

372 1207

๗463๑

๕3

ความสำคัญและปัญหาของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษา

สังกัดสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดนครราชสีมา

ปริญญาโท

ของ

ศิริพร เสนาะโรตร์

เสนอต่อมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา

ตามหลักสูตรปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต วิชาเอกการบริหารการศึกษา

สิงหาคม 2540

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

๘๖๖๙

ความสำคัญและปัญหาของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษา
สังกัดสำนักงานการศึกษาจังหวัดนครศรีธรรมราช

บทคัดย่อ

ของ

ศิริพร เสนาะโสดร

เสนอต่อมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา

ตามหลักสูตรปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต วิชาเอกการบริหารการศึกษา

สิงหาคม 2540

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อการศึกษาและเปรียบเทียบความสำคัญและปัญหาของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษา สังกัดสำนักงานการศึกษา จังหวัดนครราชสีมา ด้านการค้นหาข้อมูล ด้านการวางแผน ด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ และด้านการประเมินผล

กลุ่มตัวอย่างได้แก่ ครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนประถมศึกษา สังกัดสำนักงานการศึกษา จังหวัดนครราชสีมา ปีการศึกษา 2539 จำนวน 260 คน ซึ่งสุ่มโดยการสุ่มแบบแบ่งชั้น

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล เป็นแบบสอบถามความสำคัญและปัญหาของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษา ซึ่งผู้วิจัยสร้างขึ้น มีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า จำนวน 40 ข้อ มีความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.94

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และเปรียบเทียบความแตกต่างของกลุ่มตัวอย่างด้วย F-test

ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

1. ครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนประถมศึกษา สังกัดสำนักงานการศึกษา จังหวัดนครราชสีมา เห็นว่า การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษาโดยรวมทุกด้านและรายด้าน มีความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง และเมื่อเปรียบเทียบความสำคัญของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนที่มีขนาดแตกต่างกัน พบว่า ครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็ก เห็นความสำคัญของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน โดยรวมทุกด้านและรายด้าน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

2. ครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนประถมศึกษา สังกัดสำนักงานการศึกษา จังหวัดนครราชสีมา เห็นว่า การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษาโดยรวมทุกด้านและรายด้าน มีปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง และเมื่อเปรียบเทียบปัญหาของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนที่มีขนาดแตกต่างกัน พบว่า ครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็ก เห็นปัญหาของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน โดยรวมทุกด้าน และรายด้าน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

IMPORTANCE AND PROBLEMS IN CONDUCTING PUBLIC RELATIONS OF THE PRIMARY
SCHOOLS UNDER THE OFFICE OF PRIMARY EDUCATION
CHANGWAT NAKHON SI THAMMARAT

AN ABSTRACT

By

SIRIPORN SNORSOT

Presented in partial fulfillment of the requirements for the
Master of Education degree in Educational Administration
at Srinakharinwirot University

August 1997

The purposes of this study were to study and to compare the importance and problems in conducting public relations of the primary schools under the office of primary education, Changwat Nakhon Si Thammarat. The four aspects of these importance and problems were searching and preparing data, planning and programming, implementing, and evaluating the program.

A group of samples were 260 public relations teachers in the primary schools under the office of primary education, Changwat Nakhon Si Thammarat in 1996. chosen by Stratified Random Sampling.

The instrument used for collecting data was the importance and problems in conducting public relations of primary schools rating scale questionnaire with reliability of 0.94, designed by the researcher.

The statistics used for the analysis of data were means, standard deviation and F-test.

The major findings were as follows:

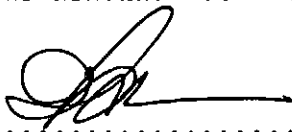
1. The teachers viewed the importance of conducting public relations of the primary schools as a whole and each aspect at a moderate level. When compared the importance of public relations by various sizes of schools. it was found that the teachers in the large, middle and small-sized schools viewed the importance of their conducting public relations as a whole and each aspect as being statistically significant at the $p < .05$ level.

2. The teachers viewed the problems of conducting public relations of the primary schools as a whole and each aspect at a moderate level. When compared the problems of public relations by

various-sizes of schools it was found that the teachers in the large, middle and small-sized schools viewed the problems of their conducting public relations of the primary schools as a whole and each aspect as being statistically significant at the $p < .05$ level.

คณะกรรมการควบคุมและคณะกรรมการสอบได้พิจารณาปริญญานิพนธ์ฉบับนี้แล้ว
เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต
วิชาเอกการบริหารการศึกษา ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้

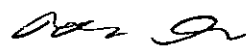
คณะกรรมการควบคุม

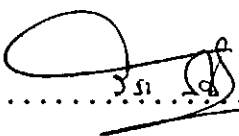

..... ประธาน
(ดร.ประสพ แสนคำเครือ)

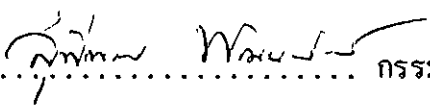

..... กรรมการ
(รศ.ดร.สมสรร วงษ์อยู่น้อย)

คณะกรรมการสอบ

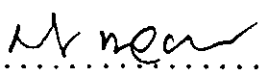

..... ประธาน
(ดร.ประสพ แสนคำเครือ)


..... กรรมการ
(รศ.ดร.สมสรร วงษ์อยู่น้อย)


..... กรรมการที่แต่งตั้งเพิ่มเติม
(ดร.วีระ สุภากิจ)


..... กรรมการที่แต่งตั้งเพิ่มเติม
(อาจารย์สุพิพรรณ พั่นพานิชย์)

บัณฑิตวิทยาลัยอนุมัติให้รับปริญญานิพนธ์ฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต วิชาเอกการบริหารการศึกษา ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ


..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ดร.ศิริยุภา พูลสุวรรณ)

วันที่...๑๗...เดือน...สิงหาคม...พ.ศ.๒๕๔๐

ประกาศคุณูปการ

ปริญญานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้เพราะความกรุณาจากอาจารย์ ดร.ประสพ แสнцаเครีอ ประธานกรรมการควบคุมการทํاپริญญานิพนธ์ รองศาสตราจารย์ ดร.สมสรร วงษ์อยู่น้อย กรรมการควบคุมการทํاپริญญานิพนธ์ อาจารย์ ดร.วีระ สุภากิจ และอาจารย์สุพิพรรณ พัฒนพาณิชย์ กรรมการร่วมสอบปากเปล่า ซึ่งทุกท่านได้อนุเคราะห์ให้คำแนะนำปรึกษาในการศึกษาค้นคว้า ตลอดจนการแก้ไขปรับปรุงข้อบกพร่องให้แก่ผู้วิจัยมาโดยตลอด จนปริญญานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จสมบูรณ์ ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งและขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

ขอขอบคุณ ดร.วีระ บารุงรักษ์ ผู้ตรวจราชการ กระทรวงศึกษาธิการ ดร.จรัส นองมาก ผู้ตรวจราชการ กระทรวงศึกษาธิการ อาจารย์สุพิพรรณ พัฒนพาณิชย์ อาจารย์ ประจำภาควิชาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร นายปารมทย์ จิตบรรจง ศึกษาพิเศษที่ 8 สำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษาแห่งชาติ กระทรวงศึกษาธิการ และนายปารมทย์ ขจรภัย ศึกษาพิเศษที่ 7 สำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษาแห่งชาติ กระทรวงศึกษาธิการ ที่ได้กรุณาเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม รวมทั้งขอขอบคุณครูประจำชั้นในโรงเรียนประถมศึกษา สังกัดสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดนครราชสีมา ที่ได้ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม ทำให้ผู้วิจัยได้ข้อมูลเพื่อการศึกษาครั้งนี้

คุณค่าและประโยชน์ที่ได้รับจากปริญญานิพนธ์ฉบับนี้ ขอมอบแต่บิดา มารดา ครูอาจารย์ ที่มีพระคุณยิ่งในการปลูกฝัง ชี้แนะแนวทาง ตลอดจนส่งเสริมการศึกษาของผู้วิจัยมาโดยตลอด

ศิริพร เสนาะโรสตร์

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ	1
ภูมิหลัง	1
ความมุ่งหมายของการศึกษาค้นคว้า	4
ความสำคัญของการศึกษาค้นคว้า	4
ขอบเขตของการศึกษาค้นคว้า	4
นิยามศัพท์เฉพาะ	5
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
/ ความหมายและหลักการประชาสัมพันธ์	8
/ การประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนและความสำคัญของการดำเนินงาน	
ประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษา	11
/ การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษา	15
/ ปัญหาของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษา	
ในจังหวัดนครศรีธรรมราช	24
/ บทบาทครูประชาสัมพันธ์กับการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน	26
ขนาดของโรงเรียนกับการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน	27
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	33
สมมติฐานการศึกษาค้นคว้า	37
3 วิธีดำเนินการศึกษาค้นคว้า	38
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	38
/ เครื่องมือและการพัฒนาเครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล	39

บทที่	หน้า
ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือ	39
การเก็บรวบรวมข้อมูล	41
การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล	43
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	44
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	46
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	46
การวิเคราะห์ข้อมูล (๕๕)	46
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	47
5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	103
ความหมายของการศึกษาค้นคว้า	103
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	103
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	104
การวิเคราะห์ข้อมูล	105
สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล	105
อภิปรายผล	108
ข้อเสนอแนะทั่วไป	120
ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัย	122
บรรณานุกรม	123
ภาคผนวก	128
ประวัติย่อของผู้วิจัย	143

บัญชีตาราง

ตาราง	หน้า
1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง จำนวนตามขนาดของโรงเรียน	40
2 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม	43
3 ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความสำคัญของการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษา ตามความคิดเห็นของครูประชาสัมพันธ์ ในโรงเรียนขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็ก ด้านการค้นหาข้อมูล จำนวน เป็นรายชื่อ	48
4 ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความสำคัญของการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษา ตามความคิดเห็นของครูประชาสัมพันธ์ ในโรงเรียนขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็ก ด้านการวางแผน จำนวน เป็นรายชื่อ	54
5 ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความสำคัญของการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษา ตามความคิดเห็นของครูประชาสัมพันธ์ ในโรงเรียนขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็ก ด้านการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์ จำนวนเป็นรายชื่อ	58
6 ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความสำคัญของการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษา ตามความคิดเห็นของครูประชาสัมพันธ์ ในโรงเรียนขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็ก ด้านการประเมินผล จำนวน เป็นรายชื่อ	63
7 ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความสำคัญของการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษา ตามความคิดเห็นของครูประชาสัมพันธ์ ในโรงเรียนขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็ก รายด้านและโดยรวม ทุกด้าน	67

8	การเปรียบเทียบความสำคัญของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนตาม ความคิดเห็นของครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และ ขนาดเล็ก รวบรวมทุกด้านและรายด้าน	70
9	การเปรียบเทียบความสำคัญของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน ประถมศึกษาเป็นรายคู่ ตามความคิดเห็นของครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียน ขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็ก รวบรวมทุกด้าน	71
10	การเปรียบเทียบความสำคัญของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน ประถมศึกษาเป็นรายคู่ ตามความคิดเห็นของครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียน ขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็ก ด้านการค้นหาข้อมูล	72
11	การเปรียบเทียบความสำคัญของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน ประถมศึกษาเป็นรายคู่ ตามความคิดเห็นของครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียน ขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็ก ด้านการวางแผน	73
12	การเปรียบเทียบความสำคัญของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน ประถมศึกษาเป็นรายคู่ ตามความคิดเห็นของครูประชาสัมพันธ์ใน โรงเรียนขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็ก ด้านการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์	74
13	การเปรียบเทียบความสำคัญของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน ประถมศึกษาเป็นรายคู่ ตามความคิดเห็นของครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียน ขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็ก ด้านการประเมินผล	75
14	ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัญหาของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษา ตามความคิดเห็นของครูประชาสัมพันธ์ โรงเรียนขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็ก ด้านการค้นหาข้อมูล จานแนก เป็นรายข้อ	77

15	ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัญหาของการดำเนินงานประชา สัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษา ตามความคิดเห็นของครูประชาสัมพันธ์ใน โรงเรียนขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็ก ด้านการวางแผน จําแนก เป็นรายชื่อ	82
16	ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัญหาของการดำเนินงานประชา สัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษา ตามความคิดเห็นของครูประชาสัมพันธ์ ในโรงเรียนขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็ก ด้านการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์ จําแนกเป็นรายชื่อ	86
17	ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัญหาของการดำเนินงานประชา สัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษา ตามความคิดเห็นของครูประชาสัมพันธ์ ในโรงเรียนขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็ก ด้านการประเมินผล จําแนกเป็นรายชื่อ	91
18	ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัญหาของการดำเนินงานประชา สัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษา ตามความคิดเห็นของครูประชาสัมพันธ์ ในโรงเรียนขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็ก โดยรวมทุกด้าน และ รายด้าน	95
19	การเปรียบเทียบปัญหาของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน ตามความคิดเห็นของครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็ก โดยรวมทุกด้านและรายด้าน	97
20	การเปรียบเทียบปัญหาของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน ประถมศึกษาเป็นรายคู่ ตามความคิดเห็นของครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียน ขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็ก โดยรวมทุกด้าน	98

21	การเปรียบเทียบปัญหาของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน ประถมศึกษาเป็นรายคู่ ตามความคิดเห็นของครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียน ขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็ก ด้านการค้นหาข้อมูล	99
22	การเปรียบเทียบปัญหาของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน ประถมศึกษาเป็นรายคู่ ตามความคิดเห็นของครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียน ขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็ก ด้านการวางแผน	100
23	การเปรียบเทียบปัญหาของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน ประถมศึกษาเป็นรายคู่ ตามความคิดเห็นของครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียน ขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็ก ด้านการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์	101
24	การเปรียบเทียบปัญหาของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน ประถมศึกษาเป็นรายคู่ ตามความคิดเห็นของครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียน ขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็ก ด้านการประเมินผล	102

บัญชีภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1 แผนผังการจัดหน่วยงานประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนขนาดเล็ก	31
2 แผนผังการจัดหน่วยงานประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนขนาดกลาง	32
3 แผนผังการจัดหน่วยงานประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนขนาดใหญ่	33

บทนำ

✓ ในปัจจุบันซึ่งเป็นโลกแห่งการสื่อสาร โลกของข้อมูลข่าวสาร เรื่องการประชุมสัมพันธ จึงเป็นเรื่องที่หลายคน หลายหน่วยงานให้ความสำคัญมากขึ้นโดยลำดับ ไม่ว่าจะเป็นหน่วยงาน ภาครัฐหรือเอกชนก็ตามและนับวันการประชุมสัมพันธยิ่งได้ว่าเป็นกิจกรรมที่มีส่วนสำคัญในการ สร้างความเจริญก้าวหน้า ส่งผลให้งานบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้อย่างสมบูรณ์ นอกจากนั้นแล้ว การประชุมสัมพันธยังเป็นงานพัฒนา ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องร่วมกัน สร้างสรรค์ การดำเนินการร่วมกันระหว่างสถาบันกับกลุ่มประชาชนอย่างมีสัมพันธภาพราบรื่น บนรากฐาน ความรู้ความเข้าใจอันดีต่อกันระหว่างองค์กร สถาบัน หน่วยงาน กับประชาชนที่เกี่ยวข้อง (วิจิตร อวาทะกุล. 2534 : 20)

โรงเรียนเป็นสถาบันที่จำเป็นต้องดำเนินการติดต่อสัมพันธ์กับมวลชน โรงเรียนมีหน้าที่ บริการการศึกษาแก่ประชาชนในท้องถิ่น และโรงเรียนยังต้องเป็นแบบอย่างของสถาบันที่ดี เพราะเป็นแหล่งปลูกฝังความรู้ความคิดและนิสัยใจคอให้แก่เด็กอันจะเป็นกำลังในการพัฒนา ประเทศชาติต่อไปในอนาคต ดังนั้น การดำเนินการกิจการใดของโรงเรียนจะต้องเป็นที่ยอมรับ ของประชาชน หรือจะต้องบอกกล่าวให้ประชาชนรับรู้ ให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมและแสดงความ คิดเห็น กิจกรรมบางอย่างที่โรงเรียนทำลงไป ผู้ปกครองอาจไม่รู้ไม่เข้าใจวัตถุประสงค์อย่าง แท้จริง เขาอาจไม่เห็นด้วยและไม่ให้ความร่วมมือกับการดำเนินการของทางโรงเรียน ตลอดจน บางครั้งอาจแสดงตัวต่อต้านการกระทำของโรงเรียนอย่างชัดเจน เมื่อประชาชนไม่ให้ความ ร่วมมือ ก็จะนำไปสู่ความไม่สนใจ ไม่เข้าใจ รัดแย้ง และจะเลยไปสู่การทำให้เสื่อมเสียชื่อเสียงของโรงเรียนได้ในที่สุด เมื่อโรงเรียนเสียชื่อเสียงเสียแล้ว กิจการที่โรงเรียนดำเนินการ อยู่ก็จะประสบความล้มเหลวได้ หรืออย่างน้อยโรงเรียนนั้นก็จะมีอยู่แต่ชื่อ แต่หาชื่อเสียง เป็นที่ประทับใจของคนทั่วไปไม่ เพราะฉะนั้น ตราใบใดที่โรงเรียนยังเป็นสถาบันที่ต้องติดต่อ สัมพันธ์กับประชาชนอยู่ การประชุมสัมพันธจึงถือเป็นความสำคัญที่ทางโรงเรียนจะต้องวางแผน ดำเนินการบอกกล่าวแถลงข้อเท็จจริง ความก้าวหน้า หรือกิจการต่าง ๆ ให้แก่ประชาชนทั่วไป

ได้รับรู้ เพราะนอกจากจะเป็นการให้ประชาชนร่วมมือร่วมกิจกรรมด้วยแล้ว ยังเป็นการนำชื่อเสียงและภาพพจน์ที่ดีงามนำศรัทธาเลื่อมมาสมาสู่สถาบันโดยตรงอีกด้วย (จารีต นองมาก และคนอื่น ๆ. 2535 : 267)

ดังนั้นโรงเรียนจึงมีความจำเป็นที่จะต้องให้การประชาสัมพันธ์เป็นส่วนหนึ่งในการบริหารโรงเรียนเพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์กับประชาชน หรือเพื่อเป็นการเผยแพร่ข่าวสารออกไปให้ประชาชนได้ทราบและเข้าใจในการดำเนินงานของโรงเรียนเพื่อให้ประชาชนได้มีส่วนในการรับรู้ มีส่วนร่วมและให้การสนับสนุนในการดำเนินงานนั้น ๆ ดังที่ ภิญญ สาธร (2526 : 315) ได้ให้ทัศนะว่าในฐานะที่โรงเรียนเป็นหน่วยหนึ่งของสังคม ซึ่งตั้งอยู่ได้ด้วยความเชื่อถือและความร่วมมือของประชาชน การประชาสัมพันธ์จึงเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับโรงเรียน ผู้บริหารโรงเรียนหรือครูใหญ่ทุกคน ควรจัดให้มีกิจกรรมของโรงเรียนเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์กับประชาชน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในฐานะที่โรงเรียนตั้งอยู่ในสังคมประชาธิปไตย โรงเรียนจึงควรเป็นของประชาชน จัดโดยการรู้เห็น และความร่วมมือของประชาชน และเพื่อผลประโยชน์ของประชาชน

การปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ในหน่วยงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งหน่วยงานทางการศึกษา โรงเรียน สถาบันการศึกษาต่าง ๆ มักประสบปัญหาความไม่เข้าใจกันระหว่างบุคคลภายในโรงเรียนหรือโรงเรียนกับชุมชน หรือโรงเรียนกับหน่วยงานอื่น ๆ อันเป็นเหตุอย่างหนึ่งที่ทำให้ภาพพจน์ที่ดีของโรงเรียนยังไม่ปรากฏต่อชุมชนเท่าที่ควร ซึ่ง ผดุง กรุงเกษม (2539 : 10) ได้กล่าวถึงปัญหาการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ ไว้ว่า การประชาสัมพันธ์มักถือตัวบุคคลมากกว่าสถาบัน มีลักษณะเชิงรับมากกว่าเชิงรุก ผู้บริหารขาดข้อมูลที่ถูกต้อง ความล่าช้าก่อให้เกิดความผิดพลาดในการตัดสินใจ ผู้บริหารให้ความสำคัญของสื่อมวลชนมากกว่าเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ หน่วยงานประชาสัมพันธ์เป็นหน่วยงานระดับล่าง ไม่มีอำนาจพื้นฐานด้านบุคลากร งบประมาณ และการบริหาร ผู้บริหารเห็นความสำคัญแต่ไม่ให้ความสำคัญ ผู้นำหรือหัวหน้าหน่วยประชาสัมพันธ์ขาดความรู้ ประสบการณ์ ขาดความคิดสร้างสรรค์ เข้าสู่ตำแหน่งด้วยระบบอุปถัมภ์ รับตำแหน่งด้วยความไม่เต็มใจบ้าง หัวหน้าประชาสัมพันธ์ไม่ได้รับการยอมรับ ขาดการประสานงานของผู้ใต้บังคับบัญชา การทำงานมีความขัดแย้ง เจ้าหน้าที่

ปฏิบัติงานขาดการจูงใจ ไม่มีความก้าวหน้าในการทำงาน ทำงานอย่างเฉื่อยชา ขาดความคิด ถูกสกัดกั้น ไม่มีอนาคต และเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ที่ปฏิบัติงานทุกวันยวณที่ผู้บริหารระดับสูงรับทราบ และตัดสินใจว่าควรจะทำอย่างไรต่อไป

งานประชาสัมพันธ์จะดำเนินไปด้วยดีมีประสิทธิภาพ จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องแสวงหาข้อมูลเบื้องต้นเพื่อนำมาวางแผนงานประชาสัมพันธ์ได้อย่างถูกต้อง แต่โรงเรียนประถมศึกษาส่วนใหญ่ยังขาดการสำรวจประชาคมติและข้อมูลที่เป็นในการวางแผนประชาสัมพันธ์ จึงทำให้แผนการประชาสัมพันธ์ขาดความละเอียดชัดเจนและไม่เป็นไปตามหลักวิชาการ เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบดำเนินการไปตามการมอบหมายงานของผู้บริหารมากกว่าดำเนินการไปตามแผนงาน ซึ่งประเมินผลทำให้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนด้อยประสิทธิภาพลง (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. 2534 : 70 - 71) จากสภาพปัญหาดังกล่าวมีส่วนช่วยชี้แนะให้โรงเรียนประถมศึกษาตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์โรงเรียนให้มากยิ่งขึ้น และ รชชชัย ไกรนรา (2525 : 2) กล่าวว่า พื้นที่ในจังหวัดนครศรีธรรมราช ซึ่งเป็นแหล่งรวมหลากหลายของวัฒนธรรม ศาสนา วิถีการดำรงชีวิต ตลอดจนอุดมการณ์ทางการเมืองหลายรูปแบบ จึงทำให้เกิดปัญหาสังคมจิตวิทยา และความมั่นคง ประกอบกับประชาชนในบางพื้นที่ยังด้อยโอกาสทางการศึกษา เศรษฐกิจ และสังคม จึงทำให้การรับรู้ข่าวสารข้อมูลของประชาชนแต่ละกลุ่มมีความแตกต่างกัน ประชาชนบางท้องถิ่นขาดความรู้ความเข้าใจในงานการศึกษา ดังนั้นการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน ในจังหวัดนครศรีธรรมราชจึงต้องจัดอย่างมีระบบ หลักการที่ชัดเจน สอดคล้องกับสภาพความเป็นอยู่ ศาสนา และ วัฒนธรรมของประชาชนแต่ละกลุ่ม

ด้วยสภาพปัญหาที่กล่าวมาข้างต้น ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาความสำคัญและปัญหาของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนตามความคิดเห็นของครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนประถมศึกษา สังกัดสำนักงานการศึกษาจังหวัดนครศรีธรรมราช เพื่อนำผลการศึกษาวิจัยครั้งนี้ไปประกอบการพิจารณาแก้ไขปัญหา และปรับปรุงการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษาในจังหวัดนครศรีธรรมราชให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ความมุ่งหมายของการศึกษาค้นคว้า

- ✓ 1. เพื่อศึกษาความสำคัญของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนตามความคิดเห็นของครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนประถมศึกษา สังกัดสำนักงานการศึกษา จังหวัดนครศรีธรรมราช
2. เพื่อเปรียบเทียบความสำคัญของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนตามความคิดเห็นของครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนประถมศึกษา สังกัดสำนักงานการศึกษา จังหวัดนครศรีธรรมราช จำแนกตามขนาดของโรงเรียน
3. เพื่อศึกษาปัญหาของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนตามความคิดเห็นของครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนประถมศึกษา สังกัดสำนักงานการศึกษา จังหวัดนครศรีธรรมราช
4. เพื่อเปรียบเทียบปัญหาของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนตามความคิดเห็นของครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนประถมศึกษา สังกัดสำนักงานการศึกษา จังหวัดนครศรีธรรมราช จำแนกตามขนาดของโรงเรียน ✓

ความสำคัญของการศึกษาค้นคว้า - วิเคราะห์และประเมินผล

ผลการศึกษาวิจัยครั้งนี้ จะทำให้ทราบข้อมูลพื้นฐานความคิดเห็นของครูประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับความสำคัญและปัญหาของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษา ซึ่งสามารถนำไปเป็นแนวทางในการจัดทำแผนงานแก้ปัญหา และพัฒนางานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษา สังกัดสำนักงานการศึกษา จังหวัดนครศรีธรรมราช ให้บรรลุวัตถุประสงค์และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

5. ขอบเขตในการศึกษาค้นคว้า ๕๐๐-๖๓๕๐๖ การวิจัย

1. ขอบเขตของเนื้อหา
มุ่งศึกษาความสำคัญและปัญหาของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษา สังกัดสำนักงานการศึกษา จังหวัดนครศรีธรรมราช โดยศึกษาการดำเนินงาน 4 ด้าน คือ ด้านการค้นหาข้อมูล ด้านการวางแผน ด้านการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์ และ ด้านการประเมินผล

✓ 2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

2.1 ประชากร ที่เข้าในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ ครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนประถมศึกษา สังกัดสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดนครศรีธรรมราช ปีการศึกษา 2539 จำนวน 797 คน ซึ่งได้จากครูที่ได้รับมอบหมายจากผู้บริหารโรงเรียนให้รับผิดชอบหัวหน้างานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน

2.2 กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ หัวหน้าครูประชาสัมพันธ์ ซึ่งสุ่มแบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling) แยกตามขนาดของโรงเรียนจากประชากรที่กล่าวไว้ในข้อ 2.1 ตามจำนวนที่กำหนดโดยใช้ตารางของเครจซี่และมอร์แกน (Krejcie and Morgan. 1970 : 608) ได้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 260 คน ✓

3. ตัวแปรที่ศึกษา คือ

3.1 ตัวแปรอิสระ ได้แก่ สถานภาพของครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียน จำนวนตามขนาดของโรงเรียน ดังนี้

3.1.1 โรงเรียนขนาดใหญ่

3.1.2 โรงเรียนขนาดกลาง

3.1.3 โรงเรียนขนาดเล็ก

3.2 ตัวแปรตาม ได้แก่ ความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำคัญและปัญหาของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษา สังกัดสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดนครศรีธรรมราช ซึ่งสามารถวัดได้จากแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น ประกอบด้วย 4 ด้านคือ

3.2.1 ด้านการค้นหาข้อมูล

3.2.2 ด้านการวางแผน

3.2.3 ด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์

3.2.4 ด้านการประเมินผล

④ นิยามศัพท์เฉพาะ

1. ความสำคัญของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ หมายถึง ความเป็นความต้องการของโรงเรียนที่จะสร้างวิธีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์อันจะส่งผลต่อความสำเร็จของการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษา สังกัดสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดนครศรีธรรมราช โดยวัดจากการแสดงความคิดเห็นของครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนต่องาน 4 ด้าน ดังนี้

1.1 ด้านการค้นหาข้อมูล หมายถึง การดำเนินงานเกี่ยวกับการแสวงหาข้อเท็จจริง
ข้อมูลการศึกษานโยบาย วัตถุประสงค์ เหตุการณ์ สถานการณ์และภูมิหลังเพื่อค้นหาปัญหาต่าง ๆ
ของโรงเรียนประถมศึกษาในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์โรงเรียน

1.2 ด้านการวางแผน หมายถึง การวางแผนทางการกำหนดนโยบาย วัตถุประสงค์ เป้าหมาย ขั้นตอนการปฏิบัติงาน วิธีการปฏิบัติงาน การกำหนดบุคลากร ทรัพยากร
ที่เข้าในการปฏิบัติงาน และการประเมินแผนขึ้นไว้ล่วงหน้าอย่างรอบคอบและชัดเจนในการดำเนินงาน
ประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน

1.3 ด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ หมายถึง การกำหนดวิธีการการระดม
ทรัพยากรเพื่อปฏิบัติงานตามแนวทางรวมทั้งการประสานงาน วินิจฉัยสั่งการ การควบคุม
กำกับติดตามและการวัดผลการปฏิบัติงานการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน

1.4 ด้านการประเมินผล หมายถึง การจัดสร้างเครื่องมือวัดผล การกำหนด
ระยะเวลาการวัดผล การดำเนินการวัดผล การสรุปการประเมินผล การรายงาน และการ
นำผลที่ได้ไปใช้ปรับปรุงการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน

2. ปัญหาของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษา หมายถึง
อุปสรรคหรือข้อขัดข้องที่ทำให้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในด้านการค้นหาข้อมูล ด้านการ
วางแผน ด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ และด้านการประเมินผลของโรงเรียนประถม-
ศึกษาในจังหวัดนครศรีธรรมราช ไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้

3. สำนักงานการประถมศึกษาจังหวัด หมายถึง สำนักงานการประถมศึกษาจังหวัด
นครศรีธรรมราช

4. โรงเรียนประถมศึกษา หมายถึง สถานศึกษาที่จัดการเรียนการสอนระดับก่อน
ประถมศึกษา ประถมศึกษา และมัธยมศึกษาตอนต้น สังกัดสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัด
นครศรีธรรมราช

5. ครูประชาสัมพันธ์ หมายถึง ครูที่ทำหน้าที่หัวหน้างานประชาสัมพันธ์ตามคำสั่ง
ของผู้บริหารโรงเรียนประถมศึกษา สังกัดสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดนครศรีธรรมราช
ปีการศึกษา 2539

6. ขนาดของโรงเรียน หมายถึง การแบ่งขนาดของโรงเรียนโดยยึดจำนวน
นักเรียนเป็นหลักในการแบ่ง ซึ่งอาศัยเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษาแห่งชาติ

6.1 โรงเรียนขนาดเล็ก หมายถึง โรงเรียนที่มีจำนวนนักเรียนตั้งแต่ 120 คน
ลงมา

6.2 โรงเรียนขนาดกลาง หมายถึง โรงเรียนที่มีจำนวนนักเรียน ตั้งแต่
121 - 300 คน

6.3 โรงเรียนขนาดใหญ่ หมายถึง โรงเรียนที่มีจำนวนนักเรียน ตั้งแต่
301 คน ขึ้นไป

7. ความคิดเห็น หมายถึง ความรู้สึก ความเข้าใจ ความเห็น ความคิดของ
ครูประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับความสำคัญของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ และปัญหาของการ
ดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษาในจังหวัดนครศรีธรรมราช ซึ่งแสดงออก
ได้ทางความคิดเห็นในการตอบแบบสอบถาม

การวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาความสำคัญและปัญหาของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษา สังกัดสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดนครศรีธรรมราช ผู้วิจัยได้ศึกษาคำรา เอกสาร และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องตามลำดับหัวข้อดังต่อไปนี้

- ✓ 1. ความหมายและหลักการประชาสัมพันธ์
2. การประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษาและความสำคัญของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษา
3. การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษา
 - 3.1 ด้านการค้นหาข้อมูล
 - 3.2 ด้านการวางแผน
 - 3.3 ด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์
 - 3.4 ด้านการประเมินผล
4. ปัญหาของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษา ในจังหวัดนครศรีธรรมราช
5. บทบาทครูประชาสัมพันธ์กับการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน
6. ขนาดโรงเรียนกับการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน
7. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
8. สมมติฐานการศึกษาค้นคว้า ✓

✕ ความหมายและหลักการประชาสัมพันธ์

ความหมายของการประชาสัมพันธ์

คำว่า การประชาสัมพันธ์ (Public Relations) เป็นคำที่ใช้กันอย่างแพร่หลายมากในปัจจุบัน ทั้งตามหน่วยงาน องค์กร การ สถาบันต่าง ๆ และในหมู่สาธารณชนทั่วไป ที่เป็นเช่นนี้น่าจะเป็นเพราะการประชาสัมพันธ์เป็นการปฏิบัติต่อประชาชนหรือกลุ่มชน กลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง เพื่อ

ให้กลุ่มชนนั้นมีความรู้ความเข้าใจ และให้การสนับสนุนร่วมมือ อันจะเป็นประโยชน์ช่วยให้หน่วยงานบริหารงานดำเนินไปด้วยดี มีทัศนคติที่ดีต่อองค์กรและสถาบัน ซึ่งนักการศึกษาได้เสนอความหมายของการประชาสัมพันธ์ไว้หลายทัศนะ ดังนี้

ชม ภูมิภาค (2526 : 1) ได้ให้ความหมายของการประชาสัมพันธ์ ไว้ดังนี้

"การประชาสัมพันธ์ คือ ความพยายามของหน่วยงานที่ได้กระทำโดยมีการวางแผนอย่างดี และปฏิบัติตามแผนนั้น เพื่อส่งเสริมให้กลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้องมีความเข้าใจ มีทัศนคติที่ดีต่อหน่วยงานและกิจการของหน่วยงาน โดยถือว่าทัศนคติและความเข้าใจที่ดีเช่นนั้นจะทำให้หน่วยงานบรรลุเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยังเป็นหน้าที่ของหน่วยงานที่ต้องตรวจสอบทัศนคติหรือประชามติ เพื่อที่จะปรับปรุงกิจการและนโยบายของหน่วยงาน เป็นผลดีต่อหน่วยงาน และเป็นการสื่อสาร และรับสารจากประชาชนซึ่งเป็นกระบวนการสองทาง"

