การศึกษาวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ผ้าผืนพาซาญ่า

ปริญญานิพนธ์

ของ

จรัสพิมพ์ วังเย็น

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา

ตามหลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาศิลปวัฒนธรรมวิจัย

พฤษภาคม 2559

การศึกษาวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ผ้าผืนพาซาญ่า

ปริญญานิพนธ์

ของ

จรัสพิมพ์ วังเย็น

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา

ตามหลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาศิลปวัฒนธรรมวิจัย

พฤษภาคม 2559

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

การศึกษาวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ผ้าผืนพาซาญ่า

บทคัดย่อ

ของ

จรัสพิมพ์ วังเย็น

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาศิลปวัฒนธรรมวิจัย
พฤษภาคม 2559

จรัสพิมพ์ วังเย็น. (2559). *การศึกษาวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ผ้าผืนพาซาญ่า*. ปริญญานิพนธ์ ศศ.ด. (ศิลปวัฒนธรรมวิจัย). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. คณะกรรมการควบคุม: รองศาสตราจารย์ พฤทธิ์ ศุภเศรษฐศิริ, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นพดล อินทร์จันทร์, รองศาสตราจารย์วรรณรัตน์ ตั้งเจริญ.

งานวิจัยนี้ใช้ระเบียบวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาวิเคราะห์รูปแบบลวดลาย สีสัน และเทคนิคการผลิต ผลิตภัณฑ์ผ้าผืนของพาซาญ่าด้วยวิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง จำนวน 120 ลวดลาย เพื่อการวิเคราะห์ประเด็นด้านการออกแบบ วิเคราะห์ข้อมูลแบบพรรณาวิเคราะห์ 2) ศึกษาทัศนะของผู้ทรงคุณวุฒิที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าผืนของพาซาญ่าและแนวคิดในการพัฒนาการจัดการศึกษาด้านการออกแบบสิ่งทอและแฟชั่น จำนวน 6 คน เพื่อวิเคราะห์แนวคิดที่มีต่อผลิตภัณฑ์และแนวทางการพัฒนาการจัดการศึกษาด้วยการใช้แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง ผลการศึกษาพบว่า รูปแบบลวดลายผลิตภัณฑ์ผ้าผืนพาซาญ่ามีการสร้างสรรค์รูปแบบผลงานที่อาศัยแนวความคิดทางด้านศิลปะและการออกแบบที่ถ่ายทอดรูปแบบลวดลายบนผืนผ้าใน 3ลักษณะ ได้แก่ การลอกเลียนแบบ การดัดแปลง และการคิดสร้างสรรค์ผสมผสานกับการกำหนดสีสันที่อาศัยการอ้างอิงกระแสแนวโน้มแฟชั่นในการพัฒนารูปแบบของสีสันให้มีความหลากหลาย กระบวนการทอผ้ามีรูปแบบการทอด้วยเครื่องทอแจ็คการ์ดที่สามารถสร้างลวดลายได้อย่างเป็นอิสระและมีพื้นผิวที่แสดงมิติของลวดลายในผืนผ้าซึ่งเป็นผลของการบูรณาการแนวคิดด้านศิลปะและการออกแบบร่วมกับเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านสิ่งทอ

ผลิตภัณฑ์ผ้าผืนพาซาญ่า สะท้อนการสร้างมูลค่าด้วยการเชื่อมโยงทุนวัฒนธรรมร่วมกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม จากความเข้าใจเทคโนโลยีที่มีอยู่และการให้ความสำคัญกับคุณภาพและประโยชน์ใช้สอยที่สามารถตอบโจทย์การใช้ชีวิตของมนุษย์ในบริบทสังคม ซึ่งการศึกษาวิจัยครั้งนี้ส่งผลสู่แนวคิดการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ด้านสิ่งทอและแฟชั่นด้วยการมุ่งพัฒนาด้านคุณภาพเชิงเทคนิคและการเพิ่มมูลค่า ควบคู่กับการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบด้านสิ่งทอและแฟชั่น ในการส่งเสริมองค์ความรู้พื้นฐานด้านอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เทคโนโลยี นวัตกรรม แนวโน้มแฟชั่น ทุนวัฒนธรรม และคุณค่า เพื่อนำองค์ความรู้ที่ได้รับบูรณาการแนวคิดในการออกแบบที่สามารถส่งเสริมศักยภาพทางการแข่งขัน และผลักดันให้อุตสาหกรรมด้านสิ่งทอและแฟชั่นของไทยสามารถเติบโตไปสู่ฐานการผลิตที่มีคุณภาพ

THE ANALYTICAL STUDY OF FABRIC PRODUCTS FROM PASSYA

AN ABSTRACT

BY

JARATPIM WANGYEN

Presented in Partial Fulfillment of the Requirements for the

Doctor of Arts degree in Arts and culture research

at Srinakharinwirot University

May 2016

Jaratpim Wangyen. (2016). *The Analytical Study of Fabric Products from PASAYA*. Arts Dissertation, DA(Arts and culture research).Bangkok: Graduate School, Srinakharinwirot University. Advisor Committee: Assoc. Prof. Prit Supasetsiri, Assistant. Prof. Dr.Noppadol Inchan, Assoc. Prof. Wannarat Tungchareon.

This research used quantitative methods and aims Firstly to study and analyze the styles of pattern, colors, and production techniques of PASAYA's fabric by selecting 120 purposive samples for the design and descriptive analysis Secondly it studies using structured interviews eminent persons' perspectives on PASAYA's style of fabric and their notions of the product, together with the approach of development in educational administration A using structured interviews. The results show that the styles of fabric from PASAYA have been created with an integration of arts and design approaches transformed onto the 3 features of motifs: imitation, modification, and creation, that are combined with color specification based on trends of fashion in developing the design to have diverse colors. Significantly, the process of fabric production is performed by Jacquard loom, being able to freely create patterns with texture featuring dimensions on patterns. This process is the result of an integration of arts and design approaches with textile technology and innovation.

The fabric products from PASAYA reflects the value made by associating cultural capital with technology and innovation from an acknowledgement of existing technology and from focus on quality and utility that support the lives of people in society. This study leads to an approach to textile and fasi on design development by endevouring to develop technical quality and value aded, and by developing the potential of textile and fashion designers with the support on knowledge - about the textile and clothing industries, technology, innovation, trends of fashion, cultural capital, and value - for integrating a design approach which is capable of enhancing the competitive potential and to encourage Thai textile and fashion industries to be developed into a qualified production base.

ประกาศคุณูปการ

ปริญญานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความกรุณา ช่วยเหลือ แนะนำ และให้คำปรึกษาอย่างดียิ่งจากรองศาสตราจารย์พฤทธิ์ ศุภเศรษฐศิริ ประธานที่ปรึกษาหลักวิทยานิพนธ์ รองศาสตราจารย์วรรณรัตน์ ตั้งเจริญและผู้ช่วยศาสตราจารย์นพดล อินทร์จันทร์กรรมการที่ปรึกษาร่วมวิทยานิพนธ์ รองศาสตราจารย์ ดร.สาทิต ทิมวัฒนบรรเทิงรองศาสตราจารย์อุดมศักดิ์ สารีบุตรกรรมการสอบปากเปล่าวิทยานิพนธ์ ที่ได้กรุณาถ่ายทอดความรู้ แนวคิด คำแนะนำ และตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ด้วยความเอาใจใส่ยิ่ง ผู้วิจัยขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

ขอขอบคุณผู้ทรงคุณวุฒิ ที่กรุณาให้ทัศนะและแนวคิดในการศึกษาข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการวิเคราะห์ข้อมูล

ขอขอบคุณนายชเล วุฒิธานันท์ กรรมการผู้จัดการบริษัทเท็กซ์ไทล์ แกลลอรี่ จำกัด ที่ให้ความอนุเคราะห์ข้อมูลภาพผลิตภัณฑ์ผ้าผืนพาซาญ่า และอนุญาตให้ศึกษาวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ผ้าผืนพาซาญ่า เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาการศึกษาและแนวคิดการออกแบบด้านสิ่งทอและแฟชั่น

ขอขอบคุณเพื่อนนิสิตสาขาศิลปวัฒนธรรมวิจัย รวมทั้งคณาจารย์และบุคลากร คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ทุกท่านที่ได้ให้คำแนะนำและส่งเสริมกำลังใจตลอดมา

ขอขอบคุณครอบครัวและญาติพี่น้องทุกท่านที่คอยช่วยเหลือสนับสนุนและเป็นกำลังใจด้วยดีตลอดมา

สุดท้ายขอขอบคุณมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ที่สนับสนุนทุนการศึกษาระดับปริญญาเอก เพื่อการพัฒนาคุณวุฒิและนำความรู้ที่ได้รับกลับมาพัฒนาการจัดการศึกษาภายในมหาวิทยาลัย คุณค่าและคุณประโยชน์อันพึงจะมีจากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอมอบและอุทิศแด่ ผู้มีพระคุณทุกๆ ท่าน ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่างานวิจัยนี้จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานการศึกษาและภาคอุตสาหกรรมในการพัฒนากำลังคนด้านการออกแบบสิ่งทอและแฟชั่นไม่มากก็น้อย

จรัสพิมพ์ วังเย็น

สารบัญ

บทที่		หน้า
1	**บทนำ**	1
	ภูมิหลัง	1
	คำถามหลักของการวิจัย	6
	วัตถุประสงค์ของการวิจัย	7
	ขอบเขตของการวิจัย	7
	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	8
	นิยามศัพท์	8
	กรอบแนวคิดในการวิจัย	10
2	**ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง**	11
	อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มกับบริบทสังคมไทย	11
	พาซาญ่า: หลักแนวคิดการพัฒนาสู่การสร้างสรรค์ผ้าผืน	18
	แนวคิดการออกแบบและการสร้างลวดลายผ้าผืน	23
	วัฒนธรรมกับการออกแบบ	37
	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	43
3	**วิธีดำเนินการวิจัย**	47
	วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล	47
	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	52
	การวิเคราะห์ข้อมูล	53
4	**ผลการวิเคราะห์ข้อมูล**	54
	การวิเคราะห์รูปแบบลวดลายสีสัน และเทคนิคการผลิต	54
	การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าผืน	199
	การพัฒนาศักยภาพนักออกแบบด้านสิ่งทอและแฟชั่น	202
5	**สรุป อภิปรายผล**	212
	คำถามหลักของการวิจัย	212
	วัตถุประสงค์ของการวิจัย	212

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
5 (ต่อ)	
ขอบเขตของการวิจัย	212
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	213
อภิปรายผล	223
ข้อเสนอแนะ	228
บรรณานุกรม	230
ภาคผนวก	234
ประวัติย่อผู้วิจัย	242

บัญชีตาราง

ตาราง		หน้า
1	การส่งออก-นำเข้า สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทย MU$: 2550-2557 (JAN.–APR)	2
2	แสดงลักษณะและจำนวนของกลุ่มตัวอย่างลวดลายผ้าผืน	7
3	แสดงรายชื่อลวดลายของผ้าผืนแยกตามลักษณะของลวดลายธรรมชาติ	47
4	แสดงรายชื่อลวดลายของผ้าผืนแยกตามลักษณะของลวดลายเรขาคณิต	49
5	แสดงรายชื่อลวดลายของผ้าผืนแยกตามลักษณะของลวดลายนามธรรม	50
6	แสดงรายชื่อลวดลายของผ้าผืนแยกตามลักษณะของลวดลายพื้นผิว	51
7	แสดงรายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิด้านสิ่งทอและแฟชั่น	52
8	รายชื่อผ้าผืนแยกตามลักษณะของลวดลายธรรมชาติ จำนวน 30 ลวดลาย	55
9	รายชื่อผ้าผืนแยกตามลักษณะของลวดลายเรขาคณิตจำนวน 30 ลวดลาย	56
10	รายชื่อผ้าผืนแยกตามลักษณะของลวดลายนามธรรมจำนวน 30 ลวดลาย	57
11	รายชื่อของผ้าผืนแยกตามลักษณะของลวดลายพื้นผิวจำนวน 30 ลวดลาย	58
12	สรุปจำนวนกลุ่มสีของกลุ่มตัวอย่าง	189
13	สรุปองค์ประกอบของเส้นใยกลุ่มลวดลายธรรมชาติ	193
14	สรุปองค์ประกอบของเส้นใยกลุ่มลวดลายกราฟฟิก	193
15	สรุปองค์ประกอบของเส้นใยกลุ่มลวดลายนามธรรม	194
16	สรุปองค์ประกอบของเส้นใยกลุ่มลวดลายพื้นผิว	194
17	สรุปองค์ประกอบของเส้นใยกลุ่มตัวอย่าง	195

บัญชีภาพประกอบ

ภาพประกอบ		หน้า
1	แสดงกรอบแนวคิดในการศึกษา	10
2	ภาพรวมของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	13
3	กรอบแนวคิดในการพัฒนาและขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสิ่งทอ	17
4	ตราสินค้าพาซาญ่า	19
5	ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ พาซาญ่า	20
6	ลวดลายธรรมชาติ ชื่อผลงาน MIRACLE	59
7	ลวดลายธรรมชาติชื่อผลงาน OTTAWA	60
8	ลวดลายธรรมชาติชื่อผลงาน WILLOWY	61
9	ลวดลายธรรมชาติชื่อผลงาน HIBISCUS	62
10	ลวดลายธรรมชาติชื่อผลงาน BRODERIE	63
11	ลวดลายธรรมชาติ ชื่อผลงาน BROCART	64
12	ลวดลายธรรมชาติชื่อผลงาน BOTAN	65
13	ลวดลายธรรมชาติ ชื่อผลงาน SPRING	66
14	ลวดลายธรรมชาติ ชื่อผลงาน BERLIN	67
15	ลวดลายธรรมชาติ ชื่อผลงาน PEONY	68
16	ลวดลายธรรมชาติชื่อผลงาน RHODES	69
17	ลวดลายธรรมชาติชื่อผลงาน REBECCA	70
18	ลวดลายธรรมชาติ ชื่อผลงาน FERMO	71
19	ลวดลายธรรมชาติ ชื่อผลงาน 16003FJ	72
20	ลวดลายธรรมชาติชื่อผลงาน ASHIDE	73
21	ลวดลายธรรมชาติ ชื่อผลงาน 5036GY	74
22	ลวดลายธรรมชาติชื่อผลงาน 92100CN	75
23	ลวดลายธรรมชาติชื่อผลงาน CERRADO	76
24	ลวดลายธรรมชาติ ชื่อผลงาน 640SPTI	77
25	ลวดลายธรรมชาติชื่อผลงาน 5293TWG	78
26	ลวดลายธรรมชาติชื่อผลงาน TIGERLILY	79
27	ลวดลายธรรมชาติชื่อผลงาน DAINTREE	80
28	ลวดลายธรรมชาติชื่อผลงาน 8150PTI	81
29	ลวดลายธรรมชาติชื่อผลงาน 9258MRO	82
30	ลวดลายธรรมชาติชื่อผลงาน VERONESE	83

บัญชีภาพประกอบ (ต่อ)

ภาพประกอบ		หน้า
31	ลวดลายธรรมชาติ ชื่อผลงาน FAYE	84
32	ลวดลายธรรมชาติ ชื่อผลงาน SODA	85
33	ลวดลายธรรมชาติ ชื่อผลงาน RUBUM	86
34	ลวดลายธรรมชาติ ชื่อผลงาน LEAF DANCE	87
35	ลวดลายธรรมชาติชื่อผลงาน BEETHOVEN	88
36	ลวดลายเรขาคณิต ชื่อผลงาน VOLTA	89
37	ลวดลายเรขาคณิตชื่อผลงาน KOISHI	90
38	ลวดลายเรขาคณิต ชื่อผลงาน DARIN	91
39	ลวดลายเรขาคณิตชื่อผลงาน CAPPIO	92
40	ลวดลายเรขาคณิตชื่อผลงาน CALISTA	93
41	ลวดลายเรขาคณิตชื่อผลงาน DASH	94
42	ลวดลายเรขาคณิตชื่อผลงาน MASSAI	95
43	ลวดลายเรขาคณิตชื่อผลงาน TAKERIN	96
44	ลวดลายเรขาคณิตชื่อผลงาน 7459JW	97
45	ลวดลายเรขาคณิตชื่อผลงาน HIMA	98
46	ลวดลายเรขาคณิตชื่อผลงาน HIMA	99
47	ลวดลายเรขาคณิตชื่อผลงาน HOURGLASS	100
48	ลวดลายเรขาคณิตชื่อผลงาน EMPIRE	101
49	ลวดลายเรขาคณิตชื่อผลงาน STATUE	102
50	ลวดลายเรขาคณิตชื่อผลงาน GALENA	103
51	ลวดลายเรขาคณิตชื่อผลงาน HIVE	104
52	ลวดลายเรขาคณิตชื่อผลงาน 16005TKN	105
53	ลวดลายเรขาคณิตชื่อผลงาน 10298MDI	106
54	ลวดลายเรขาคณิตชื่อผลงาน 13219PHT	107
55	ลวดลายเรขาคณิตชื่อผลงาน 15038CNV	108
56	ลวดลายเรขาคณิตชื่อผลงาน PEGASUS	109
57	ลวดลายเรขาคณิตชื่อผลงาน SCOTCH	110
58	ลวดลายเรขาคณิตชื่อผลงาน SAXSTREET	111
59	ลวดลายเรขาคณิตชื่อผลงาน HONEST	112
60	ลวดลายเรขาคณิตชื่อผลงาน PRUDENT	113

บัญชีภาพประกอบ (ต่อ)

ภาพประกอบ		หน้า
61	ลวดลายเรขาคณิตชื่อผลงาน BATTENS	114
62	ลวดลายเรขาคณิตชื่อผลงาน ลงาน HAGA	115
63	ลวดลายเรขาคณิตชื่อผลงาน KAVALLERI	116
64	ลวดลายเรขาคณิตชื่อผลงาน MARSKALK	117
65	ลวดลายเรขาคณิตชื่อผลงาน GOTHENBURG	118
66	ลวดลายนามธรรมชื่อผลงาน BLADE	119
67	ลวดลายนามธรรมชื่อผลงาน AMHARA	120
68	ลวดลายนามธรรมชื่อผลงาน FOLK	121
69	ลวดลายนามธรรมชื่อผลงาน LATTICE	122
70	ลวดลายนามธรรมชื่อผลงาน STELLAR	123
71	ลวดลายนามธรรมชื่อผลงาน INDAH	124
72	ลวดลายนามธรรมชื่อผลงาน HIDE	125
73	ลวดลายนามธรรมชื่อผลงาน 4354YP	126
74	ลวดลายกราฟฟิกชื่อผลงาน PRINCIPE	127
75	ลวดลายนามธรรมชื่อผลงาน GNEISS	128
76	ลวดลายนามธรรมชื่อผลงาน ORDELLA	129
77	ลวดลายนามธรรมชื่อผลงาน KAYA	130
78	ลวดลายนามธรรมชื่อผลงาน KARIMAH	131
79	ลวดลายนามธรรมชื่อผลงาน CANBERRA	132
80	ลวดลายนามธรรมชื่อผลงาน CANBERRA	133
81	ลวดลายนามธรรมชื่อผลงาน POLLENI	134
82	ลวดลายนามธรรมชื่อผลงาน SHIBORI	135
83	ลวดลายนามธรรมชื่อผลงาน VOYAGE	136
84	ลวดลายนามธรรมชื่อผลงาน SPARTA	137
85	ลวดลายนามธรรมชื่อผลงาน PAKAMA	138
86	ลวดลายนามธรรมชื่อผลงาน 6571CYM	139
87	ลวดลายนามธรรมชื่อผลงาน IKAT	140
88	ลวดลายนามธรรมชื่อผลงาน ARENAS	141
89	ลวดลายนามธรรมชื่อผลงาน CURRENT	142
90	ลวดลายนามธรรมชื่อผลงาน LATO	143

บัญชีภาพประกอบ (ต่อ)

ภาพประกอบ		หน้า
91	ลวดลายนามธรรมชื่อผลงาน 7446BUE	144
92	ลวดลายนามธรรมชื่อผลงาน MONSOON	145
93	ลวดลายนามธรรมชื่อผลงาน 12280ATM	146
94	ลวดลายนามธรรมชื่อผลงาน MONTAGE	147
95	ลวดลายนามธรรมชื่อผลงาน DRIP	148
96	ลวดลายพื้นผิวชื่อผลงาน TISSERO	149
97	ลวดลายพื้นผิวชื่อผลงาน SPONGE	150
98	ลวดลายพื้นผิวชื่อผลงาน 9277PET2	151
99	ลวดลายพื้นผิวชื่อผลงาน 84270CN	152
100	ลวดลายพื้นผิวชื่อผลงาน AZURA	153
101	ลวดลายพื้นผิวชื่อผลงาน FLOW	154
102	ลวดลายพื้นผิวชื่อผลงาน AQUILA	155
103	ลวดลายพื้นผิวชื่อผลงาน ORION	156
104	ลวดลายพื้นผิวชื่อผลงาน MALAGA	157
105	ลวดลายพื้นผิวชื่อผลงาน SAWAH	158
106	ลวดลายพื้นผิวชื่อผลงาน JOONE	159
107	ลวดลายพื้นผิวชื่อผลงาน KAISOU	160
108	ลวดลายพื้นผิวชื่อผลงาน POKKY	161
109	ลวดลายพื้นผิวชื่อผลงาน ICECUBE	162
110	ลวดลายพื้นผิวชื่อผลงาน KUSARI	163
111	ลวดลายพื้นผิวชื่อผลงาน SAVANNAH	164
112	ลวดลายพื้นผิวชื่อผลงาน FILIGRANA	165
113	ลวดลายพื้นผิว ชื่อผลงาน NASHA	166
114	ลวดลายพื้นผิวชื่อผลงาน ANDROID	167
115	ลวดลายพื้นผิวชื่อผลงาน NETTO	168
116	ลวดลายพื้นผิวชื่อผลงาน KUSA	169
117	ลวดลายพื้นผิวชื่อผลงาน MURATINO	170
118	ลวดลายพื้นผิวชื่อผลงาน JABISEN	171
119	ลวดลายพื้นผิวชื่อผลงาน KATOM	172
120	ลวดลายพื้นผิวชื่อผลงาน HUM	173

บัญชีภาพประกอบ (ต่อ)

ภาพประกอบ		หน้า
121	ลวดลายพื้นผิวชื่อผลงาน KLEON	174
122	ลวดลายพื้นผิวชื่อผลงาน PEINTRE	175
123	ลวดลายพื้นผิวชื่อผลงาน MILD	176
124	ลวดลายพื้นผิวชื่อผลงาน LAMELLAR	178
125	ลวดลายพื้นผิว ชื่อผลงาน WIRELESS	179
126	ลักษณะลวดลายการลอกเลียนแบบธรรมชาติ	181
127	ลักษณะลวดลายการดัดแปลง	182
128	ลักษณะลวดลายการคิดสร้างสรรค์	183
129	ลักษณะการต่อลายแบบแนวนอน	184
130	ลักษณะการต่อลายแบบแนวตั้ง	185
131	ลักษณะการต่อลายแบบเส้นซิกแซ็ก	185
132	ลักษณะการต่อลายแบบเส้นซิกแซ็ก	186
133	ลักษณะการต่อลายแบบเส้นเฉียง	186
134	ลักษณะการต่อลายแบบตารางหมากรุก	187
135	ลักษณะของกลุ่มสี	188
136	ลักษณะของพื้นผิวและลวดลายของผ้าผืน	192
137	ลักษณะของพื้นผิวและลวดลายของผ้าผืน	192
138	แนวคิดการพัฒนานักออกแบบด้านสิ่งทอและแฟชั่น	206
139	แสดงแนวคิดการพัฒนารูปแบบและการสร้างอัตลักษณ์ตราสินค้า	225

บทที่ 1
บทนำ

ภูมิหลัง

อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทยมีบทบาทสำคัญต่อภาคเศรษฐกิจและสังคมไทยเนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมที่มีบทบาทสำคัญในการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศภาคการส่งออกรวมถึงการพัฒนาสร้างคุณค่า (Value Creation) ในเชิงสร้างสรรค์ซึ่งส่งผลต่อการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันและการพัฒนาที่ยั่งยืนอีกทั้งยังเป็นสาขาการผลิตที่สร้างรายได้ผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติอยู่ที่อันดับ 4 ในภาคอุตสาหกรรมสร้างรายได้สุทธิต่อมูลค่าการส่งออกสูงกว่าอุตสาหกรรมหลายประเภทเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมต่อเนื่องอื่นๆที่สำคัญ คือ เป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อการส่งเสริมผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมซึ่งในแง่สังคมอุตสาหกรรมสิ่งทอมีการจ้างงานราว 1 ใน 5 ของแรงงานรวมในภาคอุตสาหกรรมมีบทบาทในการพัฒนาชุมชนและเชื่อมโยงกับวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการผลิตสิ่งทอชุมชนอย่างใกล้ชิดจากเดิมที่เป็นอุตสาหกรรมพื้นฐานควบคู่กับทุกสังคมในการดำรงชีพประกอบกับพลวัตที่เปลี่ยนแปลงไปบทบาทของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มจึงมีความสำคัญในด้านอื่นๆมากขึ้นนอกจากตอบสนองความจำเป็นพื้นฐานส่วนบุคคลแล้วยังบ่งบอกสถานะวัฒนธรรมความเจริญก้าวหน้าของเทคโนโลยีเศรษฐกิจและสังคมโดยบทบาทได้ขยายไปสู่ภาคอุตสาหกรรมอื่นๆอาทิสิ่งทอเทคนิคซึ่งเป็นอุตสาหกรรมต้นน้ำของอุตสาหกรรมอื่นๆช่วยให้เกิดทางเลือกในการผลิตการใช้ประโยชน์และผลิตภัณฑ์ใหม่อาทิสิ่งทออัจฉริยะสิ่งทอทางการแพทย์สิ่งทอโยธาสิ่งทอยานยนต์เป็นต้น(สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ. 2554: 58)

จากข้อมูลการส่งออกและนำเข้า สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทย ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2550 ถึงเดือนเมษายน พ.ศ. 2557 จะพบได้ว่าการส่งออกสิ่งทอในปี 2550–2554 มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องและมีอัตตราการขยายตัวสูง แต่ในปี 2555 ด้านการส่งออกในภาพรวมลดลงร้อยละ 12.54 เนื่องจากภาวะการชะลอตัวของเศรษฐกิจสหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรป เป็นผลให้การส่งออกผลิตภัณฑ์ลดลงในเกือบทุกผลิตภัณฑ์ เมื่อพิจารณาจากการคาดการณ์ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม การผลิตเส้นใยสิ่งทอรวมทั้งการทอสิ่งทอ หากพิจารณาจากดัชนีส่งสินค้าหรือดัชนีการจำหน่าย ของการผลิตเส้นใยสิ่งทอฯ การผลิตผ้าฯและการผลิตเครื่องแต่งกายฯ (เสื้อผ้าสำเร็จรูป) พบว่าดัชนีปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนร้อยละ 9.35,12.62, และ 0.94 ซึ่งสอดคล้องการผลิตและการส่งออกที่ลดลง

ตาราง 1 การส่งออก-นำเข้า สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทย MU$: 2550-2557 (JAN.–APR)

ปี	ส่งออก	นำเข้า	ดุลการค้า
2550	7,098.86	3,129.46	3,969.40
2551	7,286.70	3,727.75	3,558.95
2552	6,522.18	2,880.92	3,641.26
2553	7,770.50	4,007.75	3,762.75
2554	8,356.32	4,904.30	3,452.02
2555	7,317.17	4,942.07	2,375.10
2556	7,584.87	4,744.19	2,840.68
2557 (JAN.-APR.)	2,423.17	1,562.26	860.92

ที่มา: สำนักงานสถิติอุตสาหกรรม. สืบค้นเมื่อ 30 พฤษภาคม 2557, จาก http://www.thaitextile.org/iu/chart/chart2.php

ปัจจุบันแนวโน้มการแข่งขันในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มมีแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญจากการที่ทวีปเอเชียกลายเป็นทั้งศูนย์กลางการผลิตและการบริโภคสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของโลกซึ่งศูนย์กลางการผลิตหลักได้แก่ประเทศจีนอินเดียและอาเซียนที่สำคัญคือการเคลื่อนย้ายฐานการผลิตสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มจากประเทศที่พัฒนาแล้วไปสู่ประเทศกำลังพัฒนา โดยแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญที่ส่งผลต่อบริบทการแข่งขันของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทย ซึ่งปัญหาที่สำคัญคือค่าแรงที่ทำให้อัตราการแข่งขั้นทางด้านต้นทุนในการผลิตของไทยทั้นไม่สามารถใช้ในการต่อรองได้ โดยจากวิเคราะห์จากการจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย (พ.ศ. 2555-2559) สามารถสรุปได้ดังนี้

1. การผลิตไร้พรมแดนและการย้ายฐานการผลิต(Borderless Manufacturing & Relocation)

การแข่งขันเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคการสร้างมูลค่าเพิ่มความรวดเร็วการบริหารต้นทุนและความยืดหยุ่นซึ่งสามารถส่งผลต่อความได้เปรียบในการแข่งขันรวมถึงการสร้างแสวงหาพันธมิตรทางธุรกิจหรือการรวมตัวเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันและเอื้อประโยชน์ทางธุรกิจ ซึ่งมีรูปแบบของการควบรวมกิจการสามารถผลิตสินค้าได้ครบวงจรมากขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด หรืออาจอยู่ในรูปแบบของกิจการร่วมค้าซึ่งช่วยให้ผู้ผลิตที่มีต้นทุนสูงกว่าสามารถลดต้นทุนจากฐานการผลิตที่มีต้นทุนต่ำกว่า ที่สำคัญคือผู้ผลิตจากประเทศกำลังพัฒนาจะได้ประโยชน์ในเรื่องของการออกแบบการพัฒนาสินค้ารวมถึงแรงงานที่มีทักษะฝีมือจากประเทศร่วมค้าที่มีต้นทุนสูง

2. การปรับเปลี่ยนบทบาทของผู้ผลิตและผู้ซื้อ (Redefinition Of The Traditional Roles)

จากการศึกษาของพบว่าผู้ซื้อมีแนวโน้มที่ต้องการเปลี่ยนแปลงไปโดยต้องการให้ผู้ผลิตเข้ามามีบทบาทอื่นๆในห่วงโซ่อุปทานมากขึ้นนอกเหนือจากบทบาทการผลิตโดยมีบทบาทตั้งแต่การศึกษาแนวโน้มผู้บริโภคการคาดการณ์ความต้องการของผู้บริโภคการออกแบบการจัดการสินค้าคงคลังและการขนส่งซึ่งเดิมผู้ซื้อเคยมีบทบาทสำคัญในกระบวนการดังกล่าวข้างต้นโดยผู้ซื้อจะให้ความสำคัญกับการขายหน้าร้านและการวางแผนการจัดแสดงสินค้ามากกว่าผู้ผลิตและผู้ซื้อจะมีการร่วมมือกันในกระบวนการเหล่านี้ตลอดห่วงโซ่อุปทาน

3. การปฏิวัติห่วงโซ่อุปทานของโลก (Revolutionize the global textile supply chain)

การเปลี่ยนจากการจัดหาจากผู้ผลิตหลายแหล่งอย่างกระจัดกระจายเป็นการจัดหาจากกลุ่มผู้ผลิตที่สามารถตอบสนองได้อย่างครบวงจรโดยผู้ซื้อจะทำงานร่วมกับผู้ผลิตกลุ่มเดียวที่มีสินค้าหรือบริการที่ครบวงจรตั้งแต่การออกแบบไปจนถึงการพัฒนาสินค้าซึ่งจะช่วยให้ผู้ซื้อประหยัดเวลาในการจัดหาและสามารถนำสินค้าออกสู่ตลาดได้ทันต่อความต้องการของผู้บริโภคด้านการจัดหาแบบครบวงจร

4. การก้าวเข้าสู่การแข่งขันในยุคเศรษฐกิจสร้างสรรค์

การส่งเสริมการดำเนินนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและหลีกหนีจากการผลิตโดยใช้ขนาดซึ่งต้องพึ่งพาการใช้แรงงานเป็นหลักโดยอาศัยการขับเคลื่อนเศรษฐกิจอย่างสมดุลและยั่งยืนบนพื้นฐานของการใช้องค์ความรู้การศึกษาการสร้างสรรค์การใช้ทรัพย์สินทางปัญญาที่มีการเชื่อมโยงกับพื้นฐานของวัฒนธรรมการสั่งสมความรู้ในบริบทสังคมและเทคโนโลยีนวัตกรรมสมัยใหม่ในการสร้างสรรค์สินค้าและบริการใหม่นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ลงในสินค้าเช่น การพัฒนาเส้นใยทางเลือกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมการผลิตสิ่งทอที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเป็นต้น

5. การรวมตัวทางเศรษฐกิจในระดับภูมิภาค (Regional Economic Cooperation)

ความร่วมมือทางเศรษฐกิจในระดับภูมิภาคซึ่งประโยชน์สำคัญเพื่อความเสรีสำหรับการเคลื่อนย้ายทรัพยากรแรงงานและสามารถก่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มสำหรับสินค้าในอุตสาหกรรมบนพื้นฐานของความได้เปรียบและความเชี่ยวชาญของแต่ละพื้นที่ภายใต้ทรัพยากรของโลกที่มีอยู่อย่างจำกัดซึ่งได้แก่การรวมกลุ่มAEC เป็นการเพิ่มโอกาสในอำนาจการต่อรองทางการค้าและความร่วมมือในภูมิภาคซึ่งผลจากนโยบายการเปิดเสรีทางการค้านำมาสู่การปรับตัวของอุตสาหกรรมทั้งส่วนของการบริหารจัดการการย้ายฐานการผลิตและการควบรวมหรือร่วมมือระหว่างองค์กรในห่วงโซ่อุปทานอย่างไรก็ตามความร่วมมือทางเศรษฐกิจนัยยะหนึ่งเพื่อเปิดเสรีทางการค้า

6. การมุ่งตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค (Focus on Customer)

การก้าวเข้าสู่สังคมเมือง ส่งผลต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศมีการพัฒนาและมีความเจริญเพิ่มขึ้นวิถีชีวิตเปลี่ยนแปลงประชากรก้าวเข้าสู่ชุมชนเมือง แนวคิดหลักที่สำคัญที่ผู้บริโภคมีความต้องการเพิ่มขึ้นสามารถสรุปได้ดังนี้

การบริโภคสินค้า (Higher sophistication of customer's demand) รูปแบบการใช้ชีวิตการเข้าถึงเทคโนโลยีการสื่อสารความเจริญที่เปลี่ยนแปลงไปมีความสนใจที่จะทดลองสิ่งใหม่ง่ายต่อการเปลี่ยนแปลงและความภักดีต่อสินค้าลดลงเป็นต้นผู้ผลิตอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มจำเป็นต้องมีความยืดหยุ่นและสามารถปรับตัวเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคตามบริบทที่แตกต่างกันได้และต้องเข้าใจความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มนี้ในการผลิตสินค้าบริการตอบสนองและเข้าถึงคนกลุ่มนี้อาทิช่องทางใหม่ๆในการเข้าถึงอาทิอินเทอร์เน็ตหรือเครื่องมือสื่อสารหรือ Social media (Facebook) ผู้ผลิตปรับกระบวนการผลิตและการบริหารจัดการให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่มีความซับซ้อนและหลากหลายได้มากขึ้น

ภาวะประชากรสูงอายุมากขึ้นทั้งในประเทศที่พัฒนาแล้วและกำลังพัฒนาโดยมีแนวโน้มเริ่มเกิดในประเทศที่พัฒนาแล้วก่อนประชากรในวัยทำงานลดลงเสรีด้านแรงงานและการแต่งงานต่างเชื้อชาติก่อให้เกิดการเคลื่อนย้ายของประชากรส่งผลให้วิถีชีวิตเปลี่ยนแปลงไปแนวโน้มการขยายตัวของประชากรจีนและอินเดียนอกจากนี้ความใส่ใจเรื่องสุขภาพมีเพิ่มมากขึ้นเป็นโอกาสในการพัฒนาสิ่งทอทางสุขภาพประเภทใหม่ๆเพื่อตอบสนองความต้องการที่มีเพิ่มมากขึ้น

กระแสการใส่ใจเรื่องสิ่งแวดล้อม (Environmental Friendly) ได้ส่งผลกระทบถึงรูปแบบการพัฒนาของกระบวนการผลิตและสินค้าต่างๆ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมรวมถึงการออกมาตรฐานสิ่งแวดล้อมซึ่งได้กลายเป็นข้อกำหนดที่สำคัญในการทำการค้าระหว่างประเทศ

การให้ความสำคัญกับสิ่งที่จับต้องไม่ได้ (Focus on Intangibles) เช่น นวัตกรรมการออกแบบและวัฒนธรรมเพื่อก่อให้เกิดสินค้าสร้างสรรค์ประเภทใหม่ๆออกสู่ตลาดซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็นกระแสที่กำลังมาแรงอีกทั้งยังเป็นทั้งโอกาสและความท้าทายของผู้ประกอบการต่างๆอีกด้วย

จากที่กล่าวมาข้างต้นเป็นแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญที่ส่งผลต่อบริบทการแข่งขันของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม นอกจากการปรับตัวให้เท่าทันกระแสพลวัตที่หลั่งไหลเข้ามาสู่ภูมิภาคแล้วการแข่งขันและการอยู่รอดอย่างยั่งยืนท่ามกลางสภาวการณ์ที่เปลี่ยนไปผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทยจึงมีความจำเป็นต้องปรับตัวให้เท่าทันกับวิวัฒนาการทางเศรษฐกิจเพื่อให้สามารถดำรงสถานะและขีดความสามารถทางการแข่งขันในตลาดได้อย่างต่อเนื่องและมั่นคงการให้ความสำคัญกับตัวผลิตภัณฑ์ยังเป็นประเด็นที่สำคัญในการสร้างสรรค์รูปแบบสินค้าและการผสมผสานเทคโนโลยีนวัตกรรมสมัยใหม่ในการสร้างสรรค์สินค้านวัตกรรมบนพื้นฐานของบริบททางสังคม จึงเป็นทางเลือกหนึ่งที่จะสร้างอัตลักษณ์และตัวตนของผลิตภัณฑ์ สร้างฐานความเชื่อมั่นให้กับกลุ่มผู้บริโภค อีกทั้งการให้ความสำคัญกับการยกระดับการผลิตและพัฒนาสินค้าให้มีมาตรฐาน เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าทางการตลาดให้สูงขึ้น การพัฒนาคุณภาพสินค้าจะเป็นแรงส่งที่สำคัญทำให้มีมูลค่าของสินค้าสูงขึ้นเป็นสิ่งสำคัญ ดังนั้นข้อมูลข้างต้นจึงทำให้ทราบถึงสภาวการณ์ปัจจุบันของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของประเทศไทย กำลังอยู่ในสภาวการณ์แข่งขันที่ค่อนข้างสูงโดยเฉพาะการแข่งขันกับประเทศเพื่อนบ้านอย่างเวียดนาม กัมพูชา เป็นต้นสิ่งสำคัญที่จะทำให้อุตสาหกรรมสิ่งทอของประเทศไทยแข่งขันได้นั้นคือ การพัฒนาแนวคิดในการผลิตและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองความต้องการที่มีการเปลี่ยนแปลงไปตามบริบท

แวดล้อม รวมทั้งการพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันให้ผู้ประกอบการสิ่งทอไทย

จากสถานะการการส่งออกสินค้าของในกลุ่มสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ที่ต้องมีการพัฒนาและปรับตัวให้เท่าทันแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงและกำลังเผชิญกับผลกระทบหลายปัจจัย จากอัตราการลดลงของการส่งออกสินค้าในกลุ่มเครื่องนุ่งห่มจากการย้ายฐานการผลิตไปยังกลุ่มประเทศภูมิภาคอาเซียน จากภาวะต้นทุนแรงงานที่สูงขึ้นทำให้เสียเปรียบคู่แข่งจากจีนและเวียดนามที่ผลิตเครื่องนุ่งห่มในต้นทุนที่ต่ำกว่า การปรับกลยุทธ์ในการส่งออกมุ่งไปสู่การพัฒนาคุณภาพสินค้ากลุ่มสิ่งทอที่ประกอบด้วย ผ้าผืน เส้นด้าย เคหะสิ่งทอ เส้นใยประดิษฐ์ สิ่งทออื่นๆ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการส่งออกสินค้าในกลุ่มสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม โดยเฉพาะสินค้าในกลุ่มผ้าผืน เนื่องจากจุดแข็งที่ประเทศไทยเป็นผู้ผลิตสิ่งทอต้นน้ำในกลุ่มมของผ้าผืนในอาเซียนที่ดีและมีคุณภาพ การปรับกลยุทธ์ในการส่งออกจึงได้มีการปรับกลยุทธ์ด้วยการส่งออกผ้าผืนที่มีคุณภาพไปยังประเทศที่สามารถผลิตเครื่องนุ่งห่มในต้นทุนที่ต่ำกว่าแทน ส่งผลให้อุตสาหกรรมสิ่งทอไทยสามารถคงอยู่ได้ในสภาวะเช่นปัจจุบัน

ผ้าผืน จึงเป็นสินค้าที่สำคัญในการปรับกลยุทธ์ในการส่งออกของประเทศได้เป็นอย่างดี ซึ่งวัตถุประสงค์ของการผลิตผ้าผืนของประเทศไทยก็คือเพื่อใช้ในการเป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป อุตสาหกรรมเคหะสิ่งทอและการผลิตผ้าผืนเพื่อการส่งออก โดยโครงสร้างอุตสาหกรรมประเภทของผ้าผืนสามารถแบ่งตามลักษณะการผลิตได้เป็น 3 ประเภทคือผ้าทอ (WOVEN)ผ้าถัก (KNITTING) ผ้าที่มิใช่ผ้าทอผ้าถัก (NONWOVENS) ปัจจุบันอุตสาหกรรมผ้าผืนไทยได้ปรับเปลี่ยนจากการผลิตเพื่อทดแทนการนำเข้าจากต่างประเทศและก้าวเข้ามาเป็นผู้ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพป้อนให้กับอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไทยและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยกลุ่มประเทศอาเซียนซึ่งมีต้นทุนค่าแรงต่ำได้นำเข้าผ้าผืนไปผลิตเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่มส่งออก นอกจากนี้ภูมิศาสตร์ไทยเป็นจุดศูนย์กลางของอาเซียนมีความได้เปรียบที่เอื้ออำนวยต่อการคมนาคมขนส่งในภูมิภาค ทำให้มีต้นทุนค่าขนส่งที่ต่ำกว่า อุตสาหกรรมผ้าผืนของไทยมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง มีรูปแบบใหม่และมีคุณภาพสูงขึ้น เพื่อให้อุตสาหกรรมผ้าผืนและวัตถุดิบการผลิตสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและก่อให้เกิดการพัฒนาสินค้ารูปแบบใหม่ๆ ที่เป็นที่นิยมของตลาดโลก สามารถยกระดับจากการรับจ้างผลิตเป็นผู้นำเสนอแนวโน้มผ้าผืนให้แก่ผู้ซื้อ เป็นขั้นตอนสำคัญของอุตสาหกรรมที่จะทำให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการออกแบบและการจัดหาแฟชั่นของโลก

ตราสินค้าพาซาญ่า เป็นตราสินค้าที่อยู่ในกลุ่มเคหะสิ่งทอที่ได้รับการยอมรับทั้งภายในและภายนอกประเทศ ที่มีการพัฒนาแนวคิดในการสร้างสรรค์รูปแบบผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดในปัจจุบันที่การผลิตสิ่งทอสมัยใหม่ของไทย มีวิวัฒนาการของอุตสาหกรรมตามความเปลี่ยนแปลงของสังคมทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างไม่หยุดนิ่ง จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจในปี พ.ศ. 2500 เป็นต้นมาทำให้การผลิตสิ่งทอไทยไม่ใช่เรื่องภายในครัวเรือนของแต่ละท้องถิ่น เพราะมีการส่งเสริมอุตสาหกรรมอย่างเป็นระบบตลอดกระบวนการมาจนถึงปัจจุบัน ตราสินค้าพาซาญ่ามีรูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่มีการพัฒนาที่อาศัยแนวคิดการนำนวัตกรรมเข้ามา

ประยุกต์ใช้ร่วมกับการออกแบบ สร้างสรรค์รูปแบบผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนถึงคุณค่า ด้วยการพัฒนาที่ข้ามสู่การผลิตในระบบอุตสาหกรรม อีกทั้งยังมีการพัฒนาการอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด ทำให้สามารถผลิตสินค้าคุณภาพและเป็นที่รู้จักในตลาดสากล

รูปแบบของผลิตภัณฑ์ผ้าผืนของตราสินค้าพาซาญ่ามีจุดเด่น คือ การนำภูมิปัญญาการผลิตผ้าแบบตะวันออกมาผสมผสานกับการผลิตด้วยเครื่องจักรทันสมัย และมีการพัฒนาลวดลายจากการนำรูปแบบของธรรมชาติมาผสานรวมกับแนวคิดปรัชญาของตราสินค้า สร้างสรรค์ให้มีรูปแบบที่สวยงามด้วยลวดลาย เทคนิควิธีการ และนวัตกรรม เพื่อการตอบโจทย์ของการใช้ชีวิตของมนุษย์ที่ต้องการความสุขทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจ ซึ่งเป็นการตอบโจทย์ที่สำคัญในการสร้างสรรค์รูปแบบผลงานของตราสินค้า ปัจจุบันตราสินค้าพาซาญ่ามีความโดดเด่นในด้านของการผลิตสิ่งทอในกลุ่มของตกแต่งบ้านที่เรียกกว่า เคหะสิ่งทอ (Home Textile) มีผลงานการออกแบบในกลุ่มผ้าผืนที่มีรูปแบบลวดลายและแนวคิดที่น่าสนใจในด้านของการพัฒนารูปแบบลวดลายที่ผสมผสานแนวคิดการออกแบบเข้ากับการผลิตด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อนำข้อมูลที่ได้รับมาพัฒนาการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและแฟชั่นให้มีความเข้มแข็ง และนำไปสู่การส่งเสริมการสร้างความเข้มแข็งให้กับอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

ดังนั้น การศึกษาวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ผ้าผืนพาซาญ่าจึงเป็นการศึกษาแนวทางที่สำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข็งขันและศักยภาพของกลุ่มอุตสาหกรรมสิ่งทอที่มีอยู่ในประเทศไทย ซึ่งต้องการพัฒนาและปรับทิศทางตามกระแสโลก อีกทั้งยังต้องพัฒนาศักยภาพในทุกๆ ด้าน เพื่อการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันให้ทัดเทียมคู่แข่งในแถบภูมิภาคอาเซียนและประเทศยุโรป การพัฒนาผลิตภัณฑ์จึงเป็นสิ่งที่สำคัญยิ่งที่จะได้มาซึ่งการยอมรับรวมถึงระบบการบริหารจัดการเพื่อให้ได้มาของผลิตภัณฑ์ การศึกษาครั้งนี้จึงมุ่งศึกษาต้นแบบความสำเร็จของผลิตภัณฑ์ผ้าผืนของพาซาญ่า โดยการศึกษารูปแบบลวดลาย สี และเทคนิคการผลิต เพื่อการเชื่อมโยงสู่การสร้างอัตลักษณ์ให้กับผลิตภัณฑ์และการค้นพบกระบวนทัศน์การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าผืนเพื่อการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย ที่สำคัญคือการนำไปสู่การพัฒนาด้านการศึกษาที่สามารถสร้างจุดแข็งให้กับประเทศไทยในการเป็นผู้ผลิตด้านสิ่งทอควบคู่กับการสร้างมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ด้านสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

คำถามหลักของการวิจัย

1. รูปแบบลวดลาย สีสัน และเทคนิคการผลิต ผลิตภัณฑ์ผ้าผืนของพาซาญ่ามีการพัฒนารูปแบบให้เป็นที่ยอมรับ และสามารถสร้างอัตลักษณ์ให้กับตราสินค้าในตลาดสากลได้อย่างไร

2. ทฤษฎีและหลักแนวคิดด้านการออกแบบมีผลต่อการสร้างสรรค์รูปแบบลวดลายผลิตภัณฑ์ผ้าผืนของพาซาญ่าอย่างไร ในการสร้างอัตลักษณ์ของตราสินค้าให้เป็นที่ยอมรับ

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาวิเคราะห์รูปแบบลวดลาย สีสัน และเทคนิคการผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าผืนของพาซาญ่า

2. เพื่อศึกษาทัศนะของผู้ทรงคุณวุฒิที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าผืนของพาซาญ่าและแนวคิดในการพัฒนาการจัดการศึกษาด้านการออกแบบสิ่งทอ

ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษารูปแบบลวดลาย สีสัน และเทคนิคการผลิต ผลิตภัณฑ์ผ้าผืนของพาซาญ่า เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าผืน โดยการวิจัยเชิงคุณภาพ (Quanlitative research) ในการวิเคราะห์รูปแบบลวดลาย สีสัน และเทคนิคการผลิต และสัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิด้านสิ่งทอและแฟชั่น โดยมีการศึกษาข้อมูล ดังนี้

ข้อมูลผ้าผืน

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ รูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าผืนของพาซาญ่า ที่ปรากฏในฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ผ้าผืนของพาซาญ่าปี พ.ศ. 2557

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ รูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าผืนของพาซาญ่า ที่ปรากฏในฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ผ้าผืนของพาซาญ่าปี พ.ศ. 2557 ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างโดยเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จำนวน 120ลวดลาย แบ่งออกเป็นลักษณะของลวดลายจำนวน 4 กลุ่ม ดังนี้

ตาราง 2 แสดงลักษณะและจำนวนของกลุ่มตัวอย่างลวดลายผ้าผืน

ลำดับ	ลักษณะลวดลาย	จำนวน
1	ลวดลายธรรมชาติ	30
2	ลวดลายเรขาคณิต	30
3	ลวดลายนามธรรม	30
4	ลวดลายพื้นผิว	30
	รวม	120

ผู้ทรงคุณวุฒิ

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านสิ่งทอและแฟชั่น ได้แก่ อาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษา ผู้ชำนาญการ นักออกแบบ และผู้ประกอบการด้านสิ่งทอและแฟชั่น

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างในการวิจัย ได้แก่ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านสิ่งทอและแฟชั่น ได้แก่ อาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษา ผู้ชำนาญการนักออกแบบ และผู้ประกอบการด้านสิ่งทอและแฟชั่น โดยการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (purposive sampling) เพื่อสัมภาษณ์เกี่ยวกับทัศนะที่มีต่อผลิตภัณฑ์ผ้าผืนของพาซาญ่า จำนวน 6ท่าน

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษาวิจัย

1. องค์ความรู้ที่ได้รับจาการศึกษาจะเป็นองค์ความรู้ที่สำคัญในการพัฒนาผลิตภัณพ์ผ้าผืนเพื่อการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทยให้กับผู้ประกอบการ รวมถึงหน่วยงานภาครัฐเพื่อใช้เป็นแนวทางในการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีศักยภาพการออกแบบเพิ่มขึ้น

2. องค์ความรู้จะเป็นประโยชน์ต่อวงการวิชาการในการพัฒนาหลักสูตรด้านอุตสาหรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เพื่อการผลิตนักออกแบบทางด้านสิ่งทอสู่ภาคอุตสาหกรรม

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. ผ้าผืน หมายถึง ผืนผ้าที่ถูกผลิตขึ้นเพื่อใช้ในการเป็นวัตถุดิในการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป เคหะสิ่งทอ และผลิตภัณฑ์ในรูปแบบต่าง ๆ โดยสามารถแบ่งตามลักษณะการผลิตได้เป็น 3 ประเภท คือ ผ้าทอ ผ้าถัก ผ้าที่ไม่ใช่ผ้าทอผ้าถักซึ่งในการศึกษาครั้งนี้มุ่งศึกษาผลิตภัณฑ์ผ้าผืนของตราสินค้าพาซาญ่า ที่เป็นผลิตภัณฑ์ผ้าผืนเพื่อการใช้งานเคหะสิ่งทอ (Home textile)

2. เคหะสิ่งทอ หมายถึง สิ่งทอหรือผ้าที่ใช้ภายในบ้าน เช่น ผ้าเช็ดมือ ผ้าปูโต๊ะ ผ้าคลุมเตียง ปลอกหมอน ผ้าห่ม ม่าน พรม เป็นต้น

3. ลายซ้ำ หมายถึง การจัดวางลวดลายให้มีรูปแบบของการจัดวางที่เป็นจังหวะและมีช่องว่างที่เท่ากันโดยต่อเนื่องตลอดผืนผ้า

4. ลวดลาย หมายถึงลักษณะรูปร่างและรูปทรงที่ปรากฏอยู่บนผ้าผืน ที่มีการจัดวางให้มีจังหวะซ้ำกัน (Repetition) โดยมีลักษณะของการนำเอาองค์ประกอบทางศิลปะมาเป็นแนวคิดในการจัดวางรูปร่างและรูปทรงให้มีความสวยงาม

5. สีสัน หมายถึง ลักษณะของการใช้สีในการสร้างสรรค์ลวดลายเพื่อทำให้เกิดการเน้นรูปร่าง รูปทรง ของผ้าผืน

6. เทคนิคการผลิต หมายถึง กระบวนการผลิตผ้าผืนจากการขัดกันของเส้นด้ายและการตกแต่ง เพื่อทำให้เกิดลวดลายบนผ้าผืน และการสร้างพื้นผิวสัมผัสของผ้าจากการขัดกันของเส้นด้าย

7. ลวดลายธรรมชาติ หมายถึง ลวดลายที่ได้รับแรงบันดาลใจจากธรรมชาติ โดยการนำธรรมชาติมาดัดแปลง แก้ไข ตัดทอน ต่อเติม ให้เป็นลวดลายใหม่ ที่มีลักษณะของการเกี่ยวเนื่องสัมพันธ์กัน

8. ลวดลายเรขาคณิต หมายถึง ลวดลายที่ได้รับแรงบันดาลใจจากลักษณะของรูปทรงเรขาคณิต โดยอาศัยลักษณะของ จุด เส้น รูปร่างรูปทรงซึ่งเมื่อนำมาประกอบรวมกันจะเกิดเป็นภาพที่มีความสัมพันธ์กัน

9. ลวดลายนามธรรม หมายถึง ลวดลายอิสระที่มีลักษณะของการตัดทอนรูปทรงตามความคิดและจินตนาการ ซึ่งอาจใช้สีในการสร้างรูปทรงที่ทับซ้อนกัน สร้างเป็นรูปทรงที่มีความแปลกใหม่ โดยการจัดองค์ประกอบเป็นภาพที่มีความสัมพันธ์กัน

10. ลวดลายพื้นผิว หมายถึง ลวดลายที่เกิดจากเทคนิคการทอผ้าที่ทำให้ผ้าผืนมีพื้นผิวที่ให้ความรู้สึกเมื่อสัมผัสเรียบ หยาบ ด้วยสายตาและการสัมผัส

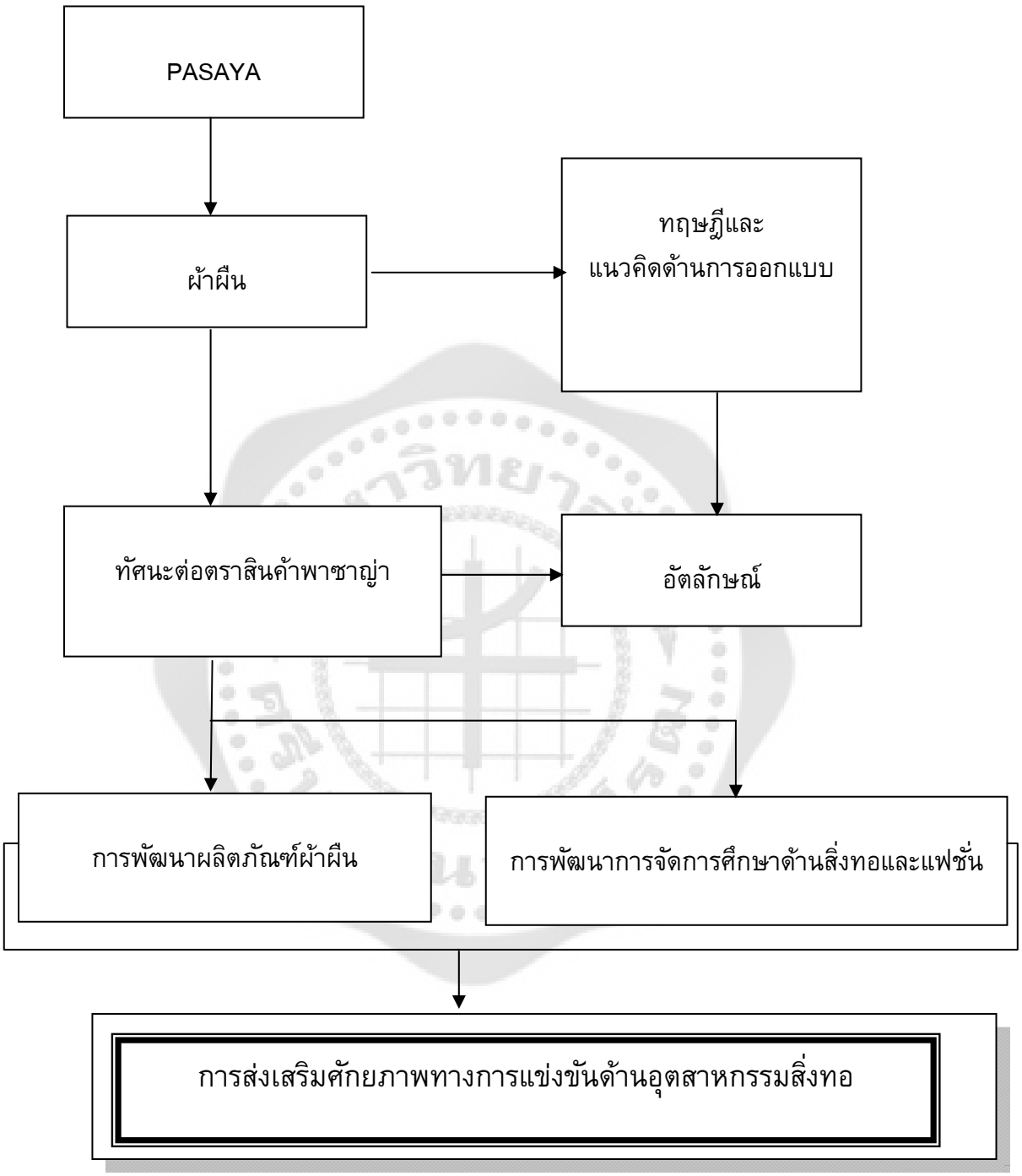
11. คุณค่า หมายถึง การให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ในด้านของประโยชน์ที่เกิดขึ้นกับตัวผลิตภัณฑ์ เช่น คุณค่าเชิงความงาม คุณค่าเชิงอารมณ์ และคุณค่าเชิงประโยชน์ใช้สอย เป็นต้น

12. นวัตกรรม หมายถึง การเรียนรู้และสร้างสิ่งใหม่หรือสิ่งที่แตกต่างขึ้นจากที่มีอยู่เดิม ที่เกิดประโยชน์และมีคุณค่า ซึ่งการสร้างนวัตกรรมในการออกแบบนั้นสามารถสร้างได้ตั้งแต่กระบวนการผลิตจนถึงรูปแบบผลิตภัณฑ์

13. ประโยชน์ใช้สอย หมายถึง ประโยชน์ที่เกิดกับการใช้งานกับตัวผลิตภัณฑ์ที่สามารถสร้างประโยชน์ทางกายให้กับผู้ใช้โดยตรงและสามารถเพิ่มประโยชน์ใช้สอยด้านคุณสมบัติให้กับผลิตภัณฑ์จากการเพิ่มคุณสมบัติพิเศษที่ทำให้ผลิตภัณฑ์เกิดความแตกต่างกับสินค้าในกลุ่มเดียวกัน เช่น ผ้ากันไฟลาม ผ้ากันไรฝุ่น เป็นต้น

14. พาซาญ่า หมายถึง ตราสินค้าในกลุ่มเคหะสิ่งทอที่มีการดำเนินธุรกิจในการผลิตสินค้าใช้ภายในอาคาร เช่น ผ้าผืน ผ้าม่าน ผ้าบุเฟอร์นิเจอร์ ชุดเครื่องนอน พรม เป็นต้น ที่เป็นที่ยอมของตลาดภายในประเทศและภายนอกประเทศในฐานะสินค้าระดับชั้นดี (High end) ที่มีคุณภาพ

กรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพประกอบ 1 แสดงกรอบแนวคิดในการศึกษา

บทที่ 2
ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การพัฒนาและการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ผ้าผืนพาซาญ่า กรณีศึกษาตราสินค้าพาซาญ่า มีการศึกษาวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องดังนี้

1. อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มกับบริบทสังคมไทย
2 พาซาญ่า: หลักแนวคิดการพัฒนาสู่การสร้างสรรค์ผ้าผืน
3. แนวคิดการออกแบบและการสร้างลวดลายผ้าผืน
4. วัฒนธรรมกับการออกแบบ
5. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มกับบริบทสังคมไทย

อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม นับเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อประเทศไทยอย่างมากทั้งในด้านสังคมและเศรษฐกิจ เพราะนอกจากจะเป็นผลิตภัณฑ์ที่จำเป็นต่อการดำรงชีพของมนุษย์ในรูปของปัจจัยสี่ ยังเป็นอุตสาหกรรมที่มีการจ้างงานสูงและมีบทบาทสำคัญต่อภาคเศรษฐกิจในการสร้างรายได้ ทำให้เกิดการกระจายรายได้และพัฒนาระบบเศรษฐกิจของประเทศ จากเดิมที่เป็นอุตสาหกรรมพื้นฐานควบคู่กับทุกสังคมประกอบกับพลวัตที่เปลี่ยนแปลงไปบทบาทของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องห่มจึงมีความสำคัญในด้านอื่นๆ มากขึ้น นอกจากตอบสนองความจำเป็นพื้นฐานส่วนบุคคลแล้ว ยังบ่งบอกสถานะ วัฒนธรรม ความเจริญก้าวหน้าของเทคโนโลยี เศรษฐกิจและสังคมต่างๆ ด้วย โดยบทบาทได้ขยายไปสู่ภาคอุตสาหกรรมอื่นๆ อาทิ เช่น สิ่งทอเทคนิคซึ่งเป็นอุตสาหกรรมต้นน้ำของอุตสาหกรรมอื่นๆ ช่วยให้เกิดทางเลือกในการผลิต การใช้ประโยชน์และผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ อาทิ เช่น สิ่งทออัจฉริยะ สิ่งทอทางการแพทย์ สิ่งทอโยธา สิ่งทอยานยนต์ เป็นต้น จากความสำคัญที่กล่าวข้างต้นจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องเร่งพัฒนาสร้างความเข้มแข็งของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนและเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศภายใต้โลกการค้าเสรีและกระแสเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ที่การเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในตลาดโลกกำลังพัฒนาไปสู่การสร้างคุณค่า (Value Creation) ของสินค้าและบริการ มากกว่าการแข่งขันทางด้านราคาเช่นในอดีต

ความรู้พื้นฐานของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

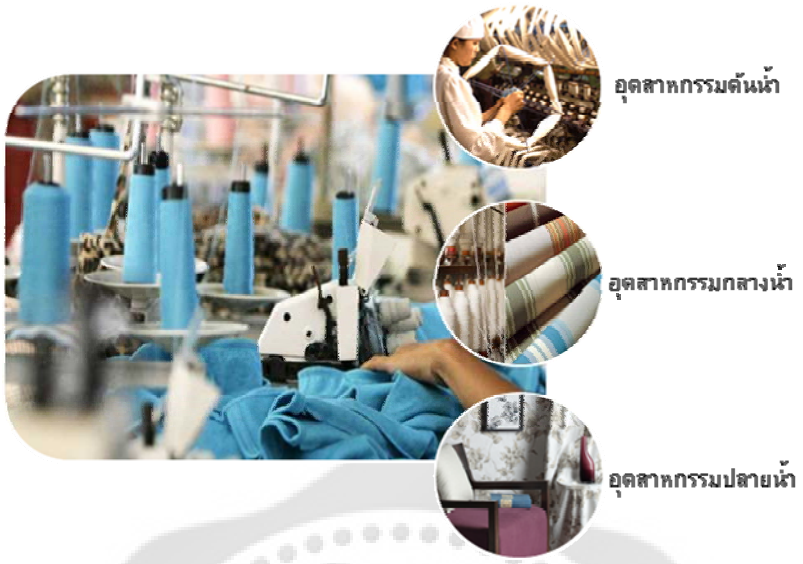
อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม มีความเชื่อมโยงกับการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยอย่างเด่นชัดวิวัฒนาการของอุตสาหกรรมได้รับผลกระทบจากนโยบายของภาครัฐบาลโครงสร้าง

ของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของประเทศไทย ประกอบด้วย ประกอบด้วย อุตสหกรรมต้นน้ำ อุตสาหกรรมกลางน้ำ และอุตสาหกรรมปลายน้ำ ที่แบ่งออกเป็น 5 อุตสาหกรรมย่อย ดังนี้

1. อุตสาหกรรมต้นน้ำ เป็นอุตสาหกรรมใช้เงินลงทุนและเทคโนโลยีในระดับสูง (Capitalintensive) และพึ่งพาการนำเข้าเป็นอย่างมาก ประกอบด้วย อุตสาหกรรมเส้นใย ซึ่งแบ่งได้เป็น 2 ประเภทตามกระบวนการผลิต คือ อุตสาหกรรมเส้นใยธรรมชาติและอุตสาหกรรมเส้นใยสังเคราะห์

2. อุตสาหกรรมกลางน้ำ ประกอบด้วย อุตสาหกรรมปั่นด้าย อุตสาหกรรมผ้าทอและผ้าถักและอุตสาหกรรมฟอกย้อมพิมพ์ลายและแต่งสำเร็จ อุตสาหกรรมนี้เป็นอุตสาหกรรมที่ใช้เงินลงทุนและเทคโนโลยีปานกลางถึงสูง เช่น อุตสาหกรรมปั่นด้ายจำเป็นต้องใช้เครื่องจักรตลอดกระบวนการ แต่จำนวนเงินลงทุนที่ใช้ยังไม่สูงเท่าอุตสาหกรรมเส้นใย ส่วนอุตสาหกรรมผ้าทอและผ้าถักเน้นการใช้เครื่องจักรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ซึ่งไทยขาดการพัฒนาเทคโนโลยีและไม่มีการผลิตเครื่องจักรเองในประเทศ

3. อุตสาหกรรมปลายน้ำ ประกอบด้วยอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูป อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มและผลิตภัณฑ์สิ่งทอ ซึ่งจัดเป็นอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานมากที่สุดในส่วนของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ด้านการลงทุน เทคโนโลยีและเครื่องจักรอยู่ในอัตราที่ไม่สูงมากนักเมื่อเทียบกับอุตสาหกรรมต้นน้ำและปลายน้ำอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทยส่วนมาก จะเป็นลักษณะของสิ่งทอทั่วไป (conventional textiles) อันเป็นผลผลิตที่อยู่ในรูปแบบของผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่ม ผ้าผืน เป็นหลัก แต่มีการผลิตที่มีกระบวนการผลิตต่อเนื่องอย่างครบวงจรตั้งแต่อุตสาหกรรมต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ปัจจุบันมีการส่งเสริมในการพัฒนาความรู้เทคโนโลยีสำหรับสิ่งทอเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับต่างประเทศ เน้นการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ มากกว่าการผลิตโดยเน้นต้นทุนต่ำ ที่มุ่งการศึกษาแนวโน้มของการพัฒนาแนวคิดและทิศทางของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มที่มีทิศทางไปสู่สิ่งทอเชิงสร้างสรรค์ซึ่งเป็นผลจากความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ ที่เปิดโอกาสและความเป็นไปได้ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆสู่ตลาด และส่วนแบ่งทางการตลาดที่กำลังขยายและมีแนวโน้มที่จะเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ ในอนาคต



ภาพประกอบ 2 ภาพรวมของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

จากข้อมูลข้างต้นจึงจำเป็นต้องพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม โดยสถานการณ์ปัจจุบันด้วยปัจจัยที่สำคัญของการขึ้นค่าแรงขั้นต่ำของประเทศไทย ทำให้อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มซึ่งเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมพื้นฐานย้ายฐานการผลิตไปสู่ประเทศในเขตภูมิภาคอาเซียน ด้วยฐานของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มจะมีการหลั่งไหลเข้าสู่ประเทศที่กำลังพัฒนาด้วยปัจจัยที่สำคัญของค่าแรง ที่ทำให้กลุ่มอุตสาหกรรมสิ่งทอพื้นฐานนั้นสามารถดำรงอยู่ภายใต้ปัจจัยของการต่อรองทางด้านราคา อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทยจึงจำเป็นต้องปรับทิศทางและยุทธศาสตร์การพัฒนา เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์โดยเฉพาะวิกฤตเศรษฐกิจโลกและการส่งออก รูปแบบการแข่งขันที่มุ่งเน้นความยั่งยืนและสร้างสรรค์จึงเป็นประเด็นสำคัญกับการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ของบุคลากรด้านอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ได้แก่ นักออกแบบและผู้ประกอบการที่ต้องพัฒนาทั้งด้านแนวคิด ทักษะฝีมือ เทคโนโลยี และการพัฒนาองค์ความรู้ด้านแฟชั่นที่เท่าทันกระแสการเปลี่ยนแปลง

แนวคิดการพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

จากแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่เป็นกระแสหลักของโลกปัจจุบันและปรากฏการณ์เปลี่ยนแปลงของสภาวะแวดล้อมทั้งภายในและภายนอประเทศ อาทิ การให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการรับผิดชอบต่อสังคมในด้านต่าง ๆ รวมถึงการผลักดันการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development)มากขึ้น และผลักดันการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันบนฐานเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy)ที่ให้ความสำคัญเชิงคุณค่ากับทรัพย์สินที่จับ

ต้องไม่ได้ รวมทั้งบทบาทความเทคโนโลยีและนวัตกรรม (สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ. 2555:102) ที่สามารถสะท้อนให้เห็นถึงโอกาสที่เพิ่มมากขึ้น

สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ ได้สรุปในแผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย พศ. 2555-2559 (สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ. 2554: 59–64) ดังนี้ อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม นับเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อประเทศไทยอย่างมากทั้งในด้านสังคมและเศรษฐกิจและส่งผลต่อการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในภาพรวมในหลายประการ ดังนี้

1. การกระตุ้นเศรษฐกิจในประเทศ ซึ่งสะท้อนให้เห็นจากสัดส่วนของมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศภาคอุตสาหกรรมการผลิตและค่าตัวทวีคูณ (Multiplier effect) ของอุปสงค์สิ่งทอต่อการผลิตสินค้าและบริการของประเทศ

2. รายได้จากการส่งออก ในปีพ.ศ. 2555 ประเทศไทยมีการส่งออกสินค้าในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไปยังตลาดโลกมูลค่า 7,772 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ จัดอยู่ในอันดับที่ 18 ของโลก โดยประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงที่สุดในโลกคือ จีน ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกถึง 199 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ

3. การจ้างงานภายในประเทศ อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มมีสัดส่วนการจ้างงานสูงถึง 1 ใน 5 ของการจ้างงานในภาคอุตสาหกรรมการผลิตโดยคิดเป็นร้อยละ 19.4 ของอุตสาหกรรมการผลิตทั้งหมด คิดเป็นแรงงานจำนวน 1.04 ล้านคน ในปี พ.ศ. 2553 โดยอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มและเสื้อผ้าสำเร็จรูปมีอัตราการจ้างงานมากที่สุด คือ ร้อยละ 7.77 (ประมาณ 808,690 คน) ของการจ้างงานในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มทั้งหมด

4. การสร้างผู้ประกอบการภายในประเทศและส่งเสริม SMEs อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เป็นสาขาอุตสาหกรรมที่จัดได้ว่า มีสัดส่วนของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ค่อนข้างสูง โดยจากข้อมูลกรมส่งเสริมการส่งออก พบว่า ในปี พ.ศ. 2553 อุตสาหกรรมสิ่งทอ มีจำนวนผู้ผลิตทั้งสิ้น 1,581 ราย โดยเป็นผู้ประกอบการ SMEs (จำนวนคนงานต่ำกว่า 200 คน) จำนวน 1,395 ราย คิดเป็นร้อยละ 88.2 ส่วนอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม มีจำนวนผู้ผลิตทั้งสิ้น 2,528 ราย เป็นผู้ประกอบการ SMEs จำนวน 2,182 ราย คิดเป็นร้อยละ 86.6

5. ความเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มมีความเชื่อมโยงและส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมอื่นๆ ในระบบเศรษฐกิจ เช่น อุตสาหกรรมการเกษตร ปิโตรเคมี สารเคมี เครื่องจักร การค้าส่งและค้าปลีก การขนส่ง การออกแบบ การพิมพ์ สื่อและโฆษณา การท่องเที่ยว ซอฟต์แวร์ สถาบันฝึกอบรม และบริษัทให้คำปรึกษา เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีสินค้าบางประเภทเช่น สิ่งทอเทคนิค (Technical Textile) ที่นับวันจะทวีความสำคัญมากยิ่งขึ้น โดยนำไปใช้เป็นวัตถุดิบสำหรับการผลิตสินค้าในอุตสาหกรรมอื่นๆ เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์ การแพทย์ อุปกรณ์กีฬาและนันทนาการ การก่อสร้าง เป็นต้น ซึ่งการพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ย่อมส่งผลกระทบต่อการพัฒนาของอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

6. ความสอดคล้องกับนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มถูกจัดอยู่ในกลุ่มต่าง ๆตามประเภทของกลุ่มเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ซึ่งสรุปได้ 3 กลุ่มดังนี้

6.1 มรดกทางวัฒนธรรม (Heritage or Cultural Heritage) ได้แก่ กลุ่มงานฝีมือและหัตถกรรม (Crafts) และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (Cultural & Heritage Tourism)

6.2 ศิลปะ (Arts) ในกลุ่มทัศนศิลป์ ได้แก่ Fiber Arts

6.3 งานสร้างสรรค์ตามลักษณะงาน (Functional Creation) ได้แก่ กลุ่มสินค้าแฟชั่น

7. การเชื่อมโยงชุมชนและพัฒนาสังคม อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในกลุ่มงานหัตถกรรม เป็นปัจจัยในการสร้างความเชื่อมโยงและหล่อหลอมในชุมชน (Social Inclusion) ลดช่องว่างความสัมพันธ์ระหว่างวัย สามารถช่วยกระตุ้นการสร้างงานและการกระจายรายได้อย่างทั่วถึงในทุกภูมิภาคของประเทศไทย นอกจากนี้ ยังนำมาสู่การพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ ทักษะ ความรู้ และความพึงพอใจในอาชีพของตน ตลอดจนส่งเสริมให้ชุมชนตระหนักถึงคุณค่าของศิลปะและวัฒนธรรมในท้องถิ่นอีกด้วย

จากข้อมูลข้างต้นเป็นการวิเคราะห์แนวทางการพัฒนาแนวคิดที่เป็นแรงผลักดันจากแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก ส่งผลกระทบต่อการแข่งขันของอุตสาหกรรมและเครื่องนุ่งห่มโลก โดยแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญคือ การที่ทวีปเอเชียทวีความสำคัญขึ้น รวมทั้งการที่ทวีปเอเชียกลายเป็นทั้งศูนย์กลางผลิตและการบริโภคสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของโลก ซึ่งศูนย์กลางการผลิตหลักได้แก่ประเทศ จีน อินเดีย และ อาเซียน ที่เป็นการเคลื่อนย้ายฐานการผลิตสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มจากประเทศที่พัฒนาสู่กลุ่มประเทศกำลังพัฒนา เป็นต้น โดยแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญที่ส่งผลต่อบริบทการแข่งขันของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มซึ่งจำเป็นต้องมีการพัฒนาเพื่อการปรับตัวตามกระแสแนวคิดหลัก สำหรับการพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอไทยในบริบทสังคมที่เปลี่ยนแปลง เพื่อคงสถานะความเป็นสิ่งทอไทยภายใต้บริบทของสังคมอาเซียนและส่วนหนึ่งของสังคมโลกในเชิงธุรกิจ การปรับแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งและเครื่องนุ่งห่มของไทยจึงเป็นประเด็นสำคัญในการพัฒนาให้มีขีดความสามารถในการแข็งขันรวมถึงการพัฒนาให้เกิดความเข้มแข็งเพื่อให้มีความพร้อมในการพัฒนาไปสู่การเป็นผู้นำทางด้านสิ่งทอและแฟชั่นในภูมิภาคอาเซียน ซึ่งจากการศึกษาข้อมูลสามารถสรุปแนวทางได้ดังต่อไปนี้

1. มุ่งการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าที่สร้างมูลค่าเพิ่มได้สูง จากวงจรของการสร้างสรรค์ (Creative cycle) คือการให้ความสำคัญกับการพัฒนาการสร้างสรรค์ (Creation) ทั้งการวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์และการออกแบบ และการเผยแพร่ (Dissemination) ทั้งการตลาดและการบริหารจัดการ

2. มุ่งการพัฒนาสร้างความแตกต่างในด้านอื่น ๆ ที่เหนือกว่าคู่แข่ง นอกเหนือจากการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันด้านราคา

3. มุ่งการพัฒนาในตลาดระดับบนแทนการผลิตหรือทำตลาดทั่ว ๆไป

4. ส่งเสริมความเข้มแข็งของผู้ประกอบการ โดยกระตุ้นให้เกิดการเชื่อมโยงในการบริหารจัดการระหว่างผู้ประกอบการในห่วงโซ่การผลิต (Supply Chain Management) อย่างมี

ประสิทธิภาพในสนับสนุนซึ่งกันและกันประกอบกิจการร่วมผลิต ร่วมค้า การวิจัยและพัฒนาเพื่อให้เกิดความสามารถในการแข่งขันที่ยั่งยืน ควบคู่ไปกับการพัฒนาผลิตภาพการผลิต (Productivity) ด้วย

5. ส่งเสริมความร่วมมือและการรวมกลุ่มระหว่างผู้ประกอบการ (Cluster) ในประเทศและการสร้างเครือข่ายพันธมิตรธุรกิจ (Networking) ในภูมิภาคอาเซียน พัฒนารูปแบบการประกอบการแบบพันธมิตรธุรกิจ เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ สร้างเครือข่ายด้านการวิจัยพัฒนาและการพัฒนานวัตกรรมตลอดจนฐานข้อมูลลูกค้า แหล่งวัตถุดิบ และเพิ่มอำนาจการต่อรองกับคู่ค้า (สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ. 2554: 110)

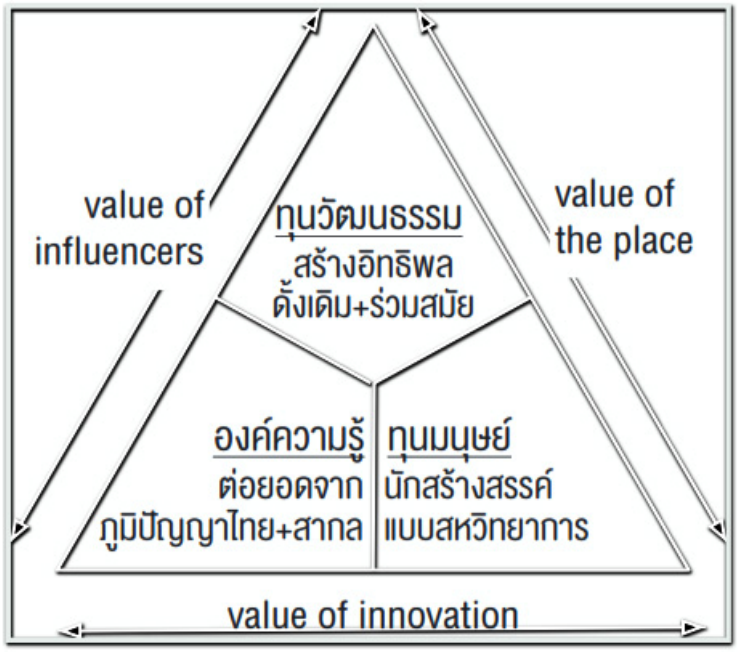
จากข้อมูลข้างต้นอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทยต้องจึงจำเป็นต้องมีการปรับตัวเพื่อให้เกิดความเข้มแข็ง และสามารถเตรียมพร้อมสู่การเป็นผู้นำในเขตภูมิภาคอาเซียน เนื่องจากปัจจุบันธุรกิจสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ประสบกับภาวะการเปลี่ยนแปลงในบริบทสังคมที่สำคัญคือ ภาวะต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้นจากค่าแรง เนื่องจากค่าแรงที่สูงขึ้นที่เป็นผลจากการปรับค่าแรงขั้นต่ำ ส่งผลให้แนวโน้มการใช้แรงงานจำนวนมากในอุตสาหกรรมต่างๆ ลดลง การพัฒนาสินค้าจึงจำเป็นต้องเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม คือ การปรับธุรกิจไปสู่การสร้างตราสินค้าให้มากขึ้น รวมถึงเน้นการพัฒนาวิจัยนวัตกรรมใหม่ๆ จากสถานการณ์การส่งออกในช่วงปี พ.ศ. 2556 ข้อมูลจากศูนย์วิจัยกสิกรไทย ได้วิเคราะห์ว่า ผู้ประกอบการในธุรกิจสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในปี 2556 ต้องปรับความสามารถในการแข่งขัน ภายใต้ภาวะต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้น จากค่าแรงและสถานการณ์ค่าเงินบาทที่ยังผันผวน ซึ่งส่งผลต่อราคาส่งออกและคำสั่งซื้อที่จะลดลงการพัฒนาผู้ประกอบทางด้านสิ่งทอของไทยจึงมีความจำเป็นเพื่อให้ผลิตภัณฑ์ทางสิ่งทอมีศักยภาพในการแข่งขันโดยการมุ่งศึกษาแนวคิดในการพัฒนาด้านต่างๆ ซึ่งแนวคิดที่สำคัญในการส่งเสริมศักยภาพและการพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอก็คือแนวคิดสิ่งทอสร้างสรรค์ (Creative Textile) ที่มุ่งเน้นการเพิ่มความคิดสร้างสรรค์ในอุตสาหกรรมสิ่งทอโดยสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอได้เสนอแนวคิดและมุ่งเน้นแนวทางการงาน นับตั้งแต่ พ.ศ. 2550-2554 ซึ่งอาศัยแนวคิด 3 แนวทาง ดังนี้

1. การสร้างนวัตกรรม ด้วยการสร้างความรู้ความสามารถทางเทคโนโลยี จากการวิจัยและการพัฒนาแนวคิดอย่างต่อเนื่อง เป็นการสร้างสิ่งใหม่ที่แตกต่างอันเป็นประโยชน์และมีคุณค่า การสร้างนวัตกรรมด้านสิ่งทอ คือการพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอที่มีค่ามากกว่าสิ่งทอปกติที่เป็นพื้นฐาน เช่น การป้องกันเชื้อรา การป้องกันยุง เป็นต้น

2. คุณค่าทางอารมณ์ ด้วยการพัฒนาสิ่งทอที่มุ่งเน้นการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ที่พัฒนาแนวคิดทั้งวงจรการผลิต การตลาด บุคลากร และหน่วยงานสนับสนุน เป็นสิ่งที่ทำให้ผู้บริโภคเกิดความรู้สึกที่ดีในการใช้ผลิตภัณฑ์ สิ่งที่สร้างให้เกิดคุณค่าเชิงอารมณ์ คือ การมีกระบวนการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หรือการพัฒนาเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตในชุมชนท้องถิ่น ซึ่งสิ่งเหล่านี้มีผลต่อการสร้างคุณค่าทางอารมณ์ให้กับผู้บริโภคทั้งสิ้น เนื่องจากผลิตภัณฑ์และบริการในยุคปัจจุบัน นอกจากต้องมีคุณค่าทางประโยชน์ใช้สอยแล้วคุณค่าเชิงอารมณ์เป็นสิ่งที่สำคัญในการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและสามารถแข่งขันในโลกยุคใหม่

3. การออกแบบอย่างสากล ด้วยการพัฒนาการออกแบบให้ตอบสนองความต้องการของตลาดและมีรูปแบบที่ทันสมัย ซึ่งนับเป็นสิ่งสำคัญของการผลิตภัณฑ์สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เพราะเป็นสินค้าในกลุ่มแฟชั่นที่สามารถตอบสนองต่อรสนิยมและการใช้ชีวิตของผู้บริโภค การออกแบบจึงต้องมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาเพื่อให้เท่ากันกระแสการเปลี่ยนแปลงและตอบสนองต่อผู้บริโภค

กรอบแนวคิดการพัฒนาและขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสิ่งทอ



ภาพประกอบ 3 กรอบแนวคิดในการพัฒนาและขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสิ่งทอ

ที่มา: สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ. (2557).

จากการเสนอแนวทางการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสิ่งทอสู่ศูนย์รวมการออกแบบและพัฒนาในปี 2021 ของสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ โดยนำเสนอแนวคิดของการพัฒนาอุตสาหกรรมในรูปแบบของกรอบแนวคิดในการพัฒนา เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการพัฒนาและขับเคลื่อนโดยนำบริบทของไทยมาเป็นพื้นฐานแนวคิดในการพัฒนา มุ่งศึกษาแนวคิด 3 ประการ ได้แก่ ทุนทางวัฒนธรรม องค์ความรู้ และทุนมนุษย์ เพื่อเป็นฐานการพัฒนาให้เกิดการผสมผสานโดยมีรูปแบบการบูรณาการความรู้กับต้นทุนของบริบทสังคมไทย ซึ่งเป็นความเข้มแข็งทางภูมิปัญญาที่มีความหลากหลายโดยนำมาเป็นหลักแนวคิดในการพัฒนาที่สามารถแสดงสถานะทางวัฒนธรรมที่โดดเด่นสร้างความเข้มแข็งให้กับอุตสาหกรรมสิ่งทอของไทยโดยมีความสอดคล้องกับกระแสความนิยมของแนวคิดของการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลกที่มุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนให้กับสังคม ด้วยการให้

ความสำคัญกับคุณค่าและทุนทางวัฒนธรรมเป็นเครื่องมือในการสร้างองค์ความรู้ที่สามารถพัฒนาต่อยอดสู่อุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ โดยมุ่งเน้นการสร้างคุณค่า มูลค่าเพิ่ม และคุณค่าที่นำเสนอ ซึ่งที่มาของคุณค่าได้แก่ คุณค่าของแหล่งกำเนิดคุณค่าของผู้นำความคิดคุณค่าของนวัตกรรม

จากข้อมูลดังกล่าวปัจจุบันทิศทางในการพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทยมีแนวคิดการกำหนดนโยบายและทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมทั้งภาพรวม ตลอดจนรายสาขาที่มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงไปตามบริบทของกระแสโลก ที่ประกอบด้วยการสร้างคุณค่าด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี และองค์ความรู้ที่รวมถึงทุนทางวัฒนธรรม ที่สำคัญคือการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการของไทยให้สอดคล้องกับความต้องการในระดับโลกเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม ทั้งนี้อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มเป็นอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพและมีความสำคัญต่อประเทศไทยเป็นอย่างมากทั้งในด้านสังคมและเศรษฐกิจ อีกทั้งยังจำเป็นต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์ในรูปของปัจจัยสี่ และเป็นอุตสาหกรรมที่มีการจ้างงานสูงมีบทบาทสำคัญต่อภาคเศรษฐกิจในการสร้างรายได้ในรูปเงินตราต่างประเทศจากการส่งออก แต่เนื่องจากปัจจุบันประเทศไทยต้องเผชิญกับสภาวะแวดล้อมทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และมีความสลับซับซ้อนมากขึ้นกว่าในอดีตที่ผ่านมา อาทิการเปลี่ยนแปลงขั้วอำนาจทางเศรษฐกิจของโลกที่ภูมิภาคเอเชียกำลังจะกลายเป็นตัวจักรสำคัญทางเศรษฐกิจ การรวมตัวของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในปี 2558 กระแสการตื่นตัวเกี่ยวกับภาวะโลกร้อนส่งผลต่อการให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบต่อสังคม การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันบนฐานเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ที่ให้ความสำคัญเชิงคุณค่ากับทรัพย์สินที่จับต้องไม่ได้รวมทั้งบทบาทของเทคโนโลยีและนวัตกรรมได้สะท้อนให้เห็นถึงโอกาสทางตลาดที่มากขึ้นในอีกด้านหนึ่งบริบทการแข่งขันและรูปแบบการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลงไป แนวโน้มตลาดและความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วรูปแบบหรือช่องทางใหม่ๆ ในการขายสินค้าบริการและการเข้าถึงผู้บริโภค (ชูชีพ เอื้อการณ์; และคณะ. 2557: 47) ดังนั้นการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวจึงเป็นผลสู่การดำเนินธุรกิจทางด้านสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มๆ ซึ่งเป็นกระทบอย่างลึกเลี่ยงไม่ได้ การศึกษาแนวทางในการพัฒนาแนวคิดในการผลิตผลิตภัณฑ์ด้านสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มจึงเป็นสิ่งสำคัญในการสร้างองค์ความรู้และแนวทางในการพัฒนา เพื่อการการสนับสนุนการสร้างสรรค์และการแข่งขันในเวทีสากล ที่สำคัญคือ การเตรียมความพร้อมสู่การเปิดเสรีและการสร้างโอกาสจากความร่วมมือในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

2. พาซาญ่า:หลักแนวคิดการพัฒนาสู่การสร้างสรรค์ผ้าผืน

ประวัติความเป็นมา ตราสินค้าพาซาญ่า

พาซาญ่า เป็นตราสินค้าที่ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ.2545 โดยมีการพัฒนาตราสินค้าจากการบริหารจัดการของ บริษัทสิ่งทอ ซาติน จำกัด โรงงานตั้งอยู่ที่อำเภอบางแพ จังหวัดราชบุรี มีพื้นที่ 640,000 ตารางเมตร ตราสินค้าพาซาญ่า เป็นแนวคิดที่หมายถึงหญิงรูปงาม ฉลาด มีอำนาจ โดย

การผลิตเป็นสายการผลิตแบบบูรณาการในแนวตั้งซึ่งประกอบด้วยนักออกแบบด้านเส้นด้าย การประมวลผลการทอผ้า ย้อมตกแต่ง และการผลิตผลิตภัณฑ์ เป็นตราสินค้าที่มีการพัฒนาอย่างครบวงจร และสามารถสร้างพื้นที่ในการเป็นสินค้าส่งออกในกลุ่มของเคหะสิ่งทอ โดยปัจจุบันมีตัวแทนจำหน่ายใน 12 ประเทศ ได้แก่ ฝรั่งเศส ออสเตรเลียน จีน ฮ่องกง ญี่ปุ่น กัมพูชา มาเลเซีย สิงคโปร์ ไต้หวัน สหรัฐอาหรับเอมิเรต เวียดนาม และไทย ปัจจุบันนอกจากมีการขยายฐานการผลิตและส่งออกผ้าบุเฟอร์นิเจอร์และผ้าแฟชั่น อีกทั้งยังมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าเพื่อการเจาะกลุ่มผู้บริโภคสินค้าในกลุ่มเครื่องนอน ผ้าม่าน พรม กระเป๋า เป็นต้น

ภาพประกอบ 4 ตราสินค้าพาซาญ่า

ที่มา: http://www.pasaya.com/index.php สืบค้นวันที่ 26 ตุลาคม 2558.

บริษัท สิ่งทอซาติน จำกัด ปัจจุบันอยู่ในธุรกิจเคหะสิ่งทอ(Home textile)เป็นผู้ผลิตสิ่งทอสำหรับใช้ในบ้านและอาคาร เช่น ผ้าม่าน ผ้าหุ้มเบาะเฟอร์นิเจอร์ ชุดเครื่องนอน เป็นต้นแต่เดิมก่อนปี พ.ศ.2529 บริษัทเป็นผู้ประกอบการทอผ้าขนหนู โรงงานตั้งอยู่ที่อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ต่อมาในปี พ.ศ.2530 บริษัทได้มีการพัฒนาโดยการเล็งเห็นโอกาสที่ประเทศไทยที่ยังไม่มีการทอสินค้าในกลุ่มเคหะสิ่งทอ ที่สำคัญคือต้องสั่งซื้อจากต่างประเทศเป็นหลัก จึงได้เริ่มการทอผ้าสำหรับสินค้าเคหะสิ่งทอจนกระทั่งปี พ.ศ. 2538 ได้มีการพัฒนาด้านการย้อมผ้าขึ้นเนื่องจากทางบริษัทยังขาดความพร้อมในด้านการย้อมซึ่งเป็นกิจกรรมที่ใช้พื้นที่มาก จึงได้สร้างโรงงานใหม่ที่จังหวัดราชบุรี มีการดำเนินธุรกิจแบบ OEM (Original Equipment Manufacturing) เป็นการรับจ้างผลิตสินค้า ตามรูปแบบและตราสินค้าที่ลูกค้ากำหนด และการผลิตแบบ OBM (Original Brand Manufacturer) เป็นการผลิตที่มีการสร้างรูปแบบและตราสินค้าของตนเอง ซึ่งเป็นการพัฒนาต่อเนื่องมาจากการรับจ้างผลิต(OEM) มาเป็นการพัฒนารูปแบบสินค้า (ODM) ของตนเอง และมีการพัฒนาตราสินค้าของตนเอง (OBM) ซึ่งหากพิจารณาแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตราสินค้าพาซาญ่าสามารถสรุปได้ดังนี้

แนวคิดในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์

จากการศึกษาข้อมูลพบว่าด้านการกำหนดรูปแบบของตราสินค้า พาซาญ่า ของแต่ละคอลเล็กชั่น อาศัยข้อมูล3 ด้านซึ่งเป็นข้อมูลที่เกิดจากการเรียนรู้และประสบการณ์ในการทำงาน รวมถึงการเข้าใจถึงความต้องการของผู้บริโภค อีกทั้งการคำนึงถึงการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่เป็นแนวคิดใหม่ที่เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีโอกาสสูงในตลาด โดยมีการปรับปรุงสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงไปเพื่อให้สามารถต่อสู้กับคู่แข่งขันได้ กระบวนการที่อาศัยข้อมูลในการศึกษา 3 ด้าน

1. สถิติการขายจากฐานข้อมูลของตราสินค้า
2. การศึกษาจากหนังสือและนิตยสารต่างประเทศ
3. การศึกษาดูงานด้านการจัดแสดงสินค้าภายในต่างประเทศ



ภาพประกอบ 5 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ พาซาญ่า

ที่มา:http://www.pasaya.com/shopcate.php สืบค้นเมื่อ 20 กุมภาพันธ์ 2559.

ปัจจุบันตราสินค้าพาซาญ่าได้รับการยอมรับให้เป็นผู้นำด้านการผลิตและออกแบบสิ่งทอที่มีประสบการณ์มากว่า 30 ปี โดยในปี พ.ศ. 2558 มีการสร้างสรรค์รูปแบบผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นแนวคิดของคุณประโยชน์ 5 ประการ เป็นคุณสมบัติที่สำคัญที่สะท้อนรูปแบบการใช้ชีวิตของมนุษย์ในผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของตราสินค้าพาซาญ่า มีรูปแบบการออกแบบที่มีวัตถุประสงค์ในการเพิ่มความสุขให้กับครอบครัวผ่านกระบวนการผลิต 5 ประการ ดังนี้

Safety: เพื่อความปลอดภัยของชีวิตและทรัพย์สิน

Health: เพื่อสุขภาพของทุกคนในครอบครัว

Green: เป็นมิตรกับโลก เป็นมิตรกับคุณ

Comfort: การพักผ่อนอย่างสุขสบายคือคุณภาพชีวิตที่แท้จริง

Appreciation: รังสรรค์งานศิลป์ เพื่อสุนทรียภาพของชีวิต

คุณสมบัติพิเศษทั้ง 5 ประการ นี้เป็นการสร้างความแตกต่างให้กับตราสินค้าที่มุ่งเน้นการตอบโจทย์การใช้ชีวิตที่ประกอบด้วยการผลิตผ้าผืนที่มีประโยชน์ใช้สอยที่หลากหลายที่เรียกว่าฟังก์ชั่นการใช้งานที่มากกว่ารูปแบบและสีสัน ซึ่งหากพิจารณาแนวคิดดังกล่าวแล้วพบว่า ตราสินค้าพาซาญ่า มีการบูรณาการแนวคิดที่เป็นกระแสการตื่นตัวของโลกนำมาเป็นแนวคิดหลักที่สำคัญในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ที่มีความแตกต่างกับตราสินค้าอื่นๆ โดยอาศัยหลักแนวคิดของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีโอกาสสูงในตลาดที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคมีความสอดคล้องกับแนวคิดของสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ ในการส่งเสริมศักยภาพและการพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอก็คือแนวคิดสิ่งทอสร้างสรรค์ (Creative Textile) ที่มีแนวความคิด 3 แนวทาง ดังนี้

1. การสร้างนวัตกรรม ด้วยการสร้างความรู้ความสามารถทางเทคโนโลยี จากการวิจัยและการพัฒนาแนวคิดอย่างต่อเนื่อง เป็นการสร้างสิ่งใหม่ที่แตกต่างอันเป็นประโยชน์และมีคุณค่า การสร้างนวัตกรรมด้านสิ่งทอ

2. คุณค่าทางอารมณ์ ด้วยการพัฒนาสิ่งทอที่มุ่งเน้นการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ที่พัฒนาแนวคิดทั้งวงจรการผลิต

3. การออกแบบอย่างสากล ด้วยการพัฒนาการออกแบบให้ตอบสนองความต้องการของตลาดและมีรูปแบบที่ทันสมัย ซึ่งนับเป็นสิ่งสำคัญของการผลิตภัณฑ์สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เพราะเป็นสินค้าในกลุ่มแฟชั่นที่สามารถตอบสนองต่อรสนิยมและการใช้ชีวิตของผู้บริโภค

นอกจากนี้หากพิจารณาร่วมกับหลักแนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์แล้วสามารถสรุปได้ดังนี้

1. สร้างแนวคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ใหม่ (Exploration) การพัฒนาสินค้าใหม่ขึ้นได้จะเริ่มต้นจากความคิด (Idea) โดยต้องแสวงหาความคิดใหม่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์มาให้ได้มากที่สุดการได้มาซึ่งความคิดใหม่ไม่จำเป็นต้องจัดทำอย่างมีระเบียบแบบแผนหรือเป็นทางการซึ่งอาจหาความคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ใหม่จากแหล่งข้อมูลต่างๆ

2. การกลั่นกรองแนวความคิด (Idea Screening) การระดมความคิดและการเสาะหาจากแหล่งต่างๆ จะต้องนำมากลั่นกรองให้รอบคอบโดยการกลั่นกรองให้เหลือเฉพาะแนวคิดที่มีความเป็นไปได้คัดเลือกเฉพาะความคิดที่จะมีโอกาสประสบความสำเร็จ

3. การพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์ (Product Development) มีความสำคัญเนื่องจากมีการเปลี่ยนความคิดให้เป็นตัวผลิตภัณฑ์ที่มีตัวตนขั้นตอนการพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์จะเกี่ยวข้องกับการหากรรมวิธีการผลิตการเลือกวัตถุดิบส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์วิธีการผลิตให้ได้คุณภาพประสิทธิภาพรูปแบบสีสันขนาดต่างๆตามความต้องการของตลาด

4. ขอบเขตของตลาดที่เป็นการกำหนดขอบเขตการกระจายตามสภาพภูมิศาสตร์จะวางสินค้าออกสู่ตลาดทั้งนี้ต้องพิจารณาถึงข้อจำกัดในด้านกำลังการผลิตกำลังคนกำลังเงินทุน นอกจากนั้นการกำหนดเขตที่จะวางตลาดยังต้องสอดคล้องกับลูกค้าเป้าหมายกลุ่มแรกที่ต้องการจำหน่ายด้วย

ปัจจุบันสภาพตลาดมีการแข่งขันสูงและความก้าวหน้าของเทคโนโลยีเป็นไปอย่างรวดเร็ว ทำให้มีผลิตภัณฑ์ใหม่ในตลาดจำนวนมาก ส่งผลให้วงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์สั้นลงผลิตภัณฑ์ใหม่ที่จะอยู่รอดได้ในตลาดจึงต้องเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความใหม่ที่แตกต่างและเป็นสาระสำคัญของผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องตรงกับลักษณะความต้องการของผู้บริโภค จากความหมายของผลิตภัณฑ์ใหม่ จึงอาจสามารถจำแนกผลิตภัณฑ์ที่ถูกพัฒนาขึ้นภายใต้ตราสินค้าพาซาญ่าได้ 3 ลักษณะคือ

1. Innovative Product หมายถึง ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ยังไม่มีผู้ใดนำเสนอในตลาดมาก่อนหรือเป็นแนวคิดใหม่ที่ผู้บริโภคอาจยังคาดไม่ถึง ซึ่งตราสินค้าพาซาญ่าได้มีการพัฒนานวัตกรรมใหม่มาใช้ร่วมกับการผลิตผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ซึ่งจากการศึกษาข้อมูลทำให้ทราบว่าพาซาญ่ามีการพัฒนาแนวคิดในการผลิตผ้ากันไฟที่มุ่งพัฒนาผ้าเพื่อการยับยั้งการไหม้ไฟ ซึ่งเป็นตราสินค้าแรกในเมืองไทยที่นำนวัตกรรมนี้เข้ามาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

2. Replacement Productof Modify Product หมายถึง ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่พัฒนาเปลี่ยนแปลงปรับปรุงมาจากผลิตภัณฑ์เดิมที่ขายอยู่แล้วในตลาด ทำให้สามารถตอบสนองความต้องการ และสร้างความพึงพอใจแก่ผู้บริโภคได้มากขึ้นกว่าเดิม เป็นการพัฒนาคุณภาพและรูปแบบให้มีความเหมาะสมกับกลุ่มผู้บริโภค

3. Imitative or Me-too Product หมายถึงผลิตภัณฑ์ใหม่สำหรับกิจการแต่ไม่ใหม่ในท้องตลาด เกิดจากการที่กิจการเห็นว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับและเป็นที่นิยมของผู้บริโภค ทำให้กิจการมีโอกาสทำกำไรสูง จึงเสนอผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดเพื่อขอส่วนแบ่งตลาดบ้าง

จากแนวคิดในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ หากพิจารณาร่วมกับสภาวการณ์ในภาคอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มปัจจุบัน พาซาญ่าเป็นตราสินค้าหนึ่งที่มีการพัฒนาควบคู่ไปกับการวางกลยุทธ์ทางการตลาดที่สำคัญ ซึ่งหากพิจารณาสามารถวิเคราะห์แนวทางในการดำเนินงานได้ว่าเป็นการบริหารจัดการเปรียบได้กับความเชี่ยวชาญด้านกลยุทธ์ ซึ่งความได้เปรียบหรือความเป็นต่อทางการแข่งขันที่ยั่งยืนกลยุทธ์ทางการตลาดของตราสินค้าถูกออกแบบขึ้นโดยการรวมความพยายามทั้งหมด มุ่งเน้นการนำไปสู่ผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ทางการตลาดซึ่งประกอบด้วยการเลือกเป้าหมายตลาดหนึ่งหรือหลายตลาด จากนั้นจึงพัฒนาส่วนประสมการตลาด(4 P's) ที่มุ่งเน้นด้านผลิตภัณฑ์ ราคา การส่งเสริมการตลาด และการจัดจำหน่ายเพื่อให้สอดคล้องกับตลาดเป้าหมายโดยทำให้ความต้องการของลูกค้าในตลาดนั้นได้รับการตอบสนองทำให้ได้รับความพึงพอใจ ซึ่งอาจพิจารณาหลักสำคัญ 3 ประการ คือ

1. จะต้องสอดคล้องตามความต้องการและความมุ่งหมายของตลาดเป้าหมาย

2. สามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างแท้จริง โดยคำนึงถึงทรัพยากรที่มีอยู่ และสภาพแวดล้อมที่เกิดขึ้นในขณะนั้น

3. สอดคล้องกับพันธกิจ (mission) เป้าหมาย (goals) และวัตถุประสงค์(objectives) ของหน่วยงาน

จากข้อมูลข้างต้นสามารถสรุปกลยุทธ์ของตราสินค้าพาซาญ่าในการปรับตัวต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคมดังนี้

1. การขยายตลาดในประเทศเพิ่มเติม ทดแทนยอดส่งออกลดลง
2. การปรับภาพลักษณ์ของพาซาญ่าให้เข้าถึงผู้บริโภคในประเทศมากขึ้น
3. การขายตรงสินค้าสู่ผู้บริโภค เพื่อการลดขั้นตอนผ่านตัวแทนจำหน่าย
4. การสร้างตราสินค้าพาซาญ่าให้เข้มแข็งโดยการลดสัดส่วนการรับจ้างผลิต
5. การสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้พนักงาน เป็นแรงจูงใจในการผลิตสินค้าคุณภาพสูง

จากข้อมูลข้างต้นตราสินค้าพาซาญ่า จึงเป็นตราสินค้าที่มีการพัฒนาแนวคิดในการสร้างสรรค์รูปแบบผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดในปัจจุบันที่การผลิตสิ่งทอสมัยใหม่ของไทย มีวิวัฒนาการของอุตสาหกรรมตามความเปลี่ยนแปลงของสังคมทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างไม่หยุดนิ่ง จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจในปี 2500 เป็นต้นมา ทำให้การผลิตสิ่งทอไทยไม่ใช่เรื่องภายในครัวเรือนของแต่ละท้องถิ่น เพราะมีการส่งเสริมอุตสาหกรรมอย่างเป็นระบบตลอดกระบวนการมาจนถึงปัจจุบัน ตราสินค้าพาซาญ่าเองเป็นรูปแบบของตราสินค้าที่มีการพัฒนาและมีส่วนร่วมในการส่งเสริมแนวคิดของการพัฒนาที่ข้ามสู่การผลิตในระบบอุตสาหกรรม ที่มีการพัฒนาการอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด ทำให้สามารถผลิตสินค้าคุณภาพดี ฝีมือประณีต เป็นที่รู้จักกันดีในตลาดจนกลายเป็นจุดแข็งของอุตสาหกรรมสิ่งทอไทย

รูปแบบของผลงานการออกแบบผ้าผืนของตราสินค้า พาซาญ่า จุดเด่น คือ การนำภูมิปัญญาการผลิตผ้าแบบตะวันออกมาผสมผสานกับการผลิตด้วยเครื่องจักรทันสมัย และมีการพัฒนาลวดลายจากการนำรูปแบบของธรรมชาติมาผสานรวมกับแนวคิดปรัชญาของตราสินค้า มาสร้างสรรค์ให้มีรูปแบบที่สวยงามด้วยลวดลาย เทคนิควิธีการ และนวัตกรรม เพื่อการตอบโจทย์ของการใช้ชีวิตของมนุษย์ที่ต้องการความสุขทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจ ดังคำที่พาซาญ่าได้กล่าวไว้ว่า ความรักต่อชีวิต คือแรงปรารถนาต่อพาซาญ่า ซึ่งเป็นการตอบโจทย์ที่สำคัญในการสร้างสรรค์รูปแบบผลงานของตราสินค้าพาซาญ่า ปัจจุบันตราสินค้าพาซาญ่ามีความโดดเด่นในด้านของการผลิตสิ่งทอในกลุ่มของตกแต่งบ้านที่เรียกกว่า Home Textile ปัจจุบันมีผลงานการออกแบบในกลุ่มผ้าผืนเป็นหลัก ซึ่งจากศึกษาข้อมูลในปี พ.ศ. 2557 ที่ปรากฏในฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์พบว่า มีรูปแบบของผ้าผืนมากกว่า 300 รูปแบบ ซึ่งมีความน่าสนใจในด้านของการพัฒนารูปแบบลวดลายที่ผสมผสานแนวคิดการออกแบบเข้ากับการผลิตด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อนำข้อมูลที่ได้รับมาพัฒนาการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและแฟชั่นให้มีความเข้มแข็ง และนำไปสู่การส่งเสริมการสร้างความเข้มแข็งให้กับอุตสาหกรรมผ้าผืนของไทยในการแข่งขันในภูมิภาคอาเซียนและตลาดสากลต่อไป

3. แนวคิดการออกแบบและการสร้างลวดลายผ้าผืน

ความหมายของการออกแบบ

การออกแบบ (Design) เป็นศาสตร์ที่เกิดขึ้นจากการพัฒนาแนวคิดจากการดำรงชีวิตของมนุษย์ เพราะมนุษย์รู้จักการพัฒนาเพื่อให้เกิดความอยู่รอดของตัวเอง ในวิถีชีวิตของมนุษย์ในอดีต

ส่วนใหญ่จะใช้ความสามารถทางด้านร่างกายและสติปัญญาในการเอาชนะธรรมชาติเพื่อความอยู่รอดแต่มนุษย์มีความคิดและรู้จักสังเกต โดยสังเกตจากประสบการณ์ที่เกิดขึ้นในจากสิ่งที่อยู่รอบ ๆ ตัว และปรับตัวให้เข้ากับธรรมชาติและความต้องการ ตลอดจนข้อจำกัดของการดำรงชีวิต ดังนั้น การออกแบบ (Design) จึงเปรียบเสมือนศาสตร์แห่งความคิดและศิลปะ เป็นการสร้างสรรค์ และการแก้ไขปัญหาที่มีอยู่ เพื่อสนองต่อจุดมุ่งหมายและการใช้งาน ความหมายของการออกแบบ ได้มีผู้ให้ความหมายและคำนิยาม หรือคำจำกัดความไว้ ตามความเข้าใจดังนี้

ศิริพงศ์ พยอมแย้ม (2537: 22) กล่าวว่า การออกแบบย่อมหมายถึง กระบวนการทางความคิดในอันที่จะวางแผนการรวบรวมองค์ประกอบทั้งหลายเข้าด้วยกันอย่างเป็นระบบเพื่อสร้างสรรค์หรือปรับปรุงประดิษฐกรรมต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพทั้งในด้านประโยชน์ใช้สอยและด้านความงาม

วิรุณ ตั้งเจริญ (2539: 20) การออกแบบ คือ การวางแผนสร้างสรรค์รูปแบบโดยการวางแผนจัดส่วนประกอบของการออกแบบให้สัมพันธ์กับประโยชน์ใช้สอย วัสดุ และการผลิตสิ่งของที่ต้องการ

อุดมศักดิ์ สารีบุตร (2540: 21) กล่าวว่า การออกแบบ คือ การรวบรวมหรือการจัดองค์ประกอบทั้งที่เป็นงาน 2 มิติ และ 3 มิติ เข้าด้วยกันอย่างมีหลักเกณฑ์ ในการนำองค์ประกอบของการออกแบบมาจัดรวมกัน ผู้ออกแบบจะต้องคำนึงถึงผลประโยชน์ใช้สอยความงามอันเป็นลักษณะสำคัญที่พึงมีของการออกแบบเป็นศิลปะของมนุษย์เนื่องจากเป็นการสร้างค่านิยมทางความงามและตอบสนองการใช้ประโยชน์ใช้สอยที่คุ้มค่าให้แก่ผู้ใช้

สุวิทย์ วงศ์ รุจิราวาณิชย์ (2555) ได้นำเสนอบทความ บัญญัติ 10 ประการ ของงานออกแบบที่ดี - แนวคิดอมตะจาก Dieter Rams ไว้ว่า แนวคิดของงานออกแบบที่ดีควรประกอบด้วยแนวคิด ดังนี้

1. งานออกแบบที่ดี คือ นวัตกรรม
2. งานออกแบบที่ดี คือ ผลิตภัณฑ์ที่มีประโยชน์
3. งานออกแบบที่ดี คือ ความสวยงาม
4. งานออกแบบที่ดี สามารถทำให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่เข้าใจง่าย ใช้งานง่าย
5. งานออกแบบที่ดี ย่อมไม่ก่อความรำคาญแก่ผู้ใช้งาน
6. งานออกแบบที่ดี คือ ความซื่อตรง สุจริต
7. งานออกแบบที่ดี จะมีอายุการใช้งานที่ยืนยาว
8. งานออกแบบที่ดี จะต้องใส่ในในรายละเอียดในทุกจุดของงานออกแบบ
9. งานออกแบบที่ดี จะต้องเป้นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
10. งานออกแบบที่ดี จะต้องออกแบบให้น้อยที่สุดเท่าที่จะทำได้

จากข้อมูลข้างต้นสามารถสรุปความหมายของการออกแบบได้ว่า การออกแบบคือศาสตร์แห่งความคิดและศิลปะ เป็นการสร้างสรรค์ และการแก้ไขปัญหาที่มีอยู่ เพื่อสนองต่อจุดมุ่งหมายและการใช้งานการออกแบบจึงเป็นทักษะอย่างหนึ่ง ที่ต้องการการเรียนรู้และการฝึกฝน โดยการฝึกฝน

นั้นทำให้ระเบียบวิธีในการออกแบบกลายเป็นการกระทำที่สะท้อนมาจากการสั่งงานของประสาทที่ไม่ได้อยู่ภายใต้อำนาจจิตใจ เช่นเดียวกับการกระทำที่เกิดขึ้นในเวลาตกใจ ดังนั้น นักออกแบบสามารถมุ่งความสนใจไปที่ความคิดของตนเองมากกว่าเทคนิคที่ใช้ อีกทั้งยังเป็นกระบวนการสร้างสรรค์ประเภทหนึ่งของมนุษย์ โดยมีทัศนธาตุและลักษณะของทัศนธาตุเป็นองค์ประกอบ ใช้ทฤษฎีต่างๆ เป็นแนวทาง และใช้วัสดุนานาชนิดเป็นวัตถุดิบในการสร้างสรรค์ โดยที่นักออกแบบจะต้องมีขั้นตอนในการปฏิบัติงานหลายขั้น ตลอดกระบวนการสร้างสรรค์นั้น ซึ่งเป็นในลักษณะลักษณะสร้างสรรค์สิ่งใหม่และรู้จักปรับปรุงแก้ไขสิ่งที่มีอยู่เดิมแล้วให้เกิดความเหมาะสมกับประโยชน์ใช้สอย และการเปลี่ยนแปลงตามยุคสมัย มีลักษณะของการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ที่เริ่มจากความคิด ความคิดเชิงวิเคราะห์จากการประมวลข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ และสังเคราะห์เป็นกรอบความคิดที่เข้าใจ ครอบคลุมชัดเจน เป็นการสร้างความคิดรวบยอด หรือแนวความคิดซึ่งจะใช้เป็นกรอบ เพื่อสร้างสรรค์ในการออกแบบให้ตรงตามวัตถุประสงค์ที่มีประสิทธิภาพอย่างมีคุณค่า

การออกแบบถือได้ว่าเป็นศาสตร์แห่งความคิด การแก้ไขปัญหาที่มีอยู่ เพื่อสนองต่อจุดมุ่งหมาย และนำกลับมาใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพและก่อให้เกิดความพึงพอใจ ซึ่งความพึงพอใจนั้นมีการประเมินผลจากแนวคิด 3ประการ ได้แก่

1. ความสวยงาม (Asthetic) เป็นความพึงพอใจแรกที่คนเราสัมผัสได้ก่อน มนุษย์เราแต่ละคนต่างมีการ รับรู้เรื่อง ความสวยงามและความพึงพอใจในเรื่องของความงามได้ไม่เท่ากัน ความงามจึงเป็นประเด็นที่ถกเถียงกันมาก และไม่มี กฎเกณฑ์การตัดสินใดๆ ที่เป็นตัวกำหนดความแน่ชัดลงไป แต่เชื่อว่างานที่มีการจัดองค์ประกอบที่ดี คนส่วนใหญ่ก็จะมอง ว่าสวยงามได้เหมือนๆ กัน

2. มีประโยชน์ใช้สอยที่ดี (Function) การมีประโยชน์ใช้สอยที่ดีนั้นเป็นเรื่องสำคัญมากในงานออกแบบ ทุกประเภท เช่น ถ้าเป็นการออกแบบผลิตภัณฑ์เก้าอี้ เก้าอี้นั้นจะต้องนั่งสบาย ถ้าเป็นบ้าน บ้านนั้นจะต้องอยู่แล้วไม่รู้สึกอึดอัด ถ้าเป็นงานกราฟิกสื่อสิ่งพิมพ์ ตัวหนังสือที่อยู่ในงานจะต้องอ่านง่าย ไม่ต้องถึงขั้นเพ่งสายตา ถึงจะเรียกได้ว่าเป็นงาน ออกแบบที่มีประโยชน์ใช้สอยที่ดีได้ เป็นต้น

3. มีแนวความคิดในการออกแบบที่ดี (Concept) แนวความคิดในการออกแบบที่ดีนั้นคือหนทางคามคิด ที่ทำให้งานออกแบบที่ได้ ตอบสนองต่อคามรู้สึกพอใจ ชื่นชม เรื่องนี้บางคนให้ความสำคัญมาก บางคนให้คามสำคัญน้อย บางคนไม่ให้ความสำคัญ ให้แค่ 2 ข้อแรกก็พอ แต่เชื่อไหมว่างานออกแบบ บางครั้งจะมีคุณค่า (Value) มากขึ้น ถ้าได้ออกแบบงานจากแนวความคิดที่ดี

งานออกแบบที่ดี คือ การแสดงออกถึงคุณสมบัติพิเศษของมนุษย์ในการสร้างสรรค์งานโดยอาศัยประสบการณ์และความสามารถสร้าง ปรับปรุงสิ่งต่างๆ ให้ดูดีขึ้นจนเป็นที่ยอมรับของผู้ดูหรือผู้บริโภคทั่วไป (ดุษฎี สุนทราชุน. 2530; อ้างอิงจาก George Nelson. 1957) กล่าวว่า การออกแบบที่ดีควรเน้นถึงความเป็นสากล ทั้งในรูปแบบของผลิตภัณฑ์ ความลงตัวในการใช้สีที่สื่อถึงความมีรสนิยมรวมถึงความสอดคล้องกับกระแสนิยมในขณะนั้น ซึ่งนักออกแบบควรตระหนักถึงประเด็นนี้ เนื่องจากการออกแบบในปัจจุบันมีการแข่งขันอย่างสูง การออกแบบที่ดีและมีความน่าใช้

จะสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ซื้อได้ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการผลิตเพื่อการตลาดต่อไป การออกแบบเป็นการนำเอาความคิดของนักออกแบบมาสร้างสรรค์เป็นผลงาน โดยมีการวางแบบแผนในการคิดและในการสร้างผลงานอย่างเป็นขั้นตอนเป็นระบบ เพื่อให้ได้ผลงานออกแบบที่ดีตรงตามเป้าหมายที่ผู้ออกแบบได้ตั้งเอาไว้ อีกทั้งงานออกแบบยังต้องตอบสนองความต้องการของผู้ใช้สอยอีกด้วยทั้งทางด้านประโยชน์ใช้สอยและทางด้านความงาม

ดังนั้นการออกแบบในฐานะศาสตร์ของการเรียนรู้ ผู้ออกแบบหรือนักออกแบบที่ดีจำเป็นต้องมีการเรียนรู้ในศาสตร์ด้านนี้ ไม่ว่าจะเป็นการออกแบบในสาขาใดก็ตาม นักออกแบบจะต้องมีการฝึกฝนทักษะทางด้านความคิด ความคิดสร้างสรรค์ และการแก้ปัญหาต่างๆ ในกระบวนการออกแบบแต่ละครั้ง อันจะนำไปสู่การสร้างสรรค์ผลงานในการออกแบบที่ดีและสามารถสร้างมูลค่าในเชิงธุรกิจ ซึ่วแนวคิดในการออกแบบสามารถพบเห็นได้โดยทั่วไปนั้น มีแหล่งที่มี 2 แหล่งคือ แหล่งที่มาจากสิ่งต่างๆ ในธรรมชาติ และแหล่งที่มาจากสิ่งที่มนุษย์สร้างขึ้น โดยถ่ายทอดออกมาเป็น 3 ลักษณะ สรุปได้ดังนี้

1. การคิดลอกเลียนแบบ คือ ความคิดในการออกแบบ ที่พยายามถ่ายทอดให้เหมือนกับรูปแบบเดิมที่ได้เคยสัมผัสรับรู้มา

2. การคิดดัดแปลงแบบ คือความคิดเห็นอีกลักษณะหนึ่ง ที่เป็นการใช้จินตนาการที่เกิดขึ้นจากการนำ รูปแบบสิ่งต่างๆ จากประสบการณ์มาสรุปรวมเข้าด้วยกัน อาจลดทอน เพิ่มเติมแล้วแสดงออกในรูปแบบที่แตกต่างออกไป

3. การคิดสร้างสรรค์รูปแบบ เป็นแนวคิดที่ต่อยอดจากการคิดลอกเลียนแบบหรือการคิดดัดแปลงแบบมาสร้างจินตนาการรูปแบบขึ้นใหม่ ตามความคิดสร้างสรรค์ผู้ออกแบบ ทำให้เกิดเป็นลวดลายที่มีรูปแบบใหม่ๆ ขึ้นมา (ประเสริฐ ศรีรัตนา. 2538: 10-15)

จากข้อมูลข้างต้นการออกแบบจึงเป็นหลักแนวคิดในการสร้างสรรค์รูปแบบผลงานที่เกิดขึ้นจากการสะท้อนถึงบริบทแวดล้อม ที่นักออกแบบนำประสบการณ์ต่างๆ ที่รับรู้มาประยุกต์ใช้กับการวางแผน การแก้ปัญหา โดยอาศัยแหล่งแนวคิดที่มีที่มาจากธรรมชาติและสิ่งที่มนุษย์สร้างขึ้น พัฒนารูปทรงร่วมกับการนำหลักแนวคิดทางการออกแบบ

องค์ประกอบการออกแบบ

การออกแบบศาสตร์แห่งความคิด ที่เป็นการสร้างสรรค์ที่และการแก้ปัญหาเพื่อการตอบสนองต่อจุดมุ่งหมายด้วยการนำประสบการณ์และแนวคิดต่างๆ มาประยุกต์ ดัดแปลง ให้มีความเป็นเอกภาพ ของสัดส่วน รูปทรง และเนื้อหา โดยคำนึงถึงปัจจัยที่สำคัญในการออกแบบที่เรียกว่าองค์ประกอบของการออกแบบ ที่เป็นพื้นฐานในการออกแบบและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประสิทธิภาพในการออกแบบซึ่งอาศัยหลักแนวคิด ดังนี้

1. สัดส่วนของภาพ (Proportion) คือคุณลักษณะที่เป็นเกณฑ์เปรียบเทียบ เพื่อบ่งบอกถึงสภาพส่วนประกอบอื่นๆ ในลายแต่ละลาย ว่ามีอัตราสัมพันธ์กันอย่างไร เช่นบ่งบอกความหนา สั้น ยาว หนัก เบา ของแม่ลาย

2. ความสมดุลของภาพ (Balance) คือ การนำเอาส่วนประกอบที่มีรูปลักษณะต่างกันหรือขัดแย้งกัน ซ้ำหรือเหมือนกัน มาจัดประกอบรวมเข้าด้วยกันให้ประสานกลมกลืน เกิดการ ถ่วงน้ำหนักขององค์ประกอบส่วนต่างๆ ในลักษณะที่เหมาะสม ให้รู้สึกว่ามีความสมดุล

3. จังหวะ (Rhythm) คือ คือช่วงจังหวะระหว่างตัวลาย เป็นองค์ประกอบส่วนที่กำหนดตอน หรือระยะห่างระหว่างตัวลาย ที่นำมาประกอบกันให้เป็นลวดลายต่อเนื่องสม่ำเสมอ

4. การเน้นหรือจุดเด่นของภาพ (Emphasis) คือ เป็นการกำหนดให้ตัวลายหรือลวดลาย ที่เกิดจากการจัดส่วนประกอบเข้าด้วยกันนั้น ปรากฏคุณสมบัติทางกายภาพให้สามารถกระตุ้นเร้าความสนใจ จากการพบเห็นได้ ซึ่งคุณสมบัติทางกายภาพดังกล่าวแบ่งได้ออกเป็น 2 ลักษณะดังนี้

4.1 รูปแบบ เป็นลายที่เกิดจากการนำส่วนประกอบย่อยมารวมเข้าด้วยกัน ให้เกิดเป็นรูปแบบที่ไม่ได้อ้าง หรือสื่อแทนสิ่งใด เป็นรูปแบบลวดลายที่ไม่มีเรื่องราวปรากฏ

4.2 เนื้อหาเรื่องราว คือ การจัดองค์ประกอบย่อยเป็นตัวลายหรือลวดลาย ในลักษณะรูปหรือสัญลักษณ์แสดงถึงสิ่งที่ต้องการบอกกล่าว เป็นเนื้อหา เรื่องราว หรือเหตุการณ์ ที่ต้องการจะสื่อหรือการจินตนาการ

5. เอกภาพ (Unity) คือ ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน ความกลมกลืนเข้ากันได้ เป็นผลรวมของรูปลาย สามารถแสดงความคิด และความงามถ่ายทอดจากการออกแบบลวดลายได้อย่างชัดเจน เช่น เอกภาพในลักษณะขัดแย้ง ในส่วนของรูปทรง ขนาด ทิศทาง ที่ต่างกันนำมาจัดให้เกิดเอกภาพด้วย การเพิ่มตัวกลาง (Transition) ด้วยเส้นหรือรูปทรงต่างๆ ที่ช่วยประสานให้กลมกลืนกัน เอกภาพในลักษณะกลมกลืน เป็นการนำเอาองค์ประกอบที่เหมือน หรือคล้ายคลึงกัน มาจัดประกอบรวมเข้าด้วยกัน โดยการประสานเชื่อมโยงให้เกิดความเหมาะสมกลมกลืนเป็นระเบียบสวยงาม

จากข้อมูลข้างต้นมนุษย์รับรู้ถึงความสวยความงาม ความพอใจ ของสิ่งต่างๆ แตกต่างกันทั้งนี้ขึ้นกับรสนิยม สภาพสังคม ศาสนา ความเชื่อและสิ่งแวดล้อมที่ผู้รับรู้นั้นดำรงชีวิตอยู่ ที่เรียกว่าบริบทสังคม แต่หากมีการรับรู้และเข้าใจถึงกระบวนการ องค์ประกอบพื้นฐานที่สำคัญของสิ่งที่สัมผัสย่อมสามารถรับรู้ถึงความงามความพอใจ ที่เกิดขึ้นได้อย่างแท้จริง ซึ่งหากกล่าวถึงคำว่าศิลปะอาจคล้ายกับการไม่มีกฎเกณฑ์มากนัก เพราะมักกล่าวถึงความงามทางสุนทรียะที่ต้องอาศัยหลักและวิธีคิดที่อ้างอิงหลักแนวคิดขององค์ประกอบศิลป์เป็นพื้นฐาน ก่อนการสร้างสรรค์งานศิลปะที่มีคุณค่าและรับรู้ถึงความงามทางศิลปะ

นวัตกรรมกับการออกแบบ

นวัตกรรม เป็นคำที่ถูกใช้มากในปัจจุบัน นวัตกรรม หมายถึง ความคิด การกระทำ หรือวัตถุใหม่ ซึ่งถูกรับรู้ว่าเป็นสิ่งใหม่ ด้วยตัวบุคคลแต่ละคนหรือหน่วยอื่น ของการยอมรับในสังคม นวัตกรรมอาจหมายถึงสิ่งใหม่ๆ ดังต่อไปนี้

1. สิ่งใหม่ที่ไม่เคยมีผู้ใดเคยทำมาก่อนเลย
2. สิ่งใหม่ที่เคยทำมาแล้วในอดีตแต่ได้มีการรื้อฟื้นขึ้นมาใหม่
3. สิ่งใหม่ที่มีการพัฒนามาจากของเก่าที่มีอยู่เดิม

ซึ่งสิ่งเหล่านี้สามารถสะท้อนแนวคิดในการออกแบบเพื่อการตอบสนองความต้องการของมนุษย์ได้ในปัจจุบัน โดยมีปัจจัยสำคัญ 4 ประการในการก่อให้เกิดกระบวนการสร้างนวัตกรรม ดังนี้ วัฒนธรรม (Culture): วัฒนธรรม คือ วิถีชีวิตของมนุษย์ ทุกสิ่ง ทุกอย่างที่มนุษย์สร้างขึ้นมา นับตั้งแต่ภาษา ขนบธรรมเนียมประเพณี ศาสนา กฎหมาย ศิลปะ จริยธรรม ตลอดจนวิทยาการและเทคโนโลยีต่างๆ อาจกล่าวได้ว่าวัฒนธรรมเป็นเครื่องมือที่มนุษย์ คิดค้นขึ้นมาเพื่อช่วยให้มนุษย์สามารถดำรงอยู่ เพราะการจะมีชีวิตมนุษย์จะต้องรู้จักใช้ประโยชน์จากธรรมชาติและจะต้องรู้จักควบคุมความประพฤติของมนุษย์ด้วยกัน วัฒนธรรมอาจมีเนื้อหาครอบคลุมสิ่งต่างๆ ดังนี้

1. วัฒนธรรมเป็นพฤติกรรมที่เกิดจากการเรียนรู้
2. วัฒนธรรมมีลักษณะเป็นสิ่งเหนืออินทรีย์ (superorganic)
3. วัฒนธรรมเป็นมรดกทางสังคม
4. วัฒนธรรมเป็นแบบแผนของการดำเนินชีวิต

ดังนั้น วัฒนธรรมจึงถือเป็นว่าเป็นต้นทางของการออกแบบ วัฒนธรรมไม่ได้มีความหมายเพียงแค่ประเพณี การแต่งกาย หรือพิธีกรรมที่สืบทอดกันมาแต่โบราณ หากหมายรวมถึงวิถีชีวิตของคนในสังคมทุกยุคสมัยทั้งที่เป็นรูปธรรมและนามธรรมเช่น อาหาร ดนตรี ค่านิยม ความเชื่อ เป็นต้น ปัจจุบันวิถีชีวิตของมนุษย์เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว นักออกแบบจึงต้องอาศัยแนวคิดที่เป็นกระแสนิยมกระแสหลัก ได้แก่ วิถีชีวิตยุคดิจิตอล (Design for Digital Life), สิ่งแวดล้อม (Green Design), การรับมือกับภัยพิบัติทางธรรมชาติ (Design for Disasters) และการเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากรผู้สูงอายุ (Universal Design) ซึ่งหากสามารถสร้าง นวัตกรรม ที่ช่วยแก้ไขปัญหาจากวิถีข้างต้นได้ก็เป็นสิ่งสำคัญที่จะเป็นการสร้างนวัตกรรมที่มีผลกระทบต่อการใช้ชีวิตของมนุษย์

ความคิดสร้างสรรค์ เป็นแนวคิดที่สำคำคัญซึ่งคัญที่สุดในการออกแบบ หมายรวมถึงการแก้ปัญหาที่มีคุณค่าที่เกิดจากความคิดร่วมกับข้อมูลที่จะนำไปสู่การพัฒนากรอบความคิดที่ต้องปรับให้ทันสมัย ซึ่งมีองค์ประกอบของความคิดสร้างสรรค์ ดังนี้

ความคิดริเริ่ม หมายถึง ลักษณะความคิดแปลกใหม่แตกต่างความคิดธรรมดาหรือความคิดง่ายๆ ความคิดริเริ่มที่เรียกว่า Wild Idia เป็นความคิดที่เป็นประโยชน์ต่อตนเองและสังคม ความคิดริเริ่มเป็นลักษณะความคิดที่เกิดขึ้นเป็นครั้งแรก เป็นความคิดที่จำเป็นต้องอาศัยจินตนาการผสมกับ

เหตุผลแล้วหาทางทำให้เกิดผลงาน ผู้ที่มีความคิดริเริ่มเป็นคนกล้าคิด กล้าแสดงออก พร้อมทั้งกับทดลอง ทดสอบความคิดนั้นอยู่เสมอ

ความคล่องตัว หมายถึง ปริมาณความคิดที่ไม่ซ้ำกันเมื่อตอบปัญหาเรื่องเดียวกันความคล่องในการคิดนี้มีความสำคัญต่อการแก้ปัญหาหลายๆ วิธี และต้องการนำวิธีการเหล่านั้นมาทดลองจนกว่าจะพบวิธีการที่ถูกต้อง

ความคิดยืดหยุ่น หมายถึง ประเภท หรือแบบของความคิด แบ่งออกเป็น

1. ความคิดยืดหยุ่น ที่เกิดขึ้นทันที เป็นความสามารถในการคิดอย่างอิสระให้ได้คำตอบหลายแนวทางในขณะที่คนทั่วไปจะคิดได้แนวทางเดียว

2. ความคิดยืดหยุ่นทางการดัดแปลง เป็นความสามารถในการดัดแปลง ของสิ่งเดียวให้เกิดประโยชน์หลายด้าน

ความคิดละเอียดลออ เป็นลักษณะของความพยายามในการใช้ความคิด และประสานความคิดต่างๆ เข้าด้วยกันเพื่อให้เกิดความสำเร็จ (อารี รังสินันท์. 2527: 24-34)

อันเป็นสิ่งสำคัญของการออกแบบที่มุ่งพัฒนาความสามารถในการสร้างสรรค์สิ่งใหม่การระดมสมองจากข้อมูลจะเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้กระบวนการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบได้เป็นอย่างดี

การออกแบบ เป็นศาสตร์แห่งความคิด การแก้ไขปัญหาที่มีอยู่ เพื่อสนองต่อจุดมุ่งหมายและนำกลับมาใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพและก่อให้เกิดความพึงพอใจ งานออกแบบที่ประสบความสำเร็จต้องสามารถแก้ไขปัญหาภายใต้แนวคิดเพื่อการใช้ชีวิต ดังนั้นงานออกแบบจึงควรเริ่มต้นที่ผู้ใช้หรือผู้บริโภค โดยนักออกแบบจะต้องทำความเข้าใจกับพฤติกรรมและปัญหาที่เกิดขึ้นจริงในชีวิตของผู้คน และนำแนวคิดที่ประกอบไปด้วยหัวข้อที่สำคัญ4 ประการ ได้แก่ แนวทางงานออกแบบ การตลาด การผลิต และทรัพย์สินทางปัญญา เข้ามาช่วยกำหนดทิศทางการดำเนินงาน

นวัตกรรม เป็นความสามารถสะท้อนแนวคิดในการออกแบบเพื่อการตอบสนองความต้องการของมนุษย์ได้ในปัจจุบัน จากข้อมูลอาจหมายรวมถึงตัวผลิตภัณฑ์ กระบวนการ หรือผลิตภัณฑ์ที่ผสมกับกระบวนการที่มีผลต่อวิถีชีวิตและพฤติกรรมของมนุษย์ที่เปลี่ยนแปลง ซึ่งมีผลต่อการเพิ่มประสิทธิภาพสำหรับแนวคิดในสังคมยุคใหม่

จากแนวคิดดังกล่าวอาจกล่าวได้ว่า ปัจจุบันการออกแบบมีการพัฒนาร่วมกับแนวคิดที่เกิดขึ้นจากรากฐานของเทคโนโลยีที่มีการนำเครื่องมือและกระบวนการต่างๆ เข้ามาประยุกต์ใช้ รวมถึงนวัตกรรม ที่เป็นกระบวนการและแนวคิดในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ต่างๆ ให้มีรูปแบบและการใช้งานที่ตรงกับความต้องการในการใช้ชีวิตของมนุษย์ ซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็นแนวคิดที่สำคัญในการสร้างความแตกต่างให้กับผลิตภัณฑ์ ถือเป็นแนวคิดที่เป็นกลยุทธ์ที่สำคัญในการก้าวเข้าสู่การเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันในตลาดสากล

การออกแบบลวดลายผ้าผืน

การออกแบบลวดลายมีประวัติความเป็นมาที่เกิดขึ้นพร้อมกับวิวัฒนาการของมนุษย์ตั้งแต่ยุคก่อนประวัติศาสตร์ ซึ่งเป็นการสร้างสรรค์ลวดลายของการดำเนินชีวิตและสิ่งที่เหนือธรรมชาติเพื่อการสร้างขวัญและกำลังใจในการพร้อมที่จะเผชิญกับสิ่งต่าง ๆ จนทำให้เกิดการสร้างสรรค์งานศิลปะขึ้นตามบริบทความเชื่อของแต่ละท้องถิ่น ซึ่งก่อให้เกิดรูปแบบศิลปะที่มีความสวยงามและมีความน่าสนใจเกิดขึ้น ซึ่งแนวคิดในการออกแบบดังกล่าวเป็นการหล่อหลอมประสบการณ์ ความคิดจินตนาการ องค์ประกอบทางศิลปะเข้าด้วยกัน โดยกรรมวิธีที่แตกต่างกันออกไปตามลักษณะของงาน นอกจากนี้การออกแบบลวดลายสามารถนำไปใช้ตกแต่งรูปแบบผลงานให้เกิดคุณค่าหรือมีมูลค่าเพิ่มขึ้นตามเป้าหมายที่วางไว้ ในการศึกษาครั้งนี้มุ่งศึกษาแนวคิดการออกแบบลวดลายผ้าผืนเพื่อนำไปเป็นข้อมูลในการวิเคราะห์รูปแบบลวดลายผ้าผืนของตราสินค้าพาซาญ่า ดังนี้

ความรู้เกี่ยวกับผ้าผืน

ผ้าผืนหมายถึง ผ้าที่มีผ่านกรรมวิธีในการทอ ถัก หรืออัด โดยมีวัตถุประสงค์ของการผลิตเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป อุตสาหกรรมเคหะสิ่งทอและการผลิตผ้าผืนเพื่อการส่งออก ปัจจุบันการออกแบบลวดลายผ้าผืนอาศัยหลักและแนวคิดในการออกแบบทางศิลปะในการออกแบบลวดลาย ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการออกแบบผ้าผืน เนื่องจากผ้าผืนโดยทั่วไปจะมีลวดลายเป็นส่วนประกอบหลักที่มีความสำคัญในการสร้างความโดดเด่นให้กับงาน การออกแบบลวดลาย มีความหมายรวมถึง การกำหนดความคิด ด้วยการออกแบบเป็นรูปแบบใหม่ หรือประยุกต์ใช้ลวดลายเดิมให้มีความแปลกใหม่ ด้วยการนำองค์ประกอบทางศิลปะมาใช้ในการสร้างสรรค์ รูปแบบลวดลายหรือ ผลงานตรงตามวัตถุประสงค์ มีประโยชน์ใช้สอยและความงาม ปัจจุบันการผลิตผ้าผืนสามารถสรุปวิธีการผลิตที่ทำให้เกิดลวดลายในผืนผ้าที่แตกต่างกันได้ เป็น 2 วิธี คือลวดลายที่เกิดจากโครงสร้างในการผลิต เรียกว่าลวดลายโครงสร้าง (Structural Design) และลวดลายที่เกิดจากตกแต่ง (Decorative Design) (อัจฉราพร ไศละสูตร. 2526: 305)

ลวดลายที่เกิดจากโครงสร้าง คือลวดลายผ้าที่เกิดขึ้นจากการขัดกันของเส้นด้ายโดยผ่านกระบวนการถัก ทอ ที่มีลักษณะของลวดลายที่มีโครงสร้าง ผิวสัมผัส และคุณสมบัติที่แตกต่างกันจากวัสดุที่ใช้ และกรรมวิธีในการผลิต โดยลักษณะของลวดลายที่เกิดจากโครงสร้างสามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ลักษณะ ดังนี้

1. ผ้าทอ (Weaving Fabric) คือ การผลิตผ้าจากกระบวนการทอผ้าที่นำเส้นด้าย 2 ชุดมาขัดสานกันเป็นมุมฉาก เส้นด้ายที่อยู่ตามความยาวผ้า เรียกว่า เส้นด้ายยืน เส้นด้ายที่อยู่ตามความกว้างของผ้าเรียกว่า เส้นด้ายพุ่ง ลักษณะการทอจะสอดเส้นด้ายพุ่งเข้าไประหว่างช่องด้ายยืนซึ่งแยกตัวออกจากกันเป็น 2 ชุด โดยการยกตะกอและใช้ฟันหวีกระทบให้ด้ายพุ่งเรียงตัวชิดกันเกิดเป็นผืนผ้า ซึ่งสามารถแบ่งขั้นตอนการผลิตได้เป็น 3 ขั้นตอน ได้แก่ การเตรียมเส้นด้าย การทอผ้า และการฟอกย้อมและการตกแต่งสำเร็จ

2. ผ้าถัก (Knit Fabric) คือ การผลิตผ้าที่มีการนำเส้นด้าย 1 เส้น หรือเส้นด้าย 1 ชุด ที่มีการเรียงขนาดกันหลายเส้น ทำเป็นห่วงคล้องเป็นลูกโซ่ต่อเนื่องกันในแนวนอน หรือแนวดิ่งทิศทางใดทิศทางหนึ่งในลักษณะเดียวกันแทนเส้นด้ายพุ่งและเส้นด้ายยืน ลักษณะของห่วงโซ่หรือแถวห่วงจะเกิดขึ้นแทนที่กันอย่างสม่ำเสมอ และเกิดเป็นผ้าผืนที่เรียกว่า ผ้าถัก โดยสามารถแบ่งตามลักษณการถักออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ การถักแนวนอน และการถักผ้าแนวดิ่ง

3. ผ้าไม่ทอ (Nonwoven Fabric) คือ การผลิตผ้าโดยการนำวัสดุสิ่งทอ ได้แก่ เส้นใยสั้น เส้นใยยา และเส้นด้าย หรือการผสมของวัสดุสิ่งทอมาทำให้ติดกันหรือยึดเหนี่ยวกันเป็นผืนผ้าโดยกระบวนการทางเคมี และทางเชิงกล โดยทำให้เส้นใยหรือเส้นด้ายยึดติดกันหรือประสานกันทางเชิงกลด้วยการใช้ความร้อน สารเคมี หรือสารละลาย ซึ่งในกระบวนการผลิตผ้าไม่ทอนั้นมีค่อนข้างหลากหลาย แต่โดยทั่วไปเข้าใจกันว่ากระบวนการผลิตผ้าที่ต้องการและนำไปตกแต่งสำเร็จ

จากข้อมูลข้างต้นเป็นแนวคิดและหลักวิธีในการออกแบบลวดลายผ้า ซึ่งในการศึกษาครั้งนี้มุ่งศึกษาลักษณะของลวดลายผ้าผืนของตราสินค้าพาซาญ่า โดยวิเคราะห์ตามหลักแนวคิดด้านการออกแบบและองค์ประกอบของการออกแบบ เพื่อนำข้อมูลที่ได้รับมาศึกษาประกอบกับการพิจารณาบริบทแวดล้อมที่เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมสิ่งทอของไทย ควบคู่กับการศึกษาทัศนะของผู้ทรงคุณวุฒิที่มีต่อตราสินค้า และมุ่งศึกษาแนวคิดเพื่อการต่อยอดในการพัฒนาผ้าผืนเชิงธุรกิจ และประโยชน์ต่อการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและแฟชั่น ซึ่งการออกแบบลวดลายผ้า มีจุดประสงค์ของการออกแบบซึ่งสามารถสรุปได้ 3 ประการ คือ

1. เพื่อให้เกิดลวดลายที่แปลกใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่ต่างกัน
2. เพื่อผลผลิตทางธุรกิจทั้งภายในและภายนอกประเทศ
3. การออกแบบสามารถนำไปใช้ในการผลิตระบบอุตสาหกรรมได้

การออกแบบลายผ้าเป็นรูปแบบของการนำศิลปะมาประยุกต์เพื่อใช้ในงานอุตสาหกรรมตามวัตถุประสงค์ในการผลิตหรือการจำหน่าย อาจเรียกได้ว่าเป็นอุตสาหกรรมศิลป์ (Industrial Arts) หรือ งานพาณิชย์ศิลป์ (Commercial Arts) ผู้ออกแบบจึงจำเป็นต้องคำนึงถึงหลักในการออกแบบซึ่งสามารถสรุปได้ 2 ประการ คือ

1. ศิลปะการออกแบบ ประกอบด้วยหลักทฤษฎีสำหรับการออกแบบ ได้แก่ องค์ประกอบศิลป์ ทฤษฎีสี เพื่อให้ลวดลายมีความสวยงามและมีรูปแบบที่น่าใช้

2. จิตวิทยาธุรกิจ เป็นหลักเกณฑ์ที่นำมาใช้เพื่อการพิจารณาความชอบและรสนิยมของบุคคลระดับต่างๆ ตลอดจนการสำรวจ การวิเคราะห์ ความต้องการ ความชอบ และความนิยมของผู้บริโภคที่เรียกว่ากระแสแนวโน้มแฟชั่น รวมถึงหลักการนำเสนอผลงานเพื่อการจำหน่ายด้วย สิ่งที่จำเป็นที่สุด คือ นักออกแบบต้องเข้าใจกระบวนการผลิตเบื้องต้นเพื่อให้ได้ลักษณะตามแบบที่ได้กำหนด จึงจะสามารถประสานให้การออกแบบมีผลผลิตเพื่อการจำหน่ายได้

ลักษณะของลวดลายบนผ้าผืน

ลวดลายที่ออกแบบเพื่อใช้ในการพิมพ์หรือการตกแต่ง ประกอบด้วยส่วนสำคัญ 2 ส่วน ได้แก่ ลวดลายตกแต่ง (Decorative motif) ระบบการจัดวางลาย (System or pattern of arrangement)

1. ลวดลายตกแต่ง (Decorative motif) คือ ลวดลายที่มีการนำแนวคิดจากธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมรวมซึ่งหมายรวมถึงสิ่งที่มนุษย์สร้างขึ้นทั้งในรูปธรรมและนามธรรม จากการวิเคราะห์ลวดลายสามารถสรุปลักษณะของลวดลายที่ใช้ในการตกแต่งและสร้างสรรค์รูปแบบลวดลายได้ ดังนี้

1.1 ลวดลายดอกไม้ รวมถึงส่วนประกอบต่างๆ ของพืช เช่น ใบ ผล ราก ฯลฯ

1.2 ลวดลายสัตว์ เป็นลวดลายของสัตว์ทุกประเภท เช่น นก ผีเสื้อ ปลา ฯลฯ โดยส่วนมากมักเป็นสัตว์ที่มีความสวยงาม รวมไปถึงภาพคนหรือการนำเอาลักษณะลวดลายของสัตว์มาใช้เป็นการมองมุมมองที่เป็นลายละเอียด

1.3 ลวดลายเรขาคณิต เป็นการนำเอารูปทรงเรขาคณิต เช่น วงกลม สี่เหลี่ยม สามเหลี่ยม ฯลฯ มาทำการจัดวางรวมกันให้เป็นรูปทรง หรือการจัดวางในลักษณะซ้ำกัน

1.4 ลวดลายนามธรรม (Abstract) เป็นลวดลายอิสระที่ใช้ในการออกแบบ เป็นลักษณะของการตัดทอนรูปทรงตามความคิดและจินตนาการ บางครั้งอาจใช้สีในการสร้างรูปทรงที่ทับซ้อนกัน

1.5 ลวดลายอื่นๆ เป็นลวดลายที่เป็นการนำวัตถุและสิ่งของตลอดจนเครื่องจักรและอาคาร ฯลฯ มาดัดแปลงเพื่อใช้ในการออกแบบลวดลาย

2. ระบบการจัดวางลาย (System or pattern of arrangement) เป็นการจัดวางรูปแบบลวดลายที่ได้ออกแบบไว้ลงบนผืนผ้าให้มีความสวยงามและเหมาะสมกับประโยชน์ใช้สอย โดยสามารถแบ่งได้เป็น 2 ระบบ ดังนี้

2.1 ระบบเนื้อที่จำกัด เป็นลักษณะลวดลายเฉพาะบริเวณริมผ้า หรือ เชิงผ้า รวมถึงลวดลายที่ต้องอยู่ในกรอบที่จำกัด หรือ ลายเฉพาะแห่ง (Spot design) หรือที่เรียกว่ามีลวดลายน้อยกว่าพื้นที่ ลายประเภทนี้มักใช้ในงานที่ต้องการวางลายเฉพาะที่หรือเพื่อการตกแต่ง เช่น การออกแบบลายสกรีนเสื้อ โลโก้ หรือในกลุ่มผลิตภัณฑ์และตกแต่งบ้าน เช่น กระเป๋า ปลอกหมอน ผ้าม่าน เป็นต้น การวางลายแบบระบบเนื้อที่จำกัดขึ้นอยู่กับการออกแบบและความเหมาะสมในรูปแบบของผลิตภัณฑ์

2.2 ระบบเนื้อที่ไม่จำกัด มีลักษณะลวดลายที่กระจายเต็มผืนผ้า มีจังหวะซ้ำและมีการจัดวางตามความยาวของผืนผ้าไม่มีที่สิ้นสุด รูปแบบของลายอาจเป็นการวางลายซ้ำกันเป็นหน่วยเดียวหรือ รวมกันเป็นหมวดหมู่เป็นแนวยาวต่อเนื่องกัน ระบบการจัดวางลักษณะนี้สามารถพบได้ในผ้าพิมพ์ลายทั่วๆ ไป

เทคนิคการออกแบบลวดลายซ้ำ

การซ้ำ (Repeatition) เป็นลักษณะหนึ่งขององค์ประกอบแห่งศิลปะที่นิยมทำกันมาตั้งแต่สมัยโบราณ มีลักษณะการออกแบบที่เปรียบเสมือนการจัดวางรูปทรงและการเว้นระยะของช่องไฟที่เท่าๆ กันซึ่งเป็นพื้นฐานที่มีรูปแบบเดียวกัน การซ้ำมีอยู่หลายลักษณะ เช่น การซ้ำด้วยลวดลายแสิ่งผูกลายไว้รับกันเป็นช่วงระยะของลวดลายตลอดแนวของพื้นที่

การซ้ำ (Repeatition) จะใช้ต่อเมื่อต้องการออกแบบหรือการจัดวางลวดลายบนพื้นที่ซึ่งมักจะมีการหมุนเวียนจนกว่าจะได้ครบตามจำนวนที่ต้องการ ลวดลายต้องทำซ้ำกันเรียกว่า Repeat ขนาดของวงจรไม่จำกัดขึ้นอยู่กับความคิดในการออกแบบและขึ้นอยู่กับความกว้างของพื้นที่หน่วยของลวดลายทั้งหมดอาจมีขนาดเล็กหรือใหญ่ขึ้นอยู่กับแนวความคิดจากสิ่งรอบตัว ลวดลายที่ออกมาจะสวยงามหรือเป็นที่นิยมมากน้อยเพียงใดขึ้นอยู่กับระบบการจัดวางลาย จังหวะที่วางแต่ละหน่วยของลายลงบนพื้นที่ และที่สำคัญรูปแบบลวดลายที่ดีจำเป็นต้องควบคุมการวางลวดลายซ้ำให้มีระบและกำหนดขนาดให้พอดี จุดสำคัญของระบบการวางลาย (System of Arrangement) อยู่ที่เนื้อที่ว่างระหว่างลายซึ่งเป็นส่วนสำคัญของการออกแบบลวดลาย

ลวดลาย (Pattern)

คือ ส่วนประกอบของการออกแบบซึ่งมีส่วนซ้ำๆ กันต่อเนื่อง (Repeatition) โดยส่วนมากมักมีที่มาจากรูปทรงเรขาคณิต (Geographic)เนื่องจากเป็นระบบที่และสะดวกสามารถดัดแปลงเพื่อการทำงานในระบบอุตสาหกรรมได้เป็นอย่างดี

การออกแบบลวดลายมาตรฐาน

ลายมาตรฐาน หมายถึง ลวดลายที่ได้รับการออกแบบให้สามารถต่อลายได้ทั้งด้านบน ด้านล่าง ด้านซ้าย ด้านขวา เพื่อที่จะสามารถขยายลวดลายออกให้กว้างและมีขนาดที่ใหญ่ได้โดยไม่จำกัด

การออกแบบลายมาตรฐานนั้นไม่ว่าจะเป็นลวดลายชนิดใดก็ตามต้องอาศัยลักษณะรูปทรงเรขาคณิตเป็นพื้นฐานโดยให้มีวงจรสี่เหลี่ยม (Repeatition) เริ่มต้นด้วยการเขียนโครงสร้างของสี่เหลี่ยมก่อน คือ ใช้ด้านทั้ง 4 ของสี่เหลี่ยมเป็นส่วนในการเชื่อมต่อลาย ได้แก่ ด้านล่าง ด้านบนและด้านข้างทั้ง 2 ด้าน เมื่อได้โครงสร้างของสี่เหลี่ยมแล้วก็สามารถบรรจุลวดลายลงในตำแหน่งต่างๆ ในกรอบสี่เหลี่ยมนั้น จนเกิดลวดลายตามต้องการซึ่งจะได้ 1 ช่วงลาย (1 Repeat) มาต่อกันทีละด้านจนครบทั้ง 4 ด้าน ก็จะได้ลวดลายขนาดใหญ่ขึ้นจากการต่อลายนั้น

การต่อลายในลักษณะต่าง ๆ

1. ลวดลายในลักษณะแนวนอน

ลวดลายที่เกิดจากโครงสร้างในแนวนอนนี้ ได้จากการนำลักษณะส่วนหนึ่งของลวดลาย (Motif) มาเรียงต่อกันตามแนวนอน (Horizontal) และเรียงซ้ำกันในแถวต่อไปให้ขนานกับแถวแรกก จะได้ลวดลายอีกชนิดหนึ่งเป็นแถวยาวเรียกว่าลวดลาย

2. ลวดลายในลักษณะแนวตั้ง

การออกแบบให้มีลักษณะแถวยาวดิ่งลงมาตามแนวตั้ง (Vertical) เหมือนกับการลากเส้นลงมาตั้งฉากกับพื้นโดยการวางลายให้ต่อกันตามแนวตั้ง ลวดลายที่เกิดขึ้นนี้จะมีลักษณะเป็นแถวยาวเรียงลงมาหรือเรียกว่า ลายซทริฟ (Stripe)

3. ลวดลายในลักษณะเส้นหยักหรือซิกแซ็ก

เส้นหยักหรือซิกแซ็ก คือ เส้นที่หักขึ้นและลงต่อกันไป ลวดลายที่วางในลักษณะนี้จะเป็นลายที่วางทำมุมต่อกันในแถวเดียวกัน โดยให้แนวที่หักขึ้นและลงขนานกับแถวแรก ลวดลายที่ได้จะสามารถสร้างความแปลกใหม่ต่างจากลวดลายในลักษณะแนวนอนและลวดลายในลักษณะแนวตั้ง

4. ลวดลายในลักษณะเฉลียง

ลวดลายที่ประกอบขึ้น และจัดวางอยู่ในแนวเส้นเฉียงหรือเอียง โดยจัดวางลายให้อยู่ในแนวเส้นเฉียงติดต่อกันและทำซ้ำๆ กันในแถวต่อไป โดยให้เอียงขนานกับแถวเดินตามแนวของเส้นเฉียง จะได้ลวดลายที่มีลักษณะเป็นแนวเส้นทแยงมุม

5. ลวดลายในลักษณะตาหมากรุก

เกิดจากการแบ่งพื้นที่สี่เหลี่ยมเป็นตารางเล็กๆ เท่าๆ กัน ลักษณะตาหมากรุกจะเป็นการเรียงในลักษณะสลับกันคือ ในแต่ละแถวจะวางลวดลายโดยการเรียงช่องเว้นช่อง และตำแหน่งของการเรียงลวดลายในแต่ละแถวจะสลับกัน แถวที่หนึ่งสลับกับแถวที่สองแต่ซ้ำกับแถวที่สามส่วนแถวที่สองจะซ้ำกับแถวที่สี่และทำเช่นนี้เรื่อยไป ลักษณะของลวดลายที่เกิดขึ้นจะให้ภาพรวมที่แตกต่างกันทางสายตา เช่น ตาหมากรุก แนวเฉียง แนวดิ่ง และแนวนอน ลักษณะตาหมากรุกนี้อาจเป็นสี่เหลี่ยมผืนผ้าหรือสี่เหลี่ยมจัตุรัสซึ่งขึ้นอยู่กับแนวความคิดความต้องการของนักออกแบบ

การต่อลวดลายในลักษณะต่าง ๆ โดยอาศัยรูปทรงเรขาคณิต

1. การต่อลายในลักษณะสี่เหลี่ยม (The Square Network)

เป็นแนวความคิดการสร้างสี่เหลี่ยมให้มีขนาดเท่าๆ กัน หรือสร้างสี่เหลี่ยมขนาดใหญ่เป็นสี่เหลี่ยมผืนผ้าหรือจัตุรัสแล้วแบ่งภายในสี่เหลี่ยมให้ได้สี่เหลี่ยมเท่าๆ กัน โดยการขีดเป็นตาราง เมื่อได้สี่เหลี่ยมเท่ากันแล้ว ก็จะเริ่มเขียนลวดลายลงในสี่เหลี่ยมนั้นๆ การต่อลายจากรูปสี่เหลี่ยมจัตุรัสและสี่เหลี่ยมผืนผ้าเป็นสิ่งที่เห็นได้ชัด เนื่องจากนักออกแบบสามารถสร้างลวดลาย (Pattern) บรรจุในสี่เหลี่ยมนั้นแล้วนำรูปสี่เหลี่ยมเหล่านี้มาเรียงต่อกันทั้งทางแนวนอนและแนวตั้งก็สามารถเกิดลวดลายได้โดยไม่สิ้นสุด

ระบบโครงสร้างของสี่เหลี่ยมก็มีลักษณะเรียบง่าย ถือเป็นหลักการขั้นพื้นฐานในการออกแบบลายพิมพ์ผ้าโดยให้สี่เหลี่ยมรูปหนึ่งเป็นหน่วยของลวดลาย แล้วบรรจุลวดลายต่างๆ ลงไป เช่น รูปใบไม้ วงกลม เส้นโค้ง จะสามารถต่อลายเหล่านั้นให้เกิดเป็นรูปต่างๆ ได้ เนื่องจากมุมของสี่เหลี่ยม 90องศา หมุนได้ 4 ครั้ง และทำซ้ำเรื่อยไป จะเกิดลวดลายแปลกๆ จากการประดิษฐ์ลวดลาที่บรรจุอยู่ในแต่ละสี่เหลี่ยมนั้น

2. การต่อลายในลักษณะการเรียงอิฐแนวนอนและแนวตั้ง (The Brick and Half-Drop Network)

การเขียนลายในลักษณะนี้เป็นแบบการเรียงอิฐมีหลักการเกี่ยวเนื่องมาจากการต่อลายรูปสี่เหลี่ยมโดยการเปลี่ยนแปลงง่ายๆ โครงสร้างเกิดจากการขีดเส้นเป็นตารางตามแนวนอน เป็นการเรียงสลับกันระหว่างแถวที่ 1 กับแถวที่ 2 คือแถวที่ 1 จะเป็นเสมือนหลัก แถวที่ 2 เป็นการเรียงสลับกับแถวที่ 1 โดยใช้เส้นแบ่งครึ่งของสี่เหลี่ยมในแถวที่ 1 เป็นหลักแถวที่ 3 ทำเช่นเดียวกับแถวที่ 1 แถวที่ 4 ทำเช่นเดียวกับแถวที่ 2 สลับกันดังนี้เรื่อยไป ทำให้เกิดลวดลายที่แปลกลักษณะการจัดวางเช่นนี้สามารถจะใช้เรียงสลับในแนวตั้งได้เรียกว่า Half-Drop คือเรียงชนิดลดระดับครึ่งหนึ่ง ลักษณะเช่นนี้สามารถเปลี่ยนแปลงได้อีก โดยลดระดับน้อยลงกว่าครึ่งคือเพียงเศษหนึ่งส่วนสี่ (¼) ที่เรียกว่า Quarter Drop ลวดลายที่บรรจุอยู่ในรูปสี่เหลี่ยม เมื่อต่อลายสมบูรณ์แล้วจะมองเห็นเป็นแนวเส้นเฉียงหรือเส้นทแยง

3. การต่อลายในลักษณะเหลี่ยมเพชรหรือสี่เหลี่ยมขนมเปียกปูน (The Diamond Network)

ลักษณะเหลี่ยมเพชรนี้เกิดจากการสร้างสี่เหลี่ยมจัตุรัสเรียงกันในลักษณะเฉียง ตามแนวเส้นทแยงมุมขนานกันไปคือ สี่เหลี่ยมจัตุรัสเอียง 45 องศา หรือนำวิธีการเรียงอิฐมาใช้โดยการตีเส้นระหว่างมุมตรงข้ามให้ขนานกันเรื่อยไป จะเกิดรูปสี่เหลี่ยมเพชรหรือสี่เหลี่ยมขนมเปียกปูนขึ้น สามารถประดิษฐ์ลวดลายบรรจุลงในสี่เหลี่ยมขนมเปียกปูนนี้ และนำมาเรียงต่อกันจะดูเป็นแนวตรงหรือเฉียงให้มีวงจรของลวดลาย สร้างสี่เหลี่ยมขนมเปียกปูน โดยการนำวิธีการเรียงอิฐมาใช้และเพิ่มเส้นทแยงมุมไว้ในแต่ละสี่เหลี่ยมนั้นจะได้รูปสี่เหลี่ยมขนมเปียกปูนเพิ่มขึ้น

4. การต่อลายในลักษณะสามเหลี่ยม (The Triangle Network)

การต่อลวดลายในลักษณะนี้เกิดจากการแบ่งสี่เหลี่ยมขนมเปียกปูน ได้แก่ ลากเส้นทแยงมุมของสี่เหลี่ยมขนมเปียกปูน ลวดลายที่บรรจุในสามเหลี่ยมเล็กๆ เหล่านี้สามารถเรียงต่อกันได้เป็นสี่เหลี่ยมจัตุรัส สี่เหลี่ยมผืนผ้า หกเหลี่ยม แปดเหลี่ยม และแม้กระทั่งวงกลม ลวดลายที่ปรากฏออกมาอาจแสดงถึงลักษณะของความแข็งแรงหรือความเคลื่อนไหว

เริ่มต้นด้วยการสร้างสี่เหลี่ยมจัตุรัสก่อน แล้วแบ่งภายในเป็นตารางสี่เหลี่ยมเท่าๆ กัน ต่อจากนั้นลากเส้นระหว่างมุมตรงข้ามของสี่เหลี่ยมเล็ก ก็จะได้สี่เหลี่ยมขนมเปียกปูนหรือเหลี่ยมเพชร และลากเส้นทแยงมุมของสี่เหลี่ยมขนมเปียกปูนก็จะเกิดรูปสามเหลี่ยม 2 รูป ภายในสี่เหลี่ยม

ขนมเปียกปูนการสร้างสามเหลี่ยม ไม่จำเป็นต้องแบ่งจากสี่เหลี่ยมจัตุรัสเสมอ จะสร้างจากการแบ่งสี่เหลี่ยมผืนผ้าก็ได้ แต่ต้องมีด้านชิดกันเพื่อการต่อลาย

5. การต่อลายในลักษณะลวดตาข่าย (The Ogee Network)

ลวดตาข่ายที่มีลักษณะรีตรงกลางคล้ายกับคลื่น เป็นลักษณะต่อเชื่อมจากสี่เหลี่ยมขนมเปียกปูนแต่ดัดแปลงด้านข้างให้โค้งเป็นหัวเมื่อต่อเชื่อมกันแล้วจะเป็นรูปคล้ายลวดตาข่าย หัวและท้ายแหลมตรงกลางมีขนาดกว้าง มองเห็นเป็นลักษณะคล้ายคลื่น วางอยู่ในแนวตั้งหรือแนวนอน การออกแบบบรรจุลวดลายที่ประดิษฐ์หรือซ้ำการวางลวดลาย กันลงในรูปทรง เมื่อต่อเป็นวงจรแล้วลักษณะของเส้นและสีจะทำให้เป็นลวดลายที่สวยงามแตกต่างกันได้จากลักษณะสี่เหลี่ยมขนมเปียกปูน จากลักษณะรูปหกเลี่ยม

6. การต่อลายในลักษณะหกเหลี่ยม (The Hexagon Network)

เป็นลักษณะของการสร้างสี่เหลี่ยมขนมเปียกปูน ต่อจากนั้นก็ลากเส้นเชื่อมเป็นหกเหลี่ยม หรืออาจจะสร้างได้โดยลากเส้นรัศมีจากศูนย์กลางของวงกลมให้มี 6 จุด ระยะห่างเท่าๆ กัน แล้วลากเส้นเชื่อมระหว่างจุดจะได้รูปหกเหลี่ยมด้านเท่า รูปหกเหลี่ยมนี้สามารถทำเป็นรูปสามเหลี่ยม 6 รูป หรือสี่เหลี่ยมขนมเปียกปูน 3 รูปการต่อลายในลักษณะหกเหลี่ยมคล้ายการต่อลายในลักษณะสามเหลี่ยม ขึ้นอยู่กับการวางรูปแบบลวดลายและน้ำหนักอ่อนแก่ที่บรรจุลงไป

7. การต่อลายในลักษณะรูปพัด (The Scale Network)

ลักษณะรูปพัดเกิดจากโครงสร้างรูปสี่เหลี่ยมขนมเปียกปูน การสร้างรูปพัดนี้ต้องอาศัยส่วนของวงกลมเป็นส่วนโค้งของด้านบนด้านล่างปลายแหลม หรือเกิดจากส่วนของวงกลมที่ซ้อนกัน ส่วนที่ได้จากเส้นรอบวงมาติดกันเหมือนรูปพัดที่คลี่ออกลวดลายที่ประดิษฐ์ลงในรูปพัดนี้อาจจะต่างกันหรือซ้ำกัน เมื่อต่อเป็นวงจรแล้วจะเกิดลวดลายแปลกใหม่

8. การต่อลายในลักษณะวงกลม (The Circle Network)

เป็นลักษณะของการนำรูปทรงวงกลมมาใช้ในการออกแบบ โดยใช้รูปทรงเป็นตัวกำหนดการจัดวางของลวดลาย ซึ่งสามารถทำให้เกิดรูปแบบลวดลายที่มีความน่าสนใจ

จากข้อมูลข้างต้นการออกแบบลวดลายมีกระบวนการทำงานเป็นขั้นตอนอย่างมีระบบ เพื่อให้ลวดลายมีความสอดคล้องและเป็นไปตามวัตถุประสงค์ ซึ่งการนำเสนอลวดลายเป็นสิ่งสำคัญในการเล่าเรื่องรวมแนวคิดที่ผสมผสานการจัดวางที่มีระบบ ทั้งนี้รูปแบบลวดลายที่นำมาสร้างสรรค์อาจมีผลกระทบต่อความเชื่อและขนบธรรมเนียมประเพณีของสังคมซึ่งนักออกแบบต้องพิจารณาถึงความเหมาะสมและที่มาของการออกแบบเพื่อให้การออกแบบมีความสมบูรณ์และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการสร้าสรรค์ผลิตภัณฑ์ต่อไป โดยลวดลายที่สมบูรณ์จากการนำแนวคิดขององค์ประกอบของศิลปะและหลักการที่สำคัญในการออกแบบมาเชื่อมโยงเข้าด้วยกันและนำมาจัดวางหรือผูกลายให้สวยงาม กลมกลืน ไม่ให้เกิดความขัดแย้งในลวดลาย ดังนั้นการออแบบลวดลายจึงมี

รูปแบบที่ค่อนข้างซับซ้อนมีระเบียบแบบแผนซึ่งต้องมีความสัมพันธ์กับปัจจัยหลายประการ โดยเฉพาะเป้าหมายของการนำไปใช้ในการสร้างสรรค์รูปแบบผลิตภัณฑ์

4. วัฒนธรรมกับการออกแบบ

แนวคิดทางวัฒนธรรม

วัฒนธรรม หมายถึง ความเจริญงอกงาม ซึ่งเป็นผลจากระบบความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับมนุษย์ มนุษย์กับสังคม และมนุษย์กับธรรมชาติ จำแนกออกเป็น 3 ด้าน คือ จิตใจ สังคม และวัตถุ มีการสั่งสมและ สืบทอดจากคนรุ่นหนึ่งไปสู่คนอีกรุ่นหนึ่ง จนเกิดแบบแผนที่สามารถเรียนรู้และก่อให้เกิดผลิตผล ทั้งรูปธรรมและนามธรรม รวมถึงวิถีชีวิตของคนในสังคมที่เป็นแบบแผนประพฤติปฏิบัติและการแสดงออกซึ่งคิด อันจะนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม ที่มีการแลกเปลี่ยนเพื่อการสร้างดุลยภาพและความสัมพันธ์ของมนุษย์ สังคม และธรรมชาติ ซึ่งเปรียบได้กับวิถีการดำเนินชีวิตของคนในสังคม โดยแนวทางการแสดงออกถึงวิถีชีวิตนั้นอาจเริ่มมาจากบุคคลทำเป็นตัวแบบและต่อมาคนส่วนใหญ่ก็ปฏิบัติสืบต่อกันมา วัฒนธรรมย่อมเปลี่ยนแปลง ไปตามเงื่อนไขและกาลเวลาเมื่อมีการประดิษฐ์หรือค้นพบสิ่งใหม่ วิธีใหม่ที่ใช้แก้ปัญหาและตอบสนองความต้องการของสังคมได้ดีกว่า ซึ่งอาจทำให้สมาชิกของสังคมเกิดความนิยม และในที่สุดอาจเลิกใช้วัฒนธรรมเดิม ดังนั้นแนวคิดทางวัฒนธรรมจึงเป็นแนวคิดหนึ่งที่มีผลต่อการออกแบบจากกระแสแนวคิดของบริบททางสังคมที่ถูกปรับเปลี่ยนไปตามกระแสที่เกิดจากการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงหรือพัฒนาวัฒนธรรมให้เหมาะสมมีประสิทธิภาพตามยุคสมัยจากการศึกษารูปแบบทางวัฒนธรรมสามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภทใหญ่ๆ คือ

1. วัฒนธรรมที่เป็นวัตถุ (Material Culture) ซึ่งได้แก่สิ่งประดิษฐ์และเทคโนโลยีต่างๆ ที่มนุษย์คิดค้นผลิตขึ้นมา เช่น สิ่งก่อสร้าง อาคารบ้านเรือน เครื่องอำนวยความสะดวกต่างๆ เป็นต้น

2. วัฒนธรรมที่ไม่ใช่วัตถุ (Non – material Culture) หมายถึง อุดมการณ์ ค่านิยม แนวคิด ภาษา ความเชื่อทางศาสนา ขนมธรรมเนียมประเพณี กฎหมาย วิธีการกระทำ และแบบแผนในการดำเนินชีวิต ซึ่งมีลักษณะเป็นนามธรรมที่มองเห็นไม่ได้

หากกล่าวถึงวัฒนธรรมกับการออกแบบ จะพบว่าการออกแบบถือเป็นส่วนหนึ่งของศิลปะที่เป็น องค์วัตถุ (Instrumental and Symbolic Objects) อันวัฒนธรรมทางด้านวัตถุ มีรูปร่างที่สามารถสัมผัสจับต้องได้ เช่น เครื่องแต่งกาย เครื่องใช้ ตลอดจนผลผลิตทางด้านศิลปกรรมในรูปแบบต่างๆ ของมนุษย์ ที่ต้องอาศัยแนวคิดและองค์ประกอบภายในสังคมทั้งระดับชุมชน ระดับประเทศ และแนวคิดที่เป็นระดับสากล เพื่อนำแนวคิดดังกล่าวบูรณาการเพื่อสร้างแนวคิดและรูปแบบการดำเนินชีวิตของคนที่อยู่กันเป็นสังคม ซึ่งประกอบด้วยความคิด ความเชื่อ ลักษณะของสังคมและวัฒนธรรมจึงขึ้นอยู่กับปัจจัยที่เกี่ยวกับคน ซึ่งอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามกาลเวลาที่เป็นแนวคิดกระแสหลัก ซึ่งสามารถสรุปแนวคิดทางวัฒนธรรมที่มีผลต่อการออกแบบได้ดังนี้

วัฒนธรรมกระแสนิยม

วัฒนธรรมกระแสนิยม (Pop Culture) หมายถึง วัฒนธรรมที่เป็นที่นิยมสำหรับมนุษย์ในแต่ละยุคสมัยที่มีการเปลี่ยนแปลงตามกระแส การเปลี่ยนแปลงเหล่านั้นเกิดขึ้นจากความนิยมที่เกิดจากมนุษย์ได้มีมุมมองความคิด ทัศนคติ และความเชื่อ ซึ่งวัฒนธรรมกระแสนิยมจะเกิดขึ้นไม่ได้หากสิ่งที่เกิดขึ้นใหม่ไม่ได้สอดคล้องหรืออยู่ในวัฒนธรรมนิยมกระแสหลัก ซึ่งวัฒนธรรมนิยมกระแสหลักจะเป็นตัวกำหนดว่าอะไรจะเป็นที่นิยม

ความหมายของวัฒนธรรมกระแสนิยม

วัฒนธรรมกระแสนิยม หมายถึง วัฒนธรรมที่เกิดขึ้นภายหลังการพัฒนาอุตสาหกรรมและการขยายตัวของชุมชนเมือง ที่สะท้อนถึงอิทธิพลของการการคมนาคมและการสื่อสารของโลกสมัยใหม่ที่มีบทบาทสำคัญในการสร้างและขยายตัวของวัฒนธรรมชุมชน ซึ่งเปรียบเสมือนกระแสที่ไม่มีรูปแต่สามารถสัมผัส บริโภค และใช้อยู่ในชีวิตประจำวันได้ วัฒนธรรมกระแสนิยมปรากฏอยู่ทั่วไปในหลายรูปแบบ ได้แก่ วัตถุสิ่งของ สื่อ พฤติกรรม แนวโน้ม เทคโนโลยี สถานการณ์ หรือบุคคลที่มีชื่อเสียง เป็นต้นการทำความเข้าใจวัฒนธรรมกระแสนิยมช่วยให้มองเห็นและเข้าใจกระบวนการสื่อความหมายในสังคม (signification) ที่กว้างมากขึ้นและเห็นเป็นกระบวนการปฏิสัมพันธ์เชิงวิภาษวิธีของ เงื่อนไข ปัจจัยและกลุ่มคนในสังคมมากขึ้น วัฒนธรรมกระแสนิยมเป็นการเคลื่อนไหวและการเปลี่ยนแปลงที่มีพลวัต การเชื่อมโยงวัฒนธรรมกระแสนิยมให้เข้ากับบริบทของโลกยุคหลังทันสมัยที่ทำให้กำเนิดและพลิกเปลี่ยนโฉมหน้าปริมณฑลของชีวิตประจำวัน บริบทที่สำคัญเหล่านั้น ได้แก่ กระแสโลกาภิวัตน์ การขยายตัวของเมืองและชนชั้นกลางในเมือง อิทธิพลของสื่อมวลชน การผลิตแบบมวลชนอุตสาหกรรม กระแสบริโภคนิยมและกระแสท้องถิ่นนิยม (สุชีพ กรรณสูต. 2552: ออนไลน์)

ความหมายของวัฒนธรรมกระแสนิยมมีความแตกต่างกันเนื่องจากวิธีคิดและทฤษฎี ซึ่ง นฤพนธ์ ด้วงวิเศษ (2557: ออนไลน์) ได้นำเสนอแนวคิดการให้ความหมายต่อวัฒนธรรมกระแสนิยมจากการทบทวนวิธีคิดและการศึกษาเกี่ยวกับวัฒนธรรมกระแสนิยมโดยแยกความหมายสำคัญๆ ของวัฒนธรรมกระแสนิยม ได้เป็น3 ประเภท คือ วัฒนธรรมของมวลชน วัฒนธรรมจากความสัมพันธ์เชิงอำนาจ และวัฒนธรรมของภาพมายา ซึ่งเป็นแนวคิดที่เชื่อมโยงการเกิดของวัฒนธรรมกระแสนิยมโดยอาศัยหลักแนวคิดของของบริบทแวดล้อมเป็นหลักในการเชื่องโยงสู่วัฒนธรรมกระแสนิยม

วัฒนธรรมมวลชน

วัฒนธรรมกระแสนิยมที่หมายถึงวัฒนธรรมของมวลชน (mass culture) ที่เกิดจากแนวคิดในช่วงปลายศตวรรษที่ 19 ถึงต้นศตวรรษที่ 20 ที่นักวิชาการให้ความสนใจเนื่องจากช่วงเวลาดังกล่าวอยู่ในช่วงของการปฏิวัติอุตสาหกรรม ที่มีการขยายตัวของการผลิตสินค้าเพื่อมวลชนจำนวนมาก สินค้ามีการผลิตที่เป็นการผลิตซ้ำเพื่อตอบสนองมนุษย์ที่ต้องการบริโภค สังคมเมืองมีการ

