

ปัจจัยที่ส่งผลต่อทัศนคติในการหารายได้พิเศษของนิสิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สารนิพนธ์

ของ

นางสาวศลิลา ส่องแก้ว

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา

ตามหลักสูตรปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาการศึกษา

ตุลาคม 2547

ลิขสิทธิ์เป็นของ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

306.742

ศ 284 ป

ร.3

ปัจจัยที่ส่งผลต่อทัศนคติในการหารายได้พิเศษของนิสิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

18 ม.ค. 2548

บทคัดย่อ

ของ

นางสาวชลิดา ส่งแก้ว

๕

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา

ตามหลักสูตรปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาการศึกษา

ตุลาคม 2547

h 254782

ศลิลา ส่งแก้ว. (2547) ปัจจัยที่ส่งผลต่อทัศนคติในการหารายได้พิเศษของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร. สารนิพนธ์ กศม.(จิตวิทยาการศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร คณะกรรมการควบคุม : รองศาสตราจารย์ เวย์นี กริทอง, ผศ.พรรณรัตน์ พลอยเลื่อมแสง

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมาย เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อทัศนคติในการหารายได้พิเศษของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร ตัวแปรที่ศึกษาได้แก่ อายุ ระดับชั้นที่กำลังศึกษา บุคลิกภาพที่อยู่อาศัย สุขภาพจิต สภาพครอบครัวของนิสิต สัมพันธภาพระหว่างนิสิตกับสมาชิกในครอบครัว สื่อมวลชนและการชักจูงจากเพื่อน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นนิสิตหญิงคณะศึกษาศาสตร์ ที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ปีการศึกษา 2546 จำนวน 150 คน เป็นนิสิตสาขาเทคโนโลยีทางการศึกษา จำนวน 92 คน และนิสิตสาขาวิทยาศาสตร์ – ชีววิทยา จำนวน 58 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าเป็นแบบสอบถาม ปัจจัยที่ส่งผลต่อทัศนคติในการหารายได้พิเศษของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ ผลการวิจัยพบว่า

1. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ทางบวกกับทัศนคติในการหารายได้พิเศษของนิสิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 มี 2 ปัจจัย ได้แก่ บุคลิกภาพ (X_1) สัมพันธภาพระหว่างนิสิตกับสมาชิกภายในครอบครัว ($X_{1,2}$)
2. ในการวิเคราะห์ที่ตัวพยากรณ์ที่สามารถพยากรณ์ทัศนคติในการหารายได้พิเศษของนิสิต โดยการขายบริการทางเพศ มีสมการทำนายที่มีความสัมพันธ์ 2 ปัจจัย ได้แก่ บุคลิกภาพกับสัมพันธภาพระหว่างนิสิตกับสมาชิกภายในครอบครัว โดยที่สามารถทำนายการที่จะหารายได้พิเศษได้ที่ 69%

**FACTORS AFFECTING ATTITUDE TOWARDS EARNING EXTRA
INCOME OF STUDENTS OF SRINAKHARINWIROT UNIVERSITY**

**AN ABSTRACT
BY
MISS SALINLA SONGKAEW**

**Presented in partial fulfillment of the requirements
for the Master of Education degree in Educational Psychology
at Srinakharinwirot University
October 2004**

Salinla Songkaew. (2004). The Factors affecting Attitude Towards Earning an Extra Income of Students of Srinakharinwirot University. Master Project, M.Ed. (Education Psychology). Bangkok : Graduate School, Srinakharinwirot University.
Advisor Committee : Assoc. Prof. Waythanee Greethong, Assistant Professor Pannarat Ployluemsaeng.

The purpose of this research is to study the factors affecting Srinakkarin Wirot University students' attitudes of earning an extra income. The variables studied are age, education level, personality, residence, mental health, the condition of students' families, the relationship between students and their family members, mass media and friends' persuasion, The sample groups in this study are 150 female undergraduates in the Faculty of Education of the Srinakharinwirot University, 92 of whom major in Communication Technology and 58 Science and Biology. The tools used in this study are the questionnaires questioning the factors affecting the Srinakharinwirot University Students' attitudes of earning an extra income'

The statistical theories used in the data analysis are the Pearson coefficient and correlation values and the double analysis.

Summary of the Study.

1. There are two factors with positive relation at the statistically significant level of .01 for the Srinakharinwirot University students' attitudes of earning an extra income: personality (x_7) and the relationship between students and family members (x_{15})

2. In analyzing the predictors that can predict the students' attitudes of earning an extra income by committing a sexual intercourse, there is a prediction equation with the relations of two factors : personality and relationship between students and family members. The percentage of earning an extra income in such a way has been predicted to reach 69.

อาจารย์ที่ปรึกษา ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และคณะกรรมการสอบ
ได้พิจารณาสารนิพนธ์ฉบับนี้แล้ว เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
การศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาการศึกษา ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้

อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์

.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พรรณรัตน์ พลอยเลื่อมแสง)

ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

.....
(รองศาสตราจารย์ เวธนี กรีทอง)

คณะกรรมการสอบ

.....ประธาน
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พรรณรัตน์ พลอยเลื่อมแสง)

.....กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ เวธนี กรีทอง)

.....กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พรหมธิดา แสนคำเครือ)

อนุมัติให้รับสารนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร ปริญญาการศึกษา
มหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาการศึกษา ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

.....คณบดีคณะศึกษาศาสตร์
(รองศาสตราจารย์ ดร. คมเพชร ฉัตรสุภากุล)
วันที่ 15 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2547

ประกาศคุณูปการ

1. สารนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความกรุณาของ ผศ.พรรณรัตน์ พลอยเลื่อมแสง อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ รศ.เวธนี กริทอง และผศ.พรหมธิดา แสนคำเครือ กรรมการสอบสารนิพนธ์ ที่กรุณาให้คำแนะนำ ข้อเสนอแนะตลอดจนตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ด้วย ความเมตตา นับตั้งแต่เริ่มดำเนินการจนสำเร็จเรียบร้อยสมบูรณ์
2. ขอกราบขอบพระคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์ พรหมธิดา แสนคำเครือ อาจารย์วิไลลักษณ์ พงษ์โสภา และอาจารย์ ดร.พาสนา จุลรัตน์ ที่กรุณาให้คำแนะนำและเป็นผู้ทรงคุณวุฒิในการตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้
3. ขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์ในภาควิชาการแนะแนวและจิตวิทยาการศึกษาทุกท่านที่ ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ให้แก่ผู้วิจัย
4. ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อสมชาย คุณแม่ศุทธิพร และเพื่อนๆ นิสิตปริญญาโท สาขา วิชาจิตวิทยาการศึกษาทุกคนที่ให้การสนับสนุนช่วยเหลือ เป็นกำลังใจ และแสดงความหวังใจให้สารนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงด้วยดี
5. คุณค่าทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากงานวิจัยในครั้งนี้ ขอมอบให้กับบิดามารดา ครอบครัวและ บุรพจารย์ทั้งหลายที่ได้อบรมสั่งสอนและปลูกฝัง คุณความดี ตลอดจนประสิทธิ์ประสาท วิทยาการ ความรู้ให้กับผู้วิจัยตั้งแต่ต้นจนถึงปัจจุบัน

ศลิลา ส่งแก้ว

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ	
ภูมิหลัง.....	1
ความมุ่งหมายในการศึกษาค้นคว้า.....	3
ความสำคัญของการวิจัย.....	4
ขอบเขตของการวิจัย.....	4
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	5
กรอบแนวคิดในการศึกษาค้นคว้า.....	7
สมมติฐานของการศึกษาค้นคว้า.....	7
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับทัศนคติ.....	8
เอกสารที่เกี่ยวข้องกับทัศนคติต่อการหารายได้พิเศษของนิสิตโดยการขาย	
บริการทางเพศ.....	8
งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับทัศนคติต่อการหารายได้พิเศษ โดยการขายบริการ	
ทางเพศของนิสิต.....	20
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย	22
เอกสารที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	22
งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรที่ศึกษาค้นคว้า.....	27
งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสถานภาพทางครอบครัวกับทัศนคติ.....	27
งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับฐานะทางเศรษฐกิจของครอบครัวกับทัศนคติ.....	28
งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับบุคลิกภาพ.....	29
งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพจิต.....	30

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3	วิธีการดำเนินการศึกษาค้นคว้า
	การกำหนดประชากรและเลือกกลุ่มตัวอย่าง..... 32
	การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า..... 33
	การเก็บรวบรวมข้อมูล..... 43
	การวิเคราะห์ข้อมูล..... 43
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล
	สัญลักษณ์ในการวิเคราะห์ข้อมูล..... 44
	การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล..... 45
	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล..... 46
5	สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ
	ความมุ่งหมายในการศึกษาค้นคว้าและสมมติฐาน..... 52
	สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล..... 54
	อภิปรายผล..... 54
	ข้อเสนอแนะ..... 58
	บรรณานุกรม..... 59
	ภาคผนวก..... 64
	ภาคผนวก ก เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า..... 65
	ภาคผนวก ข คุณภาพเครื่องมือ..... 74
	ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์..... 78

บัญชีตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงจำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสาขาวิชา และระดับชั้นเรียนของนิสิต	32
2	คำร้อยละจำแนกตามอายุ ระดับชั้นการศึกษา สถานภาพครอบครัว และ สถานที่พักอาศัย	46
3	แสดงค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของนิสิตมหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ จำแนกตาม บุคลิกภาพ สุขภาพจิต สัมพันธภาพระหว่างนิสิต กับสมาชิกในครอบครัว และทัศนคติต่อการหารายได้พิเศษ.....	47
4	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ภายในของตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับทัศนคติต่อ การหารายได้พิเศษ ของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.....	49
5	แสดงผลการวิเคราะห์ตัวแปรที่สามารถพยากรณ์ทัศนคติต่อการหารายได้พิเศษ ของนิสิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยใช้การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (Stepwise Multiple Regression Analysis).....	50
6	สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณระหว่างปัจจัยส่วนตัว ปัจจัยด้านครอบครัว และปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมทางสังคม ของนิสิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.....	51
7	แสดงค่าอำนาจจำแนกของแบบสอบถามบุคลิกภาพ.....	75
8	แสดงค่าอำนาจจำแนกของแบบสอบถามสัมพันธภาพระหว่างนิสิตกับสมาชิก ภายในครอบครัว.....	76
9	แสดงค่าอำนาจจำแนกของแบบสอบถามทัศนคติในการหารายได้พิเศษ โดยการ ขายบริการทางเพศของนิสิต.....	77

บัญชีภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
กรอบแนวคิดในการศึกษาค้นคว้า.....	7

บทที่ 1

บทนำ

ภูมิหลัง

ในปัจจุบันสังคมไทยได้มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมากในหลายๆ ด้าน จากอดีตจนถึงปัจจุบัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเปลี่ยนแปลงทางด้านวัตถุซึ่งเป็นผลมาจากการพัฒนาเศรษฐกิจของรัฐบาล เพื่อยกระดับฐานะของคนไทยให้มีรายได้ต่อหัวต่อปีสูงขึ้น มีแรงงานเพิ่มขึ้น มีการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาในสังคมมากขึ้น ทำให้สภาพสังคมไทยที่มีวิถีชีวิตแบบชนบทเปลี่ยนเป็นสังคมเมืองที่จะต้องดิ้นรนต่อสู้เพื่อความอยู่รอด มีการแข่งขัน การขัดแย้ง และการเอาเปรียบในสังคม อันเป็นสาเหตุให้เกิดผลเสียหลายประการ เช่น บุคคลในสังคมมีจุดมุ่งหมายในชีวิตที่เน้นไปในด้านความมั่นคงทางเศรษฐกิจเฉพาะตัว และครอบครัวมากยิ่งขึ้น ต้องการความสะดวกสบายในชีวิตด้วยการใช้วัตถุมาเป็นเครื่องทุ่นแรงมากขึ้น (รัชนิ เสรษโร. 2532:33) ดังนั้นบุคคลในสังคมจึงต้องพยายามทุกวิถีทาง เพื่อให้ตนเองมีรายได้เพียงพอสำหรับการใช้จ่ายใช้สอย ซื้อสิ่งอำนวยความสะดวก หรือเพื่อสนองความต้องการของตนเองให้ได้ทัดเทียมกับบุคคลอื่นๆ ในสังคม แต่ความเป็นจริงของสังคมนั้น โอกาสในการเพิ่มรายได้ของบุคคลมีไม่เท่าเทียมกัน เพราะระดับของการศึกษาที่แตกต่างกัน ทั้งยังมีจังหวะและโอกาสในสังคมไม่เท่ากัน จึงทำให้บุคคลที่มีโอกาสน้อยในสังคมหันมาใช้วิธีในการเพิ่มรายได้ของตนในทางที่ผิด เช่น การเล่นการพนัน เป็นอาชญากร หรือเป็นโสเภณี เป็นต้น

ปัจจุบันจะพบว่าทัศนคติที่มีต่อการขายบริการทางเพศรวมไปถึงการมีเพศสัมพันธ์ในวัยรุ่น เพื่อหารายได้พิเศษเปลี่ยนแปลงไป มีการยอมรับมากขึ้นในหมู่วัยรุ่น จะเห็นได้จากข่าวตามหนังสือพิมพ์ต่างๆ พบว่านักเรียนชายตัวกันมาก ทั้งหญิงชาย บางรายไม่ได้ทำคนเดียว มีการชวนพี่น้องมาทำด้วยสาเหตุหลักต้องการความสนุกแถมมีเงินไปใช้ชีวิตโก้หรู บางรายถูกชักจูง คอย ขอบบริการฟรี และพบอีกว่าส่วนใหญ่ผู้ขายบริการทางอินเทอร์เน็ตจะเป็นกลุ่มนักเรียน นักศึกษา หนุ่มออฟฟิศเจ้าสำอาง อายุราว 16-30 ปี โดยมีเหตุผลความมักมากในอารมณ์มาเป็นอันดับแรก รองลงมาเพราะร้อนเงิน ติดหรู เงินหาฐานะทางบ้านเชื่อว่ายากจน บางรายมีกิจการเป็นของตัวเอง และบางคนก็ยังอยู่ในอุปการะของพ่อแม่ แต่เพียงเพราะต้องการหาเงินก้อนโตมาง่ายๆ มาเสพสุข อีกทั้งการขายบริการทางอินเทอร์เน็ตไม่มีใครมาหักล้างหัวคิดด้วย (คม ชัด ลึก. 2546 : 5)

จะเห็นได้ว่าทัศนคติต่อการหารายได้พิเศษโดยการขายบริการทางเพศมีแนวโน้มที่จะมีเพิ่มมากขึ้น และมีสาเหตุมาจากความต้องการเงิน ความฟุ้งเฟ้อตามแฟชั่น เพื่อนชักชวน และเมื่อทดลองแล้วได้ค่าตอบแทนสูงก็พอใจ จากนั้นก็เข้าอยู่ในวงจรของการขายบริการ ดังที่ ทวีคูณ มาลาภรณ์. 2537 : 26-27) กล่าวว่า สาเหตุที่ทำให้เด็กและเยาวชนชายเร่ร่อนขายบริการทางเพศพบว่าเป็นจากปัญหาในตัวเอง ร้อยละ 55.4 คือความต้องการอิสระ ความสะดวกสบายและความสนุกสนาน เกิดปัญหากับบุคคลในครอบครัว ร้อยละ 32.4 โดยเฉพาะกับบิดาและเกิดจากปัญหาอื่นๆ ในครอบครัวร้อยละ 12.2

จากการที่ผู้วิจัยเป็นนิสิตปริญญาโท คณะศึกษาศาสตร์ สาขาจิตวิทยาการศึกษาของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มาเป็นเวลา 2 ปี ผู้วิจัยจึงได้สังเกตเห็นว่านิสิตรุ่นน้องมีการใช้จ่ายเงินอย่างสุรุ่ยสุร่าย มีการซื้อของใช้แพงๆ มียี่ห้อ มาใช้กันอย่างมาก ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจในปัญหาดังกล่าว จึงได้ทำการสำรวจปัญหาเบื้องต้น เกี่ยวกับทัศนคติต่อการหารายได้พิเศษของนิสิต ระดับปริญญาตรี คณะศึกษาศาสตร์ จำนวน 30 คน โดยผู้วิจัยให้ตอบคำถามปลายเปิด จำนวน 4 ข้อดังนี้

คำถามข้อที่ 1 ถามว่า “ท่านคิดอย่างไรต่อการหารายได้พิเศษโดยการขายบริการทางเพศ”

นิสิตตอบว่า เป็นการกระทำที่ไม่ดีเพราะเป็นการกระทำที่เสียศักดิ์ศรี จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 66.66 ไม่เห็นด้วย จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 26.66 ดีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 6.66

คำถามข้อที่ 2 ถามว่า “ท่านรู้สึกอย่างไรถ้าจะต้องขายบริการทางเพศ”

นิสิตตอบว่า รู้สึกไม่ดี จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 40 เสียใจ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 26.66 เฉยๆ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 6.66

คำถามข้อที่ 3 ถามว่า “แนวโน้มที่จะแสดงพฤติกรรม โดยการขายบริการทางเพศ เกิดจากสิ่งใด”

นิสิตตอบว่า เป็นอาชีพที่มีรายได้สูงจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 33.33 ครอบครัวมีฐานะยากจน จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 26.67 เป็นอาชีพที่มีความเป็นอิสระในการทำงานสูง จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 23.33 เพื่อนชักชวนให้ทำ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 16.67

คำถามข้อที่ 4 ถามว่า “จากข้อ 1-3 เกิดจากสาเหตุใด”

นิสิตตอบว่า ต้องการเงินจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 40 มีปัญหาครอบครัว พ่อแม่ไม่เอาใจใส่ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 26.66 ไม่มีการศึกษาจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 13.33 ทำตามเพื่อน จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 10 อยากรู้ อยากลอง จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 10

จากผลการสำรวจปัญหาเบื้องต้น สรุปได้ว่า นิสิต มีทัศนคติต่อการหารายได้พิเศษโดยการขายบริการทางเพศ เป็นสิ่งที่ไม่ถูกต้อง ไม่เหมาะสม ซึ่งสาเหตุส่วนใหญ่เกิดจากเงิน สาเหตุรองลงมาคือ ครอบครัวมีฐานะยากจน ต้องการหาเงินช่วยเหลือครอบครัว พ่อแม่ไม่เอาใจใส่ ตามเพื่อน ความอยากรู้ อยากลอง สาเหตุเหล่านี้ล้วนเป็นสาเหตุที่สำคัญที่จะก่อให้เกิดปัญหาการขายบริการทางเพศเกิดขึ้น นอกจากนี้ นิสิตในบางส่วนยังมีทัศนคติต่อการหารายได้พิเศษโดยการขายบริการทางเพศเป็นเรื่องปกติ บางคนเห็นเป็นเรื่องดี และมีแนวโน้มของทัศนคติเป็นไปในทางบวกที่มีต่อการหารายได้พิเศษโดยการขายบริการทางเพศมากขึ้น ซึ่งทัศนคติดังกล่าวเป็นเรื่องที่น่าเป็นห่วงอย่างยิ่ง ดังที่ ฟอสเตอร์ (Foster, 1961 : 131) กล่าวว่า ทัศนคติเป็นผลมาจากการเรียนรู้และจากประสบการณ์ที่แต่ละคนมีอยู่ ทัศนคติเป็นสิ่งที่มิอิทธิพลต่อบุคคลมาก เป็นสิ่งที่ตัดสินว่าบุคคลนั้นรู้สึกอย่างไร และควรทำอะไรในสถานการณ์ต่างๆ ของชีวิตเขา ทัศนคติเป็นตัวนำบุคคลให้ประพฤติ ปฏิบัติ และมีอิทธิพลต่อความคิดและกำหนดพฤติกรรมของบุคคลนั้นไม่มากนัก และโดยเฉพาะอย่างยิ่ง เด็กในวัยเรียนเป็นบุคคลที่จะเติบโตไปเป็นกำลังสำคัญของประเทศชาติการที่ประชากรมีคุณภาพทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจไปเป็นกำลังสำคัญของประเทศชาติการที่ประชากร มีคุณภาพทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจย่อมส่งผลถึงความมั่นคงของประเทศชาติ อีกทั้งทัศนคติที่มีแนวโน้มในทางบวกย่อมส่งผลถึงศีลธรรมจรรยาบรรณของเด็กในวัยเรียน การเข้าใจปัญหา และ ทราบถึงทัศนคติดังกล่าวเป็นข้อมูลพื้นฐานในการเตรียมแนวทางแก้ไขปัญหาลดจนอาจจะ เป็นประโยชน์ในการวางแผนพัฒนาประชากรในวัยเรียนเพื่อให้เติบโตเป็นผู้ใหญ่ที่มีคุณภาพในอนาคต

ด้วยเหตุนี้ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาทัศนคติต่อการหารายได้พิเศษของนิสิต โดยการขายบริการทางเพศ ของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ปีการศึกษา 2546

ความมุ่งหมายในการศึกษาค้นคว้า

1. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านส่วนตัวและด้านครอบครัว กับทัศนคติต่อการหารายได้พิเศษโดยการขายบริการทางเพศ ของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทร วิโรฒ
2. เพื่อศึกษาปัจจัยด้านส่วนตัวและด้านครอบครัว ที่ส่งผลกับทัศนคติต่อการหารายได้พิเศษโดยการขายบริการทางเพศของนิสิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
3. เพื่อสร้างสมการพยากรณ์ทัศนคติต่อการหารายได้พิเศษโดยการขายบริการทางเพศของนิสิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ความสำคัญของการศึกษาค้นคว้า

เพื่อให้เป็นข้อมูลพื้นฐานสำหรับผู้บริหาร อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ที่ปรึกษา มาประกอบการวางนโยบายเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหา อันเนื่องมาจากการมีทัศนคติต่อการหารายได้พิเศษของนิสิตโดยการขายบริการทางเพศ

ขอบเขตของการศึกษาค้นคว้า

1. ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ เป็นนิสิตหญิงคณะศึกษาศาสตร์ ที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ปีการศึกษา 2546 จำนวน 150 คน เป็นนิสิตสาขาเทคโนโลยีทางการศึกษา จำนวน 92 คน และนิสิตสาขาวิทยาศาสตร์-ชีววิทยา จำนวน 58 คน

2. กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ เป็นนิสิตหญิงคณะศึกษาศาสตร์ ที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ปีการศึกษา 2546 จำนวน 150 คน เป็นนิสิตสาขาเทคโนโลยีทางการศึกษา จำนวน 92 คน และนิสิตสาขาวิทยาศาสตร์-ชีววิทยา จำนวน 58 คน

3. ตัวแปรที่ศึกษา

3.1 ตัวแปรอิสระ แบ่งเป็น 3 ด้าน ดังนี้

3.1.1 ปัจจัยด้านส่วนตัวได้แก่

3.1.1.1 อายุ

3.1.1.2 ระดับชั้นที่กำลังศึกษา

3.1.1.3 บุคลิกภาพ

3.1.1.4 ที่อยู่อาศัย

3.1.1.5 สุขภาพจิต

3.1.2 ปัจจัยด้านครอบครัว ได้แก่

3.1.2.1 สภาพครอบครัวของนิสิต

3.1.2.2 สัมพันธภาพระหว่างนิสิตกับสมาชิกในครอบครัว

3.2 ตัวแปรตาม คือ ทัศนคติต่อการหารายได้พิเศษ

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. ทักษะคิดต่อการหารายได้พิเศษของนิสิต หมายถึง ความคิด ความรู้สึกและแนวโน้มที่จะแสดงพฤติกรรมเกี่ยวกับการขายบริการทางเพศ

1.1 ทักษะคิดด้านความคิด หมายถึง การเห็นคุณค่า การมีความเชื่อ และเห็นประโยชน์ของการหารายได้พิเศษของนิสิตโดยการขายบริการทางเพศ

1.2 ทักษะคิดด้านความรู้สึก หมายถึง ความรู้สึกทางอารมณ์เกี่ยวกับความพอใจ ความชอบต่อการหารายได้พิเศษของนิสิตโดยการขายบริการทางเพศ

1.3 ทักษะคิดด้านแนวโน้มในการแสดงพฤติกรรม หมายถึง แนวการปฏิบัติที่จะแสดงออก หรือมีแนวโน้มที่จะแสดงพฤติกรรมในการหารายได้พิเศษของนิสิตโดยการขายบริการทางเพศ

2. ปัจจัยที่ส่งผลต่อทักษะคิดต่อการหารายได้พิเศษทางนิสิต

2.1 ปัจจัยด้านส่วนตัวหมายถึง ลักษณะเฉพาะของนิสิตที่เกี่ยวข้องกับทักษะคิด ได้แก่ อายุ ระดับชั้นที่กำลังศึกษา บุคลิกภาพ สุขภาพจิต และทักษะคิดต่อการขายบริการทางเพศ

2.1.1 อายุ หมายถึง อายุจริงตั้งแต่เกิดจนถึงปัจจุบันของนิสิต

2.1.2 ระดับชั้นที่กำลังศึกษา ได้แก่

2.1.2.1 ระดับปริญญาตรี ปีที่ 1

2.1.2.2 ระดับปริญญาตรี ปีที่ 2

2.1.2.3 ระดับปริญญาตรี ปีที่ 3

2.1.2.4 ระดับปริญญาตรี ปีที่ 4

2.1.3 บุคลิกภาพ หมายถึง ลักษณะเฉพาะหรือพฤติกรรมแสดงออกของนิสิตที่ตอบสนองต่อสถานการณ์ต่างๆ ในการดำรงชีวิตทำให้นักเรียนมีความเป็นเอกลักษณ์ของตนเอง บุคลิกภาพในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้แบ่งตามแบบสำรวจการทำกิจกรรมของเจนกินส์ (Jenkins Activity Survey) แบ่งออกเป็น 2 แบบ คือ

2.1.3.1 ลักษณะบุคลิกภาพแบบเอ เป็นลักษณะบุคลิกภาพที่รักความก้าวหน้า ชอบฟันฝ่าอุปสรรค มีความก้าวร้าว โกรธง่าย ชอบทำงานให้ประสบความสำเร็จและสัมฤทธิ์ผลชอบทำงานด้วย ความรวดเร็ว และไม่ชอบการรอคอย

2.1.3.2 ลักษณะบุคลิกภาพแบบบี เป็นลักษณะบุคลิกภาพของคนที่ค่อนข้างเฉื่อยชา จิตใจเยือกเย็น ทำงานไปเรื่อยๆ ไม่หวังผลสัมฤทธิ์ ในการทำงาน ไม่ชอบฟันฝ่าอุปสรรค อดทนรอคอยได้

