหาเรื้อรังที่จะแก้ไขไม่ได้เสียเลย แต่ในทางตรงกันข้าม ถ้าพิจารณาให้ถ่องแท้แล้ว จะพบว่าปัญหาดังกล่าวนั้น เกิดจากนิสัยความมักง่ายของบุคคลนั่นเอง เมื่อบุคคลแต่ละคนอยู่ร่วมกันในสังคม ปัญหาจึงทวีมากขึ้นตามลำดับนั่นเอง

ดังนั้น โครงการรณรงค์รักษาความสะอาด จึงได้จัดทำแผนการดำเนินการเพื่อที่จะแก้ปัญหาดังกล่าว ให้หมดไปด้วยดี และตรงตามเป้าหมายของวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. การรักษาความสะอาดนั้น ต้องเริ่มที่ตนเองก่อน ซึ่งเป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่น ที่พบเห็น และจะปฏิบัติตามอย่างกัน
2. ปสกยังนิยัรักษาความสะอาดให้กับเด็กและเยาวชน เพื่อเขาเหล่านั้นโตขึ้นเป็นผู้ใหญ่ ก็จะได้มีนิสัยที่ดีตัวไปด้วย ซึ่งจะเป็นค่าที่ยิ่งใหญ่ต่อไปในอนาคตอีกด้วย
3. เมื่อเราทุกคนร่วมมือ ร่วมใจ ช่วยกันรักษาความสะอาดกันอย่างจริงจังและต่อเนื่องแล้ว ก็เชื่อมั่นว่า บ้านเมืองของเราสะอาด สวยงาม น่าอยู่ น่าอาศัยขึ้น สมกับคำขวัญที่ว่า "เมืองไทยสะอาด เพราะคนไทยรักษาความสะอาด"
4. แผนการดำเนินงานสามารถบรรลุได้ระดับหนึ่งแล้ว ภาพรวมใหม่ในเรื่องการรักษาความสะอาดของคนไทย จะเป็นที่ประจักษ์ต่อสายตาของชาวต่างชาติได้เป็นอย่างดี
5. โครงการรณรงค์รักษาความสะอาดนี้ เป็นโครงการหนึ่ง ในอีกหลาย ๆ โครงการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมส่วนร่วม และเป็นพื้นฐานที่สำคัญในการที่จะร่วมมือร่วมใจในการรณรงค์สำหรับโครงการอื่น ๆ อีกต่อไปในอนาคต

ข้อเสนอแนะ

โครงการรณรงค์รักษาความสะอาดนี้ ย่อมมีจุดบกพร่องอยู่ จึงใคร่ขอเสนอแนะในแง่มุมอื่น ๆ อีก ดังนี้

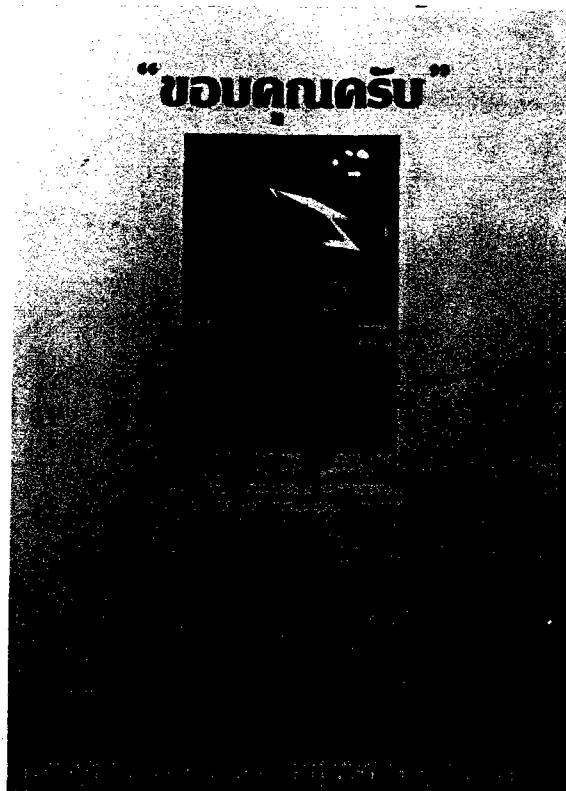
1. คำเป็นการจัดพิมพ์ เพื่อนำออกเผยแพร่สาธารณะชน
2. จัดดำเนินการประชาสัมพันธ์เพิ่มเติมขึ้น เช่น วิทยุ โทรทัศน์ แผ่นพับ เป็นต้น
3. จัดสัมมนาเชิงวิชาการ ในหัวข้อ "เยาวชนรุ่นใหม่กับการรักษาความสะอาด" ที่ในมหาวิทยาลัย โรงเรียน ฯลฯ
4. จัดทำ สติกเกอร์ เสื้อเชิ้ต เพื่อเป็นการสนับสนุนโครงการ ให้สามารถบรรลุเป้าหมายตามวัตถุประสงค์ของโครงการมากที่สุด

