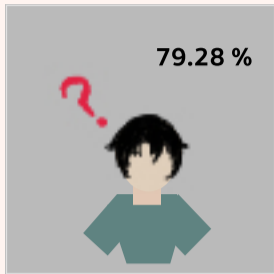
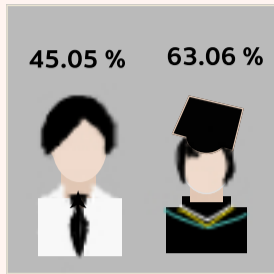


ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ ลิขสิทธิ์บนอินเทอร์เน็ต

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

จากจำนวนผู้เข้าร่วม ทำแบบทดสอบจำนวน 111 คน

ที่มาและความสำคัญ



มีผู้เข้าร่วมมากที่สุดคือ นิสิตนักศึกษา จำนวน 50 คน คิดเป็น 45.05 % ส่วนใหญ่เป็นผู้ที่ศึกษาอยู่ปริญญาตรี จำนวน 70 คน คิดเป็น 63.06 % ผู้ที่ไม่เคยเข้าร่วมการอบรมเรื่องลิขสิทธิ์ จำนวน 88 คน คิดเป็น 79.28 %

- เนื่องจากปัจจุบันผู้ใช้อินเทอร์เน็ตมีพฤติกรรมที่จะเผยแพร่ผลงานของตนเองลงบนอินเทอร์เน็ต ซึ่งผู้ใช้บางคนอาจไม่มีความรู้เรื่องลิขสิทธิ์จึงมิได้ปกป้องสิทธิ์ของตนเองรวมถึงการนำผลงานของผู้อื่นมาใช้โดยไม่ทราบว่าตนเป็นผู้ละเมิดลิขสิทธิ์งานวิจัยครั้งนี้จึงมีจุดมุ่งหมายในการศึกษาความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับลิขสิทธิ์ของนักเรียน นิสิตนักศึกษาและบุคคลทั่วไปเพื่อสร้างความเข้าใจและการใช้งานที่ถูกต้องตามกฎหมายให้กับทุกคน

- การวิจัยครั้งนี้ทำให้ทราบถึงงานอันเป็นวัตถุประสงค์ของลิขสิทธิ์ การละเมิดลิขสิทธิ์ และแนวคิดในการใช้งานลิขสิทธิ์ ซึ่งผลการวิจัยนี้จะทำให้ทุกคนได้รับรู้ว่าตนเองนั้นมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องลิขสิทธิ์มากเพียงใด รวมไปถึงการนำแนวทางในการใช้งานลิขสิทธิ์อย่างถูกต้องไปปรับใช้เพื่อให้ทุกคนสามารถสร้างสรรค์และใช้ผลงานต่าง ๆ ได้โดยไม่ต้องกังวลว่าจะผิดลิขสิทธิ์

วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาความรู้ความเข้าใจในเรื่องการใช้ลิขสิทธิ์บนอินเทอร์เน็ตของนักเรียน นิสิตนักศึกษา และบุคคลทั่วไป

วิธีการดำเนินการวิจัย

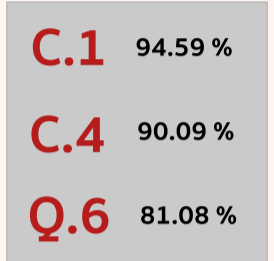
ดำเนินการตามขั้นตอนตามลำดับต่อไปนี้

1. การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง
 - ประชากร 111 คน กลุ่มตัวอย่าง 3 กลุ่ม กลุ่มนักเรียน 20 คน กลุ่มนิสิตนักศึกษา 20 คน กลุ่มบุคคลทั่วไป 20 คน
2. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
 - แบบทดสอบ 20 ข้อ case study 5 ข้อ และโจทย์ถามตอบ 15 ข้อ
 - Google form
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การจัดกระทำและวิเคราะห์ข้อมูล
 - Google form และ MS Excel

