

แรงใจของผู้มาใช้บริการของสถานบริการการออกกำลังกายของเอกชน
ในเขตกรุงเทพมหานคร ปี พ.ศ. 2547

ปริญญานิพนธ์
ของ
เทอดเกียรติ ศักดิ์เจริญ

เสนอต่อมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาพลศึกษา
พฤษภาคม 2548
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

แรงจูงใจของผู้มาใช้บริการของสถานบริการการออกกำลังกายของเอกชน
ในเขตกรุงเทพมหานคร ปี พ.ศ. 2547

บทคัดย่อ
ของ
เทอดเกียรติ ศักดิ์เจริญ

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาพลศึกษา
พฤษภาคม 2548

เทอดเกียรติ ศักดิ์เจริญ. (2548). แรงงูใจของผู้มาใช้บริการของสถานบริการการออกกำลังกาย
ของเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร ปี พ.ศ. 2547. ปรินญาณพนธ์ กศ.ม. (พลศึกษา).
กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. คณะกรรมการควบคุม :
รองศาสตราจารย์เทเวศร์ พิริยะพณท์, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชาวุฒิ ปลื้มสำราญ.

การวิจัยครั้งนี้มีความมุ่งหมายเพื่อศึกษาแรงงูใจของผู้มาใช้บริการการออกกำลังกายของ
เอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร ปี พ.ศ.2547 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยเป็นผู้ที่มาใช้บริการสถาน
บริการการออกกำลังกายในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน จำแนกเป็นเพศชาย 200 คน เพศ
หญิง 200 คน (ได้มาจากการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามที่
ผู้วิจัยสร้างขึ้นมีค่าความเชื่อมั่น .91 วิเคราะห์ข้อมูลโดยการแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ

ผลการวิจัยพบว่า

1. ผู้มาใช้บริการเพศชาย สมาชิกรายปี และสมาชิกชั่วคราว มีแรงงูใจโดยรวมอยู่ใน
ระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.32 , 38.49 และ 30.74 ตามลำดับ ยกเว้นเพศหญิงมีแรงงูใจ
โดยรวมอยู่ในระดับมากคิดเป็นร้อยละ 29.82
2. ผู้มาใช้บริการเพศชาย เพศหญิง สมาชิกรายปี และสมาชิกชั่วคราว มีแรงงูใจ
ภายในอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 52.47 , 31.33 , 48.44 และ 35.23 ตามลำดับ
3. ผู้มาใช้บริการเพศชาย เพศหญิง สมาชิกรายปี และสมาชิกชั่วคราว มีแรงงูใจ
ภายนอกอยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 29.53 , 29.83 , 30.78 และ 28.63 ตามลำดับ

**Motivation of Sport Club Members for Service using in Private
Exercise Clubs in Bangkok in 2004**

AN ABSTRACT

BY

THOETKIAT SAKCHAROEN

**Present in partial fulfillment of the requirements for the
Master of Education degree in Physical Education
at Srinakharinwirot University**

May 2005

Thoetkiat Sakcharoen.(2005). *Motivation of Sport Club Members for Service Using in Private Exercise Clubs in Bangkok in 2004*. Master thesis, M.Ed. (Physical Education). Bangkok: Graduate School, Srinakharinwirot University. Advisor Committee: Tawate Piriapoen, Assist. Prof. Thawuth Pluemsamran.

This study aimed to investigate motivation of sport club members for service using in private exercise clubs in Bangkok in 2004. The subjects consisted 400 sport club members with 200 females and 200 males, through stratified random sampling. Questionnaire was administered and then data were analyzed by frequency and percentage.

The results revealed that:

1. Motivation of male members, yearly permanent members, and contemporary members was at a highest level as a whole (40.32%, 38.49%, and 30.74%, respectively) whereas that of female members was at a high level as a whole (29.82%).

2. Internal motivation of male members, female members, yearly permanent members, and contemporary members was at a highest level (52.47%, 31.33%, 48.44%, and 35.23%, respectively).

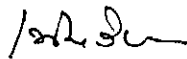
3. External motivation of male members, female members, yearly permanent members, and contemporary members was at a highest level (29.53%, 29.83%, 30.78%, and 28.63%, respectively).

ปริญญานิพนธ์
เรื่อง

แรงจูงใจของผู้ที่ใช้บริการสถานบริการการออกกำลังกายของเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร
ปี พ.ศ. 2547

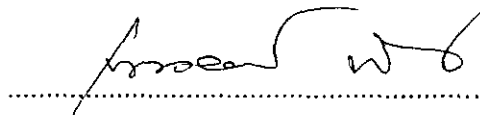
ของ
นายเทอดเกียรติ ศักดิ์เจริญ

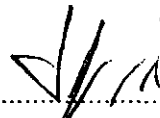
ได้รับอนุมัติจากบัณฑิตวิทยาลัยให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาพลศึกษา
ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

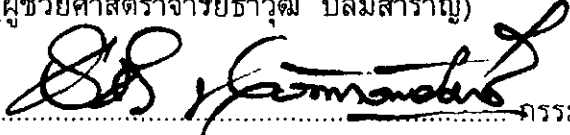


..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เพ็ญสิริ จีระเดชากุล)
วันที่ 20 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2548

คณะกรรมการสอบปริญญานิพนธ์

 ประธาน
(รองศาสตราจารย์เทเวศร์ พิริยะพูนท์)

 กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชาวุฒิ ปลื้มสำราญ)

 กรรมการที่แต่งตั้งเพิ่มเติม
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธงชัย เจริญทรัพย์มณี)

 กรรมการที่แต่งตั้งเพิ่มเติม
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมชาย ไกรสังข์)

ประกาศคุณูปการ

ปริญญานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จเรียบร้อยและสมบูรณ์ เพราะผู้วิจัยได้รับความเมตตา
กรุณาเป็นอย่างสูง จากรองศาสตราจารย์เทเวศร์ พิริยะพูนท์ ประธานควบคุมปริญญานิพนธ์ ผู้ช่วย
ศาสตราจารย์ธำมณี ปลื้มสำราญ กรรมการควบคุมปริญญานิพนธ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมชาย ไกรสังข์
และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธงชัย เจริญทรัพย์มณี กรรมการที่แต่งตั้งเพิ่มเติม ที่ได้กรุณาให้คำปรึกษาแนะนำ
ข้อเสนอแนะการปรับปรุงด้วยความเอาใจใส่เป็นอย่างดียิ่ง ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งในความกรุณา
ของท่านเป็นอย่างสูง จึงขอกราบขอบพระคุณไว้ ณ ที่นี้ด้วย

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ คณาจารย์คณะพลศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒทุกท่าน
ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาการด้านพลศึกษาจนทำให้ผู้วิจัยสามารถค้นคว้าข้อมูล และจัดทำปริญญานิพนธ์
ได้ประสบผลสำเร็จ ขอกราบขอบพระคุณบิดา มารดา ผู้มีพระคุณ และเพื่อนๆ น้องๆ ทุกคน
ที่ได้ให้การส่งเสริมสนับสนุนและให้กำลังใจเป็นอย่างดีเสมอมา และที่สำคัญที่สุดขอขอบพระคุณ
คุณวารินทร์ สัมพดา ภรรยาที่ส่งเสริมและให้กำลังใจตลอดจนให้ความช่วยเหลือแบ่งเบาภาระในการจัดทำ
ปริญญานิพนธ์ให้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

เทอดเกียรติ ศักดิ์เจริญ

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ.....	1
ภูมิหลัง.....	1
ความมุ่งหมายของการวิจัย.....	2
ความสำคัญของการวิจัย.....	2
ขอบเขตของการวิจัย.....	2
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	2
ตัวแปรที่ศึกษา.....	3
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	3
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	4
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	5
ความหมายของแรงงูใจ.....	5
ความสำคัญของแรงงูใจ.....	6
ปัจจัยที่มีผลต่อแรงงูใจ.....	7
ทฤษฎีแรงงูใจ.....	7
ประเภทของแรงงูใจ.....	10
องค์ประกอบที่มีผลต่อแรงงูใจ.....	13
แรงงูใจกับการเล่นกีฬา.....	14
สถานบริการการออกกำลังกายของเอกชนในกรุงเทพมหานคร.....	16
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	18
งานวิจัยในต่างประเทศ.....	18
งานวิจัยในประเทศ.....	21
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	25
การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	25
การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในวิจัย.....	25
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	27
การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล.....	27

สารบัญ(ต่อ)

บทที่	หน้า
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	28
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	28
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	28
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	29
5 สรุปผล อภิปราย และข้อเสนอแนะ.....	59
ความมุ่งหมายของการวิจัย.....	59
วิธีการดำเนินการวิจัย.....	59
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	59
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	60
วิธีการจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล.....	60
สรุปผลการวิจัย.....	60
อภิปรายผล.....	62
ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป.....	64
บรรณานุกรม.....	65
ภาคผนวก.....	68
ภาคผนวก ก แบบสอบถามเพื่อการวิจัย.....	69
ภาคผนวก ข รายชื่อผู้เชี่ยวชาญ.....	74
ประวัติของผู้วิจัย.....	76

บัญชีตาราง

ตาราง		หน้า
1	สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสถานบริการการออกกำลังกาย ของเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร ปี พ.ศ.2547.....	29
2	จำนวนความถี่และค่าร้อยละระดับแรงงูใจของผู้มาใช้ที่ใช้บริการสถานบริการ การออกกำลังกายของเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร ปี พ.ศ.2547 เพศชาย.....	30
3	จำนวนความถี่และค่าร้อยละระดับแรงงูใจภายในของผู้มาใช้ที่ใช้บริการ สถานบริการการออกกำลังกายของเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร ปี พ.ศ.2547 เพศชาย.....	33
4	จำนวนความถี่และค่าร้อยละระดับแรงงูใจภายนอกของผู้มาใช้ที่ใช้บริการ สถานบริการการออกกำลังกายของเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร ปี พ.ศ.2547 เพศชาย.....	35
5	จำนวนความถี่และค่าร้อยละระดับแรงงูใจของผู้มาใช้ที่ใช้บริการสถานบริการ การออกกำลังกายของเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร ปี พ.ศ.2547 เพศหญิง.....	37
6	จำนวนความถี่และค่าร้อยละระดับแรงงูใจภายในของผู้มาใช้ที่ใช้บริการ สถานบริการการออกกำลังกายของเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร ปี พ.ศ.2547 เพศหญิง.....	40
7	จำนวนความถี่และค่าร้อยละระดับแรงงูใจภายนอกของผู้มาใช้ที่ใช้บริการ สถานบริการการออกกำลังกายของเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร ปี พ.ศ.2547 เพศหญิง.....	42
8	จำนวนความถี่และค่าร้อยละระดับแรงงูใจของผู้มาใช้ที่ใช้บริการสถานบริการ การออกกำลังกายของเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร ปี พ.ศ.2547 ที่เป็นสมาชิกรายปี.....	44
9	จำนวนความถี่และค่าร้อยละระดับแรงงูใจภายในของผู้มาใช้ที่ใช้บริการ สถานบริการการออกกำลังกายของเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร ปี พ.ศ.2547 ที่เป็นสมาชิกรายปี.....	47

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
10 จำนวนความถี่และคำร้อยละระดับแรงงูใจภายนอกของผู้มาใช้ที่ให้บริการ สถานบริการการออกกำลังกายของเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร ปี พ.ศ.2547 ที่เป็นสมาชิกรายปี.....	49
11 จำนวนความถี่และคำร้อยละระดับแรงงูใจของผู้มาใช้ที่ให้บริการสถานบริการ การออกกำลังกายของเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร ปี พ.ศ.2547 ที่เป็นสมาชิกชั่วคราว.....	51
12 จำนวนความถี่และคำร้อยละระดับแรงงูใจภายในของผู้มาใช้ที่ให้บริการ สถานบริการการออกกำลังกายของเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร ปี พ.ศ.2547 ที่เป็นสมาชิกชั่วคราว.....	54
13 จำนวนความถี่และคำร้อยละระดับแรงงูใจภายนอกของผู้มาใช้ที่ให้บริการ สถานบริการการออกกำลังกายของเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร ปี พ.ศ.2547 ที่เป็นสมาชิกชั่วคราว.....	56

บทที่ 1

บทนำ

ภูมิหลัง

การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย ในยุคปัจจุบันควรเน้นการพัฒนาคุณภาพของประชากรเป็นสำคัญ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาคน ครอบครัว ชุมชน และสังคมให้เป็นแกนหลักของสังคมไทย โดยมีการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุขมีสุขภาพพลานามัยแข็งแรงสมบูรณ์ เพราะเชื่อว่าหากบุคคลในชาติมีคุณภาพชีวิตที่ดีแล้วการพัฒนาประเทศชาติด้านอื่นๆ ก็จะเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ การออกกำลังกายและเล่นกีฬาอย่างสม่ำเสมอเป็นกระบวนการหนึ่งที่จะสามารถช่วยพัฒนาคนได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยจะช่วยพัฒนาให้มีร่างกายพลานามัยที่สมบูรณ์ ปราศจากโรคภัยไข้เจ็บ มีสุขภาพจิตที่ดี มีอารมณ์ที่มั่นคง สามารถปรับตัวให้เข้ากับสภาพสังคมที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม นอกจากนี้การกีฬายังก่อให้เกิดความสามัคคีกลมเกลียวและร่วมแรงร่วมใจฟันฝ่าอุปสรรคของคนในหมู่คณะ รวมทั้งเป็นศูนย์รวมในการสร้างความภาคภูมิใจสร้างสิ่งที่ดีงามให้แก่ชุมชนสังคมและประเทศชาติอีกด้วย ซึ่งรัฐบาลได้กำหนดเป็นนโยบายไว้ในวิสัยทัศน์ ของแผนพัฒนากีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2545 - พ.ศ. 2549) (การกีฬาแห่งประเทศไทย. 2544)

การพัฒนาคุณภาพของประชากรเพื่อนำไปสู่คุณภาพชีวิตที่ดีนั้น หมายถึง ประชากรทุกคนจะต้องมีสุขภาพอยู่ในระดับดี ทั้งทางร่างกายและจิตใจ สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนของคน สิ่งสำคัญประการหนึ่งในการส่งเสริมสุขภาพของประชาชนก็คือการออกกำลังกาย หรือการเล่นกีฬาทุกชนิดซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญ และต้องปฏิบัติโดยสม่ำเสมอต่อเนื่องซึ่งจะมีสมรรถภาพดีขึ้นเรื่อยๆ การปลูกฝังให้ประชาชน ทุกเพศ ทุกวัย ได้รู้จักวิธีการออกกำลังกายและการเล่นกีฬาอย่างถูกวิธี เข้าใจถึงประโยชน์ของการออกกำลังกาย และเล่นกีฬาเพื่อพัฒนาร่างกาย อารมณ์ สังคม และสติปัญญา สร้างความสามัคคีในหมู่คณะสนใจให้ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ หน่วยงานต่างๆ ควรช่วยส่งเสริมเพื่อการออกกำลังกายและเล่นกีฬาคตามระดับอายุ ประเภทของการออกกำลังกาย เพื่อช่วยพัฒนาคุณภาพประชากรส่วนรวม การออกกำลังกายเป็นที่ยอมรับทั้งทางวิชาการ และทางความเข้าใจของแต่ละบุคคลว่ามีประโยชน์ แต่คนส่วนใหญ่ก็ละเลยการออกกำลังกาย นั้นแสดงให้เห็นว่าคนส่วนใหญ่เพียงแต่เห็นประโยชน์แต่ยังไม่เห็น ความจำเป็นในการออกกำลังกาย และยังมองว่าการไม่ออกกำลังกายเพียงทำให้ไม่แข็งแรงเท่านั้น ความเป็นจริงการออกกำลังกายเป็นกิจกรรมสร้างดุลยภาพ ในการดำรงชีวิตให้เกิดความสุขอย่างแท้จริง

สถานบริการการออกกำลังกายของเอกชนในปัจจุบัน เป็นทางเลือกหนึ่งในการเข้าไปเล่นกีฬาและออกกำลังกาย มีชนิดกีฬาและอุปกรณ์การเล่นกีฬาที่หลากหลายมีความแตกต่างในด้านสถานที่และความสะดวกในด้านต่าง ๆ ด้วยคุณสมบัติที่แตกต่างดังกล่าว ทำให้สถานบริการการออกกำลังกายเป็นสถานที่ในการเล่นกีฬาที่ได้รับความนิยม และนับวันจะยิ่งเพิ่มความนิยมมากขึ้น โดยเฉพาะในประเทศไทยเพราะสภาพดินฟ้าอากาศ ช่วยอำนวยความสะดวกในการเล่นกีฬาได้ตลอดทั้งปี ประกอบกับอุปนิสัยและความสามารถของคนไทยที่มีความสนใจในการออกกำลังกายและรักษาสุขภาพร่างกายของตนเองให้ดียิ่งขึ้น ดังนั้นสถานบริการการออกกำลังกายจึงเป็นสถานที่ในการเล่นกีฬาที่ช่วยส่งเสริมให้คนไทยได้มีสุขภาพดีให้กับทุกเพศทุกวัย นอกจากนี้ยังมีส่วนสร้างเสริมสังคมไทยให้เจริญก้าวหน้าได้อีกด้วย

ทางด้านความแตกต่างอย่างอื่นที่เป็นปัจจัยในการเล่นกีฬา ในสถานบริการการออกกำลังกายก็คือเรื่องของค่าใช้จ่าย อุปกรณ์กีฬาบางชนิดมักจะมีราคาสูง การบริหารจัดการก็เป็นไปในทางธุรกิจจำเป็นต้องมีค่าใช้จ่ายในการเล่นกีฬา จึงเป็นความยากลำบากสำหรับ ผู้ที่ขาดทุนทรัพย์แต่ สนใจอยากเล่นกีฬา จากที่กล่าวมาข้างต้นผู้วิจัยจึงต้องการที่จะทราบว่าแรงจูงใจของผู้ที่เข้าไปใช้บริการในสถานบริการการออกกำลังกาย มีวัตถุประสงค์ที่แท้จริงเพื่ออะไร และเมื่อเกิดทักษะจนสามารถเล่นกีฬาได้ดีในระยะเวลาหนึ่งแล้ว แรงจูงใจที่使他เหล่านั้นยังเล่นต่อไปเพราะอะไร ซึ่งผลจากการวิจัยจะเป็นแนวทางในการส่งเสริมการเล่นกีฬาและการออกกำลังกายได้เป็นอย่างดี

ความมุ่งหมายของการวิจัย

เพื่อทราบแรงจูงใจของผู้ที่ใช้บริการของสถานบริการการออกกำลังกายของเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร

ความสำคัญของการวิจัย

ทำให้ทราบแรงจูงใจในการเล่นกีฬาของผู้ที่ใช้บริการในสถานบริการการออกกำลังกายของเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการปรับปรุงในเรื่องของการให้บริการต่อผู้ที่เข้ามาใช้บริการให้มีการพัฒนาไปในทางที่ดีขึ้นและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ขอบเขตของการวิจัย

1. ประชากรที่ใช้ในการวิจัย เป็นผู้ที่เข้ามาใช้บริการสถานบริการการออกกำลังกายของเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 7,400 คน แยกเป็นเพศชาย 3,700 คน เพศหญิง 3,700 คน

2. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย เป็นผู้ที่เข้ามาใช้บริการสถานบริการการออกกำลังกายของเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน แยกเป็นเพศชาย 200 คน เพศหญิง 200 คนได้มาจากการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling)

3. ตัวแปรที่ศึกษา

3.1 ตัวแปรต้น คือ ผู้ที่เข้ามาใช้บริการสถานบริการการออกกำลังกายของเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามเพศชาย - หญิงและสถานภาพของผู้มาใช้บริการสถานบริการการออกกำลังกายของเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร

3.1.1 ผู้เข้ามาใช้บริการรายปี

3.1.2 ผู้เข้ามาใช้บริการเป็นครั้งคราว

3.2 ตัวแปรตาม คือ แรงจูงใจของผู้มาใช้บริการสถานบริการการออกกำลังกายของเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร

นิยามศัพท์เฉพาะ

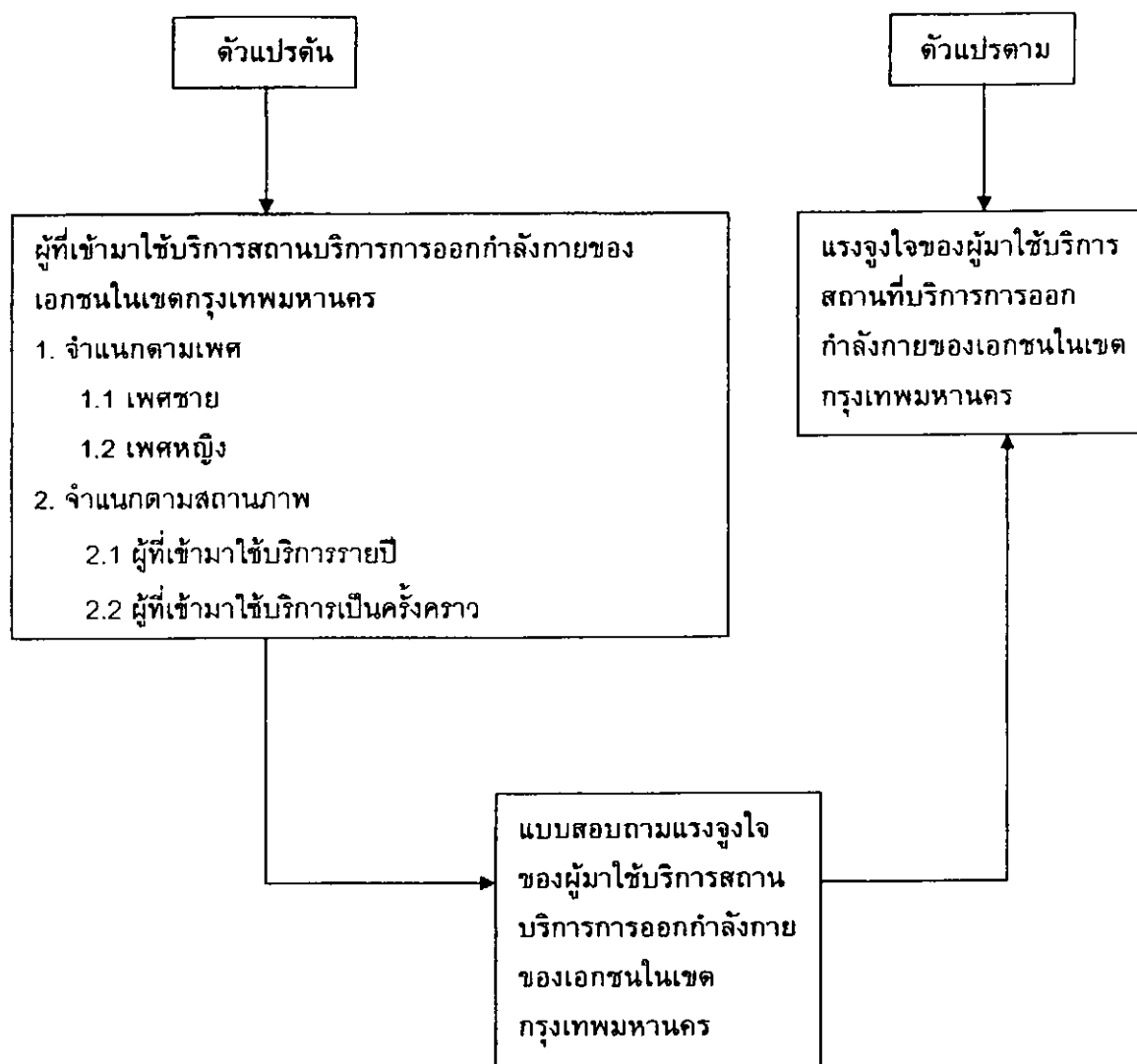
1. แรงจูงใจ หมายถึง ภาวะใดๆ ก็ตามที่เป็นสิ่งเร้าหรือกระตุ้นให้บุคคลๆ นั้น กระทำสิ่งใดสิ่งหนึ่ง หรือแสดงพฤติกรรมออกมา

2. ผู้ใช้บริการ หมายถึง ผู้ที่เข้ามาออกกำลังกายและเล่นกีฬาซึ่งเป็นผู้ที่เข้ามาใช้บริการเป็นรายปีและเป็นผู้ที่เข้ามาใช้บริการเป็นครั้งคราว โดยใช้บริการของสถานบริการการออกกำลังกายของเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร

3. สถานบริการการออกกำลังกาย หมายถึง สถานที่ที่ผู้ใช้บริการเข้ามาใช้บริการในการออกกำลังกายและเล่นกีฬาที่อยู่ภายในเขตกรุงเทพมหานคร

4. เอกชน หมายถึง สถานบริการการออกกำลังกายที่บริหาร การจัดการโดยการลงทุนของบุคคลที่ใช้ทุนทรัพย์ส่วนตัว ในการบริหารสถานที่นั้นโดยให้บริการด้านสถานที่และอุปกรณ์ในการออกกำลังกายและเล่นกีฬาโดยผู้ใช้บริการต้องมีค่าใช้จ่ายในการใช้บริการของสถานที่นั้น

กรอบแนวคิดในการวิจัย



บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อนำมาสนับสนุนแนวทางการศึกษาค้นคว้า ดังนี้

1. ความหมายของแรงจูงใจ
2. ความสำคัญของแรงจูงใจ
3. ปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจ
4. ทฤษฎีแรงจูงใจ
5. ประเภทของแรงจูงใจ
6. องค์ประกอบที่มีผลต่อแรงจูงใจ
7. แรงจูงใจกับการเล่นกีฬา
8. สถานบริการการออกกำลังกายของเอกชนในกรุงเทพมหานคร
9. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
 - 9.1 งานวิจัยในต่างประเทศ
 - 9.2 งานวิจัยในประเทศ

