

พฤติกรรมกรออมและปัจจัยที่มีผลต่อการออมของพนักงาน
บริษัทอโต้อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด



เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การพัฒนามนุษย์

ตุลาคม 2556

พฤติกรรมกรออมและปัจจัยที่มีผลต่อการออมของพนักงาน
บริษัทอโต้อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด



เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การพัฒนามนุษย์

ตุลาคม 2556

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

พฤติกรรมกรออมและปัจจัยที่มีผลต่อการออมของพนักงาน
บริษัทอโต้อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด



เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์เพื่อการพัฒนามนุษย์
ตุลาคม 2556

นาตยา บุญเสริม. (2556). พฤติกรรมการออมและปัจจัยที่มีผลต่อการออมของพนักงานบริษัท
ออลไอลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด. สารนิพนธ์ ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์การพัฒนามนุษย์).
กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์:
อาจารย์ ดร.อดุลย์ สุภานท์.

งานวิจัยในครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาพฤติกรรมการออมประกอบด้วยวัตถุประสงค์การ
ออม รูปแบบการออมและปริมาณเงินออม และปัจจัยที่มีผลต่อการออมของพนักงานบริษัทออล
ไอลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือพนักงานที่ทำงานในแผนก
ตรวจสอบคุณภาพ จำนวน 250 คน เครื่องมือที่ใช้เพื่อเก็บข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้คือ แบบสอบถาม
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ได้แก่ ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบ
ไคสแควร์ (Chi-square Test)

ผลการศึกษาพบว่า พนักงานที่มีสถานภาพโสดมีวัตถุประสงค์การออมเพื่อใช้จ่ายในยาม
เจ็บป่วย/ ชรา ขณะที่พนักงานที่มีสถานภาพสมรสมีวัตถุประสงค์การออมเพื่อการศึกษาของบุตร
หลาน พนักงานที่ทำงานในตำแหน่งเจ้าหน้าที่จะมีปริมาณเงินออมประมาณ 8,000-10,00 บาทต่อ
เดือน ขณะที่พนักงานที่ทำงานในระดับปฏิบัติการจะมีปริมาณเงินออมอยู่ในระดับต่ำกว่า 2,000 บาท
ต่อเดือน พนักงานที่มีอายุไม่เกิน 30 ปี จะออมในรูปแบบของการเก็บเงินสดไว้กับตัว พนักงานที่มี
อายุระหว่าง 31-45 ปี จะออมในรูปแบบของการซื้อสินทรัพย์ และ พนักงานที่มีอายุระหว่าง 46-55 ปี
จะออมในรูปแบบของการซื้อกรรมธรรม์ นอกจากนี้ผลการศึกษาที่ได้จากการทดสอบไคสแควร์ (Chi-
square Test) พบว่าอายุ อายุงาน สถานภาพการสมรส ระดับการศึกษา ตำแหน่งงาน จำนวนสมาชิก
ในครอบครัวที่อยู่ในภาระพึ่งพิง รายได้ และรายจ่ายมีความสัมพันธ์กับปริมาณเงินออม ณ ระดับ
นัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 ส่วนจำนวนสมาชิกในครอบครัวมีความสัมพันธ์กับปริมาณเงินออม ณ
ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.10 ในขณะที่เพศไม่มีความสัมพันธ์กับปริมาณเงินออม

คำสำคัญ : การออม, พนักงานบริษัทออลไอลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด

SAVING BEHAVIORS AND FACTORS INFLUENCING SAVING OF EMPLOYEES
IN AUTO ALLIANCE (THAILAND) Co.,Ltd.



Presented in Partial Fulfillment of the Requirements for the
Master of Economic Degree in Human Resource Economics
At Srinakarinwirot University
October 2013

Nattaya Boonserm. (2013). *Saving behaviors and factors influencing saving of employees in Auto Alliance (Thailand) Co.,Ltd.* Master's Project, M.Econ.

(Human Resource Economics): Graduate School. Srinakarinwirot University.

Project Advisor: Dr.Adul Supanut.

This research aims to study saving behaviors which are comprised of purposes of saving, patterns of saving, and amounts of saving; and factors influencing saving of employees in Auto Alliance (Thailand) Co.,Ltd in eastern seaboard industrial estate in Rayong province. This study collects data from 250 employees in Auto Alliance (Thailand) Co.,Ltd. The research instruments for collecting data are questionnaires, and the statistics used for data analysis were frequency, percentage, mean value, and Chi-square test.

This result shows that the employees who are not married they aim to save their money for retirement and health medical care. The employees who are married they aim to save their money for their children's education. The amount of officers' saving is round 8,000 to 10,000 baht per month whereas the amount of operation workers' saving is less than 2,000 baht per month. The employees who are not exceeding 30 years old will keep the cash with themselves. The employees who are 31 to 45 years old will invest in the assets and the employees who are 46 to 55 years old will buy the insurances. According to Chi-square test, age, working duration, marriage status, education level, job position, member of dependant, monthly income and expenditure per month were related to saving of employees in Auto Alliance (Thailand) Co.,Ltd with statistical significance at level of 0.01 In addition and member of family was related to saving of employees in Auto Alliance (Thailand) Co.,Ltd with statistical significance at level of 0.10. and the sex is not statistical significance related with the saving.

Keyword: Saving, employees in Auto Alliance (Thailand) Co.,Ltd.

สารนิพนธ์

เรื่อง

พฤติกรรมการออมและปัจจัยที่มีผลต่อการออมของพนักงาน

บริษัทอโต้อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด

ของ

นาย นฤเบศร์

ได้รับอนุมัติจากบัณฑิตวิทยาลัยให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การพัฒนามนุษย์

ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาย สันติวัฒนกุล)

วันที่ เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2556

อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์

คณะกรรมการสอบปากเปล่า

.....ประธาน

(อาจารย์ ดร.อดุลย์ สุภันธ์)

(อาจารย์ ดร.อดุลย์ สุภันธ์)

.....กรรมการ

(รองศาสตราจารย์ ดร.อัมพร ราชภูมิ)

.....กรรมการ

(อาจารย์ประภาพร เฟื่องฟูสกุล)

ประกาศคุณูปการ

สารนิพนธ์ฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ได้ด้วยความรู้ความเข้าใจอย่างยิ่งของ อาจารย์ ดร.อดุลย์ ศุภันท์ อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ รองศาสตราจารย์ ดร.อัทธิพย์ ราษฎร์นิยม และอาจารย์ประพาฬ เพื่องฟูสกุล กรรมการสอบสารนิพนธ์ ที่ได้ให้คำปรึกษา แนะนำ ตลอดจนตรวจแก้ไขสารนิพนธ์ฉบับนี้ให้เสร็จสมบูรณ์ นอกจากนี้ผู้วิจัยขอสำนึกในพระคุณของคณาจารย์สำนักวิชาเศรษฐศาสตร์และนโยบายสาธารณะทุกท่านที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ให้แก่ข้าพเจ้า จึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ข้าพเจ้าขอขอบพระคุณพนักงานบริษัทอโต้แอลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ที่ได้กรุณาให้ความร่วมมือตอบแบบสอบถามเพื่อการศึกษาในครั้งนี้

ข้าพเจ้าขอขอบคุณเพื่อนๆ นิสิตสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การพัฒนามนุษย์และนิสิตสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การศึกษา รหัส 51 ที่ได้ช่วยเหลือให้คำปรึกษา คำแนะนำ และเป็นแรงผลักดันให้ข้าพเจ้ามีกำลังใจในการจัดทำสารนิพนธ์ครั้งนี้

และท้ายสุดขอขอบคุณบุคคลที่มีความสำคัญต่อข้าพเจ้าเป็นอย่างยิ่ง คือ นายดิเรก บุญเสริมพี่ชายที่เคารพรัก และ นายณัฐภูมิ ธรรมวิมุตติ ที่ถือเป็นกำลังใจที่ดีที่สุด ที่มอบทุกสิ่งทุกอย่างให้ข้าพเจ้ามาโดยตลอด ทั้งความรักความอบอุ่น การเสียสละ การดูแลเอาใจใส่ และสนับสนุนการศึกษาของข้าพเจ้าจนจบการศึกษา ขอสำนึกในพระคุณบิดา มารดา อาจารย์ และขอบคุณทุกคนในครอบครัวที่ได้มีส่วนช่วยเหลือข้าพเจ้ามาโดยตลอด

นัตยา บุญเสริม

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ.....	1
ภูมิหลัง.....	1
ความมุ่งหมายของการวิจัย.....	5
ความสำคัญของการศึกษา.....	5
ขอบเขตของการวิจัย.....	5
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	7
กรอบแนวคิดการวิจัย.....	10
สมมติฐานในการวิจัย.....	12
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	13
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการออม.....	13
แนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยการออม.....	19
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	20
3 วิธีการดำเนินวิจัย.....	24
การกำหนดประชากร.....	24
การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	25
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	25
การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล.....	26
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	28
การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	28
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านพฤติกรรมกรรมการออม.....	28
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านปัจจัยที่มีผลต่อการออม.....	37

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	49
ความมุ่งหมายในการวิจัย.....	49
ความสำคัญของการวิจัย.....	49
วิธีดำเนินการศึกษาค้นคว้า.....	49
สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	52
การอภิปรายผล.....	55
ข้อเสนอแนะจากการวิจัย.....	59
บรรณานุกรม.....	60
ภาคผนวก.....	63
ภาคผนวก ก.....	64
ภาคผนวก ข.....	69
ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์.....	71

บัญชีตาราง

ตาราง	หน้า
1 จำนวนและร้อยละของผู้ทำงานจำแนกตามลักษณะทางเศรษฐกิจที่สำคัญรายไตรมาส ปี 2554.....	3
2 จำนวนและค่าร้อยละของพนักงานตามปัจจัยส่วนบุคคล.....	29
3 จำนวนและค่าร้อยละของพนักงานตามปัจจัยด้านเศรษฐกิจ.....	32
4 ความถี่และค่าร้อยละของพนักงานตามประเภทของรายจ่ายต่อเดือน.....	34
5 ความถี่และค่าร้อยละของพนักงานตามวัตถุประสงค์การออม.....	35
6 จำนวนและค่าร้อยละของพนักงานตามปริมาณเงินออมต่อเดือน.....	36
7 ความถี่และค่าร้อยละของพนักงานตามรูปแบบการออม.....	37
8 ความสัมพันธ์ของปริมาณเงินออมกับเพศของพนักงาน.....	38
9 ความสัมพันธ์ของปริมาณเงินออมกับอายุของพนักงาน.....	39
10 ความสัมพันธ์ของปริมาณเงินออมกับอายุงานของพนักงาน.....	40
11 ความสัมพันธ์ของปริมาณเงินออมกับสถานภาพการสมรสของพนักงาน.....	41
12 ความสัมพันธ์ของปริมาณเงินออมกับระดับการศึกษาของพนักงาน.....	42
13 ความสัมพันธ์ของปริมาณเงินออมกับตำแหน่งงานของพนักงาน.....	43
14 ความสัมพันธ์ของปริมาณเงินออมกับจำนวนสมาชิกในครอบครัวของพนักงาน.....	44
15 ความสัมพันธ์ของปริมาณเงินออมกับจำนวนสมาชิกในครอบครัวที่อยู่ในภาระพึ่งพิง ของพนักงาน.....	45
16 ความสัมพันธ์ของปริมาณเงินออมกับรายได้ต่อเดือนของพนักงาน.....	46
17 ความสัมพันธ์ของปริมาณเงินออมกับรายจ่ายต่อเดือนของพนักงาน.....	47
18 สรุปความสัมพันธ์ของปริมาณเงินออมกับตัวแปรอิสระ.....	48

บัญชีภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1 กรอบแนวคิดในการวิจัยพฤติกรรมกรรมการออม ในด้านปริมาณเงินออม รูปแบบการออม และวัตถุประสงค์การออม.....	10
2 กรอบแนวคิดในการวิจัย ปัจจัยที่มีผลต่อการออมของพนักงาน บริษัทอโต้อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด.....	11
3 ความสัมพันธ์ของการออมกับรายได้.....	15
4 การกระจายรายได้และการบริโภคในวงจรชีวิต.....	16



บทที่ 1

บทนำ

ภูมิหลัง

เหตุผลที่บุคคลออมเงิน คือ เพื่อใช้เงินในการอุปโภคบริโภค และสะสมไว้เพื่ออนาคตหรือเมื่อยาม เจ็บป่วยและใช้สอยยามฉุกเฉิน เป็นต้น ซึ่งในอนาคตถ้าบุคคลไม่มีความจำเป็นต้องใช้เงินหรือ สามารถ คาดการณ์ได้ ว่าสามารถหารายได้สำหรับอนาคตได้แน่นอน การออมเงินจะไม่มี ความจำเป็น แต่ในสภาพ ความเป็นจริงความไม่แน่นอนในชีวิตอาจเกิดขึ้นได้ทุกเมื่อ ดังนั้นบุคคลทุกคน จึงต้องเตรียม ความพร้อมเพื่อ รองรับสิ่งที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต โดยการออมของครัวเรือนจะมีความสัมพันธ์กับรายได้ที่สามารถจับจ่ายใช้ สอยได้จริงและการบริโภคของครัวเรือนอย่างมาก โดยเมื่อมีเงินเหลือบุคคลจะบริหารเงิน เหล่านั้นอย่างเหมาะสมได้อย่างไร จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องสนับสนุนให้บุคคลหรือประชาชนทั่วไป หันมาสนใจรักการออมและสนใจให้เกิดการออมในรูปแบบ ต่างๆ ขณะเดียวกันต้องมีการบริหารจัดการให้มีการนำเงินออมเหล่านั้นไปลงทุนเพื่อให้เกิดความงอกเงยและระมัดระวัง ไม่ให้เกิดความเสียหายแก่เงินต้น โดยจะต้องให้ผลตอบแทนกลับมาคุ้มค้ำกับค่าเงินที่ลดลงอันเกิดจากเงินเฟ้อ เงินออมจึงถือเป็นเงินทุน ที่สำคัญต่อการลงทุนของประเทศและเป็นรากฐานและปัจจัยสำคัญที่ทำให้เกิดการลงทุนทำให้เศรษฐกิจของ ประเทศเจริญเติบโต สร้างเสถียรภาพและลดความผันผวนทางเศรษฐกิจ เนื่องจากถ้าประชาชนในประเทศ มีการออมในระดับสูงจะทำให้การลงทุนในประเทศไม่ต้องอาศัยเงินทุนจากต่างประเทศมากนักแม้เศรษฐกิจ จะถดถอยก็สามารถพึ่งพาการออมในประเทศได้ทำให้พัฒนาเศรษฐกิจได้อย่างต่อเนื่อง (ปรเมศวร์ ว่องพิริยพงศ์. 2551: 1)

คนส่วนใหญ่มักจะเข้าใจว่าเงินออม หมายถึงรายได้หักค่าใช้จ่ายอุปโภคบริโภคและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ซึ่งเป็นความหมายที่ค่อนข้างใกล้เคียงและนับเป็นความเข้าใจที่ถูกต้องเพียงส่วนหนึ่ง เพราะเงินออมในระบบเศรษฐกิจมีความหมายกว้างรวมถึง เงินออมทั้งของภาครัฐ คือ รัฐบาลและรัฐวิสาหกิจ และเงินออมของภาคเอกชนที่เป็นภาคธุรกิจและครัวเรือนทั้งหมด การออมนอกจากจะมีความสำคัญต่อประชาชนในแง่ ทำให้เกิดความมั่นคงในอนาคตแล้ว ยังมีความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจเป็นอย่างมาก เพราะช่วยสนับสนุน การลงทุนและการผลิตของประเทศ หากประเทศมีเงินออมและเงินลงทุนค่อนข้างสมดุล การลงทุนในประเทศก็ไม่ต้องอาศัยเงินทุนจากต่างประเทศมากนัก การแก้ปัญหาความไม่สมดุลของการออมและการลงทุนในประเทศ นอกจากการพิจารณาโครงสร้างการลงทุนว่ามีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพหรือไม่แล้ว ด้านการออมก็ต้องพิจารณาว่าจะสามารถผลักดันในส่วนใดให้เพิ่มขึ้นได้ ปัจจุบันการออมในประเทศไทยอยู่ที่คนเพียงบางกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มคนที่มีฐานะ จึงไม่ใช่เรื่องง่ายที่จะสนับสนุนให้มีเงินออมในประเทศเพิ่มขึ้น เนื่องจากค่าครองชีพในปัจจุบันได้เพิ่มสูงขึ้นมากทำให้ประชาชนเดือดร้อนจากข้าวของแพง รวมทั้งพฤติกรรมบริโภคทำให้ประชาชนจับจ่ายใช้สอยและเป็นหนี้สินกันมากผลที่เกิดขึ้นคือ การออม

ภาคครัวเรือนลดลงตรงข้ามกับการบริโภคที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าคงทนเช่นรถยนต์ โทรศัพท์มือถือ เครื่องใช้ไฟฟ้า ซึ่งส่วนหนึ่งเกิดจากการเข้าถึงแหล่งเงินกู้ยืมที่สะดวกขึ้น รวมทั้งมาตรการให้เครดิตสินเชื่อ เครดิตสินค้าที่ผ่อนปรนจูงใจให้มีการซื้อสินค้าเงินผ่อนในสารพัดรูปแบบ ประกอบกับการช่วยเหลือของภาครัฐเชิงสวัสดิการ เช่น โครงการประกันสุขภาพ ทำให้ประชาชนเกิดความรู้สึกมีความมั่นคงและปลอดภัยในชีวิตมากขึ้น มีผลให้ครัวเรือนมองข้ามความจำเป็นในการที่จะออมเงินไว้ใช้ยามฉุกเฉิน และที่สำคัญครัวเรือนที่มีรายได้น้อยและหรือมีการศึกษาต่ำจะเป็นกลุ่มที่มีการออมต่ำและมีปัญหาต่อการวางแผนการออมด้วย ประกอบกับค่าเงินแท้จริงหดตัวลงเนื่องจากอัตราเงินเฟ้อที่สูงขึ้นทำให้ราคาสินค้าเพิ่มขึ้นเกินกว่าการขยายตัวของรายได้ “การบริโภคนิยม” จึงมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นเกินกว่า “การออมนิยม” จะตามทัน ซึ่งถ้าไม่มีวินัยการออมที่ดี การเข้าถึงแหล่งเงินทุน ที่ง่ายจะย้อนกลับมาส่งผลเสียรุนแรงต่อเศรษฐกิจกลายเป็นเข้าถึงแหล่งหนี้สินเพิ่ม จากปัญหาดังกล่าวหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนได้พยายามรณรงค์ให้ประชาชนเปลี่ยนพฤติกรรมกรรมการบริโภคที่ฟุ่มเฟือยมาสร้างนิสัยการใช้จ่ายอย่างประหยัดลดการบริโภคที่ไม่จำเป็นลงและเก็บออมไว้ใช้ยามเดือดร้อนหรือเหลือเก็บไว้ใช้ในอนาคต เพื่อความมั่นคงของชีวิต (<http://mofcoop.mof.go.th>: ออนไลน์)

โดยทั่วไปพฤติกรรมการบริโภคของประชาชนจะขึ้นอยู่กับรายได้ ส่วนรายจ่ายและระดับการออมจะแตกต่างกันไปในแต่ละบุคคล ซึ่งจะเปลี่ยนแปลงไปตามรายได้ที่ได้รับ การรู้จักวางแผนทางการเงินตั้งแต่เริ่มต้นมีรายได้เป็นพฤติกรรมที่ทุกคนควรปฏิบัติให้เป็นส่วนหนึ่ง ของการดำเนินชีวิตประจำวัน ซึ่งเป็น การดำรงชีวิตที่มีแบบแผนและมองเห็นความสำคัญของอนาคต โดยรู้จักการบริหารรายได้และรายจ่าย ถ้าบริหารไม่ดี มีรายจ่ายสูงกว่ารายได้ก็จะมีหนี้สิน แต่ถ้าบริหารได้ดีทำให้รายจ่ายต่ำกว่ารายได้ จะมีส่วนที่เหลือนำไปเป็นเงินออม จากนั้นก็วางแผนบริหารเงินออมโดยนำไปลงทุนในรูปแบบต่างๆ สาเหตุหลักประการหนึ่งของปัญหาการเงินที่เกิดขึ้นกับคนส่วนใหญ่คือการขาดวางแผนการออมและการลงทุนที่ดี ข้อสำคัญ คือคนส่วนใหญ่มักจะออมเงินต่อเมื่อมีเงินเหลือ จากรายจ่ายที่เกิดขึ้นในแต่ละเดือนไม่ว่าจะเป็นรายจ่ายจำเป็นหรือไม่จำเป็น แทนที่จะตั้งไว้ว่าในแต่ละเดือนหลังจากหักค่าใช้จ่ายที่จำเป็นแล้วจะต้องออมเงินให้ได้ไม่น้อยกว่าจำนวนใด ถ้าออมได้ตามเป้าหมายแล้วหากยังเหลือเงินอยู่จึงนำมาใช้จ่ายในส่วนที่เป็นรายจ่ายฟุ่มเฟือยหรือไม่จำเป็น และเมื่อมีเหตุการณ์จำเป็นฉุกเฉินหรือขาดรายได้ประจำไป ผู้ที่มีเงินออมจะไม่รู้สึกเครียดหรือกดดันเนื่องจากไม่มีเงินใช้จ่าย และสามารถที่จะดำรงชีวิตได้อย่างมีความสุขและมั่นคงในชีวิต ไม่เป็นภาระของลูกหลาน ดังนั้นจึงควรเร่งส่งเสริมให้ประชากรตระหนักถึงความสำคัญของการออม

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของผู้ทำงาน จำแนกตามลักษณะทางเศรษฐกิจที่สำคัญ
รายไตรมาส ปี 2554

ลักษณะทางเศรษฐกิจ	ไตรมาสที่				เฉลี่ยทั้งปี
	1	2	3	4	
หน่วย : พันคน					
ยอดรวม	37,647.1	38,024.1	39,317.2	38,870.2	38,464.7
1. ภาคเกษตรกรรม	13,414.0	14,275.8	16,114.0	15,728.6	14,883.1
2. ภาคการผลิต	8,370.0	8,212.8	7,639.1	7,431.3	7,913.3
3. ภาคบริการและการค้า	15,863.1	15,535.6	15,564.1	15,710.3	15,668.3
หน่วย : ร้อยละ					
ยอดรวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1. ภาคเกษตรกรรม	35.6	37.5	41.0	40.5	38.7
2. ภาคการผลิต	22.2	21.6	19.4	19.1	20.6
3. ภาคบริการและการค้า	42.1	40.9	39.6	40.4	40.7

ที่มา: สำนักงานสถิติแห่งชาติ (<http://www.nso.go.th>)