ขยายตัว มนุษย์ต้องการความสะดวกสบาย สินค้าในระบบอุตสาหกรรมจึงมีความจำเป็น วัฒนธรรมในลักษณะนี้จึงถูกมองว่าเป็นวัฒนธรรมบริโภคภายใต้ระบบตลาดและทุนนิยม แต่หากมองในบริบทสังคมปัจจุบันวัฒนธรรมกระแสนิยมเปรียบเสมือนจินตนาการ เนื่องจากสินค้าและบริการที่ถูกผลิตขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของมนุษย์ทำให้มีความสะดวกสบายในการดำรงชีวิต เช่น โทรศัพท์ เสื้อผ้าเครื่องนุ่งหุ่ม เฟอร์นิเจอร์ เครื่องใช้ในครัวเรือน เป็นต้น ซึ่งสิ่งเหล่านี้มีการพัฒนาโดยการรับอิทธิพลของวัฒนธรรมกระแสนิยมที่มีจุดมุ่งหมายเพื่อสร้างให้เกิดความสะดวกสบายและทำให้การดำรงชีวิตง่ายขึ้น การผลิตสินค้าในระบบอุตสาหกรรม ย่อมประกอบด้วยการทำให้ผลิตภัณฑ์มีมาตรฐานเดียวกัน เหมือนกัน สามารถผลิตซ้ำ และตอบสนองรสนิยมของมนุษย์จำนวนมากซึ่งวัฒนธรรมกระแสนิยมของมวลชนจึงอยู่ตรงข้ามกับวัฒนธรรมชั้นสูงที่มีการผลิตแบบดังเดิมแบบช่างฝีมือ

วัฒนธรรมจากความสัมพันธ์เชิงอำนาจ

วัฒนธรรมเชิงอำนาจ หมายถึง วัฒนธรรมกระแสนิยมที่มาจากความสัมพันธ์เชิงอำนาจ มีส่วนเกี่ยวข้องและสัมพันธ์กับวัฒนธรรมมวลชน เนื่องจากกระบวนการผลิตในระบบอุตสาหกรรมสะท้อนให้เห็นความสัมพันธ์ของกลุ่มคนสองกลุ่ม กลุ่มหนึ่งเป็นนายทุนหรือเจ้าของกิจการ กับกลุ่มแรงงานที่เป็นมวลชนจำนวนมาก คนกลุ่มแรกคือผู้ที่มีบทบาททางเศรษฐกิจ มีอำนาจทางการผลิตและสามารถชี้นำทางความคิด ส่วนพวกแรงงานเป็นพวกที่ยากจนไม่มีอำนาจและถูกควบคุมในระบบทุนนิยม ความสัมพันธ์ระหว่างนายทุนกับแรงงานนี้เป็นความสัมพันธ์เชิงอำนาจ ซึ่งวัฒนธรรมกระแสนิยมของกระอบแนวคิดนี้อาจ หมายถึงพื้นที่ของการแลกเปลี่ยนระหว่างผู้อยู่ใต้อำนาจกับผู้ใช้อำนาจ แต่หากพิจารณาถึงนัยยะของการผลิตสินค้าในปัจจุบันนั้นวัฒนธรรมจากความสัมพันธ์เชิงอำนาจไม่ได้ขึ้นอยู่กับนายทุนหรือผู้อำนาจเพียงผู้เดียว แต่อาจอาศัยปัจจัยอื่นๆ ที่มีความสัมพันธ์เชิงอำนาจ ได้แก่ ข้อมูลข่าวสาร ที่สอดแทรกความคิด ทัศนคติ พฤติกรรม ที่ทำให้ผู้บริโภคเกิดความพึงพอใจ เพราะสินค้าอาจเป็นเครื่องมือในการดำเนินชีวิตที่สามารถตอบสนองความต้องการด้านประโยชน์ใช้สอย จนเกิดเป็นอุตสาหกรรมวัฒนธรรมที่มีการยอมรับ หากพิจารณาวัฒนธรรมกระแสนิยม อาจกล่าวได้ว่าเป็นรูปแบบวัฒนธรรมที่ไม่ได้สร้างอิทธิพลของการครอบงำเชิงอำนาจแต่เป็นการดำรงอยู่ซึ่งอำนาจที่มีพื้นที่อยู่ในกระแสร่วมกับวัฒนธรรมหลัก โดยไม่ได้ทำให้บริบทของสังคมไร้ระเบียบกฎเกณฑ์ แต่ทำให้เกิดความเหมือนกันในการใช้ชีวิต

สจ๊วร์ต ฮอลล์ และแพดดี แวนเนล อ้างอิงจาก นฤพนธ์ ด้วงวิเศษ (2557: ออนไลน์) ได้อธิบายว่าวัฒนธรรมกระแสนิยมไม่อาจแยกความดีความเลวออกจากกันได้ การทำความเข้าใจวัฒนธรรมกระแสนิยมควรดูตัวบุคคลที่รับเอาวัฒนธรรมมาประพฤติปฏิบัติ เช่น การเลือกฟังเพลง การดูภาพยนตร์ ฯลฯ วัฒนธรรมกระแสนิยมมิใช่วัฒนธรรมชั้นต่ำแต่เป็นสิ่งที่มีคุณค่าบางประการ การมองวัฒนธรรมกระแสนิยมในเชิงลบเป็นการเหมารวม เนื่องจากวัฒนธรรมนิยมประกอบด้วยวัฒนธรรมหลายประเภท ซึ่งอาจจะมีทั้งสิ่งที่ดีและไม่ดีร่วมกัน

วัฒนธรรมของภาพมายา

วัฒนธรรมของภาพมายา หมายถึง วัฒนธรรมที่เกิดจากการสร้างของสื่อที่ทำให้ความจริงถูกบิดเบียน จากการเกิดวิกฤตการณ์ทางสังคมช่วงทศวรรษที่ 70-80 สืบเนื่องมาจากบรรยายของการเรียกร้องสิทธิเสรีภาพของรักร่วมเพศ สตรีนิยม คนผิวดำ ชนกลุ่มน้อย และกลุ่มชาติพันธุ์ ทำให้เกิดการท้าทายอำนาจและสถาบันที่เคยเป็นหลักของความรู้ โดยเฉพาะภาครัฐถูกท้าทายให้แก้ปัญหาความขัดแย้งทางสังคม ช่วงเวลานี้คนกลุ่มต่างๆที่เคยอยู่ในกลุ่มชายขอบออกมาประกาศตัวตน และเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม เช่น เลือกที่จะมีชีวิตในแบบของตัวเอง อนุรักษ์ประเพณี รื้อฟื้นประวัติศาสตร์ สร้างอนุสาวรีย์ สถานที่รำลึกถึงบรรพบุรุษ เป็นต้น คนหลายกลุ่มไม่ต้องการให้ผู้ปกครองมากีดกันหรือแบ่งแยกอีกต่อไป กระแสสิทธิเสรีภาพแพร่กระจายไปในโลกที่สาม โดยเฉพาะในดินแดนที่เคยตกเป็นอาณานิคมของยุโรปและอเมริกา คนพื้นเมืองในประเทศโลกที่สามเรียกร้องให้รัฐยอมรับสิทธิการเป็นพลเมืองของพวกเขา พร้อมๆกับมีขบวนการฟื้นฟูอัตลักษณ์ทางชาติพันธุ์ ขบวนการนี้เปิดพื้นที่ใหม่ๆในการสร้างความรู้ที่หลากหลาย ความรู้จะมิใช่มาจากรัฐเท่านั้น แต่จะมาจากประชาชนธรรมดาการอธิบายว่าวัฒนธรรมกระแสนิยมที่มีสื่อมวลชนเป็นการปลุกปั่นทำให้ความจริงต่างๆเป็นมายา ความจริงที่สื่อสร้างอาจบิดเบือนและไม่คำนึงถึงรากเหง้า แต่อิทธิพลของสื่อจะปิดกั้นไม่ให้เกิดความจริงแบบอื่นๆจริงหรือไม่ สื่อจะมีอิทธิพลต่อความคิดของคนจริงหรือไม่ คำถามเหล่านี้ต้องได้รับการตรวจสอบ ในทำนองเดียวกันวิธีคิดแบบโพสต์มอเดิร์นได้กลายเป็นวาทกรรมชุดใหม่ที่ครอบงำสังคมหรือไม่ สิ่งเหล่านี้เกิดขึ้นจากการที่ประชาชนและสื่อแสดงถึงทางเลือกของการใช้ชีวิต การจินตนาการที่มีอิสรภาพ ที่เป็นกระแสจากภาพยนตร์ โทรทัศน์ บทเพลง และเรื่องราวในสื่อ ความรู้สึกมีอิสรภาพ ความฝัน และจินตนาการไม่จำเป็นต้องมาพร้อมกับแนวคิดโพสต์มอเดิร์น เพราะความรู้สึกแบบนี้สามารถเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา กล่าวคือ ความฝันของคนในยุคต้นศตวรรษที่ 20 มีเงื่อนไขของตนเอง คนในยุคนั้นอาจฝันถึงการนั่งเครื่องบิน ส่วนคนในต้นศตวรรษที่ 20 อาจฝันถึงหุ่นโรบอต ที่ช่วยในการทำงานของมนุษย์ ความฝันและจินตนาการจึงเป็นเรื่องทางวัฒนธรรมที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ความรู้สึกในยุคโพสต์มอเดิร์นอาจมีเงื่อนไขของตัวเองที่สนใจเรื่องราวในอดีต ฝันถึงช่วงเวลาดีงามในอดีต และคิดถึงอนาคตที่มีเทคโนโลยีล้ำหน้า ความฝันเหล่านี้ก็ถูกสร้างให้เป็นจริงด้วยการเข้าไปชมภาพยนตร์ การเล่นเกมส์คอมพิวเตอร์ หรือเล่นในสวนสนุก ปัญหาก็คือ ไม่ว่าบุคคลจะเข้าไปเล่นเกมส์หรือชมภาพยนตร์ พวกเขาอาจมีจินตนาการของตัวเองโดยไม่ได้ถูกครอบงำด้วยเทคโนโลยีเสมอไป (นฤพนธ์ ด้วงวิเศษ. 2557: ออนไลน์)

ลักษณะวัฒนธรรมกระแสนิยม

1. วัฒนธรรมกระแสนิยมเป็นวัฒนธรรมแห่งความเป็นไปได้ (anything goes) มีการเกิดขึ้น,เปลี่ยนแปลง และเสื่อมสูญไปตามกระแสนิยมของคนในสังคมและกาลเวลา ยิ่งในยุคโลกาภิวัตน์ ยิ่งเต็มไปด้วยกระแสความนิยม เหตุการณ์ สื่อบันเทิง สินค้าและบริการ สิ่งต่างๆ เหล่านี้ล้วน

แต่มีศักยภาพในการถูกนำเสนอหรือได้รับการยอมรับโดยผู้ คนจำนวนมาก ทำให้มีโอกาสกลายเป็นกระแสนิยมทางวัฒนธรรมได้

2. วัฒนธรรมกระแสนิยมเป็นวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน (ordinary/common culture in the realm of everyday life) เป็นเรื่องธรรมดาในการดำรงชีวิตของมนุษย์เป็นที่น่าสังเกตว่าชีวิตประจำวัน เป็นคำที่เต็มไปด้วยความขัดแย้งในตัวเอง เพราะเป็นคำที่เข้าใจง่ายเหมือนสิ่งต่างๆ ที่อยู่รายรอบตัวเองของแต่ละคน ชีวิตประจำวันเป็นสิ่งที่เคลื่อนไหวไปมา

3. วัฒนธรรมกระแสนิยมเป็นวัฒนธรรมแห่งวัยรุ่น (culture of the youth) วัฒนธรรมสมัยนิยมอาจมีผลกระทบหรือเป็นที่ชื่นชอบโดยผู้คนทุกเพศทุกวัยทุกชน ชั้นในสังคม แต่วัฒนธรรมสมัยนิยมส่วนใหญ่จะเป็นเรื่องของคนหนุ่มสาว โดยเฉพาะวัยรุ่นและวัยทำงานคนกลุ่มนี้มีกำลังผลิต กำลังซื้อ กำลังบริโภค และกำลังในการติดตามแสวงหาความสนุกสนานรื่นรมย์ของชีวิตที่ได้จากกระแส วัฒนธรรมสมัยนิยมรูปแบบต่างๆ

4. วัฒนธรรมกระแสนิยมเป็นวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมทางโลก (culture of the mundane) กระแสนิยมเกือบทั้งหมดเป็นกิจกรรมทางโลกียะแทบทั้งสิ้น ผู้คนในกระแสนิยมจึงเป็นฐานที่ตั้ง เป้าหมายและเป็นเครื่องมือในการผลิตและการบริโภคสื่อวัฒนธรรมสมัยนิยมทุกรูปแบบ วัฒนธรรมสมัยนิยมจึงยากที่จะหลีกพ้นจากกำไรของธุรกิจการค้า เงินตรา อำนาจและค่านิยมทางสังคม เพราะเป็นความเกี่ยวข้องกับวิถีชีวิตมนุษย์

5. วัฒนธรรมกระแสนิยมเป็นวัฒนธรรมพันธุ์ผสม (hybrid culture) วัฒนธรรมสมัยนิยมเกิดขึ้นจากหลายแหล่งที่มา และเกิดจากการดัดแปลงหรือรวมเอาองค์ประกอบปลีกย่อย จากทั้งในและนอกวัฒนธรมขึ้นมาแล้วนำเสนอเพื่อสร้างกระแสการยอมรับและตอบสนองรูปแบบต่างๆจากสังคมโดยการผสมผสาน ดัดแปลง หรือผลิตซ้ำทางวัฒนธรรมที่เกิดขึ้นในลักษณะที่อยู่นอกเหนือความคาดหมาย

6. วัฒนธรรมกระแสนิยมเป็นวัฒนธรรมที่เกิดจากรวมกันเข้าของการแยกส่วนและแตกตัว (fragmented culture) ไม่อาจมองโดยการเน้นการทำความเข้าใจภาพรวม เนื้อหาที่เป็นเอกลักษณ์ในขอบเขตที่ชัดเจนได้ วัฒนธรรมสมัยนิยมจำนวนมากเต็มไปด้วยการแยกส่วน แตกตัวและไม่จำเป็นต้องให้ความหมายที่สัมพันธ์กับรากฐานหรือความเป็นมาดั้ง เดิมของตนเอง หรือบริบทของสังคมใหม่ที่หล่อเลี้ยงกระแสอยู่

7. วัฒนธรรมกระแสนิยมเป็นวัฒนธรรมแห่งการบริโภค (consumers' culture) หรือเป็นวัฒนธรรมตลาดซึ่งถูกผลิตเชิงธุรกิจอุตสาหกรรมในปริมาณมากและกระจาย ผลผลิตออกไปสู่กลุ่มผู้บริโภคในวงกว้าง เพื่อที่จะสร้างกระแสในการบริโภคให้เกิดขึ้นในสังคม หรืออาจเรียกไดว่า "วัฒนธรรมตลาด" เกิดขึ้นและเป็นไปตามกลไกของตลาด ขายดี มีคนซื้อ มีคนนิยมชมชอบมาก นอกจากนี้ยังมีนัยแฝงถึงทุกคน ทุกชนชั้น โดยเฉพาะชาวบ้านคนธรรมดาสามัญคนเล็กคนน้อยเข้าถึงและมีส่วนร่วมในกระแส วัฒนธรรมสมัยนิยม

8. วัฒนธรรมกระแสนิยมเป็นผลผลิตของความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีการติดต่อสื่อสารหรือวัฒนธรรมที่ได้รับอิทธิพลจากสื่อมวลชน (mass media-saturated culture) วัฒนธรรมสมัยนิยม

จำนวนมากจึงเป็นความจริงที่เกิดจากการนำเสนอโดยสื่อมวลชน เป็นความจริงที่ต้องทำความเข้าใจด้วยอาศัยตรรกะของสื่อมวลชนและวิเคราะห์ทำความเข้าใจในนัยต่างๆ ที่ซ่อนอยู่ในเนื้อหาของวัฒนธรรมที่เป็นผลจากการนำเสนอโดยสื่อมวลชนสมัยใหม่

9. วัฒนธรรมกระแสนิยมเป็นเรื่องของแฟชั่นและกระแสความนิยม (culture of fashion and popular trend) วัฒนธรรมสมัยนิยมจึงเกิดเร็ว ได้รับความนิยมเร็ว รวมทั้งหายไปเร็ว เพราะถูกแทนที่ด้วยกระแสอื่นที่ใหม่กว่า และเร้าความสนใจของผู้คนได้มากกว่า กระแสนิยมจึงเป็นเสมือนคลื่นลูกเก่าไล่หลังคลื่นลูกใหม่ แต่กระแสคลื่นเหล่านั้นก็ก่อตัวขึ้น เพิ่มพลังเรื่อยมา

10. วัฒนธรรมกระแสนิยมเป็นเรื่องของการสร้าง ค้นหา ต่อรอง และผลิตซ้ำตัวตนหรืออัตลักษณ์ (battles of cultural identities/selves) ผู้คนในกระแสนิยมอยู่เพื่อค้นหา เลือก ต่อรองและหรือปฏิเสธสังกัดของตนเอง ไม่ว่าจะเป็นสไตล์ชีวิต กลุ่มเพื่อน ครอบครัว ที่ทำงาน ชุมชน สมารถในการอธิบายปรากฏการณ์ทางสังคม เศรษฐกิจ และการเมือง หรืออาจทำความเข้าใจการต่อสู้เพื่อค้นหาตัวตนของคนที่แตกต่างชาติพันธุ์ ชนชั้น รุ่นอายุ และภูมิหลังต่างๆในกระแสสมัยนิยม เพราะกระแสวัฒนธรรม สมัยนิยมให้พื้นที่และเครื่องมือในการต่อรองและโต้เถียงกันของตัวตนหรืออัตลักษณ์ในรูปแบบต่างๆ อย่างต่อเนื่อง

จากข้อมูลข้างต้นปัจจุบันวัฒนธรรมกระแสนิยมเป็นรูปแบบของวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์ที่หลากหลายที่เป็นกระแสความเชื่อและแนวคิดที่เกิดจากสังคมเป็นตัวกำหนด และมีการเคลื่อนย้ายแนวคิดต่างๆ จากช่องทางที่หลากหลายโดยเฉพาะมวลชนที่มีผลต่อการสร้างกระแสวัฒนธรรม วัฒนธรรมเหล่านี้ที่เกิดขึ้นภายหลังการพัฒนาอุตสาหกรรมและการขยายตัวของชุมชนเมือง ที่สะท้อนให้เห็นถึงอิทธิพลของสื่อมวลชนและการคมนาคมสื่อสารของโลกสมัย ใหม่ที่มีบทบาทสำคัญในการก่อรูปและขยายตัวของวัฒนธรรมชุมชนเมืองขนาดใหญ่ และเป็นเสมือนกระแสไม่มีรูปแต่สัมผัสได้ บริโภคได้ และใช้ในชีวิตประจำวันปรากฏอยู่ทั่วไปในหลายรูปแบบ การทำความเข้าใจวัฒนธรรมกระแสนิยมช่วยให้มองเห็นและเข้าใจกระบวนการสื่อความหมาย ต่างๆในสังคม (signification) ในระดับที่กว้างมากขึ้นและเห็นเป็นกระบวนการปฏิสัมพันธ์เชิงวิภาษวิธีของเงื่อนไขปัจจัยและกลุ่มคนในสังคมมากขึ้น วัฒนธรรมกระแสนิยมเป็นส่วนที่เคลื่อนไหวเปลี่ยนแปลง เต็มไปด้วยพลวัต ซึ่งต้องเชื่อมโยงวัฒนธรรมกระแสนิยมให้เข้ากับบริบท ได้แก่ กระแสโลกาภิวัตน์ การขยายตัวของเมืองและชนชั้นกลางในเมือง อิทธิพลของสื่อมวลชน การผลิตแบบมวลชนอุตสาหกรรม เป็นต้น

ดังนั้น วัฒนธรรมกระแสหลักโดยเฉพาะวัฒนธรรมกระแสนิยมจึงเป็นแนวคิดที่สำคัญในการสะท้อนถึงกระแสบริบทกระแสหลัก การออกแบบจึงจำเป็นต้องอาศัยแนวคิดที่เป็นกระแสร่วมกับแนวคิดทางศิลปวัฒนธรรม เพื่อเป็นเครื่องมือทางความคิดในการช่วยเพิ่มมูลค่าด้วยปัญญาร่วมกับการออกแบบ ในการส่งเสริมและพัฒนาโดยเฉพาะการเติมเต็มจุดด้อยและสร้างจุดแข็งให้กับผลิตภัณฑ์ การส่งเสริมให้ร่วมกันสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่ม รวมถึงการส่งเสริมแนวคิดที่เป็นประเด็นของสังคม ยกตัวอย่างเช่น การออกแบบเพื่อคนทุกกลุ่มในสังคม (Universal Design) คือการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่รวมถึงสภาพแวดล้อมต่างๆ ที่เอื้อให้ทุกคน ทุกกลุ่มสามารถใช้ได้อย่าง

เสมอภาคกัน โดยที่ไม่ต้องปรับแต่ง ดัดแปลง หรือออกแบบใหม่เป็นพิเศษ แต่อย่างใด แนวคิดของงานออกแบบเพื่อคนทุกกลุ่มในสังคม ทำให้มั่นใจได้ว่า ทั้งผู้สูงอายุ เด็ก ผู้พิการ ผู้บาดเจ็บ รวมถึงคนที่มีข้อจำกัดด้านร่างกายต่างๆ แม้กระทั่งสตรีมีครรภ์ สามารถใช้สิ่งของต่างๆ และดำเนินชีวิตประจำวันได้อย่างสะดวก เป็นกระแสที่สำคัญในการออกแบบที่ตอบสนองความต้องการของการใช้ชีวิตของมนุษย์ ซึ่งปัจจุบันการออกแบบไม่ได้เป็นเพียงความงามหรือความแปลกใหม่ แต่ต้องสะท้อนแนวคิดทางวัฒนธรรมควบคู่ไปกับการสร้างรูปแบบที่เป็นอัตลักษณ์ที่นำแนวคิดกระแสหลักร่วมกับ วัฒนธรรม ความคิดสร้างสรรค์ การออแบบ และนวัตกรรม ที่สามารถส่งผลต่อชีวิตประจำของมนุษย์และมีความสอดคล้องกับแนวคิดของโลกในปัจจุบัน

5. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

กิตติศักดิ์ อริยะเครือ และคณะ (2556) ศึกษาเรื่อง การพัฒนาผ้าทอพื้นเมืองด้วยเทคนิคการพิมพ์เส้นด้ายยืนแบบซิลล์สกรีน เพื่อพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอสู่วิสาหกิจชุมชน มีวัตถุประสงค์เพื่อออกแบบและพัฒนาผ้าทอพื้นเมืองด้วยเทคนิคการพิมพ์เส้นด้ายยืนแบบซิลล์สกรีน สามารถพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอด้วยการนำไปแปรรูปที่หลากหลาย โดยเฉพาะการพิมพ์ลวดลายบนเส้นยืนจะได้ลวดลายที่มีความแตกต่างจากการพิมพ์ลวดลายลงบนผืนผ้าที่ทอเสร็จ กล่าวคือ จะมีลักษณะอัตลักษณ์เฉพาะตัว ลวดลายคล้ายผ้ามัดหมี่ อีกทั้งยังสามารถประยุกต์ปรับเปลี่ยนได้ในด้านสีสัน ลวดลายที่ไม่จำกัด และสามารถตอสนองความต้องการของผู้บริโภค เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตในวิสาหกิจชุมชนกับกลุ่มทอผ้าต่างๆ ได้ ที่สำคัญยังสามารถนำผ้าทอที่ได้มาแปรรูปผลิตภัณฑ์ในกลุ่มแฟชั่นและเคหะสิ่งทอได้เป็นอย่างดี

ใจภักดิ์ บุรพเจตนา (2555) ศึกษาเรื่อง การออกแบบสิ่งทอล้านนาร่วมสมัยเพื่อการตกแต่งภายใน โดยมีวัตถุประสงค์ของการวิจัย เพื่อสร้างแนวทางในการพัฒนามรดกสิ่งทอให้มีรูปแบบร่วมสมัย และเหมาะสมกับการใช้งานในปัจจุบัน โดยการนำลักษณะเด่นของสิ่งทล้านนา โดยเฉพาะของชาวไทยวนและชาวไทลื้อ มาออกแบบใหม่ทั้งทางด้านวัสดุ รูปแบบ ลวดลาย และกรรมวิธีการผลิต ให้สามารถตอบสนองรสนิยมและความต้องการผลิตภัณฑ์สิ่งทอ ที่ใช้ในการตกแต่งภายใน ของผู้บริโภคร่วมสมัยโดยการศึกษางานออกแบบและพัฒนาลวดลายผ้าสำหรับผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในเป็นผลมาจากการนำเค้าโครงที่สำคัญของแม่ลายล้านนามา จัดองค์ประกอบเป็นรูปแบบเชิงเรขาคณิต รูปแบบกึ่งนามธรรม และรูปแบบนามธรรม ใช้เส้นสร้างรูปทรงอิสระ ด้วยการ ทับซ้อน บิด ขยาย เกิดมิติที่สามและลวงตา และ ใช้แม่สีเดิมจากงานออกแบบล้านนา และกลุ่มสีตามแนวโน้ม ปี ค.ศ. 2012 เป็น คอลเลคชั่น โซฟา เก้าอี้ที่นั่งเดี่ยว สตูล โต๊ะกลางหมอนอิง โคมไฟ และสิ่งทอประดับผนัง ซึ่งมีความโดดเด่น และแตกต่างจากผลิตภัณฑ์ที่วางจำหน่ายทั่วไป นับเป็นการนำมรดกมาสร้างสรรค์เพื่อสืบทอดคุณค่าทางความงาม ที่อาจนำไปเป็นแนวทางในการออกแบบและพัฒนาสิ่งทอรูปแบบอื่นๆ

จากการศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผ้าผืนเพื่อใช้ในงานเคหะสิ่งทอ และการออกแบบผลิตภัณฑ์ทำให้ทราบแนวทางในการวิเคราะห์ผลงานการออกแบบผ้าผืนและการนำไปใช้งาน ซึ่งพบว่าองค์ประกอบของการออกแบบมีความสำคัญต่อการสร้างสรรค์รูปแบบผลงาน โดยประเด็นที่สำคัญที่ควรศึกษาสามารถสรุปได้ 3 ด้าน ดังนี้

1. การศึกษาลักษณะเฉพาะของงานออกแบบ เนื่องจากงานออกแบบแต่ละประเภทมีลักษณะเฉพาะที่แตกต่างกัน ดังนั้นคุณค่าของงานจึงอยู่ในเรื่องราว หรือตำแหน่งที่ต่างกันไปแล้วแต่ลักษณะของการใช้งานหรือจุดมุ่งหมายในการออกแบบ การประเมินผลควรมีการมุ่งเน้นศึกษาลักษณะการใช้งานที่แตกต่างกัน

2. การศึกษาจุดมุ่งหมายของงานออกแบบ การออกแบบผลิตภัณฑ์จะมีจุดมุ่งหมายในการออกแบบตามความต้องการของผู้บริโภค ในการประเด็นในการวิเคราะห์หรือประเมินผลงานนั้นจำเป็นต้องมีความเข้าใจในความมุ่งหมายในการออกแบบ เพื่อนำมาปรับใช้ในการกำหนดระดับความสำเร็จของงานออกแบบ

3. การศึกษาข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากปัจจุบันมีการกำหนดข้อบังคับหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการผลิตอุตสาหกรรมในด้านต่างๆ ตลิดจนเงื่อนไขด้านการผลิตและความปลดภัย การวิเคราะห์จึงต้องมีการศึกษาและพิจารณาความเกี่ยวข้องที่ส่งผลต่องานออกแบบ ทั้งทางตรงและทางอ้อม

แนวคิดทั้ง 3 ประการนี้ ถือเป็นประเด็นสำคัญในการนำมาใช้ในการวิเคราะห์แนวคิดในการออกแบบผ้าผืนเนื่องจากปัจจุบันอุตสาหกรรมสิ่งทอของไทยจำเป็นต้องมีการปรับตัวเพื่อให้อุตสาหกรรมด้านสิ่งทอและแฟชั่นของไทยยังคงความเข้มแข็ง และสามารถเตรียมพร้อมสู่ การเป็นผู้นำในเขตภูมิภาคอาเซียน การให้ความสำคัญกับกระแสการเปลี่ยนแปลงที่มุ่งเน้นการสร้างผลิตภัณฑ์ให้มีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การใช้วัสดุใหม่ๆ การใช้เทคโนโลยี เช่น สารนาโน การย้อมโดยไม่ใช้น้ำ สิ่งเหล่านี้เข้ามามีบทบาทในภาคอุตสาหรรมในปัจจุบัน อย่างเห็นได้ชัดเจน แนวคิดดังกล่าวส่งผลไปสู่กระแสหลักของการออกแบบผลิตภัณฑ์ทุกประเภท ดังนั้นแนวคิดที่เกิดขึ้นในบริบท จึงเป็นสิ่งสำคัญในการวิเคราะห์เพื่อนำไปประกอบกับการพิจารณาเพื่อให้ได้ผลการวิเคราะห์ที่มีความเชื่อมโยงกับภาคอุตสหกรรมสิ่งทอและแฟชั่น

ชูชีพ เอื้อการณ์ และคณะ (2557) ศึกษาแนวทางการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอไทยเพื่อการแข่งขันระดับโลกการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษานโยบายการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอไทย การวิเคราะห์องค์ประกอบการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอไทยเพื่อการแข่งขันระดับโลก และการศึกษาแนวทางการกำหนดนโยบายการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอไทยเพื่อการแข่งขันระดับโลก การวิจัยนี้เป็นแบบผสานวิธีทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ จากการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า

1. นโยบายการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอไทย ประกอบด้วยทิศทางและเป้าหมายของนโยบาย ยุทธศาสตร์แผนแม่บท ทั้งส่วนที่เป็นของรัฐบาล กระทรวงอุตสาหกรรม หน่วยงานภาครัฐที่อยู่ภายนอกสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรมและหน่วยงานเอกชน มีทิศทางและ

เป้าหมายสำคัญคือ เป้าหมายทางด้านการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจโดยการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันและเป้าหมายทางสังคมและสิ่งแวดล้อม ส่วนระดับการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอไทยเพื่อการแข่งขันระดับโลกอยู่ในระดับปานกลาง

2. องค์ประกอบการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอไทยเพื่อการแข่งขันระดับโลก ประกอบด้วย 6 องค์ประกอบคือ ประสิทธิภาพการผลิต คุณภาพสินค้าสารสนเทศการตลาด แรงงาน นโยบายระหว่างประเทศและกฎหมาย และความสามารถในการแข่งขัน

3. แนวทางการกำหนดนโยบายการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอไทยเพื่อการแข่งขันระดับโลก คือการกำหนดนโยบายในแต่ละด้านตามองค์ประกอบการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอไทยเพื่อการแข่งขันระดับโลก ทั้ง 6 องค์ประกอบ ดังนี้คือ

3.1 ประสิทธิภาพการผลิตคือ การพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอตลอดห่วงโซ่มูลค่า การเสริมสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการ การส่งเสริมและพัฒนาการใช้วัตถุดิบในประเทศ และการส่งเสริมการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

3.2 ด้านคุณภาพสินค้า คือการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม การสร้างนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ และการสร้างตราสินค้าสัญชาติไทย

3.3 ด้านสารสนเทศการตลาดคือ การพัฒนาการตลาดเชิงรุกและการพัฒนาการบริหารจัดการข้อมูล การมอบหมายหรือจัดให้มีหน่วยงานที่เป็นศูนย์กลางรับผิดชอบเก็บรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสิ่งทอ

3.4 ด้านแรงงาน คือการยกระดับทุนมนุษย์เชิงบูรณาการการพัฒนาทักษะแรงงานอุตสาหกรรมสิ่งทอ และการบริหารจัดการแรงงานต่างด้าว

3.5 ด้านนโยบายระหว่างประเทศและกฎหมาย คือการพัฒนานโยบายระหว่างประเทศและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสิ่งทอให้สอดคล้องและเป็นประโยชน์ต่อการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

3.6 ด้านความสามารถในการแข่งขันคือ การยกระดับปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญเพื่อสนับสนุน การสร้างสรรค์และการแข่งขันในเวทีสากล การเตรียมความพร้อมสู่การเปิดเสรีและการสร้างโอกาสจากความร่วมมือในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

จากการศึกษางานวิจัย พบว่า อุตสาหกรรมทางด้านสิ่งทอกำลังได้รับแรงกดดันจากปัจจัยภายในประเทศและนอกประเทศจากภาวะเศรษฐกิจคู่ค้าสำคัญที่อยู่ในช่วงชะลอตัว และมีการแข่งขันกับประเทศในกลุ่มภูมิภาคอาเซียนค่อนข้างสูงโดยเฉพาะเวียดนาม อีกทั้งความเคลื่อนไหวในตลาดปัจจุบันมุ่งสร้างมาตรฐานของสินค้าให้สูงขึ้นของบริษัทผู้ผลิตและประเทศผู้นำเข้าการสร้างความเข้มแข็งให้กับผลิตภัณฑ์จึงเป็นสิ่งสำคัญ สามารถอภิปรายผลประเด็นสำคัญในการศึกษาและพัฒนาผลิตผ้าผืนดังนี้

1. การออกแบบและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ผ้าผืน การออกแบบลวดลายผ้าผืนอาศัยหลักและแนวคิดในการออกแบบทางศิลปะในการออกแบบลวดลาย ซึ่งเป็นส่วนสำคัญสำหรับการออกแบบและสร้างสรรค์ลวดลายผ้าผืน เนื่องจากผ้าผืนโดยทั่วไปจะมีลวดลายเป็นส่วนประกอบหลัก

ที่มีความสำคัญที่สามารถรับรู้ได้จากทางสายตา ซึ่งการออกแบบและการสร้างสรรค์มีความหมาย รวมถึง การกำหนดความคิด ด้วยการออกแบบในรูปแบบใหม่ หรือประยุกต์ใช้ลวดลายเดิมให้มีความแปลกใหม่ ร่วมกับการพิจารณาถึงกระแสแนวโน้มแฟชั่นและกรรมวิธีในการผลิต เพื่อการสร้างสรรค์รูปแบบผลงานให้ตรงตามวัตถุประสงค์ โดยสามารถก่อให้เกิดประโยชน์ใช้สอยและความงามทางสุนทรียะ

2. การสร้างความแตกต่างให้กับผลิตภัณฑ์ คือการพัฒนาให้ผลิตภัณฑ์ผ้าผืนมีความแตกต่างจากผลิตภัณฑ์ของคู่แข่งขันเพื่อการสร้างจุดเด่นและการเพิ่มมูลค่า ซึ่งนอกจากผลิตภัณฑ์จะมีแนวคิดในการออกแบบที่ดีแล้วการพัฒนารูปแบบและการเพิ่มคุณสมบัติพิเศษให้กับผลิตภัณฑ์เพื่อที่เป็นการบูรณาแนวคิดและนวัตกรรมที่สะท้อนถึงความสวยงามและประโยชน์ใช้สอย มุ่งการพัฒนาด้านคุณภาพ

3. การวิจัยและการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เป็นการศึกษาวิจัยเพื่อการพัฒนาแนวคิดและนวัตกรรมต่างๆ ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ ที่มีผลให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าผืนในรูปแบบต่างๆ และส่งผลไปสู่การสร้างความแตกต่างกับคู่แข่งขัน เช่น การพัฒนารูปแบบลวดลาย การพัฒนาเทคนิคการทอ การศึกษาคุณสมบัติของเส้นใย การสร้างนวัตกรรมเพื่อการเพิ่มคุณสมบัติของเส้นใย เป็นต้น

4. การผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด เป็นสิ่งที่มีความสำคัญเพราะมีผลต่อโอกาสทางการตลาด การศึกษาข้อมูลเพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างภาพลักษณ์ให้กับตราสินค้าในการเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคจึงเป็นสิ่งสำคัญ ซึ่งข้อมูลที่ใช้ในการพิจารณาสามารถพิจาณาจากสถิติการขายจากฐานข้อมูล ร่วมกับการศึกษาแนวโน้มแฟชั่นในการกำหนดทิศทางของผลิตภัณฑ์ และการศึกษาข้อมูลจากการแสดงสินค้า เป็นต้น

ดังนั้น จากกระแสการแข่งขันที่ของอุตสาหกรรมในกลุ่มสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในปัจจุบัน ผู้ผลิตจึงจำเป็นต้องมีการพัฒนาคุณภาพสินค้า และพยายามในการมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าด้วยการพัฒนาการออกแบบให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ตราสินค้าพาซาญ่าจึงเป็นต้นแบบที่ประสบความสำเร็จในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าผืนกลุ่มเคหะสิ่งทอ ที่มีแนวความคิดและรูปแบบของผลงานการออกแบบผ้าผืนด้วยการนำภูมิปัญญาการผลิตผ้าทอแบบตะวันออกมาผสมผสานกับการผลิตด้วยเทคโนโลยี และที่สำคัญคือการพัฒนาลวดลายจากการนำรูปแบบของธรรมชาติมาผสานรวมกับแนวคิดปรัชญาของตราสินค้า สร้างสรรค์ให้มีรูปแบบลวดลาย เทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้เป็นที่ยอมรับในตลาดสากล การศึกษาวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ผ้าผืนพาซาญ่าจึงมุ่งเน้นในการศึกษารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าผืน และการศึกษาทัศนะของผู้ทรงคุณวุฒิ โดยอาศัยแนวคิดและทิศทางการพัฒนาด้านอุตสาหกรรมสิ่งทอประกอบกับการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อนำการวิเคราะห์แนวคิดและสถานการณ์ทางด้านสิ่งทอเป็นพื้นฐานในการเชื่อมโยงองค์ความรู้ต่างๆ ในการบูรณาการแนวคิดของการวิเคราะห์ข้อมูล

บทที่ 3
วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “การศึกษาวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ผ้าผืนพาซาญ่า” เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Quanlitativeresearch)ในการวิเคราะห์รูปแบบลวดลายผ้าผืนของตราสินค้าพาซาญ่า และสัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิด้านสิ่งทอและแฟชั่นเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าผืน รวมถึงการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบด้านสิ่งทอและแฟชั่นดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บข้อมูลผ้าผืน

การวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษารูปแบบลวดลาย สีสัน และเทคนิคการผลิต ผลิตภัณฑ์ผ้าผืนของพาซาญ่า เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าผืน โดยการวิจัยเชิงคุณภาพ (Quanlitativeresearch) ในการวิเคราะห์รูปแบบลวดลาย สีสัน และเทคนิคการผลิต และสัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิด้านสิ่งทอและแฟชั่น โดยมีการศึกษาข้อมูล ดังนี้

ข้อมูลผ้าผืน

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ รูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าผืนของพาซาญ่า ที่ปรากฏในฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ผ้าผืนของพาซาญ่าปี พ.ศ. 2557

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ รูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าผืนของพาซาญ่า ที่ปรากฏในฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ผ้าผืนของพาซาญ่าปี พ.ศ. 2557 ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างโดยเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จำนวน 120ลวดลาย แบ่งออกเป็นลักษณะของลวดลายจำนวน 4 กลุ่ม ดังนี้

ตาราง 3 แสดงรายชื่อลวดลายของผ้าผืนแยกตามลักษณะของลวดลายธรรมชาติ

ลำดับที่	ลวดลาย
1	MIRACLE
2	OTTAWA
3	WILLOWY
4	HIBISCUS
5	BRODERIE
6	BROCART
7	BOTAN
8	SPRING
9	BIRLIN
10	PENY
11	PHODES
12	REBECCA
13	FERMO
14	16003FJ
15	ASHIDE
16	5036GY
17	92100CN
18	CERRADO
19	640SPTI
20	5293TWG
21	TIGERLILY
22	DAINTREE
23	8150PTI
24	9258MRO
25	VERONESE
26	FAYE
27	SODA
28	RUBUM
29	LEAF DANCE
30	BEETHOVEN

ตาราง 4 แสดงรายชื่อลวดลายของผ้าผืนแยกตามลักษณะของลวดลายเรขาคณิต

ลำดับที่	ลวดลาย
1	VOLTA
2	KOISHI
3	DARIN
4	CAPPIO
5	CALISTA
6	DASH
7	MASSAI
8	TAKERIN
9	7459JW
10	HIMA
11	CHAMBER
12	HOURGLASS
13	EMPIRE
14	STATVE
15	GALENA
16	HIVE
17	16005TKN
18	10298MDI
19	13219PHT
20	14038CNV
21	PEGASUS
22	SCOTCH
23	SAXSTREET
24	HONEST
25	PRUDENT
26	BATTENS
27	HAGA
28	KAVALLERI
29	MARSKALK
30	GOTHENBURG

ตาราง 5 แสดงรายชื่อลวดลายของผ้าผืนแยกตามลักษณะของลวดลายนามธรรม

ลำดับที่	ลวดลาย
1	BLADE
2	AMHARA
3	FOLK
4	LATTICE
5	STELLAR
6	INDAH
7	HIDE
8	4354YP
9	PRINCIPE
10	GNEISS
11	ORDELLA
12	KAYA
13	KARIMAH
14	CANBERRA
15	TARUMI
16	POLLENI
17	SHIBORI
18	VOYAGE
19	SPARTA
20	PAKAMA
21	6511CYM21
22	IKAT
23	ARENAS
24	CURRENT
25	LATO
26	7446BUE
27	MONSOON
28	12280ATM
29	MONTAGE
30	DRIP

ตาราง 6 แสดงรายชื่อลวดลายของผ้าผืนแยกตามลักษณะของลวดลายพื้นผิว

ลำดับที่	ลวดลาย
1	TISSERO
2	SPONGE
3	9277PET2
4	84270CN
5	AZURA
6	FLOW
7	AQUILA
8	ORION
9	MALAGA
10	SAWAH
11	JOONE
12	KAISOU
13	POKKY
14	ICECUBE
15	KUSARI
16	SAVANNAH
17	FILIGRANA
18	NASHA
19	ANDROID
20	NETTO
21	KUSA
22	MURATINO
23	JABISEN
24	KATOM
25	HUM
26	KLEON
27	PEINTRE
28	MILD
29	LAMELLAR
30	WIRELESS

ผู้ทรงคุณวุฒิ

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านสิ่งทอและแฟชั่น ได้แก่ อาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษา ผู้ชำนาญการ นักออกแบบ และผู้ประกอบการด้านสิ่งทอและแฟชั่น

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างในการวิจัย ได้แก่ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านสิ่งทอและแฟชั่น ได้แก่ อาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษา ผู้ชำนาญการ นักออกแบบ ด้านสิ่งทอและ เพื่อสัมภาษณ์เกี่ยวกับทัศนะที่มีต่อผลิตภัณฑ์ผ้าผืนของพาซาญ่า จำนวน 6ท่าน

ตาราง 7 แสดงรายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิด้านสิ่งทอและแฟชั่น

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	ชาญชัย สิริเกษมเลิศ	ผู้เชี่ยวชาญ
2	พีรพล พละพลีวัลย์	ผู้เชี่ยวชาญ
3	สนั่น บุญลา	ผู้เชี่ยวชาญ
4	ดิสนีย์ สิงหวรเศรษฐ์	ผู้เชี่ยวชาญ
5	ฐิติพร ฌานวังศะ	ผู้เชี่ยวชาญ
6	อิทธิกร เจริญการ	ผู้เชี่ยวชาญ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. แบบวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ผ้าผืนของพาซาญ่า โดยมุ่งเน้นศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสถิติร่วมกับการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพในการออกแบบผ้าผืน โดยนำหลักแนวคิดในการออกแบบมาร่วมในการวิเคราะห์ในประเด็น ดังนี้

- รูปแบบลวดลาย
- สีสัน
- เทคนิคการผลิต

2. แบบวิเคราะห์ทัศนะของผู้ทรงคุณวุฒิที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าผืนของพาซาญ่า โดยวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง (Structured Interview) เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าผืน โดยมีหัวข้อดังนี้

2.1 แนวคิดที่มีต่อรูปแบบผลิตภัฑณ์ผ้าผืนของพาซาญ่าในประเด็น

- รูปแบบลวดลาย
- สีสัน
- เทคนิคการผลิต

2.2 แนวคิดที่มีต่อการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าผืน

2.3 แนวคิดในการพัฒนานักออกแบบด้านสิ่งทอและแฟชั่น

การวิเคราะห์ข้อมูล

จากการศึกษาข้อมูลผู้วิจัยแบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น2 ส่วน ดังนี้

1. การวิเคราะห์รูปแบบลวดลายสีสัน และเทคนิคการผลิต ผลิตภัณฑ์ผ้าผืนของพาซาญ่า โดยพิจารณาจากการวิเคราะห์ผลงานการออกแบบของตราสินค้าพาซาญ่า โดยมุ่งศึกษาข้อมูล 3 ประเด็น คือ

- รูปแบบลวดลาย
- สีสัน
- เทคนิคการผลิต

2. การวิเคราะห์ทัศนะของผู้ทรงคุณวุฒิที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าผืนของพาซาญ่า โดยวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง(Structured Interview) เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าผืน โดยมีหัวข้อดังนี้

2.1 แนวคิดที่มีต่อรูปแบบผลิตภัฑณ์ผ้าผืนของพาซาญ่าในประเด็น

- รูปแบบลวดลาย
- สีสัน
- เทคนิคการผลิต

2.2 แนวคิดที่มีต่อการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าผืน

2.3 แนวคิดในการพัฒนานักออกแบบด้านสิ่งทอและแฟชั่น

บทที่ 4
การวิเคราะห์ผ้าผืนพาซาญ่า

การศึกษาวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ผ้าผืนพาซาญ่า เป็นการศึกษารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าผืนของตราสินค้าพาซาญ่า เพื่อการวิเคราะห์รูปแบบลวดลาย สีสัน และเทคนิค การส่งเสริมแนวคิดของการพัฒนาผ้าผืน และแนวทางการผลิตนักออกแบบสู่ภาคอุตสาหกรรม โดยที่ตราสินค้าพาซาญ่า คือ กลุ่มสินค้าในกลุ่มเคหะสิ่งทอที่มีการพัฒนาแนวคิดในการสร้างสรรค์รูปแบบผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับแนวคิดในที่การผลิตสิ่งทอสมัยใหม่ของไทยโดยการนำภูมิปัญญาการผลิตผ้าแบบตะวันออกมาผสมผสานกับการผลิตด้วยเครื่องจักรที่ทันสมัย และมีการพัฒนาลวดลายจากการนำรูปแบบของธรรมชาติมาผสานรวมกับแนวคิดปรัชญาของตราสินค้า สร้างสรรค์เป็นรูปแบบผ้าผืนที่สวยงามมีความหลายหลายทางเทคนิควิธีการ และนวัตกรรม เพื่อการตอบโจทย์การใช้ชีวิตของมนุษย์ที่ต้องการความสุขทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจ ซึ่งมีความน่าสนใจในด้านของการพัฒนารูปแบบลวดลายที่ผสมผสานแนวคิดการออกแบบเข้ากับการผลิตด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย โดยผู้วิจัยมีกระบวนการวิเคราะห์รูปแบบลวดลายสีสัน และเทคนิคการผลิต ผลิตภัณฑ์ผ้าผืนของพาซาญ่า ร่วมกับทัศนะของผู้ทรงคุณวุฒิที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าผืนของพาซาญ่า

การวิเคราะห์รูปแบบลวดลายสีสัน และเทคนิคการผลิต

การออกแบบลวดลายผ้าผืนอาศัยหลักและแนวคิดในการออกแบบทางศิลปะในการออกแบบลวดลาย ร่วมกับการใช้เทคโนโลยีเพื่อให้ผืนผ้ามีความสวยงามและมีคุณภาพ เพื่อให้ได้มาซึ่งผ้าผืนที่มีความสวยงามควบคู่กับความการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค การวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ผ้าผืนพาซาญ่า มุ่งศึกษารูปแบบลวดลายสีสัน และเทคนิคการผลิต ผลิตภัณฑ์ผ้าผืนของพาซาญ่า โดยพิจารณาจากการวิเคราะห์ผลงานการออกแบบของตราสินค้าพาซาญ่า จำนวน 120 ลวดลาย แบ่งออกเป็นลักษณะของลวดลาย 4 กลุ่ม จำนวน 120 ลวดลาย ดังนี้

ตาราง 8 รายชื่อผ้าผืนแยกตามลักษณะของลวดลายธรรมชาติ จำนวน 30 ลวดลาย

ลำดับที่	ลวดลาย
1	MIRACLE
2	OTTAWA
3	WILLOWY
4	HIBISCUS
5	BRODERIE
6	BROCART
7	BOTAN
8	SPRING
9	BIRLIN
10	PENY
11	PHODES
12	REBECCA
13	FERMO
14	16003FJ
15	ASHIDE
16	5036GY
17	92100CN
18	CERRADO
19	640SPTI
20	5293TWG
21	TIGERLILY
22	DAINTREE
23	8150PTI
24	9258MRO
25	VERONESE
26	FAYE
27	SODA
28	RUBUM
29	LEAF DANCE
30	BEETHOVEN

ตาราง 9 รายชื่อผ้าผืนแยกตามลักษณะของลวดลายเรขาคณิตจำนวน 30 ลวดลาย

ลำดับที่	ลวดลาย
1	VOLTA
2	KOISHI
3	DARIN
4	CAPPIO
5	CALISTA
6	DASH
7	MASSAI
8	TAKERIN
9	7459JW
10	HIMA
11	CHAMBER
12	HOURGLASS
13	EMPIRE
14	STATVE
15	GALENA
16	HIVE
17	16005TKN
18	10298MDI
19	13219PHT
20	14038CNV
21	PEGASUS
22	SCOTCH
23	SAXSTREET
24	HONEST
25	PRUDENT
26	BATTENS
27	HAGA
28	KAVALLERI
29	MARSKALK
30	GOTHENBURG

ตาราง 10 รายชื่อผ้าผืนแยกตามลักษณะของลวดลายนามธรรมจำนวน 30 ลวดลาย

ลำดับที่	ลวดลาย
1	BLADE
2	AMHARA
3	FOLK
4	LATTICE
5	STELLAR
6	INDAH
7	HIDE
8	4354YP
9	PRINCIPE
10	GNEISS
11	ORDELLA
12	KAYA
13	KARIMAH
14	CANBERRA
15	TARUMI
16	POLLENI
17	SHIBORI
18	VOYAGE
19	SPARTA
20	PAKAMA
21	6511CYM21
22	IKAT
23	ARENAS
24	CURRENT
25	LATO
26	7446BUE
27	MONSOON
28	12280ATM
29	MONTAGE
30	DRIP

ตาราง 11 รายชื่อของผ้าผืนแยกตามลักษณะของลวดลายพื้นผิวจำนวน 30 ลวดลาย

ลำดับที่	ลวดลาย
1	TISSERO
2	SPONGE
3	9277PET2
4	84270CN
5	AZURA
6	FLOW
7	AQUILA
8	ORION
9	MALAGA
10	SAWAH
11	JOONE
12	KAISOU
13	POKKY
14	ICECUBE
15	KUSARI
16	SAVANNAH
17	FILIGRANA
18	NASHA
19	ANDROID
20	NETTO
21	KUSA
22	MURATINO
23	JABISEN
24	KATOM
25	HUM
26	KLEON
27	PEINTRE
28	MILD
29	LAMELLAR
30	WIRELESS

การวิเคราะห์ลวดลายธรรมชาติ

กลุ่มที่ 1 ลวดลายธรรมชาติ (Natural forms) ได้แก่ กลุ่มลวดลายที่นำรูปร่าง รูปทรง ที่เกิดขึ้นตามธรรมชาติในกลุ่มดอกไม้และพืชพันธุ์มาประยุกต์ใช้ในการออกแบบจำนวน 30 ลวดลาย ดังนี้

ชื่อผลงาน MIRACLE



ภาพประกอบ 6 ลวดลายธรรมชาติชื่อผลงาน MIRACLE

ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?categoriesid=&seriesid=1&ean=2001210068383: สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558..

ลักษณะของลวดลายเป็นการนำลวดลายในกลุ่มของพืชพันธุ์มาใช้ในการออกแบบ โดยใช้โครงร่างของดอกไม้ที่มีความลักษณะของความพริ้วไหว และมีการไล่ให้น้ำหนักสีของโครงร่างสีเดียว จัดวางลวดลายด้วยการต่อลายที่อาศัยโครงสร้างของลวดลายสร้างให้มีลักษณะของความพริ้วไหว ทิศทางของลวดลายมีการจัดวางในลักษณะของเส้นเฉียง ขนาดของลวดลายซ้ำมีขนาดลาแนวนอน 44.8 เซนติเมตร ขนาดลายแนวตั้ง 48.8 เซนติเมตร

ลักษณะของการใช้สีเป็นการใช้สีเอกรงค์โดยกำหนดให้ลวดของโครงร่างดอกไม้มีสีเข้มที่เชื่อมต่อกับเส้นกรอบนอกของโครงร่างที่เชื่อมกับก้าน พื้นหลังเป็นสีในกลุ่มโทนเดียวกับสีของโครงร่างดอกไม้แต่มีการปรับน้ำหนักสีให้มีความอ่อนลงเพื่อให้ลวดลายดอกไม้มีความโดดเด่น กลุ่มสี

ของลวดลายมีทั้งหมด 7 กลุ่มสี ในส่วนของการทอมีลักษณะของการทอที่ทำให้เกิดลวดลายที่มีพื้นผิวผ้าที่เรียบตลอดผืนผ้า

ชื่อผลงาน OTTAWA



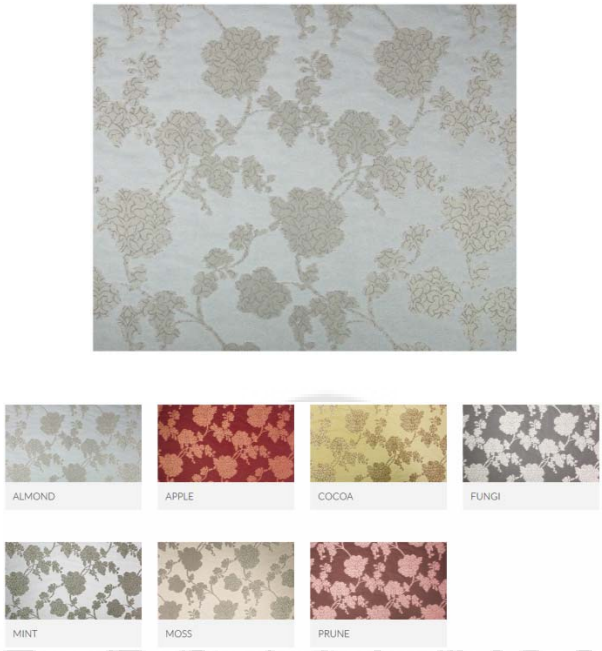
ภาพประกอบ 7 ลวดลายธรรมชาติชื่อผลงาน OTTAWA

ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?categoriesid=&seriesid=1&ean=2001210068567 สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558..

ลักษณะของลวดลายเป็นการนำลวดลายในกลุ่มของพืชพันธุ์มาใช้ในการออกแบบ โดยออกแบบให้มีลักษณะของโครงสร้างเลียนแบบรูปทรงธรรมชาติ มีการไล่น้ำหนักของลวดลายด้วยการตัดเส้นและเพิ่มน้ำหนักเข้มอ่อนเพื่อให้มีมิติ จัดวางลวดลายด้วยการต่อลายที่อาศัยโครงสร้างของลวดลายจัดวางในลักษณะของเส้นโค้งแนวตั้ง และกำหนดให้มีทิศทางไปในทางเดียวกัน ขนาดของลวดลายซ้ำมีขนาดลายแนวนอน 44.9 เซนติเมตร ขนาดลายแนวตั้ง 96.5 เซนติเมตร

ลักษณะของการใช้สีเป็นการใช้สีเอกรงค์2 สี ในกลุ่มลวดลาย โดยกำหนดให้ลวดลายมีสีที่เข้มกว่าพื้นหลังสีที่ใช้มีการกำหนดสีให้มีการลดสีแท้ของสีทำให้สีมีความสบายตา กลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 7 กลุ่มสีในส่วนของการทอจะมีลักษณะของการทอที่ทำให้เกิดลวดลายที่มีพื้นผิวผ้าที่เรียบตลอดผืนผ้า

ชื่อผลงานWILLOWY



ภาพประกอบ 8 ลวดลายธรรมชาติชื่อผลงานWILLOWY

ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?categoriesid=&seriesid=1&ean=2001210065733: สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558..

ลักษณะของลวดลายเป็นการนำลวดลายในกลุ่มของพืชพันธุ์มาใช้ในการออกแบบ โดยนำลักษณะของโครงร่างของลวดลายดอกไม้ใช้ ส่วนรายละเอียดที่ปรากฏภายในโครงร่างของดอกไม้เป็นการนำลวดลายเส้นที่มีการประยุกต์จากลวดลายมาใช้ในการออกแบบ โดยมีลักษณะของลวดลายที่เป็นภาพซ้อนระหว่างโครงร่างของรูปทรงดอกไม้และลวดลายเส้น การจัดวางลวดลายด้วยการต่อลายที่อาศัยเส้นคลื่นแนวตั้ง ขนาดของลวดลายซ้ำมีขนาดลายแนวนอน 65.8 เซนติเมตร ขนาดลายแนวตั้ง 67.4 เซนติเมตร

ลักษณะของการใช้แบบเอกรงค์จำนวนสี 3 สี ในกลุ่มลวดลาย โดยกำหนดให้ลวดลายเส้นในตัวของโครงร่างดอกไม้มีสีเข้มใช้ลักษณะของการตัดเส้นเพื่อสร้างลวดลายตัวของโครงร่างดอกไม้จะมีสีที่อ่อนกว่าเส้น พื้นหลังเป็นสีที่อ่อนที่สุดทำให้ลวดลายมีลักษณะของสีที่ให้น้ำหนักเข้มอ่อน กลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 7 กลุ่มสี

ลักษณะของลวดลายจะมีพื้นผิว 2 ลักษณะ โดยกำหนดให้ตัวลายและสีพื้นมีพื้นผิวที่แตกต่างกัน เพื่อสร้างให้เกิดมิติที่แตกต่างและสร้างให้เกิดจุดสนใจในตัวของลวดลายที่มีการสร้างลวดลายในลักษณะของภาพซ้อน

ชื่อผลงาน HIBISCUS





ภาพประกอบ 9 ลวดลายธรรมชาติชื่อผลงาน HIBISCUS

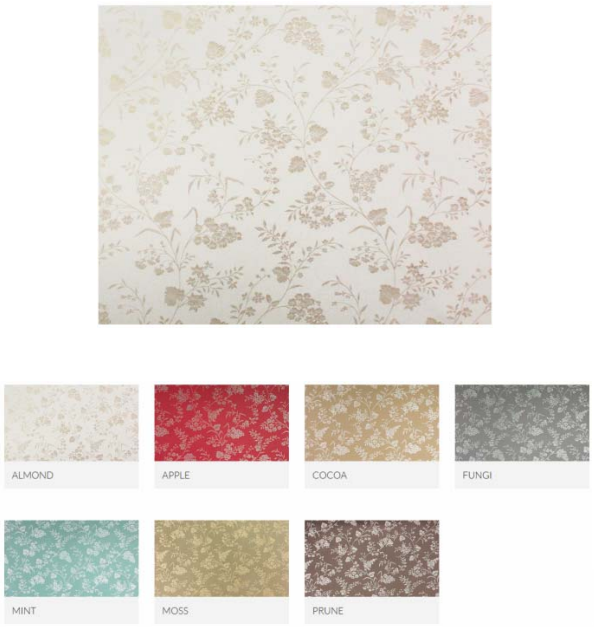
ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?categoriesid=&seriesid=1&ean =2001210066389: สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558..

ลักษณะของลวดลายเป็นการนำลวดลายในกลุ่มของพืชพันธุ์มาใช้ในการออกแบบ โดยนำลวดลายดอกไม้มาใช้มีออกแบบคล้ายกับการวาดเส้นบนผืนผ้า และตกแต่งพื้นผิวที่มีลักษณะการอัดพีทให้มีรอยพับตามแนวตั้งของผืนผ้า มีการจัดวางลวดลายด้วยการต่อลายที่เชื่อมต่อกันในลักษณะของรูปทรงตาข่าย ขนาดของลวดลายซ้ำมีขนาดลายแนวนอน 30.5 เซนติเมตร ขนาดลายแนวตั้ง 47 เซนติเมตร

ลักษณะของการใช้สีเป็นการใช้สีเอกรงค์จำนวน2 สีในกลุ่มลวดลาย กำหนดให้ลวดลายเส้นของลวดลายดอกไม้มีสีอ่อนกว่าพื้นหลังเพื่อทำให้ลวดลายมีความโดดเด่น กลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 7 กลุ่มสี

ลักษณะของลวดลายจะใช้วิธีการทอในการสร้างลวดลายดอกไม้ และมีพื้นผิวที่เกิดจากการสร้างเทคนิคจากการตกแต่งสำเร็จของผืนผ้า ในลักษณะของเส้นแนวตั้งที่มีช่วงลายที่ไม่เท่ากัน

ชื่อผลงาน BRODERIE



ภาพประกอบ 10 ลวดลายธรรมชาติชื่อผลงาน BRODERIE

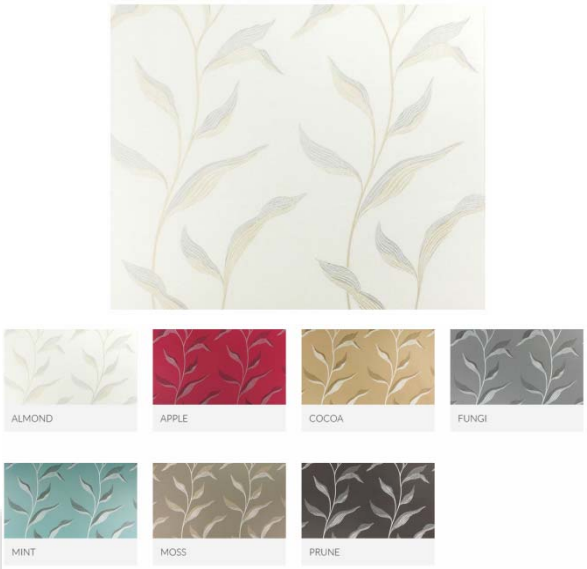
ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=1&ean=2001210066686: สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558..

การนำลวดลายในกลุ่มของพืชพันธุ์มาใช้ในการออกแบบ โดยนำลวดลายดอกไม้มาจัดวางทิศทางของลวดลายมีการเชื่อมต่อกันตลอดแนวของผืนผ้าและมีความพริ้วไหวจัดวางลวดลายด้วยการต่อลายที่อาศัยเส้นคลื่นแนวตั้ง ขนาดของลวดลายซ้ำมีขนาดลายแนวนอน 36.3 เซนติเมตร ขนาดลายแนวตั้ง 47.4 เซนติเมตร

ลักษณะของการใช้สีเป็นการใช้สีจำนวน2 สี ในกลุ่มลวดลายโดยกำหนดให้ลวดลายของดอกไม้มีสีเงิน พื้นหลังเป็นสีพื้นเพื่อให้ลวดลายมีสีที่ให้น้ำหนักเข้มอ่อน กลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 7 กลุ่มสี

ลักษณะของลวดลายมีพื้นผิว 2 ลักษณะ โดยกำหนดให้ตัวลวดลายและพื้นหลังมีพื้นผิวที่แตกต่างกัน เพื่อสร้างให้เกิดมิติที่แตกต่างและสร้างให้เกิดจุดสนใจที่มีการสร้างลวดลายในลักษณะที่มีมิติของลวดลายมีระดับความสูงกว่าพื้นหลัง

ชื่อผลงาน BROCART



ภาพประกอบ 11 ลวดลายธรรมชาติชื่อผลงาน BROCART

ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=1&eaun=2001210066730 สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558..

ลักษณะของลวดลายเป็นการนำลวดลายในกลุ่มของพืชพันธุ์มาใช้ในการออกแบบ โดยนำรูปทรงของใบไม้มาใช้ลักษณะของโครงสร้างเลียนแบบรูปทรงตามธรรมชาติ มีการเพิ่มรายละเอียดให้กับลวดลายในส่วนของใบไม้ที่มีการออกแบบใช้ลวดลายเส้นมาจัดเรียงจนเกิดเป็นรูปทรงของใบไม้ในทิศทางที่สอดคล้องกับโครงสร้าง จัดวางลวดลายด้วยการต่อลายที่อาศัยเส้นคลื่นแนวตั้งเพื่อสร้างให้เกิดความพริ้วไหว ขนาดของลวดลายซ้ำมีขนาดลายแนวนอน 36.5 เซนติเมตร ขนาดลายแนวตั้ง 63 เซนติเมตร

ลักษณะของการใช้สีแบบเอกรงค์จำนวน 3 สี ในกลุ่มลวดลาย กำหนดให้ลวดลายบนผืนผ้าใช้สีที่ไล่ระดับจำนวน2 สี เพื่อให้มีมิติของความเข้มอ่อน ส่วนสีพื้นมีความเข้มของสีตามเฉดสีที่กำหนดในแต่ละกลุ่มสี กลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 7 กลุ่มสีในส่วนของการทอจะมีลักษณะของการทอที่ทำให้เกิดลวดลายที่มีพื้นผิวผ้าที่เรียบตลอดผืนผ้า

ชื่อผลงาน BOTAN



ภาพประกอบ 12 ลวดลายธรรมชาติชื่อผลงาน BOTAN
ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=1&ean=2001210066693
สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558.

ลักษณะของลวดลายเป็นการนำลวดลายในกลุ่มของพืชพันธุ์มาใช้ในการออกแบบ โดยนำรูปทรงของดอกโบตั๋นมาใช้ ลักษณะของโครงสร้างเลียนแบบรูปทรงตามธรรมชาติ มีการกำหนดน้ำหนักความเข้มอ่อนของลวดลายเพื่อให้มีมิติจัดวางลวดลายด้วยการต่อลายที่อาศัยเส้นตาข่ายเพื่อเชื่อมการต่อลวดลายตลอดแนวของผืนผ้า ขนาดของลวดลายซ้ำมีขนาดลายแนวนอน 36.2 เซนติเมตร ขนาดลายแนวตั้ง 86.2 เซนติเมตร

ลักษณะของการใช้สีเป็นการใช้สีเอกรงค์จำนวน4 สี ในกลุ่มลวดลาย กำหนดให้ลวดลายดอกไม้ใช้สีที่มีการไล่ระดับเฉดสีเข้มอ่อนจำนวน3 สี ที่ เพื่อให้ลวดลายมีน้ำหนักที่แตกต่างกันมีการใช้สีตัดเส้นที่มีลักษณะเส้นที่เป็นอิสระเพื่อเน้นรูปทรง กลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 7 กลุ่มสีในส่วนของการทอจะมีลักษณะของการทอที่ทำให้เกิดลวดลายที่มีพื้นผิวผ้าที่เรียบตลอดผืนผ้า

ชื่อผลงาน SPRING



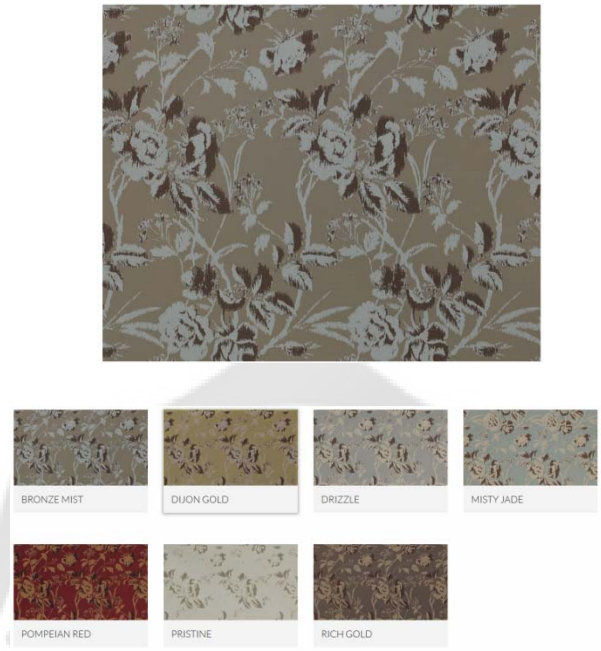
ภาพประกอบ13ลวดลายธรรมชาติชื่อผลงาน SPRING

ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?categoriesid=&seriesid=1&ean=2001210063609:สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558.

ลักษณะของลวดลายเป็นการนำลวดลายในกลุ่มของพืชพันธุ์มาใช้ในการออกแบบ โดยนำรูปทรงของต้นไม้มาใช้ลักษณะของโครงสร้างเลียนแบบรูปทรงตามธรรมชาติ มีการกำหนดน้ำหนักความเข้มอ่อนของลวดลายเพื่อให้มีมิติ การต่อลายอาศัยลักษณะของการต่อลายแบบตาข่ายที่มีการเชื่อมต่ออย่างอิสระโดยเว้นระยะช่องไฟที่ไม่เท่ากันทำให้มีความพลิ้วไหวขนาดของลวดลายซ้ำมีขนาดลายแนวนอน 34.3 เซนติเมตร ขนาดลายแนวตั้ง 50.5 เซนติเมตร

ลักษณะของการใช้สีแบบเอกรงค์จำนวน3 สีในกลุ่มลวดลาย กำหนดให้ลวดลายใช้สี 2 สีที่แสดงถึงลักษณะของสีที่ไล่น้ำหนักเข้มอ่อนเพื่อให้ลวดลายมีมิติ สีพื้นขึ้นอยู่กับน้ำหนักสีของลวดลายซึ่งการกำหนดสีพื้นหลังจะมีความสัมพันธ์กับน้ำหนักสีของลวดลาย กลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 7 กลุ่มสีในส่วนของการทอจะมีลักษณะของการทอที่ทำให้เกิดลวดลายที่มีพื้นผิวผ้าที่เรียบตลอดผืนผ้า

ชื่อผลงาน BERLIN



ภาพประกอบ 14 ลวดลายธรรมชาติชื่อผลงาน BERLIN

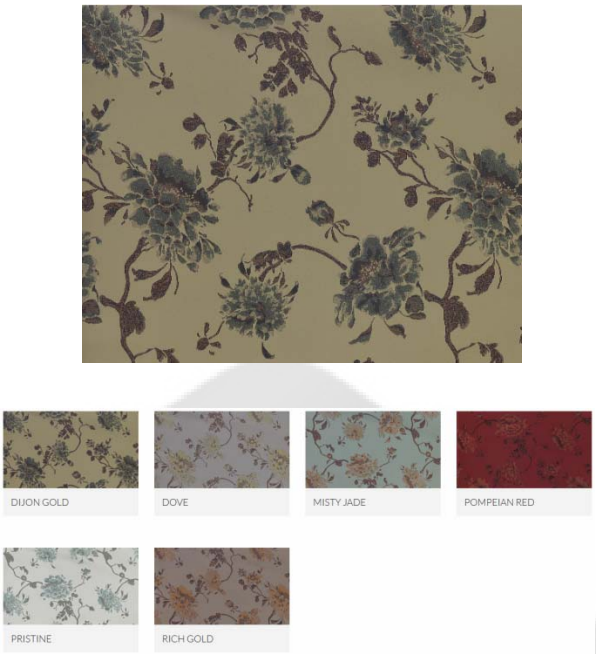
ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?categoriesid=&seriesid=1&ean =2001210060158 สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558..

ลักษณะของลวดลายเป็นการนำลวดลายในกลุ่มของพืชพันธุ์มาใช้ในการออกแบบ โดยนำรูปทรงของดอกไม้มาใช้ลักษณะของโครงสร้างเลียนแบบรูปทรงตามธรรมชาติ มีการกำหนดน้ำหนักความเข้มอ่อนของลวดลายเพื่อให้มีมิติจัดวางลวดลายด้วยการต่อลายที่อาศัยเส้นตาข่ายที่มีการเชื่อมต่อกันโดยเว้นระยะช่องไฟที่ไม่เท่ากันทำให้มีความพริ้วไหว ขนาดของลวดลายซ้ำมีขนาดลายแนวนอน34.2 เซนติเมตร ขนาดลายแนวตั้ง 60.8 เซนติเมตร

ลักษณะของการใช้สีเป็นการใช้สี3 สีในกลุ่มลวดลาย ซึ่งมีโทนสีใกล้เคียงที่มีกลมกลืน โดยกำหนดให้ลวดลายใช้สี 2 สี ที่แสดงถึงลักษณะของสีที่ไล่น้ำหนักที่แตกต่างกัน สีพื้นหลังจะกำหนดให้มีความสัมพันธ์กับน้ำหนักสีของลวดลาย กลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 7 กลุ่มสี

ลักษณะของลวดลายจะมีพื้นผิวในการทอที่แสดงถึงทิศทางและลายเส้นด้ายที่ถูกทอที่แตกต่างจากสีพื้น ซึ่งในส่วนของพื้นหลังจะมีพื้นผิวที่เรียบ

ชื่อผลงาน PEONY



ภาพประกอบ 15 ลวดลายธรรมชาติชื่อผลงาน PEONY

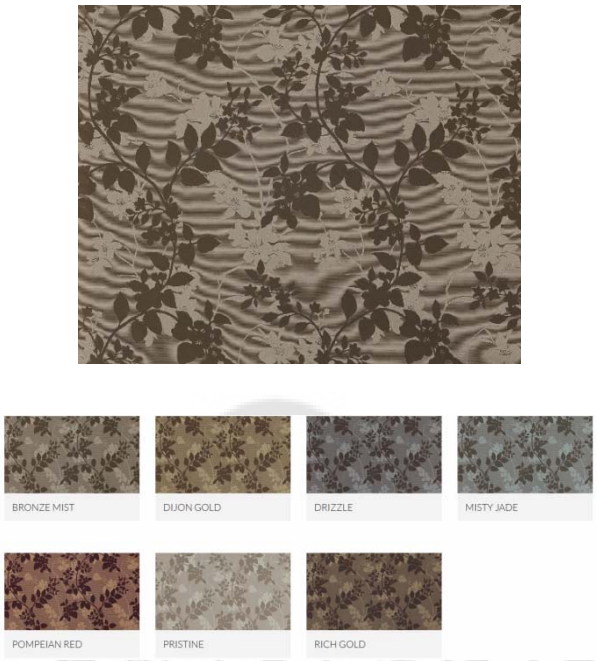
ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=1&ean=2001210059947 สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558..

ลักษณะของลวดลายเป็นการนำลวดลายในกลุ่มของพืชพันธุ์มาใช้ในการออกแบบ โดยนำรูปทรงของพีโอนีมาใช้ มีลักษณะของโครงสร้างเลียนแบบรูปทรงตามธรรมชาติ มีการกำหนดน้ำหนักความเข้มอ่อนของลวดลายเพื่อให้มีมิติจัดวางลวดลายด้วยการต่อลายที่อาศัยเส้นทแยงที่ออกแบบให้มีความพริ้วไหว ขนาดของลวดลายซ้ำมีขนาดลายแนวนอน 68.3 เซนติเมตร ขนาดลายแนวตั้ง 92 เซนติเมตร

ลักษณะของการใช้สีเป็นการใช้สีกลมกลืนในโทนใกล้เคียงจำนวน5 สี ในกลุ่มลวดลาย ซึ่งมีให้น้ำหนักเข้มอ่อน ตัวของลวดลายใช้สี 4 สี สีพื้นจะเป็นสีพื้นที่มีการกำหนดสีให้มีความสัมพันธ์กับสีของลวดลาย กลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 7 กลุ่มสี

ลักษณะของพื้นผิวระหว่างลวดลายและพื้นหลังมีความแตกต่างกันซึ่งลวดลายจะมีพื้นผิวในการทอที่แสดงถึงทิศทางและลายเส้นด้ายที่ทอแตกต่างกันทำให้สีในแต่ละสีที่ปรากฏบนลวดลายดอกไม้มีพื้นผิวที่มีระดับแสงเงาที่แตกต่าง ในส่วนของพื้นหลังจะมีพื้นผิวที่เรียบเพื่อให้ลวดลายมีความโดดเด่น

ชื่อผลงาน RHODES



ภาพประกอบ 16 ลวดลายธรรมชาติชื่อผลงาน RHODES

ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=1&ean=2001210059862 สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558..

ลักษณะของลวดลายเป็นการนำลวดลายในกลุ่มของพืชพันธุ์มาใช้ในการออกแบบ โดยใช้โครงร่างของดอกไม้ที่มีความพริ้วไหว มีการไล่ให้น้ำหนักสีของโครงร่างเป็น 2 ระยะ ที่มีการทับซ้อน มีจัดวางลวดลายด้วยการต่อลายที่อาศัยเส้นตาข่ายและมีการเชื่อมต่อลวดลายให้มีความพริ้วไหว ขนาดของลวดลายซ้ำมีขนาดลายแนวนอน 34.6 เซนติเมตร ขนาดลายแนวตั้ง 46.5 เซนติเมตร

ลักษณะของการใช้สีเป็นการใช้สีเอกรงค์จำนวน3 สีในกลุ่มลวดลาย กำหนดให้ลวดดอกไม้ใช้สี 2 สี ซึ่งกำหนดให้มีการจัดวางลวดลายเป็น 2 ระยะ ได้แก่ ระยะที่ 1 สีเข้มซึ่งเป็นส่วนลวดลายที่อยู่ด้านหน้า ระยะที่ 2สีอ่อนซึ่งเป็นส่วนลวดลายที่อยู่ด้านหลัง กลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 7 กลุ่มสี

ลักษณะของลวดลายแสดงพื้นผิว 2 ลักษณะ ลวดลายมีพื้นพิวที่เรียบแต่แสดงให้เห็นถึงทิศทางของเส้นด้ายที่ถูกทอขึ้นในลักษณะของเส้นทแยงจากซ้ายไปขวา ส่วนพื้นหลังจะเป็นการทอให้มีพื้นผิวที่เป็นเส้นตรงและมีลักษณะของเส้นเป็นริ้วเสมอกัน

ชื่อผลงาน REBECCA



ภาพประกอบ 17ลวดลายธรรมชาติชื่อผลงาน REBECCA

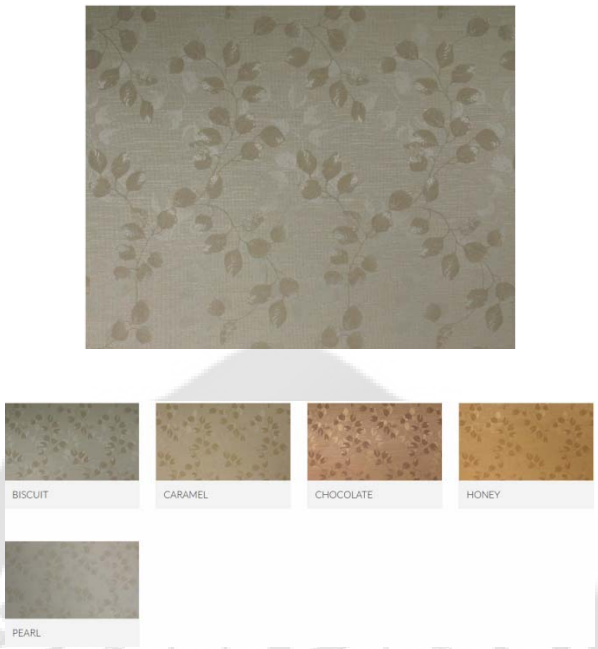
ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=1&ean=2001210060370 สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558..

ลักษณะของลวดลายเป็นการนำลวดลายในกลุ่มของพืชพันธุ์มาใช้ในการออกแบบ โดยนำรูปทรงดอกไม้มาวางทับซ้อนกันและไล่ระดับของขนาดที่แตกต่างเพื่อการจัดวางที่สลับกันโครงสร้างของลวดลายดอกไม้ใช้การเลียนแบบรูปทรงตามธรรมชาติ กำหนดน้ำหนักความเข้มอ่อนของลวดลายเพื่อให้มีมิติ จัดวางลวดลายด้วยการต่อลายที่อาศัยเส้นเฉียง ขนาดของลวดลายซ้ำมีขนาดลายแนวนอน 42.7 เซนติเมตร ขนาดลายแนวตั้ง 171.6 เซนติเมตร

ลักษณะของการใช้สีมีการใช้สีกลมกลืนจำนวน3 สีในกลุ่มลวดลาย ซึ่งมีโทนสีกลุ่มคู่ผสมที่มีการไล่น้ำหนักเข้มอ่อน กลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 4 กลุ่มสี

ลักษณะของลวดลายมีพื้นผิวที่แตกต่างกัน โดยปรากฏพื้นผิว4 ลักษณะได้แก่ ลวดลายเกสรมีลักษณะของพื้นผิวที่แสดงทิศทางของเส้นด้ายในแนวตั้ง ลวดลายกลีบดอกจะมีพื้นผิว 2 ลักษณะ โดยมีทิศทางของเส้นด้ายในแนวนอนซึ่งแบ่งเป็นการทอเป็นเส้นด้ายที่แสดงลักษณะของเส้นที่เรียบ และมีพื้นผิวที่เป็นมีพื้นผิวเป็นร่องและเป็นริ้วในลักษณะเส้นแนวตั้ง สุดท้ายคือส่วนของเส้นขอบที่มีความเรียบเพื่อแสดงพื้นผิวที่สามารถส่งเสริมให้ลวดลายมีความโดดเด่น

ชื่อผลงาน FERMO



ภาพประกอบ 18 ลวดลายธรรมชาติชื่อผลงาน FERMO

ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?categoriesid=&seriesid=5&ean=2001540000350 สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558..

ลักษณะของลวดลายเป็นการนำลวดลายในกลุ่มของพืชพันธุ์มาใช้ในการออกแบบ โดยใช้โครงร่างของใบไม้ที่มีความลักษณะของความพริ้วไหว ไล่น้ำหนักสีของโครงร่างใบไม้ที่มีการทับซ้อนกันเป็น 2 ระยะจัดวางลวดลายด้วยการต่อลายที่อาศัยเส้นตาข่ายและมีการเชื่อมต่อลวดลาย ขนาดของลวดลายซ้ำมีขนาดลายแนวนอน 46.5 เซนติเมตร ขนาดลายแนวตั้ง 73.4 เซนติเมตร

ลักษณะของการใช้สีเป็นการใช้สีกลมกลืนจำนวน3 สีในกลุ่มลวดลาย โดยกำหนดให้โครงร่างใบไม้มีการไล่ระดับสีเข้มอ่อนในลวดลายเป็น 2 ระยะ ซึ่งมีคู่สีในกลุ่มสีวรรณะเดียวกัน กลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 5 กลุ่มสี

ลักษณะของลวดลายมีพื้นผิว2 ลักษณะ โดยที่ลวดลายจะมีพื้นผิวที่เรียบในส่วนของพื้นหลังจะเป็นการทอที่แสดงพื้นผิวที่เป็นเส้นตรงคล้ายกับลอนผ้าลูกฟูก ที่มีพื้นผิวที่แตกต่างกับตัวของลวดลาย

ชื่อผลงาน 16003FJ



ภาพประกอบ 19 ลวดลายธรรมชาติชื่อผลงาน 16003FJ

ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?categoriesid=&seriesid=5&ean=2030000267880: สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558..

ลักษณะของลวดลายเป็นการนำลวดลายในกลุ่มของพืชพันธุ์มาใช้ในการออกแบบ โดยนำลักษณะของลวดลายใบไม้มาใช้ออกแบบให้มีลวดลายใบไม้ใน 2 ลักษณะที่มีโครง่ร่างของลวดลายที่แตกต่างกัน นำมาจัดวางให้มีการสลับกันด้วยการต่อลายที่อาศัยการต่อลายแบบตารางหมากรุก ขนาดของลวดลายซ้ำมีขนาดลายแนวนอน 34.7 เซนติเมตร ขนาดลายแนวตั้ง 33.3 เซนติเมตร ลักษณะของการใช้สีเป็นการใช้สีเอกรงค์จำนวน2 สี ในกลุ่มลวดลาย กำหนดให้ลวดของใบไม้มีสีที่อ่อนกว่าสีพื้นหลัง กลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 6 กลุ่มสี

ลักษณะของลวดลายมีพื้นผิว 2 ลักษณะ โดยกำหนดให้ลวดลายและสีพื้นมีพื้นผิวที่แตกต่างกันตัวของลวดลายมีพื้นผิวที่แสดงถึงการทอที่มีทิศทางของเส้นด้ายทแยงจากขวาไปซ้าย ส่วนพื้นหลังเป็นผ้าทอที่มีเนื้อผ้าที่ละเอียดและเรียบ

ชื่อผลงาน ASHIDE



ภาพประกอบ 20 ลวดลายธรรมชาติชื่อผลงาน ASHIDE

ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?categoriesid=&seriesid=2&ean=2001210074810. สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558..

ลักษณะของลวดลายเป็นการนำลวดลายในกลุ่มของพืชพันธุ์มาใช้ในการออกแบบ โดยนำรูปทรงของดอกไม้มาใช้ลักษณะของโครงสร้างเลียนแบบรูปทรงตามธรรมชาติลวดลายมีการเรียงสลับกับช่องว่างที่มีระยะช่องว่างเท่ากัน จัดวางลายด้วยการต่อลายที่อาศัยรูปแบบตารางหมากรุก ขนาดของลวดลายซ้ำมีขนาดลายแนวนอน 34.9 เซนติเมตร ขนาดลายแนวตั้ง 35 เซนติเมตร

ลักษณะของการใช้สีเป็นการใช้สีเอกรงค์ ซึ่งมีกลุ่มสีที่มีการไล่น้ำหนักเข้มอ่อนในลักษณะของการไล่แสงเงา โดยมีสีเข้มที่สุดเป็นสีที่กำหนดรูปทรงของดอกไม้ให้มีมิติเข้มอ่อน ในส่วนของพื้นหลังเป็นการใช้สีที่มีการผสมจากกลุ่มสีอ่อนในผืนผ้า เพื่อให้ลวดลายมีความกลมกลืนกับพื้นหลัง กลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 4 กลุ่มสี

ลักษณะของลวดลายจะมีพื้นผิวระหว่างลวดลายและพื้นหลังที่แตกต่างกันในส่วนของพื้นหลังเป็นการทอที่แสดงให้เห็นพื้นผิวของเส้นคล้ายกับการขัดเส้นในแนวตั้งที่มีควากลมกลืนกับตัวของลวดลายคล้ายกับเส้นที่ทับตัวของลวดลาย

ชื่อผลงาน 5036GY



ภาพประกอบ 21 ลวดลายธรรมชาติชื่อผลงาน 5036GY

ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?categoriesid=&seriesid=5&ean=2001540000619: สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558..

ลักษณะของลวดลายเป็นการนำลวดลายในกลุ่มของพืชพันธุ์มาใช้ในการออกแบบ โดยนำลักษณะของลวดลายดอกไม้มาลดทอนรูปทรงให้มีความเรียบง่ายและมีลักษณะของเส้นที่เท่ากันและมีความคมชัดจัดวางลวดลายด้วยการต่อลายที่อาศัยเส้นคลื่นในแนวตั้ง ขนาดของลวดลายซ้ำ ขนาดลายแนวนอน 45.7 เซนติเมตร ขนาดลายแนวตั้ง 90.5 เซนติเมตร

ลักษณะของการใช้สีเป็นการใช้สีเอกรงค์จำนวน2 สี ในกลุ่มลวดลาย โดยกำหนดให้ลวดลายของดอกไม้มีสีที่อ่อนกว่าสีพื้นหลัง กลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 3 กลุ่มสีในส่วนของการทอมีลักษณะของการทอที่ทำให้เกิดลวดลายที่มีพื้นผิวผ้าที่เรียบตลอดผืนผ้า

ชื่อผลงาน 92100CN



ภาพประกอบ 22 ลวดลายธรรมชาติชื่อผลงาน 92100CN

ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?categoriesid=&seriesid=5&ean =2030000183388: สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558..