วิจิตร อาวะกุล (2534 : 9) ได้ให้ความหมายไว้ว่า การประชาสัมพันธ์ หมายถึง ความพยายามของสถาบันที่จะแสวงหาความสัมพันธ์ ความร่วมมือและการสนับสนุนจากประชาชน ตลอดจนการสร้างไว้ซึ่งทัศนคติที่ดีของประชาชนต่อสถาบันให้คงอยู่ต่อไป เพื่อให้ประชาชนยอมรับสนับสนุน ให้ความร่วมมือในการดำเนินงานตามกระบวนการ นโยบาย วัตถุประสงค์ และความเคลื่อนไหวของสถาบันหรือหน่วยงานนั้น ๆ และ อัมพรศรี พลอดเปลี่ยว (2533 : 11) ได้ให้ความหมายของการประชาสัมพันธ์ไว้ดังนี้ การประชาสัมพันธ์ที่ดีนั้น หมายถึง วิธีการของหน่วยงานหรือสถาบันที่ดำเนินงานอยู่บนพื้นฐานของความเป็นจริง โดยมีแผนการดำเนินงานที่ถูกต้อง และกระทำต่อเนื่องกันไป ในการที่จะสร้างหรือก่อให้เกิดความสัมพันธ์อันดีของบุคคลหรือสถาบันกับกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้มีความรู้ ความเข้าใจ ความเชื่อถือ ความศรัทธา ให้ความสนับสนุนร่วมมือซึ่งกันและกัน อันจะเป็นประโยชน์ให้สถาบันหรือหน่วยงานนั้นสามารถดำเนินงานไปด้วยดีสมความมุ่งหมาย มีการดำเนินงานในระบอบวิธี "two-way process" โดยมีการใช้ประชามติเป็นแนวบรรทัดฐาน"

ส่วน เบอร์เนย์ส (วิรัช อภิรัตน์กุล. 2526 : 17; อ้างอิงมาจาก Bernays. 1952 : 131) ได้ให้ความจำกัดความว่า การประชาสัมพันธ์มีความหมาย 3 ประการคือ

1. เป็นการเผยแพร่ชี้แจงข่าวสารให้ประชาชนทราบ
2. ชักชวนให้ประชาชนมีส่วนร่วมและเห็นพ้องด้วยกับวัตถุประสงค์ และสนับสนุนการดำเนินการของสถาบัน
3. ประสานความคิดเห็นของกลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายและวิธีดำเนินงานของสถาบัน

สรุปได้ว่าการประชาสัมพันธ์ หมายถึง การดำเนินงานที่มีการวางแผนและเป็นการกระทำต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมความเข้าใจอันถูกต้องต่อกัน และให้การสนับสนุนร่วมมือซึ่งกันและกันอันจะเป็นประโยชน์ให้สถาบันดำเนินงานไปด้วยดีตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยมีประชา
มติเป็นแนวบรรทัดฐาน

✕ หลักการประชาสัมพันธ์

การประชาสัมพันธ์เป็นการสร้างความสัมพันธ์ เพื่อให้เกิดความร่วมมือร่วมใจระหว่างองค์การ สถาบันกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง โดยต้องวางอยู่บนรากฐานความจริงใจ ความซื่อสัตย์ และมนุษยสัมพันธ์ ในเรื่องนี้การศึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ได้เสนอแนวคิดไว้หลายประการดังต่อไปนี้

- ประชุม โพธิกุล (2533 : 13 - 16) ได้กล่าวถึง หลักการประชาสัมพันธ์ ไว้ว่า
1. ต้องมุ่งประโยชน์ส่วนรวมเป็นส่วนใหญ่
 2. ต้องรู้จักใจของกลุ่มต่าง ๆ ความรู้ในทางจิตวิทยาและสังคมวิทยาจะช่วยให้ได้มาก
 3. ต้องรู้นโยบายของรัฐบาล
 4. ต้องรู้เทคนิคของเครื่องมือสื่อสัมพันธ์ต่าง ๆ คือ ปาฐกถา หนังสือพิมพ์ เอกสาร วิทยุกระจายเสียง ฯลฯ คือ ต้องทราบว่าเครื่องมือสื่อสัมพันธ์เหล่านั้นแต่ละอย่างมีประโยชน์อะไร อย่างไรเหมาะสมแก่งานใด
 5. ต้องยึดหลักความจริงและความซื่อสัตย์สุจริตเป็นหลัก
 6. ต้องปฏิบัติงานโดยติดต่อกันและโดยสม่ำเสมอจึงจะจริงใจคน
 7. ต้องเปิดเผย ไม่มีเงื่อนงำ

8. งานประชาสัมพันธ์ รวมทั้งบุคคล อุปกรณ์ประชาสัมพันธ์จะต้องมีคุณภาพสูง
9. การประชาสัมพันธ์ ต้องมุ่งให้เข้าถึงผู้มีอิทธิพลในสังคมประการแรก และโดยผ่านผู้มีอิทธิพลในสังคมไปถึงประชาชนทั่วถึง
10. การประชาสัมพันธ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การประชาสัมพันธ์กับต่างประเทศ ต้องใช้ควบคู่ไปกับการทูต

ส่วน อุทัย หิรัญโรต (2520 : 20) ได้เสนอแนวคิดว่า หลักการโดยทั่วไปของการประชาสัมพันธ์ จะต้องประกอบด้วย

1. การกระทำทุกอย่างเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างองค์การกับทุกคนที่องค์การจะต้องติดต่อทั้งภายในและภายนอกองค์การ
2. สร้างภาพพจน์ขององค์การ ให้ประชาชนเกิดมโนภาพที่ดีมีเป้าหมายด้วยความเชื่อถือว่าว่าง่าง
3. ค้นหาและทำลายที่มาของความเข้าใจผิดทั้งปวงที่ประชาชนมีต่อองค์การ
4. ขยายเขตอิทธิพลขององค์การให้แผ่กว้าง ด้วยวิธีการติดต่อเผยแพร่ข่าวสารการโฆษณาทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยอาศัยสื่อต่าง ๆ และการพัฒนาตัวเอง

สรุปได้ว่า หลักการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความสมัครสมานสามัคคีร่วมมือร่วมใจเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของกลุ่มประชาชนเพื่อผลประโยชน์ร่วมกัน โดยมีสถาบันเป็นศูนย์ประสานผลประโยชน์ระหว่างสถาบันกับประชาชน

X การประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษาและความสำคัญของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษา

การประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษา

โรงเรียนประถมศึกษา ถือว่าเป็นองค์การหรือสถาบันหนึ่งของสังคมที่มีหน้าที่อบรมสั่งสอนเยาวชนให้มีความรู้ความสามารถ และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามความต้องการของสังคม ดังนั้นโรงเรียนประถมศึกษาจึงต้องมีความสัมพันธ์กับบุคคลต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกโรงเรียน เพื่อให้การปฏิบัติงานตามภารกิจของโรงเรียนบรรลุผลสำเร็จตามที่ต้องการ

การประชาสัมพันธ์โรงเรียนจึงเข้ามามีบทบาทอย่างมากในการสร้างความสัมพันธ์ นักการศึกษาได้ให้ทัศนะไว้หลายประการเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ ดังนี้

ภิญญ์ สาร (2526 : 315) ให้ความหมายไว้ว่า การประชาสัมพันธ์โรงเรียน (School Public Relations) เป็นกระบวนการในตรีสัมพันธ์สองทาง (a two-way process) คือ โรงเรียนเป็นทั้งผู้ให้และผู้รับบรรดาความคิดเห็นต่าง ๆ ความสัมพันธ์กับประชาชนที่เกี่ยวข้อง

เอกชัย กี่สุขพันธ์ (2527 : 215) ให้ความหมายของการประชาสัมพันธ์โรงเรียนว่าการดำเนินงานเพื่อสร้างความเข้าใจหรือความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคคล หรือกลุ่มบุคคล หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับโรงเรียน เพื่อให้เกิดการประสานงาน และความร่วมมือที่ดีในการบริหารโรงเรียน และ อัมพรศรี พลอดเปสียว (2533 : 17) ได้สรุปถึงความหมายของการประชาสัมพันธ์โรงเรียนไว้ว่า เป็นการสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างกลุ่มบุคคลที่ทักนำที่อยู่ภายในโรงเรียนกับชุมชนที่โรงเรียนตั้งอยู่ หรือกับผู้ปกครองที่ส่งบุตรหลานเข้ามาศึกษา รวมทั้งองค์การหรือบุคคลภายนอก ที่มีความสัมพันธ์กับโรงเรียน โดยดำเนินงานอย่างมีแผนต่อเนื่องกับกระบวนการในตรีสัมพันธ์สองทาง

ในเรื่องเดียวกันนี้ ชม ภูมิภาค (2526 : 272) ได้ให้ความหมายของการประชาสัมพันธ์โรงเรียนไว้ว่าเป็นกระบวนการที่จะสร้างสรรค์ความสัมพันธ์ในการทำงานแบบมิตรระหว่างโรงเรียนกับชุมชน เป็นการกระทำที่ช่วยให้ชุมชนได้ทราบถึงโครงการต่าง ๆ ของโรงเรียน

กล่าวโดยสรุปว่า การประชาสัมพันธ์โรงเรียน หมายถึง วิธีการสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจที่ถูกต้องระหว่างโรงเรียน กับกลุ่มบุคลากรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกโรงเรียน เพื่อก่อให้เกิดความร่วมมือ ส่งเสริม และสนับสนุนการดำเนินงานต่าง ๆ ของโรงเรียน ให้บรรลุผลสำเร็จตามความต้องการในการกิจที่รับผิดชอบ

ความสำคัญของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษา

ในฐานะที่โรงเรียนเป็นหน่วยหนึ่งของสังคม ซึ่งตั้งอยู่ได้ด้วยความเชื่อถือและความร่วมมือจากประชาชน การประชาสัมพันธ์จึงเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับโรงเรียนในการที่จะกระตุ้นให้ประชาชนหันมาสนใจ และให้ความร่วมมือในการปรับปรุงการปฏิบัติงาน ซึ่ง นพพงษ์

บุญจิตราตุลย์ (2530 : 12) ได้กล่าวถึงความจำเป็นในการประชาสัมพันธ์โดยยึดแนวความคิดและการปฏิบัติงานไว้ดังนี้

1. เพื่อให้เกิดมนุษยสัมพันธ์และสร้างภาพพจน์ที่ดีของหน่วยงาน
2. เพื่อความมีระบบระเบียบ ความซื่อสัตย์ และมีกิจกรรมอย่างต่อเนื่องที่จะให้การศึกษากับประชาชนในชุมชน ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับเป้าหมายโครงการศึกษา ปัญหาและสัมฤทธิ์ผลของโรงเรียน
3. เพื่อค้นหาแนวทางความคิดของประชาชนในชุมชนที่มีต่อโรงเรียน และความต้องการของชุมชนที่จะให้โรงเรียนจัดการศึกษา
4. เพื่อให้เกิดความกระตือรือร้นในการมีส่วนร่วมระหว่างโรงเรียนกับชุมชน และบุคคลในอาชีพต่าง ๆ ในอันที่จะปรับปรุงและขยายกิจการงานของโรงเรียนให้ก้าวหน้ายิ่งขึ้น

อัปษรศรี พลอดเปสียง (2533 : 21 - 23) ได้กล่าวถึงความสำคัญของการประชาสัมพันธ์โรงเรียนไว้ดังนี้

1. ในด้านความสำคัญต่อโรงเรียน การประชาสัมพันธ์เป็นการเสนอรายงานให้ครู นักเรียน ผู้ปกครอง ประชาชน ทราบถึงการดำเนินงานและกิจกรรมต่าง ๆ เข้าใจระเบียบเหตุผล ความจำเป็นที่จะต้องมีการระเบียบ ให้ความร่วมมือในการปฏิบัติงาน และในบางครั้งอาจช่วยกันแก้ปัญหาการศึกษาของนักเรียน ช่วยคลี่คลายบรรดาข้อข้องใจและสิ่งที่จะทำให้ประชาชนมองโรงเรียนในแง่ไม่ดี ช่วยให้เกิดความเข้าใจและเห็นใจโรงเรียนมองครูและนักเรียนด้วยความเชื่อถือและนิยมนยกย่อง
2. ในด้านความสำคัญต่อผู้ปกครอง การประชาสัมพันธ์เป็นการสร้างความเป็นอันหนึ่งอันเดียว และให้ความร่วมมือกันทั้งบ้าน โรงเรียนและชุมชน ช่วยประเมินความต้องการ มีโอกาสสนองตอบความต้องการอันแท้จริงของผู้ปกครองและประชาชนในท้องถิ่นได้
3. ส่วนความสำคัญต่อประชาชน โรงเรียนในฐานะเป็นสังคมหน่วยหนึ่ง ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของสังคมใหญ่ มีหน้าที่ให้ความรู้ส่งเสริมพัฒนาสมาชิกที่ดี มีประสิทธิภาพให้กับสังคม ได้รับเงินสนับสนุนจากภาษีของราษฎร และได้รับความไว้วางใจจากผู้ปกครอง ส่งบุคลากร

กุลธิดาเข้ามาศึกษาหาความรู้ ดังนั้นความเคลื่อนไหวทางการดำเนินการจัดการศึกษาของโรงเรียนประชาชนจึงควรมีสิทธิจะต้องทราบ จะต้องเข้าใจ การประชาสัมพันธ์จะช่วยในการสร้างชื่อเสียงเกียรติคุณ ความเชื่อถือ เลื่อมใส ความนิยม มั่นใจในโรงเรียน สนับสนุนให้ประชาชนเห็นความสำคัญของการศึกษาและมีความรู้ลึกเป็นเจ้าของ มีส่วนดูแลช่วยเหลือด้วยกำลังกาย จิตใจ วัสดุ แรงงาน และเงิน โดยโรงเรียนเป็นศูนย์กลางการบริการประชาคมทางด้านการศึกษา วัฒนธรรมและบริการ

ชม ภูมิภาค (2526 : 17) ได้กล่าวถึงสาเหตุที่โรงเรียนต้องจัดการประชาสัมพันธ์ไว้ 4 ประการคือ

1. ในระบบสังคมประชาธิปไตย รัฐมีข้อผูกพันจะต้องแจ้งกิจการต่าง ๆ ที่ได้ดำเนินไปให้ประชาชนทราบ ซึ่งโรงเรียนก็เป็นหน่วยงานหนึ่งของรัฐ
2. โรงเรียนจะกระทำกิจการต่าง ๆ ได้สำเร็จขึ้นอยู่กับความสนใจ ความเข้าใจ ความมั่นใจที่ประชาชนให้แก่โรงเรียน เหตุที่โรงเรียนไม่เป็นที่เข้าใจถูกต้องทำให้หมู่ประชาชนอาจเนื่องมาจากสาเหตุ 2 ประการคือ โรงเรียนมีความซับซ้อนมากขึ้นกว่าเดิมมาก จึงทำให้เข้าใจยาก คนภายนอกวงการตามไม่ทัน และครูหรือนักการศึกษาไม่พอใจที่จะเห็นใครมายุ่งเกี่ยวกับโรงเรียน
3. การศึกษาที่เด็กจะได้รับ หากจะดีที่สุดที่สุดนั้นย่อมต้องการความร่วมมือระหว่างส่วนต่าง ๆ ของสังคมที่เกี่ยวข้องกับชีวิตเด็ก โรงเรียนเป็นเพียงส่วนหนึ่งของสิ่งที่จะช่วยให้การศึกษาทั้งหมด
4. ด้วยโครงการประชาสัมพันธ์ที่ดีเท่านั้น ที่จะเอาชนะอิทธิพลของกลุ่มอิทธิพลเพื่อมุ่งผลประโยชน์ของตนเอง

กล่าวโดยสรุปในสังคมประชาธิปไตยอันอาจอธิบายได้ว่าเป็นของประชาชนนั้น ในการดำเนินงานของรัฐบาลเป็นเรื่องสำคัญที่จะต้องแจ้งให้ประชาชนทราบ เพื่อให้ประชาชนมีส่วนร่วมรับรู้และมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน โรงเรียนเป็นหน่วยงานของรัฐเช่นกัน จึงมีความจำเป็นที่จะให้ประชาชนรับทราบเกี่ยวกับกิจการที่ดำเนินไปเพื่อให้เกิดความร่วมมือร่วมใจ ให้ความสนับสนุนการดำเนินงานของโรงเรียนมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

Y การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษา

การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน เป็นการบริหารงานประชาสัมพันธ์ที่มีขั้นตอนคล้ายกับกระบวนการบริหารโดยทั่วไป ซึ่ง คัทลิป และเซ็นเตอร์ (Cutlip and Center. 1994 : 316 - 317) ได้กำหนดการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เป็น 4 ด้านคือ ด้านการค้นหาข้อมูล ด้านการวางแผนงาน ด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์และด้านการประเมินผล ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. ด้านการค้นหาข้อมูล

การค้นหาข้อมูล เป็นการสำรวจค้นคว้าและวิจัยเพื่อค้นหาปัญหาต่าง ๆ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ระหว่างสถาบันกับกลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้องและจะทำให้เรารู้และเข้าใจปัญหาต่าง ๆ ทั้งยังทำให้ทราบความคิดเห็น ทำที่และความรู้สึกตลอดจนข้อเท็จจริงต่าง ๆ เกี่ยวกับประชาชนอีกด้วย ควรมีการเก็บข้อมูลให้กว้างขวางและมากพอ โดยมีการสำรวจอยู่อย่างสม่ำเสมอ ดังนั้น เพื่อให้ทราบความคิดเห็น ทำที่ ความรู้สึก ตลอดจนปัญหาและข้อเท็จจริงต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับประชาชนและผู้เกี่ยวข้องกับโรงเรียน ซึ่งนักการศึกษาได้ให้ความหมายของการค้นหาข้อมูลไว้หลายทัศนะดังนี้

วาสนา จันทรสว่าง (2533 : 38) ได้ให้ความหมายขั้นการค้นหาข้อมูลว่า หมายถึง การค้นคว้าหาข้อมูลต่าง ๆ การศึกษานโยบาย วัตถุประสงค์ เหตุการณ์สถานการณ์และภูมิหลัง เพื่อค้นหาปัญหาต่าง ๆ ของหน่วยงาน โดยการค้นคว้าหาข้อมูลทั้งในและนอกหน่วยงาน เมื่อหาปัญหาได้แล้ว ควรดำเนินการแก้ไขและดำเนินการการประชาสัมพันธ์ต่อไป

คัทลิป และเซ็นเตอร์ (Cutlip and Center. 1994 : 318 - 319) ได้กล่าวถึงขั้นการค้นหาข้อมูลว่าเป็นขั้นตอนแรกของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ เป็นการค้นหาข้อมูลข้อเท็จจริงเกี่ยวกับปัญหาที่สถาบันเผชิญอยู่ โดยมีจุดหมายที่จะสำรวจตรวจสอบถึงสภาพปัจจุบันว่าเป็นเช่นไร มีปัญหาอุปสรรคอะไรหรือไม่ เพื่อจะนำข้อมูลมาประกอบการวางแผนงานการประชาสัมพันธ์และปรับปรุงแก้ไขต่อไป

สำหรับ พรทิพย์ วรกิจโรคาทร (2531 : 7) ได้สรุปไว้ว่า ขั้นการค้นหาข้อมูลเป็นขั้นตอนแรกของการดำเนินการประชาสัมพันธ์ ซึ่งเป็นการหาข้อมูลข้อเท็จจริงเกี่ยวกับ "ปัญหาที่สถาบันกำลังเผชิญอยู่" เพื่อเป็นจุดเริ่มต้นของการดำเนินการประชาสัมพันธ์

ในเรื่องเดียวกันนี้ กิติมา ปรีดีดิลก (2532 : 255) ได้กล่าวว่า โรงเรียนต้องศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียนกับชุมชนที่ผ่านมาว่าประสบผลสำเร็จเพียงใด มีปัญหาหรืออุปสรรคในการดำเนินการหรือไม่ ประชาชนให้ความร่วมมือสนับสนุนโรงเรียนหรือ มีทัศนคติที่ดีต่อโรงเรียนหรือไม่ โรงเรียนต้องรู้ถึงความสัมพันธ์ในอดีตและปัจจุบันในเรื่องดังกล่าว

ส่วน อัมพรศรี พลอดเปลี่ยว (2533 : 87) ได้เสนอแนะเกี่ยวกับหลักในการศึกษาข้อมูลทั้งจากภายในและภายนอกโรงเรียนไว้ดังนี้

1. เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ ควรเฝ้าดูความเป็นไปในโรงเรียน ในหน่วยงาน การประชาสัมพันธ์ในลักษณะ "Radar Scanning" คือคอยเฝ้าดูตลอดเวลาเพื่อประโยชน์ในการเตรียมการแก้ปัญหาและสามารถแก้ปัญหาได้ทันที่
2. เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์จะต้องสามารถตัดสินใจให้ได้ว่า จะหาข้อมูลด้วยวิธีไหน จึงเหมาะสม
3. รวบรวมข้อมูล
4. วิเคราะห์ข้อมูลแง่ที่เกี่ยวกับโรงเรียน เพื่อให้สามารถนำผลที่ได้ไปใช้กับโรงเรียนได้โดยตรง
5. นำข้อมูลนั้นไปไว้ในหน่วยการประชาสัมพันธ์โรงเรียน
6. ข้อมูลควรเก็บอย่างมีระบบ เพื่อความรวดเร็วเมื่อต้องการใช้
7. นำข้อมูลที่ได้ไปเปรียบเทียบกับข้อเท็จจริง

กล่าวโดยสรุป การค้นหาข้อมูลเป็นขั้นตอนแรกของการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์ ซึ่งเป็นการค้นหาข้อเท็จจริง ข้อมูลต่าง ๆ ที่ได้มาจากการศึกษาค้นคว้าหาข้อมูล หรือการรับฟังความคิดเห็นนั้น เป็นการตรวจสอบประชาติ ทัศนคติ ตลอดจนปฏิกิริยาของประชาชนที่เกี่ยวข้องต่อการปฏิบัติของโรงเรียน หรือตอนโยบายของโรงเรียนซึ่งในขั้นตอนนี้ก็เหมือนกับเป็นการถามตัวเราเองว่า "อะไรเป็นปัญหาของเรา?"

2. ด้านการวางแผน

การวางแผน หมายถึง การกำหนดแนวทางและกระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์

ทำให้บรรลุผลตามเป้าหมายที่วางไว้ การวางแผนที่ดีนั้นต้องอาศัยข้อมูลที่ใกล้เคียงกับความเป็นจริงมากที่สุด และมีน้ำหนักพอที่จะเชื่อถือได้ การวางแผนเป็นการนำเอาข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมทัศนคติ ฯลฯ มาวิเคราะห์ดูแล้วตัดสินใจว่าจะอะไรเป็นสิ่งที่ควรจะทำ และอะไรเป็นสิ่งที่ควรกระทำต่อไป เพื่อที่จะได้นำเอาไปประกอบในการพิจารณาจัดตั้งหรือกำหนดนโยบายที่จะมีประโยชน์ต่อทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งนักการศึกษาได้ให้ความหมายของการวางแผนไว้หลายทัศนะ ดังนี้

วิรัช อภิรัตนกุล (2527 : 243) ได้ให้ความหมายไว้ว่า การวางแผนคือ กระบวนการขึ้นหนึ่งงานการบริหารงานให้ลุล่วงตามวัตถุประสงค์และนโยบายที่กำหนดไว้ว่าแผนเป็นเรื่องเกี่ยวกับการใช้ความรู้ในทางวิทยาการและวิจารณ์ญาณวินิจฉัยเหตุการณ์ในอนาคตแล้วกำหนดวิธีการโดยถูกต้องและมีเหตุผล เพื่อให้การดำเนินงานตามแผนเป็นไปโดยเรียบร้อยสมบูรณ์และมีประสิทธิภาพที่สุด ฉะนั้นจึงเป็นเรื่องที่คิดถึงสิ่งที่จะเกิดขึ้นหรือหวังจะมีขึ้นในอนาคต การวางแผนจึงเป็นเรื่องที่เกี่ยวกับข้อเท็จจริงที่ต้องการจะมีขึ้น การกำหนดให้มีแผนเป็นการแสดงออกให้เห็นถึงอัจฉริยภาพของมนุษย์ที่ใช้ความพากเพียรพยายามปรับสิ่งแวดล้อมให้เป็นประโยชน์แก่การดำรงชีวิต

ชม ภูมิภาค (2526 : 62) ได้อธิบายว่า การวางแผน คือ การกำหนดแนวปฏิบัติว่าเราควรจะทำอย่างไรถึงจะแก้ปัญหาได้ แล้วลงมือปฏิบัติ แต่ส่วนสำคัญและความสำเร็จของการแก้ปัญหาด้วยการลงมือดำเนินการย่อมขึ้นอยู่กับ การวางแผน

ในเรื่องเดียวกันนี้ อัมพรศรี บลอดเบสยาว (2533 : 89 - 92) ได้กำหนดขั้นตอนการวางแผนไว้ดังนี้

1. กำหนดวัตถุประสงค์และความมุ่งหมาย โดยศึกษานโยบาย ความต้องการในการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนอย่างละเอียดรอบคอบ มีการศึกษาวิเคราะห์อย่างดีจากที่ประชุมของบุคคลหลายฝ่ายที่เกี่ยวข้องช่วยกันพิจารณาสถานการณ์รอบ ๆ ตัว ให้ข้อคิดเห็นถึงแนวโน้มของประชาคม ทัศนคติ หรือความคิดเห็นของประชาชนในขณะนั้นนำมากำหนดวัตถุประสงค์และความมุ่งหมายให้ชัดเจน เข้าใจง่าย และไม่ควรถูกกำหนดไว้หลายวัตถุประสงค์ในคราวเดียวกัน เพราะจะทำให้ขาดความแน่นอนในการตัดสินใจ เสร็จแล้วจึงมองไปข้างหน้าไกล ๆ เพื่อดูความเป็นไปได้ในเชิงปฏิบัติ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และความมุ่งหมายที่วางไว้

2. กำหนดหัวข้อเรื่องหรือสาระสำคัญของข่าวสารในการประชาสัมพันธ์ อาจกล่าวได้ว่าหัวข้อเรื่องหรือสาระสำคัญที่จะนำมาเผยแพร่มีความสำคัญมาก ทั้งนี้เพราะเมื่อได้กำหนดหัวข้อเรื่อง หรือประเด็นให้ชัดเจนแล้ว จะทำให้กิจกรรมต่าง ๆ ดำเนินไปได้

3. กำหนดกลุ่มเป้าหมายในการประชาสัมพันธ์โรงเรียน กลุ่มเป้าหมาย หมายถึง ผู้รับสารหรือกลุ่มผู้รับสาร ที่ผู้วางแผนงานประชาสัมพันธ์ต้องการจะส่งสารประชาสัมพันธ์ไปให้ โดยมีเป้าหมายที่จะมีอิทธิพลต่อความรู้ ทักษะและพฤติกรรมของบุคคลหรือกลุ่มบุคคลนั้น

4. กำหนดกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ หรือวิธีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมายให้ได้ผลดี โดยพิจารณาวิธีที่จะติดต่อเข้าถึงประชาชนเพื่อเผยแพร่ข่าวสาร แนะนำแนวทางปฏิบัติชักจูงใจให้ร่วมมือและร่วมสนทนาคำขออุติที่เป็นประโยชน์ ต่อแผนการประชาสัมพันธ์โรงเรียน

5. กำหนดผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานและผู้นำข่าวสาร บุคลากรหรือครูประชาสัมพันธ์โรงเรียนจะดำเนินงานตามแผนการประชาสัมพันธ์เป็นทรัพยากรที่สำคัญ ที่โรงเรียนจะต้องมีให้เพียงพอและสามารถปฏิบัติการตามแผนได้ มิฉะนั้นแล้วแผนการประชาสัมพันธ์ที่จัดทำไว้อย่างดีก็จะใช้ประโยชน์ไม่ได้ ถ้าไม่มีผู้ปฏิบัติให้ลุล่วงไปได้ สำหรับจำนวนบุคลากรที่จะดำเนินการ ย่อมขึ้นอยู่กับความสำคัญของเรื่องและระยะเวลาในการดำเนินงาน

6. กำหนดสื่อ กิจกรรม และช่องทางที่จะใช้สร้างการประชาสัมพันธ์ สื่อนับเป็นทรัพยากรที่เป็นปัจจัยให้การประชาสัมพันธ์โรงเรียน ได้รับความด้วยความเข้าใจถูกต้อง เพราะสื่อเป็นพาหนะในการนำข่าวสารไปสู่ประชาชน

7. กำหนดระยะเวลาดำเนินงานประชาสัมพันธ์ กาลเวลาเป็นเรื่องสำคัญมาก หากทำไม่ถูกจังหวะและเวลาแทนที่จะได้ผลกลับไร้ผล ในการวางแผนจึงต้องพิจารณาจังหวะและเวลาอย่างรอบคอบ โดยเลือกจังหวะเวลาที่เหมาะสมที่สุดในการดำเนินงานทุกขั้นตอน จะเลือกกำหนดเวลาอย่างไรแล้วแต่สถานการณ์ และวัตถุประสงค์

8. กำหนดงบประมาณ การคำนวณค่าใช้จ่ายสำหรับการดำเนินการกิจกรรมทุกประเภทตามแผนงานที่กำหนดไว้ รวมทั้งจำนวนบุคลากรที่จะต้องใช้ในการดำเนินงาน เป็นกิจกรรมที่ช่วยควบคุมให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย

9. ผลที่คาดว่าจะได้รับเมื่อดำเนินการตามแผน เป็นข้อสุดท้ายที่ควรระบุไว้ว่าแผนการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ผู้วางแผนได้ตรวจสอบทบทวนดูความเป็นไปได้ของแผนว่าจะสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายได้แค่ไหนเพียงไร ซึ่งปกติจะต้องตรงกับวัตถุประสงค์และจุดมุ่งหมาย มิฉะนั้นจะต้องปรับวัตถุประสงค์และจุดมุ่งหมายให้ตรงกับความคาดหวังในตอนท้าย ซึ่งจะช่วยให้ได้รับการอนุมัติดำเนินการตามแผนต่อไป

ที่กล่าวมาสรุปได้ว่า การวางแผนจึงเป็นการกำหนดวิธีการปฏิบัติงานอย่างถูกต้องและมีเหตุผลเพื่อที่จะใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานตามแผนเพื่อให้งานของทุกฝ่ายประสานสอดคล้องกันตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายที่ต้องการอย่างสมบูรณ์ เรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ การวางแผนที่ดีย่อมต้องอาศัยข้อมูลที่ใกล้เคียงความเป็นจริงที่สุด และควรมีน้ำหนักพอที่จะเชื่อถือได้ ฉะนั้น งานในขั้นนี้จึงเป็นการนำเอาข้อมูล ประชามติ ทศนคติ ความคิดเห็น ฯลฯ ที่ได้มาวิเคราะห์ตัดสินใจว่าอะไรเป็นสิ่งที่พึงแก้ไขและอะไรบ้างเป็นสิ่งที่พึงยึดถือปฏิบัติเพื่อนำไปประกอบการพิจารณาจัดตั้ง หรือกำหนดเป็นนโยบายและโครงการของโรงเรียนต่อไป

3. ด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์

การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนเป็นการติดต่อสื่อสารกับประชาชน โดยการดำเนินงานตามแผนงานและนโยบายที่ได้กำหนดเอาไว้ ทั้งนี้โดยการใช้เครื่องมือและวิธีการสื่อสารต่าง ๆ เข้ามาช่วยในการดำเนินงานเพื่อให้ได้ประสิทธิภาพมากที่สุด อันจะเป็นผลทำให้การติดต่อสื่อสารจากโรงเรียนไปยังประชาชนที่เกี่ยวข้องนั้นมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว จับใจ ประหยัด และสะดวก

พรทิพย์ วรกิจโรคาทร (2531 : 7) ได้กล่าวว่า การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนเป็นขั้นตอนของการปฏิบัติตามแผนที่ได้วางไว้ว่าขั้นตอนที่สอง โดยใช้เครื่องมือ เทคนิค และกลยุทธ์ทางการสื่อสารในการเผยแพร่ข่าวสาร

นอกจากนี้ วาสนา จันทรสว่าง (2533 : 38 - 39) ยังได้กล่าวถึง การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนว่า หลังจากที่ได้วางแผนดำเนินงานแล้วเป็นขั้นตอนของการที่จะติดต่อสื่อสารกับประชาชน การออกไปดำเนินการตามแผนและขั้นตอนของการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การให้สัมภาษณ์ของผู้บริหาร การแถลงข่าวสื่อมวลชน การนำเยี่ยมชมกิจการ

การจัดรายการวิทยุกระจายเสียง และการจัดรายการโทรทัศน์ เป็นต้น ซึ่งต้องคำนึงถึงกระบวนการสื่อสาร และปฏิกิริยาสะท้อนกลับเพื่อการสื่อสารสองทาง

กิตติมา ปริทีติติก (2532 : 246 - 254) ได้เสนอแนะวิธีดำเนินการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน ไว้ดังนี้

1. สร้างความสัมพันธ์ระหว่างครูด้วยกัน โดยอาศัยวารสารภายใน การประชุมชี้แจงการประกาศ จัดกิจกรรมต่าง ๆ เช่น กีฬา สังสรรค์ ฯลฯ
2. สร้างความสัมพันธ์กับโรงเรียนอื่น ๆ ในระหว่างครูทุกระดับรวมทั้งกับนักเรียน ให้มีความสัมพันธ์ที่ดีอยู่เสมอและทุกคน
3. สร้างความสัมพันธ์ระหว่างกรรมการดำเนินการของโรงเรียน ครูกับผู้บริหารของนักเรียนให้เกิดขึ้น โดยตั้งสมาคมครูผู้ปกครองและครูขึ้นเพื่อเป็นสื่อเชื่อมและสนับสนุนการดำเนินงานของโรงเรียน
4. ให้โรงเรียนเป็นศูนย์กลางของประชาชนในท้องถิ่นเพื่อจัดกิจกรรมทั่วไป ซึ่งอาจจะเป็นเรื่องการศึกษา วัฒนธรรม ประเพณี หรือพยายามให้โรงเรียนเข้ามามีส่วนร่วมช่วยเหลือหากชุมชนนั้นจัดขึ้นหรือร้องขอความช่วยเหลือ
5. จัดตั้งสมาคม ชมรม สโมสรที่จะเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดี และจะต้องเอาใจใส่การดำเนินงานของสมาคมเหล่านี้ให้บรรลุวัตถุประสงค์ด้วย เช่น สมาคมครู สมาคมศิษย์เก่า ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา
6. ให้ประชาชนได้มีโรงกาสาช้สถานที่ของโรงเรียนบ้างตามสมควร เช่น ห้องประชุม สนามกีฬา บริเวณที่พักผ่อนนั่งเล่นตามสนามหญ้า สระว่ายน้ำ หรือให้ยืมเครื่องมือเครื่องมือบางอย่างกับกิจกรรมที่เป็นส่วนรวมของชุมชน อาเภอ จังหวัด อย่ามีให้ลักษณะตระหนัหวางแทน ในเรื่องสถานที่ เครื่องไม้เครื่องมือที่ไม่จำเป็น
7. ใช้ทรัพยากรของโรงเรียนที่มีอยู่ให้สนับสนุนความสัมพันธ์กับชุมชน
8. จัดกิจกรรมหรืองานต่าง ๆ เพื่อให้ประชาชนได้เข้ามาหรือเชิญชวนให้เข้ามาร่วมหรือรับประโยชน์โดยตรงบ้าง เช่น การเชิญชวนตักบาตรปีใหม่ งานรื่นเริงประเพณี ฯลฯ เป็นโรงกาสาให้ครู นักเรียน ประชาชนได้พบกัน สัมพันธ์กันดีขึ้น