นอกจากนั้นจากการสำรวจภาวะการทำงานของประชากรของสำนักงานสถิติแห่งชาติ เมื่อปี พ.ศ. 2554 พบว่า คนที่ทำงานในภาคอุตสาหกรรมค่อนข้างชะลอตัว เนื่องจากคนทำงานส่วนใหญ่มุ่งไปทำงานในภาคบริการมากขึ้น ดังแสดงในตารางที่ 1 กระทรวงแรงงานและสภาอุตสาหกรรมได้มีนโยบายเปิดรับฟังความคิดเห็นจากภาครัฐและเอกชน เรื่องกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนากำลังแรงงานในอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนอะไหล่ยานยนต์ รองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนปี 2558 กระทรวงแรงงานตระหนักและเห็นความสำคัญของการพัฒนาฝีมือแรงงาน เพราะแรงงานถือเป็นทรัพยากรมนุษย์ที่สำคัญต่อการพัฒนาประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนากำลังแรงงานในอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนอะไหล่ยานยนต์ที่เป็นอุตสาหกรรมหลักที่สร้างรายได้เข้าประเทศและมีกำลังแรงงานในอุตสาหกรรมฯ มากถึง 7 แสนคน จึงได้ร่วมกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย จัดสัมมนากรอบยุทธศาสตร์การพัฒนากำลังแรงงานในอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนอะไหล่ยานยนต์ โดยเปิดรับฟังความคิดเห็นจากภาครัฐและเอกชน สภาองค์กรนายจ้าง/ลูกจ้างสถานประกอบการ ผู้ทรงคุณวุฒิ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการพัฒนากำลังแรงงานให้มีขีดความสามารถเป็นที่ต้องการของสถานประกอบการ และสามารถแข่งขันกับประเทศอื่นได้ เมื่อเข้า

สู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนปี 2558 โดยระบุว่าต้องการให้ผู้ที่จบการศึกษาระดับ ปวช. ปวส. เข้ามาทำงานในอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนอะไหล่ยานยนต์เพิ่มมากขึ้น เนื่องจากมีรายได้ที่สูงกว่าค่าจ้างขั้นต่ำ 300 บาท และมีความมั่นคง กรอบแผนยุทธศาสตร์การพัฒนากำลังแรงงานไทยในอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนอะไหล่ยานยนต์ เป็นการวางกรอบเพื่อใช้ใน 10 ปีข้างหน้า โดยพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ให้รุดก้าวไปข้างหน้าได้อย่างยั่งยืน และเป็นกรอบที่สามารถรองรับการเคลื่อนย้ายเสรีตามกรอบ AEC ทั้งนี้การสัมมนากรอบยุทธศาสตร์การพัฒนากำลังแรงงานในอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนอะไหล่ยานยนต์ มีวัตถุประสงค์เพื่อรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อันจะนำไปสู่การพัฒนาพัฒนากำลังแรงงานในอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนอะไหล่ยานยนต์ที่ยั่งยืน มีแนวทางในการเพิ่มผลิตภาพแรงงาน และเพิ่มผลิตผลที่มีคุณภาพ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมการพัฒนาประเทศในระยะยาว (กัณติภณ คุณมิตร์. กลุ่มงานเผยแพร่และประชาสัมพันธ์: 2556)

จากข้อมูลดังกล่าวมาข้างต้น ทำให้ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการออมและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการออม ของพนักงานบริษัททอโต้แอลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทประกอบรถยนต์ขนาดใหญ่ ในนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด โดยมีเงินลงทุนเป็นมูลค่ากว่า 1,500 ล้านบาทหรือสหรัฐ (ที่มา <http://www.autoalliance.co.th> : ออนไลน์) และยังมียอดการผลิตในแต่ละปีประมาณ 200,000 คัน ซึ่งจากกำลังการผลิตที่ค่อนข้างสูงก็จะส่งผลถึงรายได้ที่สูงขึ้นของพนักงาน ทั้งนี้ตัวพนักงานเองได้มีการวางแผนออมเงินเพื่อไว้ใช้ในอนาคต หรือเพื่อเกษียณอายุจากการทำงานมากขึ้นเพียงใด และเพื่อให้เกิดความตระหนักในการออม และเพื่อเป็นประโยชน์ให้เตรียมพร้อมและวางแผนการออมในระยะยาวเพื่อความมั่นคงของพนักงานเอง ทั้งในด้านระดับการออม รูปแบบการออม และ วัตถุประสงค์การออม และศึกษาปัจจัยที่กำหนดการออมของพนักงานโรงงาน ซึ่งข้อมูลที่ได้รับจะเป็นประโยชน์ในการที่จะกำหนดมาตรการส่งเสริมการออม ที่เหมาะสมและเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานเอกชนในนิคมอุตสาหกรรมต่างๆ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปกำหนดอัตราเงินเดือน ค่าจ้าง และสวัสดิการต่างๆและกำหนดแนวทางในการส่งเสริมการ ออมในรูปแบบต่างๆให้เหมาะสมกับพนักงาน

ความมุ่งหมายของการวิจัย

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ตั้งความมุ่งหมายไว้ ดังนี้

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมกรรมการออมของพนักงานบริษัทอโต้แอลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ในด้านจำนวนเงินออม รูปแบบการออม และวัตถุประสงค์การออม
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการออมของพนักงานบริษัทอโต้แอลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด

ความสำคัญของการวิจัย

ผลของการวิจัยจะเป็นประโยชน์ต่อตัวพนักงานและผู้ประกอบการที่มีการผลิตรูปแบบเดียวกันกับ บริษัทอโต้แอลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ในการกำหนดแนวทางการนำระบบเงินเดือน สวัสดิการ ตลอดจน กำหนดนโยบายเพื่อพัฒนาคุณภาพ ชีวิตของพนักงาน

ขอบเขตของการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ พนักงานที่ทำงานในแผนกตรวจสอบคุณภาพ เป็นแผนกที่มีจำนวนพนักงานมากที่สุดของบริษัทอโต้แอลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ในเขตนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด จังหวัดระยอง ในระดับเจ้าหน้าที่และระดับปฏิบัติการ รวมจำนวน 666 คน กลุ่มตัวอย่าง 250 คน

ตัวแปรที่ศึกษา

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ

1. พฤติกรรมการออมของพนักงาน

1.1 วัตถุประสงค์การออม

- เพื่อเก็บไว้ใช้ในยามฉุกเฉิน เจ็บป่วย
- เพื่อเก็บไว้ใช้ยามชรา
- เพื่อการศึกษาของตนเอง/ผู้อยู่ในอุปการะ
- เพื่อซื้อสินทรัพย์ (ทองคำ ที่ดิน บ้าน รถยนต์ ฯลฯ)
- เพื่อเป็นทุนในการประกอบอาชีพอื่นๆ
- เพื่อความมั่นคงและการยอมรับในสังคม
- เพื่อหวังผลตอบแทน เช่น ต้องการดอกเบี้ย
- เพื่อกิจกรรมทางศาสนา/ประเพณีต่างๆ

1.2 ปริมาณเงินออม

- จำนวนเงินออมต่อเดือน

1.3 รูปแบบการออม

1.3.1 การออมที่เกี่ยวข้องกับสถาบันการเงิน

- เงินฝากกับธนาคาร
- เงินสะสมเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ/เงินสมทบเข้ากองทุนประกันสังคม
- ชื่อกรรมสิทธิ์ประกันชีวิตแบบสะสมทรัพย์
- ชื่อหลักทรัพย์ เช่น ตั๋วเงินคลัง พันธบัตร ตั๋วเงิน หุ้น หุ้นกู้ ฯลฯ
- ชื่อสลากออมสิน/สลาก ธกส.

1.3.2 การออมที่ไม่เกี่ยวข้องกับสถาบันการเงิน

- เก็บเงินสดไว้กับตัว
- ชื่อทรัพย์สินอื่น เช่น ทองคำ ที่ดิน บ้าน รถยนต์ ฯลฯ
- การให้กู้ยืมเงินส่วนตัว

2. ปัจจัยที่มีผลต่อปริมาณเงินออมของพนักงาน

การวิจัยครั้งนี้ได้กำหนดตัวแปรอิสระ และตัวแปรตาม ดังนี้

1. ตัวแปรอิสระ แบ่งเป็น ดังนี้

1.1 ปัจจัยส่วนบุคคล

- 1.1.1 เพศ
- 1.1.2 อายุ
- 1.1.3 อายุงาน
- 1.1.4 สถานภาพการสมรส
- 1.1.5 ระดับการศึกษา
- 1.1.6 ตำแหน่งงาน
- 1.1.7 จำนวนสมาชิกในครอบครัว
- 1.1.8 จำนวนสมาชิกในครอบครัวที่อยู่ในภาวะพึ่งพิง

1.2 ปัจจัยทางเศรษฐกิจ

- 2.2.1 รายได้ต่อเดือน
- 2.2.2 รายจ่ายต่อเดือน

2. ตัวแปรตาม คือ ปริมาณเงินออมต่อเดือนของพนักงาน

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. พฤติกรรมการออม หมายถึง พฤติกรรมของพนักงานบริษัทอโต้อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ประกอบด้วย วัตถุประสงค์การออม ปริมาณเงินออม และ รูปแบบการออม

2. วัตถุประสงค์การออม หมายถึง การเก็บเงินออมของพนักงานบริษัทอโต้อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อใช้ในวัตถุประสงค์ ได้แก่ เพื่อเก็บไว้ใช้ในยามฉุกเฉิน เจ็บป่วย เพื่อเก็บไว้ใช้จ่ายยามชรา เพื่อการศึกษาของตนเอง/ผู้อยู่ในอุปการะ เพื่อซื้อสินทรัพย์ (ทองคำ ที่ดิน บ้าน รถยนต์ ฯลฯ) เพื่อเป็นทุนในการประกอบอาชีพอื่น เพื่อความมั่นคงและการยอมรับในสังคมเพื่อ หวังผลตอบแทนเช่น ต้องการดอกเบี้ย เพื่อกิจกรรมทางศาสนา/ประเพณี ต่าง ๆ

3. ปริมาณเงินออมต่อเดือน หมายถึง เงินออมของพนักงานบริษัทอโต้อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด โดยนำรายได้หลักหัก ค่าใช้จ่าย รวมทั้งภาระหนี้สิน ในแต่ละเดือน มาเก็บไว้ในรูปแบบต่าง ๆ

4. รูปแบบการออม หมายถึง การที่พนักงานบริษัทอโต้อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด นำเงินออมมาเก็บไว้ในรูปแบบต่าง ๆ การออมที่เกี่ยวข้องกับสถาบันการเงิน ดังนี้ การออมที่เกี่ยวข้องกับสถาบันการเงิน ได้แก่ เงินฝากกับธนาคาร เงินสะสม เข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ/เงินสมทบเข้ากองทุนประกันสังคม ซื้อกรรมธรรม์ประกันชีวิตแบบสะสมทรัพย์ ซื้อหลักทรัพย์ หุ่น ตัวเงินคลัง พันธบัตร ตัวเงิน หุ้นกู้ ฯลฯ และซื้อสลากออมสิน/สลาก ธกส. และการออมที่ไม่เกี่ยวข้องกับสถาบันการเงิน ได้แก่ เก็บเงินสดไว้กับตัว ซื้อสินทรัพย์อื่นๆ เช่น ทองคำ ที่ดิน บ้าน รถยนต์ ฯลฯ การให้กู้ยืมเงินส่วนตัว

5. เงินฝากธนาคาร หมายถึง เงินที่นำไปฝากไว้ที่ธนาคารพาณิชย์ ธนาคารออมสิน ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ธนาคารอาคารสงเคราะห์ ฯลฯ

6. เงินสะสมเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ หมายถึง กองทุนที่ลูกจ้างและนายจ้างร่วมกันจัดตั้งขึ้นโดยความสมัครใจ ประกอบด้วยเงินที่ลูกจ้างจ่ายสะสมและเงินที่นายจ้างจ่ายสมทบ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นหลักประกันแก่ลูกจ้างเมื่อยามลูกจ้างเกษียณหรือออกจากงาน ดังนั้น การจัดตั้ง กองทุนสำรองเลี้ยงชีพจึงจัดได้ว่าเป็นสวัสดิการอย่างหนึ่งที่นายจ้าง ได้แก่ บริษัท ห้างร้าน และองค์กร ต่าง ๆ ให้แก่ลูกจ้าง เพื่อเป็นแรงจูงใจแก่ลูกจ้างให้ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพและให้ทำงานกับ นายจ้างนานยิ่งขึ้น นอกจากนี้ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพยังถือเป็นการออมที่สำคัญอีกแหล่งหนึ่งเพื่อ ประโยชน์ในยามชราภาพของลูกจ้าง

7. เงินสมทบเข้ากองทุนประกันสังคม หมายถึง เงินที่สมาชิกส่งรายเดือนกับกองทุนประกันสังคม โดยหักจากเงินเดือน ร้อยละ 5 ของค่าจ้างที่ลูกจ้างได้รับทุกเดือน จนกว่าจะลาออกจาก กองทุนประกันสังคม

8. กรรมธรรม์ประกันชีวิตแบบสะสมทรัพย์ หมายถึง เงินที่ผู้เอาประกันต้องจ่ายให้แก่บริษัทประกันชีวิตทุกเดือนจนกว่าจะครบอายุตามสัญญาที่ตกลงกันไว้ เป็นการประกันที่มี

กำหนดเวลา ของสัญญาที่แน่นอน หากผู้เอาประกันชีวิตอยู่ครบอายุของสัญญาก็จะได้รับเงินซึ่งเอาประกัน แต่ถ้า เสียชีวิตในระหว่างสัญญามีผลบังคับผู้รับประโยชน์จะได้รับชดใช้ค่าสินไหมทดแทน

9. หลักทรัพย์ หมายถึงตัวเงินคลังพันธบัตรตัวเงินหุ้น หุ้นกู้ ฯลฯ

10. สลากออมสิน/สลาก ธกส. หมายถึงสลากที่ออกโดยธนาคารออมสินหรือธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธกส.) ซึ่งการฝากเงินโดยการซื้อสลากออมสิน/สลาก ธกส. จะได้รับดอกเบี้ยเงินฝากเมื่อครบตามอายุสัญญา ยังสามารถเพิ่มมูลค่าเงินฝากโดยผู้ฝากมีสิทธิถูกรางวัลตามที่ธนาคารกำหนด

11. การออมที่ไม่เกี่ยวข้องกับสถาบันการเงิน หมายถึง การถือทรัพย์สินทางการเงิน ที่ไม่อยู่ในขอบเขตของกฎหมาย การออมในรูปแบบนี้ เช่น การเก็บเงินสด การซื้อสินทรัพย์อื่น การเล่น แชร์ การกู้ยืมเงินเป็นการส่วนตัวโดยไม่มีสัญญากู้ยืม ฯลฯ

12. สินทรัพย์ หมายถึงสินทรัพย์ที่บุคคลถือครองอยู่ซึ่งมีได้อยู่ในรูปของตัวเงินเช่น ทองคำ ที่ดิน บ้าน ฯลฯ

13. ปัจจัยส่วนบุคคล หมายถึง เพศ อายุ อายุงาน สถานะภาพการสมรส ระดับ การศึกษา ตำแหน่งงาน จำนวนสมาชิกในครอบครัว จำนวนสมาชิกในครอบครัวที่อยู่ในภาระพึ่งพิง

14. ปัจจัยทางเศรษฐกิจ หมายถึง รายได้ต่อเดือน รายจ่ายต่อเดือน ของพนักงานบริษัทขอได้อัลล่ายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด

15. รายได้ต่อเดือน หมายถึงรายได้ทั้งหมดที่ได้รับในแต่ละเดือนประกอบด้วยรายได้ประจำซึ่งได้แก่เงินเดือน ค่าตำแหน่ง ค่าเบี้ยกันดาร รวมทั้งรายได้อื่นๆเช่นเบี้ยขยัน ค่าล่วงเวลาที่ได้รับจากบริษัทขอได้อัลล่ายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด

16. รายจ่ายต่อเดือน หมายถึง รายจ่ายรวมทั้งหมดในแต่ละเดือนได้แก่รายจ่ายในการดำเนินชีวิต จำแนกเป็น ค่าใช้จ่ายอาหารและเครื่องดื่ม ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าที่พักอาศัยและค่าสาธารณูปโภค ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับเสื้อผ้า เครื่องแต่งกายและเครื่องประดับต่างๆ รวมทั้งค่าใช้จ่ายต่างๆ ของสมาชิก ในครอบครัวที่อยู่ในความอุปการะ รายจ่ายเกี่ยวกับการศึกษาของตนเอง รายจ่ายเกี่ยวกับการบันเทิง และพักผ่อนหย่อนใจและรายจ่ายด้านสังคมรวมทั้งภาระหนี้สินต่อเดือนที่พนักงานบริษัทขอได้อัลล่ายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ทำการกู้ยืมไว้กับแหล่งเงินกู้และสถาบันการเงินต่างๆ ได้แก่ การกู้ยืมเงินจากธนาคาร ต่างๆได้แก่เงินกู้ยืมเพื่อที่อยู่อาศัยและเงินกู้ยืมบัตรเครดิตการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินการกู้ยืม เงินนอกระบบที่ไม่ได้ทำสัญญาตามกฎหมาย และมีภาระที่ต้องผ่อนชำระคืนให้กับแหล่งเงินกู้และ สถาบันการเงินต่างๆ

17. รายได้อื่น ๆ หมายถึง รายได้ที่มีได้เกิดจากการปฏิบัติงานประจำในบริษัทขอได้อัลล่ายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด จากการที่ตนเป็นลูกจ้างอยู่ แต่เป็นรายได้พิเศษจากการประกอบอาชีพอื่นหรือรายได้จากทรัพย์สินได้แก่ ค่าเช่าบ้าน ค่าเช่าที่ดิน ดอกเบี้ยเงินฝาก เงินปันผล

18. การออม หมายถึง ปริมาณเงินออมต่อเดือนของพนักงานบริษัทอโต้แอลายแอนน์ (ประเทศไทย) จำกัด

19. พนักงานบริษัทอโต้แอลายแอนน์ (ประเทศไทย) จำกัด หมายถึง พนักงานที่ทางบริษัทอโต้แอลายแอนน์ (ประเทศไทย) จำกัด ได้จ้างไว้ปฏิบัติงานและได้รับเงินค่าจ้างจากทางบริษัทนั้น

20. พนักงานระดับเจ้าหน้าที่ หมายถึง พนักงานที่ปฏิบัติงานในสำนักงาน

21. พนักงานระดับปฏิบัติการ หมายถึง พนักงานที่ปฏิบัติงานในส่วนของการ

ผลิต



กรอบแนวคิดการวิจัย

กรอบแนวคิดในการวิจัยกรอบที่ 1 พฤติกรรมการออม ในด้านปริมาณเงินออม รูปแบบการออม และวัตถุประสงค์การออม

พฤติกรรมการออมและปัจจัยที่มีผลต่อการออมของพนักงานบริษัทอโต้อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด

1. วัตถุประสงค์การออม

- เพื่อเก็บไว้ใช้ในยามฉุกเฉิน เจ็บป่วย
- เพื่อเก็บไว้ใช้ยามชรา
- เพื่อการศึกษาของตนเอง/ผู้อยู่ในอุปการะ
- เพื่อซื้อสินทรัพย์ (ทองคำ ที่ดิน บ้าน รถยนต์ ฯลฯ)
- เพื่อเป็นทุนในการประกอบอาชีพอื่นๆ
- เพื่อความมั่นคงและการยอมรับในสังคม
- เพื่อหวังผลตอบแทน เช่น ต้องการดอกเบี้ย
- เพื่อกิจกรรมทางศาสนา/ประเพณีต่างๆ

2. ปริมาณเงินออม

- จำนวนเงินออมต่อเดือน

3. รูปแบบการออม

3.1 การออมที่เกี่ยวข้องกับสถาบันการเงิน

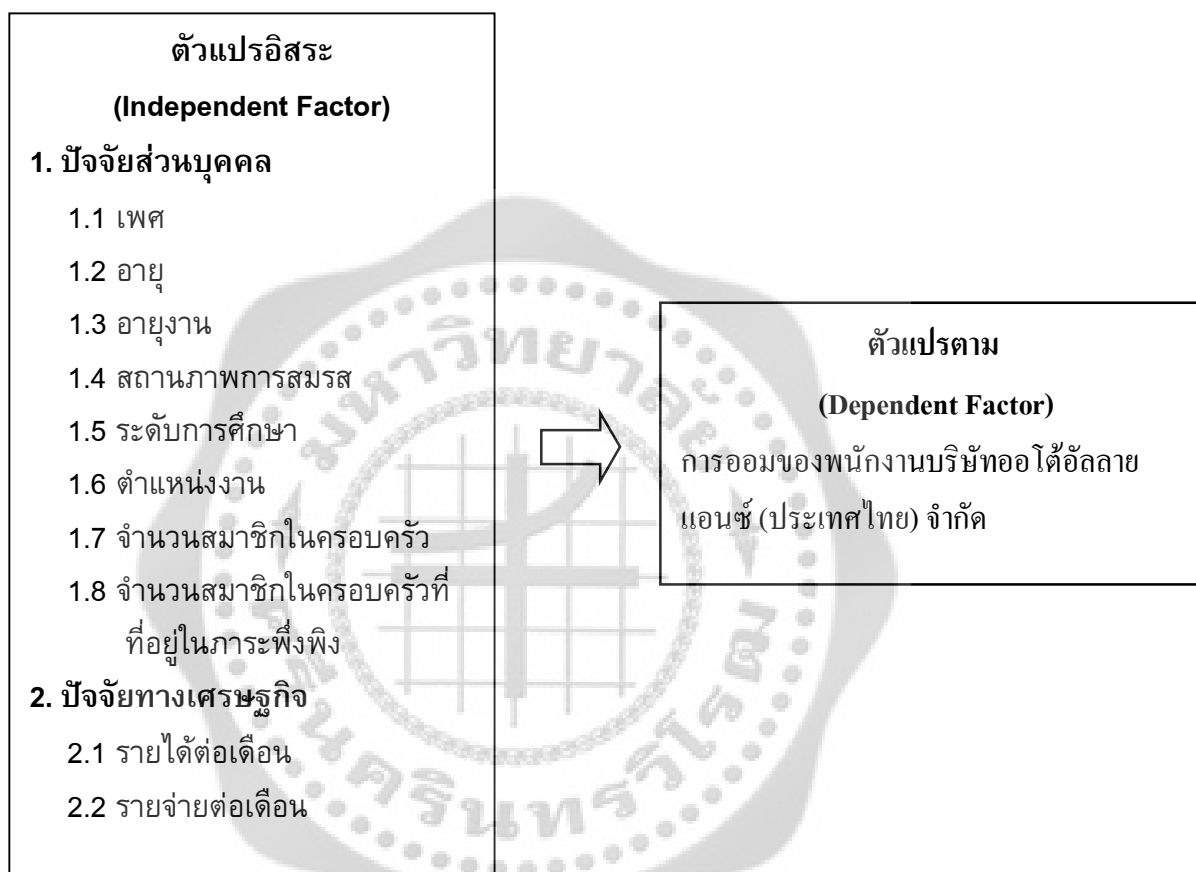
- เงินฝากกับธนาคาร
- เงินสะสมเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ/เงินสมทบเข้ากองทุนประกันสังคม
- ซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิตแบบสะสมทรัพย์
- ซื้อหลักทรัพย์ เช่น ตั๋วเงินคลัง พันธบัตร ตั๋วเงิน หุ้น หุ้นกู้ ฯลฯ
- ซื้อสลากออมสิน/สลาก ธกส.