ความหมายของแรงจูงใจ

คำว่า แรงจูงใจ (Motivation) มีรากศัพท์มาจากภาษาละติน คือ คำว่า มูเวรี (Movere) หมายความว่า การเคลื่อนที่ ได้มีผู้ให้คำจำกัดความไว้อย่างมากในที่นี้จะขอยกมาเป็นแนวทางในการศึกษาวิจัยดังนี้

พงษ์พันธ์ พงษ์โสภา (2542 : 138) กล่าวว่า การจูงใจเป็นกระบวนการที่อินทรีย์ถูกกระตุ้นจากสิ่งเร้าให้มีพฤติกรรมมุ่งไปสู่จุดมุ่งหมายปลายทาง ถ้ามีแรงจูงใจมาก พฤติกรรมจะมีมากดังนั้นการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของมนุษย์จึงเกิดจากแรงจูงใจเป็นสำคัญ

ศิริโสภาค บุรพาเดช (2529 : 19) กล่าวว่า แรงจูงใจเป็นกระบวนการที่อินทรีย์ถูกกระตุ้นจากสิ่งเร้าให้มีพฤติกรรมมุ่งไปสู่จุดมุ่งหมายปลายทาง

อารีย์ พันธุ์มณี (2534 : 179) กล่าวว่า แรงจูงใจ หมายถึง สภาพที่อินทรีย์เกิดความต้องการหรืออยู่ในสภาวะขาดสมดุลก็จะทำให้เกิดแรงขับหรือแรงจูงใจเพื่อผลักดันให้เกิดพฤติกรรม เพื่อทดแทนสภาวะการขาดหรือทำให้อินทรีย์อยู่ในสภาวะสมดุล แรงจูงใจจึงเป็นสิ่งที่จำเป็นเบื้องต้นในการเรียนรู้และเป็นสิ่งกำหนดทิศทางและความเข้มของพฤติกรรมให้เกิดขึ้น

โสภา ชูพิกุลชัย (2529 : 120) กล่าวว่า แรงจูงใจ หมายถึง สิ่งที่มาเร้าหรือกระตุ้นให้ความต้องการของมนุษย์ได้รับความพึงพอใจ และมีผลกระตุ้นให้พฤติกรรมของมนุษย์บรรลุจุดมุ่งหมาย

ความสำคัญของแรงจูงใจ

สุปราณี ขวัญบุญจันทร์ (2539 : 40 - 41) กล่าวว่าในการฝึกซ้อมนักกีฬาผู้ฝึกสอนต้องใช้แรงจูงใจ เพื่อกระตุ้นให้นักกีฬาเกิดความตั้งใจในการฝึกซ้อม สิ่งที่คุณฝึกสอนควรปฏิบัติมีดังต่อไปนี้

1. ความสนใจ (Interest) หมายถึงสิ่งที่เป็นแรงจูงใจภายใน (Intrinsic Motivation) ดังนั้นผู้ฝึกสอนควรสร้างความสนใจก่อนการฝึกซ้อม เพื่อให้นักกีฬาเกิดการตื่นตัวและเตรียมความพร้อมในการฝึกซ้อม การสร้างความสนใจทำได้หลายวิธี เช่น การสนทนา การเล่าประสบการณ์ต่างๆ ของผู้ฝึกสอน เป็นต้น
 2. จุดมุ่งหมาย (Objective) หมายถึง สิ่งล่อใจ (Incentives) ที่จะกระตุ้นให้นักกีฬาเกิดแรงจูงใจในการฝึกซ้อม เช่น ผู้ฝึกสอนต้องพูดถึงจุดมุ่งหมายของแบบฝึกหัดว่าแบบฝึกหัดนี้ฝึกซ้อมเพื่ออะไร และทำไมจึงต้องฝึกซ้อมแบบฝึกหัดนี้ เป็นต้น
 3. สิ่งล่อใจ (Incentives) หมายถึง สิ่งที่คุณฝึกสอนใช้เพื่อทำให้นักกีฬาเกิดแรงกระตุ้นและการตื่นตัวในการฝึกซ้อมและการแข่งขัน วิธีการในการให้สิ่งล่อใจ เช่น การให้คำชมเชย การติเตียน การให้รางวัล และการลงโทษ เป็นต้น
 4. การทดสอบ (Test) หมายถึง ผู้ฝึกสอนควรมีการทดสอบความก้าวหน้าของนักกีฬาหลังจากการฝึกซ้อมทักษะหรือฝึกปฏิบัติแบบฝึกหัดต่างๆ แล้วและการทดสอบนักกีฬาคควรทำอยู่เสมอเพื่อให้นักกีฬาเกิดการตื่นตัว และตั้งใจในการฝึกซ้อม
 5. ความก้าวหน้าของความรู้ (Knowledge of Progress) หมายถึง ผู้ฝึกสอนควรให้นักกีฬาได้ทราบผลของการทดสอบว่านักกีฬาปฏิบัติอยู่ในระดับคุณภาพใด และมีข้อผิดพลาดที่จุดใดบ้าง โดยอาจจะอธิบายหรือชี้ให้นักกีฬาแต่ละคนทราบถึงข้อผิดพลาดนั้นๆ เพื่อให้นักกีฬาเกิดแรงจูงใจที่จะปรับปรุงการฝึกซ้อมให้ดีขึ้น
- จากตัวอย่างดังกล่าว การศึกษาถึงเรื่องแรงจูงใจ จึงทำให้สามารถอธิบายพฤติกรรมต่างๆ ของมนุษย์ได้ค่อนข้างถูกต้อง รวมทั้งสามารถใช้สิ่งที่เป็นแรงจูงใจที่เหมาะสมกับแต่ละบุคคลเพื่อให้เกิดพฤติกรรมที่ต้องการได้

ปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจ

แรงกระตุ้นจากภายใน การเล่นกีฬาจะเกิดผลดีต่อร่างกายและจิตใจ ได้แก่ความสนุกสนานสุขภาพดีขึ้น ได้ผ่อนคลายความเครียด ได้รู้จักคนมากขึ้น ถ้าแรงกระตุ้นนี้มักจะจูงใจให้อยากเล่นมากขึ้น

แรงต้านจากภายใน การเล่นกีฬาทำให้เกิดความไม่พอใจได้แก่ กลัวเหนื่อย กลัวบาดเจ็บ ถ้าแพ้จะเสียหน้า ไม่ชอบให้โค้ชบังคับ ถ้าแรงต้านมากก็ทำให้แรงจูงใจลดลง

แรงกระตุ้นจากภายนอก ที่สำคัญได้แก่ เงินรางวัล ค่าตอบแทน จะเป็นสิ่งที่กระตุ้นให้อยากเล่นมากขึ้น แต่ถ้าแรงกระตุ้นจากภายนอกมีมาก ๆ จะทำให้แรงกระตุ้นจากภายในอ่อนกำลังลง คือ ถ้าคนเล่นกีฬาเพื่อความพอใจจากรางวัลจะทำให้ความพอใจจากการเล่นกีฬาลดลง ความสำคัญลงจนในที่สุดเมื่อไม่มีรางวัลก็จะไม่รู้สึกอยากเล่นกีฬา

คุณค่าของความสำเร็จ ถ้าความสำเร็จนั้นได้มายากก็ต้องมีคุณค่ามากมีความหมายมาก เช่น ถ้าสามารถเอาชนะคู่ต่อสู้ที่เหนือชั้นกว่าได้ ย่อมมีความหมายมากกว่าชนะคู่ต่อสู้ที่อ่อนกว่า ความสำเร็จในแต่ละครั้งจะเป็นแรงจูงใจให้เกิดความต้องการที่จะเล่นในครั้งต่อไป

อร่าม ตั้งใจ (ม.ป.ป. : 95) กล่าวว่า โอกาสของความสำเร็จ ถ้ามีโอกาสน้อยจะทำให้แรงจูงใจลดลง เช่น การแข่งขันกับคู่ต่อสู้ที่เหนือชั้นกว่ามาก ๆ จนไม่มีโอกาสเอาชนะได้นักกีฬาจะรู้สึกไม่มีกำลังใจ ไม่อยากเล่น แต่ถ้าโอกาสของความสำเร็จมีมาก ๆ จนไม่มีโอกาสแพ้ได้เลย คุณค่าของความสำเร็จก็จะหมดไป ถึงชนะได้ก็ไม่มีความหมายดังนั้นโอกาสและคุณค่าของความสำเร็จควร อยู่ในระดับที่พอดี ไม่มากไม่น้อยเกินไป

ทฤษฎีแรงจูงใจ

เนื่องจากการศึกษาเรื่องแรงจูงใจเป็นการศึกษาเหตุผลหรือเป้าประสงค์ของการแสดงพฤติกรรมต่างๆ ของมนุษย์และแหล่งที่มาของแรงจูงใจมาจาก 4 แหล่งคือ มาจากองค์ประกอบทางด้านความต้องการพื้นฐานด้านชีววิทยา จากองค์ประกอบด้านอารมณ์จากองค์ประกอบด้านสติปัญญา และองค์ประกอบด้านสังคม นักจิตวิทยาได้นำองค์ประกอบเหล่านี้มาเป็นแนวคิดในการสร้างทฤษฎี เพื่ออธิบายว่าทำไมมนุษย์จึงแสดงพฤติกรรมที่แสดงอยู่ ความเป็นจริงแล้วไม่มีทฤษฎีใดทฤษฎีหนึ่ง ที่สามารถอธิบายทุกด้านของแรงจูงใจได้ทั้งหมดดังทฤษฎีแรงจูงใจต่างๆ ต่อไปนี้

1. ทฤษฎีความต้องการความสุขส่วนตัว (Hedonistic Theory) อบรม สีนภบาล. (ม.ป.ป. : 50) ได้กล่าวว่า คนทุกคนมีความต้องการแสวงหาความสุขส่วนตัว ลักษณะความต้องการแสวงหาความสุข จึงเป็นแรงจูงใจหรือตัวเร้าที่ทำให้บุคคลได้มีการกระทำหรือแสดงพฤติกรรมต่างๆ ออกมา แต่ลักษณะการแสดงออกของพฤติกรรมในแต่ละบุคคลนั้นมีการแสดงออกมาแตกต่างกัน

2. ทฤษฎีสัญชาตญาณ (Instinctual Theory) สุชาดา สุธรรมรักษ์. (2531 : 184) กล่าวว่า สัญชาตญาณเป็นสิ่งที่ติดตัวคนมาตั้งแต่กำเนิด ทำให้บุคคลมีปฏิกิริยาตอบสนองต่อ สิ่งเร้าต่างๆ โดยไม่จำเป็นจะต้องมีการเรียนรู้ สัญชาตญาณจึงเป็นปฏิกิริยาที่มีผลต่อแรงจูงใจให้บุคคลได้ กระทำพฤติกรรมต่างๆ ลักษณะของ สัญชาตญาณมีหลายประเภท คือสัญชาตญาณเกี่ยวกับการดำรงชีวิต เมื่อร่างกายอยู่ในสภาวะที่ไม่สมดุล ความไม่สมดุลทางด้านร่างกายจะเป็นตัวเร้า หรือเป็นแรงจูงใจให้ร่างกายมีพฤติกรรมต่างๆ เกิดขึ้น อันเป็นผลทำให้บุคคลสามารถดำรงชีวิตต่อไปได้ สัญชาตญาณ เกี่ยวกับความตายบุคคลทุกคนมักจะเกรงกลัวว่าตนเองจะถึงแก่ความตาย จึงทำให้สนใจสุขภาพของตนเอง ในด้านของสัญชาตญาณทางสังคมบุคคลย่อมจะมีการเรียนรู้ มีการลอกเลียนแบบจากประสบการณ์ตามสภาพสังคมของแต่ละแห่ง ทำให้สัญชาตญาณทางสังคมของแต่ละบุคคลในแต่ละท้องถิ่นมีความแตกต่างกัน

3. ทฤษฎีแรงขับ (Drive Theory) โยธิน ศันสนยุทธ์. (2531 : 150) กล่าวว่า พฤติกรรมและการกระทำของคนมีส่วนสัมพันธ์แรงขับภายในของแต่ละบุคคล แรงขับมีลักษณะที่สำคัญ 2 ลักษณะ คือ แรงขับภายในร่างกาย เป็นแรงขับที่เกิดจากความต้องการของร่างกาย และแรงขับภายนอกร่างกายเป็นแรงขับที่เกิดจากความต้องการทางสติปัญญา อารมณ์ และสังคม ซึ่งลักษณะดังกล่าว จะมีผลทำให้คนมีพฤติกรรมที่ต่างกัน แรงขับสามารถแยก ออกเป็นแรงขับเพื่อการอยู่รอดของชีวิต แรงขับฉุกเฉิน แรงขับเพื่อการสืบพันธุ์ แรงขับเพื่อการศึกษา บุคคลจะต้องมีแรงขับเพื่อการอยู่รอดของชีวิตก่อน

4. ทฤษฎีความคาดหวัง (The Theory of Expectancy) ฮิลการ์ด (Hilgard. 1962 : 252) กล่าวถึง ทฤษฎีนี้ว่า ถ้าความคาดหวังกับสิ่งที่ได้รับแตกต่างกันมากคนเราจะเกิดความผิดหวังหมดกำลังใจ การจัดความคาดหวังหรือการตั้งจุดมุ่งหมายของคนเราให้อยู่ในระดับความสามารถที่เขาจะทำได้สำเร็จ จะทำให้คนมีกำลังใจที่จะทำกิจกรรมให้สำเร็จตามความมุ่งหมาย จะเห็นได้ว่าในทฤษฎีนี้ความเข้าใจหรือการคาดคะเนเหตุการณ์ล่วงหน้า เป็นสิ่งตัดสินใจ หรือประเมินค่าพฤติกรรมที่บุคคลแสดงออกมานั้นคือ พฤติกรรมที่ได้รับการจูงใจให้แสดงออกมา ขึ้นอยู่กับการประเมินผลพฤติกรรมที่เคยแสดงออกมา

5. ทฤษฎีลำดับขั้นแรงจูงใจของมาสโลว์ (Maslow. 1970 : 35 - 46) เป็นทฤษฎีที่มีชื่อเสียงของมาสโลว์ อธิบายว่า แรงจูงใจของมนุษย์มีลำดับขั้นตอนตั้งแต่ขั้นต่ำจนถึงขั้นสูง มีทั้งหมด 5 ขั้นตอนด้วยกัน คือ ความต้องการทางสรีรวิทยา (Physiological Needs) ความต้องการความมั่นคงปลอดภัย (Safety Needs) ความต้องการเป็นเจ้าของ และความต้องการความรัก (Belongingness and Love Needs) ความต้องการมีศักดิ์ศรีจากตนเองและผู้อื่น (Esteem Needs from Oneself and others) ความต้องการเป็นมนุษย์โดยสมบูรณ์ (Self Actualized Needs) แรงจูงใจลำดับขั้นต้องได้รับการตอบสนองก่อน แรงจูงใจลำดับขั้นภายนอก

แรงจูงใจลำดับที่ 1 คือ แรงจูงใจพื้นฐานที่มนุษย์ต้องได้รับการตอบสนองเป็นแรงจูงใจทางสรีรวิทยา เช่น มีอาหารรับประทานไม่เพียงพอ มีที่อยู่อาศัย มียารักษาโรค มีเครื่องนุ่งห่ม

กันร้อนกันหนาว ฯลฯ จึงพัฒนาความต้องการประเภทอื่นๆ ตามมาได้ถ้าความต้องการอันดับแรก

ยังไม่ได้รับการตอบสนองพอเพียง แรงจูงใจประเภทอื่นๆ ก็ยากที่จะบังเกิดขึ้นได้

แรงจูงใจลำดับที่ 2 คือ แรงจูงใจเพื่อความปลอดภัยแห่งตนเองและทรัพย์สิน เมื่อความต้องการอันดับแรกได้รับการตอบสนองแล้ว ก็เกิดความต้องการที่จะรักษาชีวิตทรัพย์สินและสิ่งอื่นๆ ของคนให้มั่นคงปลอดภัย

แรงจูงใจอันดับที่ 3 คือ แรงจูงใจเพื่อเป็นเจ้าของ เช่น ความรู้สึกว่าคุณมีชาติตระกูล มีครอบครัว มีสถาบัน มีครู มีโรงเรียน มีที่ทำงาน ฯลฯ กับความต้องการถูกรักและได้รักผู้อื่น เช่น ต้องการให้มีผู้มาอาทรห่วงใยและก็ต้องการห่วงใยอาทรเกื้อกูลดูแลผู้อื่นเช่นกัน

แรงจูงใจอันดับที่ 4 คือ แรงจูงใจเพื่อการแสวงหาและรักศักดิ์ศรีเกียรติยศทั้งด้วยสำนึกของตนเองและด้วยการกล่าวขวัญยกย่องเชิดชูจากผู้อื่น เช่น ความต้องการมีเกียรติมีหน้ามีตา มีชื่อเสียง เป็นที่ยกย่องความรู้สึกนับถือตนเองเชิดชูตนเอง

แรงจูงใจลำดับที่ 5 คือ แรงจูงใจเพื่อตระหนักความสามารถของตนกับประเพณีปฏิบัติตนตามความสามารถและสุดความสามารถ โดยเพ่งเล็งประโยชน์ของบุคคลอื่นและของสังคมส่วนรวมเป็นสำคัญ มาสโลว์เชื่อว่าคนทุกคนมีความมุ่งหมายของชีวิตเพื่อจะเป็นคนโดยสมบูรณ์ในระดับนี้ทั้งสิ้นก็ได้ หรืออาจกล่าวได้ว่าความต้องการเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นอันเนื่องมาจากสภาพทางร่างกายและสภาพทางจิตใจนั่นเอง ทฤษฎีความต้องการตามหลักการของเมอร์เรย์สามารถสรุปได้ ดังนี้

จากทฤษฎีที่ผู้วิจัยได้กล่าวมาทั้งหมดนี้จัดว่าเป็นทฤษฎีแรงจูงใจและเป็นทฤษฎีที่มีผลต่อพฤติกรรมหรือการกระทำของบุคคลทั้งสิ้น แต่ละทฤษฎีจะมีพื้นฐานความเชื่อและแนวความคิดที่แตกต่างกันออกไปการนำมาใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์จึงต้องศึกษาในหลายๆ ทฤษฎีและวิเคราะห์แนวความคิดของแต่ละทฤษฎีให้เข้าใจ

ประเภทของแรงจูงใจ

แรงจูงใจไม่เพียงแต่กระตุ้นให้บุคคลมีพฤติกรรมที่ต่างกันเท่านั้น แรงจูงใจยังเป็นสิ่ง thatก่อให้เกิดความต้องการ หรือมีความโน้มเอียงที่จะทำให้บุคคลมีพฤติกรรมมุ่งจุดหมายอีกด้วย ด้วยเหตุผลนี้ จึงมีผู้สนใจศึกษาเกี่ยวกับแรงจูงใจเป็นอย่างมาก และได้พยายามจำแนกประเภทของแรงจูงใจไปตามกฎเกณฑ์ต่างๆ ดังนี้

พงษ์พันธ์ พงษ์โสภา (2542 : 140 - 142) จำแนกแรงจูงใจออกได้เป็น 3 ประเภท คือ

1. แรงจูงใจเพื่อความอยู่รอด (Survival Motives) เป็นแรงจูงใจที่ช่วยให้คนเราสามารถดำรงชีวิตอยู่ได้ แรงจูงใจชนิดนี้มักจะสัมพันธ์กับสิ่งเบื้องต้นที่คนเราต้องการในชีวิต เช่น อาหาร น้ำ อากาศ การขับถ่าย ฯลฯ เป็นต้น

2. แรงจูงใจทางสังคม (Social Motives) เป็นแรงจูงใจที่เกิดขึ้นจากการเรียนรู้ในสังคม อาจได้รับอิทธิพลโดยตรงจากสิ่งเร้าที่บุคคลหรือจากวัตถุที่มองเห็นได้ จับต้องได้ หรือมาจากภาวะสังคมที่มองไม่เห็นก็ได้ เช่น การมีอิทธิพลเหนือผู้อื่นการเป็นผู้นำการสร้างมิตร เป็นต้น

3. แรงจูงใจเกี่ยวกับตนเอง (Self Motives) แรงจูงใจชนิดนี้ค่อนข้างจะซับซ้อนพอสมควรและเป็นสิ่งผลักดันให้คนเราพยายามปรับตัวไปในทางที่ดีขึ้น เช่น แรงจูงใจที่เกี่ยวกับความสำเร็จในหน้าที่การงาน หรือ ความสำเร็จในชีวิต เป็นต้น

แรงจูงใจเกี่ยวกับตนเองและสังคมอาจจำแนกได้ ดังนี้

1. แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ (Achievement Motive)
2. แรงจูงใจใฝ่สัมพันธ์ (Affiliation Motive)
3. แรงจูงใจใฝ่อำนาจ (Power Motive)
4. แรงจูงใจใฝ่ก้าวร้าว (Aggression Motive)

1. แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ (Achievement Motive) เป็นแรงจูงใจที่ทำให้บุคคลมีความต้องการที่จะกระทำสิ่งต่างๆ ทั้งในหน้าที่การงานและเรื่องราวส่วนตัวให้สำเร็จลุล่วง จากผลการวิจัยพบว่า พ่อแม่ที่มีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์สูงย่อมมีอิทธิพลที่จะทำให้เด็กเป็นผู้ที่มีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์สูงตามด้วย ทั้งนี้เพราะพ่อแม่จะเอาใจใส่เกี่ยวกับการกระทำของเด็กมาตั้งแต่เล็กๆ โดยการแสดงความรักใคร่ ตั้งมาตรฐานการกระทำในสิ่งต่างๆ ตลอดจนคอยกระตุ้น แนะนำให้กำลังใจแก่เด็กในการทำกิจกรรมอยู่ตลอดเวลา

ลักษณะของผู้ที่มีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์

1. เป็นผู้ที่มีความบากบั่น พยายาม อดทนเพื่อจะทำงานให้บรรลุเป้าหมาย
2. ต้องการงานให้ดีที่สุด โดยเน้นถึงมาตรฐานที่ดีเลิศของความสำเร็จ
3. ชอบความท้าทายของงาน โดยมุ่งทำงานที่สำคัญให้ประสบความสำเร็จ
4. ชอบแสดงออกถึงความรับผิดชอบเกี่ยวกับงาน
5. ชอบแสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์
6. ทำงานอย่างมีหลักเกณฑ์เป็นขั้นตอน และมีการวางแผน

7. ขอบยกเหตุผลมาประกอบคำพูดอยู่เสมอ

8. อยากรู้ให้ผู้อื่นยกย่องว่าทำงานเก่ง

2. แรงจูงใจใฝ่สัมพันธ (Affiliation Motive) เป็นแรงจูงใจที่ทำให้บุคคลแสดงพฤติกรรม เพื่อให้ได้มาซึ่งการยอมรับ เป็นที่รักใคร่ของเพื่อนฝูง และได้รับความนิยมนจากบุคคลในกลุ่มพัฒนาการของแรงจูงใจใฝ่สัมพันธจะเริ่มตั้งแต่วัยเด็ก โดยเฉพาะในครอบครัวที่มีความรักความเข้าใจ ความอบอุ่น พ่อแม่ที่ไม่มีลักษณะการก้าวร้าว ข่มขู่ หรือครอบครัวที่ไม่มีการแก่งแย่งชิงดีชิงเด่นในพี่น้อง สิ่งเหล่านี้จะช่วยพัฒนาบุคลิกภาพของเด็กเมื่อเติบโตขึ้นมาจะทำให้เป็นคนทำอะไรเพื่อให้ผู้อื่นพอใจเสมอ

ลักษณะของผู้ที่มีแรงจูงใจใฝ่สัมพันธสูง

1. ชอบผูกมิตรใหม่
2. ชอบคบเพื่อนอย่างสนิทสนม
3. ชอบคบเพื่อนมากๆ
4. ชอบพูดถึงมิตรภาพ ความใกล้ชิดสนิทสนมที่มีต่อกัน
5. ชอบแสดงออกถึงอารมณ์ที่ละเอียดอ่อน เช่น เสียใจ เมื่อมีการพลัดพรากหรือหวานซึ้งเมื่ออยู่ใกล้กัน
6. แสดงออกถึงการให้ความสนใจ และยกย่องผู้อื่น
7. จะเน้นถึงการได้รับความชื่นชมจากบุคคลอื่น
8. ชอบทำตนเป็นเพื่อนซื่อสัตย์

3. แรงจูงใจใฝ่อำนาจ (Power Motive) เป็นแรงจูงใจอย่างหนึ่งที่ทำให้มนุษย์ต้องการที่จะมีอิทธิพลเหนือผู้อื่น สามารถบงการผู้อื่นได้ พยายามกระทำทุกวิถีทางเพื่อให้ผู้อื่นอยู่ใต้อำนาจตน พัฒนาการของความต้องการที่จะมีอำนาจเหนือผู้อื่นอาจมาจากความรู้สึก ที่ต่ำต้อยไม่ทัดเทียมผู้อื่น มีความรู้สึกว่าตนเอง "ขาด" ทั้งในด้านความเป็นอยู่ และฐานะทางสังคมเป็นความรู้สึกที่เรียกว่า "ปมด้อย" ซึ่งความรู้สึกชนิดนี้ยิ่งมีมากเท่าไร ก็จะต้องพยายามสร้าง "ปมเด่น" โดยการแสดงความยิ่งใหญ่ ด้วยการก้าวร้าวออกมาเพื่อลบ "ปมด้อย" นั้น

ลักษณะของผู้ที่มีแรงจูงใจใฝ่อำนาจสูง

1. ชอบวางตนเป็นหัวหน้ากลุ่ม หรือแสดงอำนาจเหนือผู้อื่น
2. ชอบบงการ ชี้นำ บังคับ ควบคุมให้ผู้อื่นคิดหรือกระทำตาม
3. ชอบวางแผนทางการกระทำของกลุ่ม และโน้มน้าวให้ผู้อื่นกระทำตาม
4. ชอบพูดถึงความสัมพันธ์กับผู้อื่น แต่จะพูดในความหมายที่แฝงไว้ในลักษณะที่เหนือผู้อื่น
5. ชอบสัมพันธ์กับคนที่มาอ่อนน้อมถ่อมตน หรือมาประจบสอพลอ
6. บางครั้งชอบการตัดสินใจกระทำการเสี่ยงภัยอย่างบ้าบิ่น
7. หลีกเลี่ยงการแสดงอารมณ์อ่อนแอออกมาให้ปรากฏ