9. จัดตั้งผู้มีความรู้ประสบการณ์ในชุมชนเป็นที่ปรึกษาหรือกรรมการอำนวยการ การศึกษาของโรงเรียนอาจจะให้เป็นคณะกรรมการต่าง ๆ ของโรงเรียนก็ได้ โดยคัดเลือกจาก ชุมชนนั้น ๆ

10. จัดตั้งกลุ่มที่เป็นความร่วมมือระหว่างโรงเรียนกับชุมชน

สรุปได้ว่า การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนเป็นการติดต่อสื่อสารกับประชาชน ออกไปปฏิบัติตามแผนและขั้นตอนของการดำเนินงานกิจกรรมต่าง ๆ โดยเน้นกระบวนการ สื่อสาร และปฏิกิริยาสะท้อนกลับเพื่อการสื่อสารสองทางในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ของ โรงเรียน ต้องอาศัยเครื่องมือ เทคนิค และกลยุทธ์ทางการสื่อสารเข้ามาช่วยในการ ดำเนินงาน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด อันจะเป็นผลทำให้การติดต่อสื่อสารจาก โรงเรียนไปยังประชาชนที่เกี่ยวข้องนั้นมีประสิทธิภาพรวดเร็ว จับใจ ประหยัด และสะดวก ซึ่งเป็นการส่งเสริมความเข้าใจอันถูกต้องต่อกันและกันให้การสนับสนุนร่วมมือซึ่งกันและกัน อันจะ เป็นประโยชน์ให้โรงเรียนดำเนินงานไปได้ด้วยดีตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้

4. ด้านการประเมินผล

การประเมินผล เป็นการวัดผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ว่าที่ได้กระทำลงไปแล้ว นั้นได้ผลมากน้อยแค่ไหน หรือว่าล้มเหลว คุ้มค่ากับค่าใช้จ่ายและเวลาที่เสียไปหรือไม่ และมีวิธีอื่น ๆ ที่ดีกว่านี้ที่พอจะนำมาใช้ได้หรือไม่ เป็นการหาข้อบกพร่องเพื่อนำไปสู่การวางแผน เพื่อการดำเนินงานในครั้งต่อไป

กัญญา ศิริสกุล และคนอื่น ๆ (2532 : 124 - 125) ได้กล่าวถึงการประเมินผล การประชาสัมพันธ์ว่า เป็นการหาคำตอบต่อคำถาม ซึ่งจะทำให้ได้โดยการวิจัย การประเมินผล นี้จะนำไปสู่การหาข้อเท็จจริง และผลสะท้อนที่เป็นขั้นตอนแรกของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ โดยเฉพาะในโครงการที่ต่อเนื่องกันนั้นยากที่จะแยกขั้นตอนแรกและขั้นตอนสุดท้ายออกจากกัน แต่ ก็จำเป็นต้องแยกเพื่อเน้นถึงความสำคัญของการประเมินผลและเพื่อความสะดวกในการศึกษา

วิรัช อภิรัตน์กุล (2527 : 256) ได้ให้ความหมายการประเมินผลการประชาสัมพันธ์ ว่าเป็นการวัดผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ที่ทำมาแล้วแต่ต้นนั้นได้ผลตามวัตถุประสงค์ที่วางแผน ไว้หรือไม่ สำเร็จหรือล้มเหลว ได้ผลมากน้อยเพียงใด มีอุปสรรคหรือปัญหาใดบ้างที่จะต้อง

ปรับปรุงแก้ไข ฉะนั้น การประเมินผลจึงเป็นการประเมินถึงประสิทธิภาพของงานประชาสัมพันธ์ที่ดำเนินไปแล้ว เป็นการหาทางจัดข้อบกพร่องสำหรับการดำเนินงานครั้งต่อไป ขณะเดียวกันก็หาสู่ทางปรับปรุงการทำงานให้รัดกุมยิ่งขึ้นต่อไปด้วย งานในขั้นนี้จึงเป็นงานที่สำคัญและจำเป็น ถ้าหากละเลยการประเมินผล ก็ไม่อาจทราบว่าการประชาสัมพันธ์ที่เราดำเนินไปแล้วแต่ต้นนั้นมีผลเป็นอย่างไร

สำหรับ สุพรรณิ มังคะลี (2532 : 54) ได้กล่าวถึง การประเมินผลว่า เมื่อมีการปฏิบัติการเกิดขึ้นและข่าวสารได้ถูกเผยแพร่ การสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายและมวลชนที่เกี่ยวข้องแล้วปัญหาที่ตามมาสำหรับนักประชาสัมพันธ์ ก็คือ ข่าวหรือการปฏิบัติการต่าง ๆ นั้นมีผลต่อความคิดเห็นของมวลชนอย่างไร มีใครให้ความสนใจบ้างและให้ความสนใจมากน้อยเพียงไร พร้อมทั้งมีปฏิกิริยาโต้ตอบอย่างไรหรือไม่ คำถามต่าง ๆ เหล่านี้เป็นการประเมินผลงานที่ได้กระทำไปแล้ว ซึ่งไม่เพียงแต่จะมีความสำคัญต่อนักประชาสัมพันธ์ เพื่อใช้วัดความสำเร็จของโครงการปฏิบัติการต่างๆ เท่านั้น แต่คำถามเหล่านั้นยังช่วยให้นักประชาสัมพันธ์สามารถกำหนดแผนการดำเนินการในขั้นต่อไปได้

ไชยยศ เรืองสุวรรณ (2522 : 89) ชี้ให้เห็นว่า การประเมินผลการประชาสัมพันธ์ จะได้ผลดีนั้นต้องแบ่งการประเมินผลออกเป็น 3 ระยะคือ

1. การประเมินผลก่อนลงมือปฏิบัติจริง เพื่อตรวจสอบหาข้อบกพร่องต่าง ๆ แล้วนำมาปรับปรุงแก้ไขก่อนนำวิธีการนั้น ๆ ไปปฏิบัติจริง การประเมินผลในขั้นนี้เป็นการประเมินผลความพร้อมในด้านปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ เช่น ด้านบุคลากร งบประมาณ วัสดุอุปกรณ์ เป็นต้น
2. การประเมินผลขณะปฏิบัติงาน เป็นการประเมินผลเพื่อทราบความก้าวหน้าของการปฏิบัติงาน และสำรวจ ตรวจสอบว่าสามารถปฏิบัติงานได้ตามวิธีการที่กำหนดไว้ตามแผนหรือไม่ และมีปัญหาอุปสรรคอย่างไรที่จะต้องปรับปรุงแก้ไขบ้าง
3. การประเมินผลภายหลังการปฏิบัติงาน เป็นการประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อทราบผลสำเร็จของงาน และนำผลที่ได้รับเสนอแนะในการวางแผนครั้งต่อไปว่ามีสิ่งใดที่ควรปรับปรุงแก้ไขบ้าง

ในเรื่องนี้ วิรัช อภิรัตนกุล (2527 : 256 – 257) ได้อธิบายถึง กระบวนการประเมินผลอย่างมีระบบว่า ควรมีการดำเนินงานตามขั้นตอนดังนี้คือ

1. เลือกหาเหตุผลในการประเมินผล อะไรคือปรัชญาในการประเมินผลหรือการประเมินผลนี้อาศัยแบบจำลองอย่างไร การประเมินผลนี้กระทำโดยบุคคลภายในหรือภายนอก เป็นต้น

2. กำหนดวัตถุประสงค์ในการประเมินผล จะต้องมีการกำหนดวัตถุประสงค์ของการประเมินผลอย่างแน่ชัด และวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์แต่ละโครงการ

3. หามาตรการในการวัดผล เช่น วัดหรือประเมินผลถึงทรัพยากรต่าง ๆ การเงิน กลุ่มผลประโยชน์ต่าง ๆ กลุ่มประชาชนเป้าหมายต่าง ๆ การดำเนินงานและผลที่ได้รับ

4. รวบรวมข้อมูลเพื่อการประเมินผล ข้อมูลเพื่อการประเมินผลนี้อาจรวบรวมได้หลายวิธี เช่น จากการสังเกตการณ์ การใช้แบบสอบถาม รายงานประจำเดือน การสัมภาษณ์ และวิธีอื่น ๆ อีก ตามความเหมาะสม

5. การวิเคราะห์ข้อมูลที่รวบรวมมาได้ จะต้องใช้เวลาเพียงพอหรือพอเหมาะแก่การสรุปวิเคราะห์และตีความหมาย

6. รายงานผลหรือข้อสรุปที่ได้มาพร้อมข้อเสนอแนะ แล้วดำเนินการเผยแพร่ให้ทราบทั่วกัน

7. นำผลที่ได้ไปประยุกต์ใช้ หรือใช้ในการตัดสินใจเพื่อการวางแผนและการดำเนินงานครั้งต่อไป

จากที่กล่าวมาพอสรุปได้ว่า การประเมินผลเป็นงานขั้นสุดท้ายของกระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ เพื่อนำเอาผลงานที่ได้รับจากการปฏิบัติงานในหน่วยงานต่าง ๆ มาประมวลเข้าด้วยกันแล้ววิเคราะห์และสรุปว่าผลที่ได้รับจากการกระทำไปในแต่ละหน่วยงานนั้น ได้ผลสมตามความมุ่งหมายที่ตั้งไว้หรือไม่ นอกจากนี้การประเมินผลยังเป็นการตรวจสอบความก้าวหน้าของแผนงานโครงการว่ามีประสิทธิภาพประสิทธิผลมากน้อยเพียงใด โดยเปรียบเทียบกับเกณฑ์ที่กำหนดขึ้น ซึ่งนับว่าเป็นกระบวนการป้อนข้อมูลค่าของงานอีกด้วย

ปัญหาของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษาในจังหวัดนครศรีธรรมราช

จากการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษา สังกัดสำนักงาน การประถมศึกษาจังหวัดนครศรีธรรมราช ประสบปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน ซึ่ง สำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดนครศรีธรรมราช (2539 : 7 - 8) ได้สรุปปัญหาและ อุปสรรคไว้ดังนี้

1. ความไม่เข้าใจความหมายที่แท้จริงของคำว่าประชาสัมพันธ์ มีคนอีกจำนวน ไม่น้อยที่เข้าใจความหมายของคำว่า "การประชาสัมพันธ์โรงเรียน" คือ "การโฆษณาโรงเรียน" การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์มีสิ่งเดียวกัน แตกต่างกันทั้งในหลักการและวัตถุประสงค์ เพราะการประชาสัมพันธ์เป็นงานที่ยึดถือสัจจะความจริง หวังผลถาวร ท้าทายยึดมั่นความจริง เป็นหลักในการดำเนินงาน

2. ปัญหาเกิดจากผู้บริหารโรงเรียนขาดหลักการบริหารที่ดี ขาดการวางแผนงาน ประชาสัมพันธ์ ไม่เห็นความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ หรือบางครั้งผู้บริหารยอมรับว่างาน ประชาสัมพันธ์มีความสำคัญ แต่ไม่ได้สนับสนุนการดำเนินงานทั้งด้านบุคลากรและงบประมาณ

3. ขาดการประสานงาน และการประสานความร่วมมือภายในโรงเรียน โดยเฉพาะการประชาสัมพันธ์ภายในโรงเรียนเป็นไปด้วยความไม่ราบรื่น เกิดความห่างเหิน ความไม่เข้าใจกัน หรือเข้าใจผิดพลาดในเรื่องสำคัญ ๆ ที่ควรรู้ อันจะทำให้การทำงานของ โรงเรียนไม่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เพราะการประสานงานและความร่วมมือกัน เป็น เรื่องของคนและจิตใจ การประสานงานที่ดีจะเกิดขึ้นได้ก็เนื่องจากความยินยอมพร้อมใจ ไม่ว่าจะโดยความสมัครใจหรือตามสายการบังคับบัญชา

4. ปัญหาเกี่ยวกับความบกพร่องของคณะทำงานประชาสัมพันธ์โรงเรียนเอง เช่น ขาดความขยัน ขาดความอดทน ขาดความรับผิดชอบ ขาดความกระตือรือร้น ขาดสมรรถภาพ และความประพฤติไม่เหมาะสมกับตำแหน่งหน้าที่ และขาดจรรยาบรรณในหน้าที่ทำงาน

5. การขาดเครื่องมืออุปกรณ์ที่จำเป็นในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ ผู้บริหาร โรงเรียนคิดว่า งานประชาสัมพันธ์คงไม่มีอะไรมาก ำจัดตั้งฝ่ายประชาสัมพันธ์โรงเรียนขึ้น แต่พอผู้ดำเนินงานเสนอว่าจะต้องใช้เครื่องมืออุปกรณ์ต่าง ๆ ที่จำเป็น ในการสื่อสารและ

ประชาสัมพันธ์ ฯลฯ ก็เริ่มเกิดความลังเลใจพาลจะล้มเลิกเอาง่าย ๆ หรือบางทีก็ให้ความสำคัญน้อยอย่างเสียไม่ได้ แผนงานที่ดี โครงการที่เลอเลิศย่อมไม่สัมฤทธิ์ผล ถ้าหน่วยงานประชาสัมพันธ์โรงเรียนยังขาดเครื่องมือสื่อสาร อุปกรณ์ต่าง ๆ โดยทั่วไปก็ใช้ร่วมกันกับฝ่ายโสตทัศนศึกษา งานประชาสัมพันธ์โรงเรียนจึงไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร ปัญหาด้านนี้มักจะ เป็นปัญหาด้านงบประมาณ เพราะการสื่อสารมีค่าใช้จ่าย จัดสรรงบประมาณให้ไม่เหมาะสมกับสถานการณ์ มักจะจัดสรรมาให้โดยไม่คำนึงถึงสถานภาพของโรงเรียน เช่น โรงเรียนที่ขาดเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์ แทนที่จะมีแผนและจัดงบประมาณให้เพียงพอ กลับใช้นโยบายประหยัดทำให้ปัญหาการประชาสัมพันธ์มีมากขึ้น เป็นต้น ปัญหาด้านการสื่อสารอีกประการหนึ่งก็คือ ผู้บริหารโรงเรียนมักจะขาดคนเป็นผู้เชี่ยวชาญเรื่องการสื่อสารเข้าไปกำหนดรายละเอียดวิธีการสื่อสารเลือกสื่อเสียเอง โดยขาดหลักวิชาการ ทำให้ใช้สื่อผิดพลาดกลุ่มเป้าหมายได้

6. ปัญหาขาดการประเมินผลการประชาสัมพันธ์โรงเรียน เพราะมักจะคิดว่า เป็นเรื่องยุ่งยาก ลำบาก เสียเวลา เสียค่าใช้จ่ายมาก จึงไม่ค่อยจะทำการประเมินผลการประชาสัมพันธ์โรงเรียน

จะเห็นได้ว่าการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษาในจังหวัดนครศรีธรรมราช ที่กำลังปฏิบัติอยู่ในปัจจุบัน โดยส่วนรวมแล้วยังทำกันไม่ถูกต้องตรงตามหลักการ อีกทั้งยังขาดการเหลียวแลเอาใจใส่อย่างจริงจังจากผู้บริหารโรงเรียน ในทางปฏิบัติที่ทำกันอยู่ทุกวันนี้ ยังห่างไกลจากลักษณะและความหมายที่แท้จริงของงาน อันได้แก่ ความไม่เข้าใจในความหมายของงานประชาสัมพันธ์ วัตถุประสงค์ วิธีการ หลักการ ฯลฯ เหล่านี้ล้วนเป็นจุดอ่อนของการประชาสัมพันธ์ที่จะต้องหาทางขจัด และแก้ไขให้หมดสิ้นไปอย่างรีบด่วน จริงอยู่งานทุกประเภทย่อมต้องมีจุดอ่อนในตัวมันแฝงอยู่เสมอ ซึ่งถ้าค้นหาให้ดีก็จะพบได้โดยไม่ยาก แต่ข้อสำคัญอยู่ที่ว่าอยากจะค้นหาจุดอ่อนเหล่านั้นหรือไม่ ถ้าสนใจที่จะค้นหาจุดอ่อนเหล่านั้นมาวิเคราะห์หรือหาหนทางปรับปรุงแก้ไขและขจัดให้หมดสิ้นไป ก็ย่อมทำได้เพื่อผลงานที่มีประสิทธิภาพ

บทบาทครูประชาสัมพันธ์กับการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน

ครูอาจารย์เป็นศูนย์กลางของชุมชน ต้องมีสัมพันธภาพที่ดีต่อประชาชนในชุมชน ครูในฐานะเป็นผู้ดำเนินงานในโรงเรียนและผู้ปกครองด้วย แนวทางที่จะเกิดสัมพันธภาพที่ดีก็คือ การประชาสัมพันธ์โรงเรียน ดังนั้น จึงเป็นเหตุผลที่ว่าครูทุกคนต้องส่งเสริมการประชาสัมพันธ์โรงเรียนอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ครูแต่ละคนต้องร่วมมือกับโรงเรียนด้วยการวางตัวให้เป็นตัวแทนที่ดีของโรงเรียน ด้วยการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์โรงเรียนด้วยการปฏิบัติและแสดงออก

การประชาสัมพันธ์โรงเรียนจะต้องมีคณะบุคคลหรือนุคคลาตบุคคลหนึ่งรับผิดชอบการดำเนินงาน บุคคลที่จะทำงานในหน้าที่ดังกล่าวอาจจะเรียกชื่อว่า "ครูประชาสัมพันธ์" อย่างไรก็ตามบุคคลที่จะดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนนี้จำเป็นต้องมีลักษณะเฉพาะตัวเป็นพิเศษที่แตกต่างจากบุคคลอื่น ๆ อยู่บ้าง เพราะการประชาสัมพันธ์เป็นการดำเนินงานที่เกี่ยวกับ "คนทุกระดับชั้น" ต้องใช้งานวิชาการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง กับ "คน" อย่างมาก แม้ว่าบางงานวิชาการนั้นจะไม่ใช้การประชาสัมพันธ์ แต่มีส่วนสำคัญที่เอื้ออำนวยให้การดำเนินการประชาสัมพันธ์บรรลุวัตถุประสงค์ และตรงตามเป้าหมายได้ใกล้เคียงยิ่งขึ้น นอกจากนั้นครูประชาสัมพันธ์จะต้องสามารถรับนโยบายไปปฏิบัติหรือดำเนินการได้อย่างรวดเร็ว จับใจ ทันต่อเหตุการณ์ และในขณะเดียวกันยังทำหน้าที่เป็นสื่อกลางติดต่อเชื่อมโยง หรือสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องระหว่างโรงเรียนกับชุมชน (อัษรศรี พลอดเปลี่ยน. 2533 : 150 - 159)

วิรัช อภิรัตน์กุล (2538 : 453 - 454) ได้กล่าวถึงบทบาทหน้าที่ของครูประชาสัมพันธ์ไว้ดังนี้

1. หน้าที่เป็นผู้รับฟังความคิดเห็น ครูประชาสัมพันธ์จะต้องทำการสำรวจวิจัยหรือรับฟังความรู้สึคนึกคิดและความต้องการของประชาชน เพื่อจะได้สามารถดำเนินการประชาสัมพันธ์ได้อย่างถูกต้อง และสอดคล้องกับประชาชาติ วิธีการรับฟังความคิดเห็นนี้อาจทำได้หลายวิธี เช่น การรับฟังจากกลุ่มบุคคลต่าง ๆ ผู้นำความคิดเห็น การร้องเรียนทางหนังสือพิมพ์ วิทยุ และสื่อมวลชนต่าง ๆ จัดหมายแสดงความคิดเห็นติชม วิพากษ์วิจารณ์ ที่มีเข้ามายังหน่วยงาน รวมทั้งการสำรวจวิจัยประชามติ โดยการสัมภาษณ์หรือออกแบบสอบถาม เพื่อนำเอาข้อมูลเหล่านี้มาเสนอต่อฝ่ายบริหารและหาทางปรับปรุงแก้ไขต่อไป

2. ทาหน้าที่เป็นผู้ให้คำแนะนำปรึกษา ครูประชาสัมพันธ์ จะต้องทาหน้าที่เป็นผู้ให้คำปรึกษาในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ต่อฝ่ายบริหารหรือฝ่ายจัดการของหน่วยงาน เพื่อให้ห้องศกการสถาบันสามารถกำหนดนโยบายให้สอดคล้องกับความต้องการของประชาชน นอกจากนี้ครูประชาสัมพันธ์ทาหน้าที่ให้คำปรึกษาแนะนำในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ทางด้านการประชาสัมพันธ์แก่ผู้บริหาร

3. ทาหน้าที่เป็นผู้ติดต่อสื่อสาร ครูประชาสัมพันธ์จะต้องทาหน้าที่เป็น "สื่อกลาง" หรือผู้ติดต่อสื่อสารเพื่อเชื่อมร้อยความเข้าใจแก่กลุ่มประชาชนทั้งภายในสถาบัน และนอกองค์การสถาบัน ในการปฏิบัติหน้าที่นี้ครูประชาสัมพันธ์จะต้องรู้จักวิธีใช้เครื่องมือสื่อสารเพื่อเพิ่มพูนประสิทธิภาพของการดำเนินงานให้ประสบผลสำเร็จยิ่งขึ้น

4. ทาหน้าที่เป็นผู้ประเมินผล ครูประชาสัมพันธ์ จะต้องติดตามประเมินผลทุกครั้งที่ได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ไปแล้ว ว่าได้ผลตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้หรือไม่ เพื่อจะได้ทราบและหาทางจัดข้อบกพร่อง สำหรับการดำเนินงานและหาสู่ทางปรับปรุงการดำเนินงานครั้งต่อไปได้รัดกุมเหมาะสมยิ่งขึ้น

ดังนั้น แนวความคิดในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ทั้งในเชิงทฤษฎีและวิธีปฏิบัติ จึงเป็นไปอย่างมีขั้นตอน และมีระบบแบบแผน ซึ่งครูประชาสัมพันธ์หรือผู้ปฏิบัติงานด้านนี้ น่าจะศึกษาและใช้วิจารณ์ญาณวิเคราะห์ครวณให้ดีก่อนที่จะลงมือดำเนินงานประชาสัมพันธ์ทุกครั้ง เพื่อผลและประสิทธิภาพของงานที่พึงพอใจ

ขนาดของโรงเรียนกับการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน

การจัดหน่วยงานประชาสัมพันธ์โรงเรียน ไม่ว่าโรงเรียนจะมีขนาดเล็ก ขนาดกลาง ขนาดใหญ่ จะต้องพิจารณาถึงลักษณะของหน่วยงาน หลักการจัดหน่วยงานและหลักการบริหารหน่วยงานประชาสัมพันธ์ ซึ่ง อับษรศรี บลอดเบสiewicz (2533 : 70 - 75) ได้เสนอแนวคิดเกี่ยวกับลักษณะของหน่วยงานประชาสัมพันธ์ในโรงเรียน จะต้องมิลักษณะดังนี้

1. มีวัตถุประสงค์ที่วางเอาไว้แน่นอน และการที่จะบรรลุวัตถุประสงค์นั้นมิจกกรรมต่าง ๆ มากมายที่บุคคลแต่ละฝ่ายจะต้องปฏิบัติ

2. มีการแบ่งอำนาจหน้าที่ตามความสามารถและประสบการณ์

3. จะต้องมีความสูงสุดเพื่ออำนวยความสะดวกและควบคุมกิจกรรมของฝ่ายต่างๆ

ให้ดำเนินไปอย่างมีระบบมีประสิทธิภาพ

4. มีระเบียบของการปฏิบัติการของฝ่ายต่าง ๆ เอาไว้ชัดเจน

หลักการจัดงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนแต่ละขนาดต้องคำนึงถึงสิ่งต่อไปนี้

1. จัดสายบังคับบัญชา และการติดต่อสื่อสารสัมพันธ์ระหว่างตำแหน่งต่าง ๆ ให้แน่นอนลงไป และให้บุคลากรทุกคนในโรงเรียนได้ทราบอย่างชัดเจน การแต่งตั้งบุคลากรคนใดให้ดำรงตำแหน่งอะไร มีหน้าที่อะไรบ้าง ต้องติดต่อสัมพันธ์กับหน่วยงานใดบ้าง กำหนดไว้ตรงจุดใดในแผนภูมิของโรงเรียนจะต้องประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

2. เอกภาพในการบังคับบัญชา บุคลากรแต่ละคนควรมีผู้บังคับบัญชามั่นคงลงไปว่ามีเพียงคนเดียว ต้องให้รู้แนลงไปว่าใครเป็นผู้บังคับบัญชาใครบ้างใครขึ้นตรงต่อใคร การติดต่อรายงานเรื่องต่าง ๆ จะต้องผ่านใคร ต้องให้รู้กันโดยทั่วถึง

3. ช่วงของการบังคับบัญชา หรือช่วงของการควบคุมการติดต่อสื่อสารสัมพันธ์จะต้องพยายามให้สั้นที่สุด อย่าให้วุ่นวาย จนฝ่ายปฏิบัติกับฝ่ายสั่งการห่างกันเกินไป เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดสิ่ง หรือข่าวสารต้องบิดเบือนไปจากต้นกำเนิดมากเกินไปควรสั้นและแคบที่สุดเท่าที่จะทำได้

4. การติดต่อสั่งงาน หรือสื่อสารภายในโรงเรียนจะต้องกระทำตามลำดับขั้นและเต็มอัตรา ไม่มีการข้ามชั้น ทั้งนี้เพื่อให้ทุกคนทราบว่า หัวหน้าสายงานมีอำนาจและมีความหมาย ผู้ใดจะทำการข้ามมิได้

5. หัวหน้าหน่วยงานประชาสัมพันธ์โรงเรียน หรือระดับต่างๆคนควรมีความสามารถเฉพาะตำแหน่งและมีประสบการณ์อย่างแท้จริง ผู้ช่วยของหัวหน้าฯควรมีความชำนาญเฉพาะอย่างมากพอที่จะกรองงานได้

6. ให้มีตัวตายตัวแทนได้ทุกเมื่อ สายการบังคับบัญชาและสายการสัมพันธ์ติดต่อสื่อสารควรปฏิบัติหน้าที่ต่อเนื่องกันไปไม่หยุดยั้งและไม่ขาดสาย จึงควรมีวิธีการฝึกอบรม เตรียมคนที่มี

ประสิทธิภาพไว้รับงานของโรงเรียนอย่างต่อเนื่อง เมื่อตำแหน่งใดว่างลง สามารถบรรจุใหม่ได้ทันที

7. การมอบหมายงานหรือตำแหน่งควรจัดอย่างเปิดเผยและให้รู้กันทั่วไปว่า มีการมอบหมายให้ผู้ใดรับผิดชอบสิ่งใด เขาควรมีอำนาจหน้าที่บริหารเกี่ยวกับการดำเนินการเพื่อความสำเร็จของงาน บุคลากรที่เกี่ยวข้องทุกคนควรได้รับทราบ ว่า บัดนี้ คน ๆ นั้นรับผิดชอบงานนี้ และมีอำนาจเต็มในกิจการอันเกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์โรงเรียน

8. ต้องมีแผนผังของงานประชาสัมพันธ์โรงเรียน เพื่อให้บุคคลภายนอกโรงเรียนที่มาติดต่อสื่อสารสัมพันธ์เข้าใจสายบังคับบัญชา แผนผังที่ควรมี ได้แก่ แผนผังสถานที่ตั้งของหน่วยงาน แผนผังสายบังคับบัญชา แผนผังเกี่ยวกับการกระจายงาน ฯลฯ

9. การเปลี่ยนแปลงหน้าที่และความรับผิดชอบต้องทำอย่างระมัดระวัง

10. การแบ่งเฉลี่ยความรับผิดชอบต้องสมดุลทุกคน ต้องมีโอกาสรับผิดชอบงานตามความสามารถ

11. มีการประเมินผลงานเป็นระยะ ๆ เพื่อปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องที่เมื่อมีสิ่งใดบกพร่อง

12. ต้องพยายามทุกวิถีทางในการสร้างขวัญของหน่วยงานด้วยการให้ทุกคนเห็นจุดมุ่งหมายของหน่วยงาน ให้รู้ว่าการงานของทุกคนมีความสำคัญต่อความสำเร็จของหน่วยงาน ความสำเร็จของหน่วยงาน คือ ความสำเร็จของทุกคน ทุกคนมีส่วนเสียสละเท่ากัน มีส่วนได้รับประโยชน์เท่ากัน

13. หน่วยงานประชาสัมพันธ์โรงเรียนที่มีขนาดใหญ่ ต้องมีหน่วยงานครบทั้งสามประเภท คือ หน่วยงานหลัก หน่วยงานที่ปรึกษา และหน่วยงานบริการ

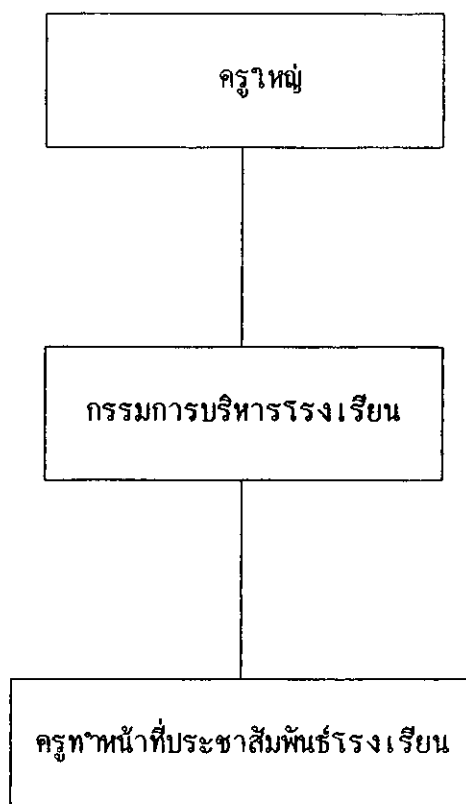
หน่วยงานหลัก คือ หน่วยงานย่อยที่จะรับผิดชอบหน้าที่เฉพาะอย่าง

หน่วยงานที่ปรึกษา เช่น คณะกรรมการที่ปรึกษา มีหน้าที่ให้คำปรึกษาในวิชาการด้านต่าง ๆ เป็นงานเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน อันจะนำไปใช้ประกอบในการปฏิบัติงานของหน่วยงานหลัก

หน่วยงานบริการ เป็นหน่วยงานให้บริการแก่หน่วยงานหลัก ได้แก่ งานสารบรรณ งานพัสดุ งานติดต่อ ฯลฯ

จากที่กล่าวมาข้างต้น พอสรุปเป็นแผนผังการจัดหน่วยงานประชาสัมพันธ์โรงเรียนตามขนาดโรงเรียนได้ดังนี้

