

ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการของมูลนิธิที่
มอเตอร์สปอร์ต ในงานบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล



เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนันทนาการ
เมษายน 2557

ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุรุษพีทีที
มอเตอร์สปอร์ต ในงานบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล



เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนันทนาการ

เมษายน 2557

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการของมูลนิธิที่
มอเตอร์สปอร์ต ในงานบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล



เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนันทนาการ

เมษายน 2557

แกมกาญจน์ อุบลฉาย. (2557). *ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุรุษพีทีที มอเตอร์สปอร์ต ในงานบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล*. ปรินูญานิพนธ์ วท.ม.(การจัดการนันทนาการ). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. คณะกรรมการควบคุม ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.วินิดา เจียรนัย, อาจารย์ ดร.อัศวิน มณีอินทร์.

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาและเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุรุษพีทีที มอเตอร์สปอร์ต ในงานบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล ตามตัวแปร เพศ อายุ อาชีพและระดับการศึกษา ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ บุคคลทั่วไปที่เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของบุรุษพีทีที มอเตอร์สปอร์ตในงานบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล จำนวน 285 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scales) วิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าร้อยละ(Percentages) ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation) การเปรียบเทียบความคิดเห็นโดยการทดสอบค่าที (t-test) และค่าเอฟ (F-test) โดยทดสอบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และทดสอบเป็นรายคู่โดยใช้วิธีของ เชฟเฟ (Scheffe)

ผลการวิจัยพบว่า

1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการที่มีเพศต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุรุษพีทีที มอเตอร์สปอร์ต ในงานบางแสนไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล แตกต่างกัน
2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการที่มีอายุต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุรุษพีทีที มอเตอร์สปอร์ต ในงานบางแสนไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล แตกต่างกัน
3. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการที่มีอาชีพต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุรุษพีทีที มอเตอร์สปอร์ต ในงานบางแสนไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล แตกต่างกัน
4. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็นที่มีต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุรุษพีทีที มอเตอร์สปอร์ต ในงานบางแสนไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล แตกต่างกัน

OPINIONS OF PARTICIPATORY ON RECREATIONAL ACTIVITY AT PTT MOTOR
SPORT IN BANGSAN THAILAND SPEED FESTIVAL



Presented in Partial Fulfilment of the Requirements for the
Master of Science Degree in Recreation Management
at Srinakharinwirot University

April 2014

Kamkan Ubonchai. (2014). *Opinions of Participatory on recreational activity at PTT Motor Sport in Bangsan Thailand Speed Festival*. Master thesis, M.S. (Recreation Mangement). Bangkok: Graduate School. Srinakharinwirot University.

Adivisor committe: Asst.Dr.Winida Jiaranai, Dr. Asawin Maneein.

The purposes of this research were to study opinions of participatory of recreational activity at PTT Motor Sport in Bangsan Thailand Speed Festival and compare opinions of participatory on recreational activity of PTT Motor Sport in Bangsan Thailand Speed Festival. The variables were classified by sex, age, career and educational levels. The population of this research was 285 persons who participated on recreational activity of PTT Motor Sport at Bangsan Thailand Speed Festival . The data were collected by rating scale questionnaire and analysed by using percentages,mean and standard deviation. The opinions were compared with t-test and f-test to test the statistical significance.05 and analysed the paire of different by Scheffe' s method.

The findings were as followed:

1. Participatory on recreational activity with different sex had significantly different opinions about participation in recreation activities. ($p=.05$)
2. Participatory on recreational activity with different age had significantly different opinions about participation in recreation activities. ($p=.05$)
3. Participatory on recreational activity with different career had significantly different opinions about participation in recreation activities. ($p=.05$)
4. Participatory on recreational activity with different educational levels had significantly different opinions about participation in recreation activities. ($p=.05$)

ปริญญานิพนธ์

เรื่อง

ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุรุษที่ตี

มอเตอร์สปอร์ต ในงานบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล

ของ

แกมกาญจน์ อุบลฉาย

ได้รับอนุมัติจากบัณฑิตวิทยาลัยให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนันทนาการ

ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาย สันติวัฒนกุล)

วันที่.....เดือน มกราคม พ.ศ. 2556

คณะกรรมการควบคุมปริญญานิพนธ์

คณะกรรมการสอบปากเปล่า

..... ประธาน

..... ประธาน

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วินิดา เจียรระนัย)

(รองศาสตราจารย์ เทเวศร์ พิริยะพณท์)

..... กรรมการ

..... กรรมการ

(อาจารย์ ดร.อัศวิน มณีอินทร์)

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วินิดา เจียรระนัย)

..... กรรมการ

(อาจารย์ ดร.อัศวิน มณีอินทร์)

..... กรรมการ

(รองศาสตราจารย์ สุภารัตน์ วรทอง)

ประกาศคุณูปการ

ปริญญานิพนธ์ฉบับนี้จัดทำขึ้นเนื่องจากผู้วิจัยได้เข้ารับการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการศึกษาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนันทนาการ ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ซึ่งเป็นประโยชน์สำหรับผู้วิจัยเป็นอย่างยิ่ง การที่ผลงานวิจัยฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดีตามหลักสูตรการศึกษานั้น เพราะได้รับการอนุเคราะห์ ความช่วยเหลือ คำแนะนำ แก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ตลอดจนข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อผู้วิจัย จากผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วินดา เจียรนัย ประธานควบคุมปริญญานิพนธ์และอาจารย์ ดร.อัศวิน มณีอินทร์ กรรมการควบคุมปริญญานิพนธ์ ที่กรุณาเป็นที่ยปรึกษาปริญญานิพนธ์ฉบับนี้ รองศาสตราจารย์เทเวศร์ พิริยะพณท์ และรองศาสตราจารย์สุภารัตน์ วรทอง ที่กรุณาเป็นคณะกรรมการสอบปากเปล่า ซึ่งได้ให้คำแนะนำเพิ่มเติมช่วยปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ด้วยความเมตตา

ขอขอบคุณผู้เชี่ยวชาญที่ได้ให้ความกรุณาสละเวลาอันมีค่าในการตรวจแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการของบูธพีทีที มอเตอร์สปอร์ต ในงานบางแสนไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล ได้แก่ ผู้ช่วยศาสตราจารย์กนกวิทย์ พิงโพธิ์ทอง ภาควิชาสันนทนาการ คณะพลศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ นายพุทธรักษา มหาพันธ์ ประธานกรรมการ บริษัท ซี โซว ชีน คอมมูนิเคชั่น จำกัด นางสาวเมธญาพิมพ์ สมประสงค์ นางสาวชลธิชา บุรพรัตน์ ส่วนสื่อสารการตลาดบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) นายปรัชญา ชินสมบุญรณ์ พนักงานวิเคราะห์และวางแผน ส่วนการตลาดหล่อลิ้น บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ที่กรุณาตรวจแบบสอบถามที่ใช้เป็นเครื่องมือในการวิจัยครั้งนี้และได้ให้คำแนะนำแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ

ขอขอบคุณ ผู้จัดการส่วนสื่อสารการตลาดบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) และผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของบูธพีทีที มอเตอร์สปอร์ต ในงานบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล ที่ให้ความร่วมมือและอำนวยความสะดวกในการตอบแบบสอบถาม

ขอขอบคุณ อาจารย์ทุกท่านที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ ให้คำปรึกษาแนะนำแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนมีความรู้เพิ่มมากขึ้น

ขอขอบคุณ คุณสมัคร ภูมิเขต เจ้าหน้าที่ประจำภาควิชาสันนทนาการที่คอยให้ความช่วยเหลือ คำปรึกษาแนะนำเสมอมา

สุดท้ายนี้ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ คุณพ่อสุวรรณ อุบลฉาย คุณแม่รัชดา อุบลฉายและสมาชิกทุกคนในครอบครัว เพื่อนนิสิตปริญญาโท รวมถึงผู้ที่มีพระคุณอีกหลายท่านที่ได้กล่าวนามในที่นี้ที่ได้ให้กำลังใจ ให้คำปรึกษา ให้การช่วยเหลือในการทำปริญญานิพนธ์ซึ่งผู้วิจัยระลึกถึงเสมอ

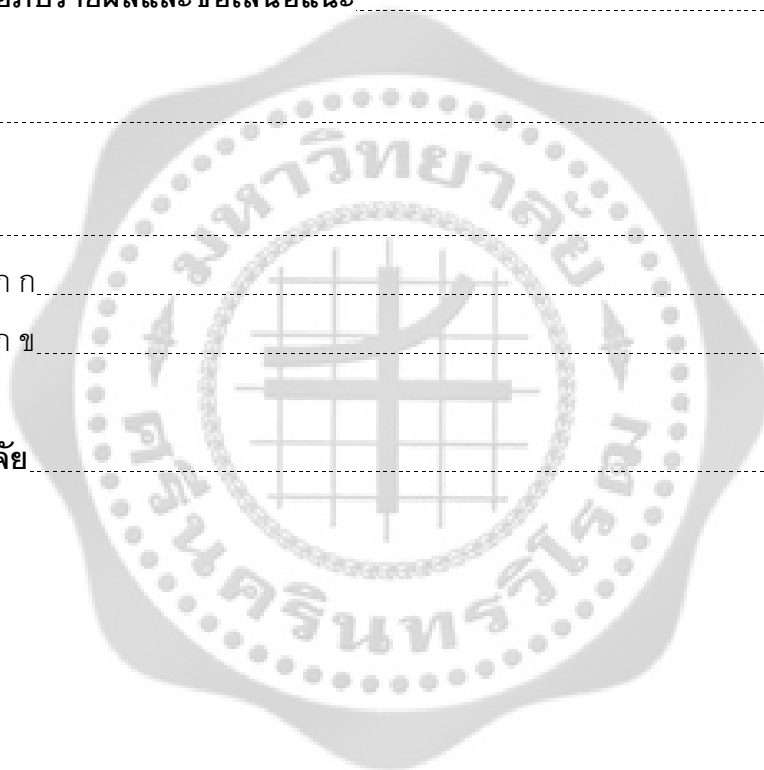
แกมกาญจน์ อุบลฉาย

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ.....	1
ภูมิหลัง.....	1
ความมุ่งหมายของการวิจัย.....	2
ความสำคัญของการวิจัย.....	2
ขอบเขตของการวิจัย.....	3
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	3
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	5
สมมุติฐานในการวิจัย.....	5
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	6
แนวคิดเกี่ยวกับความคิดเห็น.....	7
แนวคิดเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมนันทนาการ.....	10
แนวความคิดเกี่ยวกับการจัดการ.....	29
ข้อมูลทั่วไปของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน).....	32
ประวัติความเป็นมาของงานบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล.....	40
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	41
งานวิจัยต่างประเทศ.....	41
งานวิจัยในประเทศ.....	41
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	44
การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	44
การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	44
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	46
การจัดการกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล.....	46
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	47

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	48
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	48
การวิเคราะห์ข้อมูล	48
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	49
5 สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	72
บรรณานุกรม	79
ภาคผนวก	83
ภาคผนวก ก	84
ภาคผนวก ข	90
ประวัติย่อผู้วิจัย	92



บัญชีตาราง

ตาราง	หน้า
1 จำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามตัวแปร เพศ อายุ อาชีพและระดับการศึกษา.....	49
2 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุรุษพีทีที มอเตอร์สปอร์ตในงานบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล ด้านบุคลากร.....	51
3 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุรุษพีทีที มอเตอร์สปอร์ตในงานบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล ด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก.....	52
4 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุรุษพีทีที มอเตอร์สปอร์ตในงานบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล ด้านกิจกรรมนันทนาการ.....	53
5 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุรุษพีทีที มอเตอร์สปอร์ตในงานบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล.....	54
6 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุรุษพีทีที มอเตอร์สปอร์ตในงานบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามเพศ.....	55
7 การเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุรุษพีทีที มอเตอร์สปอร์ตในงานบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามเพศ.....	56
8 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่มีต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุรุษพีทีที มอเตอร์สปอร์ตในงานบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามอายุ.....	57
9 การวิเคราะห์ความแปรปรวนของระดับความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่มีต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุรุษพีทีที มอเตอร์สปอร์ตในงานบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามอายุ.....	59

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
10 การทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ของคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่มีต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุรุษพิทักษ์ มอเตอร์สปอร์ตในงานบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล จำแนกตามอายุ.....	60
11 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่มีต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุรุษพิทักษ์ มอเตอร์สปอร์ตในงานบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามอาชีพ.....	62
12 การวิเคราะห์ความแปรปรวนของระดับความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่มีต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุรุษพิทักษ์ มอเตอร์สปอร์ตในงานบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามอาชีพ.....	64
13 การทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ของคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่มีต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุรุษพิทักษ์ มอเตอร์สปอร์ตในงานบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล จำแนกตามอาชีพ.....	65
14 ค่าเฉลี่ย เบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่มีต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุรุษพิทักษ์ มอเตอร์สปอร์ตในงานบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามระดับการศึกษา.....	68
15 การวิเคราะห์ความแปรปรวนของระดับความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่มีต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุรุษพิทักษ์ มอเตอร์สปอร์ตในงานบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามระดับการศึกษา.....	69
16 การทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ของคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่มีต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุรุษพิทักษ์ มอเตอร์สปอร์ตในงานบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล จำแนกตามระดับการศึกษา.....	70

บัญชีภาพประกอบ

ภาพประกอบ

หน้า

1 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....

5



บทที่ 1

บทนำ

ภูมิหลัง

ในปัจจุบันนี้ สังคมไทยมีการเปลี่ยนแปลงมากขึ้น มีการแข่งขันกันมากขึ้นไม่ว่าจะเป็นการทำงาน การเรียน การดำเนินชีวิต มีการแก่งแย่งชิงดีกันตลอดเวลา เพื่อให้ตัวเองได้อยู่รอดและเป็นที่ยอมรับของสังคมนั้นๆ จนทำให้กลายเป็นเรื่องธรรมดาไม่ว่าจะทำอะไรก็ตามก็ต้องมีการแข่งขันเกิดขึ้นตลอดเวลา อาจจะทำให้เกิดขึ้นกับตัวบุคคล องค์กรต่างๆ องค์กรขนาดเล็กหรือองค์กรขนาดใหญ่ ซึ่งทำให้คนส่วนใหญ่ เกิดปัญหาทางด้านอารมณ์และจิตใจ เกิดภาวะตึงเครียด ทำให้เป็นเหตุของความเสื่อมประสิทธิภาพ การทำงานของมนุษย์ และส่งผลเสียในหลายๆ ด้าน

กิจกรรมนันทนาการ คือ สิ่งที่สำคัญที่จะเข้ามาช่วยพัฒนามนุษย์ให้มีความสมบูรณ์ทั้งทางด้านร่างกาย จิตใจ อารมณ์ และสังคม นอกจากนี้ยังมีส่วนในการป้องกันและแก้ปัญหาอันเกิดจากความเสื่อมประสิทธิภาพของมนุษย์ได้อีกด้วย อีกทั้ง กิจกรรมนันทนาการยังเป็นการเปิดโอกาสให้บุคคลต่างๆ เข้าร่วมทำงานและเกิดความรับผิดชอบร่วมกัน มีการติดต่อประสานงานเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อกัน จึงเป็นการส่งเสริมให้การอยู่ร่วมกันในสังคมเป็นไปด้วยความราบรื่น ดังนั้น นันทนาการจึงมีความจำเป็นต่อชีวิตและมีประโยชน์โดยตรงสำหรับทุกคน โดยเฉพาะคนที่ต้องการการผ่อนคลายทางด้านจิตใจและร่างกาย เพื่อให้พร้อมในการที่จะดำเนินชีวิตต่อไปอย่างมีประสิทธิภาพ (พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน. 2538: 435)

บริษัท การปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย (ปตท.) จำกัด (มหาชน) เป็นองค์กรขนาดใหญ่ที่ดำเนินการเกี่ยวกับพลังงานของไทย ได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิง ก๊าซธรรมชาติ ปิโตรเคมีและในธุรกิจน้ำมันของบริษัท ได้มีการสนับสนุนการแข่งขันกีฬาความเร็ว หรือกีฬามอเตอร์สปอร์ต(Motor Sport) มากมาย เช่น การแข่งขันรถยนต์ประเภทเซอร์กิต(Circuit) ดริฟท์ (Drift) แดร์ก (Drag) ออฟโรด (Offroad) ครอสคันทรี่แรลลี่ (Cross country rally) รถจักรยานยนต์ (Moto GP) และเจ็ตสกี (Jetski) ซึ่งทั้งหมดนี้ทางบริษัทเรียกว่า “พีทีที มอเตอร์สปอร์ต” (PTT Motorsport) โดยแบ่งชื่อทีมตามประเภทการแข่งขัน เช่น ประเภทเซอร์กิต(Circuit) ชื่อ พีทีที เพอร์ฟอร์มา เรซซิ่ง ทีม (PTT Performa racing team) ประเภทดริฟท์ (Drift) ชื่อ พีทีที เพอร์ฟอร์มา ดริฟท์ ทีม (PTT Performa drift team) ให้การสนับสนุนน้ำมันและค่าใช้จ่ายให้กับนักแข่ง ตลอดจนจำนวนเงิน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการจัดกิจกรรมนันทนาการร่วมกับการแข่งขันโดยการจัดบูธกิจกรรมให้กับคนทั่วไปได้ร่วมสนุก ร่วมเล่นเกมส์และกิจกรรมในการร่วมเชียร์นักแข่งติดขอบสนาม

เพื่อเป็นการเชื่อมความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างนักแข่งและผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่สำคัญคือกิจกรรมนันทนาการที่จัดขึ้นนั้น จัดขึ้นในวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ เพื่อเปิดโอกาสให้บุคคลที่สนใจสามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้โดยไม่รบกวนเวลาทำงาน หรือเวลาเรียน สามารถใช้เวลาว่างในวันหยุด ให้เกิดความสุขสนุกสนาน เพลิดเพลิน ผ่อนคลายความเครียดและสร้างประสบการณ์ใหม่ๆให้กับตัวเองได้ การพบปะคนที่มีความชอบที่เหมือน หรือคล้ายกัน และเมื่อได้ทำกิจกรรมร่วมกันจึงทำให้เกิดความสนิทสนมจนเกิดเป็นมิตรภาพใหม่ขึ้นได้ โดยเฉพาะงานบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล ถือว่าเป็นการจัดการแข่งขันรถยนต์ทางเรียบครั้งยิ่งใหญ่ที่สุดของปี ซึ่งงานบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัลเริ่มจัดตั้งตั้งแต่ปี พ.ศ. 2550 จนมาถึงปัจจุบันและก็จะดำเนินต่อไปในภายหน้า เพราะวัตถุประสงค์หลักของการจัดการแข่งขันในครั้งนี้เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวของชายหาดบางแสนและประชาสัมพันธ์ชายหาดบางแสนให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติได้รู้จักอีกด้วย

จากสภาพการณ์ดังกล่าวผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการของบูธพีทีที มอเตอร์สปอร์ต ในงานบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล เพื่อเป็นข้อมูลเบื้องต้นสำหรับผู้เกี่ยวข้องสามารถนำไปใช้เป็นเครื่องชี้ หรือสิ่งสะท้อนให้ทราบถึงความรู้สึกและปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของบูธพีทีที มอเตอร์สปอร์ต เพื่อผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถนำข้อมูลงานวิจัยนี้ไปประยุกต์ใช้สำหรับการหาแนวทางการปรับปรุงและการแก้ไขปัญหาต่างๆ ของบูธพีทีที มอเตอร์สปอร์ต อีกทั้งเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาการจัดกิจกรรมนันทนาการให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้อย่างแท้จริง

ความมุ่งหมายของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการของบูธพีทีที มอเตอร์สปอร์ตในงานบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล
2. เพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการของบูธพีทีที มอเตอร์สปอร์ตในงานบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล ตามตัวแปร เพศ อายุ อาชีพและระดับการศึกษา

ความสำคัญของการวิจัย

ผลของการวิจัยครั้งนี้ทำให้ทราบความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานจำแนกตามตัวแปร เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษาที่มีต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการของบูธพีทีที มอเตอร์สปอร์ต ในงานบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล เพื่อผู้เกี่ยวข้องสามารถนำข้อมูลไปพิจารณา ปรับปรุงและบริหารจัดการกิจกรรมนันทนาการในการจัดงานครั้งต่อไป

ขอบเขตของการวิจัย

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ บุคคลทั่วไปที่เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของบูธพีทีที มอเตอร์สปอร์ตในงานบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล จากข้อมูลเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2552 มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของบูธพีทีที มอเตอร์สปอร์ต ในงานบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล 2009 จำนวน 1,042 คน ภายในเวลา 2 วัน (สวนสื่อบริการตลาด บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน))

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ บุคคลทั่วไปที่เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของบูธพีทีที มอเตอร์สปอร์ต ในงานบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล ปี พ.ศ. 2552 โดยการเทียบตารางกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างของเครจซี่และมอร์แกน (Krejcie; & Morgan. 1970: 610) ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 285 คน โดยการเลือกแบบเจาะจง (Purposive sampling)

ตัวแปรที่ศึกษา

1. ตัวแปรอิสระ ได้แก่ ผู้เข้าร่วมงานในบูธ พีทีที มอเตอร์สปอร์ต ในงานบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล แบ่งออกเป็น

- 1.1 เพศ
- 1.2 อายุ
- 1.3 อาชีพ
- 1.4 ระดับการศึกษา

2. ตัวแปรตาม ได้แก่ ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงาน

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. ความคิดเห็น หมายถึง การแสดงความรู้สึกนึกคิดของผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการหลังจากที่เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของบูธพีทีที มอเตอร์สปอร์ต แล้วมีความคิดเห็นที่สามารถตอบสนองความต้องการที่คาดหวังไว้ซึ่งคิดได้ 5 ระดับ ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อยและน้อยที่สุด งานวิจัยครั้งนี้ หมายถึง ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมที่มีต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการของบูธพีทีที มอเตอร์สปอร์ต ในงานบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล

2. กิจกรรมนันทนาการ หมายถึง กิจกรรมที่ทางบริษัท ปตท. จัดขึ้นให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้ร่วมทำด้วยกัน เช่น เกมส์ตอบคำถาม เกมส์จับผิดภาพ เกมส์ปาลูกดอก เป็นต้น

3. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ หมายถึง บุคคลที่มีส่วนร่วมในกิจกรรมนันทนาการของบูธพีทีที มอเตอร์สปอร์ต ในงานบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล ซึ่งมีตัวแปรดังนี้

3.1 เพศ แบ่งออกเป็น เพศชายและเพศหญิง

3.2 อายุ หมายถึง อายุของผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของบุนีฟิที มอเตอร์สปอร์ต แบ่งออกเป็น 4 ช่วงอายุ ได้แก่

3.2.1 อายุ 15 – 25 ปี

3.2.2 อายุ 26 – 35 ปี

3.2.3 อายุ 36 – 45 ปี

3.2.4 อายุ 46 ปีขึ้นไป

3.3 อาชีพ หมายถึง การประกอบอาชีพของผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของบุนีฟิที มอเตอร์สปอร์ตที่ถูกต้องตามกฎหมาย แบ่งออกเป็น 7 กลุ่ม ได้แก่

3.3.1 นักเรียน / นักศึกษา

3.3.2 ข้าราชการ

3.3.3 พนักงานรัฐวิสาหกิจ

3.3.4 พนักงานบริษัทเอกชน

3.3.5 ธุรกิจส่วนตัว

3.3.6 รับจ้างทั่วไป

3.4 ระดับการศึกษา หมายถึง วุฒิการศึกษาของผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของบุนีฟิที มอเตอร์สปอร์ต แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่

3.4.1 ต่ำกว่าปริญญาตรี

3.4.2 ปริญญาตรี

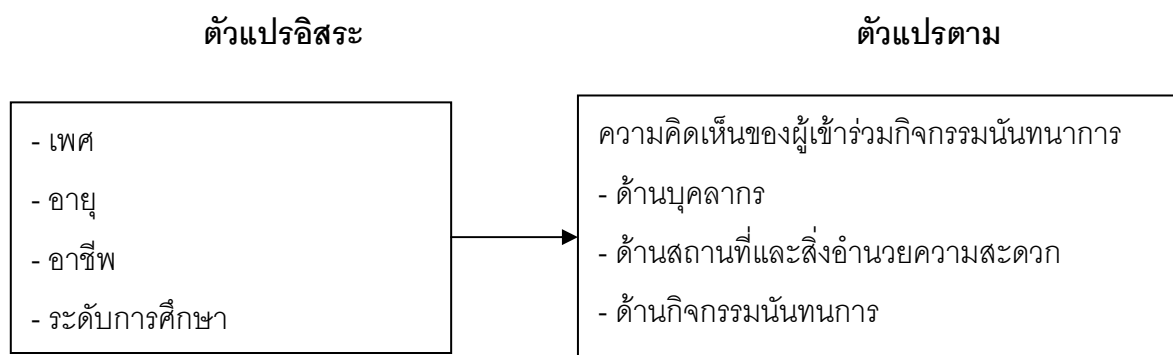
3.4.3 สูงกว่าปริญญาตรี

4. ฟิทีฟ มอเตอร์สปอร์ต หมายถึง การจัดการแข่งขันกีฬาที่เกี่ยวกับเครื่องยนต์ ความเร็ว เช่น การแข่งขันรถยนต์ทางเรียบ การแข่งขันเจ็ตสกี การแข่งขันมอเตอร์ไซด์ ของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

5. งานบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล หมายถึง งานแข่งขันรถยนต์ทางเรียบซึ่งเป็นรายการที่ใหญ่ที่สุดของปีที่จัดขึ้นที่ริมชายหาดบางแสน ในวันที่ 13 – 14 พฤศจิกายน 2553 เป็นเวลา 2 วัน

6. บุนีฟิที มอเตอร์สปอร์ต หมายถึง บุนีแสดงสินค้า หรือ นิทรรศการของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ซึ่งภายในบุนีมีกิจกรรมต่างๆ มากมาย

กรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพประกอบ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

สมมุติฐานในการวิจัย

1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการที่มีเพศต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการของบรูฟิฟิที่ มอเตอร์สปอร์ต ในงานบางแสนไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล แตกต่างกัน
2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการที่มีอายุต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการของบรูฟิฟิที่ มอเตอร์สปอร์ต ในงานบางแสนไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล แตกต่างกัน
3. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการที่มีอาชีพต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการของบรูฟิฟิที่ มอเตอร์สปอร์ต ในงานบางแสนไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล แตกต่างกัน
4. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็นที่มีต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการของบรูฟิฟิที่ มอเตอร์สปอร์ต ในงานบางแสนไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล แตกต่างกัน

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยมุ่งศึกษาเกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมการจัดกิจกรรมของมูลนิธิที่มอเตอร์สปอร์ตในงานบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล โดยผู้วิจัยนำเสนอ เอกสาร บทความและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังต่อไปนี้

1. แนวคิดเกี่ยวกับความคิดเห็น
 - 1.1. ความหมายของความคิดเห็น
 - 1.2. ความสำคัญของความคิดเห็น
 - 1.3. องค์ประกอบของความคิดเห็น
 - 1.4. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความคิดเห็น
2. แนวคิดเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมนันทนาการ
 - 2.1. ความหมายของนันทนาการ
 - 2.2. ความสำคัญของนันทนาการ
 - 2.3. ประเภทของกิจกรรมนันทนาการ
 - 2.4. ลักษณะของนันทนาการ
 - 2.5. ความมุ่งหมายของนันทนาการ
 - 2.6. ประโยชน์และคุณค่าของนันทนาการ
 - 2.7. การจัดกิจกรรมนันทนาการ
3. แนวความคิดเกี่ยวกับการจัดการ
 - 3.1. หลักการจัดการ 4 M
 - 3.2. หลักการตลาด 4 P
 - 3.3. หลักการบริหารกิจกรรมนันทนาการ
4. ข้อมูลทั่วไปของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
 - 4.1. ประวัติความเป็นมา
 - 4.2. เป้าหมายในการดำเนินงาน
 - 4.3. ลักษณะการดำเนินงานขององค์กร
 - 4.4. ภาพรวมธุรกิจ
5. ประวัติความเป็นมาของงานบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล
6. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

6.1 งานวิจัยต่างประเทศ

6.2 งานวิจัยในประเทศ

แนวคิดเกี่ยวกับความคิดเห็น

ความหมายของความคิดเห็น

ความคิดเห็น (Opinion) เป็นการแสดงออกทางด้านเจตคติของบุคคลที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งและนำไปซึ่งประโยชน์ต่อการบริหารจัดการ เพื่อเป็นแนวทางซึ่งนำไปปรับปรุงการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ดังที่ เกอไรนิก (Gurainik. 1976: 46) ให้คำจำกัดความของความคิดเห็นเป็นข้อๆ ดังนี้