8. ขอบโต้แย้งกับผู้อื่นที่มีความคิดเห็นขัดแย้งกับตน

4. แรงจูงใจใฝ่ก้าวร้าว (Aggression Motive) เป็นแรงจูงใจชนิดหนึ่งที่มนุษย์แสดงออก โดยวาจาหรือท่าทางเพื่อขจัดความคับข้องใจหรือความโกรธที่เกิดขึ้น ซึ่งพฤติกรรมก้าวร้าวนี้ บางครั้งผู้แสดงออกจะพบว่า เมื่อแสดงพฤติกรรมดังกล่าวออกไปแล้วจะช่วยผ่อนคลายอารมณ์ของตนเองในขณะนั้นลงไป พัฒนาการของความก้าวร้าวจะเริ่มเกิดตั้งแต่ในช่วงวัยเด็กโดยการเลียนแบบจากพ่อแม่หรือคนใกล้ชิดที่อบรมเลี้ยงดู การที่บุคคลมีความก้าวร้าวหรือมีบุคลิกภาพแบบ "ถือตนเองเป็นใหญ่" (Authoritarian) นั้น เนื่องมาจากการอบรมเลี้ยงดูที่เข้มงวดกวดขันมาก เกินไปทำอะไรผิดนิดหน่อยก็จะถูกดุด่าเขียนตี ทำให้เด็กเกิดความรู้สึกโกรธแค้นขุ่นเคือง แต่เด็กก็ไม่กล้าแสดงอาการตอบโต้โดยตรง แต่จะไปแสดงความก้าวร้าวออกมากับคนรอบข้าง โดยเฉพาะกับบุคคลที่ด้อยกว่า พฤติกรรมก้าวร้าวนี้เมื่อเกิดขึ้นแล้วก็ยากที่จะหยุดได้ แต่เราสามารถแก้ไขพฤติกรรมก้าวร้าวให้ลดลงได้ โดยผู้ใหญ่จะต้องพยายามควบคุมอารมณ์ของตนเอง ไม่แสดงความก้าวร้าวเอาแต่ใจตนเอง ไม่ใช่คำพูดในเชิงขู่บังคับ แต่พยายามจะสร้างความสัมพันธ์กับเด็กเพื่อให้เด็กเกิดความรู้สึกอบอุ่นและไว้วางใจว่าเราคือผู้ให้ความช่วยเหลือให้คำแนะนำ มิใช่ผู้ควบคุม เมื่อนั้นพฤติกรรมก้าวร้าวของเด็กจะลดลง

กมลรัตน์ หล้าสุวงษ์ (2530 : 236) ได้แบ่งประเภทแรงจูงใจที่อยู่เบื้องหลังของการแสดงออกของพฤติกรรม ออกเป็น 2 ประเภท คือ

1. แรงจูงใจภายใน (Intrinsic Motivation) เป็นภาวะที่บุคคลเห็นคุณค่าของกิจกรรมที่ดีทำด้วยความเต็มใจ โดยถือว่าการบรรลุในกิจกรรมนั้นๆ เป็นรางวัลอยู่แล้ว
2. แรงจูงใจภายนอก (Extrinsic Motivation) เป็นภาวะที่บุคคลแสดงพฤติกรรมออกมาเพราะมีสิ่งใดสิ่งหนึ่งมาเร้า ไม่ได้ทำเพื่อความสำเร็จในสิ่งนั้นเลย เช่น การกระทำเพื่อต้องการรางวัล ตำแหน่ง เกียรติ เป็นต้น

องค์ประกอบที่มีผลต่อแรงจูงใจ

อารีย์ พันธุ์ณี (2534 : 192 - 196) ได้กล่าวว่า แรงจูงใจจัดว่ามีผลต่อการเรียนรู้ พฤติกรรมต่างๆ ของบุคคลเป็นอันมาก เพราะการที่บุคคลเกิดแรงจูงใจในการที่จะกระทำพฤติกรรม ย่อมจะทำให้พฤติกรรมหรือการเรียนรู้ในสิ่งนั้นๆ มีประสิทธิภาพและเรียนรู้ได้อย่างรวดเร็ว มากกว่าบุคคลที่ไม่เกิดแรงจูงใจ

ลักษณะของแรงจูงใจของบุคคลขึ้นอยู่กับองค์ประกอบดังต่อไปนี้

1. ธรรมชาติของแต่ละบุคคล ทุกคนมีธรรมชาติของตนแตกต่างกับคนอื่น หรือมีลักษณะเป็นเอกลักษณ์ของตนเอง ซึ่งประกอบด้วย

1.1 แรงขับ แรงขับของบุคคลจัดว่าเป็นพื้นฐานเบื้องต้นของการเกิดพฤติกรรม แรงขับเป็นสภาวะที่เกิดจากความไม่สมดุลภายในร่างกายของมนุษย์ เช่น สภาวะความต้องการอาหาร น้ำ สภาวะความตึงเครียด ความรู้สึกเจ็บปวด เป็นต้น แรงขับเกิดขึ้นได้จากลักษณะ 2 ประการ คือ แรงขับภายในร่างกาย เช่น ความหิว ความกระหาย ความง่วงนอน เป็นต้น และแรงขับที่เกิดจากภายนอกในร่างกาย เช่น การได้รับความเจ็บปวดจากสิ่งเร้าภายนอก สภาวะความกดดันจนทำให้เกิดความตึงเครียด

1.2 ความวิตกกังวล ความวิตกกังวลมีผลต่อการเรียนรู้หรือการกระทำ พฤติกรรมความวิตกกังวลจะมีความแตกต่างกันไปในแต่ละบุคคลขึ้นอยู่กับประสบการณ์ และการเรียนรู้ของแต่ละบุคคล เมื่อบุคคลมีอายุเพิ่มมากขึ้นมีประสบการณ์เพิ่มขึ้นย่อมจะเกิดความวิตกกังวลเพิ่มมากขึ้น เด็กเล็กๆ จะไม่มีความกังวลใจแต่จะมีความกลัว เมื่ออายุเพิ่มมากขึ้น ความกลัวจะลดลง กลายเป็นความวิตกกังวลเพิ่มขึ้นมาแทนที่

2. สถานการณ์ต่างๆ ในสิ่งแวดล้อมย่อมจะส่งผลทำให้บุคคลเกิดแรงจูงใจ แตกต่างกันไปเป็นต้นว่า ส่งผลให้บุคคลเกิดความสับสนวุ่นวายหรืออื่นๆ และวัฒนธรรมแต่ละสังคม ย่อมจะส่งผลให้พัฒนาการของผู้เรียนแตกต่างกันด้วย ลักษณะสถานการณ์ต่างๆ ที่มีผลต่อแรงจูงใจ ได้แก่

2.1 การแข่งขัน หมายถึง พฤติกรรมของบุคคลที่มีความปรารถนาจะเอาชนะผู้อื่นต้องการทำให้ตนมีสภาพการณ์ดีขึ้น ลักษณะการแข่งขันมีลักษณะที่สำคัญ 2 ลักษณะ คือ การแข่งขันกับตนเองเป็นการแข่งขันที่ทำให้ตนเองดีขึ้นด้วยความเต็มใจ และความต้องการของตนไม่มีใครมาบังคับ การแข่งขันกับบุคคลอื่นเป็นความรู้สึกที่ต้องการเอาชนะบุคคลอื่น ให้ตนอยู่เหนือกว่าคนอื่น มักจะพยายามทำทุกวิถีทางเพื่อให้ตนชนะผู้อื่นเสมอ

2.2 ความร่วมมือ หมายถึง แรงจูงใจที่มีความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดกับแรงผลักดันทางสังคม มีพฤติกรรมแบบประนีประนอมให้ความร่วมมือช่วยเหลือเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน เพื่อให้งานหรือพฤติกรรมที่มุ่งปรารถนาสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ฉะนั้นความร่วมมือของบุคคลจึงจัดว่าเป็นแรงจูงใจที่สำคัญที่ทำให้บุคคลเกิดพฤติกรรมต่างๆ ขึ้น

2.3 การตั้งจุดมุ่งหมาย หมายถึง การที่บุคคลได้มีการตั้งจุดมุ่งหมายในชีวิตไว้ มีผลทำให้บุคคลมีความพยายามที่จะกระทำสิ่งต่างๆ เพื่อให้บรรลุจุดมุ่งหมายที่ตนตั้งไว้ในบางครั้ง แม้จะมีการตั้งจุดมุ่งหมายไว้บุคคลก็ไม่สามารถกระทำเพื่อให้บรรลุจุดมุ่งหมายที่ตนตั้งไว้ได้ ด้วยเหตุนี้การตั้งจุดมุ่งหมายในชีวิตจึงเป็นแรงจูงใจในการแสดงพฤติกรรมต่างๆ ลักษณะของการตั้งจุดมุ่งหมายมี 2 ลักษณะคือ

2.3.1 การตั้งจุดมุ่งหมายรวม เป็นจุดมุ่งหมายที่มักจะมีจุดมุ่งหมายย่อยๆ มาเกี่ยวข้องเช่น การตั้งจุดมุ่งหมายชีวิตว่าจะเป็นนักวาดรูปที่มีชื่อเสียงของโลกแต่ละขณะนี้อายุยังน้อยจึงมีเป้าหมายย่อยๆ หลายจุดมุ่งหมายมารวมกันคือ จะวาดรูปให้ชนะการแข่งขันจะวาดรูปให้ได้รับคำชมจากครู จะวาดรูปให้เพื่อนๆ ยอมรับ

2.3.2 การตั้งจุดมุ่งหมายระยะไกล เพื่อจุดหมายใดจุดหมายหนึ่ง โดยเฉพาะการตั้งจุดมุ่งหมายระยะไกลจะเกิดขึ้นกับคนที่มีความทะเยอทะยานสูงพอสมควรจะไม่เกิดในเด็กเล็ก

2.4 การตั้งความทะเยอทะยาน เป็นการตั้งความหวังสูงไว้และมีความพยายามมุ่งมั่นอย่างมากที่จะทำให้สำเร็จการตั้งความหวังหรือเกิดความทะเยอทะยานจึงเป็นแรงจูงใจที่ผลักดันให้เกิดพฤติกรรมขึ้น ถ้าบุคคลตั้งความทะเยอทะยานไว้สูงเกินความสามารถของตนเองจะทำให้บุคคลเกิดความล้มเหลวได้ง่าย ทำให้ไม่มีแรงจูงใจในการทำงานนั้นๆ หรือเกิดความท้อถอยหรือถ้าตั้งความหวังไว้ต่ำกว่าความสามารถก็ไม่มีแรงจูงใจพอที่จะกระทำ เพราะว่าตนประสบความสำเร็จในงานนั้นๆ ง่ายเกินไป ความยากง่ายของงานจะมีผลต่อแรงจูงใจ

แรงจูงใจกับการเล่นกีฬา

แรงจูงใจนับว่ามีบทบาทสำคัญมากต่อการเล่นการเตรียมทีมและการฝึกซ้อมกีฬานักจิตวิทยาการกีฬาก็ให้ทัศนะต่อแรงจูงใจแตกต่างกัน สรุปแล้วพอจะกล่าวได้ว่า แรงจูงใจเป็นกระบวนการที่มีอยู่ในตัวนักกีฬาเองแต่ละคนซึ่งพร้อมที่จะได้รับการกระตุ้นจากภายนอก ให้มีกำลังแรงขึ้น เพื่อให้อยากกระทำในสิ่งนั้นๆ มากขึ้น หมายความว่านักกีฬาทุกคนต่างก็มีแรงจูงใจภายในตัวเองอยู่แล้ว หน้าที่ของผู้ฝึกสอนกีฬามีเพียงแต่ค้นหาวิธีการที่จะกระตุ้นจากภายนอกเพื่อให้เกิดกำลังแรงขึ้นอีกเท่านั้น การสร้างแรงจูงใจนี้มีความเกี่ยวข้องกับความต้องการมากที่สุด ความต้องการดังกล่าวนี้เป็นความต้องการขั้นพื้นฐานของมนุษย์ทุกคน ดังนั้นในการซ้อมกีฬาแต่ละครั้ง หากว่าผู้ฝึกสอนได้ เล็งเห็นถึงความสำคัญเหล่านี้แล้วนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์จะเป็นพื้นฐานในการฝึกซ้อมกีฬาที่ดี และยังสามารถที่จะสร้างแรงจูงใจในระดับสูงขึ้นไปได้อีกด้วยในการคัดเลือกตัวนักกีฬาเพื่อให้ได้ตัวนักกีฬาตามลักษณะและคุณสมบัติของการเป็นนักกีฬาที่แท้จริงนั้น

มีนักวิจัยบางท่านได้กล่าวไว้ว่า แรงจูงใจในการเล่นกีฬาเป็นสิ่งที่จะต้องกระตุ้นให้เราต้องการมีส่วนร่วมในการกีฬา การที่คนเราอยากหรือไม่อยากเล่นกีฬานั้นไม่ได้ทำให้สมรรถภาพทางการ

กีฬา ดีขึ้น แต่ถ้ายากเล่น พอใจที่ได้เล่นจะทำให้มีความพยายาม มีการพัฒนาให้ดีขึ้น เมื่อพบอุปสรรค ก็ไม่หยุดเล่นกีฬาไปง่ายๆ

เทเวศร์ พิริยะพจนท์ (2529 : 147) ได้กล่าวไว้ว่า ต้องคำนึงถึงแรงจูงใจเพราะ นักกีฬาที่มีความปรารถนาที่จะเล่นกีฬาให้ได้ดีขึ้นนั้นจะมีแรงจูงใจสูง ซึ่งจะมีผลทำให้นักกีฬานั้นๆ ทำการฝึกซ้อมอย่างตั้งใจ มีวินัยในตนเอง ขยันขันแข็งในการฝึกซ้อม

พิชิต เมืองนาโพธิ์ (2534 : 44) ได้กล่าวถึงลักษณะนิสัยของนักกีฬาที่จะประสบความสำเร็จไว้ว่านักกีฬาต้องมีความกังวลใจน้อย สมาธิดี เชื่อมั่นในตนเอง มองผลงานของตนเป็นเรื่องใหญ่ที่สุด มีแรงจูงใจมาก ดังนั้นพลังของแรงจูงใจจึงเป็นสิ่งที่ผู้ฝึกสอนควรคำนึงถึงเป็นอย่างมากและเป็นหน้าที่ของผู้ฝึกสอนที่จะต้องหาวิธีการกระตุ้นหรือสร้างแรงจูงใจให้เกิดขึ้นกับนักกีฬาของตนเอง

วรศักดิ์ เพียรชอบ (2534 : 47) ได้สรุปแนวคิดเกี่ยวกับการเตรียมตัวด้านจิตวิทยา ก่อนการแข่งขัน โดยนำเสนอปัจจัยในการเตรียมตัวนักกีฬาด้านจิตวิทยาเพื่อเข้าทำการแข่งขันให้ได้ประสบความสำเร็จไว้ดังนี้

1. ควรให้แรงเสริมและผลย้อนกลับที่เหมาะสมแก่นักกีฬา ในความสามารถทำได้ ซึ่งการใช้แรงเสริมที่สามารถทำได้โดยง่าย คือ คำชมเชยและกล่าวคำที่เป็นลักษณะสร้างสรรค์ของผู้ฝึกเป็นต้น ส่วนผลย้อนกลับทำได้โดยที่ผู้ฝึกบอกผลที่นักกีฬาสามารถทำได้

2. ควรใช้แรงจูงใจ โดยการที่ครูผู้ฝึกสอนจะต้องรู้จักการสร้างสภาพการฝึกซ้อม เป็นที่น่าสนใจมีความสนุกสนานมีความท้าทายและสภาพการฝึกซ้อมก็ต้องคล้ายคลึงกับการแข่งขันจริง เพื่อให้ให้นักกีฬาสามารถยืนหยัดฝึกซ้อมให้ได้มากที่สุดและดีที่สุด

3. ควรจะเพิ่มความลดความตื่นเต้น และความอึดใหม่ในการแข่งขันให้เหมาะสม และถูกต้อง เช่น การนั่งสมาธิและการสะกดจิต

4. การจัดสภาพการฝึกซ้อมให้คล้ายคลึงกับสภาพการแข่งขันจริงให้มากที่สุด

5. ผู้ฝึกสอนต้องมีความเข้าใจถึงความแตกต่างของนักกีฬาแต่ละคนเป็นสำคัญ

6. ผู้ฝึกสอนควรหาทางช่วยเหลือให้นักกีฬาที่มีความเชื่อมั่นในตนเอง

และมีมโนทัศน์ที่ถูกต้อง โดยการจัดสภาพการณ์ให้นักกีฬามีประสบการณ์ในความสำเร็จ หรือ ประสบการณ์ที่ดีในการฝึกซ้อมและการให้แรงเสริม

7. การใช้ความเชื่อมั่นบางอย่างให้เป็นประโยชน์ต่อการฝึกซ้อม เช่น ความเชื่อที่ได้สูดออกซิเจนก่อนการฝึกซ้อม จะทำให้มีความรู้สึกว่ามีกำลังวังชาขึ้น

8. ควรเปลี่ยนบรรยากาศและสิ่งแวดล้อมทำให้เป็นประโยชน์ต่อการฝึกซ้อม

9. ผู้ฝึกสอนควรมีรูปแบบเป็นผู้นำที่เป็นประโยชน์ต่อการฝึกซ้อม เช่น ผู้นำแบบประชาธิปไตยและผู้นำแบบอัตตาธิปไตย

10. โปรแกรมการฝึกซ้อม และวิธีการฝึกซ้อมควรจะเป็นสิ่งที่มีความหมายต่อนักกีฬา โดยที่โปรแกรมการฝึกซ้อมและวิธีการฝึกซ้อมที่นักกีฬาเห็นว่าสามารถที่จะเป็นไปได้ และปฏิบัติได้

11. การใช้แรงจูงใจที่เกิดจากการเห็นคุณค่าของการเล่นกีฬาเป็นสิ่งที่ดีและเป็นที่ยิ่งปรารถนา เช่น ความรู้สึกภาคภูมิใจในการเล่นกีฬาและเป็นนักกีฬาหรือการเห็นคุณค่าและประโยชน์ของกีฬา
12. ผู้ฝึกสอนควรจะมีการมีความเข้าใจในความสัมพันธ์กันระหว่างผู้ฝึกสอน ผู้ดู และความสามารถที่นักกีฬาสามารถทำได้ โดยการมีผู้ฝึกซ้อมจะทำให้ให้นักกีฬาได้ใช้ความพยายามมากกว่าการฝึกซ้อมคนเดียว
13. การควบคุมระดับความกังวลใจและการลดความเครียดในตัวนักกีฬา
14. สุขภาพจิตของนักกีฬา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการปฐมพยาบาลทางจิตและอารมณ์ของนักกีฬาหลังการแข่งขัน

สถานบริการการออกกำลังกายของเอกชนในกรุงเทพมหานคร

สถานออกกำลังกายในกรุงเทพมหานคร ไม่ว่าจะเป็นสปอร์ตคลับ ฟิตเนส หรือแม้กระทั่งเฮลท์คลับ จัดเป็นสถานที่ที่ได้รับความนิยมในหมู่ผู้รักในการออกกำลังกาย แต่ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขต่าง ๆ ในการเข้าไปออกกำลังกายในสถานที่เหล่านี้ เช่น ค่าใช้จ่ายที่ค่อนข้างสูง หรือความสะดวกสบายต่าง ๆ ที่อำนวยให้กับผู้รักการออกกำลังกาย

การแข่งขันในธุรกิจเหล่านี้จึงเป็นไปอย่างเข้มข้น มีธุรกิจสถานการออกกำลังกายขึ้นมามากมายในทุกเขตพื้นที่ต่างจังหวัดอาทิหลายต่าง ๆ เพื่อเสนอให้เกิดความพึงพอใจแก่ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ

นอกจากนี้สถานบริการการออกกำลังกายของเอกชนในหลายแห่งยังเป็นแหล่งผลิตนักกีฬา ซึ่งประสบความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาในหลายชนิด เช่น แบดมินตัน เทนนิส เทเบิลเทนนิส วูตวู้ เป็นต้น

ซึ่งสามารถยกตัวอย่างแหล่งบริการการออกกำลังกายของเอกชนในกรุงเทพมหานครที่ได้รับการยอมรับและมีผลประกอบการที่ดีได้ดังนี้

1. กิติปรีดีสปอร์ตริสอร์ท
2. คลาร์ค แอพท์ แอช คลับ
3. อินดัสเตรียล เฮลท์แอนด์
4. เอเทรียมแอทเลติกคลับ
5. เวิลด์คลับสถานบริหารร่างกาย
6. เวิลด์ฟิตเนสเซอร์เคนเตอร์แอนด์เฮลท์คลับ
7. ดีโอลิมปิกคลับ
8. เดอะริเวอร์โรนคลับ
9. ซีราพรคอร์ท
10. นทีคลับ

11. นพรัตน์สปอร์ตคลับ
12. บอดี ชิสเต็ม สปอร์ตเซ็นเตอร์
13. บางกอก สปอร์ต เซ็นเตอร์
14. 71 สปอร์ตคลับ
15. ปิยะรวมย์สปอร์ตคลับ
16. เจ ที ซี เฮลท์แอนด์ฟิตเนสคลับ
17. เจ พี ซิตี้คลับ
18. แจ้งวัฒนะสปอร์ตเซ็นเตอร์
19. บางกอก เนเชรัล เฮลลิ่ง
20. ฟิต ฟอร์ ฟัน เฮลท์คลับ
21. ฟิต ฟอร์ ไลฟ์
22. ผาสุกสปอร์ตคลับ
23. เสรีสปอร์ตคลับ
24. พัฒนาการสปอร์ตคลับ
25. สลิมเมอร์เฮลท์เซ็นเตอร์
26. เอ็มโพเรียม ฟิตเนส เซ็นเตอร์
27. ขาวารมย์สปอร์ตคลับ
28. ซิตี้ สปอร์ตคลับ
29. โอเอซิส สปอร์ตคลับ
30. ลีตเตอร์สปอร์ตคลับ
31. เจ พี สปอร์ตคลับ
32. เอฟเวอร์กรีน สปอร์ตคลับ
33. แคลิฟอร์เนีย ฟิตเนสเซ็นเตอร์
34. ฟิตเนสเฟิร์ส
35. ตลาดแอทซ์ฟิตเนสเซ็นเตอร์
36. คลาร์ก แอทซ์ ฟิตเนส คลับ
37. อะควาฟิตเนส
38. วิคตอรีฟิตเนสคลับ
39. ซิตี้ฟิตเนส
40. โจแอนดรู ฟิตเนส
41. มนคลับ
42. เฮลท์ซัพพอร์ตเฮ้าส์
43. เฮลท์ ฟอร์ไลฟ์

ส่วนสถานบริการการออกกำลังกายที่เหลือส่วนมากเกิดขึ้นใหม่ในหมู่บ้านต่าง ๆ ซึ่งเป็นโครงการที่เพิ่งสร้างเสร็จใหม่ๆ ส่วนมากจะเกิดขึ้นในรูปแบบของฟิตเนส สปอร์ตคลับหรือเฮลท์คลับ ลูกค้านั้นจะเป็นประชากรในหมู่บ้านซึ่งเป็นสมาชิกประจำของสถานการออกกำลังกายของหมู่บ้านนั้น อุดมพงษ์ ศรีคล้าย. (2543 : 120 - 123) สถานออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยในต่างประเทศ

วิลลิส (Willis. 1982 : 10) ได้ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจในการแข่งขันกับระดับของการแข่งขัน โดยให้นักกีฬาประเมินตัวเองและผู้ฝึกสอนประเมินนักกีฬาในการแข่งขัน จุดมุ่งหมายของการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ เป็นการตรวจสอบถึงพลังของการกลัวความล้มเหลวและแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ กลุ่มตัวอย่างเป็นนักกีฬาชาย 33 คน เป็นนักกีฬาหญิง 10 คน เป็นนักกีฬาวอลเลย์บอล บาสเกตบอล กรีฑาลู่และลานและนักวิ่งทางไกล นักกีฬาทั้งหมดเป็นนักกีฬาระดับทีมมหาวิทยาลัย นักกีฬาตอบแบบสอบถามตามความคิดเห็นซึ่งเป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความสัมพันธ์ของการแข่งขันกับแรงจูงใจในการเล่นกีฬา ซึ่งออกแบบสอบถามเฉพาะกีฬา มีน้ำหนักคะแนน 3 ระดับ ผลการวิเคราะห์แสดงให้เห็นว่าการประเมินของผู้ฝึกสอนได้ให้ทักษะของนักกีฬามีความสัมพันธ์มากที่สุดกับระดับของการแข่งขันและระดับของแรงจูงใจ การประเมินตัวเองของนักกีฬา การเข้าร่วมแข่งขันและพลังแรงจูงใจ คะแนนเป็นตัวแปรที่มีความสำคัญต่อการคาดเดา และพลังแรงจูงใจของนักกีฬาหญิงมีความสัมพันธ์กับผู้ฝึกสอนทักษะ และความรู้ความเข้าใจกับการแข่งขันเป็นสิ่งชี้บอกระดับแรงจูงใจที่ดีที่สุดในการคาดเดาของผู้ฝึกสอน และแรงจูงใจที่พบเสมอๆ คือ ความกลัว