ลักษณะของลวดลายเป็นการนำลวดลายในกลุ่มของพืชพันธุ์มาใช้ในการออกแบบ โดยใช้โครงร่างของใบไม้ที่มีความลักษณะของความพริ้วไหว มีการไล่ให้น้ำหนักสีของโครงร่างใบไม้ที่มีการ ทับซ้อนกันเป็น 2 ระยะจัดวางให้มีความอิสระด้วยการปรับทิศทางในการจัดวางในแต่ละแถวให้มีความแตกต่างจัดวางลวดลายด้วยการต่อลายที่อาศัยเส้นเฉียง ขนาดของลวดลายซ้ำมีขนาดลายแนวนอน45.6เซนติเมตร ขนาดลายแนวตั้ง 67.6เซนติเมตร

ลักษณะของการใช้สีเป็นการใช้สีเอกรงค์จำนวน3สี ในกลุ่มลวดลาย โดยกำหนดให้ลวดของโครงร่างใบไม้มีการไล่ระดับสีเข้มอ่อนในลวดลาย ซึ่งแบ่งสีตามลักษณะของลวดลายเป็น 2 ระยะ ได้แก่ ระยะที่ 1 เป็นสีอ่อนซึ่งเป็นส่วนลวดลายที่อยู่ด้านหน้าระยะที่ 2 เป็นสีเข้มซึ่งเป็นส่วนลวดลายที่อยู่ด้านหลังกลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 4กลุ่มสี

ลักษณะของลวดลายมีพื้นผิวของผืนผ้า 2 ลักษณะลวดลายจะมีพื้นผิวที่เรียบและแสดงทิศทางที่คล้ายกับการระบายสีไปในทิศทางของโครงสร้างใบไม้ ในส่วนของพื้นหลังจะเป็นการทอที่แสดงพื้นผิวที่เป็นเส้นตรงคล้ายกับพื้นผิวของผ้าที่มีการผสมสีของเส้นด้ายให้มีลักษณะเป็นลวดลายเส้นที่พื้นผิวมีความเรียบซึ่งทำให้ลวดลายมีความโดดเด่น

ชื่อผลงาน CERRADO



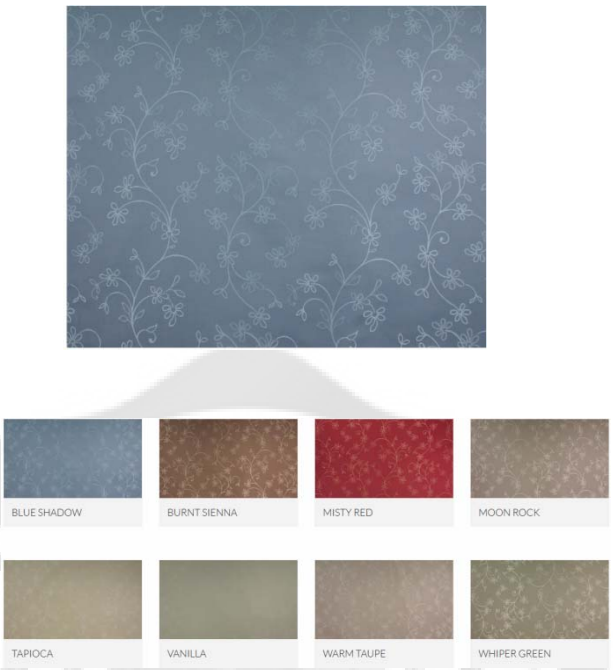
ภาพประกอบ 23 ลวดลายธรรมชาติชื่อผลงาน CERRADO

ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=2&ean=2001210074285: สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558..

ลักษณะของลวดลายเป็นการนำลวดลายในกลุ่มของพืชพันธุ์มาใช้ในการออกแบบ โดยนำรูปทรงของดอกไม้มาใช้ด้วยการนำโครงสร้างเลียนแบบรูปทรงตามธรรมชาติ การต่อลายอาศัยลักษณะของเส้นแนวนอนที่นำดอกไม้และก้านเรียงต่อกันให้มีความสัมพันธ์กันในเส้นแนวตั้งและเส้นแนวนอน สามารถแสดงมิติของการต่อลายที่นำสายตาที่มีความพริ้วไหว ขนาดของลวดลายซ้ำมีขนาดลายแนวนอน 34.6เซนติเมตร ขนาดลายแนวตั้ง 49.5 เซนติเมตร

ลักษณะของการใช้สีเป็นการใช้สีเอกรงค์จำนวน 3 สีในกลุ่มลวดลาย ไล่น้ำหนักเข้มอ่อนในตัวของลวดลาย กลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 5 กลุ่มสีลักษณะของลวดลายมีพื้นผิวที่เหมือนกันตลอดผืนผ้า ซึ่งในส่วนของลวดลายจะมีมิติของลวดลายที่โดดเด่นกว่าสีพื้นเนื่องจากการใช้เส้นด้ายที่ต่างสีกัน

ชื่อผลงาน 640SPTI



ภาพประกอบ 24 ลวดลายธรรมชาติชื่อผลงาน 640SPTI

ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=5&ean=2030000265299: สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558..

ลักษณะของลวดลายเป็นการนำลวดลายในกลุ่มของพืชพันธุ์มาใช้ในการออกแบบ โดยนำลักษณะของลวดลายดอกไม้มาลดทอนรูปทรงให้มีความเรียบง่ายและมีลักษณะของเส้นที่เท่ากันจัดวางให้ขนาดกันในแต่ละแถวการต่อลายอาศัยเส้นคลื่นในแนวตั้ง ขนาดของลวดลายซ้ำมีขนาดลายแนวนอน 45.3 เซนติเมตร ขนาดลายแนวตั้ง 37.8 เซนติเมตร

ลักษณะของการใช้สีเป็นการใช้สีเอกรงค์จำนวน2 สี ในกลุ่มลวดลาย กำหนดให้ลวดลายของดอกไม้มีสีที่อ่อนกว่าสีพื้นหลัง กลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 8กลุ่มสีลักษณะของลวดลายมีการออกแบบที่มีพื้นผิวคล้ายกับการเขียนลวดลายเส้นลงบนผืนผ้า

ชื่อผลงาน 5293TWG



ภาพประกอบ 25 ลวดลายธรรมชาติชื่อผลงาน 5293TWG

ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=5&ean=2030000258420: สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558..

ลักษณะของลวดลายเป็นการนำลวดลายในกลุ่มของพืชพันธุ์มาใช้ในการออกแบบ โดยนำรูปทรงของใบไม้ที่มีลักษณะเป็นเถาเลื้อยมาใช้มีลักษณะของฟอมร์ใบไม้ที่มีการเชื่อมต่อกันจนเต็มผืนผ้า จัดวางลวดลายด้วยการต่อลายที่อาศัยเส้นเฉียง ขนาดของลวดลายซ้ำมีขนาดลายแนวนอน 71.5เซนติเมตร ขนาดลายแนวตั้ง 47.5เซนติเมตร

ลักษณะของสีเป็นการใช้สีเอกรงค์จำนวน3สีในกลุ่มลวดลายกำหนดให้ลวดลายใบไม้เป็นสีเดียวและมีระดับของน้ำหนักสีเท่ากันตลอดผืนผ้า พื้นหลังเป็นสี 2 ระดับโดยกำหนดให้มีสีมีการจัดวางเป็นเส้นตรงแนวตั้งโดยมีขนาดเท่ากันและวางสีเข้มอ่อนสลับกันตลอดผืนผ้า กลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 1กลุ่มสี

ลักษณะของลวดลายมีการทอทีทแสดงพื้นผิว2 ลักษณะ โดยที่ตัวของลวดลายมีการทอให้มีเส้นด้ายที่เรียบส่วนพื้นหลังจะแบ่งเป็น 2 พื้นผิว ซึ่งเป็นช่วงระยะของสีเข้มและอ่อนที่จัดวางสลับกัน พื้นผิวสีอ่อนมีความเรียบคล้ายกับลักษณะของพื้นผิวของลวดลาย ส่วนสีเข้มมีพื้นผิวที่แสดงถึงทิศทางของการทอที่เป็นเส้นตรงแนวนอนที่มีระยะของเส้นด้ายที่เรียงตัวต่อกัน ซึ่งเมื่อลวดลายใบไม้ถูกจัดวางในส่วนของพื้นหลังสีเข้มก็จะมีความโดดเด่น

ชื่อผลงาน TIGERLILY



ภาพประกอบ 26ลวดลายธรรมชาติชื่อผลงาน TIGERLILY

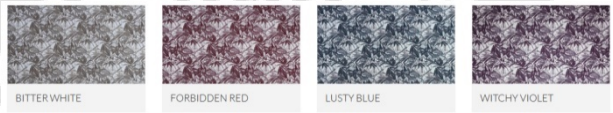
ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=2&ean=2001210074988 สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558..

ลักษณะของลวดลายเป็นการนำลวดลายในกลุ่มของพืชพันธุ์มาใช้ในการออกแบบ โดยนำรูปทรงของดอกลิลลี่ลายเสือมาใช้ มีโครงสร้างเลียนแบบรูปทรงตามธรรมชาติ มีการกำหนดน้ำหนักความเข้มอ่อนของลวดลายเพื่อให้มีมิติและการจัดวางลวดลายให้มีจังหวะของช่องว่างที่แตกต่างกัน พื้นหลังมีการออกแบบให้มีโครงร่างของดอกไม้ซ้อนเป็นเงาด้านหลังภาพจัดวางลวดลายด้วยการต่อลายที่อาศัยเส้นทแยง ขนาดของลวดลายมีขนาดลายแนวนอน 46.2เซนติเมตร ขนาดลายแนวตั้ง 89.5เซนติเมตร

ลักษณะของการใช้สีเป็นการใช้สีเอกรงค์จำนวน4สีในกลุ่มลวดลาย กำหนดให้ลวดลายใช้สี 3 สี โดยมีการไล่ระดับของสีในส่วนของกลีบ ใบ และก้าน เพื่อให้ลวดลายมีน้ำหนักที่แตกต่างกันสีพื้นหลังเป็นสีอ่อนโดยการกำหนดจะมีความสัมพันธ์กับน้ำหนักสีของลวดลาย กลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 4กลุ่มสี

ลักษณะของลวดลายมีพื้นผิวระหว่างตัวของลวดลายและพื้นหลังที่แตกต่างกัน ซึ่งลวดลายจะมีพื้นผิวในการทอที่แสดงถึงทิศทางของเส้นด้ายที่ถูกทอแตกต่างกันโดยอาศัยระดับของสีในลวดลายเป็นตัวกำหนดพื้นผิว 2 ลักษณะ คือค่าน้ำหนักของสีที่อ่อนที่สุดจะมีพื้นผิวของเส้นด้ายทแยงจากซ้ายไปขวาเพื่อให้น้ำหนักแสงเงาในตัวลวดลายมีความเด่นชัดขึ้น ผืนผ้าโดยรวมมีลักษณะของเส้นด้ายที่มีการทอที่เรียบแต่มีมิติของเส้นด้ายที่สลับสีเข้มอ่อน

ชื่อผลงาน DAINTREE



ภาพประกอบ 27ลวดลายธรรมชาติชื่อผลงาน DAINTREE

ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=2&ean=2001210075268: สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558..

ลักษณะของลวดลายเป็นการนำลวดลายในกลุ่มของพืชพันธุ์มาใช้ในการออกแบบ โดยนำรูปทรงของดอกไม้ที่มีลักษณะของโครงสร้างเลียนแบบรูปทรงตามธรรมชาติ และให้น้ำหนักสีเข้มอ่อน เพื่อให้ลวดลายมีมิติลักษณะของลวดลายเส้นถูกออกแบบให้คล้ายกับการวาดภาพการจัดวางลวดลายอาศัยรูปแบบตารางหมากรุกที่มีการสลับแถวขนาดของลวดลายซ้ำมีขนาดลายแนวนอน 46.3เซนติเมตร ขนาดลายแนวตั้ง 50.5เซนติเมตร

ลักษณะของการใช้สีเป็นการใช้สีเอกรงค์จำนวน4สี ในกลุ่มลวดลาย ลวดลายมีการไล่น้ำหนักเข้มอ่อนเพื่อให้น้ำหนักสีที่แตกต่างกันสีพื้นหลังเป็นสีอ่อนซึ่งการกำหนดพื้นหลังจะความสัมพันธ์กับน้ำหนักสีของลวดลาย กลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 4กลุ่มสี

ลักษณะของผืนผ้าโดยรวมมีพื้นผิวที่เหมือนกัน ซึ่งมีเส้นด้ายที่มีการทอที่เรียบแต่มีมิติของเส้นด้ายที่สลับสีเข้มอ่อนเป็นลายเส้น ในส่วนของลวดลายจะมีการกำหนดพื้นผิวในตัวของลวดลายเป็นสีเข้มที่สุด พื้นผิวมีความแตกต่างโดยมีลักษณะของเส้นด้ายที่ทอเป็นเส้นทแยงจากขวาไปซ้ายทำให้ตัวของลวดลายมีรายละเอียดเพิ่มขึ้น

ชื่อผลงาน 8150PTI



ภาพประกอบ 28 ลวดลายธรรมชาติชื่อผลงาน 8150PTI

ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=5&ean=2030000264391: สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558..

รูปแบบลวดลาย

ลักษณะของลวดลายเป็นการนำลวดลายในกลุ่มของพืชพันธุ์มาใช้ในการออกแบบ โดยนำรูปร่างของดอกไม้ที่ถูกตัดทอนรายละเอียดมาจัดวางเรียงต่อกันจนเต็มพื้นที่การจัดวางลวดลายอาศัยรูปทรงของดอกไม้กำหนดทิศทางของเส้นในการจัดวาง ขนาดของลวดลายซ้ำมีขนาดลายแนวนอน 45.3 เซนติเมตร ขนาดลายแนวตั้ง 40.6 เซนติเมตร

ลักษณะของสีที่ใช้เป็นการใช้สีเอกรงค์จำนวน2สีในกลุ่มลวดลาย โดยกำหนดให้ลวดลายดอกไม้เป็นสีเข้มหรือสีอ่อนซึ่งขึ้นอยู่กับสีของพื้นหลังของกลุ่มสี กลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 6 กลุ่มสี

ลักษณะของลวดลายมีการทอให้มีพื้นผิว2 ลักษณะ โดยที่ตัวของลวดลายมีการทอให้มีเส้นด้ายทแยงจากซ้ายไปขวาตลอดแนวเส้นของลวดลายดอกไม้ ส่วนพื้นหลังมีการทอให้มีพื้นผิวที่เรียบเพื่อให้ลวดลายที่ปรากฏบนผืนผ้ามีความโดดเด่น

ชื่อผลงาน 9258MRO



ภาพประกอบ 29 ลวดลายธรรมชาติชื่อผลงาน 9258MRO

ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?categoriesid=&seriesid=5&ean=2030000259427: สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558..

ลักษณะของลวดลายเป็นการนำลวดลายในกลุ่มของพืชพันธุ์มาใช้ในการออกแบบ โดยใช้โครงร่างของกิ่งไม้มาดัดแปลงให้มีลักษณะของลวดลายเถาเลื้อยที่มีความอ่อนไหว และเชื่อมต่อกันตลอดผืนผ้าจัดวางลวดลายด้วยการต่อลายที่อาศัยเส้นคลื่นในแนวตั้ง ขนาดของลวดลายซ้ำมีขนาดลายแนวนอน 45.3 เซนติเมตร ขนาดลายแนวตั้ง 72.2 เซนติเมตร

ลักษณะของการใช้สีเป็นการใช้สีเอกรงค์จำนวน2สีในกลุ่มลวดลาย กำหนดให้ลวดลายมีสีเข้มกว่าสีพื้น กลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 4กลุ่มสี

ลักษณะของลวดลายมีพื้นผิวที่แตกต่างกันระหว่างลวดลายและพื้นหลัง ลวดลายมีการทอในลักษณะของเส้นที่เรียบคล้ายการพิมพ์ลงบนผืนผ้า ส่วนพื้นหลังจะมีพื้นผิวที่แสดงถึงเส้นด้ายที่ถูกทอให้มีลักษณะพื้นผิวของเส้นด้าย

ชื่อผลงาน VERONESE



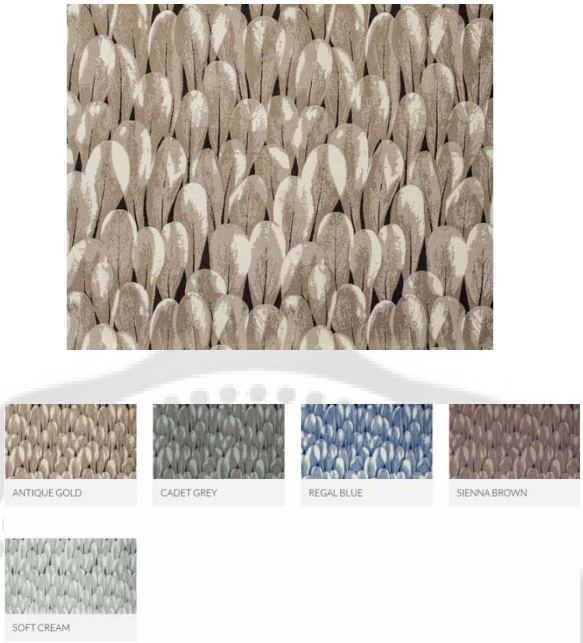
ภาพประกอบ 30ลวดลายธรรมชาติชื่อผลงาน VERONESE

ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=1&ean=2001210059688: สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558..

ลักษณะของลวดลายเป็นการนำลวดลายในกลุ่มของพืชพันธุ์มาใช้ในการออกแบบ โดยใช้โครงร่างของกิ่งไม้มาดัดแปลงให้มีลักษณะของลวดลายเถาเลื้อยที่มีความอ่อนไหว และเชื่อมต่อกันตลอดผืนผ้าจัดวางลวดลายด้วยการต่อลายที่อาศัยเส้นคลื่นในแนวตั้ง ขนาดของลวดลายซ้ำมีขนาดลายแนวนอน 45.9 เซนติเมตร ขนาดลายแนวตั้ง 99 เซนติเมตร

ลักษณะของการใช้สีเป็นการใช้สีกลมกลืนจำนวน2สีในกลุ่มลวดลาย กำหนดให้ลวดลายมีสีอ่อนกว่าสีพื้นหลังกลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 8กลุ่มสี ในส่วนของการทอมีลักษณะของการทอที่ทำให้เกิดลวดลายที่มีพื้นผิวผ้าที่เรียบตลอดผืนผ้า

ชื่อผลงาน FAYE



ภาพประกอบ 31 ลวดลายธรรมชาติชื่อผลงาน FAYE

ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=2&ean=2001210073509: สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558..

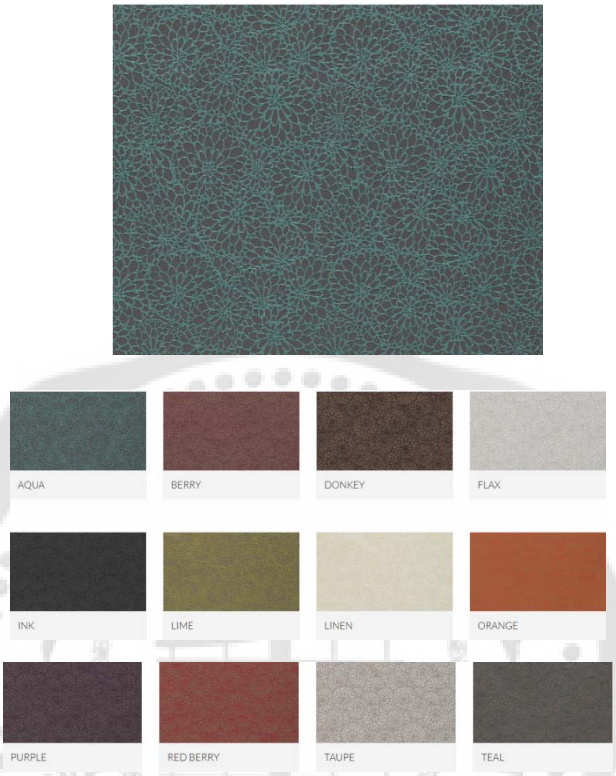
ลักษณะของลวดลายเป็นการนำลวดลายในกลุ่มของสัตว์มาใช้ในการออกแบบ โดยนำรูปทรงของขนนกมาใช้ในการออกแบบ มีลักษณะของโครงสร้างเลียนแบบรูปทรงตามธรรมชาติ และให้น้ำหนักสีเข้มอ่อนเพื่อให้ลวดลายมีมิติ ด้วยการจัดวางให้เรียงต่อกันในลักษณะของการทับซ้อนร่วมกับการจัดวางที่มีทิศทางของเส้นแตกต่างกันเล็กน้อย เพื่อสร้างให้เกิดความเคลื่อนไหวของภาพ จัดวางลวดลายด้วยการต่อลายที่อาศัยเส้นเฉียง ขนาดของลวดลายซ้ำมีขนาดลายแนวนอน 34.1 เซนติเมตร ขนาดลายแนวตั้ง 57 เซนติเมตร

ลักษณะของการใช้สีเป็นการใช้สีเอกรงค์จำนวน4สี ในกลุ่มลวดลาย กำหนดให้ลวดลายใช้สี 3สี ที่แสดงถึงลักษณะของสีที่ไล่น้ำหนักเข้มอ่อน เพื่อให้ลวดลายมีน้ำหนักที่แตกต่างกัน สีพื้นจะเป็นสีเข้มกว่าตัวลวดลายเพื่อให้ลวดลายมีความโดดเด่น กลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 5กลุ่มสี

ลักษณะของลวดลายมีพื้นผิว2 ลักษณะ พื้นผิวโดยรวมจะเหมือนกันตลอดผืนผ้า ซึ่งในส่วนของลวดลายจะมีมิติของลวดลายที่แสดงสีที่เข้มอ่อนที่มีการเพิ่มพื้นผิวที่แสดงถึงมิติของ

ลวดลายด้วยการใช้เส้นด้ายที่แสดงพื้นผิวทแยงจากซ้ายไปขวา ซึ่งทำให้ลวดลายและสีมีความเด่นชัดเพิ่มขึ้น

ชื่อผลงาน SODA



ภาพประกอบ 32 ลวดลายธรรมชาติชื่อผลงาน SODA

ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=5&ean=2001210020169: สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558..

รูปแบบลวดลาย

ลักษณะของลวดลายเป็นการนำลวดลายในกลุ่มของพืชพันธุ์มาใช้ในการออกแบบ โดยนำรูปทรงของดอกไม้ที่มีการตัดทอดรายละเอียดมาวางเรียงทับซ้อนต่อกันจนเต็มผืนผ้า มีการเน้นเส้นกรอบนอกของลวดลายให้มีความชัดเจนจัดวางลวดลายด้วยการต่อลายที่อาศัยเส้นเฉียง ขนาดของลวดลายซ้ำมีขนาดลายแนวนอน 34.5เซนติเมตร ขนาดลายแนวตั้ง 45.3เซนติเมตร

ลักษณะของสีที่ใช้เป็นการใช้สีกลมกลืนจำนวน2สีในกลุ่มลวดลายโดยกำหนดให้ลวดลายดอกไม้เป็นสีเข้มหรือสีอ่อนซึ่งขึ้นอยู่กับสีของพื้นหลังของกลุ่มสี กลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 12 กลุ่มสี

ลักษณะของลวดลายมีการทอที่มีพื้นผิว2 ลักษณะ โดยที่ตัวของลวดลายมีการทอให้มีลักษณะของเส้นด้ายทีนูนขึ้นจากพื้นหลังเล็กน้อย ส่วนพื้นหลังจะมีความเรียบและมีลักษณะของเส้นด้ายขนาดเล็ก

ชื่อผลงาน RUBUM



ภาพประกอบ 33 ลวดลายธรรมชาติชื่อผลงาน RUBUM

ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=5&ean=2001210038393: สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558.

ลักษณะของลวดลายเป็นการนำลวดลายในกลุ่มของพืชพันธุ์มาใช้ในการออกแบบ โดยใช้โครงร่างของกิ่งไม้ที่มีการเชื่อมต่อกันและจัดวางให้ทับซ้อนเพื่อแสดงถึงมิติของลวดลายจัดวางลวดลายด้วยการต่อลายที่อาศัยเส้นเฉียง ขนาดของลวดลายซ้ำมีขนาดลายแนวนอน 34 เซนติเมตร ขนาดลายแนวตั้ง 72.5 เซนติเมตร

ลักษณะของการใช้สีเป็นการใช้สีเอกรงค์จำนวน2สีในกลุ่มลวดลาย โดยกำหนดให้ลวดของโครงร่างกิ่งไม้สีเข้มพื้นหลัง กลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 6กลุ่มสี

ลักษณะของลวดลายจะมีพื้นผิวที่เหมือนกันตลอดผืนผ้า มีการทอที่แสดงทิศทางของเส้นด้ายในแนวนอนที่มีลักษณะเป็นเส้นตลอดทั้งผืนผ้าและมีระยะของช่องไฟที่สม่ำเสมอ

ชื่อผลงาน LEAF DANCE



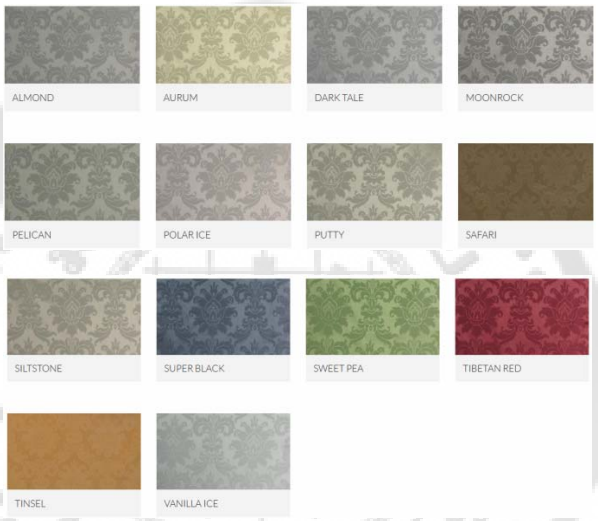
ภาพประกอบ 34 ลวดลายธรรมชาติชื่อผลงาน LEAF DANCE

ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=1&ean=2001210079389: สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558..

ลักษณะของลวดลายเป็นการนำลวดลายในกลุ่มของพืชพันธุ์มาใช้ในการออกแบบ โดยใช้โครงร่างของกิ่งไม้ที่มีใบเชื่อมต่อกำหนดน้ำหนักของสีเป็นสีเดียวเพื่อแสดงโครงร่างและนำมาจัดวางเรียงต่อกันด้วยการจับคู่ของลวดลายที่มีขนาดแตกต่างกัน จัดวางลวดลายด้วยการต่อลายที่อาศัยเส้นทแยง ขนาดของลวดลายซ้ำมีขนาดลายแนวนอน 34.2 เซนติเมตร ขนาดลายแนวตั้ง 74.5 เซนติเมตร

ลักษณะของการใช้สีเป็นการใช้สีกลมกลืนจำนวน2สี ซึ่งขึ้นอยู่กับการกำหนดในกลุ่มลวดลาย โดยลวดลายของโครงร่างใบไม้มีสีดำพื้นหลังเป็นสีที่อ่อนกว่า กลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 4กลุ่มสี ในส่วนของการทอจะมีลักษณะของการทอที่ทำให้เกิดลวดลายที่มีพื้นผิวผ้าที่เรียบตลอดผืนผ้าโดยมีการทอที่มีทิศทางของเส้นด้ายทแยงจากซ้ายไปขวา

ชื่อผลงาน BEETHOVEN



ภาพประกอบ 35 ลวดลายธรรมชาติชื่อผลงาน BEETHOVEN

ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=1&ean=2001210051217: สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558..

ลักษณะของลวดลายเป็นการนำลวดลายในกลุ่มของพืชพันธุ์มาใช้ในการออกแบบ โดยนำรูปทรงของดอกไม้มาใช้ในการออกแบบให้มีลักษณะของโครงร่างที่ดัดแปรงรูปทรงให้มีการประยุกต์แนวคิดของลวดลายตะวันออก จัดวางด้วยการต่อลายที่อาศัยเส้นตาข่ายที่มีการเชื่อมต่อกันโดยเว้นระยะช่องไฟที่เท่ากันด้านในของลวดลายที่เชื่อมต่อกันเป็นตาข่ายมีการเพิ่มเติมลวดลายเพื่อลดช่องว่าง ขนาดของลวดลายซ้ำมีขนาดลายแนวนอน 22.7เซนติเมตร ขนาดลายแนวตั้ง 31.8 เซนติเมตร

ลักษณะของการใช้สีเป็นการใช้สีเอกรงค์จำนวน2สีในกลุ่มลวดลาย โดยกำหนดให้ลวดลายเป็นสีเข้มสีพื้นเป็นสีอ่อนการกำหนดพื้นหลังจะมีความสัมพันธ์กับน้ำหนักสีของลวดลาย กลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 14กลุ่มสี

ลักษณะของลวดลายมีพื้นผิว 2ลักษณะ โดยที่ตัวของลวดลายมีการทอที่มีความเรียบ พื้นหลังมีการทอที่แสดงเส้นด้ายทแยงจากซ้ายไปขวาทำให้ลวดลายมีความโดดเด่น

การวิเคราะห์ลวดลายเรขาคณิต

กลุ่มที่ 2 ลวดลายเรขาคณิต (Geometric forms) ได้แก่ การนำลักษณะของรูปร่าง รูปทรงเรขาคณิตมาจัดวาง ผสมผสานให้เกิดลวดลายแบบต่างๆ เช่น สี่เหลี่ยม สามเหลี่ยม วงกลม เหลี่ยม เพชร ตาราง เส้นคลื่น เส้นตรง เส้นซิกแซ็ก เป็นต้น มาประยุกต์ใช้ในการออกแบบ จำนวน 30 ลวดลาย

ชื่อผลงาน VOLTA



ภาพประกอบ 36 ลวดลายเรขาคณิตชื่อผลงาน VOLTA

ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=2&ean=2001210052429 สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558.

ลักษณะของการออกแบบเป็นการใช้เส้นที่มีตัดทอนจากรูปหกเหลี่ยมมาเรียงต่อกันให้มุมของรูปทรงขนานกันจนเกิดเป็นรูปทรงหกเหลี่ยมที่มีการเชื่อต่อกันด้วยการกับคู่ของรูปทรงเป็นแถว และสร้างให้เกิดมิติของลวดลายในแต่ละแถว จัดวางลวดลายด้วยการต่อลายที่อาศัยเส้นตรงแนวตั้ง ขนาดของลวดลายซ้ำมีขนาดลายแนวนอน 23.4 เซนติเมตร ขนาดลายแนวตั้ง 23.2 เซนติเมตร

ลักษณะของการใช้สีเป็นการใช้สีเอกรงค์จำนวน2 สี ในกลุ่มลวดลาย ตัวลวดลายให้น้ำหนักสีที่เข้มกว่าพื้นหลังกลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 4 กลุ่มสี

ลักษณะของลวดลายมีการทอด้วยเส้นด้ายขนาดเล็ก โดยทอเป็นลวดลายเส้นบนพื้นและเรียงตามแนวเส้นด้ายขนานกันตลอดแนวของลวดลาย มีการทิ้งปลายเส้นด้ายทั้งสองด้านเพื่อสร้างให้เกิดขอบของลวดลายที่สีเข้มกว่าตัวลวดลาย

ชื่อผลงาน KOISHI



ภาพประกอบ 37 ลวดลายเรขาคณิตชื่อผลงาน KOISHI

ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?categoriesid=&seriesid=2&ean=200121005506 สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558.

ลักษณะของลวดลายที่นำรูปทรงสี่เหลี่ยม หกเหลี่ยม และแปดเหลี่ยมมาประยุกต์ใช้ โดยเชื่อมต่อลวดลายด้วยรูปทรงทั้งสามลักษณะ กำหนดให้รูปทรงแปดเหลี่ยมเป็นตัวเชื่อมต่อลวดลายด้านในจัดวางรูปทรงหกเหลี่ยมและนำเส้นทแยงเชื่อมต่อมุมของภาพช่องว่างที่เชื่อมต่อระหว่างรูปทรงแปดเหลี่ยมกำหนดให้เป็นรูปทรงสี่เหลี่ยมที่รับกับมุมของของรูปทรง และเพิ่มรูปทรงสี่เหลี่ยมเพชรตรงกลางเชื่อมต่อเส้นทำให้ลวดลายมีความเชื่อมโยงกันจัดวางลวดลายด้วยการต่อลายที่อาศัยรูปแบบตารางหมากรุก ขนาดของลวดลายซ้ำมีขนาดลายแนวนอน 46.3 เซนติเมตร ขนาดลายแนวตั้ง 48.8 เซนติเมตร

ลักษณะของการใช้สีเป็นการใช้สีเอกรงค์จำนวน2 สี โดยแบ่งเป็นสีของลวดลายและสีของพื้นหลังกลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 8 กลุ่มสี ในส่วนของการทอจะมีลักษณะของการทอที่ทำให้เกิดลวดลายที่มีพื้นผิวผ้าที่เรียบตลอดผืนผ้า

ชื่อผลงาน DARIN



ภาพประกอบ 38 ลวดลายเรขาคณิตชื่อผลงาน DARIN

ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?categoriesid=&seriesid=5&ean =200121003594 สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558..

ลักษณะของลวดลายเป็นการนำเส้นมาเรียงต่อกันโดยการทำมุมฉากเพื่อเชื่อมต่อกันให้เกิดเป็นลักษณะของรูปทรงสี่เหลี่ยมกระจายบนผืนผ้า ลักษณะของเส้นมีความคมชัดของเหลี่ยมมุม ลวดลายที่มีการเชื่อมต่อกันด้วยเส้นจัดวางลวดลายด้วยการต่อลายที่อาศัยรูปแบบเส้นเฉียง ขนาดของลวดลายซ้ำมีขนาดลายแนวนอน 12เซนติเมตร ขนาดลายแนวตั้ง 16.4 เซนติเมตร

ลักษณะของการใช้สีเป็นการใช้สีกลมกลืนด้วยการใช้สีเข้มในตัวของลวดลาย และมีกรอบสีโดยรอบเป็นสีที่อ่อน ทำให้เกิดมิติของเส้นที่คล้ายกับการเน้นสีอ่อนที่ตัวลวดลายกลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด11 กลุ่มสี

ลักษณะของการทอที่เป็นการสร้างมิติการทับซ้อนกันของลวดลาย โดยที่ลวดลายมีการทอที่เว้นช่องไฟเป็นระยะในแนวนอน ทำให้เกิดมิติของพื้นผิวที่เป็นริ้วขนาดกับลวดลายและเกิดมิติของการพลางตา

ชื่อผลงาน CAPPIO



ภาพประกอบ 39 ลวดลายเรขาคณิตชื่อผลงาน CAPPIO

ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=2&ean=2001210056267 สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558.

ลักษณะของลวดลายเป็นการใช้รูปทรงวงรีที่มีขนาดแตกต่างกันเรียงตัวกันในแนวนอนและมีความสัมพันธ์กันในแนวตั้ง โดยออกแบบให้ขนาดของเส้นรอบวงมีขนาดที่แตกต่างและมีลักษณะเป็นวงรีล้อมรอบวงกลมมีลักษณะของการทับซ้อนกันเพื่อทำให้เกิดมิติจัดวางลวดลายด้วยการต่อลายที่อาศัยลักษณะเส้นแนวนอน ขนาดของลวดลายซ้ำมีขนาดลายแนวนอน 34.3 เซนติเมตร ขนาดลายแนวตั้ง 32.5 เซนติเมตร

ลักษณะของสีเป็นการใช้สีกลมกลืนจำนวน 2 สีในลวดลายโดยกำหนดให้เส้นกรอบของรูปเป็นสีเงินกลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 12 กลุ่มสี

ลักษณะของลวดลายพื้นและลวดลายเส้นจะถูกทอโดยให้มิติของพื้นผิวที่ตัวของลวดลายคล้ายกับนูนขึ้นจากพื้นหลัง

ชื่อผลงาน CALISTA



ภาพประกอบ 40 ลวดลายเรขาคณิตชื่อผลงาน CALISTA

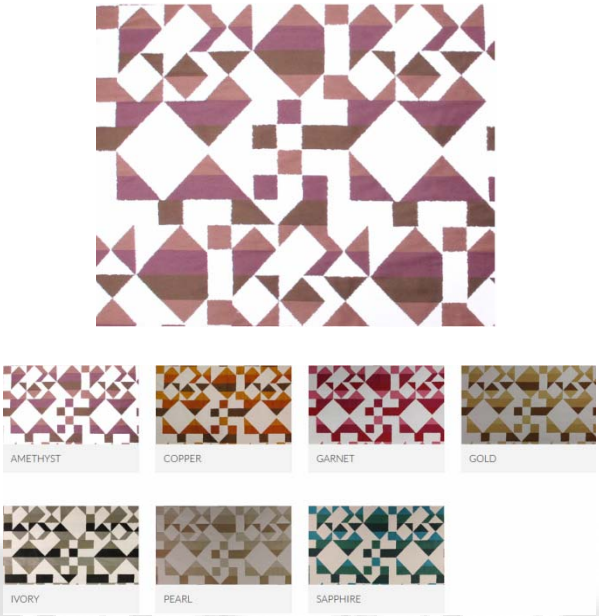
ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=1&ean=2001210069977 สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558..

ลักษณะของลวดลายได้รับแรงบันดาลใจจากศิลปะทางตะวันออก โดยลักษณะของลวดลายเป็นการนำรูปทรงของสี่เหลี่ยมเพชรมาประยุกต์โดยให้มีโครงสร้างของรูปทรงเชื่อมต่อกัน จัดวางสลับรูปทรงในแนวตั้งและแนวนอนเพื่อทำให้เกิดมิติ เส้นกรอบนอกของขอบลายมีลักษณะของเส้นที่ไม่คมชัดคล้ายกับลวดลายที่เกิดจากการทอผ้าจัดวางลวดลายด้วยการต่อลายที่อาศัยรูปแบบตารางหมากรุก ขนาดของลวดลายซ้ำมีขนาดลายแนวนอน 34เซนติเมตร ขนาดลายแนวตั้ง 52.2เซนติเมตร

ลักษณะของลวดลายเป็นการใช้สีกลมกลืนจำนวน 2 สี ตัวของลวดลายกำหนดให้เป็นสีขาวสีพื้นมีสีที่เข้มกว่าตัวของลวดลายเพื่อให้ลวดลายมีความเด่นชัด กลุ่มลวดลายประกอบด้วยสีทั้งหมด 5 กลุ่มสี

ลักษณะของลวดลายเป็นการทอที่แสดงพื้นผิวของผืนผ้าที่คล้ายคลึงกัน แต่แสงถึงมิติของเส้นด้ายที่ต่างกันจากการกำหนดสีสัน ขอบของลวดลายมีการทอที่สร้างมิติที่พรางตาของเส้น

ชื่อผลงาน DASH



ภาพประกอบ 41 ลวดลายเรขาคณิตชื่อผลงาน DASH

ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?categoriesid=&seriesid=1&ean=2001210067652 สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558..

ลักษณะของลวดลายเป็นการนำรูปทรงสี่เหลี่ยมมาจัดวางให้มีการทับซ้อนกันจนเกิดเป็นรูปทรงสี่เหลี่ยมจตุรัส สี่เหลี่ยมผืนผ้า สามเหลี่ยมโดยกำหนดให้มีช่องว่างซึ่งทำให้ลวดลายมีความโดดเด่น ลักษณะของเส้นรอบนอกของตัวลายมีลักษณะไม่คมชัดคล้ายกับลวดลายจัดวางด้วยการต่อลายที่อาศัยเส้นเฉียง ขนาดของลวดลายซ้ำมีขนาดลายแนวนอน 35.8เซนติเมตร ขนาดลายแนวตั้ง 69.3เซนติเมตร

ลักษณะของสีเป็นการใช้สีกลมกลืนในสีที่ใกล้เคียงจำนวน 4 สีโดยการจัดวางสลับสีในตัวของลวดลายจำนวน 3 สี ซึ่งสีทั้งสามสีถูกจัดเรียงเป็นเส้นแนวนอนตลอดผืนผ้า โดยเมื่อนำลายไปจัดวางก็จะเป็นเหมือนการไล่ระดับอย่างเป็นระบบสีพื้นเป็นสีขาวซึ่งเป็นสีกลางกลุ่มลวดลายประกอบด้วยสีทั้งหมด7 กลุ่มสี

ลักษณะของลวดลายมีการใช้เส้นด้ายในการทอที่มีละเอียดมากทำให้มีพื้นผิวที่มีความเรียบมีการสร้างทอที่ออกแบบให้มีลักษณะคล้ายกับผ้าที่ผ่านกระบวนการพิมพ์

ชื่อผลงาน MASSAI



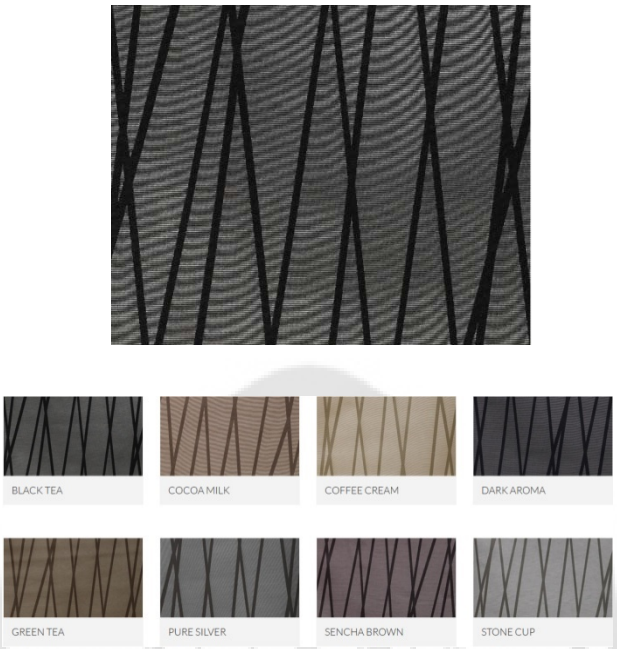
ภาพประกอบ 42 ลวดลายเรขาคณิตชื่อผลงาน MASSAI

ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?categoriesid=&seriesid=1&ean=2001210070805 สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558.

ลักษณะของลวดลายมีลักษณะของการนำรูปทรงกลมและลวดลายเส้นผสมผสานกัน โดยกำหนดให้ลวดลายวงกลมมีการจัดวางลายที่มีขนาดแตกต่างกันโดยไล่ขนาดของรูปทรงเป็นสามระดับ จัดเรียงในกรอบเส้นแนวตั้งขนานกับเส้นตรงจัดวางลวดลายด้วยการต่อลายที่อาศัยเส้นตรงแนวตั้ง ขนาดของลวดลายซ้ำมีขนาดลายแนวนอน 72เซนติเมตร ขนาดลายแนวตั้ง 74.8 เซนติเมตร

ลักษณะของสีเป็นการใช้สีกลมกลืนโดยใช้สีคู่ผสมร่วมกับการใช้สีกลาง คือ สีขาวและสีดำ กลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 5 กลุ่มสี ในส่วนของพื้นผิวลวดลายมีพื้นผิวที่เรียบเนื่องจากใช้เส้นด้ายขนาดเล็กทำให้มีพื้นผิวที่เรียบและสม่ำเสมอ

ชื่อผลงาน TAKERIN



ภาพประกอบ 43 ลวดลายเรขาคณิตชื่อผลงาน TAKERIN

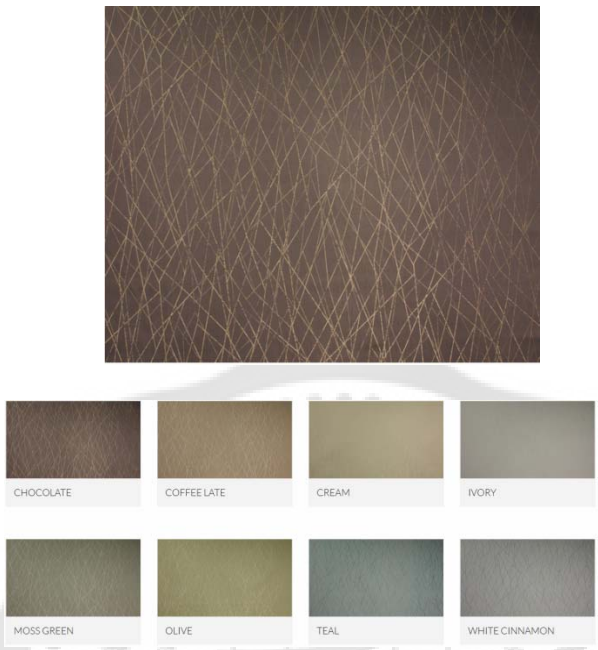
ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=2&ean=2001210053761 สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558..

ลักษณะของลวดลายเป็นการนำเส้นเฉียงมาใช้ในการออกแบบ โดยจัดวางในลักษณะของเส้นที่มีการทับกันและทำให้เกิดช่องว่างที่มีขนาดแตกต่างด้วยการสลับทิศทางของเส้นทำให้มีมิติของช่องว่าง จัดวางลวดลายด้วยการต่อลายที่อาศัยเส้นแนวตั้ง ขนาดของลวดลายซ้ำมีขนาดลายแนวนอน 34.7 เซนติเมตร ขนาดลายแนวตั้ง 105.5 เซนติเมตร

ลักษณะของสีเป็นการใช้สีเอกรงค์จำนวน 2 สี โดยสีของตัวลวดลายจะมีสีที่เข้มกว่าสีของพื้นหลังกลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 8 กลุ่มสี

ลักษณะของการทอมีการทอที่แสดงพื้นผิวที่แตกต่างกันระหว่างลวดลายกับพื้นหลัง โดยลวดลายถูกทอให้มีลักษณะของเส้นด้ายในแนวตั้ง เพื่อให้สัมพันธ์กับลักษณะของเส้น ส่วนพื้นหลังจะถูกทอให้มีลักษณะเป็นแนวนอน ทำให้เกิดมุมมองของเส้นด้ายที่ทอใน 2 ลักษณะ

ชื่อผลงาน 7459JW



ภาพประกอบ 44 ลวดลายเรขาคณิตชื่อผลงาน 7459JW

ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=5&ean=2001210026215 สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558..

ลักษณะของลวดลายเป็นการออกแบบโดยใช้เส้นเฉียงกำหนดให้เส้นมีการทับซ้อน และเชื่อมต่อกันให้เกิดเป็นมิติที่พรางตามีพื้นที่ว่างที่เกิดจากการทับซ้อนของเส้นทำให้เส้นมีความเด่นชัด จัดวางลวดลายด้วยการต่อลายที่อาศัยเส้นแนวเฉียง ขนาดของลวดลายซ้ำมีขนาดลายแนวนอน 45.7 เซนติเมตร ขนาดลายแนวตั้ง 41.3 เซนติเมตร

ลักษณะของการใช้สีเป็นการใช้สีเอกรงค์จำนวน 2 สีในลวดลาย กำหนดให้ลวดลายเส้นเป็นสีที่อ่อนกว่าสีพื้น กลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 8 กลุ่มสี

ลักษณะของพื้นผิวมีการทอด้วยเส้นด้ายที่ต่างสีกันในตัวของลวดลายเส้น และมีความเข้มอ่อนเพื่อแสดงถึงมิติความลึกของลวดลายบนผืนผ้า ลวดลายเส้นมีการกำหนดให้มีเส้นด้ายของสีพื้นแทรกเพื่อทำให้ลวดลายเส้นมีความกลมกลืนกับพื้นหลัง

ชื่อผลงาน HIMA



ภาพประกอบ 45 ลวดลายเรขาคณิตชื่อผลงาน HIMA

ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?categoriesid=&seriesid=1&ean =2001210070898 สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558..

ลักษณะของลวดลายเป็นการนำรูปทรงวงกลมมาใช้ในการออกแบบ กำหนดให้มีขนาดของรูปทรงที่เท่ากันและมีการจัดวางให้กระจายทั่วผืนผ้าโดยเว้นระยะช่องว่างที่เท่ากันจัดวางลวดลายด้วยการต่อลายที่อาศัยเส้นอิสระ ขนาดของลวดลายซ้ำมีขนาดลายแนวนอน 34.5 เซนติเมตร ขนาดลายแนวตั้ง 70เซนติเมตร

ลักษณะของการใช้สีจะใช้สี 2 สี โดยกำหนดให้ลวดลายจุดเป็นสีขาวและพื้นหลังเป็นสีพื้น กลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 5กลุ่มสี ในส่วนของการทอจะมีลักษณะของการทอที่ทำให้เกิดลวดลายที่มีพื้นผิวผ้าที่เรียบตลอดผืนผ้า

ชื่อผลงาน CHAMBER



ภาพประกอบ 46 ลวดลายเรขาคณิตชื่อผลงาน HIMA

ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?categoriesid=&seriesid=1&ean=2001210065887 สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558..

ลักษณะของลวดลายเป็นการนำรูปทรงสี่เหลี่ยมมาใช้ในการออกแบบโดยมีขนาดของรูปทรงที่แตกต่างกัน กำหนดให้เส้นตรงแนวตั้งและเส้นตรงแนวนอนเป็นตัวกำหนดขนาดของรูปทรง และกำหนดสีที่มีความแตกต่างกันเพื่อแสดงถึงมิติของขนาดที่มีความแตกต่าง มีการเว้นช่องว่างเพื่อทำให้รูปทรงมีความเด่นชัด จัดวางลวดลายด้วยการต่อลายที่อาศัยรูปทรงอิฐแนวตั้ง ขนาดของลวดลายซ้ำมีขนาดลายแนวนอน 35.7เซนติเมตร ขนาดลายแนวตั้ง 73.5เซนติเมตร

ลักษณะของการใช้สีเป็นการใช้สีกลมกลืนโดยใช้คู่ผสมจำนวน 4 สี มีการใช้สีดำเพื่อเน้นเส้นกรอบของรูปทรง มีการจัดวางตำแหน่งของสีที่มีความสมดุลโดยใช้ค่าน้ำหนักอ่อนแก่ของสีเพื่อให้มีความน่าสนใจ กลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 7 กลุ่มสี ในส่วนของการทอจะมีลักษณะของการทอที่ทำให้เกิดลวดลายที่มีพื้นผิวผ้าที่เรียบตลอดผืนผ้า

ชื่อผลงาน HOURGLASS



ภาพประกอบ 47 ลวดลายเรขาคณิตชื่อผลงาน HOURGLASS

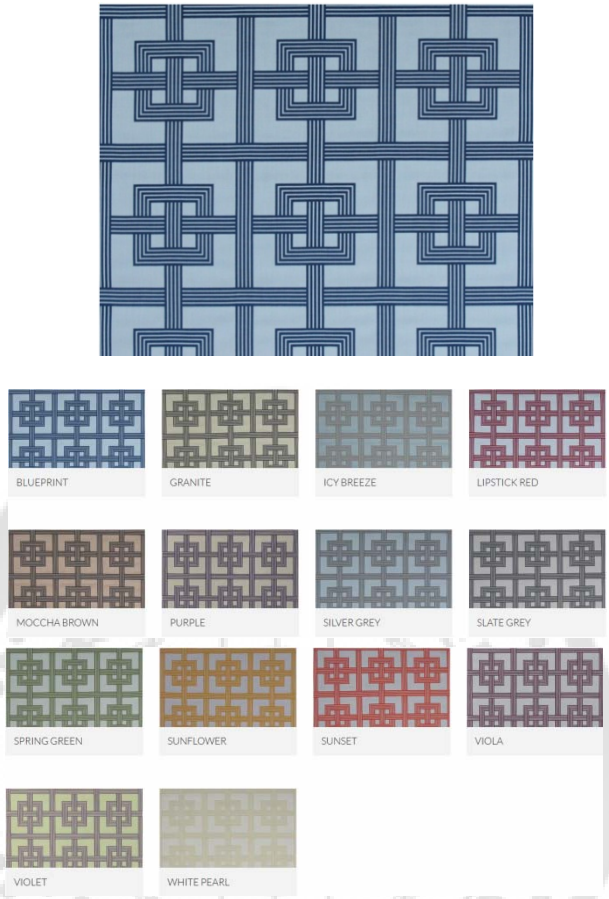
ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=4&ean=2001210048323 สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558.

ลักษณะของลวดลายเป็นการนำรูปสี่เหลี่ยมจัตุรัสมาใช้ในการออกแบบโดยการนำรูปทรงมาวางซ้อนกันจนเต็มพื้นที่ โดยให้มุมของรูปทรงตรงกันทำให้เกิดเป็นมิติจัดวางสลับกับช่องว่างที่มีขนาดเท่ากับตัวของลวดลาย การต่อลายอาศัยรูปแบบตารางหมากรุก ขนาดของลวดลายซ้ำมีขนาลายแนวนอน 5.8เซนติเมตร ขนาดลายแนวตั้ง 5.8เซนติเมตร

ลักษณะของการใช้เป็นการใช้สีเอกรงค์จำนวน 2 สี กำหนดให้สีที่มีค่าระดับที่เข้มเป็นสีของตัวลวดลายพื้นหลังเป็นสีอ่อนกลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 11 กลุ่มสี

ลักษณะของการทอแสดงพื้นผิวที่เส้นด้ายเส้นทแยงตลอดทั้งผืนผ้า มีการใช้สีเข้มในตัวของลวดลายเพื่อให้ลวดลายมีความโดดเด่น และสามารถมองเห็นพื้นผิวของลวดลายได้ชัดเจน

ชื่อผลงาน EMPIRE



ภาพประกอบ 48 ลวดลายเรขาคณิตชื่อผลงาน EMPIRE

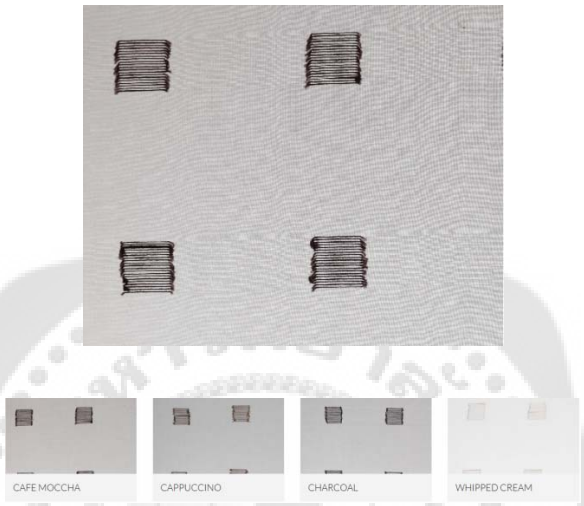
ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=4&ean=2001210052238 สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558.

รูปแบบลวดลาย

ลักษณะของลวดลายเป็นการนำรูปทรงสี่เหลี่ยมมาจัดเรียงต่อกันคล้ายกับตารางโดยเพิ่มรายละเอียดด้วยการนำสี่เหลี่ยมขนาดเล็กวางซ้อนด้านในของตารางและทำการเชื่อมต่อลวดลายด้วยการใช้เส้นตรงวางทับสี่เหลี่ยมทั้งแนวตั้งและแนวนอน ตรงกลางของลวดลายในแต่ละช่องออกแบบให้เส้นที่ทับกันมีลักษณะของการสาน ลักษณะของเส้นเป็นการใช้เส้นเดินขนานกันจำนวน 5 เส้น จัดวางลวดลายด้วยการต่อลายที่อาศัยรูปแบบเส้นแนวตั้ง ขนาดของลวดลายซ้ำมีขนาดลายแนวนอน 11.5 เซนติเมตร ขนาดลายแนวตั้ง 11.7 เซนติเมตร

ลักษณะของการใช้สีเป็นการใช้สีเอกรงค์กำหนดให้ลวดลายเป็นสีเข้ม พื้นหลังเป็นสีอ่อน กลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 16 กลุ่มสีการทอมีการใช้เส้นด้ายที่มีขนาดที่เท่ากัน เส้นด้ายที่ทอมีทิศทางของเส้นที่สอดคล้องกับลวดลายโดยที่พื้นผิวระหว่างลวดลายและสีพื้นมีพื้นผิวที่แตกต่างกัน

ชื่อผลงาน STATUE



ภาพประกอบ 49 ลวดลายเรขาคณิตชื่อผลงาน STATUE

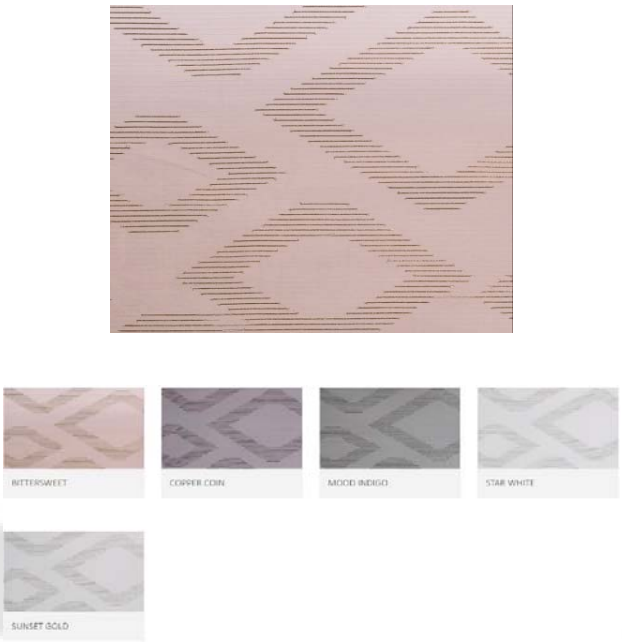
ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=2&ean=2001210052443 สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558.

ลักษณะของลวดลายเป็นการนำรูปทรงสี่เหลี่ยมมาใช้ในการออกแบบนำมาจัดวางเป็นแถวที่มีความสัมพันธ์กันทั้งแนวตั้งและแนวนอนและเว้นระยะช่องว่างที่เท่ากัน ลวดลายมีการใช้เส้นตรงแนวนอนเรียงต่อกันให้เป็นรูปทรงสี่เหลี่ยม และปล่อยชายของเส้นด้ายทิ้งไว้ทั้งด้านซ้ายและด้านขวาเพื่อให้เห็นชายของเส้นด้าย จัดวางลวดลายด้วยการต่อลายที่อาศัยรูปแบบเส้นแนวตั้ง ขนาดของลวดลายซ้ำมีขนาดลายแนวนอน 7.7เซนติเมตร ขนาดลายแนวตั้ง 8.2เซนติเมตร

ลักษณะของการใช้สีเป็นการใช้สีเอกรงค์จำนวน 2 สีสีของลวดลายมีค่าน้ำหนักของสีที่มีความเข้มกว่าสีพื้น กลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 4 กลุ่มสี

ลักษณะของลวดลายมีพื้นผิว 2 ลักษณะ ซึ่งเป็นพื้นผิวของลวดลายและพื้นผิวของพื้นหลัง โดยที่ในส่วนของลวดลายจะมีลักษณะที่แสดงถึงเส้นด้ายที่ถูกทอคล้ายการเดินเส้นในแนวนอนจนเกิดเป็นรูปทรงสี่เหลี่ยมจัตุรัสและมีความชัดเจนของเส้น และนำเทคนิคของการปล่อยชายของเส้นด้ายทั้งด้านซ้ายและด้านขวาเพื่อทำให้ลวดลายบนผืนผ้ามีความน่าสนใจ ส่วนพื้นหลังมีลักษณะของการทอของเส้นด้ายที่ถูกขัดกันระหว่างเส้นด้ายพุ่งกับเส้นด้ายยืน

ชื่อผลงาน GALENA



ภาพประกอบ 50 ลวดลายเรขาคณิตชื่อผลงาน GALENA

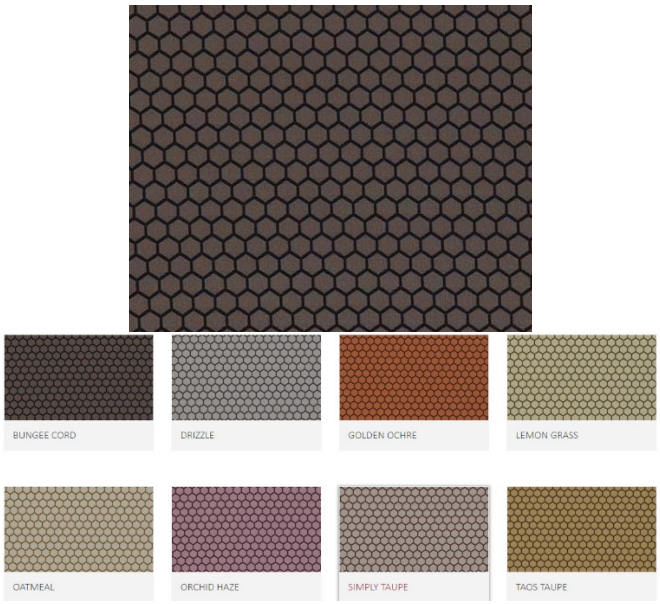
ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=5&ean=2001210035309 สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558.

ลักษณะของลวดลายเป็นการนำรูปทรงสี่เหลี่ยมเพชรมาใช้ในการออกแบบลวดลายโดยมีขนาดเล็กใหญ่ไล่ระดับกันและนำมาจัดวางเป็นแถวสลับกันเว้นระยะช่องว่างที่เท่ากัน ลักษณะของลวดลายมีการใช้เส้นตรงแนวนอนเรียงต่อกันให้เป็นรูปทรงจัดวางลวดลายด้วยการต่อลายที่อาศัยรูปแบบเส้นแนวนอน ขนาดของลวดลายซ้ำมีขนาดลายแนวนอน 46.5เซนติเมตร ขนาดลายแนวตั้ง 62.5เซนติเมตร

ลักษณะของการใช้สีเป็นการใช้สีแบบเอกรงค์จำนวน 2 สีกำหนดเป็นสีของลวดลายและสีพื้น โดยที่สีของลวดลายมีความเข้มกว่าสีพื้น กลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 5กลุ่มสี ที่อยู่ในกลุ่มโทนเดียวกัน

ลักษณะของลวดลายมีพื้นผิว 2 ลักษณะ ซึ่งเป็นพื้นผิวของลวดลายและพื้นผิวของพื้นหลัง ส่วนของลวดลายจะมีลักษณะที่แสดงถึงเส้นด้ายที่ถูกทอในลักษณะของการเดินเส้นในแนวนอนจนเกิดเป็นรูปทรงสี่เหลี่ยมเพชรและมีความชัดเจนของเส้น คล้ายกับการขัดเส้นเรียงแถวจนเกิดเป็นรูปทรง ส่วนพื้นหลังมีลักษณะของการทอของเส้นด้ายที่เรียบ

ชื่อผลงาน HIVE



ภาพประกอบ 51 ลวดลายเรขาคณิตชื่อผลงาน HIVE

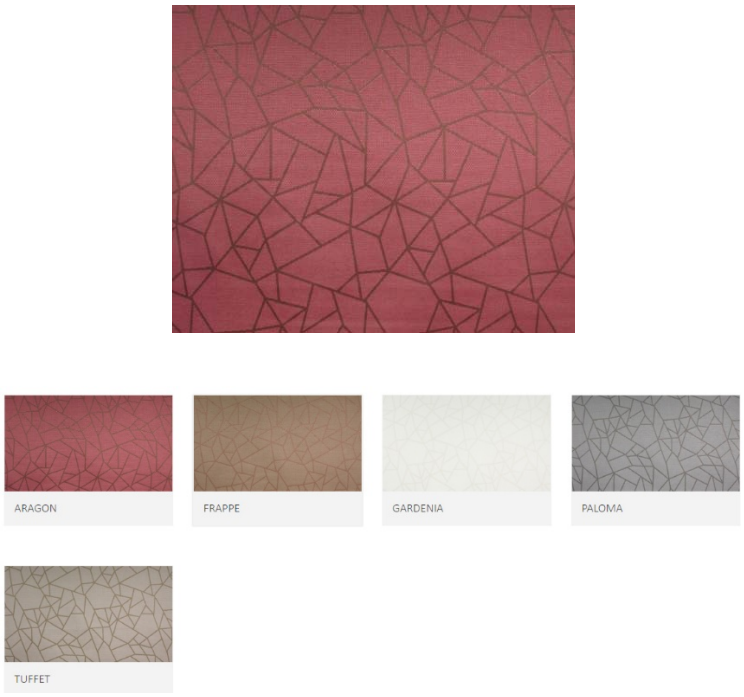
ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=5&ean=2001210040549 สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558.

ลักษณะของลวดลายเป็นการนำรูปทรงหกเหลี่ยมมาใช้ในการออกแบบลวดลายโดยมีขนาดของรูปทรงที่เท่ากันนำมาจัดวางเป็นแถวสลับที่เชื่อมต่อด้วยพื้นหลังในระยะช่องว่างที่เท่ากันจนเกิดเป็นมิติของเส้น ลักษณะของลวดลายมีเรียงต่อกันที่สัมพันธ์ทั้งแนวนอนและแนวเฉียงขนาดของลวดลายซ้ำมีขนาดลายแนวนอน 1เซนติเมตร ขนาดลายแนวตั้ง 2เซนติเมตร

ลักษณะของการใช้สีเป็นการใช้สีแบบเอกรงค์จำนวน 2 สีกำหนดเป็นสีของลวดลายและสีพื้น สีของลวดลายมีความอ่อนกว่าสีพื้น กลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 8กลุ่มสี

ลักษณะของลวดลายมีพื้นผิวเรียบ ลวดลายมีลักษณะการทอที่แสดงให้เห็นถึงแนวเส้นทแยง ส่วนในพื้นหลังมีลักษณะของการทอที่เรียบทำให้ผ้าผืนมีพื้นผิวที่แตกต่างกันเล็กน้อย

ชื่อผลงาน 16005TKN



ภาพประกอบ 52 ลวดลายเรขาคณิตชื่อผลงาน 16005TKN

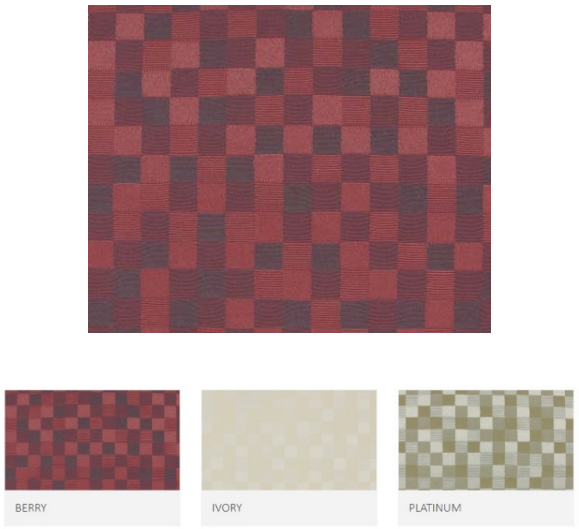
ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=5&ean=2030000269754 สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558.

ลักษณะของลวดลายเป็นการนำเส้นตรงมาเชื่อมต่อกันจนเกิดเป็นรูปทรงสามเหลี่ยมและสี่เหลี่ยม มีการเชื่อมต่อที่สัมพันธ์กันจนทำให้เกิดขนาดและลักษณะรูปทรงที่แตกต่างกันจากเส้นที่เชื่อมต่อเป็นมุมของรูปทรงขนาดของลวดลายซ้ำมีขนาดลายแนวนอน 34.4เซนติเมตร ขนาดลายแนวตั้ง 67เซนติเมตร

ลักษณะของการใช้สีเป็นการใช้สีแบบเอกรงค์จำนวน 2 สีกำหนดเป็นสีของลวดลายเส้นให้มีความเข้มกว่าสีพื้น กลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 5กลุ่มสี

ลักษณะของลวดลายมีการทอที่แสดงถึงพื้นผิวสองลักษณะโดยในส่วนของลวดลายเส้นมีลักษณะการทอที่แสดงพื้นผิวที่เรียบและมีความนูนลอยตัวขึ้นมาจากผืนผ้าเล็กน้อยส่วนพื้นหลังมีลักษณะของการทอที่คล้ายกับลายสองทำให้มีพื้นผิวที่แตกต่างกัน

ชื่อผลงาน 10298MDI



ภาพประกอบ 53 ลวดลายเรขาคณิตชื่อผลงาน 10298MDI

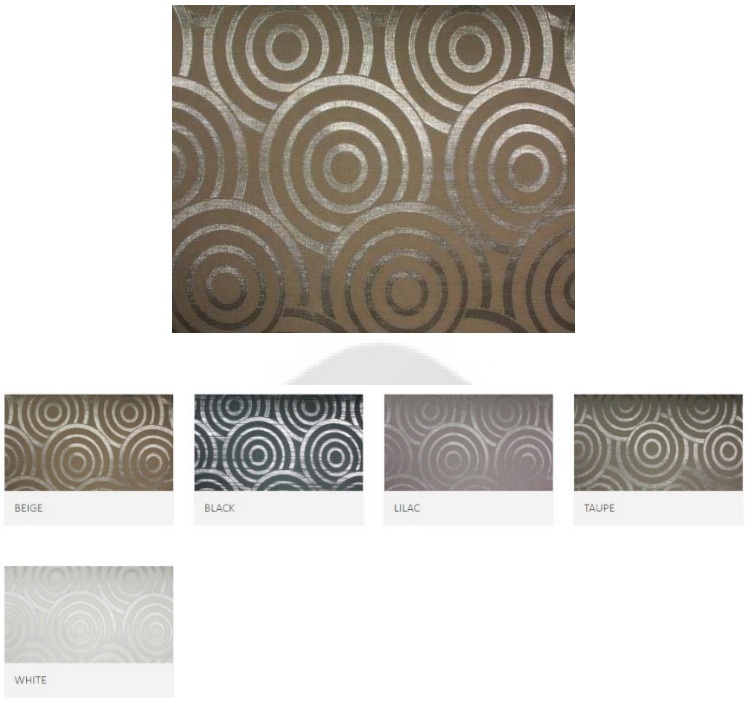
ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=5&ean=2030000146376 สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558.

ลักษณะของลวดลายเป็นการนำรูปทรงสี่เหลี่ยมมาใช้ในการออกแบบ โดยมีการเชื่อมต่อของรูปทรงที่สัมพันธ์ทั้งแนวตั้งและแนวนอน ใช้สีและลักษณะของพื้นผิวที่แตกต่างทำให้ลวดลายมีมิติ ขนาดของลวดลายซ้ำมีขนาดลายแนวนอน 17.9เซนติเมตร ขนาดลายแนวตั้ง 17.9เซนติเมตร

ลักษณะของการใช้สีเป็นการใช้สีแบบเอกรงค์ มีการวางตำแหน่งของสีที่เชื่อมต่อกันโดยจัดวางให้มีการสลับสีกันในแต่ละช่องเพื่อให้เกิดภาพรวมที่มีมิติของสีกลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 3 กลุ่มสี

ลักษณะของลวดลายมีการทอที่แสดงถึงพื้นผิว4 ลักษณะ โดยกำหนดให้มีการจัดวางพื้นผิวสลับกันและสัมพันธ์กับสีที่กำหนดทำให้ลวดลายในผืนผ้ามีความน่าสนใจและมีมิติของพื้นผิวที่แตกต่างกัน

ชื่อผลงาน 13219PHT



ภาพประกอบ 54 ลวดลายเรขาคณิต ชื่อผลงาน 13219PHT

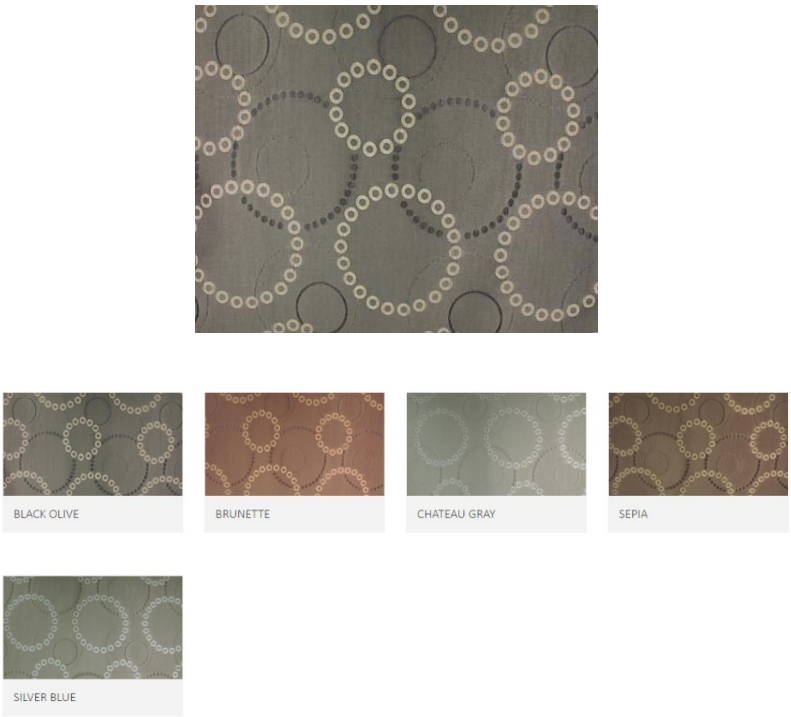
ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=5&ean=2001540001593 สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558.

ลักษณะของลวดลายเป็นนำวงกลมมาใช้ในการออกแบบ โดยมีการวางซ้อนกันในวงกลม 4 ชั้น และนำมาเรียงต่อกันในแต่ละวงให้มีการทับซ้อนกันเป็นแถวโดยจัดวางให้มีการสลับแถวกัน จัดวางลวดลายด้วยการต่อลายที่อาศัยรูปแบบเส้นเฉียง ขนาดของลวดลายซ้ำมีขนาดลายแนวนอน 44.9 เซนติเมตร ขนาดลายแนวตั้ง 90.3เซนติเมตร

ลักษณะของการใช้สี2 สี โดยกำหนดให้เป็นสีพื้นและสีของลวดลายที่เป็นสีเงินกลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 5กลุ่มสี

ลักษณะของลวดลายมีการทอที่แสดงถึงพื้นผิวโดยรวมที่มีความเรียบตลอดผืนผ้า มีการออกแบบให้ในส่วนของลวดลายเส้นที่มีการใช้สีเงิน ลักษณะของการทอคล้ายกับการซ้อนกันของสีสองสีระหว่างสีพื้นและสีของลวดลาย ทำให้ลวดลายในผืนผ้ามีความน่าสนใจและมีมิติ

ชื่อผลงาน 15038CNV



ภาพประกอบ 55 ลวดลายเรขาคณิต ชื่อผลงาน 15038CNV

ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=5&ean=2030000270064 สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558.

ลักษณะของลวดลายเป็นนำวงกลมมาใช้ในการออกแบบ โดยมีการออกแบบของรูปทรงในวงกลมสามลักษณะ คือการนำวงกลมเล็ก ๆ มาเรียงต่อกันเป็นวงกลมขนาดใหญ่ ที่แบ่งเป็นสองลักษณะ ได้แก่ ลายเส้นและวงกลมทึบ นำรูปทรงวงกลมมาจัดเรียงเป็นระยะหน้าและระยะหลัง โดยกำหนดให้มีขนาดของรูปทรงที่มีขนาดเล็กใหญ่แตกต่างกันในแต่ละแถวทำให้เกิดมิติของการทับซ้อนกัน จัดวางลวดลายด้วยการต่อลายที่อาศัยรูปแบบเส้นแนวนอนขนาดของลวดลายซ้ำมีขนาดลายแนวนอน 34.5เซนติเมตร ขนาดลายแนวตั้ง 111.5เซนติเมตร

ลักษณะของการใช้สีเป็นการใช้สีเอกรงค์จำนวน 3 สี กำหนดให้เป็นระยะอ่อนและระยะเข้มส่วนสีพื้นเป็นสีในระยะกลางกลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 5 กลุ่มสี

ลักษณะของลวดลายมีการทอที่แสดงถึงพื้นผิวโดยรวมที่มีความเรียบตลอดผืนผ้า มีการออกแบบให้ในส่วนของลวดมีลักษณะของการทอที่คล้ายกับการการพิมพ์ทับซ้อนลงบนผืนผ้า พื้นหลังมีการทอที่แสดงถึงลวดลายวงกลมที่คล้ายกับเงาของลวดลายซึ่งทำให้เกิดมิติของลวดลาย

ชื่อผลงาน PEGASUS



ภาพประกอบ 56 ลวดลายเรขาคณิต**ชื่อผลงาน** PEGASUS

ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=2&ean=2001210073523 สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558.

รูปแบบลวดลาย

ลักษณะของลวดลายเป็นการนำรูปทรงสี่เหลี่ยมมาใช้ในการออกแบบโดยสร้างรูปทรงให้มีลักษณะของรูปทรง 3 มิติ และนำมาเรียงต่อกันทำให้มีมิติของรูปทรงที่เรียงต่อกัน จัดวางลวดลายด้วยการต่อลายที่อาศัยรูปแบบขั้นบันได ขนาดของลวดลายซ้ำมีขนาดลายแนวนอน 34.5 เซนติเมตร ขนาดลายแนวตั้ง 59.4 เซนติเมตร

ลักษณะของการใช้สีเป็นการใช้สีเอกรงค์จำนวน 3 สี กำหนดให้มีการใช้สีในลักษณะของการให้แสงเงาของรูปทรงสี่เหลี่ยมในแต่ละด้าน ได้แก่ เข้ม กลาง อ่อน เพื่อไล่น้ำหนักในแต่ละด้าของรูปทรงสี่เหลี่ยม กลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 5 กลุ่มสี

ลักษณะของลวดลายมีพื้นผิวในลวดลายโดยตำแน่งที่มีการทอด้วยเส้นด้ายสีเข้มมีพื้นผิวในลักษณะเส้นทแยงจากซ้ายไปขวา ตำแหน่งที่มีการทอด้วยเส้นด้ายระดับสีกลางมีการทอให้เส้นด้ายมีพื้นผิวในลักษณะเส้นทแยงจากขวาไปซ้าย และตำแหน่งที่มีการทอด้วยเส้นด้ายระดับสีอ่อนมีการทอด้วยเส้นด้ายที่แสดงความเรียบ และมีมิติของเส้นด้ายที่มีความสูงกว่ากลุ่มเส้นด้ายในระดับสีเข้มและระดับสีกลางเล็กน้อยซึ่งแสดงลักษณะของพื้นผิวที่มีความโดดเด่น

ชื่อผลงาน SCOTCH



ภาพประกอบ 57 ลวดลายเรขาคณิตชื่อผลงาน SCOTCH

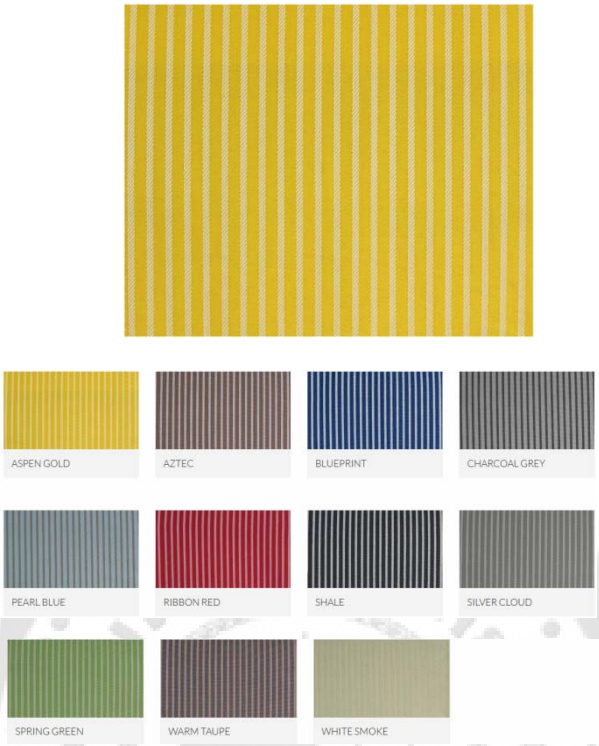
ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=4&ean=2001210049016 สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558.

ลักษณะของลวดลายเป็นการใช้เส้นตรงแนวตั้งในการสร้างลวดลายบนผืนผ้าจัดวางด้วยการสลับสีเข้มและสีอ่อนตลอดผืนผ้าโดยมีขนาดของเส้นที่เท่ากัน จัดวางลวดลายด้วยการต่อลายที่อาศัยเส้นตรงแนวตั้ง ขนาดของลวดลายซ้ำมีขนาดลายแนวนอน 11.3เซนติเมตร ขนาดลายแนวตั้ง 0เซนติเมตร

ลักษณะของการใช้สีมีการใช้สี 2 สีในลวดลาย กำหนดให้ลวดลายเส้นมีการใช้สีที่สลับกันระหว่างสีเข้มกับสีอ่อนตลอดผืนผ้า กลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 14 กลุ่มสี

ลักษณะของลวดลายมีการทอที่ออกแบบให้มีลักษณะของพื้นผิวที่แตกต่างกันระหว่างเส้นสีอ่อนและเส้นสีเข้ม โดยเส้นสีอ่อนมีลักษณะของพื้นผิวที่มีการขัดกันของเส้นด้าย แต่ในส่วนของสีเข้มจะมีลักษณะพื้นผิวเป็นเส้นทแยงทำให้ผืนผ้ามีลักษณะพื้นผิว 2 ลักษณะ

ชื่อผลงาน SAXSTREET



ภาพประกอบ 58 ลวดลายเรขาคณิตชื่อผลงาน SAXSTREET

ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=1&ean=2001210069977 สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558.

ลักษณะของลวดลายเป็นการใช้เส้นตรงแนวตั้งในการสร้างลวดลาย โดยจะมีการเรียงตัวของเส้นต่อเนื่องกันด้วยการวางสลับเส้นสีขาวกับเส้นสีตลอดผืนผ้าจัดวางลวดลายด้วยการต่อลายที่อาศัยเส้นตรงแนวตั้ง ขนาดของลวดลายซ้ำมีขนาดลายแนวนอน 0.8เซนติเมตร ขนาดลายแนวตั้ง 0 เซนติเมตร

ลักษณะของการใช้สีเป็นการใช้สีกลมกลืนจำนวน2 สีในลวดลาย โดยกำหนดให้มีสีอ่อนและสีเข้มเพื่อให้ลวดลายเส้นมีความโดดเด่น กลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 11 กลุ่มสี
ลักษณะของลวดลายมีการออกแบบให้มีพื้นผิวที่แตกต่างกันระหว่างลวดลายเส้นและพื้นหลัง โดยในส่วนที่เป็นสีเข้มจะมีพื้นผิวที่มีลักษณะของการขัดกันของเส้นด้ายและส่วนที่เป็นสีอ่อนมีลักษณะของพื้นผิวที่เป็นเส้นทแยง

ชื่อผลงาน HONEST



ภาพประกอบ 59ลวดลายเรขาคณิตชื่อผลงาน HONEST

ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=4&ean=2001210048743 http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=1&ean=2001210069977 สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558.

ลักษณะของลวดลายเป็นการใช้เส้นตรงแนวตั้งในการสร้างลวดลาย โดยลักษณะของลวดลายมีการออกแบบที่มีเส้นขนาดเล็กจำนวน 10 เส้น จัดวางเรียงกันเป็นกลุ่มสลับด้วยเส้นสีดำที่มีขนาด 1 ใน 2 ของกลุ่มลายทำการวางสลับกันตลอดผืนผ้า จัดวางลวดลายด้วยการต่อลายที่อาศัยเส้นตรงแนวตั้ง ขนาดของลวดลายซ้ำมีขนาดลายแนวนอน 16.8เซนติเมตร ขนาดลายแนวตั้ง 0 เซนติเมตร

ลักษณะการใช้สีมีการใช้สี 2 สี ในลวดลายโดยจะใช้สีขาวเป็นสีในกลุ่มลวดลายเส้นตรงและใช้สีดำวางสลับกับกลุ่มสีขาว กลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด11 กลุ่มสี

ลักษณะของลวดลายมีการออกแบบให้มีพื้นผิวของลวดลายใน 2 ลักษณะ เส้นสีขาวจะมีการออกแบบให้มีลวดลายเป็นการทอในลักษณะของลายขัด ในส่วนของสีเข้มมีลักษณะของพื้นผิวของเส้นด้ายในลักษณะทแยง

ชื่อผลงาน PRUDENT



ภาพประกอบ 60 ลวดลายเรขาคณิตชื่อผลงาน PRUDENT

ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=4&ean=2001210048682 สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558.

ลักษณะของลวดลายเป็นการใช้เส้นตรงสร้างลวดลายในแนวตั้ง โดยมีขนาดของเส้นและช่องไฟที่เท่ากันวางต่อเนื่องกันตลอดผืนผ้า กำหนดให้มีระดับของสีที่ไล่ระดับสลับกันตลอดผืนผ้า จัดวางลวดลายด้วยการต่อลายที่อาศัยลักษณะเส้นตรงแนวตั้ง ขนาดของลวดลายซ้ำมีขนาดลายแนวนอน 1.6 เซนติเมตร ขนาดลายแนวตั้ง 0 เซนติเมตร

ลักษณะการใช้สีเป็นการใช้สีกลมกลืนจำนวน 3 สี ในลวดลาย โดยจะเป็นสีที่มีน้ำหนักเข้มอ่อนวางสลับกัน กลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 14 กลุ่มสี

ลักษณะของลวดลายมีการออกแบบให้มีพื้นผิวของลวดลายใน 2 ลักษณะ ได้แก่ ส่วนของที่เข้มที่สุดจะเป็นการทอในให้ทิศทางของเส้นด้ายมีทิศทางเป็นเส้นแนวนอน ส่วนของลวดลายเส้นที่เป็นสีอ่อนใน 2 ระดับสีจะมีทิศทางของเส้นด้ายในแนวทแยง

ชื่อผลงาน BATTENS



ภาพประกอบ 61ลวดลายเรขาคณิตชื่อผลงาน BATTENS

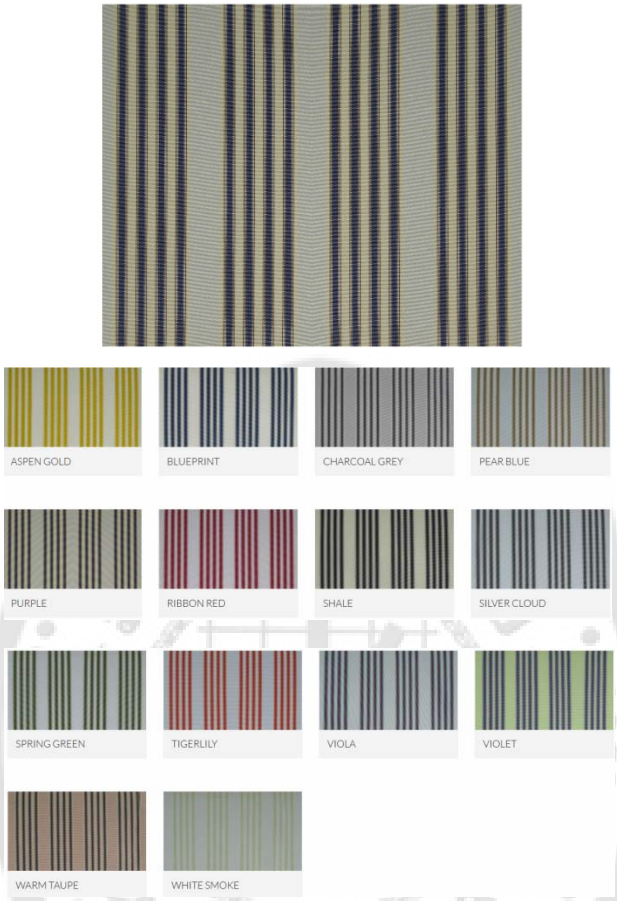
ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=3&ean=2001210067287 สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558.

ลักษณะของลวดลายเป็นการนำเส้นตรงในแนวตั้งมาใช้ในการออกแบบลวดลาย โดยนำเส้นมาเรียงต่อกันเป็นจังหวะและขนานกัน มีการแบ่งช่องว่างเพื่อเน้นลวดลายและเว้นช่องว่างสลับกับลายเส้นเป็นจังหวะที่เท่ากันจัดวางลวดลายด้วยการต่อลายที่อาศัยลักษณะเส้นแนวตรงแนวตั้ง ขนาดของลวดลายซ้ำมีขนาดลายแนวนอน 24.3 เซนติเมตร ขนาดลายแนวตั้ง 0 เซนติเมตร

ลักษณะของการใช้สีเป็นการใช้สีกลมกลืนของวรรณะสีจำนวน 2 สีในลวดลาย โดยลวดลายเส้นตรงจะมีการใช้สีที่อ่อนกว่าเป็นสีหลักของลวดลายเส้นและในช่วงของจังหวะสีที่เป็นช่องว่างในกลุ่มของลวดลายใช้สีขาวทำให้ลวดลายมีลักษณะเส้นที่เรียงตัวกันเป็นจังหวะ ส่วนสีพื้นจะแบ่งเป็น 2 สี โดยทำการวางสลับกันเป็นจังหวะที่เท่ากัน กลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 5 กลุ่มสี

ลักษณะของลวดลายมีการออกแบบให้มีพื้นผิวของลวดลายในลักษณะเดียวกันทั้งผืนผ้า กำหนดให้พื้นผิวมีลักษณะเรียบและเส้นด้ายมีความละเอียด ในส่วนของลวดลายเส้นตรงมีให้มีการทอที่สามารถแสดงมิติของลวดลายเส้นที่เรียงตัวกันให้ความโดดเด่นคล้ายกับการลอยตัวของเส้น

ชื่อผลงาน HAGA



ภาพประกอบ 62 ลวดลายเรขาคณิตชื่อผลงาน HAGA

ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=4&ean=2001210047913 สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558.

ลักษณะของลวดลายเป็นการนำเส้นตรงในแนวตั้งมาใช้ในการออกแบบลวดลาย โดยนำเส้นมาเรียงต่อกันเป็นจังหวะและขนานกันในแนวตั้งกลุ่มลวดลายมีเส้นจำนวน 4 เส้น มีการเว้นระยะช่องว่างสลับกับลายเส้นเป็นจังหวะเท่า ๆ กัน จัดวางลวดลายด้วยการต่อลายที่อาศัยลักษณะเส้นตรงแนวตั้ง ขนาดของลวดลายซ้ำมีขนาดลายแนวนอน 4.3เซนติเมตร ขนาดลายแนวตั้ง 0 เซนติเมตร

ลักษณะของการใช้สีเป็นการใช้สีจำนวน 2 สีในลวดลาย โดยลวดลายเส้นตรงมีการใช้สีเข้มเป็นสีหลัก ส่วนสีพื้นหลังเป็นสีที่อ่อนกว่า กลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 8 กลุ่มสี

ลักษณะของลวดลายมีการออกแบบให้มีพื้นผิวของลวดลายในลักษณะเดียวกันทั้งผืนผ้า กำหนดให้มีพื้นผิวที่มีการเรียงตัวของเส้นด้ายตามแนวนอนของผ้า ในส่วนของลวดลายเส้นที่มีการจัดกลุ่มเรียงตัวกันและมีการออกแบบให้มีการทอในลักษณะของการเดินเส้นขอบเพื่อให้ลวดลายเส้นมีความน่าสนใจ

ชื่อผลงาน KAVALLERI



ภาพประกอบ 63 ลวดลายเรขาคณิตชื่อผลงาน KAVALLERI

ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=4&ean=2001210055901 สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558.

ลักษณะของลวดลายเป็นการนำเส้นตรงในแนวนอนมาใช้ในการออกแบบลวดลาย โดยนำเส้นมาเรียงต่อกันเป็นจังหวะและขนานกัน มีการเว้นระยะพื้นที่ว่างเพื่อเน้นให้ลวดลายมีความเด่นชัดมีการเว้นพื้นที่ว่างสลับกับลายเส้นเป็นจังหวะช่องระยะของพื้นที่ว่างที่มีขนาดแตกต่างกัน มีการสร้างจุดสนใจโดยสร้างกลุ่มลวดลายเส้นที่มีการเรียงกันของเส้นที่มีความสมดุลจัดวางลวดลายด้วยการต่อลายที่อาศัยลักษณะเส้นตรงแนวนอน ขนาดของลวดลายซ้ำมีขนาดลายแนวนอน 0 เซนติเมตร ขนาดลายแนวตั้ง 34.4 เซนติเมตร

ลักษณะของการใช้สีเป็นการใช้สีวรรณะเดียวกันจำนวน 3 สี โดยลวดลายเส้นที่เข้มที่สุดเป็นสีหลักเพื่อสร้างจุดเด่น ส่วนสีพื้นเป็นสีที่อ่อนกว่าตัวลวดลายลายเส้นโดยเป็นสีเทา กลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 12 กลุ่มสี

ลักษณะของลวดลายมีการออกแบบให้มีพื้นผิวของลวดลายจำนวน 2 พื้นผิว โดยกำหนดให้พื้นผิวในส่วนของเส้นสีขาวและสีฟ้ามีความเรียบด้วยการใช้เส้นด้ายที่มีขนาดเล็กเท่ากันและพื้นที่ในส่วนของลวดลายสีเหลืองจะมีพื้นผิวที่เป็นริ้วของเส้นด้าย

ชื่อผลงาน MARSKALK



ภาพประกอบ 64 ลวดลายเรขาคณิตชื่อผลงาน MARSKALK

ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=4&ean=2001210055321 สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2556.

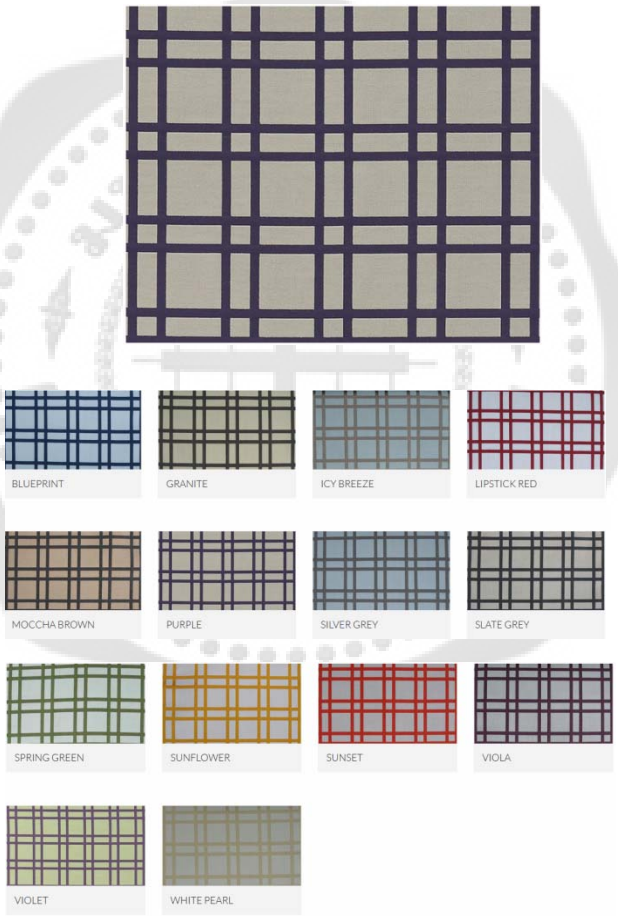
ลักษณะของลวดลายเป็นการนำเส้นตรงแนวนอนมาใช้ในการออกแบบลวดลาย โดยนำเส้นมาเรียงต่อกันเป็นจังหวะและขนานกัน มีการเว้นพื้นที่ว่างเพื่อเน้นลวดลายให้มีความเด่นชัดมีการกำหนดขนาดของพื้นที่ว่างให้มีขนาดแตกต่างกัน กลุ่มลวดลายเส้นที่มีการเรียงกันของระยะเส้น

ที่มีความสมดุลจัดวางลวดลายด้วยการต่อลายที่อาศัยลักษณะเส้นตรงแนวนอน ขนาดของลวดลายซ้ำมีขนาดลายแนวนอน 0เซนติเมตร ขนาดลายแนวตั้ง 49.3เซนติเมตร

ลักษณะของการใช้สีเป็นการใช้สีกลมกลืนในวรรณะของสีจำนวน 3 สีมีการแบ่งช่วงของกลุ่มสีในลวดลายที่ชัดเจน กลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 10 กลุ่มสี

ลักษณะของพื้นผิวมีการออกแบบให้มีพื้นผิวของลวดลายจำนวน 2 พื้นผิว กำหนดให้พื้นผิวในส่วนของเส้นแนวนอนที่มีขนาดใหญ่มีลักษณะของพื้นผิวที่แสดงทิศทางของเส้นด้ายที่ทอเป็นเส้นแนวนอน และในส่วนพื้นที่ลวดลายที่มีขนาดของลวดลายเส้นขนาดเล็กจะมีพื้นผิวที่เรียบ

ชื่อผลงาน GOTHENBURG



ภาพประกอบ 65 ลวดลายเรขาคณิตชื่อผลงาน GOTHENBURG

ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=4&ean=2001210048118 สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558.

ลักษณะของลวดลายเป็นการนำเส้นตรงมาทับซ้อนกันจนเกิดเป็นรูปทรงสี่เหลี่ยม ลักษณะของการทับซ้อนมีการจัดวางให้มีลักษณะเส้นแนวตั้งและแนวนอนมีระยะของเส้นที่วางขนานกัน 2

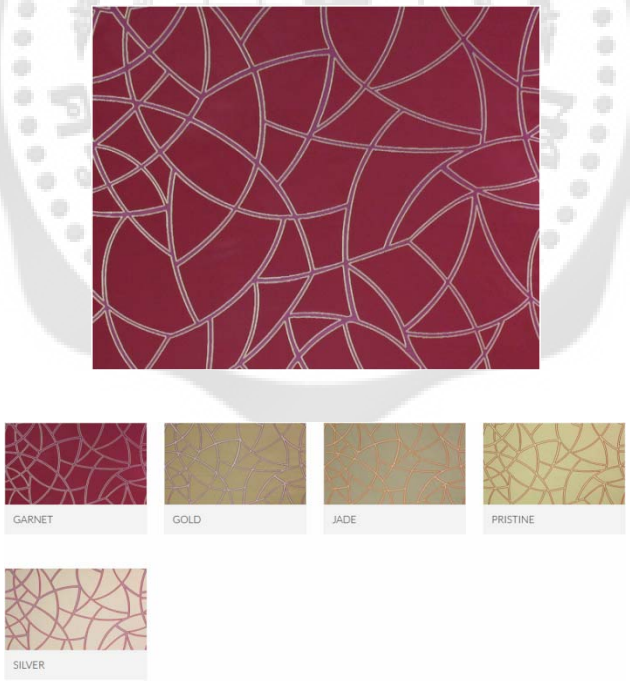
เส้น และมีช่องไฟ 2 ระดับ ซึ่งทำให้เกิดรูปทรงสี่เหลี่ยมตรงกลางของเส้นที่ซ้อนกัน จัดวางลวดลายด้วยการต่อลายที่อาศัยเส้นตรงแนวตั้ง ขนาดของลวดลายซ้ำมีขนาดลายแนวนอน 3.8เซนติเมตร ขนาดลายแนวตั้ง 4เซนติเมตร

ลักษณะของการใช้สีในลวดลายกำหนดให้ลวดลายเส้นเป็นสีเข้มและในส่วนสีพื้นเป็นที่อ่อนในกลุ่มโทนสีเทา กลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 16 กลุ่มสี ส่วนของการทอมีลักษณะของการทอที่ทำให้เกิดลวดลายที่มีพื้นผิวผ้าที่เรียบตลอดผืนผ้า

การวิเคราะห์ลวดลายนามธรรม

กลุ่มที่ 3 ลวดลายนามธรรม (Abstraction forms) ได้แก่ ลวดลายอิสระที่นำรูปแบบธรรมชาติ เรขาคณิต หรือรูปแบบที่เป็นสื่อสัญลักษณ์ต่างๆ มาออกแบบ มีลักษณะรูปทรงที่ตัดทอนหรือคลี่คลายจากรูปแบบเดิม โดยมุ่งเน้นให้มีผลต่อความรู้สึกในการรับรู้ มากกว่าการแสดงความหมายหรือถ่ายทอดรูปทรง ลวดลายเน้นการใช้รูปทรงและสีที่แตกต่างกัน เพื่อสื่อถึงสิ่งที่ต้องการแสดงออกมาประยุกต์ใช้ในการออกแบบ จำนวน 30 ลวดลาย

ชื่อผลงาน BLADE



ภาพประกอบ 66 ลวดลายนามธรรมชื่อผลงาน BLADE

ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=3&ean=2001210067188 สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558.

ลักษณะของลวดลายเป็นการนำเส้นโค้งมาใช้ในการออกแบบ โดยนำเส้นมาจัดวางให้มีการเชื่อมต่อและเกิดเป็นพื้นที่วางที่มีจังหวะช่องไฟและขนาดที่แตกต่างกัน การต่อลายอาศัยการเชื่อมต่อของเส้นที่อิสระ ขนาดของลวดลายมีขนาดลายแนวนอน 48.7 เซนติเมตร ขนาดลายแนวตั้ง 49.3 เซนติเมตร

ลักษณะของการใช้สีเป็นการใช้สีกลมกลืนในวรรณะของสีจำนวน 3 สีกำหนดให้มีสีของเส้นและเดินเส้นขอบเพื่อให้เส้นมีมิติและมีความโดดเด่นเมื่อถูกจัดวางบนสีพื้นหลังซึ่งสีพื้นกำหนดให้เป็นสีเข้มหรืออ่อนกว่าลวดลายขึ้นอยู่กับสีของลวดลายเส้นกลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 5 กลุ่มสี

มีการออกแบบให้มีพื้นผิวของลวดลายที่มีความเรียบจากการทอในลักษณะเดียวกัน ส่วนของขอบโดยรอบของลวดลายเส้น มีการใช้เทคนิคการจัดวางเส้นด้ายที่ทอที่แตกต่างกับสีของลวดลายและสีของพื้นหลังซึ่งมีลักษณะของเส้นที่เดินขนานไปกับทิศทางของลวดลาย

ชื่อผลงาน AMHARA



ภาพประกอบ 67 ลวดลายนามธรรมชื่อผลงาน AMHARA

ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=1&ean=2001210070751 สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558.

ลักษณะของลวดลายมีการแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1 ส่วนของลวดลาย ที่เป็นการนำลักษณะของเส้นที่มีความอิสระมาเชื่อมต่อกันให้มีความเคลื่อนไหวและนำรูปทรงวงกลมที่มีลักษณะพริ้วไหวมาจัดวางในพื้นที่ว่างให้มีจังหวะและเชื่อมโยงกับเส้น ส่วนที่ 2 ส่วนของลวด

ลายเส้น ซึ่งมีการจัดวางแบบเรียบง่ายด้วยการใช้เส้นตรงมาเป็นตัวกำหนดลวดลาย มีการวางเส้นให้ทับซ้อนกันและมีการจัดจังหวะช่องว่างให้มีความน่าสนใจด้วยการเว้นช่องไฟที่มีระยะที่แตกต่างกันวางลวดลายด้วยการต่อลายที่อาศัยลักษณะเส้นตรงแนวตั้ง ขนาดของลวดลายซ้ำมีขนาดลาแนวนอน 72 เซนติเมตร ขนาดลายแนวตั้ง 37 เซนติเมตร

ลักษณะของการใช้สีแยกได้เป็น 2 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1 ส่วนของลวดลายเส้น เป็นการใช้สีกลางได้แก่ สีขาว ดำ เป็นสีในส่วนของพื้นหลัง ส่วนที่ 2 ส่วนของเส้นตรงที่มีการใช้สีหลักจำนวน 2 สี และนำสีขาวมาใช้ในการสร้างพื้นที่ว่าง สีดำเป็นสีที่นำมาใช้ในการตัดเส้นเพื่อให้เส้นขอบของสีมีความคมชัด อีกทั้งสามารถเชื่อมโยงกับสีของลวดลายที่เป็นลวดลายเส้นอิสระ กลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 5 กลุ่มสี ในส่วนของลวดลายมีพื้นพิวที่เหมือนกันตลอดผืนผ้าและมีพื้นผิวที่เรียบ

ชื่อผลงาน FOLK



ภาพประกอบ 68 ลวดลายนามธรรมชื่อผลงาน FOLK

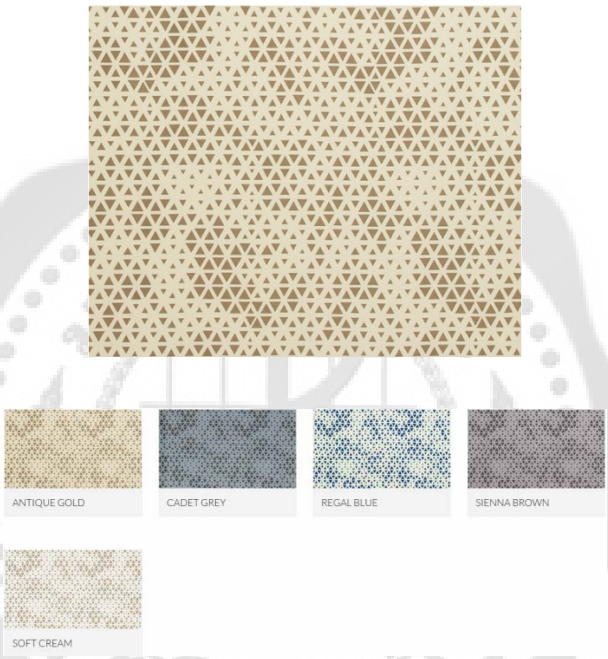
ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=1&ean=2001210070065 สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558.

ลักษณะของลวดลายเป็นการนำเส้นมาสร้างรูปทรงเหลี่ยมให้มีความเชื่อมต่อกันโดยการสร้างลวดลายสะท้อนทำให้เกิดรูปทรงในลักษณะของมิติพลางตา จัดวางเป็นแถวในลักษณะของเส้นแนวตั้งและนำมาวางสลับกันเป็นแถว โดยที่แถวที่เป็นลวดลายมีการจัดวางให้รูปทรงสลับกัน

เป็นแนวตลอดลวดลาย จัดวางลวดลายด้วยการต่อลายที่อาศัยลักษณะเส้นตรงแนวตั้ง ขนาดของลวดลายซ้ำมีขนาดลายแนวนอน 34.2 เซนติเมตร ขนาดลายแนวตั้ง 61 เซนติเมตร

ลักษณะของการใช้สีเป็นการใช้สีกลมกลืนจำนวน 2 สีโดยมีการให้ค่าน้ำหนักของสีเข้มแลสีอ่อนสลับกันในแต่ละแถวกลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 5 กลุ่มสี ลวดลายมีพื้นผิวที่เหมือนกันตลอดผืนผ้าและมีพื้นผิวที่เรียบ

ชื่อผลงาน LATTICE



ภาพประกอบ 69 ลวดลายนามธรรมชื่อผลงาน LATTICE

ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=2&ean=2001210073745 สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558.

ลักษณะของลวดลายเป็นการนำรูปทรงสามเหลี่ยมมาใช้ในการออกแบบลวดลาย โดยจัดวางเชื่อมต่อกันด้วยการต่อลายเป็นแถวและมีการเชื่อมต่อของเส้นในแนวนอนและแนวเฉียงซึ่งเมื่อทำการทับซ้อนกันจะเกิดเป็นรูปทรงสามเหลี่ยมเส้นมีขนาดความหนาและบางที่แตกต่างกันทำให้เกิดมิติของลวดลายพลางตา ขนาดของลวดลายซ้ำมีขนาดลายแนวนอน 34.4 เซนติเมตร ขนาดลายแนวตั้ง 72 เซนติเมตร

ลักษณะของการใช้สีเป็นการใช้สีเอกรงค์จำนวน 2 สีกำหนดเป็นสีของลวดลายและสีพื้นโดยที่สีของลวดลายที่เป็นลายเส้นเป็นสีอ่อนกว่าสีพื้น กลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 5 กลุ่มสี

ลักษณะของลวดลายมีพื้นผิว 2 ลักษณะ โดยตัวของลวดลายมีพื้นผิวที่แสดงการทอด้วยเส้นด้ายเป็นเส้นทแยงจากซ้ายไปขวา ส่วนสีพื้นจะมีพื้นผิวที่เรียบและมีมิติของความสูงของเส้นด้ายมากกว่าลวดลายเส้นเล็กน้อย ทำให้ลวดลายมีมิติเพิ่มขึ้นจากขนาดของเส้นที่มีความกว้างแตกต่างกัน

ชื่อผลงาน STELLAR



ภาพประกอบ 70 ลวดลายนามธรรมชื่อผลงาน STELLAR

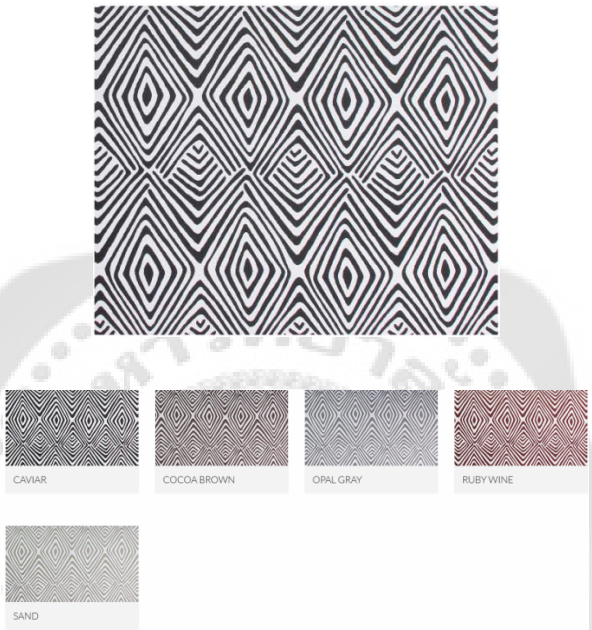
ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=2&ean=2001210074650 สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558.

ลักษณะของลวดลายเป็นการนำลวดลายของผ้าทอใช้ในการออกแบบ โดยจัดวางให้มีการเชื่อมต่อกันด้วยการต่อลายเป็นแถวแนวนอน และจัดวางรูปทรงเรียงกันเป็นแถวสลับรูปทรงกันในแต่ละแถว ออกแบบให้มีลักษณะของเส้นมีลักษณะเป็นช่องสี่เหลี่ยมเล็ก ๆ ต่อกันในลักษณะคล้ายกับลวดลายการสาน จัดวางลวดลายด้วยการต่อลายที่อาศัยเส้นเฉียง ขนาดของลวดลายซ้ำมีขนาดลาย 46.1 เซนติเมตร ขนาดลายแนวตั้ง 94 เซนติเมตร

ลักษณะของการใช้สีเป็นการใช้สีเอกรงค์จำนวน 4 สีลวดลายมีการใช้สีสลับกันในแต่ช่วงของลาย ซึ่งหากเป็นตำแหน่งที่มีความเข้มของสีจะมีการใช้ระดับของสีทั้ง 4 สี ที่ไล่ระดับตั้งแต่เส้นสีเข้มไปอ่อน และตำแหน่งที่มีความอ่อนของสีจะใช้สี 3 สี เพื่อให้มีมิติความเข้มอ่อนแตกต่างกัน กลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 4 กลุ่มสี

ลักษณะของลวดลายมีพื้นผิว 2 ลักษณะ ซึ่งพื้นผิวโดยรวมมีพื้นผิวที่เรียบในส่วนของพื้นที่สีเข้มที่สุดของลวดลายมีพื้นผิวที่แสดงถึงการทอด้วยเส้นด้ายในลักษณะของเส้นทแยงจากขวาไปซ้ายซึ่งแตกต่างกับพื้นผิวโดยรวมทำให้ลวดลายมีความน่าสนใจและมีความชัดเจนในตำแหน่งของสี

ชื่อผลงาน INDAH



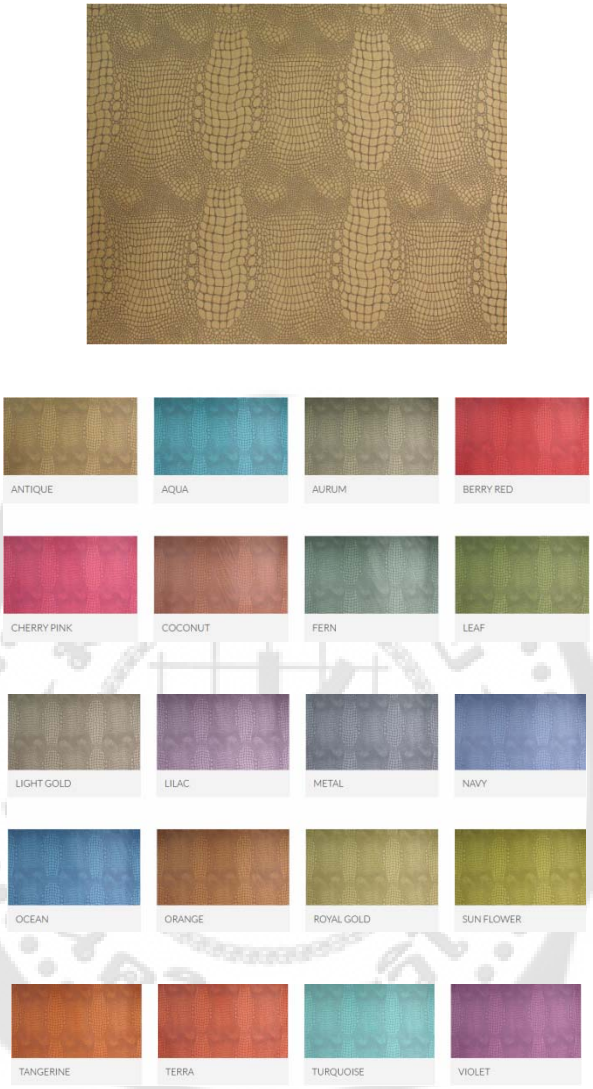
ภาพประกอบ 71 ลวดลายนามธรรมชื่อผลงาน INDAH

ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=1&ean=2001210070850 สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558.

ลักษณะของลวดลายเป็นการนำรูปทรงสี่เหลี่ยมเพชรมาใช้ในการออกแบบ โดยสร้างรูปทรงเหลี่ยมที่ใช้ลักษณะของเส้นที่เป็นอิสระและมีขนาดของเส้นที่ไม่เท่ากันนำมาวางซ้อนกันทำให้มีความเคลื่อนไหวของเส้น จัดวางเรียงแถวในลักษณะแนวนอน และมีการสลับแถวด้วยรูปทรงสี่เหลี่ยมที่ถูกตัดทอนลวดลายเป็นการประยุกต์จากสี่เหลี่ยมเพชรให้มีลักษณะของลวดลายที่เชื่อมต่อกันจากเส้นที่สร้างให้เกิดมุมแหลม และจัดวางให้มีลักษณะของมุมแบบคว่ำและหงาย ซ้อนกัน จัดวางลวดลายด้วยการต่อลายที่อาศัยลักษณะเส้นตรงแนวนอน ขนาดของลวดลายซ้ำมีขนาดลายแนวนอน 34.5 เซนติเมตร ขนาดลายแนวตั้ง 59.4 เซนติเมตร

ลักษณะของการใช้สีจำนวน 2 สีในกลุ่มลาย โดยกำหนดให้สีของลวดลายเป็นสีเข้ม และพื้นหลังเป็นสีขาว กลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 5 กลุ่มสี พื้นผิวของลวดลายมีความเรียบตลอดผืนผ้า

ชื่อผลงาน HIDE



ภาพประกอบ 72 ลวดลายนามธรรมชื่อผลงาน HIDE

ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?categoriesid=21&seriesid=5&ean=2001210027786 สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558.

ลักษณะของลวดลายเป็นการนำลวดลายหนังสัตว์มาใช้ในการออกแบบ โดยมีลักษณะของลวดลายที่มีสี่เหลี่ยมและวงกลมที่มีรูปทรงอิสระมาเรียงต่อกันเป็นแถวที่แบ่งช่วงลายให้มีขนาดเล็กและใหญ่ นำมาเรียงต่อกันให้มีของการสลับกันในแต่ละแถวจนเต็มพื้นที่ ซึ่งจะสัมพันธ์กันระหว่างแถวแนวนอนและแถวแนวตั้งที่เชื่อมต่อกัน วางลวดลายด้วยการต่อลายที่อาศัยลักษณะเส้นตรงแนวนอน ขนาดของลวดลายซ้ำมีขนาดลายแนวนอน 34.1 เซนติเมตร ขนาดลายแนวตั้ง 38.3 เซนติเมตร

ลักษณะของการใช้สีเป็นการใช้สีเอกรงค์จำนวน 2 สี กำหนดให้สีของลวดลายเป็นสีอ่อน และพื้นหลังเป็นสีเข้มเพื่อให้ลวดลายมีความโดดเด่น กลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 20 กลุ่มสี ลักษณะของลวดลายจะมีพื้นผิวที่เรียบเหมือนกันตลอดผืนผ้า

ชื่อผลงาน 4354YP



ภาพประกอบ 73 ลวดลายนามธรรมชื่อผลงาน 4354YP

ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=5&ean=2001540000138 สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558.

ลักษณะของลวดลายเป็นการนำลักษณะของรูปทรงสี่เหลี่ยมมาเรียงต่อกัน โดยมีขนาดและรูปทรงที่ใกล้เคียงกัน มีการเชื่อมต่อกันด้วยการใช้เส้นแนวตั้งและเส้นแนวนอนที่มีลักษณะของเส้นแบบอิสระ และจัดวางเส้นให้มีการตัดกันจนเกิดเป็นรูปทรงสี่เหลี่ยมต่อกันตลอดผืนผ้า ให้สีแสงเงาเข้มอ่อนของพื้นหลังของลวดลายทำให้มีมิติของผ้าที่ซ้อนกัน 2 ระดับ ขนาดของลวดลายซ้ำ ขนาดลายแนวนอน 45.5 เซนติเมตร ขนาดลายแนวตั้ง 46.8 เซนติเมตร

ลักษณะของการใช้สีเป็นการใช้สีเอกรงค์จำนวน 3 สี กำหนดให้สีของพื้นหลังเป็นสีที่อ่อนที่สุดและมีการทับด้วยสีที่เข้มที่สุดในลักษณะของการไล่สีแบบอิสระเฉพาะตำแหน่ง และทับด้วยสีของเส้นกรอบสี่เหลี่ยมที่มีขนาดเส้นแตกต่างกัน ซึ่งตำแหน่งของลวดลายเส้นเป็นสีระยะกลาง กลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 3 กลุ่มสี

ลักษณะของลวดลายมีพื้นผิวจำนวน 2 พื้นผิว ลวดลายพื้นหลังที่มีการทอด้วยเส้นด้ายที่แสดงพื้นผิวในลักษณะเส้นทแยงจากซ้ายไปขวา และส่วนพื้นผิวของลวดลายเส้นกับสีพื้นหลังในส่วนแสงเงามีลักษณะของพื้นผิวเรียบ ทำให้ลวดลายมีความโดดเด่น

ชื่อผลงาน PRINCIPE



ภาพประกอบ 74ลวดลายกราฟฟิกชื่อผลงาน PRINCIPE

ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=1&ean=2001210059756 สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558.

ลักษณะของลวดลายมีการออกแบบที่มีการต่อลายแบบตาข่าย โดยใช้ลวดลายจากการดัดแปลงเส้นที่มีความโค้งเชื่อมต่อกันจนเกิดเป็นรูปทรง และทำการจัดวางเรียงกันเป็นแถวสลับกันทำให้เกิดมิติของการเชื่อมต่อที่มีความพริ้วไหว เส้นขอบของลวดลายมีลักษณะของเส้นที่แสดงถึงลวดลายที่เกิดจากการทอ จัดวางลวดลายด้วยการต่อลายอาศัยลักษณะของตารางหมากรุก ขนาดของลวดลายซ้ำมีขนาดลายแนวนอน 34.3 เซนติเมตร ขนาดลายแนวตั้ง 36 เซนติเมตร

ลักษณะของสีเป็นการใช้สีเอกรงค์จำนวน 2 สี ได้แก่ สีของลวดลายลายและสีพื้นหลัง โดยกำหนดให้สีของตัวลายเป็นสีที่อ่อนกว่าสีพื้นหลัง เพื่อให้ลวดลายมีความโดดเด่น กลุ่มสีของลวดลายประกอบด้วย 8 กลุ่มสี

ลักษณะพื้นผิวของตัวลวดลายและพื้นหลังมีความแตกต่างกัน โดยที่ตัวลวดลายมีมิติของการทอที่มีพื้นผิวคล้ายกับการลอยตัวจากพื้นหลัง ทำให้เกิดมิติของลวดลายที่เด่นชัดขึ้น

ชื่อผลงาน GNEISS



ภาพประกอบ 75 ลวดลายนามธรรมชื่อผลงาน GNEISS

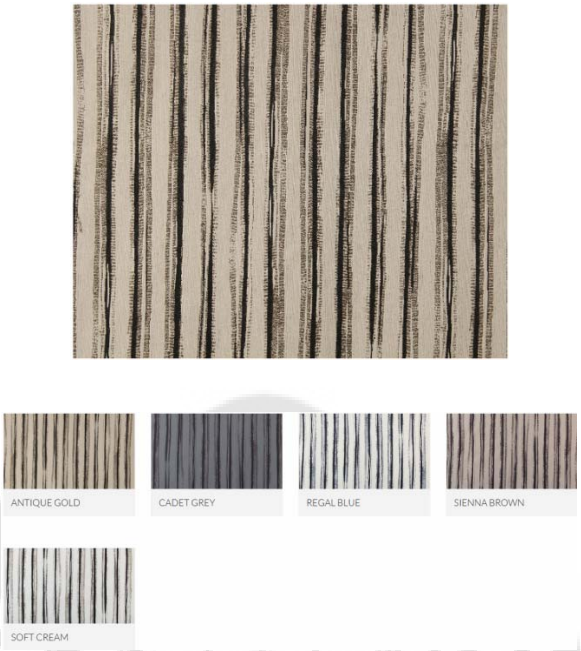
ที่มา:http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=2&ean=2001210074841 สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558.

ลักษณะของลวดลายเป็นการนำเส้นแนวตั้งมาใช้ในการออกแบบ โดยสร้างให้มีมิติของความเคลื่อนไหวด้วยการใช้น้ำหนักของสีสร้างให้เกิดเส้นที่มีขนาดที่หลากหลายเรียงต่อกัน ซึ่งมีลักษณะของลวดลายเป็น 2 กลุ่มและนำมาเรียงต่อกันในแนวตั้งมีการจัดวางเส้นสลับกันระหว่างเส้นสีเข้มและสีอ่อนจัดวางลวดลายด้วยการต่อลายที่อาศัยเส้นตรงแนวตั้ง ขนาดของลวดลายซ้ำมีขนาลายแนวนอน 35 เซนติเมตร ขนาดลายแนวตั้ง 107 เซนติเมตร

ลักษณะของการใช้สีเป็นการใช้สีเอกรงค์จำนวน 4 สีโดยมีการให้น้ำหนักของสีตามกลุ่มสีอ่อนและสีเข้มของลวดลาย การใช้สีโดยรวมมีการใช้สีให้มีน้ำหนักเข้มอ่อนในลวดลาย กลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 4 กลุ่มสี

ลักษณะของลวดลายแสดงพื้นผิว 2 พื้นผิว พื้นผิวโดยรวมมีลักษณะที่เรียบแต่แสดงลวดลายของเส้นที่มีลักษณะเป็นเส้นแนวตั้งเป็นจังหวะตลอดผืนผ้า และพื้นผิวในส่วนของสีที่อ่อนที่สุดจะมีลักษณะของเส้นด้ายที่แสดงพื้นผิวของเส้นทแยงจากขวาไปซ้าย

ชื่อผลงาน ORDELLA



ภาพประกอบ 76 ลวดลายนามธรรมชื่อผลงาน ORDELLA

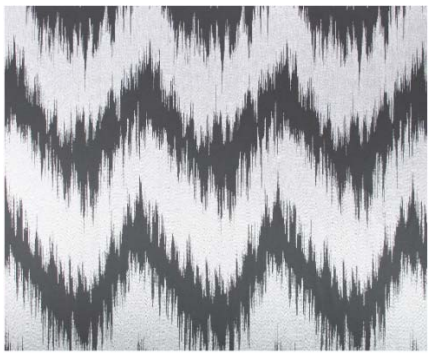
ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=2&ean=2001210073981 สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558.

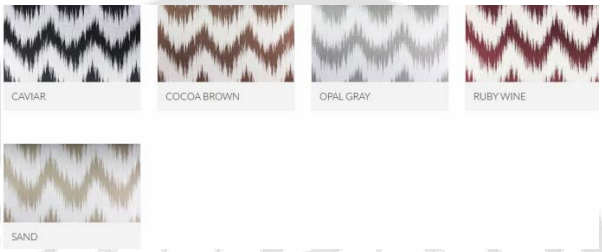
ลักษณะของลวดลายเป็นการนำเส้นแนวตั้งมาใช้ในการออกแบบ โดยออกแบบให้เส้นมีมิติของแสงเงาที่แสดงถึงการความเคลื่อนไหวโดยใช้น้ำหนักของสีเส้นที่ซ้อนกันจัดวางลวดลายด้วยการต่อลายที่อาศัยลักษณะเส้นตรงแนวตั้ง ขนาดของลวดลายซ้ำมีขนาดลายแนวนอน 34.7 เซนติเมตร ขนาดลายแนวตั้ง 39 เซนติเมตร

ลักษณะของการใช้สีเป็นการใช้สีเอกรงค์จำนวน 3 สีโดยเส้นแนวตั้งที่เป็นเส้นหลักมีการไล่ระดับของเส้นเงาและพื้นหลังตามลำดับ กลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 5 กลุ่มสี

ลักษณะของลวดลายแสดงพื้นผิว 3พื้นผิว ได้แก่ พื้นผิวในส่วนของเส้นแนวตั้งที่เป็นลวดลายหลักมีการทอที่แสดงลักษณะของเส้นด้ายทแยงจากขวาไปซ้าย พื้นผิวในส่วนของลวดลายด้านหลังของลวดลายหลักมีลักษณะของเส้นด้ายที่ทอติดกันเป็นเส้นด้ายสั้น ๆ เชื่อมต่อกันเป็นลายขัด และพื้นหลังของลวดลายมีลักษณะของเส้นด้ายที่ทอเส้นแนวตั้งที่เป็นริ้วสม่ำเสมอกัน

ชื่อผลงาน KAYA





ภาพประกอบ 77 ลวดลายนามธรรมชื่อผลงาน KAYA

ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=1&ean=2001210070508 สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558.

ลักษณะของลวดลายเป็นการนำเส้นซิกแซกแนวนอนมาใช้ในการออกแบบลวดลาย โดยนำลักษณะของเส้นที่แสดงความเคลื่อนไหวมาประยุกต์ใช้ ทำให้เส้นขอบของลวดลายมีลักษณะเป็นเส้นหยักขึ้นลงตลอดแนวของเส้น ทำให้มีมิติของการเคลื่อนไหว จัดวางลวดลายด้วยการต่อลายที่อาศัยเส้นซิกแซก ขนาดของลวดลายซ้ำมีขนาดลายแนวนอน 34 เซนติเมตร ขนาดลายแนวตั้ง 109 เซนติเมตร

ลักษณะของการใช้สีเป็นการใช้สี 2 สี กำหนดให้เป็นสีเข้มกับสีขาว กลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 5 กลุ่มสี

ลักษณะของลวดลายแสดงพื้นผิว 2พื้นผิว ได้แก่ กลุ่มสีเข้มมีการทอที่แสดงพื้นผิวของเส้นด้ายที่มีความเรียบสม่ำเสมอ ส่วนในกลุ่มสีขาวมีการทอที่มีลวดลายของเส้นด้ายที่มีพื้นผิวเป็นริ้วของเส้นที่มีการทับไขว้กันในแนวตั้ง

ชื่อผลงาน KARIMAH



ภาพประกอบ 78 ลวดลายนามธรรมชื่อผลงาน KARIMAH

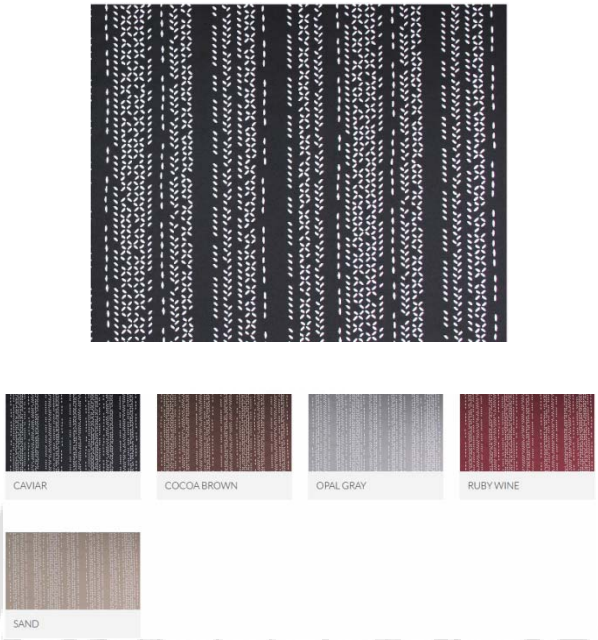
ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=1&ean=2001210070126 สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558.

ลักษณะของลวดลายเป็นการนำเส้นแนวตั้งมาใช้ในการออกแบบ โดยออกแบบให้ลวดลายแสดงความเคลื่อนไหวจากการขีดเส้นไปมาจากซ้ายไปขวาซ้ำกันจนเกิดการทับซ้อนเป็นเส้นขึ้น ภายในของลวดลายเส้นมีการนำลักษณะของโครงร่างรูปทรงเรขาคณิตขนาดเล็กมาจัดวางเรียงเป็นแถวแนวนอนตลอดแนวของเส้น จัดวางลวดลายด้วยการต่อลายที่อาศัยลักษณะเส้นตรงแนวตั้ง ขนาดของลวดลายซ้ำมีขนาดลายแนวนอน 34.8 เซนติเมตร ขนาดลายแนวตั้ง 69.6 เซนติเมตร

ลักษณะของการใช้สีเป็นการใช้สี 2 สี โดยกำหนดให้เป็นสีเข้มกับสีขาว กลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 5 กลุ่มสี

ลักษณะของลวดลายแสดงพื้นผิวเรียบตลอดทั้งผืนผ้า ซึ่งลวดลายมีลักษณะที่มีความพริ้วไหวและมีลวดลายขนาดเล็ก ๆ เรียงแถวในตัวของลวดลายทำให้มีรายละเอียด

ชื่อผลงาน CANBERRA



ภาพประกอบ 79 ลวดลายนามธรรมชื่อผลงาน CANBERRA

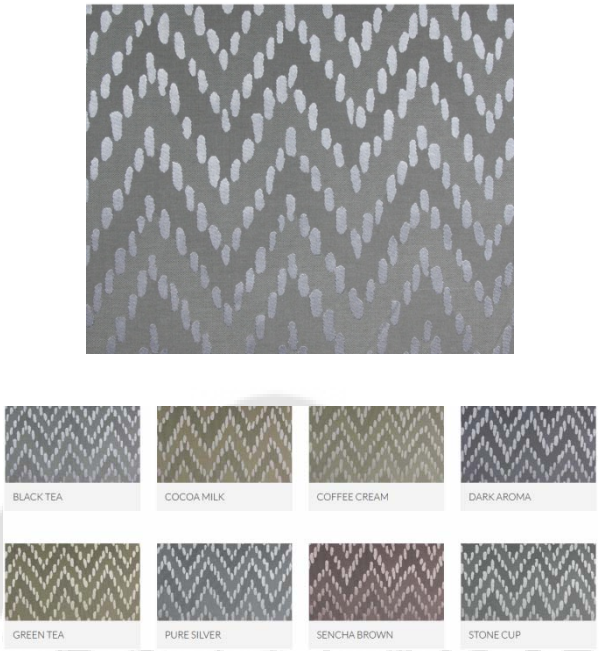
ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=1&ean=2001210070096 สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558.

ลักษณะของลวดลายเป็นการนำโครงร่างรูปทรงวงรีมาใช้ในการออกแบบ โดยนำมาเรียงต่อกันเป็นแถวด้วยการจัดวางในแนวตั้งและแนวเฉียง เพื่อสร้างให้เกิดลวดลายด้วยการเว้นระยะช่องไฟที่เท่ากัน มีการจัดวางเป็นแถวแนวตั้งโดยที่บางช่วงของลวดลายมีการเว้นช่องว่างเพื่อให้มีระยะที่แตกต่างกันจัดวางลวดลายด้วยการต่อลายที่อาศัยลักษณะเส้นตรงแนวตั้ง ขนาดของลวดลายซ้ำมีขนาดลายแนวนอน 44 เซนติเมตร ขนาดลายแนวตั้ง 47.5 เซนติเมตร

ลักษณะของการใช้สีเป็นการใช้สี 2 สี โดยกำหนดให้เป็นสีเข้มกับสีขาวสีของลวดลายจะเป็นสีขาวซึ่งสีพื้นจะขึ้นอยู่กับกลุ่มสี สีของลวดลายมีทั้งหมด 5 กลุ่มสี

ลักษณะของลวดลายแสดงพื้นผิวเรียบตลอดทั้งผืนผ้า ซึ่งลวดลายมีขนาดเล็กและกระจายตลอดแนวผืนผ้า ทำให้มีรายละเอียดค่อนข้างมากพื้นผิวที่ใช้ในการทอจึงเป็นพื้นผิวที่เรียบสม่ำเสมอ

ชื่อผลงาน TARUMI



ภาพประกอบ 80 ลวดลายนามธรรมชื่อผลงาน CANBERRA

ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=2&ean=2001210053433 สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558.

ลักษณะของลวดลายเป็นการนำเส้นซิกแซกแนวนอนมาใช้ในการออกแบบลวดลาย โดยให้ลวดลายเรียงต่อกันเป็นแถวโดยมีระยะของขนาดเส้นและช่องไฟที่เท่ากันและกำหนดค่าระดับของสีเป็น 2 ระดับ จัดวางสีสลับกันในแต่ละแถวให้มีระดับเข้มอ่อนแตกต่างกันนำรูปทรงวงรีที่มีรูปทรงอิสระคล้ายกับการแต้มสีในแนวตั้งวางตรงรอยต่อระหว่างเส้นขนานกับเส้นซิกแซกตลอดความยาวของลวดลายบนผืนผ้า จัดวางลวดลายด้วยการต่อลายที่อาศัยลักษณะเส้นซิกแซก ขนาดของลวดลายซ้ำมีขนาดลายแนวนอน 34 เซนติเมตร ขนาดลายแนวตั้ง 109 เซนติเมตร

ลักษณะของการใช้สีเป็นการใช้สีเอกรงค์จำนวน 3 สี โดยกำหนดให้สีของลวดลายเส้นซิกแซกมีระดับความเข้มอ่อนของสี ส่วนสีของเส้นที่ถูกวางในตำแหน่งขอบของเส้นเป็นสีขาวเพื่อเพิ่มความชัดเจนให้กับรูปทรง กลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 8 กลุ่มสี

ลักษณะของลวดลายแสดงพื้นผิว 3พื้นผิว ที่มีลักษณะของการทอที่แตกต่างกันโดยที่พื้นที่ในส่วนของเส้นซิกแซกมีการทอที่แสดงพื้นผิวใน 2 ลักษณะ ได้แก่ การทอด้วยเส้นด้ายที่ขัดตัวแน่นเป็นริ้วของเส้นตรงแนวตั้ง และการทอด้วยเส้นด้ายที่มีการขัดกันที่เรียงต่อกันสลับเส้นด้ายในแต่ละแถว

ชื่อผลงาน POLLENI



ภาพประกอบ 81 ลวดลายนามธรรมชื่อผลงาน POLLENI

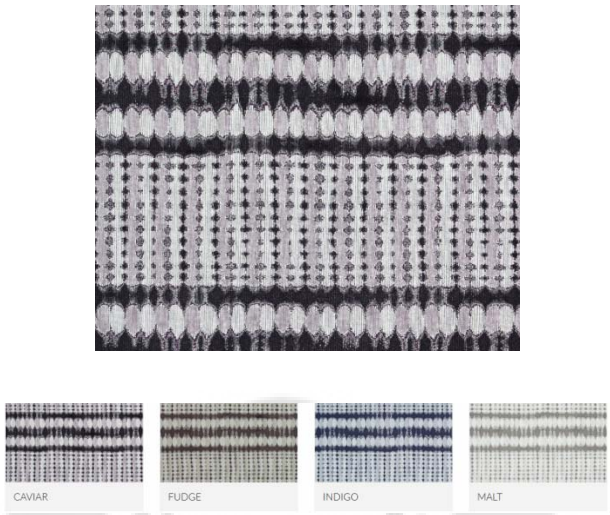
ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=2&ean=2001210073776 สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558.

ลักษณะของลวดลายเป็นการนำโครงร่างรูปทรงวงกลมมาใช้ในการออกแบบ โดยนำรูปทรงวงกลมมาเรียงต่อกันด้วยรูปทรงที่มีขนาดแตกต่างกันจัดวางเรียงต่อกันจนเต็มพื้นที่ ซึ่งการจัดวางรูปทรงมีการวางสลับขนาดเพื่อให้มีพื้นที่ว่างน้อยที่สุดทำให้พื้นหลังเกิดมิติ

ลักษณะของการใช้สีเป็นการใช้สีเอกรงค์จำนวน 2 สี โดยกำหนดให้ลวดลายวงกลมเป็นสีอ่อนและพื้นหลังเป็นสีเข้ม กลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 5 กลุ่มสี

ลักษณะของลวดลายแสดงพื้นผิวเรียบตลอดทั้งผืนผ้า ซึ่งลวดลายมีขนาดเล็กและกระจายตลอดแนวผืนผ้าทำให้มีรายละเอียดค่อนข้างมาก พื้นผิวที่ใช้ในการทอจึงเป็นพื้นผิวในลักษณะเดียว

ชื่อผลงาน SHIBORI



ภาพประกอบ 82 ลวดลายนามธรรมชื่อผลงาน SHIBORI

ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=2&ean=2001210074896 สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558.

ลักษณะของลวดลายเป็นการนำลวดลายที่เกิดจากการมัดย้อมมาใช้ในการออกแบบ โดยนำรูปทรงของลวดลายที่มีลักษณะของการมัดมาจัดวางเรียงกันด้วยการต่อลายแบบเส้นแนวนอน และวางลวดลายให้มีจังหวะที่เป็นจังหวะพื้นที่ขนาดเล็กและใหญ่ เพื่อให้รูปแบบลวดลายมีความสวยงามและคล้ายกับลวดลายที่เกิดจากการมัดย้อมที่มีการพับทับซ้อนกันเป็นชั้น ๆ ที่เมื่อคลี่ออกมาจะเป็นรอยพับที่เป็นแนวเส้นที่เชื่อมต่อกันจัดวางลวดลายด้วยการต่อลายที่อาศัยลักษณะเส้นตรงแนวนอน ขนาดของลวดลายซ้ำมีขนาดลายแนวนอน 34.8 เซนติเมตร ขนาดลายแนวตั้ง 33.5 เซนติเมตร

ลักษณะของการใช้สีเป็นการใช้สี 2 สี โดยกำหนดให้เป็นกลุ่มสีในวรรณะเดียวกัน มีการไล่น้ำหนักเข้มอ่อนเพื่อให้มีรูปแบบของสีคล้ายกับสีของการมัดย้อมที่มีความเข้มอ่อน ซึ่งตัวของลวดลายจะเป็นสีอ่อนและพื้นหลังเป็นสีเข้ม กลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 4 กลุ่มสี

ลักษณะของลวดลายแสดงพื้นผิวจำนวน 2 พื้นผิว โดยสามารถแบ่งได้ตามการใช้สีของลวดลาย เพื่อให้ลวดลายมีมิติของแสงเงาเพิ่มขึ้น ลวดลายเส้นด้านขวาและสีพื้นมีการทอที่แสดงลักษณะของเส้นด้ายทแยงจากขวาไปซ้าย ลวดลายเส้นด้านซ้ายมีการทอที่แสดงลักษณะของเส้นด้ายเรียบ

ชื่อผลงาน VOYAGE



ภาพประกอบ 83 ลวดลายนามธรรมชื่อผลงาน VOYAGE

ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=2&ean=2001210074599 สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558.

ลักษณะของการออกแบบลวดลายเป็นการออกแบบโดยใช้เส้นแนวตั้งและเส้นแนวนอนมาใช้ในการออกแบบให้เส้นตัดกันจนเกิดเป็นรูปทรงสี่เหลี่ยมขนาดเท่ากันตลอดผืนผ้า มีการออกแบบให้เส้นมีลักษณะคล้ายกับเส้นที่เลือนลางจากแสงเงา ในส่วนของเส้นตรงแนวนอนจะมีความคมชัดและถูกจัดวางให้มีระยะของช่องไฟเท่ากัน จัดวางลวดลายด้วยการต่อลายที่อาศัยลักษณะเส้นตรงแนวนอน ขนาดของลวดลายซ้ำมีขนาดลายแนวนอน 34.8 เซนติเมตร ขนาดลายแนวตั้ง 47.5 เซนติเมตร

ลักษณะของการใช้สีเป็นการใช้สีเอกรงค์จำนวน2 สี โดยลวดลายในส่วนของเส้นแนวนอนและแนวตั้งมีการใช้สีเข้ม และในส่วนของลวดลายสี่เหลี่ยมที่เกิดจากการตัดกันของเส้นแนวตั้งและเส้นแนวนอนเป็นสีอ่อน การใช้สีโดยรวมจะเป็นการออกแบบให้มีรูปแบบของสีที่คล้ายกับสีที่เกิดจากการระบายซ้ำแบบหยาบ ๆ กลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 4 กลุ่มสี

ลักษณะของลวดลายแสดงพื้นผิวจำนวน 2 พื้นผิว โดยพื้นที่ในส่วนของเส้นแนวนอนและแนวตั้งจะมีการใช้สีเข้มและมีพื้นผิวของเส้นด้ายที่มีความเรียบ ในส่วนของลวดลายสี่เหลี่ยมที่เกิดจากการตัดกันของเส้นแนวตั้งและเส้นแนวนอนเป็นการออกแบบให้มีพื้นผิวของเส้นด้ายที่แสดงถึงมิติของการทับซ้อนกันของลวดลายและแสดงพื้นผิวที่แตกต่างจากพื้นที่สีเข้ม

ชื่อผลงาน SPARTA



ภาพประกอบ 84 ลวดลายนามธรรมชื่อผลงาน SPARTA

ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=2&ean=2001210075282 สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558.

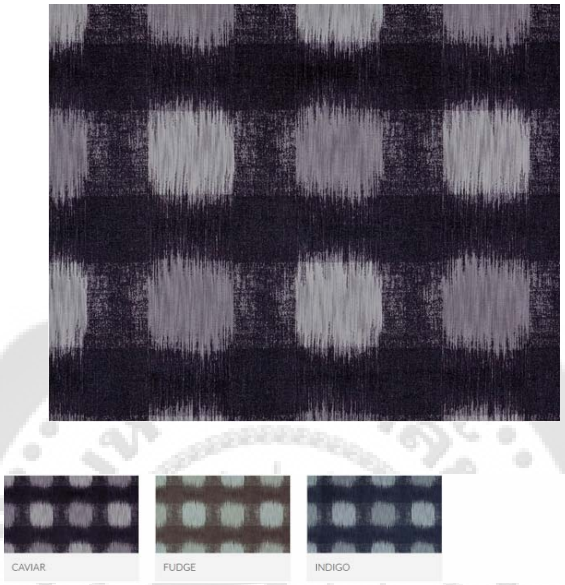
ลักษณะของลวดลายเป็นการนำลวดลายที่มีรูปทรงอิสระมาใช้การออกแบบ โดยที่รูปทรงหลักมีลักษณะคล้ายรูปทรงสามเหลี่ยม และวางสลับขนาดของรูปทรงให้มีขนาดเล็กและใหญ่เรียงเป็นแถวแนวนอนที่เชื่อมต่อรูปทรงสามเหลี่ยมกับรูปทรงอิสระคล้ายกับหยดสี และมีทิศทางของการจัดวางสลับบนล่างขนานกันกับรูปทรงสามเหลี่ยมตลอดผืนผ้า มีการกำหนดเงาของลวดลายโดยรอบของรูปทรงคล้ายกับสีที่ซึมออกมาจากตัวของลวดลาย จัดวางลวดลายด้วยการต่อลายที่อาศัยลักษณะเส้นตรงแนวนอน ขนาดของลวดลายซ้ำมีขนาดลายแนวนอน 46.4 เซนติเมตร ขนาดลายแนวตั้ง 43.3 เซนติเมตร

ลักษณะของการใช้สีเป็นการใช้สีเอกรงค์จำนวน 4 สี ที่มีการไล่น้ำหนักเข้มอ่อนเพื่อให้มีรูปแบบของสีคล้ายกับสีของการระบายสีน้ำที่แสดงน้ำหนักของสีที่ไหลซึม แล ะเพิ่มมิติให้กับลวดลาย หลัก ตัวของลวดลายใช้สี 2 สี ในกลุ่มสีเข้มเพื่อให้รูปทรงมีความเด่นชัดและใช้สีเข้มที่สุดตัดเส้น ส่วนสีพื้นหลังของลวดลายในส่วนของเงาเป็นการใช้สี 2 สีในกลุ่มสีที่อ่อนไล่ระดับ2 ระดับเพื่อให้เกิดมิติของลวดลาย พื้นหลังใช้สีขาวเพื่อให้ลวดลายมีความโดดเด่น กลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 4 กลุ่มสี

ลักษณะของลวดลายแสดงพื้นผิวจำนวน 3 พื้นผิว โดยสามารถแบ่งได้ตามลักษณะของลวดลาย ลวดลายหลักมีการแสดงเส้นด้ายที่ทอในลักษณะของก้างปลาที่เป็นเส้นทแยงเข้าหากันใน

จุดกึ่งกลางของลวดลาย พื้นหลังในตำแหน่งของแสงเงาเป็นการทอที่แสดงพื้นผิวของเส้นด้ายที่ทอเป็นเส้นทแยงจากขวาไปซ้ายพื้นหลังมีพื้นผิวที่เรียบ

ชื่อผลงาน PAKAMA



ภาพประกอบ 85 ลวดลายนามธรรมชื่อผลงาน PAKAMA

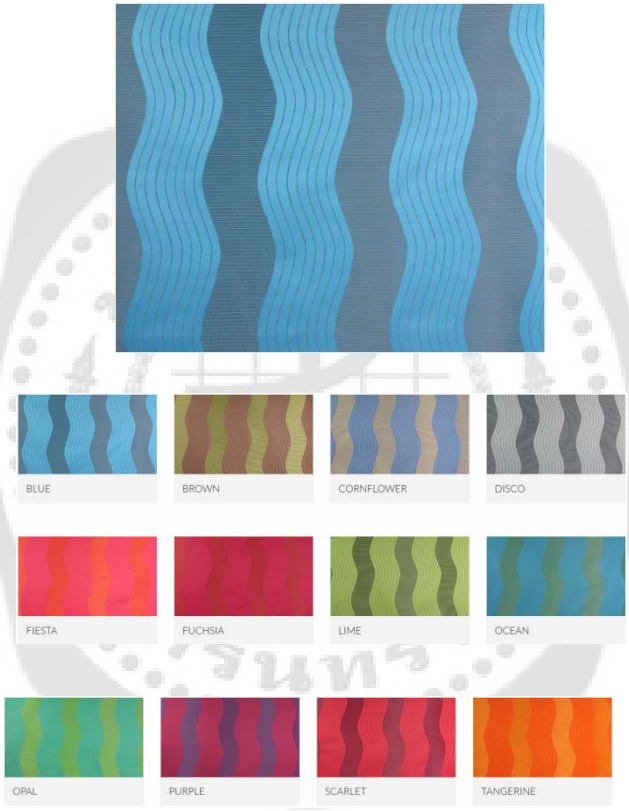
ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?categoriesid=25&seriesid=2&ean=2001210074933. สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558.

ลักษณะของการออกแบบลวดลายเป็นการออกแบบโดยใช้เส้นแนวตั้งและเส้นแนวนอนมาใช้ในการออกแบบ ภาพรวมของลวดลายคล้ายกับการออกแบบให้เป็นเส้นตัดกันจนเป็นรูปทรงสี่เหลี่ยมที่มีขนาดเท่ากับขนาดของเส้น เส้นแนวตั้งมีลักษณะของการจัดวางเรียงกันและเว้นระยะช่องไฟเท่ากัน ด้วยการสร้างรูปทรงสี่เหลี่ยมที่มีขอบคล้ายกับรอยของแปรง กำหนดให้สีมีความแตกต่างกับเส้นแนวนอนที่ตัดกับเส้นสีขาวทับและมีความคมชัดของเส้นที่เป็นมิติของสีที่มีการระบายทับ จัดวางลวดลายด้วยการต่อลายที่อาศัยลักษณะเส้นตรงแนวนอน ขนาดของลวดลายซ้ำมีขนาดลายแนวนอน 35.1 เซนติเมตร ขนาดลายแนวตั้ง 34.1 เซนติเมตร

ลักษณะของการใช้สีในลวดลายกำหนดให้ใช้สี 2 สี โดยลวดลายในส่วนของเส้นแนวนอนมีสีที่เข้มที่สุดและมีความคมชัดของเส้น เส้นแนวตั้งใช้สีขาวโดยมีลักษณะของสีคล้ายกับการใช้พู่กันแต้มสีซึ่งมีลักษณะของเส้นแปรงชัดเจน กลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 3 กลุ่มสี

ลักษณะของลวดลายแสดงพื้นผิวจำนวน 2 พื้นผิว โดยที่พื้นผิวที่ปรากฏมีลักษณะคล้ายกับมิติของการทับซ้อนกันระหว่างพื้นที่ในส่วนสีเข้มและพื้นที่ในส่วนของสีขาว พื้นผิวในส่วนของพื้นที่สีเข้มมีลักษณะของเส้นด้ายที่ทอเป็นเส้นทแยงจากขวาไปซ้าย และถูกทับด้วยพื้นผิวของพื้นที่สีขาวคล้ายกับพื้นผิวของสีที่ถูกแต้มเป็นเส้นทีแปรงซึ่งมี 2 พื้นผิว ได้แก่พื้นผิวของเส้นด้ายที่ทอเป็นเส้นทแยงจากขวาไปซ้ายคล้ายกับพื้นที่ในส่วนของเส้นสีเข้ม และพื้นผิวที่ 2 มีความเรียบแต่มีการแสดงพื้นผิวของเส้นด้ายในแนวตั้ง ซึ่งมีการจัดวางพื้นผิวสลับกันตลอดแนวของผืนผ้า

ชื่อผลงาน 6571CYM



ภาพประกอบ 86 ลวดลายนามธรรมชื่อผลงาน 6571CYM

ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=5&ean=2030000066391 สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558.

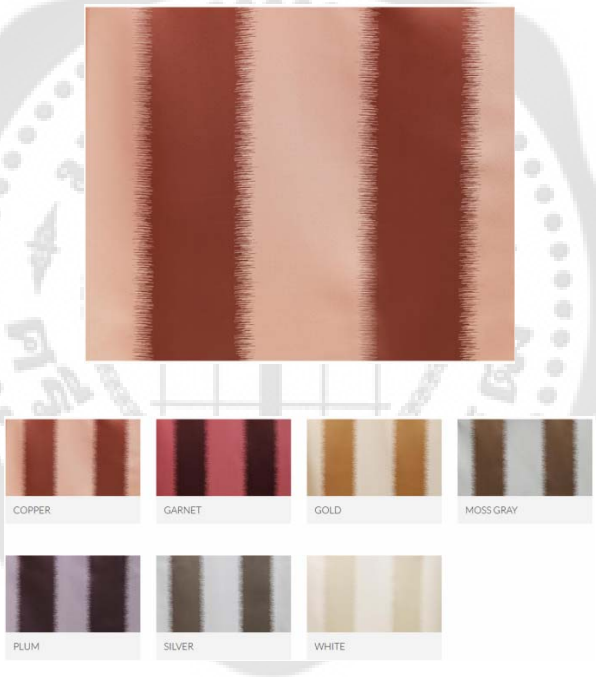
ลักษณะของลวดลายเป็นการนำเส้นโค้งที่มีความพริ้วไหวมาใช้ในการออกแบบ โดยมีลักษณะของเส้นที่คล้ายกับเส้นคลื่นเรียงต่อกัน 8 เส้นใน 1 ช่วงลาย จัดวางให้มีระยะของช่องไฟที่เท่ากันตลอดทั้งผืน ในส่วนของพื้นหลังเป็นการใช้สีเข้มกว่าตัวลวดลายเพื่อทำให้ลวดลายมีความ

เด่นชัดจัดวางลวดลายด้วยการต่อลายที่อาศัยลักษณะเส้นแนวตั้ง ขนาดของลวดลายซ้ำมีขนาดลาแนวนอน 36.3 เซนติเมตรขนาดลายแนวตั้ง 42.9เซนติเมตร

ลักษณะของการใช้สีเป็นการใช้สีเอกรงค์จำนวน2สี โดยกำหนดสีของลวดลายให้มีความอ่อนกว่าสีพื้นหลังเพื่อให้ลวดลายมีความโดดเด่น กลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 12 กลุ่มสี

ลักษณะของพื้นผิวมีการทอให้ลวดลายและพื้นหลังมีพื้นผิวที่แตกต่างกัน โดยลวดลายมีลักษณะที่เรียบและเส้นด้ายมีความละเอียด พื้นหลังเป็นการทอที่ทำให้พื้นผิวมีทิศทางของเส้นแนวนอนและเว้นระยะช่องไฟที่มีขนาดเท่ากันตลอดแนวของพื้นหลังทำให้เกิดมิติของลวดลายที่เป็นทิศทางตรงข้าม

ชื่อผลงาน IKAT



ภาพประกอบ 87 ลวดลายนามธรรมชื่อผลงาน IKAT

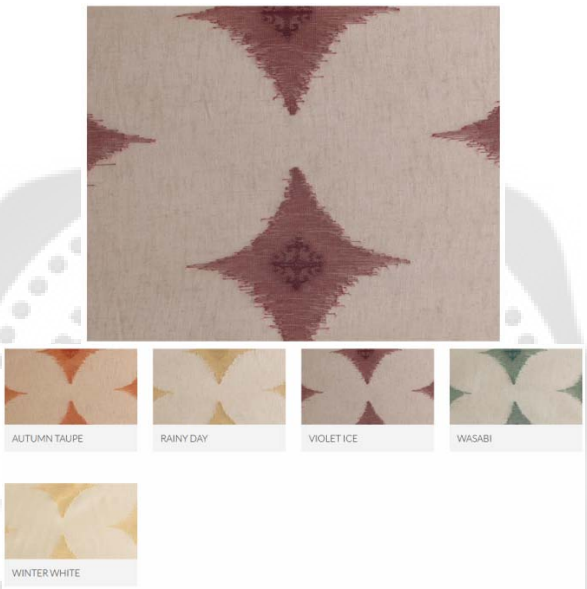
ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=1&ean=2001010039545. สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558.

ลักษณะของลวดลายเป็นการนำเส้นตรงแนวตั้งมาใช้ในการออกแบบลวดลาย โดยนำลักษณะของเส้นที่แสดงความเคลื่อนไหวมาประยุกต์ใช้ ออกแบบให้มีลักษณะของขอบเส้นในด้านซ้ายและขวาคล้ายกับการขีดเส้นเป็นริ้วที่แสดงถึงความเคลื่อนไหวของเส้นตลอดแนวของขอบเส้นทั้งสองด้าน จัดวางลวดลายด้วยการต่อลายที่อาศัยลักษณะเส้นตรงแนวนอนขนาดของลวดลายซ้ำมีขนาดลายแนวนอน 34.3 เซนติเมตร ขนาดลายแนวตั้ง 37 เซนติเมตร

ลักษณะของการใช้สีเป็นการใช้สีเอกรงค์ 2 สี สีของลวดลายเส้นตรงแนวตั้งเป็นสีเข้มสีของพื้นหลังเป็นสีอ่อน กลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 7 กลุ่มสี

ลักษณะของลวดลายแสดงพื้นผิวเดียวในผืนผ้าที่มีความเรียบตลอดทั้งผืนผ้า ซึ่งลวดลายของเส้นแนวตั้งบริเวณขอบของเส้นทั้งสองด้าน มีลักษณะของเส้นที่มีมิติเชื่อมต่อกับสีพื้นที่มีความระดับของสีที่อ่อนกว่าสีของลวดลาย

ชื่อผลงาน ARENAS



ภาพประกอบ 88 ลวดลายนามธรรมชื่อผลงาน ARENAS

ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=5&ean=2001210045681 สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558.

ลักษณะของลวดลายเป็นการนำรูปทรงสี่เหลี่ยมเพชรมาใช้ในการออกแบบลวดลาย โดยการนำมาประยุกต์ให้มีด้านทั้งสี่ด้านโค้งเพื่อเพิ่มความอ่อนไหวให้กับรูปทรง ด้านในของรูปทรงมีการเพิ่มรายละเอียดของลวดลายที่มีลักษณะของเส้นตรงสองเส้นตัดกันจนเป็นรูปทรงกากบาทปลายเส้นทั้งสี่ด้านของรูปทรงออกแบบให้มีความโค้งมนเพื่อการเพิ่มรายละเอียดตรงปลายของเส้นทั้ง 4 ด้าน มีลักษณะคล้ายกับสัญลักษณ์ชนเผ่าที่มีปลายงุ้มและหงายจับคู่กันขอบของรูปทรงสี่เหลี่ยมเพชรเป็นเส้นที่มีลักษณะพริ้วไหวจากการวางเส้นขอบที่เป็นริ้วตามแนวของเส้นด้าย การต่อลายเป็นการนำลวดลายของสี่เหลี่ยมเพชรมาต่อกันโดยจัดวางให้มีความสัมพันธ์กันทั้งเส้นแนวตั้งและเส้นแนวนอน และเรียงต่อกันในแต่ละแถวให้มีการสลับกันเป็นจังหวะที่มีช่องไฟเท่ากัน จัด

วางลวดลายด้วยการต่อลายที่อาศัยลักษณะเส้นตรงแนวนอน ขนาดของลวดลายซ้ำมีขนาดลาแนวนอน 45.8 เซนติเมตร ขนาดลายแนวตั้ง 48 เซนติเมตร

ลักษณะของการใช้สีเป็นการใช้สีเอกรงค์จำนวน3 สีกำหนดเป็นสีของลวดลายใช้สี 3 สี ซึ่งลวดลายด้านในของรูปทรงสี่เหลี่ยมเพชรจะเป็นสีเข้มที่สุด และสี่เหลี่ยมเพชรที่ล้อมรอบเป็นสีที่อ่อนลงมาซึ่งเป็นสีในระยะกลางของผืนผ้าส่วนสีพื้นหลังเป็นสีที่อ่อน กลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 5 กลุ่มสี

ลักษณะของลวดลายมีพื้นผิว 2 ลักษณะ เป็นพื้นผิวของลวดลายด้านในสุดที่ปรากฏในรูปทรงสี่เหลี่ยมเพชรมีพื้นผิวที่มีการทอของเส้นด้ายที่เรียงตัวแน่นคล้ายกับการปักทำให้เส้นด้ายมีความหนา ในส่วนของพื้นผิวของรูปทรงสี่เหลี่ยมเพชรและพื้นหลังมีลักษณะของพื้นผิวเหมือนกันโดยมีการทอในลักษณะของการขัดกันของเส้นด้ายพุ่งและเส้นด้ายยืน

ชื่อผลงาน CURRENT



ภาพประกอบ 89 ลวดลายนามธรรมชื่อผลงาน CURRENT

ที่มา:http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=5&ean=2030000270262 สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558.

ลักษณะของลวดลายเป็นการนำรูปทรงสี่เหลี่ยมเพชรมาใช้ในการออกแบบลวดลาย โดยนำรูปทรงมาเรียงต่อกันในลักษณะของการเชื่อมต่อระหว่างรูปทรงสี่เหลี่ยมคล้ายกับลักษณะของรังผึ้งและมีทิศทางในการเชื่อมต่อกันของลวดลายเป็นเส้นทแยงที่มีความพริ้วไหวจากลักษณะของเส้นรูปทรงสี่เหลี่ยมมีลักษณะของรูปทรงที่ปรับเปลี่ยนไปตามทิศทางและการต่อลายซึ่งจะมีขนาดของรูปทรงและมุมที่แตกต่างกันไป เพื่อให้การเชื่อมลวดลายมีความสมบูรณ์และประสานกับมุมของ

รูปทรงทั้งหมด จัดวางลวดลายด้วยการต่อลายที่อาศัยลักษณะเส้นเฉียง ขนาดของลวดลายซ้ำมีขนาดลายแนวนอน 17.7 เซนติเมตร ขนาดลายแนวตั้ง 20 เซนติเมตร

ลักษณะการใช้สีเป็นการใช้สีเอกรงค์จำนวน2 สี กำหนดให้สีของลวดลายสี่เหลี่ยมที่ต่อกันเป็นสีเข้มส่วนสีของพื้นหลังเป็นสีอ่อนกว่า กลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 4 กลุ่มสี

ลักษณะของลวดลายมีพื้นผิว 2 ลักษณะ โดยที่พื้นผิวของลวดลายมีลักษณะของเส้นด้ายที่ทอเป็นเส้นตรงแนวนอนเรียงแถวตลอดแนวของและมีทิศทางที่สอดคล้องกัน ส่วนพื้นผิวของพื้นหลังมีลักษณะของเส้นด้านที่ทอเป็นแนวเส้นทแยงจากซ้ายไปขวา ซึ่งภาพรวมของพื้นผิวของผืนผ้าจะแสดงมิติของลวดลายที่นูนขึ้นมาจากพื้นหลัง

ชื่อผลงาน LATO



ภาพประกอบ 90 ลวดลายนามธรรมชื่อผลงาน LATO

ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=1&ean=2001210068147 สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558.

ลักษณะของลวดลายเป็นการนำรูปทรงเรขาคณิตมาใช้ในการออกแบบลวดลาย โดยการนำรูปทรงที่มีเหลี่ยมมุมมาวางทับซ้อนกันจนเต็มผืนผ้า จนเกิดเป็นมิติพรางตาที่สร้างให้เกิดรูปทรงที่หลากหลายเรียงตัวกันเป็นแถว รูปทรงและทิศทางของเส้นมีความเชื่อมต่อกันและสัมพันธ์กันทั้งเส้นแนวตั้งและเส้นแนวนอน ขนาดของลวดลายซ้ำมีขนาดลายแนวนอน 22.1 เซนติเมตร ขนาดลายแนวตั้ง 9.2 เซนติเมตร

ลักษณะของการใช้สีเป็นการใช้สีเอกรงค์จำนวน 2 สี กำหนดให้สีของลวดลายสี่เหลี่ยมที่ต่อกันเป็นสีเข้มส่วนสีของพื้นหลังเป็นสีอ่อน กลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 7 กลุ่มสี ในส่วนของลวดลายมีพื้นผิวในลักษณะเดียวกันตลอดทั้งผืนผ้าซึ่งเป็นพื้นผิวที่มีความเรียบเนื่องจากลวดลายมีการต่อลายที่มีมิติที่พรางตา

ชื่อผลงาน 7446BUE



ภาพประกอบ 91 ลวดลายนามธรรมชื่อผลงาน 7446BUE

ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=5&ean=2030000035953 สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558.

ลักษณะของลวดลายเป็นการนำรูปทรงเรขาคณิตมาใช้ในการออกแบบลวดลาย โดยการนำรูปทรงวงรีขนาดเล็กมาเรียงต่อกันให้มีทิศทางของลวดลายไปทางทิศทางเดียวกันและกำหนดจุดศูนย์กลางเพื่อกำหนดทิศทางของการจัดวางให้มีความสัมพันธ์กัน ซึ่งตำแน่งศูนย์กลางจะอยู่บริเวณมุมของรูปทรงวงกลมเพื่อให้มีมิติของการเคลื่อนไหว และนำรูปทรงวงกลมมาเรียงต่อกันจนเต็มผืนผ้า จัดวางลวดลายด้วยการต่อลายที่อาศัยลักษณะเส้นเฉียง ขนาดของลวดลายซ้ำมีขนาดลาแนวนอน 45.5 เซนติเมตร ขนาดลายแนวตั้ง 50.4 เซนติเมตร

ลักษณะของการใช้สีเป็นการใช้สีเอกรงค์จำนวน 3สี กำหนดให้สีของลวดลายมีการใช้สีจำนวน 2 สี ซึ่งลักษณะของการใช้สีจะเป็นการผสมผสานกันเพื่อให้มีมิติของแสงเงาทำให้รูปทรงวงรี

มีมิติเพิ่มขึ้น ส่วนสีพื้นเป็นสีที่เข้มเพื่อทำให้ลวดลายมีความเด่นชัด กลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 8 กลุ่มสี ในส่วนของลวดลายมีพื้นผิวลักษณะเดียวกันตลอดทั้งผืนผ้า ซึ่งเป็นพื้นผิวที่มีความเรียบ เนื่องจากลวดลายมีขนาดที่ข่อนข้างเล็ก

ชื่อผลงาน MONSOON



ภาพประกอบ 92 ลวดลายนามธรรมชื่อผลงาน MONSOON

ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=5&ean=2030000264032 สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558.

ลักษณะของลวดลายเป็นการนำลวดลายเส้นที่มีความอิสระมาใช้ในการออกแบบ โดยการนำเส้นมาออกแบบให้มีความพริ้วไหวและมีความต่อเนื่อง จัดวางเรียงกันในลักษณะของเส้นแนวตั้งที่มีการทับซ้อนกัน ลักษณะของเส้นมีความเป็นอิสระแสดงถึงเส้นที่มีการเคลื่อนไหว จัดวางลวดลายด้วยการต่อลายที่อาศัยลักษณะเส้นแนวตั้ง ขนาดของลวดลายซ้ำมีขนาดลายแนวนอน 45.9 เซนติเมตร ขนาดลายแนวตั้ง 63.9 เซนติเมตร

ลักษณะของการใช้สีเป็นการใช้สีเอกรงค์จำนวน 2สี กำหนดให้สีของลวดลายมีความเข้มมากกว่าสีพื้นเพื่อให้ลวดลายมีความโดดเด่น กลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 8 กลุ่มสี ในส่วนของ

ลวดลายมีพื้นผิวในลักษณะเดียวกันตลอดทั้งผืนผ้าซึ่งเป็นพื้นผิวที่มีความเรียบ เนื่องจากลวดลายมีลักษณะของเส้นที่มีความพริ้วไหวและกระจายลวดลายเต็มผืนผ้า

ชื่อผลงาน 12280ATM



ภาพประกอบ 93 ลวดลายนามธรรมชื่อผลงาน 12280ATM

ที่มา:http://www.pasaya.com/fabdetail.php?categoriesid=14&seriesid=5&ean=2030000035458. สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558.

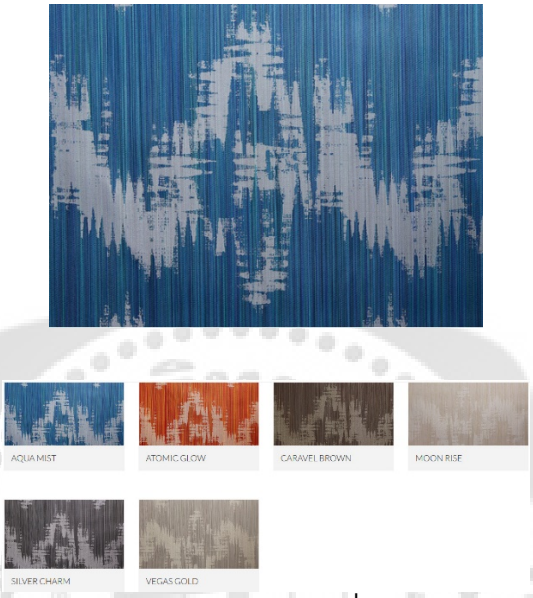
ลักษณะของลวดลายเป็นการนำลวดลายเส้นที่มีรูปทรงอิสระมาใช้การออกแบบ โดยการนำเส้นที่มีขนาดที่แตกต่างกันมาจัดวางในตำแหน่งของลวดลายที่เป็นเส้นกรอบ เพื่อการกำหนดตำแหน่งของเส้นที่นำมาจัดวางในลักษณะที่มีอิสระและเรียงตัวกันเป็นเส้นทแยง ซึ่งเส้นแต่ละเส้นมีการเชื่อมต่อกันในแนวตั้ง และนำเส้นแนวตั้งมาจัดวางในลักษณะของเส้นทแยงขนานไปกับกลุ่มลวดลายหลัก ลวดลายซ้ำมีขนาดลายแนวนอน 23.3 เซนติเมตร ขนาดลายแนวตั้ง 26.3 เซนติเมตร

ลักษณะของการใช้สีที่เป็นการใช้สีกลมกลืนในโทนใกล้เคียงจำนวน 2 สี ลวดลายเส้นมีการใช้สี 2 สี โดยมีการใช้สีที่เป็นการไล่มิติของลวดลาย สีพื้นเป็นสีที่เข้มที่สุดเพื่อให้ลวดลายมีความโดดเด่น กลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 2 กลุ่มสี

ลักษณะของลวดลายแสดงพื้นผิวจำนวน 3 พื้นผิว โดยสามารถแบ่งได้ตามลักษณะของลวดลายและสีที่ปรากฏ ลวดลายหลักมีการแสดงลักษณะของเส้นด้ายที่มีการทอ 2 พื้นผิว แสดงทิศทางที่แตกต่างกันทำให้ผืนผ้ามีมิติของลวดลายใน 2 ระยะ ระยะที่ 1 เส้นด้ายมีการทอเรียงตัวกันในแนวนอนและเป็นเส้นต่อกัน ระยะที่ 2 เส้นด้ายมีการทอที่เรียงตัวกันเป็นเส้นทแยงจากซ้ายไป

ขวา ส่วนพื้นหลังมีพื้นผิวที่แสดงลักษณะของเส้นด้ายที่ทอเรียงตัวกันเป็นเส้นแนวตั้งและเรียงตัวกันจนเห็นพื้นผิวของเส้นด้ายยืน

ชื่อผลงาน MONTAGE



ภาพประกอบ 94 ลวดลายนามธรรมชื่อผลงาน MONTAGE

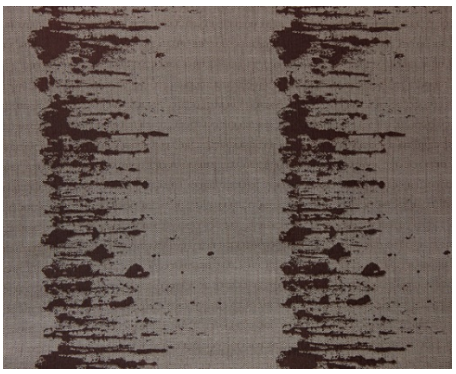
ที่มา:http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=1&ean=2001210079853 สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558.

ลักษณะของลวดลายเป็นการนำเส้นซิกแซกแนวนอนมาใช้ในการออกแบบ โดยนำเส้นมาออกแบบให้มีรูปแบบคล้ายกับการระบายสีด้วยแปรงทำให้มีลักษณะของเส้นที่มีความเคลื่อนไหวคล้ายกับการระบายทับลงบนผืนผ้า จัดวางลวดลายด้วยการต่อลายที่อาศัยลักษณะเส้นซิกแซกแนวนอน ขนาดของลวดลายซ้ำมีขนาดลายแนวนอน 35.4 เซนติเมตร ขนาดลายแนวตั้ง 79 เซนติเมตร

ลักษณะของการใช้สีเป็นการใช้สีเอกรงค์จำนวน 2 สี ลวดลายมีสีที่อ่อนกว่าสีพื้นหลัง กลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 6 กลุ่มสี

ลักษณะลวดลายแสดงพื้นผิว 2พื้นผิว ที่มีการซ้อนกันโดยพื้นผิวในระยะที่ 1 ลวดลายเส้นซิกแซกมีการทอเส้นด้ายที่แสดงพื้นผิวเป็นเส้นทแยงจากซ้ายไปขวา ระยะที่ 2 เป็นในส่วนพื้นหลังของผืนผ้ามีลักษณะการทอเส้นด้ายที่แสดงพื้นผิวเส้นด้ายแนวตั้งเรียงตัวกันด้วยการใช้เส้นด้ายที่มีสีต่างกันเป็นเส้นตรงสลับตลอดผืนผ้า

ชื่อผลงาน DRIP





ภาพประกอบ 95ลวดลายนามธรรมชื่อผลงาน DRIP

ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=1&ean=2001210078795 สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558.

ลักษณะของลวดลายเป็นการนำเส้นแนวตั้งมาใช้ในการออกแบบ โดยนำของเส้นมาออกแบบให้มีรูปแบบคล้ายกับการระบายสี ทำให้เส้นที่ปรากฏมีการขาดตอนและมีลักษณะเป็นริ้วตลอดแนวของลวดลายที่ปรากฏบนผืนผ้า จัดวางลวดลายด้วยการต่อลายที่อาศัยลักษณะเส้นตรงแนวตั้ง ขนาดของลวดลายซ้ำมีขนาดลายแนวนอน 34.3 เซนติเมตร ขนาดลายแนวตั้ง 47.3 เซนติเมตร

ลักษณะของการใช้สีเป็นการใช้สีเอกรงค์จำนวน 2 สี โดยกำหนดให้ลวดลายเป็นสีเข้มและสีพื้นหลังจะเป็นสีอ่อน กลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 7 กลุ่มสี

ลักษณะของลวดลายแสดงพื้นผิว 2พื้นผิว ที่มีการซ้อนกันโดยพื้นผิวในระยะที่ 1 เป็นเส้นแนวตั้งที่มีการทอเส้นด้ายเป็นเส้นทแยงจากขวาไปซ้าย ในส่วนระยะที่2 ในส่วนพื้นหลังมีการทอเส้นด้ายที่แสดงพื้นผิวของเส้นด้ายในแนวตั้งเรียงตัวกัน

การวิเคราะห์ลวดลายพื้นผิว

กลุ่มที่ 4 ลวดลายพื้นผิว (Texture) ได้แก่ ลักษณะของลวดลายที่แสดงพื้นผิวจากการสัมผัสด้วยสายตาที่แสดงถึงมิติของเส้นด้ายที่ทอขัดกันด้วยเส้นด้ายและแสดงลักษณะของพื้นผิวจากการสัมผัส ได้แก่ ความหยาบ ขรุขระ เรียบ มัน ด้าน เป็นต้น จำนวน 30 ลวดลาย

ชื่อผลงาน TISSERO



ภาพประกอบ 96 ลวดลายพื้นผิวชื่อผลงาน TISSERO

ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=1&ean=2001210068673 สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558.

ลักษณะของลวดลายเป็นการทอลายสานโดยให้เส้นด้ายพุ่งและเส้นด้ายยืนเป็นกลุ่มเส้นด้ายที่มีมากกว่า 1 เส้น ทั้งเส้นด้ายพุ่งและเส้นด้ายยืน ซึ่งลวดลายที่ปรากฏคล้ายกับรูปทรงสี่เหลี่ยมเรียงต่อกันเป็นแถวสลับ

ลักษณะของการใช้สีเป็นการใช้เส้นด้ายสีเดียวในการทอ กลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 20 กลุ่มสี

ลักษณะของลวดลายแสดงพื้นผิวเดียวในผืนผ้า มีลวดลายที่ทอแบบลายสานและแสดงพื้นผิวที่มีรูปแบบคล้ายสี่เหลี่ยมในแต่ละแถวของลวดลาย เนื่องจากใช้กลุ่มเส้นด้ายพุ่งและเส้นด้ายยืนมากกว่า 1 เส้น จึงทำให้เห็นลวดลายที่ชัดเจน

ชื่อผลงาน SPONGE



ภาพประกอบ 97 ลวดลายลวดลายพื้นผิวชื่อผลงาน SPONGE

ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=1&ean=2001210068956 สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558.

ลักษณะของลวดลายเป็นการทอที่มีลวดลายของเส้นด้ายเรียงตัวกันในรูปแบบของเส้นตรงแนวนอนเรียงต่อกันตลอดแนวของผืนผ้า เส้นด้ายมีขนาดใหญ่คล้ายขนสัตว์ ลักษณะของการทอคล้ายกับลวดลายผ้าต่วนด้ายพุ่งซึ่งมองเห็นเฉพาะเส้นด้าย

ลักษณะของการใช้สีเป็นการใช้เส้นด้ายสีเดียวในการทอ กลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 20 กลุ่มสี

ลักษณะของลวดลายแสดงพื้นผิวเดียวเส้นด้ายที่ใช้เป็นเส้นด้ายขนาดใหญ่คล้ายขนสัตว์ การทอคล้ายกับลวดลายผ้าต่วนด้ายพุ่งซึ่งจะมีความชัดเจนของเส้นด้ายพุ่งที่เรียงต่อกันเป็นแถวในแนวนอน

ชื่อผลงาน 9277PET2



ภาพประกอบ 98 ลวดลายลวดลายพื้นผิวชื่อผลงาน 9277PET2

ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=5&ean=2001540001555 สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558.

ลักษณะของลวดลายเป็นการทอที่มีการเรียงตัวของเส้นด้ายในรูปแบบของผ้าลายสอง และมีการตกแต่งด้วยวัสดุที่มีความมันวาวจัดวางตำแหน่งในลักษณะของเส้นตรงแนวนอน โดยแบ่งระยะช่องไฟที่เท่า ๆ กัน และมีความสัมพันธ์กันของเส้นแนวตั้งและเส้นแนวนอน

ลักษณะของการใช้สีเป็นการใช้พื้นสีเดียวในลวดลาย และตกแต่งด้วยวัสดุที่มีความมันวาว คล้ายเลื่อม กลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 7 กลุ่มสี

ลักษณะของลวดลายแสดงพื้นผิวเดียวในผืนผ้ามีของลวดลายคล้ายผ้าลายสองที่มีการเรียงตัวกันของเส้นด้ายพุ่งเป็นแถวพื้นผิวของผืนผ้ามีความเรียบ

ชื่อผลงาน 84270CN



ภาพประกอบ 99 ลวดลายพื้นผิวชื่อผลงาน 84270CN

ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=5&ean=2030000183319 สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558.

ลักษณะของลวดลายเป็นการทอที่มีการเรียงตัวของเส้นด้ายในรูปแบบเส้นแนวนอนเรียงต่อกันตลอดแนวของผืนผ้า มีการใช้เส้นด้ายที่ทอหลากหลายรูปแบบในผืนผ้าด้วยการจัดจังหวะของช่องไฟในระยะที่เท่า ๆ กัน ในการจัดวางลวดลายของเส้นด้ายที่ทอส่วนของพื้นหลังเป็นเส้นตรงแนวนอน เส้นทแยง สลับกันเป็นจังหวะ และนำเส้นแนวตั้งมาเรียงเป็นกลุ่มคล้ายรูปทรงวงรี จัดวางแบบเส้นแนวนอนเป็นจังหวะให้มีระยะช่องไฟเท่า ๆ กันทับเส้นพื้นหลังตลอดแนวของผืนผ้า

ลักษณะของการใช้สีเป็นการใช้สี2 สี โดยมีสีขาวเป็นสีหลักและจัดวางสีทั้งสองสีสลับกันบนผืนผ้ามีลวดลายทอเป็นตัวกำหนดสีเข้มและสีอ่อน กลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 4 กลุ่มสี

ลักษณะของลวดลายแสดงพื้นผิว4 พื้นผิว มีลักษณะของการทับซ้อนกันซึ่งลวดลายทอที่ปรากฏบนผืนผ้า ได้แก่ เส้นทแยงขวา เส้นตรงแนวนอน เส้นตรงลักษณะของการเดินเส้นและเส้นตรงแนวตั้ง ซึ่งมีการจัดเรียงสลับกันตลอดแนวของผืนผ้า

ชื่อผลงาน AZURA



ภาพประกอบ 100 ลวดลายพื้นผิวชื่อผลงาน AZURA

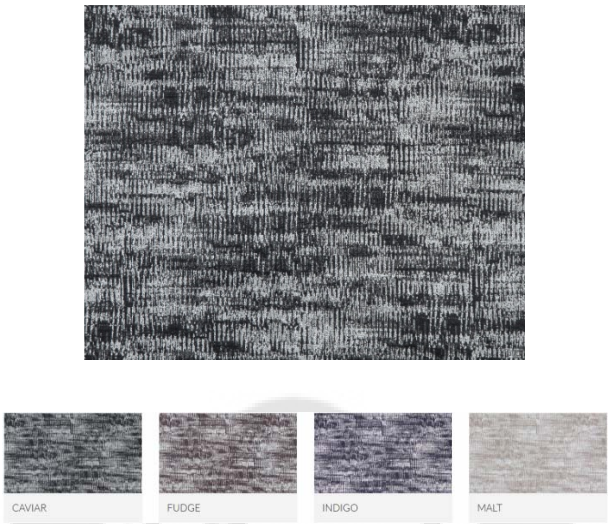
ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=2&ean=2001210075091 สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558.สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558.

ลักษณะของลวดลายเป็นการทอที่มีการเรียงตัวของเส้นด้ายในรูปแบบเส้นตรงแนวตั้งเรียงต่อกันตลอดแนวของผืนผ้า โดยสลับสีระหว่างสีเทากับสีขาวซึ่งคู่สีจะขึ้นอยู่กับกลุ่มสีที่กำหนด ลักษณะของเส้นด้ายที่ทอเป็นลวดลายริ้วสลับสี ทำให้เกิดมิติของการพรางตาของสี

ลักษณะของการใช้สี2 สี ในกลุ่มลวดลาย โดยการจัดวางสีสลับกันระหว่างสีขาวกับสีที่กำหนดในกลุ่มสีสลับกันตลอดผืนผ้า ซึ่งทำให้เกิดมิติของการพรางตาของสีที่เป็นริ้วของเส้นสีที่ผสมกัน กลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 8 กลุ่มสี

ลักษณะของลวดลายแสดงพื้นผิวเดียวในผืนผ้า มีการออกแบบให้เส้นด้ายในแต่ละแถวมีระดับของความสูงจากผืนผ้าที่ไม่เท่ากันใน2 ระดับ และจัดวางสลับกันตลอดแนวผืนผ้า

ชื่อผลงาน FLOW



ภาพประกอบ 101 ลวดลายพื้นผิวชื่อผลงาน FLOW

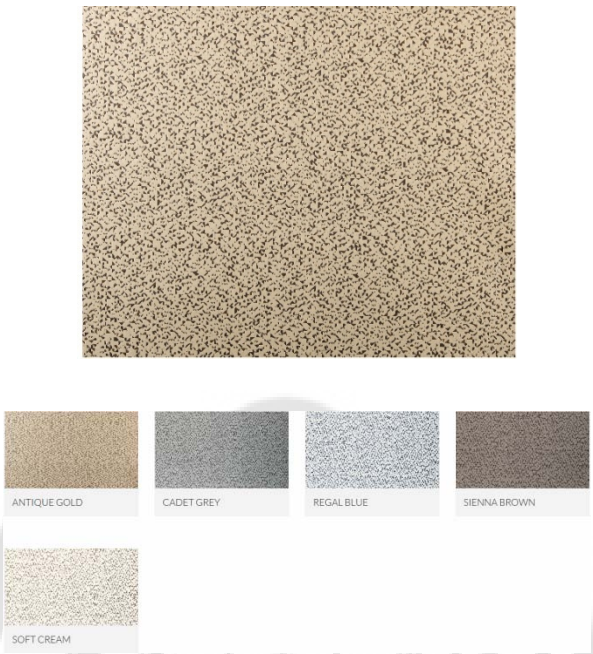
ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=2&ean=2001210075022 สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558.

ลักษณะของลวดลายเป็นการออกแบบลวดลายด้วยการสร้างรูปแบบลวดลายให้มีจังหวะของน้ำหนักเข้มอ่อนสลับกันทั่วผืนผ้า และใช้เส้นแนวตั้งในการสร้างลวดลายพื้นผิวโดยพื้นที่ในส่วนสีเข้มคล้ายกับเป็นช่องว่างให้กับลวดลายเพื่อให้มีน้ำหนักเข้มอ่อนและแสดงพื้นผิวที่มีมิติ

ลักษณะของการใช้สีเป็นการใช้สี 2 สี โดยใช้สีขาวกับสีเข้มที่ถูกกำหนดในกลุ่มสี ลักษณะของการใช้สีเป็นการไล่สีขาวกับสีดำสลับกันและไล่น้ำหนักเข้มอ่อนกระจายทั่วผืนผ้า พื้นที่ในส่วนสีขาวแสดงมิติที่ลอยตัวอยู่ด้านหน้าของพื้นที่สีเข้ม กลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 4 กลุ่มสี

ลักษณะของลวดลายแสดงพื้นผิว2 พื้นผิวพื้นผิวที่ปรากฏบนผืนผ้ามีลักษณะการทอที่แตกต่างกัน ได้แก่ พื้นผิวในส่วนของสีขาวมีลักษณะการทอที่แสดงทิศทางเส้นด้ายทแยงซ้าย พื้นผิวของพื้นหลังในส่วนสีเข้มมีการทอที่แสดงทิศทางของเส้นด้ายเป็นริ้วเส้นตรงแนวตั้ง ภาพรวมของผืนผ้ามีพื้นผิวที่ไม่เท่ากันโดยที่พื้นที่สีขาวมีเส้นด้ายที่สูงกว่าสีเข้มเล็กน้อยเพื่อทำให้ผืนผ้ามีมิติ

ชื่อผลงาน AQUILA



ภาพประกอบ 102 ลวดลายพื้นผิวชื่อผลงาน AQUILA

ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=2&ean=2001210073608 สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558.

ลักษณะของลวดลายเป็นการออกแบบลวดลายที่คล้ายกับการนำรูปทรงเรขาคณิตมาเรียงต่อกันด้วยการทับซ้อนของรูปทรงที่กระจายเต็มผืนผ้า โดยเว้นระยะช่องว่างที่มีขนาดเล็กกระจายทั่วผืนผ้า

ลักษณะของการใช้สีเป็นการใช้สี 2 สี โดยใช้สีเข้มและสีอ่อนที่อยู่ในวรรณะสีเดียวกัน ตัวของลวดลายที่มีการทับซ้อนกันจะใช้สีที่อ่อน ส่วนของพื้นหลังที่เป็นช่องว่างของการต่อลายเป็นสีเข้ม เพื่อให้ลวดลายมีความโดดเด่น กลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 5 กลุ่มสี

ลักษณะของลวดลายแสดงพื้นผิวเดียวตลอดผืนผ้าโดยที่พื้นผิวที่ปรากฏบนผืนผ้ามีลักษณะการทอที่แสดงทิศทางของเส้นด้ายพุ่งทแยงขวา อีกทั้งยังแสดงมิติของการพรางตาเพื่อให้ลวดลายผืนผ้ามีความน่าสนใจ

ชื่อผลงาน ORION



ภาพประกอบ 103 ลวดลายพื้นผิวชื่อผลงาน ORION

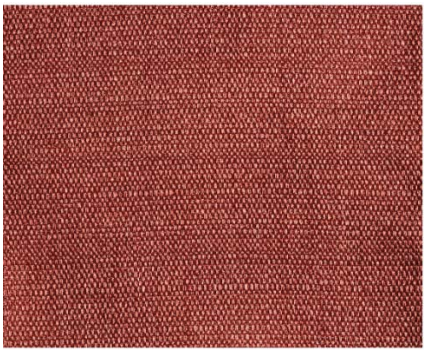
ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=2&ean=2001210073615 สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558.

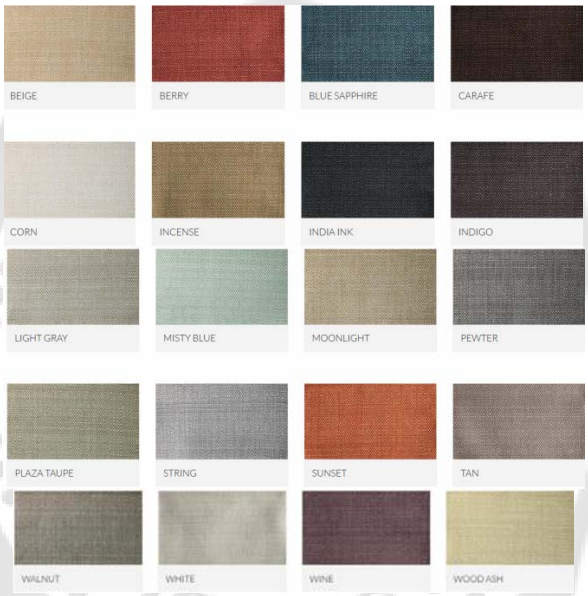
ลักษณะของลวดลายเป็นการออกแบบลวดลายที่แสดงทิศทางของเส้นด้ายในลักษณะของเส้นตรงแนวตั้ง โดยนำลักษณะของเส้นด้ายที่มีน้ำหนักสีเข้มอ่อนมาทอส่งผลทำให้ผ้ามีลักษณะขอพื้นผิวที่มีมิติของลวดลาย มีรูปแบบของการทอคล้ายกับลายขัด

ลักษณะของการใช้สีเป็นการใช้สีเอกรงค์จำนวน 2 สี โดยใช้สีเข้มและสีอ่อนเพื่อแสดงมิติของลวดลายให้มีการกระจายตัวเต็มผืนผ้า กลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 5 กลุ่มสี

ลักษณะของลวดลายแสดงพื้นผิวเดียวโดยที่พื้นผิวที่ปรากฏบนผืนผ้ามีการทอคล้ายกับลายขัดที่เป็นโครงสร้างผ้าที่เรียบง่ายแต่มีความแข็งแรง อีกทั้งการใช้เส้นด้ายที่มีสีเข้มและอ่อนผสมกันทำให้ผืนผ้ามีมิติของลวดลายเพิ่มขึ้น ซึ่งมีความน่าสนใจในส่วนของพื้นผิวส่งผลให้เกิดลวดลายในลักษณะของเส้นตรงแนวตั้งที่พรางตา

ชื่อผลงาน MALAGA





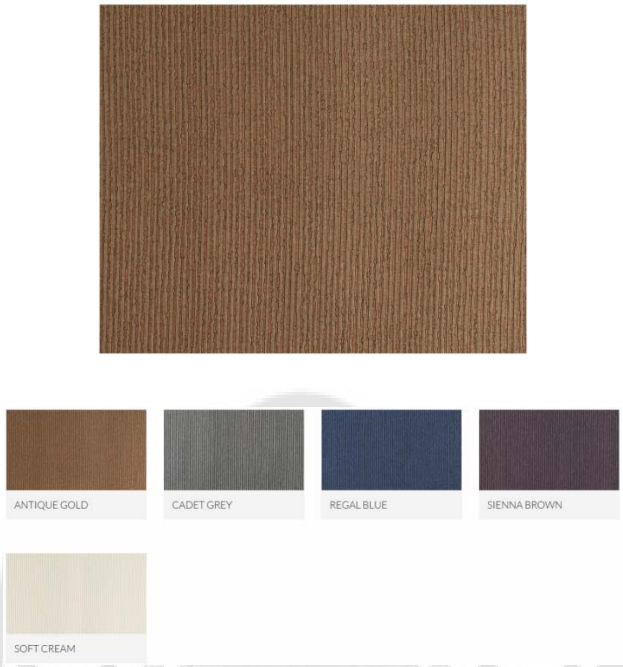
ภาพประกอบ 104 ลวดลายพื้นผิวชื่อผลงาน MALAGA

ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=1&ean=2001210063777 สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558.

ลักษณะของลวดลายเป็นการทอลายสานโดยให้เส้นด้ายพุ่งและเส้นด้ายยืนเป็นกลุ่มเส้นด้ายที่มีมากกว่า 1 เส้น ซึ่งลวดลายที่ปรากฏคล้ายกับรูปทรงสี่เหลี่ยมเรียงต่อกันเป็นแถวสลับ ลักษณะของการใช้สีเป็นการใช้เส้นด้ายสีเดียวในการทอ กลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 20 กลุ่มสี

ลักษณะของลวดลายแสดงพื้นผิวเดียวลวดลายทอคล้ายลวดลายสาน และแสดงพื้นผิวที่เป็นลักษณะของสี่เหลี่ยมในแต่ละแถวที่ชัดเจนเนื่องจากใช้กลุ่มเส้นด้ายพุ่งและเส้นด้ายยืนมากกว่า 1 เส้น

ชื่อผลงาน SAWAH



ภาพประกอบ 105 ลวดลายพื้นผิวชื่อผลงาน SAWAH

ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=2&ean=2001210073868 สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558.

ลักษณะของลวดลายเป็นการออกแบบให้มีลักษณะของเส้นตรงแนวตั้งโดยการออกแบบให้เส้นตรงที่ทอมีขอบเส้นที่ไม่เท่ากัน คล้ายกับเส้นที่มีความขรุขระไม่เรียบตลอดแนวเส้น2 ด้านโดยนำเส้นมาวางเรียงต่อกันในระยะช่องไฟที่เท่ากัน ตลอดผืนผ้า

ลักษณะของการใช้สีเป็นการใช้สีเอกรงค์จำนวน 2 สี ลวดลายเส้นที่เป็นลวดลายหลักให้สีที่เข้ม ทำให้ผืนผ้ามีลวดลายพื้นผิวของเส้นตรงแนวตั้งที่ชัดเจน กลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 5 กลุ่มสี

ลักษณะของลวดลายแสดงพื้นผิว 2พื้นผิว พื้นผิวของลวดลายเส้นตรงแนวตั้งมีเส้นด้ายที่แสดงพื้นผิวเรียบและมีมิติของเส้นด้ายที่สูงกว่าพื้นหลัง ส่วนพื้นหลังที่เป็นตำแหน่งของช่องว่างระหว่างลวดลายเส้นมีลักษณะการทอเป็นเส้นทแยงขวาเป็นริ้วตลอดแนวของพื้นหลัง ภาพรวมของลวดลายมีลักษณะของผืนผ้าที่มีมิติของลวดลาย

ชื่อผลงาน JOONE



ภาพประกอบ 106 ลวดลายพื้นผิวชื่อผลงาน JOONE

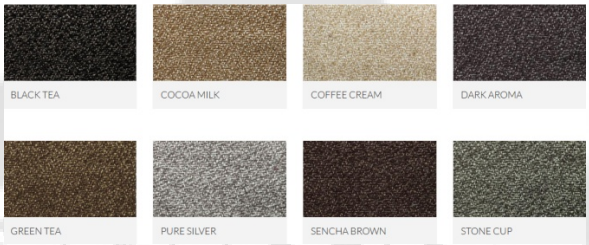
ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=2&ean=2001210053907
สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558.

ลักษณะของลวดลายเป็นการทอลวดลายที่แสดงพื้นผิวของเส้นตรงแนวตั้งเรียงกันตลอดผืนผ้า โดยลวดลายที่ปรากฏเป็นลวดลายทอที่มีลักษณะของเส้นด้ายเป็นแถวมีการทอขัดระหว่างแถวด้วยเส้นด้ายพุ่งสลับกันเป็นแถว ทำให้ลวดลายมีความสัมพันธ์กันทั้งเส้นแนวตั้งและเส้นแนวนอน ซึ่งลวดลายที่ปรากฏในภาพรวมจะเป็นริ้วของเส้นในแถวแนวนอนแทนที่จะเป็นแถวในแนวตั้ง

ลักษณะของการใช้สีเป็นการใช้เส้นด้ายสีเดียวในการทอ กลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 8 กลุ่มสี ลวดลายแสดงพื้นผิวของลวดลายที่ทอด้วยเส้นด้ายเรียงเป็นแถวเส้นตรงแนวตั้งที่มีเส้นด้ายพุ่งทอสลับ ส่วนเส้นแนวนอนทอด้วยเส้นด้ายพุ่งที่เว้นระยะของช่องไฟที่กว้างเพื่อให้เห็นเส้นด้ายยืนที่ชัดเจน ทำให้พื้นผิวที่ปรากฏเป็นแถวชัดเจนและมีความชัดเจนของเส้นด้ายที่เรียงต่อกันเป็นแถวในแนวนอน

ชื่อผลงาน KAISOU





ภาพประกอบ 107 ลวดลายพื้นผิวชื่อผลงาน KAISOU

ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=2&ean=2001210053662 สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558.

ลักษณะของลวดลายเป็นการทอลวดลายผ้าที่แสดงพื้นผิวของเส้นตรงแนวนอนที่มีการทอเป็นแนวยาว และมีเส้นด้ายขัดเป็นจังหวะด้วยเส้นแนวตั้งที่ออกแบบให้มีการขัดกันของเส้นด้ายเป็นจังหวะสลับการขัดเป็นเส้นเดี่ยวและเส้นคู่ตลอดแนวผืนผ้า ทำให้มีรายละเอียดที่แตกต่างกันในแต่ละตำแหน่งของการขัดกัน ลักษณะของเส้นด้ายพุ่งเป็นเส้นด้ายที่มีพื้นผิวที่คล้ายกับขนสัตว์

ลักษณะของการใช้สีเป็นการใช้ 2 สี ที่เป็นสีของเส้นด้ายพุ่งและเส้นด้ายยืน โดยที่เส้นด้ายพุ่งมีสีที่เข้มกว่า เส้นด้ายยืน ทำให้สีที่ปรากฏเป็นสีที่สลับกันระหว่างสีเข้มและสีอ่อน โดยที่สีอ่อนจะเป็นเส้นด้ายสีขาวเมื่อถูกทอขัดกับเส้นด้ายยืนเป็นจังหวะ จะมีมิติของสีที่เป็นสีขาวเป็นจังหวะเรียงตัวตลอดบนพื้นสีเข้ม กลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 8 กลุ่มสี

ลักษณะของลวดลายแสดงพื้นผิวเดียวในผืนผ้า โดยมีลักษณะของลวดลายที่ทอที่เป็นลวดลายขัดของเส้นด้ายที่มีความเป็นอิสระ พื้นผิวมีรายละเอียดที่มีมิติลวงตาจากตำแหน่งของการขัดของเส้นด้ายยืนในตำแหน่งของเส้นแนวตั้งที่กระจายเป็นจังหวะตลอดบนผืนผ้า ในส่วนของเส้นด้ายพุ่งที่เป็นเส้นแนวนอนมีการใช้เส้นด้ายที่มีพื้นผิวคล้ายกับขนสัตว์ เมื่อมีการทอขัดกับเส้นด้ายทำให้มีพื้นผิวที่เป็นอิสระซึ่งเกิดจากการตีเกลียวของเส้นด้าย

ชื่อผลงาน POKKY



ภาพประกอบ 108 ลวดลายพื้นผิวชื่อผลงาน POKKY

ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=2&ean=2001210056045 สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558.

ลักษณะของลวดลายเป็นการออกแบบโดยนำเส้นตรงแนวตั้งมาใช้ในการออกแบบ โดยการจัดวางเส้นเป็นจังหวะในระยะของช่องไฟที่เท่ากันเรียงตลอดแนวผืนผ้า ซึ่งในแต่ละช่วงของเส้นด้ายจะมีการขัดกันของเส้นด้ายพุ่งในระยะที่เท่ากันทั้งแนวตั้งและแนวนอน ทำให้เส้นมีการเรียงตัวเป็นเส้นประ เส้นด้ายแนวตั้งมีขนาดใหญ่กว่าพื้นหลังทำให้มีมิติของขนาดและพื้นผิวที่สูงกว่าพื้นหลัง

ลักษณะของการใช้สีเป็นการใช้ 2 สี โดยสามารถแบ่งได้เป็นสีพื้นหลังที่เป็นสีเข้มและสีของเส้นแนวตั้งเป็นสีขาว กลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 12 กลุ่มสี

ลักษณะของลวดลายแสดงพื้นผิวมีพื้นผิว 2 พื้นผิว โดยที่พื้นหลังมีลวดลายที่แสดงพื้นผิวคล้ายกับลายผ้าทอลูกฟูก และเส้นแนวตั้งมีลักษณะคล้ายกับเส้นที่วางด้านบนของพื้นหลังที่ทอขัดกับพื้นหลังเป็นจังหวะ ภาพรวมของลวดลายคล้ายกับเส้นด้ายแนวตั้งลอยตัวบนผืนผ้า

ชื่อผลงาน ICECUBE



ภาพประกอบ 109 ลวดลายพื้นผิวชื่อผลงาน ICECUBE

ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?categoriesid=4&seriesid=2&ean=2001210055406 สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558.

ลักษณะของลวดลายเป็นการออกแบบที่แสดงพื้นผิวที่เป็นรูปทรงสี่เหลี่ยม ที่เรียงต่อกันเป็นแถวสลับกันในลักษณะของตารางหมากรุก ทำให้ลวดลายมีลักษณะเป็นเส้นทแยงและมีมิติที่พรางตาจากการให้น้ำหนักของสีเข้มและสีอ่อน

ลักษณะของการใช้สีเป็นการใช้สีเดียวที่มีการทอจนเกิดเป็นมิติของสีที่ไล่ระดับความเข้มอ่อน โดยที่ตัวลวดลายทอรูปทรงสี่เหลี่ยมเป็นสีที่อ่อน และพื้นหลังที่สลับกับตัวของลวดลายที่เป็นสีเข้ม กลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 8 กลุ่มสี

ลักษณะของลวดลายแสดงพื้นผิว2 พื้นผิว โดยที่พื้นผิวของลวดลายสี่เหลี่ยมมีการเรียงตัวของเส้นด้ายเป็นแถวแนวตั้งจำนวน 5 เส้น เรียงสลับกับพื้นหลังที่มีพื้นผิวที่เรียบในลักษณะของตารางหมากรุก ทำให้ผืนผ้ามีมิติลวดลายสี่เหลี่ยมมีความเด่นชัดและลอยตัวจากพื้นหลังเป็นจังหวะ

ชื่อผลงาน KUSARI



ภาพประกอบ 110 ลวดลายพื้นผิวชื่อผลงาน KUSARI

ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=2&ean=2001210052870 สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558.

ลักษณะของลวดลายเป็นการนำรูปทรง 8 เหลี่ยมมาใช้ในการออกแบบ โดยนำรูปทรง 8 เหลี่ยมเรียงต่อกันเป็นแถวแต่ละแถวจะวางเรียงสลับรูปทรงทำให้ลวดลายมีมิติของการเรียงตัวเป็นเส้นทแยงขวาต่อกันตลอดผืนผ้า ลักษณะของการทอแสดงถึงการเชื่อมต่อกันของลวดลายที่มีมิติลอยตัวจากพื้นหลัง

ลักษณะของการใช้สีเป็นการใช้สีเดียวที่ทอจนเกิดเป็นการไล่ระดับความเข้มอ่อนของสี โดยที่ลวดลายของเส้นระยะหน้ามีสีที่อ่อนกว่าสีในระยะพื้นหลัง กลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 8 กลุ่มสี

ลักษณะของลวดลายแสดงพื้นผิวที่มีมิติของลวดลายที่ชัดเจน ลวดลายในระยะหน้ามีความลอยตัวสูงกว่าพื้นหลัง และลักษณะของเส้นระยะหน้าใช้เป็นเส้นด้ายพุ่งที่ทอทับเส้นด้าย

ชื่อผลงาน SAVANNAH



ภาพประกอบ 111 ลวดลายพื้นผิวชื่อผลงาน SAVANNAH

ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=2&ean=2001210056144 สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558.

ลักษณะของลวดลายเป็นการออกแบบที่นำเส้นตรงแนวนอนมาเรียงต่อกัน โดยเว้นระยะของลวดลายในแต่ละช่วงที่มีความแตกต่างกัน ด้วยการใช้เส้นด้ายพุ่งเป็นตัวกำหนดลวดลายในลักษณะเส้นตรงแนวนอนที่มีความยาวแตกต่างกันและมีการเรียงตัวสัมพันธ์กับเส้นแนวตั้งทำให้มีมิติของลวดลายที่เป็นแถวแบบแนวตั้ง

ลักษณะของการใช้สีเป็นการใช้สีกลมกลืนโทนใกล้เคียง2 สี โดยเส้นด้ายพุ่งที่เป็นเส้นตรงแนวนอนเป็นสีอ่อน ที่จัดวางสลับกับสีเข้มที่เป็นระยะสลับกับสีอ่อนให้ผืนผ้ามีลักษณะพื้นผิวที่ไม่เสมอกัน กลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 13 กลุ่มสี

ลักษณะของลวดลายแสดงพื้นผิวของเส้นด้ายที่มีความสูงต่ำแตกต่างกัน โดยใช้สีเป็นตัวกำหนดพื้นผิวของลวดลาย ลวดลายทอมีลักษณะของเส้นด้ายพุ่งเรียงต่อกันตามเส้นแนวนอนและมีขนาดสั้นและยาวแตกต่างกัน สลับกับพื้นที่ในส่วนของสีเข้มมีการออกแบบพื้นผิวเป็นร่องลึกเพื่อให้ผืนผ้ามีมิติเป็นแถวของเส้นที่เป็นริ้วผสานกันทั้งเส้นแนวตั้งและเส้นแนวนอน

ชื่อผลงาน FILIGRANA



ภาพประกอบ 112 ลวดลายพื้นผิวชื่อผลงาน FILIGRANA

ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=1&ean=2001210023870 สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558.

ลักษณะของลวดลายเป็นการออกแบบที่นำลักษณะของเส้นแนวนอนมาเรียงต่อกัน โดยลักษณะของเส้นมีการเคลื่อนไหว ด้วยการออกแบบให้เส้นเรียงตัวกันเป็นแถวที่ถูกจัดเรียงชิดกันตลอดผืนผ้า มีการใช้พื้นผิวของเส้นด้ายที่แตกต่างจัดเรียงสลับกันเพื่อให้ลวดลายเส้นมีพื้นผิวและขนาดของเส้นแตกต่างกัน

ลักษณะของการใช้สีเป็นการใช้สีกลมกลืนในโทนใกล้เคียง ที่จัดวางเรียงกันเป็นแถวสลับทำให้ผืนผ้ามีสีที่คล้ายกับการไล่น้ำหนักที่สลับเข้มอ่อนตลอดผืนผ้าซึ่งสีแต่ละสีมีความสัมพันธ์กับพื้นผิวการทอของเส้นด้าย กลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 35 กลุ่มสี

ลักษณะของลวดลายแสดงพื้นผิวของเส้นด้ายที่มีแตกต่างกันโดยมีลักษณะของพื้นผิว 3 พื้นผิว จัดวางสลับกันในแต่ละแถวเป็นริ้วของเส้นแนวนอนที่มีขนาดของเส้นด้ายแตกต่างกันจากการใช้รูปแบบการทอ

ชื่อผลงาน NASHA



ภาพประกอบ 113 ลวดลายพื้นผิวชื่อผลงาน NASHA

ที่มา:http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=1&ean=2001210070430 สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558.

ลักษณะของลวดลายเป็นการนำเส้นแนวตั้งมาใช้ในการออกแบบโดยการที่เรียงต่อกันเป็นเส้นสีที่มีความเข้มและอ่อนสลับกัน ทำให้เกิดมิติของพื้นผิวและมีความเคลื่อนไหวของเส้น

ลักษณะของการใช้สีเป็นการใช้สี 2 สี โดยที่แต่ละกลุ่มสีมีสีขาวกับสีที่กำหนดจัดวางสลับกันในลักษณะของการไล่น้ำหนักเข้มอ่อนสลับกันตามแนวของเส้น กลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 5 กลุ่มสี ลักษณะของลวดลายแสดงพื้นผิวที่เหมือนกันตลอดผืนผ้า

ชื่อผลงาน ANDROID



ภาพประกอบ 114 ลวดลายพื้นผิวชื่อผลงาน ANDROID

ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=1&ean=2001210063494 สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558.

ลักษณะของลวดลายเป็นการออกแบบที่พื้นผิวของผืนผ้าที่มีการพับของเส้นในแนวตั้ง โดยออกแบบให้ลักษณะของเส้นที่เป็นอิสระและมีความพริ้วไหว มีจังหวะช่องไฟที่แตกต่างกันตลอดผืนผ้า

ลักษณะของการใช้สีเป็นการใช้สีเดียว โดยที่ผืนผ้ามีมิติของพื้นผิวจากการอัดพรีทบนผืนผ้า กลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 12 กลุ่มสี

ลักษณะของลวดลายแสดงพื้นผิวที่เหมือนกันตลอดผืนผ้า ซึ่งในแต่ละช่วงลายมีการออกแบบให้เป็นผื้นผิวที่ทอเป็นริ้วในเส้นแนวตั้ง และมีการอัดพีทในลักษณะของเส้นแนวตั้งที่มีความพริ้วไหวของเส้นทำให้มีมิติของผืนผ้าเพิ่มขึ้น

ชื่อผลงาน NETTO



ภาพประกอบ 115 ลวดลายพื้นผิวชื่อผลงาน NETTO

ที่มา:http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=1&ean=2001210017442 สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558.

ลักษณะของลวดลายเป็นการออกแบบที่นำเส้นแนวตั้งและเส้นแนวนอนมาจัดวางโดยให้มีการทับกันของเส้นจนเกิดเป็นเส้นตัดกันร่วมกับการใช้สีในโทนเดียวกันและไล่ระดับความเข้มอ่อนของสี ลวดลายพื้นผิวคล้ายกับการนำเส้นมาวางเรียงกันหลายเส้นทั้งแนวตั้งและแนวนอนทำให้พื้นผิวมีมิติของลวดลายเส้นที่ชัดเจน

ลักษณะของการใช้สีเป็นการใช้สีเอกรงค์ 3 สีโดยใช้สีขาวในสร้างมิติของเส้นและช่องว่างให้กับพื้นผิว ลักษณะของสีที่ใช้มีการเรียงสลับกันทำให้ผืนผ้ามีลักษณะของลวดลายเป็นเส้นแนวตั้งและเส้นแนวนอน กลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 16 กลุ่มสี

ลักษณะของลวดลายแสดงพื้นผิวที่เหมือนกันตลอดผืนผ้า โดยมีลักษณะของลวดลายเป็นลวดลายขัดซึ่งทำให้ผืนผ้าคล้ายกับการตัดกันของเส้นแนวตั้งและเส้นแนวนอน

ชื่อผลงาน KUSA



ภาพประกอบ 116 ลวดลายพื้นผิวชื่อผลงาน KUSA

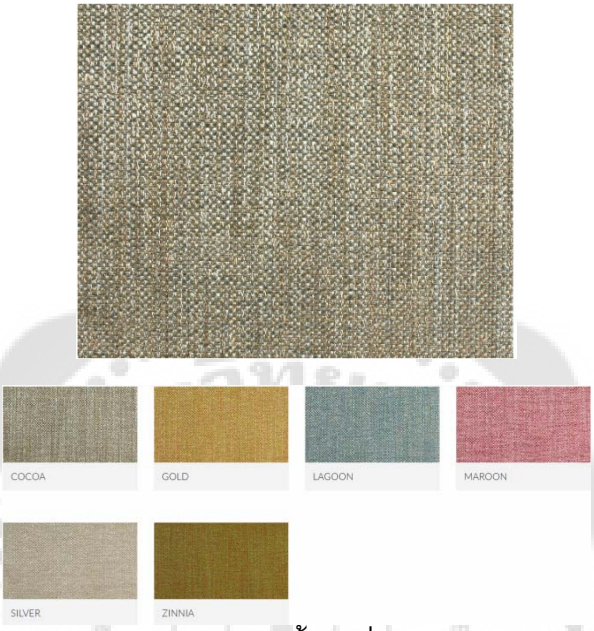
ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=2&ean=2001210052849 สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558.

ลักษณะของลวดลายเป็นการออกแบบโดยนำเส้นตรงแนวตั้งมาใช้ในการออกแบบลวดลาย โดยการจัดวางเส้นเป็นจังหวะในระยะของช่องไฟที่เท่ากัน ซึ่งในแต่ละช่วงของเส้นด้ายมีการขัดกันของเส้นด้ายพุ่งในระยะเท่ากันทั้งแนวตั้งและแนวนอน ทำให้เส้นมีลักษณะเรียงตัวเป็นแถวและสัมพันธ์กันทั้งเส้นแนวตั้งและเส้นแนวนอน

ลักษณะของการใช้สีเป็นการใช้สีที่แสดงถึงการแบ่งระยะของสี กลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 8 กลุ่มสี ลวดลายแสดงพื้นผิวมีพื้นผิว 2 พื้นผิว โดยที่พื้นหลังมีลวดลายพื้นผิวคล้ายกับลายผ้าทอลูกฟูก และเส้นแนวตั้งคล้ายกับเส้นที่วางด้านบนของพื้นหลังที่ทอขัดกับพื้นหลังเป็น

จังหวะ ภาพรวมของลวดลายคล้ายกับเส้นด้ายแนวตั้งลอยตัวบนผืนผ้าและทอขัดกับเส้นด้ายแนวนอนเป็นริ้วที่มีขนาดเท่ากัน

ชื่อผลงาน MURATINO



ภาพประกอบ 117 ลวดลายพื้นผิวชื่อผลงาน MURATINO

ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=1&ean=2001210064002 สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558.

ลักษณะของลวดลายคล้ายกับลวดลายสานโดยให้เส้นด้ายพุ่งและเส้นด้ายยืนเป็นกลุ่มเส้นด้ายที่มีมากกว่า 1 เส้น ซึ่งลวดลายที่ปรากฏคล้ายกับรูปทรงสี่เหลี่ยมเรียงต่อกันเป็นแถวสลับ

ลักษณะของการใช้สีเป็นการใช้สีเอกรงค์จำนวน 2 สี โดยแบ่งเป็นสีของเส้นด้ายพุ่ง และสีของเส้นด้ายยืน ทำให้สีที่ปรากฏจะมีทิศทางตามลักษณะของเส้นด้ายพุ่งและเส้นด้ายยืน กลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 6 กลุ่มสี

ลักษณะของลวดลายแสดงพื้นผิวเดียว ลวดลายมีลักษณะของลายสาน พื้นผิวที่เป็นรูปทรงสี่เหลี่ยมสลับกันในแต่ละแถวและมีการใช้กลุ่มเส้นด้ายพุ่งและเส้นด้ายยืนมากกว่า 1 เส้น รวมถึงการใช้สีเส้นด้ายที่แตกต่างกันทำให้ลวดลายพื้นผิวของผ้ามีความน่าสนใจ

ชื่อผลงาน JABISEN





ภาพประกอบ 118 ลวดลายพื้นผิวชื่อผลงาน JABISEN

ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=2&ean=2001210054256 สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558.

ลักษณะของลวดลายเป็นการทอที่แสดงพื้นผิวของเส้นแนวนอนเรียงต่อกันตลอดผืนผ้า โดยเส้นด้ายมีลักษณะเป็นเกลียวที่มีขนาดแตกต่าง ทำให้พื้นผิวของลวดลายเส้นแสดงถึงการเคลื่อนไหวในแต่ละแถว

ลักษณะของการใช้สีเป็นการใช้เส้นด้ายสีเดียวในการทอ กลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 8 กลุ่มสี

ลักษณะของลวดลายแสดงพื้นผิวเดียวในผืนผ้า มีลักษณะของลวดลายที่ทอในลักษณะที่ปรากฏเป็นลวดลายทอที่เส้นด้ายเรียงเป็นแถวแนวนอน โดยที่เส้นด้ายพุ่งมีขนาดใหญ่กว่าเส้นด้ายยืน มีการทอขัดของเส้นด้ายยืนในระยะที่ห่างและมีช่องไฟเท่ากันสลับในแต่ละแถว

ชื่อผลงาน KATOM



ภาพประกอบ 119 ลวดลายพื้นผิวชื่อผลงาน KATOM

ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=5&ean=2001210006835 สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558.

ลักษณะของลวดลายเป็นการออกแบบที่แสดงพื้นผิวของเส้นแนวนอนที่ทอขัดกับเส้นแนวตั้งจนเกิดเป็นช่องว่างในแต่ละแถว ทำให้ลวดลายมีพื้นผิวที่มีพื้นที่ว่างระหว่างแถว และแสดงมิติความลึกของผืนผ้าเป็นแนวสัมพันธ์กับเส้นด้ายพุ่งและเส้นด้ายยืนที่ขัดกัน

ลักษณะของการใช้สีเป็นการใช้สีในกลุ่มโทนสีเดียวกันโดยใช้สีเข้มและสีอ่อน เพื่อทำให้ผืนผ้ามีมิติของพื้นผิวที่ชัดเจน กลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 10 กลุ่มสี

ลักษณะของลวดลายแสดงพื้นผิวเดียวในผืนผ้า มีลักษณะของลวดลายที่ทอที่ปรากฏเป็นลวดลายทอเส้นด้ายยืนทอขัดกับเส้นด้ายพุ่งทำให้ลวดลายมีพื้นผิวที่มีการเรียงตัวของเส้นด้ายที่แน่นและมีความสวยงามคล้ายกับผ้าถัก

ชื่อผลงาน HUM



ภาพประกอบ 120 ลวดลายพื้นผิวชื่อผลงาน HUM

ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=5&ean=2001210011235 สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558.

ลักษณะของลวดลายเป็นการออกแบบลวดลายที่แสดงพื้นผิวของเส้นแนวนอนที่ทอขัดกับเส้นแนวตั้ง โดยเส้นแนวนอนมีความชัดเจนมากกว่าเส้นแนวตั้ง แสดงให้เห็นถึงการขัดกันของเส้นด้ายสลับกันระหว่างสีเข้มกับสีอ่อนเป็นแถวตลอดผืนผ้า

ลักษณะของการใช้สีเป็นการใช้สีเอกรงค์ที่แสดงความเข้มและอ่อนของสี เพื่อทำให้ผืนผ้ามีมิติของพื้นผิวที่ชัดเจนเส้นด้ายแนวนอนเป็นสีที่อ่อนกว่า กลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 17 กลุ่มสี

ลักษณะของลวดลายแสดงพื้นผิวเดียวในผืนผ้า มีลวดลายที่ทอเป็นลวดลายเส้นแนวนอนที่เรียงเป็นแถวสลับกับเส้นด้ายสีเข้มซึ่งมีช่องไฟที่เท่ากัน การทอคล้ายกับการทอให้เส้นมีความต่อเนื่องกันในแนวนอน

ชื่อผลงาน KLEON



ภาพประกอบ 121 ลวดลายพื้นผิวชื่อผลงาน KLEON

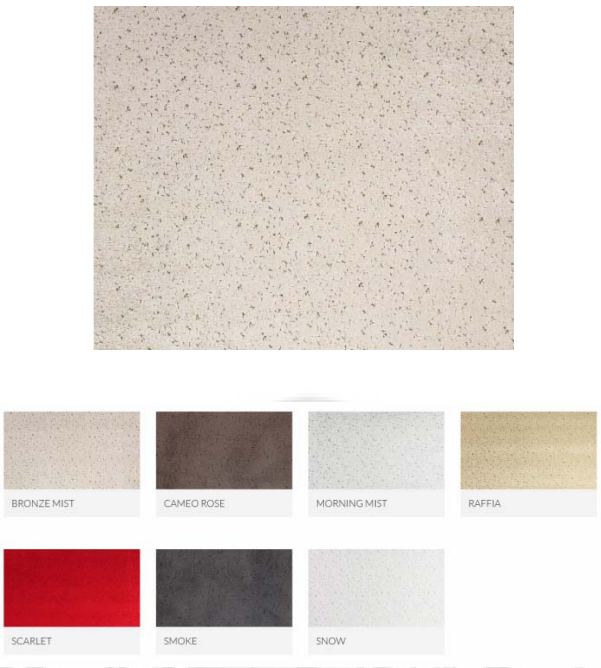
ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=2&ean=2001210073806 สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558.

ลักษณะของลวดลายเป็นการออกแบบที่แสดงพื้นผิวที่มีการผสมกันของสีเข้มและสีอ่อน ลักษณะลวดลายคล้ายกับลวดลายของหินอ่อนที่มีความนุ่มนวล

ลักษณะของการใช้สีเป็นการใช้สีเอกรงค์จำนวน 3 สี ที่จัดวางผสมผสานกันทำให้สีมีความนุ่มนวล กลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 5 กลุ่มสี

ลักษณะของลวดลายแสดงพื้นผิว 3 พื้นผิว โดยสีเข้มที่สุดมีลักษณะของเส้นด้ายทีทอเรียงเป็นเส้นทแยงขวา สีที่อ่อนลงมามีลักษณะของเส้นด้ายที่ทอเรียงเป็นเส้นทแยงซ้าย ส่วนสีที่อ่อนที่สุดแสดงพื้นผิวเรียบซึ่งพื้นผิวทั้งสามลักษณะจะถูกทอสลับกันในตำแหน่งของสีที่ถูกจัดวางบนผืนผ้า

ชื่อผลงาน PEINTRE



ภาพประกอบ 122 ลวดลายพื้นผิวชื่อผลงาน PEINTRE

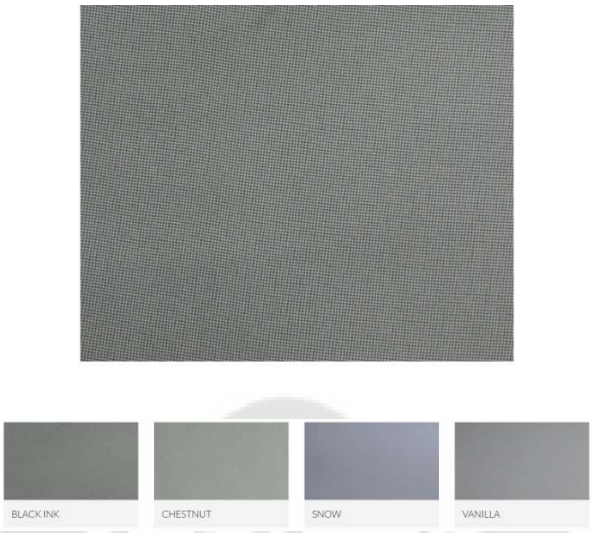
ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=1&ean=2001210060073 สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558.

ลักษณะของลวดลายเป็นการออกแบบที่แสดงพื้นผิวที่คล้ายกับผ้าขนสัตว์ที่มีเส้นด้ายเป็นกลุ่มเรียงต่อกันอย่างเป็นอิสระตลอดผืนผ้า มีช่องว่างขนาดเล็กกระจายตัวอยู่ตลอดผืนผ้าเพื่อให้ผืนผ้ามีมิติของลวดลายเพิ่มขึ้น

ลักษณะของการใช้สีเป็นการใช้สีเอกรงค์จำนวน 2 สีโดยกำหนดให้สีอ่อนเป็นสีของเส้นด้ายที่เป็นกลุ่มของพื้นผิวหลัก ส่วนสีเข้มเป็นสีในส่วนของช่องว่างที่กระจายตัวบนผืนผ้า กลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 7 กลุ่มสี

ลักษณะของลวดลายแสดงพื้นผิวที่เหมือนกัน พื้นผิวของเส้นด้ายมีการจัดวางเป็นกลุ่มเรียงตัวกันและมีทิศทางที่กระจายตัวอย่างอิสระ มีเส้นด้ายลอยตัวจากพื้นหลังเล็กน้อยคล้ายกับขนสัตว์

ชื่อผลงาน MILD



ภาพประกอบ 123 ลวดลายพื้นผิวชื่อผลงาน MILD

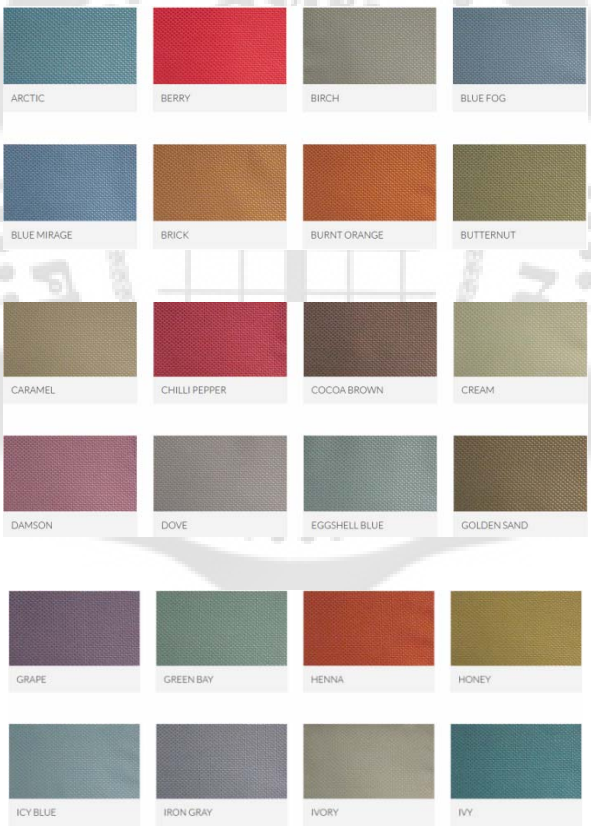
ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=5&ean=2001210062695 สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558.

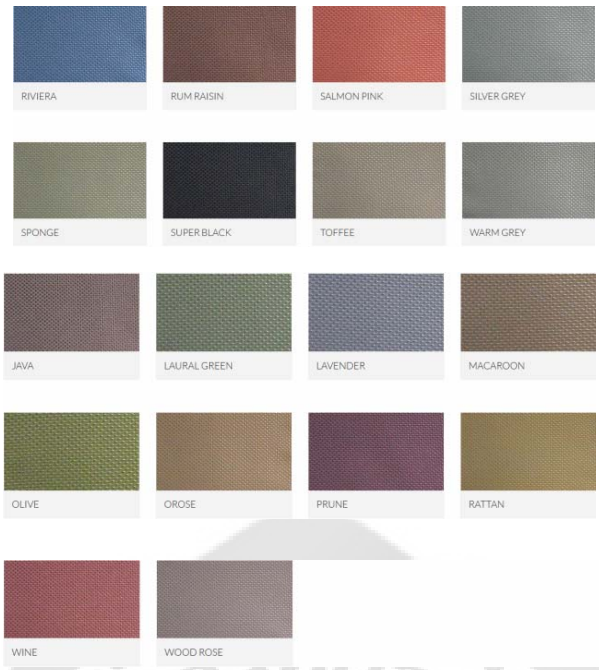
ลักษณะของลวดลายเป็นการออกแบบที่แสดงพื้นผิวของผืนผ้าเป็นตารางสี่เหลี่ยมเล็ก ๆ เรียงต่อกันเป็นแถวซึ่งมีความสัมพันธ์ของเส้นแนวตั้งและเส้นแนวนอนเรียงต่อกันอย่างเป็นระเบียบตลอดผืนผ้า

ลักษณะของการใช้สีเป็นการใช้สีเอกรงค์ที่แสดงความเข้มและอ่อน ที่ทำให้ลวดลายมีความชัดเจน กลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 4 กลุ่มสี ลวดลายแสดงพื้นผิวเดียว โดยพื้นผิวของเส้นด้ายที่ถูกทอจนเกิดเป็นรูปทรงสี่เหลี่ยมเล็ก ๆ เรียงต่อกันเป็นแถว และมีพื้นผิวที่เรียบตลอดผืนผ้า

ชื่อผลงาน LAMELLAR







ภาพประกอบ 124 ลวดลายพื้นผิวชื่อผลงาน LAMELLAR (ต่อ)

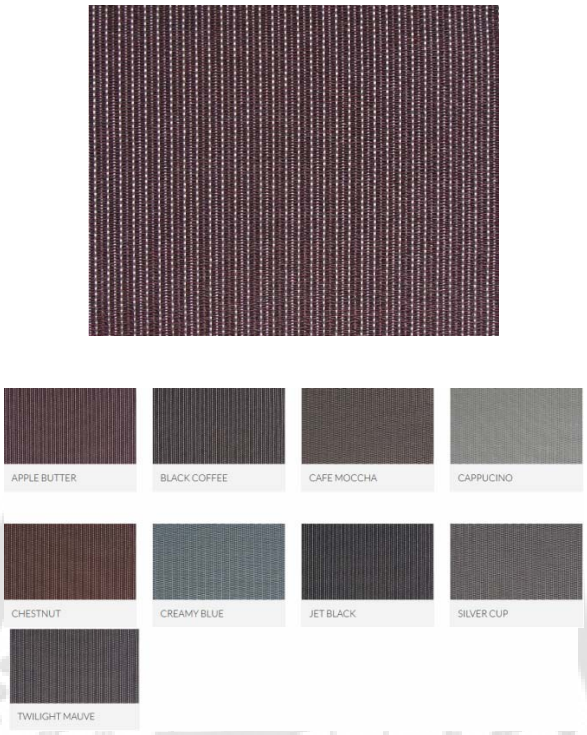
ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=5&ean=2001210057257 สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558.

ลักษณะของลวดลายเป็นการออกแบบที่แสดงพื้นผิวของเส้นด้ายเรียงตัวกันเป็นแถวโดยมีลักษณะของลวดลายคล้ายกับรูปทรงสี่เหลี่ยมข้าวหลามตัดเรียงตัวเป็นแถวสลับกับรูปทรงวงรี เป็นแถวซึ่งในแต่ละแถวจะมีการวางสลับกันในลักษณะตารางหมากรุก แต่ละแถวมีเส้นตรงขั้น 2 เส้น ทั้งบนและล่างซึ่งวางสลับกันตลอดผืนผ้า

ลักษณะของการใช้สีเป็นการใช้สีเอกรงค์ที่แสดงระยะของสีเข้มและอ่อนที่จัดวางสอดคล้องกับตำแหน่งของรูปทรงของเส้นด้าย ลวดลายหลักมีการสลับสีระหว่างสีเข้มและสีอ่อนที่เรียงตัวกันทำให้ลวดลายพื้นผิวของผ้ามีมิติเข้มอ่อนและทำให้ลวดลายมีความเด่นชัด กลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 42 กลุ่มสี

ลักษณะของลวดลายแสดงพื้นผิวที่มีมิติของเส้นด้ายในระดับความสูงที่แตกต่างกัน ซึ่งลวดลายหลักที่เป็นรูปทรงสี่เหลี่ยมข้าวหลามตัดมีพื้นผิวที่นูนจากผืนผ้า สลับกับการใช้สีที่มีความเข้มอ่อนจึงทำให้ผ้ามีมิติของลวดลายที่ทำให้เกิดการพลางตา

ชื่อผลงาน WIRELESS



ภาพประกอบ 125 ลวดลายพื้นผิวชื่อผลงาน WIRELESS

ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=2&ean=2001210055253 สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2558.

ลักษณะของลวดลายเป็นการออกแบบโดยนำเส้นตรงแนวตั้งมาใช้ในการออกแบบ โดยการจัดวางเส้นเป็นจังหวะในระยะของช่องไฟที่เท่ากันเรียงแถวตลอดแนวผืนผ้า สลับกับเส้นด้ายพุ่งที่สร้างลวดลายให้มีลักษณะของรูปทรงของเส้นที่คล้ายกับวงรีที่เรียงเป็นแถวแนวนอนขนานกันในแต่ละแถว

ลักษณะของการใช้สีเป็นการใช้สีจำนวน 2 สี เพื่อการสร้างรูปทรงซึ่งเป็นสีของเส้นด้ายแนวตั้งและแนวนอนเมื่อทอสลับกันแล้วจะทำให้เกิดความชัดเจน กลุ่มสีของลวดลายมีทั้งหมด 5 กลุ่มสี

ลักษณะของลวดลายแสดงพื้นผิวเดียวในผืนผ้า โดยที่ลักษณะของผืนผ้ามีการทอที่แสดงมิติของระดับชั้นของผืนผ้าที่ชัดเจน มีการสร้างลวดลายด้วยการใช้เส้นด้ายในแนวนอนยึดกับเส้นด้ายในแนวตั้งเพื่อทำให้เกิดลวดลายคล้ายวงรี และสลับแถวของเส้นด้ายในแนวตั้งให้อยู่ด้านบนและด้านล่างของเส้นแนวนอนเพื่อให้ลวดลายมีมิติของผืนผ้า 2 ชั้น และเกิดมิติของสีที่มีความเข้มอ่อนจากการซ้อนกันของเส้นด้าย

สรุปผลการวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าผืนพาซาญ่า

จากการวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าผืนพาซาญ่า พบว่า รูปแบบผ้าผืนทั้ง4 กลุ่มลวดลาย พบว่า ผลิตภัณฑ์ผ้าผืนพาซาญ่ามีรูปแบบการออกแบบที่นำศาสตร์แห่งความคิดมาใช้ในการตอบสนองจุดมุ่งหมายในการออกแบบผ้าผืนอย่างมีประสิทธิภาพ สะท้อนถึงความสวยงาม (Asthetic) ประโยชน์ใช้สอย (Function) และมีแนวความคิดในการออกแบบที่ดี (Concept) ซึ่งกระบวนการออกแบบที่ปรากฏบนผืนผ้าเป็นกระบวนการแก้ปัญหาเชิงสร้างสรรค์ เนื่องจากการออกแบบลวดลายต้องมีความสัมพันธ์กับกระบวนการผลิตที่ใช้เทคโนโลยีเป็นสำคัญ เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่ตรงตามวัตถุประสงค์ที่สมบูรณ์และมีประสิทธิผลสูงสุด ซึ่งจุดเด่นที่สำคัญคือเทคนิคการผลิตที่สร้างให้เกิดมิติบนผืนผ้าที่น่าสนใจ ที่เป็นการบูรณาการแนวคิดด้านการออกแบบร่วมกับเทคโนโลยีในการสร้างสรรค์รูปแบบผลิตภัณฑ์ในกลุ่มผ้าผืนที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับ แสดงถึงการศึกษาและพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องซึ่งต้องอาศัยการวิเคราะห์ข้อมูลในด้านต่าง ๆ ร่วมกับแนวคิดในการออกแบบ ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

การวิเคราะห์รูปแบบลวดลายสีสัน และเทคนิคการผลิต

การออกแบบลวดลายผ้าผืนอาศัยหลักและแนวคิดในการออกแบบทางศิลปะในการออกแบบลวดลาย ร่วมกับการใช้เทคโนโลยีเพื่อให้ผืนผ้ามีความสวยงามและมีคุณภาพ ได้มาซึ่งผ้าผืนที่มีความสวยงามควบคู่กับความการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค การวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ผ้าผืนพาซาญ่า มุ่งศึกษารูปแบบลวดลายสีสัน และเทคนิคการผลิต ผลิตภัณฑ์ผ้าผืนของพาซาญ่า โดยพิจารณาจากการวิเคราะห์ผลงานการออกแบบของตราสินค้าพาซาญ่า แบ่งออกเป็นลักษณะของลวดลาย 4 กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มที่ 1 ลวดลายธรรมชาติ (Natural forms) ได้แก่ กลุ่มลวดลายที่นำรูปร่าง รูปทรง ที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติที่สามารถพบได้ในชีวิตประจำวัน เช่น คน สัตว์ พืช มาประยุกต์ใช้ในการออกแบบ

กลุ่มที่ 2 ลวดลายเรขาคณิต (Geometry forms) ได้แก่ การนำลักษณะของรูปร่าง รูปทรงเรขาคณิตมาจัดวาง หรือผสมผสานให้เกิดลวดลายแบบต่าง ๆ เช่น รูปสี่เหลี่ยม รูปหลายเหลี่ยม รูปเหลี่ยมเพชร รูปกลม เส้นตรง เส้นซิกแซ็ก และรูปแบบลวงตา เป็นต้น มาประยุกต์ใช้ในการออกแบบ

กลุ่มที่ 3 ลวดลายนามธรรม (Abstraction forms) ได้แก่ ลวดลายอิสระที่นำรูปแบบธรรมชาติ เรขาคณิต หรือรูปแบบที่เป็นสื่อสัญลักษณ์ต่างๆ มาออกแบบ ที่มีลักษณะรูปทรงที่ตัดทอนหรือคลี่คลายจากรูปแบบเดิม โดยมุ่งเน้นให้มีผลต่อความรู้สึกในการรับรู้ มากกว่าการแสดงความหมายหรือถ่ายทอดรูปทรง ลวดลายเน้นการใช้รูปทรงและสีที่แตกต่างกัน เพื่อสื่อถึงสิ่งที่ต้องการแสดงออก มาประยุกต์ใช้ในการออกแบบ

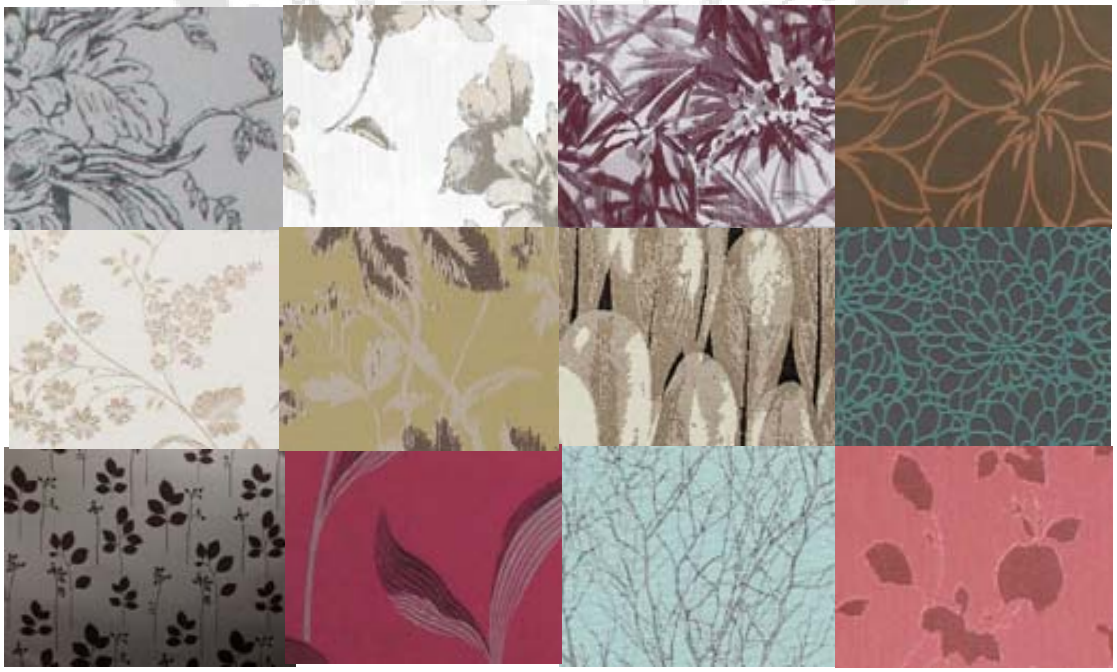
กลุ่มที่ 4 ลวดลายพื้นผิว (Texture) ได้แก่ ลักษณะของลวดลายที่แสดงพื้นผิวจากการสัมผัสด้วยสายตาที่แสดงถึงมิติของเส้นด้ายที่ทอขัดกันด้วยเส้นด้ายและแสดงลักษณะของพื้นผิวจากการสัมผัส

จากการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ผ้าผืนพาซาญ่า พบว่า ด้านรูปแบบลวดลายทั้ง 4 กลุ่ม มีลักษณะของการออกแบบที่สามารถสรุปได้ดังนี้

รูปแบบลวดลาย

รูปแบบลวดลายผ้าผืนของตราสินค้าพาซาญ่าเป็นการจัดวางลายที่มีลักษณะเฉพาะ เป็นการออกแบบแม่ลายลงในโครงสร้างที่มีการจัดวางที่มีลักษณะเหมือนกันโดยอาศัยรูปทรงเรขาคณิตเป็นพื้นฐาน โดยการกำหนดขนาดของลวดลายซ้ำแนวตั้ง (Horizontal Repeat) และลวดลายซ้ำแนวนอน (Vertical Repeat) เพื่อการกำหนดช่วงของลวดลายในการทำซ้ำโดยอาศัยรูปทรงสี่เหลี่ยมเป็นส่วนในการเชื่อมต่อลวดลายด้านล่าง ด้านบน ด้านซ้าย และด้านขวา ซึ่งลวดลายที่ปรากฏบนผืนผ้าสามารถจำแนกแหล่งที่มา 2 แหล่ง คือ สิ่งที่เกิดขึ้นตามธรรมชาติและสิ่งที่มนุษย์สร้างขึ้น ซึ่งสามารถถ่ายทอดออกมาบนผืนผ้าใน 3 ลักษณะ สรุปได้ดังนี้

1. การลอกเลียนแบบ คือ การออกแบบที่มีความพยายามถ่ายทอดลวดลายให้เหมือนกับรูปแบบเดิม ซึ่งอาศัยลักษณะของรูปร่างและรูปทรงจากแรงบันดาลใจในการออกแบบเป็นหลักและนำมาจัดวางลวดลายใหม่ให้มีความสอดคล้องกับลักษณะของรูปทรงและการใช้งาน



ภาพประกอบ 126 ลักษณะลวดลายการลอกเลียนแบบธรรมชาติ

ที่มา: http://www.pasaya.com/fabric.php?lang=th. สืบค้นวันที่ 17 ตุลาคม 2557.

2. การดัดแปลง คือ การออกแบบที่มีแนวความคิดจากการจินตนาการที่เกิดจากการนำรูปร่างและรูปทรงของลวดลายที่เป็นต้นแบบมาใช้ในการเป็นแรงบันดาลใจและนำมาบูรณาการร่วมกับประสบการณ์ และทำการสรุปรวมเข้าด้วยกัน ซึ่งเป็นการตัดทอนหรือการเพิ่มเติมแล้วแสดงออกในรูปแบบที่แตกต่างจากรูปแบบลวดลายที่เป็นต้นแบบ



ภาพประกอบ 127ลักษณะลวดลายการดัดแปลง

ที่มา: http://www.pasaya.com/fabric.php?lang=th.สืบค้นวันที่ 17 ตุลาคม 2557.

3. การคิดสร้างสรรค์ คือ การออกแบบที่มีแนวความคิดต่อยอดจากการลอกเลียนแบบและการดัดแปลง เป็นการสร้างสรรค์โดยการสร้างรูปร่างรูปทรงที่มีการพัฒนาแนวคิดรูปแบบขึ้นใหม่ตามความคิดสร้างสรรค์ของนักออกแบบทำให้เกิดรูปแบบลวดลายที่มีความแปลกใหม่ (ประเสริฐ ศรีรัตนา. 2538:10-15)



ภาพประกอบ 128 ลักษณะลวดลายการคิดสร้างสรรค์

ที่มา http://www.pasaya.com/fabric.php?lang=th.สืบค้นวันที่ 17 ตุลาคม 2557.

โดยนำลวดลายข้างต้นมาจัดองค์ประกอบลวดลายอาศัยหลักของการจัดองค์ประกอบในการสร้างลวดลายที่มีส่วนประกอบที่สำคัญ ได้แก่

1. องค์ประกอบของลวดลาย ที่มุ่งรูปแบบของลวดลายโดยการใช้รูปร่างและรูปทรงต่าง ๆ ในการแสดงเนื้อหาเพื่อสร้างให้เกิดลวดลายที่มีความสมบูรณ์ในผืนผ้า

2. ขนาดและสัดส่วน ที่มุ่งการวางขนาดและสัดส่วนที่สร้างให้เกิดลวดลายที่มีความสัมพันธ์กัน โดยให้ความสำคัญของขนาดรูปทรง การใช้น้ำหนักเข้มอ่อน เพื่อสร้างให้เกิดภาพลักษณ์ที่สมบูรณ์ของลวดลาย

3. จังหวะ ที่มุ่งการกำหนดระยะห่างระหว่างลวดลาย ที่มีการจัดวางลวดลายต่อเนื่องอย่างสม่ำเสมอ และมีมิติของการจัดวางที่เป็นระยะเท่ากันหรือไม่เท่ากันที่มีความสัมพันธ์กันตลอดทั้งลวดลายบนผืนผ้า

4. บริเวณว่าง ที่มุ่งการเป็นส่วนพื้นที่ว่างในส่วนของพื้นหลังของลวดลาย ที่สามารถสร้างให้เกิดมิติของพื้นที่ว่างของลวดลาย ที่เป็นผลทำให้ลวดลายมีความชัดเจนและเป็นจุดที่สามารถสร้างให้เกิดการเน้นลวดลายลาย

5. ทิศทาง ที่มุ่งแสดงให้เห็นถึงการเคลื่อนไหวของลวดลาย และส่วนประกอบต่าง ๆ ที่ปรากฏในลวดลายและสามารถแสดงเพื่อให้เกิดการรับรู้เกี่ยวกับทิศทาง เช่น แนวตั้ง แนวนอน เส้นทแยง เส้นซิกแซก ตารางหมากรุก เป็นต้น

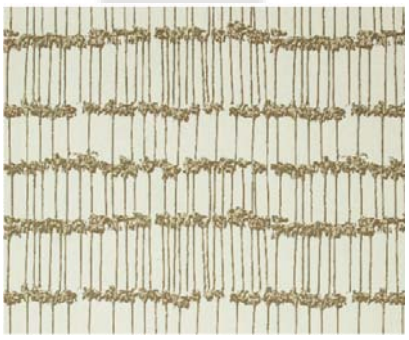
ดังนั้น ลักษณะของลวดลายที่ปรากฏจึงมีรูปแบบของการออกแบบที่อาศัยพื้นฐานของแนวคิดตามหลักองค์ประกอบทางศิลปะ ประกอบกับเทคนิคการออกแบบที่ต้องคำนึงถึงการซ้ำ (Repeatition) เพื่อให้ลวดลายสามารถต่อเนื่องกันซึ่งมีผลต่อการผลิตลวดลายผ้า สิ่งที่สำคัญในการออกแบบลวดลายผ้าผืนของตราสินค้าพาซาญ่า คือ การออกแบบลวดลายที่อาศัยหลักและแนวคิดที่มีที่มาจากสิ่งที่เกิดขึ้นตามธรรมชาติและสิ่งที่มนุษย์สร้างขึ้น โดยนำมาประยุกต์ใช้ในการออกแบบลวดลายที่อาศัยแนวคิดในการลอกเลียนแบบ การดัดแปลงรูปแบบลวดลาย และการสร้างสรรค์ ที่นำหลักแนวคิดของปรัชญาสินค้าที่พยายามสร้างสรรค์รูปแบบลวดลายที่ผสานแนวคิดของโลกตะวันออก

การจัดวางลาย

การออกแบบลวดลายผ้าผืนนอกจากการใช้แนวคิดในการออกแบบลวดลายแล้ว ส่วนที่สำคัญคือการกำหนดลวดลายหรือที่เรียกว่าการซ้ำ (Repeat) เพื่อกำหนดต้นแบบของลวดลายในการทอ รูปแบบลวดลายถูกจัดวางในลักษณะของการต่อลายในรูปแบบต่าง ๆ ที่ทำให้ลวดลายกระจายลงบนผืนผ้า ลักษณะของลวดลายในแต่ลวดลายมีความแตกต่างในการจัดวาง ซึ่งสามารถสรุปลักษณะของการจัดวางลาย ได้ดังนี้

การจัดวางลายหรือต่อลายในลักษณะของเส้นมีลักษณะเป็นแนวเส้น โดยมีการจัดวางลายแบบเส้นแนวนอน เส้นแนวตั้ง เส้นแนวเฉียง เส้นแนวซิกแซก เส้นสับหว่าง แบบตารางหมากกรุก และลักษณะเส้นแบบขั้นบันได เพื่อการกำหนดทิศทางของลวดลายบนผืนผ้าและทำให้รูปแบบลวดลายมีความน่าสนใจ และเหมาะกับการนำไปใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มผู้บริโภค ซึ่งลักษณะของการต่อลายของผ้าผืนพาซาญ่าสามารถสรุปได้ดังนี้

การต่อลายแบบแนวนอน คือ ลวดลายที่เกิดจากโครงสร้างในแนวนอนจากการนำลวดลายที่ออกแบบมาเรียงต่อกันตามแนวนอน (Horizontal) และเรียงซ้ำกันในแถวต่อไป ทำให้ลวดลายที่ปรากฏบนผืนผ้ามีลักษณะของแนวเส้นที่ขนานกัน



ภาพประกอบ 129 ลักษณะการต่อลายแบบแนวนอน

ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=2&ean=2001210074285 สืบค้นเมื่อ 15 มกราคม 2558.

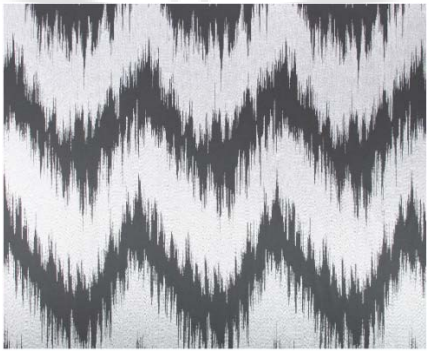
การต่อลายแบบแนวตั้ง คือการออกแบบลวดลายให้มีลักษณะแถวในแนวดิ่งลงมาตามแนวตั้ง คล้ายกับการลากเส้นลงมาตั้งฉากกับพื้น โดยการวางลายให้ต่อกันตามแนวตั้งนั้นพบว่าจะมีลวดลายที่เกิดขึ้นนี้จะมีลักษณะเป็นแถวยาวเรียงลงมา



ภาพประกอบ 130 ลักษณะการต่อลายแบบแนวตั้ง

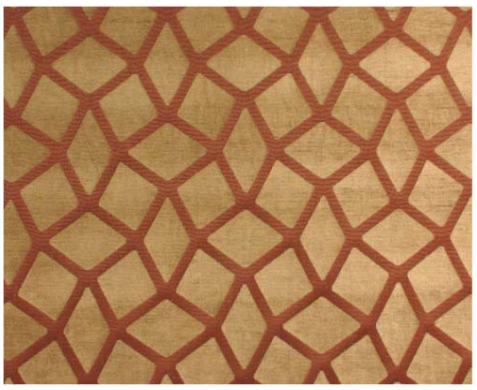
ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=5&ean=2030000264032 วันที่สืบค้น 15 มกราคม 2558

การต่อลายแบบซิกแซ็ก คือ การต่อลายที่อาศัยเส้นที่มีมุมหักขึ้นและลงต่อกันไป ลวดลายที่วางในลักษณะนี้จะเป็นลวดลายที่วางทำมุมต่อกันในแถวเดียวกัน โดยให้แนวที่หักขึ้นและลงขนานกับแถวแรก ซึ่งลวดลายที่ปรากฏมีลักษณะที่น่าสนใจในการจัดวางลวดลาย



ภาพประกอบ 131 ลักษณะการต่อลายแบบเส้นซิกแซ็ก

ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=1&ean=2001210070508 วันที่สืบค้น 15 มกราคม 2558.



ภาพประกอบ 132 ลักษณะการต่อลายแบบเส้นซิกแซ็ก

ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=5&ean=2030000270262 วันที่สืบค้น 15 มกราคม 2558.

การต่อลายแบบเส้นเฉียง คือ การต่อลายที่นำลวดลายมาจัดวางอยู่ในแนวเส้นเฉียงหรือทแยง โดยจัดวางลายให้อยู่ในแนวเส้นติดต่อกัน และทำซ้ำ ๆ กันในแถวต่อไป ซึ่งลวดลายจะมีทิศทางของการจัดวางที่เอียงขนานกับแถวตามแนวของเส้นเฉียง จะได้ลวดลายที่มีลักษณะเป็นแนวเส้นทแยง



ภาพประกอบ 133 ลักษณะการต่อลายแบบเส้นเฉียง

ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=2&ean=2001210073509 สืบค้นวันที่ 15 มกราคม 2558

การต่อลายแบบตารางหมากรุก คือ การต่อลายที่นำลวดลายมาจัดวางโดยการแบ่งพื้นที่สี่เหลี่ยมเป็นตารางเท่า ๆ กัน และจัดวางลวดลายในลักษณะของการเรียงสลับกัน ซึ่งในแต่ละแถวจะวางลวดลายโดยการเรียงช่องเว้นช่อง และตำแหน่งของการเรียงลวดลายในแต่ละแถวมีลักษณะของการสลับกัน ซึ่งแถวที่หนึ่งสลับกับแถวที่สองและการวางลวดลายของแถวที่หนึ่งจะทำซ้ำกับแถวที่สาม ในส่วนของแถวที่สองจะทำซ้ำกับแถวที่สี่และจัดวางในลักษณะของการสลับแถวกันตลอดผืนผ้า ลักษณะของลวดลายทำให้เกิดภาพรวมที่มีมิติของการพรางตา ได้แก่ ตาหมากรุก เส้นเฉียง เส้นแนวตั้ง และเส้นแนวนอน



ภาพประกอบ 134 ลักษณะการต่อลายแบบตารางหมากรุก

ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=4&ean=2001210048323 สืบค้นวันที่ 15 มกราคม 2558

ลักษณะของลวดลายที่ปรากฏมีการออกแบบที่อาศัยพื้นฐานของการออกแบบลวดลายโดยอาศัยแนวคิดตามหลักองค์ประกอบทางศิลปะ ประกอบกับการเทคนิคการออกแบบที่ต้องคำนึงถึงการทำซ้ำ (Repeatition) เพื่อให้ลวดลายสามารถต่อเนื่องกันซึ่งมีผลต่อการผลิตลวดลายผ้า สิ่งที่สำคัญในการออกแบบลวดลายผ้าผืนของตราสินค้าพาซาญ่า คือ การออกแบบลวดลาย จากการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ผ้าผืนพบว่าลวดลายที่ปรากฏบนผ้าผืนมีลักษณะของการออกแบบลวดลายที่อาศัยหลักและแนวคิดที่มีที่มาจากสิ่งที่เกิดขึ้นตามธรรมชาติและสิ่งที่มนุษย์สร้างขึ้น โดยนำมาประยุกต์ใช้ในการออกแบบลวดลายที่อาศัยแนวคิดในการลอกเลียนแบบ การดัดแปลงรูปแบบลวดลาย และการสร้างสรรค์ ของการออกแบบที่มีการซ้ำกันอย่างต่อเนื่องโดยอาศัยรูปทรงเรขาคณิต

สีสัน

ลักษณะของการใช้สีบนผ้าผืน พบว่า สีสันที่ปรากฏบนผ้าผืนมีความหลากหลายของสี ซึ่งในแต่ละกลุ่มสีจะมีความสอดคล้องกับกลุ่มลวดลายลักษณะของสีสันอาศัยแนวคิดจากธรรมชาติและ

นำมาประยุกต์ใช้กับการออกแบบร่วมกับแนวโน้มแฟชั่น ซึ่งผืนผ้าส่วนใหญ่มีการใช้สีเดียวโดยการไล่ค่าน้ำหนักของสีและการใช้คู่สีในกลุ่มวรรณะเดียวกัน โดยมีภาพรวมของสีที่ปรากฏบนผืนผ้าในวรรณะเดียวกัน ลักษณะของสีสามารถควบคุมและสร้างสรรค์ให้เกิดภาพลักษณ์ของลวดลายบนผืนผ้าที่มีความกลมกลืน และสร้างให้เกิดความรู้สึกที่ส่งผลสู่การรับรู้ของสีและลวดลายที่มีความเป็นเอกภาพ



ภาพประกอบ 135 ลักษณะของกลุ่มสี

ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=2&ean=2001210073509 สืบค้นวันที่ 15 มกราคม 2558

จากการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ผ้าผืนด้านสีสันนั้น การใช้สีในการออกแบบผ้าผืน มีลักษณะของสีที่ได้รับแรงบันดาลใจจากบริบทแวดล้อมที่เกิดขึ้นตามธรรมชาติและสิ่งที่มนุษย์สร้างขึ้น การนำมาประยุกต์ใช้ในการกำหนดลักษณะของสีที่มีเฉดสีแตกต่างกันออกไปตามแรงบันดาลใจ โดยกลุ่มลวดลายทั้ง 4 กลุ่มมีรูปแบบการใช้สีในลักษณะที่ใกล้เคียงกัน ซึ่งรูปแบบของสีที่ปรากฏเป็นการใช้สีที่มีลักษณะโดยรวมแบบเอกรงค์ (Monochrome) และการใช้สีแบบกลมกลืน (Harmony) จึงสร้างให้เกิดภาพของความประสานกลมกลืนอันเป็นผลจากอิทธิพลของรูปร่างและรูปทรง บริเวณว่าง ที่มีคุณสมบัติทำให้เกิดความกลมกลืนหรือขัดแย้ง ลักษณะของการใช้สีของกลุ่มตัวอย่างจึงเป็นการใช้สีที่สามารถสร้างให้เกิดความประสานกลมกลืนและสอดคล้องกับเป้าหมายในการออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าผืนในงานเคหะสิ่งทอและสามารถสร้างให้เกิดภาพลักษณ์ต่อผลิตภัณฑ์ผ้าผืน โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

1. สุทรียะทางความรู้สึก สีให้ความรู้สึกต่อผู้พบเห็นแตกต่างกันออกไป ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับประสบการณ์และบริบทของแต่ละบุคคล การใช้สีขึ้นอยู่กับการใช้งานว่านำไปใช้ในงานประเภทใด ซึ่งผลิตภัณฑ์ผ้าผืนมุ่งการออกแบบเพื่อการใช้งานด้านการตกแต่งภายในอาคาร ซึ่งการกำหนดสีจึงมีวัตถุประสงค์ในการสร้างให้มีผลต่อการ สัมผัส และสร้างบรรยากาศภายใน ทำให้มีลักษณะของการใช้สีที่มุ่งสร้างความรู้สึกทางด้านสุนทรียะที่สร้างให้เกิดการรับรู้ที่ก่อให้เกิดบรรยากาศ

2.กระตุ้นให้เกิดความสนใจ สีที่ปรากฏบนผ้าผืนมีความหลากหลายของสีและมีการไล่ระดับเฉดสีเข้มอ่อนแตกต่างกันออกไป แต่สีที่พบบนผืนผ้ามีความน่าสนใจของการให้ค่าระดับของสีที่มีความเข้มอ่อนตามแนวคิดของการสร้างสรรค์สี ซึ่งมีการอ้างอิงสีสันของความเป็นธรรมชาติของพืชพันธุ์ และการนำสีที่มนุษย์สร้างขึ้นโดยอาศัยบริบทรอบตัวมาพัฒนาเป็นคู่สีที่มีความน่าสนใจ เช่น CAFÉ MOCCHA CAPPUCCINO CHARCOAL WHIPPLED CREAM เป็นกลุ่มสีที่พัฒนาจากบริบทแวดล้อม เพื่อสร้างให้เกิดความน่าสนใจและกลุ่มสีที่มีความหลากหลาย ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของหลักการใช้การใช้สีในงานออกแบบที่มีอิทธิพลต่องานศิลปะการออกแบบ ซึ่งสามารถสร้างความประทับใจ และความน่าสนใจเป็นอันดับแรกที่พบเห็น

3. การรับรู้ และจดจำ สีของกลุ่มตัวอย่างผลิตภัณฑ์ผ้าผืนพบว่ามีความหลากหลายของสีสัน ที่นำแนวความคิดของบริบทรอบตัวมาพัฒนาเป็นสีสันที่มีความเฉพาะตัว และมีเฉดสีที่หลากหลาย ที่สะท้อนถึงแนวคิดการดำรงชีวิตของมนุษย์ซึ่งเป็นรูปแบบของการกำหนดสีที่มีความน่าสนใจ สอดคล้องกับแนวคิดการออกแบบที่ต้องการให้ผู้พบเห็นเกิดการจดจำรูปแบบและผลงาน รวมถึงเกิดความประทับใจ สีจึงเป็นองค์ประกอบที่สำคัญที่ทำให้เกิดรับรู้และการจดจำอย่างเป็นเอกภาพ ผลิตภัณฑ์ผ้าผืนพาซาญ่าสามารถสร้างรูปแบบของสีสันที่มีความหลากหลายและน่าสนใจ ทำให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อการรับรู้และการจดจำ

นอกจากนี้สีที่พบในผลิตภัณฑ์ผ้าผืน ยังมีความหลากหลายของสี ซึ่งในกลุ่มลวดลายมีการกำหนดกลุ่มสีเพื่อเป็นทางเลือกให้กับกลุ่มผู้บริโภค สีที่ปรากฏในกลุ่มตัวอย่างลวดลายธรรมชาติ ลวดลายกราฟฟิค ลวดลายนามธรรม และลวดลายพื้นผิวมีกลุ่มสีเฉลี่ยที่แตกต่างกัน และพบว่าลวดลายพื้นผิวมีกลุ่มสีที่หลากหลายมากกว่ากลุ่มอื่น ๆ เนื่องจากผ้าผืนในกลุ่มนี้เน้นการออกแบบที่แสดงถึงพื้นผิวสัมผัสของผืนผ้า ซึ่งมีการใช้สีเพียงสีเดียวในการทอ ส่งผลทำให้สามารถนำเสนอเฉดสีที่มีความหลากหลาย

ตาราง 12 สรุปจำนวนกลุ่มสีของกลุ่มตัวอย่าง

ลำดับ	กลุ่มลวดลาย	ค่าเฉลี่ยของกลุ่มสี
1	ลวดลายธรรมชาติ	6
2	ลวดลายเรขาคณิต	9
3	ลวดลายนามธรรม	5
4	ลวดลายพื้นผิว	10

ลวดลายธรรมชาติ มีลักษณะของกลุ่มสีที่ให้ความรู้สึกที่มีความสอดกับลวดลายโดยลวดลายส่วนใหญ่จะพบว่าเป็นลวดลายในกลุ่มของพืชพันธุ์ ลักษณะของการใช้สีเป็นการใช้กลุ่มสีที่มีลักษณะการใช้งานในกลุ่มวรรณะเดียวกัน และมีการนำสีกลางได้แก่ สีขาว สีดำ สีเทา เป็นต้น เข้า

ไปประกอบกับลวดลายเพื่อให้ลวดลายมีความคมชัด ทำให้ผลิตภัณฑ์ผ้าผืนในกลุ่มลวดลายธรรมชาติมีลักษณะที่เหมาะกับการตกแต่งห้องสำหรับการพักผ่อนและก่อให้เกิดความรับรู้ทางด้านความรู้สึกที่สบายตา เนื่องจากกลุ่มสีที่พบมีทั้งวรรณะเย็นและวรรณะร้อนซึ่งไม่ได้เป็นสีที่มีความสดใสมาก ทำให้ในกลุ่มของผืนผ้าลวดลายธรรมชาติมีการรับรู้ของสีที่สอดคล้องกับการนำไปใช้ในงานออกแบบตกแต่งภายในอาคาร สีที่พบในผ้าผืนลวดลายธรรมชาติมีกลุ่มสีเฉลี่ย 6 กลุ่มสี โดยกลุ่มสีที่มากที่สุด คือ 14 กลุ่มสี ได้แก่ลวดลาย BEETHOVEN ซึ่งเป็นลวดลายที่มีแรงบัลดาลใจจากกลุ่มพืชพันธุ์ที่มีการประยุกต์ลวดลายและสร้างลวดลายขึ้นใหม่ และลวดลายที่มีกลุ่มสีที่น้อยที่สุด คือ 1 กลุ่มสี ได้แก่ลวดลาย 5293TWG เป็นลวดลายที่ได้รับแรงบันดาลใจจากลุ่มพืชพันธุ์ที่มีลักษณะของการเลียนแบบธรรมชาติที่มีการจัดวางให้มีการเชื่อมต่อกันอย่างต่อเนื่อง

ลวดลายเรขาคณิตมีลักษณะของกลุ่มสีที่ให้ความรู้สึกสบายตาด้วยการใช้สีในกลุ่มโทนสีเดียวกันที่มีการไล่น้ำหนักของสี ลวดลายเป็นการนำลักษณะของรูปทรงเรขาคณิตและลวดลายธรรมชาติมาประยุกต์ให้มีลักษณะของงาน 2 มิติ ลักษณะของการใช้สีเป็นการใช้กลุ่มสีที่มีลักษณะของกลุ่มวรรณะเดียวกัน โดยไล่ระดับของสีให้มีความเข้มอ่อนเพื่อทำให้ลวดลายที่ปรากฏบนผืนผ้ามีความเด่นชัด และมีการใช้สีในกลุ่มวรรณะร้อนและเย็นในผืนผ้าแต่ปรากฏไม่มากซึ่งเป็นเพียงการใช้สีเพื่อให้มีการตัดกันของสีที่สามารถสร้างความคมชัดให้กับลวดลายเพิ่มขึ้น ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 20 ของกลุ่มตัวอย่าง โดยจะพบมากในกลุ่มของลวดลายเส้น สีที่พบในผ้าผืนลวดลายเรขาคณิตมีกลุ่มสีเฉลี่ย 9กลุ่มสี โดยกลุ่มสีที่มากที่สุด คือ 14 กลุ่มสี ได้แก่ลวดลาย EMPIRE SCOTCH PRUDENT HAGA และ GOTHENBURGซึ่งเป็นลวดลายที่ได้รับแรงบันดาลใจจากลวดลายเรขาคณิตในกลุ่มของลวดลายเส้น และลวดลายที่มีกลุ่มสีที่น้อยที่สุด คือ 4 กลุ่มสี ได้แก่ลวดลาย VOLTA