1. เป็นความเชื่อที่ไม่สามารถยืนยันได้อย่างแน่นอนว่าเป็นความรู้สึกที่แท้จริง แต่เป็นสิ่งที่ถูกต้องและมีเหตุผล หรือเป็นความน่าจะเป็นของความคิดเห็นส่วนบุคคลที่จะตัดสินใจ
2. การประเมินผล หรือความรู้สึก หรือประมาณค่าเกี่ยวกับคุณลักษณะ คุณค่าของบุคคล หรือสิ่งต่างๆ
3. รูปแบบการตัดสินใจของผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับเนื้อหาสาระ เป็นสิ่งที่ต้องการ
4. หลักเกณฑ์ในการใช้ถ้อยคำโดยมีการตัดสินใจ หรือพิจารณาตัดสินสิ่งต่างๆ โดยมีหลักเกณฑ์สนับสนุนในแต่ละกรณี

สำหรับความคิดเห็น ในความหมายที่เกี่ยวกับการแสดงออกของแต่ละบุคคลในการพิจารณาข้อเท็จจริงอย่างใดอย่างหนึ่ง ได้มีนักวิชาการหลายท่านได้ให้ความหมายไว้ดังนี้

เรืองเวทย์ แสงวัฒนา (2522: 30) กล่าวว่า ความคิดเห็นเป็นการแสดงออกทางด้านความรู้สึกต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งด้วยการพูด หรือเขียนโดยอาศัยพื้นฐานความรู้ ประสบการณ์และสภาพแวดล้อม การแสดงความคิดเห็นนี้อาจได้รับการยอมรับ หรือปฏิเสธจากคนอื่นได้

สงวนสุทธิเลิศอรุณ (2522: 9) ให้ความหมายว่าความคิดเห็นคือการแสดงออกซึ่งมีวิจรรย์ญาณที่มีต่อเรื่องใดเรื่องหนึ่งโดยเฉพาะความคิดเห็นมีความหมายแคบกว่าเจตคติ (Attitude) เพราะความคิดเห็นของบุคคลเปลี่ยนแปลงไปตามข้อเท็จจริง (Fact) และเจตคติ (Attitude) ของบุคคล ความคิดเห็นเป็นการอธิบายเหตุผลที่มีต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใดโดยเฉพาะสุโท เจริญสุข (2524: 58-59) ได้กล่าวว่า ความคิดเห็นเป็นสภาพความรู้สึกทางด้านจิตใจที่เกิดจากประสบการณ์และการเรียนรู้ของบุคคลอันเป็น ผลให้บุคคลมีความคิดต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งในลักษณะที่ชอบ ไม่ชอบ หรือเฉยๆ

ประภาเพ็ญ สุวรรณ (2526: 13) กล่าวว่า ความคิดเห็นถือได้ว่าเป็นการแสดงออกทางด้านเจตคติอย่างหนึ่ง แต่การลงความคิดเห็นนั้น มักมีอารมณ์เป็นส่วนประกอบและเป็นส่วนที่พร้อมจะมีปฏิกิริยาเฉพาะอย่างต่อสถานการณ์ภายนอก

จิตตินันท์ เดชะคุปต์ (2538: 5) กล่าวว่า ความหมายของความคิดเห็น (Opinion) หมายถึง การแสดงออกถึงความเชื่อบางอย่าง เจตคติบางอย่างและค่านิยมของบุคคลต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งของ การกระทำ อาจไม่สอดคล้องกับการแสดงออกทางความคิดเห็นต่อสิ่งนั้น

สุชา จันทรโณมและสุรางค์ จันทรโณม (2540: 104) กล่าวว่า ความคิดเห็นและเจตคติ เป็นสิ่งที่ ยากที่จะแยกแยะออกจากกันได้โดยเด็ดขาดด้วยเหตุผลที่ว่าความคิดเห็นและเจตคติมีลักษณะคล้ายคลึงกัน แต่ลักษณะของความคิดเห็นไม่ลึกซึ้งเหมือนกับเจตคติ

โคลสนิค (Kolesnik. 1970: 296) ให้ความหมายไว้ว่า ความคิดเห็นเป็นการแปลความหมาย หรือการลงความเห็นที่เกิดจากข้อเท็จจริงตามความคิดของแต่ละบุคคลซึ่งคิดว่าถูกต้องแต่คนอื่นอาจ ไม่เห็นด้วย เป็นความคิดเห็นเฉพาะอย่าง อยู่ในช่วงเวลาอันสั้นเกิดขึ้นอย่างง่ายแต่สลายตัวเร็วและ ไม่ตั้งอยู่บนรากฐานของพยาน หลักฐานที่พอแก่การพิสูจน์ได้

มิเชลล์ จีโอเฟรย์ ดันแคน (Mitchell, Geoffrey Duncan. 1971: 135) ได้ให้ความหมายว่า ความคิดเห็นเป็นความเชื่อ หรือการพิจารณาตัดสิน (Judgment) โดยบุคคลซึ่งอาจจะไม่เป็นที่ยอมรับ ในแต่ละช่วงเวลา ความคิดเห็นนี้ไม่สามารถที่จะทดสอบความรู้และความจริงของความเชื่อมั่นของ บุคคลได้และต้องยอมรับว่าประชาชนโดยทั่วไป ไปนั้น อาจมีความคิดเห็นแตกต่างกันออกไป

จากความหมายของความคิดเห็นของบุคคลต่าง ๆ จะสรุปได้ว่าความคิดเห็นเป็นการแสดงออก ทางด้านความรู้สึกนึกคิด การตัดสินใจและความเชื่อต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง เหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่ง ด้วย การพูด หรือการเขียนโดยอาศัยพื้นฐานความรู้ ประสบการณ์และสภาพแวดล้อมเป็นส่วนช่วยในการแสดง ความคิดเห็น ซึ่งความคิดเห็นของแต่ละบุคคลอาจจะเป็นที่ยอมรับหรือปฏิเสธจากบุคคลอื่นก็ได้ ความคิดเห็นนี้อาจจะเปลี่ยนแปลงไปตามกาลเวลา

ความสำคัญของความคิดเห็น

การสำรวจความคิดเห็น เป็นการศึกษารู้สึกของบุคคลที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง แต่ละคนจะ แสดงความเชื่อและรู้สึกละเอียด ออกมาโดยการพูด หรือการเขียน เป็นต้น การสำรวจความคิดเห็น จะมีประโยชน์ต่อการวางนโยบายต่างๆ เพราะจะทำให้การดำเนินงานต่างๆเป็นไปด้วยความเรียบร้อย โครงการพัฒนาใดๆก็ตาม ถ้าจะให้สำเร็จและบรรลุเป้าหมายอย่างแท้จริงแล้วก็ควรจะได้รับความร่วมมือ จากประชาชน การเผยแพร่โครงการและรับฟังความคิดเห็นจากประชาชนต่อโครงการจึงจะเกิดผลดีคือ จะช่วยให้โครงการนั้น สอดคล้องเป็นไปตามความต้องการของท้องถิ่นอันเป็นสิ่งแวดล้อมทางสังคมที่ ใช้ประเมินโครงการและทำให้ประชาชนเกิดความรู้สึกในการเข้ามามีส่วนร่วมทำให้ไม่เกิดการต่อต้าน ถ้าสาธารณชนมีส่วนร่วม หรือมีสิทธิ์แสดงความคิดเห็นในโครงการใดๆ ที่จะพัฒนาประเทศนั้น ก็จะทำให้ประชาชนเกิดจิตสำนึกในการเป็นเจ้าของเปลี่ยนแปลงปรับปรุงหรือรักษาไว้ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อ การวางนโยบายต่างๆ การเปลี่ยนแปลงนโยบาย หรือการเปลี่ยนแปลงระบบงาน รวมทั้งการฝึกหัด ทำงานด้วย

องค์ประกอบของความคิดเห็น

ไทรแอนดิส (Triandis. 1971: 2-3) ได้กล่าวถึง องค์ประกอบของความคิดเห็นว่า สามารถแบ่งได้ดังนี้

1. องค์ประกอบด้านความรู้ ได้แก่ ความรู้ ความคิดที่บุคคลมีต่อสิ่งเร้า ซึ่งอาจเป็นบุคคล หรือสถานการณ์ใดๆ ความรู้ ความคิด ดังกล่าวจะเป็นส่วนกำหนดทิศทางของความคิดเห็นของบุคคล กล่าวคือ ถ้าบุคคลมีความรู้และการติดต่อกับสิ่งเร้าครบถ้วนแล้ว บุคคลจะมีความเห็นต่อสิ่งเร้าในทางบวก

2. องค์ประกอบด้านความรู้สึกได้แก่ อารมณ์หรือความรู้สึกของบุคคลต่อสิ่งเร้าอย่างใดอย่างหนึ่ง ความรู้สึกดังกล่าวจะกำหนดทิศทางความคิดเห็น คือถ้ามีความรู้สึกดี บุคคลจะมีความเห็นทางบวกต่อสิ่งนั้น แต่ถ้ามีความรู้สึกไม่ดีต่อสิ่งนั้นบุคคลจะมีความเห็นในทางลบ

3. องค์ประกอบด้านพฤติกรรม ได้แก่ พฤติกรรมของบุคคลที่แสดงออกต่อสิ่งเร้าอย่างใดอย่างหนึ่ง พฤติกรรมดังกล่าวจะแสดงความคิดเห็นของบุคคล คือ ถ้าแสดงออกอย่างชัดเจน แสดงว่ามีความคิดเห็นเป็นบวกเป็นลบแน่นอน

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความคิดเห็น

ฟอสเตอร์ (Foster. B. 1972: 119) ได้กล่าวสรุปเกี่ยวกับความคิดเห็นว่ามีมูลเหตุ 2 ประการ ดังนี้

1. ประสบการณ์ที่บุคคลมีต่อสิ่งของ บุคคล หมู่คณะ เรื่องราวต่างๆ หรือสถานการณ์ ความคิดเห็นเกิดขึ้นในตัวบุคคลจากการได้พบเห็น ความคุ้นเคย อาจถือได้ว่าเป็นประสบการณ์ตรงและจากการได้ยินได้ฟัง ได้เห็นรูปถ่าย หรืออ่านจากหนังสือโดยไม่ได้พบเห็นของจริงถือว่าเป็นประสบการณ์ทางอ้อม

2. ระบบค่านิยม และการตัดสินค่านิยม เนื่องมาจากกลุ่มชน แต่ละกลุ่มมีค่านิยมและการตัดสินค่านิยมไม่เหมือนกัน คนแต่ละกลุ่มจึงมีความคิดเห็นในสิ่งต่างๆแตกต่างกัน

ออสแคมป์ (Oskamp. 1977: 119-133) ได้กล่าวสรุปถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเกิดความคิดเห็น ดังนี้

1. ปัจจัยทางพันธุกรรมและสรีระ คืออวัยวะต่างๆของบุคคลที่ได้รับความผิดปกติของอวัยวะ ความบกพร่องของอวัยวะสัมผัสซึ่งมีผลต่อความคิดเห็นไม่ดีต่อบุคคลภายนอก

2. ประสบการณ์โดยตรงของบุคคล คือ บุคคลที่ประสบกับเหตุการณ์ด้วยตนเอง การกระทำด้วยตนเอง หรือได้พบเห็น ทำให้บุคคลมีความฝังใจและเกิดความคิดต่อประสบการณ์เหล่านั้นต่างกัน

3. อิทธิพลของผู้ปกครอง คือ เมื่อเป็นเด็กผู้ปกครองจะเป็นผู้ที่อยู่ใกล้ชิด และให้ข้อมูลแก่เด็กได้มาก ซึ่งจะมีผลต่อพฤติกรรมและความคิดเห็นของเด็กด้วย

4. ทักษะคิดและความคิดเห็นของกลุ่ม คือ เมื่อบุคคลเจริญเติบโตย่อมจะต้องมีกลุ่มและสังคม ดังนั้น ความคิดเห็นของกลุ่มเพื่อน กลุ่มอ้างอิง หรือการอบรมสั่งสอนในโรงเรียน หน่วยงาน ที่มีความคิดเห็นเหมือน หรือแตกต่างกัน ย่อมจะมีผลต่อความคิดเห็นของบุคคลด้วย

5. สื่อมวลชน คือ สิ่งต่างๆ ที่เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของคนเรา ดังนั้น สื่อเหล่านี้ ซึ่งได้แก่ โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร จึงเป็นปัจจัยอันหนึ่งที่มีผลต่อความคิดเห็นของบุคคล ชาติชาย โทณูสินธิติ (2529: 15) ได้เสนอว่า สิ่งที่มีอิทธิพลที่ทำให้ความคิดเห็นแตกต่างกัน ประกอบด้วย

1. การอบรมของครอบครัว อิทธิพลของครอบครัวมีมากกว่าปัจจัยอื่นๆ เพราะครอบครัว เป็นสถาบันสังคมแห่งแรกของบุคคล โดยเฉพาะในวัยเด็ก ซึ่งกำลังมีการพัฒนาทางด้านค่านิยม ความเชื่อ และความรู้สึกนึกคิด ที่ออกมาในกรอบของครอบครัวที่มีพ่อ แม่ เป็นผู้มีอำนาจให้คุณเมื่อทำความดี และมีอำนาจให้โทษเมื่อทำในสิ่งไม่ดี หรือสิ่งที่พ่อ แม่ ไม่เห็นด้วย

2. กลุ่มและสังคมที่เกี่ยวข้อง บุคคลเมื่ออยู่ในกลุ่มใด หรือสังคมใด ก็จะมีความคิดเห็นไปในทางเดียวกันกับกลุ่มและสังคมนั้นๆ เป็นส่วนผลักดันให้บุคคลมีการเรียนรู้โดยตรง

3. วัฒนธรรมประเพณี บุคคลเมื่อได้รับอิทธิพลจากวัฒนธรรมและประเพณีใด ย่อมปฏิบัติไปตามวัฒนธรรมและประเพณีนั้นและมักจะมีความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมและประเพณีของตนไปในทางที่ดี

4. การศึกษา ระดับการศึกษามีอิทธิพลมากขึ้นต่อการแสดงความคิดเห็นเพราะเป็นการจัดประสบการณ์ให้กับบุคคล

5. สื่อมวลชน ได้แก่ วิทยุ หนังสือพิมพ์ เป็นต้น สิ่งเหล่านี้มีอิทธิพลมากต่อการเปลี่ยนแปลงความคิดเห็นของบุคคล เพราะว่าจะเป็นสื่อในการสร้างความคิดทั้งทางด้านบวกและด้านลบได้

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมนันทนาการ

ความหมายของนันทนาการ

นักวิชาการหลายท่านได้กล่าวถึงความหมายของนันทนาการ ดังนี้ (เอนก หงษ์ทองคำ. 2542: 1-2; อ้างอิงจาก จันทร ฝ่องศรี. 2525: 14 -15)

จอห์น ฟินเลย์ (John Finley) กล่าวว่า นันทนาการมีความหมายรวมถึงการเล่นการแสดงออก ในกิจกรรม การเล่นกีฬา การฟังและการเล่นดนตรี การเล่นละครรวมไปถึงกิจกรรมต่างๆ จึงก่อให้เกิดความพอใจสร้างสรรค์ให้เกิดความสุขและความยินดีของชีวิต

นูเมเยอร์ (Neumeyer. n.d.) กล่าวว่า นันทนาการ คือ กิจกรรมที่บุคคล หรือกลุ่มคนแสวงหา ความสนุกสนานเพลิดเพลินในเวลาว่าง การกระทำนั้นเป็นอิสระและได้รับความสุขจากการกระทำ

เจ บี แนช (Jay B. Nash. n.d.) กล่าวว่า นันทนาการ หมายถึง การใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ มีคุณภาพสำหรับเด็ก กิจกรรมเหล่านี้สำหรับเด็กเรียกว่า การเล่น สำหรับผู้ใหญ่เรียกว่า นันทนาการ

บัทเลอร์ (Butler. n.d.) กล่าวว่า เป็นกิจกรรมโดยไม่มุ่งหวังผลตอบแทนที่เป็นรางวัล ทำให้มีพลังกาย พลังสมองและความคิดสร้างสรรค์เข้าร่วมกิจกรรมด้วยความสนใจ เป็นการหาประสบการณ์ในเวลาว่าง เพื่อความสนุกสนานและความพึงพอใจ

ชาลส์ เค ไบรท์บิล (Charles K. Brightbill. n.d.) กล่าวว่า นันทนาการ คือกิจกรรมที่บุคคลเข้าร่วมด้วยความสมัครใจในเวลาว่าง ด้วยความพอใจ ด้วยความยินดี โดยมีแรงจูงใจเป็นพื้นฐาน

สมบัติ กาญจนกิจ (2535: 141-142) ได้สรุปความหมายของ “นันทนาการ” ไว้ดังนี้
นันทนาการ หมายถึง การทำให้ชีวิตสดชื่น (Re-creation) การเสริมสร้างพลังงานขึ้นใหม่หลังจากที่ร่างกายใช้พลังงานหมดแล้ว เกิดเป็นความเหนื่อยเมื่อยล้าทางร่างกาย จิตใจ และทางสมอง เมื่อบุคคลเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการจะช่วยขจัด หรือผ่อนคลายความเหนื่อยเมื่อยล้าทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจ ในความหมายนี้ นันทนาการจึงเป็นการตอบสนองความต้องการทางกายและจิตใจของบุคคล

สมบัติ กาญจนกิจ (2544: 17-19) ได้กล่าวถึงความหมายของนันทนาการพอสรุปได้ดังนี้

1. นันทนาการ หมายถึง การทำให้สดชื่น หรือการสร้างพลังขึ้นมาใหม่ คือความหมายเริ่มแรก ที่อธิบายได้ว่า การที่บุคคลได้รับประทานอาหารเข้าไปแล้วเปลี่ยนเป็นพลังงานโดยแรงขับภายใน จะทำให้ต้องใช้พลังงานในรูปแบบของการเคลื่อนไหวทำกิจกรรมต่างๆ แล้วก่อให้เกิดการเหนื่อย เมื่อยล้า บุคคลจึงต้องการนันทนาการมาเพื่อสร้างพลังขึ้นมาใหม่

2. นันทนาการ หมายถึง กิจกรรม (Activities) ซึ่งมีรูปแบบกิจกรรมที่หลากหลายบุคคล หรือ ชุมชนได้ร่วมกิจกรรมตามความสนใจของตน ก่อให้เกิดการพัฒนาอารมณ์สุข สนุกสนาน

3. นันทนาการ หมายถึง กระบวนการ (Process) กล่าวคือ เป็นกระบวนการในการพัฒนา ประสิทธิภาพหรือพัฒนาคุณภาพชีวิตของบุคคลหรือสังคม โดยอาศัยกิจกรรมนันทนาการต่างๆเป็นสื่อ ในช่วงเวลาว่าง โดยบุคคลเข้าร่วมโดยสมัครใจ

4. นันทนาการ หมายถึง สวัสดิการสังคม (Social Welfare – Social Institute) ซึ่งรัฐบาลและฝ่ายบริหารท้องถิ่นจะต้องมีหน้าที่จัดการให้บริการชุมชนเพื่อสร้างบรรยากาศของเมืองและประเทศให้น่าอยู่มีความอบอุ่นใจ เช่น การจัดศูนย์เยาวชน สวนสาธารณะ เป็นต้น

นันทนาการเป็นคำที่นำมาใช้ในวงการพลศึกษาเมื่อประมาณ ค.ศ. 1938 แต่เดิมเรารู้จักกันในคำว่า สันทนาการ เป็นคำที่บัญญัติโดยพระยาอนุมานราชธน ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2507 หมายถึง การพักผ่อนหย่อนใจ หรืองานอดิเรก กิจกรรมสันทนาการเป็นกิจกรรมที่ผู้เข้าร่วมเข้าร่วมด้วยความสมัครใจ ความสนใจที่จะได้รับประสบการณ์ที่พึงพอใจให้มีความสุขแก่ตน ซึ่งในระยะต่อมาภายหลังกิจกรรม สันทนาการได้ครอบคลุมถึงการใช้เวลาว่างด้วยทำให้มีการนำคำว่านันทนาการมาใช้โดยให้ความหมาย

ตามพจนานุกรมว่า เป็นกิจกรรมที่ปฏิบัติในยามว่าง เพื่อความสนุกสนานเพลิดเพลินและพักผ่อนจากความตึงเครียด การขยายกรอบความหมายนี้ เป็นเช่นเดียวกับประเทศตะวันตกที่ใช้คำว่า Leisure แทนคำว่า Recreation ซึ่งเป็นคำที่เริ่มใช้ตั้งแต่สมัยกรีกที่มีความหมายถึงกิจกรรมที่เข้าร่วมในยามว่าง ก่อให้เกิดความสนุกสนานเพลิดเพลิน (Enjoyment) และความพึงพอใจในตนเอง (Self satisfaction) (สุวิมล ตั้งสัจพจน์. 2541: 93-94)

อาจกล่าวได้ว่า นันทนาการ คือ กิจกรรมต่างๆ ที่ตอบสนองความต้องการของมนุษย์ตั้งแต่ระดับความต้องการขั้นพื้นฐานจนถึงความต้องการสูงสุด ซึ่งจะเปิดโอกาสให้ทุกคนได้แสดงออกซึ่งความสนใจและประสบการณ์ของแต่ละบุคคล นันทนาการเปิดโอกาสให้ทุกคนได้แสดงออกซึ่งความพอใจตามความต้องการ จึงควรมีกิจกรรมก่อให้เกิดการพัฒนาและความเจริญงอกงาม ทั้งทางร่างกาย อารมณ์ สังคมและสติปัญญา นันทนาการควรเป็นกิจกรรมที่ทำด้วยความสมัครใจ ทำในเวลาว่างด้วยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ

ความสำคัญของนันทนาการ

นันทนาการเป็นปัจจัยที่สำคัญของทุกชีวิต อันจะนำมาซึ่งความสุข ความพอใจ ความหรูหรา ร่าเริงและก่อให้เกิดความมานะพยายามที่จะแสวงหาสรรพสิ่งมากมายแก่ชีวิต (จรินทร์ ธานีรัตน์. 2528: 59)

เอนก หงษ์ทองคำ (2542: 4-5) ได้กล่าวถึงความสำคัญของนันทนาการไว้ดังนี้

1. ความสำคัญต่อบุคคล นันทนาการมีความสำคัญและมีความจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับชีวิตคนเรา นันทนาการเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวันนอกเหนือจากการทำงานและกิจวัตรประจำวันแล้ว คนเราต้องการใช้เวลาว่างเพื่อการพักผ่อนเพื่อคลายความเครียดทางกายทางอารมณ์เพื่อความพึงพอใจและเสริมสร้างสมรรถนะสำหรับชีวิตในโอกาสต่อไป

2. ความสำคัญต่อครอบครัว ครอบครัวเป็นสังคมหน่วยย่อยที่สุดและเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของสังคมอื่นๆ เช่น ชุมชน ประเทศชาติ และนานาชาติ กิจกรรมนันทนาการเป็นกระบวนการหนึ่งทางสังคมที่เสริมสร้างให้เรารู้หน้าที่ รับผิดชอบ และรู้จักหลักการจัดการให้เหมาะสมในโอกาสและสถานที่ การได้ใช้กิจกรรมนันทนาการในครอบครัวใน โอกาสต่างๆ ช่วยเสริมสร้างสัมพันธภาพของสมาชิกในครอบครัวให้มีความใกล้ชิด เข้าใจ รักและผูกพันกันมากยิ่งขึ้น

3. ความสำคัญต่อชุมชนและสังคม โดยธรรมชาติของมนุษย์เราจะอยู่ร่วมกันเป็นกลุ่มเป็นพวก ซึ่งมีความเป็นมาตั้งแต่สมัยโบราณ ดูได้จากการอพยพต่าง ๆ จะมาอยู่ร่วมกัน ทำกิจกรรมร่วมกัน และมีความสามัคคีซึ่งกันและกัน จนสืบทอดมาจนถึงทุกวันนี้ ปัจจุบันคนเราจะอยู่ร่วมกันด้วยการตั้งเป็นสมาคม หรือสโมสร เพื่อทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม โดยเฉพาะกิจกรรมนันทนาการจะเป็นเครื่องมือและเป็นสื่อ สัมพันธ์ให้สมาชิกได้รับความสนุกสนาน มีความสุขตามความต้องการ

มีความเข้าใจ ความรัก และความช่วยเหลือซึ่งกันและกัน นอกจากนี้ ยังเป็นการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นที่ดีต่อกัน ดังนั้น สมาคม สโมสร ชุมชน องค์กร บริษัท ศูนย์การค้า และโรงงานต่าง ๆ จึงควรจะมีศูนย์กลางในหน่วยงาน นั้นๆ เพื่อให้สมาชิกได้ใช้เวลาว่าง เพื่อการพักผ่อนด้วยกิจกรรมนันทนาการ เช่น มีห้องนันทนาการสำหรับกิจกรรมเบาๆ มีการแข่งขันกีฬาเพื่อความสามัคคีจัดงานปาร์ตี้งานปีใหม่ และกิจกรรมพิเศษในโอกาสต่างๆ เป็นต้น การที่สมาชิกในสังคมเดียวกันมีกิจกรรมร่วมกันย่อมจะเกิดผลดีต่อชุมชน หรือสังคมนั้น ๆ อย่างน้อยก็ได้รับความรัก ความสามัคคีในหมู่คณะอันจะนำไปสู่การพัฒนาที่ดีต่อไป นอกจากนี้ ยังเป็นการช่วยลดปัญหาต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้นในชุมชนและสังคมได้ เช่น ลดปัญหาอาชญากรรม ปัญหาการลักขโมย ปัญหายาเสพติด และปัญหาอบายมุข เป็นต้น

4. ความสำคัญของประเทศชาติความมั่นคงของประเทศชาติมีองค์ประกอบด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคมและการทหาร องค์ประกอบทุกด้านดังกล่าวมีพื้นฐานจากประชาชน ถ้าประชาชนมีสุขภาพดี มีจิตใจดี รู้จักใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ ปราศจากโรค มีการศึกษาดี รู้จักหน้าที่ บทบาทต่อตนเอง ครอบครัว ชุมชนและประเทศชาติ ย่อมเป็นกำลังหลักและสร้างความมั่นคงให้ประเทศชาติ

5. ความสำคัญต่อนานาชาติ ชุมชนนานาชาติที่พัฒนาแล้ว จากขบวนการพัฒนาบุคคล ครอบครัว ชุมชน และประเทศชาติย่อมรู้หน้าที่บทบาทและมีความเข้าใจในสัมพันธภาพของมนุษยชาติ หลีกเลียงข้อขัดแย้งการปะทะกันอย่างรุนแรง ใช้การเจรจาประนีประนอมด้วยเหตุผล ไม่ถูกกดขี่ข่มเหงกันในเรื่องเชื้อชาติ ระบบการปกครอง และการที่ประชาชาติได้มีกิจกรรมร่วมกัน เช่น กีฬาโอลิมปิก กีฬาภาคพื้นทวีป กีฬานานาชาติ กีฬาสโมสร รวมถึงการแลกเปลี่ยนกิจกรรม ศิลปวัฒนธรรมต่างๆ สร้างความเข้าใจ ความรักสมานฉันท์ให้ดียิ่งขึ้น

ไวส์คอปฟ์ (คงศักดิ์ เจริญรักษ์. 2527: 80-81; อ้างอิงจาก Weiskopf. 1975) ได้กล่าวถึงคุณค่าของนันทนาการที่ให้เกิดต่อการเจริญเติบโตและการพัฒนาการในด้านต่างๆ ต่อผู้เข้าร่วมดังนี้

1. นันทนาการกับผลทางด้านจิตวิทยา เป็นที่ยอมรับกันว่ากิจกรรมนันทนาการเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการที่จะป้องกันบุคคลที่ป่วยทางด้านจิตใจ และยังใช้ฟื้นฟูจิตใจให้กลับคืนสภาพเดิมได้เร็ว นอกจากนี้ นันทนาการยังช่วยลดความคับข้องใจ หรือความวิตกกังวล

2. นันทนาการกับผลทางร่างกาย กิจกรรมนันทนาการประเภทเกมและกีฬาจะช่วยส่งเสริมสมรรถภาพให้กับผู้เข้าร่วมได้เป็นอย่างดีทำให้ร่างกายได้รับการพัฒนาทุกส่วน ส่งเสริมการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพของระบบในร่างกาย โดยเฉพาะระบบการไหลเวียนโลหิต ระบบหายใจ ระบบกล้ามเนื้อและระบบขับถ่ายของเสีย เมื่อร่างกายแข็งแรงก็จะมีผลทำให้สามารถประกอบกิจกรรมประจำวันได้ดียิ่งขึ้น

3. นันทนาการกับผลทางสังคมกิจกรรมนันทนาการเปิดโอกาสให้บุคคลที่เข้าร่วมมีการทำงานและรับผิดชอบร่วมกันมีการติดต่อประสานงานเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อกัน จึงเป็นการส่งเสริมให้การอยู่ร่วมกันในสังคมเป็นไปด้วยความราบรื่น