3.2 การออมที่ไม่เกี่ยวข้องกับสถาบันการเงิน

- เก็บเงินสดไว้กับตัว
- ซื้อทรัพย์สินอื่น เช่น ทองคำ ที่ดิน บ้าน รถยนต์ ฯลฯ
- การให้กู้ยืมเงินส่วนตัว

กรอบแนวคิดการวิจัย

กรอบแนวคิดในการวิจัยกรอบที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการออมของพนักงาน บริษัทอโต้อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด



ภาพประกอบ 2 กรอบแนวคิดการวิจัยตามวัตถุประสงค์ที่ 2

สมมติฐานในการวิจัย

จากการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดสมมติฐานในการวิจัยครั้งนี้ คือ

1. ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ สถานภาพการสมรส ระดับการศึกษา ตำแหน่งงาน จำนวนสมาชิกในครอบครัว จำนวนสมาชิกในครอบครัวที่อยู่ในภาวะพึ่งพิง มีความสัมพันธ์กับการออม ของพนักงานบริษัทอโต้ฮิลล์เอเอ็นเอ (ประเทศไทย) จำกัด
2. ปัจจัยทางเศรษฐกิจ ได้แก่ รายได้ต่อเดือน รายจ่ายต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับการออม ของพนักงานบริษัทอโต้ฮิลล์เอเอ็นเอ (ประเทศไทย) จำกัด



บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาพฤติกรรมกรรมการออมและปัจจัยที่มีผลต่อการออมของพนักงานบริษัทอโต้อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาค้นคว้า รวบรวมเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาประกอบการศึกษาดังต่อไปนี้

1. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการออม
2. แนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยการออม
3. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการออม

แนวคิดเกี่ยวกับการออมของแต่ละบุคคลแตกต่างกันไป จึงทำให้ความหมายของการออม (Saving) มีมากมายดังต่อไปนี้

สุชาดา (2526: 31) กล่าวว่า การออม คือ รายได้ที่ยังไม่ได้จ่ายไปเพื่อการอุปโภคบริโภค หรือหมายถึงส่วนต่างระหว่างรายได้กับรายจ่าย

แกรวี (สุธิดา เทียนมนัส. 2538: 16; อ้างอิงจาก Gravy. 1953) ให้ความหมายของการออมของครัวเรือนไว้ว่าการออมของครัวเรือน หมายถึง รายได้ที่สามารถใช้จ่ายได้จริงซึ่งไม่ได้จ่ายออกไปเพื่อซื้อสินค้าและบริการเพื่อการบริโภคปัจจุบัน

แบนนอค, แบกซ์เตอร์ และ รีส์ (สุธิดา เทียนมนัส. 2538: 17; อ้างอิงจาก Bannock, Baxter & Rees. 1997) อธิบายว่าการออมของครัวเรือนหมายถึง รายได้ส่วนที่ไม่ได้ใช้จ่ายไปเพื่อการบริโภคและชำระค่าภาษีรายได้ส่วนที่เหลือนี้ก็คือการออม ทั้งนี้การออมไม่จำเป็นต้องเป็นเงินออมที่อยู่ในบัญชีออมทรัพย์หรืออยู่ในรูปทรัพย์สินใดๆ แต่จะเป็นการออมที่เป็นเงินฝากในบัญชีกระแสรายวันหรือเก็บใส่ไว้ในที่ใดที่หนึ่งก็ได้เพียงแต่ให้เป็นรายได้ส่วนที่มีได้มีการใช้จ่ายเท่านั้น

ชัยวุฒิ อิศวรจุกุล (2542: 21) ให้ความหมายของการออมของครัวเรือนไว้ว่า การออมของครัวเรือน หมายถึง รายได้ส่วนที่สามารถใช้จ่ายได้จริง แต่ไม่ได้จ่ายออกไปเพื่อการบริโภคปัจจุบัน

นันทวัน อันตรเสน (2546: 1) กล่าวว่า การออม (Saving) คือ รายได้ส่วนที่เกินจากรายจ่ายที่ใช้ในการอุปโภคบริโภค นั่นคือการที่บุคคลใดไม่ได้นำเอารายได้ทั้งหมดไปใช้จ่ายบริโภคแต่กันเงินส่วนหนึ่งไว้ต่างหาก

จากแนวความคิดดังกล่าวข้างต้น จะเห็นว่าแนวคิดของแต่ละกลุ่มแต่ละบุคคลแตกต่างกันมากมาย แต่พอจะสรุปได้ว่า การออมในส่วนบุคคลเป็นการออมจากส่วนหนึ่งของรายได้ ซึ่งผู้ออมยังไม่พอใจที่จะบริโภคสินค้าและบริการในระยะเวลาที่กำหนด หากแต่จะขยายระยะเวลานั้นออกไปจนกว่ารายรับจะมีส่วนสัมพันธ์กับการลงทุนจากรายได้นั้น

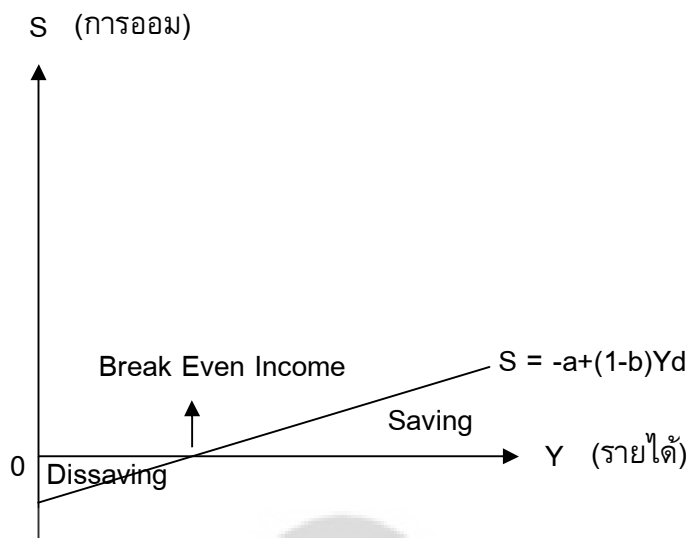
แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการออม (Saving) นั้น นักเศรษฐศาสตร์จะอาศัยแนวความคิดว่าด้วยการบริโภคเข้ามาช่วยในการอธิบาย รายละเอียดมีดังนี้ (กลุ่มงานดุลยภาพการเงิน การออม และการลงทุน: ม.ป.ป.)

1. ทฤษฎีการบริโภคที่สัมพันธ์กับรายได้สมบูรณ์

การออมนั้น หากจะกล่าวให้เต็มๆ ก็คือการออมทรัพย์ ซึ่งการออมทรัพย์ของครัวเรือนจะมีความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับรายได้ที่สามารถจับจ่ายใช้สอยได้จริงและการบริโภคของครัวเรือนอย่างมาก ด้วยเหตุที่ว่าหลังจากที่ครัวเรือนได้รับรายได้มาแล้ว เมื่อนำไปหักภาษีออก รายได้ดังกล่าวถือเป็นรายได้ที่ครัวเรือนสามารถนำไปจับจ่ายใช้สอยได้จริง ครัวเรือนจะจัดสรรรายได้ส่วนนี้ไปใช้เพื่อการบริโภค ส่วนที่เหลือจึงค่อยเก็บออมไว้เป็นเงินสะสม เรียกการออมเงินส่วนที่เหลือนี้ว่า “การออมทรัพย์” หากพิจารณาดูจะพบว่า การออมเปรียบเป็นส่วนร่วของวงจรการหมุนเวียนของกระแสรายได้ ซึ่งเป็นผลให้กระแสรายได้ในช่วงระยะเวลาใดเวลาหนึ่งมีค่าไม่เท่ากับกระแสรายจ่ายในช่วงเวลานั้น สามารถเขียนสมการแสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ที่สามารถจับจ่ายใช้สอยได้จริง ค่าใช้จ่าย และปริมาณการออมได้ ดังนี้ (ความรู้เกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น: สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงการคลัง)

	Y	$=$	$C + S$
กำหนดให้	Y	แทน	รายได้ที่สามารถจับจ่ายใช้สอยได้จริง
	C	แทน	ค่าใช้จ่ายเพื่อการบริโภค
	S	แทน	ปริมาณการออม

ตามทฤษฎีการใช้จ่ายอุปโภคและบริโภค (การออมทรัพย์) ของเคนส์ การออมทรัพย์มีความสัมพันธ์กับรายได้ภายหลังหักภาษี ถ้ารายได้หลังหักภาษีสูงขึ้นความสามารถในการออมจะเพิ่มสูงขึ้น ดังนั้นเงินออมจึงมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันกับรายได้หลังหักภาษีซึ่งสามารถแสดงด้วยเส้นฟังก์ชันการออมหรือเส้นการออม ที่แสดงความสัมพันธ์รายได้ระดับต่างๆ กับเงินออม



ภาพประกอบ 3 ความสัมพันธ์ของการออมกับรายได้

เส้นฟังก์ชันการออมแสดงให้เห็นว่าการออมมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันกับรายได้หลังหักภาษี แต่เมื่อระดับรายได้หลังหักภาษีเท่ากับศูนย์ การออมจะเท่ากับ $-a$ นั่นคือการออมติดลบ เมื่อระดับรายได้หลังหักภาษีเพิ่มขึ้นแล้ว การออมจึงเพิ่มขึ้นตาม แต่เพิ่มขึ้นเป็นสัดส่วนที่น้อยกว่า (รัตนา สายคณิต. 2542: 228-229)

ฟังก์ชันการบริโภค เป็นการแสดงความสัมพันธ์ระหว่างการบริโภคกับตัวกำหนดต่างๆ ด้วยสัญลักษณ์ทางพีชคณิต ดังนี้ (วันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน. 2550: 75-76)

$$C = f(Y_d, A_1, A_2, A_3, \dots)$$

C คือ รายจ่ายเพื่อการบริโภค

Y_d คือ รายได้พึงใช้จ่าย (Disposable Income, DI)

A_1 คือ สินทรัพย์ของผู้บริโภค

A_2 คือ สินค้ำคงทนที่ผู้บริโภคมีอยู่

A_3 คือ การคาดการณ์ของผู้บริโภค

จากหนังสือ The General Theory of Employment, Money and Interest เคนส์ระบุว่า รายได้พึงจ่ายเป็นตัวกำหนดที่สำคัญที่สุดในรายจ่ายเพื่อการบริโภคและการออม ดังนั้นรายได้พึงใช้จ่ายเป็นตัวกำหนดโดยตรง (Direct determinant) ของการบริโภคและการออม ส่วนปัจจัยอื่นๆ ถือเป็นตัวกำหนดโดยทางอ้อม (Indirect determinants)

จากการศึกษาของเคนส์พบว่าปัจจัยสำคัญที่เป็นตัวกำหนดการใช้จ่ายอุปโภคบริโภคของบุคคลคือรายได้ แต่การกล่าวเช่นนี้มีได้หมายความว่าปัจจัยอื่นๆ ไม่มีอิทธิพลแต่อย่างใดเพียงแต่ถ้าในระยะสั้นโดยที่ปัจจัยอื่นๆ ไม่เปลี่ยนแปลง เช่น อุปนิสัยของบุคคลไม่เปลี่ยนแปลง เป็นต้น การใช้จ่ายอุปโภคบริโภคจะมีความสัมพันธ์กับระดับรายได้และความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

กล่าวคือ ถ้ารายได้เพิ่มขึ้นการใช้จ่ายอุปโภคบริโภคจะเพิ่มขึ้นด้วย ดังนั้น ถ้าระดับรายได้แตกต่างกันไป
 กันระดับการใช้จ่ายอุปโภคบริโภคจะแตกต่างกันไปด้วย

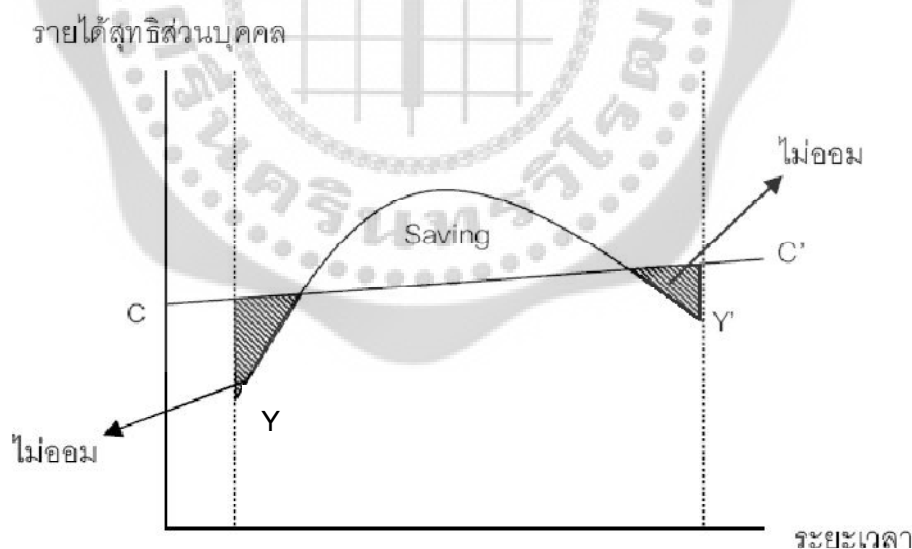
เราสามารถเขียนสมการอุปโภคบริโภคซึ่งแสดงความสัมพันธ์ระหว่างการใช้จ่ายอุปโภค
 บริโภคและระดับรายได้ ดังนี้

$$C = Ca + bY_d$$

C คือ ระดับการบริโภคเมื่อรายได้เท่ากับศูนย์

b คือ ค่าความโน้มเอียงในการบริโภค หน่วยสุดท้าย (Marginal Propensity to Consumption)

2. ทฤษฎีการบริโภคในวัฏจักรชีวิต (Life-Cycle Theory of Consumption) เป็นทฤษฎีที่
 พัฒนาโดยนักเศรษฐศาสตร์หลายท่าน อาทิ ฟรังโก โมดดิเลียนี (Franco Modigliani) อัลเบิร์ต แอน
 โต (Albert Ando) ริชาร์ด บรูมเบิร์ก (Richard Brumberg) ซึ่งมีแนวคิดว่าการตัดสินใจของ
 ครัวเรือนระหว่างการบริโภคกับการออมในขณะใดขณะหนึ่ง สะท้อนถึงความพยายามที่จะบรรลุ
 เป้าหมายของการกระจายการบริโภคตลอดวงจรชีวิต ภายใต้ข้อจำกัดของรายได้หรือทรัพยากรที่
 คาดว่าจะได้รับตลอดชั่วอายุขัย ซึ่งหมายความว่า ระดับการบริโภคของครัวเรือนมิได้ขึ้นอยู่กับ
 รายได้ในงวดปัจจุบันเท่านั้น แต่ยังขึ้นอยู่กับรายได้ที่เขาคาดว่าจะได้รับในอนาคตอีกด้วย



ภาพประกอบ 4 การกระจายรายได้และการบริโภคในวงจรชีวิต

จากภาพประกอบ 4 สมมติให้อายุขัยของบุคคลคือ เส้น OT ในช่วงอายุน้อยๆ บุคคลยังมีรายได้ต่ำ แต่เมื่อเข้าสู่วัยกลางคน เขาจะมีรายได้สูงขึ้นและจะมีรายได้ลดลงเมื่อมีอายุอยู่ในวัยสูงวัย การกระจายรายได้ตลอดชั่วอายุขัยของบุคคล จึงมีลักษณะเหมือนเส้นโค้ง YY ส่วนการกระจายบริโภคตลอดอายุขัยจะมีลักษณะเหมือนดังเส้น CC ซึ่งลาดเอียงจากซ้ายมือขวามือ แสดงว่าในช่วงอายุน้อย ระดับการบริโภคของบุคคลจะยังต่ำอยู่ แต่ระดับการบริโภคจะสูงขึ้นเรื่อยๆ เมื่อบุคคลมีอายุมากขึ้น

เมื่อเปรียบเทียบเส้นรายได้ YY' กับเส้นการบริโภค CC' แล้วจะเห็นว่าในช่วงอายุน้อย บุคคลจะมีระดับการบริโภคสูงกว่าระดับรายได้ ทำให้การออมเป็นลบ (Dissaving) แต่เมื่ออยู่ในวัยกลางคนระดับรายได้สูงกว่าระดับการบริโภคทำให้สามารถมีเงินออม ส่วนในวัยสูงอายุ รายได้ของบุคคลจะลดลง ในขณะที่การบริโภคงยังสูงอยู่ บุคคลจะกลับมามีการออมเป็นลบอีกครั้งหนึ่ง (รัตนาสายคณิต. 2544: 229-231)

3. เหตุผลของการออม

การตัดสินใจที่จะออมของครัวเรือนนั้นมีเหตุผลหลายประการ โดยแต่ละคนอาจมีเหตุผลแตกต่างกันออกไป แต่โดยรวมแล้วการตัดสินใจที่จะออมประกอบไปด้วยเหตุผลดังต่อไปนี้ (วิไลลักษณ์ ไทยอุตสาห์ และ วลัยภรณ์ อัตตะนันท์. 2530: 33-35)

1. เพื่อไว้ใช้จ่ายในยามฉุกเฉินเมื่อเกิดเหตุการณ์ที่ไม่คาดฝันขึ้น ซึ่งจำเป็นจะต้องใช้จ่ายอย่างกะทันหัน เช่น ประสบอุบัติเหตุ เจ็บไข้ได้ป่วย ต้องเข้าโรงพยาบาล เป็นต้น
2. เพื่อไว้ใช้สำหรับศึกษาการศึกษา ซึ่งอาจจะเป็นการศึกษาของตนเอง หรือการศึกษาของบุตรหลานก็ได้ โดยการเพิ่มพูนความรู้เป็นสิ่งสำคัญ โดยผู้ที่รู้จักวางแผนที่ดีจะเห็นความจำเป็นส่วนนี้มาก
3. เพื่อซื้อเครื่องมือเครื่องใช้ในการประกอบอาชีพ ซึ่งการประกอบอาชีพจำเป็นต้องมีอุปกรณ์เครื่องมือต่างๆ มาอำนวยความสะดวกและเพิ่มประสิทธิภาพในการประกอบอาชีพมากขึ้น
4. ไว้ใช้จ่ายในการซื้อที่อยู่อาศัยซึ่งเป็นปัจจัยที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตซึ่งผู้ที่ยังไม่มีบ้านเป็นของตนเองอาจตั้งเป้าหมายว่าอยากจะมีบ้าน ซึ่งเงินออมถือเป็นปัจจัยสำคัญทำให้เป้าหมายที่วางไว้เป็นจริง
5. เพื่อไว้ใช้จ่ายในยามชรา เป็นเหตุผลสำคัญในการเก็บออมของคนทั่วไป ดังนั้นในขณะที่ยังมีรายได้อยู่คนมักจะออมเงินไว้เพื่อใช้ในยามที่ไม่สามารถหารายได้แล้ว
6. เพื่อไว้ใช้จ่ายในการซื้อสินค้าถาวร ซึ่งในปัจจุบันสินค้าถาวรจะอยู่ในรูปของสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น รถยนต์ เครื่องเสียง สิ่งอำนวยความสะดวกภายในบ้าน เป็นต้น
7. เพื่อให้ได้มาสำหรับหลักประกันบางอย่าง ซึ่งได้แก่ การประกันชีวิต การประกันภัย ประกันอุบัติเหตุต่างๆ ซึ่งจะช่วยให้บุคคลเกิดความมั่นใจว่าจะมีเครื่องช่วยบรรเทาเดือดร้อนและลำบากเมื่อเกิดอันตรายต่อชีวิตหรือทรัพย์สิน การออมในรูปแบบของการส่งเบี้ยประกันเพื่อให้ได้

หลักประกันส่วนใหญ่จะเป็นการออมในระยะยาว ซึ่งปัจจุบันจะให้ความคุ้มครองในด้านสุขภาพร่วมด้วย

8. เพื่อหาผลประโยชน์ ผลประโยชน์ที่เกิดจากการออม คือผลตอบแทนที่ได้จากการนำเงินออมไปลงทุน ซึ่งจะได้ผลตอบแทนเป็นดอกเบี้ย เงินปันผล ส่วนลดหรือสิทธิพิเศษต่างๆ เป็นต้น โดยทั่วไปการออมลักษณะนี้จะต้องเป็นผู้ที่มีรายได้สูงในระดับหนึ่ง

9. เพื่อจัดตั้งหรือขยายงานธุรกิจ เพราะปัจจัยสำคัญสำหรับการทำธุรกิจคือ เงินทุน ซึ่งเงินทุนที่ได้นั้นอาจมาจากเงินออม ดังนั้นคนที่พบอุปสรรคในการประกอบธุรกิจจึงมักจะเริ่มสะสมเงินออมไว้เพื่อการจัดตั้งหรือขยายงานธุรกิจของตน

10. เพื่อใช้จ่ายในการซื้อเครื่องประดับ ซึ่งเป็นเหตุผลในการออมของผู้ที่มีรสนิยมในการประดับตกแต่งร่างกายด้วยเครื่องประดับ หรือสะสมเครื่องประดับที่มีมูลค่า เช่น ทองคำ เพชร มุก ซึ่งสามารถทำให้เกิดเป็นเงินนำกลับมาใช้จ่ายอีกโดยการนำเครื่องประดับไปขาย

11. เพื่อใช้จ่ายในกิจกรรมทางด้านสังคม ซึ่งในสังคมไทยมีวัฒนธรรม ประเพณีต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการใช้จ่ายเงิน เช่น กรให้ของขวัญวันเกิดวันแต่งงาน ขึ้นบ้านใหม่ หรือการไปร่วมงาน บวช งานศพ งานบุญกุศลต่างๆ ดังนั้นผู้ที่วางแผนการใช้จ่ายเงินอย่างรอบคอบจะคำนึงถึงค่าใช้จ่ายในส่วนนี้ และมีการออมเงินเก็บไว้ใช้จ่ายสำหรับส่วนนี้ด้วย

12. เพื่อเก็บไว้เป็นมรดกของบุตรหลาน โดยค่านิยมของสังคมไทย บิดา มารดา ปู่ ย่า ตา ยาย มักจะมีมรดกตกทอดเก็บไว้ให้ลูกหลานในอนาคต ทำให้ผู้ที่มีความสามารถในการหารายได้และการออมสะสมเงินและสินทรัพย์ต่างๆ ไว้เพื่อเป็นมรดกให้ลูกหลาน