* ข้อมูลจาก

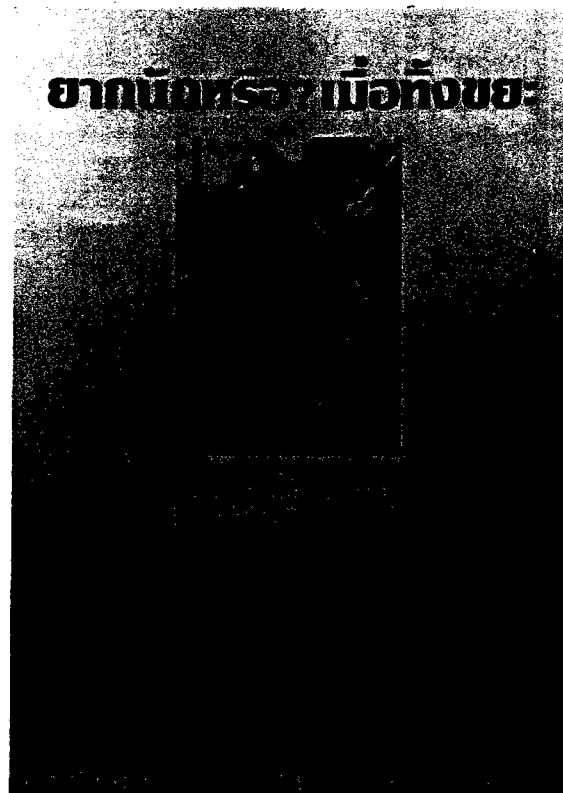
โครงการชวกันรักษาเมืองไทยให้สะอาด โดยสมาคมสร้างสรรค์ไทย

โครงการ เหยแพร่ปลูกฝังอุดมการณ์ของชาติ โดยคณะอนุกรรมการอุดมการณ์ของชาติ

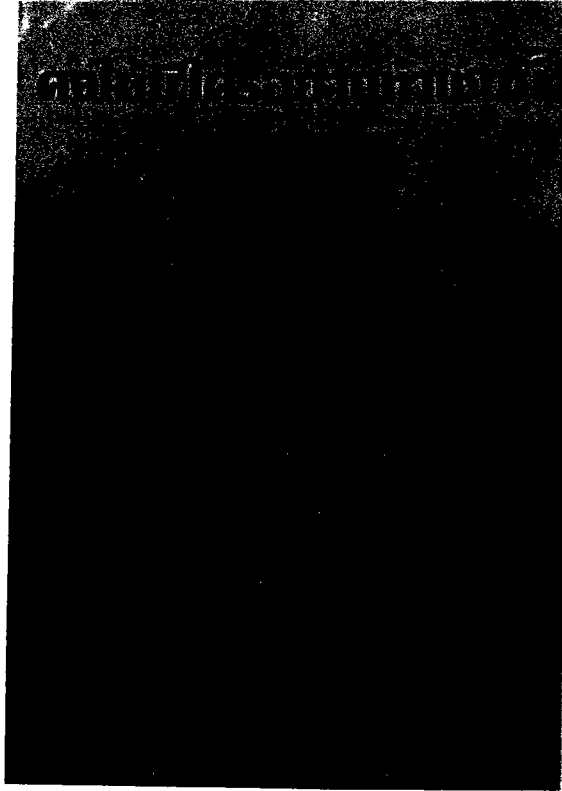
ภาคปฏิบัติการ



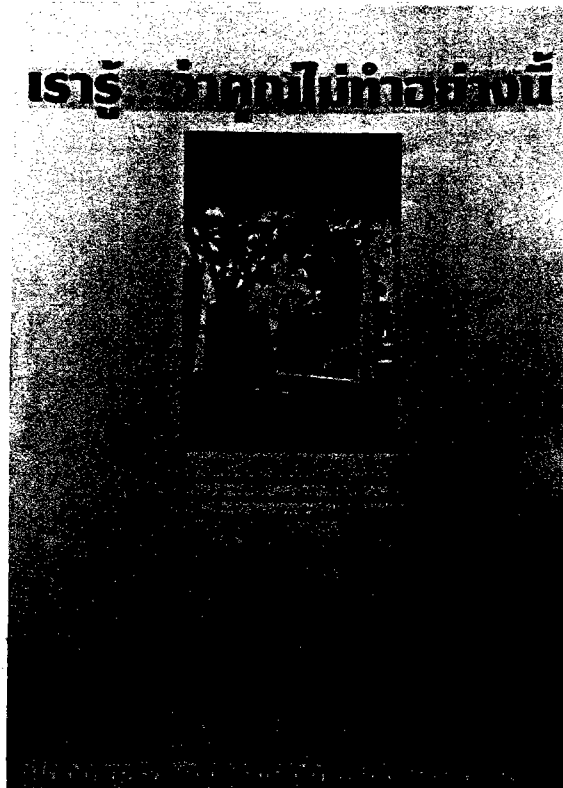
ภาพที่ 8 สิ่งพิมพ์โฆษณาชุด "ถังขยะ 1"



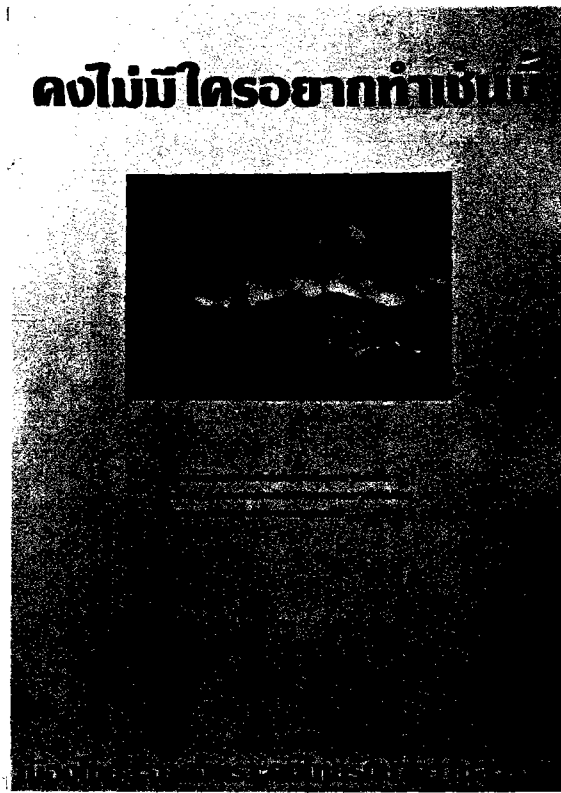
ภาพที่ 9 สิ่งพิมพ์โฆษณาชุด "ถึงขยะ 2"



ภาพที่ 10 สิ่งพิมพ์โฆษณาชุด "โคร 1"



ภาพที่ 11 สิ่งพิมพ์โฆษณาชุด "โคร 2"



ภาพที่ 12 สิ่งพิมพ์โฆษณาชุด "ใคร 3"