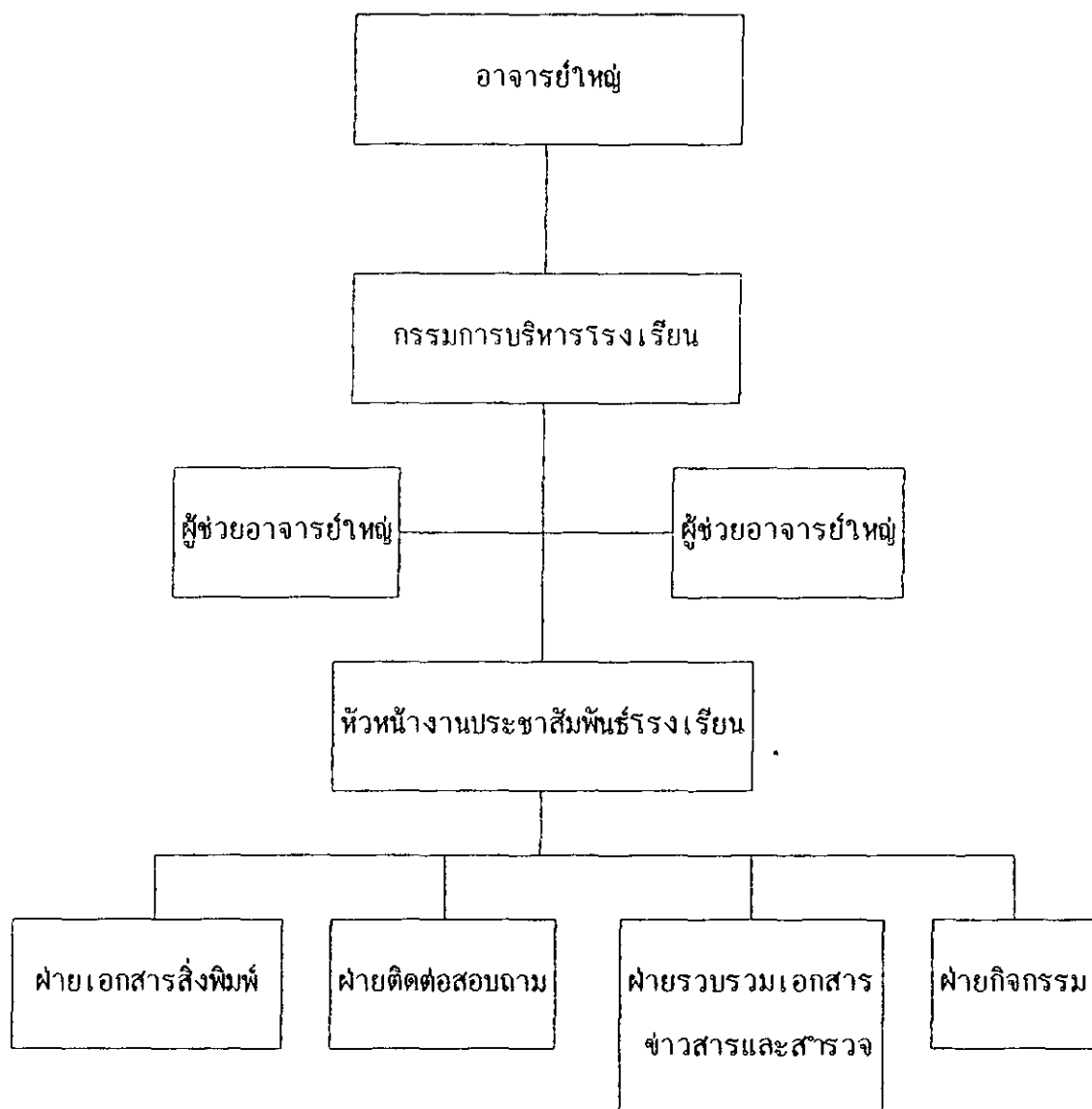
โรงเรียนขนาดเล็ก



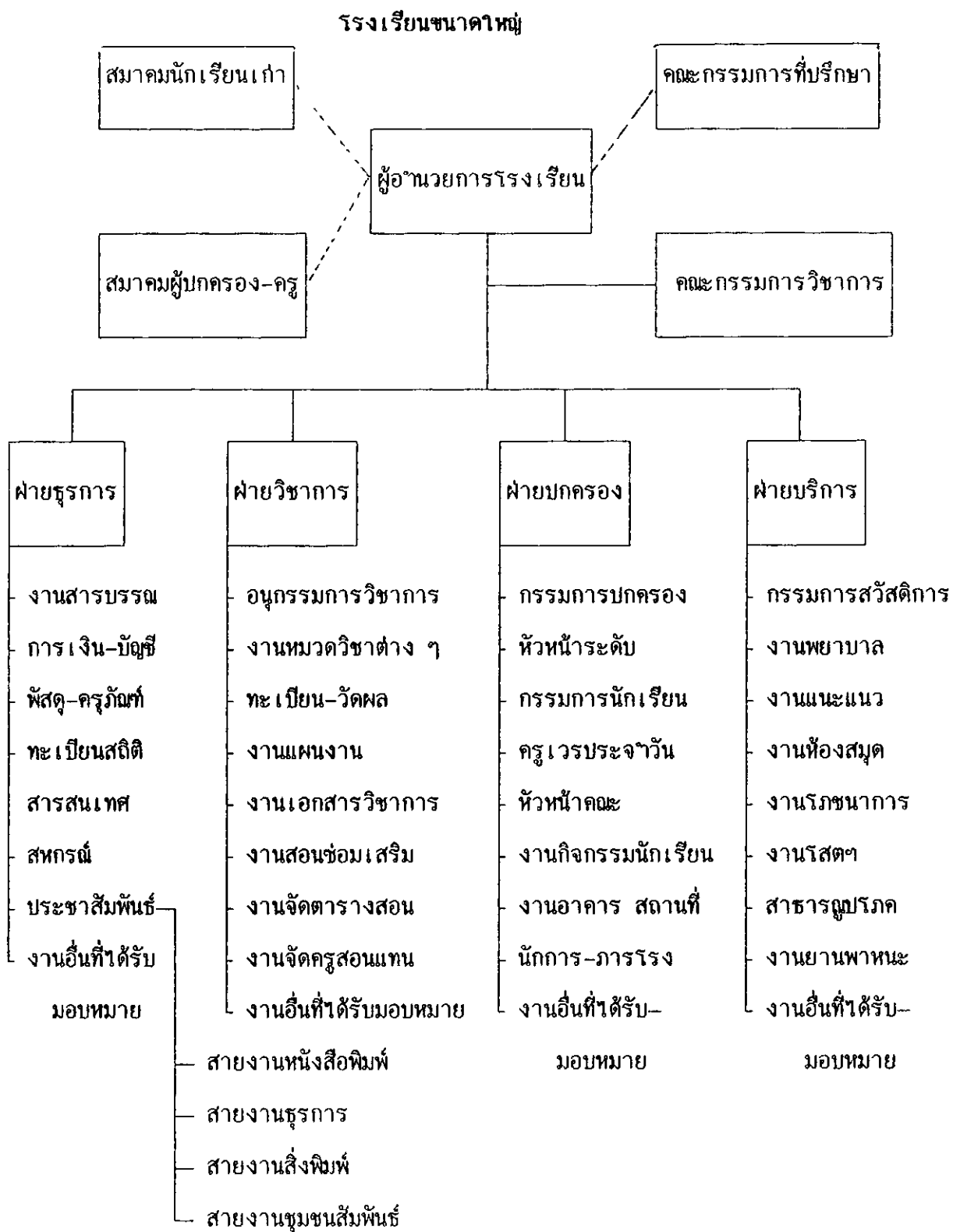
ภาพประกอบ 1 แผนผังการจัดหน่วยงานประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนขนาดเล็ก

(อภัยศรี พลอดเปลี่ยน. 2533 : 71)

โรงเรียนขนาดกลาง



ภาพประกอบ 2 แผนผังการจัดหน่วยงานประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนขนาดกลาง
(อัมพรศรี พลอคเปลี่ยว. 2533 : 72)



ภาพประกอบ 3 แผนผังการจัดหน่วยงานประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนขนาดใหญ่

(อัมพรศรี ปลอดเปลี่ยว. 2533 : 73)

อุทัย หิรัญโรต (2520 : 24 - 27) ได้กล่าวว่า หลักการบริหารงานประชาสัมพันธ์ โรงเรียน ไม่ว่าจะเป็นโรงเรียนขนาดใหญ่หรือขนาดเล็ก ควรมีการดำเนินการเกี่ยวกับการ จัดกำลังเจ้าหน้าที่และจัดสำนักงาน ดังนี้

1. การจัดกำลังเจ้าหน้าที่ การประชาสัมพันธ์จะมีประสิทธิภาพเพียงใดขึ้นอยู่กับ ตัวบุคคลตั้งแต่ระดับต่ำสุดถึงระดับสูงสุด โดยเฉพาะผู้ที่รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์โดยตรง การจัดกำลังเจ้าหน้าที่โดยหลัก จะต้องเลือกสรรบุคคลที่มีความสนใจ มีความรู้ ความสามารถ ประสิทธิภาพและเต็มใจจะทำงาน มีบุคลิกภาพที่ดูงามใจคน และมีความเข้าใจในธรรมชาติ ของมนุษย์ รู้จักการใช้มนุษยสัมพันธ์

2. การจัดสำนักงาน การจัดสำนักงานเป็นปัจจัยหนึ่งที่เป็นผลให้การปฏิบัติงานมี ประสิทธิภาพหรือไม่เพียงใด และจะอำนวยความสะดวกแก่ผู้ปฏิบัติงานและประชาชนผู้มาติดต่อ มากน้อยเพียงใด ในการนี้มีหลักทั่วไปที่พึงยึดถือ คือการตั้งโต๊ะทำงานต้องเป็นไปตามสายงาน งานที่มีความสัมพันธ์หรือเกี่ยวข้องกัน และใช้อุปกรณ์และหลักฐานร่วมกันให้อยู่ศูนย์กลางระหว่าง หน่วยงานที่ใช้ร่วมกัน รวมทั้งงานที่ประชาชนติดต่อมากเป็นประจำควรอยู่ใกล้ทางเข้า

การจัดงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน ไม่ว่าจะเป็นโรงเรียนจะมีขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ จะต้องพิจารณาถึงลักษณะของหน่วยงาน หลักการจัดการหน่วยงานและหลัก การบริหารหน่วยงานประชาสัมพันธ์ของการประชาสัมพันธ์ แต่อย่างไรก็ตามการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์ของแต่ละโรงเรียน และแต่ละขนาดของโรงเรียนย่อมมีความแตกต่างกันไป ตามสภาพความพร้อมของผู้บริหาร บุคลากร งบประมาณ และอุปกรณ์ต่าง ๆ

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

สอาด พรหมน้อย (2523 : 150 - 156) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง การจัดการ ประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษาจังหวัดอุดรดิตถ์ ผลการวิจัยพบว่า สภาพที่ปฏิบัติจริงซึ่ง โรงเรียนทำอยู่ในเกณฑ์มาก คือ ด้านความสัมพันธ์อันดีของบุคลากรในโรงเรียนและความ สัมพันธ์อันดีกับนักเรียน สภาพที่ปฏิบัติอยู่ในเกณฑ์น้อย คือ ด้านความสัมพันธ์กับกลุ่มบุคคลและ

สมาคมวิชาชีพต่าง ๆ การใช้กิจกรรมนักเรียนและการบริการของโรงเรียน และการใช้เอกสาร สิ่งพิมพ์และสื่อมวลชน

สุพัตรา วัฒน์แก้ว (2532 : บทคัดย่อ) ได้ทำการวิจัยเรื่อง การประชาสัมพันธ์ โรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดกรมสามัญศึกษา กรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า

1. การประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนมัธยมศึกษา ตามความคิดเห็นของผู้บริหารและ อาจารย์หัวหน้างานประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับมากถึง 6 ด้าน โดยเรียงลำดับดังนี้

- 1.1 กิจกรรมของนักเรียนและกิจกรรมของโรงเรียนในโอกาสพิเศษต่าง ๆ
- 1.2 ความสัมพันธ์ระหว่างครูกับนักเรียน ศิษย์เก่าต่อครูและโรงเรียน
- 1.3 ความสัมพันธ์ระหว่างสมาคมผู้ปกครองและครู สมาคมศิษย์เก่า

สมาคมวิชาชีพต่าง ๆ และกลุ่มอิทธิพลในชุมชนกับโรงเรียน

- 1.4 ความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรในโรงเรียน
- 1.5 ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ปกครอง ชุมชน และโรงเรียน
- 1.6 เครื่องมือ วัสดุ อุปกรณ์และช่องทางต่าง ๆ ในการประชาสัมพันธ์โรงเรียน

2. กลุ่มตัวอย่างประชากรทั้งสองกลุ่มมีความคิดเห็นสอดคล้องกันว่า ปัญหาและอุปสรรคในการประชาสัมพันธ์โรงเรียนอยู่ในระดับน้อย

มงคล เดชวรรณ (2533 : บทคัดย่อ) ได้วิจัยเรื่อง การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ โรงเรียนของโรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดกรมสามัญศึกษา เขตการศึกษา 11 ผลการวิจัยพบว่า ในปัจจุบันสภาพการดำเนินงานประชาสัมพันธ์โรงเรียนของโรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดกรมสามัญศึกษาในเขตการศึกษา 11 อยู่ในระดับปานกลางทุกด้าน ตั้งแต่ด้านการวิจัย ด้านการรับฟัง ด้านการวางแผน ด้านการตัดสินใจ ด้านการสื่อสารการปฏิบัติ ด้านการประเมินผล เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า การตรวจวิเคราะห์ติดตามข่าวสารทางสังคม และสภาพแวดล้อมทางการศึกษาจากสื่อมวลชน การจัดให้มีกล่องหรือตู้รับฟังความเห็นจากครู-อาจารย์ นักเรียน และประชาชนอยู่ในระดับน้อย นอกจากนี้ ยังมีการจัดทำเอกสารข่าวประจำวันเผยแพร่ต่อบุคคลทั้งภายในและภายนอก การประชาสัมพันธ์ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง การส่งข่าวความเคลื่อนไหวทางการศึกษา เผยแพร่ทางสื่อมวลชน การจัดให้มีศูนย์รวมข่าวทั้ง

ภายในและภายนอกโรงเรียน การจัดทำสื่อวีดิทัศน์แนะนำโรงเรียนอยู่ในระดับน้อยเช่นเดียวกัน สำหรับกระทั้งที่มีการปฏิบัติงานในระดับน้อยที่สุด ได้แก่ การประชาสัมพันธ์ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ ส่วนปัญหาในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์โรงเรียน พบว่า อยู่ในระดับปานกลางทุกด้าน ในรายละเอียดพบว่า การประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์มีปัญหามาก เมื่อพิจารณา ค่าคะแนนเฉลี่ย พบว่าข้อที่เป็นปัญหาค่อนข้างมาก ได้แก่ การจัดทำสื่อวีดิโอ แนะนำโรงเรียน การประชาสัมพันธ์ผ่านทางสถานีวิทยุกระจายเสียง การจัดทำเอกสาร ข่าวประจำวันเผยแพร่ ต่อบุคคลภายในและภายนอก การจัดศูนย์ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เป็นระบบ

ยกลิทธิ วงศ์มันกิจการ (2535 : บทคัดย่อ) ได้ทำการวิจัยเรื่องสภาพและปัญหาการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โรงเรียนในโรงเรียนประถมศึกษา สังกัดสำนักงานการประถมศึกษา จังหวัดสุราษฎร์ธานี ผลการวิจัยพบว่า

1. สภาพการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โรงเรียนในโรงเรียนประถมศึกษาตามความคิดเห็นของผู้บริหารโรงเรียนและครูฝ่ายสัมพันธ์ชุมชนของโรงเรียนอยู่ในระดับมากทั้ง 6 ด้าน โดยเรียงลำดับดังนี้

- 1.1 กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างครูกับนักเรียน ศิษย์เก่าต่อครูและโรงเรียน
- 1.2 กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรในโรงเรียน
- 1.3 กิจกรรมของนักเรียนและกิจกรรมในโอกาสพิเศษต่าง ๆ
- 1.4 กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้ปกครอง ชุมชน และโรงเรียน
- 1.5 กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสมาคมผู้ปกครองและครู สมาคมศิษย์เก่า สมาคมวิชาชีพต่าง ๆ และกลุ่มอิทธิพลในชุมชนกับโรงเรียน

1.6 เครื่องมือ วัสดุ อุปกรณ์และช่องทางต่าง ๆ ในการประชาสัมพันธ์โรงเรียน

2. ปัญหาการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โรงเรียนในโรงเรียนประถมศึกษา กลุ่มตัวอย่างประชากรทั้ง 2 กลุ่ม มีความคิดเห็นสอดคล้องกันว่า การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โรงเรียนมีปัญหามากในระดับน้อย

จิตเชื้อ ชมปรีดา (2538 : บทคัดย่อ) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ความคิดเห็นของ ผู้บริหารและครู-อาจารย์ เกี่ยวกับการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โรงเรียนในโรงเรียนมัธยมศึกษา ขนาดใหญ่ สังกัดกรมสามัญศึกษา เขตการศึกษา 7 ผลการวิจัยพบว่า

1. ความคิดเห็นของผู้บริหารและครู-อาจารย์ เกี่ยวกับสภาพการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โรงเรียนทั้ง 7 ด้าน เห็นว่า มีการปฏิบัติอยู่ในระดับมาก ร้อยเรียงตามลำดับจากมากไปหาน้อยดังนี้

- 1.1 กิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชน
- 1.2 กิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์อันดีกับนักเรียน
- 1.3 กิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์อันดีกับบุคคลในโรงเรียน
- 1.4 กิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ปกครอง
- 1.5 กิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มบุคคลและสมาคมวิชาชีพ
- 1.6 กิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์อันดีกับศิษย์เก่า
- 1.7 กิจกรรมที่ใช้เอกสารสิ่งพิมพ์และสื่อมวลชน

2. ความคิดเห็นของผู้บริหารและครู-อาจารย์ เกี่ยวกับปัญหาการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โรงเรียน เห็นว่ามีปัญหาอยู่ในระดับน้อย

งานวิจัยต่างประเทศ

ชาร์ล (Charles. 1972 : 4909-A) ได้ศึกษางานในหน้าที่ของครูใหญ่ โรงเรียนผู้ใหญ่อินเดียนา ด้านการประชาสัมพันธ์โรงเรียน พบว่า ครูใหญ่ไม่ค่อยได้ใช้ครู และนักเรียนให้เป็นประโยชน์ต่องานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน การติดต่อระหว่างผู้ปกครอง ของนักเรียนกับโรงเรียน โดยการเยี่ยมเยียนมีน้อย

เมย์ส (Mays. 1987 : 65) ได้ทำการศึกษาการรับรู้ประสิทธิภาพของกระบวนการประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนเทศบาลของผู้บริหาร เพื่อสำรวจความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ ประสิทธิภาพของการจัดการประชาสัมพันธ์ ผลการวิจัยพบว่า ผู้บริหารมีความรู้ความเข้าใจ ในกระบวนการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนกับชุมชนอยู่ในเกณฑ์ดี นโยบายและแผนการ

ประชาสัมพันธ์ เป็นสิ่งที่ทำให้ผู้บริหารสามารถรับรู้กระบวนการประชาสัมพันธ์ เป็นผู้ได้ผ่านการฝึกอบรมทางด้านประชาสัมพันธ์โรงเรียนระดับสูงมาแล้ว

จากการศึกษาเอกสารและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีนักการศึกษาได้แสดงทัศนะไว้ข้างต้นนั้นแล้ว ทำให้ผู้วิจัยเห็นถึงความสำคัญและสนใจ ทั้งยังกำหนดคิดและนำเอาข้อมูลต่าง ๆ เหล่านี้มาตั้งเป็นสมมติฐานการวิจัยได้ดังนี้

สมมติฐานในการศึกษาค้นคว้า

1. ครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนที่มีขนาดต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำคัญของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษา แตกต่างกัน
2. ครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนที่มีขนาดต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษา แตกต่างกัน

๖

บทที่ 3

วิธีดำเนินการศึกษาค้นคว้า

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยแบบสำรวจความคิดเห็นของครูประจำชั้นในโรงเรียนเพื่อศึกษาถึงความสำคัญและปัญหาของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษา จังหวัดนครศรีธรรมราช การศึกษาค้นคว้าที่เสนอในบทนี้มีประเด็นดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
3. ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือ
4. ตัวอย่างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
5. การเก็บรวบรวมข้อมูล
6. การจัดกระทำข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล
7. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ หัวหน้าครูประจำชั้นที่ปฏิบัติหน้าที่ประชาสัมพันธ์อยู่ ณ โรงเรียนประถมศึกษา สังกัดสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดนครศรีธรรมราช ปีการศึกษา 2539 จำนวน 797 คน

2. กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ ครูประจำชั้นในโรงเรียนประถมศึกษา สังกัดสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดนครศรีธรรมราช ปีการศึกษา 2539 จำนวน 260 คน โดยกำหนดกลุ่มตัวอย่าง จากตารางของ เครจซี่ และมอร์แกน (Krejcie and Morgan. 1970 : 608) และสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling) ตามขนาดของโรงเรียนได้กลุ่มตัวอย่างดังปรากฏในตาราง 1

ตาราง 1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามขนาดของโรงเรียน

ขนาดโรงเรียน	ประชากร	กลุ่มตัวอย่าง
โรงเรียนขนาดใหญ่	226	74
โรงเรียนขนาดกลาง	359	117
โรงเรียนขนาดเล็ก	212	69
รวม	797	260

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ใช้แบบสอบถามที่ผู้วิจัยได้สร้างขึ้นเอง จำนวน 1 ฉบับ เป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) มี 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด ซึ่งเป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความสำคัญและปัญหาของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษาใน 4 ด้าน คือ

1. ด้านการค้นหาข้อมูล
2. ด้านการวางแผน
3. ด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์
4. ด้านการประเมินผล

ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล เป็นแบบสอบถามครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนประถมศึกษา สังกัดสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดนครราชสีมา ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเอง โดยได้ดำเนินการตามขั้นตอนต่อไปนี้

1. ศึกษาหลักการและแนวคิดเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์โรงเรียน ตลอดจนคุณลักษณะของครูประชาสัมพันธ์ จากเอกสาร ตำรา และผลงานวิจัยของนักการศึกษาหลายท่าน ได้แก่ วิทยุ สาร ชม ภูมิภาค วิรัช อภิรัตน์กุล วิจิตร อาวะกุล อัมพรศรี พลอดเปี้ยว คัทลิป และเซนเตอร์ (Cutlip and Center) ที่มีสาระเกี่ยวกับการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน และตัวแปรที่ต้องการศึกษาค้นคว้า

2. นำข้อมูลที่ศึกษามาสืบค้นนิยามเชิงปฏิบัติการ เพื่อร่างข้อความคำถามของแบบสอบถาม

3. นำร่างแบบสอบถามเสนอคณะกรรมการที่ปรึกษาปริญญาโท เพื่อตรวจสอบเนื้อหาและสำนวนภาษาที่ใช้ในแบบสอบถาม และนำมาปรับปรุงแก้ไข

4. นำร่างแบบสอบถามไปตรวจวัดความเที่ยงตรงด้านเนื้อหา (Content Validity) โดยผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 5 ท่าน ประกอบด้วย

4.1 ดร.จรัส นองมาก ผู้ตรวจราชการกระทรวงศึกษาธิการ

4.2 ดร.วีระ บำรุงรักษ์ ผู้ตรวจราชการกระทรวงศึกษาธิการ

4.3 อาจารย์สุพิพรรณ พัฒนพาณิชย์ อาจารย์ภาควิชาการบริหารการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร

4.4 นายปรารมภ์ จิตบรรจง ศึกษาพิเศษ 8 สำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษาแห่งชาติ กระทรวงศึกษาธิการ

4.5 นายปรารมภ์ ขจรภัย ศึกษาพิเศษ 7 สำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษาแห่งชาติ กระทรวงศึกษาธิการ

5. ประมวลความเห็นของผู้เชี่ยวชาญทั้งหมดที่ได้จากแบบสอบถามแล้วมาปรับปรุงนำเสนอให้คณะกรรมการที่ปรึกษาปริญญาโทพิจารณา

6. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วไปทดลองใช้ (Try Out) กับครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนประถมศึกษา สังกัดสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดนครราชสีมา ที่ไม่ชักกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 50 คน เพื่อหาความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม โดยวิธีหาค่าสัมประสิทธิ์ แอลฟา (α - Coefficient) ของครอนบัค (Cronbach, 1970 : 202 - 204) ได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามเท่ากับ .94

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยการส่งแบบสอบถามทางไปรษณีย์ ซึ่งมีขั้นตอนต่อไปนี้

1. ผู้วิจัยขอหนังสือจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร ไปส่งให้ผู้ว่าการการประถมศึกษาจังหวัดนครราชสีมา เพื่อขออนุญาตเก็บข้อมูลในการวิจัย
2. ผู้วิจัยส่งแบบสอบถามพร้อมหนังสืออนุญาตจากสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดนครราชสีมา ไปยังกลุ่มตัวอย่างทางไปรษณีย์ และให้กลุ่มตัวอย่างส่งแบบสอบถามคืนผู้วิจัยทางไปรษณีย์ โดยปิดแสตมป์และจำหน่ายซองถึงผู้วิจัยไว้ในด้านหลังแบบสอบถามทุกชุด พร้อมลงรหัสไว้ตรวจสอบ
3. ผู้วิจัยได้กำหนดวัน เวลา ในการส่งแบบสอบถามกลับคืนภายใน 15 วัน ถ้ากลุ่มตัวอย่างไม่ส่งแบบสอบถามมาตามกำหนด ผู้วิจัยจะส่งแบบสอบถามไปใหม่โดยดูจากรหัสของผู้ตอบแบบสอบถาม
4. ผลการเก็บรวบรวมข้อมูล แบบสอบถามส่งไปทั้งหมด 260 ฉบับ ได้รับคืนมาจำนวน 260 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100 ของแบบสอบถามที่ส่งไปทั้งหมด และเป็นแบบสอบถามที่สมบูรณ์ทุกฉบับ ดังรายละเอียดปรากฏในตาราง 2 ดังนี้

ตาราง 2 ข้อมูลสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
1. ขนาดโรงเรียน		
1.1 ขนาดเล็ก	69	26.5
1.2 ขนาดกลาง	117	45.0
1.3 ขนาดใหญ่	74	28.5
รวม	260	100.0
2. อายุ		
2.1 ต่ำกว่า 30 ปี	24	9.2
2.2 30 ปี ขึ้นไป	236	90.8
รวม	260	100.0
3. ประสบการณ์ในการทำงาน		
3.1 ต่ำกว่า 10 ปี	29	11.2
3.2 10 ปี ขึ้นไป	231	88.8
รวม	260	100.0
4. ความรู้ในด้านประชาสัมพันธ์โรงเรียน		
4.1 เคยผ่านการฝึกอบรม	40	15.4
4.2 ไม่เคยผ่านการฝึกอบรม	220	84.6
รวม	260	100.0
5. ภูมิลำเนา		
5.1 อยู่ในเขตบริการของโรงเรียน	60	23.1
5.2อยู่นอกเขตบริการของโรงเรียน	200	76.9
รวม	260	100.0

จากตาราง 2 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 260 คน เป็นครูประจำชั้นในโรงเรียนขนาดเล็ก 69 คน คิดเป็นร้อยละ 26.5 ขนาดกลาง 117 คน คิดเป็นร้อยละ 45 และขนาดใหญ่ 74 คน คิดเป็นร้อยละ 28.5 เมื่อจำแนกตามอายุ พบว่า อายุต่ำกว่า 30 ปี 24 คน คิดเป็นร้อยละ 9.2 อายุ 30 ปีขึ้นไป 236 คน คิดเป็นร้อยละ 90.8 เมื่อจำแนกตามประสบการณ์ในการทำงาน พบว่า มีผู้ที่มีประสบการณ์ต่ำกว่า 10 ปี 29 คน คิดเป็นร้อยละ 11.2 และประสบการณ์ 10 ปีขึ้นไป 231 คน คิดเป็นร้อยละ 88.8 เมื่อจำแนกตามความรู้ในด้านวิชาชีพชั้นสูงโรงเรียน พบว่า ผู้ที่เคยผ่านการฝึกอบรม 40 คน คิดเป็นร้อยละ 15.4 และไม่เคยผ่านการฝึกอบรม 220 คน คิดเป็นร้อยละ 84.6 และเมื่อจำแนกตามภูมิลำเนา พบว่า อยู่ในเขตบริการของโรงเรียน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 23.1 และอยู่นอกเขตบริการของโรงเรียน 200 คน คิดเป็นร้อยละ 76.9

การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

1. การจัดกระทำข้อมูล

1.1 นำแบบสอบถามที่ได้รับกลับคืนทั้งหมดมาคัดเลือกรับที่สมบูรณ์โดยจำแนกตามขนาดของโรงเรียน

1.2 นำแบบสอบถามที่จำแนกตามข้อ 1.1 มาตรวจให้คะแนนเป็นรายชื่อตามความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำคัญและปัญหาของการดำเนินงานวิชาชีพชั้นสูงที่แสดงออก

1.3 การให้คะแนนคำตอบในแบบสอบถาม ใช้มาตราส่วนประมาณค่า มีน้ำหนักคะแนน 5 ระดับ ดังนี้

มากที่สุด	ให้	5	คะแนน
มาก	ให้	4	คะแนน
ปานกลาง	ให้	3	คะแนน
น้อย	ให้	2	คะแนน
น้อยที่สุด	ให้	1	คะแนน

1.4 การแปลความหมายของค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นกำหนดเกณฑ์คะแนนเฉลี่ยตามแนวของ วิเชียร เกตุสิงห์ (2538 : 8 - 9) ดังนี้

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.71-5.00 หมายถึง มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำคัญ
และปัญหาของการดำเนินงาน
การประชาสัมพันธ์ในระดับมาก

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.31-3.70 หมายถึง มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำคัญ
และปัญหาของการดำเนินงาน
การประชาสัมพันธ์ในระดับ
ปานกลาง

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00-2.30 หมายถึง มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำคัญ
และปัญหาของการดำเนินงาน
การประชาสัมพันธ์ในระดับน้อย

1.5 นำคะแนนที่ได้ไปวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อวิเคราะห์ค่าสถิติตามจุดหมายและสมมติฐานที่ตั้งไว้

2. การวิเคราะห์ข้อมูล

2.1 ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบนำมาหาค่าความถี่และค่าร้อยละ

2.2 หาค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ของแบบสอบถามโดยจำแนกกลุ่มครูประชาสัมพันธ์ตามขนาดโรงเรียน จำแนกเป็นรายด้าน รายข้อ

2.3 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง ครูประชาสัมพันธ์จำแนกตามขนาดของโรงเรียน ด้วยการทดสอบค่าเอฟ (F-test) โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ SPSS/PC⁺

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ ใช้สถิติต่าง ๆ ดังนี้

1. การหาค่าความเชื่อมั่นจากแบบสอบถามทั้งฉบับใช้สูตรค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา

(α - Coefficient) (Cronbach. 1970 : 161)

2. สถิติพื้นฐาน

2.1 ค่าร้อยละ (Percentage) ใช้สำหรับหาค่าร้อยละของแบบสอบถามและจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

2.2 ค่าเฉลี่ย (Mean)

2.3 ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

2.4 ค่าความแปรปรวน (Variance)

3. เปรียบเทียบความแตกต่างคะแนนเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง 3 กลุ่ม โดยการวิเคราะห์ความแปรปรวน (F-test)

4. หากพบความแตกต่างระหว่างคะแนนเฉลี่ยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ทำการทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยเป็นรายคู่โดยวิธีการของ นิวแมน-คูลส์ (Newman-Keuls Method)

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การดำเนินการวิจัยครั้งนี้ได้กำหนดสัญลักษณ์ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

N	แทน	ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง
$\bar{X}$	แทน	ค่าเฉลี่ย
S.D.	แทน	ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน
S^2	แทน	ค่าความแปรปรวน
F	แทน	ค่าสถิติที่ใช้พิจารณาใน F-distribution
SS	แทน	ค่าผลรวมกำลังสองของคะแนน
MS	แทน	ค่าเฉลี่ยผลรวมกำลังสองของคะแนน
df	แทน	ระดับความเป็นอิสระ

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลเป็นขั้นตอนตามความมุ่งหมายต่อไปนี้

ตอนที่ 1 ศึกษาและเปรียบเทียบความสำคัญของการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษา สังกัดสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดนครศรีธรรมราช ดังนี้

1.1 ศึกษาความสำคัญของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน ตามความคิดเห็นของครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนประถมศึกษา สังกัดสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดนครศรีธรรมราช ใน 4 ด้านคือ ด้านการค้นหาข้อมูล ด้านการวางแผน ด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ และด้านการประเมินผล ซึ่งหาค่าเฉลี่ย และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยรวมทุกด้าน รายด้านและรายข้อ จำแนกตามขนาดของโรงเรียน

1.2 เปรียบเทียบความสำคัญของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน ตามความคิดเห็นของครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนประถมศึกษา สังกัดสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดนครศรีธรรมราช ใน 4 ด้านคือ ด้านการค้นหาข้อมูล ด้านการวางแผน ด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ และด้านการประเมินผล โดยใช้การทดสอบค่าเอฟ (F-test) โดยรวมทุกด้าน และรายด้าน จำแนกตามขนาดของโรงเรียน

ตอนที่ 2 ศึกษาและเปรียบเทียบปัญหาของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษา สังกัดสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดนครศรีธรรมราช ดังนี้

2.1 ศึกษาปัญหาของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนตามความคิดเห็นของครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนประถมศึกษา สังกัดสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดนครศรีธรรมราช ใน 4 ด้านคือ ด้านการค้นหาข้อมูล ด้านการวางแผน ด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ และด้านการประเมินผล ซึ่งหาค่าเฉลี่ย และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยรวมทุกด้าน รายด้าน และรายข้อ จำแนกตามขนาดของโรงเรียน

2.2 เปรียบเทียบปัญหาของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนตามความคิดเห็นของครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนประถมศึกษา สังกัดสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดนครศรีธรรมราช ใน 4 ด้านคือ ด้านการค้นหาข้อมูล ด้านการวางแผน ด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ และด้านการประเมินผล โดยใช้การทดสอบค่าเอฟ (F-test) โดยรวมทุกด้าน และรายด้าน จำแนกตามขนาดของโรงเรียน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 ศึกษาและเปรียบเทียบความสำคัญของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนตามความคิดเห็นของครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนประถมศึกษา สังกัดสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดนครศรีธรรมราช ดังนี้

1.1 ศึกษาความสำคัญของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนตามความคิดเห็นของครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนประถมศึกษา สังกัดสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดนครศรีธรรมราช ใน 4 ด้านคือ ด้านการค้นหาข้อมูล ด้านการวางแผน ด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ และด้านการประเมินผล ซึ่งหาค่าเฉลี่ย และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน รายด้านรายข้อ และโดยรวมทุกด้าน จำแนกตามขนาดของโรงเรียน รายละเอียดดังตาราง 3-7 ดังต่อไปนี้

ตาราง 3 ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความสำคัญของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษา ตามความคิดเห็นของครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็ก ด้านการค้นหาข้อมูล จินเนกเป็นรายข้อ

ข้อที่	การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ของโรงเรียนด้านการค้นหาข้อมูล	ขนาดใหญ่ N=74			ขนาดกลาง N=117			ขนาดเล็ก N=69			รวม N=260		
		$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ความสำคัญ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ความสำคัญ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ความสำคัญ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ความสำคัญ
1	ด้านการค้นหาข้อมูล วิเคราะห์สภาพปัจจุบันปัญหาความ ต้องการของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน	3.80	.89	มาก	3.56	.88	ปานกลาง	3.88	.78	มาก	3.71	.86	มาก
2	จัดเจ้าหน้าที่รับผิดชอบเก็บรวบรวม ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์	3.54	.91	ปานกลาง	3.32	.91	ปานกลาง	3.61	.79	ปานกลาง	3.46	.88	ปานกลาง

ตาราง 3 (ต่อ)

ข้อที่	การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ของโรงเรียนด้านการค้นหาข้อมูล	ขนาดใหญ่ N=74			ขนาดกลาง N=117			ขนาดเล็ก N=69			รวม N=260		
		$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ความสำคัญ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ความสำคัญ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ความสำคัญ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ความสำคัญ
3	เปิดโอกาสให้บุคลากรทุกฝ่ายใน โรงเรียนมีส่วนร่วมในการให้ข้อมูล เกี่ยวกับการดำเนินงานประชาสัมพันธ์	3.82	.90	มาก	3.67	.92	ปานกลาง	3.84	.89	มาก	3.76	.91	มาก
4	เปิดโอกาสให้ผู้ปกครองและชุมชนได้ แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการ ดำเนินงานประชาสัมพันธ์	3.61	.93	ปานกลาง	3.38	1.02	ปานกลาง	3.67	.92	ปานกลาง	3.52	.98	ปานกลาง
5	จัดเก็บข้อมูลอย่างมีระบบเพื่อความ รวดเร็วในการนำมาใช้	3.73	.86	มาก	3.45	.96	ปานกลาง	3.78	.86	มาก	3.62	.92	ปานกลาง

ตาราง 3 (ต่อ)