ลวดลายนามธรรม มีลักษณะของกลุ่มสีที่ให้ความรู้สึกที่แสดงถึงความมั่นคงและเคร่งขรึมด้วยการใช้สีกลางและสีในโทนร้อนเป็นส่วนมากทำให้ภาพลักษณ์ของกลุ่มลายแสดงถึงความงามที่สะท้อนถึงการรับรู้ความรู้สึกดังกล่าวด้วยการใช้สีในกลุ่มโทนสีเดียวกันที่มีการไล่น้ำหนักของสี การใช้สีกลางเช่นสีขาว สีดำ ครีม เพื่อทำให้ลวดลายมีความโดดเด่นซึ่งลวดลายโดยส่วนใหญ่จะมีลักษณะของลวดลายที่มีการสร้างลวดลายอย่างเป็นอิสระ ที่อาศัยรูปร่างรูปทรงของลวดลายเรขาคณิตเข้ามาประยุกต์ในการสร้างสรรค์ลวดลาย ลักษณะของการใช้สีเป็นการใช้กลุ่มสีที่มีลักษณะของกลุ่มวรรณะเดียวกัน โดยไล่ระดับของสีให้มีความเข้มอ่อน รวมถึงการใช้สีขาวและสีดำที่สามารถทำให้ลวดลายบนผืนผ้ามีความคมชัดของลวดลาย สีที่พบในผ้าผืนลวดลายนามธรรมมีกลุ่มสีเฉลี่ย 5กลุ่มสี โดยกลุ่มสีที่มากที่สุด คือ 20กลุ่มสี ได้แก่ลวดลาย HIDE ซึ่งเป็นลวดลายที่ได้รับแรงบันดาลใจจากลวดลายในกลุ่มลวดลายธรรมชาติเป็นลวดลายที่มีการประยุกต์จากลวดลายหนังสัตว์และลวดลายที่มีกลุ่มสีที่น้อยที่สุด คือ 2กลุ่มสี ได้แก่ลวดลาย 12280ATM เป็นลวดลายที่ได้รับแรงบันดาลใจจากกลุ่มลวดลายเส้น

ลวดลายพื้นผิว มีลักษณะของกลุ่มสีที่ให้ความรู้สึกที่หลากหลายเนื่องจากลวดลายในกลุ่มพื้นผิวจะส่วนมากจะมีการใช้สีสีเดียวบนผืนผ้า เน้นการสร้างพื้นผิวด้วยการขัดกันของเส้นด้ายและ

จะเกิดสีที่เป็นมุมมองเข้มและอ่อนที่มีความน่าสนใจ สีที่ปรากฏบนลวดลายพื้นผิวจะพบทั้งวรรณร้อน และวรรณเย็น โดยจะพบกลุ่มสีที่มีสีใกล้เคียงกันด้วยการไล่ระดับความเข้มอ่อนของสี ทำให้กลุ่มสีในกลุ่มลวดลายพื้นผิวมีจำนวนกลุ่มสีที่ค่อนข้างมากกว่ากลุ่มลวดลายอื่น ๆ โดยกลุ่มสีที่มากที่สุด คือ 45กลุ่มสี ได้แก่ลวดลาย LAMELLAR เป็นลวดลายที่แสดงพื้นผิวของลวดลายที่มีความน่าสนใจและลวดลายสามารถแสดงให้เห็นถึงรูปทรงที่เกิดจากการทอได้อย่างมีความน่าสนใจ และลวดลายที่มีกลุ่มสีที่น้อยที่สุด คือ 2กลุ่มสี ได้แก่ลวดลาย 84270CN เป็นลวดลายที่แสดงถึงพื้นผิวและขนาดของเส้นด้ายในการทอ

เทคนิค

ลักษณะของลายผ้าทอที่มีผลกับเทคนิคการสร้างรูปแบบลวดลายของกลุ่มตัวอย่าง พบว่ารูปแบบลวดลายมีผลจากการผสมผสานระหว่างลายขัด ลายสองหรือลายทแยง และลายต่วนหรือลายซาตินแบบต่าง ๆ และขึ้นอยู่บนพื้นลายขัด ลายสอง และลายต่วนอีกทีหนึ่ง ตลอดจนการใช้เส้นด้ายสีสอดใส่ทอเป็นลวดลาย (สนั่น บุญลา,2553:56) ซึ่งเป็นผลทำให้เกิดลวดลายที่สามารถสร้างสรรค์ได้อย่างเป็นอิสระ โดยผืนผ้าจะมีลักษณะของการทอที่แสดงมิติของผืนผ้าอีกทั้งยังมีพื้นผิวที่หลากหลายในผืนผ้า ลวดลายที่ปรากฏจะแสดงทิศทางและลักษณะของการทอที่แตกต่างกันในลวดลาย โดยกำหนดจากรูปแบบลวดลายและสีสัน

ลักษณะการทอที่ปรากฏเป็นการทอผืนผ้าด้วยเทคนิคการทอด้วยเครื่องทอแจ็คการ์ดที่มีความทันสมัย โดยอาศัยพื้นฐานของลายทอ 3 ประเภท คือ

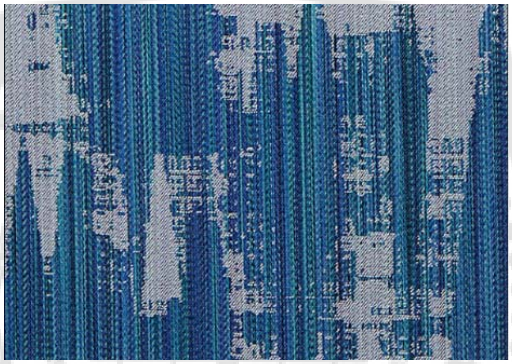
1. ลายขัด (Plan weave) ซึ่งเป็นลายผ้าที่มีโครงสร้างที่มีความแข็งแรงจากการนำเส้นด้ายแต่ละเส้นขัดสานกัน ซึ่งลักษณะของลายขัดสามารถดัดแปลงวิธีการทอให้แตกต่างเพื่อการพัฒนาลวดายเป็นลายต่าง ๆ ได้ เช่น ลายลูกฟูกด้ายยืน ลายลูกฟูกด้ายพุ่ง ลายสานเป็นต้น

2. ลายสองหรือลายทแยง (Twill weave) ซึ่งเป็นลวดลายที่นิยมทออย่างแพร่หลายเพราะโครงสร้างผ้ามีความแข็งแรงรองผ้าลายขัด เนื่องจากการทอโดยให้เส้นด้ายพุ่งลวดหรือข้ามด้ายยืนทีละหลาย ๆ เส้น แต่ละเส้นด้ายที่ทอจะข้ามและลอดเส้นด้ายในจำนวนที่เท่ากัน แต่จุดที่ข้ามและลอดจะเหลื่อมกันขึ้นไปที่ละเส้นหรือมากกว่าตามลักษณะของลวดลายอย่างต่อเนื่อง เป็นผลทำให้เกิดแนวทแยงบนหน้าผ้าเป็นเส้นนูน ลักษณะของลายสองหรือลายทแยงสามารถดัดแปลงเป็นลายสองแบบต่าง ๆ ได้ (สนั่น บุญลา และพิชัย พงษ์วิรัช.2555:17)

3. ลายต่วนหรือลายซาติน (Satin weave) ซึ่งลวดลายมีความสวยงามและซับซ้อน เนื่องจากเส้นด้ายยืนแต่ละเส้นในลายซ้ำสามารถขึ้นลงได้อย่างอิสระ โดยที่มีลักษณะพิเศษที่การขัสานกันของเส้นด้าย ที่มีเส้นด้ายลอยข้ามยาวบนหน้าผ้า มีแนวทแยงคล้ายลายสองแต่มีความแตกต่างกันตรงที่จุดขัดสานกันระหว่างเส้นด้ายยืนกับเส้นด้ายพุ่งที่อยู่กระจัดกระจาย แต่มีความเป็นระเบียบ

จากข้อมูลข้างต้นจึงเป็นลักษณะของโครงสร้างพื้นฐานของลวดลายผ้าผืนที่ผ่านกระบวนการทอผ้าด้วยเครื่องทอแจ๊กการ์ด ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของสนั่น บุญลา ที่แสดงทัศนะเกี่ยวกับเครื่องทอแจ๊กการ์ดไว้ว่า

> “แจ็กการ์ดเป็นชื่อของผ้ายกดอกที่ทอจากเครื่งทอแบบแจ๊กการ์ด ที่มีการออกแบบเป็นรูปลวดลายโดดเด่นปราณีตและสลับซับซ้อนกว่าผ้าชนิดอื่น ๆ เนื่องจากเส้นด้ายยืนและเส้นด้ายในลายซ้ำสามารถขึ้นลงได้อย่างอิสระ ซึ่งเครื่องทอธรรมดาไม่สามารพทอได้ ส่วนมากภายในรูปหรือลวดลายต่าง ๆ จะมีผลมาจากการผสมผสานระหว่างลายขัด ลายสอง และลายซาตินแบบต่าง ๆ และอยู่บนพื้นฐานลายขัด ลายสองและลายซาตินอีกทีหนึ่งอย่างซับซ้อน ตลอดจนวิธีการใช้เส้นด้านสีสอดใส่ ทอเป็นลวดลายและรูปภาพต่าง ๆ ส่งผลให้ผ้าแจ๊กการ์ดสวยงามประณีตยิ่งขึ้น ซึ่งเครื่องทอแจ๊กการ์ดสามารถทอผ้าให้เกิดลวดลายแบบรูปภาพ (figure design) ได้ใกล้เคียงของจริงมากที่สุด” (สนั่น บุญลา. 2553: 33)



ภาพประกอบ 136 ลักษณะของพื้นผิวและลวดลายของผ้าผืน

ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?seriesid=1&ean=2001210079853 สืบค้นวันที่ 15 มกราคม 2558



ภาพประกอบ 137 ลักษณะของพื้นผิวและลวดลายของผ้าผืน

ที่มา: http://www.pasaya.com/fabdetail.php?categoriesid=14&seriesid=5&ean=2030000035458. สืบค้นวันที่ 15 มกราคม 2558

นอกจากการทอผ้าโดยการใช้กระบวนการและเครื่องมือที่ทันสมัยแล้วลักษณะผ้าผืนของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ผืนผ้ามีการใช้เส้นด้ายนอกจากจะมีการใช้เส้นใยชนิดเดียวแล้วยังมีการใช้เส้นด้ายที่มีการผสมของเส้นใยมากกว่า 1 ชนิด ซึ่งเป็นกระบวนการที่ส่งผลทำให้ผืนผ้ามีคุณสมบัติที่ดีเพิ่มขึ้น และเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพด้านความคงทน จากการศึกษาข้อมูลเส้นด้ายใยผสม พบว่าปัจจุบันมีความสำคัญในกลุ่มของผลิตภัณฑ์สิ่งทอเพิ่มมากขึ้น เพราะแนวโน้มของผู้บริโภคในปัจจุบันมีความต้องการในการใช้งานที่นอกจากจะตอบสนองความต้องการสุทนทรียะทางความแล้ว การสะท้อนถึงความสะดวกสบาย การดูแลรักษาง่าย การใช้เส้นด้ายใยผสมของกลุ่มตัวอย่างเป็นผลจากการเพิ่มประสิทธิภาพของเส้นด้ายเพื่อให้เส้นด้ายย้อมติดสีแตกต่างกัน เพื่อให้เส้นใยมีคุณสมบัติที่มีผิวสัมผัสที่ดีและเหมาะสมกับการใช้งาน ซึ่งสามารถสรุปลักษณะของการใช้เส้นใยของกลุ่มตัวอย่างได้ดังนี้

ตาราง 13 สรุปองค์ประกอบของเส้นใยกลุ่มลวดลายธรรมชาติ

จำนวนองค์ประกอบของเส้นใย	จำนวนลวดลาย	คิดเป็นร้อยละ
1	11	36.67
2	13	43.33
3	6	20

กลุ่มลวดลายธรรมชาติมีการใช้เส้นด้ายที่มีองค์ประกอบของเส้นใยใน 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มเส้นด้ายที่มีเส้นใยชนิดเดียว จำนวน 11 ลวดลาย ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 36.67 กลุ่มเส้นด้ายที่มีเส้นใย 2 ชนิด จำนวน 13 ลวดลาย คิดเป็นร้อยละ 43.33 และกลุ่มเส้นด้ายที่มีเส้นใย 3 ชนิด จำนวน 6 ลวดลาย คิดเป็นร้อยละ 20

ตาราง 14 สรุปองค์ประกอบของเส้นใยกลุ่มลวดลายกราฟฟิก

จำนวนองค์ประกอบของเส้นใย	จำนวนลวดลาย	คิดเป็นร้อยละ
1	8	26.66
2	17	56.67
3	5	16.67

กลุ่มลวดลายกราฟฟิกมีการใช้เส้นด้ายที่มีองค์ประกอบของเส้นใยใน 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มเส้นด้ายที่มีเส้นใยชนิดเดียว จำนวน 8 ลวดลาย ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 26.66 กลุ่มเส้นด้ายที่มีเส้นใย 2 ชนิด จำนวน 17 ลวดลาย คิดเป็นร้อยละ 56.67 และกลุ่มเส้นด้ายที่มีเส้นใย 3 ชนิด จำนวน 5 ลวดลาย คิดเป็นร้อยละ 16.67

ตาราง 15 สรุปองค์ประกอบของเส้นใยกลุ่มลวดลายนามธรรม

จำนวนองค์ประกอบของเส้นใย	จำนวนลวดลาย	คิดเป็นร้อยละ
1	6	20
2	20	66.67
3	4	13.33

กลุ่มลวดลายนามธรรม มีการใช้เส้นด้ายที่มีองค์ประกอบของเส้นใยใน 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มเส้นด้ายที่มีเส้นใยชนิดเดียว จำนวน 6 ลวดลาย ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 20 กลุ่มเส้นด้ายที่มีเส้นใย 2 ชนิด จำนวน 20 ลวดลาย คิดเป็นร้อยละ 66.67 และกลุ่มเส้นด้ายที่มีเส้นใย 3 ชนิด จำนวน 4 ลวดลาย คิดเป็นร้อยละ 13.33

ตาราง 16 สรุปองค์ประกอบของเส้นใยกลุ่มลวดลายพื้นผิว

จำนวนองค์ประกอบของเส้นใย	จำนวนลวดลาย	คิดเป็นร้อยละ
1	13	43.33
2	16	53.34
3	1	3.33

กลุ่มลวดลายพื้นผิว มีการใช้เส้นด้ายที่มีองค์ประกอบของเส้นใยใน 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มเส้นด้ายที่มีเส้นใยชนิดเดียว จำนวน 13 ลวดลาย ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 43.33 กลุ่มเส้นด้ายที่มีเส้นใย 2 ชนิด จำนวน 16 ลวดลาย คิดเป็นร้อยละ 53.34 และกลุ่มเส้นด้ายที่มีเส้นใย 3 ชนิด จำนวน 1 ลวดลาย คิดเป็นร้อยละ 3.33

ตาราง 17 สรุปองค์ประกอบของเส้นใยกลุ่มตัวอย่าง

จำนวนองค์ประกอบของเส้นใย	จำนวนลวดลาย	คิดเป็นร้อยละ
1	38	31.67
2	66	55
3	16	13.33

กลุ่มตัวอย่างลวดลายทั้ง 4 กลุ่ม จำนวน 120 ลวดลาย มีการใช้เส้นด้ายที่มีองค์ประกอบของเส้นใยใน 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มเส้นด้ายที่มีเส้นใยชนิดเดียว จำนวน 38 ลวดลาย ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 31.67 กลุ่มเส้นด้ายที่มีเส้นใย 2 ชนิด จำนวน 66 ลวดลาย คิดเป็นร้อยละ 55 และกลุ่มเส้นด้ายที่มีเส้นใย 3 ชนิด จำนวน 16 ลวดลาย คิดเป็นร้อยละ 13.33 ซึ่งจะพบว่าองค์ประกอบในการใช้เส้นใยของผืนผ้าในกลุ่มตัวอย่างมีการผสมเส้นใย 2 ชนิดมากที่สุด รองลงมาเป็นกลุ่มเส้นด้ายที่มีเส้นใยชนิดเดียว และสุดท้ายคือกลุ่มเส้นด้ายที่มีเส้นใย 3 ชนิด ตามลำดับ ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

1. ผ้าผืนที่มีการใช้องค์ประกอบของเส้นใยชนิดเดียว มีลักษณะของผืนผ้าที่มีพื้นผิวสัมผัสโดยรวมที่เหมือนกันตลอดทั้งผืนผ้าและมีพื้นผิวที่เรียบ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นลักษณะของลวดลายที่เป็นในกลุ่มลวดลายที่มีขนาดเล็กที่ลวดลายมีการใช้ลายเส้นที่มีความละเอียด จากการศึกษาพบว่าผ้าผืนที่มีการใช้เส้นใย 1 ชนิด เป็นกลุ่มของเส้นใยโพลีเอสเตอร์ที่มีความละเอียดและมีความเรียบสม่ำเสมอของเส้นด้าย มีความยืดหยุ่นและสามารถคงขนาดของเส้นด้ายได้เป็นอย่างดี

2. ผ้าผืนที่มีการใช้องค์ประกอบของเส้นใย 2 ชนิด และ 3 ชนิด มีลักษณะของผืนผ้าที่มีผิวสัมผัสที่มีมิติของพื้นผิวที่แตกต่างกัน อีกทั้งลักษณะของผืนผ้าโดยรวมมีความหลากหลายของพื้นผิวลวดลาย และลักษณะของเส้นใยที่มีความน่าสนใจ มีมิติและขนาดของเส้นใยที่มีความแตกต่างกัน และเป็นการเพิ่มเทคนิคให้กับผืนผ้า จากการศึกษาพบว่าผ้าผืนที่มีการใช้เส้นใย 2 ชนิด และ 3 ชนิด นั้นประกอบด้วยเส้นด้าย ได้แก่ คอทตอน โพลีเอสเตอร์ เรยอน สปัน และ Metallic yarnซึ่งเป็นเส้นด้ายพิเศษที่มีส่วนประกอบของโลหะ ส่วนที่เป็นโลหะจะเคลือบบน พลาสติก หรือเส้นด้ายที่ถูกพันรอบด้วยโลหะการใช้กระบวนการผลิตด้วยการทอแบบแจ๊กการ์ดเพื่อการสร้างภาพลักษณ์ที่น่าสนใจให้กับผืนผ้าอีกด้วย โดยจะใช้การผสมเส้นด้ายเป็นกลุ่ม คือ กลุ่ม 2 ชนิด โพลีเอสเตอร์ กับ คอทตอน,โพลีเอสเตอร์ กับ สปัน,โพลีเอสเตอร์ กับ แมททาลิค,โพลีเอสเตอร์ กับ เรยอน,คอทตอน กับ สปัน, เป็นต้น และกลุ่ม 3 ชนิด ได้แก่ โพลีเอสเตอร์ สปัน และคอทตอน ซึ่งจะมีอัตราเปอร์เซนต์ที่แตกต่างกันขึ้นอยู่กับลวดลาย จากข้อมูลข้างต้นสามารถสรุปแนวคิดและคุณสมบัติที่เกิดจากการผสมเส้นใยได้ดังนี้

การเพิ่มผิวสัมผัสให้กับผืนผ้าซึ่งทำได้โดยการใช้เส้นใยที่ต่างชนิดกัน ในการทอเป็นผ้าผืนจะทำให้เป็นการเพิ่มคุณสมบัติให้กับเส้นใยในด้านของพื้นผิวสัมผัส เช่น มีเนื้อผ้าที่นุ่ม ความมันวาว

พื้นผิวที่มีความสวยงาม และนอกจากนี้การผสมเส้นใยยังส่งผลไปสู่การเพิ่มมูลค่านอกเหนือจากการเพิ่มคุณภาพประกอบดีให้กับผืนผ้าและทำให้ผ้าผืนมีคุณภาพและคุณสมบัติที่ดี

การเพิ่มประสิทธิภาพในการย้อมสี การผลิตผืนผ้าของกลุ่มตัวอย่างมีการผลิตโดยการย้อมสีเส้นใยแล้วนำมาทอ กับการย้อมผืนผ้า ซึ่งกรณีของการย้อมผืนผ้าเพื่อให้มีประสิทธิภาพและรูปแบบของสีที่มีความน่าสนใจ การย้อมจะเป็นการย้อมผืนผ้าหลังจากการทอเสร็จเรียบร้อย การย้อมจะต้องคำนึงถึงคุณสมบัติของเส้นใย และการติดสีของเส้นใย เนื่องจากเส้นใยบางชนิดจำเป็นต้องใช้สีที่มีคุณสมบัติในการย้อมเส้นใยที่มีความเฉพาะ การใช้เส้นใยที่มากกว่า 1 ชนิดบนผืนผ้าจึงมีผลสู่การดูดติดสีได้ไม่เหมือนกัน เนื่องจากผลิตภัณฑ์ผ้าผืนสามารถย้อมสีได้ทั้งการย้อมเส้นใยก่อนนำไปสู่กระบวนการทอผ้า และการย้อมหลังกระบวนการทอ

รูปแบบผลิตภัทณ์ผ้าผืนของพาซาญ่า

จากการศึกษาผลิตภัณฑ์ผ้าผืนของกลุ่มตัวอย่าง และการสัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านสิ่งทอและแฟชั่น พบว่า ปัจจุบันอุตสาหกรรมทางด้านสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม มีอัตราการแข่งขันที่สูงขึ้น ผู้ประกอบการจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อแสวงหาช่องทางการตลาดเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคในตลาดส่งออกที่ยังคงมีกำลังซื้อ อีกทั้งผู้ผลิตยังต้องเผชิญกับการแข่งขันที่สูงขึ้นโดยเฉพาะอย่างยิ่งการแข่งขันทางด้านราคา การผลักดันให้เกิดการขยายตัวของการส่งออกจึงขึ้นอยู่กับขีดความสามารถของผู้ประกอบการในการปรับตัวเพื่อเกิดตลาดใหม่ ซึ่งตราสินค้าพาซาญ่าเป็นตราสินค้าที่ถือว่าอยู่ในกลุ่มสินค้าระดับชั้นดี (High end) ที่ได้รับการยอมรับเป้าหมายของกลุ่มผู้บริโภคจึงเป็นกลุ่มที่ค่อนข้างมีกำลังซื้อสูง คุณภาพของผลิตภัณฑ์จึงเป็นสิ่งสำคัญ ซึ่งหากกล่าวถึงรูปแบบลวดลายของผลิตภัณฑ์ผ้าผืนของพาซาญ่ามีหลักแนวคิดด้านการออกแบบที่อาศัยหลักการทางด้านการออกแบบ ร่วมกับการศึกษาแนวโน้มแฟชั่นในการกำหนดลวดลายและสีสันเพื่อให้สอดคล้องกับแนวโน้มและความต้องการของกลุ่มผู้บริโภค ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

ด้านรูปแบบลวดลาย สีสัน และเทคนิคจากการสัมภาษณ์ พบว่าผู้ทรงคุณวุฒิมีความคิดด้านรูปแบบลวดลายต่อผลิตภัณฑ์ผ้าผืนตราสินค้าพาซาญ่า สามารถสรุปได้ดังนี้

รูปแบบลวดลาย

ตราสินค้าพาซาญ่ามีจุดเด่นในการสร้างเรื่องราวและการจินตนาการที่ผสมผสานแนวคิดของความเป็นวิทยาศาสตร์ ผลงานการออกแบบมีรูปแบบของการนำเสนอความทันสมัย ที่แสดงถึงรูปแบบที่เรียบง่ายแต่มีความน่าสนใจของการจัดวางและการผสมผสานแนวคิดของการสร้างสรรค์ที่ทำให้รูปแบบของลวดลายมีมิติของลวดลายและพื้นผิวที่หลากหลาย ซึ่งอาศัยพื้นฐานแนวคิดด้านการออกแบบร่วมกับการสร้างความเข้าใจในเทคโนโลยีและกระบวนการผลิตทางด้านสิ่งทอ ได้แก่ เส้นใย กระบวนการย้อม การทอ และการตกแต่งสำเร็จ จึงส่งผลสู่การสร้างภาพลักษณ์โดยรวมให้กับรูปแบบลวดลาย ซึ่งสามารถสรุปลักษณะของลวดลายที่ปรากฏได้ดังนี้

1. รูปทรงเรขาคณิต ที่เป็นการนำลักษณะของรูปร่างและรูปทรง รวมถึงลักษณะของเส้นต่าง ๆ มาประกอบกันเป็นลวดลาย

2. รูปทรงธรรมชาติ ที่เป็นการนำลักษณะของสิ่งที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติเข้ามาประยุกต์ใช้ในการออกแบบและการจัดวางที่มีการประสานแนวคิด เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ของลวดลายที่มีความเหมาะสมกับการใช้งาน โดยลวดลายที่พบมักเป็นในกลุ่มของลวดลายพืชพันธุ์

3. ลวดลายอื่น ๆ เป็นการนำลวดลายที่เป็นการผสมผสานแนวคิดของรูปร่างรูปทรงที่เกิดจากการต่อยอดแนวความคิด และมีการดัดแปลงทำให้เกิดลักษณะของรูปแบบลวดลายนามธรรม

ข้อมูลข้างต้นมีความสอดคล้องกับแนวคิดในการวิเคราะห์ข้อมูลด้านรูปแบบลวดลายของผลิตภัณฑ์ผ้าผืนพาซาญ่า ซึ่งจากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่ารูปแบบลวดลายที่พบมีลวดลายที่ปรากฏบนผืนผ้าที่สามารถจำแนกแหล่งที่มา 2 แหล่ง คือ สิ่งที่เกิดขึ้นตามธรรมชาติและสิ่งที่มนุษย์สร้างขึ้น และถ่ายทอดออกมาบนผืนผ้าใน 3 ลักษณะ ได้แก่การลอกเลียนแบบธรรมชาติ การดัดแปลง การคิดสร้างสรรค์ ซึ่งถูกนำมาสร้างรูปแบบลวดลายที่สร้างสรรค์บนพื้นฐานแรงบันดาลใจของรูปทรงธรรมชาติ รูปทรงเรขาคณิต ในการพัฒนาแนวคิดสู่รูปแบบลวดลายที่สามารถแยกได้เป็น 4 ลักษณะ ได้แก่ ลวดลายธรรมชาติ ลวดลายกราฟฟิค ลวดลายนามธรรม และลวดลายพื้นผิว ที่สามารถสร้างสรรค์รูปแบบจากการผสมผสานแนวคิดร่วมกับหลักแนวคิดในการออกแบบที่คำนึงถึงจุดมุ่งหมายของผลิตภัณฑ์ด้านประโยชน์ใช้สอยเป็นหลัก

สีสัน

พาซาญ่ามีรูปแบบของสีสันที่มีความน่าสนใจและมีความหลากหลายที่เกิดจากการออกแบบของนักออกแบบ และทำการพัฒนาสีสันขึ้นจากสีตามแนวความคิดของรูปแบบผลงานที่ตั้งไว้ ซึ่งมีการอ้างอิงแนวโน้มแฟชั่นในภาพรวมเป็นเครื่องมือในการกำหนดทิศทางของสีให้มีความสอดคล้องกับแนวคิด นั้นๆ และทำการคัดเลือกโดยการอ้างอิงข้อมูลจากยอดการขาย ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดจากการสัมภาษณ์ ดิษฏี สุนทรชุน อาจารย์คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ (เกษียณอายุราชาการ) ผู้สัมภาษณ์จรัสพิมพ์ วังเย็น เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2558 ได้กล่าวถึงแนวคิดในการออกแบบด้านสีสันของตราสินค้าพาซาญ่าไว้ว่า

> “หากกล่าวถึงตราสินค้าพาซาญ่าคิดถึงผลิตภัณฑ์ที่ผ่านระบบของความคิดเป็นรูปธรรม นักออกแบบมีการออกแบบลวดลายที่ต้องศึกษาหลาย ๆ เรื่อง เช่น โจทย์ที่ตั้งไว้ต้องมีการศึกษาแนวคิดการค้นคว้า ซึ่งรูปแบบที่จะออกมาสามารถสื่อได้หรือไม่ แต่ต้องชื่นชมนักออกแบบของพาซาญ่าที่สามารถทำออกมาได้เป็นรูปธรรมค่อนข้างดี ... โดยส่วนตัวไม่ได้มีการศึกษาว่าผลิตภัณฑ์พาซาญ่านำลักษณะของสีสันมาจากที่ใด แต่เท่าที่พบเห็นผลงานการออกแบบด้านสีสันสามารถวิเคราะห์ได้จากตลาดที่สำคัญของพาซาญ่าคือตลาดโลก คือ การขายที่มีกลุ่มเป้าหมายระดับโลกนั้น มักจะมีการอ้างอิงข้อมูลจากกลุ่มลูกค้าที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย คือ ถ้าเป็นกลุ่มลูกค้าฝั่งตะวันตกต้องมีการใช้สีอะไรอย่างไรและกลุ่มสีในกลุ่มใดเป็นที่ชื่นชอบ...” (ดิษฏี สุนทรชุน. 2558: สัมภาษณ์)

ข้อมูลข้างต้นสามารถวิเคราะห์ร่วมกับผลการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ผ้าผืนด้านการออกแบบสีสันสำหรับใช้ในการออกแบบมีลักษณะของสีที่ได้รับแรงบันดาลใจจากบริบทแวดล้อมที่เกิดขึ้นตามธรรมชาติและสิ่งที่มนุษย์สร้างขึ้นร่วมกับกระแสแนวโน้มของตลาดโลกซึ่งการใช้สีที่สามารถสร้างให้เกิดความประสานกลมกลืนและสอดคล้องกับเป้าหมายในการออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าผืนในงานเคหะสิ่งทอและสามารถสร้างให้เกิดภาพลักษณ์ต่อผลิตภัณฑ์ผ้าผืน รวมถึงการสร้างสุนทรียะทางความรู้สึกที่ตอบสนองความพึงพอใจของกลุ่มผู้บริโภค ผลิตภัณฑ์ผ้าผืนสำหรับกลุ่มเคหะสิ่งทอจึงต้องมุ่งการออกแบบลักษณะของสีเพื่อการใช้งานด้านการตกแต่งภายใน ซึ่งการกำหนดสีจึงมีวัตถุประสงค์ในการสร้างให้มีผลต่อการ สัมผัส และสร้างบรรยากาศภายใน จึงต้องมีการอ้างอิงกระแสแนวโน้มแฟชั่นในการพัฒนารูปแบบของสีเพื่อใช้ในการพัฒนาสีให้มีความหลากหลายและสามารถตอบโจทย์การใช้ชีวิตของกลุ่มผู้บริโภค สีสันของผลิตภัณฑ์ผ้าผืนพาซาญ่าจึงมีความหลากหลายและกลุ่มสีจะมีความสอดคล้องกับกลุ่มลวดลายลักษณะของสีสันอาศัยแนวคิดจากธรรมชาติและนำมาประยุกต์ใช้กับการออกแบบร่วมกับแนวโน้มแฟชั่นสอดคล้องกับแนวคิดของผสมผสานปรัชญาโลกตะวันออกกับนวัตกรรมของโลกตะวันตกผืนผ้าส่วนใหญ่มีการใช้สีเดียวโดยการไล่ค่าน้ำหนักของสีและการใช้คู่สีในกลุ่มวรรณะเดียวกันในรูปแบบสีเอกรงค์โดยมีภาพรวมของสีที่ปรากฏบนผืนผ้าในวรรณะเดียวกัน ลักษณะของสีสามารถควบคุมและสร้างสรรค์ให้เกิดภาพลักษณ์ของลวดลายบนผืนผ้าที่มีความกลมกลืน และสร้างให้เกิดความรู้สึกที่ส่งผลสู่การรับรู้ของสีและลวดลายที่มีความเป็นเอกภาพ

เทคนิค

เทคนิคการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ผ้าผืนของพาซาญ่า มีลักษณะของการใช้เทคนิคการทอผ้าแบบแจ็กการ์ด (Jacquard) ที่ความทันสมัย ซึ่งนักออกแบบต้องมีความเข้าใจในการทำงานของเครื่องทอรวมถึงชนิดของเส้นด้ายที่ใช้เพื่อให้ผลงานการออกแบบตรงกับแนวคิดที่ได้วางไว้และมีความสมบูรณ์ จากการสัมภาษณ์ สนั่น บุญลา ผู้เชี่ยวชาญสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ ผู้สัมภาษณ์จรัสพิมพ์ วังเย็น เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2558 ได้ให้ทัศนะเกี่ยวกับแนวคิดของการใช้เครื่องทอและเทคโนโลยีในการผลิตผ้าผืนไว้ ดังนี้

> “ผมให้เครดิตพาซาญ่าว่าเขามีความเชื่อถือในองค์กรพอเห็นผ้าของพาซาญ่าทำให้นึกภาพออกว่านอกจากใช้เครื่องดีใช้เทคโนโลยีที่สูง ซึ่งไม่ได้หมายความว่าได้เครื่องดีจะทอผ้าดี แต่เชื่อว่าพาซาญ่ามีบุคลากรที่ได้รับการฝึกฝนจนเก่งและสามารถใช้เครื่องได้ดี ผมเชื่อตรงนี้มากกว่ามีการใช้เครื่องแบบมีความเข้าใจ ซึ่งมีไม่กี่โรงงานที่เข้าใจในการใช้เครื่องอย่างดี... กระบวนการผลิต การบริหารจัดการ การใช้คนของพาซาญ่าเอง มีความสมบูรณ์ บุคลากรของเค้ามีสมรรถณะสูง ฉะนั้นการใช้เครื่องมือก็ทำให้ผลผลิตออกมาสัมฤทธิ์ผลมีความเป็นแนวหน้าของด้านการออกแบบต่างๆมันก็ทำให้กว้าง การใช้เครื่องเป็นทำให้ออกแบบกว้างขึ้น ถ้าคนใช้ไม่เป็นมีเครื่องดียังไงทำยังไงก็ไม่เก่ง...” (สนั่น บุญลา. 2558: สัมภาษณ์)

นอกจากด้านของกระบวนการทอผ้าที่ทำให้รูปแบบของผ้าผืนมีความสวยงามเทคนิคการทอที่สามารถสร้างให้เกิดลวดลายและพื้นผิวที่หลากหลาย สิ่งที่สำคัญที่ตราสินค้าพาซาญ่าได้รับการยอมรับคือการพัฒนาผ้าผืนที่นอกจากมุ่งเน้นความงามทางสุนทรียะควบคู่กับสร้างคุณประโยชน์ของผ้าผืนที่นำเทคโนโลยีทางด้านสิ่งทอเข้ามาผสมผสานทำให้เกิดการเพิ่มคุณสมบัติให้กับผ้าผืน เช่น ผ้าม่านกันแสง ผ้าม่านกันไฟลาม เครื่องนอนที่สามารถดูดซับเหงื่อเป็นต้น อีกทั้งการส่งเสริมการสร้างภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จากการสัมภาษณ์ พีรพร พละพลีวัลย์ ผู้อำนวยการศูนย์วิเคราะห์ทดสอบสิ่งทอ สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ ผู้สัมภาษณ์จรัสพิมพ์ วังเย็น เมื่อวันที่ 22 สิงหาคม2558 ได้ให้ทัศนะเกี่ยวกับแนวคิดผ้าผืนของตราสินค้าพาซาญ่าในเชิงเทคนิค ดังนี้

> "...สินค้าพาซาญ่า เป็นสินค้าคุณภาพหมายถึงทั้งในด้านรูปแบบ การใช้งาน ฟังค์ชั่น ตราสินค้าพาซาญ่าได้มีการนำผ้าผืนมาทดสอบกับสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าผู้บริหารของพาซาญ่ามีความใส่ใจในคุณภาพ ผลิตภัณฑ์สามารถสร้างผิวสัมผัสที่ดีและสะท้อนถึงคุณภาพประกอบชัดเจน..." (พีรพร พละพลีวัลย์. สัมภาษณ์:2558)

ประเด็นที่สำคัญของเทคนิคในการผลิตอีกประการหนึ่ง คือ ลักษณะของผ้าผืนมีการใช้เส้นด้ายนอกจากจะมีการใช้เส้นใยชนิดเดียวแล้วยังมีการใช้เส้นด้ายที่มีการผสมของเส้นใยมากกว่า 1 ชนิด เป็นกระบวนการที่ส่งผลทำให้ผ้าผืนมีคุณสมบัติที่ดีเพิ่มขึ้นและเพิ่มประสิทธิภาพด้านความคงทน เพราะแนวโน้มของผู้บริโภคในปัจจุบันมีความต้องการในการใช้งานที่นอกจากจะตอบสนองความต้องการสุทนทรียะทางความงามแล้วการสะท้อนถึงความสะดวกสบายและการดูแลรักษาง่ายก็เป็นสิ่งที่ต้องคำนึงถึง

จากข้อมูลข้างต้นสามารถสรุปได้ว่าผลิตภัณฑ์ผ้าผืนพาซาญ่ามีรูปแบบของเทคนิคในการผลิตด้วยการทอด้วยเครื่องทอแจ็กการ์ด (Jacquard) ซึ่งมีความใกล้เคียงกับตราสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเดียวกัน แต่สิ่งที่ทำให้ตราสินค้าพาซาญ่ามีความโดดเด่นและเป็นตราสินค้าที่ถือว่าอยู่ในกลุ่มสินค้าระดับชั้นดี (High end) ที่ได้รับการยอมรับด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่มีการผ่านกระบวนการผลิตที่คำนึงถึงการสร้างแนวคิดคุณประโยชน์ให้กับผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคภายใต้กระแส ที่ผสานกับการใช้เทคโนโลยีอย่างมีคุณภาพ ด้วยการสร้างประโยชน์ใช้สอย (functions) ให้กับผ้าผืนจนเป็นที่ยอมรับที่ได้รับการรับของคุณภาพในด้านต่าง ๆ ซึ่งส่งผลสู่ภาพลักษณ์ของตราสินค้าพาซาญ่า

การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าผืน

จากกระแสการแข่งขันของอุตสาหกรรมในกลุ่มสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ผู้ผลิตจำเป็นต้องพัฒนาคุณภาพสินค้าและพยายามสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าด้วยการพัฒนาการออกแบบให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ตราสินค้าพาซาญ่าจึงเป็นต้นแบบที่ประสบความสำเร็จในการ

พัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าผืนในกลุ่มเคหะสิ่งทอ ที่มีแนวความคิดและรูปแบบของผลงานการออกแบบผสมผสานกับเทคโนโลยี ที่สำคัญคือการพัฒนาลวดลายจากการนำรูปแบบของธรรมชาติมาผสานรวมกับแนวคิดปรัชญาของตราสินค้า สร้างสรรค์ให้มีรูปแบบที่สวยงามควบคู่กับการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดังนั้นการออกแบบและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ผ้าผืนจำเป็นต้องอาศัยหลักและแนวคิดการออกแบบทางศิลปะในการออกแบบลวดลาย ซึ่งเป็นส่วนสำคัญสำหรับการออกแบบและสร้างสรรค์ลวดลายผ้าผืน ร่วมกับกระแสแนวโน้มแฟชั่นและกรรมวิธีในการผลิต เพื่อการสร้างสรรค์รูปแบบผลงานให้ตรงตามวัตถุประสงค์ที่ก่อให้เกิดประโยชน์ใช้สอยและความงามทางสุนทรียะ ซึ่งมีความสอดคล้องกับแนวคิดการสร้างมูลค่า (Value added) ที่ประกอบด้วยปัจจัย 4 ประการ การออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ การสร้างความแตกต่าง การวิจัยและพัฒนาอย่างสม่ำเสมอ การผลิตสินค้าที่ตอบสนองความต้องการของตลาด (ธัศภรณ์ฌณก จันทระ. 2555: 22) เพื่อมุ่งการพัฒนาสร้างความแตกต่างที่เหนือกว่าคู่แข่ง ซึ่งสามารถสรุปแนวคิดได้ดังนี้

ด้านการออกแบบผ้าผืน

การออกแบบเป็นพื้นฐานของการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่เป็นศาสตร์ที่สำคัญในสร้างสรรค์และการแก้ปัญหา การออกแบบจึงเป็นทักษะที่ต้องการการเรียนรู้และการฝึกฝน โดยการฝึกฝนจากแนวคิดทฤษฎีต่าง ๆ เป็นแนวทาง การออกแบบผ้าผืนนักออกแบบจำเป็นที่ต้องเข้าใจในขั้นตอนการการปฏิบัติงานของผลิตภัณฑ์ควบคู่กับหลักแนวคิด สร้างสรรค์สิ่งใหม่และรู้จักปรับปรุงแก้ไขสิ่งที่มีอยู่เดิมแล้วให้เกิดความเหมาะสมกับประโยชน์ใช้สอย และการเปลี่ยนแปลงตามบริบทรวมถึงความคิดเชิงวิเคราะห์จากการประมวลข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ และสังเคราะห์เป็นกรอบความคิดที่เข้าใจ ครอบคลุมชัดเจน เป็นการสร้างความคิดรวบยอด หรือแนวความคิดซึ่งจะใช้เป็นกรอบเพื่อสร้างสรรค์ในการออกแบบให้ตรงตามวัตถุประสงค์ที่มีประสิทธิภาพอย่างมีคุณค่า สามารถสรุปแนวคิดด้านการออกแบบผ้าผืนได้ดังนี้

1. ความสวยงาม (Asthetic) เป็นความพึงพอใจแรกที่มนุษย์เราสัมผัสได้ การออกแบบผ้าผืนจึงต้องคำนึงถึงความงามด้วยเช่นกัน นักออกแบบจึงจำเป็นต้องใช้หลักและวิธีคิดทางศิลปะร่วมกับประสบการณ์ในการถ่ายทอดรูปแบบลวดลายให้มีความสวยงามและเหมาะสม โดยการพัฒนารูปแบบร่วมกับแนวคิดที่กำหนดหนดไว้ สร้างสรรค์เป็นลวดลายผ้าผืนที่ประกอบด้วยรูปแบบสีสัน เพื่อการสร้างภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ให้มีความสวยงามและสามารถสร้างให้เกิดการรับรู้ทางความงามแก่ผู้บริโภค

2. ประโยชน์ใช้สอย (Function) การมีประโยชน์ใช้สอยที่ดีนั้นเป็นเรื่องสำคัญมากในงานออกแบบทุกประเภท ปัจจุบันกลุ่มสินค้าประเภทเคหะสิ่งทอมีการขยายตัวและมีคู่แข่งทางการตลาดมากขึ้น ตราสินค้าพาซาญ่าถือเป็นตราสินค้าที่ให้ความสำคัญกับประโยชน์ใช้สอยที่เป็นได้มากกว่าผ้าผืน หรือผ้าม่าน ซึ่งเรียกว่าสิ่งทอเชิงเทคนิคที่สามารถทำให้สินค้ามีความแตกต่างจากคู่แข่งและมีโอกาสในการแข่งขันจนสามารถก้าวสู่สินค้าในกลุ่มสินค้าระดับชั้นดีได้ ได้แก่ ผ้าม่านกันไฟลาม ผ้า

ที่ได้รัมาตรฐานคูลโหมด (Cool Mode) มีความเย็นและดูซับเหงื่อ ผ้าม่านกันแสง เป็นต้น ที่ถือว่าเป็นแนวคิดที่สำคัญในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าผืนที่สามารถสร้างโอกาสทางการตลาดได้

3. แนวความคิดในการออกแบบ (Concept) แนวความคิดในการออกแบบที่ดีนั้นเป็นสิ่งสำคัญที่ส่งผลไปสู่การรับรู้ของผู้บริโภค ส่งผลให้เกิดรูปแบบของการออกแบบที่มีความน่าสนใจ และสามารถพัฒนาต่อยอดแนวคิดสู่การออกแบบที่หลากหลายจากการศึกษาตราสินค้าพาซาญ่าได้นำเสนอแนวคิดในการออกแบบโดยนำแนวคิดของธรรมชาติของโลกตะวันออกมาเป็นแนวคิดในการออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าผืน ด้วยการผสมผสานระหว่างปรัชญาโลกตะวันออกกับนวัตกรรมของตะวันตก สร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์ผ้าผืนที่มีความสวยงามและมีรูปแบบที่เป็นการบูรณาการแนวคิดของการออกแบบและประโยชน์ใช้สอย มุ่งเน้นคุณประโยชน์ที่สามารถสัมผัสได้จากการใช้งานของผู้บริโภค ได้แก่ ความสบาย ความสุนทรีย์ การเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อสุขภาพ และความสวัสดิภาพ ซึ่งเป็นแนวคิดที่สามารถตอบโจทย์ของผู้บริโภคได้อย่างเป็นรูปธรรม และสามารถต่อยอดความคิดเพื่อสร้างสรรค์รูปแบบผลิตภัณฑ์ได้อย่างหลากหลายอีกทั้งยังสามารถสร้างอัตลักษณ์ให้กับผลิตภัณฑ์

การความแตกต่าง

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะพิเศษแตกต่างจากผลิตภัณฑ์ของคู่แข่งขัน หรือมีมูลค่าเพิ่ม (Value Added) มากกว่าผลิตภัณฑ์ของคู่แข่งขัน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้แตกต่างเหนือคู่แข่งขัน ซึ่งถือเป็นการสร้างจุดเด่นให้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นกลยุทธ์ที่สำคัญและมีความน่าสนใจ เพราะผู้บริโภคจะรับรู้ความแตกต่างได้ดีเมื่อเทียบกับกลุ่มสินค้าของคู่แข่งขัน และการสร้างความแตกต่างมีความสอดคล้องกับการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าผืนเนื่องจากการผลิตผ้าผืนในปัจจุบันมีการนำเทคโนโลยีและแนวคิดของการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาบูรณาการร่วมกับกลุ่มผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ทำให้เกิดกระแสการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อการเพิ่มประโยชน์ใช้สอย (Function) สร้างสรรค์เพื่อพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้แตกต่าง จากการศึกษาตราสินค้าพาซาญ่าจะพบว่ามีการสร้างความแตกต่างให้กับตราสินค้าในด้านของการนำเสนอคุณบัติพิเศษที่สามารถเพิ่มมูลค่าจากการมีประโยชน์ใช้สอยที่มากกว่าเป็นผ้าผืน ผ้าม่าน หรือชุดเครื่องนอนจนทำให้เป็นที่ยอมรับในตลาดสินค้าระดับชั้นดีควบคู่กับการมีมาตรฐานที่มีคุณภาพ

การวิจัยและพัฒนา

การสร้างองค์ความรู้ทางเทคโนโลยี ด้วยการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งไม่ได้เป็นการสร้างผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่เพียงอย่างเดียวแต่รวมถึงการพัฒนากระบวนการผลิต และเทคโนโลยีที่แตกต่างออกไปจากเดิม เพื่อการพัฒนานวัตกรรมที่สามารถสร้างองค์ความรู้และความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ เช่น การกันไรฝุ่นการกันไฟลาม การดูดซับเหงื่อ เป็นต้น ซึ่งถือเป็นการสร้างคุณสมบัติพิเศษให้กับผลิตภัณฑ์ที่สามารถสร้างความแตกต่าง และเป็นการได้เปรียบทางการตลาด

และเป็นการสร้างโอกาสทางในการส่งออก เนื่องจากสถานการณ์ปัจจุบันคู่แข่งทางด้านอุตสาหกรรมสิ่งทอของไทยในกลุ่มประเทศอาเซียนค่อนข้างสูง การพัฒนาเพื่อสร้างคุณสมบัติพิเศษเชิงเทคนิคจึงเป็นโอกาสที่สำคัญในการแข่งขันเพื่อการสร้างพื้นที่และโอกาสในการแข่งขันจากการสัมภาษณ์ พีรพร พละพลีวัลย์ ผู้อำนวยการศูนย์วิเคราะห์ทดสอบสิ่งทอ สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ ผู้สัมภาษณ์จรัสพิมพ์ วังเย็น เมื่อวันที่ 22 สิงหาคม2558 ได้ให้ทัศนะเกี่ยวกับแนวคิดการพัฒนาผ้าผืน ซึ่งสอดคล้องกับการวิจัยและพัฒนา ดังนี้

> "...การให้ความสำคัญกับคุณภาพของเส้นใยเป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้ผลิตภัณฑ์ผ้าผืนมีความแตกต่างกับคู่แข่งในท้องตลาด โดยเฉพาะคุณภาพของผ้าผืนที่ต้องสร้างให้มีมาตรฐาน ต้องได้รับความไว้วางใจจากกลุ่มลูกค้า จากสถานการณ์ปัจจุบันประเทศไทยยังมีจุดแข็งทางด้านคุณภาพของผ้าผืนในกลุ่มอาเซียน หากไม่คำนึงถึงอัตราการส่งออกผลิตภัณฑ์แล้วความสามารถเชิงคุณภาพผ้าผืนของไทยมีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับ ในทัศนะแล้วการพัฒนาผ้าผืนควรต้องพัฒนาด้านเส้นใยเป็นสำคัญ การใส่สารเคมีช่วยอาจจะทำให้คุณสมบัติดีขึ้นก็จริงแต่อยู่ไม่ทนทาน ควรเริ่มต้นตั้งแต่การพัฒนาเส้นใยให้มีคุณภาพ การใช้เส้นใยที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การใส่ใจด้านคุณภาพเส้นใยเพื่อเป็นพื้นฐานให้กับผ้าผืนและสร้างความคงทนให้กับผ้าผืน ซึ่งในฐานะนักวิเคราะห์การศึกษาและวิจัยด้านเส้นใยจึงเป็นสิ่งสำคัญที่เป็นการเริ่มต้นทำให้ผ้าผืนมีคุณภาพ..." (พีรพร พละพลีวัลย์. 2558: สัมภาษณ์)

การตอบสนองความต้องการ

การออกแบบสามารถตอบสนองกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายและก่อให้เกิดความพึงพอใจเมื่อได้ใช้ผลิตภัณฑ์ผ่านการมองเห็นและการสัมผัส เป็นสิ่งที่มีความสำคัญเพราะมีผลต่อโอกาสทางการตลาด การศึกษาข้อมูลเพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างภาพลักษณ์ให้กับตราสินค้าในการเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคจึงเป็นสิ่ง ผู้ผลิตจำเป็นต้องมีความยืดหยุ่นและสามารถปรับตัวเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคตามบริบทที่แตกต่างกันได้และต้องเข้าใจความต้องการของผู้บริโภคการผลิตสินค้าเพื่อตอบสนองและเข้าถึงคนกลุ่มผู้บริโภค การให้ความสำคัญต่อการปรับกระบวนการผลิตและการบริหารจัดการให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่มีความซับซ้อนและหลากหลายมากขึ้นโดยเฉพาะสินค้ากลุ่มแฟชั่นลูกค้ามีความต้องการสินค้าที่ซับซ้อน และหลากหลายมากขึ้น เช่น สีสัน ขนาด และตอบสนองการใช้งานที่เพิ่มขึ้น เป็นต้น โดยเฉพาะตลาดระดับบนซึ่งมีความต้องการสินค้าเฉพาะกลุ่ม (Niche Products) ได้แก่ กลุ่มประชากรผู้สูงอายุ กระแสด้านสิ่งแวดล้อม นวัตกรรม และวัฒนธรรม เพื่อการตอบสนองกลุ่มผู้บริโภคที่อาศัยความต้องการเป็นพื้นฐานในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

การพัฒนานักออกแบบด้านสิ่งทอและแฟชั่น

จากกระแสของแนวโน้มการการเปลี่ยนแปลงทางด้านอุตสาหกรรมสิ่งทอและแฟชั่น ที่จำเป็นต้องปรับตัวจากสถานการณ์ตามบริบทที่ทำให้อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มมีอัตราการ

ผลิตและการส่งออกที่ลดลง จากการย้ายฐานการผลิตของอุตสหกรรมด้านสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไปยังกลุ่มประเทศเพื่อนบ้านที่มีค่าแรงต่ำกว่าประเทศไทย การสร้างความแข็งแกร่งของอุตสาหกรรมด้านสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มจึงเป็นสิ่งสำคัญในการสร้างฐานความแข็งแกร่ง บุคลากรจึงเป็นส่วนที่สำคัญในการขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม จากการศึกษาพบว่า พื้นฐานที่สำคัญของการพัฒนานักออกแบบด้านสิ่งทอและแฟชั่นนอกจากพื้นฐานที่สำคัญของการเป็นนักออกแบบแล้วปัจจุบันนักออกแบบด้านสิ่งทอและแฟชั่นต้องให้ความสำคัญกับหลักแนวคิด วัสดุ และกระบวนการผลิตที่จำเป็นในอุตสาหกรรมสิ่งทอ เพื่อให้แนวคิดสามารถสร้างจากสิ่งที่เป็นนามธรรมเป็นรูปธรรมได้อย่างสมบูรณ์และมีคุณภาพ ซึ่งจากการศึกษาทัศนะของกลุ่มตัวอย่างสามารถสรุปได้ดังนี้

การพัฒนานักออกแบบด้านสิ่งทอและแฟชั่น นอกจากต้องพัฒนาให้มีความรู้ความเข้าใจในหลักแนวคิดทางด้านการออกแบบที่ต้องอาศัยหลักทฤษฎีด้านการออกแบบที่เป็นพื้นฐานแล้ว การเข้าใจหลัก แนวคิด และกระบวนการทางด้านอุตสาหกรรมสิ่งทอ ก็เป็นสิ่งสำคัญในการบูรณาการองค์ความรู้และความเข้าใจในกระบวนการ เพื่อการสร้างสรรค์ผลงานให้มีความสมบูรณ์ ซึ่งการออกแบบทางด้านสิ่งทอและแฟชั่นไม่ได้เป็นเพียงการออกแบบที่ใช้กระบวนการหรือเทคนิคเพียงอย่างเดียว การออกแบบด้านสิ่งทอและแฟชั่นหมายรวมถึงการออกแบบที่ต้องวางแผนทั้งกระบวนการต้นน้ำ กลางน้ำ จนถึงปลายน้ำเป็นรูปแบบของอุตสาหกรรมที่ประกอบไปด้วยหลายอุตสาหกรรมย่อยที่มีความสัมพันธ์และเชื่อมโยงกัน ได้แก่

อุตสาหกรรมต้นน้ำ คือ อุตสาหกรรมเส้นใยโดยนำผลิตภัณฑ์ที่ได้จากธรรมชาติ และจากที่มนุษย์สร้างขึ้นมาผลิตเป็นเส้นใย ซึ่งในการผลิตมีการพึ่งพาเครื่องจักรเป็นส่วนใหญ่ โดยที่สามารถแบ่งประเภทของเส้นใยเป็น 2 ประเภท คือ เส้นใยธรรมชาติและเส้นใยสังเคราะห์

อุตสาหกรรมกลางน้ำ คือ การผลิตเส้นด้าย ผ้าผืน และการตกแต่งสำเร็จ ที่เป็นกระบวนการในการสร้างรูปแบบของเส้นด้าย ในการนำไปผลิตผ้าผืนที่มีกระบวนการในการสร้างผ้าผืนที่แยกออกเป็นกระบวนการของผ้าทอ ผ้าถัก และผ้าไม่ทอ และส่งต่อไปสู่การฟอกย้อม พิมพ์และตกแต่งสำเร็จ ที่เป็นการเพิ่มคุณสมบัติต่างๆ ให้กับผ้าผืน ทั้งด้านสีสัน ลวดลาย และคุณสมบัติของเนื้อผ้าเพื่อเป็นวัตถุดิบที่สำคัญในการสร้างสรรค์รูปแบบผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมปลายน้ำ

อุตสาหกรรมปลายน้ำคืออุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มและอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์สิ่งทอสำเร็จรูปอื่นๆ มีการแบ่งตลาดที่หลากหลายตามความต้องการของลูกค้า ทั้งในด้านรูปแบบคุณภาพ รวมถึงกำลังซื้อของลูกค้า ซึ่งอาศัยการออกแบบในการแปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อทำให้มีรูแบบที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

จากข้างมูลข้างต้นทำให้เห็นว่าอุตสาหกรรมสิ่งทอทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ มีความเชื่อมโยงกันเพื่อให้ได้มาซึ่งรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ดีและมีคุณภาพทั้งในด้านของเส้นใย สีสัน ลวดลาย เทคนิค และรูปแบบ ที่ในแต่ละขั้นตอนของกระบวนการดังกล่าวนักออกแบบจำเป็นที่จะต้องมีความเข้าใจเพื่อการบูรณาการแนวคิดในการสร้างสรรค์รูปแบบผลงานที่ตอบสนองความต้องการ รวมถึง

กระแสการเปลี่ยนแปลงในบริบท จากการสัมภาษณ์ พีรพร พละพลีวัลย์ ผู้อำนวยการศูนย์วิเคราะห์ทดสอบสิ่งทอ สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ ผู้สัมภาษณ์จรัสพิมพ์ วังเย็น เมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2558 ได้ให้ทัศนะเกี่ยวกับการพัฒนานักออกแบบด้านสิ่งทอและแฟชั่น ดังนี้

> "การที่จะเป็นนักออกแบบที่ดีและประสบความสำเร็จทางด้านสิ่งทอและแฟชั่น นักออกแบบต้องเรียนรู้ด้านวัสดุ รู้กระบวนการด้านสิ่งทอที่เป็นพื้นฐานเพื่อให้เรียนรู้และทำความเข้าใจต่อวัสดุและกระบวนการในการออกแบบ และการฝึกฝนจะทำให้เขาจากที่ไม่มีพื้นฐานจะมีความเชื่อมั่นทำให้เขาสามารถทำงานได้จริง เมื่ออยู่ในสถาบันถ้าไม่ฝึกให้เรียนรู้ก็จะทำให้นักศึกษาขาดการวิเคราะห์ ควรให้เขาได้ฝึกปฏิบัติจริงเพื่อให้เขามีประสบการณ์ตรง ที่สำคัญคือการสร้างความเข้าใจพื้นฐาน Supply Chain ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำเพื่อการสร้างความเข้าใจในอุตสาหกรรมด้านสิ่งทอและแฟชั่น..." (พีรพร พละพลีวัลย์. 2558: สัมภาษณ์)

นอกจากนี้ในแต่ละกระบวนการของการผลิตสิ่งทอยังมีความสำพันธ์กันเพื่อให้ได้มาซึ่งรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และประโยชน์ใช้สอย ทีตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้บริโภค จากการสัมภาษณ์ สนั่น บุญลา ผู้เชี่ยวชาญสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ ผู้สัมภาษณ์จรัสพิมพ์ วังเย็น เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2558 ได้ให้ทัศนะเกี่ยวกับแนวคิดการพัฒนานักออกแบบทางด้านสิ่งทอและแฟชั่น โดยแสดงทัศนะที่มีต่อนักออกแบบผ้าทอไว้ดังนี้

> "การออกแบบผ้าทอ มันคนละอย่างกับการออกแบบลวดลาย คนออกแบบลวดลายคนที่มีความรู้ดีแล้วเอาลายไปทอได้จริงที่ใช้สำหรับการทอผ้า ส่วนการออกแบบแฟชั่น มันเป็นการออกแบบเพื่อความสวยงามแต่อาจนำไปทอไม่ได้ ที่จริงในเชิงพาณิชย์คำว่าออกแบบมันจะต้องตีโจทย์ให้แตกก่อนว่าเค้าจะทำผ้าอะไร เอาไปใช้ที่ไหน ไปเมืองร้อน เมืองหนาว หรือ ใช้ในประเทศของเราเองหรือประเทศเพื่อนบ้าน จะทอผ้าอะไรสิ่งแรกที่จำเป็น ที่สุด ต้องรู้จักชนิดของเส้นใย ต่างๆ ว่ามันมีสมบัติอย่างไร ดีหรือไม่ดี เส้นใยชนิดนี้ความชื้นดี น่าจะเป็นอะไรได้บ้าง เส้นใยประเภทนี้มีความแข็งแรงแต่สวมใส่ไม่สบาย ไม่ควรใช้ในเมืองร้อน ถ้าไปเมืองร้อนผ้าควรจะเป็นผ้าที่ดูดซึมความชื้นได้ดี ใส่สบาย ฉะนั้น เค้าก็ต้องรู้จักชนิดของเส้นใย ชนิดประเภท คุณสมบัติของเส้ยด้าย มันจะรวมหมด ทั้งชนิด ทั้งเบอร์ขนาด อะไรต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โครงสร้างของเส้นด้าย รวมทั้งเกลี่ยวของเส้นด้านมีผลต่อผืนผ้า เส้นใยสั้น ยาว ธรรมชาติหรือสังเคราะห์ ผมว่าสำคัญกว่าทุกอย่าง" (สนั่น บุญลา. 2558: สัมภาษณ์)

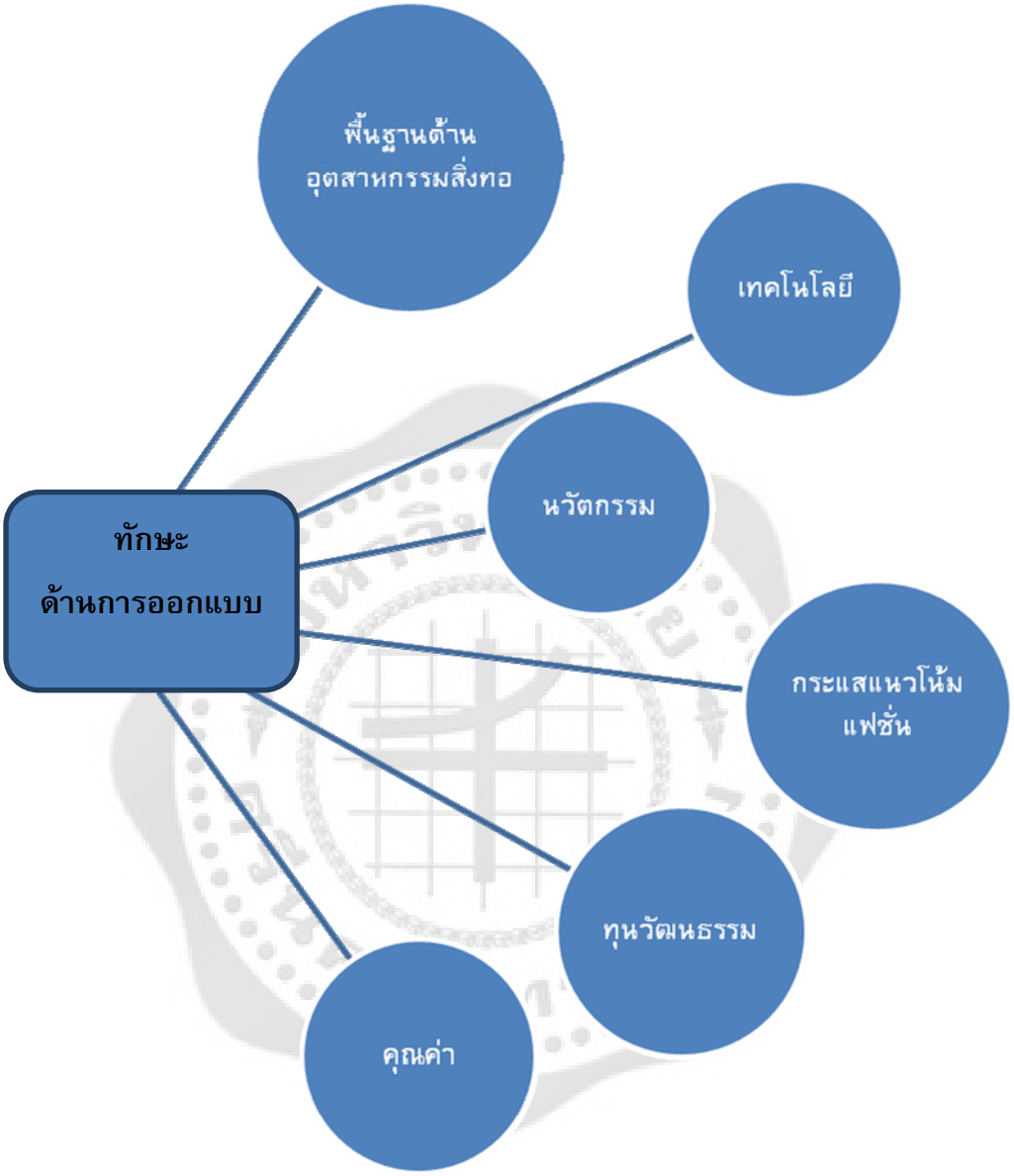
จากทัศนะทำให้ทราบว่าจากการที่อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มมีกระบวนการในการผลิตที่เป็นวงจรที่เชื่อมโยงกันในอุตสาหกรรมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ นักออกแบบจำเป็นที่จะต้องทำความเข้าใจและเรียนรู้กระบวนการในการผลิต เพื่อให้เกิดความเข้าใจในการสร้างสรรค์ผลงาน การเรียนรู้และการเสริมสร้างศักยภาพในด้านอุตสาหกรรมสิ่งทอควบคู่กับการเรียนด้านการออกแบบสิ่งทอและแฟชั่นจึงเป็นสิ่งสำคัญ ที่ทำให้นักออกแบบสามารถสร้างสรรค์ผลงานควบคู่กับการใช้เทคโนโลยี และสร้างให้เกิดนวัตกรรมทางด้านสิ่งทอและแฟชั่นซึ่งเป็นกระแสและเป็นแรงขับเคลื่อนที่สำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรมด้านสิ่งทอและแฟชั่น นอกจากจะเพิ่ม

ศักยภาพของผลิตภัณฑ์สิ่งทอให้มีมูลค่าเพิ่มแล้วยังเป็นจุดแข็งที่สำคัญที่สอดคล้องกับแนวทางในการพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของภาครัฐ สอดคล้องกับแนวคิดของ ชาญชัย สิริเกษมเลิศ ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมเทคโนโลยี สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ ได้ให้ทัศนะของการพัฒนานักออกแบบด้านสิ่งทอและแฟชั่น ผู้สัมภาษณ์จรัสพิมพ์ วังเย็น เมื่อวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2559 ดังนี้

> “ปัจจุบันนักออกแบบด้านสิ่งทอและแฟชั่นต้องมีความรู้ที่เรียกว่า Multifunction ซึ่งหมายถึง การรอบรู้กระบวนการด้านสิ่งทอควบคู่กับการออกแบบ คือ การเรียนรู้พื้นฐานและกระบวนการผลิตด้านอุตสาหกรรมสิ่งทอตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ รวมถึงเทคนิค และ Function เพื่อการสร้างความเข้าใจในการนำเอาแนวคิดเทคนิคและกระบวนการผลิตทางสิ่งทอไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบและสร้างสรรค์ผลงาน การเข้าใจเทคนิคและกระบวนการจะทำให้เกิดการคิดค้นและสร้างสรรค์รูปแบบผลงานให้มีความแตกต่างและมีความน่าสนใจ ซึ่งหากเกิดความเข้าใจก็จะทำเป็นการส่งเสริมแนวคิดในการผลิตผลงานที่ดี ...” (ชาญชัย สิริเกษมเลิศ. 2559: สัมภาษณ์)

ดังนั้นการพัฒนานักออกแบบด้านสิ่งทอและแฟชั่นจำเป็นต้องมีการเรียนรู้พื้นฐานและกระบวนการด้านสิ่งทอและแฟชั่น เพื่อให้มีความเข้าใจและทราบถึงพื้นฐานความรู้ความเข้าใจด้านเส้นใย ผ้าผืน การตกแต่ง การออกแบบและการผลิต แบบบูรณาการ เพื่อการสร้างสรรค์ผลงานที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และสร้างความเข้มแข็งให้กับภาคอุตสาหกรรมให้สามารถแข่งขันในตลาดอาเซียนและตลาดโลก ซึ่งหากวิเคราะห์แนวคิดการสร้างสรรค์ผลงานของตราสินค้าพาซาญ่า พบว่า มีแนวคิดที่สอดคล้องกันเนื่องจากพาซาญ่ามีรูปแบบการออกแบบจนเป็นที่ยอมรับในตลาดโลกระดับสินค้าชั้นดีด้วยการเป็นสินค้าในกลุ่มเคหะสิ่งทอที่มีคุณภาพ และมีแนวคิดในการออกแบบร่วมกับการทำความเข้าใจด้านกระบวนการด้านสิ่งทอ อีกทั้งมีความเข้าใจเทคโนโลยีที่สามารถบูรณาการแนวคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ผ้าผืนจนเป็นที่ยอมรับ จากการศึกษาข้อมูลสามารถสรุปแนวทางการพัฒนานักออกแบบด้านสิ่งทอและแฟชั่น ได้ดังนี้

การพัฒนาศักยภาพนักออกแบบด้านสิ่งทอและแฟชั่น



ภาพประกอบ 138 แนวคิดการพัฒนานักออกแบบด้านสิ่งทอและแฟชั่น

จากภาพของแนวคิดการพัฒนานักออกแบบด้านสิ่งทอและแฟชั่น ที่เป็นแนวคิดจากการศึกษาข้อมูลการวิเคราะห์ผ้าผืนพาซาญ่าและทัศนะของผู้ทรงคุณวุฒิด้านสิ่งทอและแฟชั่น สามารถสรุปแนวคิดการพัฒนานักออกแบบด้านสิ่งทอและแฟชั่นโดยอาศัยองค์ประกอบที่สำคัญให้ได้มาซึ่งนักออกแบบที่มีคุณภาพและสามารถส่งเสริมศักยภาพด้านการแข่งขัน ซึ่งนอกจากนักออกแบบต้องมีทักษะพื้นฐานด้านการออกแบบที่สามารถถ่ายทอดรูปแบบจากความคิดเป็นผลงานที่สามารถรับรู้และสัมผัส ที่สร้างให้เกิดความเข้าใจในรูปแบบผลงานแล้วนั้น สิ่งที่จำเป็นที่เป็นปัจจัยสำคัญสำหรับนักออกแบบด้านสิ่งทอและแฟชั่นสามารถสรุปได้ดังนี้

พื้นฐานด้านอุตสาหกรรสิ่งทอคือกระบวนการทางด้านอุตสาหกรรมสิ่งทอเป็นสิ่งสำคัญในการบูรณาการองค์ความรู้และความเข้าใจในกระบวนการ เพื่อการสร้างสรรค์ผลงานให้มีความสมบูรณ์ การออกแบบทางด้านสิ่งทอและแฟชั่นไม่ได้เป็นเพียงการออกแบบที่ใช้กระบวนการหรือเทคนิคเพียงอย่างเดียว การออกแบบด้านสิ่งทอและแฟชั่นหมายรวมถึงการออกแบบที่ต้องวางแผนสร้างสรรค์ที่สามารถทรอดแทรกร่วมกับกระบวนการต้นน้ำ กลางน้ำ จนถึงปลายน้ำ ที่มีรูปแบบอุตสาหกรรมที่ประกอบไปด้วยหลายอุตสาหกรรมย่อยที่มีความสัมพันธ์และเชื่อมโยงกัน ได้แก่

อุตสาหกรรมต้นน้ำ คือ อุตสาหกรรมเส้นใยโดยนำผลิตภัณฑ์ที่ได้จากธรรมชาติ และจากที่มนุษย์สร้างขึ้นมาผลิตเป็นเส้นใย กาเรียนรู้กระบวนการในอุตสาหกรรมต้นน้ำเป็นการสร้างความรูและความเข้าใจเกี่ยวกับเส้นใยที่นำมาใช้เป็นวัสดุหลักในการสร้างสรรค์ผืนผ้า การเข้าใจถึงลักษณะของเส้นใย รวมถึงคุณสมบัติของเส้นใยแต่ละชนิดจะเป็นแนวทางการสร้างสรรค์ผลงานได้เป็นอย่างดี รวมถึงการศึกษาค้นคว้าเพื่อการผสมเส้นใยในลักษณะต่าง ๆ เพื่อให้ได้มาสิ่งเส้นใยที่มีคุณภาพและเท่าทันกระแสแนวโน้มในปัจจุบัน

อุตสาหกรรมกลางน้ำ คือ การผลิตเส้นด้าย ผ้าผืน และการตกแต่งสำเร็จ ที่เป็นกระบวนการในการสร้างรูปแบบของเส้นด้ายผ้าผืน ผ้าทอ ผ้าถัก และผ้าไม่ทอ และการตกแต่งด้วยการฟอกย้อม พิมพ์ และตกแต่งสำเร็จ ที่เป็นการเพิ่มคุณสมบัติต่างๆ ให้กับผ้าผืน ทั้งด้านสีสันลวดลาย และคุณสมบัติของเนื้อผ้า เพื่อเป็นวัตถุดิบที่สำคัญในการสร้างสรรค์รูปแบบผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมปลายน้ำ ซึ่งนักออกแบบต้องมีความรู้ความเข้าใจเพื่อใช้ในการสนับสนุนแนวความคิดเนื่องจากผลิตภัณฑ์สิ่งทอที่อยู่ในกลุ่มกลางน้ำต้องอาศัยแนวคิดด้านการออกแบบในการสร้างรูปแบบลวดลายผ้าผืน ทั้งนี้นักออกแบบต้องเข้าใจกระบวนการและขั้นตอนดังกล่าวจึงจะสามารถออกแบบลวดลายผ้าทอ ผ้าถัก ผ้าพิมพ์ ผ้าไม่ทอ รวมถึงการตกแต่งสำเร็จเพื่อให้ได้มาซึ่งรูปแบบการออกแบบที่สมบูรณ์

อุตสาหกรรมปลายน้ำคืออุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มและอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์สิ่งทอสำเร็จรูปอื่นๆ มีที่ต้องอาศัยหลักแนวคิดทางการออกแบบร่วมกับการบูรณาองค์ความรู้เกี่ยวกับคุณสมบัติทางกายภาพของเส้นใย เส้นด้าย ผ้าผืน รวมถึงการตกแต่งสำเร็จ เพื่อการออกแบบที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค มีมาตรฐานสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้สามารถบูรณาการแนวคิดร่วมกับแนวคิดทางศิลปวัฒนธรรมเพื่อสร้างให้เกิดรูปแบบที่เป็นอัตลักษณ์

เทคโนโลยี (Technology) คือ สิ่งที่มนุษย์พัฒนาขึ้นเพื่อช่วยในการทำงานหรือแก้ปัญหาต่าง ๆ เช่น อุปกรณ์, เครื่องมือ, เครื่องจักร, วัสดุ รวมถึงสิ่งที่ไม่ได้เป็นสิ่งของที่สามารถจับต้องได้ เช่น กระบวนการต่าง ๆเทคโนโลยี เป็นการประยุกต์ นำเอาความรู้ทางวิทยาศาสตร์มาใช้ และก่อให้เกิดประโยชน์ ดังนั้นเทคโนโลยีจึงเป็นการนำเอาความรู้ ทางวิทยาศาสตร์มาใช้ในการประดิษฐ์เครื่องมือ เครื่องจักร ที่เกิดประโยชน์สูงสุด ในการพัฒนาแนวคิดและรูปแบบผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ

ผลิตภัณฑ์ด้านสิ่งทอและแฟชั่น จำเป็นต้องอาศัยเทคโนโลยีสำหรับขั้นตอนในกระบวนการผลิต นักออกแบบจำเป็นต้องเรียนรู้เทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนแนวคิดด้านการออกแบบให้มีความสมบูรณ์ สามารถสร้างสรรค์รูปแบบได้อย่างมีประสิทธิภาพและคุณภาพเป็นที่ยอมรับ นักออกแบบด้านสิ่งทอและแฟชั่นต้องทำความเข้าใจเทคโนโลยีที่อยู่ที่สามารถสนับสนุนแนวคิดการออกแบบให้สัมพันธ์กับเครื่องจักรที่มีอยู่และต้องใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งตราสินค้าพาซาญ่ามีจุดแข็งที่สำคัญด้านบุคลากรที่มีชำนาญและมีความเข้าใจเทคโนโลยี จึงทำให้มีการใช้เทคโนโลยีด้วยความเข้าใจโดยสามารถสร้างสรรค์รูปแบบผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีความหลากหลายในรูปแบบผลงาน

นวัตกรรม (Innovation) คือการเรียนรู้และสร้างสิ่งใหม่หรือสิ่งที่แตกต่างขึ้นที่เกิดประโยชน์และมีคุณค่า การสร้างนวัตกรรมในการออกแบบนั้นสามารถสร้างได้ตั้งแต่กระบวนการผลิตจนถึงรูปแบบผลิตภัณฑ์ การสร้างและทำความเข้าใจกับนวัตกรรมที่เกิดขึ้นใหม่เป็นการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ในกลุ่มสิ่งทอและแฟชั่นเป็นการทำให้เกิดคุณค่าที่มากกว่าเป็นผ้าผืน ผลิตภัณฑ์เคหะสิ่ง หรือเครื่องนุ่งห่ม แต่เป็นการสร้างความแตกต่างให้กับผลิตภัณฑ์ที่สามารถเพิ่มมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าในกลุ่มสิ่งทอและแฟชั่น ซึ่งถือเป็นปัจจัยที่สำคัญในการสร้างรูปแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอปัจจุบันที่มีประโยชน์ใช้สอยที่มากกว่าการใช้งานเพียงด้านเดียว แต่ยังมีการสร้างแนวคิดและประโยชน์ใช้สอยที่ไม่ใช่เป็นเพียงผ้าม่าน หรือเสื้อผ้า แต่สร้างความไว้วางใจด้านคุณภาพและความปลอดภัยที่มีมูลค่าและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างแท้จริง

กระแสแนวโน้มแฟชั่น (Fashion Trends) คือกระแสแนวคิดที่สะท้อนถึงแนวโน้มของแนวคิด รูปแบบ รูปทรง สีสัน รวมถึงวัสดุ ที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาหนึ่ง เป็นแนวคิดที่เป็นเครื่องมือหนึ่งที่เป็นทิศทางให้นักออกแบบได้ศึกษาในการสร้างรูปแบบผลิตภัณฑ์ให้มีทิศทางไปตามกระแสที่เกิดขึ้น ที่แสดงการหมุนเวียนและการเปลี่ยนแปลงที่เป็นวงจรที่เกิดจากบริบทซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงไปตามกาลเวลา การทำความเข้าใจในกระแสการเปลี่ยนแปลงจึงเป็นสิ่งที่จำเป็นในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารและการทำความเข้าใจต่อการเปลี่ยนแปลงในกระแส นักออกแบบจึงมีความจำเป็นในการศึกษาและสร้างความเข้าใจต่อกระแสแนวโน้มแฟชั่น เพื่อนำแนวคิดดังกล่าวมาพัฒนาร่วมกับการออกแบบในการสร้างรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่สามารถเท่าทันกระแส และตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค เนื่องจากแนวโน้มแฟชั่นมีอิทธิพลต่อผู้บริโภคทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ กระแสแนวโน้มแฟชั่นจึงเป็นปัจจัยที่จำเป็นที่นักออกแบบด้านสิ่งทอและแฟชั่นต้องศึกษาในการบูรณาการแนวคิดร่วมกับการออกแบบผลิตภัณฑ์

ทุนวัฒนธรรม (Cultural Capital) คือ มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติที่บรรพบุรุษได้สั่งสมและสร้างสรรค์ไว้จนสืบทอดมาเป็นมรดกวัฒนธรรมให้แก่ชนรุ่นหลังนำมาศึกษาเรียนรู้ในสุนทรียะแห่งความงดงามของเอกลักษณ์วัฒนธรรมไทยมรดกทางวัฒนธรรมของชาติจึงนับเป็นต้นทุนที่สามารถสร้างรายได้ให้แก่ประเทศที่การรักษามรดกทางวัฒนธรรมของชาติให้คงอยู่

อย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการพัฒนาประเทศด้วยการสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจด้วยฐานความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์บนพื้นฐานการผลิต

ทุนทางวัฒนธรรมเป็นจุดแข็งที่สามารถเชื่อมโยงไปสู่ทุนทางเศรษฐกิจและทุนทางทรัพยากรธรรมชาติการพัฒนาคุณค่าของทุนทางวัฒนธรรมด้วยการสร้างสรรค์ต่อยอดให้เกิดผลิตภัณฑ์อย่างมีคุณค่าทั้งทางเศรษฐกิจและสังคม ทุนทางวัฒนธรรมจึงเป็นปัจจัยหนึ่งที่นักออกแบบต้องคำนึงถึงในการสร้างคุณค่าและความแตกต่างให้กับผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างรูปแบบและแนวคิดของผลิตภัณฑ์ให้มีอัตลักษณ์ ซึ่งประเทศไทยมีความโดดเด่นและมีความหลากหลายทางวัฒนธรรม ความรู้ด้านภูมิปัญญาไทยกระจายอยู่ทุกพื้นที่ซึ่งหากสามารถพัฒนาและใช้ประโยชน์ก็จะนำมาซึ่งการสร้างสรรค์คุณค่าและมูลค่าเพิ่มต่อเศรษฐกิจและสังคมไทย

คุณค่า (Value) คือการให้ความสำคัญผลิตภัณฑ์ในด้านของประโยชน์ที่เกิดขึ้นกับตัวผลิตภัณฑ์ ซึ่งด้านการออกแบบด้านสิ่งทอและแฟชั่นสามารถอธิบายถึงคุณค่าที่แฝงอยู่ในงานออกแบบได้ดังนี้

คุณค่าเชิงความงาม (Aesthetic Value) เป็นการสร้างคุณค่าที่เกิดขึ้นจากรูปแบบผลงานที่สะท้อนถึงความงามทางกายภาพประกอบมีผลกับการรับรู้ทางสายตาของผู้บริโภค จากรูปแบบผลงานที่มีความงามทางด้านรูปทรง แนวคิด หรือการประสานกลมกลืนขององค์ประกอบทางศิลปะ คุณค่าเชิงอารมณ์ (Emotionai Value) เป็นการสร้างคุณค่าที่เกิดขึ้นจากความงามและแนวคิดของสร้างสรรค์ ซึ่งถือเป็นสิ่งที่ผู้บริโภครู้สึกเมื่อได้ใช้ผลิตภัณฑ์ ซึ่งการออกแบบด้านสิ่งทอและแฟชั่นสามารถสร้างคุณค่าทางอารมณ์ที่สามารถสะท้อนถึงแนวคิดและความรู้สึก เนื่องจากในปัจจุบันผู้บริโภค

คุณค่าเชิงการใช้ประโยชน์ (functional Value) คือคุณค่าที่มีประโยชน์ใช้สอยในชีวิตประจำวันโดยตรง สำหรับคุณค่าของงานออกแบบสิ่งทอและแฟชั่น นอกจากที่มีผลทางอารมณ์ความรู้สึกเป็นคุณค่าที่เน้นความชื่นชอบ พึงพอใจ สุขสบายใจ แล้วนั้น คุณค่าในการใช้ประโยชน์เป็นสิ่งที่จำเป็นที่สามารถสร้างประโยชน์ทางกายให้กับผู้บริโภคแล้วการเพิ่มคุณสมบัติให้กับผลิตภัณฑ์สิ่งทอจากการใช้คุณสมบัติพิเศษที่ทำให้ผลิตภัณฑ์เกิดความแตกต่างกับสินค้าในกลุ่มเดียวกัน ปัจจุบันจากการที่มีการสร้างสรรค์รูปแบบผลิตภัณฑ์ร่วมกับนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้นส่งผลให้เกิดการแข่งขันทางธุรกิจซึ่งคุณค่าเชิงการใช้ประโยชน์จึงมากกว่าการใช้สอยตามหน้าที่ของผลิตภัณฑ์ แต่เป็นคุณค่าเชิงการใช้ประโยชน์ที่มีผลต่อคุณภาพชีวิตและสุขภาพซึ่งเป็นคุณค่าที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

จากข้อมูลข้างต้นเป็นแนวคิดการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบด้านสิ่งทอและแฟชั่น ปัจจุบันอุตสาหกรรมด้านสิ่งทอและแฟชั่นมีการแข่งขันค่อนข้างสูง จากปัญหาการย้ายฐานการผลิตจากประเทศไทยไปสู่กลุ่มประเทศเพื่อนบ้านในเขตภูมิภาคอาเซียน ซึ่งเป็นปัญหาที่สำคัญที่อุตสาหกรรมด้านสิ่งทอและแฟชั่นต้องปรับตัวไปสู่การพัฒนาแนวคิดสู่การผลิตสินค้าในกลุ่มสิ่งทอในเชิงเทคนิคและการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ด้านสิ่งทอและแฟชั่น นักออกแบบด้านสิ่งทอและ

แฟชั่นจึงจำเป็นที่จะต้องเข้าใจพื้นฐานอุตสาหกรรมด้านสิ่งทอ เทคโนโลยี นวัตกรรม แนวโน้มแฟชั่น ทุนวัฒนธรรม คุณค่า เพื่อนำองค์ความรู้ที่ได้รับบูรณาการแนวคิดในการออกแบบที่สามารถสร้างศักยภาพทางการแข่งขัน และผลักดันให้อุตสาหกรรมด้านสิ่งทอและแฟชั่นของไทยสามารถเติบโตไปสู่ฐานการผลิตที่เป็นมากกว่าสิ่งทอพื้นฐานที่มุ่งการสะท้อนแนวคิดการสร้างมูลค่า (Value added) ที่ประกอบด้วยปัจจัย 4 ประการ คือ การออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ การสร้างความแตกต่าง การวิจัยและพัฒนาอย่างสม่ำเสมอ และการผลิตสินค้าที่ตอบสนองความต้องการของตลาด (ธัศภรณ์ฌณก จันทระ. 2555: 22)

บทที่ 5
สรุป อภิปรายผล

การวิจัยเรื่อง “การศึกษาวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ผ้าผืนพาซาญ่า” เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Quanlitativeresearch) โดยมีจุดมุ่งหมายในการวิเคราะห์รูปแบบลวดลายผ้าผืนของตราสินค้าพาซาญ่า และสัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิด้านสิ่งทอและแฟชั่น เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณพ์ผ้าผืน รวมทั้งการส่งเสริมแนวทางในการผลิตนักออกแบบทางด้านสิ่งทอสู่ภาคอุตสาหกรรม ซึ่งสามารถสรุป และอภิปรายผลได้ดังนี้

คำถามหลักของการวิจัย

1. รูปแบบลวดลาย สีสัน และเทคนิคการผลิต ผลิตภัณฑ์ผ้าผืนของพาซาญ่ามีการพัฒนารูปแบบให้เป็นที่ยอมรับ และสามารถสร้างอัตลักษณ์ให้กับตราสินค้าในตลาดสากลได้อย่างไร
2. ทฤษฎีและหลักแนวคิดด้านการออกแบบมีผลต่อการสร้างสรรค์รูปแบบลวดลายผลิตภัณฑ์ผ้าผืนของพาซาญ่าอย่างไร ในการสร้างอัตลักษณ์ของตราสินค้าให้เป็นที่ยอมรับ

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาวิเคราะห์รูปแบบลวดลาย สีสัน และเทคนิคการผลิต ผลิตภัณฑ์ผ้าผืนของพาซาญ่า
3. เพื่อศึกษาทัศนะของผู้ทรงคุณวุฒิที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าผืนของพาซาญ่าและแนวคิดในการพัฒนาการจัดการศึกษาด้านการออกแบบสิ่งทอ

ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษารูปแบบลวดลาย สีสัน และเทคนิคการผลิต ผลิตภัณฑ์ผ้าผืนของพาซาญ่า เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าผืน โดยการวิจัยเชิงคุณภาพ (Quanlitativeresearch) ในการวิเคราะห์รูปแบบลวดลาย สีสัน และเทคนิคการผลิต และสัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิด้านสิ่งทอและแฟชั่น โดยมีการศึกษาข้อมูล ดังนี้

ข้อมูลผ้าผืน

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ รูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าผืนของพาซาญ่า ที่ปรากฏในฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ผ้าผืนของพาซาญ่าปี พ.ศ. 2557

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ รูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าผืนของพาซาญ่า ที่ปรากฏในฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ผ้าผืนของพาซาญ่าปี พ.ศ. 2557 ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างโดยเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จำนวน 120 ลวดลาย แบ่งออกเป็นลักษณะของลวดลายจำนวน 4 กลุ่ม ดังนี้

ตารางแสดงลักษณะและจำนวนของกลุ่มตัวอย่างลวดลายผ้าผืน

ลำดับ	ลักษณะลวดลาย	จำนวน
1	ลวดลายธรรมชาติ	30
2	ลวดลายเรขาคณิต	30
3	ลวดลายนามธรรม	30
4	ลวดลายพื้นผิว	30
	รวม	120

ผู้ทรงคุณวุฒิ

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านสิ่งทอและแฟชั่น ได้แก่ อาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษา ผู้ชำนาญการ นักออกแบบ และผู้ประกอบการด้านสิ่งทอและแฟชั่น

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างในการวิจัย ได้แก่ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านสิ่งทอและแฟชั่น ได้แก่ อาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษา ผู้ชำนาญการ นักออกแบบ ด้านสิ่งทอและแฟชั่น เพื่อสัมภาษณ์เกี่ยวกับทัศนะที่มีต่อผลิตภัณฑ์ผ้าผืนของพาซาญ่า จำนวน 6 ท่าน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

จากการวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าผืนพาซาญ่า พบว่า รูปแบบผ้าผืนทั้ง 4 กลุ่มลวดลาย พบว่า ผลิตภัณฑ์ผ้าผืนพาซาญ่ามีรูปแบบการออกแบบที่นำศาสตร์แห่งความคิดมาใช้ในการตอบสนองจุดมุ่งหมายในการออกแบบผ้าผืนอย่างมีประสิทธิภาพ โดยสะท้อนถึงความสวยงาม (Asthetic) ประโยชน์ใช้สอย (Function) และมีแนวความคิดในการออกแบบที่ดี (Concept) ซึ่งกระบวนการออกแบบที่ปรากฏบนผืนผ้าเป็นกระบวนการแก้ปัญหาเชิงสร้างสรรค์ เนื่องจากการออกแบบลวดลายต้องมีความสัมพันธ์กับกระบวนการผลิตที่ใช้เทคโนโลยีเป็นสำคัญ เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่ตรงตามวัตถุประสงค์ที่สมบูรณ์และมีประสิทธิผลสูงสุด ซึ่งจุดเด่นที่สำคัญคือเทคนิคการผลิตที่สร้างให้เกิดมิติบนผืนผ้า ที่เป็นการบูรณาการแนวคิดด้านการออกแบบร่วมกับเทคโนโลยีในการสร้างสรรค์รูปแบบผลิตภัณฑ์ในกลุ่มผ้าผืนที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับ แสดงถึงการศึกษาและ

พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องซึ่งต้องอาศัยการวิเคราะห์ข้อมูลในด้านต่าง ๆ ร่วมกับแนวคิดในการออกแบบ ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

รูปแบบลวดลาย

รูปแบบลวดลายผ้าผืนของตราสินค้าพาซาญ่าเป็นการจัดวางลายที่มีลักษณะเฉพาะ เป็นการออกแบบแม่ลายลงในโครงสร้างที่มีการจัดวางที่มีลักษณะเหมือนกันโดยอาศัยรูปทรงเรขาคณิตเป็นพื้นฐาน โดยการกำหนดขนาดของลวดลายในรีพีทแนวตั้ง (Horizontal Repeat) และรีพีทแนวนอน (Vertical Repeat)เพื่อการกำหนดช่วงของลวดลายในการทำซ้ำโดยอาศัยรูปทรงสี่เหลี่ยมในการเชื่อมต่อลวดลายด้านล่าง ด้านบน ด้านซ้าย และด้านขวา ลวดลายที่ปรากฏบนผืนผ้าสามารถจำแนกแหล่งที่มา 2 แหล่ง คือ สิ่งที่เกิดขึ้นตามธรรมชาติและสิ่งที่มนุษย์สร้างขึ้น ซึ่งสามารถถ่ายทอดใน 3 ลักษณะ ได้แก่

การลอกเลียนแบบ คือ การออกแบบที่มีความพยายามถ่ายทอดลวดลายให้เหมือนกับรูปแบบเดิม ซึ่งอาศัยลักษณะของรูปร่างและรูปทรงจากแรงบันดาลใจในการออกแบบด้วยการเลียนแบบต้นแบบที่มีอยู่จริง เช่น ดอกไม้ ต้นไม้ เป็นต้น รูปแบบที่ถ่ายทอดออกมาเป็นผืนผ้าแสดงความเหมือนจริงตามลักษณะของรูปแบบที่พบหรือการรับรู้ด้วยสายตา และการคลี่คลายรูปแบบจากการตัดทอนรูปแบบเพื่อสร้างรูปแบบลวดลายที่มีความสวยงามและเหมาะสมกับแนวคิดในการออกแบบ โดยนำรูปแบบลวดลายมาจัดวางใหม่ให้มีความสอดคล้องกับลักษณะของรูปแบบการจัดวางและการนำไปใช้

การดัดแปลง คือ การออกแบบที่มีแนวความคิดจากการจินตนาการเกิดจากการนำรูปร่างและรูปทรงของลวดลายที่เป็นต้นแบบมาใช้ในการเป็นแรงบันดาลใจและนำมาบูรณาการร่วมกับประสบการณ์และทำการสรุปรวมแนวคิดในการออกแบบเข้าด้วยกัน ซึ่งเป็นการตัดทอนหรือการเพิ่มเติม โดยนำแนวคิดดังกล่าวแสดงออกมาในรูปแบบที่แตกต่างจากรูปแบบลวดลายที่เป็นต้นแบบ

การคิดสร้างสรรค์ คือ การออกแบบที่มีแนวความคิดต่อยอดจากการลอกเลียนแบบ และการดัดแปลง เป็นการสร้างสรรค์โดยการสร้างรูปร่างรูปทรงที่มีการพัฒนาแนวคิดรูปแบบขึ้นใหม่ตามความคิดสร้างสรรค์ของนักออกแบบทำให้เกิดรูปแบบลวดลายที่มีความแปลกใหม่ (ประเสริฐ ศรีรัตนา. 2538:10-15)

จากแนวคิดการออกแบบที่ถ่ายทอดบนผืนผ้าใน 3 ลักษณะ มีการนำมาจัดองค์ประกอบลวดลายอาศัยหลักการจัดองค์ประกอบที่มีส่วนประกอบที่สำคัญ ได้แก่ องค์ประกอบของลวดลาย ขนาดสัดส่วน จังหวะ บริเวณว่าง และทิศทาง ซึ่งเป็นหลักแนวคิดพื้นฐานของการออกแบบลวดลายร่วมกับการจัดวางลายที่อาศัยการกำหนดลวดลายหรือที่เรียกว่า การซ้ำ (Repeat)เพื่อกำหนดต้นแบบของลวดลายในการทอ โดยรูปแบบลวดลายถูกจัดวางในลักษณะของการต่อลายในรูปแบบต่างๆ ที่ทำให้ลวดลายกระจายลงบนผืนผ้า ลักษณะของลวดลายในแต่ลวดลายมีความแตกต่างในการจัดวาง โดยใช้เส้นแนวนอน เส้นแนวตั้ง เส้นแนวทแยง เส้นแนวซิกแซก ตารางหมากรุก และ

ลักษณะแบบขั้นบันได เพื่อการกำหนดทิศทางของลวดลายบนผืนผ้าและทำให้รูปแบบลวดลายมีความน่าสนใจ เหมาะกับการนำไปใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มผู้บริโภค

ดังนั้น ลักษณะของลวดลายที่ปรากฏมีการออกแบบที่อาศัยพื้นฐานของการออกแบบโดยอาศัยแนวคิดตามหลักองค์ประกอบทางศิลปะ ประกอบกับเทคนิคการออกแบบที่ต้องคำนึงถึงการทำซ้ำ (Repeatition) เพื่อให้ลวดลายสามารถต่อเนื่องกันซึ่งมีผลต่อการผลิตลวดลายผ้า สิ่งที่สำคัญในการออกแบบลวดลายผ้าผืนของตราสินค้าพาซาญ่า คือ การออกแบบลวดลายที่อาศัยหลักและแนวคิดที่มาจากธรรมชาติและสิ่งที่มนุษย์สร้างขึ้น โดยนำมาประยุกต์ใช้ในการออกแบบที่อาศัยแนวคิดในการลอกเลียนแบบ การดัดแปลงรูปแบบลวดลาย และการสร้างสรรค์ ที่มีการซ้ำกันอย่าต่อเนื่องโดยอาศัยรูปทรงเรขาคณิต

สีสัน

ลักษณะของการใช้สีบนผ้าผืนของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า สีสันที่ปรากฏบนผ้าผืนมีความหลากหลายของสี ซึ่งในแต่ละกลุ่มสีจะมีความสอดคล้องกับกลุ่มลวดลาย ลักษณะของสีสันอาศัยแนวคิดจากธรรมชาติและนำมาประยุกต์ใช้กับการออกแบบร่วมกับแนวโน้มแฟชั่น ซึ่งผ้าผืนส่วนใหญ่มีการใช้สีเดียวโดยการไล่ค่าน้ำหนักของสีแบบเอกรงณค์ และการใช้สีกลมกลืนโดยมีภาพรวมของสีที่ปรากฏบนผ้าผืนในวรรณะเดียวกัน ลักษณะของสีสามารถควบคุมและสร้างสรรค์ให้เกิดภาพลักษณ์ของลวดลายบนผืนผ้าที่มีความกลมกลืน สร้างให้เกิดความรู้สึกที่ส่งผลสู่การรับรู้ของสีและลวดลายที่มีความเป็นเอกภาพ

จากการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ผ้าผืนด้านสีสันนั้น การใช้สีในการออกแบบผ้าผืน มีลักษณะของสีที่ได้รับแรงบันดาลใจจากบริบทแวดล้อมที่เกิดขึ้นตามธรรมชาติและสิ่งที่มนุษย์สร้างขึ้น การนำมาประยุกต์ใช้ในการกำหนดลักษณะของสีที่มีเฉดสีแตกต่างกันออกไปตามแรงบันดาลใจ โดยกลุ่มลวดลายทั้ง 4 กลุ่มมีรูปแบบการใช้สีในลักษณะที่ใกล้เคียงกัน ซึ่งรูปแบบของสีที่ปรากฏเป็นการใช้สีที่มีสภาพโดยรวมเป็นวรรณะจึงสร้างให้เกิดภาพของความประสานกลมกลืนอันเป็นผลจากอิทธิพลของรูปร่างและรูปทรง รวมถึงช่องว่างที่มีคุณสมบัติทำให้เกิดความกลมกลืนหรือขัดแย้ง ลักษณะของการใช้สีของกลุ่มตัวอย่างจึงเป็นการใช้สีที่สามารถสร้างให้เกิดความประสานกลมกลืนและสอดคล้องกับเป้าหมายในการออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าผืนในงานเคหะสิ่งทอและสามารถสร้างให้เกิดภาพลักษณ์ต่อผลิตภัณฑ์ผ้าผืน ดังนี้

1. สุนทรียะทางความรู้สึก สีให้ความรู้สึกต่อผู้พบเห็นแตกต่างกันออกไป ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับประสบการณ์และบริบทของแต่ละบุคคล การใช้สีขึ้นอยู่กับการใช้งานว่านำไปใช้ในงานประเภทใดซึ่งผลิตภัณฑ์ผ้าผืนมุ่งการออกแบบเพื่อการใช้งานด้านการตกแต่งภายในอาคาร การกำหนดสีจึงมีวัตถุประสงค์ในการสร้างให้มีผลต่อการ สัมผัส และสร้างบรรยากาศภายใน ทำให้มีลักษณะของการใช้สีที่มุ่งสร้างความรู้สึกทางด้านสุนทรียะที่สร้างให้เกิดการรับรู้ที่ก่อให้เกิดบรรยากาศ

2. กระตุ้นให้เกิดความสนใจ สีที่ปรากฏบนผ้าผืนจะมีความหลากหลายของสีและสีที่มีลักษณะโดยรวมแบบกเอกรงค์ (Monochrome) และการใช้สีแบบกลมกลืน (Harmony) แต่สีที่พบบนผืนผ้ามีความน่าสนใจของการให้ค่าระดับของสีที่มีความเข้มอ่อนตามแนวคิดของการสร้างสรรค์สี ซึ่งมีการอ้างอิงสีสันของความเป็นธรรมชาติของพืชพันธุ์ และการนำสีที่มนุษย์สร้างขึ้นโดยอาศัยบริบทรอบตัวมาพัฒนาเป็นคู่สีที่มีความน่าสนใจ เช่น CAFÉ MOCCHA CAPPUCCINO CHARCOAL WHIPPLED CREAM เป็นกลุ่มสีที่พัฒนาจากบริบทแวดล้อม เพื่อสร้างให้เกิดความน่าสนใจและมีความหลากหลาย ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของหลักการใช้สีในงานออกแบบที่มีอิทธิพลต่องานศิลปะการออกแบบ

3. การรับรู้และจดจำพบว่ามีความหลากหลายของสีสันที่มีการนำแนวคิดของบริบทรอบตัวมาพัฒนาเป็นสีสันที่มีความเฉพาะตัว ที่สะท้อนถึงแนวคิดการดำรงชีวิตของมนุษย์ซึ่งเป็นรูปแบบของการกำหนดสีที่มีความน่าสนใจ สอดคล้องกับแนวคิดการออกแบบที่ต้องการให้ผู้พบเห็นเกิดการจดจำรูปแบบ รวมถึงเกิดความประทับใจ สีจึงเป็นองค์ประกอบที่สำคัญที่ทำให้เกิดรับรู้และการจดจำอย่างเป็นเอกภาพ ทำให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อการรับรู้และการจดจำ

นอกจากนี้สีที่พบยังมีความหลากหลายของสีซึ่งในกลุ่มลวดลายจะมีการกำหนดกลุ่มสีที่เพื่อเป็นทางเลือกให้กับกลุ่มผู้บริโภค สีที่ปรากฏในกลุ่มตัวอย่างลวดลายธรรมชาติ ลวดลายเรขาคณิต ลวดลายนามธรรม และลวดลายพื้นผิวมีกลุ่มสีเฉลี่ยที่แตกต่างกัน และพบว่าลวดลายพื้นผิวมีกลุ่มสีที่หลากหลายมากกว่ากลุ่มอื่น เนื่องจากผ้าผืนในกลุ่มนี้มุ่งเน้นการออกแบบที่แสดงถึงพื้นผิวสัมผัสของผืนผ้า ซึ่งมีการใช้สีเพียงสีเดียวในการทอส่งผลทำให้สามารถนำเสนอเฉดสีที่มีความหลากหลาย

ลวดลายธรรมชาติ มีลักษณะของกลุ่มสีที่ให้ความรู้สึกที่มีความสอดคล้องกับลวดลายโดยลวดลายส่วนใหญ่จะพบว่าเป็นลวดลายในกลุ่มของพืชพันธุ์ ลักษณะของการใช้สีเป็นการใช้กลุ่มสีที่มีลักษณะการใช้งานในกลุ่มวรรณะเดียวกันและมีการนำสีกลางได้แก่ สีขาว สีดำ สีเทา เข้าไปประกอบกับลวดลายเพื่อให้ลวดลายมีความคมชัด ทำให้ผลิตภัณฑ์ผ้าผืนในกลุ่มลวดลายธรรมชาติมีลักษณะที่เหมาะกับการตกแต่งห้องสำหรับการพักผ่อนและก่อให้เกิดความรับรู้ทางด้านความรู้สึกที่สบายตา เนื่องจากกลุ่มสีที่พบมีทั้งวรรณะเย็นและวรรณะร้อนซึ่งไม่ได้เป็นสีที่มีความสดใสมาก ทำให้มีการรับรู้ของสีที่สอดคล้องกับการนำไปใช้ในงานออกแบบตกแต่งภายในอาคาร

ลวดลายเรขาคณิตมีลักษณะของกลุ่มสีที่ให้ความรู้สึกสบายตาด้วยการใช้สีในกลุ่มวรรณะสีเดียวกันที่มีการไล่น้ำหนักของสี ลวดลายเป็นการนำลักษณะของรูปทรงเรขาคณิตและลวดลายธรรมชาติมาประยุกต์ให้มีลักษณะ2 มิติ ลักษณะของการใช้สีเป็นการใช้กลุ่มสีที่มีลักษณะของกลุ่มวรรณะเดียวกัน โดยไล่ระดับของสีให้มีความเข้มอ่อนเพื่อทำให้ลวดลายที่ปรากฏบนผืนผ้ามีความเด่นชัด มีการใช้สีในกลุ่มวรรณะร้อนและวรรณะเย็นในผืนผ้าแต่ปรากฏไม่มากซึ่งเป็นเพียงการใช้สีเพื่อให้มีการตัดกันของสีที่สามารถสร้างความคมชัดให้กับลวดลายเพิ่มขึ้น

ลวดลายนามธรรม มีลักษณะของกลุ่มสีที่ให้ความรู้สึกที่แสดงถึงความมั่นคงและเคร่งขรึมด้วยการใช้สีกลางและสีในวรรณะร้อนเป็นส่วนมากทำให้ภาพลักษณ์ของกลุ่มลายแสดงถึงความงาม

ที่สะท้อนถึงการรับรู้ความรู้สึกดังกล่าวด้วยการใช้สีในกลุ่มวรรณะสีเดียวกันที่มีการไล่น้ำหนักของสี การใช้สีกลางเช่นสีขาว สีดำ ครีม เพื่อทำให้ลวดลายมีความโดดเด่นซึ่งลวดลายโดยส่วนใหญ่จะมีลักษณะของลวดลายที่มีการสร้างลวดลายอย่างเป็นอิสระ ที่อาศัยรูปร่างรูปทรงของลวดลายเรขาคณิตเข้ามาประยุกต์ในการสร้างสรรค์ลวดลาย สำหรับลวดลายมีการไล่ระดับของสีให้มีความเข้มอ่อนในรูปแบบสีเอกรงค์ รวมถึงการใช้สีขาวและสีดำที่สามารถทำให้ลวดลายบนผืนผ้ามีความคมชัดของลวดลาย

ลวดลายพื้นผิว มีลักษณะของกลุ่มสีที่ให้ความรู้สึกที่หลากหลายเนื่องจากลวดลายในกลุ่มพื้นผิวจะส่วนมากจะมีการใช้สีเดียวบนผืนผ้า เน้นการสร้างพื้นผิวด้วยการขัดกันของเส้นด้ายและจะเกิดสีที่เป็นมุมมองเข้มและอ่อนที่มีความน่าสนใจ สีที่ปรากฏบนลวดลายพื้นผิวจะพบทั้งวรรณร้อนและวรรณเย็น โดยจะพบกลุ่มสีที่มีสีใกล้เคียงกันด้วยการไล่ระดับความเข้มอ่อนของสี ทำให้กลุ่มสีในกลุ่มลวดลายพื้นผิวมีจำนวนกลุ่มสีที่มากกว่ากลุ่มลวดลายอื่น ๆ โดยกลุ่มสีที่มากที่สุด คือ 45 กลุ่มสี

เทคนิค

ลักษณะของลวดลายผ้าผืนของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ลักษณะการทอที่ปรากฏเป็นการทอผืนผ้าด้วยเทคนิคการทอด้วยเครื่องทอแจ็กการ์ดที่มีความทันสมัย โดยอาศัยพื้นฐานของลายทอ 3 กลุ่ม คือ

1. ลายขัด (Plan weave) ซึ่งเป็นลายผ้าที่มีโครงสร้างที่มีความแข็งแรงจากการนำเส้นด้ายแต่ละเส้นขัดสานกัน ซึ่งลักษณะของลายขัดสามารถดัดแปลงวิธีการทอให้แตกต่างเพื่อการพัฒนาลวดรายเป็นลายต่าง ๆ ได้ เช่น ลายลูกฟูกด้ายยืน ลายลูกฟูกด้ายพุ่ง ลายสานเป็นต้น

2. ลายสองหรือลายทแยง (Twill weave) ซึ่งเป็นลวดลายที่นิยมทออย่างแพร่หลายเพราะโครงสร้างผ้ามีความแข็งแรงรองผ้าลายขัด เนื่องจากการทอโดยให้เส้นด้ายพุ่งลวดหรือข้ามด้ายยืนทีละหลาย ๆ เส้น แต่ละเส้นด้ายที่ทอจะข้ามและลอดเส้นด้ายในจำนวนที่เท่ากัน แต่จุดที่ข้ามและลอดจะเหลื่อมกันขึ้นไปที่ละเส้นหรือมากกว่าตามลักษณะของลวดลายอย่างต่อเนื่อง เป็นผลทำให้เกิดแนวทแยงบนหน้าผ้าเป็นเส้นนูน ลักษณะของลายสองหรือลายทแยงสามารถดัดแปลงเป็นลายสองแบบต่าง ๆ ได้ (สนั่น บุญลา; และพิชัย พงษ์วิรัช. 2555: 17)

3. ลายต่วนหรือลายซาติน (Satin weave) ซึ่งลวดลายมีความสวยงามและซับซ้อนเนื่องจากเส้นด้ายยืนแต่ละเส้นในลายซ้ำสามารถขึ้นลงได้อย่างอิสระ โดยที่มีลักษณะพิเศษที่การขัดสานกันของเส้นด้าย ที่มีเส้นด้ายลอยข้ามยาวบนหน้าผ้า มีแนวทแยงคล้ายลายสองแต่มีความแตกต่างกันตรงที่จุดขัดสานกันระหว่างเส้นด้ายยืนกับเส้นด้ายพุ่งที่อยู่กระจัดกระจาย แต่มีความเป็นระเบียบ

นอกจากการทอผ้าโดยการใช้กระบวนการและเครื่องมือที่ทันสมัยแล้วลักษณะผ้าผืนของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ผืนผ้ามีการใช้เส้นด้ายนอกจากจะมีการใช้เส้นใยชนิดเดียวแล้วยังมีการใช้เส้นด้ายที่มีการผสมของเส้นใยมากกว่า 1 ชนิด ซึ่งเป็นกระบวนการที่ส่งผลทำให้ผืนผ้ามีคุณสมบัติที่

ดีเพิ่มขึ้นและเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพด้านความคงทน จากการศึกษาข้อมูลพบว่าปัจจุบันมีความสำคัญในกลุ่มของผลิตภัณฑ์สิ่งทอเพิ่มมากขึ้น เพราะแนวโน้มของผู้บริโภคมีความต้องการในการใช้งานที่นอกจากจะตอบสนองความต้องการสุนทรียะทางความงามแล้ว การสะท้อนถึงความสะดวกสบาย การดูแลรักษาง่าย การใช้เส้นด้ายผสมของกลุ่มตัวอย่างเป็นผลจากความต้องการในการเพิ่มประสิทธิภาพของเส้นด้ายเพื่อให้เส้นด้ายย้อมติดสีแตกต่างกัน ที่สำคัญคือเพื่อให้เส้นด้ายมีคุณสมบัติและผิวสัมผัสที่ดีเหมาะสมกับการใช้งาน

ผลงานการออกแบบผ้าผืนของกลุ่มตัวอย่างพบว่า รูปแบบการออกแบบที่นำศาสตร์แห่งความคิดมาใช้ในการตอบสนองจุดมุ่งหมายในการออกแบบผ้าผืนอย่างมีประสิทธิภาพ โดยสะท้อนถึงความงามทางสุนทรียะ ประโยชน์ใช้สอย และมีแนวความคิดในการออกแบบ ซึ่งกระบวนการออกแบบที่ปรากฏบนผ้าผืนเป็นกระบวนการแก้ปัญหาเชิงสร้างสรรค์ เนื่องจากการออกแบบลวดลายจำเป็นต้องมีความสัมพันธ์กับกระบวนการผลิตและเทคโนโลยีที่มีอยู่เป็นสำคัญ เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่ตรงตามวัตถุประสงค์ผสานกับลักษณะของการใช้สีที่สามารถสร้างให้เกิดความประสานกลมกลืนและสอดคล้องกับเป้าหมายในการออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าผืนในงานเคหะสิ่งทอและสามารถสร้างให้เกิดภาพลักษณ์ต่อผลิตภัณฑ์ผ้าผืน จุดเด่นที่สำคัญคือ เทคนิคการผลิตผ้าผืนที่สร้างให้เกิดมิติบนผืนผ้าที่น่าสนใจ ที่เป็นการบูรณาการแนวคิดด้านการออกแบบร่วมกับเทคโนโลยีในการสร้างสรรค์รูปแบบผลิตภัณฑ์ในกลุ่มผ้าผืนที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับ แสดงถึงการศึกษาและพัฒนาอย่างต่อเนื่องซึ่งต้องอาศัยการวิเคราะห์ข้อมูลในด้านต่าง ๆ ร่วมกับแนวคิดในการออกแบบ

จากข้อมูลข้างต้นได้ทำการศึกษาร่วมกับการการสัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านสิ่งทอและแฟชั่น พบว่า ปัจจุบันอุตสาหกรรมทางด้านสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม มีอัตราการแข่งขันที่สูงขึ้น ผู้ประกอบการจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อแสวงหาช่องทางการตลาดเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคในตลาดส่งออกที่ยังคงมีกำลังซื้อ อีกทั้งผู้ผลิตยังต้องเผชิญกับการแข่งขันที่สูงขึ้นโดยเฉพาะอย่างยิ่งการแข่งขันทางด้านราคา การผลักดันให้เกิดการขยายตัวของการส่งออกจึงขึ้นอยู่กับขีดความสามารถของผู้ประกอบการในการปรับตัวเพื่อเกิดตลาดใหม่ ซึ่งตราสินค้าพาซาญ่าเป็นตราสินค้าที่ถือว่าอยู่ในกลุ่มสินค้าระดับชั้นดี (High end) ที่ได้รับการยอมรับเป้าหมายของกลุ่มผู้บริโภคจึงเป็นกลุ่มที่ค่อนข้างมีกำลังซื้อสูงคุณภาพของผลิตภัณฑ์จึงเป็นสิ่งสำคัญ ซึ่งหากกล่าวถึงรูปแบบลวดลายของผลิตภัณฑ์ผ้าผืนของพาซาญ่ามีหลักแนวคิดด้านการออกแบบที่อาศัยหลักการทางด้านการออกแบบ ร่วมกับการศึกษาแนวโน้มแฟชั่นในการกำหนดลวดลายและสีสันเพื่อให้สอดคล้องกับแนวโน้มและความต้องการของกลุ่มผู้บริโภค ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

ด้านรูปแบบลวดลาย สีสัน และเทคนิค จากการสัมภาษณ์ พบว่าผู้ทรงคุณวุฒิมีความคิดด้านรูปแบบลวดลายต่อผลิตภัณฑ์ผ้าผืนตราสินค้าพาซาญ่า สามารถสรุปได้ดังนี้

รูปแบบลวดลาย

ตราสินค้าพาซาญ่ามีจุดเด่นในการสร้างเรื่องราวและการจินตนาการที่ผสมผสานแนวคิดของความเป็นวิทยาศาสตร์ ผลงานการออกแบบมีรูปแบบของการนำเสนอความทันสมัย ที่แสดงถึง

รูปแบบที่เรียบง่ายแต่มีความน่าสนใจของการจัดวางและการผสมผสานแนวคิดของการสร้างสรรค์ที่ทำให้รูปแบบของลวดลายมีมิติของลวดลายและพื้นผิว ซึ่งอาศัยพื้นฐานแนวคิดด้านการออกแบบร่วมกับการสร้างความเข้าใจในเทคโนโลยีและกระบวนการผลิตทางด้านสิ่งทอ ได้แก่ เส้นใย กระบวนการย้อม การทอ และการตกแต่งสำเร็จ จึงส่งผลสู่การสร้างภาพลักษณ์โดยรวมให้กับรูปแบบลวดลาย โดยมีความสอดคล้องกับแนวคิดในการวิเคราะห์ข้อมูลด้านรูปแบบลวดลายของผลิตภัณฑ์ผ้าผืนพาซาญ่า ซึ่งพบว่ารูปแบบลวดลายที่พบมีลวดลายที่ปรากฏบนผืนผ้าสามารถจำแนกแหล่งที่มา 2 แหล่ง คือ สิ่งที่เกิดขึ้นตามธรรมชาติและสิ่งที่มนุษย์สร้างขึ้น และถ่ายทอดออกมาบนผืนผ้าใน 3 ลักษณะ ได้แก่การลอกเลียนแบบธรรมชาติ การดัดแปลง การคิดสร้างสรรค์ ซึ่งถูกนำมาสร้างรูปแบบลวดลายที่สร้างสรรค์บนพื้นฐานแรงบันดาลใจของรูปทรงธรรมชาติ รูปทรงเรขาคณิต ในการพัฒนาแนวคิดสู่รูปแบบลวดลาย ที่สามารถสร้างสรรค์รูปแบบจากการผสมผสานแนวคิดร่วมกับหลักแนวคิดในการออกแบบที่คำนึงถึงจุดมุ่งหมายของผลิตภัณฑ์ด้านประโยชน์ใช้สอยเป็นหลัก

สีสัน

พาซาญ่ามีรูปแบบของสีสันที่มีความน่าสนใจและมีความหลากหลายที่เกิดจากการออกแบบ และการพัฒนาสีสันขึ้นจากแนวความคิดของรูปแบบผลงานที่ตั้งไว้ ซึ่งมีการอ้างอิงแนวโน้มแฟชั่นในภาพรวมเป็นเครื่องมือในการกำหนดทิศทางของสีให้มีความสอดคล้องกับแนวคิดและทำการคัดเลือกโดยการอ้างอิงข้อมูลจากยอดการขาย ด้านการออกแบบสีสันสำหรับใช้ในการออกแบบผ้าผืนมีลักษณะของสีที่ได้รับแรงบันดาลใจจากบริบทแวดล้อมที่เกิดขึ้นตามธรรมชาติและสิ่งที่มนุษย์สร้างขึ้นร่วมกับกระแสแนวโน้มของตลาดโลก การใช้สีสามารถสร้างให้เกิดความประสานกลมกลืนและสอดคล้องกับเป้าหมายในการออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าผืนในงานเคหะสิ่งทอและสามารถสร้างให้เกิดภาพลักษณ์ต่อผลิตภัณฑ์ผ้าผืน รวมถึงการสร้างสุนทรียะทางความรู้สึกที่ตอบสนองความพึงพอใจของกลุ่มผู้บริโภค ลักษณะของสีสันอาศัยแนวคิดจากธรรมชาติและนำมาประยุกต์ใช้กับการออกแบบร่วมกับแนวโน้มแฟชั่นภาพรวมของสีที่ปรากฏบนผืนผ้าในวรรณะเดียวกัน ลักษณะของสีสามารถควบคุมและสร้างสรรค์ให้เกิดภาพลักษณ์ของลวดลายบนผืนผ้าที่มีความกลมกลืน และสร้างให้เกิดความรู้สึกที่ส่งผลสู่การรับรู้ของสีและลวดลายที่มีความเป็นเอกภาพ

เทคนิค

เทคนิคการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ผ้าผืนของพาซาญ่า มีลักษณะของการใช้เทคนิคการทอผ้าแบบแจ็กการ์ด (Jacquard)ที่ความทันสมัย นักออกแบบต้องมีความเข้าใจในการทำงานของเครื่องทอรวมถึงชนิดของเส้นด้ายที่ใช้เพื่อให้ผลงานการออกแบบตรงกับแนวคิดที่ได้วางไว้และมีความสมบูรณ์ ซึ่งนอกจากด้านของกระบวนการทอผ้าที่ทำให้รูปแบบของผ้าผืนมีความสวยงาม เทคนิคการทอที่สามารถสร้างให้เกิดลวดลายและพื้นผิวที่หลากหลาย สิ่งที่สำคัญที่ตราสินค้าพาซาญ่าได้รับ

การยอมรับคือการพัฒนาผ้าผืนที่นอกจากมุ่งเน้นความงามทางสุนทรียะควบคู่กับสร้างคุณประโยชน์ของผ้าผืนที่นำเทคโนโลยีทางด้านสิ่งทอเข้ามาผสมผสานทำให้เกิดการเพิ่มคุณสมบัติให้กับผ้าผืน เช่น ผ้าม่านกันแสง ผ้าม่านกันไฟลาม เครื่องนอนที่สามารถดูดซับเหงื่อ เป็นต้น อีกทั้งการส่งเสริมการสร้างภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และลักษณะของผ้าผืนมีการใช้เส้นที่มีความหลากหลายชนิด เป็นกระบวนการที่ส่งผลทำให้ผ้าผืนมีคุณสมบัติที่ดีเพิ่มขึ้นและเพิ่มประสิทธิภาพด้านความคงทน เพราะแนวโน้มของผู้บริโภคในปัจจุบันมีความต้องการในการใช้งานที่นอกจากจะตอบสนองความต้องการสุทนทรียะทางความงามแล้วการสะท้อนถึงความสะดวกสบายและการดูแลรักษาง่ายก็เป็นสิ่งที่ต้องคำนึงถึง

สรุปได้ว่าผลิตภัณฑ์ผ้าผืนพาซาญ่ามีรูปแบบของเทคนิคในการผลิตด้วยการทอด้วยเครื่องทอแจ็กการ์ด (Jacquard) ซึ่งมีความใกล้เคียงกับตราสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเดียวกัน แต่สิ่งที่ทำให้ตราสินค้าพาซาญ่ามีความโดดเด่นและเป็นตราสินค้าที่สามารถอยู่ในกลุ่มสินค้าระดับชั้นดี (High end) ที่ได้รับการยอมรับด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่มีการผ่านกระบวนการผลิตที่คำนึงถึงการสร้างแนวคิดคุณประโยชน์ให้กับผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคภายใต้กระแส ที่ผสานกับการใช้เทคโนโลยีอย่างมีคุณภาพ ด้วยการสร้างฟังค์ชั่น (functions)ให้กับผ้าผืนจนเป็นที่ยอมรับที่ได้รับการรับของคุณภาพในด้านต่าง ๆ ซึ่งส่งผลสู่ภาพลักษณ์ของตราสินค้าพาซาญ่า

การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าผืน

จากการศึกษา พบว่า ผู้ผลิตจำเป็นต้องพัฒนาคุณภาพสินค้าและพยายามสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าด้วยการพัฒนาการออกแบบให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ตราสินค้าพาซาญ่าจึงเป็นต้นแบบที่ประสบความสำเร็จในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าผืนในกลุ่มเคหะสิ่งทอ ที่มีแนวความคิดและรูปแบบของผลงานการออกแบบผสมผสานกับเทคโนโลยี ที่สำคัญคือการพัฒนาลวดลายจากการนำรูปแบบของธรรมชาติมาผสานรวมกับแนวคิดปรัชญาของตราสินค้าสร้างสรรค์ให้มีรูปแบบที่สวยงามควบคู่กับการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดังนั้นการออกแบบและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ผ้าผืนจำเป็นต้องอาศัยหลักและแนวคิดการออกแบบทางศิลปะในการออกแบบลวดลายซึ่งเป็นส่วนสำคัญสำหรับการออกแบบและสร้างสรรค์ลวดลายผ้าผืนร่วมกับกระแสแนวโน้มแฟชั่นและกรรมวิธีในการผลิต เพื่อการสร้างสรรค์รูปแบบผลงานให้ตรงตามวัตถุประสงค์ที่ก่อให้เกิดประโยชน์ใช้สอยและความงามทางสุนทรียะ ซึ่งมีความสอดคล้องกับแนวคิดการสร้างมูลค่า (Value added)ที่ประกอบด้วยปัจจัย 4 ประการ การออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ การสร้างความแตกต่าง การวิจัยและพัฒนาอย่างสม่ำเสมอ การผลิตสินค้าที่ตอบสนองความต้องการของตลาด (ธัศภรณ์ณณก จันทระ. 2555: 22) เพื่อมุ่งการพัฒนาสร้างความแตกต่างที่เหนือกว่าคู่แข่ง ทั้งในด้านของการออกแบบผ้าผืน การสร้างความแตกต่าง การวิจัยและพัฒนา การตอบสนองความต้องการ

การพัฒนานักออกแบบด้านสิ่งทอและแฟชั่น

การพัฒนานักออกแบบด้านสิ่งทอและแฟชั่น นอกจากต้องพัฒนาให้มีความรู้ความเข้าใจในหลักแนวคิดทางด้านการออกแบบที่ต้องอาศัยหลักทฤษฎีด้านการออกแบบที่เป็นพื้นฐานแล้ว การเข้าใจหลัก แนวคิด และกระบวนการทางด้านอุตสาหกรรมสิ่งทอ ก็เป็นสิ่งสำคัญในการบูรณาการองค์ความรู้และความเข้าใจในกระบวนการ เพื่อการสร้างสรรค์ผลงานให้มีความสมบูรณ์ ไม่ได้เป็นเพียงการออกแบบที่ใช้กระบวนการหรือเทคนิคเพียงอย่างเดียว การออกแบบด้านสิ่งทอและแฟชั่นหมายรวมถึงการออกแบบที่ต้องวางแผนทั้งกระบวนการต้นน้ำ กลางน้ำ จนถึงปลายน้ำ ซึ่งเป็นรูปของอุตสาหกรรมที่ประกอบไปด้วยหลายอุตสาหกรรมย่อยที่มีความสัมพันธ์และเชื่อมโยงกัน นักออกแบบจึงจำเป็นที่จะต้องทำความเข้าใจและเรียนรู้กระบวนการในการผลิต เพื่อให้เกิดความเข้าใจในการสร้างสรรค์ผลงาน การเรียนรู้และการเสริมสร้างศักยภาพในด้านอุตสาหกรรมสิ่งทอควบคู่กับการเรียนด้านการออกแบบสิ่งทอและแฟชั่นจึงเป็นสิ่งสำคัญ ที่จะทำให้นักออกแบบสามารถสร้างสรรค์ผลงานควบคู่กับการใช้เทคโนโลยี และสร้างให้เกิดนวัตกรรมซึ่งเป็นกระแสและเป็นแรงขับเคลื่อนที่สำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรมด้านสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม นอกจากจะเพิ่มศักยภาพของผลิตภัณฑ์สิ่งทอให้มีมูลค่าเพิ่มแล้วยังเป็นจุดแข็งที่สำคัญที่สอดคล้องกับแนวทางในการพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของภาครัฐ

การพัฒนานักออกแบบด้านสิ่งทอและแฟชั่นจึงจำเป็นที่จะต้องมีการเรียนรู้พื้นฐานและกระบวนการด้านสิ่งทอและแฟชั่น เพื่อให้มีความเข้าใจและทราบถึงพื้นฐานและความเข้าใจด้านเส้นใย ผ้าผืน การตกแต่ง การออกแบบและการผลิต แบบบูรณาการ เพื่อการสร้างสรรค์ผลงานที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และสร้างความเข้มแข็งให้กับอุตสาหกรรมด้านสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มให้สามารถแข่งขันในตลาดอาเซียนและตลาดโลก จากการศึกษาสามารถสรุปแนวคิดการพัฒนานักออกแบบด้านสิ่งทอและแฟชั่นโดยอาศัยองค์ประกอบเพื่อที่สำคัญให้ได้มาซึ่งนักออกแบบที่มีคุณภาพและสามารถส่งเสริมศักยภาพด้านการแข่งขัน ซึ่งนอกจากนักออกแบบต้องมีทักษะพื้นฐานด้านการออกแบบที่สามารถถ่ายทอดรูปแบบจากความคิดเป็นผลงานที่สามารถรับรู้และสัมผัส ที่สร้างให้เกิดความเข้าใจในรูปแบบผลงานแล้วนั้น สิ่งที่จำเป็นที่เป็นปัจจัยสำคัญสำหรับนักออกแบบด้านสิ่งทอและแฟชั่นสามารถสรุปได้ดังนี้

พื้นฐานด้านอุตสาหกรรมสิ่งทอคือกระบวนการทางด้านอุตสาหกรรมสิ่งทอเป็นสิ่งสำคัญในการบูรณาการองค์ความรู้และความเข้าใจในกระบวนการ เพื่อการสร้างสรรค์ผลงานให้มีความสมบูรณ์ การออกแบบทางด้านสิ่งทอและแฟชั่นไม่ได้เป็นเพียงการออกแบบที่ใช้กระบวนการหรือเทคนิคเพียงอย่างเดียว การออกแบบหมายรวมถึงการออกแบบที่ต้องวางแผนสร้างสรรค์ที่สามารถทรอดแทรกร่วมกับกระบวนการต้นน้ำ กลางน้ำ จนถึงปลายน้ำ ที่มีรูปแบบของอุตสาหกรรมที่ประกอด้วยหลายอุตสาหกรรมย่อยที่มีความสัมพันธ์และเชื่อมโยงกัน

เทคโนโลยี (Technology) คือ สิ่งที่มนุษย์พัฒนาขึ้นเพื่อช่วยในการทำงานหรือแก้ปัญหาต่าง ๆ เช่น อุปกรณ์, เครื่องมือ, เครื่องจักร, วัสดุ รวมถึงสิ่งที่ไม่ได้เป็นสิ่งของที่สามารถจับต้องได้

เช่น กระบวนการต่าง ๆเทคโนโลยี เป็นการประยุกต์ นำเอาความรู้ทางวิทยาศาสตร์มาใช้ และก่อให้เกิดประโยชน์ ดังนั้นเทคโนโลยีจึงเป็นการนำเอาความรู้ ทางวิทยาศาสตร์มาใช้ในการประดิษฐ์เครื่องมือ เครื่องจักร ที่เกิดประโยชน์สูงสุด ในการพัฒนาแนวคิดและรูปแบบผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ

นวัตกรรม (Innovation) คือการเรียนรู้และสร้างสิ่งใหม่หรือสิ่งที่แตกต่างขึ้นที่เกิดประโยชน์และมีคุณค่า การสร้างนวัตกรรมในการออกแบบนั้นสามารถสร้างได้ตั้งแต่กระบวนการผลิตจนถึงรูปแบบผลิตภัณฑ์ การสร้างและทำความเข้าใจกับนวัตกรรมที่เกิดขึ้นใหม่เป็นการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ในกลุ่มสิ่งทอและแฟชั่นเป็นการทำให้เกิดคุณค่าที่มากกว่าเป็นผ้าผืน ผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอ หรือเครื่องนุ่งห่ม แต่เป็นการสร้างความแตกต่างให้กับผลิตภัณฑ์ที่สามารถเพิ่มมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าในกลุ่มสิ่งทอและแฟชั่น

กระแสแนวโน้มแฟชั่น (Fashion Trends) คือกระแสแนวคิดที่สะท้อนถึงแนวโน้มของแนวคิด รูปแบบ รูปทรง สีสัน รวมถึงวัสดุ ที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาหนึ่ง เป็นแนวคิดที่เป็นเครื่องมือหนึ่งที่เป็นทิศทางให้นักออกแบบได้ศึกษาในการสร้างรูปแบบผลิตภัณฑ์ให้มีทิศทางไปตามกระแสที่เกิดขึ้น ที่แสดงการหมุนเวียนและการเปลี่ยนแปลงที่เป็นวงจรที่เกิดจากบริบทซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงไปตามกาลเวลา การทำความเข้าใจในกระแสการเปลี่ยนแปลงจึงเป็นสิ่งที่จำเป็นในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารและการทำความเข้าใจต่อการเปลี่ยนแปลงในกระแส

ทุนวัฒนธรรม (Cultural Capital) คือ มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติที่บรรพบุรุษได้สั่งสมและสร้างสรรค์ไว้จนสืบทอดมาเป็นมรดกวัฒนธรรมให้แก่ชนรุ่นหลังนำมาศึกษาเรียนรู้ในสุนทรียะแห่งความงดงามของเอกลักษณ์วัฒนธรรมไทยทุนทางวัฒนธรรมเป็นจุดแข็งที่สามารถเชื่อมโยงไปสู่ทุนทางเศรษฐกิจและทุนทางทรัพยากรธรรมชาติการพัฒนาคุณค่าของทุนทางวัฒนธรรมด้วยการสร้างสรรค์ต่อยอดให้เกิดผลิตภัณฑ์อย่างมีคุณค่าทั้งทางเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งประเทศไทยมีความโดดเด่นและมีความหลากหลายทางวัฒนธรรม ความรู้ด้านภูมิปัญญาไทยกระจายอยู่ทุกพื้นที่ซึ่งหากสามารถพัฒนาและใช้ประโยชน์ก็จะนำมาซึ่งการสร้างสรรค์คุณค่าและมูลค่าเพิ่มต่อเศรษฐกิจและสังคมไทย

คุณค่า (Value) คือการให้ความสำคัญผลิตภัณฑ์ในด้านของประโยชน์ที่เกิดขึ้นกับตัวผลิตภัณฑ์ ซึ่งด้านการออกแบบด้านสิ่งทอและแฟชั่นสามารถอธิบายถึงคุณค่าที่แฝงอยู่ในงานออกแบบได้แก่ คุณค่าเชิงความงาม คุณค่าเชิงอารมณ์ และคุณค่าเชิงการใช้ประโยชน์

ดังนั้นสามารถสรุปได้ว่าจากปัญหาการย้ายฐานการผลิตจากประเทศไทยไปสู่กลุ่มประเทศเพื่อนบ้านในเขตภูมิภาคอาเซียน ซึ่งเป็นปัญหาที่สำคัญที่อุตสาหกรรมด้านสิ่งทอและแฟชั่นต้องปรับตัวไปสู่การพัฒนาแนวคิดสู่การผลิตสินค้าในกลุ่มสิ่งทอในเชิงเทคนิคและการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ด้านสิ่งทอและแฟชั่น นักออกแบบด้านสิ่งทอและแฟชั่นจึงจำเป็นที่จะต้องเข้าใจพื้นฐานอุตสาหกรรมด้านสิ่งทอ เทคโนโลยี นวัตกรรม แนวโน้มแฟชั่น ทุนวัฒนธรรม และคุณค่า เพื่อนำองค์ความรู้ที่ได้รับบูรณาการแนวคิดในการออกแบบที่สามารถสร้างศักยภาพทางการแข่งขัน และผลักดันให้อุตสาหกรรมด้านสิ่งทอและแฟชั่นของไทยสามารถเติบโตไปสู่ฐานการผลิตที่เป็นมากกว่า

สิ่งทอพื้นฐาน ที่มุ่งการสะท้อนแนวคิดการสร้างมูลค่า (Value added)ที่ประกอบด้วยปัจจัย 4 ประการ คือ การออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ การสร้างความแตกต่าง การวิจัยและพัฒนาอย่างสม่ำเสมอ และการผลิตสินค้าที่ตอบสนองความต้องการของตลาด

อภิปรายผล

การวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ผ้าผืนพาซาญ่า เป็นการศึกษาแนวคิดในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ผ้าผืนในกลุ่มเคหะสิ่งทอ จากการศึกษาสามารถอภิปรายผลแนวคิดการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ผ้าผืนได้ดังนี้

พาซาญ่า เป็นตราสินค้าที่ในกลุ่มสินค้าระดับชั้นดี (High end) ที่ได้รับการยอมรับกลุ่มผู้บริโภคจึงเป็นกลุ่มที่ค่อนข้างมีกำลังซื้อสูง การให้ความสำคัญคุณภาพของผลิตภัณฑ์จึงเป็นสิ่งสำคัญ ซึ่งหากกล่าวถึงรูปแบบลวดลายของผลิตภัณฑ์ผ้าผืนของพาซาญ่ามีหลักแนวคิดด้านการออกแบบที่อาศัยหลักการทางด้านการออกแบบ ร่วมกับการศึกษาแนวคิดที่เป็นกระแสของวัฒนธรรมแบบสมัยนิยม (Pop Culture) เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์โดยอาศัยกระแสแนวโน้มแฟชั่นและแนวคิดกระแสหลักของสังคมที่ก้าวสู่การแข่งขันในยุคเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่มีบทบาทสำคัญสำหรับการสร้างมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์โดยอาศัยการขับเคลื่อนเศรษฐกิจอย่างสมดุลและยั่งยืนบนพื้นฐานการใช้องค์ความรู้ การศึกษา การสร้างสรรค์ ด้วยการเชื่อมโยงพื้นของทุนวัฒนธรรม การสั่งสมความรู้ของสังคม เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบโจทย์การใช้ชีวิต ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิต ที่สามารถตอบสนองการใช้ชีวิตของกลุ่มผู้บริโภค

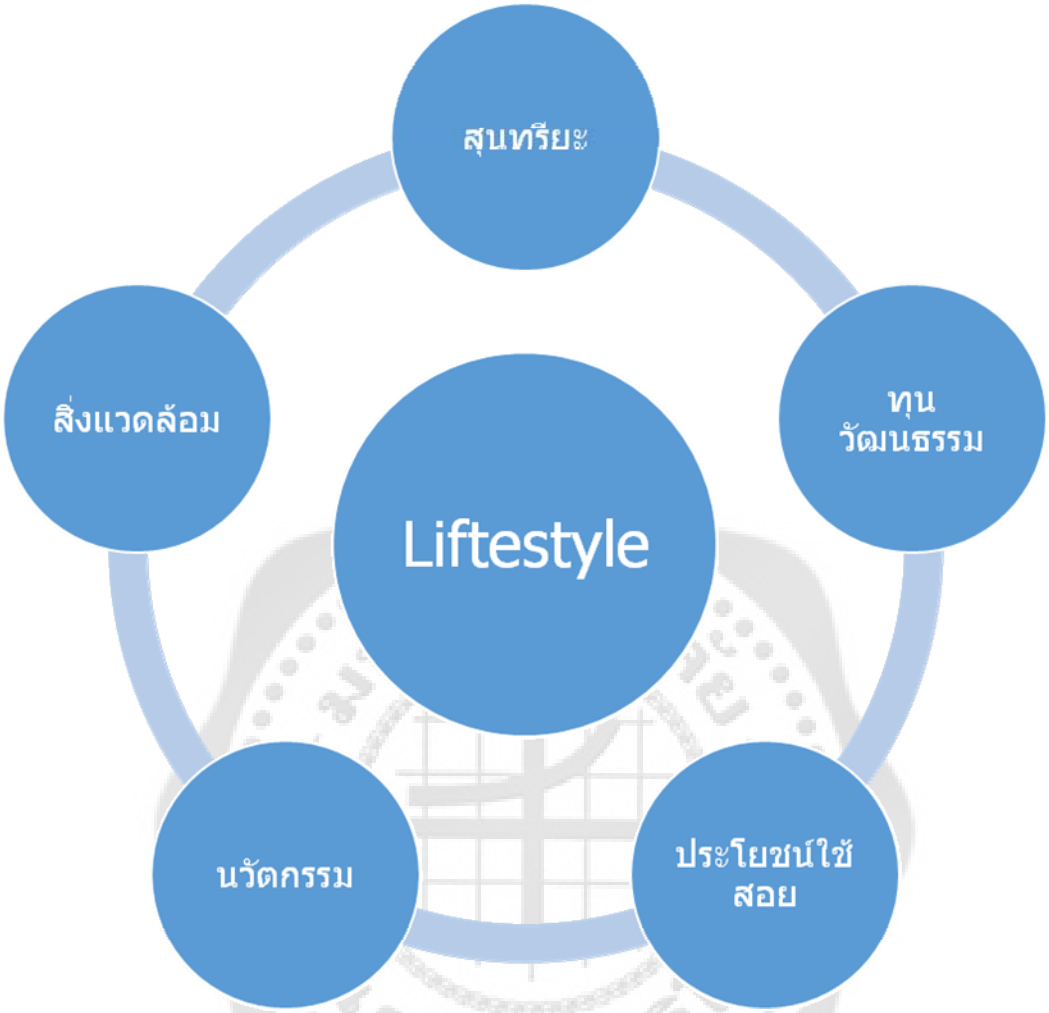
หากพิจารณาจากการศึกษาข้อมูลพบว่า รูปแบบลวดลายของผลิตภัณฑ์ผ้าผืนพาซาญ่ามีแนวคิดในการออกแบบที่อาศัยหลักแนวคิดทางศิลปะเป็นพื้นฐานการสร้างรูปแบบลวดลาย ที่พัฒนาลวดลายจากการนำรูปแบบของธรรมชาติมาผสานรวมกับแนวคิดปรัชญาของตราสินค้า แต่จุดเด่นที่สำคัญของตราสินค้าพาซาญ่าไม่ใช่รูปแบบลวดลายแต่เป็นการพัฒนาแนวคิดและการสร้างสรรค์ที่สามารถบูรณาการแนวคิดร่วมกับความเข้าใจในอุตสาหกรรมด้านสิ่งทอ ที่สอดคล้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอโดยการสร้างมูลค่าเพิ่ม ภายใต้แนวคิดสิ่งทอสร้างสรรค์ของสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ ที่มุ่งพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอโดยเน้นการเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์บูรณาการร่วมกับอุตสาหกรรมสิ่งทอ เพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอและพัฒนาผู้ประกอบการสิ่งทอของไทย (สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ,2555: 39) โดยสามารถสรุปแนวทางการส่งเสริมได้ดังนี้

1. การสร้างนวัตกรรม (Innovation)คือการสร้างองค์ความรู้ทางเทคโนโลยี ด้วยการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งไม่ได้เป็นการสร้างผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่เพียงอย่างเดียว แต่หมายรวมถึงการพัฒนากระบวนการผลิต และเทคโนโลยีที่แตกต่างออกไปจากเดิม เพื่อการพัฒนานวัตกรรมที่สามารถสร้างองค์ความรู้และความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ เช่น ผ้ากันไรฝุ่น ผ้ากันไฟลาม เป็นต้น ซึ่งถือเป็นการสร้างคุณสมบัติพิเศษให้กับผลิตภัณฑ์

2. การสร้างคุณค่าทางอารมณ์ (Emotional Value)คือการส่งเสริมแนวคิดของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างให้เกิดภาพลักษณ์ในการส่งเสริมและกระตุ้นให้เกิดการเห็นความสำคัญและรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งเป็นแนวคิดของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่หมายรวมถึงกระบวนการผลิต เนื่องจากปัจจุบันกระแสของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมถือเป็นปัจจัยหนึ่งที่สำคัญที่เป็นกระแสของการผลิตผลิตภัณฑ์ในกลุ่มอุตสาหกรรมสิ่งทอโดยเฉพาะกลุ่มสหภาพยุโรปที่มีการตื่นตัวด้านสิ่งแวดล้อม ร่วมกับการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์บนพื้นฐานวัฒนธรรมของชุมชน เพื่อก่อให้เกิดการบูรณาการแนวคิดที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคร่วมกับการสร้างคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์

3. การออกแบบอย่างสากล (Universal Design) คือการพัฒนาการออกแบบที่สามารถตอบสนองความต้องการของตลาด และมีรูปแบบที่สอดคล้องกับกระแส ซึ่งนอกจากจะมีรูปแบบการออกแบบที่ดีแล้ว การให้ความสำคัญกับกระแสการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยี และข้อกำหนดด้านกฎระเบียบที่จำเป็นต่อผู้ประกอบการ ก็เป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาผู้ประกอบการรวมถึงการสร้างโอกาสทางการตลาดให้กับตราสินค้า เพื่อสร้างความเข้มแข็งและความพร้อมในการสร้างสรรค์ควบคู่กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์

จากการวิเคราะห์แนวคิดในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ของตราสินค้าพาซาญ่า พบว่า ตราสินค้าพาซาญ่ามีความรู้ที่หลากหลายมุมมองทั้งในด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม การออกแบบ และการตลาด ที่เป็นการบูรณาการแนวคิดต่าง ๆ โดยถ่ายทอดแนวคิดการพัฒนารูปแบบและการสร้างอัตลักษณ์ตราสินค้า ดังนี้



ภาพประกอบ 139 แสดงแนวคิดการพัฒนารูปแบบและการสร้างอัตลักษณ์ตราสินค้า

การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ของตราสินค้าพาซาญ่า มีแนวคิดพื้นฐานที่สำคัญ ได้แก่ สุนทรียะ และ ประโยชน์ใช้สอย ที่เป็นแนวคิดหลักที่สำคัญของการประสบความสำเร็จในการเป็นผู้นำด้านผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอกลุ่มสินค้าชั้นสูง (High end)ในตลาดสากล หากพิจารณาแล้วเป็นแนวคิดที่เป็นพื้นฐานที่นักออกแบบและผู้ประกอบการมีความรู้ความเข้าใจ แต่การสร้างความเข้าใจแนวคิดดังกล่าวและเชื่อมโยงสู่ปรัชญาแนวคิดของตราสินค้าเป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้คำว่า สุนทรียะ และ ประโยชน์ใช้สอย สามารถเป็นแนวทางในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับ ที่ประกอบสร้างแนวคิดร่วมกับทุนทางวัฒนธรรม นวัตกรรม และสิ่งแวดล้อม ที่ทำให้รูปแบบผลิตภัณฑ์เกิดความแตกต่าง ตราสินค้าพาซาญ่าอาศัยปัจจัยที่สำคัญในการตอบโจทย์ความต้องการในการใช้ชีวิตของมนุษย์ในสังคมที่สอดแทรกสุนทรียะและประโยชน์ใช้สอย โดยสามารถอธิบายแนวคิดดังกล่าวได้ ดังนี้

สุนทรียะ เป็นพื้นฐานแนวคิดในการสร้างสรรค์รูปแบบให้มีคุณค่าเชิงความงาม เพื่อสะท้อนรสนิยมของกลุ่มเป้าหมาย ตราสินค้าพาซาญ่านำแนวความคิดแบบตะวันออกที่ไม่ได้เป็นเพียงภาพลักษณ์ความงามของทุนทางวัฒนธรรมเพียงอย่างเดียวแต่หากสะท้อนถึงความงามของความปราณีตที่เปรียบได้กับงานศิลปหัตถกรรม ที่ต้องการความปราณีต สวยงาม สะท้อนถึงการคัดเลือกวัสดุที่มีคุณภาพ สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่สะท้อนถึงรสนิยมที่ดี จึงทำให้ภาพลักษณ์ของพาซาญ่าเป็นตราสินค้าที่มีพื้นที่ในระดับสินค้าชั้นสูง

ประโยชน์ใช้สอย เป็นแนวคิดสำคัญในการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ที่สะท้อนการเข้าใจรูปแบบการใช้ชีวิตและความต้องการที่สามารถใช้งานได้จริงและสะท้อนคุณค่าของการใช้ผลิตภัณฑ์ ที่ส่งผลให้รูปแบบการใช้ชีวิตมีความสะดวกสบายและตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคอย่างแท้จริง พาซาญ่าพยายามตอบโจทย์ของการใช้ชีวิตจากการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ผ้าผืนที่มีประโยชน์ใช้สอยมากกว่าการเป็นผ้าม่านหรือผ้าบุเฟอร์นิเจอร์ ด้วยการเพิ่มคุณสมบัติพิเศษที่ทำให้เกิดประโยชน์ใช้สอยเพิ่มขึ้นและสร้างความแตกต่างกับสินค้าในกลุ่มเดียวกัน เช่น ผ้ากันไฟลาม ผ้ากันไรฝุ่น เป็นต้น ซึ่งเป็นคุณค่าเชิงการใช้ประโยชน์ที่มากกว่าการใช้สอยตามหน้าที่ของผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อคุณภาพชีวิตและสุขภาพ

ทุนวัฒนธรรม ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาเป็นองค์ประกอบของทุนทางสังคมที่มีความสำคัญ เนื่องด้วยประเทศไทยมีความโดดเด่นและมีความหลากหลายทางวัฒนธรรม หากสามารถพัฒนาและใช้ประโยชน์จากทุนดังกล่าว ก็จะนำมาซึ่งการสร้างสรรค์คุณค่าและมูลค่าเพิ่มต่อเศรษฐกิจและสังคม การศึกษาทุนทางวัฒนธรรมจึงเป็นพื้นฐานแนวความคิดของการพัฒนาให้เกิดคุณค่าและมูลค่ารวมถึงการสร้างความแตกต่างให้กับผลิตภัณฑ์ พาซาญ่าเป็นตราสินค้าที่นำภูมิปัญญาการผลิตผืนผ้าแบบตะวันออกที่ผสมผสานการผลิตด้วยเครื่องจักรที่ทันสมัย ด้วยการพัฒนาลวดลายจากการนำรูปแบบของธรรมชาติและศิลปวัฒนธรรมมาสร้างสรรค์ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ให้มีความแตกต่างและสามารถตอบสนองความต้องการของตลาด

นวัตกรรม เป็นการนำองค์ความรู้ใหม่ที่มีการพัฒนาจากการวิจัยซึ่งไม่ได้เป็นการสร้างผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่เพียงอย่างเดียว แต่หมายรวมถึงการพัฒนากระบวนการผลิต และเทคโนโลยีที่แตกต่างออกไป พาซาญ่ามีการสร้างองค์ความรู้ทางเทคโนโลยี ด้วยการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่องที่สามารถสร้างความแตกต่างและให้ความสำคัญกับประโยชน์ใช้สอยที่เป็นได้มากกว่าผ้าผืนซึ่งเรียกว่าสิ่งทอเชิงเทคนิคที่สามารถทำให้สินค้ามีความแตกต่างจากคู่แข่งและมีโอกาสในการแข่งขันจนสามารถก้าวสู่สินค้าในกลุ่มสินค้าระดับชั้นดี (High end) เช่น ผ้าม่านกันไฟลาม ผ้าที่ได้รับมาตรฐานคูลโหมด (Cool Mode) มีความเย็นและดูซับเหงื่อ ผ้าม่านกันแสง เป็นต้น ถือเป็นแนวความคิดที่สำคัญในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าผืนที่สามารถสร้างโอกาสทางการตลาดเป็นการสร้างคุณสมบัติที่เป็นผลจากการใช้นวัตกรรมร่วมกับการออกแบบ และเป็นการสร้างแนวโน้มของสิ่งใหม่ที่สะท้อนให้เห็นการเป็นผู้นำที่มีความพร้อมสำหรับการเติบโตและการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

สิ่งแวดล้อม เป็นการสะท้อนแนวคิดการรับผิดชอบต่อสังคม พาซาญ่าให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมตั้งแต่กระบวนการผลิตส่งผลให้ได้รับมาตรฐานสารเคมีที่ไม่เป็นพิษ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมจากประเทศในกลุ่มสหภาพยุโรป อีกทั้งยังได้รับรางวัลจากการประกวดการออกแบบเชิงนวัตกรรมด้านการออกแบบเพื่อสิ่งแวดล้อม โดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติและฉลากสีเขียว (Green Label) ที่มอบให้กับผลิตภัณฑ์ จึงส่งผลให้พาซาญ่าเป็นตราสินค้าที่ได้รับการยอมรับ ส่งผลสู่การผลักดันให้ผู้ผลิตในกลุ่มสินค้าเดียวกันเห็นความสำคัญและพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันในการปรับปรุงคุณภาพของสินค้าเพื่อการกระตุ้นให้เกิดการเห็นความสำคัญและรับผิดชอบต่อสังคม

จากแนวคิดหลักทั้ง 5 ประการ ตราสินค้าพาซาญ่าได้บูรณาแนวคิดร่วมกับสหวิทยาการที่เป็นการรวบรวมองค์ความรู้ต่าง ๆ ในการสร้างสรรค์รูปแบบผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนให้เห็นถึงการให้ความสำคัญกับกระบวนการผลิตในอุตสาหกรรรมสิ่งทอด้วยความรู้และความเข้าใจด้านเทคโนโลยี รวมทั้งการให้ความสำคัญเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมที่สะท้อนถึงการใส่ใจในการรับผิดชอบต่อสังคม ที่เป็นกระแสวัฒนธรรมที่มีผลต่อการให้การยอมรับและสะท้อนถึงรูปแบบการใช้ชีวิตของมนุษย์ในสังคม ซึ่งเป็นประเด็นที่สำคัญในการสร้างพื้นที่ในฐานะสินค้าระดับชั้นดี (High end) ที่เป็นที่ยอมรับและสะท้อนอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าพาซาญ่า

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

ปัจจุบันอุตสาหกรรมด้านสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม มีสถานการณ์เปลี่ยนแปลงจากเดิมโดยเฉพาะจากสภาวะการแข่งขันในตลาดที่สำคัญ คือ เขตภูมิภาคอาเซียน จากปัญหาการย้ายฐานการผลิตจากประเทศไทยไปสู่กลุ่มประเทศเพื่อนบ้านในเขตภูมิภาคอาเซียน ด้วยปัญหาที่เกิดจากผลกระทบของการขึ้นค่าแรงขั้นต่ำทำให้ส่งผลไปสู่การเคลื่อนย้ายของโรงงานอุตสาหกรรมไปยังฐาการผลิตที่มีค่าแรงที่ต่ำกว่าแต่เนื่องสภาวะการณ์ของการส่งออกสินค้าในกลุ่มสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ที่ลดลงซึ่งเป็นปัญหาที่สำคัญของอุตสาหกรรมด้านสิ่งทอและแฟชั่น ส่งผลต่อการปรับตัวในการแข่งขันโดยการมองข้ามการแข่งขันทางด้านราคาสู่การแข่งขันเชิงคุณภาพ ดังนั้นผลิตภัณฑ์ผ้าผืนในกลุ่มผ้าผืนจึงจำเป็นต้องปรับตัวไปสู่การการสร้างกลยุทธ์ทางการตลาดด้านคุณภาพและเทคนิคแทนที่การแข่งขันทางด้านราคา เป็นการปรับกลยุทธ์สู่การส่งออกไปยังประเทศในเขตภูมิภาคอาเซียนในฐานะวัตถุดิบที่มีคุณภาพในการผลิตสินค้าซึ่งสามารถอภิปรายผลจากการศึกษาเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาดังนี้

การพัฒนาสู่การผลิตสินค้าในกลุ่มสิ่งทอในเชิงเทคนิคและการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์เป็นแนวคิดที่สำคัญในการปรับตัวสู่การสร้างพื้นที่ของการเป็นฐานการผลิตที่สำคัญในเชิงคุณภาพ นักออกแบบด้านสิ่งทอและแฟชั่นจำเป็นที่จะต้องเข้าใจพื้นฐานอุตสาหกรรมด้านสิ่งทอ เทคโนโลยี นวัตกรรม แนวโน้มแฟชั่น ทุนวัฒนธรรม คุณค่า เพื่อนำองค์ความรู้ที่ได้รับบูรณาการแนวคิดในการออกแบบที่สามารถสร้างศักยภาพทางการแข่งขัน และผลักดันให้อุตสาหกรรมด้านสิ่งทอและแฟชั่น

ของไทยสามารถเติบโตไปสู่ฐานการผลิตที่เป็นมากกว่าสิ่งทอพื้นฐาน ที่มุ่งการสะท้อนแนวคิดการสร้างมูลค่า (Value added)ที่ประกอบด้วยปัจจัย 4 ประการ คือ

1. การออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่
2. การสร้างความแตกต่าง
3. การวิจัยและพัฒนาอย่างสม่ำเสมอ
4. การผลิตสินค้าที่ตอบสนองความต้องการของตลาด (ธัศภรณ์ฌณก จันทระ. 2555: 22)

จากสถานการณ์ของการก้าวสู่การแข่งขันในยุคเศรษฐกิจสร้างสรรค์มีบทบาทสำคัญสำหรับการสร้างมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ การส่งเสริมการดำเนินนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ที่อาศัยการขับเคลื่อนเศรษฐกิจอย่างสมดุลและยั่งยืนบนพื้นฐานการใช้องค์ความรู้ การศึกษา การสร้างสรรค์ ที่มีการเชื่อมโยงพื้นฐานของวัฒนธรรม การสั่งสมความรู้ของสังคม เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการสร้างสรรค์สินค้าและบริการใหม่ๆ นวัตกรรมในการผลิต ซึ่งเป็นการแพร่กระจายทางวัฒนธรรมที่เปรียบเสมือนการหลั่งไหลของแนวคิดสู่การเป็นสังคมที่เท่าทันกระแสการเปลี่ยนแปลง แต่สิ่งสำคัญขององค์ความรู้ที่เป็นพื้นฐานของทุนทางวัฒนธรรมที่สำคัญของประเทศไทย ซึ่งมีอยู่แพร่หลายไม่ว่าจะเป็นศิลปหัตถกรรม ภูมิปัญญา ความเชื่อ สิ่งเหล่านี้เปรียบเสมือนต้นทุนที่มีคุณค่าที่สร้างให้รูปแบบผลิตภัณฑ์มีความแตกต่างที่สามารถสร้างพื้นที่ให้กับตราสินค้า

ปัจจุบันอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งหุ่มของไทย ลดบทบาทลงจากพื้นที่ของตลาดโลก ที่ประเทศไทยไม่ได้ถูกมองว่าเป็นผู้ผลิตที่มีศักยภาพของการต่อรองด้านราคาอีกต่อไป ประเทศไทยจึงจำเป็นต้องสร้างจุดยืนให้กับการสร้างพื้นที่ใหม่ให้กับสินค้าในกลุ่มของสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เพราะประเทศไทยมีศักยภาพในหลายๆ ด้าน ได้แก่ นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และที่สำคัญศิลปวัฒนธรรม ซึ่งหากสามารถบูรณาการให้สิ่งเหล่านี้เป็นจุดแข็งของผลิตภัณฑ์ ก็จะเป็นแนวทางหนึ่งที่สำคัญในการพัฒนาแนวคิดสู่การสร้างพื้นที่และจุดแข็งของอุตสาหกรรมสิ่งทอและครื่องนุ่งห่มของไทย ที่เป็นการนำองค์ความรู้ที่สำคัญสร้างแนวความคิดที่มีมูลค่าเพื่อการสร้างจุดแข็งอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของประเทศ

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะในการใช้ผลการวิจัย

จากข้อค้นพบในการวิจัยมีแนวความคิดพัฒนาสู่การนำไปใช้ได้ดังนี้

1.1 การพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ สู่การบูรณาการแนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าผืนในงานเคหะสิ่งทอ โดยนำหลักแนวคิดการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ผ้าผืนพาซาญ่าไปประยุกต์ใช้กับการสร้างอัตลักษณ์ของตราสินค้า และเป็นแนวทางในการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีศักยภาพการออกแบบเพิ่มขึ้นเพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ผ้าผืนที่มีคุณภาพตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและสามารถสร้างมูลค่า

1.2 การนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ต่อวงการวิชาการในการพัฒนาหลักสูตรด้านอุตสาหกรรมสิ่งทอ เพื่อการผลิตนักออกแบบทางด้านสิ่งทอสู่ภาคอุตสาหกรรม อันเป็นการส่งเสริมศักยภาพให้กับนักออกแบบด้านสิ่งทอของประเทศไทย

2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรส่งเสริมให้มีการศึกษาถึงจุดแข็งของผลิตภัณฑ์ในกลุ่มสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของประเทศไทยในแต่ละกลุ่มสินค้า เพื่อการสร้างกรอบแนวคิดในการพัฒนาและลดจุดด้อยของผลิตภัณฑ์ในกลุ่มสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม และสามารถพัฒนาตนเองได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนต่อไปได้

2.2 ควรศึกษาและส่งเสริมแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในกลุ่มสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในประเด็นการนำภูมิปัญญาในแต่ละท้องถิ่นมาบูรณาการร่วมกับการผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างองค์ความรู้ที่รวมถึงการนำนวัตกรรมมาพัฒนาและปรับปรุงควบคู่ไปกับการศึกษากระแสแนวโน้มแฟชั่น อันเป็นการสร้างความแตกต่างให้กับผลิตภัณฑ์ด้านสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม รวมทั้งเป็นโอกาสในการเสริมสร้างขีดความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของประเทศไทย

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

กิตติศักดิ์ อริยะเครือ; และคณะ. (2556). *การพัฒนาผ้าทอพื้นเมืองด้วยเทคนิคการพิมพ์เส้นด้ายยืนแบบ Silk Screen เพื่อพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอสู่วิสาหกิจชุมชน (OTOP).* กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

จุฑารัตน์ ตั้งสมบูรณ์. (2547). *กลยุทธ์ทางการตลาดของผ้าทอพื้นเมืองกรณีศึกษา: ผ้าทอพื้นเมืองของจังหวัดราชบุรี.* ปริญญานิพนธ์ กศ.ม. (ศิลปศึกษา). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.

ใจภักดิ์ บุรพเจตนา. (2555). *การออกแบบสิ่งทอล้านนาร่วมสมัยเพื่อการตกแต่งภายใน.* วิทยานิพนธ์ ค.ม. (ศิลปศึกษา). กรุงเทพ: บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.

ชูศักดิ์ ไทพาณิชย์. (2556). *การออกแบบลวดลาย.* กรุงเทพฯ: วาดศิลป์

ชูชีพ เอื้อการณ์; และคณะ. (2557, มกราคา-เมษายน). แนวทางการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอไทยเพื่อการแข่งขันระดับโลก. *วารสารบัณฑิตศึกษา.* 8: 1..

ณัฐกฤต ดิฐวิรุฬห์. (2550). *ผ้าจก: จากการถักทอในวิถีชีวิตสู่การผลิตเพื่อการค้า.* ปริญญานิพนธ์ กศ.ม. (ศิลปศึกษา). กรุงเทพ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.

ดิสนีย์ สิงหวรเศรษฐ์. (2552). *@ ออกแบบสิ่งทอ.* กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.

ธัศภรณ์ฌณก จันทระ. (2555). *อนาคตสิ่งทอไทย.* กรุงเทพฯ: สำนักวิจัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม.

นวลน้อย บุญวงศ์. (2539). *หลักการออกแบบ.* กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

นิติ กสิโกศล. (2541). *การพัฒนาอุตสาหกรรมไหมไทยในภาคอีสาน:รัชสมัยพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว (พ.ศ.2444-2455).* กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

นฤพนธ์ ด้วงวิเศษ. (2557). *ความต่างของชีวิตต่อวัฒนธรรมกระแสนิยม.* สืบค้นเมื่อ 5 ธันวาคม 2558, จาก http://www.sac.or.th/databases/anthropology-concepts/articles/7

บริษัท เท็กซ์ไทล์ แกลลอรี่ จำกัด. (ม.ป.ป) .*PASAYA Fabric Series.* สืบค้นเมื่อ 17 ตุลาคม 2557, จาก : http://www.pasaya.com/fabric.php?lang=th

ประไพ ทองเชิญ. (2548). *นี้คือ..ผ้าทอพื้นบ้าน.* กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.

ประเสริฐ ศีลรัตนา. (2538). *การออกแบบลวดลาย.* กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.

ผู้จัดการออนไลน์. (2552). *ถอดวิสัยทัศน์ "PASAYA"พลิกกลยุทธ์ผ้าไฮโซฝ่ามรสุม.* สืบค้นเมื่อ่ 17 มีนาคม 2557, จาก http:// www.manager.co.th/ iBizchannel/ViewNews.aspx?NewsID =9520000073890

พีนาลิน สาริยา. (2549). *การออกแบบลวดลาย.* กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.

ไพลิน โภคทวี. (2555). *สิ่งทอเพื่อการออกแบบภายใน: เอกสารคำสอน.* ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยรังสิต.

ยศ สันตสมบัติ. (2540). *มนุษย์กับวัฒนธรรม.* กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

รัฐไท พรเจริญ. (2545). *เส้นและแนวคิดในการออกแบบผลิตภัณฑ์.* กรุงเทพฯ: สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น).

วนิดา ขำเขียว. (2543). *สุนทรียศาสตร์.* กรุงเทพฯ: พรานนกการพิมพ์.

วรพงศ์ วรชาติอุดมพงศ์. (2551). *ออกแบบลวดลาย.* ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

วัชรินทร์ จรุงจิตสุนทร. (2548). *หลักการและแนวคิดการออกแบบผลิตภัณฑ์.* กรุงเทพฯ: iDesign.

วิบูลย์ ลี้สุวรรณ. (2530). *ผ้าไทย: พัฒนาการทางอุตสาหกรรมและสังคม.* กรุงเทพฯ: บรรษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย.

วิบูลย์ ลี้สุวรรณ. (2531). *ผ้าไทย.* กรุงเทพฯ: องค์การค้าของคุรุสภา.

วิรุณ ตั้งเจริญ. (2539). *การออกแบบ.* กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.

ศิริพงศ์ พยอมแย้ม. (2537). *เทคนิคงานกราฟิก.* กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.

สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ. (2554). *แผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย พศ. 2555–2559.* กรุงเทพฯ: สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ.

สนั่น บุญลา; และพิชัย พงษ์วิรัช. (2555). *ผ้าทอและผ้าถัก.* กรุงเทพฯ: สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ.

สนั่น บุญลา. (2553). *ความรู้เรื่องผ้าทอ.* กรุงเทพฯ: สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ.

สมศิริ อรุโณทัย. (2549). การออกแบบลวดลาย. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ฯ.

สาธิต พุทธชัยยงค์. (2529). *ความรู้เกี่ยวกับสิ่งทอ.* กรุงเทพฯ: ธนะการพิมพ์.

สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ. (2545). *ผ้าไทย:สายใยแห่งภูมิปัญญาสู่คุณค่าเศรษฐกิจไทยกรุงเทพฯ:องค์การค้าของคุรุสภา.* กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ.

สุชีพ กรรณสูตร. (2552). *แนวคิดวัฒนธรรมประชานิยม Poplar Culture*. สืบค้นเอ 24 กุมภาพันธ์ 2558, จาก http://sucheeppost.blogspot.com/2009/05/popular-culture.html.

อ้อยทิพย์ พลศรี. (2545). *การออกแบบลวดลาย.* กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.

อัจฉรา วงศ์วัฒนามงคล. (2547). *การเกิดขึ้นของวัฒนธรรมการบริโภคในชุมชน.* ปริญญานิพนธ์ กศ.ม. กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.

อัจฉราพร ไศละสูต. (2539). *ความรู้เรื่องผ้า.* พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพฯ: สร้างสรรค์วิชาการ.

อัชชา หัทยานานนท์; และคณะ. (2556). *การพัฒนาผืนผ้าด้วยเส้นพิเศษจากเศษวัสดุสิ่งทอเหลือทิ้ง.* กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.

อาศิรา พนาราม. (2554). *คุยกับคุณชเล วุทธานันท์ผู้ก่อตั้งแบรนด์ PASAYA เกี่ยวกับการจับคู่ทางธุรกิจในอุตสาหกรรมสิ่งทอ.* สืบค้นเมื่อ 24 กุมภาพันธ์ 2557, จาก จาก http://sucheeppost.blogspot.com/2009/05/popular-culture.html.

อุดมศักดิ์ สาริบุตร. 2540). *ออกแบบเฟอร์นิเจอร์.* กรุงเทพฯ: คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.

อุดมศักดิ์ สาริบุตร. (2549). *เทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม.* กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.

อารี รังสินันท์. (2527). *ความคิดสร้างสรรค์.* กรุงเทพฯ: ธนกิจการพิมพ์.

Earl Martin. (2011). *Knoll Textile, 1945-2010*. Italy: Knoll Textiles.

Janet Prescott. (2013). *Fashion textiles now*. China: Vivays.

Jan Shenton. (2014). *Woven textile design*. China: Vivays.

ภาคผนวก



ที่ ศธ 0519.9 / 0944

คณะศิลปกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
สุขุมวิท 23 เขตวัฒนา กทม.10110

กรกฎาคม 2557

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ข้อมูลในการจัดทำดุษฎีนิพนธ์และถ่ายภาพ

เรียน กรรมการผู้จัดการบริษัท สิ่งทอชาติน จำกัด

ด้วยคณะศิลปกรรมศาสตร์ร่วมกับบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ กำหนดให้นิสิตที่เข้าเรียนระดับปริญญาเอกทำงานวิจัยเพื่อจัดทำดุษฎีนิพนธ์ตามหลักสูตร เมื่อจบการศึกษาสามารถนำความรู้ไปพัฒนาอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในการนี้นางสาวจรัสพิมพ์ วังเย็น รหัส 52199150028 นิสิตระดับปริญญาเอก สาขาศิลปวัฒนธรรมวิจัย มหาวิทยาศรีนครินทรวิโรฒ มีความสนใจศึกษาดุษฎีนิพนธ์ เรื่อง ผ้าผืน : การพัฒนารูปแบบเพื่อการส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันของอุตสาหกรรมสิ่งทอ ซึ่งหน่วยงานของท่านมีศักยภาพด้านการออกแบบและผลิตผ้าผืนที่มีชื่อเสียงและมีการดำเนินงานระดับนานาชาติ รวมทั้งเป็นหน่วยงานที่ให้ความสำคัญกับการศึกษาการพัฒนาและการวิจัยที่สอดคล้องกับการดำเนินงาน เพื่อให้การเก็บข้อมูลภาคสนามในการทำวิจัยประสบผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของดุษฎีนิพนธ์ คณะศิลปกรรมศาสตร์จึงขออนุญาตให้นางสาวจรัสพิมพ์ วังเย็น ศึกษาข้อมูลผลิตภัณฑ์ผ้าผืนของตราสินค้า PASAYA ที่เผยแพร่ลงใน เว็บไซต์ของท่านและขอสัมภาษณ์บุคลากรของท่านนำมาใช้เป็นข้อมูลการศึกษาถึงความสำเร็จของการพัฒนาผลิตภัณฑ์และนำผลการศึกษาที่ได้ไปวิเคราะห์เพื่อศึกษาแนวทางในการพัฒนาการจัดการศึกษาด้านอุตสาหกรรมสิ่งทอ ประกอบการจัดทำวิจัยดังกล่าวต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุญาต ขอขอบคุณเป็นอย่างสูง มา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.ระวิวรรณ วรรณวิไชย)
คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์

คณะศิลปกรรมศาสตร์ โทร./โทรสาร 0-2260-0123 , 0-22664-1000 ต่อ 5087



ที่ ศธ ๐๕๑๙.๙ / ๐๐๐๒.๑

คณะศิลปกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
สุขุมวิท ๒๓ เขตวัฒนา กทม.๑๐๑๑๐

๔ มกราคม ๒๕๕๙

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์สัมภาษณ์เพื่อทำงานวิจัย

เรียน ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมเทคโนโลยี สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ (ดร.ชาญชัย สิริเกษมเลิศ)

เนื่องด้วยนางสาวจรัสพิมพ์ วังเย็น นิสิตระดับปริญญาเอก สาขาวิชาศิลปวัฒนธรรมวิจัย คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำปริญญานิพนธ์ เรื่อง การศึกษาวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ผ้าผืนพาซาญ่า โดยมี รองศาสตราจารย์พฤทธิ์ ศุภเศรษฐศิริ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญานิพนธ์ ในการนี้นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงทัศนะเพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนในการวิจัย

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ให้ นางสาวจรัสพิมพ์ วังเย็น ได้เข้าสัมภาษณ์เพื่อเก็บข้อมูลในการวิจัย และขอขอบพระคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ระวิวรรณ วรรณวิไชย)
คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์

ฝ่ายวิชาการและวิจัย สำนักงานคณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
โทร ๐๒- ๒๖๐-๐๑๒๓ ต่อ ๑๑๐



ที่ ศธ ๐๕๑๙.๙ / ๐๐๐๒.๑

คณะศิลปกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
สุขุมวิท ๒๓ เขตวัฒนา กทม.๑๐๑๑๐

๔ มกราคม ๒๕๕๙

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์สัมภาษณ์เพื่อทำงานวิจัย
เรียน ผู้อำนวยการศูนย์วิเคราะห์สิ่งทอ สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ (นางสาวพีรพร พละพลีวัลย์)

เนื่องด้วยนางสาวจรัสพิมพ์ วังเย็น นิสิตระดับปริญญาเอก สาขาวิชาศิลปวัฒนธรรมวิจัย คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำปริญญานิพนธ์ เรื่อง การศึกษาวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ผ้าผืนพาชาญ่า โดยมี รองศาสตราจารย์พฤทธิ์ ศุภเศรษฐศิริ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญานิพนธ์ ในการนี้นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงทัศนะเพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนในการวิจัย

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ให้ นางสาวจรัสพิมพ์ วังเย็น ได้เข้าสัมภาษณ์เพื่อเก็บข้อมูลในการวิจัย และขอขอบพระคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ระวิวรรณ วรรณวิไชย)
คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์

ฝ่ายวิชาการและวิจัย สำนักงานคณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
โทร ๐๒- ๒๖๐-๐๑๒๓ ต่อ ๑๑๐



ที่ ศธ ๐๕๑๙.๙ / ๐๐๐๒.๑

คณะศิลปกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
สุขุมวิท ๒๓ เขตวัฒนา กทม.๑๐๑๑๐

๔ มกราคม ๒๕๕๙

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์สัมภาษณ์เพื่อทำงานวิจัย
เรียน ผู้เชี่ยวชาญสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ (นายสนั่น บุญลา)

เนื่องด้วยนางสาวจรัสพิมพ์ วังเย็น นิสิตระดับปริญญาเอก สาขาวิชาศิลปวัฒนธรรมวิจัย คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำปริญญานิพนธ์ เรื่อง การศึกษาวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ผ้าผืนพาชาญ่า โดยมี รองศาสตราจารย์พฤทธิ์ ศุภเศรษฐศิริ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญานิพนธ์ ในการนี้นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงทัศนะเพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนในการวิจัย

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ให้ นางสาวจรัสพิมพ์ วังเย็น ได้เข้าสัมภาษณ์เพื่อเก็บข้อมูลในการวิจัย และขอขอบพระคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ระวิวรรณ วรรณวิไชย)
คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์

ฝ่ายวิชาการและวิจัย สำนักงานคณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
โทร ๐๒- ๒๖๐-๐๑๒๓ ต่อ ๑๑๐



ที่ ศธ ๐๕๑๙.๙ / ๐๐๐๒.๑

คณะศิลปกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
สุขุมวิท ๒๓ เขตวัฒนา กทม.๑๐๑๑๐

๔ มกราคม ๒๕๕๙

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์สัมภาษณ์เพื่อทำงานวิจัย
เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดิสนีย์ สิงหวรเศรษฐ์

เนื่องด้วยนางสาวจรัสพิมพ์ วังเย็น นิสิตระดับปริญญาเอก สาขาวิชาศิลปวัฒนธรรมวิจัย คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำปริญญานิพนธ์ เรื่อง การศึกษาวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ผ้าผืนพาชาญ่า โดยมี รองศาสตราจารย์พฤทธิ์ ศุภเศรษฐศิริ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญานิพนธ์ ในการนี้นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงทัศนะเพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนในการวิจัย

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ให้ นางสาวจรัสพิมพ์ วังเย็น ได้เข้าสัมภาษณ์เพื่อเก็บข้อมูลในการวิจัย และขอขอบพระคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ระวิวรรณ วรรณวิไชย)
คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์

ฝ่ายวิชาการและวิจัย สำนักงานคณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
โทร ๐๒- ๒๖๐-๐๑๒๓ ต่อ ๑๑๐



ที่ ศธ ๐๕๑๙.๙ / ๐๐๐๒.๑

คณะศิลปกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
สุขุมวิท ๒๓ เขตวัฒนา กทม.๑๐๑๑๐

๔ มกราคม ๒๕๕๙

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์สัมภาษณ์เพื่อทำงานวิจัย
เรียน นายอิทธิกร เจริญการ

เนื่องด้วยนางสาวจรัสพิมพ์ วังเย็น นิสิตระดับปริญญาเอก สาขาวิชาศิลปวัฒนธรรมวิจัย คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำปริญญานิพนธ์ เรื่อง การศึกษาวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ผ้าผืนพาชาญ่า โดยมี รองศาสตราจารย์พฤทธิ์ ศุภเศรษฐศิริ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญานิพนธ์ ในการนี้นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงทัศนะเพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนในการวิจัย

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ให้ นางสาวจรัสพิมพ์ วังเย็น ได้เข้าสัมภาษณ์เพื่อเก็บข้อมูลในการวิจัย และขอขอบพระคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ระวิวรรณ วรรณวิไชย)
คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์

ฝ่ายวิชาการและวิจัย สำนักงานคณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
โทร ๐๒- ๒๖๐-๐๑๒๓ ต่อ ๑๑๐



ที่ ศธ ๐๕๑๙.๙ / ๐๐๐๒.๑

คณะศิลปกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
สุขุมวิท ๒๓ เขตวัฒนา กทม.๑๐๑๑๐

๔ มกราคม ๒๕๕๙

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์สัมภาษณ์เพื่อทำงานวิจัย
เรียน ดร.ฐิติพร ฌานวังศะ

เนื่องด้วยนางสาวจรัสพิมพ์ วังเย็น นิสิตระดับปริญญาเอก สาขาวิชาศิลปวัฒนธรรมวิจัย คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำปริญญานิพนธ์ เรื่อง การศึกษาวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ผ้าผืนพาชาญ่า โดยมี รองศาสตราจารย์พฤทธิ์ ศุภเศรษฐศิริ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญานิพนธ์ ในการนี้นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงทัศนะเพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนในการวิจัย

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ให้ นางสาวจรัสพิมพ์ วังเย็น ได้เข้าสัมภาษณ์เพื่อเก็บข้อมูลในการวิจัย และขอขอบพระคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ระวิวรรณ วรรณวิไชย)
คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์

ฝ่ายวิชาการและวิจัย สำนักงานคณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
โทร ๐๒- ๒๖๐-๐๑๒๓ ต่อ ๑๑๐

ประวัติย่อผู้วิจัย

ประวัติย่อผู้วิจัย

ชื่อ ชื่อสกุล	นางสาวจรัสพิมพ์ วังเย็น
วันเดือนปีเกิด	วันที่ 29 สิงหาคม พ.ศ.2519
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	บ้านเลขที่ 398/74 หมู่ 2 หมู่บ้านเมฆธารา 2 ตำบลท้ายบ้าน อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2541	ระดับปริญญาตรี ศึกษาศาสตรบัณฑิต (ศษ.บ) สาขาวิชาเครื่องทอ ย้อมศูนย์กลาง จาก สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล
พ.ศ.2547	ระดับปริญญาโท ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (กศ.ม.) สาขาวิชาศิลปศึกษา จาก มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
พ.ศ. 2559	ระดับปริญญาเอก ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต (ศศ.ด.) สาขาวิชาศิลปวัฒนธรรมวิจัย จาก มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