2.1.4 ที่อยู่อาศัย ได้แก่ บ้านพัก บ้านเช่า หอพัก และอื่นๆ

2.1.5 สุขภาพจิต หมายถึง สภาพความสมบูรณ์ทางด้านจิตใจที่สามารถปรับตัวและจิตใจให้เข้ากับสภาพแวดล้อมและสังคมได้ ทั้งในสถานการณ์ปัจจุบันและอนาคตและยังสามารถเผชิญปัญหาและยอมรับความเป็นจริงในชีวิต มีอารมณ์มั่นคง และอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้ด้วยความพึงพอใจ มีสมรรถภาพในการทำงานสามารถดำรงชีวิตได้อย่างมีความสุขโดยวัดจาก การใช้แบบคัดกรองสุขภาพจิต ไทย จี เอช คิว (Thai GHQ 60 – Thai General Health Questionnaire 60) ของนายแพทย์ ธนา นิลชัยโกวิท และคณะซึ่งปรับปรุงมาจาก เดวิด โกลด์เบิร์กและพอล วิลเลียมส์ (David Goldberg and Paul Williams)

✳ 2.2 ปัจจัยด้านครอบครัว หมายถึง รูปแบบของความสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นเป็นประจำ หรือแบบแผนของชีวิตในครอบครัวนั้น ได้แก่ สภาพของครอบครัว ฐานะทางเศรษฐกิจของครอบครัว กฎระเบียบของครอบครัว กฎระเบียบของครอบครัว ^{โดยทั่วไป}

2.2.1 สภาพของครอบครัวของนิสิต หมายถึง ลักษณะความเป็นอยู่ของครอบครัว ของนิสิต แบ่งออกเป็น 3 ระดับ ได้แก่

2.2.1.1 บิดามารดาอยู่ด้วยกัน หมายถึง ครอบครัวที่บิดามารดา และบุตรอยู่ร่วมกัน

2.2.1.2 บิดามารดาแยกกันอยู่ หมายถึง ครอบครัวของนิสิต ที่บิดามารดา ไม่ได้อยู่ร่วมกันด้วยเหตุผลต่างๆ ที่ไม่ใช่การหย่าร้างกันทางนิตินัย

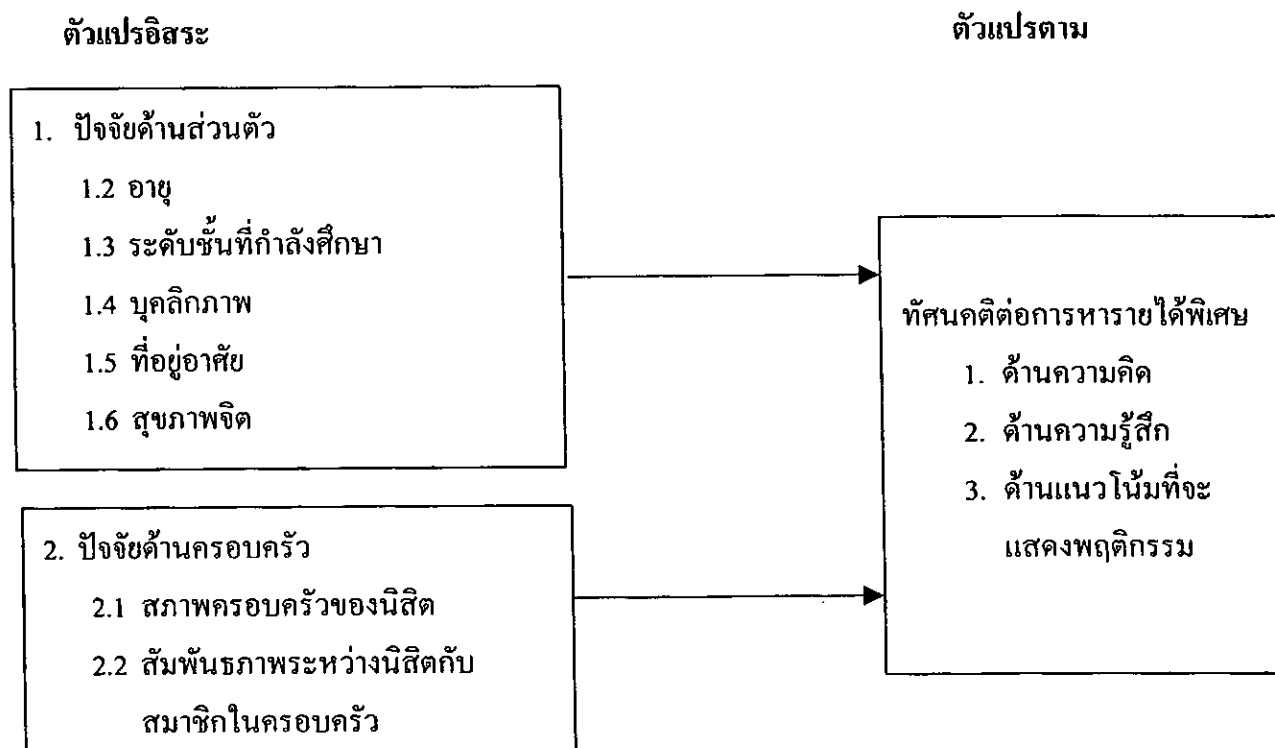
2.2.1.3 บิดาถึงแก่กรรมหรือมารดาถึงแก่กรรม หมายถึง ครอบครัวของนักเรียนที่บิดา หรือ มารดาถึงแก่กรรม อย่างใดอย่างหนึ่ง

2.2.2 สัมพันธภาพระหว่างนิสิตกับสมาชิกภายในครอบครัว หมายถึง การปฏิบัติหน้าที่ผู้ปกครองและนิสิตปฏิบัติต่อกัน เพื่อสร้างสัมพันธ์ที่ดีในครอบครัว โดยแบ่งเป็น

2.2.2.1 การปฏิบัติตนของนิสิตกับผู้ปกครอง ได้แก่ มีความเคารพเชื่อฟังปฏิบัติตามคำสั่งสอนของพ่อแม่ เป็นเด็กดี น่ารัก พุดคุยหรือปรึกษากับผู้ปกครองเสมอ

2.2.2.2 การปฏิบัติตนของผู้ปกครองกับนิสิต ได้แก่ ให้ความรักความเอาใจใส่ สนใจซักถาม ให้ความช่วยเหลือและแนะนำทั้งในเรื่องส่วนตัวและการเรียน

กรอบแนวคิดในการศึกษาค้นคว้า



สมมติฐานของการศึกษาค้นคว้า

1. ปัจจัยด้านส่วนตัว และปัจจัยด้านครอบครัว มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการหารายได้พิเศษ โดยการขายบริการทางเพศของนิสิต
2. ปัจจัยด้านส่วนตัว และตัวปัจจัยด้านครอบครัว ส่งผลต่อทัศนคติต่อการหารายได้พิเศษโดยการขายบริการทางเพศของนิสิต

บทที่ 2

เอกสารที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย

ในการศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับทัศนคติต่อการหารายได้พิเศษของนิสิต โดยการขายบริการทางเพศ
 - 1.1 เอกสารที่เกี่ยวข้องกับทัศนคติต่อการหารายได้พิเศษของนิสิตโดยการขายบริการทางเพศ
 - 1.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับทัศนคติต่อการหารายได้พิเศษของนิสิตโดยการขายบริการทางเพศ
2. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรที่ศึกษาค้นคว้า
 - 2.1 เอกสารที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรที่ศึกษาค้นคว้า
 - 2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรที่ศึกษาค้นคว้า

1. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับทัศนคติ

1.1 เอกสารที่เกี่ยวข้องกับทัศนคติต่อการหารายได้พิเศษของนิสิตโดยการขายบริการทางเพศ

1.1.1 ความหมายของทัศนคติ

ศักดิ์ สุนทรเสณี (2528:1) ทัศนคติ (Attitude) มาจากคำว่า “Aptus” ในภาษาละติน ซึ่งตรงกับคำว่าความเหมาะสม (Fitness) หรือการปรองดอง (Adaptedness) ทัศนคติเป็นพฤติกรรมเตรียมพร้อมทางสมองในการที่จะกระทำ ซึ่งจะบ่งบอกถึงหน้าที่ของสภาวะจิตใจหรือสภาพของอารมณ์ที่สลับซับซ้อน ก่อนที่คนเราจะตัดสินใจอย่างใดอย่างหนึ่งในการแก้ปัญหาโดยส่วนใหญ่แล้วจะขึ้นอยู่กับทัศนคติที่จะคงไว้ซึ่งสิ่งที่ตนเองมีประสบการณ์มา เพื่อที่จะรักษาทัศนคติที่ถูกต้องไว้จากประสบการณ์ที่ผ่านมาว่า ความถูกต้องหรือไม่ถูกต้องเป็นอย่างไร ตามระดับความเชื่อถือหรือระดับความรู้สึกที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งจะเห็นได้ว่าทัศนคติเป็นนามธรรมที่เป็นพฤติกรรมภายในของคนเรา

สุชา จันทร์โฮม (2524:28) ให้ความหมายทัศนคติว่าเป็นนามธรรมที่เกิดจากการเรียนรู้หรือประสบการณ์ในชีวิตของบุคคล และทัศนคติมีความสำคัญต่อการตอบสนองทางสังคมของบุคคลเป็นอย่างมาก คือบุคคลที่มีพฤติกรรมอย่างไรหรือทำสิ่งใดลงไปทัศนคติจะเป็นเครื่องกำหนด ดังนั้นทัศนคติจึงเป็นส่วนหนึ่งของบุคลิกภาพของบุคคล และบุคคลที่มีทัศนคติต่อสิ่งแวดล้อมต่างๆ ในลักษณะที่แตกต่างกัน

โสภา ชูพิกุลชัย (2518:26) ทศนคติ เป็นระบบที่ต่อเนื่องกัน ซึ่งรวมถึงส่วนของการรับรู้ความรู้สึกและแนวโน้มที่เกี่ยวข้องกับการกระทำพฤติกรรม ส่วนของการรับรู้นี้จะประกอบไปด้วยความเชื่อ ความคิดเห็นเกี่ยวกับสิ่งของหรือความคิดเห็นต่างๆ และความรู้สึกอาจเกี่ยวกับอารมณ์ ซึ่งมีความสัมพันธ์กับความเชื่อและแนวโน้มด้วย

กมลรัตน์ หล้าสูงศักดิ์ (2528:230-230) กล่าวว่า ทศนคติ คือความพร้อมของร่างกายและจิตใจที่มีแนวโน้มจะตอบสนองต่อสิ่งเร้าหรือสถานการณ์ นั้น เนื่องจากความชอบหรือความพอใจและทัศนคติที่ไม่ดี หมายถึงแนวโน้มที่อินทรีย์จะถอยหนีจากสิ่งเร้าหรือสถานการณ์ เนื่องจากความไม่ชอบหรือความไม่พอใจ

ธงชัย ปิ่นเกษม (2542:6) ให้ความหมายทัศนคติ หมายถึงแนวคิดของบุคคลที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง โดยแนวความคิดนั้นเป็นผลจากการเรียนรู้ หรือประสบการณ์เดิมนำมาเปรียบเทียบกับประเพณีกับสิ่งที่พบและกำหนดผลของการประเมินออกมา ซึ่งอาจเปลี่ยนแปลงไปตามประสบการณ์ที่เพิ่มมากขึ้น หรือสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไป

พิสมัย วิบูลย์สวัสดิ์ (2526:20) ให้ความหมาย ทัศนคติ ว่าเป็นความรู้สึगतงบวกหรือทางลบของบุคคลต่อสิ่งของหรือเหตุการณ์ในลักษณะความคิดเป็นว่า ชอบหรือไม่ชอบ เห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วย ขอมรับได้หรือขอมรับไม่ได้ อันเป็นแนวโน้มที่บุคคลจะแสดง พฤติกรรมตอบสนองต่อไป

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน (2525:389) ได้ให้ความหมายของคำว่าทัศนคติว่า หมายถึง ความรู้สึกส่วนตัวที่เห็นด้วย หรือไม่เห็นด้วยต่อเรื่องใดเรื่องหนึ่ง หรือบุคคลใดบุคคลหนึ่งเป็นคำสมาสระหว่างคำว่า ทัศนะ ซึ่งแปลว่า ความเห็น กับ คติซึ่งแปลว่า แบบอย่าง หรือลักษณะ เมื่อรวมกันเข้าจึงแปลว่า ลักษณะของความเห็น

ฟิชไบน์ (Fishbien.1967:8) ให้ความหมายว่าทัศนคติ หมายถึง สภาพความพร้อมของสมองและประสาท การจัดระบบประมวลประสบการณ์ อิทธิพลภายนอกหรือภายในที่มีต่อบุคคลในการที่จะตอบสนองต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งต่อสภาวะที่เกี่ยวข้องกับสิ่งนั้น

เทอร์สโตน (Thurstone.1967:479) กล่าวว่า ทัศนคติ เป็นแนวโน้มเชิงทางด้านจิตใจภายในที่แสดงออกให้เห็นเป็นพฤติกรรมอย่างใดอย่างหนึ่ง นอกจากนี้ทัศนคติยังเป็นเรื่องของความชอบ ความไม่ชอบ ความลำเอียง ความคิดเห็น ความรู้สึก และความเชื่อมั่นต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ดังนั้นการวัดทัศนคติจึงวัดโดยตรงไม่ได้ แต่สามารถวัดได้ในรูปของความคิดเห็น(Opinion) หรือการแสดงออกทางภาษาถ้อยคำ (Verbal Expression) แต่ในการวัดนี้อาจเกิดความไม่แน่นอนได้ หากผู้ตอบ ตอบไม่ตรงความเป็นจริง

โรคิช (Rokeach.1970:112) กล่าวว่า ทศนคติเป็นการผสมผสานหรือจัดระเบียบของความเชื่อที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง หรือสถานการณ์ใดสถานการณ์หนึ่ง ผลรวมของความเชื่อนี้จะเป็นตัวกำหนดแนวโน้มของบุคคลในการตอบสนองในลักษณะที่ชอบหรือไม่ชอบ

ฟอสเตอร์ (Foster.1961:131) กล่าวว่า ทศนคติเป็นผลมาจากการเรียนรู้และจากประสบการณ์ที่แต่ละคนมีอยู่ ทศนคติเป็นสิ่งที่มียุทธพิลต่อบุคคลมาก เป็นสิ่งที่ตัดสินว่าบุคคลนั้นรู้สึกอย่างไร และควรทำอะไรในสถานการณ์ต่างๆ ของชีวิตเขา ทศนคติเป็นตัวนำบุคคลให้ประพฤติ ปฏิบัติ และมีอิทธิพลต่อความคิดและกำหนดพฤติกรรมของบุคคลนั้นไม่มากนัก

กู๊ด (Good.1960:241) ให้ความหมายว่า ทศนคติ หมายถึง ความรู้สึกของคนเราที่มีความเห็นต่อสิ่งต่างๆ รอบๆ ตัวในด้านความรู้สึกชอบหรือไม่ชอบ เห็นหรือไม่เห็นด้วยต่อสิ่งต่างๆ

การ์ลสมิท (Garlsmith.1960:246) ให้ความหมายว่า ทศนคติ หมายถึงสภาวะทางจิตและประสาทเกี่ยวกับความพร้อม ซึ่งเกิดขึ้นโดยอาศัยประสบการณ์เห็นตัวนำหรือมียุทธพิลเหนือการตอบสนองของแต่ละบุคคลที่มีต่อวัตถุและสถานการณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กัน

อัลพอร์ท (Allport.1985) กล่าวว่าทศนคติ หมายถึง สภาวะความพร้อมนี้จะเป็แรงกำหนดทิศทางของปฏิกิริยาของบุคคล ที่จะมิต่อบุคคลหรือสิ่งของ หรือสถานการณ์ที่เกี่ยวข้อง

โรเซนเบิร์ก (วีระชัย บัวผัน.2534:12; อ้างอิงมาจากRosenberg.1956) กล่าวว่า ทศนคติ คือการตอบสนองด้านความรู้สึกที่บุคคลมีต่อสรรพสิ่งต่างๆ ซึ่งความรู้สึกเหล่านั้น เกี่ยวข้องกับความคิดและความเข้าใจของบุคคลนั้น

อนาสตาซี (Anastasi.1968:479-480) กล่าวว่า ทศนคติเป็นความโน้มเอียงทางจิตใจที่มีต่อประสบการณ์ที่ได้รับอาจจะมีมากหรือน้อยในทางพึงพอใจ เห็นด้วยหรือชอบ ซึ่งเรียกได้ว่าเห็นไปในทางบวก ถ้าไม่พึงพอใจ ไม่เห็นด้วยหรือไม่ชอบก็เรียกว่า เป็นทศนคติทางลบ ถ้ารู้สึกเฉยๆ ไม่ชอบ ไม่เกลียด ก็เรียกว่า เห็นทศนคติในทางกลางๆ

จากความหมายของทศนคติ ดังกล่าวสรุปได้ว่า ทศนคติ หมายถึง ความคิด ความรู้สึก ความเชื่อของบุคคลที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ซึ่งเป็นตัวกำหนดแนวโน้มในการตอบสนองหรือแสดงพฤติกรรมของบุคคลนั้นในลักษณะที่ชอบหรือไม่ชอบ

1.1.2 ลักษณะสำคัญของทัศนคติ

กมลรัตน์ หล้าสุวงษ์ (2528:231) อธิบายลักษณะสำคัญของทัศนคติ ดังนี้

1. ทัศนคติเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นจากการเรียนรู้ หรือการได้รับประสบการณ์ มิใช่สิ่งที่มิติดตัวมาแต่กำเนิด

2. ทัศนคติ เป็นดัชนีที่จะชี้แนวทางในการแสดงพฤติกรรม กล่าวคือ ถ้ามีทัศนคติที่ดีก็มีแนวโน้มที่เข้าหาหรือแสดงพฤติกรรมนั้นๆ ตรงกันข้ามถ้ามีทัศนคติที่ไม่ดีก็มีแนวโน้มที่จะไม่เข้ามาโดยถอยหนี หรือต่อต้านการแสดงพฤติกรรมนั้นๆ

3. ทัศนคติสามารถเปลี่ยนแปลงได้เนื่องจากทัศนคติเป็นสิ่งที่ได้รับรู้จากการเรียนรู้ ทัศนคติด่อมเปลี่ยนแปลงไปด้วย

4. ทัศนคติสามารถเปลี่ยนแปลงได้ เนื่องจากทัศนคติเป็นสิ่งที่ได้รับรู้จากการเรียนรู้ หรือประสบการณ์ของแต่ละบุคคลถ้าการเรียนรู้หรือประสบการณ์เปลี่ยนไปทัศนคติด่อมเปลี่ยนแปลงไปด้วย

ทิตยา สุวรรณชญ (2520:602-603) กล่าวถึงลักษณะสำคัญของทัศนคติ 4 ประการคือ

1. ทัศนคติเป็นสภาวะก่อนพฤติกรรมตอบโต้ต่อเหตุการณ์ หรือสิ่งใดสิ่งหนึ่ง โดยเฉพาะเป็นสภาวะที่พร้อมจะมีพฤติกรรมจริง

2. ทัศนคติมีความคงตัวในช่วงระยะเวลา คือมีความมั่นคงถาวรพอสมควรเปลี่ยนแปลงได้ยาก แต่มิใช่ว่าไม่มีการเปลี่ยนแปลง

3. ทัศนคติเป็นตัวแปรที่นำไปสู่ความสอดคล้องระหว่างพฤติกรรมกับความรู้สึกนึกคิด ไม่ว่าจะเป็นในรูปแบบของการแสดงออกโดยทางวาจา หรือความรู้สึก ตลอดจนการที่ต้องเผชิญ หรือ หลีกเลี่ยงสิ่งใดสิ่งหนึ่ง

4. ทัศนคติมีคุณสมบัติของแรงจูงใจในอันที่จะทำให้บุคคลประเมินและเลือกสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ซึ่งรวมถึงกำหนดทิศทางของพฤติกรรมจริงด้วย

จิระวัฒน์ วงศ์สวัสดิ์วัฒน์ (2529:2-5) กล่าวถึงทัศนคติว่า มีลักษณะดังนี้

1. ทัศนคติเป็นสิ่งที่เกิดจากการเรียนรู้ไม่ใช่สิ่งที่ติดตัวมาแต่กำเนิด ประสบการณ์มีอิทธิพลมากต่อทัศนคติการสะสมประสบการณ์ทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยผ่านกระบวนการปะทะสังสรรค์กับสิ่งต่างๆ ในสังคมมีผลโดยตรงต่อทัศนคติการเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์เป็นสิ่งสำคัญ นอกจากนั้นยังมีอิทธิพลต่อการเสริมสร้างการพัฒนา และการเปลี่ยนทัศนคติ

2. ทศนคติเป็นลักษณะการประเมิน (Evaluation Nature) เกิดจากการที่บุคคลหนึ่งจะมีทัศนคติอย่างไรต่อสิ่งใดย่อมขึ้นอยู่กับผลการประเมินความรู้ ความคิดหรือความเชื่อเกี่ยวกับสิ่งนั้น ซึ่งผลการประเมินนั้นอาจแตกต่างกันตามประสบการณ์ของบุคคล

3. ทศนคติมีคุณภาพและความเจ็บ (Quality and Intensity) คุณภาพ และความเข้มของทัศนคติจะเป็นสิ่งที่บอกถึงความแตกต่าง ของแต่ละคนที่มีต่อสิ่งต่างๆ คุณภาพของทัศนคติเป็นสิ่งที่ได้จากประเมินเมื่อบุคคลประเมินสิ่งใดสิ่งหนึ่งก็จะมีทัศนคติทางบวก (ความรู้สึกรับชอบ 7 หรือ ทัศนคติทางลบ (ความรู้สึกรับไม่ชอบ) ต่อสิ่งนั้น ก็คือก่อให้เกิดสภาวะความพร้อมที่จะเข้าหาหรือหลีกเลี่ยงสิ่งดังกล่าว ส่วนความเข้มบ่งบอกถึงความมากน้อยของทัศนคติทางบวก หรือทางลบหรือบ่งชี้ระดับการประเมิน เช่น ชอบมาก ชอบปานกลาง ชอบน้อย

4. ทศนคติมีความคงทนไม่เปลี่ยนแปลงง่าย (Permanence) เนื่องจากสิ่งที่ประเมินมีความชัดเจนถูกต้องแน่นอน กรณีที่มีการสะสมประสบการณ์เกี่ยวกับสิ่งนั้น โดยกระบวนการเรียนรู้มานานพอในกรณีเช่นนี้การเพิ่มความรู้หรือประสบการณ์ใหม่ หรือแม้แต่การบังคับให้แสดงพฤติกรรมนั้นอยู่เสมอ ก็อาจไม่มีผลทำให้ทัศนคติดังกล่าวข้างต้นเปลี่ยนแปลง ทัศนคติทำนองนี้สามารถทำนายหรืออธิบายพฤติกรรมในสถานการณ์ที่คล้ายคลึงในเวลาต่อมาได้อย่างถูกต้อง

5. ทศนคติต้องมีสิ่งหนึ่ง (Attitude objective) นั่นคือ ทัศนคติต่ออะไรต่อสิ่งของหรือต่อสถานการณ์จะไม่มีทัศนคติลอยๆ ที่ไม่ได้หมายถึงสิ่งใด และบุคคลจะต้องมีความรู้หรือประสบการณ์เกี่ยวกับสิ่งนั้น ทัศนคติแตกต่างกันตามแน่นอนชัดเจน และขอบเขตของโครงสร้างซึ่งขึ้นอยู่กับจำนวนชนิด และคุณลักษณะของส่วนประกอบของสิ่งนั้น

6. ทศนคติมีลักษณะความสัมพันธ์ ทัศนคติแสดงความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลกับสิ่งของบุคคลอื่น หรือสถานการณ์ และความสัมพันธ์นั้นเป็นความรู้ใจ (Motivation Affect) ความเชื่อบุคคลที่มีต่อสิ่งนั้นจะเป็นตัวเชื่อมโยง ดังนั้นเมื่อมีการประเมินความเชื่อ ความสัมพันธ์ในรูปแบบดังกล่าว ก็จะเกิดขึ้นในโครงสร้างของทัศนคติ นอกจากนั้นยังมีความสัมพันธ์ระหว่างแต่ละทัศนคติทั้งในเรื่องที่มีต่อสิ่งหนึ่งประกอบด้วยหลายทัศนคติที่มีระดับความสัมพันธ์แตกต่างกัน ที่มีความสัมพันธ์กันเองสูง ก็จะรวมตัวเป็นมิติตามคุณลักษณะ หรือองค์ประกอบของสิ่งนั้น หมายถึง มิติเหล่านั้นมีความสัมพันธ์ซึ่งกันและกัน เมื่อรวมตัวเป็นมิติของความรู้สึก (Affective) ความสัมพันธ์ยิ่งสูง การรวมตัวของแต่ละทัศนคติก็ยิ่งแน่นแฟ้นซึ่งจะเป็นตัวบ่งชี้ความคงทนของทัศนคติ และแม่นยำต่อการทำนายพฤติกรรม

1.1.3 องค์ประกอบของทัศนคติ

ดวงเดือน พันธุมนาวิน (2523) ได้อธิบายถึง องค์ประกอบของทัศนคติว่ามี 3 องค์ประกอบดังนี้ คือ

1. องค์ประกอบทางด้านความรู้หรือความคิด (Cognitive Component) หมายถึง ทัศนคติของบุคคลที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง นั้น จะต้องประกอบด้วยความรู้เกี่ยวกับสิ่งนั้นเป็นอันดับแรก ความรู้เกี่ยวกับสิ่งนั้นในด้านที่ว่า สิ่งนั้นมีคุณหรือโทษมากน้อยเพียงใด เป็นความรู้หรือความเชื่อถือที่ใช้ประเมินสิ่งนั้น

2. องค์ประกอบด้านความรู้สึก (Effective Component) หมายถึง ความรู้สึกชอบหรือไม่ชอบ พอใจหรือไม่พอใจ ความรู้สึกนั้นจะเกิดขึ้นโดยอัตโนมัติเมื่อบุคคลมีความรู้เกี่ยวกับคุณหรือโทษของสิ่งนั้นแล้ว