13. เพื่อไว้ใช้จ่ายในกิจกรรมอื่นๆ เช่น ออมไว้เพื่อใช้จ่ายในการแต่งงาน เพื่อการท่องเที่ยว เพื่อทำบุญ เป็นต้น

เงินออมถือเป็นปัจจัยที่ช่วยให้บุคคลบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ในอนาคต เช่น การตั้งเป้าหมายไว้ว่าจะต้องมีบ้าน มีรถยนต์เป็นของตนเอง ก็จะต้องมีเงินออมที่เป็นปัจจัยช่วยให้เป้าหมายที่ตั้งไว้เป็นจริง นอกจากนี้เงินออมยังใช้สำหรับการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนทางการเงินของบุคคลด้วย

การออมส่วนบุคคล เป็นพื้นฐานของการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล เพื่อป้องกันรายจ่ายฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้นนอกจากนี้ยังเป็นการสะสมเงินไว้เพื่อใช้จ่ายในช่วงที่รายได้ลดลง รายได้ไม่เพียงพอต่อรายจ่ายในสภาวะเงินเฟ้อ หรือเมื่อบุคคลนั้นต้องออกจากงานรวมถึงผู้ที่อยู่ในวัยเกษียณแล้ว ถ้ามีเงินออมเก็บไว้ก็จะไม่ประสบกับความเดือดร้อนมากนัก ซึ่งการออมจะเกิดขึ้นได้ต่อเมื่อบุคคลที่สามารถหารายได้มากกว่ารายจ่าย เกิดขึ้นได้เมื่อบุคคลมีความสามารถในการหารายได้เพิ่มเติม หรือรายได้พิเศษต่างๆ ในขณะที่รายจ่ายยังเท่าเดิม หรือในกรณีที่สามารถลดรายจ่ายต่างๆ ที่จำเป็นก็ทำให้ผู้นั้นสามารถออมเงินส่วนที่เหลือได้ โดยจำนวนเงินที่ออมนั้นไม่มีการกำหนดตายตัวว่าควรมีมูลค่าเท่าไรเพราะรายได้และรายจ่ายของแต่ละบุคคลหรือครอบครัวไม่เท่ากันขึ้นอยู่กับสิ่งแวดล้อม ความเป็นอยู่รวมถึงนโยบายการวางแผนการเงิน (กิตตินันท์ ยืนยง. 2551: 27)

โดยสรุปแล้วการออมจึงแบ่งเป็น 3 ส่วนใหญ่ๆคือ การออมเพื่อปัจจุบัน เช่นการออมเพื่อใช้สำหรับปัจจัย 4 ที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิต การออมเพื่ออนาคต เช่น การหาผลตอบแทนทางธุรกิจหรือค่าใช้จ่ายในยามชรา หรือเพื่อเป็นมรดกให้ลูกหลาน และการออมเพื่อกรณีฉุกเฉินต่างๆ (กวินวุฒิ กลั่นไพฑูรย์. 2546: 8)

2. แนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยการออม

ปัจจัยที่มีผลต่อการออม

ปัจจัยทางเศรษฐกิจ

1. รายได้ โดยเฉพาะรายได้ที่แท้จริงเป็นปัจจัยที่สำคัญในการกำหนดการออมของบุคคล เพราะเงินออมก็คือรายได้หลังจากที่ได้จับจ่ายใช้สอยไปเพื่อการบริโภคแล้ว ซึ่งรายได้ส่วนใหญ่มักจะนำไปบริโภคมากกว่านำไปออม ดังนั้นหากลดการบริโภคลงโดยเฉพาะสินค้าฟุ่มเฟือยก็จะ เป็นหนทางหนึ่งที่ทำให้การออมเพิ่มสูงขึ้น

2. ทรัพย์สิน เป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งในการกำหนดขนาดของการออม เพราะถ้ามีบุคคลที่มีภาระสะสมทรัพย์สินไว้สูง ความสามารถในการออมของบุคคลก็จะสูงตามไปด้วย

3. ลักษณะการกระจายรายได้ หากมีการกระจายรายได้อย่างเป็นธรรมมากขึ้น ความสามารถในการเก็บออมของบุคคลก็จะเพิ่มสูงขึ้นด้วย แต่หากมีการกระจายรายได้ที่ไม่เป็นธรรมการออมก็จะไม่สามารถเพิ่มขึ้นได้เลย

4. อัตราดอกเบี้ย เป็นผลตอบแทนจากการนำเงินออมไปออมไว้กับสถาบันการเงิน หากอัตราดอกเบี้ยสูงทำให้ได้รับผลตอบแทนสูง บุคคลก็จะนำเงินไปออมกับสถาบันการเงินมากขึ้น หากอัตราดอกเบี้ยต่ำทำให้ได้รับผลตอบแทนต่ำ บุคคลก็จะเก็บเงินออมไว้ที่สถาบันการเงินจำนวนลดลง

5. ระดับราคา ถ้าราคาสินค้าอยู่ในระดับต่ำบุคคลก็จะมีรายได้เหลือจากการซื้อสินค้าและบริการเก็บไว้ในรูปของเงินออม ถ้าราคาสินค้าอยู่ในระดับสูงเงินออมของบุคคลก็จะมีน้อย

6. การบริโภค เป็นปัจจัยโดยตรงที่มีผลต่อการออม เพราะถ้าบุคคลบริโภคมากก็จะมีเงินเหลือเพื่อเก็บออมน้อยหรือไม่มีเลย

7. ภาษี อาจมีผลต่อการออมได้เมื่อมีการเก็บภาษีมากขึ้น จะทำให้การออมของบุคคลลดน้อยลง

8. จำนวนสาขาของสถาบันการเงิน หากมีมากจะทำให้โอกาสในการออมของบุคคลได้มากขึ้น เนื่องจากสะดวกในการติดต่อ

ปัจจัยทางสังคม

1. จำนวนผู้มีรายได้ในครอบครัว จะเป็นตัวกำหนดว่าบุคคลจะออมได้หรือไม่ ถ้าจำนวนผู้มีเงินได้ในครอบครัวสูงโอกาสที่จะออมก็จะเป็นไปได้มากกว่าครอบครัวที่มีจำนวนผู้มีเงินได้น้อย
2. เป้าหมายการออม ผู้ที่มีเป้าหมายในการออมมักจะมีแนวโน้มที่จะมีปริมาณการออมสูงกว่าผู้ที่ไม่มีความหมายในการออม
3. รสนิยมในการบริโภค หากบุคคลมีความคิดที่จะนำเงินที่หาได้มาบริโภคสินค้าและบริการจนหมดการออมก็จะไม่มี เพราะเชื่อว่าเงินจะเสื่อมค่าลงในอนาคตหากเก็บไว้ นอกจากนี้การบริโภคตามแฟชั่นก็จะทำให้การออมมีน้อยลงเช่นกัน
4. อายุ มีผลต่อการออมตามทฤษฎีการบริโภคตามช่วงอายุขัย คือผู้ที่มีอายุในวัยกลางชีวิตซึ่งมักเป็นวัยทำงานและมีการออมสูงกว่าในวัยตอนต้นและวันปลายชีวิต
5. การศึกษา โดยทั่วไปผู้ที่มีการศึกษาสูงจะออมมากกว่าผู้ที่มีศึกษาน้อย ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากผู้ที่มีการศึกษาสูงมักมีรายได้สูงกว่า หรือมีเงินที่สนใจในความสำคัญของการออมมากกว่า
6. อาชีพ เป็นปัจจัยหนึ่งที่มีผลต่อการออม เพราะนอกจากความแตกต่างกันของอาชีพ จะทำให้เกิดความแตกต่างกันในเรื่องของรายได้แล้ว ลักษณะของบางอาชีพก็จำเป็นที่จะต้องมีการออมไปในตัว
7. ขนาดของครอบครัวจะมีผลต่อการออม โดยเฉพาะครอบครัวใหญ่ที่มีจำนวนสมาชิกในการดูแลมาก การออมจะน้อย
8. กรรมสิทธิ์ในบ้านและที่ดิน เป็นสาเหตุหนึ่งที่มีผลกระทบกับการออมเพราะผู้ที่มีกรรมสิทธิ์ในบ้านและที่ดินเรียบร้อยแล้ว ย่อมอยู่ในฐานะที่จะเก็บออมได้ดีกว่าผู้ที่ยังเป็นหนี้ด้านที่อยู่อาศัย
9. สภาพภูมิศาสตร์และเขตที่อยู่อาศัย เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการออม เพราะถ้าแหล่งที่อยู่อาศัยสะดวกต่อการไปแหล่งออม การออมก็จะเพิ่มขึ้น
10. ความพร้อมของสถาบันการออม ที่ให้ความสะดวกทั้งระบบการออมและการติดต่อก็เป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งในการออม
11. การโฆษณาและสิ่งจูงใจ เป็นผลให้ผู้ออมตื่นตัวและมีความต้องการที่จะออมมากขึ้นตามแรงโฆษณาและสิ่งจูงใจ

3. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ไพโรจน์ เภาวิจิตร (2543) ได้ทำการศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อ พฤติกรรมการออมของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่” พบว่า เป็นการออมเพื่อ ตนเอง บุตร และบิดามารดา มากที่สุดตามลำดับ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเก็บไว้ใช้เวลาเจ็บป่วย/ยามชรา เพื่อเป็นเงินทุนในการประกอบ อาชีพ และการศึกษาบุตร มากที่สุดตามลำดับ โดยจะเลือกออมทรัพย์กับธนาคารพาณิชย์

บริษัทประกันชีวิต และสหกรณ์ออมทรัพย์ มากที่สุด ตามลำดับ เหตุผลในการเลือกคือ มีความมั่นคง ผลตอบแทน และการให้บริการ มากที่สุด ตามลำดับ มีรูปแบบการออมที่สนใจ คือ เงินฝากออมทรัพย์ กรณธรรม์ ประกันชีวิต และเงินฝากประจำ มากที่สุดตามลำดับ เหตุผลในการเลือกคือ ความมั่นคง สามารถเปลี่ยนเป็น เงินสดง่าย และให้ผลตอบแทนดี มากที่สุดตามลำดับ รูปแบบการออมที่ไม่สนใจ คือ ถือหุ้นในตลาดหลัก ทรัพย์แห่งประเทศไทย ตัวสัญญาใช้เงิน และผ่อนนอสังหาริมทรัพย์ ส่วน เหตุผลที่ไม่สนใจ คือ ความเสี่ยงสูง ไม่มีความรู้ และไม่มีเวลาเป็นประจำ โดยระยะเวลาออมทรัพย์ที่ สนใจอยู่ระหว่าง 1-3 ปี มีวัตถุประสงค์ในการออมทรัพย์แบบผูกพัน คือ เพื่อใช้จ่ายเจ็บป่วย เพื่อซื้อที่อยู่อาศัย และเพื่อการศึกษาบุตร มากที่สุด ตามลำดับ และจากการทดสอบความสัมพันธ์โดยใช้สถิติไคสแควร์ พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ สถานภาพสมรส การมีบุตร ช่วงอายุ ระดับการศึกษา ระดับรายได้ และอาชีพหลัก มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติกับพฤติกรรม การออมทรัพย์ของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

องอาจ รังสิโรตม์กมล (2543) ได้ศึกษาพฤติกรรมการออมของผู้ใช้แรงงานในนิคมอุตสาหกรรมบางปะกง เฟส 2 โดยศึกษาข้อมูลด้านประชากร เพศ อายุ การศึกษา ภูมิลำเนาและ ประเด็น การศึกษาที่น่าสนใจอื่นๆ ได้แก่ รายได้ ความสัมพันธ์ระหว่างการถือครองมูลค่าทรัพย์สิน การให้การพึ่งพิง ราคาสินค้าฟุ่มเฟือย โดยนำข้อมูลที่ได้ไปทดสอบทางสถิติโดยใช้ Multiple Regression และนำผลการศึกษา ไปเปรียบเทียบกับแบบจำลองทางการศึกษาผลการศึกษาพบว่า รายได้และเพศ เป็นปัจจัยกำหนดการออมที่มีนัยสำคัญทางสถิติ โดยรายได้เป็นปัจจัยหลักในการส่งเสริมให้เกิดการออมซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานของเคนส์ ส่วนเพศ ผลการศึกษา ระบุว่าเพศหญิงมี อัตราการออมมากกว่าเพศชาย ส่วนปัจจัยด้านอื่นได้แก่ ปัจจัยระดับการศึกษา การมีภาระให้การพึ่งพิงแก่ผู้อื่นมากมีแนวโน้มจะทำให้การออมลดลงแต่จากการศึกษา ไม่พบความสัมพันธ์ทางสถิตินอกจากนี้ได้มีการศึกษาปัจจัยกำหนดการออมอื่นๆ ได้แก่การถือครองมูลค่าทรัพย์สิน อายุของ ผู้ใช้แรงงาน ความแตกต่างทางภูมิลำเนา อัตราดอกเบี้ยเงินฝากกับสถาบันการเงินซึ่งจากข้อมูล ที่ได้รับไม่พบความสัมพันธ์กับการออม

รดา อุดลย์วัฒนกุล (2549) ทำการศึกษาปัจจัยกำหนดการออมภาคครัวเรือนและพฤติกรรมการออมภาคครัวเรือนในประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาปัจจัยกำหนดการออม ความสัมพันธ์ของ ปัจจัยกำหนดการออม และการศึกษาแนวโน้มการออมภาคครัวเรือนในประเทศไทย โดยประชากรที่ใช้ใน การวิจัยเป็นครัวเรือนในชุมชนไม้เรียง อำเภอฉวาง และหมู่บ้านคีรีวง อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวน 312 ครัวเรือน โดยเป็นครัวเรือนที่อาศัยตั้งแต่ปี พ.ศ.2527-2549 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามปลายปิด สถิติที่ใช้ในการ วิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ แบบทดสอบค่าไค-สแควร์ และการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุ ผลการวิจัยพบว่า ระดับจุลภาค หัวหน้าครัวเรือนที่มีเพศ อายุ อาชีพ สถานภาพการสมรส จำนวน สมาชิกในครัวเรือนที่อยู่ในภาวะพึ่งพิง ระดับการศึกษาสูงสุด มีพฤติกรรมการออมที่แตกต่างกัน

ส่วนรายได้รวมของครัวเรือนมีความสัมพันธ์ ไปในเชิงบวกกับการออมของครัวเรือน สำหรับระดับในมหภาค รายได้ของครัวเรือนเพิ่ม อัตราดอกเบี้ย ฝากสูง อัตราเงินเฟ้อสูงขึ้น แนวโน้มการออมจะเพิ่มขึ้นแต่หากค่าใช้จ่ายเพิ่มแนวโน้มการออมจะลดลง

พีรพล ขุนพรหม (2550) ทำการศึกษาพฤติกรรมทางการเงินของลูกจ้างประจำกองโรงงานช่างกล สำนักงานการคลัง กรุงเทพมหานคร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาโครงสร้างรายได้ต่อเดือน รายจ่ายต่อเดือน หนี้สินระยะสั้นและระยะยาวต่อเดือน พฤติกรรมการออมต่างๆ และเปรียบเทียบพฤติกรรม การออม ของลูกจ้างประจำ กองโรงงานช่างกล สำนักงานการคลัง กรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ ในการวิจัย คือ ลูกจ้างประจำ กองโรงงานช่างกล สำนักงานการคลัง กรุงเทพมหานคร จำนวน 235คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ สถิติ เชิงพรรณนา ค่าร้อยละ ค่าไค-สแควร์ และสถิติเชิงอนุมาน ผลการวิจัยพบว่า กลุ่ม ตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย สถานภาพสมรส การศึกษาต่ำกว่าระดับปริญญาตรี อายุราชการ 21-30 ปี มีเงินเดือน 5,001-10,000 บาท ค่าทำงานนอกเวลา และการประกอบอาชีพอื่น ๆ น้อยกว่า 5,000 บาทส่วนด้านรายจ่ายเกิดจากค่าเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายค่าอาหาร ค่าศึกษาของบุตร หลาน ค่าเบี้ยประกันชีวิต ค่าสาธารณูปโภค ค่าภาษีสังคม ค่าที่อยู่อาศัย ค่าใช้จ่ายในการพักผ่อน ค่าเดินทาง ส่วนหนี้สินเกิดจากกู้ยืมสหกรณ์ออมทรัพย์ กู้ยืมจากธนาคาร บัตรเครดิต กู้ยืมเงินนอก ระบบ มีเงินออมเฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 5,000 บาท วัตถุประสงค์ในการออมเพื่อใช้ในยามเจ็บป่วย/ชรา โดยสหกรณ์ออมทรัพย์เป็นที่นิยมในการออมของลูกจ้างประจำ มีผลตอบแทนสูงใจและไว้ใช้หลังเกษียณอายุราชการ

ปรเมศวร์ ว่องพิริยพงศ์ (2550) ศึกษาการออมและการลงทุนภาคเอกชน มีจุดหมายเพื่อศึกษา ขนาด รูปแบบ จุดมุ่งหมายและศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการออมและการลงทุน โดยการศึกษาเชิงปริมาณ (Quantitative research) ใช้การวิจัยเชิงสำรวจ (Survey research method) ด้วยแบบสอบถาม จำนวน 400 ตัวอย่าง และประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป ผลการศึกษา ขนาด รูปแบบ จุดมุ่งหมาย พบว่าปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับขนาดการออมและการลงทุน ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพการสมรส ระดับการศึกษา ประสบการณ์การลงทุน รายได้ต่อเดือนและภาระหนี้สินต่อเดือน มีการยอมรับความเสี่ยงเท่านั้นที่ไม่มีความสัมพันธ์กับขนาดการออมและการลงทุน การทดสอบ ความสัมพันธ์โดยใช้แบบจำลองสมการถดถอย หลายตัวแปร (Multiple Regression) พบว่าขนาดการออมและการลงทุนโดยพิจารณาจากจำนวนเงินออม และเงินลงทุนของพนักงานเอกชนสามารถอธิบายได้ จากปัจจัยลักษณะทางเศรษฐกิจและสังคมร่วมกัน ร้อยละ 17.4 และเป็นไปตามสมมติฐานที่ว่า ขนาดการออมและการลงทุน มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับรายได้ และการมีประสบการณ์การลงทุนที่ ยาวนานอย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 จำแนกตามรูปแบบของการออมและการลงทุน พบว่า พนักงานลงทุนในรูปแบบตัวเงิน ได้แก่ ความ

ปลอดภัยของเงินทุน รองลงมาเป็นรายได้และผลตอบแทนที่แน่นอน และสภาพคล่องในการซื้อ ขาย ตามลำดับ พนักงานลงทุนในตราสาร ได้แก่ ความพอใจด้านภาษี รองลงมาเป็นความมั่งคั่งของเงินทุน และรายได้และผลตอบแทนที่แน่นอน ตามลำดับ และพนักงานลงทุนในรูปแบบสินทรัพย์ ได้แก่ สร้างความมั่นคงในระยะยาว รองลงมาเป็น ความรู้และประสบการณ์ในการลงทุน และความมั่งคั่งของเงินทุน ตามลำดับ จุดมุ่งหมายของการออมและการลงทุนที่พนักงานภาคเอกชนให้ความสำคัญ ได้แก่ ความมั่งคั่งของเงินทุน รองลงมาเป็นความปลอดภัยของเงินทุน และความรู้และประสบการณ์ ในการลงทุนตามลำดับโดยส่วนใหญ่ให้ความสำคัญระดับปานกลางได้แก่ความปลอดภัย ของเงินทุน รายได้ผลตอบแทนที่แน่นอน ความมั่งคั่งของเงินทุน การกระจายเงินลงทุน ความพอใจด้านภาษี ความรู้และประสบการณ์ในการลงทุน อำนาจในการบริหาร และสิทธิพิเศษต่างๆ ส่วนจุดมุ่งหมายที่ ภาคเอกชนให้ความสำคัญในระดับน้อย ได้แก่ สภาพคล่องในการซื้อ ขาย สภาพคล่องในการเปลี่ยนเป็น เงินสด การสร้าง ความมั่นคงในระยะยาว และรักษาอำนาจซื้อให้คงไว้ ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับขนาดและรูปแบบการลงทุน ในรูปตัวเงิน ได้แก่ อายุ สถานภาพสมรส และภาระหนี้สินต่อเดือน โดยปัจจัยที่ไม่มีความสัมพันธ์กับการลงทุนในรูปตัวเงิน ได้แก่ เพศ ระดับการศึกษา ประสบการณ์ลงทุน รายได้ ต่อเดือน และการยอมรับ ความเสี่ยง ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับขนาดและรูปแบบการลงทุนในตราสาร ได้แก่ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา ประสบการณ์การลงทุน รายได้ต่อเดือน รายจ่ายต่อเดือน และภาระหนี้สิน โดยปัจจัยที่ไม่มีความสัมพันธ์กับการลงทุนในตราสาร ได้แก่ เพศ และการยอมรับ ความเสี่ยง ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับขนาดและรูปแบบการลงทุนในสินทรัพย์ ได้แก่ อายุ ประสบการณ์การลงทุน รายจ่ายต่อเดือน และภาระหนี้สินต่อเดือน โดยปัจจัยที่ไม่มีความสัมพันธ์กับการลงทุนในรูปสินทรัพย์ได้แก่ เพศสถานภาพ สมรส

Tengumnuay (1982) ศึกษาพฤติกรรมการออมของครัวเรือนในประเทศไทย โดยใช้ข้อมูลจากแบบสอบถามโครงการระดมเงินของธนาคารแห่งประเทศไทยปี 2523 และคัดเลือกตัวอย่างของครัวเรือนในภาคกลาง (เฉพาะจังหวัดที่มีประชากรเป็นจำนวนมาก) และในกรุงเทพมหานคร ซึ่งรวมทั้งประทุมธานี สมุทรปราการ และนนทบุรีด้วย เพื่อที่จะศึกษาถึงปัจจัยต่างๆ ที่คาดว่าจะมีผลกระทบต่อ การออมโดยพิจารณาถึง รายได้ ขนาดของครัวเรือน โครงสร้างอายุ แหล่งที่มาของรายได้ และความแตกต่างระหว่างความเป็นตัวเมืองกับชนบท (โดยจะศึกษาค่า APS และ MPS) ผลการศึกษาพบว่ารายได้มีบทบาทอย่างมีนัยสำคัญทางเศรษฐกิจ การกำหนดการออมโดยมีความสัมพันธ์กับการออมในทางบวก และขนาดของครัวเรือนก็มีนัยสัมพันธ์เช่นกัน อีกทั้งยังพบว่าอายุเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการออมด้วยเช่นกัน สำหรับแหล่งที่มาของรายได้นั้นพบว่าผู้ประกอบการกิจการของตนเองมีการออมสูงสุด และยังพบว่า APS และ MPS ของชนบทในภาคกลางมีค่าสูงกว่าในเขตเมือง

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัยพฤติกรรมกรรมการออมและปัจจัยที่มีผลต่อการออมของพนักงานบริษัทอโต้แอลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ผู้วิจัยได้กำหนดวิธีดำเนินการวิจัย ตามขั้นตอนดังนี้

