

ศึกษาปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของพนักงานสายการผลิต
บริษัทในเครือเซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป

ปริญญาณิพนธ์
ของ
กรรณิการ์ ไวยสุรา

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนันทนาการ
พฤษภาคม 2549

A STUDY ON PROBLEMS OF PARTICIPATING RECREATION ACTIVITIES
OF THE PRODUCTION EMPLOYEES IN CENTRAL MARKETING GROUP

A THESIS
BY
KUNNIGAR WAISURA

Presented in partial fulfillment of the requirements
for the master of Science degree in Recreation Management
at Srinakharinwirot University
May 2006

ศึกษาปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของพนักงานสายการผลิต
บริษัทในเครือเซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป

ปริญญาณิพนธ์
ของ
กรรณิการ์ ไวยสุรา

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนันทนาการ
พฤษภาคม 2549
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ศึกษาปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของพนักงานสายการผลิต
บริษัทในเครือเซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป

บทคัดย่อ
ของ
กวรรณิการ์ ไวยสุรา

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนันทนาการ
พฤษภาคม 2549

กรรณิการ์ ไวยสุรา. (2549). *ศึกษาปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของพนักงานสายการผลิตบริษัทในเครือเซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป*. ปริญญาานิพนธ์ วท.ม. (การจัดการนันทนาการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. คณะกรรมการควบคุม : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัยโรจน์ สายพันธุ์, รองศาสตราจารย์เทเวศร์ พิริยะพณท์.

การวิจัยครั้งนี้เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของพนักงานสายการผลิตบริษัทในเครือเซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป กลุ่มตัวอย่างเป็นพนักงานสายการผลิตจำนวน 330 คน ได้มาโดยการสุ่มแบบแบ่งชั้น เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นมีค่าความเชื่อมั่น เท่ากับ 0.89 สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบสมมติฐานโดยการทดสอบค่าที (t-test) และทดสอบค่าเอฟ (F-test)

ผลการวิจัยพบว่า

1. ปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของพนักงานสายการผลิตบริษัทในเครือเซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป โดยรวมและรายด้าน มีปัญหาในระดับปานกลาง
2. การเปรียบเทียบปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของพนักงานสายการผลิตบริษัทในเครือเซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป พบว่า
 - 2.1 พนักงานที่มีเพศต่างกัน มีปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการไม่แตกต่างกัน
 - 2.2 พนักงานที่มีอายุต่างกัน มีปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการไม่แตกต่างกัน
 - 2.3 พนักงานที่มีสถานภาพต่างกัน มีปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการไม่แตกต่างกัน
 - 2.4 พนักงานที่มีประสบการณ์ในการทำงานต่างกัน มีปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ในด้านงานและหน้าที่ความรับผิดชอบ

A STUDY ON PROBLEMS OF PARTICIPATING RECREATION ACTIVITIES
OF THE PRODUCTION EMPLOYEES IN CENTRAL MARKETING GROUP

AN ABSTRACT
BY
KUNNIGAR WAISURA

Presented in partial fulfillment of the requirements
for the master of Science degree in Recreation Management
at Srinakharinwirot University
May 2006

Kunnigar Waisura. (2006). *A Study on Problems of Participation Recreation Activities of The Production Employees in Central Marketing Group*. Master thesis, M.S. (Recreation Management). Bangkok : Graduate School, Srinakharinwirot University. Advisor Committee : Asst. Prof. Chairaje Saiphant, Assoc. Prof. Tawate Piriapoen.

This research were to study and compare problems in recreation activities participation of the production employee in Central Marketing group. The samples were 330 production employees, through stratified random sampling. The data was collected by questionnaire. The statistics used for data analysis were frequency, percentage, mean, standard deviation. The hypothesis test by t-test, F-test.

The results to the research were as follows :

1. The problems in recreation activities participation of the production employee in Central Marketing group were moderate level in total and items.
2. The comparison of problems in recreation activities participation of the production employee in Central Marketing group as follows :
 - 2.1 The employee who belongs different sex, have not reflected problems in recreation activities participation.
 - 2.2 The employee who belongs different age, have not reflected problems in recreation activities participation.
 - 2.3 The employee who belongs different status, have not reflected problems in recreation activities participation.
 - 2.4 The employee who belongs different experience, have different problems in recreation activities participation have reflected statistic significant difference at .05 in jobs and responsibility problems.

ประกาศคุณูปการ

ปริญญานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความกรุณาของผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัยโรจน์ สายพันธุ์ ประธานกรรมการควบคุมปริญญานิพนธ์ และรองศาสตราจารย์เทเวศร์ พิริยะพูนท์ ตลอดจนคณะกรรมการที่แต่งตั้งเพิ่มเติมอาจารย์จุมพล ลัมพาภิวัฒน์ หัวหน้าภาควิชาสันทนากการ และผู้ช่วยศาสตราจารย์กนกวดี พึ่งโพธิ์ทอง ที่ได้ให้คำปรึกษาแนะนำ ซึ่งผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณด้วยความเคารพยิ่ง

ขอขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์กนกวดี พึ่งโพธิ์ทอง อาจารย์จุมพล ลัมพาภิวัฒน์ อาจารย์สมควร โพธิ์ทอง คุณวรรณภา ธีรบรรณรัตน์ และ คุณสมนึก ศรีเย็น ผู้เชี่ยวชาญในการตรวจเครื่องมือวิจัยทุกท่าน ที่ได้กรุณาเสียสละเวลาตรวจแก้ไข และให้คำแนะนำเป็นอย่างดียิ่งในการสร้างเครื่องมือวิจัยครั้งนี้

ขอขอบคุณ คุณสมัคร ภูมิเขต เจ้าหน้าที่ภาควิชาสันทนากการ ที่ให้ความช่วยเหลือในการดำเนินการทุกขั้นตอน และขอบคุณเพื่อน ๆ สาขาวิชาการจัดการนันทนาการทุก ๆ ท่าน ที่เป็นกำลังใจในการทำปริญญานิพนธ์มาโดยตลอด

คุณค่าและประโยชน์ใด ๆ ที่พึงได้จากปริญญานิพนธ์ฉบับนี้ ขอมอบเป็นเครื่องบูชาพระคุณ บิดา มารดา และครู-อาจารย์ ตลอดจนผู้มีพระคุณของผู้วิจัยทุกท่าน

กวรรณิการ์ ไวยสุรา

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ.....	1
ภูมิหลัง.....	1
ความมุ่งหมายในการวิจัย.....	2
ความสำคัญของการวิจัย.....	2
ขอบเขตของการวิจัย.....	3
การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	3
ตัวแปรที่ศึกษา.....	3
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	3
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	5
สมมติฐานในการวิจัย.....	5
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	6
แนวความคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับนันทนาการ.....	6
ความหมายของนันทนาการ.....	6
ประโยชน์และคุณค่าของนันทนาการ.....	8
ประเภทของกิจกรรมนันทนาการ.....	11
แนวความคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการ.....	14
ความหมายของการจัดการ.....	14
หลักการจัดการและบริหารทางนันทนาการ.....	15
ประวัติโดยย่อบริษัทในเครือเซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป.....	15
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	17
งานวิจัยในต่างประเทศ.....	17
งานวิจัยในประเทศ.....	19
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	23
การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	23

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3 (ต่อ) การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	24
วิธีดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	26
การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล.....	26
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	27
การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	27
ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	27
ตอนที่ 2 ปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของพนักงานสายการผลิต บริษัทในเครือเซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป.....	29
ตอนที่ 3 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของ พนักงานสายการผลิตบริษัทในเครือเซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป จำแนกตาม เพศ อายุ สถานภาพสมรส และประสบการณ์ในการทำงาน.....	33
ตอนที่ 4 แบบสอบถามความคิดเห็น.....	39
5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	41
สังเขปความมุ่งหมายและวิธีดำเนินการวิจัย.....	41
สรุปผลการวิจัย.....	43
อภิปรายผล.....	45
ข้อเสนอแนะ.....	46
บรรณานุกรม.....	48
ภาคผนวก.....	52
ประวัติย่อผู้วิจัย.....	61

บัญชีตาราง

ตาราง	หน้า
1 จำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	23
2 จำนวน และร้อยละ ของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (n = 321 คน).....	28
3 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และแปลความหมายปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรม นันทนาการของพนักงานสายการผลิตบริษัทในเครือเซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป จำกัดตาม ปัญหาเฉพาะบุคคล.....	29
4 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และแปลความหมาย ปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรม นันทนาการของพนักงานสายการผลิตบริษัทในเครือเซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป จำกัด ตาม ปัญหาด้านงานและหน้าที่ความรับผิดชอบ.....	30
5 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และแปลความหมายปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรม นันทนาการของพนักงานสายการผลิตบริษัทในเครือเซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป จำกัด ตามปัญหาสภาพแวดล้อมอื่น ๆ.....	31
6 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และแปลความหมาย ปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรม นันทนาการของพนักงานสายการผลิตบริษัทในเครือเซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป จำกัด เป็นรายด้านและภาพรวม.....	32
7 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และแปลความหมาย ปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรม นันทนาการของพนักงานสายการผลิตบริษัทในเครือเซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป จำกัดตามเพศ.....	33
8 วิเคราะห์การเปรียบเทียบปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของพนักงาน สายการผลิตบริษัทในเครือเซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป จำกัดตามเพศ.....	34
9 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และแปลความหมาย ปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรม นันทนาการของพนักงานสายการผลิตบริษัทในเครือเซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป จำกัดตามอายุ.....	34
10 วิเคราะห์การเปรียบเทียบปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของพนักงาน สายการผลิตบริษัทในเครือเซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป จำกัดตามอายุ.....	35

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
11 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และแปลความหมาย ปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรม นันทนาการของพนักงานสายการผลิตบริษัทในเครือเซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป จำกัด ตามสถานภาพ.....	36
12 วิเคราะห์การเปรียบเทียบปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของพนักงานสาย การผลิตบริษัทในเครือเซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป จำกัดตามสถานภาพ.....	36
13 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และแปลความหมาย ปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรม นันทนาการของพนักงานสายการผลิตบริษัทในเครือเซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป จำกัด ตามประสบการณ์ในการทำงาน.....	37
14 วิเคราะห์การเปรียบเทียบปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของพนักงานสายการ ผลิตบริษัทในเครือเซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป จำกัดตามประสบการณ์ในการทำงาน...	38
15 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ ของปัญหาด้านงานและหน้าที่ความ รับผิดชอบ จำกัดตามประสบการณ์ในการทำงาน.....	39

บัญชีภาพประกอบ

ภาพประกอบ

หน้า

1 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	4
-----------------------------	---

บทที่ 1

บทนำ

ภูมิหลัง

พนักงานถือเป็นทรัพยากรที่มีค่าและสำคัญยิ่งสำหรับองค์กร หน่วยงาน บริษัท องค์กร และธุรกิจจะสามารถพัฒนาและเจริญเติบโตได้นั้น จะต้องประกอบไปด้วยบุคคลากรที่มีคุณภาพในด้านต่าง ๆ ได้แก่ มีความรู้ ความสามารถที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กร มีสุขภาพดี ร่างกายแข็งแรง พร้อมที่จะพัฒนาตนเองและองค์กรควบคู่กัน มีครอบครัวที่อบอุ่น มีสังคมและสภาพแวดล้อมที่ดี มีการพักผ่อนที่เพียงพอ เพราะการที่คนมีพื้นฐานของครอบครัว สังคม สภาพแวดล้อมที่ดี และมีการพักผ่อนที่เพียงพอเหมาะสม จะเป็นการสร้างความพร้อมและเป็นแรงผลักดันให้เกิดการพัฒนาในด้านอื่น ๆ ต่อไป ดังที่แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฉบับที่ 9 (พ.ศ.2545 – 2549) ได้ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาองค์กรแบบบูรณาการมีคนเป็นศูนย์กลางที่จะก่อให้เกิดการพัฒนาในทุก ๆ ด้านเพื่อให้เป็นสังคมที่มีคุณภาพ สิ่งเหล่านี้จะเกิดขึ้นได้นอกจากหน่วยงานของภาครัฐจะเป็นผู้ผลักดันหรือให้การส่งเสริม สนับสนุนอย่างเป็นรูปธรรมแล้ว หน่วยงานหรือบริษัทที่พนักงานเหล่านั้นสังกัดอยู่จะต้องเห็นความสำคัญและดำเนินการเพื่อให้เกิดการพัฒนาจนครบทุก ๆ ด้านด้วยเช่นกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการส่งเสริมให้พนักงานได้มีโอกาสในการผ่อนคลายความเครียดจากการทำงาน มีการออกกำลังกาย รู้จักการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์โดยใช้กิจกรรมนันทนาการเป็นสื่อ ดังที่ คณิต เทียววิชัย (2529 : 23) กล่าวถึงความสำคัญของนันทนาการ ไว้ว่า นันทนาการเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับมนุษย์ในยุคปัจจุบันเป็นอย่างมาก ทั้งนี้เพราะว่าวิถีการดำเนินชีวิตของคนเรานั้นได้เปลี่ยนแปลงไปจนเป็นผลให้คนเราต้องมียุติภาที่ให้อีกอย่างหนึ่งนอกจากเครื่องนุ่งห่ม ที่อยู่ ยารักษาโรคและอาหารแล้ว การพักผ่อนก็มีความจำเป็นในชีวิตคนเราเพิ่มขึ้นอีกอย่างหนึ่ง จากการเปลี่ยนแปลงนี้เองทำให้นันทนาการเริ่มมีบทบาทและมีความสำคัญต่อสังคมมนุษย์เป็นอย่างมาก

จากความข้างต้น บริษัทจึงมุ่งที่จะจัดกิจกรรมนันทนาการที่หลากหลายเพื่อส่งเสริมให้พนักงานได้สนุกสนาน รู้สึกผ่อนคลายความเครียดอันเกิดจากการทำงาน หรือจากการดำรงชีวิตประจำวันทั้งด้านร่างกาย จิตใจ อารมณ์ ตลอดจนการสร้างสังคมซึ่งมุ่งหวังให้เกิดความรักใคร่สามัคคีในหมู่คณะ โดยมีกิจกรรมนันทนาการเป็นสื่อเช่นกัน ในการจัดดำเนินกิจกรรมนันทนาการที่ผ่านมานั้น หน่วยงานผู้รับผิดชอบในการจัดมีความคาดหวังว่าทุก ๆ กิจกรรมจะได้รับความสนใจจากพนักงานและมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมเป็นจำนวนมาก แต่จากการจัดดำเนินการที่ผ่านมา พบว่า บางกิจกรรมพนักงานให้ความสนใจและเข้าร่วมกิจกรรมแต่เฉพาะในระยะแรก ๆ หรือบางกิจกรรมได้รับ

ความสนใจและมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมน้อย หรือบางกิจกรรมจะให้ความสนใจและเข้าร่วมกิจกรรมพอสมควรในระยะแรก ๆ จากนั้นจะค่อย ๆ ลดจำนวนลง หรือในบางกิจกรรมจะต้องกระตุ้นเพื่อให้เกิดความสนใจและเข้าร่วมกิจกรรม ทำให้ไม่คุ้มค่าในการจัดดำเนินการกิจกรรม จึงจำเป็นที่จะต้องหาสาเหตุหรือปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนั้นของการของพนักงาน

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงตัดสินใจจะศึกษาปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนั้นของการของพนักงานสายการผลิตบริษัทในเครือเซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป เพื่อให้ทราบถึงปัญหาที่ต่าง ๆ ที่มีในการเข้าร่วมกิจกรรมนั้นของการ และเป็นแนวทางในการจัดดำเนินการทางด้านนั้นของการที่มีประสิทธิภาพ พนักงานให้ความสนใจ และเข้าร่วมกิจกรรมได้มากขึ้น มีการจัดกิจกรรมที่เหมาะสม และหลีกเลี่ยงปัญหาที่จะทำให้พนักงานขาดโอกาสในการเข้าร่วมกิจกรรมอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งนอกจากจะสามารถใช้กิจกรรมเป็นสื่อในการพัฒนาบุคคลทางด้านร่างกายอารมณ์ สังคม และจิตใจแล้ว ยังเป็นการส่งเสริมงานทางด้านแรงงานสัมพันธ์อีกด้วย

ความมุ่งหมายในการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนั้นของการของพนักงานสายการผลิตบริษัทในเครือเซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป
2. เพื่อเปรียบเทียบปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนั้นของการของพนักงานสายการผลิตบริษัทในเครือเซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป จำแนกตามเพศ อายุ สถานภาพ และประสบการณ์ในการทำงาน

ความสำคัญของการวิจัย

ผลการวิจัยในครั้งนี้ ทำให้ทราบถึงปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนั้นของการของพนักงานสายการผลิตบริษัทในเครือเซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินการแก้ไขปัญหา หรือเพื่อเป็นแนวทางในการจัดดำเนินการกิจกรรมนั้นของการให้สอดคล้องต่อความสามารถในการเข้าร่วมกิจกรรมนั้นของการของพนักงานได้มากยิ่งขึ้น

ขอบเขตของการวิจัย

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นพนักงานสายการผลิตของบริษัทในเครือเซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป จำนวน 1,241 คน เป็นพนักงานชาย 106 คน พนักงานหญิง 1,135 คน (จำนวนพนักงาน ณ 31 ธันวาคม 2548)

กลุ่มตัวอย่างในการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ พนักงานสายการผลิตของบริษัทในกลุ่มเซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยเปรียบเทียบจากตารางเครซีและมอร์แกน (Krejcie and Morgan 1970: 607 - 610) ได้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 291 คน และใช้วิธีการสุ่มแบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling) ซึ่งในการวิจัยครั้งนี้จะเก็บข้อมูล 330 คน

ตัวแปรที่ศึกษา

1. ตัวแปรอิสระ ได้แก่

- 1.1 เพศ
- 1.2 อายุ
- 1.3 สถานภาพ
- 1.4 ประสบการณ์ในการทำงาน

2. ตัวแปรตาม ได้แก่ ปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของพนักงานสายการผลิต แบ่งออกเป็น 3 ด้าน คือ