3. องค์ประกอบด้านความพร้อมที่จะทำ (Action – Tendency Component) หมายถึง ความพร้อมหรือความโน้มเอียงที่บุคคลนั้นจะประพฤติปฏิบัติเมื่อบุคคลมีความรู้เชิงประเมินค่า และมีความรู้สึกชอบ ไม่ชอบสิ่งนั้นแล้ว สิ่งที่มาตามก็คือ ความพร้อมในการกระทำการที่สอดคล้องกับความรู้สึกของตนต่อสิ่งนั้น

เฉลิมพล ศรีหงษ์และเสถียร เหลืองอร่าม (2514:10) กล่าวว่าองค์ประกอบของ ทัศนคติ (Attitude Component) มีส่วนประกอบสำคัญ 3 ประการ คือ

1. องค์ประกอบทางด้านความคิดและเหตุผล (Cognitive Component) หมายถึง ความคิดเห็นเกี่ยวกับสิ่งต่างๆ ซึ่งเป็นเรื่องราวของการใช้เหตุผลของบุคคลในการจำแนกแยกแยะ ความแตกต่างตลอดจนผลต่อเนื่องที่จะเกิดขึ้น ซึ่งถ้าพิจารณาอย่างลึกซึ้งก็คือ การที่บุคคลจะสามารถนำเอาคุณค่าทางสังคมที่ได้รับการถ่ายทอด อบรมสั่งสอนมา เข้าไปใช้ในการวิเคราะห์พิจารณาประกอบเหตุผลของการที่ตนจะประเมิน โดยการพิจารณาของบุคคลนั้นจะเป็นเรื่องของเหตุผลโดยไม่มีอารมณ์เข้าไปเกี่ยวข้อง

2. องค์ประกอบทางด้านอารมณ์หรือความรู้สึก (Affective Component) หมายถึง ความรู้สึกทางอารมณ์เกี่ยวกับความเชื่อในสิ่งใดสิ่งหนึ่ง เช่น ความรู้สึกชอบ ไม่ชอบเกลียด รัก เป็น ซึ่ง จะแสดงออกทางสีหน้า ท่าทาง เมื่อคิดหรือพูดถึงสิ่งนั้น

3. องค์ประกอบทางแนวโน้มของการกระทำหรือพฤติกรรม (Behavior Component) แนวโน้มที่จะแสดงพฤติกรรม (Action Tendency) หรือการตอบสนองต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง เฉพาะเจาะจงซึ่งแนวโน้มของการกระทำหรือพฤติกรรมนี้ จะมีความสัมพันธ์ต่อเนื่องกับความคิดหรือสติ และเหตุผล อารมณ์ ความรู้สึก

ซิมบาร์โด (สุคหทัย มุขยวงศา.2533:7;อ้างอิงจาก Zimbaedo.1979:647) กล่าวว่า
ทัศนคติ ประกอบด้วยองค์ประกอบ 3 ประการคือ

1. ความคิด ความเชื่อ (Beliefs) หรือความเข้าใจที่มีต่อสิ่งต่างๆ ในลักษณะที่
สิ่งนั้นเป็นหรือควรจะเป็น
2. ความรู้สึก (Affection) หรือ อารมณ์ ที่มีความสัมพันธ์กับความคิด ความเชื่อ
วัดได้จากปฏิกิริยา ทางร่างกาย หรือแนวโน้ม และแบบแผนในการตอบสนอง
3. พฤติกรรม (Action Intention) เป็นการกระทำที่สังเกตได้ ซึ่งเป็นผลเนื่องมา
จากความคิดความรู้สึก

1.1.4 มิติของทัศนคติ (Dimension of Attitude)

สก็ด สุนทรเสนี (2528:6) กล่าวว่า โดยทั่วไปแล้ว “ทัศนคติ” มีคุณสมบัติมาก
มายหลายอย่าง ถ้าเรามองทัศนคติในแง่ของมิติ (Dimension) ต่างๆ จะสามารถมองทัศนคติได้ลึกซึ้งยิ่งขึ้น
และเข้าใจทัศนคติได้ดีขึ้น การมองทัศนคติในแง่หรือมิติต่างๆ นั้นทำได้หลายวิธีอย่างไรก็ดี มิติที่น่าสนใจ
และสมควรกล่าวถึงมี 7 ประการ คือ

1. ด้านความเข้มข้น (intensity) คือลักษณะอื่นๆ ของทัศนคติเข้ามาประกอบ
ทำให้เกิดความเข้มข้น ส่วนมากมักจะมีสิ่งอื่นเข้ามาเกี่ยวข้อง เช่น ความมั่นใจ ความสำคัญของจุดมุ่ง
หมายที่มีต่อวัตถุของทัศนคติ เช่น ทัศนคติที่มีต่อบิดามารดาของเราย่อมเข้มข้นกว่า ทัศนคติต่อบิดา
มารดาของบุคคลอื่น
2. ด้านขนาดหรือปริมาณ (Magnitude) คือ ปริมาณการชอบหรือไม่ชอบว่ารุนแรงเพียงใด คือชอบมาก ชอบน้อยหรือไม่ชอบเลย
3. ด้านความเด่น (Salience) คือความพร้อมที่จะแสดงทัศนคติต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง
เช่น เราเป็นคนไทยนับถือพุทธศาสนา เมื่อมีคนมาว่าพุทธศาสนาไม่ดีเราพร้อมที่จะตอบโต้
4. ด้านความเป็นแกนสำคัญของชีวิต (Centrality) ทัศนคติบางอย่างมีสภาพที่
สูงมาก การที่บุคคลมองโลกมองชีวิตจะใช้ทัศนคตินี้เป็นหลักในการมอง ทัศนคติ
5. ด้านมิติทั้งสามขององค์ประกอบทัศนคติ คือ ด้านความรู้ความเข้าใจด้าน
ความรู้สึก และด้านการกระทำ (Cognitive, Affective and Action – Tendency Trichotomy) การมองทัศน
คติทั้งสามนี้เป็นการมองในด้านความเชื่อความคิดเห็น ในความรู้สึกและในด้านการกระทำหรือพฤติ
กรรมนั่นเอง

6. ด้านจิตสำนึก(Consciousness) ตามมิตินี้ทัศนคติจะถูกมองว่า ทัศนคตินั้นอยู่ในสภาวะจิตสำนึกหรือจิตไร้สำนึก หรืออยู่ในสำนึกเพียงบางส่วนหรือไม่อย่างไร

7. ด้านความมั่นคง (Stability) การพิจารณาทัศนคติตามมิตินี้ก็ดูได้จากว่าทัศนคตินั้นๆ มีความทนทานยืดหยุ่น หรือยากง่ายต่อการเปลี่ยนแปลงมากน้อยขนาดไหนอย่างไร

มิตีทั้ง 7 ที่กล่าวมานี้เป็นส่วนหนึ่งที่สามารถจะใช้เป็นแนวทางในการวิเคราะห์และทำความเข้าใจเกี่ยวกับทัศนคติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการศึกษาเกี่ยวกับการวัดทัศนคติมีค่านี้จะมีประโยชน์มาก

1.1.5 การเกิดทัศนคติ

ฟอสเตอร์ (Foster.1952) ได้สรุปแนวความคิดเกี่ยวกับการเกิดทัศนคติว่าขึ้นอยู่กับสาเหตุ 2 ประการ คือ

1. ประสบการณ์ที่บุคคลมีต่อบุคคล หรือสถานการณ์ ทัศนคติจึงเกิดจากการได้พบเห็น ค้นพบ สัมผัส ได้ทดลอง เป็นต้น ถือเป็นประสบการณ์ตรง (Direct Experience) และการได้ฟัง ได้เห็นรูปภาพ หรือ ได้อ่านจากสิ่งต่างๆ แต่ไม่ได้พบเห็นหรือสัมผัสโดยตรงด้วยตัวเองถือเป็นประสบการณ์อ้อม (Indirect Experience)

2. ค่านิยมและการตัดสินใจค่านิยม เนื่องจากกลุ่มคนแต่ละกลุ่มคนมีพื้นฐานแตกต่างกัน ค่านิยมและการตัดสินใจจึงไม่เหมือนกัน ค่านิยมของกลุ่มต่อสิ่งเดียวกันอาจแตกต่างกัน

ทัศนคติเกิดจากการเรียนรู้และประสบการณ์ของบุคคลอัลพอร์ท (Allport. 1985 : 8) เสนอความคิดเป็นว่า ทัศนคติต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งของคนเกิดขึ้นได้ ตามเงื่อนไข 4 ประการ คือ

1. กระบวนการเรียนรู้ที่ได้จากการเพิ่มพูนและบูรณาการของการตอบสนองแนวความคิดต่างๆ เช่น ทัศนคติจากครอบครัว โรงเรียน ครู การเรียนการสอน และอื่นๆ

2. ประสบการณ์ส่วนตัวซึ่งขึ้นอยู่กับความแตกต่างของบุคคล ซึ่งมีประสบการณ์ที่แตกต่างกันไปนอกจากประสบการณ์ของคนจะสะสมขึ้นเรื่อยๆ แล้วยังทำให้มีกระสวน (Pattern) เป็นของตัวเองด้วย ดังนั้น ทัศนคติบางอย่างจึงเป็นเรื่องเฉพาะของแต่ละบุคคลแล้วแต่พัฒนาการและความเจริญเติบโตของคนๆ นั้น

3. การเลียนแบบ การถ่ายทอดทัศนคติของคนบางคนได้มาจากการเลียนแบบทัศนคติของคนอื่นที่ตนพอใจ เช่น พ่อ แม่ พี่น้อง และบุคคลอื่น

4. อิทธิพลของกลุ่มสังคม คนย่อมมีทัศนคติคล้ายคลึงตามกลุ่มสังคมที่ตนอาศัยอยู่ตามสภาพแวดล้อม เช่น ทัศนคติต่อศาสนา สถาบันต่างๆ เป็นต้น

1.1.6 ทฤษฎีทัศนคติ

สคัลด์ สุนทรเสณิ (2528:8-12) ทัศนคติไม่ได้เกิดโดยกำเนิดหรือพันธุกรรม แต่ทัศนคติเกิดขึ้นภายหลัง อาจเกิดจากการเรียนรู้ การเลียนแบบหรือเกิดจากการได้รับแรงเสริมก็ได้ ทฤษฎีทัศนคติมีหลากหลายทฤษฎี ซึ่งพอจะแบ่งออกเป็น 3 ทฤษฎีใหญ่ ๆ ได้คือ

1. ทฤษฎีการวางเงื่อนไขและการใช้แรงเสริม (Conditioning and Reinforcement Theories) เป็นทฤษฎีทัศนคติที่ใช้หลักการเรียนรู้ที่มีเงื่อนไขและแรงเสริม คือ จะให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งมีทัศนคติที่ดีต่อสิ่งใดก็นำสิ่งนั้นมาเป็นเงื่อนไขหรือนำไปเกี่ยวข้อง (Associate) กับอีกสิ่งหนึ่งที่ชอบ หรือสิ่งที่เขามีทัศนคติที่ดีอยู่ก่อนแล้ว เขาจะเชื่อมโยงของสองสิ่งดังกล่าว และจะชอบในสิ่งที่เป็นเงื่อนไขนั้นด้วย

2. ทฤษฎีเครื่องล่อใจ (Incentive Theories) สิ่งจูงใจต่างๆ จะทำให้คนเรามีทัศนคติต่อสิ่งนั้นๆ ในทางใดทางหนึ่ง เช่น ผืน เป็นสิ่งจูงใจหรือเครื่องล่อใจอย่างหนึ่ง ทัศนคติของคนทั่วไปจะมีทัศนคติต่างจากพวกชาวเขาที่ปลูกฝิ่น คนเราจะมีทัศนคติต่อสิ่งต่างๆ ในทางที่ดีต่อสิ่งที่เป็นประโยชน์ หรือสิ่งที่ทำให้เราเกิดความพอใจ ชาวเขาที่ปลูกฝิ่นจะมีทัศนคติที่ดีต่อฝิ่น เพราะว่า ฝิ่นทำให้พวกเขาได้รับประโยชน์มากมายจากการปลูกฝิ่น คนเราจะมีทัศนคติที่ดีต่อสิ่งใดเราต้องเอเลื้อว่าสิ่งนั้นจะมีประโยชน์หรือสร้างความพอใจแก่เรา

3. ทฤษฎีการสอดคล้องของการรู้ (Cognitive Consistency Approach) เป็นเรื่องเกี่ยวกับการคิดหรือการรู้เรื่องใดเรื่องหนึ่ง ทำให้เกิดความรู้หลายๆ ด้าน หรือมีส่วนประกอบของการรู้ (Cognitive Element) หลายอย่าง รู้ในทางที่ดีหรือไม่ดี ถ้าเรารู้สิ่งใดสิ่งหนึ่งในทางที่ดีมากกว่าในทางที่ไม่ดีก็จะเกิดความสอดคล้องของการรู้ขึ้น ทำให้เราเกิดทัศนคติที่ดีในสิ่งนั้นหรือถ้าเรารู้ในทางที่ไม่ดีมากกว่าในทางที่ดีก็จะเกิดความไม่สอดคล้องของการรู้ขึ้น (Cognitive Dissonance) ดังนั้นเราจะต้องรู้ในทางที่ดีมากกว่าทางที่ไม่ดี เราจึงมีเจตคติในทางที่ดีมากกว่า

1.1.7 เทคนิคการวัดทัศนคติ

ในการสร้างเครื่องมือวัดทัศนคตินั้นสามารถทำได้หลายวิธี ดังนี้

1. วิธีของเทอร์สโตน (Thurstone.1970:128) ได้ใช้วัดทัศนคติของบุคคลโดยอาศัยกฎแห่งการเปรียบเทียบเพื่อตัดสินใจ (Law of Comparative Judgement) คือให้ผู้ตอบตัดสินข้อความที่แสดงถึงทัศนคติต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งว่าเห็นด้วย (Accepted) หรือไม่เห็นด้วย (Rejected) ในข้อความเหล่านั้นอย่างน้อยเพียงใด โดยให้กลุ่มผู้ตัดสินพิจารณาว่าข้อความที่เสนอมานั้นควรจะอยู่ที่ตรงไหน เมื่อแบ่งความคิดเห็นทั้งหมดตั้งแต่เห็นด้วยมากที่สุดไปจนถึงไม่เห็นด้วยมากที่สุดออกเป็น 11 กลุ่ม เท่าๆ กันเมื่อ

กลุ่มผู้ตัดสินใจได้พิจารณาตัดสินหมดทุกข้อความแล้ว ก็นำแต่ละค่ามาหาค่าสเกล (Scale Value) นั่นคือ หาค่าแห่งมัธยฐานของแต่ละสเกลสำหรับวัดทัศนคติต่อไป

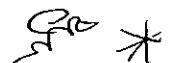
2. วิธีของลิเคิต (Likert.1970:150-151) เป็นวิธีการวัดทัศนคติโดยการนำเอาข้อความที่จะใช้วัดทัศนคติไปให้ผู้ตอบตกลงความเห็นว่ามีความรู้สึกต่อข้อความเหล่านั้นอย่างไรบ้าง เห็นด้วยอย่างยิ่ง เห็นด้วย ไม่แน่ใจ ไม่เห็นด้วย หรือไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง แล้วมีการกำหนดคะแนนให้อาจเป็น 5,4,3,2 หรือ 1 ตามลำดับ หากเป็นข้อความทางบวก (Positive Statement) และอาจเป็น 1,2,3,4 หรือ 5 ตามลำดับ หากเป็นข้อความในทางลบ (Negative Statement) จากนั้นนำข้อความทั้งหมดไปวิเคราะห์หาค่าอำนาจจำแนก (Item Analysis) โดยเลือกข้อความที่สามารถจำแนกกลุ่มที่มีทัศนคติที่ดี และทัศนคติที่ไม่ดี เพื่อนำไปใช้วัดทัศนคติต่อไป

3.วิธีของออสกูค (Osgoos.1957:189) เป็นวิธีวัดทัศนคติโดยใช้ความหมายทางภาษาซึ่งใช้วิธีนี้เพื่อวัดความหมายของมโนทัศน์ (Concept) ในรูปความหมายของศัพท์ (Adjectives) โดยให้บุคคลทำเครื่องหมายแสดงความคิดเป็นลงไปในสเกลซึ่งอยู่ระหว่างคำคุณศัพท์ที่มีความหมายตรงข้ามกับคู่หนึ่งๆ เช่น ดี-ไม่ดี ชอบ-ไม่ชอบ ฯลฯ ผู้ตอบจะต้องพิจารณาว่ามโนทัศน์ที่ตนเห็นมีความหมายสอดคล้องกับคุณศัพท์ในแต่ละสเกลอย่างไรมากน้อยแค่ไหน แล้วกรอกความคิดเห็นลงไปในสเกล

1.1.8 อิทธิพลของทัศนคติต่อการขายบริการทางเพศ

ทัศนคติสามารถเรียนรู้ได้บุคคลทุกคนมีชีวิตอยู่ในสิ่งแวดล้อมของสังคม เพราะฉะนั้นโอกาสที่จะเรียนรู้จากสิ่งแวดล้อมย่อมมีมากจึงจะเห็นได้ว่าทัศนคติเกิดจากองค์ประกอบต่างๆ ดังที่ (ธีรพร อุวรรณ โณ. 2525:1-17) ได้แบ่งอิทธิพลของการเกิดทัศนคติต่อการขายบริการออกเป็น 4 ด้านดังนี้

1. อิทธิพลจากพ่อแม่ ซึ่งพ่อแม่จะมีอิทธิพลเป็นอย่างมากต่อการพัฒนาค่านิยมของเด็กและความรู้สึกของเด็ก
2. อิทธิพลจากกลุ่มต่างๆ อาทิ ครู และเพื่อนจะมีอิทธิพลต่อการสร้าง ทัศนคติของเด็กมากโดยเฉพาะในกลุ่มโรงเรียน
3. อิทธิพลจากประสบการณ์ส่วนตัว เช่น ประสบการณ์รุนแรง หรือกระทบกระเทือนใจจากการได้เห็นบ่อยๆ ถือเป็นสิ่งที่มีอิทธิพลที่ทำให้คนมีทัศนคติแตกต่างกันออกไป
4. อิทธิพลจากสื่อมวลชน ไม่ว่าจะเป็นวิทยุ โทรทัศน์ ภาพยนตร์ หนังสือพิมพ์ ต่างก็มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ โดยเฉพาะอิทธิพลของสื่อมวลชนอาจเรียกได้ว่ามีมากที่สุดในเรื่องที่ผู้รับไม่คุ้นเคยมาก่อน



ประภาเพ็ญ สุวรรณ (2526:90-93) กล่าวว่าแหล่งที่ทำให้เกิดทัศนคติมีมากมาย และได้กล่าวเฉพาะในสิ่งที่สำคัญ ดังนี้

1. ประสบการณ์เฉพาะอย่าง (Specific Experiences) คือประสบการณ์เฉพาะอย่างต่อสิ่งดีก็จะมีความรู้สึกรับชอบ ถ้าหากประสบการณ์ไม่ดี หรือเกิดภาวะคับข้องใจ (Frustration) ก็จะมีแนวโน้มที่จะไม่ชอบบางครั้ง จะมีประสบการณ์ที่ดี หรือไม่ดีเพียงครั้งเดียวก็อาจมีอิทธิพลต่อทัศนคติของบุคคลได้ และอาจจะเป็นไปในทำนองรุนแรงโดยเกิดจากการสรุปที่รุนแรงเกินไปต่อเหตุการณ์เฉพาะอย่างที่เกิดขึ้น

2. การติดต่อสื่อสารกับบุคคลอื่น (Communication from Other) ทัศนคติหลายอย่างของบุคคลเกิดขึ้นมาจากผลของการได้ติดต่อสื่อสารกับบุคคลอื่น

3. สิ่งที่เป็นแบบอย่าง (Model) ทัศนคติบางอย่างของบุคคลถูกสร้างขึ้นจากการเลียนแบบจากคนอื่น ถ้าบุคคลนั้นให้ความเคารพนับถือบุคคลที่แสดงปฏิกริยานั้น บุคคลนั้น จะยอมรับความรู้สึกเชื่อของบุคคลที่แสดงปฏิกริยานั้นๆ

4. องค์ประกอบที่เกี่ยวกับสถาบัน (Institutional Factors) ทัศนคติของบุคคลเกิดขึ้นและสืบเนื่องมาจากสถาบัน เช่น โรงเรียน สถานที่ประกอบศาสนา เป็นต้น สถาบันเหล่านี้เป็นทั้งแหล่งที่มา และเป็นสิ่งที่ช่วยสนับสนุนให้เกิดทัศนคติขึ้นได้

เคลแมน (ซูชีพ อ่อนโคสูง.2518:7; อ้างอิงจาก Kalman. n.d.) ได้ อธิบายถึงอิทธิพลของทัศนคติว่าสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามสภาพแวดล้อมของสังคม ดังนี้

1. การยินยอม (Compliance) จะเกิดขึ้นเมื่อบุคคลยอมรับสิ่งที่มีอิทธิพลต่อเขา และเพื่อมุ่งหวังให้เกิดความพึงพอใจจากบุคคลที่มีอิทธิพลนั้น การที่เขายอมทำตามสิ่งที่อยากให้เขาทำนั้น เพราะคาดหวังว่าจะได้รับรางวัล หรือการยอมรับทัศนคติที่เกิดขึ้นจากกระบวนการยินยอมนั้นอธิบายได้ในแง่ของการปรับตัว ให้เข้ากับสิ่งแวดล้อมของบุคคลในสังคม

2. การเลียนแบบ (Identification) เป็นภาวะที่เกิดขึ้นเมื่อบุคคลยอมรับสิ่งเร้า หรือสิ่งกระตุ้น และเป็นผลมาจากการที่เขาต้องการสร้างความสัมพันธ์ที่ดี หรือที่พึงพอใจระหว่างตัวเขากับบุคคล หรือกลุ่มอื่น และ/หรือ เปลี่ยนบทบาทซึ่งกันและกัน บุคคลจะเชื่อในสิ่งที่เขาเข้ามาหรือปฏิบัติ นั้นเกี่ยวกับความต้องการที่อยากจะทำให้เกิดความสัมพันธ์ที่ต้องการ โดยทัศนคติของบุคคลจะเปลี่ยนไปเล็กน้อยเพียงใดขึ้นอยู่กับสิ่งเร้าที่ทำให้ เกิดการเลียนแบบ

3. ความต้องการอยากเปลี่ยน (Internalization) เกิดขึ้นเมื่อบุคคลยอมรับสิ่งที่มีอิทธิพลเหนือกว่า เนื่องจากสิ่งตรงนั้นตรงกับความต้องการภายใน และค่านิยมของเขา พฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปโดยกระบวนการนี้จะสอดคล้องกับค่านิยมที่มีอยู่เดิม ความพึงพอใจจะขึ้นอยู่กับเนื้อหา รายละเอียดของพฤติกรรมนั้นๆ

ไทรแอนดิส (Thriandis.1971:143) ได้กล่าวถึงอิทธิพลของทัศนคตินั้นย่อมขึ้นอยู่กับสิ่งแวดล้อมต่างๆ เช่น การได้รับข้อมูลใหม่จากบุคคลอื่น สื่อมวลชน หรือการได้รับประสบการณ์ตรงทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในองค์ประกอบด้านความคิด ความเข้าใจ และมีผลทำให้องค์ประกอบด้านความรู้สึกและพฤติกรรมเปลี่ยนแปลงไปด้วย ซึ่งมีความสอดคล้องกับคำกล่าวของประภาเพ็ญ สุวรรณ (2520:84) ที่ว่าทัศนคติของบุคคลสามารถได้รับอิทธิพลและจะถูกทำให้เปลี่ยนแปลงได้หลายวิธี เช่นการที่บุคคลได้รับข้อมูลข่าวสารต่างๆ ซึ่งข่าวสารนั้นอาจจะมาจากบุคคลหรือมาจากอุปกรณ์สื่อมวลชนต่างๆ โดยข่าวสารที่ได้รับนี้จะทำให้เกิดอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงส่วนประกอบของ ทัศนคติทางด้านความรู้ (Cognitive Component) ซึ่งเป็นที่เชื่อกันว่า ถ้าประสบการณ์ส่วนใดส่วนหนึ่งเปลี่ยนแปลง ส่วนประกอบด้านอื่นก็มีแนวโน้มที่จะเปลี่ยนแปลงไปด้วยเช่นกัน เช่น ถ้าประสบการณ์ของทัศนคติทางด้านความรู้เปลี่ยนแปลงก็มีแนวโน้มที่จะทำให้ประสบการณ์ด้านอารมณ์ (Affective Component) และประสบการณ์ทางด้านการปฏิบัติ (Behavior Component) เปลี่ยนแปลงด้วย

ไพบูลย์ อินทริวิชา (2517:49) ได้ให้ความเห็นว่า อิทธิพลของทัศนคติสามารถเปลี่ยนแปลงได้โดยสภาพการณ์ใหม่ๆ เช่น สร้างแรงจูงใจ หรือให้ข้อเท็จจริงที่ถูกต้องในเรื่องเหล่านั้นใหม่ด้วยเหตุผล ด้วยการกระทำ หรือการจัดสภาพแวดล้อมทางสังคมให้ร่วมสัมพันธ์กับบุคคลที่มีทัศนคติที่พึงปรารถนา

เอดเวอร์ค (Edwards.1975:200-202) ได้กล่าวถึงอิทธิพลของทัศนคติต่อการขายบริการไว้ 4 ประการดังนี้

1. ทัศนคติจะเปลี่ยนแปลงได้เมื่อได้รับการจูงใจใหม่
2. ทัศนคติจะเปลี่ยนแปลงได้เมื่อเกิดการเรียนรู้ และได้รับประสบการณ์ตรง
3. ทัศนคติจะเปลี่ยนแปลงได้เมื่อบุคคลได้รับความรู้ใหม่เพิ่มเติม และยอมรับในคุณสมบัติหรือสถานการณ์ของสิ่งนั้นๆ
4. ทัศนคติจะเปลี่ยนแปลงได้เมื่อมีการกระทำ และมีส่วนร่วมในการปฏิบัติจริง

1.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับทัศนคติต่อการหารายได้พิเศษโดยการขายบริการทางเพศของนิสิต

1.2.1 งานวิจัยในประเทศ

✧ เกศรินทร์ ไทยศรีวงศ์ และคณะ (2556) ที่พบว่าการศึกษาอยู่กับบิดามารดา ขณะที่ศึกษาเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อความรู้ ทัศนคติ และการปฏิบัติในแนวทางที่ถูกต้อง นอกจากนี้ยังมีการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับทัศนคติในการมีเพศสัมพันธ์กับบุคคลอื่น ในวัยรุ่น คือ รายได้ ระดับความเป็นอิสระในสถานที่พักอาศัย ลักษณะครอบครัว โครงสร้างของครอบครัว การดื่มสุรา พฤติกรรมของเพื่อนสนิท ทัศนคติต่อการมีเพศสัมพันธ์ อายุในการมีเพศสัมพันธ์ครั้งแรก การคุมกำเนิดหรือการคุมกำเนิดที่ปลูกฝังอารมณ์ทางเพศ และประสบการณ์ด้านอื่น (สันตนิย์ นัทธีศรี, 2536) กล่าวว่าจะมีปัจจัยด้านการได้รับอิทธิพลจากเพื่อนซึ่งมีผลทำให้วัยรุ่นมีทัศนคติและพฤติกรรมต่อการเที่ยว และการขายบริการทางเพศ ซึ่งสุริย์พล กมลรัตนานุกูล (2521) พบว่านักเรียนที่ไปเที่ยวโสเภณีจะได้รับอิทธิพลจากเพื่อนและเพื่อนสนิทที่ชอบเที่ยวโสเภณี ✧

ฐาติมา เพชรนุ้ย (2537) ที่ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความรู้และทัศนคติเกี่ยวกับการขายบริการทางเพศของนักศึกษามหาวิทยาลัยชั้นปีที่ 1 พบว่า ทัศนคติมีความสัมพันธ์กับการซื้อขายบริการทางเพศ และการศึกษาประชาชนจังหวัด ขอนแก่น โดย อำพลนวล โคนสูงและคณะ (2536) พบว่า ทัศนคติเป็นปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการส่งผลในการตัดสินใจในการเลือกอาชีพการขายบริการ

ประนอม สโนชนาม (2524) ได้วิจัยถึงบุคคลที่มีพฤติกรรมรักร่วมเพศว่า เป็นผู้ที่ยอมรับการมีความสัมพันธ์แบบรักร่วมเพศกับคนที่ใหญ่กว่าตน เพื่อเงินหรือสินจ้างรางวัลอื่นๆ เรียกว่า รักร่วมโสเภณี

สริชัย วงษ์สาริตศาสตร์ (2532:136) ได้ศึกษาเรื่อง ความสัมพันธ์ในครอบครัว พฤติกรรมการสื่อสาร และรูปแบบการสื่อสาร และรูปแบบการสื่อสารในครอบครัวของโสเภณีชาย พบว่า ข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องอายุนั้น ปรากฏว่า อายุเฉลี่ยเมื่อเริ่มประกอบอาชีพโสเภณีชาย คือ 19 ปี ต่ำสุด 14 ปี สูงสุด คือ 26 ปี โดยการชักจูงจากเพื่อน ส่วนสาเหตุของการมาประกอบอาชีพนี้ เนื่องจากความต้องการเงินเพื่อสนองความต้องการของตนเอง รองลงมา คือ เพื่อส่งเสียครอบครัว และว่างงาน ตามลำดับ

วิรัช คำรงผล (2536:67) ได้ศึกษาเรื่องโสเภณีเด็กกับแนวทางการแก้ไขในอนาคต พบว่าโสเภณีเด็กมีแนวโน้มจะเพิ่มมากขึ้นโดยเฉพาะโสเภณีเด็กชาย เพราะเป็นที่ต้องการของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ไม่สามารถใช้พฤติกรรมการมีเพศสัมพันธ์กับเด็กในประเทศของตน ปัจจัยที่ส่งผลให้เด็กเข้าสู่การค้าประเวณี คือ ปัญหาความยากจน ครอบครัวแตกแยก ขาดความรู้ รายได้ไม่เพียงพอ การเลียนแบบ การบริโภคที่เน้นความฟุ้งเฟ้อ อิทธิพลของสื่อมวลชน และความอ่อนแอของกลไกรัฐ

ทวีคุณ มาลาภรณ์ (2536:71-72) ได้ศึกษาการบริการทางเพศของเด็กและเยาวชนชายเร่ร่อนบริเวณสี่ลมและพญา พบว่า เด็กส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 13-15 ปี การศึกษาค่ากว่า ป.6 โดยมีสาเหตุมาจากตนเอง ซึ่งทางบ้านก็ไม่ทราบว่าประกอบอาชีพนี้รายได้เฉลี่ยต่อการให้บริการครั้งละ 300 บาท มีความนิยมลูกค้าชาวต่างชาติ เนื่องจากให้เงินมากกว่าคนไทย และมองว่าอาชีพขายบริการทางเพศเป็นอาชีพที่ดีที่สุด และไม่เสียหาย

กิตติคุณ อางคาสัย (2540:242) ได้ทำการศึกษาเรื่องโสเภณีเด็กชาย ศึกษาเฉพาะกรณีเด็กชายเร่ร่อนขายบริการทางเพศบริเวณสี่ลม พบว่า เด็กส่วนใหญ่ที่ขายบริการทางเพศเป็นเด็กเร่ร่อนเนื่องจากการขายบริการทางเพศเป็นวิธีที่จะได้เงินมาง่าย และสบายจึงเป็นวิธีการเอาตัวรอดที่ง่ายที่สุด เด็กส่วนใหญ่มีอายุ 12-18 ปี มีการรวมกลุ่มกันอยู่ในย่านที่ใช้ติดต่อกับลูกค้าเป็นประจำ การขายบริการเกิดจากการชักชวนของเพื่อนและเขามองว่าไม่ใช่เรื่องแปลกผู้หญิงทำได้ ผู้ชายก็ทำได้ ลูกค้าส่วนใหญ่เป็นชาวต่างชาติ ที่นิยมมีเพศสัมพันธ์กับเด็ก ลักษณะการติดต่อกับลูกค้าจะเป็นการสื่อสารแบบการใช้สายตา (Eye Contact)

ปราศรัย ศิริปริชาพงษ์ (2542:173) ได้ศึกษาเรื่อง โสเภณีเด็กหญิงในเขตเทศบาลเมืองนครพนม พบว่า กระบวนการเข้าสู่การขายบริการทางเพศของเด็กหญิงกลุ่มนี้ ที่พยายามให้ความหมายในทางบวก อาชีพนี้ว่าเป็นงานง่าย และรายได้สูงโดยดูจากตัวอย่างจากตัวแบบที่ประสบความสำเร็จในอาชีพนี้ เมื่อเด็กยอมรับการตีความหมายในทางบวกของอาชีพนี้ ก็ตัดสินใจเข้าสู่อาชีพขายบริการทางเพศในที่สุด

โสภณ แก้วล้อมทรัพย์ (2544) ได้ศึกษาเรื่อง การเข้าสู่อาชีพขายบริการทางเพศของเยาวชนชาย : กรณีศึกษาบริเวณสนามหลวงพบว่า เยาวชนขายบริการทางเพศบริเวณสนามหลวง เป็นกลุ่มขายบริการเฉพาะชาย ให้บริการในรูปแบบรักร่วมเพศโดยใช้วิธีขะปาก มือ และทวารหนัก อัตราค่าบริการต่อครั้งประมาณ 300-500 บาท สามารถบริการ 1-3 ครั้งต่อคืน ส่วนใหญ่เข้าสู่อาชีพโดยสมัครใจ โดยการแนะนำจากเพื่อน ปัจจัยส่วนบุคคลที่ทำให้เยาวชนเข้าสู่อาชีพสืบเนื่องมาจากความต้องการเงิน และการเป็นวัยรุ่นมีร่างกายสมบูรณ์ เปี่ยมด้วยพลังทางเพศมากที่สุด ประกอบกับค่านิยมความทันสมัย วัตถุนิยม ความรัก อิสระของงาน อบอุ่นงานกลางคืน ความพึงพอใจรักร่วมเพศ ทั้งที่เป็นผู้ที่ตระหนักในศักดิ์ศรีความเป็นคนน้อยแม้จะรู้ผลกระทบของการประกอบอาชีพก็ยังตัดสินใจขายบริการทางเพศหลายคนขาดเป้าหมายในชีวิต และแม้จะมีโอกาสและช่องทางประกอบอาชีพสุจริตอื่นๆ ก็ไม่ทำโดยเห็นว่าทำงานน่าเบื่อ งานหนัก เงินน้อย ประกอบกับปัจจัย ด้านสังคมที่มีปัญหาจากการพัฒนาเศรษฐกิจแบบทุนนิยม ตลอดจนปัจจัยเอื้อให้มีการพบปะผู้คนมากมายที่มาใช้ประโยชน์ในสนามหลวง สามารถใช้ปกปิดอาชีพการบริการทางเพศได้เป็นอย่างดี ทำให้เยาวชนก้าวเข้าสู่อาชีพขายบริการทางเพศ

1.2.2 งานวิจัยในต่างประเทศ

แมนนิโน (Mannino.1989) ได้ศึกษาเรื่องความเกี่ยวข้องของการถูกระทำชำเราในวัยเด็กและอื่นๆ ที่เป็นองค์ประกอบของแนวโน้มในการเข้าสู่การเป็นโสเภณีชาย ผลการศึกษาพบว่าขอบเขต 9 ส่วน ที่ถูกทดสอบเกี่ยวเนื่องกับการเข้าสู่การเป็นโสเภณีชาย ซึ่งได้แก่ ลักษณะเฉพาะของบุคคล สถานภาพของครอบครัว ลักษณะความเลื่อมใสในศาสนา การถูกทอดทิ้งในวัยเด็ก การหมกมุ่นทางเพศ ความรุนแรงในครอบครัวซึ่งเด็กมักถูกทำร้ายร่างกาย คุณลักษณะของสุขภาพจิต และการรับรู้เกี่ยวกับโรคเอดส์ อิทธิพลต่อการเป็นโสเภณีชายในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้

โบเยอร์ (Boyer.1986) ได้ศึกษาเรื่องโสเภณีชาย : วัฒนธรรมการแสดงออกของชายที่เป็นเกย์ การวิจัยมีจุดมุ่งหมายที่จะนำมุมมองของผู้วิจัยที่มีต่อกลุ่มรักร่วมเพศว่าเป็นส่วนหนึ่งในความหมายที่หลากหลายของการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมทางเพศในสังคม ที่พบอยู่ในหลายๆ โครงสร้างของสังคม ผลการศึกษาพบว่า การแบ่งชั้นพฤติกรรมว่าเป็นสิ่งผิดปกติที่เป็นปรากฏการณ์ทางวัฒนธรรมสังคมที่เป็นผลมาจากการสร้างวัฒนธรรมของกามและเพศ จากสิ่งปรากฏให้เห็นนี้ สามารถเริ่มเข้าใจได้ว่า โสเภณีทราบความหมายว่าเกย์ชายหนุ่มพยายามที่จะเข้าใจสิ่งที่หมายถึงรักร่วมเพศในวัฒนธรรมอเมริกันอย่างไร

อีริคสัน (Erickson.1986) ได้ศึกษาเรื่องสังคมของโสเภณีเด็กชายที่ทำงานในพื้นที่มินนีอาโพลิส (Minneapolis) พบว่า ผู้ประกอบอาชีพโสเภณีเด็กชายจะมีความคล่องแคล่วแต่ละคนมีความแตกต่างในการเห็นคุณค่าในตัวเอง และส่วนใหญ่จะห่างเหินจากครอบครัวดั้งเดิมเมื่อเปรียบเทียบกับประชากรธรรมดา เฉกเช่นกับการมีชีวิตอยู่และไม่กลัวกับความต่างที่เนื่องมาจากโรคเพศสัมพันธ์ หรือเอดส์ (AIDS) เพราะส่วนใหญ่ให้คุณค่าของเงินเป็นปัจจัยหลัก โสเภณีชายส่วนใหญ่มีปัญหาเป็นผู้ติดยาเสพติด

๕ 2. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

2.1 เอกสารที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

2.1.1 เอกสารที่เกี่ยวข้องกับสถานภาพทางครอบครัวกับทัศนคติ

บุษนา ไทยภักดี (2516:40-41) กล่าวว่า สถานภาพภายในครอบครัวของบิดามารดาและบุตรนั้นมีความสำคัญ ถ้าหากว่าครอบครัวใดขาดบิดาหรือมารดา ไม่ว่ากรณีใดบุตรย่อมขาดความอบอุ่น และไม่มี ความมั่นคงในความรัก และทางด้านอารมณ์ ย่อมทำให้เกิดปัญหาด้านต่างๆ ตามมา

จากการศึกษาของ Bryan (อ้างในสุลิมาน นฤมล, 2531:199) พบว่ามีภาวะเงื่อนไขในขั้นตอนการเข้าสู่อาชีพของการฝึกหัดเด็กใหม่ในการขายบริการซึ่งในขั้นตอนแรกก่อนที่จะก้าวเข้าสู่อาชีพได้นั้น จะต้องมีการมีปัจจัยมาจากสถานภาพครอบครัว ที่มีบิดามารดาแยกทางหรือหย่าร้าง หรือไม่ สามารถให้ความอบอุ่นในครอบครัว

จากการเอกสารดังกล่าวสรุปได้ว่า สถานภาพทางครอบครัวมีอิทธิพลต่อเด็ก เด็กที่มีสถานภาพทางครอบครัวที่ไม่มั่นคงย่อมส่งผลให้เด็กอาจถูกหลอกลวง หรือถูกชักจูงไปในทางที่ไม่เหมาะสม หรือตัดสินใจแก้ปัญหาในทางที่ไม่เหมาะสม ซึ่งอาจจะเป็นปัจจัยที่ส่งผลให้ไปสู่การขายบริการทางเพศได้ในที่สุด *

2.1.2 เอกสารที่เกี่ยวข้องกับฐานะทางเศรษฐกิจของครอบครัวกับทัศนคติ

ประพจน์ ศรีเทพ, มปป. กล่าวถึง ฐานะทางเศรษฐกิจที่ส่งผลให้ชายต้องมัวชีพโสเภณีเกิดขึ้นมาจาก ความยากจนอันเนื่องมาจากระบบเศรษฐกิจ มีพัฒนาแบบไม่สมดุล ความยากจน ความร่ำรวย การกระจายรายได้มีน้อย คนส่วนใหญ่ของประเทศมีสภาพยากจนไม่มีที่ดินทำกิน ผลผลิตไม่เพียงพอ มีหนี้สินมาก รายได้ไม่พอกับรายจ่าย ประกอบอาชีพไม่ได้ผล ประสบกับธรรมชาติ เช่นความแห้งแล้ง ดงงาน เลือ่งงาน หรือว่างงาน เป็นแรงงานที่ไม่มีทักษะ ขาดความรับผิดชอบ จึงหางานทำได้ยาก และมักถูกเอารัดเอาเปรียบ ไม่รู้จักใช้เงิน ไม่ประหยัดคอออม

จากการศึกษาของ สมคิด พลศรี (2518) พบว่า ผู้ประกอบอาชีพโสเภณีตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพนี้เนื่องจากมีปัจจัยมาจากสภาพและฐานะทางเศรษฐกิจของครอบครัวที่มีรายได้น้อย ไม่สามารถเลี้ยงดูตนเองและครอบครัวได้ จึงเป็นแรงกดดันที่เป็นผลให้บุคคลเหล่านี้ หันมาประกอบอาชีพโสเภณี

จากเอกสารดังกล่าวสรุปได้ว่า ฐานะทางเศรษฐกิจทางครอบครัว ไม่ว่าจะเป็นเกิดความยากจน ความไม่พร้อมทางด้านต่างๆ จัดเป็นประเด็นสำคัญที่ทำให้บุคคลในชนบท อพยพเข้าสู่เมืองเพื่อแสวงหารายได้ที่ดีขึ้น เพื่อหาเลี้ยงตนเองและครอบครัว

2.1.3 เอกสารที่เกี่ยวข้องกับบุคลิกภาพ

ดิงเมเยอร์ (Dinkmeyer.1967:309-310) กล่าวว่า บุคลิกภาพ มีความหมายคลุมถึงสภาวะทุกอย่าง อันประกอบขึ้นเป็นตัวบุคคลนับตั้งแต่สภาวะความสามารถทางปัญญาตลอดจนความสำเร็จ บุคลิกภาพ มีความหมาย ครอบคลุมถึง สภาวะที่บุคคลเป็นอยู่ในปัจจุบันรวมทั้งหวังไว้ในอนาคตที่

สำคัญคือบุคลิกภาพจะรวมถึงวิธีการที่บุคคลนั้นเกี่ยวข้องกับสัมพันธกับบุคคลอื่นๆ รวมทั้งปฏิบัติได้ตอบที่เขาคือเผชิญด้วย อีกนัยหนึ่งก็คือ การปรับตัวเองของแต่ละบุคคลในการเผชิญปัญหา หรือความคับข้องใจ ที่เกิดขึ้นในทุกสถานการณ์ของชีวิตซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของบุคลิกภาพ

สาบสุริ จูติกุล (2511:8) กล่าวว่า บุคลิกภาพ หมายถึง ส่วนต่างๆ ของบุคคลที่รวมกันแล้วทำให้บุคคลนั้นแตกต่างจากบุคคลอื่น ส่วนต่างๆ นั้น ได้แก่ อูปีนิสัย นิสัยใจคอ ความสนใจ ทักษะ วิธีปรับตัว โครงสร้างของร่างกาย ซึ่งส่วนต่างๆ เหล่านี้จัดเป็นลักษณะที่สำคัญของแต่ละบุคคล

เชดส์คีย์ โฆวาสินธ์ (2520:3) กล่าวว่า บุคลิกภาพ หมายถึง ลักษณะนิสัยที่รวมเป็นแบบฉบับเฉพาะตัวของบุคคลและเป็นสิ่งที่ทำให้เกิดความแตกต่างระหว่างบุคคล ซึ่งพิจารณาได้จากรูปแบบพฤติกรรมของบุคคลนั้นๆ

กันยา สุวรรณแสง (2531:15) ให้ความหมายของบุคลิกภาพคือ ลักษณะโดยรวมของแต่ละบุคคล ซึ่งมีอิทธิพลต่อความรู้สึกของผู้พบเห็น

ศรีเรือน แก้วกังวาล (2536:5) ให้ความหมายบุคลิกภาพ คือ ลักษณะเฉพาะตัวของบุคคลในด้านต่างๆ ทั้งส่วนภายนอก ที่มองเห็นชัดเจน เช่น รูปร่างหน้าตา กิริยามารยาท การแต่งตัว วิธีการพูดจา การนั่ง การยืน และส่วนภายในที่มองเห็นได้ยาก เช่น สติปัญญา ความถนัด ลักษณะทางอารมณ์ ความใฝ่ฝัน ค่านิยม ความสนใจ ปรัชญาชีวิต

ออลพอร์ท (จรรยา เกษศรีสังข์.2537:11-15; อ้างอิงจาก Allport.1967. *Pattern and Growth in Personality.*) ได้อธิบายว่า บุคลิกภาพเป็นระบบการเคลื่อนไหวของอินทรีย์ที่อยู่ภายใต้จิตใจ บุคคล และเป็นตัวกำหนดลักษณะนิสัย (Traits) ประจำตัวของบุคคลนั้นทั้งหมด

อนาสตาซี (จรรยา เกษศรีสังข์. 2537 : 11-15; อ้างอิงจาก Anastasi. 1968. *Personality Development.*) กล่าวว่า บุคลิกภาพของบุคคลเกิดจากปฏิสัมพันธ์ระหว่างพันธุกรรมกับสิ่งแวดล้อม พันธุกรรมเดียวกันแต่อยู่ในสิ่งแวดล้อมต่างกัน อาจก่อให้เกิดบุคลิกภาพต่างกันได้ หรือแม้แต่สภาพแวดล้อมและพันธุกรรมเดียวกัน

จากความหมายของบุคลิกภาพดังกล่าวข้างต้น สรุปได้ว่า บุคลิกภาพ หมายถึง ลักษณะรวมของบุคคลที่แสดงพฤติกรรมเฉพาะตัวเป็นแบบฉบับ และเป็นสิ่งที่ทำให้เห็นความแตกต่างระหว่างบุคคล

2.1.4 เอกสารที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพจิต

ฟลน แสงสิงแก้ว (2521 : 5) สุขภาพจิต คือ สภาพของชีวิตที่เป็นสุข ผู้มีอารมณ์มั่นคง สามารถปรับตัวให้เข้ากับสังคมที่เปลี่ยนแปลงมาๆ ได้ มีสมรรถภาพในการทำงานและอยู่ร่วมกับผู้อื่นด้วยความพอใจ สุขภาพจิตนี้ตั้งต้นมาจากครอบครัว การพัฒนาจิตใจของเด็กจาก พ่อแม่ที่ดีพร้อมด้วยความรัก ความเข้าใจ และเห็นใจ คือยอดของการสร้างสุขภาพจิตที่ดี และป้องกันสุขภาพจิตที่เสื่อมในผู้ใหญ่ในเวลาต่อมา

สุรางค์ จันทน์เอม (2527 : 2) กล่าวว่า สุขภาพจิต คือ สุขภาพของจิตใจของมนุษย์หรือการมีสภาพจิตที่ดี เช่น มีจิตใจเบิกบานแจ่มใสอยู่เสมอ ไม่มีความวิตกกังวลใดๆ มีแนวความคิดถูกต้อง ส่วนบุคคลที่มีสุขภาพจิตเสื่อม ย่อมหมายถึงบุคคลที่มีสุขภาพจิตผิดปกติ มีความกังวลทุกข์ร้อนอยู่เสมอ ตลอดจนมีแนวความคิดพฤติกรรมผิดไปจากปกติ

สุภา มาลากุล ณ อยุธยา (2527 : 69) กล่าวว่า สุขภาพจิต หมายถึง คุณภาพหรือสุขภาพ การนึกคิด มีรูปแบบการนึกคิดไปทางบวก ไม่ยึดมั่นในความคิด ความรู้สึก ค่านิยมเฉพาะตน ไม่มุ่งโทษผู้อื่น แต่จะแก้ปัญหาโดยตรง มีพฤติกรรมเหมาะสมกับเพศ วัย และสิ่งแวดล้อมโดยตรง ไม่มีความคัดข้องใจมากนัก

กรมการแพทย์ (2529 : 3) ได้ให้ความหมายสุขภาพจิตว่า เป็นจิตใจของบุคคลที่สามารถแก้ปัญหา สามารถปรับตัวและปรับจิตใจได้อย่างเหมาะสมกับสังคมและสภาพแวดล้อมที่เป็นจริง และเสริมว่าในการดำเนินชีวิตบุคคลย่อมต้องเผชิญความทุกข์ ความตึงเครียด ความไม่พอใจ ความผิดหวัง แต่ผู้ที่มีสุขภาพจิตดีจะสามารถแก้ปัญหา หรือผ่อนปรน และหาทางออกที่เหมาะสม

ผ่องพรรณ เกิดพิทักษ์ (2530 : 6) ได้ให้ความหมายของสุขภาพจิตไว้ว่า สุขภาพจิต หมายถึง ความสมบูรณ์ทางจิตใจของมนุษย์ ซึ่งจะช่วยให้มนุษย์ดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างเป็นสุข ปราศจากโรคจิต โรคประสาท มีความสามารถในการปรับตัวในสังคมได้อย่างเหมาะสม มีความมั่นคงทางใจ มีสมรรถภาพในการทำงาน มีสัมพันธภาพที่ดีกับบุคคลอื่น และสามารถทำประโยชน์ให้แก่ตนเองและสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลาสเซอร์ (Glasser. 1960 : 187 - 189) ได้ให้ความหมายสุขภาพจิตว่า เป็นความรับผิดชอบ เป็นความสามารถของบุคคลที่จะสนองความต้องการต่างๆ ได้สำเร็จ โดยไม่ขัดขวางกับคนอื่น และสนองความต้องการต่างๆ ของเขา โดยที่ความต้องการพื้นฐานนั้น จำแนกได้ 2 ประการ คือ ความต้องการที่จะรักและต้องการเป็นที่รักของคนอื่น กับความต้องการว่าตนเองมีค่าทั้งต่อตนเองและผู้อื่น

มูลี (Mouly. 1965 : 165-167) กล่าวว่า สุขภาพจิต หมายถึง การกระทำพฤติกรรมที่เหมาะสม เพื่อสนองความต้องการของบุคคล เป็นการลดความตึงเครียดทางอารมณ์ เพื่อการปรับตัว เพื่อสัมพันธ์ภาพอันดีระหว่างบุคคลกับสิ่งแวดล้อม

เบอร์นาร์ด (Bernard. 1970 : 17) ได้ให้ความหมายของสุขภาพจิต หมายถึง ความสามารถพิเศษในการปรับตัวของบุคคลเพื่อให้ตนเองได้รับประโยชน์ มีความพอใจ สุขใจ และพฤติกรรมนั้นไม่ขัดต่อสังคม คนมีสุขภาพจิตดีสามารถจะเผชิญและยอมรับความเป็นจริงในชีวิต สุขภาพจิตของบุคคลจะดีที่สุด เมื่อบุคคลนั้นยอมรับความสำเร็จของตนเองตามสภาพความเป็นจริง และความสามารถของตนเองด้วยความพอใจ โดยได้รับความกระทบกระเทือน หรือความคับข้องใจน้อยที่สุด บุคคลจะมีสุขภาพจิตในขั้นที่น่าพอใจ ถ้าบุคคลนั้นไม่ตึงเครียด ต่อความไม่สมหวัง จะไม่มีปฏิกิริยาต่อต้านรุนแรง แต่จะรักษาไว้ซึ่งความมีเหตุผล มีการแสดงออกเหมาะสมกับกาลเทศะ

ความหมายของสุขภาพจิตที่กล่าวมาข้างต้น สรุปได้ว่า สุขภาพจิต หมายถึง การมีชีวิตที่เป็นสุข มีสมรรถภาพในการปรับตัวให้เข้ากับสังคมได้ดี มีความสนุกสนานร่าเริงสามารถทำประโยชน์ให้แก่ตนเองและสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันมีรากฐานมาจากครอบครัวที่พร้อมด้วยความรัก ความเข้าใจ สามารถที่จะเผชิญปัญหาได้ และปรับตัวให้เข้ากับสังคมสิ่งแวดล้อมและอาชีพการงานได้เป็นอย่างดี