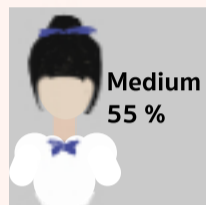
อภิปรายผล

1. คำตอบที่ตอบพลาด พบว่ามีคำถามที่ตอบผิดบ่อยเพียง 7 ข้อ จากทั้งหมด 20 ข้อ จากการวิเคราะห์คำตอบ ผู้วิจัยสันนิษฐานได้ว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ยังไม่มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องสิ่งที่มีลิขสิทธิ์ การละเมิด และความแตกต่างระหว่างสิทธิ์บัตรและลิขสิทธิ์

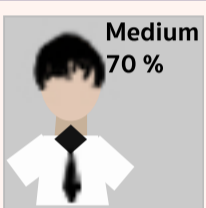
2. ความรู้ความเข้าใจในลิขสิทธิ์ โดยส่วนใหญ่ผลของแบบทดสอบจะอยู่ที่กลุ่มปานกลาง โดยแบ่งเป็น 3 กลุ่มดังนี้ นักเรียน 11 คน คิดเป็น 55 % นิสิตนักศึกษา 14 คน คิดเป็น 70 % กลุ่มบุคคลทั่วไป 12 คน คิดเป็น 60 % จะสังเกตได้ว่ากลุ่มที่เข้าใจเรื่องลิขสิทธิ์มากที่สุดคือ กลุ่มนิสิตนักศึกษา ทำให้สันนิษฐานได้ว่าความก้าวหน้าของอินเทอร์เน็ตเป็นปัจจัยหลัก และยังมีปัจจัยอื่น ๆ ที่ส่งผลถึงค่าความรู้ความเข้าใจ เช่น การค้นคว้าหาความรู้ด้วยตนเอง หรือการตระหนักในเรื่องละเมิดลิขสิทธิ์ เป็นต้น รวมไปถึงบทบัญญัติต่าง ๆ ที่ล้าสมัยก็เป็นปัจจัยที่ทำให้คนส่วนใหญ่ไม่ตระหนักถึงโทษหากละเมิดลิขสิทธิ์



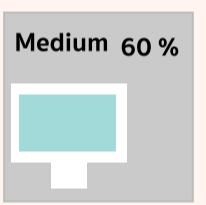
คำถามกลุ่มตัวอย่างตอบถูกมากที่สุด นั่นคือ ลำดับที่ 1 Case study ข้อ 1 จำนวน 105 คน คิดเป็น 94.59 % ลำดับที่ 2 Case study ข้อ 4 จำนวน 100 คน คิดเป็น 90.09 % ลำดับที่ 3 โจทย์ถามตอบ ข้อ 6 จำนวน 90 คน คิดเป็น 81.08 %



มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับลิขสิทธิ์ในระดับปานกลาง จำนวน 11 คน คิดเป็น 55 % ในระดับพอใช้ จำนวน 6 คน คิดเป็น 30 % ในระดับดี จำนวน 3 คน คิดเป็น 15 %



มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับลิขสิทธิ์ ในระดับปานกลาง จำนวน 14 คน คิดเป็น 70 % ในระดับดีและระดับพอใช้เท่ากัน จำนวน 3 คน คิดเป็น 15 %