- 2.1 ปัญหาเฉพาะบุคคล
- 2.2 ปัญหาด้านงานและหน้าที่ความรับผิดชอบ
- 2.3 ปัญหาสภาพแวดล้อมอื่น ๆ ในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. ปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ หมายถึง อุปสรรคหรือสิ่งต่าง ๆ ที่ส่งผลให้พนักงานไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการที่บริษัทจัดขึ้น เพื่อให้พนักงานได้มีโอกาสเข้าร่วมตามความพอใจ และส่งผลให้เกิดการพัฒนาทางร่างกาย จิตใจและอารมณ์ ในการวิจัยครั้งนี้แบ่งปัญหาออกเป็น 3 ด้าน ดังนี้

1.1 ปัญหาเฉพาะบุคคล หมายถึง สิ่งที่เป็นอุปสรรคของแต่ละคน ได้แก่ เพศ อายุ สุขภาพร่างกาย สถานภาพสมรส ความรู้ความเข้าใจ ความกล้าแสดงออก ความสนใจ ระยะเวลาในการเดินทาง และช่วงเวลา ที่ส่งให้บุคคลนั้น ๆ ไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการได้

1.2 ปัญหาด้านงานและหน้าที่ความรับผิดชอบ หมายถึง ภาระงานในสถานที่ทำงานที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติ ความเหนื่อยล้าจากการทำงาน ตลอดจนภาระที่ต้องรับผิดชอบหลังเลิกงาน

1.3 ปัญหาสภาพแวดล้อมอื่น ๆ ในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ หมายถึง รูปแบบของกิจกรรมไม่สอดคล้องกับความต้องการ ช่วงเวลาที่จัดกิจกรรม สถานที่ อุปกรณ์อำนวยความสะดวก งบประมาณ การประชาสัมพันธ์ กฎระเบียบ และเงื่อนไขของกิจกรรม

2. พนักงานสายการผลิตบริษัทในเครือเซ็นทรัลเทรดดิ้งกรุ๊ป หมายถึง พนักงานที่ทำงานอยู่ในสายการผลิตของบริษัทในเครือเซ็นทรัลเทรดดิ้งกรุ๊ป 3 บริษัท ได้แก่ บริษัท เซ็นทรัลกาเมนท์ แฟคทอรี จำกัด บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) และบริษัท ซีเทคสากล จำกัด

3. เพศ หมายถึง ลักษณะทางกายภาพของพนักงาน ได้แก่ เพศชาย และเพศหญิง

4. อายุ หมายถึง อายุของพนักงานในสายการผลิต แบ่งออกเป็น 4 ระดับ คือ

4.1 ต่ำกว่า 25 ปี

4.2 26 - 35 ปี

4.3 36 - 45 ปี

4.4 46 ปี ขึ้นไป

5. สถานภาพ หมายถึง สถานภาพการสมรสของพนักงานสายการผลิตของบริษัทในเครือเซ็นทรัลเทรดดิ้งกรุ๊ป แบ่งออกเป็น 2 สถานภาพ คือ

5.1 โสด (ไม่แต่งงาน/หย่าร้าง)

5.2 สมรส

6. ประสบการณ์ในการทำงาน หมายถึง ระยะเวลาในการทำงานกับบริษัทของพนักงานในสายการผลิตของบริษัทในเครือเซ็นทรัลเทรดดิ้งกรุ๊ป แบ่งออกเป็น 4 ระดับ คือ

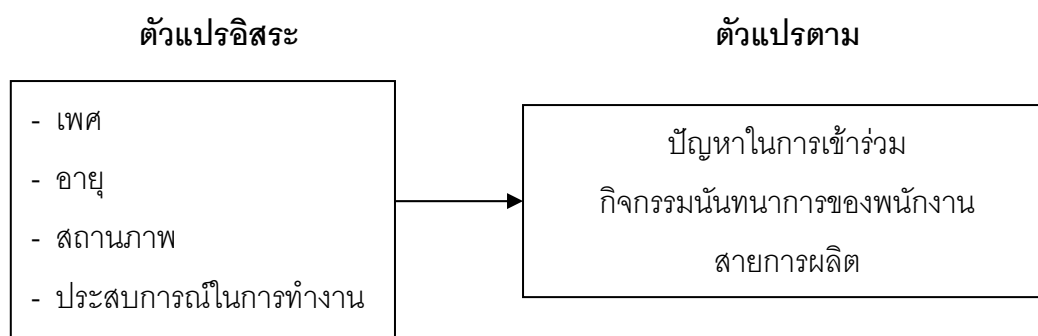
6.1 ต่ำกว่า 5 ปี

6.2 6 - 10 ปี

6.3 11 - 15 ปี

6.4 16 ปี ขึ้นไป

กรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพประกอบ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

สมมติฐานในการวิจัย

1. พนักงานที่มีเพศต่างกัน มีปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการแตกต่างกัน
2. พนักงานที่มีอายุต่างกัน มีปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการแตกต่างกัน
3. พนักงานที่มีสถานภาพต่างกัน มีปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการแตกต่างกัน
4. พนักงานที่มีประสบการณ์ในการทำงานต่างกัน มีปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการแตกต่างกัน

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องดังนี้

1. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับนันทนาการ
 - 1.1 ความหมายของนันทนาการ
 - 1.2 ประโยชน์และคุณค่าของนันทนาการ
 - 1.3 ประเภทของกิจกรรมนันทนาการ
2. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมนันทนาการ
 - 2.1 ความหมายของการจัดการ
 - 2.2 หลักการจัดระบบบริหารกิจกรรมนันทนาการ
3. ประวัติโดยย่อของบริษัทในเครือเซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป
4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
 - 4.1 งานวิจัยต่างประเทศ
 - 4.2 งานวิจัยในประเทศ

1. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับนันทนาการ

1.1 ความหมายของนันทนาการ

คณิต เขียววิชัย (2531: 15) ได้ให้ความหมายของนันทนาการไว้ว่า

นันทนาการ คือ กิจกรรมยามว่างที่ทุกคนเข้าร่วมโดยสมัครใจ และกิจกรรมนั้นจะก่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ผู้เข้าร่วมในทันทีทันใด ทั้งนี้กิจกรรมนั้น ๆ จะต้องไม่ขัดต่อวัฒนธรรมที่พึงงามของสังคมนั้น ๆ

ฟอง เกิดแก้ว (2532: 14) ได้ให้ความหมายของนันทนาการไว้ว่า

นันทนาการ เป็นกิจกรรมที่มีความใกล้ชิดกับการพลศึกษามาก สามารถพัฒนาบุคคลที่เล่นนันทนาการให้เป็นบุคคลที่มีสุขภาพกายและจิตใจดี มีประสิทธิภาพในการทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างมีความสุข เพราะเป็นกิจกรรมที่สนุกสนานผ่อนคลายความตึงเครียดทั้งตนเองและเพื่อนร่วมงานหรือร่วมกิจกรรม

สาลิ ปาลกะวงศ์ ณ อยุธยา (2540: 9) ได้ให้ความหมายของนันทนาการไว้ว่า

นันทนาการ คือ กิจกรรมต่าง ๆ ที่สร้างความสัมพันธ์กับสภาวะหรือสภาพแวดล้อมนั้น ๆ แต่ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความสนใจและประสบการณ์ของแต่ละคน นันทนาการเปิดโอกาสให้ทุกคนได้แสดงออก

ซึ่งความพึงพอใจตามความต้องการ จึงควรมีกิจกรรมที่ก่อให้เกิดความเจริญงอกงาม ทั้งทางร่างกาย อารมณ์ สังคม และสติปัญญา นอกจากนี้ นันทนาการควรเป็นกิจกรรมอาสาสมัครที่บุคคลสามารถ เข้าร่วมได้โดยไม่มีการบังคับ ก่อให้เกิดความพอใจในเวลาว่าง

เอนก หงษ์ทองคำ (2542: 2) ได้ให้ความหมายของนันทนาการไว้ว่า

นันทนาการ คือ กิจกรรมต่าง ๆ ที่สร้างเสริมความสัมพันธ์กับสภาวะหรือสิ่งแวดล้อม โดยขึ้นอยู่กับความสนใจและประสบการณ์ของแต่ละบุคคล นันทนาการเปิดโอกาสให้ทุกคนได้แสดงออก ซึ่งความพอใจตามความต้องการ จึงควรมีกิจกรรมที่ก่อให้เกิดความเจริญงอกงาม ทั้งทางกาย อารมณ์ สังคม และสติปัญญา นันทนาการควรเป็นกิจกรรมที่ทำด้วยความสมัครใจ ทำในเวลาว่าง และได้รับความพึงพอใจ

สมบัติ กาญจนกิจ (2542: 16 - 17) ได้ให้ความหมายของคำว่านันทนาการไว้ดังนี้

1. นันทนาการ หมายถึง การทำให้สดชื่น เสริมสร้างพลังงานขึ้นมาใหม่ หลังจากการใช้พลังงานแล้วก่อให้เกิดความเหนื่อยเมื่อยล้าทางร่างกาย สมองและจิตใจ กิจกรรมนันทนาการที่บุคคล เข้าร่วมในเวลาว่างเวลาช่วยขจัด หรือผ่อนคลายความเหนื่อยเมื่อยล้าทางด้านร่างกายและจิตใจ ในความหมายนี้ นันทนาการจึงเป็นการตอบสนองความต้องการทางกายและจิตใจของบุคคลและสังคม

2. นันทนาการ หมายถึง กิจกรรมต่าง ๆ ที่บุคคลเข้าร่วมในช่วงเวลาว่าง โดยไม่มีการบังคับ จะเข้าร่วมด้วยความสมัครใจแล้วส่งผลให้เกิดการพัฒนาอารมณ์สุข รวมทั้งความสนุกสนานหรือความสงบสุขและกิจกรรมนั้นต้องเป็นกิจกรรมที่สังคมยอมรับด้วย

3. นันทนาการ หมายถึง กระบวนการหรือประสบการณ์ที่ทำให้บุคคลเกิดความสุข โดยอาศัย กิจกรรมนันทนาการในช่วงเวลาว่างเป็นสื่อ ก่อให้เกิดการพัฒนาการ หรือการเจริญงอกงามทางกาย อารมณ์ สังคม และสติปัญญาของบุคคล

4. นันทนาการเป็นสถาบันทางสังคม หรือแบ่งศูนย์กลางของสังคม เพื่อให้บุคคลเข้าร่วมกิจกรรม นันทนาการ แล้วก่อให้เกิดการพัฒนาการทางอารมณ์และพัฒนาเจริญงอกงามทางร่างกายจิตใจ และสังคม

ฐิติพ เยาวพัฒน์ (2543: 21) ให้ความหมายของนันทนาการไว้ว่า

นันทนาการ คือ กิจกรรมที่คนเราใช้เวลาว่างจากภารกิจงานประจำ โดยเข้าร่วมด้วยความสมัครใจและกิจกรรมที่ต้องไม่ขัดต่อขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรมและกฎหมายบ้านเมือง เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาหรือความเจริญงอกงามทางกาย อารมณ์ สังคม และสติปัญญา จนรู้สึกมีความสุขสดชื่นกลับคืนมาสู่สภาวะปกติ

สรุปนันทนาการ คือ กิจกรรมที่กระทำในเวลาว่าง โดยผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจและสมัครใจที่จะกระทำ ก่อให้เกิดความสนุกสนานและผ่อนคลายจากสภาวะความเครียด และก่อให้เกิด

การพัฒนาทางด้านร่างกาย อารมณ์ สติปัญญาและสังคม โดยที่ไม่ขัดต่อกฎหมาย ประเพณี และ วัฒนธรรม

1.2 ประโยชน์และคุณค่าของนันทนาการ

ฟอง เกิดแก้ว (2527) และชาญเชวง เนตรสุวรรณ (2528) ได้กล่าวถึงคุณค่าทางนันทนาการ ในรูปของวัตถุประสงค์ของนันทนาการ มีส่วนช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิต 4 ประการ คือ พัฒนาสุขภาพ มนุษย์สัมพันธ์การเป็นพลเมืองดี และพัฒนาตัวบุคคล

พีระพงศ์ บุญศิริ (2542: 37) ได้กล่าวถึงประโยชน์ของนันทนาการไว้ดังนี้

1. ให้ความสนุกสนาน พบกับความสุขในชีวิตและรู้จักใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์
2. ช่วยสร้างเสริมสุขภาพจิตแจ่มใส
3. ช่วยป้องกันและลดปัญหาอาชญากรรมและความประพฤติเกเรของเด็กกำจัดความไม่สงบสุขของสังคม
4. ส่งเสริมความเป็นพลเมืองดี รู้จักบำรุงสุขภาพ มีน้ำใจไม่เห็นแก่ตัวรู้จักเอื้อเฟื้อ เสียสละช่วยเหลือกัน
5. ช่วยในการพักผ่อนคนป่วย สร้างเสริมสมรรถภาพทางกายและจิต
6. ช่วยสร้างความรักความสามัคคีในกลุ่ม ในชุมชนและสังคม
7. ช่วยสงวนรักษาทรัพยากรธรรมชาติ ความสวยงามของสถานที่ ซึ่งจัดเพื่อนันทนาการ จะเป็นแหล่งสงวนทางธรรมชาติที่ดี

เอนก หงษ์ทองคำ (2542: 5 - 7) ได้กล่าวถึงประโยชน์ของนันทนาการไว้ดังนี้

1. รู้จักการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ คนเรามีเวลาทำงาน เวลานอน เวลาทำกิจวัตร ประจำและจะมีเวลาว่างเหลืออยู่อีกประมาณวันละ 5 - 7 ชั่วโมง ถ้าใน 1 สัปดาห์ 1 เดือน และใน 1 ปี บุคคลเหล่านี้จะมีเวลาว่างหลายชั่วโมงทีเดียว เวลาดังกล่าวนี้อาจนำไปใช้ในทางให้เกิดประโยชน์ ด้วยการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการจะได้ประโยชน์ด้วยการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการจะได้ประโยชน์ต่อสังคมยิ่งขึ้นแทนที่จะปล่อยไปโดยเปล่าประโยชน์หรือใช้ไปในทางอบายมุข

2. ช่วยให้กรรมกรได้พักผ่อน นันทนาการช่วยให้คนในโรงงาน บริษัท และองค์การต่าง ๆ ได้มีโอกาสผ่อนคลายความเหน็ดเหนื่อย ได้มีเวลาร่วมสนุกสนาน มีการจัดดนตรีงานเลี้ยง งานรื่นเริง แข่งขันกีฬาภายในระหว่างแผนกหรือฝ่ายต่าง ๆ ของโรงงาน หรือบริษัท

3. ช่วยส่งเสริมสุขภาพจิต ดังกล่าวแล้วว่าสังคมปัจจุบันซับซ้อน ค่าครองชีพสูง ปัญหาในชีวิตมากมายคนไม่สามารถปรับตัวเข้ากับสิ่งแวดล้อมได้ มีความวิตกกังวลในเรื่องต่าง ๆ สิ่งเหล่านี้เป็นหนทางนำไปสู่โรคจิตอย่างง่ายดาย คนที่ประกอบกิจกรรมนันทนาการทำให้มีสุขภาพดี แจ่มใส ปราศจากความกังวลใด ๆ ปัญหาโรคจิตก็หมดไปนอกจากนั้นยังสามารถช่วยแก้ไขคนที่เป็โรคจิตได้ด้วย ถ้าเรา

ไปเยี่ยมโรงพยาบาลบำบัดโรคจิต เราจะเห็นคนเป็นโรคจิตอย่างอ่อนน้อมทำการฝีมือ จักสาน นั่นคือให้คนเหล่านั้นผลิตผลิตภัณฑ์กับกิจกรรมนันทนาการ อย่าให้มีความคิดฟุ้งซ่าน เป็นการแก้โรคจิตได้ด้วย

4. ช่วยป้องกันอาชญากรรมและความประพฤติเกเรของเด็ก ปัจจุบันนี้ปัญหาวัยรุ่นเป็นปัญหาที่มีความสำคัญมาก เด็กเหล่านี้ประพฤติผิดไปในทางลักขโมย ก่ออาชญากรรม ทะเลาะวิวาท หนีโรงเรียน สูบบุหรี่ ดิตยาเสพติด ทำความก่อความสงบสุขของสังคม สาเหตุสำคัญ คือ การไม่รู้จักรู้จักใช้เวลาว่างในทางนันทนาการ เมื่อมีเวลาว่างแต่ใช้ในทางที่ไม่เป็น ก็หันเหไปใช้เวลาว่างในทางชั่ว ความจริงเราทราบจากทฤษฎีการเล่นว่า เด็กวัยรุ่นนี้อยากแสดงออกให้ปรากฏแก่เพื่อนฝูง หรือต่อฝูงชน ฉะนั้นกิจกรรมนันทนาการจึงช่วยขจัดปัญหานี้ได้อย่างดี เช่น ให้แสดงออกทางการกีฬา และกิจกรรมนันทนาการ เป็นต้น

5. ช่วยบำรุงขวัญความแข็งแรงและความอดทนของทหาร นันทนาการทำให้ทหารมีร่างกายแข็งแรงและรื่นเริง สนุกสนานอยู่เสมอ ไม่ว่าในยามสงบหรือยามสงครามทหารจะได้ยินแต่เสียงระเบิดเสียงปืน ทำหน้าที่เหน็ดเหนื่อยในการฝึกและสงคราม เมื่อพักผ่อนก็ต้องมีกิจกรรมตอบสนอง เช่น สงครามเกาหลี สงครามเวียดนาม เราเคยได้ยินว่า อดีตดารารายานตร์ ดาราตลกไปแสดงให้กำลังใจแก่ทหารสหประชาชาติในประเทศเหล่านี้ เพื่อบำรุงขวัญ บำรุงน้ำใจให้มีความสุข สนุกสนาน ผลิตผลิตภัณฑ์เหล่านี้ให้เกิดความมีกำลังใจดี มีความกล้าหาญพร้อมที่จะรบ นอกจากนี้กีฬาต่าง ๆ ก็มีความจำเป็นสำหรับทหารในอันที่จะส่งเสริมบำรุงให้มีพลานามัยสมบูรณ์ หรือสมรรถภาพทางกายที่ดีอยู่เสมอ

6. ส่งเสริมให้เกิดความสุข ความพอใจ ผู้ที่จะเข้าร่วมในกิจกรรมนันทนาการชนิดใดนั้นย่อมได้เลือกเฟ้นแล้ว เขาย่อมพอใจในกิจกรรมนั้น ๆ แล้ว เพราะฉะนั้นผลที่ได้รับทำให้เขามีความสุขใจ สดชื่นผลิตผลิตภัณฑ์สนุกสนาน พอใจในชีวิต และสังคมยิ่งขึ้น