ประเภทของกิจกรรมนันทนาการ

กิจกรรมนันทนาการเป็นหัวใจสำคัญอย่างยิ่งต่อบุคคลรอบครัว ชุมชน สังคมและประเทศชาติ ทั้งนี้เพราะว่ากิจกรรมเป็นสื่อที่จะช่วยพัฒนาความเจริญเติบโตทางด้านต่างๆเช่น ทางร่างกาย อารมณ์ สังคม สติปัญญาและจิตใจของประชาชน กิจกรรมนันทนาการส่งเสริมให้บุคคลและสังคมได้มีส่วนร่วม เป็นกิจกรรมของกลุ่มที่มีความสนใจ หรือความต้องการร่วมกันส่งผลต่อการพัฒนามนุษย์สัมพันธ์ การเป็นส่วนหนึ่งของทีม นอกจากนี้ กิจกรรมนันทนาการยังช่วยส่งเสริมการสร้างประสบการณ์ชีวิต ประสบการณ์ใหม่ เพื่อให้การศึกษากิจกรรมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งนันทนาการแบ่งออกเป็น 15 หมวดหมู่ ดังต่อไปนี้ (สมบัติ กาญจนกิจ. 2535: 101-122)

1. กิจกรรมนันทนาการเกม กีฬา และกีฬาเพื่อการแข่งขัน

กิจกรรมประเภทเกมนั้น มีความหลากหลายในรูปแบบต่างๆ เช่น เกมเบ็ดเตล็ด เกม นำไปสู่กีฬาใหญ่ เกมประกวด เกมสร้างสรรค์ เกมกลุ่มสัมพันธ์ เกมพัฒนาสติปัญญา เกมส่งเสริมคุณค่าทางศิลปวัฒนธรรม เกมการละเล่นพื้นเมือง เป็นต้น

กิจกรรมเกมกีฬา แบ่งออกเป็น 6 ประเภทใหญ่ๆ ได้แก่

1. กิจกรรมเกม เป็นกีฬาขั้นพื้นฐาน เช่น กรีฑา ยิมนาสติก ฟุตบอล
2. กีฬาประเภทเดี่ยว ประเภทคู่ เช่น กีฬายิงธนู โบว์ลิ่ง ยิงปืน จักรยาน แข่งเรือ ตกปลา ไต่เขา เดินทางไกล ดำน้ำ กระโดดน้ำ กรีฑา ว่ายน้ำ เป็นต้น

3. กีฬาประเภททีม กีฬาประเภททีมกำลังได้รับความนิยมสูง ทั้งนี้เพราะว่ากีฬาทีมช่วยส่งเสริมคุณค่าทางสังคม เช่น ความสามัคคี มนุษย์สัมพันธ์ การรวมกลุ่ม เป็นสมาชิกของกลุ่ม การแสดงออกในการมุ่งมั่นสู่ความสำเร็จ ตัวอย่างของกีฬาทีม ได้แก่ กีฬาฟุตบอล บาสเกตบอล วอลเลย์บอล ตะกร้อ ฮอกกี้ ซอฟท์บอล เบสบอล เนตบอล แอนด์บอล เป็นต้น

4. กีฬาสำหรับสตรีและเด็ก เป็นการจัดกิจกรรมกีฬา เพื่อส่งเสริมให้สตรีมีบทบาทในการเข้าร่วมกิจกรรมกีฬามากขึ้น เช่น กีฬาเนตบอล บาสเกตบอล ฟุตบอล ยูโด คาราเต้ วังมาราธอน กรีฑา ว่ายน้ำ วอลเลย์บอล เป็นต้น

5. กีฬานันทนาการ หมายถึง กีฬามวลชน (Mass sport) หรือกีฬาที่นิยมเล่นทั้งชายและหญิง วัยเด็ก เยาวชน ผู้ใหญ่ และผู้สูงอายุ และแม้กระทั่งกีฬาเพื่อกลุ่มประชากรพิเศษ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมเล่นกีฬายามว่าง และส่งเสริมคุณค่าการพัฒนาคุณภาพชีวิต โดยมีได้มุ่งใฝ่สัมฤทธิ์ กีฬานันทนาการ ได้แก่ กีฬาสากล เช่น กอล์ฟ เทนนิส วอลเลย์บอล วิ่ง – เดินเพื่อสุขภาพ ตลอดจนกีฬาประเภทเสี่ยงอันตราย ทำลายความสามารถ เช่น แข่งรถ แข่งเรือ แข่งมอเตอร์ไซด์ กีฬาประดาน้ำและดำน้ำ กีฬาประเภทกระโดดร่มชูชีพ เครื่องร่อน ไต่เขา กีฬาทดสอบสมรรถภาพ เป็นต้น

6. กีฬาเพื่อการแข่งขัน หมายถึง กีฬาที่เน้นเรื่องทักษะกีฬาเพื่อแสดงความเป็นเลิศในเชิงกีฬา ถ้ามีการเล่นที่ฝึกหัดฝึกซ้อมกันอย่างต่อเนื่อง โดยหวังผลประโยชน์ก็เป็นกีฬาอาชีพ กีฬาประเภทนี้ในแง่ของนันทนาการเป็นกีฬาสำหรับผู้ชม เป็นการบันเทิงอย่างหนึ่ง ที่จะช่วยสร้างเสริมประสบการณ์ การพัฒนาทางด้านอารมณ์ การมีส่วนร่วมของกลุ่ม การเชียร์หรือเป็นส่วนหนึ่งของทีม การพักผ่อนหย่อนใจ กีฬาอาชีพและเพื่อการแข่งขัน ได้แก่ ยิมนาสติก กรีฑา ฟุตบอล เบสบอล มวยสากล เทนนิส กอล์ฟ บาสเกตบอล เป็นต้น

2. กิจกรรมนันทนาการศิลปหัตถกรรม

กิจกรรมประเภทศิลปหัตถกรรม ส่งเสริมความสามารถ ทักษะ งานฝีมือให้แก่ชุมชน เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาอารมณ์สุขและความเจริญเติบโตทางกาย อารมณ์ สังคม และสติปัญญา

คุณค่าของศิลปหัตถกรรม

1. เป็นกิจกรรมสร้างสรรค์เหมาะแก่บุคคลทุกระดับ ทุกวัย
2. เป็นกิจกรรมประสานงานสมองและมือ ตลอดจนความคิด
3. เป็นกิจกรรมผ่อนคลายอารมณ์ ใช้พลังงานและเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมได้พัฒนาอารมณ์สุข
4. ช่วยพัฒนาลักษณะนิสัยและทัศนคติในทางพึงประสงค์
5. ช่วยให้บุคคลและชุมชน ช่วยตนเองมีโอกาสเลือกตัดสินใจที่จะเลือกกิจกรรมที่สามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง
6. สร้างความภาคภูมิใจในผลงานของตน สร้างความมั่นใจให้ตนเอง
7. ผลงานของศิลปหัตถกรรม ช่วยให้นำไปใช้ในสภาพความเป็นจริง เป็นการประหยัดชนิดของศิลปหัตถกรรม
1. การประดิษฐ์เครื่องเล่นเครื่องใช้
2. การพิมพ์ภาพ และลวดลายต่างๆ
3. ศิลปะการตกแต่งบ้าน
4. การเย็บปักถักร้อย
5. การประกอบอาหาร
6. ศิลปะการแกะสลัก
7. ศิลปะการปั้น
8. ศิลปะการวาดภาพ

3. กิจกรรมนันทนาการการเต้นรำและกิจกรรมเข้าจังหวะ

การเต้นรำเป็นกิจกรรมทางสังคมที่ให้คุณค่าพัฒนาการทางด้านความเจริญเติบโตทางกาย อารมณ์ สังคมและจิตใจ ส่งเสริมการแสดงออก เสริมสร้างมนุษยสัมพันธ์ เสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ รู้จักมารยาท วัฒนธรรมและคุณค่าทางสังคม กิจกรรมการเต้นรำเป็นวัฒนธรรมของมนุษย์ มีประวัติยาวนานของมวลมนุษยชาติ

กิจกรรมเข้าจังหวะ หมายถึง การเล่นที่ใช้จังหวะประกอบการเล่นไม่ว่าตามบทเพลงและจังหวะประกอบดนตรี เป็นการส่งเสริมการแสดงออกของบุคคล เข้ากับจังหวะดนตรี

คุณค่าในการเข้าร่วมดนตรี และกิจกรรมเข้าจังหวะ

1. ก่อให้เกิดความสนุกสนาน รวมทั้งพัฒนาสมรรถภาพ
2. ได้เรียนรู้มารยาทในการเข้าสังคม
3. ส่งเสริมการประสานงานของสมอง ประสาทกล้ามเนื้ออย่างมีประสิทธิภาพ
4. ส่งเสริมบุคลิกภาพทรวดทรงที่ดี
5. ส่งเสริมการแสดงออกของบุคคล
6. ส่งเสริมมนุษยสัมพันธ์ การปรับตัวของบุคคล
7. ส่งเสริมจังหวะและดนตรีให้ผู้เข้าร่วม

ประเภทการเต้นรำและกิจกรรมเข้าจังหวะ

1. การเต้นรำเพลงลาตินอเมริกา
2. การเต้นรำแบบริคแอนด์โรล
3. การเต้นรำแบบบอลรูม
4. การเต้นรำแบบพื้นเมือง
5. การเคลื่อนไหวเบื้องต้น
6. การเต้นรำแบบประกอบเพลง
7. ลีลาศ

4. กิจกรรมนันทนาการการละคร

นันทนาการประเภทการละคร เป็นกิจกรรมการแสดงออกเป็นการระบายอารมณ์หลายวิธี เช่น เกิดจากการแสดงพิธีการทางศาสนา ความฝัน หรือจินตนาการที่ส่งเสริมพัฒนาการทางด้านอารมณ์ สุข สนุกสนาน

รูปแบบของการละคร

1. การละครในลักษณะของการเลียนแบบส่งเสริมจินตนาการการเลียนแบบพฤติกรรมของคน สัตว์ หรือธรรมชาติ

2. การละครแบบสร้างสรรค์ ส่งเสริมการแสดงออก เพื่อให้เกิดจินตภาพ ภาพพจน์ แนวคิดเพื่อปลูกอารมณ์ในรูปแบบต่างๆ

3. การละครเป็นพิธี เป็นการแสดงละครที่ถูกกำกับบทบาท ลีลาท่าทาง เพื่อให้ผู้ชมเกิดความพึงพอใจในการใช้ความสามารถของผู้แสดง การท่วงทลีเลียนแบบและวินัยของผู้แสดง

4. ละครร้อง

5. ละครรำ

6. ละครชาตรี

7. มโนราห์

8. โขน

9. หนังตะลุง

10. พุ่กระบอง

11. นาฏศิลป์

12. อุปรากร

13. ละครพูด

คุณค่าของการละคร

1. เป็นการส่งเสริมการแสดงออกแห่งตน

2. เป็นลักษณะวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ของชนชาติ

3. ส่งเสริมการเลียนแบบพฤติกรรมมนุษย์

4. เป็นการพัฒนาอารมณ์สุข

5. ช่วยส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และจินตนาการ

5. กิจกรรมนันทนาการงานอดิเรก

งานอดิเรกจัดเป็นกิจกรรมนันทนาการที่ส่งเสริมพัฒนาคุณภาพชีวิตของมนุษย์ ตั้งแต่ วัยเด็ก เยาวชนและผู้สูงอายุ เป็นการส่งเสริมและสร้างประสบการณ์ชีวิต เป็นการบำบัดทางกายและจิตใจ ส่งเสริมโอกาสให้บุคคลเลือกทำกิจกรรมตามความสนใจ สม่ครใจและกระทำด้วยความเต็มใจ ในช่วงเวลาอิสระ เวลาว่าง เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของบุคคลและสังคม

ประเภทของงานอดิเรก

1. งานอดิเรกประเภทกระทำ เช่น ประดิษฐ์ ต่อเติม วาดภาพ

2. งานอดิเรกประเภทสะสม เช่น สะสมแสตมป์ เหรียญที่ระลึก

3. งานอดิเรกประเภทสร้างสรรค์ เช่น แกะสลัก วาดภาพ

4. งานอดิเรกประเภทศึกษา เรียนรู้ เช่น เรียนรู้เทคนิคสิ่งต่างๆ

คุณค่าของงานอดิเรก

1. เป็นการผ่อนคลายความเครียดของบุคคลและชุมชน
2. เป็นการส่งเสริมสุขภาพจิต
3. เป็นกิจกรรมที่ต่อต้านความเบื่อ หรือเวลาว่างเชิงบังคับ
4. เป็นการบริการตนเอง และชุมชน
5. เป็นการแสดงออกทางสร้างสรรค์
6. เป็นสิ่งที่มีจุดหมาย หรือทดแทนโอกาสตงงาน
7. เป็นสื่อความรู้ และทักษะการเรียนรู้ในสิ่งที่ตนไม่รู้มาก่อน
8. เพื่อส่งเสริมความสมดุลในกิจกรรมงาน เวลาว่าง นันทนาการ
9. เพื่อส่งเสริมและตอบสนองความต้องการของสังคม
10. ส่งเสริมให้ประชากรวัยสูงอายุได้กระทำกิจกรรมที่ก่อให้เกิดคุณค่าและมีจุดหมาย

สร้างความสมดุลของชีวิต

11. ซาบซึ้งในศิลป์ ความประทับใจ เป็นการบำบัด
12. งานอดิเรกช่วยพัฒนาทักษะจนกลายเป็นรายได้เสริมหรือเกิดอาชีพเสริมเศรษฐกิจ

ของบุคคลและสังคม

6. กิจกรรมนันทนาการดนตรี และร้องเพลง

ดนตรีเป็นภาษากลางที่ใช้สื่อสาร หรือถ่ายทอดความรู้สึกรักของมวลมนุษย์ เป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวัน บุคคล ชุมชน คำนึงกับดนตรี ทั้งในด้านการเรียนรู้ การสื่อสาร การแสดงออกแห่งตน การท้าทาย การแสดงความสามารถขั้นสูงสุดที่บุคคลจะพึงกระทำได้ ดนตรีเป็นการระบายอารมณ์ เป็นการผ่อนคลายความเครียดขณะทำงาน หรือเวลาว่าง กล่าวโดยสรุป ดนตรีเป็นนันทนาการที่ต้องมีควบคู่กับสังคม เป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันมีบทบาท ต่อบุคคล ชุมชน สังคม และประเทศชาติ

ประเภทของดนตรีตามลักษณะการเข้าร่วม

1. การร้องเพลง เช่น เพลงไทย เพลงสากล เพลงโอเปร่า เพลงคลาสสิก
2. การเล่นดนตรี เช่น เครื่องสาย กีตาร์ เปียโน ไวโอลิน
3. การฟังดนตรี เช่น คอนเสิร์ต ซิมโฟนี เครื่องสาย
4. เพลงประกอบกิจกรรมเข้าจังหวะ เช่น เพลงพื้นเมือง รำวง
5. การสร้างสรรค์ทางดนตรี เช่น การแต่งเพลง เนื้อร้อง ทำนอง การประดิษฐ์อุปกรณ์

ดนตรี

6. กิจกรรมดนตรีแบบผสม เช่น การเต้นรำพื้นเมือง ระบายสีเลโก้ ละครเพลง โอเปร่า เทศกาลดนตรี

คุณค่าของนันทนาการดนตรี

1. ดนตรีช่วยกระตุ้นระบบประสาทสัมผัสของบุคคล และชุมชน
2. ดนตรีช่วยสร้างอารมณ์สุข สนุกสนาน และสุขสงบได้
3. ช่วยส่งเสริมการแสดงออกทางอารมณ์
4. ส่งเสริมความสามารถทางจิตใจ และสติปัญญา
5. เป็นสื่อภาษาที่ไม่มีที่สิ้นสุด
6. เป็นส่วนประกอบของชีวิตประจำวัน
7. ช่วยลดความเครียดของบุคคล และสังคม
8. สร้าง และส่งเสริมคุณค่าของศิลปะการสร้างสรรค์
9. เป็นการพัฒนาอาชีพเศรษฐกิจแก่สังคม
10. เป็นสื่อของการสร้างความเข้าใจมิตรภาพแก่มวลมนุษย

7. กิจกรรมนันทนาการกลางแจ้ง/นอกเมือง

เป็นกิจกรรมหลากหลายที่ส่งเสริมให้บุคคลได้มีโอกาสใกล้ชิดธรรมชาติ สภาพแวดล้อม ธรรมชาติเป็นพิษ ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาการเจริญเติบโตทางด้านร่างกาย อารมณ์ สังคมและสติปัญญาของบุคคลและสังคม แหล่งนันทนาการประเภทนี้ ได้แก่ สวนสาธารณะ สนามเด็กเล่น ฟาร์ม ค่ายพักแรมสวนหย่อม สวนผักผลไม้ พิพิธภัณฑ์ สวนสัตว์ หรือศูนย์ชุมชนที่นอกเหนือจากสภาพแวดล้อมในบ้าน หรือในห้องเรียน

กิจกรรมอยู่ค่ายพักแรม เป็นกิจกรรมนันทนาการกลางแจ้ง นอกเมืองที่สำคัญยิ่งอย่างหนึ่ง เพราะเป็นการผสมผสานกิจกรรมต่างๆ เข้าด้วยกัน เช่น กิจกรรมศิลปหัตถกรรม การต่อสู้เพื่อการอยู่รอด การสร้างวัสดุอุปกรณ์โดยอาศัยธรรมชาติ การได้สัมผัสใกล้ชิดธรรมชาติ กิจกรรมตกปลา ล่าสัตว์ ไร่เขา ศึกษาธรรมชาติ การอนุรักษ์ธรรมชาติและคุณค่าทางสังคมระบอบเสรีประชาธิปไตย แหล่งนันทนาการกลางแจ้งเช่น สนามกีฬา ค่ายลูกเสือเนตรนารี สระว่ายน้ำ ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ สุสาน โบราณวัตถุ โบราณสถาน พิพิธภัณฑ์ สวนสัตว์เป็นแหล่งที่ให้ความรู้ทักษะเบื้องต้น สร้างเสริมประสบการณ์ชีวิต ก่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ การปรับตัวของมนุษย์กับธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ธรรมชาติเป็นพิษ การป้องกันรักษาและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมความประทับใจ เป็นต้น สนามเด็กเล่นและสถาบันการศึกษา ก็เป็นแหล่งนันทนาการกลางแจ้งที่ช่วยพัฒนากิจกรรมของเยาวชนและประชาชนในด้านการเจริญเติบโต และคุณภาพชีวิต

8. กิจกรรมนันทนาการทางสังคม

มนุษย์เป็นสัตว์สังคม ต้องการความรัก ความเข้าใจ ความสัมพันธ์ และการเป็นเจ้าของ ดังนั้น กิจกรรมนันทนาการทางสังคม เป็นกิจกรรมที่ช่วยส่งเสริมโอกาส มนุษย์สัมพันธ์ ความเข้าใจ ความสามัคคี อันดีต่อเพื่อนมนุษย์

คุณค่าของนันทนาการทางสังคม

1. ส่งเสริมกิจกรรมการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์
2. ส่งเสริมมนุษยสัมพันธ์ในกลุ่มและชุมชน
3. เป็นการผ่อนคลายความตึงเครียดจากการทำงาน และสังคม
4. เป็นการส่งเสริมการเป็นสมาชิกของกลุ่ม
5. สร้างเสริมคุณค่าของสังคมประชาธิปไตย
6. ช่วยพัฒนาคุณภาพของสังคม

กิจกรรมนันทนาการทางสังคม สามารถแยกย่อยได้ ดังนี้

1. เกม ซึ่งมีความหลากหลาย เช่น เกมกลุ่มสัมพันธ์ เกมสร้างสรรค์ เกมนันทนาการ เกมเบ็ดเตล็ด เกมการแข่งขัน เกมจินตนาการ
2. ละคร เพื่อเป็นการส่งเสริมการจัดกิจกรรมสังคม ละครช่วยในการเสริมสร้างการแสดงออกทางจินตนาการและความสนุกสนานเพลิดเพลินของชุมชน
3. ดนตรีเพื่อเป็นมโหรีสพ เพื่อการสร้างสรรค์ในกลุ่มคนและเป็นการระบายอารมณ์ สร้างความรักความเข้าใจ สร้างมิตร วัฒนธรรมประเพณี
4. การเต้นรำและกิจกรรมเข้าจังหวะ การลีลาศ การละเล่นพื้นเมืองเต้นรำประกอบจังหวะดนตรีเป็นการเปิดโอกาสทางสังคมให้ชุมชน ความสัมพันธ์ระหว่างเพศทางสังคม
5. กีฬาเพื่อนันทนาการ ส่งเสริมคุณค่าความสามัคคี การใช้เวลาว่างของสมาชิก เพื่อการสังคมและมนุษยสัมพันธ์ สมรรถภาพทางกายและจิต
6. ศิลปหัตถกรรมซึ่งมีประโยชน์ต่อชุมชนเช่น ชุมชนหนึ่งอาจจะร่วมกันจัดงานเทศกาล ศิลปหัตถกรรมของหมู่บ้าน หรือชุมชน โดยใช้ศิลปหัตถกรรมเป็นสื่อ และกิจกรรมของชุมชน
7. งานเลี้ยงสังสรรค์ การรับประทานอาหารนอกบ้าน ปิกนิก งานปาร์ตี้ เป็นกิจกรรมทางสังคมที่สร้างเสริมบรรยากาศครอบครัวและชุมชนให้อบอุ่นและสร้างความเข้าใจอันดีต่อกัน

9. กิจกรรมนันทนาการพิเศษ

เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นในโอกาสเทศกาลพิเศษซึ่งมีการจัดเตรียมอาคารสถานที่เพื่อเปิดโอกาสให้ชุมชนได้มาร่วมกัน เช่น เทศกาลสงกรานต์ ลอยกระทง คริสต์มาส ตรุษจีน รวมทั้งกิจกรรมวันพิเศษของบุคคลในครอบครัว เช่น วันเกิด วันครบรอบแต่งงาน เป็นต้น

คุณค่าของนันทนาการพิเศษ

1. เป็นศูนย์กลางของชุมชน เปิดโอกาสให้ชุมชนได้ทำงานร่วมกัน และช่วยเหลือซึ่งกันและกัน

2. เป็นการเปิดโอกาสในการทำงาน เป็นการสร้างโปรแกรมนันทนาการ
3. เป็นการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ของชุมชน เพื่อก่อให้เกิดทัศนคติที่ดีของชุมชน
4. เปิดโอกาสให้บุคคลได้รู้จักสมาชิกใหม่ สร้างมนุษยสัมพันธ์
5. เป็นการทำงานร่วมกัน โดยมีเป้าหมายเดียวกัน

กิจกรรมนันทนาการพิเศษ

1. วันนันทนาการพิเศษ เทศกาล มหกรรมต่างๆ เช่น วันสงกรานต์ ลอยกระทง หรือ เทศกาลศิลปหัตถกรรม วันเกิดชุมชน วันฮาวาย เป็นต้น
2. นิทรรศการ เป็นการส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจแก่ชุมชน เช่น งานอดิเรก การประกวดสิ่งประดิษฐ์ สัตว์เลี้ยง แสดงปี
3. การแสดงบนเวที เช่น ละครสัตว์ คอนเสิร์ต ดนตรี
4. การประกวดทักษะความสามารถเช่น การจัดสวนดอกไม้ แข่งขันตกปลา ทำขนมเค้ก ประกวดนางงาม แข่งขันกินผลไม้ แข่งขันจักรยาน
5. เทศกาลเดินร่ำ เทศกาลดนตรี เทศกาลศิลปหัตถกรรม เทศกาลกีฬาพื้นเมือง

10. กิจกรรมนันทนาการวรรณกรรม

กิจกรรมประเภทวรรณกรรมส่งเสริมให้บุคคลพัฒนาทักษะความรู้และความสามารถ จัดได้ทุกระดับวัยและเพศ กิจกรรมก่อให้เกิดความสนุกสนานเพลิดเพลิน การแสดงออกแห่งตนอย่างสร้างสรรค์ ก่อให้เกิดการพัฒนาจินตนาการ สามารถเข้าร่วมกิจกรรมแบบประหยัดได้และเป็นกิจกรรมที่เกาแก่ของมนุษยชาติ

ประเภทของกิจกรรม

การอ่าน เป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ มีรูปแบบ ดังนี้

1. การอ่านหนังสือประวัติศาสตร์คนสำคัญ
2. การจัดวิธีการอ่านอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล
3. การอ่านเพื่อพัฒนาตนเอง
4. การอ่านหนังสือพิมพ์
5. การอ่านนวนิยาย
6. การอ่านเพื่อชุมชน
7. การอ่านหนังสือปริทัศน์
8. การอ่านหนังสือวรรณกรรมชั้นเยี่ยม

การเขียน ตัวอย่างรูปแบบการเขียน

1. การเขียนจดหมายสังคมธุรกิจ
2. การเขียนบทร้อยกรอง
3. การเขียนแบบสมัครเล่น
4. การเขียนบทร้อยแก้วเพื่อสื่อมวลชน
5. การเขียนคอลัมน์
6. การเขียนเพื่อพัฒนาทักษะภาษา
7. การเขียนหนังสือรายปักษ์

การพูด ตัวอย่างรูปแบบของการพูด

1. การพูดได้วาที
2. การพูดทางวิทยุโทรทัศน์
3. การเล่านิทาน
4. การอภิปราย ชักถาม
5. การจัดพบปะสมาคม
6. การพูดในที่ชุมชน
7. การพูดในเชิงธุรกิจการพูด

11. กิจกรรมนันทนาการการบริการอาสาสมัคร

กิจกรรมอาสาสมัคร เป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมในเรื่องของคุณธรรม จริยธรรม การให้และการรับ การร่วมมือของชุมชน อันจะก่อให้เกิดความพึงพอใจและการพัฒนาจิตใจของบุคคลและสังคม อาสาสมัครเป็นการให้บริการโดยปราศจากสินจ้างรางวัล เป็นการเสริมสร้างทักษะและการสร้างคุณภาพชีวิต การให้บริการอาสาสมัคร เป็นการพัฒนาชุมชน และประเทศชาติโดยอาศัยแรงงานความร่วมมือของกลุ่ม หน่วยงานเอกชน ชุมชนและองค์การธุรกิจการค้าที่จะต้องจัดบริการชุมชน

กิจกรรมนันทนาการอาสาสมัคร

1. การพัฒนาชุมชน ได้แก่ วัด โรงเรียน สถานที่ราชการ โบราณสถานและโบราณวัตถุ
2. ลูกเสือชาวบ้านพัฒนาชุมชน
3. กีฬา ที่จัดโดยสโมสร สมาคมกีฬา
4. ศิลปะ จัดกิจกรรมศิลปะชุมชน วัฒนธรรม
5. นันทนาการนอกเมือง กลางแจ้ง ช่วยส่งเสริมคุณค่าอาสาสมัคร การให้ การรับ ผู้นำ

และผู้ตามที่ดี

6. องค์การ YMCA YWCA บ้านพักเยาวชนจัดกิจกรรม เพื่อบริการชุมชนในเมืองและนานาชาติ

7. สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริม และประสานงานเยาวชนแห่งชาติมีกิจกรรม พัฒนาอาสาสำหรับเยาวชนให้เกิดการพัฒนาลักษณะนิสัยที่พึงประสงค์

8. ศูนย์เยาวชน ส่งเสริมการพัฒนาเยาวชน

9. โรงเรียน และสถาบันอุดมศึกษาฝึกอบรมนักเรียน นิสิต นักศึกษาให้รู้จักกิจกรรม อาสาสมัคร

10. สมาคม และมูลนิธิที่เป็นองค์การเอกชนอาสาสมัคร จัดกิจกรรมอาสาสมัคร บริการชุมชน สังคมสำหรับประชากรประเภทต่างๆ เช่น สมาคมสตรี สภาสตรีแห่งชาติมูลนิธิสหายใจไทย สมาคมสังคมสงเคราะห์แห่งประเทศไทย สโมสรโรตารีไลออนส์ควีนส์ เป็นต้น

12. กิจกรรมนันทนาการการท่องเที่ยวทัศนศึกษา

กิจกรรมการท่องเที่ยวทัศนศึกษา เป็นกิจกรรมที่สร้างเสริมประสบการณ์ชีวิต สร้างความประทับใจ ความซาบซึ้งในธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิตของชุมชน และสังคมในลักษณะที่แตกต่างกัน การท่องเที่ยวส่งเสริมการพัฒนาและการเจริญเติบโตทางด้านร่างกาย จิตใจ อารมณ์และสังคม รวมทั้งบุคลิกภาพเป็นการสร้างประสบการณ์ตรงโดยใช้แหล่งนันทนาการที่นอกจากจะเรียนในห้องเรียนหรือสถาบันการศึกษาเป็นการศึกษาชุมชนธรรมชาติที่แท้จริง การท่องเที่ยวยังเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจ เป็นการกระจายรายได้สู่ชนบท และเป็นการสร้างความเข้าใจอันดีต่อเพื่อนมนุษย์ต่อธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม

กิจกรรมนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยวทัศนศึกษา

1. ด้านศิลปะ และดนตรี หมายถึง กิจกรรมที่แสดงถึงศิลปะ และดนตรี รวมถึงกระบวนการผลิตศิลปะและดนตรี ที่เป็นแหล่งรวบรวมผลงานทางด้านนี้ เช่น พิพิธภัณฑ์ โรงละคร ศูนย์วัฒนธรรม หอศิลป์ โรงภาพยนตร์ สังคีตศาลา เป็นต้น