เออลี (Early. 1987 : 93) ได้ศึกษาการปรับตัวและศึกษาความแตกต่างของแรงจูงใจในการเข้าร่วมเล่นกีฬาประเภททีมและประเภทบุคคล เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบวัดลักษณะการปรับตัวพื้นฐานที่สัมพันธ์กับการปรับความประพฤติและแบบสอบถามวัดแรงจูงใจในการเข้าร่วมแข่งขัน กลุ่มตัวอย่างเป็นนักกีฬาฟุตบอล นักกีฬาสเกตบอล นักกรีฑาประเภทลู่ นักกีฬาอเมริกันฟุตบอล นักกีฬาเทนนิส ผู้ไม่เป็นนักกีฬาและผู้ที่เป็นนักกีฬารั้งเดียว ผลการศึกษาค้นคว้าว่า แรงจูงใจแตกต่างกันในด้านกลัวความล้มเหลว สมรรถภาพร่างกาย การแจ้งให้ทราบและการควบคุมระหว่างนักกีฬาประเภททีมและนักกีฬาประเภทบุคคล แต่การปรับตัวไม่ต่างกัน ความสัมพันธ์ระหว่างการปรับตัวขั้นพื้นฐานกับแรงจูงใจในการแข่งขันชี้ให้เห็นว่า ในกีฬาประเภทบุคคลมีความสามารถสูงและต่ำมีความแตกต่างกัน ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาทักษะของบุคคลให้ดีขึ้นนั้นจะมีความเกี่ยวข้องกับการรักษาแรงจูงใจของนักกีฬาแต่ละบุคคลไว้

ไวท์ (White. 1990 : 155) ได้ศึกษาลักษณะเฉพาะตัวทางด้านเกี่ยวกับจิตวิทยาและแรงจูงใจในการเล่นกีฬาของนักกีฬาหญิงระดับมหาวิทยาลัยที่มีความสามารถสูง จุดมุ่งหมายของการศึกษานี้ เพื่อทำความเข้าใจทางด้านประชากรศาสตร์และลักษณะของแรงจูงใจในการเข้า

ร่วมเล่นกีฬา กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้ เป็นนักกีฬาหญิงของมหาวิทยาลัยเซาท์อีสเทิร์นที่ประสบความสำเร็จในรายการแข่งขันภายในประเทศ กลุ่มตัวอย่างได้ตอบแบบสอบถามมาตรฐาน ซึ่งมี 3 ตอน คือ ประสิทธิภาพทางการศึกษา ความคิดเห็นส่วนตัวและระดับความสนใจทางสังคม จุดสนใจของการศึกษาในขั้นต้นเป็นการศึกษาแรงจูงใจในการเล่นกีฬาในขอบเขต 5 ด้าน คือ ความต้องการเอาชนะด้วยการแสดงออกทางความก้าวร้าว ความขัดแย้งความสามารถความร่วมมือและการแข่งขัน คำถามเพื่อการวิจัยเป็นแบบเฉพาะเจาะจงที่สำรวจความสัมพันธ์ระหว่างการปรับตัวในทางการศึกษากับแรงจูงใจในการเล่นกีฬา ความสามารถทางกีฬากับแรงจูงใจในการเล่นกีฬา ความสามารถทางกีฬากับการพัฒนาทางการศึกษา แรงจูงใจในการเล่นกีฬากับ การพัฒนาทางการศึกษา ผลของการศึกษาพบว่า แรงจูงใจในการเล่นกีฬามีความสัมพันธ์อย่างมากกับบุคคล และการแก้ไขทางสังคมและการแข่งขัน ความก้าวร้าว ความขัดแย้งมีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับความรู้สึกในทางลบ มีความสัมพันธ์ระหว่างการปรับปรุงตัวทางการศึกษาประเภททีมและนักกีฬาประเภทบุคคล องค์ประกอบของบุคคลไม่มีความสัมพันธ์กับความสามารถทางการศึกษาและความสนใจทางสังคม ไม่มีสิ่งใดชี้ว่าการจัดแก้ไขขององค์ประกอบส่วนบุคคลให้เหมาะสมมีความสัมพันธ์กับแรงจูงใจในการเล่นกีฬา และแม้ว่านักกีฬาในกลุ่มตัวอย่างของการวิจัยจะมีความสำเร็จในการแข่งขันอย่างสูงเขาก็กังเห็นคุณค่าของการประสานความร่วมมือและเป็นเครื่องมือสำคัญของการประสบความสำเร็จในการกีฬาและประสบความสำเร็จในการศึกษา

เฟรดเดอริก (Frederick. 1991 : 1689) ได้ศึกษาวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจในการเข้าร่วม ระดับของการเข้าร่วมและสภาพจิตใจที่แสดงออกมาในขอบเขตของกิจกรรมทางกาย ลักษณะสภาพจิตใจที่แสดงออกมาเช่น การยกย่องตนเอง ความหดหู่ ความกังวลสภาพความเป็นจริงของตนเอง และความมีชีวิตชีวาโดยยึดตามแนวทฤษฎีแรงจูงใจของเดซีและไรอัน (Deci and Ryan. 1985) ได้เสนอความสำคัญของการศึกษา 2 สิ่ง สิ่งแรกเป็นการกระทำที่เชื่อมแรงจูงใจในการเข้าร่วมกับสภาพจิตใจที่แสดงออกมาสิ่งที่สองคือ การวัดผลวิธีใหม่ 2 วิธี ที่สร้างขึ้น ตัวแปรในการศึกษาครั้งนี้ คือ มีเหตุจูงใจในการเข้าร่วมและการวัดความมีชีวิตชีวา กลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม คือ กลุ่มผู้ใหญ่ 376 คน กลุ่มนักเรียน 150 คน ผลของการศึกษาพบว่า เหตุจูงใจในการเข้าร่วมเป็นปัจจัย 3 ส่วนย่อย คือ แรงจูงใจภายในความสามารถ ความสัมพันธ์ของร่างกาย การตั้งสมมติฐานเพื่อทดสอบนัยสำคัญของความสัมพันธ์ที่ค้นพบระหว่างตัวแปรย่อยของเหตุจูงใจในการเข้าร่วมได้ถูกค้นพบถึงความแตกต่างโดยเพศของผู้เข้าร่วม ผู้หญิงมีคะแนนเฉลี่ยสูงกว่าผู้ชายในเรื่องแรงจูงใจที่สัมพันธ์กับร่างกายและผู้ชายมีคะแนนเฉลี่ยสูงกว่า ในแรงจูงใจด้านความสามารถ แรงจูงใจในการเข้าร่วมเป็นตัวแปร โดยกิจกรรมกลุ่มซึ่งมี 3 กลุ่ม คือ กลุ่มกีฬาบุคคล กลุ่มสุขภาพและสมรรถภาพ และกลุ่มกีฬาประเภททีม กลุ่มสุขภาพและสมรรถภาพมีคะแนนเฉลี่ยของแรงจูงใจที่สัมพันธ์กับกับร่างกายสูงกว่ากิจกรรมกลุ่มอื่นๆ การศึกษาทางด้านสภาพจิตใจ ความมีชีวิตชีวา พบว่ามีความสัมพันธ์ทางบวก

กับการยกย่องตนเองและความกังวลใจการศึกษาเสนอให้เห็นถึงความมีนัยสำคัญแสดงว่าแรงจูงใจในการเข้าร่วมกิจกรรมทางกายมีความสัมพันธ์กับองค์ประกอบทางด้านจิตใจอย่างมีนัยสำคัญ

มิทเชลล์ (Mitchell. 1992 : 3842) ได้ศึกษาการรับรู้ที่เกิดจากแรงจูงใจภายในสภาพแวดล้อมของการเรียนในวิชาพลศึกษา โดยศึกษาความสัมพันธ์ของจุดมุ่งหมายสัมฤทธิ์กับแรงจูงใจในการเรียน การศึกษามุ่งตรวจตรวจสอบพิสูจน์ระดับแรงจูงใจภายนอกจากการจัดสภาพสภาพแวดล้อมของการเรียนและความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้กับแรงจูงใจอื่นๆ เช่น จุดมุ่งหมายสัมฤทธิ์ความสามารถในการรับรู้ของตนเอง แรงจูงใจเหล่านี้ได้รับการยอมรับว่าเป็นตัวสำคัญที่ทำให้ประสบความสำเร็จ กลุ่มตัวอย่างคือ นักเรียน 50 คน ในโรงเรียนระดับกลาง โดยให้ตอบแบบสอบถาม จากการวิเคราะห์กราฟของผลการเรียนการสอนวิชาพลศึกษาได้พัฒนาขึ้น และการศึกษาในกลุ่มตัวอย่างที่ใหญ่ขึ้น คือ นักเรียน 622 คน ในการพิสูจน์ความเที่ยงตรง และความเชื่อมั่น ผลการศึกษาพบว่า ระดับของแรงจูงใจในการเรียนมีความสัมพันธ์กับจุดมุ่งหมายสัมฤทธิ์อย่างมีนัยสำคัญ การค้นคว้าครั้งนี้ได้อภิปรายในขอบเขตของความเกี่ยวพันสำหรับครูและผู้วิจัยทางพลศึกษา

ทีเจิร์ดสมา (Tjeerdsma. 1994 : 2949) ได้ทำการสำรวจแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ในวิชาพลศึกษา จุดมุ่งหมายในการศึกษานี้เพื่อสืบเสาะความสามารถพื้นฐานของทฤษฎีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์เพื่ออธิบายถึงการจูงใจและกระบวนการกระทำตามธรรมชาติในวิชาพลศึกษา กลุ่มตัวอย่าง คือ นักเรียนระดับหก 49 คน ที่เข้าร่วมในการเรียนวอลเลย์บอล 14 คาบ ในโรงเรียนระดับกลาง กลุ่มตัวอย่างได้ตอบแบบสอบถามที่ประเมินจุดมุ่งหมายที่กำหนดทิศทางของพวกเขา และแรงจูงใจภายในในวิชาพลศึกษาเท่ากับทักษะทางกลไกของเขา และความสามารถรับรู้ในการเล่นวอลเลย์บอล การเรียนได้ดำเนินการเป็นวิดีโอเทปและกำหนดรหัส เพื่อตรวจสอบว่านักเรียนแต่ละคนเข้ากันได้ตามสัญญาหรือไม่และอัตราการกระทำระหว่างหน่วย ผลแสดงให้เห็นว่าแบบแสดงความความคิดเห็นที่กำหนดตั้งขึ้นไม่ได้อธิบายแรงจูงใจ กระบวนการกระทำได้เป็นที่พอใจ อย่างไรก็ตามความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญต่างๆ ที่มีความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรในแบบถูกทำให้เหมือนเหมือนกัน การกระทำในวอลเลย์บอลมีความสัมพันธ์ทางบวกกับการรับรู้ความสามารถทางทักษะกลไก การรับรู้ความสามารถทางทักษะกลไกมีความสัมพันธ์ทางบวกกับความสามารถทางกีฬา วอลเลย์บอล ขณะที่ความสามารถในการรับรู้ทั้งหมดมีความสัมพันธ์ทางบวกกับแรงจูงใจภายในอย่างมีนัยสำคัญ ได้ค้นพบระหว่างจุดมุ่งหมายของการแนะนำแนวทางและตัวแปรคงที่ เป็นตัวสมทบทางบวกระหว่างงานแนะนำแนวทางของแรงจูงใจภายใน ผลของเนื้อหา รวมทั้งความพอใจลักษณะกับร่างกายสูงกว่ากิจกรรมกลุ่มอื่นๆ การศึกษาทางด้านสภาพจิตใจ ความมีชีวิตชีวา พบว่ามีความสัมพันธ์ทางบวกกับการยกย่องตนเองและความกังวลใจ การศึกษาเสนอให้เห็นถึงความมีนัยสำคัญแสดงว่าแรงจูงใจในการเข้าร่วมกิจกรรมทางกายมีความสัมพันธ์กับองค์ประกอบทางด้านจิตใจอย่างมีนัยสำคัญ

งานวิจัยในประเทศ

ดนัย ยาหอม (2538 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาการวิจัยเรื่อง แรงจูงใจในการเลือกเล่นกีฬาว่ายน้ำหนักของนักกีฬาหญิง พบว่า การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาแรงจูงใจในการเลือกเล่นกีฬาว่ายน้ำหนักของนักกีฬาหญิง กลุ่มตัวอย่างเป็นนักกีฬาว่ายน้ำหนักหญิงที่เข้าร่วมการแข่งขันกีฬาว่ายน้ำหนักที่จัดการแข่งขันขึ้นโดยสมาคมกีฬาว่ายน้ำสมัครเล่นแห่งประเทศไทยและรายการแข่งขันระดับนานาชาติที่ประเทศสเปนเข้าร่วมการแข่งขัน ประจำปี พ.ศ.2537 เป็นนักกีฬาระดับเยาวชน 70 คน ระดับประชาชน 82 คน และระดับทีมชาติ 9 คน รวมทั้งสิ้น 161 คน ซึ่งได้มาโดยการเจาะจงเลือก เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นและนำข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์โดยแจกแจงความถี่หาค่าร้อยละค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า

1. นักกีฬาว่ายน้ำหนักหญิงระดับเยาวชนมีแรงจูงใจเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก 4 ด้าน ตามลำดับคือ ด้านสุขภาพอนามัย ด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับตนเอง ด้านโอกาสที่จะได้รับความก้าวหน้าในอนาคต และด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง ส่วนแรงจูงใจเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อยมี 3 ด้าน ตามลำดับ คือ ด้านรายได้และผลประโยชน์ ด้านความรัก ความถนัด และความสนใจ และด้านเกียรติยศชื่อเสียง

2. นักกีฬาว่ายน้ำหนักหญิงระดับประชาชนมีแรงจูงใจเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก 4 ด้าน ตามลำดับคือ ด้านสุขภาพอนามัย ด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับตนเอง ด้านบุคคลที่เกี่ยวข้องและด้านโอกาสที่จะได้รับความก้าวหน้าในอนาคตส่วนแรงจูงใจเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อยมี 3 ด้าน ตามลำดับคือ ด้านเกียรติยศชื่อเสียง ด้านรายได้และผลประโยชน์ และด้านความรัก ความถนัด และความสนใจ

3. นักกีฬาว่ายน้ำหนักหญิงทีมชาติมีแรงจูงใจเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก 6 ด้าน ตามลำดับ คือ ด้านสุขภาพอนามัย ด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับตนเอง ด้านเกียรติยศชื่อเสียง ด้านโอกาสที่จะได้รับความก้าวหน้าในอนาคต ด้านรายได้และผลประโยชน์ ด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง มีแรงจูงใจเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย 1 ด้าน คือ ด้านความรัก ความถนัดและความสนใจ

สุรีย์ พันธรัักษ์ (2541 : บทคัดย่อ) ได้ทำการวิจัยเรื่องแรงจูงใจในการเลือกเล่นกีฬาจักรยานเสือภูเขา การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาการจูงใจในการเลือกเล่นกีฬาจักรยานเสือภูเขาประชากรเป็นนักกีฬาจักรยานเสือภูเขาที่เข้าร่วมการแข่งขันกีฬาจักรยานเสือภูเขาที่จัดการแข่งขันขึ้นโดยสถาบันราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง จังหวัดราชบุรี

โดยความร่วมมือของสมาคมจักรยานเพื่อสุขภาพ และสมาคมจักรยานสมัครเล่นแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ประจำปี พ.ศ.2541 ซึ่งเป็น นักกีฬาระดับอายุไม่เกิน 18 ปี 165 คน ระดับอายุทั่วไป 238 คนรวมทั้งสิ้น 403 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นและนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์โดยวิธีการแจกแจงความถี่ และหาค่าร้อยละผลการวิจัย พบว่า

1. นักกีฬาจักรยานเสือภูเขา ทั้งหมดมีแรงจูงใจเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก 6 ด้านตามลำดับ คือ ด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับตนเอง ด้านสุขภาพอนามัย ด้านความรัก ความถนัด และความสนใจด้านรายได้และผลประโยชน์ ด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง และด้านเกียรติยศชื่อเสียง

2. นักกีฬาจักรยานเสือภูเขาระดับอายุไม่เกิน 18 ปี มีแรงจูงใจเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก 6 ด้าน ตามลำดับ คือ ด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับตนเอง ด้านความรักและความถนัด และความสนใจ ด้านสุขภาพอนามัย ด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง ด้านรายได้และผลประโยชน์ ด้านเกียรติยศชื่อเสียง

3. นักกีฬาจักรยานเสือภูเขาระดับอายุทั่วไปมีแรงจูงใจเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก 6 ด้านตามลำดับ คือ ด้านความรัก ความถนัดและความสนใจ ด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับตนเอง ด้านสุขภาพอนามัย ด้านรายได้และผลประโยชน์ ด้านบุคคลที่เกี่ยวข้องและด้านเกียรติยศชื่อเสียง

กฤษฎา จุลชาติ (2543 : บทคัดย่อ) ได้ทำการวิจัยเรื่องแรงจูงใจในการเล่นกีฬากอล์ฟ การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาแรงจูงใจในการเลือกเล่นกีฬากอล์ฟ ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นเยาวชนชาย เยาวชนหญิง ประชาชนชายและประชาชนหญิงที่เล่นกีฬากอล์ฟ ณ สนามฝึกซ้อม ในกรุงเทพมหานคร จำนวน 10 สนาม กลุ่มตัวอย่างละ 100 คน รวมจำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นและนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์โดยวิธีการแจกแจงความถี่ และหาค่าร้อยละ ผลการวิจัยพบว่า

1. เยาวชนชายที่เล่นกีฬากอล์ฟ มีแรงจูงใจในการเล่นกีฬากอล์ฟ ระดับปานกลาง 3 ด้านตามลำดับ คือ ด้านรายได้และผลประโยชน์ ด้านเกียรติยศชื่อเสียง และด้านความรักความถนัดและความสนใจ มีแรงจูงใจในระดับมากที่สุด คือ ด้านสุขภาพอนามัย มีแรงจูงใจในระดับมาก คือ ด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับตนเองและบุคคลที่เกี่ยวข้อง

2. เยาวชนหญิงที่เล่นกีฬากอล์ฟ มีแรงจูงใจในการเล่นกีฬากอล์ฟระดับปานกลาง 4 ด้านตามลำดับ คือ ด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับตนเองและบุคคลที่เกี่ยวข้อง ด้านรายได้และผลประโยชน์ ด้านความรักความถนัดและความสนใจ และด้านเกียรติยศชื่อเสียง และมีแรงจูงใจระดับมาก คือด้านสุขภาพและอนามัย

3. ประชาชนชายที่เล่นกีฬากอล์ฟ มีแรงจูงใจในการเล่นกีฬากอล์ฟระดับปานกลาง 5 ด้านตามลำดับ คือ ด้านสุขภาพและอนามัย ด้านความคิดเกี่ยวกับตนเอง

4. ประชาชนหญิงที่เล่นกีฬากอล์ฟมีแรงจูงใจในการเล่นกีฬากอล์ฟระดับปานกลาง 3 ด้านตามลำดับ คือ ด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับตนเองและบุคคลที่เกี่ยวข้อง ด้านความรักความถนัดและความสนใจ และด้านรายได้และผลประโยชน์มีแรงจูงใจระดับมาก คือ ด้านสุขภาพและอนามัย และมีแรงจูงใจระดับน้อยที่สุด คือ ด้านเกียรติยศชื่อเสียง

ประเชิญ รอดบ้านเกาะ (2543 : บทคัดย่อ) ได้ทำการวิจัยเรื่องแรงจูงใจในการเลือกเล่นเซปักตะกร้อของนักกีฬาหญิง ความมุ่งหมายในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เพื่อศึกษาแรงจูงใจในการเลือกเล่น เซปักตะกร้อของนักกีฬาหญิง กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาเป็นนักกีฬาเซปักตะกร้อหญิงที่เข้าร่วมการแข่งขันกีฬาเซปักตะกร้อที่จัดขึ้นโดยสมาคมเซปักตะกร้อแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ จำนวน 110 คน การกีฬาแห่งประเทศไทย จำนวน 50 คน กรมพลศึกษา จำนวน 60 คน และรายการอื่นๆ ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 30 คน รวมทั้งหมด 250 คน ซึ่งได้มาโดยการสุ่มตัวอย่างแบบง่ายด้วยวิธีตอบแบบสอบถาม

ผลการวิจัยพบว่านักกีฬาเซปักตะกร้อหญิงมีแรงจูงใจในการเลือกเล่นเซปักตะกร้อ ดังนี้

ด้านสุขภาพและอนามัย ตามความคิดเห็นของนักกีฬาเซปักตะกร้อหญิงโดยรวมมีค่าร้อยละ 65.2 อยู่ในระดับมากที่สุดและมีค่าร้อยละ 24.8 อยู่ในระดับมาก

ด้านรายได้และผลประโยชน์ ตามความคิดเห็นของนักกีฬาเซปักตะกร้อหญิงโดยรวมมีค่าร้อยละ 24.8 อยู่ในระดับมากที่สุดและมีค่าร้อยละ 41.2 อยู่ในระดับมาก

ด้านความรัก ความถนัดและความสนใจ ตามความคิดเห็นของนักกีฬาเซปักตะกร้อหญิงโดยรวมมีค่าร้อยละ 30.4 อยู่ในระดับมากที่สุด และมีค่าร้อยละ 32.8 อยู่ในระดับมาก

ด้านเกียรติยศชื่อเสียง ตามความคิดเห็นของนักกีฬาเซปักตะกร้อหญิงโดยรวมมีค่าร้อยละ 31.6 อยู่ในระดับมากที่สุดและมีค่าร้อยละ 36.4 อยู่ในระดับมาก

ด้านโอกาสที่จะได้รับความก้าวหน้าในอนาคต ตามความคิดเห็นของนักกีฬาเซปักตะกร้อหญิงโดยรวมมีค่าร้อยละ 32.8 อยู่ในระดับมากที่สุด และมีค่าร้อยละ 48.2 อยู่ในระดับมาก

จากทฤษฎีและหลักการรวมทั้งผลการวิจัยที่ได้เสนอนี้จะเห็นว่า แรงจูงใจมีส่วนสำคัญในการสร้างความสำเร็จและพัฒนาบุคคล สามารถช่วยให้บุคคลเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมไปในทางที่เป็นพฤติกรรมพึงประสงค์ สามารถปรับปรุงตนเองเข้าใจตนเอง ยอมรับ และตระหนักในความสามารถของตนเอง ดังนั้นผู้วิจัยจึงเห็นว่าการศึกษาเกี่ยวกับแรงจูงใจของมนุษย์จึงเป็นพฤติกรรมของมนุษย์เราได้มากขึ้นสามารถใช้ในทางที่สร้างสรรค์ที่ติงามต่อตนเอง ครอบครัว สังคมและประเทศชาติ

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

1. การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล

การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

ประชากร เป็นผู้ที่เข้ามาใช้บริการสถานบริการการออกกำลังกายของเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 7,400 คน แยกเป็นเพศชาย 3,700 คน เพศหญิง 3,700 คน

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่าง เป็นผู้ที่เข้ามาใช้บริการสถานบริการการออกกำลังกายของเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน ได้มาจากการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling) จำแนกเป็นเพศชาย 200 คน เพศหญิง 200 คน และจำแนกตามสถานภาพของผู้ที่เข้ามาใช้บริการสถานบริการการออกกำลังกายของเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร คือ

1. ผู้ที่เข้ามาใช้บริการรายปี
2. ผู้ที่เข้ามาใช้บริการเป็นครั้งคราว

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับแรงจูงใจในการเลือกเล่นกีฬาในสถานบริการการออกกำลังกายของเอกชนในเขตกรุงเทพมหานครที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นโดยการศึกษาจากงานวิจัย ผู้เชี่ยวชาญ และเอกสารตำราต่าง ๆ แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 แรงจูงใจของผู้ที่ใช้บริการการออกกำลังกายของเอกชนในเขต
กรุงเทพมหานคร ในปี พ.ศ. 2547

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ

ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ใช้แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเป็นเครื่องมือสำหรับเก็บรวบรวมข้อมูลโดยมีขั้นตอนในการสร้างดังนี้

1. ศึกษาค้นคว้าปัจจัยต่าง ๆ ที่เป็นแรงจูงใจโดยศึกษาจากตำรา เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวกับแรงจูงใจและศึกษาจากผู้เชี่ยวชาญทางด้านจิตวิทยาและผู้เชี่ยวชาญทางด้านพลศึกษาและผู้เชี่ยวชาญทางด้านสถานบริการการออกกำลังกายของเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร

2. ศึกษาหาข้อมูลเบื้องต้นจากการพูดคุยกับผู้ที่ใช้บริการสถานบริการการออกกำลังกายของเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร

3. นำข้อมูลจากการศึกษามาวิเคราะห์จากนั้นนำมาสร้างแบบสอบถามโดยแยกลักษณะของแรงจูงใจออกเป็น 2 ด้าน คือ

1. แรงจูงใจภายใน
2. แรงจูงใจภายนอก

4. นำแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นไปให้ผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน ตรวจสอบหาความเที่ยงตรงโดยการหาดัชนีความสอดคล้อง (Index of Congruency)

5. นำแบบสอบถามมาปรับปรุงโดยเลือกข้อที่มีค่าดัชนีความสอดคล้องตั้งแต่ 0.5 ขึ้นไป สร้างมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scales) 5 ระดับ ตามแนวของลิเคิร์ท (Likert) โดยกำหนดระดับของแรงจูงใจตามเกณฑ์ ดังนี้

มากที่สุด	หมายถึง	ผู้ให้บริการได้รับแรงจูงใจจากเหตุผลในข้อนั้นมากที่สุด
มาก	หมายถึง	ผู้ให้บริการได้รับแรงจูงใจจากเหตุผลในข้อนั้นมาก
ปานกลาง	หมายถึง	ผู้ให้บริการได้รับแรงจูงใจจากเหตุผลในข้อนั้นปานกลาง
น้อย	หมายถึง	ผู้ให้บริการได้รับแรงจูงใจจากเหตุผลในข้อนั้นน้อย
น้อยที่สุด	หมายถึง	ผู้ให้บริการได้รับแรงจูงใจจากเหตุผลในข้อนั้นน้อยที่สุด

6. นำแบบสอบถามที่ได้รับการปรับปรุงไปทดลองใช้กับผู้ให้บริการสถานบริการการออกกำลังกายของเอกชน จำนวน 70 คน ซึ่งเป็นผู้ให้บริการที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง

เพื่อหาความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม โดยใช้วิธีหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (α - Coefficient) ของครอนบาค (Cronbach, 1970 : 126) ได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .91

7. นำแบบสอบถามไปใช้เก็บรวบรวมข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่าง

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการรวบรวมข้อมูลตามขั้นตอนดังนี้

1. ติดต่อขอหนังสือจากบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อขออนุญาตและขอความร่วมมือไปยังสถานบริการการออกกำลังกายในเขตกรุงเทพมหานคร
2. ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล ด้วยการแจกแบบสอบถามและรับคืนด้วยตนเอง

การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นที่เรียบร้อยแล้วผู้วิจัยได้นำข้อมูลมาตรวจสอบความสมบูรณ์จากนั้นนำมาวิเคราะห์หาค่าสถิติตามลักษณะที่ต้องการศึกษาดังนี้

1. นำผลที่ได้จากแบบสอบถามตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถามมาวิเคราะห์ โดยวิธีหาความถี่และค่าร้อยละ
2. นำผลที่ได้จากแบบสอบถามตอนที่ 2 แรงจูงใจของผู้ใช้สถานบริการการออกกำลังกายของเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานครทั้ง 2 ด้าน คือ แรงจูงใจภายในและแรงจูงใจภายนอกโดยหาความถี่และค่าร้อยละ จำแนกตามเพศและสถานภาพ
3. นำแบบสอบถามตอนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะมาสรุปและนำเสนอเป็นรายชื่อ

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดสัญลักษณ์ต่าง ๆ แทนความหมายดังต่อไปนี้

f	หมายถึง	จำนวนความถี่
%	หมายถึง	ร้อยละ
N	หมายถึง	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

การวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อตรวจสอบดูความสมบูรณ์ของการตอบแบบสอบถามทุกฉบับแล้ว ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูล ตามลำดับดังนี้

ตอนที่ 1 นำข้อมูลที่ได้รับมาแจกแจงความถี่แล้วคิดเป็นร้อยละและนำเสนอในรูปแบบตารางและความเรียง

ตอนที่ 2 นำข้อมูลที่ได้รับมาแจกแจงความถี่แล้วคิดเป็นร้อยละและนำเสนอในรูปแบบตารางและความเรียง โดยจำแนกดังนี้

1. แรงจูงใจภายในและแรงจูงใจภายนอกของเพศชาย
2. แรงจูงใจภายในและแรงจูงใจภายนอกของเพศหญิง
3. แรงจูงใจภายในและแรงจูงใจภายนอกของสมาชิกรายปี
4. แรงจูงใจภายในและแรงจูงใจภายนอกของสมาชิกชั่วคราว

ตอนที่ 3 สรุปและนำเสนอเป็นรายชื่อ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยการแจกแจงความถี่ และหาค่าร้อยละ

ตาราง 1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสถานบริการการออกกำลังกายของ เอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร ปี พ.ศ. 2547

สถานบริการเอกชน	เพศชาย		เพศหญิง		สมาชิกรายปี		สมาชิกชั่วคราว	
	f	%	f	%	f	%	f	%
1. นพรัตน์สปอร์ตคลับ	20	5.00	20	5.00	16	4.00	24	6.00
2. ปิยะรมย์สปอร์ตคลับ	20	5.00	20	5.00	19	4.75	21	5.25
3. ผาสุกสปอร์ตคลับ	20	5.00	20	5.00	22	5.50	18	4.50
4. พัฒนาการสปอร์ตคลับ	20	5.00	20	5.00	21	5.25	19	4.75
5. ธารารมย์สปอร์ตคลับ	20	5.00	20	5.00	23	5.75	17	4.25
6. ชิตีสปอร์ตคลับ	20	5.00	20	5.00	20	5.00	20	5.00
7. เอโอซิสสปอร์ตคลับ	20	5.00	20	5.00	19	4.75	21	5.25
8. ลีดเดอร์สปอร์ตคลับ	20	5.00	20	5.00	17	4.25	23	5.75
9. คลาร์ก แอทซ์ ฟิตเนสคลับ	20	5.00	20	5.00	22	5.50	18	4.50
10. โจแอนดรู ฟิตเนส	20	5.00	20	5.00	17	4.25	23	5.75
รวม	200	50.00	200	50.00	196	49.00	204	51.00

จากตาราง 1 แสดงว่า สถานภาพผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชาย จำนวน 200 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 และเป็นเพศหญิง จำนวน 200 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 จำแนกเป็นสมาชิก ผู้ใช้บริการรายปี จำนวน 196 คน คิดเป็นร้อยละ 49.00 และสมาชิกผู้ใช้บริการชั่วคราว จำนวน 204 คน คิดเป็นร้อยละ 51.00 และในจำนวนนี้จำแนกเป็นผู้ใช้บริการในสถานบริการ การออกกำลังกายนพรัตน์สปอร์ตคลับ ปิยะรมย์สปอร์ตคลับ ผาสุกสปอร์ตคลับ พัฒนาการสปอร์ตคลับ ธารารมย์สปอร์ตคลับ ชิตีสปอร์ตคลับ โอเอซิสสปอร์ตคลับ ลีดเดอร์สปอร์ตคลับ คลาร์ก แอทซ์ ฟิตเนสคลับ และโจแอนดรูฟิตเนส เป็นเพศชายจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 5.00 เพศหญิงจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 5.00 ในแต่ละสถานบริการออกกำลังกายมีจำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00 รวมจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสิ้น 400 คน ตามลำดับ

ตอนที่ 2 วิเคราะห์แรงจูงใจผู้มาใช้บริการของสถานบริการการออกกำลังกายของ
เอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร ปี พ.ศ.2547 โดยการแจกแจงความถี่และค่าร้อยละ
นำเสนอในรูปตารางและความเรียง

ตาราง 2 จำนวนความถี่และค่าร้อยละระดับแรงจูงใจของผู้มาใช้บริการของสถานบริการ
การออกกำลังกายเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร ปี พ.ศ.2547 เพศชาย (N = 200)

	เหตุผลในการเลือกใช้บริการ สถานบริการการออกกำลังกาย		ระดับแรงจูงใจ				
			มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1	ใจรักและชอบในการออกกำลังกาย	f	182	8	10	0	0
		%	91.00	4.00	5.00	0.00	0.00
2	การออกกำลังกายสามารถช่วยให้ร่างกายแข็งแรง	f	200	0	0	0	0
		%	100.0	0.00	0.00	0.00	0.00
3	มีโรคประจำตัวและต้องรักษาด้วยวิธีการออกกำลังกาย	f	21	32	48	79	20
		%	10.50	16.00	24.00	39.50	10.00
4	ออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพื่อพัฒนาความสามารถในการเล่นกีฬาให้ดีขึ้น	f	121	43	22	14	0
		%	60.50	21.50	11.00	7.00	0.00
5	การออกกำลังกายและการเล่นกีฬาเพื่อความสนุกสนานเพลิดเพลิน	f	82	73	37	4	4
		%	41.00	36.50	18.50	2.00	2.00
6	การออกกำลังกายและการเล่นกีฬาผ่อนคลายจากความเครียด	f	153	28	9	8	2
		%	76.50	14.00	4.50	4.00	1.00
7	การออกกำลังกายและการเล่นกีฬาช่วยให้ท่านมีสรีระและทรวดทรงที่ดี	f	132	53	15	0	0
		%	66.00	26.50	7.50	0.00	0.00
8	การออกกำลังกายและการเล่นกีฬาเพื่อเสริมสร้างบุคลิกภาพที่ดี	f	88	63	35	14	0
		%	44.00	31.50	17.50	7.00	0.00
9	การออกกำลังกายและการเล่นกีฬาเพื่อใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์	f	188	12	0	0	0
		%	94.00	6.00	0.00	0.00	0.00
10	การออกกำลังกายและการเล่นกีฬาช่วยพัฒนาสติปัญญาให้ดีขึ้น	f	53	32	68	27	20
		%	26.50	16.00	34.00	13.50	10.00
11	ออกกำลังกายและเล่นกีฬาทำให้มีความเชื่อมั่นในตนเอง	f	78	72	32	10	8
		%	39.00	36.00	16.00	5.00	4.00

ตาราง 2 (ต่อ)

เหตุผลในการเลือกใช้บริการ สถานบริการการออกกำลังกาย		ระดับแรงจูงใจ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
12 ออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพราะชอบ	f	52	30	72	26	20
ความตื่นเต้นและท้าทาย	%	26.00	15.00	36.00	13.00	10.00
13 ออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพื่อต้องการ	f	39	42	39	43	37
เกียรติยศและชื่อเสียง	%	19.50	21.00	19.50	21.50	18.50
14 การออกกำลังกายและเล่นกีฬาทำให้	f	77	70	41	10	2
สามารถรับประทานอาหารได้มากขึ้น	%	38.50	35.00	20.50	5.00	1.00
15 การออกกำลังกายและการเล่นกีฬาทำให้	f	108	27	52	7	6
รู้แพ้ รู้ชนะ รู้ภัย	%	54.00	13.50	26.00	3.50	3.00
16 สามารถใช้สถานที่ในการเจรจาธุรกิจ	f	33	34	26	50	57
	%	16.50	17.00	13.00	25.00	28.50
17 ค่าบริการการออกกำลังกายมีความ	f	52	52	41	40	15
เหมาะสมคุ้มค่า	%	26.00	26.00	20.50	20.00	7.50
18 ท่านมาออกกำลังกายเพราะสถานที่มีการ	f	81	82	14	18	5
ดูแลที่ดีมีความสะอาด	%	40.50	41.00	7.00	9.00	2.50
19 ท่านมาออกกำลังกายเพราะสถานที่	f	10	22	41	60	67
หรูหรา มีระดับ มีความทันสมัย	%	5.00	11.00	20.50	30.00	33.50
20 ท่านมาออกกำลังกายและเล่นกีฬาช่วยให้	f	41	72	33	35	19
รู้จักกับบุคคลในสังคมได้อย่างกว้างขวาง	%	20.50	36.00	16.50	17.50	9.50
21 ท่านออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพราะ	f	25	32	37	73	33
ชื่อเสียงของสถานบริการการออกกำลังกาย	%	12.50	16.00	18.50	36.50	16.50
22 ท่านออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพราะ	f	88	100	12	0	0
สถานบริการออกกำลังกายอยู่ใกล้บ้าน	%	44.00	50.00	6.00	0.00	0.00
23 ท่านออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพราะ	f	101	82	10	4	3
สถานที่มีอุปกรณ์การออกกำลังกายครบ	%	50.50	41.00	5.00	2.00	1.50
24 ท่านออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพราะเห็น	f	47	59	52	30	12
สื่อโฆษณาต่างๆ ที่สนับสนุนให้มีการ	%	23.50	29.50	26.00	15.00	6.00
ออกกำลังกาย						

ตาราง 2 (ต่อ)

เหตุผลในการเลือกใช้บริการ สถานบริการการออกกำลังกาย		ระดับแรงจูงใจ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
25 ทำนออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพราะมีเพื่อนเป็นสมาชิกอยู่มาก	f	50	58	41	31	20
	%	25.00	29.00	20.50	15.50	10.00
26 ทำนออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพราะกระแสดความนิยมในกีฬาต่างๆ	f	47	42	44	46	21
	%	23.50	21.00	22.00	23.00	10.50
27 ทำนออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพราะสถานที่บริการการออกกำลังกายมีอากาศดีปลอดภัย	f	27	29	32	60	52
	%	13.50	14.50	16.00	30.00	26.00
28 ทำนออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพราะสถานที่ที่มีกิจกรรมให้เลือกมาก	f	103	90	7	0	0
	%	51.50	45.00	3.50	0.00	0.00
29 ทำนออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพราะต้องการไปออกกำลังกายพร้อมครอบครัว	f	60	62	38	27	13
	%	30.00	31.00	19.00	13.50	6.50
30 มีผู้แนะนำทำนออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพื่อสุขภาพ	f	80	70	40	6	4
	%	40.00	35.00	20.00	3.00	2.00
รวม	f	2,419	1,471	948	722	440
	%	40.32	24.52	15.80	12.03	7.33

จากตาราง 2 แสดงว่า เพศชายที่มาใช้บริการการออกกำลังกายของสถานบริการการออกกำลังกายเอกชน ภายในเขตกรุงเทพมหานคร ปี พ.ศ.2547 ส่วนใหญ่มีแรงจูงใจอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.32 และเมื่อจำแนกตามรายข้อพบว่า ข้อที่มีแรงจูงใจมากที่สุด เรียงลำดับจาก 1 – 5 ได้แก่ข้อ 2 , 9 , 1 , 6 และ 7 ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 100.00 , 94.00 , 91.00 , 76.50 และ 66.00 ตามลำดับ สำหรับข้อที่มีแรงจูงใจน้อยที่สุด เรียงลำดับจาก 1 – 5 ได้แก่ ข้อ 19 , 3 , 21 , 27 และ 16 ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 5.00 , 10.50 , 12.50 , 13.50 และ 16.50 ตามลำดับ ส่วนแรงจูงใจในระดับมาก เรียงจากอันดับ 1-3 ได้แก่ข้อ 22 , 28 และ 5 คิดเป็นร้อยละ 50.00 , 41.00 และ 36.50 ตามลำดับ แรงจูงใจในระดับปานกลาง เรียงจากอันดับ 1-3 ได้แก่ข้อ 12 , 10 และ 15 คิดเป็นร้อยละ 36.00 , 34.00 และ 26.00 ตามลำดับ แรงจูงใจในระดับน้อย เรียงจากอันดับ 1-3 ได้แก่ ข้อ 3 , 21 และ 19 คิดเป็นร้อยละ 39.50 ,

36.50 และ 30.00 ตามลำดับ และแรงจูงใจในระดับน้อยที่สุด เรียงจากอันดับ 1-3 ได้แก่ ข้อ 19 และ 16 และ 27 คิดเป็นร้อยละ 33.50 , 28.50 และ 26.00 ตามลำดับ

ตาราง 3 แสดงจำนวนความถี่และค่าร้อยละระดับแรงจูงใจภายใน ของผู้มาใช้บริการของสถานบริการการออกกำลังกายเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร ปี พ.ศ.2547 เพศชาย (N = 200)

	แรงจูงใจภายใน		ระดับแรงจูงใจ				
			มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1	ใจรักและชอบในการออกกำลังกาย	f	182	8	10	0	0
		%	91.00	4.00	5.00	0.00	0.00
2	การออกกำลังกายสามารถช่วยให้ร่างกายแข็งแรง	f	200	0	0	0	0
		%	100.0	0.00	0.00	0.00	0.00
3	มีโรคประจำตัวและต้องรักษาด้วยวิธีการออกกำลังกาย	f	21	32	48	79	20
		%	10.50	16.00	24.00	39.50	10.00
4	ออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพื่อพัฒนาความสามารถในการเล่นกีฬาให้ดีขึ้น	f	121	43	22	14	0
		%	60.50	21.50	11.00	7.00	0.00
5	การออกกำลังกายและการเล่นกีฬาเพื่อความสนุกสนานเพลิดเพลิน	f	82	73	37	4	4
		%	41.00	36.50	18.50	2.00	2.00
6	การออกกำลังกายและการเล่นกีฬามองคลายจากความเครียด	f	153	28	9	8	2
		%	76.50	14.00	4.50	4.00	1.00
7	การออกกำลังกายและการเล่นกีฬาช่วยให้ท่านมีสรีระและทรวดทรงที่ดี	f	132	53	15	0	0
		%	66.00	26.50	7.50	0.00	0.00
8	การออกกำลังกายและการเล่นกีฬาเพื่อเสริมสร้างบุคลิกภาพที่ดี	f	88	63	35	14	0
		%	44.00	31.50	17.50	7.00	0.00
9	การออกกำลังกายและการเล่นกีฬาเพื่อใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์	f	188	12	0	0	0
		%	94.00	6.00	0.00	0.00	0.00
10	การออกกำลังกายและการเล่นกีฬาช่วยพัฒนาสติปัญญาให้ดีขึ้น	f	53	32	68	27	20
		%	26.50	16.00	34.00	13.50	10.00
11	ออกกำลังกายและเล่นกีฬาทำให้มีความเชื่อมั่นในตนเอง	f	78	72	32	10	8
		%	39.00	36.00	16.00	5.00	4.00

ตาราง 3 (ต่อ)

เหตุผลในการเลือกใช้บริการ สถานบริการการออกกำลังกาย		ระดับแรงจูงใจภายใน				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
12 ออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพราะชอบ	f	52	30	72	26	20
ความตื่นเต้นและท้าทาย	%	26.00	15.00	36.00	13.00	10.00
13 ออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพื่อต้องการ	f	39	42	39	43	37
เกียรติยศและชื่อเสียง	%	19.50	21.00	19.50	21.50	18.50
14 การออกกำลังกายและเล่นกีฬาทำให้	f	77	70	41	10	2
สามารถรับประทานอาหารได้มากขึ้น	%	38.50	35.00	20.50	5.00	1.00
15 การออกกำลังกายและการเล่นกีฬาทำให้	f	108	27	52	7	6
รู้แพ้ รู้ชนะ รู้อภัย	%	54.00	13.50	26.00	3.50	3.00
รวม	f	1,574	585	480	242	119
	%	52.47	19.50	16.00	8.07	3.97

จากตาราง 3 แสดงว่า เพศชายที่มาใช้บริการการออกกำลังกายของสถานบริการการออกกำลังกายเอกชน ภายในเขตกรุงเทพมหานคร ปี พ.ศ.2547 ส่วนใหญ่มีแรงจูงใจภายในอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 52.47 และเมื่อจำแนกตามรายข้อพบว่า ข้อที่มีแรงจูงใจมากที่สุด ได้แก่ข้อ 2 การออกกำลังกายสามารถช่วยให้ร่างกายแข็งแรงคิดเป็นร้อยละ 100.00 , สำหรับข้อที่มีแรงจูงใจน้อยที่สุด ได้แก่ ข้อ 3 มีโรคประจำตัวและต้องรักษาด้วยวิธีการออกกำลังกาย คิดเป็นร้อยละ 10.50

ตาราง 4 แสดงจำนวนความถี่และค่าร้อยละระดับแรงจูงใจภายนอก ของผู้มาใช้บริการของสถาน
บริการการออกกำลังกายเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร ปี พ.ศ.2547 เพศชาย (N = 200)

	แรงจูงใจภายนอก		ระดับแรงจูงใจ				
			มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1	สามารถใช้สถานที่ในการออกกำลังกาย	f	33	34	26	50	57
		%	16.50	17.00	13.00	25.00	28.50
2	ค่าบริการการออกกำลังกายมีความเหมาะสมคุ้มค่า	f	52	52	41	40	15
		%	26.00	26.00	20.50	20.00	7.50
3	ท่านมาออกกำลังกายเพราะสถานที่มีการดูแลที่ดีมีความสะอาด	f	81	82	14	18	5
		%	40.50	41.00	7.00	9.00	2.50
4	ท่านมาออกกำลังกายเพราะสถานที่หรูหรา มีระดับ มีความทันสมัย	f	10	22	41	60	67
		%	5.00	11.00	20.50	30.00	33.50
5	ท่านมาออกกำลังกายและเล่นกีฬาช่วยให้รู้จักกับบุคคลในสังคมได้อย่างกว้างขวาง	f	41	72	33	35	19
		%	20.50	36.00	16.50	17.50	9.50
6	ท่านออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพราะชื่อเสียงของสถานบริการการออกกำลังกาย	f	25	32	37	73	33
		%	12.50	16.00	18.50	36.50	16.50
7	ท่านออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพราะสถานบริการออกกำลังกายอยู่ใกล้บ้าน	f	88	100	12	0	0
		%	44.00	50.00	6.00	0.00	0.00
8	ท่านออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพราะสถานที่มีอุปกรณ์การออกกำลังกายครบ	f	101	82	10	4	3
		%	50.50	41.00	5.00	2.00	1.50
9	ท่านออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพราะเห็นสื่อโฆษณาต่างๆ ที่สนับสนุนให้มีการออกกำลังกาย	f	47	59	52	30	12
		%	23.50	29.50	26.00	15.00	6.00
10	ท่านออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพราะมีเพื่อนเป็นสมาชิกอยู่มาก	f	50	58	41	31	20
		%	25.00	29.00	20.50	15.50	10.00
11	ท่านออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพราะกระแสดความนิยมในกีฬาต่างๆ	f	47	42	44	46	21
		%	23.50	21.00	22.00	23.00	10.50

ตาราง 4 (ต่อ)

แรงจูงใจภายนอก		ระดับแรงจูงใจ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
12 ทำนออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพราะ	f	27	29	32	60	52
สถานที่บริการการออกกำลังกายมีอากาศ	%	13.50	14.50	16.00	30.00	26.00
ดีปลอดภัย						
13 ทำนออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพราะ	f	103	90	7	0	0
สถานที่ที่มีกิจกรรมให้เลือกมาก	%	51.50	45.00	3.50	0.00	0.00
14 ทำนออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพราะ	f	60	62	38	27	13
ต้องการไปออกกำลังกายพร้อมครอบครัว	%	30.00	31.00	19.00	13.50	6.50
15 มีผู้แนะนำทำนออกกำลังกายและเล่นกีฬา	f	80	70	40	6	4
เพื่อสุขภาพ	%	40.00	35.00	20.00	3.00	2.00
รวม	f	845	886	468	480	321
	%	28.17	29.53	15.60	16.00	10.70

จากตาราง 4 แสดงว่า เพศชายที่มาใช้บริการการออกกำลังกายของสถานบริการการออกกำลังกายเอกชน ภายในเขตกรุงเทพมหานคร ปี พ.ศ.2547 ส่วนใหญ่มีแรงจูงใจภายนอก อยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 29.53 และเมื่อจำแนกตามรายข้อพบว่า ข้อที่มีแรงจูงใจมากที่สุด ได้แก่ข้อ 7 ออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพราะสถานบริการการออกกำลังกายอยู่ใกล้บ้าน คิดเป็นร้อยละ 50.00 สำหรับข้อที่มีแรงจูงใจน้อยที่สุด ได้แก่ ข้อ 4 มาออกกำลังกายเพราะสถานที่หรูหรา มีระดับ มีความทันสมัย คิดเป็นร้อยละ 11.00

ตาราง 5 แสดงจำนวนความถี่และร้อยละระดับแรงจูงใจของผู้มาใช้บริการของสถานบริการ
การออกกำลังกายเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร ปี พ.ศ.2547 เพศหญิง (N = 200)

	เหตุผลในการเลือกใช้บริการ สถานบริการการออกกำลังกาย		ระดับแรงจูงใจ				
			มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1	ใจรักและชอบในการออกกำลังกาย	f	80	31	67	22	0
		%	40.00	15.50	33.50	11.00	0.00
2	การออกกำลังกายสามารถช่วยให้ร่างกายแข็งแรง	f	90	88	22	0	0
		%	45.00	44.00	11.00	0.00	0.00
3	มีโรคประจำตัวและต้องรักษาด้วยวิธีการออกกำลังกาย	f	70	47	68	14	1
		%	35.00	23.50	34.00	7.00	0.50
4	ออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพื่อพัฒนาความสามารถในการเล่นกีฬาให้ดีขึ้น	f	49	31	21	80	19
		%	24.50	15.50	10.50	40.00	9.50
5	การออกกำลังกายและการเล่นกีฬาเพื่อความสนุกสนานเพลิดเพลิน	f	40	42	51	41	26
		%	20.00	21.00	25.50	20.50	13.00
6	การออกกำลังกายและการเล่นกีฬามองคลายจากความเครียด	f	63	110	21	6	0
		%	31.50	55.00	10.50	3.00	0.00
7	การออกกำลังกายและการเล่นกีฬาช่วยให้ท่านมีสรีระและทรวดทรงที่ดี	f	109	87	4	0	0
		%	54.50	43.50	2.00	0.00	0.00
8	การออกกำลังกายและการเล่นกีฬาเพื่อเสริมสร้างบุคลิกภาพที่ดี	f	53	83	60	2	2
		%	26.50	41.50	30.00	1.00	1.00
9	การออกกำลังกายและการเล่นกีฬาเพื่อใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์	f	78	89	20	3	10
		%	39.00	44.50	10.00	1.50	5.00
10	การออกกำลังกายและการเล่นกีฬาช่วยพัฒนาสติปัญญาให้ดีขึ้น	f	49	24	50	77	0
		%	24.50	12.00	25.00	38.50	0.00
11	ออกกำลังกายและเล่นกีฬาทำให้มีความเชื่อมั่นในตนเอง	f	38	35	80	22	25
		%	19.00	17.50	40.00	11.00	12.50

ตาราง 5 (ต่อ)

	เหตุผลในการเลือกใช้บริการ สถานบริการการออกกำลังกาย		ระดับแรงจูงใจ				
			มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
12	ออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพราะชอบ	f	42	18	17	110	13
	ความตื่นเต้นและท้าทาย	%	21.00	9.00	8.50	55.00	6.50
13	ออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพื่อต้องการ เกียรติยศและชื่อเสียง	f	27	29	36	97	11
		%	13.50	14.50	18.00	48.50	5.50
14	การออกกำลังกายและเล่นกีฬาทำให้ สามารถรับประทานอาหารได้มากขึ้น	f	70	92	30	8	0
		%	35.00	46.00	15.00	4.00	0.00
15	การออกกำลังกายและการเล่นกีฬาทำให้ รู้แพ้ รู้ชนะ รู้อภัย	f	82	88	30	0	0
		%	41.00	44.00	15.00	0.00	0.00
16	สามารถใช้สถานที่ในการเจรจาธุรกิจ	f	17	28	37	118	0
		%	8.50	14.00	18.50	59.00	0.00
17	ค่าบริการการออกกำลังกายมีความ เหมาะสมคุ้มค่า	f	53	67	41	19	20
		%	26.50	33.50	20.50	9.50	10.00
18	ทำนมาออกกำลังกายเพราะสถานที่มีการ ดูแลที่ดีมีความสะอาด	f	28	18	98	50	6
		%	14.00	9.00	49.00	25.00	3.00
19	ทำนมาออกกำลังกายเพราะสถานที่ หรูหรา มีระดับ มีความทันสมัย	f	73	65	30	10	22
		%	36.50	32.50	15.00	5.00	11.00
20	ทำนมาออกกำลังกายและเล่นกีฬาช่วยให้ รู้จักกับบุคคลในสังคมได้อย่างกว้างขวาง	f	47	71	72	2	8
		%	23.50	35.50	36.00	1.00	4.00
21	ทำนออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพราะ ชื่อเสียงของสถานบริการการออกกำลังกาย	f	62	53	47	38	0
		%	31.00	26.50	23.50	19.00	0.00
22	ทำนออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพราะ สถานบริการออกกำลังกายอยู่ใกล้บ้าน	f	88	91	21	0	0
		%	44.00	45.50	10.50	0.00	0.00
23	ทำนออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพราะ สถานที่มีอุปกรณ์การออกกำลังกายครบ	f	98	72	21	9	0
		%	49.00	36.00	10.50	4.50	0.00
24	ทำนออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพราะเห็น สื่อโฆษณาต่างๆ ที่สนับสนุนให้มีการ ออกกำลังกาย	f	22	18	40	94	26
		%	11.00	9.00	20.00	47.00	13.00

ตาราง 5 (ต่อ)

เหตุผลในการเลือกใช้บริการ สถานบริการการออกกำลังกาย		ระดับแรงจูงใจ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
25 ทำนออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพราะมีเพื่อนเป็นสมาชิกอยู่มาก	f	37	31	46	58	28
	%	18.50	15.50	23.00	29.00	14.00
26 ทำนออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพราะกระแสดความนิยมในกีฬาต่างๆ	f	47	80	58	5	10
	%	23.50	40.00	29.00	2.50	5.00
27 ทำนออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพราะสถานให้บริการการออกกำลังกายมีอากาศดีปลอดภัย	f	20	71	51	48	10
	%	10.00	35.50	25.50	24.00	5.00
28 ทำนออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพราะสถานที่มีกิจกรรมให้เลือกมาก	f	71	88	30	11	0
	%	35.50	44.00	15.00	5.50	0.00
29 ทำนออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพราะต้องการไปออกกำลังกายพร้อมครอบครัว	f	57	55	14	62	12
	%	28.50	27.50	7.00	31.00	6.00
30 มีผู้แนะนำทำนออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพื่อสุขภาพ	f	77	87	36	0	0
	%	38.50	43.50	18.00	0.00	0.00
รวม	f	1,737	1,789	1,219	1,006	249
	%	28.95	29.82	20.32	16.77	4.15

จากตาราง 5 แสดงว่า เพศหญิงที่มาใช้บริการการออกกำลังกายของสถานบริการการออกกำลังกายเอกชน ภายในเขตกรุงเทพมหานคร ปี พ.ศ.2547 ส่วนใหญ่มีแรงจูงใจอยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 29.82 และเมื่อจำแนกตามรายข้อพบว่า ข้อที่มีแรงจูงใจมากที่สุดเรียงลำดับจาก 1 – 5 ได้แก่ข้อ 6 , 14 , 22 , 9 และ 2 กับ 28 ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 55.00 , 46.00 , 45.50 , 44.50 และ 44.00 เท่ากัน 2 ข้อตามลำดับ สำหรับข้อที่มีแรงจูงใจน้อยที่สุด เรียงลำดับจาก 1 – 5 ได้แก่ ข้อ 12 , 18 , 24 , 10 และ 16 ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 9.00 เท่ากัน 3 ข้อ , 12.00 และ 14.00 ตามลำดับ ส่วนแรงจูงใจในระดับมากที่สุด เรียงจากอันดับ 1-3 ได้แก่ข้อ 7 , 23 และ 2 คิดเป็นร้อยละ 54.50 , 49.00 และ 45.00 ตามลำดับ แรงจูงใจในระดับปานกลาง เรียงจากอันดับ 1-3 ได้แก่ข้อ 18 , 11 และ 20 คิดเป็นร้อยละ 49.00 , 40.00 และ 36.00 ตามลำดับ แรงจูงใจในระดับน้อย เรียงจากอันดับ 1-3 ได้แก่ ข้อ 16 , 12 และ 13 คิดเป็นร้อยละ

59.00 , 55.00 และ 48.50 ตามลำดับ และแรงจูงใจในระดับน้อยที่สุด เรียงจากอันดับ 1-3 ได้แก่ ข้อ 25 , 24 และ 5 คิดเป็นร้อยละ 14.00 และ 13.00 เท่ากัน 2 ข้อ ตามลำดับ

ตาราง 6 แสดงจำนวนความถี่และค่าร้อยละระดับแรงจูงใจภายใน ของผู้มาใช้บริการของสถานบริการการออกกำลังกายเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร ปี พ.ศ.2547 เพศหญิง (N = 200)

	แรงจูงใจภายใน		ระดับแรงจูงใจ				
			มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1	ใจรักและชอบในการออกกำลังกาย	f	80	31	67	22	0
		%	40.00	15.50	33.50	11.00	0.00
2	การออกกำลังกายสามารถช่วยให้ร่างกายแข็งแรง	f	90	88	22	0	0
		%	45.00	44.00	11.00	0.00	0.00
3	มีโรคประจำตัวและต้องรักษาด้วยวิธีการออกกำลังกาย	f	70	47	68	14	1
		%	35.00	23.50	34.00	7.00	0.50
4	ออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพื่อพัฒนาความสามารถในการเล่นกีฬาให้ดีขึ้น	f	49	31	21	80	19
		%	24.50	15.50	10.50	40.00	9.50
5	การออกกำลังกายและการเล่นกีฬาเพื่อความสนุกสนานเพลิดเพลิน	f	40	42	51	41	26
		%	20.00	21.00	25.50	20.50	13.00
6	การออกกำลังกายและการเล่นกีฬามองคลายจากความเครียด	f	63	110	21	6	0
		%	31.50	55.00	10.50	3.00	0.00
7	การออกกำลังกายและการเล่นกีฬาช่วยให้ท่านมีสรีระและทรวดทรงที่ดี	f	109	87	4	0	0
		%	54.50	43.50	2.00	0.00	0.00
8	การออกกำลังกายและการเล่นกีฬาเพื่อเสริมสร้างบุคลิกภาพที่ดี	f	53	83	60	2	2
		%	26.50	41.50	30.00	1.00	1.00
9	การออกกำลังกายและการเล่นกีฬาเพื่อใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์	f	78	89	20	3	10
		%	39.00	44.50	10.00	1.50	5.00
10	การออกกำลังกายและการเล่นกีฬาช่วยพัฒนาสติปัญญาให้ดีขึ้น	f	49	24	50	77	0
		%	24.50	12.00	25.00	38.50	0.00
11	ออกกำลังกายและเล่นกีฬาทำให้มีความเชื่อมั่นในตนเอง	f	38	35	80	22	25
		%	19.00	17.50	40.00	11.00	12.50

ตาราง 6 (ต่อ)

แรงจูงใจภายใน		ระดับแรงจูงใจ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
12	ออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพราะชอบ	f 42	18	17	110	13
	ความตื่นเต้นและท้าทาย	% 21.00	9.00	8.50	55.00	6.50
13	ออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพื่อต้องการ	f 27	29	36	97	11
	เกียรติยศและชื่อเสียง	% 13.50	14.50	18.00	48.50	5.50
14	การออกกำลังกายและเล่นกีฬาทำให้	f 70	92	30	8	0
	สามารถรับประทานอาหารได้มากขึ้น	% 35.00	46.00	15.00	4.00	0.00
15	การออกกำลังกายและการเล่นกีฬาทำให้	f 82	88	30	0	0
	รู้แพ้ รู้ชนะ รู้อภัย	% 41.00	44.00	15.00	0.00	0.00
รวม		f 940	894	577	482	107
		% 31.33	29.80	19.23	16.07	3.57

จากตาราง 6 แสดงว่า เพศหญิงที่มาใช้บริการการออกกำลังกายของสถานบริการการออกกำลังกายเอกชน ภายในเขตกรุงเทพมหานคร ปี พ.ศ.2547 ส่วนใหญ่มีแรงจูงใจภายในอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 31.33 และเมื่อจำแนกตามรายข้อพบว่า ข้อที่มีแรงจูงใจมากที่สุด ได้แก่ข้อ 7 ออกกำลังกายและเล่นกีฬาช่วยให้มีสรีระและทรวดทรงที่ดี คิดเป็นร้อยละ 54.50 สำหรับข้อที่มีแรงจูงใจน้อยที่สุด ได้แก่ ข้อ 13 ออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพื่อต้องการเกียรติยศและชื่อเสียง คิดเป็นร้อยละ 13.50

ตาราง 7 แสดงจำนวนความถี่และค่าร้อยละระดับแรงจูงใจภายนอก ของผู้มาใช้บริการของสถาน
บริการการออกกำลังกายเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร ปี พ.ศ.2547 เพศหญิง (N = 200)

	แรงจูงใจภายนอก		ระดับแรงจูงใจ				
			มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1	สามารถใช้สถานที่ในการเจรจาธุรกิจ	f	17	28	37	118	0
		%	8.50	14.00	18.50	59.00	0.00
2	ค่าบริการการออกกำลังกายมีความเหมาะสมคุ้มค่า	f	53	67	41	19	20
		%	26.50	33.50	20.50	9.50	10.00
3	ทำนมาออกกำลังกายเพราะสถานที่มีการดูแลที่ดีมีความสะอาด	f	28	18	98	50	6
		%	14.00	9.00	49.00	25.00	3.00
4	ทำนมาออกกำลังกายเพราะสถานที่หรูหรา มีระดับ มีความทันสมัย	f	73	65	30	10	22
		%	36.50	32.50	15.00	5.00	11.00
5	ทำนมาออกกำลังกายและเล่นกีฬาช่วยให้รู้จักกับบุคคลในสังคมได้อย่างกว้างขวาง	f	47	71	72	2	8
		%	23.50	35.50	36.00	1.00	4.00
6	ทำนออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพราะชื่อเสียงของสถานบริการการออกกำลังกาย	f	62	53	47	38	0
		%	31.00	26.50	23.50	19.00	0.00
7	ทำนออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพราะสถานบริการออกกำลังกายอยู่ใกล้บ้าน	f	88	91	21	0	0
		%	44.00	45.50	10.50	0.00	0.00
8	ทำนออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพราะสถานที่มีอุปกรณ์การออกกำลังกายครบ	f	98	72	21	9	0
		%	49.00	36.00	10.50	4.50	0.00
9	ทำนออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพราะเห็นสื่อโฆษณาต่างๆ ที่สนับสนุนให้มีการออกกำลังกาย	f	22	18	40	94	26
		%	11.00	9.00	20.00	47.00	13.00
10	ทำนออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพราะมีเพื่อนเป็นสมาชิกอยู่มาก	f	37	31	46	58	28
		%	18.50	15.50	23.00	29.00	14.00
11	ทำนออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพราะกระแสมนิยมในกีฬาต่างๆ	f	47	80	58	5	10
		%	23.50	40.00	29.00	2.50	5.00

ตาราง 7 (ต่อ)

แรงจูงใจภายนอก		ระดับแรงจูงใจ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
12	ท่านออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพราะสถานที่บริการการออกกำลังกายมีอากาศดีปลอดภัย	f 20	71	51	48	10
		% 10.00	35.50	25.50	24.00	5.00
13	ท่านออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพราะสถานที่มีกิจกรรมให้เลือกมาก	f 71	88	30	11	0
		% 35.50	44.00	15.00	5.50	0.00
14	ท่านออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพราะต้องการไปออกกำลังกายพร้อมครอบครัว	f 57	55	14	62	12
		% 28.50	27.50	7.00	31.00	6.00
15	มีผู้แนะนำท่านออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพื่อสุขภาพ	f 77	87	36	0	0
		% 38.50	43.50	18.00	0.00	0.00
รวม		f 797	895	642	524	142
		% 26.57	29.83	21.40	17.47	4.73

จากตาราง 7 แสดงว่า เพศหญิงที่มาใช้บริการการออกกำลังกายของสถานบริการการออกกำลังกายเอกชน ภายในเขตกรุงเทพมหานคร ปี พ.ศ.2547 ส่วนใหญ่มีแรงจูงใจภายนอก อยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 29.83 และเมื่อจำแนกตามรายข้อพบว่า ข้อที่มีแรงจูงใจมากที่สุด ได้แก่ข้อ 7 ออกกำลังกายเพราะสถานบริการการออกกำลังกายอยู่ใกล้บ้าน คิดเป็นร้อยละ 45.50 สำหรับข้อที่มีแรงจูงใจน้อยที่สุดเรียงลำดับจาก 1 – 2 ได้แก่ ข้อ 3 , 9 มาออกกำลังกายเพราะสถานที่มีการดูแลที่ดีมีความสะอาดและออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพราะสื่อโฆษณาต่าง ๆ ที่สนับสนุนให้มีการออกกำลังกายตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 9.00 เท่ากัน 2 ข้อ

ตาราง 8 แสดงจำนวนความถี่และค่าร้อยละระดับแรงจูงใจของผู้มาใช้บริการของสถานบริการ
การออกกำลังกายเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร ปี พ.ศ.2547 ที่เป็นสมาชิกรายปี (N = 196)

	เหตุผลในการเลือกใช้บริการ สถานบริการการออกกำลังกาย		ระดับแรงจูงใจ				
			มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1	ใจรักและชอบในการออกกำลังกาย	f	142	18	32	4	0
		%	72.45	9.18	16.33	2.04	0.00
2	การออกกำลังกายสามารถช่วยให้ร่างกายแข็งแรง	f	148	32	10	4	2
		%	75.51	16.33	5.10	2.04	1.02
3	มีโรคประจำตัวและต้องรักษาด้วยวิธีการออกกำลังกาย	f	68	40	55	25	8
		%	34.69	20.41	28.06	12.76	4.08
4	ออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพื่อพัฒนาความสามารถในการเล่นกีฬาให้ดีขึ้น	f	118	35	20	16	7
		%	60.20	17.86	10.20	8.16	3.57
5	การออกกำลังกายและการเล่นกีฬาเพื่อความสนุกสนานเพลิดเพลิน	f	84	77	35	0	0
		%	42.86	39.29	17.86	0.00	0.00
6	การออกกำลังกายและการเล่นกีฬาผ่อนคลายจากความเครียด	f	112	71	13	0	0
		%	57.14	36.22	6.63	0.00	0.00
7	การออกกำลังกายและการเล่นกีฬาช่วยให้ทำงานมีสมาธิและทรวดทรงที่ดี	f	111	77	8	0	0
		%	56.63	39.29	4.08	0.00	0.00
8	การออกกำลังกายและการเล่นกีฬาเพื่อเสริมสร้างบุคลิกภาพที่ดี	f	74	68	39	7	8
		%	37.76	34.69	19.90	3.57	4.08
9	การออกกำลังกายและการเล่นกีฬาเพื่อใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์	f	128	61	7	0	0
		%	65.31	31.12	3.57	0.00	0.00
10	การออกกำลังกายและการเล่นกีฬาช่วยพัฒนาสติปัญญาให้ดีขึ้น	f	71	31	67	27	0
		%	36.22	15.82	34.18	13.78	0.00
11	ออกกำลังกายและเล่นกีฬาทำให้มีความเชื่อมั่นในตนเอง	f	69	57	62	3	2
		%	35.20	29.08	31.63	3.06	1.02

ตาราง 8 (ต่อ)

เหตุผลในการเลือกใช้บริการ สถานบริการการออกกำลังกาย		ระดับแรงจูงใจ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
12 ออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพราะชอบ	f	69	21	52	37	17
ความตื่นเต้นและท้าทาย	%	35.20	10.71	26.53	18.88	8.67
13 ออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพื่อต้องการ เกียรติยศและชื่อเสียง	f	36	39	30	56	35
	%	18.37	19.90	15.31	28.57	17.86
14 การออกกำลังกายและเล่นกีฬาทำให้ สามารถรับประทานอาหารได้มากขึ้น	f	73	88	32	3	0
	%	37.24	44.90	16.33	1.53	0.00
15 การออกกำลังกายและการเล่นกีฬาทำให้ รู้แพ้ รู้ชนะ รู้อภัย	f	121	59	16	0	0
	%	61.73	30.10	8.16	0.00	0.00
16 สามารถใช้สถานที่ในการเจรจาธุรกิจ	f	21	36	27	77	35
	%	10.71	18.37	13.78	39.29	17.86
17 ค่าบริการการออกกำลังกายมีความ เหมาะสมคุ้มค่า	f	60	67	39	25	5
	%	30.61	34.18	19.90	12.76	2.55
18 ท่านมาออกกำลังกายเพราะสถานที่มีการ ดูแลที่ดีมีความสะอาด	f	57	50	59	19	11
	%	20.08	25.51	30.10	9.69	5.61
19 ท่านมาออกกำลังกายเพราะสถานที่ หรูหรา มีระดับ มีความทันสมัย	f	39	38	30	68	21
	%	19.90	19.39	15.31	34.69	10.71
20 ท่านมาออกกำลังกายและเล่นกีฬาช่วยให้ รู้จักกับบุคคลในสังคมได้อย่างกว้างขวาง	f	59	69	49	12	7
	%	30.10	35.20	25.00	6.12	3.57
21 ท่านออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพราะ ชื่อเสียงของสถานบริการการออกกำลังกาย	f	51	46	40	53	6
	%	26.02	23.47	20.41	27.04	3.06
22 ท่านออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพราะ สถานบริการออกกำลังกายอยู่ใกล้บ้าน	f	82	99	15	0	0
	%	41.84	50.51	7.65	0.00	0.00
23 ท่านออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพราะ สถานที่มีอุปกรณ์การออกกำลังกายครบ	f	91	86	14	4	1
	%	46.43	43.88	7.14	2.04	0.51
24 ท่านออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพราะเห็น สื่อโฆษณาต่างๆ ที่สนับสนุนให้มีการ ออกกำลังกาย	f	24	45	48	49	30
	%	12.24	22.96	24.49	25.00	15.31

ตาราง 8 (ต่อ)

เหตุผลในการเลือกใช้บริการ สถานบริการการออกกำลังกาย		ระดับแรงจูงใจ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
25 ทำนออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพราะมีเพื่อนเป็นสมาชิกอยู่มาก	f	36	42	40	64	14
	%	18.37	21.43	20.41	32.65	7.14
26 ทำนออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพราะกระแสดความนิยมในกีฬาต่างๆ	f	40	67	51	29	9
	%	20.41	34.18	26.02	14.80	4.59
27 ทำนออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพราะสถานที่บริการการออกกำลังกายมีอากาศดีปลอดมลพิษ	f	27	54	42	51	22
	%	13.78	27.55	21.43	26.02	11.22
28 ทำนออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพราะสถานที่มีกิจกรรมให้เลือกมาก	f	95	84	17	0	0
	%	48.47	42.86	8.67	0.00	0.00
29 ทำนออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพราะต้องการไปออกกำลังกายพร้อมครอบครัว	f	59	64	23	37	13
	%	30.10	32.65	11.73	18.88	6.63
30 มีผู้แนะนำทำนออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพื่อสุขภาพ	f	98	58	40	0	0
	%	50.00	29.59	20.41	0.00	0.00
รวม	f	2,263	1,679	1,012	673	253
	%	38.49	28.55	17.21	11.45	4.30

จากตาราง 8 แสดงว่า ผู้ที่เป็นสมาชิกรายปีที่มาใช้บริการการออกกำลังกายของสถานบริการการออกกำลังกายเอกชน ภายในเขตกรุงเทพมหานคร ปี พ.ศ.2547 ส่วนใหญ่มีแรงจูงใจอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 38.49 และเมื่อจำแนกตามรายข้อพบว่า ข้อที่มีแรงจูงใจมากที่สุดเรียงลำดับจาก 1 – 5 ได้แก่ข้อ 2 , 1 , 9 , 15 และ 4 ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 75.51 , 72.45 , 65.31 , 61.73 และ 60.20 ตามลำดับ สำหรับข้อที่มีแรงจูงใจน้อยที่สุด เรียงลำดับจาก 1 – 5 ได้แก่ ข้อ 16 , 24 , 27 , 13 และ 25 ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 10.71 , 12.24 , 13.78 , 13.87 และ 18.37 ตามลำดับ ส่วนแรงจูงใจในระดับมาก เรียงจากอันดับ 1-3 ได้แก่ข้อ 22 , 14 และ 23 คิดเป็นร้อยละ 50.51 , 44.90 และ 43.88 ตามลำดับ แรงจูงใจในระดับปานกลาง เรียงจากอันดับ 1-3 ได้แก่ข้อ 10 , 11 และ 18 คิดเป็นร้อยละ 34.18 , 31.63 และ 30.10 ตามลำดับ แรงจูงใจในระดับน้อย เรียงจากอันดับ 1-3 ได้แก่ ข้อ 16 , 19 และ 25 คิดเป็นร้อยละ 39.29 ,

34.69 และ 32.65 ตามลำดับ และแรงจูงใจในระดับน้อยที่สุด เรียงจากอันดับ 1-3 ได้แก่ ข้อ 13 , 16 และ 24 คิดเป็นร้อยละ 17.86 เท่ากัน 2 ข้อ และ 15.31 ตามลำดับ

ตาราง 9 แสดงจำนวนความถี่และค่าร้อยละระดับแรงจูงใจภายใน ของผู้มาใช้บริการของสถานบริการ การออกกำลังกายเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร ปี พ.ศ.2547 ที่เป็นสมาชิกรายปี (N = 196)

	แรงจูงใจภายใน		ระดับแรงจูงใจ				
			มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1	ใจรักและชอบในการออกกำลังกาย	f	142	18	32	4	0
		%	72.45	9.18	16.33	2.04	0.00
2	การออกกำลังกายสามารถช่วยให้ร่างกายแข็งแรง	f	148	32	10	4	2
		%	75.51	16.33	5.10	2.04	1.02
3	มีโรคประจำตัวและต้องรักษาด้วยวิธีการออกกำลังกาย	f	68	40	55	25	8
		%	34.69	20.41	28.06	12.76	4.08
4	ออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพื่อพัฒนาความสามารถในการเล่นกีฬาให้ดีขึ้น	f	118	35	20	16	7
		%	60.20	17.86	10.20	8.16	3.57
5	การออกกำลังกายและการเล่นกีฬาเพื่อความสนุกสนานเพลิดเพลิน	f	84	77	35	0	0
		%	42.86	39.29	17.86	0.00	0.00
6	การออกกำลังกายและการเล่นกีฬาผ่อนคลายจากความเครียด	f	112	71	13	0	0
		%	57.14	36.22	6.63	0.00	0.00
7	การออกกำลังกายและการเล่นกีฬาช่วยให้ท่านมีสรีระและทรวดทรงที่ดี	f	111	77	8	0	0
		%	56.63	39.29	4.08	0.00	0.00
8	การออกกำลังกายและการเล่นกีฬาเพื่อเสริมสร้างบุคลิกภาพที่ดี	f	74	68	39	7	8
		%	37.76	34.69	19.90	3.57	4.08
9	การออกกำลังกายและการเล่นกีฬาเพื่อใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์	f	128	61	7	0	0
		%	65.31	31.12	3.57	0.00	0.00
10	การออกกำลังกายและการเล่นกีฬาช่วยพัฒนาสติปัญญาให้ดีขึ้น	f	71	31	67	27	0
		%	36.22	15.82	34.18	13.78	0.00
11	ออกกำลังกายและเล่นกีฬาทำให้มีความเชื่อมั่นในตนเอง	f	69	57	62	3	2
		%	35.20	29.08	31.63	3.06	1.02

ตาราง 9 (ต่อ)

แรงจูงใจภายใน		ระดับแรงจูงใจ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
12 ออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพราะชอบ	f	69	21	52	37	17
ความตื่นเต้นและท้าทาย	%	35.20	10.71	26.53	18.88	8.67
13 ออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพื่อต้องการ	f	36	39	30	56	35
เกียรติยศและชื่อเสียง	%	18.37	19.90	15.31	28.57	17.86
14 การออกกำลังกายและเล่นกีฬาทำให้	f	73	88	32	3	0
สามารถรับประทานอาหารได้มากขึ้น	%	37.24	44.90	16.33	1.53	0.00
15 การออกกำลังกายและการเล่นกีฬาทำให้	f	121	59	16	0	0
รู้แพ้ รู้ชนะ รู้อภัย	%	61.73	30.10	8.16	0.00	0.00
รวม	f	1,424	774	478	185	79
	%	48.44	26.33	16.26	6.29	2.69

จากตาราง 9 แสดงว่า สมาชิกรายปีที่มาใช้บริการการออกกำลังกายของสถานบริการการออกกำลังกายเอกชน ภายในเขตกรุงเทพมหานคร ปี พ.ศ.2547 ส่วนใหญ่มีแรงจูงใจภายในอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 48.44 และเมื่อจำแนกตามรายข้อพบว่า ข้อที่มีแรงจูงใจมากที่สุด ได้แก่ข้อ 2 การออกกำลังกายสามารถช่วยให้ร่างกายแข็งแรง คิดเป็นร้อยละ 75.51 สำหรับข้อที่มีแรงจูงใจน้อยที่สุด ได้แก่ ข้อ 13 ออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพื่อต้องการเกียรติยศชื่อเสียง คิดเป็นร้อยละ 18.37

ตาราง 10 แสดงจำนวนความถี่และร้อยละระดับแรงจูงใจภายนอก ของผู้มาใช้บริการของสถาน
บริการการออกกำลังกายเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร ปี พ.ศ.2547 ที่เป็นสมาชิกรายปี
(N = 196)