7. กิจกรรมนันทนาการช่วยให้ความปลอดภัยแก่สังคม ประชาชนในนครหลวงย่อมอยู่กันหนาแน่น ที่อยู่อาศัยไม่เพียงพอ ไม่มีที่ว่างใช้สำหรับเล่น สำหรับพักผ่อน สนามเด็กเล่น สนามกีฬาไม่พอกับจำนวนผู้ต้องการใช้ ฉะนั้นจะเห็นได้ว่า ถนนมากสายโดยเฉพาะอย่างยิ่งในกรุงเทพฯ และเมืองใหญ่ ๆ มีเด็กจำนวนมากวิ่งเล่นข้างและเล่นเกมกีฬาต่าง ๆ บาง บนถนน หรือบนทางเท้าอันเป็นสิ่งที่ทำให้เกิดอันตรายอย่างง่ายตายและเกิดความไม่สะดวกต่อการขับขี่ยานพาหนะทั้งหลาย ฉะนั้นเพื่อความปลอดภัยและรักษาชีวิตเด็กก็ควรจัดให้มีสนามเด็กเล่น มีศูนย์เยาวชนมีสนามกีฬา ฯลฯ ให้เด็กไปใช้เวลาว่างภายใต้การควบคุมของผู้นำ ถ้าขาดสนามจริง ๆ บางประเทศใช้วิธีปิดถนนสายสั้น ๆ บริเวณที่มีเด็กจำนวนมากอยู่ใกล้โรงเรียนตั้งแต่เวลา 16.00-19.00 น. แล้วจัดหาอุปกรณ์กีฬา เช่น เส้าบาสเกตบอล วอลเลย์บอล บอร์ดสำหรับขี่ขอมขว่างหรือเตะ ฯลฯ พร้อมด้วยผู้นำมาควบคุมดูแลให้เด็กเล่น เป็นต้น

8. ช่วยเสริมความรัก ความอบอุ่น และความเข้าใจอันดี สมาชิกภายในครอบครัวจะมีโอกาสพบกันเสมอและได้แสดงความเห็นอกเห็นใจ โดยการใช้กิจกรรมนันทนาการร่วมกันภายในบ้าน พ่อแม่เป็นผู้นำ และในทำนองเดียวกันหมู่คณะกลุ่มคนที่ใช้กิจกรรมนันทนาการก็จะเป็นสิ่งช่วยส่งเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างชุมชนตลอดจนระหว่างประชาชาติทั้งหลาย

9. ส่งเสริมความเป็นพลเมืองดี ประชาชนที่รู้จักบำรุงรักษาสุขภาพ ใช้เวลาว่างในทางที่ถูก ไม่สร้างความเดือดร้อนแก่สังคม รักความยุติธรรม ไม่เห็นแก่ตัว รักหมู่คณะ มีน้ำใจ รักการให้บริการ อาสาสมัครช่วยเหลือสังคม เช่น เป็นผู้นำอาสาสมัคร เป็นต้น นับว่าเป็นพลเมืองดีอันสืบเนื่องจากการเข้าร่วมในกิจกรรมนันทนาการ

10. ส่งเสริมให้มีการสงวนทรัพยากรธรรมชาติของประเทศ ประเทศไทยนับว่าเป็นประเทศที่อุดมสมบูรณ์ด้วยทรัพยากรธรรมชาติ แต่ถ้าเราไม่ได้มีการสงวน การบำรุงรักษาสิ่งมีค่าของเราต้องสูญหายไป ฉะนั้น การนันทนาการมีนโยบายให้มีการสงวนพันธุ์สัตว์ป่าที่กำลังจะสูญพันธุ์ไป ความสวยงามของธรรมชาติของประเทศเราจะหมดไป

สมบัติ กาญจนกิจ (2544: 32 - 33) ได้กล่าวถึงประโยชน์ของนันทนาการไว้ดังนี้

1. ช่วยให้ผู้บุคคลและชุมชนได้รับความสุข สนุกสนาน มีความสุขในชีวิตและใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์
2. ช่วยให้ผู้บุคคลและชุมชนพัฒนาสุขภาพจิตและสมรรถภาพทางกายที่ดี เกิดความสมดุลของชีวิต
3. ช่วยป้องกันปัญหาอาชญากรรม และพฤติกรรมเบี่ยงเบนในทางไม่พึงประสงค์ของเยาวชนและเด็ก
4. ส่งเสริมความเป็นพลเมืองดี
5. ส่งเสริมการพัฒนาอารมณ์สุข
6. ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมของชาติ
7. ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
8. ส่งเสริมในเรื่องการบำบัดรักษา
9. ส่งเสริมมนุษยสัมพันธ์และการทำงานเป็นทีม
10. ส่งเสริมและบำรุงขวัญทหาร และตำรวจที่ปฏิบัติหน้าที่ตามชายแดน

บัทเลอร์ (Butler. 1959: 14 -15) ได้กล่าวถึงคุณค่าทางนันทนาการดังนี้

1. นันทนาการเป็นความต้องการพื้นฐานของมนุษย์
2. นันทนาการ คือ ทางออกที่ดีของการแสดงออกและการพัฒนาตัวบุคคล
3. การเล่นหรือนันทนาการช่วยให้เด็กมีความเจริญเติบโต และมีประสบการณ์ที่จะนำไปใช้

ประโยชน์ได้ในชีวิตเมื่อเจริญวัยขึ้น

4. ช่วยให้ได้มีความกระตือรือร้นในชีวิตและกิจกรรมต่าง ๆ และช่วยให้ได้มาซึ่งทักษะที่จำเป็นสำหรับชีวิตในภายหลัง

5. สำหรับผู้ใหญ่ นันทนาการเป็นการแสดงออกในกิจกรรมต่าง ๆ และการคบหาสมาคมซึ่งกันและกัน

6. นันทนาการเป็นวิธีการหาความสุข ซึ่งจะช่วยให้เกิดความสุขในชีวิตกับการทำงาน การพักผ่อน ความรัก และความเคารพนับถือซึ่งกันและกันในหมู่มนุษย์

ดังที่กล่าวมาสรุปได้ว่า นันทนาการมีประโยชน์และคุณค่าต่อการดำเนินชีวิตของมนุษย์ทุกเพศ ทุกวัย ช่วยสร้างเสริมสุขภาพกาย สุขภาพจิตให้เกิดการพัฒนาในทางที่ดี หล่อหลอมให้สถาบันครอบครัวมีความเข้มแข็ง อีกทั้งยังสร้างสรรค์ให้สังคมมีความน่าอยู่ ปลอดภัย มั่นคง นอกจากนี้แล้ว นันทนาการยังมีส่วนช่วยส่งเสริมและอนุรักษ์ทรัพยากรทางธรรมชาติอีกด้วย

1.3 ประเภทของกิจกรรมนันทนาการ

อุดร รัตนศักดิ์ (2529: 18 -19) ได้กล่าวถึง ประเภทของกิจกรรมนันทนาการไว้ดังนี้

กิจกรรมนันทนาการมีหลายชนิด ทั้งนี้เพราะกิจกรรมใดก็ตามที่บุคคลเข้าร่วมด้วยความสมัครใจในเวลาว่างจากกิจวัตรประจำวันการเข้าร่วมนั้นต้องไม่เป็นการบังคับ ดังนั้นกิจกรรมทั้งหลายที่อยู่ในขอบเขตดังกล่าวนี้ ก็ถือว่าเป็นกิจกรรมนันทนาการ ถ้าจะแบ่งชนิดหรือประเภท โดยอาศัยลักษณะของกิจกรรมเป็นพื้นฐานแล้ว นันทนาการสามารถแบ่งได้เป็น 14 ประเภท คือ

1. กีฬาและกรีฑา
2. เกม
3. ดนตรี
4. นาฏศิลป์, ละคร, ภาพยนตร์, วิทยุ, โทรทัศน์
5. เพลง
6. ศิลปหัตถกรรม
7. งานอดิเรก
8. กิจกรรมเข้าจังหวะ
9. การสร้างสรรค์
10. วรรณกรรม
11. กิจกรรมตามประเพณีและวัฒนธรรม
12. กิจกรรมการแสดงต่าง ๆ
13. ทักษนาจร

14. การอยู่ค่ายพักแรม

ถ้าแบ่งประเภทโดยอาศัยการจัดกิจกรรมให้สอดคล้องกับบุคคลในสังคม แบ่งได้เป็น 7 ประเภท คือ

1. นันทนาการในชุมชน (Community recreation)
2. นันทนาการในสถานศึกษา (School recreation)
3. นันทนาการในส่วนราชการ (Official recreation)
4. นันทนาการในโรงงานอุตสาหกรรม (Industrial recreation)
5. นันทนาการในธุรกิจ (Commercial recreation)
6. นันทนาการสำหรับบุคคลพิเศษ (Handicapped recreation)
7. นันทนาการเพื่อการอายุรเวช (Therapeutic recreation)

สมบัติ กาญจนกิจ (2544: 37 - 55) ได้แบ่งประเภทของกิจกรรมนันทนาการออกเป็น 15 ประเภท ดังนี้

1. กิจกรรมนันทนาการศิลปหัตถกรรม (Art and Crafts)
2. กิจกรรมนันทนาการเกมกีฬา (Games and Sports)
3. กิจกรรมนันทนาการการเต้นรำ (Dances)
4. กิจกรรมนันทนาการการท่องเที่ยวทัศนศึกษา (Tourism and Traveling)
5. กิจกรรมนันทนาการพัฒนาจิตใจและความสุขสงบ
6. กิจกรรมนันทนาการการละคร (Drama)
7. กิจกรรมนันทนาการงานอดิเรก (Hobby)
8. กิจกรรมนันทนาการการดนตรีและร้องเพลง (Music and Singing)
9. กิจกรรมนันทนาการกลางแจ้ง/นอกเมือง (Outdoor Recreation)
10. กิจกรรมนันทนาการทางสังคม (Social Recreation)
11. กิจกรรมนันทนาการพิเศษ (Special Events)
12. กิจกรรมนันทนาการวรรณกรรม (Reading, Speaking and Writing)
13. กิจกรรมนันทนาการการบริการอาสาสมัคร (Voluntary Service)
14. กิจกรรมนันทนาการพัฒนาสุขภาพและสมรรถภาพ
15. กิจกรรมนันทนาการกลุ่มสัมพันธ์และมนุษยสัมพันธ์ (Group Process)

นอกจากนี้แล้วยังมีนักวิชาการหลายท่านได้แยกประเภทนันทนาการโดยอาศัยสถานที่ที่จัดกิจกรรมนันทนาการและลักษณะการจัดการเป็นเกณฑ์การแบ่ง เช่น

1. นันทนาการที่จัดขึ้นในบ้านก็เรียกกิจกรรมในบ้าน (Family Recreation) เช่น การเล่านิทาน ฟังวิทยุ ดูโทรทัศน์ สะสมแสตมป์ เลี้ยงสัตว์ อ่านหนังสือ ปลูกต้นไม้ หรือจัดงานเลี้ยงสังสรรค์
2. นันทนาการที่จัดในโรงเรียนก็เรียกนันทนาการในโรงเรียน (School Recreation) เช่น การเล่นกีฬา วันกีฬา วันขึ้นปีใหม่ วันเปิดภาคเรียน ชมรมดนตรี
3. นันทนาการสาธารณะ (Public Recreation) เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นโดยใช้เงินงบประมาณแผ่นดิน เช่น สนามกีฬา สวนสาธารณะ ห้องสมุด
4. นันทนาการเทศบาล (Municipal Recreation) เป็นนันทนาการที่เจ้าหน้าที่เทศบาลจัดขึ้นเพื่อบริการประชาชน โดยใช้เงินเทศบาล เช่น จัดสนามกีฬา สวนสัตว์
5. นันทนาการชุมชน (Community Recreation) คล้ายกับเป็นการจัดกิจกรรมนันทนาการเทศบาล เพียงแต่ว่าเป็นการบริการชุมชน จะต้องคำนึงถึงลักษณะของชุมชน เพื่อจัดกิจกรรมให้มีความสอดคล้องกับชุมชน
6. นันทนาการในชนบท (Rural Recreation) นันทนาการที่จัดนี้จัดให้กับชนบทที่มีเวลาว่างมาก ซึ่งการจัดกิจกรรมนั้นเป็นการให้ประชาชนในท้องถิ่นได้รับความรู้และใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์
7. นันทนาการในโรงงาน (Industrial Recreation) เป็นนันทนาการที่จัดขึ้นเพื่อคนงาน กรมกรลูกจ้างในโรงงานเป็นการพัฒนาศักยภาพของคนงานและเป็นการผ่อนคลายหลังจากการทำงาน
8. นันทนาการในโรงพยาบาล (Hospital Recreation) เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นในโรงพยาบาล เป็นกิจกรรมที่ทำให้ผู้ป่วยเกิดความสนุกสนาน เพลิดเพลิน
9. นันทนาการเกี่ยวกับการค้า (Commercial Recreation) เป็นนันทนาการเพื่อการค้า บุคคลที่เข้าร่วมกิจกรรมต้องเสียเงิน เพื่อซื้อความบันเทิง เช่น การชมภาพยนตร์
10. นันทนาการอาสาสมัคร (Voluntary Recreation) ได้แก่ นันทนาการที่บุคคลเข้าร่วมด้วยความสมัครใจ โดยไม่หวังผลตอบแทน นอกจากความพึงพอใจ
11. นันทนาการที่เป็นอาชีพ (Professional Recreation) นันทนาการอาชีพรวมถึงบุคคลที่มีหน้าที่ในการจัดนันทนาการ เช่น อ.ส.ม.ท. ผู้นำ Y.M.C.A. ที่ทำเป็นอาชีพ เพราะว่าได้เงินจากการทำกิจกรรมนันทนาการ

ในการศึกษาประเภทของกิจกรรมนันทนาการ สรุปได้ว่า กิจกรรมนันทนาการมีอยู่หลายประเภท ได้แก่ กิจกรรมประเภทกีฬา กิจกรรมประเภทดนตรี ศิลปหัตถกรรม กิจกรรมการท่องเที่ยว กิจกรรมงานอดิเรก กิจกรรมอาสาสมัคร กิจกรรมพัฒนาสุขภาพ เป็นต้น ซึ่งกิจกรรมต่างๆ เหล่านี้ ใช้สถานที่จัดกิจกรรมที่แตกต่างกันไป นอกจากนี้ การจัดกิจกรรมนันทนาการต้องให้เกิดความสนุกสนาน เพื่อลดความเครียด

2. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมนันทนาการ

2.1 ความหมายของการจัดการ

ระวัง เนตรโพธิ์แก้ว (2537: 19) ได้ให้ความหมายของการจัดการไว้ว่า

การจัดการ คือ วิธีการจัดระเบียบงานของกลุ่มคนที่มากระทำกิจกรรมร่วมกัน รวมทั้งกำหนดความสัมพันธ์ของกลุ่มกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งนี้เพื่อให้การปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายตามวัตถุประสงค์ของหน่วยงาน การจัดระเบียบงานนั้น ได้แก่ การจำแนกโครงสร้างขององค์กรออกเป็นส่วน ๆ ตามลักษณะของงาน เช่น แบ่งออกเป็นฝ่าย แผนก ฯลฯ เพื่อให้บุคคลในองค์กรได้ปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพโดยสิ้นเปลืองน้อยที่สุด แต่ให้ได้ผลมากที่สุด

การจัดองค์การก่อให้เกิดประโยชน์ ดังนี้

1. เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงาน
2. เพื่อให้สมาชิกในองค์กรได้ทราบถึงอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ
3. เพื่อให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด
4. เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงาน
5. ขจัดความสิ้นเปลือง
6. ป้องกันการทำงานซ้ำซ้อน

มนัส บุญวงศ์ และคณะ (2538: 3) ให้ความหมายของการจัดการ ไว้ว่า

การจัดการ คือ การดำเนินงานหรือกระบวนการใด ๆ ของบุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป เพื่อที่จะให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งเอาไว้ร่วมกัน โดยคำนึงถึงการจัดสรรทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด โดยมีองค์ประกอบดังนี้

1. มีเป้าหมาย (Goals) ที่ชัดเจน
2. มีทรัพยากรในการบริหาร (Management Resources) ที่มีจำกัด
3. มีการประสานงานระหว่างกัน (Co-Ordinate)

มัลลิกา ตันสอน (2544: 9) ได้ให้ความหมายของการจัดการไว้ว่า

การจัดการ (Management) หมายถึง กระบวนการในการทำงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ต้องการอย่างมีประสิทธิภาพ (Efficient) และประสิทธิผล (Effective) โดยการสั่งการและการทำงานร่วมกับบุคคลอื่น

สมคิด บางโม (2545: 59) ได้ให้ความหมายของการจัดการไว้ว่า

การจัดการคือ ศิลปะในการใช้คน เงิน วัสดุอุปกรณ์ขององค์กรและนอกองค์กร เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ การจัดการมีหลักการดำเนินงานดังนี้

1. การจัดการเป็นศิลปะในการใช้คนทำงาน

2. การจัดการต้องอาศัยปัจจัยพื้นฐาน คือ คน เงิน และวัสดุอุปกรณ์
3. การจัดการเป็นการดำเนินงานของกลุ่มบุคคล

2.2 หลักการจัดการและบริหารทางนันทนาการ

พีระพงศ์ บุญศิริ (2542: 115) ได้สรุปหลักในการจัดบริหารกิจกรรมนันทนาการ ไว้ดังนี้

1. ให้สมาชิกมีส่วนร่วมในการวางแผน
2. กำหนดเป้าหมายของกิจกรรมแต่ละอย่าง
3. ประชาสัมพันธ์แจ้งข่าวสาร
4. จัดกิจกรรมให้ส่งเสริมความเป็นประชาธิปไตย
5. จัดตอบสนองสมาชิกตามความสนใจ
6. จัดบริการให้ต่อเนื่อง
7. จัดให้เหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจของชุมชน เวลา ฤดูกาล โอกาสต่าง ๆ
8. ประสานงานกับองค์กรอื่น ๆ เพื่อการจัดนันทนาการ

จากแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมนันทนาการ พอสรุปได้ว่า การจัดกิจกรรมนันทนาการ ต้องมีกระบวนการจัดการประกอบ และต้องการให้สมาชิกมีส่วนร่วมในการวางแผน เป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมความเป็นประชาธิปไตย สนองความสนใจของสมาชิก การจัดกิจกรรมต้องให้มีความเหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจ เวลา ฤดูกาล และโอกาส ตลอดจนต้องประสานงานกับองค์กรอื่น ๆ

3. ประวัติโดยย่อของบริษัทในเครือเซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป

เซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ปในปัจจุบัน ก่อกำเนิดขึ้นมาจากกิจการร้านค้าแฟและขายสินค้าเบ็ดเตล็ดในเขตบางขุนเทียน เมื่อปี พ.ศ.2470 จนกระทั่งปี พ.ศ.2490 จึงเปิดเป็น "ห้างเซ็นทรัลเทรดดิ้ง" เพื่อจำหน่ายหนังสือและสินค้า นำเข้าจากต่างประเทศที่ถนนสุรวงศ์ และเริ่มดำเนินการ "ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล" สาขาแรกที่วังบูรพา เมื่อ พ.ศ. 2499 ด้วยการเจริญเติบโตของธุรกิจมากมายหลายประเภท ต่อมาในปี 2535 คณะผู้บริหาร จึงมีนโยบายจัดแบ่งกลุ่มธุรกิจ ออกเป็น 5 สาย ประกอบด้วย

1. สายธุรกิจการค้าปลีก (Central Retail Corporation - CRC.)
2. สายธุรกิจการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ (Central Pattana - CPN.)
3. สายธุรกิจโรงแรม (Central Hotels & Resort Group - CHR.)
4. สายธุรกิจอาหาร (Central Fastfood Group - CFFG.)
5. สายธุรกิจการค้าส่ง (Central Marketing Group - CMG.)

เซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป (Central Marketing Group หรือ CMG.)

จากผลของนโยบายการจัดแบ่งกลุ่มธุรกิจ (Segmentation) CMG. จึงเป็นผลของการรวมบริษัทใหญ่ 4 บริษัทเข้าด้วยกัน คือ

1. บริษัทเซ็นทรัลกาเมนท์แฟคทอรี จำกัด เป็นบริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายเสื้อผ้า ชุดชั้นใน และกางเกงยีนส์ชั้นนำ อาทิ WRANGLER, LEE COOPER, TEXWOOD, JOHN HENRY, JOCKY, MAIDEN FORM เป็นต้น ที่ตั้งของบริษัทที่คลองตัน พนักงานส่วนใหญ่เป็นพนักงานในสายการผลิต มีพนักงาน จำนวน 580 คน

2. บริษัทเซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด เป็นบริษัทผู้จัดจำหน่ายสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ อาทิ เสื้อผ้า U2, G2000, Benetton เครื่องสำอาง CLARINS, ORLANE, PAYOT, ELIZABETH, นาฬิกา CASIO, GUESS, TIMBERLAND, BALLY , กระเป๋าเดินทาง SOMSONITE, TRUNK & CO, เครื่องใช้สำนักงาน และเครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องดนตรี ผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ถ่ายภาพ ฯลฯ บริษัทตั้งอยู่ที่ ถนนพระราม 4 พนักงานส่วนใหญ่เป็นพนักงานสายสำนักงานและพนักงานขาย (ซึ่งในที่นี้ ผู้วิจัยจะไม่นับรวมเป็นประชากรในการทำวิจัย)

3. บริษัทซีเทรคสากล จำกัด เป็นบริษัทผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเสื้อผ้าและสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ อาทิ LEE, JANTZEN, HUSH PUPPIES, TYR, PRINCE, TUNTURI, COMBI เป็นต้น บริษัทตั้งอยู่ที่ ถนนพระราม 2 พนักงานส่วนใหญ่เป็นพนักงานในสายการผลิต มีจำนวน 367 คน

4. บริษัทเอส.เค. การ์เมนต์ (1995) จำกัด เป็นบริษัทผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเสื้อผ้าชั้นนำ อาทิ S'FARE, DANIEL HECHTER, P&J, STATUS และเสื้อผ้าเด็ก PUPPET เป็นต้น ปัจจุบันบริษัท เอส.เค. การ์เมนต์ (1995) จำกัด ได้เปลี่ยนเป็น บริษัทเซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) บริษัทตั้งอยู่ที่ ถนนพระราม 3 พนักงานส่วนใหญ่เป็นพนักงานในสายการผลิต มีจำนวน 294 คน

โดยภาพรวมของพนักงานบริษัทในเครือ CMG. ผู้วิจัยจะแบ่งพนักงานออกเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มที่ปฏิบัติงานในส่วนของสายการตลาด พนักงานในกลุ่มนี้ประกอบด้วย พนักงานที่ปฏิบัติงานอยู่ในสำนักงานและพนักงานที่ต้องออกไปปฏิบัติหน้าที่นอกสำนักงาน เช่น ห้างสรรพสินค้าต่าง ๆ ที่มีสินค้าของบริษัทวางจำหน่าย เรียกว่าพนักงานสาย/ฝ่ายการตลาด และกลุ่มที่ปฏิบัติงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับสายการผลิต พนักงานจะทำงานอยู่ภายในบริเวณพื้นที่ของบริษัทแต่ละแห่งพนักงานสังกัด เรียกว่า พนักงานสายการผลิต ซึ่งเป็นกลุ่มที่ผู้วิจัยเลือกเป็นประชากรในการศึกษาครั้งนี้

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมนันทนาการของบริษัท

เนื่องจากบริษัทฯ มีบริษัทฯ ในเครือหลายที่ ดังนั้นการจัดกิจกรรมนันทนาการให้กับพนักงาน จึงมีลักษณะของการบริหารงานจากส่วนกลางหรือศูนย์กลางในการจัดกิจกรรมและกระจายการดำเนินงานออกไปยังแต่ละที่ โดยสามารถจำแนกกิจกรรมหลัก ๆ ดังนี้

กิจกรรมนันทนาการที่จัดขึ้นตามวาระ

1. งานเลี้ยงสังสรรค์ปีใหม่
2. งานแข่งขันกีฬาบริษัท
3. งานรดน้ำดำหัวผู้ใหญ่ (สงกรานต์)
4. การแข่งขันโบว์ลิ่ง (ประจำปี)
5. การแข่งขันเกมต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนกิจกรรมอื่น ๆ ของบริษัท เช่น กิจกรรมนันทนาการในงานสัปดาห์ความปลอดภัย

กิจกรรมนันทนาการที่จัดขึ้นเพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วมและเข้าร่วมได้ตลอดเวลา

6. กิจกรรมเสียงตามสาย เปิดเพลงและข่าวสารให้พนักงานฟังในเวลาทำงานเพื่อผ่อนคลายความเครียด
7. ชมรมกีฬา ส่งเสริมอุปกรณ์กีฬาเทเบิลเทนนิส, ฟุตบอล, วอลเลย์บอล
8. ออกกำลังกายโดยการเดินแอโรบิค (ทุกสัปดาห์ ๆ ละ 2 ครั้ง)
9. ชมรมเอดส์ ส่งเสริมให้มีกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อลดเวลาว่างและส่งเสริมการออกกำลังกายของพนักงาน

4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

4.1 งานวิจัยในต่างประเทศ

เฟลเกิล (Flegle. 1973: 619 - A) ได้ศึกษาการใช้เวลาว่างของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาในซานเมื่องดีทรอยต์ รัฐมิชิแกน โดยศึกษาจากการรายงานของเด็กเองเกี่ยวกับความสนใจความต้องการและการแก้ปัญหาในการใช้เวลาว่าง และศึกษาความรู้สึกที่เด็กนักเรียนมีต่อโรงเรียนในด้านคุณภาพการให้การศึกษาและขอบเขตของความดีและความวิเคราะห์ข้อมูล สามารถสรุปได้ว่า

1. คุณภาพของกิจกรรมที่โรงเรียนและชุมชนจัดให้ไม่สามารถที่จะดึงดูดใจนักเรียนได้
2. มีองค์ประกอบทางด้านกายภาพ ทางด้านสังคม และสิ่งแวดล้อมที่ชี้ให้เห็นว่าเด็กอยากเข้าร่วมในกิจกรรมหรือไม่ ได้แก่ ทักษะ การชักจูงใจจากเพื่อนฝูง ความสนใจในกิจกรรม ความไกลของสถานที่ที่เด็กจะเข้าร่วมกิจกรรม ยานพาหนะ เงิน เวลาว่าง และผู้ปกครอง
3. สถาบันทางสังคมและองค์การต่าง ๆ ควรช่วยพัฒนาและช่วยเหลือโครงการกิจกรรมที่ใช้ในเวลาว่างของนักเรียน
4. นักเรียนส่วนมากรู้สึกว่าการศึกษากับเวลาว่างและการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับเวลาว่างของโรงเรียนมีน้อย

แคปแลน (Kaplan. 1975: 90) ได้ศึกษาเรื่อง การใช้เวลาว่างของชนชาติต่าง ๆ พบว่า เพศ มีส่วนกำหนดการทำกิจกรรมในยามว่าง เช่น เด็กชายชอบเล่นฟุตบอล แต่เด็กหญิงชอบเล่นเน็ตบอล แม้ว่าในปัจจุบันจะมีกระแสเคลื่อนไหวเพื่อสิทธิสตรี ก่อให้เกิดความทัดเทียมกับบุรุษยิ่งขึ้น ทั้งด้านการทำงานและการทำกิจกรรมต่าง ๆ แต่ก็ยังมีความแตกต่างกันอยู่บ้างแม้ในกรณีการใช้เวลาว่าง

วัตกิน (กุศล หาญยศ. 2539: 16; อ้างอิงจาก Watkin. 1983: 705 - A) ได้ศึกษาเรื่อง "โรงเรียนมัธยมศึกษาและกระทบบที่มีต่อการเข้าร่วมอย่างต่อเนื่องในกิจกรรมทางพลศึกษาในวิทยาลัยของรัฐนิวเซาท์เวลส์ออสเตรเลีย" โดยใช้แบบสอบถามถามนักศึกษาในวิทยาลัย จำนวน 260 คน ซึ่งนักศึกษาเหล่านี้เคยเรียนในโรงเรียนมัธยมศึกษาในรัฐนิวเซาท์เวลส์ ผลการวิจัยพบว่า ในโรงเรียนมัธยมศึกษาที่แตกต่างกันมีอิทธิพลต่อสภาพการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาที่ต่างกัน ด้วยความแตกต่างที่เห็นได้ชัดชัดเจนระหว่างหญิงและชาย โดยโรงเรียนมีอิทธิพลอย่างมากต่อการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาชายซึ่งผู้เข้าเรียนในโรงเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายที่มีกิจกรรมน้อยอย่าง และองค์ประกอบ 5 อย่าง คือ การใช้หลักสูตรที่มีแผนการเรียนที่เปลี่ยนแปลงได้ ขนาดของชั้นเรียนประเภทโรงเรียน (สหศึกษาหรือไม่) รวมทั้งครูพลศึกษาที่มีความเป็นกันเองมีชีวิตชีวา น่าเลื่อมใส มีความรู้ดีจะเป็นส่วนสำคัญที่จะเป็นผลกระทบต่อการเข้าร่วมกิจกรรมพลศึกษาอย่างต่อเนื่องของนักศึกษาที่จะทำกิจกรรมต่อไป

เทเลอร์ (ธีระ แทนศิริ. 2541: 43; อ้างอิงจาก Taylor. 1988: 102) ได้ศึกษาเรื่อง การจัดกิจกรรมนักเรียนในโรงเรียนมัธยมรัฐจอร์เจียกับโรงเรียนมัธยมนอกรัฐ ที่มีการจัดกิจกรรมนักเรียนในระดับดีเลิศ ผลของการวิจัยพบว่า การจัดกิจกรรมนักเรียน มีทั้งที่เป็นปัญหาและไม่เป็นปัญหาได้แก่ ระบบธุรกิจ การเงิน ปรัชญาจุดมุ่งหมาย และการวางแผนจัดโครงการ ส่วนการจัดกิจกรรมที่มีปัญหาได้แก่ การขาดงบประมาณ การประเมินผล การสนับสนุนด้านการเงินและการฝึกอบรม ผู้วิจัยพบว่า การจัดกิจกรรมนักเรียนที่มีคุณค่าต่อประสบการณ์ของนักเรียนและผู้อบรม แต่ก็มีปัญหาเกี่ยวกับโครงการและการจัดการ การได้ผู้สนับสนุนที่ไม่ดี อาจารย์ที่ปรึกษาและผู้บริหารที่ไม่มีเวลาจะจัดเฉพาะกิจกรรมที่ต้องทำ ส่วนกิจกรรมบางอย่างไม่มีเวลาทำ แต่เมื่อเปรียบเทียบกับโรงเรียนที่มีการจัดกิจกรรมในระดับดีเลิศ พบว่าแตกต่างก็อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

วัตสัน (Watson. 1997: 3251) ได้ศึกษาเรื่อง ผลกระทบของทัศนคติและแรงจูงใจของการใช้เวลาว่างที่มีผลต่อการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ การออกกำลังกายของนักศึกษาในวิทยาลัย ผลการศึกษาพบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้เวลาว่างวันละ 2 - 3 ชั่วโมง ในการดูโทรทัศน์หรือกิจกรรมที่ไม่มีการเคลื่อนไหว ซึ่งสรุปได้ว่า นักศึกษามีเวลาว่างในการร่วมทำกิจกรรมนันทนาการออกกำลังกาย แต่ขาดทัศนคติที่ดี ขาดแรงจูงใจ ตลอดจนไม่เห็นความสำคัญของกิจกรรมนันทนาการออกกำลังกายเพื่อ นันทนาการ

นอร์ด (Nord. 1998) ได้ศึกษาเรื่อง ผลของการจัดนันทนาการประเภทธรรมชาติ จากกลุ่มตัวอย่าง 600 คน ที่รัฐเพนซิลวาเนีย พบว่า การพัฒนาทางด้านอารมณ์ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีการตอบสนองต่อปฏิกิริยาทางด้านลบลดลง

4.2 งานวิจัยในประเทศ

ศุภรัตน์ สุขสมนิต และคณะ (2524: 33) ได้ศึกษาเรื่อง “การศึกษาสภาพและความสนใจของสมาชิกต่อกิจกรรมของศูนย์เยาวชนในเขตกรุงเทพมหานคร และผู้มารับบริการ ผลการศึกษาพบว่า ศูนย์เยาวชนได้เปิดทำการวันอังคารถึงวันเสาร์ บุคลากรของศูนย์เยาวชน คือ ข้าราชการประจำและอาสาสมัคร มีรายได้จากเงินงบประมาณ เงินรายได้และเงินบริจาค กิจกรรมที่จัดแบ่งออกเป็น 6 กลุ่ม คือ พลศึกษา ดนตรีและนาฏศิลป์ ศิลปศึกษาและหัตถกรรม คหกรรม ห้องสมุด และกิจกรรมอื่น ๆ เป็นครั้งคราว หัวหน้าศูนย์เยาวชนมีความเห็นว่าการจัดกิจกรรมบางโครงการไม่บรรลุวัตถุประสงค์ มีสาเหตุมาจากขั้นตอนของระบบราชการทำให้การจัดดำเนินงานล่าช้า ได้รับงบประมาณน้อย บุคลากรไม่เพียงพอและอายุของสมาชิกแตกต่างกัน สมาชิกเพศชายสนใจกิจกรรมฟุตบอลมากที่สุด แต่สถานที่จัดกิจกรรมไม่เหมาะสม ส่วนเพศหญิงสนใจกิจกรรมรื่นเริงมากที่สุด กิจกรรมที่สมาชิกสนใจตรงกัน คือ การจัดงานรื่นเริง แบดมินตัน วาโยน้ำ การจัดค่ายพักแรม ทักษะศึกษาและมีความเห็นตรงกันว่า อุปกรณ์การเล่นไม่เพียงพอ ขาดผู้นำกิจกรรม และการเปิดบริการของศูนย์เยาวชนไม่สม่ำเสมอ

สุพรรณ จิตต์ภักดี (2524: 94) ได้ศึกษาเรื่อง ปัญหาการจัดและดำเนินการโปรแกรมพลศึกษา ในโรงเรียนราษฎร์ระดับมัธยมศึกษาในเขตการศึกษา 8 โดยสร้างแบบสอบถามขึ้น ให้ครูพลศึกษา จำนวน 91 คน เป็นผู้ตอบแบบสอบถาม ผลการวิจัยพบว่า โรงเรียนราษฎร์ระดับมัธยมศึกษาในเขตการศึกษา 8 มีโครงการจัดกิจกรรมเพื่อนันทนาการ ร้อยละ 75.82 ช่วงเวลาที่ใช้ในการจัดกิจกรรมนันทนาการมากที่สุด คือ หลังเลิกเรียน รองลงมา ได้แก่ ตอนพักกลางวัน และตอนเข้าก่อนเข้าห้องเรียนตามลำดับ นอกจากนี้ กิจกรรมที่จัดในโครงการกิจกรรมนันทนาการส่วนมากเป็นกิจกรรมทางด้านกีฬา และส่วนน้อยเป็นกิจกรรมอื่น ๆ

บุญเลิศ กาญจนจกกล (2525: บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่อง “ปัญหาการจัดและดำเนินการโครงการกีฬาเพื่อนันทนาการของรัฐวิสาหกิจในกรุงเทพมหานคร” จากกลุ่มประชากรตัวอย่างที่เป็นเจ้าหน้าที่เกี่ยวกับกีฬาและพนักงานที่ได้รับบริการของรัฐวิสาหกิจในกรุงเทพมหานคร จำนวน 18 แห่ง รวม 164 คน พบว่า ปัญหาการจัดและการดำเนินการโครงการกีฬาเพื่อนันทนาการของรัฐวิสาหกิจเป็นปัญหามาก คือ ฝ่ายบริหารไม่สนับสนุนการจัดโครงการกีฬาเพื่อนันทนาการ กิจกรรมกีฬาที่จัดทำให้เป็นปัญหาในการฝึกซ้อมแก่พนักงาน ช่วงระยะเวลาที่จะใช้จัดโครงการกีฬาเพื่อนันทนาการไม่เอื้ออำนวย ขาดงบประมาณสำหรับดำเนินการแข่งขันกีฬาเพื่อนันทนาการ ขาดงบประมาณในการจัดซื้ออุปกรณ์กีฬา ขาดงบประมาณในการเช่าสถานที่ขาดสถานที่ในการจัดโครงการกีฬาเพื่อนันทนาการ

ในร่มและกลางแจ้ง ความไม่สะดวกในการเช่ายืมสถานที่ ขาดสถานที่ทำงานสำหรับคณะกรรมการ กีฬา ขาดสถานที่สำหรับเก็บรักษาอุปกรณ์และจำนวนอุปกรณ์ที่ใช้ไม่เพียงพอ

สมชาย กิจสัมพันธ์วงศ์ (2539: บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่อง สภาพและปัญหาการจัดดำเนินการ การกีฬาและนันทนาการของหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ โดยทำการเปรียบเทียบสภาพและปัญหากับกลุ่ม ต่าง ๆ 5 กลุ่ม คือ กลุ่มอุตสาหกรรม กลุ่มพาณิชย์และบริการ กลุ่มคมนาคม กลุ่มการเกษตร และกลุ่ม พลังงาน และทำการเปรียบเทียบสภาพและปัญหาระหว่างกลุ่มผู้บริหารและคณะกรรมการกับกลุ่ม พนักงานผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ ผลการวิจัยพบว่า

1. หน่วยงานรัฐวิสาหกิจจำนวน 53 หน่วยงาน มีการจัดดำเนินการการกีฬาและนันทนาการ 48 หน่วยงาน โดยส่วนใหญ่บุคลากรที่รับผิดชอบงานด้านกีฬาและนันทนาการไม่มีวุฒิปริญญา กีฬา และนันทนาการ สนามกีฬาที่มีมากที่สุด ได้แก่ สนามเปตอง

2. การเปรียบเทียบสภาพและปัญหาการจัดดำเนินการของกลุ่มต่าง ๆ พบว่า

2.1 หน่วยงานรัฐวิสาหกิจกลุ่มต่าง ๆ มีสภาพการจัดดำเนินการแตกต่างกันอย่างมี นัยสำคัญที่ระดับ .05 โดยหน่วยงานรัฐวิสาหกิจกลุ่มคมนาคม มีสภาพการจัดดำเนินการมากกว่า กลุ่มอื่น ๆ

2.2 หน่วยงานรัฐวิสาหกิจกลุ่มต่าง ๆ มีปัญหาการจัดดำเนินการด้านบุคลากร ด้าน งบประมาณด้านอุปกรณ์ สถานที่ และด้านการจัดการ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05

3. การเปรียบเทียบสภาพและปัญหาระหว่างกลุ่มผู้บริหารและคณะกรรมการกับกลุ่มพนักงาน ผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ พบว่า หน่วยงานรัฐวิสาหกิจกลุ่มอุตสาหกรรม กลุ่มคมนาคม และกลุ่ม การเกษตรมีสภาพปัญหาการจัดดำเนินการไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 ส่วนกลุ่ม พาณิชย์และบริการ มีปัญหาการจัดดำเนินการด้านบุคลากรและด้านการจัดการแตกต่างกันอย่างมี นัยสำคัญที่ระดับ .05

วิจักขณ์ อัสวเลิศพานิช (2542: 117) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าร่วมของ คณะกรรมการลานกีฬาในการบริหารจัดการงานลานกีฬาของกรุงเทพมหานคร : ศึกษาเฉพาะกรณี โครงการพัฒนาระบบการจัดการและศักยภาพของลานกีฬาด้านยาเสพติดในกรุงเทพมหานคร ซึ่งได้ผล ของการศึกษาในด้านการเดินทางมายังลานกีฬา พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความสะดวกในการเดินทาง มายังลานกีฬา และพบว่า มีความไม่พร้อมของสถานที่และอุปกรณ์ในการเล่นกีฬา

ดุษฎี สรรวงษ์ (2545 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาปัญหา สาเหตุของปัญหาและความต้องการใน การแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับการเข้าร่วมกิจกรรมของสมาชิกศูนย์เยาวชนเวฟราซิดน จากการศึกษาพบว่า

1. ปัญหาเกี่ยวกับการเข้าร่วมกิจกรรมของสมาชิกศูนย์เยาวชนเวฬุราชิน โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านสถานที่ และอุปกรณ์อยู่ในระดับมาก และด้านกิจกรรมการดำเนินงานและด้านส่วนตัวอยู่ในระดับปานกลาง

2. สาเหตุของปัญหาเกี่ยวกับการเข้าร่วมกิจกรรมของสมาชิกศูนย์เยาวชนเวฬุราชินโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านอุปกรณ์ ด้านกิจกรรมอยู่ในระดับที่มาก ด้านสถานที่ ด้านการดำเนินงานและด้านส่วนตัวอยู่ในระดับปานกลาง

3. ความต้องการในการแก้ไขปัญหาคือปัญหาเกี่ยวกับการเข้าร่วมกิจกรรม ของสมาชิกศูนย์เยาวชนเวฬุราชิน โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านกิจกรรม ด้านสถานที่ และอุปกรณ์อยู่ในระดับที่มาก และด้านส่วนตัว ด้านการดำเนินงานอยู่ในระดับปานกลาง

คณิต เขียววิชัย (2546: บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่อง การศึกษาปัจจัยคัดสรรทางสังคมเศรษฐกิจที่มีผลต่อการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการชุมชนของประชาชน ในเขตภูมิภาคตะวันตกของประเทศไทย โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาปัจจัยคัดสรรทางสังคมเศรษฐกิจประกอบด้วย เพศ อายุ การศึกษา ศาสนา จำนวนคนที่พักอาศัยในบ้านเดียวกันประเภทของที่พักอาศัย อาชีพ รายได้และเวลาที่ใช้ในการเดินทางไปทำงานว่ามีผลต่อพฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการชุมชนของประชากรในเขตภูมิภาคตะวันตก ซึ่งประกอบด้วยเวลาที่ใช้ในการพักผ่อนหย่อนใจต่อวัน ช่วงเวลาของการพักผ่อนหย่อนใจ กิจกรรมที่ใช้ในการพักผ่อนหย่อนใจ ประเภทและกิจกรรมมหรสปไทยที่ชอบ จำนวนวันของการออกกำลังกายต่อสัปดาห์ ช่วงเวลาของการออกกำลังกาย จำนวนเวลาที่ใช้ในการออกกำลังกายต่อวัน กิจกรรมที่ใช้ในการออกกำลังกาย จุดมุ่งหมายของการออกกำลังกาย แหล่งเรียนรู้วิธีการเล่นกีฬา และสถานที่เล่นกีฬานอกจากนี้ยังศึกษาความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยคัดสรรทางสังคมเศรษฐกิจที่มีผลต่อปัญหาของการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการชุมชนกลุ่มตัวอย่างคือประชากรที่เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการชุมชนเขตเทศบาลเมือง และเทศบาลนครของจังหวัดต่าง ๆ ในเขตภูมิภาคตะวันตกของประเทศไทย จำนวน 8 จังหวัด ใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) จำนวนทั้งสิ้น 1,757 คน ผลการวิจัยพบว่า

1. ความสนใจ ความต้องการด้านกิจกรรมนันทนาการนั้น พบว่า กิจกรรมเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจส่วนมากชอบดูทีวี และฟังเพลงที่บ้าน กิจกรรมมหรสปไทยที่ชอบคือการละเล่น ละครและโขน กิจกรรมออกกำลังกายชอบการวิ่งเหยาะ ๆ รองลงมาคือขี่จักรยาน และเล่นกีฬา จุดมุ่งหมายของการออกกำลังกายเพื่อให้มีสุขภาพดี และผ่อนคลายความเครียด การเรียนรู้วิธีการเล่นกีฬาจะเรียนรู้จากครูที่โรงเรียน และกลุ่มเพื่อนสถานที่เล่นกีฬาจะชอบเล่นบริเวณบ้านและสนามกีฬาโรงเรียนใกล้บ้าน

2. ปัจจัยคัดสรรทางสังคมเศรษฐกิจที่มีผลต่อการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการชุมชน ของประชากรในเขตภูมิภาคตะวันตก พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการชุมชนมาก ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพรายได้ และเวลาที่ใช้ในการเดินทางไปทำงาน

3. ปัญหาและอุปสรรคในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการชุมชนของประชากรในเขตภูมิภาคตะวันตก ได้แก่ การไม่มีเวลามาร่วมกิจกรรม ไม่มีเงินเสียค่าบริการ การเดินทางไม่สะดวก การบริการของแหล่งนันทนาการไม่ดี และขาดผู้นำในการทำกิจกรรมนันทนาการ

4. การวิเคราะห์ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยคัดสรรทางสังคมเศรษฐกิจ ที่มีผลต่อการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการชุมชน พบว่า รายได้และระยะเวลาในการเดินทางไปทำงานเป็นสาเหตุโดยตรงต่อปัญหาการเข้าร่วมกิจกรรมอายุเป็นสาเหตุทางตรงและทางอ้อม ศาสนา เพศ อาชีพและระดับการศึกษาเป็นสาเหตุโดยทางอ้อม

จากงานวิจัยที่กล่าวมา พบว่า ในการจัดดำเนินกิจกรรมนันทนาการไม่ว่าจะเป็นในสถาบันการศึกษาหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งของรัฐและเอกชนชี้ให้เห็นถึงปัญหา สาเหตุ หรือสิ่งที่ส่งผลต่อการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกิจกรรมบางอย่างความแตกต่างกันของเพศ อายุ การมีเวลาว่างที่แตกต่างกัน มีความสนใจในกิจกรรมที่ต่างกัน ความหลากหลายของกิจกรรม ช่วงเวลาในการจัดกิจกรรม ตลอดจนความพร้อมของอุปกรณ์และสถานที่ที่เป็นสาเหตุปัญหาโดยตรงในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ และนอกจากนี้ยังมีเรื่องของรายได้ ศาสนา อาชีพและระดับการศึกษา เป็นสาเหตุปัญหาโดยอ้อมในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้ เป็นการศึกษาปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของพนักงานสายการผลิตบริษัทในเครือเซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป ซึ่งผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัยและเก็บรวบรวมข้อมูลตามขั้นตอนดังนี้

1. การกำหนดกลุ่มประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง
2. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. วิธีดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล

1. การกำหนดกลุ่มประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ พนักงานสายการผลิตของบริษัทในเครือเซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป จำนวน 1,241 คน

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ พนักงานสายการผลิตของบริษัทในเครือเซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยเปรียบเทียบจากตารางเครซีและมอร์แกน (Krejcie and Morgan, 1970: 607 - 610) ได้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 291 คน และใช้การสุ่มแบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling) ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 330 คน ดังนี้

ตาราง 1 จำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

บริษัทในเครือเซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป	ประชากร			กลุ่มตัวอย่าง		
	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม
บริษัทเซ็นทรัลกาเมนท์แฟคทอรี จำกัด	60	520	580	36	74	110
บริษัทเซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด(โรงงานพระราม 3)	20	274	294	12	98	110
บริษัทซีเทรดสากล จำกัด	26	341	367	16	94	110
รวม	106	1,135	1,241	64	266	330

วิธีการคำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

1. สํารวจจำนวนพนักงานสายการผลิตบริษัทในเครือเซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป ทั้ง 3 แห่ง โดยแยกเป็นเพศชายและเพศหญิง
2. นำจำนวนทั้งของพนักงานสายการผลิตมาเปิดตารางเทียบขนาดกลุ่มตัวอย่างของเครซี่ และมอร์แกน
3. คำนวณสัดส่วนของพนักงานสายการผลิตของแต่ละแห่ง แยกคำนวณตามเพศ

2. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลการในการวิจัยครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น แบ่งเป็น 3 ตอนคือ

ตอนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ และประสบการณ์ในการทำงาน ลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check list)

ตอนที่ 2 แบบสอบถามปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของพนักงานสายการผลิต เป็นลักษณะมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scales) กำหนดระดับความสำคัญของปัญหาเป็น 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

เกณฑ์การใช้คะแนนและการแปลความหมาย

การให้คะแนนแบบสอบถาม โดยผู้วิจัยกำหนดให้ค่าน้ำหนักคะแนนของแบบสอบถามโดยใช้มาตราส่วนประเมินค่าออกเป็น 5 ระดับดังนี้

ระดับของปัญหา		ระดับคะแนน
มากที่สุด	ให้คะแนน	5
มาก	ให้คะแนน	4
ปานกลาง	ให้คะแนน	3
น้อย	ให้คะแนน	2
น้อยที่สุด	ให้คะแนน	1

การแปลความหมายค่าเฉลี่ยปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ โดยผู้วิจัยได้นำคะแนนเฉลี่ยมาแปลความหมาย ใช้เกณฑ์การประเมินดังนี้ (ล้วน สายยศ และ อังคณา สายยศ 2540 : 20)

ค่าเฉลี่ย	ระดับของปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรม
4.50 - 5.00	มากที่สุด
3.50 - 4.49	มาก
2.50 - 3.49	ปานกลาง
1.50 - 2.49	น้อย
1.00 - 1.49	น้อยที่สุด

ตอนที่ 3 สอบถามความคิดเห็น มีลักษณะเป็นแบบปลายเปิด (Open Ended)

ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ

ผู้วิจัยได้ดำเนินการสร้างแบบสอบถามดังนี้

1. ศึกษาค้นคว้าหนังสือ เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม
2. ศึกษาวิธีการสร้างแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scales) 5 ระดับตามวิธีการของลิเคิร์ต (Likert's Scales)
3. สร้างแบบสอบถามโดยศึกษาข้อมูลจากข้อ 1 และข้อ 2 โดยกำหนดขอบเขต และโครงสร้างของแบบสอบถาม เพื่อให้ครอบคลุมวัตถุประสงค์ของการศึกษา
4. สร้างแบบสอบถามทั่วไป จำนวน 4 ข้อ แบบสอบถามปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรม นันทนาการของพนักงานสายการผลิตบริษัทในเครือเซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป จำนวน 35 ข้อ
5. นำแบบสอบถามที่สร้างเสร็จเรียบร้อยแล้ว เสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา และจึงนำไปให้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 คน เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity) และตรวจแก้จำนวนของข้อคำถามให้ชัดเจน
6. นำแบบสอบถามไปปรับปรุงแก้ไขตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ
7. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขเรียบร้อยแล้วไปทดสอบ (Try - Out) กับกลุ่มที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน เพื่อหาความเชื่อมั่น (Reliability) โดยการคำนวณค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (α - Coefficient) ของครอนบัค (Cronbach. 1970: 161) ได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามเท่ากับ 0.89
8. นำแบบสอบถามไปให้อาจารย์ผู้ควบคุมปริญญาานิพนธ์ตรวจสอบอีกครั้ง แล้วนำไปใช้กับกลุ่มตัวอย่างต่อไป

3. วิธีดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามไปให้พนักงานสายการผลิตแบบสอบถาม ตามพื้นที่ตั้งของแต่ละบริษัทโดยใช้เวลา 2 วัน และจะมารับคืนด้วยตนเอง
2. นำแบบสอบถามมาตรวจสอบความสมบูรณ์ถูกต้อง และเลือกฉบับที่สมบูรณ์ไปดำเนินการวิเคราะห์หาค่าทางสถิติ

4. การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล

หลังจากเก็บรวบรวมข้อมูลแล้ว ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป (SPSS for Windows) และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล มีดังนี้

1. ข้อมูลตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ และประสบการณ์ในการทำงานของพนักงานสายการผลิตบริษัทในเครือเซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป วิเคราะห์หาค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) นำเสนอในรูปตารางประกอบความเรียง
2. ข้อมูลตอนที่ 2 ปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของพนักงานสายการผลิตบริษัทในเครือเซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป วิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เป็นรายด้าน ภาพรวม และรายข้อ แล้วนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปตารางประกอบความเรียง
3. การเปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ยปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ ระหว่างคะแนนเฉลี่ยของตัวแปร 2 กลุ่ม ได้แก่ เพศ และสถานภาพ ใช้สถิติการทดสอบค่าที (t-test) และค่าเอฟ (F-test) สำหรับตัวแปรที่มากกว่า 2 กลุ่ม ได้แก่ อายุ และประสบการณ์ในการทำงาน เมื่อผลลัพธ์จากการทดสอบค่าเอฟ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จากนั้นทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ โดยใช้วิธีนิวแมนคูลส์ (Newman Keul's method) นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปตารางประกอบความเรียง
4. รวบรวมความคิดเห็นจากแบบสอบถาม ตอนที่ 3 นำเสนอในรูปแบบของความเรียง

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการวิจัยครั้งนี้ เพื่อให้เกิดความเข้าใจในการสื่อความหมายที่ตรงกัน ผู้วิจัยจึงกำหนดสัญลักษณ์ และอักษรย่อ ดังนี้

n	แทน	จำนวนคนในกลุ่มตัวอย่าง
$\bar{X}$	แทน	ค่าเฉลี่ย (Mean)
SD	แทน	ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
t	แทน	ค่าสถิติที่ใช้วิเคราะห์ในการแจกแจงแบบที (t - distribution)
F	แทน	ค่าสถิติที่ใช้วิเคราะห์ในการแจกแจงแบบเอฟ (F - distribution)
df	แทน	ชั้นแห่งความอิสระ (Degree of Freedom)
SS	แทน	ผลรวมของคะแนนเบี่ยงเบนยกกำลังสอง (Sum of Squares)
MS	แทน	ค่าเฉลี่ยของผลบวกของคะแนนเบี่ยงเบนยกกำลังสอง (Mean of Squares)
p	แทน	ความน่าจะเป็นหรือโอกาส (Probability)
*	แทน	มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้นำผลการวิเคราะห์นำเสนอในรูปตารางประกอบคำบรรยาย โดยมีลำดับขั้นตอนการนำเสนอ ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ และประสบการณ์ในการทำงาน ผลปรากฏดังนี้

ตาราง 2 จำนวน และร้อยละ ของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (n = 321 คน)

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	57	17.80
หญิง	264	82.20
รวม	321	100.00
อายุ		
ต่ำกว่า 25 ปี	22	6.90
26-35 ปี	133	41.40
36-45 ปี	133	41.40
46 ปีขึ้นไป	33	10.30
รวม	321	100.00
สถานภาพสมรส		
โสด	123	38.30
สมรส	198	61.70
รวม	321	100.00
ประสบการณ์ในการทำงาน		
ต่ำกว่า 5 ปี	58	18.10
6-10 ปี	75	23.35
11-15 ปี	96	29.90
16 ปีขึ้นไป	92	28.65
รวม	321	100.00

จากตาราง 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 82.20 มีอายุระหว่าง 26-35 ปี และอายุระหว่าง 36-45 ปี คิดเป็นร้อยละ 41.40 เท่ากัน ส่วนใหญ่สมรสแล้ว คิดเป็นร้อยละ 61.70 และมีประสบการณ์ในการทำงาน 11-15 ปี คิดเป็นร้อยละ 29.90

ตอนที่ 2 ปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของพนักงานสายการผลิตบริษัทในเครือเซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้ง กรุ๊ป

ปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของพนักงานสายการผลิตบริษัทในเครือเซ็นทรัลกรุ๊ป ประกอบด้วย ปัญหาเฉพาะบุคคล ปัญหาด้านงานและหน้าที่ความรับผิดชอบ ปัญหาสภาพแวดล้อมอื่น ๆ ผลปรากฏดังนี้

ตาราง 3 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และแปลความหมาย ปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของพนักงานสายการผลิตบริษัทในเครือเซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป จำแนกตามปัญหาเฉพาะบุคคล

ปัญหาเฉพาะบุคคล	$\bar{X}$	SD	แปลความหมาย
1.อายุของท่านเป็นปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ	2.16	0.95	น้อย
2.เพศของท่านเป็นปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ	1.93	0.90	น้อย
3.สุขภาพของท่านเป็นปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ	2.23	0.98	น้อย
4.ภาระความรับผิดชอบต่อครอบครัวเป็นปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ	2.78	1.14	ปานกลาง
5.เวลาว่างของท่านไม่ตรงกับช่วงเวลาที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	3.07	1.00	ปานกลาง
6.ขาดความรู้ความเข้าใจในการจัดทำกิจกรรมนันทนาการ	2.60	0.86	ปานกลาง
7.ขาดแรงจูงใจในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ	2.88	0.87	ปานกลาง
8.ขาดแรงกระตุ้นให้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ	2.90	0.91	ปานกลาง
9.ไม่กล้าแสดงออก ไม่กล้าเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ	2.66	1.02	ปานกลาง
10.ไม่มีเพื่อนสมาชิกในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ	2.44	0.98	น้อย
11.ไม่สนใจที่จะเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ	2.37	0.96	น้อย
12.ต้องใช้เวลาเดินทางจากที่ทำงาน-ที่พักมาก	2.88	1.12	ปานกลาง
13.มีค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ (ทั้งทางตรงและทางอ้อม)	2.75	1.07	ปานกลาง
ภาพรวม	2.58	0.58	ปานกลาง

จากตาราง 3 พบว่า ปัญหาเฉพาะบุคคล ภาพรวมมีปัญหาระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.58$) เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย อันดับแรก คือ เวลาว่างของท่านไม่ตรงกับช่วงเวลาที่จัดกิจกรรมนันทนาการ ($\bar{X} = 3.07$) รองลงมา คือ ขาดแรงกระตุ้นให้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ ($\bar{X} = 2.90$) ขาดแรงจูงใจในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ ($\bar{X} = 2.88$) ข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ เพศของท่านเป็นปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ มีปัญหาระดับน้อย ($\bar{X} = 1.93$)

ตาราง 4 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และแปลความหมาย ปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของพนักงานสายการผลิตบริษัทในเครือเซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป จำแนกตามปัญหาด้านงานและหน้าที่ความรับผิดชอบ

ปัญหาด้านงานและหน้าที่ความรับผิดชอบ	$\bar{X}$	SD	แปลความหมาย
1.ภาระงานในสถานที่ทำงานเป็นปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ	3.11	1.02	ปานกลาง
2.มีภาระอื่นรับผิดชอบหลังเวลาเลิกงาน	3.16	1.06	ปานกลาง
3.ความเหน็ดเหนื่อย หรือความอ่อนล้าจากการทำงานเป็นปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ	3.15	1.03	ปานกลาง
ภาพรวม	3.13	0.78	ปานกลาง

จากตาราง 4 พบว่า ปัญหาด้านงานและหน้าที่ความรับผิดชอบ ภาพรวมมีปัญหาระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.13$) เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย อันดับแรกคือ มีภาระอื่นรับผิดชอบหลังเวลาเลิกงาน ($\bar{X} = 3.16$) รองลงมาคือความเหน็ดเหนื่อย หรือความอ่อนล้าจากการทำงานเป็นปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ ($\bar{X} = 3.15$) ภาระงานในสถานที่ทำงานเป็นปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ ($\bar{X} = 3.11$) ตามลำดับ

ตาราง 5 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และแปลความหมาย ปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรม
 นันทนาการของพนักงานสายการผลิตบริษัทในเครือเซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป จำแนกตาม
 ปัญหาสภาพแวดล้อมอื่น ๆ

ปัญหาสภาพแวดล้อมอื่น ๆ	$\bar{X}$	SD	แปลความหมาย
1.กิจกรรมนันทนาการที่จัดให้ไม่ตรงกับความต้องการ	2.86	0.84	ปานกลาง
2.กิจกรรมนันทนาการที่จัดไม่ตรงกับความต้องการ	2.78	0.77	ปานกลาง
3.กิจกรรมนันทนาการที่จัดเป็นอุปสรรคในการเข้าร่วม เช่น เป็นกิจกรรมใช้แรงมาก หรือมีการเคลื่อนไหวมาก	2.63	0.90	ปานกลาง
4.กิจกรรมนันทนาการที่จัดในระหว่างเวลาพักกลางวันเป็นปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรม	2.81	1.02	ปานกลาง
5.กิจกรรมนันทนาการที่จัดหลังจากเวลาเลิกงานเป็นปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรม	3.22	1.08	ปานกลาง
6.กิจกรรมนันทนาการที่จัดระหว่างเวลางานเป็นปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรม (เช่น การแข่งขันกีฬา พนักงานได้เข้าร่วมกิจกรรมเป็นบางส่วน)	3.10	1.01	ปานกลาง
7.กิจกรรมนันทนาการที่จัดในช่วงวันหยุดเป็นปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรม	2.98	1.10	ปานกลาง
8.สถานที่ไม่อำนวยความสะดวกกิจกรรมนันทนาการ คับแคบ ไม่เป็นสัดส่วน (กรณีจัดภายในบริษัท)	3.01	1.05	ปานกลาง
9.สถานที่จัดไม่สะดวกต่อการเดินทางไปร่วมกิจกรรม นันทนาการ (กรณีจัดภายนอกบริษัท)	3.14	1.04	ปานกลาง
10.อุปกรณ์ไม่เพียงพอต่อการทำกิจกรรมนันทนาการ	3.02	0.93	ปานกลาง
11.อุปกรณ์อยู่ในสภาพที่ไม่พร้อมใช้ทำกิจกรรมนันทนาการ	2.93	0.91	ปานกลาง
12.ขาดงบประมาณที่เหมาะสมและต่อเนื่องในการจัดกิจกรรมนันทนาการ	3.22	1.07	ปานกลาง
13.ขาดการสนับสนุนและส่งเสริมการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการอย่างต่อเนื่อง	3.09	1.04	ปานกลาง
14.ขาดการอำนวยความสะดวกในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ	3.01	1.01	ปานกลาง
15.ไม่ทราบข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกิจกรรมนันทนาการที่จัด	2.72	0.93	ปานกลาง

ตาราง 5 (ต่อ)

ปัญหาสภาพแวดล้อมอื่น ๆ	$\bar{X}$	SD	แปลความหมาย
16.การกำหนดระเบียบ หลักเกณฑ์ของกิจกรรมนันทนาการเป็น ปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรม เช่น ต้องเป็นสมาชิกชมรมกีฬา	2.66	0.91	ปานกลาง
17.การกำหนดจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการเป็น ปัญหาโดยตรงในการเข้าร่วมกิจกรรม	2.66	0.93	ปานกลาง
18.การกำหนดจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการเป็น ปัญหาทางอ้อมในการเข้าร่วมกิจกรรม	2.69	0.91	ปานกลาง
19.การกำหนดเงื่อนไขการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการเป็น ปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรม เช่น ลักษณะการแต่งกาย	2.69	0.97	ปานกลาง
ภาพรวม	2.90	0.59	ปานกลาง

จากตาราง 5 พบว่า ปัญหาสภาพแวดล้อมอื่น ๆ ภาพรวมมีปัญหาระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.90$) เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย อันดับแรก คือ ขาดงบประมาณที่เหมาะสมและต่อเนื่องในการจัดกิจกรรมนันทนาการ ($\bar{X} = 3.22$) รองลงมา สถานที่จัดไม่สะดวกต่อการเดินทางไปร่วมกิจกรรมนันทนาการ (กรณีจัดภายนอกบริษัท) ($\bar{X} = 3.14$) กิจกรรมนันทนาการที่จัดระหว่างเวลางานเป็นปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรม (เช่น การแข่งขันกีฬา พนักงานได้เข้าร่วมกิจกรรมเป็นบางส่วน) ($\bar{X} = 3.10$) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ กิจกรรมนันทนาการที่จัดเป็นอุปสรรคในการเข้าร่วม เช่น เป็นกิจกรรมใช้แรงมาก หรือมีการเคลื่อนไหวมาก ($\bar{X} = 2.63$)

ตาราง 6 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และแปลความหมาย ปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรม
นันทนาการของพนักงานสายการผลิตบริษัทในเครือเซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป จำกัดเป็น
รายด้านและภาพรวม

ปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ	$\bar{X}$	SD	แปลความหมาย
1. ปัญหาเฉพาะบุคคล	2.58	0.58	ปานกลาง
2. ปัญหาด้านงานและหน้าที่ความรับผิดชอบ	3.13	0.78	ปานกลาง
3. ปัญหาสภาพแวดล้อมอื่น ๆ	2.90	0.59	ปานกลาง
ภาพรวม	2.87	0.54	ปานกลาง

จากตาราง 6 พบว่า ปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของพนักงานสายการผลิตบริษัท ในเครือเซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป ภาพรวมและรายด้าน มีปัญหาระดับปานกลาง ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูง อันดับแรก คือ ปัญหาด้านงานและหน้าที่ความรับผิดชอบ ($\bar{X} = 3.13$) รองลงมา คือ ปัญหาสภาพแวดล้อมอื่น ๆ ($\bar{X} = 2.90$) และปัญหาเฉพาะบุคคล ($\bar{X} = 2.58$) ตามลำดับ

ตอนที่ 3 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของพนักงานสายการผลิตบริษัทในเครือเซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป จำแนกตามเพศ อายุ สถานภาพ และประสบการณ์ในการทำงาน

การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของพนักงานสายการผลิตบริษัทในเครือเซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป จำแนกตามเพศ อายุ สถานภาพ และประสบการณ์ในการทำงานปรากฏดังนี้

ตาราง 7 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และแปลความหมาย ของปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของพนักงานสายการผลิตบริษัทในเครือเซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป จำแนกตามเพศ

ปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรม นันทนาการ	เพศชาย (n = 57 คน)			เพศหญิง (n = 264 คน)		
	$\bar{X}$	SD	แปล ความหมาย	$\bar{X}$	SD	แปล ความหมาย
1. ปัญหาเฉพาะบุคคล	2.48	0.59	น้อย	2.61	0.58	ปานกลาง
2. ปัญหาด้านงานและหน้าที่ความ รับผิดชอบ	3.05	0.80	ปานกลาง	3.15	0.78	ปานกลาง
3. ปัญหาสภาพแวดล้อมอื่น ๆ	2.98	0.61	ปานกลาง	2.88	0.58	ปานกลาง
รวมทั้งหมด	2.84	0.56	ปานกลาง	2.88	0.54	ปานกลาง

จากตาราง 7 พบว่า กลุ่มตัวอย่างเพศชายและเพศหญิง มีปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ โดยรวม ระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า เพศชาย มีปัญหาเฉพาะบุคคลระดับน้อย สำหรับปัญหาด้านงานและหน้าที่ความรับผิดชอบ และปัญหาสภาพแวดล้อมอื่น ๆ เพศชาย มีปัญหาระดับปานกลาง ส่วนเพศหญิง มีปัญหาเฉพาะบุคคล ปัญหาด้านงานและหน้าที่ความรับผิดชอบ รวมถึงปัญหาสภาพแวดล้อมอื่น ๆ ระดับปานกลาง

ตาราง 8 วิเคราะห์การเปรียบเทียบปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของพนักงานสายการผลิต
บริษัทในเครือเซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป จำแนกตามเพศ

ปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรม นันทนาการ	เพศชาย (n = 57 คน)		เพศหญิง (n = 264 คน)		t	p
	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD		
1.ปัญหาเฉพาะบุคคล	2.48	0.59	2.61	0.58	-1.48	0.94
2.ปัญหาด้านงานและหน้าที่ความรับผิดชอบ	3.05	0.80	3.15	0.78	-0.90	0.85
3.ปัญหาสภาพแวดล้อมอื่น ๆ	2.98	0.61	2.88	0.58	1.18	0.95
ภาพรวม	2.84	0.56	2.88	0.54	-0.54	0.88

จากตาราง 8 พบว่า พนักงานสายการผลิตบริษัทในเครือเซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป ที่มีเพศ
ต่างกัน มีปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ ไม่แตกต่างกัน

ตาราง 9 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และแปลความหมาย ปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรม
นันทนาการของพนักงานสายการผลิตบริษัทในเครือเซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป จำแนกตามอายุ

ปัญหาในการเข้า ร่วมกิจกรรม นันทนาการ	ต่ำกว่า 25 ปี (n = 22 คน)			26-35 ปี (n = 133 คน)			36-45 ปี (n = 133 คน)			46 ปีขึ้นไป (n = 33 คน)		
	$\bar{X}$	SD	แปล	$\bar{X}$	SD	แปล	$\bar{X}$	SD	แปล	$\bar{X}$	SD	แปล
1.ปัญหาเฉพาะบุคคล	2.60	0.59	ปานกลาง	2.54	0.56	ปานกลาง	2.62	0.55	ปานกลาง	2.60	0.78	ปานกลาง
2.ปัญหาด้านงานและหน้าที่ความรับผิดชอบ	3.30	0.72	ปานกลาง	3.21	0.80	ปานกลาง	3.10	0.76	ปานกลาง	2.85	0.79	ปานกลาง
3.ปัญหาสภาพแวดล้อมอื่น ๆ	3.01	0.62	ปานกลาง	2.88	0.52	ปานกลาง	2.90	0.63	ปานกลาง	2.94	0.66	ปานกลาง
ภาพรวม	2.97	0.56	ปานกลาง	2.88	0.52	ปานกลาง	2.87	0.53	ปานกลาง	2.80	0.66	ปานกลาง

จากตาราง 9 พบว่า กลุ่มตัวอย่างในระดับอายุต่าง ๆ ภาพรวมและทุกรายด้าน มีปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของพนักงานสายการผลิตบริษัทในเครือเซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป โดยรวมและทุกรายด้าน ระดับปานกลาง

ตาราง 10 วิเคราะห์การเปรียบเทียบปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของพนักงานสายการผลิตบริษัทในเครือเซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป จำแนกตามอายุ

ปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	p
1.ปัญหาเฉพาะบุคคล	ระหว่างกลุ่ม	3	0.41	0.14	0.40	0.76
	ภายในกลุ่ม	317	109.79	0.35		
	รวม	320	110.21			
2.ปัญหาด้านงานและหน้าที่ความรับผิดชอบ	ระหว่างกลุ่ม	3	4.14	1.38	2.25	0.08
	ภายในกลุ่ม	317	194.07	0.61		
	รวม	320	198.21			
3.ปัญหาสภาพแวดล้อมอื่นๆ	ระหว่างกลุ่ม	3	0.40	0.13	0.38	0.77
	ภายในกลุ่ม	317	111.11	0.35		
	รวม	320	111.51			
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	3	0.40	0.13	0.44	0.72
	ภายในกลุ่ม	317	94.92	0.30		
	รวม	320	95.32			

จากตาราง 10 พบว่า พนักงานสายการผลิตบริษัทในเครือเซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป ที่มีอายุต่างกัน มีปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ ไม่แตกต่างกัน ทั้งภาพรวมและรายด้าน

ตาราง 11 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และแปลความหมาย ปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของพนักงานสายการผลิตบริษัทในเครือเซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป จำแนกตามสถานภาพ

ปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรม นันทนาการ	โสด (n = 123)			สมรส (n = 198)		
	$\bar{X}$	SD	แปล	$\bar{X}$	SD	แปล
	ความหมาย			ความหมาย		
1. ปัญหาเฉพาะบุคคล	2.60	0.61	ปานกลาง	2.58	0.57	ปานกลาง
2. ปัญหาด้านงานและหน้าที่ความรับผิดชอบ	3.11	0.14	ปานกลาง	3.14	0.79	ปานกลาง
3. ปัญหาสภาพแวดล้อมอื่น ๆ	2.98	0.60	ปานกลาง	2.85	0.57	ปานกลาง
รวมทั้งหมด	2.90	0.57	ปานกลาง	2.86	0.52	ปานกลาง

จากตาราง 11 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพโสด และสมรส มีปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ โดยรวมและทุกรายด้าน ระดับปานกลาง

ตาราง 12 วิเคราะห์การเปรียบเทียบปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของพนักงานสายการผลิตบริษัทในเครือเซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป จำแนกตามสถานภาพ

ปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรม นันทนาการ	โสด		สมรส		t	p
	(n = 123 คน)		(n = 198 คน)			
	$\bar{X}$	S	$\bar{X}$	S		
1.ปัญหาเฉพาะบุคคล	2.60	0.61	2.58	0.57	0.31	0.09
2.ปัญหาด้านงานและหน้าที่ความรับผิดชอบ	3.11	0.14	3.14	0.79	-0.32	0.91
3.ปัญหาสภาพแวดล้อมอื่น ๆ	2.98	0.60	2.85	0.57	1.85	0.27
ภาพรวม	2.90	0.57	2.86	0.52	0.61	0.22

จากตาราง 12 พบว่า พนักงานสายการผลิตบริษัทในเครือเซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป ที่มีสถานภาพต่างกัน มีปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ ไม่แตกต่างกัน

ตาราง 13 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และแปลความหมาย ปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ
ของพนักงานสายการผลิตบริษัทในเครือเซ็นทรัลเทรดดิ้งกรุ๊ป จำกัดตามประสบการณ์
ในการทำงาน

ปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรม นันทนาการ	ต่ำกว่า 5 ปี (n = 58คน)			6-10 ปี (n = 75 คน)			11-15 ปี (n = 96 คน)			16 ปีขึ้นไป (n = 92 คน)		
	$\bar{X}$	SD	แปล	$\bar{X}$	SD	แปล	$\bar{X}$	SD	แปล	$\bar{X}$	SD	แปล
			ความ หมาย			ความ หมาย			ความ หมาย			ความ หมาย
1.ปัญหาเฉพาะบุคคล	2.59	0.50	ปานกลาง	2.58	0.56	ปานกลาง	2.62	0.61	ปานกลาง	2.54	0.62	ปานกลาง
2.ปัญหาด้านงานและหน้าที่ความรับผิดชอบ	3.20	0.72	ปานกลาง	3.22	0.80	ปานกลาง	3.22	0.79	ปานกลาง	2.93	0.76	ปานกลาง
3.ปัญหาสภาพแวดล้อมอื่น ๆ	2.95	0.53	ปานกลาง	2.87	0.60	ปานกลาง	2.86	0.60	ปานกลาง	2.94	0.60	ปานกลาง
ภาพรวม	2.91	0.49	ปานกลาง	2.89	0.57	ปานกลาง	2.90	0.54	ปานกลาง	2.80	0.55	ปานกลาง

จากตาราง 13 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีประสบการณ์ในการทำงานต่าง ๆ ภาพรวมและรายด้านมีปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของพนักงานสายการผลิตบริษัทในเครือเซ็นทรัลเทรดดิ้งกรุ๊ป ระดับปานกลาง

ตาราง 14 วิเคราะห์การเปรียบเทียบปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของพนักงานสายการผลิต
บริษัทในเครือเซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป จำแนกตามประสบการณ์ในการทำงาน

ปัญหาในการเข้าร่วม กิจกรรมนันทนาการ	แหล่งความ แปรปรวน	df	SS	MS	F	p
1.ปัญหาเฉพาะบุคคล	ระหว่างกลุ่ม	3	0.28	0.09	0.27	0.85
	ภายในกลุ่ม	317	109.92	0.34		
	รวม	320	110.21			
2.ปัญหาด้านงานและ หน้าที่ความรับผิดชอบ	ระหว่างกลุ่ม	3	5.54	1.85	3.04*	0.03
	ภายในกลุ่ม	317	192.67	.61		
	รวม	320	198.21			
3.ปัญหาสภาพแวดล้อม อื่นๆ	ระหว่างกลุ่ม	3	0.47	0.16	0.45	0.72
	ภายในกลุ่ม	317	111.04	0.35		
	รวม	320	111.51			
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	3	0.67	0.22	0.75	0.52
	ภายในกลุ่ม	317	94.64	0.30		
	รวม	320	95.32			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 14 พนักงานสายการผลิตบริษัทในเครือเซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป ที่มีประสบการณ์
ในการทำงานต่างกัน ภาพรวมมีปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ ไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณา
เป็นรายด้าน พบว่า พนักงานสายการผลิตบริษัทในเครือเซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป ที่มีประสบการณ์ใน
การทำงานต่างกัน มีปัญหาด้านงานและหน้าที่ความรับผิดชอบ แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่
ระดับ .05 สำหรับปัญหาเฉพาะบุคคล และปัญหาสภาพแวดล้อมอื่น ๆ มีปัญหาไม่แตกต่างกัน

ตาราง 15 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ ของปัญหาด้านงานและหน้าที่ความรับผิดชอบ จำแนกตามประสบการณ์ในการทำงาน

คะแนนเฉลี่ย	$\bar{X}$	11-15 ปี	6-10 ปี	ต่ำกว่า 5 ปี	16 ปีขึ้นไป
		3.23	3.22	3.21	2.93
ต่ำกว่า 5 ปี	3.21	-	0.01	0.02	0.30
6-10 ปี	3.22		-	0.01	0.29*
11-15 ปี	3.23			-	0.30
16 ปีขึ้นไป	2.93				-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 15 พบว่า พนักงานสายการผลิตที่มีประสบการณ์ในการทำงาน 16 ปีขึ้นไป มีปัญหาด้านงานและหน้าที่ความรับผิดชอบ แตกต่างจากพนักงานสายการผลิตที่มีประสบการณ์ 6-10 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตอนที่ 4 แบบสอบถามความคิดเห็น

พนักงานสายการผลิตได้ตอบแบบสอบถามความคิดเห็นเพิ่มเติม ปรากฏดังนี้

1. ปัญหาเฉพาะบุคคลในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ คือ ภาระในการดูแลครอบครัว รายได้ไม่เพียงพอต่อค่าใช้จ่าย เกิดความเหนื่อยล้าจากการทำงานในแต่ละวัน เวลาว่างไม่ตรงกับช่วงเวลาที่จัดกิจกรรม ขาดอุปกรณ์และเครื่องใช้ส่วนตัว เช่น รองเท้ากีฬา ส่วนในกรณีที่จัดกิจกรรมนอกสถานที่จะมีปัญหาในเรื่องของการเดินทางไปร่วมกิจกรรม เนื่องจากระยะทางจากที่พักถึงสถานที่จัดกิจกรรมไกลเกินไป ตลอดจนความชอบในกิจกรรมของแต่ละบุคคลที่ไม่เหมือนกัน เป็นต้น

2. ปัญหาด้านงานและหน้าที่ความรับผิดชอบ คือ ปริมาณงานในความรับผิดชอบมีมาก ต้องทำงานล่วงเวลา ผลจากการเข้าร่วมกิจกรรมที่จัดในเวลาทำงานส่งผลให้การทำงานไม่ต่อเนื่อง ความเหนื่อยล้าจากการเข้าร่วมกิจกรรมส่งผลให้ปริมาณงานที่ทำได้ลดลง และงานในบางหน้าที่ไม่สามารถให้ผู้อื่นทำแทนได้ทำให้รู้สึกเกรงใจหัวหน้างาน

3. ปัญหาสภาพแวดล้อมอื่น ๆ ในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ

พบว่ามีปัญหาด้านสถานที่คับแคบในกรณีที่จัดกิจกรรมภายในบริษัท บางครั้ง

มีค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการหรือค่าใช้จ่ายในการเดินทางเพื่อไปร่วมกิจกรรม
ตลอดจนระยะทางระหว่างที่พักถึงสถานที่จัดกิจกรรมไกลทำให้ต้องใช้เวลาในการเดินทางมาก

4. ปัญหาอื่นๆ ในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ ได้แก่ ความไม่สะดวกในการเข้าร่วมกิจกรรมในวันหยุดเนื่องจากต้องการพักผ่อนและให้เวลากับครอบครัว รูปแบบการจัดกิจกรรมไม่เปลี่ยนแปลง และขาดแรงจูงใจในการเข้าร่วมกิจกรรม เป็นต้น

บทที่ 5

สรุปผล อภิปราย และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง ศึกษาปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของพนักงานสายการผลิตบริษัท ในเครือเซ็นทรัลเทรดดิ้งกรุ๊ป เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey research) เพื่อศึกษาความคิดเห็นของ พนักงานสายการผลิตเกี่ยวกับปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ พอสรุปได้ดังนี้

สังเขปความมุ่งหมายและวิธีดำเนินการวิจัย

ความมุ่งหมายของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของพนักงานสายการผลิต บริษัทในเครือเซ็นทรัลเทรดดิ้งกรุ๊ป
2. เพื่อเปรียบเทียบปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของพนักงานสายการผลิตบริษัท ในเครือเซ็นทรัลเทรดดิ้งกรุ๊ป ที่จำแนกตามเพศ อายุ สถานภาพและประสบการณ์ในการทำงาน

สมมติฐานการวิจัย

1. พนักงานที่มีเพศต่างกัน มีปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการแตกต่างกัน
2. พนักงานที่มีอายุต่างกัน มีปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการแตกต่างกัน
3. พนักงานที่มีสถานภาพต่างกัน มีปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการแตกต่างกัน
4. พนักงานที่มีประสบการณ์ในการทำงานต่างกัน มีปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการแตกต่างกัน

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากร ได้แก่ พนักงานสายการผลิตบริษัทในเครือเซ็นทรัลเทรดดิ้งกรุ๊ป จำนวน 1,214 คน แบ่งออกเป็น

1. พนักงานสายการผลิตในบริษัทเซ็นทรัลกาเมนท์แฟคทอรี จำกัด จำนวน 580 คน
2. พนักงานสายการผลิตในบริษัทเซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) จำนวน 294 คน
3. พนักงานสายการผลิตในบริษัทซีเทคสากล จำกัด จำนวน 367 คน

กลุ่มตัวอย่างในการวิจัย

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ พนักงานสายการผลิตบริษัทในเครือเซ็นทรัลเทรดดิ้งกรุ๊ป ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling) กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้ตารางเครจซี่และมอร์แกน (Krejcie and Morgan, 1970: 607 - 610) ได้จำนวน 291 คน แต่ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยขอเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 330 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น แบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นแบบตรวจรายการ (Check list) สอบถามเกี่ยวกับ เพศ อายุ สถานภาพสมรส และประสบการณ์ในการทำงาน

ตอนที่ 2 ปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของพนักงานสายการผลิตบริษัทในเครือเซ็นทรัลเทรดดิ้งกรุ๊ป มีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scales) มี 5 ระดับ แบ่งออกเป็น 3 ด้าน ได้แก่ ปัญหาเฉพาะบุคคล ปัญหาด้านงานและหน้าที่ความรับผิดชอบ และปัญหาสภาพแวดล้อมอื่น ๆ

ตอนที่ 3 แบบสอบถามความคิดเห็น มีลักษณะเป็นแบบปลายเปิด ให้ผู้ตอบแบบสอบถามเขียนความคิดเห็นเพิ่มเติม

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการแจกแบบสอบถามด้วยตนเอง โดยใช้เวลา 2 วัน พร้อมทั้งนัดวันเก็บแบบสอบถามคืน ซึ่งผู้วิจัยได้แจกแบบสอบถามจำนวน 330 ชุด เมื่อเก็บแบบสอบถามคืนมา จากนั้นได้ตรวจความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม ได้แบบสอบถามที่ตอบข้อความสมบูรณ์ จำนวน 321 ชุด คิดเป็นร้อยละ 97.27 แล้วนำแบบสอบถามมาทำการวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยดำเนินการโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปวิเคราะห์ข้อมูล และใช้สถิติ ดังนี้

1. ข้อคำถามตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม หาค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage)

2. ข้อคำถามตอนที่ 2 ปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของพนักงานสายการผลิต บริษัทในเครือเซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป หาค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และแปลความหมายของค่าเฉลี่ย

3. ตอนที่ 3 แบบสอบถามความคิดเห็น เรียบเรียงข้อความเขียนเป็นความเรียง

4. การทดสอบสมมติฐานการวิจัย วิเคราะห์ข้อมูลโดยเปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ยปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ ระหว่างคะแนนเฉลี่ยของตัวแปร 2 กลุ่ม ได้แก่ เพศ และสถานภาพ ใช้สถิติการทดสอบค่าที (t-test) และค่าเอฟ (F-test) สำหรับตัวแปรที่มากกว่า 2 กลุ่ม ได้แก่ อายุ และประสบการณ์ในการทำงาน เมื่อผลลัพธ์จากการทดสอบค่าเอฟ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จากนั้นทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ โดยใช้วิธีนิวแมนคูลส์ (Newman Keuls method) นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปตารางประกอบความเรียง

สรุปผลการวิจัย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของพนักงานสายการผลิตบริษัทในเครือเซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป สรุปผลได้ดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า พนักงานสายการผลิตที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 26-45 ปี สมรสแล้ว และมีประสบการณ์ในการทำงาน 11-15 ปี

2. ปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของพนักงานสายการผลิตบริษัทในเครือเซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป พบว่า ภาพรวมและรายด้าน มีปัญหาระดับปานกลาง

3. เปรียบเทียบปัญหาในการปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของพนักงานสายการผลิตบริษัทในเครือเซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป จำแนกตามเพศ พบว่า พนักงานสายการผลิตบริษัทในเครือเซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป ที่มีเพศต่างกัน มีปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ ไม่แตกต่างกัน ทั้งภาพรวมและรายด้าน

4. เปรียบเทียบปัญหาในการปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของพนักงานสายการผลิตบริษัทในเครือเซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป จำแนกตามอายุ พบว่า พนักงานสายการผลิตบริษัทในเครือเซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป ที่อายุต่างกัน มีปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ ไม่แตกต่างกัน ทั้งภาพรวมและรายด้าน

5. เปรียบเทียบปัญหาในการปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของพนักงานสายการผลิตบริษัทในเครือเซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป จำแนกตามสถานภาพ พบว่า พนักงานสายการผลิตบริษัทในเครือเซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป ที่สถานภาพต่างกัน มีปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ ไม่แตกต่างกัน ทั้งภาพรวมและรายด้าน

6. เปรียบเทียบปัญหาในการปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของพนักงานสายการผลิตบริษัทในเครือเซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป จำแนกตามประสบการณ์ในการทำงาน พบว่าพนักงานสายการผลิตบริษัทในเครือเซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป ที่มีประสบการณ์ในการทำงาน ต่างกัน มีปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ ภาพรวม ปัญหาเฉพาะบุคคล และปัญหาสภาพแวดล้อมอื่น ๆ ไม่แตกต่างกัน สำหรับปัญหาด้านงานและหน้าที่ความรับผิดชอบ พบว่า พนักงานสายการผลิตที่มีประสบการณ์ในการทำงานต่างกัน มีปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยพบว่า พนักงานสายการผลิตที่มีประสบการณ์ในการทำงาน 16 ปีขึ้นไป มีปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ แตกต่างจากพนักงานสายการผลิตที่มีประสบการณ์ในการทำงาน 6-10 ปี

7. แบบสอบถามความคิดเห็น สรุปได้ดังนี้

1. ปัญหาเฉพาะบุคคล

พบว่าปัญหาที่มี คือ การมีเวลาว่างไม่ตรงกับช่วงเวลาที่จัดกิจกรรม ขาดอุปกรณ์และเครื่องใช้ส่วนตัว เช่น รองเท้ากีฬา มีปัญหาเรื่องการเดินทางเนื่องจากระยะทางจากที่พักถึงสถานที่จัดกิจกรรมไกลเกินไปในกรณีที่จัดกิจกรรมนอกสถานที่ มีภาระในการดูแลครอบครัว รายได้ไม่เพียงพอต่อค่าใช้จ่าย มีความเหนื่อยล้าจากการทำงาน ตลอดจนความชอบในกิจกรรมของแต่ละบุคคลที่ไม่เหมือนกัน

2. ปัญหาด้านงานและหน้าที่ความรับผิดชอบ

พบว่าปัญหาที่มี คือ ปริมาณงานที่ต้องรับผิดชอบมีมาก ต้องทำงานล่วงเวลา การเข้าร่วมกิจกรรมที่จัดในช่วงเวลาทำงานส่งผลให้การทำงานไม่ต่อเนื่อง ความเหนื่อยล้าจากการเข้าร่วมกิจกรรมส่งผลให้ปริมาณงานที่ทำได้ลดลง และงานในบางหน้าที่ไม่สามารถให้ผู้อื่นทำแทนได้ทำให้รู้สึกเกรงใจหัวหน้างาน

3. ปัญหาสภาพแวดล้อมอื่น ๆ ในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ

พบว่าปัญหาที่มี คือ ปัญหาด้านสถานที่คับแคบ (กรณีจัดกิจกรรมภายในบริษัท) บางครั้งมีค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมกิจกรรมหรือการเดินทางเพื่อร่วมกิจกรรม ตลอดจนระยะทางระหว่างที่พักถึงสถานที่จัดกิจกรรมไกลทำให้ต้องใช้เวลาในการเดินทางมาก

4. ปัญหาอื่น ๆ

พบว่าปัญหาที่มี คือความไม่สะดวกในการเข้าร่วมกิจกรรมในวันหยุดเนื่องจากต้องการพักผ่อนและให้เวลากับครอบครัว รูปแบบของกิจกรรมไม่เปลี่ยนแปลง และขาดแรงจูงใจในการเข้าร่วมกิจกรรม เป็นต้น

อภิปรายผล

การวิเคราะห์ปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของพนักงานสายการผลิตบริษัทในเครือเซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป อภิปรายผลได้ดังนี้

1. พนักงานสายการผลิตในเครือเซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป มีปัญหาการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ ทั้งภาพรวมและรายด้าน ระดับปานกลาง เพราะกิจกรรมที่บริษัทจัดเพื่อให้พนักงานได้เข้าร่วมนั้นมีหลายประเภท และมีช่วงเวลาในการจัดกิจกรรมแต่ละประเภทที่ต่างกันไป บางกิจกรรมจัดในช่วงระหว่างเวลาพักกลางวัน บางกิจกรรมจัดในช่วงเวลาทำงาน แต่เปิดโอกาสให้พนักงานบางส่วนที่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้เข้าร่วมกิจกรรม หรือให้เป็นในลักษณะของตัวแทนพนักงานเข้าร่วมกิจกรรม บางกิจกรรมจัดหลังเวลาเลิกงาน และยังมีกิจกรรมที่จัดขึ้นตามเทศกาลต่าง ๆ ทำให้พนักงานมีโอกาสเลือกที่จะเข้าร่วมกิจกรรมได้ตามแต่ละช่วงเวลา ส่วนในเรื่องของค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการนั้น บางกิจกรรมบริษัทได้จัดงบประมาณและสวัสดิการต่าง ๆ เพื่อเป็นการช่วยเหลือและส่งเสริมให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมตามความเหมาะสมของกิจกรรม บางกิจกรรมบริษัทออกค่าใช้จ่ายให้ทั้งหมด บางกิจกรรมออกค่าใช้จ่ายให้ส่วนหนึ่งหรือภายในงบประมาณที่กำหนดในส่วนที่เกินพนักงานพนักงานต้องช่วยกันออก หรือบางกิจกรรมพนักงานจะต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายเองทั้งหมด จากข้อมูลข้างต้นที่กล่าวมาจะเห็นว่าภาพรวมในการบริหารจัดการในการดำเนินงานด้านกิจกรรมนันทนาการนั้นมีความหลากหลายและมีลักษณะการเอื้อประโยชน์ให้แก่พนักงานเป็นส่วนใหญ่จึงทำให้ระดับปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมอยู่ในระดับปานกลาง

2. เพศกับปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของพนักงานสายการผลิตบริษัทในเครือเซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป พบว่า พนักงานสายการผลิตที่มีเพศต่างกัน มีปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการไม่แตกต่างกัน เป็นเพราะลักษณะของกิจกรรมที่บริษัทจัดให้กับพนักงานเป็นกิจกรรมที่สามารถเข้าร่วมได้ทั้งชายและหญิง เช่น กีฬาซี เด่นแอโรบิค งานเลี้ยงสังสรรค์ เป็นต้น

3. อายุกับปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของพนักงานสายการผลิตบริษัทในเครือเซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป พบว่า พนักงานสายการผลิตที่มีอายุต่างกัน มีปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการไม่แตกต่างกัน อาจเนื่องมาจาก กิจกรรมที่บริษัทจัดเป็นกิจกรรมประเภทผ่อนคลายคนทุกช่วงอายุสามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้ เช่น งานเลี้ยงสังสรรค์ปีใหม่ งานรดน้ำดำหัวในช่วงเทศกาลสงกรานต์ นอกจากนี้กิจกรรมยังมีความหลากหลายสามารถเลือกที่จะเข้าร่วมได้ตามความสามารถในการทำกิจกรรม ความถนัดและความสนใจ

4. สถานภาพสมรสกับปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของพนักงานสายการผลิตบริษัทในเครือเซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป พบว่า พนักงานสายการผลิตที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน มีปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการไม่แตกต่างกัน อาจเนื่องมา มีกิจกรรมหลายอย่างที่จัดในเวลาพัก

หรือจัดในระหว่างเวลางาน ซึ่งเป็นเวลาที่พนักงานยังคงอยู่ในสถานที่ทำงาน ฉะนั้นสถานภาพของพนักงานจึงไม่เป็นปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรม

5. ประสพการณ์ในการทำงานกับปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนั้นบทบาทของพนักงานสายการผลิตบริษัทในเครือเซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป พบว่า พนักงานสายการผลิตที่มีประสพการณ์ในการทำงานต่างกัน มีปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมแตกต่างกัน ในปัญหาด้านงานและหน้าที่ความรับผิดชอบ อาจเนื่องมาจากภาระงานหรือปริมาณงานที่รับผิดชอบมีความแตกต่างกันตามประสพการณ์และความสามารถในการทำงาน พนักงานสายการผลิตที่มีประสพการณ์ในการทำงานมากโดยส่วนใหญ่เป็นพนักงานรายชั้น ซึ่งได้จากการทำงานตามจำนวนชิ้นงานที่สามารถทำได้ พนักงานที่มีความสามารถในการทำงานสูง และมีความชำนาญในหน้าที่งานนั้น ๆ ก็จะสามารถทำงานได้มากและมีรายได้สูงตามไปด้วย ซึ่งหากพนักงานดังกล่าวมาเข้าร่วมกิจกรรมนั้นบทบาทโดยเฉพาะกิจกรรมที่จัดในช่วงเวลางาน จำนวนชิ้นงานที่ทำได้ก็จะน้อยลงและรายได้ก็จะลดลงตามไปด้วย โดยเฉพาะอย่างยิ่งพนักงานที่มีประสพการณ์ในการทำงานมาก มีความชำนาญและสามารถทำงานได้จำนวนมากต่อวันจะส่งผลให้รายได้ลดลงอย่างเห็นได้ชัด ส่วนงานในบางหน้าที่ต้องอาศัยผู้ที่มีความสามารถเฉพาะทาง เป็นผู้ปฏิบัติงานโดยผู้อื่นไม่สามารถทำแทนได้ หากละทิ้งหน้าที่อาจทำให้เกิดความเสียหายแก่งานได้ เช่น พนักงานเย็บในส่วนของชิ้นงานที่มีความยาก หรือ ช่างซ่อมบำรุง เป็นต้น

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะสำหรับนำผลการวิจัยไปใช้

1. ปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนั้นบทบาทของพนักงานสายการผลิต ส่วนใหญ่มีปัญหาในเรื่องเวลา ดังนั้นในการจัดกิจกรรมต้องทำการสำรวจเรื่องช่วงเวลาที่เหมาะสมเพื่อให้พนักงานส่วนใหญ่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้ โดยไม่ส่งผลเสียต่อหน้าที่ความรับผิดชอบทั้งที่ทำงานและครอบครัว
2. ควรทำแบบสำรวจความต้องการของพนักงานเกี่ยวกับรูปแบบของกิจกรรม ช่วงเวลา สถานที่จัดกิจกรรม และความต้องการด้านอื่น ๆ เพื่อให้เกิดความสอดคล้องกับความต้องการ
3. การจัดกิจกรรมต้องจัดสรรงบประมาณอย่างเหมาะสม เพื่อใช้สำหรับการบริหารจัดการเกี่ยวกับวัสดุอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก
4. ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารของกิจกรรมนั้นบทบาท

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรทำการศึกษาเกี่ยวกับกลุ่มตัวอย่างที่มีตำแหน่งหน้าที่ต่าง ๆ เกี่ยวกับตัวแปรที่ส่งผลต่อปัญหาการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ
2. ควรทำการศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับปัญหาและความต้องการในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของพนักงาน

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กุศล หาญยศ. (2539). ปัญหาการสอนวิชาพลศึกษาของโรงเรียนขยายโอกาสทางการศึกษาชั้นพื้นฐานในเขตการศึกษา 8. ปรินญานิพนธ์.กศ.ม.(พลศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- คณิต เขียววิชัย. (2529). หลักนันทนาการ. นครปฐม : คณะพลศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร ทับแก้ว.
- _____. (2546 : บทคัดย่อ) การศึกษาปัจจัยคัดสรรทางสังคมเศรษฐกิจที่มีผลต่อการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการชุมชนของประชาชนในเขตภูมิภาคตะวันตกของประเทศไทย. งานวิจัยคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ชาญเชวง เนตรสุวรรณ. (2528). ความคิดเห็นของผู้ใช้บริการ เกี่ยวข้องกับคุณค่านันทนาการของสวนสนุกประเภทธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต (พลศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- ชูชีพ ยาวพัฒน์. (2543). นันทนาการ. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์.
- ดุษฎี สรวงจันทร์. (2545). การศึกษาปัญหา สาเหตุของปัญหาและความต้องการในการแก้ไข ปัญหาเกี่ยวกับการเข้าร่วมกิจกรรมของสมาชิกศูนย์เยาวชนเวฬุราชิน .สารนิพนธ์ กศ.ม. (จิตวิทยาการแนะแนว). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- ธีระ แทนศิริ. (2541). ปัญหาการบริหารกิจกรรมนักเรียนโรงเรียนเอกชน ระดับประถมศึกษา จังหวัดสมุทรปราการ. ปรินญานิพนธ์. กศ.ม. (การบริหารการศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- พีระพงศ์ บุญศิริ. (2542). นันทนาการและการจัดการ. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์.
- บุญเลิศ กาญจนจงกล. (2525). ปัญหาการจัดการและการดำเนินโครงการกีฬาเพื่อ นันทนาการของรัฐวิสาหกิจในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต (พลศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- ฟอง เกิดแก้ว. (2527,มกราคม). "การจัดกีฬาเพื่อสันติภาพสำหรับนิสิตและนักเรียนส่วนใหญ่ ในสถาบันการศึกษา" วารสารสุขศึกษา พลศึกษา และนันทนาการ 10(7) : 33 – 35.
- _____. (2532). โครงการพลศึกษา สุขศึกษาและนันทนาการในโรงเรียน. กรุงเทพฯ : วัฒนาพานิช.
- มัลลิกา ตันสอน. (2544). การจัดการยุคใหม่. กรุงเทพฯ : เอ็กสเปอร์เพ็ท.

- มนัส บุญวงศ์ และคนอื่นๆ. (2538). *หลักการจัดการ*. กรุงเทพฯ : วังอักษร.
- ระวัง เนตรโพธิ์แก้ว. (2537). *ธุรกิจเบื้องต้น*. สำนักพิมพ์พิทักษ์อักษร.
- เรื่องจากปก. (2545, มกราคม). *ซีเอ็มจีสัมพันธ์*. 1(ฉบับปฐมฤกษ์): 4 – 7
- _____. (2545, สิงหาคม). *ซีเอ็มจีสัมพันธ์*. 1(2): 4 – 8
- ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. (2538). *เทคนิคการวิจัยทางการศึกษา*. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.
- วงศกร ภูทอง และ อลงกต ศรีเสน. (2545). *แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9*. (พ.ศ. 2545 - 2549). กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์เดอะบุค.
- วิจักขณ์ อัครเลิศพานิช. (2542). *ปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าร่วมของคณะกรรมการลานกีฬาในการบริหารจัดการงานลานกีฬาของกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ สส.ม. (สังคมสงเคราะห์ศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- ศุภรัตน์ สุขสมนิต และคณะ. (2524). *การศึกษาสภาพและความสนใจของสมาชิกต่อกิจกรรมของศูนย์เยาวชนเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ ค.ม. (พลศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- สมคิด บางโม. (2545). *องค์การและการจัดการ*. กรุงเทพฯ : วิทยพัฒน์การพิมพ์.
- สมชาย กิจสัมพันธ์วงศ์. (2539). *สภาพและปัญหาการจัดดำเนินการกการกีฬาและนันทนาการของหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ*. วิทยานิพนธ์ครุศาสตร์มหาบัณฑิต (พลศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- สมบัติ กาญจนกิจ. (2535). *นันทนาการชุมชนและโรงเรียน*. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- _____. (2542). *นันทนาการชุมชนและโรงเรียน*. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- _____. (2544). *นันทนาการและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สาลิ ปาลกะวงศ์ ณ อยุธยา. (2540). *ปรัชญานันทนาการ*. คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- สุพรรณ จิตต์ภักดี. (2524). *ปัญหาการจัดและการดำเนินการโปรแกรมพลศึกษาในโรงเรียนราษฎร์ ระดับมัธยมศึกษา ในเขตการศึกษา 8*. วิทยานิพนธ์ ครุศาสตร์มหาบัณฑิต (พลศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.

- เอนก หงษ์ทองคำ. (2542). *นันทนาการกับสังคม*. (เอกสารประกอบคำสอน) กรุงเทพฯ :
ภาควิชาสันทนาการ คณะพลศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- อุดร รัตนภักดิ์. (2529). *ปรัชญานันทนาการ*. กรุงเทพฯ : ภาควิชาพลศึกษา คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- Butler, George D. (1959). *Introduction to Community Recreation*. New York :
McGraw-Hill.
- Cronbach, Lee J. (1970). *Essentials of Psychological Testing*. 3 rd ed. New York :
Harper & Raw.
- Flegle, Mac Jeanne Mcdaniel. (1973, May). " The Use of Leisure Time by High School
Students in the Suburbs of Detroit, Michigan," *Dissertation Abstracts*. 33 (11) :
619-A.
- Kaplan, Max. (1975). *Leisure : Theory and Policy*. New York : John Wile & Son.
- Krajcie, Robert V. and Daryle W. Morgan. (1970, November). "Determining Sample Size
for Research Activities," *Educational and Psychological Measurement*. 30(3) :
607 - 610.
- Likert, Rensis and Jane Likert. (1976). *New Ways of Managing Conflict*. New York :
McGraw-Hill.
- Nord, M. (1998). The Association of Forest Recreation with Environmentalism. *Psychology
Literature*. Wisconsin : University of Wisconsin.
- Watson, James Franklin. (1997, January). " The Impact of Leisure Attitude and Motivation
on the Physical Recreation Leisure Participation time of College students "
Dissertation Abstracts International. Dai-A 57/07 :3251.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง ศึกษาปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของพนักงาน
สายการผลิตบริษัทในเครือเซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป

คำชี้แจงเกี่ยวกับแบบสอบถาม

แบบสอบถามมีทั้งหมด 3 ตอน

ตอนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรม
นันทนาการของพนักงาน

สายการผลิตบริษัทในเครือเซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป โดยแบ่งเป็น 3 ด้าน คือ

- ปัญหาเฉพาะบุคคล
- ปัญหาด้านงานและหน้าที่ความรับผิดชอบ
- ปัญหาสภาพแวดล้อมอื่น ๆ ในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามความคิดเห็น

คำชี้แจงในการตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรม
นันทนาการของพนักงานสายการผลิตบริษัทในเครือเซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป
ดังนั้นคำตอบที่ได้จึงไม่มีค่าที่ถูกหรือผิด โปรดตอบทุกข้อตามความคิดเห็น
ที่แท้จริง

นางสาวกรรณิการ์ ไวยสุรา

นิสิตปริญญาโท

สาขาการจัดการนันทนาการ คณะพลศึกษา

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่อง () หน้าข้อความ

1. เพศ
 - () ชาย
 - () หญิง
2. อายุ
 - () ต่ำกว่า 25 ปี
 - () 26 - 35 ปี
 - () 36 - 45 ปี
 - () 46 ปี ขึ้นไป
3. สถานภาพ
 - () โสด (ไม่แต่งงาน/หย่าร้าง)
 - () สมรส
4. ประสบการณ์ในการทำงาน
 - () ต่ำกว่า 5 ปี
 - () 6 - 10 ปี
 - () 11 - 15 ปี
 - () 16 ปี ขึ้นไป

**ตอนที่ 2 ปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของพนักงานสายการผลิตบริษัทในเครือเซ็นทรัล
มาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป**

- ปัญหาเฉพาะบุคคล
- ปัญหาด้านงานและหน้าที่ความรับผิดชอบ
- ปัญหาสภาพแวดล้อมอื่น ๆ ในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ

ปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ ของพนักงานสายการผลิต	ระดับของปัญหา				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ปัญหาเฉพาะบุคคล					
1. อายุของท่านเป็นปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ					
2. เพศของท่านเป็นปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ					
3. สุขภาพของท่านเป็นปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ					
4. ภาระความรับผิดชอบต่อครอบครัวเป็นปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ					
5. เวลาว่างของท่านไม่ตรงกับช่วงเวลาที่จัดกิจกรรมนันทนาการ					
6. ขาดความรู้ความเข้าใจในการทำกิจกรรมนันทนาการ					
7. ขาดแรงจูงใจในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ					
8. ขาดแรงกระตุ้นให้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ					
9. ไม่กล้าแสดงออก ไม่กล้าเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ					
10. ไม่มีเพื่อนสมาชิกในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ					
11. ไม่สนใจที่จะเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ					
12. ต้องใช้เวลาเดินทางจากที่ทำงาน - ที่พักมาก					
13. มีค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ (ทั้งทางตรงและทางอ้อม)					

ปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ ของพนักงานสายการผลิต	ระดับของปัญหา				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ปัญหาด้านงานและหน้าที่ความรับผิดชอบ					
14. ภาระงานในสถานที่ทำงานเป็นปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ					
15. มีภาระอื่นรับผิดชอบหลังเวลาเลิกงาน					
16. ความเหน็ดเหนื่อย หรือความอ่อนล้าจากการทำงานเป็นปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ					
ปัญหาสภาพแวดล้อมอื่น ๆ ในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ					
17. กิจกรรมนันทนาการที่จัดให้ไม่ตรงกับความต้องการ					
18. กิจกรรมนันทนาการที่จัดไม่ตรงกับความสนใจ					
19. กิจกรรมนันทนาการที่จัดเป็นอุปสรรคในการเข้าร่วม เช่น เป็นกิจกรรมใช้แรงมากหรือมีการเคลื่อนไหวมาก					
20. กิจกรรมนันทนาการที่จัดในระหว่างเวลาพักกลางวันเป็นปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรม					
21. กิจกรรมนันทนาการที่จัดหลังจากเวลาเลิกงานเป็นปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรม					
22. กิจกรรมนันทนาการที่จัดในระหว่างเวลางานเป็นปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรม (เช่น การแข่งขันกีฬา พนักงานได้เข้าร่วมกิจกรรมเป็นบางส่วน)					
23. กิจกรรมนันทนาการที่จัดในช่วงวันหยุดเป็นปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรม					
24. สถานที่ไม่อำนวยความสะดวกกิจกรรมนันทนาการ คับแคบ ไม่เป็นสัดส่วน (กรณีจัดภายในบริษัท)					
25. สถานที่จัดไม่สะดวกต่อการเดินทางไปร่วมกิจกรรมนันทนาการ (กรณีจัดภายนอกบริษัท)					
26. อุปกรณ์ไม่เพียงพอต่อการทำกิจกรรมนันทนาการ					
27. อุปกรณ์อยู่สภาพที่ไม่พร้อมใช้ทำกิจกรรมนันทนาการ					
28. ขาดงบประมาณที่เหมาะสมและต่อเนื่องในการจัดกิจกรรมนันทนาการ					

ปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ ของพนักงานสายการผลิต	ระดับของปัญหา				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
29. ขาดการสนับสนุนและส่งเสริมการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการที่ต่อเนื่อง					
30. ขาดการอำนวยความสะดวกในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ					
31. ไม่ทราบข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกิจกรรมนันทนาการที่จัด					
32. การกำหนดระเบียบ หลักเกณฑ์ของกิจกรรมนันทนาการเป็นปัญหาในการร่วมกิจกรรม เช่น ต้องเป็นสมาชิกชมรมกีฬา					
33. การกำหนดจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการเป็นปัญหาโดยตรงในการเข้าร่วมกิจกรรม					
34. การกำหนดจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการเป็นปัญหาทางอ้อมในการเข้าร่วมกิจกรรม					
35. การกำหนดเงื่อนไขการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการเป็นปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรม เช่น ลักษณะการแต่งกาย					

ตอนที่ 3 แบบสอบถามความคิดเห็น

1. ปัญหาเฉพาะบุคคล

.....

.....

2. ปัญหาด้านงานและหน้าที่รับผิดชอบ

.....

.....

3. ปัญหาสภาพแวดล้อมอื่น ๆ ในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ

.....

.....

4. อื่น ๆ

.....

.....

ภาคผนวก ข
รายนามผู้เชี่ยวชาญ

ประวัติย่อผู้วิจัย

ประวัติย่อผู้วิจัย

ชื่อ – นามสกุล	กรรณิการ์ ไวยสุรา
วัน เดือน ปีเกิด	21 กุมภาพันธ์ 2515
สถานที่เกิด	อ.บางปะอิน จ. พระนครศรีอยุธยา 10360
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	27 หมู่ 1 ตำบลบ้านหว้า อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 10360
สถานที่ทำงานปัจจุบัน	บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) 611/56 ตรอกวัดจันทร์ใน ถนนประตู 1 แขวงบางโคล่ เขตบางคอแหลม กรุงเทพฯ 10120
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2530	มัธยมศึกษาตอนต้น จากโรงเรียนจอมสุรางค์อุปถัมภ์ อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
พ.ศ. 2533	มัธยมศึกษาตอนปลาย จากโรงเรียนจอมสุรางค์อุปถัมภ์ อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
พ.ศ. 2538	วิทยาศาสตร์บัณฑิต (วท.บ.) สันทนการ จากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
พ.ศ. 2549	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (วท.ม.) การจัดการนันทนาการ จากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