2. ด้านวรรณกรรมและประวัติศาสตร์ หมายถึง กิจกรรมทัศนศึกษาที่เน้นการศึกษาทางด้านวรรณกรรมและประวัติศาสตร์เช่น วัด โบราณสถาน หอสมุดแห่งชาติ หอสมุดสำหรับประชาชน อุทยานประวัติศาสตร์ สถานที่ประวัติศาสตร์ทางด้านวรรณกรรม เช่น อนุสาวรีย์สุนทรวฑู หลักศิลาจารึกสถานหรือเมืองโบราณ เป็นต้น

3. ด้านการติดต่อสื่อสารโทรคมนาคม คือ กิจกรรมทัศนศึกษาที่เน้นทางด้านกิจกรรมการติดต่อสื่อสารคมนาคม เช่น ทัศนศึกษา ระบบสถานีวิทยุ โทรทัศน์ สถานีรถไฟ ท่าเรือ ท่าอากาศยาน

4. ด้านสถานที่ราชการ เป็นกิจกรรมที่เน้นศึกษาการบริหารหน่วยงานขององค์การของรัฐ เพื่อให้เข้าใจการดำเนินงานของราชการ เช่น ทำเนียบรัฐบาล รัฐสภา กระทรวง ทบวง กรม โรงเรียน ศาลากลาง โรงพยาบาล ค่ายทหาร สนามบิน เป็นต้น

5. ด้านสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ เป็นกิจกรรมทัศนศึกษาเน้นทางด้านศึกษาเรียนรู้ สัมผัสเข้าใจ ก่อให้เกิดความซาบซึ้งประทับใจและก่อให้เกิดการอนุรักษ์ธรรมชาติ เช่น การท่องเที่ยว ศึกษาอุทยานแห่งชาติ วนอุทยาน สวนสัตว์ สวนรุกขชาติ พุทธศาสนาจารย์ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ป่าเขา ลำธาร ต้นน้ำลำธาร ทรัพยากรธรรมชาติที่หายาก เช่น ถ้ำ น้ำตก ภูเขา พันธุ์ไม้

6. ด้านโรงงาน และสถานที่เพื่อการผลิต เป็นกิจกรรมทัศนศึกษาเน้นเรื่องกรรมวิธี กระบวนการผลิตในโรงงานอุตสาหกรรม หรืออุตสาหกรรมท้องถิ่น เช่น ฟาร์ม โรงงาน ผลิตนม โรงงานผลิตน้ำมัน สิ่งทอ เครื่องเงิน กระดาษ ผลิตภัณฑ์ผ้า เป็นต้น

7. ด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี เช่น พิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์ ห้องฟ้าจำลอง ศูนย์คอมพิวเตอร์ นิทรรศการทางวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี

8. แหล่งพัฒนาสุขภาพอนามัย เช่น ศูนย์ฝึกกีฬา ศูนย์สุขภาพ

13. กิจกรรมนันทนาการประเภทกลุ่มสัมพันธ์ มนุษย์สัมพันธ์

เป็นกิจกรรมที่จะให้คุณค่า การเรียนรู้ การอยู่ทำงานร่วมกันในสังคม ลดความเห็นแก่ตัว ใ้บุคคลมีความรู้สึกว่าตนเองมีคุณค่าและเป็นส่วนหนึ่งของสังคม ส่วนหน้าที่ความรับผิดชอบการ เป็นผู้นำ ผู้ตามที่ดี เป็นการพัฒนากลุ่ม และทรัพยากรชุมชน นอกจากนี้ กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ยัง ช่วยละลายพฤติกรรมของกลุ่มในการที่เข้าร่วมกิจกรรม การให้ความร่วมมือในการที่ทำให้จุดหมาย ดำเนินการไปสู่เป้าหมายขององค์กรที่ตั้งขึ้น

กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์

1. การอภิปราย เช่น ปัญหา และอุปสรรคของการทำงาน เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม
2. เกมส่งเสริมคุณค่าประชาธิปไตย
3. เกมการทำงานเป็นทีม
4. เกมค่านิยม
5. เกมสังเกตพฤติกรรม
6. เกมฝึกการฟัง – พูด – คิด
7. เกมการปกครองและบริหารกลุ่ม
8. เกมสร้างความคุ้นเคย เช่น ปิดหน้าตาหัวใจ

14. กิจกรรมนันทนาการประเภทพัฒนาจิตใจและความสงบสุข

เป็นกิจกรรมที่สอนคุณค่าในเรื่องของการพัฒนาสมาธิ จิตใจ ความสุขสงบ ซึ่งไม่ได้เน้น ในเรื่องการเคลื่อนไหว ตื่นเต้น หรือความสนุกสนาน ตัวอย่างเช่น กิจกรรมฝึกสมาธิ โยคะ การฟัง เพลง ศีลธรรมะ ปรัชญามวยจีน เป็นต้น ถือว่าเป็นกิจกรรมที่สำคัญมากไม่แพ้กิจกรรมอื่นๆ เพราะ กิจกรรมนี้จะช่วยสร้างความสมดุลระหว่างการทำงานกับการพักผ่อน การลดความเครียด ความวิตกกังวล เป็นการพัฒนาทางจิตใจ และสภาพร่างกาย ระบบสรีระและชีวภาพ ควบคู่กับทางด้านจิตใจ

15. กิจกรรมนันทนาการประเภทพัฒนาสุขภาพและสมรรถภาพ

เป็นกิจกรรมที่ให้คุณค่าในเรื่องของการพัฒนาคุณภาพชีวิตในด้านสุขภาพกายและจิตใจ เพื่อให้เกิดการพัฒนาสุขภาพและสมรรถภาพรวมถึงการควบคุมอาหาร การออกกำลังกาย การพักผ่อน การสร้างความสมดุลของชีวิต เช่น การวิ่ง – เดินเพื่อสุขภาพ ขี่จักรยาน การควบคุมน้ำหนัก การบริโภคอาหารและโภชนาการ การผ่อนคลายความเครียด เป็นต้น

ลักษณะของนันทนาการ

เพื่อให้เข้าใจความหมายของคำว่านันทนาการให้ชัดเจนยิ่งขึ้นว่า กิจกรรมมีความสำคัญอย่างไร มีลักษณะอย่างไร จอร์จ ดี. บัทเลอร์ ได้เขียนไว้ในหนังสือนันทนาการเบื้องต้น (Introduction to Community Recreation) พอสรุปได้ดังนี้ (จรินทร์ ธานีรัตน์. 2528: 16-17)

1. กิจกรรมนันทนาการนั้น ต้องเป็นกิจกรรม (Activity) กล่าวคือ ต้องมีการกระทำร่างกาย กล้ามเนื้อ หรืออวัยวะส่วนใดส่วนหนึ่งได้มีการกระทำ หากอยู่เฉยๆ เช่น นอนหลับถือว่าไม่เป็นกิจกรรมทางนันทนาการ กิจกรรมนันทนาการ ได้แก่ อวัยวะส่วนใดส่วนหนึ่งได้กระทำ หรือปะทะกับสิ่งแวดล้อม (An organism interacts to environment)
2. การเข้าร่วมกิจกรรมนั้นต้องเป็นการกระทำด้วยความสมัครใจ (Voluntarily) ความต้องการ และเลือกที่จะเข้าร่วมกิจกรรมนี้ด้วยความสมัครใจไม่มีใครหรืออำนาจอื่นใดไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมมาบังคับให้ทำกิจกรรมนั้นๆ
3. กิจกรรมที่ทำนั้นต้องเป็นเวลารว่าง (Free time) ได้แก่ เวลาที่นอกเหนือจากเวลานอนหลับ (เป็นประจำวันในเวลากลางคืน) เวลาทำงานหรือเวลาเรียนหนังสือ (ชั่วโมงเรียน) เวลาประกอบภารกิจประจำวัน เช่น เวลาในการเดินทาง เวลาจำเป็นส่วนตัว เช่น รับประทานอาหาร เข้าห้องน้ำ เป็นต้น เวลานอกจากนั้น ถ้าจะประกอบกิจกรรมก็ถือได้ว่าเป็นกิจกรรมนันทนาการ
4. เป็นกิจกรรมที่พึงประสงค์ของสังคมไม่เป็นไปในทางอบายมุขแต่เป็นกิจกรรมที่ก่อประโยชน์ทางการศึกษา (Educational activities) และเป็นกิจกรรมสร้างคุณค่าชีวิตมนุษย์
5. กิจกรรมนั้นต้องนำมาให้เกิดความพึงพอใจในทันทีทันใดและโดยตรง (Immediate and direct satisfaction) ต่อผู้เข้าร่วมนั้น
6. กิจกรรมที่เลือกกระทำนั้น ไม่เป็นกิจกรรมที่เป็นอาชีพ (Professional) เช่น การตกปลาของชาวประมง ซึ่งการตกปลาเป็นอาชีพของเขาจึงไม่เป็นนันทนาการ

จากลักษณะดังกล่าวอาจวิเคราะห์ได้ว่า การจัดกิจกรรมนันทนาการทุกครั้งมีเป้าหมาย หรือจุดประสงค์ชัดเจนเสมอว่าต้องการให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมบรรลุเป้าหมายของกิจกรรมนันทนาการที่มีจุดมุ่งหมายเชิงพฤติกรรมที่จะสร้างสรรค์บุคคล หรือผู้เข้าร่วมกิจกรรมให้บรรลุจุดมุ่งหมายดังต่อไปนี้

1. เพื่อส่งเสริมและชี้แนะให้บุคคลสนุกสนาน ผ่อนคลายความตึงเครียดของร่างกาย จิตใจ อารมณ์ สติปัญญา และสังคม
2. เพื่อส่งเสริมให้บุคคลรู้จักใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์
3. เพื่อส่งเสริมให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงานร่วมกันและมีการรับผิดชอบ
4. สร้างเสริมมนุษยสัมพันธ์ที่ดีให้เกิดขึ้นในสังคม
5. เพื่อเปิดโอกาสให้ได้แสดงออกตามเอกตภาพแห่งตนไปในแนวทางที่ถูกต้อง
6. เพื่อฝึกฝนลักษณะการเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดีตามระบอบประชาธิปไตย
7. เพื่อชี้แนะให้บุคคลได้ตระหนักถึงความสำคัญของการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ
8. เพื่อสะท้อนให้เห็นแนวความคิด ค่านิยมและวัฒนธรรมต่างๆ ในขณะร่วมกิจกรรม
9. เพื่อสนองความต้องการตามธรรมชาติของมนุษย์โดยการละเล่นหรือร่วมกิจกรรมนันทนาการ เพื่อให้รู้จักปรับปรุงตนเองให้เข้ากับบุคคลอื่นและสิ่งแวดล้อมได้ดี

โดยสรุปลักษณะความสำคัญของนันทนาการ เป็นกิจกรรมมีหลายรูปแบบ ไม่จำกัดเวลา เข้าร่วม เข้าร่วมด้วยความสมัครใจ ใช้เป็นกิจกรรมเพื่อการบำบัดทั้งร่างกายและจิตใจ จากคุณลักษณะดังกล่าวจะเห็นได้ว่านันทนาการมีความสำคัญและจำเป็นสำหรับชีวิต เป็นส่วนหนึ่งในแวดวงชีวิตของมนุษย์ เพื่อก่อให้เกิดความสุข ความรัก ความอบอุ่น ความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มและชุมชน

ความมุ่งหมายของนันทนาการ (Objective of recreation)

นันทนาการเป็นเรื่องของการแสดงออกด้วยการเข้าร่วมกิจกรรมตามความสมัครใจ เพื่อหวังความสุขที่จะได้รับ เป็นกิจกรรมที่สังคมยอมรับ นอกจากจะช่วยส่งเสริมสุขภาพทั้งร่างกายและจิตใจแล้ว ยังส่งผลถึงการเข้าหมู่คณะได้เป็นอย่างดี โดยอาศัยกิจกรรมเป็นสื่อ นันทนาการ จึงนับว่ามีบทบาทต่อการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพให้แก่ผู้เข้าร่วมตามความมุ่งหมายที่วางไว้ ความมุ่งหมายของนันทนาการที่ โด널ด์ ซี ไวส์คอปฟ์ (Donald C. Weiskopf. 1975: 10-11) ได้กล่าวไว้ในหนังสือการแนะนำนันทนาการและเวลาว่าง (A Guide to Recreation and Leisure)

1. เพื่อความพึงพอใจในความต้องการขั้นพื้นฐานของมนุษย์ (Satisfying basic human needs) มนุษย์เรามีความต้องการตามธรรมชาติจากปัจจัยสี่ คือ อาหาร เครื่องนุ่งห่ม ที่อยู่อาศัย และยารักษาโรค ซึ่งถือว่าเป็นปัจจัยพื้นฐาน และเพื่อการดำรงชีวิตให้มีความสุข มนุษย์จึงได้ชวนหาหา กิจกรรมต่างๆ เพิ่มเติมกิจกรรมนันทนาการเป็นกิจกรรมหนึ่ง ที่สร้างความพึงพอใจให้กับมนุษย์ในเรื่องดังต่อไปนี้

1.1 ความต้องการในความสำเร็จารที่คนเรากระทำกิจกรรมใดก็ตาม เมื่อเกิดความสำเร็จ จะเกิดความพึงพอใจและดีใจ ไม่ว่ากิจกรรมนั้นจะมีคุณค่ามากน้อยเพียงใดก็ตาม จะเกิดความเชื่อมั่นในตนเองมีความภาคภูมิใจและคิดเสมอว่าตนเองต้องทำได้ในกิจกรรมต่อไป นันทนาการจะเป็นสื่อของความสำเร็จในการมุ่งมั่นของผู้เข้าร่วม

1.2 ความต้องการด้านความมั่นคงทางเศรษฐกิจ นันทนาการเป็นกิจกรรมที่ผู้เข้าร่วมสามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสถานภาพทางเศรษฐกิจได้เช่น งานอดิเรกงานด้านศิลปหัตถกรรม การจัดสวนต่างๆ จะช่วยสร้างความมั่นคงต่อตนเองและครอบครัวได้เป็นอย่างดี ด้วยการนำผลพลอยได้จากงานนันทนาการนั้นๆ เปลี่ยนค่าเป็นเงินโดยไม่ยาก

1.3 ความต้องการด้านความรัก มนุษย์ทุกคนต้องการความรักความอบอุ่นทั้งจากพ่อ แม่ ครู อาจารย์ และเพื่อนๆ เมื่อตนเองได้รับความรักจากการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ จะทำให้เกิดความอบอุ่นทางใจและมีน้ำใจที่จะแสดงออกกับเพื่อนร่วมงาน ชีวิตจะมีความสุขตามความต้องการ

1.4 ความต้องการความปลอดภัย ทุกชีวิตมีความต้องการเรื่องความปลอดภัยทั้งภัยที่เกิดจากธรรมชาติและภัยรอบๆ ตัว นอกจากความปลอดภัยที่เกิดขึ้นกับตนเองแล้วยังรวมถึงความปลอดภัยกับครอบครัว เพื่อน และทุกๆ คนที่ร่วมกิจกรรมนันทนาการ

2. เพื่อส่งเสริมสุขภาพทั้งร่างกายและจิตใจ (Promotion title health) นันทนาการเป็นกิจกรรมที่มีการกระทำไม่อยู่นิ่งเฉย เป็นกิจกรรมที่มีการเคลื่อนไหวใช้ทักษะส่วนต่างๆ ของร่างกาย ทำงานหรือประกอบกิจกรรม ย่อมจะทำให้ร่างกายมีความสมบูรณ์แข็งแรงปราศจากโรคภัยไข้เจ็บ นอกจากนี้ นันทนาการยังเป็นเรื่องของส่งเสริมความสุขสนุกสนานความพึงพอใจในการเข้าร่วมด้วยความเต็มใจ ย่อมทำให้สุขภาพจิตดีตามไปด้วย จึงพอสรุปได้ว่านันทนาการมีความมุ่งหมายเพื่อให้ผู้เข้าร่วมได้มีสุขภาพกายและสุขภาพจิตดีพร้อมๆ กันไป

คุณค่าของนันทนาการที่มีต่อบุคคล

นันทนาการมีประโยชน์ต่อผู้เข้าร่วมที่จะทำให้เกิดการพัฒนาได้ 3 ประการหลัก ดังนี้

1. ส่งผลทางด้านจิตใจ (Psychological aspects of recreation) นันทนาการ เป็นที่ยอมรับว่าเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการป้องกันและรักษาสุขภาพจิตไม่ให้เกิดความวิตกกังวลและยังเป็นเครื่องช่วยฟื้นฟูและพัฒนาสุขภาพจิตอีกด้วย นันทนาการเป็นส่วนสำคัญในการช่วยคนที่กำลังเกิดความสับสน ฟูงซ่าน กังวลและเป็นห่วง สิ่งต่างๆ เหล่านี้จะหมดไปถ้าได้ศึกษาให้ความสนใจ อย่างจริงจังโดยใช้กิจกรรมนันทนาการเป็นเครื่องแก้ไขทีละเล็กทีละน้อย นักจิตวิทยาที่สำคัญๆ ให้การยอมรับนันทนาการ เพราะถือว่านันทนาการเป็นส่วนสำคัญและเป็นพื้นฐานของสุขภาพจิตของทุกๆ คน เมเนนิเกอร์ ได้ให้ความเห็นว่า คุณค่าของการมีประสบการณ์ด้านนันทนาการจะมีส่วนช่วยทำให้การดำรงชีวิตอย่างมีความสุขของแต่ละคนเขากล่าวอย่างหนักแน่นว่าการทำงานอดิเรกการเล่นกีฬาและเกม มีความสำคัญมากที่จะช่วยให้อารมณ์มีความสุข

2. ส่งผลทางด้านร่างกาย (Physical aspects of recreation) กิจกรรมนันทนาการที่เกี่ยวข้องกับเกม กีฬาและกิจกรรมกลางแจ้ง จะช่วยส่งเสริมและพัฒนาร่างกายที่ดี มีความสมบูรณ์แข็งแรง กิจกรรมดังกล่าว สามารถสร้างคนให้เป็นผู้ใหญ่ที่มีความรับผิดชอบ กิจกรรมด้านการกีฬา และเกมจะช่วยส่งเสริมระบบการทำงานของร่างกายให้มีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะระบบที่เกี่ยวข้องกับการออกกำลังกาย เช่น ระบบไหลเวียนโลหิต ระบบหายใจ ระบบกล้ามเนื้อ เป็นต้น

3. ส่งผลทางด้านสังคม (Social aspects of recreation) นันทนาการสามารถสร้างโอกาสให้คนเรามีงานทำร่วมกันและค้นพบความต้องการขั้นพื้นฐานที่แท้จริงของคนเรา ความจำเป็นขั้นพื้นฐานที่แท้จริงคือความรัก ความเข้าใจซึ่งกันและกันของคนในสังคมที่ทุกคนต้องการ เป็นการช่วยสร้างสังคมให้มีความเป็นอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข

ประโยชน์และคุณค่าของนันทนาการ

สมบัติ กาญจนกิจ (2542: 43-45) ได้กล่าวถึงประโยชน์ของนันทนาการไว้ ดังนี้

1. ช่วยให้ผู้บุคคลและชุมชนได้รับความสุข สนุกสนาน มีความสุขในชีวิตและใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์

2. ช่วยให้ผู้บุคคลและชุมชนพัฒนาสุขภาพจิตและสมรรถภาพทางกายที่ดี เกิดความสมดุลของชีวิต

3. ส่งเสริมการพัฒนาอารมณ์สุข กิจกรรมนันทนาการช่วยพัฒนาอารมณ์สุขรวมทั้งความสุข สนุกสนาน และความสุขสงบ ลดความเครียด ความวิตกกังวล ทำให้อารมณ์แจ่มใสและช่วยส่งเสริมให้รู้จักการพัฒนาการ ควบคุมอารมณ์ และบุคลิกภาพที่ดีอีกด้วย

4. ส่งเสริมในเรื่องของกายบำบัดรักษา กิจกรรมนันทนาการเพื่อการบำบัด เป็นกรรมวิธีและกิจกรรมที่จะช่วยรักษาคนป่วย ทั้งทางด้านร่างกายและสุขภาพจิต เช่น งานอดิเรกประเภทประดิษฐ์ สร้างสรรค์และช่วยส่งเสริมความหวัง ความคิดและการใช้เวลาว่างแก่คนป่วยซึ่งกำลังต่อสู้กับความทุกข์ทางกาย หรือจิตใจ กิจกรรมนันทนาการประเภทกีฬา ช่วยส่งเสริมการพัฒนาร่างกาย กิจกรรมนันทนาการทางสังคมช่วยสร้างขวัญกำลังใจของคนป่วย

5. ส่งเสริมมนุษยสัมพันธ์ และการทำงานเป็นทีม กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ช่วยให้บุคคลได้แสดงออกและละลายพฤติกรรมของกลุ่ม สร้างเสริมคุณค่าทางสังคม ฝึกการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข กิจกรรมเกมกีฬาและกีฬาเพื่อการแข่งขัน และการอยู่ค่ายพักแรมช่วยฝึกการทำงานเป็นหมู่คณะ ลดความเห็นแก่ตัว เสริมสร้างความสามัคคี และความเข้าใจอันดีในหมู่คณะ

บัทเลอร์ (Butler. 1959: 14-15) ได้กล่าวถึงคุณค่าทางนันทนาการที่มีต่อมนุษย์ไว้พอสรุปได้ดังนี้ คือ

1. นันทนาการเป็นความต้องการพื้นฐานของมนุษย์

2. นันทนาการคือทางออกที่ดีของการแสดงออกและการพัฒนาตนเอง

3. สำหรับผู้ใหญ่ นันทนาการเป็นการแสดงออกในกิจกรรมต่างๆ และเป็นการคบหาสมาคมซึ่งกันและกัน

4. นันทนาการ เป็นวิธีหาความสุข ซึ่งจะช่วยให้เกิดความสมดุลในชีวิตกับการทำงาน การพักผ่อน ความรักและความเคารพนับถือซึ่งกันและกัน

แนวความคิดเกี่ยวกับการจัดการ

หลักการจัดการ 4M's ประกอบด้วย

1. คน (Man) คือ การบริหารกำลังคน การใช้คนให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลกับงานให้มากที่สุด
2. เงิน (Money) คือ การบริหารเงิน การจัดสรรเงิน ให้ใช้จ่ายต้นทุนน้อยที่สุดและให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล
3. วัสดุอุปกรณ์ (Materials) คือ การบริหารวัสดุในการดำเนินงาน การทำให้สิ้นเปลืองน้อยที่สุด หรือเกิดประโยชน์สูงสุด
4. การจัด (Management) คือ การจัดการ คือกระบวนการจัดการบริหารควบคุมเพื่อให้งานทั้งหมดเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลอย่างเต็มที่
(หลักการจัดการ. 2553: ออนไลน์)

หลักการตลาด 4P

การวางแผนการตลาดโดยใช้ 4P กลยุทธ์ทางการตลาดที่ใช้ในการวางแผนในแต่ละส่วนให้เข้ากันและเป็นที่ต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่เราเลือกเอาไว้ให้มากที่สุด

1. ผลิตภัณฑ์ (Product) หมายถึง สินค้า หรือบริการที่ผู้ขายเสนอให้กับลูกค้า แนวทางการกำหนดตัวผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมจะต้องดูความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย เช่น ต้องการน้ำผลไม้ที่สะอาด สด ในบรรจุภัณฑ์ที่สะอาด โดยไม่สนใจในรสชาติ เราก็ต้องทำตามที่ลูกค้าต้องการ ไม่ใช่ว่าผู้ขายชอบหวานก็จะพยายามใส่น้ำตาลเข้าไปแต่โดยทั่วไปแนวทางที่จะทำสินค้าให้ขายได้มีอยู่สองอย่างดังนี้

1.1 สินค้าที่มีความแตกต่าง โดยการสร้างความแตกต่างนั้น จะต้องเป็นสิ่งที่ลูกค้าสามารถสัมผัสได้จริงว่าต่างกันและลูกค้าตระหนักและชอบในแนวทางนี้ เช่น คุณสมบัติพิเศษ รูปลักษณ์ การใช้งาน ความปลอดภัย ความคงทนโดยกลุ่มลูกค้าที่เราจะจับก็จะเป็นลูกค้าที่ไม่มีการแข่งขันมาก (Niche market)

1.2 สินค้าที่มีราคาต่ำนั้นคือการยอมลดคุณภาพในบางด้านที่ไม่สำคัญลงไป เช่นสินค้าที่ผลิตจากประเทศจีนจะมีคุณภาพไม่ดี นักพอใช้งานได้ แต่ถูกมากๆ หรือ สินค้าที่เลียนแบบแบรนด์ดังๆ ในซูเปอร์สโตร์ต่างๆ จริงๆ แล้วสำหรับนักธุรกิจมือใหม่ควรเลือกในแนวทาง สร้างความแตกต่างมากกว่า การเป็นสินค้าราคาถูกเพราะ หากเป็นด้านการผลิตแล้วรายใหญ่ จะมีต้นทุนการผลิตที่ถูกกว่ารายย่อย แต่หากเป็นด้านบริการ เราอาจจะเริ่มต้นที่ราคาถูกก่อน แล้วค่อยๆ หาตลาดที่รายใหญ่ไม่สนใจ

2. ราคา (Price) หมายถึง เป็นสิ่งที่ค่อนข้างสำคัญในการตลาด แต่ไม่ใช่ว่า คิดอะไรไม่ออกก็ลดราคาอย่างเดียวเพราะการลดราคาสินค้า อาจจะไม่ช่วยให้การขายดีขึ้นได้ หากปัญหาอื่นๆ ยังไม่ได้รับการแก้ไข การตั้งราคาในที่นี้จะเป็นการตั้งราคาให้เหมาะสมกับ ผลิตภัณฑ์และกลุ่มเป้าหมายของเรา เช่น หากเราขายน้ำผลไม้ที่จตุจักร ราคาอาจจะต้องถูกหน่อย แต่ถ้าขายที่สยาม ถ้าตั้ง ราคาถูกเกินไปเช่น 10 บาท กลุ่มที่เป็นเป้าหมายที่ต้องการให้ซื้ออาจจะไม่ซื้อ แต่คนที่ซื้ออาจจะเป็นคนอีกกลุ่ม ซึ่งมีน้อยกว่าและไม่คุ้มค่า ที่ขายยิ่งไปกว่านั้นหากราคาและรูปลักษณะสินค้าไม่เข้ากัน ลูกค้าก็จะเกิดความข้องใจและอาจจะกังวลที่จะซื้อ เพราะราคาคือตัวบ่งบอกภาพลักษณ์ของสินค้าที่สำคัญที่สุด อย่างไรก็ตาม ในด้านการทำธุรกิจขนาดย่อมแล้ว ราคาที่เราต้องการอาจไม่ได้คิดอะไรลึกซึ้งขนาดนั้น แต่จะมองกันในเรื่องของตัวเลข ซึ่งจะมีวิธีกำหนดราคาง่ายต่างๆ ดังนี้

2.1 กำหนดราคาตามลูกค้า คือ การกำหนดราคาตามที่เราคิดว่า ลูกค้าจะเต็มใจจ่าย ซึ่งอาจจะได้มาจากการทำสำรวจ หรือแบบสอบถาม

2.2 กำหนดราคาตามตลาด คือ การกำหนดราคาตามคู่แข่งในตลาด ซึ่งอาจจะต่ำมากจนเราจะมีกำไรน้อย ดังนั้น หากเราคิดที่จะกำหนดราคาตามตลาด เราจะต้องมานั่งคิดคำนวณย้อนกลับว่าต้นทุนสินค้าควรเป็นเท่าไร เพื่อจะได้กำไรตามที่ตั้งเป้าแล้วมาหาทางลดต้นทุนลง

2.3 กำหนดราคาตามต้นทุนรวมกับกำไร วิธีนี้เป็นการคำนวณว่าต้นทุนของเราอยู่ที่เท่าใด แล้วบวกค่าขนส่งค่าแรงของเราบวกกำไรจึงได้มาซึ่งราคา แต่หากราคาที่ได้มาสูงมาก เราอาจจำเป็นต้องมีการทำประชาสัมพันธ์ หรือปรับภาพลักษณ์ ให้เข้ากับราคานี้

3. ช่องทางการจำหน่าย (Place) หมายถึง วิธีการนำสินค้าไปสู่มือของลูกค้า หากเป็นสินค้าที่จะขายไปหลายๆ แห่ง วิธีการขาย หรือการกระจายสินค้าจะมีความสำคัญมาก หลักของการเลือกวิธีการกระจายสินค้านั้นไม่ใช่ขายให้มากสถานที่ที่สุดจึงจะดีเสมอไป เพราะขึ้นอยู่กับว่าสินค้าของท่านคืออะไร และกลุ่มเป้าหมายท่านคือใคร เช่น ของใช้ในระดับบนควรจะจำกัดการขายไม่ให้มีมากเกินไป เพราะอาจจะทำให้เสียภาพลักษณ์ได้สิ่งที่เราควรจะคำนึงอีกอย่างของวิธีการกระจายสินค้าคือต้นทุนการกระจายสินค้า เช่น การขายสินค้าใน 7-eleven อาจจะกระจายได้ทั่วถึง แต่อาจจะมีต้นทุนที่สูงกว่า หากจะกล่าวถึงธุรกิจที่เป็นการขายหน้าร้าน Place ในที่นี้ก็คือ ท่าเล ซึ่งก็ควรเลือกที่ให้เหมาะสมกับสินค้าของเราเช่นกัน อย่าง มาบุญครองกับสยามเซ็นเตอร์ จะมีกลุ่มคนเดินที่ต่างออกไปและลักษณะสินค้าและราคาก็ไม่เหมือนกันด้วยทั้งๆ ที่ตั้งอยู่ใกล้กัน ท่านควรขายที่ได้ก็ต้องพิจารณาตามลักษณะสินค้า