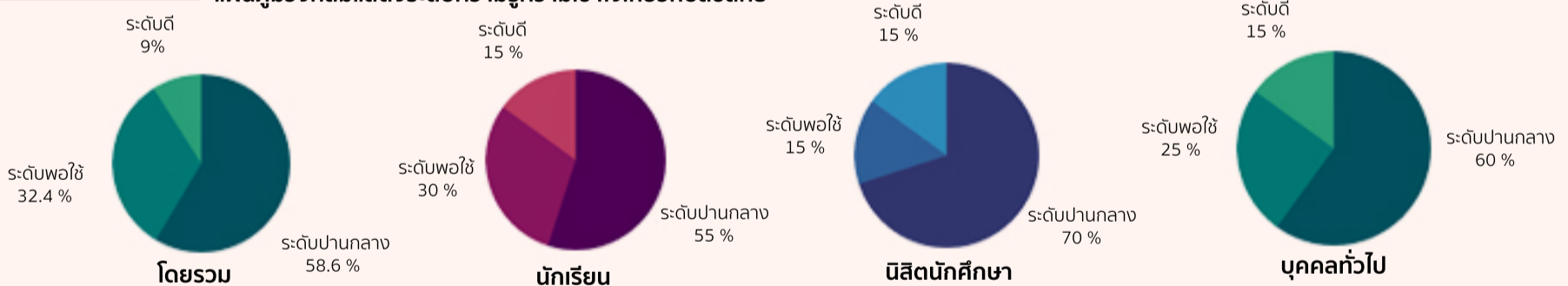


มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับลิขสิทธิ์ ในระดับปานกลาง จำนวน 12 คน คิดเป็น 60 % ในระดับพอใช้ จำนวน 5 คน คิดเป็น 25 % ในระดับดี จำนวน 3 คน คิดเป็น 15 %

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับลิขสิทธิ์ ในระดับปานกลางจำนวน 65 คน คิดเป็น 58.56 % ในระดับพอใช้ จำนวน 36 คน คิดเป็น 32.43 % ในระดับดี จำนวน 10 คน คิดเป็น 9.01%

สรุปผลวิจัย

แผนภูมิกกลมแสดงระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับลิขสิทธิ์



ข้อเสนอแนะ

1. ควรมีการเพิ่มเนื้อหาของกฎหมายลิขสิทธิ์ในวิชาสังคมศึกษาหรือวิชาที่เกี่ยวกับการสร้างสรรค์ผลงานเพราะจะทำให้นักเรียนมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องลิขสิทธิ์ควบคู่ไปกับการปกป้องสิทธิ์ของตนเองหากมีบุคคลใดนำผลงานรายวิชาของตัวเองไปกระทำผิด ๆ โดยไม่ได้รับอนุญาตจากตัวนักเรียนก็สามารถฟ้องร้องตามกฎหมายลิขสิทธิ์ที่เรียนรู้อมาได้
2. ควรมีการปลูกฝังความรู้ความเข้าใจเรื่องกฎหมายลิขสิทธิ์ตั้งแต่วัยที่พร้อมจะเรียนรู้ เพื่อให้เด็กได้ตระหนักถึงความสำคัญและการนำไปใช้
3. รณรงค์ให้ทุกคนอย่ามองข้ามเรื่องกฎหมายลิขสิทธิ์เพราะในปัจจุบันได้มีผลงานความคิดสร้างสรรค์มากขึ้นเรื่อย ๆ ตามการเติบโตของเทคโนโลยี หากเรามีความรู้ทางด้านลิขสิทธิ์ เราก็จะสามารถปกป้องสิทธิ์ของตนเองได้

พงษ์ศักดิ์ กิตติสมเกียรติ. (2527). ลิขสิทธิ์ระหว่างประเทศ ว่าด้วยสิทธิ์ในการแปลและการทำซ้ำซึ่งหนังสือ (วิทยานิพนธ์) นิติศาสตร์มหาบัณฑิต. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. สืบค้นจาก https://cuir.car.chula.ac.th/bitstream/123456789/20919/7/Pongsak_Ki_ch1.pdf

ทวิศ ศรีภค. (2561). งานลิขสิทธิ์ในยุคไร้ออบเขต ใช้ข้อมูลอย่างปลอดภัย. บทความใช้เพื่อการร วมออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงรัฐสภา รายการเจตนากรมกฎหมาย, 1-12. สืบค้นจาก https://www.parliament.go.th/ewtadmin/ewt/elaw_parcy/ewt_dl_link.php?nid=1827&filename=index

อ้างอิง

คณะผู้จัดทำ

นางสาวเขาวรินทร์
นายพนนท์
นางสาวนันทวัน
นายภัทรภณ
นางสาววรรณต์
นิสิตชั้นปีที่ 3

ยะโหนด
โคยามา
สนั่นไพโร
เทศดี
สุรศิริพงษ์
สาขาสารสนเทศศึกษา

นายวิริสรค์
นางสาวศิริภรณ์
นายศุภณัฐ
นายอิสรา
นายวิศ
คณะมนุษยศาสตร์

จันทร์เทียน
รุ่มลำดวน
ดาบุตร
มหาสาร
อนันต์โรดม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

อาจารย์ที่ปรึกษา

พศ. ดร. ศศิพิมล ประพันธ์พงศ์

