

การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการจัดตั้งโรงเรียนทวิภาษาภาษาไทยและสังคม
บริเวณถนนวิสุทธิกษัตริย์

สารนิพนธ์
ของ
นางสาวรัตนา แสงจันทร์

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
เมษายน 2546
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

๖๕๘.๘๓๔๒

ร37๖ก

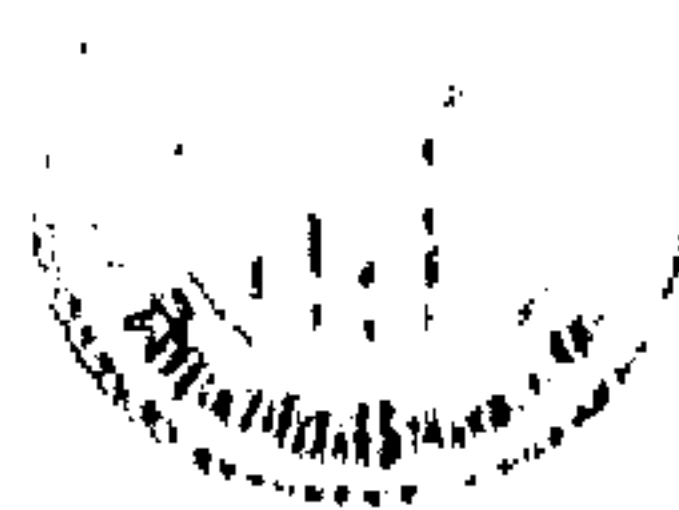
ร.๓

การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการจัดตั้งโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม
บริเวณถนนวิสุทธิกษัตริย์

บทคัดย่อ

ของ

นางสาวรัตนา แสงจันทร์



เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ

เมษายน ๒๕๔๖

๒ ๒๒๓๔๒๑ ร.๓

๒๕๔๖ ก.ค. ๒๕๔๖

รัตนา แสงจันทร์. (2546). การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการจัดตั้งโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและ
สังคม บริเวณถนนวิสุทธิกษัตริย์. สารนิพนธ์ บธ.ม. (การจัดการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ : อาจารย์ ดร. อภิรัฐ ตั้งกระจ่าง.

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการจัดตั้งโรงเรียนกวดวิชา
ภาษาไทยและสังคม บริเวณถนนวิสุทธิกษัตริย์ โดยการวิเคราะห์ความเป็นไปได้จะแบ่งออกเป็น 2 ด้าน คือ
ด้านการตลาดและด้านการเงิน

1. ความเป็นไปได้ด้านการตลาด จะต้องใช้ผลวิจัยเรื่องการศึกษาความคิดเห็นของนักเรียนใน
เขตพระนครและเขตดุสิต ที่มีต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ในด้านสถาบัน ด้านครูผู้สอน
ด้านราคา ด้านทำเลที่ตั้ง และด้านการส่งเสริมการตลาด โดยจำแนกตามเพศ ระดับการศึกษา แผนการเรียน
และเกรดเฉลี่ย ซึ่งผลของงานวิจัยนี้จะทำให้ทราบถึงอุปสงค์ของนักเรียนที่มีต่อการเรียนกวดวิชาภาษาไทย
และสังคม บริเวณถนนวิสุทธิกษัตริย์ อีกด้วย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 4-6 สังกัดกรมสามัญ เทอม 2
ปีการศึกษา 2544 จำนวน 390 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ใน
การวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน
คือ ค่าที การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว และทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วย Least Significant
Difference (LSD)

ผลการศึกษาค้นคว้ามีรายละเอียด ดังนี้

1.1 ความคิดเห็นด้านครูผู้สอนมีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ของ
นักเรียนในเขตพระนครและเขตดุสิต อยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนด้านสถาบัน ด้านราคา ด้านทำเลที่ตั้ง และ
โดยภาพรวมจะอยู่ในระดับมาก ส่วนด้านการส่งเสริมการตลาดมีผลในระดับปานกลาง

1.2 นักเรียนที่มีเพศต่างกันมีความคิดเห็นมีความคิดเห็น ต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชา
ภาษาไทยและสังคมในด้านสถาบันและด้านการส่งเสริมการตลาด แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ
ที่ระดับ .05 แต่ความคิดเห็นที่มีต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ในด้านครูผู้สอน ด้านราคา
ด้านทำเลที่ตั้ง และโดยภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

1.3 นักเรียนที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีความคิดเห็นต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทย
และสังคม ในด้านสถาบัน ด้านครูผู้สอน ด้านราคา ด้านการส่งเสริมการตลาด และโดยภาพรวมแตกต่าง
กันอย่างไม่มีนัยสำคัญที่ระดับ .05 แต่ความคิดเห็นในด้านทำเลที่ตั้ง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทาง
สถิติที่ระดับ .05

1.4 นักเรียนที่มีแผนการเรียนต่างกันมีความคิดเห็น ต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทย
และสังคมในด้านสถาบัน ด้านครูผู้สอน ด้านราคา ด้านทำเลที่ตั้ง ด้านการส่งเสริมการตลาด และโดยภาพรวม
แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

1.5 นักเรียนที่มีเกรดเฉลี่ยต่างกันมีความคิดเห็น ต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ในด้านสถาบัน ด้านทำเลที่ตั้ง ด้านการส่งเสริมการตลาด แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนความคิดเห็นด้านครูผู้สอน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และความคิดเห็นด้านราคา และในภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

1.6 อุปสงค์ของนักเรียนในเขตพระนครและเขตดุสิต ที่สนใจเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคมมีจำนวนทั้งสิ้น 7,341 คน โดยนักเรียนส่วนใหญ่ให้ความสนใจเรียนคอร์ส INTENSIVE และคอร์ส ตะลุยโจทย์ (10 วันก่อนเอ็นทรานซ์) มากถึง 8,662 คน ที่เหลือจะสนใจเรียนคอร์ส ม. 4 และคอร์ส ม. 5 รวม 4,331 คน

2. ความเป็นไปได้ด้านการเงิน

โครงการโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม จะใช้เงินลงทุนแรกเริ่ม เท่ากับ 1,912,009.00 บาท (ไม่รวมเงินค่ามัดจำพื้นที่อาคารและอื่นๆ 122,600.00 บาท) โดยที่อายุของโครงการมีระยะเวลา 5 ปี และต้นทุนของโครงการ เท่ากับร้อยละ 9.50

ผลการวิเคราะห์จะมีรายละเอียด ดังนี้

2.1 มูลค่าปัจจุบันสุทธิของโครงการนี้ เท่ากับ 9,259,792.00 บาท ซึ่งมากกว่าศูนย์ ขณะที่อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน คือ 5.84 เท่า ซึ่งมีค่ามากกว่า 1 และอัตราผลตอบแทนของโครงการ คือ ร้อยละ 131.66 ซึ่งมากกว่าต้นทุนของโครงการ (ร้อยละ 9.50) และมีระยะเวลาคืนทุนเพียง 10 เดือน ซึ่งถือว่าค่อนข้างเร็วมาก

2.2 การวิเคราะห์ความไว เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงของรายได้และค่าใช้จ่าย เพิ่มขึ้น / ลดลงในอัตราร้อยละ 5 และร้อยละ 10 พบว่า มูลค่าปัจจุบันสุทธิและอัตราผลตอบแทนของโครงการยังคงสูงอยู่

2.3 การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน พบว่า ในปีแรกโครงการต้องมีจำนวนนักเรียน 338 คน หรือต้องมีรายได้ 1,267,500.00 บาท จึงจะทำให้โครงการถึงจุดคุ้มทุน โดยที่ในปีที่ 2-5 จะต้องต้องมีจำนวนนักเรียนประมาณ 270-280 คน หรือมีรายได้อยู่ระหว่าง 900,000.00 ถึง 1,100,000.00 บาท จึงจะทำให้โครงการคุ้มทุน

จากการศึกษาความเป็นไปได้ทั้งสองด้าน แสดงว่า โครงการจัดตั้งโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม บริเวณถนนวิสุทธิกษัตริย์ เป็นโครงการที่ให้ผลตอบแทนสูงและมีความคุ้มค่าต่อการลงทุน

**A FEASIBILITY STUDY FOR THE ESTABLISHMENT OF THAI & SOCIAL STUDIES
TUTORING CENTER ON THE AREA OF VISUTHKASAT ROAD**

**AN ABSTRACT
BY
MISS RATTANA SAENGCHAN**

**Presented in partial fulfillment of the requirements
for the Master of Business Administration degree in Management
at Srinakharinwirot University
April 2003**

Rattana Saengchan. (2003). *A Feasibility Study for the Establishment of Thai & Social Studies Tutoring Center on the Area of Visuthkasat Road*. Master Project, M.B.A. (Management). Bangkok : Graduate School, Srinakharinwirot University. Advisor : Dr. Apiruth Tangkachang

The purpose of this research is to study a feasibility study for the establishment of Thai & Social studies tutoring center on the area of Visuthkasat road in 2 aspects; Marketing and Finance.

1. The feasibility study on Marketing, there is the result of students' opinion on Thai & Social studies tutoring center was used to be a secondary data in 5 aspects; institutes, teachers, price, location and promotion classified by gender, educational level, program and grade point average. This research shows student demands on Thai and Social studies on Visuthkasat road as well.

Sample group for this study is 390 Matayom Suksa 4-6 students under Department of General Education in the second semester of academic year 2001. Data collecting by using questionnaire was applied. Statistics as percentage, arithmetic means and standard deviation were used for data analysis and t-test (Independent Samples), One Way Analysis of Variance and pair comparison arranged by Least Significant Difference (LSD) were used for test of hypothesis.

The results of this study are as follows:

1.1 Students' opinion in teacher aspect affects to their decision on Thai & Social studies tutoring center in Pranakorn and Dusit district in the highest level. The other aspects as institutes, price, location and as a whole are in a high level. For the promotion, it is in moderate level.

1.2 Students with different gender have an effect of their decision on Thai & Social studies tutoring center in aspects as institutes and promotion with statistically insignificant difference. But teachers, price, location, and as a whole aspects affect to their opinion with statistically significant difference at .01 level.

1.3 Students with different educational level have an effect of their decision on Thai & Social studies tutoring center in all 5 aspects; institutes, teachers, price, promotion and as a whole with statistically insignificant difference. Only location aspect affects to their opinion with statistically significant difference at .05 level.

1.4 Students with different programs have an effect of their decision on Thai & Social studies tutoring center in all 6 aspects; institutes, teachers, price, location, promotion and as a whole with statistically insignificant difference.

1.5 Students with different grade point average have an effect of their decision on Thai & Social studies tutoring center in aspects as institutes, location, promotion with statistically insignificant difference. Only teacher aspect affects to their opinion with statistically significant difference at .01 level. While price and as a whole aspects affect to their opinion with statistically significant difference at .05 level.

1.6 The student demands in Pranakorn and Dusit district were 7,341 students who were interested in Thai and Social Studies. Most of them, up to 8,662 students were interested in intensive course and Talui-Jote course (10 days before entrance) and the rest of them, 4,331 students, were interested in Matayom Suksa 4 course, Matayom Suksa 5 course.

2. The feasibility study on Finance

The capital investment of Thai and Social studies tutoring center is 1,912,009.00 baht (excluded building down payment and other deposits 122,600.00 baht) with 5 years period and cost of this project would be 9.50%.

The results of this analysis are as follows:

2.1 NPV will be 9,259,792.00 baht while B/C ratio will be 5.84 times, IRR will be 131.66% that will be 9.50% more than the cost of capital and payback period will be very fast, only 10 months

2.2 NPV and IRR analysis are still high based on the sensitivity study for income and costs increased / decreased at 5% and 10%, respectively.

2.3 This project's break even point in the first year will be 338 students or income 1,267,500.00 baht by gaining 270-280 students or income 900,000.00-1,100,000.00 in the second year to the fifth year based on Break even analysis.

From the feasibility study on both aspects, this project will be a high returning rate and worthwhile to invest.

อาจารย์ที่ปรึกษา ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และคณะกรรมการสอบได้
พิจารณาสารนิพนธ์ฉบับนี้แล้ว เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร ปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้

อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์

.....
ดร. อภิชัย อภิรักษ์กุล

(อาจารย์ ดร.อภิชัย อภิรักษ์กุล ตั้งกระจำ)

ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

.....
ศาสตราจารย์ศิริวรรณ เสรีรัตน์

(รองศาสตราจารย์ศิริวรรณ เสรีรัตน์)

คณะกรรมการสอบ

.....
ดร. อภิชัย อภิรักษ์กุล

ประธาน

(อาจารย์ ดร.อภิชัย อภิรักษ์กุล ตั้งกระจำ)

.....
ศาสตราจารย์ศิริวรรณ เสรีรัตน์

กรรมการ

(รองศาสตราจารย์ ศิริวรรณ เสรีรัตน์)

.....
อ. สุพาดา สิริกุดตา

กรรมการ

(รองศาสตราจารย์ สุพาดา สิริกุดตา)

อนุมัติให้รับสารนิพนธ์ฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

.....
คณบดีคณะสังคมศาสตร์

(คณบดีคณะสังคมศาสตร์)

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ กวี วรรณ)

วันที่ .26.. เดือนเมษายน พ.ศ. 2546

สารนิพนธ์ฉบับนี้ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจาก
โครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาควิชาบริหารธุรกิจ
คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประจำปีการศึกษา 2545
ผู้วิจัยขอขอบคุณมา ณ ที่นี้ด้วย

ประกาศคุณูปการ

สารนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความสามารถอย่างดียิ่งของอาจารย์ ดร. อภิรัฐ ตั้งกระจ่าง อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ที่ได้กรุณาให้คำปรึกษา ข้อเสนอแนะ ตลอดจนควบคุม ดูแล เพื่อปรับปรุงแก้ไข ข้อบกพร่องต่างๆ ที่เกิดขึ้นให้แก่ผู้วิจัยโดยมาตลอด ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงในความกรุณา และความห่วงใย เอาใจใส่ ที่ท่านมีต่อศิษย์ด้วยดีเสมอมา

ขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และรองศาสตราจารย์ สุพาดา สิริกุดตา ที่ได้กรุณาให้คำแนะนำเพิ่มเติม ที่เป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงสารนิพนธ์นี้ให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น อีกทั้ง การอนุเคราะห์และช่วยเหลือในกรณีที่ผู้วิจัยประสบปัญหาในการจัดเก็บข้อมูล จนสามารถดำเนินการได้ทัน ตามกำหนด

ขอกราบขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วลลภ ลำพาย ที่กรุณาให้คำแนะนำและเสนอ แนวทางในการเลือกหัวข้อสารนิพนธ์ ตลอดจนให้คำปรึกษาอันเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาค้นคว้าในครั้งนี้

ขอขอบพระคุณ คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักเรียน จากโรงเรียนสตรีวิทยา โรงเรียนวัดราชบพิธ โรงเรียนมัธยมวัดมกุฏกษัตริย์ โรงเรียนโยธินบูรณะ โรงเรียนวัดราชาธิวาส โรงเรียนวัดน้อยนพคุณ และ โรงเรียนวัดสังเวช ที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามและช่วยเหลือในการจัดเก็บข้อมูลเป็นอย่างดี

ขอกราบขอบพระคุณ คณาจารย์ทุกท่าน ที่ได้ประสิทธิประสาทวิชาความรู้ และขอบคุณกลุ่ม เพื่อนๆ สาขาการจัดการ ที่คอยห่วงใยและเป็นกำลังใจเสมอ รวมถึงเจ้าหน้าที่โครงการทุกท่าน ที่ได้อำนวยความสะดวกตลอดระยะเวลาที่ผู้วิจัยได้ศึกษา ณ สถาบันแห่งนี้

ขอขอบคุณ คุณเพชรรัตน์ รัตนเมฆานนท์ และครอบครัว ที่กรุณาให้สัมภาษณ์ และเอื้อเฟื้อในด้าน ข้อมูลที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่องานวิจัย

ขอกราบขอบพระคุณบิดา มารดา พี่น้อง และทุกคนในครอบครัว ที่คอยห่วงใย และเป็นเสมือน กำลังใจ แรงสนับสนุนที่สำคัญ จนทำให้สารนิพนธ์นี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

ท้ายสุดนี้ ความสำเร็จและประโยชน์อันพึงมีจากงานสารนิพนธ์นี้ ผู้วิจัยขอโน้มระลึกถึงพระคุณ บิดาผู้ล่วงลับ มารดา และครูบาอาจารย์ทุกท่าน ซึ่งเป็นผู้มอบชีวิตและวิชาความรู้ที่มีค่ายิ่งแก่ผู้วิจัย

รัตนา แสงจันทร์

สารบัญ

บทที่		หน้า
1	บทนำ.....	1
	ภูมิหลัง.....	1
	ความมุ่งหมายของการศึกษาค้นคว้า.....	4
	ความสำคัญของการศึกษาค้นคว้า.....	4
	ขอบเขตของการศึกษาค้นคว้า.....	4
	การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	4
	ขอบเขตการศึกษาความเป็นไปได้.....	5
	ขอบเขตการกำหนดอายุโครงการ.....	6
	ตัวแปรที่ศึกษา.....	6
	นิยามศัพท์เฉพาะ.....	7
	กรอบแนวคิดในการศึกษาค้นคว้า.....	8
	สมมติฐานของการศึกษาค้นคว้า.....	10
2	เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	12
	ทฤษฎีและแนวความคิดที่เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค.....	12
	ความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภค.....	13
	พฤติกรรมผู้บริโภค.....	13
	รูปแบบพฤติกรรมผู้บริโภค.....	14
	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค.....	18
	ทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด.....	21
	โรงเรียนกวดวิชา.....	23
	ประวัติความเป็นมาของโรงเรียนกวดวิชา.....	23
	สภาพปัจจุบันของโรงเรียนกวดวิชา.....	23
	การศึกษาความเป็นไปได้.....	27
	ความหมายของการศึกษาความเป็นไปได้.....	27
	การศึกษาความเป็นไปได้อิงโครงการ.....	28
	โครงการโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม บริเวณถนนวิสุทธิกษัตริย์.....	33
	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	40
3	การดำเนินศึกษาค้นคว้า.....	47
	การกำหนดแหล่งข้อมูล.....	47
	การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	47
	การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า.....	50

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3 (ต่อ) การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	51
การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล.....	52
การวิเคราะห์ด้านความเป็นไปได้ทางการตลาด.....	52
การวิเคราะห์ด้านความเป็นไปได้ทางการเงิน.....	57
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	62
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	62
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	63
ผลการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ด้านการตลาด.....	63
ผลการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงิน.....	102
5 สรุปผล อภิปราย และข้อเสนอแนะ.....	140
สังเขปความมุ่งหมาย สมมติฐาน และวิธีดำเนินการศึกษาค้นคว้า.....	140
สรุปผลการศึกษาค้นคว้า.....	144
ผลการศึกษาด้านความเป็นไปได้ทางการตลาด.....	144
ผลการศึกษาด้านความเป็นไปได้ทางการเงิน.....	149
อภิปรายผลการศึกษาค้นคว้า.....	151
ผลการศึกษาด้านความเป็นไปได้ทางการตลาด.....	151
ผลการศึกษาด้านความเป็นไปได้ทางการเงิน.....	156
ข้อเสนอแนะ.....	158
ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป.....	159
บรรณานุกรม.....	160
ภาคผนวก.....	164
ก ข้อกำหนดและกฎระเบียบในการจัดตั้งโรงเรียนกวดวิชา.....	165
ข งบการเงินของโครงการโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม.....	179
ค การวิเคราะห์ความไวของโครงการโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม.....	187
ง แบบสอบถาม.....	196
จ รายชื่อผู้เชี่ยวชาญตรวจคุณภาพของเครื่องมือ.....	202
ฉ หนังสือขอความอนุเคราะห์ในการจัดเก็บข้อมูล.....	204
ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์.....	212

บัญชีตาราง

ตาราง	หน้า
1 จำนวนโรงเรียนกวดวิชาที่ได้รับอนุมัติจากกระทรวงศึกษาธิการ (ปี 2537 – 2543).....	2
2 จำนวนโรงเรียน นักเรียน ครูในโรงเรียนกวดวิชา ปีการศึกษา 2539-2543.....	24
3 จำนวนนักเรียนชั้นมัธยมปลาย สายสามัญ ในเขตพระนครและเขตดุสิต.....	35
4 คอรัสเรียนวิชาภาษาไทยและสังคม.....	38
5 จำนวนนักเรียนมัธยมปลาย ในสังกัดกองการมัธยมศึกษา ปีการศึกษา 2544.....	49
6 จำนวนกลุ่มตัวอย่าง.....	50
7 จำนวน และร้อยละ ของนักเรียน จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา แผนการเรียน และเกรดเฉลี่ย.....	64
8 จำนวน และร้อยละ ของนักเรียนที่เคยเรียนกวดวิชา เพื่อเตรียมตัวสอบเอ็นทรานซ์.....	65
9 จำนวน และร้อยละ พฤติกรรมของนักเรียนที่เคยเรียนกวดวิชา.....	66
10 จำนวน และร้อยละ ของนักเรียนที่ปัจจุบันเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม เพื่อ เตรียมตัวสอบเอ็นทรานซ์.....	69
11 จำนวน และร้อยละ พฤติกรรมของนักเรียนที่ปัจจุบันเรียนกวดวิชาภาษาไทยหรือสังคม.....	70
12 จำนวน และร้อยละ ของนักเรียนที่สนใจเรียนกับโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ที่จัดตั้งบริเวณถนนวิสุทธิกษัตริย์.....	72
13 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความถี่ ร้อยละ และระดับความสนใจของนักเรียนที่มี ต่อคอรัสเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม.....	73
14 จำนวน และร้อยละ ของนักเรียนที่สนใจเรียนกับครูผู้สอน หรือเรียนกับวิดิโอเทป.....	74
15 จำนวน และร้อยละ ของช่วงเวลา que นักเรียนสนใจเรียนกับโรงเรียนกวดวิชา.....	74
16 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นของนักเรียนที่มีต่อการเลือกโรงเรียน กวดวิชาภาษาไทยและสังคม.....	75
17 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน จำนวน ร้อยละ และระดับความคิดเห็นของนักเรียน ที่มีต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ในด้านสถาบัน.....	76
18 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน จำนวน ร้อยละ และระดับความคิดเห็นของนักเรียน ที่มีต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ในด้านครูผู้สอน.....	77
19 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน จำนวน ร้อยละ และระดับความคิดเห็นของนักเรียน ที่มีต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ในด้านราคา.....	78
20 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน จำนวน ร้อยละ และระดับความคิดเห็นของนักเรียน ที่มีต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ในด้านทำเลที่ตั้ง.....	79
21 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน จำนวน ร้อยละ และระดับความคิดเห็นของนักเรียน ที่มีต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ในด้านการส่งเสริมการตลาด.....	80

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง

หน้า

22	ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักเรียนที่มีต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทย และสังคมจำแนกตามเพศ.....	83
23	การทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นที่มีต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทย และสังคมของนักเรียนที่มีระดับการศึกษาต่างกัน.....	84
24	ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักเรียนที่มีต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทย และสังคมจำแนกตามระดับการศึกษา.....	85
25	ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักเรียนที่มีต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทย และสังคม ด้านทำเลที่ตั้ง เป็นรายคู่โดยวิธีทดสอบแบบ LSD จำแนกตามระดับ การศึกษา.....	86
26	ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักเรียนที่มีต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชา ภาษาไทยและสังคมจำแนกตามแผนการเรียน.....	87
27	การทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นที่มีต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทย และสังคมของนักเรียนที่มีเกรดเฉลี่ยต่างกัน.....	88
28	ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักเรียนที่มีต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทย และสังคม จำแนกตามเกรดเฉลี่ย.....	89
29	ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักเรียนที่มีต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทย และสังคม ด้านครูผู้สอน เป็นรายคู่โดยวิธีทดสอบแบบ LSD จำแนกตามเกรดเฉลี่ย.....	91
30	ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักเรียนที่มีต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทย และสังคม ด้านราคา เป็นรายคู่โดยวิธีทดสอบแบบ LSD จำแนกตามเกรดเฉลี่ย.....	92
31	ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักเรียนที่มีต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทย และสังคม โดยภาพรวม เป็นรายคู่โดยวิธีทดสอบแบบ LSD จำแนกตามเกรดเฉลี่ย.....	93
32	ข้อเสนอแนะ ของนักเรียนในเขตพระนครและเขตดุสิต ที่มีต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชา ภาษาไทยและสังคม.....	94
33	จำนวนนักเรียนที่สนใจเรียนในคอร์สเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม.....	98
34	คอร์สเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม.....	108
35	จำนวนห้องเรียนที่เปิดสอนคอร์สกวดวิชาภาษาไทยและสังคม.....	109
36	ประมาณการรายได้จากค่าเรียนกวดวิชา.....	112
37	เงินลงทุนในทรัพย์สินถาวร.....	114
38	เงินลงทุนในสินทรัพย์อื่น.....	116
39	ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน.....	116

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
40 ประมาณการเงินลงทุนทั้งสิ้นของโครงการ.....	117
41 สัดส่วนและแหล่งเงินทุนของโครงการ.....	118
42 การชำระดอกเบี้ยและเงินต้น ณ อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 9.50.....	118
43 ประมาณการค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร.....	120
44 งบกำไรขาดทุนล่วงหน้า.....	122
45 งบดุลล่วงหน้า.....	124
46 ประมาณการกระแสเงินสด.....	126
47 มูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดของโครงการ.....	129
48 สรุปผลการประเมินโครงการทางการเงิน.....	133
49 สรุปผลการวิเคราะห์ความไว.....	134
50 สรุปผลการวิเคราะห์จุดคุ้มทุน.....	137

บัญชีภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1 กรอบแนวคิดที่ 1 ด้านการศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาด.....	8
2 กรอบแนวคิดที่ 2 ด้านการศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน.....	9
3 กรอบแนวคิดที่ 3 ด้านการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการจัดตั้ง โรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม บริเวณถนนวิสุทธิกษัตริย์.....	10
4 แสดงรูปแบบพฤติกรรมผู้บริโภค (ผู้บริโภค) [Model of buyer (consumer) behavior].....	16
5 แสดงโมเดลการตัดสินใจซื้อ 5 ขั้นตอน (Five-stage model of buying process).....	17
6 กราฟแสดงวิชาที่นิยมเรียนพิเศษในปัจจุบัน.....	25
7 กระบวนการจัดเตรียมโครงการ.....	32
8 แผนที่ตั้งโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม บริเวณถนนวิสุทธิกษัตริย์.....	33
9 แสดงความอ่อนไหวของรายได้และค่าใช้จ่ายที่ส่งผลต่อมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV).....	136
10 แสดงความอ่อนไหวของรายได้และค่าใช้จ่ายที่ส่งผลต่ออัตราผลตอบแทนของ โครงการ (IRR).....	136

บทที่ 1

บทนำ

ภูมิหลัง

ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมของโลกปัจจุบัน ไม่ว่าจะเป็นด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และเทคโนโลยีนั้น ก่อให้เกิดสภาวะการแข่งขันที่รุนแรง แต่การที่จะก้าวสู่บนเส้นทางแห่งความสำเร็จเหนือคู่แข่งนั้น ย่อมขึ้นอยู่กับการใช้สติปัญญา ภูมิความรู้ และการใช้วิจารณญาณอย่างรอบคอบในการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้น จนสามารถบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ อาจกล่าวได้ว่าการมีทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพ และมีศักยภาพในด้านความคิดที่สร้างสรรค์ จะเป็นแรงผลักดันสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน

ดังนั้น การศึกษาจึงมีบทบาทสำคัญต่อการสร้างรากฐานการดำรงชีวิตที่มั่นคงในอนาคต เพราะการศึกษามีส่วนเพิ่มคุณค่าให้กับบุคคล ทำให้มีโอกาสก้าวหน้าสู่อาชีพที่มีเกียรติและเป็นที่ยอมรับของคนในสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาวะปัจจุบันวิถีการดำเนินชีวิตมีการแข่งขันสูงมาก ทำให้การแสวงหาความรู้เพิ่มเติมเป็นสิ่งจำเป็น นักเรียนและผู้ปกครองต่างตระหนักถึงความสำคัญของการเรียนต่อในระดับอุดมศึกษามากขึ้น แต่เนื่องจากคุณภาพการศึกษาของแต่ละสถาบันมีมาตรฐานที่แตกต่างกัน ทำให้เกิดการแข่งขันเพื่อเข้าศึกษาต่อในสถานศึกษาที่มีชื่อเสียง ส่งผลให้เกิดการกวาดวิชาตั้งแต่ชั้นอนุบาล จนถึงระดับปริญญาโท

โรงเรียนกวดวิชาจึงเสมือนภาพสะท้อนค่านิยมทางการศึกษาของสังคมไทย ซึ่งเชื่อว่าความสำเร็จในการสอบคัดเลือกในระดับมหาวิทยาลัยของรัฐได้เป็นสิ่งเดียวกับการประสบความสำเร็จในชีวิต แต่เนื่องจากข้อจำกัดของจำนวนนักเรียนที่แต่ละมหาวิทยาลัยของรัฐที่สามารถจะรับได้ มีเพียงประมาณปีละสามหมื่นกว่าคนต่อปี และจากสถิติจำนวนผู้เข้าสมัครสอบคัดเลือกเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา ประจำปีการศึกษา 2544 ในการสอบครั้งที่ 1 เดือนมีนาคม และครั้งที่ 2 เดือนตุลาคม มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 395,747 คน แต่ในขณะที่ทบวงมหาวิทยาลัยเปิดรับนักศึกษาได้จำนวน 67,370 คน ซึ่งประกอบด้วยสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ ในสังกัดทบวงมหาวิทยาลัย จำนวน 29,486 คน สถาบันอุดมศึกษาของรัฐ ในสังกัดหน่วยงานอื่น 3,349 คน และสถาบันอุดมศึกษาเอกชนที่เข้าร่วมการสอบคัดเลือกผ่านทบวงมหาวิทยาลัย จำนวน 34,535 คน จึงทำให้อัตราส่วนการแข่งขันของผู้สมัครสอบที่ต้องการเข้าศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ สูงถึง 12 ต่อ 1 (ทบวงมหาวิทยาลัย. 2544 : 11 ; <http://www.entranceinfo.mua.go.th>)

จากสภาพการแข่งขันทางการศึกษาดังกล่าว จึงเป็นเหตุให้โรงเรียนกวดวิชากลายเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับสังคมไทยในปัจจุบัน ในการช่วยแบ่งเบาภาระของผู้ปกครองในการดูแลบุตรหลานทางด้านวิชาการ ช่วยเพิ่มพูนความรู้ และยังสร้างความมั่นใจในการสอบแข่งขันให้กับนักเรียนมากขึ้น แม้ว่าจะไม่มีคำรับรองถึงความสำเร็จในการสอบคัดเลือกเพื่อเข้าเรียนต่อในสถาบันที่มีชื่อเสียงต่างๆ จากโรงเรียนกวดวิชาก็ตาม

ปัจจุบันการขออนุญาตจัดตั้งโรงเรียนกวดวิชานั้น จะต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติจากกระทรวงศึกษาธิการ และอยู่ภายใต้การดูแลของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน โดยในปี 2543 มีโรงเรียนกวดวิชาที่มีใบอนุญาต 663 แห่ง เฉพาะเขตกรุงเทพมหานครมีโรงเรียนกวดวิชา 276 แห่ง จำนวนนักเรียน 132,341 คน จำนวนครู 3,559 คน และในส่วนภูมิภาค มีโรงเรียนกวดวิชา 387 แห่ง จำนวนนักเรียน 75,546 คน จำนวนครู 2,241 คน (สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน. 2544?ก : 1)

โดยที่การเปลี่ยนแปลงของจำนวนโรงเรียนกวดวิชาจะเพิ่มสูงมากในปี 2541 คิดเป็นร้อยละ 20.39 เมื่อเทียบกับปี 2540 และจำนวนโรงเรียนกวดวิชาที่มีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้นตลอด ดังตาราง 1

ตาราง 1 จำนวนโรงเรียนกวดวิชาที่ได้รับอนุมัติ จากกระทรวงศึกษาธิการ (ปี 2537 – 2543)

พ.ศ.	2537	2538	2539	2540	2541	2542	2543
จำนวนโรงเรียนกวดวิชา (แห่ง)							
เขตกรุงเทพมหานคร	159	167	181	191	222	246	276
ส่วนภูมิภาค	103	133	182	216	268	326	387
รวม	262	300	363	407	490	572	663
อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	-	14.50	21.00	12.12	20.39	16.73	15.91

ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน. กลุ่มพัฒนาสารสนเทศ กองทะเบียน. (2544?ก).

สถิติการศึกษาเอกชน ปีการศึกษา 2537-2543. หน้า 1, 41.

จากปี 2543 พบว่า มากกว่าร้อยละ 40¹ โรงเรียนกวดวิชาจะตั้งอยู่ในกรุงเทพมหานครโดยเฉพาะบริเวณสยามสแควร์ อนุสาวรีย์ประชาธิปไตย อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ รามคำแหง สะพานควาย สุขุมวิท เป็นต้น และในส่วนภูมิภาคจะตั้งอยู่ในจังหวัดใหญ่ๆ เช่น นนทบุรี เชียงใหม่ สงขลา ขอนแก่น นครราชสีมา เป็นต้น

โดยระดับการศึกษาที่นิยมการกวดวิชา คือ ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 และมัธยมศึกษาปีที่ 6 ซึ่งเป็นระดับที่ต้องมีการสอบเข้าศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น อย่างไรก็ตามยังคงมีความต้องการกวดวิชาในระดับอื่นๆ เพื่อเพิ่มผลการเรียน การเลือกแผนการเรียนที่ต้องการ หรือเพื่อสอบแข่งขันเข้าโรงเรียนมัธยมศึกษาของที่มีชื่อเสียง ซึ่งเป็นสถาบันที่ทั้งผู้ปกครองและนักเรียนมีค่านิยมว่า เป็นโรงเรียนที่มีคุณภาพและเป็นเลิศทางด้านวิชาการ ซึ่งจะส่งผลให้นักเรียนประสบความสำเร็จในการสอบคัดเลือกเข้ามหาวิทยาลัยของรัฐที่มีชื่อเสียง และเป็นที่ยอมรับของสังคม ได้มากขึ้น

ปัจจุบันภาครัฐได้มีนโยบายให้สถานศึกษาในระดับมัธยมศึกษาแต่ละแห่ง รับนักเรียนที่มีภูมิสำเนาใกล้เคียงกับสถานศึกษาได้โดยไม่ต้องสอบร้อยละ 60 รับนักเรียนที่มีความสามารถพิเศษด้านวิชาการ โดยการสอบคัดเลือกร้อยละ 30 และกรณีพิเศษร้อยละ 10 ซึ่งอยู่ในดุลยพินิจของโรงเรียน แม้ว่าผลกระทบของมาตรการนี้อาจส่งผลทำให้การกวดวิชาอาจลดลง แต่เนื่องจากค่านิยมเรื่องสถาบันเป็นสิ่งที่เปลี่ยนแปลงได้ยาก จึงทำให้ความต้องการเรียนกวดวิชาของนักเรียนในระดับมัธยมศึกษาปลายยังคงมีปริมาณสูงอยู่ (นพรัตน์ เมทนิสสุติ. 2538 : 3)

¹ “ชุด “โรงเรียนกวดวิชา” บทสะท้อนปัญหาการศึกษา,” (2543, ธันวาคม). วิทยาสาร. 99(9) : 36.

ขณะที่ในปี 2541 ทบวงมหาวิทยาลัยได้เปลี่ยนแปลงระบบการสอบคัดเลือกเข้าเรียนต่อในระดับอุดมศึกษา จากการสอบคัดเลือกเพียงปีละ 1 ครั้ง (เดือนเมษายน) มาเป็นปีละ 2 ครั้ง (เดือนมีนาคม และเดือนตุลาคม) ประกอบกับมีการนำผลการเรียนระดับมัธยมปลาย มาใช้ประกอบในการพิจารณาสอบคัดเลือก และผู้สมัครยังสามารถเก็บผลคะแนนสอบไว้ได้ถึง 3 ปี จึงส่งผลให้ความรุนแรงของการแข่งขันในการสอบลดลง แต่กลับไปเพิ่มการแข่งขันในด้านผลการเรียนมากขึ้น กล่าวคือ นักเรียนจะต้องพยายามทำเกรดเฉลี่ยสะสม (GPA) ให้ได้ดีที่สุดนอกเหนือจากการทำคะแนนสูงสุดในการสอบคัดเลือก ซึ่งนับว่าเป็นปัจจัยส่งเสริมที่ทำให้เกิดโรงเรียนกวดวิชามากขึ้นเรื่อยๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของนักเรียนและผู้ปกครองโดยทั่วไป

โรงเรียนกวดวิชาจัดเป็นธุรกิจอีกประเภทหนึ่งที่ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้ เนื่องจากมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อให้บริการทางการศึกษา และตราบเท่าที่ค่านิยมทางการศึกษาของสังคมไทยที่มีต่อระบบการสอบเอ็นทรานซ์ เพื่อสอบเข้าสถาบันที่มีชื่อเสียงและความต้องการของผู้เรียนกวดวิชายังคงสูงอยู่ จึงทำให้ธุรกิจโรงเรียนกวดวิชา จึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่น่าสนใจลงทุนสำหรับในยุคนี้

โครงการจัดตั้งโรงเรียนกวดวิชาในการศึกษาครั้งนี้ เกิดจากการเล็งเห็นถึงความต้องการของผู้ที่สนใจเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคมเพื่อการสอบเอ็นทรานซ์¹ เพราะจากสถิติคะแนนสอบวัดความรู้ ครั้งที่ 2/2544 เดือนตุลาคมพบว่า คะแนนสูงสุดของวิชาภาษาไทย 83.00 คะแนน และสังคม 83.75 คะแนน โดยมีจำนวนผู้สมัครสอบทั้งสิ้น 230,075 คน และ 231,254 คน ตามลำดับ ในขณะที่วิชาคณิตศาสตร์ ภาษาอังกฤษ ฟิสิกส์ เคมี มีผู้สมัครสามารถทำคะแนนได้เต็ม 100 คะแนน ประกอบกับวิชาภาษาไทยและสังคมเป็นวิชาบังคับในการสอบวัดความรู้ของนักเรียนทั้งสายวิทย์และสายศิลป์ จึงทำให้นักเรียนมัธยมปลายสายสามัญเป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายสำคัญ โดยเฉพาะในเขตพระนครและเขตดุสิตมีโรงเรียนที่มีชื่อเสียงอยู่หลายแห่ง เช่น โรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัย โรงเรียนสตรีวิทยา โรงเรียนเบญจมราชูทิศ โรงเรียนโยธินบูรณะ โรงเรียนราชินี โรงเรียนเซนต์คาเบรียล เป็นต้น ประกอบกับโครงการสะพานพระราม 8 จะแล้วเสร็จ และสามารถเปิดให้บริการได้ภายใน ปี 2545 ซึ่งจะใช้เป็นสะพานข้ามจากฝั่งธนบุรี มายังฝั่งพระนคร โดยมีจุดเชื่อมต่อระหว่างถนนอรุณอมรินทร์กับบริเวณถนนวิสุทธิกษัตริย์ ใกล้ธนาคารแห่งประเทศไทย ทำให้โครงการจัดตั้งโรงเรียนกวดวิชานี้จึงเลือกบริเวณย่านถนนวิสุทธิกษัตริย์ ในเขตพระนคร เป็นทำเลที่ตั้งของโครงการ เพราะสามารถรองรับกลุ่มนักเรียนบริเวณย่านฝั่งธนบุรีที่สนใจเรียนกวดวิชาได้อีกด้วย โดยที่ผู้กวดวิชาไม่ต้องเสียเวลาเดินทางไปเรียนไกลถึงย่านสยามสแควร์ซึ่งเป็นแหล่งที่นิยมเรียนกวดวิชาในปัจจุบัน

อย่างไรก็ตาม ก่อนที่จะมีการตัดสินใจในโครงการใดก็ตาม ผู้ลงทุนจะต้องพิจารณาว่า ถ้าหากลงทุนไปแล้วผลประโยชน์ที่จะได้รับผลตอบแทนคุ้มหรือไม่ ซึ่งโดยทั่วไปแล้วผู้ลงทุนต้องการผลตอบแทนจากการลงทุนที่สูงที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ (จันทนา จันทโร และศิริจันทร์ ทองประเสริฐ. 2540 : 2) ฉะนั้นเพื่อเป็นการลดความเสี่ยงภายใต้ความไม่แน่นอน เนื่องจากสภาพการณ์ปัจจุบันมีการแข่งขันสูง ความต้องการของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปตามภาวะเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงการเปลี่ยนแปลงระบบทางการศึกษาดังนั้น การศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งโรงเรียนกวดวิชาจึงเป็นสิ่งที่จำเป็นอย่างยิ่ง เพราะจะช่วยวิเคราะห์ในด้านการลงทุน การเตรียมความพร้อมด้านบุคลากร อาคาร สถานที่ และวัสดุ อุปกรณ์การเรียนการสอน ตลอดจนการวางแผนกลยุทธ์ที่เหมาะสมให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และเพื่อให้ผู้ลงทุนใช้ประกอบการพิจารณาตัดสินใจในการประเมินสถานการณ์ความเป็นไปได้ของโครงการนี้ ได้อย่างถูกต้องต่อไป

¹“เผยแพร่สถิติคะแนนสอบวัดความรู้เอ็นทรานซ์,” (2544, 19 พฤศจิกายน). ไทยรัฐ. หน้า 15.

ความมุ่งหมายของการศึกษาค้นคว้า

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ตั้งความมุ่งหมายไว้ดังนี้

1. เพื่อศึกษาความคิดเห็นของนักเรียนในเขตพระนครและเขตดุสิต ที่มีต่อการเลือกโรงเรียน กวดวิชาภาษาไทยและสังคม ในด้านสถาบัน ด้านครูผู้สอน ด้านราคา ด้านทำเลที่ตั้ง และด้านการส่งเสริมการตลาด
2. เพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักเรียนในเขตพระนครและดุสิต ที่มีต่อการเลือกโรงเรียน กวดวิชาภาษาไทยและสังคม ในด้านสถาบัน ด้านครูผู้สอน ด้านราคา ด้านทำเลที่ตั้ง และด้านการส่งเสริมการตลาด
3. เพื่อศึกษาอุปสงค์ในการเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคมของนักเรียน ในเขตพระนคร และเขตดุสิต ที่มีต่อโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ที่จัดตั้งบริเวณถนนวิสุทธิกษัตริย์
4. เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ด้านการตลาดและด้านการเงิน ของโครงการจัดตั้งโรงเรียนกวดวิชา ภาษาไทยและสังคม บริเวณถนนวิสุทธิกษัตริย์ เพื่อใช้ประกอบในการพิจารณาตัดสินใจลงทุน

ความสำคัญของการศึกษาค้นคว้า

การศึกษความเป็นไปได้ของการจัดตั้งโรงเรียนกวดวิชาในครั้งนี้ สามารถใช้เป็นแนวทางในการ ศึกษาและวิเคราะห์ประกอบการตัดสินใจลงทุนสำหรับผู้สนใจในธุรกิจโรงเรียนกวดวิชา และจะเป็นประโยชน์ สำหรับผู้บริหารในการวางแผนพัฒนาปรับปรุงกลยุทธ์ทางการตลาด และการจัดเตรียมการในส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ เช่น ขั้นตอนในการขออนุญาตจัดตั้งโรงเรียนกวดวิชา การเตรียมความพร้อมด้าน บุคลากร อาคารสถานที่ และสื่อ วัสดุ อุปกรณ์การเรียนการสอน ให้สอดคล้องกับปริมาณความต้องการของ นักเรียนที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย

นอกจากนี้ ยังใช้เป็นแนวทางในการ ควบคุมต้นทุน ค่าใช้จ่าย และการบริหารเงินทุนของโครงการ ให้มีประสิทธิภาพ ตลอดจนเป็นข้อมูลเบื้องต้นสำหรับการลงทุนเพื่อขยายธุรกิจ ในระยะต่อไป

ขอบเขตของการศึกษาค้นคว้า

การศึกษความเป็นไปได้ของโครงการจัดตั้งโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม บริเวณถนน วิสุทธิกษัตริย์ โดยมีขอบเขตของการศึกษา ดังนี้

1. การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง
 ประชากร ประชากรที่ใช้ศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ เป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 – 6 ปีการศึกษา 2544 ของโรงเรียนสังกัดกรมสามัญศึกษา ในเขตพระนครและเขตดุสิต รวมทั้งสิ้น 12,183 คน (กองแผนงาน. 2544ก : 1) ซึ่งประกอบด้วย
 เขตพระนคร จำนวนโรงเรียน 7 โรงเรียน นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 8,210 คน
 เขตดุสิต จำนวนโรงเรียน 5 โรงเรียน นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 3,973 คน

กลุ่มตัวอย่าง กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ เป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา ปีที่ 4-6 ปีการศึกษา 2544 ของโรงเรียนสังกัดกรมสามัญศึกษา ในเขตพระนครและเขตดุสิต ซึ่งได้มาโดยการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิโดยใช้สัดส่วน (Proportional Stratified Random Sampling) มีขนาดโรงเรียน เป็นเกณฑ์ในการแบ่งกลุ่มนักเรียน แล้วใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) โดย จัปฉลากเลือกโรงเรียนในแต่ละขนาดและแยกตามแต่ละเขต หลังจากนั้นจะใช้การแบ่งจำนวนนักเรียนเป็น สัดส่วนที่เท่าๆ กัน และจึงใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างตามความสะดวก (Convenience Sampling) ในการเลือก นักเรียนชั้นสุดท้าย จะได้จำนวนโรงเรียน 6 โรงเรียน รวมนักเรียนที่เป็นกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 390 คน ซึ่งได้ จากการคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรของยามานะ (Yamane, 1976 : 580-581) และการวิจัยครั้งนี้ จะใช้ระยะเวลาในการเก็บกลุ่มตัวอย่างภายในวันที่ 15 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2545 ถึง 15 มีนาคม พ.ศ. 2545

2. ขอบเขตการศึกษาความเป็นไปได้

จะพิจารณาศึกษาความเป็นไปได้ในประเด็น ดังต่อไปนี้

2.1 ความเป็นไปได้ด้านตลาด ประกอบด้วย

2.1.1 การศึกษาอุปสงค์การเรียนกวดวิชา โดยการคาดคะเนจากปริมาณความ ต้องการนักเรียนมัธยมปลาย ในเขตพระนครและเขตดุสิต ที่สนใจเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม โดยที่ โครงการตั้งอยู่บริเวณถนนวิสุทธิกษัตริย์

2.1.2 การศึกษาสภาพทั่วไปและการเตรียมความพร้อม ในการจัดตั้งโรงเรียน กวดวิชาภาษาไทยและสังคม

2.1.3 การศึกษากลยุทธ์ทางการตลาด ได้แก่ ในด้านสถาบัน ด้านครูผู้สอน ด้านราคา ด้านทำเลที่ตั้ง และด้านการส่งเสริมการตลาด ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม

โดยขอบเขตการศึกษาครั้งนี้ จะมีส่วนของการศึกษาด้านพฤติกรรมของการเรียนวิชา ภาษาไทยและสังคมของนักเรียนเพื่อใช้เป็นเพียงส่วนประกอบในการศึกษาความเป็นไปได้ด้านตลาด แต่จะ มุ่งเน้นเฉพาะในส่วนของความคิดเห็นของนักเรียนในเขตพระนครและเขตดุสิต ที่มีต่อการเลือกโรงเรียน กวดวิชาภาษาไทยและสังคม ที่จัดตั้งบริเวณถนนวิสุทธิกษัตริย์ โดยผลจากการศึกษาที่ได้จะทำให้ทราบถึง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคมและอุปสงค์ของนักเรียนกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งจะ มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนของโครงการนี้ในอนาคต

2.2 ความเป็นไปได้ด้านการเงิน ประกอบด้วย

2.2.1 การศึกษาด้านต้นทุนและผลตอบแทนของโครงการ

2.2.2 การวิเคราะห์งบการเงินของโครงการ ได้แก่ การจัดทำงบกำไรขาดทุน และ งบดุลล่วงหน้า การประมาณการกระแสเงินสด

2.2.3 การประเมินความเป็นไปได้ของโครงการ โดยอาศัยเครื่องมือทางการเงิน ดังนี้

2.2.3.1 มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV)

2.2.3.2 อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit-Cost Ratio : B/C Ratio)

2.2.3.3 อัตราผลตอบแทนของโครงการ (Internal Rate of Return : IRR)

2.2.3.4 ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period : PB)

2.2.4 การวิเคราะห์ความไว (Sensitivity Analysis)

2.2.5 การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน (Break-Even Analysis)

3. ขอบเขตการกำหนดอายุโครงการ เนื่องจากระยะเวลาของโครงการก็คือช่วงเวลา
โครงการยังคงให้ผลประโยชน์อยู่ ระยะของโครงการจะขึ้นอยู่กับอายุทางเศรษฐกิจหรือผลตอบแทนทาง
เศรษฐกิจที่โครงการยังคงสามารถให้ได้ หรือจะพิจารณาจากสินทรัพย์ประเภททุนของโครงการ เช่น อาคาร
และสิ่งก่อสร้างมีอายุการใช้งาน 20 ปี รถยนต์มีอายุการใช้งาน 5 ปี เป็นต้น (ฐานา ฉันทไพศาล และอัจฉรา
ชีวะตระกูลกิจ. 2542 : บทที่ 1-5) ดังนั้น จึงกำหนดให้อายุของโครงการนี้ เท่ากับ 5 ปี เพราะขึ้นอยู่กับ
การใช้งานของวัสดุอุปกรณ์ ได้แก่ ระบบสอนซึ่งใช้ควบคุมระบบวิดีโอและโทรทัศน์ภายในห้องเรียน ซอฟต์แวร์
สำหรับรับลงทะเบียน เป็นต้น ซึ่งจัดเป็นสินทรัพย์ประเภททุนของโครงการ

ตัวแปรที่ศึกษา

การศึกษาครั้งนี้ จะเป็นการศึกษาด้านความคิดเห็นของนักเรียนในเขตพระนครและเขตดุสิต
ที่มีต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ทั้งนี้เพื่อใช้เป็นข้อมูลเบื้องต้นสำหรับการวิเคราะห์
การศึกษาความเป็นไปได้ด้านการตลาดของโครงการจัดตั้งโรงเรียนวิชาภาษาไทยและสังคม บริเวณถนน
วิสุทธิกษัตริย์ ซึ่งประกอบด้วยตัวแปร ดังต่อไปนี้

1. ตัวแปรอิสระ ได้แก่ ตัวแปรด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์ ประกอบด้วย

1.1 เพศ

1.1.1 ชาย

1.1.2 หญิง

1.2 ระดับการศึกษา

1.2.1 ม. 4

1.2.2 ม. 5

1.2.3 ม. 6

1.2.4 อื่นๆ (โปรดระบุ).....

1.3 แผนการเรียนสาย

1.3.1 วิทยาศาสตร์

1.3.2 ศิลป์

1.4 เกรดเฉลี่ย

1.4.1 1.00 - 1.49

1.4.2 1.50 - 1.99

1.4.3 2.00 - 2.49

1.4.4 2.50 - 2.99

1.4.5 3.00 - 3.49

1.4.6 3.50 ขึ้นไป

2. ตัวแปรตาม ได้แก่ ความคิดเห็นที่มีต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม

ผลจากการศึกษาของงานวิจัยนี้ จะทราบถึงการจัดส่วนประสมทางการตลาดที่เหมาะสมกับนักเรียนกลุ่มเป้าหมาย โดยพิจารณาจากความคิดเห็นของนักเรียนในด้านสถาบัน ด้านครูผู้สอน ด้านราคา ด้านทำเลที่ตั้ง และด้านการส่งเสริมการตลาด เพื่อใช้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาความเป็นไปได้ด้านตลาด

ส่วนผลการศึกษาด้านอุปสงค์ของนักเรียนในเขตพระนครและเขตดุสิต ที่มีต่อการเรียนวิชาภาษาไทยและสังคมนั้น จะใช้ในการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ด้านการเงิน ซึ่งจะประกอบด้วยการศึกษาในด้านต่างๆ ดังนี้

- ต้นทุนและผลตอบแทนของโครงการ
- การประมาณการงบการเงิน ได้แก่ การประมาณการงบกำไรขาดทุน การประมาณการงบดุล และการประมาณการงบกระแสเงินสด
- การประเมินความเป็นไปได้ของโครงการ โดยอาศัยเครื่องมือทางการเงิน ได้แก่ NPV, B/C Ratio, IRR และ Payback Period
- การวิเคราะห์ความไว (Sensitivity Analysis)
- การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน (Break-Even Analysis)

โดยผลจากการศึกษาความเป็นไปได้ด้านการเงินทั้งหมดนี้ จะใช้เป็นผลประกอบการพิจารณาตัดสินใจลงทุนในโครงการต่อไป

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. **การศึกษาความเป็นไปได้** หมายถึง การศึกษาเพื่อต้องการทราบผลที่จะเกิดขึ้นจากการดำเนินการตามโครงการนั้น โดยพิจารณาจากการศึกษาด้านการตลาดและการเงินของโครงการเป็นหลัก ทั้งนี้เพื่อช่วยประกอบการตัดสินใจของผู้ที่คิดจะลงทุนในโครงการนั้นๆ (จันทนา จันทโร และศิริจันทร์ ทองประเสริฐ. 2540 : 2)

2. **โรงเรียนกวดวิชา** หมายถึง สถาบันที่ประกอบธุรกิจบริการด้านการศึกษา โดยเปิดสอนวิชาที่ใช้ในการสอบคัดเลือกเพื่อศึกษาต่อในระดับมหาวิทยาลัย เช่น คณิตศาสตร์ ภาษาอังกฤษ สังคม ภาษาไทย ฟิสิกส์ เคมี ชีววิทยา ฯลฯ นอกเวลาเรียนตามปกติ แต่กรณีนี้จะศึกษาเฉพาะโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม เท่านั้น

3. **การกวดวิชา** หมายถึง การเรียนพิเศษหรือเป็นกิจกรรมการเรียนนอกเวลาเรียนตามปกติโดยเรียนกับครูคนเดียว หรือคณาจารย์ ที่จัดขึ้นเพื่อทบทวนการเรียนและแก้ไขข้อสอบให้กับผู้ที่กำลังเตรียมตัวสอบแข่งขันเข้ามหาวิทยาลัย (ภาวิณี ศรีสุขวัฒนานนท์, นิคม ดังคะพิภพ, และ มั่นมาศ ลีลสัตยกุล. 2532 : 3)

4. **โรงเรียน** หมายถึง โรงเรียนมัธยมศึกษา สายสามัญ ซึ่งอยู่ในสังกัดของกรมสามัญศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ

5. **นักเรียน** หมายถึง นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4-6 (สายสามัญ) ในเขตพระนคร และเขตดุสิต ซึ่งอยู่ในสังกัดของกรมสามัญศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ

6. **แผนการเรียน** หมายถึง แผนการเรียนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย เช่น แผนวิทย์ – คณิต แผนอังกฤษ – คณิต, แผนศิลป์ภาษา ฯลฯ แต่ในการศึกษานี้จะแบ่งแผนการเรียนออกเป็น 2 ประเภท คือ

6.1 สายวิทย์

6.2 สายศิลป์

7. ระบบเอ็นทรานซ์ หมายถึง ระบบที่ใช้ในการสอบคัดเลือกบุคคลเพื่อเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาของรัฐ

8. คอรัสเรียน หมายถึง หลักสูตรที่เปิดสอนสำหรับการกวตวิชา โดยเนื้อหาจะครอบคลุมตามหลักสูตรวิชาภาษาไทยและสังคม ของระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4-6 ตามที่กระทรวงศึกษาธิการกำหนด

9. อัตราค่าเรียน หมายถึง ค่าธรรมเนียมสำหรับการกวตวิชาภาษาไทยและสังคม

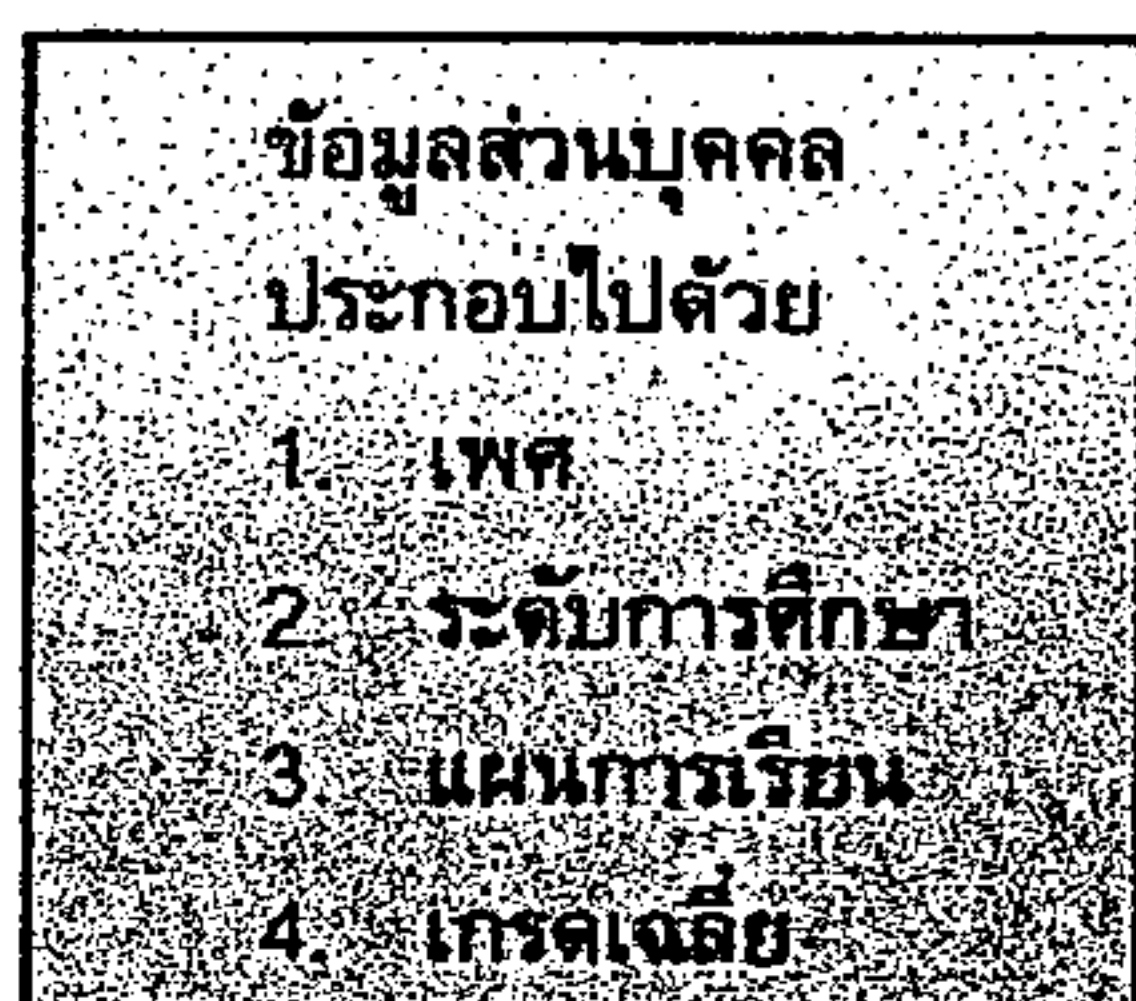
กรอบแนวคิดในการศึกษาค้นคว้า

ในการศึกษาค้นคว้าเรื่อง การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการจัดตั้งโรงเรียนกวตวิชาภาษาไทยและสังคมศึกษา บริเวณถนนวิสุทธิกษัตริย์ ประกอบด้วยกรอบแนวคิด ดังนี้

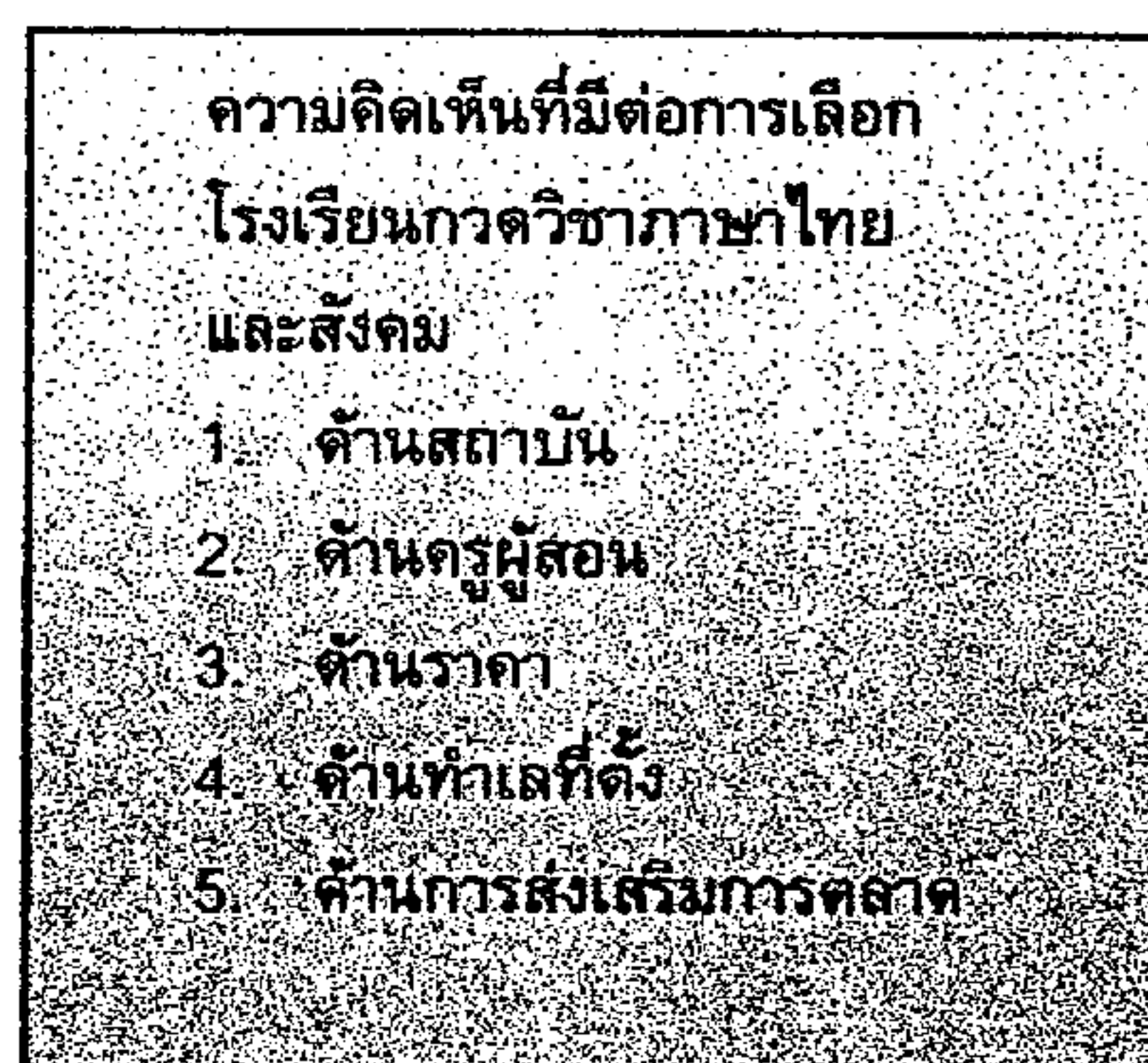
กรอบแนวคิดที่ 1 ด้านการศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาด

โดยจะเป็นกรอบแนวคิดเฉพาะส่วนของการวิจัยด้านการศึกษาความคิดเห็นของนักเรียน ในเขตพระนครและเขตดุสิต ที่มีต่อการเลือกโรงเรียนกวตวิชาภาษาไทยและสังคม และผลจากการวิจัยนี้จะทำให้ทราบถึงอุปสงค์ของนักเรียนในเขตพระนครและเขตดุสิต ที่มีต่อการเรียนวิชาภาษาไทยและสังคม อีกด้วย

ตัวแปรอิสระ



ตัวแปรตาม

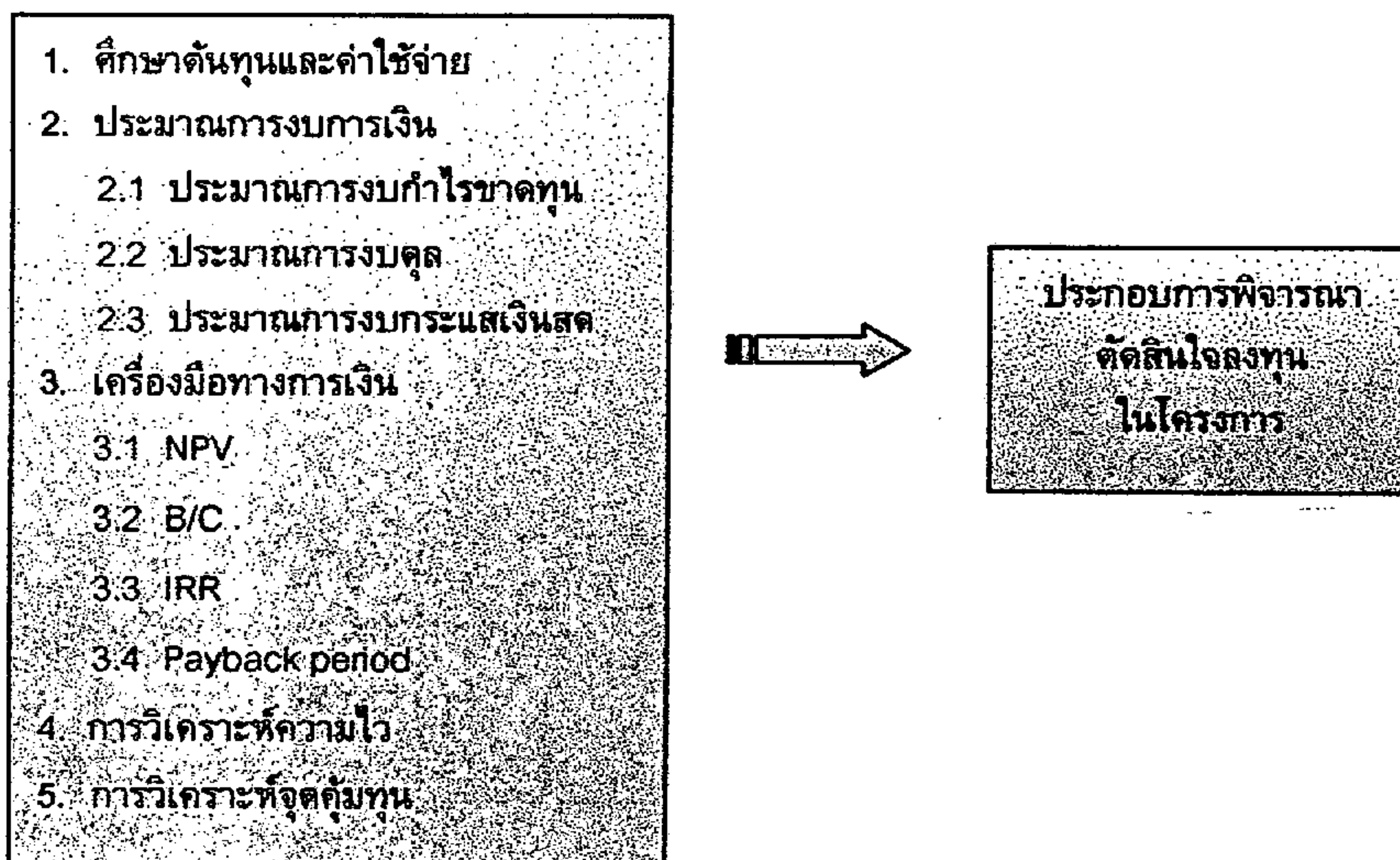


ภาพประกอบ 1 กรอบแนวคิดที่ 1 ด้านการศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาด

กรอบแนวคิดที่ 2 ด้านการศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน

โดยอาศัยเครื่องมือทางการเงินในการวิเคราะห์และตัดสินใจ ประกอบกับงานวิจัยด้านการศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาด เพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุน ในโครงการจัดตั้งโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม บริเวณถนนวิสุทธิกษัตริย์

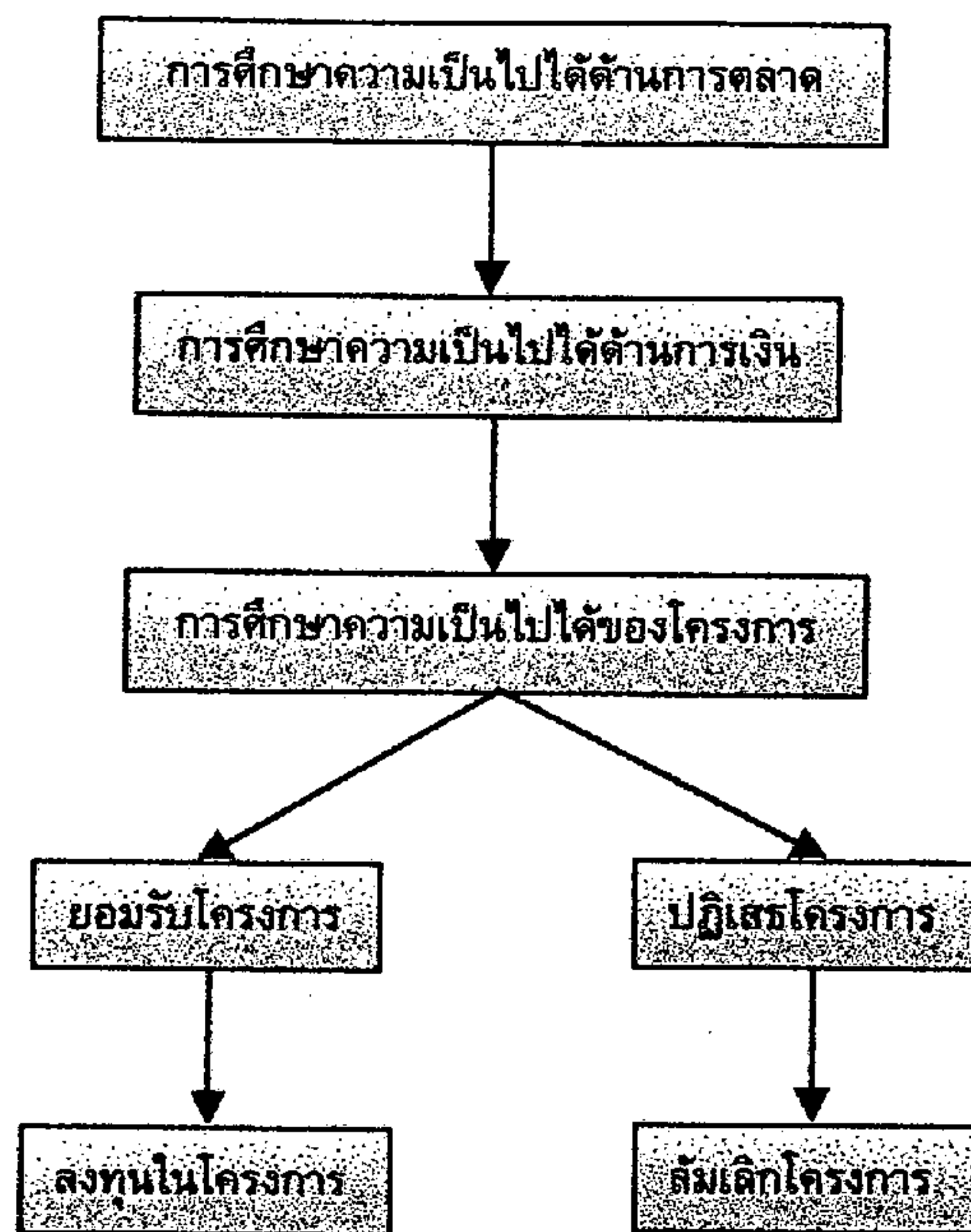
การศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านการเงิน



ภาพประกอบ 2 กรอบแนวคิดที่ 2 ด้านการศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน

กรอบแนวคิดที่ 3 ด้านการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ

เป็นการนำผลการวิเคราะห์จากการศึกษาความเป็นไปได้ของทางการตลาดและการเงิน ประกอบ
ในการพิจารณาเพื่อยอมรับหรือปฏิเสธการลงทุนในโครงการโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม บริเวณ
ถนนวิสุทธิกษัตริย์



ภาพประกอบ 3 กรอบแนวคิดที่ 3 ด้านการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการจัดตั้งโรงเรียนกวดวิชา
ภาษาไทยและสังคม บริเวณถนนวิสุทธิกษัตริย์

สมมติฐานของการศึกษาค้นคว้า

1. สมมติฐานในด้านการศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาด

หัวข้อวิจัยเรื่อง การศึกษาความคิดเห็นของนักเรียนในเขตพระนครและเขตดุสิต ที่มีต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ประกอบด้วยข้อสมมติฐาน ดังนี้

- 1.1 นักเรียนที่มีเพศต่างกันมีความคิดเห็น ต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม แตกต่างกัน
- 1.2 นักเรียนที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีความคิดเห็นต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทย และสังคมแตกต่างกัน
- 1.3 นักเรียนที่มีแผนการเรียนต่างกันมีความคิดเห็นต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทย และสังคมแตกต่างกัน
- 1.4 นักเรียนที่มีเกรดเฉลี่ยต่างกันมีความคิดเห็นต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทย และสังคมแตกต่างกัน

2. สมมติฐานทางการเงิน

การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินของโครงการจัดตั้งโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม บริเวณถนนวิสุทธิกษัตริย์ จะประกอบด้วยข้อสมมติฐานด้านการเงิน ดังนี้

1. โรงเรียนกวดวิชาจะจัดหาแหล่งเงินทุนจาก 2 แหล่ง คือ
 - 1.1 เงินจากส่วนของเจ้าของ ประมาณร้อยละ 60 ของเงินลงทุนแรกเริ่มของกิจการ
 - 1.2 เงินจากการกู้ยืมระยะยาว ประมาณร้อยละ 40 ของเงินลงทุนแรกเริ่มของกิจการ
 - 1.3 อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ร้อยละ 9.50 ต่อปี โดยคิดจากอัตราดอกเบี้ย MRR (7.50%)¹ + 2%
 - 1.4 ชำระเงินกู้ระยะยาว เป็นเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยจำนวนเงินเท่ากันทุกปี
2. ค่าเสื่อมราคา (Depreciation)
 - 2.1 ค่าเสื่อมราคาของวัสดุอุปกรณ์มีกำหนด 5 ปี
 - 2.2 ใช้วิธีตัดค่าเสื่อมราคาแบบเส้นตรง
3. ค่าไฟฟ้าและค่าน้ำประปาของโครงการจะผันแปรตามจำนวนนักเรียนที่เรียนกวดวิชา
4. เงินเดือนพนักงาน มีการปรับเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 10 ต่อปี โดยเริ่มต้นตั้งแต่ปีที่ 3-5 เป็นต้นไป และพนักงานจะได้รับโบนัส ปีละ 2 เดือนทุกปี
5. ค่าล่วงเวลา และเบี้ยเลี้ยงของพนักงาน มีอัตราคงที่ตลอดอายุโครงการ
6. ค่าจ้างครูผู้สอน มีอัตราคงที่ตลอดอายุโครงการ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับจำนวนชั่วโมงการสอน กวดวิชา
7. ค่าเช่าสถานที่
 - 7.1 ค่าเช่าตึกแถว 1 ห้อง เดือนละ 20,000 บาท โดยมีค่าเช่าอัตราคงที่ตลอดอายุโครงการ
 - 7.2 ค่าเช่ามัดจำค่าเช่าพื้นที่จะจ่ายในวันที่ทำสัญญาเช่า และจะเช่าก่อนล่วงหน้า 1 เดือนเพื่อเตรียมความพร้อมด้านสถานที่ก่อนเปิดทำการ และเงินมัดจำนี้โครงการจะได้รับกลับคืนเมื่อสิ้นสุดอายุโครงการ
8. อัตราเงินเฟ้อไม่มีผลกระทบต่อราคาและการเปลี่ยนแปลงด้านการเงินของโครงการ

¹ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด. (2545, 7 มกราคม). ประกาศอัตราดอกเบี้ยสินเชื่อธนาคารพาณิชย์.

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เพื่อให้การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการจัดตั้งโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม บริเวณถนนวิสุทธิกษัตริย์ ในครั้งนี้ ดำเนินไปตามลำดับขั้นตอน ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยกำหนดประเด็นในการนำเสนอ ดังนี้

1. ทฤษฎีและแนวความคิดที่เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค
 - 1.1 ความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภค
 - 1.2 พฤติกรรมผู้บริโภค
 - 1.3 รูปแบบพฤติกรรมผู้บริโภค
 - 1.4 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค
2. ทฤษฎีสวนประสมทางการตลาด
3. โรงเรียนกวดวิชา
 - 3.1 ประวัติความเป็นมาของโรงเรียนกวดวิชา
 - 3.2 สภาพปัจจุบันของโรงเรียนกวดวิชา
4. การศึกษาความเป็นไปได้
 - 4.1 ความหมายของการศึกษาความเป็นไปได้
 - 4.2 การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ
5. โครงการโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม บริเวณถนนวิสุทธิกษัตริย์
6. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ทฤษฎีและแนวความคิดที่เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค

สิ่งสำคัญที่จะทำให้ธุรกิจจะประสบความสำเร็จได้นั้น ธุรกิจจำเป็นต้องศึกษาถึงความต้องการของตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค ซึ่งจะทำให้ทราบถึงวิธีการที่จะจูงใจผู้บริโภค เริ่มตั้งแต่การเสนอผลิตภัณฑ์ และกลยุทธ์ทางการตลาด เพื่อตอบสนองความพึงพอใจของผู้บริโภค (ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2538 : 3) ดังนั้น บทบาทของผู้บริโภคมีความสำคัญมากในปัจจุบันมากกว่าที่เคยเป็นมาตั้งแต่ก่อน ทั้งนี้เนื่องจากมีตลาดที่แตกต่างกันจำนวนมากขึ้น การตลาดเริ่มต้นและจบลงที่ผู้บริโภค ระบบตลาดทั้งระบบจะสัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมาย ถ้าเพียงแต่ผู้บริโภคได้รับความพอใจจากสินค้าและบริการนานาประเภทที่เกิดขึ้นมาโดยการคาดหมาย โดยการจัดสร้างและส่งให้โดยกระบวนการทางการตลาด (อตุลย์ จาตุรงค์กุล. 2539 : 3) ประกอบกับภาวะการแข่งขันที่รุนแรงในปัจจุบัน จึงทำให้ธุรกิจอย่างโรงเรียนกวดวิชาจำเป็นต้องศึกษาและมีความเข้าใจเกี่ยวกับพฤติกรรมและกระบวนการตัดสินใจของกลุ่มลูกค้า ทั้งนี้เพื่อสามารถตอบสนองความต้องการของนักเรียนที่เป็นกลุ่มเป้าหมายได้อย่างถูกต้อง ซึ่งจะทำให้ธุรกิจสามารถสร้างความได้เปรียบเหนือคู่แข่ง (Competitive advantage) ตลอดจนสามารถปรับใช้กลยุทธ์ ให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายของตนได้อย่างเหมาะสม

1. ความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภค

พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer behavior) ได้มีผู้ให้ความหมายไว้ดังนี้

แองเกิล, แบล็คเวล และ มินนาร์ด (Engel, Blackwell and Miniard. 1993 : 5) ได้ให้ความหมายว่า พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง กระบวนการตัดสินใจและลักษณะกิจกรรมของแต่ละบุคคล เมื่อทำการประเมิน (Evaluating) การจัดหา (Acquiring) การใช้ (Using) และการใช้จ่าย (Disposing) เกี่ยวกับสินค้าและบริการ

สคิฟแมน และ คานุก (Schiffman and Kanuk. 1994 : 7) ได้ให้ความหมายว่า พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง พฤติกรรมซึ่งบุคคลทำการค้นหา (Searching) การซื้อ (Purchasing) การใช้ (Using) การประเมินผล (Evaluating) และการใช้จ่าย (Disposing) ในผลิตภัณฑ์และบริการ โดยคาดว่าจะตอบสนองความต้องการของเขา

อดุลย์ จาตุรงคกุล. (2539 : 5) ได้ให้ความหมายว่า พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง ปฏิกริยาของบุคคลที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้รับและใช้สินค้าและบริการทางเศรษฐกิจ รวมทั้งกระบวนการต่างๆ ของการตัดสินใจซึ่งเกิดก่อนและเป็นตัวกำหนดปฏิกริยาต่างๆ เหล่านั้น

กรมการศึกษานอกโรงเรียน. (2539 : 9) ได้ให้ความหมายว่า พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง ความต้องการสินค้าหรือบริการต่างๆ ที่เกิดจากอิทธิพลภายในตัวบุคคล ได้แก่ ความต้องการสิ่งจำเป็นในการดำรงชีวิตประจำวันและความต้องการที่เกิดจากแรงจูงใจ บุคลิกภาพส่วนบุคคล การรับรู้และทัศนคติ พฤติกรรมผู้บริโภคนอกจากอิทธิพลภายในตัวบุคคลแล้ว ยังเกิดจากอิทธิพลภายนอก อันได้แก่ วัฒนธรรมประเพณี ระบบเศรษฐกิจ การเมือง การปกครอง และเทคโนโลยี

อัครฤทธิ์ หอมประเสริฐ. (2543 : 13) ได้ให้ความหมายว่า พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง การเลือกซื้อ เลือกใช้ และการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์หรือบริการใดๆ เพื่อตอบสนองความต้องการ และความปรารถนา เพื่อได้รับความพอใจสูงสุด โดยใช้ทัศนคติ และเหตุผลของแต่ละบุคคลในการตัดสินใจ

ดังนั้น จึงสรุปได้ว่า พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง การกระทำของบุคคลในการสรรหา คัดเลือก และตัดสินใจซื้อ เพื่อให้ได้มาซึ่งสินค้าและบริการ ซึ่งเกิดจากทัศนคติ การรับรู้ การเรียนรู้ และเหตุผลส่วนบุคคล และยังเกิดจากสภาพการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจ การเมือง สังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยีที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของบุคคล

2. พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer behavior)

การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค จะเป็นการวิเคราะห์พฤติกรรมการซื้อและการใช้ของผู้บริโภคเพื่อทำให้ทราบถึงลักษณะความต้องการที่ทำให้ผู้บริโภคเกิดการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการนั้น เพื่อที่จะช่วยให้นักการตลาดสามารถจัดกลยุทธ์การตลาด (Marketing strategies) ที่สามารถตอบสนองความพึงพอใจของผู้บริโภคได้อย่างเหมาะสม

ดังนั้นเราจึงต้องศึกษาว่าสินค้าหรือบริการที่น่าเสนอขายนั้น ใครคือลูกค้าเป้าหมาย (Who) ผู้บริโภคจะซื้ออะไร (What) ทำไมจึงซื้อ (Why) ใครมีอิทธิพลต่อการซื้อ (Who) ซื้อเมื่อไร (When) ซื้อที่ไหน (Where) และซื้ออย่างไร (How) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

2.1 ใครอยู่ในตลาดเป้าหมาย (Who is in the target market?) เป็นการทราบถึงลักษณะด้านประชากรศาสตร์ ภูมิศาสตร์ จิตวิทยา และพฤติกรรมศาสตร์ ของกลุ่มเป้าหมายว่ามีคุณลักษณะอย่างไร

2.2 ผู้บริโภคซื้ออะไร (What does the consumer buy?) เป็นการทราบถึงสิ่งที่ผู้บริโภคต้องการซื้อ (Objects) เช่น ความแตกต่างที่เหนือกว่าคู่แข่ง (Competitive differentiation)

2.3 ทำไมผู้บริโภคจึงซื้อ (Why does the consumer buy?) เป็นการทราบถึงวัตถุประสงค์ (Objectives) ของผู้บริโภค โดยจะต้องศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อ คือ ปัจจัยทางจิตวิทยา ปัจจัยทางสังคมและวัฒนธรรม และปัจจัยเฉพาะบุคคล

2.4 ใครมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ (Who participates in the buying?) เป็นการทราบถึงบทบาทของกลุ่มต่างๆ ในการซื้อ (Organizations) ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ ประกอบด้วย ผู้ริเริ่ม ผู้มีอิทธิพล ผู้ตัดสินใจซื้อ และผู้ใช้

2.5 ผู้บริโภคซื้อเมื่อใด (When does the consumer buy?) เป็นการทราบถึงโอกาสซื้อ (Occasions) เช่น ช่วงเดือนใดของปี ช่วงวันใดของเดือน ช่วงเวลาใดของวัน เป็นต้น

2.6 ผู้บริโภคซื้อที่ไหน (Where does the consumer buy?) เป็นการทราบถึงช่องทาง หรือแหล่ง (Outlets) ที่ผู้บริโภคไปทำการซื้อสินค้าหรือบริการ เช่น ห้างสรรพสินค้า โรงเรียน โรงพยาบาล เป็นต้น

2.7 ผู้บริโภคซื้ออย่างไร (How does the consumer buy?) เป็นการทราบถึง ขั้นตอนในการตัดสินใจซื้อ (Operations) ประกอบด้วย การรับรู้ปัญหา การค้นหาข้อมูล การประเมินผลทางเลือก การตัดสินใจซื้อ และความรู้สึกภายหลังการซื้อ (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคนอื่นๆ. 2539 : 107-108)

ดังนั้น การศึกษาด้านพฤติกรรมผู้บริโภคสำหรับงานวิจัยนี้ มุ่งที่จะสำรวจความคิดเห็นของผู้เรียน กวดวิชาซึ่งกลุ่มเป้าหมายคือนักเรียนมัธยมปลายว่า มีพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกเรียนกวดวิชาภาษาไทย และสังคมอย่างไร เช่น ช่วงเวลาที่ผู้กวดวิชาเรียน ระยะเวลาที่ใช้ในการเดินทางมาเรียนกวดวิชา ค่าใช้จ่ายที่ใช้สำหรับเรียนกวดวิชาในแต่ละเทอม บุคคลใดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเรียนกวดวิชา เป็นต้น ซึ่งผลจากการศึกษาจะใช้เป็นข้อมูลในการศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านการตลาด และเพื่อใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงยุทธศาสตร์ทางการตลาดให้เหมาะสมกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายต่อไป

3. รูปแบบพฤติกรรมการซื้อ

รูปแบบพฤติกรรมการซื้อ หรือโมเดลพฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer behavior model) เป็นการศึกษาถึงเหตุจูงใจที่จะทำให้เกิดการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ โดยมีจุดเริ่มต้นจากการเกิดสิ่งกระตุ้น (Stimulus) ที่ทำให้เกิดความต้องการ สิ่งกระตุ้นจะผ่านเข้ามาในความคิดของผู้ซื้อ (Buyer's black box) ซึ่งเปรียบเสมือนกล่องดำซึ่งผู้ผลิตหรือผู้ขายไม่สามารถคาดคะเนได้ ความรู้สึกนึกคิดของผู้ซื้อจะได้รับอิทธิพลจากลักษณะต่างๆ ของผู้ซื้อ แล้วจะมีการตอบสนองของผู้ซื้อ (Buyer's response) หรือการตัดสินใจของผู้ซื้อ (Buyer's purchase decision) โดยมีรายละเอียด ดังนี้ (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคนอื่นๆ. 2539 : 110-112)

3.1 สิ่งกระตุ้น (Stimulus) ทำให้บุคคลเกิดการตอบสนองหรือตัดสินใจ ประกอบด้วย สิ่งกระตุ้นอาจเกิดขึ้นเองภายในร่างกาย (Inside stimulus) และสิ่งกระตุ้นจากภายนอก (Outside stimulus) ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

3.1.1 สิ่งกระตุ้นภายนอก (Outside stimulus) เป็นสิ่งที่เราจะต้องสนใจและจัดสิ่งกระตุ้นภายนอกที่เหมาะสม เพื่อให้ผู้บริโภคเกิดความต้องผลิตภัณฑ์ จนเป็นเหตุจูงใจให้เกิดการซื้อสินค้า (Buying

motive) ซึ่งสิ่งกระตุ้นภายนอกประกอบด้วย 2 ส่วน คือ สิ่งกระตุ้นทางการตลาด และสิ่งกระตุ้นจากสภาพแวดล้อมต่างๆ

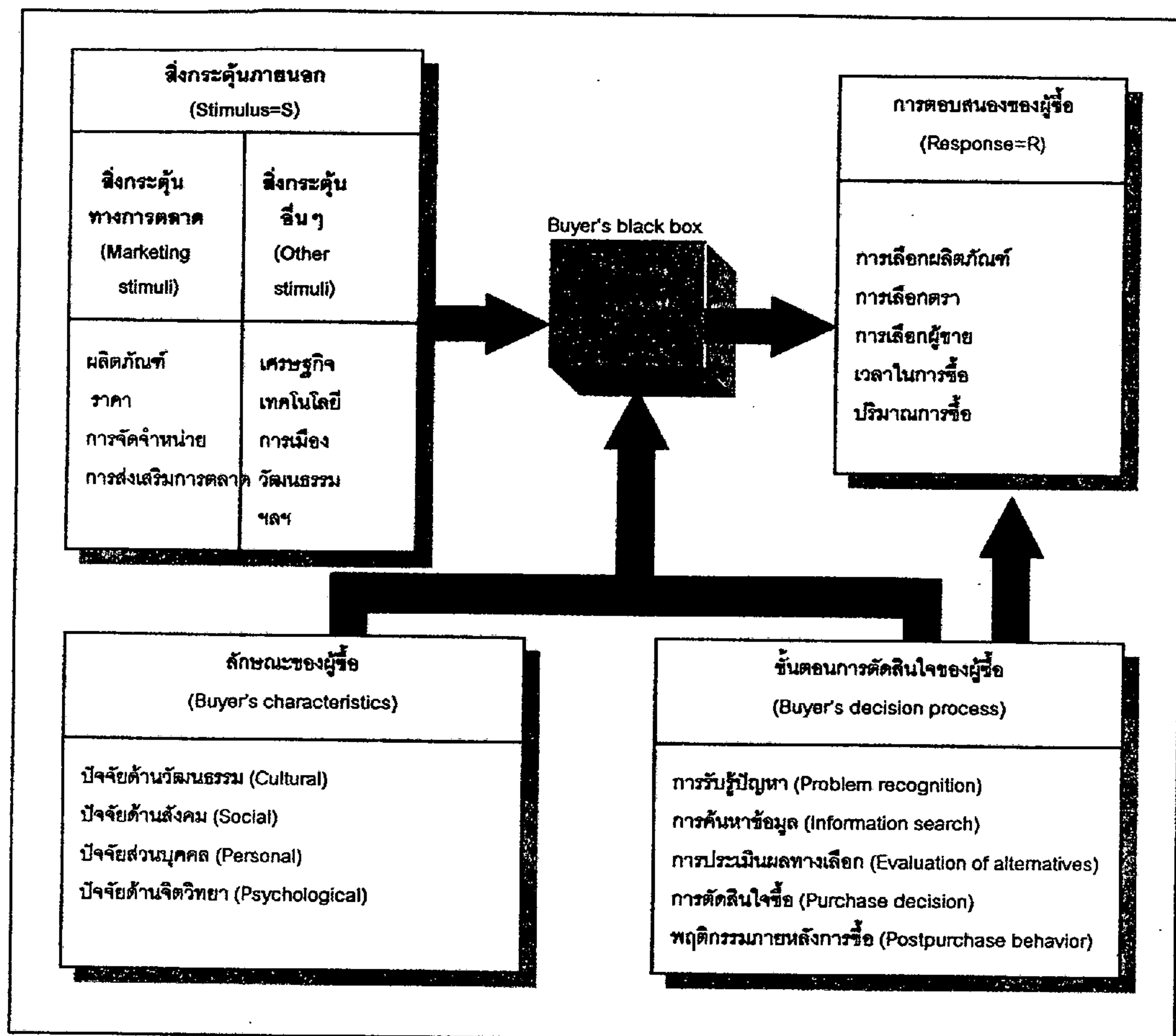
3.1.1.1 สิ่งกระตุ้นทางการตลาด (Marketing stimulus) เป็นสิ่งกระตุ้นที่เกี่ยวข้องกับส่วนผสมทางการตลาด (Marketing mix) ซึ่งประกอบด้วย

- สิ่งกระตุ้นทางด้านผลิตภัณฑ์ (Product) เช่น ชื่อเสียงของโรงเรียนกวดวิชาและคุณภาพของครูผู้สอน และมีคอร์สตัวกวดวิชาให้เลือกหลากหลาย ไว้ให้ผู้เรียนได้เลือกตามความต้องการ
- สิ่งกระตุ้นทางด้านราคา (Price) เช่น การกำหนดอัตราค่าเรียนของคอร์สเรียนกวดวิชาแต่ละคอร์สในราคาที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย
- สิ่งกระตุ้นทางด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place หรือ Distribution) เช่น สถานที่ตั้งของโรงเรียนกวดวิชาใกล้สถานศึกษา การเดินทางสะดวก โดยมีรถประจำทางผ่านหลายสาย
- สิ่งกระตุ้นทางการส่งเสริมการตลาด (Promotion) เช่น การโฆษณาโดยใช้แผ่นพับ ซึ่งแสดงจำนวนของผู้เรียนกวดวิชาที่สถาบัน ที่สามารถเอ็นทรานซ์เข้ามหาวิทยาลัยของรัฐที่มีชื่อเสียง อย่าง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล ด้วยคะแนนสูงในรายวิชาที่ได้เรียนกับทางสถาบัน หรือ การใช้กลยุทธ์ลดราคาสำหรับนักเรียนเก่า

3.1.1.2 สิ่งกระตุ้นอื่นๆ (Other stimulus) เป็นสิ่งกระตุ้นความต้องการผู้บริโภคที่อยู่ภายนอกองค์การซึ่งบริษัทควบคุมไม่ได้ สิ่งกระตุ้นเหล่านี้ ได้แก่

- สิ่งกระตุ้นทางเศรษฐกิจ (Economic) เช่น ภาวะเศรษฐกิจ รายได้ของผู้ปกครอง มีอิทธิพลต่อความต้องการเรียนของผู้เรียนกวดวิชา
- สิ่งกระตุ้นทางเทคโนโลยี (Technology) เช่น สื่อการเรียนการสอนที่ทันสมัย โดยใช้ระบบการสอนโดยผ่าน วีดีโอ ที่ทันสมัย และการลงทะเบียนรับสมัครโดยใช้ซอฟต์แวร์ ทำให้สะดวกรวดเร็วขึ้น
- สิ่งกระตุ้นทางกฎหมายและการเมือง (Law and political) เช่น การเปลี่ยนแปลงระบบเอ็นทรานซ์ใหม่ ที่นำผลการเรียนระดับมัธยมปลายมาใช้ในการคัดเลือก ส่งผลให้มีผู้สนใจเรียนกวดวิชามากขึ้น
- สิ่งกระตุ้นทางวัฒนธรรม (Cultural) เช่น ค่านิยมการเรียนกวดวิชาของเด็กไทยในปัจจุบัน ที่เชื่อว่าการกวดวิชาจะช่วยให้มีโอกาสที่จะสอบเข้าเรียนต่อในสถาบันอุดมศึกษาที่มีชื่อเสียงได้

3.1.2 สิ่งกระตุ้นภายใน (Internal Stimulus) หมายถึง สิ่งกระตุ้นที่เกิดขึ้นจากสัญชาตญาณหรือนิสัย กระตุ้นให้บุคคลแสดงพฤติกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งออกมา เช่น ความกลัวว่าจะสอบได้คะแนนไม่ดีจะเป็นสิ่งกระตุ้น ทำให้เกิดการขยันเรียนและแสวงหาที่เรียนกวดวิชา

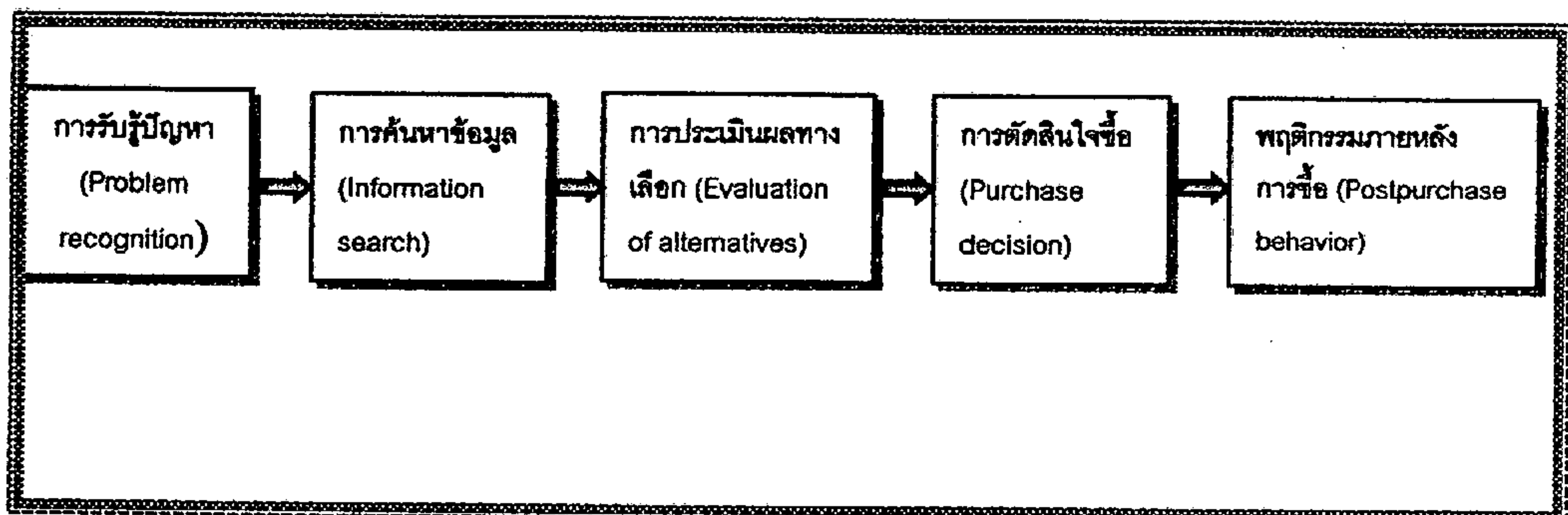


ภาพประกอบ 4 แสดงรูปแบบพฤติกรรมผู้ซื้อ (ผู้บริโภค) [Model of buyer (consumer) behavior]

3.2 กล่องดำหรือความรู้สึกนึกคิดของผู้ซื้อ (Buyer's black box) ความรู้สึกนึกคิดของผู้ซื้อเปรียบเสมือนกล่องดำ (Black box) ซึ่งผู้ผลิตและผู้ขายไม่สามารถทราบได้ จึงต้องพยายามค้นหาความรู้สึกนึกคิดของผู้ซื้อ ซึ่งได้รับอิทธิพลจากสิ่งต่างๆ ดังนี้

3.2.1 ลักษณะของผู้ซื้อ (Buyer characteristics) ลักษณะของผู้ซื้อได้รับอิทธิพลจากปัจจัยต่างๆ คือ ปัจจัยด้านวัฒนธรรม (Cultural factors) ปัจจัยด้านสังคม (Social factors) ปัจจัยส่วนบุคคล (Personal factors) และ ปัจจัยด้านจิตวิทยา (Psychological factors) (Kotler, 1994 : 174) ซึ่งปัจจัยเหล่านี้จะมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภค เพราะจะทำให้ทราบถึงลักษณะความต้องการและลักษณะของผู้บริโภค เพื่อที่จะจัดส่วนผสมทางการตลาดต่างๆ กระตุ้นและสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้อย่างถูกต้อง

3.2.2 กระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้ซื้อ (Buyer decision process) ซึ่งประกอบไปด้วยขั้นตอนต่างๆ ดังนี้ (อคุลย์ จาตุรงค์กุล. 2539 : 48-49) ; (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคนอื่นๆ. 2539 : 126-127)



ภาพประกอบ 5 แสดงโมเดลการตัดสินใจซื้อ 5 ขั้นตอน (Five-stage model of buying process)

ขั้นตอนที่ 1 การรับรู้ปัญหา (Problem recognition)

เป็นการตระหนักถึงความต้องการที่เกิดขึ้น เมื่อบุคคลเกิดความรู้สึกในความแตกต่างระหว่างสิ่งที่ผู้บริโภคนึกเห็นภาพสภาวะที่ปรารถนา เมื่อเปรียบเทียบกับสภาวะที่เป็นจริง ณ เวลาหนึ่ง ถ้าความต้องการตื่นตัวขึ้นมา โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อความต้องการเกี่ยวกับภาพพจน์ของตนเอง (Self-Image) ของผู้บริโภค สิ่งจูงใจต่างๆ มีแนวโน้มที่จะมุ่งไปสู่วัตถุประสงค์หรือเป้าหมาย โดยผู้ที่คาดว่าจะเป็นผู้ซื้อ อาจถูกจูงใจด้วยปัจจัยต่างๆ มากมาย

ขั้นตอนที่ 2 การค้นหาข้อมูล (Information search)

เป็นการเสาะแสวงหาข่าวสารจากภายในความทรงจำ และถ้าข่าวสารในความทรงจำไม่เพียงพอ ก็จะต้องทำการแสวงหาจากแหล่งภายนอก เช่น ครอบครัว เพื่อน สื่อโฆษณา สื่อมวลชน

ขั้นตอนที่ 3 การประเมินผลทางเลือก (Evaluation of alternatives)

เป็นการประเมินทางเลือกก่อนซื้อ โดยผู้บริโภคจะมีเกณฑ์ในการประเมินทางเลือก (Evaluation criteria) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์และตราสินค้า

ขั้นตอนที่ 4 การตัดสินใจซื้อ (Purchase decision)

โดยทั่วไป ผู้บริโภคจะตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ที่เขาชอบมากที่สุด และการตัดสินใจของแต่ละบุคคลจะต้องมีการปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงได้ ดังนั้นนักการตลาดจึงต้องพยายามจัดหาข้อมูลและเหตุผลสนับสนุนต่างๆ เพื่อลดความเสี่ยงและช่วยผู้บริโภคในการตัดสินใจ

ขั้นตอนที่ 5 การประเมินผลภายหลังการซื้อ (Postpurchase behavior)

หลังจากการซื้อและทดลองใช้ผลิตภัณฑ์แล้ว ผู้บริโภคจะมีประสบการณ์เกี่ยวกับความพอใจหรือไม่พอใจผลิตภัณฑ์ ถ้าผลิตภัณฑ์สามารถปฏิบัติงานได้เป็นไปตามที่คาดหวัง ผู้บริโภคจะเกิดความพอใจภายหลังการซื้อ

3.3 การตอบสนองของผู้ซื้อ (Buyer's response) หรือการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค หรือผู้ซื้อ (Buyer's purchase decisions) ผู้บริโภคมีการตัดสินใจประเด็นต่างๆ ดังนี้

3.3.1 การเลือกผลิตภัณฑ์ (Product choice) ตัวอย่าง การเลือกเรียนกวดวิชา สามารถเลือกเรียนเป็นกลุ่มใหญ่ หรือเรียนแบบตัวต่อตัว

3.3.2 การเลือกตราสินค้า (Brand choice) ตัวอย่าง โรงเรียนกวดวิชาให้เลือกหลายแห่ง เช่น โรงเรียนกวดวิชาอาจารย์ปิง (Da'vance) และ Pinnacle ซึ่งมีชื่อเสียงในการสอนวิชาภาษาไทยและสังคม หรือถ้าวิชาเคมี จะนิยมเรียนกับอาจารย์อุ๋

3.3.3 การเลือกผู้ขาย (Dealer choice) ตัวอย่าง ผู้กวดวิชาสามารถที่จะเลือกเรียนกับโรงเรียนกวดวิชาที่มีชื่อเสียง หรือจะเรียนพิเศษกับอาจารย์ผู้สอนที่โรงเรียน หรือที่บ้าน

3.3.4 การเลือกเวลาในการซื้อ (Purchase timing) ตัวอย่าง ผู้กวดวิชาจะเลือกเรียนวันธรรมดาช่วงเย็น หรือ เรียนวันเสาร์-อาทิตย์ ซึ่งจะเปิดเรียนทั้งใน ภาคต้น ภาคปลาย ภาคฤดูร้อน และช่วงปิดเทอมเดือนตุลาคม

3.3.5 การเลือกปริมาณการซื้อ (Purchase amount) ตัวอย่าง ผู้เรียนจะลงเรียนครั้งละกี่วิชา จำนวนคอร์สแต่ละรายวิชาที่เลือกลงเรียน

4. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค

การศึกษาถึงความรู้สึกนึกคิดของผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย เป็นสิ่งที่กระทำได้ยาก ดังนั้นผู้ขายจึงต้องพยายามค้นหาว่า ความรู้สึกนึกคิดของผู้บริโภคซึ่งได้รับอิทธิพลจากปัจจัยภายในของผู้บริโภค และกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค ซึ่งจะทำให้ทราบถึงสาเหตุและปัจจัยที่สำคัญอะไรบางอย่างที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อ หรือการใช้สินค้าและบริการของผู้บริโภค

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความรู้สึกนึกคิดของผู้บริโภค ต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค มีอิทธิพลจากปัจจัยต่างๆ คือ ปัจจัยด้านวัฒนธรรม ด้านสังคม ด้านส่วนบุคคล และด้านจิตวิทยา (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคนอื่น ๆ. 2541 : 130-141) ; (อัครฤทธิ์ หอมประเสริฐ. 2543 : 17-19)

4.1 ปัจจัยด้านวัฒนธรรม (Cultural factors) วัฒนธรรมเป็นสิ่งที่กำหนดความต้องการพื้นฐานและพฤติกรรมของบุคคล โดยบุคคลจะเรียนรู้เรื่อง ทักษะคติ ความชอบ การรับรู้ และมีพฤติกรรมอย่างไรนั้น จะต้องอาศัยกระบวนการทางสังคมที่เกี่ยวข้องกับครอบครัวและสถาบันต่างๆ ในสังคม คนที่อยู่ในวัฒนธรรมต่างกันย่อมมีความสนใจที่แตกต่างกัน ดังนั้นโรงเรียนกวดวิชา จึงต้องเล็งเห็นถึงความต้องการของผู้เรียน ซึ่งมีความแตกต่างกันออกไปในแต่ละคน ซึ่งขึ้นอยู่กับรากฐานทางวัฒนธรรมที่หล่อหลอมกันมา โดยวัฒนธรรมสามารถแบ่งได้ ดังนี้

4.1.1 วัฒนธรรมพื้นฐาน (Culture) เป็นสิ่งที่กำหนดความต้องการซื้อ และพฤติกรรมซื้อของบุคคล เช่น ลักษณะนิสัยคนไทย ซึ่งเกิดจากการหล่อหลอมพฤติกรรมจากสังคมไทย ทำให้มีลักษณะเป็นคนมีน้ำใจเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ต่อบุคคลทั่วไป ชอบความสนุกสนาน

4.1.2 วัฒนธรรมกลุ่มย่อย (Subculture) เกิดจากลักษณะพื้นฐานทางภูมิศาสตร์ ลักษณะของเผ่าพันธุ์ของมนุษย์ที่มีความแตกต่างกัน ได้แก่ เชื้อชาติ ศาสนา สปีชีส์ ภูมิประเทศ อาชีพ ฯลฯ ที่ต่างกันออกไป ทำให้ข้อปฏิบัติทางวัฒนธรรมของคนแต่ละกลุ่มจึงมีความแตกต่างกัน ซึ่งส่งผลต่อชีวิต ความเป็นอยู่ ความต้องการ แบบแผนการดำรงชีวิต ซึ่งส่งผลให้พฤติกรรมซื้อแตกต่างกัน และภายในกลุ่มเดียวกันจะมีพฤติกรรมที่คล้ายคลึงกัน

4.1.3 ชั้นทางสังคม (Social class) เป็นการแบ่งสมาชิกออกเป็นระดับฐานะที่ต่างกัน หรือเป็นการจัดลำดับบุคคลในสังคม จากระดับสูงไประดับต่ำ โดยใช้ลักษณะที่คล้ายคลึงกัน ได้แก่ อาชีพ รายได้ ฐานะ ชาติตระกูล ตำแหน่งงาน ฯลฯ ซึ่งการศึกษาถึงลักษณะบุคคลนี้เพื่อที่จะใช้เป็นแนวทางในการแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย ตำแหน่งผลิตภัณฑ์ รวมถึงการจัดส่วนผสมทางการตลาดให้สามารถตอบสนองความต้องการของชนชั้นในสังคมได้อย่างถูกต้อง

โดยชั้นทางสังคมแบ่งออกเป็น 3 ระดับ ได้แก่ ชนชั้นสูง (Upper class) ชนชั้นกลาง (Middle class) ชนชั้นล่าง (Lower class) ชั้นทางสังคมสามารถเปลี่ยนแปลงได้ โดยอาจเลื่อนไปอยู่ในชั้นสังคมที่สูงกว่า หรือเลื่อนมาอยู่ในชั้นทางสังคมที่ต่ำกว่าได้ เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงในรายได้ อาชีพ ตำแหน่งงาน เช่น เมื่อบุคคลมีรายได้เพิ่มขึ้น ย่อมแสวงหาการบริโภคที่ดีขึ้น

4.2 ปัจจัยด้านสังคม (Social factors) เป็นปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน และมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมซื้อ ลักษณะทางสังคมสามารถแบ่งได้ ดังนี้

4.2.1 กลุ่มอ้างอิง (Reference groups) เป็นกลุ่มบุคคลที่เข้าไปเกี่ยวข้องและมีอิทธิพลต่อทัศนคติ ความคิดเห็น และค่านิยม ของบุคคล กลุ่มอ้างอิงสามารถแบ่งได้ 2 ระดับ คือ

4.2.1.1 กลุ่มปฐมภูมิ (Primary groups) ได้แก่ ครอบครัว เพื่อนสนิท ญาติ

4.2.1.2 กลุ่มทุติยภูมิ (Secondary groups) ได้แก่ กลุ่มบุคคลชั้นนำในสังคม เพื่อนร่วมอาชีพ และร่วมสถาบัน บุคคลต่างๆในสังคม กลุ่มอ้างอิงจะมีอิทธิพลต่อบุคคลในกลุ่มทางด้านการเลือกพฤติกรรมและการดำเนินชีวิต รวมทั้งทัศนคติและแนวคิดส่วนบุคคล เนื่องจากบุคคลต้องการให้เป็นที่ยอมรับของกลุ่ม จึงต้องปฏิบัติตามและยอมรับความคิดเห็นต่างๆ จากกลุ่มอิทธิพล โดยเฉพาะโรงเรียน

กวดวิชานั้นอิทธิพลของ พ่อ แม่ ผู้ปกครอง และเพื่อนสนิทจะมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเรียนของนักเรียนเป็นอย่างมาก ดังนั้นจึงควรจะต้องทราบว่ากลุ่มอ้างอิงเหล่านี้มีผลต่อการตัดสินใจของนักเรียนในแง่ใดบ้าง

4.2.2 ครอบครัว (Family) บุคคลในครอบครัวถือว่ามีอิทธิพลมากที่สุดต่อทัศนคติ ความคิดเห็น และค่านิยมของบุคคล ในกรณีของโรงเรียนกวดวิชา บางครั้งการตัดสินใจเรียนกวดวิชานั้นขึ้นอยู่กับความต้องการของผู้ปกครอง เพราะผู้ปกครองเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการเรียนกวดวิชา ดังนั้นผู้ปกครองจึงมีอิทธิพลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาอย่างมาก

4.2.3 บทบาทและสถานะ (Roles and status) บุคคลจะเกี่ยวข้องกับหลายกลุ่ม เช่น ครอบครัว กลุ่มอ้างอิง องค์การ และสถาบันต่างๆ บุคคลจะมีบทบาทและสถานะที่แตกต่างกันในแต่ละกลุ่ม การที่จะจูงใจให้นักเรียน เรียนกวดวิชานั้น จึงต้องคำนึงใครมีบทบาท เป็นผู้คิดที่จะให้เรียนเป็นความต้องการของนักเรียนเอง หรือผู้ปกครอง หรือแม้แต่ ครู กลุ่มเพื่อน สิ่งเหล่านี้จึงต้องพิจารณาถึงบทบาทของแต่ละบุคคลที่มีส่วนในการตัดสินใจ

4.3 ปัจจัยส่วนบุคคล (Personal factors) การตัดสินใจของผู้ซื้อได้รับอิทธิพลจากลักษณะส่วนบุคคลทางด้านต่างๆ ได้แก่ เพศ อายุ รายได้ ระดับการศึกษา แผนการเรียน เกรดเฉลี่ย รูปแบบการดำรงชีวิต และแนวความคิดส่วนบุคคล ที่จะมีผลต่อการตัดสินใจเรียนกวดวิชา

4.4 ปัจจัยด้านจิตวิทยา (Psychological factors) การเลือกซื้อของบุคคลได้รับอิทธิพลจากปัจจัยด้านจิตวิทยา ซึ่งเป็นปัจจัยภายในตัวผู้บริโภคที่มีต่อพฤติกรรม การซื้อหรือใช้บริการ ซึ่งประกอบด้วย

4.4.1 การจูงใจ (Motivation) เป็นสิ่งที่เกิดภายในตัวบุคคล และอาจเกิดจากผลกระทบจากปัจจัยภายนอกที่เกิดจากสิ่งกระตุ้นทางการตลาด เพื่อให้ผู้บริโภคเกิดความต้องการ (Need) และตอบสนองมาในรูปพฤติกรรมผู้บริโภค ซึ่ง Maslow ได้สรุปความต้องการที่ทำให้เกิดแรงจูงใจและความต้องการของมนุษย์ ตามลำดับความสำคัญ 5 ชั้น คือ

- ความต้องการของร่างกาย (Physiological needs) เป็นความต้องการพื้นฐาน ความอยู่รอด เช่น อาหาร อากาศ น้ำดื่ม ที่อยู่อาศัย เครื่องนุ่งห่ม ยารักษาโรค

- ความต้องการความปลอดภัย (Safety needs) เป็นความต้องการที่เหนือกว่าความต้องการเพื่อความอยู่รอด ซึ่งมนุษย์ต้องการในระดับที่สูงขึ้น เช่น ต้องการความมั่นคงในการทำงาน ความต้องการความปลอดภัย

- ความต้องการด้านสังคม (Social needs) เป็นความต้องการความรักและการยอมรับ เช่น ความต้องการสอบเข้ามหาวิทยาลัยของรัฐที่มีชื่อเสียง เพราะต้องการให้ พ่อ แม่ และเพื่อนชื่นชมในความสำเร็จของตน

- ความต้องการยกย่อง (Esteem needs) เป็นความต้องการยกย่องส่วนตัว (Self-esteem) ความนับถือ (Recognition) และสถานะ (Status) จากสังคม เช่น การสอบเข้าระดับมหาวิทยาลัยของรัฐได้ ในสังคมไทยให้การยกย่องว่าเป็นผู้ที่มีความสามารถและมีโอกาสก้าวหน้าในงานสูง

- ความต้องการประสบความสำเร็จสูงสุดในชีวิต (Self-actualization needs) เป็นความต้องการสูงสุดของแต่ละบุคคล เช่น การเป็นนักการเมือง นักร้อง คารา ที่มีชื่อเสียง หรือแม้แต่การได้รับปริญญา ก็ถือว่าเป็นความปรารถนาสูงสุดของผู้เรียน

4.4.2 การรับรู้ (Perception) เป็นกระบวนการที่บุคคลตีความและรับรู้ข้อมูล เริ่มจากบุคคลได้รับสิ่งกระตุ้น จากประสาทสัมผัสทั้งห้า คือ เห็น ได้ยิน กลิ่น สัมผัส และรส แต่ละคนจะเกิดการรับรู้ที่แตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับ ความเชื่อ

- ลักษณะทางกายภาพของสิ่งเร้าต่างๆ
- ความสัมพันธ์ของสิ่งเร้ากับสิ่งแวดล้อมในขณะนั้น
- เจือปนไขของแต่ละบุคคล ซึ่งบุคคลมีความต้องการ ทักษะ ค่านิยม และสิ่งจูงใจ

ที่แตกต่างกัน

4.4.3 การเรียนรู้ (Learning) เป็นการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมที่เป็นผลจากประสบการณ์ของบุคคล การเรียนรู้ของบุคคลจะเกิดขึ้นเมื่อบุคคลได้รับสิ่งกระตุ้น (Stimulus) และเกิดการตอบสนอง (Response) เช่น ผู้กวดวิชาได้รับสื่อโฆษณาจากใบปลิว เป็นสิ่งกระตุ้นให้ผู้เรียนรู้สึกว่าอยากเรียนกับโรงเรียนกวดวิชาที่มีชื่อเสียงแห่งนี้ เป็นต้น การเรียนรู้จะเกิดจากอิทธิพลหลายอย่าง เช่น ทักษะ ความเชื่อ และประสบการณ์

4.4.4 ความเชื่อ (Beliefs) เป็นความคิดที่บุคคลยึดกับสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ซึ่งเป็นผลจากประสบการณ์ในอดีต เช่น คนที่ต้องการเรียนภาษาอังกฤษ เพื่อเรียนต่อต่างประเทศ นิยมเรียนที่สถาบัน AUA หรือ British Councils เพราะเชื่อว่าเป็นสถาบันที่มีชื่อเสียงมานาน เหมือนเรียนกับเจ้าของภาษา ทำให้ภาพพจน์ความมีชื่อเสียงของสถาบัน จึงเป็นสิ่งที่สำคัญอย่างยิ่งสำหรับธุรกิจอย่างโรงเรียนกวดวิชา

4.4.5 ทักษะ (Attitude) เป็นความรู้สึกนึกคิดของบุคคลที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ทักษะเป็นสิ่งที่มีอิทธิพลต่อความเชื่อ ในขณะเดียวกันความเชื่อก็มีอิทธิพลต่อทักษะ โดยที่ทักษะก่อตัวขึ้นมาจากประสบการณ์ และส่งผลให้มีการเปลี่ยนแปลงหรือขึ้นต่อพฤติกรรม ซึ่งเป็นการประเมินความรู้สึกนึกคิดของผู้บริโภคในแนวทางที่ชอบ ไม่ชอบ พอใจ หรือไม่พอใจ ต่อการเรียนกวดวิชา ซึ่งทักษะในตัวบุคคลเป็นสิ่งที่เปลี่ยนแปลงได้ยากมีผลทำให้พฤติกรรมของบุคคลที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งนั้นค่อนข้างคงที่ โดยเฉพาะทักษะที่มีต่อโรงเรียนกวดวิชาที่มีชื่อเสียง จะส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้เรียนและบุคคลที่เกี่ยวข้อง คือ ผู้ปกครอง เพื่อน มากที่สุด ดังนั้นจึงต้องรักษาภาพพจน์ในชื่อเสียงของสถาบัน ครูผู้สอน เพื่อเสริมสร้างทัศนคติที่ดีต่อการเรียนกวดวิชากับสถาบัน



ทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด

ส่วนประสมทางการตลาด (Marketing mix) หมายถึง การมีสินค้าที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้ ขายในราคาที่ผู้บริโภคยอมรับได้ และผู้บริโภคยินดีจ่ายเพราะมองเห็นว่าคุ้ม รวมถึงมีการจัดจำหน่ายกระจายสินค้าให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการซื้อหา เพื่อให้ความสะดวกแก่ลูกค้า ด้วยความพยายามจูงใจให้เกิดความเห็นชอบในสินค้าและเกิดพฤติกรรมอย่างถูกต้อง (เสรี วงษ์มณฑา. 2542 : 11)

ซึ่งส่วนประสมทางการตลาด ประกอบด้วย (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคนอื่นๆ. 2541 : 35-36)

1. ผลิตภัณฑ์ (Product) หมายถึง สิ่งที่น่าเสนอขายโดยธุรกิจ เพื่อสนองความต้องการของลูกค้าให้พึงพอใจในผลิตภัณฑ์ที่เสนอขายอาจมีตัวตนหรือไม่มีตัวตนก็ได้ ผลิตภัณฑ์จึงประกอบด้วย สินค้า บริการ ความคิด สถานที่ องค์การ หรือบุคคล โดยที่ผลิตภัณฑ์ต้องมีรรถประโยชน์ (Utility) มีคุณค่า (value) ในสายตาของลูกค้า จึงจะมีผลทำให้ผลิตภัณฑ์ขายได้ เช่นเดียวกับโรงเรียนกวดวิชาจัดเป็นธุรกิจบริการ

ตัวผลิตภัณฑ์จึงรวมทั้งตัวโรงเรียน ครูผู้สอน การสอนกวดวิชา และสถานที่ตั้งของโรงเรียนกวดวิชาด้วย

2. ราคา (Price) หมายถึง คุณค่าผลิตภัณฑ์ในรูปตัวเงิน หรือราคาเป็นต้นทุน (Cost) ที่ถูกจำหน่ายเงินไปเพื่อให้ได้รับสินค้าหรือบริการนั้นมา โดยที่จะเปรียบเทียบระหว่างคุณค่า (Value) ผลิตภัณฑ์กับราคา (Price) ถ้าคุณค่าสูงกว่าราคา เขาจะตัดสินใจซื้อสินค้าหรือบริการนั้น

3. การจัดจำหน่าย (Place) หมายถึง โครงสร้างของช่องทางซึ่งประกอบด้วย สถาบันและกิจกรรม ใช้เพื่อเคลื่อนย้ายผลิตภัณฑ์และบริการจากองค์การไปยังตลาด สถาบันที่นำผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาดเป้าหมายก็คือ สถาบันตลาด ส่วนกิจกรรมที่ช่วยในการกระจายสินค้า ประกอบด้วย การขนส่ง การคลังสินค้า และการเก็บรักษาสินค้าคงคลัง เป็นต้น ดังนั้นสถานที่ตั้งของโรงเรียนกวดวิชา ที่มีการคมนาคมสะดวก ใกล้แหล่งชุมชน เช่น สยามสแควร์ อนุสาวรีย์ประชาธิปไตย อนุสาวรีย์ชัย ฯลฯ จะเป็นแหล่งที่ตั้งของโรงเรียนกวดวิชาที่มีชื่อเสียงหลายแห่ง

4. การส่งเสริมการตลาด (Promotion) เป็นการติดต่อสื่อสารเกี่ยวกับข้อมูลระหว่างผู้ขายกับผู้ซื้อ เพื่อสร้างทัศนคติและพฤติกรรมการซื้อ การสื่อสารอาจจะใช้บุคคลหรือไม่ใช้บุคคลก็ได้ เครื่องมือติดต่อสื่อสารมีหลายรูปแบบอาจเลือกใช้เครื่องมือสื่อสารแบบผสมผสานกัน(Integrated Marketing Communication (IMC)) โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมกับลูกค้า ผลิตภัณฑ์ คู่แข่งขัน โดยบรรลุจุดมุ่งหมายร่วมกันได้ เครื่องมือส่งเสริมที่สำคัญมี ดังนี้

4.1 การโฆษณา (Advertising) หมายถึง เป็นกิจกรรมในการนำเสนอข่าวสาร เกี่ยวกับ องค์การ หรือ ผลิตภัณฑ์ บริการ หรือความคิดเห็น ที่ต้องมีการจ่ายเงินโดยผู้อุปถัมภ์รายการ

4.2 การขายโดยใช้พนักงานขาย (Personal selling) หมายถึง เป็นกิจกรรมการแจ้งข่าวสาร และจุดตลาดโดยใช้บุคคล

4.3 การส่งเสริมการขาย (Sales promotion) หมายถึง กิจกรรมที่นอกเหนือจากงานโฆษณา การขายโดยใช้พนักงานขาย และการประชาสัมพันธ์ ซึ่งสามารถกระตุ้นความสนใจ ทดลองใช้ หรือการซื้อ ซึ่งได้แก่ การลด แลก แจก แถม ซึ่งโรงเรียนกวดวิชามักใช้กลยุทธ์ลดราคา เพื่อจูงใจให้สมัครเรียนเพิ่มเติม

4.4 การให้ข่าวสารและการประชาสัมพันธ์ (Publicity and public relations) การให้ข่าวสารเป็นการเสนอความคิดเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการที่ไม่ต้องมีการจ่ายเงิน ส่วนการประชาสัมพันธ์ หมายถึง ความพยายามที่มีการวางแผนโดยองค์การหนึ่ง เพื่อสร้างทัศนคติที่ดีต่อโครงการให้เกิดกับกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง การให้ข่าวสารเป็นกิจกรรมหนึ่งของการประชาสัมพันธ์

การวิจัยด้านการศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาดของ โครงการจัดตั้งโรงเรียนกวดวิชา ภาษาไทยและสังคม บริเวณถนนวิสุทธิกษัตริย์ ในครั้งนี้ จะนำโมเดลพฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด ซึ่งได้แก่ ด้านสถาบัน ด้านครูผู้สอน ด้านราคา ทำเลที่ตั้ง และการส่งเสริมการตลาด มาประกอบในงานวิจัย เพราะเป็นปัจจัยสำคัญที่กระตุ้นให้เกิดความต้องการเรียนกวดวิชา โดยเฉพาะปัจจัยส่วนบุคคล ประกอบกับค่านิยมที่มีต่อการสอบเอ็นทรานซ์ ค่านิยมของผู้ปกครองในไทยในปัจจุบัน จะส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจ ซึ่งจะทำให้เกิดความคิดเห็น และพฤติกรรมตอบสนองจากผู้สนใจเรียนกวดวิชา ภาษาไทยและสังคม

โรงเรียนกวศวิชา

1. ประวัติความเป็นมาของโรงเรียนกวศวิชา

จากการศึกษาทางประวัติศาสตร์ พบว่า การกวศวิชาเริ่มต้นในสมัยสมเด็จพระนารายณ์มหาราช โดยที่ชาวจีนที่มีฐานะดี นิยมจ้างครูจีนมาสอนภาษาจีนให้แก่บุตรหลานก่อนที่ไปส่งศึกษาต่อ ณ ประเทศจีน ต่อมาปี พ.ศ. 2479 มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติโรงเรียนราษฎร์ พ.ศ. 2479 แต่ยังไม่มีการกำหนดของประเภทของโรงเรียนกวศวิชาไว้ จนกระทั่ง พ.ศ. 2497 โรงเรียนกวศวิชาได้รับการกำหนดให้มีการจัดตั้งอย่างมีรูปแบบ โดยจัดเป็นโรงเรียนเอกชนประเภทการศึกษาพิเศษ ซึ่งมีลักษณะ 7 ลักษณะ ได้แก่ โรงเรียนเฉพาะกาล โรงเรียนกวศวิชา โรงเรียนสงเคราะห์คนพิการ โรงเรียนศิลปศึกษา โรงเรียนสอนศาสนา โรงเรียนส่งคำสอน และโรงเรียนศึกษาผู้ใหญ่

ในปี พ.ศ. 2512 กระทรวงศึกษาธิการได้พิจารณาเห็นว่า โรงเรียนกวศวิชาไม่มีความจำเป็น ทำให้ผู้ปกครองสิ้นเปลือง และมีโรงเรียนกวศวิชามากพอแล้ว จึงมีนโยบายไม่อนุญาตให้มีการจัดตั้งโรงเรียนกวศวิชาเพิ่มขึ้น โดยประกาศไม่ให้มีการอนุญาตจัดตั้งโรงเรียนกวศวิชาขึ้น อีกทั้งไม่อนุญาตให้มีการซื้อขายหรือโอนกิจการให้คนอื่น ยกเว้นทายาทโดยชอบทางกฎหมาย ไม่อนุญาตให้มีการย้ายสถานที่ อาคารเรียน ไม่อนุญาตให้มีการดำเนินกิจการต่อไป รวมถึงการไม่อนุญาตให้มีการเพิ่มนักเรียนและสาขาวิชาเพิ่มขึ้น

จนกระทั่งในปี พ.ศ. 2534 กองส่งเสริมการศึกษานอกระบบ สำนักงานการศึกษาเอกชนได้เสนอให้มีการทบทวนนโยบายอีกครั้ง เนื่องจากสภาพของสังคมที่มีความต้องการโรงเรียนกวศวิชาอย่างมาก จึงทำให้กระทรวงศึกษาธิการได้อนุมัติให้มีโรงเรียนกวศวิชา แต่มีหลักเกณฑ์ที่รัดกุมขึ้น เช่น ห้ามจัดตั้งโรงเรียนกวศวิชาในโรงเรียนสายสามัญทุกระดับ ผู้ที่ทำหน้าที่เป็นครูใหญ่จะต้องมีวุฒิปริญญาตรีทางการศึกษา หากจบปริญญาตรีอื่น ต้องศึกษาวิชาทางการศึกษาไม่ต่ำกว่า 16 หน่วยกิต และต้องมีประสบการณ์เป็นครูมาแล้วไม่น้อยกว่า 3 ปี เป็นต้น จึงทำให้โรงเรียนกวศวิชามีสภาพดีขึ้นทั้งในด้านการแข่งขันทางวิชาการ อาคารสถานที่ อุปกรณ์การเรียนการสอน รวมทั้งครูผู้สอนด้วย (ก้านทิพย์ ชาติวงศ์, 2539 : 13)

ปัจจุบันโรงเรียนกวศวิชา อยู่ภายใต้การดูแลของ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน กระทรวงศึกษาธิการ โดยอาศัยข้อระเบียบบังคับของกระทรวงศึกษาธิการว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานโรงเรียนเอกชน ประเภทกวศวิชา พ.ศ. 2544 ซึ่งมีการแก้ไขปรับปรุงใหม่จากปี พ.ศ. 2534 ให้มีความเหมาะสมและเอื้อประโยชน์แก่ผู้เรียนมากขึ้น โดยเฉพาะด้านมาตรฐานของห้องเรียน ต้องไม่แออัดเกินไป จำนวนห้องส้วมแยกชาย-หญิง ต้องมีให้เพียงพอกับจำนวนนักเรียน รวมถึงด้านมาตรการป้องกันอัคคีภัย และข้อกำหนดเกี่ยวกับการเงินค่าธรรมเนียมกวศวิชา (รายละเอียดดังภาคผนวก ก) ทำให้โรงเรียนกวศวิชาในปัจจุบันต้องเข้มงวดในมาตรฐานการเรียนการสอนและมีการเตรียมความพร้อมในทุกๆ ด้านที่เกี่ยวกับผู้เรียนมากขึ้น

2. สภาพปัจจุบันของโรงเรียนกวศวิชา

หลังจากที่กระทรวงศึกษามีนโยบายให้มีโรงเรียนกวศวิชาขึ้น โดยจากสถิติในปี 2543 มีโรงเรียนกวศวิชาทั้งสิ้น 663 แห่ง เป็นโรงเรียนในส่วนภูมิภาค 387 แห่ง ในกรุงเทพมหานคร 276 แห่ง และมีจำนวนผู้เรียนกวศวิชาทั้งสิ้น 207,887 คน จากทั่วประเทศ (ดังตาราง 2) (สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน 2544?ก : 1)

ตาราง 2 จำนวนโรงเรียน นักเรียน ครูในโรงเรียนกวดวิชา ปีการศึกษา 2539-2543

ปี	จำนวนโรงเรียน			จำนวนนักเรียน			จำนวนครู		
	รวม	กทม.	ภูมิภาค	รวม	กทม.	ภูมิภาค	รวม	กทม.	ภูมิภาค
2539	363	181	182	66,302	31,878	34,424	2,163	848	1,315
2540	407	191	216	82,559	40,077	42,482	2,719	908	1,811
2541	490	222	268	96,840	50,995	45,845	2,878	909	1,969
2542	572	246	326	147,093	88,963	58,130	3,284	1,192	2,092
2543	663	276	387	207,887	132,341	75,546	3,559	1,318	2,241

ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน กลุ่มพัฒนาสารสนเทศ กองทะเบียน. (2544ก).

สถิติการศึกษาเอกชน ปีการศึกษา 2537-2543. หน้า 1, 41.

โดยจากข้อมูลจากบริษัทศูนย์วิจัย ไทยพาณิชย์ จำกัด¹ พบว่าสามารถจำแนกลักษณะของโรงเรียนกวดวิชาออกเป็น 6 ประเภท ดังนี้

1. โรงเรียนกวดวิชาที่มีการสอนเสริมจากบทเรียน โดยวิชาที่นิยมในการเรียนเสริมเพิ่มเติม ได้แก่ คณิตศาสตร์ ฟิสิกส์ เคมี ชีววิทยา เป็นต้น
2. โรงเรียนกวดวิชาเพื่อเตรียมสอบเข้าต่อในสถาบันการศึกษาต่างๆ ซึ่งปัจจุบันมีตั้งแต่ระดับอนุบาลไปจนถึงระดับอุดมศึกษา นอกจากนี้ยังมีการกวดวิชาเฉพาะทาง เช่น ตำรวจ เตรียมทหาร พยาบาล เป็นต้น รวมไปถึงการศึกษาต่อในประเทศด้วย
3. โรงเรียนกวดวิชาเพื่อการสอบเข้าทำงาน โดยเฉพาะข้าราชการตามหน่วยงานต่างๆ
4. โรงเรียนกวดวิชาทางด้านภาษาโดยเฉพาะ โดยภาษาที่ได้รับความนิยมเรียนมากเป็นพิเศษ ได้แก่ อังกฤษ ฝรั่งเศส ญี่ปุ่น จีน เยอรมัน เป็นต้น
5. โรงเรียนสอนทักษะความสามารถพิเศษเฉพาะทาง เช่น ด้านคอมพิวเตอร์ เสริมทักษะด้านความจำ และคิดเลขเร็ว เช่น จินตคณิต และ Kumon เป็นต้น
6. โรงเรียนสอนพิเศษในสาขาต่างๆ โดยเฉพาะด้านวิชาชีพ เช่น การบริหาร-การจัดการ การบัญชี กฎหมาย ช่างเทคนิค เสริมสวย ตัดเสื้อ ซักปั๊ม ทำอาหารและขนม มัคคุเทศก์ ดนตรีไทย และ ดนตรีสากล เป็นต้น

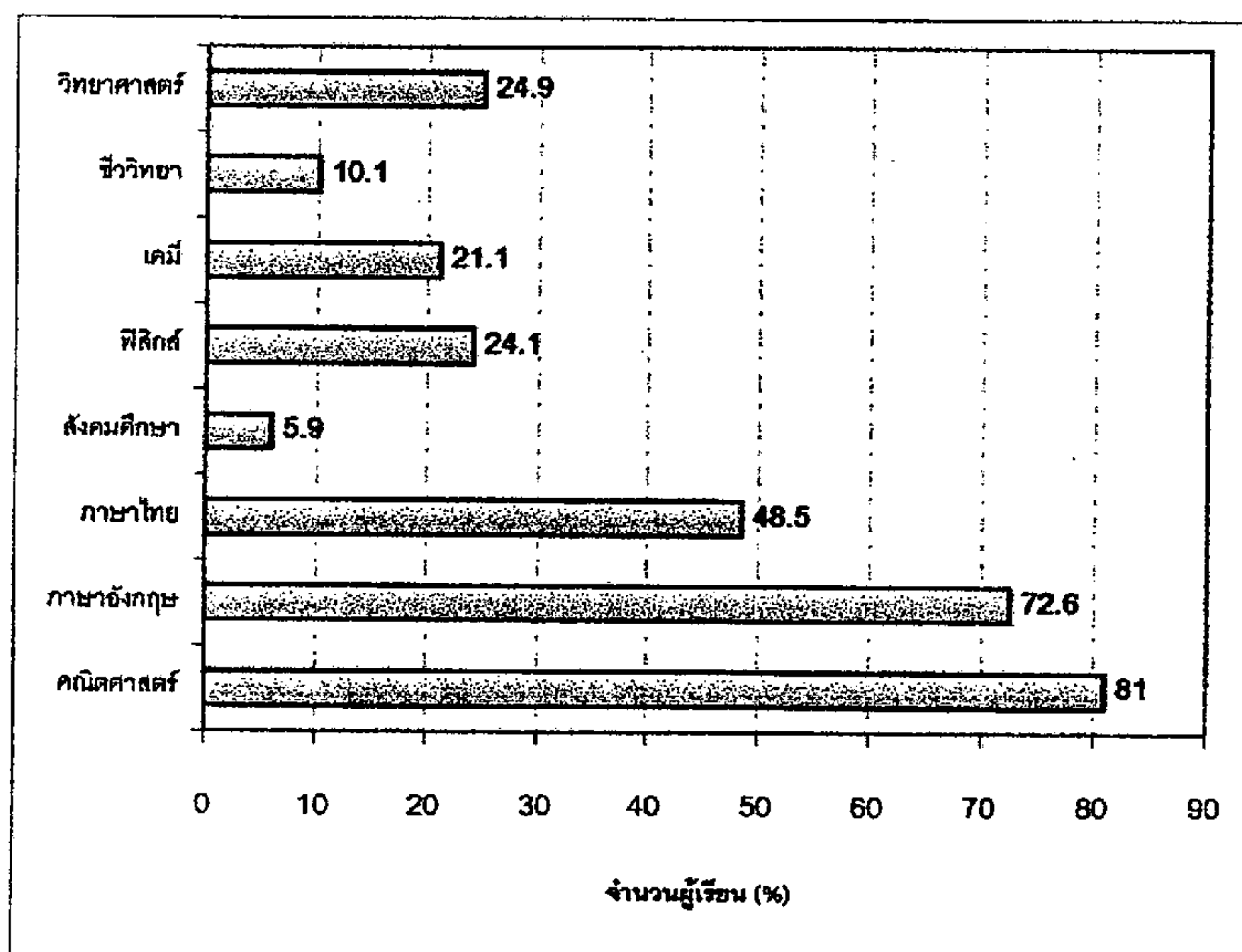
สำหรับการศึกษารายนี้ จะมุ่งเฉพาะโรงเรียนกวดวิชาเพื่อการเตรียมตัวสอบเอ็นทรานซ์และการเรียนเสริมรายวิชาเพิ่มจากบทเรียน เนื่องจากกลุ่มนักเรียนมัธยมปลายที่เข้าสอบในแต่ละปีมีจำนวนมาก

¹ "ชุด "โรงเรียนกวดวิชา" บทสะท้อนปัญหาการศึกษา," (2543 ธันวาคม). วิทยาจารย์. 99 (9) : 36.

กว่าสามแสนคน ประกอบกับค่านิยมทางการศึกษาของไทยยังให้ความสำคัญกับการเรียนต่อในมหาวิทยาลัยของรัฐที่มีชื่อเสียง ซึ่งสภาพการแข่งขันในปัจจุบันของโรงเรียนกวดวิชาประเภทนี้จะค่อนข้างรุนแรงมาก แต่เนื่องจากข้อดีของธุรกิจนี้ คือ ไม่มีการคิดอัตราภาษีเงินได้สำหรับธุรกิจประเภทนี้ เนื่องจากถูกมองว่าเป็นธุรกิจเพื่อการศึกษา ประกอบกับยังสามารถทำรายได้ค่อนข้างมากจนทำให้ครูสอนกวดวิชาหันมาเปิดธุรกิจนี้กันอย่างมากมาย โดยเฉพาะบริเวณสยามสแควร์ อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ รามคำแหง ลาดพร้าว ซอย 101/3 เป็นต้น และต่างจังหวัด ได้แก่ เชียงใหม่ ขอนแก่น นนทบุรี ชลบุรี เป็นต้น ซึ่งจะเป็นแหล่งรวมของโรงเรียนกวดวิชาชื่อดังในปัจจุบัน ได้แก่

<i>The Brain</i> , โรงเรียนสมัยวิทยา (อาจารย์สมัย)	สอนวิชาคณิตศาสตร์
<i>Applied Physics</i> , <i>Neo Physics</i>	สอนวิชาฟิสิกส์
อาจารย์อู๋, อาจารย์สำราญ, <i>Anopco</i>	สอนวิชาเคมี
<i>Da'vance</i> , <i>JLC</i>	สอนวิชาสังคม
<i>Pinnacle</i> , <i>Da'vance</i>	สอนวิชาภาษาไทย
<i>Access</i> , อาจารย์สมศรี, อาจารย์ดวงใจ	สอนวิชาภาษาอังกฤษ
<i>JLC</i> , <i>Abacus</i>	สอนวิชาวิทยาศาสตร์กายภาพ

โดยผลจากการสำรวจของเชนิมีเดีย¹ จากหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ ได้ทำการสำรวจกลุ่มตัวอย่างจำนวน 329 ตัวอย่าง ในช่วงวันที่ 17-19 พฤศจิกายน 2543 พบว่า เด็กไทยนิยมเรียนกวดวิชากันมากถึงร้อยละ 72 โดยวิชาที่นิยมเรียนกันมากที่สุด คือ คณิตศาสตร์ ร้อยละ 81 รองลงมาคือ ภาษาอังกฤษ ร้อยละ 73 และภาษาไทยร้อยละ 49 (ภาพประกอบ 6)



ภาพประกอบ 6 กราฟแสดงวิชาที่นิยมเรียนพิเศษในปัจจุบัน

¹ เชนิมีเดีย. (2543, 29 พฤศจิกายน). "พฤติกรรมเด็กไทยสมัยนี้," ฐานเศรษฐกิจ. หน้า 17-18.

จากข้อมูลดังกล่าว จึงเป็นที่น่าสนใจว่าปัจจุบันนักเรียนได้หันมาให้ความสนใจเรียนวิชาภาษาไทยมากขึ้น และจากผลการสอบเอ็นทรานซ์ ครั้งที่ 2/2544 นั้น ปรากฏว่า วิชาภาษาไทยและสังคมเป็นวิชาที่ผู้สอบเข้ามหาวิทยาลัยไม่มีใครสามารถทำคะแนนได้เต็ม กล่าวคือ ภาษาไทย คะแนนสูงสุด 83.00 มีจำนวนผู้สอบ 230,075 คน และ สังคม คะแนนสูงสุด 83.75 มีจำนวนผู้เข้าสอบ 231,254 คน จึงทำให้สองวิชานี้ได้รับความสนใจมากขึ้น เพราะเป็นวิชาบังคับสำหรับการสอบเอ็นทรานซ์ของทั้งแผนการเรียนสายวิทย์และศิลป์

อย่างไรก็ตาม นักเรียนสายวิทย์ส่วนมากจะยังให้ความสำคัญกับการเรียนวิชาอื่นๆ เช่น คณิตศาสตร์ ภาษาอังกฤษ ฟิสิกส์ เคมี ก่อน เนื่องจากเป็นวิชาที่เข้าใจยาก นักเรียนส่วนใหญ่มีความกังวลในการเรียนมากกว่า แต่ในขณะเดียวกันก็ยังมีความต้องการในการเรียนวิชาภาษาไทยและสังคม เพราะอยากได้ผลการเรียนของตนดีขึ้น และให้สามารถทำคะแนนสอบเอ็นทรานซ์ได้ดี เพื่อจะได้ติดคณะที่ตนสนใจ เช่น คณะ แพทย์ศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์ อักษรศาสตร์ นิเทศศาสตร์ บริหารธุรกิจ เป็นต้น

เหตุผลที่นักเรียนส่วนใหญ่ตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา ก็คือ ได้รับคำแนะนำจากคนที่เคยเรียนกวดวิชาที่สถาบันแห่งนั้นมาก่อน ดังนั้นการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่นอกเหนือจากการแจกใบปลิวตามปกติแล้ว สื่อที่ดีที่สุดก็คือนักเรียนเก่าที่เคยเรียนกวดวิชา ดังนั้นจึงมีการแข่งขันในด้านคุณภาพการเรียนการสอนจนสร้างชื่อเสียงของโรงเรียนกวดวิชาของคนให้เป็นที่ยอมรับ โดยแต่ละโรงเรียนมักจะใช้เรื่องเปอร์เซ็นต์การสอบเข้ามหาวิทยาลัยหรือการสอบเข้าสถาบันศึกษาชั้นนำของนักเรียนเก่า เป็นเครื่องจูงใจให้นักเรียนรุ่นต่อๆ มา เข้ามาเรียนกวดวิชา ซึ่งวิธีนี้จะสามารถลดค่าใช้จ่ายด้านโฆษณาลงไปมาก

ช่วงเวลาที่นิยมเรียน คือ วันธรรมดา (จันทร์-ศุกร์) หลังเลิกเรียน โดยกลุ่มนักเรียนนิยมเรียนกับโรงเรียนกวดวิชาที่อยู่ใกล้สถานศึกษาของตน เพราะใช้เวลาเดินทางไม่นานมาก คือ ประมาณ 1 ชั่วโมง

ในขณะที่วันหยุด จะนิยมสมัครจองเรียนวันเสาร์ก่อน เพราะต้องการมีเวลาพักผ่อนอยู่บ้านกับครอบครัวในวันอาทิตย์ อย่างไรก็ตามการเรียนในวันหยุดก็ยังนิยมเรียนกันมาก เพราะส่วนใหญ่ต้องการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ และยังได้เจอเพื่อนๆ เมื่อเรียนพิเศษ

สภาพการแข่งขันของธุรกิจโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม

ปัจจุบันมีโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคมเปิดสอนอยู่หลายราย เช่น Da'vance, Pinnacle JLC, TOTOR, ABACUS, ยูเรก้า, อาจารย์เสาวณิต, อาจารย์อุทัย, GOK ฯลฯ โดยมีอัตราค่าเรียนประมาณ 1,700 - 2,500 บาท / คอร์ส สำหรับการเรียนต่อ 1 วิชา และถ้าลงเรียนทั้ง 2 วิชาอัตราค่าเรียนจะประมาณ 3,000 - 4,500 บาท / คอร์ส ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับจำนวนชั่วโมงเรียน

นักเรียนส่วนใหญ่จะนิยมเรียนคอร์สภาษาไทยและสังคม แบบสรุปเนื้อหาเรียนก่อนเอ็นทรานซ์ เพราะเมื่อเรียนแล้ว จะครอบคลุมเนื้อหาทุกรายวิชา โดยส่วนใหญ่หลักสูตรส่วนมากจะแบ่งได้ดังนี้

1. คอร์ส ม. 4 เทอมต้น / เทอมปลาย
2. คอร์ส ม. 5 เทอมต้น / เทอมปลาย
3. คอร์ส สำหรับเตรียมตัวสอบเอ็นทรานซ์
4. คอร์ส ตะลุยโจทย์ก่อนสอบเอ็นทรานซ์

เวลาเรียน : จันทร์ – ศุกร์ เวลา 17.00 – 19.00 น.

เสาร์ – อาทิตย์ เวลา 9.00 – 16.00 น.

วิชาภาษาไทย : จะนิยมเรียนกับ Pinnacle (อาจารย์ลิลลี่) และ Da'vance (อาจารย์ปิง)

วิชาสังคม : จะนิยมเรียนกับ Da'vance (อาจารย์ปิง) และ JLC (อาจารย์วันชัย)

การเรียนการสอน : จะใช้วิธีสอนสดโดยครูผู้สอน และสื่อโดยวิดีโอ โดยจะสอนนักเรียนเป็นกลุ่มใหญ่ประมาณ 40-60 คน เน้นบรรยากาศสนุกสนาน มีความเป็นกันเองกับนักเรียนระหว่างนักเรียนและครูผู้สอน โดยครูผู้สอนจะมีเทคนิคในการจำที่ง่ายแก่การเข้าใจ ทำให้นักเรียนสนใจในการเรียนมากขึ้น

การโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด : ใช้การโฆษณาทางใบปลิว และแผ่นพับ และการได้รับเชิญออกรายการที่มีชื่อเสียงทางโทรทัศน์ หรือรายการแข่งขันตอบปัญหาทางวิชาการ เช่น รายการเวทีคนเก่ง ทางไอทีวี และรายการคิสิบ ทางช่อง 3 ฯลฯ แต่สื่อที่ได้รับผลดีที่สุด คือ จากนักเรียนเก่าที่เคยเรียนกวดวิชาที่สถาบันของตน

การจัดกิจกรรมในระหว่างเรียน เช่น รับบริจาคหนังสือเพื่อช่วยเพื่อนที่ขาดแคลนหนังสือเพื่อการศึกษ หรือการจัดกิจกรรมร่วมโหวตเลือกนักเรียนที่เป็นขวัญใจในโรงเรียน ทำให้นักเรียนเกิดความสนุกสนานในการเรียนมากขึ้น และนี่เป็นสิ่งที่ทำให้การกวดวิชาภาษาไทยและสังคมกำลังได้รับความสนใจในหมู่ผู้เรียนกวดวิชามากขึ้น

อย่างไรก็ตาม ตลาดกวดวิชาภาษาไทยและสังคม แม้ว่าจะมีคู่แข่งไม่น้อยรายแต่การตัดสินใจเรียนส่วนใหญ่ขึ้นอยู่กับความมีชื่อเสียงของอาจารย์ผู้สอนเป็นสำคัญ ที่จะเป็นแรงดึงดูดให้มีผู้สนใจเรียนวิชาที่โรงเรียนของตน ดังนั้น การสร้างชื่อเสียงโดยใช้จำนวนยอดผู้สอบเอ็นทรานซ์ได้ และนักเรียนเก่าที่ทำการแนะนำสอบได้สูงสุดในการประชาสัมพันธ์ จะส่งผลให้โรงเรียนกวดวิชาดังกล่าวมีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับกันมากขึ้น

การศึกษาความเป็นไปได้

1. ความหมายของการศึกษาความเป็นไปได้

การศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility study) มีผู้ให้ความหมายไว้ ดังนี้

จันทนา จันทโร และศิริจันทร์ ทองประเสริฐ. (2540 : 2) ได้ให้ความหมายของการศึกษาความเป็นไปได้ว่า เป็นการศึกษาก่อนการตัดสินใจที่จะเกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการนั้น โดยพิจารณาจากการศึกษาด้านการตลาด วิศวกรรม และการเงินของโครงการเป็นหลัก ทั้งนี้ เพื่อช่วยประกอบการตัดสินใจของผู้ลงทุนที่คิดจะลงทุนในโครงการนั้นๆ ในการศึกษาดังกล่าวจะต้องบอกรายละเอียดและวิเคราะห์สิ่งที่จำเป็นที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการผลิตรวมทั้งทางเลือกอื่นๆ ของการผลิตด้วย นอกจากนี้จะต้องระบุกำลังการผลิตและสถานที่ตั้งของโครงการที่เหมาะสม การใช้เทคโนโลยีในการผลิตแบบใด มีค่าใช้จ่ายในการลงทุนและดำเนินกิจการเพียงไร ทั้งนี้เพื่อให้ได้ผลตอบแทนการลงทุนให้มากที่สุด

ไพบุลย์ อ่อนมั่ง. (2541 : 27) ได้สรุปความหมายของการศึกษาความเป็นไปได้ว่า เป็นการศึกษารายละเอียดต่างๆ ที่จำเป็นต่อโครงการนั้นๆ ก่อนเริ่มดำเนินโครงการ เพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจว่าแผนหรือโครงการจะนำไปปฏิบัติได้หรือไม่ โดยวิธีใด และหาทางเลือกที่เหมาะสมให้แผนดำเนินตามจุดมุ่งหมายได้โดยมีอุปสรรคน้อยที่สุดภายใต้ทรัพยากรที่มีอยู่จำกัด

ประสิทธิ์ คงยิ่งศิริ. (2544 : 100) ได้สรุปความหมายของการศึกษาความเป็นไปได้ว่า เป็นการ ศึกษาและจัดทำเอกสารที่ประกอบไปด้วยข้อมูลต่างๆ ที่จำเป็นที่แสดงถึงเหตุผลสนับสนุน (Justification) ความถูกต้องสมบูรณ์ (Soundness) ของโครงการ เพื่อให้ได้มาซึ่งโครงการที่ดี โดยโครงการที่ดีจะได้แก่ โครงการที่สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง และเมื่อปฏิบัติแล้วจะให้ผลประโยชน์ตอบแทนคุ้มค่าต่อการลงทุน

ดังนั้น จึงสรุปได้ว่า การศึกษาความเป็นไปได้ หมายถึง การศึกษาข้อมูลต่างๆ ที่คาดว่าจะส่งผลกระทบหรือเกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการ ซึ่งประกอบด้วยการศึกษาด้านตลาด ด้านเทคนิค ด้านการเงิน และด้านสังคม เพื่อใช้เป็นแนวทางประกอบการพิจารณาก่อนตัดสินใจลงทุนในโครงการ ทั้งนี้เพื่อทำให้เกิด การจัดสรรทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และความคุ้มค่างบเงินที่ต้องจ่ายลงทุนไป

2. การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ

2.1 ความหมายของโครงการ ได้มีผู้ให้ความหมายไว้ ดังนี้

จันทนา จันทโร และศิริจันทร์ ทองประเสริฐ. (2540 : 2) ได้ให้ความหมายไว้ว่า โครงการ คือ กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน เพื่อผลิตสินค้าหรือบริการ โดยมุ่งหวังที่จะได้รับผลประโยชน์ตอบแทน ในอนาคตจากการลงทุนนั้นๆ ในช่วงเวลาที่มีการลงทุน

มยุรี อนุมาราชชน. (2543 : 5) ได้ให้ความหมายไว้ว่า โครงการ หมายถึง กลุ่มกิจกรรมที่ สัมพันธ์กัน ซึ่งเป็นความพยายามจัดกิจกรรมที่มีลักษณะพิเศษอย่างเป็นระบบ เพื่อให้สามารถใช้ทรัพยากร อย่างฉลาดที่สุดในการดำเนินงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ ได้แก่ ผลประโยชน์ตอบแทนหรือผลได้ อย่างใดอย่างหนึ่งในอนาคต กิจกรรมดังกล่าวต้องมีจุดเริ่มต้นและจุดสิ้นสุด

ประสิทธิ์ คงยิ่งศิริ. (2544 : 17) ได้สรุปความหมายไว้ว่า โครงการก็คือ กิจกรรมหรืองานที่ เกี่ยวข้องกับการลงทุน เพื่อผลิตสินค้าและบริการหรือเพื่อหวังผลประโยชน์ตอบแทน กิจกรรมหรืองาน ดังกล่าว จะต้องเป็นหน่วยอิสระหน่วยหนึ่งที่สามารถทำการวิเคราะห์ วางแผน และบริหารงานได้ พร้อมทั้งมี ลักษณะแจ้งชัดถึงจุดเริ่มต้นและจุดสิ้นสุด เมื่อวัตถุประสงค์ที่มุ่งหวังไว้สำเร็จเสร็จสิ้นลง โครงการจึงเป็น กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการวางแผน การจัดสรรทรัพยากร และการดำเนินงานอย่างมีระบบและระเบียบ ซึ่ง แสดงให้เห็นถึงแหล่งที่ตั้งของโครงการ ช่วงระยะเวลาของโครงการ การผลิต การลงทุน ผลตอบแทน การจัด รูปองค์กร และการจัดการโครงการ

ดังนั้น จึงพอสรุปได้ว่า โครงการ คือ กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนผลิตสินค้าหรือบริการ เพื่อมุ่งหวังผลประโยชน์หรือผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต โดยอาศัยการวางแผน จัดการ และ การดำเนินงานที่เป็นอิสระ ประกอบกับการบริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ จนสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่วางไว้ ภายในระยะเวลาที่มีการกำหนดอย่างแน่นอน

2.2 การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ

การตัดสินใจว่าจะลงทุนหรือดำเนินงานตามโครงการที่กำลังพิจารณาอยู่นั้น จำเป็นจะต้อง อาศัยข้อมูลพื้นฐานที่เพียงพอที่ช่วยในการตัดสินใจ เพื่อช่วยในด้านการจัดสรรทรัพยากรไปใช้อย่างมี ประสิทธิภาพ ดังนั้น ก่อนการตัดสินใจลงทุนในโครงการใดก็ตามจึงต้องมีการศึกษาความเป็นไปได้ของ โครงการในด้านต่างๆ เสียก่อน ซึ่งจะประกอบด้วยรายละเอียด ดังต่อไปนี้ (ประสิทธิ์ คงยิ่งศิริ. 2544 : 100-101)

2.2.1 ความเป็นไปได้ด้านตลาดหรืออุปสงค์ (Market or demand feasibility)

ความเป็นไปได้ด้านการตลาดหรืออุปสงค์ เป็นการพิจารณาความต้องการของตลาดหรือผู้ที่เป็กลุ่มเป้าหมายของโครงการหรือผู้รับบริการที่มีต่อผลิตภัณฑ์/บริการของโครงการ โดยพิจารณาประเด็นต่างๆ ดังนี้

2.2.1.1 ผลิตภัณฑ์/บริการที่โครงการก่อให้เกิดขึ้นจะสนองความต้องการ ของผู้ที่เป็กลุ่มเป้าหมายของโครงการหรือไม่

2.2.1.2 การเปลี่ยนแปลงของความต้องการ ที่มีต่อผลิตภัณฑ์/บริการของโครงการ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นหรือลดลง ในอัตราอย่างน้อยเพียงใด

2.2.1.3 ความสามารถของโครงการที่จะสร้างผลิตภัณฑ์/บริการ เพื่อสนองความต้องการของผู้ที่เป็กลุ่มเป้าหมายหรือผู้รับบริการ

2.2.1.4 กลวิธีทางการตลาดในสภาวะการแข่งขัน รวมทั้งสภาพเศรษฐกิจ สังคม การเมือง วัฒนธรรม ปัจจัยด้านเทคโนโลยี ข้อจำกัดด้านกฎหมาย ทรัพยากรธรรมชาติที่อาจกระทบต่อความต้องการที่มีต่อผลิตภัณฑ์/บริการของโครงการ (มยุรี อนุมานราชชน. 2543 : 40-41)

โดยการวิเคราะห์โครงการจะต้องเริ่มด้วย การจัดเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลในอดีต ในด้านราคาและปริมาณของผลิตภัณฑ์/บริการชนิดนั้น ก็จะทำให้ทราบได้ว่าขนาดอุปสงค์เป็นเช่นไร หลังจากนั้นก็ทำการคาดคะเนขนาดอุปสงค์ทั้งหมดของผลิตภัณฑ์/บริการนั้น แล้วคาดคะเนปริมาณการขายที่ คาดว่าจะขายได้ โดยอาจใช้วิธีคาดคะเนโดยอาศัยแนวโน้มในอดีต และการคาดคะเนโดยอาศัยแบบจำลอง ทางเศรษฐกิจ อันเป็นการคาดคะเนจากปัจจัยต่างๆที่มีความสัมพันธ์กับอุปสงค์ของผลิตภัณฑ์/บริการชนิดนั้น

นอกจากนี้ต้องพิจารณาคู่แข่งขันที่มีอยู่เดิมทั้งในปริมาณการผลิต คุณภาพ สถานที่ตั้ง ราคา และต้นทุน เพื่อพิจารณาว่าคุณภาพผลิตภัณฑ์/บริการของโครงการเป็นอย่างไร ดีกว่าคู่แข่งขันหรือไม่ และต้นทุนการผลิตสูงหรือต่ำกว่า เพื่อจะได้พิจารณาหาทางปรับปรุงให้สามารถทำการแข่งขันได้ (ประสิทธิ์ ดงยิ่งศิริ. 2544 : 102-103)

2.2.2 ความเป็นไปได้ด้านเทคนิค (Technical feasibility)

เป็นการพิจารณาความเหมาะสมด้านเครื่องมือ เครื่องจักร อุปกรณ์ ขนาด สถานที่ตั้ง กรรมวิธีดำเนินการ เทคโนโลยี วิธีการก่อสร้าง รูปแบบทางเทคนิค วิธีการและมาตรการในการป้องกัน สิ่งแวดล้อม รวมทั้งการบำรุงรักษาโครงการหลังจากโครงการยุติลง

การพิจารณาความเป็นไปได้ทางเทคนิคนี้ ต้องอาศัยผู้เชี่ยวชาญด้านเทคนิคที่เกี่ยวข้อง เป็นผู้วิเคราะห์ รูปแบบทางเทคนิคที่ถูกเลือกจะนำมาใช้เลือกเทคนิคการผลิตที่เหมาะสมและสอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ของโครงการ และการคาดคะเนต้นทุนหรือค่าใช้จ่ายของโครงการได้อย่างถูกต้อง ซึ่งควรเป็น เทคโนโลยีที่เหมาะสมที่สุด มีวิธีการก่อสร้างที่ใช้ต้นทุนต่ำที่สุดและมีความยืดหยุ่น โดยการเปรียบเทียบและ การประเมินรูปแบบเทคนิคต่างๆ (มยุรี อนุมานราชชน. 2543 : 41-42) ; (ชัยยศ สันตวงษ์. 2539 : 73-137).

2.2.3 ความเป็นไปได้ทางการเงิน (Financial feasibility)

การวิเคราะห์ทางการเงินเป็นการวิเคราะห์ถึงการลงทุนและผลตอบแทนของโครงการ ในด้านของเอกชนเป็นสำคัญ เพราะเป็นการวิเคราะห์ที่มุ่งเน้นถึงผลตอบแทนทางการเงิน หรือความสามารถในการทำกำไรของโครงการเพื่อก่อให้เกิดความมั่นใจว่าถ้ามีการดำเนินงานตามโครงการนี้แล้วจะไม่ก่อให้เกิดปัญหาทางการเงินใดๆ ในทุกขั้นตอนของโครงการ นอกจากนั้น ถ้าเป็นโครงการที่ต้องกู้ยืมเงินมาลงทุนก็จะต้องพิจารณาด้วยว่าจะมีความสามารถในการชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยได้หรือไม่

โดยทั่วไปการวิเคราะห์ทางการเงินของโครงการจะประกอบด้วยเรื่องต่างๆ ดังต่อไปนี้ (ฐาปนา อินพินิจ และอัจฉรา ชีวะตระกูลกิจ. 2545 : บทที่1-9)

- 2.2.3.1 การคาดคะเนค่าใช้จ่ายของโครงการ
- 2.2.3.2 การคาดคะเนการเงินของโครงการ
- 2.2.3.3 การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินของโครงการ
- 2.2.3.4 การประเมินผลตอบแทนทางการเงินของโครงการ
- 2.2.3.5 การพิจารณาแหล่งที่มาของเงินทุนของโครงการ
- 2.2.3.6 การใช้คืนเงินกู้

2.2.4 ความเป็นไปได้ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment feasibility)

ปัจจุบันปัญหาสิ่งแวดล้อมได้รับความสนใจมากขึ้น ทั้งนี้เพราะโครงการลงทุนที่เสนออาจมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม หรือที่ในทางเศรษฐศาสตร์เรียกว่า ผลกระทบภายนอกของโครงการ (External economics) ซึ่งจะมีผลกระทบภายนอกด้านบวกหรือดี ซึ่งผลกระทบทางด้านนี้ส่วนใหญ่จะเกิดจากปัญหาด้านเทคนิคของโครงการ ซึ่งอาจส่งผลเสียต่อทรัพยากรทางด้านกายภาพของระบบนิเวศและทรัพยากรด้านชีวภาพหรือด้านนิเวศวิทยา ซึ่งได้แก่สิ่งมีชีวิตของระบบนิเวศที่นอกเหนือจากมนุษย์ เช่นอาจมีผลกระทบต่อสุขภาพอนามัย ทำให้อากาศมีมลพิษ น้ำเน่าเสีย และมีสิ่งปฏิกูลเกิดขึ้น เป็นต้น ผลกระทบภายนอกเช่นนี้เมื่อเกิดขึ้นแล้วย่อมจะเป็นผลดีและผลเสียต่อโครงการ ซึ่งต้องนำมาคิดคำนวณเป็นผลตอบแทนและค่าใช้จ่ายของโครงการด้วย เรียกว่าผลตอบแทนและค่าใช้จ่ายทางอ้อมของโครงการ โดยเฉพาะทางค่าใช้จ่ายนั้นอาจประกอบไปด้วยค่าใช้จ่ายในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันแก้ไข และค่าใช้จ่ายทางเศรษฐกิจที่ทำให้ทรัพยากรเกิดการสูญเสีย เช่น ทำให้รายได้ของชาติน้อยลงด้วย เป็นต้น

ขณะเดียวกันการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อมควรครอบคลุมสิ่งแวดล้อมทางสังคม (Social aspects) ด้วย ทั้งนี้เนื่องจากโครงการอาจมีผลกระทบต่อกลุ่มประชากรบางส่วน เช่น กลุ่มประชากรที่มีรายได้ต่ำ กลุ่มว่างงาน และกลุ่มผู้หญิงในพื้นที่โครงการ ดังนั้น ก่อนที่จะมีการตัดสินใจลงทุนในโครงการประเภทที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จึงต้องทำการศึกษาด้านนี้เสียก่อนเพื่อหาหนทางป้องกัน หลีกเลี่ยง ลด หรือจัดความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น (ประสิทธิ์ ตงยิ่งศิริ. 2544 : 105-106) ; (มยุรี อนุมานราชธน. 2543 : 44)

2.2.5 ความเป็นไปได้ด้านเศรษฐกิจ (Economic feasibility)

การวิเคราะห์ด้านเศรษฐกิจเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่ง ที่ผู้วิเคราะห์โครงการจำเป็นต้องคำนึงถึง ซึ่งเป็นการวิเคราะห์ถึงความเป็นไปได้ของโครงการด้านเศรษฐกิจว่าโครงการที่กำลังพิจารณานั้นจะให้ผลตอบแทนทางเศรษฐกิจโดยส่วนรวมของประเทศหรือไม่ เพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจในการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด ผลการวิเคราะห์จะแสดงออกมาในรูปของผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับสูงหรือต่ำกว่าค่าใช้จ่ายในการลงทุนที่จ่ายไป ถ้าผลตอบแทนที่ได้รับต่ำกว่าค่าใช้จ่ายในการลงทุนก็เป็นโครงการที่ไม่ดีทางเศรษฐกิจ ดังนั้นการวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจจึงมีส่วนช่วยอย่างสำคัญในการตัดสินใจที่จะยอมรับหรือปฏิเสธโครงการ(ฐานา ฉันทไพศาล และอัจฉรา ชีวะตระกูลกิจ. 2545 : บทที่1/8-9)

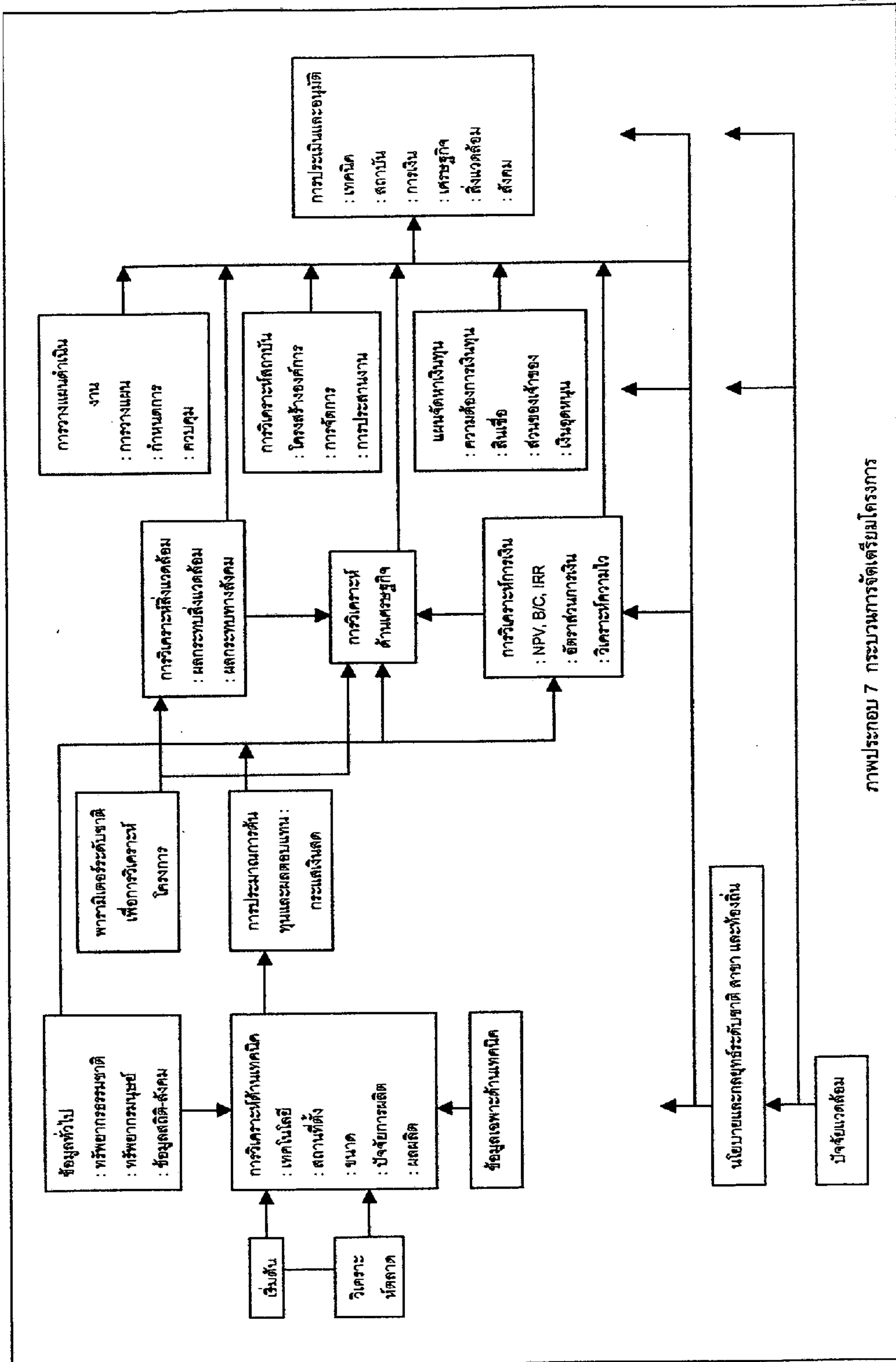
2.2.6 ความเป็นไปได้ทางสถาบัน (Institutional feasibility)

ถึงแม้ว่าจะมีการวิเคราะห์ทางด้านต่างๆ มาแล้ว และปรากฏว่าโครงการที่เสนอเป็นโครงการที่ดี แต่เมื่อโครงการได้รับอนุมัติก็อาจประสบความล้มเหลวและขาดทุนได้เช่นกัน ทั้งนี้เนื่องจากการจัดการหรือการบริหารโครงการไม่มีประสิทธิภาพ ความสำเร็จของโครงการขึ้นอยู่กับการบริหารเป็นสำคัญ ดังนั้นการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ จึงจำเป็นต้องมีการวิเคราะห์สถาบันซึ่งจะเกี่ยวข้องกับการประเมินจุดแข็งและจุดอ่อนขององค์กรต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติและดำเนินโครงการ เช่น (ฐานา ฉันทไพศาล และอัจฉรา ชีวะตระกูลกิจ. 2545 : บทที่1-9) ; (ประสิทธิ์ ดงยิ่งศิริ. 2544 : 108-110)

- ระดับทักษะ ความรู้ ความชำนาญ หน้าที่และความรับผิดชอบของบุคลากร
- กระบวนการและระเบียบวิธีดำเนินงาน
- ระบบข้อมูลและการอำนาจตัดสินใจ
- นโยบายด้านราคาและการค้าที่จะมีผลกระทบต่อเสถียรภาพโครงการ
- อื่นๆ เช่น ระบบการบริหารและจัดการ กระบวนการด้านการเงิน เป็นต้น

โดยที่ในแต่ละด้านของโครงการต่างมีความสัมพันธ์ต่อกัน ถ้ามีการเปลี่ยนแปลงหรือมีการตัดสินใจเกี่ยวกับด้านใดด้านหนึ่งแล้ว จะมีผลกระทบไปสู่การพิจารณาหรือการตัดสินใจในด้านอื่นๆ ด้วย ซึ่งการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ด้านสถาบันจะทำให้โครงการสามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

ดังนั้น การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ จึงควรเริ่มต้นด้วยการวิเคราะห์ด้านการตลาดก่อนเพื่อคาดคะเนเกี่ยวกับอุปสงค์ผลิตภัณฑ์/บริการ ต่อจากนั้นจึงทำการวิเคราะห์ด้านเทคนิคและสิ่งแวดล้อม หลังจากนั้นจึงเริ่มพิจารณาค่าใช้จ่ายและผลตอบแทนของโครงการโดยอาศัยราคาสตลาด ซึ่งเป็นการศึกษาวิเคราะห์ด้านการเงิน แล้วทำการปรับราคาสตลาด ปรับราคาค่าใช้จ่าย และผลตอบแทนบางประเภท เพื่อให้เป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจตามหลักการวิเคราะห์โครงการทางเศรษฐกิจ จากนั้นจึงจัดการวิเคราะห์รูปองค์การและการจัดการโครงการ (ดังภาพประกอบ 7) (ประสิทธิ์ ดงยิ่งศิริ. 2544 : 111)



โครงการโรงเรียนกวตวิชาภาษาไทยและสังคม บริเวณถนนวิสุทธิกษัตริย์

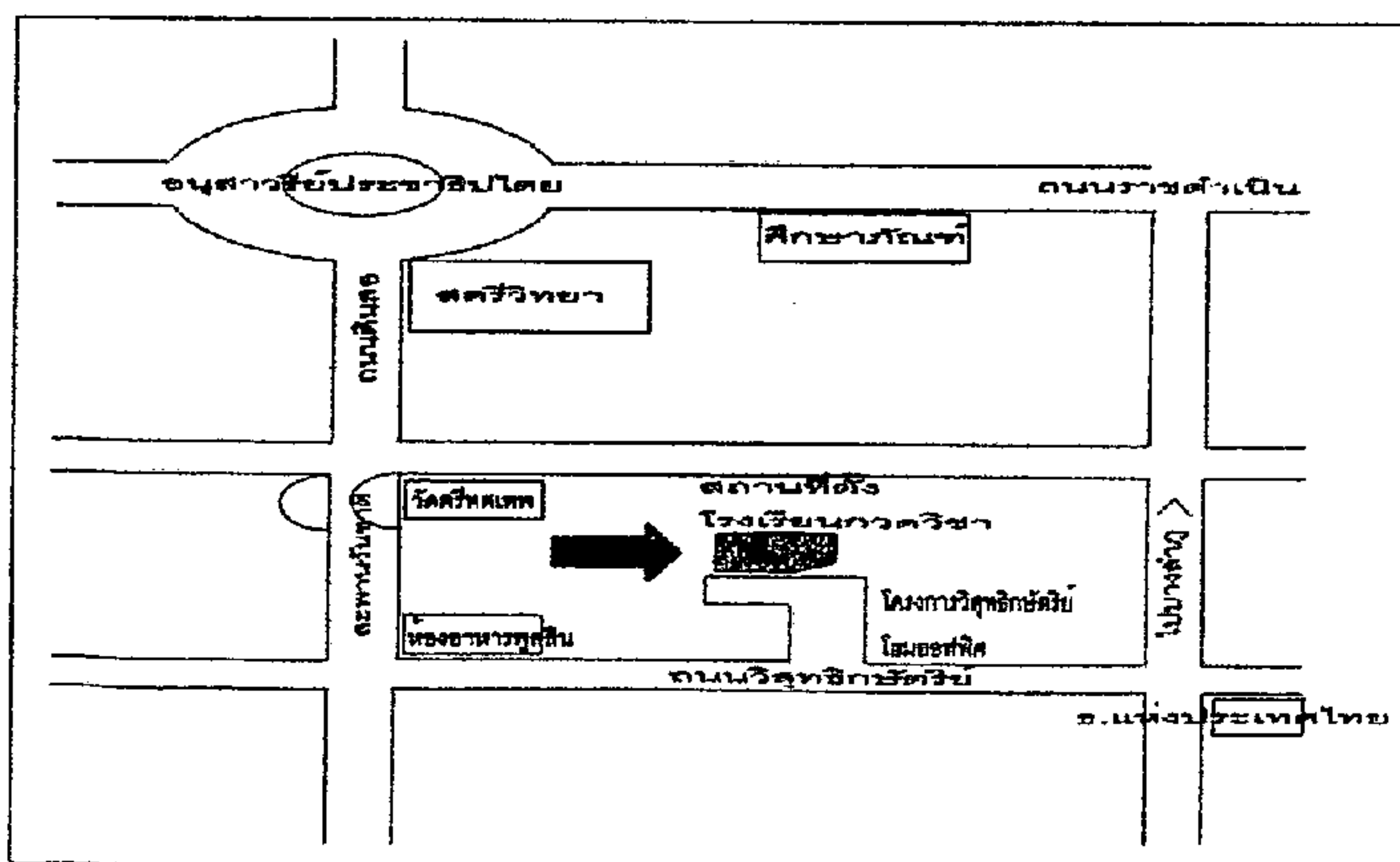
สภาพการศึกษาของสังคมไทยในปัจจุบันมีการแข่งขันที่รุนแรงมาก เพราะในแต่ละปีมีนักเรียนจำนวนมากที่ต้องการเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาของรัฐ จึงทำให้เกิดความต้องการที่จะเรียนกวตวิชาที่ใช้สำหรับวัดความรู้ เพื่อให้สามารถแข่งขันกับผู้อื่นได้

ดังนั้น โครงการโรงเรียนกวตวิชาภาษาไทยและสังคมแห่งนี้ เล็งเห็นถึงความต้องการของนักเรียนที่ต้องการเรียนวิชาภาษาไทยและสังคม เพื่อเตรียมตัวสอบเอ็นทรานซ์ โดยเฉพาะในเขตพระนครและดุสิตมีปริมาณนักเรียนมัธยมปลายจำนวนมากที่สุด โดยส่วนใหญ่ประกอบด้วยโรงเรียนที่มีชื่อเสียงหลายแห่ง เช่น โรงเรียนเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัย โรงเรียนสตรีวิทยา โรงเรียนเบญจมราชูทิศ โรงเรียนโยธินบูรณะ โรงเรียนราชินี โรงเรียนเซนต์คาเบรียล เป็นต้น จึงทำให้โรงเรียนกวตวิชาแห่งนี้จึงเลือกบริเวณถนนวิสุทธิกษัตริย์เป็นที่ตั้งของโครงการ โดยโครงการจะประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้บริการด้านการศึกษาเสริมความรู้ด้านวิชาภาษาไทยและสังคม ให้แก่นักเรียนมัธยมปลาย หรือบุคคลทั่วไป ในเขตพระนคร เขตดุสิต หรือพื้นที่ใกล้เคียง
2. เพื่อส่งเสริมทักษะ ความรู้ และศักยภาพของผู้เรียน ให้มีความพร้อมสำหรับการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา
3. เพื่อปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และการมีส่วนร่วมในสังคมให้กับผู้เรียน โดยการพัฒนาด้านความคิดให้เป็นผู้มีวิสัยทัศน์ และมีโลกทัศน์ทางการศึกษาที่กว้างไกล
4. เพื่อพัฒนาโรงเรียนกวตวิชาให้เป็นศูนย์กลางด้านการศึกษาวิชาภาษาไทยและสังคม ในระดับประเทศ

ทำเลที่ตั้งโครงการบริเวณถนนวิสุทธิกษัตริย์



ภาพประกอบ 8 แผนที่ตั้งโรงเรียนกวตวิชาภาษาไทยและสังคม บริเวณถนนวิสุทธิกษัตริย์

โครงการโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคมแห่งนี้จะตั้งอยู่บริเวณถนนวิสุทธิกษัตริย์ อยู่ติดกับโครงการวิสุทธิกษัตริย์โฮมออฟฟิศ และสถานที่ตั้งจะใกล้กับอนุสาวรีย์ประชาธิปไตย บางลำพู เทเวศร์ และใกล้กับธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งบริเวณนั้นมีสถานศึกษาอยู่หลายแห่ง เช่น โรงเรียนสตรีวิทยา โรงเรียนวัดบวรนิเวศน์ โรงเรียนวัดสังเวช และโรงเรียนวัดมกุฏกษัตริย์ ฯลฯ

การคมนาคมสะดวกมีรถประจำทางผ่านหลายสาย ได้แก่

- เส้นทางรถเมล์ที่ผ่านหน้าโรงเรียนบริเวณถนนวิสุทธิกษัตริย์ : สาย 49, 55
- เส้นทางรถเมล์ที่ตรงมาทางสะพานวันชาติ : สาย 10, 12, 19, 56
- เส้นทางรถเมล์ที่มาจากถนนสามเสนขาเข้าตรงไปบางลำภู สาย 3, 6, 9, 19, 30, 32, 33, 43, 64, 65, ปอ.3, ปอ.6, ปอ. 7, ปอ.พ.8

ซึ่งคาดว่าภายในปี 2545 นี้ โครงการสะพานพระราม 8 จะสามารถเปิดให้บริการได้ จะทำให้การคมนาคมสะดวกยิ่งขึ้น เนื่องจากสะพานแห่งนี้จะใช้เป็นสะพานข้ามจากฝั่งธนบุรีมายังฝั่งพระนคร นอกเหนือจากสะพานสมเด็จพระปิ่นเกล้าซึ่งปัจจุบันการจราจรติดขัดมากในช่วงเช้าและช่วงเย็น จึงคาดว่าจะสามารถรองรับปริมาณนักเรียนที่สนใจเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคมจากย่านฝั่งธนบุรีได้อีกจำนวนมาก เพราะไม่ต้องเสียเวลาไปเรียนไกลถึงบริเวณสยามสแควร์ ซึ่งเป็นแหล่งรวมของโรงเรียนกวดวิชาที่มีชื่อเสียงหลายแห่งในปัจจุบัน

นอกจากนี้ ยังมีโรงเรียนกวดวิชาที่เปิดสอนวิชาอื่น เช่น เคมี อาจารย์อู๋, ภาษาอังกฤษ อาจารย์ซัชชัย (Access) ตั้งอยู่บริเวณใกล้เคียงกัน ทำให้บริเวณถนนวิสุทธิกษัตริย์ จึงเป็นแหล่งโรงเรียนกวดวิชาที่มีชื่อเสียงแห่งใหม่ที่มีแนวโน้มที่จะขยายตัวได้อีกมาก

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายที่คาดว่าจะเป็ลูกค้าของโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ได้แก่ กลุ่มนักเรียนมัธยมปลาย สายสามัญ ในเขตพระนครและเขตดุสิต ที่เป็นโรงเรียนรัฐบาลสังกัดกรมสามัญศึกษา และโรงเรียนเอกชน ซึ่งอยู่ในความดูแลของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน มีจำนวนทั้งสิ้น 14,770 คน จาก 18 โรงเรียน โดยมีรายละเอียด ดังนี้ (ตาราง 3)

เขตพระนคร :

1. โรงเรียนรัฐบาล 7 แห่ง จำนวนนักเรียนมัธยมปลาย 8,210 คน
 2. โรงเรียนเอกชน 1 แห่ง จำนวนนักเรียนมัธยมปลาย 449 คน
- (รวม 8 โรงเรียน จำนวนนักเรียนทั้งสิ้น 8,659 คน)

เขตดุสิต :

1. โรงเรียนรัฐบาล 5 แห่ง จำนวนนักเรียนมัธยมปลาย 3,973 คน
 2. โรงเรียนเอกชน 5 แห่ง จำนวนนักเรียนมัธยมปลาย 2,138 คน
- (รวม 10 โรงเรียน จำนวนนักเรียนทั้งสิ้น 6,111 คน)

ตาราง 3 จำนวนนักเรียนชั้นมัธยมปลาย สายสามัญ ในเขตพระนครและเขตดุสิต

เขต	ชื่อโรงเรียน	จำนวนนักเรียน			รวม
		ม. 4	ม. 5	ม. 6	
เขตพระนคร	<u>โรงเรียนรัฐบาล :</u>				
	สวนกุหลาบวิทยาลัย	756	823	738	2,317
	สตรีวิทยา	725	667	654	2,046
	วัดบวรนิเวศ	198	212	153	563
	วัดราชบพิธ	378	322	340	1,040
	เบญจมราชดาส	381	437	454	1,272
	มัธยมวัดมกุฏกษัตริย์	218	205	158	581
	วัดสังเวช	145	158	88	391
	<u>โรงเรียนเอกชน :</u>				
	โรงเรียนราชินี	165	175	109	449
	รวมเขตพระนคร	2,966	2,999	2,694	8,659
เขตดุสิต	<u>โรงเรียนรัฐบาล :</u>				
	วัดราชาธิวาส	173	198	153	524
	มัธยมวัดเบญจมบพิตร	121	136	140	397
	โยธินบูรณะ	576	417	488	1,481
	วัดน้อยนพคุณ	135	120	152	407
	ราชวินิตมัธยม	353	425	386	1,164
	<u>โรงเรียนเอกชน :</u>				
	จิตรลดา	84	77	78	239
	เซนต์ฟรังซิสซาเวียร์คอนแวนต์	155	162	129	446
	เซนต์คาเบรียล	306	283	188	777
	ราชินีบน	168	135	134	437
	วชิราวุธวิทยาลัย	89	84	66	239
	รวมเขตดุสิต	2,160	2,037	1,914	6,111
รวมเขตพระนครและเขตดุสิต		5,126	5,036	4,608	14,770

ที่มา: 1. กระทรวงศึกษาธิการ. กองแผนงาน. (2544ก). สถิติโรงเรียนสังกัดกองการมัธยมศึกษา

ปีการศึกษา 2544. หน้า 1.

2. สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน. กองทะเบียน. (2544ข). สถิติจำนวนนักเรียน ระบบโรงเรียนประเภทสามัญศึกษา ในกรุงเทพมหานคร ปีการศึกษา 2542. หน้า 1-7.

โดยอุปสงค์ของนักเรียนที่สนใจเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม จะได้จากแบบสอบถามที่ทำการสำรวจความคิดเห็นของนักเรียนที่มีต่อโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ที่จัดตั้งบริเวณถนนวิสุทธิกษัตริย์ โดยใช้นักเรียนกลุ่มตัวอย่างจากโรงเรียนรัฐบาล สังกัดกรมสามัญศึกษา ปีการศึกษา 2544 เพราะเนื่องจากเป็นตัวแทนของนักเรียนส่วนใหญ่ ซึ่งเป็นประชากรส่วนมากจากจำนวนนักเรียนมัธยมปลายทั้งหมดในเขตพระนครและดุสิต โดยคำนวณได้จาก

อุปสงค์จำนวนนักเรียนที่เรียนกวดวิชา :

= % ของผู้สนใจเรียนกวดวิชา x จำนวนนักเรียนมัธยมปลายทั้งหมดในเขตพระนครและเขตดุสิต

ขั้นตอนก่อนการดำเนินงาน

1. การจัดหาสถานที่ โดยติดต่อขอเช่าอาคารพาณิชย์สร้างใหม่ 4 ชั้น บริเวณถนนวิสุทธิกษัตริย์ จำนวน 1 ห้อง และทำสัญญามัดจำค่าเช่าพื้นที่อาคาร เป็นจำนวนเงิน 110,000 บาท
2. ทำสัญญาเช่าอาคาร ตกลงในอัตราเดือนละ 20,000 บาท มีกำหนดระยะเวลา 5 ปี หลังจากครบกำหนดแล้ว จะสามารถต่อสัญญาได้ทุก ๆ 3 ปี

ขั้นตอนดำเนินงาน

ขั้นที่ 1 การเตรียมอาคารสถานที่และบุคลากร

หลังจากทำสัญญาเช่าอาคาร ก็ติดต่อผู้รับเหมาตกแต่ง เพื่อปรับปรุงพื้นที่และตกแต่งภายในอาคารและห้องเรียน และจัดหาบุคลากร ได้แก่ ครูใหญ่ ครูผู้สอน ผู้จัดการ โดยดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน 1 เดือน

1. การปรับปรุงตกแต่งสถานที่

1.1 การปรับปรุงอาคารและตกแต่งภายใน ได้แก่

ขั้นที่ 1 ห้องโถงรับสมัครเรียน โดยต่อเติมเป็นเคาเตอร์พร้อมตู้จัดเก็บเอกสาร เก้าอี้โต๊ะสำหรับทำงานและวางคอมพิวเตอร์ เก้าอี้รับแขก และมีห้องน้ำแยกชายหญิงอย่างละ 1 ห้อง

ชั้นลอย ห้องเรียน 1 ห้อง (ขนาดรับนักเรียนได้ห้องละ 42 คน)

ขั้นที่ 2 ห้องเรียน 1 ห้อง (ขนาดรับนักเรียนได้ห้องละ 42 คน) ห้องพักครู 1 ห้อง ห้องน้ำแยกชายหญิงอย่างละ 1 ห้อง

ขั้นที่ 3-4 ห้องเรียนชั้นละ 1 ห้อง (ขนาดรับนักเรียนได้ห้องละ 42 คน) โดยมีห้องน้ำแยกชายหญิงอย่างละ 1 ห้อง

1.2 อุปกรณ์ต่างๆ ในแต่ละห้อง

1.2.1 ห้องธุรการ จะใช้เป็นสถานที่ติดต่อและรับสมัครเรียน ซึ่งจะประกอบด้วยอุปกรณ์สำนักงานที่สำคัญ ได้แก่ คอมพิวเตอร์ และเครื่องพิมพ์ (Printer), โทรศัพท์, และเคาเตอร์สำหรับรับสมัครเรียนซึ่งได้จ้างผู้รับเหมาออกแบบ โดยมีตู้เอกสาร โต๊ะทำงานและวางคอมพิวเตอร์ได้ เก้าอี้ทำงาน และเก้าอี้รับแขก เครื่องปรับอากาศ ฯลฯ

1.2.2 ห้องเรียน มีจำนวน 4 ห้อง ซึ่งอุปกรณ์ในแต่ละห้อง ได้แก่ โต๊ะเลขเชอร์ โทรทัศน์, วีดีโอ, เครื่องปรับอากาศ และเฉพาะห้องสอนสดชั้น 3 จะเพิ่มอุปกรณ์ คือ ไมโครโฟน, กระดานไวท์บอร์ด (White board), ปากกาเขียนกระดาน, กล้องถ่ายวีดีโอพร้อมขาตั้งกล้อง

1.2.3 ห้องพักรู อุปกรณ์ในห้อง ได้แก่ โต๊ะและเก้าอี้ทำงาน พร้อมอุปกรณ์เครื่องเขียน

2.3 บริเวณทางเดิน

ชั้นที่ 1 มีเครื่องทำน้ำเย็นแบบถ่วงน้ำ 1 เครื่อง

ชั้นที่ 1-4 จะติดตั้งอุปกรณ์ดับเพลิงชั้นละ 1 เครื่อง

2. การเตรียมบุคลากรที่เกี่ยวข้องในธุรกิจโรงเรียนกวดวิชา

การเตรียมบุคลากร จะประกอบด้วย ผู้บริหารงานของโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม แห่งนี้ คือ ผู้รับใบอนุญาต ผู้จัดการ และครูใหญ่ ซึ่งอาจเป็นบุคคลเดียวกันได้ และการจัดหาครูผู้สอน พนักงานประจำ และแม่บ้าน ซึ่งพอจะสรุปได้ดังนี้

2.1 ผู้จัดการโรงเรียน ทำหน้าที่ในการบริหารงานภายในของโรงเรียนและติดต่อประสานงานกับสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน เพื่อขอจัดตั้งโรงเรียนกวดวิชา ตลอดจนดูแลอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เรียนและผู้ปกครองเวลาที่มีปัญหาเกิดขึ้น

2.2 ครูใหญ่ จะทำหน้าที่ดูแลด้านหลักสูตรการเรียนการสอน และตรวจสอบเอกสารการเรียนการสอน แต่โดยทั่วไปแล้วโรงเรียนกวดวิชาส่วนใหญ่แล้ว ครูใหญ่มักจะทำแค่เพียงในนามเพียงเพื่อขอใช้ชื่อในการจัดตั้งโรงเรียนเท่านั้น ส่วนมากจะเป็นครูที่มีประสบการณ์สอนมานาน หรือเป็นครูที่เกษียณอายุแล้ว โดยจ่ายในรูปค่าตอบแทนประมาณปีละ 50,000 บาท หรือจ่ายเป็นเงินเดือนตามคุณวุฒิที่จบการศึกษา

2.3 ครูผู้สอน จะเป็นครูที่มีชื่อเสียงมากในการสอนวิชาภาษาไทยและสังคม เป็นที่ยอมรับของผู้ที่เรียนกวดวิชาในปัจจุบัน โดยครูผู้สอนจะทำการสอนสัปดาห์ละ 1 รอบต่อ 1 คอร์ส รวม 6 ครั้ง เท่านั้น ในหนึ่งสัปดาห์ ที่เหลือจะเป็นการเรียนโดยใช้วีดีโอเทป โดยมีอัตราค่าสอนชั่วโมงละ 1,000 บาท ซึ่งเป็นอัตราที่โรงเรียนกวดวิชาโดยทั่วไปจ่ายให้กับครูผู้สอนที่มีชื่อเสียง

2.4 พนักงานธุรการ จะทำหน้าที่ดูแลเรื่องการรับสมัครเรียน งานด้านจัดเตรียมเอกสารการเรียนการสอน จัดทำรายงานสรุปรายรับและค่าใช้จ่ายด้านสำนักงาน และทำหน้าที่ดูแลเรื่องระบบสอนเปิดวีดีโอในแต่ละรอบของการเรียน ตลอดจนดูแลในเรื่องปัญหาด้านต่างๆ ภายในแต่ละห้องเรียนโดยผ่านกล้องโทรทัศน์วงจรปิด

2.5 แม่บ้าน จะคอยดูแลเรื่องความสะอาดภายในบริเวณโรงเรียนทั้งหมด และคอยตรวจบัตรนักเรียน

ชั้นที่ 2 การส่งเสริมการตลาด

โครงการจะทำการโฆษณาโดยใช้ ป้ายผ้า การแจกใบปลิว และใช้การประชาสัมพันธ์ตามโรงเรียนต่างๆ ก่อนเปิดทำการสอน

ชั้นที่ 3 การจัดเตรียมเอกสารเพื่อขออนุมัติจัดตั้งโรงเรียนกวดวิชา

ในการขออนุญาตจัดตั้งโรงเรียนกวดวิชานั้น จะต้องมียุทธศาสตร์ต่างๆ เช่น รายละเอียดของโครงการ รายละเอียดของหลักสูตร ผู้เรียน และระยะเวลาการเรียนการสอน ด้านการจัดหาอุปกรณ์การเรียนการสอน เป็นต้น โดยเอกสารจะต้องมียุทธศาสตร์ต่างๆ ตามระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน

ขั้นที่ 4 การขออนุญาตจัดตั้งโรงเรียนกวดวิชา

การขออนุญาตจัดตั้งโรงเรียนกวดวิชา จะต้องแนบโครงการจัดตั้งโรงเรียนกวดวิชา ระเบียบการ และส่งใบคำขออนุญาตจัดตั้งโรงเรียนกวดวิชา ผ่านทางสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน ซึ่งจะจัดส่งเจ้าหน้าที่มาตรวจสอบสถานที่ ถ้าตรงตามมาตรฐานก็จะเสนอต่อทางกระทรวงศึกษาธิการ โดยมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการเป็นผู้เซ็นอนุมัติ และสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชนจะแจ้งให้ทราบเมื่อโครงการผ่านการอนุมัติแล้ว ขั้นตอนนี้จะใช้เวลาประมาณไม่เกิน 30 วัน จึงจะเสียค่าธรรมเนียมในการจัดตั้งโรงเรียนกวดวิชาเป็นจำนวนเงิน 1,050 บาท ใบอนุญาตมีผลย้อนหลังนับจากวันที่ได้รับอนุมัติ ดังนั้น หลังจากจัดเตรียมด้านปรับปรุงอาคารสถานที่และตกแต่งภายในเรียบร้อยแล้ว ก็ดำเนินการเปิดสอนได้ทันที

ขั้นที่ 5 เปิดทำการสอน

โครงการนี้จะสมมุติกำหนดระยะเวลาในการเปิดการสอนไว้ประมาณเดือนตุลาคม พ.ศ. 2545 และเวลาทำการจะเปิดโรงเรียนตั้งแต่ 10.00-20.00 น. (จันทร์-เสาร์) และวันอาทิตย์เปิดทำการเพียงครึ่งวัน คือ ตั้งแต่ 8.30-12.30 น. ซึ่งจะมีผู้จัดการ พนักงานธุรการ และแม่บ้าน จะทำหน้าที่รับผิดชอบความพร้อมในด้านต่าง ๆ ส่วนที่เกี่ยวข้องภายในของโรงเรียน ส่วนของครูผู้สอนจะดำเนินการสอนและรับผิดชอบด้านเนื้อหาตำราเรียนและแบบฝึกหัดแนวข้อสอบของโรงเรียน

หลักสูตรและคอร์สเรียน

โรงเรียนกวดวิชาแห่งนี้ จะเปิดสอนเฉพาะวิชาภาษาไทยและสังคม โดยในแต่ละคอร์สจะประกอบด้วยเนื้อหาทั้ง 2 วิชา โดยมีรายละเอียดดังนี้ (ดังตาราง 4)

ตาราง 4 คอร์สเรียนวิชาภาษาไทยและสังคม

คอร์ส	ระยะเวลาเรียน	อัตราค่าเรียน
ม. 4 : เทอม 1	มิ.ย. – ก.ย.	3,200 บาท
ม. 4 : เทอม 2	พ.ย. – มี.ค.และปิดเทอม ต.ค.	
ม. 5 : เทอม 1	มิ.ย. – ก.ย.	3,200 บาท
ม. 5 : เทอม 2	พ.ย. – มี.ค.และปิดเทอม ต.ค.	
Intensive (สรุปเนื้อหา ม. 4 – ม. 6)	เปิดทุกภาคเรียน	4,200 บาท
คอร์สตะลุยโจทย์ (10 วัน ก่อน Entrance)	ปิดเทอม ต.ค. และต้นเดือน มี.ค.	2,600 บาท (สอนสด)

☆ (เฉพาะรอบสอนสด เพิ่มค่าเรียนอีกคอร์สละ 300 บาท)

หลักสูตร : เนื้อหาของรายวิชาจะเป็นไปตามที่กระทรวงศึกษาธิการกำหนด ที่บังคับใช้สอนวิชาภาษาไทยและสังคม ในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4-6

คอร์สเรียน : โดยเนื้อหาในแต่ละคอร์ส พอสรุปได้ดังนี้

1. **คอร์ส ม. 4 - ม. 5:** (60 ชั่วโมง) อัตราค่าเรียน 3,200 บาท ซึ่งจะแบ่งได้ดังนี้

- 1.1 คอร์ส ม. 4 เทอม 1
- 1.2 คอร์ส ม. 4 เทอม 2
- 1.3 คอร์ส ม. 5 เทอม 1
- 1.4 คอร์ส ม. 5 เทอม 2

แต่ละคอร์สจะเป็นเนื้อหาของภาคการเรียนนั้นๆ คอร์สนี้จึงเป็นคอร์สที่เหมาะสมสำหรับนักเรียนที่ต้องการพื้นฐานความรู้ วิชาภาษาไทยและสังคม เพื่อนำไปใช้ในการเข้าสอบเรียน และทำคะแนนสะสม (GPA) ของนักเรียน นอกจากนี้ ยังนำไปใช้เป็นพื้นฐานในการสอบวัดระดับความรู้ระดับสูง เช่น ข้อสอบเข้ามหาวิทยาลัย ข้อสอบชิงทุน ฯลฯ

คอร์ส ม. 4 – ม. 5 เทอม 1 จะเปิดเรียนเฉพาะภาคต้นของการเรียน

คอร์ส ม. 4 – ม. 5 เทอม 2 จะเปิดเรียนเฉพาะภาคปลายของการเรียนและในช่วงปิดเทอมเดือนตุลาคม ซึ่งเป็นการเรียนล่วงหน้า

2. **คอร์ส Intensive** (90 ชั่วโมง) อัตราค่าเรียน 4,200 บาท

คอร์สนี้จะเป็นเนื้อหาสรุปรายวิชาภาษาไทยและสังคม เพื่อมุ่งสอบเอ็นทรานซ์ เนื้อหาจะเหมาะสมสำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่กำลังเข้าสู่สนามสอบเอ็นทรานซ์ โดยจะเปิดสอนตลอดทั้งปี

3. **คอร์สตะลุยโจทย์ก่อนเอ็นทรานซ์ 10 วัน** (30 ชั่วโมง) อัตราค่าเรียน 2,600 บาท

เป็นคอร์สเรียนที่เหมาะสมกับนักเรียนที่เตรียมตัวเข้าสู่สนามสอบเอ็นทรานซ์ โดยให้นักเรียนฝึกทำโจทย์ข้อสอบ และจะสอนสดโดยอาจารย์ผู้สอน โดยเปิดสอนเฉพาะ 10 วันก่อนสอบเอ็นทรานซ์ ในเดือนมีนาคม และเดือนตุลาคมของทุกปี

คอร์สเรียนทุกคอร์ส (ยกเว้นคอร์สตะลุยโจทย์) จะมีการสอนสดและเปิดวิดีโอเทป ถ้าสมัครเรียนแบบคอร์สที่มีการสอนสด ต้องเสียค่าเรียนเพิ่มอีกคอร์สละ 300 บาท

ช่วงเวลาเรียน :	จันทร์-ศุกร์	17.00 - 20.00	น.
	เสาร์	9.00 - 15.30	น.
	อาทิตย์	8.30 - 12.30	น.

วันหยุด : โรงเรียนกวฉวิชาจะปิดทำการในวันหยุดราชการ

การเปิดรับสมัคร : จะรับนักเรียนก่อนล่วงหน้า 3 เดือนก่อนเปิดคอร์สเรียน หรือรับจนกว่าคอร์สเรียนนั้นจะเต็ม ถ้าจำนวนผู้สมัครเรียนมีมากเกินไป 1 ห้อง ก็จะต้องเปิดรับเพิ่มอีกห้องเรียนไปเรื่อยๆ

ขั้นตอนการรับสมัครเรียน

1. กรณีสมัครเรียนด้วยตนเอง
ชำระด้วยเงินสด พร้อมนำรูปถ่าย 1 นิ้ว จำนวน 2 ใบ เพื่อลงทะเบียนเรียนและเลือกที่นั่ง
2. กรณีโอนเงินผ่านธนาคาร
 - 2.1 ชำระโดยใช้วิธีโอนเงินเข้าบัญชีผ่านธนาคาร โดยการเขียนใบโอนให้นักเรียนระบุชื่อโรงเรียน เบอร์โทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ (1 คอร์สเรียนต่อ 1 บัญชี)
 - 2.2 หลังจากชำระเงินผ่านธนาคารแล้ว นักเรียนจะนำสำเนาใบฝากฉบับจริงที่ธนาคารคืนให้ พร้อมรูปถ่าย 1 นิ้ว จำนวน 2 ใบ มาติดต่อกับโรงเรียนกวดวิชาเพื่อลงทะเบียนและเลือกที่นั่ง
 - 2.3 กรณีที่ที่นั่งเรียนเต็ม นักเรียนสามารถติดต่อรับเงินคืนจากทางโรงเรียนได้ทันที โดยต้องนำหลักฐานสำเนาใบฝากฉบับจริงมาแสดงกับทางเจ้าหน้าที่ของโรงเรียน

การส่งเสริมการตลาด

โครงการนี้จะใช้วิธีการลดราคาค่าเรียนให้กับนักเรียนเก่าที่สมัครเรียนในคอร์สระยะดูใจ 10 วัน ก่อนเอ็นทรานซ์ โดยผู้เรียนจะเสียค่าเรียนเพียง 1,600 บาทเท่านั้น และโรงเรียนจะใช้กิจกรรมร่วมในห้องเรียน เช่น การจัดรับบริจาคหนังสือและตำราเรียนเก่าที่ไม่ใช้แล้ว ให้แก่ห้องสมุดโรงเรียนที่ยากจนตามต่างจังหวัด จัดทุนการศึกษาเรียนกวดวิชาฟรีให้กับนักเรียนที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ และจัดประกวดนักเรียนดาวเด่นประจำโรงเรียนทั้งชายและหญิงประจำเดือน เพื่อให้นักเรียนเกิดความสนุกสนานและสร้างบรรยากาศที่ดีในการเรียน

โครงการจัดตั้งโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคมนี้ ได้ใช้ระเบียบการ หลักสูตรและคอร์สเรียน โดยอาศัยข้อมูลจากโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคมที่มีชื่อเสียงมากแห่งหนึ่ง มาเป็นรายละเอียดสำหรับการวิเคราะห์ศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านการตลาดและการเงิน ซึ่งข้อมูลจะได้มาจากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการและเอกสารภายในของโรงเรียนกวดวิชา จึงไม่สามารถเปิดเผยถึงแหล่งที่มาของข้อมูลต่างๆ เหล่านี้ได้

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับด้านผลกระทบของเอ็นทรานซ์ที่มีต่อพฤติกรรมการเรียนกวดวิชา
กองสถิติและวิเคราะห์การศึกษา สำนักคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ. (2526 : 2-5) ได้ศึกษาเรื่องการกวดวิชากับการสอบคัดเลือกเข้าต่อในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายอุดมศึกษา กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักเรียนชั้น ม.ศ.4 หรือ ม.4 ปีการศึกษา 2524 ในโรงเรียนที่มีความนิยมมากกับนักเรียนในโรงเรียนที่มีความนิยมปานกลาง และนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2524 ในมหาวิทยาลัยจำกัดรับกับนักศึกษาในมหาวิทยาลัยเปิดและวิทยาลัยเอกชน ผลการศึกษาพบว่า การกวดวิชาเป็นตัวแปรหนึ่งที่มีส่วนช่วยในการสอบคัดเลือก ในด้านการเพิ่มพูนประสบการณ์ให้แก่ผู้เรียนในเรื่องการสอบคัดเลือก เพราะกระบวนการเรียนการสอนในโรงเรียนกวดวิชามุ่งเน้นในเรื่องการสอบคัดเลือกเป็นสำคัญ โดยสอนในลักษณะนำเอาข้อสอบคัดเลือกเก่ามาเฉลย ทำให้ผู้เรียนคุ้นเคยกับข้อสอบและลักษณะการออกข้อสอบคัดเลือก ในขณะที่เดียวกัน ผู้เรียนที่ผู้ปกครองมีฐานะยากจน ประกอบอาชีพเกษตรกรและอยู่ห่างไกลส่วนใหญ่ไม่ได้รับให้การส่งเสริมให้

เรียนกวดวิชา จึงทำให้เสียเปรียบในการสอบแข่งขันเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยจำกัดรับ อีกทั้งระบบการสอบคัดเลือกที่เน้นการสอบคัดเลือกเฉพาะบางสาขาวิชา เป็นการสนับสนุนการกวดวิชา ผู้ที่มีฐานะดีย่อมได้เปรียบมาก จากการศึกษายังพบว่า การกวดวิชาแม้จะช่วยให้ผู้เรียนได้เปรียบในการรู้แนวข้อสอบ แต่มิได้หมายความว่าผู้ที่ผ่านการเรียนกวดวิชามาก่อนจะสามารถสอบคัดเลือกได้เสมอไป ทั้งนี้ต้องขึ้นกับสติปัญญาและความสามารถของผู้เรียนแต่ละคน ที่จะสามารถนำเอาความรู้เดิม ผสมผสานกับแนวความรู้ที่ได้จากการกวดวิชาไปให้เกิดประโยชน์กับตนเองด้วย

อุทุมพร จามรมาน และพวงแก้ว ปุณยนก (2530 : 82) ได้วิเคราะห์ระบบสอบคัดเลือกเข้ามหาวิทยาลัย พบว่าการสอบคัดเลือกเข้ามหาวิทยาลัยส่งผลกระทบทำให้เกิดมีโรงเรียนกวดวิชาเพิ่มมากขึ้น ทำให้นักเรียนต้องใช้เวลาเรียนเพิ่มมากขึ้นตลอดทั้งปีของการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ผู้ปกครองต้องเสียเงินค่ากวดวิชา เสียเวลารับส่งมากขึ้น ครูโรงเรียนเห็นการสอนมาหากินมากขึ้น และเกิดปัญหาความกดดันทางจิตแก่ผู้เกี่ยวข้อง

ภาวิณี ศรีสุขวัฒนานนท์, นิคม ดังคะพิภพ และ แม้นมาศ ลีลสัตยกุล. (2532 : บทคัดย่อ) ทำการวิจัยเรื่อง ปัญหาการกวดวิชา การละสิทธิ์ และการออกกลางคัน ผลจากการวิจัย พบว่า ปีการศึกษา 2531 จำนวนผู้สมัครสอบ 89,979 คน มีผู้ผ่านการกวดวิชาทั้งสิ้นคิดเป็นร้อยละ 57 และผู้สอบเข้ามหาวิทยาลัยได้ผ่านการกวดวิชาถึงร้อยละ 67 เมื่อพิจารณาตามตัวแปรสถานภาพ พบว่า เพศหญิงกวดวิชา มากกว่าเพศชาย นักเรียนที่อยู่ในกรุงเทพมหานครกวดวิชา มากกว่านักเรียนในส่วนภูมิภาค และนักเรียนที่มาจากครอบครัวที่มีรายได้ต่ำ กวดวิชาน้อยกว่า นักเรียนที่มาจากครอบครัวที่มีรายได้สูง

การกวดวิชา มีทั้งลักษณะกวดวิชาตลอดปี และเฉพาะภาคฤดูร้อน วิชาที่นิยมกวดวิชา ได้แก่ วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และภาษาอังกฤษ และส่วนมากเสียค่ากวดวิชา 500 - 2,000 บาท และประโยชน์ที่ได้รับจากการกวดวิชาคือ มีความรู้ ความเข้าใจในเนื้อหาวิชา มีความมั่นใจในการสอบคัดเลือก และมีส่วนทำให้สอบเข้ามหาวิทยาลัยได้ร้อยละ 20-50

ศิริ ศรีนวลฟูดี. (2536 : 185) ได้ศึกษาตัวแปรที่จำแนกความสำเร็จของนักเรียนในเขตภาคเหนือ ในการสอบเข้ามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ประเภทโครงการพิเศษ ประจำปีการศึกษา 2532 พบว่าการเรียนพิเศษหรือกวดวิชา เป็นตัวแปรที่มีแนวโน้มเป็นลักษณะของกลุ่มนักเรียนที่สอบคัดเลือกได้ สำหรับการเตรียมตัวเข้ามหาวิทยาลัย นักเรียนจะศึกษาเอกสารและตำราด้วยตนเอง ตลอดจนจัดซื้อและจัดหาเอกสารและตำรามาศึกษาเพิ่มเติม นอกจากนี้ นักเรียนจะกวดวิชาสม่ำเสมอตลอดปี และเรียนพิเศษเพิ่มเติมอีกด้วย

วิสิษฐ์ นิพิททา. (2537 : 216) ได้ศึกษาถึงการสอบคัดเลือกเข้าศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ สังกัดทบวงมหาวิทยาลัย ตามการรับรู้ของผู้บริหาร อาจารย์แนะแนว และนิสิตนักศึกษา พบว่า อาจารย์แนะแนวและนิสิตนักศึกษาส่วนใหญ่ มีความเห็นสอดคล้องกันว่าผู้เรียนกวดวิชา มีโอกาสเข้ามหาวิทยาลัยได้มากกว่า ทำให้รู้แนวข้อสอบและมีความรู้ในวิชาการต่างๆ ที่จะสอบคัดเลือกได้มากขึ้น

บุษกร หมอนทอง และคนอื่นๆ. (2542 : 14-15) ได้ศึกษาถึงผลกระทบของการสอบเข้ามหาวิทยาลัยระบบใหม่ที่มีต่อการเรียนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ปีการศึกษา 2541 ในโรงเรียนสังกัดกรมสามัญศึกษา อำเภอเมือง จังหวัดสุโขทัย กลุ่มตัวอย่างได้แก่ นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ปีการศึกษา 2541 จำนวน 769 คน ซึ่งได้มาโดยการสุ่มแบบแบ่งชั้น เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม ผลการศึกษาพบว่า

1. การสอบเข้ามหาวิทยาลัยระบบใหม่ มีผลกระทบต่อด้านการเรียนพิเศษเพิ่มเติม อยู่ในระดับปานกลาง
2. นักเรียนที่มีเพศต่างกัน ได้รับผลกระทบด้านการเรียนพิเศษไม่แตกต่างกัน
3. นักเรียนในโรงเรียนขนาดต่างกัน ได้รับผลกระทบด้านการเรียนพิเศษเพิ่มเติมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยนักเรียนในโรงเรียนขนาดเล็กได้รับผลกระทบด้านการเรียนพิเศษเพิ่มเติมมากกว่านักเรียนในโรงเรียนขนาดกลางและใหญ่พิเศษ
4. นักเรียนในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ได้รับผลกระทบด้านการเรียนพิเศษเพิ่มเติมน้อยกว่านักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 และปีที่ 5 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01
5. นักเรียนที่เรียนโปรแกรมแตกต่างกันได้รับผลกระทบด้านการเรียนพิเศษเพิ่มเติมไม่แตกต่างกัน
6. นักเรียนที่มีผลการเรียนต่างกัน ได้รับผลกระทบด้านการเรียนพิเศษเพิ่มเติมไม่แตกต่างกัน

สุกัญญา เกษศิริ. (2542 : 57) ได้สำรวจทัศนคติเกี่ยวกับการสอบคัดเลือกเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ตามระบบปัจจุบันและระบบเดิม โดยสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ นักศึกษาชั้นปีที่ 1 (จำนวน 310 คน) และนักศึกษาชั้นปีที่ 2 (จำนวน 257 คน) ปีการศึกษา 2542 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำนวน 16 คณะ ผลการศึกษาพบว่า นักศึกษาที่มาจากการสอบคัดเลือกระบบเดิมและระบบปัจจุบันให้ความสำคัญกับการเรียนพิเศษมาก คิดเป็นร้อยละ 78.7 และวิชาที่นิยมเรียนมากที่สุดคือ วิชาคณิตศาสตร์ รองลงมาคือ วิชาฟิสิกส์ วิชาภาษาอังกฤษ วิชาเคมี วิชาภาษาไทย วิชาสังคม และวิชาชีววิทยา สำหรับเหตุผลที่สำคัญของการเรียนพิเศษของนักศึกษา คือ เพื่อเตรียมตัวสอบเอ็นทรานซ์ และการทบทวนความรู้

สำหรับบุคคลที่มีส่วนช่วยและสนับสนุนในการสอบ พบว่า ครอบครัวและเพื่อนมีส่วนช่วยมารองลงมาได้แก่ ครูแนะแนว ครูประจำวิชา ครูประจำชั้น โดยครอบครัวมีส่วนช่วยและสนับสนุนมาก ในด้านค่าใช้จ่าย การให้กำลังใจ และการดูแลเรื่องสุขภาพ รองลงมาเป็นเรื่องการเรียนพิเศษ

จิรพร ศรีวัฒนานุกุลกิจ และนางลักษณ์ เขียนงาม. (2544 : บทคัดย่อ, 70-72) ได้ศึกษาความคิดเห็นและการเตรียมพร้อมของนักเรียนและอาจารย์ ตลอดจนการปรับตัวของโรงเรียนเพื่อการคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษาระบบใหม่ของโรงเรียนในเขตพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า อาจารย์ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นต่อการคัดเลือกระบบใหม่ว่า ทำให้นักเรียนต้องเรียนพิเศษกวดวิชามากขึ้น เพื่อช่วยให้ผลการเรียนในโรงเรียนของนักเรียนสูงขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งอาจารย์ในเขตอำเภอเมืองและในเขตโดยรอบอำเภอเมืองที่เห็นด้วยกับประเด็นนี้ พบในอัตราส่วนที่สูงถึงร้อยละ 94.0 และร้อยละ 92.6 ตามลำดับ นอกจากนี้ อาจารย์โดยรวมในอัตราส่วนร้อยละ 83.5 และอาจารย์แต่ละเขตในอัตราส่วนร้อยละ 76.0 ถึงร้อยละ 87.8 เห็นว่าการสะสมคะแนนผลการเรียนตั้งแต่มัธยมศึกษาปีที่ 4 ทำให้นักเรียนต้องเรียนกวดวิชา

ตั้งแต่ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 ในขณะที่นักเรียนทั้งหมดโดยรวมและในแต่ละเขตประมาณร้อยละ 60 เห็นด้วยกับประเด็นนี้

ส่วนการเตรียมพร้อมโดยการหาความรู้ด้านวิชาการเพิ่มเติมจากบุคคลต่างๆ พบว่า นักเรียนโดยรวมในอัตราส่วนร้อยละ 81.8 อ่านหนังสือทบทวนวิชากับเพื่อน ร้อยละ 80.2 เรียนพิเศษเพิ่มเติมจากการเรียนในห้องเรียน ร้อยละ 68.2 ปรึกษาอาจารย์ผู้สอนนอกเวลาเรียน ร้อยละ 56.6 กวดวิชาตามสถาบันกวดวิชา และร้อยละ 41.3 ให้อ่านพี่ติวให้ ซึ่งการกวดวิชานั้น นักเรียนในเขตอำเภอเมืองส่วนใหญ่กวดวิชาในช่วงที่เรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในขณะที่นักเรียนในเขตโดยรอบอำเภอเมืองและอำเภอท่าม่วงไกลส่วนใหญ่กวดวิชาเมื่อเรียนในชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6

2. งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการเรียนกวดวิชา

จันทร์เพ็ญ ชีรานันท์ และคนอื่นๆ. (นพรัตน์ เมทนีสุดดี. 2538 : 4, 24-25 ; อ้างอิงจาก จันทร์เพ็ญ ชีรานันท์ และคนอื่นๆ. 2534?) นิธิศปริญาโท ภาควิชาสารัตถศึกษา รุ่นที่ 11 ปีการศึกษา 2534 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้ทำการศึกษาเรื่องผลกระทบของการกวดวิชาที่มีต่อการศึกษาและสังคมไทย จากนักเรียน 100 คน โดยแบ่งชาย ร้อยละ 25 หญิง ร้อยละ 75 อยู่ในช่วงอายุ 13-18 ปี พบว่า นักเรียนส่วนใหญ่เคยเรียนกวดวิชามาแล้ว ร้อยละ 74 โดยที่อาชีพของผู้ปกครองส่วนใหญ่ประกอบอาชีพค้าขาย ถึงร้อยละ 31 รองลงมา คือ รับราชการ และพนักงานเอกชน และผู้ปกครองส่วนใหญ่มีรายได้ประมาณ 10,000 - 40,000 ต่อเดือน

ผู้ปกครองส่วนใหญ่ให้เหตุผลว่า การกวดวิชาจะทำให้ผลการเรียนของเด็กดีขึ้น เป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ และช่วยให้เด็กสอบคัดเลือกได้ ขณะที่ด้านนักเรียนก็เชื่อว่าการกวดวิชาจะมีผลดีมาก กว่าผลเสีย รวมทั้งเป็นการสร้างความมั่นใจในการสอบเข้าศึกษาต่อ ทำให้ผู้ปกครองเกิดความพอใจ และช่วยให้เข้าสังคมได้ดีขึ้น

นักเรียนส่วนใหญ่ให้ความเห็นว่า ครูผู้สอนมีเทคนิคในการสอนให้จำได้อย่างรวดเร็ว โดยใช้วิธีสอนแบบบรรยายและอธิบายโดยใช้แนวข้อสอบเก่า และผู้เรียนที่เกิดจากการกวดวิชา พบว่า ผู้เรียนมีปัญหาด้านความเหนื่อยหน่าย สิ้นเปลืองค่าใช้จ่าย เสียเวลาในการเดินทาง มีเวลาทบทวนบทเรียนน้อยลง

ในขณะที่ผู้ปกครองและนักเรียนเลือกเรียนกวดวิชา ส่วนใหญ่เกิดจากผู้แนะนำ ซึ่งเป็นผลดีกว่าการโฆษณาของโรงเรียน สาเหตุรองลงมา คือ เป็นเพราะเด็กมาเรียนแล้วสอบคัดเลือกได้มาก

กองแผนงาน กรมสามัญศึกษา. (2540 : 63-65) ได้ศึกษาค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาระดับมัธยมศึกษาในโรงเรียนสังกัดกรมสามัญศึกษา โดยได้ทำการสุ่มตัวอย่างโรงเรียน จำนวน 70 แห่ง และสุ่มตัวอย่างผู้เกี่ยวข้องในโรงเรียน ได้แก่ ผู้บริหารและหัวหน้าหมวดวิชา จำนวน 700 คน นักเรียนในแต่ละระดับชั้นรวม 12,738 คน ผู้ปกครองของนักเรียน จำนวน 11,734 คน ผลการศึกษาพบว่า

ค่าใช้จ่ายส่วนตัวของนักเรียน สัดส่วนมากที่สุด เป็นค่าอาหารกลางวัน ร้อยละ 40.71-46.34 ของค่าใช้จ่ายส่วนตัวทั้งหมด รองลงไปเป็นค่าเครื่องแต่งกาย ร้อยละ 6.50-20.42 ค่าพาหนะ ร้อยละ 11.42-17.91 ค่าเรียนพิเศษ ร้อยละ 5.62-13.52 และค่าเครื่องเขียน ร้อยละ 3.13-6.50 สัดส่วนดังกล่าวอาจแตกต่างกันไปตามขนาดโรงเรียนและที่ตั้งโรงเรียน เช่น นักเรียนในโรงเรียนที่มีขนาดใหญ่พิเศษ ตั้งอยู่ในกรุงเทพมหานคร และตั้งอยู่ในภาคใต้ มีค่าใช้จ่ายสูงกว่าโรงเรียนขนาดอื่น และตั้งอยู่ในท้องที่อื่น ซึ่งมี

ข้อสังเกตว่า สภาพสังคม เศรษฐกิจของครอบครัว นักเรียน และชุมชนที่นักเรียนอาศัยอยู่ น่าจะมีส่วนทำให้นักเรียนมีค่าใช้จ่ายแตกต่างกัน

ส่วนในแง่ของผู้ปกครองนั้นมีค่าใช้จ่ายเพื่อการศึกษาสำหรับบุตรนั้น พบว่า สัดส่วนที่มากที่สุดเป็น ค่าเรียนพิเศษ ร้อยละ 28.54-57.84 รองลงไปเป็น หนังสือและค่าอุปกรณ์ ร้อยละ 12.21-30.20 ค่าบำรุงการศึกษา 6.41-22.11 ค่ากิจกรรม ร้อยละ 10.16-10.47 และอื่นๆ อีก ร้อยละ 3.50-21.07

สถาบันราชภัฏสวนดุสิต. (2544, ธันวาคม. : <http://www.dusit.ac.th>) สวนดุสิตโพล สถาบันราชภัฏสวนดุสิต ได้สำรวจความคิดเห็นของนักเรียนในกรุงเทพฯและปริมณฑล ที่กำลังศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา จำนวน 2,715 คน เป็นชายร้อยละ 44.60 หญิง ร้อยละ 55.40 ระหว่างวันที่ 10 ธันวาคม 2542 ถึง 5 มกราคม 2543 พบว่า มีนักเรียนถึงร้อยละ 58.53 เรียนกวดวิชา เพื่อเตรียมตัวสอบเอ็นทรานซ์ นิยมเรียนกับโรงเรียนกวดวิชา อาจารย์อู๋, เดอะเบรน, แอปพลาย และสำหรับผู้ที่ไม่ได้เรียนกวดวิชาเป็นเพราะไม่มีเวลาและมีปัญหาด้านการเงิน

วราพร เตชะเชนค และคนอื่นๆ. (2544, กันยายน. : <http://www.geocities.com/thetutor2000>). นิสิตปริญญาตรี โครงการในวิชา บัณฑิตอุดมคติไทย ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2543 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้ทำวิจัยเรื่อง กวดวิชา ค่านิยมเด็กไทยในปัจจุบัน มีนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4-6 จำนวน 500 คน และนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ของมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชน 100 คน เป็นกลุ่มตัวอย่าง จากการศึกษาพบว่า นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 เป็นกลุ่มที่เรียนพิเศษน้อยที่สุด โดยให้เหตุผลว่า ในช่วงการสอบเอ็นทรานซ์ การอ่านหนังสือด้วยตัวเองจะดีกว่า เพราะประหยัดเวลาในการเดินทางไปเรียนพิเศษ และนักเรียนได้ผ่านการเรียนในโรงเรียนมาครบหลักสูตร จึงไม่ต้องอาศัยการเรียนกวดวิชาเหมือนนักเรียนที่สอบเทียบ แต่นักเรียนส่วนใหญ่ก็ผ่านการเรียนกวดวิชามาก่อนแล้ว

ผู้ที่เรียนกวดวิชาไม่มีปัญหาด้านค่าใช้จ่ายสูงถึงร้อยละ 96 โดยส่วนใหญ่มาจากครอบครัวฐานะปานกลาง และเป็นนักเรียนจากโรงเรียนที่มีชื่อเสียง โดยค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการเรียนกวดวิชาในแต่ละเทอมส่วนใหญ่อยู่ในช่วงประมาณ 2,000 – 4,000 บาท ร้อยละ 45 และ 4,001 - 6,000 ร้อยละ 21 และต่ำกว่า 2,000 บาท ร้อยละ 16

ผู้เรียนมักเรียนกับโรงเรียนกวดวิชาที่มีชื่อเสียง ดังนี้ คือ

วิชาคณิตศาสตร์	The Brain, โรงเรียนสมัยวิทยา (อาจารย์สมัย)
วิชาฟิสิกส์	Applied Physics, Neo Physics
วิชาเคมี	อาจารย์อู๋, อาจารย์สำราญ, Anopco
วิชาสังคม	Da'vance, JLC
วิชาภาษาไทย	Pinnacle, Da'vance
วิชาภาษาอังกฤษ	Access, อาจารย์สมศรี, อาจารย์ดวงใจ
วิชาวิทยาศาสตร์กายภาพ	JLC, Abacus

ช่วงเวลาที่นิยมเรียนส่วนใหญ่คือ วันธรรมดา (จันทร์-ศุกร์) หลังเลิกเรียน เวลา 17.00 – 19.00 น. นักเรียนส่วนใหญ่จะมาจากโรงเรียนที่ใกล้แหล่งกวดวิชาโดยใช้เวลาเดินทางประมาณ 1 ชั่วโมง เช่น ย่านสยามสแควร์ จะเป็นนักเรียนจากโรงเรียนเตรียมอุดมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียน โรงเรียนอัสสัมชัญ

ศึกษา เป็นต้น ย่านราชวัตร เป็นนักเรียนจากโรงเรียนราชินีบน โรงเรียนเซนต์ฟรังซิสซาเวียร์คอนแวนต์ โรงเรียนเซนต์คาเบรียล เป็นต้น และสำหรับวันเสาร์และอาทิตย์ ช่วงวันเสาร์มักจะมีการจองเรียนกวดวิชา เต็มก่อนวันอาทิตย์ เพราะนักเรียนส่วนใหญ่ต้องการพักผ่อนอยู่กับครอบครัวที่บ้าน

นักเรียนส่วนใหญ่คิดว่า การเรียนกวดวิชาจะสามารถนำไปใช้ในการสอบมากคุ้มกับเงินและเวลาที่เสียไป ร้อยละ 20 มีความรู้เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.33 และการเรียนกวดวิชาทำให้เข้าใจมากขึ้นร้อยละ 30

นักเรียนให้ความเห็นว่าโรงเรียนกวดวิชาส่วนใหญ่ ให้ความสำคัญในเรื่องของความสะดวก บรรยากาศ และความปลอดภัยของสถานที่เรียนถึงร้อยละ 75.71 และโรงเรียนกวดวิชาที่เรียนอยู่มีสภาพค่อนข้างแออัด ห้องเรียนแคบ มีห้องน้ำน้อย ร้อยละ 24.29

นักเรียนส่วนใหญ่มีความเห็นว่า ถ้าไม่เรียนกวดวิชาจะทำให้ผู้อื่นไม่ได้ เพราะการเรียนการสอนที่โรงเรียนนั้นยังไม่เพียงพอสำหรับการแข่งขัน แต่ถ้าขยันอ่านหนังสือ และฝึกทำข้อสอบบ่อยๆ จะทำให้ทำข้อสอบเอ็นทรานซ์ ได้เหมือนกัน อย่างไรก็ตามนักเรียนส่วนใหญ่สนับสนุนและเห็นด้วยกับการเรียนกวดวิชา

มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.¹ (2545, 16 มกราคม : <http://www.bangkokbiznews>) ศูนย์วิจัยกรุงเทพโพลส์ ได้ทำการสำรวจความคิดเห็นประชาชนในเขตกรุงเทพฯ เรื่อง "ผู้ปกครองคิดอย่างไร กับการจัดระเบียบสังคมในโรงเรียน และการกวดวิชาในปัจจุบัน" จำนวน 30 เขต โดยทำการสำรวจระหว่างวันที่ 11-14 มกราคม 2545 จำนวน 1,188 ตัวอย่าง พบว่าผู้ปกครองสนับสนุนให้บุตรหลาน ไปเรียนกวดวิชาเสริมความรู้ตามโรงเรียนกวดวิชาต่างๆ สูงถึงร้อยละ 81.5 ระบุว่าสนับสนุน มีเพียงร้อยละ 8.0 เท่านั้น ที่ระบุว่าไม่สนับสนุน และร้อยละ 10.5 ไม่มีความเห็น และยังพบส่วนใหญ่ มีความเป็นห่วงลูกหลาน และเด็กในอุปการะ เรื่องกลัวถูกหลอก ให้เสียยาเสพติด และมั่วสุม ในแหล่งอบายมุข รองลงมา เป็นเรื่องหนีเรียน ขณะที่เรื่องกวดวิชานั้น ได้รับการสนับสนุนจากผู้ปกครองเต็มที่

3. งานวิจัยที่เกี่ยวข้องด้านการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการจัดตั้งโรงเรียนกวดวิชา

นพรัตน์ เมทนิสสุติ. (2538 : 91-92) ได้ทำการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการจัดตั้งโรงเรียนกวดวิชา สำหรับนักเรียนที่ต้องการสอบเข้าเรียนต่อในระดับ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 กับโรงเรียนที่มีชื่อเสียง โดยสรุปได้ ดังนี้

ด้านการตลาด : จะสอบถามความคิดเห็นจากผู้ปกครองและนักเรียน โดยศึกษาความต้องการกวดวิชาของนักเรียนระดับประถมศึกษาปีที่ 5 และ 6 พบว่า ผู้ปกครองทั้งจากโรงเรียนเอกชนและรัฐบาล ต้องการให้บุตร หลาน เรียนกวดวิชา และนักเรียนเอกชนประมาณร้อยละ 70 กำลังเรียนกวดวิชา และนักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้น จะเรียนกวดวิชาอยู่ร้อยละ 23

นักเรียนและผู้ปกครองให้ความสำคัญกับครูผู้สอนกวดวิชาเป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาคือ สถานที่ โดยที่ครูผู้สอนต้องมาจากโรงเรียนมัธยมศึกษาของรัฐบาลที่มีชื่อเสียง และครูผู้สอนยังเป็นปัจจัยที่ดึงดูดให้

¹ กรุงเทพธุรกิจ. (2545, 16 มกราคม). -โพลล์ชี้พ่อแม่ห่วงลูกถูกหลอกเสียยาที่สุด" (ออนไลน์).

นักเรียนมาเรียนมากขึ้น สถานศึกษาต้องมีความสะอาด ส่วนระยะทางและการจราจรจะเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญน้อย

โครงการจะมีค่าใช้จ่ายด้านครูสอนกวดวิชาสูงมาก เพราะเพื่อเป็นการดึงดูดครูผู้สอนให้มาสอน จึงจำเป็นต้องจ่ายอัตราสูง ผู้ปกครองที่ตัดสินใจให้นักเรียนมาเรียนกวดวิชา ส่วนใหญ่ได้รับคำแนะนำจากคนอื่น

ด้านการเงิน : จากผลการวิเคราะห์ พบว่า โครงการมีความคุ้มค่าทางการเงิน โดยมีระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) เท่ากับ 3 ปี อัตราผลตอบแทนของโครงการ (IRR) เท่ากับ ร้อยละ 26.21 ซึ่งมากกว่าค่าเสียโอกาสของทุนที่ประมาณร้อยละ 12 และเมื่อวิเคราะห์ความอ่อนไหวของโครงการ คือ กรณีต้นทุนเพิ่มขึ้นหรือผลประโยชน์ลดลง ร้อยละ 5 ยังพบว่า โครงการนี้ก็ยังคงมีความคุ้มค่าต่อการลงทุน

จากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมและความคิดเห็นที่มีต่อการเรียนกวดวิชา พบว่า ผลของระบบอินเทอร์เน็ตทำให้เด็กเรียนมีความต้องการเรียนกวดวิชามากขึ้น ขณะเดียวกันค่านิยมที่มีต่อครูผู้สอนและชื่อเสียงของโรงเรียนเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้เด็กเรียนตัดสินใจเรียนกวดวิชา ทั้งนี้เนื่องจากทัศนคติ ค่านิยม และความคิดเห็นของบุคคลแต่ละคนแตกต่างกันออกไป ดังนั้น การศึกษาเกี่ยวกับความคิดเห็นของนักเรียนที่มีต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ที่จัดตั้งบริเวณถนนวิสุทธิกษัตริย์ จึงจำเป็นต้องพิจารณาถึงปัจจัยสำคัญที่เกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด ซึ่งประกอบด้วย ความคิดเห็นในด้านสถาบัน ด้านครูผู้สอน ด้านราคา ด้านทำเลที่ตั้ง และด้านการส่งเสริมการขาย ว่านักเรียนที่เป็นกลุ่มเป้าหมายให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยในแต่ละด้านอย่างไร ทั้งนี้เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงกลยุทธ์ทางการตลาดให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มนักเรียนเหล่านี้ให้มากที่สุด และการศึกษาครั้งนี้ยังทำให้ทราบถึงอุปสงค์ของนักเรียนที่สนใจเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม บริเวณถนนวิสุทธิกษัตริย์ได้อีกด้วย

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าจะมีศึกษาความเป็นไปได้ด้านการตลาดอย่างดีแล้ว แต่ยังคงต้องมีการศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินมาประกอบในการพิจารณาด้วย เพราะจากผลงานวิจัยที่เคยศึกษามาก่อนนั้น การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการจัดตั้งโรงเรียนกวดวิชา จะต้องทำการศึกษาถึงผลตอบแทนที่เราคาดว่าจะได้รับจากการลงทุนในโครงการ ซึ่งจะต้องอาศัยข้อมูลทั้งด้านการตลาดและด้านการเงินมาประกอบ การตัดสินใจลงทุนในโครงการ ดังนั้น การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการนี้จึงมีจุดมุ่งหมาย เพื่อรวบรวมข้อมูล และวิเคราะห์องค์ประกอบที่สำคัญในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งโรงเรียนกวดวิชา ทั้งนี้เพื่อให้ผู้ลงทุนมีความเข้าใจขั้นตอนต่างๆ ในการดำเนินธุรกิจนี้มากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังใช้เป็นแนวทางจัดเตรียมความพร้อมทั้งด้านบุคลากร ด้านเงินทุน และด้านทรัพยากรที่จำเป็นต่อโครงการสำหรับผู้สนใจ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาการลงทุนในโครงการนี้ต่อไป

บทที่ 3

วิธีดำเนินศึกษาค้นคว้า

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการศึกษาค้นคว้าตามขั้นตอน ดังนี้

1. การกำหนดแหล่งข้อมูล
2. การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง
3. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล
5. การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล

การกำหนดแหล่งข้อมูล

แหล่งข้อมูลในการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการจัดตั้งโรงเรียนทวติชาภาษาไทยและสังคม บริเวณถนนวิสุทธิกษัตริย์ ครั้งนี้ แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ

1. แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้แก่ เอกสารเรื่อง กฎ ระเบียบการจัดตั้ง โรงเรียนทวติชา และข้อมูลด้านสถิติ จากสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน และกองแผนงาน กระทรวงศึกษาธิการ, บทความจาก วารสาร สิ่งพิมพ์ และอินเทอร์เน็ต โฆษณาแผ่นพับ ใบปลิว ที่เกี่ยวกับ โรงเรียนทวติชา, และเอกสาร ตำรา งานวิจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
2. แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ได้แก่ การสัมภาษณ์ผู้ประกอบการโรงเรียนทวติชา และการใช้แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา ปีที่ 4-6 ในเขตพระนครและเขตดุสิต จำนวน 390 ตัวอย่าง

การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ เป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 – 6 ปีการศึกษา 2544 ของโรงเรียนสังกัดกรมสามัญศึกษา ในเขตพระนครและเขตดุสิต รวมทั้งสิ้น 12,183 คน (ดังตาราง 5) (กองแผนงาน. 2544ก : 1) ซึ่งประกอบด้วย

เขตพระนคร จำนวนโรงเรียน 7 โรงเรียน นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย
จำนวน 8,210 คน

เขตดุสิต จำนวนโรงเรียน 5 โรงเรียน นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย
จำนวน 3,973 คน

การเลือกกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ เป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 – 6 ปีการศึกษา 2544 ของโรงเรียนสังกัดกรมสามัญศึกษา ในเขตพระนครและเขตดุสิต ซึ่งได้มาโดยการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิโดยใช้สัดส่วน (Proportional Stratified Random Sampling) มีขนาดโรงเรียนเป็นเกณฑ์ในการแบ่งกลุ่มนักเรียน แล้วใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) โดยการ

จับฉลากเลือกโรงเรียนในแต่ละขนาดและแยกตามแต่ละเขต หลังจากนั้นจะทำการแบ่งจำนวนนักเรียนเป็นสัดส่วนที่เท่าๆ กัน แล้วจึงใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างตามความสะดวก (Convenience Sampling) ในการเลือกนักเรียนชั้นสุดท้าย จะได้จำนวนโรงเรียน 6 โรงเรียน รวมนักเรียนที่เป็นกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 390 คน

โดยกำหนดกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดด้วยความเชื่อมั่น 95% ($\alpha = 0.05$) ปรากฏว่าต้องใช้ขนาดกลุ่มตัวอย่าง อย่างน้อย 388 คน ซึ่งคำนวณได้จากสูตรของยามานะ (Yamane, 1976 : 580-581) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

$$\begin{aligned}
 n &= \frac{N}{1 + Ne^2} \\
 &= \frac{12,183}{1 + (12,183 \times (0.05)^2)} \\
 &= 387.28 \cong 388 \text{ คน}
 \end{aligned}$$

เมื่อ	n	=	ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง
	N	=	ขนาดของประชากร
	e	=	ความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่าง

ในการศึกษาครั้งนี้ มีลำดับขั้นตอนในการสุ่มตัวอย่าง ดังนี้

ขั้นที่ 1 สุ่มโรงเรียนจากขนาดของโรงเรียนด้วยวิธีการสุ่มแบบแบ่งชั้นภูมิโดยใช้สัดส่วน

(Proportional Stratified Random Sampling) โดยใช้ขนาดโรงเรียนเป็นเกณฑ์ในการแบ่งกลุ่มนักเรียน กล่าวคือ (กองแผนงาน, 2544 : 33)

1. โรงเรียนขนาดใหญ่พิเศษ พิจารณาจากจำนวนนักเรียนทั้งหมด ตั้งแต่ 2,500 คน ขึ้นไป
2. โรงเรียนขนาดใหญ่ พิจารณาจากจำนวนนักเรียนทั้งหมด ตั้งแต่ 1,500 คน แต่ต่ำกว่า 2,500 คน
3. โรงเรียนขนาดกลาง พิจารณาจากจำนวนนักเรียนทั้งหมด ตั้งแต่ 500 คน แต่ต่ำกว่า 1,500 คน
4. โรงเรียนขนาดเล็ก พิจารณาจากจำนวนนักเรียนทั้งหมดแต่น้อยกว่า 500 คน

แล้วใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) โดยการจับฉลากเลือกโรงเรียนในแต่ละขนาดและแยกตามแต่ละเขต จะได้โรงเรียนขนาดใหญ่พิเศษ 2 โรงเรียน ขนาดใหญ่ 2 โรงเรียน และขนาดกลาง 2 โรงเรียน

ขั้นที่ 2 แบ่งจำนวนนักเรียนจากโรงเรียนที่สุ่มในแต่ละขนาดเป็นสัดส่วนที่เท่ากัน จะได้โรงเรียนขนาดใหญ่พิเศษ ขนาดใหญ่ และ ขนาดกลาง อย่างละ 130 คน รวมทั้งสิ้น 390 คน

หลังจากนั้น แบ่งนักเรียนที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง จะได้โรงเรียนละ 65 คน ตามขนาดโรงเรียนอีกครั้งหนึ่ง

ขั้นที่ 3 แบ่งจำนวนนักเรียนที่ได้จำแนกตามรายชั้นปี คือ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4, ปีที่ 5, และปีที่ 6 ในสัดส่วนที่เท่ากัน โดยคิดเป็นจำนวนนักเรียนชั้นปีละ ประมาณ 22 คน (ดังตาราง 6) จากนั้น จะใช้วิธีสุ่มตามความสะดวก (Convenience Sampling) ในการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ตาราง 5 จำนวนนักเรียนมัธยมปลาย ในสังกัดกองการมัธยมศึกษา ปีการศึกษา 2544

ชื่อโรงเรียน	จำนวนนักเรียนมัธยมปลาย			รวม
	ม. 4	ม. 5	ม. 6	
เขตพระนคร				
สวนกุหลาบวิทยาลัย	756	823	738	2,317
สตรีวิทยา	725	667	654	2,046
วัดบวรนิเวศ	198	212	153	563
วัดราชบพิธ	378	322	340	1,040
เบญจมราชาลัย	381	437	454	1,272
มัธยมวัดมกุฏกษัตริย์	218	205	158	581
วัดสังเวช	145	158	88	391
รวมเขตพระนคร	2,801	2,824	2,585	8,210
เขตดุสิต				
วัดราชาธิวาส	173	198	153	524
มัธยมวัดเบญจมบพิตร	121	136	140	397
โยธินบูรณะ	576	417	488	1,481
วัดน้อยนพคุณ	135	120	152	407
ราชวินิตมัธยม	353	425	386	1,164
รวมเขตดุสิต	1,358	1,296	1,319	3,973
รวม 2 เขต	4,159	4,120	3,904	12,183

ที่มา: กระทรวงศึกษาธิการ. กองแผนงาน. (2544ก). สถิติโรงเรียนสังกัดกองการมัธยมศึกษา ปีการศึกษา 2544. หน้า 1.

ตาราง 6 จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

ขนาด	ชื่อโรงเรียน	ม. 4	ม. 5	ม. 6	รวม
ใหญ่พิเศษ	สตรีวิทยา	21	22	22	65
	โยธินบูรณะ	22	21	22	65
ใหญ่	วัดราชบพิธ	22	22	21	65
	วัดราชาธิวาส	21	22	22	65
กลาง	มัธยมวัดมกุฏกษัตริย์	22	21	22	65
	วัดน้อยนพคุณ	22	22	21	65
รวม		130	130	130	390

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า

ลักษณะของเครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเอง โดยแบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา แผนการเรียน และเกรดเฉลี่ย มีลักษณะเป็นแบบสอบถามคำถามปลายปิดจำนวน 4 ข้อ และคำถามปลายเปิด จำนวน 1 ข้อ รวม 5 ข้อ

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม เป็นแบบสอบถามคำถามปลายปิดจำนวน 13 ข้อ คำถามปลายเปิด จำนวน 1 ข้อ และแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scales) จำนวน 4 ข้อ รวม 18 ข้อ

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นที่มีต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม เป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scales) จำนวน 32 ข้อ

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะอื่นๆ ที่มีต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม เป็นแบบสอบถามคำถามปลายเปิดให้แสดงความคิดเห็นเพิ่มเติม

ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือ

1. ศึกษาเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องต่างๆ และใช้การสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับโรงเรียนกวดวิชาจากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการโรงเรียนกวดวิชา และนักเรียน เป็นข้อมูลเบื้องต้นในการสร้างแบบสอบถาม
2. ศึกษาข้อมูลจากเอกสาร ตำรา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมและความคิดเห็นที่มีต่อการเรียนกวดวิชา หรือธุรกิจบริการอื่นๆ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม

3. สร้างแบบสอบถามตามนิยามปฏิบัติการ โดยให้ครอบคลุมเนื้อหาในเรื่องของพฤติกรรมและความคิดเห็นของผู้เรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม โดยเน้นเรื่องความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยในการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคมศึกษา โดยพิจารณาจาก ด้านสถาบัน ด้านครูผู้สอน ด้านราคา ด้านทำเลที่ตั้ง และด้านการส่งเสริมการตลาด

4. นำแบบสอบถามเสนอคณะกรรมการควบคุมสารนิพนธ์ตรวจสอบ เพื่อปรับปรุงแก้ไข

5. นำแบบสอบถามที่ได้ปรับปรุงแก้ไขแล้วไปให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแก้ไข และให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ตลอดจนวิเคราะห์ความเที่ยงตรงด้านเนื้อหา (Content Validity) ความเข้าใจ และการใช้ภาษา เพื่อให้ถูกต้องเหมาะสมยิ่งขึ้น

6. นำแบบสอบถามมาปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ ของผู้เชี่ยวชาญ แล้วนำไปทดลองใช้ (Try out) กับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4-6 ซึ่งเป็นนักเรียนนอกกลุ่มตัวอย่างที่กำหนดไว้ จำนวน 30 คน และหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยวิธีสัมประสิทธิ์แอลฟา (α -Coefficient) ของครอนบัค (Cronbach) ได้ค่าความเชื่อมั่น 0.8381

7. นำแบบสอบถามที่ผ่านการวิเคราะห์ความเชื่อมั่นแล้ว เสนอคณะกรรมการควบคุมสารนิพนธ์ตรวจสอบขอความเห็นชอบเพื่อนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

8. จัดทำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ แล้วนำไปใช้เก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษาวิจัย

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ขอนหนังสือรับรองจากโครงการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อขออนุญาตผู้อำนวยการโรงเรียน ของโรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดกรมสามัญศึกษา โดยขอความร่วมมือให้นักเรียนชั้นมัธยมปลาย ของโรงเรียนที่อยู่ในเขตพระนครและเขตดุสิต เป็นกลุ่มตัวอย่างในการจัดเก็บข้อมูลในเบื้องต้นก่อนปิดภาคการศึกษา 2544

2. ขอนหนังสือจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อขออนุญาตผู้อำนวยการโรงเรียน ของโรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดกรมสามัญศึกษา โดยขอความร่วมมือให้นักเรียนชั้นมัธยมปลาย ของโรงเรียนที่อยู่ในเขตพระนครและเขตดุสิต เป็นกลุ่มตัวอย่างในการตอบแบบสอบถาม

3. นำแบบสอบถามพร้อมหนังสือแนะนำตัว เพื่อขอความร่วมมือในการเก็บข้อมูลที่โรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดกรมสามัญศึกษา ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง และดำเนินการรวบรวมเก็บแบบสอบถามกับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา ปีที่ 4-6 จำนวน 390 คน ตั้งแต่วันที่ 15 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2545 ถึง 15 มีนาคม พ.ศ. 2545

การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาครั้งนี้ การจัดทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล จะประกอบด้วย

1. การวิเคราะห์ด้านความเป็นไปได้ทางการตลาด

การวิเคราะห์ด้านความเป็นไปได้ทางการตลาดนี้ จะต้องอาศัยการวิจัยโดยการออกแบบสอบถาม เพื่อศึกษาพฤติกรรมและความคิดเห็นของผู้บริโภค ที่มีต่อโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม บริเวณถนนวิสุทธิกษัตริย์ เพื่อนำข้อมูลจากผลการวิจัยไปประมาณอุปสงค์ของนักเรียนที่สนใจจะเรียนกวดวิชา และเพื่อใช้เป็นแนวทางในการวิเคราะห์ ปรับปรุงกลยุทธ์ด้านการตลาดของโรงเรียนกวดวิชา

2. การวิเคราะห์ด้านความเป็นไปได้ทางการเงิน

จะนำผลการวิจัยด้านการตลาดมาใช้ประกอบการวิเคราะห์ โดยใช้งบการเงินและเครื่องมือทางการเงินต่าง ๆ มาเป็นเกณฑ์ในการตัดสินใจลงทุน

โดยประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

1. การวิเคราะห์ด้านความเป็นไปได้ทางการตลาด

จะเป็นการศึกษาในหัวข้อวิจัยเรื่อง การศึกษาพฤติกรรมและความคิดเห็นของนักเรียนที่มีต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ที่จัดตั้งบริเวณถนนวิสุทธิกษัตริย์ ประกอบด้วยขั้นตอน ดังนี้

1.1 นำแบบสอบถามที่ได้รับทั้งหมด มาตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม และนำไปวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows (Statistical Package for Social Science)

1.2 ข้อมูลลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ในด้าน เพศ อายุ ระดับการศึกษา แผนการเรียน และเกรดเฉลี่ย คิดเป็นร้อยละ

1.3 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม คิดเป็นร้อยละ และสำหรับข้อมูลด้านความสนใจมีต่อคอร์สเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ได้กำหนดการให้คะแนนคำตอบของแบบสอบถามด้านความสนใจ โดยใช้มาตราส่วนประมาณค่า ดังนี้

สนใจเรียนอย่างมาก 2 คะแนน

สนใจเรียน 1 คะแนน

ไม่สนใจเรียนเลย 0 คะแนน

เกณฑ์การประเมินผล สามารถแบ่งช่วงคะแนนของระดับความสนใจที่มีต่อคอร์สเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม โดยวิธีคำนวณหาความกว้างของชั้น (Class Interval : I) (กัลยา วาณิชย์ บัญชา. 2542 : 29) ดังนี้

$$\begin{aligned}
 I &= \text{ค่าความกว้างของชั้น} = \frac{\text{พิสัย}}{\text{จำนวนชั้น}} = \frac{R}{k} \\
 &= \frac{2 - 0}{3} \\
 &= 0.67
 \end{aligned}$$

คะแนนเฉลี่ย 1.35 – 2.00 คะแนน หมายถึง มีความสนใจในคอร์สเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคมอย่างมาก

คะแนนเฉลี่ย 0.68 – 1.34 คะแนน หมายถึง มีความสนใจในคอร์สเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม

คะแนนเฉลี่ย 0.00 – 0.67 คะแนน หมายถึง ไม่มีความสนใจในคอร์สเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคมเลย

1.4 ข้อมูลความคิดเห็นที่มีต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ได้กำหนดการให้คะแนนคำตอบของแบบสอบถามด้านความคิดเห็น โดยใช้มาตราส่วนประมาณค่า ดังนี้

เห็นด้วยมากที่สุด	5 คะแนน
เห็นด้วยมาก	4 คะแนน
เห็นด้วยปานกลาง	3 คะแนน
เห็นด้วยน้อย	2 คะแนน
เห็นด้วยน้อยที่สุด	1 คะแนน

เกณฑ์การประเมินผล สามารถแบ่งช่วงคะแนนของระดับความคิดเห็นในการเลือกโรงเรียนกวดวิชา โดยวิธีคำนวณหาความกว้างของชั้น (Class Interval : I) (กัลยา วาณิชยปัญญา. 2542 : 29) ดังนี้

$$\begin{aligned}
 I &= \text{ค่าความกว้างของชั้น} = \frac{\text{พิสัย}}{\text{จำนวนชั้น}} = \frac{R}{k} \\
 &= \frac{5 - 1}{5} \\
 &= 0.80
 \end{aligned}$$

จากการพิจารณาเกณฑ์การให้คะแนน สามารถแบ่งระดับความคิดเห็น ดังนี้
 คะแนนเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายถึง ความคิดเห็นที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาในระดับมากที่สุด
 คะแนนเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายถึง ความคิดเห็นที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาในระดับมาก
 คะแนนเฉลี่ย 2.61 – 3.40 หมายถึง ความคิดเห็นที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาในระดับปานกลาง
 คะแนนเฉลี่ย 1.81 – 2.60 หมายถึง ความคิดเห็นที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาในระดับน้อย
 คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.80 หมายถึง ความคิดเห็นที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาในระดับน้อยที่สุด

1.5 เปรียบเทียบความคิดเห็นของนักเรียนในเขตพระนครและเขตดุสิต ที่มีต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ในด้านสถาบัน ด้านครูผู้สอน ด้านราคา ด้านทำเลที่ตั้ง และด้านการส่งเสริมการตลาด โดยการทดสอบ t-test สำหรับเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย 2 กลุ่ม และมากกว่า 2 กลุ่ม จะใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-Way Analysis of Variance) โดยถ้าพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จะทำการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ โดยใช้วิธี Least Significant Difference (LSD)

1.6 ข้อเสนอแนะอื่นๆ ที่เป็นแบบสอบถามปลายเปิด นำมาแจกแจงความถี่

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. สถิติพื้นฐาน ได้แก่

1.1 ร้อยละ

1.2 ค่าคะแนนเฉลี่ย ใช้สูตร (ชูศรี วงศ์รัตน์. 2541 : 35)

$$\bar{X} = \frac{\sum X}{n}$$

เมื่อ $\bar{X}$ แทน ค่าคะแนนเฉลี่ย

$\sum X$ แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมด

n แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

1.3 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ใช้สูตร (ชูศรี วงศ์รัตน์. 2541 : 65)

$$S = \sqrt{\frac{n \sum X^2 - (\sum X)^2}{n(n-1)}}$$

เมื่อ S แทน ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนของกลุ่มตัวอย่าง

$(\sum X)^2$ แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมดยกกำลังสอง

$\sum X^2$ แทน ผลรวมของคะแนนแต่ละตัวยกกำลังสอง

n แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

2. หาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยใช้วิธีสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบัค (Cronbach's Alpha) (กัลยา วาณิชย์ปัญญา. 2546 : 449)

$$Cronbach's \ Alpha = \frac{k \overline{cov \ ariance} / \overline{var \ iance}}{1 + (k - 1) \overline{cov \ ariance} / \overline{var \ iance}}$$

เมื่อ k แทน จำนวนคำถาม

$\overline{cov \ ariance}$ แทน ค่าเฉลี่ยของค่าแปรปรวนร่วมระหว่างคำถามต่างๆ

$\overline{var \ iance}$ แทน ค่าเฉลี่ยของค่าแปรปรวนของคำถาม

3. สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน

3.1 ทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม โดยใช้สูตร t - test
(ชูศรี วงศ์รัตนะ. 2541 : 173-174)

3.1.1 กรณีไม่ทราบค่าความแปรปรวนของประชากรทั้งสองกลุ่ม และสมมติว่าไม่เท่ากัน
($\sigma_1^2 \neq \sigma_2^2$)

$$t = \frac{\bar{X}_1 - \bar{X}_2}{\sqrt{\frac{s_1^2}{n_1} + \frac{s_2^2}{n_2}}}$$

โดยที่

$$df = \frac{\left(\frac{s_1^2}{n_1} + \frac{s_2^2}{n_2}\right)^2}{\frac{\left(\frac{s_1^2}{n_1}\right)^2}{n_1 - 1} + \frac{\left(\frac{s_2^2}{n_2}\right)^2}{n_2 - 1}}$$

3.1.2 กรณีไม่ทราบค่าความแปรปรวนของประชากรทั้งสองกลุ่ม แต่ทราบว่าประชากรทั้งสองกลุ่มมีความแปรปรวนเท่ากัน ($\sigma_1^2 = \sigma_2^2 = \sigma^2$)

$$t = \frac{\bar{X}_1 - \bar{X}_2}{\sqrt{\frac{(n_1 - 1)s_1^2 + (n_2 - 1)s_2^2}{n_1 + n_2 - 2} \left(\frac{1}{n_1} + \frac{1}{n_2}\right)}}$$

โดยที่

$$df = n_1 + n_2 - 2$$

เมื่อ t	แทน	ค่าความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ย 2 กลุ่ม
$\bar{X}_1$	แทน	ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่ 1
$\bar{X}_2$	แทน	ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่ 2
s_1^2	แทน	ค่าความแปรปรวนของกลุ่มตัวอย่างที่ 1
s_2^2	แทน	ค่าความแปรปรวนของกลุ่มตัวอย่างที่ 2
n_1	แทน	ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ 1
n_2	แทน	ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ 2
df	แทน	องศาอิสระ (Degree of freedom)

3.2 ทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มีมากกว่า 2 กลุ่ม ใช้สูตรการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way Analysis of Variance) (ด้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. 2538 : 113)

$$F = \frac{MS_b}{MS_w}$$

โดยที่ $df_1 = p - 1$

$$df_2 = n - p$$

เมื่อ F แทน ค่าการแจกแจงของ F
 MS_b แทน ความแปรปรวนระหว่างกลุ่ม
 MS_w แทน ความแปรปรวนภายในกลุ่ม
 df_1 แทน องศาอิสระของความแปรปรวนระหว่างกลุ่ม
 df_2 แทน องศาอิสระของความแปรปรวนภายในกลุ่ม
 p แทน จำนวนของกลุ่มตัวอย่าง
 n แทน จำนวนตัวอย่างทั้งหมด

3.2.1 กรณีพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จะทำการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ โดยใช้สูตรตามวิธี Least Significant Difference (LSD) (กัลยา วาณิชยปัญญา. 2544 : 333)

$$LSD = t_{1-\frac{\alpha}{2}; n-k} \sqrt{MSE} \sqrt{\frac{1}{n_i} + \frac{1}{n_j}}$$

โดยที่ $n_i \neq n_j$

เมื่อ LSD แทน ค่าผลต่างนัยสำคัญที่คำนวณได้สำหรับตัวอย่างกลุ่มที่ i และ j
 MSE แทน ค่า Mean Square Error จากตารางการวิเคราะห์ความแปรปรวน
 k แทน จำนวนของกลุ่มตัวอย่าง
 n แทน จำนวนตัวอย่างทั้งหมด
 α แทน ระดับนัยสำคัญทางสถิติ

2. การวิเคราะห์ด้านความเป็นไปได้ทางการเงิน

การวิเคราะห์ด้านความเป็นไปได้ทางการเงินนี้ จะประกอบด้วย การศึกษาคำนวณต้นทุนและผลตอบแทนของโครงการ การวิเคราะห์งบการเงินและการประเมินความเป็นไปได้ของโครงการ การวิเคราะห์ความไว (Sensitivity Analysis) และการวิเคราะห์จุดคุ้มทุน ซึ่งใช้เป็นเกณฑ์การตัดสินใจลงทุนเพื่อให้ทราบว่าโครงการคุ้มค่าควรแก่การลงทุนหรือไม่

2.1 การศึกษาคำนวณและผลตอบแทนของโครงการ ประกอบด้วย

2.1.1 เงินลงทุนและค่าใช้จ่ายของโครงการ แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ

2.1.1.1 ต้นทุนหรือค่าใช้จ่ายในการลงทุน (Investment Costs) ได้แก่

- ค่าธรรมเนียมในการจัดตั้งโรงเรียนกวดวิชา
- ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน ได้แก่ เงินเดือนครูใหญ่ และพนักงาน เพื่อจัดเตรียมความพร้อมก่อนเปิดดำเนินการ
- ค่าปรับปรุงพื้นที่และค่าตกแต่งภายในสถานที่
- ค่ามัดจำค่าเช่าพื้นที่
- ค่างานติดตั้งระบบไฟฟ้าและน้ำประปา
- ค่าอุปกรณ์การเรียนการสอน ได้แก่ ระบบสอน โทรทัศน์และวิดีโอ กล้องวิดีโอและขาตั้งกล้อง ไมโครโฟน แก้วน้ำแก้วเลคเชอร์ กระดานไวท์บอร์ด (White board) ฯลฯ
- ค่าวัสดุ อุปกรณ์สำนักงาน ได้แก่ คอมพิวเตอร์ เครื่องพิมพ์ (Printer) ซอฟต์แวร์ อุปกรณ์เครื่องเขียน และวัสดุสำนักงาน ฯลฯ
- ค่าอุปกรณ์อื่นๆ ได้แก่ แอร์พร้อมค่าติดตั้ง โทรศัพท์พร้อมค่าติดตั้ง อุปกรณ์ดับเพลิง ถังน้ำเย็นแบบคว่ำ ฯลฯ
- ค่าโฆษณาป้าย แผ่นพับตารางเรียน (Brochure) ฯลฯ

2.1.1.2 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (Operating costs)

- เงินเดือน ค่าล่วงเวลา ได้แก่ พนักงาน แม่บ้าน
- ค่าจ้างครูผู้สอน
- ค่าไฟฟ้า น้ำประปา
- ค่าเอกสารตำราเรียน
- ค่าวิดีโอเทป
- ค่าเสื่อมราคาวัสดุ อุปกรณ์สำนักงาน
- ค่าโฆษณา
- ค่าซ่อมบำรุงอุปกรณ์และเครื่องใช้ต่างๆ
- ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด ได้แก่ ค่าขยะ ค่ายา ค่าพาหนะ ฯลฯ

2.2 ผลตอบแทนของโครงการ

หมายถึง รายได้จากค่าธรรมเนียมในการกวดวิชา ซึ่งคำนวณจาก

$$\text{รายได้} = \text{จำนวนนักเรียนที่เรียนกวดวิชา} \times \text{อัตราค่าเรียน}$$

2.3 แหล่งที่มาของเงินทุน (Source of Fund)

2.3.1 แหล่งเงินทุนภายใน ได้จากเงินทุนของเจ้าของกิจการ

2.3.2 แหล่งเงินทุนภายนอก ได้จากการกู้เงินจากสถาบันการเงิน

2.4 การวิเคราะห์งบการเงินของโครงการ

เป็นการประมาณการงบการเงินต่างๆ ได้แก่ งบกำไรขาดทุนและงบดุลล่วงหน้า และการประมาณการกระแสเงินสด

2.4.1 งบกำไรขาดทุนล่วงหน้า เป็นงบแสดงรายได้และค่าใช้จ่ายของกิจการ จัดทำขึ้นเพื่อแสดงผลการดำเนินงานของโครงการล่วงหน้าตลอดอายุของโครงการ ว่าในแต่ละปีโครงการที่ทำคาดว่าจะได้กำไรหรือขาดทุนเท่าใด (ฐาปนา จินไพศาล และอัจฉรา ชีวะตระกูลกิจ. 2545 : บทที่ 7-14) และใช้วางแผนการขาย แผนค่าใช้จ่ายในการบริหารทั่วไป และแผนการลงทุนที่ได้ทำการวิเคราะห์ไว้ (ณดา จันทรสม. 2543? : 9)

2.4.2 งบดุลล่วงหน้า จัดทำขึ้นเพื่อให้ผู้บริหารเห็นถึงฐานะทางการเงิน ตลอดอายุของโครงการ ซึ่งประกอบด้วย สินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น

2.4.3 ประมาณการงบกระแสเงินสด เป็นการแสดงกระแสเงินสดรับและจ่ายของโครงการ เพื่อให้ผู้บริหารสามารถวางแผนจัดหาเงินสดและควบคุมการใช้เงินสดตลอดอายุโครงการ (ฐาปนา จินไพศาล และอัจฉรา ชีวะตระกูลกิจ. 2545 : บทที่ 7-15)

2.5 เกณฑ์การตัดสินใจในการลงทุน

การศึกษาครั้งนี้ จะใช้เครื่องมือทางการเงินต่างๆ ได้แก่ NPV, B/C Ratio, IRR, และ Payback Period ในการวิเคราะห์ศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน ซึ่งจะมีเกณฑ์การตัดสินใจลงทุน ดังนี้ (กรวิทย์ วงศ์เนตรสว่าง. 2541 : 7-8)

2.5.1 เกณฑ์ที่มีการปรับค่าของเวลา

2.5.1.1 มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) โดยมีหลักเกณฑ์ว่าโครงการที่มีความเหมาะสมด้านการเงินคือ NPV มากกว่าศูนย์หรือเป็นบวก แสดงว่ามีความเหมาะสมที่จะลงทุน กล่าวคือ มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนรวมมากกว่ามูลค่าปัจจุบันของต้นทุนรวม

2.5.1.2 อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit Cost Ratio : B/C Ratio) เพื่อดูว่าโครงการนี้ให้ประโยชน์มากหรือน้อยกว่าค่าใช้จ่ายในโครงการ กล่าวคือ ถ้าอัตราผลตอบแทนต่อต้นทุนมากกว่าหนึ่ง แสดงว่าผลประโยชน์ที่ได้จากโครงการมีค่ามากกว่าค่าใช้จ่ายที่เสียไป โครงการนั้นมีความเหมาะสมที่จะลงทุน

2.5.1.3 อัตราผลตอบแทนของโครงการ (Internal Rate of Return : IRR) โดยเกณฑ์ในการพิจารณาความเหมาะสมทางการเงิน คือ ถ้าผลตอบแทนภายในโครงการมากกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ สำหรับเงินทุนที่ใช้ในโครงการ แสดงว่าเงินทุนที่ใช้ในโครงการมีความเหมาะสมที่จะลงทุน

2.5.2 เกณฑ์ที่ไม่มีการปรับค่าของเวลา

2.5.2.1 ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period : PB) เป็นการพิจารณาถึงจำนวนปีที่จะได้รับผลตอบแทนคุ้มกับเงินลงทุน ถ้าโครงการมีระยะเวลาคืนทุนเร็ว ถือว่าเป็นโครงการที่ดี เพราะมีความปลอดภัยจากความไม่แน่นอนที่เกิดขึ้น

2.6 การวิเคราะห์ความไว (Sensitivity Analysis)

การวิเคราะห์ความไว คือ การกำหนดตัวแปรที่มีผลกระทบต่อความไวของ NPV หรือ IRR มากที่สุด (หรือกล่าวอีกนัยหนึ่ง คือ NPV หรือ IRR ของโครงการจะมีความไวต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างไร) (ประสิทธิ์ คงยงศิริ. 2544 : 241) โดยการวิเคราะห์นี้ จะช่วยให้ผู้บริหารในการควบคุมตัวแปรที่มีผลกระทบต่อต้นทุนและผลตอบแทนของโครงการ ในการศึกษารั้งนี้ จะพิจารณาถึงการเปลี่ยนแปลง 2 ด้านที่สำคัญ ได้แก่

2.6.1 กรณีรายได้ (เพิ่มขึ้น / ลดลงร้อยละ 5 และร้อยละ 10)

2.6.2 กรณีค่าใช้จ่าย (เพิ่มขึ้น / ลดลงร้อยละ 5 และร้อยละ 10)

2.7 การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน (Break-Even Analysis)

การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนเป็นเทคนิคที่ใช้ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างค่าใช้จ่ายคงที่ ค่าใช้จ่ายผันแปรและกำไร การวิเคราะห์นี้จะใช้การวางแผนกำไร โดยใช้เป็นเครื่องมือสำหรับกำหนดจุดรายได้ที่จะคุ้มกับค่าใช้จ่ายทั้งหมดพอดี ซึ่งในการศึกษารั้งนี้จะพิจารณาว่าจำนวนนักเรียนและรายได้ที่จะทำให้ถึงจุดคุ้มทุนของกิจการอยู่ ณ ระดับใด (ฐาปนา ฉันทไพศาล และอัจฉรา ชีวตระกูลกิจ. 2545 : บทที่ 8-17)

เครื่องมือวิเคราะห์ทางการเงิน

1. มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV)

คือ ผลต่างระหว่างมูลค่าปัจจุบันของเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในแต่ละปีตลอดอายุโครงการ กับมูลค่าปัจจุบันของเงินสดจ่ายออกไปภายใต้โครงการที่กำลังพิจารณา ณ อัตราที่กำหนด (เพชร ชุมทรัพย์. 2538 : 237) หรือเป็นผลต่างระหว่างผลรวมของมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดสุทธิหลังหักภาษีในแต่ละปี กับเงินลงทุนแรกเริ่มของโครงการ (Keown and others. 1996 : 318) โดยมีสูตร ดังนี้

$$NPV = \sum_{t=1}^n \frac{ACF_t}{(1+k)^t} - IO$$

โดยที่	ACF_t	=	กระแสเงินสดสุทธิหลังหักภาษีที่เกิดขึ้นในปีที่ t
	k	=	อัตราส่วนลดที่เหมาะสม
	IO	=	เงินลงทุนแรกเริ่ม (Initial cash outlay)
	n	=	อายุของโครงการ

เกณฑ์การตัดสินใจยอมรับโครงการ

ถ้า $NPV \geq 0$ จะยอมรับโครงการ (Accept)

$NPV < 0$ จะปฏิเสธโครงการ (Reject)

2. อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit-Cost Ratio : B/C Ratio)

คือ อัตราส่วนระหว่างมูลค่าปัจจุบันของกระแสผลตอบแทน กับมูลค่าปัจจุบันของกระแสต้นทุน (ประสิทธิ์ ดงยิ่งศิริ. 2544 : 135) ซึ่งทำให้ทราบถึงประสิทธิภาพในการใช้เงินทุนว่า ก่อให้เกิดกำไรเป็นกี่เท่าของต้นทุน โดยมีสูตร ดังนี้

$$\begin{aligned} B/C &= \frac{\text{PV of benefits}}{\text{PV of costs}} \\ &= \frac{\sum_{t=1}^n \frac{B_t}{(1+r)^t}}{\sum_{t=1}^n \frac{C_t}{(1+r)^t}} \end{aligned}$$

โดยที่	B_t	=	ผลตอบแทนในปีที่ t
	C_t	=	ต้นทุนในปีที่ t
	r	=	อัตราส่วนลดที่เหมาะสม
	n	=	จำนวนปีทั้งสิ้นของโครงการ

เกณฑ์การตัดสินใจยอมรับโครงการ

ถ้า B/C Ratio ≥ 1 จะยอมรับโครงการ (Accept)

B/C Ratio < 1 จะปฏิเสธโครงการ (Reject)

3. อัตราผลตอบแทนของโครงการ (Internal Rate of Return : IRR)

คือ อัตราส่วนลดที่ทำให้ NPV มีค่าเท่ากับศูนย์ (ประสิทธิ์ ดงยิ่งศิริ. 2544 : 137) ดังนั้น IRR จึงเป็นอัตราผลตอบแทนที่ทำให้โครงการนั้นคุ้มทุนพอดีนั่นเอง โดยมีสูตร ดังนี้

$$NPV = \sum_{t=1}^n \frac{B_t - C_t}{(1+r)^t} = 0$$

โดยที่	B_t	=	ผลตอบแทนในปีที่ t
	C_t	=	ต้นทุนในปีที่ t
	r	=	อัตราส่วนลดที่เหมาะสม
	n	=	จำนวนปีทั้งสิ้นของโครงการ

เกณฑ์การตัดสินใจยอมรับโครงการ

ถ้า IRR $\geq$ อัตราดอกเบี้ยที่ใช้ในการคิดลด (Discount rate) จะยอมรับโครงการ (Accept)

IRR $<$ อัตราดอกเบี้ยที่ใช้ในการคิดลด (Discount rate) จะปฏิเสธโครงการ (Reject)

4. ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period : PB)

คือ จำนวนปีที่กิจการจะได้รับเงินที่ลงทุนแรกเริ่มของโครงการกลับคืนมา กล่าวอีกนัยหนึ่งคือ ระยะเวลาที่กระแสเงินสดสะสม (Cumulative cash flows) ของโครงการมีค่าเท่ากับศูนย์ โดยมีสูตร ดังนี้ (อภิชาติ พงศ์สุพัฒน์. 2543 : 246)

$$PB = \frac{\text{เงินสดจ่ายลงทุนสุทธิเริ่มโครงการ}}{\text{เงินสดรับสุทธิรายปี}}$$

เกณฑ์การตัดสินใจยอมรับโครงการ

ถ้า $PB \leq$ อายุของโครงการ จะยอมรับโครงการ (Accept)

$PB >$ อายุของโครงการ จะปฏิเสธโครงการ (Reject)

5. การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน (Break-Even Analysis) ใช้สูตร ดังนี้

(ฐาปนา จีนไพศาล และอัจฉรา ชีวะตระกูลกิจ. 2545 : บทที่ 8-18)

	Q^*	=	$\frac{F}{P - V}$
โดยที่	Q^*	=	ปริมาณการขาย ณ จุดคุ้มทุน (จำนวนนักเรียน)
	F	=	ต้นทุนคงที่
	P	=	ราคาต่อหน่วย (อัตราค่าเรียน)
	V	=	ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลของงานวิจัยเรื่อง การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการจัดตั้งโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม บริเวณถนนวิสุทธิกษัตริย์ จะประกอบด้วยผลการวิเคราะห์ข้อมูลการศึกษาความเป็นไปได้ 2 ด้าน คือ

1. ผลการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ด้านการตลาด
2. ผลการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ด้านการเงิน

ดังนั้น เพื่อให้การวิเคราะห์ข้อมูลครั้งนี้มีความเข้าใจและสื่อความหมายได้ตรงกัน ผู้วิจัยจึงใช้สัญลักษณ์ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา ดังนี้

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลความเป็นไปได้ด้านการตลาด

การศึกษาความเป็นไปได้ด้านการตลาด จะใช้ผลการวิเคราะห์ของการวิจัยเรื่อง การศึกษาพฤติกรรมและความคิดเห็นที่มีต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ที่จัดตั้งบริเวณถนนวิสุทธิกษัตริย์ ซึ่งจะประกอบด้วยสัญลักษณ์ที่สำคัญ ดังนี้

n	แทน	ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง
$\bar{X}$	แทน	ค่าคะแนนเฉลี่ย
S.D.	แทน	ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน
t	แทน	ค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์การแจกแจงแบบที (t-distribution)
F-Ratio	แทน	ค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์การแจกแจงแบบเอฟ (F-distribution)
SS	แทน	ผลบวกของคะแนนเบี่ยงเบนยกกำลังสอง (Sum of squares)
MS	แทน	ค่าเฉลี่ยของผลบวกของคะแนนเบี่ยงเบนยกกำลังสอง (Mean of squares)
p, F-Prob.	แทน	ค่าความน่าจะเป็น (Probability) สำหรับแสดงนัยสำคัญทางสถิติ
df	แทน	องศาอิสระ (Degree of freedom)
*	แทน	นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
**	แทน	นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

2. สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลความเป็นไปได้ด้านการเงิน

การศึกษาความเป็นไปได้ด้านการเงิน ในการวิเคราะห์ข้อมูลจะใช้เครื่องมือทางการเงินซึ่งประกอบด้วยสัญลักษณ์ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

NPV	แทน	มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value)
B/C	แทน	อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit-Cost Ratio)
IRR	แทน	อัตราผลตอบแทนของโครงการ (Internal Rate of Return)
PB	แทน	ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ผลการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ด้านการตลาด

การวิเคราะห์ผลการศึกษาด้านนี้ จะเป็นการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลของงานวิจัยเรื่อง การศึกษาพฤติกรรมและความคิดเห็นที่มีต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ที่จัดตั้งบริเวณถนนวิสุทธิกษัตริย์ ซึ่งผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลและนำเสนอในรูปแบบของตารางประกอบคำอธิบายโดยเรียงลำดับหัวข้อเป็น 7 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์พฤติกรรมการเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคมของนักเรียน ในเขตพระนครและเขตดุสิต

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ความคิดเห็นของนักเรียนในเขตพระนครและเขตดุสิต ที่มีต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม

ตอนที่ 4 การเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักเรียนในเขตพระนครและเขตดุสิต ที่มีต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม

ตอนที่ 5 การวิเคราะห์ข้อเสนอแนะอื่นๆ ที่มีต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม จากแบบสอบถามคำถามปลายเปิด ตอนที่ 4 โดยการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นนักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 4-6 จำนวน 390 คน จาก 6 โรงเรียน ซึ่งจะนำเสนอโดยการสรุปข้อเสนอแนะที่สำคัญในรูปของความถี่ประกอบคำอธิบาย

ตอนที่ 6 การวิเคราะห์อุปสงค์ในการเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคมของนักเรียน ในเขตพระนครและเขตดุสิต ที่มีต่อโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ที่จัดตั้งบริเวณถนนวิสุทธิกษัตริย์ ซึ่งจะอาศัยคำถามจากแบบสอบถามตอนที่ 2 ข้อที่ 15 และ 16 โดยจะเป็นการสรุปผลปริมาณนักเรียนที่สนใจเรียนในคอร์สเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคมกับโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ที่จัดตั้งบริเวณถนนวิสุทธิกษัตริย์

ตอนที่ 7 การวิเคราะห์กลยุทธ์ทางการตลาด ได้แก่ ด้านสถาบัน ด้านครูผู้สอน ด้านราคา ด้านทำเลที่ตั้ง และด้านการส่งเสริมการตลาด ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม โดยจะนำผลสรุปความคิดเห็นของนักเรียนที่มีต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ที่ได้จากแบบสอบถามตอนที่ 2 และ ตอนที่ 3 มาวิเคราะห์กลยุทธ์ทางการตลาดในด้านต่างๆ ซึ่งจะมีความสำคัญต่อโครงการการจัดตั้งโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม บริเวณถนนวิสุทธิกษัตริย์

ซึ่งผลวิเคราะห์การศึกษาความเป็นไปได้ด้านการตลาดของงานวิจัยครั้งนี้ จะมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา แผนการเรียน และเกรดเฉลี่ยของนักเรียนในเขตพระนครและเขตดุสิต จำนวน 390 คน ซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม โดยนำเสนอในรูปของความถี่และร้อยละ ปรากฏผลดังตาราง 7

ตาราง 7 จำนวน และร้อยละ ของนักเรียน จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา แผนการเรียน และ
เกรดเฉลี่ย

ข้อมูลส่วนบุคคล		นักเรียน	
		จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. เพศ	ชาย	196	50.3
	หญิง	194	49.7
	รวม	390	100.0
2. อายุ	14 ปี	2	0.5
	15 ปี	54	13.8
	16 ปี	112	28.7
	17 ปี	133	34.1
	18 ปี	81	20.8
	19 ปี	8	2.1
	รวม	390	100.0
3. ระดับการศึกษา	ม. 4	130	33.3
	ม. 5	130	33.3
	ม. 6	130	33.4
	รวม	390	100.0
4. แผนการเรียน	สายวิทย์	219	56.2
	สายศิลป์	171	43.8
	รวม	390	100.0
5. เกรดเฉลี่ย	1.00 – 1.49	15	3.9
	1.50 – 1.99	39	10.0
	2.00 – 2.49	117	30.0
	2.50 – 2.99	93	23.8
	3.00 – 3.49	77	19.7
	3.50 ขึ้นไป	49	12.6
	รวม	390	100.0

จากตาราง 7 แสดงถึง จำนวนและร้อยละของนักเรียนในเขตพระนครและเขตดุสิต จำแนกตาม สถานภาพของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

เพศ นักเรียนในเขตพระนครและเขตดุสิต ที่ได้จากการตอบแบบสอบถามครั้งนี้ มีเพศชายและ เพศหญิงจำนวนใกล้เคียงกัน โดยเป็นเพศชาย ถึงร้อยละ 50.3 และเป็นเพศหญิง ร้อยละ 49.7

อายุ นักเรียนในเขตพระนครและเขตดุสิต ส่วนมากจะมีอายุ 17 ปี คิดเป็นร้อยละ 34.1 และ อายุ 16 ปี คิดเป็นร้อยละ 28.7 รองลงมาคือ อายุ 18 ปี คิดเป็นร้อยละ 20.8 อายุ 15 ปี คิดเป็นร้อยละ 13.8 อายุ 19 ปี คิดเป็นร้อยละ 2.1 และอายุ 14 ปี คิดเป็นร้อยละ 0.5 ตามลำดับ

ระดับการศึกษา นักเรียนในเขตพระนครและเขตดุสิต จะเป็นกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่ในระดับ มัธยมศึกษาชั้นปีที่ 4-6 ชั้นปีละ 130 คน เท่ากัน หรือคิดเป็นร้อยละ 33.3

แผนการเรียน นักเรียนในเขตพระนครและเขตดุสิต ส่วนมากจะเรียนสายวิทย์ คิดเป็นร้อยละ 56.2 และสายศิลป์ คิดเป็นร้อยละ 43.8

เกรดเฉลี่ย นักเรียนในเขตพระนครและเขตดุสิต ส่วนมากมีเกรดเฉลี่ยระหว่าง 2.00 - 2.49 คิดเป็นร้อยละ 30.0 และเกรดเฉลี่ยระหว่าง 2.50 - 2.99 คิดเป็นร้อยละ 23.8 รองลงมาคือ เกรดเฉลี่ยระหว่าง 3.00 - 3.49 คิดเป็นร้อยละ 19.7 เกรดเฉลี่ยตั้งแต่ 3.50 ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 12.6 เกรดเฉลี่ยระหว่าง 1.50 - 1.99 คิดเป็นร้อยละ 10.0 และเกรดเฉลี่ยระหว่าง 1.00 - 1.49 คิดเป็นร้อยละ 3.9 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์พฤติกรรมการเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคมของนักเรียน ในเขตพระนครและเขตดุสิต

เป็นการวิเคราะห์พฤติกรรมของนักเรียนในเขตพระนครและเขตดุสิตที่เคยเรียนกวดวิชา โดยเฉพาะอย่างยิ่งนักเรียนที่เคยเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม และจะศึกษาถึงความต้องการของนักเรียนที่ สนใจเรียนกวดวิชา กับโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ที่จัดตั้งบริเวณถนนวิสุทธิกษัตริย์ โดยจะนำ เสนอผลการวิเคราะห์ ดังตารางต่อไปนี้

ตาราง 8 จำนวน และร้อยละ ของนักเรียนที่เคยเรียนกวดวิชา เพื่อเตรียมตัวสอบเอ็นทรานซ์

นักเรียนที่เคยเรียนกวดวิชา	นักเรียน	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เคยเรียน	234	60.0
ไม่เคยเรียน	156	40.0
รวม	390	100.0

จากตาราง 8 ในจำนวนนักเรียนที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง 390 คน พบว่า มีจำนวนนักเรียนร้อยละ 60.0 เป็นผู้ที่เคยเรียนกวดวิชาเพื่อเตรียมตัวสอบเอ็นทรานซ์ ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น 234 คน และไม่เคยเรียนกวดวิชา ร้อยละ 40.0

ตาราง 9 จำนวน และร้อยละ พฤติกรรมของนักเรียนที่เคยเรียนกวดวิชา

พฤติกรรมของนักเรียนที่เคยเรียนกวดวิชา	นักเรียน	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. นักเรียนเคยเรียนกวดวิชา		
คณิตศาสตร์	186	25.3
ภาษาอังกฤษ	147	20.0
ภาษาไทย	68	9.3
สังคม	54	7.3
ฟิสิกส์	111	15.1
เคมี	106	14.4
ชีววิทยา	16	2.2
วิทยาศาสตร์กายภาพชีวภาพ	20	2.7
ภาษาฝรั่งเศส	21	2.9
อื่นๆ ได้แก่ ภาษาเยอรมัน และศิลปะ	6	0.8
รวม	735	100.0
2. สาเหตุสำคัญที่สุด ที่เรียนกวดวิชา		
อาจารย์ผู้สอนมีเทคนิคการสอนดีทำให้เข้าใจง่าย	87	37.2
ต้องการให้ผลการเรียนดีขึ้น	74	31.6
เป็นการใช้เวลาว่างทบทวน เนื้อหาวิชาเรียน	28	12.0
สร้างความมั่นใจในการทำข้อสอบ	18	7.7
ผู้ปกครองต้องการให้เรียน	11	4.7
อาจารย์ผู้สอนมักเก็บข้อสอบได้ตรงกับข้อสอบจริง	5	2.1
เรียนตามเพื่อน	5	2.1
เห็นคนอื่นนิยมเรียนกัน	2	0.9
อื่นๆ ได้แก่ อยากทดลองเรียนกวดวิชา อาจารย์ที่โรงเรียนสอนแล้วไม่เข้าใจ	4	1.7
รวม	234	100.0

ตาราง 9 (ต่อ)

พฤติกรรมของนักเรียนที่เคยเรียนกวดวิชา	นักเรียน	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ
3. ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยในการเรียนกวดวิชาต่อ 1 ภาคเรียน		
ต่ำกว่า 2,000 บาท	33	14.1
2,000 – 3,999 บาท	66	28.2
4,000 – 5,999 บาท	51	21.8
6,000 – 7,999 บาท	36	15.4
8,000 บาท ขึ้นไป	48	20.5
รวม	234	100.0
4. ช่วงเวลาที่เรียนกวดวิชา		
4.1 ระยะเวลาที่เรียนกวดวิชาแต่ละครั้งต่อ 1 วัน ประมาณ		
น้อยกว่า 2 ชั่วโมง	5	2.1
2 – 4 ชั่วโมง	116	49.6
4 – 6 ชั่วโมง	76	32.5
6 – 8 ชั่วโมง	25	10.7
8 ชั่วโมง หรือมากกว่า	12	5.1
รวม	234	100.0
4.2 เรียนกวดวิชาในวัน		
วันธรรมดา (จันทร์ – ศุกร์) หลังเลิกเรียน	31	13.2
วันเสาร์ – อาทิตย์	139	59.4
เรียนทั้งช่วงวันจันทร์ – ศุกร์ และ เสาร์ – อาทิตย์	64	27.4
รวม	234	100.0
5. เวลาที่ใช้ในการเดินทางมาเรียนกวดวิชา		
น้อยกว่า ครึ่งชั่วโมง	86	36.8
1 ชั่วโมง	124	53.0
2 ชั่วโมง	22	9.4
3 ชั่วโมง หรือมากกว่า	2	0.8
รวม	234	100.0

จากตาราง 9 แสดงถึง จำนวนและร้อยละ พฤติกรรมของนักเรียนในเขตพระนครและเขตดุสิต ที่เคยเรียนกวดวิชาเพื่อเตรียมตัวสอบเอ็นทรานซ์ จำนวนทั้งสิ้น 234 คน โดยมีรายละเอียดดังนี้

วิชาที่เคยเรียนกวดวิชา นักเรียนส่วนมากเคยเรียนกวดวิชาคณิตศาสตร์ สูงถึงร้อยละ 25.3 และภาษาอังกฤษ ร้อยละ 20.0 รองลงมาคือ ฟิสิกส์ คิดเป็นร้อยละ 15.1 เคมี คิดเป็นร้อยละ 14.4 ภาษาไทย คิดเป็นร้อยละ 9.3 สังคม คิดเป็นร้อยละ 7.3 นอกนั้นมีเพียงจำนวนน้อยที่เรียนกวดวิชา ภาษาฝรั่งเศส วิทยาศาสตร์กายภาพชีวภาพ ชีววิทยา ภาษาเยอรมัน และศิลปะ เพื่อเตรียมตัวสอบเอ็นทรานซ์

สาเหตุสำคัญในการเรียนกวดวิชา นักเรียนส่วนมากเลือกเรียนกวดวิชาด้วยเหตุผลว่า อาจารย์ผู้สอนมีเทคนิคการสอนดีทำให้เข้าใจง่าย สูงถึงร้อยละ 37.2 และนักเรียนต้องการให้ผลการเรียนดีขึ้น คิดเป็นร้อยละ 31.6 รองลงมาคือ เป็นการใช้เวลาว่างทบทวน เนื้อหาวิชาเรียน คิดเป็นร้อยละ 12.0 สร้างความมั่นใจในการทำข้อสอบ คิดเป็นร้อยละ 7.7 ผู้ปกครองต้องการให้เรียน คิดเป็นร้อยละ 4.7 เป็นต้น นอกนั้นมีเพียงจำนวนน้อยเลือกเรียนกวดวิชา เพราะอาจารย์ผู้สอนมักแก้งข้อสอบได้ตรงกับข้อสอบจริง เรียนตามเพื่อน เห็นคนอื่นนิยมเรียนกวดวิชา อยากทดลองเรียนกวดวิชา และอาจารย์ที่โรงเรียนสอนแล้วไม่เข้าใจ

ค่าใช้จ่ายในการเรียนกวดวิชา นักเรียนที่เคยเรียนกวดวิชาส่วนมากมีค่าใช้จ่ายในการเรียนกวดวิชาต่อ 1 ภาคเรียนอยู่ระหว่าง 2,000 – 3,999 บาท คิดเป็นร้อยละ 28.2 และค่าใช้จ่ายในการเรียนกวดวิชาอยู่ระหว่าง 4,000 – 5,999 บาท คิดเป็นร้อยละ 21.8 รองลงมาคือ ค่าใช้จ่ายในการเรียนกวดวิชาตั้งแต่ 8,000 บาท ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 20.5 ค่าใช้จ่ายในการเรียนกวดวิชาอยู่ระหว่าง 6,000 – 7,999 บาท คิดเป็นร้อยละ 15.4 และค่าใช้จ่ายในการเรียนกวดวิชาต่ำกว่า 2,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 14.1 ตามลำดับ

ช่วงเวลาที่ย่านกวดวิชา นักเรียนส่วนมากจะใช้เวลาเรียนกวดวิชาวันละประมาณ 2 – 4 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 49.6 และเรียนกวดวิชา 4 – 6 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 32.5 รองลงมา คือ เรียนกวดวิชา 6 – 8 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 10.7 เรียนกวดวิชา 8 ชั่วโมงขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 5.1 และเรียนกวดวิชาน้อยกว่า 2 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 2.1 ตามลำดับ และนักเรียนนิยมเรียนกวดวิชาเฉพาะวันเสาร์ – อาทิตย์ มากที่สุดถึงร้อยละ 59.4 รองลงมาคือ เรียนทั้งวันจันทร์ – ศุกร์ และ เสาร์ – อาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 27.4 และเรียนในวันธรรมดา (จันทร์ – ศุกร์) หลังเลิกเรียน คิดเป็นร้อยละ 13.2

ระยะเวลาในการเดินทางมาเรียนกวดวิชา นักเรียนส่วนมากจะใช้เวลาเดินทางมาเรียนกวดวิชาประมาณ 1 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 53.0 และใช้เวลาเดินทาง น้อยกว่าครึ่งชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 36.8 รองลงมา คือ ใช้เวลาเดินทาง 2 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 9.4 และใช้เวลาเดินทาง 3 ชั่วโมงหรือมากกว่า คิดเป็นร้อยละ 0.8 ตามลำดับ

ตาราง 10 จำนวน และร้อยละ ของนักเรียนที่ปัจจุบันเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม เพื่อเตรียมตัวสอบ เอ็นทรานซ์

นักเรียนที่ปัจจุบันเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม	นักเรียน	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เรียน	69	29.5
ไม่เรียน	165	70.5
รวม	234	100.0

จากตาราง 10 ในจำนวนนักเรียนที่เคยเรียนกวดวิชา 234 คน พบว่า มีนักเรียนจำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 29.5 ปัจจุบันเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคมเพื่อเตรียมตัวสอบเอ็นทรานซ์ และไม่ได้เรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม สูงถึงร้อยละ 70.5

ตาราง 11 จำนวน และร้อยละ พฤติกรรมของนักเรียนที่ปัจจุบันเรียนกวดวิชาภาษาไทยหรือสังคม

พฤติกรรมของนักเรียนที่ปัจจุบันเรียนกวดวิชาภาษาไทยหรือสังคม	นักเรียน	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. นักเรียน เรียนกวดวิชาภาษาไทยหรือสังคมกับโรงเรียนกวดวิชา		
1.1 วิชาภาษาไทย		
ดาว้องก์ (อ. ปิง)	44	56.4
Pinnacle (อ. ลิลลี่)	20	25.6
PEP	2	2.6
TUTOR	6	7.7
ยูเรก้า (อ. ธเนศ)	1	1.3
อื่นๆ ได้แก่ En Concept, P.En. Center, ครูที่โรงเรียน, นิสิต ฯลฯ	5	6.4
รวม	78	100.0

ตาราง 11 (ต่อ)

พฤติกรรมของนักเรียนที่ปัจจุบันเรียนกวดวิชาภาษาไทยหรือสังคม	นักเรียน	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1.2 วิชาสังคม		
ดาวองค์ (อ. ปิง)	46	68.7
JLC (อ. วันชัย)	2	3.0
Pinnacle	3	4.5
PEP	7	10.4
TUTOR	4	6.0
อื่นๆ ได้แก่ En Concept, P.En. Center, ครูที่โรงเรียน, นิสิต ฯลฯ	5	7.4
รวม	67	100.0
2. เหตุผลสำคัญที่สุด ที่นักเรียนใช้ในการตัดสินใจเลือกเรียน กับโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยหรือสังคม		
ความมีชื่อเสียงของโรงเรียนกวดวิชา	10	14.5
ความมีชื่อเสียงของอาจารย์ผู้สอน	11	16.0
ได้รับคำแนะนำจากคนที่เคยเรียน	29	42.0
ผู้ปกครองเป็นคนเลือกให้	6	8.7
เรียนตามเพื่อนหรือคนนิยมเรียนกัน	3	4.3
ค่าเรียนกวดวิชาไม่แพง	2	2.9
ใกล้โรงเรียนหรือบ้าน	3	4.3
ใกล้แหล่งช้อปปิ้ง โรงภาพยนตร์	1	1.5
อื่นๆ ได้แก่ สถาบันเปิดให้ทดลองเรียนก่อนได้	4	5.8
รวม	69	100.0

จากตาราง 11 แสดงถึง จำนวนและร้อยละ พฤติกรรมของนักเรียนที่ปัจจุบันเรียนกวดวิชา ภาษาไทยหรือสังคมเพื่อเตรียมตัวสอบเอ็นทรานซ์ จำนวนทั้งสิ้น 69 คน โดยมีรายละเอียดดังนี้

สถาบันที่เรียนกวดวิชาภาษาไทย นักเรียนส่วนมากเรียนกวดวิชาภาษาไทยกับโรงเรียน กวดวิชาดาวองค์ (อ. ปิง) มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 56.4 รองลงมา คือ Pinnacle (อ. ลิลลี่) คิดเป็นร้อยละ 25.6 และTUTOR คิดเป็นร้อยละ 7.7 นอกนั้นมีเพียงจำนวนน้อยที่เรียนกวดวิชาภาษาไทยกับสถาบันอื่นๆ ได้แก่ PEP, ยูเรก้า (อ. ธเนศ), En Concept, P.En. Center เป็นต้น รวมทั้งการเรียนกวดวิชาทั้งทางครูที่โรงเรียน หรือนิสิตที่สอนแบบตัวต่อตัว

สถาบันที่เรียนกวดวิชาสังคม นักเรียนส่วนมากเรียนกวดวิชาสังคมกับโรงเรียนกวดวิชาดาวองค์ (อ. ปิง) มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 68.7 รองลงมา คือ PEP คิดเป็นร้อยละ 10.4 TUTOR คิดเป็นร้อยละ 6.0 Pinnacle คิดเป็นร้อยละ 4.5 และ JLC (อ. วันชัย) คิดเป็นร้อยละ 3.0 นอกนั้นมีเพียงจำนวนน้อยที่เรียน กวดวิชาสังคมกับสถาบันอื่นๆ ได้แก่ En Concept, P.En. Center เป็นต้น รวมทั้งการเรียนกวดวิชาทั้งกับครู ที่โรงเรียน หรือนิสิตที่สอนแบบตัวต่อตัว

โดยที่นักเรียนปัจจุบันเรียนกวดวิชาภาษาไทยหรือสังคมในจำนวน 69 คน นั้น ส่วนมากจะ เลือกเรียนทั้ง 2 วิชา แต่มีนักเรียนบางคนจะเรียนเฉพาะวิชาภาษาไทยเพียงอย่างเดียวเท่านั้น โดยที่นักเรียน บางคนปัจจุบันจะเรียนวิชาภาษาไทยหรือสังคมมากกว่า 1 แห่ง เช่น วิชาภาษาไทย จะเรียนทั้งโรงเรียน กวดวิชาดาวองค์ (อ. ปิง) และ Pinnacle (อ. ลิลลี่) เป็นต้น

สาเหตุสำคัญในการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยหรือสังคม นักเรียนส่วนมากเลือกเรียน กวดวิชาภาษาไทยหรือสังคมกับสถาบันดังกล่าว เพราะได้รับคำแนะนำจากคนที่เคยเรียน สูงถึงร้อยละ 42.0 รองลงมา คือ ความมีชื่อเสียงของอาจารย์ผู้สอน คิดเป็นร้อยละ 16.0 ความมีชื่อเสียงของโรงเรียนกวดวิชา คิดเป็นร้อยละ 14.5 ผู้ปกครองเป็นคนเลือกให้ คิดเป็นร้อยละ 8.7 เรียนตามเพื่อนหรือคนนิยมเรียนกัน คิดเป็นร้อยละ 4.3 และใกล้โรงเรียนหรือบ้าน คิดเป็นร้อยละ 4.3 ตามลำดับ นอกนั้นมีเพียงเหตุผลส่วน น้อยที่ตัดสินใจเรียนกับสถาบันดังกล่าว ได้แก่ ค่าเรียนกวดวิชาไม่แพง ใกล้โรงเรียนหรือบ้าน สถาบันเปิดให้ ทดลองเรียนก่อนได้ เป็นต้น

ตาราง 12 จำนวน และร้อยละ ของนักเรียนที่สนใจเรียนกับโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ที่จัดตั้ง บริเวณถนนวิสุทธิกษัตริย์

พฤติกรรมของนักเรียน	นักเรียนที่สนใจเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม				รวม	
	สนใจเรียน		ไม่สนใจเรียน		จำนวน (คน)	ร้อยละ
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ		
เคยเรียนกวดวิชา	127	32.6	107	27.4	234	60.0
ไม่เคยเรียนกวดวิชา	67	17.2	89	22.8	156	40.0
รวม	194	49.7	196	50.3	390	100.0

จากตาราง 12 ในจำนวนนักเรียนที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง 390 คน พบว่า นักเรียนที่สนใจเรียนกับโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคมที่จัดตั้งบริเวณถนนวิสุทธิกษัตริย์ มีจำนวน 194 คน คิดเป็นร้อยละ 49.7 โดยในจำนวนนี้เป็นผู้ที่เคยเรียนกวดวิชามาก่อน สูงถึงร้อยละ 32.6 และไม่เคยเรียนกวดวิชาเลย คิดเป็นร้อยละ 17.2

เมื่อพิจารณาผู้ที่ไม่สนใจเรียนกับโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ที่จัดตั้งบริเวณถนนวิสุทธิกษัตริย์ พบว่า มีผู้ไม่สนใจเรียน จำนวน 196 คน คิดเป็นร้อยละ 50.3 โดยในจำนวนนี้เป็นผู้ที่เคยเรียนกวดวิชามาก่อน คิดเป็นร้อยละ 27.4 และไม่เคยเรียนกวดวิชาเลย คิดเป็นร้อยละ 22.8

ตาราง 13 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความถี่ ร้อยละ และระดับความสนใจของนักเรียนที่มีต่อคอร์สเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม

คอร์สเรียนกวดวิชา ภาษาไทยและสังคม ที่นักเรียนสนใจ	$\bar{X}$	S.D.	สนใจเรียน อย่างมาก		สนใจเรียน		ไม่สนใจ เรียนเลย		ระดับ ความ สนใจ
			จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	
1. คอร์ส ม. 4 อัตราค่าเรียน 3,200 บาท	0.48	0.60	11	5.7	71	36.6	112	57.7	ไม่สนใจ เรียนเลย
2. คอร์ส ม. 5 อัตราค่าเรียน 3,200 บาท	0.70	0.63	18	9.3	100	51.5	76	39.2	สนใจเรียน
3. คอร์ส INTENSIVE (สรุปเนื้อหา ม.4- ม.6) อัตราค่าเรียน 4,200 บาท	1.19	0.69	68	35.0	95	49.0	31	16.0	สนใจเรียน
4. คอร์สตะลุยโจทย์ (10วันก่อนเอ็นทรานซ์) อัตราค่าเรียน 2,600 บาท	1.17	0.76	75	38.7	77	39.7	42	21.6	สนใจเรียน

จากตาราง 13 นักเรียนที่สนใจเรียนกับโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ที่จัดตั้งบริเวณถนนวิสุทธิกษัตริย์ ซึ่งมีจำนวน 194 คน พบว่า นักเรียนมีความสนใจเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคมในคอร์ส INTENSIVE (สรุปเนื้อหา ม.4 – ม.6) คอร์สตะลุยโจทย์ (10 วันก่อนเอ็นทรานซ์) และคอร์ส ม. 5 อยู่ในระดับสนใจเรียน โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 1.19, 1.17 และ 0.70 ตามลำดับ โดยที่นักเรียนจะไม่มีคามสนใจเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคมในคอร์ส ม. 4 เลย ($\bar{X} = 0.48$)

ตาราง 14 จำนวน และร้อยละ ของนักเรียนที่สนใจเรียนกับครูผู้สอน หรือเรียนกับวิดีโอเทป

สื่อการเรียนการสอน	นักเรียน	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ครูผู้สอน (สอนสด)	164	84.5
วิดีโอเทป	30	15.5
รวม	194	100.0

จากตาราง 14 นักเรียนที่สนใจเรียนกับโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ที่จัดตั้งบริเวณ ถนนวิสุทธิกษัตริย์ ซึ่งมีจำนวน 194 คน พบว่า นักเรียนมีความสนใจเรียนกับครูผู้สอน (สอนสด) มากกว่าที่จะเรียนกับวิดีโอเทป แม้ว่าจะต้องเพิ่มค่าเรียนอีกคอร์สละ 300 บาท โดยที่นักเรียนสนใจเรียนกับครูผู้สอน สูงถึงร้อยละ 84.5 และสนใจเรียนกับวิดีโอเทป มีเพียงร้อยละ 15.5

ตาราง 15 จำนวน และร้อยละ ของช่วงเวลาที่นักเรียนสนใจเรียนกับโรงเรียนกวดวิชา

ช่วงเวลานักเรียนที่สนใจเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม	นักเรียน	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ภาคต้น	42	21.6
ภาคปลาย	24	12.4
ภาคฤดูร้อน	66	34.0
ปิดเทอมเดือนตุลาคม	62	32.0
รวม	194	100.0

จากตาราง 15 นักเรียนที่สนใจเรียนกับโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ที่จัดตั้งบริเวณ ถนนวิสุทธิกษัตริย์ ซึ่งมีจำนวน 194 คน พบว่า นักเรียนส่วนมากมีความสนใจเรียนกวดวิชาภาษาไทย และสังคมในช่วงภาคฤดูร้อนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 34.0 รองลงมาคือ ช่วงปิดเทอมเดือนตุลาคม คิดเป็นร้อยละ 32.0 ภาคต้น คิดเป็นร้อยละ 21.6 และภาคปลาย คิดเป็นร้อยละ 12.4 ตามลำดับ

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ความคิดเห็นของนักเรียนในเขตพระนครและเขตดุสิต ที่มีต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม

เป็นการวิเคราะห์ความคิดเห็นของนักเรียนในเขตพระนครและเขตดุสิต ที่มีต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม โดยแบ่งออกเป็น 5 ด้าน คือ ด้านสถาบัน ด้านครูผู้สอน ด้านราคา ด้านทำเลที่ตั้ง และด้านการส่งเสริมการตลาด ซึ่งพอจะสรุปผลการวิเคราะห์ ดังตารางต่อไปนี้

ตาราง 16 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นของนักเรียนที่มีต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม

ความคิดเห็นที่มีต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. ด้านสถาบัน	3.66	0.47	มาก
2. ด้านครูผู้สอน	4.22	0.54	มากที่สุด
3. ด้านราคา	3.81	0.61	มาก
4. ด้านทำเลที่ตั้ง	4.04	0.66	มาก
5. ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.06	0.53	ปานกลาง
ความคิดเห็นที่มีต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม โดยภาพรวม	3.80	0.39	มาก

จากตาราง 16 แสดงว่า ความคิดเห็นของนักเรียนในเขตพระนครและเขตดุสิตที่มีต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม โดยภาพรวมจะอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.80$)

ขณะที่ความคิดเห็นด้านครูผู้สอนมีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ของนักเรียนในเขตพระนครและเขตดุสิต ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.22$)

ส่วนความคิดเห็นในด้านทำเลที่ตั้ง ด้านราคา ด้านสถาบัน จะมีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคมของนักเรียนในเขตพระนครและเขตดุสิต ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.04, 3.81$ และ 3.66) และความคิดเห็นด้านการส่งเสริมการตลาด มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคมของนักเรียนในเขตพระนครและเขตดุสิต ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.06$)

ตาราง 17 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน จำนวน ร้อยละ และระดับความคิดเห็นของนักเรียนที่มีต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ในด้านสถาบัน

ความคิดเห็นที่มีต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชา ภาษาไทยและสังคม	$\bar{X}$	S.D.	เห็นด้วยมากที่สุด		เห็นด้วยมาก		เห็นด้วยปานกลาง		เห็นด้วยน้อย		เห็นด้วยน้อยที่สุด		ระดับความคิดเห็น
			จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	
1. ด้านสถาบัน													
1.1 เป็นโรงเรียนกวดวิชาที่มีชื่อเสียง	3.56	0.84	52	13.3	145	37.2	172	44.1	13	3.3	8	2.1	มาก
1.2 เป็นโรงเรียนกวดวิชาที่มีสาขามาก	3.20	0.93	35	9.0	96	24.6	185	47.4	59	15.1	15	3.9	ปานกลาง
1.3 เป็นโรงเรียนกวดวิชาที่เปิดสอนตลอดปี	3.79	0.87	86	22.1	162	41.5	120	30.7	19	4.9	3	0.8	มาก
1.4 เป็นโรงเรียนกวดวิชาที่เปิดสอนเฉพาะวิชา ภาษาไทยและสังคม	3.20	1.09	48	12.3	108	27.7	134	34.3	74	19.0	26	6.7	ปานกลาง
1.5 เป็นโรงเรียนกวดวิชาที่มีคอร์สเรียนให้เลือก หลากหลายตรงกับความต้องการของผู้เรียน	4.03	0.94	142	36.4	148	37.9	72	18.5	25	6.4	3	0.8	มาก
1.6 เป็นโรงเรียนกวดวิชาที่มีสื่ออุปกรณ์การเรียน การสอนที่ทันสมัย	4.12	0.88	156	40.0	142	36.4	77	19.7	12	3.1	3	0.8	มาก
1.7 เป็นโรงเรียนกวดวิชาที่สอนด้วยวิดีโอ	2.56	1.08	15	3.9	56	14.4	137	35.1	105	28.9	77	19.7	น้อย
1.8 เป็นโรงเรียนกวดวิชาที่มีตำราเรียนกวดวิชา ที่มีคุณภาพ	4.37	0.79	212	54.3	121	31.0	49	12.6	7	1.8	1	0.3	มากที่สุด
1.9 เป็นโรงเรียนกวดวิชาที่ได้รับคำรับรองจาก กระทรวงศึกษาธิการ เช่น ดาวอังก์ (อ. ปิง) เป็นต้น	4.11	0.87	151	38.7	145	37.2	80	20.5	12	3.1	2	0.5	มาก

ตาราง 18 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน จำนวน ร้อยละ และระดับความคิดเห็นของนักเรียนที่มีต่อการเลือกโรงเรียนทวิภาษาไทยและสังคม ในด้านครูผู้สอน

ความคิดเห็นที่มีต่อการเลือกโรงเรียนทวิภาษา ภาษาไทยและสังคม	$\bar{X}$	S.D.	เห็นด้วยมากที่สุด		เห็นด้วยปานกลาง		เห็นด้วยน้อย		เห็นด้วยน้อยที่สุด	ระดับความคิดเห็น
			จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	
2. ด้านครูผู้สอน										
2.1 เป็นครูที่มีชื่อเสียง	3.56	0.95	65	16.7	142	36.4	138	35.4	8	2.0
2.2 เป็นครูที่มีประสบการณ์ในการสอนเฉพาะวิชาภาษาไทยและสังคม	4.13	0.97	174	44.6	122	31.3	69	17.7	6	1.5
2.3 เป็นครูที่มีเทคนิคการสอนที่ทำให้เข้าใจง่าย	4.54	0.73	256	65.6	95	24.4	33	8.4	1	0.3
2.4 เป็นครูที่สามารถสอนได้ครบถ้วนตามเนื้อหา วิชาเรียน	4.36	0.85	215	55.1	116	29.8	44	11.3	2	0.5
2.5 มีเวลาให้คำปรึกษาในเรื่องการเรียน*	4.10	1.03	181	46.4	104	26.7	76	19.5	8	2.0
2.6 เป็นครูที่ตรงต่อเวลา*	4.29	0.99	228	58.5	78	20.0	56	14.3	3	0.8
2.7 เป็นครูที่สามารถสร้างบรรยากาศการเรียน การสอนให้สนุกสนาน	4.31	0.90	215	55.1	102	26.2	57	14.6	4	1.0
2.8 เป็นครูที่มีอัธยาศัยและมนุษยสัมพันธ์	4.48	0.75	239	61.3	108	27.7	35	9.0	1	0.3

*เป็นข้อคำถามเชิงลบที่ได้ปรับเปลี่ยนเป็นคำถามเชิงบวกแล้ว

ตาราง 19 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน จำนวน ร้อยละ และระดับความคิดเห็นของนักเรียนที่มีต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ในด้านราคา

ความคิดเห็นที่มีต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชา ภาษาไทยและสังคม	$\bar{X}$	S.D.	เห็นด้วยมากที่สุด		เห็นด้วยมาก		เห็นด้วยปานกลาง		เห็นด้วยน้อย		เห็นด้วยน้อยที่สุด		ระดับความคิดเห็น
			จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
3. ด้านราคา													
3.1 เป็นโรงเรียนกวดวิชาที่มีอัตราค่าเรียนถูกกว่าที่อื่น [#]	3.66	1.11	109	28.0	114	29.2	105	26.9	49	12.6	13	3.3	มาก
3.2 เป็นโรงเรียนกวดวิชาที่มีการเปลี่ยนแปลงของอัตราค่าเรียนน้อย	3.47	0.93	56	14.4	123	31.5	169	43.3	31	8.0	11	2.8	มาก
3.3 เป็นโรงเรียนกวดวิชาที่มีส่วนลดค่าเรียนสำหรับนักเรียนเก่า	3.77	0.95	96	24.8	147	37.7	115	29.5	25	6.4	7	1.8	มาก
3.4 เป็นโรงเรียนกวดวิชาที่เมื่อเรียนแล้ว รู้สึกคุ้มค่ากับจำนวนเงินที่ต้องจ่ายไป	4.35	0.83	216	55.4	101	25.9	-	-	65	16.7	8	2.0	มากที่สุด

[#]เป็นข้อคำถามเชิงลบที่ได้ปรับเปลี่ยนเป็นคำถามเชิงบวกแล้ว

ตาราง 20 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน จำนวน ร้อยละ และระดับความคิดเห็นของนักเรียนที่มีต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ในด้านทำเลที่ตั้ง

ความคิดเห็นที่มีต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชา ภาษาไทยและสังคม	X̄	S.D.	เห็นด้วยมากที่สุด		เห็นด้วยมาก		เห็นด้วยปานกลาง		เห็นด้วยน้อย		เห็นด้วยน้อยที่สุด		ระดับความคิดเห็น
			จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	
4. ด้านทำเลที่ตั้ง													
4.1 โรงเรียนกวดวิชาใกล้บ้าน โรงเรียนหรือแหล่งชุมชน	4.19	0.94	191	49.0	108	27.7	71	18.2	16	4.1	4	1.0	มาก
4.2 โรงเรียนกวดวิชาใกล้ที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง	4.33	0.84	204	52.3	123	31.5	51	13.1	10	2.6	2	0.5	มากที่สุด
4.3 โรงเรียนกวดวิชาที่มีการตกแต่งสถานที่อย่างทันสมัย	3.40	0.96	52	13.3	118	30.3	169	43.3	37	9.5	14	3.6	ปานกลาง
4.4 ป้ายชื่อของโรงเรียนกวดวิชาสามารถมองเห็นได้ชัดเจน	3.79	0.94	97	24.9	151	38.7	114	29.2	20	5.1	8	2.1	มาก
4.5 ห้องเรียนกวดวิชาในพื้นที่กว้างขวาง ไม่แออัด	4.22	0.91	189	48.5	121	31.0	62	15.9	14	3.6	4	1.0	มากที่สุด
4.6 เป็นโรงเรียนกวดวิชาที่มีมาตรฐานการรักษาความปลอดภัย โดยเฉพาะด้านอัคคีภัย	4.30	0.83	197	50.5	126	32.3	58	14.9	6	1.5	3	0.8	มากที่สุด

ตาราง 21 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน จำนวน ร้อยละ และระดับความคิดเห็นของนักเรียนที่มีต่อการเลือกโรงเรียนภาษาอังกฤษไทยและสังคม ในด้านการส่งเสริม การตลาด

ความคิดเห็นที่มีต่อการเลือกโรงเรียนภาษาอังกฤษ ภาษาไทยและสังคม	$\bar{X}$	S.D.	เห็นด้วย มากที่สุด		เห็นด้วย ปานกลาง		เห็นด้วยน้อย		เห็นด้วย น้อยที่สุด		ระดับความ คิดเห็น
			จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	
5. ด้านการส่งเสริมการตลาด											
5.1 ท่านสนใจเรียนภาษาอังกฤษที่เห็นจากโฆษณา ทางใบปลิว [*]	2.85	0.99	15	3.8	78	20.0	174	44.6	81	20.8	ปานกลาง
5.2 ท่านสนใจเรียนภาษาอังกฤษเพราะโฆษณาทาง หนังสือพิมพ์	2.50	1.05	17	4.4	41	10.5	137	35.1	121	31.0	น้อย
5.3 ท่านสนใจเรียนภาษาอังกฤษเพราะเห็นจากรายการ ตอบปัญหาแข่งขันด้านวิชาการ ทางโทรทัศน์	2.84	1.10	27	6.9	79	20.2	135	34.6	102	26.2	ปานกลาง
5.4 ท่านสนใจเรียนภาษาอังกฤษเพราะค่าเล่าเรียน ถูกลง	3.38	1.09	76	19.5	88	22.6	153	39.2	58	14.3	ปานกลาง
5.5 ท่านสนใจที่จะเข้าร่วมกิจกรรมกับโรงเรียน กวศึกษาเช่น โครงการบริจาคหนังสือเพื่อเพื่อน	3.72	0.98	95	24.3	134	34.4	127	32.6	24	6.1	มาก

^{*}เป็นข้อคำถามเชิงลบที่ได้ปรับเปลี่ยนบวกแล้ว

จากตาราง 17-21 แสดงถึง ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน จำนวน ร้อยละ และระดับความคิดเห็นของนักเรียนในเขตพระนครและเขตดุสิตที่มีต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ในด้านสถาบัน ด้านครูผู้สอน ด้านราคา ด้านทำเลที่ตั้ง และด้านการส่งเสริมการขาย ดังมีรายละเอียดดังนี้

1. ด้านสถาบัน (ตาราง 17)

ความคิดเห็นในด้านสถาบันที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ของนักเรียนในเขตพระนครและเขตดุสิต ในระดับมากที่สุด คือ เป็นโรงเรียนกวดวิชาที่มีตำราเรียนกวดวิชาที่มีคุณภาพ ($\bar{X} = 4.37$)

ความคิดเห็นในด้านสถาบันที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ของนักเรียนในเขตพระนครและเขตดุสิต ในระดับมาก มีจำนวน 5 ข้อ คือ เป็นโรงเรียนกวดวิชาที่มีสื่ออุปกรณ์การเรียนการสอนที่ทันสมัย ($\bar{X} = 4.12$) เป็นโรงเรียนกวดวิชาที่ได้รับคำรับรองจากกระทรวงศึกษาธิการ ($\bar{X} = 4.11$) เป็นโรงเรียนกวดวิชาที่มีคอร์สเรียนให้เลือกหลากหลายตรงกับความต้องการของผู้เรียน ($\bar{X} = 4.03$) เป็นโรงเรียนกวดวิชาที่เปิดสอนตลอดปี ($\bar{X} = 3.79$) และเป็นโรงเรียนกวดวิชาที่มีชื่อเสียง ($\bar{X} = 3.56$)

ความคิดเห็นในด้านสถาบันที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ของนักเรียนในเขตพระนครและเขตดุสิต ในระดับปานกลาง มีจำนวน 2 ข้อ คือ เป็นโรงเรียนกวดวิชาที่มีสาขามาก ($\bar{X} = 3.20$) และเป็นโรงเรียนกวดวิชาที่เปิดสอนเฉพาะวิชาภาษาไทยและสังคม ($\bar{X} = 3.20$)

ความคิดเห็นในด้านสถาบันที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ของนักเรียนในเขตพระนครและเขตดุสิต ในระดับน้อย คือ เป็นโรงเรียนกวดวิชาที่สอนด้วยวิดีโอ ($\bar{X} = 2.56$)

2. ด้านครูผู้สอน (ตาราง 18)

ความคิดเห็นในด้านครูผู้สอนที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคมของนักเรียนในเขตพระนครและเขตดุสิต ในระดับมากที่สุด มีจำนวน 5 ข้อ คือ เป็นครูที่มีเทคนิคการสอนที่ทำให้เข้าใจง่าย ($\bar{X} = 4.54$) เป็นครูที่มีอัธยาศัยและมนุษยสัมพันธ์ดี ($\bar{X} = 4.48$) เป็นครูที่สามารถสอนได้ครบถ้วนตามเนื้อหาวิชาเรียน ($\bar{X} = 4.36$) เป็นครูที่สามารถสร้างบรรยากาศการเรียนการสอนให้สนุกสนาน ($\bar{X} = 4.31$) และเป็นครูที่ตรงต่อเวลา ($\bar{X} = 4.29$)

ความคิดเห็นในด้านครูผู้สอนที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคมของนักเรียนในเขตพระนครและเขตดุสิต ในระดับมาก มีจำนวน 3 ข้อ คือ เป็นครูที่มีประสบการณ์ในการสอนเฉพาะวิชาภาษาไทยและสังคม ($\bar{X} = 4.13$) มีเวลาให้คำปรึกษาในเรื่องการเรียน ($\bar{X} = 4.10$) และเป็นครูที่มีชื่อเสียง ($\bar{X} = 3.56$)

3. ด้านราคา (ตาราง 19)

ความคิดเห็นในด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ของนักเรียนในเขตพระนครและเขตดุสิต ในระดับมากที่สุด คือ เป็นโรงเรียนกวดวิชาที่เมื่อเรียนแล้ว รู้สึกคุ้มค่างับจำนวนเงินที่ต้องจ่ายไป ($\bar{X} = 4.35$)

ความคิดเห็นในด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ของนักเรียนในเขตพระนครและเขตดุสิต ในระดับมาก มีจำนวน 3 ข้อ คือ เป็นโรงเรียนกวดวิชาที่มีส่วนลดค่าเรียนสำหรับนักเรียนเก่า ($\bar{X} = 3.77$) เป็นโรงเรียนกวดวิชาที่มีอัตราค่าเรียนถูกกว่าที่อื่น ($\bar{X} = 3.66$) และเป็นโรงเรียนกวดวิชาที่มีการเปลี่ยนแปลงของอัตราค่าเรียนน้อย ($\bar{X} = 3.47$)

4. ด้านทำเลที่ตั้ง (ตาราง 20)

ความคิดเห็นในด้านทำเลที่ตั้งที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคมของนักเรียนในเขตพระนครและเขตดุสิต ในระดับมากที่สุด มีจำนวน 3 ข้อ คือ โรงเรียนกวดวิชาที่มีทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง ($\bar{X} = 4.33$) เป็นโรงเรียนกวดวิชาที่มีมาตรการรักษาความปลอดภัย โดยเฉพาะด้านอัคคีภัย ($\bar{X} = 4.30$) และห้องเรียนกวดวิชาที่มีพื้นที่กว้างขวางไม่แออัด ($\bar{X} = 4.22$)

ความคิดเห็นในด้านทำเลที่ตั้งที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคมของนักเรียนในเขตพระนครและเขตดุสิต ในระดับมาก มีจำนวน 2 ข้อ คือ โรงเรียนกวดวิชาที่มีทำเลใกล้บ้าน โรงเรียน หรือแหล่งชุมชน ($\bar{X} = 4.19$) และป้ายชื่อของโรงเรียนกวดวิชาสามารถมองเห็นได้ชัดเจน ($\bar{X} = 3.79$)

ความคิดเห็นในด้านทำเลที่ตั้งที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคมของนักเรียนในเขตพระนครและเขตดุสิต ในระดับปานกลาง คือ โรงเรียนกวดวิชาที่มีการตกแต่งสถานที่ให้อ่านทันสมัย ($\bar{X} = 3.40$)

5. ด้านการส่งเสริมการตลาด (ตาราง 21)

ความคิดเห็นในด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคมของนักเรียนในเขตพระนครและเขตดุสิต ในระดับมาก มีจำนวน 2 ข้อ คือ ความสนใจที่จะเข้าร่วมกิจกรรมกับโรงเรียนกวดวิชา ($\bar{X} = 3.72$) และความสนใจเรียนกวดวิชาเพราะค่าเล่าเรียนถูกลง ($\bar{X} = 3.38$)

ความคิดเห็นในด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคมของนักเรียนในเขตพระนครและเขตดุสิต ในระดับปานกลาง มีจำนวน 2 ข้อ คือ ความสนใจเรียนกวดวิชาเพราะเห็นจากโฆษณาทางใบปลิว ($\bar{X} = 2.85$) และความสนใจเรียนกวดวิชาเพราะเห็นจากรายการตอบปัญหาแข่งขันด้านวิชาการทางโทรทัศน์ ($\bar{X} = 2.84$)

ความคิดเห็นในด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคมของนักเรียนในเขตพระนครและเขตดุสิต ในระดับน้อย คือ ความสนใจเรียนกวดวิชาเพราะเห็นโฆษณาทางหนังสือพิมพ์ ($\bar{X} = 2.50$)

ตอนที่ 4 การเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักเรียนในเขตพระนครและเขตดุสิต ที่มีต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม

เป็นการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักเรียนในเขตพระนครและเขตดุสิตที่มีต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ซึ่งประกอบด้วยความคิดเห็นทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ ด้านสถาบัน ด้านครูผู้สอน ด้านราคา ด้านทำเลที่ตั้ง และด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามตัวแปร เพศ ระดับการศึกษา แผนการเรียน และเกรดเฉลี่ย เพื่อทดสอบสมมติฐานการวิจัย ดังแสดงในตาราง 22-31

4.1 การทดสอบสมมติฐานการวิจัยข้อที่ 1 นักเรียนที่มีเพศต่างกันมีความคิดเห็นต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคมแตกต่างกัน ปรากฏผลดังตาราง 22

ตาราง 22 ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักเรียนที่มีต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม จำแนกตามเพศ

ความคิดเห็นที่มีต่อการเลือก โรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม		t-test for Equality of Means				
	เพศ	$\bar{X}$	S.D.	t	df	p
1. ด้านสถาบัน	ชาย	3.64	.52	-.780	373.069	.436
	หญิง	3.68	.42			
2. ด้านครูผู้สอน	ชาย	4.09	.61	-5.088**	349.240	.000
	หญิง	4.36	.42			
3. ด้านราคา	ชาย	3.72	.63	-3.052**	388	.002
	หญิง	3.90	.57			
4. ด้านทำเลที่ตั้ง	ชาย	3.95	.71	-2.831**	374.698	.005
	หญิง	4.13	.58			
5. ด้านการส่งเสริมการตลาด	ชาย	3.09	.56	1.063	388	.289
	หญิง	3.03	.49			
รวม	ชาย	3.73	.45	-3.276**	337.567	.001
	หญิง	3.86	.30			

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตาราง 22 แสดงว่า นักเรียนที่มีเพศต่างกันมีความคิดเห็นต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ในด้านสถาบันและด้านการส่งเสริมการตลาด แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 แต่ความคิดเห็นที่มีต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ในด้านครูผู้สอน ด้านราคา ด้านทำเลที่ตั้ง และโดยภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

4.2 การทดสอบสมมติฐานการวิจัยข้อที่ 2 นักเรียนที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีความคิดเห็นต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคมแตกต่างกัน ปรากฏผลดังตาราง 23-25

ตาราง 23 การทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นที่มีต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ของนักเรียนที่มีระดับการศึกษาต่างกัน

ความคิดเห็นที่มีต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม	ม. 4			ม. 5			ม. 6		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. ด้านสถาบัน	3.63	0.46	มาก	3.69	0.49	มาก	3.67	0.45	มาก
2. ด้านครูผู้สอน	4.25	0.50	มากที่สุด	4.27	0.53	มากที่สุด	4.15	0.59	มาก
3. ด้านราคา	3.85	0.58	มาก	3.87	0.67	มาก	3.71	0.56	มาก
4. ด้านทำเลที่ตั้ง	4.04	0.61	มาก	4.16	0.69	มาก	3.92	0.66	มาก
5. ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.08	0.56	ปานกลาง	3.06	0.53	ปานกลาง	3.04	0.49	ปานกลาง
รวม	3.80	0.38	มาก	3.84	0.40	มาก	3.74	0.39	มาก

จากตาราง 23 แสดงว่า ความคิดเห็นของนักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 4-6 ในด้านสถาบัน ด้านราคา ด้านทำเลที่ตั้ง และโดยภาพรวม มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม อยู่ในระดับมาก ส่วนความคิดเห็นในด้านครูผู้สอน พบว่า นักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 4 และ 5 มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.25$ และ 4.27) แต่นักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 6 มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.15$) และเมื่อพิจารณาด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่า ในทุกระดับการศึกษามีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง

ตาราง 24 ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักเรียนที่มีต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม จำแนกตามระดับการศึกษา

ความคิดเห็นที่มีต่อการเลือก โรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม	แหล่งความ แปรปรวน	df	SS	MS	F-Ratio	F-Prob.
1. ด้านสถาบัน	ระหว่างกลุ่ม	2	.236	.118	.536	.585
	ภายในกลุ่ม	387	85.139	.220		
	รวม	389	85.375			
2. ด้านครูผู้สอน	ระหว่างกลุ่ม	2	1.068	.534	1.844	.160
	ภายในกลุ่ม	387	112.062	.290		
	รวม	389	113.130			
3. ด้านราคา	ระหว่างกลุ่ม	2	2.004	1.002	2.756	.065
	ภายในกลุ่ม	387	140.705	.364		
	รวม	389	142.709			
4. ด้านทำเลที่ตั้ง	ระหว่างกลุ่ม	2	3.657	1.829	4.298*	.014
	ภายในกลุ่ม	387	164.658	.425		
	รวม	389	168.315			
5. ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระหว่างกลุ่ม	2	.121	.061	.217	.805
	ภายในกลุ่ม	387	108.338	.280		
	รวม	389	108.460			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	2	.702	.351	2.348	.097
	ภายในกลุ่ม	387	57.895	.150		
	รวม	389	58.597			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 24 แสดงว่า นักเรียนที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีความคิดเห็นต่อการเลือกโรงเรียน กวดวิชาภาษาไทยและสังคม ในด้านสถาบัน ด้านครูผู้สอน ด้านราคา ด้านการส่งเสริมการตลาด และโดยภาพรวม แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 แต่ความคิดเห็นที่มีต่อการเลือกโรงเรียน กวดวิชาภาษาไทยและสังคม ด้านทำเลที่ตั้ง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

เพื่อให้ทราบว่านักเรียนที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีความคิดเห็นต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ด้านทำเลที่ตั้ง มีความแตกต่างในรายคู่ใดบ้าง จึงได้ทำการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ โดยใช้วิธีทดสอบแบบ Least Significant Difference (LSD) ปรากฏผลดังตาราง 25

ตาราง 25 ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักเรียนที่มีต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ด้านทำเลที่ตั้ง เป็นรายคู่โดยวิธีทดสอบแบบ LSD จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา		ม. 4	ม. 5	ม. 6
	$\bar{X}$	4.04	4.16	3.92
ม. 4	4.04	-	0.12 (.155)	0.12 (.133)
ม. 5	4.16	-	-	0.24** (.004)
ม. 6	3.92	-	-	-

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตาราง 25 แสดงว่า นักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 5 มีความคิดเห็นต่อการเลือกโรงเรียน กวดวิชาภาษาไทยและสังคม ด้านทำเลที่ตั้ง แตกต่างจากกับนักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 6 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 กล่าวคือ นักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 5 ($\bar{X} = 4.16$) มีความคิดเห็นต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ด้านทำเลที่ตั้ง สูงกว่านักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 6 ($\bar{X} = 3.92$) นอกนั้นมีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

4.3 การทดสอบสมมติฐานการวิจัยข้อที่ 3 นักเรียนที่มีแผนการเรียนต่างกันมีความคิดเห็นต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคมแตกต่างกัน ปรากฏผลดังตาราง 26

ตาราง 26 ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักเรียนที่มีต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม จำแนกตามแผนการเรียน

ความคิดเห็นที่มีต่อการเลือก โรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม	แผน การเรียน	t-test for Equality of Means				
		$\bar{X}$	S.D.	t	df	p
1. ด้านสถาบัน	สายวิทย์	3.66	.48	.243	388	.808
	สายศิลป์	3.65	.46			
2. ด้านครูผู้สอน	สายวิทย์	4.21	.57	-.345	383.984	.730
	สายศิลป์	4.23	.49			
3. ด้านราคา	สายวิทย์	3.83	.63	.683	388	.495
	สายศิลป์	3.79	.57			
4. ด้านทำเลที่ตั้ง	สายวิทย์	4.07	.67	.988	388	.324
	สายศิลป์	4.00	.64			
5. ด้านการส่งเสริมการตลาด	สายวิทย์	3.06	.53	.072	388	.943
	สายศิลป์	3.06	.52			
รวม	สายวิทย์	3.80	.41	.435	384.728	.664
	สายศิลป์	3.79	.35			

จากตาราง 26 แสดงว่า นักเรียนที่มีแผนการเรียนต่างกันมีความคิดเห็นต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ในด้านสถาบัน ด้านครูผู้สอน ด้านราคา ด้านทำเลที่ตั้ง ด้านการส่งเสริมการตลาดและโดยภาพรวม แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

4.4 การทดสอบสมมติฐานการวิจัยข้อที่ 4 นักวิจัยที่มีความคิดเห็นต่อการเลือกโรงเรียนทางวิชาชีพและสังคมแตกต่างกัน
ผลดังตาราง 27-29

ตาราง 27 การทดสอบความแตกต่างความคิดเห็นที่มีต่อการเลือกโรงเรียนที่นักเรียนได้เสียต่างกัน

ความคิดเห็นที่มีต่อการเลือกโรงเรียน ภาควิชาภาษาไทย และสังคม	เกรดเฉลี่ย														
	1.00 – 1.49		1.50 – 1.99		2.00 – 2.49		2.50 – 2.99		3.00 – 3.49		3.50 ขึ้นไป				
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความคิด เห็น	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความคิด เห็น	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความคิด เห็น	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความคิด เห็น			
1. ด้านสถาบัน 2. ด้านครูผู้สอน 3. ด้านราคา 4. ด้านทำเลที่ตั้ง 5. ด้านการส่งเสริม การตลาด	3.51	0.56	มาก	3.58	0.52	มาก	3.63	0.50	มาก	3.65	0.43	มาก	3.79	0.44	มาก
	3.99	0.68	มาก	4.02	0.56	มาก	4.20	0.53	มาก	4.20	0.57	มาก	4.46	0.35	มากที่สุด
	3.65	0.41	มาก	3.67	0.64	มาก	3.74	0.62	มาก	3.80	0.61	มาก	4.07	0.57	มาก
	3.78	0.97	มาก	4.00	0.65	มาก	4.09	0.67	มาก	3.96	0.64	มาก	4.12	0.49	มาก
	3.23	0.37	ปานกลาง	2.98	0.47	ปานกลาง	3.11	0.52	ปานกลาง	3.07	0.47	ปานกลาง	3.00	0.59	ปานกลาง
รวม	3.85	0.45	มาก	3.69	0.42	มาก	3.79	0.40	มาก	3.77	0.37	มาก	3.83	0.39	มาก

จากตาราง 27 แสดงว่า นักเรียนในทุกระดับเกรดเฉลี่ยมีความคิดเห็นต่อการเลือกโรงเรียน กวดวิชาภาษาไทยและสังคม ในด้านสถาบัน ด้านราคา ด้านทำเลที่ตั้ง และโดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก ส่วนด้านครูผู้สอน พบว่า นักเรียนที่มีเกรดเฉลี่ยระหว่าง 1.00 – 1.49 , 1.50 – 1.99 , 2.00 – 2.49 และ 2.50 – 2.99 มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก แต่นักเรียนที่มีเกรดเฉลี่ยระหว่าง 3.00 – 3.49 และ 3.50 ขึ้นไป จะมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}$ = 4.27 และ 4.46) และเมื่อพิจารณาด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่า ในทุกระดับการศึกษามีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง

ตาราง 28 ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักเรียนที่มีต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม จำแนกตามเกรดเฉลี่ย

ความคิดเห็นที่มีต่อการเลือก โรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม	แหล่งความ แปรปรวน	df	SS	MS	F-Ratio	F-Prob.
1. ด้านสถาบัน	ระหว่างกลุ่ม	5	1.518	.304	1.390	.227
	ภายในกลุ่ม	384	83.857	.218		
	รวม	389	85.375			
2. ด้านครูผู้สอน	ระหว่างกลุ่ม	5	5.516	1.103	3.936**	.002
	ภายในกลุ่ม	384	107.614	.280		
	รวม	389	113.130			
3. ด้านราคา	ระหว่างกลุ่ม	5	5.375	1.075	3.006*	.011
	ภายในกลุ่ม	384	137.334	.358		
	รวม	389	142.709			
4. ด้านทำเลที่ตั้ง	ระหว่างกลุ่ม	5	2.514	.503	1.165	.326
	ภายในกลุ่ม	384	165.801	.432		
	รวม	389	168.315			
5. ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระหว่างกลุ่ม	5	1.390	.278	.997	.419
	ภายในกลุ่ม	384	107.069	.279		
	รวม	389	108.460			

ตาราง 28 (ต่อ)

ความคิดเห็นที่มีต่อการเลือก โรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม	แหล่งความ แปรปรวน	df	SS	MS	F-Ratio	F-Prob.
รวม	ระหว่างกลุ่ม	5	1.769	.354	2.391*	.037
	ภายในกลุ่ม	384	56.828	.148		
	รวม	389	58.597			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตาราง 28 แสดงว่า นักเรียนที่มีเกรดเฉลี่ยต่างกันมีความคิดเห็นต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ในด้านสถาบัน ด้านทำเลที่ตั้ง และด้านการส่งเสริมการตลาด แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนความคิดเห็นด้านครูผู้สอน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และความคิดเห็นด้านราคา และโดยภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

เพื่อให้ทราบว่านักเรียนที่มีเกรดเฉลี่ยต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ด้านครูผู้สอน ด้านราคา และโดยภาพรวม มีความแตกต่างในรายคู่ใดบ้าง จึงได้ทำการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ โดยใช้วิธีทดสอบแบบ Least Significant Difference (LSD) ซึ่งปรากฏผลดังตาราง 29-31

ตาราง 29 ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักเรียนที่มีต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและ
สังคม ด้านครูผู้สอน เป็นรายคู่โดยวิธีทดสอบแบบ LSD จำแนกตามเกรดเฉลี่ย

เกรดเฉลี่ย		1.00 – 1.49	1.50 – 1.99	2.00 – 2.49	2.50 – 2.99	3.00 – 3.49	3.50 ขึ้นไป
	$\bar{X}$	3.98	4.02	4.20	4.20	4.27	4.46
1.00 – 1.49	3.98	-	0.04 (.808)	0.22 (.137)	0.22 (.144)	0.29 (.055)	0.48** (.002)
1.50 – 1.99	4.02	-	-	0.18 (.071)	0.18 (.081)	0.25* (.017)	0.44** (.000)
2.00 – 2.49	4.20	-	-	-	-	0.07 (.359)	0.26** (.004)
2.50 – 2.99	4.20	-	-	-	-	0.07 (.377)	0.26** (.005)
3.00 – 3.49	4.27	-	-	-	-	-	0.19* (.049)
3.50 ขึ้นไป	4.46	-	-	-	-	-	-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตาราง 25 แสดงว่า นักเรียนที่มีเกรดเฉลี่ยระหว่าง 1.50 – 1.99 มีความคิดเห็นต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ด้านครูผู้สอน แตกต่างจากกับนักเรียนที่มีเกรดเฉลี่ยระหว่าง 3.00 – 3.49 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 กล่าวคือ นักเรียนที่มีเกรดเฉลี่ยระหว่าง 1.50 – 1.99 ($\bar{X} = 4.02$) มีความคิดเห็นต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ด้านครูผู้สอน ต่ำกว่านักเรียนที่มีเกรดเฉลี่ยระหว่าง 3.00 – 3.49 ($\bar{X} = 4.27$)

นักเรียนที่มีเกรดเฉลี่ยระหว่าง 1.00 - 1.49, 1.50 – 1.99, 2.00 – 2.49 และ 2.50 – 2.99 มีความคิดเห็นต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ด้านครูผู้สอน แตกต่างจากกับนักเรียนที่มีเกรดเฉลี่ยตั้งแต่ 3.50 ขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 กล่าวคือ นักเรียนที่มีเกรดเฉลี่ย

ระหว่าง 1.00 - 1.49 , 1.50 - 1.99 , 2.00 - 2.49 และ 2.50 - 2.99 ($\bar{X} = 3.98, 4.02, 4.20$ และ 4.20) มีความคิดเห็นต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ด้านครูผู้สอน ต่ำกว่านักเรียนที่มีเกรดเฉลี่ยตั้งแต่ 3.50 ขึ้นไป ($\bar{X} = 4.46$)

นักเรียนที่มีเกรดเฉลี่ยระหว่าง 3.00 - 3.49 มีความคิดเห็นต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ด้านครูผู้สอน แตกต่างจากกับนักเรียนที่มีเกรดเฉลี่ยตั้งแต่ 3.50 ขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 กล่าวคือ นักเรียนที่มีเกรดเฉลี่ยระหว่าง 3.00 - 3.49 ($\bar{X} = 4.27$) มีความคิดเห็นต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ด้านครูผู้สอน ต่ำกว่านักเรียนที่มีเกรดเฉลี่ยตั้งแต่ 3.50 ขึ้นไป ($\bar{X} = 4.46$) นอกนั้นมีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 30 ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักเรียนที่มีต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ด้านราคา เป็นรายคู่โดยวิธีทดสอบแบบ LSD จำแนกตามเกรดเฉลี่ย

เกรดเฉลี่ย		1.00 - 1.49	1.50 - 1.99	2.00 - 2.49	2.50 - 2.99	3.00 - 3.49	3.50 ขึ้นไป
$\bar{X}$		3.65	3.67	3.74	3.80	3.87	4.07
1.00 - 1.49	3.65	-	0.02 (.927)	0.09 (.604)	0.15 (.356)	0.22 (.186)	0.41* (.019)
1.50 - 1.99	3.67	-	-	0.07 (.537)	0.13 (.230)	0.20 (.079)	0.40** (.002)
2.00 - 2.49	3.74	-	-	-	0.06 (.409)	0.14 (.116)	0.33** (.001)
2.50 - 2.99	3.80	-	-	-	-	0.07 (.450)	0.27* (.013)
3.00 - 3.49	3.87	-	-	-	-	-	0.20 (.078)
3.50 ขึ้นไป	4.07	-	-	-	-	-	-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตาราง 25 แสดงว่า นักเรียนที่มีเกรดเฉลี่ยระหว่าง 1.00 – 1.49 และ 2.50 – 2.99 มีความคิดเห็นต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ด้านราคา แตกต่างจากกับนักเรียนที่มีเกรดเฉลี่ยตั้งแต่ 3.50 ขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 กล่าวคือ นักเรียนที่มีเกรดเฉลี่ยระหว่าง 1.00 – 1.49 และ 2.50 – 2.99 ($\bar{X} = 3.65$ และ 3.80) มีความคิดเห็นต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ด้านราคา ต่ำกว่านักเรียนที่มีเกรดเฉลี่ยตั้งแต่ 3.50 ขึ้นไป ($\bar{X} = 4.07$)

นักเรียนที่มีเกรดเฉลี่ยระหว่าง 1.50 – 1.99 และ 2.00 – 2.49 มีความคิดเห็นต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ด้านราคา แตกต่างจากกับนักเรียนที่มีเกรดเฉลี่ยตั้งแต่ 3.50 ขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 กล่าวคือ นักเรียนที่มีเกรดเฉลี่ยระหว่าง 1.50 – 1.99 และ 2.00 – 2.49 ($\bar{X} = 3.67$ และ 3.74) มีความคิดเห็นต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ด้านราคา ต่ำกว่านักเรียนที่มีเกรดเฉลี่ยตั้งแต่ 3.50 ขึ้นไป ($\bar{X} = 4.07$) นอกนั้นมีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 31 ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักเรียนที่มีต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม โดยภาพรวม เป็นรายคู่โดยวิธีทดสอบแบบ LSD จำแนกตามเกรดเฉลี่ย

เกรดเฉลี่ย		1.00 – 1.49	1.50 – 1.99	2.00 – 2.49	2.50 – 2.99	3.00 – 3.49	3.50 ขึ้นไป
$\bar{X}$		3.65	3.69	3.79	3.77	3.83	3.93
1.00 – 1.49	3.65	-	0.04 (.762)	0.14 (.182)	0.12 (.259)	0.18 (.109)	0.28* (.015)
1.50 – 1.99	3.69	-	-	0.10 (.138)	0.08 (.244)	0.14 (.066)	0.24** (.004)
2.00 – 2.49	3.79	-	-	-	0.02 (.707)	0.04 (.554)	0.14* (.038)
2.50 – 2.99	3.77	-	-	-	-	0.06 (.367)	0.16* (.022)
3.00 – 3.49	3.83	-	-	-	-	-	0.10 (.143)
3.50 ขึ้นไป	3.93	-	-	-	-	-	-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตาราง 25 แสดงว่า นักเรียนที่มีเกรดเฉลี่ยระหว่าง 1.00 – 1.49, 2.00 – 2.49 และ 2.50 – 2.99 มีความคิดเห็นต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม โดยภาพรวม แตกต่างจากกับนักเรียนที่มีเกรดเฉลี่ยตั้งแต่ 3.50 ขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 กล่าวคือ นักเรียนที่มีเกรดเฉลี่ยระหว่าง 1.00 – 1.49, 2.00 – 2.49 และ 2.50 – 2.99 ($\bar{X}$ = 3.65, 3.79 และ 3.77) มีความคิดเห็นต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม โดยภาพรวม ต่ำกว่านักเรียนที่มีเกรดเฉลี่ยตั้งแต่ 3.50 ขึ้นไป ($\bar{X}$ = 3.93)

นักเรียนที่มีเกรดเฉลี่ยระหว่าง 1.50 – 1.99 มีความคิดเห็นต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม โดยภาพรวม แตกต่างจากกับนักเรียนที่มีเกรดเฉลี่ยตั้งแต่ 3.50 ขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 กล่าวคือ นักเรียนที่มีเกรดเฉลี่ยระหว่าง 1.50 – 1.99 ($\bar{X}$ = 3.69) มีความคิดเห็นต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม โดยภาพรวม ต่ำกว่านักเรียนที่มีเกรดเฉลี่ยตั้งแต่ 3.50 ขึ้นไป ($\bar{X}$ = 3.93) นอกนั้นมีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตอนที่ 5 การวิเคราะห์ข้อเสนอแนะ ของนักเรียนในเขตพระนครและเขตดุสิต ที่มีต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม จากแบบสอบถามปลายเปิด

ตาราง 32 ข้อเสนอแนะ ของนักเรียนในเขตพระนครและเขตดุสิต ที่มีต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม

ลำดับที่	ข้อเสนอแนะ	ความถี่
ด้านสถาบัน		
1.	ควรเป็นโรงเรียนกวดวิชาที่ไม่แสวงหากำไร และมุ่งเน้นด้านความรู้ให้กับผู้เรียน	2
2.	ไม่ควรใช้สื่อการสอนด้วยวีดีโอเทป	2
3.	โรงเรียนกวดวิชาควรเปิดสอนวิชาอื่นๆ นอกเหนือจากภาษาไทยและสังคม เช่น คณิตศาสตร์ ฟิสิกส์ เคมี เป็นต้น	2
4.	โรงเรียนกวดวิชาควรเน้นคอร์สเรียนหลักสูตรเร่งรัด สรุปเฉพาะแต่เนื้อหาที่สำคัญ	1
5.	ควรเปิดโอกาสให้ผู้เรียนเลือกเรียนเพียงวิชาใดวิชาหนึ่งได้ สำหรับวิชาภาษาไทยหรือสังคม	1
6.	โรงเรียนกวดวิชาที่มีการสอนโดยเรียนกับวีดีโอเทป ควรมีบุคคลที่มีความสามารถมาสอนเพิ่มเติม	1
7.	ควรมีสื่ออุปกรณ์การเรียนการสอนที่ทันสมัย	1
8.	โรงเรียนกวดวิชาควรเน้นหลักสูตรการเรียนการสอนตามที่กระทรวงศึกษาธิการกำหนด	1
รวม		11

ตาราง 32 (ต่อ)

ลำดับที่	ข้อเสนอแนะ	ความถี่
ด้านครูผู้สอน		
1.	ครูผู้สอนควรมีเทคนิคการสอนที่ทำให้เข้าใจง่าย โดยเฉพาะเทคนิคในการวิเคราะห์ข้อสอบ	7
2.	ครูผู้สอนไม่ควรใช้วิธีสอนแบบท่องจำ แต่เน้นพื้นฐานของความเข้าใจ	4
3.	ครูผู้สอนต้องสร้างบรรยากาศการเรียนการสอนให้สนุกสนาน	3
4.	ครูผู้สอนต้องมีการสรุปเนื้อหา สาระสำคัญ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ไปใช้ในการสอบได้	1
5.	ครูผู้สอนไม่จำเป็นต้องเป็นครูที่มีชื่อเสียง เพียงแต่มีความสามารถในการสอนและถ่ายทอดให้นักเรียนเข้าใจ	1
6.	ครูผู้สอนควรให้ความสนใจและเอาใจใส่ต่อการเรียนของนักเรียน	1
7.	ครูผู้สอนต้องให้ได้มากกว่าความรู้ที่เรียน อีกทั้งควรสอดแทรกคติ แนวคิดที่ดี ในการดำรงชีวิตแก่นักเรียนอีกด้วย	1
8.	ครูผู้สอนต้องมีความมั่นใจในการสอน	1
9.	ครูผู้สอนควรมีความเป็นกันเองกับนักเรียน	1
10.	ครูผู้สอนควรมีการขจัดเวลาเรียนกรณีที่ขาดสอน	1
รวม		21
ด้านราคา		
1.	อัตราค่าเรียนไม่ควรแพงจนเกินไป	8
2.	อัตราค่าเรียนไม่ควรสูงกว่าสถาบันอื่นที่สอนวิชาแบบเดียวกัน	1
3.	อัตราค่าเล่าเรียนควรมีราคาที่เหมาะสม ทำให้นักเรียนรู้สึกคุ้มค่าเมื่อเทียบกับเงินที่จ่ายไป	1
รวม		10
ด้านทำเลที่ตั้ง		
1.	ที่นั่งเรียนไม่ควรติดติดกันมากเกินไป	2
2.	โรงเรียนควรมีพื้นที่กว้างขวาง และไม่คับแคบ ดูแล้วโล่งโปร่งสบาย	2
3.	ห้องเรียนไม่ควรมีจำนวนนักเรียนมากเกินไปเพราะจะทำให้รู้สึกอึดอัดเวลาเรียน เช่น มีจำนวนนักเรียนไม่ควรเกินห้องละ 10 คน	2
4.	โรงเรียนควรมีทำเลอยู่ใกล้บ้าน หรือโรงเรียน	1
5.	ห้องเรียนควรมีประตูทางเข้าออก 2 ทาง	1

ตาราง 32 (ต่อ)

ลำดับที่	ข้อเสนอแนะ	ความถี่
ด้านทำเลที่ตั้ง		
6.	ควรมีที่นั่งสำหรับรอพัก กว้างขวางพอสมควร	1
7.	ภายในห้องเรียนควรติดตั้งลำโพงไม่ให้เสียงดังจนเกินไป	1
	รวม	10
ด้านการส่งเสริมการขาย		
1.	ควรมีส่วนลดอัตราค่าเรียนให้กับนักเรียนที่สมัคร	2
	รวม	2

จากตาราง 31 แสดงว่า นักเรียนมีข้อเสนอแนะที่มีต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม เพิ่มเติมดังต่อไปนี้

ด้านผลิตภัณฑ์ ข้อที่ได้รับการเสนอแนะมากที่สุด คือ โรงเรียนกวดวิชาไม่ควรแสวงหากำไร แต่ควรมุ่งเน้นด้านความรู้ให้กับผู้เรียน ไม่ควรใช้สื่อการสอนด้วยวีดีโอเทป และควรเปิดสอนวิชาอื่นๆ นอกเหนือจากภาษาไทยและสังคม เช่น คณิตศาสตร์ ฟิสิกส์ เคมี เป็นต้น

ด้านครูผู้สอน ข้อที่ได้รับการเสนอแนะมากที่สุด คือ ครูผู้สอนควรมีเทคนิคการสอนที่ทำให้ นักเรียนเข้าใจง่าย โดยเฉพาะเทคนิคในการวิเคราะห์ข้อสอบ ไม่ควรใช้วิธีสอนแบบท่องจำ แต่ควรเน้นพื้นฐาน ความเข้าใจให้แก่ นักเรียน และสามารถสร้างบรรยากาศการเรียนการสอนให้สนุกสนาน

ด้านราคา ข้อที่ได้รับการเสนอแนะมากที่สุด คือ อัตราค่าเรียนไม่ควรแพงจนเกินไป

ด้านทำเลที่ตั้ง ข้อที่ได้รับการเสนอแนะมากที่สุด คือ โรงเรียนกวดวิชาไม่ควรจัดที่นั่งเรียน ชิดติดกันมากเกินไป ควรมีพื้นที่กว้างขวาง และไม่คับแคบ คุณแล้วไล่ไปรังสยาย อีกทั้งห้องเรียนไม่ควรมีจำนวน นักเรียนมากเกินไปเพราะจะทำให้รู้สึกอึดอัดเวลาเรียน เช่น มีจำนวนนักเรียนไม่ควรเกินห้องละ 10 คน

ด้านการส่งเสริมการขาย ข้อที่ได้รับการเสนอแนะมากที่สุด คือ โรงเรียนกวดวิชาควรมีส่วนลด อัตราค่าเรียนให้กับนักเรียนที่สมัคร

ตอนที่ 6 การวิเคราะห์อุปสงค์ในการเรียนกวดวิชาของนักเรียน ในเขตพระนครและเขตดุสิต ที่มีต่อโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ที่จัดตั้งบริเวณถนนวิสุทธิกษัตริย์

ในการศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาดนี้ ได้อาศัยผลงานวิจัยด้านการศึกษาความคิดเห็นของนักเรียน ในเขตพระนครและเขตดุสิต ที่มีต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ที่จัดตั้งบริเวณถนนวิสุทธิกษัตริย์ ซึ่งจะอาศัยคำถามจากแบบสอบถามตอนที่ 2 ข้อที่ 15 และ 16 มาวิเคราะห์อุปสงค์ของนักเรียนที่สนใจเรียน ในคอร์สเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคมกับโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ที่จัดตั้งบริเวณถนนวิสุทธิกษัตริย์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

6.1 การวิเคราะห์อุปสงค์จำนวนนักเรียนที่กวดวิชาภาษาไทยและสังคม

จากผลงานวิจัยจากแบบสอบถามตอนที่ 2 ข้อ 15 พบว่า มีจำนวนนักเรียนที่สนใจเรียนกวดวิชา กับทางโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ที่จัดตั้งบริเวณถนนวิสุทธิกษัตริย์ จำนวน 194 คน คิดเป็นร้อยละ 49.7 จากกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 390 คน โดยที่จำนวนนักเรียนชั้นมัธยมปลายสายสามัญ ในเขตพระนครและเขตดุสิต มีจำนวนทั้งสิ้น 14,770 คน ซึ่งนำมาวิเคราะห์อุปสงค์ของการเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม จะแสดงรายละเอียดดังนี้

อุปสงค์จำนวนนักเรียนที่เรียนกวดวิชา :

$$\begin{aligned}
 &= \% \text{ ของผู้สนใจเรียนกวดวิชา} \times \text{จำนวนนักเรียนมัธยมปลายทั้งหมดในเขตพระนครและเขตดุสิต} \\
 &= 49.7\% \times 14,770 \text{ คน} \\
 &= 7,340.69 \cong 7,341 \text{ คน}
 \end{aligned}$$

6.2 อุปสงค์จำนวนนักเรียนที่สนใจเรียนในคอร์สเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม

จากผลงานวิจัยจากแบบสอบถามตอนที่ 2 ข้อ 16 พบว่า ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) คะแนนความสนใจเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคมในในคอร์ส ม. 4 คอร์ส ม. 5 คอร์ส INTENSIVE (สรุปเนื้อหา ม.4 – ม.6) และคอร์สตะลุยโจทย์ (10 วันก่อนเอ็นทรานซ์) เท่ากับ 0.48, 0.70, 1.19, และ 1.17 ตามลำดับ โดยกำหนดให้ค่าคะแนนเต็มของความสนใจเรียนอย่างมาก เท่ากับ 2.00 คะแนน ซึ่งนำมาวิเคราะห์ผลได้ดังนี้ (ตาราง 33)

ตาราง 33 จำนวนนักเรียนที่สนใจเรียนในคอร์สเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม

คอร์สเรียนกวดวิชา ภาษาไทยและสังคม	แสดงการคำนวณ	จำนวนนักเรียน (คน)
1. คอร์ส ม. 4 อัตราค่าเรียน 3,200 บาท	$7,341 \text{ คน} \times \frac{0.48}{2.00} = 1,761.84 \text{ คน}$	1,762
2. คอร์ส ม. 5 อัตราค่าเรียน 3,200 บาท	$7,341 \text{ คน} \times \frac{0.70}{2.00} = 2,569.35 \text{ คน}$	2,569
3. คอร์ส INTENSIVE (สรุปเนื้อหา ม.4 – ม.6) อัตราค่าเรียน 4,200 บาท	$7,341 \text{ คน} \times \frac{1.19}{2.00} = 4,367.89 \text{ คน}$	4,368
4. คอร์สตะลุยโจทย์ (10 วันก่อนเอ็นทรานซ์) อัตราค่าเรียน 2,600 บาท	$7,341 \text{ คน} \times \frac{1.17}{2.00} = 4,294.48 \text{ คน}$	4,294
รวม		12,993 คน

จากตาราง 33 แสดงว่า นักเรียนในเขตพระนครและเขตดุสิตมีความสนใจเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ในคอร์ส ม. 4 จำนวน 1,762 คน คอร์ส ม. 5 จำนวน 2,569 คน คอร์ส INTENSIVE (สรุปเนื้อหา ม.4 – ม.6) จำนวน 4,368 คน และคอร์สตะลุยโจทย์ (10 วันก่อนเอ็นทรานซ์) จำนวน 4,294 คน รวมทั้งสิ้น 12,993 คน ซึ่งผลจากการวิเคราะห์ดังกล่าวจะนำไปใช้ในการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางด้านการเงินของโครงการในลำดับต่อไป

ตอนที่ 7 การวิเคราะห์กลยุทธ์ทางการตลาด ได้แก่ ด้านสถาบัน ด้านครูผู้สอน ด้านราคา ด้านทำเลที่ตั้ง และด้านการส่งเสริมการตลาด ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม

การศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาดนี้ ได้นำผลสรุปความคิดเห็นของนักเรียนที่มีต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ที่ได้จากแบบสอบถามตอนที่ 2 และ ตอนที่ 3 มาวิเคราะห์กลยุทธ์ทางการตลาดในด้านต่าง ๆ ได้แก่ กลยุทธ์ด้านสถาบัน ด้านครูผู้สอน ด้านราคา ด้านทำเลที่ตั้ง และด้านการส่งเสริมการตลาด ทั้งนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มนักเรียนมัธยมปลายที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย และจะมีความสำคัญต่อการปรับปรุงและพัฒนาโครงการจัดตั้งโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคมบริเวณถนนวิสุทธิกษัตริย์ ซึ่งประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

7.1 กลยุทธ์ด้านสถาบัน

7.1.1 โรงเรียนกวดวิชาควรเน้นการมีชื่อเสียงด้านวิชาการ โดยเฉพาะการพัฒนาตำราเรียนกวดวิชาให้มีคุณภาพสูง สรุปเนื้อหาที่สำคัญที่ใช้สำหรับการสอบเอ็นทรานซ์ ให้ตรงกับหลักสูตรที่กระทรวงศึกษาธิการกำหนด และควรเป็นโรงเรียนกวดวิชาที่ได้รับรองจากกระทรวงฯ แล้ว

7.1.2 โรงเรียนกวดวิชาควรมีการพัฒนาสื่ออุปกรณ์การเรียนการสอนที่ทันสมัยเสมอ เพื่อดึงดูดความสนใจในการเรียนมากขึ้น โดยเฉพาะโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปที่ช่วยการสอน และซอฟต์แวร์รับสมัครลงทะเบียนที่ทันสมัย

7.1.3 โรงเรียนกวดวิชาควรเปิดสอนหลายวิชา มีคอร์สเรียนหลากหลาย ให้ตรงกับความต้องการของผู้เรียน กล่าวคือ อาจจะเน้นวิชาภาษาไทยและสังคมเป็นหลัก แต่ก็เปิดสอนวิชาอื่นๆ ด้วย โดยอาศัยความร่วมมือแบบพันธมิตรทางการค้ากับโรงเรียนกวดวิชาอื่น เช่น โรงเรียนกวดวิชาเคมี อาจารย์อุ๊ สาขาจังหวัดขอนแก่น มีการกวดวิชาภาษาไทยและสังคม จากดาวเรือง (อ.ปิง) และวิชาภาษาอังกฤษ จาก Access (อ.ซัชชัย) เปิดสอนอยู่ด้วย เป็นต้น ทำให้สามารถขยายสาขาได้โดยไม่ต้องลงทุนสูงมาก

ส่วนด้านคอร์สเรียนวิชาภาษาไทยและสังคม ควรเน้นคอร์สเรียนที่สรุปเนื้อหาวิชาเรียนที่สำคัญ โดยใช้ระยะเวลาเรียนไม่นานมาก เช่น คอร์ส INTENSIVE (สรุปเนื้อหา ม.4 – ม.6) หรือคอร์สตะลุยโจทย์ก่อนสอบเอ็นทรานซ์ เป็นต้น

7.1.4 โรงเรียนกวดวิชาควรเปิดสอนควรเปิดสอนตลอดปี โดยเน้นช่วงปิดเทอมภาคฤดูร้อน และปิดเทอมช่วงเดือนตุลาคม ซึ่งจะเป็นช่วงที่นักเรียนสนใจเรียนมากที่สุด และเป็นโอกาสดีสำหรับวิชาภาษาไทยและสังคมที่จะได้กลุ่มนักเรียนเพิ่ม เพราะนักเรียนส่วนใหญ่จะเรียนกวดวิชาคณิตศาสตร์ ภาษาอังกฤษ ฟิสิกส์ และเคมีมากเป็นพิเศษ

7.1.5 โรงเรียนกวดวิชาควรเปิดแบบสอนสดโดยอาจารย์ผู้สอนมากกว่าที่จะสอนด้วยวิดีโอเทป แต่ในสภาพปัจจุบันการแข่งขันค่อนข้างสูง และต้นทุน ค่าใช้จ่ายก็เพิ่มมากขึ้น ดังนั้น จึงมีการสอนด้วยวิดีโอเทปสำหรับโรงเรียนกวดวิชาที่มีหลายสาขา เพื่อดูแลสนองกับความต้องการของผู้เรียนได้อย่างทั่วถึง การสอนด้วยวิดีโอเทปนั้น อาจมีการสอนสดสรุปเนื้อหาในคอร์สนั้นโดยครูผู้สอน เพื่อเปิดโอกาสให้นักเรียนมีการซักถามได้ หรือให้บุคคลที่มีความสามารถช่วยอธิบายเวลาที่นักเรียนเกิดข้อสงสัยได้ตลอดเวลา

7.2 กลยุทธ์ด้านครูผู้สอน

7.2.1 ครูผู้สอนต้องมีเทคนิคในการสอนที่ทำให้ให้นักเรียนเข้าใจง่าย โดยเน้นการสอนแบบความเข้าใจไม่ใช่วิธีระบบท่องจำ และสามารถสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ที่สนุกสนาน ทำให้นักเรียนรู้สึกเพลิดเพลินกับการเรียน

7.2.2 ครูผู้สอนควรเป็นบุคคลที่มีความรู้ในวิชาที่สอน และไม่จำเป็นต้องเป็นครูที่มีชื่อเสียงมาก แต่มีความสามารถในการถ่ายทอดให้นักเรียนเข้าใจ

7.2.3 ครูผู้สอนควรมีอัธยาศัยและมนุษยสัมพันธ์ดี เน้นความเป็นกันเอง เอาใจใส่ต่อนักเรียน และยินดีให้คำปรึกษากับนักเรียนเมื่อเกิดข้อสงสัย

7.2.4 ครูผู้สอนควรมีความรับผิดชอบสูง สามารถสอนเนื้อหาวิชาได้อย่างครบถ้วน และเข้าสอนตรงเวลา กรณีติดธุระหรือขาดสอนควรมีการสอนชดเชยให้นักเรียน

7.3 กลยุทธ์ด้านราคา

7.3.1 อัตราค่าเรียนกวดวิชาควรมีมาตรฐานเดียวกับโรงเรียนกวดวิชาที่เป็นคู่แข่งกัน และไม่ควรเปลี่ยนแปลงอัตราค่าเรียนบ่อย แต่ต้องให้ผู้เรียนรู้สึกว่ามีมาเรียนกวดวิชาแล้วได้รับความรู้มากกว่าเงินที่จ่ายไป

7.3.2 ควรลดราคาค่าเรียนลงบ้าง ในช่วงที่มีการแข่งขันสูงแต่ปริมาณความต้องการเรียนกวดวิชาของนักเรียนยังคงสูงอยู่ เช่น ช่วงปิดเทอมภาคฤดูร้อนหรือปิดเทอมเดือนตุลาคม ทั้งนี้เพื่อรักษากฎเกณฑ์ไว้

7.4 กลยุทธ์ด้านทำเลที่ตั้ง

7.4.1 โรงเรียนกวดวิชาควรมีทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง

7.4.2 โรงเรียนกวดวิชาควรมีทำเลอยู่ใกล้บ้าน โรงเรียน หรือแหล่งชุมชน และภายในโรงเรียนกวดวิชาต้องมีมาตรการรักษาความปลอดภัยที่ดี ทั้งนี้การเลือกทำเลที่ตั้งของโรงเรียนกวดวิชาควรคำนึงปริมาณนักเรียนที่เป็นกลุ่มเป้าหมายเป็นสำคัญ

7.4.3 ภายในโรงเรียนกวดวิชา ควรมีพื้นที่กว้างขวางพอสมควร ที่นั่งไม่ชิดติดกันจนดูแล้วแออัด และจัดให้มีที่รอสั่งพักรักให้เพียงพอแก่นักเรียนและผู้ปกครอง และป้ายชื่อโรงเรียนต้องเด่นชัดแสดงสถานที่ตั้งชัดเจน

7.5 กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการตลาด

7.5.1 โรงเรียนกวดวิชาควรเน้นการสอนที่มีคุณภาพ โดยเฉพาะด้านวิชาการที่มอบให้แก่ นักเรียน เพราะสื่อการตลาดที่ดีที่สุดคือ คำแนะนำจากคนที่เคยเรียนกวดวิชาที่สถาบันมาก่อน เพราะเป็นการลงทุนที่ไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์โรงเรียนกวดวิชาเลย

7.5.2 โรงเรียนกวดวิชาควรให้ส่วนลดอัตราค่าเรียน เพื่อให้นักเรียนมีความสนใจที่จะเรียนกวดวิชาที่ทางสถาบันมากขึ้น เช่น การมอบส่วนลดให้กับนักเรียนเก่า หรือนักเรียนที่ลงสมัครเรียนหลายคอร์ส เป็นต้น

7.5.3 การประชาสัมพันธ์เป็นกลยุทธ์ที่ช่วยสร้างภาพพจน์ที่ดีให้แก่โรงเรียนกวดวิชา เช่น การที่ครูผู้สอนเป็นแขกรับเชิญในรายการแข่งขันตอบปัญหาด้านวิชาการ หรือเป็นวิทยากรแนะแนวการศึกษาตามโรงเรียนต่างๆ เป็นต้น

7.5.4 โรงเรียนกวดวิชาควรใช้งบประมาณด้านโฆษณาพอสมควร โดยเน้นการใช้สื่อทางใบปลิวมากกว่าการโฆษณาทางหนังสือพิมพ์ซึ่งจะมีต้นทุนสูงกว่ามาก

7.5.5 โรงเรียนกวดวิชาควรจัดกิจกรรมที่สร้างสรรค์เน้นการมีส่วนร่วมของนักเรียน เช่น โครงการบริจาคหนังสือให้แก่เพื่อนที่ยากไร้ทางการศึกษา มอบทุนเรียนกวดวิชาฟรีสำหรับนักเรียนที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ มอบรางวัลให้แก่นักเรียนที่เรียนกวดวิชากับทางสถาบันแล้วสามารถทำคะแนนได้สูงสุดในการสอบเอ็นทรานซ์ เป็นต้น

จากการศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาด จึงพอสรุปได้ว่าโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคมควรให้ความสำคัญอย่างมากต่อการคัดเลือกครูผู้สอนที่มีความรู้ และมีเทคนิคการสอนที่ทำให้นักเรียนเข้าใจง่าย สอนสนุกและมีมนุษยสัมพันธ์ดีกับนักเรียน ส่วนด้านราคา ค่าเรียนกวดวิชาไม่ควรแพงเกินไป ควรเป็นราคามาตรฐานเดียวกับคู่แข่ง และด้านทำเลที่ตั้งควรมีทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง และห้องเรียนควรมีพื้นที่กว้างขวาง ไม่แออัด มีมาตรการรักษาความปลอดภัย และควรเน้นการพัฒนาคุณภาพทางด้านวิชาการที่มอบให้แก่นักเรียนซึ่งจะเป็นสื่อการตลาดที่ดีเยี่ยม เพราะส่วนใหญ่จะตัดสินใจเรียนกวดวิชาเพราะได้รับคำแนะนำจากผู้ที่เคยเรียนกวดวิชากับทางสถาบันมาก่อน

โครงการนี้ได้รับความสนใจจากนักเรียนมัธยมปลาย ในเขตพระนครและเขตดุสิตค่อนข้างสูง คิดเป็นร้อยละ 49.7 มีจำนวนทั้งสิ้น 7,341 คน โดยมีความสนใจเรียนกวดวิชาภาษาไทยสังคมในคอร์ส INTENSIVE (สรุปเนื้อหา ม.4-ม.6) และคอร์สตะลุยโจทย์ (10 วันก่อนเอ็นทรานซ์) เป็นจำนวนมาก ขณะที่นักเรียนส่วนใหญ่จะเป็นผู้ที่เคยเรียนกวดวิชามาก่อน และมีความต้องการเรียนในช่วงปิดเทอมภาคฤดูร้อน และช่วงเดือนตุลาคม โดยนักเรียนมีความสนใจที่จะเรียนกับครูผู้สอนมากกว่าที่จะเรียนกับวิธีโอเทป

ดังนั้น การศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาด พบว่า ยังมีอุปสรรคส่วนเกินในด้านการกวดวิชาภาษาไทยและสังคมอยู่อีกมาก อย่างไรก็ตาม การศึกษาความเป็นไปได้ครั้งนี้ จะต้องมีการศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน เพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจในการประเมินสถานการณ์ความเป็นไปได้ของโครงการนี้ได้อย่างถูกต้องต่อไป

2. ผลการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ด้านการเงิน

จากผลการศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาดทำให้ทราบว่า อุปสงค์ของนักเรียนในเขตพระนคร และเขตดุสิตยังมีความต้องการที่จะเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคมสูงถึง 7,341 คน โดยที่นักเรียนปริมาณความต้องการที่จะเรียนในคอร์สที่แตกต่างกันออกไป โดยเฉพาะนักเรียนจะให้ความสนใจต่อคอร์ส INTENSIVE (สรุปเนื้อหา ม.4 – ม.6) และคอร์สตะลุยโจทย์ (10 วันก่อนเอ็นทรานซ์) เป็นอย่างมาก

อย่างไรก็ตามแม้ว่าจากการศึกษาพบว่า โครงการโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม บริเวณถนนวิสุทธิกษัตริย์ จะมีความเป็นไปได้ทางการตลาด แต่ยังคงต้องมีการศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินเพื่อประกอบการตัดสินใจความเป็นไปได้ของโครงการนี้ต่อไป ทั้งนี้ เนื่องจากโครงการยังต้องมีแผนและแนวทางการบริหารการเงินที่ดีเพื่อที่จะจัดสรรเงินลงทุนที่จะเข้ามาในแต่ละช่วงได้อย่างเหมาะสม จะไม่ได้เกิดปัญหาการขาดสภาพคล่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งโครงการที่ต้องอาศัยการกู้ยืมจากแหล่งเงินทุนภายนอก เช่น สถาบันการเงินต่างๆ หรือโครงการที่ต้องใช้เงินลงทุนสูง ดังนั้น การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงินจะทำให้ทราบถึงข้อมูลทางการเงินที่เป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาตัดสินใจลงทุนในโครงการนี้ ซึ่งผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินและนำเสนอรายละเอียดโดยเรียงลำดับหัวข้อเป็น 6 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 การศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนของโครงการ

ตอนที่ 2 เงินลงทุนแรกเริ่มและสัดส่วนการลงทุนของโครงการ

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์งบการเงินของโครงการ ซึ่งประกอบด้วย งบกำไรขาดทุนล่วงหน้า งบดุลล่วงหน้า งบประมาณการงบกระแสเงินสด

ตอนที่ 4 การประเมินความเป็นไปได้ของโครงการโดยอาศัยเครื่องมือทางการเงิน ประกอบด้วย มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C Ratio) อัตราผลตอบแทนของโครงการ (IRR) และระยะเวลาคืนทุนของโครงการ (Payback Period)

ตอนที่ 5 การวิเคราะห์ความไว (Sensitivity Analysis) กรณีรายได้และค่าใช้จ่ายมีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น / ลดลงร้อยละ 5 และร้อยละ 10

ตอนที่ 6 การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนของโครงการ

ในการศึกษาครั้งนี้ จะประกอบด้วยข้อสมมติฐานทางการเงินที่ใช้ในการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงินดังต่อไปนี้

สมมติฐานทางการเงิน

การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินของโครงการจัดตั้งโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม บริเวณถนนวิสุทธิกษัตริย์ จะประกอบด้วยข้อสมมติฐานด้านการเงิน ดังนี้

1. โรงเรียนกวดวิชาจะจัดหาแหล่งเงินทุนจาก 2 แหล่ง คือ

1.1 เงินจากส่วนของเจ้าของ ประมาณร้อยละ 60 ของเงินลงทุนแรกเริ่มของกิจการ

1.2 เงินจากการกู้ยืมระยะยาว ประมาณร้อยละ 40 ของเงินลงทุนแรกเริ่มของกิจการ

1.3 อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ร้อยละ 9.50 ต่อปี โดยคิดจากอัตราดอกเบี้ย MRR (7.50%)¹ + 2%

1.4 ชำระเงินกู้ระยะยาว เป็นเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยจำนวนเงินเท่ากันทุกปี

¹ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด. (2545, 7 มกราคม). ประกาศอัตราดอกเบี้ยสินเชื่อธนาคารพาณิชย์.

2. ค่าเสื่อมราคา (Depreciation)
 - 2.1 ค่าเสื่อมราคาของวัสดุอุปกรณ์มีกำหนด 5 ปี
 - 2.2 ใช้วิธีตัดค่าเสื่อมราคาแบบเส้นตรง
3. ค่าไฟฟ้าและค่าน้ำประปาของโครงการจะผันแปรตามจำนวนนักเรียนที่เรียนกวดวิชา
4. เงินเดือนพนักงาน มีการปรับเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 10 ต่อปี โดยเริ่มต้นตั้งแต่ปีที่ 3-5 เป็นต้นไป และพนักงานจะได้รับโบนัส ปีละ 2 เดือนทุกปี
5. ค่าล่วงเวลา และเบี้ยเลี้ยงของพนักงาน มีอัตราคงที่ตลอดอายุโครงการ
6. ค่าจ้างครูผู้สอน มีอัตราคงที่ตลอดอายุโครงการ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับจำนวนชั่วโมงการสอนกวดวิชา
7. ค่าเช่าสถานที่
 - 7.1 ค่าเช่าตึกแถว 1 ห้อง เดือนละ 20,000 บาท โดยมีค่าเช่าอัตราคงที่ตลอดอายุโครงการ
 - 7.2 ค่าเช่ามัดจำค่าเช่าพื้นที่ที่จะจ่ายในวันที่ทำสัญญาการเช่า และจะเช่าก่อนล่วงหน้า 1 เดือน เพื่อเตรียมความพร้อมด้านสถานที่ก่อนเปิดทำการ และเงินมัดจำนี้โครงการจะได้รับกลับคืนเมื่อสิ้นอายุโครงการ
8. อัตราเงินเพื่อไม่มีผลกระทบต่อราคาและการเปลี่ยนแปลงด้านการเงินของโครงการ

โดยการวิเคราะห์ด้านความเป็นไปได้ด้านการเงิน จะประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

ตอนที่ 1 การศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนของโครงการ

การลงทุนโครงการโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ที่จัดตั้งบริเวณถนนวิสุทธิกษัตริย์จะประกอบด้วยต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการลงทุน รวมถึงค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ ดังนี้

1. ต้นทุนหรือค่าใช้จ่ายในการลงทุน (Investment Costs) ได้แก่
 - 1.1 ค่าธรรมเนียมในการจัดตั้งโรงเรียนกวดวิชา 1,050.00 บาท
 - 1.2 ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน ได้แก่
 - 1.2.1 เงินเดือนครูใหญ่ โดยปกติทั่วไปในการจัดตั้งโรงเรียนกวดวิชาเงินเดือนของครูใหญ่จะจ่ายเป็นรายปี เป็นจำนวนเงิน 50,000.00 บาท ซึ่งเป็นการกระทำเพียงในนามโดยใช้ชื่อของครูที่มีประสบการณ์หรือเป็นครูที่เกษียณอายุราชการแล้ว มายื่นขอเปิดโรงเรียนกวดวิชาต่อกระทรวงศึกษาธิการ
 - 1.2.2 เงินเดือนผู้จัดการ เดือนละ 7,500.00 บาท ซึ่งในการดำเนินการขอเปิดโรงเรียนกวดวิชาผู้จัดการจะทำหน้าที่ในการเตรียมความพร้อมในหลายๆ ด้านก่อนเปิดดำเนินการ เช่น การยื่นเรื่องขอเปิดโรงเรียนกวดวิชา การดูแลความพร้อมด้านอาคารสถานที่ รวมถึงการคัดเลือกบุคลากรที่จะเข้ามาทำงานในโรงเรียนกวดวิชา เป็นต้น

1.3 ค่าปรับปรุงและค่าตกแต่งภายในสถานที่ จะประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

1.3.1 ค่าตกแต่งภายในอาคาร จำนวนเงิน 476,125.00 บาท ได้แก่

- ค่าต่อพื้นชั้นลอยและงานรีดทุบ	26,500.00	บาท
- งานปูพื้นชั้น 1 บันไดหน้าอาคาร	32,750.00	บาท
- งานพื้น	46,900.00	บาท
- งานหน้าต่าง	12,000.00	บาท
- งานผนังและประตู	52,000.00	บาท
- งานบันได	7,500.00	บาท
- งานห้องน้ำ	112,600.00	บาท
- งานตกแต่งโถงชั้นล่างรวมเฟอร์นิเจอร์สำนักงาน	97,875.00	บาท
- งานฝ้า	54,000.00	บาท
- งานทาสี	34,000.00	บาท

1.3.2 งานป้าย จำนวนเงิน 38,250.00 บาท

1.3.3 งานเหล็กคัตและหลังคา จำนวนเงิน 16,250.00 บาท

1.3.4 งานราวกันตกและกระจกชั้นลอย จำนวนเงิน 36,000.00 บาท

1.3.5 งานมู่ลี่ จำนวนเงิน 27,000.00 บาท

1.3.6 งานตกแต่งอื่นๆ จำนวนเงิน 54,110.00 บาท

ดังนั้น จำนวนเงินที่ใช้สำหรับค่าปรับปรุงและค่าตกแต่งภายในสถานที่ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 647,735.00 บาท

1.4 ค่าเช่าและค่ามัดจำพื้นที่ จะประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

1.4.1 ค่าเช่า จะทำสัญญาตกลงที่จะจ่ายค่าเช่าในอัตรา 20,000.00 บาทต่อเดือน เป็นระยะเวลา 5 ปี หลังจากครบกำหนดสัญญาแล้วจะสามารถต่อสัญญาได้ทุก 3 ปี โดยจะทำการเช่าอาคารก่อนล่วงหน้า 1 เดือนในเดือนกันยายน 2545 เพื่อจัดเตรียมความพร้อมก่อนเปิดในเดือนตุลาคม 2546

1.4.2 ค่ามัดจำพื้นที่อาคารล่วงหน้า 3 เดือน เป็นจำนวนเงิน 110,000.00 บาท

1.5 ค่างานติดตั้งระบบสาธารณูปโภค จะประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

1.5.1 ค่าติดตั้งระบบไฟฟ้า และระบบโทรศัพท์ 238,856.00 บาท

1.5.2 ค่าติดตั้งระบบประปาและแท็งก์น้ำ 14,900.00 บาท

ดังนั้น จำนวนเงินที่ใช้สำหรับค่างานติดตั้งระบบสาธารณูปโภค รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 253,756.00 บาท

1.5.3 ในการขอใช้บริการไฟฟ้าและน้ำประปา จะมีเงินค่าประกันการใช้ไฟฟ้า (ขนาด 30(100) แอมป์ 380/220 โวลต์ 3 ยก 4 สาย) จำนวนเงิน 12,000.00 บาท และค่าประกันการใช้ประปา 600.00 บาท ซึ่งเงินค่าประกันเหล่านี้โครงการจะได้รับกลับคืนมาเมื่อเลิกกิจการหรือเมื่อสิ้นอายุโครงการ

1.6 ค่าอุปกรณ์การเรียนการสอน จะประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

- 1.6.1 ระบบสอน จำนวนเงิน 89,740.00 บาท ได้แก่
- กล้องระบบ CCD แบบ Dome พร้อมเลนส์ และชุดจ่ายไฟ 42,800.00 บาท
 - เครื่องสลับสัญญาณคุณภาพ 8 ช่อง 7,490.00 บาท
 - HI-FI STEREO AV SELECTOR 4,280.00 บาท
 - UHF MODULATOR ช่อง 21-62 21,400.00 บาท
 - COMBINER & BOOSTER 6-CH 4,280.00 บาท
 - อุปกรณ์แยกสัญญาณ 1,465.00 บาท
 - อุปกรณ์เกาะยึดเข้าระบบ 8,025.00 บาท
- 1.6.2 โทรทัศน์และวิดีโอ จำนวนเงิน 380,400.00 บาท ได้แก่
- โทรทัศน์ขนาด 29 นิ้ว JVC รุ่น AV-F2983 จำนวน 16 เครื่อง
เครื่องละ 17,800.00 บาท 284,800.00 บาท
 - ขาแขวนโทรทัศน์ขนาด 29 นิ้ว พร้อมค่าติดตั้ง
จำนวน 16 ชุด ชุดละ 2,400.00 บาท 38,400.00 บาท
 - โทรทัศน์ขนาด 14 นิ้ว AIWA รุ่น TV-C143 จำนวน 2 เครื่อง
เครื่องละ 4,600.00 บาท 9,200.00 บาท
 - วิดีโอ PANASONIC รุ่น W-FT600AM จำนวน 4 เครื่อง
เครื่องละ 12,000.00 บาท 48,000.00 บาท
- 1.6.3 กล้องวิดีโอพร้อมขาตั้งกล้อง จำนวนเงิน 17,010.00 บาท ได้แก่
- กล้องวิดีโอ JVC รุ่น GL-SXM180A จำนวน 1 เครื่อง 15,900.00 บาท
 - ขาตั้งกล้องวิดีโอ จำนวน 1 อัน 1,110.00 บาท
- 1.6.4 ไมโครโฟน VPRO รุ่น WDM202 จำนวน 1 อัน 1,990.00 บาท
- 1.6.5 แก้วน้ำพลาสติก จำนวน 168 ตัว ตัวละ 800.00 บาท 134,400.00 บาท
- 1.6.6 กระดานไวท์บอร์ด Boston ขนาด 120 x 200 ซม.
จำนวน 1 อัน 2,590.00 บาท

ดังนั้น จำนวนเงินที่ใช้สำหรับอุปกรณ์การเรียนการสอนภายในโรงเรียนกวดวิชา รวมเป็น
เงินทั้งสิ้น 626,130.00 บาท

1.7 ค่าวัสดุ อุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงาน จะประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

1.7.1	คอมพิวเตอร์และเครื่องพิมพ์ จำนวนเงิน 51,250.00 บาท ได้แก่	
	- คอมพิวเตอร์ Pentium 4 1.5 BOX จำนวน 1 เครื่อง	32,900.00 บาท
	- เครื่องพิมพ์ (Laser Printer) EPSON รุ่น LQ580	
	จำนวน 1 เครื่อง	18,350.00 บาท
1.7.2	ซอฟต์แวร์สำหรับลงทะเบียนรับสมัครเรียน	50,000.00 บาท
1.7.3	เครื่องคิดเลขปริ้นท์กระดาษ SHARP รุ่น EL-2902C	
	จำนวน 1 เครื่อง	1,590.00 บาท
1.7.4	อุปกรณ์เครื่องเขียนและอื่นๆ	1,294.00 บาท

ดังนั้น จำนวนเงินที่ใช้สำหรับวัสดุอุปกรณ์สำนักงานรวมเป็นเงินทั้งสิ้น 104,134.00 บาท

1.8 อุปกรณ์อื่นๆ จะประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

1.8.1	แอร์ 34000 BTU พร้อมค่าติดตั้ง จำนวน 5 เครื่อง	
	เครื่องละ 32,900.00 บาท	164,500.00 บาท
1.8.2	โทรทัศน์พร้อมค่าติดตั้ง จำนวน 2 เครื่อง	
	เครื่องละ 2,918.00 บาท	5,836.00 บาท
1.8.3	อุปกรณ์ดับเพลิง จำนวน 4 เครื่องๆ ละ 1,200.00 บาท	4,800.00 บาท
1.8.4	ถังน้ำเย็นแบบคว่ำ VICTOR รุ่น VT125 จำนวน 1 เครื่อง	2,990.00 บาท

ดังนั้น จำนวนเงินที่ใช้สำหรับวัสดุอุปกรณ์สำนักงานรวมเป็นเงินทั้งสิ้น 178,126.00 บาท

1.9 ค่าป้ายโฆษณา จำนวนเงิน 5,000.00 บาท

1.10 ค่าแผ่นพับตารางเรียน (Brochure) จำนวนเงิน 5,000.00 บาท

1.11 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ได้แก่ ค่าขนขะ ค่าทำความสะอาด ค่าพาหนะ ค่าตั้งศาล ฯลฯ
จำนวนเงิน 16,424.00 บาท

2. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (Investment Costs) ได้แก่

2.1 เงินเดือน โบนัส ค่าล่วงเวลา และเบี้ยเลี้ยงอาหารกลางวันพนักงาน ได้แก่

2.1.1	ครูใหญ่ จะจ่ายเงินเป็นรายปี ปีละ 50,000.00 บาท	
2.1.2	ผู้จัดการ อัตราเงินเดือน 7,500.00 บาท (ปริญญาตรี)	
2.1.3	พนักงานธุรการ อัตราเงินเดือน 5,000.00 บาท (ป.ว.ช.)	
2.1.4	แม่บ้าน อัตราเงินเดือน 4,500.00 บาท	
2.1.5	จ่ายโบนัสพนักงาน 2 เดือน ยกเว้นครูใหญ่	
2.1.6	ค่าล่วงเวลาพนักงาน สำหรับผู้จัดการวันละ 300.00 บาท และพนักงานธุรการ	
	วันละ 200.00 บาท ยกเว้น ครูใหญ่และแม่บ้าน	
2.1.7	เบี้ยเลี้ยงอาหารกลางวันพนักงาน คนละ 40.00 บาทต่อวัน ยกเว้น ครูใหญ่	

2.2 ค่าจ้างครูผู้สอน อัตราค่าจ้างชั่วโมงละ 1,000.00 บาท สำหรับครูที่มีชื่อเสียงทางด้าน
การศึกษารายวิชาไทยและสังคม โดยจะทำการสอนเพียง 6 วันทำการเท่านั้น

2.3 ค่าสาธารณูปโภค ได้แก่

2.3.1 ค่าไฟฟ้า อัตรา 80.00 บาท ต่อนักเรียน 1 คน

2.3.2 ค่าน้ำประปา อัตรา 9.50 บาท ต่อนักเรียน 1 คน

2.3.3 ค่าโทรศัพท์ อัตรา 14.50 บาท ต่อนักเรียน 1 คน

2.4 ค่าเอกสารตำราเรียน โดยเฉลี่ยจะเท่ากับ 200.00 บาทต่อคนต่อคอร์ส

2.5 ค่าวัสดุโอเทป จะขึ้นกับจำนวนชั่วโมงคอร์สเรียน และมีการเผื่อจำนวนเวลาที่สอนเกินไว้
อีกร้อยละ 30 ซึ่งจะประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

2.5.1 คอร์ส ม. 4 เทอม (60 ชั่วโมง) จำนวนวัสดุโอเทป 20 ม้วน

2.5.2 คอร์ส ม. 5 เทอม (60 ชั่วโมง) จำนวนวัสดุโอเทป 20 ม้วน

2.5.3 คอร์ส INTENSIVE (90 ชั่วโมง) จำนวนวัสดุโอเทป 30 ม้วน

โดยวัสดุโอเทปที่ใช้จะเป็นของ KONICA รุ่น SHG E-240 ความยาว 240 นาที ราคา ม้วนละ
140.00 บาท โดยที่ปีที่ 3-5 จะมีปริมาณการใช้วัสดุโอเทปเพิ่มขึ้นเป็น 2 เท่าของปีที่ 1 เฉพาะคอร์สเรียน
ช่วงภาคต้นและภาคปลาย

2.6 ค่าเสื่อมราคาอาคารและส่วนต่อเติม อุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงาน จะใช้วิธีตัด
ค่าเสื่อมราคาแบบเส้นตรง เป็นระยะเวลา 5 ปี มูลค่าซากเท่ากับศูนย์

2.7 ค่าโฆษณา เช่น ค่าโฆษณาตารางเรียน และส่งเสริมกิจกรรมอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อ
นักเรียนทุนเรียนฟรีกวดวิชาฟรี เป็นต้น ปีละ 14,000.00 บาท

2.8 ค่าวัสดุสำนักงาน ประมาณเดือนละ 500.00 บาท ได้แก่ อุปกรณ์เครื่องเขียน แฟ้ม
ปากกา แปรลงกระดาษ ยางลบ ดินสอ กระดาษถ่ายเอกสารสำหรับพิมพ์งาน ฯลฯ

2.9 ค่าซ่อมบำรุงรักษาอุปกรณ์ ประมาณเดือนละ 800.00 บาท โดยทำสัญญากับบริษัทที่
รับที่ซ่อมบำรุงอุปกรณ์ เช่น ค่าล้างแอร์ ค่าซ่อมอุปกรณ์ระบบสอน เป็นต้น

2.10 ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด ได้แก่

2.10.1 ค่าอุปกรณ์ทำความสะอาด ประมาณเดือนละ 500.00 บาท

2.10.2 ค่าพาหนะ ประมาณเดือนละ 200.00 บาท

2.10.3 ค่ายารักษาการ ประมาณเดือนละ 500.00 บาท

2.11 ดอกเบี้ยเงินกู้ โครงการมีการกู้จากสถาบันการเงิน จำนวน 800,000.00 บาท ระยะ
เวลา 5 ปี โดยจะชำระเงินต้นพร้อมดอกเบี้ย เดือนละ 17,500.00 บาท หรือปีละ 210,000.00 บาท

2. ผลตอบของโครงการ

ผลตอบแทนของโครงการโรงเรียนกวดวิชานี้ จะได้มาจากค่าเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ซึ่งคิดจาก

$$\text{รายได้} = \text{จำนวนนักเรียนที่กวดวิชา} \times \text{อัตราค่าเรียน}$$

โดยที่โรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคมนี้ ได้เปิดสอนคอร์สเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม แบ่งออกเป็น 4 คอร์ส คือ

- คอร์ส ม. 4 เทอม 1 และเทอม 2
- คอร์ส ม. 5 เทอม 1 และเทอม 2
- คอร์ส INTENSIVE (สรุปเนื้อหา ม. 4 – ม. 6)
- คอร์สตะลุยโจทย์ (10 วันก่อนเอ็นทรานซ์)

โดยมีอัตราค่าเรียนกวดวิชาและกำหนดระยะเวลาเรียน ดังตาราง 34

ตาราง 34 คอร์สเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม

คอร์ส	ระยะเวลาเรียน	อัตราค่าเรียน
ม. 4 : เทอม 1	มิ.ย. – ก.ย.	3,200 บาท
ม. 4 : เทอม 2	พ.ย. – มี.ค.และปิดเทอม ต.ค.	
ม. 5 : เทอม 1	มิ.ย. – ก.ย.	3,200 บาท
ม. 5 : เทอม 2	พ.ย. – มี.ค.และปิดเทอม ต.ค.	
Intensive (สรุปเนื้อหา ม. 4 – ม. 6)	เปิดทุกภาคเรียน	4,200 บาท
คอร์สตะลุยโจทย์ (10 วัน ก่อน Entrance)	ปิดเทอม ต.ค. และต้นเดือน มี.ค.	2,600 บาท (สอนสด)

☆ (เฉพาะรอบสอนสด เพิ่มค่าเรียนอีกคอร์สละ 300 บาท)

คอร์สเรียนที่เปิดสอนจะมีทั้งสอนสดโดยครูผู้สอนและการเรียนด้วยวีดีโอเทป ยกเว้น คอร์สตะลุยโจทย์ที่จะสอนโดยครูผู้สอนเพียงอย่างเดียว ซึ่งเมื่อนักเรียนสนใจเรียนแบบสอนสดกับครูผู้สอนจะต้องเสียค่าเรียนเพิ่มอีกคอร์สละ 300 บาท โดยมีจำนวนห้องเรียนที่เปิดสอน ดังนี้ (ตาราง 35)

ตาราง 35 จำนวนห้องเรียนที่เปิดสอนคอร์สทวิภาษาภาษาไทยและสังคม

(หน่วย : ห้อง)

	คอร์ส	สอนสด	วิดีโอ	รวม
ปิดเทอมเดือนตุลาคม				
ปีที่ 1 เปิดเฉพาะคอร์สตะลุยโจทย์ และคอร์ส INTENSIVE โดย				
เปิดสอนสด รวม 4 ห้อง				
1.	คอร์ส INTENSIVE (สอนสด)	2	0	2
2.	คอร์สตะลุยโจทย์ (เดือนตุลาคม)	2	0	2
รวม		4	0	4
ปีที่ 2-5 เปิดสอนทุกคอร์สด้วยวิดีโอเทป				
ยกเว้นคอร์สตะลุยโจทย์ (สอนสด) รวม 6 ห้อง				
1.	คอร์ส ม. 4 เทอม 2 (วิดีโอเทป)	0	1	1
2.	คอร์ส ม. 5 เทอม 2 (วิดีโอเทป)	0	1	1
3.	คอร์ส INTENSIVE (วิดีโอเทป)	0	2	2
4.	คอร์สตะลุยโจทย์ (เดือนตุลาคม)	2	0	2
รวม		2	4	6
ภาคต้น/ภาคปลาย				
ปีที่ 1-2 เปิดสอนทุกคอร์ส ยกเว้นคอร์สตะลุยโจทย์				
รวม 8 ห้อง				
1.	คอร์ส ม. 4 เทอม 2	1	1	2
2.	คอร์ส ม. 5 เทอม 2	1	1	2
3.	คอร์ส INTENSIVE	1	3	4
รวม		3	5	8

ตาราง 35 (ต่อ)

(หน่วย : ห้อง)			
คอร์ส	สอนสด	วิดีโอ	รวม
ภาคต้น/ภาคปลาย			
ปีที่ 3-5 เปิดสอนทุกคอร์ส ยกเว้นคอร์สตะลุยโจทย์			
รวม 9 ห้อง			
1. คอร์ส ม. 4 เทอม 2	1	1	2
2. คอร์ส ม. 5 เทอม 2	1	1	2
3. คอร์ส INTENSIVE	1	4	5
รวม	3	6	9
ภาคฤดูร้อน			
ปีที่ 1-2 เปิดเฉพาะคอร์ส INTENSIVE (วิดีโอเทป)			
และคอร์สตะลุยโจทย์ (สอนสด) รวม 4 ห้อง			
1. คอร์ส INTENSIVE (วิดีโอเทป)	0	2	2
2. คอร์สตะลุยโจทย์ (เดือนมีนาคม)	2	0	2
รวม	2	2	4
ปีที่ 3-5 เปิดเฉพาะคอร์ส INTENSIVE (วิดีโอเทป)			
และคอร์สตะลุยโจทย์ (สอนสด) รวม 6 ห้อง			
1. คอร์ส INTENSIVE (วิดีโอเทป)	0	4	4
2. คอร์สตะลุยโจทย์ (เดือนมีนาคม)	2	0	2
รวม	2	4	6

* จำนวนนักเรียน 42 คน ต่อ 1 ห้อง

จากการศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาด พบว่า อุปสงค์ของนักเรียนที่สนใจเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม บริเวณถนนวิสุทธิกษัตริย์ ในแต่ละคอร์สเรียนนั้นแตกต่างกันออกไป โดยมีจำนวนนักเรียนที่สนใจทั้งสิ้นรวม 12,993 คน คือ

1. คอร์ส ม. 4 จำนวน 1,762 คน
2. คอร์ส ม. 5 จำนวน 2,569 คน
3. คอร์ส INTENSIVE (สรุปเนื้อหา ม.4 – ม.6) จำนวน 4,368 คน
4. คอร์สตะลุยโจทย์ (10 วันก่อนเอ็นทรานซ์) จำนวน 4,294 คน

ดังนั้น จำนวนนักเรียนที่มีความสนใจเรียนกวดวิชาทั้งทางโครงการนี้จึงมีปริมาณที่สูงมาก ซึ่งแสดงว่าโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคมมีแนวโน้มขยายตัวเพื่อรองรับปริมาณนักเรียน ในเขตพระนครและเขตดุสิตได้อีกมาก

ขณะที่การเปิดสอนของโรงเรียนกวดวิชาในช่วงแรก จะสามารถตอบสนองความต้องการของผู้สนใจได้ในระดับหนึ่ง ทั้งนี้ ต้องพิจารณาถึงปัจจัยต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อความสนใจเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคมกับโครงการ ดังนั้น การวิเคราะห์ด้านรายได้จากการกวดวิชาจึงกำหนดให้ปีที่ 1-2 จะมีนักเรียนที่สนใจเรียนน้อยกว่าปีที่ 3-5 ซึ่งกิจการเริ่มมีชื่อเสียงและประสบการณ์ในการสอนจนเป็นที่สนใจของนักเรียนกลุ่มเป้าหมาย และเมื่อทำการวิเคราะห์ผลตอบแทนรายได้จากกวดวิชาโดยอาศัยข้อมูลจากตาราง 34-35 จะทำให้ทราบถึงจำนวนนักเรียนที่เรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม และรายได้จากการกวดวิชาในแต่ละปี โดยมีรายละเอียด ดังนี้ (ตาราง 36)

จากตาราง 36 แสดงว่า รายได้จากการกวดวิชาที่โครงการจะได้รับมี ดังนี้

ปีที่ 1 มีจำนวนนักเรียนที่เรียนกวดวิชา 1,008 คน คิดเป็นรายได้จากการกวดวิชาทั้งสิ้น 3,780,000.00 บาท

ปีที่ 2 มีจำนวนนักเรียนที่เรียนกวดวิชา 1,092 คน คิดเป็นรายได้จากการกวดวิชาทั้งสิ้น 4,023,600.00 บาท

ปีที่ 3-5 มีจำนวนนักเรียนที่เรียนกวดวิชาปีละ 1,260 คน คิดเป็นรายได้จากการกวดวิชาทั้งสิ้น 4,729,200.00 บาท

ดังนั้น โครงการจะมีรายได้รวมทั้งหมด 21,991,200.00 บาท ซึ่งผลจากการประมาณการด้านรายได้จะนำไปสู่การวิเคราะห์ทางด้านงบประมาณเงินของโครงการต่อไป ได้แก่ ประมาณการงบกำไรขาดทุน และประมาณการกระแสเงินสด

ตาราง 36 ประมาณการรายได้จากค่าเรียนทววิชา

(หน่วย : บาท)

รายการ	จำนวน นักเรียน	ปีที่ 1	จำนวน นักเรียน	ปีที่ 2	จำนวน นักเรียน	ปีที่ 3	จำนวน นักเรียน	ปีที่ 4	จำนวน นักเรียน	ปีที่ 5
ปิดเทอมเดือนตุลาคม										
1. คอร์ส ม. 4 เทอม 2	-	-	42	134,400.00	42	134,400.00	42	134,400.00	42	134,400.00
2. คอร์ส ม. 5 เทอม 2	-	-	42	134,400.00	42	134,400.00	42	134,400.00	42	134,400.00
3. คอร์ส INTENSIVE	84	352,800.00	84	352,800.00	84	352,800.00	84	352,800.00	84	352,800.00
4. คอร์สตะลุยโจทย์ (เดือนตุลาคม)	84	218,400.00	84	218,400.00	84	218,400.00	84	218,400.00	84	218,400.00
5. คอร์สสอนสดจ่ายเพิ่ม 300 บาท	168	50,400.00	84	25,200.00	84	25,200.00	84	25,200.00	84	25,200.00
	168	621,600.00	252	865,200.00	252	865,200.00	252	865,200.00	252	865,200.00
ภาคปลาย										
1. คอร์ส ม. 4 เทอม 2	84	268,800.00	84	268,800.00	84	268,800.00	84	268,800.00	84	268,800.00
2. คอร์ส ม. 5 เทอม 2	84	268,800.00	84	268,800.00	84	268,800.00	84	268,800.00	84	268,800.00
3. คอร์ส INTENSIVE	168	705,600.00	168	705,600.00	210	882,000.00	210	882,000.00	210	882,000.00
4. คอร์สสอนสดจ่ายเพิ่ม 300 บาท	126	37,800.00	126	37,800.00	126	37,800.00	126	37,800.00	126	37,800.00
	336	1,281,000.00	336	1,281,000.00	378	1,457,400.00	378	1,457,400.00	378	1,457,400.00

ตาราง 36 (ต่อ)

(หน่วย : บาท)

รายการ	จำนวน นักเรียน	ปีที่ 1	จำนวน นักเรียน	ปีที่ 2	จำนวน นักเรียน	ปีที่ 3	จำนวน นักเรียน	ปีที่ 4	จำนวน นักเรียน	ปีที่ 5
ภาคต้น										
1. คอร์ส ม. 4 เทอม 1	84	268,800.00	84	268,800.00	84	268,800.00	84	268,800.00	84	268,800.00
2. คอร์ส ม. 5 เทอม 1	84	268,800.00	84	268,800.00	84	268,800.00	84	268,800.00	84	268,800.00
3. คอร์ส INTENSIVE	168	705,600.00	168	705,600.00	210	882,000.00	210	882,000.00	210	882,000.00
4. คอร์สสอนสดจ่ายเพิ่ม 300 บาท	126	37,800.00	126	37,800.00	126	37,800.00	126	37,800.00	126	37,800.00
	336	1,281,000.00	336	1,281,000.00	378	1,457,400.00	378	1,457,400.00	378	1,457,400.00
ภาคฤดูร้อน										
1. คอร์ส INTENSIVE (เดือนมีนาคม)	84	352,800.00	84	352,800.00	168	705,600.00	168	705,600.00	168	705,600.00
2. คอร์สตะลุยโจทย์	84	218,400.00	84	218,400.00	84	218,400.00	84	218,400.00	84	218,400.00
3. คอร์สสอนสดจ่ายเพิ่ม 300 บาท	84	25,200.00	84	25,200.00	84	25,200.00	84	25,200.00	84	25,200.00
	168	596,400.00	168	596,400.00	252	949,200.00	252	949,200.00	252	949,200.00
รวม	1,008	3,780,000.00	1,092	4,023,600.00	1,260	4,729,200.00	1,260	4,729,200.00	1,260	4,729,200.00

ตอนที่ 2 เงินลงทุนแรกเริ่มและสัดส่วนการลงทุนของโครงการ

เงินลงทุนแรกเริ่มของโครงการโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ที่จัดตั้งบริเวณถนนวิสุทธิกษัตริย์ จะประกอบด้วยเงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวร สินทรัพย์อื่น ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน และเงินทุนหมุนเวียนสุทธิ ปรากฏผลดังตาราง 37-40

ตาราง 37 เงินลงทุนในทรัพย์สินถาวร

		(หน่วย : บาท)
รายการ	จำนวนเงิน	
1. ค่าปรับปรุงพื้นที่และค่าตกแต่งภายในสถานที่		
1.1 ค่าตกแต่งภายในอาคาร		
ค่าต่อพื้นชั้นลอยและงานรีดทุบ	26,500.00	
งานปูพื้นชั้น 1 บันไดหน้าอาคาร	32,750.00	
งานพื้น	46,900.00	
งานหน้าต่าง	12,000.00	
งานผนังและประตู	52,000.00	
งานบันได	7,500.00	
งานห้องน้ำ	112,600.00	
งานตกแต่งโถงชั้นล่างรวมเฟอร์นิเจอร์สำนักงาน	97,875.00	
งานฝ้า	54,000.00	
งานทาสี	34,000.00	476,125.00
1.2 งานป้าย		38,250.00
1.3 งานเหล็กค้ำและหลังคา		16,250.00
1.4 งานราวกันตกและกระจกชั้นลอย		36,000.00
1.5 งานมูลนิธิ		27,000.00
1.6 งานตกแต่งอื่นๆ		54,110.00
รวม		647,735.00

ตาราง 37 (ต่อ)

		(หน่วย : บาท)
รายการ	จำนวนเงิน	
2. ค่าติดตั้งระบบสาธารณูปโภค		
2.1 ค่าติดตั้งระบบไฟฟ้า และระบบโทรศัพท์	238,856.00	
2.2 ค่าติดตั้งระบบประปาและแท้งก์น้ำ	14,900.00	
รวม	253,756.00	
3. อุปกรณ์การเรียนการสอน		
3.1 อุปกรณ์ระบบสอน	89,740.00	
3.2 โทรทัศน์และวิดีโอ		
โทรทัศน์ 29 นิ้วรวมขาแขวนและค่าติดตั้ง	323,200.00	
โทรทัศน์ 14 นิ้ว	9,200.00	
วิดีโอ	48,000.00	380,400.00
3.3 แก้วอีแกลเลเตอร์	134,400.00	
3.4 ไมโครโฟน	1,990.00	
3.5 กระดานไวท์บอร์ด	2,590.00	
รวม	609,120.00	
4. อุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงาน		
4.1 คอมพิวเตอร์	32,900.00	
4.2 เครื่องพิมพ์เลเซอร์	18,350.00	
4.3 เครื่องคิดเลข	1,590.00	
4.4 แอร์ 34000 BTU พร้อมค่าติดตั้ง	164,500.00	
4.5 อุปกรณ์ดับเพลิง	4,800.00	
4.6 ถังน้ำเย็นแบบคว่ำ	2,990.00	
รวม	225,130.00	
รวมเงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวร	1,735,741.00	

ตาราง 38 เงินลงทุนในสินทรัพย์อื่น

		(หน่วย : บาท)
รายการ	จำนวนเงิน	
1. ซอฟต์แวร์รับลงทะเบียน	50,000.00	
2. เงินมัดจำ		
เงินมัดจำค่าเช่าพื้นที่	110,000.00	
เงินมัดจำการใช้น้ำประปา	600.00	
เงินมัดจำการใช้ไฟฟ้า	12,000.00	
รวม	122,600.00	
รวมเงินลงทุนในสินทรัพย์อื่น	172,600.00	

ตาราง 39 ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน

		(หน่วย : บาท)
รายการ	จำนวนเงิน	
1. ค่าธรรมเนียมในการจัดตั้งโรงเรียนกวดวิชา	1,050.00	
2. เงินเดือนพนักงาน		
เงินเดือนครูใหญ่ (รายปี)	50,000.00	
เงินเดือนผู้จัดการโรงเรียน	7,500.00	57,500.00
3. ค่าเช่าอาคาร (เดือนกันยายน)	20,000.00	
4. ค่าวัสดุสำนักงาน	1,294.00	
5. ค่าป้ายผ้าใบโฆษณา	5,000.00	
6. ค่าแผ่นพับตารางเรียน (Brochure)	5,000.00	
7. ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	16,424.00	
รวมค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน	106,268.00	

เงินทุนหมุนเวียนของกิจการ

กำหนดให้กิจการต้องดำรงเงินสดในมือ 20,000.00 บาทต่อปี แต่กิจการไม่ก่อกหนี้ระยะสั้น ดังนั้น เงินทุนหมุนเวียนของกิจการที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ จึงมีค่าเท่ากับ 20,000.00 บาท โดยจะแสดงรายละเอียดดังนี้

$$\begin{aligned}
 \text{เงินทุนหมุนเวียนสุทธิ} &= \text{สินทรัพย์หมุนเวียน} - \text{หนี้สินหมุนเวียน} \\
 &= 20,000.00 - 0 \\
 &= 20,000.00 \text{ บาท}
 \end{aligned}$$

ตาราง 40 ประมาณการเงินลงทุนทั้งสิ้นของโครงการ

		(หน่วย : บาท)
	รายการ	จำนวนเงิน
1.	เงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวร	1,735,741.00
2.	เงินลงทุนในสินทรัพย์อื่นๆ	172,600.00
3.	ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน	106,268.00
4.	เงินทุนหมุนเวียนสุทธิ	20,000.00
		<u>2,034,609.00</u>

ดังนั้น โครงการนี้จะมีเงินลงทุนแรกเริ่มของกิจการ ทั้งสิ้น 2,034,609.00 บาท โดยสัดส่วนในการลงทุนจะประกอบด้วย จากส่วนของเจ้าของร้อยละ 60.68 คิดเป็นจำนวนเงิน 1,234,609.00 บาท และ ร้อยละ 39.92 ได้จากการกู้ยืมเงินระยะยาวจากสถาบันการเงิน เป็นจำนวนเงิน 800,000.00 บาท (ตาราง 41)

โดยอัตราดอกเบี้ยเงินกู้กับร้อยละ 9.50 ต่อปี เป็นระยะเวลา 5 ปี ละมีการผ่อนชำระเงินกู้พร้อมดอกเบี้ยประมาณปีละ 210,000.00 บาท เท่าๆ กันทุกปี จนถึงอายุโครงการ แสดงผลดังตาราง 42

แหล่งเงินลงทุนของโครงการ

ตาราง 41 สัดส่วนและแหล่งเงินทุนของโครงการ

แหล่งเงินทุน	สัดส่วนการลงทุน (ร้อยละ)	จำนวนเงิน (บาท)
ส่วนของเจ้าของ	60.68	1,234,609.00
สถาบันการเงิน	39.32	800,000.00
รวม	100.00	2,034,609.00

ตาราง 42 การชำระดอกเบี้ยและเงินต้น ณ อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 9.50

(หน่วย : บาท)				
ปีที่	เงินงวด	ดอกเบี้ยจ่าย	ชำระคืนเงินต้น	เงินกู้คงเหลือ
0				800,000.00
1.	210,000.00	76,000.00	134,000.00	666,000.00
2.	210,000.00	63,270.00	146,730.00	519,270.00
3.	210,000.00	49,330.65	160,669.35	358,600.65
4.	210,000.00	34,067.06	175,932.94	182,667.71
5.	200,021.14	17,353.43	182,667.71	0.00

การลงทุนในโครงการใดก็ตามต้องคำนึงถึงแหล่งที่มาของเงินทุน เพราะกรณีนี้โครงการต้องการแหล่งเงินทุนระยะยาว ประมาณร้อยละ 40 ทั้งนี้เพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงในการลงทุนโดยการกู้ยืมแทนการใช้เงินทุนจากส่วนเจ้าของทั้งหมด โดยโครงการนี้จะมีต้นทุนของโครงการ (Cost of Capital) เท่ากับร้อยละ 9.50 ซึ่งเป็นอัตราดอกเบี้ยที่ใช้เป็นอัตราส่วนลด (Discount Rate) ในการวิเคราะห์ทางการเงินต่อไป

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์งบการเงินของโครงการ

การศึกษาความเป็นไปได้ด้านการเงิน ผู้บริหารโครงการจะต้องใช้งบการเงินในการควบคุมต้นทุน และค่าใช้จ่ายในการลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ ซึ่งประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของโครงการ ซึ่งประกอบด้วยต้นทุนคงที่และต้นทุนผันแปร โดยต้นทุนเหล่านี้จะส่งผลให้กิจการกำไรหรือขาดทุน อีกทั้งการประมาณการต้นทุนของโครงการจะทำให้ทราบว่า กิจการมีสินทรัพย์ที่สามารถก่อประโยชน์ให้แก่กิจการเพียงใด รวมถึงการบริหารหนี้สินและทุนของกิจการอย่างมีประสิทธิภาพ

ดังนั้น การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ จึงต้องมีการประมาณการงบกำไรขาดทุน งบดุลล่วงหน้า รวมถึงการประมาณรายได้และค่าใช้จ่ายต่างๆ เพื่อใช้ประกอบในการพิจารณาตัดสินใจลงทุนของโครงการได้อย่างถูกต้อง

โดยการวิเคราะห์งบการเงินของโครงการ จะประกอบด้วยการประมาณการงบต่างๆ ดังนี้

3.1 งบกำไรขาดทุนล่วงหน้า

เป็นการแสดงรายการรายได้และค่าใช้จ่ายของโครงการ เพื่อแสดงผลการดำเนินงานของโครงการล่วงหน้า ว่าโครงการจะประสบผลกำไรหรือขาดทุน ซึ่งการจัดทำงบกำไรขาดทุนล่วงหน้า จะต้องมีการประมาณการรายได้และค่าใช้จ่ายล่วงหน้าตลอดอายุโครงการ (รายละเอียดดังภาคผนวก ข) เพื่อใช้ในการประมาณการต้นทุนหรือค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ โดยสรุปผลดังตาราง 43

จากการประมาณการรายได้และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน พบว่า โครงการโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม บริเวณถนนวิสุทธิกษัตริย์ ประสบผลกำไรตลอดอายุโครงการ แม้ว่าจะมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารค่อนข้างสูง แต่โครงการนี้ก็มิมีรายได้จากค่าเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคมมากนัก โดยที่กำไรดังกล่าวสามารถจ่ายชำระคืนเงินกู้ระยะยาวและดอกเบี้ยได้ ซึ่งจะแสดงงบกำไรขาดทุนล่วงหน้าของโครงการ ดังตาราง 44

3.2 งบดุลล่วงหน้า

เป็นการแสดงรายการสินทรัพย์ หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นของกิจการ พบว่า กิจการมีสภาพคล่องทางการเงินสูงมาก ซึ่งในการศึกษาครั้งนี้ และโครงการมีความสามารถในการชำระหนี้เงินกู้ระยะยาวได้ดี รวมถึงกำไรสะสมก็เพิ่มขึ้นทุกปี แสดงผลดังตาราง 45

อย่างไรก็ตาม โครงการนี้จะมีสภาพคล่องสูงมาก แต่สำหรับการบริหารเงินทุนยังคงต้องคำนึงถึงการบริหารสินทรัพย์ หนี้สิน และทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งโครงการควรจะนำเงินสดที่จัดเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนไปลงทุนในกิจการที่ก่อรายได้ และควรดำรงเงินสดในมืออย่างเหมาะสม โดยที่โครงการนี้มีการกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ดังนั้นกิจการจึงควรทยอยตัดชำระเงินกู้ให้เร็วขึ้น

ดังนั้น โครงการจึงควรมีการวางแผน และจัดสรรเงินลงทุนในกิจกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้นต่อไป

ตาราง 43 ประมาณการค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

(หน่วย : บาท)					
รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
1. ค่าใช้จ่ายในการขาย					
1.1 ค่าจ้างครูผู้สอน	720,000.00	540,000.00	540,000.00	540,000.00	540,000.00
1.2 ค่าตำราเรียน	201,600	218,400	252,000	252,000	252,000
1.3 ค่าวัสดุโอบุ	23,800	23,800	43,400	43,400	43,400
1.4 ค่าโฆษณา (Brochure และอื่นๆ)	14,000.00	14,000.00	14,000.00	14,000.00	14,000.00
รวมค่าใช้จ่ายในการขาย	959,400.00	796,200.00	849,400.00	849,400.00	849,400.00
2. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร					
2.1 เงินเดือน โบนัส ค่าล่วงเวลา และเบี้ยเลี้ยงพนักงาน	309,640.00	309,640.00	367,440.00	393,620.00	422,418.00
2.2 ค่าเสื่อมราคา					
-ค่าเสื่อมราคาอาคารและส่วนต่อเติม	180,298.20	180,298.20	180,298.20	180,298.20	180,298.20
-ค่าเสื่อมราคาค่าอุปกรณ์การเรียนการสอน	121,824.00	121,824.00	121,824.00	121,824.00	121,824.00
-ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงาน	45,026.00	45,026.00	45,026.00	45,026.00	45,026.00
	347,148.20	347,148.20	347,148.20	347,148.20	347,148.20

ตาราง 43 (ต่อ)

(หน่วย : บาท)

รายการ	ปี 1	ปี 2	ปี 3	ปี 4	ปี 5
2.3 ค่าเช่า	20,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00
2.4 ค่าสาธารณูปโภค					
-ค่าไฟฟ้า	80,640.00	87,360.00	100,800.00	100,800.00	100,800.00
-ค่าน้ำประปา	9,576.00	10,374.00	11,970.00	11,970.00	11,970.00
-ค่าโทรศัพท์	14,616.00	15,834.00	18,270.00	18,270.00	18,270.00
	104,832.00	113,568.00	131,040.00	131,040.00	131,040.00
2.5 ค่าดอกเบี้ยจ่าย	76,000.00	63,270.00	49,330.65	34,067.06	17,353.43
2.6 ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน	21,253.60	21,253.60	21,253.60	21,253.60	21,253.60
2.7 ค่าเงินมัดจำ	122,600.00	-	-	-	-
2.8 ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	10,000.00	10,000.00	10,000.00	10,000.00	10,000.00
2.9 ค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่นๆ					
-ค่าวัสดุสำนักงาน	6,000.00	6,000.00	6,000.00	6,000.00	6,000.00
-ค่าซ่อมบำรุงรักษาอุปกรณ์	9,600.00	9,600.00	9,600.00	9,600.00	9,600.00
-ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	14,400.00	14,400.00	14,400.00	14,400.00	14,400.00
	30,000.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00
รวมค่าใช้จ่ายในการบริหาร	1,041,473.80	914,879.80	976,212.45	987,128.86	999,213.23
รวมค่าใช้จ่าย	2,000,873.80	1,711,079.80	1,825,612.45	1,836,528.86	1,848,613.23

ตาราง 44 งบกำไรขาดทุนส่วนหน้า

(หน่วย : บาท)					
รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
รายได้					
-ค่าเรียนกวาดวิชา	3,780,000.00	4,023,600.00	4,729,200.00	4,729,200.00	4,729,200.00
-ค่าเงินมัดจำ	-	-	-	-	122,600.00
รวมรายได้	3,780,000.00	4,023,600.00	4,729,200.00	4,729,200.00	4,851,800.00
หัก ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน					
1. ค่าใช้จ่ายในการขาย					
1.1 ค่าจ้างครูผู้สอน	720,000.00	540,000.00	540,000.00	540,000.00	540,000.00
1.2 ค่าตำราเรียน	201,600.00	218,400.00	252,000.00	252,000.00	252,000
1.3 ค่าวัสดุโอเพอ	23,800.00	23,800.00	43,400.00	43,400.00	43,400
1.4 ค่าโฆษณา (Brochure และอื่นๆ)	14,000.00	14,000.00	14,000.00	14,000.00	14,000.00
	959,400.00	796,200.00	849,400.00	849,400.00	849,400.00
2. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร					
2.1 เงินเดือน โบนัส ค่าล่วงเวลา และเบี้ยเลี้ยงพนักงาน	309,640.00	309,640.00	367,440.00	393,620.00	422,418.00
2.2 ค่าเสื่อมราคา	347,148.20	347,148.20	347,148.20	347,148.20	347,148.20
2.3 ค่าเช่า	20,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00
2.4 ค่าสาธารณูปโภค	104,832.00	113,568.00	131,040.00	131,040.00	131,040.00

ตาราง 44 (ต่อ)

(หน่วย : บาท)					
รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
2.5 ตัดจ่ายค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน	21,253.60	21,253.60	21,253.60	21,253.60	21,253.60
2.6 ค่าเงินมัดจำ	122,600.00	-	-	-	-
2.7 ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	10,000.00	10,000.00	10,000.00	10,000.00	10,000.00
2.8 ค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่นๆ	30,000.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00
	965,473.80	851,609.80	926,881.80	953,061.80	981,859.80
รวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1,924,873.80	1,647,809.80	1,776,281.80	1,802,461.80	1,831,259.80
กำไรก่อนหักภาษีและดอกเบี้ยจ่าย	1,855,126.20	2,375,790.20	2,952,918.20	2,926,738.20	3,020,540.20
หัก ค่าดอกเบี้ยจ่าย	-76,000.00	-63,270.00	-49,330.65	-34,067.06	-17,353.43
กำไรก่อนหักภาษีเงินได้	1,779,126.20	2,312,520.20	2,903,587.55	2,892,671.14	3,003,186.77
หัก ภาษีเงินได้ (0%)	-	-	-	-	-
กำไรสุทธิ	1,779,126.20	2,312,520.20	2,903,587.55	2,892,671.14	3,003,186.77

ตาราง 45 งบดุลล่วงหน้า

(หน่วย : บาท)						
รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสด	20,000.00	2,166,128.00	4,710,320.00	7,831,640.00	10,926,780.00	14,125,700.86
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	20,000.00	2,166,128.00	4,710,320.00	7,831,640.00	10,926,780.00	14,125,700.86
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์						
อาคารและส่วนต่อเติมอาคาร	901,491.00	901,491.00	901,491.00	901,491.00	901,491.00	901,491.00
อุปกรณ์การเรียนการสอน	609,120.00	609,120.00	609,120.00	609,120.00	609,120.00	609,120.00
อุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงาน	225,130.00	225,130.00	225,130.00	225,130.00	225,130.00	225,130.00
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	347,148.20	694,296.40	1,041,444.60	1,388,592.80	1,735,741.00
รวมที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (สุทธิ)	1,735,741.00	1,388,592.80	1,041,444.60	694,296.40	347,148.20	-
สินทรัพย์อื่น						
เงินมัดจำ	122,600.00	-	-	-	-	-
ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์รับลงทะเบียน (สุทธิ)	50,000.00	40,000.00	30,000.00	20,000.00	10,000.00	-
รวมสินทรัพย์อื่น	172,600.00	40,000.00	30,000.00	20,000.00	10,000.00	-
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน	106,268.00	85,014.40	63,760.80	42,507.20	21,253.60	-
รวมสินทรัพย์	2,034,609.00	3,679,735.20	5,845,525.40	8,588,443.60	11,305,181.80	14,125,700.86

ตาราง 45 (ต่อ)

(หน่วย : บาท)						
รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินระยะสั้น	-	-	-	-	-	-
หนี้สินระยะยาว						
เงินกู้ยืมระยะยาว	800,000.00	666,000.00	519,270.00	358,600.65	182,667.71	0.00
รวมหนี้สิน	800,000.00	666,000.00	519,270.00	358,600.65	182,667.71	0.00
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น	1,234,609.00	1,234,609.00	1,234,609.00	1,234,609.00	1,234,609.00	1,234,609.00
กำไรสะสม	-	1,779,126.20	4,091,646.40	6,995,233.95	9,887,905.09	12,891,091.86
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,234,609.00	3,013,735.20	5,326,255.40	8,229,842.95	11,122,514.09	14,125,700.86
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	2,034,609.00	3,679,735.20	5,845,525.40	8,588,443.60	11,305,181.80	14,125,700.86

ตาราง 46 ประมาณการกระแสเงินสด

(หน่วย : บาท)						
รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
กระแสเงินสดรับ						
เรียกชำระหนี้เงินกู้	1,234,609.00					
เงินกู้ระยะยาว	800,000.00					
รายได้จากค่าเรียนกวดวิชา		3,780,000.00	4,023,600.00	4,729,200.00	4,729,200.00	4,729,200.00
รายได้อื่นๆ ค่าเงินมัดจำ		-	-	-	-	122,600.00
รวมกระแสเงินสดรับ	2,034,609.00	3,780,000.00	4,023,600.00	4,729,200.00	4,729,200.00	4,851,800.00
กระแสเงินสดจ่าย						
เงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวร	1,735,741.00					
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน	106,268.00					
เงินลงทุนในสินทรัพย์อื่น	172,600.00					
เงินทุนหมุนเวียนสุทธิ	-					
การชำระหนี้สินระยะยาว		134,000.00	146,730.00	160,669.35	175,932.94	182,667.71

ตาราง 46 (ต่อ)

(หน่วย : บาท)						
รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน*						
ค่าใช้จ่ายในการขาย	959,400.00		796,200.00	849,400.00	849,400.00	849,400.00
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	464,472.00		473,208.00	548,480.00	574,660.00	603,458.00
ดอกเบี้ยจ่าย	76,000.00		63,270.00	49,330.65	34,067.06	17,353.43
ภาษีเงินได้ (0%)**	-	-	-	-	-	-
รวมกระแสเงินสดจ่าย	2,014,609.00	1,633,872.00	1,479,408.00	1,607,880.00	1,634,060.00	1,652,879.14
กระแสเงินสดสุทธิ	20,000.00	2,146,128.00	2,544,192.00	3,121,320.00	3,095,140.00	3,198,920.86
กระแสเงินสดต้นงวด	-	20,000.00	2,166,128.00	4,710,320.00	7,831,640.00	10,926,780.00
กระแสเงินสดปลายงวด	20,000.00	2,166,128.00	4,710,320.00	7,831,640.00	10,926,780.00	14,125,700.86

* ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน จะไม่รวมค่าเสื่อมราคา รายการตัดจ่ายค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน และค่าลิขสิทธิ์มีค่าคิด เพราะรายการเหล่านั้น

เป็นการตัดค่าใช้จ่ายรายปี และค่าเงินมัดจำจะเป็นรายการปรับปรุงบัญชี ซึ่งรายการเหล่านี้ไม่ได้มีการจ่ายเงินสดออกไปจริง

** โรงเรียนกวดวิชาเป็นธุรกิจที่ยกเว้นภาษีเงินได้ (อัตราภาษี เท่ากับ 0%)

3.3 ประมาณการงบกระแสเงินสด

เป็นการแสดงกระแสเงินสดรับและจ่ายของโครงการ ทำให้ผู้บริหารสามารถวางแผนและควบคุมการใช้เงินสดตลอดอายุโครงการ ซึ่งจากงบประมาณเงินสด พบว่า กระแสเงินสดรับของโครงการได้มาจากการดำเนินการโดยมีรายได้จากการกวาดวิชาเป็นหลัก ขณะที่กระแสเงินสดจ่ายจะถูกใช้ในการชำระหนี้สินระยะยาว และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ซึ่งกรณีนี้ดอกเบียจ่ายซึ่งถือว่าเป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารจะไม่สามารถหักลดหย่อนภาษีได้เหมือนธุรกิจอื่นๆ เนื่องจากธุรกิจโรงเรียนกวาดวิชาจัดเป็นธุรกิจที่ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้ แสดงรายละเอียดดังตาราง 46

ดังนั้น ผู้บริหารโครงการควรคำนึงว่า กระแสเงินสดสุทธิในแต่ละปีที่เพิ่มขึ้นควรถูกนำไปใช้ลงทุนในกิจการที่สามารถสร้างกำไรหรือรายได้ให้กับโครงการ หรือนำไปชำระหนี้สินระยะยาวให้เร็วขึ้น เพราะจะเป็นการประหยัดค่าดอกเบียจ่ายได้ รวมถึงการดำรงเงินสดในมือของกิจการให้เหมาะสมโดยคำนึงถึงสภาพคล่องและความจำเป็นในการใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของโครงการ ซึ่งผู้บริหารควรเน้นกิจกรรมการลงทุนให้มากขึ้น

จากการวิเคราะห์งบการเงินของโครงการแสดงให้เห็นว่า โครงการมีรายได้จากค่าเรียนกวาดวิชาเป็นจำนวนที่สูงมาก แม้ว่าค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในแต่ละปีจะสูงก็ตาม แต่โครงการก็ยังสามารถทำกำไรได้อย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามโครงการดำรงเงินสดในมือมากเกินไปจนความจำเป็น ดังนั้นจึงควรเน้นกิจกรรมที่ก่อรายได้เข้ามาในกิจการเพิ่มเติม เช่น การลงทุนในธุรกิจต่างๆ ที่จะมีแนวโน้มเติบโตได้ดีในอนาคต หรือการฝากเงินเพื่อได้รับเงินจากดอกเบียเข้ามา เป็นต้น ถ้าโครงการมีการบริหารเงินทุนที่ดีแล้วก็สามารถใช้เงินทุนดังกล่าวในการขยายธุรกิจได้ต่อไปในอนาคต

ตอนที่ 4 การประเมินความเป็นไปได้ของโครงการ

การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการจะใช้เครื่องมือทางการเงิน ได้แก่ มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C Ratio) อัตราผลตอบแทนของโครงการ (IRR) และระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) มาช่วยวิเคราะห์หาผลตอบแทนที่โครงการจะได้รับจากการลงทุนในธุรกิจโรงเรียนกวาดวิชาภาษาไทยและสังคมตลอดอายุโครงการ 5 ปี แต่เนื่องจากตลอดอายุโครงการ จะมีทั้งค่าใช้จ่ายรายปี และผลตอบแทนรายปี ดังนั้น เพื่อให้ได้ผลตอบแทนรายปีหรือกระแสเงินสดสุทธิรายปีของโครงการซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นที่ใช้ประเมินค่าของโครงการลงทุนเพื่อตัดสินใจลงทุนหรือไม่ต่อไป (ฐาปนา ฉันทไพศาล และอัจฉรา ชีวะตระกูลกิจ. 2545 : บทที่ 7-12)

การพิจารณากระแสเงินสดที่ใช้ในการประเมินโครงการ ควรเป็นกระแสเงินสดที่ได้จากการดำเนินงานและการลงทุนเท่านั้น จะไม่นำกระแสเงินสดจากการจัดหาเงินมาคิด เพราะจะทำให้ทราบถึงผลตอบแทนที่โครงการจะได้รับจากการดำเนินงานโดยตรง โดยมีอัตราดอกเบียเงินกู้ร้อยละ 9.50 เป็นต้นทุนของเงินทุนของโครงการ ซึ่งมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดสุทธิที่จะใช้ในการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ จะปรากฏผลดังตาราง 47

ตาราง 47 มูลค่าปัจจุบันของการแสวงหาเงินสดของโครงการ
(อัตราส่วนลดที่เป็นต้นทุนของโครงการ (Cost of Capital) เท่ากับ 9.50%)

รายการ	(หน่วย : บาท)				
	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4
กระแสเงินสดรับ					
รายได้จากค่าเรียนกวดวิชา		3,780,000.00	4,023,600.00	4,729,200.00	4,729,200.00
รวมกระแสเงินสดรับ	-	3,780,000.00	4,023,600.00	4,729,200.00	4,729,200.00
กระแสเงินสดจ่าย					
เงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวร	1,735,741.00				
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน	106,268.00				
เงินลงทุนในสินทรัพย์อื่น*	50,000.00				
เงินทุนหมุนเวียนสุทธิ	20,000.00				
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน**					
ค่าใช้จ่ายในการขาย	959,400.00		796,200.00	849,400.00	849,400.00
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร***	540,472.00		536,478.00	597,810.65	608,727.06
ภาษีเงินได้ (0%)	-	-	-	-	-

ตาราง 47 (ต่อ)

รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
รวมกระแสเงินสดจ่าย	1,912,009.00	1,499,872.00	1,332,678.00	1,447,210.65	1,458,127.06	1,470,211.43
กระแสเงินสดสุทธิ	- 1,912,009.00	2,280,128.00	2,690,922.00	3,281,989.35	3,271,072.94	3,258,988.57
ตัวคูณปัจจัย (PVIF _{9.5%, t=1-5})		0.9132	0.8340	0.7617	0.6956	0.6352
มูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสด	- 1,912,009.00	2,082,212.89	2,244,228.95	2,499,891.29	2,275,358.34	2,070,109.54
มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV)	9,259,792.00	บาท				
อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุนของโครงการ (B/C)	5.84	เท่า				
อัตราผลตอบแทนของโครงการ (IRR)	131.66%					
ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period)	10 เดือน					

- * พิจารณาเฉพาะการลงทุนในสินทรัพย์ถาวรที่ไม่มีตัวตน คือ ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์รับลงทะเบียน เท่านั้น ไม่รวมเงินมัดจำซึ่งจะได้รับคืนเมื่อสัญญาโครงการ
- ** ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน จะไม่รวมค่าเสื่อมราคา รายการตัดจ่ายค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน และค่าลิขสิทธิ์มาคิด เพราะรายการเหล่านี้ เป็นการตัดจ่ายรายปี และเงินมัดจำจะเป็นรายการปรับปรุงบัญชี ซึ่งรายการเหล่านี้ไม่ได้มีการตัดจ่ายเงินสดออกไปจริง
- *** ค่าใช้จ่ายในการบริหารซึ่งมีการรวมเอาดอกเบี้ยจ่ายเงินกู้ไว้แล้ว

การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการโดยใช้เครื่องมือทางการเงิน

การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ จะใช้เครื่องมือทางการเงินมาช่วยในการพิจารณาถึงผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับจากการลงทุนในโครงการกวดวิชาภาษาไทยและสังคม บริเวณถนนวิสุทธิกษัตริย์ โดยมีขั้นตอนและแสดงผลการวิเคราะห์ ดังนี้

4.1 มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value – NPV)

$$NPV = \sum_{t=1}^n \frac{ACF_t}{(1+k)^t} - IO$$

โดยที่ ACF_t = กระแสเงินสดสุทธิหลังหักภาษีที่เกิดขึ้นในปีที่ t
 k = อัตราส่วนลดที่เหมาะสม
 IO = เงินลงทุนแรกเริ่ม (Initial cash outlay)
 n = อายุของโครงการ

$$\begin{aligned} \text{ดังนั้น } NPV &= (2,082,212.89 + 2,244,228.95 + 2,499,891.29 + \\ &= 2,275,358.34 + 2,070,109.54) - 1,912,009.00 \\ &= 11,171,801.00 - 1,912,009.00 \\ \text{มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV)} &= 9,259,792.00 \text{ บาท} \end{aligned}$$

จากการศึกษา พบว่า มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) ของโครงการมีค่าเท่ากับ 9,259,791.00 บาท ซึ่งมีค่า NPV มากกว่าศูนย์ แสดงว่าโครงการนี้ให้ผลตอบแทนมากกว่าเงินลงทุนแรกเริ่มที่โครงการจ่ายไป ดังนั้น แสดงว่าโครงการนี้มีความคุ้มค่าต่อการลงทุน

4.2 อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit-Cost Ratio : B/C Ratio)

$$\begin{aligned} B/C &= \frac{\text{PV of benefits}}{\text{PV of costs}} \\ &= \frac{\sum_{t=1}^n \frac{B_t}{(1+r)^t}}{\sum_{t=1}^n \frac{C_t}{(1+r)^t}} \end{aligned}$$

โดยที่ B_t = ผลตอบแทนในปีที่ t
 C_t = ต้นทุนในปีที่ t
 r = อัตราส่วนลดที่เหมาะสม
 n = จำนวนปีทั้งสิ้นของโครงการ

$$\text{ดังนั้น B/C Ratio} = \frac{11,171,801.00}{1,912,009.00}$$

$$\text{อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C Ratio)} = 5.84 \text{ เท่า}$$

จากการศึกษา พบว่า อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C Ratio) ของโครงการมีค่าเท่ากับ 5.84 เท่า ซึ่งมีค่า B/C Ratio มากกว่า 1 แสดงว่าโครงการนี้ให้ผลตอบแทนมากกว่าต้นทุนหรือค่าใช้จ่ายที่เสียไป ดังนั้น แสดงว่าโครงการนี้มีความคุ้มค่าต่อการลงทุน

4.3 อัตราผลตอบแทนของโครงการ (Internal Rate of Return : IRR)

$$NPV = \sum_{t=1}^n \frac{B_t - C_t}{(1+r)^t} = 0$$

$$\begin{aligned} \text{โดยที่ } B_t &= \text{ผลตอบแทนในปีที่ } t \\ C_t &= \text{ต้นทุนในปีที่ } t \\ r &= \text{อัตราส่วนลดที่เหมาะสม} \\ n &= \text{จำนวนปีทั้งสิ้นของโครงการ} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{ดังนั้น } 1,912,009.00 &= \frac{2,280,128.00}{(1+r)} + \frac{2,690,922.00}{(1+r)^2} + \frac{3,281,989.35}{(1+r)^3} + \\ &= \frac{3,271,072.94}{(1+r)^4} + \frac{3,258,988.57}{(1+r)^5} \end{aligned}$$

$$\text{อัตราผลตอบแทนของโครงการ (IRR)} = 131.66\% \text{ (ร้อยละ 131.66)}$$

จากการศึกษา พบว่า อัตราผลตอบแทนของโครงการ (IRR) ของโครงการมีค่าเท่ากับ ร้อยละ 131.66 ซึ่งมีค่ามากกว่าอัตราดอกเบี้ยที่ใช้ในการคิดลด (Discount rate) คือ ร้อยละ 9.50 แสดงว่า ผลตอบแทนภายในของโครงการมากกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ ซึ่งถือว่าเป็นต้นทุนของโครงการ (Cost of Capital) ดังนั้น แสดงว่าโครงการนี้มีความเหมาะสมต่อการลงทุน

4.4 ระยะเวลาการคืนทุน (Payback Period : PB)

วิธีนี้จะใช้กระแสเงินสดสุทธิที่ยังไม่ได้ปรับค่าของเวลา มาคำนวณหาระยะเวลาคืนทุนของกิจการ โดยกระแสเงินสดสุทธิจะแสดงในตาราง 47 ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

ปีที่	กระแสเงินสดรับสุทธิ (บาท)
1	2,280,128.00
2	2,690,922.00
3	3,281,989.35
4	3,271,072.94
5	<u>3,258,988.57</u>
รวม	<u>14,783,100.86</u>

$$PB = \frac{\text{เงินสดจ่ายลงทุนสุทธิเริ่มโครงการ}}{\text{เงินสดรับสุทธิรายปี}}$$

$$\text{ดังนั้น } PB = \frac{1,912,009.00}{2,280,128.00}$$

$$= 0.84 \text{ ปี}$$

$$\text{ระยะเวลาการคืนทุน (PB)} = 10 \text{ เดือน}$$

จากการศึกษา พบว่า ระยะเวลาการคืนทุน (PB) ของโครงการมีค่าเท่ากับ 10 เดือน ซึ่งมีระยะเวลาดำเนินการเร็วกว่าอายุของโครงการ ถือว่าเป็นโครงการที่ดี เพราะมีความปลอดภัยจากความไม่แน่นอนที่เกิดขึ้น

สรุปผลการประเมินโครงการทางการเงิน

1. อายุโครงการ 5 ปี
2. ต้นทุนของโครงการ 9.50% (คิดจากอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ร้อยละ 9.50)
3. เงินลงทุนแรกเริ่ม 1,912,009.00 บาท (ไม่รวมเงินค่ามัดจำพื้นที่อาคารและอื่นๆ 122,600.00 บาท)

ตาราง 48 สรุปผลการประเมินโครงการทางการเงิน

NPV	B/C Ratio	IRR	Payback Period
9,259,792.00 บาท	5.84 เท่า	131.66%	10 เดือน

จากตาราง 48 จากการประเมินโครงการ พบว่า โครงการกวดวิชาภาษาไทยและสังคม บริเวณถนนวิสุทธิกษัตริย์ ให้ค่ามูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) เท่ากับ 9,259,792.00 บาท ซึ่งมากกว่าศูนย์ ประกอบกับ อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C Ratio) คือ 5.84 เท่า ซึ่งมีค่ามากกว่า 1 และอัตราผลตอบแทนของโครงการ (IRR) คือ ร้อยละ 131.66 มากกว่าต้นทุนของโครงการ (ร้อยละ 9.50) อีกทั้งระยะเวลาดำเนินการค่อนข้างเร็วมาก ดังนั้น โครงการนี้จึงมีความคุ้มค่าหรือเหมาะสมต่อการลงทุน

ตอนที่ 5 การวิเคราะห์ความไว (Sensitivity Analysis)

การวิเคราะห์ความไว (Sensitivity Analysis) จะช่วยผู้บริหารโครงการในการพิจารณาว่าตัวแปรใดที่มีผลกระทบต่อต้นทุนและผลตอบแทนของโครงการ โดยการกำหนดตัวแปรที่มีผลกระทบต่อความไวของ NPV หรือ IRR มากที่สุด ซึ่งในการศึกษาครั้งนี้ จะพิจารณาการเปลี่ยนแปลง 2 ด้านที่สำคัญ ได้แก่

5.1 กรณีรายได้ (เพิ่มขึ้น / ลดลง ร้อยละ 5)

5.2 กรณีค่าใช้จ่าย (เพิ่มขึ้น / ลดลง ร้อยละ 5)

5.3 กรณีรายได้ (เพิ่มขึ้น / ลดลง ร้อยละ 10)

5.4 กรณีค่าใช้จ่าย (เพิ่มขึ้น / ลดลง ร้อยละ 10)

โดยการวิเคราะห์และคำนวณผลในกรณีดังกล่าวข้างต้น จะแสดงรายละเอียดแนบท้ายในภาคผนวก ค ซึ่งสรุปผลการวิเคราะห์ความไว จะแสดงดังตาราง 49 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ตาราง 49 สรุปผลการวิเคราะห์ความไว

เปอร์เซ็นต์การเปลี่ยนแปลง	มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) - (บาท)		อัตราผลตอบแทนของโครงการ (IRR) - (%)	
	รายได้	ค่าใช้จ่าย	รายได้	ค่าใช้จ่าย
ไม่เปลี่ยนแปลง 0%	9,259,792.00	9,259,792.00	131.66%	131.66%
เพิ่ม 5%	10,094,963.47	9,062,689.05	141.63%	129.04%
ลด 5%	8,424,620.53	9,456,894.95	121.66%	134.29%
เพิ่ม 10%	10,930,134.94	8,865,586.10	151.55%	126.42%
ลด 10%	7,589,449.06	9,653,997.90	111.59%	136.92%

จากตาราง 49 พบว่า เมื่อกำหนดตัวแปรซึ่งได้แก่ การเปลี่ยนแปลงของรายได้และค่าใช้จ่ายพบว่า ส่งผลต่อค่า NPV และ IRR ดังนี้

5.1 กรณีรายได้ (เพิ่มขึ้น / ลดลง ร้อยละ 5)

5.1.1 กรณีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 พบว่า โครงการมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) เท่ากับ 10,094,963.47 บาท และค่าอัตราผลตอบแทนของโครงการ (IRR) เท่ากับร้อยละ 141.63

5.1.2 กรณีรายได้ลดลงร้อยละ 5 พบว่า โครงการมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) เท่ากับ 8,424,620.53 บาท และค่าอัตราผลตอบแทนของโครงการ (IRR) เท่ากับร้อยละ 121.66

5.2 กรณีค่าใช้จ่าย (เพิ่มขึ้น / ลดลง ร้อยละ 5)

5.2.1 กรณีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 พบว่า โครงการมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) เท่ากับ 9,062,689.05 บาท และค่าอัตราผลตอบแทนของโครงการ (IRR) เท่ากับร้อยละ 129.04

5.2.2 กรณีค่าใช้จ่ายลดลงร้อยละ 5 พบว่า โครงการมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) เท่ากับ 9,456,894.95 บาท และค่าอัตราผลตอบแทนของโครงการ (IRR) เท่ากับร้อยละ 134.29

5.3 กรณีรายได้ (เพิ่มขึ้น / ลดลง ร้อยละ 10)

5.3.1 กรณีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 พบว่า โครงการมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) เท่ากับ 10,930,134.94 บาท และค่าอัตราผลตอบแทนของโครงการ (IRR) เท่ากับร้อยละ 151.55

5.3.2 กรณีรายได้ลดลงร้อยละ 10 พบว่า โครงการมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) เท่ากับ 7,589,449.06 บาท และค่าอัตราผลตอบแทนของโครงการ (IRR) เท่ากับร้อยละ 111.59

5.4 กรณีค่าใช้จ่าย (เพิ่มขึ้น / ลดลง ร้อยละ 10)

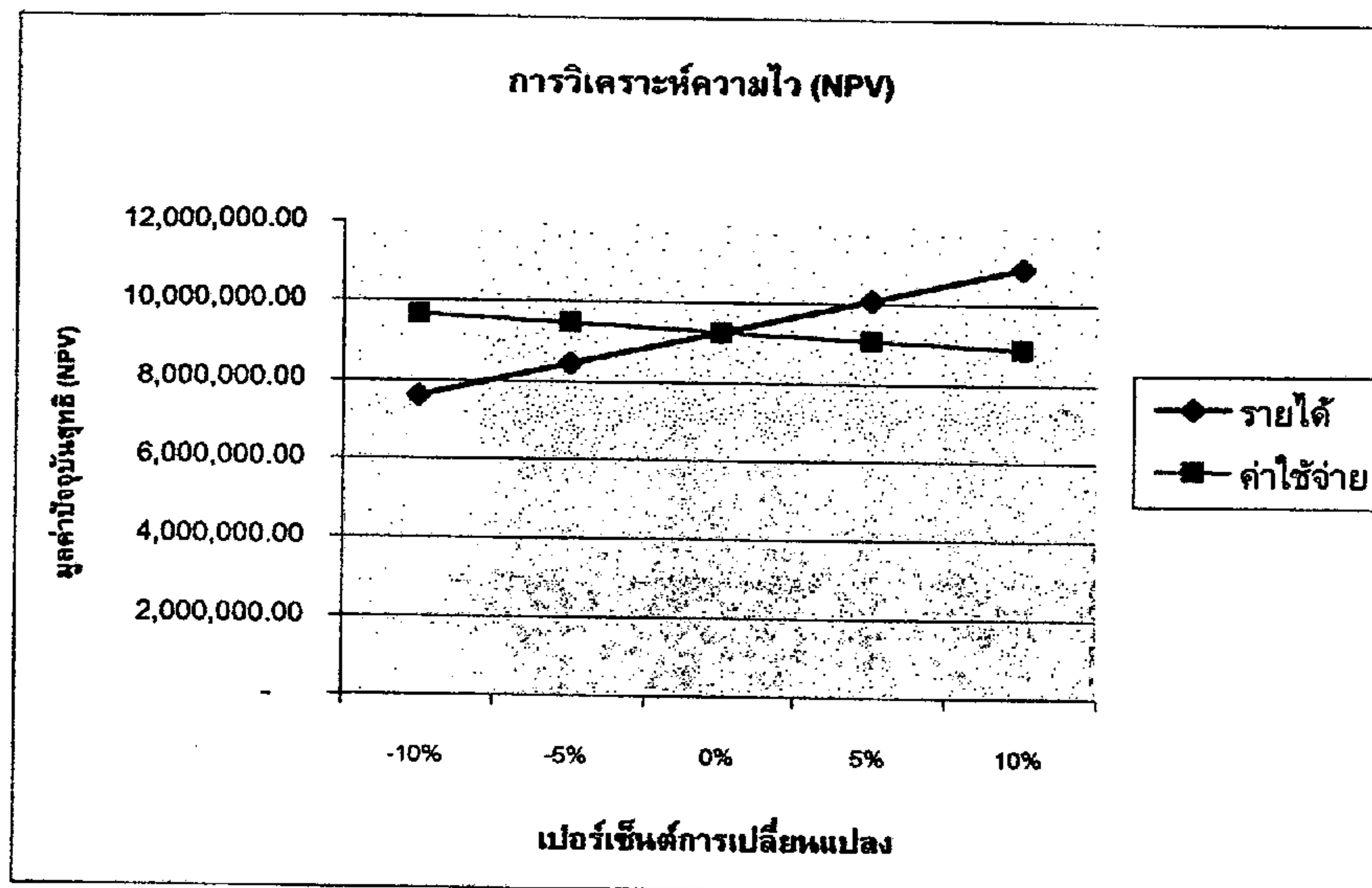
5.4.1 กรณีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 พบว่า โครงการมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) เท่ากับ 8,865,586.10 บาท และค่าอัตราผลตอบแทนของโครงการ (IRR) เท่ากับร้อยละ 126.42

5.4.2 กรณีค่าใช้จ่ายลดลงร้อยละ 10 พบว่า โครงการมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) เท่ากับ 9,653,997.90 บาท และค่าอัตราผลตอบแทนของโครงการ (IRR) เท่ากับร้อยละ 136.92

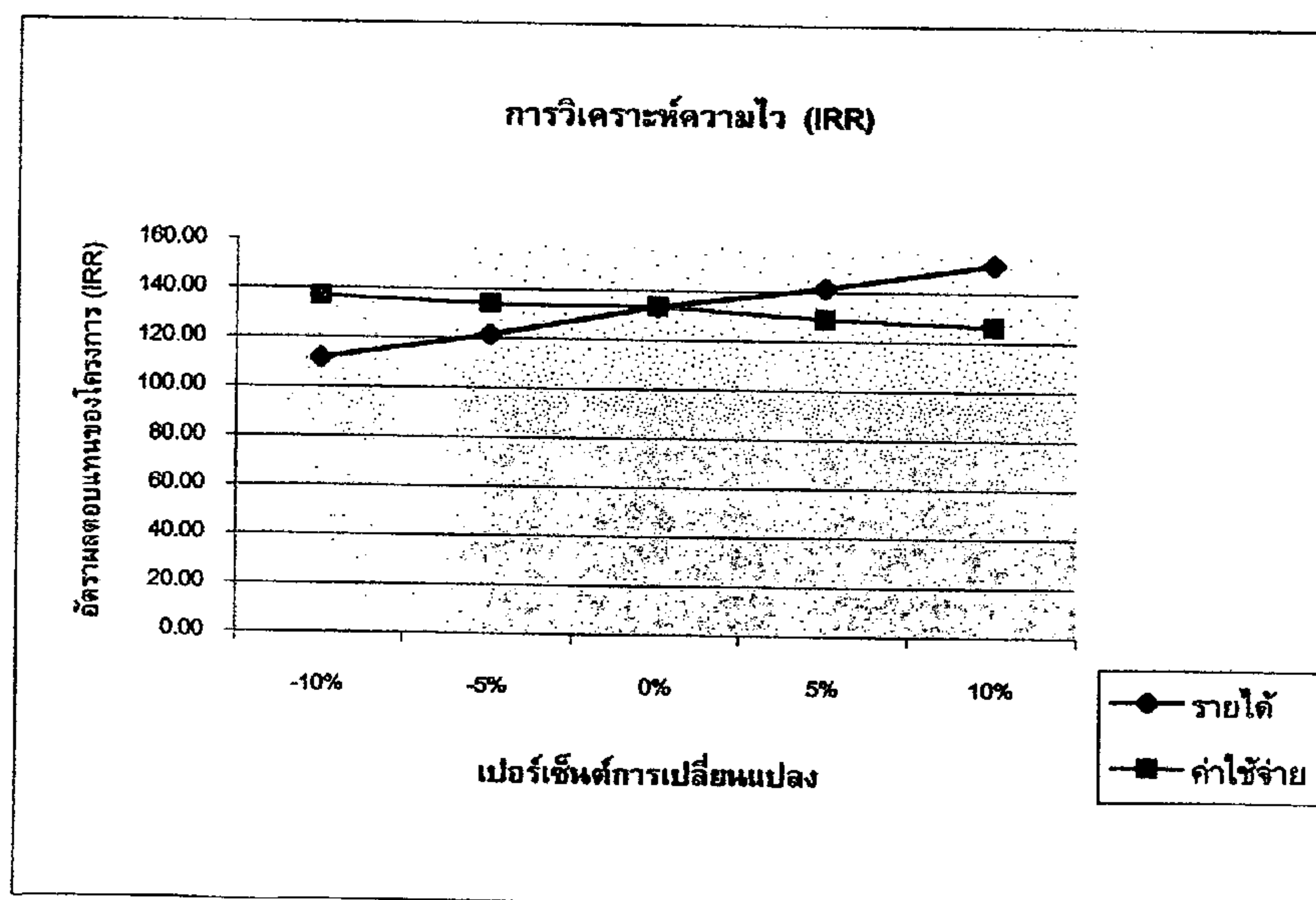
เมื่อนำผลการวิเคราะห์ความไวทุกกรณีไปนำเสนอในรูปกราฟ (ภาพประกอบ 9-10) พบว่า แม้ว่าโครงการโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม บริเวณถนนวิสุทธิกษัตริย์จะมีการเปลี่ยนแปลงของรายได้และค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นหรือลดลง ในจำนวนร้อยละเท่าใดก็ตาม ผลตอบแทนของโครงการก็ยังคงเป็นที่น่าสนใจต่อการตัดสินใจลงทุนอยู่

เมื่อพิจารณาจากกราฟที่แสดงความไวของตัวแปรรายได้และค่าใช้จ่ายที่ส่งผลกระทบต่อ NPV และ IRR ของโครงการ พบว่ามูลค่าปัจจุบันสุทธิและผลตอบแทนของโครงการจะมีความไวต่อการเปลี่ยนแปลงของค่าใช้จ่ายของโครงการเป็นอย่างมาก โดยพิจารณาจากความชันของกราฟ (Slope) กล่าวคือความสัมพันธ์ของค่าใช้จ่ายกับ NPV และ IRR เป็นในทิศทางที่ผกผันกัน แสดงว่ากรณีที่โครงการมีค่าใช้จ่ายผันแปรมาก หรือมีต้นทุนคงที่ที่สูงขึ้นจะส่งผลทำให้ NPV และ IRR ของโครงการลดลง ในทางกลับกันกรณีที่รายได้เพิ่มขึ้นจะส่งผลให้ NPV และ IRR สูงขึ้น โดยความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับ NPV และ IRR เป็นในทิศทางเดียวกัน

ดังนั้น จึงพอสรุปได้ว่าเมื่อเกิดการเปลี่ยนแปลงของรายได้และค่าใช้จ่ายในกรณีดังกล่าว โครงการโรงเรียนกวดวิชาไทยและสังคม บริเวณถนนวิสุทธิกษัตริย์



ภาพประกอบ 9 แสดงความอ่อนไหวของรายได้และค่าใช้จ่ายที่ส่งผลต่อมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV)



ภาพประกอบ 10 แสดงความอ่อนไหวของรายได้และค่าใช้จ่ายที่ส่งผลต่ออัตราผลตอบแทนของโครงการ (IRR)

ตอนที่ 6 การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนของโครงการ

ในการศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านการเงินครั้งนี้ยังจะต้องพิจารณาว่าจำนวนนักเรียนและรายได้ที่จะทำให้เกิดถึงจุดคุ้มทุนของโครงการอยู่ ณ ระดับใด ดังนั้นการวิเคราะห์จุดคุ้มทุนจึงช่วยให้ผู้บริหารโครงการในการวางแผนควบคุมค่าใช้จ่ายคงที่และค่าใช้จ่ายผันแปรและกำไรที่คาดว่าจะได้รับมามีจำนวนเท่าใด โดยสรุปผลการวิเคราะห์จุดคุ้มทุน ปรากฏผลดังตาราง 50

ตาราง 50 สรุปผลการวิเคราะห์จุดคุ้มทุน

(จำนวน : บาท)					
รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
อัตราค่าเรียนเฉลี่ยต่อคน	3,750.00	3,684.62	3,753.33	3,753.33	3,753.33
ต้นทุนผันแปรต่อคน	1,097.10	871.25	811.17	811.17	811.17
ต้นทุนคงที่	895,001.80	759,671.80	803,532.45	814,448.86	826,533.23
จำนวนนักเรียนที่จุดคุ้มทุน (คน)	338	271	274	277	281
รายได้ ณ จุดคุ้มทุน (คน)	1,267,500.00	998,532.02	1,028,412.42	1,039,672.41	1,054,685.73

6.1 การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน (Break-Even Analysis)

$$Q^* = \frac{F}{P - V}$$

โดยที่	Q^*	=	ปริมาณการขาย ณ จุดคุ้มทุน (จำนวนนักเรียน)
	F	=	ต้นทุนคงที่
	P	=	ราคาต่อหน่วย (อัตราค่าเรียน)
	V	=	ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย

ปีที่ 1	Q^*	=	$\frac{895,001.80}{3,750.00 - 1,097.10}$
จำนวนนักเรียนที่จุดคุ้มทุน	=		337.37 คน (ประมาณ 338 คน)
รายได้ ณ จุดคุ้มทุน	=		$338 \times 3,750.00 = 1,267,500.00$ บาท
ปีที่ 2	Q^*	=	$\frac{759,671.80}{3,684.62 - 871.25}$
จำนวนนักเรียนที่จุดคุ้มทุน	=		270.02 คน (ประมาณ 271 คน)
รายได้ ณ จุดคุ้มทุน	=		$271 \times 3,684.62 = 998,532.02$ บาท
ปีที่ 3	Q^*	=	$\frac{803,532.45}{3,753.33 - 811.17}$
จำนวนนักเรียนที่จุดคุ้มทุน	=		273.11 คน (ประมาณ 274 คน)
รายได้ ณ จุดคุ้มทุน	=		$274 \times 3,753.33 = 1,028,412.42$ บาท
ปีที่ 4	Q^*	=	$\frac{814,448.86}{3,753.33 - 811.17}$
จำนวนนักเรียนที่จุดคุ้มทุน	=		276.82 คน (ประมาณ 277 คน)
รายได้ ณ จุดคุ้มทุน	=		$277 \times 3,753.33 = 1,039,672.41$ บาท
ปีที่ 5	Q^*	=	$\frac{826,533.23}{3,753.33 - 811.17}$
จำนวนนักเรียนที่จุดคุ้มทุน	=		280.93 คน (ประมาณ 281 คน)
รายได้ ณ จุดคุ้มทุน	=		$281 \times 3,753.33 = 1,054,685.73$ บาท

จากตาราง 50 แสดงถึง จำนวนนักเรียนและระดับรายได้ที่จะส่งผลต่อโครงการ ณ จุดคุ้มทุน ในแต่ละปี พบว่า มีจำนวนนักเรียน ณ จุดคุ้มทุนใกล้เคียงกัน ในปี 2-5 คือ ประมาณ 270 - 280 คน ยกเว้นในปีที่ 1 ซึ่งเพิ่งเริ่มเปิดโครงการกิจการมีต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการลงทุนสูง จึงส่งผลให้จำนวนนักเรียน ณ จุดคุ้มทุน ต้องสูงขึ้นกว่าปกติ คือ 338 คน ซึ่งส่งผลในทำนองเดียวกันกับส่วนของรายได้

ดังนั้นผู้บริหารจึงต้องมีการวางแผนดูแลต้นทุนและจัดสรรค่าใช้จ่ายอย่างเหมาะสม โดยเฉพาะตอนเริ่มโครงการ ต้องมีการสร้างปริมาณรายได้ที่สูงเกินกว่าค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น จึงจะทำให้การบริหารโครงการโรงเรียนกวดวิชาประสบผลสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้

จากการศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านการเงินของโครงการกวดวิชาภาษาไทยและสังคม บริเวณถนนวิสุทธิกษัตริย์ พบว่า โครงการนี้มีความเหมาะสมต่อการลงทุนเป็นอย่างยิ่ง เพราะเมื่อพิจารณาถึงผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับจากการลงทุนสูงกว่าต้นทุนของเงินทุนของโครงการ โดยมี NPV เท่ากับ 9,259,792.00 บาท B/C Ratio เท่ากับ 5.84 เท่า และ IRR เท่ากับ ร้อยละ 131.66 โดยมีระยะเวลาใช้ระยะเวลาดำเนินทุน เพียง 10 เดือน ซึ่งถือว่าเป็นโครงการที่ให้ผลตอบแทนคืนกลับค่อนข้างเร็ว

ขณะที่การวิเคราะห์ความไวของโครงการพบว่า การเปลี่ยนแปลงของรายได้หรือค่าใช้จ่ายของโครงการยังคงส่งผลให้ค่า NPV และ IRR ของโครงการยังคงสูงอยู่ แต่สิ่งที่ควรคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงของค่าใช้จ่าย โดยเฉพาะต้นทุนผันแปร เช่น ค่าจ้างครูสอนกวดวิชา ค่าตำราเรียน เป็นต้น เพิ่มขึ้นก็จะส่งผลต่อรายได้ของโครงการทันที และถ้ารายได้ลดลงก็จะส่งผลต่อกระแสเงินสดที่โครงการจะได้รับ ทำให้โครงการต้องจัดหารายได้เพิ่ม ขณะเดียวกันกิจการต้องพิจารณาจุดคุ้มทุนของโครงการประกอบในการวางแผนบริหารโครงการอย่างมีประสิทธิภาพ กล่าวคือ ในช่วงปีแรกของโครงการ ความมีชื่อเสียงและคุณภาพการเรียนการสอนยังไม่เป็นที่รู้จัก ดังนั้นควรเน้นเรื่องของคุณภาพครูผู้สอน ที่มีความสามารถและมีชื่อเสียงจะทำให้เป็นที่ยอมรับของกลุ่มเป้าหมาย และควรมีการประชาสัมพันธ์ตามโรงเรียนหรือแหล่งชุมชนต่างๆ โดยมีทำเลที่ตั้งที่สะดวกต่อการเดินทาง และราคาควรมีมาตรฐานเดียวกับคู่แข่ง

ดังนั้น โครงการจัดตั้งโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม บริเวณถนนวิสุทธิกษัตริย์ จึงเป็นโครงการที่น่าลงทุนอย่างยิ่ง เพราะเมื่อศึกษาความเป็นไปได้ด้านการตลาดพบว่า ยังมีอุปสงค์ส่วนเกินของจำนวนนักเรียนที่ให้ความสนใจเรียนกับโครงการอยู่อีกเป็นจำนวนมาก ประกอบกับการศึกษาผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับตลอดอายุโครงการภายใน 5 ปี ค่อนข้างสูง และใช้ระยะเวลาในการคืนทุนค่อนข้างเร็ว จึงส่งผลให้โครงการโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคมนี้ จึงเป็นโครงการที่มีความเป็นไปได้สำหรับผู้สนใจลงทุน

อย่างไรก็ตาม ในการศึกษาครั้งนี้ยังอยู่ภายใต้เงื่อนไขที่โครงการจะไม่ได้รับผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงจากสถานการณ์หรือสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป ได้แก่ ภาวะเศรษฐกิจ อัตราเงินเฟ้อซึ่งส่งผลต่อราคาสินค้าที่ใช้เป็นต้นทุนหรือค่าใช้จ่ายต่างๆ ในการลงทุน รวมถึงการเปลี่ยนแปลงด้านสังคม วัฒนธรรม กฎข้อบังคับต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวกับระบบอินเทอร์เน็ต ดังนั้นก่อนที่จะตัดสินใจลงทุนในโครงการโรงเรียนกวดวิชาดังกล่าวจึงควรพิจารณาเงื่อนไขเหล่านี้ด้วย เพื่อใช้ประกอบในการตัดสินใจลงทุนได้อย่างถูกต้องต่อไป

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการพิจารณาความเป็นไปได้ของโครงการจัดตั้งโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม บริเวณถนนวิสุทธิกษัตริย์ ใน 2 ด้าน คือ

1. ความเป็นไปได้ด้านการตลาด เป็นการศึกษาที่มุ่งเน้นด้านความคิดเห็นของนักเรียน ในเขตพระนครและเขตดุสิต ที่มีต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ในด้านสถาบัน ด้านครูผู้สอน ด้านราคา ด้านทำเลที่ตั้ง และด้านการส่งเสริมการตลาด โดยเปรียบเทียบจากเพศ ระดับการศึกษา แผนการเรียน และเกรดเฉลี่ย รวมถึงการศึกษาด้านพฤติกรรมของนักเรียนที่เคยเรียนกวดวิชา ซึ่งผลจากงานวิจัยนี้จะทำให้ทราบถึงอุปสงค์ของนักเรียนที่เป็นกลุ่มเป้าหมายและกลยุทธ์ทางการตลาดอีกด้วย

2. ความเป็นไปได้ทางการเงิน เป็นการศึกษาด้านต้นทุนและผลตอบแทนของโครงการ การวิเคราะห์งบการเงิน การประเมินความเป็นไปได้ของโครงการ การวิเคราะห์ความไวและการวิเคราะห์จุดคุ้มทุน ซึ่งใช้เป็นเกณฑ์การตัดสินใจลงทุนเพื่อให้ทราบว่าโครงการนี้คุ้มค่าควรแก่การลงทุนหรือไม่

ดังนั้น การศึกษาความเป็นไปได้นี้ จะเป็นประโยชน์ในการช่วยตัดสินใจในการลงทุนของโครงการ ซึ่งจะเป็นข้อมูลที่ช่วยพัฒนาปรับปรุงกลยุทธ์ทางการตลาด ให้สอดคล้องกับความต้องการของนักเรียนที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย อีกทั้งเป็นการศึกษาสภาพทั่วไปและการเตรียมความพร้อมในด้านต่างๆ และเป็นแนวทางในการบริหารเงินทุนของโครงการอย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

สังเขปความมุ่งหมาย สมมติฐาน และวิธีดำเนินการศึกษาค้นคว้า

ความมุ่งหมายของการศึกษาค้นคว้า

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ตั้งความมุ่งหมายไว้ดังนี้

1. เพื่อศึกษาความคิดเห็นของนักเรียนในเขตพระนครและเขตดุสิต ที่มีต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ในด้านสถาบัน ด้านครูผู้สอน ด้านราคา ด้านทำเลที่ตั้ง และด้านการส่งเสริมการตลาด

2. เพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักเรียนในเขตพระนครและดุสิต ที่มีต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ในด้านสถาบัน ด้านครูผู้สอน ด้านราคา ด้านทำเลที่ตั้ง และด้านการส่งเสริมการตลาด

3. เพื่อศึกษาอุปสงค์ในการเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคมของนักเรียน ในเขตพระนครและเขตดุสิต ที่มีต่อโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ที่จัดตั้งบริเวณถนนวิสุทธิกษัตริย์

4. เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ด้านการตลาดและด้านการเงิน ของโครงการจัดตั้งโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม บริเวณถนนวิสุทธิกษัตริย์ เพื่อใช้ประกอบในการพิจารณาคัดสินใจลงทุน

สมมติฐานของการศึกษาค้นคว้า

1. สมมติฐานในด้านการศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาด

หัวข้อวิจัยเรื่อง การศึกษาความคิดเห็นของนักเรียนในเขตพระนครและเขตดุสิต ที่มีต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ประกอบด้วยข้อสมมติฐาน ดังนี้

- 1.1 นักเรียนที่มีเพศต่างกันมีความคิดเห็นต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคมแตกต่างกัน
- 1.2 นักเรียนที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีความคิดเห็นต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคมแตกต่างกัน
- 1.3 นักเรียนที่มีแผนการเรียนต่างกันมีความคิดเห็นต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคมแตกต่างกัน
- 1.4 นักเรียนที่มีเกรดเฉลี่ยต่างกันมีความคิดเห็นต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคมแตกต่างกัน

2. สมมติฐานทางการเงิน

การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินของโครงการจัดตั้งโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม บริเวณถนนวิสุทธิกษัตริย์ จะประกอบด้วยข้อสมมติฐานด้านการเงิน ดังนี้

1. โรงเรียนกวดวิชาจะจัดหาแหล่งเงินทุนจาก 2 แหล่ง คือ
 - 1.1 เงินจากส่วนของเจ้าของ ประมาณร้อยละ 60 ของเงินลงทุนแรกเริ่มของกิจการ
 - 1.2 เงินจากการกู้ยืมระยะยาว ประมาณร้อยละ 40 ของเงินลงทุนแรกเริ่มของกิจการ
 - 1.3 อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ร้อยละ 9.50 ต่อปี โดยคิดจากอัตราดอกเบี้ย MRR (7.50%)¹ + 2%
 - 1.4 ชำระเงินกู้ระยะยาว เป็นเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยจำนวนเงินเท่ากันทุกปี
2. ค่าเสื่อมราคา (Depreciation)
 - 2.1 ค่าเสื่อมราคาของวัสดุอุปกรณ์มีกำหนด 5 ปี
 - 2.2 ใช้วิธีตัดค่าเสื่อมราคาแบบเส้นตรง
3. ค่าไฟฟ้าและค่าน้ำประปาของโครงการจะผันแปรตามจำนวนนักเรียนที่เรียนกวดวิชา
4. เงินเดือนพนักงาน มีการปรับเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 10 ต่อปี โดยเริ่มต้นตั้งแต่วันที่ 3-5 เป็นต้นไป และพนักงานจะได้รับโบนัส ปีละ 2 เดือนทุกปี
5. ค่าล่วงเวลา และเบี้ยเลี้ยงของพนักงาน มีอัตราคงที่ตลอดอายุโครงการ
6. ค่าจ้างครูผู้สอน มีอัตราคงที่ตลอดอายุโครงการ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับจำนวนชั่วโมงการสอนกวดวิชา

¹ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด. (2545, 7 มกราคม). ประกาศอัตราดอกเบี้ยสินเชื่อธนาคารพาณิชย์.

7. ค่าเช่าสถานที่

7.1 ค่าเช่าตึกแถว 1 ห้อง เดือนละ 20,000 บาท โดยมีค่าเช่าอัตราคงที่ตลอดอายุโครงการ

7.2 ค่าเช่ามัดจำค่าเช่าพื้นที่ที่จะจ่ายในวันที่ทำสัญญาเช่า และจะเช่าก่อนล่วงหน้า 1 เดือนเพื่อเตรียมความพร้อมด้านสถานที่ก่อนเปิดทำการ และเงินมัดจำนี้โครงการจะได้รับกลับคืนเมื่อสิ้นสุดอายุโครงการ

8. อัตราเงินเพื่อไม่มีผลกระทบต่อราคาและการเปลี่ยนแปลงด้านการเงินของโครงการ

วิธีดำเนินการศึกษาค้นคว้า

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ เป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 – 6 ปีการศึกษา 2544 ของโรงเรียนสังกัดกรมสามัญศึกษา ในเขตพระนครและเขตดุสิต รวมทั้งสิ้น 12,183 คน (ดังตาราง 5) (กองแผนงาน. 2544ก : 1) ซึ่งประกอบด้วย

เขตพระนคร จำนวนโรงเรียน 7 โรงเรียน นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย
จำนวน 8,210 คน

เขตดุสิต จำนวนโรงเรียน 5 โรงเรียน นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย
จำนวน 3,973 คน

การเลือกกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ เป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 – 6 ปีการศึกษา 2544 ของโรงเรียนสังกัดกรมสามัญศึกษา ในเขตพระนครและเขตดุสิต ซึ่งได้มาโดยการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิโดยใช้สัดส่วน (Proportional Stratified Random Sampling) มีขนาดโรงเรียนเป็นเกณฑ์ในการแบ่งกลุ่มนักเรียน แล้วใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) โดยการจับฉลากเลือกโรงเรียนในแต่ละขนาดและแยกตามแต่ละเขต หลังจากนั้นจะใช้การแบ่งจำนวนนักเรียนเป็นสัดส่วนที่เท่าๆ กัน แล้วจึงใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างตามความสะดวก (Convenience Sampling) ในการเลือกนักเรียนชั้นสุดท้าย จะได้จำนวนโรงเรียน 6 โรงเรียน ได้แก่ โรงเรียนสตรีวิทยา โรงเรียนโยธินบูรณะ โรงเรียนวัดราชบพิธ โรงเรียนวัดราชาธิวาส โรงเรียนมัธยมวัดมกุฏกษัตริย์ โรงเรียนวัดน้อยนพคุณ จำนวนโรงเรียนละ 65 คน รวมนักเรียนที่เป็นกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 390 คน ซึ่งได้จากการคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้สูตรของยามานะ (Yamane. 1976 : 580-581)

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า

ลักษณะของเครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเอง โดยแบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา แผนการเรียน และเกรดเฉลี่ย มีลักษณะเป็นแบบสอบถามคำถามปลายปิดจำนวน 4 ข้อ และคำถามปลายเปิด จำนวน 1 ข้อ รวม 5 ข้อ

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม เป็นแบบสอบถามคำถามปลายปิด จำนวน 13 ข้อ คำถามปลายเปิด จำนวน 1 ข้อ และแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scales) จำนวน 4 ข้อ รวม 18 ข้อ

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นที่มีต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม เป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scales) จำนวน 32 ข้อ

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะอื่นๆ ที่มีต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม เป็นแบบสอบถามคำถามปลายเปิดให้แสดงความคิดเห็นเพิ่มเติม

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ขออนุญาตรับรองจากโครงการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อขออนุญาตผู้อำนวยการโรงเรียน ของโรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดกรมสามัญศึกษา โดยขอความร่วมมือให้นักเรียนชั้นมัธยมปลาย ของโรงเรียนที่อยู่ในเขตพระนครและเขตดุสิต เป็นกลุ่มตัวอย่างในการจัดเก็บข้อมูลในเบื้องต้นก่อนปิดภาคการศึกษา 2544

2. ขออนุญาตจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อขออนุญาตผู้อำนวยการโรงเรียน ของโรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดกรมสามัญศึกษา โดยขอความร่วมมือให้นักเรียนชั้นมัธยมปลาย ของโรงเรียนที่อยู่ในเขตพระนครและเขตดุสิต เป็นกลุ่มตัวอย่างในการตอบแบบสอบถาม

3. นำแบบสอบถามพร้อมหนังสือแนะนำตัว เพื่อขอความร่วมมือในการเก็บข้อมูลที่โรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดกรมสามัญศึกษา ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง และดำเนินการรวบรวมเก็บแบบสอบถามกับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4-6 จำนวน 390 คน ตั้งแต่วันที่ 15 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2545 ถึง 15 มีนาคม พ.ศ. 2545

การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาค้นคว้าในครั้งนี้ จะแบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลเป็น 2 ด้าน ประกอบด้วย

1. การวิเคราะห์ด้านความเป็นไปได้ทางการตลาด

จะเป็นการศึกษาในหัวข้อวิจัยเรื่อง การศึกษาพฤติกรรมและความคิดเห็นของนักเรียนที่มีต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคมที่จัดตั้งบริเวณถนนวิสุทธิกษัตริย์ ประกอบด้วยขั้นตอน ดังนี้

1.1 นำแบบสอบถามที่ได้รับทั้งหมด มาตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม และนำไปวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows (Statistical Package for Social Science)

1.2 การวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ในด้าน เพศ อายุ ระดับการศึกษา แผนการเรียน และเกรดเฉลี่ย ใช้การคำนวณหาค่าความถี่และร้อยละ

1.3 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ใช้การคำนวณหาค่าความถี่และร้อยละ และสำหรับข้อมูลด้านความสนใจมีต่อคอร์สเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ใช้การคำนวณหาค่าความถี่และค่าคะแนนเฉลี่ย

1.4 เปรียบเทียบความคิดเห็นของนักเรียน ในเขตพระนครและเขตดุสิตที่มีต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ในด้านสถาบัน ด้านครูผู้สอน ด้านราคา ด้านทำเลที่ตั้ง และด้านการส่งเสริมการตลาด โดยการทดสอบ $t - test$ สำหรับเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย 2 กลุ่ม และมากกว่า 2 กลุ่ม จะใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-Way Analysis of Variance) โดยถ้าพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จะทำการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ โดยใช้วิธี Least Significant Difference (LSD)

1.5 ข้อเสนอแนะอื่นๆ ที่เป็นแบบสอบถามปลายเปิด นำมาแจกแจงความถี่

2. การวิเคราะห์ด้านความเป็นไปได้ทางการเงิน

การวิเคราะห์ด้านความเป็นไปได้ทางการเงินนี้ จะนำผลการวิจัยด้านการตลาดมาประกอบประกอบ การวิเคราะห์ โดยใช้งบการเงินและเครื่องมือทางการเงินต่างๆมาเป็นเกณฑ์ในการตัดสินใจลงทุน จะประกอบด้วยด้วยขั้นตอน ดังนี้

2.1 การศึกษาด้านต้นทุนและผลตอบแทนของโครงการ

2.2 การวิเคราะห์งบการเงินของโครงการ ได้แก่ การจัดท่างบกำไรขาดทุน และงบดุลล่วงหน้า การประมาณการกระแสเงินสด

2.3 การประเมินความเป็นไปได้ของโครงการ โดยอาศัยเครื่องมือทางการเงิน ดังนี้

2.3.1 มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV)

2.3.2 อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit-Cost Ratio : B/C Ratio)

2.3.3 อัตราผลตอบแทนของโครงการ (Internal Rate of Return : IRR)

2.3.4 ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period : PB)

2.4 การวิเคราะห์ความไว (Sensitivity Analysis)

2.5 การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน (Break-Even Analysis)

สรุปผลการศึกษาค้นคว้า

จากการวิเคราะห์ผล การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการจัดตั้งโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม บริเวณถนนวิสุทธิกษัตริย์ จะสรุปการศึกษา ดังนี้

1. ผลการศึกษาด้านความเป็นไปได้ทางการตลาด

จะเป็นการศึกษาในหัวข้อวิจัยเรื่อง การศึกษาพฤติกรรมและความคิดเห็นของนักเรียนที่มีต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ที่จัดตั้งบริเวณถนนวิสุทธิกษัตริย์ โดยที่ผลจากการวิจัยนี้จะทำให้ทราบถึงอุปสงค์ของนักเรียนในเขตพระนครและเขตดุสิตที่มีต่อการเรียนกวดวิชา ซึ่งสรุปผลได้ดังนี้

1.1 ข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ในจำนวนนักเรียนที่ตอบแบบสอบถาม 390 คน จะมีเพศชายและเพศหญิงจำนวนใกล้เคียงกัน กล่าวคือ เป็นเพศชาย ถึงร้อยละ 50.3 และเป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 49.7 ซึ่งโดยส่วนมากจะมีอายุ 17 ปี ร้อยละ 34.1 และอายุ 16 ปี ร้อยละ 28.7 โดยจะแบ่งเป็นนักเรียนที่ศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 4-6 ชั้นปีละ 130 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 33.3 สำหรับด้านแผนการเรียน นักเรียนที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะเรียนสายวิทย์คิดเป็นร้อยละ 56.2 และนักเรียนจะมีเกรดเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.00 - 2.49 มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 30.0

1.2 พฤติกรรมการเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม พบว่า ในจำนวนนักเรียนที่ตอบแบบสอบถาม 390 คน จะเป็นผู้ที่เคยเรียนกวดวิชาเพื่อเตรียมตัวสอบเอ็นทรานซ์ สูงถึงร้อยละ 60.0 จำนวน 234 คน

นักเรียนที่เคยเรียนกวดวิชา จะเรียนกวดวิชาคณิตศาสตร์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 25.3 รองลงมาคือ ภาษาอังกฤษ คิดเป็นร้อยละ 20.0 สาเหตุสำคัญที่เรียนกวดวิชาเพราะว่าอาจารย์ผู้สอนมีเทคนิคการสอนดีทำให้เข้าใจง่าย สูงถึงร้อยละ 37.2 และนักเรียนต้องการให้ผลการเรียนดีขึ้น คิดเป็นร้อยละ 31.6 โดยส่วนมากมีค่าใช้จ่ายในการเรียนกวดวิชาต่อ 1 ภาคเรียนอยู่ระหว่าง 2,000 – 3,999 บาท คิดเป็นร้อยละ 28.2 และอยู่ระหว่าง 4,000 – 5,999 บาท คิดเป็นร้อยละ 21.8 ขณะที่นักเรียนส่วนมากจะใช้เวลาเรียนกวดวิชาวันละประมาณ 2 – 4 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 49.6 และเรียนกวดวิชาวันละ 4 – 6 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 32.5 โดยนิยมเรียนกวดวิชาเฉพาะวันเสาร์ – อาทิตย์ มากที่สุดถึงร้อยละ 59.4 โดยที่นักเรียนใช้เวลาเดินทางมาเรียนกวดวิชาประมาณ 1 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 53.0 และน้อยกว่าครึ่งชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 36.8

สำหรับผู้ที่เคยเรียนกวดวิชา มีจำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 29.5 ที่ปัจจุบันเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม และไม่ได้เรียนกวดวิชาสูงถึงร้อยละ 70.5 โดยนิยมเรียนกวดวิชาภาษาไทยกับโรงเรียนกวดวิชา ดาวองค์ (อ. ปิง) มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 56.4 รองลงมา คือ Pinnacle (อ. ลิลลี่) คิดเป็นร้อยละ 25.6 ส่วนวิชาสังคมก็เรียนกับโรงเรียนกวดวิชา ดาวองค์ (อ. ปิง) มากที่สุดเช่นกัน คิดเป็นร้อยละ 68.7 รองลงมาคือ PEP คิดเป็นร้อยละ 10.4 ซึ่งเหตุผลสำคัญในการตัดสินใจเรียนกับสถาบันดังกล่าวคือ ได้รับคำแนะนำจากคนที่เคยเรียน สูงถึงร้อยละ 42.0 รองลงมา คือ ความมีชื่อเสียงของอาจารย์ผู้สอน คิดเป็นร้อยละ 16.0 และความมีชื่อเสียงของโรงเรียนกวดวิชา คิดเป็นร้อยละ 14.5

ส่วนนักเรียนที่สนใจเรียนกวดวิชาทั้งโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ที่จัดตั้งบริเวณถนนวิสุทธิกษัตริย์ มีจำนวน 194 คน คิดเป็นร้อยละ 49.7 โดยจะเป็นผู้ที่เคยเรียนกวดวิชามาก่อน สูงถึงร้อยละ 32.6 ซึ่งคอร์สเรียนที่นักเรียนสนใจมาก ได้แก่ คอร์ส INTENSIVE (สรุปเนื้อหา ม.4 – ม.6) และคอร์สตะลุยโจทย์ (10 วันก่อนเอ็นทรานซ์) โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 1.19 และ 1.17 ตามลำดับ นักเรียนสนใจเรียนกับครูผู้สอน สูงถึงร้อยละ 84.5 มากกว่าเรียนกับวิดีโอเทป ซึ่งมีเพียงร้อยละ 15.5 นักเรียนส่วนมากมีความสนใจเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคมในช่วงภาคฤดูร้อน คิดเป็นร้อยละ 34.0 และช่วงปิดเทอมเดือนตุลาคม คิดเป็นร้อยละ 32.0

1.3 ความคิดเห็นที่มีต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม โดยจากผลการวิจัย พบว่าความคิดเห็นของนักเรียนในเขตพระนครและเขตดุสิตที่มีต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม โดยภาพรวมแล้ว จะมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.80$) ขณะที่ความคิดเห็นด้านครูผู้สอน มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคมของนักเรียนอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.22$) ส่วนด้านทำเลที่ตั้ง ด้านราคา และด้านสถาบัน จะมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.04, 3.81$ และ 3.66) และด้านการส่งเสริมการตลาดมีผลในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.06$)

เมื่อพิจารณาแยกความคิดเห็นที่มีต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาในแต่ละด้าน พบว่า

1.3.1 ด้านสถาบัน ความคิดเห็นในด้านสถาบันที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคมของนักเรียนในเขตพระนครและเขตดุสิตในระดับมากที่สุด คือ เป็นโรงเรียนกวดวิชาที่มีตำราเรียนกวดวิชาที่มีคุณภาพ ($\bar{X} = 4.37$) และในระดับน้อยคือเป็นโรงเรียนกวดวิชาที่สอนด้วยวิดีโอ ($\bar{X} = 2.56$)

1.3.2 ด้านครูผู้สอน ความคิดเห็นในด้านครูผู้สอนที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคมของนักเรียนในเขตพระนครและเขตดุสิตในระดับมากที่สุด คือ เป็นครูที่มีเทคนิคการสอนที่ทำให้เข้าใจง่าย ($\bar{X} = 4.54$) เป็นครูที่มีอัธยาศัยและมนุษยสัมพันธ์ดี ($\bar{X} = 4.48$) เป็นครูที่สามารถสอนได้ครบถ้วนตามเนื้อหาวิชาเรียน ($\bar{X} = 4.36$) เป็นครูที่สามารถสร้างบรรยากาศการเรียนการสอนให้สนุกสนาน ($\bar{X} = 4.31$) และเป็นครูที่ตรงต่อเวลา ($\bar{X} = 4.29$) และในระดับมากที่สุดคือเป็นครูที่มีประสบการณ์ในการสอนเฉพาะวิชาภาษาไทยและสังคม ($\bar{X} = 4.13$) มีเวลาให้คำปรึกษาในเรื่องการเรียน ($\bar{X} = 4.10$) และเป็นครูที่มีชื่อเสียง ($\bar{X} = 3.56$)

1.3.3 ด้านราคา ความคิดเห็นในด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคมของนักเรียนในเขตพระนครและเขตดุสิตในระดับมากที่สุด คือ เป็นโรงเรียนกวดวิชาที่เมื่อเรียนแล้วรู้สึกคุ้มค่ากับจำนวนเงินที่จ่ายไป ($\bar{X} = 4.35$) และในระดับมากที่สุดคือ เป็นโรงเรียนกวดวิชาที่มีส่วนลดค่าเรียนสำหรับนักเรียนเก่า ($\bar{X} = 3.77$) เป็นโรงเรียนกวดวิชาที่มีอัตราค่าเรียนถูกกว่าที่อื่น ($\bar{X} = 3.66$) และเป็นโรงเรียนกวดวิชาที่มีการเปลี่ยนแปลงของอัตราค่าเรียนน้อย ($\bar{X} = 3.47$)

1.3.4 ด้านทำเลที่ตั้ง ความคิดเห็นในด้านทำเลที่ตั้งที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคมของนักเรียนในเขตพระนครและเขตดุสิตในระดับมากที่สุด คือ เป็นโรงเรียนกวดวิชาที่มีทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง ($\bar{X} = 4.33$) เป็นโรงเรียนกวดวิชาที่มีมาตรการรักษาความปลอดภัย โดยเฉพาะด้านอัคคีภัย ($\bar{X} = 4.30$) และห้องเรียนกวดวิชาที่มีพื้นที่กว้างขวางไม่แออัด ($\bar{X} = 4.22$) ในระดับมากที่สุดคือ โรงเรียนกวดวิชาที่มีทำเลใกล้บ้าน โรงเรียนหรือแหล่งชุมชน ($\bar{X} = 4.19$) ป้ายชื่อของโรงเรียนกวดวิชาสามารถมองเห็นได้ชัดเจน ($\bar{X} = 3.79$) และในระดับปานกลาง คือ เป็นโรงเรียนกวดวิชาที่มีการตกแต่งสถานที่โอ่อ่าทันสมัย ($\bar{X} = 3.40$)

1.3.5 ด้านการส่งเสริมการตลาด ความคิดเห็นในด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคมของนักเรียนในเขตพระนครและเขตดุสิตในระดับมากที่สุดคือ ความสนใจที่จะเข้าร่วมกิจกรรมกับโรงเรียนกวดวิชา ($\bar{X} = 3.72$) ความสนใจเรียนกวดวิชาเพราะค่าเล่าเรียนถูกลง ($\bar{X} = 3.38$) ในระดับปานกลาง คือ ความสนใจเรียนกวดวิชาเพราะเห็นจากโฆษณาทางใบปลิว ($\bar{X} = 2.85$) ความสนใจเรียนกวดวิชาเพราะเห็นจากรายการตอบปัญหาแข่งขันด้านวิชาการทางโทรทัศน์ ($\bar{X} = 2.84$) ในระดับน้อย คือ ความสนใจเรียนกวดวิชาเพราะเห็นโฆษณาทางหนังสือพิมพ์ ($\bar{X} = 2.50$)

1.4 การเปรียบเทียบความคิดเห็นที่มีต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและ สังคม

ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักเรียนในเขตพระนครและเขตดุสิต ที่มีต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม พบว่า

1.4.1 จำแนกตามเพศ เพื่อทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1 ที่ว่านักเรียนที่มีเพศต่างกันมีความคิดเห็นต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคมแตกต่างกัน พบว่านักเรียนที่มีเพศต่างกันมีความคิดเห็นต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคมในด้านสถาบันและด้านการส่งเสริมการตลาด แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 แต่ความคิดเห็นที่มีต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ในด้านครูผู้สอน ด้านราคา ด้านทำเลที่ตั้ง และโดยภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

1.4.2 จำแนกตามระดับการศึกษา เพื่อทดสอบสมมติฐานข้อที่ 2 ที่ว่านักเรียนที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีความคิดเห็นต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคมแตกต่างกัน พบว่า นักเรียนที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีความคิดเห็นต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ในด้านสถาบัน ด้านครูผู้สอน ด้านราคา ด้านการส่งเสริมการตลาด และโดยภาพรวมแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญที่ระดับ .05 แต่ความคิดเห็นในด้านทำเลที่ตั้ง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยนักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 5 มีความคิดเห็นต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ด้านทำเลที่ตั้งแตกต่างจากนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 นอกนั้นมีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

1.4.3 จำแนกตามแผนการเรียน เพื่อทดสอบสมมติฐานข้อที่ 3 ที่ว่านักเรียนที่มีแผนการเรียนต่างกันมีความคิดเห็นต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคมแตกต่างกัน พบว่านักเรียนที่มีแผนการเรียนต่างกันมีความคิดเห็นต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ในด้านสถาบัน ด้านครูผู้สอน ด้านราคา ด้านทำเลที่ตั้ง ด้านการส่งเสริมการตลาด และโดยภาพรวมแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

1.4.4 จำแนกตามเกรดเฉลี่ย เพื่อทดสอบสมมติฐานข้อที่ 4 ที่ว่านักเรียนที่มีเกรดเฉลี่ยต่างกันมีความคิดเห็นต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคมแตกต่างกัน พบว่านักเรียนที่มีเกรดเฉลี่ยต่างกันมีความคิดเห็นต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ในด้านสถาบัน ด้านทำเลที่ตั้ง ด้านการส่งเสริมการตลาด แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนความคิดเห็นด้านครูผู้สอน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และความคิดเห็นด้านราคา และในภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

1.5 การวิเคราะห์ข้อเสนอแนะ ของนักเรียนในเขตพระนครและเขตดุสิต ที่มีต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม

จากการวิเคราะห์แบบสอบถามนักเรียนในเขตพระนครและเขตดุสิต ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างได้มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ดังนี้

1.5.1 ด้านผลิตภัณฑ์ ข้อที่ได้รับการเสนอแนะมากที่สุด คือ โรงเรียนกวดวิชาไม่ควรแสวงหากำไร แต่ควรมุ่งเน้นด้านความรู้ให้กับผู้เรียน ไม่ควรใช้สื่อการสอนด้วยวีดีโอเทป และควรเปิดสอนวิชาอื่นๆ นอกเหนือจากภาษาไทยและสังคม เช่น คณิตศาสตร์ ฟิสิกส์ เคมี เป็นต้น

1.5.2 ด้านครูผู้สอน ข้อที่ได้รับการเสนอแนะมากที่สุด คือ ครูผู้สอนควรมีเทคนิคการสอนที่ทำให้ให้นักเรียนเข้าใจง่าย โดยเฉพาะเทคนิคในการวิเคราะห์ข้อสอบ ไม่ควรใช้วิธีสอนแบบท่องจำ แต่ควรเน้นพื้นฐานความเข้าใจให้แก่นักเรียน และสามารถสร้างบรรยากาศการเรียนการสอนให้สนุกสนาน

1.5.3 ด้านราคา ข้อที่ได้รับการเสนอแนะมากที่สุด คือ อัตราค่าเรียนไม่ควรแพงจนเกินไป

1.5.4 ด้านทำเลที่ตั้ง ข้อที่ได้รับการเสนอแนะมากที่สุด คือ โรงเรียนกวดวิชาไม่ควรจัดที่นั่งเรียนติดกันมากเกินไป ควรมีพื้นที่กว้างขวาง และไม่คับแคบ คุ้ณแล้วโล่งโปร่งสบาย อีกทั้งห้องเรียนไม่ควรมีจำนวนนักเรียนมากเกินไปเพราะจะทำให้รู้สึกอึดอัดเวลาเรียน เช่น มีจำนวนนักเรียนไม่ควรเกินห้องละ 10 คน

1.5.5 ด้านการส่งเสริมการขาย ข้อที่ได้รับการเสนอแนะมากที่สุด คือ โรงเรียนกวดวิชาควรมีส่วนลดอัตราค่าเรียนให้กับนักเรียนที่สมัคร

1.6 อุปสงค์ในการเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม

อุปสงค์ของนักเรียนในเขตพระนครและเขตดุสิต ที่มีต่อโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ที่จัดตั้งบริเวณถนนวิสุทธิกษัตริย์ พบว่า มีจำนวนนักเรียนที่สนใจเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคมอยู่ถึง 7,341 คน จากจำนวนนักเรียนมัธยมปลายทั้งหมด จำนวน 14,770 คน

จากผลการวิเคราะห์พบว่า นักเรียนในเขตพระนครและเขตดุสิตมีความสนใจเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคมในคอร์ส ม.4 จำนวน 1,762 คน คอร์ส ม.5 จำนวน 2,569 คน คอร์ส INTENSIVE (สรุปเนื้อหา ม.4 – ม. 6) จำนวน 4,368 คน และคอร์สตะลุยโจทย์ (10 วันก่อนเอ็นทรานซ์) จำนวน 4,294 คน รวมทั้งสิ้น 12,993 คน

1.7 กลยุทธ์ทางการตลาดของโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม

จากผลการวิจัยเพื่อศึกษาถึงกลยุทธ์ด้านสถาบัน ด้านครูผู้สอน ด้านราคา ด้านทำเลที่ตั้งและด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่า

1.7.1 ด้านสถาบัน ควรเน้นการมีชื่อเสียงด้านวิชาการ การพัฒนาสื่ออุปกรณ์การเรียนการสอนที่ทันสมัย ควรมีคอร์สเรียนหลากหลายให้ตรงกับความต้องการของผู้เรียน ควรเปิดสอนตลอดปี และควรเปิดสอนสดโดยอาจารย์ผู้สอนมากกว่าที่จะสอนด้วยวีดีโอเทป

1.7.2 ด้านครูผู้สอน ต้องมีเทคนิคในการสอนที่ทำให้ให้นักเรียนเข้าใจง่าย มีความรู้ในวิชาที่สอน ควรมีอัตราค่าเรียนและมนุษยสัมพันธ์ดี มีความรับผิดชอบสูง

1.7.3 ด้านราคา อัตราค่าเรียนกวดวิชาควรมีมาตรฐานเดียวกับโรงเรียนกวดวิชา ที่เป็นคู่แข่งชั้น และควรลดค่าเรียนบ้าง

1.7.4 ด้านทำเลที่ตั้ง ควรมีทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง ควรมีทำเลใกล้บ้าน โรงเรียน หรือแหล่งชุมชน มีมาตรการรักษาความปลอดภัยที่ดี และมีพื้นที่กว้างขวางพอสมควร

1.7.5 ด้านการส่งเสริมการตลาด ควรเน้นการสอนที่มีคุณภาพด้านวิชาการที่ให้นักเรียนเพราะสื่อการตลาดที่ดีที่สุด คือ คนที่เคยเรียนกวดวิชากับทางสถาบันมาก่อน ควรให้ส่วนลดอัตราค่าเรียน ใช้การประชาสัมพันธ์เป็นกลยุทธ์ช่วยสร้างภาพพจน์ที่ดีให้แก่โรงเรียน ควรใช้งบประมาณด้านโฆษณาพอสมควร และควรจัดกิจกรรมที่สร้างสรรค์เน้นการมีส่วนร่วมของนักเรียน

2. ผลการศึกษาด้านความเป็นไปได้ทางการเงิน

ผลจากการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงิน พอจะสรุปผลได้ ดังนี้

2.1 การศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนของโครงการ

เงินทุนและค่าใช้จ่ายที่ใช้ในโครงการ โดยส่วนใหญ่จะประกอบด้วย ต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการลงทุน เช่น ค่าธรรมเนียมในการจัดตั้งโรงเรียนกวดวิชา ค่าปรับปรุงและค่าตกแต่งภายในสถานที่ ค่ามัดจำค่าเช่าพื้นที่อาคาร ค่าอุปกรณ์การเรียนการสอน วัสดุอุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงาน เป็นต้น โดยโครงการมีเงินทุนแรกเริ่มทั้งสิ้น 2,034,609.00 บาท และโครงการมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนใหญ่ คือ เงินเดือนพนักงาน ค่าจ้างครูผู้สอน ค่าตำราเรียนและวัสดุโอบุติ ค่าสาธารณูปโภค เป็นต้น

จากการประมาณการรายได้จากค่าเรียนกวดวิชา พบว่า ตลอดอายุโครงการ 5 ปี โครงการมีรายได้จากค่าเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม รวมทั้งสิ้น 21,991,200.00 บาท

2.2 เงินลงทุนแรกเริ่มและสัดส่วนการลงทุนของโครงการ

เงินลงทุนแรกเริ่มของโครงการโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม จะประกอบด้วย เงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวร 1,735,741.00 บาท สินทรัพย์อื่น 172,600.00 บาท และค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน 106,268.00 บาท โดยมีเงินทุนหมุนเวียน 20,000.00 บาท รวมทั้งสิ้น 2,034,609.00 บาท

เงินลงทุนแรกเริ่มของโครงการมีสัดส่วนการลงทุน คือ จากส่วนของเจ้าของร้อยละ 60.68 คิดเป็นจำนวนเงิน 1,234,609.00 บาท และร้อยละ 39.32 ได้จากการกู้ยืมเงินระยะยาวจากสถาบันการเงิน เป็นจำนวนเงิน 800,000.00 บาท

2.3 การวิเคราะห์งบการเงินของโครงการ

2.3.1 งบกำไรขาดทุนล่วงหน้า จากการพิจารณาด้านรายได้และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน พบว่า โครงการโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม บริเวณถนนวิสุทธิกษัตริย์ ประสบผลกำไรตลอดอายุโครงการ แม้ว่าจะมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารค่อนข้างสูง แต่โครงการนี้ก็มียาได้จากค่าเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคมมากเช่นกัน โดยที่โครงการมีกำไรพอที่จะจ่ายชำระคืนเงินกู้ระยะยาว และดอกเบี้ยได้ตลอดอายุโครงการ

2.3.2 งบดุลล่วงหน้า พบว่า กิจกรรมมีสภาพคล่องทางเงินสดที่สูงมาก ซึ่งในการศึกษาครั้งนี้ และโครงการมีความสามารถในการชำระหนี้เงินกู้ระยะยาวได้ดี รวมถึงกำไรสะสมก็เพิ่มขึ้นทุกปี

2.3.3 ประเมินการงบกระแสเงินสด พบว่า กระแสเงินสดรับของโครงการได้มาจากการดำเนินการโดยมีรายได้จากการกวาดวิชาเป็นหลัก ขณะที่กระแสเงินสดจ่ายจะถูกใช้ในการชำระหนี้สินระยะยาวและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ซึ่งกรณีนี้ดอกเบี้ยจ่ายซึ่งถือว่าเป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารจะไม่สามารถหักลดหย่อนภาษีได้เหมือนธุรกิจอื่นๆ เนื่องจากธุรกิจโรงเรียนกวาดวิชาจัดเป็นธุรกิจที่ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้

2.4 การประเมินความเป็นไปได้ของโครงการ

การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ จะใช้เครื่องมือทางการเงินมาช่วยในการพิจารณาถึงผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับจากการลงทุนในโครงการกวาดวิชาภาษาไทยและสังคม โดยที่อายุของโครงการ 5 ปี ต้นทุนของโครงการ (Cost of capital) เท่ากับ ร้อยละ 9.50 โดยผลจากการวิเคราะห์และประเมินโครงการพบว่าโครงการกวาดวิชาภาษาไทยและสังคม บริเวณถนนวิสุทธิกษัตริย์ ให้มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) เท่ากับ 9,259,792.00 บาท ซึ่งมากกว่าศูนย์ ประกอบกับอัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C Ratio) คือ 5.84 เท่า ซึ่งมีค่ามากกว่า 1 และอัตราผลตอบแทนของโครงการ (IRR) คือ ร้อยละ 131.66 ซึ่งมากกว่าต้นทุนของโครงการ (ร้อยละ 9.50) อีกทั้งระยะเวลาคืนทุนเพียง 10 เดือน ซึ่งค่อนข้างเร็วมาก ดังนั้นโครงการนี้จึงมีความคุ้มค่าหรือเหมาะสมต่อการลงทุน

2.5 การวิเคราะห์ความไว (Sensitivity Analysis)

การวิเคราะห์ความไวของโครงการนี้ จะเป็นการกำหนดตัวแปรที่มีผลกระทบต่อความไวของ NPV หรือ IRR มากที่สุด ซึ่งในการศึกษาครั้งนี้ จะพิจารณาการเปลี่ยนแปลงการเปลี่ยนแปลงของกรณีรายได้ (เพิ่มขึ้น / ลดลง ร้อยละ 5 และร้อยละ 10) และกรณีค่าใช้จ่าย (เพิ่มขึ้น / ลดลง ร้อยละ 5 และร้อยละ 10) ซึ่งผลของการวิเคราะห์ความไวมี ดังนี้

2.5.1 กรณีรายได้ (เพิ่มขึ้น / ลดลง ร้อยละ 5) พบว่า เมื่อรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 โครงการจะมีค่า NPV เท่ากับ 10,094,963.47 บาท และ IRR เท่ากับร้อยละ 141.63 แต่ถ้ารายได้ลดลงร้อยละ 5 ค่าของ NPV จะเท่ากับ 8,424,620.53 บาท และ IRR เท่ากับร้อยละ 121.66

2.5.2 กรณีค่าใช้จ่าย (เพิ่มขึ้น / ลดลง ร้อยละ 5) พบว่า เมื่อค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 โครงการจะมีค่า NPV เท่ากับ 9,062,689.05 บาท และ IRR เท่ากับร้อยละ 129.04 แต่ถ้าค่าใช้จ่ายลดลงร้อยละ 5 ค่าของ NPV จะเท่ากับ 9,456,894.95 บาท และ IRR เท่ากับร้อยละ 134.29

2.5.3 กรณีรายได้ (เพิ่มขึ้น / ลดลง ร้อยละ 10) พบว่า เมื่อรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 โครงการจะมีค่า NPV เท่ากับ 10,930,134.94 บาท และ IRR เท่ากับร้อยละ 151.55 แต่ถ้ารายได้ลดลงร้อยละ 10 ค่าของ NPV เท่ากับ 7,589,449.06 บาท และ IRR เท่ากับร้อยละ 111.59

2.5.4 กรณีค่าใช้จ่าย (เพิ่มขึ้น / ลดลง ร้อยละ 10) พบว่า เมื่อค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 โครงการจะมีค่า NPV เท่ากับ 8,865,586.10 บาท และ IRR เท่ากับร้อยละ 126.42 แต่ถ้าค่าใช้จ่ายลดลงร้อยละ 10 ค่าของ NPV เท่ากับ 9,653,997.90 บาท และ IRR เท่ากับร้อยละ 136.92

ดังนั้น จากการวิเคราะห์ความไวของโครงการในกรณีเกิดการเปลี่ยนแปลงของ รายได้และ ค่าใช้จ่ายในกรณีดังกล่าวข้างต้นแล้ว โครงการโรงเรียนกวดวิชาก็ยังจะมีผลตอบแทนสำหรับการลงทุนใน โครงการที่สูงอยู่ ซึ่งผลจากการวิเคราะห์ค่า NPV และ IRR ของโครงการ จึงอาจกล่าวได้ว่า การลงทุนใน ธุรกิจโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม บริเวณถนนวิสุทธิกษัตริย์ สามารถให้ผลตอบแทนที่สูงมาก สำหรับผู้ที่สนใจลงทุนในธุรกิจนี้

2.6 การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนของโครงการ

การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน เป็นวิธีการหนึ่งที่จะช่วยผู้บริหารโครงการในการวางแผน ควบคุม ค่าใช้จ่ายคงที่และค่าใช้จ่ายผันแปร ตลอดจนวิเคราะห์ว่าโครงการจะมีจำนวนนักเรียนและรายได้ ณ จุดคุ้มทุน ที่ปริมาณเท่าใด โดยสรุปผลการวิเคราะห์จุดคุ้มทุนได้ ดังนี้

2.6.1 ปีที่ 1 โครงการมีรายได้ ณ จุดคุ้มทุน เท่ากับ 1,267,500.00 บาท โดยต้องมี จำนวนนักเรียน 338 คน โครงการจึงจะมีรายได้ที่พอดีกับต้นทุนและค่าใช้จ่ายของโครงการ

2.6.2 ปีที่ 2 โครงการมีรายได้ ณ จุดคุ้มทุน เท่ากับ 998,532.02 บาท โดยต้องมี จำนวนนักเรียน 271 คน โครงการจึงจะมีรายได้ที่พอดีกับต้นทุนและค่าใช้จ่ายของโครงการ

2.6.3 ปีที่ 3 โครงการมีรายได้ ณ จุดคุ้มทุน เท่ากับ 1,028,412.42 บาท โดยต้องมี จำนวนนักเรียน 274 คน โครงการจึงจะมีรายได้ที่พอดีกับต้นทุนและค่าใช้จ่ายของโครงการ

2.6.4 ปีที่ 4 โครงการมีรายได้ ณ จุดคุ้มทุน เท่ากับ 1,039,672.41 บาท โดยต้องมี จำนวนนักเรียน 277 คน โครงการจึงจะมีรายได้ที่พอดีกับต้นทุนและค่าใช้จ่ายของโครงการ

2.6.5 ปีที่ 5 โครงการมีรายได้ ณ จุดคุ้มทุน เท่ากับ 1,054,685.73 บาท โดยต้องมี จำนวนนักเรียน 281 คน โครงการจึงจะมีรายได้ที่พอดีกับต้นทุนและค่าใช้จ่ายของโครงการ

อภิปรายผลการศึกษาค้นคว้า

การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการจัดตั้งโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม บริเวณถนน วิสุทธิกษัตริย์ จะประกอบไปด้วยผลการศึกษา 2 ด้าน คือ การศึกษาความเป็นไปได้ด้านการตลาดและการ ศึกษาความเป็นไปได้ด้านการเงิน ดังนั้นการอภิปรายผลในแต่ละด้านจะมีรายละเอียด ดังนี้

1. ผลจากการศึกษาความเป็นไปได้ด้านการตลาด

การศึกษาความเป็นไปได้ด้านการตลาดนี้ จะพิจารณาเฉพาะส่วนของการวิจัยด้านการศึกษา ความคิดเห็นของนักเรียนในเขตพระนครและเขตดุสิต ที่มีต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ซึ่งในการศึกษาครั้งนี้ได้แปลความหมายของความคิดเห็นออกเป็น 5 ระดับ คือ ความคิดเห็นที่มีผลต่อ การเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคมในระดับ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด โดยมี ประเด็นสำคัญที่จะอภิปรายผล ดังนี้

1.1 ผลจากการศึกษาความคิดเห็นของนักเรียนในเขตพระนครและเขตดุสิต ที่มีต่อการเลือก โรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ในด้านสถาบัน ด้านครูผู้สอน ด้านราคา ด้านทำเลที่ตั้ง และด้าน การส่งเสริมการตลาด พบว่า ความคิดเห็นด้านครูผู้สอนมีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและ สังคมของนักเรียนในเขตพระนครและเขตดุสิตอยู่ในระดับมากที่สุด ขณะที่ความคิดเห็นในด้านสถาบัน ด้าน ราคา ด้านทำเลที่ตั้งและโดยภาพรวม จะมีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคมของนักเรียน

ในเขตพระนครและเขตดุสิต ในระดับมาก ทั้งนี้เนื่องจากระบบเอ็นทรานซ์ส่งผลให้นักเรียนมีความต้องการที่จะเรียนกวดวิชามากขึ้น โดยนักเรียนส่วนใหญ่มีความเห็นว่า ครูผู้สอนกวดวิชามีเทคนิคการสอนที่ทำให้เข้าใจง่าย สามารถช่วยในการทำข้อสอบ โดยเฉพาะการเรียนกวดวิชาที่บ้านที่มีชื่อเสียงและมีราคาที่เหมาะสม ไม่แพงเกินไปจะได้รับความนิยมจากนักเรียนเป็นจำนวนมาก ขณะเดียวกันทำเลที่ตั้งของโรงเรียนกวดวิชาควรจัดตั้งอยู่ในย่านที่มีการคมนาคมสะดวกต่อการเดินทางของผู้เรียน และความคิดเห็นของนักเรียนด้านการส่งเสริมการตลาดจะอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งโดยปกติแล้วโรงเรียนกวดวิชาจะเน้นการโฆษณาประชาสัมพันธ์ จำนวนผู้สอบเอ็นทรานซ์ได้เป็นจุดขายที่สร้างความสนใจให้กับผู้เรียนอย่างมาก ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลจากนักเรียนเก่าที่เคยเรียนกวดวิชาที่บ้านนั้นๆ มาก่อน ดังนั้น โรงเรียนกวดวิชาควรเน้นในเรื่องของคุณภาพในเชิงวิชาการและครูผู้สอนเป็นสำคัญ

เมื่อพิจารณาความคิดเห็นของนักเรียน ที่มีต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม เป็นรายด้านพบว่า

1.1.1 ด้านสถาบัน นักเรียนมีความคิดเห็นว่าโรงเรียนกวดวิชาควรมีตำราเรียนกวดวิชาที่มีคุณภาพ อยู่ในระดับมากที่สุด และโรงเรียนกวดวิชาควรเป็นสถาบันที่มีชื่อเสียงที่ได้รับคำรับรองจากกระทรวงศึกษาธิการ มีการเปิดสอนตลอดทั้งปีโดยมีคอร์สเรียนให้เลือกหลากหลายตรงกับความต้องการของผู้เรียน ประกอบกับการมีสื่อการเรียนการสอนที่ทันสมัย ซึ่งนักเรียนมีความคิดว่าสิ่งเหล่านี้มีส่วนในการตัดสินใจเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ในระดับมาก ดังนั้น โรงเรียนกวดวิชาควรเน้นความมีชื่อเสียงและคุณภาพด้านวิชาการ กล่าวคือ มีการเน้นในเรื่องของตำราเรียนที่มีคุณภาพที่จะทำให้ให้นักเรียนเกิดความเข้าใจในเนื้อหาบทเรียนต่างๆ ได้ง่ายขึ้น อีกทั้งมีการรวบรวมสรุปแนวข้อสอบให้ตรงกับแนวข้อสอบของเอ็นทรานซ์มากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของวิสิทธิ์ นิพพิทา. (2537 : 216) ที่พบว่า ผู้เรียนกวดวิชาจะมีโอกาสเข้ามหาวิทยาลัยได้มากกว่า เพราะรู้แนวข้อสอบและมีความรู้ในวิชาการต่างๆ ที่จะสอบคัดเลือกได้มากขึ้น อีกทั้ง ค่านิยมในการเรียนกวดวิชาส่งผลให้นักเรียนมีความสนใจ ที่จะเรียนกวดวิชาที่บ้านที่มีชื่อเสียงมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ วราพร เตชะเชนต และคนอื่นๆ. (2544, กันยายน. : <http://www.geocities.com/thetutor2000>) ที่พบว่า ผู้เรียนนิยมเรียนกับโรงเรียนกวดวิชาที่มีชื่อเสียง เช่น วิชาสังคม นิยมเรียนกับ Da'vance และ JLC และวิชาภาษาไทยจะเรียนกับ Pinnacle และ Da'vance เป็นต้น โดยที่โรงเรียนกวดวิชาควรมีการเปิดสอนตลอดปี ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของภาวิณี ศรีสุขวัฒนา นันท์, นิคม ตั้งกะพิภพ และ แม้นมาศ ลีลสัตยกุล. (2532 : บทคัดย่อ) ที่พบว่า การกวดวิชาที่มีทั้งลักษณะกวดวิชาตลอดปี และเฉพาะภาคฤดูร้อน

1.1.2 ด้านครูผู้สอน นักเรียนมีความคิดเห็นว่าครูผู้สอนควรเป็นครูที่มีเทคนิคการสอนที่ทำให้เข้าใจง่าย ซึ่งส่งผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคมในระดับมากที่สุด ขณะเดียวกันนักเรียนมีความคิดเห็นว่าครูผู้สอนควรเป็นครูที่มีอัธยาศัยและมนุษยสัมพันธ์ดี สร้างบรรยากาศการเรียนการสอนให้สนุกสนาน อีกทั้งต้องเป็นครูที่มีความรับผิดชอบตรงต่อเวลา และรับผิดชอบในการสอนเนื้อหาวิชาเรียนได้อย่างครบถ้วน ซึ่งนักเรียนมีความเห็นว่าปัจจัยดังกล่าวจะส่งผลต่อการเลือกเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคมในระดับมากที่สุดเช่นกัน

โดยทั่วไปแล้วนักเรียนจะเลือกเรียนกับครูผู้สอนที่มีชื่อเสียง ซึ่งส่วนใหญ่มีความสามารถและมีเทคนิคเฉพาะตัวที่สามารถถ่ายทอดเนื้อหาวิชาเรียนที่ทำให้เข้าใจง่าย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของวราพร เตชะเชนต และคนอื่นๆ. (2544, กันยายน. : <http://www.geocities.com/thetutor2000>) ที่พบว่า ผู้เรียนนิยมเรียนกวดวิชากับครูที่มีชื่อเสียง เช่น อาจารย์อู๋ และอาจารย์สำราญ ซึ่งมีชื่อเสียงการสอนวิชาเคมี

เป็นต้น และสอดคล้องกับงานวิจัยของจันทร์เพ็ญ ชีรานันท์ และคนอื่น ๆ. (2534? : อ้างอิงจาก นพรัตน์ เมทนีสุดดี. (2538). การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการจัดตั้งโรงเรียนกวดวิชา. หน้า 4, 24-25) ที่ว่า นักเรียนส่วนใหญ่ให้ความเห็นว่า ครูผู้สอนมีเทคนิคในการสอนให้จำได้อย่างรวดเร็ว โดยใช้วิธีสอนแบบ บรรยายและอธิบายโดยใช้แนวข้อสอบเก่า

อย่างไรก็ตาม สภาพของโรงเรียนกวดวิชาที่มีการแข่งขันที่สูงมาก ดังนั้นครูผู้สอนจึงเป็น ปัจจัยสำคัญที่ดึงดูดให้นักเรียนตัดสินใจเรียนกวดวิชา เช่น ปัจจุบันครูผู้สอนจะเน้นการเรียนการสอนที่เป็น กันเอง สร้างบรรยากาศที่สนุกสนาน แต่ให้สาระเนื้อหาการเรียนอย่างครบถ้วน และมีเทคนิคสร้างความ เข้าใจให้แก่ นักเรียนได้เร็วขึ้น เช่น วิชาภาษาอังกฤษ มีการใช้สื่อทางด้านเสียงเพลงมาสอดแทรกเนื้อหา วิชาการให้แก่ นักเรียน โดยทำให้นักเรียนรู้สึกเพลิดเพลินกับการเรียน เป็นต้น

1.1.3 ด้านราคา นักเรียนมีความคิดเห็นว่า เมื่อเรียนกวดวิชาที่บ้านแล้วจะให้ รู้สึกคุ้มค่ากับจำนวนเงินที่ต้องจ่ายไป ซึ่งส่งผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคมในระดับ มากที่สุด ขณะเดียวกันนักเรียนมีความคิดเห็นว่าโรงเรียนกวดวิชาควรมีอัตราค่าเล่าเรียนที่ถูกกว่าที่อื่น โดย มีการเปลี่ยนแปลงของอัตราค่าเรียนน้อย และควรมีส่วนลดค่าเรียนกวดวิชาสำหรับนักเรียนเก่าด้วย ซึ่ง เหตุผลของนักเรียนดังกล่าวจะส่งผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคมในระดับมาก โดย กลยุทธ์ด้านราคาถือเป็นส่วนสำคัญในการที่จะจูงใจให้นักเรียนสนใจเรียนกวดวิชาที่บ้านมากขึ้น

ดังนั้น การกำหนดอัตราค่าเล่าเรียนที่เหมาะสมหรือถูกกว่า จะส่งผลให้สามารถแข่งขัน กับสถาบันอื่น ๆ ที่เปิดสอนวิชาเหมือนกันได้ อีกทั้งการมอบส่วนลดสำหรับนักเรียนเก่าถือเป็นการใช้นโยบาย ลดราคาค่าเรียนกวดวิชา โดยสามารถรักษฐานลูกค้าเดิมเอาไว้ได้ ดังนั้น โรงเรียนกวดวิชาควรให้ความสำคัญ ด้านการเรียนการสอนที่มีคุณภาพ จนทำให้ผู้เรียนรู้สึกคุ้มค่ากับเงินที่ต้องเสียไป ซึ่งสอดคล้องกับ งานวิจัยของวราพร เตชะเชนศ และคนอื่น ๆ. (2544, กันยายน. : <http://www.geocities.com/thetutor2000>) ที่ พบว่า นักเรียนส่วนใหญ่คิดว่า การเรียนกวดวิชาจะสามารถนำไปใช้ในการสอบได้มาก จนคุ้มกับเงินและเวลา ที่เสียไป

1.1.4 ด้านทำเลที่ตั้ง นักเรียนมีความคิดเห็นว่าโรงเรียนกวดวิชาควรมีทำเลที่ตั้งสะดวก ต่อการเดินทาง ซึ่งส่งผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคมในระดับมากที่สุด ขณะเดียวกันโรงเรียนกวดวิชาควรมีมาตรการรักษาความปลอดภัย โดยที่นักเรียนมีความคิดเห็นว่าห้องเรียนกวดวิชา ควรมีพื้นที่กว้างขวางดูแล้วไม่แออัดจนเกินไป ซึ่งความคิดเห็นดังกล่าวจะส่งผลต่อการเลือกโรงเรียน กวดวิชาในระดับมากที่สุดเช่นกัน

ดังนั้นโรงเรียนกวดวิชาควรเลือกทำเลที่ตั้งที่สะดวกต่อการเดินทาง ใกล้โรงเรียนหรือบ้าน เพราะจะทำให้ นักเรียนไม่เสียเวลาในการเดินทางมาเรียนกวดวิชา ประกอบกับโรงเรียนกวดวิชาในปัจจุบันจะ ต้องสร้างความรู้สึกปลอดภัยให้กับผู้เรียน และสามารถคลายความกังวลของผู้ปกครองได้ อีกทั้งสภาพห้อง เรียนควรมีที่นั่งเรียนไม่ชิดติดกันจนเกินไป จนทำให้ผู้เรียนรู้สึกว่ายืดเวลาเรียน ซึ่งนักเรียนในเขตพระนคร และเขตดุสิต ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างจะให้ความสำคัญในด้านนี้มากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ วราพร เตชะเชนศ และคนอื่น ๆ. (2544, กันยายน. : <http://www.geocities.com/thetutor2000>) ที่พบว่า นักเรียนส่วนใหญ่จะมาจากโรงเรียนที่ใกล้แหล่งกวดวิชาโดยใช้เวลาเดินทางประมาณ 1 ชั่วโมง และมีความ คิดเห็นว่าโรงเรียนกวดวิชาส่วนใหญ่ควรให้ความสำคัญในเรื่องของความสะอาด บรรยากาศ และความปลอดภัยของสถานที่เรียน

1.1.5 ด้านการส่งเสริมการตลาด นักเรียนมีความสนใจที่จะเข้าร่วมกิจกรรมกับโรงเรียน กวดวิชา และมีความสนใจเรียนกวดวิชามากขึ้นเพราะค่าเล่าเรียนที่ถูกลง อยู่ในระดับมาก กล่าวคือ โรงเรียน กวดวิชาภาษาไทยและสังคมควรเน้นกิจกรรมต่างๆ ที่มีประโยชน์ เช่น โครงการบริจาคหนังสือสำหรับผู้ด้อย โอกาสทางการศึกษา ซึ่งทำให้นักเรียนเกิดความรู้สึกที่ดีต่อสถาบัน และเป็นการจูงใจโดยการลดอัตราค่าเรียน กวดวิชา ซึ่งความคิดเห็นดังกล่าวนี้จะส่งผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาและภาษาไทยในระดับมาก

อย่างไรก็ตาม การใช้สื่อโฆษณาใบปลิว หรือการตอบปัญหาวิชาการทางโทรทัศน์ จะส่งผลต่อความคิดเห็นของนักเรียนที่มีต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคมได้ ในระดับ ปานกลาง ดังนั้น อาจกล่าวได้ว่าการส่งเสริมการตลาดควรเน้นด้านการประชาสัมพันธ์ให้ชื่อเสียงของ โรงเรียนกวดวิชาเป็นที่ยอมรับ เช่น จากคำแนะนำของผู้ที่เคยเรียนจะส่งผลต่อการสร้างความเชื่อถือในเรื่องของคุณภาพการเรียนการสอนได้ดีกว่าสื่ออื่นใด

1.2 การเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักเรียนที่มีต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทย และสังคม บริเวณวิสุทธิกษัตริย์ โดยจำแนกตามเพศ ระดับการศึกษา แผนการเรียน และเกรดเฉลี่ย ตามที่ ตั้งสมมติฐานในการวิจัยไว้ ปรากฏผล ดังนี้

1.2.1 การเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักเรียนในเขตพระนครและเขตดุสิต ที่มีต่อ การเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ที่มีเพศต่างกัน พบว่า เพศชายและเพศหญิงมีความคิดเห็นต่อ การเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ในด้านสถาบันและด้านการส่งเสริมการตลาด แตกต่างกัน อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 อาจเนื่องจากโรงเรียนกวดวิชาทุกสถาบันสามารถเพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจและเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาได้เหมือนกันทั้งสิ้น และการเรียนกวดวิชา ส่วนใหญ่ นักเรียนที่ไปเรียนจะทราบจากการแนะนำจากบุคคลอื่น หรือผู้ที่เคยเรียนกวดวิชาที่ทางสถาบัน มาก่อนแล้ว ดังนั้น ด้านการส่งเสริมการตลาดของโรงเรียนกวดวิชา จึงไม่มีผลต่อความคิดเห็นของนักเรียน ในการไปเรียนกวดวิชา ส่วนความคิดเห็นที่มีต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ในด้าน ครูผู้สอน ด้านราคา ด้านทำเลที่ตั้ง และโดยภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่ง สอดคล้องกับงานวิจัยของ ภาวินี ศรีสุขวัฒนานนท์, นิคม ตั้งคะพิภพ และแมนมาศ ลีลสัตยกุล. (2532: บทคัดย่อ) ที่พบว่า เพศหญิงกวดวิชามากกว่าเพศชาย นักเรียนที่อยู่ในกรุงเทพมหานครกวดวิชามากกว่า นักเรียนในส่วนภูมิภาค และนักเรียนที่มาจากครอบครัวที่มีรายได้ต่ำกวดวิชาน้อยกว่านักเรียนที่มาจาก ครอบครัวที่มีรายได้สูง

1.2.2 การเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักเรียนในเขตพระนครและเขตดุสิต ที่มีต่อการ เลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ที่มีระดับการศึกษาต่างกัน พบว่านักเรียนที่มีระดับการศึกษา ต่างกันมีความคิดเห็นต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ในด้านสถาบัน ด้านครูผู้สอน ด้าน ราคา ด้านการส่งเสริมการตลาด และโดยภาพรวม แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 อาจเนื่องจากนักเรียนส่วนใหญ่มีความเห็นว่า ถ้าไม่เรียนกวดวิชาจะทำให้ผู้อื่นไม่ได้ เพราะการเรียนการสอนที่โรงเรียนนั้นยังไม่เพียงพอสำหรับการแข่งขัน นักเรียนส่วนใหญ่จึงสนับสนุนและเห็นด้วยกับการเรียน กวดวิชา ส่วนความคิดเห็นที่มีต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ด้านทำเลที่ตั้ง แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของวราพร เตชะเรณต และคนอื่นๆ. (2544, กันยายน. : <http://www.geocities.com/thetutor2000>). นิสิตปริญญาตรี โครงการในวิชา บัณฑิตอุดมคติ

ไทย ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2543 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่พบว่านักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 เป็นกลุ่มที่เรียนพิเศษน้อยที่สุด โดยให้เหตุผลว่า ในช่วงการสอบเอ็นทรานซ์ การอ่านหนังสือด้วยตัวเองจะดีกว่า เพราะประหยัดเวลาในการเดินทางไปเรียนพิเศษ และนักเรียนได้ผ่านการเรียนในโรงเรียนมาครบหลักสูตร จึงไม่ต้องอาศัยการเรียนกวดวิชาเหมือนนักเรียนที่สอบเทียบ แต่นักเรียนส่วนใหญ่ก็ผ่านการเรียนกวดวิชามาก่อนแล้ว

1.2.3 การศึกษาความคิดเห็นของนักเรียนในเขตพระนครและเขตดุสิต ที่มีต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ที่มีแผนการเรียนต่างกัน พบว่านักเรียนที่มีแผนการเรียนต่างกันมีความคิดเห็นต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ในด้านสถาบัน ด้านครูผู้สอน ด้านราคา ด้านทำเลที่ตั้ง ด้านการส่งเสริมการตลาดและโดยภาพรวม แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของบุษกร หมอนทอง และคนอื่นๆ. (2542 : 14-15) ที่พบว่า นักเรียนที่เรียนโปรแกรมแตกต่างกันได้รับผลกระทบด้านการเรียนพิเศษเพิ่มเติมไม่แตกต่างกัน ซึ่งอาจกล่าวได้ว่านักเรียนที่มีแผนการเรียนต่างกัน ต่างเห็นว่าการเรียนกวดวิชาไม่ว่าวิชาไหน หรือแผนการเรียนใดต่างมีความสำคัญทั้งสิ้น เพราะเป็นการทบทวนความรู้ ความเข้าใจจากที่ได้เคยเรียนมาในชั้นเรียนและเป็นประโยชน์ต่อการสอบเข้าเรียนต่อในระดับอุดมศึกษา

1.2.4 การศึกษาความคิดเห็นของนักเรียนในเขตพระนครและเขตดุสิต ที่มีต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ที่มีเกรดเฉลี่ยต่างกัน พบว่า นักเรียนที่มีเกรดเฉลี่ยต่างกันมีความคิดเห็นต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ในด้านสถาบัน ด้านทำเลที่ตั้ง และด้านการส่งเสริมการตลาด แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ บุษกร หมอนทอง และคนอื่นๆ. (2542 : 14-15) ที่พบว่านักเรียนที่มีผลการเรียนต่างกัน ได้รับผลกระทบด้านการเรียนพิเศษเพิ่มเติมไม่แตกต่างกัน ส่วนความคิดเห็นด้านครูผู้สอน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 สอดคล้องกับงานวิจัยของวราพร เตชะเรนศ และคนอื่นๆ. (2544, กันยายน.

<http://www.geocities.com/thetutor2000>). นิสิตปริญญาตรี โครงการในวิชา บัณฑิตอุดมคติไทย ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2543 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่พบว่า ค่านิยมเด็กไทยในปัจจุบันนั้น ผู้เรียนมักเรียนกับโรงเรียนกวดวิชาที่มีชื่อเสียง ดังนี้ คือ

วิชาคณิตศาสตร์	The Brain, โรงเรียนสมัยวิทยา (อาจารย์สมัย)
วิชาฟิสิกส์	Applied Physics, Neo Physics
วิชาเคมี	อาจารย์อู๋, อาจารย์สำราญ, Anopco
วิชาสังคม	Da'vance, JLC
วิชาภาษาไทย	Pinnacle, Da'vance
วิชาภาษาอังกฤษ	Access, อาจารย์สมศรี, อาจารย์ดวงใจ
วิชาวิทยาศาสตร์กายภาพ	JLC, Abacus

ส่วนความคิดเห็นด้านราคา และในภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 อาจเนื่องจากนักเรียนที่เกรดเฉลี่ยดี จะเรียนกวดวิชาที่โรงเรียนที่มีชื่อเสียง และค่าเรียนแพง โดยมีความเห็นว่าการเรียนกวดวิชาในสถาบันที่ดีและมีชื่อเสียงจะได้รับความรู้ ความเข้าใจมากกว่าการเรียนในโรงเรียนกวดวิชาที่ไม่มีชื่อเสียง

1.3 ผลการศึกษาด้านอุปสงค์ในการเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม

อุปสงค์ของนักเรียนในเขตพระนครและเขตดุสิต ที่มีต่อโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ที่จัดตั้งบริเวณถนนวิสุทธิกษัตริย์ พบว่า มีจำนวนนักเรียนที่สนใจเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคมอยู่ถึง 7,341 คน โดยมีความสนใจในคอร์สเรียนแตกต่างกันไป โดยที่นักเรียนส่วนใหญ่ให้ความสนใจเรียนคอร์ส INTENSIVE (สรุปเนื้อหา ม.4 – ม. 6) และคอร์สตะลุยโจทย์ (10 วันก่อนเอ็นทรานซ์) มากถึง 8,662 คน ที่เหลือจะสนใจ คอร์ส ม. 4 และ ม. 5 รวม 4,331 คน

ดังนั้น แสดงว่าโครงการโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคมได้รับความสนใจจากนักเรียนเป็นจำนวนมาก ซึ่งโครงการควรมีการวางแผนที่ดี ในการที่จะจัดให้มีคอร์สประเภทหลักสูตรเร่งรัดให้มากขึ้น ทั้งนี้เพื่อรองรับปริมาณความต้องการของนักเรียนได้อย่างเหมาะสม

2. ผลจากการศึกษาความเป็นไปได้ด้านการเงิน

จากการศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินของโครงการจัดตั้งโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม บริเวณถนนวิสุทธิกษัตริย์ โดยที่โครงการมีเงินทุนแรกเริ่มทั้งสิ้น 2,034,609.00 บาท ซึ่งได้แก่ เงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวร 1,735,741.00 บาท เงินลงทุนในสินทรัพย์อื่นๆ 172,600.00 บาท ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน 106,268.00 บาท เงินทุนหมุนเวียนสุทธิ 20,000.00 บาท แสดงว่าการลงทุนในโครงการนั้นส่วนใหญ่จะอยู่ในรูปของสินทรัพย์ถาวร ได้แก่ งานปรับปรุงพื้นที่และงานตกแต่งภายในอาคาร งานติดตั้งระบบไฟฟ้า น้ำประปา และโทรศัพท์ อุปกรณ์ในการเรียนการสอน อุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงาน ซึ่งโครงการจะต้องมีเงินทุนที่ดีพอ เพราะสินทรัพย์เหล่านี้เป็นสินทรัพย์ที่จะก่อให้เกิดรายได้เข้ามาในโครงการ นอกจากนี้เงินที่ต้องจ่ายออกไปในรูปของเงินมัดจำค่าเช่าพื้นที่ล่วงหน้า เป็นจำนวนเงิน 110,000 บาท ซึ่งโครงการจะได้รับคืนกลับมาเมื่อสิ้นอายุโครงการ รวมทั้งการลงทุนในซอฟต์แวร์ซึ่งถือว่าเป็นสินทรัพย์ถาวรไม่มีตัวตนและทั้งหมดถูกจัดไว้ในประเภทของสินทรัพย์อื่น

ส่วนค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงานถือว่าเป็นการลงทุนเพื่อให้โครงการสามารถดำเนินการได้ ซึ่งได้แก่ ค่าธรรมเนียมในการจัดตั้งโรงเรียนกวดวิชา เงินเดือนพนักงานที่ต้องจ่ายในระยะแรก รวมทั้งวัสดุสำนักงานต่างๆ โดยในช่วงแรกจะต้องมีการจัดเตรียมด้านประชาสัมพันธ์ตามโรงเรียนต่างๆ รวมทั้งป้ายผ้าโฆษณา ซึ่งเป็นการดำเนินการล่วงหน้าก่อนที่จะเปิดตัวโครงการ

เงินลงทุนของกิจการจะประกอบด้วย เงินทุนจากส่วนของเจ้าของ ร้อยละ 60.68 คิดเป็นจำนวนเงิน 1,234,609.00 บาท และได้จากการกู้ยืมเงินระยะยาวจากสถาบันการเงิน ร้อยละ 39.32 เป็นจำนวนเงิน 800,000.00 บาท ซึ่งถือว่าเป็นการใช้หลักการบริหารกระจายความเสี่ยงในการลงทุนออกไป โดยที่อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 9.50 จะถือว่าเป็นต้นทุนของโครงการและใช้เป็นอัตราที่ใช้คิดลดในการวิเคราะห์ทางการเงินอีกด้วย และจากการประมาณการด้านรายได้ของโครงการพบว่า กิจการมีรายได้จากการกวดวิชาอยู่ในเกณฑ์ที่สูงมากพอควร จึงส่งผลให้การประมาณงบกำไรขาดทุนล่วงหน้า พบว่า รายได้ของกิจการมากกว่าค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ทำให้เกิดผลกำไรที่ดีแก่โครงการ ขณะเดียวกันโครงสร้างงบดุลล่วงหน้า แสดงให้เห็นถึงกิจการมีสินทรัพย์หมุนเวียนที่เป็นเงินสดค่อนข้างสูงมาก ดังนั้นโครงการจึงควรจัดสรรเงินทุนที่ได้รับโดยการลงทุนในธุรกิจอื่นๆ ที่น่าสนใจเพื่อก่อให้เกิดรายได้เพิ่มมากขึ้น และจากการประมาณการกระแสเงินสดพบว่า รายได้จากการกวดวิชาสามารถเป็นเงินทุนที่สามารถเลี้ยงโครงการให้อยู่รอดได้เป็นอย่างดี ประกอบกับทุกปีโครงการมีความสามารถในการชำระเงินกู้ระยะยาวได้ตลอดอายุโครงการ

ดังนั้นผู้บริหารจึงควรเล็งเห็นว่าการที่ดำรงเงินสดไว้มากควรจะใช้ไปในกิจกรรมด้านการลงทุนหรือชำระหนี้สินระยะยาวให้เร็วขึ้น ทั้งนี้เป็นเพราะดอกเบี้ยเงินกู้จัดเป็นต้นทุนของโครงการนั่นเอง ผลการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงิน พอจะอภิปรายได้ดังนี้

2.1 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการโดยใช้เครื่องมือทางการเงิน

โครงการกวดวิชาภาษาไทยและสังคม บริเวณถนนวิสุทธิกษัตริย์ ซึ่งอายุโครงการ 5 ปี ต้นทุนของโครงการคือ อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ร้อยละ 9.50 โดยที่เงินลงทุนแรกเริ่มที่จะใช้วิเคราะห์ทางการเงิน จะเป็นกระแสเงินสดสุทธิที่ได้มาากิจกรรมการดำเนินงานและกิจกรรมการลงทุนเท่านั้น โดยเป็นการคำนึงถึงแหล่งเงินทุนภายนอกตอนเริ่มกิจการด้วยซึ่งได้มาจากการกู้เงินระยะยาว โดยในที่นี้โครงการจะได้รับกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเพียงอย่างเดียวคือ รายได้จากการกวดวิชา ดังนั้น เงินค่ามัดจำจำนวน 110,000.00 บาท และค่าประกันการใช้ไฟฟ้าและน้ำประปา จำนวนเงิน 12,600.00 บาท จะไม่รวมเป็นเงินลงทุนแรกเริ่มของโครงการ ดังนั้นเงินลงทุนที่ใช้ลงทุนในโครงการทั้งหมดในช่วงแรกจึงเท่ากับ 1,912,009.00 บาท โดยมีผลการวิเคราะห์ ดังนี้

โครงการมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) เท่ากับ 9,259,792.00 บาท ซึ่งมากกว่าศูนย์ ประกอบกับอัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C Ratio) คือ 5.84 เท่า ซึ่งมีค่ามากกว่า 1 และอัตราผลตอบแทนของโครงการ (IRR) คือ ร้อยละ 131.66 ซึ่งมากกว่าต้นทุนของโครงการ (ร้อยละ 9.50) อีกทั้งระยะเวลาคืนทุนเพียง 10 เดือนซึ่งค่อนข้างเร็วมาก และสอดคล้องกับงานวิจัยของนพรัตน์ เมทนีสุดติ. (2538 : 91-92) ที่พบว่า โครงการโรงเรียนกวดวิชามีความคุ้มค่าทางการเงิน โดยมีระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) เท่ากับ 3 ปี อัตราผลตอบแทนของโครงการ (IRR) เท่ากับ ร้อยละ 26.21 ซึ่งมากกว่าค่าเสียโอกาสของทุนที่ประมาณ ร้อยละ 12 จึงทำให้โครงการนี้มีความเหมาะสมต่อการลงทุนเป็นอย่างยิ่ง

2.2 การวิเคราะห์ความไว (Sensitivity Analysis)

การวิเคราะห์ความไว (Sensitivity Analysis) จะช่วยผู้บริหารโครงการในการพิจารณาว่าตัวแปรใดที่มีผลกระทบต่อต้นทุนและผลตอบแทนของโครงการ โดยการกำหนดตัวแปรที่มีผลกระทบต่อความไวของ NPV หรือ IRR มากที่สุด ซึ่งในการศึกษาครั้งนี้ จะพิจารณาการเปลี่ยนแปลง 2 ด้าน คือ การเปลี่ยนแปลงของรายได้และค่าใช้จ่าย พบว่า โครงการโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม บริเวณถนนวิสุทธิกษัตริย์ จะมีการเปลี่ยนของรายได้และค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นหรือลดลงในจำนวนร้อยละเท่าใดก็ตาม ผลตอบแทนของโครงการก็ยังเป็นที่น่าพอใจต่อการตัดสินใจลงทุนอยู่ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของนพรัตน์ เมทนีสุดติ. (2538 : 91-92) ที่พบว่า เมื่อวิเคราะห์ความอ่อนไหวของโครงการโรงเรียนกวดวิชา คือ กรณีต้นทุนเพิ่มขึ้นหรือผลประโยชน์ลดลง ร้อยละ 5 ยังพบว่า โครงการนี้ก็ยังคงมีความคุ้มค่าต่อการลงทุน

โดยที่ค่าของ NPV และ IRR จะมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับรายได้ กล่าวคือ เมื่อรายได้เพิ่มจะทำให้ NPV และ IRR เพิ่มขึ้นไปด้วย หรือในทำนองเดียวกันถ้ารายได้ลดลง จะส่งผลให้ NPV และ IRR ลดลงด้วย ขณะที่ความสัมพันธ์ระหว่าง NPV และ IRR กับค่าใช้จ่ายพบว่า มีทิศทางที่ผกผันต่อกัน กล่าวคือ เมื่อค่าใช้จ่ายเพิ่มจะทำให้ NPV และ IRR ลดลง หรือในทำนองเดียวกันถ้าค่าใช้จ่ายลดลง จะส่งผลให้ NPV และ IRR เพิ่มขึ้นด้วย

ดังนั้น ผู้บริหารโครงการจึงควรให้ความสำคัญต่อค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นด้วย เพราะจะประกอบด้วยต้นทุนผันแปรและต้นทุนคงที่ เพราะถ้าต้นทุนเหล่านี้เพิ่มขึ้นจะส่งผลให้โครงการมีกำไรที่ลดลง โดยเฉพาะค่าใช้จ่ายซึ่งถือว่าเป็นต้นทุนหลักของโครงการคือ ค่าจ้างครูผู้สอน ซึ่งจัดว่าเป็นต้นทุนผันแปร ถ้ามีการปรับเพิ่มอัตราค่าจ้างให้สูงขึ้นกว่าเดิมก็จะส่งผลต่อโครงการเป็นอย่างมาก รวมถึงค่าใช้จ่ายด้านสาธารณูปโภค ที่จะผันแปรเพิ่มขึ้นไปตามจำนวนผู้เรียนกวดวิชา ดังนั้น โครงการจึงควรมีระบบการบริหารค่าใช้จ่ายเหล่านี้อย่างมีประสิทธิภาพและควรคำนึงถึงว่าต้นทุนคงที่ในอนาคตอาจมีการปรับเปลี่ยนเพิ่มขึ้นไปตามสภาพแวดล้อมในอนาคตที่เกิดขึ้นด้วย

2.3 การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนของโครงการ

การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนของโครงการ จะทำให้ผู้บริหารทราบว่าจำนวนนักเรียนและปริมาณรายได้เท่าใดที่จะทำให้คุ้มทุนพอดี โดยจากผลการศึกษา พบว่า ในช่วงปีแรกของโครงการกิจการยังคงมีความสามารถในการทำกำไรอยู่ในระดับที่น่าพอใจโดยมีรายได้ที่จุดคุ้มทุนอยู่ที่ 1,267,500.00 บาท ซึ่งจะต้องมีนักเรียน 338 คน จึงจะมีรายได้ที่พอดีกับค่าใช้จ่าย การดำเนินงานในช่วงแรกอาจต้องใช้ความพยายามหาลูกค้าเป้าหมาย คือ นักเรียนที่สนใจเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคมมากขึ้น โดยใช้การส่งเสริมประสบการณ์ในการสอนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ให้เป็นที่ยอมรับในชื่อเสียงด้านคุณภาพการเรียนการสอนของโรงเรียนกวดวิชา ถ้าโครงการมีการบริหารจัดการที่ดีแล้วจะส่งผลให้โครงการสามารถสร้างกำไรอย่างต่อเนื่องได้

ดังนั้นผู้บริหารโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม จึงควรคำนึงถึงว่าในแต่ละปีโครงการจะต้องมีรายได้หรือต้องรับนักเรียนจำนวนเท่าใดจึงจะคุ้มกับเงินลงทุนที่จ่ายไป

จากผลการศึกษาความเป็นไปได้ทั้งด้านการตลาดและการเงิน จึงพอสรุปได้ว่า โครงการโรงเรียนกวดวิชาเป็นโครงการที่ควรค่ากับการลงทุน เพราะให้อัตราผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับตลอดอายุโครงการค่อนข้างสูงมาก อีกทั้งมีระยะเวลาคืนทุนค่อนข้างเร็วมาก อย่างไรก็ตาม ในการศึกษาครั้งนี้อยู่ภายใต้เงื่อนไขที่ว่าโครงการจะไม่ได้รับผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงจากสภาวะการณ์หรือสภาพแวดล้อม ซึ่งได้แก่ ภาวะเศรษฐกิจ อัตราเงินเฟ้อซึ่งส่งผลต่อราคาสินค้าที่ใช้เป็นต้นทุนหรือค่าใช้จ่ายต่างๆ ในการลงทุน รวมถึงการเปลี่ยนแปลงด้านสังคม วัฒนธรรม กฎข้อบังคับต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวกับระบบอินเทอร์เน็ต ดังนั้น ก่อนที่จะตัดสินใจลงทุนในโครงการโรงเรียนกวดวิชาดังกล่าวจึงควรพิจารณาเงื่อนไขเหล่านี้ด้วย เพื่อใช้ประกอบในการตัดสินใจลงทุนได้อย่างถูกต้องต่อไป

ข้อเสนอแนะ

จากผลการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม บริเวณถนนวิสุทธิกษัตริย์ ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะโดยจะแบ่งเป็น 2 ด้าน ดังนี้

1. ข้อเสนอแนะด้านการศึกษาความเป็นไปได้ด้านการตลาด

เป็นการศึกษาโดยอาศัยงานวิจัยเรื่องการศึกษาพฤติกรรมและความคิดเห็นของนักเรียน ในเขตพระนครและเขตดุสิต ที่มีต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคมที่จัดตั้งบริเวณถนนวิสุทธิกษัตริย์ ข้อเสนอแนะที่ควรพิจารณามีดังนี้

1.1 ผู้ประกอบการธุรกิจโรงเรียนกวดวิชา ควรปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ทางการตลาดให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของนักเรียนในกลุ่มต่าง ๆ เพราะนักเรียนมีพฤติกรรมที่แตกต่างกัน ทั้งนี้เพื่อตอบสนองความต้องการของนักเรียนที่เป็นกลุ่มเป้าหมายและเป็นการสร้างรายได้จากการกวดวิชาให้ธุรกิจได้มากขึ้นอีกด้วย

1.2 ควรมีการส่งเสริมในด้านสถาบัน ครูผู้สอน ด้านราคา ด้านทำเลที่ตั้งและด้านการส่งเสริมการตลาด ตามค่านิยมของนักเรียนและตามความต้องการของผู้ปกครองที่เห็นว่าเหมาะสม เช่น ด้านสถาบัน ควรเน้นชื่อเสียงด้านคุณภาพการเรียนการสอนเชิงวิชาการ ส่วนด้านครูผู้สอนควรสรรหาครูที่มีความสามารถและมีเทคนิคการสอนรูปแบบใหม่ที่จะช่วยให้นักเรียนมีความเข้าใจมากขึ้น อีกทั้งควรคำนึงด้านทำเลที่ตั้งเพื่อให้นักเรียนเกิดความสะดวกในการเดินทาง และควรมีอัตราค่าเรียนที่เหมาะสม เพื่อให้ผู้ปกครองที่มีรายได้ปานกลาง สามารถส่งนักเรียนให้เข้าเรียนกวดวิชาในโรงเรียนกวดวิชาที่มีชื่อเสียงได้

2. ข้อเสนอแนะด้านการศึกษาความเป็นไปได้ด้านการเงิน

2.1 ธุรกิจโรงเรียนกวดวิชา ควรมีการวางแผนและการจัดสรรเงินที่มีประสิทธิภาพ เช่น การลงทุนในธุรกิจอื่นๆ ที่ให้ผลตอบแทนที่คุ้มค่าซึ่งก่อให้เกิดรายได้ที่เพิ่มมากขึ้น และควรพิจารณาว่าถ้ารายได้ของธุรกิจที่เข้ามาจะสามารถนำไปลดหนี้สินของกิจการให้เร็วขึ้นได้อย่างไร จึงจะทำให้ต้นทุนของธุรกิจลดลง

2.2 ธุรกิจควรมีหลักการบริหารจัดการที่ดีในการควบคุมต้นทุนหรือค่าใช้จ่ายต่างๆ เพราะถ้าต้นทุนเพิ่มจะส่งผลกระทบต่อปริมาณรายได้ของกิจการลดลงนั่นเอง โดยเฉพาะค่าใช้จ่ายผันแปรที่จะเพิ่มสูงมากถ้ามีจำนวนนักเรียนเพิ่มขึ้น เช่น ค่าตำราเรียน ค่าวัสดุโหม่ง ค่าสาธารณูปโภค เป็นต้น

2.3 ธุรกิจควรคำนึงสภาพเศรษฐกิจที่แปรเปลี่ยนไป โดยเฉพาะอย่างยิ่งการผันแปรของอัตราเงินเฟ้อ เพราะจะส่งผลกระทบต่อราคาของต้นทุนและค่าใช้จ่ายของโครงการที่เพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก

2.4 ธุรกิจควรคำนึงว่า ถ้าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ซึ่งถือว่าเป็นต้นทุนของโครงการมีแนวโน้มที่สูงขึ้น จะทำให้อัตราผลตอบแทนของโครงการลดน้อยลง ดังนั้น ในการประเมินโครงการจึงควรพิจารณาถึงการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ย ณ ระดับที่ต่างกัน ว่าจะส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในโครงการนี้อย่างไร

ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาวิจัยถึงความคิดเห็นของนักเรียนที่มีต่อ การเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ในเขตต่าง ๆ รวมถึงตามต่างจังหวัด เพื่อเปรียบเทียบหาความแตกต่างในด้านต่าง ๆ ซึ่งจะมีผลต่อการศึกษาความเป็นไปได้ด้านการตลาด และทำให้ทราบว่าคุณสมบัติของการเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ในแหล่งที่ต่างกันจะเปลี่ยนแปลงอย่างไร

2. ควรศึกษาเปรียบเทียบศักยภาพของแต่ละโรงเรียนกวดวิชา เช่น การที่นักเรียนจบจากโรงเรียนกวดวิชาในแต่ละแห่ง สามารถสอบเข้าเรียนในชั้นอุดมศึกษาได้เป็นจำนวนเท่าใด หลังจากได้ผ่านการเรียนกวดวิชามาแล้ว

3. ในการวิจัยครั้งต่อไป ควรเปลี่ยนช่วงเวลาในการเก็บข้อมูลให้ครอบคลุม เพื่อให้ทราบถึงพฤติกรรมและความคิดเห็นของนักเรียนที่มีต่อโรงเรียนกวดวิชา ที่เลือกเรียนกวดวิชาในช่วงเวลาที่ต่างกัน

4. การศึกษาด้านความเป็นไปได้ทางการเงิน ควรพิจารณาถึงผลกระทบจากสภาพแวดล้อมภายนอก (External economics) ได้แก่ ภาวะเศรษฐกิจ อัตราเงินเฟ้อ สิ่งแวดล้อมทางสังคม ว่าส่งผลกระทบต่อทางเลือกด้านการเงินและผลตอบแทนในทิศทางใด

บรรณานุกรม

- กรมการศึกษานอกโรงเรียน (2539). พฤติกรรมของมนุษย์ทางธุรกิจ. กรุงเทพฯ : ศูนย์พัฒนาและส่งเสริม
การศึกษาอาชีพ. กรมฯ.
- กรวิทย์ วงศ์เนตรสว่าง. (2543). การศึกษาความเป็นไปได้หอพักนักศึกษาสตรี สถาบันราชภัฏหมู่บ้าน
จอมบึง จังหวัดราชบุรี. วิทยานิพนธ์ ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย.
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. อุดมศึกษา.
- กระทรวงศึกษาธิการ. (2540). รายงานการวิจัยเรื่อง การศึกษาค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาระดับมัธยม
ศึกษา ในโรงเรียนสังกัดกรมสามัญศึกษา. กรุงเทพฯ : กองแผนงาน กระทรวงฯ.
- _____. (2544ก). โรงเรียนสังกัดกองการมัธยมศึกษา ปีการศึกษา 2544. กรุงเทพฯ : กองแผนงาน
กระทรวงฯ.
- _____. (2544ข). สถิติการศึกษามัธยมศึกษา กรมสามัญศึกษา ปีการศึกษา 2543. กรุงเทพฯ : กองแผนงาน
กระทรวงฯ.
- กรุงเทพธุรกิจ. (2545, 16 มกราคม). "ไฟล์ซีพียูแม่ห่วงลูกถูกหลอกเสพยาที่สุด" (ออนไลน์). ที่มา:
<http://www.bangkokbiznews>.
- กัลยา วาณิชยปัญญา. (2542). การวิเคราะห์สถิติ : เพื่อการตัดสินใจ. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- _____. (2544). การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล. กรุงเทพฯ : ซี เจ แอนด์ เอส
โฟโต้สตูดิโอ.
- _____. (2546). การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- ก้านทิพย์ ขาดิวงษ์. (2539, สิงหาคม). "โรงเรียนกวดวิชา". การศึกษาเอกชน. 7(64) : 13-14.
- จันทนา จันทโร และศิริจันทร์ ทองประเสริฐ. (2540). การศึกษาความเป็นไปได้โครงการด้านธุรกิจและ
อุตสาหกรรม. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จิรพร ศรีวัฒนากุลกิจ และนางลักษณ์ เขียนงาม. สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. (2544).
เอ็นทรานซ์ระบบใหม่ : ความคิดเห็น การเตรียมพร้อม และการปรับตัว. เชียงใหม่ :
Nopburee Press.
- ชัยยศ สันติวงษ์. (2539). การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. (2541). เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ : เทพณมิตรการพิมพ์.
- เชนธิณีเดียง. (2543, 29 พฤศจิกายน). "พฤติกรรมเด็กไทยสมัยนี้," ฐานเศรษฐกิจ. หน้า 17-18.
- ฐาปนา ฉันทไพศาล และอัจฉรา ชีวะตระกูลกิจ. (2545). การบริหารโครงการ และการศึกษาความเป็นไปได้.
กรุงเทพฯ : วีระฟิล์ม และโซเท็กซ์.

- ณดา จันทรสม. (2543?). การวิเคราะห์โครงการด้านการเงิน รายงานทางการเงินของโครงการ ประมาณการกระแสเงินสด และการประเมินความเป็นไปได้ของโครงการ. (เอกสารประกอบคำสอน). กรุงเทพฯ : คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. อัดสำเนา.
- ทบวงมหาวิทยาลัย. (2544). ระเบียบการคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษา ในสถาบันอุดมศึกษา ทบวงมหาวิทยาลัย ประจำปีการศึกษา 2544. กรุงเทพฯ : รุ่งศิลป์การพิมพ์ (1997).
- _____. (2544, ธันวาคม). ตารางคะแนนสอบวัดความรู้ ที่สอบได้คะแนนตามช่วง ครั้งที่ 1/2544 (มีนาคม 2544) และ ครั้งที่ 2/2544 (ตุลาคม 2544). (ออนไลน์). แหล่งที่มา: <http://www.entranceinfo.mua.go.th>.
- ธนาคารกรุงเทพ จำกัด. (2545, 7 มกราคม). ประกาศอัตราดอกเบี้ยเงินเชื่อธนาคารพาณิชย์. กรุงเทพฯ : ฝ่ายสินเชื่อ ธนาคารฯ
- นพรัตน์ เมทนิลลุดี. (2538). การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการจัดตั้งโรงเรียนกวดวิชา. ภาคนิพนธ์ พบ.ม. (พัฒนบริหารศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- บุษกร หมอนทอง และคนอื่นๆ. (2542). "สรุปผลการศึกษาผลกระทบของการสอบเข้ามหาวิทยาลัยระบบใหม่ที่มีต่อการเรียนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ปีการศึกษา 2541 ในโรงเรียนสังกัดกรมสามัญศึกษา อำเภอเมือง จังหวัดสุโขทัย". เอกสารลำดับที่ 2 การคัดเลือกนักศึกษาระบบใหม่ : GPAX, PR สำคัญอย่างไร. เอกสารประกอบการสัมมนาทางวิชาการสู่เส้นทางปฏิรูปอุดมศึกษาไทยครั้งที่ 3. อัดสำเนา.
- ประสิทธิ์ คงยิ่งศิริ. (2544). การวางแผนและการวิเคราะห์โครงการ. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- "ชุด "โรงเรียนกวดวิชา" บทสะท้อนปัญหาการศึกษา," (2543, ธันวาคม). วิทยจารย์. 99 (9) : 36.
- "เผยแพร่สถิติคะแนนสอบวัดความรู้เอ็นทรานซ์," (2544, 19 พฤศจิกายน). ไทยรัฐ. หน้า 15.
- เพชร ชุมทรัพย์. (2538). หลักการบริหารการเงิน. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ไพบุลย์ อ่อนมั่ง. (2541). การศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดหลักสูตรวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชา สุขศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. วิทยานิพนธ์ กศ.ด. (การวิจัยและพัฒนาหลักสูตร). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. อัดสำเนา.
- ภาวิณี ศรีสุขวัฒนานนท์, นิคม ดังกะพิภพ และ แมนมาศ ลีลสัตยกุล. (2532). รายงานวิจัย เรื่อง ปัญหาการกวดวิชา การละสิทธิ และการออกกลางคัน. กรุงเทพฯ : คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. อัดสำเนา.
- มยุรี อนุมานราชชน. (2543). การบริหารโครงการ. เชียงใหม่ : โรงพิมพ์ดาว.
- ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. (2538). เทคนิคการวิจัยทางการศึกษา. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.
- วราพร เตชะเชนต และคนอื่นๆ. (2544, กันยายน). กวดวิชา ค่านิยมของเด็กไทยในปัจจุบัน. (ออนไลน์). แหล่งที่มา: <http://www.geocities.com/thetutor2000>.

- วิสิษฐ์ นิพิพิทา. (2537). "การสอบคัดเลือกเข้าศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ สังกัดทบวงมหาวิทยาลัย ตามการรับรู้ของผู้บริหาร อาจารย์แนะแนว และนิสิตนักศึกษา". รวมบทความวิทยานิพนธ์ปีการศึกษา 2535. บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริ ศรีนวลฟูตะ. (2536). "ตัวแปรที่จำแนกความสำเร็จของนักเรียนในเขตภาคเหนือในการสอบเข้ามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ประเภทโครงการพิเศษ". รวมบทความวิทยานิพนธ์ปีการศึกษา 2534. บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2538). พฤติกรรมผู้บริโภค ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคนอื่นๆ. (2539). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา.
- _____. (2541). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : วีระฟิล์ม และโซเท็กซ์.
- สถาบันราชภัฏสวนดุสิต. (2544, ธันวาคม). เจาะใจ "เด็กไทย" กับ "การเรียนอุดมศึกษา ". (ออนไลน์). แหล่งที่มา: <http://www.dusit.ac.th>.
- สุกัญญา เกษศิริ. (2542). การสำรวจทัศนคติเกี่ยวกับระบบการสอบคัดเลือกเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ตามระบบปัจจุบันและระบบเดิม. วิทยานิพนธ์ วท.ม. (สาขาสถิติประยุกต์). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- สำนักคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ. กองสถิติและวิเคราะห์การศึกษา. (2526). การทวนวิทากับการสอบคัดเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและอุดมศึกษา. กรุงเทพฯ : พันนี้พับลิชชิง.
- สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน. กองทะเบียน. (2544ก). สถิติการศึกษาเอกชน ปีการศึกษา 2543. กรุงเทพฯ : กองทะเบียน. สำนักงานฯ.
- _____. (2544ข). สถิติจำนวนนักเรียน ระบบโรงเรียนประเภทสามัญศึกษา ในกรุงเทพมหานคร ปีการศึกษา 2542. กรุงเทพฯ : กองทะเบียน. สำนักงานฯ.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). กลยุทธ์การตลาด : การวางแผนการตลาด. กรุงเทพฯ : วีระฟิล์ม และโซเท็กซ์.
- อภิชาติ พงศ์สุพัฒน์. (2543). การเงินธุรกิจ. กรุงเทพฯ : เท็กซ์ แอนด์ เจอร์นัล พับลิเคชั่น.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2539). พฤติกรรมผู้บริโภค. ฉบับปรับปรุงแก้ไขครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อุทุมพร จามรมาน และพวงแก้ว ปุณยกบณ. (2530). รายงานการวิเคราะห์ระบบสอบคัดเลือกเข้ามหาวิทยาลัย. อัดสำเนา.
- อักรฤทธิ หอมประเสริฐ. (2543). การศึกษาพฤติกรรมและความคิดเห็นที่มีต่อการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดประเภทธุรกิจแฟรนไชส์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ กศ.ม. (ธุรกิจศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.

Engel, James F. Roger D. Blackwell and Paul W. Miniard. (1993). *Consumer Behavior*. 7th ed.

Fort Worth : The Dryden Press, Inc.

Keown, Authur J. et al. (1996). *Basic Financial Management*. 7th ed. New Jersey :

Prentice-Hall, Inc.

Kotler Philip. (1994). *Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation, and*

Control. 8th ed. New Jersey : Prentice Hall, Inc.

Schiffman, Leon G. and Lieslie Lazer Kanuk. (1994). *Consumer Behavior*. 5th ed. Englewood

Cliffs, New Jersey : Prentice-Hall, Inc.

Yamane, Taro. (1976). *Statistics : An Introductory Analysis*. 2nd ed., New York : Harper and Row.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

ข้อกำหนดและกฎระเบียบในการจัดตั้งโรงเรียนกวดวิชา

**ระเบียบกระทรวงศึกษาธิการ
ว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานโรงเรียนเอกชน ประเภททกววิชา
พ.ศ. 2544**

ด้วยกระทรวงศึกษาธิการ เห็นสมควรปรับปรุงระเบียบกระทรวงศึกษาธิการว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานโรงเรียนเอกชน ประเภททกววิชา พ.ศ. 2534 ให้เหมาะสมและเอื้อประโยชน์แก่ผู้เรียนและสอดคล้องกับสภาพปัจจุบัน

ฉะนั้น อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 6 มาตรา 17 และมาตรา 45 แห่งพระราชบัญญัติโรงเรียนเอกชน พ.ศ. 2525 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการจึงวางระเบียบไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ 1 ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบกระทรวงศึกษาธิการว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานโรงเรียนเอกชน ประเภททกววิชา พ.ศ. 2544”

ข้อ 2 ให้ใช้ระเบียบนี้ตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศเป็นต้นไป

ข้อ 3 ให้ยกเลิกระเบียบกระทรวงศึกษาธิการว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานโรงเรียนเอกชน ประเภททกววิชา พ.ศ. 2534

ข้อ 4 บรรดาระเบียบ ข้อบังคับ และคำสั่งอื่นใดในส่วนที่กำหนดไว้แล้วในระเบียบนี้ หรือซึ่งขัดแย้งกับระเบียบนี้ให้ใช้ระเบียบนี้แทน

ข้อ 5 ในระเบียบนี้

“โรงเรียน” หมายความว่า โรงเรียนทกววิชาที่จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทกววิชาบางวิชาตามหลักสูตรกระทรวงศึกษาธิการ

“สื่อ” หมายความว่า วิธีการ เครื่องมือและอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ใช้เป็นสื่อในการศึกษาและให้ความรู้ ความรวมถึง เครื่องวัดทัศน ระบบโทรทัศน์วงจรปิด เครื่องมือหรืออุปกรณ์ใดๆ ที่สามารถถ่ายทอดสัญญาณภาพและเสียงจากสถานที่แห่งหนึ่งไปยังสถานที่อีกแห่งหนึ่งได้ โดยสามารถแสดงผลบนจอภาพได้ด้วย

“เจ้าหน้าที่ประจำห้องเรียน” หมายความว่า บุคคลที่ได้รับมอบหมายจากโรงเรียนให้มีหน้าที่ตอบข้อซักถามของนักเรียน รวบรวมปัญหาที่เกี่ยวกับการเรียนการสอนเสนอครูผู้สอนและตรวจสอบการเข้าชั้นเรียนของนักเรียนในโรงเรียนที่จัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อแทนครูผู้สอน

ข้อ 6 โรงเรียนต้องมีสถานที่และอาคารอยู่ในหลักเกณฑ์ ดังนี้

6.1.1 สถานที่และบริเวณที่ตั้งโรงเรียน ต้องมีลักษณะกว้างขวางพอแก่กิจการของโรงเรียน ไม่ขัดต่อสุขลักษณะหรืออนามัยของนักเรียน ไม่ใช่เป็นสถานที่ประกอบกิจการอื่นหรือเป็นที่อยู่อาศัยของบุคคลอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกับกิจการของโรงเรียน การคมนาคมสะดวก ตั้งอยู่ในสิ่งแวดล้อมที่ดีไม่อยู่ใกล้โรงงานอุตสาหกรรม ที่อาจเกิดภัยอันตรายใดๆ หรืออยู่ใกล้สถานที่อื่นที่ไม่เหมาะสมแก่กิจการของโรงเรียน

6.1.2 กรณีเช่าต้องมีสัญญาเช่าอาคารจากผู้มีสิทธิในการให้เช่า มีกำหนดระยะเวลาไม่น้อยกว่า 3 ปี ยกเว้น กรณีการเช่าที่ดินของสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ ที่ราชพัสดุ ที่ศาสนสมบัติกลาง ที่ธรณีสงฆ์ หรือที่องค์การของรัฐ หรือรัฐวิสาหกิจ

6.1.3 อาคารต้องเป็นเอกเทศ หรืออาคารร่วมต้องแยกเป็นสัดส่วนไม่ปะปนกับกิจการอื่น และเป็นอาคารที่มั่นคงแข็งแรงเพียงพอที่จะใช้จัดการเรียนการสอน

6.1.4 ต้องเป็นอาคารที่ได้รับใบอนุญาตก่อสร้างหรือใบอนุญาตต่อเติมอาคาร จากทางราชการ เว้นแต่ในกรณีที่ไม่สามารถหาเอกสารจากหน่วยงานที่ออกใบรับรองได้ ให้วิศวกรที่ได้รับใบอนุญาต ให้ประกอบวิชาชีพวิศวกรรมควบคุม เป็นผู้ตรวจสอบและรับรอง

6.1.5 ต้องจัดให้มีพื้นที่สำหรับการพักผ่อนให้เพียงพอกับจำนวนนักเรียนที่มีอยู่ ตามสมควร

6.2 ห้องเรียนและห้องประกอบอื่นๆ ต้องมีลักษณะ ดังนี้

6.2.1 โรงเรียนต้องจัดห้องเรียนให้ครบตามหลักสูตรและหรือรายวิชา ตามที่ขออนุญาต และให้เกณฑ์คำนวณความจุ 1.00 ตารางเมตร ต่อนักเรียน 1 คน สำหรับการเปิดสอน ในแต่ละรอบ

6.2.2 มีแสงสว่างพอเพียงและมีระบบถ่ายเทอากาศที่ถูกต้องลักษณะ

6.2.3 มีห้องธุรการและหรือห้องพัสดุแยกต่างหากจากห้องเรียน

6.2.4 มีห้องส้วมแยกชาย-หญิง โดยถืออัตราส่วนจำนวนนักเรียน 35 คน ต่อ 1 ที่ สำหรับการเปิดสอนในแต่ละรอบ เกิน 20 คน ขึ้นไป ให้เพิ่มอีก 1 ที่

ข้อ 7 โรงเรียนต้องจัดให้มีสื่อและอุปกรณ์การเรียนการสอนอย่างเพียงพอ

ข้อ 8 ขนาดและจำนวนของสื่อแทนครูผู้สอน จะต้องอยู่ในเกณฑ์ที่นักเรียนสามารถมองเห็นและเข้าใจเรื่องราวที่สื่อนำเสนอไว้อย่างชัดเจน

ข้อ 9 โรงเรียนต้องจัดให้มีน้ำดื่มน้ำใช้ที่สะอาดถูกสุขอนามัยให้เพียงพอตามจำนวนนักเรียนที่มีอยู่

ข้อ 10 โรงเรียนต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎกระทรวงฉบับที่ 47 (พ.ศ. 2540) ออกตามความในพระราชบัญญัติควบคุมอาคาร พ.ศ. 2522 ในเรื่องการป้องกันอัคคีภัย

ข้อ 11 โรงเรียนที่จัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อแทนครูผู้สอน จะต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่ประจำห้องเรียนตลอดเวลาที่มีการจัดการเรียนการสอนเพียงพอกับจำนวนนักเรียน และโรงเรียนต้องกำหนดช่วงระยะเวลาในแต่ละสัปดาห์ เพื่อให้ให้นักเรียนได้ซักถามปัญหาการเรียนต่อครูผู้สอนโดยตรง

ข้อ 12 เจ้าหน้าที่ประจำห้องเรียนต้องมีความรู้ตามข้อ 5(2) ข้อ 6(2) หรือ ข้อ 7(2) แล้วแต่กรณี ตามระเบียบกระทรวงศึกษาธิการว่าด้วยกำหนดความรู้และประสบการณ์ของผู้ขอรับใบอนุญาตให้เป็นครูใหญ่ และความรู้ของผู้ขอรับใบอนุญาตให้เป็นครูโรงเรียนเอกชน พ.ศ. 2526 และที่แก้ไขเพิ่มเติม

ข้อ 13 ผู้รับใบอนุญาตต้องแสดงใบอนุญาตให้ดำเนินการโรงเรียนโดยเปิดเผย ณ อาคารสถานที่ใช้จัดตั้งโรงเรียนและสามารถมองเห็นได้โดยชัดเจน

ข้อ 14 ในกรณีที่โรงเรียนจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อแทนครูผู้สอนโดยตรง จะต้องขออนุญาตต่อผู้อนุญาต และจะต้องเรียกเก็บค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าธรรมเนียมอื่นในอัตราที่ต่ำกว่าการจัดการเรียนการสอนโดยใช้ครูผู้สอนโดยตรง

ข้อ 15 ในกรณีที่นักเรียนได้ชำระค่าธรรมเนียมแล้วมีเหตุจำเป็น ที่ไม่สามารถเข้าเรียนตามหลักสูตรที่สมัครเรียน ให้ผู้รับใบอนุญาตคืนเงินค่าธรรมเนียมการเรียนให้นักเรียน ตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในระเบียบการของโรงเรียน ส่วนอัตราการคืนเงินให้เป็นไปตามที่สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชนกำหนด

ข้อ 16 โรงเรียนที่ได้รับอนุญาตให้จัดตั้งอยู่ก่อนวันใช้ระเบียบนี้ และเป็นโรงเรียนที่ใช้สื่อแทนครูผู้สอนโดยตรง ต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่ประจำห้องเรียนภายใน 180 วัน นับแต่วันที่ระเบียบบังคับใช้ เป็นต้นไป

ข้อ 17 ให้เลขาธิการคณะกรรมการการศึกษาเอกชนรักษาการตามระเบียบนี้ และให้มีอำนาจวินิจฉัยปัญหาอันเนื่องมาจากการปฏิบัติตามระเบียบนี้

ประกาศ ณ วันที่ 5 มีนาคม พ.ศ. 2544

(นายเกษม วัฒนชัย)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ

ประกาศสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน
เรื่อง การคืนเงินค่าธรรมเนียมการเรียนของโรงเรียนเอกชน มาตรา 15(2) ประเภทกวดวิชา

.....

อาศัยอำนาจตามระเบียบกระทรวงศึกษาธิการ ว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานโรงเรียนเอกชน ประเภทกวดวิชา พ.ศ. 2544 ข้อ 15 สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน จึงกำหนดหลักเกณฑ์ การคืนเงินค่าธรรมเนียมการเรียนในโรงเรียนเอกชน ประเภทกวดวิชาไว้ ดังต่อไปนี้

1. โรงเรียนต้องคืนเงินค่าธรรมเนียมการเรียน 100% ในกรณีไม่สามารถจัดการเรียนการสอน ตามความต้องการของนักเรียน หรือนักเรียนไม่สามารถเรียนตามที่สมัครไว้เนื่องจากมีความจำเป็น โดยมี หลักฐานเป็นที่เชื่อถือได้มาแสดง
2. โรงเรียนต้องคืนเงินค่าธรรมเนียมการเรียน 90% ในกรณีนักเรียนแจ้งความจำเป็น เป็นลายลักษณ์อักษร ขอยกเลิกการเรียนโดยแจ้งล่วงหน้าก่อนเปิดทำการสอนในรายวิชานั้น ไม่น้อยกว่า 7 วัน
3. โรงเรียนต้องคืนเงินค่าธรรมเนียมการเรียน 80% ในกรณีนักเรียนได้มาเรียนในครั้งแรกแล้ว ไม่ประสงค์จะแจ้งเรียนต่อโดยแจ้งเหตุผลและความจำเป็นให้ทราบเป็นลายลักษณ์อักษร หลังจากการเรียน ครั้งแรกไม่เกิน 3 วัน
4. โรงเรียนต้องจ่ายค่าธรรมเนียมการเรียนคืนตามอัตราในข้อ 1, 2, และ 3 ให้กับนักเรียนทันทีที่ ได้รับแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรจากนักเรียนว่าไม่ประสงค์จะเรียนต่อไป และขอรับเงินคืน
5. โรงเรียนต้องออกใบเสร็จรับเงินค่าธรรมเนียมที่ได้รับจากนักเรียน ตามความเป็นจริง

ประกาศ ณ วันที่ 27 มีนาคม พ.ศ. 2544

(นางจรรยาพร ธรณินทร์)
 เลขาธิการคณะกรรมการการศึกษาเอกชน

มาตรการในการป้องกันอัคคีภัยในโรงเรียนกวดวิชา

ด้วย กรุงเทพมหานครได้อาศัยกฎกระทรวงฉบับที่ 47 (พ.ศ. 2540) ออกตามความในพระราชบัญญัติควบคุมอาคาร พ.ศ. 2522 กำหนดมาตรการในการป้องกันอัคคีภัยในโรงเรียนกวดวิชา ฉะนั้น เพื่อให้การดำเนินการสอดคล้องกับมาตรการข้างต้น สำนักคณะกรรมการการศึกษาเอกชน จึงให้ผู้ยื่นคำขออนุญาตจัดตั้งหรือเปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับการดำเนินการโรงเรียนกวดวิชา ให้ถือปฏิบัติ ดังนี้

1. จัดให้มีการติดตั้งเครื่องดับเพลิงแบบมือถือ โดยให้มี 1 เครื่องต่อพื้นที่ไม่เกิน 1,000 ตารางเมตร ทุกกระยะไม่เกิน 45.00 เมตร แต่ไม่น้อยกว่าชั้นละ 1 เครื่อง การติดตั้งเครื่องดับเพลิงแบบมือถือนี้ ต้องติดตั้งให้ส่วนบนสุดของตัวเครื่อง สูงจากระดับพื้นอาคารไม่เกิน 1.50 เมตร ในที่มองเห็น สามารถอ่านคำแนะนำการใช้ได้ และสามารถเข้าใช้สอยได้สะดวก และต้องอยู่ในสภาพที่ใช้งานได้ตลอดเวลา

2. จัดให้มีการติดตั้งระบบไฟส่องสว่างสำรอง เพื่อให้มีแสงสว่างมองเห็นช่องทางเดินได้ขณะเพลิงไหม้ และมีป้ายบอกชั้น และป้ายบอกทางหนีไฟที่ด้านใน และด้านนอกของประตูหนีไฟทุกชั้น ด้วยตัวอักษรที่สามารถมองเห็นและอ่านได้ชัดเจน โดยตัวอักษรต้องมีความสูง ไม่น้อยกว่า 10 เซนติเมตร

3. จัดให้มีการติดตั้งอุปกรณ์ส่งสัญญาณเตือนเพื่อให้หนีไฟ ที่สามารถส่งเสียง หรือ สัญญาณให้คนที่อยู่ในอาคารได้ยินหรือทราบอย่างทั่วถึง

4. จัดให้มีป้ายเรืองแสง หรือเครื่องหมายไฟฟ้าแสงสว่างด้วยไฟสำรองฉุกเฉิน บอกทางออกสู่บันไดหนีไฟ ติดตั้งเป็นระยะตามทางเดินและบริเวณหน้าประตูหรือทางออกสู่บันไดหนีไฟ ส่วนประตูทางออกจากบันไดหนีไฟสู่ภายนอกอาคารหรือชั้นที่มีทางหนีไฟได้ปลอดภัยต่อเนื่อง ให้ติดตั้งป้ายที่มีแสงสว่างข้อความ “ทางออกหนีไฟ” หรือ “FIRE EXIT” หรือเครื่องหมายที่มีแสงสว่างแสดงว่า เป็นทางออกหนีไฟให้ชัดเจน และบริเวณทางหนีไฟจะต้องไม่มีสิ่งกีดขวาง

5. จัดให้มีการติดตั้งแบบแปลนแผนผังของอาคารแต่ละชั้น แสดงตำแหน่งห้องต่างๆ ทุกห้อง ตำแหน่งที่ติดตั้งอุปกรณ์ดับเพลิงต่างๆ ประตูหนีไฟของชั้นนั้น ติดตั้งไว้ในตำแหน่งที่เห็นได้ชัดเจนและบริเวณพื้นที่ชั้นล่างของอาคาร ต้องจัดให้มีแบบแปลนแผนผังของอาคารทุกชั้นเก็บรักษาไว้ เพื่อให้สามารถตรวจสอบได้โดยสะดวก

6. อาคารที่มีความสูงตั้งแต่ 4 ชั้นขึ้นไป ให้ติดตั้งบันไดหนีไฟที่ไม่ใช่บันไดในแนวดิ่งเพิ่มจากบันไดหลักให้เหมาะสมกับพื้นที่อาคารแต่ละชั้น เพื่อให้สามารถลำเลียงบุคคลทั้งหมดในอาคารออกนอกอาคารภายในเวลาอันรวดเร็ว โดยไม่ถือเป็นการดัดแปลงอาคาร แต่ต้องยื่นแบบแปลนให้เจ้าพนักงานท้องถิ่นตรวจพิจารณาให้ความเห็นชอบ และบันไดหนีไฟต้องมีลักษณะ ดังนี้

(ก) บันไดหนีไฟภายในอาคาร ต้องมีผนังโดยรอบที่ทำด้วยวัสดุที่ไม่ติดไฟ หรือบันไดหนีไฟภายนอกอาคาร บันไดชั้นล่างสุดทำอยู่ห่างจากพื้นดินไม่เกิน 3.50 เมตร บันไดแต่ละช่วงไม่เกินความสูงระหว่างชั้นของอาคาร มีความกว้างไม่น้อยกว่า 90 เซนติเมตร ลูกนอนกว้างไม่น้อยกว่า 22 เซนติเมตร และลูกตั้งสูงไม่เกิน 20 เซนติเมตร

(ข) ช่องประตูสู่น้ำโหนดไฟเป็นบานเปิดทำด้วยวัสดุที่ไม่ติดไฟ พร้อมติดตั้งอุปกรณ์ชนิดที่บังคับให้บานประตูปิดได้เอง เพื่อป้องกันควันและเปลวไฟ มิให้เข้าสู่บันไดหนีไฟ และมีความกว้างสุทธิไม่น้อยกว่า 80 เซนติเมตร สูงไม่น้อยกว่า 2.00 เมตร สามารถเปิดได้สะดวกและไม่มีสิ่งกีดขวางทางหนีไฟ สามารถหนีไฟทางบันไดหนีไฟต่อเนื่องกันถึงระดับดิน หรือออกสู่ภายนอกอาคารที่ระดับไม่ต่ำกว่าชั้นสองได้โดยสะดวก และปลอดภัย

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน

คำแนะนำในการจัดตั้งโรงเรียนเอกชน

ประเภทกวดวิชา หลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการ

ก่อนการจัดตั้งโรงเรียนควรเตรียมการ ดังนี้

อาคารสถานที่

1. ต้องเป็นไปตามระเบียบกระทรวงศึกษาธิการ ว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานโรงเรียนประเภทกวดวิชา พ.ศ. 2544
2. ต้องดำเนินการตามมาตรการในการป้องกันอัคคีภัยในโรงเรียนกวดวิชา

บุคคลที่เกี่ยวข้องในกิจการโรงเรียนกวดวิชา

1. ผู้รับใบอนุญาต อายุไม่ต่ำกว่า 20 ปีบริบูรณ์ ความรู้ไม่ต่ำกว่าชั้น ม. 3 ต้องมีสัญชาติไทยโดยการเกิด ถ้าเป็นนิติบุคคลจะต้องมีผู้ลงนามแทน ซึ่งต้องมีคุณสมบัติดังกล่าวข้างต้น (ยกเว้นเรื่องความรู้และทรัพย์สิน)
2. ผู้จัดการ อายุไม่ต่ำกว่า 20 ปีบริบูรณ์ ความรู้สามัญไม่ต่ำกว่า ม.6 ต้องมีสัญชาติไทยโดยการเกิด
3. ครูใหญ่ อายุไม่ต่ำกว่า 18 ปีบริบูรณ์ ความรู้สามัญไม่ต่ำกว่าปริญญาตรีทางการศึกษา มีประสบการณ์เคยทำการสอนมาแล้วไม่น้อยกว่า 3 ปี

* ผู้ขอจัดตั้งจะต้องเขียนโครงการจัดตั้งโรงเรียน ระเบียบการ อย่างละ 3 ชุด

ส่งพร้อมคำร้องขอจัดตั้งโรงเรียน *

ระเบียบการโรงเรียน.....
 ตั้งอยู่เลขที่.....ตรอก/ซอย.....หมู่ที่.....ถนน.....
 แขวง.....เขต.....จังหวัด.....โทรศัพท์.....

1. การรับนักเรียน ให้ระบุข้อมูลเกี่ยวกับนักเรียน นักศึกษา ดังนี้
 - 1.1 อายุ
 - 1.2 เพศ
 - 1.3 พื้นความรู้เดิม
 - 1.4 เรื่องอื่นๆ ที่โรงเรียนต้องการ
2. หลักฐานการรับสมัคร ต้องการให้นักเรียนนำอะไรเป็นหลักฐานบ้าง
3. การจำหน่าย
 - 3.1 เมื่อเรียนจบหลักสูตร
 - 3.2 เมื่อลาออก
 - 3.3 เมื่อตาย
 - 3.4 เรื่องอื่นๆ ที่โรงเรียนกำหนด
4. วิชาที่สอน สอนวิชาอะไรบ้าง บอกชื่อวิชาที่จะสอนทุกวิชา
5. หลักสูตร ให้เขียนว่า หลักสูตรของโรงเรียนที่ได้รับอนุมัติจากกระทรวงศึกษาธิการ
6. ชั้นเรียน สอนตั้งแต่ชั้นใด ถึงชั้นใด
7. เวลาเรียน
 - 7.1 ในวันหนึ่งเปิดเรียนตั้งแต่เวลาใด ถึงเวลาใด เรียนวันละกี่รอบ (ถ้าแบ่งเป็นรอบ)
 - 7.2 ในสัปดาห์หนึ่งเปิดเรียนวันอะไรบ้าง
 - 7.3 หลักสูตรแต่ละหลักสูตร มีเวลาเรียนกี่ปี กี่เดือน หรือกี่ชั่วโมง
8. วันหยุด ตามกฎหมายแล้วโรงเรียนจะต้องมีวันหยุดอย่างน้อย 1 วัน ให้บอกว่าในสัปดาห์หนึ่งหยุดวันอะไรบ้าง
9. การทดสอบ ทดสอบอย่างไร มีเกณฑ์การตัดสินอย่างไร
10. การออกประกาศนียบัตร จะออกให้เมื่อใด
11. ค่าธรรมเนียมการเรียน ให้บอกว่า เก็บตามที่กระทรวงศึกษาธิการกำหนด
12. การแต่งกาย ให้บอกกรายละเอียดว่าจะให้แต่งกายอย่างไร

ลงชื่อ.....ผู้รับใบอนุญาต

(.....)

ลงชื่อ.....ผู้จัดการ

(.....)

ลงชื่อ.....ครูใหญ่

(.....)

โครงการจัดตั้งโรงเรียน

1. ชื่อโรงเรียนให้ใช้ชื่อเป็นภาษาไทยเท่านั้น
2. ประเภท
3. วัตถุประสงค์ในการจัดตั้งโรงเรียน ให้บอกวัตถุประสงค์ในการขอจัดตั้งโรงเรียนโดยมีรายละเอียดอย่างน้อย 3-4 หัวข้อ
4. แผนผังสถานที่และบริเวณที่ตั้งโรงเรียนรายละเอียดการใช้สอยอาคารและห้องต่าง ๆ
5. ใบยินยอมการใช้สถานที่ และหนังสือรับรองความเป็นโสด หรือหนังสือยินยอมของคู่สมรส
6. การจัดหาอุปกรณ์การเรียนการสอน
7. หลักสูตร และ ระเบียบการของโรงเรียน
8. การจัดสวัสดิการภายในโรงเรียน
9. วันที่จะเปิดทำการรับนักเรียน ให้เขียนว่า หลังจากวันที่ได้รับอนุญาต

ลงชื่อ.....ผู้ขอรับใบอนุญาตจัดตั้ง

คำแนะนำในการยื่นคำร้องขอจัดตั้งโรงเรียน ขอบรรจุผู้จัดการ ครูใหญ่ และครู จะต้องยื่นเอกสารตาม ข้อ (ก) (ข) (ค) พร้อมกัน

(ก) การขอเป็นผู้รับใบอนุญาต ต้องยื่นเอกสารดังนี้

1. แบบ สข. 1 รวม 2 ฉบับ
2. แบบรายงานประวัติย่อของผู้รับใบอนุญาตจัดตั้งโรงเรียนท้ายแบบ สข. 1
3. แบบรายงานการตรวจสถานที่
4. หลักฐานแสดงกรรมสิทธิ์การเป็นเจ้าของที่ดินและอาคารเรียน ถ้าเป็นที่เช่า แนบสัญญาเช่า
5. สำเนาทะเบียนบ้าน
6. รูปถ่ายหน้าตรง ถ่ายมาแล้วไม่เกิน 6 เดือน รวม 3 รูป
7. แบบ ร. 11 ขอเก็บค่าธรรมเนียมการเรียน
8. สูติบัตร หรือเอกสารรับรองการมีสัญชาติไทยโดยการเกิด หรือ สด. 9 หรือหนังสือเดินทาง ไปต่างประเทศ
9. หลักฐานแสดงความรู้ไม่ต่ำกว่าชั้น ม. 3
10. สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน หรือบัตรอื่นที่ใช้แทนบัตรประจำตัวประชาชน

(ข) การขอเป็นผู้จัดการ ต้องยื่นเอกสารดังนี้

1. หลักฐานการแต่งตั้งให้เป็นผู้จัดการ
2. แบบ สข. 4 รวม 2 ฉบับ
3. สำเนาทะเบียนบ้าน
4. หลักฐานแสดงความรู้ไม่ต่ำกว่าชั้น ม. 6
5. ใบรับรองแพทย์
6. รูปถ่ายหน้าตรง ถ่ายมาแล้วไม่เกิน 6 เดือน รวม 3 รูป
7. สูติบัตร หรือเอกสารรับรองการมีสัญชาติไทยโดยการเกิด หรือ สด. 9 หรือหนังสือเดินทาง ไปต่างประเทศ
8. สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน หรือบัตรอื่นที่ใช้แทนบัตรประจำตัวประชาชน

(ค) การขอเป็นครูใหญ่ ต้องยื่นเอกสารดังนี้

1. หลักฐานการแต่งตั้งให้เป็นผู้ใหญ่
2. แบบ สข. 7 รวม 2 ฉบับ
3. สำเนาทะเบียนบ้าน
4. หลักฐานแสดงความรู้ ปริญญาตรีทางการศึกษา
5. หนังสือรับรองประสบการณ์ในการสอนไม่น้อยกว่า 3 ปี
6. แบบสัญญาจ้าง รวม 3 ฉบับ
7. ใบรับรองแพทย์

8. รูปถ่ายหน้าตรง ถ่ายมาแล้วไม่เกิน 6 เดือน รวม 3 รูป
9. สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน หรือบัตรอื่นที่ใช้แทนบัตรประจำตัวประชาชน ถ้าขอเป็นครูใหญ่ ไม่เคยเป็นครูโรงเรียนเอกชนมาก่อน ต้องยื่นคำร้องขอเป็นครูตามข้อ (ง) ด้วย

(ง) การขอเป็นครู ต้องยื่นเอกสารดังนี้

1. แบบ สข. 10 รวม 2 ฉบับ
2. หลักฐานแสดงความรู้
3. ใบรับรองแพทย์
4. สำเนาทะเบียนบ้าน
5. รูปถ่ายหน้าตรง ถ่ายมาแล้วไม่เกิน 6 เดือน รวม 3 รูป
6. สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน หรือบัตรอื่นที่ใช้แทนบัตรประจำตัวประชาชน

ตัวอย่างหนังสือยินยอมให้ใช้อาคารเป็นที่ตั้งโรงเรียน

เขียนที่.....

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.

ข้าพเจ้า นาย, นาง, นางสาว.....นามสกุล.....

เจ้าของอาคารเลขที่.....ถนน.....แขวง/ตำบล.....

เขต/อำเภอ.....จังหวัด.....ยินยอมให้

นาย,นาง,นางสาว.....นามสกุล.....ใช้อาคารเลขที่ดังกล่าว

เป็นสถานที่ตั้งโรงเรียน ชื่อโรงเรียน.....ได้

ลงชื่อ.....ผู้ให้คำยินยอม

(.....)

ลงชื่อ.....สามี/ภรรยาให้คำยินยอม

(.....)

ลงชื่อ.....พยาน

(.....)

ลงชื่อ.....พยาน

(.....)

หนังสือยินยอมให้จัดตั้งโรงเรียนของคู่สมรส

เขียนที่.....

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.

ข้าพเจ้า นาย, นาง นามสกุล.....

เป็น สามี / ภรรยา ของ นาย, นาง นามสกุล.....

โดยถูกต้องตามกฎหมายตามทะเบียนสมรส เลขที่.....ลงวันที่.....

เดือน.....พ.ศ. ซึ่งจดทะเบียน ณ เขต/อำเภอ.....

จังหวัด.....ขอรับทราบและยินยอมในการจัดตั้งโรงเรียนเอกชน ประเภท.....

ชื่อโรงเรียน.....ซึ่ง นาย, นาง

นามสกุล.....ได้ยื่นคำร้องขอจัดตั้ง เมื่อวันที่.....เดือน.....

พ.ศ.

ลงชื่อ.....สามี/ภรรยาผู้ให้คำยินยอม

(.....)

ลงชื่อ.....พยาน

(.....)

ลงชื่อ.....พยาน

(.....)

ภาคผนวก ข
งบการเงินของโครงการโรงเรียนทวดวิชาภาษาไทยและสังคม

ประมาณการค่าจ้างครูสอนภาควิชา

(หน่วย : บาท)

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
เปิดเทอมเดือนตุลาคม					
1. คอรัส ม. 4 เทอม 2 (วิธีโอเทป)	-	-	-	-	-
2. คอรัส ม. 5 เทอม 2 (วิธีโอเทป)	-	-	-	-	-
3. คอรัส INTENSIVE (สคปีที่1/วิธีโอเทป)	180,000.00	-	-	-	-
4. คอรัสตะลุยโจทย์ (เดือนตุลาคม)	60,000.00	60,000.00	60,000.00	60,000.00	60,000.00
ภาคปลาย					
1. คอรัส ม. 4 เทอม 2	60,000.00	60,000.00	60,000.00	60,000.00	60,000.00
2. คอรัส ม. 5 เทอม 2	60,000.00	60,000.00	60,000.00	60,000.00	60,000.00
3. คอรัส INTENSIVE	90,000.00	90,000.00	90,000.00	90,000.00	90,000.00
ภาคต้น					
1. คอรัส ม. 4 เทอม 1	60,000.00	60,000.00	60,000.00	60,000.00	60,000.00
2. คอรัส ม. 5 เทอม 1	60,000.00	60,000.00	60,000.00	60,000.00	60,000.00
3. คอรัส INTENSIVE	90,000.00	90,000.00	90,000.00	90,000.00	90,000.00
ภาคฤดูร้อน					
1. คอรัส INTENSIVE (วิธีโอเทป)	-	-	-	-	-
2. คอรัสตะลุยโจทย์ (เดือนมีนาคม)	60,000.00	60,000.00	60,000.00	60,000.00	60,000.00
รวม	720,000.00	540,000.00	540,000.00	540,000.00	540,000.00

* อัตราค่าจ้างครูผู้สอน ชั่วโมงละ 1,000 บาท

** จำนวนชั่วโมงเรียนในแต่ละคอร์ส

1. คอรัส ม. 4 เทอม (60 ชั่วโมง)
2. คอรัส ม. 5 เทอม (60 ชั่วโมง)
3. คอรัส INTENSIVE (90 ชั่วโมง)
4. คอรัสตะลุยโจทย์ (30 ชั่วโมง)

*** จะใช้ครูผู้สอนเพียง 1 คน เพราะจะใช้ระบบสอนมาช่วย ในกรณีเปิดสอนสคตั้งแต่ 1 ห้องขึ้นไป

ประมาณการเงินเดือน โบนัส ค่าล่วงเวลา และค่าเบี้ยเลี้ยง

(หน่วย : บาท)

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
1. ผู้จัดการ					
เงินเดือน	90,000.00	90,000.00	99,000.00	108,900.00	119,790.00
โบนัส	-	-	16,500.00	18,150.00	19,965.00
ค่าล่วงเวลา	12,000.00	12,000.00	12,000.00	12,000.00	12,000.00
ค่าเบี้ยเลี้ยง	11,880.00	11,880.00	11,880.00	11,880.00	11,880.00
	113,880.00	113,880.00	139,380.00	150,930.00	163,635.00
2. ครูใหญ่					
เงินเดือน (รายปี)	50,000.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00
3. พนักงานธุรการ					
เงินเดือน	60,000.00	60,000.00	66,000.00	72,600.00	79,860.00
โบนัส	-	-	11,000.00	12,100.00	13,310.00
ค่าล่วงเวลา	8,000.00	8,000.00	8,000.00	8,000.00	8,000.00
ค่าเบี้ยเลี้ยง	11,880.00	11,880.00	11,880.00	11,880.00	11,880.00
	79,880.00	79,880.00	96,880.00	104,580.00	113,050.00
4. แม่บ้าน					
เงินเดือน	54,000.00	54,000.00	59,400.00	65,340.00	71,874.00
โบนัส	-	-	9,900.00	10,890.00	11,979.00
ค่าล่วงเวลา	-	-	-	-	-
ค่าเบี้ยเลี้ยง	11,880.00	11,880.00	11,880.00	11,880.00	11,880.00
	65,880.00	65,880.00	81,180.00	88,110.00	95,733.00
รวม	309,640.00	309,640.00	367,440.00	393,620.00	422,418.00
รวมเงินเดือน	254,000.00	254,000.00	274,400.00	296,840.00	321,524.00
รวมโบนัส	-	-	37,400.00	41,140.00	45,254.00
รวมค่าล่วงเวลา	20,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00
รวมค่าเบี้ยเลี้ยง	35,640.00	35,640.00	35,640.00	35,640.00	35,640.00

	ผู้จัดการ	พนักงานธุรการ	แม่บ้าน
* อัตราเงินเดือน (บาท) (ยกเว้น ครูใหญ่จ่ายเป็นรายปี ปีละ 50,000 บาท) อัตราเงินเดือนจะขึ้นปีละ 10% เริ่มตั้งแต่ปีที่ 3-5	7,500	5,000	4,500
** โบนัส ปีละ 2 เดือน	2 เดือน	2 เดือน	2 เดือน
*** อัตราค่าล่วงเวลาต่อวัน (บาท) (ค่าล่วงเวลาเฉพาะวันทำงานวันอาทิตย์ จำนวน 40 วัน)	300	200	-
**** ค่าเบี้ยเลี้ยงอาหารรายวัน (บาท) (1 ปี มี 365 วัน หัก วันหยุด 16 วัน และงดเบี้ยเลี้ยงวันอาทิตย์ 52 วัน รวม 297 วัน)	40	40	40

ประมาณการค่าตำราเรียน

(หน่วย : คน)

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
ปิดเทอมเดือนตุลาคม					
1. คอर्स ม. 4 เทอม 2	-	42	42	42	42
2. คอर्स ม. 5 เทอม 2	-	42	42	42	42
3. คอर्स INTENSIVE	84	84	84	84	84
4. คอर्सตะลุยโจทย์ (เดือนตุลาคม)	84	84	84	84	84
ภาคปลาย					
1. คอर्स ม. 4 เทอม 2	84	84	84	84	84
2. คอर्स ม. 5 เทอม 2	84	84	84	84	84
3. คอर्स INTENSIVE	168	168	210	210	210
ภาคต้น					
1. คอर्स ม. 4 เทอม 1	84	84	84	84	84
2. คอर्स ม. 5 เทอม 1	84	84	84	84	84
3. คอर्स INTENSIVE	168	168	210	210	210
ภาคฤดูร้อน					
1. คอर्स INTENSIVE (เดือนมีนาคม)	84	84	168	168	168
2. คอर्सตะลุยโจทย์	84	84	84	84	84
รวม	1,008	1,092	1,260	1,260	1,260

(หน่วย : บาท)

ค่าตำราเรียนโดยเฉลี่ย 200 บาทต่อคนต่อคอर्स	201,600	218,400	252,000	252,000	252,000
--	---------	---------	---------	---------	---------

ประมาณการค่าวิดีโอเทป

(หน่วย : ม้วน)

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
ปิดเทอมเดือนตุลาคม					
1. คอर्स ม. 4 เทอม 2 (วิดีโอเทป)	-	20	20	20	20
2. คอर्स ม. 5 เทอม 2 (วิดีโอเทป)	-	20	20	20	20
3. คอर्स INTENSIVE (สคปีที่ 1/วิดีโอเทป)	-	30	30	30	30
4. คอर्सตะลุยโจทย์ (เดือนตุลาคม)	-	-	-	-	-
ภาคปลาย					
1. คอर्स ม. 4 เทอม 2	20	20	40	40	40
2. คอर्स ม. 5 เทอม 2	20	20	40	40	40
3. คอर्स INTENSIVE	30	30	60	60	60
ภาคต้น					
1. คอर्स ม. 4 เทอม 1	20	20	40	40	40
2. คอर्स ม. 5 เทอม 1	20	20	40	40	40
3. คอर्स INTENSIVE	30	30	60	60	60
ภาคฤดูร้อน					
1. คอर्स INTENSIVE (วิดีโอเทป)	30	30	30	30	30
2. คอर्सตะลุยโจทย์ (เดือนมีนาคม)	-	-	-	-	-
รวม	170	170	310	310	310

(หน่วย : บาท)

เทปวิดีโอราคา ม้วนละ 140.00 บาท	23,800	23,800	43,400	43,400	43,400
---------------------------------	--------	--------	--------	--------	--------

* ช่วงภาคต้นและภาคปลาย เฉพาะปีที่ 3-5 จะมีการใช้ปริมาณเทปเพิ่มขึ้นจากเดิมอีกเป็น 2 เท่าของปีที่ 1

จำนวนวิดีโอเทปที่ใช้ต่อคอर्स (เพื่อเวลาสอนเนื้อหาเกิน 30% ของเวลาจริง)

วิดีโอเทป Konica SHG E-240 1 ม้วน ความยาว 240 นาที (4 ชั่วโมง)

1. คอर्स ม. 4 เทอม (60 ชั่วโมง)	19.5	ม้วน	ปริมาณที่ใช้	20	ม้วน
2. คอर्स ม. 5 เทอม (60 ชั่วโมง)	19.5	ม้วน	ปริมาณที่ใช้	20	ม้วน
3. คอर्स INTENSIVE (90 ชั่วโมง)	29.25	ม้วน	ปริมาณที่ใช้	30	ม้วน

ค่าเสื่อมราคา

(หน่วย : บาท)

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
1. อาคารและส่วนต่อเติมอาคาร	180,298.20	180,298.20	180,298.20	180,298.20	180,298.20
2. ค่าอุปกรณ์การเรียนการสอน	121,824.00	121,824.00	121,824.00	121,824.00	121,824.00
3. ค่าอุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงาน	45,026.00	45,026.00	45,026.00	45,026.00	45,026.00
รวม	347,148.20	347,148.20	347,148.20	347,148.20	347,148.20

ตัดจ่ายค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน	21,253.60	21,253.60	21,253.60	21,253.60	21,253.60
-----------------------------------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	10,000.00	10,000.00	10,000.00	10,000.00	10,000.00
-----------------------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

ค่าเสื่อมราคาสะสม

(หน่วย : บาท)

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
1. ค่าตกแต่งอาคาร	180,298.20	360,596.40	540,894.60	721,192.80	901,491.00
2. ค่าอุปกรณ์การเรียนการสอน	121,824.00	243,648.00	365,472.00	487,296.00	609,120.00
3. ค่าอุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงาน	45,026.00	90,052.00	135,078.00	180,104.00	225,130.00
รวม	347,148.20	694,296.40	1,041,444.60	1,388,592.80	1,735,741.00

งบกำไรขาดทุนล่วงหน้า แบบ Variable Costing

		(หน่วย : บาท)				
รายการ		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
รายได้						
-ค่าเรียนภาควิชา		3,780,000.00	4,023,600.00	4,729,200.00	4,729,200.00	4,729,200.00
-ค่าเงินมัดจำ		-	-	-	-	122,600.00
รวมรายได้		3,780,000.00	4,023,600.00	4,729,200.00	4,729,200.00	4,851,800.00
1. ต้นทุนผันแปร						
1.1 ค่าจ้างครูผู้สอน		720,000.00	540,000.00	540,000.00	540,000.00	540,000.00
1.2 ค่าค่าเช่าเรียน		201,600	218,400	252,000	252,000	252,000
1.3 ค่าวัสดุโอเพน		23,800	23,800	43,400	43,400	43,400
1.4 ค่าล่วงเวลา		20,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00
1.5 ค่าเบี้ยเลี้ยงพนักงาน		35,640.00	35,640.00	35,640.00	35,640.00	35,640.00
1.6 ค่าสาธารณูปโภค		104,832.00	113,568.00	131,040.00	131,040.00	131,040.00
รวมต้นทุนผันแปร		1,105,872.00	951,408.00	1,022,080.00	1,022,080.00	1,022,080.00
กำไรส่วนเกิน		2,674,128.00	3,072,192.00	3,707,120.00	3,707,120.00	3,829,720.00
2. ต้นทุนคงที่						
2.1 เงินเดือน และโบนัสพนักงาน		254,000.00	254,000.00	311,800.00	337,980.00	366,778.00
2.2 ค่าเสื่อมราคา		347,148.20	347,148.20	347,148.20	347,148.20	347,148.20
2.3 ค่าเช่า		20,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00
2.5 คัดจ่ายค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน		21,253.60	21,253.60	21,253.60	21,253.60	21,253.60
2.6 ค่าเงินมัดจำ		122,600.00	-	-	-	-
2.7 ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์		10,000.00	10,000.00	10,000.00	10,000.00	10,000.00
2.8 ค่าโฆษณา (Brochure และอื่นๆ)		14,000.00	14,000.00	14,000.00	14,000.00	14,000.00
2.9 ดอกเบี้ยจ่าย		76,000.00	63,270.00	49,330.65	34,067.06	17,353.43
2.10 ค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่นๆ		30,000.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00
รวมต้นทุนคงที่		895,001.80	759,671.80	803,532.45	814,448.86	828,533.23
กำไรจากการดำเนินงาน		1,779,126.20	2,312,520.20	2,903,587.55	2,892,671.14	3,003,186.77
หัก ภาษีเงินได้ (0%)		-	-	-	-	-
กำไรสุทธิ		1,779,126.20	2,312,520.20	2,903,587.55	2,892,671.14	3,003,186.77

ภาคผนวก ค

การวิเคราะห์ความไวของโครงการโรงเรียนทวดวิชาภาษาไทยและสังคม

มูลค่าปัจจุบันของการเงินสดของโครงการ (กรณีรายได้เพิ่ม 5%)
(อัตราส่วนลดที่เป็นต้นทุนของโครงการ (Cost of Capital) เท่ากับ 9.50%)

รายการ	(หน่วย : บาท)				
	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4
กระแสเงินสดรับ					
รายได้จากการดำเนินงาน		3,969,000.00	4,224,780.00	4,965,660.00	4,965,660.00
รวมกระแสเงินสดรับ	-	3,969,000.00	4,224,780.00	4,965,660.00	4,965,660.00
กระแสเงินสดจ่าย					
เงินทุนในสินทรัพย์ถาวร	1,735,741.00				
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน	106,268.00				
เงินทุนในสินทรัพย์อื่น*	50,000.00				
เงินทุนหมุนเวียนสุทธิ	20,000.00				
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน**		959,400.00	796,200.00	849,400.00	849,400.00
ค่าใช้จ่ายในการขาย		540,472.00	536,478.00	597,810.65	608,727.06
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร***		-	-	-	-
ภาษีเงินได้ (0%)					
รวมกระแสเงินสดจ่าย	1,912,009.00	1,499,872.00	1,332,678.00	1,447,210.65	1,458,127.06
กระแสเงินสดสุทธิ	-	1,912,009.00	2,469,128.00	3,518,449.35	3,507,532.94
ตัวคูณปัจจัย (PVIF _{9.5%,t=1-5})		0.9132	0.8340	0.7617	0.6956
มูลค่าปัจจุบันของการเงินสด	-	1,912,009.00	2,254,807.69	2,412,013.07	2,680,002.87
มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV)	10,094,963.47	บาท			
อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุนของโครงการ (B/C)	6.28	เท่า			
อัตราผลตอบแทนของโครงการ (IRR)	141.63%				
ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period)	9 เดือน				

- * พิจารณาเฉพาะการลงทุนในสินทรัพย์ถาวรที่ไม่มีตัวตน คือ ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์รับลงทะเบียน เท่านั้น ไม่รวมเงินมัดจำซึ่งจะได้รับคืนเมื่อสิ้นอายุโครงการ
- ** ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน จะไม่รวมค่าเสื่อมราคา รายการดังกล่าวใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน และค่าลิขสิทธิ์มาคิด เพราะรายการเหล่านี้ เป็นการตัดค่าใช้จ่ายรายปี และค่าเงินมัดจำจะเป็นรายการปรับปรุงบัญชี ซึ่งรายการเหล่านี้ไม่ได้มีการจ่ายเงินสดออกไปจริง
- *** ค่าใช้จ่ายในการบริหารซึ่งมีการรวมเอาดอกเบี้ยจ่ายเงินกู้ไว้แล้ว

มูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดของโครงการ (กรณีรายได้ลด 5%)
(อัตราส่วนลดที่เป็นต้นทุนของโครงการ (Cost of Capital) เท่ากับ 9.50%)

รายการ	(หน่วย : บาท)				
	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4
กระแสเงินสดรับ					
รายได้จากค่าเรียนกวดวิชา		3,591,000.00	3,822,420.00	4,492,740.00	4,492,740.00
รวมกระแสเงินสดรับ	-	3,591,000.00	3,822,420.00	4,492,740.00	4,492,740.00
กระแสเงินสดจ่าย					
เงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวร	1,735,741.00				
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน	106,268.00				
เงินลงทุนในสินทรัพย์อื่น*	50,000.00				
เงินทุนหมุนเวียนสุทธิ	20,000.00				
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน**		959,400.00	796,200.00	849,400.00	849,400.00
ค่าใช้จ่ายในการขาย		540,472.00	536,478.00	597,810.65	608,727.06
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร***					
ภาษีเงินได้ (0%)					
รวมกระแสเงินสดจ่าย					
กระแสเงินสดสุทธิ	1,912,009.00	1,499,872.00	1,332,678.00	1,447,210.65	1,458,127.06
ตัวคูณปัจจัย (PVIF _{9.5%,t-1-5})	-	1,912,009.00	2,091,128.00	2,489,742.00	3,045,529.35
มูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสด	-	0.9132	0.8340	0.7617	0.6956
	-	1,912,009.00	1,909,618.09	2,076,444.83	2,319,779.71
มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV)	8,424,620.53	บาท			
อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุนของโครงการ (BIC)	5.41	เท่า			
อัตราผลตอบแทนของโครงการ (IRR)	121.66%				
ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period)	11 เดือน				

- * พิจารณาเฉพาะการลงทุนในสินทรัพย์ถาวรที่ไม่มีตัวตน คือ ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์รับลงทะเบียน เท่านั้น ไม่รวมเงินมัดจำซึ่งจะได้รับคืนเมื่อสิ้นอายุโครงการ
- ** ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน จะไม่รวมค่าเสื่อมราคา รายการตัดจ่ายค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน และค่าลิขสิทธิ์มาคิด เพราะรายการเหล่านี้ เป็นการตัดค่าใช้จ่ายรายปี และค่าเงินมัดจำจะเป็นรายการปรับปรุงบัญชี ซึ่งรายการเหล่านี้ไม่ได้มีการจ่ายเงินสดออกไปจริง
- *** ค่าใช้จ่ายในการบริหารซึ่งมีการรวมเอาดอกเบี้ยจ่ายเงินกู้ไว้แล้ว

มูลค่าปัจจุบันของการกระแสเงินสดของโครงการ (กรณีค่าใช้จ่ายเพิ่ม 5%)
(อัตราส่วนลดที่เป็นต้นทุนของโครงการ (Cost of Capital) เท่ากับ 9.50%)

รายการ	(หน่วย : บาท)				
	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4
กระแสเงินสดรับ					
รายได้จากค่าเรียนกวดวิชา		3,780,000.00	4,023,600.00	4,729,200.00	4,729,200.00
รวมกระแสเงินสดรับ	-	3,780,000.00	4,023,600.00	4,729,200.00	4,729,200.00
กระแสเงินสดจ่าย					
เงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวร	1,735,741.00				
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน	106,268.00				
เงินลงทุนในสินทรัพย์อื่น*	50,000.00				
เงินทุนหมุนเวียนสุทธิ	20,000.00				
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน**		1,006,670.00	835,310.00	891,170.00	891,170.00
ค่าใช้จ่ายในการขาย		548,495.60	544,938.40	607,144.65	618,061.06
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร***					
ภาษีเงินได้ (0%)					
รวมกระแสเงินสดจ่าย		1,555,165.60	1,380,248.40	1,498,314.65	1,509,231.06
กระแสเงินสดสุทธิ	1,912,009.00	1,555,165.60	1,380,248.40	1,498,314.65	1,509,231.06
ตัวคูณปัจจัย (PVIF _{9.5%,1-5})	-	2,224,834.40	2,643,351.60	3,230,885.35	3,219,968.94
มูลค่าปัจจุบันของการกระแสเงินสด	-	0.9132	0.8340	0.7617	0.6958
	-	1,912,009.00	2,031,718.77	2,204,555.23	2,239,810.39
มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV)	9,062,689.05	บาท			
อัตราผลตอบแทนก่อนต้นทุนของโครงการ (B/C)	5.73	เท่า			
อัตราผลตอบแทนของโครงการ (IRR)	129.04%				
ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period)	10 เดือน 10 วัน				

- * พิจารณาเฉพาะการลงทุนในสินทรัพย์ถาวรที่ไม่มีตัวตน คือ ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์รับลงทะเบียน เท่านั้น ไม่รวมเงินมัดจำซึ่งจะได้รับคืนเมื่อสิ้นอายุโครงการ
- ** ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน จะไม่รวมค่าเสื่อมราคา รายการตัดจ่ายค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน และค่าลิขสิทธิ์มาคิด เพราะรายการเหล่านี้ เป็นการตัดค่าใช้จ่ายรายปี และค่าเงินมัดจำจะเป็นรายการปรับปรุงบัญชี ซึ่งรายการเหล่านี้ไม่ได้มีการจ่ายเงินสดออกไปจริง
- *** ค่าใช้จ่ายในการบริหารซึ่งมีการรวมเอาดอกเบี้ยจ่ายเงินกู้ไว้แล้ว

มูลค่าปัจจุบันของการกระแสเงินสดของโครงการ (กรณีค่าใช้จ่ายลด 5%)
(อัตราส่วนลดที่เป็นต้นทุนของโครงการ (Cost of Capital) เท่ากับ 9.50%)

รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
(หน่วย : บาท)						
กระแสเงินสดรับ						
รายได้จากการขายสินค้า		3,780,000.00	4,023,600.00	4,729,200.00	4,729,200.00	4,729,200.00
รวมกระแสเงินสดรับ	-	3,780,000.00	4,023,600.00	4,729,200.00	4,729,200.00	4,729,200.00
กระแสเงินสดจ่าย						
เงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวร	1,735,741.00					
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน	106,268.00					
เงินลงทุนในสินทรัพย์อื่น*	50,000.00					
เงินทุนหมุนเวียนสุทธิ	20,000.00					
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน**						
ค่าใช้จ่ายในการขาย		912,130.00	757,090.00	807,630.00	807,630.00	807,630.00
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร***		532,448.40	528,017.60	588,476.65	599,393.06	611,477.43
ภาษีเงินได้ (0%)		-	-	-	-	-
รวมกระแสเงินสดจ่าย		1,444,578.40	1,285,107.60	1,396,106.65	1,407,023.06	1,419,107.43
กระแสเงินสดสุทธิ		2,335,421.60	2,738,492.40	3,333,093.35	3,322,176.94	3,310,092.57
ตัวคูณปัจจัย (PVIF _{9.5%, t-1})		0.9132	0.8340	0.7617	0.6956	0.6352
มูลค่าปัจจุบันของการกระแสเงินสด		2,132,707.01	2,283,902.66	2,538,817.20	2,310,906.28	2,102,570.80
มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV)	9,456,894.95	บาท				
อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุนของโครงการ (B/C)	5.95	เท่า				
อัตราผลตอบแทนของโครงการ (IRR)	134.29%					
ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period)	9 เดือน 25 วัน					

- * พิจารณาเฉพาะการลงทุนในสินทรัพย์ถาวรที่ไม่มีตัวตน คือ สิทธิซอฟต์แวร์รับลงทะเบียน เท่านั้น ไม่รวมเงินมัดจำซึ่งจะได้รับคืนเมื่อสิ้นอายุโครงการ
- ** ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน จะไม่รวมค่าเสื่อมราคา รายการตัดจ่ายค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน และค่าลิขสิทธิ์มาคิด เพราะรายการเหล่านี้ เป็นการตัดค่าจ่ายรายปี และค่าเงินมัดจำจะเป็นรายการปรับปรุงบัญชี ซึ่งรายการเหล่านี้ไม่ได้มีการจ่ายเงินสดออกไปจริง
- *** ค่าใช้จ่ายในการบริหารซึ่งมีการรวมเอาดอกเบี้ยจ่ายเงินกู้ไว้แล้ว

มูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดของโครงการ (กรณีรายได้เพิ่ม 10%)
(อัตราส่วนลดที่เป็นต้นทุนของโครงการ (Cost of Capital) เท่ากับ 9.50%)

รายการ	(หน่วย : บาท)				
	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4
กระแสเงินสดรับ					
รายได้จากค่าเรียนกวดวิชา		4,158,000.00	4,425,960.00	5,202,120.00	5,202,120.00
รวมกระแสเงินสดรับ	-	4,158,000.00	4,425,960.00	5,202,120.00	5,202,120.00
กระแสเงินสดจ่าย					
เงินทุนในสินทรัพย์ถาวร	1,735,741.00				
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน	106,268.00				
เงินทุนในสินทรัพย์อื่น*	50,000.00				
เงินทุนหมุนเวียนสุทธิ	20,000.00				
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน**		959,400.00	796,200.00	849,400.00	849,400.00
ค่าใช้จ่ายในการขาย		540,472.00	536,478.00	597,810.65	608,727.06
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร***		-	-	-	-
ภาษีเงินได้ (0%)					
รวมกระแสเงินสดจ่าย	1,912,009.00	1,499,872.00	1,332,678.00	1,447,210.65	1,458,127.06
กระแสเงินสดสุทธิ	-	2,658,128.00	3,093,282.00	3,754,909.35	3,743,992.94
ตัวคูณปัจจัย (PVIF _{9.5%,t=1-5})		0.9132	0.8340	0.7617	0.6956
มูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสด	-	2,427,402.49	2,579,797.19	2,860,114.45	2,604,321.49
มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV)	10,930,134.94	บาท			
อัตราผลตอบแทนก่อนหักของโครงการ (B/C)	6.72	เท่า			
อัตราผลตอบแทนของโครงการ (IRR)	151.55%				
ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period)	8 เดือน 19 วัน				

- * พิจารณาเฉพาะการลงทุนในสินทรัพย์ถาวรที่ไม่มีตัวตน คือ ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์รับลงทะเบียน เท่านั้น ไม่รวมเงินมัดจำซึ่งจะได้รับคืนเมื่อสิ้นอายุโครงการ
- ** ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน จะไม่รวมค่าเสื่อมราคา รายการตัดจ่ายค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน และค่าลิขสิทธิ์มาคิด เพราะรายการเหล่านี้ เป็นการตัดค่าใช้จ่ายรายปี และค่าเงินมัดจำจะเป็นรายการปรับปรุงบัญชี ซึ่งรายการเหล่านี้ไม่ได้มีการจ่ายเงินสดออกไปจริง
- *** ค่าใช้จ่ายในการบริหารซึ่งมีการรวมเอาดอกเบี้ยจ่ายเงินกู้ไว้แล้ว

มูลค่าปัจจุบันของการประหยัดเงินสดของโครงการ (กรณีรายได้ลด 10%)
(อัตราส่วนลดที่เป็นต้นทุนของโครงการ (Cost of Capital) เท่ากับ 9.50%)

รายการ	(หน่วย : บาท)				
	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4
กระแสเงินสดรับ					
รายได้จากค่าเรียนภาควิชา		3,402,000.00	3,621,240.00	4,256,280.00	4,256,280.00
รวมกระแสเงินสดรับ	-	3,402,000.00	3,621,240.00	4,256,280.00	4,256,280.00
กระแสเงินสดจ่าย					
เงินทุนในสินทรัพย์ถาวร	1,735,741.00				
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน	106,268.00				
เงินทุนในสินทรัพย์อื่น*	50,000.00				
เงินทุนหมุนเวียนสุทธิ	20,000.00				
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน**					
ค่าใช้จ่ายในการขาย		959,400.00	796,200.00	849,400.00	849,400.00
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร***		540,472.00	536,478.00	597,810.65	608,727.06
ภาษีเงินได้ (0%)		-	-	-	-
รวมกระแสเงินสดจ่าย					
กระแสเงินสดสุทธิ	1,912,009.00	1,499,872.00	1,332,678.00	1,447,210.65	1,458,127.06
ตัวคูณปัจจัย (PVIF _{9.5%, t=1-5})	-	1,902,128.00	2,288,562.00	2,809,069.35	2,798,152.94
มูลค่าปัจจุบันของการประหยัดเงินสด	-	0.9132	0.8340	0.7617	0.6956
	-	1,912,009.00	1,737,023.29	1,908,668.12	1,946,395.18
มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV)	7,589,449.06	บาท			
อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุนของโครงการ (B/C)	4.97	เท่า			
อัตราผลตอบแทนของโครงการ (IRR)	111.59%				
ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period)	1 ปี				

- * พิจารณาเฉพาะการลงทุนในสินทรัพย์ถาวรที่ไม่มีตัวตน คือ ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์รับลงทะเบียน เท่านั้น ไม่รวมเงินมัดจำซึ่งจะได้รับคืนมาเมื่อสิ้นอายุโครงการ
- ** ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน จะไม่รวมค่าเสื่อมราคา รายการตัดจ่ายค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน และค่าลิขสิทธิ์มาคิด เพราะรายการเหล่านี้ เป็นการตัดค่าจ่ายรายปี และค่าเงินมัดจำจะเป็นรายการปรับปรุงบัญชี ซึ่งรายการเหล่านี้ไม่ได้มีการจ่ายเงินสดออกไปจริง
- *** ค่าใช้จ่ายในการบริหารซึ่งมีการรวมเอาดอกเบี้ยจ่ายเงินกู้ไว้แล้ว

มูลค่าปัจจุบันของการชำระเงินสดของโครงการ (กรณีค่าใช้จ่ายเพิ่ม 10%)
(อัตราส่วนลดที่เป็นต้นทุนของโครงการ (Cost of Capital) เท่ากับ 9.50%)

รายการ	(หน่วย : บาท)				
	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4
กระแสเงินสดรับ					
รายได้จากค่าเรียนภาควิชา		3,780,000.00	4,023,600.00	4,729,200.00	4,729,200.00
รวมกระแสเงินสดรับ	-	3,780,000.00	4,023,600.00	4,729,200.00	4,729,200.00
กระแสเงินสดจ่าย					
เงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวร	1,735,741.00				
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน	106,268.00				
เงินลงทุนในสินทรัพย์อื่น*	50,000.00				
เงินลงทุนหมุนเวียนสุทธิ	20,000.00				
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน**		1,053,940.00	874,420.00	932,940.00	932,940.00
ค่าใช้จ่ายในการขาย		556,519.20	553,398.80	616,478.65	627,395.06
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร***		-	-	-	-
ภาษีเงินได้ (0%)					
รวมกระแสเงินสดจ่าย					
กระแสเงินสดสุทธิ	1,912,009.00	1,610,459.20	1,427,818.80	1,549,418.65	1,572,419.43
ตัวคูณปัจจัย (PVIF _{9.5%,t=1-5})	-	2,169,540.80	2,595,781.20	3,179,781.35	3,168,864.94
มูลค่าปัจจุบันของการชำระเงินสด	-	0.9132	0.8340	0.7617	0.6956
	-	1,981,224.66	2,164,881.52	2,422,039.45	2,204,262.45
มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV)	8,865,586.10	บาท			
อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุนของโครงการ (B/C)	5.64	เท่า			
อัตราผลตอบแทนของโครงการ (IRR)	126.42%				
ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period)	10 เดือน 18 วัน				

- * พิจารณาเฉพาะการลงทุนในสินทรัพย์ถาวรที่ไม่มีตัวตน คือ ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์รับลงทะเบียน เท่านั้น ไม่รวมเงินมัดจำซึ่งจะได้รับคืนมาเมื่อสิ้นอายุโครงการ
- ** ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน จะไม่รวมค่าเสื่อมราคา รายการตัดจ่ายค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน และค่าลิขสิทธิ์มาคิด เพราะรายการเหล่านี้ เป็นการตัดค่าใช้จ่ายรายปี และค่าเงินมัดจำจะเป็นรายการเหล่านี้ไม่ได้มีการจ่ายเงินสดออกไปจริง
- *** ค่าใช้จ่ายในการบริหารซึ่งมีการรวมเอาดอกเบี้ยจ่ายเงินกู้แล้ว

มูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดของโครงการ (กรณีค่าใช้จ่ายลด 10%)
(อัตราส่วนลดที่เป็นต้นทุนของโครงการ (Cost of Capital) เท่ากับ 9.50%)

รายการ	(หน่วย : บาท)				
	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4
กระแสเงินสดรับ					
รายได้จากค่าเรียนมหาวิทยาลัย		3,780,000.00	4,023,600.00	4,729,200.00	4,729,200.00
รวมกระแสเงินสดรับ	-	3,780,000.00	4,023,600.00	4,729,200.00	4,729,200.00
กระแสเงินสดจ่าย					
เงินทุนในสินทรัพย์ถาวร	1,735,741.00				
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน	106,268.00				
เงินทุนในสินทรัพย์อื่น*	50,000.00				
เงินทุนหมุนเวียนสุทธิ	20,000.00				
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน**					
ค่าใช้จ่ายในการขาย		864,860.00	717,980.00	765,860.00	765,860.00
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร***		524,424.80	519,557.20	579,142.65	590,059.06
ภาษีเงินได้ (0%)		-	-	-	-
รวมกระแสเงินสดจ่าย		1,389,284.80	1,237,537.20	1,345,002.65	1,355,919.06
กระแสเงินสดสุทธิ	1,912,009.00	2,390,715.20	2,786,062.80	3,384,197.35	3,373,280.94
ตัวคูณปัจจัย (PVIF _{9.5%,1-5})		0.9132	0.8340	0.7617	0.6956
มูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสด	1,912,009.00	2,183,201.12	2,323,576.38	2,577,743.12	2,346,454.22
มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV)	9,653,997.90	บาท			
อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุนของโครงการ (B/C)	6.05	เท่า			
อัตราผลตอบแทนของโครงการ (IRR)	136.92%				
ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period)	9 เดือน 18 วัน				

- * พิจารณาเฉพาะการลงทุนในสินทรัพย์ถาวรที่ไม่มีตัวตน คือ ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์รับลงทะเบียน เท่านั้น ไม่รวมเงินมัดจำซึ่งจะได้รับคืนมาเมื่อสิ้นอายุโครงการ
 ** ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน จะไม่รวมค่าเสื่อมราคา รายการตัดจ่ายค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน และค่าลิขสิทธิ์ภาค เพราะรายการเหล่านี้ เป็นการตัดค่าใช้จ่ายรายปี และค่าเงินมัดจำจะเป็นรายการปรับปรุงบัญชี ซึ่งรายการเหล่านี้ไม่ได้มีการจ่ายเงินสดออกไปจริง
 *** ค่าใช้จ่ายในการบริหารซึ่งมีการรวมเอาดอกเบี้ยจ่ายเงินกู้ไว้แล้ว

ภาคผนวก ง
แบบสอบถาม

แบบสอบถาม

เรื่อง การศึกษาพฤติกรรมและความคิดเห็นของนักเรียนที่มีต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชา
ภาษาไทยและสังคม ที่จัดตั้งบริเวณถนนวิสุทธิกษัตริย์

ตอนที่ 1 ลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ○ หรือเติมข้อความลงในช่องว่างตามความเป็นจริง

★ โรงเรียน

1. เพศ

☐ 1. ชาย

☐ 2. หญิง

2. อายุ ปี

3. ระดับการศึกษา

☐ 1. ม. 4

☐ 2. ม. 5

☐ 3. ม. 6

☐ 4. อื่นๆ (โปรดระบุ)

4. แผนการเรียนสาย

☐ 1. วิทย

☐ 2. ศิลป์

5. เกรดเฉลี่ย

☐ 1. 1.00 - 1.49

☐ 2. 1.50 - 1.99

☐ 3. 2.00 - 2.49

☐ 4. 2.50 - 2.99

☐ 5. 3.00 - 3.49

☐ 6. 3.50 ขึ้นไป

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม

6. ท่านเคยเรียนกวดวิชา เพื่อเตรียมตัวสอบเอ็นทรานซ์หรือไม่

☐ 1. เคยเรียน

☐ 2. ไม่เคยเรียน (ข้ามไปทำต่อ ข้อ 15 หน้า 3)

7. ท่านเคยเรียนกวดวิชาอะไรบ้าง (เลือกตอบได้มากกว่า 1 วิชา)

☐ 1. คณิตศาสตร์

☐ 2. ภาษาอังกฤษ

☐ 3. ภาษาไทย

☐ 4. สังคม

☐ 5. ฟิสิกส์

☐ 6. เคมี

☐ 7. ชีววิทยา

☐ 8. วิทยาศาสตร์กายภาพชีวภาพ

☐ 9. อื่นๆ (โปรดระบุ)

8. สาเหตุสำคัญที่สุดที่ท่านเรียนกวดวิชาเพราะเหตุใด

(เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)

☐ 1. อาจารย์ผู้สอนมีเทคนิคการสอนดีทำให้เข้าใจง่าย

☐ 2. ต้องการให้ผลการเรียนดีขึ้น

☐ 3. เป็นการใช้เวลาว่างทบทวน เนื้อหาวิชาเรียน

☐ 4. สร้างความมั่นใจในการทำข้อสอบ

☐ 5. อาจารย์ผู้สอนมักแก้งข้อสอบได้ตรงกับข้อสอบจริง

☐ 6. ผู้ปกครองต้องการให้เรียน

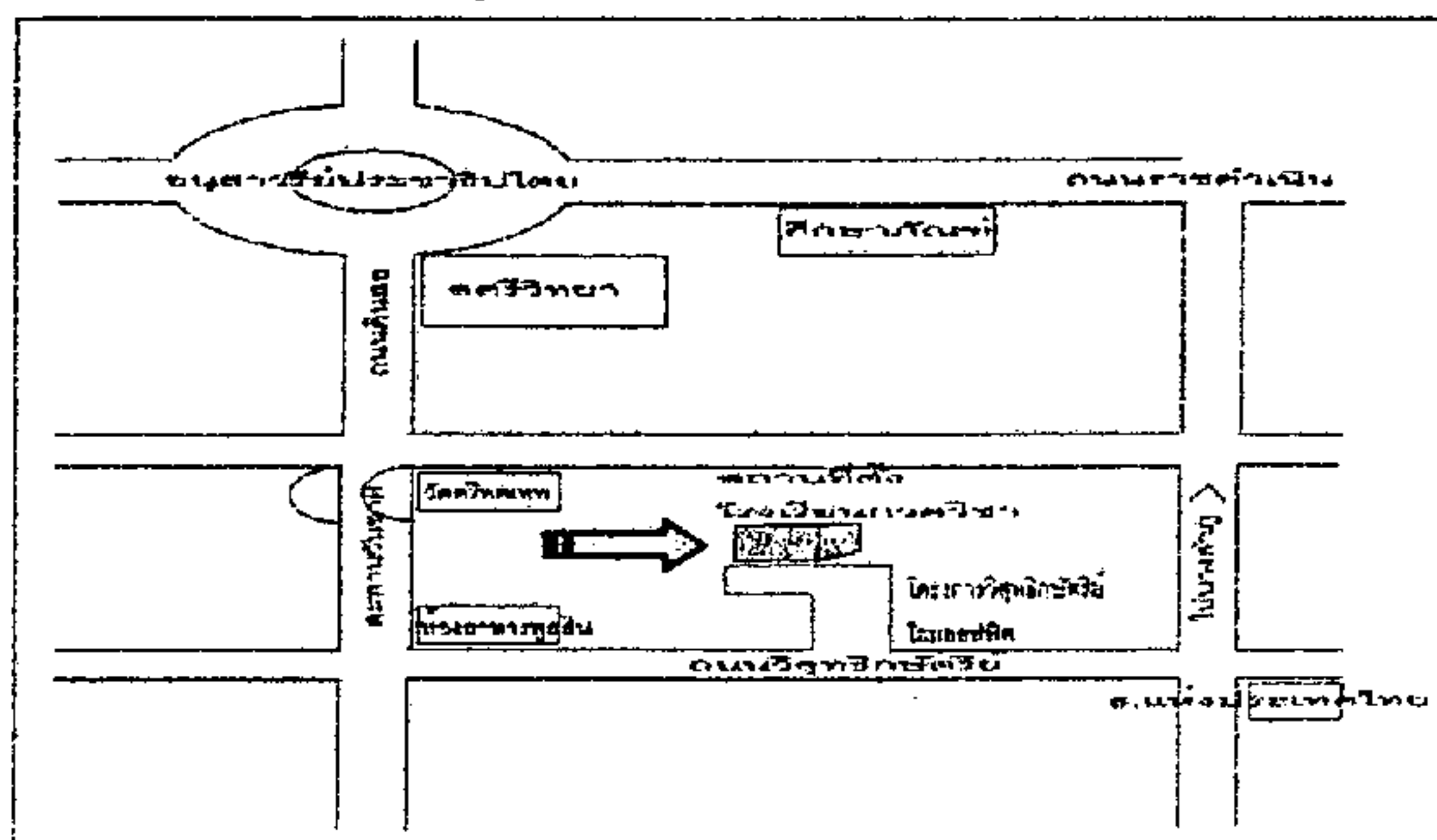
☐ 7. เรียนตามเพื่อน

☐ 8. เห็นคนอื่นนิยมเรียนกัน

☐ 9. อื่นๆ (โปรดระบุ)

9. ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยในการเรียนกวดวิชาที่ท่านเคยจ่าย ต่อ 1 ภาคเรียน เป็นเท่าใด
- ☐ 1. ต่ำกว่า 2,000 บาท ☐ 2. 2,000 – 3,999 บาท
- ☐ 3. 4,000 – 5,999 บาท ☐ 4. 6,000 – 7,999 บาท
- ☐ 5. 8,000 บาท ขึ้นไป
10. ช่วงเวลาที่เรียนกวดวิชา
- (10.1) ระยะเวลาที่เรียนกวดวิชาแต่ละครั้ง ต่อ 1 วัน ประมาณ ชั่วโมง
- (10.2) เรียนในวัน
- ☐ 1. วันธรรมดา (จันทร์ – ศุกร์) หลังเลิกเรียน ☐ 2. เสาร์ – อาทิตย์
- ☐ 3. เรียนทั้งช่วงวันจันทร์ – ศุกร์ และเสาร์ – อาทิตย์ ☐ 4. อื่นๆ (โปรดระบุ)
11. ในการเดินทางมาที่โรงเรียนกวดวิชา ท่านใช้เวลาโดยเฉลี่ยประมาณเท่าใด
- ☐ 1. น้อยกว่า ครึ่งชั่วโมง ☐ 2. 1 ชั่วโมง
- ☐ 3. 2 ชั่วโมง ☐ 4. 3 ชั่วโมงหรือมากกว่า
12. ปัจจุบันท่านเรียนกวดวิชาภาษาไทยหรือสังคม เพื่อเตรียมตัวสอบเอ็นทรานซ์หรือไม่
- ☐ 1. เรียน ☐ 2. ไม่เรียน (ข้ามไปทำต่อ ข้อ 15 ในหน้า 3)
13. ท่านเรียนกวดวิชาภาษาไทยหรือสังคม กับโรงเรียนกวดวิชาแห่งใด
- (13.1) วิชาภาษาไทย
- ☐ 1. ดาวองค์ (อ. ปิง) ☐ 2. Pinnacle (อ. ลิลลี่)
- ☐ 3. PEP ☐ 4. TUTOR
- ☐ 5. ยูเรก้า (อ. ธเนศ) ☐ 6. อื่นๆ (โปรดระบุ)
- (13.2) วิชาสังคม
- ☐ 1. ดาวองค์ (อ. ปิง) ☐ 2. JLC (อ. วันชัย)
- ☐ 3. Pinnacle ☐ 4. PEP
- ☐ 5. TUTOR ☐ 6. อื่นๆ (โปรดระบุ)
14. จาก ข้อ 13 เหตุผลสำคัญที่สุด ที่ท่านใช้ในการตัดสินใจเลือกเรียนกับโรงเรียนกวดวิชา
ภาษาไทยหรือสังคม ดังกล่าว (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)
- ☐ 1. ความมีชื่อเสียงของโรงเรียนกวดวิชา ☐ 2. ความมีชื่อเสียงของอาจารย์ผู้สอน
- ☐ 3. ได้รับคำแนะนำจากคนที่เคยเรียน ☐ 4. ผู้ปกครองเป็นคนเลือกให้
- ☐ 5. เรียนตามเพื่อนหรือคนนิยมเรียนกัน ☐ 6. เห็นจากโฆษณาจากใบปลิว
- ☐ 7. ค่าเรียนกวดวิชาไม่แพง ☐ 8. ใกล้โรงเรียน หรือบ้าน
- ☐ 9. อยู่ในแหล่งโรงเรียนกวดวิชาอื่นที่มีชื่อเสียง ☐ 10. ใกล้แหล่งช้อปปิ้ง โรงภาพยนตร์
- ☐ 11. อื่นๆ (โปรดระบุ)

15. ถ้ามี โรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคมที่มีชื่อเสียงมากแห่งหนึ่ง เช่น ดาวองค์ (อ. ปิง), Pinnacle (อ. ลิลลี่) หรือ JLC (อ. วันชัย) มาเปิดสอนอยู่บริเวณ ถนนวิสุทธิกษัตริย์ ใกล้ย่านอนุสาวรีย์ประชาธิปไตย และบางลำภู (ดังภาพ)



ท่านจะสนใจเรียนวิชา ภาษาไทยและสังคม หรือไม่

- ☐ 1. สนใจเรียน ☐ 2. ไม่สนใจเรียน (ข้ามไปทำต่อ ตอนที่ 3 หน้า 4)

16. คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความสนใจของท่านที่มีต่อคอร์สเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ซึ่งมีระดับความสนใจดังต่อไปนี้

สนใจเรียนอย่างมาก 2 คะแนน
สนใจเรียน 1 คะแนน
ไม่สนใจเรียนเลย 0 คะแนน

ข้อ	คอร์สวิชาภาษาไทยและสังคมที่ท่านสนใจเรียน	สนใจเรียน อย่างมาก	สนใจเรียน	ไม่สนใจ เรียนเลย
16.1	คอร์ส ม. 4 อัตราค่าเรียน 3,200 บาท			
16.2	คอร์ส ม. 5 อัตราค่าเรียน 3,200 บาท			
16.3	คอร์ส INTENSIVE (สรุปเนื้อหา ม. 4 – ม.6) อัตราค่าเรียน 4,200 บาท			
16.4	คอร์สตะลุยโจทย์ (10 วันก่อนเอ็นทรานซ์) อัตราค่าเรียน 2,600 บาท			

17. ท่านต้องการเรียนกับครูผู้สอนโดยตรง หรือเรียนกับวีดีโอเทป (ถ้าสอนสดโดยครูผู้สอน ท่านจะต้องเพิ่มค่าเรียนอีกคอร์สละ 300 บาท)

- ☐ 1. ครูผู้สอน (สอนสด) ☐ 2. วีดีโอเทป

18. ช่วงเวลาที่ท่านสนใจจะเรียนกวดวิชา ภาษาไทยและสังคม

- ☐ 1. ภาคต้น ☐ 2. ภาคปลาย
☐ 3. ภาคฤดูร้อน ☐ 4. ปิดเทอมเดือนตุลาคม

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นที่มีต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม

☛ คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านที่มีต่อ การเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม โดยมีระดับความคิดเห็น ดังนี้

เห็นด้วยมากที่สุด	5 คะแนน
เห็นด้วยมาก	4 คะแนน
เห็นด้วยปานกลาง	3 คะแนน
เห็นด้วยน้อย	2 คะแนน
เห็นด้วยน้อยที่สุด	1 คะแนน

ลักษณะความคิดเห็นที่มีต่อการเลือก โรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม	เห็นด้วย มากที่สุด	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย ปานกลาง	เห็นด้วย น้อย	เห็นด้วย น้อยที่สุด
ก. ด้านสถาบัน					
1. เป็นโรงเรียนกวดวิชาที่มีชื่อเสียง					
2. เป็นโรงเรียนกวดวิชาที่มีสาขามาก					
3. เป็นโรงเรียนกวดวิชาที่เปิดสอนตลอดปี					
4. เป็นโรงเรียนกวดวิชาที่เปิดสอนเฉพาะวิชาภาษาไทย และสังคม					
5. เป็นโรงเรียนกวดวิชาที่มีคอร์สเรียนให้เลือกหลากหลาย ตรงกับความต้องการของผู้เรียน					
6. เป็นโรงเรียนกวดวิชาที่มีสื่ออุปกรณ์การเรียนการสอนที่ ทันสมัย					
7. เป็นโรงเรียนกวดวิชาที่สอนด้วยวิดีโอ					
8. เป็นโรงเรียนกวดวิชาที่มีตำราเรียนกวดวิชาที่มีคุณภาพ					
9. เป็นโรงเรียนกวดวิชาที่ได้รับคำรับรองจากกระทรวง ศึกษาธิการ เช่น ดาวองค์กร (อ. ปิง) เป็นต้น					
ข. ด้านครูผู้สอน					
1. เป็นครูที่มีชื่อเสียง					
2. เป็นครูที่มีประสบการณ์ในการสอนเฉพาะวิชาภาษาไทย และสังคม					
3. เป็นครูที่มีเทคนิคการสอนที่ทำให้เข้าใจง่าย					
4. เป็นครูที่สามารถสอนได้ครบถ้วนตามเนื้อหาวิชาเรียน					
5. ไม่มีเวลาให้คำปรึกษาในเรื่องการเรียน					
6. เป็นครูที่ไม่ตรงต่อเวลา					
7. เป็นครูที่สามารถสร้างบรรยากาศการเรียนการสอน ให้สนุกสนาน					
8. เป็นครูที่มีอัธยาศัยและมนุษยสัมพันธ์ดี					

ลักษณะความคิดเห็นที่มีต่อการเลือก โรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม	เห็นด้วย มากที่สุด	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย ปานกลาง	เห็นด้วย น้อย	เห็นด้วย น้อยที่สุด
ค. ด้านราคา					
1. เป็นโรงเรียนกวดวิชาที่มีอัตราค่าเรียนแพงกว่าที่อื่น					
2. เป็นโรงเรียนกวดวิชาที่มีการเปลี่ยนแปลงของ อัตราค่าเรียนน้อย					
3. เป็นโรงเรียนกวดวิชาที่มีส่วนลดค่าเรียนสำหรับ นักเรียนเก่า					
4. เป็นโรงเรียนกวดวิชาที่เมื่อเรียนแล้ว รู้สึกคุ้มค่ากับ จำนวนเงินที่ต้องจ่ายไป					
ง. ด้านทำเลที่ตั้ง					
1. โรงเรียนกวดวิชาทำเลใกล้บ้าน โรงเรียน หรือ แหล่งชุมชน					
2. โรงเรียนกวดวิชาทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง					
3. โรงเรียนกวดวิชามีการตกแต่งสถานที่ให้อ่านทันสมัย					
4. ป้ายชื่อของโรงเรียนกวดวิชาสามารถมองเห็นได้ชัดเจน					
5. ห้องเรียนกวดวิชาพื้นที่กว้างขวาง ไม่แออัด					
6. เป็นโรงเรียนกวดวิชาที่มีมาตรการรักษาความปลอดภัย โดยเฉพาะด้านอัคคีภัย					
จ. ด้านการส่งเสริมการตลาด					
1. ท่านไม่สนใจเรียนกวดวิชาที่เห็นจากโฆษณาทางใบปลิว					
2. ท่านสนใจเรียนกวดวิชาเพราะโฆษณาทางหนังสือพิมพ์					
3. ท่านสนใจเรียนกวดวิชาเพราะเห็นจากรายการ ตอบปัญหาแข่งขันด้านวิชาการ ทางโทรทัศน์					
4. ท่านไม่สนใจเรียนกวดวิชาแม้ว่าจะลดค่าเล่าเรียน					
5. ท่านสนใจที่จะเข้าร่วมกิจกรรมกับโรงเรียนกวดวิชา เช่น โครงการบริจาคหนังสือเพื่อเพื่อน					

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะอื่นๆ ที่มีความสำคัญต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ภาคผนวก จ

รายชื่อผู้เชี่ยวชาญตรวจคุณภาพของเครื่องมือ

รายชื่อผู้เชี่ยวชาญ

1. รองศาสตราจารย์ ศิริวรรณ เสรีรัตน์

ภาควิชาบริหารธุรกิจ
คณะสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

2. รองศาสตราจารย์ สุพาดา สิริกุดตา

ภาควิชาบริหารธุรกิจ
คณะสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ภาคผนวก จ
หนังสือขอความอนุเคราะห์ในการจัดเก็บข้อมูล

ที่ ทม 1012/ ๕๐๒ ๕



บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

// มีนาคม 2545

เรื่อง ขอความร่วมมือเพื่อการวิจัย

เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนวัดสังเวช

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วย นางสาวรัตนา แสงจันทร์ นิสิตระดับปริญญาโท วิชาเอกการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการทำสารนิพนธ์เรื่อง “การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการจัดตั้งโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคมบริเวณถนนวิสุทธิกษัตริย์” โดยมี อาจารย์อภิรัฐ ตั้งกระจ่าง เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในการนี้ นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเพื่อพัฒนาเครื่องมือการวิจัย โดยขออนุญาตใช้สถานที่ และขอให้นักเรียนระดับมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 4-6 จำนวน 30 คน เป็นกลุ่มตัวอย่างตอบแบบสอบถามการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการจัดตั้งโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทย และสังคมบริเวณถนนวิสุทธิกษัตริย์ ในระหว่างเดือนมีนาคม 2545

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ นางสาวรัตนา แสงจันทร์ ได้เก็บข้อมูลในการทำสารนิพนธ์ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพการศึกษา และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์นภาพร หะวานนท์)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 664-1000 ต่อ 5726, 5644

โทรสาร. 258-4119

ที่ ทม 1012/ ๒๐๒๙



บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

// มีนาคม 2545

เรื่อง ขอความร่วมมือเพื่อการวิจัย

เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนสตรีวิทยา

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วย นางสาวรัตนา แสงจันทร์ นิสิตระดับปริญญาโท วิชาเอกการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการทำสารนิพนธ์เรื่อง “การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการจัดตั้งโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคมบริเวณถนนวิสุทธิกษัตริย์” โดยมี อาจารย์ยอภีรัฐ ตั้งกระจ่าง เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในการนี้ นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย โดยขออนุญาตใช้สถานที่ และขอให้นักเรียนระดับมัธยมศึกษา ชั้นปีที่ 4-6 จำนวน 65 คน ตอบแบบสอบถามการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการจัดตั้งโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทย และสังคมบริเวณถนนวิสุทธิกษัตริย์ ในระหว่างเดือนมีนาคม 2545

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ นางสาวรัตนา แสงจันทร์ ได้เก็บข้อมูลในการทำสารนิพนธ์ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพการศึกษา และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์นภาพร หะวานนท์)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 664-1000 ต่อ 5726, 5644

โทรสาร. 258-4119

ที่ ทม 1012/ 2030



บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

// มีนาคม 2545

เรื่อง ขอความร่วมมือเพื่อการวิจัย

เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนโยธินบูรณะ

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วย นางสาวรัตนา แสงจันทร์ นิสิตระดับปริญญาโท วิชาเอกการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการทำสารนิพนธ์เรื่อง “การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการจัดตั้งโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคมบริเวณถนนวิสุทธิกษัตริย์” โดยมี อาจารย์อภิรัฐ ตั้งกระจ่าง เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในการนี้ นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย โดยขออนุญาตใช้สถานที่ และขอให้นักเรียนระดับมัธยมศึกษา ชั้นปีที่ 4-6 จำนวน 65 คน ตอบแบบสอบถามการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการจัดตั้งโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทย และสังคมบริเวณถนนวิสุทธิกษัตริย์ ในระหว่างเดือนมีนาคม 2545

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ นางสาวรัตนา แสงจันทร์ ได้เก็บข้อมูลในการทำสารนิพนธ์ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพการศึกษา และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์นภาพรณ์ หะวานนท์)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 664-1000 ต่อ 5726, 5644

โทรสาร. 258-4119

ที่ ทม 1012/ 2031



บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

// มีนาคม 2545

เรื่อง ขอความร่วมมือเพื่อการวิจัย

เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนวัดราชบพิธ

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วย นางสาวรัตนา แสงจันทร์ นิสิตระดับปริญญาโท วิชาเอกการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการทำสารนิพนธ์เรื่อง “การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการจัดตั้งโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคมบริเวณถนนวิสุทธิกษัตริย์” โดยมี อาจารย์อภิรัฐ ตั้งกระจ่าง เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในการนี้ นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย โดยขออนุญาตใช้สถานที่ และขอให้นักเรียนระดับมัธยมศึกษา ชั้นปีที่ 4-6 จำนวน 65 คน ตอบแบบสอบถามการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการจัดตั้งโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทย และสังคมบริเวณถนนวิสุทธิกษัตริย์ ในระหว่างเดือนมีนาคม 2545

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ นางสาวรัตนา แสงจันทร์ ได้เก็บข้อมูลในการทำสารนิพนธ์ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพการศึกษา และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์นภาพรณ์ หะวานนท์)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 664-1000 ต่อ 5726, 5644

โทรสาร. 258-4119

ที่ ทม 1012/ 2032



บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

// มีนาคม 2545

เรื่อง ขอความร่วมมือเพื่อการวิจัย

เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนวัดราชาธิวาส

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วย นางสาวรัตนา แสงจันทร์ นิสิตระดับปริญญาโท วิชาเอกการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการทำสารนิพนธ์ เรื่อง “การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการจัดตั้งโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคมบริเวณถนนวิสุทธิกษัตริย์” โดยมี อาจารย์อภิรัฐ ตั้งกระจ่าง เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในการนี้ นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย โดยขออนุญาตใช้สถานที่ และขอให้ให้นักเรียนระดับมัธยมศึกษา ชั้นปีที่ 4-6 จำนวน 65 คน ตอบแบบสอบถามการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการจัดตั้งโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทย และสังคมบริเวณถนนวิสุทธิกษัตริย์ ในระหว่างเดือนมีนาคม 2545

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ นางสาวรัตนา แสงจันทร์ ได้เก็บข้อมูลในการทำสารนิพนธ์ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพการศึกษา และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์นภาพร หะวานนท์)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 664-1000 ต่อ 5726, 5644

โทรสาร. 258-4119

ที่ ทม 1012/ 2033



บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

// มีนาคม 2545

เรื่อง ขอความร่วมมือเพื่อการวิจัย

เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนมัธยมวัดมกุฏกษัตริย์

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วย นางสาวรัตนา แสงจันทร์ นิสิตระดับปริญญาโท วิชาเอกการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการทำสารนิพนธ์เรื่อง “การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการจัดตั้งโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคมบริเวณถนนวิสุทธิกษัตริย์” โดยมี อาจารย์อภิรัฐ ตั้งกระจ่าง เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในการนี้ นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย โดยขออนุญาตใช้สถานที่ และขอให้นักเรียนระดับมัธยมศึกษา ชั้นปีที่ 4-6 จำนวน 65 คน ตอบแบบสอบถามการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการจัดตั้งโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทย และสังคมบริเวณถนนวิสุทธิกษัตริย์ ในระหว่างเดือนมีนาคม 2545

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ นางสาวรัตนา แสงจันทร์ ได้เก็บข้อมูลในการทำสารนิพนธ์ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพการศึกษา และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์นภาพร หะวานนท์)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 664-1000 ต่อ 5726, 5644

โทรสาร. 258-4119

ที่ ทม 1012/ 2034



บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

// มีนาคม 2545

เรื่อง ขอความร่วมมือเพื่อการวิจัย

เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนมัธยมวัดน้อยนพคุณ

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วย นางสาวรัตนา แสงจันทร์ นิสิตระดับปริญญาโท วิชาเอกการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการทำสารนิพนธ์เรื่อง “การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการจัดตั้งโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคมบริเวณถนนวิสุทธิกษัตริย์” โดยมี อาจารย์อภิรัฐ ตั้งกระจ่าง เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในการนี้ นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย โดยขออนุญาตใช้สถานที่ และขอให้นักเรียนระดับมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 4-6 จำนวน 65 คน ตอบแบบสอบถามการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการจัดตั้งโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทย และสังคมบริเวณถนนวิสุทธิกษัตริย์ ในระหว่างเดือนมีนาคม 2545

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ นางสาวรัตนา แสงจันทร์ ได้เก็บข้อมูลในการทำสารนิพนธ์ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพการศึกษา และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์นภาพร หะวานนท์)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 664-1000 ต่อ 5726, 5644

โทรสาร. 258-4119

ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์

ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์

ชื่อ-ชื่อสกุล	นางสาวรัตนา แสงจันทร์
วันเดือนปีเกิด	2 มิถุนายน 2511
สถานที่เกิด	อำเภอเมือง จังหวัดระยอง
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	656/245 ถนนจรัญสนิทวงศ์ (ซอย 40/1) แขวงบางยี่ขัน เขตบางพลัด กรุงเทพมหานคร 10700
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2529	มัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสตรีวิทยา 2
พ.ศ. 2532	วิทยาศาสตร์บัณฑิต (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
พ.ศ. 2546	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการ) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