4. การส่งเสริมการตลาด (Promotion) หมายถึง การทำกิจกรรมต่างๆ เพื่อบอกลูกค้าถึงลักษณะสินค้าของเรา เช่น โฆษณาในสื่อต่างๆ หรือการทำกิจกรรมที่ทำให้คนมาซื้อสินค้าของเรา เช่น การลดราคาประจำปี หากจะพูดในแง่ของธุรกิจขนาดย่อม การโฆษณาอาจจะเป็นสิ่งที่เกิดความจำเป็น

เพราะจะต้องใช้เงินจะมาก หรือน้อยก็ขึ้นกับช่องทางที่เราจะใช้ที่จะดีและอาจจะฟรี คือ สื่ออินเทอร์เน็ต ซึ่งมีผู้ใช้เพิ่มจำนวนขึ้นมากในแต่ละปี สื่ออื่นๆ ที่ถูกๆ ก็จะเป็นพวก ใบปลิว โปสเตอร์ หากเป็นสื่อท้องถิ่น ก็จะมี รถแห่ วิหขุท้องถิ่น หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น วิธีในการเลือกสื่อนอกจากจะดูเรื่องค่าใช้จ่าย แล้วควรดู เรื่องการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายด้วย เช่น หากจะโฆษณาให้กลุ่มผู้ใหญ่โดยเลือกสื่ออินเทอร์เน็ต(เพราะไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย) ก็อาจจะเลือก เว็บไซต์ที่ผู้ใหญ่ใช้ ไม่ใช่เว็บที่วัยรุ่นเข้ามาคุยกัน เป็นต้น

(การจัดการระบบ 4 P. 2553: ออนไลน์)

หลักการจัดการกิจกรรมนันทนาการ

พระพงศ์ บุญศิริ (2542: 104) ได้กล่าวว่า การจัดวางแผนกิจกรรมประสิทธิภาพนั้นควรพิจารณาถึงข้อมูลต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. มีการจัดวางแผนกิจกรรมที่จะจัดบริการ โดยให้สมาชิกมีส่วนร่วมในการวางแผน
2. กำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมายของการจัดบริการกิจกรรมแต่ละอย่าง
3. จัดให้มีการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าวสารอย่างทั่วถึง
4. จัดบริการกิจกรรมให้สอดคล้องกับนโยบายทางการเมืองและส่งเสริมความเป็นประชาธิปไตย
5. จัดบริการให้กับสมาชิกอย่างทั่วถึง และหลากหลาย
6. จัดตามความต้องการ ความสนใจของผู้เข้าร่วม
7. จัดโปรแกรมกิจกรรมให้กว้าง สอดคล้องความต้องการของสมาชิกอย่างเหมาะสม
8. จัดกิจกรรมบริการให้ต่อเนื่อง และสัมพันธ์กัน
9. จัดกิจกรรมบริการให้เหมาะสมกับฤดูกาล โอกาส เวลา ฐานะทางเศรษฐกิจและวัฒนธรรม

ประเพณีของชุมชน

10. จัดโปรแกรมกิจกรรมให้ความสัมพันธ์กับการจัดบริการขององค์กรอื่นๆ

การจัดกิจกรรมนันทนาการ

พระพงศ์ บุญศิริ (2542: 100-101) ได้กล่าวว่า ก่อนการวางแผนการเพื่อจัดนันทนาการ ควรที่จะศึกษารวบรวมข้อมูลรายละเอียด ที่เกี่ยวข้องตามความเหมาะสมและเป็นไปได้ โดยการรวบรวม บันทึก สำรวจ วิเคราะห์วิจัย ซึ่งหมายถึงข้อมูลต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. สมาชิก ได้แก่ จำนวน อายุ เพศ เชื้อชาติ ศาสนา ความสนใจ ฯลฯ
2. ลักษณะทางสังคม ได้แก่ ประวัติความเป็นมา ภูมิประเทศ ภูมิอากาศ เศรษฐศาสตร์ วัฒนธรรมและสังคมวิทยา
3. การจัดการ ได้แก่ รูปแบบการบริหาร อำนาจหน้าที่ งบประมาณ ทรัพยากรต่างๆ
4. สภาพพื้นที่ ได้แก่ อาณาเขต ที่อยู่อาศัย

5. สถานภาพทางสังคม ได้แก่ ข้อมูลด้านสุขภาพ อนามัย ความปลอดภัย ระยะเวลาที่จะจัดกิจกรรมสนองตอบ เวลาว่างและโอกาสที่จะเข้าร่วมกิจกรรม

6. ความพร้อม ได้แก่ ความต้องการความสนใจของสมาชิก ฐานะทางเศรษฐกิจและรูปแบบการจัดโดยการบริการต่างๆ หลักทฤษฎีการจัดนันทนาการ

7. ข้อมูลด้านการบริหาร ได้แก่ ข้อมูลด้านการบริการ ซึ่งประกอบด้วย

7.1 สภาพภูมิประเทศ เป็นเชิงเขา ชายหาด สวนสาธารณะ ป่าเขา สนามเด็กเล่น ห้องสมุดประชาชน

7.2 รูปแบบการจัดบริการขององค์กรอื่นๆ มีการจัดบริการในรูปแบบใด ประสพผลอย่างไร เป็นกลุ่ม ชมรม สมาคม สโมสร หรือองค์กรศาสนา

7.3 ชนิดของการบริการ ได้แก่ มีการจัดบริการธุรกิจการค้า เช่น โรงภาพยนตร์ สวนสนุก หรือจัดบริการเพื่อสาธารณะ

8. ความพร้อมด้านกำลังบุคลากร หน่วยงานองค์กรต่างๆ ที่จะมีส่วนสนับสนุนการจัดนันทนาการ พลังของสมาชิกในชุมชน สภาพธุรกิจของชุมชนและสภาพแวดล้อมทั่วไป

9. ข้อมูลด้านอุปกรณ์ แผนภูมิ ภาพถ่าย ภาพประกอบต่างๆ เกี่ยวกับกิจกรรมนันทนาการ ตลอดจนองค์กรหน่วยงานในชุมชนที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมนันทนาการ ซึ่งมีประโยชน์ต่อการนำมาใช้ประกอบการจัดบริการนันทนาการในชุมชน

10. ข้อมูลสภาพปัญหาของชุมชน ความต้องการพื้นฐานในชุมชน

ข้อมูลทั่วไปของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

ประวัติ/ความเป็นมา

บริษัท การปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย จำกัด (มหาชน) หรือ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) จัดทะเบียนจัดตั้งขึ้น เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2544 หลังการแปลงสภาพ ตามพระราชบัญญัติทุนรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2542 โดยรับโอนกิจการ สิทธิ หนี้ ความรับผิดชอบทรัพย์สินและพนักงาน ทั้งหมดจากการปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย (ปตท.) (ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2521) บริษัท ปตท.มีทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 20,000 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 2,000 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท ทั้งนี้หุ้นของ บริษัท ปตท.ได้ทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยวันแรก ในวันที่ 6 ธันวาคม พ.ศ. 2544 และมีกระทรวงการคลังเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ในปี พ.ศ. 2544 นอกจากนี้จะได้รับการบันทึกเป็นปีแห่งประวัติศาสตร์ของการพัฒนาองค์กรแล้ว ยังถือเป็นปีแห่งความสำเร็จระดับชาติ เมื่อ ปตท. สามารถระดมทุนในตลาดทุนทั้งในและต่างประเทศได้ตามเป้าหมายกว่า 80,000 ล้านบาทและได้รับการประกาศให้ได้รับรางวัลการกระจายหุ้นยอดเยี่ยมแห่งปี หรือ The Best IPO of the Year โดยการสำรวจจากนิตยสารไฟแนนซ์เอเชีย สะท้อนถึงความเชื่อมั่นของนักลงทุนทั้งไทยและต่างประเทศที่มีต่อ ปตท.และการฟื้นตัวของตลาดทุน

ข้อมูลเกี่ยวกับปตท.

สัญลักษณ์ของ ปตท. ในช่วงแรกของกา รก่อตั้งการปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย (ปตท.) สัญลักษณ์ (Logo) ที่ใช้อยู่ในขณะนั้นไม่เหมือนในปัจจุบัน กล่าวคือ เป็นเพียงตัวอักษรย่อ คำว่า “ปตท.” เท่านั้น ต่อมา ดร.ทองฉัตร หงศ์ลดารมภ์ (ผู้ว่าการในขณะนั้น) ได้มอบหมายให้คณะทำงาน ศิลปกรรม ซึ่งสังกัดงานประชาสัมพันธ์ (ปัจจุบันเป็นฝ่ายประชาสัมพันธ์) ออกแบบสัญลักษณ์ใหม่ เพื่อให้มีคุณค่าทางศิลปะและก่อประโยชน์ทางการค้า คือ มีสีสันสะดุดตา จำง่ายและสื่อความหมายที่ เกี่ยวข้องกับองค์กรได้ ประมาณกลางปี พ.ศ. 2523 ได้มีการออกแบบสัญลักษณ์ ปตท.ไว้ทั้งสิ้น 30-40 แบบ ดร.ทองฉัตร ได้คัดเลือกและให้คำแนะนำ เพื่อแก้ไขในรายละเอียดต่างๆ อีกรุ่นกระทั่งได้แบบสัญลักษณ์ ปตท. ที่ดีที่สุด จึงได้นำเสนอและได้รับการอนุมัติความเห็นชอบจากคณะกรรมการการปิโตรเลียมแห่ง ประเทศไทยในขณะนั้น และในช่วงปี พ.ศ. 2524 ซึ่งมี พลเอกเปรม ติณสูลานนท์ เป็นประธานก็ได้ จดทะเบียนเป็นเครื่องหมายการค้ากับกระทรวงพาณิชย์และใช้สัญลักษณ์นั้นมาตลอดถึงปัจจุบัน

สัญลักษณ์ของ ปตท. ได้รับแรงบันดาลใจมาจากการค้นพบแหล่งปิโตรเลียม อันเป็นทรัพยากร ที่มีค่ายิ่งของประเทศ ก่อให้เกิดจินตนาการเกี่ยวเนื่องถึงรูปแบบของคบเพลิงที่มีโครงสร้างแสดงถึง ความเจริญรุ่งเรืองอันเกิดจากการผสมผสานของพลังงาน ในรูปเปลวเพลิงของก๊าซธรรมชาติสีฟ้าสดใส ล้อมรอบหยดน้ำมันสีน้ำเงินเข้ม รวมทั้งแสดงอาณาภาพของพลังงานด้วยสีแดงเพลิงภายใน สโลแกน (Slogan) “ปตท. พลังไทย เพื่อไทย” “OUR ENERGY OUR FUTURE” เริ่มใช้ครั้งแรก ปี พ.ศ. 2530 ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพพจน์องค์กร โดยศูนย์ประชาสัมพันธ์ได้ร่วมกับบริษัท แมค แคน แอริคสัน (ประเทศไทย) จำกัด กำหนดขึ้นและได้ใช้ถึงปัจจุบัน ไม่มีการเปลี่ยนแปลง แต่ได้ขยาย ใช้ทั้งในการโฆษณาสถาบันการโฆษณาผลิตภัณฑ์ การประชาสัมพันธ์ของทุกหน่วยธุรกิจให้เป็นไป อย่างมีเอกภาพ เป็นไปในทิศทางเดียวกัน พลังไทย หมายถึง พลังงานของคนไทย ซึ่งเป็นจุดที่ ปตท. ต่างกับบริษัทน้ำมันอื่น(ในขณะนั้นยังไม่มีบางจาก) เพราะเป็นบริษัทน้ำมันแห่งชาติของคนไทย ที่มี หน้าที่รับผิดชอบด้านความมั่นคงทางพลังงานของไทย เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อคนไทยทั้งชาติ ดังนั้น ทุกสิ่งที ปตท.ดำเนินการ คือ ดำเนินการโดยคนไทย เพื่อผลประโยชน์ทางด้านพลังงานต่อคนไทย ทั้งชาติ

วิสัยทัศน์

เป็นบริษัทพลังงานของไทยที่ประกอบธุรกิจก๊าซธรรมชาติและน้ำมันครบวงจรและธุรกิจ ปิโตรเคมีที่เน้นการใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นหลัก รวมทั้งธุรกิจต่อเนื่องมุ่งไปสู่องค์กรแห่งความเป็นเลิศ (High Performance Organization) และเป็นผู้นำในภูมิภาค ด้วยความรับผิดชอบต่อ เป็นธรรมและให้ ผลประโยชน์ตอบแทนที่เหมาะสมต่อผู้มีส่วนได้เสีย

เป้าหมายในการดำเนินงาน

“บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) จะเป็นบริษัทระดับสากลที่มีภาพการแข่งขันในการประกอบธุรกิจปิโตรเลียมและธุรกิจต่อเนื่อง ที่มุ่งมั่นนำเสนอความพึงพอใจสูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียภายใต้การเอาใจใส่ในสิ่งแวดล้อมสังคมและชุมชน”

การบริหารจัดการ ปตท.

1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี

ปตท. มีความมุ่งมั่นในการเป็นองค์กรที่ดำเนินธุรกิจทางด้านพลังงานและปิโตรเลียมที่ดีเลิศ มีการบริหารจัดการที่ดี โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานให้มีความคล่องตัวและมีขีดความสามารถในการแข่งขันกับธุรกิจข้ามชาติได้อย่างเต็มที่ พร้อมทั้งสามารถดำเนินงานให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับผู้เกี่ยวข้อง รวมถึงผู้ที่มีส่วนได้เสียกับ ปตท. ทั้งหมด จากเจตอาณานิในการดำเนินธุรกิจโดยมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปตท. จึงได้กำหนดปรัชญาในการดำเนินธุรกิจ จรรยาบรรณ/จริยธรรมของคณะกรรมการผู้บริหารและพนักงานทุกคนโดยได้ออกระเบียบบริษัทฯ ว่าด้วยหลักการดูแลบริษัทที่ดีและได้แต่งตั้ง คณะกรรมการตรวจสอบคณะกรรมการสรรหาและคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งเป็นไปตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและกระทรวงการคลังกำหนดไว้

2. หลักสำคัญในการดำเนินธุรกิจและการกำกับดูแลกิจการที่ดีของปตท. 6 ประการ

- Accountability คือ ความรับผิดชอบต่อการตัดสินใจและการกระทำของตนเองและสามารถชี้แจง/อธิบายการตัดสินใจนั้นได้
- Responsibility คือ ความรับผิดชอบต่อการปฏิบัติหน้าที่ด้วยขีดความสามารถและประสิทธิภาพที่เพียงพอ
- Eatable Treatment คือ การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกันเป็นธรรมต่อทุกฝ่ายและมีคำอธิบายได้
- Transparency คือ ความโปร่งใสในการดำเนินงานที่สามารถตรวจสอบได้และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย
- Vision to create long term value คือ การมีวิสัยทัศน์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการในระยะยาว
- Ethics คือ การมีจริยธรรม/จรรยาบรรณ ในการประกอบธุรกิจ

3. การบริหารงานคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม

ปตท. ได้กำหนดนโยบายคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจ โดยกำหนดให้เป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของพนักงานทุกคนทุกระดับจะต้องยึดถือปฏิบัติ ทั้งนี้ได้มุ่งเน้นความพึงพอใจของลูกค้าคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน การเป็นมิตรต่อ

สิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นหลัก โดยได้กำหนดให้กิจกรรมเพิ่มผลผลิตเป็นส่วนหนึ่งของระบบบริหารคุณภาพรวมทั้งติดตาม ดูแลการส่งมอบงาน ผลลัพธ์และบริการที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัยต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อมให้แก่ลูกค้าทั้งภายในและภายนอก การบริหารด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยเป็นสิ่งสำคัญอันดับแรกในการดำเนินธุรกิจของ ปตท. โดยมุ่งเน้นที่การป้องกันด้วยระบบมากกว่าแก้ไข ให้ผู้บริหารมีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบาย วางแผน ปฏิบัติ ติดตามผลและแก้ไขปรับปรุง ตามลักษณะความเสี่ยงของการทำงานโดยดำเนินการตามหลักการบริหารเพื่อควบคุมการสูญเสีย

4. กิจกรรมเพื่อสังคม

นอกเหนือจากเป้าหมายเชิงพาณิชย์ในการทำรายได้และกำไรจากธุรกิจ การสร้างความสามารถในการแข่งขันในระดับสากลและมีการบริหารจัดการ การกำกับดูแลที่ดีเป็นที่ยอมรับของสาธารณชน ดังกล่าว ปตท. ยังคงมุ่งมั่นดูแลและเกื้อกูลสังคม รวมทั้งสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องจริงจัง โดยผ่านกิจกรรมหลากหลายรูปแบบ อาทิ การจัดสร้างอาคารเรียน หอสมุด การมอบทุนการศึกษา กิจกรรม 5 ส โรงเรียนค่ายเยาวชนประหยัฒพลังงานและสิ่งแวดล้อม การเปิดเวทีประกวดผลงานด้านศิลปะ ซึ่งจัดต่อเนื่องมาเป็นระยะเวลาถึง 16 ปีโดยเฉพาะอย่างยิ่ง การได้ร่วมมือร่วมใจกับคนไทยทั้งแผ่นดิน รับอาสาปลูกป่าทั่วประเทศ จำนวน 1 ล้านไร่ในโครงการปลูกป่าถาวรเฉลิมพระเกียรติฯ และการตั้งปณิธานที่จะรักษาป่าปลูก 1 ล้านไร่ นี้ให้เติบโตให้ชีวิตแก่ลูกหลานต่อไป ด้วยการจัดทำโครงการเสริมต่าง ๆ ขึ้นมา นอกเหนือจากการปลูกป่าเพื่อเป็นกลยุทธิ์ในการเฝ้าระวังรักษาโดยปลูกฝังจิตสำนึกของประชาชน รอบพื้นที่แปลงปลูกป่าให้เกิดความรักและหวงแหนผืนป่าด้วยใจอาทิ เช่น โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน โครงการอาสาสมัครป้องกันไฟป่า ฯลฯ ด้วยจิตสำนึกที่รับผิดชอบต่อพนักงาน ชุมชนข้างเคียง และสังคม ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจ สถาบันวิจัยและเทคโนโลยี ปตท. ได้ทำหน้าที่เป็นสถาบันแห่งแรกที่มีขีดความสามารถสูงในการทำวิจัยทดสอบและพัฒนาในเรื่องของปิโตรเลียม และปิโตรเคมี ตลอดจนงานวิจัยด้านสิ่งแวดล้อม โดยมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของหน่วยงานในประเทศและระดับสากล ด้วยบุคลากรที่มีคุณภาพ เครื่องมือ อุปกรณ์ การวิจัยที่ทันสมัยใช้เทคโนโลยีสูง

ลักษณะการดำเนินงานขององค์กร

ปตท. เป็นบริษัทที่ประกอบกิจการก๊าซธรรมชาติแบบครบวงจร มีบทบาทสำคัญในธุรกิจการจัดจำหน่ายและการค้าสารกผลิภัณฑ์น้ำมันและปิโตรเคมี รวมทั้งมีการลงทุนในธุรกิจการกลั่นและปิโตรเคมีในประเทศไทยโดยมีธุรกิจครอบคลุมตั้งแต่ การขุดเจาะ สำรวจปิโตรเลียม ทั้งน้ำมันดิบ ก๊าซธรรมชาติ คอนเดนเสท ทั้งในและต่างประเทศผ่านบริษัท ปตท.สผ. การจัดหา, การขนส่งก๊าซธรรมชาติ ทางท่อ, การแยกก๊าซธรรมชาติ ตลอดจนการจัดจำหน่ายก๊าซธรรมชาติ การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันสำเร็จรูปผ่านการตลาดค้าปลีก ตลาดพาณิชย์และตลาดต่างประเทศและการค้าสากลได้แก่การนำเข้าและส่งออกน้ำมันดิบ คอนเดนเสท ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมรวมถึงวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี

ภาพรวมของธุรกิจในปัจจุบัน ใช้ระบบท่อส่งก๊าซธรรมชาติของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) มีความยาวรวม ประมาณ 2,652 กิโลเมตร มีความสามารถในการส่งก๊าซธรรมชาติสูงสุด 3,170 ล้าน ลูกบาศก์ฟุตต่อวัน ประกอบด้วย กลุ่มธุรกิจ การดำเนินธุรกิจของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) แบ่งออกเป็น 3 กลุ่มธุรกิจหลัก ดังต่อไปนี้

1. ระบบท่อส่งก๊าซธรรมชาติ (Transmission Pipeline) ความยาว 2,390 กิโลเมตร แบ่งเป็น ท่อในทะเล ความยาว 1,359 กิโลเมตร ซึ่งได้แก่ระบบท่อที่ต่อจากแหล่งก๊าซธรรมชาติในอ่าวไทยมาขึ้นฝั่งที่จังหวัดระยองและเชื่อมต่อที่โรงแยกก๊าซธรรมชาติ หน่วยที่ 1,2,3 จังหวัดระยอง และระบบท่อจากแหล่งเอราวัณ แหล่งบงกชมาขึ้นฝั่งที่อำเภอชนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช ท่อบนบก มีความยาว 1,031 กิโลเมตร ได้แก่ ระบบท่อฝั่งตะวันออก ก่อจากโรงแยกก๊าซ จ. ระยองไปยังโรงไฟฟ้า ระยอง บางปะกง พระนครใต้ วังน้อย ที่อำเภอท่าหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และอำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี และระบบท่อฝั่งตะวันตกคือระบบที่เชื่อมต่อจากชายแดนไทยและสหภาพพม่า จังหวัดกาญจนบุรีมายังโรงไฟฟ้าจังหวัดราชบุรี ซึ่งทั้งสองระบบคือฝั่งตะวันออกและตะวันตกนี้ได้เชื่อมโยงเป็นระบบเดียวกัน โดยท่อส่งก๊าซธรรมชาติราชบุรี-วังน้อย ทำให้เพิ่มความยืดหยุ่นในการนำก๊าซธรรมชาติจากทั้งอ่าวไทยและสหภาพพม่ามาใช้ทดแทนกันได้ในกรณีจำเป็น

2. ระบบท่อจัดจำหน่ายก๊าซธรรมชาติ (Distribution Pipeline) ความยาว 262 กิโลเมตร เป็นท่อย่อยที่เชื่อมต่อจากระบบท่อส่งก๊าซฯ ไปยังลูกค้าอุตสาหกรรม เพื่อจำหน่ายก๊าซให้กับลูกค้าอุตสาหกรรมต่างๆ และเพื่อรองรับความต้องการใช้ก๊าซธรรมชาติที่คาดว่าจะเพิ่มสูงขึ้นในระยะเวลา 10-15 ปีข้างหน้า และเตรียมพร้อมรองรับกับการเปิดเสรีธุรกิจก๊าซฯ ควบคู่กับการดำเนินโครงการระบบท่อส่งก๊าซธรรมชาติในภูมิภาคอาเซียน จึงได้เตรียมแผนแม่บทระบบท่อส่งก๊าซธรรมชาติฉบับที่ 3 ขึ้น ซึ่งคาดว่าจะใช้เงินลงทุนรวมประมาณ 93,060 ล้านบาท (พ.ศ. 2545-2553) นอกจากนี้ บริษัทยังได้ลงทุนในบริษัทร่วมทุนที่ดำเนินธุรกิจพัฒนาระบบท่อส่งก๊าซธรรมชาติ ได้แก่ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) จำกัด และบริษัท ทรานส์ ไทย- มาเลเซีย (ประเทศไทย) จำกัดและบริษัท ทรานส์ ไทย- มาเลเซีย (มาเลเซีย) จำกัด การวางท่อส่งก๊าซธรรมชาติทุกเส้น โดย บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ดำเนินการภายใต้มาตรการความปลอดภัยที่เข้มงวด เน้นสวัสดิภาพ ทรัพย์สินและสิ่งแวดล้อมที่จะส่งผลต่อประชาชนเป็นสำคัญ

3. ระบบขนส่งน้ำมัน บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) จัดส่งผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมน้ำมันภายใต้ระบบการขนส่งต่างๆ อาทิการขนส่งทางท่อ ทางรถไฟ ทางเรือ และทางรถบรรทุก โดยคำนึงถึงมาตรฐาน ความรวดเร็วและความปลอดภัยในการขนส่ง รวมถึงคุณภาพของน้ำมันที่ส่งตรงจากคลังถึงผู้บริโภค จึงมีการพัฒนานำระบบควบคุมการขนส่งรถบรรทุกน้ำมันด้วยดาวเทียม (Global Positioning System-GPS) มาใช้ เพื่อช่วยในการตรวจสอบ ติดตามและช่วยเหลือรถบรรทุกน้ำมันเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน

จึงเป็นการรับประกันทั้งในด้านความปลอดภัยและความรวดเร็ว นอกจากนี้ ยังได้ลงทุนในบริษัท ท่อส่งปิโตรเลียมไทย จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 30.6 ดำเนินธุรกิจขนส่งน้ำมันทางท่อระยะทาง รวม 255 กิโลเมตร จากศรีราชาเข้าสู่กรุงเทพ ที่อำเภอลำลูกกาเพื่อจัดส่งน้ำมันอากาศยานเข้าสู่ท่าอากาศยานดอนเมืองและส่งผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมอื่นๆ เก็บที่คลังน้ำมันสระบุรี ท่อส่งน้ำมันของบริษัท ท่อส่งปิโตรเลียมไทยฯ มีความสามารถส่งน้ำมันได้ 26,000 ล้านลิตรต่อปีและปัจจุบันได้ขนส่งน้ำมันผ่านท่อในปริมาณประมาณร้อยละ 30 ของปริมาณความต้องการน้ำมันของประเทศ

4. โรงแยกก๊าซธรรมชาติ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ประกอบการธุรกิจโรงแยกก๊าซธรรมชาติรายใหญ่ในประเทศไทย โดยได้ก่อสร้างโรงแยกก๊าซหน่วยที่ 1 ที่ตำบลมาบตาพุด อำเภอเมือง จังหวัดระยอง ในปี พ.ศ. 2525 และเริ่มเปิดดำเนินการอย่างเป็นทางการ เมื่อปี พ.ศ. 2528 และต่อมาได้ก่อสร้างหน่วยที่ 2 - 4 เพิ่มเติม ปัจจุบันบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) มีโรงแยกก๊าซธรรมชาติ รวมทั้งสิ้น 5 หน่วย โดยโรงแยกก๊าซฯ หน่วยที่ 1 - 3 และ 5 ตั้งอยู่ที่จังหวัดระยอง มีความสามารถแยกก๊าซธรรมชาติได้ 350, 250,350 และ 530 ล้านลูกบาศก์ฟุตต่อวันตามลำดับ ส่วนหน่วยที่ 4 ตั้งอยู่ที่อำเภอชนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช มีความสามารถแยกก๊าซธรรมชาติ 230 ล้านลูกบาศก์ฟุตต่อวัน รวมความสามารถแยกก๊าซธรรมชาติได้สูงสุด 1,180 ล้านลูกบาศก์ฟุตต่อวัน

5. คลังสำรอง บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ได้จัดตั้งคลัง 21 แห่ง ณ ภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศ โดยแบ่งเป็นคลังปิโตรเลียม 7 แห่ง คลังน้ำมัน 13 แห่ง และคลังก๊าซ 1 แห่ง พร้อมทั้งให้บริการ เชื้อเพลิงแก่สายการบินต่างๆ ณ สถานีเติมน้ำมันอากาศยาน 15 แห่งทั่วประเทศ รวมความจุ น้ำมันดิบและ สำเร็จรูป 1,388 ล้านลิตรและก๊าซปิโตรเลียมเหลว 75,500 ตัน ทำหน้าที่สำรองผลิตภัณฑ์ ตอบสนองความต้องการใช้และอำนวยความสะดวกแก่ประชาชนในทุกพื้นที่ เนื่องจากสามารถลดค่าใช้จ่ายในการขนส่ง อันเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนราคาเชื้อเพลิง ช่วยให้ประชาชนได้ใช้เชื้อเพลิงที่มีคุณภาพในราคายุติธรรม สำหรับคลังปิโตรเลียมศรีราชา จังหวัดชลบุรี เป็นที่ตั้งของท่าเทียบเรือจำนวน 7 ท่า มีโครงสร้างที่พร้อมสำหรับการรับจ่ายปิโตรเลียม จากต่างประเทศและในประเทศ โดยสามารถรับเรือเดินสมุทรได้ตั้งแต่ขนาด 2,000 -100,000 ตัน จัดเป็นท่าเทียบเรือที่ใหญ่และทันสมัยที่สุดแห่งหนึ่งของเอเชีย บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ทำการตรวจสอบคลังต่างๆ ตามระยะเวลาที่กำหนด พร้อมทั้ง มีการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินให้แก่พนักงาน และผู้ปฏิบัติงาน ซึ่งเป็นการดำเนินงานภายใต้นโยบายความปลอดภัยของ

บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) เพื่อความมั่นใจของชุมชน นอกจากนี้ ยังได้นำระบบบริหารงานคุณภาพมาตรฐานสากลเข้ามาจัดการ โดยกำหนดเป้าหมายให้ครอบคลุมทุกพื้นที่คลังปิโตรเลียมทั่วประเทศ ดังจะเห็นได้ว่า ทุกๆ ปี พื้นที่ของคลังปิโตรเลียมบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) จึงได้รับการรับรองคุณภาพ

และรับรางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่น ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

6. สถาบันวิจัยและเทคโนโลยี สถาบันวิจัยฯ มีขอบข่ายการวิจัยและพัฒนาที่ครอบคลุมกว้างขวางทุกด้านที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลัก ด้านผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมทั้งเชื้อเพลิงและหล่อลื่นชนิดต่างๆ ที่ใช้กับยานยนต์และเครื่องจักรอุตสาหกรรม โดยการค้นคว้าสรรหา เทคโนโลยีใหม่ๆ ระดับสูงมาประยุกต์ใช้ ในการวิเคราะห์ วิจัย ทดสอบ เพื่อพัฒนาและแก้ปัญหาผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต รวมถึงวิจัยการเผาไหม้ การสึกหรบ ผลกระทบของผลิตภัณฑ์ต่อเครื่องยนต์และสิ่งแวดล้อมเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์คุณภาพ สร้างประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ใช้ในราคาที่เหมาะสม ตรงกับความต้องการของตลาด และการดำเนินธุรกิจให้กับบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ

7. การลงทุนในต่างประเทศ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินการลงทุนในต่างประเทศ โดยสร้างเครือข่ายการจัดหาและค้าผ่านผู้ร่วมทุนที่มีศักยภาพในประเทศเพื่อนบ้าน และกลุ่มประเทศแถบเอเชีย ได้แก่ ประเทศเวียดนาม บริหารจัดการบริษัท Vietnam LPG จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง ปตท. กับ บริษัท Petrovietnam Gas ในสัดส่วน 45: 55 โดยมีสำนักงานตั้งอยู่ที่เมือง Dong Nai เพื่อดำเนินธุรกิจจำหน่ายก๊าซหุงต้มในประเทศเวียดนาม ประเทศกัมพูชา ปตท. ถือหุ้น 100% ในบริษัท ปตท. (กัมพูชา) จำกัด (ปตท.) ดำเนินธุรกิจจัดหาและให้บริการส่งมอบผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม ปตท. ในประเทศกัมพูชา โดยผ่านช่องทางการจำหน่าย ดังนี้

1. ให้บริการเติมน้ำมันเครื่องบิน ผ่านสนามบินนานาชาติพนมเปญและเสียมเรียบ
2. ให้บริการส่งน้ำมันดีเซล น้ำมันเตาและหล่อลื่นให้กับโรงงานอุตสาหกรรม
3. ขายปลีกน้ำมันผ่านสถานีบริการน้ำมัน ปตท. จำนวน 6 แห่ง
4. ขายส่งผ่านผู้ค้าส่ง และบริษัทน้ำมัน ผ่านคลังน้ำมันเรียม

บริษัท ปตท. (กัมพูชา) จำกัด ถือว่าเป็นบริษัทในเครือแห่งแรกของ ปตท. ในต่างประเทศ ที่ผ่านการรับรองในการบริหารจัดการระบบคุณภาพ (ISO9001:2000) และระบบความปลอดภัย อาชีวอนามัย (OHSAS18001:1999)

- ลาว ปตท. ดำเนินธุรกิจการค้าขายแดนและค้าส่งผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมให้กับบริษัท น้ำมัน และโรงบรรจุก๊าซต่างๆ พร้อมทั้งบริการจัดการ บริษัทหัวของการค้า จำกัดดำเนินธุรกิจค้าปลีก และค้าส่งผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมใน สปป.ลาว

- พม่า ปตท. ดำเนินการค้าขายแดน และค้าส่งผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมให้กับกระทรวงพลังงานพม่า เพื่อความมั่นคงของประเทศ

- มาเลเซีย บริหารและจัดการบริษัท Keloil-PTT LPG Sdn. Bhd. ตั้งอยู่ในรัฐกลันตัน ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนในสัดส่วน 40: 60 เพื่อดำเนินธุรกิจ LPG ในประเทศมาเลเซีย

- ฟิลิปปินส์ บริหารและจัดการบริษัท PTT Philippines, Inc. บริหารสถานีบริการจำนวน 13 แห่ง บนเกาะลูซอน รวมทั้งบริหารจัดการกลุ่มบริษัทร่วมทุนระหว่าง ปตท. กับบริษัท Coastal

Aruba Refining Company (Elpasó) ซึ่งดำเนินธุรกิจการตลาดและการค้าปิโตรเลียมในประเทศฟิลิปปินส์และภูมิภาคเอเชีย

- ส่องกง ให้บริการเติมน้ำมันอากาศยาน ณ สนามบินนานาชาติ Chek lap Kok
- สิงคโปร์ ปตท.ทำธุรกิจปิโตรเลียมและการทำการค้าสากลระหว่างประเทศ (Out-Out

Trading)

8. โครงการในอนาคต

แผนการลงทุนในอนาคตของ ปตท. ส่วนใหญ่ยังคงมุ่งเน้นการลงทุนในกลุ่มธุรกิจก๊าซธรรมชาติ ซึ่งเป็นการลงทุนในโครงการ ขนาดใหญ่เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ และเพื่อรองรับการเจริญเติบโตของความต้องการใช้ก๊าซธรรมชาติ ซึ่งขยายตัวตามภาวะเศรษฐกิจ เนื่องจากก๊าซธรรมชาติส่วนใหญ่จะถูกนำไปใช้ในการผลิตกระแสไฟฟ้า ซึ่งประมาณการว่าความต้องการใช้ไฟฟ้าในช่วง 5 ปีข้างหน้า (พ.ศ. 2550 - 2554) จะมีความต้องการเฉลี่ยเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 5.6 ต่อปี ดังนั้น บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) จึงต้องวางแผนการจัดหาก๊าซธรรมชาติให้เพียงพอ ทั้งจากภายในประเทศและจากต่างประเทศ รวมถึงลงทุนในระบบเครือข่ายท่อส่งก๊าซธรรมชาติ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและเป็นไปตามแผนแม่บทระบบท่อส่งก๊าซธรรมชาติฉบับที่ 3 ซึ่งใช้เป็นกรอบในการลงทุนก่อสร้างระบบท่อส่งก๊าซธรรมชาติทั้งในทะเลและบนบก จำนวนรวม 11 โครงการ เช่น โครงการท่อส่งก๊าซธรรมชาติเส้นที่ 3 โครงการท่อส่งก๊าซธรรมชาติไทรน้อย - โรงไฟฟ้าพระนครเหนือและพระนครใต้ เป็นต้น ทั้งนี้จะทำให้ ปตท. มีความสามารถในการส่งก๊าซฯ ในทะเลและบนบกเพิ่มขึ้นอีก 1,900 และ 2,300 ล้านลูกบาศก์ฟุตต่อวันตามลำดับ โดยโครงการต่างๆ ตามแผนแม่บทฯ จะมีผลตอบแทนการลงทุนในส่วนลงทุนตลอดอายุโครงการ (Internal Rate of Return on Equity, IRROE) ร้อยละ 16

นอกจากนี้ เพื่อเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับก๊าซธรรมชาติและเกิดประโยชน์สูงสุดตลอดสายผลิตภัณฑ์ ตลอดจนเป็นการสนับสนุนการขยายธุรกิจ ปิโตรเคมี จากขั้นต้นสู่ขั้นกลางและขั้นปลาย บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) จึงมีแผนการลงทุนโครงการโรงแยกก๊าซอีเทน และโครงการโรงแยกก๊าซธรรมชาติ หน่วยที่ 6 ขนาดกำลังผลิต 800 ล้านลูกบาศก์ฟุตต่อวัน เพื่อผลิตก๊าซอีเทน สำหรับเป็นวัตถุดิบให้กับโครงการอีเทนแครกเกอร์ ขนาด 1,000,000 ตันต่อปี ของบริษัท พีทีที โพลีเอทิลีน จำกัด ซึ่งเป็นบริษัท ที่ร่วมลงทุนระหว่าง บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) กับบริษัท ปิโตรเคมีแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) และสนับสนุนการขยายธุรกิจปิโตรเคมีของบริษัทในกลุ่ม ไปยังธุรกิจปิโตรเคมีขั้นปลายด้วย นอกจากนี้ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ได้ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ก๊าซธรรมชาติสำหรับยานยนต์ (Natural Gas for Vehicle หรือ NGV) เนื่องจากก๊าซธรรมชาติ เป็นเชื้อเพลิงที่สะอาดและไม่ส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม

(บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน). (2553: ออนไลน์)

ประวัติความเป็นมาของงานบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล

นับตั้งแต่ปี ค.ศ. 2007 ชื่อของ “บางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล” ก็ถูกจารึกเป็นประวัติศาสตร์หน้าใหม่ของวงการมอเตอร์สปอร์ตของเมืองไทย หลังสร้างปรากฏการณ์ครั้งยิ่งใหญ่ด้วยจำนวนผู้ชมนับแสนที่หลังไหลเข้าชมงานเทศกาลความเร็วอย่างคับคั่ง เมื่อย้อนกลับไปเมื่อปี ค.ศ. 2007 ภายใต้ความคาดหวัง และถือเป็นช่วงหัวเลี้ยวหัวต่อของวงการมอเตอร์สปอร์ตเมืองไทย ในปีนั้น “ฟิม” รัฐภาคย์ วิไลโรจน์ ได้ไปสร้างชื่อประเทศไทยในเวทีเวิลด์จีพี หรือ จักรยานยนต์ทางเรียบชิงแชมป์โลก และถือเป็นปีแห่งการเริ่มต้นสิ่งใหม่ “บางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล” ก็ถูกจารึกเป็นเทศกาลมอเตอร์สปอร์ตสุดยิ่งใหญ่ของประเทศไทยเทศบาลเมืองแสนสุขได้จัดการแข่งขันรถยนต์ทางเรียบ ชื่อว่า “บางแสนไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล” เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและใช้เป็นสนามการแข่งขันรถยนต์ทางเรียบนานาชาติ นายสนธยา คุณปลื้ม อดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา นายวิทยา คุณปลื้ม นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรีและนายสวัสดิ์หอมปลื้ม นายกเทศมนตรีเมืองแสนสุข ได้ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย การกีฬาแห่งประเทศไทย องค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี เทศบาลเมืองแสนสุขและราชยานยนต์สมาคมแห่งประเทศไทย ผนึกกำลังร่วมกันเปิดตำนาน ของวงการมอเตอร์สปอร์ตเมืองไทย จัดให้ชายหาดบางแสน แหล่งท่องเที่ยวทางทะเลที่สำคัญแห่งหนึ่งของประเทศไทย ให้กลายเป็นสนามแข่งขันรถยนต์ทางเรียบที่มีมาตรฐานความปลอดภัยระดับสากลและเป็นสนามที่ยาวที่สุดในประเทศไทยถึง 3,700 เมตร เพื่อรองรับการแข่งขันรถยนต์ทางเรียบ ที่รวมนักแข่งชั้นนำของเมืองไทยไว้จำนวนมาก รวมไปถึงรถที่ลงแข่งขันในปีนี้อีกว่า 200 คัน โดยรวมการแข่งขันรายการใหญ่ที่สุดในประเทศไทยไว้ อาทิเช่น การแข่งขันซูเปอร์คาร์ไทยแลนด์ ในการจัดการแข่งขันในครั้งนี้ จะเป็นการแข่งขันรถยนต์ทางเรียบบนสนามเฉพาะกิจปิดเมืองแข่ง นอกจากนี้เทศบาลเมืองแสนสุข ต้องการให้ชาวไทยและชาวต่างชาติรู้จักชายหาดบางแสน แลลมแห่ง และเขาสามมุขมากยิ่งขึ้น ให้เทียบเท่ากับความมีชื่อของเมืองพัทยา ที่ทำให้เศรษฐกิจของท้องถิ่นเจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว ดังนั้นเทศบาลเมืองแสนสุขจึงจัดการแข่งขันรถยนต์ ทางเรียบบางแสนไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัลขึ้น โดยจัดการแข่งขันรถยนต์เลียบบชายหาดบางแสนไปเขาสามมุข ซึ่งงานบางแสนไทยแลนด์ สปีดเฟสติวัล ในปีค.ศ. 2010 จะจัดขึ้นในวันที่ 13 – 14 พฤศจิกายน 2553 ณ บริเวณชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี ทั้งนี้การจัดการแข่งขันในครั้งนี้คาดว่าจะมีประชาชนเข้ามาเที่ยวชมประมาณ 20,000 คนต่อวัน และมีเงินไหลสะพัด ประมาณ 30 ล้านบาท (งานบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล. 2553: ออนไลน์)

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยต่างประเทศ

อ็อตโต (Otto. 1972: 627A) ได้ศึกษาเรื่องการใช้ และขอบเขตของการใช้สิ่งอำนวยความสะดวกที่พอหาได้ในโรงเรียนรัฐบาลเพื่อการจัดนันทนาการชุมชนในเขตการศึกษาของรัฐวิสคอนซิน โดยมีความมุ่งหมายที่จะสำรวจสภาพปัจจุบันเกี่ยวกับการใช้สิ่งอำนวยความสะดวกที่พอหาได้ในโรงเรียนรัฐบาล เพื่อการจัดนันทนาการชุมชนในเขตการศึกษาของรัฐวิสคอนซิน เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการส่งแบบสอบถามและศึกษาเอกสารต่างๆ ผลการวิเคราะห์พอสรุปได้ว่า กฎหมายของรัฐวิสคอนซินส่งเสริมให้ชุมชนใช้สิ่งอำนวยความสะดวกที่พอหาได้ในโรงเรียนรัฐบาลเพื่อนันทนาการ การจัดผู้นำผู้ให้คำปรึกษาและการให้บริการด้านอื่นๆ อย่างไรก็ตามได้ห้ามการจัดกิจกรรมที่นอกเหนือไปจากกิจกรรมนันทนาการ เช่น การจัดกิจกรรมทางด้านการค้า ศาสนา การปกครอง หรืองานเลี้ยงสังสรรค์ที่มีการจัดบริการเครื่องดื่มประเภทแอลกอฮอล์ นอกจากนี้ จากการศึกษาถึงขอบเขตของการใช้สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ปรากฏว่า เด็กก่อนวัยรุ่นและคนสูงอายุ (65 ปีขึ้นไป) ใช้สิ่งอำนวยความสะดวกเหล่านั้นน้อยมาก เด็กที่อยู่ในวัยเรียนใช้สิ่งอำนวยความสะดวกเหล่านั้นมีมาก ในช่วงเวลาที่ไม่มีการเรียน ปัญหาที่เกิดจากการใช้ สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆที่พอหาได้ในโรงเรียนรัฐบาลก็คือ การมีผู้นำและผู้ให้คำปรึกษาไม่เพียงพอกับจำนวนของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ภารโรงของโรงเรียนมีทัศนคติที่ไม่ดีต่อการใช้สิ่งอำนวยความสะดวกของชุมชน แม้ว่าจะได้เพิ่มค่าเช่าสิ่งอำนวยความสะดวกแล้วก็ตาม และมีบางโรงเรียนที่ให้ชุมชนใช้สิ่งอำนวยความสะดวกของโรงเรียนเพื่อการศาสนา แต่มิได้ระบุไว้เป็นลายลักษณ์อักษรในระเบียบและนโยบาย

โบธา (Botha. 1981: 783-784A) ได้ศึกษาในการบริหารงานอุทยานและนันทนาการสำหรับชุมชนในแอฟริกาใต้ โดยสอบถามนักท่องเที่ยวที่ไปเที่ยวในวนอุทยานในแอฟริกาใต้ จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 440 คน พบว่า การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกมีปัญหาในด้านงบประมาณมีจำกัดในแต่ละอุทยาน และอุทยานที่มีงบประมาณน้อยส่งผลให้อุทยานแห่งนั้นมีคุณภาพต่ำไปด้วย ดังนั้น การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับนักท่องเที่ยวควรมีมาตรการในการแก้ไขตามความเหมาะสม เช่น การจำกัดจำนวนนักท่องเที่ยว ให้พอเหมาะกับปริมาณของสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีอยู่ การเพิ่มค่าธรรมเนียมต่าง ๆ เพื่อนำไปใช้ในการปรับปรุงดูแลรักษาสิ่งอำนวยความสะดวก และการส่งเสริมการลงทุนของเอกชน เป็นต้น

งานวิจัยในประเทศ

อาภรณ์ มณีโชติ (2538: บทคัดย่อ) ศึกษาความคิดเห็นของเยาวชนและเจ้าหน้าที่ศูนย์เกี่ยวกับการจัดกิจกรรมนันทนาการของศูนย์เยาวชนในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า

1. ความคิดเห็นของเยาวชนเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมนันทนาการของศูนย์เยาวชนในเขตกรุงเทพมหานคร อยู่ในระดับปานกลาง โดยมีความคิดเห็นด้านการจัดกิจกรรมนันทนาการอยู่ในระดับมาก ด้านบุคลากร ด้านการประชาสัมพันธ์ และด้านสถานที่ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวกมีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง ส่วนเจ้าหน้าที่ศูนย์มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมนันทนาการของศูนย์เยาวชนอยู่ในระดับมาก

2. ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของเยาวชนเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมนันทนาการของศูนย์เยาวชน พบว่า เยาวชนที่มีเพศต่างกัน และที่มีระยะในการเป็นสมาชิกศูนย์ต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมนันทนาการของศูนย์เยาวชนต่างกัน

3. เยาวชนที่ใช้ศูนย์ขนาดต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมนันทนาการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

4. นักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตวังไกลกังวล ที่มีกลุ่มสาขาที่ศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการโดยรวมแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านกิจกรรมนันทนาการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ส่วนด้านอื่นๆ แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ.

ทัศนีย์ รัตนอรุณ (2547: บทคัดย่อ) ศึกษาความคิดเห็นที่มีต่อการจัดการนันทนาการของบุคลากร สังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พบว่า บุคลากรส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าเพียงพอ ส่วนด้านที่เห็นว่าไม่เพียงพอ ได้แก่ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ คือ จำนวนบุคลากรให้บริการกิจกรรมนันทนาการ ในด้านบุคลากรผู้ให้บริการ สถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกและด้านกิจกรรมนันทนาการอยู่ในระดับมาก ส่วนด้านการดำเนินงานมีความต้องการอยู่ในระดับปานกลาง

อรรณพ แก้วผดุง (2547: บทคัดย่อ) ได้วิจัยเรื่อง ความคิดเห็นของนักศึกษาศาสนาเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตวังไกลกังวลต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการ ผลการวิจัยพบว่า

1. นักศึกษาศาสนาเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตวังไกลกังวลมีความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการ ด้านบุคลากร ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านงบประมาณ และด้านกิจกรรมนันทนาการ อยู่ในระดับปานกลาง

2. นักศึกษาศาสนาเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตวังไกลกังวล เพศชายและเพศหญิง มีความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการโดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าด้านกิจกรรมนันทนาการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนด้านอื่นๆ แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

3. นักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตวังไกลกังวล ที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการโดยรวมแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านบุคลากรมีความคิดเห็นต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ส่วนด้านอื่นๆ แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

จากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องข้างต้นนี้ ทำให้ผู้วิจัยได้ความรู้เกี่ยวกับความคิดเห็นและการจัดกิจกรรมนันทนาการ สามารถสรุปได้ว่า ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการของบุรุษปีที่ มอเตอร์สปอร์ตในงานบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล 2010 มีปัจจัยที่สำคัญ คือ ตัวแปรทาง เพศ อายุ อาชีพ ภูมิฐานะระดับการศึกษา มีผลต่อความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ ทั้งนี้ เพื่อนำเสนอผลงานวิจัยให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปพิจารณา ปรับปรุง และบริหารจัดการกิจกรรมนันทนาการในครั้งต่อไป



บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ศึกษาความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุรุษพิทักษ์ มอเตอร์สปอร์ตในงานบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล ซึ่งผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

1. การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง
2. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล

การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของบุรุษพิทักษ์ มอเตอร์สปอร์ตในงานบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล 2009 ระหว่างวันที่ 13 - 14 พฤศจิกายน 2553 เป็นเวลา 2 วัน ทั้งคนในพื้นที่บางแสนและต่างพื้นที่ จำนวน 1,042 คน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของบุรุษพิทักษ์ มอเตอร์สปอร์ตในงานบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล ระหว่างวันที่ 13 - 14 พฤศจิกายน 2553 เป็นเวลา 2 วัน ทั้งคนในพื้นที่บางแสนและต่างพื้นที่ โดยการเทียบตารางกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างของเครจซี่และมอร์แกน (Krejcie; & Morgan. n.d.) ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 285 คน โดยการเลือกแบบเจาะจง (Purposive sampling) เฉพาะผู้ที่สอบถามสินค้า

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลงานวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) โดยผู้วิจัยจะแบ่งคำถามออกเป็น 3 ตอน เนื้อหาของแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถาม ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการของผู้เข้าร่วมบุรุษพิทักษ์ มอเตอร์สปอร์ต ในงานบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล ซึ่งแบบสอบถามมีลักษณะเป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scales) 5 ระดับ

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามปลายเปิด (Open ended) แสดงความคิดเห็นเพิ่มเติม

เกณฑ์การให้คะแนน

การให้คะแนนแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการ ได้กำหนดคะแนนไว้ ดังนี้

คะแนน 5	หมายถึง	มากที่สุด
คะแนน 4	หมายถึง	มาก
คะแนน 3	หมายถึง	ปานกลาง
คะแนน 2	หมายถึง	น้อย
คะแนน 1	หมายถึง	น้อยที่สุด

เกณฑ์การแปลความหมายคะแนนค่าเฉลี่ย แบ่งเป็น 5 ระดับ โดยใช้เกณฑ์ประเมินค่า (บุญชม ศรีสะอาด. 2532: 100) ดังนี้

4.50 – 5.00	หมายถึง	เห็นด้วยในระดับมากที่สุด
3.50 – 4.49	หมายถึง	เห็นด้วยในระดับมาก
2.50 – 3.49	หมายถึง	เห็นด้วยในระดับปานกลาง
1.50 – 2.49	หมายถึง	เห็นด้วยในระดับน้อย
1.00 – 1.49	หมายถึง	เห็นด้วยในระดับน้อยที่สุด

ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ

1. ศึกษาค้นคว้าตำราเอกสาร งานวิจัย ปรินิพจน์พนธ์ ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมนันทนาการ
2. สร้างแบบสอบถามตามกรอบแนวคิดที่ได้จากการศึกษาค้นคว้า
3. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเสนอประธานกรรมการและกรรมการควบคุมปรินิพจน์พนธ์ เพื่อตรวจสอบความถูกต้องของการใช้สำนวนและภาษา
4. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้ว ไปตรวจสอบหาคุณภาพของเครื่องมือ

การหาคุณภาพเครื่องมือ

1. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 คน เพื่อพิจารณาตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงประจักษ์ (Face validity)
2. นำแบบสอบถามที่สร้างเสร็จแล้วเสนอต่อประธานกรรมการควบคุมตรวจสอบอีกครั้ง เพื่อพิจารณาความถูกต้องของแบบสอบถาม
3. นำแบบสอบถามที่ได้ปรับปรุงแก้ไขแล้วไปทดลองใช้ (Try-out) กับประชากรที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างจริงที่จะศึกษา จำนวน 30 คน เพื่อหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ แบบอัลฟาของครอนบัค (Cronbach. 1970: 161) ได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.83
4. นำแบบสอบถามไปใช้กับกลุ่มตัวอย่าง

การเก็บรวบรวมข้อมูล

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้ดำเนินการดังนี้

1. ขอหนังสือแนะนำตัวจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ถึง ส่วนสื่อสารการตลาด บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) เพื่อขอความร่วมมือในการเก็บและรวบรวมข้อมูล โดยผู้วิจัยเป็นผู้ดำเนินการแจกแบบสอบถามและเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง
2. ตรวจสอบความสมบูรณ์ถูกต้องของแบบสอบถามที่ได้รับกลับคืน แล้วนำแบบสอบถามไปดำเนินการวิเคราะห์หาค่าทางสถิติต่อไป

การจัดการกระทำและวิเคราะห์ข้อมูล

การจัดกระทำข้อมูล

1. นำแบบสอบถามที่ตรวจสอบความสมบูรณ์แล้วมาลงรหัส (Coding) ในแบบลงรหัสเพื่อประมวลผลข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์
2. นำข้อมูลทีลงรหัสแล้วไปบันทึกโดย เครื่องคอมพิวเตอร์เพื่อการประมวลผลตามโปรแกรมสำเร็จรูปและวิเคราะห์ข้อมูลตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. นำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม วิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ แล้วนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบความเรียง
2. นำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามตอนที่ 2 ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการ วิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน แล้วนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบความเรียง
3. เปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุชพีทีที มอเตอร์สปอร์ต ระหว่างกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม โดยใช้สถิติ ทดสอบค่าที (t-test) สำหรับตัวแปรเพศ และเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุชพีทีที มอเตอร์สปอร์ต ระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มากกว่า 2 กลุ่ม โดยการทดสอบค่าเอฟ (F-test) สำหรับตัวแปรอายุ อาชีพ ระดับการศึกษา ถ้าพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จะทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่โดยใช้วิธีของเชฟเฟ (Scheffe) แล้วนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบความเรียง
4. นำข้อมูลตอนที่ 3 ความคิดเห็นเพิ่มเติม มารวบรวมวิเคราะห์สรุปเนื้อหา (Content analysis) แล้วนำเสนอในรูปแบบความเรียง

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัยโดยใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. สถิติพื้นฐาน

1.1 ค่าร้อยละ (Percentage) ใช้วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

1.2 ค่าเฉลี่ย (Means)

1.3 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation)

2. สถิติที่ใช้ทดสอบสมมติฐาน ได้แก่ ทดสอบค่าที (t-test) และทดสอบค่าเอฟ (F-test)



บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่อง ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุรุษที่มียามอเตอร์สปอร์ตในงานบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล เพื่อให้เกิดความเข้าใจในการสื่อความหมายที่ตรงกัน ผู้วิจัยจึงกำหนดสัญลักษณ์และอักษรย่อในการวิเคราะห์ข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

n	แทน	กลุ่มตัวอย่าง
$\bar{X}$	แทน	ค่าเฉลี่ย (Mean)
S.D.	แทน	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation)
t	แทน	ค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์การแจกแจงแบบที (t – distribution)
F	แทน	ค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์การแจกแจงแบบเอฟ (F – distribution)
SS	แทน	ผลบวกของคะแนนเบี่ยงเบนยกกำลังสองแต่ละตัว (Sum of square)
MS	แทน	ค่าเฉลี่ยของผลบวกของคะแนนเบี่ยงเบนยกกำลังสองแต่ละตัว (Mean of square)
df	แทน	ขั้นแห่งความอิสระ (Degree of freedom)
p	แทน	ความน่าจะเป็น (Probability)
*	แทน	ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้มาดำเนินการวิเคราะห์และนำเสนอผลการวิเคราะห์ตามลำดับ ดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ซึ่งเป็นผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการโดยการแจกแจงความถี่และค่าร้อยละแล้วนำเสนอในรูปตารางประกอบความเรียง

ตอนที่ 2 วิเคราะห์ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุรุษที่มียามอเตอร์สปอร์ตในงานบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล รวม 3 ด้าน ประกอบด้วย ด้านบุคลากร ด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวกและด้านกิจกรรมนันทนาการ และโดยรวม โดยหาค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) และนำเสนอในรูปตารางประกอบความเรียง

ตอนที่ 3 วิเคราะห์เปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุรุษพิทักษ์ มอเตอร์สปอร์ตในงานบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล รวม 3 ด้าน ประกอบด้วย ด้านบุคลากร ด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวกและด้านกิจกรรมนันทนาการ โดยรวมและแต่ละด้าน โดยจำแนกตาม เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา โดยทดสอบค่าที (t-test) ทดสอบค่าเอฟ (F-test) แล้วนำเสนอในรูปตารางประกอบความเรียง เมื่อผลการทดสอบพบว่ามีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจึงทำการทดสอบความแตกต่างรายคู่ โดยใช้วิธีของเชฟเฟ (Scheffe)

ตอนที่ 4 รวบรวมความคิดเห็นเพิ่มเติมของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุรุษพิทักษ์ มอเตอร์สปอร์ตในงานบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล รวม 3 ด้าน ประกอบด้วย ด้านบุคลากร ด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวกและด้านกิจกรรมนันทนาการแล้วนำเสนอในรูปตารางประกอบความเรียง

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ซึ่งเป็นผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการ

ตาราง 1 จำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามตัวแปร เพศ อายุ อาชีพ และระดับการศึกษา