	แรงจูงใจภายนอก		ระดับแรงจูงใจ				
			มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1	สามารถใช้สถานที่ในการเจรจาธุรกิจ	f	21	36	27	77	35
		%	10.71	18.37	13.78	39.29	17.86
2	ค่าบริการการออกกำลังกายมีความเหมาะสมคุ้มค่า	f	60	67	39	25	5
		%	30.61	34.18	19.90	12.76	2.55
3	ท่านมาออกกำลังกายเพราะสถานที่มีการดูแลที่ดีมีความสะอาด	f	57	50	59	19	11
		%	20.08	25.51	30.10	9.69	5.61
4	ท่านมาออกกำลังกายเพราะสถานที่หรูหรา มีระดับ มีความทันสมัย	f	39	38	30	68	21
		%	19.90	19.39	15.31	34.69	10.71
5	ท่านมาออกกำลังกายและเล่นกีฬาช่วยให้รู้จักกับบุคคลในสังคมได้อย่างกว้างขวาง	f	59	69	49	12	7
		%	30.10	35.20	25.00	6.12	3.57
6	ท่านออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพราะชื่อเสียงของสถานบริการการออกกำลังกาย	f	51	46	40	53	6
		%	26.02	23.47	20.41	27.04	3.06
7	ท่านออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพราะสถานบริการออกกำลังกายอยู่ใกล้บ้าน	f	82	99	15	0	0
		%	41.84	50.51	7.65	0.00	0.00
8	ท่านออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพราะสถานที่มีอุปกรณ์การออกกำลังกายครบ	f	91	86	14	4	1
		%	46.43	43.88	7.14	2.04	0.51
9	ท่านออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพราะเห็นสื่อโฆษณาต่าง ๆ ที่สนับสนุนให้มีการออกกำลังกาย	f	24	45	48	49	30
		%	12.24	22.96	24.49	25.00	15.31
10	ท่านออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพราะมีเพื่อนเป็นสมาชิกอยู่มาก	f	36	42	40	64	14
		%	18.37	21.43	20.41	32.65	7.14
11	ท่านออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพราะกระแสดความนิยมในกีฬาต่าง ๆ	f	40	67	51	29	9
		%	20.41	34.18	26.02	14.80	4.59

ตาราง 10 (ต่อ)

แรงจูงใจภายนอก		ระดับแรงจูงใจ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
12	ท่านออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพราะสถานที่บริการการออกกำลังกายมีอากาศดีปลอดภัย	f 27	54	42	51	22
		% 13.78	27.55	21.43	26.02	11.22
13	ท่านออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพราะสถานที่มีกิจกรรมให้เลือกมาก	f 95	84	17	0	0
		% 48.47	42.86	8.67	0.00	0.00
14	ท่านออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพราะต้องการไปออกกำลังกายพร้อมครอบครัว	f 59	64	23	37	13
		% 30.10	32.65	11.73	18.88	6.63
15	มีผู้แนะนำท่านออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพื่อสุขภาพ	f 98	58	40	0	0
		% 50.00	29.59	20.41	0.00	0.00
	รวม	f 839	905	534	488	174
		% 28.54	30.78	18.16	16.60	5.92

จากตาราง 10 แสดงว่า สมาชิกรายปีที่มาใช้บริการการออกกำลังกายของสถานบริการการออกกำลังกายเอกชน ภายในเขตกรุงเทพมหานคร ปี พ.ศ.2547 ส่วนใหญ่มีแรงจูงใจภายนอก อยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 30.78 และเมื่อจำแนกตามรายข้อพบว่า ข้อที่มีแรงจูงใจมากที่สุด ได้แก่ข้อ 7 ออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพราะสถานบริการการออกกำลังกายอยู่ใกล้บ้าน คิดเป็นร้อยละ 50.51 สำหรับข้อที่มีแรงจูงใจน้อยที่สุด ได้แก่ ข้อ 1 สามารถใช้สถานที่ในการออกกำลังกาย คิดเป็นร้อยละ 18.37

ตาราง 11 แสดงจำนวนความถี่และร้อยละระดับแรงจูงใจของผู้มาใช้บริการของสถานบริการการออกกำลังกายเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร ปี พ.ศ.2547 ที่เป็นสมาชิกชั่วคราว (N = 204)

	เหตุผลในการเลือกใช้บริการ สถานบริการการออกกำลังกาย		ระดับแรงจูงใจ				
			มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1	ใจรักและชอบในการออกกำลังกาย	f	120	21	45	18	0
		%	58.82	10.29	22.06	8.82	0.00
2	การออกกำลังกายสามารถช่วยให้ร่างกายแข็งแรง	f	136	56	12	0	0
		%	66.67	27.45	5.88	0.00	0.00
3	มีโรคประจำตัวและต้องรักษาด้วยวิธีการออกกำลังกาย	f	23	39	61	68	13
		%	11.27	19.12	39.90	33.33	6.37
4	ออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพื่อพัฒนาความสามารถในการเล่นกีฬาให้ดีขึ้น	f	52	39	23	78	12
		%	25.49	19.12	11.27	38.24	5.88
5	การออกกำลังกายและการเล่นกีฬาเพื่อความสนุกสนานเพลิดเพลิน	f	38	38	53	45	30
		%	18.63	18.63	25.98	22.06	14.71
6	การออกกำลังกายและการเล่นกีฬามองคลายจากความเครียด	f	104	67	17	14	2
		%	50.98	32.84	8.33	6.86	0.98
7	การออกกำลังกายและการเล่นกีฬาช่วยให้ท่านมีสรีระและทรวดทรงที่ดี	f	130	63	11	0	0
		%	63.73	30.88	5.39	0.00	0.00
8	การออกกำลังกายและการเล่นกีฬาเพื่อเสริมสร้างบุคลิกภาพที่ดี	f	61	78	56	9	0
		%	29.90	38.24	27.45	4.41	0.00
9	การออกกำลังกายและการเล่นกีฬาเพื่อใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์	f	138	40	13	3	10
		%	67.65	19.61	6.37	1.47	4.90
10	การออกกำลังกายและการเล่นกีฬาช่วยพัฒนาสติปัญญาให้ดีขึ้น	f	31	25	51	77	20
		%	15.20	12.25	25.00	37.75	9.80
11	ออกกำลังกายและเล่นกีฬาทำให้มีความเชื่อมั่นในตนเอง	f	47	50	50	26	31
		%	23.04	24.51	24.51	12.75	15.20

ตาราง 11 (ต่อ)

เหตุผลในการเลือกใช้บริการ สถานบริการการออกกำลังกาย		ระดับแรงจูงใจ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
12	ออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพราะชอบ	f 25	27	37	99	16
	ความตื่นเต้นและท้าทาย	% 12.25	13.24	18.14	48.53	7.84
13	ออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพื่อต้องการ	f 30	32	45	84	13
	เกียรติยศและชื่อเสียง	% 14.71	15.69	22.06	41.18	6.37
14	การออกกำลังกายและเล่นกีฬาทำให้	f 74	74	39	15	2
	สามารถรับประทานอาหารได้มากขึ้น	% 36.27	36.27	19.12	7.35	0.98
15	การออกกำลังกายและการเล่นกีฬาทำให้	f 69	56	66	7	6
	รู้แพ้ รู้ชนะ รู้อภัย	% 33.82	27.45	32.35	3.43	2.94
16	สามารถใช้สถานที่ในการเจรจาธุรกิจ	f 29	26	36	91	22
		% 14.22	12.75	17.65	44.61	10.78
17	ค่าบริการการออกกำลังกายมีความ	f 45	52	43	34	30
	เหมาะสมคุ้มค่า	% 22.06	25.49	21.08	16.67	14.71
18	ท่านมาออกกำลังกายเพราะสถานที่มีการ	f 52	50	53	49	0
	ดูแลที่ดีมีความสะอาด	% 25.49	24.51	25.98	24.02	0.00
19	ท่านมาออกกำลังกายเพราะสถานที่	f 44	49	41	2	68
	หรูหรา มีระดับ มีความทันสมัย	% 21.57	24.02	20.10	0.98	33.33
20	ท่านมาออกกำลังกายและเล่นกีฬาช่วยให้	f 29	74	56	25	20
	รู้จักกับบุคคลในสังคมได้อย่างกว้างขวาง	% 14.22	36.27	27.45	12.25	9.80
21	ท่านออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพราะ	f 36	39	44	58	27
	ชื่อเสียงของสถานบริการการออกกำลังกาย	% 17.65	19.12	21.57	28.43	13.24
22	ท่านออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพราะ	f 94	92	18	0	0
	สถานบริการออกกำลังกายอยู่ใกล้บ้าน	% 46.08	45.10	8.82	0.00	0.00
23	ท่านออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพราะ	f 108	68	17	9	2
	สถานที่มีอุปกรณ์การออกกำลังกายครบ	% 52.94	33.33	8.33	4.41	0.98
24	ท่านออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพราะเห็น	f 45	32	44	75	8
	สื่อโฆษณาต่างๆ ที่สนับสนุนให้มีการ	% 22.06	15.69	21.57	36.7	3.92
	ออกกำลังกาย					

ตาราง 11 (ต่อ)

เหตุผลในการเลือกใช้บริการ สถานบริการการออกกำลังกาย		ระดับแรงจูงใจ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
25 ท่านออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพราะมีเพื่อนเป็นสมาชิกอยู่มาก	f	51	47	47	25	34
	%	25.00	23.04	23.04	12.25	16.67
26 ท่านออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพราะกระแสมนิยมในกีฬาต่างๆ	f	54	55	51	22	22
	%	26.47	26.96	25.00	10.78	10.78
27 ท่านออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพราะสถานที่บริการการออกกำลังกายมีอากาศดีปลอดภัย	f	20	46	41	57	40
	%	9.80	22.55	20.10	27.94	19.16
28 ท่านออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพราะสถานที่มีกิจกรรมให้เลือกมาก	f	79	94	20	11	0
	%	38.73	46.08	9.80	5.39	0.00
29 ท่านออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพราะต้องการไปออกกำลังกายพร้อมครอบครัว	f	58	53	29	52	12
	%	28.43	25.98	14.22	25.49	5.88
30 มีผู้แนะนำท่านออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพื่อสุขภาพ	f	59	99	36	6	4
	%	28.92	48.53	17.65	2.94	1.96
รวม	f	1,881	1,581	1,155	1,059	444
	%	30.74	25.83	18.87	17.30	7.25

จากตาราง 11 แสดงว่า ผู้ที่เป็นสมาชิกชั่วคราวที่มาใช้บริการการออกกำลังกายของสถานบริการการออกกำลังกายเอกชน ภายในเขตกรุงเทพมหานคร ปี พ.ศ.2547 ส่วนใหญ่มีแรงจูงใจอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 30.74 และเมื่อจำแนกตามรายข้อพบว่า ข้อที่มีแรงจูงใจมากที่สุดเรียงลำดับจาก 1 – 5 ได้แก่ข้อ 9 , 2 , 7 , 23 และ 6 ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 67.65 , 66.67 , 63.73 , 52.94 และ 50.98 ตามลำดับ สำหรับข้อที่มีแรงจูงใจน้อยที่สุดเรียงลำดับจาก 1 – 5 ได้แก่ ข้อ 27 , 3 , 12 , 16 และ 20 ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 9.80 , 11.27 , 12.25 , 14.22 เท่ากัน 2 ข้อตามลำดับ ส่วนแรงจูงใจในระดับมาก เรียงจากอันดับ 1-3 ได้แก่ข้อ 30 , 28 และ 22 คิดเป็นร้อยละ 48.53 , 46.08 และ 45.10 ตามลำดับ แรงจูงใจในระดับปานกลาง เรียงจากอันดับ 1-3 ได้แก่ข้อ 15 , 3 และ 8 กับ 20 คิดเป็นร้อยละ 32.35 , 29.90 และ 27.45 เท่ากัน 2 ข้อ ตามลำดับ แรงจูงใจในระดับน้อย เรียงจากอันดับ 1-3 ได้แก่ข้อ 12 , 16 และ 13 คิดเป็นร้อยละ 48.53 , 44.61 และ 41.18 ตามลำดับ และแรงจูงใจในระดับ

น้อยที่สุด เรียงจากอันดับ 1-3 ได้แก่ ข้อ 19 , 27 และ 25 คิดเป็นร้อยละ 33.33 , 19.61 และ 16.67 ตามลำดับ

ตาราง 12 แสดงจำนวนความถี่และค่าร้อยละระดับแรงจูงใจภายใน ของผู้มาใช้บริการของสถานบริการการออกกำลังกายเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร ปี พ.ศ.2547 ที่เป็นสมาชิกชั่วคราว (N = 204)

	แรงจูงใจภายใน		ระดับแรงจูงใจ				
			มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1	ใจรักและชอบในการออกกำลังกาย	f	120	21	45	18	0
		%	58.82	10.29	22.06	8.82	0.00
2	การออกกำลังกายสามารถช่วยให้ร่างกายแข็งแรง	f	136	56	12	0	0
		%	66.67	27.45	5.88	0.00	0.00
3	มีโรคประจำตัวและต้องรักษาด้วยวิธีการออกกำลังกาย	f	23	39	61	68	13
		%	11.27	19.12	39.90	33.33	6.37
4	ออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพื่อพัฒนาความสามารถในการเล่นกีฬาให้ดีขึ้น	f	52	39	23	78	12
		%	25.49	19.12	11.27	38.24	5.88
5	การออกกำลังกายและการเล่นกีฬาเพื่อความสนุกสนานเพลิดเพลิน	f	38	38	53	45	30
		%	18.63	18.63	25.98	22.06	14.71
6	การออกกำลังกายและการเล่นกีฬาค้นคลายจากความเครียด	f	104	67	17	14	2
		%	50.98	32.84	8.33	6.86	0.98
7	การออกกำลังกายและการเล่นกีฬาช่วยให้ท่านมีสรีระและทรวดทรงที่ดี	f	130	63	11	0	0
		%	63.73	30.88	5.39	0.00	0.00
8	การออกกำลังกายและการเล่นกีฬาเพื่อเสริมสร้างบุคลิกภาพที่ดี	f	61	78	56	9	0
		%	29.90	38.24	27.45	4.41	0.00
9	การออกกำลังกายและการเล่นกีฬาเพื่อใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์	f	138	40	13	3	10
		%	67.65	19.61	6.37	1.47	4.90
10	การออกกำลังกายและการเล่นกีฬาช่วยพัฒนาสติปัญญาให้ดีขึ้น	f	31	25	51	77	20
		%	15.20	12.25	25.00	37.75	9.80
11	ออกกำลังกายและเล่นกีฬาทำให้มีความเชื่อมั่นในตนเอง	f	47	50	50	26	31
		%	23.04	24.51	24.51	12.75	15.20

ตาราง 12 (ต่อ)

แรงจูงใจภายใน		ระดับแรงจูงใจ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
12	ออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพราะชอบ	f 25	27	37	99	16
	ความตื่นเต้นและท้าทาย	% 12.25	13.24	18.14	48.53	7.84
13	ออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพื่อต้องการ	f 30	32	45	84	13
	เกียรติยศและชื่อเสียง	% 14.71	15.69	22.06	41.18	6.37
14	การออกกำลังกายและเล่นกีฬาทำให้	f 74	74	39	15	2
	สามารถรับประทานอาหารได้มากขึ้น	% 36.27	36.27	19.12	7.35	0.98
15	การออกกำลังกายและการเล่นกีฬาทำให้	f 69	56	66	7	6
	รู้แพ้ รู้ชนะ รู้ภัย	% 33.82	27.45	32.35	3.43	2.94
รวม		f 1,078	705	579	539	147
		% 35.23	23.04	18.92	17.61	4.80

จากตาราง 12 แสดงว่า สมาชิกชั่วคราวที่มาใช้บริการการออกกำลังกายของสถานบริการการออกกำลังกายเอกชน ภายในเขตกรุงเทพมหานคร ปี พ.ศ.2547 ส่วนใหญ่มีแรงจูงใจภายในอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 35.23 และเมื่อจำแนกตามรายข้อพบว่า ข้อที่มีแรงจูงใจมากที่สุดเรียงลำดับจาก 1 – 2 ได้แก่ข้อ 9 ออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพื่อใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ และข้อ 2 การออกกำลังกายช่วยให้ร่างกายแข็งแรงตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 67.65 , 66.67 สำหรับข้อที่มีแรงจูงใจน้อยที่สุด เรียงลำดับจาก 1 – 2 ได้แก่ ข้อ 3 มีโรคประจำตัวและต้องรักษาด้วยวิธีการออกกำลังกาย และข้อ12 ออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพราะชอบความตื่นเต้นท้าทาย ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 11.27 , 12.25 ตามลำดับ

ตาราง 13 แสดงจำนวนความถี่และค่าร้อยละระดับแรงจูงใจภายนอก ของผู้มาใช้บริการของสถาน
บริการการออกกำลังกายเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร ปี พ.ศ.2547 ที่เป็นสมาชิกชั่วคราว
(N = 204)

	แรงจูงใจภายนอก		ระดับแรงจูงใจ				
			มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1	สามารถใช้สถานที่ในการออกกำลังกาย	f	29	26	36	91	22
		%	14.22	12.75	17.65	44.61	10.78
2	ค่าบริการการออกกำลังกายมีความเหมาะสมคุ้มค่า	f	45	52	43	34	30
		%	22.06	25.49	21.08	16.67	14.71
3	ทำนมาออกกำลังกายเพราะสถานที่มีการดูแลที่ดีมีความสะอาด	f	52	50	53	49	0
		%	25.49	24.51	25.98	24.02	0.00
4	ทำนมาออกกำลังกายเพราะสถานที่หรูหรา มีระดับ มีความทันสมัย	f	44	49	41	2	68
		%	21.57	24.02	20.10	0.98	33.33
5	ทำนมาออกกำลังกายและเล่นกีฬาช่วยให้รู้จักกับบุคคลในสังคมได้อย่างกว้างขวาง	f	29	74	56	25	20
		%	14.22	36.27	27.45	12.25	9.80
6	ทำนออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพราะชื่อเสียงของสถานบริการการออกกำลังกาย	f	36	39	44	58	27
		%	17.65	19.12	21.57	28.43	13.24
7	ทำนออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพราะสถานบริการออกกำลังกายอยู่ใกล้บ้าน	f	94	92	18	0	0
		%	46.08	45.10	8.82	0.00	0.00
8	ทำนออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพราะสถานที่มีอุปกรณ์การออกกำลังกายครบ	f	108	68	17	9	2
		%	52.94	33.33	8.33	4.41	0.98
9	ทำนออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพราะเห็นสื่อโฆษณาต่างๆ ที่สนับสนุนให้มีการออกกำลังกาย	f	45	32	44	75	8
		%	22.06	15.69	21.57	36.7	3.92
10	ทำนออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพราะมีเพื่อนเป็นสมาชิกอยู่มาก	f	51	47	47	25	34
		%	25.00	23.04	23.04	12.25	16.67
11	ทำนออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพราะกระแสมนิยมในกีฬาต่างๆ	f	54	55	51	22	22
		%	26.47	26.96	25.00	10.78	10.78

ตาราง 13 (ต่อ)

แรงจูงใจภายนอก		ระดับแรงจูงใจ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
12	ท่านออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพราะสถานที่บริการการออกกำลังกายมีอากาศดีปลอดภัย	f 20 % 9.80	46 22.55	41 20.10	57 27.94	40 19.16
13	ท่านออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพราะสถานที่มีกิจกรรมให้เลือกมาก	f 79 % 38.73	94 46.08	20 9.80	11 5.39	0 0.00
14	ท่านออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพราะต้องการไปออกกำลังกายพร้อมครอบครัว	f 58 % 28.43	53 25.98	29 14.22	52 25.49	12 5.88
15	มีผู้แนะนำท่านออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพื่อสุขภาพ	f 59 % 28.92	99 48.53	36 17.65	6 2.94	4 1.96
รวม		f 803	876	576	516	289
		% 26.24	28.63	18.82	16.86	9.44

จากตาราง 13 แสดงว่า สมาชิกชั่วคราวที่มาใช้บริการการออกกำลังกายของสถานบริการการออกกำลังกายเอกชน ภายในเขตกรุงเทพมหานคร ปี พ.ศ.2547 ส่วนใหญ่มีแรงจูงใจภายนอก อยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 28.63 และเมื่อจำแนกตามรายข้อพบว่า ข้อที่มีแรงจูงใจมากที่สุดเรียงลำดับจาก 1 – 3 ได้แก่ข้อ 15 มีผู้แนะนำให้ออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพื่อสุขภาพ , 13 ออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพราะสถานที่มีกิจกรรมให้เลือกมาก และข้อ 7 ออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพราะสถานบริการการออกกำลังกายอยู่ใกล้บ้าน ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 48.53 , 46.08 , 45.10 ตามลำดับ สำหรับข้อที่มีแรงจูงใจน้อยที่สุด ได้แก่ ข้อ 1 สามารถใช้สถานที่ในการเจรจาธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 12.75

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการวิจัยครั้งนี้

แรงจูงใจภายใน

1. การออกกำลังกายช่วยสามารถเสริมสร้างกล้ามเนื้อให้ดูสวยงาม
2. การออกกำลังกายทำให้รู้สึกมีกำลังใจพอที่จะสามารถสู้งานหนักๆ ได้สำเร็จ
3. ออกกำลังกายแล้วมีความรู้สึกว่าสุขภาพร่างกายโดยรวมดีขึ้น
4. ทุกครั้งที่ได้ออกกำลังกายรู้สึกมีความสุข

แรงจูงใจภายนอก

1. สถานที่ออกกำลังกายบางแห่งสามารถใช้เป็นที่พักผ่อนยามว่างได้ด้วย
2. การให้บริการที่ดี ดูแลเอาใจใส่ของพนักงานสถานที่ออกกำลังกาย

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

สรุปผล

ความมุ่งหมายของการวิจัย

เพื่อทราบแรงจูงใจของผู้ใช้บริการของสถานบริการการออกกำลังกายของเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร ปี พ.ศ. 2547

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นผู้ที่เข้ามาใช้บริการสถานบริการการออกกำลังกาย ของเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร ปี พ.ศ. 2547 จำนวน 7,400 คน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นผู้ที่เข้ามาใช้บริการสถานบริการการออกกำลังกาย ของเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร ปี พ.ศ.2547 จำนวน 400 คน จำแนกเป็นเพศชาย 200 คน เพศหญิง 200 คน และในจำนวนนี้จำแนกเป็น สมาชิกรายปี 196 คน และสมาชิกชั่วคราว 204 คน ซึ่งได้มาจากการสุ่มแบบแบ่งชั้น

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับแรงจูงใจในการเลือกเล่นกีฬาในสถานบริการการออกกำลังกายของเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร ปี พ.ศ. 2547 ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเป็นแบบสอบถามแบ่งเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยมีลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบตรวจคำตอบ

ตอนที่ 2 แบบสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับแรงจูงใจของผู้ใช้บริการสถานบริการการออกกำลังกายของเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร โดยมีลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ

ตอนที่ 3 แบบสอบถามปลายเปิดเพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็น และข้อเสนอแนะอื่นๆ

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

1. นำหนังสือขอความร่วมมือจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร ถึงสถานบริการการออกกำลังกายในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อขอความอนุเคราะห์ในการใช้กลุ่มตัวอย่าง
2. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามไปให้กับกลุ่มตัวอย่างของแต่ละสถานที่และเก็บรวบรวมแบบสอบถาม ซึ่งผู้วิจัยไปรับแบบสอบถามคืนทั้งหมดด้วยตนเอง
3. นำแบบสอบถามมาตรวจสอบความสมบูรณ์ถูกต้องแล้วดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

วิธีจัดกระทำข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้นำข้อมูลมาตรวจสอบความสมบูรณ์ถูกต้องแล้วคิดเป็นร้อยละ จากนั้นนำมาแจกแจงตามลักษณะที่ต้องการศึกษา โดยนำข้อมูลทั้งหมดมาวิเคราะห์ตามลำดับขั้นดังนี้

1. นำข้อมูลจากแบบสอบถามตอนที่ 1 มาแจกแจงความถี่และคิดเป็นค่าร้อยละ นำมาเสนอในรูปของตารางประกอบความเรียง
2. นำข้อมูลจากแบบสอบถามตอนที่ 2 มาแจกแจงความถี่และคิดเป็นค่าร้อยละ นำมาเสนอในรูปของตารางประกอบความเรียง
3. นำข้อมูลจากแบบสอบถามตอนที่ 3 มาสรุปและนำเสนอเป็นรายข้อ

สรุปผลการวิจัย

สถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ผลการวิจัยพบว่า เป็นเพศชาย ร้อยละ 50.00 และเป็นเพศหญิง ร้อยละ 50.00 จำแนกเป็นสมาชิกผู้ใช้บริการรายปี ร้อยละ 49.00 และสมาชิกผู้ใช้บริการชั่วคราว ร้อยละ 51.00

ผลการวิจัย แรงจูงใจของผู้มาใช้บริการของสถานบริการการออกกำลังกายของเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร ปี พ.ศ. 2547 พบว่า

1. ผู้ที่มาใช้บริการมีแรงจูงใจต่อการมาใช้บริการออกกำลังกาย ของสถานบริการการออกกำลังกายของเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร ปี พ.ศ. 2547 เพศชาย ส่วนใหญ่มีแรงจูงใจโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.32 และข้อที่มีแรงจูงใจมากที่สุด ได้แก่ การออกกำลังกายสามารถช่วยให้ร่างกายแข็งแรง คิดเป็นร้อยละ 100.00 สำหรับข้อที่มีแรงจูงใจน้อยที่สุด ได้แก่ ผู้มาใช้บริการออกกำลังกายมาออกกำลังกายเพราะสถานที่หรูหรา มีระดับ มีความทันสมัย คิดเป็นร้อยละ 5.00 ในส่วนของแรงจูงใจภายใน เพศชายส่วนใหญ่มีแรงจูงใจภายในโดยรวม อยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 52.47 และข้อที่มีแรงจูงใจภายในมากที่สุด ได้แก่ การออกกำลังกายช่วยให้ร่างกายแข็งแรง คิดเป็นร้อยละ 100.00 สำหรับข้อที่เพศชายมีแรงจูงใจภายในน้อยที่สุด ได้แก่ มีโรคประจำตัวและต้องรักษาด้วยวิธีการออกกำลังกาย คิดเป็นร้อยละ 10.50 และในส่วนของแรงจูงใจภายนอก เพศชายส่วนใหญ่มีแรงจูงใจภายนอกอยู่ใน

ระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 29.53 และข้อที่มีแรงจูงใจภายนอกมากที่สุด ได้แก่ ผู้มาใช้บริการมาออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพราะสถานบริการออกกำลังกายอยู่ใกล้บ้าน คิดเป็นร้อยละ 50.00 สำหรับข้อที่เพศชายมีแรงจูงใจภายนอกน้อยที่สุด ได้แก่ ผู้มาใช้บริการการออกกำลังกายเพราะสถานที่หรูหรา มีระดับและทันสมัย คิดเป็นร้อยละ 11.00

2. ผู้ที่มาใช้บริการมีแรงจูงใจต่อการมาใช้บริการออกกำลังกาย ของสถานบริการการออกกำลังกายของเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร ปี พ.ศ. 2547 เพศหญิง ส่วนใหญ่มีแรงจูงใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 29.82 และข้อที่มีแรงจูงใจมากที่สุด ได้แก่ การออกกำลังกายและการเล่นกีฬาช่วยให้ผ่อนคลายจากความเครียด คิดเป็นร้อยละ 55.00 สำหรับข้อที่มีแรงจูงใจน้อยที่สุด ได้แก่ ออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพราะชอบความตื่นเต้นและท้าทาย คิดเป็นร้อยละ 9.00 ในส่วนของแรงจูงใจภายใน เพศหญิงส่วนใหญ่มีแรงจูงใจภายในโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 31.33 และข้อที่มีแรงจูงใจภายในมากที่สุด ได้แก่ การออกกำลังกายและเล่นกีฬาช่วยให้มีสรีระและทรวดทรงดี คิดเป็นร้อยละ 54.50 สำหรับข้อที่เพศหญิงมีแรงจูงใจภายในน้อยที่สุด ได้แก่ การออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพื่อต้องการเกียรติยศและชื่อเสียง คิดเป็นร้อยละ 13.50 และในส่วนของแรงจูงใจภายนอก เพศหญิงส่วนใหญ่มีแรงจูงใจภายนอกอยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 29.83 และข้อที่มีแรงจูงใจภายนอกมากที่สุด ได้แก่ ผู้มาใช้บริการมาออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพราะสถานบริการออกกำลังกายอยู่ใกล้บ้าน คิดเป็นร้อยละ 45.50 สำหรับข้อที่เพศหญิงมีแรงจูงใจภายนอกน้อยที่สุด ได้แก่ ผู้มาใช้บริการการออกกำลังกายเพราะสถานที่มีการดูแลดีมีความสะอาด คิดเป็นร้อยละ 9.00

3. ผู้ที่มาใช้บริการมีแรงจูงใจต่อการมาใช้บริการออกกำลังกาย ของสถานบริการการออกกำลังกายของเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร ปี พ.ศ. 2547 ประเภทสมาชิกรายปี ส่วนใหญ่มีแรงจูงใจโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 38.49 และข้อที่มีแรงจูงใจมากที่สุด ได้แก่ การออกกำลังกายสามารถช่วยให้ร่างกายแข็งแรง คิดเป็นร้อยละ 75.51 สำหรับข้อที่มีแรงจูงใจน้อยที่สุด ได้แก่ ผู้มาใช้บริการออกกำลังกายสามารถใช้สถานที่ในการเจรจาธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 10.71 ในส่วนของแรงจูงใจภายใน ประเภทสมาชิกรายปีส่วนใหญ่มีแรงจูงใจภายในโดยรวม อยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 48.44 และข้อที่มีแรงจูงใจภายในมากที่สุด ได้แก่ การออกกำลังกายช่วยให้ร่างกายแข็งแรง คิดเป็นร้อยละ 75.51 สำหรับข้อที่สมาชิกรายปีมีแรงจูงใจภายในน้อยที่สุด ได้แก่ ผู้มาใช้บริการมาออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพราะต้องการเกียรติยศและชื่อเสียง คิดเป็นร้อยละ 18.37 และในส่วนของแรงจูงใจภายนอก สมาชิกรายปีส่วนใหญ่มีแรงจูงใจภายนอกอยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 30.78 และข้อที่มีแรงจูงใจภายนอกมากที่สุด ได้แก่ ผู้มาใช้บริการมาออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพราะสถานบริการออกกำลังกายอยู่ใกล้บ้าน คิดเป็นร้อยละ 50.51 สำหรับข้อที่สมาชิกรายปีมีแรงจูงใจภายนอกน้อยที่สุด ได้แก่ ผู้มาใช้บริการการออกกำลังกายสามารถใช้สถานที่ในการเจรจาธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 18.37

4. ผู้ที่มาใช้บริการมีแรงจูงใจต่อการมาใช้บริการออกกำลังกาย ของสถานบริการ

การออกกำลังกายของเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร ปี พ.ศ. 2547 ประเภทสมาชิกชั่วคราว ส่วนใหญ่มีแรงจูงใจโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 30.74 และข้อที่มีแรงจูงใจมากที่สุด ได้แก่ การออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพื่อใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ คิดเป็นร้อยละ 67.65 สำหรับข้อที่มีแรงจูงใจน้อยที่สุด ได้แก่ ผู้มาใช้บริการออกกำลังกายมาออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพราะสถานที่ออกกำลังกายมีอากาศดีปลอดมลพิษ คิดเป็นร้อยละ 9.80 ในส่วนของแรงจูงใจภายใน สมาชิกชั่วคราวส่วนใหญ่มีแรงจูงใจภายในโดยรวม อยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 35.23 และข้อที่มีแรงจูงใจภายในมากที่สุด ได้แก่ การออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพื่อใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ คิดเป็นร้อยละ 67.65 สำหรับข้อที่สมาชิกชั่วคราวมีแรงจูงใจภายในน้อยที่สุด ได้แก่ มีโรคประจำตัวและต้องรักษาด้วยวิธีการออกกำลังกาย คิดเป็น ร้อยละ 11.27 และในส่วนของแรงจูงใจภายนอก สมาชิกชั่วคราวส่วนใหญ่มีแรงจูงใจภายนอกอยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 28.63 และข้อที่มีแรงจูงใจภายนอกมากที่สุด ได้แก่ ผู้มาใช้บริการมาออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพราะมีผู้แนะนำให้นำมาออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพื่อสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 48.53 สำหรับข้อที่สมาชิกชั่วคราวมีแรงจูงใจภายนอกน้อยที่สุด ได้แก่ ผู้มาใช้บริการการออกกำลังกายสามารถใช้สถานที่จอดรถได้ คิดเป็นร้อยละ 12.75

5. ผู้ที่มาใช้บริการการออกกำลังกายของสถานบริการการออกกำลังกายของเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร ปี พ.ศ. 2547 แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับแรงจูงใจภายในว่า การออกกำลังกายสามารถช่วยเสริมสร้างกล้ามเนื้อให้สวยงาม การออกกำลังกายทำให้รู้สึกมีกำลังพอที่จะสามารถสู้งานหนักๆ ได้สำเร็จ การออกกำลังกายเมื่อปฏิบัติแล้วมีความสุขที่มากกว่าสุขภาพร่างกายโดยรวมดีขึ้น และ ทุกครั้งที่ได้ออกกำลังกายรู้สึกมีความสุข และในส่วนของแรงจูงใจภายนอก ได้แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมว่า สถานที่ออกกำลังกายบางแห่งสามารถใช้เป็นที่พักผ่อนยามว่างได้ และ การให้บริการที่ดี การดูแล เอาใจใส่ที่ดีของพนักงานสถานที่ออกกำลังกาย

อภิปรายผล

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลแจกแบบสอบถามด้วยตนเองพบว่า สถานบริการการออกกำลังกายของเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร มีเงื่อนไขในการให้บริการไม่เหมือนกัน บางสถานที่มีการเก็บเงินค่าสมาชิกรายปี 10 ปี หรือตลอดชีพขึ้นอยู่กับเงื่อนไขของแต่ละสถานที่ ผู้วิจัยได้แยกสมาชิกเหล่านี้เป็นผู้มาใช้บริการรายปี สำหรับบางสถานที่ไม่มีการเก็บค่าสมาชิก ผู้มาออกกำลังกายและเล่นกีฬาสามารถจ่ายค่าบริการเป็นรายชั่วโมง ผู้วิจัยได้แยกสมาชิกเหล่านี้เป็นผู้มาใช้บริการเป็นครั้งคราว

แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นได้แยกแบบสอบถามเป็นแรงจูงใจภายในและแรงจูงใจภายนอกทั้งสิ้นโดยข้อ 1- 15 เป็นแรงจูงใจภายในและข้อ16 - 30 เป็นแรงจูงใจภายนอก

แรงจูงใจภายใน

ผู้มาใช้บริการสถานบริการการออกกำลังกายของเอกชนในเขตกรุงเทพมหานครเพศชาย เพศหญิงที่เป็นสมาชิกรายปีและสมาชิกชั่วคราว มีแรงจูงใจอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 52.47 , 48.44 , 35.23 , 31.33 ตามลำดับ โดยเหตุผลที่มาใช้บริการเลือกในการมาใช้บริการของสถานบริการการออกกำลังกายคือ การออกกำลังกายช่วยให้ร่างกายแข็งแรง ผ่อนคลายจากความเครียด มีสระและทิวทัศน์ที่ดี สามารถใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์และเหตุผลที่ผู้มาใช้บริการเลือกตอบน้อยที่สุดคือ ต้องรักษาโรคประจำตัวด้วยการออกกำลังกาย ออกกำลังกายเพราะชอบความตื่นเต้นท้าทายหรือออกกำลังกายเพราะต้องการเกียรตินิยม ชื่อเสียง โดยมีเหตุผลโดยรวมดังนี้คือ ผู้มาใช้บริการส่วนมากมาออกกำลังกายเพราะเชื่อว่าทำให้มีร่างกายที่แข็งแรง มีสระและทิวทัศน์ที่ดีและการออกกำลังกายช่วยผ่อนคลายจากความเครียดได้เป็นอย่างดี ในผู้มาใช้บริการการออกกำลังกายทั้งหมดมีส่วนน้อยที่มีโรคประจำตัวแล้วต้องรักษาด้วยวิธีการออกกำลังกายหรือมาออกกำลังกายเพราะชอบความตื่นเต้นท้าทาย

แรงจูงใจภายนอก

ผู้มาใช้บริการสถานบริการการออกกำลังกายของเอกชนในเขตกรุงเทพมหานครเพศชาย เพศหญิง ที่เป็นสมาชิกรายปีและสมาชิกชั่วคราวมีแรงจูงใจอยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 30.78 , 29.83 , 29.53 , 28.63 ตามลำดับ เหตุผลที่เป็นแรงจูงใจภายนอกที่ผู้มาใช้บริการการออกกำลังกายเลือกตอบมากที่สุดคือ สถานบริการการออกกำลังกายอยู่ใกล้บ้านและมีผู้แนะนำให้มาออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ เหตุผลที่ผู้มาใช้บริการเลือกตอบน้อยที่สุดคือ ใช้สถานที่ในการเจรจาธุรกิจหรือสถานที่ที่มีความหรูหรา มีระดับและทันสมัย โดยมีเหตุผลโดยรวมดังนี้คือ มีความสะดวกในการเดินทางเพราะสถานที่ในการออกกำลังกายอยู่ใกล้บ้าน คนไทยมีความห่วงใยซึ่งกันและกัน มีการแนะนำสถานที่หรือแนะนำให้ออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ ส่วนการใช้สถานที่ในด้านการเจรจาธุรกิจหรือความหรูหรา และมีระดับ เป็นปัจจัยส่วนน้อยที่ผู้มาใช้บริการสถานบริการการออกกำลังกายเลือกเป็นเหตุผลในการมาออกกำลังกายเพราะต้องการใช้สถานที่ในการเล่นกีฬามากกว่าการติดต่อธุรกิจ

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งนี้

1.สามารถนำข้อมูลที่ได้จากการวิจัยในครั้งนี้ ไปปรับปรุงด้านต่างๆของสถานบริการให้ดียิ่งขึ้น เพื่อสร้างแรงจูงใจให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บริการ ให้ได้รับความพึงพอใจเมื่อใช้บริการ

2.ข้อมูลที่ได้จากการวิจัยในครั้งนี้ มีประโยชน์สำหรับผู้ที่ต้องการทำธุรกิจทางด้านสถานบริการการออกกำลังกาย สามารถนำข้อมูลที่ได้จากการวิจัยไปใช้ประโยชน์ได้ทั้งทางด้านการบริการ ด้านสถานที่ ที่สำคัญคือสามารถทราบแรงจูงใจต่างๆของผู้มาใช้บริการ จึงสามารถสร้างสถานที่ให้ตรงกับแรงจูงใจและความต้องการของผู้มาใช้บริการได้

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาแรงจูงใจของผู้มาใช้บริการของสถานบริการการออกกำลังกายเอกชนในสถานที่ออกกำลังกายอื่น ๆ ในส่วนภูมิภาค
2. ควรมีการศึกษาแรงจูงใจของผู้มาใช้บริการของสถานบริการการออกกำลังกายทางราชการในเขตกรุงเทพมหานคร
3. ควรศึกษาแรงจูงใจของผู้มาใช้บริการการออกกำลังกายโดยจำแนกตามระดับช่วงวัยต่างๆ

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- การกีฬาแห่งประเทศไทย. (2537). *คู่มือกีฬาเพื่อสุขภาพข้าราชการพลเรือน*. กรุงเทพฯ : ไทยมิตรการพิมพ์.
- การกีฬาแห่งประเทศไทย. (2544). *แผนพัฒนานักกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่3(พ.ศ.2545-2549)*. กรุงเทพฯ : ไทยมิตรการพิมพ์.
- กรมพลศึกษา. (2534). *หนังสืออ่านประกอบความรู้เพื่อสุขภาพ*. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- กรมวิชาการ. (2539). *วิทยาศาสตร์การกีฬาทำพิสูจน์*. กรุงเทพฯ : องค์การคำคุณสภา.
- กมลรัตน์ หล้าสูงษ์. (2530). *จิตวิทยาการศึกษาฉบับปรับปรุงใหม่*. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- กฤษฎา จุลชาติ. (2543). *แรงจูงใจในการเล่นกีฬากอล์ฟ*. ปรินซ์นิพนธ์ กศ.ม. (พลศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร. ถ่ายเอกสาร.
- ดนัย ยาทอม. (2538). *แรงจูงใจในการเล่นกีฬาน้ำหนักของนักกีฬาหญิง*. ปรินซ์นิพนธ์ กศ.ม. (พลศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร. ถ่ายเอกสาร.
- เทเวศร์ พิริยะพณท์. (2529). *หลักการฝึกกีฬาวัยน้ำ*. กรุงเทพฯ : สยามบรรณาการพิมพ์.
- ประเชิญ รอดบ้านเกาะ. (2543). *แรงจูงใจในการเลือกเล่นเซปักตะกร้อของนักกีฬาหญิง*. ปรินซ์นิพนธ์ กศ.ม. (พลศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร. ถ่ายเอกสาร.
- พงษ์พันธ์ พงษ์โสภา. (2542). *จิตวิทยาการศึกษา*. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา.
- พิชิต เมืองนาโพธิ์. (2534). *เอกสารประกอบการสอน พล 437 จิตวิทยาการศึกษา*. กรุงเทพฯ : ภาควิชาพลศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.
- โยธิน ตันสนยุท. (2531). *เอกสารคำสอนจิตวิทยา. คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย*.
- วรศักดิ์ เพียรชอบ. (2534). *บทบาทของจิตวิทยาการศึกษาที่มีต่อการสอนและพลศึกษา*. วารสารจิตวิทยาการศึกษา.
- ศิริโสภาคย์ บุรพาเดช. (2529). *จิตวิทยาทั่วไป. คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย*.
- สมบัติ กาญจนกิจ และสมหญิง จันทุไทย. (2541). *จิตวิทยาการศึกษา แนวคิด ทฤษฎีสู่การปฏิบัติ*. อัดสำเนา.
- สุชาติ สุธรรมรักษ์. (2531). *เอกสารประกอบการสอนวิชา จด 101 จิตวิทยาเบื้องต้น*. ภาควิชาการแนะแนวและจิตวิทยาการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์

- มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ปทุมวัน.
- สุปราณี ขวัญบุญจันทร์. (2539). เอกสารประกอบคำสอนวิชา พล 411 จิตวิทยาการศึกษา. กรุงเทพฯ : ภาควิชาพลศึกษา คณะพลศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- สุรีย์ พันธุ์รักษ์. (2541). แรงจูงใจในการเลือกเล่นกีฬาเสือกูเซา. ปรินญานิพนธ์ กศ.ม. (พลศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.
- โสภา ชูพิกุลชัย. (2529). ความรู้เบื้องต้นทางจิตวิทยา. กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัด อบรม สนิทบาล. (ม.ป.ป.) รวมทฤษฎีจิตวิทยา. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- อร่าม ตั้งใจ. (ม.ป.ป.) การฝึกสมรรถภาพทางกาย. ฝ่ายวิทยาศาสตร์การกีฬา การกีฬาแห่งประเทศไทย. อัดสำเนา.
- อารี พันธุ์มณี. (2534). จิตวิทยาการเรียนการสอน. กรุงเทพฯ : บริษัทต้นอ้อจำกัด.
- อุดมพงษ์ ศรีคล้าย. (2543). สถานนอกกำลังกายเพื่อสุขภาพ. กรุงเทพฯ : ไทยมิตรการพิมพ์.
- Early, Jeffrey Dean. (1987). "Interpersonal Orientation and Motivational Differences between Team and Individual Sport Participants," *Dissertation Abstracts*. MA : Stephen F Austin State University.
- Frederick, Christina m. (1991). "An Investigation of The Relationships Among Participation Motives Level of Level of Participation and Psychological Outcomes in The Domain of Physical Activity," *Dissertation Abstracts*. Ph.D. : The University of Rochester.
- Hilgard, Ernest R. (1962). *Introduction to Psychology*. New York : Har Court, Brace World Inc.
- Maslow, Abraham H. (1970). *Motivation and personality*. 2nd ed. New York : Harper & Row,
- Mitchell, Stephen Andrew. (1992). "Perceptions of Learning Environment and Intrinsic Motivation in Physical Education : Predictive Relationships with Achievement Goals and Perceived Ability (Motivation)" *Dissertation Abstracts*. Phd. Syracuse University.
- Tjeerdsma, Bonnie L. (1994). "An Exploration of The Causal Relationships Among Achievement Motivation Variables In Physical Education," *Dissertation Abstracts*. Phd. University of South Carolina.
- Willis, Joe D and others. (1982). *The Relationship Between Competitive Motives and Ratings of Competitiveness*, ERIC 1982 ED217021.
- White, Matha Lillian. (1990). "A Study of Collegiate Women Athletes Psychological Characteristics and Motivation in Sport (Women Athletes, Athletes)," *Dissertation Abstracts*. Phd. University of Georgia.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง แรงจูงใจของผู้มาใช้บริการสถานบริการการออกกำลังกายของเอกชนในเขต
กรุงเทพมหานคร

แบบสอบถามชุดนี้มีด้วยกันทั้งหมด 3 ตอน

- ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม
ตอนที่ 2 แรงจูงใจผู้มาใช้บริการการออกกำลังกายของเอกชน ในเขต
กรุงเทพมหานคร
ตอนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย / ลงในช่อง ☐ หน้าข้อความที่ตรงกับข้อมูลส่วนตัว
ของท่านหรือเติมข้อความลงในช่องว่าง

1. เพศ

- ☐ ชาย
☐ หญิง

2. สถานภาพในสถานบริการการออกกำลังกาย

- ☐ สมาชิกรายปี
☐ สมาชิกที่ใช้บริการเป็นครั้งคราว

ตอนที่ 2 แรงจูงใจของสมาชิกที่ใช้บริการสถานบริการการออกกำลังกายของเอกชน
ในเขตกรุงเทพมหานคร

คำชี้แจง โปรดอ่านข้อความในต่างๆ ในตารางแล้วพิจารณาว่าแรงจูงใจที่ทำให้ท่านใช้
บริการของสถานบริการการออกกำลังกายของเอกชน ในกรุงเทพมหานครอยู่ในระดับใด ซึ่งแต่
ละข้อจะมีคำตอบ 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด ขอให้ท่านทำ
เครื่องหมาย / ในช่องที่ตรงกับระดับแรงจูงใจของท่านโดย

- | | | |
|------------|-------------|--|
| มากที่สุด | หมายความว่า | ผู้มาใช้บริการได้รับแรงจูงใจจากเหตุผลในข้อนั้นมากที่สุด |
| มาก | หมายความว่า | ผู้มาใช้บริการได้รับแรงจูงใจจากเหตุผลในข้อนั้นมาก |
| ปานกลาง | หมายความว่า | ผู้มาใช้บริการได้รับแรงจูงใจจากเหตุผลในข้อนั้นปานกลาง |
| น้อย | หมายความว่า | ผู้มาใช้บริการได้รับแรงจูงใจจากเหตุผลในข้อนั้นน้อย |
| น้อยที่สุด | หมายความว่า | ผู้มาใช้บริการได้รับแรงจูงใจจากเหตุผลในข้อนั้นน้อยที่สุด |

แรงจูงใจภายในและภายนอก

เหตุผลในการเลือกใช้บริการของสถานบริการการ ออกกำลังกายของข้าพเจ้า	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
1. ใจรักและชอบในการออกกำลังกาย.....					
2. การออกกำลังกายสามารถช่วยให้ร่างกายแข็งแรง					
3. มีโรคประจำตัว และต้องรักษาโดยวิธีการ ออกกำลังกาย.....					
4. ออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพื่อพัฒนา ความสามารถในการเล่นกีฬาให้ดีขึ้น.....					
5. การออกกำลังกาย และการเล่นกีฬา เพื่อ ความสนุกสนานเพลิดเพลิน.....					
6. การออกกำลังกาย และการเล่นกีฬามุ่งคลาย จากความเครียด.....					
7. การออกกำลังกาย และการเล่นกีฬาช่วยให้ท่าน มีสรีระและทรวดทรงที่ดี.....					
8. การออกกำลังกาย และการเล่นกีฬาเพื่อสร้าง เสริมบุคลิกภาพที่ดี.....					
9. การออกกำลังกาย และการเล่นกีฬาเพื่อใช้เวลา ว่างให้เกิดประโยชน์.....					
10.การออกกำลังกาย และการเล่นกีฬาช่วย พัฒนาสติปัญญาให้ดีขึ้น.....					
11.ออกกำลังกาย และเล่นกีฬาทำให้มีความ เชื่อมั่นในตนเอง.....					
12.ออกกำลังกายและเล่นกีฬา เพราะชอบความ ตื่นเต้นท้าทาย.....					
13.ออกกำลังกาย และเล่นกีฬาเพื่อต้องการ เกียรติยศและชื่อเสียง.....					

เหตุผลในการเลือกใช้บริการของสถานบริการการ ออกกำลังกายของข้าพเจ้า	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
14. การออกกำลังกาย และเล่นกีฬาทำให้ สามารถรับประทานอาหารได้มากขึ้น.....					
15. การออกกำลังกายและการเล่นกีฬา ทำให้รู้ แพ้ ภูษนะ ภูษภย.....					
16. สามารถใช้สถานที่ในการเจรจาธุรกิจ.....					
17. ค่าบริการการออกกำลังกายมีความเหมาะสม คุ้มค่า.....					
18. ท่านมาออกกำลังกาย เพราะสถานที่มีการ ดูแลที่ดีมีความสะอาด.....					
19. ท่านมาออกกำลังกายเพราะสถานที่หรูหรา มีระดับมีความทันสมัย.....					
20. ท่านออกกำลังกายและเล่นกีฬาช่วยให้รู้จัก บุคคลในสังคมได้อย่างกว้างขวาง.....					
21. ท่านออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพราะ ชื่อเสียงของสถานบริการการออกกำลังกาย...					
22. ท่านออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพราะสถาน บริการการออกกำลังกายอยู่ใกล้บ้าน.....					
23. ท่านออกกำลังกาย และเล่นกีฬาเพราะ สถานที่มีอุปกรณ์การออกกำลังกายครบครัน.					
24. ท่านออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพราะเห็น สื่อโฆษณาต่างๆที่สนับสนุนให้มีการออกกำลังกาย.....					
25. ท่านออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพราะมีเพื่อน เป็น สมาชิกอยู่มาก.....					
26. ท่านออกกำลังกาย และเล่นกีฬาเพราะ กระแสมนิยมในกีฬาต่างๆ.....					
27. ท่านออกกำลังกายและเล่นกีฬา เพราะสถาน บริการการออกกำลังกายมีอากาศดีปลอด มลพิษ.....					

เหตุผลในการเลือกใช้บริการของสถานบริการการ ออกกำลังกายของข้าพเจ้า	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
28. ท่านออกกำลังกาย และเล่นกีฬาเพราะ สถานที่ที่มีกิจกรรมให้เลือกมาก.....					
29. ท่านออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพราะต้อง การไปออก กำลังกายพร้อมครอบครัว.....					
30. มีผู้แนะนำท่านออกกำลังกายและเล่นกีฬา เพื่อสุขภาพ.....					

ตอนที่ 3 ท่านมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับแรงจูงใจในการออกกำลังกายในสถานบริการการ
ออกกำลังกายของเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ภาคผนวก ข
รายชื่อผู้เชี่ยวชาญ

รายชื่อผู้เชี่ยวชาญ

1. ผศ.ดร.นำชัย เลวลัย
อาจารย์ประจำภาควิชาพลศึกษา
คณะพลศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
2. ผศ.ดร.สุชาดา สุธรรมรักษ์
อาจารย์ประจำภาควิชาการอุดมศึกษา
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
3. นายปัญญา ผูกคล้าย
ผู้จัดการปิยะรมย์สปอร์ตคลับ
3079/23 บางนา กรุงเทพมหานคร

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ สกุล	นายเทอดเกียรติ หักดีเจริญ
วันเดือน ปีเกิด	12 มิถุนายน 2521
สถานที่เกิด	อำเภอไชยา จังหวัดสุราษฎร์ธานี
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	239/133 ซ. พัฒนาการ 25 ถ.พัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2540	ประกาศนียบัตรวิชาชีพช่างไฟฟ้า วิทยาลัยการอาชีพไชยา
พ.ศ. 2544	วิทยาศาสตร์บัณฑิตพลศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
พ.ศ. 2548	การศึกษามหาบัณฑิตพลศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