ข้อที่	การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ของโรงเรียนด้านการค้นหาข้อมูล	ขนาดใหญ่ N=74			ขนาดกลาง N=117			ขนาดเล็ก N=69			รวม N=260		
		$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ความสำคัญ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ความสำคัญ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ความสำคัญ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ความสำคัญ
6	จัดเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับ ทรัพยากรของชุมชนที่โรงเรียนตั้งอยู่	3.51	.93	ปานกลาง	3.11	.83	ปานกลาง	3.57	.83	ปานกลาง	3.35	.88	ปานกลาง
7	มีการส่งข่าวสารของโรงเรียนถึง ผู้ปกครองและได้รับการตอบสนอง กลับมา	3.84	.70	มาก	3.59	.92	ปานกลาง	3.70	1.03	ปานกลาง	3.69	.90	ปานกลาง
8	จัดทำมีกล่องหรือตู้รับฟังความคิดเห็น จากครู นักเรียน และประชาชน เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ของ โรงเรียนไว้ในที่ที่เหมาะสม	3.28	1.10	ปานกลาง	2.73	1.13	ปานกลาง	3.28	1.12	ปานกลาง	3.03	1.15	ปานกลาง

ตาราง 3 (ต่อ)

ข้อที่	การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ของโรงเรียนด้านการค้นหาข้อมูล	ขนาดใหญ่ N=74			ขนาดกลาง N=117			ขนาดเล็ก N=69			รวม N=260		
		$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ความสำคัญ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ความสำคัญ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ความสำคัญ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ความสำคัญ
9	จัดให้มีการพบปะสังสรรค์แลกเปลี่ยน ความคิดเห็นระหว่างครูกับผู้บริหาร	3.61	.86	ปานกลาง	3.31	.93	ปานกลาง	3.74	.90	มาก	3.51	.92	ปานกลาง
10	จัดทำวีรกรรมการออกเยี่ยมบ้าน ผู้ปกครองนักเรียนตามควรแก่กรณี เพื่อให้ได้มีโอกาสพูดคุยแลกเปลี่ยน ความคิดเห็นซึ่งกันและกัน	3.65	1.05	ปานกลาง	3.17	1.04	ปานกลาง	3.72	.98	มาก	3.45	1.06	ปานกลาง
	รวม	3.64	.70	ปานกลาง	3.33	.68	ปานกลาง	3.67	.68	ปานกลาง	3.51	.70	ปานกลาง

จากตาราง 3 แสดงว่า ครูประจำชั้นในโรงเรียนโดยรวมมีความเห็นว่าการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษาในด้านการค้นหาข้อมูล มีความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อ 3 เปิดโอกาสให้นักลากลทุกฝ่ายในโรงเรียนมีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน และข้อ 1 วิเคราะห์สภาพปัจจุบันปัญหาความต้องการของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ส่วนข้ออื่น ๆ มีความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

เมื่อพิจารณาตามขนาดของโรงเรียน พบว่า ครูประจำชั้นในโรงเรียนขนาดใหญ่มีความเห็นว่าการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษาในด้านการค้นหาข้อมูล มีความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อ 7 มีการส่งข่าวสารของโรงเรียนถึงผู้ปกครองและได้รับการตอบสนองกลับมา ข้อ 3 เปิดโอกาสให้นักลากลทุกฝ่ายในโรงเรียนมีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน ข้อ 1 วิเคราะห์สภาพปัจจุบันปัญหาความต้องการของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน และข้อ 5 จัดเก็บข้อมูลอย่างมีระบบเพื่อความรวดเร็วในการนำไปใช้ มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ส่วนข้ออื่น ๆ มีความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ครูประจำชั้นในโรงเรียนขนาดกลาง เห็นว่าการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษาในด้านการค้นหาข้อมูล มีความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ทุกข้อมีความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีข้อ 3 เปิดโอกาสให้นักลากลทุกฝ่ายในโรงเรียนมีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับปานกลาง

ส่วนครูประจำชั้นในโรงเรียนขนาดเล็ก มีความเห็นว่าการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษาในด้านการค้นหาข้อมูล มีความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อ 1 วิเคราะห์สภาพปัจจุบันปัญหาความต้องการของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน ข้อ 3 เปิดโอกาสให้นักลากลทุกฝ่ายในโรงเรียนมีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน ข้อ 5 จัดเก็บข้อมูลอย่างมีระบบเพื่อความรวดเร็วในการนำไปใช้ ข้อ 9 จัดให้มีการพบปะสังสรรค์แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างครูกับ

ผู้ปกครอง และข้อ 10 จัดให้มีโครงการออกเยี่ยมบ้านผู้ปกครองนักเรียนตามควรแก่กรณีเพื่อ
ฯพณฯ ได้มีโอกาสพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ส่วน
ข้ออื่น ๆ มีความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ตาราง 4 ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความสำคัญของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษา ตามความคิดเห็นของครู
 ประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็ก ด้านการวางแผน จแนนเป็นรายข้อ

ข้อที่	การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ของโรงเรียนด้านการวางแผน	ขนาดใหญ่ N=74			ขนาดกลาง N=117			ขนาดเล็ก N=69			รวม N=260		
		$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ความสำคัญ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ความสำคัญ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ความสำคัญ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ความสำคัญ
11	ด้านการวางแผน นำผลการวิเคราะห์ข้อมูลมาใช้ในการ กำหนดวัตถุประสงค์ในการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์	3.69	.96	ปานกลาง	3.27	.94	ปานกลาง	3.57	.95	ปานกลาง	3.47	.96	ปานกลาง
12	กำหนดวัตถุประสงค์และความมุ่งหมาย โดยศึกษานโยบาย ความต้องการ การประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน ...	3.84	.89	มาก	3.29	.84	ปานกลาง	3.75	.72	มาก	3.57	.86	ปานกลาง

ตาราง 4 (ต่อ)

ข้อที่	การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ของโรงเรียนด้านการวางแผน	ขนาดใหญ่ N=74			ขนาดกลาง N=117			ขนาดเล็ก N=69			รวม N=260		
		$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ความสำคัญ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ความสำคัญ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ความสำคัญ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ความสำคัญ
13	กำหนดประเด็นและสาระสำคัญของ ข่าวสารงานการประชาสัมพันธ์ ...	3.79	.88	มาก	3.31	.92	ปานกลาง	3.70	.96	ปานกลาง	3.55	.94	ปานกลาง
14	กำหนดกลุ่มเป้าหมายในการประชาสัมพันธ์	3.82	.93	มาก	3.34	.92	ปานกลาง	3.66	.99	ปานกลาง	3.56	.96	ปานกลาง
15	กำหนดกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์กับ กลุ่มเป้าหมายให้ได้ดี	3.70	.98	ปานกลาง	3.30	1.03	ปานกลาง	3.62	.97	ปานกลาง	3.50	1.01	ปานกลาง
16	กำหนดระยะเวลาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์	3.64	.92	ปานกลาง	3.31	.94	ปานกลาง	3.64	1.01	ปานกลาง	3.49	.96	ปานกลาง
17	กำหนดงบประมาณการดำเนินงาน จ่ายสำหรับการดำเนินงานกิจกรรมทุก ประเภทอย่างเหมาะสม	3.62	.95	ปานกลาง	3.13	1.00	ปานกลาง	3.62	1.00	ปานกลาง	3.40	1.01	ปานกลาง

ตาราง 4 (ต่อ)

ข้อที่	การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ของโรงเรียนด้านการวางแผน	ขนาดใหญ่ N=74			ขนาดกลาง N=117			ขนาดเล็ก N=69			รวม N=260		
		$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ความสำคัญ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ความสำคัญ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ความสำคัญ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ความสำคัญ
18	จัดทำโครงการและแผนงานประจำปี ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ที่ แน่นอนและชัดเจน	3.91	.94	มาก	3.50	1.05	ปานกลาง	3.83	.80	มาก	3.70	.97	ปานกลาง
19	วางแผนงานประชาสัมพันธ์โรงเรียน ให้ประสานสัมพันธ์กับแผนงานอื่น ๆ ของโรงเรียน	3.85	.86	มาก	3.56	.89	ปานกลาง	3.83	.73	มาก	3.71	.85	มาก
20	มีแผนพัฒนาผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ ของโรงเรียน	3.81	.93	มาก	3.62	.92	ปานกลาง	3.75	.85	มาก	3.71	.90	มาก
	รวม	3.77	.79	มาก	3.36	.78	ปานกลาง	3.70	.74	ปานกลาง	3.56	.79	ปานกลาง

จากตาราง 4 แสดงว่า ครูประจำชั้นทั้งโรงเรียนโดยรวมมีความเห็นว่า การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษาในด้านการวางแผน มีความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณารายชื่อ พบว่า ชื่อ 19 วางแผนงานประชาสัมพันธ์โรงเรียนให้ประสานสัมพันธ์กับแผนงานอื่นๆ ของโรงเรียน และชื่อ 20 มีแผนพัฒนาผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ส่วนชื่ออื่น ๆ มีความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

เมื่อพิจารณาตามขนาดของโรงเรียน พบว่า ครูประจำชั้นทั้งโรงเรียนขนาดใหญ่มีความเห็นว่า การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษาในด้านการวางแผน มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายชื่อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ยกเว้น ชื่อ 15 กำหนดกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมายให้ได้ผลดี ชื่อ 11 นำผลการวิเคราะห์ข้อมูลมาใช้ในการกำหนดวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ชื่อ 16 กำหนดระยะเวลาดำเนินงานประชาสัมพันธ์ทุกกิจกรรม และชื่อ 17 กำหนดงบประมาณการคำนวณค่าใช้จ่ายสำหรับการดำเนินกิจกรรมทุกประเภทอย่างเหมาะสม มีความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ครูประจำชั้นทั้งโรงเรียนขนาดกลาง มีความเห็นว่า การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษาในด้านการวางแผน มีความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณารายชื่อ พบว่า ทุกชื่อมีความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง รดมีชื่อ 20 มีแผนพัฒนาผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับปานกลาง

ส่วนครูประจำชั้นทั้งโรงเรียนขนาดเล็ก มีความเห็นว่า การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษาในด้านการวางแผน มีความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณารายชื่อ พบว่า ชื่อ 19 การวางแผนงานประชาสัมพันธ์โรงเรียนให้ประสานสัมพันธ์กับแผนงานอื่นๆ ของโรงเรียน ชื่อ 18 จัดให้มีโครงการและแผนงานประจำปีในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ที่แน่นอนและชัดเจน ชื่อ 20 มีแผนพัฒนาผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน และชื่อ 12 กำหนดวัตถุประสงค์และความมุ่งหมายโดยศึกษานโยบายความต้องการในการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ส่วนชื่ออื่น ๆ มีความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ตาราง 5 ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความสำคัญของการดำเนินการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษา ตามความคิดเห็นของ

ครูประชาสัมพันธ์ชั้นเรียนขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็ก ด้านการดำเนินการประชาสัมพันธ์ จำนวนเป็นรายข้อ

ข้อที่	การดำเนินการประชาสัมพันธ์ ของโรงเรียนด้านการดำเนินการ ประชาสัมพันธ์	ขนาดใหญ่ N=74			ขนาดกลาง N=117			ขนาดเล็ก N=69			รวม N=260		
		$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ความสำคัญ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ความสำคัญ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ความสำคัญ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ความสำคัญ
21	ด้านการดำเนินการประชาสัมพันธ์ ประชุมชี้แจงแนวทางการดำเนินการ ประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรทุกฝ่ายทราบ ก่อนปฏิบัติ	3.82	.91	มาก	3.64	.93	ปานกลาง	3.86	.90	มาก	3.75	.92	มาก
22	วางแผนงานที่วางไว้ปฏิบัติเพื่อให้ บรรลุเป้าหมายการดำเนินการประชาสัมพันธ์ ของโรงเรียน	3.72	.87	มาก	3.46	.87	ปานกลาง	3.83	.82	มาก	3.63	.87	ปานกลาง
23	ผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ได้รับ การอบรมเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์..	3.49	1.13	ปานกลาง	2.93	1.20	ปานกลาง	3.42	1.26	ปานกลาง	3.22	1.22	ปานกลาง

ตาราง 5 (ต่อ)

ข้อที่	การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ของโรงเรียนด้านการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์	ขนาดใหญ่ N=74			ขนาดกลาง N=117			ขนาดเล็ก N=69			รวม N=260		
		$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ความสำคัญ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ความสำคัญ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ความสำคัญ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ความสำคัญ
24	ผู้ปกครองให้การสนับสนุนช่วยเหลือ และร่วมกิจกรรมของโรงเรียน ในโอกาสต่าง ๆ	3.96	.88	มาก	3.62	.89	ปานกลาง	4.04	.74	มาก	3.83	.87	มาก
25	จัดบริการให้ผู้ปกครองนักเรียนและ ชุมชนมารับบริการสถานที่เครื่องมือ เครื่องใช้ต่าง ๆ	3.81	.85	มาก	3.55	.85	ปานกลาง	3.71	.81	มาก	3.67	.84	ปานกลาง
26	จัดส่งนักเรียนเข้าร่วมกิจกรรมการ ประกวดและแข่งขันทางวิชาการ กีฬา ดนตรี กับหน่วยงานอื่นในชุมชน	3.85	.86	มาก	3.68	.83	ปานกลาง	3.96	.76	มาก	3.80	.82	มาก

ตาราง 5 (ต่อ)

ข้อที่	การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ของโรงเรียนด้านการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์	ขนาดใหญ่ N=74			ขนาดกลาง N=117			ขนาดเล็ก N=69			รวม N=260		
		$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ความสำคัญ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ความสำคัญ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ความสำคัญ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ความสำคัญ
27	จัดทำป้ายประกาศเพื่อเป็นแหล่งเผยแพร่ข่าวสารของโรงเรียนและของหน่วยงานอื่นๆ ให้แก่ชุมชนได้ทราบ	3.84	.81	มาก	3.40	.84	ปานกลาง	3.83	.62	มาก	3.64	.81	ปานกลาง
28	จัดทำวารสาร เอกสาร หรือสิ่งพิมพ์เผยแพร่ข่าวสารความรู้และผลงานของโรงเรียน	3.42	1.01	ปานกลาง	3.02	.98	ปานกลาง	3.49	1.04	ปานกลาง	3.26	1.02	ปานกลาง
29	จัดงานนิทรรศการ แสดงผลงานของนักเรียนทั้งภายในและภายนอกโรงเรียน	3.59	.92	ปานกลาง	3.28	.83	ปานกลาง	3.61	1.02	ปานกลาง	3.46	.92	ปานกลาง

ตาราง 5 (ต่อ)

ข้อที่	การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ของโรงเรียนด้านการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์	ขนาดใหญ่ N=74				ขนาดกลาง N=117				ขนาดเล็ก N=69				รวม N=260			
		$\bar{x}$	S.D.	ระดับ	ความสำคัญ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ	ความสำคัญ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ	ความสำคัญ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ	ความสำคัญ
30	จัดโครงการเสี่ยงตามสายเพื่อแจ้ง ข่าวสารความรู้ต่างๆ แก่ครู นักเรียน และชุมชน	3.69	1.07	ปานกลาง		3.11	.94	ปานกลาง		3.67	1.08	ปานกลาง		3.42	1.05	ปานกลาง	
	รวม	3.72	.71	มาก		3.37	.62	ปานกลาง		3.74	.65	มาก		3.57	.68	ปานกลาง	

จากตาราง 5 แสดงว่า ครูประจำชั้นในโรงเรียนโดยรวมมีความเห็นว่า การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษาในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ มีความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นข้อ พบว่า ข้อ 24 ผู้ปกครองให้การสนับสนุนช่วยเหลือและร่วมกิจกรรมของโรงเรียนในโอกาสต่าง ๆ ข้อ 26 จัดส่งนักเรียนเข้าร่วมกิจกรรมการประกวดและแข่งขันในทางวิชาการ กีฬา ดนตรี กับหน่วยงานอื่นในชุมชน และข้อ 21 ประชุมชี้แจงแนวทางการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรทุกฝ่ายทราบก่อนปฏิบัติ มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ส่วนข้ออื่น ๆ มีความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

เมื่อพิจารณาตามขนาดของโรงเรียน พบว่า ครูประจำชั้นในโรงเรียนขนาดใหญ่มีความเห็นว่า การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษาในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ยกเว้นข้อ 30 จัดโครงการเสียงตามสายเพื่อแจ้งข่าวสารความรู้ต่าง ๆ แก่ครู นักเรียนและชุมชน ข้อ 29 จัดงานนิทรรศการแสดงผลงานของนักเรียนทั้งภายในและภายนอกโรงเรียน ข้อ 23 ผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ได้รับการอบรมเพิ่มพูนประสบการณ์ และข้อ 28 จัดทวารสาร เอกสาร หรือสิ่งพิมพ์ เผยแพร่ข่าวสารความรู้และผลงานของโรงเรียน มีความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ครูประจำชั้นในโรงเรียนขนาดกลาง มีความเห็นว่า การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษาในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ มีความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ทุกข้อมีความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีข้อ 26 จัดส่งนักเรียนเข้าร่วมกิจกรรมการประกวดและแข่งขันในทางวิชาการ กีฬา ดนตรี กับหน่วยงานอื่นในชุมชน มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับปานกลาง

ส่วนครูประจำชั้นในโรงเรียนขนาดเล็ก มีความเห็นว่า การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษาในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ยกเว้นข้อ 30 จัดโครงการเสียงตามสายเพื่อแจ้งข่าวสารความรู้ต่าง ๆ แก่ครูนักเรียนและชุมชน ข้อ 29 จัดงานนิทรรศการแสดงผลงานของนักเรียนทั้งภายในและภายนอกโรงเรียน และข้อ 28 จัดทวารสาร เอกสารหรือสิ่งพิมพ์เผยแพร่ข่าวสารความรู้และผลงานของโรงเรียน มีความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ตาราง 6 ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความสำคัญของการดำเนินการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษา ตามความคิดเห็นของ

ครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็ก ด้านการประเมินผล จาแนกเป็นรายชื่อ

ข้อที่	การดำเนินการประชาสัมพันธ์ ของโรงเรียนด้านการประเมินผล	ขนาดใหญ่ N=74			ขนาดกลาง N=117			ขนาดเล็ก N=69			รวม N=260		
		$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ความสำคัญ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ความสำคัญ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ความสำคัญ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ความสำคัญ
31	ด้านการประเมินผล กำหนดวัตถุประสงค์การประเมินผล การดำเนินการประชาสัมพันธ์ของ โรงเรียน	3.65	.85	ปานกลาง	3.28	.97	ปานกลาง	3.70	.93	ปานกลาง	3.50	.94	ปานกลาง
32	กำหนดเกณฑ์ในการประเมินผลงาน ประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน	3.55	.91	ปานกลาง	3.17	.99	ปานกลาง	3.62	.91	ปานกลาง	3.40	.96	ปานกลาง
33	ใช้เครื่องมือในการประเมินผลการ ประชาสัมพันธ์โรงเรียนได้อย่าง เหมาะสม	3.55	.98	ปานกลาง	3.15	.92	ปานกลาง	3.64	.91	ปานกลาง	3.39	.96	ปานกลาง

ตาราง 6 (ต่อ)

ข้อที่	การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ของโรงเรียนด้านการประมงเป็นผล	ขนาดใหญ่ N=74				ขนาดกลาง N=117				ขนาดเล็ก N=69				รวม N=260			
		$\bar{x}$	S.D.	ระดับ	ความสำคัญ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ	ความสำคัญ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ	ความสำคัญ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ	ความสำคัญ
34	ประเมินผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ทำงานรูปคณะกรรมการ ...	3.68	.95	ปานกลาง		3.22	.93	ปานกลาง		3.68	.92	ปานกลาง		3.47	.96	ปานกลาง	
35	เปิดโอกาสให้ผู้ปกครองและชุมชนมีส่วนร่วมในการประเมินผลการประชาสัมพันธ์	3.51	1.00	ปานกลาง		3.08	1.03	ปานกลาง		3.54	.99	ปานกลาง		3.32	1.03	ปานกลาง	
36	จัดประเมินผลก่อนลงมือปฏิบัติจริงเพื่อตรวจสอบหาข้อบกพร่อง	3.42	1.05	ปานกลาง		2.91	1.01	ปานกลาง		3.38	.99	ปานกลาง		3.18	1.04	ปานกลาง	
37	จัดประเมินผลขณะปฏิบัติเพื่อทราบความก้าวหน้าของงานประชาสัมพันธ์	3.43	.97	ปานกลาง		3.08	.97	ปานกลาง		3.51	.96	ปานกลาง		3.29	.98	ปานกลาง	
38	จัดประเมินผลภายหลังการปฏิบัติเพื่อทราบความสำเร็จของงานประชาสัมพันธ์	3.55	1.02	ปานกลาง		3.16	1.05	ปานกลาง		3.70	.99	ปานกลาง		3.42	1.05	ปานกลาง	

ตาราง 6 (ต่อ)

ข้อที่	การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ของโรงเรียนด้านการประเมิผล	ขนาดใหญ่ N=74			ขนาดกลาง N=117			ขนาดเล็ก N=69			รวม N=260		
		$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ความสำคัญ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ความสำคัญ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ความสำคัญ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ความสำคัญ
39	รายงานผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนให้บุคลากรในโรงเรียน ชุมชน และผู้ที่เกี่ยวข้องทราบ	3.68	.95	ปานกลาง	3.42	.97	ปานกลาง	3.77	.99	มาก	3.58	.98	ปานกลาง
40	นำผลที่ได้ไปใช้ในการตัดสินใจวางแผนพัฒนาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนครั้งต่อไป ...	3.68	1.01	ปานกลาง	3.37	.99	ปานกลาง	3.75	1.00	มาก	3.56	1.01	ปานกลาง
	รวม	3.57	.83	ปานกลาง	3.18	.85	ปานกลาง	3.63	.85	ปานกลาง	3.41	.86	ปานกลาง

จากตาราง 6 แสดงว่า ครูประจำชั้นในโรงเรียนโดยรวมมีความเห็นว่า การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษาในด้านการประเมินผล มีความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ทุกข้อมีความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีข้อ 39 รายงานผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนให้บุคลากรในโรงเรียน ชุมชน และผู้ที่เกี่ยวข้องทราบ มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับปานกลาง

เมื่อพิจารณาตามขนาดของโรงเรียน พบว่า ครูประจำชั้นในโรงเรียนขนาดใหญ่มีความเห็นว่า การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษาในด้านการประเมินผล มีความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ทุกข้อมีความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีข้อ 34 ประเมินผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ทำในรูปคณะกรรมการ ข้อ 39 รายงานผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนให้บุคลากรในโรงเรียน ชุมชน และผู้ที่เกี่ยวข้องทราบ และข้อ 40 นำผลที่ได้ไปใช้ในการตัดสินใจวางแผนพัฒนาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนครั้งต่อไป มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับปานกลาง

ครูประจำชั้นในโรงเรียนขนาดกลางมีความเห็นว่า การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษาในด้านการประเมินผล มีความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ทุกข้อมีความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีข้อ 39 รายงานผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนให้บุคลากรในโรงเรียน ชุมชน และผู้ที่เกี่ยวข้องทราบ มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับปานกลาง

ส่วนครูประจำชั้นในโรงเรียนขนาดเล็กมีความเห็นว่า การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษาในด้านการประเมินผล มีความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อ 39 รายงานผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนให้บุคลากรในโรงเรียนชุมชน และผู้ที่เกี่ยวข้องทราบ และข้อ 40 นำผลที่ได้ไปใช้ในการตัดสินใจวางแผนพัฒนาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนครั้งต่อไป มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ส่วนข้ออื่น ๆ มีความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ตาราง 7 ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความสำคัญของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษา ตามความคิดเห็นของ
ครูประชาสัมพันธ์โรงเรียนขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็ก รายงานและโดยรวมทุกด้าน

	ขนาดใหญ่ N=74			ขนาดกลาง N=117			ขนาดเล็ก N=69			รวม N=260		
	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ความสำคัญ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ความสำคัญ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ความสำคัญ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ความสำคัญ
การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ของโรงเรียน												
1. ด้านการค้นหาข้อมูล	3.64	.70	ปานกลาง	3.33	.68	ปานกลาง	3.67	.68	ปานกลาง	3.51	.70	ปานกลาง
2. ด้านการวางแผน	3.77	.79	มาก	3.36	.78	ปานกลาง	3.70	.74	ปานกลาง	3.56	.79	ปานกลาง
3. ด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์	3.72	.71	มาก	3.37	.62	ปานกลาง	3.74	.65	มาก	3.57	.68	ปานกลาง
4. ด้านการประเมินผล	3.57	.83	ปานกลาง	3.18	.85	ปานกลาง	3.63	.85	ปานกลาง	3.41	.86	ปานกลาง
รวม	3.66	.73	ปานกลาง	3.31	.69	ปานกลาง	3.69	.69	ปานกลาง	3.51	.72	ปานกลาง

จากตาราง 7 แสดงว่า ครูประจำชั้นในโรงเรียนประถมศึกษา สังกัดสำนักงาน การประถมศึกษาจังหวัดนครราชสีมา มีความเห็นว่า การดำเนินงานประจำชั้นของ โรงเรียนประถมศึกษาโดยรวมทุกด้านและรายด้าน มีความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

เมื่อพิจารณาตามขนาดของโรงเรียน พบว่า ครูประจำชั้นในโรงเรียนขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็ก มีความเห็นว่า การดำเนินงานประจำชั้นของโรงเรียน ประถมศึกษา โดยรวมมีความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ครูประจำชั้นในโรงเรียนขนาดใหญ่มีความเห็นว่า การดำเนินงานประจำชั้นของโรงเรียนประถมศึกษา มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ในด้าน การวางแผนและด้านการดำเนินงานประจำชั้น ส่วนด้านการค้นหาข้อมูลและด้านการ ประเมินผล มีความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ครูประจำชั้นในโรงเรียนขนาดกลาง มีความ เห็นว่า การดำเนินงานประจำชั้นของโรงเรียนทุกด้านมีความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง และครูประจำชั้นในโรงเรียนขนาดเล็ก มีความเห็นว่า การดำเนินงานประจำชั้นของ โรงเรียน มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ในด้านการดำเนินงานประจำชั้น ส่วนด้านอื่น ๆ มีความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

1.2 การเปรียบเทียบความสำคัญของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนตามความคิดเห็นของครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนประถมศึกษา สังกัดสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดนครราชสีมา ใน 4 ด้านคือ ด้านการค้นหาข้อมูล ด้านการวางแผน ด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ และด้านการประเมินผล โดยรวมทุกด้านและรายด้าน จำแนกตามขนาดของโรงเรียน รายละเอียดดังตาราง 8-12 ดังนี้

ตาราง 8 การเปรียบเทียบความสำคัญของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนตามความคิดเห็นของครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็ก โดยรวมทุกด้าน และรายด้าน

ความสำคัญของการดำเนินงาน	แหล่งความ	df	SS	MS	F
ประชาสัมพันธ์โรงเรียนประถมศึกษา	แปรรูปรวม				
โดยรวมทุกด้าน	ระหว่างกลุ่ม	2	8.23	1.12	8.38*
	ภายในกลุ่ม	246	120.81	.49	
ด้านการค้นหาข้อมูล	ระหว่างกลุ่ม	2	6.81	3.41	7.21*
	ภายในกลุ่ม	255	120.45	.47	
ด้านการวางแผน	ระหว่างกลุ่ม	2	8.88	4.44	7.44*
	ภายในกลุ่ม	251	149.82	.60	
ด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์	ระหว่างกลุ่ม	2	8.36	4.18	9.72*
	ภายในกลุ่ม	257	110.55	.43	
ด้านการประประ เนิผล	ระหว่างกลุ่ม	2	11.13	5.56	7.83*
	ภายในกลุ่ม	254	180.38	.71	

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 8 แสดงว่า ครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็กมีความเห็นว่าการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษา โดยรวมทุกด้าน และรายด้าน มีความสำคัญแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

เพื่อที่จะทราบว่าครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนขนาดใหญ่ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำคัญของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษา แตกต่างกัน จึงได้เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยรายคู่ โดยใช้ Newman Keuls Method ปรากฏผลดังตาราง 9-13 ดังนี้

ตาราง 9 การเปรียบเทียบความสำคัญของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษา เป็นรายคู่ ตามความคิดเห็นของครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และ ขนาดเล็ก โดยรวมทุกด้าน

		ความแตกต่างของค่าเฉลี่ย		
		(2)	(3)	(1)
	ค่าเฉลี่ย	3.31	3.66	3.67
โรงเรียนขนาดกลาง (2)	3.31	-	0.35*	0.38*
โรงเรียนขนาดใหญ่ (3)	3.66		-	0.02
โรงเรียนขนาดเล็ก (1)	3.67			-

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 9 แสดงว่าครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนขนาดเล็ก และขนาดใหญ่ มีความเห็นว่าการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนโดยรวมทุกด้าน มีความสำคัญแตกต่างกับครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนขนาดกลาง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อพิจารณาคะแนนเฉลี่ยของแต่ละกลุ่ม พบว่า ครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนขนาดเล็กและขนาดใหญ่ มีความเห็นว่าการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนโดยรวมทุกด้าน มีความสำคัญมากกว่าครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนขนาดกลาง ส่วนครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนขนาดเล็กกับขนาดใหญ่มีความเห็นว่าการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน โดยรวมทุกด้าน มีความสำคัญแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 10 การเปรียบเทียบความสำคัญของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษา เป็นรายคู่ ตามความคิดเห็นของครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็ก ด้านการค้นหาข้อมูล

		ความแตกต่างของค่าเฉลี่ย		
		(2)	(3)	(1)
ค่าเฉลี่ย		3.33	3.64	3.67
โรงเรียนขนาดกลาง (2)	3.33	—	0.31*	0.34*
โรงเรียนขนาดใหญ่ (3)	3.64		—	0.03
โรงเรียนขนาดเล็ก (1)	3.67			—

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 10 แสดงว่าครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนขนาดเล็กและขนาดใหญ่ มีความเห็นว่าการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนด้านการค้นหาข้อมูล มีความสำคัญแตกต่างกับครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนขนาดกลาง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อพิจารณาคะแนนเฉลี่ยของแต่ละกลุ่ม พบว่า ครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนขนาดเล็กและขนาดใหญ่ มีความเห็นว่าการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนด้านการค้นหาข้อมูล มีความสำคัญมากกว่าครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนขนาดกลาง ส่วนครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนขนาดเล็กกับขนาดใหญ่มีความเห็นว่าการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนด้านการค้นหาข้อมูล มีความสำคัญแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 11 การเปรียบเทียบความสำคัญของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษา
เป็นรายคู่ ตามความคิดเห็นของครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และ
ขนาดเล็ก ด้านการวางแผน

		ความแตกต่างของค่าเฉลี่ย		
		(2)	(1)	(3)
ค่าเฉลี่ย		3.36	3.70	3.77
โรงเรียนขนาดกลาง (2)	3.36	-	0.34*	0.41*
โรงเรียนขนาดเล็ก (1)	3.70		-	0.07
โรงเรียนขนาดใหญ่ (3)	3.77			-

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 11 แสดงว่าครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนขนาดใหญ่ และขนาดเล็ก มีความเห็นว่าการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนด้านการวางแผน มีความสำคัญแตกต่างกับครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนขนาดกลาง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อพิจารณาคะแนนเฉลี่ยของแต่ละกลุ่ม พบว่า ครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนขนาดใหญ่และขนาดเล็ก มีความเห็นว่าการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนด้านการวางแผน มีความสำคัญมากกว่าครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนขนาดกลาง ส่วนครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนขนาดใหญ่กับขนาดเล็กมีความเห็นว่าการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนด้านการวางแผน มีความสำคัญแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 12 การเปรียบเทียบความสำคัญของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน
ประถมศึกษาเป็นรายคู่ ตามความคิดเห็นของครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนขนาดใหญ่
ขนาดกลาง และขนาดเล็ก ด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์

		ความแตกต่างของค่าเฉลี่ย		
		(2)	(3)	(1)
ค่าเฉลี่ย		3.37	3.72	3.74
โรงเรียนขนาดกลาง (2)	3.37	–	0.35*	0.37*
โรงเรียนขนาดใหญ่ (3)	3.72		–	0.02
โรงเรียนขนาดเล็ก (1)	3.74			–

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 12 แสดงว่าครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนขนาดเล็ก และขนาดใหญ่ มีความเห็นว่าการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ มีความสำคัญแตกต่างกับครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนขนาดกลาง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อพิจารณาคะแนนเฉลี่ยของแต่ละกลุ่ม พบว่า ครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนขนาดเล็กและขนาดใหญ่ มีความเห็นว่าการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ มีความสำคัญมากกว่าครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนขนาดกลาง ส่วนครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนขนาดเล็กกับขนาดใหญ่ มีความเห็นว่าการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ มีความสำคัญแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 13 การเปรียบเทียบความสำคัญของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษา
เป็นรายคู่ ตามความคิดเห็นของครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และ
ขนาดเล็ก ด้านการประเมินผล

		ความแตกต่างของค่าเฉลี่ย		
		(2)	(3)	(1)
ค่าเฉลี่ย		3.18	3.57	3.63
โรงเรียนขนาดกลาง (2)	3.18	—	0.38*	0.45*
โรงเรียนขนาดใหญ่ (3)	3.57		—	0.06
โรงเรียนขนาดเล็ก (1)	3.63			—

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 13 แสดงว่าครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนขนาดเล็ก และขนาดใหญ่ มีความเห็นว่าการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนด้านการประเมินผล มีความสำคัญแตกต่างกับครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนขนาดกลาง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อพิจารณาคะแนนเฉลี่ยของแต่ละกลุ่ม พบว่า ครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนขนาดเล็กและขนาดใหญ่ มีความเห็นว่าการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนด้านการประเมินผล มีความสำคัญมากกว่าครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนขนาดกลางส่วนครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนขนาดเล็กกับขนาดใหญ่มีความเห็นว่าการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนด้านการประเมินผล มีความสำคัญแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

**ตอนที่ 2 ศึกษาและเปรียบเทียบปัญหาของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของ
โรงเรียนประถมศึกษา สังกัดสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดนครศรีธรรมราช ดังนี้**

2.1 ศึกษาปัญหาของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน ตามความคิดเห็นของครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียน สังกัดสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดนครศรีธรรมราช
าน 4 ด้านคือ ด้านการค้นหาข้อมูล ด้านการวางแผน ด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์และ
ด้านการประเมินผล ซึ่งหาค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน รายด้าน รายข้อ และ
โดยรวมทุกด้าน จำนวนตามขนาดของโรงเรียน รายละเอียดดังตาราง 14-18 ดังนี้