ความสำคัญของสุขภาพจิต คนทั่วไปมักเข้าใจว่า สุขภาพจิต หมายถึง เป็นผู้ที่มีร่างกายแข็งแรง และสมบูรณ์ เท่านั้น แต่ความเป็นจริงแล้ว การที่คนจะมีสุขภาพจิตนั้น จะต้องประกอบไปด้วยความสมบูรณ์ทั้งทางร่างกายและจิตใจ ตลอดจนความสามารถในการปรับตัวให้เข้ากับ ความเปลี่ยนแปลงทางสังคมได้ด้วย และเป็นที่ตระหนักกันดีว่าสภาพทางสังคมได้แปรเปลี่ยนแตกต่างกันไปตามวัน เวลาที่ได้เปลี่ยนแปลงไป มีความสับสน วุ่นวายและมีความสลับซับซ้อนขึ้น อันเนื่องมาจากภายนอก และภายในประเทศ ความเจริญทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีใหม่ๆ อาทิเช่น โทรทัศน์ วิทยุทัศน์ คอมพิวเตอร์ เครื่องยนต์กลไกต่างๆ ตลอดจนเครื่องมือสื่อสาร และเรื่องอำนาจความสะดวกต่างๆ ในการดำรงชีวิต ความเจริญก้าวหน้าทางวัตถุ ความเปลี่ยนแปลงใหม่ๆ ทางการเมือง การปกครอง ฯลฯ ทำให้กระทบกระเทือนต่อความสงบสุขในการดำเนินชีวิตสังคมปัจจุบันเป็นสังคมที่เต็มไปด้วยการต่อสู้ชิงดีชิงเด่นเพื่อความอยู่รอด อันเนื่องมาจากความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ภาวะการเช่นนี้ ทำให้คนประสบความยุ่งยาก สับสน วุ่นวายในการปรับตัวเพื่อให้สามารถดำรงชีวิตอยู่อย่างปกติสุข ความเป็นอยู่ในชีวิตประจำวันของมนุษย์หนีไม่พ้นการเกิด แก่ เจ็บ ตาย ความสมหวัง ความผิดหวัง ความดีใจหรือเสียใจ ความทุกข์และความสุข การเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอจะมีผลกระทบต่อยังจิตใจ เกิดความเครียด ทำให้เกิดเป็นปัญหาด้านสุขภาพจิต

จากการสำรวจขององค์การอนามัยโลก พบว่า ประชากรอย่างน้อย 500 ล้านคน หรือ 1 ใน 10 ของประชากรโลก กำลังมีอาการผิดปกติทางจิต ประชากรกว่า 500 ล้านคน กำลังมีปัญหาทางจิตอย่างรุนแรง ประชากร 155 ล้านคน มีอาการทางประสาท ประชากร 120 ล้าน คน ปัญญาอ่อน ประชากร 100 ล้านคน มีความผิดปกติทางด้านอารมณ์ ประชากร 16 ล้านคน เป็นบ้า (ไกล์หมอ. 2538 : 20) จากสถิติดังกล่าวแสดงให้เห็นว่าคนทุกวันนี้กำลังประสบปัญหาสุขภาพจิต ซึ่งถ้าคนกลุ่มใดหรือชุมชนใดมีมาก หรือมีแนวโน้มที่จะเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ นั้นย่อมแสดงถึงสภาวะสุขภาพจิตของคนในชุมชน ในขณะนั้นกำลังเสื่อม ควรได้รับความช่วยเหลือแก้ไข

✳ 2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรที่ศึกษาค้นคว้า

2.2.1 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสถานภาพทางครอบครัวกับทัศนคติ

2.2.1.1 งานวิจัยในต่างประเทศ

จอร์ค (George.1958:188) ได้ทำการวิจัยเรื่องปัจจัยด้านครอบครัวและสังคม ว่ามีความสำคัญไม่น้อยกว่ากัน เพราะถ้าขาดปัจจัยอย่างใดอย่างหนึ่งไปก็จะทำให้เกิดปัญหาในด้านต่างๆ ได้ อาทิ ด้านครอบครัวซึ่งจัดเป็นกลุ่มสังคมแรกที่มนุษย์ต้องเกี่ยวข้องและมีสิทธิร่วมครอบครัวเป็นผู้ให้การอบรมสั่งสอนกฎของสังคมและหากสถานภาพของครอบครัวไม่สามารถให้ความรักความอบอุ่นแก่เด็กซึ่งเป็นสมาชิกของครอบครัวได้ ด้วยเหตุนี้จึงทำให้เกิด พฤติกรรมผิดหรือชั่วของบุคคล ซึ่งมีอิทธิพลมาจากครอบครัว เช่น ครอบครัวที่หย่าร้าง แยกกันอยู่ หรือมีสภาพบ้านแตก อันเป็นผลทำให้บุคคลตัดสินใจกระทำความผิดโดยรวมถึงการกระทำผิดเกี่ยวกับการค้าประเวณีด้วย

2.2.1.2 งานวิจัยในประเทศ

กองวิจัยและประมวลผล กรมพัฒนาชุมชน ได้ศึกษาเรื่องสภาพชีวิตและปัญหาของผู้ค้าประเวณี อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี ปี 2516 ปรากฏว่า โสเภณีส่วนใหญ่อายุ 16-19 ปี มาจากครอบครัวที่แตกแยก บิดามารดาหย่าร้างกัน และมาจากครอบครัวที่มีมาตรฐานการครองชีพต่ำ รายได้ไม่พอใช้ จึงสมัครใจมาเป็นโสเภณี

ประกอบ ศรีรังนะ (2537:62) ได้ศึกษาด้านสถานภาพทางครอบครัวของชายขายบริการพบว่า ชายขายบริการเป็นจำนวนมากมาจากครอบครัวที่ขาดบิดา และ/มารดา อันเนื่องมาจากการเสียชีวิตหรือการหย่าร้างหรือการแยกกันอยู่ร้อยละ 42 ซึ่งในจำนวนนี้แยกเป็นผู้ที่มาจากครอบครัวที่บิดามารดา เสียชีวิตร้อยละ 18 บิดามารดา หย่า หรือแยกกันอยู่ ร้อยละ 24 ส่วนชายขายบริการที่มาจาก

ครอบครัวที่มีทั้งบิดามารดาอยู่ด้วยกัน ร้อยละ 58 สำหรับชายขายบริการที่มาจากครอบครัว ที่ขาดบิดา และ/มารดา อันเนื่องมาจากการเสียชีวิต การหย่าร้าง หรือแยกกันอยู่จำนวน 21 ราย หรือร้อยละ 42 นั้น ต้องไปอยู่ในความอุปการะของญาติจำนวน 7 รายคิดเป็นร้อยละ 14

จากงานวิจัยสรุปได้ว่าตัวกระตุ้นหรือสาเหตุที่ทำให้เกิดธุรกิจการขายบริการทางเพศขายตัวไปอย่างรวดเร็วนั้น เนื่องมาจากสถาบันครอบครัวอันเป็นสถาบันหลักของสังคมอ่อนแอลง เกิดการล่มสลายของครอบครัวมากขึ้น เช่น สถิติการหย่าร้างของครอบครัว บิดามารดาแยกทางกัน ดังนั้นจึงเป็นปัจจัยที่ทำให้บุคคลตัดสินใจเข้ามาเลือกประกอบอาชีพ ขายบริการทางเพศมากขึ้น *

2.2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับฐานะทางเศรษฐกิจของครอบครัวกับทัศนคติ

2.2.2.1 งานวิจัยในต่างประเทศ

งานวิจัยของ ทิตสาทิน (ชาวเวียดนาม) ในปี พ.ศ.2523 และ 2526 เกี่ยวกับโสเภณีในประเทศไทย ซึ่งเป็นงานที่มีชื่อเสียงและได้รับการอ้างอิงอยู่เสมอเกี่ยวกับปัจจัยที่ทำให้เกิดการขายบริการขึ้น อันเนื่องมาจากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจครอบครัว ซึ่งเกิดมาจากผลกระทบของนโยบายและสถานการณ์ การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ

2.2.2.2 งานวิจัยในประเทศ

ศิริพร สโครบานเต ได้กล่าวถึงสาเหตุที่ผู้ชายเข้าสู่การค้าประเวณีในปี 2529 โดยศิริพร สโครบานเต ได้กล่าวถึงสาเหตุที่ผู้ชายต้องค้าประเวณี ว่าเกิดจากปัญหาทางด้านเศรษฐกิจ ปัญหาชีวิตในครอบครัว ความต้องการอยากเรียนรู้ประสบการณ์ในชีวิตต่างแดนและกลุ่มที่คาดหวังว่าจะได้มีโอกาสแต่งงานกับชาวต่างชาติ เพื่อหวังจะช่วยเหลือครอบครัวเพื่อให้มีฐานะที่ดีขึ้นจากเดิม

สุนีย์ มัลลิกะมาลย์ และคณะ ได้ศึกษาวิจัยเรื่องการแสวงหามาตรการทางกฎหมายและมาตรการอื่นๆ ที่เหมาะสมสำหรับปัญหาโสเภณีในประเทศไทยในปี 2525 พบว่าสาเหตุที่ทำให้มีผู้ค้าประเวณีเกิดขึ้นเนื่องจากปัญหาด้านฐานะทางเศรษฐกิจซึ่งในกลุ่มหญิงโสเภณีมีจำนวนร้อยละ 73.4 และในกลุ่มโสเภณีชาย มีจำนวนร้อยละ 45.3 ส่วนสาเหตุจากการมีปัญหาคอร์รัปชัน ถูกสามีทอดทิ้งแล้วหันมาประกอบอาชีพนี้ มีประมาณร้อยละ 20.7 และกลุ่มชายโสเภณีชายที่ต้องการมีรายได้สูง เพราะมีการศึกษาน้อยและต้องการความสะดวกสบายมีร้อยละ 50.3

จากงานวิจัย สรุปได้ว่าความยากจนของครอบครัวหรือฐานะทางเศรษฐกิจที่ไม่ดีถือเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้เกิดอาชีพการค้าประเวณีเพื่อความอยู่รอดของครอบครัวแต่ไม่สามารถหางานอื่นทำได้หรือมีรายได้ไม่เพียงพอ

2.2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับบุคลิกภาพ

2.2.3.1 งานวิจัยในต่างประเทศ

สตรูป และ โบแลนด์ (Strube and Bolond.1968) ได้ทำการวิจัยเชิงทดลอง เพื่อศึกษาลักษณะบุคลิกภาพแบบเอ และแบบบี ที่มีผลต่อสมรรถภาพและความเพียรพยายามในการทำงานของบุคคล ผลการวิจัยพบว่า บุคคลที่มีบุคลิกภาพแบบเอ ได้รับความเชื่อถือในความสำเร็จของงาน มากกว่าความล้มเหลว ส่วนความสัมพันธ์ระหว่างการวินิจฉัยความยากของงานกับความเพียรในการทำงานนั้น พบว่า มีความสัมพันธ์กันทางลบ กล่าวคือ ถ้างานมีความยากมากขึ้น บุคคลจะมีความเพียรพยายามในการทำงานลดลง แต่จะมีความเพียรพยายามในงานที่มีความยากปานกลาง ส่วนบุคคลที่มีบุคลิกภาพแบบบี นั้น ความเชื่อถือในความสำเร็จและความล้มเหลวไม่แตกต่างกัน และความยากของงานและความเพียรพยายามจะมีความสัมพันธ์ทางบวก

วูลเลย์ (Woolley.1958:2732-A) ซึ่งได้ศึกษาผู้บริหารระดับวิทยาลัย เช่น เดียวกัน โดยวูลเลย์ ได้ศึกษาความเครียดในการปฏิบัติงานของผู้บริหารวิทยาลัยชุมชนในประเทศแคนาดา พบว่า บุคลิกภาพแบบ A และความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลเป็นปัจจัยที่ทำให้ผู้บริหารเกิดความเครียดมากที่สุด

ชวาทซ์และคนอื่นๆ (Schwartz and others.1968) ได้ศึกษาเปรียบเทียบพฤติกรรมของบุคคลที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบ เอ และบี ที่ประสบความสำเร็จในสถานการณ์ที่ไม่มีผู้ใดเคยประสบความสำเร็จเลย และในสถานการณ์ที่มีบางคนประสบความสำเร็จ ผลการศึกษาพบว่า คนที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบเอ มีความมุ่งหวังความสำเร็จในสถานการณ์ที่มีโอกาสประสบความสำเร็จได้ แต่จะไม่เอาตัวไปผูกมัดกับงานที่ไม่มีโอกาสประสบความสำเร็จได้

ไคลเวอร์ และ ไวนด์เนอร์ (Kleiwier and Weidner.1987:204) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ลักษณะและบุคลิกภาพแบบเอ และความปรารถนาความสำเร็จ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้เป็นเด็กชายจำนวน 32 คน และเป็นเด็กหญิงจำนวน 41 คน มีอายุระหว่าง 9-12 ปี โดยแบ่งกลุ่มตัวอย่าง ออกเป็นเด็กที่มีบุคลิกภาพแบบเอ และแบบบี ผลการวิจัยพบว่าเด็กทั้ง 2 กลุ่ม ตั้งเป้าหมาย ความสำเร็จ แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ แต่ทางด้านพฤติกรรมพบว่า เด็กมี บุคลิกภาพแบบเอมักจะทำงานสำเร็จมากกว่า และมีความเพียรพยายามเพื่อให้ประสบความสำเร็จมากกว่าบุคลิกภาพแบบบี

จากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับบุคลิกภาพแบบเอ และแบบบี จะเห็นได้ว่า บุคลิกภาพแบบเอ จะเป็นบุคลิกภาพแบบกระตือรือร้น ชอบความสำเร็จไม่ย่อท้อต่ออุปสรรค

ไม่ชอบการรอคอย ส่วนบุคลิกภาพแบบบีเป็นบุคลิกภาพแบบเฉื่อยชา ไม่ชอบการเร่งรีบ ไม่ชอบต่อสู้แข่งขัน อดทนรอคอยได้

2.2.3.2 งานวิจัยในประเทศ

อัจฉรา วงศ์วัฒนามงคล (2533:126-127) ได้ศึกษาตัวแปรทางพฤติกรรมศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาโดยใช้กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ที่มีพฤติกรรมการศึกษาต่อจำนวน 120 คน และไม่มีพฤติกรรมศึกษาต่อ จำนวน 120 คน ตัวแปรที่ศึกษา คือ จิตลักษณะพื้นฐานของบุคคลและสภาพแวดล้อมที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการศึกษาต่อ ในการศึกษาจิตลักษณะพื้นฐานนั้นศึกษาจากบุคคลที่มีบุคลิกภาพแบบเอ และบุคลิกภาพแบบบี ผลการวิจัยพบว่า ผู้ที่มีพฤติกรรมการศึกษาต่อจะมีลักษณะบุคลิกภาพแบบเอ มากกว่าผู้ที่ไม่พฤติกรรมการศึกษา โดยเฉพาะในกลุ่มคนโสด ส่วนกลุ่มคนที่มีครอบครัวและมีบุคลิกภาพแบบเอ จะมีทัศนคติที่ดีต่อการศึกษาต่อมากกว่าคนที่มีบุคลิกภาพแบบบี

ชมพูนุท พงษ์ศิริ (2535:73-74) ได้ศึกษาตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับความวิตกกังวลในการฝึกปฏิบัติงานบนหอผู้ป่วยของนักศึกษาพยาบาลวิทยาลัยพยาบาลสภากาชาดไทย กลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษาพยาบาลชั้นปีที่ 2,3 และ 4 จำนวน 230 คน ตัวแปรที่ศึกษา คือ ทัศนคติต่อวิชาชีพพยาบาล บุคลิกภาพแบบเอ และแบบบี มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ชั้นปี และความวิตกกังวลในการฝึกปฏิบัติงานบนหอผู้ป่วยของนักศึกษาพยาบาล ผลการศึกษาพบว่า นักศึกษาที่มีบุคลิกภาพแบบเอ มีความวิตกกังวลในการฝึกปฏิบัติงานบนหอผู้ป่วยสูงกว่าแบบบี

2.2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพจิต

2.2.4.1 งานวิจัยในต่างประเทศ

โฮมสตอร์ม และคนอื่นๆ (Holmstrom and others. 1987 : 1-202) ได้ศึกษาเกี่ยวกับการเจ็บป่วยทางจิตและสุขภาพจิตของนักศึกษาในมหาวิทยาลัย ฟินแลนด์ เป็นเวลา 13 ปี ผลการศึกษาพบว่า ความเจ็บป่วยทางจิตมีมากขึ้นตามอายุ เพศชายต่างกับเพศหญิง นักศึกษาหญิงจะเชื่อเรื่อง Tradition ส่วนนักศึกษาชายจะสนใจความเป็นอยู่ในสังคมและมนุษย์สัมพันธ์มากกว่า การเจ็บป่วยทางจิตของนักศึกษาชายมักแสดงออกมาในรูปของอาการทางกายส่วนนักศึกษาหญิงแสดงออกในรูปของความกลัวและความวิตกกังวล

แมงกัส และวูดเคอร์ค (Obesteuffer. 1954 : citing Mangus and Woodrord. n.d.) ได้ศึกษาธรรมชาติของจิตใจและภาวะทางอารมณ์ของเด็ก 805 คน ผลการศึกษาพบว่า เด็กชายมีความแตกต่างจากเด็กหญิงในด้านความมั่นคงทางอารมณ์ ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาเรื่องการ

ปรับตัวของ คาเพลน (Kaplan. 1959 : 293) พบว่า เด็กหญิงมีปัญหาความคับข้องใจและการปรับตัวมากกว่าเด็กชาย เพราะว่าเด็กหญิงได้รับการคุ้มครองดูแลอย่างใกล้ชิดจากบิดา วิตกกังวลและความก้าวร้าวไว้ ทำให้เกิดความคับข้องใจมากขึ้น ไม่มีอิสระในการแสดงพฤติกรรมต่างๆ ส่วนเด็กชายนั้นได้รับการอบรมสั่งสอนให้เป็นผู้นำครอบครัว มีอิสระในการแสดงออกทางพฤติกรรมได้มากกว่าเด็กหญิง

2.2.4.2 งานวิจัยในประเทศ

พัชรี ศรีสังข์ (2535 : 104 -115) ได้ศึกษาสุขภาพจิตของบุคลากรทางการแพทย์ในโรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ ผลการศึกษาพบว่า บุคลากรทางการแพทย์พยาบาลชาย มีสุขภาพจิตด้านโรคจิตแตกต่างกับบุคลากรทางการแพทย์พยาบาลหญิง รายได้ต่างกันมีสุขภาพจิตด้านความรู้สึกผิดปกติของร่างกาย ความรู้สึกไม่ชอบติดต่อกับบุคคลอื่น ความซึมเศร้า ความวิตกกังวล กลัวโดยปราศจากเหตุผล หวาดระแวงและโรคจิตแตกต่างกัน

อรรณูญา จันทร์ดั่ง (2536 : 62-63) ได้ศึกษาสุขภาพจิตของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 กรมสามัญศึกษา จังหวัดบุรีรัมย์ ผลการศึกษาพบว่า สุขภาพจิตของนักเรียนอยู่ในระดับปกติทั้งในส่วนรวมและรายด้านทั้ง 9 ด้าน คือ ด้านความรู้สึกผิดปกติของร่างกาย การขำกิ้งขำทำ ความรู้สึกไม่ชอบติดต่อกับผู้อื่น ความซึมเศร้า ความวิตกกังวล ความโกรธก้าวร้าว ทำลาย ความกลัว โดยปราศจากเหตุผล ความหวาดระแวง และโรคจิต สุขภาพจิตของนักเรียนชายและนักเรียนหญิงไม่แตกต่างกัน 7 ด้าน

นลินรัตน์ อภิชาติ (2536 : 107-110) ได้ศึกษาสุขภาพจิตของครูซึ่งสอนเด็กที่มีความต้องการพิเศษ กลุ่มตัวอย่างเป็นครูจำนวน 158 คน ผลการศึกษาพบว่า ครูซึ่งสอนเด็กที่มีความต้องการพิเศษมีสุขภาพจิตที่อยู่ในระดับปกติ ครูชายมีสุขภาพจิตแตกต่างกับครูหญิง โดยครูชายมีสุขภาพจิตด้านความหวาดระแวง โรคจิต และด้านอาการร่วมอื่นๆ สูงกว่าครูหญิง

พลาภรณ์ จันทร์ขามเรียบ (2539 : 69) ได้ศึกษาสุขภาพจิตของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนสาธิต สังกัดทบวงมหาวิทยาลัย ในกรุงเทพมหานครปีการศึกษา 2538 ผลการศึกษา พบว่า สุขภาพจิตของนักเรียนมีความสัมพันธ์กับจำนวนพี่น้อง ยกเว้นตัวแปรด้าน เพศ ลำดับที่เกิด ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน อาชีพของผู้ปกครอง ระดับการศึกษาของผู้ปกครอง รายได้ของผู้ปกครอง และสภาพครอบครัวไม่มีความสัมพันธ์กับสุขภาพจิต

บทที่ 3

วิธีการดำเนินการศึกษาค้นคว้า

การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ เป็นนิสิตหญิงคณะศึกษาศาสตร์ ที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ปีการศึกษา 2546 จำนวน 150 คน เป็นนิสิตสาขาเทคโนโลยีทางการศึกษา จำนวน 92 คน และนิสิตสาขาวิทยาศาสตร์-ชีววิทยา จำนวน 58 คน

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ เป็นนิสิตหญิงคณะศึกษาศาสตร์ ที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ปีการศึกษา 2546 จำนวน 150 คน เป็นนิสิตสาขาเทคโนโลยีทางการศึกษา จำนวน 92 คน และนิสิตสาขาวิทยาศาสตร์-ชีววิทยา จำนวน 58 คน ดังแสดงในตาราง 1

ตาราง 1 แสดงจำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสาขาวิชา และระดับชั้นเรียน ของนิสิต

ระดับชั้น	สาขาวิชา			
	เทคโนโลยีทางการศึกษา		วิทยาศาสตร์ – ชีววิทยา	
	ประชากร	กลุ่มตัวอย่าง	ประชากร	กลุ่มตัวอย่าง
ปี 1	27	27	20	20
ปี 2	20	20	8	8
ปี 3	25	25	14	14
ปี 4	20	20	16	16
รวม	92	92	58	58

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า

แบบสอบถามที่เกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลกับทัศนคติต่อการหารายได้พิเศษ โดยการขายบริการทางเพศของนิสิต ซึ่งแบ่งออกเป็น 5 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลส่วนตัว

ตอนที่ 2 แบบสอบถามบุคลิกภาพ

ตอนที่ 3 แบบสอบถามสุขภาพจิต

ตอนที่ 4 แบบสอบถามสัมพันธภาพระหว่างนิสิตกับสมาชิกภายในครอบครัว

ตอนที่ 5 แบบสอบถามทัศนคติต่อการหารายได้พิเศษ โดยการขายบริการทางเพศของนิสิต

วิธีดำเนินการสร้างเครื่องมือ

ตอนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลส่วนตัว

คำชี้แจง แบบสอบถามด้านข้อมูลส่วนตัว ได้แก่ อายุ ระดับชั้นที่กำลังศึกษา สภาพของครอบครัวนิสิต ที่อยู่อาศัย

กรุณาตอบคำถามต่อไปนี้ โดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ท่านต้องการตอบ

1. อายุ ปี
2. ระดับชั้นที่กำลังศึกษา
 - () ระดับชั้นปริญญาตรีปีที่ 1
 - () ระดับชั้นปริญญาตรีปีที่ 2
 - () ระดับชั้นปริญญาตรีปีที่ 3
 - () ระดับชั้นปริญญาตรีปีที่ 4
3. สภาพของครอบครัวของนิสิต
 - () บิดามารดาอยู่ด้วยกัน
 - () บิดามารดาแยกกันอยู่
 - () บิดาถึงแก่กรรมหรือมารดาถึงแก่กรรม
4. ที่อยู่อาศัย
 - () บ้านพัก
 - () บ้านเช่า
 - () หอพัก และอื่นๆ

ตอนที่ 2 แบบสอบถามบุคลิกภาพ

2.1 ศึกษาเอกสารงานวิจัยและนิยามศัพท์เฉพาะที่เกี่ยวข้องกับบุคลิกภาพ

2.2 ผู้วิจัยสร้างแบบสอบถามเกี่ยวกับบุคลิกภาพให้สอดคล้องกับนิยามศัพท์เฉพาะโดยผู้วิจัย
ศึกษามาจากแนวคิดของ บุญส่ง สร้อยสิงห์ (2546 : 101-108) และพิไลวรรณ แดงขาว (2545 : 90)

2.3 ผู้วิจัยได้สร้างแบบสอบถามบุคลิกภาพ ให้สอดคล้องกับนิยามศัพท์เฉพาะโดยใช้ข้อมูลจาก
ข้อ 2.1 และ 2.2 ลักษณะของแบบสอบถามเป็นมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับของลิเคอร์ท (Likert
scale type)

ตัวอย่าง แบบสอบถามบุคลิกภาพ

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องทางขวามือช่องใดช่องหนึ่งใน 5 ช่องที่ตรงกับความคิด
เห็นของท่านมากที่สุด

การเลือกคำตอบถือเกณฑ์ดังนี้

จริงที่สุด	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับความรู้สึกของท่านมากที่สุด
จริง	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับความรู้สึกของท่านมาก
จริงบ้าง	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับความรู้สึกของท่านบ้างและไม่ตรงกับความรู้สึก ของท่านบ้าง
จริงน้อย	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับความรู้สึกของท่านน้อย
จริงน้อยที่สุด	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับความรู้สึกของท่านน้อยที่สุด

ข้อที่	ข้อความ	จริงที่สุด	จริง	จริงบ้าง	จริงน้อย	จริงน้อย ที่สุด
0	ข้าพเจ้าสามารถทำงานที่รับผิดชอบให้เสร็จ ก่อนเวลากำหนดเสมอ					
00	ข้าพเจ้าไม่ชอบทำงานที่ต้องแข่งขันกับผู้อื่น					

เกณฑ์การให้คะแนน	ให้คะแนนดังนี้	
	ข้อความทางบวก	ข้อความทางบวก
	[คะแนน]	[คะแนน]
จริงที่สุด	5	1
จริง	4	2
จริงบ้าง	3	3
จริงน้อย	2	4
จริงน้อยที่สุด	1	5

เกณฑ์การแปลความนุคลิกภาพ (อัจฉรา วงศ์พัฒนามงคล. 2533 : 57-58)

ผู้ที่ได้คะแนน 51 – 100 หมายถึง จะมีนุคลิกภาพแบบ เอ

ผู้ที่ได้คะแนน 20 – 50 หมายถึง จะมีนุคลิกภาพแบบ บี

ตอนที่ 3 แบบคัดกรองสุขภาพจิต ไทย จี เอช คิว (Thai GHQ - 60)