1. การกำหนดประชากร และวิธีการสุ่มตัวอย่าง
2. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การจัดกระทำและวิเคราะห์ข้อมูล

1. การกำหนดประชากร และวิธีการสุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ พนักงานที่ทำงานในแผนกตรวจสอบคุณภาพซึ่งเป็นแผนกที่มีจำนวนพนักงานมากที่สุดของบริษัทอโต้แอลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ในเขตนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์น ซีบอร์ด จังหวัดระยอง ในระดับเจ้าหน้าที่และระดับปฏิบัติการ จำนวน 666 คน

กลุ่มตัวอย่างในการวิจัย ผู้วิจัยได้สุ่มตัวอย่าง โดยการคำนวณขนาดของตัวอย่าง กรณีที่ทราบจำนวนประชากรชัดเจน เมื่อประชากรมีจำนวน 666 คน และให้ความเชื่อมั่น 95 % โดยใช้สูตร Yamane (1973) ดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

วิธีทำ

$$n = \frac{666}{1 + 666(0.05)^2}$$
$$= \frac{666}{1 + 1}$$
$$= 249.906 \text{ คน}$$

โดยกำหนดกลุ่มตัวอย่าง 250 คน

2. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลและวิจัย

การสร้างเครื่องมือสำหรับการวิจัยครั้งนี้ มีขั้นตอนดังนี้

2.1 ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาเอกสารต่าง ๆ ตำราบทความ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรม การออม เพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการสร้างแบบสอบถาม

2.2 สร้างแบบสอบถามโดยแบบสอบถามที่สร้างขึ้นแบ่งออกเป็น 3 ตอนคือ

ตอนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามในเรื่องปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานการสมรส ระดับการศึกษา ตำแหน่งงาน จำนวนสมาชิกในครอบครัว โดยแบบสอบถามมีลักษณะเป็นแบบสอบถามแบบเลือกตอบ (Check List)

ตอนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับปัจจัยทางเศรษฐกิจได้แก่รายได้ต่อเดือนรายจ่ายต่อเดือน โดยแบบสอบถามมีลักษณะเป็นแบบสอบถามแบบเลือกตอบ (Check List)

ตอนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการออมของพนักงานบริษัทอโต้แอลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด โดยแบบสอบถามมีลักษณะเป็นแบบสอบถามแบบเลือกตอบ (Check List)

2.3 นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นโดยให้อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์และผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแก้ไข สำนวนภาษา ความครอบคลุมเนื้อหา ตลอดจนข้อเสนอแนะอื่นๆ ให้ถูกต้องและชัดเจนเพื่อนำกลับไปปรับปรุงแก้ไขและให้อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์และผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบอีกครั้งหนึ่ง

2.4 ปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามครั้งสุดท้ายภายใต้คำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ เพื่อให้ได้เครื่องมือวัดที่มีประสิทธิภาพ ก่อนนำไปใช้แบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ไปสอบถามกับพนักงานบริษัทอโต้แอลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลของการวิจัยครั้งนี้เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบปฐมภูมิ (Primary Data) ที่ได้มาจากการสำรวจแบบสอบถาม (Survey Method) ที่แจกให้กับพนักงานบริษัทอโต้แอลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด จำนวน 666 ราย โดยสุ่มตัวอย่างจำนวน 250 ราย สำหรับวิธีการแจกแบบสอบถามผู้วิจัยได้แจกแบบสอบถามให้กับ ตัวพนักงานเองทั้งหมด ซึ่งแจกให้กับพนักงานบริษัทอโต้แอลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด และเริ่มเก็บข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2556 ถึงวันที่ 15 เมษายน 2556

4. การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการรวบรวมแบบสอบถามและวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสังคมศาสตร์ แบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

4.1 วิเคราะห์ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาโดยใช้สถิติเชิงพรรณนาในการบรรยายในรูปแบบของตารางและกราฟ ซึ่งประกอบด้วย

4.1.1 การแจกแจงความถี่ (Frequency) เป็นการแสดงค่าความถี่ของข้อมูลที่เก็บมาได้ โดยแสดงเป็นจำนวนและร้อยละ (%) ตามสูตรการคำนวณ ดังนี้

การหาค่าร้อยละ (Percentage) (กัลยา วาณิชย์บัญชา. 2550: 52)

$$p = \frac{f \times 100}{n}$$

เมื่อ p แทน ค่าร้อยละ
f แทน ค่าที่ต้องการเปลี่ยนแปลงให้เป็นค่าร้อยละ
n แทน จำนวนความถี่ทั้งหมด

4.1.2 การวัดแนวโน้มเข้าสู่ส่วนกลาง (Central Tendency) เป็นการหาค่ากลางของข้อมูล เพื่อใช้เป็นตัวแทนของข้อมูลทั้งหมด ในการเปรียบเทียบข้อมูลแต่ละชุด โดยไม่ต้องพิจารณาข้อมูลทั้งหมด สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ

ค่าเฉลี่ย (mean) (กัลยา วาณิชย์บัญชา. 2550: 48)

$$\bar{X} = \frac{\sum X}{n}$$

เมื่อ $\bar{X}$ แทน ค่าเฉลี่ย
 $\sum X$ แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมด
n แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

4.1.3 การวัดการกระจายของข้อมูล (Measure of Variation) เป็นการอธิบายว่าข้อมูลแต่ละค่า นั้น มีค่าที่ห่างกันมากน้อยเพียงใด สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์งานวิจัยในครั้งนี้คือ

ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation: S.D) (กัลยา วาณิชย์บัญชา. 2550: 49)

$$S.D = \sqrt{\frac{n \sum X^2 - (\sum X)^2}{n(n-1)}}$$

เมื่อ	S.D	แทน	ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน
	$(\sum X)^2$	แทน	ผลรวมของคะแนนทั้งหมดยกกำลังสอง
	$\sum X^2$	แทน	ผลรวมของคะแนนแต่ละตัวยกกำลังสอง
	n	แทน	ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

4.2 วิเคราะห์พฤติกรรมการออมของพนักงานบริษัทอโถทัยแอลแอล (ประเทศไทย) จำกัด ในเรื่องปริมาณเงินออม รูปแบบการออม และวัตถุประสงค์การออมโดยการหาค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย

4.3 การทดสอบค่าไค-สแควร์ (Chi-Square Test) เป็นการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร 2 กลุ่ม เพื่อทดสอบสมมติฐาน โดยใช้สูตรดังนี้ (กัลยา วาณิชยปัญญา. 2550)

$$\chi^2 = \sum_{j=1}^r \sum_{i=1}^c \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}}$$

ความถี่ที่คาดหวัง $E_{ij} = \frac{r_i c_j}{N}$

เมื่อ	χ^2	=	ค่าไค-สแควร์
	O_{ij}	=	ความถี่ที่ได้จากการสังเกต
	E_{ij}	=	ความถี่ที่คาดหวังไว้หรือความถี่ที่ได้ตามทฤษฎี
	R_i	=	ผลรวมของความถี่ในแถวที่ i
	C_j	=	ผลรวมของความถี่ในแถวที่ j
	N	=	ขนาดประชากร

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่องพฤติกรรมการออมและปัจจัยที่มีผลต่อการออมของพนักงานบริษัทอโต้แอลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ผู้วิจัยได้ทำการเก็บข้อมูลแบบปฐมภูมิจากการสุ่มประชากร จำนวน 250 ตัวอย่างและนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลและแปลผลความหมายของผลการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้กำหนดสัญลักษณ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูลและแปลผลความหมายของผลการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อให้เกิดความเข้าใจตรงกัน ผู้วิจัยขอเสนอสัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังต่อไปนี้

χ^2	แทน	ค่าสถิติของการทดสอบไค์แอสควร์ (Chi-Square Test)
Sig.	แทน	ระดับนัยสำคัญทางสถิติ
*	แทน	นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.10
**	แทน	นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
***	แทน	นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้นำเสนอผลตามความมุ่งหมายของการวิจัยโดยแบ่งการนำเสนอการวิเคราะห์ข้อมูล ดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 พฤติกรรมการออมของพนักงานบริษัทอโต้แอลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ผลการวิเคราะห์แบบสอบถามทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยทางเศรษฐกิจ

ตอนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อปริมาณเงินออมของพนักงานบริษัทอโต้แอลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 พฤติกรรมการออมของพนักงานบริษัทอโต้แอลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ผลการวิเคราะห์แบบสอบถามทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยทางเศรษฐกิจ

1. การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามด้านปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ จำแนกตาม เพศ อายุ อยุ่งาน สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา ตำแหน่งงาน จำนวนสมาชิกในครอบครัว จำนวนสมาชิกในครอบครัวที่อยู่ในภาระพึ่งพิง โดยแจกแจงจำนวนและค่าร้อยละ ดังนี้

ตาราง 2 จำนวนและค่าร้อยละของพนักงานตามปัจจัยส่วนบุคคล

ปัจจัยส่วนบุคคล	จำนวน(คน)	ร้อยละ
เพศ	250	100.00
ชาย	210	84.00
หญิง	40	16.00
อายุ	250	100
15 - 20 ปี	16	6.4
21 - 25 ปี	70	28
26 - 30 ปี	88	35.2
31 - 35 ปี	44	17.6
36 - 40 ปี	21	8.4
41 - 45 ปี	9	3.6
46 - 50 ปี	1	0.4
51 - 55 ปี	1	0.4
อายุของพนักงานเฉลี่ย 26 ปี		
อายุของพนักงานสูงสุด 51 ปี		
อายุของพนักงานต่ำสุด 17 ปี		

ตาราง 2 (ต่อ)

ปัจจัยส่วนบุคคล	จำนวน(คน)	ร้อยละ
อายุงาน	250	100.00
1 - 5 ปี	162	64.80
6 - 10 ปี	54	21.60
11 - 15 ปี	31	12.40
16 - 20 ปี	3	1.20
อายุงานของพนักงานเฉลี่ย 5 ปี		
อายุงานของพนักงานสูงสุด 17 ปี		
อายุงานของพนักงานต่ำสุด 1 ปี		
สถานภาพการสมรส	250	100.00
โสด	181	72.40
สมรส	63	25.20
ม่าย	0	0.00
หย่าร้าง/แยกกันอยู่	6	2.40
ระดับการศึกษา		
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย	11	4.40
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	140	56.00
อนุปริญญา/ปวส.	38	15.20
ปริญญาตรี	48	19.20
ปริญญาโท	13	5.20
ตำแหน่งงาน		
พนักงานปฏิบัติการ	200	80.00
เจ้าหน้าที่	50	20.00

ตาราง 2 (ต่อ)

ปัจจัยส่วนบุคคล	จำนวน(คน)	ร้อยละ
จำนวนสมาชิกในครอบครัว	250	100.00
1 - 2 คน	69	27.60
3 - 4 คน	141	56.40
5 - 6 คน	31	12.40
7 - 8 คน	9	3.60
จำนวนสมาชิกในครอบครัวเฉลี่ย 3 คน		
จำนวนสมาชิกในครอบครัวสูงสุด 8 คน		
จำนวนสมาชิกในครอบครัวต่ำสุด 1 คน		
จำนวนสมาชิกในครอบครัวที่อยู่ในการะพึงพิง		
ไม่มี	171	68.40
1 - 2 คน	71	28.40
3 - 4 คน	6	2.40
5 - 6 คน	2	0.80

1.1 เพศ จากการศึกษาพบว่าผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 210 คน คิดเป็นร้อยละ 84 เป็นเพศหญิง จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 16

1.2 อายุ พบว่าพนักงานมีอายุสูงสุดที่ 51 ปี และมีพนักงานอายุต่ำสุดที่ 17 ปี โดยผู้ให้ข้อมูลมีอายุในช่วง 26 - 30 ปี มากที่สุด จำนวน 88 ราย คิดเป็นร้อยละ 35.2 รองลงมาคือในช่วงอายุระหว่าง 21 - 25 จำนวน 70 ราย คิดเป็นร้อยละ 28 และช่วงอายุระหว่าง 31 - 35 ปี จำนวน 44 ราย คิดเป็นร้อยละ 17.60 น้อยที่สุดมีอายุอยู่ในช่วง 15 - 20 ปี จำนวน 16 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.40

1.3 อายุงาน พบว่าพนักงานมีอายุงานสูงสุดที่ 17 ปี และพนักงานอายุงานต่ำสุดที่ 1 ปี โดยผู้ให้ข้อมูลมีอายุงานอยู่ในช่วงระหว่าง 1 - 5 ปี มากที่สุด จำนวน 162 ราย คิดเป็นร้อยละ 64.8 รองลงมาคือมีอายุงานอยู่ในช่วงระหว่าง 11 - 15 ปี จำนวน 31 ราย คิดเป็นร้อยละ 12.40 น้อยที่สุดมีอายุงานอยู่ในช่วงระหว่าง 16 - 20 ปี จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.20

1.4 สถานภาพการสมรส พบว่าผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด จำนวน 181 ราย คิดเป็นร้อยละ 72.40 รองลงมาคือสมรส จำนวน 63 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.20

1.5 ระดับการศึกษา พบว่าผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่มีการศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. จำนวน 140 ราย คิดเป็นร้อยละ 56.00 และรองลงมาก็คือปริญญาตรี จำนวน 48 ราย คิดเป็นร้อยละ 19.20 และน้อยที่สุดมีการศึกษาอยู่ในระดับต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 11 ราย คิดเป็นร้อยละ 4.40

1.6 ตำแหน่งงาน พบว่าผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่อยู่ในระดับพนักงานปฏิบัติการ จำนวน 200 ราย คิดเป็นร้อยละ 80.00 และอยู่ในระดับเจ้าหน้าที่ จำนวน 50 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.00

1.7 จำนวนสมาชิกในครอบครัว มากที่สุด 3 - 4 คน จำนวน 141 ราย คิดเป็นร้อยละ 56.40 รองลงมาก็คือ 1 - 2 คน จำนวน 69 ราย คิดเป็นร้อยละ 27.60

1.8 จำนวนสมาชิกในครอบครัวที่ไม่อยู่ในภาวะพึ่งพิงมีมากที่สุด จำนวน 171 ราย คิดเป็นร้อยละ 68.40 รองลงมาก็คือจำนวนสมาชิกที่อยู่ในภาวะพึ่งพิง 1 - 2 คน จำนวน 71 ราย คิดเป็นร้อยละ 28.40 และน้อยที่สุดคือจำนวนสมาชิกที่อยู่ในภาวะพึ่งพิง 5 - 6 คน จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.80

2. การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามด้านปัจจัยทางเศรษฐกิจ ได้แก่ รายได้ต่อเดือน รายจ่ายต่อเดือน โดยแจกจำนวนและค่าร้อยละ ดังนี้

ตาราง 3 จำนวนและค่าร้อยละของพนักงานตามปัจจัยด้านเศรษฐกิจ

ปัจจัยส่วนบุคคล	จำนวน(คน)	ร้อยละ
รายได้ประจำต่อเดือน	250	100.00
7,000 - 10,000 บาท	109	43.60
10,001 - 15,000 บาท	39	15.60
15,001 - 20,000 บาท	17	6.80
20,001 - 25,000 บาท	16	6.40
25,001 - 30,000 บาท	15	6.00
30,001 - 35,000 บาท	15	6.00
35,001 - 40,000 บาท	6	2.40
40,001 - 45,000 บาท	12	4.80
มากกว่า 45,000 บาท	21	8.40

ตาราง 3 (ต่อ)

ปัจจัยส่วนบุคคล	จำนวน(คน)	ร้อยละ
รายได้อื่นต่อเดือน		
มี	27	10.80
ไม่มี	223	89.20
ประเภทของรายได้อื่น ๆ	27	100.00
อาชีพเสริม	23	9.20
ดอกเบี้ยธนาคาร/เงินปันผล	1	0.40
ค่าเช่าบ้าน/ที่ดิน	3	1.20
รายจ่ายต่อเดือน	250	100.00
น้อยกว่า 5,000 บาท	91	36.40
5,000 - 10,000 บาท	64	25.60
10,001 - 15,000 บาท	29	11.60
15,001 - 20,000 บาท	31	12.40
20,001 - 25,000 บาท	18	7.20
25,001 - 30,000 บาท	7	2.80
30,001 - 35,000 บาท	5	2.00
35,001 - 40,000 บาท	2	0.08
มากกว่า 40,000 บาท	3	1.20

2.1 รายได้ประจำต่อเดือน จากการศึกษาพบว่าผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่มีรายได้ประจำอยู่ในช่วง 7,000 - 10,000 บาท จำนวน 109 ราย คิดเป็นร้อยละ 43.60 รองลงมาคือมีรายได้ประจำต่อเดือนอยู่ในช่วงระหว่าง 11,001 - 15,000 บาท จำนวน 39 ราย คิดเป็นร้อยละ 15.60 น้อยที่สุดมีรายได้ประจำต่อเดือนอยู่ในช่วงระหว่าง 35,001 - 40,000 บาท จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.40

2.2 รายได้อื่นต่อเดือน จากการศึกษาพบว่าผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่จะไม่มีรายได้อื่น จำนวน 223 ราย คิดเป็นร้อยละ 89.20 ส่วนที่มีรายได้อื่นมีเพียง 27 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.80

2.3 ประเภทของรายได้อื่น พบว่าผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่มีรายได้อื่นจากการประกอบอาชีพเสริมค้าขาย จำนวน 23 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.20 รองลงมาคือมีรายได้อื่นจากค่าเช่าบ้าน/ที่ดิน มี

จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.20 น้อยที่สุดคือมีรายได้จากดอกเบี้ยธนาคาร/เงินปันผล จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.40

2.4 รายจ่ายต่อเดือน จากการศึกษาพบว่าผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่มีรายจ่ายต่อเดือนน้อยกว่า 5,000 บาท จำนวน 91 ราย คิดเป็นร้อยละ 36.40 รองลงมาคืออยู่ในช่วงระหว่าง 5,000 - 10,000 บาท จำนวน 64 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.60

ตาราง 4 ความถี่และค่าร้อยละของพนักงานตามประเภทของรายจ่ายต่อเดือน

รายการ	ความถี่	ร้อยละ
ค่ายา/ค่ารักษาพยาบาล	37	4.30
ค่าผ่อนชำระที่อยู่อาศัย/ค่าเช่าบ้าน	215	24.90
ชำระหนี้บัตรเครดิต	104	12.10
ค่าเล่าเรียนบุตร	64	7.40
ค่าอาหาร	232	26.90
ค่าเครื่องนุ่งห่ม	195	22.60
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	16	1.90
รวม	863	100.00

ประเภทของรายจ่ายต่อเดือนส่วนใหญ่เป็นค่าอาหาร จำนวน 232 ราย คิดเป็นร้อยละ 26.90 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด รองลงมาเป็นค่าผ่อนชำระที่อยู่อาศัย/ค่าเช่าบ้าน จำนวน 215 ราย คิดเป็นร้อยละ 24.90 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด อันดับสาม ได้แก่ ค่าเครื่องนุ่งห่ม/เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย จำนวน 195 ราย คิดเป็นร้อยละ 22.60 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

3. การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามด้านพฤติกรรมการออม ได้แก่ วัตถุประสงค์การออม ปริมาณเงินออม และรูปแบบการออม ของพนักงานบริษัทอโต้อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ดังนี้

ตาราง 5 ความถี่และค่าร้อยละของพนักงานตามวัตถุประสงค์การออม

วัตถุประสงค์ในการออม	ความถี่	ร้อยละ
เพื่อใช้ในยามเจ็บป่วย/ชรา	196	34.60
เพื่อซื้อทรัพย์สิน	183	32.30
เพื่อใช้เป็นทุนประกอบอาชีพ	104	18.30
เพื่อประกอบพิธีทางศาสนา	9	1.60
เพื่อการศึกษาบุตรหลาน	74	13.10
เพื่อวัตถุประสงค์ด้านอื่นๆ	1	0.20
รวม	567	100.00

3.1 วัตถุประสงค์ในการออมส่วนใหญ่จะมีวัตถุประสงค์ในการออมเพื่อใช้ในยามเจ็บป่วย/ชรา โดยมีผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 196 ราย คิดเป็นร้อยละ 34.60 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด รองลงมาคือ เพื่อซื้อทรัพย์สิน จำนวน 183 ราย คิดเป็นร้อยละ 32.30 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด เพื่อใช้เป็นทุนประกอบอาชีพ จำนวน 104 ราย คิดเป็นร้อยละ 18.30 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด เพื่อการศึกษาบุตรหลาน จำนวน 74 รายคิดเป็นร้อยละ 13.10 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด และน้อยที่สุดคือเพื่อวัตถุประสงค์ด้านอื่นๆ จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.20 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

ตาราง 6 จำนวนและค่าร้อยละของพนักงานตามปริมาณเงินออมต่อเดือน

ปริมาณเงินออมต่อเดือน	ความถี่	ร้อยละ
ไม่เกิน 2,000 บาท	96	38.40
2,000 - 4,000 บาท	61	24.40
4,001 - 6,000 บาท	40	16.00
6,001 - 8,000 บาท	14	5.60
8,001 - 10,000 บาท	16	6.40
มากกว่า 10,000 บาท	23	9.20
รวม	250	100.00

3.2 ปริมาณเงินออมต่อเดือน ส่วนใหญ่พนักงานบริษัทอโต้ฮิลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด มีปริมาณเงินออมอยู่ที่ไม่เกิน 2,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 38.40 รองลงมาคือออมอยู่ที่ 2,000 - 4,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 24.40

ตาราง 7 ความถี่และค่าร้อยละของพนักงานตามรูปแบบการออม

รูปแบบเงินออม	ความถี่	ร้อยละ
เงินฝากธนาคาร	43	6.80
เก็บเงินสดไว้กับตัว	170	26.90
สะสมเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ/ เงินสมทบเข้ากองทุนประกันสังคม	234	37.00
ซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิตแบบสะสมทรัพย์	40	6.30
ซื้อหลักทรัพย์ เช่น ตั๋วเงินคลัง ฯลฯ	29	4.60
ซื้อสลากออมสิน/รทส.	14	2.20
ซื้อสินทรัพย์ เช่น ทองคำ ที่ดิน บ้าน ฯลฯ	96	15.20
รูปแบบเงินออมอื่นๆ	7	1.10
รวม	633	100.00

3.3 รูปแบบเงินออม ของพนักงานบริษัทอโต้แอลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ส่วนใหญ่
ออมเงินโดยสะสมเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ/เงินสมทบเข้ากองทุนประกันสังคม คิดเป็นร้อยละ
37.00 รองลงมาคือ เก็บเงินสดไว้กับตัว คิดเป็นร้อยละ 26.90 และซื้อสินทรัพย์ เช่น ทองคำ ที่ดิน
บ้าน ฯลฯ
คิดเป็นร้อยละ 15.20

ตอนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อปริมาณเงินออมของพนักงานบริษัทอโต้แอลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อปริมาณเงินออมโดยอาศัยวิธีการทดสอบไคว์สแควร์ (Chi-square test) ในการวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐาน แบ่งได้ดังนี้

1. การทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ อายุงาน สถานภาพการสมรส ระดับการศึกษา ตำแหน่งงาน จำนวนสมาชิกในครอบครัว จำนวนสมาชิกในครอบครัวที่อยู่ในภาวะพึ่งพิง มีความสัมพันธ์กับปริมาณเงินออมของพนักงานบริษัทอโต้แอลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด

ตาราง 8 ความสัมพันธ์ของปริมาณเงินออมกับเพศของพนักงาน

เพศ	ปริมาณเงินออม (บาท)						รวม
	ไม่เกิน	2,001 -	4,001 -	6,001 -	8,001 -	มากกว่า	
	2,000	4,000	6,000	8,000	10,000	10,000	
ชาย	86	48	31	14	12	19	210
	40.95	22.80	14.76	6.66	5.71	9.04	100.00
หญิง	10	13	9	0	4	4	40
	25.00	32.50	22.50	0	10.00	10.00	100.00
รวม	96	61	40	14	16	23	250
	38.40	24.40	16.00	5.60	6.40	9.20	100.00
Sig. = 0.134							
$\chi^2 = 8.429$							

ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.10

จากตาราง 8 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณเงินออมกับเพศ พบว่าค่า
นัยสำคัญทางสถิติที่คำนวณได้มีค่าเท่ากับ 0.134 ซึ่งมีค่ามากกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนด
0.10 หมายความว่าปริมาณเงินออมไม่มีความสัมพันธ์กับเพศของพนักงานบริษัทอโต้อัลลายแอนซ์
(ประเทศไทย) จำกัด ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.10 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานในการวิจัย
ที่ตั้งไว้

ตาราง 9 ความสัมพันธ์ของปริมาณเงินออมกับอายุของพนักงาน

อายุ	ปริมาณเงินออม (บาท)						รวม
	ไม่เกิน	2,001 -	4,001 -	6,001 -	8,001 -	มากกว่า	
	2,000	4,000	6,000	8,000	10,000	10,000	
15 - 20 ปี	10	6	0	0	0	0	16
	62.50	37.50	0	0	0	0	100.00
21 - 25 ปี	35	26	7	0	1	1	70
	50.00	37.14	10.00	0	1.42	1.42	100.00
26 - 30 ปี	42	16	13	7	4	6	88
	47.72	18.18	14.77	7.95	4.54	6.81	100.00
31 - 35 ปี	6	10	11	3	6	8	44
	13.63	22.72	25.00	6.81	13.63	18.18	100.00
36 - 40 ปี	1	2	8	3	3	4	21
	4.76	9.52	38.09	14.28	14.28	19.04	100.00
41 - 45 ปี	1	1	1	1	2	3	9
	11.11	11.11	11.11	11.11	22.22	33.33	100.00
46 - 50 ปี	1	0	0	0	0	0	1
	100.00	0	0	0	0	0	100.00
51 - 55 ปี	0	0	0	0	0	1	1
	0	0	0	0	0	100.00	100.00
รวม	96	61	40	14	16	23	250
	38.40	24.40	16.00	5.60	6.40	9.20	100.00

Sig. = 0.000***
 $\chi^2 = 219.420$

***ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01

จากตาราง 9 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณเงินออมกับอายุ พบว่าค่า
 นัยสำคัญทางสถิติที่คำนวณได้มีค่าเท่ากับ 0.000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนด
 0.01 หมายความว่าปริมาณเงินออมมีความสัมพันธ์กับอายุ ของพนักงานบริษัทอโต้อัลลายแอนซ์
 (ประเทศไทย) จำกัด ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานในการวิจัยที่ตั้งไว้

ตาราง 10 ความสัมพันธ์ของปริมาณเงินออมกับอายุงานของพนักงาน

อายุงาน	ปริมาณเงินออม (บาท)						รวม
	ไม่เกิน	2,001 -	4,001 -	6,001 -	8,001 -	มากกว่า	
	2,000	4,000	6,000	8,000	10,000	10,000	
1 - 5 ปี	84	44	18	7	4	5	162
	51.85	27.16	7.20	4.32	2.46	3.08	100.00
6 - 10 ปี	8	13	10	5	8	10	54
	14.61	24.07	18.51	9.25	14.81	18.51	100.00
11 - 15 ปี	4	4	12	1	4	6	31
	12.90	12.90	38.70	3.22	12.90	19.35	100.00
16 - 20 ปี	0	0	0	1	0	2	3
	0	0	0	33.33	0	66.67	100.00
รวม	96	61	40	14	16	23	250
	38.40	24.40	16.00	5.60	6.40	9.20	100.00
Sig. = 0.000***							
$\chi^2 = 164.752$							

***ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01

จากตาราง 10 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณเงินออมกับอายุงาน พบว่าค่า
นัยสำคัญทางสถิติที่คำนวณได้มีค่าเท่ากับ 0.000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนด
0.01 หมายความว่าปริมาณเงินออมมีความสัมพันธ์กับอายุงานของพนักงานบริษัทอโศกไทย
แอนด์ (ประเทศไทย) จำกัด ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานในการวิจัย
ที่ตั้งไว้

ตาราง 11 ความสัมพันธ์ของปริมาณเงินออมกับสถานภาพการสมรสของพนักงาน

สถานภาพ การสมรส	ปริมาณเงินออม (บาท)						รวม
	ไม่เกิน	2,001 -	4,001 -	6001 -	8,001 -	มากกว่า	
	2,000	4,000	6,000	8,000	10,000	10,000	
โสด	84	43	24	11	8	11	181
	46.40	23.75	13.25	6.07	4.41	6.07	100.00
สมรส	11	15	15	2	8	12	63
	17.46	23.80	23.80	3.17	12.69	19.04	100.00
แยกกันอยู่/ หย่าร้าง	1	3	1	1	0	0	6
	16.66	50.00	16.66	16.66	0	0	100.00
รวม	96	61	40	14	16	23	250
	38.40	24.40	16.00	5.60	6.40	9.20	100.00
Sig. = 0.000***							
$\chi^2 = 32.415$							

***ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01

จากตาราง 11 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณเงินออมกับสถานภาพการสมรส พบว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่คำนวณได้มีค่าเท่ากับ 0.000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าค่านัยสำคัญที่กำหนด 0.01 หมายความว่าปริมาณเงินออมมีความสัมพันธ์กับสถานภาพการสมรส ของพนักงานบริษัทอิตัลไทยแลนด์ (ประเทศไทย) จำกัด ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานในการวิจัยที่ตั้งไว้

ตาราง 12 ความสัมพันธ์ของปริมาณเงินออมกับระดับการศึกษาของพนักงาน

ระดับ การศึกษา	ปริมาณเงินออม (บาท)						รวม
	ไม่เกิน	2,001 -	4,001 -	6001 -	8,001 -	มากกว่า	
	2,000	4,000	6,000	8,000	10,000	10,000	
ต่ำกว่า	7	4	0	0	0	0	11
มัธยมปลาย	63.63	36.37	0	0	0	0	100.00
มัธยมปลาย/ ปวช.	84	43	10	1	1	1	140
ปวช.	60.00	30.71	7.14	0.71	0.71	0.71	100.00
อนุปริญญา/ ปวส.	3	11	21	2	0	1	38
ปวส.	7.89	28.94	55.26	5.26	0	2.63	100.00
ปริญญาตรี	2	1	8	11	11	15	24
	8.33	4.17	33.33	45.83	45.83	62.50	100.00
ปริญญาโท	0	2	1	0	4	6	13
	0	15.38	7.69	0	30.76	46.15	100.00
รวม	96	61	40	14	16	23	250
	38.40	24.40	16.00	5.60	6.40	9.20	100.00
Sig. = 0.000***							
$\chi^2 = 241.148$							

***ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01

จากตาราง 12 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณเงินออมกับระดับการศึกษา พบว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่คำนวณได้มีค่าเท่ากับ 0.000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนด 0.01 หมายความว่าปริมาณเงินออมมีความสัมพันธ์กับระดับการศึกษา ของพนักงานบริษัท ออโต้ลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานในการวิจัยที่ตั้งไว้

ตาราง 13 ความสัมพันธ์ของปริมาณเงินออมกับตำแหน่งงานของพนักงาน

ตำแหน่ง งาน	ปริมาณเงินออม (บาท)						รวม
	ไม่เกิน	2,001 -	4,001 -	6001 -	8,001 -	มากกว่า	
	2,000	4,000	6,000	8,000	10,000	10,000	
พนักงาน	95	58	35	5	3	4	200
	47.50	29.00	17.50	2.50	1.50	2.00	100.00
เจ้าหน้าที่	1	3	5	9	13	19	50
	2.00	6.00	10.00	18.00	26.00	38.00	100.00
รวม	96	61	40	14	16	23	250
	38.40	24.40	16.00	5.60	6.40	9.20	100.00
Sig. = 0.000***							
$\chi^2 = 216.893$							

***ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01

จากตาราง 13 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณเงินออมกับตำแหน่งงาน พบว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่คำนวณได้มีค่าเท่ากับ 0.000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนด 0.01 หมายความว่าปริมาณเงินออมมีความสัมพันธ์กับตำแหน่งงาน ของพนักงานบริษัทอโต้อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานในการวิจัยที่ตั้งไว้

ตาราง 14 ความสัมพันธ์ของปริมาณเงินออมกับจำนวนสมาชิกในครอบครัวของพนักงาน

จำนวน สมาชิกใน ครอบครัว	ปริมาณเงินออม (บาท)						รวม
	ไม่เกิน	2,001 -	4,001 -	6,001 -	8,001 -	มากกว่า	
	2,000	4,000	6,000	8,000	10,000	10,000	
1 - 2 คน	32	22	8	2	4	1	69
	46.37	31.88	11.59	2.89	5.79	1.44	100.00
3 - 4 คน	54	29	22	8	10	18	141
	38.29	20.56	15.60	5.67	7.09	12.76	100.00
5 - 6 คน	7	9	8	2	2	3	31
	22.58	29.03	25.80	6.45	6.45	9.67	100.00
7 - 8 คน	3	1	2	2	0	1	9
	33.33	11.11	22.22	22.22	0	33.33	100.00
รวม	96	61	40	14	16	23	250
	38.40	24.40	16.00	5.60	6.40	9.20	100.00
Sig. = 0.074*							
$\chi^2 = 47.762$							

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.10

จากตาราง 14 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณเงินออมกับจำนวนสมาชิกในครอบครัว พบว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่คำนวณได้มีค่าเท่ากับ 0.074 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนด 0.10 หมายความว่าปริมาณเงินออมมีความสัมพันธ์กับจำนวนสมาชิกในครอบครัว ของพนักงานบริษัทอโถงอิตาลีแลนด์ (ประเทศไทย) จำกัด ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.10 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานในการวิจัยที่ตั้งไว้

ตาราง 15 ความสัมพันธ์ของปริมาณเงินออมกับจำนวนสมาชิกที่อยู่ในภาระพึ่งพิงของพนักงาน

จำนวน สมาชิกที่อยู่ ในภาระพึ่งพิง	ปริมาณเงินออม (บาท)						รวม
	ไม่เกิน 2,000	2,001 - 4,000	4,001 - 6,000	6001 - 8,000	8,001 - 10,000	มากกว่า 10,000	
ไม่มี	79	42	31	7	11	11	171
	46.19	24.56	18.12	4.09	6.43	6.43	100.00
1 - 2 คน	13	19	19	6	4	10	71
	18.30	26.76	26.76	8.45	5.63	14.08	100.00
3 - 4 คน	3	0	0	0	1	2	6
	50.00	0	0	0	16.67	33.33	100.00
5 - 6 คน	1	0	0	1	0	0	2
	50.00	0	0	50.00	0	0	100.00
รวม	96	61	40	14	16	23	250
	38.40	24.40	16.00	5.60	6.40	9.20	100.00
Sig. = 0.001***							
$\chi^2 = 53.688$							

***ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01

จากตาราง 15 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณเงินออมกับจำนวนสมาชิกที่อยู่ในภาระพึ่งพิง พบว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่คำนวณได้มีค่าเท่ากับ 0.001 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าค่า นัยสำคัญทางสถิติที่กำหนด 0.01 หมายความว่าปริมาณเงินออมมีความสัมพันธ์กับจำนวนสมาชิกที่ อยู่ในภาระพึ่งพิง ของพนักงานบริษัทอโต้แอลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ณ ระดับนัยสำคัญ ทางสถิติที่ 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานในการวิจัยที่ตั้งไว้

2. การทดสอบสมมติฐานข้อที่ 2 ปัจจัยทางเศรษฐกิจ ได้แก่ รายได้ต่อเดือน และ รายจ่ายต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับปริมาณเงินออมของพนักงานบริษัทอโต้แอลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด

ตาราง 16 ความสัมพันธ์ของปริมาณเงินออมกับรายได้ต่อเดือนของพนักงาน

รายได้ ต่อเดือน (บาท)	ปริมาณเงินออม (บาท)						รวม
	ไม่เกิน	2,001 -	4,001 -	6001 -	8,001 -	มากกว่า	
	2,000	4,000	6,000	8,000	10,000	10,000	
7,000 - 10,000 บาท	83	25	1	0	0	0	109
	76.14	22.93	0.92	0	0	0	100.00
10,001 - 15,000 บาท	6	20	13	0	0	0	39
	15.38	51.28	33.33	0	0	0	100.00
15,001 - 20,000 บาท	4	6	6	1	0	0	17
	23.52	35.29	35.29	5.88	0	0	100.00
20,001 - 25,000 บาท	0	5	11	0	0	0	16
	0	31.25	68.75	0	0	0	100.00
25,001 - 30,000 บาท	1	2	2	5	3	2	15
	6.66	13.33	13.33	33.33	20.00	13.33	100.00
30,001 - 35,000 บาท	1	0	4	7	1	2	15
	6.66	0	26.66	46.66	6.66	13.33	100.00
35,001 - 40,000 บาท	0	1	2	0	2	1	6
	0	16.67	33.33	0	33.33	16.67	100.00
40,001 - 45,000 บาท	0	1	1	0	3	7	12
	0	8.33	8.33	0	25.00	58.34	100.00
มากกว่า 45,000 บาท	1	1	0	1	7	11	21
	4.76	4.76	0	4.76	33.33	52.38	100.00
รวม	96	61	40	14	16	23	250
	38.40	2.40	16.00	5.60	6.40	9.20	100.00

Sig. = 0.000***
 $\chi^2 = 377.135$

***ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01

จากตาราง 16 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณเงินออมกับรายได้ต่อเดือน พบว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่คำนวณได้มีค่าเท่ากับ 0.000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่

กำหนด 0.01 หมายความว่าปริมาณเงินออมมีความสัมพันธ์กับรายได้ต่อเดือน ของพนักงานบริษัท
อโต้อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติ
ฐานในการวิจัยที่ตั้งไว้

ตาราง 17 ความสัมพันธ์ของปริมาณเงินออมกับรายจ่ายต่อเดือนของพนักงาน

รายจ่าย ต่อเดือน (บาท)	ปริมาณเงินออม (บาท)						รวม
	ไม่เกิน	2,001 -	4,001 -	6001 -	8,001 -	มากกว่า	
	2,000	4,000	6,000	8,000	10,000	10,000	
น้อยกว่า 5,000 บาท	70 76.92	19 20.87	2 2.19	0 0	0 0	0 0	91 100.00
5,000 - 10,000 บาท	19 29.68	28 43.75	14 21.87	2 3.12	0 0	1 1.56	64 100.00
10,001 - 15,000 บาท	1 3.44	7 24.13	11 3.93	2 6.89	4 13.79	4 13.79	29 100.00
15,001 - 20,000 บาท	3 9.67	3 9.67	7 22.58	6 19.35	4 12.90	8 25.80	31 100.00
20,001 - 25,000 บาท	0 0	2 11.11	4 22.22	3 16.66	5 27.77	4 22.22	18 100.00
25,001 - 30,000 บาท	1 14.28	1 14.28	1 14.28	1 14.28	2 28.57	1 14.28	7 100.00
30,001 - 35,000 บาท	1 20	1 20	1 20	0 0	1 20	1 20	5 100.00
35,001 - 40,000 บาท	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	2 100.00	2 100.00
มากกว่า 40,000 บาท	1 33.33	0 0	0 0	0 0	0 0	2 66.67	3 100.00
รวม	96 38.40	61 24.40	40 16.00	14 5.60	16 6.40	23 9.20	250 100.00

Sig. = 0.000***
 $\chi^2 = 211.948$

***ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01

จากตาราง 17 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณเงินออมกับรายจ่ายต่อเดือน พบว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่คำนวณได้มีค่าเท่ากับ 0.000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนด 0.01 หมายความว่าปริมาณเงินออมมีความสัมพันธ์กับรายจ่ายต่อเดือน ของพนักงานบริษัท ออโต้ฮิลล์ แอแนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานในการวิจัยที่ตั้งไว้

ตาราง 18 สรุปความสัมพันธ์ของปริมาณเงินออมกับตัวแปรอิสระ

ตัวแปรอิสระ	มีความสัมพันธ์	ไม่มีความสัมพันธ์
ปัจจัยส่วนบุคคล		
1. เพศ		✓
2. อายุ	✓	
3. อายุงาน	✓	
4. สถานภาพสมรส	✓	
5. ระดับการศึกษา	✓	
6. ตำแหน่งงาน	✓	
7. จำนวนสมาชิกในครอบครัว	✓	
8. จำนวนสมาชิกในครอบครัวที่อยู่ในภาวะพึ่งพิง	✓	
ปัจจัยทางเศรษฐกิจ		
1. รายได้ต่อเดือน	✓	
2. รายจ่ายต่อเดือน	✓	

แต่เมื่อแยกพิจารณาตัวแปรอิสระรายตัว พบว่าตัวแปรอิสระในกลุ่มของปัจจัยส่วนบุคคลนั้น มีเพศเท่านั้นที่ไม่มีความสัมพันธ์กับปริมาณเงินออม ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานในการวิจัยที่ตั้งไว้ ส่วนอายุ อายุงาน สถานภาพการสมรส ระดับการศึกษา ตำแหน่งงาน จำนวนสมาชิกในครอบครัว จำนวนสมาชิกในครอบครัวที่อยู่ในภาวะพึ่งพิง มีความสัมพันธ์กับปริมาณเงินออม ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานในการวิจัยที่ตั้งไว้ ส่วนปัจจัยทางเศรษฐกิจนั้นรายได้ต่อเดือนและ รายจ่ายต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับปริมาณเงินออม ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานในการวิจัยที่ตั้งไว้

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาพฤติกรรมการออมและปัจจัยที่มีผลต่อการออมของพนักงานบริษัทอโต้แอลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด

ความมุ่งหมายของการวิจัย

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ตั้งความมุ่งหมายไว้ ดังนี้

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการออมของพนักงานบริษัทอโต้แอลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ด้านจำนวนเงินออม รูปแบบการออม และวัตถุประสงค์การออม
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการออมของพนักงานบริษัทอโต้แอลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด

ความสำคัญของการวิจัย

ผลของการวิจัยจะเป็นประโยชน์ต่อตัวพนักงานและผู้ประกอบการที่มีการผลิตรายแบบเดียวกันกับ บริษัทอโต้แอลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ในการกำหนดแนวทางการนำระบบเงินเดือน สวัสดิการ ตลอดจน กำหนดนโยบายเพื่อพัฒนาคุณภาพ ชีวิตของพนักงาน

วิธีดำเนินการศึกษาค้นคว้า

การเก็บรวบรวมข้อมูลของการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบปฐมภูมิ (Primary Data) ที่ได้มาจากการสำรวจแบบสอบถาม (Survey Method) ที่แจกให้กับพนักงานบริษัทอโต้แอลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ในเขตอุตสาหกรรมอีสเทิร์น ซีบอร์ด จังหวัดระยอง จำนวน 250 คน สำหรับวิธีการแจกแบบสอบถามผู้วิจัยได้แจกแบบสอบถามให้กับตัวพนักงานเองทั้งหมด ซึ่งเริ่มเก็บข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2556 ถึง วันที่ 15 เมษายน 2556

ประชากรทั้งหมด

กลุ่มตัวอย่างในการวิจัย ผู้วิจัยได้สุ่มตัวอย่างจากพนักงานที่ทำงานในแผนกตรวจสอบคุณภาพซึ่งเป็นแผนกที่มีจำนวนคนทำงานมากที่สุด โดยการคำนวณขนาดของตัวอย่าง กรณีที่ทราบจำนวนประชากรชัดเจน เมื่อประชากรมีจำนวน 666 คน และให้ความเชื่อมั่น 95 % โดยใช้สูตร Yamane (1973) ดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

วิธีทำ
$$n = \frac{666}{1 + 666(0.05)^2}$$

$$= \frac{666}{1 + 1}$$

$$= 249.906 \text{ คน}$$

โดยกำหนดกลุ่มตัวอย่าง 250 คน

ตัวแปรที่ศึกษา

1. ตัวแปรอิสระ แบ่งเป็น 2 ส่วนคือ

1.1 ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ อายุงาน สถานภาพการสมรส ระดับการศึกษา ตำแหน่งงาน จำนวนสมาชิกในครอบครัว และจำนวนสมาชิกในครอบครัวที่อยู่ในภาระพึ่งพิง

1.2 ปัจจัยเศรษฐกิจ ได้แก่ รายได้ต่อเดือน และรายจ่ายต่อเดือน

2. ตัวแปรตาม คือ ปริมาณเงินออมต่อเดือนของพนักงานบริษัทอโต้แอลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การสร้างเครื่องมือสำหรับการวิจัยครั้งนี้ มีขั้นตอนดังนี้

2.1 ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาเอกสารต่าง ๆ ตำราบทความ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรม การออม เพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการสร้างแบบสอบถาม

2.2 สร้างแบบสอบถามโดยแบบสอบถามที่สร้างขึ้นแบ่งออกเป็น 3 ตอนคือ

ตอนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามในเรื่องปัจจัย ส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพการสมรส ระดับการศึกษา ตำแหน่งงาน จำนวนสมาชิกในครอบครัว โดยแบบสอบถามมีลักษณะเป็นแบบสอบถามแบบเลือกตอบ (Check List)

ตอนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับปัจจัยทางเศรษฐกิจได้แก่รายได้ต่อเดือนรายจ่ายต่อเดือน โดยแบบสอบถามมีลักษณะเป็นแบบสอบถามแบบเลือกตอบ (Check List)

ตอนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการออมของพนักงานบริษัทอโต้แอลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด โดยแบบสอบถามมีลักษณะเป็นแบบสอบถามแบบเลือกตอบ (Check List)

2.3 นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นโดยให้อาจารย์ที่ปริญญานิพนธ์และผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแก้ไข สำนวนภาษา ความครอบคลุมเนื้อหา ตลอดจนข้อเสนอแนะอื่นๆ ให้ถูกต้องและชัดเจนเพื่อนำกลับไปปรับปรุงแก้ไขและให้อาจารย์ที่ปริญญานิพนธ์และผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบอีกครั้งหนึ่ง

2.4 ปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามครั้งสุดท้ายภายใต้คำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ เพื่อให้ได้เครื่องมือวัดที่มีประสิทธิภาพ ก่อนนำไปใช้แบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ไปสอบถามกับพนักงานบริษัทอโต้อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด

2.5 นำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ไปสอบถามกับประชากร คือ พนักงานบริษัทอโต้อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ในเขตอุตสาหกรรมอีสเทิร์น ซีบอร์ด จังหวัดระยอง

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยทำการเก็บข้อมูลจากประชากรกลุ่มตัวอย่าง โดยนำแบบสอบถามไปแจกให้กับพนักงานบริษัท ออโต้อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ในเขตนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์น ซีบอร์ด จังหวัดระยอง จำนวน 250 คน

การวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อทำการเก็บรวบรวมข้อมูลเรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยจึงทำการตรวจสอบข้อมูล (Editing) โดยตรวจสอบความสมบูรณ์ของการตอบแบบสอบถามและแยกแบบสอบถามที่ไม่สมบูรณ์ออกต่อนั้นได้ทำการลงรหัส (Coding) โดยนำแบบสอบถามที่ถูกต้องเรียบร้อยแล้วมาลงรหัส ตามที่ได้กำหนดค่าไว้ และนำข้อมูลที่ลงรหัสแล้วมานำเข้าโดยใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการประมวลผล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ ได้แก่ โปรแกรม SPSS for Window Version 17 และการแจกแจงความถี่ของทุกตัวแปรแล้วคำนวณค่าร้อยละ (Percentage) ที่ใช้ในการวิจัย และการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำเสนอ ดังต่อไปนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ อายุงาน สถานภาพการสมรส ระดับการศึกษา ตำแหน่งงาน จำนวนสมาชิกในครอบครัว และจำนวนสมาชิกในครอบครัวที่อยู่ในภาวะพึ่งพิง คิดเป็นค่าร้อยละ

2. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านปัจจัยทางเศรษฐกิจ ได้แก่ รายได้ต่อเดือน และรายจ่ายต่อเดือน คิดเป็นค่าร้อยละ

3. ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการออมของพนักงานบริษัทอโต้อัลลายแอนซ์ ประเทศไทย (จำกัด) ในด้านวัตถุประสงค์การออม รูปแบบการออม และปริมาณเงินออม คิดเป็นค่าร้อยละ

4. ความสัมพันธ์ของพฤติกรรมการออมและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการออมของพนักงานบริษัทอโต้อัลลายแอนซ์ ประเทศไทย (จำกัด) จำแนกตามเพศ อายุ อายุงาน สถานภาพการสมรส ระดับการศึกษา ตำแหน่งงาน จำนวนสมาชิกในครอบครัว และจำนวนสมาชิกในครอบครัวที่อยู่ในภาวะพึ่งพิง รายได้ต่อเดือน และรายจ่ายต่อเดือน โดยใช้การทดสอบไค-สแควร์ (Chi-Square Test)

สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ายงาน สถานภาพการสมรส ระดับการศึกษา ตำแหน่งงาน จำนวนสมาชิกในครอบครัว และจำนวนสมาชิกในครอบครัวที่อยู่ในภาระพึ่งพิง

1.1 เพศ จากการศึกษาพบว่าผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่เป็นผู้ชาย มีจำนวน 210 คน คิดเป็นร้อยละ 84.00 เป็นเพศหญิง จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 16.00 ซึ่งจะเห็นได้ว่าพนักงานในบริษัทนี้ส่วนใหญ่เป็นผู้ชาย

1.2 อายุ พบว่าพนักงานมีอายุสูงสุด 51 ปี และพนักงานอายุน้อยที่สุด 17 ปี โดยผู้ให้ข้อมูลมีอายุในช่วงระหว่าง 26 - 30 ปี มากที่สุด จำนวน 88 ราย คิดเป็นร้อยละ 35.2 รองลงมาคือในช่วงอายุระหว่าง 21 - 25 จำนวน 70 ราย คิดเป็นร้อยละ 28 และช่วงอายุระหว่าง 31 - 35 ปี จำนวน 44 ราย คิดเป็นร้อยละ 17.60 น้อยที่สุดมีอายุอยู่ในช่วง 15 - 20 ปี จำนวน 16 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.40 โดยรวมพนักงานบริษัทนี้มีอายุอยู่ในช่วง 21 - 30 ปี มากที่สุด รวมกันคิดเป็นร้อยละ 63.20

1.3 อายุงาน พบว่าพนักงานมีอายุงานสูงสุดที่ 17 ปี และพนักงานอายุงานต่ำสุดที่ 1 ปี โดยผู้ให้ข้อมูลมีอายุงานอยู่ในช่วงระหว่าง 1 - 5 ปี มากที่สุด จำนวน 162 ราย คิดเป็นร้อยละ 64.8 รองลงมาคือมีอายุงานอยู่ในช่วงระหว่าง 11 - 15 ปี จำนวน 31 ราย คิดเป็นร้อยละ 12.40 น้อยที่สุดมีอายุงานอยู่ในช่วงระหว่าง 16 - 20 ปี จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.20

1.4 สถานภาพการสมรส พบว่าผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด จำนวน 181 ราย คิดเป็นร้อยละ 72.40 รองลงมาคือสถานภาพสมรส จำนวน 63 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.20 จากข้อมูลแสดงว่าพนักงานในบริษัทจะอยู่ในกลุ่มของคนโสดและสมรสแล้วรวมกันคิดเป็นร้อยละ 97.67

1.5 ระดับการศึกษา พบว่าผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่มีการศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. จำนวน 140 ราย คิดเป็นร้อยละ 56.00 และรองลงมาคือปริญญาตรี จำนวน 48 ราย คิดเป็นร้อยละ 19.20 และน้อยที่สุดมีการศึกษาอยู่ในระดับต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 11 ราย คิดเป็นร้อยละ 4.40 โดยรวมแล้วการศึกษาของพนักงานจะอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. เป็นส่วนใหญ่

1.6 ตำแหน่งงาน พบว่าผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่อยู่ในระดับพนักงานปฏิบัติการ จำนวน 200 ราย คิดเป็นร้อยละ 80.00 และอยู่ในระดับเจ้าหน้าที่ จำนวน 50 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.00

1.7 จำนวนสมาชิกในครอบครัว มากที่สุด 3 - 4 คน จำนวน 141 ราย คิดเป็นร้อยละ 56.40 รองลงมาคือ 1 - 2 คน จำนวน 69 ราย คิดเป็นร้อยละ 27.60

1.8 จำนวนสมาชิกในครอบครัวที่ไม่อยู่ในภาระพึ่งพิงมีมากที่สุด จำนวน 171 ราย คิดเป็นร้อยละ 68.40 รองลงมาคือจำนวนสมาชิกที่อยู่ในภาระพึ่งพิง 1 - 2 คน จำนวน 71 ราย คิดเป็นร้อยละ 28.40 และน้อยที่สุดคือจำนวนสมาชิกที่อยู่ในภาระพึ่งพิง 5 - 6 คน จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.80

2. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านปัจจัยทางเศรษฐกิจ ได้แก่ รายได้ต่อเดือน และรายจ่ายต่อเดือน

2.1 รายได้ประจำต่อเดือน จากการศึกษาพบว่าผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่มีรายได้ประจำอยู่ในช่วง 7,000 - 10,000 บาท จำนวน 109 ราย คิดเป็นร้อยละ 43.60 รองลงมาคือมีรายได้ประจำต่อเดือนอยู่ในช่วงระหว่าง 11,001 - 15,000 บาท จำนวน 39 ราย คิดเป็นร้อยละ 15.60 น้อยที่สุดมีรายได้ประจำต่อเดือนอยู่ในช่วงระหว่าง 35,001 - 40,000 บาท จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.40

2.2 รายได้อื่นต่อเดือน จากการศึกษาพบว่าผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่จะไม่มีรายอื่น จำนวน 223 ราย คิดเป็นร้อยละ 89.20 ส่วนที่มีรายได้อื่นมีเพียง 27 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.80

2.3 ประเภทของรายได้อื่น พบว่าผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่มีรายได้อื่นจากการประกอบอาชีพเสริมค้าขาย จำนวน 23 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.20 รองลงมาคือมีรายได้อื่นจากค่าเช่าบ้าน/ที่ดิน มีจำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.20 น้อยที่สุดคือมีรายได้อื่นจากดอกเบี้ยธนาคาร/เงินปันผล จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.40

2.4 รายจ่ายต่อเดือน จากการศึกษาพบว่าผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่มีรายจ่ายต่อเดือนน้อยกว่า 5,000 บาท จำนวน 91 ราย คิดเป็นร้อยละ 36.40 รองลงมาคืออยู่ในช่วงระหว่าง 5,000 - 10,000 บาท จำนวน 64 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.60

ประเภทของรายจ่ายต่อเดือนส่วนใหญ่เป็นค่าอาหาร จำนวน 232 ราย คิดเป็นร้อยละ 26.90 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด รองลงมาเป็นค่าผ่อนชำระที่อยู่อาศัย/ค่าเช่าบ้าน จำนวน 215 ราย คิดเป็นร้อยละ 24.90 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด อันดับสาม ได้แก่ ค่าเครื่องนุ่งห่ม/เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย จำนวน 195 ราย คิดเป็นร้อยละ 22.60 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

3. ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการออมของพนักงานบริษัทอโต้แอลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ในด้านวัตถุประสงค์การออม รูปแบบการออม และปริมาณเงินออม

3.1 วัตถุประสงค์การออม จากการศึกษาพบว่ากลุ่มส่วนใหญ่จะมีวัตถุประสงค์ในการออมเพื่อใช้ในยามเจ็บป่วย/ชรา โดยมีผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 196 ราย คิดเป็นร้อยละ 34.60 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด รองลงมาคือ เพื่อซื้อทรัพย์สิน จำนวน 183 ราย คิดเป็นร้อยละ 32.30 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด เพื่อใช้เป็นทุนประกอบอาชีพ จำนวน 104 ราย คิดเป็นร้อยละ 18.30 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด เพื่อการศึกษาบุตรหลาน จำนวน 74 รายคิดเป็นร้อยละ 13.10 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด และน้อยที่สุดคือเพื่อวัตถุประสงค์ด้านอื่นๆ จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.20 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

3.2 รูปแบบการออม จากการศึกษาพบว่าพนักงานส่วนใหญ่ออมเงินโดยสะสมเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ/เงินสมทบเข้ากองทุนประกันสังคม คิดเป็นร้อยละ 37.00 รองลงมาคือ เก็บเงินสดไว้กับตัว คิดเป็นร้อยละ 26.90 และซื้อสินทรัพย์ เช่น ทองคำ ที่ดิน บ้าน ฯลฯ คิดเป็นร้อยละ 15.20 และการออมในรูปแบบอื่นๆคิดเป็นร้อยละ 20 จากการตอบแบบสอบถามการออมในรูปแบบภาคบังคับจะมีมากที่สุด คือ เงินสะสมเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ/เงินสมทบเข้ากองทุนประกันสังคม

3.3 ปริมาณเงินออม จากการศึกษพบว่าพนักงานส่วนใหญ่มีปริมาณเงินออมอยู่ที่ไม่เกิน 2,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 38.40 รองลงมาคือออมอยู่ที่ 2,000 - 4,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 24.40 อาจเป็นเพราะพนักงานส่วนใหญ่มีรายได้ที่ไม่มากพอที่จะออมเงินเมื่อเทียบกับรายได้

4. ความสัมพันธ์ของพฤติกรรมการออมและปัจจัยที่มีผลต่อการออมของพนักงานบริษัทอโต้แอลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด จำแนกตามเพศ อายุ อายุงาน สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา ตำแหน่งงาน จำนวนสมาชิกในครอบครัว และจำนวนสมาชิกในครอบครัวที่อยู่ในภาระพึ่งพิง รายได้ต่อเดือน และรายจ่ายต่อเดือน โดยใช้การทดสอบไค-สแควร์ (Chi-Square Test)

จากการทดสอบไค-สแควร์ (Chi-Square Test) นั้น ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับปริมาณเงินออม ได้แก่ อายุ อายุงาน สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา ตำแหน่งงาน จำนวนสมาชิกในครอบครัว จำนวนสมาชิกในครอบครัวที่อยู่ในภาระพึ่งพิง รายได้ต่อเดือน และรายจ่ายต่อเดือน และปัจจัยที่ไม่มีความสัมพันธ์กับปริมาณเงินออม ได้แก่ เพศ โดยสามารถอภิปรายปัจจัยที่มีผลต่อความสัมพันธ์กับปริมาณเงินออมได้ ดังนี้

4.1 อายุ ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณเงินออมกับอายุ พบว่าค่านัยสำคัญทางสถิติ มีค่าเท่ากับ 0.000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ หมายความว่าปริมาณเงินออมมีความสัมพันธ์กับอายุ ของพนักงานบริษัทอโต้แอลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

4.2 อายุงาน ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณเงินออมกับอายุงาน พบว่าค่านัยสำคัญทางสถิติ มีค่าเท่ากับ 0.000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ หมายความว่าปริมาณเงินออมมีความสัมพันธ์กับอายุงานของพนักงานบริษัทอโต้แอลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

4.3 สถานภาพการสมรส ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณเงินออมกับสถานภาพการสมรส พบว่าค่านัยสำคัญทางสถิติ มีค่าเท่ากับ 0.000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ หมายความว่าปริมาณเงินออมมีความสัมพันธ์กับสถานภาพการสมรส ของพนักงานบริษัทอโต้แอลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

4.4 ระดับการศึกษา ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณเงินออมกับระดับการศึกษา พบว่าค่านัยสำคัญทางสถิติ มีค่าเท่ากับ 0.000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ หมายความว่าปริมาณเงินออมมีความสัมพันธ์กับระดับการศึกษา ของพนักงานบริษัทอโต้แอลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

4.5 ตำแหน่งงาน ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณเงินออมกับตำแหน่งงาน พบว่าค่านัยสำคัญทางสถิติ มีค่าเท่ากับ 0.000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ หมายความว่าปริมาณเงินออมมีความสัมพันธ์กับตำแหน่งงาน ของพนักงานบริษัทอโต้แอลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

4.6 จำนวนสมาชิกในครอบครัว ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณเงินออมกับจำนวนสมาชิกในครอบครัว พบว่าค่านัยสำคัญทางสถิติ มีค่าเท่ากับ 0.074 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.10 นั่นคือ หมายความว่าปริมาณเงินออมมีความสัมพันธ์กับจำนวนสมาชิกในครอบครัว ของพนักงานบริษัทอโต้แอลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.10 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

4.7 จำนวนสมาชิกในครอบครัวที่อยู่ในภาวะพึ่งพิง 15 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณเงินออมกับจำนวนสมาชิกที่อยู่ในภาวะพึ่งพิง พบว่าค่านัยสำคัญทางสถิติ มีค่าเท่ากับ 0.001 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ หมายความว่าปริมาณเงินออมมีความสัมพันธ์กับจำนวนสมาชิกที่อยู่ในภาวะพึ่งพิง ของพนักงานบริษัทอโต้แอลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

4.8 รายได้ต่อเดือน ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณเงินออมกับรายได้ต่อเดือน พบว่าค่านัยสำคัญทางสถิติ มีค่าเท่ากับ 0.000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ หมายความว่าปริมาณเงินออมมีความสัมพันธ์กับรายได้ต่อเดือน ของพนักงานบริษัทอโต้แอลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

4.9 รายจ่ายต่อเดือน ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณเงินออมกับรายจ่ายต่อเดือน พบว่าค่านัยสำคัญทางสถิติ มีค่าเท่ากับ 0.000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ หมายความว่าปริมาณเงินออมมีความสัมพันธ์กับรายจ่ายต่อเดือน ของพนักงานบริษัทอโต้แอลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

การอภิปรายผล

จากการศึกษาพฤติกรรมการออมและปัจจัยที่มีผลต่อการออมของพนักงานบริษัทอโต้แอลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ในเขตอุตสาหกรรมอีสเทิร์น ซีบอร์ด จังหวัดระยอง สามารถอภิปรายได้ดังนี้

1. พฤติกรรมการออมของพนักงานบริษัทอโต้แอลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ในเขตอุตสาหกรรมอีสเทิร์น ซีบอร์ด จังหวัดระยอง

ในการศึกษาครั้งนี้ได้พิจารณาพฤติกรรมการออมของพนักงานบริษัทอโต้แอลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ออกเป็น 3 ประเด็น อันประกอบด้วย วัตถุประสงค์การออม ปริมาณเงินออม และรูปแบบการออม ในประเด็นของวัตถุประสงค์การออม ผลการศึกษาพบว่า พนักงานที่มีสถานโสด กับ พนักงานที่สมรสแล้ว จะมีวัตถุประสงค์การออมที่แตกต่างกัน โดยพนักงานที่มีสถานภาพโสดจะมีวัตถุประสงค์การออมเพื่อใช้จ่ายในยามเจ็บป่วย/ชรา เพราะส่วนใหญ่พนักงานมีสถานภาพโสดยังไม่มีครอบครัวจึงออมเอาไว้ให้กับตัวเองในยามเกษียณ ขณะที่พนักงานที่มีสถานภาพสมรสจะมีการออมเพื่อการศึกษาของบุตรหลาน เนื่องจากมีภาระหน้าที่ให้ต้องดูแลรับผิดชอบ

ในประเด็นของปริมาณเงินออม จากการตอบแบบสอบถามพบว่า พนักงานที่ทำงานในตำแหน่งเจ้าหน้าที่จะมีเงินออมมากกว่าพนักงานที่ทำงานในตำแหน่งปฏิบัติการ ทั้งนี้เนื่องจากพนักงานที่ทำงานในตำแหน่งเจ้าหน้าที่จะมีรายได้ที่มากกว่า ดังนั้นพนักงานกลุ่มนี้จึงมีปริมาณเงินออมที่มากกว่าซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีการออมที่กล่าวว่า การออมจะผันแปรไปในทิศทางเดียวกับรายได้

ในประเด็นของรูปแบบการออม จากการตอบแบบสอบถามพบว่า พนักงานที่มีอายุไม่เกิน 30 ปี โดยส่วนใหญ่จะมีสถานภาพโสดยังไม่มีครอบครัว ซึ่งจะพบว่าพนักงานกลุ่มนี้จะเก็บเงินสดไว้กับตัวเนื่องจากใช้จ่ายได้ง่าย และฐานะการเงินยังไม่มั่นคงพอที่จะออมในรูปแบบอื่นๆ พนักงานที่มีอายุ 31-45 ปี ซึ่งเป็นวัยที่มีความมั่นคงในหน้าที่การงานและฐานะการเงิน ส่วนใหญ่จะซื้อสินทรัพย์เพื่อไว้เก็งกำไร และพนักงานที่มีอายุ 46-55 ปี ซึ่งเป็นวัยที่เตรียมจะเกษียณอยู่ในช่วงที่เริ่มคำนึงถึงสุขภาพส่วนใหญ่จะซื้อกรมธรรม์เพื่อไว้ใช้ในกรณีที่เจ็บป่วย

2. ปัจจัยที่มีผลต่อปริมาณเงินออมของพนักงานบริษัทอโต้แอลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ในเขตอุตสาหกรรมอีสเทิร์น ซีบอร์ด จังหวัดระยอง

ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณเงินออมกับปัจจัยส่วนบุคคล และปัจจัยทางเศรษฐกิจ ของพนักงานบริษัทอโต้แอลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ในเขตอุตสาหกรรมอีสเทิร์น ซีบอร์ด จังหวัดระยอง อย่างมีนัยทางสถิติที่ระดับ 0.10 คือ จำนวนสมาชิกในครอบครัว และที่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 คือ อายุ อายุงาน สถานภาพการสมรส ระดับการศึกษา ตำแหน่งงาน จำนวนสมาชิกในครอบครัวที่อยู่ในภาระพึ่งพิง รายได้ต่อเดือน และรายจ่ายต่อเดือน จากข้อมูลดังกล่าวมีเพียง เพศ เท่านั้นที่ไม่มีความสัมพันธ์กับปริมาณเงินออม มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.10 สามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

2.1 ความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณเงินออมกับเพศ พบว่าเพศไม่มีความสัมพันธ์กับปริมาณเงินออมของพนักงานบริษัทอโต้แอลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ในเขตอุตสาหกรรมอีสเทิร์น ซีบอร์ด จังหวัดระยอง ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ ทั้งนี้เนื่องจากผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง จึงทำให้เพศไม่มีความสัมพันธ์กับปริมาณเงินออม

2.2 ความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณเงินออมกับอายุ พบว่าอายุมีความสัมพันธ์กับปริมาณเงินออมของพนักงานบริษัทอโต้แอลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ในเขตอุตสาหกรรมอีสเทิร์น ซีบอร์ด จังหวัดระยอง ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ พนม กิตติวัง (2543) ทำการศึกษาพฤติกรรมการออมของครัวเรือนในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษา รูปแบบการออม ปัจจัยต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อการออมซึ่งพบว่า อายุ มีปัจจัยที่ส่งผลต่อการออม

2.3 ความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณเงินออมกับอายุงาน พบว่าอายุงานมีความสัมพันธ์กับปริมาณเงินออมของพนักงานบริษัทอโต้แอลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ในเขตอุตสาหกรรมอีสเทิร์น ซีบอร์ด จังหวัดระยอง ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ฟิรพล

ขุนพรหม (2550) ได้ศึกษาพฤติกรรมการออมเงินของลูกจ้างประจำกองโรงเรียนช่างกล สำนักงาน คลัง กรุงเทพมหานคร พบว่าอายุราชการมีความสัมพันธ์กับรูปแบบการออมเงินที่ไม่ผ่านสถาบัน การเงิน

2.4 ความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณเงินออมกับสถานภาพการสมรส พบว่าสถานภาพการ สมรสมีความสัมพันธ์กับปริมาณเงินออมของพนักงานบริษัทอโต้อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ในเขตอุตสาหกรรมอีสเทิร์น ซีบอร์ด จังหวัดระยอง ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ ซึ่ง สอดคล้องกับงานวิจัยของ ไพโรจน์ เภาวิจิตร (2543) ที่ศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการออม ของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่าสถานภาพสมรส มีความสัมพันธ์อย่างมี นัยสำคัญทางสถิติกับพฤติกรรมการออมทรัพย์ของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยเฉพาะการออมทรัพย์เพื่อใคร วัตถุประสงค์ในการออมทรัพย์แบบผูกพันและรูปแบบการออม

2.5 ความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณเงินออมกับระดับการศึกษา พบว่าระดับการศึกษามี ความสัมพันธ์กับปริมาณเงินออมของพนักงานบริษัทอโต้อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ใน เขตอุตสาหกรรมอีสเทิร์น ซีบอร์ด จังหวัดระยอง ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ ซึ่งสอดคล้องกับ งานวิจัยของ เสาวลักษณ์ ธรรมที่ปกุล (2539) ที่ศึกษา พฤติกรรมการออมของครัวเรือนเกษตรกร ลูกค้า ธกส. พบว่าสมมติฐานที่ตั้งไว้ ระดับการศึกษาของหัวหน้าครัวเรือน โดยการที่ครัวเรือนให้ ความสำคัญกับการศึกษาของสมาชิกในครัวเรือนอาจเป็นแรงจูงใจให้ครัวเรือนมีการออมมาก ดังนั้น ความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษาของหัวหน้าครัวเรือนกับการออมอาจเป็นไปได้ในทางบวกหรือลบ

2.6 ความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณเงินออมกับตำแหน่งงาน พบว่าตำแหน่งงานมี ความสัมพันธ์กับปริมาณเงินออมของพนักงานบริษัทอโต้อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ใน เขตอุตสาหกรรมอีสเทิร์น ซีบอร์ด จังหวัดระยอง ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ ซึ่งสอดคล้องกับ งานวิจัยของ รัตนา ยินดี (2549) ที่ศึกษาเรื่องการออมของข้าราชการในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ระดับตำแหน่งงาน มีความสัมพันธ์กับการออมเพื่อการสะสมประเภทเงินสะสมบำนาญ บำนาญ ข้าราชการ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ อาจเป็นเพราะระดับตำแหน่งงานที่สูงขึ้นทำให้ผู้ตอบ แบบสอบถามมีแนวโน้มในการออมที่สูงขึ้นด้วย

2.7 ความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณเงินออมกับจำนวนสมาชิกในครอบครัว พบว่าจำนวน สมาชิกในครอบครัวมีความสัมพันธ์กับปริมาณเงินออมของพนักงานบริษัทอโต้อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ในเขตอุตสาหกรรมอีสเทิร์น ซีบอร์ด จังหวัดระยอง ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน ที่ตั้งไว้ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ เพชร ชุมทรัพย์ (2544) ที่ศึกษา ปัจจัยที่เป็นตัวกำหนด จุดมุ่งหมายของการลงทุน พบว่า การมีครอบครัวทำให้มีความรับผิดชอบต่อครอบครัว จึงต้องมีการ ออมเพื่อเป็นการสะสมความมั่นคงให้กับครอบครัว แต่ในขณะที่ผู้ที่มีจำนวนสมาชิกมากกว่า 4-6 คน นั้นทำให้มีการออมน้อยลงเพราะมีการดูแลเลี้ยงดูสมาชิกในครอบครัวที่มีมากทำให้รายได้ที่ ได้ไม่มีเหลือไว้สำหรับการออมน้อยลง

2.8 ความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณเงินออมกับจำนวนสมาชิกในครอบครัวที่อยู่ในภาวะ พึ่งพิง พบว่าจำนวนสมาชิกในครอบครัวที่อยู่ในภาวะพึ่งพิงมีความสัมพันธ์กับปริมาณเงินออมของ

พนักงานบริษัทอโต้อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ในเขตอุตสาหกรรมอีสเทิร์น ซีบอร์ด จังหวัดระยอง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ เสาวลักษณ์ ธรรมทีปกุล (2539) ที่ศึกษา พฤติกรรมการออมของครัวเรือนเกษตรกรลูกค้า ธกส. พบว่าจำนวนสมาชิกในครัวเรือนที่อยู่ในภาระพึ่งพิง ซึ่งครัวเรือนใดที่มีอัตราภาระพึ่งพิงสูงจะมีการบริโภคสูงและการออมต่ำ หรือมีความสัมพันธ์ในทางลบกับการออมของครัวเรือน

2.9 ความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณเงินออมกับรายได้ต่อเดือน พบว่ารายได้ต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับปริมาณเงินออมของพนักงานบริษัทอโต้อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ในเขตอุตสาหกรรมอีสเทิร์น ซีบอร์ด จังหวัดระยอง ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ เสาวลักษณ์ ธรรมทีปกุล (2539) ที่ศึกษา พฤติกรรมการออมของครัวเรือนเกษตรกรลูกค้า ธ.ก.ส. พบว่า รายได้หลังหักภาษีของครัวเรือน (Yd) ซึ่งตัวแปรนี้กำหนดความสามารถในการออมของครัวเรือน จากสมมติฐานรายได้สมบูรณ์ การออมและรายได้จะมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน

2.10 ความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณเงินออมกับรายจ่ายต่อเดือน พบว่ารายจ่ายต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับปริมาณเงินออมของพนักงานบริษัทอโต้อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ในเขตอุตสาหกรรมอีสเทิร์น ซีบอร์ด จังหวัดระยอง ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยการศึกษาพบว่าพนักงานมีรายได้น้อยและก็ยังมียาจ่ายมาก ซึ่งรายจ่ายต่อเดือนหมดไปกับค่าอาหารและค่าผ่อนชำระที่อยู่อาศัย/ค่าเช่า ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ รดา อดุลย์วัฒนกุล (2549) บัณฑิตกำหนดการออมภาคครัวเรือนและพฤติกรรมการออมภาคครัวเรือนในประเทศ พบว่ารายจ่ายของภาคครัวเรือนส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของเงินค่าผ่อนชำระ

ข้อเสนอแนะของการศึกษา

จากการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผลการทดสอบความสัมพันธ์ของปริมาณเงินออมกับตัวแปรอิสระมีปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการออม ซึ่งมีข้อเสนอแนะจากการศึกษาในครั้งนี้ ดังต่อไปนี้

1. อายุ ของพนักงานส่วนใหญ่อยู่ในช่วงระหว่าง 21-30 ปี มีอายุงาน 1-5 ปี เป็นวัยทำงานและมีปริมาณเงินออมมากกว่าช่วงอายุอื่นๆ แต่ก็ยังคงมีปริมาณการออมอยู่ในระดับที่ต่ำ ทั้งนี้เนื่องจากพนักงานกลุ่มนี้มีรายได้ไม่เพียงพอต่อรายจ่าย ประกอบกับสวัสดิการที่ยังไม่สามารถดึงดูดให้พนักงานทำงานจนเกษียณอายุได้ ดังนั้นในภาคเอกชนที่อยู่ในกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมต่างๆ จึงควรส่งเสริมในเรื่องของสวัสดิการและค่าจ้าง

2. สถานภาพการสมรส จากข้อมูลพนักงานส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด ซึ่งทำให้รายได้หลังจากหักค่าใช้จ่ายแล้วมีเหลือพอที่จะเก็บออมได้ แต่จากข้อมูลก็ยังคงเป็นการออมที่อยู่ในระดับต่ำ ดังนั้นในภาคเอกชนที่อยู่ในกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมต่างๆ ควรส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงการออมเพื่อเก็บไว้ใช้ในยามฉุกเฉินและเพื่ออนาคตให้มากขึ้น

3. ระดับการศึกษา พนักงานส่วนใหญ่มีการศึกษาอยู่ในระดับ มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. โดยจากข้อมูลการศึกษาของพนักงานยังมีการศึกษาไม่สูง ด้วยเหตุนี้อาจทำให้มีผลต่อ ตำแหน่งหน้าที่ และรายได้ต่อเดือนที่ไม่มากพอที่จะแบ่งไปออมได้

4. ตำแหน่งงาน มีส่วนสำคัญต่อรายได้ เพราะพนักงานที่อยู่ในตำแหน่งระดับปฏิบัติการมีรายได้น้อยไม่พอกับรายจ่าย ทำให้ปริมาณเงินออมน้อยลงไปด้วย เมื่อเทียบกับระดับเจ้าหน้าที่ ที่มีรายได้ค่อนข้างสูง ดังนั้นทางภาคเอกชน ที่อยู่ในกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมต่างๆ ควรส่งเสริมในเรื่องของสวัสดิการให้กับพนักงาน เพื่อให้มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นและมีเงินเหลือพอที่จะออมสำหรับเก็บไว้ใช้ในยามฉุกเฉินหรือในอนาคตได้

5. จำนวนสมาชิกในครอบครัวและจำนวนสมาชิกในครอบครัวที่อยู่ในภาวะพึ่งพิง จากการศึกษพบว่า พนักงานส่วนใหญ่มีจำนวนสมาชิกในครอบครัวเฉลี่ยอยู่ที่ 3 คน และพนักงานส่วนใหญ่ก็มีสถานภาพโสด ซึ่งอาจจะเป็นไปได้ว่าอาศัยอยู่กับบิดามารดา ทำให้ไม่มีภาระค่าใช้จ่ายในส่วนนี้ แต่จากข้อมูลถึงจะมีการเก็บออมแต่ก็ยังเป็นการออมที่อยู่ในระดับต่ำ ดังนั้นในภาคเอกชนที่อยู่ในกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมต่างๆ ควรส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงการออมเพื่อเก็บไว้ใช้ในยามฉุกเฉินและเพื่ออนาคตให้มากขึ้น

6. รายได้ต่อเดือน เนื่องจากรายได้เป็นปัจจัยที่มีบทบาทสำคัญต่อการออม ถ้าพนักงานมีรายได้เพิ่มขึ้น ก็จะมีเงินส่วนที่เหลือหักจากการอุปโภคบริโภค พอที่จะให้เก็บออมได้ ดังนั้นทางภาคเอกชน ที่อยู่ในกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมต่างๆ ควรส่งเสริมในเรื่องของสวัสดิการด้านค่าจ้าง เพื่อให้พนักงานมีเงินเหลือพอที่จะเก็บออมได้

7. รายจ่ายต่อเดือน พนักงานส่วนใหญ่มีรายจ่ายประจำคงที่ แต่รายจ่ายนั้นเพิ่มขึ้นไปตามสภาวะเศรษฐกิจ ดังนั้นจึงจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องมีการลดค่าใช้จ่ายของพนักงานลง โดยการรณรงค์ให้เกิดการประหยัดมากขึ้น และควรกระตุ้นให้มีการออมมากขึ้นด้วย

ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาเปรียบเทียบในกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมที่อยู่ในประเภทเดียวกันหลายๆแห่ง แล้วค่อยกระจายการเปรียบเทียบไปยังโรงงานอุตสาหกรรมประเภทอื่นๆ เพื่อที่จะได้ข้อมูลที่กระจายมาเกาะกลุ่มทั้งในเรื่องของปัจจัยส่วนบุคคล และปัจจัยทางเศรษฐกิจ เพื่อให้เกิดการเปรียบเทียบให้เห็นชัดเจนขึ้น

2. ควรศึกษามาตรการส่งเสริมการออมในหลายๆรูปแบบ โดยเฉพาะการออมภาคบังคับ เพราะจากผลการศึกษาส่วนใหญ่พนักงานมีการออมในรูปแบบภาคบังคับ

3. ควรศึกษามาตรการที่เป็นการลดรายจ่ายของพนักงาน เพราะเมื่อพนักงานมีรายได้จำกัด ควรจะมีรายจ่ายที่น้อยกว่ารายได้ เพื่อให้เกิดการออมที่เพิ่มขึ้น



บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กัลยา วาณิชย์บัญชา. (2550). สถิติสำหรับการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ:
โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นันทวัน อันตรเสน. (2522). สถาบันการเงินภายในประเทศ. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ:
มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สหกรณ์ออมทรัพย์ กระทรวงการคลัง. การออม. สืบค้นเมื่อ 10 มกราคม 2556,
จาก <http://mofcoop.mof.go.th>
- ปรเมศวร์ ว่องพิริยพงศ์. (2551). การออมและการลงทุนของพนักงานเอกชน. สารนิพนธ์ ศ.ม.
(เศรษฐศาสตร์การจัดการ). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
ถ่ายเอกสาร.
- พีรพล ขุนพรหม. (2550). พฤติกรรมการออมเงินของลูกจ้างประจำ กองโรงงานช่างกล สำนักการคลัง
กรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์การจัดการ). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- ไพโรจน์ เภาวิจิตร. (2543). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการออมของประชาชนในเขตอำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (บริหารธุรกิจ). ลำปาง: บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยแม่โจ้. ถ่ายเอกสาร.
- รดา อุดลวัฒนกุล. (2549). ปัจจัยกำหนดการออมภาคครัวเรือนและพฤติกรรมการออมภาคครัวเรือน
ในประเทศ. สารนิพนธ์ ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์การจัดการ). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- รัตนา ยินดี. (2549). การออมของข้าราชการในเขตกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ ศ.ม.
(เศรษฐศาสตร์). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- วิไลลักษณ์ ไทยอุตสาห์ และวลัยลักษณ์ อัดตันทน์. (2530). เศรษฐศาสตร์มหภาค. กรุงเทพฯ:
โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุชาดา กีร์กุล และคณะ. (2526). การออมของครัวเรือน. ในรายงานเศรษฐกิจรายเดือนธนาคารแห่งประเทศไทย.
- สุธิดา เทียนมนัส. (2538). การวิเคราะห์พฤติกรรมการออมของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์: สหกรณ์
ออมทรัพย์ครูกรมสามัญศึกษา จำกัด. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. (เศรษฐศาสตร์สหกรณ์)
กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- เสาวลักษณ์ ธรรมทีปกุล. (2539). พฤติกรรมการออมของครัวเรือนเกษตรกรลูกค้า ธ.ก.ส.
วิทยานิพนธ์ ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัยธรรมศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- องอาจ รังสิโรตม์โกมล. (2543). พฤติกรรมการออมของผู้ใช้แรงงานในเขตนิคมอุตสาหกรรม
บางปะกง เฟส 2. วิทยานิพนธ์ ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.

Branson, W.H. (1989). Macroeconomic Theory and policy. Third edition. New York :
Harper & Row, Publishers.

Tengumnuay.m (1982). Household Saving Behavior in Thailand. Bangkok :
Master's thesis , Department of Economies, Thammasart University.





ภาคผนวก



ภาคผนวก ก
แบบสอบถาม

แบบสอบถาม

พฤติกรรมการออมและปัจจัยที่มีผลต่อการออมของพนักงานบริษัทอโต้ฮิลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการทำวิจัย เรื่อง พฤติกรรมการออมและปัจจัยที่มีผลต่อการออมของพนักงานบริษัทอโต้ฮิลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ตอนดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไป

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับรายได้ รายจ่าย ของพนักงานบริษัทอโต้ฮิลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการออม ของพนักงานบริษัทอโต้ฮิลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด

คำตอบของท่านถือเป็นความลับ ผู้วิจัยจะนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการศึกษาวิจัยเท่านั้น และจะไม่มีผลต่อการปฏิบัติงานของท่านแต่อย่างใด ผู้วิจัยขอความกรุณาจากผู้ตอบแบบสอบถามให้ข้อมูลคำตอบทุกข้อตามความจริง

ผู้วิจัยขอขอบคุณที่ท่านให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถามเป็นอย่างยิ่งมา ณ โอกาสนี้

นางสาวนัตยา บุญเสริม

นิสิตปริญญาโทสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การพัฒนามนุษย์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ชุดที่.....

แบบสอบถาม

พฤติกรรมกรออมและปัจจัยที่มีผลต่อการออมของพนักงานบริษัทอโต้ฮาลายแอนซ์
(ประเทศไทย) จำกัด

คำชี้แจง : โปรดเขียนเครื่องหมาย **V** ลงในช่อง ☐ หน้าคำตอบ และกรอกข้อความลงใน
ช่องว่างที่กำหนดไว้ให้ที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง
2. ปัจจุบันท่านอายุ.....ปี
3. ท่านทำงานที่บริษัทแห่งนี้มาแล้ว.....ปี
4. ท่านเคยทำงานที่อื่นมาแล้ว.....ปี
5. สถานภาพการสมรส
 - ☐ โสด ☐ สมรส ☐ ม่าย ☐ แยกกันอยู่ / หย่าร้าง
6. ระดับการศึกษา
 - ☐ ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย ☐ มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.
 - ☐ อนุปริญญา / ปวส. ☒ ปริญญาตรี ☐ ปริญญาโท
7. แผนก
 - ☐ แผนกควบคุมคุณภาพชิ้นส่วน ☒ แผนกตรวจสอบรถยนต์
 - ☐ แผนกวิศวกรรมยานยนต์ ☐ แผนกรวบรวมข้อมูลลูกค้า
8. ตำแหน่งงาน
 - ☐ ผู้จัดการ ☒ ผู้ช่วยผู้จัดการ ☒ วิศวกร
 - ☒ หัวหน้างาน ☒ รองหัวหน้างาน ☒ ผู้ปฏิบัติงาน
9. จำนวนสมาชิกในครอบครัวรวมตัวท่าน.....คน
10. จำนวนสมาชิกที่อยู่ในภาระพึ่งพิง (ที่ท่านดูแลรับผิดชอบ).....คน

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับรายได้และรายจ่าย

11. รายได้ประจำเดือน

- ☐ 7,000 – 10,000 บาท ☐ 10,001 – 15,000 บาท ☒ 15,001 – 20,000 บาท
☐ 20,001 – 25,000 บาท ☐ 25,001 – 30,000 บาท ☐ 30,001 – 35,000 บาท
☐ 35,001 – 40,000 บาท ☐ 40,001 – 45,000 บาท ☐ มากกว่า 45,000 บาท

12. ท่านมีรายได้อื่นๆ หรือไม่ ☐ มี (โปรดระบุ)..... ☐ ไม่มี

13. รายได้อื่นๆ ต่อเดือนโดยประมาณ.....บาท

- ☐ อาชีพเสริม ☐ ดอกเบี้ยธนาคาร / เงินปันผล ☐ ค่าเช่าบ้าน-ที่ดิน
☐ อื่นๆ โปรดระบุ.....

14. รายจ่ายต่อเดือน

- ☐ น้อยกว่า 5,000 บาท ☐ 5,001 – 10,000 บาท ☒ 10,001 – 15,000 บาท
☐ 15,001 – 20,000 บาท ☐ 20,001 – 25,000 บาท ☐ 25,001 – 30,000 บาท
☐ 30,001 – 35,000 บาท ☒ 35,001 – 40,000 บาท ☒ มากกว่า 40,000 บาท

15. ประเภทรายจ่าย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ ค่ายา / ค่ารักษาพยาบาล ☐ ค่าผ่อนชำระที่อยู่อาศัย / ค่าเช่าบ้าน
☐ ชำระหนี้บัตรเครดิต ☐ ค่าเล่าเรียนบุตร / หลาน
☐ ค่าอาหาร ☐ ค่าเครื่องนุ่งห่ม / เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย
☐ อื่นๆ โปรดระบุ.....

ตอนที่ 3 พฤติกรรมการออม ในด้านวัตถุประสงค์การออม ปริมาณเงินออม และรูปแบบการออม

16. ท่านมีวัตถุประสงค์ในการออมเงินเพื่ออะไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ เพื่อใช้ในยามเจ็บป่วย / ชรา ☐ เพื่อซื้อทรัพย์สิน
☐ เพื่อใช้เป็นทุนประกอบอาชีพ ☐ เพื่อประกอบพิธีทางศาสนา
☐ เพื่อการศึกษาบุตร / หลาน ☐ อื่นๆ โปรดระบุ.....

17. รายได้หลังหักค่าใช้จ่ายของท่าน สามารถนำมาเป็นเงินออมโดยเฉลี่ยต่อเดือนเป็นจำนวนเงินเท่าไร

- ☐ ไม่เกิน 2,000 บาท ☐ 2,001 – 4,000 บาท ☒ 4,001- 6,000 บาท
☐ 6,001 – 8,000 บาท ☐ 8,001 – 10,000 บาท ☐ มากกว่า 10,000 บาท

18. ขณะนี้ท่านออมเงินรูปแบบใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ ฝากธนาคารต่อเดือนจำนวน.....บาท
- ☐ เก็บเงินสดไว้กับตัว
- ☐ สะสมเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ / สมทบเข้ากองทุนประกันสังคม
- ☐ ซื้อกรรมธรรม์ประกันชีวิตแบบสะสมทรัพย์
- ☐ ซื้อหลักทรัพย์ เช่น ตัวเงินคลัง พันธบัตร ตัวเงิน หุ้น หุ้นกู้ ฯลฯ
- ☐ ซื้อสลากออมสิน / สลาก ธกส
- ☐ ซื้อสินทรัพย์อื่น เช่น ทองคำ ที่ดิน บ้าน คอนโด ฯลฯ
- ☐ อื่นๆ โปรดระบุ.....



ภาคผนวก ข
ประวัติบริษัท



ประวัติบริษัท

บริษัท โอโต้ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด หรือ เอเอที ก่อตั้งขึ้น จากการร่วมทุน ระหว่าง บริษัท ฟอर्ड มอเตอร์ คัมปะนี และ บริษัท มาสด้า มอเตอร์ คอร์ปอเรชั่น ใน พ.ศ. 2538 เพื่อ เป็น ศูนย์กลาง การผลิต รถกระบะ 1 ตัน สำหรับ ตลาด ทั้งในประเทศ และต่างประเทศทั่วโลก โดย ได้รับการส่งเสริมการลงทุน จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน BOI ในระยะเริ่มแรก เอเอที ใช้เงิน ลงทุนกว่า 500 ล้านบาทสหรัฐ ในการสร้างโรงงานผลิต รถกระบะ ที่ทันสมัย มีกระบวนการผลิต ครบวงจร นับตั้งแต่การขึ้นรูปรถ การประกอบตัวถัง การพ่นสี การประกอบเครื่องยนต์ และการ ประกอบรายละเอียด นอกจากนี้ ยังผลิต และจัดส่งชุดชิ้นส่วน รถกระบะ 1 ตัน เพื่อสนับสนุน โรงงาน ของฟอर्डและมาสด้าในประเทศอื่นๆ อีกหลายประเทศ และได้ลงทุนอย่างต่อเนื่องเป็นมูลค่ารวม 1,000 ล้านบาทสหรัฐ ใน พ.ศ. 2550 ฟอर्ड และมาสด้า ได้ประกาศการร่วมลงทุนเพิ่มเติมมูลค่า กว่า 500 ล้านบาทสหรัฐ เพื่อขยายฐานการผลิต สำหรับรถยนต์นั่งที่ใช้ เทคโนโลยีอันทันสมัย โดยติดตั้งระบบและกระบวนการผลิตแบบอัตโนมัติ ในหลาย พื้นที่ และมีความยืดหยุ่นสามารถผลิต รถยนต์ได้หลายรุ่น ในสายการผลิตเดียวกัน รวมเงินลงทุนรวมกันเป็น มูลค่ากว่า 1,500 ล้านบาทสหรัฐ



ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์

ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์

ชื่อ ชื่อสกุล	นางสาวนาดยา บุญเสริม
วันเดือนปีเกิด	9 พฤษภาคม 2525
สถานที่เกิด	จังหวัดชลบุรี
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2546	บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด) จาก มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
พ.ศ. 2556	เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การพัฒนามนุษย์ จาก มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