ตาราง 14 ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัญหาของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนระดับมัธยมศึกษา ตามความคิดเห็นเห็นของครูประชาสัมพันธ์
ในโรงเรียนขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็ก ด้านการค้นหาข้อมูล จินตนาการเป็นรายข้อ

ข้อที่	การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ของโรงเรียนด้านการค้นหาข้อมูล	ขนาดใหญ่ N=74			ขนาดกลาง N=117			ขนาดเล็ก N=69			รวม N=260		
		$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ปัญหา	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ปัญหา	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ปัญหา	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ปัญหา
1	ด้านการค้นหาข้อมูล วิเคราะห์สภาพปัจจุบันปัญหาความ ต้องการของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน	3.05	.95	ปานกลาง	2.81	.85	ปานกลาง	2.59	.91	ปานกลาง	2.82	.91	ปานกลาง
2	จัดเจ้าหน้าที่รับผิดชอบเก็บรวบรวม ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์	2.92	.94	ปานกลาง	2.73	.76	ปานกลาง	2.49	1.02	ปานกลาง	2.72	.90	ปานกลาง

ตาราง 14 (ต่อ)

ข้อที่	การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ของโรงเรียนด้านการค้นหาข้อมูล	ขนาดใหญ่ N=74			ขนาดกลาง N=117			ขนาดเล็ก N=69			รวม N=260		
		$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ปัญหา	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ปัญหา	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ปัญหา	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ปัญหา
3	เปิดโอกาสให้บุคลากรทุกฝ่ายใน โรงเรียนมีส่วนร่วมในการหาข้อมูล เกี่ยวกับการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ของโรงเรียน	2.70	.81	ปานกลาง	2.67	.78	ปานกลาง	2.38	.95	ปานกลาง	2.60	.84	ปานกลาง
4	เปิดโอกาสให้ผู้ปกครองและชุมชนได้ แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการ ดำเนินงานประชาสัมพันธ์	2.65	.96	ปานกลาง	2.77	.89	ปานกลาง	2.49	.96	ปานกลาง	2.66	.93	ปานกลาง
5	จัดเก็บข้อมูลอย่างมีระบบเพื่อความ รวดเร็วในการนำพาใช้	2.68	.95	ปานกลาง	2.80	.90	ปานกลาง	2.60	.99	ปานกลาง	2.71	.94	ปานกลาง

ตาราง 14 (ต่อ)

ข้อที่	การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ของโรงเรียนด้านการค้นหาข้อมูล	ขนาดใหญ่ N=74			ขนาดกลาง N=117			ขนาดเล็ก N=69			รวม N=260		
		$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ปัญหา	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ปัญหา	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ปัญหา	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ปัญหา
6	จัดเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับ ทรัพยากรของชุมชนที่โรงเรียนตั้งอยู่	2.72	.93	ปานกลาง	2.74	.86	ปานกลาง	2.39	.94	ปานกลาง	2.64	.91	ปานกลาง
7	มีการส่งข่าวสารของโรงเรียนถึง ผู้ปกครองและได้รับการตอบสนอง กลับมา	2.68	.98	ปานกลาง	2.51	.94	ปานกลาง	2.46	.98	ปานกลาง	2.54	.96	ปานกลาง
8	จัดทำสื่อสิ่งพิมพ์หรือผู้รับฟังความคิดเห็น จากครู นักเรียน และประชาชน เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ของ โรงเรียนไว้ในที่ที่เหมาะสม	2.78	1.01	ปานกลาง	2.42	.89	ปานกลาง	2.29	.93	น้อย	2.48	.95	ปานกลาง

ตาราง 14 (ต่อ)

ข้อที่	การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ของโรงเรียนด้านการค้นหาข้อมูล	ขนาดใหญ่ N=74			ขนาดกลาง N=117			ขนาดเล็ก N=69			รวม N=260		
		$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ปัญหา	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ปัญหา	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ปัญหา	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ปัญหา
9	จัดให้มีการพบปะสังสรรค์แลกเปลี่ยน ความคิดเห็นระหว่างครูกับผู้บริหาร	2.85	.96	ปานกลาง	2.68	.97	ปานกลาง	2.41	.97	ปานกลาง	2.66	.98	ปานกลาง
10	จัดให้มีการออกเยี่ยมบ้าน ผู้ปกครองนักเรียนตามควรแก่กรณี เพื่อหาข้อผิดพลาดและ ความคิดเห็นซึ่งกันและกัน	2.99	1.05	ปานกลาง	2.74	1.02	ปานกลาง	2.59	1.06	ปานกลาง	2.77	1.05	ปานกลาง
	รวม	2.84	.70	ปานกลาง	2.69	.63	ปานกลาง	2.48	.74	ปานกลาง	2.68	.69	ปานกลาง

จากตาราง 14 แสดงว่า ครูประจำชั้นในโรงเรียนโดยรวมมีความเห็นว่า การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษาในการค้นหาข้อมูล มีปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ทุกข้อมีปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีข้อ 1 วิเคราะห์สภาพปัจจุบัน ปัญหาความต้องการของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับปานกลาง

เมื่อพิจารณาตามขนาดของโรงเรียน พบว่า ครูประจำชั้นในโรงเรียนขนาดใหญ่ และขนาดกลาง มีความเห็นว่า การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษาในการค้นหาข้อมูล มีปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ทุกข้อมีปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีข้อ 1 วิเคราะห์สภาพปัจจุบันปัญหาความต้องการของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับปานกลาง ส่วนครูประจำชั้นในโรงเรียนขนาดเล็กมีความเห็นว่า การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษาในการค้นหาข้อมูล มีปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง และเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง ยกเว้นข้อ 8 จัดให้มีกล่องหรือตู้รับฟังความคิดเห็นจากครูนักเรียนและประชาชนเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนไว้ในที่ที่เหมาะสม มีปัญหาอยู่ในระดับน้อย

ตาราง 15 ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัญหาของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษา ตามความคิดเห็นของครูประชาสัมพันธ์
 ในโรงเรียนขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็ก ด้านการวางแผน จำนวนที่เป็นรายชื่อ

ข้อที่	การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ของโรงเรียนด้านการวางแผน	ขนาดใหญ่ N=74			ขนาดกลาง N=117			ขนาดเล็ก N=69			รวม N=260		
		$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ปัญหา	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ปัญหา	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ปัญหา	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ปัญหา
11	ด้านการวางแผน นำผลการวิเคราะห์ข้อมูลมาใช้ในการ กำหนดวัตถุประสงค์การดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์	2.86	1.05	ปานกลาง	2.60	.83	ปานกลาง	2.35	.82	ปานกลาง	2.61	.91	ปานกลาง
12	กำหนดวัตถุประสงค์และความมุ่งหมาย โดยศึกษาขยาย ความต้องการ การประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน ..	2.73	.97	ปานกลาง	2.68	.77	ปานกลาง	2.51	.88	ปานกลาง	2.65	.86	ปานกลาง
13	กำหนดประเด็นและสาระสำคัญของ ข่าวสารงานการประชาสัมพันธ์ ...	2.70	.90	ปานกลาง	2.61	.78	ปานกลาง	2.26	.87	น้อย	2.54	.84	ปานกลาง

ตาราง 15 (ต่อ)

ข้อที่	การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ของโรงเรียนด้านการวางแผน	ขนาดใหญ่ N=74			ขนาดกลาง N=117			ขนาดเล็ก N=69			รวม N=260		
		$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ปัญหา	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ปัญหา	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ปัญหา	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ปัญหา
14	กำหนดกลุ่มเป้าหมายในการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน	2.66	.93	ปานกลาง	2.59	.76	ปานกลาง	2.34	.96	ปานกลาง	2.54	.87	ปานกลาง
15	กำหนดกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมายให้ได้ผลดี	2.66	.93	ปานกลาง	2.60	.86	ปานกลาง	2.51	.85	ปานกลาง	2.59	.88	ปานกลาง
16	กำหนดระยะเวลาดำเนินการประชาสัมพันธ์ทุกกิจกรรม	2.77	.99	ปานกลาง	2.50	.78	ปานกลาง	2.35	.95	ปานกลาง	2.54	.90	ปานกลาง
17	กำหนดงบประมาณการดำเนินงานประชาสัมพันธ์สำหรับการดำเนินงานกิจกรรมทุกประเภทอย่างเหมาะสม	2.88	1.16	ปานกลาง	2.74	1.10	ปานกลาง	2.51	1.16	ปานกลาง	2.72	1.14	ปานกลาง

ตาราง 15 (ต่อ)

ข้อที่	การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ของโรงเรียนด้านการวางแผน	ขนาดใหญ่ N=74			ขนาดกลาง N=117			ขนาดเล็ก N=69			รวม N=260		
		$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ปัญหา	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ปัญหา	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ปัญหา	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ปัญหา
18	จัดให้มีการวางแผนงานประจำปี ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ที่ แน่นอนและชัดเจน	2.76	1.00	ปานกลาง	2.52	.87	ปานกลาง	2.43	.90	ปานกลาง	2.57	.92	ปานกลาง
19	วางแผนงานประชาสัมพันธ์โรงเรียน ให้ประสานสัมพันธ์กับแผนงานอื่น ๆ ของโรงเรียน	2.73	1.06	ปานกลาง	2.53	.84	ปานกลาง	2.33	.95	ปานกลาง	2.53	.94	ปานกลาง
20	มีแผนพัฒนาผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ ของโรงเรียน	2.70	.99	ปานกลาง	2.45	.89	ปานกลาง	2.33	.90	ปานกลาง	2.49	.93	ปานกลาง
	รวม	2.75	.84	ปานกลาง	2.55	.67	ปานกลาง	2.40	.75	ปานกลาง	2.57	.76	ปานกลาง

ตาราง 15 แสดงว่า ครูประจำชั้นในโรงเรียนโดยรวมมีความเห็นว่า การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษาในการวางแผน มีปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ทุกข้อมีปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีข้อ 17 กำหนดงบประมาณการคำนวณค่าใช้จ่ายสำหรับการดำเนินกิจกรรมทุกประเภทอย่างเหมาะสม มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับปานกลาง

เมื่อพิจารณาตามขนาดของโรงเรียน พบว่า ครูประจำชั้นในโรงเรียนขนาดใหญ่ และขนาดกลาง มีความเห็นว่า การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษาในการวางแผน มีปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ทุกข้อมีปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีข้อ 17 กำหนดงบประมาณการคำนวณค่าใช้จ่ายสำหรับการดำเนินกิจกรรมทุกประเภทอย่างเหมาะสม มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับปานกลาง ส่วนครูประจำชั้นในโรงเรียนขนาดเล็กมีความเห็นว่า การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษาในการวางแผน มีปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง ยกเว้นข้อ 13 กำหนดประเด็นและสาระสำคัญของข่าวสารในการประชาสัมพันธ์ มีปัญหาอยู่ในระดับน้อย

ตาราง 16 ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัญหาของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษา ตามความคิดเห็นของครูประชาสัมพันธ์
 านโรงเรียนขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็ก ด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ จำนวนเป็นรายข้อ

ข้อที่	การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ของโรงเรียนด้านการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์	ขนาดใหญ่ N=74			ขนาดกลาง N=117			ขนาดเล็ก N=69			รวม N=260		
		$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ปัญหา	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ปัญหา	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ปัญหา	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ปัญหา
21	ด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ประชุมชี้แจงแนวทางการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรทุกฝ่ายทราบ ก่อนปฏิบัติ	2.65	1.05	ปานกลาง	2.46	.86	ปานกลาง	2.21	.94	น้อย	2.45	.95	ปานกลาง
22	วางแผนงานกว้างไว้ปฏิบัติเพื่อให้ บรรลุเป้าหมายการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน	2.73	1.08	ปานกลาง	2.66	.93	ปานกลาง	2.51	.95	ปานกลาง	2.64	.98	ปานกลาง
23	ผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ได้รับ การอบรมเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์...	2.76	1.00	ปานกลาง	2.73	1.08	ปานกลาง	2.43	1.17	ปานกลาง	2.66	1.03	ปานกลาง

ตาราง 16 (ต่อ)

ข้อที่	การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ของโรงเรียนด้านการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์	ขนาดใหญ่ N=74			ขนาดกลาง N=117			ขนาดเล็ก N=69			รวม N=260		
		$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ปัญหา	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ปัญหา	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ปัญหา	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ปัญหา
24	ผู้ปกครองให้การสนับสนุนช่วยเหลือ และร่วมกิจกรรมของโรงเรียน นอกเวลาต่าง ๆ	2.66	.98	ปานกลาง	2.48	.89	ปานกลาง	2.25	.88	น้อย	2.47	.92	ปานกลาง
25	จัดบริการให้ผู้ปกครองนักเรียนและ ชุมชนมาใช้บริการสถานที่เครื่องมือ เครื่องใช้ต่าง ๆ	2.72	.96	ปานกลาง	2.46	.86	ปานกลาง	2.55	1.11	ปานกลาง	2.56	.97	ปานกลาง
26	จัดส่งนักเรียนเข้าร่วมกิจกรรมการ ประกวดและแข่งขันทางวิชาการ กีฬา คนตรี กับหน่วยงานอื่นในชุมชน	2.68	.95	ปานกลาง	2.50	.91	ปานกลาง	2.43	1.06	ปานกลาง	2.53	.96	ปานกลาง

ตาราง 16 (ต่อ)

ข้อที่	การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ของโรงเรียนด้านการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์	ขนาดใหญ่ N=74			ขนาดกลาง N=117			ขนาดเล็ก N=69			รวม N=260		
		$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ปัญหา	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ปัญหา	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ปัญหา	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ปัญหา
27	จัดทำป้ายประกาศเพื่อเป็นแหล่งเผยแพร่ข่าวสารของโรงเรียนและของหน่วยงานอื่นๆ ให้แก่ชุมชนได้ทราบ	2.66	.93	ปานกลาง	2.40	.86	ปานกลาง	2.32	.93	ปานกลาง	2.45	.91	ปานกลาง
28	จัดทำวารสาร เอกสาร หรือสิ่งพิมพ์เผยแพร่ข่าวสารความรู้และผลงานของโรงเรียน	2.66	.94	ปานกลาง	2.64	.97	ปานกลาง	2.23	1.00	น้อย	2.54	.98	ปานกลาง
29	จัดงานนิทรรศการ แสดงผลงานของนักเรียนทั้งภายในและภายนอกโรงเรียน	2.67	.99	ปานกลาง	2.54	.96	ปานกลาง	2.39	.91	ปานกลาง	2.54	.96	ปานกลาง

ตาราง 16 (ต่อ)

ข้อที่	การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ห้องเรียนด้านการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์	ขนาดใหญ่ N=74			ขนาดกลาง N=117			ขนาดเล็ก N=69			รวม N=260		
		$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ปัญหา	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ปัญหา	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ปัญหา	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ปัญหา
30	จัดโครงการเสี่ยงตามสายเพื่อแจ้ง ข่าวสารความรู้ต่างๆ แก่ครู นักเรียน และชุมชน	2.81	1.02	ปานกลาง	2.57	.93	ปานกลาง	2.38	1.00	ปานกลาง	2.59	.98	ปานกลาง
	รวม	2.71	.78	ปานกลาง	2.54	.72	ปานกลาง	2.36	.78	ปานกลาง	2.54	.76	ปานกลาง

จากตาราง 16 แสดงว่า ครูประจำชั้นในโรงเรียนโดยรวมมีความเห็นว่า การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษาในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ มีปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณารายชื่อ พบว่า ทุกชื่อมีปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีชื่อ 23 ผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ได้รับการอบรมเพิ่มทุนประสบการณ์ มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับปานกลาง

เมื่อพิจารณาตามขนาดของโรงเรียนพบว่า ครูประจำชั้นในโรงเรียนขนาดใหญ่ มีความเห็นว่า การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษาในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ มีปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณารายชื่อ พบว่า ทุกชื่อมีปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีชื่อ 30 จัดโครงการเสียงตามสายเพื่อแจ้งข่าวสารความรู้ต่าง ๆ แก่ครู นักเรียนและชุมชน มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับปานกลาง และครูประจำชั้นในโรงเรียนขนาดกลางมีความเห็นว่า การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษาในการประชาสัมพันธ์ มีปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณารายชื่อ พบว่า ทุกชื่อมีปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีชื่อ 23 ผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ได้รับการอบรมเพื่อเพิ่มทุนประสบการณ์ มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับปานกลาง ส่วนครูประจำชั้นในโรงเรียนขนาดเล็กมีความเห็นว่า การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษาในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ มีปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณารายชื่อ พบว่า ส่วนใหญ่มีปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง ยกเว้นชื่อ 24 ผู้ปกครองให้การสนับสนุนช่วยเหลือและร่วมกิจกรรมของโรงเรียนในโอกาสต่างๆ ชื่อ 28 จัดทำวารสาร เอกสาร หรือสิ่งพิมพ์เผยแพร่ข่าวสารความรู้และผลงานของโรงเรียน และชื่อ 21 ประชุมชี้แจงแนวทางการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรทุกฝ่ายทราบก่อนปฏิบัติ มีปัญหาอยู่ในระดับน้อย

ตาราง 17 ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัญหาของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษา ตามความคิดเห็นของครูประชาสัมพันธ์โรงเรียนขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็ก ด้านการประเมินผล จำนวนเป็นรายข้อ

ข้อที่	การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ของโรงเรียนด้านการประเมินผล	ขนาดใหญ่ N=74			ขนาดกลาง N=117			ขนาดเล็ก N=69			รวม N=260		
		$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ปัญหา	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ปัญหา	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ปัญหา	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ปัญหา
31	ด้านการประเมินผล กำหนดวัตถุประสงค์การประเมินผล การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของ โรงเรียน	2.65	1.04	ปานกลาง	2.59	.94	ปานกลาง	2.28	.82	น้อย	2.52	.95	ปานกลาง
32	กำหนดเกณฑ์การประเมินผลงาน ประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน	2.58	1.02	ปานกลาง	2.51	.91	ปานกลาง	2.36	.94	ปานกลาง	2.49	.95	ปานกลาง
33	ใช้เครื่องมือในการประเมินผลการ ประชาสัมพันธ์โรงเรียนได้อย่างไร เหมาะสม	2.64	.94	ปานกลาง	2.62	.90	ปานกลาง	2.41	.83	ปานกลาง	2.57	.90	ปานกลาง

ตาราง 17 (ต่อ)

ข้อที่	ขนาดหญ่ N=74			ขนาดกลาง N=117			ขนาดเล็ก N=69			รวม N=260		
	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ปัญหา	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ปัญหา	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ปัญหา	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ปัญหา
	การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ของโรงเรียนด้านการประมงเป็นผล											
34												
35	2.61	.93	ปานกลาง	2.56	.82	ปานกลาง	2.41	.71	ปานกลาง	2.53	.83	ปานกลาง
	เปิดโอกาสให้ผู้ปกครองและชุมชนมี ส่วนร่วมในการประมงเป็นผลการประชา สัมพันธ์											
36	2.57	1.05	ปานกลาง	2.62	.87	ปานกลาง	2.33	1.07	ปานกลาง	2.53	.98	ปานกลาง
	จัดประชุมเป็นผลก่อนลงมือปฏิบัติจริงเพื่อ ตรวจสอบหาข้อบกพร่อง											
37	2.64	.92	ปานกลาง	2.67	.84	ปานกลาง	2.35	.81	ปานกลาง	2.58	.86	ปานกลาง
	จัดประชุมเป็นผลขณะปฏิบัติเพื่อทราบ ความก้าวหน้าของงานประชาสัมพันธ์											
38	2.53	.91	ปานกลาง	2.56	.78	ปานกลาง	2.20	.90	น้อย	2.46	.86	ปานกลาง
	จัดประชุมเป็นผลภายหลังการปฏิบัติเพื่อ ทราบความสำเร็จของงานประชา สัมพันธ์											
	2.53	.82	ปานกลาง	2.59	.78	ปานกลาง	2.26	.82	น้อย	2.49	.81	ปานกลาง

ตาราง 17 (ต่อ)

ข้อที่	การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ของโรงเรียนด้านการประเมินผล	ขนาดใหญ่ N=74			ขนาดกลาง N=117			ขนาดเล็ก N=69			รวม N=260		
		$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ปัญหา	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ปัญหา	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ปัญหา	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ปัญหา
39	รายงานผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ของโรงเรียน ชุมชน และผู้ที่เกี่ยวข้อง ทราบ	2.49	1.00	ปานกลาง	2.51	.83	ปานกลาง	2.19	.81	น้อย	2.42	.88	ปานกลาง
40	นำผลที่ทำได้ไปใช้ในการตัดสินใจ แผนพัฒนาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ของโรงเรียนครั้งต่อไป ...	2.51	1.00	ปานกลาง	2.47	.85	ปานกลาง	2.26	.94	น้อย	2.43	.92	ปานกลาง
	รวม	2.61	.82	ปานกลาง	2.58	.70	ปานกลาง	2.29	.69	น้อย	2.51	.74	ปานกลาง

จากตาราง 17 แสดงว่า ครูประจำชั้นในโรงเรียนโดยรวมมีความเห็นว่า การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษาในด้านการประเมินผล มีปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ทุกข้อมีปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีข้อ 36 จัดประเมินผลก่อนลงมือปฏิบัติจริงเพื่อตรวจสอบหาข้อบกพร่อง มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับปานกลาง

เมื่อพิจารณาตามขนาดของโรงเรียน พบว่า ครูประจำชั้นในโรงเรียนขนาดใหญ่มีความเห็นว่า การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษาในด้านการประเมินผล มีปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ทุกข้อมีปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีข้อ 31 กำหนดวัตถุประสงค์การประเมินผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับปานกลาง และครูประจำชั้นในโรงเรียนขนาดกลางมีความเห็นว่า การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษาในด้านการประเมินผล มีปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ทุกข้อมีปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีข้อ 36 จัดประเมินผลก่อนลงมือปฏิบัติจริงเพื่อตรวจสอบหาข้อบกพร่อง มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับปานกลาง ส่วนครูประจำชั้นในโรงเรียนขนาดเล็กมีความเห็นว่า การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษาในด้านการประเมินผล มีปัญหาอยู่ในระดับน้อย เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า มีปัญหาอยู่ในระดับน้อย 5 ข้อ และมีปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง 5 ข้อ

ตาราง 18 ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัญหาของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษา ตามความคิดเห็นของครูประชาสัมพันธ์
ในโรงเรียนขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็ก รายด้านและโดยรวมทุกด้าน

	ขนาดใหญ่ N=74			ขนาดกลาง N=117			ขนาดเล็ก N=69			รวม N=260		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ปัญหา	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ปัญหา	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ปัญหา	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ปัญหา
การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ของโรงเรียน												
1. ด้านการค้นหาข้อมูล	2.84	.70	ปานกลาง	2.69	.63	ปานกลาง	2.48	.74	ปานกลาง	2.68	.69	ปานกลาง
2. ด้านการวางแผน	2.75	.84	ปานกลาง	2.55	.67	ปานกลาง	2.40	.75	ปานกลาง	2.57	.76	ปานกลาง
3. ด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์	2.71	.78	ปานกลาง	2.54	.72	ปานกลาง	2.36	.78	ปานกลาง	2.54	.76	ปานกลาง
4. ด้านการประเมินผล	2.61	.82	ปานกลาง	2.58	.70	ปานกลาง	2.29	.69	น้อย	2.51	.74	ปานกลาง
รวม	2.79	.74	ปานกลาง	2.57	.62	ปานกลาง	2.39	.70	ปานกลาง	2.58	.69	ปานกลาง

จากตาราง 18 แสดงว่า ครูประจำชั้นในโรงเรียนประถมศึกษา สังกัดสำนักงาน การประถมศึกษาจังหวัดนครราชสีมา มีความเห็นว่า การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของ โรงเรียนประถมศึกษาโดยรวมทุกด้านและรายด้าน มีปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง

เมื่อพิจารณาตามขนาดของโรงเรียน พบว่า ครูประจำชั้นในโรงเรียนขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็ก มีความเห็นว่า การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน ประถมศึกษาโดยรวม มีปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ครูประจำชั้นในโรงเรียนขนาดใหญ่และขนาด กลางมีความเห็นว่า การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษา ทุกด้านมีปัญหา อยู่ในระดับปานกลาง ส่วนครูประจำชั้นในโรงเรียนขนาดเล็กมีความเห็นว่า ส่วนใหญ่มี ปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง ยกเว้นด้านการประเมินผล มีปัญหาอยู่ในระดับน้อย

2.2 การเปรียบเทียบปัญหาของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน ตามความคิดเห็นของครูประจำชั้นในโรงเรียนประถมศึกษา สังกัดสำนักงานการประถมศึกษา จังหวัดนครราชสีมา ใน 4 ด้านคือ ด้านการค้นหาข้อมูล ด้านการวางแผน ด้านการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์ และด้านการประเมินผล โดยรวมทุกด้านและรายด้าน จำแนกตามขนาดของโรงเรียน รายละเอียดดังตาราง 19-24 ดังนี้

ตาราง 19 การเปรียบเทียบปัญหาของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน ตามความคิดเห็นของครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็ก โดยรวมทุกด้าน และรายด้าน

ปัญหาของการดำเนินงาน	แหล่งความ	df	SS	MS	F
ประชาสัมพันธ์โรงเรียนประถมศึกษา	แปรปรวน				
โดยรวมทุกด้าน	ระหว่างกลุ่ม	2	5.12	2.56	5.56*
	ภายในกลุ่ม	228	104.96	.46	
ด้านการค้นหาข้อมูล	ระหว่างกลุ่ม	2	4.47	2.23	4.85 [†]
	ภายในกลุ่ม	246	113.37	.46	
ด้านการวางแผน	ระหว่างกลุ่ม	2	4.47	2.34	4.01*
	ภายในกลุ่ม	246	137.16	.56	
ด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์	ระหว่างกลุ่ม	2	4.21	2.11	3.69*
	ภายในกลุ่ม	249	142.20	.57	
ด้านการประเมินผล	ระหว่างกลุ่ม	2	4.54	2.67	4.24*
	ภายในกลุ่ม	249	133.30	.54	

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 9 แสดงว่า ครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็ก มีความเห็นว่าการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษา โดยรวมทุกด้าน และรายด้าน มีปัญหาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

เพื่อที่จะทราบว่าครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนขนาดใดมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษา แตกต่างกัน จึงได้เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยรายคู่ โดยใช้ Newman Keuls Method ปรากฏผลดังตาราง 20-24 ดังนี้

ตาราง 20 การเปรียบเทียบปัญหาของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษา เป็นรายคู่ ตามความคิดเห็นของครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และ ขนาดเล็ก โดยรวมทุกด้าน

		ความแตกต่างของค่าเฉลี่ย		
		(1)	(2)	(3)
ค่าเฉลี่ย		2.39	2.57	2.79
โรงเรียนขนาดเล็ก (1)	2.39	-	0.18	0.40*
โรงเรียนขนาดกลาง (2)	2.57		-	0.22*
โรงเรียนขนาดใหญ่ (3)	2.79			-

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 20 แสดงว่าครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนขนาดใหญ่ มีความเห็นว่าการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนโดยรวมทุกด้าน มีปัญหาแตกต่างกับครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนขนาดกลาง และขนาดเล็ก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อพิจารณาคะแนนเฉลี่ยของแต่ละกลุ่ม พบว่า ครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนขนาดใหญ่มีความเห็นว่าการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนโดยรวมทุกด้าน มีปัญหามากกว่าครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนขนาดกลางและขนาดเล็ก ส่วนครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนขนาดกลางกับขนาดเล็กมีความเห็นว่าการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนโดยรวมทุกด้าน มีปัญหาแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 21 การเปรียบเทียบปัญหาของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษา
เป็นรายคู่ ตามความคิดเห็นของครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และ
ขนาดเล็ก ด้านการค้นหาข้อมูล

		ความแตกต่างของค่าเฉลี่ย		
		(1)	(2)	(3)
ค่าเฉลี่ย		2.48	2.69	2.84
โรงเรียนขนาดเล็ก (1)	2.48	–	0.21*	0.36*
โรงเรียนขนาดกลาง (2)	2.69		–	0.15
โรงเรียนขนาดใหญ่ (3)	2.84			–

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 21 แสดงว่าครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนขนาดใหญ่ และขนาดกลาง
มีความเห็นว่าการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนด้านการค้นหาข้อมูล มีปัญหาแตกต่างกับครู
ประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนขนาดเล็ก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อพิจารณาคะแนนเฉลี่ย
ของแต่ละกลุ่ม พบว่า ครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนขนาดใหญ่และขนาดกลางมีความเห็นว่าการ
ดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนด้านการค้นหาข้อมูล มีปัญหามากกว่าครูประชาสัมพันธ์ใน
โรงเรียนขนาดเล็ก ส่วนครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนขนาดใหญ่กับขนาดกลางมีความเห็นว่าการ
ดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนด้านการค้นหาข้อมูล มีปัญหาแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญ
ทางสถิติ

ตาราง 22 การเปรียบเทียบปัญหาของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษา
เป็นรายคู่ ตามความคิดเห็นของครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และ
ขนาดเล็ก ด้านการวางแผน

		ความแตกต่างของค่าเฉลี่ย		
		(1)	(2)	(3)
ค่าเฉลี่ย		2.40	2.55	2.75
โรงเรียนขนาดเล็ก (1)	2.40	-	0.15	0.36*
โรงเรียนขนาดกลาง (2)	2.55		-	0.20
โรงเรียนขนาดใหญ่ (3)	2.75			-

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 22 แสดงว่าครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนขนาดใหญ่ มีความเห็นว่าการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนด้านการวางแผน มีปัญหาแตกต่างกับครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนขนาดเล็ก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อพิจารณาคะแนนเฉลี่ยของแต่ละกลุ่ม พบว่า ครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนขนาดใหญ่มีความเห็นว่าการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนด้านการวางแผน มีปัญหามากกว่าครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนขนาดเล็ก ส่วนครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนขนาดใหญ่กับขนาดกลาง และครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนขนาดกลางกับขนาดเล็กมีความเห็นว่าการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนด้านการวางแผน มีปัญหาแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 23 การเปรียบเทียบปัญหาของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษา
เป็นรายคู่ ตามความคิดเห็นของครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และ
ขนาดเล็ก ด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์

		ความแตกต่างของค่าเฉลี่ย		
		(1)	(2)	(3)
ค่าเฉลี่ย		2.36	2.54	2.71
โรงเรียนขนาดเล็ก (1)	2.36	–	0.18	0.35*
โรงเรียนขนาดกลาง (2)	2.54		–	0.17
โรงเรียนขนาดใหญ่ (3)	2.71			–

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 23 แสดงว่าครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนขนาดใหญ่ มีความเห็นว่าการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ มีปัญหาแตกต่างกับครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนขนาดเล็ก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อพิจารณาคะแนนเฉลี่ยของแต่ละกลุ่ม พบว่า ครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนขนาดใหญ่มีความเห็นว่าการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ มีปัญหามากกว่าครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนขนาดเล็ก ส่วนครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนขนาดกลางกับขนาดเล็ก และครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนขนาดใหญ่กับขนาดกลาง มีความเห็นว่าการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ มีปัญหาแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 24 การเปรียบเทียบปัญหาของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษา
เป็นรายคู่ ตามความคิดเห็นของครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และ
ขนาดเล็ก ด้านการประเมินผล

		ความแตกต่างของค่าเฉลี่ย		
		(1)	(2)	(3)
ค่าเฉลี่ย		2.29	2.58	2.61
โรงเรียนขนาดเล็ก (1)	2.29	-	0.29*	0.32*
โรงเรียนขนาดกลาง (2)	2.58		-	0.03
โรงเรียนขนาดใหญ่ (3)	2.61			-

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 24 แสดงว่าครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนขนาดใหญ่ และขนาดกลาง
มีความเห็นว่าการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนด้านการประเมินผล มีปัญหาแตกต่างกับครู
ประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนขนาดเล็ก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อพิจารณาคะแนนเฉลี่ย
ของแต่ละกลุ่ม พบว่า ครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนขนาดใหญ่และขนาดกลางมีความเห็นว่าการดำเนินงาน
ประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนด้านการประเมินผล มีปัญหามากกว่าครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียน
ขนาดเล็ก ส่วนครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนขนาดใหญ่กับขนาดกลางมีความเห็นว่าการดำเนินงาน
ประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนด้านการประเมินผล มีปัญหาแตกต่างกันอย่างไรไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

ในบทนี้กล่าวถึงความมุ่งหมายของการศึกษาค้นคว้า วิธีดำเนินการศึกษาค้นคว้า การวิเคราะห์ข้อมูล ผลการวิเคราะห์ข้อมูล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัย ซึ่งมีสาระรายละเอียดดังต่อไปนี้

ความมุ่งหมายของการศึกษาค้นคว้า

1. เพื่อศึกษาความสำคัญของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนตามความคิดเห็นของครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนประถมศึกษา สังกัดสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดนครราชสีมา
2. เพื่อเปรียบเทียบความสำคัญของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนตามความคิดเห็นของครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนประถมศึกษา สังกัดสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดนครราชสีมา จำแนกตามขนาดของโรงเรียน
3. เพื่อศึกษาปัญหาของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนตามความคิดเห็นครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนประถมศึกษา สังกัดสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดนครราชสีมา
4. เพื่อเปรียบเทียบปัญหาของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนตามความคิดเห็นของครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนประถมศึกษา สังกัดสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดนครราชสีมา จำแนกตามขนาดของโรงเรียน

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนประถมศึกษา สังกัดสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดนครราชสีมา ปีการศึกษา 2539 จำนวน 797 คน สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาวิจัยครั้งนี้ได้มาจากการสุ่มจากประชากรทั้งหมด โดยใช้ตารางกำหนดตัวอย่างของ เครจซี่ และมอร์แกน (Krejcie and Morgan. 1970 : 608) ซึ่งใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling) ตามขนาดของโรงเรียนได้

กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 260 คน จำแนกเป็นครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนขนาดใหญ่ จำนวน 74 คน ขนาดกลาง จำนวน 117 คน และขนาดเล็ก จำนวน 69 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามความคิดเห็นของครูประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับความสำคัญและปัญหาของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษาใน 4 ด้าน คือ ด้านการค้นหาข้อมูล ด้านการวางแผน ด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ และด้านการประเมินผล ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) จำนวน 40 ข้อ แต่ละข้อจะมีระดับความสำคัญ 5 ตัวเลือก และระดับปัญหา 5 ตัวเลือก คือน้อยที่สุด น้อย ปานกลาง มาก มากที่สุด