ผู้วิจัยได้นำแบบคัดกรองสุขภาพจิตไทย จี เอช คิว 60 (Thai GHQ 60 = Thai General Health Questionnaire 60) ของโกลด์เบิร์ก และวิลเลียมส์ (Goldberg and Williams., 1988) แปลเป็นภาษาไทยโดยนายแพทย์ธนา นิลชัยโกวิทย์ และคณะภาควิชาจิตเวชศาสตร์ คณะแพทยศาสตร์รามาธิบดี มหาวิทยาลัยมหิดล สำหรับประเทศไทย ได้มีการทดลองใช้ในปี พ.ศ. 2538 ในประชาชน เขตหนองจอกจำนวน 100 คน ที่มารับบริการของหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ของโรงพยาบาลรามาธิบดี ได้ค่าความเชื่อมั่น 0.83 แบบคัดกรองสุขภาพจิตไทย จี เอช คิว 60 (Thai GHQ 60 = Thai General Health Questionnaire 60) ประกอบด้วยคำถาม 60 ข้อ เป็นแบบคัดกรองปัญหาสุขภาพจิตเบื้องต้น ไม่สามารถวินิจฉัยโรคได้

ตัวอย่าง แบบคัดกรองสุขภาพจิต

คำชี้แจง สุขภาพโดยทั่วไปของท่านในระยะ 2-3 สัปดาห์ที่ผ่านมา เป็นอย่างไรบ้าง กรุณาตอบคำถามต่อไปนี้ โดยขีดเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง () ที่ใกล้เคียงกับสภาพของท่านในปัจจุบัน หรือในช่วง 2-3 สัปดาห์ที่ผ่านมามากที่สุด โดยไม่รวมถึงปัญหาที่ท่านเคยมีในอดีต และกรุณาตอบคำถามทุกข้อ

ในระยะที่ผ่านมาท่าน

สามารถมีสมาธิจดจ่อกับสิ่งที่กำลังทำอยู่ได้

- () ดีกว่าปกติ
- () เหมือนปกติ
- () น้อยกว่าปกติ
- () น้อยกว่าปกติมาก

นอนไม่หลับเพราะกังวลใจ

- () ดีกว่าปกติ
- () เหมือนปกติ
- () น้อยกว่าปกติ
- () น้อยกว่าปกติมาก

เกณฑ์การให้คะแนน

ใช้การคิดแบบ 0-0-1-1 กล่าวคือ

ผู้ที่ตอบ 2 ข้อแรก จะได้คะแนน 0 คะแนน

ผู้ที่ตอบ 2 ข้อหลัง จะได้คะแนน 1 คะแนน

เกณฑ์การแปลผล (ธนา นิลชัยโกวิทย์และคนอื่นๆ 2539)

ใช้ในการนับจำนวนข้อที่ได้คะแนนทั้งหมดแล้วนำมารวมกัน ซึ่งมีจุดตัดคะแนนสำหรับ Thai GHQ-60 คือ

คะแนนตั้งแต่ 0-11 คะแนน	หมายถึง	มีสุขภาพจิตดี
คะแนนตั้งแต่ 12 คะแนนขึ้นไป	หมายถึง	มีสุขภาพจิตบกพร่อง

ตอนที่ 4 แบบสอบถามสัมพันธภาพระหว่างนิสิตกับสมาชิกภายในครอบครัว

4.1 ผู้วิจัยศึกษาเอกสาร งานวิจัย และนิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับสัมพันธภาพระหว่างนิสิตกับสมาชิกภายในครอบครัว

4.2 ผู้วิจัยศึกษาแบบสอบถามสัมพันธภาพระหว่างนิสิตกับสมาชิกภายในครอบครัว และนำมาปรับปรุงให้สอดคล้องกับนิยามศัพท์เฉพาะ โดยผู้วิจัยได้ศึกษาจากแนวคิดของ พิไลวรรณ แดงขาว (2545 : 93)

4.3 ผู้วิจัยสร้างแบบสอบถามสัมพันธภาพระหว่างนิสิตกับสมาชิกภายในครอบครัว ให้สอดคล้องกับนิยามศัพท์เฉพาะโดยใช้ข้อมูลจากข้อ 4.1 และ 4.2 เป็นมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับของลิเคิร์ต (Likert scale type)

ตัวอย่าง แบบสอบถามสัมพันธภาพระหว่างนิสิตกับสมาชิกภายในครอบครัว

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องทางขวามือช่องใดช่องหนึ่งใน 5 ช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

การเลือกคำตอบถือเกณฑ์ดังนี้

จริงที่สุด	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับความรู้สึกของท่านมากที่สุด
จริง	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับความรู้สึกของท่านมาก
จริงบ้าง	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับความรู้สึกของท่านบ้างและไม่ตรงกับความรู้สึกของท่านบ้าง
จริงน้อย	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับความรู้สึกของท่านน้อย
จริงน้อยที่สุด	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับความรู้สึกของท่านน้อยที่สุด

ข้อที่	ข้อความ	จริงที่สุด	จริง	จริงบ้าง	จริงน้อย	จริงน้อยที่สุด
	<u>การอบรมสั่งสอนของคนในครอบครัวที่มีต่อท่าน</u>					
0	บิดา มารดา/ผู้ปกครอง มักอบรมสั่งสอนข้าพเจ้าอยู่เสมอ					
00	คนในครอบครัวไม่มีเวลาในการอบรมสั่งสอนข้าพเจ้าเลย					
	<u>พฤติกรรมที่สมาชิกในครอบครัวปฏิบัติต่อท่าน</u>					
0	สมาชิกในครอบครัวมีการสอบถามเรื่องส่วนตัวของข้าพเจ้าสม่ำเสมอ					
00	สมาชิกในครอบครัวไม่สนใจปัญหาใดๆ ที่เกิดขึ้นกับข้าพเจ้า					

เกณฑ์การให้คะแนน ให้คะแนนดังนี้

	ข้อความทางบวก [คะแนน]	ข้อความทางบวก [คะแนน]
จริงที่สุด	5	1
จริง	4	2
จริงบ้าง	3	3
จริงน้อย	2	4
จริงน้อยที่สุด	1	5

เกณฑ์การแปลผลสัมพันธภาพระหว่างสมาชิกภายในครอบครัว (วิเชียร เกตุสิงห์.2538:9)

คะแนนเฉลี่ย 3.67 – 5.00 หมายถึง มีสัมพันธภาพระหว่างนิสิตกับสมาชิกภายในครอบครัวดี

คะแนนเฉลี่ย 2.34–3.66 หมายถึง มีสัมพันธภาพระหว่างนิสิตกับสมาชิกภายในครอบครัวดีพอใช้

คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 2.33 หมายถึง มีสัมพันธภาพระหว่างนิสิตกับสมาชิกภายในครอบครัวไม่ดี

ตอนที่ 5 แบบสอบถามทัศนคติต่อการหารายได้พิเศษ โดยการขายบริการทางเพศของนิสิต

5.1 ผู้วิจัยศึกษาเอกสารงานวิจัย และนิยามศัพท์เฉพาะ ที่เกี่ยวข้องกับทัศนคติต่อการหารายได้พิเศษ โดยการขายบริการทางเพศของนิสิต

5.2 ผู้วิจัยศึกษาแบบสอบถามทัศนคติต่อการหารายได้พิเศษ โดยการขายบริการทางเพศของนิสิต และนำมาปรับปรุงให้สอดคล้องกับนิยามศัพท์เฉพาะ โดยผู้วิจัยได้ศึกษาจากแนวคิดของ สุรศักดิ์ เอี่ยมเก็บ (2541 : 112-113)

5.3 ผู้วิจัยสร้างแบบสอบถามทัศนคติต่อการหารายได้พิเศษ โดยการขายบริการทางเพศของนิสิตให้สอดคล้องกับนิยามศัพท์เฉพาะโดยใช้ข้อมูลจากข้อ 5.1 และ 5.2 เป็นมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับตามแนวคิดของลิเคอร์ท (Likert scale type)

ตัวอย่าง แบบสอบถามทัศนคติต่อการหารายได้พิเศษ โดยการขายบริการทางเพศของนิสิต

ก. ด้านความคิด

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องทางขวามือช่องใดช่องหนึ่งใน 5 ช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

การเลือกคำตอบถือเกณฑ์ดังนี้

เห็นด้วยอย่างยิ่ง	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับความคิดของท่านมากที่สุด
เห็นด้วย	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับความคิดของท่านมาก
ไม่แน่ใจ	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับความคิดของท่านบางครั้งและบางครั้ง ก็ไม่ตรงกับความคิดของท่าน
ไม่เห็นด้วย	หมายถึง	ข้อความนั้นไม่ตรงกับความคิดของท่านมาก
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	หมายถึง	ข้อความนั้นไม่ตรงกับความคิดของท่านมากที่สุด

ข้อที่	ข้อความ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
0	ท่านคิดว่างานให้บริการทางเพศทำให้ชีวิตของท่านมีความสุขสบายในการใช้จ่ายเงินมากขึ้น					
00	การขายบริการทางเพศเป็นอาชีพที่ไม่เสียหาย					
000	การขายบริการทางเพศทำให้ท่านมีเงินใช้ตามที่ตนเองต้องการ					

ข. ด้านความรู้สึก

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องทางขวามือช่องใดช่องหนึ่งใน 5 ช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

การเลือกคำตอบถือเกณฑ์ดังนี้

มากที่สุด	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับความรู้สึกของท่านมากที่สุด
มาก	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับความรู้สึกของท่านมาก
ปานกลาง	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับความรู้สึกของท่านบางครั้งและบางครั้ง ก็ไม่ตรงกับความรู้สึกของท่าน
น้อย	หมายถึง	ข้อความนั้นไม่ตรงกับความรู้สึกของท่านมาก
น้อยที่สุด	หมายถึง	ข้อความนั้นไม่ตรงกับความรู้สึกของท่านมากที่สุด

ข้อที่	ข้อความ	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อยที่สุด
0	ท่านพอใจที่ตนเองเป็นส่วนหนึ่งของคนกลางคืน					
00	ท่านมีความสุขจากการมาทำงานให้บริการทางเพศ					

ค. ด้านแนวโน้มที่จะแสดงพฤติกรรม

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องทางขวามือช่องใดช่องหนึ่งใน 5 ช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

การเลือกคำตอบถือเกณฑ์ดังนี้

เป็นประจำ	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับพฤติกรรมของท่านมากที่สุดหรืออาจเกิดขึ้นบ่อยที่สุด
บ่อยครั้ง	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับพฤติกรรมที่ท่านทำเกือบทุกครั้งหรืออาจเกิดขึ้นได้บ่อยมากแต่ไม่ทุกครั้ง
บางครั้ง	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับพฤติกรรมที่ท่านบางครั้งก็ทำบางครั้งก็ไม่ทำ หรืออาจเกิดขึ้นได้บ้างและบางครั้งก็ไม่เกิดขึ้น
นานๆ ครั้ง	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับพฤติกรรมที่ท่านทำน้อยครั้งที่จะทำหรืออาจเกิดขึ้นได้นานๆ ครั้ง
น้อยครั้งที่สุด	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับพฤติกรรมที่ท่านทำน้อยครั้งมาก หรืออาจจะน้อยครั้งจนเกือบจะไม่เกิดขึ้นเลย

ข้อ ที่	ข้อความ	เป็น ประจำ	บ่อยครั้ง	บาง ครั้ง	นานๆ ครั้ง	น้อยครั้งที่ สุด
0	ท่านทำทุกอย่างที่แขกพอใจเพื่อให้ได้สิ่งตอบแทนที่ท่านพอใจ					
00	ท่านมักจะย้ายที่ทำงานไปยังร้านบาร์ที่มีแขกจำนวนมากเพื่อจะได้มีรายได้มากขึ้นด้วย					

เกณฑ์การให้คะแนน ให้คะแนนดังนี้

	ข้อความทางบวก [คะแนน]	ข้อความทางบวก [คะแนน]
เห็นด้วยอย่างยิ่ง , มากที่สุด , เป็นประจำ	5	1
เห็นด้วย , มาก , บ่อย	4	2
ไม่แน่ใจ , ปานกลาง , บางครั้ง	3	3
ไม่เห็นด้วย , น้อย , นานๆ ครั้ง	2	4
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง , น้อยที่สุด , น้อยครั้งที่สุด	1	5

เกณฑ์การแปลผลทัศนคติต่อการหารายได้พิเศษโดยการขายบริการทางเพศของนิสิต

(วิเชียร เกตุสิงห์.2538:9)

คะแนนเฉลี่ย 3.67 – 5.00 หมายถึง มีทัศนคติทางบวกต่อการหารายได้พิเศษของนิสิตโดยการขายบริการทางเพศ

คะแนนเฉลี่ย 2.34 – 3.66 หมายถึง มีทัศนคติต่อการหารายได้พิเศษของนิสิตโดย การขายบริการทางเพศระดับดีพอใช้

คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 2.33 หมายถึง มีทัศนคติทางลบต่อการหารายได้พิเศษของนิสิตโดยการขายบริการทางเพศ

การหาคุณภาพเครื่องมือ

1. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปหาค่าความเที่ยงตรงเชิงประจักษ์ (Face Validity) โดยนำไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิ 3 คน ตรวจสอบความเหมาะสมทั้งด้านเนื้อหา ข้อคำถาม และภาษาที่ใช้ให้สอดคล้องกับนิยามศัพท์เฉพาะ และนำมาปรับปรุงแก้ไข ก่อนนำไปทดลองใช้

2. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วไปทดลองใช้ (Try Out) กับนิสิตปริญญาตรี คณะศึกษาศาสตร์ จำนวน 40 คน ที่มีลักษณะใกล้เคียง กับกลุ่มตัวอย่าง แล้วนำมาตรวจให้คะแนนเพื่อวิเคราะห์หาค่าอำนาจจำแนกเป็นรายข้อ โดยใช้เทคนิค 25% กลุ่มสูง – กลุ่มต่ำ นำคะแนน กลุ่มสูง และกลุ่มต่ำมาเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายข้อ โดยใช้ t-test เลือกข้อที่มีค่า t ที่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ขึ้นไปมาใช้เป็นแบบสอบถามในการวิจัย

3. การหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามผู้วิจัยหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามโดยใช้เฉพาะข้อที่คัดเลือกแล้วในข้อ 2 ไปหาค่าความเชื่อมั่น โดยวิธีหาค่าสัมประสิทธิ์ แอลฟา (∞ - Coefficient) ของครอนบาค (Cronbach)

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ผู้วิจัยขอหนังสือจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร เพื่อนำไปขออนุญาตจากนายแพทย์ ธนา นิลชัยโกวิทซ์ ในการใช้แบบคัดกรองสุขภาพจิต ไทย จี เอช คิว -60
2. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามไปเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง โดยอธิบายคำชี้แจงในการตอบแบบสอบถามก่อนทำ แล้วคัดเลือกเฉพาะฉบับที่สมบูรณ์ที่สมบูรณ์ เพื่อวิเคราะห์ทางสถิติต่อไป
3. ผู้วิจัยนำหนังสือจากบัณฑิตวิทยาลัยนำถึงคณบดีคณะศึกษาศาสตร์ เพื่อขออนุญาตในการเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. วิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานโดยการหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
2. วิเคราะห์หาความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านส่วนตัว ด้านครอบครัว ด้านสิ่งแวดล้อมทางสังคม กับทัศนคติต่อการหารายได้พิเศษ โดยการหาความสัมพันธ์ของเพียร์สัน (The Pearson Product Moment Correlation Coefficient)
3. วิเคราะห์ตัวพยากรณ์ที่สามารถพยากรณ์ทัศนคติในการหารายได้พิเศษของนิสิต โดยการหาความสัมพันธ์ของเพียร์สัน (The Pearson Product Moment Correlation Coefficient)

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. สถิติสำหรับการวิเคราะห์คุณภาพเครื่องมือ
 - 1.1 หาค่าอำนาจจำแนกเป็นรายข้อของแบบสอบถามโดยใช้เทคนิค 25% กลุ่มสูง - กลุ่มต่ำ แล้วทดสอบด้วย t-test (ลิวัน สายยศ และ อังคณา สายยศ. 2538 : 216)
 - 1.2 หาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามโดยหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (OC- Coefficient) ของครอนบาค (Cronbach) (ลิวัน สายยศ และอังคณา สายยศ. 2538 : 200)
2. สถิติที่ใช้ทดสอบสมมติฐาน
 - 2.1 การวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน ด้านส่วนตัว ด้านครอบครัว โดยคำนวณหาค่าร้อยละเฉลี่ย ($\bar{X}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)
 - 2.2 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของตัวแปรที่ศึกษา
 - 2.3 ค้นหาตัวพยากรณ์ที่สามารถพยากรณ์ทัศนคติในการหารายได้พิเศษของนิสิต โดยการหาความสัมพันธ์ของเพียร์สัน

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ศึกษาค้นคว้า

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูลและการแปลผลข้อมูล จากการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ เพื่อจะให้เกิดความเข้าใจตรงกันในการแปลผลวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้กำหนดสัญลักษณ์ และอักษรย่อที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูล ได้ดังนี้

$\bar{X}$	แทน	ค่าเฉลี่ย
S.D.	แทน	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
N	แทน	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
df	แทน	ชั้นแห่งความอิสระ (Degrees of freedom)
SS	แทน	ผลบวกกำลังสองของคะแนนแต่ละตัว
MS	แทน	ค่าเฉลี่ยกำลังสองคะแนนแต่ละตัว
R	แทน	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ
R^2	แทน	กำลังสองของค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ
SE	แทน	ความคลาดเคลื่อนมาตรฐานในการพยากรณ์
SE_b	แทน	ความคลาดเคลื่อนมาตรฐานของสัมประสิทธิ์ของตัวพยากรณ์
b	แทน	ค่าสัมประสิทธิ์ของตัวพยากรณ์
β	แทน	ค่าสัมประสิทธิ์ของตัวพยากรณ์ซึ่งพยากรณ์ในรูปของคะแนนมาตรฐาน
a	แทน	ค่าคงที่ของสมการพยากรณ์ในรูปคะแนนดิบ
Y	แทน	ค่าสมการพยากรณ์ที่แทนในรูปคะแนนดิบ
Z	แทน	ค่าสมการพยากรณ์ที่แทนค่าในรูปคะแนนมาตรฐาน
X_1	แทน	อายุน้อยกว่า 20 ปี
X_2	แทน	อายุ 20 ปีขึ้นไป
X_3	แทน	ระดับชั้นปริญญาตรีปี 1
X_4	แทน	ระดับชั้นปริญญาตรีปี 2
X_5	แทน	ระดับชั้นปริญญาตรีปี 3

X_6	แทน	ระดับชั้นปริญญาตรีปี 4
X_7	แทน	บุคลิกภาพ
X_8	แทน	สุขภาพจิต
X_9	แทน	ที่อยู่อาศัย โดยอยู่บ้านพัก
X_{10}	แทน	ที่อยู่อาศัย โดยอยู่บ้านเช่า
X_{11}	แทน	ที่อยู่อาศัย โดยอยู่หอพัก และอื่นๆ
X_{12}	แทน	สภาพของครอบครัว บิดา มารดาอยู่ด้วยกัน
X_{13}	แทน	สภาพของครอบครัว บิดา มารดา แยกกันอยู่
X_{14}	แทน	สภาพของครอบครัว บิดาหรือมารดาถึงแก่กรรม
X_{15}	แทน	สัมพันธภาพระหว่างนิสิตกับสมาชิกในครอบครัว
$\hat{Y}_1$	แทน	ทัศนคติต่อการหารายได้พิเศษ โดยการขายบริการทางเพศของนิสิต

การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ จะนำเสนอเป็น 4 ตอน เรียงตามลำดับดังนี้
ตอนที่ 1 จำนวนร้อยละของ นิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำแนกตาม อายุ ระดับชั้น
 การศึกษา สภาพของครอบครัว และสถานที่อยู่อาศัย 120✓

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของนิสิตมหาวิทยาลัย
 ศรีนครินทรวิโรฒ บุคลิกภาพ สุขภาพจิต สัมพันธภาพระหว่างนิสิตกับสมาชิกในครอบครัวและทัศน
 คติต่อการหารายได้พิเศษ

ตอนที่ 3 ผลการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านส่วนตัว ปัจจัยด้านครอบครัว ของ
 นิสิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ กับทัศนคติต่อการหารายได้พิเศษ

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์เพื่อค้นหาตัวแปรพยากรณ์ ที่สามารถพยากรณ์ทัศนคติต่อการ
 หารายได้พิเศษ ของนิสิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยใช้การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ
 (Stepwise multiple Regression Analysis)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 จำนวนร้อยละของ นิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำแนกตาม อายุ ระดับชั้น การศึกษา สภาพของครอบครัว และสถานที่อยู่อาศัย ดังแสดงในตาราง 2

ตารางที่ 2 ค่าร้อยละจำแนกตามอายุ ระดับชั้นการศึกษา สถานภาพครอบครัว และสถานที่พักอาศัย

ตัวแปร	จำนวน (n = 150)	คิดเป็นร้อยละ
1. อายุ		
1.1 ต่ำกว่า 20 ปี	57	38.0
1.2 ตั้งแต่ 20 ปี ขึ้นไป	93	62.0
รวม	150	100
2. ระดับชั้นการศึกษา		
2.1 ปริญญาตรีปี 1	47	31.3
2.2 ปริญญาตรีปี 2	29	19.3
2.3 ปริญญาตรีปี 3	38	25.3
2.4 ปริญญาตรีปี 4	36	24.0
รวม	150	100
3. สภาพของครอบครัวของนิสิต		
3.1 บิดามารดาอยู่ด้วยกัน	117	78.0
3.2 บิดามารดาแยกกันอยู่	30	20.0
3.2 บิดาถึงแก่กรรมหรือมารดาถึงแก่กรรม	3	2.0
รวม	150	100
4. ที่อยู่อาศัย		
4.1 บ้านพัก	42	28.0
4.2 บ้านเช่า	27	18.0
4.3 หอพักและอื่นๆ	81	54.0
รวม	150	100

จากตาราง 2 พบว่า นิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 150 คน สามารถแบ่งเป็น กลุ่มที่มีอายุน้อยกว่า 20 ปี จำนวน 57 คน (ร้อยละ 38) และกลุ่มที่มีอายุตั้งแต่ 20 ปีขึ้นไป จำนวน 93 คน (ร้อยละ 62)

ระดับชั้นการศึกษา พบว่า เป็นนิสิตระดับปริญญาตรีปี 1 จำนวน 47 คน (ร้อยละ 31.3) นิสิตระดับปริญญาตรีปี 2 จำนวน 29 คน (ร้อยละ 19.3) นิสิตระดับปริญญาตรีปี 3 จำนวน 38 คน (ร้อยละ 25.3) และ นิสิตระดับปริญญาตรี ปี 4 จำนวน 36 คน (ร้อยละ 24.0)

สภาพของครอบครัวนิสิต พบว่า ครอบครัวที่มีบิดามารดาอยู่ด้วยกัน มากที่สุด จำนวน 117 คน (ร้อยละ 78) รองลงมา คือ ครอบครัวที่บิดาและมารดาแยกกันอยู่ จำนวน 30 คน (ร้อยละ 20) และ ครอบครัวที่บิดาถึงแก่กรรมหรือมารดาถึงแก่กรรม มีน้อยที่สุด เป็นจำนวน 3 คน (ร้อยละ 2)

สถานที่พักอาศัยของนิสิต พบว่า อาศัยอยู่หอพักและอื่นๆ มากที่สุด มีจำนวน 81 คน (ร้อยละ 54) รองลงมาคือบ้านพัก จำนวน 42 คน (ร้อยละ 28) และ ทำயสุดคือบ้านเช่า จำนวน 27 คน (ร้อยละ 18)

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำแนกตาม บุคลิกภาพ สุขภาพจิต สัมพันธภาพระหว่างนิสิตกับสมาชิกในครอบครัว และทัศนคติต่อการหารายได้พิเศษ ซึ่งผลปรากฏดังตารางหมายเลข 3 ข้างท้าย

ตาราง 3 แสดงค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของนิสิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำแนกตาม บุคลิกภาพ สุขภาพจิต สัมพันธภาพระหว่างนิสิตกับสมาชิกในครอบครัว และ ทัศนคติต่อการหารายได้พิเศษ

ตัวแปร	$\bar{X}$	S.D.	เกณฑ์การแปลผล
1. บุคลิกภาพ	3.73	0.37	บุคลิกภาพแบบเอ
2. สุขภาพจิต	0.005	0.11	สุขภาพจิตดี
3. สัมพันธภาพระหว่างนิสิตกับสมาชิกในครอบครัว	3.65	0.38	พอใช้
4. ทัศนคติต่อการหารายได้พิเศษ	3.19	0.32	ทัศนคติต่อการหารายได้พิเศษของนิสิต โดยการขยายบริการทางเพศระดับดีพอใช้
(1) ด้านความคิด	3.29	0.58	
(2) ด้านความรู้สึก	3.20	0.38	
(3) ด้านแนวโน้มที่จะแสดงพฤติกรรม	3.08	0.70	

จากตาราง 3 พบว่า นิสิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ส่วนใหญ่มีบุคลิกภาพแบบเอ ($\bar{X} = 3.73$) มีสุขภาพจิตดี ($\bar{X} = 0.11$) มีสัมพันธภาพระหว่างนิสิตกับสมาชิกในครอบครัวดีพอใช้ ($\bar{X} = 3.65$) และมีทัศนคติต่อการหารายได้พิเศษอยู่ในระดับดีพอใช้ ($\bar{X} = 3.19$)

ตอนที่ 3 แสดงผลการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้านปัจจัยส่วนตัว และปัจจัยด้านครอบครัวของนิสิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ กับทัศนคติต่อการหารายได้พิเศษ ซึ่งผลปรากฏดังตารางหมายเลข 4 ข้างท้าย

ตาราง 4 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ภายในของตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับทัศนคติต่อการหารายได้พิเศษ ของนิสิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ตัวแปร	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄	X ₅	X ₆	X ₇	X ₈	X ₉	X ₁₀	X ₁₁	X ₁₂	X ₁₃	X ₁₄	X ₁₅	Ŷ
X ₁	1.00	-1.00**	.863**	-.035	-.456**	-.440**	.010	-.051	.001	-.045	.034	.117	-.082	-.112	.082	-.094
X ₂		1.00**	-.863**	.035	.456**	.440**	-.010	.051	-.001	.045	-.034	-.117	.082	.112	-.082	.094
X ₃			1.00	-.331**	-.393**	.380**	.077	-.055	-.005	-.092	.076	.046	-.014	-.097	.110	-.095
X ₄				1.00	-.285**	-.275**	-.116	.076	-.005	.122	-.090	.056	-.076	.051	-.075	-.045
X ₅					1.00	-.327**	-.129	-.054	-.124	.086	.046	-.209*	.207*	.026	-.046	.139
X ₆						1.00	-.107	.044	.136	-.101	-.045	.110	-.125	.031	-.003	.002
X ₇							1.00	-.371**	-.079	.058	.027	-.014	.054	-.112	.191*	.224**
X ₈								1.00	.066	-.078	.001	.060	-.098	.103	-.336**	-.150
X ₉									1.00	-.292**	.676**	.295**	-.275**	-.089	.000	-.135
X ₁₀										1.00	-.508**	-.296**	.243**	.181*	-.134	-.003
X ₁₁											1.00	-.038	.060	-.059	.103	.124
X ₁₂												1.00	-.941**	-.269**	.181*	.003
X ₁₃													1.00	-.071	-.117	.028
X ₁₄														1.00	-.200*	-.088
X ₁₅															1.00	.218**
Ŷ																1.00

* มีนัยสำคัญที่ระดับ .05 ** มีนัยสำคัญที่ระดับ .01

จากตาราง 4 พบว่าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ภายในกลุ่มตัวแปรพยากรณ์ของปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อทัศนคติในการหารายได้พิเศษ ของนิสิต มหาวิทยาลัย

1. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ทางบวกกับ ทัศนคติต่อการหารายได้พิเศษของนิสิตมหาวิทยาลัย (Y) ได้แก่ บุคลิกภาพ (X_7) และสัมพันธภาพระหว่างนิสิตกับสมาชิกในครอบครัว (X_{15}) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

2. ปัจจัยที่ไม่มีความสัมพันธ์กับ ทัศนคติต่อการหารายได้พิเศษของนิสิตมหาวิทยาลัย-ศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร (Y) ได้แก่ อายุ ทั้งในกลุ่มอายุน้อยกว่า 20 ปี (X_1) และ อายุ 20 ปีขึ้นไป (X_2), ระดับการศึกษาทุกระดับชั้น ทั้งระดับชั้นปริญญาตรีปี 1 (X_3), ชั้นปริญญาตรีปี 2 (X_4), ชั้นปริญญาตรีปี 3 (X_5), ชั้นปริญญาตรีปี 4 (X_6), สุขภาพจิต (X_8) สถานที่อยู่อาศัย ทั้งอาศัยอยู่กับบ้านพัก (X_9) อาศัยอยู่บ้านเช่า (X_{10}) อาศัยอยู่หอพัก และอื่นๆ (X_{11}) สภาพของครอบครัวนิสิตทั้งบิดา-มารดาอยู่ด้วยกัน (X_{12}) บิดา-มารดาแยกกันอยู่ (X_{13}) หรือ บิดาหรือมารดาถึงแก่กรรม (X_{14})

ตอนที่ 4 แสดงผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่สามารถพยากรณ์ทัศนคติต่อการหารายได้พิเศษของนิสิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยใช้การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Stepwise Multiple Regression Analysis) มีขั้นตอน ดังนี้

ผู้วิจัยได้นำปัจจัยพยากรณ์ทั้งหมดเข้าสมการถดถอยพหุคูณเพื่อจัดลำดับค่าสัมประสิทธิ์ (Beta Weight) และใช้ค่าสัมประสิทธิ์ (Beta Weight) ที่มีค่าตั้งแต่ .01 ขึ้นไป เพื่อนำมาเข้าการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Stepwise Regression Analysis) อีกครั้ง ดังแสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลในตาราง 5

ตาราง 5 แสดงผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่สามารถพยากรณ์ทัศนคติต่อการหารายได้พิเศษของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยใช้การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (Stepwise Multiple Regression Analysis)

แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F
Regression	2	139.107	69.553	7.309 **
Residual	146	1389.350	9.516	
Total	148	1528.456		

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตาราง 5 พบว่า ทักษะคิดต่อการหารายได้พิเศษ ของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีปัจจัยที่มีความสัมพันธ์เชิงเส้นตรง 2 ปัจจัย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ดังแสดงรายละเอียดของตัวแปรในตาราง 6

ตาราง 6 สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณระหว่างปัจจัยส่วนตัว และปัจจัยด้านครอบครัวของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ตัวแปร	b	SE _b	β	R	R ²	F
X ₇	.313	.116	.218	.063	.057	9.959 **
X ₇ , X ₁₅	.156	.074	.169	.091	.079	7.309 **
	R	.091				
	R ²	.079				
	SE	.074				
	a	19.785				

** มีนัยสำคัญที่ระดับ .01

จากตาราง 6 พบว่า ผลการวิเคราะห์โดยนำตัวพยากรณ์เข้าสมการถดถอยทีละ ตัวแปรจนถึงที่สุด พบว่า ตัวแปรที่ส่งผลต่อทักษะคิดต่อการหารายได้พิเศษ ของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เรียงลำดับจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด ได้แก่ บุคลิกภาพ (X₇) และ สัมพันธภาพระหว่างนิสิตกับสมาชิกในครอบครัว (X₁₅) ตามลำดับ สามารถพยากรณ์ทักษะคิดต่อการหารายได้พิเศษ ของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งปัจจัยทั้ง 2 ตัวนี้สามารถร่วมกันพยากรณ์ทักษะคิดต่อการหารายได้พิเศษ ของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้ร้อยละ 7.9

สมการพยากรณ์ทักษะคิดต่อการหารายได้พิเศษ ของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยใช้คะแนนดิบ ดังนี้

$$\hat{Y} = 19.785 + .313 X_7 + .156 X_{15}$$

สมการพยากรณ์ทักษะคิดต่อการหารายได้พิเศษ ของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยใช้คะแนนมาตรฐาน ดังนี้

$$Z = .218 X_7 + .169 X_{15}$$

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

บทย่อ

ความมุ่งหมายในการศึกษาค้นคว้า

1. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านส่วนตัว และด้านครอบครัว กับทัศนคติต่อการหารายได้พิเศษโดยการขายบริการทางเพศ ของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
2. เพื่อศึกษาปัจจัยด้านส่วนตัว และด้านครอบครัว ที่ส่งผลกับทัศนคติต่อการหารายได้พิเศษโดยการขายบริการทางเพศของนิสิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
3. เพื่อสร้างสมการพยากรณ์ทัศนคติต่อการหารายได้พิเศษโดยการขายบริการทางเพศของนิสิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สมมติฐานของการศึกษาค้นคว้า

1. ปัจจัยด้านส่วนตัวและด้านครอบครัว มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการหารายได้พิเศษโดยการขายบริการทางเพศของนิสิต
2. ปัจจัยด้านส่วนตัวและด้านครอบครัว ส่งผลต่อทัศนคติต่อการหารายได้พิเศษโดยการขายบริการทางเพศของนิสิต

วิธีดำเนินการศึกษาค้นคว้า

ขอบเขตของการวิจัย

1. ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ เป็นนิสิตหญิงคณะศึกษาศาสตร์ ที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ปีการศึกษา 2546 จำนวน 150 คน เป็นนิสิตสาขาเทคโนโลยีทางการศึกษา จำนวน 92 คน และนิสิตสาขาวิทยาศาสตร์-ชีววิทยา จำนวน 58 คน

2. กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ เป็นนิสิตหญิงคณะศึกษาศาสตร์ ที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ปีการศึกษา 2546 จำนวน 150 คน เป็นนิสิต สาขาเทคโนโลยีทางการศึกษา จำนวน 92 คน และนิสิตสาขาวิทยาศาสตร์-ชีววิทยา จำนวน 58 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นแบบสอบถามที่เกี่ยวกับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับทัศนคติต่อการหารายได้พิเศษโดยการขายบริการทางเพศของนิสิต ซึ่งแบ่งออกเป็น 5 ตอนดังนี้

- ตอนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลส่วนตัว
- ตอนที่ 2 แบบสอบถามบุคลิกภาพ จำนวน 6 ข้อ มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.4329
- ตอนที่ 3 แบบสอบถามสุขภาพจิต จำนวน 60 ข้อ มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.9552
- ตอนที่ 4 แบบสอบถามสัมพันธภาพระหว่างนิสิตกับสมาชิกภายในครอบครัว จำนวน 9 ข้อ มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.6190
- ตอนที่ 5 แบบสอบถามทัศนคติต่อการหารายได้พิเศษ โดยการขายบริการทางเพศของนิสิต แบ่งเป็น 3 ด้าน คือ ด้านความคิด ด้านความรู้สึก และด้านแนวโน้มในการแสดงพฤติกรรม จำนวน 10 ข้อ มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.4109

วิธีดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ผู้วิจัยนำหนังสือจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร เพื่อนำไปขออนุญาตจากนายแพทย์ ธนา นิลชัยโกวิทย์ ในการใช้แบบคัดกรองสุขภาพจิต ไทย จี เอช คิว 60
2. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามไปเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง โดยอธิบายคำชี้แจงในการตอบแบบสอบถามก่อนทำ แล้วคัดเลือกเฉพาะฉบับที่สมบูรณ์เพื่อวิเคราะห์ทางสถิติต่อไป
3. ผู้วิจัยนำหนังสือจากบัณฑิตวิทยาลัย นำเสนอขอคณะกรรมการเพื่อขออนุญาตในการเก็บรวบรวมข้อมูล

วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. วิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานโดยการหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
2. วิเคราะห์หาความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านส่วนตัว และด้านครอบครัว กับทัศนคติต่อการหารายได้พิเศษ โดยการขายบริการทางเพศโดยใช้ค่าสหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (The Pearson Product Moment Correlation Coefficient)
3. วิเคราะห์ตัวพยากรณ์ที่สามารถพยากรณ์ทัศนคติในการหารายได้พิเศษของนิสิต โดยการขายบริการทางเพศ โดยใช้วิธีวิเคราะห์ การถดถอย พหุคูณแบบ (Stepwise Multiple Regression Analysis)

สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ทางบวกกับทัศนคติในการหารายได้พิเศษของนิสิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 มี 2 ปัจจัย ได้แก่ บุคลิกภาพ [X_7] และสัมพันธภาพระหว่างนิสิตกับสมาชิกในครอบครัว [X_{15}]

2. ในการวิเคราะห์ตัวพยากรณ์ที่สามารถพยากรณ์ทัศนคติในการหารายได้พิเศษของนิสิต โดยการขายบริการทางเพศ มีสมการทำนายที่มีความสัมพันธ์ 2 ปัจจัย ได้แก่ บุคลิกภาพ กับสัมพันธภาพ ระหว่างนิสิตกับสมาชิกภายในครอบครัว โดยที่สามารถทำนายการที่จะหารายได้พิเศษได้ที่ 69%

อภิปรายผลการศึกษาค้นคว้า

ผลการศึกษาครั้งนี้ อภิปรายผลได้ดังต่อไปนี้

1. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ทางบวกกับทัศนคติในการหารายได้พิเศษของนิสิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 มี 2 ปัจจัย ได้แก่ บุคลิกภาพ [X_7] สัมพันธภาพระหว่างนิสิตกับสมาชิกในครอบครัว [X_{15}] ซึ่งอภิปรายผลได้ดังนี้

1.1 บุคลิกภาพมีความสัมพันธ์ทางบวกกับทัศนคติต่อการหารายได้พิเศษของนิสิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 แสดงว่า นิสิตมีบุคลิกภาพแบบเอ เป็นส่วนใหญ่ มีทัศนคติทางบวกต่อการหารายได้พิเศษ ทั้งนี้เพราะ นิสิตที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบเอ จะมีบุคลิกภาพที่รักความก้าวหน้า ชอบฟันฝ่าอุปสรรค ชอบทำงานให้ประสบผลสำเร็จ ไม่ย่อท้อต่ออุปสรรค ไม่ชอบการรอคอย และต้องการที่จะหาเงินจากรายได้พิเศษแบบนี้ มาได้ด้วยคาม

ผลการวิจัยที่สอดคล้องกับการศึกษาของซัลลิแวน (Sullivan 1980 : 461) เรื่องบุคลิกภาพของคนที่มีผลมาจากสังคม ผลการศึกษพบว่าวัยรุ่นอายุระหว่าง 13-17 ปี เป็นวัยเริ่มมีความสัมพันธ์กับเพื่อนต่างเพศ หากการอบรมเลี้ยงดูหรือสัมพันธภาพภายในครอบครัวไม่ดี อาจทำให้เด็กเก็บกดเกิดความขัดแย้งขึ้นภายในจิตใจ และส่งผลให้มีบุคลิกภาพแบบรกร่วมเพศ และสอดคล้องกับแนวคิดทศนะใน “วิกฤตการณ์ทางสังคม” 2539 ของฐานสัปดาห์วิจารณ์ ที่ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างเด็กเร่ร่อนกับโสเภณีในปี 2538 ผลการศึกษพบว่าชะตากรรมของเด็กชายและเด็กหญิงที่หนีออกจากบ้าน กลายเป็นเด็กเร่ร่อนมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจำนวนถึงสองแสนคน โดยมีอายุเฉลี่ย 11-15 ปี ส่วนใหญ่จะเป็นเด็กผู้ชาย มากกว่าเด็กผู้หญิงและกระจายตัวอยู่ในเมืองใหญ่ๆ จากสภาพเร่ร่อนดังกล่าวนี้ เกี่ยวโยงไปสู่การเป็นโสเภณีหญิงและชายโดยเฉพาะที่เด่นชัดและรุนแรงมากในปี 2538 คือ โสเภณีเด็กชายที่พัฒนาขึ้นมาแต่ตัวดีและสะอาด เพื่อขายบริการตามโรงแรมต่างๆ กับบรรดาผู้ที่มาเที่ยวซึ่งเป็นชาวต่างชาติ

ดังนั้นสรุปได้ว่า บุคลิกภาพมีความสัมพันธ์ทางบวกกับทัศนคติในการหารายได้พิเศษของนิสิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร

1.2 สัมพันธภาพระหว่างนิสิตกับสมาชิกภายในครอบครัว มีความสัมพันธ์ทางบวกกับทัศนคติต่อการหารายได้ พิเศษของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 แสดงว่า นิสิตที่มีสัมพันธภาพดีกับสมาชิกในครอบครัว มีทัศนคติทางบวกต่อการหารายได้ โดยการขายบริการทางเพศ ทั้งนี้เพราะการที่นิสิตมีครอบครัวที่อบอุ่น ได้รับความรักการดูแลเอาใจใส่จากบุคคลในครอบครัว ย่อมจะมีอิทธิพลทำให้มีทัศนคติที่ดีต่อการอยู่ในสังคมและตัดสินใจเลือกหารายได้พิเศษด้วยวิธีอื่นๆ เป็นต้น

ผลการวิจัยครั้งนี้สอดคล้องกับผลการวิจัยเรื่องปัจจัยด้านครอบครัวและสังคมของจอร์จ (George B. Vould, 1958 : p.188) ผลการศึกษาพบว่าปัจจัยด้านครอบครัวและสังคม มีความสำคัญไม่น้อยไปกว่ากัน เพราะถ้าขาดปัจจัยอย่างใดอย่างหนึ่งไปก็จะทำให้เกิดปัญหาในด้านต่างๆ ได้ และหากสถานภาพของครอบครัวไม่สามารถให้ความรักความอบอุ่นแก่เด็กซึ่งเป็นสมาชิกของครอบครัวได้ จึงทำให้เกิดพฤติกรรมดีหรือชั่วของบุคคล ซึ่งมีอิทธิพลมาครอบครัว เช่น ครอบครัวที่หย่าร้าง แยกกันอยู่ หรือมีสภาพบ้านแตก อันเป็นผลทำให้บุคคลตัดสินใจกระทำผิดโดยรวมถึงการกระทำผิดเกี่ยวกับการค้าประเวณีด้วย และสอดคล้องกับผลการวิจัยของกองวิจัยและประมวลผล กรมพัฒนาชุมชน ที่ศึกษาเรื่องสภาพชีวิตและปัญหาของผู้ค้าประเวณี อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี ปี 2516 ปรากฏว่าโสเภณี และจากการสำรวจของคณะอนุกรรมการสาขาสังคมวิทยา สภาวิจัยแห่งชาติพบว่า ในจำนวนโสเภณี 843 คน ที่ตัดสินใจเข้ามาประกอบอาชีพนี้ เนื่องจากมีปัญหาทางครอบครัวโดยอาจถูกสามี หรือคู่ครองทอดทิ้ง และเลิกกัน จึงทำให้เกิดความผิดหวัง และหันเข้ามาทำอาชีพโสเภณีได้

ดังนั้นสรุปได้ว่าสัมพันธภาพระหว่างสมาชิกในครอบครัวมีความสัมพันธ์ทางบวกกับทัศนคติในการหารายได้พิเศษโดยการขายบริการทางเพศของนิสิต

2. ปัจจัยที่ไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการหารายได้พิเศษของนิสิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร มี 13 ปัจจัย ได้แก่อายุทั้งในกลุ่มอายุน้อยกว่า 20 ปี [X_1], อายุ 20 ปีขึ้นไป [X_2], ระดับการศึกษาทุกระดับชั้น ทั้งระดับชั้นปริญญาตรีปี 1 [X_3], ชั้นปริญญาตรีปี 2 [X_4], ชั้นปริญญาตรีปี 3 [X_5], ชั้นปริญญาตรีปี 4 [X_6], สุขภาพจิต [X_7], สถานที่อยู่อาศัยทั้งอาศัยอยู่กับบ้านพัก [X_8], อาศัยอยู่บ้านเช่า [X_{10}], อาศัยอยู่หอพักและอื่นๆ [X_{11}], สภาพของครอบครัวนิสิตทั้งบิดา – มารดาอยู่ด้วยกัน [X_{12}] บิดามารดาแยกกันอยู่ [X_{13}] หรือบิดาหรือมารดาถึงแก่กรรม [X_{14}]

2.1 นิสิตที่มีอายุน้อยกว่า 20 ปี ไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการหารายได้พิเศษ แสดงว่านิสิตที่มีอายุน้อยกว่า 20 ปี บางคนมีทัศนคติทางบวกต่อการหารายได้พิเศษ ทั้งนี้ เพราะนิสิตที่มีอายุน้อยกว่า 20 ปี จะมีความรู้สึกว่าเป็นวิธีการหารายได้ที่ง่าย สะดวกสบายทั้งทางด้านการทำงานด้านวัตถุ รู้สึกว่าเป็นสิ่งที่ไม่น่ารังเกียจ และเป็นงานสุจริตไม่น่าอับอาย

นิสิตที่มีอายุน้อยกว่า 20 ปี บางคนมีทัศนคติทางลบต่อการหารายได้พิเศษทั้งนี้เพราะรู้สึกว่าจะไม่ชอบ สังคมไม่ยอมรับ และรู้สึกว่าเป็นวิธีหารายได้ที่ไม่เหมาะสม ไม่ถูกต้อง

นิสิตที่มีอายุ 20 ปีขึ้นไป ไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการหารายได้พิเศษ แสดงว่านิสิตที่มีอายุ 20 ปีขึ้นไป บางคนมีทัศนคติทางบวกต่อการหารายได้พิเศษ ทั้งนี้เพราะ เป็นวันที่อยากรู้ อยากลอง มีความต้องการด้านวัตถุนิยมค่อนข้างสูง และต้องรับผิดชอบครอบครัว ต้องดูแลครอบครัวและต้องคืนเงินเพื่อการยืมรูด ซึ่งสอดคล้องกับความคิดเห็นของยศ สันตสมบัติ (2534 : 95) ที่ได้ศึกษาพบว่า อาชีพขายบริการทางเพศเป็นอาชีพที่ต้องขายหน้าตา ความสวยงาม ดังนั้นผู้ที่จะมาทำอาชีพนี้ต้องอยู่ในวัยสาวรุ่น เพราะระดับราคาจะลดลงตามวัยที่เพิ่มขึ้นและความงามที่ลดลง

นิสิตที่มีอายุ 20 ปีขึ้นไป บางคนมีทัศนคติทางลบต่อการหารายได้พิเศษ ทั้งนี้เพราะเป็นสิ่งที่น่าอับอาย สังคมไม่ให้การยอมรับและเป็นงานที่น่ารังเกียจ และยังเป็นอาชีพที่ไม่ได้ใช้ความรู้ความสามารถในการทำงาน

2.2 นิสิตระดับชั้นปริญญาตรีปีที่ 1 - 4 ไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการหารายได้พิเศษ แสดงว่านิสิตระดับชั้นปริญญาตรีปีที่ 1 - 4 บางคนมีทัศนคติทางบวกต่อการหารายได้พิเศษ ทั้งนี้เพราะผู้ที่ได้รับการศึกษาสูง จะมีความคิด ความรู้สึกที่ต้องการความสะดวกสบาย ทั้งทางด้านการทำงาน ด้านวัตถุ เป็นอาชีพที่สบาย แต่กลับเป็นอาชีพที่มีรายได้สูง

นิสิตระดับชั้นปริญญาตรีปีที่ 1 - 4 บางคนมีทัศนคติทางลบต่อการหารายได้พิเศษ ทั้งนี้เพราะว่าเป็นอาชีพที่น่ารังเกียจ สังคมไม่ให้การยอมรับและยังเป็นอาชีพที่ไม่ได้ใช้ความรู้ ความสามารถในการทำ ที่สำคัญเป็นอาชีพของผู้ที่ไม่ได้มีทางเลือก ไม่มีโอกาสในสังคม สุขภาพจิต ไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการหารายได้พิเศษ แสดงว่านิสิตที่มีสุขภาพจิตดี(ซึ่งได้คะแนนน้อย) มีทัศนคติทางบวกต่อการหารายได้พิเศษทั้งนี้เพราะการที่คนจะมีสุขภาพดีนั้น จะต้องประกอบไปด้วยความสมบูรณ์ทั้งทางร่างกายและจิตใจ ตลอดจนสามารถปรับตัวให้เข้ากับสิ่งแวดล้อมทางสังคมได้ด้วย

สุขภาพจิต นิสิตบางคนมีทัศนคติทางลบต่อการหารายได้พิเศษ ทั้งนี้เพราะว่านิสิตคนนั้นมีความกังวลทุกชั่วขณะอยู่เสมอ ตลอดจนมีแนวความคิดพฤติกรรมผิดไปจากปกติ

2.4 อาศัยอยู่บ้านพัก , บ้านเช่า , หอพักและอื่นๆ ไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการหารายได้พิเศษ แสดงว่านิสิตบางคนที่อาศัยอยู่บ้านพัก , บ้านเช่า , หอพักและอื่นๆ มีทัศนคติทางบวกต่อการหารายได้พิเศษทั้งนี้เพราะ รู้สึกว่าเป็นงานที่สะดวกสบาย ด้านการทำงาน ด้านวัตถุ และไม่เห็น้อยมาก

อาศัยอยู่บ้านพัก , บ้านเช่า , หอพักและอื่นๆ นิสิตบางคนที่อาศัยอยู่บ้านพัก , บ้านเช่า , หอพักและอื่นๆ มีทัศนคติทางลบต่อการหารายได้พิเศษทั้งนี้ เพราะรู้สึกว่าเป็นการหารายได้ที่น่ารังเกียจ สังคมไม่ยอมรับ

2.5 ครอบครัวนิสิตที่บิดา – มารดาอยู่ด้วยกัน บิดามารดาแยกกันอยู่ บิดาหรือมารดาถึงแก่กรรม ไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการหารายได้พิเศษ แสดงว่านิสิตที่บิดา – มารดาอยู่ด้วยกัน บิดามารดาแยกกันอยู่ บิดาหรือมารดาถึงแก่กรรม มีทัศนคติทางบวกต่อการหารายได้พิเศษ ทั้งนี้ เพราะเป็นงานที่ช่วยพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ให้ทัดเทียมผู้อื่น มีรายได้มากขึ้น และรู้สึกว่าเป็นงานที่สะดวกสบาย

3. ปัจจัยที่ร่วมกันทำนายหรือส่งผลต่อทัศนคติต่อการหารายได้พิเศษของนิสิตมหาวิทยาลัย ศรีนครวิโรฒประสานมิตร โดยเรียงลำดับจากปัจจัยที่ส่งผลมากที่สุดไปยังปัจจัยที่ส่งผลน้อยที่สุดมี 2 ปัจจัยได้แก่ บุคลิกภาพ $[X_1]$ สัมพันธภาพระหว่างสมาชิกภายในครอบครัว $[X_2]$ ซึ่งอภิปรายผลได้ ดังนี้ คือ

3.1 บุคลิกภาพ ส่งผลต่อทัศนคติเป็นอันดับแรก แสดงว่านิสิตหญิงมีบุคลิกภาพแบบเอ มีทัศนคติทางบวกมากที่สุด ทั้งนี้เพราะนิสิตที่มีบุคลิกภาพแบบเอ จะมีความกระตือรือร้น ชอบทำงานให้ประสบผลสำเร็จ ไม่ย่อท้อต่ออุปสรรค และไม่ชอบการรอคอย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ (Kleiwier and Weidner, 1987 : 204) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ลักษณะบุคลิกภาพแบบเอ และความปรารถนาความสำเร็จ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้เป็นเด็กชาย จำนวน 32 คน และเป็นหญิง จำนวน 41 คน มีอายุระหว่าง 9 – 12 ปี โดยแบ่งกลุ่มตัวอย่างออกเป็นเด็กที่มีบุคลิกภาพแบบเอ และแบบบี ผลการวิจัยพบว่าเด็กทั้ง 2 กลุ่มตั้งเป้าหมาย ความสำเร็จแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ แต่ทางด้านพฤติกรรมพบว่า เด็กที่มีบุคลิกภาพแบบเอมักจะทำงานสำเร็จมากกว่า และมีความเพียรพยายามเพื่อให้ประสบความสำเร็จมากกว่าบุคลิกภาพแบบบี

3.2 สัมพันธภาพระหว่างนิสิตกับสมาชิกภายในครอบครัว ส่งผลต่อทัศนคติเป็นอันดับสอง แสดงว่าสัมพันธภาพระหว่างนิสิตกับสมาชิกภายในครอบครัวมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกหารายได้พิเศษด้วยอาชีพนี้ เพราะว่าถ้าครอบครัวมีความอบอุ่น มีความรัก ความดูแลเอาใจใส่ซึ่งกันและกัน ก็เป็นเสมือนเกราะป้องกันพฤติกรรมไม่ดี ที่จะเกิดขึ้นได้ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ (George B. Vould, 1958 : 188) ที่ได้ทำการวิจัยเรื่องปัจจัยด้านครอบครัวและสังคม ว่ามีความสำคัญไม่น้อยกว่ากัน เพราะถ้าขาดปัจจัยอย่างใดอย่างหนึ่งไปก็จะทำให้เกิดปัญหาในด้านต่างๆ ได้ อาทิ ด้านครอบครัวซึ่งจัดเป็นกลุ่มสังคมแรกที่มนุษย์ต้องเกี่ยวข้อง และมีสิทธิร่วมกับครอบครัวเป็นผู้ให้การอบรมสั่งสอนกฎของสังคม และหากสถานภาพของครอบครัวไม่สามารถให้ความรัก ความอบอุ่นแก่เด็ก ซึ่งเป็นสมาชิกของครอบครัวได้ ด้วยเหตุนี้จึงทำให้เกิด พฤติกรรมดีหรือชั่วของบุคคล ซึ่งมีอิทธิพลมาจากครอบครัว เช่น ครอบครัวที่หย่าร้างแยกกันอยู่ หรือมีสภาพบ้านแตก อันเป็นผลทำให้บุคคลตัดสินใจกระทำผิดโดยรวมถึงการกระทำผิดเกี่ยวกับการค้าประเวณีด้วย

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะทั่วไป

1. ผลการวิจัยครั้งนี้สามารถใช้เป็นข้อมูลสำหรับผู้บริหาร ผู้ที่เกี่ยวข้องที่มีอำนาจหน้าที่ รวมถึงครอบครัวและสังคมของนิสิตที่จะได้ทราบว่าปัจจัย 2 ตัว ได้แก่ บุคลิกภาพกับสัมพันธภาพระหว่าง นิสิตกับสมาชิกภายในครอบครัวสามารถพยากรณ์ทัศนคติในการหารายได้โดยการขายบริการทางเพศ ของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตรได้ โดยนำไปใช้พัฒนาเพื่อเปลี่ยนแปลงทัศนคติของนิสิตให้รู้จักช่วยเหลือครอบครัวในการหารายได้ด้านอื่นๆ

2. เพื่อให้ นิสิตได้ปรับเปลี่ยนทัศนคติตนเอง และครอบครัว เพื่อให้มีทัศนคติที่ดีในการประกอบอาชีพอื่นๆ นอกเหนือจากการหารายได้พิเศษด้วยการประกอบอาชีพนี้

3. เนื่องจากปัจจัยด้านบุคลิกภาพ สามารถพยากรณ์ทัศนคติในการหารายได้ของนิสิตได้ดีที่สุด ดังนั้นผู้บริหารหรือนุคกลางที่เกี่ยวข้องตลอดจนผู้ปกครองของนิสิตควรเป็นบุคคลที่มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมและพัฒนาให้นิสิตมีบุคลิกภาพที่เหมาะสม โดยเฉพาะอย่างยิ่งการฝึกฝนให้นิสิตมีบุคลิกภาพแบบเอ โดยการปลูกฝังให้นิสิตมีความกระตือรือร้น มีความมานะพยายาม รักความก้าวหน้า ชอบฟันฝ่าอุปสรรค ทำงานด้วยความรวดเร็ว และมีความเพียรพยายามในการทำงาน เพื่อให้ประสบความสำเร็จ ส่งผลทำให้นิสิตมีทัศนคติที่ดี

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัย

1. ควรศึกษาปัจจัยด้านอื่นเพิ่มเติมนอกเหนือจากปัจจัยที่น่าจะส่งผลต่อทัศนคติในการหารายได้พิเศษด้วยการขายบริการทางเพศ เช่น รายได้ปัจจุบัน , อาชีพของผู้ปกครอง เพื่อที่จะได้ทราบถึงข้อมูลของรายได้และอาชีพ

2. ควรศึกษาทัศนคติในการหารายได้พิเศษโดยการขายบริการทางเพศในมหาวิทยาลัยอื่นๆ บ้าง

3. ควรทำการศึกษาเพื่อพัฒนาสิ่งแวดล้อมทางสังคมเพื่อให้นิสิตมองเห็นคุณค่าและประโยชน์อันเกิดจากสิ่งแวดล้อมอื่นๆ บ้าง เพื่อส่งเสริมให้นิสิตมีทัศนคติที่ดีต่อการหารายได้พิเศษด้านอื่นๆ นอกเหนือจากการหารายได้ด้วยการขายบริการ ทั้งนี้ เพื่อให้นิสิตเห็นคุณค่าและประโยชน์อันเกิดจากรายได้ด้านอื่นๆ บ้าง

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กิตติคุณ อังคาสัย. (2540). *A Study of runaway boys in sex service* : <http://www.Thai.net/boyprost/section206.html>.
- ฉวีวรรณ คล้ายนาถ.(2544). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อทักษะชีวิตของผู้หญิงให้บริการทางเพศที่มารับบริการในโรงพยาบาลบางรัก* กรุงเทพมหานคร. ปรินิพนธ์ กศ.ม.
- กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- เชิดศักดิ์ โฉวาสินธุ์. *การวัดทัศนคติและบุคลิกภาพ*. กรุงเทพฯ: สำนักทดสอบทางการศึกษาและจิตวิทยา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร, 2520.
- ทวีคูณ มาลาภรณ์. (2537). *การศึกษาการขายบริการทางเพศของเด็กและเยาวชนชายเร่ร่อนศึกษาเฉพาะกรณีสีลมและพญา*. กรุงเทพมหานคร : วิทยานิพนธ์ ปรินิพนธ์โท , สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ไทยรัฐ. (2546). 30 กรกฎาคม 2546. 1.
- ไทยโพสต์. (2544). <http://www.Phrathai.net/news>.
- ประภาเพ็ญ สุวรรณ. *ทัศนคติ: การวัด การเปลี่ยนแปลงและพฤติกรรมอนามัย*. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์พระพัฒนา, 2526.
- ผ่องพันธุ์ เกิดพิทักษ์. (2530). *สุขภาพจิตเบื้องต้น*. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์บัณฑิต.
- ฝน แสงสิงแก้ว. (2521). *เรื่องของสุขภาพจิต*. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ชวนพิมพ์.
- พิไลวรรณ แดงขาว. (2545). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อปัญหาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้นในโรงเรียนขยายโอกาสทางการศึกษา สังกัดสำนักงานการประถมศึกษา จังหวัดสมุทรปราการ*. ปรินิพนธ์ กศ.ม. (จิตวิทยาการศึกษา).
- มติชนสุดสัปดาห์. (2546). 24 ตุลาคม 2546 .ปีที่ 23 .ฉบับที่ 1210
- ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ.(2538). *เทคนิคการวิจัยทางการศึกษา*. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.
- วัลลภ ตังคณานุรักษ์. (2543) *แก่นเนอเรนซ์วามั่วเซ็กส์สอนเพศศึกษาป้องกันท้องไม่รับแท้ง*. มติชน. 2.
- วัลลภ ปิยะมโนธรรม. (2540). *วัยรุ่นวุ่นเซ็กส์. แม่และเด็ก*. 21 (309). 87-90.
- วิเชียร เกตุสิงห์.(2524). *หลักการสร้างและวิเคราะห์เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย*. พิมพ์ครั้งที่ 3 กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์เรือนอักษร.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- วิมลพรรณ เพ็ชรตระกูล. (2546). *ตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับทัศนคติต่อการขายบริการทางเพศของชายขายบริการในเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี*. ปรินูญานิพนธ์ กศ.ม. กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- ศรีเรือน แก้วกังวาล. (2536). *ทฤษฎีจิตวิทยาบุคลิกภาพ*. กรุงเทพฯ : เรือนแก้ว การพิมพ์.
- สุชา จันทร์เอม. (2522). *จิตวิทยาทั่วไป*. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช จำกัด
- สุรศักดิ์ เอื้อมเก็บ. (2541). *ทัศนคติต่อการมีเพศสัมพันธ์ก่อนการสมรสกับบุคคลที่คาดหวังจะสมรสด้วยของนักศึกษามหาวิทยาลัย*. ปรินูญานิพนธ์ กศ.ม. กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.
- สุรางค์ จันทน์เอม. (2527). *สุขวิทยาจิต*. กรุงเทพฯ : อักษรบัณฑิต.
- เอื้อมฟ้า บานชื่น. (2546). *การศึกษาตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับการขายบริการทางเพศของเด็กและเยาวชนชายในเขตเทศบาลเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี*. ปรินูญานิพนธ์. กศ.ม. กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- Anastasi Anne. (1968). *Personality Development*. New York : Mc Graw – Hill Book Company.
- Cattell Raymond B. (1970). *Personality*. New York : Mc Graw - Hill
- Sullivan , T. (1980) , *Social Problems : Divergent Perspectives* , New York : John Wiley and Son.
- Thurstone, L.T. *Comment American Jornal. of sociology*. New York : John Wiley & Son. Inc.
- Yamane, Taro. *Statistic; An introduction Analysis* : N.Y. Harper and Row 1976. p. 886-887



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ บัณฑิตวิทยาลัย มศว โทร. 5731, 5618

ที่ ศธ 0519.12/ว.๕๖๔

วันที่ /- สิงหาคม 2547

เรื่อง ขอกความอนุเคราะห์เพื่อพัฒนาเครื่องมือการวิจัย

เรียน กณบดีคณะศึกษาศาสตร์

เนื่องด้วย นางสาวศลิลา ส่งแก้ว นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาจิตวิทยาการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำสารนิพนธ์เรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลต่อทัศนคติในการหารายได้พิเศษของนิสิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ” โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรรณรัตน์ พลอยล้อมแสง เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในการนี้ นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเพื่อพัฒนาเครื่องมือการวิจัย โดยขอให้นิสิตปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1-4 ภาคปกติ สาขาเทคโนโลยีสื่อสาร และสาขาวิทยาศาสตร์-ชีววิทยา จำนวน 150 คน เป็นกลุ่มตัวอย่างตอบแบบสอบถามปัจจัยที่ส่งผลต่อทัศนคติในการหารายได้พิเศษของนิสิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในระหว่างเดือนสิงหาคม 2547

จึงเรียนมาเพื่อขอกความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ นางสาวศลิลา ส่งแก้ว ได้เก็บข้อมูลในการทำสารนิพนธ์ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพการศึกษา และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้ด้วย

/ส.จ.

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เทียนศิริ จิระเชษฐกุล)

กณบดีบัณฑิตวิทยาลัย



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ บัณฑิตวิทยาลัย มสว โทร. 5731, 5618

ที่ ศธ 0519.12/๖๔1

วันที่ ๖ สิงหาคม 2547

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เพื่อการวิจัย

เรียน คณบดีคณะศึกษาศาสตร์

เนื่องด้วย นางสาวสลิลลา ส่งแก้ว นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาจิตวิทยาการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำสารนิพนธ์เรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลต่อทัศนคติในการหารายได้พิเศษของนิสิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ” โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรรณรัตน์ พลอยเลื่อมแสง เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในการนี้ นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย โดยขอให้นิสิต ปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1-4 ภาคปกติ สาขาเทคโนโลยีสื่อสาร และสาขาวิทยาศาสตร์-ชีววิทยา จำนวน 150 คน คอบแบบสอบถามปัจจัยที่ส่งผลต่อทัศนคติในการหารายได้พิเศษของนิสิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในระหว่างเดือนสิงหาคม 2547

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ นางสาวสลิลลา ส่งแก้ว ได้เก็บข้อมูลในการทำสารนิพนธ์ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้ด้วย

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เทญสิริ จิระเดชากุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

เรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อทัศนคติในการหารายได้พิเศษของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร
คำชี้แจงในการตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถามประกอบด้วย 5 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลส่วนตัว

ตอนที่ 2 แบบสอบถามบุคลิกภาพ

ตอนที่ 3 แบบสอบถามสุขภาพจิต

ตอนที่ 4 แบบสอบถามสัมพันธภาพระหว่างนิสิตกับสมาชิกภายในครอบครัว

ตอนที่ 5 แบบสอบถามทัศนคติต่อการหารายได้พิเศษ โดยการขายบริการทางเพศของนิสิต

แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อทัศนคติในการหารายได้พิเศษของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตรท่านสามารถแสดงความรู้สึกรู้สึกหรือความคิดเห็นได้อย่างอิสระ คำตอบของท่านไม่มีข้อใดถูกหรือผิด และไม่มีผลกระทบใดๆต่อท่าน ท่านไม่ต้องลงชื่อของท่าน คำตอบทั้งหมดจะเก็บเป็นความลับ ไม่มีการเปิดเผยให้ผู้อื่นทราบ

จึงขอความกรุณา ท่านตอบให้ตรงกับความรู้สึกและความคิดเห็นของท่านมากที่สุด และตอบให้ครบทุกข้อ

ขอขอบคุณที่ร่วมมือในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้

(นางสาว ศลิลา ส่องแก้ว)

นิสิตปริญญาโท วิชาเอกจิตวิทยาการศึกษา

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร

แบบสอบถาม

ตอนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลส่วนตัว

คำชี้แจง แบบสอบถามด้านข้อมูลส่วนตัว ได้แก่ อายุ ระดับชั้นที่กำลังศึกษา สภาพของครอบครัววนิสิต ที่อยู่อาศัย

กรุณาตอบคำถามต่อไปนี้ โดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ท่านต้องการตอบ

1. อายุ ปี
2. ระดับชั้นที่กำลังศึกษา
 - () ระดับชั้นปริญญาตรีปีที่ 1
 - () ระดับชั้นปริญญาตรีปีที่ 2
 - () ระดับชั้นปริญญาตรีปีที่ 3
 - () ระดับชั้นปริญญาตรีปีที่ 4
3. สภาพของครอบครัวของนิสิต
 - () บิดามารดาอยู่ด้วยกัน
 - () บิดามารดาแยกกันอยู่
 - () บิดาถึงแก่กรรมหรือมารดาถึงแก่กรรม
4. ที่อยู่อาศัย
 - () บ้านพัก
 - () บ้านเช่า
 - () หอพัก และอื่นๆ

ตอนที่ 2 แบบสอบถามบุคลิกภาพ

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้เป็นแบบสอบถามบุคลิกภาพ ให้นิสิตอ่านข้อความในแบบสอบถามแต่ละข้ออย่างละเอียดแล้วทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องใดช่องหนึ่งเพียงช่องเดียวที่ตรงกับความเป็นจริงของนิสิตมากที่สุด

จริงที่สุด	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด
จริง	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับความเป็นจริงของท่านมาก
จริงบ้าง	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับความเป็นจริงของท่านบ้างและไม่ตรงกับความเป็นจริงของท่านบ้าง
จริงน้อย	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับความเป็นจริงของท่านน้อย
จริงน้อยที่สุด	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับความเป็นจริงของท่านน้อยที่สุด

ข้อ	ข้อความ	จริงที่สุด	จริง	จริงบ้าง	จริงน้อย	จริงน้อยที่สุด
1	ข้าพเจ้าสามารถทำงานที่รับผิดชอบให้เสร็จก่อนเวลาที่กำหนดเสมอ					
2	ข้าพเจ้าไม่ชอบทำงานที่ต้องแข่งขันกับผู้อื่น					
3	ข้าพเจ้าเป็นคนเปิดเผยตรงไปตรงมา					
4	ข้าพเจ้าสามารถปรับตัวได้ดีเมื่อไปอยู่ในสิ่งแวดล้อมใหม่ๆ					
5	ข้าพเจ้าจะถามผู้อื่นเมื่อมีปัญหาสงสัย					
6	ข้าพเจ้าชอบการเปลี่ยนแปลงใหม่ๆ					

ตอนที่ 3 แบบคัดกรองสุขภาพจิตไทย จี เอช คิว (Thai GHQ - 60)

คำชี้แจง สุขภาพของนักศึกษาโดยทั่วไปในระยะ 2-3 สัปดาห์ที่ผ่านมาเป็นอย่างไรบ้าง กรุณาตอบคำถามต่อไปนี้โดยขีดเครื่องหมาย / ลงในช่อง () ที่ใกล้เคียงกับสภาพของท่านในปัจจุบัน หรือในช่วง 2-3 สัปดาห์ที่ผ่านมามากที่สุด โดยไม่รวมปัญหาที่ท่านเคยมีมาในอดีต และกรุณาตอบคำถามทุกข้อในระยะเวลาที่ผ่านมาท่าน.....

ข้อที่ 1 รู้สึกสบายและมีสุขภาพดี

() ดีกว่าปกติ () เหมือนปกติ () แย่กว่าปกติ () แย่กว่าปกติมาก

ข้อที่ 2 รู้สึกต้องการยาบำรุงให้มีกำลังวังชา

() ไม่เลย () ไม่มากกว่าปกติ () ค่อนข้างมากกว่าปกติ () มากกว่าปกติมาก

ข้อที่ 3 รู้สึกทรมานและสุขภาพไม่ดี

() ไม่เลย () ไม่มากกว่าปกติ () ค่อนข้างมากกว่าปกติ () มากกว่าปกติ

ตอนที่ 4 แบบสอบถามสัมพันธภาพระหว่างนิสิตกับสมาชิกภายในครอบครัว

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้ประกอบด้วยข้อความที่เกี่ยวข้องกับสัมพันธภาพระหว่างนิสิตกับสมาชิกภายในครอบครัวของท่าน ขอให้ท่านอ่านข้อความแล้วโปรดทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อความที่ตรงกับข้อเท็จจริงของท่านมากที่สุดเพียงข้อละเครื่องหมายเดียว

จริงที่สุด หมายถึง ข้อความนั้นตรงกับความรู้สึกของท่านมากที่สุด

จริง หมายถึง ข้อความนั้นตรงกับความรู้สึกของท่านมาก

จริงบ้าง หมายถึง ข้อความนั้นตรงกับความรู้สึกของท่านบ้างและไม่ตรงกับความรู้สึกของท่านบ้าง

จริงน้อย หมายถึง ข้อความนั้นตรงกับความรู้สึกของท่านน้อย

จริงน้อยที่สุด หมายถึง ข้อความนั้นตรงกับความรู้สึกของท่านน้อยที่สุด

แบบสอบถามสัมพันธภาพระหว่างนิสิตกับสมาชิกภายในครอบครัว

ข้อ	ข้อความ	จริงที่สุด	จริง	จริงบ้าง	จริงน้อย	จริงน้อยที่สุด
	<u>พฤติกรรมที่ท่านปฏิบัติต่อสมาชิกในครอบครัว</u>					
1	ท่านไม่พอใจเมื่อสมาชิกในครอบครัวสอบถามเรื่องการทำงาน					
2	ท่านตั้งใจทำงานเพื่อให้สมาชิกในครอบครัวมีเงินใช้					
3	ถ้าท่านมีปัญหาด้านการทำงาน ท่านจะเก็บปัญหาเรื่องงานไว้ โดยไม่บอกให้สมาชิกในครอบครัวรู้					
4	ท่านรู้สึกพอใจที่สมาชิกในครอบครัวให้คำปรึกษาทุกเรื่องกับท่านเสมอ					
5	เมื่อท่านมีปัญหา มักจะขอคำปรึกษาจากสมาชิกในครอบครัว					
	<u>พฤติกรรมที่สมาชิกในครอบครัวปฏิบัติต่อท่าน</u>					
6	สมาชิกในครอบครัวสอบถามเรื่องการทำงานของท่านอยู่เสมอ					
7	เวลาที่ท่านเครียด สมาชิกในครอบครัวจะคอยดูแลท่าน					
8	เมื่อท่านทำงานล้มเหลวหรือผิดพลาด สมาชิกในครอบครัวจะคอยปลอบใจเสมอ					
9	สมาชิกในครอบครัวสนับสนุนให้ท่านทำงานที่สังคมยอมรับ					

ตอนที่ 5 แบบสอบถามทัศนคติต่อการหารายได้พิเศษของนิสิต

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้เป็นการสอบถามทัศนคติต่อการหารายได้พิเศษของนิสิต ขอให้ท่านอ่านข้อความในแบบสอบถาม แต่ละข้อแล้วพิจารณาตอบให้ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด คำตอบของท่านจะเป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม ขอให้ท่านตอบคำถามด้วยความสบายใจ

1. ด้านความคิด

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้ประกอบด้วยข้อความที่เกี่ยวข้องกับทัศนคติด้านความคิดต่ออาชีพขายบริการ ขอให้ท่านอ่านข้อความแล้วโปรดทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อความที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด เพียงข้อละเครื่องหมายเดียวเท่านั้น

เห็นด้วยอย่างยิ่ง	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับความคิดของท่านมากที่สุด
เห็นด้วย	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับความคิดของท่านมาก
ไม่แน่ใจ	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับความคิดของท่านบางครั้งและบางครั้ง ก็ไม่ตรงกับความคิดของท่าน
ไม่เห็นด้วย	หมายถึง	ข้อความนั้นไม่ตรงกับความคิดของท่านมาก
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	หมายถึง	ข้อความนั้นไม่ตรงกับความคิดของท่านมากที่สุด

ด้านความคิด

ข้อ	ข้อความ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่แน ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง
1	การขายบริการเป็นอาชีพไม่ต้องใช้ความรู้ และความสามารถ					
2	การหารายได้โดยการขายบริการทำให้มี สังคมและเพื่อนร่วมงานมาก					
3	อาชีพขายบริการช่วยพัฒนาชีวิตความเป็น อยู่ให้ทัดเทียมผู้อื่นได้					

2. ด้านความรู้สึก

คำชี้แจง ขอให้ท่านอ่านข้อความแล้วโปรดทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อความที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุดเพียงข้อละเครื่องหมายเดี๋ยวนั้น

มากที่สุด	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับความรู้สึกของท่านมากที่สุด
มาก	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับความรู้สึกของท่านมาก
ปานกลาง	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับความรู้สึกของท่านบางครั้งและบางครั้ง ก็ไม่ตรงกับความรู้สึกของท่าน
น้อย	หมายถึง	ข้อความนั้นไม่ตรงกับความรู้สึกของท่านมาก
น้อยที่สุด	หมายถึง	ข้อความนั้นไม่ตรงกับความรู้สึกของท่านมากที่สุด

ด้านความรู้สึก

ข้อ	ข้อความ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1	อาชีพขายบริการเป็นอาชีพที่สังคมไม่ให้การยอมรับ					
2	อาชีพการขายบริการทำให้มีรายได้สูง					
3	การขายบริการเป็นอาชีพที่สุจริต					
4	ปัจจุบันมีผู้หารายได้จากการขายบริการทางเพศมากขึ้น					

3. ด้านแนวโน้มในการแสดงพฤติกรรม

คำชี้แจง ขอให้ท่านอ่านข้อความแล้วโปรดทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อความที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุดเพียงข้อละเครื่องหมายเดี๋ยวนั้น

- เป็นประจำ หมายถึง ข้อความนั้นตรงกับพฤติกรรมของท่านมากที่สุดหรืออาจเกิดขึ้นบ่อยที่สุด
- บ่อยครั้ง หมายถึง ข้อความนั้นตรงกับพฤติกรรมที่ท่านทำเกือบทุกครั้งหรืออาจเกิดขึ้นได้บ่อยมากแต่ไม่ทุกครั้ง
- บางครั้ง หมายถึง ข้อความนั้นตรงกับพฤติกรรมที่ท่านบางครั้งก็ทำบางครั้งก็ไม่ทำ หรืออาจเกิดขึ้นได้บ้างและบางครั้งก็ไม่เกิดขึ้น
- นานๆ ครั้ง หมายถึง ข้อความนั้นตรงกับพฤติกรรมที่ท่านทำน้อยครั้งที่จะทำหรืออาจเกิดขึ้นได้นานๆ ครั้ง
- น้อยครั้งที่สุด หมายถึง ข้อความนั้นตรงกับพฤติกรรมที่ท่านทำน้อยครั้งมาก หรืออาจจะน้อยครั้งจนเกือบจะไม่เกิดขึ้นเลย

ด้านแนวโน้มในการแสดงพฤติกรรม

ข้อ	ข้อความ	เป็นประจำ	บ่อยครั้ง	บางครั้ง	น้อยครั้ง	น้อยครั้งที่สุด
1	ท่านเคยไปอาศัยอยู่กับเพื่อนร่วมห้อง					
2	ท่านมักไปเที่ยวสถานบันเทิงในเวลากลางคืน					
3	ท่านมักดื่มสุราหรือเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์เมื่อไปเที่ยวกลางคืน					

ภาคผนวก ข

ตาราง 7 แสดงค่าอำนาจจำแนกเป็นรายข้อ (t) ของแบบสอบถามบุคลิกภาพ

ลำดับข้อ	ค่าอำนาจจำแนกเป็นรายข้อ (t)
1	8.878
2	7.070
3	3.873
4	3.638
5	2.333
6	3.157

ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามเท่ากับ 0.7426

ตาราง 8 แสดงค่าอำนาจจำแนกเป็นรายข้อ (t) ของแบบสอบถามสัมพันธภาพระหว่างนิสิตกับสมาชิกภายในครอบครัว

ลำดับข้อ	ค่าอำนาจจำแนกเป็นรายข้อ (t)
1	3.795
2	2.415
3	3.036
4	3.497
5	3.280
6	2.862
7	2.535
8	2.611
9	2.952

ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามเท่ากับ 0.7790

ตาราง 9 แสดงค่าอำนาจจำแนกเป็นรายข้อ (t) ของแบบสอบถามทัศนคติในการหารายได้พิเศษ
โดยการขายบริการทางเพศของนิสิต

ลำดับข้อ	ค่าอำนาจจำแนกเป็นรายข้อ (t)
1	2.899
2	6.532
3	5.060
4	3.162
5	5.692
6	3.220
7	5.308
8	5.232
9	6.396
10	4.057

ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามเท่ากับ 0.3541

ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์

ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์

ชื่อ ชื่อสกุล	นางสาว ศลิลา ส่งแก้ว
วันเดือนปีเกิด	15 กุมภาพันธ์ พุทธศักราช 2522
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	273 ถนนราชดำริห์ ตำบลพระปฐมเจดีย์ อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม
อาชีพปัจจุบัน	ธุรกิจส่วนตัว
โทร	0-6045-0366
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2537	มัธยมศึกษาปีที่ 3 จากโรงเรียนโพธิสารพิทยากร ตลิ่งชัน จังหวัด กรุงเทพมหานคร
พ.ศ. 2540	มัธยมศึกษาปีที่ 6 จากโรงเรียนโพธิสารพิทยากร ตลิ่งชัน จังหวัด กรุงเทพมหานคร
พ.ศ. 2544	ศศ.บ. จากมหาวิทยาลัยสยาม
พ.ศ. 2547	กศ.ม. (จิตวิทยาการศึกษา) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร