

พฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้ในเขตกรุงเทพมหานคร.

สารนิพนธ์
ของ
นายสาธิต บุญแข่ง

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
พฤษภาคม 2547
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

004.678

ส 642พ

ภ 3

พฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้ในเขตกรุงเทพมหานคร

บทคัดย่อ

ของ

นายสาธิต บุญเซ่ง

-6 ก.ย. 2547

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
พฤษภาคม 2547

นายสาธิต บุญเซ่ง. (2546). พฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้ในเขตกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ บธ.ม (การตลาด). กรุงเทพฯ : ณ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ : รองศาสตราจารย์ สมชาย หิรัญกิตติ.

การวิจัยครั้งนี้มีความมุ่งหมายเพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล และปัจจัยส่วนตัว ที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยวิเคราะห์ถึงความสัมพันธ์ของปัจจัยส่วนตัว ในด้านช่วงเวลาที่ใช้งาน และ ประเภทเว็บไซต์ที่สนใจ ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ ผู้ใช้บริการกิจกรรมทางอินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 322 คน เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม โดยสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าสถิติร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว การทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ โดยวิธีของ LSD และการทดสอบความสัมพันธ์ไคสแควร์

ผลการวิจัยข้อมูลด้านปัจจัยส่วนบุคคลหรือลักษณะประชากรศาสตร์พบว่า ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 21-25 ปี มีสถานภาพโสด วุฒิการศึกษาปริญญาตรี หรือสูงกว่าปริญญาตรี มีสาขาอาชีพธุรกิจคอมพิวเตอร์ (IT) สถานะอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,001-10,000 บาท ข้อมูลส่วนตัวของผู้ใช้บริการ พบว่า ผู้ใช้บริการเลือกสถานที่ใช้งานอินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่เป็นที่ทำงาน มีประสบการณ์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่ 1-2 ปี ช่วงเวลาที่ใช้งานงานอินเทอร์เน็ตเวลา 12:00-15:59 น. และ เวลา 20:00-23:59 น. ประเภทของเว็บไซต์ที่สนใจคือ ประเภทบันเทิงและพักผ่อน ประเภทคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต และ ประเภทข่าวและสื่อ ตามลำดับ และความรู้ด้านภาษาอังกฤษ ส่วนใหญ่อยู่ในระดับพอใช้

พฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ตในประเภทต่างๆ โดยรวมเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย ซึ่งพบว่าพฤติกรรมการใช้กิจกรรมประเภท ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) ค้นหาข้อมูล (Information Search) ติดตามข่าวสาร ความบันเทิง อยู่ในระดับปานกลาง พฤติกรรมการใช้กิจกรรมประเภท สนทนาผ่านเครือข่าย (Chat / ICQ / IRC / Perch) Web Board เล่นเกมส์ ชมนินค้าหรือซื้อสินค้า ติดต่อสื่อสาร ส่ง SMS (Short Message) อยู่ในระดับน้อย และ พฤติกรรมการใช้กิจกรรมประเภท ดาวน์โหลดเพลง ดาวน์โหลดเกมส์ ดาวน์โหลดโปรแกรมใช้งาน อยู่ในระดับไม่เคยใช้บริการ.

ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย พบว่า

1. ผู้ใช้บริการที่มีเพศต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ตประเภท ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) สนทนาทางเครือข่าย (Chat / ICQ / IRC / Perch) และ ค้นหาข้อมูล (Information Search) ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
2. ผู้ใช้บริการที่มีอายุต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ตประเภท ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) และ สนทนาทางเครือข่าย (Chat / ICQ / IRC / Perch) แตกต่างกันอย่าง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01
3. ผู้ใช้บริการที่มีอายุต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ตประเภท ค้นหาข้อมูล (Information Search) แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

4. ผู้ให้บริการที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ตประเภท ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

5. ผู้ให้บริการที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ตประเภท สนทนาทางเครือข่าย (Chat / ICQ / IRC / Perch) แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

6. ผู้ให้บริการที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ตประเภท ค้นหาข้อมูล (Information Search) แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

7. ผู้ให้บริการที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ตประเภท ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) สนทนาทางเครือข่าย (Chat / ICQ / IRC / Perch) และ ค้นหาข้อมูล (Information Search) แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

8. ข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ตในด้าน ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ให้บริการ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ตประเภท ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) สนทนาทางเครือข่าย (Chat / ICQ / IRC / Perch) และ ค้นหาข้อมูล (Information Search) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

9. ข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ตในด้าน ประเภทของเว็บไซต์ที่สนใจของผู้ให้บริการ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ตประเภท ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) สนทนาทางเครือข่าย (Chat / ICQ / IRC / Perch) และ ค้นหาข้อมูล (Information Search) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

INTERNET ACTIVITIES BEHAVIOR OF USERS IN BANGKOK METROPOLITAN AREA

AN ABSTRACT

BY

MR. SATHIT BOONSENG

Presented in partial fulfillment of the requirements
for the Master of Business Administration Degree in Marketing
at Srinakharinwirot University
May 2004

Sathit Boonseng. (2004). *Internet Activities Behavior of Users in Bangkok Metropolitan Area*. Master's Project, M.B.A. (Marketing). Bangkok : Graduate School, Srinakharinwirot University. Advisor : Assoc. Prof. Somchai Hirankitti

This study focused on the users' personal factors and personal data affecting their behavior in using the internet activities. Their personal data studied were the period of time spent in the internet use and the types of website they were interested in.

The samples, 322 Bangkok internet users, were asked to answer a questionnaire. The data was analyzed using percentage, mean, standard deviation, t-test, one-way ANOVA and LSD, and the Chi square.

The study found that most internet users were female, aged 21-25, single, with college educated or higher. Most were information technology officers in private companies with a salary of 5,001-10,000 baht. Regarding their personal data, it was found that they used the internet mostly at their office. They had had 1-2 years of experience in using the internet. The periods of time they used the internet were mostly from 12:00 to 15:59 and from 20:00 to 23:59. The websites they were interested in were entertainment, computer and internet, and news and media, respectively, and most said their English was fair.

Generally, they did not use much of the internet activities. Those ranked as moderately used were sending e-mails, doing information search, and reading e-news and recreation news; while chatting, playing games, browsing for merchandise, and sending short messages were ranked as little used. What they never used was downloading neither for music, games, nor programs.

The findings from the hypotheses testing :

1. The users with different sex did not show any significantly different behavior at the level of .05 in using the internet for e-mailing, chatting, and doing information search.
2. Those with different age were seen to have different behavior at the significant level of .01 in using the internet for e-mailing and chatting.
3. Moreover, there was behavioral difference seen among the above groups concerning their doing information search, but at the significant level of .05.
4. The users with different marital status yielded no behavioral difference in using the internet for e-mailing at the significant level of .05.
5. However, these groups did show significantly different behavior in the internet use for chatting, but at the level of .01.

6. There was also different behavior in doing information search seen among these groups at the significant level of .05.

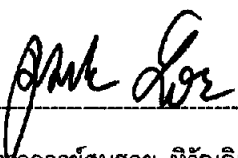
7. The users with different educational background revealed behavioral difference in using the internet for e-mailing, chatting, and doing information search at the significant level of .01

8. Regarding their personal data, there was a correlation seen between the period of time they used the internet and their behavior in using the internet for e-mailing, chatting, and doing information search, all at the significant level of .05.

9. A significant correlation at the level of .05 was also seen between the types of website the users were interested in and their behavior in using the internet for e-mailing, chatting, and doing information search.

อาจารย์ที่ปรึกษา ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และคณะกรรมการสอบได้พิจารณา
สารนิพนธ์ฉบับนี้แล้ว เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้

อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์



(รองศาสตราจารย์สมชาย หิรัญกิตติ)

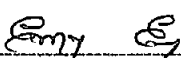
ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

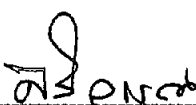


(รองศาสตราจารย์ศิริวรรณ เสรีรัตน์)

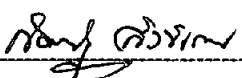
คณะกรรมการสอบ


----- ประธาน
(รองศาสตราจารย์สมชาย หิรัญกิตติ)


----- กรรมการ
(รองศาสตราจารย์สุพาดา สิริกุดตา)


----- กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ศิริวรรณ เสรีรัตน์)

อนุมัติให้รับสารนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ


----- คณบดีคณะสังคมศาสตร์
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติมา สังข์เกษม)

วันที่ ๑๖ เดือน พ.ค. พ.ศ. 2547

ประกาศคุณูปการ

สารนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความอนุเคราะห์จากอาจารย์ที่ปรึกษา คือ รองศาสตราจารย์สมชาย ติรัญกิติ ซึ่งเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาการทำวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงในความอนุเคราะห์ ช่วยเหลือ ตรวจสอบและกรุณาให้คำแนะนำ ข้อคิดเห็น อันมีคุณค่าและเป็นประโยชน์ในการวิจัยเป็นอย่างดี รวมทั้งขอขอบพระคุณ คณะกรรมการสอบสารนิพนธ์ รองศาสตราจารย์ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และ รองศาสตราจารย์สุพาศา สิริภูตะดา ที่ให้ความกรุณาเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจคุณภาพเครื่องมือ ตลอดจนให้คำปรึกษาข้อเสนอแนะเพื่อแก้ไขปรับปรุงให้สารนิพนธ์นี้มีความสมบูรณ์

การทำวิจัยครั้งนี้ จะสำเร็จล่วงด้วยดีไม่ได้เลยหากไม่ได้รับข้อมูลจากเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง จากแหล่งข้อมูลต่างๆ จากผู้ตอบแบบสอบถาม รวมทั้งเพื่อนนักศึกษา X-MBA มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่ให้ความช่วยเหลือ รวมทั้งคำแนะนำต่างๆ ด้วยดีเสมอมา ผู้วิจัยจึงขอกราบขอบพระคุณทุกท่านด้วยความเคารพอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

สาธิต บุญเซ่ง

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ.....	1
ภูมิหลัง.....	1
ความมุ่งหมายของการวิจัย.....	4
ความสำคัญของการวิจัย.....	4
ขอบเขตของการวิจัย.....	4
ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย.....	4
ตัวแปรที่ศึกษา.....	5
นิยามศัพท์.....	8
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	10
สมมติฐานในการศึกษา.....	10
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	11
แนวคิดเกี่ยวกับโลกาภิวัตน์และเทคโนโลยีสารสนเทศ.....	11
แนวคิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต.....	14
แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรม.....	29
แนวคิดเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจ.....	33
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	36
3 วิธีการดำเนินการวิจัย.....	41
การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	41
การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัย.....	43
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	45
การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล.....	45
สถิติที่ใช้ในการวิจัย.....	46
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	50
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	50
การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	51
5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	105
สังเขปความมุ่งหมาย สมมติฐาน และวิธีดำเนินการศึกษาค้นคว้า.....	105
สรุปผลการวิเคราะห์.....	108

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
5(ต่อ) อภิปรายผลการศึกษาวิจัย.....	118
ข้อเสนอแนะ.....	120
บรรณานุกรม.....	122
ภาคผนวก.....	126
ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์.....	133

บัญชีตาราง

ตาราง		หน้า
1	จำนวนประชากรในประเทศไทยที่ใช้อินเทอร์เน็ต.....	21
2	จำนวนครัวเรือนในประเทศไทยที่มีอินเทอร์เน็ต.....	22
3	จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในแต่ละประเทศ.....	22
4	การกำหนดขนาดตัวอย่างของ Askin และ Colton ณ ระดับความเชื่อมั่น 95%.....	42
5	แสดงจำนวนและร้อยละ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม เพศ อายุ สถานภาพสมรส การศึกษา สาขาอาชีพสถานะอาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	52
6	แสดงจำนวนและร้อยละ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม เพศ อายุ สถานภาพสมรส การศึกษา สาขาอาชีพสถานะอาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	56
7	แสดงจำนวนและร้อยละ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม สถานที่ใช้ บริการอินเทอร์เน็ต.....	58
8	แสดงจำนวนและร้อยละ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม จำนวนปีที่ ใช้อินเทอร์เน็ต.....	58
9	แสดงจำนวนและร้อยละ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ช่วงเวลาที่ ใช้งานอินเทอร์เน็ต.....	59
10	แสดงจำนวนและร้อยละ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ประเภทของ เว็บไซต์ที่สนใจ.....	59
11	แสดงจำนวนและร้อยละ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ความรู้ด้าน ภาษาอังกฤษ.....	60
12	แสดงจำนวนและร้อยละ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ประเภทของ เว็บไซต์ที่สนใจ.....	61
13	แสดงจำนวนและร้อยละ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ความรู้ด้าน ภาษาอังกฤษ.....	61
14	แสดงจำนวนและร้อยละ ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ประเภทกิจกรรมที่ใช้งาน.....	62
15	แสดงค่าเฉลี่ย และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมประเภทต่างๆ.....	65
16	แสดงการทดสอบความแตกต่างกันของพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท E-mail) จำแนกตามเพศ.....	67
17	แสดงการทดสอบความแตกต่างกันของพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท E-mail) จำแนกตามอายุ.....	68
18	การเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท E-mail) จำแนก ตามอายุ โดยวิธี LSD (Least Significant Different).....	68

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
19	แสดงการทดสอบความแตกต่างกันของพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท E-mail) จำแนกตามสถานภาพสมรส.....	69
20	แสดงการทดสอบความแตกต่างกันของพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท E-mail) จำแนกตามการศึกษา.....	70
21	แสดงการเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท E-mail) จำแนกตามระดับการศึกษา โดยวิธี LSD (Least Significant Different).....	70
22	แสดงการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ตในด้าน ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บริการ กับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท E-mail).....	71
23	แสดงการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ตในด้าน ประเภทของเว็บไซต์ที่สนใจของผู้ใช้บริการ กับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท E-mail).....	74
24	แสดงการทดสอบความแตกต่างกันของพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท สนทนาทางเครือข่าย) จำแนกตามเพศ.....	79
25	แสดงการทดสอบความแตกต่างกันของพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท สนทนาทางเครือข่าย) จำแนกตามอายุ.....	80
26	แสดงการเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท สนทนา ทางเครือข่าย) จำแนกตามอายุ โดยวิธี LSD (Least Significant Different).....	80
27	แสดงการทดสอบความแตกต่างกันของพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท สนทนาทางเครือข่าย) จำแนกตามสถานภาพสมรส.....	81
28	แสดงการเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท สนทนา ทางเครือข่าย) จำแนกตามสถานภาพสมรส โดยวิธี LSD (Least Significant Different).....	82
29	แสดงการทดสอบความแตกต่างกันของพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท สนทนาทางเครือข่าย) จำแนกตามการศึกษา.....	83
30	แสดงการเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท สนทนา ทางเครือข่าย) จำแนกตามระดับการศึกษา โดยวิธี LSD (Least Significant Different).....	83
31	แสดงการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ตในด้าน ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บริการ กับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท สนทนาทางเครือข่าย).....	84
32	แสดงการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ตในด้าน ประเภทของเว็บไซต์ที่สนใจของผู้ใช้บริการ กับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท สนทนาทางเครือข่าย).....	87

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
33	แสดงการทดสอบความแตกต่างกันของพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท ค้นหาข้อมูล) จำแนกตามเพศ.....	92
34	แสดงการทดสอบความแตกต่างกันของพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท ค้นหาข้อมูล) จำแนกตามอายุ.....	93
35	แสดงการเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท ค้นหาข้อมูล) จำแนกตามอายุ โดยวิธี LSD (Least Significant Different).....	93
36	แสดงการทดสอบความแตกต่างกันของพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท ค้นหาข้อมูล) จำแนกตามสถานภาพสมรส.....	95
37	แสดงการเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท ค้นหาข้อมูล) จำแนกตามสถานภาพสมรส โดยวิธี LSD (Least Significant Different).....	95
38	แสดงการทดสอบความแตกต่างกันของพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท ค้นหาข้อมูล) จำแนกตามการศึกษา.....	96
39	แสดงการเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท ค้นหาข้อมูล) จำแนกตามระดับการศึกษา โดยวิธี LSD (Least Significant Different).....	97
40	แสดงการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ตในด้าน ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บริการ กับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท ค้นหาข้อมูล).....	98
41	แสดงการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ตในด้าน ประเภทของเว็บไซต์ที่สนใจของผู้ใช้บริการ กับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท ค้นหาข้อมูล).....	100
42	แสดงสรุปผลการทดสอบสมมติฐาน.....	117

บัญชีภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1 แสดงโครงสร้างของระบบ.....	15
2 แสดงระบบการสื่อสารข้อมูลในระบบการสื่อสารข้อมูลทางไกล.....	18

บทที่ 1

บทนำ

ภูมิหลัง

เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Information and Communication Technologies: ICT) ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญต่อการดำเนินชีวิตของมนุษย์และก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงกับสังคมมนุษย์อย่างมากมาย ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงในการดำเนินชีวิตประจำวัน การพัฒนาสังคม โดยเทคโนโลยีสารสนเทศได้เข้ามามีบทบาทในการขยายโอกาสทางการศึกษา รูปแบบการศึกษา การให้บริการสาธารณสุข และการสื่อสารได้ถูกนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน การผลิต และการให้บริการต่อผู้บริโภค นอกจากนี้เทคโนโลยีสารสนเทศยังเป็นแหล่งขับเคลื่อนที่สำคัญในการนำพาประเทศเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจใหม่ (New Economy) หรือ ระบบเศรษฐกิจ/สังคมแห่งปัญญาและการเรียนรู้ (Knowledge-Based Economy/Society)

ปัจจุบันโลกเรากำลังเปลี่ยนจากยุคอุตสาหกรรมเข้าสู่ยุคข่าวสารข้อมูล การปรับตัวและปรับกลยุทธ์ของนักการตลาดภายใต้การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น บทบาทของอินเทอร์เน็ตที่กำลังเปลี่ยนแปลงธุรกิจที่มีอยู่ในปัจจุบัน สื่อทางอินเทอร์เน็ตทำให้ต้นทุนของการเข้าถึงลูกค้าลดลง ส่งผลให้ผู้ผลิตมีทางเลือกที่จะไม่อาศัยคนกลางในรูปแบบดั้งเดิม อีกทั้งสื่อทางอินเทอร์เน็ตยังเป็นแหล่งข้อมูลที่ให้รายละเอียดเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ใช้บริการออนไลน์ข้อปึงซึ่งทำให้ผู้ประกอบการสามารถสร้างฐานข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้าได้อีกด้วย ฐานข้อมูลที่ได้สามารถทำให้ผู้ประกอบการมีแนวทางหรือวิธีการในการออกแบบแคมเปญโฆษณาได้ตรงใจและตรงกลุ่มลูกค้ามากขึ้น “สังคมออนไลน์” ที่กำลังขยายตัวอย่างมากในปัจจุบันทำให้พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางหรือตามแนวทางของนักการตลาด การสร้างเว็บไซต์ขึ้นมาเพื่อหาช่องทางและโอกาสในการสร้างกำไรให้กับธุรกิจของตนเป็นวิธีการลงทุนในการใช้สื่อดิจิทัลที่กำลังเป็นที่นิยม อีกทั้งยังเป็นมิติใหม่ในการสร้างความหลากหลายในการสื่อสารระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสารมากขึ้น

ความหมายของอินเทอร์เน็ตในทางเทคนิคก็คือ เครือข่ายคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ซึ่งประกอบขึ้นจากเครือข่ายย่อยจำนวนมากมาย (Network of Network) ทำให้ประชากรในกว่า 240 ประเทศทั่วโลกสามารถติดต่อสื่อสารถึงกันได้ในช่วงเวลาอันรวดเร็ว และที่สำคัญอินเทอร์เน็ตโยงใยแหล่งข้อมูลความรู้อันประมาณค่ามิได้จากทั่วทุกมุมโลกมารวมอยู่เพียงปลายนิ้ว ผู้เชี่ยวชาญระดับโลกหลายท่านเปรียบเทียบปรากฏการณ์การเกิดขึ้นและการเติบโตของอินเทอร์เน็ตว่าเป็นการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่สอง ที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงวิถีการดำรงชีวิตของมวลมนุษยชาติเป็นอย่างมาก ซึ่งปัจจุบันเราได้ประจักษ์กันแล้วว่าอินเทอร์เน็ต ได้เข้ามามีบทบาทอย่างมากทั้งในด้านการติดต่อสื่อสาร การศึกษาเรียนรู้ การประกอบธุรกิจและการค้า โดยมีจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในโลกเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากประมาณ 4.5 ล้านคน ในปี พ.ศ. 2534 เป็นถึงประมาณ 300 ล้านคนในปัจจุบัน แนวโน้มของผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตนั้น หากเราพิจารณาการเพิ่มผู้ใช้งาน 1 – 10 ล้านราย พบว่า การใช้โทรศัพท์มือถือตามบ้านเรือน อาคารสำนักงานต่าง ๆ จะเพิ่มขึ้นถึง 10 ล้านคนนั้นจะใช้เวลาถึง 35 ปี การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่จะเพิ่มถึง 10 ล้านคนใช้เวลาถึง 9 ปี แต่การใช้อินเทอร์เน็ตนั้นจะเพิ่มถึง 10 ล้านคนใช้เวลาเพียง 1 ปีเท่านั้น ซึ่งอัตราการเพิ่มจะมีความชัน (Slope) เพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ (แหล่งข้อมูล: WTO, 1997) ซึ่งแทบจะเรียกได้ว่าเป็นประชานิคมใหม่ที่เกิดขึ้นโดยมีทุกเชื้อชาติ ทุกภาษามารวมกัน โดยมีข้อสังเกตว่าในช่วงแรกนี้จะเป็นกลุ่มคนที่มีการศึกษา

การส่งเสริมของรัฐบาลในระดับนโยบายของภาครัฐ ที่ผ่านมาหน่วยงานทางภาครัฐได้มีการดำเนินมาตรการที่จะส่งเสริมสนับสนุนการก้าวไปสู่สังคมแห่งปัญญาและการเรียนรู้ และการลดช่องว่างในการเข้าถึงสารสนเทศ เพื่อการพัฒนาที่ทั่วถึงและเท่าเทียมที่สำคัญได้แก่

- การมุ่งปฏิรูปการศึกษา โดยการออกพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542 ที่มุ่งหวังให้ผู้เรียนได้มีการคิดค้นมากขึ้น และเป็นศูนย์กลางของกิจกรรมการเรียนรู้ (Learner – Centered หรือ Child – Centered)

- การระบุในรัฐธรรมนูญ ฉบับปัจจุบัน มาตรา 78 ว่าเป็นหน้าที่ของรัฐที่จะต้องพัฒนา “โครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศ” (National Information Infrastructure : NII) ให้ทั่วถึงและเท่าเทียมกันทั่วประเทศ เช่นเดียวกับระบบสาธารณูปโภคและสาธารณูปการอื่น ๆ อันส่งผลให้ต้องมีการร่างกฎหมายลำดับรองเฉพาะ เพื่อให้เกิดการดำเนินการตามที่กำหนดดังกล่าว

- การดำเนินโครงการเครือข่ายคอมพิวเตอร์เพื่อโรงเรียนไทย (SchoolNet) เพื่อเตรียมเยาวชนของชาติให้พร้อมสำหรับการเรียนรู้ในรูปแบบใหม่ ซึ่งเป็นรูปแบบหนึ่งของการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life-long Learning) ที่สามารถเข้าถึงแหล่งความรู้อันมหาศาลจากทั่วโลกได้ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยได้เปิดโอกาสให้โรงเรียนจากทั่วประเทศสามารถเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตได้โดยเสียค่าใช้จ่ายเพียงค่าโทรศัพท์อัตราท้องถิ่น (3 บาท) เท่ากันทั่วประเทศ

- การจัดตั้งเขตอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ (Software Park) เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ โดยเฉพาะในกลุ่มผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็ก เพื่อใช้ภายในประเทศ อันจะเป็นการลดการนำเข้าจากต่างประเทศ (ซึ่งในปีที่ผ่านมามีมูลค่าสูงถึงประมาณแปดพันถึงหนึ่งหมื่นล้านบาท) และในอนาคตยังสามารถพัฒนาเป็นอุตสาหกรรมการส่งออกได้ นอกจากนี้ยังเพื่อช่วยพัฒนาบุคลากรด้านนี้เพื่อรองรับความต้องการที่สูงขึ้น

- การจัดตั้งศูนย์พัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Commerce Resource) ตามมติคณะรัฐมนตรี เพื่อให้ดำเนินกิจกรรมด้านการสร้างความตื่นตัว และให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ แก่ภาคเอกชน โดยเฉพาะอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดเล็ก และประชาชนทั่วไป รวมทั้งการพัฒนาบุคลากรและการติดตามความก้าวหน้า เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับพัฒนาการด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทั้งในระดับโลก ระดับภูมิภาค และระดับประเทศ แก่ภาครัฐภาคเอกชน และผู้สนใจทั่วไป

- การเร่งพัฒนากฎหมายที่จำเป็นเพื่อรองรับการเกิดและเติบโตของระบบเศรษฐกิจใหม่ (New Economy) ที่ต้องอาศัยความรู้ และปัญญาเป็นปัจจัยในการผลิตที่สำคัญ ได้แก่ ร่างพระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Transactions Bill) ซึ่งรวมถึงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ ได้ผ่านการเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรีและสภาผู้แทนราษฎรแล้ว และกฎหมายเกี่ยวกับโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศ (สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ. 2543 : 13)

ทั้งนี้ระบบคอมพิวเตอร์ก็มีอยู่มากมายหลายระบบที่ทำให้เราสามารถติดต่อกันได้ทั่วโลก แต่ในที่นี้จะกล่าวถึงระบบคอมพิวเตอร์ซึ่งทำให้คนทั่วโลกสามารถติดต่อสื่อสารอย่างอิสระไม่ต้องผูกติดกับระบบใด ๆ ไม่ขึ้นกับฮาร์ดแวร์หรือเครื่องคอมพิวเตอร์และระบบซอฟต์แวร์ปฏิบัติการยี่ห้อและรุ่นใด ๆ และเสียค่าใช้จ่ายไม่แพงมาก อาจจะเสียค่าใช้จ่ายมากกว่าซื้อเครื่องรับโทรทัศน์เพียงเล็กน้อยเท่านั้น ทุกคนก็จะสามารถติดต่อสื่อสารกันคว่ำหาข้อมูล พุดคุยกันหรือทำธุรกรรมใด ๆ เช่น ซื้อ-ขายสินค้า ได้ทุกเวลาทุกสถานที่ ซึ่งระบบคอมพิวเตอร์ดังกล่าวเราเรียกว่าระบบอินเทอร์เน็ตนั่นเอง

ในด้านผลกระทบต่อชีวิตประจำวันนั้น เมื่อมีผู้ใช้งานระบบอินเทอร์เน็ตมากขึ้นก็จะส่งผลกระทบต่อระบบสังคม ระบบเศรษฐกิจ การเมืองอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ พ่อแม่อาจจะต้องเลี้ยงดูบุตรหลานให้เป็นคนของสังคมโลกมากขึ้น เด็ก ๆ ยุคใหม่หลายคนเมื่อเลิกเรียนอาจจะรีบกลับบ้านมาเล่นระบบอินเทอร์เน็ต มีการซื้อขายแลกเปลี่ยนกันหรือคุยกันโดยการพิมพ์ (Chat) มีเพื่อนแบบไม่เคยเห็นหน้า พฤติกรรมการคบเพื่อนต่างไปจากสมัยก่อน วัยรุ่นบางคนถึงขนาดเป็นคู่รักกันโดยการคุยผ่านทางอินเทอร์เน็ตก่อนจะพบหน้ากันก็มีให้เห็นมากมายหลายคู่ ในด้านการศึกษาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตโดยเฉพาะการศึกษาในระดับปริญญาโทในต่างประเทศกล่าวคือผู้เรียนอาจใช้เวลาร้อยละ 60 ศึกษาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตโดยเวลาอีก ร้อยละ 40 ที่เหลือเป็นเพียงดูงานสัมมนา รวมถึงการสอบ ณ ต่างประเทศ การศึกษาแบบนี้เริ่มขยายเข้าสู่ประเทศไทยบ้างแล้ว

สำหรับระบบเศรษฐกิจคำว่าพาณิชย์กรรมเชิงอิเล็กทรอนิกส์ (e-commerce) นั้นเริ่มแพร่หลายเข้าสู่ประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น นั้นหมายความว่า ในการที่บุคคลหรือองค์กรใด ๆ ต้องการจำหน่ายสินค้าต่อไปนั้นก็ไม่ต้องไปเข้าหน้าร้าน ไม่ต้องมีสินค้าตัวอย่าง มีกลุ่มตลาดขนาดใหญ่ก็คือผู้ที่ใช้ระบบอินเทอร์เน็ตอยู่ทั่วโลก ลงทุนเพียงสร้างเว็บไซต์ซึ่งมีราคาถูกกว่ามาก จะส่งผลในการทำธุรกิจการค้าต่อไปก็จะง่ายขึ้น ลงทุนน้อยลง ในด้านพฤติกรรมของผู้ซื้อนั้นก็มีความเลือกของสินค้ามากขึ้นทำให้สินค้ามีราคาถูกลงเนื่องจากต้นทุนต่ำลงและการแข่งขันด้านราคา ง่ายต่อการจับจ่ายเพราะไม่ต้องออกไปนอกบ้าน จะซื้อเวลาใดก็ได้เพราะไม่มีเวลาปิดและเปิด การใช้เงินก็ไม่ต้องใช้ธนบัตรจริง ๆ เพียงแค่ให้หักบัญชีธนาคารหรือบัตรเครดิต นั้นหมายความว่าปัจจุบันมีการใช้เงินใหม่ขึ้นอีกรูปแบบหนึ่งคือ เงินอิเล็กทรอนิกส์ จับต้องไม่ได้เพียงแต่ส่งสัญญาณดิจิทัลไปทำการการเท่านั้น

นักวิชาการและผู้รู้หลาย ๆ ท่านมักจะนิยามอินเทอร์เน็ตว่าเป็นเครือข่ายของเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Network of Network) ซึ่งมีขนาดใหญ่ที่สุดในโลก อันประกอบไปด้วยเครือข่ายย่อย ๆ จำนวนมากเชื่อมโยงแหล่งข้อมูลต่าง ๆ เข้าด้วยกัน โดยมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและประสิทธิภาพการใช้งานสูงกิจกรรมอินเทอร์เน็ตนั้นมีหลายรูปแบบคือ การรับส่งจดหมาย (Electronic Mail หรือ E-mail) การโอนย้ายข้อมูล (File Transfer Protocol : FTP) แลกเปลี่ยนข่าวสาร (USENET) การเข้าใช้เครือข่ายระยะไกล (Telnnet) การส่งผ่านข้อมูลเครือข่ายใยแมงมุม (World Wide Web) และการสนทนาผ่านเครือข่าย (Talk หรือ Chat) ซึ่งกิจกรรมเหล่านี้เป็นกิจกรรมที่ได้รับความนิยมและนิยมอย่างยิ่งในหมู่ผู้เล่นอินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นกิจกรรมที่สามารถเล่นและเข้าใจได้ง่ายในการเรียนรู้

โดยกิจกรรมอินเทอร์เน็ตที่ได้รับความนิยมมากก็คือ การส่งผ่านข้อมูลเครือข่ายใยแมงมุม (World Wide Web) ที่มีลักษณะเป็นทั้งข้อความ รูปภาพ รวมไปถึงรูปภาพในลักษณะ Multimedia คือภาพที่สามารถเคลื่อนไหวได้และมีเสียงประกอบ กิจกรรมอีกอย่างหนึ่งก็คือการสนทนาผ่านเครือข่าย (Talk หรือ IRC : Internal Relay Chat) ที่สามารถพูดคุยกันได้เหมือนการใช้โทรศัพท์ ภายในกิจกรรมเหล่านี้มีประโยชน์อย่างยิ่งในการศึกษาค้นคว้าแลกเปลี่ยนข้อมูลซึ่งกันและกัน อันจะทำให้มีวิสัยทัศน์ (Vision) กว้างไกลยิ่งขึ้น แต่ผลที่เกิดขึ้นในปัจจุบันกลับไม่เป็นเช่นนั้น เพราะมีกลุ่มผู้ใช้บางกลุ่มกลับใช้อินเทอร์เน็ตในทางที่ผิดวัตถุประสงค์การใช้ที่ถูกต้อง และกระจายออกเป็นวงกว้างมากยิ่งขึ้น โดยใช้การส่งผ่านข้อมูลแบบเครือข่ายใยแมงมุมในการเปิดดูภาพอนาจาร (Nude) และการโจรกรรมข้อมูล (Hack) ที่สำคัญอย่างผิดกฎหมาย รวมถึงการสนทนาผ่านเครือข่ายที่ไม่มีสาระใช้ถ้อยคำไม่สุภาพ และใช้เวลาส่วนใหญ่ปฏิสัมพันธ์ระหว่างคนในสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป (ช่อผกา กิจเจริญทรัพย์. 2544 : 85)

ดังที่กล่าวมาข้างต้นจะเห็นว่าอินเทอร์เน็ต อาจจะเป็นปัจจัยสำคัญของการเปลี่ยนแปลงซึ่งมีอิทธิพลอย่างยิ่งต่อวิถีชีวิต ซึ่งสิ่งที่จะยืนยันว่าระบบคอมพิวเตอร์มีผลต่อการดำเนินชีวิตไม่มากนักน้อย ก็คือ ปัญหาทุเลา ที่ผ่านมามีอย่างน้อยก็ทำให้ประชาชนตื่นตัว และกล่าวขวัญกันอย่างแพร่หลาย ภาครัฐและภาคเอกชนก็

ได้ทุ่มเทกำลังคนและงบประมาณเพื่อจัดการกับปัญหาดังกล่าว ระบบอินเทอร์เน็ตก็เป็นส่วนหนึ่งของระบบคอมพิวเตอร์ ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ทำให้ผู้ใช้ติดต่อข่าวสาร ใช้งานในองค์กร ธุรกิจได้ง่ายขึ้น สะดวกขึ้น และค่าใช้จ่ายไม่แพง ทำให้ผู้วิจัยต้องการที่จะศึกษาจะศึกษาพฤติกรรมการใช้ระบบอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้ทั่ว ๆ ไปในเขตกรุงเทพมหานคร โดยจะเน้นไปที่แหล่งชุมชนบริเวณย่านศูนย์การค้าและแหล่งธุรกิจ ซึ่งเป็นแหล่งที่มีความหลากหลายของประชากรมากที่สุด ซึ่งรายละเอียดในการศึกษาจะได้กล่าวต่อไป

ความมุ่งหมายของการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ตั้งความมุ่งหมายไว้ดังนี้

1. เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต
2. เพื่อศึกษาถึงปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต
3. เพื่อศึกษาถึงข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ตที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต

ความสำคัญของการวิจัย

1. ทำให้ทราบถึงพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต
2. ทำให้ทราบถึงปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต
3. ทำให้ทราบถึงข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ตที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต

ขอบเขตของการวิจัย

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยทำการศึกษา พฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้ เฉพาะในเขตกรุงเทพมหานครเท่านั้น

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย (Research Population) ครั้งนี้ คือ ผู้ที่เคยใช้อินเทอร์เน็ตที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร จากการสำรวจของ NECTEC ปี พ.ศ.2544 มีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตประมาณ 1,234,542 คน (สำนักงานคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ. 2544 :15)

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

การเลือกกลุ่มตัวอย่างสำหรับการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้ที่เคยใช้อินเทอร์เน็ตที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร ในการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างเพื่อให้ข้อมูลที่ได้อาจการสำรวจครอบคลุมกลุ่มตัวอย่างที่เคยใช้อินเทอร์เน็ตได้อย่างทั่วถึงในจำนวนที่เหมาะสมตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยคิดจำนวนตัวอย่างจากรางของ Herbert Askin and Raymond R. Colton. (นราศรี ไวนิชกุลและชูศักดิ์ อุดมศรี. 2541 : 52) ขนาดของประชากรตั้งแต่ 500,000 คนขึ้นไป ใช้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 322 คน ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % หรือ ที่ระดับนัย

สำคัญทางสถิติ .05 วิธีที่เลือกใช้ในการเก็บข้อมูล คือ แบบสะดวก (Convenience Sampling) (อุทุมพร ทองอุไทย, 2537 : 5) โดยเลือกศึกษาผู้ที่เคยใช้อินเทอร์เน็ตที่เข้ามาใช้บริการบริเวณศูนย์การค้าและแหล่งย่านธุรกิจเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์

ตัวแปรที่ศึกษา

1. ตัวแปรอิสระ (Independent Variables) ได้แก่

1.1 ปัจจัยส่วนบุคคล ประกอบด้วย

1.1.1 เพศ

1.1.1.1 ชาย

1.1.1.2 หญิง

1.1.2 อายุ

1.1.3 สถานภาพสมรส

1.1.3.1 โสด

1.1.3.2 สมรส / อยู่ด้วยกัน

1.1.3.3 หม้าย / หย่า / แยกกันอยู่

1.1.4 การศึกษา

1.1.4.1 ประถมศึกษา

1.1.4.2 มัธยมศึกษาตอนต้น

1.1.4.3 มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.

1.1.4.4 อนุปริญญา / ปวส.

1.1.4.5 ปริญญาตรี

1.1.4.6 ปริญญาโท

1.1.4.7 ปริญญาเอก

1.1.5 สาขาอาชีพ

1.1.5.1 ธุรกิจคอมพิวเตอร์ (IT)

1.1.5.2 การศึกษา, การวิจัย

1.1.5.3 อุตสาหกรรมอื่นๆ

1.1.5.4 การเงิน, การธนาคาร

1.1.5.5 ขายปลีกสินค้าอื่นๆ

1.1.5.6 สาธารณสุขและการบำบัดโรค

1.1.5.7 ข้าราชการ, สื่อสาร, โฆษณา

1.1.5.8 ท่องเที่ยว, โรงแรม, ร้านอาหาร

1.1.5.9 สาธารณูปโภค

1.1.5.10 อื่นๆ โปรดระบุ

1.1.6 สถานะอาชีพ

1.1.6.1 ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ

1.1.6.2 บริษัทเอกชน

1.1.6.3 อาชีพอิสระ / เจ้าของธุรกิจ

1.1.6.4 ลูกจ้างรายวัน

1.1.6.5 นักเรียน / นักศึกษา

1.1.6.6 อื่นๆ โปรดระบุ.....

1.1.7 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

1.1.7.1 ต่ำกว่า 5,000 บาท

1.1.7.2 5,001 - 10,000 บาท

1.1.7.3 10,001 - 15,000 บาท

1.1.7.4 15,001 - 20,000 บาท

1.1.7.5 20,001 - 25,000 บาท

1.1.7.6 25,001 - 30,000 บาท

1.1.7.7 30,001 บาทขึ้นไป

1.2 ข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ต ประกอบด้วย

1.2.1 สถานที่ใช้อินเทอร์เน็ต

1.2.1.1 บ้าน / ห้องพัก

1.2.1.2 สถานศึกษา

1.2.1.3 ที่ทำงาน

1.2.1.4 สถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต

1.2.1.5 ที่อื่น ๆ โปรดระบุ.....

1.2.2 จำนวนปีที่ท่านใช้อินเทอร์เน็ต

1.2.2.1 ต่ำกว่า 1 ปี

1.2.2.2 1 - 2 ปี

1.2.2.3 3 - 4 ปี

1.2.2.4 มากกว่า 4 ปี ขึ้นไป

1.2.3 ช่วงเวลาที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต

1.2.3.1 08:00 - 11:59 น.

1.2.3.2 12:00 - 15:59 น.

1.2.3.3 16:00 - 19:59 น.

1.2.3.4 20:00 - 23:59 น.

1.2.3.5 00:00 - 03:59 น.

1.2.3.6 04:00 - 07:59 น.

1.2.4 ประเภทของเว็บไซต์ที่ท่านสนใจ

1.2.4.1 ธุรกิจและเศรษฐกิจ

1.2.4.2 รถยนต์

1.2.4.3 บ้านเกิดและพักผ่อน

- 1.2.4.4 ข่าวและสื่อ
- 1.2.4.5 แหล่งชุมชนออนไลน์
- 1.2.4.6 คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต
- 1.2.4.7 ราชการ
- 1.2.4.8 การศึกษา
- 1.2.4.9 โทรศัพท์มือถือ
- 1.2.4.10 เรื่องอื่น ๆ โปรดระบุ.....
- 1.2.5 การมีความรู้ด้านภาษาอังกฤษ
 - 1.2.5.1 ดีมาก
 - 1.2.5.2 ดี
 - 1.2.5.3 พอใช้
 - 1.2.5.4 อ่อน
 - 1.2.5.5 อ่อนมาก

2. ตัวแปรตาม (Dependent Variables) ได้แก่ พฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต โดยจำแนกประเภทกิจกรรมได้ดังนี้

- 2.1.1 E-mail
- 2.1.2 สนทนาผ่านเครือข่าย (Chat)
- 2.1.3 ค้นหาข้อมูล (Information Search)
- 2.1.4 ติดตามข่าวสาร
- 2.1.5 Web Board
- 2.1.6 เล่นเกมส์
- 2.1.7 ชมนินค้ำ หรือซื้อสินค้ำ
- 2.1.8 ความบันเทิง
- 2.1.9 ติดต่อสื่อสาร ส่ง SMS (Short Message)
- 2.1.10 ดาวน์โหลดเพลง
- 2.1.11 ดาวน์โหลดเกมส์
- 2.1.12 ดาวน์โหลดโปรแกรมใช้งาน

นิยามคำศัพท์เฉพาะ

อินเทอร์เน็ต หมายถึง การสื่อสารที่ผ่านเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยการเชื่อมโยงเครือข่ายคอมพิวเตอร์ด้วยระบบโทรศัพท์ โดยสามารถติดต่อสื่อสารระหว่างกันได้ทั่วโลก

ปัจจัยส่วนบุคคล หมายถึง ลักษณะของบุคคลโดยทั่วไป ซึ่งสะท้อนให้เห็นสภาพของแต่ละบุคคลในสังคมที่ตนเองอาศัยอยู่ ประกอบด้วย เพศ, อายุ, สถานภาพสมรส, ระดับการศึกษา, สาขาอาชีพ, สถานะอาชีพ, รายได้

ข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ต หมายถึง ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริงโดยพิจารณาจาก สถานที่ใช้งาน ช่วงเวลาที่ใช้ ความบ่อยครั้ง / ความถี่ ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต

พฤติกรรมการใช้ หมายถึง พฤติกรรมที่ปรากฏให้เห็นได้ชัดเจนในการใช้กิจกรรมประเภทต่างๆ

กิจกรรม หมายถึง ลักษณะ หรือ รูปแบบการสื่อสารผ่านเครื่องคอมพิวเตอร์ ได้แก่ อี-เมล, เว็บบอร์ด, การสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ต (SMS), สนทนาทางเครือข่าย (Chat / ICQ / IRC / Perch), การค้นหาข้อมูล (WWW), ดาวน์โหลดซอฟต์แวร์, ดาวน์โหลดรูปภาพ, ดาวน์โหลดเพลง, ดาวน์โหลดเกมส์, เล่นเกมส์, ชมนินต้า

เว็บไซต์ หมายถึง ที่อยู่ทางอิเล็กทรอนิกส์ เช่น sanook.com

อี-เมล หมายถึง การรับส่งข้อความที่มีขั้นตอนคล้ายกับการส่งจดหมายทางไปรษณีย์ แต่เป็นระบบอัตโนมัติผ่านทางคอมพิวเตอร์ ผู้ใช้งานสามารถส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ถึงผู้ใช้งานที่อยู่ภายใต้อินเทอร์เน็ตหรือเครือข่ายอื่นที่เชื่อมกับอินเทอร์เน็ตทั่วโลก

เว็บบอร์ด หมายถึง การจัดกลุ่มกันเพื่อแลกเปลี่ยนทรรศนะ และแสดงความคิดเห็นในหัวข้อต่าง ๆ เชื่อมโยงเครือข่าย บูลเน็ต กิจกรรมนี้มีที่มาจากกระดานประกาศข่าว

การสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ต (SMS) หมายถึง การบวนการสื่อสารโดยมีผู้ส่งข่าวสารหรือผู้ให้บริการ โดยจะส่งข่าวสารในรูปของสัญลักษณ์ ภาพ เสียง การเคลื่อนไหว ตัวอักษร ผ่านเว็บไซต์ไปยังผู้รับข่าวสาร คือ ผู้ใช้อินเทอร์เน็ต

สนทนาทางเครือข่าย (Chat / ICQ / IRC / Perch) หมายถึง การพิมพ์ข้อความส่งถึงกันคล้ายกับการสนทนาทางโทรศัพท์ ข้อความที่พิมพ์ผ่านแป้นจะปรากฏบนหน้าจอของคู่สนทนา

การค้นหาข้อมูล (WWW) หมายถึง การอาศัยโปรแกรม ซึ่งอยู่ในเว็บไซต์ โดยทำหน้าที่ในการค้นหาที่อยู่ของเว็บไซต์ ข้อความ หรือข้อมูลที่ต้องการ เช่น www.sanook.com, www.yahoo.com เป็นต้น

ดาวน์โหลดซอฟต์แวร์ หมายถึง การใช้บริการเครือข่ายใยแมงมุม (World Wide Web : WWW) ในการถ่ายโอนแฟ้มข้อมูล (File Transfer Protocol : FTP) เกี่ยวกับโปรแกรมการใช้งานคอมพิวเตอร์

ดาวน์โหลดรูปภาพ หมายถึง การใช้บริการเครือข่ายใยแมงมุม (World Wide Web : WWW) ในการถ่ายโอนแฟ้มข้อมูล (File Transfer Protocol : FTP) เกี่ยวกับรูปภาพ

ดาวน์โหลดเพลง หมายถึง การใช้บริการเครือข่ายใยแมงมุม (World Wide Web : WWW) ในการถ่ายโอนแฟ้มข้อมูล (File Transfer Protocol : FTP) เกี่ยวกับเพลง

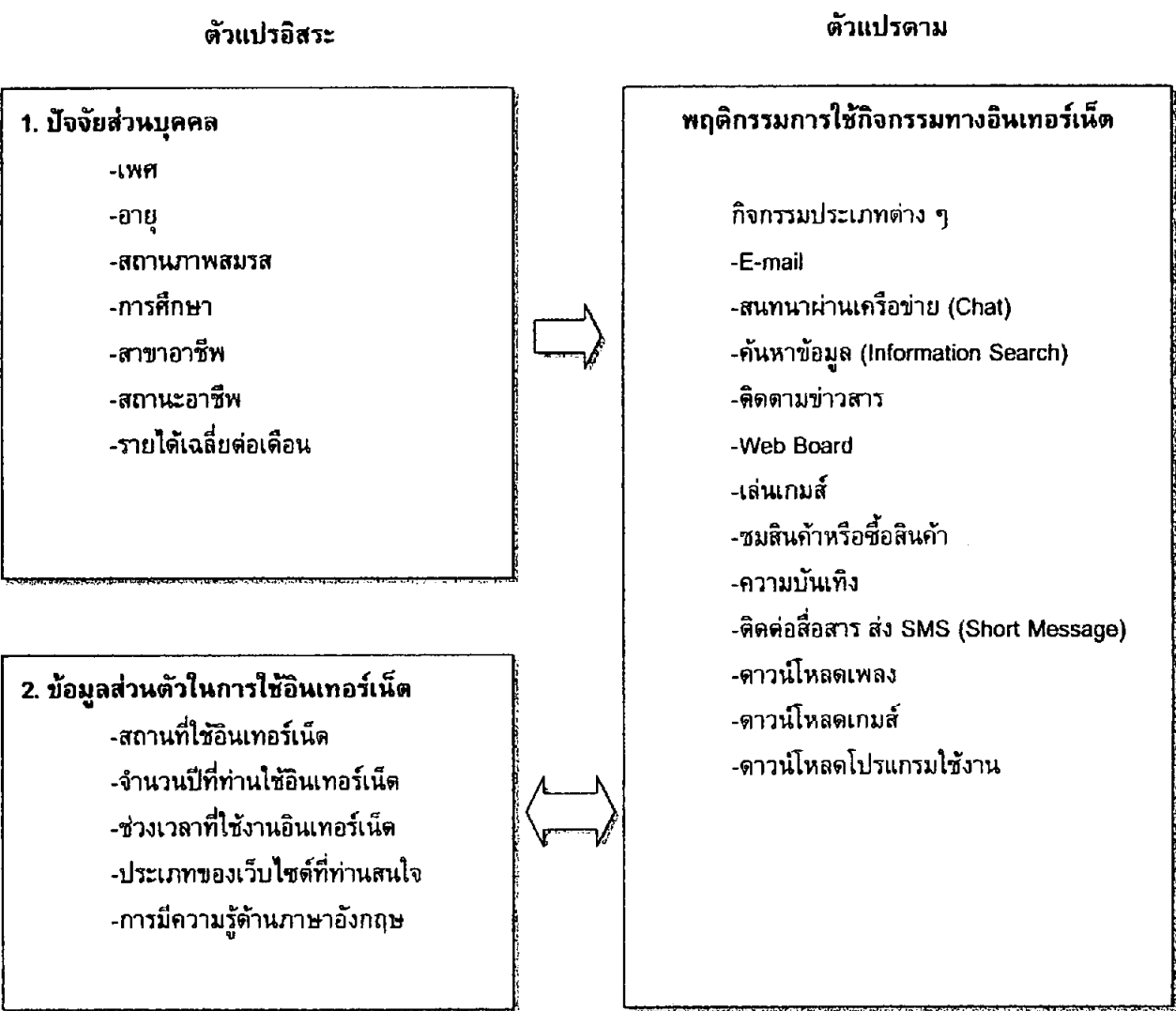
ดาวน์โหลดเกมส์ หมายถึง การใช้บริการเครือข่ายใยแมงมุม (World Wide Web : WWW) ในการถ่ายโอนแฟ้มข้อมูล (File Transfer Protocol : FTP) เกี่ยวกับเกมส์

เล่นเกมส์ หมายถึง การเล่นแข่งขันบนระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งสามารถแข่งขันกับตนเอง หรือแข่งขันโต้ตอบกับคนอื่น เช่น เกมส์ต่อสู้ Counter Strive เป็นต้น

ชมสินค้า หมายถึง การใช้บริการเครือข่ายเวิลด์ไวด์เว็บ (World Wide Web : WWW) ในการค้นหา และเลือกรับข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าแบบมัลติมีเดีย คือให้บริการทั้งรูปภาพ ภาพเคลื่อนไหว และเสียง

กรอบแนวคิดในการวิจัย

ในการศึกษาวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้ในเขตกรุงเทพมหานคร มีกรอบแนวคิดในการศึกษาวิจัย ดังนี้



กรอบแนวคิดในการวิจัย

สมมติฐานในการวิจัย

1. ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส การศึกษา ที่ต่างกัน ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต แตกต่างกัน
2. ข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ต ได้แก่ ช่วงเวลาที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต ประเภทของเว็บไซต์ที่สนใจ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต

บทที่ 2

แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาถึงพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้ในเขตกรุงเทพมหานคร ผู้ศึกษาได้ศึกษาจากแนวคิดทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการวิจัย โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

1. แนวคิดเกี่ยวกับโลกาภิวัตน์และเทคโนโลยีสารสนเทศ
2. แนวคิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต
3. แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรม
4. แนวคิดเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจ
5. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. แนวคิดเกี่ยวกับโลกาภิวัตน์และเทคโนโลยีสารสนเทศ

แนวคิดเกี่ยวกับโลกาภิวัตน์

พัลลภ ลิ้มสกุล. (2544 : 8-9) กล่าวได้ว่า แนวคิดของโลกาภิวัตน์ (Globalization) มีจุดเริ่มต้นจากการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกที่มีวิวัฒนาการมาอย่างต่อเนื่อง ดังที่ Alvin Toffler ซึ่งเป็นนักวิชาการและนักวิจารณ์สังคมที่มีชื่อเสียงของโลก ได้แบ่ง ยุคอารยธรรม ทางเทคโนโลยีการสื่อสารของมนุษย์เป็น 3 ยุค โดยเปรียบเทียบกับคลื่น 3 ลูก ดังนี้

คลื่นลูกที่ 1 คือ ยุคการปฏิวัติเกษตรกรรม (Agricultural Revolution) นับตั้งแต่ประมาณ 8,000 ปีก่อนคริสตกาล จนถึงปีค.ศ.1750 เทคโนโลยีในยุคนี้ได้แก่เครื่องท่อนแรงง่าย ๆ ที่มนุษย์ประดิษฐ์ขึ้น เพื่อช่วยแบ่งเบาภาระการทำงาน เช่น ลิ่ม ชะเลง มีด เป็นต้น การสื่อสารในยุคนี้มีลักษณะในการพูดด้วยวาจาและการติดต่อกันระหว่างบุคคล สังคมมีขนาดเล็กไม่ค่อยมีการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาของของสารที่เกิดขึ้นซ้ำซากเกี่ยวกับชีวิตประจำวัน และคำสั่งสอนอบรมของผู้นำในหมู่บ้าน

คลื่นลูกที่ 2 คือ อารยธรรมยุคอุตสาหกรรม (Industrial Civilization) เริ่มตั้งแต่ปี ค.ศ. 1750 – 1950 มนุษย์ใช้เวลาเพื่อการพัฒนาในช่วงเวลานี้ถึง 300 ปี เทคโนโลยีได้รับการพัฒนาให้เจริญยิ่งขึ้น ช่วยประหยัดเวลา มีเครื่องอำนวยความสะดวก และเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตที่เรียกว่า Electromechanical Machines ขึ้นมากมาย เกิดระบบเครื่องจักรที่เคลื่อนที่โดยสายพานท้อ หรือสายยาง ลูกปิ่น นอต หรือสลัก เป็นต้น เครื่องจักรเหล่านี้สามารถผ่อนแรง และทำงานแทนมนุษย์ได้มากมาย นอกจากนี้ ยังมีการประดิษฐ์คิดค้นเครื่องจักรที่มีประสาท (Sensory Organ) ของตัวเองอีกด้วย เช่น เครื่องจักรที่สามารถได้ยิน เห็น หรือสัมผัส ซึ่งสามารถทำงานได้ถูกต้องแม่นยำกว่ามนุษย์ เกิดระบบ Mass Production ในยุคนี้เป็นจุดกำเนิดของการสื่อสารมวลชนต่าง ๆ เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วิทยุ โทรทัศน์ จึงช่วยเพิ่มช่องทางการสื่อสารได้มากขึ้น การสื่อสารมวลชน สามารถผ่านกำแพงที่เป็นเครื่องกีดขวางในแง่ของระยะทาง เวลา ภาษา ชาติพันธุ์ ขนบธรรมเนียมประเพณี ทำให้เกิดวัฒนธรรมมวลชน (Mass Culture)

คลื่นลูกที่ 3 คือ อารยธรรมยุคเทคโนโลยีระดับสูง และยุคปฏิเสธรอุตสาหกรรม (Highly Technological and Anti-industrial Civilization) เริ่มตั้งแต่ปี ค.ศ.1950 เป็นต้นมา เทคโนโลยีได้พัฒนาเข้าสู่ยุคอิเล็กทรอนิกส์ และคอมพิวเตอร์ มิวจรไฟฟ้าเป็นปัจจัยสำคัญ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ขยายตัวอย่างรวดเร็ว จนกลายเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญเป็นอันดับ 4 ของโลก รองจากเหล็ก รถยนต์ และเคมีภัณฑ์ มีการพัฒนาคอมพิวเตอร์ให้มีขนาดเล็กลงเท่ากระเป๋ (Pocket Computer) ราคาถูกลง สามารถนำคอมพิวเตอร์มาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์มากขึ้นตั้งแต่ระดับอุตสาหกรรมมาสู่ระดับบุคคล โดยใช้คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล (Personal Computer : PC) เชื่อมต่อกับศูนย์คอมพิวเตอร์ของธนาคารและร้านค้า หน่วยราชการ บ้านเพื่อน เพื่อติดต่อสื่อสารกันได้อย่างรวดเร็ว ระบบโทรศัพท์กลายเป็นระบบเคเบิลใยแก้วนำแสง (Fiber Optic) แทนระบบเส้นลวดทองแดง เคเบิลใยแก้วนำแสงนี้ สามารถนำข้อมูลถ่ายทอดไปยังผู้รับได้อย่างรวดเร็วและบรรจุปริมาณข่าวสารได้มากมายในเวลาเดียวกัน

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาของเทคโนโลยี (Techno - sphere) ส่งผลกระทบถึงโลกของการสื่อสาร (Info- sphere) ในขณะเดียวกันเครื่องมือสื่อสารใหม่ ๆ ก่อให้เกิดลักษณะที่เรียกว่า De - massified ขึ้นในสื่อมวลชน กล่าวคือ มีลักษณะของสื่อมวลชนน้อยลงไป ผู้รับสารสามารถเลือกรับสื่อที่ตนพอใจเป็นช่องทางการเปิดรับข่าวสารได้มากขึ้น

Alvin Toffler ยังกล่าวอีกว่าข่าวสารจะหลั่งไหลมาสู่บุคคล โดยผ่านเครื่องมือสื่อสารชนิดใหม่หลายหลากชนิด ดังนั้นมนุษย์จึงต้องพยายามปรับตัวให้ทันกับความก้าวหน้าเหล่านี้อยู่เสมอ

สิ่งเหล่านี้ส่งผลให้การติดต่อคมนาคมระหว่างประเทศทำได้สะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น และเมื่อมีการพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารจากระบบอนาล็อก (Analog) ไปสู่ระบบดิจิทัล (Digital) ก็สามารถทำให้ติดต่อสื่อสารกันได้ไม่ว่าจะอยู่ในส่วนใดของโลกจนเสมือนไร้พรมแดน ซึ่งโลกในอนาคตนี้จะมุ่งสู่ความเป็นหนึ่งที่ว่าโลกจะได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองร่วมกัน เช่น ระบบเศรษฐกิจโลกที่เปิดเสรีมากขึ้น ทำให้ทุกประเทศต้องติดตามเปลี่ยนแปลงให้ทันกัน ทั้งในด้านข้อมูลข่าวสาร และการป้องกันตัวเองจากการแข่งขันด้วยการมีเครือข่ายในลักษณะพันธมิตรธุรกิจอันเนื่องจากการแข่งขันที่รุนแรง

แนวคิดเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology)

เทคโนโลยีสารสนเทศ ประกอบด้วยคำสองคำ คือ สารสนเทศ และ เทคโนโลยี มาจากภาษาอังกฤษว่า Information Technology มีความหมายตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ ปี พ.ศ. 2535 (กัลยา อุดมวิทิต, 2538 : 12) กล่าวไว้ว่า " เทคโนโลยีสารสนเทศ " หมายความว่า ความรู้ในผลิตภัณฑ์หรือคอมพิวเตอร์ฮาร์ดแวร์ การติดต่อสื่อสาร การรวบรวม และการนำข้อมูลมาใช้ อย่างทันการณ์ เพื่อก่อให้เกิดประสิทธิภาพทั้งทางด้านการผลิต การบริการ การบริหาร และการดำเนินงาน รวมทั้งเพื่อการศึกษาและการเรียนรู้ ซึ่งส่งผลต่อความได้เปรียบทางเศรษฐกิจ การค้า และการพัฒนาด้านคุณภาพชีวิต และคุณภาพของประชาชนในสังคม หรืออาจกล่าวโดยสรุปได้ว่า เทคโนโลยีสารสนเทศ หมายถึง เทคโนโลยีที่เกี่ยวกับการดำเนินการต่าง ๆ เพื่อจัดทำสารสนเทศไว้ใช้งาน ซึ่งจะประกอบด้วย เทคโนโลยีด้านคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีโทรคมนาคมเป็นหลัก และยังรวมถึงเทคโนโลยีอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ให้เป็นประโยชน์ โดยคอมพิวเตอร์เป็นเครื่องมือในการจัดการและจัดเก็บข้อมูล ส่วนการสื่อสาร โทรคมนาคมใช้เป็นสื่อในการจัดส่งข้อมูล เผยแพร่ภาพและเสียงออกไปเพื่อการสื่อสารกัน

กรรชิต มัลยวงศ์ (2533 : 30-31) ได้กล่าวว่า เทคโนโลยีสารสนเทศแตกต่างจากเทคโนโลยีอื่น จะเกี่ยวข้องกับสารสนเทศและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องโดยมีลักษณะสำคัญ คือ

1) เป็นกิจกรรมที่มีค่าใช้จ่ายสูง เพราะต้องใช้อุปกรณ์ และเครื่องมือต่าง ๆ ที่ก้าวหน้าและราคาแพง เช่น คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์สำนักงานอัตโนมัติ และอุปกรณ์สื่อสารต่าง ๆ รวมทั้งยังใช้บุคคลที่มีความรู้ ความสามารถมากกว่าพนักงานทั่วไป ซึ่งจะต้องมีค่าใช้จ่ายในการจ้างสูงกว่าปกติ

2) มีความสำคัญระดับวิกฤต เพราะโลกในอนาคตเป็นโลกที่มีการแข่งขันกันด้านเศรษฐกิจการค้าทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศสูงมาก จึงต้องใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและบริการ

3) เป็นอาวุธด้านกลยุทธ์ที่สำคัญขององค์กรหน่วยต่าง ๆ คือ การแข่งขันความได้เปรียบในการแข่งขัน การเพิ่มผลผลิต แลกสมรรถนะในการทำงาน การค้นหาแนวทางใหม่ในการบริหารจัดการและการพัฒนาธุรกิจใหม่ ๆ

4) มีผลกระทบต่อการบริหารจัดการทุกระดับ เช่น การใช้คอมพิวเตอร์ที่เปลี่ยนจากการปฏิบัติงานประจำไปสู่การเพิ่มความสะดวกสบายในการทำงานมากขึ้น

ปัจจัยเกี่ยวกับโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศ (Information Infrastructure)

ความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศ ที่แตกต่างกันในพื้นที่จะก่อจาก ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology) ส่งผลให้เทคโนโลยีสารสนเทศด้านการสื่อสารเติบโตและได้รับการพัฒนาอย่างรวดเร็ว ในอดีตวงการสื่อสารมวลชนอาจคุ้นเคยกับคำว่า “ เทคโนโลยี ” (Media Technology) ซึ่งหมายความว่า เทคโนโลยีทุกชนิดที่มีวัตถุประสงค์และการนำไปใช้ที่จำกัดในเวลาใดเวลาหนึ่ง เช่น โทรศัพท์ วิทยุ โทรทัศน์ แต่คำว่า เทคโนโลยีสารสนเทศนั้นมีความหมายกว้างกว่า ได้แก่ ดาวเทียม คอมพิวเตอร์ และสื่อมวลชน อย่างเช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ ซึ่งได้รับการปรับปรุงและพัฒนาให้มีความล้ำหน้ามากขึ้นด้วยระบบคอมพิวเตอร์และดาวเทียม

ในปัจจุบัน เทคโนโลยีสารสนเทศอยู่บนพื้นฐานของ Silicon Chip และอิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ ซึ่ง (พัลลภ ลิมสกุล. 2544 : 11-12) ได้แบ่งประเภทของเทคโนโลยีการสื่อสารเป็น 2 นัยคือ

1 สื่อสารที่สามารถส่งได้อย่างแพร่กระจาย (Big Media) เช่น เครือข่ายคอมพิวเตอร์ โทรศัพท์ ดาวเทียม โทรทัศน์ วิทยุ วีดีโอ ซึ่งมีโครงสร้างของสื่อขนาดใหญ่

2. สื่อที่ใช้เฉพาะจุด (Small Media) เช่น พิมพ์ดีด วิทยุสำหรับอัดเทป โทรสาร เครื่องถ่ายภาพเอกสาร เครื่องคิดเลข เป็นต้น

จากรายงาน เรื่องสังคมข่าวสาร และชีวิตของมนุษย์ของสำนักงานกรรมการวางแผนนโยบายสังคมของประเทศไทย (General Policy Committee Social Policy Bureau Economic Planning Agency of Government) (พัลลภ ลิมสกุล. 2544 : 12) ได้อธิบายถึงกระบวนการของเทคโนโลยีสารสนเทศว่าประกอบไปด้วยเทคโนโลยีหลาย ๆ ด้านประกอบกัน ได้แก่ เทคโนโลยีด้านคอมพิวเตอร์ (Computer Technology) เทคโนโลยีการสื่อสารทางโทรคมนาคม (Telecommunication Technology) และเทคโนโลยีชีวภาพ (Biotechnology)

จากแนวคิดดังกล่าวข้างต้น กล่าวได้ว่าเทคโนโลยี เป็นพื้นฐานสำคัญที่นำสังคมโลกไปสู่สังคมสารสนเทศ (Information Society) หรือสังคมข่าวสาร ซึ่งเป็นสังคมอุตสาหกรรมที่มีประสิทธิภาพและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ได้พัฒนาไปอย่างไม่หยุดยั้ง ทำให้การติดต่อสื่อสารข้อมูลเป็นไปอย่างรวดเร็ว ถูกต้อง ครบถ้วน ในการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวทำให้เกิดเครือข่ายสารสนเทศที่สลับซับซ้อน และมีการลงทุนด้านสารสนเทศและการสื่อสารมากขึ้นทุกขณะ ในที่สุดข้อมูลข่าวสารหรือสารสนเทศจะกลายเป็นสื่อที่มีความสำคัญ ซึ่งทำให้เกิดความได้เปรียบในฐานะผู้ที่ข้อมูลข่าวสารมากกว่าไปถึงการใช้ข้อมูลเพื่อการแข่งขัน ดังที่มีคำกล่าวว่า “ข้อมูลข่าวสารคืออำนาจ (Information is Power)” ในปัจจุบันมีประเทศทั้งหลายในโลกจำนวนมาก ต่างพยายามสร้างความได้เปรียบทางข่าวสาร ด้วยการพัฒนาระบบโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์ในการเชื่อมโยงข้อมูล ทำให้เกิดเครือข่ายข้อมูลคอมพิวเตอร์มากขึ้น

ด้วยเหตุนี้ ในการศึกษาพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต จึงนำปัจจัยในเรื่อง การให้ความรู้เรื่องของเทคโนโลยีการสื่อสารรูปแบบใหม่และปัจจัยเกี่ยวกับโครงสร้างขั้นพื้นฐาน ได้แก่ สถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นตัวแปรในการเลือกใช้กิจกรรมในการติดต่อสื่อสารว่าจะส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ตอย่างไร ซึ่งถือได้ว่าเป็นการสื่อสารอีกรูปแบบหนึ่ง

2. แนวคิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต

คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตเป็นอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้ในการประมวลผลข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ และได้รับความนิยมอย่างยิ่งในปัจจุบัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเครื่องมือเหล่านี้ยังเข้าไปอยู่ในองค์กร สถาบันต่าง ๆ ทั่วโลกเพื่อสามารถรับส่งข้อมูลข่าวสาร การจัดทำเอกสาร และประโยชน์อีกมากมาย ซึ่งมีแนวคิดที่สำคัญอีกมากมาย จึงควรทำความรู้จักและเข้าใจกระบวนการทำงานคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต เพื่อเป็นพื้นฐานการศึกษาต่อไป

ความหมายของคอมพิวเตอร์

(ข้อผูก กิจเจริญทรัพย์. 2544 : 5 ; อ้างอิงจาก Borko. 1962 : 22) กล่าวว่า คอมพิวเตอร์คือเครื่องมือที่สร้างขึ้นเพื่อช่วยมนุษย์คิดคำนวณ (calculate) มีความเป็นมาตรฐาน (Standardize) และเก็บรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ

(ข้อผูก กิจเจริญทรัพย์. 2544 : 5 ; อ้างอิงจาก Sanders. 1980 : 4) ให้ความหมายว่าคอมพิวเตอร์คือเครื่องจักรอิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถจัดการสัญลักษณ์ต่าง ๆ ด้วยความเร็วสูงโดยปฏิบัติตามขั้นตอนของโปรแกรมชุดคำสั่ง

กาญจนา กาญจนสุด (2533 : 2) กล่าวว่า คอมพิวเตอร์คือเครื่องมือ เครื่องประมวลผลแบบหนึ่ง แต่เป็นแบบพิเศษที่ส่งผลต่อวิวัฒนาการของมนุษย์

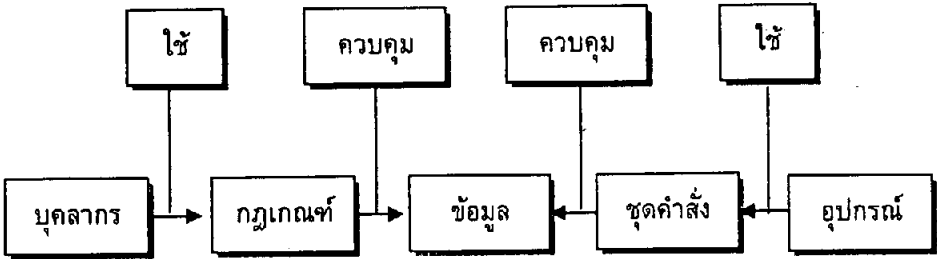
ศิริพร เสมาทอง (2530 : 1) ให้ความหมายว่า คอมพิวเตอร์คือเครื่องมือที่ทันสมัยที่มนุษย์ประดิษฐ์ขึ้นเพื่อช่วยทำงานที่สลับซับซ้อน หรืองานที่มีปริมาณมาก ๆ ให้สำเร็จด้วยความถูกต้องภายในระยะเวลาอันสั้น

องค์ประกอบของคอมพิวเตอร์

ในการทำงานของระบบคอมพิวเตอร์จะต้องมีระบบคิด การจัดการ และองค์ประกอบต่าง ซึ่งจะทำให้เป็นการทำงานที่สมบูรณ์ เพื่อเชื่อมต่อระหว่างความฉลาดของมนุษย์ เทคโนโลยี และวัฒนธรรมในสังคมโลก (ข้อผูก กิจเจริญทรัพย์. 2544 : 6 ; อ้างอิงจาก Wessells. 1900 : 2)

คอมพิวเตอร์ที่ถูกเรียกเป็นระบบนั้น (วีระพงษ์ บุญกิตติเจริญ. 2540 : 4-2 ถึง 4-6) กล่าวว่าเป็นเพราะเหตุผล 3 ประการคือ เป็นสิ่งที่มีหน่วยย่อย ๆ ประกอบกันมากกว่าหนึ่งหน่วย มีจุดหมายร่วมกันเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ของงานนั้น ๆ ซึ่งอาจมีมากกว่าหนึ่งอย่าง และมีการรวมกันเพื่อหาความสัมพันธ์อย่างมีเหตุผลมีผลระหว่างส่วนต่าง ๆ ที่ประกอบกันขึ้นเป็นระบบ โดยประกอบด้วยการทำงานจากหลายส่วนเข้าด้วยกัน ดังนี้

- บุคลากร
- ตัวเครื่อง (อุปกรณ์)
- ชุดคำสั่ง
- ข้อมูล
- กฎเกณฑ์ (คู่มือผู้ใช้)



ภาพประกอบ 1 โครงสร้างของระบบ

ที่มา : เอกสารประกอบการสอนวิชาการระบบคอมพิวเตอร์ (สศ.400) (วีระพงษ์ บุญกิตติเจริญ. 2540 : 4-2)

บุคลากรเป็นองค์ประกอบที่หนึ่งของคอมพิวเตอร์ สามารถกล่าวได้ว่าคน เป็นผู้พัฒนาระบบคอมพิวเตอร์ เพื่อประโยชน์ของคน การสร้างและการควบคุมระบบคอมพิวเตอร์ เพื่อให้มันมีส่วนช่วยในการตัดสินใจและแก้ไขปัญหา ซึ่งบุคลากรจะแบ่งออกเป็น ผู้ใช้คอมพิวเตอร์และผู้ชำนาญคอมพิวเตอร์

(1) ผู้ใช้คอมพิวเตอร์ (Computer Users)

หมายถึงบุคลากรที่มีหน้าที่กำหนดปัญหา และสั่งการให้คอมพิวเตอร์มาแก้ไขปัญหา บุคลากรนี้ เป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาระบบต่าง ๆ เพราะผู้ใช้อาจจะเป็นบุคลากรในวงการใด ๆ ก็ได้ เช่น เป็นคนที่

ขายหุ้นโดยการดูราคาหุ้นจากจอภาพ เป็นต้น ดังนั้นในช่วงเวลาหนึ่งคุณก็อาจจะเป็นผู้ใช้คอมพิวเตอร์โดยไม่ตั้งใจ แต่เป็นไปตามสภาพแวดล้อม เช่น คุณตัดสินใจเดินออกนอกบ้านในฤดูฝนโดยไม่ถือร่มเพราะได้ฟังพยากรณ์อากาศว่าวันนี้ฝนจะไม่ตก การพยากรณ์ดังกล่าวเป็นระบบข่าวสารจากคอมพิวเตอร์ ในสถานการณ์ที่อ้างอิงนี้ คุณจะเป็นผู้ใช้คอมพิวเตอร์คนหนึ่งเพราะเป็นผู้นำข่าวมาช่วยในการตัดสินใจ จึงกล่าวได้ว่าคอมพิวเตอร์แบ่งออกเป็น

- ผู้ใช้คอมพิวเตอร์ทางตรง
- ผู้ใช้คอมพิวเตอร์ทางอ้อม

โดยผู้ใช้คอมพิวเตอร์ทางตรงจะเป็นผู้เข้าใช้ระบบคอมพิวเตอร์พอสมควร รู้ว่าเครื่องคอมพิวเตอร์สามารถหรือไม่สามารถทำอะไรได้ และเก็บเกี่ยวผลประโยชน์ต่าง ๆ จากผลลัพธ์ที่มาจากเครื่องคอมพิวเตอร์ ในขณะที่ผู้ใช้คอมพิวเตอร์ทางอ้อมจะเป็นผู้ใช้ประโยชน์จากผลลัพธ์จากคอมพิวเตอร์เพียงอย่างเดียวเท่านั้น

(1) ผู้ชำนาญการคอมพิวเตอร์ (Computer Professionals)

บุคลากรกลุ่มนี้ จะหมายถึง บุคลากรโดยตรงที่มีหน้าที่ในการพัฒนาและการจัดการเกี่ยวกับเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ เพราะเป็นผู้ใช้คอมพิวเตอร์บางกลุ่มต้องการความช่วยเหลือในการพัฒนาระบบบนเครื่อง หรือต้องการบุคลากรเพื่อก่อจัดการดำเนินงานบนเครื่องคอมพิวเตอร์ มีผู้ชำนาญการเครื่องคอมพิวเตอร์บางคนจะเป็นผู้จัดการหาเครื่องและกิจการต่าง ๆ ภายในองค์กร เราจึงแบ่งบุคลากรประเภทนี้ออกเป็น 2 ประเภทคือ

-กลุ่มผู้พัฒนาระบบ จะประกอบด้วยบุคลากร 2 ประเภทต่อไปนี้เป็นอย่างน้อย

1. นักวิเคราะห์ระบบ มีหน้าที่ทำงานร่วมกับผู้ใช้คอมพิวเตอร์ เพื่อทำการพัฒนาระบบใดระบบหนึ่งขึ้นมาใช้ให้ตรงกับวัตถุประสงค์ของผู้ใช้คอมพิวเตอร์ นักวิเคราะห์ระบบทั่วไปจะมีมนุษยสัมพันธ์ดี และกำหนดว่าผู้ใช้จำเป็นและต้องการอะไรจากระบบงานหนึ่ง ๆ

2. นักเขียนชุดคำสั่ง (Programmer) มีหน้าที่เขียนและทำการทดสอบคำสั่งชุดต่าง ๆ สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์ ในขั้นต้นเขาจะเป็นผู้พิจารณาว่าระบบงานต้องการให้ทำอะไร เขาจะลงรหัสคำสั่งด้วยภาษาคอมพิวเตอร์ เพื่อให้เครื่องคอมพิวเตอร์ทำงานตามนั้น และในขั้นสุดท้ายเขาจะตรวจสอบการทำงานของชุดคำสั่งจนกระทั่งปราศจากความผิดพลาด ในบางครั้งนักเขียนชุดคำสั่งที่มีอยู่แล้วให้ใช้งานได้ตามความต้องการของระบบใหม่ โดยไม่ต้องเขียนชุดคำสั่งขึ้นใหม่ก็ได้

-กลุ่มการจัดการ หมายถึงบุคลากรที่มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการทำงานด้านการนำข้อเข้าการประมวลผล และการนำข้อมูลออกภายในศูนย์คอมพิวเตอร์ บุคลากรกลุ่มนี้มีตั้งแต่เจ้าหน้าที่เตรียมข้อมูล เจ้าหน้าที่ควบคุมเครื่อง เจ้าหน้าที่ควบคุมการปฏิบัติการภายในห้องเครื่อง

-กลุ่มผู้บริหาร ในองค์กรขนาดใหญ่ที่มีศูนย์คอมพิวเตอร์ จะต้องมีการบริหารคอมพิวเตอร์ โดยบุคลากรกลุ่มนี้จะมีหน้าที่ให้ความเชื่อมั่นในการบริหารทรัพยากรต่าง ๆ ภายในศูนย์คอมพิวเตอร์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

องค์ประกอบของระบบคอมพิวเตอร์มีทั้งหมด 5 องค์ประกอบด้วยกัน โดยทุกครั้งที่เราใช้คอมพิวเตอร์เพื่อผลิตข่าวสารที่ต้องการ เราจะกลายเป็นที่หนึ่งของระบบคอมพิวเตอร์ที่มีความสำคัญอย่างยิ่ง เพราะคนเราเป็นผู้พัฒนาและใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ นักศึกษาในมหาวิทยาลัยในปัจจุบันเป็นผู้ใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ทั้งทางตรงและทางอ้อม (Computer Users) และในบางคณะเช่นคณะวิทยาศาสตร์(คอมพิวเตอร์) คณะบริหารธุรกิจ(คอมพิวเตอร์) จะเป็นผู้ที่เรียนเกี่ยวกับระบบคอมพิวเตอร์โดยตรง (Computer Professionals) ในที่สุดก็จะเป็นบุคคลที่มีหน้าที่ในการพัฒนาและจัดการเกี่ยวกับเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์โดยตรง ดังนั้นนักศึกษาในมหาวิทยาลัยจึงเป็นบุคลากรกลุ่มหนึ่งที่ใช้คอมพิวเตอร์อย่างกว้างขวาง

การสื่อสารกับเครื่องคอมพิวเตอร์

ในการสื่อสารกับข้อมูลคอมพิวเตอร์ (วีระพงษ์ บุญกิตติเจริญ. 2540 : 7-1 ถึง 7-4) ได้ให้ความหมายและองค์ประกอบเบื้องต้นของการสื่อสารข้อมูลไว้ว่า

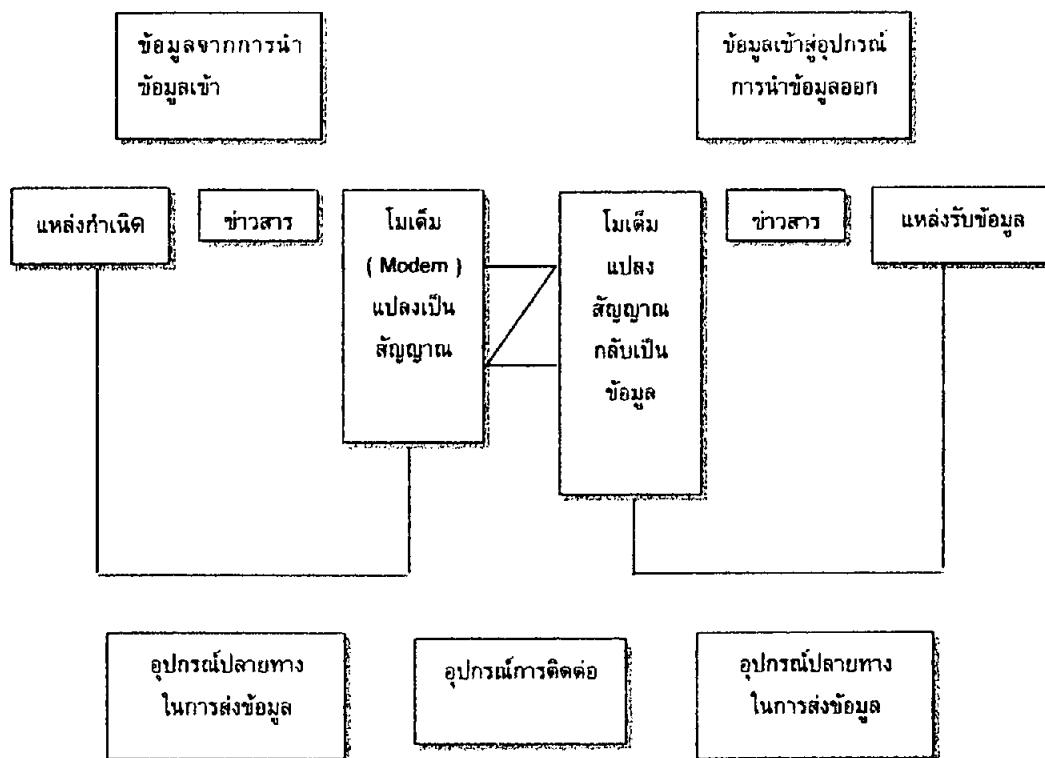
การสื่อสารข้อมูล คือ การที่ข่าวสารเคลื่อนไปยังจุดต่าง ๆ ในรูปแบบของสัญลักษณ์อิเล็กทรอนิกส์ โดยผ่านสื่อต่าง ๆ ที่มีศัพท์ที่ควรรู้จักคือ

การสื่อสาร (Communication) หมายถึง การแลกเปลี่ยนหรือส่งข่าวสาร อาจอยู่ในลักษณะคำพูดหรือตัวหนังสือ

การสื่อสารข้อมูล (Data Communication) หมายถึง องค์ประกอบที่ออกแบบมาเพื่อให้สามารถส่งข้อมูลในลักษณะที่เครื่องคอมพิวเตอร์ผ่านได้ระหว่างอุปกรณ์ปลายทางสองตัว หรือมากกว่าบนเครือข่ายที่กำหนด

เครือข่ายการสื่อสารข้อมูล (Data Communication Network) หมายถึง ระบบของช่องทางการสื่อสาร (Communication Channels) หรือชิ้นส่วนอื่นๆ เรียกว่า " โหนด " (Node) ซึ่งมีการเชื่อมต่อภายในด้วยวิธีทางใดทางหนึ่ง ในระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์สิ่งพื้นฐานที่ผ่านไปมาคือ " ข้อมูล "

ในการสื่อสารข้อมูลโดยทั่วไป ข้อมูลจะถูกแปลงให้เป็นกลุ่มของสัญลักษณ์ หรือสัญญาณไฟฟ้า ในลักษณะของข้อมูลที่เข้ารหัสเรียบร้อยแล้วจะถูกส่งผ่านไปในสื่อของการส่งข้อมูล สื่อเหล่านี้อาจได้แก่ โทรศัพท์ ไมโครเวฟ เป็นต้น และข้อมูลที่เข้ารหัสแล้วนี้จะรออยู่บนสายส่งก่อนที่จะถึงตำแหน่งของผู้รับ อุปกรณ์ที่รับสัญญาณ (Receiver) จะแปลงรหัสเหล่านั้นให้เป็นสัญลักษณ์ที่คนรับได้ สัญญาณที่คนได้รับจะผ่านการตรวจสอบข้อผิดพลาดก่อน สำหรับระบบการสื่อสารข้อมูลที่ดี ข้อมูลจะถูกส่งถึงผู้รับโดยไม่มีข้อผิดพลาด ซึ่งในระบบการสื่อสารข้อมูลทางไกลจะคล้ายกับระบบการสื่อสารข้อมูลโดยทั่วไป โดยมีองค์ประกอบแต่ละตัวดังนี้



ภาพประกอบ 2 ระบบการสื่อสารข้อมูลในระบบการสื่อสารข้อมูลทางไกล

ที่มา : เอกสารประกอบการสอนวิชาการระบบคอมพิวเตอร์ (สศ.400) (วีระพงษ์ บุญกิตติเจริญ. 2540 : 7-3)

โดยมีองค์ประกอบเบื้องต้นของระบบการสื่อสาร คือ

(1) แหล่งกำเนิดข้อมูล (Source) หมายถึง แหล่งผลิตข้อมูล ซึ่งเป็นจุดส่งข้อมูลออกเหมือนการส่งโทรศัพท์หรือโทรเลข สัญญาณที่ส่งไปจะไปช้าหรือเร็วขึ้นอยู่กับบุคลากร หรืออุปกรณ์จัดส่ง

(2) ข่าวสาร (Message) หมายถึงกลุ่มของสัญลักษณ์ที่แทนข้อมูลที่ต้องการส่งข่าวสารดังกล่าวอาจอยู่ในรูปของเสียงที่พูดออกจากปาก อยู่ในรูปการเขียนหรือสัญลักษณ์ตัวเลข และก็คล้าย ๆ กับจดหมายธุรกิจโดยทั่วไป ข่าวสารจะต้องอยู่ในรูปแบบและลำดับที่เหมาะสม

(3) ช่องสื่อสารข้อมูล (Channal) ได้แก่ สื่อหรือวงจรที่จะให้ข้อมูลผ่าน ซึ่งจะต้องเชื่อมต่อระหว่างจุดที่ต้องการสื่อสาร

(4) ตัวรับและตัวส่ง (Receiver - transmitter) จะหมายถึงอุปกรณ์ที่เป็นศูนย์กลาง มีความสามารถในการรับข้อมูล ให้ข้อมูลคงอยู่ และส่งข้อมูลไปยังปลายทาง

(5) อุปกรณ์ปลายทาง (Terminal) เป็นแหล่งข้อมูลที่จะผ่านและเข้าออก

(6) สวิตซ์ชิงเซ็นเตอร์ (Switching Centers) เป็นศูนย์กลางการควบคุมให้สัญญาณแก่ข้อมูลนำเข้าและข้อมูลนำออก

ดังนั้นคอมพิวเตอร์ก็คือ ระบบที่สามารถจัดการกับข้อมูลได้รวดเร็วและให้ผลลัพธ์ที่แม่นยำ มีมาตรฐาน ซึ่งประกอบด้วยขบวนการ ยอมรับข้อมูล เก็บบันทึกข้อมูล และประมวลผลข้อมูล จนกระทั่งได้ผลลัพธ์ที่ต้องการ ภายใต้โปรแกรมชุดคำสั่งที่บันทึกอยู่ในเครื่องคอมพิวเตอร์อันเป็นวิวัฒนาการก้าวใหม่แห่งมนุษย

แนวคิดเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต

ศุภประเสริฐ วงศ์สุวรรณ. (2543 : 46) ในยุคแห่งสังคมข่าวสารเช่นปัจจุบัน การสื่อสารผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทวีบทบาทความสำคัญเพิ่มมากขึ้นเป็นลำดับ เครือข่ายคอมพิวเตอร์เปิดโอกาสให้ผู้ใช้งานแลกเปลี่ยนข่าวสารระหว่างกันได้โดยง่าย และถึงขณะนี้ปัจจุบันเครือข่ายแทบทุกมุมโลกได้เชื่อมโยงกันอย่างทั่วถึง ผู้ใช้ในโลกหนึ่งจึงสามารถติดต่อกับผู้ใช้ในโลกหนึ่งได้อย่างรวดเร็ว

หากกล่าวถึงเครือข่ายที่มีขนาดใหญ่ที่สุด ครอบคลุมพื้นที่กว้างขวางที่สุด มีอัตราขยายตัวเร็วที่สุด และมีสมาชิกภายในมากที่สุด ก็ต้องนับว่า อินเทอร์เน็ต (Internet) คือเครือข่ายที่มีคุณสมบัติดังกล่าวอย่างครบถ้วน อินเทอร์เน็ตในอีกแง่มุมหนึ่งแล้วก็คือ เครือข่ายของเครือข่าย เพราะหากพิจารณาถึงส่วนย่อยแล้ว ภายในอินเทอร์เน็ตประกอบด้วยเครือข่ายจำนวนมากที่กระจายตัวอยู่ทั่วโลกไม่ว่าจะในทวีปอเมริกาเหนือ และอเมริกาใต้ ยุโรป เอเชีย ออสเตรเลีย แอฟริกา หรือแม้กระทั่งแอนตาร์กติกา เครือข่ายย่อยเหล่านี้เชื่อมเข้าหากันภายใต้หลักเกณฑ์ที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน

ความหมายของอินเทอร์เน็ต

(ข้อผูก กิจเจริญทรัพย์. 2544 : 10 ; อ้างอิงจาก Browne. 1994 : 1-2) เรียกเครือข่ายอันยิ่งใหญ่ในศตวรรษนี้ว่า Net Surfers เพราะมันเป็นเครือข่ายที่ครอบคลุมกว้างใหญ่ Surfers ที่ว่านี้ก็คือ มันสามารถเข้าไปอยู่ตั้งแต่จุดเล็ก ๆ เช่น โทรศัพท์ วีดิโอเกมส์ คอมพิวเตอร์และฐานข้อมูลต่าง ๆ ซึ่งบางครั้งก็เรียกอินเทอร์เน็ตว่าเป็น Cruise the Networks และ Searching Vast

(ข้อผูก กิจเจริญทรัพย์. 2544 : 10 ; อ้างอิงจาก Borko. 1962 : 469) กล่าวถึงในอินเทอร์เน็ตหรือ Cyberspace คือ ความยิ่งใหญ่ที่สุดในเครือข่ายอันไร้พรมแดน

วนิดา จันทจุฑากร. (2540 : 1) ให้ความหมายว่า อินเทอร์เน็ตคือเครือข่ายคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ที่ประกอบด้วยเครือข่ายย่อย ๆ จำนวนมาก เชื่อมโยงหลายแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ทั่วโลกเข้าด้วยกัน โดยไม่จำกัดระบบปฏิบัติการของเครื่องคอมพิวเตอร์และรูปแบบของข้อมูล ทำให้สามารถติดต่อกันสื่อสารกันได้อย่างกว้างขวางและรวดเร็ว และสื่อสารกันได้ทั้งแบบ Text Mode และ Graphic Mode รวมถึงภาพเคลื่อนไหวและเสียงได้ด้วย

ความเป็นมาของอินเทอร์เน็ตในต่างประเทศ

ข้อผูก กิจเจริญทรัพย์. (2544 : 1) ได้กล่าวถึง ความเป็นมาและการพัฒนาเครือข่ายของอินเทอร์เน็ตในต่างประเทศว่า อินเทอร์เน็ต เป็นเครือข่ายคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ที่เชื่อมโยงเครือข่ายทั่วโลกเข้าด้วยกันพัฒนามาจาก อาร์พานีต (ARPAnet) ซึ่งเป็นเครือข่ายคอมพิวเตอร์ภายใต้ความรับผิดชอบของหน่วยงานโครงการวิจัยขั้นสูง (Advanced Research Project Agency) หรือเรียกย่อว่า อาร์พา (ARPA) ในสังกัดกระทรวงกลาโหมของสหรัฐอเมริกา (Department of Defence) อาร์พานีตในขั้นต้นเป็นเพียงเครือข่ายทดลอง

เพื่อสนับสนุนงานวิจัยทางด้านการทหาร ซึ่งเป็นผลมาจากความตึงเครียดทางการเมืองของโลกในยุคสงครามเย็น ระหว่างค่ายคอมมิวนิสต์และค่ายเสรีประชาธิปไตย

ในช่วงปี 2500 เมื่อสหภาพโซเวียตได้ส่งดาวเทียมสปุตนิกขึ้นสู่วงโคจรรอบโลก ทางด้านสหรัฐฯ ได้ก่อตั้งหน่วยอาร์พาขึ้น เพื่อพยายามผลักดันให้เทคโนโลยีด้านการทหารสหรัฐฯล้ำหน้าเหนือสหภาพโซเวียต กระทรวงกลาโหมของสหรัฐฯได้วางโครงการสร้างเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่คงความสามารถในการติดต่อสื่อสารถึงกันอยู่ ถึงแม้ว่าบางส่วนของเครือข่ายอาจถูกตัดขาดออกจากกัน เนื่องจากการโจมตีอย่างกะทันหันด้วยอาวุธนิวเคลียร์ก็ตาม สาเหตุดังกล่าวนี้เป็นจุดกำเนิดและที่มาของอาร์พาเน็ต

การพัฒนาอาร์พาเน็ตได้ดำเนินการมาเป็นลำดับภายใต้คณะทำงานที่ประกอบด้วย สำนักงานเทคนิคการประมวลผล (Information Processing Techniques Office) ในสังกัดของอาร์พา บริษัทบีบีเอ็น (Bolt Beranek and Newman, Inc.) ซึ่งได้รับการว่าจ้างจากอาร์พา และนักวิจัยจากมหาวิทยาลัยต่างๆ 4 แห่ง คือ 1) มหาวิทยาลัยแคลิฟอร์เนียที่ลอสแอนเจลิส 2) สถาบันวิจัยสแตนฟอร์ด 3) มหาวิทยาลัยแคลิฟอร์เนียที่ซานตาบาร์บารา และ 4) มหาวิทยาลัยยูทาห์ กลุ่มผู้ร่วมงานจากมหาวิทยาลัยทั้ง 4 แห่งนี้ ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาปริญญาโท และภายหลังเป็นที่รู้จักกันในชื่อ Network Working Group (NWG)

เจริญศรี ศรีสุภานนท์. (2538 : 7-14) ได้กล่าวถึงการพัฒนาเครือข่ายของอินเทอร์เน็ตในต่างประเทศเพิ่มเติมไว้ว่า ในปี พ.ศ. 2512 มีการทดลองติดตั้งคอมพิวเตอร์เชื่อมโยงต่อเข้าหากันเป็นครั้งแรก โดยมีโฮสต์หลักเป็นเครื่องคอมพิวเตอร์รุ่น 316 ของอินเทลล์คอมพิวเตอร์ที่เชื่อมโยงเข้าหากันนี้ต่างเป็นเครื่องคนละชนิดที่ใช้ระบบปฏิบัติการไม่เหมือนกัน และตั้งอยู่ในที่ต่าง ๆ กัน 4 แห่งดังกล่าวข้างต้น

ในช่วงปี พ.ศ. 2515 ได้มีการปรับปรุงหน่วยงานอาร์พาและเรียกชื่อใหม่ว่าดาร์พา (Defense Advanced Research Project Agency) และต่อมาเมื่อ พ.ศ. 2518 ดาร์พาได้อำนาจหน้าที่ดูแลรับผิดชอบอาร์พาเน็ตโดยตรงให้แก่หน่วยการสื่อสารของกองทัพ (Defense Communication Agency) หรือ ดีซีเอ เนื่องจากอาร์พาเน็ตได้แปรสภาพจากเครือข่ายเชิงทดลอง เป็นเครือข่ายที่ปฏิบัติงานได้อย่างแท้จริง

ในช่วงปี พ.ศ. 2523 ตอนต้น มีมหาวิทยาลัยเพียง 20 แห่งที่เชื่อมต่อเข้ากับอาร์พาเน็ต และยังมีหน่วยงานและมหาวิทยาลัยอื่นอีกเป็นจำนวนมากที่ต้องการต่อเข้ากับเครือข่ายอาร์พาเน็ต แต่ก็มีอุปสรรคที่สำคัญคือ ดาร์พามีทุนวิจัยที่จำกัด และโดยเฉพาะอย่างยิ่งขอบเขตการดำเนินงานของดาร์พาที่ต้องเน้นหนักงานวิจัยเพื่อกองทัพ จึงไม่สามารถให้ทุนเพื่อสนับสนุนแก่หน่วยงานที่ทำงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ทั่วไปได้ อาร์พาเน็ตในขณะนั้นจึงจำกัดแต่เพียงนักวิจัยคอมพิวเตอร์ และหน่วยงานเอกชนที่มีวิจัยด้านการทหารกับดาร์พา และผู้ใช้ในหน่วยงานของกองทัพเท่านั้น จากข้อจำกัดของอาร์พาเน็ต และความต้องการใช้ระบบเครือข่ายทำให้มีการก่อตั้งระบบเครือข่าย เพื่องานวิจัยทั่วไปขึ้นอีกหลายเครือข่าย ตัวอย่างเช่น 1) BITNET (Because It 's Time Network) เป็นเครือข่ายที่ก่อตั้งขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2524 2) CSNET (Computer Science Network) ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2524 3) USENET (User 'Network) เป็นเครือข่ายที่เริ่มต้นมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2522 เพื่อให้บริการข่าวสารทั่วไปในรูปของกระดานข่าว (Bulletin Board) 4) UUCP เป็นเครือข่ายที่มีชื่อตามโปรโตคอลที่ใช้งาน คือ UUCP (Unix to Unix Copy) 5) FidoNet เป็นเครือข่ายที่ก่อตั้งขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2527

ในช่วงปลาย พ.ศ. 2526 อาร์พาเน็ตถูกแบ่งแยกออกเป็นสองเครือข่าย คือ เครือข่ายด้านการวิจัยและเครือข่ายของกองทัพ เครือข่ายด้านงานวิจัยยังคงใช้ชื่ออาร์พาเน็ตอยู่เช่นเดิม ส่วนเครือข่ายของกองทัพมีชื่อใหม่เรียกว่า มิลเน็ต (MILNET) และทั้งสองเครือข่ายยังคงได้รับทุนสนับสนุนจากกองทัพอยู่ในระยะต้นของการพัฒนาเครือข่าย ทั้งอาร์พาเน็ตและมิลเน็ตยังเป็นส่วนสำคัญภายในทวีป และในช่วงต่อมามีหน่วยงานหลักของสหรัฐฯ อีกหลายหน่วยงานซึ่งมีเครือข่ายที่ใช้แอสโคลทซีพี/อพี เชื่อมต่อเข้ามา เอ็นเอสเอฟเน็ต (NSFnet) และเครือ

อีกหลายหน่วยงานซึ่งมีเครือข่ายที่ใช้แอดคอลลที่ซีพี/ไอพี เชื่อมต่อเข้ามา เอ็นเอสเอฟเน็ต (NSFnet) และเครือข่ายของนาซา (NASA) เป็นต้น ชื่อที่ใช้เรียกเครือข่ายก็มีการปรับเปลี่ยนไปเป็นลำดับจาก อาร์พาอินเทอร์เน็ต เป็นเฟเดอร์ล รีเสิร์ว อินเทอร์เน็ต และยังเปลี่ยนไปเป็น ทีซีพี/ไอพี อินเทอร์เน็ต ปัจจุบันเรียกกันเพียงสั้น ๆ ว่า "อินเทอร์เน็ต"(Internet)

ความเป็นมาของอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย

ทวีศักดิ์ กออนันตกูล และคณะ. (2544 : 5 -12) ได้อธิบายถึงความเป็นมาของเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ไว้ดังนี้

พ.ศ. 2530 เริ่มใช้อีเมลเป็นครั้งแรกที่มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ และสถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย (AIT) เป็นความร่วมมือจากโครงการ Internation Development Plan (IDP) ของรัฐบาลออสเตรเลีย โดยทางออสเตรเลียจะโทรศัพท์เข้ามาวันละ 2 ครั้งเพื่อและเปลี่ยนอีเมล ทำให้ประเทศไทยสามารถใช้อีเมลติดต่อกับผู้ใช้อินเทอร์เน็ตได้

พ.ศ. 2531 กระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการพลังงาน (ชื่อขณะนั้น) ได้มอบหมายให้เทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง เพื่อศึกษาการเชื่อมต่อเครื่องคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัยด้านวิทยาศาสตร์ของไทย 12 แห่ง

พ.ศ. 2534 เนคเทค ร่วมมือกับอาจารย์และนักวิจัยสถาบันอุดมศึกษา 8 แห่ง ก่อตั้งคณะทำงานชื่อ NERgroup เพื่อแลกเปลี่ยนอีเมลระหว่างคอมพิวเตอร์ของแต่ละสถาบัน และการแลกเปลี่ยนกับประเทศออสเตรเลียผ่าน AIT ทำให้นักวิจัยไทย สามารถติดต่อสื่อสารกับนักวิจัยนานาชาติได้

พ.ศ. 2538 อินเทอร์เน็ตประเทศไทย (Internet Thailand) ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตเชิงพาณิชย์หรือ ISP รายแรกของประเทศไทยถูกก่อตั้งขึ้น โดยการร่วมทุนระหว่างเนคเทค การสื่อสารประเทศไทยและองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย นับเป็นจุดกำเนิดของบริการอินเทอร์เน็ตเชิงพาณิชย์สำหรับประชาชนทั่วไป หลังจากนั้นเป็นต้นมา อินเทอร์เน็ตก็ได้รับความนิยมแพร่หลายอย่างก้าวกระโดด จากจำนวนผู้ใช้เพียงไม่กี่หมื่นในปี 2538 กลายเป็นประมาณ 3.5 ล้านคนในปี 2544 โดยได้ผลการสำรวจที่สำคัญดังแสดงในตาราง.

ตาราง 1. จำนวนประชากรในประเทศไทยที่ใช้อินเทอร์เน็ต.

เขตการปกครองและภาค	จำนวนบุคคลที่ใช้อินเทอร์เน็ต		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวนผู้ใช้อต่อประชากร 100 คน
ทั่วประเทศ	3,536,001	100.0	5.64
- ในเขตเทศบาล	2,241,433	66.2	11.50
- นอกเขตเทศบาล	1,194,568	33.8	2.82
กรุงเทพมหานคร	1,234,542	34.9	16.00
ภาคกลาง (ไม่รวม กทม.)	830,389	23.5	5.85
ภาคเหนือ	516,114	14.6	4.57
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	559,193	15.8	2.64
ภาคใต้	395,763	11.2	4.72

ที่มา : สำนักงานเลขานุการคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ. (2544 : 15)

ตาราง 2. จำนวนครัวเรือนในประเทศไทยที่มีอินเทอร์เน็ต

เขตการปกครองและภาค	จำนวนครัวเรือนที่มีอินเทอร์เน็ต		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวนครัวเรือนต่อ 100 ครัวเรือน
ทั่วประเทศ	490,158	100.0	3.04
- ในเขตเทศบาล	414,197	84.5	7.93
- นอกเขตเทศบาล	75,961	15.5	0.70
กรุงเทพมหานคร	290,098	59.2	14.66
ภาคกลาง (ไม่รวม กทม.)	96,201	19.6	2.64
ภาคเหนือ	42,088	8.6	1.32
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	40,998	8.4	0.79
ภาคใต้	20,773	4.2	0.98

ที่มา : สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ. (2544 : 17)

ตาราง 3. จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในแต่ละประเทศ

ประเทศ	จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ต		
	อายุข้อมูล	จำนวน(ล้านคน)	จำนวนผู้ใช้ต่อประชากร 100 ครัวเรือน
ทั่วโลก	ส.ค. 2544	513.41	8.46
ไทย	มี.ค. 2544	3.54	5.64
สหรัฐอเมริกา	ส.ค. 2544	166.14	59.75
สหราชอาณาจักร	มี.ย. 2544	33.00	55.32
ฮ่องกง	ก.ค. 2544	3.93	54.50
ออสเตรเลีย	ส.ค. 2544	10.06	52.49
ไต้หวัน	ก.ค. 2544	11.60	51.85
สิงคโปร์	ส.ค. 2544	2.12	49.30
เกาหลีใต้	ก.ค. 2544	22.23	46.40
ญี่ปุ่น	ธ.ค. 2543	47.08	37.20
มาเลเซีย	ธ.ค. 2543	3.70	16.98
ฟิลิปปินส์	ธ.ค. 2543	2.00	2.46
จีน	ก.ค. 2544	26.50	2.08
อินโดนีเซีย	ม.ค. 2543	2.00	0.88
ลาว	ธ.ค. 2543	0.006	0.11
กัมพูชา	ธ.ค. 2543	0.006	0.05

ที่มา : สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ. (2544 : 18)

ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย (Internet Service Provider : ISP)

ศุภอักษร ปริดาสุทธิจิตต์. (2545 : 32) การให้บริการอินเทอร์เน็ตในแวดวงการศึกษาวิจัยนับว่าได้เริ่มอย่างเป็นทางการลักษณะ เมื่อมีการจัดตั้งเครือข่ายไทยสาร ในประมาณปี 2538 ซึ่งปัจจุบันมีผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตเชิงพาณิชย์ (Internet Service Provider : ISP) 18 ราย ดังนี้

- 1) บริษัท ซีเอส คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (C.S. Communication)
- 2) บริษัท ล็อกซ์เลย์อินฟอร์เมชั่น จำกัด (Loxinfo)
- 3) บริษัท เคเอสซีคอมเมอร์เชียลอินเทอร์เน็ต จำกัด (Internet KSC)
- 4) ศูนย์บริการอินเทอร์เน็ตประเทศไทย (Internet Thailand)
- 5) บริษัท เอเชียอินโฟเน็ต จำกัด (Asia Infonet)
- 6) บริษัท เอเน็ต จำกัด (A-net)
- 7) บริษัท สามารตคอร์ปอเรชั่น จำกัด (Samart Cybernet)
- 8) บริษัท ไอเดียเน็ต จำกัด (Idea Net)
- 9) บริษัท ดาต้าสายไทย จำกัด (Data Line Thai)
- 10) บริษัท ไอเน็ต (ประเทศไทย) จำกัด (Asia Access)
- 11) บริษัท ฟาร์อีส อินเทอร์เน็ต จำกัด (Far East)
- 12) บริษัท เวิลด์เน็ตแอนด์เซอร์วิส จำกัด (WorldNet)
- 13) บริษัท สยามโกลบอลแอ็กเซส จำกัด (Siam Global Access)
- 14) JI – Net
- 15) CWT
- 16) CWN
- 17) Roynet
- 18) EZNet

นอกจากนี้ ประเทศไทยยังมีผู้ให้บริการที่ไม่ใช่เชิงพาณิชย์อีก 4 ราย คือ

- 1) ไทยสาร (ThaiSarn) เนคเทคเป็นผู้ดำเนินการ มีจุดประสงค์เพื่อสนับสนุนการศึกษา ค้นคว้าวิจัย กลุ่มเป้าหมายของการบริการ คือ นักวิจัย และผู้อยู่ในแวดวงการศึกษาวิจัย
- 2) UniNet ทบวงมหาวิทยาลัยเป็นผู้ดำเนินการ มุ่งให้บริการเชื่อมต่อสู่อินเทอร์เน็ตแก่สถาบันอุดมศึกษา
- 3) เครือข่ายคอมพิวเตอร์เพื่อโรงเรียนไทย (SchoolNet) ดำเนินการโดยเนคเทค โดยความร่วมมือของกระทรวงศึกษาธิการและกระทรวงคมนาคม ให้บริการแก่โรงเรียนมัธยมทั่วประเทศ โรงเรียนประถม และโรงเรียนอาชีวศึกษาบางแห่ง
- 4) สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ (GITS) เนคเทคเป็นผู้ดำเนินการ เป็นเครือข่ายเฉพาะเพื่อบริการให้แก่หน่วยราชการไทย (e-Government Backbone) เริ่มดำเนินการเมื่อปี 2543

การเชื่อมต่อกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

คำว่า “เครือข่าย” (วนิดา จันทจุฑากร. 2540 :1) จะประกอบด้วย

-มีคอมพิวเตอร์ตั้งแต่ 2 เครื่องขึ้นไป เชื่อมต่อกันด้วยสายเคเบิล (ทางตรง) และสายโทรศัพท์ (ทางอ้อม)

-มีผู้ใช้เครื่องคอมพิวเตอร์

-มีการถ่ายเทข้อมูลระหว่างกัน

โดยในการเชื่อมต่อกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ตนั้น (พงษ์ระพี เตชะพาพงษ์. 2539 : 38-40) ได้แบ่งเป็น 3 ส่วนหลักพื้นฐานดังนี้

(1) Hardware

ส่วนแรกของฮาร์ดแวร์ ก็คือ “เครื่องคอมพิวเตอร์” โดยจะเป็นทั้งเครื่องพีซีหรือเครื่องแมคอินทอช เครื่องเวิร์กสเตชันยี่ห้อต่าง ๆ เครื่องระดับมินิ หรือเครื่องเมนเฟรม ที่มีโปรแกรมสื่อสารกับอินเทอร์เน็ตก็สามารถเชื่อมต่อได้ โดยเครื่องเมนเฟรมและเครื่องพีซีจะมีผู้นิยมใช้มากที่สุด

ส่วนที่สองคือ “เส้นทาง” ที่ให้สัญญาณข้อมูลต่าง ๆ รุ่งไปมาระหว่างเครื่องที่ใช้กับอินเทอร์เน็ต ถ้าเชื่อมต่อจากที่บ้านหรือที่ออฟฟิศโดยไม่ได้เข้าสัญญาณพิเศษ เส้นทางหลักที่ใช้คือสายโทรศัพท์

ส่วนที่สามคือ “โมเด็ม” (Modem) จะเป็นอุปกรณ์ที่ทำหน้าที่ที่แปลงสัญญาณจากคอมพิวเตอร์ให้สามารถวิ่งบนสายโทรศัพท์หรือสื่ออื่น ๆ และมีหน้าที่รับส่งสัญญาณที่ส่งกลับมาแปลงให้เป็นสัญญาณคอมพิวเตอร์อีกทีหนึ่ง

(2) Software

ส่วนแรกของซอฟต์แวร์คือ “ระบบปฏิบัติการ” (Operating System) เป็นระบบที่มีอยู่ในเครื่อง นั้น ๆ เช่น ถ้าใช้เครื่องพีซี ก็ใช้ระบบปฏิบัติการของเครื่องพีซี คือ MS-DOS , Unix , Window 95 , Window 97 , Window 98 , Window NT ก็ได้

ส่วนที่สองคือ “โปรแกรมสื่อสาร” โปรแกรมนี้จะเป็นโปรแกรมที่สั่งโมเด็มหมุนโทรศัพท์เพื่อไปเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต เช่น ถ้าเชื่อมต่อโปรแกรม Unix Shell ก็ใช้โปรแกรมสื่อสารธรรมดา อย่างเช่น Procomm Plus หรือ Telix แต่ถ้าต้องเชื่อมต่อแบบ SLIP/PPP เพื่อใช้งานในโหมดกราฟิกก็ต้องมีโปรแกรมพิเศษสนับสนุนเชื่อมต่อแบบ SLIP/PPP เช่น Trumpet WinSock

ส่วนที่สามคือ Application Internet Program จะเป็นส่วนที่ช่วยในการใช้ทรัพยากรและบริการต่าง ๆ ในอินเทอร์เน็ต เป็นพระเอกในโลกอินเทอร์เน็ตนั่นก็คือ Web Browser ที่มีชื่อว่า Netscape Navigator และ Internet Explorer

และฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์เหล่านั้นจะต้องทำการผ่านศูนย์บริการเครือข่ายต่าง ๆ ที่เปิดให้บริการ ซึ่งกระทำได้ 2 ลักษณะ (วนิดา จันทจุฑากร. 2540 : 5) คือ

(1) Local login

เป็นการเชื่อมต่อโดยการต่อเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลเข้ากับศูนย์ผ่านทางสายสัญญาณ กรณีนี้มักใช้เป็นสถานที่ทำงานหรือสถานศึกษา

(2) Remote login

เป็นการเชื่อมต่อในกรณีที่คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล ห่างจากศูนย์มากจนไม่สามารถโยงสายสัญญาณได้ หรือในกรณีที่ไม่มีสัญญาณให้เชื่อมต่อผ่านทางโมเด็มและสายโทรศัพท์กรณีนี้มักใช้ตามบ้าน

ในการเชื่อมต่อกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จะสามารถเชื่อมต่อโดยผ่านสายสัญญาณที่ใช้กันทั่วไปตามสถานที่ทำงาน และสถานศึกษา อีกลักษณะคือการเชื่อมต่อผ่านโมเด็มและสายโทรศัพท์จากที่บ้าน โดยในปัจจุบันนี้มีการเชื่อมต่อได้ง่ายมากเพียงแค่มืออุปกรณ์เชื่อมต่อระบบสัญญาณให้ครบ ซึ่งสามารถหาซื้อได้ตามแหล่งที่ขายข้อมูลทั่วไป ผู้ที่สนใจและต้องการเล่นอินเทอร์เน็ตก็สามารถเล่นได้ จึงเป็นช่องทางที่เปิดโอกาสอย่างไวซิดจำกัดสำหรับผู้เล่นอินเทอร์เน็ต

กิจกรรมบนอินเทอร์เน็ต

(1) การการสืบค้นข้อมูลแบบเครือข่ายเวิลด์ไวด์เว็บ (World Wide Web : www)

World Wide Web : www เรียกกันทั่วไปเป็นภาษาไทยว่าเครือข่ายเวิลด์ไวด์เว็บเป็นกิจการที่เติบโตเร็วที่สุดในอินเทอร์เน็ต ด้วยเหตุผลสำคัญคือง่ายต่อการใช้งาน และสามารถนำเสนอข้อมูลแบบกราฟิกได้ กล่าวคือข้อมูลที่อยู่บน www จะมีทั้งข้อความและรูปภาพทำให้มีความน่าสนใจยิ่งขึ้น และสามารถเชื่อมโยงข้อมูลจากหน้าหนึ่งไปยังอีกหน้าหนึ่ง เพิ่มข้อมูลหนึ่งไปอีกเพิ่มข้อมูลหนึ่งได้ ดังที่ โบรวน์ (Browne, 1994 : 31) กล่าวว่าเครือข่ายเวิลด์ไวด์เว็บคือการติดต่อระหว่างกันจำนวนหนึ่งร้อยหนึ่งพันหน้า ซึ่งสามารถเล่นด้วยเครื่องรับ แต่ละเครื่องสามารถติดต่อสื่อสารกับเครื่องรับอื่น ๆ ได้อย่างไม่มีวันสิ้นสุด อาจจะแสดงโดยการขีดเส้นใต้หรือแสดงโดยสีที่แตกต่างกันออกไป ลักษณะเช่นนี้เรียกว่า Hypertext Link

ข้อมูลที่อยู่บน Web นี้เกิดขึ้นจากการที่หน่วยงานองค์กรต่าง ๆ ประสงค์จะเผยแพร่ข้อมูลของตนให้สาธารณะชนทราบ จึงได้จัดเอกสารของตนขึ้นและกำหนด Location หรือ Web Site เพื่อให้ผู้สนใจเข้ามาสืบค้นข้อมูลได้ เช่น กรณีของสถาบันการศึกษา (พงษ์ระพี เดชพาพงษ์, 2539 : 157)

-ในต่างประเทศ <http://www.ชื่อมหาวิทยาลัย.edu>

เช่น <http://www.harvard.edu>

-ในต่างประเทศ <http://www.ชื่อมหาวิทยาลัย.ac.th>

เช่น <http://www.nida.ac.th> (สถาบันบัณฑิตพัฒนศาสตร์ : นิด้า)

<http://www.nida.ac.th> (มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์)

World Wide Web เริ่มขึ้นในปี 1989 ที่ CERN ซึ่งเป็นห้องปฏิบัติการทางฟิสิกส์แห่งยุโรป (European Laboratory for Partical Physics) อยู่ที่สวิตเซอร์แลนด์ โดย Berners-Lee และได้ถูกพัฒนาต่อมาในปี 1990 โดย Berners-Lee และ R. Cailliau ในตอนเริ่มต้น Web ถูกใช้เป็นเครื่องมือที่นักวิจัยใช้ค้นหาข้อมูลที่บรรจุอยู่ในคอมพิวเตอร์ และมีระบบปฏิบัติการหรือภาษาทำงานต่างกัน มี Hypertext เป็นส่วนสำคัญที่ทำให้ Web สามารถทำงานดังกล่าวได้ โดยข้อมูลจะถูกเชื่อมต่อเข้าด้วยกันโดย Link เพียงคลิกที่ Link ก็จะทำให้สามารถก้าวต่อไปยังข้อมูลต่างๆ หลากหลายได้ ไม่ว่าจะเป็นข้อความ ภาพ เสียงหรือฐานข้อมูลอื่น ๆ Web Browser ซึ่งเป็นการเรียกดูข้อมูลบน Web ได้ถูกพัฒนาอย่างรวดเร็ว เริ่มจาก Browser แรกที่มีชื่อว่า WWW ใช้ใน CERN ในปี 1991 พัฒนามาเป็น MOSAIG ในปี 1993 โดย Marc Andreessen ใช้ที่ NCSA (National

Center for Super Computer Application) ซึ่งอยู่ที่มหาวิทยาลัย Illinois และต่อมาได้พัฒนามาเป็นเรื่อย ๆ จนถึงปัจจุบัน มี Browser มากมายให้เลือกใช้ โดยให้ผลการแสดงข้อมูลแตกต่างกัน Browser ที่นิยมสูงสุดคือ (วนิดา จันทบุรีจิรากร. 2540 : 21)

-**Netscape Navigator** เป็น Web Browser ที่ผู้ผลิตได้พัฒนาให้สามารถแสดงผลในการอ่านข้อมูลได้หลากหลาย ทั้งข้อความ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหวและเสียง นอกจากนั้นยังผนวกกับการทำกิจกรรมอื่น ๆ ไปด้วย อาทิ การใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การโอนย้ายและดาวน์โหลดข้อมูล การสนทนาผ่านเครือข่าย (Chat) เป็นต้น

การใช้ Netscape ทำได้ง่าย โดยหลังจากเรียกโปรแกรม Netscape ขึ้นมาแล้ว จะมีคำสั่งให้เลือกใช้ทั้งจาก Menu Bar และ Toolbar นอกจากนี้ยังมี Direction Buttons ช่วยให้งานสะดวกขึ้นอีกด้วย

-**Internet Explorer** เป็น Web Browser ของบริษัทไมโครซอฟท์ มีผลการแสดงใกล้เคียงกับ Netscape Navigator คือสามารถเรียกคำสั่งต่าง ๆ ได้ทั้งจาก Menu Bar และ Toolbar โดยอาจเรียกชื่อต่างกันไปบ้าง แต่ก็ให้ผลทำงานเช่นเดียวกัน เช่น Favorites แทน Bookmarks แทน Refresh Reload เป็นต้น

เมนู Explorer มีเพียง 6 เมนู ซึ่งต่างจาก Netscape ที่มีถึง 9 เมนู แต่จริง ๆ แล้วเป็นการจัดเมนูที่แตกต่างกันเท่านั้น ลักษณะของเมนูเป็น Pull-Down Menu โดยมีคำสั่ง Shortcut กำกับอยู่ด้านหลังสำหรับบางคำสั่งเพื่อให้ผู้ใช้ได้เลือกใช้ตามความถนัด

(2) การเข้าใช้เครื่องระยะไกล (Telnet)

นอกจาก E-mail และ World Wide Web แล้วยังมี Telnet เป็นบริการอีกตัวที่สำคัญอย่างยิ่ง โดยในคอนเซ็ปของ Telnet จะเปรียบเทียบกับ “รีโมทคอนโทรลของโทรทัศน์” เป็นการขอเข้าไปใช้เครื่องระยะไกล ซึ่ง ๆ แล้วหมายถึงการขอเข้าไปใช้เครื่องคอมพิวเตอร์เครื่องอื่นที่ไม่ใช่เครื่องที่กำลังใช้งานอยู่ อาจจะอยู่ไกลภายในห้องเดียวกันหรืออยู่ห่างกันคนละซีกโลกก็ได้ โดยจะเป็นเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีระบบปฏิบัติการเดียวกันหรือไม่ก็ได้ และเมื่อ Telnet ได้เข้าเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ใช้งานอยู่ อาจจะเปลี่ยนไปใช้ระบบปฏิบัติการของเครื่องที่เข้าไปใช้ โดยปกติเราเรียกใช้ Telnet ที่ใช้กันมากคือการขอเปิดเครื่อง Mail Server ที่มี Account อยู่ใน Telnet เราสามารถที่จะรับส่งจดหมาย (E-mail) โอนย้ายข้อมูล (File Transfer Protocol : FTP) และสนทนาผ่านเครือข่าย (Talk) ได้อีกด้วย

(3) การโอนย้ายข้อมูล (File Transfer Protocol : FTP)

การโอนย้ายข้อมูลนิยมเรียกว่า FTP เป็นกิจกรรมอีกอันหนึ่งที่ใช้กันมากพอสมควรในอินเทอร์เน็ต สำหรับผู้ที่ดาวน์โหลดโปรแกรมผ่าน World Wide Web มาแล้ว จะทราบหรือไม่ก็ตามว่านั่นคือการ FTP นั่นเอง สำหรับการทำให้ FTP โดยไม่ผ่าน Web Browser จะมีโปรแกรมหลายตัวให้เลือกใช้ โปรแกรมหนึ่งที่นิยมใช้ได้แก่โปรแกรม WS FTP

มีแหล่งบริการ FTP ในต่างประเทศซึ่งเป็นศูนย์รวมข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ศูนย์ข้อมูลเหล่านี้เปิดบริการโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายให้กับผู้ใช้ทั่วไป การถ่ายโอนข้อมูลโดยผ่านเครือข่ายเป็นโปรแกรมที่ใช้ในการถ่ายโอนข้อมูลระหว่างเครื่องคอมพิวเตอร์ คล้ายกับการใช้เครื่องระยะไกล คือจะมีการติดต่อไปยังเครื่องปลายทางและจะมีการ Login เข้าสู่ระบบ โดยไม่ต้องมี Account บนเครื่องนั้น ๆ (เจริญศรี ศรีสุภานนท์. 2538: 31)

(4) การสนทนาผ่านเครือข่าย (Talk หรือ Chat)

ในการติดต่อสื่อสารกันบนอินเทอร์เน็ต นอกจากจะใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเป็นการสื่อสารแบบทางเดียวแล้ว เรายังอาจสื่อสารได้ 2 ทางคือ การใช้คำสั่ง Talk คำสั่งนี้จะทำงานเมื่อมีการเชื่อมโยงเครื่องทั้งสองเข้าด้วยกันคล้ายกับการโทรศัพท์ ต่างกันว่าการ เป็นการโต้ตอบกันระหว่าง 2 คนแทนการพูดเท่านั้น

(5) การสนทนาผ่านเครือข่าย (IRC : Internal Relay Chat) (เจริญศรี ศรีสุภานนท์. 2538 : 30) กล่าวว่าการใช้ IRC เป็นการสนทนาในหัวข้อเรื่องที่ตนสนใจ ซึ่งมีหัวข้อเรื่องต่าง ๆ มากมาย ผู้ใช้คนใดที่สนใจก็สามารถเข้าไปร่วมสนทนาผ่านเครือข่ายได้ โดยมีห้องประชุมเรียกว่า Channel และมีผู้นำในการประชุมในแต่ละครั้ง

(6) การรับจดหมาย ที่เรียกว่า (Electronic Mail : E-mail) เป็นกิจกรรมที่นิยมใช้กันมาก เนื่องจากกับบุคคลที่ต้องการสื่อสารอย่างรวดเร็ว ไม่ว่าจะอยู่ที่ทำงานเดียวกันหรืออยู่คนละมุมโลก นอกจากนี้ยังสิ้นเปลืองค่าโทรศัพท์น้อยมากเพียงเท่ากับค่าโทรศัพท์เท่านั้น

(7) การแลกเปลี่ยนข่าวสาร (USENET) (วนิดา จันทจุฑากร. 2540 : 4) กิจกรรมนี้มาจากกระดานประกาศข่าว กล่าวคือ ผู้ที่มีความสนใจในเรื่องเดียวกันจะรวมกลุ่มกันตั้งเป็นกลุ่มข่าวแต่ละประเภทเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนทรรศนะ และแสดงความคิดเห็นในหัวข้อต่าง ๆ เชื่อมโยงเป็นเครือข่าย USENET และเมื่อมีข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อสมาชิกกลุ่มอื่น หรือมีปัญหาต้องการความช่วยเหลือต้องการคำตอบผู้นั้นจะส่ง Message ของตนไปติดประกาศไว้ในอินเทอร์เน็ต โดยเครื่องที่ทำหน้าที่ติดประกาศคือ New Server เมื่อสมาชิกคนอื่นอ่านพบ ถ้ามีข้อมูลเพิ่มเติมหรือบางอย่างไม่ถูกต้องหรือไม่มีความจำเป็นจะช่วยให้ปัญหาได้สมาชิกเหล่านั้นก็จะส่งข้อมูลตอบกลับไปติดประกาศไว้เช่นกัน ซึ่งจะมีการแบ่งกลุ่มข่าวออกเป็นหลายกลุ่มดังนี้

all	เรื่องทั่ว ๆ ไป (Alternative)
bionet	เรื่องทางด้านชีววิทยา (Biology)
biz	เรื่องทางด้านธุรกิจ (Business)
comp	เรื่องเกี่ยวกับเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ (Computer)
misc	เรื่องเบ็ดเตล็ด (Miscellaneous)
news	เรื่องเกี่ยวกับ News Group
rec	เรื่องทางด้านศิลปะและสันทนาการ (Recreation)
sci	เรื่องเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ (Science)
soc	เรื่องเกี่ยวกับทางด้านสังคมและวัฒนธรรม (Social)
talk	การสนทนา หรืออภิปรายเรื่องต่าง ๆ (Talk)

พงษ์ระพี เดชพาหงษ์. (2539 : 157) กิจกรรมที่ใช้ในอินเทอร์เน็ตมีหลายกิจกรรมแต่น่าสนใจและเกี่ยวข้องกับการศึกษาก็คือ การสืบค้นข้อมูลแบบเครือข่ายใยแมงมุม (World Wide Web) อันมี Web Browser ที่นิยมใช้คือ Netscape Navigator และ Internet Explorer การโอนย้ายข้อมูล (File Transfer Protocol : FTP) การเข้าใช้เครื่องระยะไกล (Telnet) และการสนทนาผ่านเครือข่าย (Talk หรือ Chat) ที่เป็นช่องทางวิธีการ ในการโจรกรรมข้อมูล การเข้าไปดูภาพอนาจาร การสนทนาด้วยถ้อยคำไม่สุภาพผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ข้อพึงปฏิบัติและมารยาทในอินเทอร์เน็ต ที่ควรทราบมีดังนี้

(วนิดา จันทจุฑากร. 2540 : 8)

- 1) ในการเริ่มใช้งานอินเทอร์เน็ตครั้งแรก ควรสอบถามถึงข้อกำหนดและระเบียบในการใช้เครือข่ายนั้น ๆ และปฏิบัติตามข้อกำหนดเหล่านั้น
- 2) ใช้งานเท่าที่จำเป็น ไม่ว่าจะใช้เพื่องานอะไร เมื่อเสร็จงานแล้วควรออกจากระบบทันที ไม่ควรปล่อยให้ติดต่อกับระบบทั้งวันโดยที่ไม่ได้ทำอะไร เพราะจะทำให้ผู้อื่นติดต่อเข้ายาก
- 3) ไม่ควรเข้าไปในบัญชีชื่อของผู้อื่น หรือยอมให้ผู้อื่นใช้ในบัญชีชื่อของตน
- 4) ควรรักษารหัสผ่านไว้เป็นความลับ หากมีผู้ทราบการเปลี่ยนรหัสใหม่ โดยหลีกเลี่ยงการใช้รหัสที่สื่อความหมายถึงตนเองง่ายต่อการเดา เพราะจะทำให้ผู้อื่นที่ไม่ประสงค์ดี สามารถเข้าทำลายข้อมูลและระบบได้
- 5) ในกรณีที่ต้องใช้เวลามาก เช่น การโอนถ่ายข้อมูล การดาวน์โหลดโปรแกรม ควรเลือกช่วงเวลาที่มีผู้ใช้น้อย
- 6) ควรเปิดจดหมายอ่านเป็นประจำ และลบจดหมายที่ไม่ต้องการออก เพื่อประหยัดพื้นที่ในการเก็บจดหมาย
- 7) พึงระลึกว่าข้อความในจดหมายไม่ได้เป็นเรื่องลับ จึงไม่ควรส่งข้อความที่เป็นความลับ ไม่ใช่ข้อความที่ก้าวร้าวและหยามคาย
- 8) ไม่ควรส่งจดหมายที่มีขนาดใหญ่ เพราะเป็นการสิ้นเปลืองเนื้อที่ ควรบีบอัดข้อมูลก่อนส่ง
- 9) ไม่ควรพิมพ์จดหมายด้วยตัวใหญ่ล้วน เพราะทำให้อ่านยาก ถือว่าไม่สุภาพ ใช้เมื่อต้องการเน้นเท่านั้น
- 10) ระมัดระวัง การนำหน้าชื่อ เพราะบางคนถือว่าเป็นการไม่ให้เกียรติหากใช้ผิด

กล่าวได้ว่าคอมพิวเตอร์เป็นเครื่องมือในการรับข้อมูลแล้วนำข้อมูลไปประมวลผลให้ออกมาตามคำสั่งที่บุคลากรหรือผู้ให้เครื่องคอมพิวเตอร์นั้นสั่งงาน โดยบุคลากรเหล่านั้นเป็นผู้ใช้เครื่องคอมพิวเตอร์และผู้ที่สามารถดำเนินการด้านคอมพิวเตอร์ เช่น นักศึกษาในมหาวิทยาลัยทั่วไปจะเป็นผู้ใช้คอมพิวเตอร์ แต่ถ้าเป็นนักศึกษาในคณะที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาเรื่องวิทยาการคอมพิวเตอร์โดยตรงอย่าง คณะวิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์ คณะบริหาร (สาขาคอมพิวเตอร์) จะเป็นผู้ใช้คอมพิวเตอร์โดยตรงและพัฒนาต่อไปเป็นผู้ชำนาญด้านการคอมพิวเตอร์ในอนาคต คอมพิวเตอร์นั้นจะเป็นเครือข่ายของการสื่อสารที่มีช่องทางเพื่อการผ่านไปมาของสิ่งที่เป็นพื้นฐาน คือ “ข้อมูล” นั่นเอง เมื่อคอมพิวเตอร์เป็นระบบเครือข่ายของการส่งผ่านข้อมูล ดังนั้นจึงมีการพัฒนาเป็นเครือข่ายขนาดใหญ่ที่เรียกว่า “อินเทอร์เน็ต” เชื่อมโยงกันทั่วโลก เพื่อรับข่าวสารข้อมูลทั้งที่เป็นคำพูดและภาพเคลื่อนไหว โดยเชื่อมต่อ 2 แบบคือ ผ่านสายสัญญาณโดยตรงไปตามสถานที่ทำงาน สถานศึกษาและเชื่อมต่อโดยผ่านโมเด็มกับสายโทรศัพท์จากที่บ้าน ซึ่งมีกิจกรรมต่าง ๆ ในอินเทอร์เน็ตที่เป็นช่องทางในการเปิดโอกาสให้คนกระทำผิดได้ เช่น การสืบค้นข้อมูลแบบเครือข่ายใยแมงมุม การโอนย้ายข้อมูล การใช้เครื่องระยะไกล และการสนทนาผ่านเครือข่าย เป็นต้น (พงษ์ระพี เดชพาหงษ์. 2539 : 157)

ดังนั้นอินเทอร์เน็ตจึงเป็นเครือข่ายคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ที่เชื่อมต่อกันทั่วโลกด้วยความรวดเร็ว สะดวกสบาย ซึ่งการเชื่อมต่อกันนี้เป็นการเชื่อมโยงข่าวสาร ข้อมูล ทั้งที่เป็นคำพูดเป็นภาพที่สามารถเคลื่อนไหวได้ และได้รับความสนใจอย่างยิ่งจากคนทุกมุมโลกในปัจจุบัน

สรุปแล้วในเรื่องการสื่อสารกับข้อมูลกับเครื่องคอมพิวเตอร์แบบเครือข่าย คือเป็นระบบของช่องทางการสื่อสารที่มีองค์ประกอบในการสื่อสารมากมายทั้งระบบการสื่อสารข้อมูลระยะใกล้และระบบการสื่อสารข้อมูลระยะไกลที่เชื่อมต่อกัน ดังนั้นจึงมีการคิดค้นวิธีที่จะสามารถใช้ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์นี้ให้มากขึ้น นั่นก็คือ “ อินเทอร์เน็ต ” (Internet) ด้วยเหตุนี้ ในการศึกษาพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต จึงนำปัจจัยในเรื่องการสื่อสารผ่านทางอินเทอร์เน็ตโดยกิจกรรมต่างๆ เช่น ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์(E-mail) , สนทนา(Chat) , เว็บบอร์ด(Web Board) และกิจกรรมอื่นๆ มาเป็นตัวแปรที่ทำการศึกษา ซึ่งถือได้ว่าเป็นพฤติกรรมการสื่อสารอีกรูปแบบหนึ่ง

3. แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรม

ความหมาย

นักจิตวิทยาได้ให้ความหมายของพฤติกรรม โดยสามารถรวบรวมได้ ดังนี้

มุกดา สุขสมาน. (2538 : 81) อธิบายว่า พฤติกรรมเป็นการกระทำหรือการแสดงออกของสิ่งมีชีวิตที่มีต่อสภาพแวดล้อม เพื่อการอยู่รอดของชีวิตเบื้องต้น โดยเฉพาะพฤติกรรมของมนุษย์ ยังเกิดความต้องการทางด้านจิตใจอีกด้วย เช่น ความต้องการความปลอดภัย ความต้องการความรัก ความต้องการเหล่านี้ เนื่องมาจากความต้องการภายในของมนุษย์เอง

กันยา สุวรรณแสง. (2532 : 81) ได้ให้ความหมายของพฤติกรรม พฤติกรรม คือ กริยา อาการ บทบาท ลีลา ท่าที การประพฤติ ปฏิบัติ การกระทำที่แสดงออกให้ปรากฏสัมผัสได้ด้วยประสาทสัมผัสทางใดทางหนึ่งใน 5 ทวาร คือ โสตสัมผัส จักขุสัมผัส ชิวหาสัมผัส ฆานสัมผัส และทางผิวหนัง หรือมีจะนั้นก็สมารถวัดได้ด้วยเครื่องมือ

พฤติกรรมปรากฏโดยประสาทสัมผัสทั้ง 5 ได้แก่ ทางตา ปาก จมูก หู และผิวหนัง พฤติกรรมที่สามารถรับรู้ได้จากรูป รส กลิ่น เสียง การถูกต้อง ซึ่งเป็นประเภทที่ไม่สามารถจะสังเกตได้อย่างชัดเจน เช่น ความรู้สึกนึก คิด จินตนาการ ต้องอาศัยเครื่องวัด เช่นเครื่องจับเท็จ แบบทดสอบ เครื่องวัดคลื่นหัวใจ

Cronbach. (1963 : 68) ว่า พฤติกรรม หมายถึง การกระทำของสิ่งมีชีวิต เช่น ม่านดาเบิกโพลง ร้องกรีดเมื่อตกใจ

สุภัททา ปิณฑะแพทย์. (2542 : 1) ได้อธิบายความหมายของพฤติกรรมว่าเป็นการกระทำของมนุษย์ที่แสดงออกทั้งด้านร่างกาย และจิตใจ (Mentally and Physically) พฤติกรรมของมนุษย์มีความซับซ้อนเนื่องจากพฤติกรรมส่วนหนึ่งเป็นพฤติกรรมทางจิตซึ่งยากจะเข้าใจได้

องค์ประกอบของพฤติกรรม

Cronbach. (1963 : 68 – 70) ได้กล่าวว่า พฤติกรรมของมนุษย์มีองค์ประกอบ 7 ประการ ดังนี้

1. เป้าหมาย หรือ ความมุ่งหมาย (Goal) คือวัตถุประสงค์ หรือความต้องการซึ่งก่อให้เกิดพฤติกรรม เช่น ความต้องการมีหน้ามีตาในสังคม
2. ความพร้อม (Readiness) หมายถึง ระดับบุคลิกภาพและความสามารถที่จำเป็นในการทำกิจกรรม เพื่อตอบสนองความต้องการ
3. สถานการณ์ (Situation) หมายถึง ลู่ทางหรือโอกาส หรือเหตุการณ์ที่เปิดโอกาสให้เลือกทำกิจกรรม เพื่อสนองความต้องการ

4. การแปลความหมาย (Interpretation) เป็นการพิจารณาลู่ทาง หรือ สถานการณ์ เพื่อเลือกหาวิธีที่คิดจะสนองความต้องการเป็นที่พอใจมากที่สุด

5. การตอบสนอง (Response) คือ การดำเนินการทำกิจกรรมตามที่ตัดสินใจเลือกสรรแล้ว

6. ผลรับที่ตามมา (Consequence) คือ ผลที่เกิดขึ้นจากการทำกิจกรรมนั้น ซึ่งอาจได้ผลตรงกับที่คาดหวัง (Confirm) หรือตรงข้ามกับที่คิดหวังไว้ (Contradict) ก็ได้

7. ปฏิกริยาต่อความผิดหวัง (Reaction to Thwarting) เป็นปฏิกริยาที่เกิดขึ้นเมื่อสิ่งที่เกิดขึ้นไม่สามารถตอบสนองความต้องการ จึงต้องกลับไปแปลความหมายใหม่เพื่อเลือกหาวิธีที่จะตอบสนองความต้องการได้ แต่เห็นว่าเป้าประสงค์นั้นมันเกินความสามารถก็ต้องยอมละเลิกความต้องการนั้นเสีย

ประเภทของพฤติกรรม

สุภัททา ปิณฑะแพทย์. (2542 : 2 – 5) โดยพิจารณาประเภทของพฤติกรรมที่เกิดขึ้นในลักษณะต่าง ๆ ได้ ดังนี้

- (1) พิจารณาจากพฤติกรรมที่ปรากฏด้วยการสังเกต
 - 1) พฤติกรรมภายนอก (Overt) คือ พฤติกรรมที่ปรากฏเห็นได้ชัดเจน
 - 2) พฤติกรรมภายใน (Covert) คือ พฤติกรรมที่ไม่ปรากฏให้สามารถสังเกตได้อย่างชัดเจน
- (2) พิจารณาจากแหล่งที่เกิดพฤติกรรม
 - 1) พฤติกรรมที่เกิดขึ้นภายในอินทรีย์เมื่อบุคคลมีวุฒิภาวะ (Unlearned) เป็นพฤติกรรมความพร้อมที่เกิดขึ้นโดยมีธรรมชาติเป็นตัวกำหนดให้เป็นไปตามเผ่าพันธุ์ และวงจรของชีวิต
 - 2) พฤติกรรมที่เกิดขึ้นโดยที่มีสิ่งแวดล้อมเป็นตัวกระตุ้น (Learned) เป็นพฤติกรรมที่เกิดขึ้นเนื่องจากประสบการณ์ซึ่งก่อให้เกิดการเรียนรู้ขึ้น
- (3) พิจารณาจากแหล่งพฤติกรรมการแสดงออกของอินทรีย์
 - 1) พฤติกรรมทางกาย (Physiological Activities) เป็นพฤติกรรมที่แสดงออกโดยใช้อวัยวะของร่างกายอย่างเป็นรูปธรรม เช่น การเคลื่อนไหวร่างกายด้วยแขน หรือขา การปรับเปลี่ยนอริยาบทของร่างกาย การพยักหน้า การไคร่งตัว เป็นต้น
 - 2) พฤติกรรมทางจิตใจ (Psychological Activities) เป็นพฤติกรรมที่อยู่ในระดับความคิด ความเข้าใจ หรือ เกิดอารมณ์ เป็นต้น
- (4) พิจารณาจากการทำงานของระบบประสาท
 - 1) พฤติกรรมที่ควบคุมได้ (Voluntary) เป็นพฤติกรรมที่อยู่ในความควบคุม และสั่งการด้วยสมอง จึงสามารถแสดงพฤติกรรมได้ตามที่ต้องการ
 - 2) พฤติกรรมที่ควบคุมไม่ได้ (Involuntary) เป็นพฤติกรรมการทำงานของระบบอินทรีย์ที่เป็นไปโดยอัตโนมัติ เช่น กิริยาสะท้อน สัญชาตญาณ และการทำงานของระบบอวัยวะภายใน เป็นต้น

ลักษณะของพฤติกรรมที่ใช้ในการศึกษา

- (1) ศึกษาพฤติกรรมต่าง ๆ ที่ปรากฏทางด้านร่างกาย

1) การเคลื่อนไหวของร่างกายที่ปรากฏ และสังเกตเห็นได้ (Observable Movements) เช่น การเดิน การเหวี่ยงแขน ฯลฯ ซึ่งเป็นพฤติกรรมที่สามารถนำมาศึกษาเพื่อค้นหาสมมติฐานของการเกิดพฤติกรรมนั้น ๆ ได้ทั้งในระดับปกติและผิดปกติ

2) การทำงานของร่างกาย (Physiological Behaviors) ทั้งที่ปรากฏเห็นได้ชัดเจนและไม่ปรากฏให้เห็นได้ชัด เช่น

3) การทำงานของสรีรร่างกายด้านเคมีชีวภาพ ซึ่งเป็นการทำงานที่ก่อให้เกิดการสมดุลของระบบการทำงานในร่างกาย การผลิตสารเคมีภายในร่างกายจะทำให้เกิดปฏิกิริยาที่ผสมผสานทางชีวภาพของบุคคลนั้น ทำให้บุคคลมีพฤติกรรม และสภาวะทางจิตที่แตกต่างกัน

4) พฤติกรรมปรากฏเนื่องจากการตอบสนองต่อสิ่งเร้า และสถานการณ์ ทำให้เกิดอาการทางกายภาพ เช่น หัวใจเต้นแรง และถี่ หน้าแดง ดวงตาเบิกกว้าง เป็นต้น ในแต่ละบุคคลจะมีพฤติกรรมการตอบสนองที่แตกต่างกัน

5) พฤติกรรมที่เป็นผลต่อเนื่องในสภาพแวดล้อม เช่น การดื่มแอลกอฮอล์ หรือ การกินยาบางประเภทอย่างต่อเนื่องทำให้เกิดผลกระทบต่อการทำงานของระบบร่างกายในเวลาต่อมา

(2) ศึกษาพฤติกรรมปกติ (Normal Behavior) เป็นการศึกษาพฤติกรรมทางด้านจิตวิทยาที่เป็นการแสดงออกของมนุษย์โดยทั่วไป เช่น :

1) ศึกษาพฤติกรรมการปรับตัวของมนุษย์ที่ทำให้เกิดกระบวนการต่าง ๆ ทางด้านจิต การตัดสินใจ การใช้กลไกการป้องกันตนเองทางจิต ฯลฯ

2) ความไม่สมดุลของพลังจิต และแรงกดดัน ซึ่งปรากฏมาในรูปแบบของการเบี่ยงเบนทางด้านพฤติกรรม ทำให้เป็นโรคจิต และโรคประสาท เป็นต้น

(3) ศึกษาพฤติกรรมที่เกิดจากความแตกต่างระหว่างบุคคล (Individual Differences) เป็นการศึกษาความแตกต่างอันเนื่องมาจาก วัย เพศ และพัฒนาการด้านต่าง ๆ ของมนุษย์ ในด้านร่างกาย จิตใจ อารมณ์ สังคม และสติปัญญา เป็นต้น

การตรวจวัดพฤติกรรม (The Measurement of Behavior)

การตรวจวัดพฤติกรรมนั้นเป็นสิ่งที่ทำได้ยาก เนื่องจากมีองค์ประกอบต่าง ๆ มากมายที่ต้องนำมาพิจารณา แต่อย่างไรก็ตามนักจิตวิทยาได้เสนอแนะการตรวจวัดพฤติกรรมไว้ ดังนี้

(1) การตรวจวัดพฤติกรรมโดยใช้ระดับการเกิดพฤติกรรมที่ปรากฏเป็นเกณฑ์ในการวัดโดยใช้การสังเกตพฤติกรรม และประเมินค่าของพฤติกรรม 3 ด้าน ดังนี้

- 1) ความถี่ (Frequency) วัดออกมาเป็นจำนวนครั้งของการเกิดพฤติกรรม
- 2) ความเข้ม (Intensity) วัดออกมาเป็นความมากน้อยของพฤติกรรม
- 3) ความแอบแฝง (Latency) วัดออกมาเป็นพฤติกรรมที่เปิดเผย หรือปิดบัง

ข้อพิจารณา: พฤติกรรมที่รุนแรงจะเกิดขึ้น เมื่อพฤติกรรมนั้นมีความถี่สูง มีความเข้มมาก และมีการแอบแฝง การวัดพฤติกรรมเช่นนี้สามารถวัดได้ เนื่องจากการวัดเชิงปริมาณ (Quantity) ของการเกิดพฤติกรรม จำนวนครั้งของพฤติกรรม (Number) พลังงานที่ใช้ในการแสดงพฤติกรรม (Energy) และระยะเวลาที่เกิดพฤติกรรม (Duration of Time)

(2) การตรวจวัดพฤติกรรมการใช้เครื่องมือทางจิตวิทยา พฤติกรรมที่มีความซับซ้อน ซึ่งต้องมีการวัดทางด้านความคิด และจิตใจเข้ามาเกี่ยวข้องด้วย เช่น การตรวจวัดเชาวน์ปัญญา ค่านิยม เจตคติ ความสนใจ และ ถนัด เป็นต้น นอกจากนี้ยังเป็นการตรวจวัดพฤติกรรมที่เกิดจากการผสมผสานกัน เช่น การตรวจวัดบุคลิกภาพ การตรวจวัดสุขภาพจิต พฤติกรรมที่ซับซ้อนเหล่านี้ไม่สามารถตรวจวัดได้ด้วยการสังเกตแต่เพียงอย่างเดียวจำเป็นต้องใช้การตรวจวัดทางจิตวิทยาซึ่งในปัจจุบันได้มีการจัดสร้างเครื่องมือในการตรวจวัดไว้หลายประเภท เช่น แบบทดสอบ วัสดุอุปกรณ์ในการทดสอบ ตลอดจนมีการจัดระเบียบ และวิธีการในการตรวจวัดอย่างมีระบบ มีความเชื่อมั่นอยู่ในระดับที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป

สิ่งที่กำหนดพฤติกรรมมนุษย์ (Behavioral Determinants)

ซูดา จิตพิทักษ์. (2525 : 59 – 66) ได้อธิบายว่า สิ่งที่กำหนดพฤติกรรมของมนุษย์ มี 2 ประเภท

ลักษณะนิสัยส่วนตัวของมนุษย์แต่ละคน ประกอบด้วย

1) ความเชื่อ (Belief) หมายถึง การที่บุคคลคิดว่าการกระทำบางอย่างหรือปรากฏการณ์บางอย่าง หรือสิ่งของบางอย่าง หรือคุณสมบัติของสิ่งของ หรือของบุคคลบางอย่างมีอยู่จริงหรือเกิดขึ้นจริง กล่าวโดยสรุป คือ การที่บุคคลหนึ่งคิดถึงอาจจะดีในแง่ข้อเท็จจริง คือ เขาคิดว่าข้อเท็จจริงเป็นเช่นนั้น ซึ่งความคิดนั้นอาจไม่ถูกต้องตามความเป็นจริงได้ แต่ถ้าเขาคิดว่าความจริงเป็นเช่นนั้นแล้ว นั่นคือ ความเชื่อของเขา

2) ค่านิยม (Value) คือ แนวความคิดทั้งที่เห็นได้เด่นชัด และไม่เด่นชัดซึ่งเป็นลักษณะพิเศษของบุคคลหนึ่ง หรือกลุ่มบุคคลกลุ่มหนึ่งเกี่ยวกับว่าอะไรเป็นสิ่งที่ดี ซึ่งเป็นความคิดที่มีอิทธิพลให้บุคคลเลือกกระทำการอันใดอันหนึ่งจากวิธีการที่มีอยู่หลายวิธี หรือเลือกเป้าหมายอันใดอันหนึ่งจากหลาย ๆ อันที่มีอยู่

3) ทศคติ หรือเจตคติ (Attitude) ทศคติเป็นแนวโน้มหรือขั้นเตรียมพร้อมของพฤติกรรม นักจิตวิทยาบางท่านเรียกว่า ทศคติเป็นการตอบสนองสิ่งเร้าทางจิตใจ ซึ่งคล้ายกับการตอบสนองทางร่างกายต่างกันแต่ยังไม่ได้ออกกำลังทางกายเท่านั้นเอง (จิตยา สุวรรณชฎ. 2527 : 223) ทศคติแม้จะเป็นผู้กำหนดทิศทางของพฤติกรรมแต่ทศคติมิได้กำหนดเวลาที่ควรแสดงพฤติกรรม ทั้งยังไม่ได้กำหนดว่าควรแสดงพฤติกรรมมากน้อยเพียงไรสิ่งที่กำหนด เวลา และปริมาณของพฤติกรรมนั้น เรียกว่า แรงจูงใจ (Motive) ดังนั้นทศคติจึงเป็นผู้วางแผนหรือทิศทางให้แรงจูงใจ และแรงจูงใจเป็นผู้กำหนดพฤติกรรมอีกทอดหนึ่ง

4) บุคลิกภาพ (Personality) เป็นสิ่งที่บอกว่าบุคคลจะปฏิบัติอย่างไรในสถานการณ์หนึ่ง ๆ การอธิบายว่าบุคลิกภาพได้มาอย่างไรนั้น จะต้องอาศัยทฤษฎีทางจิตวิทยา คือ ทฤษฎีการเรียนรู้ (Learning Theory) มาอธิบายหลักของทฤษฎีนี้แบ่งว่าคนหรือสัตว์ก็ตามถ้าพฤติกรรมใดนำมาซึ่งรางวัล (Reward of Reinforcement) สัตว์หรือคนสถานการณ์หนึ่ง ๆ การอธิบายว่าบุคลิกภาพได้มาอย่างไรนั้นจะต้องจะมีแนวโน้มที่มีพฤติกรรมแบบนั้นเมื่อมีโอกาส แต่ถ้าพฤติกรรมใดนำมาซึ่งการลงโทษ (Punishment) สัตว์ หรือคนนั้นจะมีแนวโน้มที่จะไม่ทำเช่นนั้นอีก

กระบวนการอื่น ๆ ทางสังคมซึ่งไม่เกี่ยวกับลักษณะนิสัยส่วนตัวของมนุษย์สามารถแบ่งประเด็น ดังนี้

1) สิ่งกระตุ้นพฤติกรรม (Stimulus Object) และความเข้มข้นของสิ่งกระตุ้นพฤติกรรม (Strength of Stimulus Object) พฤติกรรมจะเกิดขึ้นไม่ได้ถ้าไม่มีสิ่งกระตุ้นพฤติกรรม สิ่งกระตุ้นพฤติกรรมนั้นเป็นอะไรก็ได้ เช่น อาหาร เสียงปืน คำสบประมาท หนังสือ ความหิว ฯลฯ สิ่งกระตุ้นพฤติกรรมที่มีพลังหรือความเข้มข้นด้วย

2) สถานการณ์ (Situation) หมายถึง สิ่งแวดล้อมทั้งที่เป็นบุคคล และไม่ใช่มบุคคล ซึ่งอยู่ในสภาวะที่บุคคลกำลังจะมีพฤติกรรม

จากที่ได้กล่าวมาข้างต้น พฤติกรรม เป็นการกระทำของมนุษย์ที่แสดงออกทั้งด้านร่างกาย และจิตใจ (Mentally and Physically) และสิ่งที่เป็นตัวกำหนดพฤติกรรมมนุษย์ด้านลักษณะนิสัยส่วนตัวของมนุษย์แต่ละคน ก็คือ ความเชื่อ (Belief) ค่านิยม (Value) ทัศนคติ หรือเจตนา (Attitude) บุคลิกภาพ (Personality) ส่วนกระบวนการอื่น ๆ ทางสังคมซึ่งไม่เกี่ยวกับลักษณะนิสัยส่วนตัวของมนุษย์ สิ่งกระตุ้นพฤติกรรม (Stimulus Object) สถานการณ์ (Situation) หรือสิ่งแวดล้อมทั้งที่เป็นบุคคล และไม่ใช่มบุคคล ซึ่งอยู่ในสภาวะที่บุคคลกำลังจะมีพฤติกรรม

ด้วยเหตุนี้ ในการศึกษาพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต จึงนำปัจจัยในเรื่อง พฤติกรรมที่เกิดจากความแตกต่างระหว่างบุคคล (Individual Differences) เป็นการศึกษาความแตกต่างอันเนื่องมาจาก ปัจจัยส่วนบุคคล และพฤติกรรมการใช้กิจกรรมอินเทอร์เน็ต ในด้านความถี่ หรือ ปริมาณการใช้กิจกรรม มาเป็นตัวแปรที่ทำการศึกษาว่าจะส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ตอย่างไร

4. แนวคิดเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจ

ความรู้ (Knowledge)

ความหมาย

พจนานุกรมทางการศึกษา (Good. 1973 : 325) ได้ให้ความหมายของความรู้ว่า เป็นข้อเท็จจริง (Facts) ความจริง (Truth) กฎเกณฑ์และข้อมูลต่าง ๆ ที่มนุษย์ได้รับและรวบรวมสะสมไว้ จากมวลประสบการณ์ต่าง ๆ

ชม ภูมิภาค. (2516 : 192 – 193) นักการศึกษาชาวอเมริกัน กล่าวว่า ความรู้เป็นเรื่องเกี่ยวกับการระลึกถึงสิ่งเฉพาะ ระลึกถึงวิธีและขบวนการต่าง ๆ หรือระลึกถึงแบบกระบวนโครงสร้าง วัตถุประสงค์ ในด้านความรู้ที่เน้นในเรื่องขบวนการทางจิตวิทยาของความจำเป็น กระบวนการเชื่อมโยง การจัดระเบียบใหม่

ประภาเพ็ญ สุวรรณ. (2520 : 16) ได้กล่าวถึงความรู้ไว้ว่า ความรู้ ในที่นี้เป็นพฤติกรรม เบื้องต้น ซึ่งผู้เรียนเพียงแต่จำได้ อาจจะโดยการนึกได้ หรือโดยการมองเห็น ได้ยินก็จำได้ ความรู้เกี่ยวกับคำจำกัดความ ข้อเท็จจริง ทฤษฎี กฎ โครงสร้าง วิธีการแก้ปัญหา มาตรฐาน เหล่านี้ เป็นต้น จะเห็นว่าการจำได้หรือระลึกได้นี้ ไม่ได้ใช้กระบวนการของการใช้ความคิดที่ซับซ้อนหรืออาจกล่าวได้ว่าไม่ได้ใช้ความสามารถของสมองมากนัก ซึ่งเป็นระดับของพฤติกรรมขั้นต้น

จิตรา วสุวนิช. (2528 : 6) ได้ให้คำจำกัดความและความหมายของ ความรู้ ความจำ (Knowledge) ว่า หมายถึงการจำข้อเท็จจริง เรื่องราว รายละเอียดที่ปรากฏในตำราหรือสิ่งที่ได้รับการบอกกล่าวจากความหมายดังกล่าวจึงสรุปได้ว่า ความรู้ หมายถึง การรู้เรื่องราวข้อเท็จจริง กฎเกณฑ์ สถานที่ สิ่งของหรือบุคคล ที่เกิดจากประสบการณ์ทั้งทางตรง และทางอ้อม ซึ่งเป็นความจำที่มนุษย์ได้สะสมรายละเอียดของเรื่องราวปรากฏการณ์ไว้ และแสดงออกมาเป็นพฤติกรรมที่เรียกเอาสิ่งที่จำได้ออกมาให้ปรากฏให้สังเกตได้ และวัดได้

ประเภทของความรู้

อุทุมพร ทองอุไทย. (2523 : 191 – 194) ได้จำแนกความรู้ออกมาเป็น 3 ขั้นตอนโดยเรียงจากที่ซับซ้อนน้อยที่สุดไปหาที่ซับซ้อนมากที่สุด

1) ความรู้เฉพาะสิ่ง (Knowledge of Specifics) คือ การระลึกถึงสิ่งเฉพาะและชิ้นส่วนของสารที่อยู่โดดเดี่ยว การเน้นอยู่ที่สัญลักษณ์ที่มีความหมายเชิงรูปธรรม เรื่องนี้จัดอยู่ในระดับต่ำสุดของความเป็นนามธรรม ซึ่งอาจได้รับการคิดว่าเป็นหน่วยงานสิ่งที่ซับซ้อนและเป็นนามธรรมของความรู้ที่สร้างขึ้น ได้แก่

2) ความรู้เกี่ยวกับคำเฉพาะ (Knowledge of Terminology) เป็นความรู้ในเรื่องสัญลักษณ์จำเพาะบางอย่าง (ทั้งทางภาษาและมิใช่ภาษา) รวมทั้งความรู้ทางสัญลักษณ์ที่ยอมรับกันแล้ว ความรู้เกี่ยวกับสัญลักษณ์ประเภทต่าง ๆ ซึ่งอาจเคยใช้เพียงครั้งเดียว หรือความรู้ในเรื่องที่เหมาะสมกับการใช้ประโยชน์ของสัญลักษณ์นั้น

3) ความรู้ในข้อเท็จจริงเฉพาะ (Knowledge of Specific Facts) เป็นความรู้ในเรื่องวันที่เหตุการณ์บุคคล สถานที่ ฯลฯ ซึ่งอาจเคยใช้เพียงครั้งเดียว หรือความรู้ในเรื่องที่เหมาะสมกับการใช้ประโยชน์ของสัญลักษณ์นั้น ๆ

4) ความรู้เรื่องวิธี และวิธีการจัดการกระทำกับสิ่งเฉพาะ (Knowledge of Way and Means of Dealing with Specifics) คือ ความรู้ในเรื่องวิธีทางในการจัดระเบียบในการศึกษา ในการตัดสินใจ และในการวิพากษ์วิจารณ์ รวมทั้งวิธีการค้นคว้า ลำดับผลที่ได้ตามเวลาในปฏิทิน และมาตรฐานของการตัดสินใจในแต่ละสาขา และรูปแบบของการจัดระเบียบตามที่สาขากำหนด และดำเนินการ ความรู้ที่จัดอยู่ในระดับกลางของความเป็นนามธรรมอยู่ระหว่างความรู้เฉพาะสิ่งกับความรู้ทั่ว ๆ ไป ได้แก่

(1) ความรู้แบบแผนนิยม (Knowledge of Conventions) เป็นความรู้ในเรื่องลักษณะของวิธีทางในการจัดการกระทำ และการนำเสนอความคิดและปรากฏการณ์เพื่อการสื่อความหมาย และสอดคล้อง ผู้ทำงานในสาขาใช้ประโยชน์ แบบฉบับการปฏิบัติการ และรูปแบบที่เหมาะสมที่สุดกับวัตถุประสงค์ และมองดูเหมาะสมที่สุดกับปรากฏการณ์ที่เกี่ยวข้องควรสังเกตว่าแม้รูปแบบและประเพณีจะเป็นสิ่งที่สมมุติขึ้น หรือเกิดขึ้นอย่างไม่ตั้งใจ หรือมีฐานมาจากอำนาจทั้งหลายก็ตาม รูปแบบและประเพณีนิยมก็ยังคงมีอยู่เพราะเป็นผลงานของการตกลงของคนกลุ่มใหญ่ หรือเกิดจากการที่แต่ละคนเข้าไปเกี่ยวข้องกับเรื่องราวปรากฏการณ์ หรือปัญหา

(2) ความรู้เรื่องแนวโน้ม และลำดับเหตุการณ์ (Knowledge of Trends and Sequence) เป็นความรู้เรื่องกระบวนการ ทิศทาง และการเคลื่อนที่ของปรากฏการณ์ที่เกี่ยวข้องกับเวลา

(3) ความรู้เรื่องการจัดจำพวก และประเภท (Knowledge of Classification and Categories) เป็นความรู้เรื่องชั้นต่าง ๆ ชุด ส่วน และการจัดเรียบเรียง ซึ่งถือว่าเป็นพื้นฐานของสาขาวิชาที่กำหนดจุดมุ่งหมายของการโต้แย้งหรือของปัญหา ที่ให้มา

(4) ความรู้เรื่องเกณฑ์ (Knowledge of Criteria) เป็นความรู้เรื่องเกณฑ์ตามข้อเท็จจริง หลักการความคิดเห็น และพฤติกรรมที่ได้รับการทดสอบหรือได้รับการตัดสิน

(5) ความรู้เรื่องระเบียบวิธี (Knowledge of Methodology) เป็นความรู้เรื่องวิธีสืบสวน เทคนิคและกระบวนการที่ใช้ในบางสาขา และที่ซึ่งให้สืบสวนปัญหา ปรากฏการณ์บางอย่าง การเน้นความรู้ของแต่ละบุคคลในเรื่องวิธีการมากกว่าความสามารถในการใช้วิธีการ

(6) ความรู้เรื่องสากล และเรื่องนามธรรมในสาขาต่าง ๆ (Knowledge of the Universals and Abstractions in a Field) คือ ความรู้เรื่องแผน และรูปแบบที่สำคัญ ๆ ที่ปรากฏการณ์ และความคิดได้รับการจัด

รวบรวมไว้โครงสร้าง ทฤษฎี และข้อสรุปจำนวนมาก ซึ่งมีอิทธิพลต่อสาขาวิชาหรือซึ่งนำมาใช้ศึกษาปรากฏการณ์ หรือแก้ปัญหาในระดับนี้จัดเป็นระดับที่สูงสุดของความเป็นนามธรรม และความซับซ้อน ได้แก่

(1) ความรู้เรื่องหลัก และข้อสรุปทั่วไป (Knowledge of Principle and Generalizations) เป็นความรู้เรื่อง ความเป็นนามธรรมบางอย่างซึ่งสรุปข้อสังเกตปรากฏการณ์ที่เป็นนามธรรม ซึ่งมีคุณค่าในการอธิบาย บรรยาย ทำนาย หรือกำหนดการกระทำ หรือทิศทางที่เหมาะสม และสอดคล้องที่สุดเท่าที่จะทำได้

(2) ความรู้เรื่องทฤษฎี และโครงสร้าง (Knowledge of Theories and Structures) เป็นความรู้เรื่องตัวหลักการ และข้อสรุปทั่วไป รวมทั้งความสัมพันธ์ของมัน ซึ่งแสดงให้เห็นภาพพจน์ของเหตุการณ์ ปัญหา หรือสาขาที่ซับซ้อนได้อย่างชัดเจนครอบคลุมและเป็นระบบ ซึ่งเป็นเรื่องที่เป็นนามธรรมมากที่สุด และได้รับการนำมาใช้แสดงความสัมพันธ์ และการจัดระเบียบของสิ่งจำเพาะต่าง ๆ จำนวนมาก

การจัดระดับความรู้

การวัดระดับความรู้ด้านการศึกษา หรือด้านจิตภาพ หรือด้านสังคมศาสตร์ หรือด้านพฤติกรรมศาสตร์ ได้แก่ การวัดเกี่ยวกับสิ่งที่เป็นนามธรรมไม่มีตัวตนโดยวัดพฤติกรรมของคนเท่านั้น ในด้านนี้ถ้ายึดหลักการจำแนกโดย Bloom และคณะ (อ้างถึง สมนึก ภักทิษณี. 2544 : 3) ได้แบ่งความรู้ที่จะวัดออกเป็น 3 ลักษณะ คือ

- 1) วัดระดับความรู้ด้านพุทธิพิสัย (Cognitive Domain) ได้แก่ การวัดเกี่ยวกับความรู้ ความคิด (วัดด้านสมอง)
- 2) วัดระดับความรู้ด้านจิตพิสัย (Affective domain) ได้แก่ การวัดเกี่ยวกับความรู้สึนึกคิด (วัดด้านจิตใจ)
- 3) วัดระดับความรู้ด้านทักษะพิสัย (Psychomotor Domain) ได้แก่ การวัดเกี่ยวกับการใช้กล้ามเนื้อ และประสาทสัมผัสส่วนต่าง ๆ ของร่างกาย (วัดด้านการปฏิบัติ)

ความเข้าใจ (Comprehension)

ความหมาย

ทิตยา สุวรรณะชญ. (2517 : 1 – 2) กล่าวถึงความหมายอย่างกว้าง ๆ ของความเข้าใจ ว่าเป็นขั้นตอนที่ถัดมาจากการเกิดความรู้ โดยรวมถึงความหมายในระดับของการทำความเข้าใจซึ่งเกี่ยวข้องกับการตีความ การแปลความหมาย และการคาดคะเนด้วย โดยขั้นตอนนี้จะมีความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดกันมาก ทำให้พฤติกรรมของความรู้ และความเข้าใจเป็นสิ่งที่แยกออกจากกันได้ยากเพราะมักเกิดขึ้นควบคู่กันไป ดังนั้น จากที่กล่าวมาจึงสามารถสรุปได้ว่าความรู้เป็นขั้นตอนของพฤติกรรมที่เน้นความจำ โดยเป็นขั้นแรกของการเรียนรู้ และการรับรู้โดยอาศัยการอ่าน การฟัง การจดจำและการระลึกได้ ซึ่งขั้นตอนนี้เป็นขั้นตอนที่ไม่ยุ่งยากนัก ส่วนความเข้าใจเป็นขั้นถัดมาจากความรู้ โดยเมื่อมีความรู้แล้วจะมีการตีความ แปลความและการสรุปความ ซึ่งโดยปกติแล้วความรู้ และความเข้าใจ จะเป็นพฤติกรรมที่ต่อเนื่องกัน และเป็นขั้นตอนแรกของการเกิดทัศนคติตนเอง

ประภาเพ็ญ สุวรรณ. (2520 : 16) ให้ความหมายของคำว่าความเข้าใจ (Comprehension) เป็นขั้นตอนมาจากความรู้ (Knowledge) ขั้นตอนนี้จะต้องใช้ความสามารถทางสมองและทักษะสูงขึ้นจนถึงระดับของการสื่อความหมาย ซึ่งมักเกิดขึ้นหลังจากที่บุคคลได้รับทราบข่าวสารต่าง ๆ แล้วความเข้าใจนี้เองอาจจะแสดงออกในรูปของทักษะ หรือความสามารถ เช่น การแปล (Translation) เป็นความสารดเขียนบรรยายเกี่ยวกับข่าวสารนั้น ๆ

โดยใช้คำพูดของตนเองซึ่งออกมาในรูปแบบที่แตกต่างจากเดิมหรือคัดลอกมาในภาษาอื่น แต่ความหมายยังเหมือนเดิม หรือการให้ความหมาย (Interpretation) หมายถึง การให้ความหมายต่อสิ่งต่าง ๆ หรือข่าวสารต่าง ๆ ซึ่งออกมาในรูปความคิดเห็นข้อสรุปตามที่บุคคลนั้นเข้าใจ

สุนันท์ อังเกิดโชค. (2529 : 27 – 28) ได้อธิบายความหมายของความเข้าใจไว้ว่า คือ ความสามารถทางปัญญา และทักษะ อันได้แก่ (1) ความสามารถที่จะให้ความหมายของคำ (การแปล) (2) ความสามารถในการเข้าใจความหมายของการคิด (การตีความ) (3) ความสามารถในการคาดคะเนถึงสิ่งที่จะเกิดขึ้นได้จากการกระทำ (การประเมินค่า) ดังนั้น บุคคลที่จะมีความเข้าใจในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง จะต้องมียุทธศาสตร์ประกอบทั้ง 3 นี้

อุทุมพร ทองอุไทย. (2523 : 68) อธิบายว่า ความเข้าใจ หมายถึง ขั้นตอนสำคัญของการสื่อสารความหมาย โดยอาศัยความสามารถทางสมองทักษะ ซึ่งอาจจะกระทำได้โดยใช้ปากเปล่า ข้อเขียน ภาษาหรือสัญลักษณ์ต่าง ๆ โดยทำความเข้าใจ ซึ่งประกอบด้วย การแปล การตีความหมาย และการสรุปอ้างอิง

ไพศาล หวังพาณิชย์. (2526 : 96) ความเข้าใจ ความหมายถึง ความสามารถในการนำความรู้ ความจำ ไปดัดแปลง ปรับปรุง เพื่อให้สามารถจับใจความ อธิบายหรือเปรียบเทียบ ย่นย่อเรื่องราว ความคิด ข้อเท็จจริงต่าง ๆ ได้ สรุปได้ว่า ความเข้าใจ หมายถึง ความสามารถในการนำความรู้ ความจำ ไปดัดแปลง ปรับปรุง เพื่อให้สามารถจับใจความ อธิบาย แยกแยะ จัดลำดับ หรือเปรียบเทียบข้อเท็จจริงต่าง ๆ ได้

ดังนั้น จากที่กล่าวมาจึงสามารถสรุปได้ว่าความรู้เป็นขั้นตอนของพฤติกรรมที่เน้นความจำ โดยเป็นขั้นแรกของการเรียนรู้ และการรับรู้โดยอาศัยการอ่าน การฟัง การจดจำและการระลึกได้ ซึ่งขั้นตอนนี้เป็นขั้นตอนที่ไม่น่ายุ่งยากนัก ส่วนความเข้าใจเป็นขั้นถัดมาจากรู้ โดยเป็นความสามารถในการนำความรู้ ความจำ ไปดัดแปลง ปรับปรุง เพื่อให้สามารถจับใจความ อธิบาย แยกแยะ จัดลำดับ และการสรุปความได้ ซึ่งโดยปกติแล้วความรู้และความเข้าใจ จะเป็นพฤติกรรมที่ต่อเนื่องกัน และและเป็นขั้นตอนแรกของการเกิดทัศนคติตนเอง

ในการศึกษาพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต จึงนำปัจจัยในเรื่อง การมีความรู้ในเรื่องอินเทอร์เน็ต ในด้านการศึกษา สาขาอาชีพของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต มาเป็นตัวแปรที่ทำการศึกษาว่าจะส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต

5. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ทิพากร ศรีอุดมศิลป์. (2543 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในชีวิตประจำวัน : กรณีศึกษานักศึกษามหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ พบว่า กลุ่มตัวอย่างจำนวน 312 คน เป็นเพศชาย 146 คน ร้อยละ 46.8 เพศหญิง 166 คน ร้อยละ 53.2 มีอายุเฉลี่ย 20 ปี สาขาวิชาที่ศึกษาเป็นนักศึกษาสายวิทยาศาสตร์ 97 คน ร้อยละ 31.1 สายสังคมศาสตร์ 85 คน ร้อยละ 27.2 และสายบริหารธุรกิจ 130 คน ร้อยละ 41.7 มีผลการเรียนเฉลี่ย 2.54 มีรายได้ส่วนตัวต่อเดือนเฉลี่ย 5,990.1 บาท ฐานะทางเศรษฐกิจของครอบครัวนักศึกษามีรายได้ของครอบครัวเฉลี่ย 85,450.98 บาท

นักศึกษาที่มีความรู้เกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตค่าร้อยละ 56.41 นักศึกษาที่มีความรู้เกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตสูง ร้อยละ 43.59 นักศึกษาที่มีการเปิดรับสื่อสังคมคิดเป็นร้อยละ 50.96 นักศึกษาที่มีการเปิดรับสื่อสังคมคิดเป็นร้อยละ 40.04 เปิดรับสื่อ โทรศัพท์บ่อยครั้งมากที่สุด ทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 75.96 ใช้เวลา 3 – 4 ชม. / ครั้ง ได้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต มากที่สุด ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 47.12

ข้อมูลภูมิหลังในการใช้อินเทอร์เน็ตของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า กลุ่มตัวอย่างใช้งานที่ศูนย์คอมพิวเตอร์ในมหาวิทยาลัย มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 46.38 เวลาที่นักศึกษาเริ่มใช้งานอินเทอร์เน็ต 2-4 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 43.27 เวลาที่ใช้งานอินเทอร์เน็ตใน 1 วัน มากที่สุด คือ 1-2 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 46.47 ความบ่อยครั้งที่ใช้งานอินเทอร์เน็ตใน 1 สัปดาห์ มากที่สุด คือ 3-4 วัน / สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 42.31 รูปแบบการใช้งานบนอินเทอร์เน็ต ของนักศึกษาและความบ่อยครั้ง พบว่าใช้งานจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) มากที่สุด คือ 1-2 ครั้ง / สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 30.45 ใช้งานการสืบค้นข้อมูล (WWW) มากที่สุด คือ 1-2 ครั้ง / สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 27.88

ไพบูลย์ สุกกิจบุญย์. (2545 : 139) ได้ศึกษา งานวิจัยเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อปริมาณการให้บริการเว็บไซต์แต่ละประเภทในทัศนะของผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย พบว่า สัดส่วนระหว่างเพศชายและหญิงไม่แตกต่างกัน กลุ่มผู้ให้บริการทางอินเทอร์เน็ตมีอายุในช่วง 16-30 ปี มีอาชีพส่วนใหญ่เป็นนักเรียนนักศึกษา และคนหนุ่มสาววัยทำงาน มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีสถานภาพโสด ส่วนใหญ่มีรายได้ไม่เกิน 15,000 บาทต่อเดือน

สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ. (2544 : บทสรุปผู้บริหาร) ได้รายงานผลการสำรวจ กลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2544 พบว่า ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่ปัจจุบันอาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล อายุระหว่าง 20-30 ปี วุฒิการศึกษาชั้นสูงสุดระดับปริญญาตรี และรายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 5,001-10,000 บาท

สายสวรรค์ วัฒนพานิช. (2540 : 6) ได้ศึกษาอินเทอร์เน็ต ผลกระทบต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและความมั่นคงของชาติ ผลการศึกษา พบว่า ส่วนใหญ่จะใช้เพียงแค่ค้นหาข้อมูล ข่าวสาร เป็นหลักโดยโปรแกรมที่นิยมใช้ส่วนใหญ่ คือ www , E-mail

ศุภประเสริฐ วงศ์สุวรรณ. (2543 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมของเจ้าหน้าที่ศูนย์ประมวลผลการทะเบียน กรมการปกครองในการใช้ระบบอินเทอร์เน็ต พบว่า พฤติกรรมการใช้เน็ตของเจ้าหน้าที่ศูนย์ประมวลผลการทะเบียน กรมการปกครอง อยู่ในระดับกลาง โดยมีพฤติกรรมการใช้ประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับงานประจำ พฤติกรรมการใช้ประโยชน์นอกเหนือจากงานประจำ และพฤติกรรมการเผยแพร่การใช้ระบบอินเทอร์เน็ต อยู่ในระดับปานกลางเช่นกัน ส่วนพฤติกรรมการใช้เวลาและการใช้จ่ายเพื่อการใช้ระบบอินเทอร์เน็ต อยู่ในระดับน้อย ในการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ปัจจัยอิสระทั้งหมด ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส ลักษณะงาน ระยะเวลาที่เริ่มใช้ระบบอินเทอร์เน็ตครั้งแรกถึงปัจจุบัน ประสิทธิภาพการเข้าอบรม/ร่วมสัมมนาหรือร่วมนิทรรศการที่เกี่ยวกับระบบอินเทอร์เน็ต การรับรู้เกี่ยวกับระบบอินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้ระบบอินเทอร์เน็ตของเจ้าหน้าที่ศูนย์ประมวลผลการทะเบียน กรมการปกครอง

พัลลภ ลิมสกุล. (2544 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่อง ความคิดเห็นของผู้ปกครองต่อพฤติกรรมของนักเรียนที่เป็นผลจากการใช้อินเทอร์เน็ต : ศึกษากรณี นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย สังกัดกรมสามัญศึกษา กรุงเทพมหานคร พบว่า

1. ปัจจัยข้อมูลส่วนบุคคล ผู้ปกครองส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 36-45 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี ระดับรายได้ไม่เกิน 20,000 บาทอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จำนวนเด็กในปกครอง 1 คน ลักษณะการอบรมเลี้ยงดูเป็นการอบรมเลี้ยงดูแบบใช้เหตุผลกับเด็กในปกครอง และใช้เวลาว่างในการทำกิจกรรมร่วมกันในครอบครัวทุกสัปดาห์

2. ระดับทัศนคติของผู้ปกครองที่มีต่ออินเทอร์เน็ตโดยรวมอยู่ในระดับสูง โดยพบว่า ทัศนคติด้านการเห็นความสำคัญของการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียนอยู่ในระดับสูง ทัศนคติด้านความรู้ความเข้าใจในการใช้อินเทอร์เน็ตอยู่ในระดับสูง ทัศนคติด้านการสนับสนุนให้เด็กในปกครองใช้อินเทอร์เน็ตอยู่ในระดับปานกลาง

3. ความคิดเห็นของผู้ปกครองที่มีต่อพฤติกรรมที่เป็นผลจากการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียน เห็นว่าพฤติกรรมโดยรวมของนักเรียนที่ใช้อินเทอร์เน็ตมีการเปลี่ยนแปลงมากกว่าเดิม โดยพบว่า พฤติกรรมการเรียนมีการเปลี่ยนแปลงมากกว่าเดิม พฤติกรรมการมีเพื่อนเปลี่ยนแปลงมากกว่าเดิม พฤติกรรมการแสดงออกมีการเปลี่ยนแปลงจากเดิมมากขึ้น พฤติกรรมต่อครอบครัว และสังคมไม่มีการเปลี่ยนแปลง

*ข้อหมก กิจเจริญทรัพย์. (2544 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในทางที่ผิดของนักศึกษามหาวิทยาลัยในกรุงเทพมหานคร พบว่า

1. กลุ่มตัวอย่างทั้งหมดมีเพศชายและหญิงจำนวนใกล้เคียงกัน โดยเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 3 อายุระหว่าง 19-21 ปี เป็นส่วนใหญ่ และเป็นนักศึกษาที่เรียนอยู่ในคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชีมากที่สุด โดยจะใช้เวลาเล่นอินเทอร์เน็ตต่อครั้งประมาณ 2 ชั่วโมง เพื่อสืบค้นข้อมูลผ่านเครือข่ายใยแมงมุม (World Wide Web) และการรับส่งจดหมาย (Electronic Mail : E-mail) เป็นส่วนใหญ่ ในด้านครอบครัวของนักศึกษาส่วนใหญ่อาศัยอยู่กับบิดามารดาที่มีอาชีพรับราชการหรือรัฐวิสาหกิจ ซึ่งสนิทสนมกับมารดามากที่สุด และส่วนใหญ่ครอบครัวไม่มีปัญหาทางด้านเศรษฐกิจ

2. นักศึกษามหาวิทยาลัยในกรุงเทพมหานครมีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในทางที่ผิดเองการเข้าไปดูภาพหรือข้อความพร้อมภาพอนาจารมากที่สุด รองลงมาคือ การพิมพ์คำสนทนาที่หยาบคาย เช่น คำเกี้ยวพาราสี คำสบถ การพิมพ์คำสนทนาเกี่ยวกับเซ็กส์ เช่นคำพูดสองแง่สองง่าม คำพูดเกี่ยวกับการมีเพศสัมพันธ์ การเข้าไปดูหนังวีดีโอเรตเอ็กซ์ การเข้าไปแก้ไขหรือปรับแก้โปรแกรมการทำงานโดยเข้าไปแทรกแซงการปฏิบัติงานของเครื่องขณะกำลังประมวลผลอยู่ การเข้าไปปลอมแปลง จดเว้น หรือปรับแก้ข้อมูลบางอย่างเพื่อบิดเบือนความจริงตามลำดับ และพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในทางที่ผิดน้อยที่สุดคือ การเข้าไปนำข้อมูลความลับของสถาบันการศึกษาหรือองค์กรอื่นโดยไม่ได้รับอนุญาตเพื่อผลประโยชน์ของตนเอง ซึ่งถ้ามองในภาพรวมแล้วพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในทางที่ผิดของนักศึกษาอยู่ในระดับต่ำ

3. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในทางที่ผิดของนักศึกษา ได้แก่ ปัจจัยด้านระยะเวลาที่ใช้เล่นอินเทอร์เน็ตต่อครั้ง ปัจจัยภูมิหลังการอบรมเลี้ยงดูของครอบครัวและปัจจัยด้านเพื่อนในสถานศึกษาที่ต่างกัน ส่วนปัจจัยด้านเพศ อายุ ชั้นปี และระยะเวลาที่เล่นอินเทอร์เน็ตตั้งแต่แรกจนถึงปัจจุบันที่ต่างกัน ไม่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในทางที่ผิดของนักศึกษาของนักศึกษามหาวิทยาลัยในกรุงเทพมหานคร

*ศุภอักษร ปรีดาสุทธิจิตต์. (2545 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในชีวิตประจำวันของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย กรณีศึกษา โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษา พัฒนาการ พบว่า นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายใช้อินเทอร์เน็ตที่บ้านตนเอง โดยบิดา-มารดาเป็นผู้จัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์ และชั่วโมงอินเทอร์เน็ตมาให้ สถานที่อื่นที่ใช้อินเทอร์เน็ต ได้แก่ ร้านอินเทอร์เน็ต และโรงเรียน เริ่มใช้ตั้งแต่

เวลา 20.00 น. เป็นต้นไป และเลิกใช้เวลาประมาณ 22.00 น. ระยะเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตครั้งละ 2 ชั่วโมง โดยใช้อินเทอร์เน็ตนานที่สุด 3 ชั่วโมง ใช้สัปดาห์ละ 5 วันขึ้นไป ใช้เพียงคนเดียวและเป็นลักษณะการใช้อินเทอร์เน็ตฟรี

กลุ่มเพื่อนที่สามารถใช้อินเทอร์เน็ตได้แล้ว เป็นแรงจูงใจที่สำคัญในการกระตุ้นการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียน เพื่อแสดงถึงการเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มหรือผู้นำ วัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ต ได้แก่ เพื่อการติดต่อสื่อสารในกลุ่มเพื่อน เพื่อความบันเทิง และค้นคว้าหาข้อมูลทำรายงาน ส่วนมากใช้อินเทอร์เน็ตในรูปแบบ E-mail การสนทนาบนเครือข่าย (Chat) และ Web Board

การใช้อินเทอร์เน็ต ทำให้ได้รับความรู้เพิ่มขึ้น กล้าที่จะแสดงความคิดเห็นมากขึ้น สนใจที่จะค้นคว้าหาข้อมูลต่าง ๆ และทำให้ทัศนคติต่อการใช้อินเทอร์เน็ตดีขึ้น

สุภัทรา ทฤษฎิคุณ. (2545 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่อง ทัศนคติของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่มีต่อการประมวลสินค้าผ่านระบบอินเทอร์เน็ต พบว่า

1. ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 26-35 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน โดยมีรายได้ต่อเดือนอยู่ในช่วง 5,001-10,000 บาท
2. ความรู้ความเข้าใจของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ที่มีต่อการประมวลสินค้าผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ผู้ที่เคยใช้อินเทอร์เน็ตมีความรู้ความเข้าใจส่วนใหญ่อยู่ในระดับสูง
3. ความคิดเห็นของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่มีต่อประเภทสินค้าที่นำมาประมวลผ่านระบบอินเทอร์เน็ตที่มีความคิดเห็นว่ามีเหมาะสมในระดับมากที่สุด คือ คอมพิวเตอร์ รองลงมา คือ หนังสือ และอุปกรณ์ถ่ายภาพ/ภาพถ่าย ตามลำดับ
4. ความคิดเห็นของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่มีต่อการประมวลสินค้าผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ที่เห็นด้วยในระดับที่สูงมากที่สุด ได้แก่ การประมวลสินค้าเป็นวิธีการหนึ่งที่สามารถช่วยให้ซื้อสินค้า รองลงมา คือ ประเภทของสินค้าและตราสัญลักษณ์ที่รู้จักกันโดยทั่วไปสามารถดึงดูดใจให้ร่วมเข้าประมวลได้ และสินค้าที่นำมาประมวลมีความเหมาะสมกับสินค้าที่มีลักษณะพิเศษมากที่สุด เช่น สินค้าหายาก สินค้าสะสม ตามลำดับ
5. ความเชื่อมั่นที่มีต่อการประมวลสินค้าผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ในระดับมาก ได้แก่ ด้านข้อมูลรายละเอียดของสินค้า รองลงมา คือ ด้านการชำระเงินค่าสินค้า
6. การรับรู้ปัญหาเกี่ยวกับการประมวลสินค้าผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตมีความคิดเห็นในระดับที่เห็นด้วยมากที่สุด ได้แก่ ความสับสน ยุ่งยากในขั้นตอนวิธีการประมวลมีมาก รองลงมา คือ ข้อมูลที่ปรากฏมีข้อจำกัดในด้านรายละเอียดทำให้ไม่สามารถพิจารณาตัดสินใจซื้อได้ทันที และคำบรรยายสินค้าไม่ตรงกับที่ประกาศขาย

สรุปเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องได้ดังนี้

แนวคิดเกี่ยวกับโลกาภิวัตน์และเทคโนโลยี ผู้วิจัยได้นำปัจจัยในเรื่อง การให้ความรู้เรื่องของเทคโนโลยีการสื่อสารรูปแบบ ใหม่และปัจจัยเกี่ยวกับโครงสร้างขั้นพื้นฐาน ได้แก่ สถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นตัวแปรในการเลือกใช้กิจกรรมในการติดต่อสื่อสารว่าจะส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ตประเภทต่างๆ อย่างไร

ทฤษฎีเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ ทฤษฎีเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต ผู้วิจัยได้นำปัจจัยในเรื่อง การสื่อสารผ่านทางอินเทอร์เน็ตโดยกิจกรรมต่างๆ เช่น ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์(E-mail) , สนทนา(Chat) , เว็บบอร์ด(Web Board) และกิจกรรมอื่นๆ มาเป็นตัวแปรที่ทำการศึกษา

ทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรม ผู้วิจัยได้นำปัจจัยในเรื่อง พฤติกรรมที่เกิดจากความแตกต่างระหว่างบุคคล (Individual Differences) เป็นการศึกษาความแตกต่างอันเนื่องมาจาก ปัจจัยส่วนบุคคล และพฤติกรรมการใช้กิจกรรมอินเทอร์เน็ต ในด้านความถี่ หรือ ปริมาณการใช้กิจกรรม มาเป็นตัวแปรที่ทำการศึกษาว่าจะส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ตอย่างไร

แนวคิดเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจ ผู้วิจัยได้นำปัจจัยในเรื่อง ภาษาอังกฤษซึ่งเป็นภาษามาตรฐานในการใช้อินเทอร์เน็ต การมีความรู้ในเรื่องอินเทอร์เน็ต ในด้านการศึกษา และ สาขาอาชีพของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต มาเป็นตัวแปรที่ทำการศึกษาว่าจะส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ตอย่างไร มาเป็นตัวแปรต้น และตัวแปรตามเพื่อกำหนดกรอบการวิจัยและแบบสอบถาม

บทที่ 3

วิธีการดำเนินการวิจัย

การศึกษาเรื่องพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ตประเภทต่างๆของผู้ใช้ในเขตกรุงเทพมหานคร ได้นำแนวคิดทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาประยุกต์เป็นกรอบแนวคิดและวิธีการศึกษา ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัยตามขั้นตอน ดังนี้คือ

1. การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง
2. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล

การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย (Research Population) ครั้งนี้ คือ ผู้ที่เคยใช้อินเทอร์เน็ตที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร จากการสำรวจของ NECTEC ปี พ.ศ.2544 มีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตประมาณ 1,234,542 คน (สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ. 2544 :15)

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้ที่เคยใช้อินเทอร์เน็ตที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร ในการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างเพื่อให้ข้อมูลที่ได้จากการสำรวจครอบคลุมกลุ่มประชากรที่เคยใช้อินเทอร์เน็ตได้อย่างทั่วถึงในจำนวนที่เหมาะสมตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยคิดจำนวนตัวอย่างจากตารางของ Herbert Askin and Raymond R. Colton. (นราศรี ไวนิชกุลและชูศักดิ์ อุดมศรี. 2541 : 52) ขนาดของประชากรตั้งแต่ 500,000 คนขึ้นไป ใช้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 322 คน ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % หรือ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 วิธีที่เลือกใช้ในการเก็บข้อมูล คือ แบบสะดวก (Convenience Sampling) (อุทุมพร ทองอุไทย. 2537 :5) โดยเลือกศึกษาผู้ที่เคยใช้อินเทอร์เน็ตที่เข้ามาใช้บริการบริเวณศูนย์การค้าและแหล่งย่านธุรกิจเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์

ตาราง 4 การกำหนดขนาดตัวอย่างของ Askin และ Colton ณ ระดับความเชื่อมั่น 95%

ขนาดประชากร	ระดับความคลาดเคลื่อน			
	± 1 %	± 2 %	± 3 %	± 5 %
1,000	-	-	473	244
2,000	-	-	619	278
3,000	-	1,206	690	261
4,000	-	1,341	732	299
5,000	-	1,437	760	303
10,000	4,465	1,678	823	313
20,000	5,749	1,832	858	318
50,000	6,946	1,939	881	321
100,000	7,465	1,977	888	321
500,000 ถึง ∞	7,939	2,009	895	322

ที่มา : นราศรี ไวนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี. (2541 : 52)

การวางแผนการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

วิธีการได้มาซึ่งกลุ่มตัวอย่างจากประชากรผู้ที่เคยใช้อินเทอร์เน็ตที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร ใน การศึกษาวิจัยครั้งนี้ ใช้วิธีการเก็บข้อมูลแบบสะดวก (Convenience Sampling) (อุทุมพร ทองอุไทย. 2537 : 5) ดังนี้

ขั้นที่ 1 ใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบตามวัตถุประสงค์ (Purposive Sampling) โดยเลือกสถานที่ที่ จัดเก็บแบบสอบถาม โดยเลือกศึกษาผู้ที่เคยใช้อินเทอร์เน็ตที่เข้ามาใช้บริการบริเวณศูนย์การค้าและแหล่ง ย่านธุรกิจเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ 6 แห่ง เพื่อจัดเก็บแบบสอบถาม

สถานที่ที่ใช้ในการสุ่มตัวอย่าง มีดังต่อไปนี้

- 1. พันธุ์ทิพย์พลาซ่า
- 2. เสรีเซ็นเตอร์
- 3. ศูนย์การค้าตะวันนา
- 4. ไอทีมอลล์ ฟอรั่มจันทวน
- 5. ศูนย์การค้าเซ็นทรัล
- 6. รามสแควร์

ขั้นที่ 2 ใช้วิธีโควตา (Quota Sampling) กำหนดสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างผู้ที่เคยใช้อินเทอร์เน็ต โดยใช้แบบสอบถามที่ได้จัดเตรียมไว้บริเวณศูนย์การค้าที่ได้คัดเลือกไว้ในขั้นตอนที่ 1

- 1. พันธุ์ทิพย์พลาซ่า จำนวน 54 คน
- 2. เสรีเซ็นเตอร์ จำนวน 54 คน

3. ศูนย์การค้าตะวันนา	จำนวน 54 คน
4. ไอทีมอลล์ ฟอรั่มทาวน์	จำนวน 54 คน
5. ศูนย์การค้าเซ็นทรัล	จำนวน 53 คน
6. รามสแควร์	จำนวน 53 คน
รวมทั้งสิ้น	จำนวน 322 คน

ขั้นที่ 3 ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างโดยใช้ความสะดวก (Convenience Sampling) ในการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามที่ได้จัดเตรียมไว้ นำไปเก็บข้อมูลจากผู้ที่เคยใช้อินเทอร์เน็ต ตามจำนวนที่ได้กำหนดไว้ในขั้นที่ 2

สถานที่ศึกษา

การเก็บข้อมูลแบบสอบถาม ผู้วิจัยเลือกบริเวณศูนย์การค้าและแหล่งย่านธุรกิจเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์เป็นแหล่งเก็บข้อมูล เนื่องจากเป็นบริเวณแหล่งชุมชนที่มีประชากรหลากหลาย ซึ่งจะช่วยให้อข้อมูลที่เก็บมีการกระจายของข้อมูล ทำให้ได้ข้อมูลที่มีความเชื่อถือได้

ระยะเวลาที่เก็บข้อมูล

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ จะเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ตประเภทต่าง ๆ ของผู้ใช้ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยจะเก็บข้อมูลในช่วงเดือน มีนาคม-มิถุนายน 2546

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้สร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย โดยออกแบบสอบถาม (Questionnaire) ที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งครอบคลุมข้อมูลที่ต้องการศึกษา แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไป ของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นแบบสอบถามปลายปิด จำนวน 7 ข้อ และ เป็นแบบสอบถามปลายเปิด จำนวน 1 ข้อ (อายุ) โดยมีระดับการวัดข้อมูล ดังนี้

1. เพศ ระดับการวัดข้อมูลเป็นประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale)
2. อายุ ระดับการวัดข้อมูลเป็นประเภทเรียงลำดับ (Ratio Scale)
3. สถานภาพสมรส ระดับการวัดข้อมูลเป็นประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale)
4. การศึกษา ระดับการวัดข้อมูลเป็นประเภทเรียงลำดับ (Ordinal Scale)
5. สาขาอาชีพ ระดับการวัดข้อมูลเป็นประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale)
6. สถานะอาชีพ ระดับการวัดข้อมูลเป็นประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale)
7. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ระดับการวัดข้อมูลเป็นประเภทเรียงลำดับ (Ordinal Scale)

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ต เป็นการถามรายละเอียดการใช้งานอินเทอร์เน็ต จำนวนปีที่ท่านใช้อินเทอร์เน็ต ช่วงเวลาที่ใช้ในแต่ละครั้ง ประเภทของเว็บไซต์ที่ท่านสนใจ ความรู้ด้านภาษาอังกฤษ จำนวน 5 ข้อ

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับการถามพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต ว่ามีพฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตในรูปแบบใด เป็นแบบสอบถามแบบประมาณค่า (Rating Scale) จำนวน 12 ข้อ มี 5 ระดับดังนี้

มากที่สุด	ให้คะแนนเท่ากับ	5
มาก	ให้คะแนนเท่ากับ	4
ปานกลาง	ให้คะแนนเท่ากับ	3
น้อย	ให้คะแนนเท่ากับ	2
ไม่เคย	ให้คะแนนเท่ากับ	1

เกณฑ์การแปลความหมายของคะแนน

- ค่าเฉลี่ยคะแนนอยู่ระหว่าง 4.21 - 5.00 หมายถึง พฤติกรรมการใช้กิจกรรมอินเทอร์เน็ตมากที่สุด
- ค่าเฉลี่ยคะแนนอยู่ระหว่าง 3.41 - 4.20 หมายถึง พฤติกรรมการใช้กิจกรรมอินเทอร์เน็ตมาก
- ค่าเฉลี่ยคะแนนอยู่ระหว่าง 2.61 - 3.40 หมายถึง พฤติกรรมการใช้กิจกรรมอินเทอร์เน็ตปานกลาง
- ค่าเฉลี่ยคะแนนอยู่ระหว่าง 1.81 - 2.60 หมายถึง พฤติกรรมการใช้กิจกรรมอินเทอร์เน็ตน้อย
- ค่าเฉลี่ยคะแนนอยู่ระหว่าง 1.00 - 1.80 หมายถึง พฤติกรรมที่ไม่เคยใช้กิจกรรมอินเทอร์เน็ต

ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือ

1. ศึกษาข้อมูลจากตำรา เอกสารต่างๆที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม
2. สร้างแบบสอบถามทั้งหมด 3 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไป ของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นแบบสอบถามปลายปิด จำนวน 6 ข้อ และเป็นแบบสอบถามปลายเปิด จำนวน 1 ข้อ ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ต เป็นการถามรายละเอียดการใช้งานอินเทอร์เน็ต จำนวนปีที่ท่านใช้อินเทอร์เน็ต ช่วงเวลาที่ใช้ในแต่ละครั้ง ประเภทของเว็บไซต์ที่ท่านสนใจ ความรู้ด้านภาษาอังกฤษ เป็นแบบสอบถามปลายปิด จำนวน 5 ข้อ ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต ว่ามีพฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตในรูปแบบใด เป็นแบบสอบถามแบบประมาณค่า (Rating Scale) จำนวน 12 ข้อ
3. นำแบบสอบถามที่ผู้วิจัยได้สร้างขึ้น เสนอแก่อาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการควบคุมสารนิพนธ์ ตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหา (Content Validity) และขอคำแนะนำเสนอแนะเพิ่มเติม
4. ทดสอบความเชื่อถือได้ของแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้ว โดยนำไปทดสอบ (Try Out) กับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 ชุด เพื่อนำผลไปหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยใช้สูตรหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (α -Coefficient) ของ ครอนบัท (Cronbach หรือ Cronbach's Alpha Coefficient) (กัลยา วาณิชยปัญญา. 2546 : 449)

ผลลัพธ์ค่าแอลฟาที่ได้จะแสดงถึงระดับความคงที่ของแบบสอบถาม โดยจะมีค่าระหว่าง $0 \leq \alpha \leq 1$ ค่าที่ใกล้เคียงกับ 1 แสดงว่ามีความเชื่อมั่นสูง

$$\alpha = \frac{n}{n-1} \left(1 - \frac{\sum s_i^2}{s^2} \right)$$

โดยที่	α	แทน	ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับ
	n	แทน	จำนวนข้อของแบบสอบถาม
	$\sum s_i^2$	แทน	ผลรวมของความแปรปรวนของคะแนนรายข้อ
	s^2	แทน	ค่าความแปรปรวนของคะแนนของแบบสอบถามทั้งฉบับ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Method) เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต ของผู้ใช้ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยแบ่งลักษณะของการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ทำการศึกษาเป็น 2 ลักษณะ คือ

1. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ซึ่งเป็นข้อมูลเพื่อใช้ในการประกอบของการทำวิจัยนั้น ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจาก ตำราที่เกี่ยวข้องกับการทำการวิจัย วิทยานิพนธ์ ปริญญานิพนธ์ สารนิพนธ์ และเอกสารต่างๆ และข้อมูลที่เผยแพร่ทางอินเทอร์เน็ตที่มีผู้รวบรวมไว้ทั้งหน่วยงานของรัฐและเอกชน เพื่อใช้เป็นแนวทางของการทำการการศึกษาและวิจัยในครั้งนี้

2. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่าง และทำการคัดเลือกแบบสอบถามที่สมบูรณ์สามารถใช้เป็นข้อมูลการศึกษาวิจัยได้ตามเขตพื้นที่ที่ได้กำหนดไว้จนครบตามจำนวน 322 ชุด

การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล

การจัดการทำข้อมูล

1. ทดสอบแบบสอบถามที่ได้ทำการออกแบบไว้ (Pretest) แล้วนำไปทดสอบกับกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้อินเทอร์เน็ต โดยทำการตรวจสอบความเชื่อมั่น (Validity) ของแบบสอบถามด้วยวิธีการของ ครอนบัค (Cronbach หรือ Cronbach's Alpha Coefficient) α ของ Cronbach
2. นำแบบสอบถามที่แก้ไขข้อบกพร่องเรียบร้อยแล้วออกเก็บข้อมูลจริง
3. นำแบบสอบถามทั้งหมดที่ได้รับกลับคืน มาตรวจสอบความสมบูรณ์
4. บันทึกข้อมูลและเข้ารหัส (Coding) เพื่อทำการประมวลผลโดยใช้โปรแกรม SPSS (Statistical Package for Social Sciences) For Windows Version 11.0
5. จากการทดสอบนำร่อง (Try out) พบว่าความเชื่อมั่นของพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต มีค่าจากการทดสอบโดยใช้วิธีของครอนบัค ได้ค่าความเชื่อมั่น 0.7801 ซึ่ง Usman Sakaren กล่าวไว้ว่า ค่า

ความเชื่อมั่นที่มีค่ามากกว่า 0.6 ขึ้นไปสามารถนำแบบสอบถามไปใช้กับกลุ่มตัวอย่างขนาดใหญ่ได้ ดังนั้น ค่าความเชื่อมั่นของพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานครมีค่ามากกว่า 0.6 จึงนำไปใช้ได้

การวิเคราะห์ข้อมูล

- 1. วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทั่วไป ของผู้ตอบแบบสอบถามในด้าน เพศ อายุ สถานภาพสมรส การศึกษา สาขาอาชีพ สถานะอาชีพ และ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน วิเคราะห์ข้อมูลข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ต ของผู้ตอบแบบสอบถามในด้าน การใช้งานอินเทอร์เน็ต จำนวนปีที่ทำใช้อินเทอร์เน็ต ช่วงเวลาที่ใช้ในแต่ละครั้ง ประเภทของเว็บไซต์ที่ท่่านสนใจ ความรู้ด้านภาษาอังกฤษ โดยใช้ตารางแจกแจงความถี่ แสดงผลเป็นร้อยละ(Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)
- 2. ทดสอบสมมติฐานตอนที่ 3 โดยใช้การวิเคราะห์ t – test (Independent t-test) , ANOVA (One-way Analysis of Variance) และ Chi-Square test

การอภิปรายผลการวิจัยของลักษณะแบบสอบถามที่ใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale) ผู้วิจัยใช้เกณฑ์เฉลี่ยในการอภิปรายผลโดยคำนวณได้ ดังนี้

อันตรภาคชั้น = $\frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}}$

= $\frac{5 - 1}{5}$

= 0.8

เกณฑ์การแปลความหมายของคะแนน

- ค่าเฉลี่ยคะแนนอยู่ระหว่าง 4.21 - 5.00 หมายถึง พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุด
- ค่าเฉลี่ยคะแนนอยู่ระหว่าง 3.41 - 4.20 หมายถึง พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตมาก
- ค่าเฉลี่ยคะแนนอยู่ระหว่าง 2.61 - 3.40 หมายถึง พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตปานกลาง
- ค่าเฉลี่ยคะแนนอยู่ระหว่าง 1.81 - 2.60 หมายถึง พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตน้อย
- ค่าเฉลี่ยคะแนนอยู่ระหว่าง 1.00 - 1.80 หมายถึง พฤติกรรมที่ไม่เคยใช้กิจกรรมอินเทอร์เน็ต

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

- 1. การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Analysis)
 - 1.1 การหาค่าร้อยละ (Percentage) เพื่อใช้แปลความหมายของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
 - 1.2 การหาค่าเฉลี่ย (Mean) เพื่อใช้แปลความหมายของข้อมูลด้านต่าง ๆ ในแบบสอบถาม (ชูศรี วงศ์รัตนะ. 2541: 40)

$$\overline{x} = \frac{\sum x}{n}$$

เมื่อ	$\overline{x}$	แทน ค่าคะแนนเฉลี่ย
	$\sum x$	แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมด
	n	แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

1.3 การหาค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่อใช้แปลความหมายของมูลด้านต่าง ๆ ในแบบสอบถาม (ชูศรี วงศ์รัตนะ. 2541: 40)

$$S.D = \sqrt{\frac{n \sum x^2 - (\sum x)^2}{n(n-1)}}$$

เมื่อ	S.D.	แทน ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนกลุ่มตัวอย่าง (Standard Deviation)
	x	แทน คะแนนแต่ละตัวในกลุ่มตัวอย่าง
	$\sum x^2$	แทน ผลรวมของคะแนนแต่ละตัวยกกำลังสอง (Summation of x^2)
	$(\sum x)^2$	แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมดยกกำลังสอง
	n	แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง (Sample Size)

2. สถิติที่ใช้ในการทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม

การทดสอบความเชื่อมั่นของแบบ สอบถามใช้วิธีหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟ่า (α-Coefficient) ของครอนบัค (Cronbach) (กัลยา วาณิชยปัญญา. 2546 : 449)

$$\alpha = \frac{n}{n-1} \left(1 - \frac{\sum s_i^2}{s^2} \right)$$

โดยที่	α	แทน	ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับ
	n	แทน	จำนวนข้อของแบบสอบถาม
	$\sum s_i^2$	แทน	ผลรวมของความแปรปรวนของคะแนนรายข้อ
	s^2	แทน	ค่าความแปรปรวนของคะแนนของแบบสอบถามทั้งฉบับ

ค่าแอลฟ่าที่ได้จะแสดงถึงระดับของความคงที่ของแบบสอบถาม โดยจะมีค่าระหว่าง $0 \leq \alpha \leq 1$ ค่าที่ใกล้เคียง 1 มาก แสดงว่ามีความเชื่อมั่นสูง

3. การวิเคราะห์สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Analysis) สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน

3.1 ค่า t-Test ใช้ทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่าง 2 กลุ่ม โดยใช้สูตร Independent t-Test ณ.ระดับความเชื่อมั่นทางสถิติที่ร้อยละ 95 (ชูศรี วงศ์รัตนะ. 2541 : 176) ดังนี้

$$t = \frac{\overline{x_1} - \overline{x_2}}{\sqrt{\frac{s_1^2}{n_1} + \frac{s_2^2}{n_2}}}$$

เมื่อ	t	แทน สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์
	$\overline{x_1}$	แทน ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่ 1
	$\overline{x_2}$	แทน ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่ 2
	s_1^2	แทน ค่าความแปรปรวนของกลุ่มตัวอย่างที่ 1
	s_2^2	แทน ค่าความแปรปรวนของกลุ่มตัวอย่างที่ 2
	n_1	แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ 1
	n_2	แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ 2

กรณีความแปรปรวนของประชากรเท่ากัน

df = n₁ + n₂ -2

กรณีความแปรปรวนของประชากรทั้งสองไม่เท่ากันเท่ากัน

df =
$$\frac{\left(\frac{s_1^2}{n_1} + \frac{s_2^2}{n_2}\right)}{\frac{\left(\frac{s_1^2}{n_1}\right)}{n_1 - 1} + \frac{\left(\frac{s_2^2}{n_2}\right)}{n_2 - 1}}$$

เมื่อ	t	แทน ค่าความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ย 2 กลุ่ม
	$\overline{x_1}$	แทน ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่ 1
	$\overline{x_2}$	แทน ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่ 2
	s_1^2	แทน ค่าความแปรปรวนของกลุ่มตัวอย่างที่ 1
	s_2^2	แทน ค่าความแปรปรวนของกลุ่มตัวอย่างที่ 2
	n_1	แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ 1
	n_2	แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ 2
	df	แทน องศาอิสระ (Degree of Freedom)

3.2 ค่า F-Test ANOVA (One Way Analysis of Variance) ใช้วิธีวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวเพื่อทดสอบลักษณะทางประชากรศาสตร์อื่นๆ(ยกเว้นเพศ) (กัลยา วานิชย์บัญชา. 2544 :175)

โดยใช้สูตร F-Test

$$F = \frac{MS_b}{MS_w}$$

- เมื่อ F แทนค่าแจกแจงที่ใช้พิจารณาใน F-distribution
- MS_b แทนความแปรปรวนระหว่างกลุ่ม
- MS_w แทนความแปรปรวนภายในกลุ่ม
- df_b = k - 1
- df_w = n_T - 1
- เมื่อ k คือจำนวนกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นกลุ่ม 1
- n_T คือจำนวนของกลุ่มตัวอย่าง (case) ทั้งหมดในแต่ละกลุ่มระหว่างกัน

ตารางสรุปผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนร่วม

แหล่งความแปรปรวน	SS	Df	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	SS _b	k - 1	MS _b = $\frac{SS_b}{MS_w}$	$\frac{MS_b}{MS_w}$
ภายในกลุ่ม	SS _w	n-k-1	MS _w = $\frac{SS_w}{N-k-1}$	
ทั้งหมด	SS _T	n-2		

- K แทน จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
- N แทน จำนวนสมาชิกทั้งหมด

3.3 การทดสอบไคสแควร์ (The Chi – Square Test) การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรเชิงกลุ่ม (กัลยา วาณิชยบัญชา. 2544 : 382)

$$\chi^2 = \frac{\sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^c (O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}}$$

- เมื่อ df = (R-1) (C-1)
- O_{ij} = ความถี่ที่ได้จากการสังเกตที่อยู่ในแต่ละแถวและคอลัมน์
- E_{ij} = ความถี่ที่คาดหวังไว้ หรือความถี่ที่ควรจะเป็น ตามทฤษฎีที่อยู่ในแต่ละแถวและคอลัมน์
- r = รวมของความถี่ในแถวนั้น
- c = รวมของความถี่ตามคอลัมน์
- N = รวมของความถี่ทั้งหมด

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้ทำการบันทึกข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามจำนวน 322 แบบสอบถาม จากบริเวณศูนย์การค้าและแหล่งย่านธุรกิจเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ เป็นแหล่งเก็บข้อมูล เนื่องจากเป็นบริเวณแหล่งชุมชนที่มีประชากรหลากหลาย ซึ่งจะช่วยให้ข้อมูลที่เก็บมีการกระจายของข้อมูล ทำให้ได้ข้อมูลที่มีความเชื่อถือได้ และนำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามทั้งหมดลงในโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปสำหรับการคำนวณทางสถิติ (SPSS for Window) และทำการวิเคราะห์และแปลผลความหมายของข้อมูลด้วยเทคนิคทางสถิติศาสตร์โดยทำการวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic Analysis) และการวิเคราะห์สถิติเชิงปริมาณ (Inferential Statistic Analysis) ของผู้ใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานครที่ตอบแบบสอบถามในการวิจัยดังต่อไปนี้

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

เพื่อให้เกิดความเข้าใจตรงกันในการแปลความหมายของการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้กำหนดสัญลักษณ์ต่างๆในการแปลความหมายดังนี้

n	แทน	ขนาดกลุ่มตัวอย่าง
$\bar{X}$	แทน	ค่าคะแนนเฉลี่ย (mean)
S.D.	แทน	ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
X^2	แทน	ค่าสถิติของการทดสอบไค-สแควร์ (Chi-square test)
α	แทน	แทนค่าความคาดเคลื่อนในการทดสอบสมมติฐาน หรือระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้ (Level of Significance) โดยกำหนดไว้ที่ระดับ .05 หรือที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95
t	แทน	ค่าสถิติ t-distribution
F	แทน	ค่าสถิติ F-distribution
SS	แทน	ผลรวมของคะแนนเบี่ยงเบนกำลังสอง (Sum of square)
MS	แทน	ค่าเฉลี่ยของผลรวมคะแนนเบี่ยงเบนกำลังสอง (Mean square)
Sig.	แทน	ระดับนัยสำคัญทางสถิติจากการทดสอบที่โปรแกรม SPSS คำนวณได้ใช้ในการสรุปผลการทดสอบสมมติฐาน
df	แทน	ระดับขั้นของความเป็นอิสระ (Degree of freedom)
*	แทน	นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
**	แทน	นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01
H_0	แทน	(Null Hypothesis)
H_1	แทน	(Alternative Hypothesis)

การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการนำเสนอการวิเคราะห์ข้อมูลและการแปลผลการวิเคราะห์ข้อมูลของการวิจัยในครั้งนี้ผู้วิจัยได้วิเคราะห์และนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบคำอธิบาย โดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของแบบสอบถามโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วย ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยทำการวิเคราะห์ออกเป็นแต่ละตอนตามลำดับของแบบสอบถามดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการ กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์พฤติกรรมส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ต โดยวิเคราะห์และแจกแจง ลักษณะสถานที่ใช้ จำนวนปีที่ใช้อินเทอร์เน็ต ช่วงเวลาที่ใช้บริการ ประเภทเว็บไซต์ที่สนใจ และความรู้ด้านภาษาอังกฤษ

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต โดยวิเคราะห์และแจกแจง ตามประเภทกิจกรรมที่ใช้

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลโดยการทดสอบสมมติฐาน ซึ่งมีทั้งหมด 2 ข้อ โดยใช้สถิติเชิงอนุมานดังนี้

1. ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส การศึกษา ต่างกัน ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต แตกต่างกัน

2. ข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ต ได้แก่ ช่วงเวลาที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต ประเภทของเว็บไซต์ที่สนใจ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของแบบสอบถามโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วย ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยทำการวิเคราะห์ออกเป็นแต่ละตอนตามลำดับของแบบสอบถามดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการ กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต

การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการกิจกรรมทางอินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ทั้งข้อมูลปลายเปิดและปลายปิด ซึ่งเป็นข้อมูลเชิงนามบัญญัติ (Nominal) และข้อมูลเชิงลำดับ (Ordinal scale) โดยจำแนกตาม เพศ อายุ สถานภาพสมรส การศึกษา สาขาอาชีพ สถานะอาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ดังนี้

ตาราง 5 แสดงจำนวนและร้อยละ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม เพศ อายุ สถานภาพสมรส การศึกษา สาขาอาชีพสถานะอาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ลักษณะทั่วไป	จำนวน(คน)	ร้อยละ
1. เพศ		
หญิง	174	54.0
ชาย	148	46.0
รวม	322	100.0
2. อายุ		
น้อยกว่า 16 ปี	4	1.2
16-20 ปี	48	14.9
21-25 ปี	108	33.5
26-30 ปี	95	29.5
31-35 ปี	45	14.0
มากกว่า 35 ปีขึ้นไป	22	6.8
รวม	322	100.0
3. สถานภาพการสมรส		
โสด	258	80.1
สมรส / อยู่ด้วยกัน	62	19.3
หม้าย / หย่า / แยกกันอยู่	2	0.6
รวม	322	100.0

ตาราง 5 (ต่อ)

ลักษณะทั่วไป	จำนวน(คน)	ร้อยละ
4. การศึกษา		
มัธยมศึกษาตอนต้น	2	0.6
มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.	18	5.6
อนุปริญญา / ปวส.	83	25.8
ปริญญาตรี	214	66.5
ปริญญาโท	5	1.6
รวม	322	100.0
5. สาขาอาชีพ		
ธุรกิจคอมพิวเตอร์ (IT)	83	25.8
การเงิน, การธนาคาร	66	20.5
การศึกษา, การวิจัย	56	17.4
ขายปลีกสินค้าอื่นๆ	29	9.0
อื่นๆ	27	8.4
ข่าวสาร, สื่อสาร,โฆษณา	24	7.5
อุตสาหกรรมอื่นๆ	15	4.7
สาธารณสุขและการบำบัดโรค	11	3.4
ท่องเที่ยว, โรงแรม, ร้านอาหาร	11	3.4
รวม	322	100.0
6. สถานะอาชีพ		
บริษัทเอกชน	194	60.2
นักเรียน / นักศึกษา	66	20.5
อาชีพอิสระ / เจ้าของธุรกิจ	33	10.2
ลูกจ้างรายวัน	17	5.3
ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ	9	2.8
อื่นๆ	3	0.9
รวม	322	100.0

ตาราง 5 (ต่อ)

ลักษณะทั่วไป	จำนวน(คน)	ร้อยละ
7. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
ต่ำกว่า 5,000 บาท	40	12.4
5,001 - 10,000 บาท	94	29.2
10,001 - 15,000 บาท	87	27.0
15,001 - 20,000 บาท	41	12.7
20,001 - 25,000 บาท	23	7.1
25,001 – 30,000 บาท	17	5.3
30,001 บาทขึ้นไป	20	6.2
รวม	322	100.0

จาก ตาราง 5 พบว่า

ด้านเพศ ผู้ใช้บริการที่ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิงจำนวน 174 คน คิดเป็นร้อยละ 54.0 และเป็นเพศชาย จำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 46.0 การวิจัยครั้งนี้ผู้ตอบแบบสอบถามจะเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย

ด้านอายุ ผู้ใช้บริการที่ตอบแบบสอบถามมีอายุน้อยกว่า 16 ปีลงมา มีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.2 ช่วงอายุ 16-20 ปีมีจำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 14.9 มีช่วงอายุ 21-25 ปีจำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 33.5 ช่วงอายุ 26-30 ปีมีจำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 29.5 ช่วงอายุ 31-35 ปีมีจำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 14.0 และ มีช่วงอายุที่มากกว่า 35 ปีขึ้นไปมีจำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 6.8 ซึ่งผู้ใช้บริการที่ตอบแบบสอบถามโดยส่วนใหญ่จะมีอายุ 21-25 ปี มากที่สุดรองลงมาคือ 26-30 ปี อายุ 16-20 ปี อายุ 31-35 ปี อายุมากกว่า 35 ปีขึ้นไป และ อายุน้อยกว่า 16 ปี ตามลำดับ

ด้านสถานภาพการสมรส พบว่าผู้ใช้บริการที่ตอบแบบสอบถามมีสถานภาพโสด มีจำนวน 258 คน คิดเป็นร้อยละ 80.1 ผู้บริโภคที่มีสถานภาพสมรส / อยู่ด้วยกัน มีจำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 19.3 และผู้ใช้บริการที่มีสถานภาพ หม้าย / หย่า / แยกกันอยู่ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.6 โดยผู้ใช้บริการที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด รองลงมา มีสถานภาพสมรส / อยู่ด้วยกัน และ สถานภาพหม้าย / หย่า / แยกกันอยู่ ตามลำดับ

ด้านการศึกษา ผู้ใช้บริการที่ตอบแบบสอบถามมีระดับมัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 2 คนคิดเป็นร้อยละ 0.6 ผู้ใช้บริการที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. จำนวน 18 คนคิดเป็นร้อยละ 5.6 ผู้ที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวส. มีจำนวน 83 คนคิดเป็นร้อยละ 25.8 การศึกษาปริญญาตรี มีจำนวน 214 คน คิดเป็นร้อยละ 66.5 และ ผู้ใช้บริการที่มีการศึกษาระดับปริญญาโท จำนวน 5 คนคิดเป็นร้อยละ 1.6 ซึ่งผู้ใช้บริการที่ตอบแบบสอบถามโดยส่วนใหญ่จะเป็นผู้บริโภคที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีและ รองลงมาคือผู้ที่มีการศึกษาระดับอนุปริญญา / ปวส. มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. การศึกษาระดับปริญญาโท และมีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ตามลำดับ

ด้านสาขาอาชีพ อาชีพของผู้ให้บริการที่ตอบแบบสอบถามมีสาขาอาชีพด้าน ธุรกิจคอมพิวเตอร์ (IT) จำนวน 83 คนคิดเป็นร้อยละ 25.8 ด้านการเงิน,การธนาคารมีจำนวน 66 คนคิดเป็นร้อยละ 20.5 ด้านการศึกษา, การวิจัยมีจำนวน 56 คนคิดเป็นร้อยละ 17.4 ด้านขายปลีกสินค้าอื่นๆ จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 9.0 ด้านอื่นๆ จำนวน 27 คนคิดเป็นร้อยละ 8.4 ด้านข่าวสาร,สื่อสาร,โฆษณา จำนวน 24 คนคิดเป็นร้อยละ 7.5 ด้านอุตสาหกรรมอื่นๆ จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 4.7 ด้านสาธารณสุขและการบำบัดโรค จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 3.4 ด้านท่องเที่ยว,โรงแรม,ร้านอาหาร จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 3.4 ซึ่งผู้ให้บริการที่ตอบแบบสอบถามโดยส่วนใหญ่มีสาขาอาชีพด้านธุรกิจคอมพิวเตอร์ (IT) รองลงมาคือการเงิน, การธนาคาร การศึกษา, การวิจัย ขายปลีกสินค้าอื่นๆ ข่าวสาร, สื่อสาร, โฆษณา อุตสาหกรรมอื่นๆ สาธารณสุขและการบำบัดโรค ท่องเที่ยว, โรงแรม, ร้านอาหาร ตามลำดับ

ด้านสถานะอาชีพ สถานะอาชีพของผู้ให้บริการที่ตอบแบบสอบถาม มีสถานะอาชีพบริษัทเอกชน จำนวน 194 คน คิดเป็นร้อยละ 60.2 สถานะนักเรียน / นักศึกษา จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 20.5 สถานะอาชีพอิสระ / เจ้าของธุรกิจ จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 10.2 สถานะลูกจ้างรายวัน จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 5.3 สถานะอาชีพข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.8 สถานะอาชีพอื่นๆ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.9 ซึ่งผู้ให้บริการที่ตอบแบบสอบถามโดยส่วนใหญ่มีสถานะอาชีพบริษัทเอกชน รองลงมาคือสถานะ อาชีพนักเรียน / นักศึกษา อาชีพอิสระ / เจ้าของธุรกิจ ลูกจ้างรายวัน ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ ตามลำดับ

ด้านรายได้ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ให้บริการที่ตอบแบบสอบถาม ที่ต่ำกว่า 5,000 บาทมีจำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 12.4 มีรายได้ต่อเดือนอยู่ในช่วง 5,001 - 10,000 บาทมีจำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 29.2 อยู่ในช่วงของรายได้ต่อเดือน 10,001 - 15,000 บาท มีจำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 27.0 อยู่ในช่วงของรายได้ต่อเดือน 15,001 - 20,000 บาท มีจำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 12.7 อยู่ในช่วงของรายได้ต่อเดือน 20,001 - 25,000 บาท มีจำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 7.1 อยู่ในช่วงของรายได้ต่อเดือน 25,001 - 30,000 บาทมีจำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 5.3 และ อยู่ในช่วงของรายได้ต่อ 30,001 บาทขึ้นไป มีจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 6.2 ซึ่งผู้บริโภคที่ตอบแบบสอบถามโดยส่วนใหญ่จะเป็นผู้บริโภคที่มีรายได้ต่อเดือนอยู่ในช่วง 5,001 - 10,000 บาท และรองลงมาคือผู้บริโภคที่มีรายได้ต่อเดือนอยู่ในช่วง 10,001 - 15,000 บาท รายได้ต่อเดือน 15,001 - 20,000 บาท รายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท รายได้ต่อเดือนอยู่ในช่วง 20,001 - 25,000 บาท รายได้ต่อเดือนอยู่ในช่วง 30,001 บาทขึ้นไป และรายได้ต่อเดือน 25,001 - 30,000 บาทตามลำดับ

จากการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนตัวของผู้ที่ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส การศึกษา สาขาอาชีพ สถานะอาชีพ และ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยนำเสนอในรูปแบบของความถี่และร้อยละในตาราง 1 พบว่า ลักษณะส่วนตัวด้านอายุ สถานภาพการสมรส การศึกษา สถานะอาชีพ ที่มีความถี่ไม่ถึง 10 ซึ่งอาจทำให้ผลการทดสอบสมมติฐานมีความผิดพลาดหรือคลาดเคลื่อนได้ ผู้วิจัยจึงได้ทำการรวมกลุ่มลักษณะด้านประชากรศาสตร์ที่เป็นตัวแปร ด้านอายุ สถานภาพการสมรส การศึกษา สถานะอาชีพ เพื่อให้มีความถี่มากกว่า 10 ดังตาราง 6

ตาราง 6 แสดงจำนวนและร้อยละ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม เพศ อายุ สถานภาพสมรส การศึกษา สาขาอาชีพสถานะอาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ลักษณะทั่วไป	จำนวน(คน)	ร้อยละ
1. เพศ		
หญิง	174	54.0
ชาย	148	46.0
รวม	322	100.0
2. อายุ		
น้อยกว่า 21 ปี	52	16.1
21-25 ปี	108	33.5
26-30 ปี	95	29.5
31-35 ปี	45	14.0
มากกว่า 35 ปีขึ้นไป	22	6.8
รวม	322	100.0
3. สถานภาพการสมรส		
โสด	258	80.1
สมรส / อยู่ด้วยกัน	62	19.3
หม้าย / หย่า / แยกกันอยู่	2	0.6
รวม	322	100.0
4. การศึกษา		
ต่ำกว่าอนุปริญญา / ปวส.	20	6.2
อนุปริญญา / ปวส.	83	25.8
ปริญญาตรี หรือ สูงกว่าปริญญาตรี.	219	68.0
รวม	322	100.0
5. สาขาอาชีพ		
ธุรกิจคอมพิวเตอร์ (IT)	83	25.8
การเงิน, การธนาคาร	66	20.5
การศึกษา, การวิจัย	56	17.4
ขายปลีกสินค้าอื่นๆ	29	9.0
อื่นๆ	27	8.4
ข่าวสาร, สื่อสาร, โฆษณา	24	7.5
อุตสาหกรรมอื่นๆ	15	4.7
สาธารณสุขและการบำบัดโรค	11	3.4
ท่องเที่ยว, โรงแรม, ร้านอาหาร	11	3.4
รวม	322	100.0

ตาราง 6 (ต่อ)

ลักษณะทั่วไป	จำนวน(คน)	ร้อยละ
6. สถานะอาชีพ		
บริษัทเอกชน	194	60.2
นักเรียน / นักศึกษา	66	20.5
อาชีพอิสระ / เจ้าของธุรกิจ	33	10.2
ลูกจ้างรายวัน	17	5.3
ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ / อื่นๆ	12	3.7
รวม	322	100.0
7. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
ต่ำกว่า 5,000 บาท	40	12.4
5,001 - 10,000 บาท	94	29.2
10,001 - 15,000 บาท	87	27.0
15,001 - 20,000 บาท	41	12.7
20,001 - 25,000 บาท	23	7.1
25,001 – 30,000 บาท	17	5.3
30,001 บาทขึ้นไป	20	6.2
รวม	322	100.0

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์พฤติกรรมส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ต โดยวิเคราะห์และแจกแจง ลักษณะสถานที่ใช้ จำนวนปีที่ใช้อินเทอร์เน็ต ช่วงเวลาที่ใช้บริการ ประเภทเว็บไซต์ที่สนใจ และความรู้ด้านภาษาอังกฤษ

การวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บริการกิจกรรมทางอินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ทั้งข้อมูลแบบปลายปิด ซึ่งเป็นข้อมูลเชิงนามบัญญัติ (Nominal) และข้อมูลเชิงลำดับ(Ordinal scale) โดยจำแนกตาม สถานที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต จำนวนปีที่ใช้อินเทอร์เน็ต ช่วงเวลาที่ใช้บริการ ประเภทเว็บไซต์ที่สนใจ และความรู้ด้านภาษาอังกฤษ ดังนี้

ตาราง 7 แสดงจำนวนและร้อยละ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม สถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต

สถานที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต	ให้บริการ		ไม่ให้บริการ		รวม	
	จำนวน(คน)	ร้อยละ	จำนวน(คน)	ร้อยละ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ที่ทำงาน	181	56.2	141	43.8	322	100.0
ที่บ้าน / ห้องพัก	139	43.2	183	56.8	322	100.0
สถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต	114	35.4	208	64.6	322	100.0
สถานศึกษา	81	25.2	241	74.8	322	100.0

จากตาราง 7 พบว่า
สถานที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต ผู้ให้บริการที่ตอบแบบสอบถามเลือกให้บริการอินเทอร์เน็ตที่ทำงาน จำนวน 181 คน คิดเป็นร้อยละ 56.2 เลือกให้บริการอินเทอร์เน็ตที่บ้าน / ห้องพัก จำนวน 139 คน คิดเป็นร้อยละ 43.2 เลือกให้บริการอินเทอร์เน็ตที่สถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต จำนวน 114 คน คิดเป็นร้อยละ 35.4 และ เลือกให้บริการอินเทอร์เน็ตที่สถานศึกษา จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 25.2 ซึ่งผู้ให้บริการที่ตอบแบบสอบถามโดยส่วนใหญ่จะเลือกให้บริการอินเทอร์เน็ตที่ทำงาน มากที่สุดรองลงมาก็คือ ที่บ้าน / ห้องพัก สถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต และ สถานศึกษา ตามลำดับ

ตาราง 8 แสดงจำนวนและร้อยละ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม จำนวนปีที่ใช้อินเทอร์เน็ต

จำนวนปีที่ใช้อินเทอร์เน็ต	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1 ปี	24	7.5
1 – 2 ปี	149	46.3
3 – 4 ปี	100	31.1
มากกว่า 4 ปี	49	15.2
รวม	322	100.0

จากตาราง 8 พบว่า
จำนวนปีที่ใช้อินเทอร์เน็ต ผู้ให้บริการที่ตอบแบบสอบถามเลือกจำนวนปีที่ใช้อินเทอร์เน็ต ต่ำกว่า 1 ปี จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 7.5 เลือกจำนวนปีที่ใช้อินเทอร์เน็ตระหว่าง 1 – 2 ปี จำนวน 149 คน คิดเป็นร้อยละ 46.3 เลือกจำนวนปีที่ใช้อินเทอร์เน็ตระหว่าง 3 – 4 ปี จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 31.1 และ เลือกจำนวนปีที่ใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า 4 ปี จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 15.2 ซึ่งผู้ให้บริการที่ตอบแบบสอบถามโดยส่วนใหญ่จะเลือกจำนวนปีที่ใช้อินเทอร์เน็ตระหว่าง 1 – 2 ปี มากที่สุดรองลงมาก็คือ 3 – 4 ปี มากกว่า 4 ปี และ ต่ำกว่า 1 ปี ตามลำดับ

ตาราง 9 แสดงจำนวนและร้อยละ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ช่วงเวลาที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต

ช่วงเวลาที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต	ใช้บริการ		ไม่ใช้บริการ		รวม	
	จำนวน(คน)	ร้อยละ	จำนวน(คน)	ร้อยละ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
08:00 – 11:59 น.	59	18.3	263	81.7	322	100.0
12:00 – 15:59 น.	118	36.6	204	63.4	322	100.0
16:00 – 19:59 น.	89	27.6	233	72.4	322	100.0
20:00 – 23:59 น.	119	37.0	203	63.0	322	100.0
00:00 – 03:59 น.	42	13.0	280	87.0	322	100.0

จากตาราง 9 พบว่า ช่วงเวลาที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต ผู้ใช้บริการที่ตอบแบบสอบถามเลือกใช้บริการช่วงเวลา 08:00 – 11:59 น. จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 18.3 เลือกใช้บริการช่วงเวลา 12:00 – 15:59 น. จำนวน 118 คน คิดเป็นร้อยละ 36.6 เลือกใช้บริการช่วงเวลา 16:00 – 19:59 น. จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 27.6 เลือกใช้บริการช่วงเวลา 20:00 – 23:59 น. จำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 37.0 และ เลือกใช้บริการช่วงเวลา 00:00 – 03:59 น. จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 13.0 ซึ่งผู้ใช้บริการที่ตอบแบบสอบถามโดยส่วนใหญ่จะเลือกใช้บริการช่วงเวลา 20:00 – 23:59 น. มากที่สุดรองลงมาคือ 12:00 – 15:59 น. 16:00 – 19:59 น. 08:00 – 11:59 น. และ 00:00 – 03:59 น. ตามลำดับ

ตาราง 10 แสดงจำนวนและร้อยละ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ประเภทของเว็บไซต์ที่สนใจ

ประเภทของเว็บไซต์ที่สนใจ	สนใจ		ไม่สนใจ		รวม	
	จำนวน(คน)	ร้อยละ	จำนวน(คน)	ร้อยละ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
บันเทิงและพักผ่อน	160	49.7	162	50.3	322	100.0
คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต	98	30.4	224	69.6	322	100.0
ข่าวและสื่อ	90	28.0	232	72.0	322	100.0
แหล่งชุมชนออนไลน์	79	24.5	243	75.5	322	100.0
โทรศัพท์มือถือ	79	24.5	243	75.5	322	100.0
ธุรกิจและเศรษฐกิจ	58	18.0	264	82.0	322	100.0
รถยนต์	51	15.8	271	84.2	322	100.0
การศึกษา	49	15.2	273	84.8	322	100.0
ราชการ	8	2.5	314	97.5	322	100.0
เรื่องอื่น ๆ	4	1.2	318	98.8	322	100.0

จากตาราง 10 พบว่า

ประเภทของเว็บไซต์ที่สนใจ ผู้ใช้บริการที่ตอบแบบสอบถามเลือกประเภทบันเทิงและพักผ่อน จำนวน 160 คน คิดเป็นร้อยละ 49.7 เลือกประเภทคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต จำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 30.4 เลือกประเภทข่าวและสื่อ จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 28.0 เลือกประเภทแหล่งชุมชนออนไลน์ จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 24.5 เลือกประเภทโทรศัพท์มือถือ จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 24.5 เลือกประเภทธุรกิจและเศรษฐกิจ จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 18.0 เลือกประเภทรถยนต์ จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 15.8 เลือกประเภทการศึกษา จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 15.2 เลือกประเภทราชการ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5 และ เลือกประเภทเรื่องอื่นๆ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.2 ซึ่งผู้ให้บริการที่ตอบแบบสอบถามโดยส่วนใหญ่จะเลือกประเภทบันเทิงและพักผ่อน มากที่สุดรองลงมาคือ คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต ข่าวและสื่อ แหล่งชุมชนออนไลน์ โทรศัพท์มือถือ ธุรกิจและเศรษฐกิจ รถยนต์ การศึกษา ราชการ และ เรื่องอื่น ๆ ตามลำดับ

ตาราง 11 แสดงจำนวนและร้อยละ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ความรู้ด้านภาษาอังกฤษ

ความรู้ด้านภาษาอังกฤษ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ดีมาก	3	0.9
ดี	60	18.6
พอใช้	243	75.5
อ่อน	16	5.0
รวม	322	100.0

จากตาราง 11 พบว่า

ความรู้ด้านภาษาอังกฤษ ผู้ใช้บริการที่ตอบแบบสอบถามเลือกประเภทดีมาก จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.9 เลือกประเภทดี จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 18.6 เลือกประเภทพอใช้ จำนวน 243 คน คิดเป็นร้อยละ 75.5 และ เลือกประเภทอ่อน จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 5.0 ซึ่งผู้ให้บริการที่ตอบแบบสอบถามโดยส่วนใหญ่จะเลือกประเภทพอใช้ มากที่สุดรองลงมาคือ ดี อ่อน และ ดีมาก ตามลำดับ

จากการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนตัวของผู้ที่ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ สถานที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต จำนวนปีที่ใช้ใช้งาน ช่วงเวลาที่ใช้งาน ประเภทของเว็บไซต์ที่สนใจ และ ความรู้ด้านภาษาอังกฤษ โดยนำเสนอในรูปของ ความถี่และร้อยละในตาราง 6 และ ตาราง 7 พบว่า ประเภทของเว็บไซต์ที่สนใจ และ ความรู้ด้านภาษาอังกฤษ ที่มีความถี่ไม่ถึง 10 ซึ่งอาจทำให้ผลการทดสอบสมมติฐานมีความผิดพลาดหรือคลาดเคลื่อนได้ ผู้วิจัยจึงได้ทำการรวมกลุ่มลักษณะด้านประชากรศาสตร์ที่เป็นตัวแปร ด้านอายุ สถานภาพการสมรส การศึกษา สถานะอาชีพ เพื่อให้มีความถี่มากกว่า 10 ดังตาราง 12 และตาราง 13

ตาราง 12 แสดงจำนวนและร้อยละ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ประเภทของเว็บไซต์ที่สนใจ

ประเภทของเว็บไซต์ที่สนใจ	สนใจ		ไม่สนใจ		รวม	
	จำนวน(คน)	ร้อยละ	จำนวน(คน)	ร้อยละ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
บันเทิงและพักผ่อน	160	49.7	162	50.3	322	100.0
คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต	98	30.4	224	69.6	322	100.0
ข่าวและสื่อ	90	28.0	232	72.0	322	100.0
แหล่งชุมชนออนไลน์	79	24.5	243	75.5	322	100.0
โทรศัพท์มือถือ	79	24.5	243	75.5	322	100.0
ธุรกิจและเศรษฐกิจ	58	18.0	264	82.0	322	100.0
รถยนต์	51	15.8	271	84.2	322	100.0
การศึกษา	49	15.2	273	84.8	322	100.0
ราชการ / เรื่องอื่น ๆ	12	3.7	310	96.3	322	100.0

ตาราง 13 แสดงจำนวนและร้อยละ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ความรู้ด้านภาษาอังกฤษ

ความรู้ด้านภาษาอังกฤษ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ดี - ดีมาก	63	19.6
พอใช้	243	75.5
อ่อน	16	5.0
รวม	322	100.0

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต โดยวิเคราะห์และแจกแจง ตามประเภทกิจกรรมที่ใช้

การวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale) โดยจำแนกตาม ประเภทกิจกรรมที่ใช้ ดังนี้

ตาราง 14 แสดงจำนวนและร้อยละ ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทกิจกรรมที่ใช้งาน

ประเภทกิจกรรมที่ใช้	ระดับพฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ต					รวม
	ไม่เคย	น้อย (1-2 ครั้ง)	ปานกลาง (3-4 ครั้ง)	มาก (5-6 ครั้ง)	มากที่สุด (7 ครั้งขึ้นไป)	
-E-mail						
จำนวน	10	85	161	50	16	322
ร้อยละ	3.1	26.4	50.0	15.5	5.0	100.0
-สนทนาผ่านเครือข่าย (Chat)						
จำนวน	66	101	116	37	2	322
ร้อยละ	20.5	31.4	36.0	11.5	0.6	100.0
-ค้นหาข้อมูล (Information Search)						
จำนวน	19	80	148	59	16	322
ร้อยละ	5.9	24.8	46.0	18.3	5.0	100.0
-ติดตามข่าวสาร						
จำนวน	18	92	153	51	8	322
ร้อยละ	5.6	28.6	47.5	15.8	2.5	100.0
-Web Board						
จำนวน	121	126	69	6	0	322
ร้อยละ	37.6	39.1	21.4	1.9	0	100.0
-เล่นเกมส์						
จำนวน	144	113	45	20	0	322
ร้อยละ	44.7	35.1	14.0	6.2	0.0	100.0
-ชมสินค้าหรือซื้อสินค้า						
จำนวน	67	110	130	12	3	322
ร้อยละ	20.8	34.2	40.4	3.7	0.9	100.0
-ความบันเทิง						
จำนวน	26	94	157	38	7	322
ร้อยละ	8.1	29.2	48.8	11.8	2.2	100.0
-ติดต่อสื่อสาร ส่ง SMS (Short Message)						
จำนวน	106	107	88	18	3	322
ร้อยละ	32.9	33.2	27.3	5.6	0.9	100.0

ตาราง 14 (ต่อ)

ประเภทกิจกรรมที่ใช้	ระดับพฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ต					รวม
	ไม่เคย	น้อย (1-2 ครั้ง)	ปานกลาง (3-4 ครั้ง)	มาก (5-6 ครั้ง)	มากที่สุด (7 ครั้งขึ้นไป)	
-ดาวน์โหลดเพลง						
จำนวน	188	73	60	1	0	322
ร้อยละ	58.4	22.7	18.6	0.3	0.0	100.0
-ดาวน์โหลดเกมส์						
จำนวน	211	73	38	0	0	322
ร้อยละ	65.5	22.7	11.8	0.0	0.0	100.0
-ดาวน์โหลดโปรแกรมใช้งาน						
จำนวน	187	93	31	7	4	322
ร้อยละ	58.1	28.9	9.6	2.2	1.2	100.0

จากตาราง 14 พบว่า

กิจกรรมประเภท E-mail ผู้ใช้บริการที่ตอบแบบสอบถามเลือกจำนวนครั้งที่ใช้เฉลี่ย / สัปดาห์ โดยเลือก ไม่เคย จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 3.1 เลือกจำนวน 1-2 ครั้ง จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 26.4 เลือกจำนวน 3-4 ครั้ง จำนวน 161 คน คิดเป็นร้อยละ 50.0 เลือกจำนวน 5-6 ครั้ง จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 15.5 และ เลือก 7 ครั้งขึ้นไป จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 5.0 ซึ่งผู้ให้บริการที่ตอบแบบสอบถามโดยส่วนใหญ่จะเลือก จำนวน 3-4 ครั้งที่ใช้เฉลี่ย / สัปดาห์ มากที่สุดรองลงมาคือ 1-2 ครั้ง 5-6 ครั้ง 7 ครั้งขึ้นไป และ ไม่เคยใช้ ตามลำดับ

กิจกรรมประเภทสนทนาผ่านเครือข่าย (Chat) ผู้ใช้บริการที่ตอบแบบสอบถามเลือกจำนวนครั้งที่ใช้เฉลี่ย / สัปดาห์ โดยเลือก ไม่เคย จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 20.5 เลือกจำนวน 1-2 ครั้ง จำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 31.4 เลือกจำนวน 3-4 ครั้ง จำนวน 116 คน คิดเป็นร้อยละ 36.0 เลือกจำนวน 5-6 ครั้ง จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 11.5 และ เลือก 7 ครั้งขึ้นไป จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.6 ซึ่งผู้ให้บริการที่ตอบแบบสอบถามโดยส่วนใหญ่จะเลือก จำนวน 3-4 ครั้งที่ใช้เฉลี่ย / สัปดาห์ มากที่สุดรองลงมาคือ 1-2 ครั้ง ไม่เคยใช้ 5-6 ครั้ง และ 7 ครั้งขึ้นไป ตามลำดับ

กิจกรรมประเภทค้นหาข้อมูล (Information Search) ผู้ใช้บริการที่ตอบแบบสอบถามเลือกจำนวนครั้งที่ใช้เฉลี่ย / สัปดาห์ โดยเลือก ไม่เคย จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 5.9 เลือกจำนวน 1-2 ครั้ง จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 24.8 เลือกจำนวน 3-4 ครั้ง จำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 46.0 เลือกจำนวน 5-6 ครั้ง จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 18.3 และ เลือก 7 ครั้งขึ้นไป จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 5.0 ซึ่งผู้ให้บริการที่ตอบแบบสอบถามโดยส่วนใหญ่จะเลือก จำนวน 3-4 ครั้งที่ใช้เฉลี่ย / สัปดาห์ มากที่สุดรองลงมาคือ 1-2 ครั้ง 5-6 ครั้ง ไม่เคยใช้ และ 7 ครั้งขึ้นไป ตามลำดับ

ร้อยละ 0.3 และ เลือก 7 ครั้งขึ้นไป จำนวน 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0.0 ซึ่งผู้ใช้บริการที่ตอบแบบสอบถามโดยส่วนใหญ่จะเลือก ไม่เคยใช้ มากที่สุดรองลงมาคือ จำนวน 1-2 ครั้งที่ใช้เฉลี่ย / สัปดาห์ 3-4 ครั้ง และ 5-6 ครั้ง ตามลำดับ

กิจกรรมประเภทดาวน์โหลดเกมส์ ผู้ใช้บริการที่ตอบแบบสอบถามเลือกจำนวนครั้งที่ใช้เฉลี่ย / สัปดาห์ โดยเลือก ไม่เคย จำนวน 211 คน คิดเป็นร้อยละ 65.5 เลือกจำนวน 1-2 ครั้ง จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 22.7 เลือกจำนวน 3-4 ครั้ง จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 11.8 เลือกจำนวน 5-6 ครั้ง จำนวน 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0.0 และ เลือก 7 ครั้งขึ้นไป จำนวน 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0.0 ซึ่งผู้ใช้บริการที่ตอบแบบสอบถามโดยส่วนใหญ่จะเลือก ไม่เคยใช้ มากที่สุดรองลงมาคือ จำนวน 1-2 ครั้งที่ใช้เฉลี่ย / สัปดาห์ และ 3-4 ครั้ง ตามลำดับ

กิจกรรมประเภทดาวน์โหลดโปรแกรมใช้งาน ผู้ใช้บริการที่ตอบแบบสอบถามเลือกจำนวนครั้งที่ใช้เฉลี่ย / สัปดาห์ โดยเลือก ไม่เคย จำนวน 187 คน คิดเป็นร้อยละ 58.1 เลือกจำนวน 1-2 ครั้ง จำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 28.9 เลือกจำนวน 3-4 ครั้ง จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 9.6 เลือกจำนวน 5-6 ครั้ง จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 2.2 และ เลือก 7 ครั้งขึ้นไป จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.2 ซึ่งผู้ใช้บริการที่ตอบแบบสอบถามโดยส่วนใหญ่จะเลือก ไม่เคยใช้ มากที่สุดรองลงมาคือ จำนวน 1-2 ครั้งที่ใช้เฉลี่ย / สัปดาห์ 3-4 ครั้ง 5-6 ครั้ง และ 7 ครั้งขึ้นไป ตามลำดับ

ตาราง 15 แสดงค่าเฉลี่ย และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมประเภทต่างๆ

ประเภทกิจกรรมที่ใช้ (n = 322)	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	ระดับ พฤติกรรม
-E-mail	2.93	0.860	ปานกลาง
-สนทนาผ่านเครือข่าย (Chat)	2.40	0.959	น้อย
-ค้นหาข้อมูล (Information Search)	2.92	0.928	ปานกลาง
-ติดตามข่าวสาร	2.81	0.856	ปานกลาง
-Web Board	1.88	0.807	น้อย
-เล่นเกมส์	1.82	0.897	น้อย
-ชมสินค้าหรือซื้อสินค้า	2.30	0.871	น้อย
-ความบันเทิง	2.71	0.858	ปานกลาง
-ติดต่อสื่อสาร ส่ง SMS (Short Message)	2.08	0.952	น้อย
-ดาวน์โหลดเพลง	1.61	0.795	ไม่เคย
-ดาวน์โหลดเกมส์	1.46	0.697	ไม่เคย
-ดาวน์โหลดโปรแกรมใช้งาน	1.60	0.846	ไม่เคย
พฤติกรรมการใช้งานกิจกรรมอินเทอร์เน็ต	2.21	0.860	น้อย

0 (น้อย)
1 (น้อย)
2 (น้อย)
3 (ปานกลาง)
4 (ปานกลาง)
5 (ปานกลาง)
6 (ปานกลาง)
7 (ปานกลาง)
8 (ปานกลาง)
9 (ปานกลาง)
10 (ปานกลาง)
11 (ปานกลาง)
12 (ปานกลาง)
13 (ปานกลาง)
14 (ปานกลาง)
15 (ปานกลาง)
16 (ปานกลาง)
17 (ปานกลาง)
18 (ปานกลาง)
19 (ปานกลาง)
20 (ปานกลาง)
21 (ปานกลาง)
22 (ปานกลาง)
23 (ปานกลาง)
24 (ปานกลาง)
25 (ปานกลาง)
26 (ปานกลาง)
27 (ปานกลาง)
28 (ปานกลาง)
29 (ปานกลาง)
30 (ปานกลาง)
31 (ปานกลาง)
32 (ปานกลาง)
33 (ปานกลาง)
34 (ปานกลาง)
35 (ปานกลาง)
36 (ปานกลาง)
37 (ปานกลาง)
38 (ปานกลาง)
39 (ปานกลาง)
40 (ปานกลาง)
41 (ปานกลาง)
42 (ปานกลาง)
43 (ปานกลาง)
44 (ปานกลาง)
45 (ปานกลาง)
46 (ปานกลาง)
47 (ปานกลาง)
48 (ปานกลาง)
49 (ปานกลาง)
50 (ปานกลาง)
51 (ปานกลาง)
52 (ปานกลาง)
53 (ปานกลาง)
54 (ปานกลาง)
55 (ปานกลาง)
56 (ปานกลาง)
57 (ปานกลาง)
58 (ปานกลาง)
59 (ปานกลาง)
60 (ปานกลาง)
61 (ปานกลาง)
62 (ปานกลาง)
63 (ปานกลาง)
64 (ปานกลาง)
65 (ปานกลาง)
66 (ปานกลาง)
67 (ปานกลาง)
68 (ปานกลาง)
69 (ปานกลาง)
70 (ปานกลาง)
71 (ปานกลาง)
72 (ปานกลาง)
73 (ปานกลาง)
74 (ปานกลาง)
75 (ปานกลาง)
76 (ปานกลาง)
77 (ปานกลาง)
78 (ปานกลาง)
79 (ปานกลาง)
80 (ปานกลาง)
81 (ปานกลาง)
82 (ปานกลาง)
83 (ปานกลาง)
84 (ปานกลาง)
85 (ปานกลาง)
86 (ปานกลาง)
87 (ปานกลาง)
88 (ปานกลาง)
89 (ปานกลาง)
90 (ปานกลาง)
91 (ปานกลาง)
92 (ปานกลาง)
93 (ปานกลาง)
94 (ปานกลาง)
95 (ปานกลาง)
96 (ปานกลาง)
97 (ปานกลาง)
98 (ปานกลาง)
99 (ปานกลาง)
100 (ปานกลาง)

ที่หัวข้อกิจกรรม กับแบบสอบถาม ทาง ดิฉันได้ถามคุณ
ผลจากตาราง 15 แสดงให้เห็นว่า

พฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ตในประเภทต่างๆ โดยรวมอยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 2.21 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า พฤติกรรมการใช้กิจกรรมประเภท E-mail ค้นหาข้อมูล (Information Search) ติดตามข่าวสาร ความบันเทิง อยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.93 , 2.92 , 2.81 และ 2.71 ตามลำดับ) พฤติกรรมการใช้กิจกรรมประเภท สนทนาผ่านเครือข่าย(Chat) Web Board เล่นเกมส์ ชมสินค้า หรือซื้อสินค้า ติดต่อสื่อสาร ส่ง SMS (Short Message) อยู่ในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.40 , 1.88 , 1.82 , 2.30 และ 2.08 ตามลำดับ) และ พฤติกรรมการใช้กิจกรรมประเภท ดาวน์โหลดเพลง ดาวน์โหลดเกมส์ ดาวน์โหลดโปรแกรมใช้งาน อยู่ในระดับไม่เคย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.61 , 1.46 และ 1.60 ตามลำดับ)

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลโดยการทดสอบสมมติฐาน ซึ่งมีทั้งหมด 2 ข้อ โดยใช้สถิติเชิงอนุมานดังนี้

กิจกรรมประเภท E-mail

สมมติฐานข้อที่ 1. ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส การศึกษา ต่างกัน ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.1 : ผู้ใช้บริการที่มีเพศต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท E-mail) แตกต่างกัน โดยใช้สถิติ Independent t-test ทดสอบสมมติฐาน ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนี้

- H_0 : ผู้ใช้บริการที่มีเพศต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท E-mail) ไม่แตกต่างกัน
- H_1 : ผู้ใช้บริการที่มีเพศต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท E-mail) แตกต่างกัน

ตาราง 16 แสดงการทดสอบความแตกต่างกันของพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท E-mail) จำแนกตามเพศ

พฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต		t-test for Equality of Means				
ทางอินเทอร์เน็ต	เพศ	จำนวน(คน)	$\bar{X}$	S.D.	t	Sig.
ประเภท E-mail	ชาย	148	3.03	0.836	2.035	0.079
	หญิง	174	2.84	0.872		

จากตาราง 16 เมื่อพิจารณาความแตกต่างของพฤติกรรมของผู้ใช้บริการกิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท E-mail) จำแนกตามเพศ โดยใช้สถิติ Independent t-test ทดสอบสมมติฐาน ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% พบว่า ผู้ใช้บริการที่มีเพศต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท E-mail) ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0)

สมมติฐานที่ 1.2 : ผู้ใช้บริการที่มีอายุต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท E-mail) แตกต่างกัน โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way Analysis of Variance) ทดสอบสมมติฐาน ถ้าพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจึงใช้การทดสอบรายคู่ โดยวิธี LSD (Least-Significant Different) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนี้

- H_0 : ผู้ใช้บริการที่มีอายุต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท E-mail) ไม่แตกต่างกัน
- H_1 : ผู้ใช้บริการที่มีอายุต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท E-mail) แตกต่างกัน

ตาราง 17 แสดงการทดสอบความแตกต่างกันของพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท E-mail) จำแนกตามอายุ

พฤติกรรมการใช้ กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต	แหล่งความ แปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
ประเภท E-mail	ระหว่างกลุ่ม	22.595	4	5.649	8.338**	.000
	ภายในกลุ่ม	214.762	317	.677		
	รวม	237.357	321			

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตาราง 17 เมื่อพิจารณาความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท E-mail) จำแนกตามอายุ โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way Analysis of Variance) ทดสอบสมมติฐาน ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% พบว่า ผู้ใช้บริการที่มีอายุต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท E-mail) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H₀)

ตาราง 18 การเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท E-mail) จำแนกตามอายุ โดยวิธี LSD (Least Significant Different)

อายุ	$\bar{x}$	น้อยกว่า 21 ปี	21-25 ปี	26-30 ปี	31-35 ปี	มากกว่า 35 ปี
		2.37	3.00	3.17	2.89	2.95
น้อยกว่า 21 ปี	2.37	-	-.63** (.000)	-.80** (.000)	-.52** (.002)	-.59** (.005)
21-25 ปี	3.00			-.17 (.147)	.11 (.447)	.05 (.814)
26-30 ปี	3.17				.28 (.061)	.21 (.273)
31-35 ปี	2.89					-.07 (.759)
มากกว่า 35 ปี	2.95					-

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตาราง 18 เมื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท E-mail) จำแนกตามอายุ เป็นรายคู่ โดยใช้วิธี LSD (Least Significant Different) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% พบว่า

ผู้ให้บริการที่มีอายุต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท E-mail) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยผู้ให้บริการที่มีอายุน้อยกว่า 21 ปี มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต เป็นรายคู่ในหัวข้อ กิจกรรมประเภท E-mail อยู่ในระดับน้อย กับ ผู้ให้บริการที่มีอายุ 21-25 ปี ระหว่าง 26-30 ปี ระหว่าง 31-35 ปี และ มากกว่า 35 ปี ($\bar{x}$ = 2.37, 3.00, 3.17, 2.89 และ 2.95) โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ .63, .80, .52 และ .59 ตามลำดับ

สมมติฐานที่ 1.3 : ผู้ให้บริการที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท E-mail) แตกต่างกัน โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way Analysis of Variance) ทดสอบสมมติฐาน ถ้าพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจึงใช้การทดสอบรายคู่ โดยวิธี LSD (Least-Significant Different) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนี้

- H_0 : ผู้ให้บริการที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท E-mail) ไม่แตกต่างกัน
- H_1 : ผู้ให้บริการที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท E-mail) แตกต่างกัน

ตาราง 19 แสดงการทดสอบความแตกต่างกันของพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท E-mail) จำแนกตามสถานภาพสมรส

พฤติกรรมการใช้ กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต	แหล่งความ แปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
ประเภท E-mail	ระหว่างกลุ่ม	2.325	2	1.162	1.577	.208
	ภายในกลุ่ม	235.033	319	.737		
	รวม	237.357	321			

จากตาราง 19 เมื่อพิจารณาความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท E-mail) จำแนกตามสถานภาพสมรส โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way Analysis of Variance) ทดสอบสมมติฐาน ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% พบว่า ผู้ให้บริการที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท E-mail) ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0)

สมมติฐานที่ 1.4 : ผู้ให้บริการที่มีการศึกษาต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท E-mail) แตกต่างกัน โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way Analysis of Variance) ทดสอบสมมติฐาน ถ้าพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจึงใช้การทดสอบรายคู่ โดยวิธี LSD (Least-Significant Different) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนี้

- H_0 : ผู้ใช้บริการที่มีการศึกษาต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท E-mail) ไม่แตกต่างกัน
- H_1 : ผู้ใช้บริการที่มีการศึกษาต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท E-mail) แตกต่างกัน

ตาราง 20 แสดงการทดสอบความแตกต่างกันของพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท E-mail) จำแนกตามการศึกษา

พฤติกรรมการใช้ กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต	แหล่งความ แปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
ประเภท E-mail	ระหว่างกลุ่ม	36.697	2	18.349	29.170**	.000
	ภายในกลุ่ม	200.660	319	.629		
	รวม	237.357	321			

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตาราง 20 เมื่อพิจารณาความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท E-mail) จำแนกตามการศึกษา โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way Analysis of Variance) ทดสอบสมมติฐาน ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% พบว่า ผู้ใช้บริการที่มีการศึกษาต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท E-mail) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0)

ตาราง 21 แสดงการเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท E-mail) จำแนกตามระดับการศึกษา โดยวิธี LSD (Least Significant Different)

การศึกษา	ต่ำกว่าอนุปริญญา,ปวส อนุปริญญา,ปวส ปริญญาตรี หรือ สูงกว่าปริญญาตรี			
	$\bar{x}$	2.05	2.57	3.15
ต่ำกว่าอนุปริญญา,ปวส	2.05	-	- .52** (.009)	-1.10** (.000)
อนุปริญญา,ปวส	2.57		-	- .58** (.000)
ปริญญาตรี หรือ สูงกว่าปริญญาตรี	3.15			-

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตาราง 21 เมื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท E-mail) จำแนกตามระดับการศึกษา เป็นรายคู่ โดยใช้วิธี LSD (Least Significant Different) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% พบว่า

ผู้ใช้บริการที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท E-mail) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยผู้ใช้บริการที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าอนุปริญญา /ปวส. มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต เป็นรายคู่ในหัวข้อ กิจกรรมประเภท E-mail อยู่ในระดับน้อย กับ ผู้ใช้บริการที่มีระดับการศึกษาอนุปริญญา, ปวส. และ ระดับการศึกษาปริญญาตรี หรือสูงกว่าปริญญาตรี. ($\bar{x}$ = 2.05, 2.57 และ 3.15) โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ .52 และ 1.10 ตามลำดับ

ผู้ใช้บริการที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท E-mail) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยผู้ใช้บริการที่มีระดับการศึกษาอนุปริญญา /ปวส. มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต เป็นรายคู่ในหัวข้อ กิจกรรมประเภท E-mail อยู่ในระดับน้อย กับ ผู้ใช้บริการที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี หรือสูงกว่าปริญญาตรี ($\bar{x}$ = 2.57 และ 3.15) โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ .58

สมมติฐานข้อที่ 2. ข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ต ได้แก่ ช่วงเวลาที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต ประเภทของเว็บไซต์ที่สนใจ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต

สมมติฐานที่ 2.1 : ข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ตในด้าน ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท E-mail) โดยใช้สถิติ Chi-square ทดสอบสมมติฐาน ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนี้

- H_0 : ข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ตในด้าน ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บริการ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท E-mail)
- H_1 : ข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ตในด้าน ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท E-mail)

ตาราง 22 แสดงการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ตในด้าน ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บริการ กับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท E-mail)

ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ต		—ความบ่อยครั้งที่ใช้ / ต่อสัปดาห์					รวม
		ไม่เคย	1-2 ครั้ง	3-4 ครั้ง	5-6 ครั้ง	7 ครั้งขึ้นไป	
08:00-11.59 น.	ใช้	0	2	46	8	3	59
	ไม่ใช้	10	83	115	42	13	263
	รวม	10	85	161	50	16	322
การทดสอบ		$\chi^2 = 28.210^{**}$					
สถิติแบบ		df= 4					
Chi-Square		Sig. = .000					
Contingency Coefficient		Value= .284					

ตาราง 22 (ต่อ)

ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ต		ความบ่อยครั้งที่ใช้ / ต่อสัปดาห์					รวม
		ไม่เคย	1-2 ครั้ง	3-4 ครั้ง	5-6 ครั้ง	7 ครั้งขึ้นไป	
12:00-15:59 น.	ใช่	2	34	60	22	0	118
	ไม่ใช่	8	51	101	28	16	204
	รวม	10	85	161	50	16	322
การทดสอบ		$\chi^2 = 12.052^*$					
สถิติแบบ		df= 4					
Chi-Square		Sig.= .017					
Contingency Coefficient		Value= .190					
16:00-19:59 น.	ใช่	5	24	55	3	2	89
	ไม่ใช่	5	61	106	47	14	233
	รวม	10	85	161	50	16	322
การทดสอบ		$\chi^2 = 19.479^{**}$					
สถิติแบบ		df= 4					
Chi-Square		Sig.= .001					
Contingency Coefficient		Value= .239					
20:00-23:59 น.	ใช่	8	36	53	15	7	119
	ไม่ใช่	2	49	108	35	9	203
	รวม	10	85	161	50	16	322
การทดสอบ		$\chi^2 = 11.496^*$					
สถิติแบบ		df= 4					
Chi-Square		Sig.= .022					
Contingency Coefficient		Value= .186					
00:00-03:59 น.	ใช่	0	6	14	18	4	42
	ไม่ใช่	10	79	147	32	12	280
	รวม	10	85	161	50	16	322
การทดสอบ		$\chi^2 = 32.116^{**}$					
สถิติแบบ		df= 4					
Chi-Square		Sig.= .000					
Contingency Coefficient		Value= .301					

ตาราง 22 (ต่อ)

ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ต		ความบ่อยครั้งที่ใช้ / ต่อสัปดาห์					รวม
		ไม่เคย	1-2 ครั้ง	3-4 ครั้ง	5-6 ครั้ง	7 ครั้งขึ้นไป	
04:00-07:59 น.	ใช้	0	0	0	0	0	0
	ไม่ใช้	10	85	161	50	16	322
	รวม	10	85	161	50	16	322
การทดสอบ		$\chi^2 = -$					
สถิติแบบ		df = -					
Chi-Square		Sig. = -					
Contingency Coefficient		Value = -					

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 , * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 22 เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ตในด้าน ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บริการ กับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท E-mail) โดยใช้สถิติ Chi-Square ทดสอบสมมติฐาน ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% พบว่า

1. ข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ตในด้าน ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท E-mail) ในเวลา 08:00-11:59 น. อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และเมื่อพิจารณาหาความสัมพันธ์ของตัวแปรโดยใช้สถิติ Contingency Coefficient พบว่า ข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ตในด้าน ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท E-mail) ในเวลา 08:00-11:59 น. คิดเป็นร้อยละ 28.4

2. ข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ตในด้าน ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท E-mail) ในเวลา 12:00-15:59 น. อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และเมื่อพิจารณาหาความสัมพันธ์ของตัวแปรโดยใช้สถิติ Contingency Coefficient พบว่า ข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ตในด้าน ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท E-mail) ในเวลา 12:00-15:59 น. คิดเป็นร้อยละ 19.0

3. ข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ตในด้าน ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท E-mail) ในเวลา 16:00-19:59 น. อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และเมื่อพิจารณาหาความสัมพันธ์ของตัวแปรโดยใช้สถิติ Contingency Coefficient พบว่า ข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ตในด้าน ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท E-mail) ในเวลา 16:00-19:59 น. คิดเป็นร้อยละ 23.9

4. ข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ตในด้าน ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท E-mail) ในเวลา 20:00-23:59 น. อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และเมื่อพิจารณาหาความสัมพันธ์ของตัวแปรโดยใช้สถิติ Contingency Coefficient พบว่า ข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ตในด้าน ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท E-mail) ในเวลา 20:00-23:59 น. คิดเป็นร้อยละ 18.6

5. ข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ตในด้าน ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท E-mail) ในเวลา 00:00-03:59 น. อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และเมื่อพิจารณาหาความสัมพันธ์ของตัวแปรโดยใช้สถิติ Contingency Coefficient พบว่า ข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ตในด้าน ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท E-mail) ในเวลา 00:00-03:59 น. คิดเป็นร้อยละ 30.1

สมมติฐานที่ 2.2 : ข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ตในด้าน ประเภทของเว็บไซต์ที่สนใจของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท E-mail) โดยใช้สถิติ Chi-square ทดสอบสมมติฐาน ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนี้

- H_0 : ข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ตในด้าน ประเภทของเว็บไซต์ที่สนใจของผู้ใช้บริการ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท E-mail)
- H_1 : ข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ตในด้าน ประเภทของเว็บไซต์ที่สนใจของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท E-mail)

ตาราง 23 แสดงการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ตในด้าน ประเภทของเว็บไซต์ที่สนใจของผู้ใช้บริการ กับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท E-mail)

ประเภทของเว็บไซต์ที่สนใจ		ความบ่อยครั้งที่ใช้ / ต่อสัปดาห์					รวม
		ไม่เคย	1-2 ครั้ง	3-4 ครั้ง	5-6 ครั้ง	7 ครั้งขึ้นไป	
ธุรกิจและเศรษฐกิจ	ใช่	0	19	27	9	3	58
	ไม่ใช่	10	66	134	41	13	264
	รวม	10	85	161	50	16	322
การทดสอบ		$\chi^2 = 3.455$					
สถิติแบบ		df= 4					
Chi-Square		Sig.= .485					
Contingency Coefficient		Value= .103					

ตาราง 23 (ต่อ)

ประเภทของเว็บไซต์ที่สนใจ		ความบ่อยครั้งที่ใช้ / ต่อสัปดาห์					รวม
		ไม่เคย	1-2 ครั้ง	3-4 ครั้ง	5-6 ครั้ง	7 ครั้งขึ้นไป	
รถยนต์	ใช่	0	15	30	6	0	51
	ไม่ใช่	10	70	131	44	16	271
	รวม	10	85	161	50	16	322
การทดสอบ		$\chi^2 = 6.598$					
สถิติแบบ		df= 4					
Chi-Square		Sig. = .159					
Contingency Coefficient		Value= .142					
บันเทิงและพักผ่อน	ใช่	7	44	82	25	2	160
	ไม่ใช่	3	41	79	25	14	162
	รวม	10	85	161	50	16	322
การทดสอบ		$\chi^2 = 10.750^*$					
สถิติแบบ		df= 4					
Chi-Square		Sig. = .030					
Contingency Coefficient		Value= .180					
ข่าวและสื่อ	ใช่	2	19	41	21	7	90
	ไม่ใช่	8	66	120	29	9	232
	รวม	10	85	161	50	16	322
การทดสอบ		$\chi^2 = 9.014$					
สถิติแบบ		df= 4					
Chi-Square		Sig. = .061					
Contingency Coefficient		Value= .165					
แหล่งชุมชนออนไลน์	ใช่	2	22	51	4	0	79
	ไม่ใช่	8	63	110	46	16	243
	รวม	10	85	161	50	16	322
การทดสอบ		$\chi^2 = 17.215^{**}$					
สถิติแบบ		df= 4					
Chi-Square		Sig. = .002					
Contingency Coefficient		Value= .225					

ตาราง 23 (ต่อ)

ประเภทของเว็บไซต์ที่สนใจ		ความบ่อยครั้งที่ใช้ / ต่อสัปดาห์					รวม
		ไม่เคย	1-2 ครั้ง	3-4 ครั้ง	5-6 ครั้ง	7 ครั้งขึ้นไป	
คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต	ใช่	0	20	53	19	6	98
	ไม่ใช่	10	65	108	31	10	224
	รวม	10	85	161	50	16	322
การทดสอบ		$\chi^2 = 8.488$					
สถิติแบบ		df= 4					
Chi-Square		Sig. = .075					
Contingency Coefficient		Value= .160					
การศึกษา	ใช่	4	21	17	7	0	49
	ไม่ใช่	6	64	144	43	16	273
	รวม	10	85	161	50	16	322
การทดสอบ		$\chi^2 = 16.329^{**}$					
สถิติแบบ		df= 4					
Chi-Square		Sig. = .003					
Contingency Coefficient		Value= .220					
โทรศัพท์มือถือ	ใช่	5	24	46	4	0	79
	ไม่ใช่	5	61	115	46	16	243
	รวม	10	85	161	50	16	322
การทดสอบ		$\chi^2 = 18.133^{**}$					
สถิติแบบ		df= 4					
Chi-Square		Sig. = .001					
Contingency Coefficient		Value= .231					
ราชการ / เรื่องอื่นๆ	ใช่	0	4	7	1	0	12
	ไม่ใช่	10	81	154	49	16	310
	รวม	10	85	161	50	16	322
การทดสอบ		$\chi^2 = 1.822$					
สถิติแบบ		df= 4					
Chi-Square		Sig. = .768					
Contingency Coefficient		Value= .075					

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 , * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผู้ให้บริการ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท E-mail) ในเรื่องโทรศัพท์มือถือ คิดเป็นร้อยละ 23.1

9. ข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ตในด้าน ประเภทของเว็บไซต์ที่สนใจของผู้ให้บริการ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท E-mail) ในเรื่องราชการ / เรื่องอื่นๆ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0)

กิจกรรมประเภท สนทนาทางเครือข่าย (Chat / ICQ / IRC / Perch)

สมมติฐานข้อที่ 1. ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส การศึกษา
ต่างกัน ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.1 : ผู้ใช้บริการที่มีเพศต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท
สนทนาทางเครือข่าย) แตกต่างกัน โดยใช้สถิติ Independent t-test ทดสอบสมมติฐาน ที่ระดับความเชื่อมั่น 95%
ดังนี้

- H₀ : ผู้ใช้บริการที่มีเพศต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท สนทนาทางเครือ
ข่าย) ไม่แตกต่างกัน
- H₁ : ผู้ใช้บริการที่มีเพศต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท สนทนาทางเครือ
ข่าย) แตกต่างกัน

ตาราง 24 แสดงการทดสอบความแตกต่างกันของพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท สนทนา
ทางเครือข่าย) จำแนกตามเพศ

พฤติกรรมการใช้กิจกรรม		t-test for Equality of Means				
ทางอินเทอร์เน็ต	เพศ	จำนวน(คน)	$\bar{X}$	S.D.	t	Sig.
ประเภท สนทนาทางเครือ	ชาย	148	2.57	0.904	2.978	0.302
ข่าย	หญิง	174	2.26	0.984		

จากตาราง 24 เมื่อพิจารณาความแตกต่างของพฤติกรรมของผู้ใช้บริการกิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต
(ประเภท สนทนาทางเครือข่าย) จำแนกตามเพศ โดยใช้สถิติ Independent t-test ทดสอบสมมติฐาน ที่ระดับ
ความเชื่อมั่น 95% พบว่า ผู้ใช้บริการที่มีเพศต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท
สนทนาทางเครือข่าย) ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H₀)

สมมติฐานที่ 1.2 : ผู้ใช้บริการที่มีอายุต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท
สนทนาทางเครือข่าย) แตกต่างกัน โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way Analysis of
Variance) ทดสอบสมมติฐาน ถ้าพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจึงใช้การทดสอบรายคู่ โดยวิธี LSD
(Least-Significant Different) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนี้

- H₀ : ผู้ใช้บริการที่มีอายุต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท สนทนาทางเครือ
ข่าย) ไม่แตกต่างกัน
- H₁ : ผู้ใช้บริการที่มีอายุต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท สนทนาทางเครือ
ข่าย) แตกต่างกัน

ตาราง 25 แสดงการทดสอบความแตกต่างกันของพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท สนทนาทางเครือข่าย) จำแนกตามอายุ

พฤติกรรมการใช้ กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต	แหล่งความ แปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
ประเภท สนทนาทางเครือข่าย	ระหว่างกลุ่ม	83.736	4	20.934	31.335**	.000
	ภายในกลุ่ม	211.779	317	.668		
	รวม	295.516	321			

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตาราง 25 เมื่อพิจารณาความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท สนทนาทางเครือข่าย) จำแนกตามอายุ โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way Analysis of Variance) ทดสอบสมมติฐาน ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% พบว่า ผู้ใช้บริการที่มีอายุต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท สนทนาทางเครือข่าย) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H₀)

ตาราง 26 แสดงการเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท สนทนาทางเครือข่าย) จำแนกตามอายุ โดยใช้วิธี LSD (Least Significant Different)

อายุ	$\bar{x}$	น้อยกว่า 21 ปี	21-25 ปี	26-30 ปี	31-35 ปี	มากกว่า 35 ปี
		3.21	2.63	2.26	1.67	1.50
น้อยกว่า 21 ปี	3.21	-	.58** (.000)	.95** (.000)	1.54** (.000)	1.71** (.000)
21-25 ปี	2.63		-	.37** (.002)	.96** (.000)	1.13** (.000)
26-30 ปี	2.26			-	.60** (.000)	.76** (.000)
31-35 ปี	1.67				-	.17 (.434)
มากกว่า 35 ปี	1.50					-

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตาราง 26 เมื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท สนทนาทางเครือข่าย) จำแนกตามอายุ เป็นรายคู่ โดยใช้วิธี LSD (Least Significant Different) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% พบว่า

ผู้ใช้บริการที่มีอายุต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท สนทนาทางเครือข่าย) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยผู้ใช้บริการที่มีอายุน้อยกว่า 21 ปี มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต เป็นรายคู่ในหัวข้อ กิจกรรมประเภท สนทนาทางเครือข่าย อยู่ในระดับปานกลาง กับ ผู้ใช้บริการที่มีอายุ 21-25 ปี ระหว่าง 26-30 ปี ระหว่าง 31-35 ปี และ มากกว่า 35 ปี ($\bar{x}$ = 3.21, 2.63, 2.26, 1.67 และ 1.50) โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ .58, .95, 1.54 และ 1.71 ตามลำดับ

ผู้ใช้บริการที่มีอายุต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท สนทนาทางเครือข่าย) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยผู้ใช้บริการที่มีอายุ 21-25 ปี มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต เป็นรายคู่ในหัวข้อ กิจกรรมประเภท สนทนาทางเครือข่าย อยู่ในระดับปานกลาง กับ ผู้ใช้บริการที่มีอายุ 26-30 ปี ระหว่าง 31-35 ปี และ มากกว่า 35 ปี ($\bar{x}$ = 2.63, 2.26, 1.67 และ 1.50) โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ .37, .96 และ 1.13 ตามลำดับ

ผู้ใช้บริการที่มีอายุต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท สนทนาทางเครือข่าย) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยผู้ใช้บริการที่มีอายุ 26-30 ปี มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต เป็นรายคู่ในหัวข้อ กิจกรรมประเภท สนทนาทางเครือข่าย อยู่ในระดับน้อย กับ ผู้ใช้บริการที่มีอายุ 31-35 ปี และ มากกว่า 35 ปี ($\bar{x}$ = 2.26, 1.67 และ 1.50) โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ .60 และ .76 ตามลำดับ

สมมติฐานที่ 1.3 : ผู้ใช้บริการที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท สนทนาทางเครือข่าย) แตกต่างกัน โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way Analysis of Variance) ทดสอบสมมติฐาน ถ้าพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจึงใช้การทดสอบรายคู่ โดยวิธี LSD (Least-Significant Different) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนี้

- H_0 : ผู้ใช้บริการที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท สนทนาทางเครือข่าย) ไม่แตกต่างกัน
- H_1 : ผู้ใช้บริการที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท สนทนาทางเครือข่าย) แตกต่างกัน

ตาราง 27 แสดงการทดสอบความแตกต่างกันของพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท สนทนาทางเครือข่าย) จำแนกตามสถานภาพสมรส

พฤติกรรมการใช้ กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต	แหล่งความ แปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
ประเภท สนทนาทางเครือข่าย	ระหว่างกลุ่ม	32.210	2	16.105	19.512**	.000
	ภายในกลุ่ม	263.305	319	.825		
	รวม	295.516	321			

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตาราง 27 เมื่อพิจารณาความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท สนทนาทางเครือข่าย) จำแนกตามสถานภาพสมรส โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way Analysis of Variance) ทดสอบสมมติฐาน ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% พบว่า ผู้ใช้บริการที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท สนทนาทางเครือข่าย) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0)

ตาราง 28 แสดงการเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท สนทนาทางเครือข่าย) จำแนกตามสถานภาพสมรส โดยวิธี LSD (Least Significant Different)

สถานภาพสมรส	$\bar{x}$	โสด	สมรส / อยู่ด้วยกัน	หม้าย / หย่า / แยกกันอยู่
		2.56	1.81	1.00
โสด	2.56	-	.75** (.000)	1.56* (.016)
สมรส / อยู่ด้วยกัน	1.81		-	.81 (.218)
หม้าย / หย่า / แยกกันอยู่	1.00			-

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 , * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 28 เมื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท สนทนาทางเครือข่าย) จำแนกตามสถานภาพสมรส เป็นรายคู่ โดยใช้วิธี LSD (Least Significant Different) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% พบว่า

ผู้ใช้บริการที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท สนทนาทางเครือข่าย) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยผู้ให้บริการที่มีสถานภาพสมรสโสด มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต เป็นรายคู่ในหัวข้อ กิจกรรมประเภท สนทนาทางเครือข่าย อยู่ในระดับน้อยกับ ผู้ให้บริการที่มีสถานภาพสมรส สมรส / อยู่ด้วยกัน ($\bar{x}$ = 2.56 และ 1.81) โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ .75

ผู้ให้บริการที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท สนทนาทางเครือข่าย) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยผู้ให้บริการที่มีสถานภาพสมรสโสด มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต เป็นรายคู่ในหัวข้อ กิจกรรมประเภท สนทนาทางเครือข่าย อยู่ในระดับน้อยกับ ผู้ให้บริการที่มีสถานภาพสมรส หม้าย / หย่า / แยกกันอยู่ ($\bar{x}$ = 2.56 และ 1.00) โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.56

สมมติฐานที่ 1.4 : ผู้ใช้บริการที่มีการศึกษาต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท สนทนาทางเครือข่าย) แตกต่างกัน โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way Analysis of Variance) ทดสอบสมมติฐาน ถ้าพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจึงใช้การทดสอบรายคู่ โดยวิธี LSD (Least-Significant Different) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนี้

- H_0 : ผู้ใช้บริการที่มีการศึกษาต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท สนทนาทางเครือข่าย) ไม่แตกต่างกัน
- H_1 : ผู้ใช้บริการที่มีการศึกษาต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท สนทนาทางเครือข่าย) แตกต่างกัน

ตาราง 29 แสดงการทดสอบความแตกต่างกันของพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท สนทนาทางเครือข่าย) จำแนกตามการศึกษา

พฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
ประเภท สนทนาทางเครือข่าย	ระหว่างกลุ่ม	21.612	2	10.806	12.585**	.000
	ภายในกลุ่ม	273.904	319	.859		
	รวม	295.516	321			

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตาราง 29 เมื่อพิจารณาความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท สนทนาทางเครือข่าย) จำแนกตามการศึกษา โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way Analysis of Variance) ทดสอบสมมติฐาน ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% พบว่า ผู้ใช้บริการที่มีการศึกษาต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท สนทนาทางเครือข่าย) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0)

ตาราง 30 แสดงการเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท สนทนาทางเครือข่าย) จำแนกตามระดับการศึกษา โดยวิธี LSD (Least Significant Different)

การศึกษา	ต่ำกว่าอนุปริญญา,ปวส อนุปริญญา,ปวส ปริญญาตรี หรือสูงกว่าปริญญาตรี			
	$\bar{x}$	3.35	2.19	2.40
ต่ำกว่าอนุปริญญา,ปวส	3.35	-	1.16** (.000)	.95** (.000)
อนุปริญญา,ปวส	2.19		-	.20 (.088)
ปริญญาตรี หรือสูงกว่าปริญญาตรี	2.40			-

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตาราง 30 เมื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท สนทนาทางเครือข่าย) จำแนกตามระดับการศึกษา เป็นรายคู่ โดยใช้วิธี LSD (Least Significant Different) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% พบว่า

ผู้ให้บริการที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท สนทนาทางเครือข่าย) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยผู้ให้บริการที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าอนุปริญญา /ปวส. มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต เป็นรายคู่ในหัวข้อ กิจกรรมประเภท สนทนาทางเครือข่าย อยู่ในระดับปานกลาง กับ ผู้ให้บริการที่มีระดับการศึกษาอนุปริญญา, ปวส. และ ระดับการศึกษาปริญญาตรี หรือสูงกว่าปริญญาตรี ($\bar{x}$ = 3.35, 2.19 และ 2.40) โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.16 และ .95 ตามลำดับ

สมมติฐานข้อที่ 2. ข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ต ได้แก่ ช่วงเวลาที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต ประเภทของเว็บไซต์ที่สนใจ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต

สมมติฐานที่ 2.1 : ข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ตในด้าน ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ให้บริการ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท สนทนาทางเครือข่าย) โดยใช้สถิติ Chi-square ทดสอบสมมติฐาน ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนี้

- H_0 : ข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ตในด้าน ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ให้บริการ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท สนทนาทางเครือข่าย)
- H_1 : ข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ตในด้าน ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ให้บริการ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท สนทนาทางเครือข่าย)

ตาราง 31 แสดงการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ตในด้าน ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ให้บริการ กับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท สนทนาทางเครือข่าย)

ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ต		ความบ่อยครั้งที่ใช้ / ต่อสัปดาห์					รวม
		ไม่เคย	1-2 ครั้ง	3-4 ครั้ง	5-6 ครั้ง	7 ครั้งขึ้นไป	
08:00-11.59 น.	ใช้	7	31	21		0	59
	ไม่ใช้	59	70	95	37	2	263
	รวม	66	101	116	37	2	322
การทดสอบ		$\chi^2 = 21.706^{**}$					
สถิติแบบ		df= 4					
Chi-Square		Sig.= .000					
Contingency Coefficient		Value= .251					

ตาราง 31 (ต่อ)

ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ต		ความบ่อยครั้งที่ใช้ / ต่อสัปดาห์					รวม
		ไม่เคย	1-2 ครั้ง	3-4 ครั้ง	5-6 ครั้ง	7 ครั้งขึ้นไป	
12:00-15:59 น.	ใช้	25	44	36	13	0	118
	ไม่ใช้	41	57	80	24	2	204
	รวม	66	101	116	37	2	322
การทดสอบ		$\chi^2 = 4.892$					
สถิติแบบ		df= 4					
Chi-Square		Sig. = .299					
Contingency Coefficient		Value= .122					
16:00-19:59 น.	ใช้	15	16	36	20	2	89
	ไม่ใช้	51	85	80	17	0	233
	รวม	66	101	116	37	2	322
การทดสอบ		$\chi^2 = 26.638^{**}$					
สถิติแบบ		df= 4					
Chi-Square		Sig. = .000					
Contingency Coefficient		Value= .276					
20:00-23:59 น.	ใช้	23	31	54	11	0	119
	ไม่ใช้	43	70	62	26	2	203
	รวม	66	101	116	37	2	322
การทดสอบ		$\chi^2 = 8.412$					
สถิติแบบ		df= 4					
Chi-Square		Sig. = .078					
Contingency Coefficient		Value= .160					
00:00-03:59 น.	ใช้	2	17	13	10	0	42
	ไม่ใช้	64	84	103	27	2	280
	รวม	66	101	116	37	2	322
การทดสอบ		$\chi^2 = 14.136^{**}$					
สถิติแบบ		df= 4					
Chi-Square		Sig. = .007					
Contingency Coefficient		Value= .205					

ตาราง 31 (ต่อ)

ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ต		ความบ่อยครั้งที่ใช้ / ต่อสัปดาห์					รวม
		ไม่เคย	1-2 ครั้ง	3-4 ครั้ง	5-6 ครั้ง	7 ครั้งขึ้นไป	
04:00-07:59 น.	ใช้	0	0	0	0	0	0
	ไม่ใช้	66	101	116	37	2	322
	รวม	66	101	116	37	2	322
การทดสอบ		$\chi^2 = -$					
สถิติแบบ		df = -					
Chi-Square		Sig. = -					
Contingency Coefficient		Value = -					

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตาราง 31 เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ตในด้าน ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บริการ กับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท สนทนาทางเครือข่าย) โดยใช้สถิติ Chi-Square ทดสอบสมมติฐาน ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% พบว่า

1. ข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ตในด้าน ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท สนทนาทางเครือข่าย) ในเวลา 08:00-11.59 น. อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และเมื่อพิจารณาหาความสัมพันธ์ของตัวแปร โดยใช้สถิติ Contingency Coefficient พบว่า ข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ตในด้าน ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท สนทนาทางเครือข่าย) ในเวลา 08:00-11.59 น. คิดเป็นร้อยละ 25.1

2. ข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ตในด้าน ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บริการ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท สนทนาทางเครือข่าย) ในเวลา 12:00-15:59 น. อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0)

3. ข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ตในด้าน ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท สนทนาทางเครือข่าย) ในเวลา 16:00-19:59 น. อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และเมื่อพิจารณาหาความสัมพันธ์ของตัวแปร โดยใช้สถิติ Contingency Coefficient พบว่า ข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ตในด้าน ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท สนทนาทางเครือข่าย) ในเวลา 16:00-19:59 น. คิดเป็นร้อยละ 27.6

4. ข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ตในด้าน ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บริการ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท สนทนาทางเครือข่าย) ในเวลา 20:00-23:59 น. อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0)

5. ข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ตในด้าน ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท สนทนาทางเครือข่าย) ในเวลา 00:00-03:59 น. อย่างมี

นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และเมื่อพิจารณาหาความสัมพันธ์ของตัวแปรโดยใช้สถิติ Contingency Coefficient พบว่า ข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ตในด้าน ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท สนทนาทางเครือข่าย) ในเวลา 00:00-03:59 น. คิดเป็นร้อยละ 20.5

สมมติฐานที่ 2.2 : ข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ตในด้าน ประเภทของเว็บไซต์ที่สนใจของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท สนทนาทางเครือข่าย) โดยใช้สถิติ Chi-square ทดสอบสมมติฐาน ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนี้

- H_0 : ข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ตในด้าน ประเภทของเว็บไซต์ที่สนใจของผู้ใช้บริการ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท สนทนาทางเครือข่าย)
- H_1 : ข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ตในด้าน ประเภทของเว็บไซต์ที่สนใจของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท สนทนาทางเครือข่าย)

ตาราง 32 แสดงการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ตในด้าน ประเภทของเว็บไซต์ที่สนใจของผู้ใช้บริการ กับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท สนทนาทางเครือข่าย)

ประเภทของเว็บไซต์ที่สนใจ		ความบ่อยครั้งที่ใช้ / ต่อสัปดาห์					
		ไม่เคย	1-2 ครั้ง	3-4 ครั้ง	5-6 ครั้ง	7 ครั้งขึ้นไป	รวม
ธุรกิจและเศรษฐกิจ	ใช้	19	24	15	0	0	58
	ไม่ใช้	47	77	101	37	2	264
	รวม	66	101	116	37	2	322
การทดสอบ		$\chi^2 = 18.047^{**}$					
สถิติแบบ		df = 4					
Chi-Square		Sig. = .001					
Contingency Coefficient		Value = .230					
รภยนต์	ใช้	9	29	13	0	0	51
	ไม่ใช้	57	72	103	37	2	271
	รวม	66	101	116	37	2	322
การทดสอบ		$\chi^2 = 22.005^{**}$					
สถิติแบบ		df = 4					
Chi-Square		Sig. = .000					
Contingency Coefficient		Value = .253					

ตาราง 32 (ต่อ)

ประเภทของเว็บไซต์ที่สนใจ		ความบ่อยครั้งที่ใช้ / ต่อสัปดาห์					รวม
		ไม่เคย	1-2 ครั้ง	3-4 ครั้ง	5-6 ครั้ง	7 ครั้งขึ้นไป	
บันเทิงและพักผ่อน	ใช้	25	48	68	17	2	160
	ไม่ใช้	41	53	48	20	0	162
	รวม	66	101	116	37	2	322
การทดสอบ		$\chi^2 = 9.806^*$					
สถิติแบบ		df= 4					
Chi-Square		Sig.= .044					
Contingency Coefficient		Value= .172					
ข่าวและสื่อ	ใช้	23	44	17	6	0	90
	ไม่ใช้	43	57	99	31	2	232
	รวม	66	101	116	37	2	322
การทดสอบ		$\chi^2 = 27.274^{**}$					
สถิติแบบ		df= 4					
Chi-Square		Sig.= .000					
Contingency Coefficient		Value= .279					
แหล่งชุมชนออนไลน์	ใช้	1	19	46	13	0	79
	ไม่ใช้	65	82	70	24	2	243
	รวม	66	101	116	37	2	322
การทดสอบ		$\chi^2 = 37.896^{**}$					
สถิติแบบ		df= 4					
Chi-Square		Sig.= .000					
Contingency Coefficient		Value= .324					
คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต	ใช้	9	24	48	17	0	98
	ไม่ใช้	57	77	68	20	2	224
	รวม	66	101	116	37	2	322
การทดสอบ		$\chi^2 = 22.563^{**}$					
สถิติแบบ		df= 4					
Chi-Square		Sig.= .000					
Contingency Coefficient		Value= .256					

ตาราง 32 (ต่อ)

ประเภทของเว็บไซต์ที่สนใจ		ความบ่อยครั้งที่ใช้ / ต่อสัปดาห์					รวม
		ไม่เคย	1-2 ครั้ง	3-4 ครั้ง	5-6 ครั้ง	7 ครั้งขึ้นไป	
การศึกษา	ใช้	10	9	24	6	0	49
	ไม่ใช้	56	92	92	31	2	273
	รวม	66	101	116	37	2	322
การทดสอบ		$\chi^2 = 6.194$					
สถิติแบบ		df = 4					
Chi-Square		Sig. = .185					
Contingency Coefficient		Value = .137					
โทรศัพท์มือถือ	ใช้	6	23	36	13	1	79
	ไม่ใช้	60	78	80	24	1	243
	รวม	66	101	116	37	2	322
การทดสอบ		$\chi^2 = 14.265^{**}$					
สถิติแบบ		df = 4					
Chi-Square		Sig. = .006					
Contingency Coefficient		Value = .206					
ราชการ / เรื่องอื่นๆ	ใช้	0	9	2	1	0	12
	ไม่ใช้	66	92	114	36	2	310
	รวม	66	101	116	37	2	322
การทดสอบ		$\chi^2 = 11.603^*$					
สถิติแบบ		df = 4					
Chi-Square		Sig. = .021					
Contingency Coefficient		Value = .186					

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 , * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 32 เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ตในด้าน ประเภทของเว็บไซต์ที่สนใจของผู้ใช้บริการ กับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท สนทนาทางเครือข่าย) โดยใช้สถิติ Chi-Square ทดสอบสมมติฐาน ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% พบว่า

1. ข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ตในด้าน ประเภทของเว็บไซต์ที่สนใจของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท สนทนาทางเครือข่าย) ในเรื่องธุรกิจและเศรษฐกิจ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และเมื่อพิจารณาหาความสัมพันธ์ของตัวแปรโดยใช้สถิติ Contingency Coefficient พบว่า ข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ตในด้าน ประเภทของเว็บไซต์ที่สนใจของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท สนทนาทางเครือข่าย) ในเรื่องธุรกิจและเศรษฐกิจ คิดเป็นร้อยละ 23.0

เว็บไซต์ที่สนใจของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท สนทนาทางเครือข่าย) ในเรื่องโทรศัพท์มือถือ คิดเป็นร้อยละ 20.6

9. ข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ตในด้าน ประเภทของเว็บไซต์ที่สนใจของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท สนทนาทางเครือข่าย) ในเรื่องราชการ / เรื่องอื่นๆ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และเมื่อพิจารณาหาความสัมพันธ์ของตัวแปรโดยใช้สถิติ Contingency Coefficient พบว่า ข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ตในด้าน ประเภทของเว็บไซต์ที่สนใจของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท สนทนาทางเครือข่าย) ในเรื่องราชการ / เรื่องอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 18.6

กิจกรรมประเภท ค้นหาข้อมูล (Information Search)

สมมติฐานข้อที่ 1. ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส การศึกษา ต่างกัน ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.1 : ผู้ใช้บริการที่มีเพศต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท ค้นหาข้อมูล) แตกต่างกัน โดยใช้สถิติ Independent t-test ทดสอบสมมติฐาน ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนี้

- H_0 : ผู้ใช้บริการที่มีเพศต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท ค้นหาข้อมูล) ไม่แตกต่างกัน
- H_1 : ผู้ใช้บริการที่มีเพศต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท ค้นหาข้อมูล) แตกต่างกัน

ตาราง 33 แสดงการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท ค้นหาข้อมูล) จำแนกตามเพศ

พฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต		t-test for Equality of Means				
ประเภท ค้นหาข้อมูล	เพศ	จำนวน(คน)	$\bar{X}$	S.D.	t	Sig.
ประเภท ค้นหาข้อมูล	ชาย	148	2.96	0.880	0.771	0.684
	หญิง	174	2.88	0.969		

จากตาราง 33 เมื่อพิจารณาความแตกต่างของพฤติกรรมของผู้ใช้บริการกิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท ค้นหาข้อมูล) จำแนกตามเพศ โดยใช้สถิติ Independent t-test ทดสอบสมมติฐาน ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% พบว่า ผู้ใช้บริการที่มีเพศต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท ค้นหาข้อมูล) ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0)

สมมติฐานที่ 1.2 : ผู้ใช้บริการที่มีอายุต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท ค้นหาข้อมูล) แตกต่างกัน โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way Analysis of Variance) ทดสอบสมมติฐาน ถ้าพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจึงใช้การทดสอบรายคู่ โดยวิธี LSD (Least-Significant Different) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนี้

- H_0 : ผู้ใช้บริการที่มีอายุต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท ค้นหาข้อมูล) ไม่แตกต่างกัน
- H_1 : ผู้ใช้บริการที่มีอายุต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท ค้นหาข้อมูล) แตกต่างกัน

ตาราง 34 แสดงการทดสอบความแตกต่างกันของพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท ค้นหาข้อมูล) จำแนกตามอายุ

พฤติกรรมการใช้ กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต	แหล่งความ แปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
ประเภท ค้นหาข้อมูล	ระหว่างกลุ่ม	30.177	4	7.544	9.700**	.000
	ภายในกลุ่ม	246.559	317	.778		
	รวม	276.736	321			

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตาราง 34 เมื่อพิจารณาความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท ค้นหาข้อมูล) จำแนกตามอายุ โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way Analysis of Variance) ทดสอบสมมติฐาน ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% พบว่า ผู้ใช้บริการที่มีอายุต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท ค้นหาข้อมูล) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0)

ตาราง 35 แสดงการเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท ค้นหาข้อมูล) จำแนกตามอายุ โดยใช้วิธี LSD (Least Significant Different)

อายุ	$\bar{x}$	น้อยกว่า 21 ปี	21-25 ปี	26-30 ปี	31-35 ปี	มากกว่า 35 ปี
		2.37	3.06	3.19	2.84	2.45
น้อยกว่า 21 ปี	2.37	-	-.70** (.000)	-.82** (.000)	-.48** (.008)	-.09 (.691)
21-25 ปี	3.06		-	-.12 (.316)	.22 (.160)	.61** (.003)
26-30 ปี	3.19			-	.35* (.031)	.73** (.000)
31-35 ปี	2.84				-	.39 (.090)
มากกว่า 35 ปี	2.45					-

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 , * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 35 เมื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท ค้นหาข้อมูล) จำแนกตามอายุ เป็นรายคู่ โดยใช้วิธี LSD (Least Significant Different) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% พบว่า

ผู้ให้บริการที่มีอายุต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท ค้นหาข้อมูล) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยผู้ให้บริการที่มีอายุน้อยกว่า 21 ปี มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต เป็นรายคู่ในหัวข้อ กิจกรรมประเภท ค้นหาข้อมูล อยู่ในระดับน้อย กับ ผู้ให้บริการที่มีอายุ 21-25 ปี ระหว่าง 26-30 ปี และ ระหว่าง 31-35 ปี ($\bar{x} = 2.37, 3.06, 3.19$ และ 2.84) โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ .70, .82 และ .48 ตามลำดับ

ผู้ให้บริการที่มีอายุต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท ค้นหาข้อมูล) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยผู้ให้บริการที่มีอายุ 21-25 ปี มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต เป็นรายคู่ในหัวข้อ กิจกรรมประเภท ค้นหาข้อมูล อยู่ในระดับปานกลาง กับ ผู้ให้บริการที่มีอายุมากกว่า 35 ปี ($\bar{x} = 3.06$ และ 2.45) โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ .61

ผู้ให้บริการที่มีอายุต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท ค้นหาข้อมูล) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยผู้ให้บริการที่มีอายุ 26-30 ปี มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต เป็นรายคู่ในหัวข้อ กิจกรรมประเภท ค้นหาข้อมูล อยู่ในระดับปานกลาง กับ ผู้ให้บริการที่มีอายุ 31-35 ปี ($\bar{x} = 3.19$ และ 2.84) โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ .35

ผู้ให้บริการที่มีอายุต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท ค้นหาข้อมูล) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยผู้ให้บริการที่มีอายุ 26-30 ปี มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต เป็นรายคู่ในหัวข้อ กิจกรรมประเภท ค้นหาข้อมูล อยู่ในระดับปานกลาง กับ ผู้ให้บริการที่มีอายุมากกว่า 35 ปี ($\bar{x} = 3.19$ และ 2.45) โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ .73

สมมติฐานที่ 1.3 : ผู้ให้บริการที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท ค้นหาข้อมูล) แตกต่างกัน โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way Analysis of Variance) ทดสอบสมมติฐาน ถ้าพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจึงใช้การทดสอบรายคู่ โดยวิธี LSD (Least-Significant Different) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนี้

H_0 : ผู้ให้บริการที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท ค้นหาข้อมูล) ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ให้บริการที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท ค้นหาข้อมูล) แตกต่างกัน

ตาราง 36 แสดงการทดสอบความแตกต่างกันของพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท ค้นหาข้อมูล) จำแนกตามสถานภาพสมรส

พฤติกรรมการใช้ กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต	แหล่งความ แปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
ประเภท ค้นหาข้อมูล	ระหว่างกลุ่ม	7.097	2	3.548	4.198*	.016
	ภายในกลุ่ม	269.639	319	.845		
	รวม	276.736	321			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 36 เมื่อพิจารณาความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท ค้นหาข้อมูล) จำแนกตามสถานภาพสมรส โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way Analysis of Variance) ทดสอบสมมติฐาน ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% พบว่า ผู้ใช้บริการที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท ค้นหาข้อมูล) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0)

ตาราง 37 แสดงการเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท ค้นหาข้อมูล) จำแนกตามสถานภาพสมรส โดยวิธี LSD (Least Significant Different)

สถานภาพสมรส	$\bar{x}$	โสด	สมรส / อยู่ด้วยกัน	หม้าย / หย่า / แยกกันอยู่
		2.97	2.66	4.00
โสด	2.97	-	.31* (.019)	-1.03 (.115)
สมรส / อยู่ด้วยกัน	2.66		-	-1.34* (.044)
หม้าย / หย่า / แยกกันอยู่	4.00			-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 37 เมื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท ค้นหาข้อมูล) จำแนกตามสถานภาพสมรส เป็นรายคู่ โดยใช้วิธี LSD (Least Significant Different) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% พบว่า

ผู้ให้บริการที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท ค้นหาข้อมูล) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยผู้ให้บริการที่มีสถานภาพสมรสโสด มีพฤติกรรมการใช้

กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต เป็นรายคู่ในหัวข้อ กิจกรรมประเภท ค้นหาข้อมูล อยู่ในระดับปานกลาง กับ ผู้ใช้บริการที่มีสถานภาพสมรส สมรส / อยู่ด้วยกัน ($\bar{x}$ = 2.97 และ 2.66) โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ .31

ผู้ใช้บริการที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท ค้นหาข้อมูล) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยผู้ใช้บริการที่มีสถานภาพสมรสสมรส / อยู่ด้วยกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต เป็นรายคู่ในหัวข้อ กิจกรรมประเภท ค้นหาข้อมูล อยู่ในระดับปานกลาง กับ ผู้ใช้บริการที่มีสถานภาพสมรส หม้าย / หย่า / แยกกันอยู่ ($\bar{x}$ = 2.66 และ 4.00) โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.34

สมมติฐานที่ 1.4 : ผู้ใช้บริการที่มีการศึกษาต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท ค้นหาข้อมูล) แตกต่างกัน โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way Analysis of Variance) ทดสอบสมมติฐาน ถ้าพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจึงใช้การทดสอบรายคู่ โดยวิธี LSD (Least-Significant Different) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนี้

- H_0 : ผู้ใช้บริการที่มีการศึกษาต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท ค้นหาข้อมูล) ไม่แตกต่างกัน
- H_1 : ผู้ใช้บริการที่มีการศึกษาต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท ค้นหาข้อมูล) แตกต่างกัน

ตาราง 38 แสดงการทดสอบความแตกต่างกันของพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท ค้นหาข้อมูล) จำแนกตามการศึกษา

พฤติกรรมการใช้ กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต	แหล่งความ แปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
ประเภท ค้นหาข้อมูล	ระหว่างกลุ่ม	10.954	2	5.477	6.574**	.002
	ภายในกลุ่ม	265.782	319	.833		
	รวม	276.736	321			

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตาราง 38 เมื่อพิจารณาความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท ค้นหาข้อมูล) จำแนกตามการศึกษา โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way Analysis of Variance) ทดสอบสมมติฐาน ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% พบว่า ผู้ใช้บริการที่มีการศึกษาต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท ค้นหาข้อมูล) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0)

ตาราง 39 แสดงการเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท ค้นหาข้อมูล) จำแนกตามระดับการศึกษา โดยวิธี LSD (Least Significant Different)

การศึกษา	ต่ำกว่าอนุปริญญา,ปวส อนุปริญญา,ปวส ปริญญาตรี หรือสูงกว่าปริญญาตรี			
	$\bar{x}$	2.20	2.98	2.96
ต่ำกว่าอนุปริญญา,ปวส	2.20	-	-.78** (.001)	-.76** (.000)
อนุปริญญา,ปวส	2.98			.02 (.885)
ปริญญาตรี หรือสูงกว่าปริญญาตรี	2.96			-

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตาราง 39 เมื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท ค้นหาข้อมูล) จำแนกตามระดับการศึกษา เป็นรายคู่ โดยใช้วิธี LSD (Least Significant Different) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% พบว่า

ผู้ใช้บริการที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท ค้นหาข้อมูล) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยผู้ใช้บริการที่มีระดับการศึกษาค่ำก่าอนุปริญญา /ปวส. มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต เป็นรายคู่ในหัวข้อ กิจกรรมประเภท ค้นหาข้อมูล อยู่ในระดับน้อยกับ ผู้ใช้บริการที่มีระดับการศึกษานูปริญญา, ปวส. และ ระดับการศึกษาปริญญาตรี หรือสูงกว่าปริญญาตรี ($\bar{x}$ = 2.20, 2.98 และ 2.96) โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ .78 และ .76 ตามลำดับ

สมมติฐานข้อที่ 2. ข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ต ได้แก่ ช่วงเวลาที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต ประเภทของเว็บไซต์ที่สนใจ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต

สมมติฐานที่ 2.1 : ข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ตในด้าน ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท ค้นหาข้อมูล) โดยใช้สถิติ Chi-square ทดสอบสมมติฐาน ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนี้

- H_0 : ข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ตในด้าน ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บริการ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท ค้นหาข้อมูล)
- H_1 : ข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ตในด้าน ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท ค้นหาข้อมูล)

ตาราง 40 แสดงการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ตในด้าน ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บริการ กับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท ค้นหาข้อมูล)

ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ต		ความบ่อยครั้งที่ใช้ / ต่อสัปดาห์					รวม
		ไม่เคย	1-2 ครั้ง	3-4 ครั้ง	5-6 ครั้ง	7 ครั้งขึ้นไป	
08:00-11:59 น.	ใช้	0	6	38	13	2	59
	ไม่ใช้	19	74	110	46	14	263
	รวม	19	80	148	59	16	322
การทดสอบ		$\chi^2 = 16.776^{**}$					
สถิติแบบ		df= 4					
Chi-Square		Sig.= .002					
Contingency Coefficient		Value= .223					
12:00-15:59 น.	ใช้	9	20	57	24	8	118
	ไม่ใช้	10	60	91	35	8	204
	รวม	19	80	148	59	16	322
การทดสอบ		$\chi^2 = 7.479$					
สถิติแบบ		df= 4					
Chi-Square		Sig.= .113					
Contingency Coefficient		Value= .151					
16:00-19:59 น.	ใช้	5	40	36	7	1	89
	ไม่ใช้	14	40	112	52	15	233
	รวม	19	80	148	59	16	322
การทดสอบ		$\chi^2 = 31.831^{**}$					
สถิติแบบ		df= 4					
Chi-Square		Sig.= .000					
Contingency Coefficient		Value= .300					
20:00-23:59 น.	ใช้	5	38	55	16	5	119
	ไม่ใช้	14	42	93	43	11	203
	รวม	19	80	148	59	16	322
การทดสอบ		$\chi^2 = 7.418$					
สถิติแบบ		df= 4					
Chi-Square		Sig.= .115					
Contingency Coefficient		Value= .150					

ตาราง 40 (ต่อ)

ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ต		ความบ่อยครั้งที่ใช้ / ต่อสัปดาห์					รวม
		ไม่เคย	1-2 ครั้ง	3-4 ครั้ง	5-6 ครั้ง	7 ครั้งขึ้นไป	
00:00-03:59 น.	ใช้	0	2	28	12	0	42
	ไม่ใช้	19	78	120	47	16	280
	รวม	19	80	148	59	16	322
การทดสอบ		$\chi^2 = 20.364^{**}$					
สถิติแบบ		df = 4					
Chi-Square		Sig. = .000					
Contingency Coefficient		Value = .244					
04:00-07:59 น.	ใช้	0	0	0	0	0	0
	ไม่ใช้	19	80	148	59	16	322
	รวม	19	80	148	59	16	322
การทดสอบ		$\chi^2 = -$					
สถิติแบบ		df = -					
Chi-Square		Sig. = -					
Contingency Coefficient		Value = -					

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตาราง 40 เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ตในด้าน ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บริการ กับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท ค้นหาข้อมูล) โดยใช้สถิติ Chi-Square ทดสอบสมมติฐาน ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% พบว่า

1. ข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ตในด้าน ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท ค้นหาข้อมูล) ในเวลา 08:00-11:59 น. อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และเมื่อพิจารณาหาความสัมพันธ์ของตัวแปรโดยใช้สถิติ Contingency Coefficient พบว่า ข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ตในด้าน ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท ค้นหาข้อมูล) ในเวลา 08:00-11:59 น. คิดเป็นร้อยละ 22.3

2. ข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ตในด้าน ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บริการ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท ค้นหาข้อมูล) ในเวลา 12:00-15:59 น. อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0)

3. ข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ตในด้าน ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท ค้นหาข้อมูล) ในเวลา 16:00-19:59 น. อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และเมื่อพิจารณาหาความสัมพันธ์ของตัวแปรโดยใช้สถิติ Contingency Coefficient พบว่า ข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ตในด้าน ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ใช้

บริการ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท ค้นหาข้อมูล) ในเวลา 16:00-19:59 น. คิดเป็นร้อยละ 30.0

4. ข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ตในด้าน ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บริการ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท ค้นหาข้อมูล) ในเวลา 20:00-23:59 น. อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0)

5. ข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ตในด้าน ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท ค้นหาข้อมูล) ในเวลา 00:00-03:59 น. อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และเมื่อพิจารณาหาความสัมพันธ์ของตัวแปรโดยใช้สถิติ Contingency Coefficient พบว่า ข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ตในด้าน ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท ค้นหาข้อมูล) ในเวลา 00:00-03:59 น. คิดเป็นร้อยละ 24.4

สมมติฐานที่ 2.2 : ข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ตในด้าน ประเภทของเว็บไซต์ที่สนใจของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท ค้นหาข้อมูล) โดยใช้สถิติ Chi-square ทดสอบสมมติฐาน ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนี้

- H_0 : ข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ตในด้าน ประเภทของเว็บไซต์ที่สนใจของผู้ใช้บริการ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท ค้นหาข้อมูล)
- H_1 : ข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ตในด้าน ประเภทของเว็บไซต์ที่สนใจของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท ค้นหาข้อมูล)

ตาราง 41 แสดงการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ตในด้าน ประเภทของเว็บไซต์ที่สนใจของผู้ใช้บริการ กับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท ค้นหาข้อมูล)

ประเภทของเว็บไซต์ที่สนใจ		ความบ่อยครั้งที่ใช้ / ต่อสัปดาห์					รวม
		ไม่เคย	1-2 ครั้ง	3-4 ครั้ง	5-6 ครั้ง	7 ครั้งขึ้นไป	
ธุรกิจและเศรษฐกิจ	ใช่	5	11	27	12	3	58
	ไม่ใช่	14	69	121	47	13	264
	รวม	19	80	148	59	16	322
การทดสอบ		$\chi^2 = 2.099$					
สถิติแบบ		df= 4					
Chi-Square		Sig. = .718					
Contingency Coefficient		Value= .080					

ตาราง 41 (ต่อ)

ประเภทของเว็บไซต์ที่สนใจ		ความบ่อยครั้งที่ใช้ / ต่อสัปดาห์					รวม
		ไม่เคย	1-2 ครั้ง	3-4 ครั้ง	5-6 ครั้ง	7 ครั้งขึ้นไป	
รถยนต์	ใช่	3	10	35	3	0	51
	ไม่ใช่	16	70	113	56	16	271
	รวม	19	80	148	59	16	322
การทดสอบ		$\chi^2 = 15.571^{**}$					
สถิติแบบ		df= 4					
Chi-Square		Sig.= .004					
Contingency Coefficient		Value= .215					
บันเทิงและพักผ่อน	ใช่	4	37	95	19	5	160
	ไม่ใช่	15	43	53	40	11	162
	รวม	19	80	148	59	16	322
การทดสอบ		$\chi^2 = 28.451^{**}$					
สถิติแบบ		df= 4					
Chi-Square		Sig.= .000					
Contingency Coefficient		Value= .285					
ข่าวและสื่อ	ใช่	1	14	45	20	10	90
	ไม่ใช่	18	66	103	39	6	232
	รวม	19	80	148	59	16	322
การทดสอบ		$\chi^2 = 20.158^{**}$					
สถิติแบบ		df= 4					
Chi-Square		Sig.= .000					
Contingency Coefficient		Value= .243					
แหล่งชุมชนออนไลน์	ใช่	2	24	49	4	0	79
	ไม่ใช่	17	56	99	55	16	243
	รวม	19	80	148	59	16	322
การทดสอบ		$\chi^2 = 24.427^{**}$					
สถิติแบบ		df= 4					
Chi-Square		Sig.= .000					
Contingency Coefficient		Value= .266					

ตาราง 41 (ต่อ)

ประเภทของเว็บไซต์ที่สนใจ		ความบ่อยครั้งที่ใช้ / ต่อสัปดาห์					รวม
		ไม่เคย	1-2 ครั้ง	3-4 ครั้ง	5-6 ครั้ง	7 ครั้งขึ้นไป	
คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต	ใช้	3	24	48	23	0	98
	ไม่ใช้	16	56	100	36	16	224
	รวม	19	80	148	59	16	322
การทดสอบ		$\chi^2 = 11.247^*$					
สถิติแบบ		df = 4					
Chi-Square		Sig. = .024					
Contingency Coefficient		Value = .184					
การศึกษา	ใช้	2	16	16	10	5	49
	ไม่ใช้	17	64	132	49	11	273
	รวม	19	80	148	59	16	322
การทดสอบ		$\chi^2 = 7.295$					
สถิติแบบ		df = 4					
Chi-Square		Sig. = .121					
Contingency Coefficient		Value = .149					
โทรศัพท์มือถือ	ใช้	2	32	40	5	0	79
	ไม่ใช้	17	48	108	54	16	243
	รวม	19	80	148	59	16	322
การทดสอบ		$\chi^2 = 26.266^{**}$					
สถิติแบบ		df = 4					
Chi-Square		Sig. = .000					
Contingency Coefficient		Value = .275					
ราชการ / เรื่องอื่นๆ	ใช้	0	4	3	4	1	12
	ไม่ใช้	19	76	145	55	15	310
	รวม	19	80	148	59	16	322
การทดสอบ		$\chi^2 = 4.105$					
สถิติแบบ		df = 4					
Chi-Square		Sig. = .392					
Contingency Coefficient		Value = .122					

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 , * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

7. ข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ตในด้าน ประเภทของเว็บไซต์ที่สนใจของผู้ใช้บริการ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท ค้นหาข้อมูล) ในเรื่องการศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0)

8. ข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ตในด้าน ประเภทของเว็บไซต์ที่สนใจของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท ค้นหาข้อมูล) ในเรื่องโทรศัพท์มือถือ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และเมื่อพิจารณาหาความสัมพันธ์ของตัวแปรโดยใช้สถิติ Contingency Coefficient พบว่า ข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ตในด้าน ประเภทของเว็บไซต์ที่สนใจของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท ค้นหาข้อมูล) ในเรื่องโทรศัพท์มือถือ คิดเป็นร้อยละ 27.5

9. ข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ตในด้าน ประเภทของเว็บไซต์ที่สนใจของผู้ใช้บริการ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท ค้นหาข้อมูล) ในเรื่องราชการ / เรื่องอื่นๆ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0)

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ผู้วิจัยต้องการที่จะศึกษาจะศึกษาพฤติกรรมการใช้ระบบอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้ทั่วไป ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยจะเน้นไปที่แหล่งชุมชนบริเวณย่านศูนย์การค้าและแหล่งธุรกิจ ซึ่งเป็นแหล่งที่มีความหลากหลายของประชากรมากที่สุด และเพื่อจะได้นำไปสู่การพัฒนางานวางแผนการส่งเสริมธุรกิจในเชิงพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

สังเขปความมุ่งหมาย สมมติฐาน และวิธีดำเนินการศึกษาค้นคว้า

ความมุ่งหมายของการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ตั้งความมุ่งหมายไว้ดังนี้

1. เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต
2. เพื่อศึกษาถึงปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต
3. เพื่อศึกษาถึงข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ตที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต

สมมติฐานในการวิจัย

1. ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส การศึกษา ที่ต่างกัน ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต แตกต่างกัน
2. ข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ต ได้แก่ ช่วงเวลาที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต ประเภทของเว็บไซต์ที่สนใจ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต

วิธีดำเนินการศึกษาค้นคว้า

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยทำการศึกษา พฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้ เฉพาะในเขตกรุงเทพมหานครเท่านั้น

การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย(Research Population) ครั้งนี้ คือ ผู้ที่เคยใช้อินเทอร์เน็ตที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร จากการสำรวจของ NECTEC ปี พ.ศ.2544 มีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตประมาณ 1,234,542 คน (สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ. 2544 :15)

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

การเลือกกลุ่มตัวอย่างสำหรับการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้ที่เคยใช้อินเทอร์เน็ตที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร ในการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างเพื่อให้ข้อมูลที่ได้จากการสำรวจครอบคลุมกลุ่มตัวอย่างที่เคย

ใช้อินเทอร์เน็ตได้อย่างทั่วถึงในจำนวนที่เหมาะสมตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยคิดจำนวนตัวอย่างจากตารางของ Herbert Askın and Raymond R. Colton. (นราศรี ไวนิชกุลและชูศักดิ์ อุดมศรี. 2541 : 52) ขนาดของประชากรตั้งแต่ 500,000 คนขึ้นไป ใช้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 322 คน ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % หรือ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 วิธีที่เลือกใช้ในการเก็บข้อมูล คือ แบบสะดวก (Convenience Sampling) (อุทุมพร ทองอุไทย. 2537 : 5) โดยเลือกศึกษาผู้ที่เคยใช้อินเทอร์เน็ตที่เข้ามาใช้บริการบริเวณศูนย์การค้าและแหล่งย่านธุรกิจเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ 6 แห่ง เพื่อจัดเก็บแบบสอบถาม

สถานที่ที่ใช้ในการสุ่มตัวอย่าง มีดังต่อไปนี้

1. พันธุ์ทิพย์พลาซ่า
2. เสรีเซ็นเตอร์
3. ศูนย์การค้าตะวันนา
4. ไอทีมอลล์ ฟอรั่มทาวน์
5. ศูนย์การค้าเซ็นทรัล
6. รามสแควร์

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้สร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย โดยออกแบบสอบถาม (Questionnaire) ที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งครอบคลุมข้อมูลที่ต้องการศึกษาแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไป ของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นแบบสอบถามปลายปิด จำนวน 7 ข้อ และเป็นแบบสอบถามปลายเปิด จำนวน 1 ข้อ (อายุ) โดยมีระดับการวัดข้อมูล ดังนี้

1. เพศ ระดับการวัดข้อมูลเป็นประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale)
2. อายุ ระดับการวัดข้อมูลเป็นประเภทเรียงลำดับ (Ratio Scale)
3. สถานภาพสมรส ระดับการวัดข้อมูลเป็นประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale)
4. การศึกษา ระดับการวัดข้อมูลเป็นประเภทเรียงลำดับ (Ordinal Scale)
5. สาขาอาชีพ ระดับการวัดข้อมูลเป็นประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale)
6. สถานะอาชีพ ระดับการวัดข้อมูลเป็นประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale)
7. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ระดับการวัดข้อมูลเป็นประเภทเรียงลำดับ (Ordinal Scale)

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ต เป็นการถามรายละเอียดการใช้งานอินเทอร์เน็ต จำนวนปีที่ใช้อินเทอร์เน็ต ช่วงเวลาที่ใช้ในแต่ละครั้ง ประเภทของเว็บไซต์ที่สนใจ ความรู้ด้านภาษาอังกฤษ จำนวน 5 ข้อ

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับการถามพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต ว่ามีพฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตในรูปแบบใด เป็นแบบสอบถามแบบประมาณค่า (Rating Scale) จำนวน 12 ข้อ มี 5 ระดับดังนี้

มากที่สุด	ให้คะแนนเท่ากับ	5
มาก	ให้คะแนนเท่ากับ	4
ปานกลาง	ให้คะแนนเท่ากับ	3
น้อย	ให้คะแนนเท่ากับ	2
ไม่เคย	ให้คะแนนเท่ากับ	1

เกณฑ์การแปลความหมายของคะแนน

- ค่าเฉลี่ยคะแนนอยู่ระหว่าง 4.21 - 5.00 หมายถึง พฤติกรรมการใช้กิจกรรมอินเทอร์เน็ตมากที่สุด
- ค่าเฉลี่ยคะแนนอยู่ระหว่าง 3.41 - 4.20 หมายถึง พฤติกรรมการใช้กิจกรรมอินเทอร์เน็ตมาก
- ค่าเฉลี่ยคะแนนอยู่ระหว่าง 2.61 - 3.40 หมายถึง พฤติกรรมการใช้กิจกรรมอินเทอร์เน็ตปานกลาง
- ค่าเฉลี่ยคะแนนอยู่ระหว่าง 1.81 - 2.60 หมายถึง พฤติกรรมการใช้กิจกรรมอินเทอร์เน็ตน้อย
- ค่าเฉลี่ยคะแนนอยู่ระหว่าง 1.00 - 1.80 หมายถึง พฤติกรรมที่ไม่เคยใช้กิจกรรมอินเทอร์เน็ต

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Method) เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต ของผู้ใช้ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยแบ่งลักษณะของการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ทำการศึกษาเป็น 2 ลักษณะ คือ

- 1. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ซึ่งเป็นข้อมูลเพื่อใช้ในการประกอบของการทำวิจัยนั้น ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจาก ตำราที่เกี่ยวข้องกับการทำการวิจัย วิทยานิพนธ์ ปริญญานิพนธ์ สารนิพนธ์ และเอกสารต่างๆ และข้อมูลที่เผยแพร่ทางอินเทอร์เน็ตที่มีผู้รวบรวมไว้ทั้งหน่วยงานของรัฐและเอกชน เพื่อใช้เป็นแนวทางของการทำการศึกษาและวิจัยในครั้งนี้
- 2. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่าง และทำการคัดเลือกแบบสอบถามที่สมบูรณ์สามารถใช้เป็นข้อมูลการศึกษาวิจัยได้ตามเขตพื้นที่ที่ได้กำหนดไว้จนครบตามจำนวน 322 ชุด โดยจะเก็บข้อมูลในช่วงเดือน มีนาคม-มิถุนายน 2546

การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล

- 1. วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทั่วไป ของผู้ตอบแบบสอบถามในด้าน เพศ อายุ สถานภาพสมรส การศึกษา สาขาอาชีพ สถานะอาชีพ และ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน วิเคราะห์ข้อมูลข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ต ของผู้ตอบแบบสอบถามในด้าน การใช้งานอินเทอร์เน็ต จำนวนปีที่ใช้อินเทอร์เน็ต ช่วงเวลาที่ใช้ในแต่ละครั้ง ประเภทของเว็บไซต์ที่สนใจ ความรู้ด้านภาษาอังกฤษ โดยใช้ตารางแจกแจงความถี่ แสดงผลเป็นร้อยละ(Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)
- 2. ทดสอบสมมติฐานตอนที่ 3 โดยใช้การวิเคราะห์ t – test (Independent t-test) , ANOVA (One-way Analysis of Variance) และ Chi-Square test

สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้งานทางอินเทอร์เน็ต สรุปผลการศึกษาค้นคว้าได้ดังนี้

ส่วนที่ 1 การสรุปผลการวิเคราะห์ทั่วไปของแบบสอบถาม มีดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 174 คน คิดเป็นร้อยละ 54.0 เพศชาย จำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 46.0 ซึ่งส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุระหว่าง 21-25 ปี คิดเป็นร้อยละ 108.0 มีสถานภาพการสมรส โสด จำนวน 258 คน คิดเป็นร้อยละ 80.1 มีวุฒิการศึกษา ปริญญาตรี หรือ สูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 219 คน คิดเป็นร้อยละ 68.0 สาขาอาชีพธุรกิจคอมพิวเตอร์ (IT) จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 25.8 สถานะอาชีพบริษัทเอกชน จำนวน 194 คน คิดเป็นร้อยละ 60.2 และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,001-10,000 บาท จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 29.2

ตอนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกสถานที่ใช้งานอินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่เป็นที่ทำงาน จำนวน 181 คน คิดเป็นร้อยละ 56.2 ที่บ้าน/ห้องพัก จำนวน 139 คน คิดเป็นร้อยละ 43.2 สถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต จำนวน 114 คน คิดเป็นร้อยละ 35.4 สถานศึกษา จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 25.2

ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกจำนวนปีที่ใช้งานอินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่ 1-2 ปี จำนวน 149 คน คิดเป็นร้อยละ 46.3

ช่วงเวลาที่ใช้งานงานอินเทอร์เน็ตเวลา 08:00-11:59 น. จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 18.3 เวลา 12:00-15:59 น. จำนวน 118 คน คิดเป็นร้อยละ 36.6 เวลา 16:00-19:59 น. จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 27.6 เวลา 20:00-23:59 น. จำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 37.0 เวลา 00:00-03:59 น. จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 13.0

ประเภทของเว็บไซต์ที่สนใจ บันเทิงและพักผ่อน จำนวน 160 คน คิดเป็นร้อยละ 49.7 ประเภทคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต จำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 30.4 ประเภทข่าวและสื่อ จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 28.0 ประเภทแหล่งชุมชนออนไลน์ จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 24.5 ประเภทโทรศัพท์มือถือ จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 24.5 ประเภทธุรกิจและเศรษฐกิจ จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 18.0 ประเภทรถยนต์ จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 15.8 ประเภทการศึกษา จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 15.2 ประเภทราชการ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5 ประเภทเรื่องอื่นๆ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.2

ความรู้ด้านภาษาอังกฤษ ส่วนใหญ่อยู่ในระดับพอใช้ จำนวน 243 คน คิดเป็นร้อยละ 75.5

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้งานทางอินเทอร์เน็ตในรูปแบบกิจกรรมที่เว็บไซต์เปิดให้บริการ

กิจกรรมประเภท E-mail มีระดับพฤติกรรม ในระดับปานกลาง กิจกรรมประเภท สนทนาผ่านเครือข่าย (Chat) มีระดับพฤติกรรม ในระดับน้อย กิจกรรมประเภท ค้นหาข้อมูล (Information Search) มีระดับพฤติกรรม ในระดับปานกลาง กิจกรรมประเภท ติดตามข่าวสาร มีระดับพฤติกรรม ในระดับปานกลาง กิจกรรมประเภท Web Board มีระดับพฤติกรรม ในระดับน้อย กิจกรรมประเภท เล่นเกมส์ มีระดับพฤติกรรม ในระดับน้อย กิจกรรมประเภท ชมสินค้าหรือซื้อสินค้า มีระดับพฤติกรรม ในระดับน้อย กิจกรรมประเภทความบันเทิง มีระดับพฤติกรรม ในระดับปานกลาง กิจกรรมประเภทติดต่อสื่อสาร ส่ง SMS (Short Message) มีระดับพฤติกรรม ในระดับน้อย กิจกรรมประเภทดาวน์โหลดเพลง มีระดับพฤติกรรม ในระดับไม่เคย กิจกรรมประเภทดาวน์โหลดเกมส์ มีระดับพฤติกรรม ในระดับไม่เคย กิจกรรมประเภทดาวน์โหลดโปรแกรมใช้งาน มีระดับพฤติกรรม ในระดับไม่เคย

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูล โดยการทดสอบสมมติฐาน

กิจกรรมประเภท E-mail

สมมติฐาน ข้อที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส การศึกษา ที่ต่างกัน ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต แตกต่างกัน

1.1 ผู้ใช้บริการที่มีเพศต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท E-mail) แตกต่างกัน

จากการทดสอบสมมติฐานพบว่า ผู้ใช้บริการที่มีเพศต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท E-mail) ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

1.2 ผู้ใช้บริการที่มีอายุต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท E-mail) แตกต่างกัน

จากการทดสอบสมมติฐานพบว่า ผู้ใช้บริการที่มีอายุต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท E-mail) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยผู้ให้บริการที่มีอายุน้อยกว่า 21 ปี มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต ประเภท E-mail อยู่ในระดับน้อย กับ ผู้ใช้บริการที่มีอายุ 21-25 ปี ระหว่าง 26-30 ปี ระหว่าง 31-35 ปี และ มากกว่า 35 ปี

1.3 ผู้ใช้บริการที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท E-mail) แตกต่างกัน

จากการทดสอบสมมติฐานพบว่า ผู้ใช้บริการที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท E-mail) ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

1.4 ผู้ใช้บริการที่มีการศึกษาต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท E-mail) แตกต่างกัน

จากการทดสอบสมมติฐานพบว่า ผู้ใช้บริการที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท E-mail) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยผู้ให้บริการที่มีระดับการศึกษาค่ำกว่าอนุปริญญา ปวส. มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต ประเภท E-mail อยู่ในระดับน้อย กับ ผู้ให้บริการที่มีระดับการศึกษานุปริญญา ปวส. และ ระดับการศึกษาปริญญาตรี หรือสูงกว่าปริญญาตรี

ข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ตในด้าน ประเภทของเว็บไซต์ที่สนใจของผู้ใช้บริการ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท E-mail) ในเรื่องข่าวและสื่อ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

ข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ตในด้าน ประเภทของเว็บไซต์ที่สนใจของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท E-mail) ในเรื่องแหล่งชุมชนออนไลน์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และมีความสัมพันธ์คิดเป็นร้อยละ 22.5 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

ข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ตในด้าน ประเภทของเว็บไซต์ที่สนใจของผู้ใช้บริการ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท E-mail) ในเรื่องคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

ข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ตในด้าน ประเภทของเว็บไซต์ที่สนใจของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท E-mail) ในเรื่องการศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และมีความสัมพันธ์คิดเป็นร้อยละ 22.0 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

ข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ตในด้าน ประเภทของเว็บไซต์ที่สนใจของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท E-mail) ในเรื่องโทรศัพท์มือถือ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และมีความสัมพันธ์คิดเป็นร้อยละ 23.1 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

ข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ตในด้าน ประเภทของเว็บไซต์ที่สนใจของผู้ใช้บริการ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท E-mail) ในเรื่องราชการ / เรื่องอื่นๆ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

กิจกรรมประเภท สนทนาทางเครือข่าย (Chat / ICQ / IRC / Perch)

สมมติฐาน ข้อที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส การศึกษา ที่ต่างกัน ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต แตกต่างกัน

1.1 ผู้ใช้บริการที่มีเพศต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท สนทนาทางเครือข่าย) แตกต่างกัน

จากการทดสอบสมมติฐานพบว่า ผู้ใช้บริการที่มีเพศต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท สนทนาทางเครือข่าย) ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

1.2 ผู้ใช้บริการที่มีอายุต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท สนทนาทางเครือข่าย) แตกต่างกัน

จากการทดสอบสมมติฐานพบว่า ผู้ใช้บริการที่มีอายุต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท สนทนาทางเครือข่าย) แตกกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยผู้ให้บริการที่มีอายุน้อยกว่า 21 ปี มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต ประเภท สนทนาทางเครือข่าย อยู่ในระดับปานกลาง กับ ผู้ใช้บริการที่มีอายุ 21-25 ปี ระหว่าง 26-30 ปี ระหว่าง 31-35 ปี และ มากกว่า 35 ปี

ผู้ให้บริการที่มีอายุต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท สนทนาทางเครือข่าย) แตกกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยผู้ให้บริการที่มีอายุ 21-

25 ปี มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต ประเภท สนทนาทางเครือข่าย อยู่ในระดับปานกลาง กับ ผู้ให้บริการที่มีอายุ 26-30 ปี ระหว่าง 31-35 ปี และ มากกว่า 35 ปี

ผู้ให้บริการที่มีอายุต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท สนทนาทางเครือข่าย) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยผู้ให้บริการที่มีอายุ 26-30 ปี มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต ประเภท สนทนาทางเครือข่าย อยู่ในระดับน้อย กับ ผู้ให้บริการที่มีอายุ 31-35 ปี และ มากกว่า 35 ปี

1.3 ผู้ให้บริการที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท สนทนาทางเครือข่าย) แตกต่างกัน

จากการทดสอบสมมติฐานพบว่า ผู้ให้บริการที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท สนทนาทางเครือข่าย) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยผู้ให้บริการที่มีสถานภาพสมรสโสด มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต ประเภท สนทนาทางเครือข่าย อยู่ในระดับน้อย กับ ผู้ให้บริการที่มีสถานภาพสมรส สมรส / อยู่ด้วยกัน

ผู้ให้บริการที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท สนทนาทางเครือข่าย) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยผู้ให้บริการที่มีสถานภาพสมรสโสด มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต ประเภท สนทนาทางเครือข่าย อยู่ในระดับน้อย กับ ผู้ให้บริการที่มีสถานภาพสมรส หม้าย / หย่า / แยกกันอยู่

1.4 ผู้ให้บริการที่มีการศึกษาต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท สนทนาทางเครือข่าย) แตกต่างกัน

จากการทดสอบสมมติฐานพบว่า ผู้ให้บริการที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท สนทนาทางเครือข่าย) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยผู้ให้บริการที่มีระดับการศึกษาค่ำกว่าอนุปริญญา / ปวส. มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต ประเภท สนทนาทางเครือข่าย อยู่ในระดับปานกลาง กับ ผู้ให้บริการที่มีระดับการศึกษานูปริญญา, ปวส. และ ระดับการศึกษาปริญญาตรี หรือสูงกว่าปริญญาตรี

สมมติฐาน ข้อที่ 2 ข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ต ได้แก่ ช่วงเวลาที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต ประเภทของเว็บไซต์ที่สนใจ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต

2.1 ข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ตในด้าน ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ให้บริการ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท สนทนาทางเครือข่าย)

จากการทดสอบสมมติฐานพบว่า ข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ตในด้าน ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ให้บริการ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท สนทนาทางเครือข่าย) ในเวลา 08:00-11:59 น. อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และมีความสัมพันธ์คิดเป็นร้อยละ 25.1 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

ข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ตในด้าน ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ให้บริการ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท สนทนาทางเครือข่าย) ในเวลา 12:00-15:59 น. อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

ข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ตในด้าน ประเภทของเว็บไซต์ที่สนใจของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์ กับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท สนทนาทางเครือข่าย) ในเรื่องราชการ / เรื่องอื่นๆ อย่าง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และมีความสัมพันธ์คิดเป็นร้อยละ 18.6 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

กิจกรรมประเภท ค้นหาข้อมูล (Information Serch)

สมมติฐาน ข้อที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส การศึกษา ที่ต่างกัน ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต แตกต่างกัน

1.1 ผู้ใช้บริการที่มีเพศต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท ค้นหาข้อมูล) แตกต่างกัน

จากการทดสอบสมมติฐานพบว่า ผู้ใช้บริการที่มีเพศต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท ค้นหาข้อมูล) ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

1.2 ผู้ใช้บริการที่มีอายุต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท ค้นหาข้อมูล) แตกต่างกัน

จากการทดสอบสมมติฐานพบว่า ผู้ใช้บริการที่มีอายุต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท ค้นหาข้อมูล) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดย ผู้ใช้บริการที่มีอายุน้อยกว่า 21 ปี มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต ประเภท ค้นหาข้อมูล อยู่ในระดับ น้อย กับ ผู้ใช้บริการที่มีอายุ 21-25 ปี ระหว่าง 26-30 ปี และ ระหว่าง 31-35 ปี

ผู้ให้บริการที่มีอายุต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท ค้นหาข้อมูล) แตกต่าง กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยผู้ให้บริการที่มีอายุ 21-25 ปี มี พฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต ประเภท ค้นหาข้อมูล อยู่ในระดับปานกลาง กับ ผู้ให้บริการที่มีอายุ มากกว่า 35 ปี

ผู้ให้บริการที่มีอายุต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท ค้นหาข้อมูล) แตกต่าง กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยผู้ให้บริการที่มีอายุ 26-30 ปี มี พฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต ประเภท ค้นหาข้อมูล อยู่ในระดับปานกลาง กับ ผู้ให้บริการที่มีอายุ 31-35 ปี

ผู้ให้บริการที่มีอายุต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท ค้นหาข้อมูล) แตกต่าง กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยผู้ให้บริการที่มีอายุ 26-30 ปี มี พฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต ประเภท ค้นหาข้อมูล อยู่ในระดับปานกลาง กับ ผู้ให้บริการที่มีอายุ มากกว่า 35 ปี

1.3 ผู้ใช้บริการที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท ค้นหา ข้อมูล) แตกต่างกัน

จากการทดสอบสมมติฐานพบว่า ผู้ใช้บริการที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรม ทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท ค้นหาข้อมูล) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติ ฐานที่ตั้งไว้ โดยผู้ให้บริการที่มีสถานภาพสมรสโสด มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต ประเภท ค้นหา ข้อมูล อยู่ในระดับปานกลาง กับ ผู้ให้บริการที่มีสถานภาพสมรส สมรส / อยู่ด้วยกัน

ผู้ให้บริการที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท ค้นหาข้อมูล) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยผู้ให้บริการที่มีสถานภาพสมรสสมรส / อยู่ด้วยกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต ประเภท ค้นหาข้อมูล อยู่ในระดับปานกลาง กับ ผู้ให้บริการที่มีสถานภาพสมรส หม้าย / หย่า / แยกกันอยู่

1.4 ผู้ใช้บริการที่มีการศึกษาดังกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท ค้นหาข้อมูล) แตกต่างกัน

จากการทดสอบสมมติฐานพบว่า ผู้ใช้บริการที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท ค้นหาข้อมูล) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยผู้ใช้บริการที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าอนุปริญญา/ปวส. มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต ประเภท ค้นหาข้อมูล อยู่ในระดับน้อย กับ ผู้ใช้บริการที่มีระดับการศึกษานุปริญญา, ปวส. และ ระดับการศึกษาปริญญาตรี หรือสูงกว่าปริญญาตรี

สมมติฐาน ข้อที่ 2 ข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ต ได้แก่ ช่วงเวลาที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต ประเภทของเว็บไซต์ที่สนใจ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต

2.1 ข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ตในร้าน ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท ค้นหาข้อมูล)

จากการทดสอบสมมติฐานพบว่า ข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ตในด้าน ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท ค้นหาข้อมูล) ในเวลา 08:00-11:59 น. อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และมีความสัมพันธ์คิดเป็นร้อยละ 22.3 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

ข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ตในด้าน ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บริการ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท ค้นหาข้อมูล) ในเวลา 12:00-15:59 น. อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

ข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ตในด้าน ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์กับ พฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท ค้นหาข้อมูล) ในเวลา 16:00-19:59 น. อย่างมีนัยสำคัญทาง สถิติที่ระดับ .01 และมีความสัมพันธ์คิดเป็นร้อยละ 30.0 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

ข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ตในด้าน ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บริการ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท ค้นหาข้อมูล) ในเวลา 20:00-23:59 น. อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

ข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ตในด้าน ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์กับ พฤติกรรมการให้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท ค้นหาข้อมูล) ในเวลา 00:00-03:59 น. อย่างมีนัยสำคัญทาง สถิติที่ระดับ .01 และมีความสัมพันธ์คิดเป็นร้อยละ 24.4 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

2.2 ข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ตในต้น ประเภทของเว็บไซต์ที่สนใจของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต (ประเภท ค้นหาข้อมูล)

สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

ตาราง 42 แสดงสรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

ข้อที่	สมมติฐาน	ผลการทดสอบ
กิจกรรมประเภท E-mail		
1.1	ผู้ใช้บริการที่มีเพศต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต ประเภท E-mail แตกต่างกัน	ไม่เป็นไปตามสมมติฐาน
1.2	ผู้ใช้บริการที่มีอายุต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต ประเภท E-mail แตกต่างกัน	เป็นไปตามสมมติฐาน
1.3	ผู้ใช้บริการที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต ประเภท E-mail แตกต่างกัน	ไม่เป็นไปตามสมมติฐาน
1.4	ผู้ใช้บริการที่มีการศึกษาต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต ประเภท E-mail แตกต่างกัน	เป็นไปตามสมมติฐาน
2.1	ข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ตในด้าน ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต ประเภท E-mail	เป็นไปตามสมมติฐาน
2.2	ข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ตในด้าน ประเภทของเว็บไซต์ที่สนใจของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต ประเภท E-mail	เป็นไปตามสมมติฐาน
กิจกรรมประเภท สนทนาผ่านเครือข่าย (Chat / ICQ / IRC / Perch)		
1.1	ผู้ใช้บริการที่มีเพศต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต ประเภทสนทนาผ่านเครือข่าย แตกต่างกัน	ไม่เป็นไปตามสมมติฐาน
1.2	ผู้ใช้บริการที่มีอายุต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต ประเภทสนทนาผ่านเครือข่าย แตกต่างกัน	เป็นไปตามสมมติฐาน
1.3	ผู้ใช้บริการที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต ประเภทสนทนาผ่านเครือข่าย แตกต่างกัน	เป็นไปตามสมมติฐาน
1.4	ผู้ใช้บริการที่มีการศึกษาต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต ประเภทสนทนาผ่านเครือข่าย แตกต่างกัน	เป็นไปตามสมมติฐาน
2.1	ข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ตในด้าน ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต ประเภทสนทนาผ่านเครือข่าย	เป็นไปตามสมมติฐาน
2.2	ข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ตในด้าน ประเภทของเว็บไซต์ที่สนใจของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต ประเภทสนทนาผ่านเครือข่าย	เป็นไปตามสมมติฐาน

ตาราง 42 (ต่อ)

ข้อที่	สมมติฐาน	ผลการทดสอบ
กิจกรรมประเภทค้นหาข้อมูล (Information Search)		
1.1	ผู้ใช้บริการที่มีเพศต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ตประเภทค้นหาข้อมูล แตกต่างกัน	ไม่เป็นไปตามสมมติฐาน
1.2	ผู้ใช้บริการที่มีอายุต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ตประเภทค้นหาข้อมูล แตกต่างกัน	เป็นไปตามสมมติฐาน
1.3	ผู้ใช้บริการที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต ประเภทค้นหาข้อมูล แตกต่างกัน	เป็นไปตามสมมติฐาน
1.4	ผู้ใช้บริการที่มีการศึกษาต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต ประเภทค้นหาข้อมูล แตกต่างกัน	เป็นไปตามสมมติฐาน
2.1	ข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ตในด้าน ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต ประเภทค้นหาข้อมูล	เป็นไปตามสมมติฐาน
2.2	ข้อมูลส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ตในด้าน ประเภทของเว็บไซต์ที่สนใจของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต ประเภทค้นหาข้อมูล	เป็นไปตามสมมติฐาน

อภิปรายผลการศึกษาวิจัย

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้ในเขตกรุงเทพมหานคร สามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

1. สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 21-25 ปี มีสถานภาพการสมรสโสด มีวุฒิการศึกษาปริญญาตรี หรือสูงกว่าปริญญาตรี สาขาอาชีพธุรกิจคอมพิวเตอร์ (IT) สถานะอาชีพบริษัทเอกชน และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,001-10,000 บาท ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อปริมาณการให้บริการเว็บไซต์แต่ละประเภทในทัศนะของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตในประเทศไทยของ ไพบุลย์ สูงกิจบูลย์ (2545 : 139) พบว่า สัดส่วนระหว่างเพศชายและหญิงไม่แตกต่างกัน กลุ่มผู้ใช้บริการทางอินเทอร์เน็ตมีอายุในช่วง 16-30 ปี มีอาชีพส่วนใหญ่เป็นนักเรียนนักศึกษา และคนหนุ่มสาววัยทำงาน มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีสถานภาพโสด ส่วนใหญ่มีรายได้ไม่เกิน 15,000 บาทต่อเดือน และสอดคล้องกับงานวิจัยเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของ ศูนย์เทคโนโลยี อิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ. สำนักงานเลขานุการคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ (2544 : บทสรุปผู้บริหาร) พบว่า ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่ปัจจุบันอาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล อายุระหว่าง 20-30 ปี วุฒิการศึกษาชั้นสูงสุดระดับปริญญาตรี และรายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่าง

5,001-10,000 บาท ซึ่งจะเห็นได้ว่ากลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ต คือ กลุ่มของวัยรุ่นและคนหนุ่มสาว หรือ กลุ่มคนรุ่นใหม่ มีระดับการศึกษาสูง อยู่ในวัยเรียนและทำงาน สนใจข้อมูลข่าวสาร เรียนรู้สิ่งใหม่ๆ ชอบความทันสมัย มีความกระตือรือร้น และกล้าที่จะยอมรับนวัตกรรมใหม่ๆ และ ซึ่งจากพฤติกรรมดังกล่าวข้างต้นจึงทำให้กลุ่มผู้ใช้บริการดังกล่าวเป็นกลุ่มผู้ใช้บริการทางอินเทอร์เน็ตที่ใหญ่ที่สุด

2. ผลการใช้งานผ่านทางกิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต ส่วนใหญ่ยังใช้งานกิจกรรมทางอินเทอร์เน็ตมีลักษณะที่มีความเหมาะสมในระดับปานกลางถึงน้อย ทั้งนี้เนื่องมาจาก ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตทุกคนนั้นทราบถึงคุณประโยชน์ที่มีความหลากหลาย สามารถใช้งานได้หลายจุดมุ่งหมาย แต่ละคนทราบว่าพฤติกรรมใดควรทำ และไม่ควรทำ ไม่ว่าด้วยเหตุผลใดก็ตาม เช่น ทำงานยังไม่เสร็จ ค้นหา หรือ ค่อยกับเพื่อน หรือ เล่นเกมบนอินเทอร์เน็ต จนติดลม ซึ่งผลการศึกษาที่สอดคล้องกับ ผลการศึกษาของ สมเล็ก ลีลาประทักษ์. (2540 : 60) พบว่าผู้เล่นอินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่ใช้เวลามากเกินไปกับการเข้าไปดูคลิ๊ปในเว็บไซต์ แต่ยังไม่สามารถสรุปแน่ชัดลงไปได้ว่า ผู้ที่เข้าไปใน เว็บไซต์ เหล่านั้นเกิดภาวะติดหรือหลงใหลในเทคโนโลยี แต่สาเหตุที่ใช้เวลาส่วนใหญ่เข้าไปดูคลิ๊ปใน เว็บไซต์ อาจเป็นเพราะมีบางอย่างที่สามารถนำไปใช้ได้

3. ระยะเวลาที่เริ่มใช้อินเทอร์เน็ตครั้งแรกจนถึงปัจจุบัน ประสบการณ์การเข้าอบรม/ร่วมสัมมนา หรือ ร่วมนิทรรศการที่เกี่ยวกับระบบอินเทอร์เน็ต และการรับรู้เกี่ยวกับระบบอินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้ระบบอินเทอร์เน็ต อาจเป็นเพราะ ระยะเวลาที่เริ่มใช้อินเทอร์เน็ตครั้งแรกจนถึงปัจจุบัน ประสบการณ์การเข้าอบรม/ร่วมสัมมนา หรือ ร่วมนิทรรศการที่เกี่ยวกับระบบอินเทอร์เน็ต และการรับรู้เกี่ยวกับระบบอินเทอร์เน็ต ล้วนแต่เป็นการส่งเสริมให้บุคคลที่มีความรู้ความเข้าใจในการใช้อินเทอร์เน็ตมากขึ้น ซึ่งผลการศึกษาที่สอดคล้องกับ ผลการศึกษาของ ศุภประเสริฐ วงศ์สุวรรณ. (2543 : 55) พบว่าผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตจะมีการปรับตัวในการเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ๆ มากขึ้นตามประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต

4. พฤติกรรมการใช้ กิจกรรมประเภท E-mail, สนทนาผ่านเครือข่าย และ ค้นหาข้อมูล พบว่า กลุ่มตัวอย่างใช้งานจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) และการสืบค้นข้อมูล (www) มากที่สุด ซึ่ง สอดคล้อง กับ ผลการศึกษาของ สายสวรรค์ วัฒนพานิช (2540 : 6) ผลการศึกษา พบว่า ส่วนใหญ่จะใช้เพียงแต่ค้นหาข้อมูล ข่าวสารเป็นหลักโดยโปรแกรมที่นิยมใช้ส่วนใหญ่ คือ www , E-mail

5. ผลการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนตัวกับพฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต แบ่งตามกิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต อภิปรายได้ดังนี้

5.1 กิจกรรมประเภท E-mail พบว่า กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ตประเภท E-mail มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการในด้าน ช่วงเวลาที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต และ ประเภทของเว็บไซต์ที่สนใจ

5.2 กิจกรรมประเภท สนทนาผ่านเครือข่าย พบว่า กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ตประเภท สนทนาผ่านเครือข่าย มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการในด้าน ช่วงเวลาที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต และ ประเภทของเว็บไซต์ที่สนใจ

5.3 กิจกรรมประเภท ค้นหาข้อมูล (Information Search) พบว่า กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ตประเภท ค้นหาข้อมูล มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการในด้าน ช่วงเวลาที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต และ ประเภทของเว็บไซต์ที่สนใจ

ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดการตัดสินใจของผู้ใช้บริการ ซึ่งได้รับอิทธิพลจากลักษณะส่วนบุคคลในด้านรูปแบบการดำรงชีวิต ซึ่งหมายถึงรูปแบบของการดำรงชีวิตในโลกมนุษย์ โดยแสดงออกในรูปของกิจกรรม ความสนใจ หรือความคิดเห็น (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541 : 135)

ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

1. เมื่อพิจารณาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการประเภทต่างๆ ของผู้ใช้บริการ จะเห็นได้ว่าการเลือกใช้บริการกิจกรรมประเภทต่างๆ ไม่จำเป็นต้องคำนึงเพศของผู้ใช้บริการ แต่ควรคำนึงถึงอายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา สาขาอาชีพ สถานะอาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน สถานที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำนวนปีที่ท่านใช้อินเทอร์เน็ต ช่วงเวลาที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต ประเภทของเว็บไซต์ที่ท่านสนใจ และ ความรู้ด้านภาษาอังกฤษ ซึ่งปัจจัยดังกล่าวเป็นข้อมูลส่วนตัว และพฤติกรรมส่วนตัวในการใช้บริการทางอินเทอร์เน็ตของกลุ่มตัวอย่าง ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกใช้บริการแต่ละประเภท

2. ในการเพิ่มปริมาณการใช้กิจกรรม ที่จะให้บริการทางอินเทอร์เน็ต ควรคำนึงถึงความสัมพันธ์ของสถานที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำนวนปีที่ท่านใช้อินเทอร์เน็ต ช่วงเวลาที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต ประเภทของเว็บไซต์ที่ท่านสนใจ และ ความรู้ด้านภาษาอังกฤษ ว่าควรจะเน้นด้านใดเป็นพิเศษเพื่อสร้างจุดแข็งให้กับกิจกรรมแต่ละประเภทตามความเหมาะสม และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ง่าย

3. ในการนำกิจกรรมแต่ละประเภทไปใช้งาน ควรคำนึงถึง ธุรกิจที่จะดำเนินการด้วย เนื่องจากกิจกรรมบางประเภทจะเหมาะสมกับธุรกิจเฉพาะด้านนั้นๆ

4. ความน่าสนใจในการนำเสนอของกิจกรรมต่างๆ ควรพิจารณาถึงกระแสความนิยมของผู้ใช้ที่เกิดขึ้นอยู่ในช่วงเวลานั้นๆ ว่ากำลังนิยมเรื่องอะไรอยู่ แล้วจึงใส่กิจกรรมที่เหมาะสมเข้าไปในบริการอินเทอร์เน็ต จะทำให้โอกาสที่เว็บไซต์จะประสบความสำเร็จไปได้โดยง่าย

5. จากกระแสความนิยมในเรื่องอินเทอร์เน็ต ทำให้ธุรกิจต่างๆ เกิดขึ้นมากมาย มีการนำกิจกรรมไปประยุกต์ใช้ในรูปแบบต่างๆ เพื่อสร้างรายได้ และ ลดต้นทุนในการดำเนินการ หากวิเคราะห์ในเชิงเปรียบเทียบอัตราการเติบโต ในต่างประเทศที่เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ประเทศไทยยังมีโอกาสในการนำกิจกรรมทางอินเทอร์เน็ตไปใช้ในการดำเนินการได้อีกมาก หากวิเคราะห์ในเชิงของอัตราการเติบโตของการศึกษา นับวันผู้มีการศึกษาจะมีแนวโน้มในเรื่องระดับการศึกษาสูงขึ้น ประกอบกับรูปแบบการดำเนินชีวิตในปัจจุบันที่ต้องการความสะดวกรวดเร็วมากขึ้น คงเป็นเรื่องยากที่จะปฏิเสธเทคโนโลยีที่จะเข้ามามีส่วนในชีวิตประจำวัน โดยเฉพาะเทคโนโลยีทางการสื่อสาร ซึ่งส่วนใหญ่จะมีพื้นฐานมาจากกิจกรรมทางอินเทอร์เน็ตนั่นเอง

6. ในปัจจุบันประเทศไทย เริ่มเปิดประเทศมากขึ้นในการทำการค้า การติดต่อสื่อสาร กับต่างประเทศมีมากขึ้น เครื่องมือที่น่าสนใจและมีความสำคัญในอันดับต้นๆ คือ กิจกรรมประเภท E-mail และ การสนทนาผ่านทางเครือข่าย ซึ่งจะมีแนวโน้มการใช้งานมากขึ้น

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาปัจจัยสภาพแวดล้อมอื่นๆ ที่มีอิทธิพลในการเลือกใช้บริการประเภทต่างๆ เช่น

- ปัจจัยด้านการตลาด
- ปัจจัยด้านวัฒนธรรมและสังคม
- ปัจจัยด้านเทคโนโลยี

2. ควรมีการศึกษาด้านของผู้ประกอบการ หรือ ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตว่ามีการส่งเสริมการขายกับผู้บริโภคอย่างไร

3. ควรทำการศึกษาพฤติกรรมการใช้กิจกรรมในเชิงบวกหรือลบ และมีผลกระทบอย่างไรกับผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กาญจนา กาญจนสุต, บรรยง เต็งอำนวย, รอม หิรัญพุดกษ และวิทยา วชิรเวทยากุล. (2533). **วิทยาการคอมพิวเตอร์**. กรุงเทพฯ : อา เอ็ม การพิมพ์
- กันยา สุวรรณแสง. (2532). **จิตวิทยาทั่วไป**. กรุงเทพฯ : รวมสาส์น (1997) จำกัด.
- กัลยา วาณิชย์ปัญญา. (2544). **การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ซี เค แอนด์ เอส ไฟโตสคูลิโอ.
- _____. (2546). **การวิเคราะห์สถิติ : สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กัลยา อุมวิท. (2538). **"เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์", Information Research**. (ตุลาคม-พฤศจิกายน) : บริษัท ซีเอ็ดบุค จำกัด.
- กรรชิต มาลัยวงศ์. (2533). **ก้าวไปกับเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์**. กรุงเทพฯ : เอ อาร์ อินฟอร์เมชั่น แอนด์พับลิเคชั่น จำกัด.
- จิตรา วสุวานิช. (2538). **จิตวิทยาการศึกษา**. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- เจริญศรี ศรีสุภานนท์. (2538). **อินเทอร์เน็ต . ภาคนิพนธ์ ศศ.ม. (พัฒนาสังคม)**. กรุงเทพฯ : สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- จิตยา สุวรรณะชญ. (2527). **สังคมวิทยา**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.
- ช่อมภา กิจเจริญทรัพย์. (2544). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในทางที่ผิดของนักศึกษามหาวิทยาลัยในกรุงเทพมหานคร**. ภาคนิพนธ์ ศศ.ม. (พัฒนาสังคม). กรุงเทพฯ : สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- ชม ภูมิภาค. (2516). **จิตวิทยาการสอน**. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- ชุตา จิตพิทักษ์. (2525). **พฤติกรรมศาสตร์เบื้องต้น**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : สารมวลชน.
- ชูศรี วงศ์รัตนะ. (2544). **เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย**. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์เทพนิมิตร.
- ณรงค์ สมพงษ์. (2530). **สื่อเพื่องานส่งเสริมเผยแพร่**. กรุงเทพฯ : งานพิมพ์ฝ่ายงานศึกษา สำนักส่งเสริมฝึกอบรม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ทวีศักดิ์ กออนันตกูล. (2544). **ภาพรวมของสถานการณ์การพัฒนาอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย : ความสำเร็จในอดีต และความท้าทายในอนาคต. รายงานผลการสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2543 (Internet Profile of Thailand, 2000)**. สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ, ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ, สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีแห่งชาติ. กรุงเทพฯ : บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด(มหาชน).
- ทิพากร ศรีอุดมศิลป์. (2543). **พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในชีวิตประจำวัน : กรณีศึกษา นักศึกษามหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ**. ภาคนิพนธ์ ศศ.ม. (พัฒนาสังคม). กรุงเทพฯ : สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- นราศรี ไวนิชกุล และ ชูศักดิ์ อุดมศรี. (2541). **ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- บำรุง สุขพรรณ. (2528). **เอกสารการสอนวิชาระบบสื่อสารในสังคม. คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ประภาเพ็ญ สุวรรณ. (2520). **ทัศนคติ : การวัด การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมอนามัย**. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- พงษ์ระพี เดชพาพงษ์. (2539). **บนเส้นทางอินเทอร์เน็ต**. กรุงเทพฯ : บริษัท ซีเอ็ดบุค จำกัด.

- พนาคำ ทองมื่อาคม. (2529). เอกสารการสอนชุดวิชา พฤติกรรมการสื่อสาร. หน่วยที่ 1-15. คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. กรุงเทพฯ : อักษรไทย.
- พัลลภ อิมสกุล. (2544). ความคิดเห็นของผู้ปกครองต่อพฤติกรรมของนักเรียนที่เป็นผลจากการใช้อินเทอร์เน็ต : กรณีศึกษานักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสังกัดกรมสามัญศึกษา กรุงเทพมหานคร. ภาคนิพนธ์ ศศ.ม. (พัฒนาสังคม). กรุงเทพฯ : สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- ไพศาล หวังพานิช. (2526). การวัดผลการศึกษา. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- มุกดา สุขสมาน. (2538). มนุษย์ : ภาวะทางกายและทางจิต. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วนิดา จันทูจิรากร. (2540). อินเทอร์เน็ตมิติใหม่ของการสื่อสาร. กรุงเทพฯ : สำนักการศึกษาระบบสารสนเทศ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- วีระพงศ์ บุญกิตติเจริญ. (2540). เอกสารประกอบการสอนวิชาการระบบคอมพิวเตอร์ (ศศ.400). กรุงเทพฯ : คณะรัฐประศาสนศาสตร์. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ศิริพร เสมาทอง. (2530). ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์. กรุงเทพฯ : การศึกษาต่อเนื่องจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ เจริญดีและคณะ (2541). การวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ : บริษัท เอ เอ็น การพิมพ์.
- ศุภประเสริฐ วงศ์สุวรรณ. (2543). พฤติกรรมของเจ้าหน้าที่ศูนย์ประมวลผลการทะเบียน. กรุงเทพฯ : กรมการปกครองในการใช้ระบบอินเทอร์เน็ต.
- ศุภอักษร บริลาสุทธิจิตต์. (2545). พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในชีวิตประจำวันของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย : กรณีศึกษา โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษา พัฒนาการ. ภาคนิพนธ์ ศศ.ม. (พัฒนาสังคม). กรุงเทพฯ : สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ. สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ. (2544). รายงานผลการสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยปี 2544. กรุงเทพฯ : ด้านยุทธศาสตร์การพิมพ์ จำกัด.
- สมเล็ก อีลาประทักษ์. (2540). สภาพปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษาค้นคว้าและวิจัยของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง. วิทยานิพนธ์ ศษ.ม. (การวัดผลการศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง. ถ่ายเอกสาร.
- สายสวรรค์ วัฒนพานิช. (2540). อินเทอร์เน็ต ผลกระทบต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและความมั่นคงของชาติ. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. (การศึกษา) กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร. ถ่ายเอกสาร.
- สุภัททา ปิณฑะแพทย์. (2542). พฤติกรรมมนุษย์และการพัฒนาคน. กรุงเทพฯ : ภาควิชาจิตวิทยาและการแนะแนว สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา.
- สุภัทรา ทฤษฏีกุล. (2545). ทัศนคติของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่มีต่อการประมวลสินค้าผ่านระบบอินเทอร์เน็ต. ภาคนิพนธ์ บข.ม. (การตลาด). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- อรรพรรณ ปิลันธนีโอวาท. (2537). การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์.
- อุทุมพร ทองอุไทย. (2537). สารบบจำแนก ชุดจุดมุ่งหมายทางการศึกษาการจัดการ จำนวนวัตถุประสงค์
คู่มือเล่ม1 : พุทธบริษัท.

Borko, H. (1962). ***Computers Application in the Behavioral Science***. Englewood Cliffs, N.J. :Prentice Hall.Inc.

Browne, Steve. (1994). ***The Internet via Mosaic and World-Wide-Web***. Emeryville, California : Ziff-Davis Press

~~Cornbach~~,L.J. (1963). ***Educational Psychology***. 2nd ed. New York : Harcourt, Brace and Company.

Culbertson, Manard S. (1960). ***The Computer and Education***. Englewood Cliffs, N.J. : Education Technology Publication.

Good,Carter V. (1959). ***Dictionary of Education***. New York : McGraw – Hill Book Co.,Inc.

Sanders, Donald. H. (1980). ***Computer in society***. 3rd ed. New York : McGraw-Hall.

Wessells, Michael. (1990). ***Computer, Self and Society***. Englewood Cliffs, N.J. : Prentice Hall, 07632.

William G. Zikmund. (1997). ***Business Research Method***. USA : The Dujden Press.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

เรื่อง “พฤติกรรมการใช้กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ต ของผู้ใช้ในเขตกรุงเทพมหานคร”

แบบสอบถามชุดนี้แบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 พฤติกรรมส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ต

ตอนที่ 3 พฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ต

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ ที่กำหนดให้ตามความเป็นจริง

1.1 เพศ

☐ ชาย

☐ หญิง

1.2 อายุ.....ปี

1.3 สถานภาพสมรส

☐ โสด

☐ สมรส / อยู่ด้วยกัน

☐ หม้าย / หย่า / แยกกันอยู่

1.4 การศึกษา

☐ ประถมศึกษา

☐ มัธยมศึกษาตอนต้น

☐ มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.

☐ อนุปริญญา / ปวส.

☐ปริญญาตรี

☐ ปริญญาโท

☐ ปริญญาเอก

1.5 สาขาอาชีพ

☐ ธุรกิจคอมพิวเตอร์ (IT)

☐ การศึกษา, การวิจัย

☐ อุตสาหกรรมอื่นๆ

☐ การเงิน, การธนาคาร

☐ ขายปลีกสินค้าอื่นๆ

☐ สาธารณสุขและการบำบัดโรค

☐ ข้าราชการ, สื่อสาร,โฆษณา

☐ ท่องเที่ยว, โรงแรม, ร้านอาหาร

☐ สาธารณูปโภค

☐ อื่นๆ โปรดระบุ

1.6 สถานะอาชีพ

☐ ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ

☐ บริษัทเอกชน

☐ อาชีพอิสระ / เจ้าของธุรกิจ

☐ ลูกจ้างรายวัน

☐ นักเรียน / นักศึกษา

☐ อื่นๆ โปรดระบุ.....

1.7 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- | | | |
|--|--|--|
| ☐ ต่ำกว่า 5,000 บาท | ☐ 5,001 - 10,000 บาท | ☐ 10,001 - 15,000 บาท |
| ☐ 15,001 - 20,000 บาท | ☐ 20,001 - 25,000 บาท | ☐ 25,001 - 30,000 บาท |
| ☐ 30,001 บาทขึ้นไป | | |

ตอนที่ 2 พฤติกรรมส่วนตัวในการใช้อินเทอร์เน็ต

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ ที่กำหนดให้ตามความเป็นจริง

2.1 ทำนใช้งานอินเทอร์เน็ตที่ใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | | |
|---|---|-----------------------------------|
| ☐ ที่บ้าน / ห้องพัก | ☐ สถานศึกษา | ☐ ที่ทำงาน |
| ☐ สถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต | ☐ ที่อื่น ๆ..... | |

2.2 จำนวนปีที่ทำนใช้อินเทอร์เน็ต

- | | |
|---------------------------------------|--|
| ☐ ต่ำกว่า 1 ปี | ☐ 1 - 2 ปี |
| ☐ 3 - 4 ปี | ☐ มากกว่า 4 ปี ขึ้นไป |

2.3 ช่วงเวลาที่ทำนใช้งานอินเทอร์เน็ต

- | | | |
|---|---|--|
| ☐ 08:00 - 11:59 น. | ☐ 12:00 - 15:59 น. | ☐ 16: 00 - 19:59 น. |
| ☐ 20:00 - 23:59 น. | ☐ 00:00 - 03:59 น. | ☐ 04:00 - 07:59 น. |

2.4 ประเภทของเว็บไซต์ที่ทำนสนใจ

- | | | |
|---|--|---|
| ☐ ธุรกิจและเศรษฐกิจ | ☐ รถยนต์ | ☐ บันเทิงและพักผ่อน |
| ☐ ข่าวและสื่อ | ☐ แหล่งชุมชนออนไลน์ | ☐ คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต |
| ☐ ราชการ | ☐ การศึกษา | ☐ โทรศัพท์มือถือ |
| ☐ เรื่องอื่น ๆ โปรดระบุ..... | | |

2.5 ความรู้ด้านภาษาอังกฤษของทำน

- | | | |
|--------------------------------|----------------------------------|--------------------------------|
| ☐ ดีมาก | ☐ ดี | ☐ พอใช้ |
| ☐ ย่อน | ☐ ย่อนมาก | |

ตอนที่ 3 พฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ต

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ให้ตรงตามความเป็นจริงของท่าน

ประเภทกิจกรรมที่ใช้	จำนวนครั้งที่ใช้เฉลี่ย / สัปดาห์					เว็บไซต์ที่นิยมใช้
	ไม่เคย	น้อย (1-2 ครั้ง)	ปานกลาง (3-4 ครั้ง)	มาก (5-6 ครั้ง)	มากที่สุด (7 ครั้งขึ้นไป)	
3.1 E-mail						
3.2 สนทนาทางเครือข่าย						
3.3 ค้นหาข้อมูล						
3.4 ติดตามข่าวสาร						
3.5 Web Board						
3.6 เล่นเกมส์						
3.7 ชมสินค้าและ ซื้อสินค้า						
3.8 ความบันเทิง/ท่องเที่ยว						
3.9 ติดต่อสื่อสาร ส่ง SMS						
3.10 ดาวน์โหลดเพลง						
3.11 ดาวน์โหลดเกมส์						
3.12 ดาวน์โหลดโปรแกรม ใช้งาน						

ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี

ภาคผนวก ข

รายนามของผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบถาม

รายชื่อ	ตำแหน่งและสถานที่ทำงาน
1. รศ. ศิริวรรณ เสรีรัตน์	- ประธานกรรมการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคม ศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
2. รศ. สุพาดา สิริกุตตา	- หัวหน้าภาควิชาธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ - กรรมการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์

ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์

ชื่อผู้วิจัย

นายสาริต บุญแข็ง

สถานที่เกิด

จังหวัดกรุงเทพมหานคร

สถานที่อยู่ปัจจุบัน

18/50 ซอย 58/2 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ
กรุงเทพมหานคร 10240

ตำแหน่งหน้าที่การงานในปัจจุบัน

Business Analyst and IT Consultant

สถานที่ทำงานปัจจุบัน

IBM Solutions Delivery Company Limited.
388 Phaholyothin Road, Phyathai,
Bangkok 10400, Thailand.

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2547

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

พ.ศ. 2537

วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชา วิทยาการคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัย
รามคำแหง