รายการ	n (คน)	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	171	57.00
หญิง	129	43.00
รวม	300	100.00
2. อายุ		
อายุ 15 – 25 ปี	60	20.00
อายุ 26 – 35 ปี	171	57.00
อายุ 36 – 45 ปี	45	15.00
อายุ 46 ปี ขึ้นไป	24	8.00
รวม	300	100.00

ตาราง 1 (ต่อ)

รายการ	n (คน)	ร้อยละ
3. อาชีพ		
นักเรียน / นักศึกษา	59	19.70
ข้าราชการ	44	14.70
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	46	15.30
พนักงานบริษัทเอกชน	101	33.70
ธุรกิจส่วนตัว	37	12.30
รับจ้างทั่วไป	13	4.30
อื่นๆ	0	00.00
รวม	300	100.00
4. ระดับการศึกษา		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	91	30.30
ปริญญาตรี	187	62.30
สูงกว่าปริญญาตรี	22	7.30
รวม	300	100.00

จากตาราง 1 แสดงว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการที่ใช้เป็นกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาคั้งนี้ จำนวน 300 คน จำแนกตามตัวแปรได้ ดังนี้

1. เพศ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 171 คน คิดเป็นร้อยละ 57.00 และเป็นเพศหญิง จำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 43.00

2. อายุ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการส่วนใหญ่มีอายุ 6 – 35 ปี จำนวน 171 คน คิดเป็นร้อยละ 57.00 รองลงมาคืออายุ 15 - 25 ปี จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00 และอายุ 36 - 45 ปี คิดเป็นร้อยละ 15.00 และน้อยที่สุดคือ 46 ปีขึ้นไป จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 8.00

3. อาชีพ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 33.70 นักเรียน/นักศึกษา จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 19.70 พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 15.30 ข้าราชการ จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 14.70 ธุรกิจส่วนตัว จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 12.30 รับจ้างทั่วไป จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 4.30

4. การศึกษา ผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 187 คน คิดเป็นร้อยละ 62.30 และการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 30.30 และน้อยที่สุดคือการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 7.30

ตอนที่ 2 วิเคราะห์ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการของบูธพีทีที มอเตอร์สปอร์ตในงานบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล รวม 3 ด้าน ประกอบด้วย ด้านบุคลากร ด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวกและด้านกิจกรรมนันทนาการ และโดยรวม โดยหาค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และนำเสนอในรูปตาราง ประกอบความเรียง

ตาราง 2 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการของบูธพีทีที มอเตอร์สปอร์ตในงานบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล ด้านบุคลากร (n = 300)

ด้านบุคลากร	$\bar{X}$	S.D.	การแปลความหมาย
1. ผู้นำกิจกรรมมีวาจาสุภาพ	4.61	0.50	มากที่สุด
2. ผู้นำกิจกรรมมีบุคลิกภาพดี	4.17	0.41	มาก
3. ผู้นำกิจกรรมแต่งกายเหมาะสม	4.30	0.48	มาก
4. ผู้นำกิจกรรมสามารถสร้างบรรยากาศความสนุกสนานเป็นกันเองดี	4.27	0.47	มาก
5. ผู้นำกิจกรรมมีความสามารถในการสื่อสารที่ดี	4.44	0.52	มาก
6. ผู้นำกิจกรรมมีความสามารถในการสร้างความสนุกสนาน	4.34	0.52	มาก
7. ผู้จัดกิจกรรมมีเจ้าหน้าที่เพียงพอ	4.39	0.55	มาก
8. ผู้จัดบูธและผู้นำกิจกรรมมีการประสานงานดี	4.58	0.52	มากที่สุด
9. ผู้จัดกิจกรรมของบริษัทอำนวยความสะดวกต่อผู้ร่วมกิจกรรมได้ดี	4.61	0.50	มากที่สุด
10. ผู้จัดบูธสามารถอธิบายเกี่ยวกับกิจกรรมที่จัดให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้ดี	4.51	0.53	มากที่สุด
รวม	4.42	0.50	มาก

จากตาราง 2 แสดงว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ มีความคิดเห็นด้านบุคลากร มีความคิดเห็นโดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ส่วนที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุดได้แก่ ผู้นำกิจกรรมมีวาจาสุภาพ ($\bar{X} = 4.61$, $SD = 0.50$) ผู้จัดกิจกรรมของบริษัทอำนวยความสะดวกต่อผู้ร่วมกิจกรรมได้ดี ($\bar{X} = 4.61$, $SD = 0.50$) ผู้จัดบุรุษและผู้นำกิจกรรมมีการประสานงานดี ($\bar{X} = 4.58$, $SD = 0.52$) จัดบุรุษสามารถอธิบายเกี่ยวกับกิจกรรมที่จัดให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้ดี ($\bar{X} = 4.51$, $SD = 0.53$) ตามลำดับ

ตาราง 3 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุรุษพี่ที่ มอเตอรส์สปอร์ตในงานบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล ด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก (n = 300)

ด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก	$\bar{X}$	S.D.	การแปลความหมาย
1. ป้ายบอกเส้นทางไปสถานที่ที่มีชัดเจน	4.26	0.63	มาก
2. ความสวยงามของพื้นที่จัดกิจกรรมมีผลต่อการเข้าร่วมกิจกรรม	4.46	0.53	มาก
3. สถานที่ตั้งของบุรุษสามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจน	4.35	0.52	มาก
4. พื้นที่จัดกิจกรรมมีความสวยงาม	4.60	0.54	มากที่สุด
5. สถานที่จัดกิจกรรมมีความสะอาด	4.65	0.51	มากที่สุด
6. เครื่องเสียงมีความดังชัดเจน	4.47	0.52	มาก
7. สถานที่นั่งพักมีจำนวนเพียงพอ	4.28	0.55	มาก
8. สถานที่จัดกิจกรรมไม่แออัด	4.40	0.52	มาก
9. สถานที่จัดกิจกรรมมีความปลอดภัย	4.38	0.52	มาก
10. วัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้จัดมีความเหมาะสม	4.42	0.53	มาก
รวม	4.42	0.54	มาก

จากตาราง 3 แสดงว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ มีความคิดเห็นด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวกโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.42$, $S.D. = 0.50$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ส่วนใหญ่มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ส่วนที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ สถานที่จัดกิจกรรมมีความสะอาด ($\bar{X} = 4.65$, $SD = 0.51$) พื้นที่จัดกิจกรรมมีความสวยงาม ($\bar{X} = 4.60$, $SD = 0.54$) ตามลำดับ

ตาราง 4 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดกิจกรรม
 นันทนาการของบุรุษที่ที มอเตอร์สปอร์ตในงานบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล ด้านกิจกรรม
 นันทนาการ(n = 300)

ด้านกิจกรรมนันทนาการ	$\bar{X}$	S.D	การแปลความหมาย
1. กิจกรรมที่จัดขึ้นเป็นกิจกรรมที่น่าสนใจ	4.41	0.55	มาก
2. กิจกรรมที่จัดขึ้นเป็นกิจกรรมที่แปลกใหม่	4.61	0.51	มากที่สุด
3. กิจกรรมที่จัดขึ้นมีความหลากหลาย	4.47	0.54	มาก
4. กิจกรรมที่จัดขึ้นเป็นกิจกรรมที่มีความสนุกสนาน	4.66	0.47	มากที่สุด
5. กิจกรรมที่จัดสามารถดึงดูดผู้เข้าร่วมงาน ให้อยากเข้ามาร่วมกิจกรรม	4.42	0.55	มาก
6. ช่วงระยะเวลาที่จัดกิจกรรมมีความเหมาะสม	4.49	0.60	มาก
7. ของรางวัลสามารถดึงดูดผู้เข้าร่วมงาน ให้อยากเข้ามาร่วมกิจกรรม	4.44	0.51	มาก
8. ของรางวัลมีความเหมาะสมกับรางวัลที่จัด	4.44	0.50	มาก
9. ของรางวัลสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้	4.46	0.50	มาก
10. ผลการตัดสินรางวัลมีความยุติธรรม	4.53	0.50	มากที่สุด
รวม	4.49	0.52	มาก

จากตาราง 4 แสดงว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ มีความคิดเห็นด้านกิจกรรมนันทนาการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.49$, S.D. = 0.52) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ส่วนที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุดได้แก่ กิจกรรมที่จัดขึ้นเป็นกิจกรรมที่มีความสนุกสนาน($\bar{X} = 4.66$, S.D. = 0.47) กิจกรรมที่จัดขึ้นเป็นกิจกรรมที่แปลกใหม่ ($\bar{X} = 4.61$, S.D. = 0.51) ผลการตัดสินรางวัลมีความยุติธรรม ($\bar{X} = 4.53$, S.D. = 0.50) ตามลำดับ

ตาราง 5 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดกิจกรรม
นันทนาการของบุรุษที่ที มอเตอร์สปอร์ตในงานบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล (n = 300)

ความคิดเห็นที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ	$\bar{X}$	S.D.	การแปลความหมาย
1. ด้านบุคลากร	4.42	0.50	มาก
2. ด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก	4.42	0.54	มาก
3. ด้านกิจกรรมนันทนาการ	4.49	0.52	มาก
รวม	4.44	0.52	มาก

จากตาราง 5 แสดงว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ มีความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการ ด้านบุคลากร ด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวกและด้านกิจกรรมนันทนาการโดยรวมและรายด้าน ทุกด้านอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.44, S.D. = 0.52$)

ตอนที่ 3 วิเคราะห์เปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุรุษพิทักษ์ มอเตอร์สปอร์ตในงานบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล รวม 3 ด้าน ประกอบด้วย ด้านบุคลากร ด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวกและด้านกิจกรรมนันทนาการ โดยรวมและรายด้านทุกด้าน โดยจำแนกตาม เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา

ตาราง 6 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และความหมายความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุรุษพิทักษ์ มอเตอร์สปอร์ตในงานบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล โดยรวม และรายด้าน จำแนกตามเพศ (n = 300)

ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงาน	ชาย (n=171)			หญิง (n=129)		
	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย
1. ด้านบุคลากร	4.42	0.20	มาก	4.41	0.20	มาก
2. ด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก	4.49	0.19	มาก	4.34	0.28	มาก
3. ด้านกิจกรรมนันทนาการ	4.53	0.21	มากที่สุด	4.44	0.27	มาก
รวม	4.48	0.16	มาก	4.40	0.20	มาก

จากตาราง 6 แสดงว่า ผู้เข้าร่วมงาน เพศชายและเพศหญิง มีความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการโดยรวมและรายด้าน อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.48, S.D. = 0.16$) ($\bar{X} = 4.40, S.D. = 0.20$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าผู้เข้าร่วมงานที่เป็นเพศชาย มีความคิดเห็นต่อการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ ด้านบุคลากร และด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก อยู่ในระดับมากและด้านกิจกรรมนันทนาการ อยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนผู้เข้าร่วมงานที่เป็นเพศหญิง มีความคิดเห็นต่อการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการอยู่ในระดับมากทุกด้าน ได้แก่ ด้านบุคลากร ด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก และด้านกิจกรรมนันทนาการ

ตาราง 7 การเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุรุษที่ทีมอเตอร์สปอร์ตในงานบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามเพศ (n = 300)

ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	เพศ				t	p
	ชาย (n=171)		หญิง (n=129)			
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.		
1. ด้านบุคลากร	4.42	0.20	4.41	0.20	0.48	0.63
2. ด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก	4.49	0.19	4.34	0.28	5.17*	0.00
3. ด้านกิจกรรมนันทนาการ	4.53	0.21	4.44	0.27	3.00*	0.00
รวม	4.48	0.16	4.40	0.20	3.88*	0.00

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 7 แสดงว่า ผู้เข้าร่วมงานที่มีเพศต่างกันมีความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการ โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการมีความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการ ด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก และด้านกิจกรรมนันทนาการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนด้านบุคลากรแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 8 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่มีต่อการจัด
กิจกรรมนันทนาการของบุรุษที่ที มอเตอร์สปอร์ตในงานบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล
โดยรวม และรายด้าน จำแนกตามอายุ (n = 300)

ความคิดเห็นต่อการจัด กิจกรรมนันทนาการ	อายุ	n	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย
1. ด้านบุคลากร	15 – 25 ปี	60	4.48	0.16	มาก
	26 – 35 ปี	171	4.42	0.19	มาก
	36 – 45 ปี	45	4.41	0.24	มาก
	46 ปีขึ้นไป	23	4.25	0.16	มาก
	รวม	300	4.42	0.20	มาก
2. ด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก	15 – 25 ปี	60	4.52	0.25	มากที่สุด
	26 – 35 ปี	171	4.39	0.23	มาก
	36 – 45 ปี	45	4.48	0.23	มาก
	46 ปีขึ้นไป	23	4.25	0.29	มาก
	รวม	300	4.42	0.25	มาก
3. ด้านกิจกรรมนันทนาการ	15 – 25 ปี	60	4.52	0.16	มากที่สุด
	26 – 35 ปี	171	4.50	0.26	มากที่สุด
	36 – 45 ปี	45	4.50	0.19	มากที่สุด
	46 ปีขึ้นไป	23	4.35	0.29	มาก
	รวม	300	4.49	0.24	มาก
4. รวม	15 – 25 ปี	60	4.51	0.15	มากที่สุด
	26 – 35 ปี	171	4.44	0.18	มาก
	36 – 45 ปี	45	4.46	0.17	มาก
	46 ปีขึ้นไป	23	4.29	0.19	มาก
	รวม	300	4.44	0.18	มาก

จากตาราง 8 แสดงว่า ผู้เข้าร่วมงานทุกระดับอายุ มีความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการโดยรวม อยู่ในระดับมากและพบว่า ผู้เข้าร่วมงานที่มีอายุ 15 – 25 ปี มีความคิดเห็นต่อการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการอยู่ในระดับมากที่สุดและผู้เข้าร่วมงานที่มีอายุ 26 – 35 ปี อายุ 35 – 45 ปี และอายุ 46 ปีขึ้นไป มีความคิดเห็นต่อการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ อยู่ในระดับมาก

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบดังนี้

ด้านบุคลากร พบว่า ผู้เข้าร่วมงานที่มีอายุ 15 – 25 ปี อายุ 26 – 35 ปี อายุ 35 – 45 ปี และอายุ 46 ปีขึ้นไป มีความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.42, S.D. = 0.20$) ทุกช่วงอายุ

ด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก พบว่า ผู้เข้าร่วมงานที่มีอายุ 15 – 25 ปี มีความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.52, S.D. = 0.25$) และผู้เข้าร่วมงานที่มีอายุ 26 – 35 ปี อายุ 35 – 45 ปี และอายุ 46 ปีขึ้นไป มีความคิดเห็นต่อการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการอยู่ในระดับมาก

ด้านกิจกรรมนันทนาการ พบว่า ผู้เข้าร่วมงานที่มีอายุ 15 – 25 ปี อายุ 26 – 35 ปี และอายุ 36 – 45 ปี มีความคิดเห็นต่อการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.52, S.D. = 0.16$) ($\bar{X} = 4.50, S.D. = 0.26$) ($\bar{X} = 4.50, S.D. = 0.19$) ส่วนอายุ 46 ปีขึ้นไป มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก

ตาราง 9 การวิเคราะห์ความแปรปรวนของระดับความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่มีต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุรุษที่ตี มอเตอร์สปอร์ตในงานบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามอายุ (n = 300)

ความคิดเห็นต่อการจัด กิจกรรมนันทนาการ	แหล่งความ แปรปรวน	df	SS	MS	F	p
1. ด้านบุคลากร	ระหว่างกลุ่ม	3	0.88	0.29	7.82*	0.00
	ภายในกลุ่ม	296	11.14	0.04		
	รวม	299	12.03			
2. ด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก	ระหว่างกลุ่ม	3	1.54	0.51	9.06*	0.00
	ภายในกลุ่ม	296	16.72	0.06		
	รวม	299	18.25			
3. ด้านกิจกรรมนันทนาการ	ระหว่างกลุ่ม	3	0.54	0.18	3.27*	0.02
	ภายในกลุ่ม	296	16.41	0.06		
	รวม	299	16.96			
4. รวม	ระหว่างกลุ่ม	3	0.87	0.29	9.74*	0.00
	ภายในกลุ่ม	296		8.82	0.03	
	รวม	299		9.69		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 9 แสดงว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการที่มีอายุต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุรุษที่ตี มอเตอร์สปอร์ตในงานบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล โดยรวมและรายด้านแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตาราง 10 การทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ของคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่มีต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุรุษที่ตี มอเตอร์สปอร์ตในงานบาส ไทยแลนด์ สปีด เฟสตีวัล จำแนกตามอายุ (n = 300)

ความคิดเห็นต่อการจัด						
กิจกรรมนันทนาการ	อายุ	$\bar{X}$	15-25 ปี	26-35 ปี	36-45 ปี	46 ขึ้นไป
			4.48	4.42	4.41	4.25
1. ด้านบุคลากร	15-25 ปี	4.48	-	0.06	0.07	0.23
	26-35 ปี	4.42	-	-	0.01*	0.17
	36-45 ปี	4.41	-	-	-	0.16
	46 ขึ้นไป	4.25	-	-	-	-
2. ด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก	15-25 ปี	4.48	-	0.13	0.05*	0.27
	26-35 ปี	4.42	-	-	0.08	0.14
	36-45 ปี	4.41	-	-	-	0.22
	46 ขึ้นไป	4.25	-	-	-	-
3. ด้านกิจกรรม นันทนาการ	15-25 ปี	4.48	-	0.03*	0.02*	0.17
	26-35 ปี	4.42	-	-	0.02*	0.15
	36-45 ปี	4.41	-	-	-	0.15
	46 ขึ้นไป	4.25	-	-	-	-
4. รวม	15-25 ปี	4.48	-	0.07	0.05*	0.22
	26-35 ปี	4.42	-	-	0.03*	0.15
	36-45 ปี	4.41	-	-	-	0.18
	46 ขึ้นไป	4.25	-	-	-	-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 10 แสดงว่า ผู้เข้าร่วมงานมีความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการ ดังนี้

ด้านบุคลากรผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการที่มีอายุ 26 – 35 ปีกับอายุ 36 – 45 ปี มีความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนผู้อื่นแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก ผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการที่มีอายุ 15 – 25 ปีกับอายุ 26 – 35 ปี มีความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนผู้อื่นแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ด้านกิจกรรมนันทนาการ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการที่มีอายุ 15 – 25 ปีกับอายุ 36 – 45 ปี และอายุ 26 – 35 ปีกับอายุ 36 – 45 ปี มีความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนผู้อื่นแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

โดยรวม ผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการที่มีอายุ 15 - 25 ปีกับอายุ 36 – 45 ปีและอายุ 26 – 35 ปีกับอายุ 36 - 45 ปี มีความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนผู้อื่นแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ



ตาราง 11 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่มีต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุุพพิที่ที มอเตอร์สปอร์ตในงานบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล โดยรวม และรายด้าน จำแนกตามอาชีพ (n = 300)

ความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการ	อาชีพ	n	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย
1. ด้านบุคลากร	นักเรียน / นักศึกษา	59	4.49	0.17	มาก
	ข้าราชการ	44	4.30	0.21	มาก
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	46	4.27	0.12	มาก
	พนักงานบริษัทเอกชน	101	4.47	0.17	มาก
	ธุรกิจส่วนตัว	37	4.45	0.21	มาก
	รับจ้างทั่วไป	13	4.54	0.26	มาก
	รวม	300	4.42	0.20	มาก
2. ด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก	นักเรียน / นักศึกษา	59	4.54	0.24	มากที่สุด
	ข้าราชการ	44	4.21	0.25	มาก
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	46	4.49	0.15	มาก
	พนักงานบริษัทเอกชน	101	4.39	0.24	มาก
	ธุรกิจส่วนตัว	37	4.46	0.23	มาก
	รับจ้างทั่วไป	13	4.50	0.16	มากที่สุด
	รวม	300	4.42	0.25	มาก
3. ด้านกิจกรรม นันทนาการ	นักเรียน / นักศึกษา	59	4.54	0.15	มากที่สุด
	ข้าราชการ	44	4.34	0.23	มาก
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	46	4.55	0.15	มากที่สุด
	พนักงานบริษัทเอกชน	101	4.50	0.30	มากที่สุด
	ธุรกิจส่วนตัว	37	4.44	0.20	มาก
	รับจ้างทั่วไป	13	4.63	0.13	มากที่สุด
	รวม	300	4.49	0.24	มาก

ตาราง 11 (ต่อ)

ความคิดเห็นต่อการจัด กิจกรรมนันทนาการ	อาชีพ	n	$\bar{X}$	S.D	ความหมาย
4. โดยรวม	นักเรียน / นักศึกษา	59	4.52	0.15	มากที่สุด
	ข้าราชการ	44	4.28	0.16	มาก
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	46	4.44	0.09	มาก
	พนักงานบริษัทเอกชน	101	4.45	0.20	มาก
	ธุรกิจส่วนตัว	37	4.44	0.16	มาก
	รับจ้างทั่วไป	13	4.55	0.16	มากที่สุด
	รวม	300	4.44	0.18	มาก

จากตาราง 11 แสดงว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการที่มีต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการ
ทุกระดับอาชีพ มีความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการโดยรวม อยู่ในระดับมากและนักเรียน/
นักศึกษาและอาชีพรับจ้างทั่วไป มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อจำแนกตามอาชีพพบว่า
ส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบดังนี้

ด้านบุคลากร ผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ ทุกอาชีพ มีความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรม
นันทนาการ อยู่ในระดับมาก

ด้านสถานที่สิ่งอำนวยความสะดวกผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการที่มีอาชีพนักเรียน/ นักศึกษา
อาชีพรับจ้างทั่วไป มีความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการ อยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนอาชีพอื่นๆ
มีความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการ อยู่ในระดับมาก

ด้านกิจกรรมนันทนาการ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการที่มีอาชีพนักเรียน / นักศึกษา อาชีพ
พนักงานรัฐวิสาหกิจ อาชีพพนักงานบริษัทเอกชนและอาชีพรับจ้างทั่วไป มีความคิดเห็นต่อการจัด
กิจกรรมนันทนาการ อยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนอาชีพข้าราชการและอาชีพธุรกิจส่วนตัว มีความคิดเห็น
ต่อการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการอยู่ในระดับมาก

ตาราง 12 การวิเคราะห์ความแปรปรวนของระดับความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่มีต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุรุษพิทักษ์ มอเตอร์สปอร์ตในงานบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามอาชีพ (n = 300)

ความคิดเห็นต่อการจัด กิจกรรมนันทนาการ	แหล่งความ แปรปรวน	df	SS	MS	F	p
1. ด้านบุคลากร	ระหว่างกลุ่ม	5	2.36	0.47	14.34*	0.00
	ภายในกลุ่ม	294	9.67	0.03		
	รวม	299	12.03			
2. ด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก	ระหว่างกลุ่ม	5	3.35	0.67	13.19*	0.00
	ภายในกลุ่ม	294	14.91	0.05		
	รวม	299	18.25			
3. ด้านกิจกรรมนันทนาการ	ระหว่างกลุ่ม	5	1.66	0.33	6.39*	0.000
	ภายในกลุ่ม	294	15.30	0.05		
	รวม	299	16.96			
4. โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	5	1.67	0.33	12.23*	0.00
	ภายในกลุ่ม	294	8.02	0.03		
	รวม	299	9.69			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 12 พบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการที่มีอาชีพต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการ โดยรวมและรายด้านแตกต่างกัน มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตาราง 13 การทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ของคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่มีต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุุพพิที่ที่
มอเตอร์สปอร์ตในงานบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล จำแนกตามอาชีพ (n = 300)

ความคิดเห็นต่อการจัด กิจกรรมนันทนาการ		อาชีพ		นักเรียน นักศึกษา	ข้าราชการ	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน	ธุรกิจ ส่วนตัว	รับจ้างทั่วไป
		$\bar{X}$		4.49	4.30	4.27	4.47	4.43	4.54
1. ด้านบุคลากร	นักเรียน / นักศึกษา	4.49	-	-	0.19	0.22	0.02*	0.06	0.05
	ข้าราชการ	4.30	-	-	-	0.03*	0.17	0.13	0.24
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	4.27	-	-	-	-	0.20	0.16	0.27
	พนักงานบริษัทเอกชน	4.47	-	-	-	-	-	0.04*	0.07
	ธุรกิจส่วนตัว	4.43	-	-	-	-	-	-	0.11
	รับจ้างทั่วไป	4.54	-	-	-	-	-	-	-
		$\bar{X}$		4.49	4.30	4.27	4.47	4.43	4.54
2. ด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก	นักเรียน / นักศึกษา	4.49	-	-	0.34	0.05	0.16	0.09	0.05
	ข้าราชการ	4.30	-	-	-	0.28	0.18	0.25	0.29
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	4.27	-	-	-	-	0.10	0.03*	0.00*
	พนักงานบริษัทเอกชน	4.47	-	-	-	-	-	0.07	0.11
	ธุรกิจส่วนตัว	4.43	-	-	-	-	-	-	0.04*
	รับจ้างทั่วไป	4.54	-	-	-	-	-	-	-

ตาราง 13 (ต่อ)

ความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการ			นักเรียน นักศึกษา	ข้าราชการ	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน	ธุรกิจ ส่วนตัว	รับจ้างทั่วไป
อาชีพ								
$\bar{X}$			4.49	4.30	4.27	4.47	4.43	4.54
3. ด้านกิจกรรม นันทนาการ	นักเรียน / นักศึกษา	4.49	-	0.20	0.02*	0.03*	0.10	0.09
	ข้าราชการ	4.30	-	-	0.21	0.16	0.10	0.29
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	4.27	-	-	-	0.05	0.11	0.07
	พนักงานบริษัทเอกชน	4.47	-	-	-	-	0.06	0.12
	ธุรกิจส่วนตัว	4.43	-	-	-	-	-	0.19
	รับจ้างทั่วไป	4.54	-	-	-	-	-	-
$\bar{X}$			4.49	4.30	4.27	4.47	4.43	4.54
4. รวม	นักเรียน / นักศึกษา	4.49	-	0.24	0.09	0.07	0.08	0.03*
	ข้าราชการ	4.30	-	-	0.15	0.17	0.16	0.27
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	4.27	-	-	-	0.02*	0.00*	0.12
	พนักงานบริษัทเอกชน	4.47	-	-	-	-	0.01*	0.10
	ธุรกิจส่วนตัว	4.43	-	-	-	-	-	0.11
	รับจ้างทั่วไป	4.54	-	-	-	-	-	-

จากตาราง 13 แสดงว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการมีความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการ โดยรวมและรายด้าน อยู่ในระดับมาก

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบดังนี้ ด้านบุคลากร ผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการที่เป็นนักเรียน / นักศึกษากับอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนคู่อื่นแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก ผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการที่มีอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจกับอาชีพธุรกิจส่วนตัว มีความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนคู่อื่นแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ด้านกิจกรรมนันทนาการ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการที่เป็นนักเรียน / นักศึกษากับอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนคู่อื่นแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ



ตาราง 14 ค่าเฉลี่ย เบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่มีต่อการจัดกิจกรรม
 นันทนาการของบุรุษที่ที มอเตอร์สปอร์ตในงานบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสตีวัล โดยรวมและรายด้าน
 จำแนกตามระดับการศึกษา (n = 300)

ความคิดเห็นต่อการจัด กิจกรรมนันทนาการ	ระดับการศึกษา	n	$\bar{X}$	S.D.	ความคิดเห็น
1. ด้านบุคลากร	ต่ำกว่าปริญญาตรี	91	4.49	0.19	มาก
	ปริญญาตรี	187	4.40	0.20	มาก
	สูงกว่าปริญญาตรี	22	4.29	0.18	มาก
	รวม	300	4.42	0.20	มาก
2. ด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก	ต่ำกว่าปริญญาตรี	91	4.50	0.24	มากที่สุด
	ปริญญาตรี	187	4.39	0.24	มาก
	สูงกว่าปริญญาตรี	22	4.33	0.28	มาก
	รวม	300	4.42	0.25	มาก
3. ด้านกิจกรรม นันทนาการ	ต่ำกว่าปริญญาตรี	91	4.53	0.17	มากที่สุด
	ปริญญาตรี	187	4.48	0.26	มาก
	สูงกว่าปริญญาตรี	22	4.40	0.26	มาก
	รวม	300	4.49	0.24	มาก
4. โดยรวม	ต่ำกว่าปริญญาตรี	91	4.51	0.16	มากที่สุด
	ปริญญาตรี	187	4.42	0.18	มาก
	สูงกว่าปริญญาตรี	22	4.34	0.20	มาก
	รวม	300	4.44	0.18	มาก

จากตาราง 14 แสดงว่า ผู้เข้าร่วมงานทุกระดับการศึกษามีความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการ
 โดยรวม อยู่ในระดับมาก ผู้ที่มีระดับต่ำกว่าปริญญาตรีมีความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการ อยู่ในระดับ
 มากที่สุด ส่วนระดับปริญญาตรีและสูงกว่าปริญญาตรีมีความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการ
 อยู่ในระดับมาก

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบดังนี้

ด้านบุคลากร ผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการอยู่ในระดับมาก

ด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวกผู้เข้าร่วมงานที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีมีความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการอยู่ในระดับมากที่สุดและผู้เข้าร่วมงานที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นต่อการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการอยู่ในระดับมาก

ด้านกิจกรรมนันทนาการ ผู้เข้าร่วมงานที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีมีความคิดเห็นต่อการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการอยู่ในระดับมากที่สุดและผู้เข้าร่วมงานที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นต่อการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการอยู่ในระดับมาก

ตาราง 15 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของระดับความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่มีต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุรุษปีที่ที่ มอเตอร์สปอร์ตในงานบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามระดับการศึกษา (n = 300)

ความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการ	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	p
1. ด้านบุคลากร	ระหว่างกลุ่ม	2	0.94	0.47	12.56*	0.00
	ภายในกลุ่ม	297	11.09	0.04		
	รวม	299	12.03			
2. ด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก	ระหว่างกลุ่ม	2	0.96	0.48	10.66*	0.00
	ภายในกลุ่ม	297	17.20	0.06		
	รวม	299	18.25			
3. ด้านกิจกรรมนันทนาการ	ระหว่างกลุ่ม	2	0.34	0.17	3.06*	0.05
	ภายในกลุ่ม	297	16.62	0.06		
	รวม	299	16.96			
4. รวม	ระหว่างกลุ่ม	2	0.70	0.35	11.48*	0.00
	ภายในกลุ่ม	297	9.00	0.03		
	รวม	299	9.69			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 15 พบว่า ผู้เข้าร่วมงานที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็นที่มีต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการ โดยรวมและรายด้านแตกต่างกัน มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตาราง 16 การทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ของคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่มีต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุรุษปีที่ที่ มอเตอร์สปอร์ตในงานบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสตีวัล จำแนกตามระดับการศึกษา (n = 300)

ความคิดเห็นต่อการจัด กิจกรรมนันทนาการ	ระดับการศึกษา	ต่ำกว่า			สูงกว่า
		$\bar{X}$	ปริญญาตรี	ปริญญาตรี	ปริญญาตรี
		4.49	4.49	4.40	4.29
1. ด้านบุคลากร	ต่ำกว่าปริญญาตรี	4.49	-	0.10	0.20
	ปริญญาตรี	4.40	-	-	0.01*
	สูงกว่าปริญญาตรี	4.29	-	-	-
2. ด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก	ต่ำกว่าปริญญาตรี	4.49	-	0.11	0.18
	ปริญญาตรี	4.40	-	-	0.07
	สูงกว่าปริญญาตรี	4.29	-	-	-
3. ด้านกิจกรรม นันทนาการ	ต่ำกว่าปริญญาตรี	4.49	-	0.05*	0.13
	ปริญญาตรี	4.40	-	-	0.09
	สูงกว่าปริญญาตรี	4.29	-	-	-
4. โดยรวม	ต่ำกว่าปริญญาตรี	4.49	-	0.08	0.17
	ปริญญาตรี	4.40	-	-	0.09
	สูงกว่าปริญญาตรี	4.29	-	-	-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 16 แสดงว่า ผู้เข้าร่วมงานทุกระดับการศึกษา มีความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการ โดยรวมและแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบดังนี้ ด้านบุคลากร ผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการที่มีระดับปริญญาตรีกับระดับสูงกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05 ส่วนคู่อื่นแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก ผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ ทุกคู่ มีความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ด้านกิจกรรมนันทนาการ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการที่มีระดับต่ำกว่าปริญญาตรีกับระดับปริญญาตรี มีความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนคู่อื่นแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

โดยรวม ผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ ทุกคู่ มีความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นเพิ่มเติมของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุรุษที่ที่มอเตอร์สปอร์ตในงานบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล ได้แก่

ด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก ผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการภายในบุรุษมีอากาศถ่ายเทไม่เพียงพอ ภายในบุรุษมีแสงสว่างไม่เพียงพอ เวทีไม่ควรตั้งบังในส่วนหน้าของหน้าบุรุษ

บทที่ 5

สรุปอภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

การวิจัย เรื่อง ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุรุษพิทักษ์ มอเตอร์สปอร์ตในงานบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey research) สามารถสรุปขั้นตอนได้ดังนี้

ความมุ่งหมายของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุรุษพิทักษ์ มอเตอร์สปอร์ตในงานบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล
2. เพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุรุษพิทักษ์ มอเตอร์สปอร์ตในงานบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล ตามตัวแปร เพศ อายุ อาชีพและระดับการศึกษา

ความสำคัญของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เพื่อให้ทราบความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุรุษพิทักษ์ มอเตอร์สปอร์ต ในงานบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล เพื่อผู้เกี่ยวข้องสามารถนำข้อมูลไปพิจารณา ปรับปรุง และบริหารจัดการกิจกรรมนันทนาการในการจัดงานครั้งต่อไป

ขอบเขตของการวิจัย

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ บุคคลทั่วไปที่เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของบุรุษพิทักษ์ มอเตอร์สปอร์ตในงานบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล ปี พ.ศ. 2552 จากข้อมูลเดือนพฤศจิกายน 2552 มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของบุรุษพิทักษ์ มอเตอร์สปอร์ตในงานบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล 2009 จำนวน 1,042 คน ภายในเวลา 2 วัน (ส่วนสื่อสารการตลาด บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน))

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ บุคคลทั่วไปที่เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของบุรุษพิทักษ์ มอเตอร์สปอร์ตในงานบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล ปี พ.ศ. 2552 ขนาดประชากร 1,042 คน โดยการเทียบตารางกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างของเครจซี่และมอร์แกน (Krejcie; & Morgan. 1970: 610) ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 285 คนโดยการเลือกแบบเจาะจง (Purposive sampling)

สมมุติฐานในการวิจัย

1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการที่มีเพศต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุรุษพีทีที มอเตอร์สปอร์ต ในงานบางแสนไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล แตกต่างกัน
2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการที่มีอายุต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุรุษพีทีที มอเตอร์สปอร์ต ในงานบางแสนไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล แตกต่างกัน
3. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการที่มีอาชีพต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุรุษพีทีที มอเตอร์สปอร์ต ในงานบางแสนไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล แตกต่างกัน
4. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุรุษพีทีที มอเตอร์สปอร์ต ในงานบางแสนไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล แตกต่างกัน

การเก็บรวบรวมข้อมูล

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้ดำเนินการดังนี้

1. ขอนหนังสือแนะนำตัวจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ถึง ส่วนสื่อสารการตลาด บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) เพื่อขอความร่วมมือในการเก็บและรวบรวมข้อมูล โดยผู้วิจัยเป็นผู้ดำเนินการแจกแบบสอบถามและเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง
2. นำแบบสอบถามที่ได้รับคืนมาตรวจสอบความสมบูรณ์ถูกต้อง แล้วนำแบบสอบถามไปดำเนินการวิเคราะห์หาค่าทางสถิติต่อไป

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลงานวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) โดยผู้วิจัยแบ่งคำถามออกเป็น 3 ตอน เนื้อหาของแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถาม ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุรุษพีทีที มอเตอร์สปอร์ต ในงานบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล ซึ่งแบบสอบถามมีลักษณะเป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scales) 5 ระดับ

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามปลายเปิด (Open ended) แสดงข้อเสนอแนะ

การจัดการกระทำและวิเคราะห์ข้อมูล

การจัดกระทำข้อมูล

1. นำแบบสอบถามที่ตรวจสอบ ความสมบูรณ์แล้วมาลงรหัส (Coding) ในแบบลงรหัส เพื่อประมวลผลข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์
2. นำข้อมูลที่ลงรหัสแล้วไปบันทึกโดยเครื่องคอมพิวเตอร์เพื่อการประมวลผลตามโปรแกรมสำเร็จรูป และวิเคราะห์ข้อมูลตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. นำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม มาวิเคราะห์ โดยการแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละแล้วนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบความเรียง
2. นำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามตอนที่ 2 ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการ มาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน แล้วนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบความเรียง
3. เปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุรุษที่ที่ มอเตอร์สปอร์ต ระหว่างกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม โดยใช้สถิติ ทดสอบค่าที (t-test) สำหรับตัวแปรเพศ และ เปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุรุษที่ที่ มอเตอร์สปอร์ต ระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มากกว่า 2 กลุ่ม โดยการทดสอบค่าเอฟ (F-test) สำหรับตัวแปรอายุ อาชีพ ระดับการศึกษา ถ้าพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จะทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่โดยใช้วิธีของเชฟเฟ (Scheffe) แล้วนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบความเรียง
4. นำข้อมูลตอนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ มารวบรวม วิเคราะห์เนื้อหา (Content analysis) แล้วนำเสนอในรูปแบบความเรียง

สรุปผลการวิจัย

ผลจากการศึกษาความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุรุษที่ที่ มอเตอร์สปอร์ตในงานบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล สรุปผลได้ดังนี้

1. ผลวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างจำนวน จำนวน 300 คน พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 171 คน คิดเป็น ร้อยละ 57.00 มีอายุ 26–35 ปี จำนวน 171 คน คิดเป็นร้อยละ 57.00 อาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 101 คน มีการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 187 คน คิดเป็นร้อยละ 62.30

2. ผลวิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุรุษพิทักษ์ มอเตอร์สปอร์ตในงานบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล

ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุรุษพิทักษ์ มอเตอร์สปอร์ตในงานบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล โดยรวมและรายด้าน อยู่ในระดับมาก

3. ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุรุษพิทักษ์ มอเตอร์สปอร์ตในงานบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล

ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการที่มีเพศต่างกัน มีความคิดเห็นที่มีต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการโดยรวมและรายด้านแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการที่มีอายุต่างกัน มีความคิดเห็นที่มีต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการ โดยรวมและรายด้านแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการที่มีอาชีพต่างกัน มีความคิดเห็นที่มีต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการ โดยรวมและรายด้านแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็นที่มีต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการ โดยรวมและรายด้านแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

3. ผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะที่เป็นความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุรุษพิทักษ์ มอเตอร์สปอร์ตในงานบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล ด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการเสนอแนะว่า ภายในบูธมีอากาศถ่ายเทไม่เพียงพอ ภายในบูธมีแสงสว่างไม่เพียงพอ เวทีไม่ควรตั้งบังในส่วนของหน้าบูธ

อภิปรายผล

จากการศึกษาเรื่องความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุรุษพิทักษ์ มอเตอร์สปอร์ตในงานบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล สามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการที่มีความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการมีความคิดเห็นโดยรวม และรายด้าน อยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านบุคลากร ด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวกและด้านกิจกรรมนันทนาการ ที่เป็นเช่นนี้อาจเป็นเพราะ การจัดกิจกรรมนันทนาการ ทุกด้านมีความสำคัญเท่าเทียมกัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อารมณ์ มณีโชติ (2538: บทคัดย่อ) ศึกษาความคิดเห็นของเยาวชนและเจ้าหน้าที่ศูนย์ เกี่ยวกับการจัดกิจกรรมนันทนาการของศูนย์เยาวชนในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ความคิดเห็นของเยาวชนเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมนันทนาการของศูนย์เยาวชนในเขตกรุงเทพมหานครด้านการจัดกิจกรรมนันทนาการอยู่ในระดับมากด้านบุคลากร ด้านการประชาสัมพันธ์ และด้านสถานที่อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก มีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง

2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ ที่มีเพศต่างกัน มีความคิดเห็นที่มีต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการแตกต่างกัน ซึ่งเป็นไปตามสมมุติฐานที่ตั้งไว้ในข้อ 1 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวกและด้านกิจกรรมนันทนาการ มีความคิดเห็นแตกต่างกัน ส่วนด้านบุคลากร ไม่แตกต่างกัน สามารถอธิบายได้ว่า เนื่องจากสภาพปัจจุบันเพศชายและเพศหญิงมีสิทธิเท่าเทียมกัน ทั้งสิทธิในการทำงาน สิทธิการแสดงความคิดเห็น สิทธิการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ สิทธิการแสดงออก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อารมณ มณีโชติ (2538: บทคัดย่อ) ศึกษาความคิดเห็นของเยาวชนและเจ้าหน้าที่ศูนย์เกี่ยวกับการจัดกิจกรรมนันทนาการของศูนย์เยาวชนในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ความคิดเห็นของเยาวชนเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมนันทนาการของศูนย์เยาวชน พบว่า เยาวชนที่มีเพศต่างกัน และที่มีระยะในการเป็นสมาชิกศูนย์ต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมนันทนาการของศูนย์เยาวชนต่างกัน เยาวชนที่มาใช้ศูนย์ขนาดต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมนันทนาการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ทศนีย์ รัตนอรุณ (2547: บทคัดย่อ) ศึกษาความคิดเห็นที่มีต่อการ จัดการนันทนาการของบุคลากรสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาพบว่า นักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง เพศชายและเพศหญิง ความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการโดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าด้านกิจกรรมนันทนาการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนด้านอื่นๆ แตกต่างกันอย่างไรไม่มี นัยสำคัญทางสถิติ และ นักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า วิทยาเขตวังไกลกังวล ที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการโดยรวมแตกต่างกันอย่างไรไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าด้านบุคลากรมีความคิดเห็นต่างกันอย่างไรมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ส่วนด้านอื่นๆ แตกต่างกันอย่างไรไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

3. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการที่มีอายุต่างกันมีความคิดเห็นที่มีต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการโดยรวมและรายด้านแตกต่างกัน ซึ่งเป็นไปตามสมมุติฐานที่ตั้งไว้ในข้อ 2 สามารถอธิบายได้ว่า การมีอายุที่แตกต่างกันทำให้มีความมีความต้องการ มีความรู้ความเข้าใจ แตกต่างกันไป ในแต่ละช่วงอายุต้องการเข้าร่วมกิจกรรมด้วยเหตุผลที่ไม่เหมือนกัน เช่น อาจจะเข้าร่วมกิจกรรมเพราะต้องการความสนุกสนาน ต้องการผ่อนคลายความเครียด ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ฉัตรพล สงวนน้อย (2552: บทคัดย่อ) ศึกษาความคิดเห็นที่มีต่อการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ ของบุคลากร บริษัทชินดาธานี พบว่า บุคลากร บริษัทชินดาธานี ที่มีอายุต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

4. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการที่มีอาชีพต่างกัน มีความคิดเห็นที่มีต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการ โดยรวมและรายด้านแตกต่างกัน ซึ่งเป็นไปตามสมมุติฐานที่ตั้งไว้ในข้อ 3 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ วิศิษฐ์ ธรรมศรี (2547: บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกด้านนันทนาการในสวนหลวง ร.9 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีความแตกต่างทางด้านอาชีพ ที่เข้ามาท่องเที่ยวในสวนหลวง ร.9 แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

5. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็นที่มีต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการ โดยรวมและรายด้านแตกต่างกัน ซึ่งเป็นไปตามสมมุติฐานที่ตั้งไว้ในข้อ 4 สามารถอธิบายได้ว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการที่มี ระดับการศึกษา ที่แตกต่างกัน อาจจะเป็นเพราะว่าแต่ละระดับการศึกษา มีความสนใจ ในแต่ละเรื่องที่แตกต่างกัน เช่น ระดับต่ำกว่าปริญญาตรีอาจมีความสนใจ เข้าร่วม กิจกรรมเพื่อความ สนุกสนาน เพียงอย่างเดียว ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ เบญญาภา นามกอง (2548: บทคัดย่อ) ได้ศึกษาความคิดเห็นที่มีต่อนันทนาการด้านวรรณกรรมของผู้ใช้อินเตอร์เน็ต พบว่า ความคิดเห็นที่มีต่อนันทนาการด้านวรรณกรรมของผู้ใช้อินเตอร์เน็ตที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็นต่อนันทนาการด้านวรรณกรรมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05 สอดคล้องกับงานวิจัยของ พิสมัย พลายงาม (2539: บทคัดย่อ) ศึกษาความต้องการกิจกรรมนันทนาการของผู้สูงอายุกรุงเทพมหานคร พบว่า ผู้สูงอายุที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความต้องการนันทนาการด้านกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน พูด เขียน และด้านกิจกรรมงานอาสาสมัครแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ข้อเสนอแนะ

1. ผู้จัดกิจกรรมนันทนาการ ควรจัดกิจกรรมนันทนาการกับทุกบุุคของพีทีที มอเตอร์สปอร์ต ไม่ว่าจะเป็นงานเล็กหรืองานใหญ่ก็ตาม

2. ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุุคพีทีที มอเตอร์สปอร์ตในงานบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสตีวัล มีความคิดในเชิงลบหรือเชิงบวกซึ่งขึ้นอยู่กับนโยบายและกิจกรรมที่ทำการศึกษา ดังนั้น ควรศึกษาถึงกรอบความร่วมมือในทุกด้าน เช่น ความพึงพอใจต่อกิจกรรมหรือเหตุจูงใจในการจัดกิจกรรม เพื่อสามารถนำไปสู่การปรับปรุงให้เกิดประสิทธิภาพ

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยในครั้งต่อไป

1. ควรศึกษามิติการวัดผลว่าแต่ละกิจกรรมมีความแตกต่างกันอย่างไรหรือศึกษาการนำไปประยุกต์ใช้อันเกิดจากความร่วมมือในการจัดกิจกรรมนันทนาการในแต่ละด้าน เพื่อทราบได้อย่างชัดเจนว่า เราควรพัฒนาและปรับปรุงในด้านใด เพื่อสามารถนำมาพิจารณาแก้ไขรูปแบบและวิธีการให้เหมาะสมและเกิดประโยชน์แก่ผู้เข้าร่วมโครงการ
2. ควรนำผลลัพธ์ที่ได้ไปทดสอบและนำไปใช้กับบริษัท เพื่อทราบแนวทางในการเปรียบเทียบผลที่แตกต่างลดความเหมาะสมในการประยุกต์ใช้กับองค์กรอื่นๆได้





บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กนกวดี พึ่งโพธิ์ทอง. (2540). *สันทนากการเบื้องต้น*. กรุงเทพฯ: ภาควิชาสันทนากการ คณะพลศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- การจัดการระบบ 4 P. (2553). *หลักการตลาด 4P*. สืบค้นเมื่อ 16 สิงหาคม 2553, จาก <http://www.nanosoft.co.th/maktip01.htm>.
- กำโชค เผือกสุวรรณ. (2538). *ผู้นำสันทนากการ*. กรุงเทพฯ: เกษมศรีการพิมพ์.
- คงศักดิ์ เจริญรักษ์. (2527). *นันทนาการกับความต้องการของมนุษย์*. *วารสารศึกษาศาสตร์ศึกษาและสันทนากการ*. 10(2): 5.
- งานบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล. (2553). *ประวัติความเป็นมาของงานบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล*. สืบค้นเมื่อ 8 ตุลาคม 2553, จาก <http://www.motorsportlives.com/supercar-news-bangsaen-1>.
- จรินทร์ ธานีรัตน์. (2528). *นันทนาการชุมชน*. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- จิตตินันท์ เดชะคุปต์. (2538). *จิตวิทยาการบริหาร*. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ฉัตรพล สงวนน้อย. (2552). *ความคิดเห็นที่มีต่อการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรกลุ่มบริษัทนิชดาธานี*. ปรินญานิพนธ์ วท.ม. (การจัดการนันทนาการ). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- ชลธิชา ลิ้มโพธิ์. (2551). *ความคิดเห็นที่มีต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการของผู้ใช้บริการอุทยานเบญจสิริ*. ปรินญานิพนธ์ วท.ม. (การจัดการนันทนาการ). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน). (2553). *ประวัติบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)*. สืบค้นเมื่อ 16 สิงหาคม 2553, จาก <http://www.pttplc.com>.
- ประภาเพ็ญ สุวรรณ. (2526). *ทัศนคติ: การวัดการเปลี่ยนแปลงและพฤติกรรมอนามัย*. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: พีระพัฒนา.
- พีระพงศ์ บุญศิริ. (2542). *นันทนาการและการจัดการ*. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- มาณิตา พรวราภา. (2552). *การเข้าร่วมกิจกรรมชมรมของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ*. ปรินญานิพนธ์ วท.ม. (การจัดการนันทนาการ). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.

- ยศ คำสีแก้ว. (2551). *ความคิดเห็นของบุคลากรที่มีต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการในโรงพยาบาลหัวเฉียว*
 ปริญญานิพนธ์ วท.ม.(การจัดการนันทนาการ). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย
 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- เรืองเวทย์ แสงรัตน. (2522). *ความคิดเห็นและความสนใจของนักเรียนเตรียมทหารเกี่ยวกับอัตรา*
การเพิ่มประชากรของประเทศไทย กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ ศษ.ม. (สิ่งแวดล้อม).
 กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล. ถ่ายเอกสาร.
- สงวน สุทธิเลิศอรุณ; และคณะ. (2522). *จิตวิทยาสังคม*. กรุงเทพฯ: ศิริชัยการพิมพ์.
- สมบัติ กาญจนกิจ. (2535 ข.). *นันทนาการชุมชนและโรงเรียน*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- (2542). *นันทนาการชุมชนและโรงเรียน*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- (2544). *นันทนาการและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุวิมล ตั้งสัจจพจน์. (2541). *สาระน่ารู้เกี่ยวกับพลศึกษาและนันทนาการ*. กรุงเทพฯ: ภาควิชาพลศึกษา
 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- หลักการจัดการ. (2553). *หลักการจัดการ4M*. สืบค้นเมื่อ 24 ตุลาคม 2553, จาก
<http://watsin17.wordpress.com/2008/11/29/> 23 ตุลาคม 2553)
- เอนก หงษ์ทองคำ. (2542). *นันทนาการกับสังคม*. (เอกสารประกอบคำสอน). กรุงเทพฯ:
 ภาควิชาสันนนาการ คณะพลศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- อุทัย หิรัญโต. (2519). *"กิจกรรมเสริมสร้างลักษณะนิสัย"*, ในการจัดการเรียนการสอนกิจกรรม
 นันทนาการ ในโรงเรียนระดับประถมศึกษา. ขอนแก่น: มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- Butler, George D. (1959). *Introduction to Community Recreation*. New York: McGraw-Hill
 book Company.
- Cronbach, Lee J. (1970). *Essentials of Psychological Testing*. 3rd ed. New York: Harper &
 Raw.
- Foster, C.R. (1972). *Psychology for Life Adjustment*. Chicago: American Technical
 Society.
- Gurainik, D.B. (1976). *Webster's New World Dictionary of the American Language*. Ohio:
 William Collins and World Publishing Company.
- Kolisnik, W.L. (1970). *Education to Behavior*. 2nd ed. New York: McGraw – Hill.
- Mitchell, Geoffrey Duncan. (1971). *A New Dictionary of Sociology*. Ney ed. London:
 Roulledge & Keygen Paul
- Oskamp, S. (1977). *Attitude and Opinion*. New Jersey: Prentice-Hall.

Triandis, Harry C. (1971). *Attitude and Change*. New York: John Wiley and Son.

Weiskopf, Donald C. (1975). *A Guide to Recreation and Leisure*. Boston: Allan and Bacon.





ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุรุษพิทักษ์ มอเตอร์
สปอร์ตในงานบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย
ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุรุษพีทีที
มอเตอร์สปอร์ตในงานบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล

คำชี้แจง

แบบสอบถามชุดนี้มีจุดประสงค์เพื่อศึกษาความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุรุษพีทีที มอเตอร์สปอร์ตในงานบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล ขอความร่วมมือจากท่านกรุณาตอบแบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุรุษพีทีที มอเตอร์สปอร์ตในงานบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นเพิ่มเติม

ข้อมูลจากแบบสอบถามนี้ผู้วิจัยจะเก็บไว้เป็นความลับ ขอให้ผู้ตอบแบบสอบถามโปรดตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริงให้มากที่สุด และโปรดตอบให้ครบทุกข้อ
 ผู้วิจัยใคร่ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

(นางสาวเกมกาญจน์ อุบลฉาย)

นิสิตปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการนันทนาการ
 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน () หน้าข้อความตามสภาพที่เป็นจริง

1. เพศ

- () ชาย
() หญิง

2. อายุ

- () อายุ 15 – 25 ปี
() อายุ 26 – 35 ปี
() อายุ 36 – 45 ปี
() อายุ 46 ปีขึ้นไป

3. อาชีพ

- () นักเรียน / นักศึกษา
() ข้าราชการ
() พนักงานรัฐวิสาหกิจ
() พนักงานบริษัทเอกชน
() ธุรกิจส่วนตัว
() รับจ้างทั่วไป

4. ระดับการศึกษา

- () ต่ำกว่าปริญญาตรี
() ปริญญาตรี
() สูงกว่าปริญญาตรี

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดกิจกรรม
นันทนาการของบุรุษพิທີที มอเตอร์สปอร์ตในงานบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

การจัดกิจกรรมนันทนาการ	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย มากที่สุด	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย ปานกลาง	เห็นด้วย น้อย	เห็นด้วย น้อยที่สุด
ด้านบุคลากร					
1. ผู้นำกิจกรรมมีวาจาสุภาพ					
2. ผู้นำกิจกรรมมีบุคลิกภาพดี					
3. ผู้นำกิจกรรมแต่งกายเหมาะสม					
4. ผู้นำกิจกรรมสามารถสร้างบรรยากาศ ความสนุกสนานเป็นกันเองดี					
5. ผู้นำกิจกรรมมีความสามารถในการสื่อสาร ที่ดี					
6. ผู้นำกิจกรรมมีความสามารถในการสร้าง ความสนุกสนาน					
7. ผู้จัดกิจกรรมมีเจ้าหน้าที่เพียงพอ					
8. ผู้จัดบุรุษและผู้นำกิจกรรมมีการประสานงานดี					
9. ผู้จัดกิจกรรมของบริษัทอำนวยความสะดวก ต่อผู้ร่วมกิจกรรมได้ดี					
10. ผู้จัดบุรุษสามารถอธิบายเกี่ยวกับกิจกรรมที่ จัดให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้ดี					
ด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก					
1. ป้ายบอกเส้นทางไปสถานที่ที่มีชัดเจน					
2. ความสวยงามของพื้นที่จัดกิจกรรมมีผลต่อ การเข้าร่วมกิจกรรม					

การจัดกิจกรรมนันทนาการ	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	เห็นด้วยน้อยที่สุด
3. สถานที่ตั้งของบุุธสามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจน					
4. พื้นที่จัดกิจกรรมมีความสวยงาม					
5. สถานที่จัดกิจกรรมมีความสะอาด					
6. เครื่องเสียงมีความดังชัดเจน					
7. สถานที่นั่งพักมีจำนวนเพียงพอ					
8. สถานที่จัดกิจกรรมไม่แออัด					
9.สถานที่จัดกิจกรรมมีความปลอดภัย					
10. วัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้จัดมีความเหมาะสม					
ด้านกิจกรรมนันทนาการ					
1. กิจกรรมที่จัดขึ้นเป็นกิจกรรมที่น่าสนใจ					
2. กิจกรรมที่จัดขึ้นเป็นกิจกรรมที่แปลกใหม่					
3. กิจกรรมที่จัดขึ้นมีความหลากหลาย					
4. กิจกรรมที่จัดขึ้นเป็นกิจกรรมที่มีความสนุกสนาน					
5. กิจกรรมที่จัดสามารถดึงดูดผู้เข้าร่วมงานให้อยากเข้ามาร่วมกิจกรรม					
6. ช่วงระยะเวลาที่จัดกิจกรรมมีความเหมาะสม					
7. ของรางวัลสามารถดึงดูดผู้เข้าร่วมงานให้อยากเข้ามาร่วมกิจกรรม					
8. ของรางวัลมีความเหมาะสมกับรางวัลที่จัด					
9. ของรางวัลสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้					
10. ผลการตัดสินรางวัลมีความยุติธรรม					

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเพิ่มเติม

ด้านบุคลากร

.....

.....

.....

.....

.....

ด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก

.....

.....

.....

.....

.....

ด้านกิจกรรมนันทนาการ

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม





ประวัติย่อผู้วิจัย

ชื่อ ชื่อสกุล	นางสาวแกมกาญจน์ อุบลฉาย
วันเดือนปีเกิด	8 พฤศจิกายน 2528
สถานที่เกิด	อำเภอสุวรรณคโลก จังหวัดสุโขทัย
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	157/1 ถนนเจ็ดธรรมมาส ตำบลในเมือง อำเภอสุวรรณคโลก จังหวัดสุโขทัย
สถานที่ทำงานปัจจุบัน	ร้านใหญ่อะไหล่ยนต์ 157/1 ถนนเจ็ดธรรมมาส ตำบลในเมือง อำเภอสุวรรณคโลก จังหวัดสุโขทัย
ตำแหน่งหน้าที่ปัจจุบัน	พนักงานขาย
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2547	มัธยมศึกษาปีที่ 6 จากโรงเรียนสุวรรณคโลกนันทวิทยา
พ.ศ. 2550	นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาการประชาสัมพันธ์ (นศ.บ.) จากมหาวิทยาลัยศรีปทุม
พ.ศ. 2556	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต(ศว.ม.) สาขาวิชาการจัดการนันทนาการ จากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