เมื่อผู้วิจัยสร้างแบบสอบถามที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลแล้วได้นำเสนอให้คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบความเที่ยงตรงตามเนื้อหา จำนวน 5 ท่าน เมื่อได้ปรับปรุงแก้ไขแล้วจึงนำไปทดลองใช้ (Try out) กับครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนประถมศึกษาที่มาชักกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 50 คน เพื่อหาความเชื่อมั่นของแบบสอบถามได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .94

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ขอหนังสือจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร ถึงผู้อำนวยการการประถมศึกษาจังหวัดนครราชสีมา เพื่อขอความอนุเคราะห์จัดทำหนังสือแจ้งผู้บริหารโรงเรียน เพื่อขอความร่วมมืออำนวยความสะดวกในการส่งแบบสอบถามไปยังครูประชาสัมพันธ์ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างทางไปรษณีย์ และให้กลุ่มตัวอย่างส่งแบบสอบถามคืนผู้วิจัยทางไปรษณีย์โดยปิดแสตมป์และจ่ายหน้าของ ถึงผู้วิจัยไว้ด้านหลังแบบสอบถามทุกชุดพร้อมลงรหัสไว้ตรวจสอบจากแบบสอบถามที่ส่งไปทั้งหมด จำนวน 260 ฉบับ ได้รับคืน จำนวน 260 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลใช้วิธีการทางสถิติคำนวณค่าต่างๆ ด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรม SPSS/PC⁺ ดังนี้

1. หาค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ความคิดเห็นของครูประจำชั้นในโรงเรียนเกี่ยวกับความสำคัญและปัญหาของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษา สังกัดสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดนครราชสีมา โดยรวม รายด้าน และรายข้อ โดยจำแนกครูประจำชั้นตามขนาดโรงเรียน แล้วนำคะแนนเฉลี่ยที่ได้ไปเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยที่กำหนดไว้ ซึ่งมี 3 ระดับคือ มาก ปานกลาง น้อย
2. เปรียบเทียบความสำคัญและปัญหาของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษา สังกัดสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดนครราชสีมา โดยรวม และรายด้าน โดยใช้ F-test (One - Way - ANOVA)

สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล

จากการวิจัยครูประจำชั้นในโรงเรียนมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำคัญการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษา สังกัดสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดนครราชสีมา ทั้ง 4 ด้าน คือ ด้านการค้นหาข้อมูล ด้านการวางแผน ด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ และด้านการประเมินผล สรุปได้ดังนี้

1. ครูประจำชั้นในโรงเรียนมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำคัญของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษา สังกัดสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดนครราชสีมา คือ

1.1 ครูประจำชั้นในโรงเรียนมีความเห็นว่า การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษา โดยรวมทุกด้าน มีความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง และเมื่อพิจารณารายด้านและรายข้อ สรุปได้ดังนี้

1.1.1 ด้านการค้นหาข้อมูล ครูประจำชั้นในโรงเรียนมีความเห็นว่า การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษาในด้านการค้นหาข้อมูล มีความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า การเปิดโอกาสให้นักเรียนทุกคนมีส่วนร่วมในการหาข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน

และการวิเคราะห์สภาพปัจจุบันปัญหาความต้องการของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน
มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ส่วนข้ออื่น ๆ มีความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

1.1.2 ด้านการวางแผน ครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนมีความเห็นว่าการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษาในด้านการวางแผน มีความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า การวางแผนงานประชาสัมพันธ์โรงเรียนให้ประสานสัมพันธ์กับแผนงานอื่นๆ ของโรงเรียน และการมีแผนพัฒนาผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ส่วนข้ออื่น ๆ มีความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

1.1.3 ด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนมีความเห็นว่า การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษาในด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ มีความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณารายชื่อ พบว่า ผู้ปกครองให้การสนับสนุนช่วยเหลือและร่วมกิจกรรมของโรงเรียนในโอกาสต่าง ๆ การจัดส่งนักเรียนเข้าร่วมกิจกรรมการประกวดและแข่งขันในทางวิชาการ กีฬา ดนตรี กับหน่วยงานอื่นในชุมชน และการประชุมชี้แจงแนวทางการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรทุกฝ่ายทราบก่อนปฏิบัติ มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ส่วนข้ออื่น ๆ มีความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

1.1.4 ด้านการประเมินผล ครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนมีความเห็นว่าการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษาในการประเมินผล มีความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ทุกข้อมีความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

(1.2) เปรียบเทียบความสำคัญของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน
ตามความคิดเห็นของครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนประถมศึกษา สังกัดสำนักงานการประถมศึกษา
จังหวัดนครราชสีมา จำแนกตามขนาดของโรงเรียน พบว่า ครูประชาสัมพันธ์โรงเรียน
ขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็ก เห็นความสำคัญของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของ
โรงเรียนโดยรวมทุกด้านและรายด้าน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยครูประชาสัมพันธ์โรงเรียนขนาดเล็กและขนาดใหญ่
มีความเห็นว่า การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษา มีความสำคัญมากกว่า
ครูประชาสัมพันธ์โรงเรียนขนาดกลาง ต่อมาหน้า ๑๑๒ ข้อ 2-1

2. ครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาของการดำเนินงาน
ประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษา สังกัดสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัด
นครศรีธรรมราช คือ

(2.1) ครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนประถมศึกษา มีความเห็นว่า การดำเนินงาน
ประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษาโดยรวมทุกด้าน มีปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง และ
เมื่อพิจารณารายด้านและรายชื่อ สรุปได้ดังนี้

๓๐๓๔๗ ๗๖ ๒-๑

2.1.1 ด้านการค้นหาคือ ครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนมีความเห็นว่า
การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษาในด้านการค้นหาคือ มีปัญหาอยู่ใน
ระดับปานกลาง เมื่อพิจารณารายชื่อ พบว่า ทุกชื่อมีปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง

2.1.2 ด้านการวางแผน ครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนมีความเห็นว่า
การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษาในด้านการวางแผน มีปัญหาอยู่ในระดับ
ปานกลาง เมื่อพิจารณารายชื่อ พบว่า ทุกชื่อมีปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง

2.1.3 ด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียน
มีความเห็นว่า การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษาในด้านการดำเนินงาน
ประชาสัมพันธ์ มีปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณารายชื่อ พบว่า ทุกชื่อมีปัญหาอยู่ใน
ระดับปานกลาง

2.1.4 ด้านการประเมินผล ครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนมีความเห็นว่า
การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษาในด้านการประเมินผลอยู่ในระดับ
ปานกลาง เมื่อพิจารณารายชื่อ พบว่า ทุกชื่อมีปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง

(2.2) เปรียบเทียบปัญหาของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน ตามความ
คิดเห็นของครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนประถมศึกษา สังกัดสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัด
นครศรีธรรมราช จำแนกตามขนาดของโรงเรียน พบว่า ครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนขนาดใหญ่
ขนาดกลาง และขนาดเล็ก เห็นปัญหาของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนโดยรวม
ทุกด้านและรายด้าน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐาน
ที่ตั้งไว้ โดยครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนขนาดใหญ่ มีความเห็นว่าการดำเนินงานประชาสัมพันธ์
ของโรงเรียนประถมศึกษา มีปัญหามากกว่าครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนขนาดกลางและขนาดเล็ก

๓๐๓๔ ๗๗ ๗๖ ๒-๒

การอภิปรายผล

ผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลในการศึกษาความสำคัญและปัญหาของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน ตามความคิดเห็นของครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนประถมศึกษาสังกัดสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดนครราชสีมา มีประเด็นที่ควรนำมาอภิปรายผลดังนี้

1. ครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำคัญของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษา สังกัดสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดนครราชสีมา คือ

1.1 ครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนมีความเห็นว่า การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษา โดยรวมทุกด้าน มีความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ทั้งนี้อาจเนื่องจากการจัดการโรงเรียนประถมศึกษา ปัจจุบันมุ่งเน้นให้เป็นไปตามแผนนโยบายการจัดการศึกษาระดับก่อนประถมศึกษา ประถมศึกษา และมัธยมศึกษาตอนต้น ของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ ซึ่งได้กำหนดให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษา ฉบับที่ 8 (2540-2544) และสอดคล้องกับนโยบายด้านการศึกษาของรัฐบาลปัจจุบัน (พ.ศ. 2539) ที่ได้แถลงต่อรัฐสภา (สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ. 2539 : 31) ความตอนหนึ่งว่า โรงเรียนทุกโรงเรียนได้รับการกระจายอำนาจให้มีความคล่องตัว สามารถจัดการศึกษาที่หลากหลายได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด และสอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น โดยเปิดโอกาสให้ประชาชน ชุมชน องค์กรของรัฐและเอกชน มีส่วนร่วมรับผิดชอบในการพัฒนาการศึกษาในทุกโรงเรียน

นโยบายดังกล่าว โรงเรียนประถมศึกษาทุกโรงเรียน ย่อมมีความเคลื่อนไหว เพื่อเป็นการตอบสนอง โดยมุ่งพัฒนากระบวนการบริหารโรงเรียน โดยตระหนักถึงความสำคัญของการแสวงหาความร่วมมือจากชุมชน ทุกฝ่ายจึงให้ความสำคัญในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน เป็นผลให้เกิดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้บริการจุดมุ่งหมายที่ได้กำหนดไว้ (สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ. ม.ป.ป. : 26) การที่มีนโยบายให้โรงเรียนมีการจัดกิจกรรมในลักษณะต่าง ๆ ของโรงเรียนเป็นอีกทางหนึ่งที่ส่งเสริมการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนที่ดำเนินการอยู่แล้วให้พัฒนาไปยิ่งไปอีก เพราะการประชา

สัมพันธ์โรงเรียนก็คือการทำให้งานโรงเรียนกับชุมชนมีความสัมพันธ์ใกล้ชิดกันมากขึ้น สามารถดึงประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมพัฒนาโรงเรียนและโรงเรียนก็ได้มีส่วนพัฒนาชุมชน อีกประการหนึ่งโรงเรียนประถมศึกษาถือว่างานวิชาการเป็นงานหลักหรืองานแกนที่สำคัญที่สุดของโรงเรียน และเป็นงานที่ส่งผลให้การจัดการศึกษาสามารถบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ ประสิทธิภาพของการจัดการศึกษาของโรงเรียนขึ้นอยู่กับงานวิชาการ ถ้างานวิชาการมีคุณภาพนักเรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูง สามารถสอบเข้าเรียนต่อในโรงเรียนมัธยมศึกษาที่มีชื่อเสียง ทำให้ผู้ปกครองนักเรียนมีความภาคภูมิใจและชื่นชมในผลงานของโรงเรียน ดังนั้น ถือได้ว่างานวิชาการที่มีคุณภาพส่งผลต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนได้อีกทางหนึ่ง ด้วยเหตุผลดังกล่าวครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนโดยรวมเห็นว่า การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนมีความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า

1.1.1 ด้านการค้นหาข้อมูล จากผลการวิจัยพบว่า ครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนมีความเห็นว่า การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษาในด้านการค้นหาข้อมูลมีความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ทั้งนี้เนื่องจากแผนพัฒนาการศึกษา ฉบับที่ 8 ของสำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษาแห่งชาติ (2540 - 2544) มีนโยบายปรับปรุงประสิทธิภาพ การบริหารโรงเรียนเพื่อพัฒนาระบบข้อมูล สารสนเทศซึ่งตั้งเป้าหมายให้โรงเรียนมีระบบข้อมูลสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้บริการและอำนวยความสะดวกในการบริหารโรงเรียนโดยจัดสรรงบประมาณ ซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์ให้โรงเรียนใช้เก็บข้อมูลไว้อย่างเป็นระบบ (สำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษาแห่งชาติ, 2539 : 31) แต่โรงเรียนไม่สามารถใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ดังกล่าวในการเก็บข้อมูลตามนโยบายได้ ทั้งนี้เนื่องจากบุคลากรในโรงเรียนไม่มีทักษะและประสบการณ์การใช้เครื่องคอมพิวเตอร์เพื่อเก็บข้อมูล หรืออีกประการหนึ่งการค้นหาข้อมูลเป็นสิ่งจำเป็นในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน จึงควรเน้นการพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ โดยประสานงานและใช้ทรัพยากรร่วมกันเพื่อให้เกิดประโยชน์ประหยัดเวลา และทรัพยากรทางการบริหาร และนอกจากนี้ การค้นหาข้อมูลโรงเรียนควรเปิดโอกาสให้บุคลากรทั้งภายในและภายนอกโรงเรียนได้มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน ทั้งนี้เพื่อให้โรงเรียนสามารถกำหนดนโยบายและจุดมุ่งหมายสอดคล้อง-

คล้องกับความต้องการของชุมชน ด้วยเหตุผลดังกล่าว ครูประจำชั้นในโรงเรียนเห็นว่าการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนในด้านการค้นหาข้อมูลมีความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

1.1.2 ด้านการวางแผน ครูประจำชั้นในโรงเรียนมีความเห็นว่าการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษาในด้านการวางแผน มีความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ทั้งนี้เนื่องจาก กระทรวงศึกษาธิการได้ดำเนินการปฏิรูปการศึกษา และกำหนดให้การวางแผนเป็นเครื่องมือสำคัญในการปฏิรูปโรงเรียน โดยมีนโยบายให้โรงเรียนวางแผนปรับปรุงโรงเรียนทุกด้าน ซึ่งเป็นยุทธศาสตร์เพื่อแก้ปัญหาและสนองตอบความต้องการของโรงเรียน (กระทรวงศึกษาธิการ. 2539 : 45) ซึ่งสอดคล้องกับสำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษาแห่งชาติ (2539 : 27 - 28) ได้กำหนดนโยบายการปฏิรูปโรงเรียนโดยให้โรงเรียนทุกโรงเรียนจัดทำแผนแม่บทพัฒนาโรงเรียนตามภารกิจทุกด้านเพื่อเร่งรัดพัฒนาคุณภาพการศึกษาของโรงเรียนในสังกัดให้ได้มาตรฐาน และนอกจากนี้ อาจเนื่องมาจาก โรงเรียนเห็นความจำเป็นที่ว่า การประชาสัมพันธ์โรงเรียนไม่เช่นนั้นการกระทำที่จะทำเมื่อมีงานเกิดขึ้นแล้วจึงต้องทำ หรือจะทำการประชาสัมพันธ์เมื่อมีความต้องการจากประชาชน ผู้ปกครอง หรือผู้บังคับบัญชาเบื้องบนสั่งให้ทำ แต่ตามความเป็นจริงนั้นการประชาสัมพันธ์เป็นการทำงานที่มีแผนการเตรียมไว้อย่างรอบคอบตรงตามจุดมุ่งหมายที่ได้ตั้งไว้อย่างชัดเจน และอีกประการหนึ่ง ในปี พ.ศ. 2523 โรงเรียนประถมศึกษาได้โอนมาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษาแห่งชาติ ซึ่งมีนโยบายให้หน่วยงานในสังกัดตั้งแต่ระดับจังหวัด อำเภอ กลุ่มโรงเรียน และโรงเรียน มีการวางแผนปฏิบัติงานประจำปีเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน ตลอดจนให้มีการควบคุม กำกับ และติดตามผลการดำเนินงานเป็นระยะ ดังนั้นหน่วยงานส่วนใหญ่ในสังกัดจึงเห็นความสำคัญและประโยชน์ของการวางแผนปฏิบัติงานมาจนถึงปัจจุบัน แต่มีโรงเรียนบางส่วนคิดว่า การวางแผนปฏิบัติงานเป็นเรื่องยุ่งยากและเป็นการเพิ่มภาระกิจโดยเปล่าประโยชน์ จึงไม่ค่อยมีการวางแผนก่อนการดำเนินงานรวมถึงงานประชาสัมพันธ์ด้วย ด้วยเหตุผลดังกล่าว ครูประจำชั้นในโรงเรียนมีความเห็น ว่า ด้านการวางแผนมีความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

1.1.3 ด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ครูประชาสัมพันธ์ใน

โรงเรียนมีความเห็นว่า การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษาในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ มีความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ทั้งนี้เนื่องจากการดำเนินงานของโรงเรียนในปัจจุบันไม่สามารถดำเนินการได้ด้วยตัวเองได้ จึงประมาณอย่างเดียวไม่ทำให้โรงเรียนได้ก้าวหน้าไปอย่างมีความหมายเท่าที่ควร การปรับปรุงและพัฒนาโรงเรียนจำเป็นต้องได้รับความร่วมมือ และช่วยเหลือจากชุมชนในด้านต่าง ๆ อย่างมาก การประชาสัมพันธ์งานของโรงเรียนต่อชุมชนจึงเป็นเรื่องที่สำคัญ ทั้งนี้ โรงเรียนจะต้องอาศัยทรัพยากรจากชุมชนมาช่วยในการพัฒนาโรงเรียน ไม่ว่าจะเป็นอาคารสถานที่ หรือการเรียนการสอนก็ตาม ดังนั้นจึงเป็นหน้าที่ของโรงเรียนที่จะต้องพยายามจัดการศึกษาให้ประชาชนเห็นความสำคัญ เข้ามามีบทบาทในการจัดการศึกษาร่วมกับรัฐ เผยแพร่ความรู้ต่อชุมชน สร้างความเข้าใจอันดีต่อกัน สร้างความรู้สึกเป็นเจ้าของให้กับชุมชน และเปิดโอกาสให้ชุมชนเข้าร่วมกิจกรรมของโรงเรียน และในขณะเดียวกันโรงเรียนต้องเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ของชุมชนด้วย ดังนั้น ครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนมีความเห็นว่า ด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์มีความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

1.1.4 ด้านการประเมินผล ครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนมีความ

เห็นว่า การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษาในการประเมินผล มีความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ทั้งนี้เนื่องจากการทบทวนวิชาการได้ส่งเสริมการประเมินผลงานของโรงเรียนสังกัดกระทรวงศึกษาธิการเพื่อพัฒนาตนเอง โดยนํ้าการประเมินผลมาใช้ควบคู่กับกระบวนการทำงานทุกขั้นตอนของแต่ละงานแต่ละกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง และสม่ำเสมอ โดยมุ่งให้ผู้รับผิดชอบแต่ละงานแต่ละกิจกรรมเป็นผู้ประเมินผลงานของโรงเรียนด้วยตนเอง และนำผลการประเมินไปปรับปรุงงาน เพราะผู้ประเมินย่อมจะรู้รายละเอียดของงานอย่างลึกซึ้ง ไม่มี การบิดพลิ้วหรือปกป้องตนเอง สามารถใช้ผลได้ทันที ดังนั้นโรงเรียนประถมศึกษาจึงเห็นความจำเป็นของการประเมินผลกิจกรรมต่าง ๆ รวมทั้งกิจกรรมประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนด้วย และกระทรวงศึกษาธิการ (2539 : 32) ได้กำหนดแนวทางการปฏิรูปการศึกษาให้โรงเรียนมีการประเมินผลจากการดำเนินงานเพื่อเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานกับเป้าหมายที่วางไว้ว่า สำเร็จจุดสว่างไปได้แค่ไหน เพียงไร แล้วนำผลที่ได้จากการประเมินผลไปกำหนดเป็นแผนพัฒนา

ที่ต่อเนื่อง และเมื่อโรงเรียนดำเนินการประชาสัมพันธ์ควรเผยแพร่ให้บุคลากรภายในโรงเรียน ชุมชน และผู้ที่เกี่ยวข้องทราบ เพื่อให้มีส่วนร่วมรู้เห็นในการดำเนินงานของโรงเรียนและให้การ สนับสนุนโรงเรียนในโอกาสต่อไป และนอกจากนี้โรงเรียนอีกบางส่วนที่ไม่ได้ร่วมอยู่ในโครง การประเมินโรงเรียนเพื่อพัฒนาตนเอง และโครงการปฏิบัติการศึกษา จึงไม่มีการประเมินผล งานอย่างมีระบบและเป็นปัจจุบัน ด้วยเหตุผลดังกล่าว ครูประชาสัมพันธ์โรงเรียนมีความ เห็นว่า ด้านการประเมินผลมีความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

1.2 เปรียบเทียบความสำคัญของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน ตาม ความคิดเห็นของครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนประถมศึกษา สังกัดสำนักงานการประถมศึกษา จังหวัดนครราชสีมา จำแนกตามขนาดของโรงเรียน พบว่า ครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียน ขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็ก เห็นความสำคัญของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของ โรงเรียนประถมศึกษาโดยรวมทุกด้านและรายด้าน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ และเมื่อเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ พบว่า ครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนขนาดเล็กและขนาดใหญ่ เห็นว่าการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ของโรงเรียนประถมศึกษา มีความสำคัญมากกว่าครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนขนาดกลาง ทั้งนี้อาจเนื่องโรงเรียนขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็กมีนโยบาย มีความจำเป็น และ มีความต้องการที่จะปรับปรุงและพัฒนาโรงเรียนแตกต่างกันไปตามสภาพปัจจุบัน ปัญหาและความ ต้องการของโรงเรียนและชุมชนแต่ละขนาดด้วย จึงทำให้ครูประชาสัมพันธ์โรงเรียนมีความ คิดเห็นเกี่ยวกับความสำคัญ of โรงเรียนประถมศึกษา ดังนี้

โรงเรียนขนาดเล็ก เป็นโรงเรียนประถมศึกษาที่ตั้งอยู่ในชุมชนชนบท ได้รับ ความสำคัญคือกำหนดให้เป็นศูนย์กลางในการพัฒนาชนบทในฐานะที่เป็นตัวแทนของกระทรวง- ศึกษาธิการ และในฐานะที่เป็นหน่วยงานหรือองค์กรของรัฐบาล จึงมีหน้าที่ที่จะร่วมรับผิดชอบ เป็นศูนย์กลางในการประสานงาน ให้การดำเนินงานพัฒนาชุมชนชนบท จากหน้าที่ดังกล่าว ย่อมส่งผลให้โรงเรียนขนาดเล็ก ต้องมีการประชาสัมพันธ์กับชุมชนตลอดเวลา ทั้งโดยตรง และทางอ้อม ทั้งนี้เพื่อเป้าหมายหลักของรัฐบาล คือ มุ่งพัฒนาชนบท ดังนั้นงานด้านการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนขนาดเล็ก ที่ตั้งอยู่ในชุมชนชนบท จึงเหมือนกับได้รับการกระตุ้นให้ดำเนินการ

อยู่เสมอ จึงทำให้เห็นความสำคัญมากกว่าขนาดกลาง อีกประการหนึ่ง โรงเรียนขนาดเล็ก มีนักเรียนและห้องเรียน จำนวนน้อย จึงได้รับการจัดสรรบุคลากร งบประมาณ และวัสดุอุปกรณ์ ในอัตราส่วนที่น้อย เป็นผลทำให้การดำเนินการของโรงเรียนไม่คล่องตัว ดังนั้นจึงทำให้โรงเรียนขนาดเล็กต้องพึ่งตนเอง โดยการนำการประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมือในการสร้างความสัมพันธ์กับ ชุมชนเพื่อขอความช่วยเหลือสนับสนุนกิจการเกี่ยวกับการจัดการศึกษาของโรงเรียนทั้งในด้านการเงิน วัสดุ แรงงานและกำลังใจ หรืออีกสาเหตุหนึ่ง โรงเรียนขนาดเล็กส่วนใหญ่อยู่ในสังคมชนบท พื้นที่กันดารและเป็นชุมชนขนาดเล็กที่ไม่ซับซ้อน ผู้ปกครองของนักเรียนจึงมีเวลาดูแลเอาใจใส่ การเรียนและความประพฤติของนักเรียนได้มาก อีกประการหนึ่ง ในปัจจุบันการเลื่อนตำแหน่ง ของผู้บริหารโรงเรียนต้องอาศัยจำนวนนักเรียน ห้องเรียนเป็นเกณฑ์ในการพิจารณาเลื่อนตำแหน่ง ผู้บริหารให้สูงขึ้น ดังนั้นโรงเรียนขนาดเล็กจึงเห็นความสำคัญของการประชาสัมพันธ์เพื่อทำให้อาจารย์ จำนวนนักเรียน และทรัพยากรให้มากขึ้น เพื่อขยายจำนวนห้องเรียนให้เป็นไปตามเกณฑ์การ พิจารณาเลื่อนตำแหน่ง และอีกสาเหตุหนึ่ง โรงเรียนขนาดเล็กซึ่งตั้งอยู่ในท้องถิ่นห่างไกล ชุมชนเมือง ขาดแคลนบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเฉพาะด้านโรงเรียนจึงต้องอาศัยความรู้ และภูมิปัญญาของท้องถิ่นมาแก้ไขวิกฤตการณ์ หรือความขาดแคลนที่เกิดขึ้นโดยหันมาให้ความสำคัญ ต่อการประชาสัมพันธ์โรงเรียนมากขึ้น เพื่อให้ชุมชนช่วยเหลือสนับสนุนทรัพยากรและทุกสิ่งทุกอย่างแก่โรงเรียน

โรงเรียนขนาดใหญ่ส่วนมากเป็นโรงเรียนประถมศึกษาที่ตั้งอยู่ในชุมชนเมือง ดังนั้น บุคลากรฝ่ายต่าง ๆ ครู-อาจารย์ นักเรียน ย่อมมีเป็นจำนวนมาก การบริหารโรงเรียนต้อง ควบคุมดูแล และดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และโครงการต่าง ๆ อย่างเป็น ทางการ เพื่อให้งานในด้านต่าง ๆ ของโรงเรียนบรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ อีกสาเหตุหนึ่ง โรงเรียนขนาดใหญ่เป็นโรงเรียนที่ประสบความสำเร็จ และมีชื่อเสียงส่วนมากได้รับความร่วมมือ จากชุมชนโดยเฉพาะอย่างยิ่ง ผู้ปกครองนักเรียน ศิษย์เก่า คณะกรรมการโรงเรียน ฯลฯ เพราะบุคคลเหล่านี้มีความรู้สึกเป็นเจ้าของมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาของโรงเรียนและให้ ความช่วยเหลือโรงเรียนด้านต่าง ๆ เช่น วัสดุอุปกรณ์ทางการศึกษา ทุนการศึกษา เป็นต้น หรืออีกสาเหตุหนึ่ง ประชาชนหรือผู้ปกครองนักเรียนในโรงเรียนขนาดใหญ่ส่วนใหญ่มักจะมีระดับ

การศึกษาดีมีความสนใจในการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ของโรงเรียน ย่อมส่งผลทำให้การดำเนินงานของโรงเรียนขนาดใหญ่^๕นั้นได้มีการเตรียมการได้อย่างจริงจัง โดยเฉพาะการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนซึ่งมีผลโดยตรงต่อประชาชน หรือผู้ปกครองนักเรียน ดังนั้นโรงเรียนขนาดใหญ่จึงเห็นความสำคัญของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในการประสานงานกับชุมชนและหน่วยงานอื่นเพื่อการพัฒนาโรงเรียนให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ส่วนโรงเรียนขนาดกลาง มีนักเรียนและห้องเรียนจำนวนค่อนข้างมาก ได้รับจัดสรรงบประมาณและวัสดุอุปกรณ์ในอัตราส่วนที่เหมาะสมกับจำนวนนักเรียน มีความคล่องตัวในการบริหาร ทำให้โรงเรียนไม่จำเป็นต้องอาศัยความช่วยเหลือจากชุมชนมากนัก หรืออีกประการหนึ่งโรงเรียนขนาดกลางอยู่ในสังคมที่เจริญมีลักษณะเป็นสังคมเมืองเติบโต จึงมีสภาพเหมือนประเทศที่กำลังพัฒนา ที่จะต้องจัดระบบการบริหารโรงเรียนใหม่ ดังนั้นโอกาสที่จะได้ออกไปสร้างความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียนกับชุมชน โดยการประชาสัมพันธ์น้อยมาก หรืออีกประการหนึ่งโรงเรียนขนาดกลางมีความคล่องตัวในด้านอาคารสถานที่ บุคลากร และวัสดุการเรียนการสอน เนื่องจากโรงเรียนขนาดกลางส่วนใหญ่มีจำนวนนักเรียนสมดุลกับห้องเรียน บุคลากร ซึ่งแตกต่างกับโรงเรียนขนาดเล็กและขนาดใหญ่ที่มีจำนวนนักเรียนไม่สมดุลกับห้องเรียน และบุคลากร อันเนื่องจากเกณฑ์การจัดสรรงบประมาณของสำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษาแห่งชาติ ดังนั้นโรงเรียนขนาดกลางจึงไม่ค่อยเห็นความสำคัญของการประชาสัมพันธ์เพื่อขอความร่วมมือและช่วยเหลือจากชุมชน

จากเหตุผลดังกล่าว ครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนขนาดเล็กและขนาดใหญ่เห็นว่า การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษา มีความสำคัญมากกว่าครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนขนาดกลาง

2. ครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษา สังกัดสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดนครราชสีมา คือ

2.1 ครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียน มีความเห็นว่า การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษาโดยรวมทุกด้าน มีปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง ทั้งนี้อาจเนื่อง
จากนโยบาย วัตถุประสงค์ และเป้าหมายของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน

ประถมศึกษาไม่ชัดเจน ไม่มีโครงการหรือแผนงานประชาสัมพันธ์โรงเรียนที่แน่นอนเด่นชัด อีกทั้งโรงเรียนขาดการประสานงานที่ดี และขาดการติดตามการประเมินผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนอย่างจริงจัง จึงทำให้โรงเรียนประถมศึกษาแต่ละแห่งมีนโยบายตามสภาพแวดล้อมและปรัชญาของโรงเรียน หรืออีกประการหนึ่ง ปัจจุบันการจัดขอบข่ายงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษายังไม่เป็นระบบและโครงสร้างที่แน่นอนทั้งภายในและภายนอกองค์กร นโยบายของกระทรวงศึกษาธิการเกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์ไม่ชัดเจน อีกประการหนึ่ง ประชาชนและผู้ปกครองในชุมชนบางแห่งไม่ค่อยให้ความร่วมมือเพราะมีแนวคิดว่าการจัดการศึกษาเป็นภาระหน้าที่ของโรงเรียนโดยเฉพาะ และได้รับการจัดสรรงบประมาณ บุคลากร และวัสดุอุปกรณ์อย่างพร้อมเพียง ประชาชนและผู้ปกครองไม่ควรจะเข้ามาเกี่ยวข้อง เพราะผู้ปกครองมีหน้าที่ที่สำคัญอยู่แล้ว คือทำหน้าที่เลี้ยงครอบครัว และอีกประการหนึ่ง โรงเรียนบางส่วนไม่เห็นด้วยกับการที่จะให้ชุมชนหรือผู้ปกครองเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน เนื่องจากมีแนวคิดว่างานประชาสัมพันธ์ต้องดำเนินการตามหลักวิชาการ และเห็นว่าชุมชนและผู้ปกครองไม่มีความรู้ ถ้าเข้ามาเกี่ยวข้องแล้วจะทำให้การดำเนินงานไม่คล่องตัวและมีปัญหา

ด้วยเหตุดังกล่าว ครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียน เห็นว่า การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนมีปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า

2.1.1 ด้านการค้นหาข้อมูล ครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนมีความ

เห็นว่า การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษาในด้านการค้นหาข้อมูล มีปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง ทั้งนี้อาจเนื่องจากโรงเรียนประถมศึกษาส่วนใหญ่ขาดระบบการจัดเก็บข้อมูล และสารสนเทศ ข้อมูลที่มีอยู่ไม่ค่อยเป็นปัจจุบัน โรงเรียนมักจะไม่ค่อยให้ความสำคัญการนำข้อมูลไปใช้ให้เกิดประโยชน์ ดังนั้นในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา กระทรวงศึกษาธิการมีนโยบายให้โรงเรียนนำเครื่องคอมพิวเตอร์มาใช้ในการเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ แต่ระบบการเก็บข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ยังไม่บรรลุเป้าหมายที่วางเอาไว้ เนื่องจากไม่มีแผนพัฒนาบุคลากรในการดำเนินการในเรื่องนี้ หรืออีกประการหนึ่ง โรงเรียนส่วนใหญ่ไม่มีการค้นหาข้อมูลก่อนลงมือปฏิบัติงานในด้านต่างๆ ของโรงเรียน ทั้งนี้เนื่องจากบุคลากรในโรงเรียน

ไม่มีความรู้ไม่มีทักษะเกี่ยวกับการศึกษาวิเคราะห์สภาพปัจจุบัน ปัญหา และความต้องการของโรงเรียนและชุมชนแวดล้อมอย่างเป็นระบบ จึงทำให้มีความรู้สึกว่ายุ่งยากและมีปัญหา ด้วยเหตุนี้จึงทำให้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษาไม่ได้อาศัยข้อมูลพื้นฐานที่เป็นปัญหาที่แท้จริงของโรงเรียน ด้วยเหตุผลดังกล่าว ครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนเห็นว่าการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนในด้านการค้นหาข้อมูลมีปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง

2.1.2 ด้านการวางแผน ครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนมีความเห็นว่าการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษาในด้านการวางแผน มีปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากผู้บริหารโรงเรียนและครูที่มีส่วนร่วมในการวางแผนการบริหาร ไม่ค่อยมีความรู้ความเข้าใจ และทักษะเกี่ยวกับการวางแผนเพียงพอ (สำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษาแห่งชาติ. 2528 : 6) และ อภิพรศรี พลอดเปลี่ยว (2533 : 252) ได้กล่าวว่า โรงเรียนขาดการวางแผนงานประชาสัมพันธ์อย่างมีระบบ และบางครั้งจะพบว่ามีปัญหาระหว่างแผนงานประชาสัมพันธ์กับการปฏิบัติไม่สอดคล้องกัน อาจเป็นเพราะฝ่ายบริหารโรงเรียนไม่ยอมรับแผนงานประชาสัมพันธ์ มีแผนแล้วเก็บวางไว้ เวลาปฏิบัติจริงก็สุดแต่จะคิดได้ ทำให้งานประชาสัมพันธ์ไม่ต่อเนื่อง หรืออีกประการหนึ่ง โรงเรียนประถมศึกษาไม่มีตำแหน่งครูประชาสัมพันธ์โดยเฉพาะ บุคลากรที่ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ขึ้นอยู่กับผู้บริหารจะมอบหมายให้ปฏิบัติหน้าที่นี้ จึงทำให้ได้คนไม่ตรงกับงาน ไม่ตรงกับความรู้ความสามารถและไม่ได้พัฒนาบุคลากรเกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์เท่าที่ควร และอีกประการหนึ่งโรงเรียนได้รับการจัดสรรงบประมาณจากหน่วยงานต้นสังกัดไม่เพียงพอ และไม่ได้รับงบประมาณตามความต้องการที่เสนอขอไป ทำให้ไม่สามารถปฏิบัติงานได้ตามแผน และส่วนใหญ่มักจะเป็นงบประมาณสำหรับวัสดุการศึกษา จึงไม่มีงบประมาณสำหรับการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนโดยเฉพาะ ดังนั้นการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในแต่ละครั้งต้องอาศัยงบประมาณที่แอบแฝงอยู่ในงานอื่นซึ่งมีน้อยอยู่แล้ว จึงไม่สามารถจัดหาหรือจัดสรรมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ได้อย่างเพียงพอ และอีกประการหนึ่ง โรงเรียนจะต้องดำเนินงานตามนโยบายของหน่วยงานต้นสังกัด ซึ่งมักจะมียุทธศาสตร์เร่งด่วนให้ผู้บริหารและครูในโรงเรียนดำเนินการอยู่เสมอ จึงทำให้การวางแผนไม่ค่อยเป็นไปตามสภาพปัจจุบัน ปัญหาและความต้องการของ

โรงเรียน ด้วยเหตุผลดังกล่าวทำให้ครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียน เห็นว่าการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนด้านการวางแผน มีปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง

2.1.3 ด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียน

มีความเห็นว่า การดำเนินงานของโรงเรียนประถมศึกษาในด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ มีปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากงานประชาสัมพันธ์โรงเรียนเป็นงานที่ได้รับการเอาใจใส่น้อย โรงเรียนไม่ค่อยเห็นความสำคัญและความจำเป็นของการประชาสัมพันธ์ในอันที่จะก่อให้เกิดความเข้าใจและความร่วมมือระหว่างโรงเรียนกับชุมชน จึงทำให้เกิดความขัดแย้งและขาดความร่วมมือระหว่างบุคลากรภายในโรงเรียนและโรงเรียนกับชุมชนภายนอกได้ นอกจากนี้ หน่วยงานระดับโรงเรียนประถมศึกษาไม่ได้มีการจัดสรรบุคลากรเพื่อการเป็นเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์โดยเฉพาะ อดยมกเมื่อเห็นความจำเป็นของการประชาสัมพันธ์โรงเรียนก็จะมอบให้ครูอาจารย์คนใดคนหนึ่งช่วยรับภาระงานด้านนี้ ปัญหาจึงเกิดขึ้นทันที กล่าวคือ บุคลากรไม่เพียงพอแล้วก็ยังมอบหมายบุคลากรที่ไม่มีความรู้ความชำนาญ หรือไม่ได้รับการฝึกอบรมมาก่อนกระทำอีกด้วย อีกประการหนึ่ง การดำเนินงานประชาสัมพันธ์โรงเรียนไม่เป็นระบบอย่างต่อเนื่อง ขอบเขตและวัตถุประสงค์ที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์มีอยู่อย่างจำกัด ด้วยเหตุผลดังกล่าวครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียน เห็นว่าการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์มีปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง

2.1.4 ด้านการประเมินผล ครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนมีความ

เห็นว่า การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษาในด้านการประเมินผล มีปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง ทั้งนี้อาจเนื่องจากการประเมินผลขาดเครื่องมือในการประเมินผลการดำเนินงาน เพราะในการประเมินผลการดำเนินงานนั้นหน่วยงานต้นสังกัดไม่ได้กำหนดแนวทางแบบฟอร์มหรือเครื่องมือและเกณฑ์ในการประเมินผลให้โรงเรียนถือปฏิบัติ บ่อยๆให้เป็นหน้าที่ของโรงเรียนที่จะดำเนินการจัดทำหรือจัดหาเอง ซึ่งโรงเรียนมีภารกิจมากเกินไป ทั้งสอนนักเรียนตามหลักสูตร และดำเนินงานโครงการพิเศษอื่น ๆ จึงทำให้การประเมินผลดำเนินการอย่างไม่ต่อเนื่อง อีกประการหนึ่ง ผู้บริหารบางคนผูกขาดการประเมินผลไว้แต่เพียงผู้เดียว ไม่ยอมเปิดโอกาสให้ผู้อื่นมีส่วนรับผิดชอบในการทำเครื่องมือหรือทำการประเมินผล และในการ

ประ เมีนผลแต่ละครั้งมักจะใช้การสังเกตเป็นเครื่องมือแต่เพียงอย่างเดียว ซึ่งการประเมินผลในลักษณะนี้จะมีผลเสียในภายหลังได้ อีกประการหนึ่ง ผู้บริหารโรงเรียนไม่ค่อยให้ความสำคัญต่อการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมในการประเมินผล ตลอดจนขาดความสนใจที่จะนำข้อมูลที่ได้จากการประเมินมาใช้ในการประกอบต่อการพัฒนาอย่างจริงจัง และอีกประการหนึ่ง การประเมินผลเป็นสิ่งที่ล่อแหลม ต่อสวัสดิภาพของครูประจำชั้นในโรงเรียน เนื่องจากเกิดความกลัวว่าผลของการประเมินจะชี้ให้เห็นถึงประสิทธิภาพที่ย่ำแย่ของการปฏิบัติงาน จึงมักไม่พยายามบรรจุการประเมินผลไว้ในแผนการประชาสัมพันธ์ เพื่อเป็นการป้องกันตนเองและผู้ร่วมงานคนอื่น ๆ มิให้ได้รับความกระทบกระเทือน ด้วยเหตุผลดังกล่าว ครูประจำชั้นในโรงเรียนเห็นว่า การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนในด้านการประเมินผล มีปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง

2.2 เปรียบเทียบปัญหาของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนตามความ

คิดเห็นของครูประจำชั้นในโรงเรียนประถมศึกษา สังกัดสำนักงานการประถมศึกษา จังหวัดนครราชสีมา จำแนกตามขนาดของโรงเรียน พบว่า ครูประจำชั้นในโรงเรียนขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็ก เห็นปัญหาของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษาโดยรวมทุกด้านและรายด้าน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ และเมื่อเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ พบว่า ครูประจำชั้นในโรงเรียนขนาดใหญ่เห็นว่าการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษา มีปัญหามากกว่าครูประจำชั้นในโรงเรียนขนาดกลางและขนาดเล็ก ทั้งนี้ เนื่องจากโรงเรียนขนาดใหญ่ส่วนมากตั้งอยู่ในชุมชนขนาดใหญ่ มีประชากรหนาแน่น ปัญหาและกิจกรรมต่าง ๆ ของชุมชนก็ย่อมมีมาก จึงทำให้โรงเรียนขนาดใหญ่มีขอบข่ายงานมากขึ้นตามไปด้วย จากสาเหตุดังกล่าวแล้วอาจทำให้โรงเรียนขนาดใหญ่ต้องรับผิดชอบการดำเนินงานต่าง ๆ มากกว่าโรงเรียนขนาดกลางและขนาดเล็ก กล่าวคือ โรงเรียนขนาดใหญ่ส่วนมากตั้งอยู่ในชุมชนทุติยภูมิมีประชากรมาก สมาชิกมีปฏิสัมพันธ์กันตามหน้าที่เป็นทางการเป็นส่วนใหญ่ ส่วนโรงเรียนขนาดกลางและขนาดเล็กตั้งอยู่ในชุมชนปฐมภูมิ มีประชากรไม่มากนักรู้จักกันโดยทั่วไป สมาชิกส่วนใหญ่มีความสัมพันธ์กันโดยลักษณะส่วนตัว และในสังคมชนบทโรงเรียนเป็นสถาบันสำคัญที่ชาวชนบทเคารพนับถือ การรวมกลุ่มต่างๆ ของชาวบ้านโรงเรียนจะมีส่วนร่วมอยู่ด้วยเสมอ จึงมีความสัมพันธ์

อย่างใกล้ชิดระหว่างโรงเรียนกับชุมชน และช่วยเหลือเกื้อกูลกันตลอดเวลา ไม่ค่อยมีปัญหาในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน

หรืออีกสาเหตุหนึ่งอาจเป็นเพราะว่า สังคมขนาดเล็กมีความสัมพันธ์ภายในกันอย่างใกล้ชิด ปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ที่จะต้องถกเถียงอภิปรายแนวความคิดทั้งหลายจะมีอยู่น้อยมาก ทั้งนี้เพราะสังคมขนาดเล็กนั้นมีลักษณะสมบูรณ์แบบอยู่เรียบง่ายในสังคม แต่สังคมขนาดใหญ่ซึ่งมีสมาชิกในหน่วยงานต่าง ๆ ทำงานกันซับซ้อนมากขึ้น ดังนั้นสังคมขนาดใหญ่ถ้าขาดการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ แล้วย่อมก่อให้เกิดปัญหาและอุปสรรคขึ้นได้ง่าย ด้วยเหตุดังกล่าวทำให้โรงเรียนขนาดใหญ่มีปัญหาและอุปสรรคมากกว่าโรงเรียนขนาดกลางและขนาดเล็ก ส่วนโรงเรียนที่มีครูจำนวนน้อยสามารถเปิดโอกาสให้ครูทั้งโรงเรียนมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนได้อย่างทั่วถึง แต่ในโรงเรียนที่มีครูจำนวนมากไม่สามารถเปิดโอกาสให้ครูทุกคนในโรงเรียนแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ได้ทั่วถึง และต้องใช้เวลาในการอภิปรายแสดงเหตุผลกันมาก ทำให้การดำเนินการงานประชาสัมพันธ์ล่าช้า มีปัญหาไม่ตรงกับเหตุการณ์ ไม่เหมาะสมกับเวลาซึ่งมีอยู่อย่างจำกัด

หรืออีกสาเหตุหนึ่ง โรงเรียนขนาดใหญ่มีบุคลากรและอาคารเรียนจำนวนมากกว่าโรงเรียนขนาดกลางและขนาดเล็ก ทำให้การประสานงาน และการประสานความร่วมมือภายในโรงเรียนไม่คล่องตัว โดยเฉพาะการประชาสัมพันธ์ภายในโรงเรียนเป็นไปด้วยความไม่ราบรื่น เกิดความห่างเหิน ความไม่เข้าใจกัน หรือเข้าใจผิดพลาดในเรื่องสำคัญ ๆ ที่ควรรู้ อันจะทำให้การทำงานของโรงเรียนไม่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ส่วนโรงเรียนขนาดกลางและขนาดเล็ก มีอาคารเรียนอาคารประกอบจำนวนไม่มากนัก บุคลากรสามารถประสานงานประสานความร่วมมือได้ง่ายแบบไม่เป็นทางการ ส่วนมากอยู่ในอาคารเดียวกัน ไม่ต้องใช้เวลาในการติดต่อประสาน

อีกสาเหตุหนึ่ง โรงเรียนขนาดใหญ่มีนักเรียนมากกว่าโรงเรียนขนาดกลางและขนาดเล็ก กล่าวคือ การสร้างประชาสัมพันธ์ด้วยความสัมพันธ์กับนักเรียน ซึ่งถือว่านักเรียนเป็นตัวเชื่อมระหว่างโรงเรียนกับชุมชนที่สำคัญยิ่ง นักเรียนเป็นตัวแทนที่จะแสดงให้เห็นว่าโรงเรียนดีหรือไม่ดีอย่างไร ความคิดของผู้ปกครองส่วนมากจะมีรากเหง้ามาจากปฏิกิริยาของนักเรียนที่มีต่อครูและ

โรงเรียน ทุกอย่างที่เกิดขึ้นที่โรงเรียนไม่ว่าครูจะพูดหรือทำอะไรมักจะ เป็นที่กล่าวขวัญในชุมชน เมื่อนักเรียนชอบและเคารพครู ชุมชนก็ย่อมจะมีเจตคติที่ดีต่อโรงเรียนไปด้วย ดังนั้นโรงเรียน ขนาดใหญ่จึงทำให้ผู้ปกครองเข้าใจผิดได้ง่ายกว่าโรงเรียนขนาดกลางและขนาดเล็ก

จากเหตุผลดังกล่าว ครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนขนาดใหญ่เห็นว่าการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษามีปัญหามากกว่าประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนขนาดกลาง และขนาดเล็ก

ข้อเสนอแนะทั่วไป

จากผลการวิจัย ผู้วิจัยขอเสนอแนวทางในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน ดังนี้

1. ข้อเสนอแนะสำหรับโรงเรียนประถมศึกษา

1.1 ด้านการค้นหาข้อมูล ควรจัดทำมีครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนรับผิดชอบ การค้นหาข้อมูล รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล จัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ และนำข้อมูลที่ได้ไปเปรียบเทียบกับข้อเท็จจริง เพื่อให้การดำเนินการค้นหาข้อมูลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

1.2 ด้านการวางแผน ควรกำหนดกระบวนการวางแผนในการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนให้เหมาะสมกับสภาพเป็นจริงในปัจจุบัน และความเจริญก้าวหน้าในอนาคต โดยเปิดโอกาสให้บุคลากรทั้งภายในและภายนอกโรงเรียนมีส่วนร่วมในการวางแผน ควรจัดสรรงบประมาณประชาสัมพันธ์โรงเรียนไว้ในแผนงบประมาณประจำปี รวมทั้งการนำข้อมูล ประชามติ ทัศนคติ ความคิดเห็น ฯลฯ มาวิเคราะห์ตัดสินใจเพื่อกำหนดนโยบายการดำเนินงาน การประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน

1.3 ด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ควรจัดสำนักงานให้มีบรรยากาศดี มีสิ่งอำนวยความสะดวกในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ไม่ควรมอบหมายงานอื่นให้ครูประชาสัมพันธ์ปฏิบัติมากเกินไป และควรมีการพัฒนาบุคลากรด้านประชาสัมพันธ์อย่างเป็นระบบอาจจะด้วย

การนิเทศงานหรือส่งเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรการประชาสัมพันธ์ที่ส่วนราชการหรือหน่วยงานจัดขึ้น ในเรื่องวัสดุอุปกรณ์ การประชาสัมพันธ์ควรประสานการใช้ทรัพยากรร่วมกับหน่วยงานอื่น

1.4 ด้านการประเมินผล ควรกำหนดวัตถุประสงค์ เกณฑ์การประเมินและเครื่องมือประเมินให้ชัดเจน และควรดำเนินการประเมินผลอย่างจริงจังและต่อเนื่อง โดยใช้วิธีการสังเกต และวิธีวิทยาศาสตร์ควรประเมินผลทั้งสามช่วงเวลา คือ ก่อนเริ่มดำเนินงาน ระหว่างดำเนินงาน และเมื่อสิ้นสุดการดำเนินงาน

2. ข้อเสนอแนะสำหรับสำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษาแห่งชาติ สำนักงานการประถมศึกษาจังหวัด สำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ/กิ่งอำเภอ ซึ่งเป็นหน่วยงานกำหนดนโยบายในการบริหารงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษา ควรดำเนินงานเกี่ยวกับการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ดังนี้

2.1 ควรกำหนดนโยบายและมาตรการเกี่ยวกับการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในแต่ละระดับให้ชัดเจน สอดคล้องกันทุกระดับ

2.2 ควรจัดสรรงบประมาณด้านการประชาสัมพันธ์ให้องค์กร หน่วยงานและสถาบัน โดยเฉพาะและเพียงพอสำหรับการดำเนินงานประชาสัมพันธ์

2.3 ควรจัดให้มีการอบรม หรือให้ความรู้ การประชาสัมพันธ์แก่ผู้บังคับบัญชา ระดับสูง หัวหน้าหน่วยงาน ผู้ปฏิบัติและผู้ร่วมงาน ให้เข้าใจงานประชาสัมพันธ์เป็นอย่างดี

2.4 อบรมและฝึกงานให้ผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ให้มีความรู้ความสามารถและทักษะในการใช้เทคนิคและเครื่องมือการประชาสัมพันธ์อย่างได้ผล

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัย

1. ควรศึกษาเปรียบเทียบความคิดเห็นระหว่างผู้บริหารโรงเรียนกับผู้ปฏิบัติงานเกี่ยวกับความสำคัญและปัญหาการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน เพื่อจะได้รู้ว่ามีความคิดเห็นแตกต่างกันหรือไม่และอย่างไร หรืออาจเปรียบเทียบในตัวแปรอื่นๆ เช่น เพศ ระดับการศึกษา หรือประสบการณ์การทำงาน เป็นต้น

2. ควรศึกษาความคิดเห็นของผู้ปกครอง คณะกรรมการโรงเรียน นักเรียน หรือ
ผู้นำท้องถิ่นเกี่ยวกับความสำคัญและปัญหาของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์โรงเรียนประถมศึกษา
3. ควรศึกษาแนวโน้มของรูปแบบของกิจกรรมในการบริหารงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน
ประถมศึกษา

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

การประถมศึกษาจังหวัดนครราชสีมา. สำนักงาน. สรุปผลการดำเนินงาน : งานประชา

สัมพันธ์. นครราชสีมา ฝ่ายบริหารงานทั่วไป. 2539. อัดสำเนา.

กัญญา ศิริสกุล และคนอื่น ๆ. หลักการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : ภาควิชาการโฆษณา

และการประชาสัมพันธ์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง. 2532.

กิติมา ปรีดีดีลก. การบริหารและการนิเทศการศึกษาเบื้องต้น. กรุงเทพฯ : อักษราพิพัฒน์.

2532.

คณะกรรมการการประถมศึกษาแห่งชาติ. สำนักงาน. การศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพการประถมศึกษา

พ.ศ.2525-2534. ม.ป.ท.. ม.ป.ป.

_____. คู่มือปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารโรงเรียนประถมศึกษา. กรุงเทพฯ :

ชวนการพิมพ์. 2528.

_____. แผนพัฒนาการศึกษา ฉบับที่ 8 (2540-2544). กรุงเทพฯ : กองนโยบายและแผน,

2539. อัดสำเนา.

คณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. สำนักงาน. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

แห่งชาติ ฉบับที่ 7 พ.ศ. 2535-2539. กรุงเทพฯ สำนักงาน, 2534.

จรัส นองมาก และคนอื่น ๆ "การประชาสัมพันธ์โรงเรียน," เอกสารการสอนชุดวิชาการ

จัดการโรงเรียนประถมศึกษา เล่ม 1 หน่วยที่ 1-6. หน้า 265 - 282. สาขาวิชา

ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. 2535.

ชม ภูมิภาค. หลักการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2526.

ชิตเชื้อ ชมปรีดา. ความคิดเห็นของผู้บริหารและครู-อาจารย์เกี่ยวกับการจัดกิจกรรมประชา

สัมพันธ์โรงเรียนในโรงเรียนมัธยมศึกษาขนาดใหญ่ สังกัดกรมสามัญศึกษาเขตการศึกษา 7.

วิทยานิพนธ์ ค.ม. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538. อัดสำเนา.

โชคชัย ไกรนรา. ทรรศนะของครูตอบทบทวนการบริหารของผู้บริหารประถมศึกษา สังกัด

สำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดนครราชสีมา. ปรินญาณิพนธ์ กศ.ม. พิษณุโลก :

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พิษณุโลก, 2525. อัดสำเนา.

- ไชยยศ เรืองสุวรรณ. การประชาสัมพันธ์ หลักการและการปฏิบัติ. กรุงเทพฯ : ภาควิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร. 2522.
- นพพงษ์ บุญจิตราดุลย์. การประชาสัมพันธ์โรงเรียน. กรุงเทพฯ : พี.เค.พรินติ้งเฮาส์. 2530.
- ประชุม ทรัพกุล. "การประชาสัมพันธ์หน่วยงาน." วารสารมิตรครู. 32(13) : 13 - 16: กรกฎาคม 2533.
- ผดุง กรงเกษม. "การประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนยุคข่าวสาร." เดลินิวส์. 10 มิถุนายน 2539. หน้า 10.
- พรทิพย์ วรกิจโรคาพร. การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. 2531.
- ภิญโญ สาธร หลักการบริหารการศึกษา กรุงเทพฯ : องค์การคำคुरुสภา. 2526.
- มงคล เดชวรรณ. การดำเนินงานประชาสัมพันธ์โรงเรียนของโรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดกรมสามัญศึกษา เขตการศึกษา 11. ปริณิพนธ์ กศ.ม. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาสารคาม. 2533. อัดสำเนา.
- ยกลสิทธิ์ วงศ์มันกิจการ. สภาพและปัญหาการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โรงเรียนในโรงเรียนประถมศึกษา สังกัดสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดสุราษฎร์ธานี. วิทยานิพนธ์ ค.ม. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2535. อัดสำเนา.
- วาสนา จันทรสว่าง. การประชาสัมพันธ์ในงานสาธารณสุข. กรุงเทพฯ : ภาพพิมพ์. 2533.
- วิจิตร อวะกุล. เทคนิคการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : ร.อ.เอส. พรินติ้งเฮาส์. 2534.
- วิเชียร เกตุสิงห์. "คำเฉลี่ยกับการแปลความหมาย : เรื่องง่าย ๆ ที่บางครั้งก็พลาดได้," ข่าวสารวิจัยการศึกษา. 18 (3) : 8 - 9: กุมภาพันธ์ - มีนาคม 2538.
- วิรัช อภิรัตน์กุล. การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2526.
- _____. การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527.
- _____. การประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

- ศึกษาธิการ. กระทรวง. คู่มือการบริหารการศึกษา. กรุงเทพฯ : ม.ป.ท.. 2539.
- สอาด พรหมน้อย. การจัดการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษา จังหวัดอุดรดิตถ์.
วิทยานิพนธ์ ค.ม. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2523. อัดสำเนา.
- สุทธิพร นิยมศรีสมศักดิ์. การวางแผนงานของผู้บริหารโรงเรียนในทัศนะของผู้บริหารโรงเรียน
และครู สังกัดสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดนครนายก. ปริณิฎานิพนธ์ กศ.ม.
กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร. 2527. อัดสำเนา.
- สุพัตรา ไผ่แก้ว. การประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดกรมสามัญศึกษา
วิทยานิพนธ์ ค.ม. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2532.
อัดสำเนา.
- สุพรรณิ มังคะลี. การวิจัยทางด้านการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : ภาควิชาการโฆษณาและ
การประชาสัมพันธ์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2532.
- อัษฎศรี พลอดเปลี่ยว. การประชาสัมพันธ์โรงเรียน. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย
รามคำแหง, 2533.
- อารีมิตร ตะกรุดราช. ปัญหาการบริหารงานประชาสัมพันธ์โรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัด
กรมสามัญศึกษา ในเขตการศึกษา 6. ปริณิฎานิพนธ์ กศ.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร. 2538. อัดสำเนา.
- อุทัย หิรัญโรต. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : รอเดียนสโรตร์, 2520.
- เอกชัย กี่สุขพันธ์. หลักการบริหารการศึกษาทั่วไป. กรุงเทพฯ : อนงค์ศิลปการพิมพ์, 2527.
- Charles, Owen Williams. "An In-depth-Investigation Tasks Performed by
Selected Indiana Junior High School Principals," Dissertation
Abstracts International. 9(32) 4909-A ; March, 1972.
- Cronbach. Lee Joseph. Essentials of Psychological Testing. 3rd ed.
New York : Harper and Row, 1970.
- Cutlip, Scott M. and Allen H. Center Effective Public Relations. 7th
ed. Englewood Cliffs, N.J. : Prentice-Hall Interational. 1994.

- Krejcie, Robert V. and Daryle W. Morgan. "Determining Sample Size for Research Activities." Journal of Educational and Psychological Measurement. 30(3) : 607-610 ; Autumn, 1970.
- Mays, Russel O. "Superintendent's Perceptions of the Effectiveness of Public School Public Relations Processes," Dissertation Abstracts International. 48(1) : 21-A ; July, 1987.

ภาคผนวก

(สำเนา)

ที่ ทม 1007/0410

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร

สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

17 มกราคม 2540

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์

เรียน ปลัดกระทรวงศึกษาธิการ

บัณฑิตวิทยาลัย ขอรับรองว่า นางสาวศิริพร เสนาะโรตร์ เป็นนิสิตระดับปริญญาโท
วิชาเอกการบริหารการศึกษา ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร

นิสิตผู้มีความประสงค์จะมาติดต่อขอความสะดวกในการศึกษาค้นคว้า เพื่อทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง ความสำคัญและปัญหาของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษา สังกัด
สำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดนครราชสีมา

ทั้งนี้อยู่ในความควบคุมของ

ดร.ประสพ แสนคำเครือ ประธาน

รศ.ดร.สมสรร วงษ์อยู่น้อย กรรมการ

สิ่งที่นิสิตขอความอนุเคราะห์ คือ ขอเชิญ ดร.วีระ บำรุงรักษ์ และ ดร.จรัส นองมาก
เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถาม

บัณฑิตวิทยาลัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าท่านจะกรุณาให้ความร่วมมือในครั้งนี้ และขอขอบคุณ
ความช่วยเหลืออนุเคราะห์ใด ๆ ที่ท่านจะโปรดให้แก่นิสิตผู้นี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวศิริยุภา พูลสุวรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี

บัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 258-4119

(สำเนา)

ที่ ทม 1007/0411

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร

สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

17 มกราคม 2540

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการการประถมศึกษาแห่งชาติ

บัณฑิตวิทยาลัย ขอรับรองว่า นางสาวศิริพร เสนาะโรตตร์ เป็นนิสิตระดับปริญญาโท
วิชาเอกการบริหารการศึกษา ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร

นิสิตผู้มีความประสงค์จะมาติดต่อขอความสะดวกในการศึกษาค้นคว้า เพื่อทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง ความสำคัญและปัญหาของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษา สังกัด
สำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดนครราชสีมา

ทั้งนี้อยู่ในความควบคุมของ

ดร.ประสพ แสนคำเครือ ประธาน

รศ.ดร.สมสรร วงษ์อยู่น้อย กรรมการ

สิ่งที่นิสิตขอความอนุเคราะห์ คือ ขอเชิญ นายปารมภ์ ขจรภัย และนายปารมภ์ จิตบรรจง
เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถาม

บัณฑิตวิทยาลัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าท่านจะกรุณาให้ความร่วมมือในครั้งนี้ และขอขอบคุณ
ความช่วยเหลืออนุเคราะห์ใด ๆ ที่ท่านจะโปรดประทานแก่นิสิตผู้นี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวศิริยุภา พูลสุวรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี

บัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 258-4119

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ บัณฑิตวิทยาลัย มสว. ประสานมิตร

ที่ ทม 1007/0371 วันที่ 10 มกราคม 2540

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์

เรียน คณบดีคณะศึกษาศาสตร์

บัณฑิตวิทยาลัย ขอรับรองว่า นางสาวศิริพร เสนาะโรตร์ เป็นนิสิตระดับปริญญาโท วิชาเอกการบริหารการศึกษา ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร

นิสิตผู้มีความประสงค์จะมาติดต่อขอความสะดวกในการศึกษาค้นคว้า เพื่อทำปริญญานิพนธ์ เรื่อง ความสำคัญและปัญหาของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษา สังกัด สำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดนครราชสีมา

ทั้งนี้อยู่ในความควบคุมของ

ดร. ประสพ แสนคำเครือ ประธาน

รศ.ดร. สมสรร วงษ์อยู่น้อย กรรมการ

สิ่งที่นิสิตฯขอความอนุเคราะห์ คือ ขอเชิญ อ.สุพิพรรณ พัฒนพาณิชย์ เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถาม

บัณฑิตวิทยาลัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าท่านจะกรุณาให้ความร่วมมือในครั้งนี้ และขอขอบคุณ ความช่วยเหลืออนุเคราะห์ใด ๆ ที่ท่านจะโปรดฯให้แก่บัณฑิตผู้ด้วย

(นางสาวศิริยุภา พูลสุวรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

ที่ ทม 1007/0413

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร

สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

17 มกราคม 2540

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์

เรียน ผู้อำนวยการการประถมศึกษาจังหวัดนครราชสีมา

บัณฑิตวิทยาลัย ขอรับรองว่า นางสาวศิริพร เสนาะโรตร์ เป็นนิสิตระดับปริญญาโท
วิชาเอกการบริหารการศึกษา ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร

นิสิตผู้มีความประสงค์จะมาติดต่อขอความสะดวกในการศึกษาค้นคว้า เพื่อทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง ความสำคัญและปัญหาของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษา สังกัด
สำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดนครราชสีมา

ทั้งนี้อยู่ในความควบคุมของ

ดร.ประสพ แสนคำเครือ ประธาน

รศ.ดร.สมสรร วงษ์อยู่น้อย กรรมการ

สิ่งที่นิสิตขอความอนุเคราะห์ คือ ขอหนังสือราชการเพื่ออำนวยความสะดวกในการขอความร่วมมือ
จากโรงเรียน ในสังกัดสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดนครราชสีมา โดยให้ครูประชาสัมพันธ์
โรงเรียนตอบแบบสอบถาม ในระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - มีนาคม 2540 เพื่อเป็นข้อมูลในการทำ
วิทยานิพนธ์

บัณฑิตวิทยาลัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าท่านจะกรุณาให้ความร่วมมือในครั้งนี้ และขอบคุณ
ความช่วยเหลืออนุเคราะห์ใด ๆ ที่ท่านจะโปรดให้แก่นิสิตผู้นี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวศิริยุภา พูลสุวรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี

บัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 258-4119

(สำเนา)

ที่ ศธ 1125/839

สำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดนครราชสีมา

ถนนศรีธรรมราช นศ 80000

27 มกราคม 2540

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์

เรียน ผู้บริหารโรงเรียนประถมศึกษา สังกัดสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดนครราชสีมา

ด้วยบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร แจ้งว่า นางสาวศิริพร เสนาะโรสตร์ นิสิตปริญญาโท วิชาเอกการบริหารการศึกษา มีความประสงค์จะทำปริญญานิพนธ์ เรื่องความสำคัญและปัญหาของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษา สังกัดสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดนครราชสีมา

ฉะนั้น เพื่ออำนวยความสะดวก สังกัดสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดนครราชสีมา ขอความอนุเคราะห์ผู้บริหารโรงเรียน เพื่อให้ครูประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนนี้ตอบแบบสอบถาม ในระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ 2540 เพื่อเป็นข้อมูลในการทำปริญญานิพนธ์ให้แก่ นิสิตผู้นี้ด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสามารถ หมดมณี)

ผู้อำนวยการการประถมศึกษาจังหวัดนครราชสีมา

(สำเนา)

ภาควิชาบริหารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร

มกราคม 2540

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ตอบแบบสอบถาม

เรียน ผู้บริหารโรงเรียน.....

ด้วยข้าพเจ้า นางสาวศิริพร เสนาะโรตร์ ตำแหน่งผู้ช่วยผู้อำนวยการโรงเรียน
บ้านห้วยหาร สำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดนครศรีธรรมราช มีความประสงค์ที่จะขอความ
อนุเคราะห์จากท่านได้กรุณาอนุญาติให้ครูประจำชั้นของโรงเรียนท่านตอบแบบสอบถามเพื่อ
การวิจัย เรื่อง ความสำคัญและปัญหาของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษา
สังกัดสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดนครศรีธรรมราช ซึ่งเป็นการวิจัยเพื่อประกอบการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร การตอบ
แบบสอบถามนี้จะไม่มีผลกระทบกระเทือนใด ๆ ต่อผู้ตอบ ซึ่งผลการวิจัยนี้เชื่อว่าจะใช้เป็นแนวทาง
สำหรับวางแผนในการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษา สังกัด
สำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดนครศรีธรรมราชได้

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวศิริพร เสนาะโรตร์)

นิสิตปริญญาโท วิชาเอกการบริหารการศึกษา

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง

ความสำคัญและปัญหาของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษา

สังกัดสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดนครศรีธรรมราช

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามฉบับนี้ มีจุดมุ่งหมายเพื่อถามความคิดเห็นของท่านเกี่ยวกับความสำคัญและปัญหาของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษา สำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดนครศรีธรรมราช ทั้งนี้เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากท่านไปใช้ประโยชน์ทางวิชาการเท่านั้น จะไม่มีผลกระทบใด ๆ ต่อการปฏิบัติงานของท่าน หรือผู้ใดทั้งสิ้น ผู้วิจัยขอสงวนคำตอบของท่านไว้เป็นความลับ

2. แบบสอบถามฉบับนี้ ถามครอบคลุมเกี่ยวกับความสำคัญและปัญหาของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษา สังกัดสำนักงานการประถมศึกษาแห่งชาติจังหวัดนครศรีธรรมราช ใน 4 ด้านคือ

- 2.1 ด้านการค้นหาข้อมูล
- 2.2 ด้านการวางแผน
- 2.3 ด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์
- 2.4 ด้านประเมินผล

โดยมีคำถามรวมทั้งหมด 40 ข้อ

3. ก่อนตอบแบบสอบถามโปรดกาเครื่องหมาย / ลงใน [] หน้าข้อความที่ตรงกับตัวท่าน ดังนี้

ขนาดโรงเรียน

- [] เล็ก (มีนักเรียนตั้งแต่ 120 คน ลงมา)
- [] กลาง (มีนักเรียนตั้งแต่ 121-300 คน)
- [] ใหญ่ (มีนักเรียนตั้งแต่ 301 คน ขึ้นไป)

[illegible]

[illegible]

[illegible]

ประวัติย่อของผู้วิจัย

ชื่อ	นางสาวศิริพร	เสนาะโรตม์
เกิดวันที่	17 เดือนมีนาคม	พุทธศักราช 2492
สถานที่เกิด	อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช	
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	152 หมู่ที่ 5 ตำบลปากพูน อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช	
ตำแหน่งหน้าที่การงานปัจจุบัน	ผู้ช่วยผู้อำนวยการโรงเรียน	
สถานที่ทำงานปัจจุบัน	โรงเรียนบ้านห้วยหาร ตำบลหินตก อำเภอรัตนพิบูลย์ จังหวัดนครศรีธรรมราช	
ประวัติการศึกษา		
พ.ศ. 2512	เตรียมอุดมศึกษา (ม.ศ.5) จากโรงเรียนกัลยาณีศรีธรรมราช	
พ.ศ. 2516	กศ.บ. (วิชาเอกภูมิศาสตร์) จากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ปทุมวัน	
พ.ศ. 2540	กศ.ม. (การบริหารการศึกษา) จากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร	