

๒๕๔๘

๒๕๔๘

๒๕๔๘

ทัศนคติ ความพึงพอใจโดยรวม และพฤติกรรมของผู้สมัคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ในเขตกรุงเทพมหานคร

บทคัดย่อ

ของ

นายคมศักดิ์ วัฒนาศรีโรจน์

20 ก.ค. 2548

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา

ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

พฤษภาคม 2548

คมศักดิ์ วัฒนาศรีโรจน์ (2548). ทักษะคติ ความพึงพอใจโดยรวม และพฤติกรรมของผู้ชมละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ในเขตกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ บ.ช.ม. (การตลาด). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ : รองศาสตราจารย์ ศิริวรรณ เสรีรัตน์.

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมาย เพื่อศึกษาทักษะคติ ความพึงพอใจโดยรวม และพฤติกรรมของผู้ชมละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลกับผู้รับชมละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน โดยจำแนกตามลักษณะด้านประชากรศาสตร์ การรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างก่อนละครออกแพร่ภาพ ทักษะคติต่อละคร ความพึงพอใจโดยรวม พฤติกรรมการรับชมละคร และแนวโน้มพฤติกรรมในการรับชมละคร โดยสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ความแตกต่างโดยทดสอบค่าที การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว และการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน

ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีสถานภาพโสด อายุต่ำกว่าหรือเท่ากับ 25 ปี ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน และมีรายได้ต่อเดือน ระหว่าง 5,000-10,000 บาท และสื่อที่ทำให้กลุ่มตัวอย่างรับรู้การประชาสัมพันธ์ก่อนละครออกแพร่ภาพมากที่สุดคือสื่อโทรทัศน์

ด้านทักษะคติต่อละครด้านเนื้อหาละคร พบว่าส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่างชื่นชอบละครเบาสมอง และ ละครชีวิตในแง่ของความซาบซึ้ง ตามลำดับ ทักษะคติด้านดารานักแสดง พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อรูปร่างหน้าตาของดารานักแสดงนำ ทักษะคติด้านบทละคร พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ชื่นชอบบทละครที่เขียนขึ้นมาใหม่ ด้านผู้กำกับและทีมงานสร้าง พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ชื่นชอบเพลงประกอบละคร และความสามารถของผู้กำกับกับการแสดง ตามลำดับ ส่วนในด้านฉากประกอบละครและสถานที่ถ่ายทำ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ชื่นชอบความเหมาะสมของฉากที่สร้างขึ้นเองกับบทละคร และสถานที่ถ่ายทำละครที่เป็นสถานที่ในเมือง ทักษะคติในด้านดารานักแสดงที่ชื่นชอบผู้ชายกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ชื่นชอบ ก้อง สหรัญ สังคปรีชา และ แท่ง ศักดิ์สิทธิ์ แท่งทอง ตามลำดับ และดารานักแสดงที่ชื่นชอบผู้หญิงกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ชื่นชอบ อ้อม พิชดา อัครเศรณี และ มาชา วัฒนพานิช ตามลำดับ

ด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด และ ด้านพฤติกรรมการรับชมในด้านวันในการรับชม พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับชมในวันเสาร์ถึงวันอาทิตย์ ในด้านความถี่ในการรับชม พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับชม 8.46 ครั้งต่อเดือน และในด้านช่วงเวลาในการรับชม พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับชมในช่วง 20.40 น.-21.40 น.

ด้านแนวโน้มพฤติกรรมกรรมการชละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีพฤติกรรม
การชละครและแนวโน้มพฤติกรรมการบอกต่อที่ดีด้วยเช่นกัน

จากการทดสอบสมมุติฐานสามารถสรุปได้ว่า

1. ลักษณะด้านประชากรศาสตร์ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ ที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมต่อ
ละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05
2. ทศนคติต่อละคร ในด้านเนื้อหาละคร ดารานักแสดง ฉากประกอบละคร สถานที่ถ่ายทำละคร บท
ละคร ผู้กำกับและทีมงานสร้าง ฉากประกอบละคร สถานที่ถ่ายทำละคร มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวม
ต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน ในระดับ
ปานกลางถึงค่อนข้างต่ำ
3. ความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรรมการชละครด้านความถี่ในการรับชม
ของ บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันในระดับ
ค่อนข้างต่ำ
4. ความพึงพอใจโดยรวมต่อละครมีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมกรรมการชละคร ของ บริษัท เอ็ก
แซ็กท์ จำกัด ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง
5. พฤติกรรมการชละครด้านความถี่ในการรับชม มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมกรรมการชละคร
บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันในระดับค่อนข้าง
ต่ำ

ATTITUDE, TOTAL SATISFACTION AND BEHAVIOR OF AUDIENCES OF EXACT CO.,LTD.
IN BANGKOK METROPOLITAN AREA.

AN ABSTACT
BY
MR. KOMSAK WATTANASRIROJ

Presented in partial fulfillment of the requirements
for the Master of Business Administration in Marketing
at Srinakharinwirot University
May 2005

Komsak Wattanasriroj.(2005). *Attitude, Total Satisfaction and Behavior of audiences of Exact Co. Ltd. in Bangkok Metropolitan Area*. Master's Project, M.B.A. (Marketing). Bangkok: Graduate School, Srinakharinwirot University. Project Advisor: Assoc. Professor Siriwan Serirat.

This study aimed at investigating Bangkok audience's attitude, their overall satisfaction, and their behavior in watching dramas on television produced by Exact Co. Ltd. A questionnaire was asked to 400 audiences to study their population characteristics, their awareness of dramas prior to the shows, their attitude towards dramas, and their overall satisfaction, behavior, and trends in watching them. The statistics employed were percentage, mean, standard deviation, t-test, one-way ANOVA, and Pearson's Product Moment Correlation Coefficient.

The findings were as follows:

A majority of the audience were female, single, aged 25 or under, and college educated. Most were office workers whose monthly income was between 5,000 and 10,000 baht. Television was their main source of information about dramas prior to the shows.

Concerning their attitudes towards each aspect of dramas, most samples expressed their favorites as of the following: themes – comedy and soap operas, respectively; actors and actresses – the outer appearances of heroes and heroines; scripts – newly-written ones; directors and production staff – theme songs and directors' expertise; respectively; scenes – self-made scenes suitable for dramas; filming locations – cities; male favorite stars – Saharat Sangkapreecha and Saksit Tengthong, respectively; female favorite stars – Piyada Akkarasearani and Masha Wattanapanit, respectively.

Most samples expressed their overall satisfaction to the company's dramas. When asked about their drama-watching behavior, most said they watched them mostly on weekends with the frequency of 8.46 times a month. The popular watching period was between 20.40 and 21.40.

As for the trends in their drama-watching behavior, the study revealed that most audience had positive behavior and tended to recommend the shows to others.

From the testing of the hypotheses, the study found that:

1. Different gender, age, and occupation resulted in different overall satisfaction of Exact Co. Ltd.'s dramas at the statistically significant level of .05.

2. There was a correlation of the same direction at a rather low and moderate level existing between the audience's attitudes towards the themes of dramas, actors and actresses, scenes, scripts, directors and production staff, and filming locations. The statistical significance was at .05 level.

3. There was also a correlation of the same direction and at a rather low level between the audience's overall satisfaction of dramas and their frequency in watching them at the statistically significant level of .05.

4. A correlation of the same direction and at a moderate level was noted as well between their overall satisfaction and their behavior trend in watching dramas produced by the company, the statistically significant level of which was .05.

5. The frequencies in watching correlated in the same direction but at a rather low level with their trend in watching, the statistically significant level of which was .05.

ทัศนคติ ความพึงพอใจโดยรวม และพฤติกรรมของผู้ชมละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ในเขตกรุงเทพมหานคร

สารนิพนธ์

ของ

นายคมศักดิ์ วัฒนาศรีโรจน์

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา

ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

พฤษภาคม 2548

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และคณะกรรมการสอบ ได้พิจารณาสารนิพนธ์ฉบับนี้แล้ว เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้

อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์



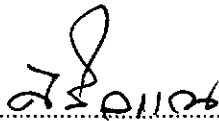
(รองศาสตราจารย์ศิริวรรณ เสรีรัตน์)

ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

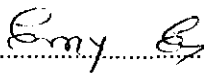


(รองศาสตราจารย์ศิริวรรณ เสรีรัตน์)

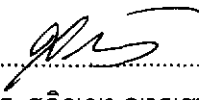
คณะกรรมการสอบ



.....ประธาน
(รองศาสตราจารย์ศิริวรรณ เสรีรัตน์)

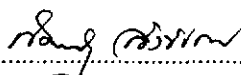


.....กรรมการสอบสารนิพนธ์
(รองศาสตราจารย์สุพาดา สิริกุดตา)



.....กรรมการสอบสารนิพนธ์
(อาจารย์ ดร. สุกัญญา ญาณสมบูรณ์)

อนุมัติให้รับสารนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



.....คณบดีคณะสังคมศาสตร์
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กิตติมา สังข์เกษม)

วันที่ 18 พฤษภาคม พ.ศ. 2548

ประกาศขอบคุณการ

สารนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จสมบูรณ์ได้ด้วยความอนุเคราะห์อย่างยิ่งจาก รองศาสตราจารย์ศิริวรรณ เสรีรัตน์ อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ที่ได้ให้คำปรึกษา แนะนำ และข้อคิดเห็นต่าง ๆ ในการทำวิจัย ตลอดจนการตรวจแก้ไขข้อบกพร่อง จนทำให้สารนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จสมบูรณ์ ซึ่งผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณในความเมตตาของท่านเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์สุพาดา สิริกิตตา และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิรัฐ ตั้งกระจ่าง ที่กรุณาเป็นผู้ช่วยชาญในการตรวจแบบสอบถาม และซาบซึ้งในความกรุณา จากอาจารย์ เสาวลักษณ์ สุนทรา ที่กรุณาให้คำปรึกษาแนะนำแนวทางในการทำสารนิพนธ์ฉบับนี้จนสำเร็จสมบูรณ์เป็นอย่างดี จึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

และท้ายสุดขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อและคุณแม่ ที่ได้อบรมสั่งสอน ปลูกฝังคุณความดี และความมานะอดทน ตลอดจนครอบครัวของข้าพเจ้า โดยเฉพาะ เด็กหญิง จันทมนิ วัฒนาศรีโรจน์ บุตรสาวที่เป็นแรงบันดาลใจในการดำเนินชีวิตของข้าพเจ้า และเพื่อนๆ ของข้าพเจ้า ที่ให้ความช่วยเหลือเสมอมาจนทำให้สารนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงด้วยดี

คมศักดิ์ วัฒนาศรีโรจน์

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ	
ภูมิหลัง.....	1
ความมุ่งหมายของการวิจัย.....	2
ความสำคัญของการวิจัย.....	2
ขอบเขตของการวิจัย.....	3
ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย.....	3
ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา.....	3
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	6
สมมติฐานในการวิจัย.....	7
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
แนวคิดและทฤษฎีด้านประชากรศาสตร์.....	8
แนวคิดและทฤษฎีการเปิดรับสื่อของผู้รับสาร.....	10
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติ.....	12
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ.....	13
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมและองค์ประกอบของพฤติกรรม.....	15
แนวคิดและภาพรวมของละครโทรทัศน์.....	17
ประวัติความเป็นมาของบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด.....	24
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	25
3 วิธีดำเนินการศึกษาค้นคว้า	
แหล่งข้อมูลที่จะศึกษา.....	27
การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย.....	27
การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า.....	28
ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ.....	32
วิธีดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	33
การจัดกระทำข้อมูล.....	33
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	33
สถิติใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	35

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	41
การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	41
5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
สังเขปความมุ่งหมาย สมมติฐาน และวิธีการศึกษาค้นคว้า.....	93
สรุปผลการศึกษาค้นคว้า.....	97
อภิปรายผล.....	106
ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย.....	108
ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป.....	109
บรรณานุกรม.....	110
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก แบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย.....	112
ภาคผนวก ข รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิตรวจแบบสอบถาม.....	118
ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์.....	119

บัญชีตาราง

ตาราง	หน้า
1 จำนวนและคำร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน.....	42
2 จำนวนค่าคะแนนเฉลี่ย และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เกี่ยวกับการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างในการประชาสัมพันธ์ก่อนละครออกแพร่ภาพ.....	44
3 จำนวนค่าคะแนนเฉลี่ย และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เกี่ยวกับการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างในการประชาสัมพันธ์ก่อนละครออกแพร่ภาพ หลังจากนำข้อมูลมาแบ่งชั้นความถี่ใหม่.....	45
4 แสดงค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานที่เกี่ยวกับทัศนคติต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด.....	46
5 แสดงค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานที่เกี่ยวกับความพึงพอใจโดยรวมต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด.....	51
6 แสดงค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับพฤติกรรมการชมละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด.....	51
7 แสดงค่าคะแนนเฉลี่ย และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับพฤติกรรมการชมละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด.....	52
8 การทดสอบลักษณะด้านประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด จำแนกตามเพศ.....	53
9 การทดสอบลักษณะด้านประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด จำแนกตามอายุ.....	54
10 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุแตกต่างกันกับความพึงพอใจโดยรวมต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด.....	55
11 การทดสอบลักษณะด้านประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด จำแนกตามสถานภาพ.....	56
12 การทดสอบลักษณะด้านประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด จำแนกตามระดับการศึกษา.....	57
13 การทดสอบลักษณะด้านประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด จำแนกตามอาชีพ.....	58
14 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพแตกต่างกันกับความพึงพอใจโดยรวมต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด.....	59
15 การทดสอบลักษณะด้านประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	61

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
16 การทดสอบการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างในการประชาสัมพันธ์ก่อนละครออกแพร่ภาพที่มีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด.....	62
17 แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติต่อละคร ด้านเนื้อหาละคร กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด.....	63
18 แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติต่อละคร ด้านดารานักแสดง กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด.....	65
19 แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติต่อละคร ด้านบทละคร กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด.....	68
20 แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติต่อละคร ด้านผู้กำกับและทีมงานสร้างกับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด.....	70
21 แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติต่อละคร ด้านฉากประกอบละครกับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด.....	72
22 แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติต่อละคร ด้านสถานที่ถ่ายทำละคร กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด.....	74
23 แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติต่อละคร ด้านดาราที่ชื่นชอบ กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด.....	76
24 แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจโดยรวมต่อละครกับพฤติกรรมการชมละครด้านความถี่ในการรับชมของ บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด.....	81
25 แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจโดยรวมต่อละครกับแนวโน้มพฤติกรรมการชมละคร ของ บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด.....	82
26 แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการชมละครด้านความถี่ในการรับชมกับแนวโน้มพฤติกรรมการชมละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด.....	83
27 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1. ลักษณะด้านประชากรศาสตร์ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน ที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด แตกต่างกัน.....	84
28 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 2. การรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างในการประชาสัมพันธ์ก่อนละครออกแพร่ภาพ ที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด แตกต่างกัน.....	84
29 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 3. ทัศนคติต่อละคร ด้านเนื้อหาละคร ดารานักแสดง บทละคร ผู้กำกับและทีมงานสร้าง ฉากประกอบละคร สถานที่ถ่ายทำละคร และดาราที่ชื่นชอบ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด.....	85

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
30	สรุปผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 4. ความพึงพอใจโดยรวมต่อละครมีความสัมพันธ์กับ พฤติกรรมชมละครด้านความถี่ในการรับชมของ บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด.....	91
31	สรุปผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 5. ความพึงพอใจโดยรวมต่อละครมีความสัมพันธ์กับแนวโน้ม พฤติกรรมชมละครของบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด.....	91
32	สรุปผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 6. พฤติกรรมชมละครด้านความถี่ในการรับชมมี ความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมชมละครของบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด.....	92

บัญชีภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1 แสดงกรอบแนวคิดในการวิจัย.....	6
2 แสดงกระบวนการถ่ายทอดข่าวสารจากแหล่งกำเนิดไปยังจุดมุ่งหมาย.....	10
3 แบบจำลองการใช้สื่อเพื่อเสนอความพึงพอใจ.....	14

บทที่ 1

บทนำ

ภูมิหลัง

สื่อโทรทัศน์ เป็นสื่อที่เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้ง่าย สะดวก และรวดเร็วมาก ผู้บริโภคสามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสารและความบันเทิงได้อย่างรวดเร็ว และเต็มรูปแบบทั้งในด้านภาพและเสียง ในปัจจุบันสื่อโทรทัศน์เป็นสื่อที่ได้รับความนิยมสูงมาก เนื่องจากเครื่องรับโทรทัศน์สามารถหาซื้อได้ง่าย และราคาไม่สูงมากนัก และสามารถเข้าถึงผู้บริโภคทุกระดับชั้น รวมถึงประชาชนที่ไม่มีการศึกษา อ่านหนังสือไม่ออก หรืออยู่ในชนบทที่ห่างไกล ก็สามารถรับชมโทรทัศน์ได้ ดังนั้นสื่อโทรทัศน์จึงมีอิทธิพลและเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างใกล้ชิด

ในปัจจุบันนี้จำนวนสถานีโทรทัศน์มีทั้งหมด 6 ช่อง และเคเบิลทีวี 1 ช่องโดยสถานีโทรทัศน์เหล่านี้ อยู่ภายใต้การดำเนินงานของหน่วยงานราชการและหน่วยงานรัฐวิสาหกิจต่างๆ เช่น กรมประชาสัมพันธ์ องค์การสื่อสารมวลชน สำนักนายกรัฐมนตรี และกระทรวงกลาโหม แต่ส่วนใหญ่แล้วทางสถานีไม่ได้ดำเนินการเอง แต่จะเปิดให้บริษัทผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ ในภาคเอกชนเข้ามาประมูลเวลาของทางสถานีเพื่อจัดและผลิตรายการ

จากการศึกษาของบริษัท นิลเสน มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) จำกัด ได้เปรียบเทียบตัวเลขการใช้โฆษณาผ่านสื่อประเภทต่างๆ พบว่าสื่อโทรทัศน์เป็นสื่อที่ได้รับความนิยมสูงสุด โดยมีส่วนแบ่งการตลาดอยู่ประมาณร้อยละ 59 และเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2545 เทียบกับปี 2546 พบว่างบโฆษณาสื่อโทรทัศน์เพิ่มขึ้นจาก 37,339 ล้านบาทเป็น 42,288 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 13 ทั้งนี้เนื่องมาจากการขยายตัวทางเศรษฐกิจ และส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นค่าโฆษณาในช่วง Prime Time ของสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 และช่อง 7 ประมาณ 10% (รายงานประจำปี บมจ.จีเอ็มเอ็ม มีเดีย . 2547)

เมื่อมองจากการใช้โฆษณาผ่านสื่อแล้ว สามารถเห็นได้ว่าในปัจจุบันสื่อโทรทัศน์เป็นที่นิยมจากผู้บริโภคมาก เนื่องจากในสภาวะปัจจุบันที่มีการแข่งขันสูงทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคมทำให้ผู้คนในสังคมเกิดความเครียด จึงต้องหาความบันเทิงเพื่อเป็นการผ่อนคลาย ซึ่งจากในสื่อโทรทัศน์นั้น การรับชมละครก็เป็นส่วนหนึ่งในการผ่อนคลายของผู้คนจากความเครียดดังกล่าว และในปัจจุบันมีบริษัทที่ผลิตละครที่สำคัญอยู่หลายบริษัท อาทิเช่น กลุ่มกันตนากรุ๊ป ดาราวิดีโอ และบางกอก เอ็นเตอร์เทนเมนท์ เป็นต้น

ในกลุ่มบริษัทที่ผลิตละครข้างต้นได้มีบริษัทผลิตละครรายหนึ่ง มีรูปแบบที่แตกต่างไปจากบริษัทผลิตละครทั่วไปคือ บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่เป็นผู้นำในกลุ่มบริษัทประกอบการธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์โดยมุ่งเน้นในรูปแบบละครโทรทัศน์ ที่เริ่มพัฒนาตนเองเข้าสู่การแข่งขันของตลาดด้วยการสร้างสรรค์รายการละครโทรทัศน์ที่มีความแตกต่างจากบริษัทผู้ผลิตอื่น โดย เน้นให้เป็นละครที่มีลักษณะการ

ผลิต (Production) ที่ดีกว่าละครของบริษัทอื่นกล่าวคือ ภาพที่ออกมาต้องดูดี ดูสวย ดูแปลกใหม่ น่าสนใจ อีกทั้งมีเนื้อเรื่องที่แปลกใหม่ และ กลุ่มเป้าหมายของละครจะเจาะกลุ่มเฉพาะนักเรียน นักศึกษาและคนทำงาน หรืออาจจะกล่าวได้ว่า เจาะกลุ่มเฉพาะคนรุ่นใหม่

จุดมุ่งหมายในการผลิตละครโทรทัศน์ของบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด เพื่อให้คนที่ไม่เคยชมละครโทรทัศน์ของไทยได้หันกลับมาชมว่าคนไทยก็สามารถสร้างละครได้ทัดเทียมกับต่างประเทศเช่นกัน จากการกำหนดแนวคิดดังกล่าว ทำให้ปัจจุบันนี้ บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ได้ก้าวขึ้นมาเป็นผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ในระดับแนวหน้าที่สำคัญของเมืองไทย นอกจากนี้ บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ยังได้ขยายธุรกิจด้านสื่อโทรทัศน์จากละคร ไปสู่เกมส์โชว์ การผลิตเพลงประกอบละคร (www.exact.co.th, 2005: online)

งานวิจัยชิ้นนี้ได้มุ่งศึกษาถึงทัศนคติ ความพึงพอใจโดยรวมและพฤติกรรมของผู้ชมละคร โดยเน้นละครของ บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด เท่านั้น เพื่อใช้เป็นข้อมูลเบื้องต้น ในการนำไปใช้พัฒนาและปรับปรุงรูปแบบของละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด และเพื่อใช้เป็นแนวทางสำหรับผู้ที่จะทำวิจัยในเรื่องที่เกี่ยวข้องต่อไป

ความมุ่งหมายของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาลักษณะด้านประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมในละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด
2. เพื่อศึกษาการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างในการประชาสัมพันธ์ก่อนละครออกแพร่ภาพ ที่มีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมในละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด
3. เพื่อศึกษาทัศนคติ ที่มีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมในละคร ของบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด
4. เพื่อศึกษาความพึงพอใจโดยรวมในละคร ของบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด
5. เพื่อศึกษาความพึงพอใจโดยรวม ที่มีผลต่อพฤติกรรมการชมละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด
6. เพื่อศึกษาความพึงพอใจโดยรวม ที่มีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมการชมละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด
7. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการชมละครที่มีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมการชมละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

ความสำคัญของการวิจัย

ทำให้ทราบถึงทัศนคติ ความพึงพอใจโดยรวม และพฤติกรรมของผู้ชมละครของบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ในเขตกรุงเทพมหานคร และสามารถนำผลการศึกษาวิจัยครั้งนี้ไปเป็นข้อมูลเบื้องต้น ในการนำไปใช้เพื่อปรับปรุงรายการละครให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ชมละครของบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด มากขึ้น อีกทั้งยังสามารถนำข้อมูลไปใช้เป็นแนวทางสำหรับผู้ที่จะทำวิจัยในเรื่องที่เกี่ยวข้องต่อไป

ขอบเขตของการวิจัย

เนื้อหาของการวิจัย

ในการศึกษาโครงการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยทำการศึกษาทัศนคติ ความพึงพอใจโดยรวมและพฤติกรรมของผู้ชมละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ในเขตกรุงเทพมหานคร

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ มุ่งศึกษาเฉพาะผู้ชมละคร ของบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ในเขตกรุงเทพมหานคร

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ ประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งรับชมละครของบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด จำนวน 400 คน โดยผู้วิจัยได้กำหนดขนาดของกลุ่มโดยใช้สูตร (กัลยา วานิชย์บัญชา 2546: 74) โดยได้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 385 คน และเพื่อให้กลุ่มตัวอย่างเป็นตัวแทนของประชากรที่ดี จึงสำรวจ 5% จึงได้กลุ่มตัวอย่างเป็น 400 คน การเก็บข้อมูลแบบสอบถามโดยการเลือกกลุ่มตัวอย่างตามสะดวก (Convenience Sampling) กับผู้ที่ชมละครของบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ในเขตกรุงเทพมหานคร

ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่

ตัวแปรอิสระ (Independent) แบ่งได้ดังนี้

1. ลักษณะด้านประชากรศาสตร์

1.1 เพศ

1.1.1 ชาย

1.1.2 หญิง

1.2 อายุ

1.2.1 ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 25 ปี

1.2.2 26 - 35 ปี

1.2.3 36 – 45 ปี

1.2.4 45 ปีขึ้นไป

1.3 สถานภาพ

1.3.1 โสด

1.3.2 สมรส

1.3.3 หม้าย/หย่าร้าง

1.4 ระดับการศึกษา

- 1.4.1 มัธยมศึกษาตอนต้น/ปวช. หรือต่ำกว่า
- 1.4.2 อนุปริญญา/ปวส.
- 1.4.3 ปริญญาตรี
- 1.4.4 สูงกว่าปริญญาตรี

1.5 อาชีพ

- 1.5.1 นักเรียน/นักศึกษา
- 1.5.2 รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ
- 1.5.3 พนักงานบริษัทเอกชน
- 1.5.4 ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย
- 1.5.5 พ่อบ้าน/แม่บ้าน
- 1.5.6 อื่น _____ (โปรดระบุ)

1.6 รายได้ต่อเดือน

- 1.6.1 ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท
- 1.6.2 5,001 – 10,000 บาท
- 1.6.3 10,001 – 20,000 บาท
- 1.6.4 20,001 – 30,000 บาท
- 1.6.5 30,001 – 40,000 บาท
- 1.6.6 40,001 บาทขึ้นไป

2. การรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างในการประชาสัมพันธ์ก่อนละครออกแพร่ภาพ

3. ทศนคติต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

- 3.1 เนื้อหาละคร
- 3.2 ดารานักแสดง
- 3.3 บทละคร
- 3.4 ผู้กำกับและทีมงานสร้าง
- 3.5 ฉากประกอบละคร
- 3.6 สถานที่ถ่ายทำละคร
- 3.7 ดาราที่ชื่นชอบ

ตัวแปรตาม (Dependent) แบ่งได้ดังนี้

4. ความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

5. พฤติกรรมการชมละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

5.1 วันในการรับชมละคร

5.2 ความถี่ในการรับชมละคร

5.3 ช่วงเวลาในการรับชมละคร

6. แนวโน้มพฤติกรรมการชมละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

นิยามศัพท์เฉพาะ

ในการศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยได้ใช้คำศัพท์เฉพาะบางคำตาม ที่จำเป็นต่อการศึกษาครั้งนี้ เพื่อให้การใช้ภาษามีความชัดเจนและรัดกุม ดังนั้นผู้วิจัยจึงขอกำหนดนิยามศัพท์เฉพาะเพื่อให้เกิดความเข้าใจตรงกันในการอ่านการวิจัยครั้งนี้

ทัศนคติ (Attitude)

คือ ทัศนคติในงานวิจัยนี้จะมุ่งเน้นเฉพาะทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด โดยศึกษาทัศนคติที่เกี่ยวกับเนื้อหาละคร ดารานักแสดง ฉากประกอบละคร สถานที่ถ่ายทำละคร บทละคร ผู้กำกับและทีมงานสร้าง และดาราที่ชื่นชอบ

ความพึงพอใจ (Satisfaction)

ความพึงพอใจในงานวิจัยนี้หมายถึงความพึงพอใจโดยรวมของผู้รับชมละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ซึ่งแบ่งตามลักษณะด้านประชากรศาสตร์ เช่น เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา อาชีพ และรายได้

พฤติกรรม (Behavior)

พฤติกรรมในงานวิจัยนี้คือการศึกษาพฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่างในการชมละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ที่เกี่ยวข้องกับ วันในการรับชมละคร ความถี่ในการรับชมละคร และช่วงเวลาในการรับชมละคร

ละครของบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

เป็นละครโทรทัศน์ที่ผลิตโดยบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด และมีความแตกต่างจากบริษัทผู้ผลิตรายอื่น โดยแบ่งเป็นประเภทละครได้ดังนี้คือ

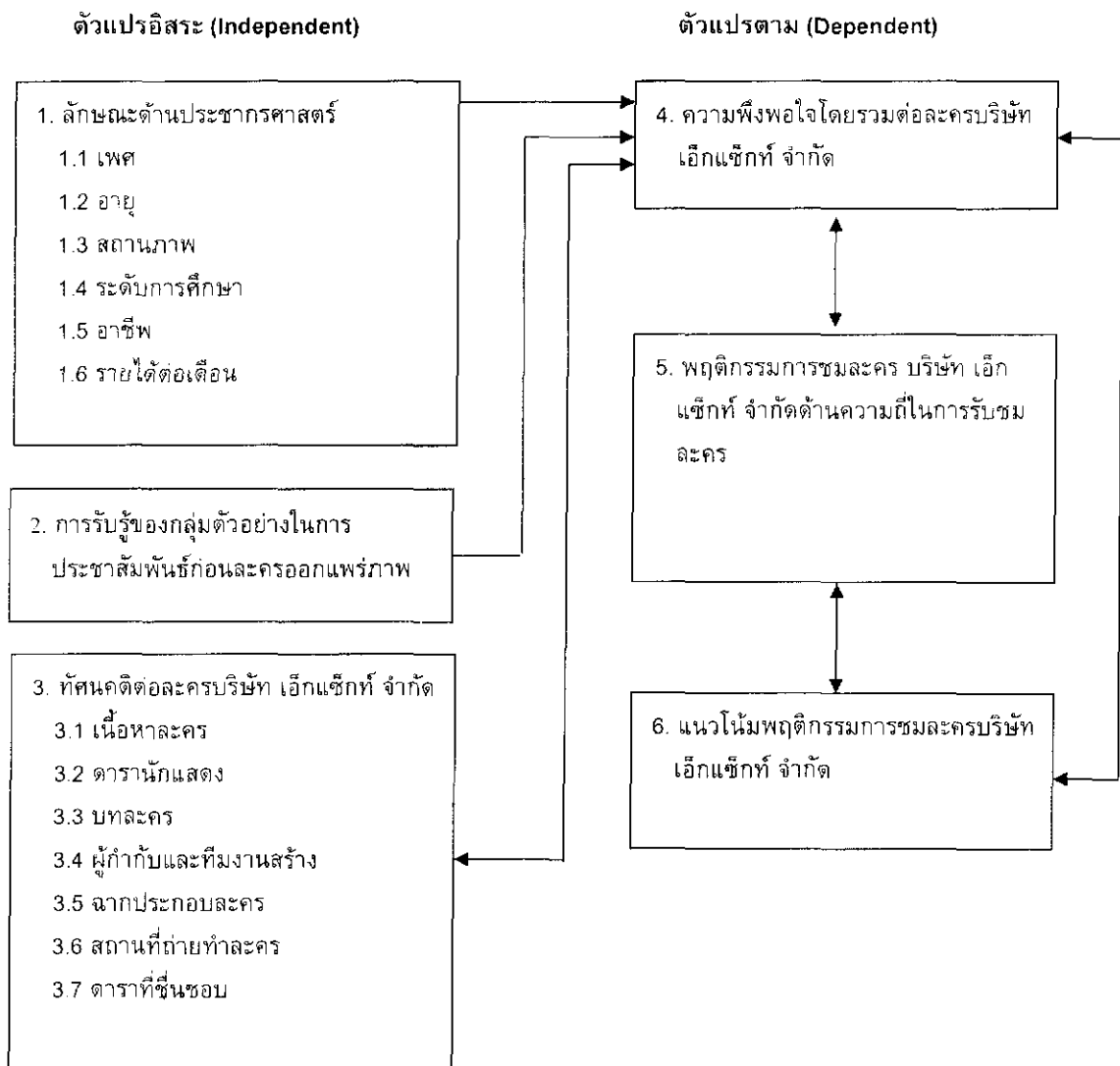
1. ละครชีวิต (Drama)
2. ละครเบาสมอง (Comedy)
3. ละครสยองขวัญ (Thriller)
4. ละครแอ็คชั่น (Action)

ผู้ชมละครของบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

ประชากรที่ถูกเลือกเป็นกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่างที่ชมและเคยชมละครของบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร

กรอบแนวคิดในการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ได้มีการกำหนดตัวแปรอิสระและตัวแปรตามเพื่อเป็นเครื่องมือในการดำเนินงานวิจัยและเป็นแนวทางในการค้นหาคำตอบแนวคิดในการวิจัยดังต่อไปนี้



ภาพประกอบ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

สมมติฐานในการวิจัย

1. ลักษณะด้านประชากรศาสตร์ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด แตกต่างกัน
2. การรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างในการประชาสัมพันธ์ก่อนละครออกแพร่ภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด แตกต่างกัน
- 3.ทัศนคติต่อละคร ในด้านเนื้อหาละคร ดารานักแสดง บทละคร ผู้กำกับและทีมงานสร้าง จากประกอบละคร สถานที่ถ่ายทำละคร และดาราที่ชื่นชอบ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด
4. ความพึงพอใจโดยรวมในละคร มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการชมละครด้านความถี่ในการรับชมของ บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด
5. ความพึงพอใจโดยรวมต่อละครมีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมการชมละคร ของ บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด
6. พฤติกรรมการชมละครด้านความถี่ในการรับชม มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมการชมละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการวิจัยครั้งนี้ได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และได้นำเสนอตามหัวข้อดังนี้

1. แนวคิดและทฤษฎีด้านประชากรศาสตร์
2. แนวคิดและทฤษฎีการเปิดรับสื่อของผู้รับสาร
3. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติ
4. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ
5. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมและองค์ประกอบของพฤติกรรม
6. แนวคิดและภาพรวมของละครโทรทัศน์
7. ประวัติความเป็นมาของบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด
8. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดและทฤษฎีด้านประชากรศาสตร์

ซูดาภา ปุณณะหิตานนท์ (2541:15-16) ได้กล่าวถึงแนวคิดทฤษฎีด้านประชากรศาสตร์เชื่อว่า คนที่มีปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน มีพฤติกรรมที่แตกต่างกันไป ซึ่งการสื่อสารก็จัดเป็นพฤติกรรมสำคัญอย่างหนึ่งของมนุษย์ ดังนั้นนักวิชาการสื่อสารบางกลุ่มเชื่อว่า บุคคลที่อยู่ในแต่ละกลุ่มประชากรย่อมจะมีกิจกรรมและการดำเนินชีวิต ตลอดจนการมีเวลาว่างต่างกัน จากผลการวิจัยที่ผ่านมาพบว่าปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ต่าง ๆ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสารจากสื่อมวลชน ดังนี้คือ

1. เพศ พบว่ามีความแตกต่างระหว่างเพศหญิงและเพศชาย คือเพศหญิงใช้เวลาในการดูโทรทัศน์และฟังวิทยุมากกว่าเพศชาย โดยนิยมดูรายการละคร ในขณะที่เพศชายนิยมอ่านหนังสือพิมพ์มากกว่า หากดูโทรทัศน์เพศชายมักนิยมดูรายการข่าวและกีฬา

2. อายุ พบกว่าในวัยเด็กจะดูโทรทัศน์และฟังวิทยุมากกว่าสื่ออื่นๆ และจะใช้สื่อเพื่อความบันเทิง เช่น การ์ตูน เพลง วิทยุรุ่นและวิทยุหนุ่มสาวจะใช้สื่อเพื่อความบันเทิงโดยจะฟังเพลงตามสมัยนิยมมากกว่าดูโทรทัศน์มากพอๆกัน แต่เมื่อถึงช่วงอายุ 40 ปีขึ้นไป ปริมาณการอ่านหนังสือพิมพ์จะลดลง และเมื่อถึงวัยเกษียณอายุทำงาน 55-60 ปี ปริมาณการดูโทรทัศน์จะเพิ่มขึ้น

3. การศึกษา พบว่า การศึกษามีความสัมพันธ์ค่อนข้างสูงกับตัวแปรซึ่งเกี่ยวกับการรับสาร ซึ่งคอมสต็อกและคณะอธิบายว่าการเลือกเปิดรับสื่อมวลชนและระดับการศึกษาที่มีความสัมพันธ์กันในทางบวกกับการเปิดรับข่าวสารและเรื่องเกี่ยวกับสาธารณชน และมีความสัมพันธ์ในทางลบกับการเปิดรับเนื้อหาด้านบันเทิงจากสื่อ ลาวซาร์เฟลด์และเคนเดิลพบว่า คนที่มีการศึกษาน้อยฟังวิทยุมากกว่าคนที่การศึกษาสูง ลิงค์และฮอฟพบว่าผู้รับสารที่มีการศึกษาสูงใช้เวลากับสื่อสิ่งพิมพ์มากกว่าผู้ที่มีการศึกษาน้อย

4. รายได้ พบว่า มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับสื่อมวลชน โดยซเรมม์และไวท์พบว่า ผู้มีรายได้สูงมักนิยมเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์และเนื้อหาที่ค่อนข้างหนัก ไม่ค่อยสนใจเนื้อหาด้านบันเทิง แมคเนลลีและคณะ

พบว่าคนที่มีความรู้ดีและมีการศึกษาพบว่า คนที่มีความรู้ดีและมีการศึกษาสูงเป็นกลุ่มคนที่ได้รับเนื้อหาสาระจากสื่อมวลชนมากที่สุด

คนที่มีความรู้ดีและมีการศึกษาต่างกันจะมีความรู้ทางจิตวิทยาต่างกัน (ประมะ สตะเวทิน. 2533:112) โดยวิเคราะห์จากปัจจัย ดังนี้

1. อายุ เป็นปัจจัยที่ทำให้คนมีความแตกต่างกันในเรื่องของความคิดและพฤติกรรม คนที่อายุน้อยมักจะมีความคิดเสรีนิยม ยึดถืออุดมการณ์และมองโลกในแง่ดีมากกว่าคนที่อายุมาก ในขณะที่คนที่อายุมากมักจะมีความคิดที่อนุรักษ์นิยม ยึดถือการปฏิบัติ ระเบียบวินัย มองโลกในแง่ร้ายกว่าคนที่อายุน้อย เนื่องจากผ่านประสบการณ์ชีวิตที่แตกต่างกัน ลักษณะการใช้สื่อมวลชนก็ต่างกัน คนที่มีอายุน้อยมักจะใช้สื่อเพื่อแสวงหาข่าวสารใหม่ๆ มากกว่าความบันเทิง

2. เพศ ความแตกต่างทางเพศ ทำให้บุคคลมีพฤติกรรมของการติดต่อสื่อสารต่างกัน คือเพศหญิงมีแนวโน้ม มีความต้องการที่จะส่งและรับข่าวสารมากกว่าเพศชาย ในขณะที่เพศชายไม่ได้มีความต้องการที่จะส่งและรับข่าวสารเพียงอย่างเดียวเท่านั้น แต่มีความต้องการที่จะสร้างความสัมพันธ์อันดีให้เกิดขึ้นจากการรับและส่งข่าวสารนั้นด้วย (Will, Goldhabers ; and Yates, 1980 : P87)

นอกจากนี้เพศหญิงและเพศชายมีความแตกต่างกันอย่างมากในเรื่องความคิด ค่านิยม และทัศนคติ ทั้งนี้เพราะวัฒนธรรมและสังคมกำหนดบทบาทและกิจกรรมของคนสองเพศไว้ต่างกัน

3. การศึกษา เป็นปัจจัยที่ทำให้คนมีความคิด ค่านิยม ทัศนคติและพฤติกรรมแตกต่างกัน คนที่มีการศึกษาสูงจะได้เปรียบอย่างมากในการเป็นผู้รับสารที่ดี เพราะเป็นผู้มีความกว้างขวางและเข้าใจสารได้ดี แต่จะเป็นคนที่ไม่เชื่ออะไรง่ายๆ ถ้าไม่มีหลักฐานหรือเหตุผลเพียงพอ ในขณะที่คนมีการศึกษาน้อยมักจะใช้สื่อประเภทวิทยุ โทรทัศน์และภาพยนตร์ หากผู้มีการศึกษาสูงมีเวลาว่างพอก็จะใช้สื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์และภาพยนตร์ แต่หากมีเวลาจำกัดก็มักจะแสวงหาข่าวสารจากสื่อสิ่งพิมพ์มากกว่าประเภทอื่น

4. สถานะทางสังคมและเศรษฐกิจ หมายถึง อาชีพ รายได้ และสถานภาพทางสังคมของบุคคล มีอิทธิพลอย่างสำคัญ ต่อปฏิกิริยาของผู้รับสารที่มีต่อผู้ส่งสารเพราะแต่ละคนมีวัฒนธรรม ประสบการณ์ ทัศนคติ ค่านิยมและเป้าหมายที่ต่างกัน

DeFleur, M.L. (1996) (DeFleur, Melvin, Theories of Mass Communication อ้างใน พิระ จิร โสภณ "ทฤษฎีการสื่อสารมวลชนเกี่ยวกับผู้รับสาร" ในเอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร : 645-646) ได้เสนอทฤษฎีที่กล่าวถึงตัวแปรแทรก (Intervening Variables) ที่มีอิทธิพลในกระบวนการสื่อสารมวลชนระหว่างผู้ส่งสารกับผู้รับสาร โดยให้เห็นว่าข่าวสารมิได้ไหลผ่านจากสื่อมวลชนถึงผู้รับสาร และเกิดผลโดยตรงทันที แต่มีปัจจัยบางอย่างที่เกี่ยวข้องกับตัวผู้รับสารแต่ละคน เช่นปัจจัยทางจิตวิทยา และสังคมที่จะมีอิทธิพลต่อการรับข่าวสารนั้น DeFleur ได้เสนอทฤษฎีเกี่ยวกับเรื่องนี้ไว้ดังนี้

ทฤษฎีความแตกต่างระหว่างปัจเจกบุคคล (Individual Differences Theory)

DeFleur (1996) ได้เสนอหลักการพื้นฐานเกี่ยวกับทฤษฎีความแตกต่างระหว่างปัจเจกบุคคลดังนี้

1. มนุษย์เรามีความแตกต่างอย่างมากในองค์ประกอบทางจิตวิทยาบุคคล
2. ความแตกต่างนี้ บางส่วนมาจากลักษณะแตกต่างทางชีวภาค หรือทางร่างกายของแต่ละบุคคล แต่ส่วนใหญ่แล้วจะมาจากความแตกต่างกันที่เกิดขึ้นจากการเรียนรู้

3. มนุษย์ซึ่งถูกขบเลี้ยงภายใต้สถานการณ์ต่างๆ จะเปิดรับความคิดเห็นแตกต่างกันไปอย่างกว้างขวาง

4. จากการเรียนรู้สิ่งแวดล้อมทำให้เกิดทัศนคติ ค่านิยม และความเชื่อถือที่รวมเป็นลักษณะทางจิตวิทยาส่วนบุคคลที่แตกต่างกันไป

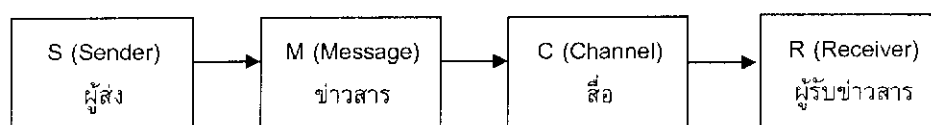
ความแตกต่างดังกล่าวนี้ได้กลายเป็นสภาวะเงื่อนไข ที่กำหนดการรับรู้ข่าวสารมีบทบาทอย่างสำคัญต่อการรับรู้ข่าวสาร

จากแนวคิดและทฤษฎีที่กล่าวมา ผู้วิจัยได้นำกรอบแนวความคิดนี้มาใช้เป็นแนวทางในการค้นหาคำตอบเกี่ยวกับลักษณะด้านประชากรศาสตร์ เช่น เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน ของผู้ชมว่าผู้ที่มีลักษณะด้านประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันนั้นมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมในละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด อย่างไร

แนวคิดและทฤษฎีการเปิดรับสื่อของผู้รับสาร

การติดต่อสื่อสารมีองค์ประกอบสำคัญคือ ผู้ส่ง (Sender) ข่าวสาร (Message) สื่อ (Channel) และผู้รับสาร (Receiver) ตัวอย่างเช่นในการออกรายการโทรทัศน์รายการหนึ่ง มีจุดเริ่มต้นมาจากความคิด (Idea) แล้วเขียนเป็นบท ปรากฏออกมาเป็นตัวหนังสือ (Script) การแสดงในห้องส่ง (Studio) ส่งออกไปเป็นคลื่นไฟฟ้า เข้าไปรับเป็นเครื่องรับ สี แสงและเสียง ที่ออกมาจากเครื่องรับกระตุ้นระบบประสาทของผู้รับ แปลความหมายออกมา ขบวนการนี้เป็นการเปลี่ยนแปลงข่าวสารจากผู้ส่งสารไปยังผู้รับ ซึ่งซับซ้อนมากพอสมควร

เดวิด เบร์โล (David Berlo) ได้ใช้อักษรย่อ S,M,C,R แทนองค์ประกอบของขั้นตอนของขบวนการในการสื่อความหมายเพื่อแสดงรูปแบบของการสื่อความหมายดังนี้



ภาพประกอบ 2 แผนภาพแสดงกระบวนการถ่ายทอดข่าวสารจากแหล่งกำเนิดไปยังจุดมุ่งหมาย

รูปแบบของการสื่อความหมายที่ประกอบไปด้วยองค์ประกอบ 4 ประการ ตามที่ เดวิด เบร์โลเสนอไว้ นั้น จัดองค์ประกอบเหล่านี้เป็น 2 ตอน คือ ผู้ส่งสาร (Sender) กับผู้รับสาร (Receiver) องค์ประกอบของการสื่อความหมาย ประกอบไปด้วยส่วนสำคัญ 2 ส่วนคือ ผู้ส่งสาร (Sender) และผู้รับสาร (Receiver)

โจเซฟ อาร์ โดมินิค (1993 : 48-53) ได้กล่าวถึงเหตุผลในการใช้สื่อมวลชนของบุคคลว่าสามารถจัดเป็น 4 กลุ่มด้วยกันคือ

1. เพื่อการรับรู้ (Cognition) หมายถึง การที่ประชาชนผู้รับสารต้องการข่าวสารเพื่อสนองความต้องการพื้นฐานของมนุษย์ในด้านความอยากรู้อยากเห็น และความต้องการได้รับการยอมรับว่าตนเองเป็นส่วนหนึ่งของสังคม ดังนั้นจึงจำเป็นต้องเข้าใจส่วนประกอบของสังคม โดยการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อมวลชนในรูปแบบหลักคือ ข่าว ความรู้และความบันเทิง

2. เพื่อความหลากหลาย (Diversions) ทั้งนี้เพื่อตอบสนองความต้องการในรูปแบบที่แตกต่างกัน เช่น

2.1 การกระตุ้นอารมณ์ (Stimulation) เป็นการเปิดรับสื่อเพื่อแสวงหาความเร้าใจ ความสนุกสนาน ความตื่นเต้น เพื่อลดความเบื่อหน่ายในชีวิต

2.2 การพักผ่อน (Relaxation) เป็นการเปิดรับสื่อเพื่อผ่อนคลายความเครียดหรือลดความเร่งเร้าในชีวิตประจำวันลง

3. เพื่อประโยชน์ทางสังคม (Social Utility) หมายถึงความจำเป็นของบุคคลที่ต้องการเป็นส่วนหนึ่งของสังคม ดังนั้นการเปิดรับสื่ออาจหมายถึงการยอมรับของคนในสังคมและความผูกพันต่อผู้อื่น ซึ่งอาจแสดงออกได้ดังนี้

3.1 การใช้ภาษาร่วมสมัย (Conversation Currency) ผู้รับสารอาจเปิดรับสื่อเพื่อต้องการความทันสมัย โดยการแสดงออกถึงการใช้ภาษา เช่น คำพูด ความเข้าใจต่อคำนิยมใหม่ๆ เพื่อแสดงความเป็นกลุ่มเหล่านั้น การใช้ภาษาร่วมสมัยมักปรากฏได้ชัดเจนในกลุ่มวัยรุ่นกับการโฆษณา เป็นต้น

3.2 สื่อมวลชนสัมพันธ์ (Para social Relationship) ในสังคมที่ก้าวหน้ามากขึ้น ปัจเจกชนกับยังรู้สึกโดดเดี่ยว เนื่องจากเวลาที่อยู่จำกัดถูกนำไปใช้เพื่อการแข่งขันและการประกอบอาชีพ มนุษย์เป็นสัตว์สังคม แต่การสมาคมกับมนุษย์ด้วยกันนั้นถูกจำกัดลงด้วยสังคมที่ก้าวหน้าแบบอุตสาหกรรม มนุษย์จึงมักมีสื่อมวลชนเป็นเพื่อนแทนหรือน้อยก็อาศัยสื่อมวลชนในการแสวงหาเพื่อน ดังเช่นที่พบเห็นในปัจจุบันคนส่วนใหญ่อาศัยสิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์เป็นเพื่อนมากกว่าการคบหาสมาคมกับผู้อื่น

4. การผลจากสังคม (Withdrawal) เป็นการเปิดรับสื่อหรือเข้าหาสื่อเพื่อหลีกเลี่ยงจากงานประจำ ตัวอย่างเช่น การรีบเร่งทำงานให้เสร็จเพื่อจะได้ไปชมโทรทัศน์ เป็นต้น

เสรี วงษ์มณฑา (2547 : 42) การรับรู้ (Perception) เป็นกระบวนการซึ่งบุคคลมีการเลือกสรร (Select) จัดระเบียบ (Organize) และตีความ (Interpret) เกี่ยวกับสิ่งกระตุ้น (Stimulus) โดยอาศัยประสาทสัมผัสทั้งห้า (Etzel, Walker and Stanton. 2001: G-9) ได้แก่การได้เห็น (Sight) ได้กลิ่น (Smell) ได้ยิน (Hearing) ได้สัมผัส (Taste) และได้สัมผัส (Touch)

ขั้นตอนในการรับรู้ (Perception Process) เป็นกระบวนการในการกลั่นกรองข้อมูลของผู้บริโภคซึ่งมี 4 ขั้นตอนดังนี้

1. การเลือกรับสาร (Selective Exposure) หมายถึงการที่บุคคลเปิดรับข้อมูลข่าวสารใหม่ๆ เข้ามาสู่ตนเอง ตัวอย่างเช่น ผู้บริโภคอาจเลือกอ่าน ดูภาพโฆษณาที่น่าสนใจในนิตยสาร แต่ถ้าโฆษณาชิ้นไหนไม่น่าสนใจก็จะเปิดผ่านๆ ไป เป็นต้น

2. การเลือกที่จะสนใจ (Selective Attention) หมายถึง การที่ผู้บริโภคมีความสนใจในสิ่งกระตุ้นอย่างใดอย่างหนึ่งที่นักสื่อสารการตลาดต้องพยายามสร้างสรรค์ให้มีความโดดเด่นและน่าสนใจเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้บริโภค ตัวอย่างเช่น ห้างสรรพสินค้าอาจลดราคาสินค้าเพิ่มขึ้นเป็น 15% ในช่วงเทศกาลซึ่งในช่วงปกติจะลดเพียง 5% เท่านั้น

3. การเลือกที่จะตีความ (Selective Interpretation) หมายถึงการที่ผู้บริโภคดีความหมายของข้อมูลที่ได้รับ แต่ไม่ได้หมายความว่าข่าวสารนั้นจะถูกตีความได้อย่างถูกต้องเสมอไป เพราะการตีความนั้นขึ้นอยู่กับทัศนคติ ความเชื่อ และประสบการณ์ของแต่ละคน ดังนั้นข้อมูลข่าวสารเดียวกันอาจได้รับการตีความแตกต่างกันไปได้ ซึ่งนักสื่อสารการตลาดต้องคำนึงถึงจุดนี้ด้วย

4. การเลือกที่จะจดจำ (Selective Retention) หมายถึงการที่ผู้บริโภคสามารถจดจำข้อมูลบางส่วนที่เขาได้เห็น ได้อ่าน ได้ยิน หลังจากผู้บริโภคเปิดรับข่าวสารและเกิดความเข้าใจแล้วนักสื่อสารการตลาดต้องพยายามสร้างข้อมูลเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์ของตนให้อยู่ในความทรงจำของผู้บริโภค โดยการส่งข้อมูลซ้ำๆ ไปยังกลุ่มเป้าหมาย ทำให้ผู้บริโภคเกิดความทรงจำและตัดสินใจซื้อ

การรับรู้ (Perception) มีความสำคัญมากกับการบริโภคของคนเรา เพราะการรับรู้ของผู้บริโภคคือความจริง (Reality) ไม่ว่าการรับรู้ของเขาจะถูกหรือผิดก็ตาม การรับรู้เป็นภาพฝังใจ (Perception Picture) หรือภาพลักษณ์ (Image) ของสิ่งเร้าที่คนเราได้สัมผัส และจะมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภคของเรา ยิ่งกว่าความเป็นจริงเกี่ยวกับสินค้า ดังนั้นนักสื่อสารการตลาดจึงต้องอาศัยการสื่อสารสร้างการรับรู้ที่ถูกต้อง สร้างภาพ ในความคำนึงของสินค้าที่เป็นไปในแนวทางบวกและทำให้เกิดความต้องการซื้อ ต้องการใช้ และยินดีที่จะจ่ายในราคาที่สูงกว่าที่ขายจริง อย่างไรก็ตามการสร้างภาพในความคำนึงที่ตึงมากในการรับรู้ของผู้บริโภคต้องอยู่บนพื้นฐานของความเป็นจริง เพราะถ้าสินค้าไม่ได้เป็นไปตามที่สร้างภาพไว้ ในที่สุดก็จะไม่เกิดการซื้อซ้ำและส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของสินค้าซึ่งจะทำให้เกิดผลเสียในระยะยาว

จากแนวคิดและทฤษฎีที่กล่าวมา แสดงให้เห็นว่าการรับสารในแต่ละบุคคลนั้นไม่เหมือนกัน ไม่ว่าจะเป็นด้านการเลือกรับสื่อ และการรับรู้ (Perception) ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาในเรื่องของการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างในการประชาสัมพันธ์ก่อนและคร่อมออกแพร่ภาพ จำเป็นหรือไม่ที่ต้องใช้สื่อที่แตกต่างกันออกไป เช่น ทางโทรทัศน์ วิทยุ หรือสื่ออื่นๆ หรือใช้สื่อใดสื่อหนึ่งเพียงอย่างเดียว ซึ่งส่งผลต่อความพึงพอใจโดยรวมในละครของ บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติ

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2542 : 76) ได้ให้ความหมายว่า ทัศนคติ คือ ความรู้สึกนึกคิดของบุคคลที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง หรือความโน้มเอียงที่เกิดจากการเรียนรู้ในการตอบสนองต่อสิ่งกระตุ้นไปในทิศทางที่สม่ำเสมอ โดยมีองค์ประกอบในการเกิดทัศนคติ 3 ส่วนคือ (1) ส่วนของความเข้าใจ (Cognitive component) (2) ส่วนของความรู้สึก (Affective component) (3) ส่วนของพฤติกรรม (Behavior component)

เสรี วงษ์มณฑา (2542 : 106) กล่าวว่า คำว่า Attitude ภาษาไทยมีคำหลายคำ เช่นทัศนคติ เจตคติ ท่าที ความรู้สึก แต่ในความหมายของศัพท์ คือ ความพร้อมที่จะปฏิบัติ (Readiness to act) ถ้าเรามีความรู้สึกหรือทัศนคติในเชิงบวก เราก็จะปฏิบัติออกมาในเชิงบวก แต่ถ้าเรามีความรู้สึกในเชิงลบเราก็ปฏิบัติออกมาในทางลบ ทัศนคติจึงมีลักษณะ

1. ทัศนคติเชิงบวก (Positive attitude) การปฏิบัติออกมาในทางบวก (Act Positive)
2. ทัศนคติเชิงลบ (Negative attitude) การปฏิบัติออกมาในทางลบ (Act Negative)

แมคโดแนล (McDonald, 1959 : 564) ได้ให้ความหมายไว้ว่า ทักษะคิด คือ แนวโน้มที่ยังที่จะแสดงพฤติกรรมในทางใดทางหนึ่ง หรือความพร้อมที่จะแสดงพฤติกรรมในทางใดทางหนึ่ง

เคนด์เลอร์ (Kendler, 1963 : 572) ได้ให้ความหมายไว้ว่า ทักษะคิด คือ ภาวะความพร้อมของแต่ละบุคคลที่จะแสดงพฤติกรรมในทางสนับสนุน หรือต่อต้านสภาพการณ์บางอย่างต่อบุคคลหรือสถาบันหรือแนวคิดบางอย่าง

รัชชัย สันติวงษ์ (2537 : 161-162) กล่าวว่า ทักษะคิดเป็นเรื่องราวที่เกิดขึ้นภายในตัวบุคคลเป็นการจัดระเบียบของแนวความคิด ความเชื่อ อุปนิสัย และสิ่งจูงใจที่เกี่ยวข้องกับสิ่งใดสิ่งหนึ่งเสมอ การจัดระเบียบดังกล่าว จะมีลักษณะที่รวมตัวขึ้นหลังจากที่ได้มีการประเมินเป็นแนวโน้มไปในทางใดทางหนึ่งเสมอ ถ้าเราสังเกตดูจะเห็นว่า มนุษย์ทุกคนที่ใช้ชีวิตผ่านไปวันต่อวันนั้น ทุกคนจะเกี่ยวข้องกับสิ่งต่างๆ และเกี่ยวข้องกับบุคคลอื่นๆ เสมอ และเขาจะมีกลไกอันหนึ่งที่จะทำการประเมินทุกสิ่งทุกอย่างตลอดเวลา คนทุกคนจะมีระเบียบและแนวความคิดและความเชื่อต่อทุกสิ่ง เป็นไปได้ในทางหนึ่งทางใดในสองทางเสมอ คือ ดีและไม่ดี ชอบและไม่ชอบ รักและเกลียด กล่าวอีกนัยหนึ่งก็คือ คนทุกคนในโลกนี้จะไม่มีความเป็นกลาง เป็นพระอิฐพระปูน และเห็นทุกอย่างเหมือนกัน มีคุณค่าเท่ากัน เหตุที่เป็นเช่นนั้นเพราะ คนทุกคนต่างมีคุณลักษณะของสิ่งจูงใจ และอารมณ์ (Motivational and emotional characteristics) แตกต่างกันไปนั่นเอง

จากแนวคิดและทฤษฎีดังกล่าวข้างต้น ทำให้ทราบว่ามนุษย์แต่ละคนจะมีทัศนคติที่แตกต่างกัน โดยมองประกอบที่ขึ้นอยู่กับปัจจัยแวดล้อมภายในและภายนอกตัวบุคคล โดยจะสะท้อนทัศนคติของตัวเองออกเป็นพฤติกรรมที่อาจจะเป็นได้ทั้งในด้านบวกและด้านลบ ดังนั้นงานวิจัยชิ้นนี้ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาในเรื่องของทัศนคติในด้านต่างๆ ของละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด เพื่อให้รู้ถึงทัศนคติที่แตกต่างกันของกลุ่มตัวอย่าง ที่ส่งผลไปถึงความพึงพอใจโดยรวม และพฤติกรรมการรับชมละครของบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ที่แตกต่างกันทั้งในด้านบวกและด้านลบ

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ

วินดาห์ล (Windahl, Sven, 1981: 81-84) ได้ศึกษาและเสนอแนะแบบจำลองเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์และการได้รับการตอบสนองโดยจุดสำคัญอยู่ที่ ความรู้ว่าด้วยการใช้สื่อและจุดกำเนิดของการใช้ ที่จะช่วยให้เกิดความเข้าใจและคาดคะเนผลของกระบวนการสื่อสารมวลชนได้

การใช้ประโยชน์จากสื่อมวลชน มีความหมายได้หลายประการ อาจมีความหมายเดียวกับ การเปิดรับสาร จึงเป็นเพียงแต่แสดงอาการรับรู้เท่านั้น และอาจหมายถึง กระบวนการที่ค่อนข้างจะสลับซับซ้อน ซึ่งเนื้อหาถูกบริโภคภายใต้เงื่อนไขอย่างหนึ่ง อันเป็นการทำหน้าที่บางประการ และยังเป็นกระบวนการที่ผูกพันอยู่กับความคาดหวังในอันที่จะได้รับการตอบสนอง

วินดาห์ล พบว่าการใช้ประโยชน์จากสื่อมวลชน อาจพิจารณาได้แง่ของปริมาณของเนื้อหาที่ถูกใช้ ประเภทของเนื้อหาที่ใช้ประโยชน์ความสัมพันธ์ต่อสื่อที่ใช้และวิธีการใช้สื่อนั้นๆ

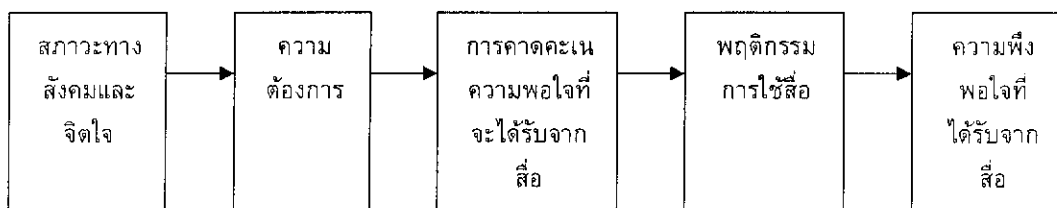
ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ (Uses and Gratification) (Katz, Dlihu; and Others. 1974: 19-25) ซึ่งจะเน้นและให้ความสำคัญกับผู้รับสารในฐานะที่เลือกใช้สื่อประเภทต่างๆ เลือกรับเนื้อหาข่าวสาร เพื่อสนองความต้องการของตนเองและเป็นการศึกษาผู้รับสารเกี่ยวกับสภาวะทางสังคมและจิตใจ ซึ่งก่อให้เกิดความต้องการจำเป็นของบุคคล และมีความคาดหวังจากสื่อมวลชนหรือแหล่งข่าวสารต่างๆ แล้วนำไปสู่การเปิดรับสื่อสารมวลชนในรูปแบบต่างๆ กัน อันก่อให้เกิดผล คือการได้รับความพึงพอใจตามที่ต้องการ และผลอื่นๆ ที่ตามมา ซึ่งอาจจะไม่ได้ผลที่ตั้งเจตนาไว้ก็ได้

ลักษณะสำคัญอย่างหนึ่งของทฤษฎีนี้คือ เราศึกษามนุษย์มากกว่าข้อความสื่อสาร เราศึกษาว่าทำไมมนุษย์จึงมีพฤติกรรมทางการสื่อสารอย่างนั้นอย่างนี้ มากกว่าที่จะศึกษาว่า ข้อความในการสื่อสารว่าอย่างไรและจะก่อให้เกิดอะไรในมนุษย์เรา

การศึกษาสื่อมวลชนตามแนวทางทฤษฎีการใช้สื่อประโยชน์และความพึงพอใจ มีข้อที่ต้องยอมรับกันดังนี้

1. มนุษย์ยังใจและแสวงหาข่าวสาร ไม่ได้ถูกยัดเยียดให้อ่าน ดูหรือฟัง มนุษย์มีการเลือกจะหลบหลีกข่าวสารได้ถ้าต้องการ
2. การใช้สื่อมวลชนของมนุษย์มีจุดมุ่งหมาย (Goal-Directed)
3. สื่อสารมวลชนต้องแข่งขันกับสิ่งเร้าอื่นๆ อีกหลายอย่างที่อาจตอบสนองความต้องการรับรู้ของมนุษย์ได้
4. มนุษย์เป็นผู้กำหนดความต้องการของตัวเองจากความสนใจ แรงจูงใจที่เกิดขึ้นในกรณีต่างๆ กัน (เสรี วรชัชฌา. 2533 : 2-6)

แบบจำลองการใช้สื่อเพื่อสนองความพึงพอใจ



ภาพประกอบ 3 แบบจำลองการใช้สื่อเพื่อสนองความพึงพอใจ

แบบจำลองนี้ Katz and Others (1974) สร้างขึ้น อธิบายได้ดังนี้ คือสภาวะของสังคมและจิตใจที่แตกต่างกัน ก่อให้เกิดมนุษย์มีความต้องการแตกต่างกันไปและความต้องการที่แตกต่างกันนี้ ทำให้แต่ละคนคาดคะเนว่าสื่อแต่ละประเภทจะสนองความพึงพอใจได้ต่างกันออกไปด้วย ดังนั้น ลักษณะของการใช้สื่อของบุคคลที่มีความต้องการไม่เหมือนกัน จะแตกต่างกันไป ขั้นสุดท้าย คือความพึงพอใจที่ได้รับจากการใช้สื่อจะแตกต่างกันออกไปด้วย

การศึกษางานวิจัยเกี่ยวกับการใช้สื่อเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจอีกชิ้นหนึ่ง คืองานของ บลูมเมอร์ (Jay G. Blumler, 1985: 50) ได้จำแนกความพึงพอใจออกเป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

1. ความเบี่ยงเบน (Diversion) ซึ่งจะออกมาในรูปแบบของการใช้สื่อ เพื่อหลบหลีกหนีปัญหา หรือเพื่อหลีกหนีจากงานประจำ และเพื่อผ่อนคลายอารมณ์ เป็นต้น
2. มนุษย์สัมพันธ์ (Personal Relations) เช่น ใช้สื่อเพื่อให้มีเรื่องราวไปพูดคุยกับผู้อื่น หรือเพื่อมีโอกาสได้ใช้เวลาอยู่ร่วมกับคนในครอบครัว เป็นต้น
3. เอกลักษณ์ของปัจเจกบุคคล (Personal Identity) ได้แก่ การอ้างอิงบุคคล (Personal Reference) การค้นหาความจริง (Reality Exploration) และเพื่อให้ได้ข้อมูลเป็นแรงเสริมย้ำความเชื่อของตน เป็นต้น
4. ระวังการณ์ (Surveillance) เช่นการใช้สื่อเพื่อการรับรู้เหตุการณ์ต่างๆ เพื่อให้ทันกับสถานการณ์

จากแนวคิดและทฤษฎีดังกล่าว พบว่าประโยชน์และความพึงพอใจที่ได้จากการชมนั้นจะแตกต่างกันแต่ละบุคคล สามารถทำให้ผู้วิจัยได้แนวทางในการวิเคราะห์ให้เห็นถึงความพึงพอใจ ว่าเกิดจากสาเหตุอะไร และได้รับประโยชน์อย่างไรบ้าง เพื่อมีผลในการพัฒนาละครและสร้างความพึงพอใจโดยรวมให้กับผู้ชมละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมและองค์ประกอบของพฤติกรรม

ความหมายของพฤติกรรมได้มีผู้ให้ความหมายไว้ดังนี้

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2538 : 3) ได้ให้ความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภคว่า พฤติกรรมซึ่งบุคคลทำการค้นหา (Searching) การซื้อ (Purchasing) การใช้ (Using) การประเมินผล (Evaluating) และการใช้จ่าย (Disposing) ในผลิตภัณฑ์และบริการ โดยคาดว่าจะตอบสนองความต้องการของเขา หรืออาจหมายถึงกระบวนการตัดสินใจและลักษณะกิจกรรมของแต่ละบุคคลเมื่อทำการประเมินผล การจัดหา การใช้ และการใช้จ่ายเกี่ยวกับสินค้าและบริการ

ดารา ทีปะปาล (2542 : 4) ได้ให้ความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภค คือ การกระทำใดๆ ของผู้บริโภคที่เกี่ยวข้องกับการเลือกสรร การซื้อ การใช้สินค้าและบริการ รวมทั้งกระบวนการตัดสินใจซึ่งเป็นตัวนำหรือตัวกำหนดการกระทำดังกล่าว เพื่อตอบสนองความจำเป็นและความต้องการของผู้บริโภคให้ได้รับความพอใจ

ธงชัย สันติวงษ์ (2533 : 29) ได้ให้ความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภคไว้ว่า พฤติกรรมผู้บริโภคหมายถึงการกระทำของบุคคลใดบุคคลหนึ่ง ซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการจัดหาให้ได้มาและการใช้ซึ่งสินค้าและบริการ ทั้งนี้หมายรวมถึงกระบวนการตัดสินใจซึ่งมีมาอยู่ก่อนแล้ว และซึ่งมีส่วนในการกำหนดให้มีการกระทำดังกล่าว

ปริญญ ลักขิตานนท์ (2536:27) ได้ให้ความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภคว่าหมายถึงการกระทำของบุคคลใดบุคคลหนึ่งซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการจัดหาและการใช้ผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้หมายถึงกระบวนการตัดสินใจซึ่งเกิดขึ้นก่อน และมีส่วนในการกำหนดให้มีการกระทำ โดยกระบวนการตัดสินใจที่มีอยู่ก่อน (Process) หมายถึงลักษณะทางพฤติกรรมผู้บริโภค ในขณะที่ขณะหนึ่งที่ผู้บริโภคซื้อสินค้านั้นมีกระบวนการทางจิตวิทยา และสังคมวิทยา ที่มีส่วนสร้างสมและขัดเกลาทัศนคติรวมทั้งค่านิยม

ประชุม รอดประเสริฐ (2526 : 15) ได้ให้ความหมายว่า พฤติกรรมหมายถึง กิริยาอาการที่แสดงออกมา ไม่ว่าจะจากภายนอกหรือภายในร่างกายก็ได้ ทุกสิ่งทุกอย่างที่กระทำหรือรู้สึก ผู้อื่นจะมองเห็นหรือไม่ก็ตามนับได้ว่าเป็นพฤติกรรมทั้งสิ้น

องค์ประกอบทางด้านพฤติกรรม (Behavioral Component) คือ ความโน้มเอียงที่จะเกิดพฤติกรรมหรือความตั้งใจที่จะเกิดพฤติกรรม หรือผลของความรู้สึกที่มีต่อวัตถุ ทำให้เกิดการวางแผนว่าจะทำอะไรต่อวัตถุนั้นๆ ในแง่ของนักการตลาด องค์ประกอบนี้ก็คือ ความตั้งใจหรือความโน้มเอียงที่จะซื้อผลิตภัณฑ์

ความสัมพันธ์ระหว่าง 3 องค์ประกอบคือ ความคิด ความรู้สึก และพฤติกรรมจะเกิดขึ้นในลักษณะที่ว่า บุคคลวางแผนที่จะซื้อผลิตภัณฑ์สินค้านั้น เป็นเพราะบุคคลนั้นมีความรู้สึกที่ดีต่อตราสินค้านั้น ซึ่งความรู้สึกที่ดีเกิดขึ้นเพราะข้อมูลที่บุคคลนั้นมีต่อตราสินค้านั้น แต่ละองค์ประกอบจะมีอิทธิพลซึ่งกันและกัน ถ้าองค์ประกอบหนึ่งเปลี่ยนจะก่อให้เกิดการเปลี่ยนในองค์ประกอบอื่นๆ ด้วย ดังนั้นนักการตลาดที่ต้องการมีอิทธิพลเหนือพฤติกรรมผู้บริโภค มีการใช้สิ่งเร้าอื่นๆ เข้าไปในตัวผู้บริโภคเพื่อเป็นการสร้างอิทธิพลให้มีความเชื่อ และความรู้สึกเกี่ยวกับสินค้า เพื่อก่อให้เกิดแนวโน้มที่จะซื้อ มา แต่อย่างไรก็ตามอาจมีบางเวลาบางสถานการณ์ที่ความสัมพันธ์ของทั้ง 3 องค์ประกอบไม่ได้ขึ้นในลักษณะดังขั้นตอนที่วนไป หรือบางครั้งไม่มีความสอดคล้องกันเกิดขึ้น เนื่องจากมีตัวแปรบางตัวเข้ามาเกี่ยวข้องที่ทำให้ความคงที่ หรือความสอดคล้องเปลี่ยนไป ทำให้ไม่เกิดขึ้นตอนที่เป็นลักษณะจากความคิด ความรู้สึก ความคงที่ หรือความสอดคล้องเปลี่ยนไป ทำให้ไม่เกิดขึ้นตอนที่เป็นลักษณะจากความคิด ความรู้สึกมาจบที่พฤติกรรม เช่น ผู้บริโภคขาดความต้องการในตัวสินค้า ผู้บริโภคไม่สามารถซื้อสินค้าได้ เพราะไม่มีเวลา ไม่มีเงินมากพอ ทำให้เมื่อเกิดความชอบแล้ว แต่ไม่ได้ซื้อสินค้านั้นๆ มาใช้

จากแนวคิดและทฤษฎีดังกล่าว ทำให้ผู้วิจัยได้แนวคิดในเรื่องพฤติกรรมในการรับชมละครที่เป็นตัวละครก่อนถึงความพึงพอใจโดยรวมของผู้ชมละคร และทัศนคติที่ดีที่มีต่อละครของบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

แนวคิดและภาพรวมของละครโทรทัศน์

ประเภทละครโทรทัศน์ที่ผลิตขึ้นในประเทศไทย (ปนัดดา ชนสถิตย์ : 2531) ได้สรุปออกเป็น 6 ประเภทใหญ่ๆ ดังนี้

1. เป็นละครสั้นที่สรุปเรื่องราวจบภายในตอนเดียว ใช้เวลาแสดงประมาณ 60-120 นาที และมักออกอากาศเป็นรายการสุดท้ายของทางสถานี ซึ่งเทียบได้กับ ละครตอนพิเศษ (Dramatic Specials) ของอเมริกา
2. เป็นละครสั้นที่สรุปเรื่องราวจบภายใน 30 หรือ 60 นาที ออกอากาศเป็นประจำทุกสัปดาห์ เนื้อหาหลักของละครจนเป็นแนวทางเดียวกันตลอด และผู้แสดงชุดเดียวโดยตลอดซึ่งเทียบได้กับ T.V. Series.
3. เป็นละครเรื่องยาวหลายตอน ซึ่งมีเรื่องราวดำเนินติดต่อกันไป โดยใช้ผู้แสดงชุดเดียวกันตลอด อาจใช้เวลาแสดงตอนละ 30 หรือ 60 นาที ออกอากาศเป็นประจำทุกสัปดาห์, 2-3 วันต่อสัปดาห์ หรือ 5 วันต่อสัปดาห์ หรือเป็นประจำทุกวันในเวลาเดียวกัน เทียบกับ T.V. Serials หรือ T.V. Operas (Soap)
4. เป็นละครหรือภาพยนตร์โทรทัศน์ ที่ผลิตเป็นเรื่องราวซึ่งมีความยาวตั้งแต่ต้นจนจบ มากกว่า 3 ชั่วโมงขึ้นไป โดยแบ่งออกฉายออกอากาศติดต่อกันไปเรื่อยๆ ในวันเวลาเดียวกัน หรือสัปดาห์ต่อไปเรื่อย จนจบเรื่อง ซึ่งเทียบได้กับ ละครตอนสั้นออกอากาศอย่างต่อเนื่อง (Miniseries)
5. เป็นลักษณะละครหรือภาพยนตร์โทรทัศน์อีกแบบหนึ่ง ซึ่งแตกต่างจากทุกๆ ไป คือจะเป็นเรื่องจบในตอน ผู้แสดงจะไม่เป็นชุดเดียวกันโดยตลอดเรื่องที่นำมาแต่ละตอนไม่เกี่ยวเนื่องกันเลย แต่แนวเรื่องทุกเรื่องจะเป็นไปทำนองเดียวกัน
6. เป็นละครโทรทัศน์ ประเภทละครตลก ชวนหัว หรือเสียดสีสังคม ลักษณะการออกอากาศ จะออกอากาศเป็นประจำทุกสัปดาห์หรือทุกวันในเวลาเดียวกัน ละครประเภทนี้อาจจะจัดแสดงสดในห้องส่ง พร้อมทั้งอัดเทปไปด้วย และมักจะแสดงต่อหน้าผู้ชมในห้องส่งนั้นที่เรียกว่า Studio Audience เนื่องจาก Sitcoms (Situation Comedies) มักจะแสดงให้ผู้ชมชมในห้องส่งด้วย ละครประเภทนี้จึงไม่ใช้ฉากมากนัก อาจจะมีเพียง 2-3 คน และไม่ก็ฉาก โดยแสดง 2-3 คน และเป็นคนชุดเดิมตลอด

จุดเริ่มต้นของละครโทรทัศน์คือผู้จัดเสนอได้แก่คณะละคร โดยหัวหน้าจะเป็นผู้วางแผนดำเนินการว่าจะผลิตละครประเภทใด จะทำเรื่องอะไร บทประพันธ์ของใคร จะให้ใครเขียนบท และจะให้ใครกำกับ ให้ใครแสดง โดยการประสานงานของหลายๆ ฝ่ายร่วมกัน ซึ่งจะต้องเกี่ยวข้องกับบุคคล ดังต่อไปนี้ (สดสไพน์รุณโกมล : 2541)

1. ผู้ประพันธ์ และนักเขียนบทละคร

ผู้ประพันธ์ คือผู้ที่แต่งเรื่องราวขึ้นมา อาจจะออกมาในรูปของนิยายหรือเรื่องสั้น ผู้จัดนำมาทำเป็นละครโทรทัศน์โดยเปลี่ยนแปลงให้พร้อมที่จะแสดงได้ในรูปของบทละครโทรทัศน์โดยผู้เขียนบทละคร หรือคิดเรื่องขึ้นมาเองและเขียนออกมาในลักษณะบทละครโทรทัศน์เลย

1.1 บทละคร

บทละครคือ งานเขียนประเภทหนึ่งที่ถ่ายทอดเรื่องราว การกระทำและประสบการณ์ของมนุษย์ผ่านการใช้ภาษา โดยจะต้องมีจุดประสงค์ในการเขียน คือ เพื่อนำบทละครนั้นมาใช้จัดแสดง

1.2 องค์ประกอบของบทละคร ได้แก่

- 1.2.1 โครงเรื่อง (Plot)
- 1.2.2 ตัวละครและการวางลักษณะนิสัยตัวละคร (Characters and Characterization)
- 1.2.3 ความคิด หรือแก่นของเรื่อง (Idea, Theme)
- 1.2.4 บทสนทนา (Dialogue)

องค์ประกอบทั้งสี่ล้วนมีความสำคัญ บทละครจะขาดส่วนใดส่วนหนึ่งไปไม่ได้เลย โครงเรื่องคือ ส่วนที่กำหนดขอบเขตเรื่องราวการกระทำในเรื่อง (Men in action) ซึ่งมี ตัวละครเป็นผู้ดำเนินเรื่องราวการกระทำ เรื่องราวนั้นจะต้องให้เกิดบทเรียน หรือประสบการณ์ แก่ผู้ชม สิ่งนั้น คือ ความคิดแก่นของเรื่อง ละครที่คงความอมตะทุกยุคทุกสมัยล้วนมีแก่นของเรื่องอมตะเป็นสากล ทุกองค์ประกอบที่กล่าวมานี้ดำเนินไปในองค์ประกอบของโครงเรื่อง (Plot) แบ่งออกได้ดังนี้

1. การปูพื้นและเผยแพร่ละเอียดเกี่ยวกับเรื่องราวของตัวละคร (Exposition)

บทละครจำเป็นต้องปูพื้นให้ผู้ชมเข้าใจถึงภูมิหลังของเหตุการณ์หรือตัวละคร ทำให้ผู้ชมได้ทราบถึงที่เคยเกิดขึ้น เพื่อนำไปสู่ความสนใจติดตามสิ่งที่จะเกิดขึ้นในละคร นอกจากนี้การปูพื้นเรื่องยังเป็นการให้โอกาสผู้ชมได้รู้ถึง "ข้อเท็จจริง" บางประการที่เกี่ยวข้องกับเรื่องราวและตัวละคร

สิ่งที่ปรากฏอยู่ในการปูพื้นเรื่อง คือ รายละเอียดที่อยู่ในใจนักเขียนบทละครก่อนที่จะเริ่มลงมือเขียนเขาจะเขียนเกี่ยวกับใคร เกี่ยวกับอะไร เกิดขึ้นที่ไหน มีปัญหาอะไรบ้าง ซึ่งสิ่งนี้ก็คือ สภาพที่ผู้เขียนบทกำหนด (Given Circumstance)

2. เหตุการณ์ (Incident)

เหตุการณ์ในละครจะมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อตัวละคร ต่อความหมายและความคิดของเรื่อง ผู้ชมจึงเห็นคล้อยตามว่าเหตุการณ์นั้นมีความสำคัญควรแก่การสนใจติดตามเรื่องราว อยากรู้จัก อยากค้นหาตัว

ละคร และความหมายของตัวละครต่อไป เหตุการณ์เป็นเรื่องราวการกระทำของตัวละคร ถ้าเหตุการณ์นั้นดำเนินไปอย่างราบรื่นไม่มีอุปสรรค ข้อขัดแย้งให้ตัวละครต้องต่อสู้ฝ่าฟันแต่อย่างใด ความเป็นละครก็คงไม่เกิดขึ้น

3. ข้อขัดแย้ง (Conflict)

เนื่องจากละครหรือชีวิตจริงล้วนเป็นเรื่องของการเผชิญหน้า (Encounters) การเผชิญหน้านี้เองที่ก่อให้เกิดข้อขัดแย้งขึ้นในตัวละคร ขัดแย้งเป็นเหมือนอุปสรรคที่ตัวละครจะต้องต่อสู้ฝ่าฟันเพื่อให้ได้มาซึ่งความปรารถนาสูงสุด ข้อขัดแย้งจึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้เกิด ละครมาดิก แอ็คชั่น (Dramatic action) เพื่อความน่าสนใจติดตามของเหตุการณ์ต่างๆ ในละคร

4. ช่วงวิกฤต (Crisis)

คือช่วงที่ตัวละครเกิดการปะทะหรือต่อสู้กับอุปสรรคข้อขัดแย้ง เป็นช่วงหัวเลี้ยวหัวต่อเป็นช่วงที่มีความสำคัญต่อชีวิตและความเป็นไปของตัวละคร ในด้านของผู้ชมมีอารมณ์ร่วมซึ่งพัฒนามาจนพร้อมที่จะไปถึงจุดสูงสุดของอารมณ์ของเรื่อง

5. จุดสูงสุดทางอารมณ์ (Climax)

เมื่อเหตุการณ์พัฒนามาถึงช่วงวิกฤตแล้วผู้ชมจะคาดหวังจุดสูงสุดทางอารมณ์นี้ ช่วงวิกฤตที่ตัวละครสองตัว ซึ่งมีข้อขัดแย้งรุนแรงได้เผชิญหน้าต่อกันปะทะกัน จากบทสนทนาที่รุนแรงขึ้นเรื่อยๆ จนอาจถึงนำไปสู่การใช้กำลัง เราคงคาดหวังถ้าฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดเกิดยุติยอมแพ้เดินออกไป โดยผู้ชมคาดหวังว่าเหตุการณ์จะน่าตื่นเต้นขึ้น เมื่อมีเหตุการณ์ที่ทำให้เกิดจุดสูงสุดทางอารมณ์เกิดขึ้น เช่น การที่ตัวละครฝ่ายหนึ่งหยิบปืนออกมาเหนี่ยวไกไปที่อีกฝ่ายหนึ่ง

6. การค้นพบ (Discovery, Recognition)

ระหว่างช่วงวิกฤต (Crisis) และจุดสูงสุดทางอารมณ์ (Climax) อาจมีการค้นพบ บางตัวละครเกิดขึ้นแทบจะพร้อมๆ กัน เช่น การพบว่า บุคคลที่คิดว่าเป็นผู้ร้ายมาตลอดเวลา กลับพบว่าเป็นบิดาของตัวเอง ทำให้ผู้ชมเกิดอารมณ์คล้อยตามไปด้วย

7. การกลับผันของสถานการณ์ (Peripeteia, Reversal of Situation)

มักจะเกิดขึ้นพร้อมๆ กับการค้นพบ (Discovery, Recognition) เนื่องจากเป็นเหตุการณ์ที่ไม่คาดฝันว่าจะเกิดขึ้น แต่สุดท้ายกลับกลายเป็นจุดพลิกผัน

8. การคลี่คลายปม (Resolution, Denouement)

การคลี่คลายปม คือ บทสรุปของละครเรื่องนั้น เป็นช่วงที่แสดงให้เห็นถึงภาพหลังปมปัญหาหรือข้อขัดแย้งที่ได้ดำเนินมาถึงจุดแตกหัก หรืออาจจะเป็นเพียงคำพูดคำเดียวหรือแม้แต่ท่าทางที่แสดงให้เห็นประจักษ์ว่า อารมณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากเหตุการณ์และการกระทำ บัดนี้ได้ถึงจุดหนึ่งที่นิ่งสงบ หรืออาจเปลี่ยนท่วงทำนองใหม่ได้ หรือความเข้าใจซึ่งบังเกิดขึ้นในเรื่องไม่ได้จบด้วยความเศร้าโศก หรือจบลงด้วยความสุข ซึ่งบางเรื่องอาจจะคลี่คลายได้ชัดเจน หรือบางครั้งคลุมเครือก็มี

องค์ประกอบของโครงเรื่อง ทุกส่วนที่ได้กล่าวมานั้น ล้วนมีความสำคัญในการที่จะเกี่ยวพันกันและกัน ไม่มีองค์ประกอบใดที่จะอยู่ได้อย่างโดดเดี่ยว ทุกส่วนจะต้องนำไปสู่ความหมาย ความคิดอันเป็นแก่นสำคัญ หรือสารที่ละครต้องการจะสื่อกับผู้ชม

ตัวละครการวางลักษณะนิสัยของตัวละคร (Characters and Characterization)

อริสโตเติลให้ความสำคัญของตัวละครไว้เป็นลำดับที่สอง โดยให้ความสนใจกับการสร้างลักษณะของนิสัยของตัวละคร (Characterization) เป็นพิเศษ ในความเห็นของอริสโตเติลอาจมีข้อแตกต่างกันการสร้างอุปนิสัยของตัวละครในปัจจุบันพอสมควรทั้งยุคสมัยต่างกันทำให้ความคิดแปรเปลี่ยนไป อริสโตเติลกล่าวว่าตัวละครต้องมีลักษณะนิสัยที่ดีงาม มีความน่าเชื่อถือ มีความจริงใจ มีชีวิตชีวา และคงเส้นคงวา

ฟรานซิส ฮอดจ์ (Francis Hodge) เสนอความเห็นว่าการสร้างตัวละครและลักษณะนิสัยของตัวละครควรคำนึงถึงองค์ประกอบ ดังนี้

1. ความปรารถนาสูงสุด (Desire) คือสิ่งที่ตัวละครนั้นต้องการมากที่สุดในละครเรื่องนั้น อาจเรียกว่าได้ว่าเป็นซูเปอร์ อ็อบเจกทีฟ (Super Objective) หรือ สิ่งสูงค่า (Treasure) ที่ละครไขว่คว้า
2. ความตั้งใจ (Will) คือ พลังที่ตัวละครจะใช้ต่อสู้เพื่อให้ได้มาซึ่งความปรารถนาสูงสุด
3. คีลธรรม (Moral Stance) คุณธรรมและความเชื่อของตัวละครนั้น มีผลต่อความปรารถนาสูงสุดและความตั้งใจ เช่น ตัวละครนั้นมีความซื่อสัตย์ต่อตนเองและผู้อื่นเพียงไร มีความรับผิดชอบต่อส่วนรวมหรือไม่
4. รูปลักษณ์ (Decorum) รูปร่างหน้าตา ลักษณะกิริยาของตัวละคร ท่าทาง การยืน การเดิน การพูดที่ประกอบขึ้นเป็นตัวละครตัวนั้น
5. สภาวะทางอารมณ์ (Character Mood Intensity) ตัวละครมักมีสภาวะทางอารมณ์อย่างไร เช่น เป็นคนตื่นตระหนก ประสาธ ฉุนเฉียวโกรธง่าย หดหู่ง่าย เราอาจคำนึงถึงสิ่งต่อไปนี้ประกอบ
 - 5.1 จังหวะการเต้นของหัวใจ (Heartbeat) เร็วหรือช้า
 - 5.2 เหงื่อ (Perspiration) มากหรือน้อย
 - 5.3 สภาพภายในท้อง (Stomach Condition)
 - 5.4 ความตึงเครียดของกล้ามเนื้อ (Muscle Tension)
 - 5.5 การหายใจ (Breathing) จังหวะและความลึก

หากเราพิจารณาจากเกณฑ์ดังกล่าว จะเห็นได้ว่ามีความน่าเชื่อถือ มีเหตุผล ลึกซึ้งเหมือนมนุษย์จริง และที่สำคัญตัวละครมีชีวิตของตัวเอง

การที่ตัวละครมีชีวิตของตัวเองหมายถึงผู้ประพันธ์จะต้องศึกษาตัวละครอย่างแจ่มแจ้ง ต้องศึกษาตัวละครดูมนุษย์คนหนึ่ง ผู้ประพันธ์ไม่สามารถบังคับบงการ การกระทำ การพูด และนิสัยละครได้เลย เพราะตัวละครไม่ใช่เครื่องมือ หรือกระบอกเสียงของผู้ประพันธ์ที่จะทำการใดๆ โดยไม่สมเหตุสมผล

หากตัวละครมีความสมเหตุสมผล และเหมือนมนุษย์มากเท่าใด ผู้ชมก็จะนำไปสู่การ "ศึกษา" เพื่อนำไปสู่ความเข้าใจในฐานมนุษย์คนหนึ่งได้มากเท่านั้น ไม่ว่าตัวละครจะมีความเป็นปัจเจกบุคคลสูงส่งแตกต่างกับสามัญมนุษย์โดยทั่วไปเพียงไรก็ตาม ทั้งนี้เพราะความปรารถนาสูงสุด ของตัวละครเทียบเท่ากับของมนุษย์คนหนึ่ง

ตัวละครที่ผู้ประพันธ์สร้างอย่างสมเหตุสมผล ไม่เพียงแต่จะมีชีวิตโลดแล่นอยู่ในละคร แต่ความเป็นปัจเจกบุคคลของตัวละครจะผสมผสานกับอารมณ์กับความรู้สึก และความปรารถนาอันจะเป็นสากลทำให้ตัวละครคงอมตะ มีชีวิตอยู่ทุกสมัยเพราะตัวละคร คือ ตัวแทนของมนุษย์ ที่แม้สมัยเปลี่ยนไป ระบบความคิด ความเชื่อ ขนบธรรมเนียมต่าง ๆ เปลี่ยนไปบ้าง แต่แก่นแท้ของความเป็นมนุษย์ย่อมไม่มีวันเปลี่ยน

ความคิดหรือแก่นของเรื่อง (Idea, Theme)

นอกจากบทละคร ตัวละคร แล้วหัวใจสำคัญอีกประการ คือ ความคิดหรือแก่นของเรื่อง (Idea, Theme) จริงอยู่ที่อริสโตเติล หรือผู้เชี่ยวชาญไม่ได้จัดองค์ประกอบนี้ไว้ระดับที่ความสำคัญที่สุด แต่มีคนกล่าวไว้ว่า ละครปราศจากความคิด ก็เหมือน มนุษย์ไร้กระดูกสันหลัง หรืออาจเปรียบเทียบเป็นมนุษย์ไร้วิญญาณไปเลยก็เดียว

แก่นความคิด คือ สารที่ผู้เขียนต้องการสื่อให้กับผู้ชม นอกจากผู้ชมจะเห็นเรื่องราวการกระทำของมนุษย์ แล้วผู้ชมยังได้แง่คิด หรือปรัชญาจากการกระทำนั้น ความคิดที่ได้อาจมีคุณประโยชน์หลายประการ คือ สอนให้ผู้ชมถึงวิถีการดำรงอยู่ชีวิต อาจจะทำให้ตระหนักถึงหลักสัจธรรมบางประการของชีวิต กระตุ้นแรง ให้นึกถึงปัญหาของชีวิตของมนุษย์ สังคม โลก ผู้ชมจะเข้าใจชีวิตมนุษย์ได้ดีขึ้น รวมถึงการยกระดับสติปัญญา ได้จากการซึมซาบแก่นความคิดที่ดีของบทละคร

แน่นอนว่าละครบางเรื่องให้ความสนใจกับ แก่นเรื่อง บางเรื่องให้ความสนใจแก่ โครงเรื่องที่น่าสนใจ สนุกสนาน หรือบางเรื่องให้ความสำคัญกับตัวละคร ที่มีลักษณะโดดเด่นเป็นพิเศษ แง่คิดที่ได้จากละครเหล่านั้น อาจมีได้ เครื่องเครียด จริงจัง แต่อาจจะให้ความสนุกสนาน และแก่นความคิดที่ลึกซึ้ง หรือข้อคิดที่น่าสนใจ

บทสนทนา (Dialogue)

บทสนทนาเป็นงานเขียนที่มีรูปแบบแตกต่างไปจากงานเขียนประเภทอื่นๆ บทละครใช้บทสนทนาในการดำเนินเรื่องราว ดังนั้นเมื่อเรานึกถึงบทละครเราจะนึกถึงหน้ากระดาษที่เต็มไปด้วยบทเจรจาโต้ตอบ โดยมีชื่อตัวละครบอกไว้ว่าใครเป็นฝ่ายพูด อาจมีการบรรยายกิริยาอาการหรือบรรยายจากบ้าง แต่ก็ไม่ใช้ส่วนใหญ่ ตัวละครสื่อสารกันด้วยบทสนทนา การที่เราจะตีความเพื่อเข้าถึงบทละครเรื่องหนึ่งจึงจำเป็นที่จะต้องตีความผ่านบทสนทนา เหล่านั้นเป็นเบื้องแรกหรือข้อมูลปฐมภูมิ แต่บทสนทนาในบทละครก็เปรียบเสมือน ผิวหรือเปลือก ที่ห่อหุ้มเนื้อในหรือความหมายที่แท้จริงของละคร การอ่านบทละครจึงมีความต่างจากการอ่านนวนิยาย ที่ผู้ประพันธ์สามารถใช้บทบรรยายพรรณนาทุกสิ่งได้อย่างแจ่มแจ้ง แต่บทละครเราต้องตีความเอาจากคำพูด ตัวละครต้องการอย่างหนึ่งพูดอีกอย่างหนึ่ง เพราะตัวละครมีความซับซ้อนดูเดียวกับมนุษย์ มนุษย์เรามักไม่พูดความต้องการของตนเองออกมาตรงๆ ตัวละครก็เช่นกัน

แม้ว่ามองอย่างผิวเผินแล้วบทสนทนาจะหมายถึง บทเจรจาโต้ตอบระหว่างตัวละครสองตัวหรือมากกว่านั้น แต่สิ่งสำคัญอย่างยิ่งที่ผู้ประพันธ์ควรตระหนักถึงอยู่เสมอก็คือ บทสนทนามีหน้าที่สำคัญในการแสดงให้เราารู้สึกถึง ความเป็นจริง แอ็กชั่น ไม่ว่าตัวละครจะมีวิธีการที่ตรงหรืออ้อมเพียงใด

ละครเป็นศิลปะที่แสดงให้เห็นถึงการกระทำของมนุษย์ แต่การกระทำนอกหรือการกระทำที่แสดงออกได้ทางกายภาพ (Physical Action) ไม่ใช่ความหมายและวัตถุประสงค์ของละคร ละครต้องการ

แสดงให้เห็นถึงการกระทำภายใน (Inner Action) ของมนุษย์ที่มีความลึกซึ้งซับซ้อน ซึ่งภาษาหรือ บทสนทนาที่ตัวละครพูดเท่านั้นที่จะสามารถสื่อให้เห็นการกระทำภายในอันเกิดความคิด อารมณ์ความรู้สึก แรงผลักดันทางใจ สภาพความกดดันทางจิตใจของตัวละครได้

บทสนทนาที่มีได้เป็นการกระทำ แต่เป็นเพียงการพูด เป็นประโยคที่พูดโต้ตอบไปเรื่อย ๆ เพื่ออธิบายความเพื่อแสดงความรู้สึกผิวเผิน แต่ไม่ได้ทำหน้าที่ในการพัฒนาโครงเรื่อง ไม่ทำให้เรื่องก้าวหน้าไปสู่จุดใด เมื่อบทสนทนาคือการกระทำ เราอาจพบตัวละครที่นั่งอยู่กับที่สองคน ไม่เคลื่อนไหวหรือแสดงการกระทำภายนอก (Physical Action) ใดๆ แต่สิ่งที่ตัวละครทั้งสองพูด อาจจะกำลังเสียดแทงจิตใจซึ่งกันและกันอย่างรุนแรง มีผลทำให้ตัวละครฝ่ายหนึ่งหรือทั้งสองฝ่ายเกิดการเปลี่ยนแปลงในทางหนึ่งทางใดในท้ายที่สุด บทสนทนาดังกล่าวนี้นี้จึงถือว่าเป็นบทละครได้ เพราะบทสนทนาแสดงถึงการกระทำภายใน (Inner Action) ของตัวละครในการเอาชนะซึ่งกันและกันด้วยคำพูด

สิ่งที่สำคัญที่สุดที่เราควรคำนึงในการใช้ภาษาสำหรับบทสนทนา คือบทสนทนาเหล่านั้นเป็นคำพูดที่ออกมาจากปากคำของตัวละคร เราจะบังคับให้ตัวละครพูดมิได้ กล่าวคือ นักเขียนบทละครต้องเข้าใจตัวละครทุกตัวอย่างถ่องแท้ เข้าใจถึงความเป็นมนุษย์ เข้าใจถึงภูมิหลัง เข้าใจถึงลักษณะนิสัย ความคิด ความต้องการ ความซับซ้อนในจิตใจ แรงผลักดันทางจิตใจ ทั้งหมดนี้คือ เหตุผลที่สำคัญที่จะกำหนดให้ตัวละครคิดหรือพูด นักเขียนบทละครไม่สิทธิ์ที่จะกำหนดให้ตัวละครพูดตามที่ใจตนเองปรารถนาได้ เราคงเคยได้ยินคำเปรียบเทียบกับว่า ฟังแล้วเหมือนจับคำพูดมายัดใส่ปากตัวละคร นั่นคือ ฟังดูแล้วไม่น่าเชื่อว่าตัวละครจะพูดเช่นนั้น จุดอ่อนของนักเขียนบทละครฝึกหัดมักใช้ตัวละครเป็นกระบอกเสียงในการอธิบายความไม่แนบเนียนหรือให้ตัวละครพูดแทนความคิดหรือปรัชญาบางประการออกมาตรงๆ โดยขัดกันทั้งลักษณะตัวละครและทั้งสถานการณ์

ดั่งนั้นองค์ประกอบของละคร คือ โครงเรื่อง (Plot), ตัวละครการวางลักษณะนิสัยของตัวละคร (Characters and Characterization), ความคิดหรือแก่นของเรื่อง (Idea, Theme) และบทสนทนา (Dialogue) นั้น มีความสำคัญมากกับการนำไปสร้างละครโทรทัศน์ออกมา เพื่อนำเสนอให้กับผู้ชม โดยสนองตอบความต้องการในด้านความบันเทิง ให้ข้อคิดต่างๆ อีกทั้ง เพื่อเป็นการเสนอให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายของผู้ชม และเป็นที่ชื่นชอบและจะได้ติดตามผลงานต่อไปอีกด้วย

2. นักแสดง

เมื่อมีบทละครแล้ว เรื่องราวและตัวละครในบทจะปรากฏแก่สายตาผู้ชมได้ต้องอาศัยนักแสดง นักแสดงจะต้องมีความสามารถที่จะถ่ายทอดเรื่องราวและชีวิตจิตใจของตัวละครในเรื่องได้อย่างเหมาะสมและถูกต้องตามเนื้อหาและต้องรับบทบาทของตัวเองที่จะแสดง

3. ผู้กำกับการแสดง

นักแสดงจะแสดงได้สมบทบาทของตัวละครในเรื่องไม่นั้นขึ้นอยู่กับความสามารถส่วนตัวและการกำกับชี้แนะจากผู้กำกับการแสดง ผู้กำกับการแสดงมีหน้าที่กำกับการแสดงของนักแสดงทุกคนให้เป็นไปตามบทบาทของตัวละครหรือให้แสดงสมบทบาท โดยควบคุมการซ้อมก่อนจะแสดงจริง นอกจากนี้ยังมีหน้าบททิศทางเคลื่อนไหวของนักแสดงด้วย

4.ผู้บอกรับ

ผู้บอกรับเป็นคนที่ควบคุมบทการพูดของนักแสดงให้เป็นไปตามบทละคร บอกรับบางตอนโดยการให้ทางประกอบด้วยเพื่อป้องกันความผิดพลาดของผู้แสดง

5.เจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิค ได้แก่

ผู้กำกับรายการ (Director)

ภาพที่ชมเห็นในจอโทรทัศน์นั้นมาจากฝีมือการกำกับและสั่งการจากผู้กำกับรายการในห้องควบคุม (Control Room) ระหว่างการส่งผู้กำกับรายการจะติดต่อและสั่งงานกับผู้กำกับเวทีและช่างกล้องโดยใช้ไมโครโฟนและหูฟัง ผู้กำกับรายการมีหน้าที่ดูแลการซ้อมก่อนการแสดงจริงเพื่อรู้คิวของตัวละครมุมกล้องและทิศทางการเข้าออกของตัวละครโดยจะทำความเข้าใจกับผู้กำกับเวที ช่างกล้อง นักแสดง และผู้กำกับการแสดง (นวรรตน์ โขมพิลด์ : 2523)

ผู้กำกับเวที (Floor Manager)

เป็นผู้รับผิดชอบการแสดงในห้องส่งและทำงานประสานงานกับระหว่างผู้ร่วมงานในห้องส่งกับห้องควบคุม ทำหน้าที่ฟังคำสั่งผู้กำกับรายการแล้วส่งตัวละครและเจ้าหน้าที่ในห้องส่งอีกทีหนึ่ง คอยให้สัญญาณตัวละครในระหว่างการแสดง ชี้ทางเข้า-ออก ให้ตัวละครเพื่อป้องกันการติดหน้ากล้อง ให้คำแนะนำแก่ผู้กำกับรายการในเรื่องทิศทางการกล้องซึ่งบางครั้งผู้กำกับรายการมองไม่เห็น และคอยดูแลความพร้อมในทุกๆ ฝ่ายก่อนแสดง

ช่างกล้อง (Camera Man)

ตามปกติการจัดรายการละครในแต่ละฉากจะใช้กล้องไม่น้อยกว่า 2 กล้องโดยช่างกล้องจะทำหน้าที่ประสานกับผู้กำกับรายการโดยทางไมโครโฟนแบบมีหูฟัง ช่างกล้องจะทำหน้าที่จับภาพตามมุมที่ผู้กำกับรายการสั่งโดยใช้ความเร็วที่จะจับภาพด้วยเลนส์และหาตำแหน่งการจับภาพให้คมชัดที่สุด

ผู้กำกับแสง (Light Man)

ภาพที่ปรากฏบนจอโทรทัศน์จะคมชัดหรือไม่ขึ้นอยู่กับแสงของการแสดงของผู้กำกับแสงในห้องส่งจะมีไฟชนิดต่างๆ เบอร์ต่างๆ ให้ผู้กำกับแสงเลือกใช้ตามเหมาะสมเพื่อจัดแสงให้เข้ากับบรรยากาศในเรื่อง

ผู้กำกับเสียง (Sound Man)

มีหน้าที่รับผิดชอบคุณภาพของเสียงและความดังเบาของเสียง ตัดต่อเสียงให้ถูกต้องตามบทโทรทัศน์และตามผู้กำกับรายการสั่งพร้อมกับจัดเตรียมเสียงประกอบรายการต่างๆ รวมทั้งเพลงประกอบละครก่อนการแสดงจริง

ผู้จัดฉาก

ผู้จัดฉากจะอยู่ในความรับผิดชอบฝ่ายศิลปกรรม ทำหน้าที่ จัดฉากให้เหมาะสมกับเรื่อง ออกแบบฉากตามความต้องการของผู้จัด การสร้างฉากตามแบบที่ออกมา การเก็บรักษาอุปกรณ์ทำฉากและประกอบฉากทั้งหมด และการจัดจำและสร้างฉากให้เหมือนเดิมเมื่อมีการแสดงฉากเดิมในครั้งต่อไป

นอกจากนี้ยังรวมถึงเจ้าหน้าที่ในส่วนอื่นๆ เช่นในส่วนเรื่องเครื่องแต่งกายและเครื่องประกอบฉาก การแต่งหน้าของนักแสดงต่างๆ ก็มีส่วนสำคัญเช่นกัน ดังนั้นทัศนคติที่มีต่อละครนอกจากในส่วนของเนื้อหา ของบทละครและการแสดงของนักแสดงที่สมบทบาทแล้ว ยังรวมถึงดนตรีหรือทำนองประกอบละครก็มีส่วนสำคัญเช่นเดียวกัน ซึ่งงานวิจัยชิ้นนี้ก็ได้นำถึงแนวคิดดังกล่าวข้างต้น โดยนำมาเป็นข้อมูลในการตั้งแบบสอบถามในเรื่องทัศนคติที่มีต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

ประวัติความเป็นมาของบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

หลังจากที่บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ประสบความสำเร็จในการผลิตศิลปินนักร้องทำธุรกิจเทปเพลง จัดทำรายการวิทยุ เป็นต้น คุณไพฑูริย์ ดำรงชัยธรรม ในฐานะของผู้นำบริษัท จึงมีความคิดอยากจะเริ่มลงทุนในโครงการใหม่ๆ กับเพื่อนที่เคยทำงานด้วยกันมา คือ คุณวานิช จรุงกิจอนันต์ เป็นการดำเนินงานที่ไม่เกี่ยวกับธุรกิจเทปเพลงแต่เป็นธุรกิจทางด้านละคร จึงก่อตั้งบริษัทมาสเตอร์เพลนขึ้นมาโดยมีคุณวานิช จรุงกิจอนันต์ เป็นผู้บริหารร่วมกับคุณยุทธนา มุกดาสนิท ผลงานที่ออกสู่สายตาประชาชน ได้แก่เรื่องแดนสนธยา ลูกमार ตะกายดาว คนค้นคน ซึ่งจากละครเรื่อง "คน ค้น คน" นี้เอง คุณเอกกลเกียรติ วีรวรรณ ได้เข้ามาฝึกงานด้านกำกับการแสดงและเมื่อบริษัทจะผลิตละครเรื่อง นางฟ้าสี่ริ้ว คุณเอกกลเกียรติ จึงลงมือกำกับการแสดงเรื่องนี้อย่างเต็มตัว และกำกับเรื่อยมาจนถึงละครเรื่องสามหนุ่มสามมุม ซึ่งมีคุณทองขาว ทวีรังสิกุล เป็นผู้เขียนบท ผลปรากฏว่าละครเรื่องนี้ได้รับความนิยมจากผู้ชมเป็นอย่างมาก ทางผู้บริหารจึงเริ่มเล็งเห็นความสำคัญของละครมากขึ้น และมีความคิดที่จะเริ่มเปิดบริษัทเพื่อผลิตละครโดยเฉพาะ

บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด จึงถือกำเนิดมาจากจุดนี้ กล่าวคือ เป็นบริษัทที่แยกตัวมาจากกลุ่มจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ โดยยกฝ่ายละครเดิมมาตั้งเป็นรูปแบบบริษัท ซึ่งมีคุณเอกกลเกียรติ วีรวรรณ เป็นผู้บริหารของบริษัท แต่อย่างไรก็ตาม บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ยังเป็นบริษัทในเครือของจีเอ็มเอ็มแกรมมี่

บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด เปิดดำเนินการเมื่อวันที่ 10 ธันวาคม 2534 ด้วยทุนจดทะเบียน 60 ล้านบาท เหตุผลที่ก่อตั้งเพื่อสร้างสรรค์ละครให้หลากหลายและผลิตละครบิโณสถานีโทรทัศน์ต่างๆ ที่ว่าจ้างมานับจากวันแรกที่เริ่มเปิดดำเนินการจนถึงปัจจุบัน เอ็กแซ็กท์ ได้ผลิตละครออกสู่สายตาผู้ชมมาเป็นจำนวนหลายเรื่อง อาทิ รักในรอยแค้น วังน้าว กุหลาบในเปลวไฟ เคาสน์ดาว คู่ซิ่นซูลมุน ช่างมันฉันไม่แคร์ ยามเมื่อลมพัดหวน ล่า

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ฐิตินัน บุญภาพ (2543) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง วิสัยทัศน์โทรทัศน์ไทยหลังปี ค.ศ. 2000 (พ.ศ. 2543 - 2568) พบว่า ภาพรวมของรายการโทรทัศน์ในอนาคต น่าจะมีการเปลี่ยนแปลงที่ดีเกิดขึ้นคือ รายการโทรทัศน์ประเภทสาระจะเพิ่มจำนวนขึ้นในระดับหนึ่ง ตามความต้องการของคนดูผู้ชมในอนาคตที่ต้องการสารประโยชน์จากรายการโทรทัศน์มากขึ้น นอกจากนี้ เมื่อเศรษฐกิจกลับมาฟื้นอีกครั้ง ผู้สนับสนุนรายการจะหันมาให้ความสนใจและให้เงินสนับสนุนรายการประเภทสาระมากขึ้น สำหรับรายการโทรทัศน์ประเภทสารบันเทิง (Info-tainment) เป็นรูปแบบรายการโทรทัศน์อีกประเภทหนึ่งที่มีแนวโน้มว่าจะได้รับความนิยมจากผู้ชมในประเทศไม่น้อย ส่วนรูปแบบรายการโทรทัศน์ใหม่ๆ ที่จะเกิดขึ้น และได้รับความนิยมในอนาคต ได้แก่ รายการพูดคุยเชิงสาระ (Talk Show) รายการที่มีการกำหนดกลุ่มเป้าหมายชัดเจน (Segmentation) และรายการที่ผู้ผลิตสินค้าผลิตขึ้นเอง (Sponsor) อย่างไรก็ตาม รายการโทรทัศน์ส่วนใหญ่ยังเน้นหนักไปที่รายการบันเทิง

สิทธาศักดิ์ ศรีธากุล (2542) ได้ทำการศึกษาถึงพฤติกรรมและทัศนคติของผู้ชมรายการบันเทิงในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่าผู้ชมที่มีการประกอบอาชีพต่างกันจะมีพฤติกรรมชมรายการบันเทิงต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนด้านการศึกษาไม่แตกต่าง

เสรี วงษ์มณฑา (2531) ได้ทำการศึกษาเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติและพฤติกรรมต่อความรุนแรงของเยาวชนกับพฤติกรรมการดูโทรทัศน์ ได้กลุ่มตัวอย่างคือ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1-3 จำนวน 895 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย ผลการวิจัยพบว่า รายการโทรทัศน์ที่เยาวชนไทยนิยมชมชอบมากที่สุดคือตลกขบขัน ละครรหัสภาพยนตร์ไทยและจีน ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา เยาวชนไทยนิยมดูละครหรือภาพยนตร์ประเภทชีวิตและคุณธรรม บุคลิกของตัวละครชายหญิงในละครหรือภาพยนตร์โทรทัศน์ที่ชื่นชอบมากที่สุดคือชายหญิงที่มีความซื่อสัตย์ต่อความรัก บุคลิกของตัวละครเอกนางเอกที่เยาวชนไทยต้องการชมพบมากที่สุดคือพระเอกที่ฉลาดและนางเอกที่มีเสน่ห์ เมื่อดูละครหรือภาพยนตร์โทรทัศน์แล้ว เยาวชนไทยจะนำเรื่องราวเนื้อหาที่ดูมาคุยกันกับเพื่อนๆ มากที่สุด

นุชรี ดันติวิจิตร (2536) ศึกษาเรื่อง การรับรู้ประโยชน์จากละครโทรทัศน์ของผู้หญิงในกรุงเทพมหานคร พบว่า ส่วนใหญ่จะเปิดรับชมละครโทรทัศน์ในช่วงเวลา 20.30-23.00 น. และเปิดรับชมมากกว่า 5 ครั้งต่อสัปดาห์ ใช้เวลาในการชมมากกว่า 1-3 ชั่วโมงต่อครั้ง เหตุผลที่ชมเพื่อความบันเทิงมากที่สุด รองลงมาคือเพื่อรับรู้ประโยชน์ในเรื่องต่างๆ ชอบในเนื้อหาที่ตลก เบาสมอง และมักจะนำเนื้อหาละครไปสนทนากันในหมู่เพื่อนมากที่สุด ความพึงพอใจที่เกิดขึ้น จึงมีความสัมพันธ์กับการรับรู้ประโยชน์ด้านคุณลักษณะส่วนตัว และการรับรู้ประโยชน์ด้านการมีส่วนร่วมในสังคม เป็นตัวแปรสำคัญที่สุดที่อธิบายเพื่อการรับรู้ประโยชน์ทั้ง 3 ด้าน

สุพัตรา กุหากาญจน์ (2529) ศึกษาการวิเคราะห์เนื้อหาด้านจริยธรรมในรายการโทรทัศน์ พบว่า รายการโทรทัศน์ทั้งหมดมีรายการที่มีเนื้อหาด้านจริยธรรมทั้งด้านบวกและด้านลบ ซึ่งเนื้อหาที่เสนอมากที่สุดคือ เนื้อหาเกี่ยวกับความยึดมั่นในคุณธรรม รายการโทรทัศน์ที่เสนอเนื้อหาจริยธรรมด้านบวกมากที่สุด

เกี่ยวกับความรักชาติ และเนื้อหาจริยธรรมด้านลบมากที่สุดเกี่ยวกับความยึดมั่นในคุณธรรม รายการสารคดีส่วนใหญ่จะเสนอเนื้อหาทางจริยธรรมด้านบวกและเสนอมากที่สุดในเรื่องความรักชาติ รายการบันเทิงเสนอเนื้อหาจริยธรรมด้านบวกมากที่สุดเกี่ยวกับความมีสติปัญญา และเนื้อหาจริยธรรมด้านลบมากที่สุดเกี่ยวกับความยึดมั่นในคุณธรรม รายการละครและภาพยนตร์เสนอเนื้อหาจริยธรรมทั้งด้านบวกและลบมากที่สุดเกี่ยวกับความยึดมั่นในคุณธรรม และความเห็นของนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 3 มีความเห็นว่าเนื้อหาจริยธรรมที่เสนอในรายการโทรทัศน์ไม่ว่าจะเป็นด้านบวกหรือลบ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้

ไอลทิพย์ จารุมิ (2535) ได้ทำการศึกษาความพึงพอใจที่ได้รับจากละครโทรทัศน์จากกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นผู้หญิงในเขตกรุงเทพมหานคร ที่ติดตามดูละครโทรทัศน์หลังข่าวภาค 20.00 น. เป็นเวลาอย่างต่ำ 5 ปีขึ้นไป จำนวน 30 คน พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความตั้งใจมากที่จะดูละครโทรทัศน์ มีการวิพากษ์วิจารณ์บทบาทการแสดงของตัวละครหรือเนื้อเรื่องในขณะที่ยดู และได้นำละครไปใช้อรรถประโยชน์ทางสังคมโดยนำไปเป็นประเด็นสนทนา และเป็นสื่อกลางในการเข้าร่วมกลุ่ม ความพึงพอใจหลักที่ได้รับจากละครโทรทัศน์ คือ ความสนุกสนานเพลิดเพลินจากเนื้อเรื่อง ดารา ฉาก และเครื่องแต่งกาย การผจญภัยหรือหักเหลี่ยมจากความเครียดในปัญหาชีวิตประจำวัน

จากงานวิจัยดังกล่าวข้างต้น ทำให้ผู้วิจัยทราบว่า รายการโทรทัศน์ประเภทสารบันเทิง มีแนวโน้มได้รับความนิยมจากผู้ชมในประเทศ แต่ก็มีรูปแบบรายการโทรทัศน์อื่นๆ ที่จะเกิดขึ้น และได้รับความนิยมในอนาคตเช่นกัน ซึ่งจะเน้นหนักไปที่รายการบันเทิง เช่นละครโทรทัศน์ ซึ่งความพึงพอใจที่ได้รับจากละครโทรทัศน์ คือ ความสนุกสนาน เพลิดเพลิน การผจญภัย และเป็นประเด็นสนทนาในการเข้าร่วมกลุ่ม โดยมีการนำเสนอทั้งในด้านบวกและลบ และจากงานวิจัยดังกล่าวพบว่าอาชีพที่ต่างกันจะมีพฤติกรรมการรับชมละครที่ต่างกัน ส่วนการศึกษาจะไม่แตกต่างกัน จากงานวิจัยที่กล่าวมาข้างต้นทำให้ผู้วิจัยสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลของผู้วิจัยได้เป็นอย่างดี

บทที่ 3

วิธีดำเนินการศึกษาค้นคว้า

การวิจัยครั้งนี้ได้ดำเนินการตามลำดับดังนี้

1. แหล่งข้อมูลที่จะศึกษา
2. การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง
3. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า
4. ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ
5. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
6. การจัดการทำข้อมูล
7. การวิเคราะห์ข้อมูล
8. สถิติใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

แหล่งข้อมูลที่จะศึกษา

ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจาก 2 แหล่ง ดังนี้

1. แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้มาจากการศึกษาค้นคว้าจากเอกสารและข้อมูลจากเว็บไซต์ ตำรา ทฤษฎี สื่อสิ่งพิมพ์ และงานวิจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
2. แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ได้มาจากการใช้แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่าง 400 คน

การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ มุ่งศึกษาเฉพาะผู้สมัคร ของบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ในเขตกรุงเทพมหานคร

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ ประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งรับสมัครของบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด จำนวน 400 คน โดยผู้วิจัยได้กำหนดขนาดของกลุ่มโดยใช้สูตร (กัลยา วานิชย์ บัญชา 2546: 74) ดังนี้

$$n = \frac{Z_{1-\alpha/2}^2}{4E^2}$$

โดยที่ n = จำนวนสมาชิกกลุ่มตัวอย่าง

Z = ณ ระดับความเชื่อมั่น 95% ที่ผู้วิจัยกำหนด Z จะมีค่าเท่ากับ 1.96

E = แทนความคลาดเคลื่อนที่จะยอมให้เกิดขึ้นได้ 5%

ในที่นี้จะได้

$$n = \frac{(1.96)^2}{4(.05)^2} = 385$$

นั่นคือควรเลือกตัวอย่างจำนวน 385 คน และเพื่อให้กลุ่มตัวอย่างเป็นตัวแทนของประชากรที่ดี จึงสำรวจ 5% จึงได้กลุ่มตัวอย่างเป็น 400 คน การเก็บข้อมูลแบบสอบถามโดยการเลือกกลุ่มตัวอย่างตามสะดวก (Convenience Sampling) กับผู้ที่ชมละครของบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ในเขตกรุงเทพมหานคร

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล เป็นแบบสอบถามแบ่งออกเป็น

ส่วนที่ 1. เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลลักษณะด้านประชากรศาสตร์ จำนวน 6 ข้อ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน เป็นแบบสอบถามแบบปลายปิด (Close-ended response question) แบบให้เลือกตอบหลายข้อ (Multiple choices) แต่ละข้อคำถามมีระดับการวัดข้อมูลประเภทต่างๆ ดังนี้

เพศ	เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale)
อายุ	เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทเรียงลำดับ (Ordinal Scale)
สถานภาพ	เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale)
ระดับการศึกษา	เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทเรียงลำดับ (Ordinal Scale)
อาชีพ	เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale)
รายได้ต่อเดือน	เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทเรียงลำดับ (Ordinal Scale)

ส่วนที่ 2. เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมายในการประชาสัมพันธ์ก่อนละครออกแพร่ภาพ จำนวน 1 ข้อ เป็นแบบสอบถามแบบปลายปิด (Close-ended response question) แบบให้เลือกตอบหลายข้อ (Multiple choices) เป็นคำถามที่มีระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale)

ส่วนที่ 3 ข้อ 1-4 เป็นแบบสอบถามในเรื่องทัศนคติต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ในเรื่องของเนื้อหาละคร ดารานักแสดง บทละคร ผู้กำกับและทีมงานสร้าง ใช้แบบสอบถามแบบ Semantic Differential ที่เป็นการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale) ซึ่งเป็นคำตอบสองข้างตรงกันข้ามกัน โดยแบ่งออกเป็น 5 ระดับคือ ดีมาก ดี ปานกลาง ไม่ดี ไม่ดีมาก โดยมีหลักเกณฑ์ในการให้คะแนนแต่ละระดับดังนี้

ระดับทัศนคติ	คะแนน
ดีมาก	5
ดี	4
ปานกลาง	3
ไม่ดี	2
ไม่ดีมาก	1

เกณฑ์การให้คะแนนค่าเฉลี่ยในแต่ละระดับนั้น ใช้สูตรคำนวณช่วงกว้างของชั้นได้ดังนี้(มัลลิกา บุญนาค. 2537 : 29)

$$Interval(I) = \frac{Range(R)}{Class(C)}$$

$$I = \frac{5-1}{5} = 0.8$$

เกณฑ์การให้คะแนนค่าเฉลี่ยแบบสากลการวัดทัศนคติ โดยหาค่าจากสูตร (มัลลิกา บุญนาค. 2537 : 29) คือ

ค่าเฉลี่ย	ระดับทัศนคติ
4.21-5.00	ดีมาก
3.41-4.20	ดี
2.61-3.40	ปานกลาง
1.81-2.60	ไม่ดี
1.00-1.80	ไม่ดีมาก

ส่วนที่ 3. ข้อ 5-7 เป็นแบบสอบถามที่เกี่ยวกับทัศนคติต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ในด้านฉากประกอบละคร สถานที่ถ่ายทำละคร และดารานักแสดงที่ชอบ ใช้แบบสอบถามที่เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale) โดยแบ่งเป็น 5 ระดับคือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยมาก โดยมีหลักเกณฑ์ในการให้คะแนนแต่ละระดับดังนี้

ระดับทัศนคติ	คะแนน
ชอบมาก	5
ชอบ	4
เฉยๆ	3
ไม่ชอบ	2
ไม่ชอบมาก	1

เกณฑ์การให้คะแนนค่าเฉลี่ยในแต่ละระดับนั้น ใช้สูตรคำนวณช่วงกว้างของชั้นได้ดังนี้ (มัลลิกา บุญนาค. 2537 : 29)

$$Interval (I) = \frac{Range (R)}{Class (C)}$$

$$I = \frac{5-1}{5} = 0.8$$

เกณฑ์การให้คะแนนค่าเฉลี่ยแบบสากลการวัดทัศนคติ โดยหาค่าจากสูตร (มัลลิกา บุญนาค. 2537 : 29) คือ

ค่าเฉลี่ย	ระดับทัศนคติ
4.21-5.00	ชอบมาก
3.41-4.20	ชอบ
2.61-3.40	เฉยๆ
1.81-2.60	ไม่ชอบ
1.00-1.80	ไม่ชอบมาก

ส่วนที่ 4. เป็นแบบสอบถามในเรื่องความพึงพอใจโดยรวมในละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ใช้แบบสอบถามแบบ Semantic Differential ที่เป็นการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale) ซึ่งเป็นค่าตอบสนองข้างตรงกันข้ามกัน โดยแบ่งเป็น 5 ระดับคือ ดีมาก ดี ปานกลาง ไม่ดี ไม่ดีมาก โดยมีหลักเกณฑ์ในการให้คะแนนแต่ละระดับดังนี้

ระดับความพึงพอใจ	คะแนน
พอใจอย่างมาก	5
พอใจ	4
เฉยๆ	3
ไม่พอใจ	2
ไม่พอใจอย่างมาก	1

เกณฑ์การให้คะแนนค่าเฉลี่ยในแต่ละระดับนั้น ใช้สูตรคำนวณช่วงกว้างของชั้นได้ดังนี้(มัลลิกา บุญนาค. 2537 : 29)

$$Interval (I) = \frac{Range (R)}{Class (C)}$$

$$I = \frac{5-1}{5} = 0.8$$

เกณฑ์การให้คะแนนค่าเฉลี่ยแบบสากลการวัดความพึงพอใจ โดยหาค่าจากสูตร (มัลลิกา บุณนาค. 2537 : 29) คือ

ค่าเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
4.21-5.00	พอใจอย่างมาก
3.41-4.20	พอใจ
2.61-3.40	เฉยๆ
1.81-2.60	ไม่พอใจ
1.00-1.80	ไม่พอใจอย่างมาก

ส่วนที่ 5. ข้อ 1-3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการรับชมละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด เป็นแบบสอบถามแบบปลายเปิด (Open-ended response question) แต่ละข้อคำถามมีระดับการวัดข้อมูลประเภทอัตราส่วน (Ratio Scale)

ส่วนที่ 6 เป็นแบบสอบถามในเรื่องแนวโน้มพฤติกรรมชมละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ใช้แบบสอบถามแบบ Semantic Differential ที่เป็นการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale) ซึ่งเป็นคำตอบสองข้างตรงกันข้ามกัน โดยแบ่งออกเป็น 5 ระดับคือ ดีมาก ดี ปานกลาง ไม่ดี ไม่ดีมาก โดยมีหลักเกณฑ์ในการให้คะแนนแต่ละระดับดังนี้

ระดับแนวโน้มพฤติกรรม	คะแนน
พฤติกรรมที่ดีมาก	5
พฤติกรรมที่ดี	4
พฤติกรรมปานกลาง	3
พฤติกรรมที่ไม่ดี	2
พฤติกรรมที่ไม่ดีมาก	1

เกณฑ์การให้คะแนนค่าเฉลี่ยในแต่ละระดับนั้น ใช้สูตรคำนวณช่วงกว้างของชั้นได้ดังนี้(มัลลิกา บุณนาค. 2537 : 29)

$$Interval (I) = \frac{Range (R)}{Class (C)}$$

$$I = \frac{5-1}{5} = 0.8$$

เกณฑ์การให้คะแนนค่าเฉลี่ยแบบสากการวัดแนวโน้มพฤติกรรม โดยหาค่าจากสูตร (มัลลิกา บุญนาค, 2537 : 29) คือ

ค่าเฉลี่ย	ระดับแนวโน้มพฤติกรรม
4.21-5.00	พฤติกรรมที่ดีมาก
3.41-4.20	พฤติกรรมที่ดี
2.61-3.40	พฤติกรรมปานกลาง
1.81-2.60	พฤติกรรมที่ไม่ดี
1.00-1.80	พฤติกรรมที่ไม่ดีมาก

ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้คือ แบบสอบถามซึ่งมีขั้นตอนซึ่งมีขั้นตอนการสร้างเครื่องมือตามลำดับต่อไปนี้

1. ศึกษาความรู้ที่เกี่ยวกับ บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด โดยศึกษาจากเว็บไซต์ ของบริษัทฯ และจากการสัมภาษณ์พนักงานของบริษัทฯ

2. กำหนดขอบเขตของแบบสอบถามซึ่งเกี่ยวข้องกับ ลักษณะด้านประชากรศาสตร์ การรับรู้ของกลุ่มเป้าหมายในการประชาสัมพันธ์ก่อนละครออกแพร่ภาพ และทัศนคติต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด เช่น เนื้อหาละคร ดารานักแสดง ฉากประกอบละคร สถานที่ถ่ายทำละคร บทละคร ผู้กำกับและทีมงานสร้าง และดาราที่ชื่นชอบ ความพึงพอใจโดยรวม พฤติกรรมการชมละคร และแนวโน้มพฤติกรรมกรรมการชมละคร แล้วสร้างแบบสอบถามจำลอง โดยแบบสอบถามที่สร้างขึ้นมาจะต้องมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ นิยามศัพท์และกลุ่มตัวอย่าง

3. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความเที่ยงตรงด้านเนื้อหา (Content validity) และข้อบกพร่องของข้อคำถาม เพื่อให้มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ นิยามศัพท์ และกลุ่มตัวอย่าง ประมวลความเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิทั้งหมดที่ได้รับการพิจารณาแบบสอบถามเป็นรายข้อแล้วนำมาปรับปรุงแบบสอบถามให้เป็นไปตามข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ

4. นำแบบสอบถามที่สร้างเสร็จเรียบร้อยแล้วไปทดลองใช้ (Try Out) กับประชากรในเขตกรุงเทพมหานครที่ไม่ได้เป็นกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 ราย แล้วนำมาหาค่าความเชื่อมั่น วิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) จากแบบสอบถามที่ผ่านการคัดเลือก โดยใช้วิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์ (α - Coefficient) โดยใช้สูตร Cronbach (กลยา วาณิชยบัญชา, 2546 : 449) ค่าอัลฟาที่ได้จะแสดงถึงระดับความคงที่ของแบบสอบถาม โดยจะมีค่าระหว่าง $0 \leq \alpha \leq 1$ ค่าที่ใกล้เคียงกับ 1 มากแสดงว่ามีความเชื่อมั่นสูง ผลปรากฏว่าได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.8866

5. นำแบบสอบถามไปใช้กับกลุ่มตัวอย่าง

วิธีดำเนินการรวบรวมข้อมูล

ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างตามประชากรที่กำหนดไว้ในเขต กรุงเทพมหานคร โดยจะนำแบบสอบถามให้กลุ่มตัวอย่างตอบพร้อมทั้งอธิบายและให้คำแนะนำในการตอบ ในกรณีที่กลุ่มตัวอย่างไม่มีเวลาตอบ แต่ยินดีที่จะตอบให้ในเวลาอื่น จะขอหมายเลขโทรศัพท์เพื่อขอ สัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ในวันเวลาที่ผู้ตอบแบบสอบถามสะดวก

การจัดกระทำข้อมูล

เมื่อได้แบบสอบถามคืนแล้ว ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่รวบรวมได้มาดำเนินการดังนี้

1. การตรวจสอบข้อมูล (Editing) ผู้วิจัยตรวจสอบความสมบูรณ์ของการตอบแบบสอบถามแยก แบบสอบถามที่ไม่สมบูรณ์ออก
2. การลงรหัส (Coding) นำแบบสอบถามที่ถูกต้องเรียบร้อยแล้วมาลงรหัสตามที่ได้กำหนดรหัสไว้ ล่วงหน้า
3. การประมวลผลข้อมูล ข้อมูลที่ลงรหัสแล้วได้นำมาบันทึกโดยใช้เครื่องไมโครคอมพิวเตอร์เพื่อการ ประมวลผลข้อมูลซึ่งใช้โปรแกรมสถิติสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ (Statistic Package for Social Sciences หรือ SPSS)

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. นำแบบสอบถามส่วนที่ 1 และส่วนที่ 2 มาหา ค่าความถี่และค่าร้อยละ เพื่อใช้อธิบายลักษณะ ทางด้านประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมในละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ของ ผู้ชมละครในเขต กรุงเทพมหานคร และการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างในการประชาสัมพันธ์ก่อนละครออกแพร่ ภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมในละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ที่แตกต่างกัน

2. นำแบบสอบถามส่วนที่ 2 -6 มาหาค่าคะแนนเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่อใช้แปลความหมายของข้อมูลดังนี้

- 2.1 การรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างในการประชาสัมพันธ์ก่อนละครออกแพร่ภาพมีความสัมพันธ์กับ ความพึงพอใจโดยรวมในละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด
- 2.2 ทศนคติต่อละคร ในด้านเนื้อหาละคร ดารานักแสดง จากประกอบละคร สถานที่ถ่ายทำ ละคร บทละคร ผู้กำกับและทีมงานสร้าง และดาราที่ชื่นชอบ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมใน ละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด
- 2.3 ความพึงพอใจโดยรวมในละครมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการชมละครด้านความถี่ในการ รับชม ของบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด
- 2.4 ความพึงพอใจโดยรวมในละครมีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมการชมละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

2.5 พฤติกรรมการชมละครด้านความถี่ในการรับชมมีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมการชมละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

3. การทดสอบสมมติฐาน

3.1 สถิติวิเคราะห์ค่าที (Independent t-test)

เพื่อใช้ทดสอบสมมติฐานที่ 1. ที่ว่าลักษณะด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ ที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมในละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ที่แตกต่างกัน

เพราะเป็นการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่เท่ากับ 2 กลุ่ม และตัวแปรอิสระเป็นคำถามที่เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale) และตัวแปรตามได้แก่ ความพึงพอใจโดยรวมในละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทอันดับ (Interval Scale)

3.2 สถิติวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way Analysis of Variance)

เพื่อใช้ทดสอบสมมติฐานที่ 1. ที่ว่าลักษณะด้านประชากรศาสตร์ได้แก่ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน ที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมในละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ที่แตกต่างกัน

และใช้ทดสอบสมมติฐานที่ 2 ที่ว่าการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างในการประชาสัมพันธ์ก่อนละครออกแพร่ภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมในละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ที่แตกต่างกัน

เพราะเป็นการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มีมากกว่า 2 กลุ่มโดยตัวแปรอิสระเป็นคำถามที่เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale) ประเภทเรียงลำดับ (Ordinal Scale) และตัวแปรตามได้แก่ ความพึงพอใจโดยรวมของละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทอันดับ (Interval Scale)

3.3 สถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Product Moment Coefficient Correlation)

เพื่อใช้ทดสอบสมมติฐานที่ 3 ที่ว่าทัศนคติต่อละคร ในด้านเนื้อหาละคร ดารานักแสดง ฉากประกอบละคร สถานที่ถ่ายทำละคร บทละคร ผู้กำกับและทีมงานสร้าง ดาราที่ชื่นชอบ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมในละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

เพราะว่าทัศนคติต่อละคร ในด้านเนื้อหาละคร ดารานักแสดง ฉากประกอบละคร สถานที่ถ่ายทำละคร บทละคร ผู้กำกับและทีมงานสร้าง ดาราที่ชื่นชอบ เป็นคำถามที่เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทอันดับ (Interval Scale) และความพึงพอใจโดยรวมของบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทอันดับ (Interval Scale)

ข้อสมมุติฐานที่ 4 และ 5 ที่ว่าความพึงพอใจโดยรวมในละคร มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมชมละครด้านความถี่ในการรับชม และแนวโน้มพฤติกรรมชมละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

เพราะว่าความพึงพอใจโดยรวมต่อละครเป็นค่าถามที่เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale) และพฤติกรรมชมละครด้านความถี่ในการรับชมและแนวโน้มพฤติกรรมชมละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด เป็นค่าถามที่เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทอัตราส่วน (Ratio Scale) และอันตรภาคชั้น (Interval Scale) ตามลำดับ

และ ทดสอบข้อสมมุติฐานที่ 6. ที่ว่าพฤติกรรมชมละครด้านความถี่ในการรับชมมีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมชมละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด เพราะว่าพฤติกรรมชมละครด้านความถี่ในการรับชมและแนวโน้มพฤติกรรมชมละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด เป็นค่าถามที่เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทอัตราส่วน (Ratio Scale) และอันตรภาคชั้น (Interval Scale) ตามลำดับ

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. สถิติพื้นฐาน

1.1 อัตราส่วนร้อยละโดยใช้สูตร (เดียนจิตต์ จิตต์อารี. 1999 : 236)

$$P = \left[\frac{fX}{n} \right] \times 100$$

โดย	P	แทนค่าสถิติร้อยละ
	f	แทนความถี่ในการปรากฏของข้อมูล
	X	ค่าของข้อมูล หรือคะแนน
	n	ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

1.2 ค่าคะแนนเฉลี่ยโดยใช้สูตร (ชูศรี วงศ์รัตน์. 2541 : 65)

$$\bar{X} = \frac{\sum X}{n}$$

โดย	$\bar{X}$	แทนค่าคะแนนเฉลี่ย
	$\sum X$	แทน ผลรวมของคะแนนเฉลี่ย
	n	ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

1.3 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานโดยใช้สูตร

$$S.D. = \sqrt{\frac{n \sum X^2 - (\sum X)^2}{n(n-1)}}$$

โดย	S.D.	แทน ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน
	$\sum X^2$	แทนผลรวมของคะแนนแต่ละตัวยกกำลังสอง
	$(\sum X)^2$	แทนผลรวมของคะแนนทั้งหมดยกกำลังสอง
	n	ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

2. สถิติสำหรับวิเคราะห์คุณภาพ

2.1 หาค่าความเชื่อมั่นสอบตามแบบมาตรฐานส่วนประกอบค่าโดยใช้สูตร สัมประสิทธิ์ แอลฟา (α - Coefficient) ของครอนบัค (Cronbach) (กัลยา วานิชย์บัญชา. 2546 : 449)

$$Cronbach's \alpha = \frac{k \overline{covariance} / \overline{variance}}{1 + (k-1) \overline{covariance} / \overline{variance}}$$

โดย	k	แทนจำนวนคำถาม
	$\overline{covariance}$	ค่าเฉลี่ยของค่าแปรปรวนร่วมระหว่างคำถาม
	$\overline{variance}$	ค่าเฉลี่ยของค่าแปรปรวนของคำถาม

3. สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน

3.1 ค่า t-test (Independent t-test) ใช้ในการทดสอบความแตกต่างระหว่างคะแนนเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม ใช้สูตรดังนี้ (ชูศรี วงศ์รัตนะ, 2534 : 178)

$$t = \frac{\bar{X}_1 - \bar{X}_2}{\sqrt{\frac{S_1^2}{n_1} + \frac{S_2^2}{n_2}}}$$

โดยมี

$$df = \frac{\left[\frac{S_1^2}{n_1} + \frac{S_2^2}{n_2} \right]}{\left[\frac{S_1^2}{n_1} \right]^2 + \left[\frac{S_2^2}{n_2} \right]^2} \frac{n_1 - 1 + n_2 - 1}{1}$$

เมื่อ	t	แทนค่าสถิติที่ใช้พิจารณา
	$\bar{X}_1$	แทนค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่ 1
	$\bar{X}_2$	แทนค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่ 2
	S_1^2	แทนค่าความแปรปรวนของกลุ่มตัวอย่างที่ 1
	S_2^2	แทนค่าความแปรปรวนของกลุ่มตัวอย่างที่ 2
	n_1	แทนขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ 1
	n_2	แทนขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ 2

3.2 ค่า F-test ใช้ในการทดสอบความแตกต่างระหว่างคะแนนเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างมากกว่า 2 กลุ่ม โดยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way Analysis of Variance) ใช้สูตรดังนี้ ไป (สถิติ เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ, 2542 : 393)

แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F
ระหว่างประชากร	$k - 1$	$SS(b) = \sum_{i=1}^k \frac{T_i^2}{n_i} - \frac{T^2}{n}$	$MS(b) = \frac{SS(b)}{k - 1}$	$\frac{MS(b)}{MS(w)}$
ภายในประชากร	$n - k$	$SS(w) = \sum_{i=1}^k \sum_{j=1}^{n_i} X_{ij}^2 - \frac{T_i^2}{n_i}$	$MS(w) = \frac{SS(w)}{n - k}$	
รวม	$n - 1$	$SS(t) = \sum_{i=1}^k \sum_{j=1}^{n_i} X_{ij}^2 - \frac{T^2}{n}$		

เมื่อ	k	จำนวนประชากรที่นำมาทดสอบสมมติฐาน
	n	จำนวนตัวอย่างทั้งสิ้นที่เลือกมาจากประชากรทุกประชากร
	n_i	จำนวนตัวอย่างที่เลือกมาจากประชากรที่ i
	X_{ij}	ค่าสังเกตซึ่งได้จากตัวอย่างที่ j ที่เลือกมาจากประชากรที่ i
	T_i	ผลรวมของค่าสังเกตจากตัวอย่างที่เลือกมาจากประชากรทุกประชากร
	T	ผลรวมของค่าสังเกตจากตัวอย่างที่เลือกมาจากประชากรทุกประชากร
	$SS(b)$	ผลรวมกำลังสองระหว่างประชากร (Between Sum of Square)
	$k - 1$	องศาแห่งความเป็นอิสระระหว่างประชากร (Between Degree of Freedom)
	$SS(w)$	ผลรวมกำลังสองภายในประชากร (Within Sum of Square)
	$n - k$	องศาแห่งความเป็นอิสระของภายในประชากร (Within Degree of Freedom)
	$MS(b)$	ค่าประมาณของความแปรปรวนระหว่างกลุ่ม (Mean Square Between Groups)
	$MS(w)$	ค่าประมาณของความแปรปรวนภายในกลุ่ม (Mean Square Within Groups)
	F	ค่าสถิติที่ใช้เปรียบเทียบกับค่าวิกฤตจากการแจกแจงแบบ F เพื่อทราบ นัยสำคัญ

3.3 การเปรียบเทียบพหุคูณ ตามวิธี LSD (Least Significant Difference) (กัลยา วานิชย์
บัญชา. 2546 : 258) ใช้สูตรดังนี้

$$LSD = t_{1-\frac{\alpha}{2}; n-K} \sqrt{MSE \left(\frac{1}{n_i} + \frac{1}{n_j} \right)}$$

เมื่อ	<i>LSD</i>	แทนค่าต่างนัยสำคัญที่คำนวณสำหรับการทดสอบ
	<i>MSE</i>	ค่า Mean Square Error ที่ได้จากตารางวิเคราะห์ความแปรปรวน
	<i>K</i>	ค่าจำนวนกลุ่มทั้งหมดที่ใช้ทดสอบ
	<i>n</i>	ค่าจำนวนข้อมูล

3.3 สถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Product Moment
Coefficient Correlation) โดยมีสูตรดังนี้ (ประคอง กรรณสูตร. 2529 : 33-43)

$$r = \frac{n \sum XY - \sum X \sum Y}{\sqrt{[n \sum X^2 - (\sum X)^2][n \sum Y^2 - (\sum Y)^2]}}$$

เมื่อ	<i>r</i>	แทนสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์
	<i>X</i>	ผลรวมของคะแนนชุด X (Item) ของกลุ่มตัวอย่าง
	$\sum Y$	ผลรวมของคะแนนชุด Y (Total) ของกลุ่มตัวอย่าง
	$\sum X^2$	ผลรวมของคะแนนชุด X แต่ละตัวยกกำลังสอง
	$\sum Y^2$	ผลรวมของคะแนนชุด Y ของแต่ละตัวยกกำลังสอง
	<i>XY</i>	ผลรวมของผลคูณระหว่าง X กับ Y
	<i>n</i>	จำนวนคน หรือกลุ่มตัวอย่าง

โดยที่ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์จะมีค่าระหว่าง $-1 < r < 1$ (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2546 : 351)

ค่า r เป็นลบ	แสดงว่า x และ y มีความสัมพันธ์กันในทิศทางตรงกันข้าม
ค่า r เป็นบวก	แสดงว่า x และ y มีความสัมพันธ์กันในทิศทางเดียวกัน
ค่า r มีค่าเข้าใกล้ 1	หมายถึง x และ y มีความสัมพันธ์กันในทิศทางเดียวกัน และมีความสัมพันธ์กันมาก
ค่า r มีค่าเข้าใกล้ -1	หมายถึง x และ y มีความสัมพันธ์กันในทิศทางตรงกันข้าม และมีความสัมพันธ์กันมาก
ค่า r เท่ากับ 0	แสดงว่า x และ y ไม่มีความสัมพันธ์กันเลย
ค่า r เข้าใกล้ 0	แสดงว่า x และ y ไม่มีความสัมพันธ์กันน้อย

และมีค่าระดับความสัมพันธ์ของค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ดังนี้

ค่าระดับความสัมพันธ์	ระดับความสัมพันธ์
0.81 – 1.00	สูงมาก
0.61 – 0.80	ค่อนข้างสูง
0.41 – 0.60	ปานกลาง
0.21 – 0.40	ค่อนข้างต่ำ
0.01 – 0.20	ต่ำมาก

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การนำเสนอผลการวิจัยข้อมูลเรื่อง ทศนคติ ความพึงพอใจโดยรวม และพฤติกรรมของผู้ชมละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อให้เกิดความเข้าใจตรงกันผู้วิจัยได้กำหนดสัญลักษณ์ต่างๆ ในการแปลความหมาย ดังนี้

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

n	แทน	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
$\bar{X}$	แทน	ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง (Mean)
S.D.	แทน	ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
t	แทน	ค่าสถิติที่ใช้พิจารณาใน t-distribution
SS	แทน	ผลบวกกำลังสองของคะแนน (Sum of Squares)
MS	แทน	ค่าคะแนนเฉลี่ยของผลบวกกำลังสองของคะแนน (Mean of Squares)
F	แทน	ค่าสถิติที่ใช้พิจารณาใน F-distribution
Prob.	แทน	ค่าความน่าจะเป็นสำหรับบอกนัยสำคัญทางสถิติ
LSD	แทน	Least Significant Difference
r	แทน	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Pearson Product Moment Coefficient Correlation)
df	แทน	องศาความเป็นอิสระ (Degree of Freedom)
*	แทน	มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
**	แทน	มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้นำเสนอ ตามความมุ่งหมายของการวิจัย โดยแบ่งการนำเสนอออกเป็น 7 ส่วน ตามลำดับ ดังนี้

- ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์เกี่ยวกับลักษณะด้านประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง
- ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์เกี่ยวกับการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างในการประชาสัมพันธ์ก่อนละครออกแพร่ภาพ
- ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์เกี่ยวกับทัศนคติต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด
- ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์เกี่ยวกับความพึงพอใจโดยรวมต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด
- ส่วนที่ 5 การวิเคราะห์เกี่ยวกับพฤติกรรมชมละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด
- ส่วนที่ 6 การวิเคราะห์เกี่ยวกับแนวโน้มพฤติกรรมชมละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด
- ส่วนที่ 7 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์เกี่ยวกับลักษณะด้านประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง

ข้อมูลลักษณะด้านประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่างในเขตกรุงเทพมหานครได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน โดยแจกแจงเป็นความถี่ค่าเปอร์เซ็นต์หรือร้อยละ (Percentage) ได้ดังนี้

ตาราง 1. จำนวนและค่าร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน

ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม		จำนวน(คน)	ร้อยละ
เพศ			
	ชาย	120	30.00
	หญิง	280	70.00
	รวม	400	100.00
อายุ			
	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 25 ปี	186	46.85
	26-35 ปี	127	31.99
	36-45 ปี	55	13.86
	45 ปีขึ้นไป	29	7.30
	รวม	397	100.00
สถานภาพ			
	โสด	303	75.75
	สมรส	88	22.00
	หม้าย/หย่าร้าง	9	2.25
	รวม	400	100.00
ระดับการศึกษา			
	มัธยมศึกษาตอนต้น/ปวช. หรือต่ำกว่า	16	4.01
	อนุปริญญา/ปวส.	31	7.77
	ปริญญาตรี	286	71.68
	สูงกว่าปริญญาตรี	66	16.54
	รวม	399	100.00

ตาราง 1 (ต่อ)

ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม		จำนวน(คน)	ร้อยละ
อาชีพ	นักเรียน/นักศึกษา	126	31.81
	รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	43	10.88
	พนักงานบริษัทเอกชน	174	43.94
	ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย	35	8.84
	พ่อบ้าน/แม่บ้าน	11	2.77
	อื่นๆ	7	1.76
	รวม	396	100.00
รายได้ต่อเดือน	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท	71	17.88
	5,001-10,000 บาท	120	30.23
	10,001-20,000 บาท	99	24.94
	20,001-30,000 บาท	52	13.10
	30,001-40,000 บาท	31	7.81
	40,001 บาทขึ้นไป	24	6.04
	รวม	397	100.00

จากตาราง 1 แสดงให้เห็นถึงผลการวิเคราะห์ลักษณะด้านประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยสามารถจำแนกตามตัวแปรได้ดังรายละเอียดดังต่อไปนี้

เพศ กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง จำนวน 280 คน คิดเป็นร้อยละ 70 รองลงมาเป็นเพศชาย 120 คน คิดเป็นร้อยละ 30 ตามลำดับ

อายุ กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อายุต่ำกว่าหรือเท่ากับ 25 ปี จำนวน 186 คน คิดเป็นร้อยละ 46.85 รองลงมา อายุระหว่าง 26-35 ปี จำนวน 127 คน คิดเป็นร้อยละ 31.99 อายุระหว่าง 36 – 45 ปี จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 13.86 และอายุ 45 ปีขึ้นไป จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 7.30 ตามลำดับ

สถานภาพ กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อายุมีสถานภาพโสด จำนวน 303 คน คิดเป็นร้อยละ 75.75 รองลงมาคือสมรส จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 22.00 และม้าย/หย่าร้าง จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.25 ตามลำดับ

ระดับการศึกษา กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี จำนวน 286 คน คิดเป็นร้อยละ 71.68 รองลงมาคือระดับสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 16.54 ระดับอนุปริญญาตรี/ปวส. จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 7.77 และต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น/ปวช. จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4.01 ตามลำดับ

อาชีพ กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 174 คน คิดเป็นร้อยละ 43.04 รองลงมาเป็นอาชีพนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 126 คน คิดเป็นร้อยละ 31.81 อาชีพรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 10.88 อาชีพธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 8.84 อาชีพพ่อบ้าน/แม่บ้าน จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.77 และอาชีพอื่นๆ คืออาชีพรับจ้าง และอาชีพลูกจ้างชั่วคราว จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.76 ตามลำดับ

รายได้ต่อเดือน กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือน ระหว่าง 5,001-10,000 บาท จำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 30.23 อันดับรองลงมาคือ 10,001 – 20,000 บาท จำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 24.94 รายได้ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 17.88 รายได้ระหว่าง 20,001 – 30,000 บาท จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 13.10 รายได้ระหว่าง 30,001 - 40,000 บาท จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 7.81 และรายได้ 40,001 บาทขึ้นไป จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 6.04 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์เกี่ยวกับการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างในการประชาสัมพันธ์ก่อนละครออกแพร่ภาพ

ข้อมูลการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างในการประชาสัมพันธ์ก่อนละครออกแพร่ภาพที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในเขตกรุงเทพมหานครได้แก่ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ วิทยุ อินเทอร์เน็ต ป้ายผ้า และอื่นๆ โดยแจกแจงเป็นความถี่ค่าเปอร์เซ็นต์หรือร้อยละ (Percentage) ได้ดังนี้

ตาราง 2 จำนวนค่าคะแนนเฉลี่ย และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เกี่ยวกับการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างในการประชาสัมพันธ์ก่อนละครออกแพร่ภาพ

การรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างในการประชาสัมพันธ์	ความถี่	ร้อยละ
โทรทัศน์	274	73.26
หนังสือพิมพ์	55	14.71
วิทยุ	9	2.41
อินเทอร์เน็ต	15	4.01
ป้ายผ้า	20	5.35
อื่นๆ	1	.26
รวม	374	100.00

จากตาราง 2 แสดงให้เห็นว่าการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างในการประชาสัมพันธ์ก่อนละครออกแพร่ภาพส่วนใหญ่รับรู้ทางโทรทัศน์ เป็นจำนวน 274 คน คิดเป็นร้อยละ 73.26 รองลงมาคือรับรู้ทางหนังสือพิมพ์ จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 14.71 รับรู้ทางป้ายผ้า จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 5.35 รับรู้ทางอินเทอร์เน็ต จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 4.01 รับรู้ทางวิทยุ จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.41 และอื่นๆ คือการบอกต่อ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ .26 ตามลำดับ

เนื่องจากข้อมูลการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างในการประชาสัมพันธ์ก่อนละครออกแพร่ภาพ มีความแตกต่างทางด้านความถี่ของข้อมูลอยู่มาก ผู้วิจัยจึงนำข้อมูลมาแบ่งชั้นความถี่ใหม่เพื่อใช้ทดสอบสมมติฐาน โดยนำการรับรู้ทางวิทยุมาจัดอยู่กับการรับรู้ทางอื่นๆ ได้แก่ การรับรู้ทางวิทยุและอื่นๆ และจำนวนค่าคะแนนเฉลี่ย และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เกี่ยวกับการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างในการประชาสัมพันธ์ก่อนละครออกแพร่ภาพ หลังจากนำข้อมูลมาแบ่งชั้นความถี่ใหม่ เป็นดังนี้

ตาราง 3 จำนวนค่าคะแนนเฉลี่ย และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เกี่ยวกับการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างในการประชาสัมพันธ์ก่อนละครออกแพร่ภาพ หลังจากนำข้อมูลมาแบ่งชั้นความถี่ใหม่

การรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างในการประชาสัมพันธ์	ความถี่	ร้อยละ
โทรทัศน์	274	73.26
หนังสือพิมพ์	55	14.71
อินเทอร์เน็ต	15	4.01
ป้ายผ้า	20	5.35
วิทยุและอื่นๆ	10	2.67
รวม	374	100.00

จากตาราง 3 แสดงให้เห็นว่าการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างในการประชาสัมพันธ์ก่อนละครออกแพร่ภาพหลังจากนำข้อมูลมาแบ่งชั้นความถี่ใหม่ ส่วนใหญ่รับรู้ทางโทรทัศน์ เป็นจำนวน 274 คน คิดเป็นร้อยละ 73.26 รองลงมาคือรับรู้ทางหนังสือพิมพ์ จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 14.71 รับรู้ทางป้ายผ้า จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 5.35 รับรู้ทางอินเทอร์เน็ต จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 4.01 วิทยุและอื่นๆ คือการบอกต่อ จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.67 ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์เกี่ยวกับทัศนคติต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

ข้อมูลทัศนคติต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัดที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในเขตกรุงเทพมหานครได้แก่ เนื้อหาละคร ดารานักแสดง บทละคร ผู้กำกับและทีมงานสร้าง จากประกอบละคร สถานที่ถ่ายทำละคร และดาราที่ชื่นชอบ โดยแจกแจงเป็นคะแนนเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับทัศนคติ ได้ดังนี้

ตาราง 4 แสดงค่าคะแนนเฉลี่ย และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ที่เกี่ยวกับทัศนคติต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

ทัศนคติต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด	$\bar{X}$	S.D.	ระดับทัศนคติ
เนื้อหาละคร			
ละครชีวิต1 (ได้แง่คิด-ไม่ได้แง่คิด)	3.67	.850	ดี
ละครชีวิต2 (ซาบซึ้ง-ไม่ซาบซึ้ง)	3.70	.874	ดี
ละครเบาสมอง (ตลก-ไม่ตลก)	3.75	.919	ดี
ละครแอ็คชั่น (สนุก-ไม่สนุก)	3.20	.954	ปานกลาง
ละครเขย่าขวัญ (น่ากลัว-ไม่น่ากลัว)	2.87	.990	ปานกลาง
รวมทัศนคติต่อละครด้านเนื้อหาละคร	3.44	.613	ดี
ดารานักแสดง			
ดาราแสดงนำ			
ความสามารถในการแสดงของดาราแสดงนำ (มีความสามารถ-ไม่มีความสามารถ)	3.99	.752	ดี
ดาราแสดงนำเหมาะสมกับบทบาท (เหมาะสม-ไม่เหมาะสม)	3.82	.768	ดี
รูปร่างหน้าตาของดารานำแสดง (หน้าตาดี-หน้าตาไม่ดี)	4.08	.720	ดี
อายุของดาราแสดงนำเหมาะสมกับบทที่รับ (เหมาะสม-ไม่เหมาะสม)	3.61	.772	ดี
ดาราแสดงประกอบ			
ความสามารถในการแสดงของดาราแสดงประกอบ (มีความสามารถ-ไม่มีความสามารถ)	3.69	.777	ดี
ดาราแสดงประกอบเหมาะสมกับบทบาท (เหมาะสม-ไม่เหมาะสม)	3.58	.773	ดี
รูปร่างหน้าตาของดาราแสดงประกอบ (หน้าตาดี-หน้าตาไม่ดี)	3.49	.843	ดี
อายุของดาราแสดงประกอบเหมาะสมกับบทที่รับ (เหมาะสม-ไม่เหมาะสม)	3.41	.800	ดี
รวมทัศนคติต่อละครด้านดารานักแสดง	3.70	.558	ดี

ตาราง 4 (ต่อ)

ทัศนคติต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ทัศนคติ
บทละคร			
บทละครจากโครงเรื่องเดิม (เหมาะสม-ไม่เหมาะสม)	3.61	.795	ดี
บทละครที่เขียนขึ้นใหม่ (ถูกใจ-ไม่ถูกใจ)	3.83	.797	ดี
การคัดเลือกบทละคร (ดีมาก-ไม่ดีมาก)	3.60	.786	ดี
รวมทัศนคติต่อละครด้านบทละคร	3.68	.632	ดี
ผู้กำกับและทีมงานสร้าง			
ความสามารถของผู้กำกับกับการแสดง (มีความสามารถ-ไม่มีความสามารถ)	4.03	.707	ดี
การคัดเลือกดารานักแสดง (มีคุณภาพ-ไม่มีคุณภาพ)	3.84	.739	ดี
การถ่ายทำละคร (มุมกล้อง) (สวยงาม-ไม่สวยงาม)	3.82	.833	ดี
การตัดต่อภาพ (ดูรู้เรื่อง-ดูไม่รู้เรื่อง)	3.66	.802	ดี
การดำเนินเรื่องของละคร (รวดเร็ว-ไม่รวดเร็ว)	3.56	.864	ดี
เพลงประกอบละคร (ไพเราะ-ไม่ไพเราะ)	4.43	.767	ดีมาก
รวมทัศนคติต่อละครด้านผู้กำกับและทีมงานสร้าง	3.89	.551	ดี
ฉากประกอบละคร			
ความสมจริงของฉากที่สร้างขึ้นเอง	3.61	.678	ชอบ
ความเหมาะสมของฉากที่สร้างขึ้นเองกับบทละคร	3.63	.708	ชอบ
ความเหมาะสมของฉากที่เป็นสถานที่จริงกับบทละคร	3.91	.725	ชอบ
รวมทัศนคติต่อละครด้านฉากประกอบละคร	3.71	.599	ชอบ
สถานที่ถ่ายทำละคร			
สถานที่ถ่ายทำละครที่เป็นสถานที่ธรรมชาติ	4.20	.634	ชอบ
สถานที่ถ่ายทำละครที่เป็นสถานที่ในเมือง	3.69	.674	ชอบ
สถานที่ถ่ายทำละครที่เป็นสำนักงาน	3.51	.665	ชอบ
สถานที่ถ่ายทำละครที่เป็นร้านอาหาร/ศูนย์การค้า	3.42	.691	ชอบ
รวมทัศนคติต่อละครด้านสถานที่ถ่ายทำละคร	3.70	.497	ชอบ

ตาราง 4 (ต่อ)

ทัศนคติต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ทัศนคติ
ดาราที่ชื่นชอบ			
ดาราที่ชื่นชอบผู้ชาย			
แท่ง - ศักดิ์สิทธิ์ แท่งทอง	4.01	.788	ชอบ
เต๋ - ศตวรรษ เศรษฐกร	3.18	.700	เฉยๆ
จอนนี่ แอนโฟเน่	3.44	.797	ชอบ
ตู - นพพล โกมารชุน	3.65	.822	ชอบ
กบ - ทรงสิทธิ์ รุ่งนพคุณศรี	3.39	.741	เฉยๆ
กัปตัน - ภูธเนศ หงษ์มานพ	3.79	.849	ชอบ
รัฐศาสตร์ กรรรณสูตร	3.45	.950	ชอบ
จักรกฤษณ์ อำมะรัตน์	3.12	.806	เฉยๆ
ก้อง - สหรัญ สังคปรีชา	4.02	.844	ชอบ
ดาราที่ชื่นชอบผู้หญิง			
แอนนี่ต้า	3.18	.824	เฉยๆ
อ้อม - พิชดา อัครเศรณี	4.24	.739	ชอบมาก
แอน - อลิษา ไส้ตัญญูไกล	3.41	.835	ชอบ
กิ๊ก - สุวจินี ไชยมุกสิก	3.76	.890	ชอบ
ปอ - ภัคพร ภูวะปัจฉิม	3.01	.840	เฉยๆ
มาชา วัฒนพานิช	4.01	.780	ชอบ
นุสบา วานิชสงูร	3.32	1.014	เฉยๆ
ลูกเกด - เมทินี กิ่งโพยม	3.57	.887	ชอบ
รวมทัศนคติต่อละครด้านดาราที่ชื่นชอบ	3.55	.425	ชอบ
รวมทัศนคติต่อละคร	3.67	.399	ดี/ชอบ

จากตาราง 4 แสดงให้เห็นว่าทัศนคติด้านเนื้อหาละครต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ของกลุ่มตัวอย่างโดยรวมอยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ย 3.44 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า เนื้อหาละครชีวิตด้านให้แง่คิด อยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ย 3.67 เนื้อหาละครชีวิตด้านความซาบซึ้ง อยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ย 3.70 เนื้อหาละครเบาสมอง อยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ย 3.75 เนื้อหาละครแอ็คชั่น อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.20 ค่า เนื้อหาละครเขย่าขวัญ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.87

เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ย พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติด้านเนื้อหาละครที่ดีต่อละครเบาสมอง มีค่าเฉลี่ย 3.75 เป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาคือละครชีวิตด้านความซาบซึ้ง มีค่าเฉลี่ย 3.70 และละครชีวิตด้านให้แง่คิด มีค่าเฉลี่ย 3.67 เป็นอันดับ 2 และ 3 ตามลำดับ

ทัศนคติด้านดารานักแสดงต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ของกลุ่มตัวอย่างโดยรวมอยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ย 3.77 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ความสามารถในการแสดงของดาราแสดงนำ อยู่ในระดับ

ดี มีค่าเฉลี่ย 3.99 ดาราแสดงนำเหมาะสมกับบทบาท อยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ย 3.82 รูปร่างหน้าตาของดาราแสดงนำ อยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ย 4.08 อายุของดาราแสดงนำเหมาะสมกับบทที่รับ อยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ย 3.61 ความสามารถในการแสดงของดาราแสดงประกอบ อยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ย 3.69 ดาราแสดงประกอบเหมาะสมกับบทบาท อยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ย 3.58 รูปร่างหน้าตาของดาราแสดงประกอบ อยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ย 3.49 อายุของดาราแสดงประกอบเหมาะสมกับบทที่รับ อยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ย 3.41

เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ย พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติด้านดารานักแสดงที่ดีต่อรูปร่างหน้าตาของดาราแสดงนำ มีค่าเฉลี่ย 4.08 เป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาคือความสามารถในการแสดงของดารานักแสดง มีค่าเฉลี่ย 3.99 และ ดาราแสดงนำเหมาะสมกับบทบาท มีค่าเฉลี่ย 3.82 เป็นอันดับ 2 และ 3 ตามลำดับ

ทัศนคติด้านบทละครต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ของกลุ่มตัวอย่างโดยรวมอยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ย 3.68 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า บทละครจากโครงเรื่องเดิม อยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ย 3.61 บทละครที่เขียนขึ้นมาใหม่ อยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ย 3.83 การคัดเลือกบทละคร อยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ย 3.60

เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ย พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติด้านบทละครที่ดีต่อบทละครที่เขียนขึ้นมาใหม่ มีค่าเฉลี่ย 3.83 เป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาคือบทละครจากโครงเรื่องเดิม มีค่าเฉลี่ย 3.61 และการคัดเลือกบทละคร มีค่าเฉลี่ย 3.60 เป็นอันดับ 2 และ 3 ตามลำดับ

ทัศนคติด้านผู้กำกับและทีมงานสร้างต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ของกลุ่มตัวอย่างโดยรวมอยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ย 3.89 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ความสามารถของผู้กำกับการแสดง อยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ย 4.03 การคัดเลือกดารานักแสดง อยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ย 3.84 การถ่ายทำละคร(มุขก๊อ) อยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ย 3.82 การตัดต่อภาพ อยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ย 3.66 การดำเนินเรื่องของละคร อยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ย 5.56 เพลงประกอบภาพยนตร์ อยู่ในระดับดีมาก มีค่าเฉลี่ย 4.43

เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ย พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติด้านผู้กำกับและทีมงานสร้างที่ดีต่อเพลงประกอบภาพยนตร์ มีค่าเฉลี่ย 4.43 เป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาคือความสามารถของผู้กำกับ มีค่าเฉลี่ย 4.03 และ การคัดเลือกดารานักแสดง มีค่าเฉลี่ย 3.84 เป็นอันดับ 2 และ 3 ตามลำดับ

ทัศนคติด้านฉากประกอบละครต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ของกลุ่มตัวอย่างโดยรวมอยู่ในระดับ خوب มีค่าเฉลี่ย 3.71 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ความสมจริงของฉากที่สร้างขึ้นเอง อยู่ในระดับ خوب มีค่าเฉลี่ย 3.61 ความเหมาะสมของฉากที่สร้างขึ้นเองกับบทละคร อยู่ในระดับ خوب มีค่าเฉลี่ย 3.63 ความเหมาะสมของฉากที่เป็นสถานที่จริงกับบทละคร อยู่ในระดับ خوب มีค่าเฉลี่ย 3.91

เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ย พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติด้านฉากประกอบต่อความเหมาะสมของฉากที่เป็นสถานที่จริงกับบทละคร มีค่าเฉลี่ย 3.91 เป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาคือความเหมาะสมของฉากที่สร้างขึ้นเองกับบทละคร มีค่าเฉลี่ย 3.63 และความสมจริงของฉากที่สร้างขึ้นเอง มีค่าเฉลี่ย 3.61 เป็นอันดับ 2 และ 3 ตามลำดับ

ทัศนคติด้านสถานที่ถ่ายทำละครต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ของกลุ่มตัวอย่างโดยรวมอยู่ในระดับ خوب มีค่าเฉลี่ย 3.70 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า สถานที่ถ่ายทำละครที่เป็นสถานที่ธรรมชาติ อยู่ในระดับ خوب มีค่าเฉลี่ย 4.20 สถานที่ถ่ายทำละครที่เป็นสถานที่ในเมือง อยู่ในระดับ خوب มีค่าเฉลี่ย 3.69

สถานที่ถ่ายทำละครที่เป็นสำนักงาน อยู่ในระดับขอบ มีค่าเฉลี่ย 3.51 สถานที่ถ่ายทำละครที่เป็นร้านอาหาร/ศูนย์การค้า อยู่ในระดับขอบ มีค่าเฉลี่ย 3.42

เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ย พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติด้านสถานที่ถ่ายทำละครที่ดีต่อสถานที่ถ่ายทำละครที่เป็นสถานที่ธรรมชาติ มีค่าเฉลี่ย 4.20 เป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาคือสถานที่ถ่ายทำละครที่เป็นสถานที่ในเมือง มีค่าเฉลี่ย 3.69 และสถานที่ถ่ายทำละครที่เป็นสำนักงาน มีค่าเฉลี่ย 3.51 เป็นอันดับ 2 และ 3 ตามลำดับ

ทัศนคติด้านดาราที่ชื่นชอบต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ของกลุ่มตัวอย่างโดยรวมอยู่ในระดับขอบ มีค่าเฉลี่ย 3.55 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า แท่ง - ศักดิ์สิทธิ์ แท่งทอง อยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ย 4.01 เต้ - ศตวรรษ เศรษฐกร อยู่ในระดับเฉยๆ มีค่าเฉลี่ย 3.18 จอนนี่ เอนโฟเน อยู่ในระดับขอบ มีค่าเฉลี่ย 3.44 ตู๋ - นพพล โกมารชุน อยู่ในระดับขอบ มีค่าเฉลี่ย 3.65 กบ - ทรงสิทธิ์ รุ่งนพคุณศรี อยู่ในระดับเฉยๆ มีค่าเฉลี่ย 3.39 กัปตัน - ภูธเนศ หงษ์มานพ อยู่ในระดับขอบ มีค่าเฉลี่ย 3.79 รัฐศาสตร์ กรรณสูตร อยู่ในระดับขอบ มีค่าเฉลี่ย 3.45 จักรกฤษณ์ อำมะรัตน์ อยู่ในระดับเฉยๆ มีค่าเฉลี่ย 3.12 และ ก้อง - สหรัฐ สังคปรีชา อยู่ในระดับขอบ มีค่าเฉลี่ย 4.02

และ แอนนิต้า อยู่ในระดับเฉยๆ มีค่าเฉลี่ย 3.18 อ้อม - พยดา อัครเศรณี อยู่ในระดับดีมาก มีค่าเฉลี่ย 4.24 แอน - อลิษา ไล่ศัตรูไกล อยู่ในระดับขอบ มีค่าเฉลี่ย 3.41 กิ๊ก - สุวัจน์ ไชยมุสิก อยู่ในระดับขอบ มีค่าเฉลี่ย 3.76 ปอ - ภัคพร ภูวระปัจฉิม อยู่ในระดับเฉยๆ มีค่าเฉลี่ย 3.01 มาชา วัฒนพานิช อยู่ในระดับขอบ มีค่าเฉลี่ย 4.01 นุสบา วานิชอังกูร อยู่ในระดับขอบ มีค่าเฉลี่ย 3.32 และลูกเกด - เมทินี กิ่งโพยม อยู่ในระดับขอบ มีค่าเฉลี่ย 3.57

เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ย พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติด้านดาราฝ่ายชายที่ชื่นชอบต่อ ก้อง - สหรัฐ สังคปรีชา มีค่าเฉลี่ย 4.02 เป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาคือ แท่ง - ศักดิ์สิทธิ์ แท่งทอง มีค่าเฉลี่ย 4.01 และ กัปตัน - ภูธเนศ หงษ์มานพ มีค่าเฉลี่ย 3.79 เป็นอันดับ 2 และ 3 ตามลำดับ และมีทัศนคติด้านดาราฝ่ายหญิงที่ชื่นชอบที่ดีต่อ อ้อม - พยดา อัครเศรณี มีค่าเฉลี่ย 4.24 เป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาคือ มาชา วัฒนพานิช มีค่าเฉลี่ย 4.01 และ กิ๊ก - สุวัจน์ ไชยมุสิก มีค่าเฉลี่ย 3.76 เป็นอันดับ 2 และ 3 ตามลำดับ

ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์เกี่ยวกับความพึงพอใจโดยรวมต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจโดยรวมต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัดที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในเขต กรุงเทพมหานคร โดยแจกแจงเป็นคะแนนเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความพึงพอใจ ได้ดังนี้

ตาราง 5 แสดง ค่าคะแนนเฉลี่ย และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ที่เกี่ยวกับความพึงพอใจโดยรวมต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

ความพึงพอใจโดยรวม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
ความพึงพอใจโดยรวม	3.87	.659	พึงพอใจ

ตาราง 5 แสดงให้เห็นว่าความพึงพอใจโดยรวมต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ของกลุ่มตัวอย่าง อยู่ในระดับพึงพอใจ มีคะแนนเฉลี่ย 3.86

ส่วนที่ 5 การวิเคราะห์เกี่ยวกับพฤติกรรมชมละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมชมละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัดที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง กรุงเทพมหานคร ในเขต ได้แก่ วันในการรับชมละคร ความถี่ในการรับชมละคร และช่วงเวลาในการรับชมละคร โดยแจกแจงเป็นคะแนนเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับพฤติกรรม ได้ดังนี้

ตาราง 6 แสดงค่าคะแนนเฉลี่ย และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับพฤติกรรมชมละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

พฤติกรรมชมละคร	$\bar{X}$	S.D.
วันในการรับชมละคร		
รับชมละครวันเสาร์ถึงวันอาทิตย์	55.79%	.26048
รับชมละครวันจันทร์ถึงวันศุกร์	29.92%	.14174
รับชมละครวันหยุด/วันนักขัตฤกษ์	14.29%	.14174
ความถี่ในการรับชมละคร		
ความถี่ในการรับชมละคร(ครั้ง/เดือน)	8.46	9.648
ช่วงเวลาในการรับชมละคร		
11.30 น.-12.15 น.	10.54%	.15145
18.00 น.-19.00 น.	27.08%	.25178
20.40 น.-21.40 น.	62.38%	.35057

จากตาราง 6 แสดงให้เห็นว่าวันในการรับชมละครของกลุ่มตัวอย่างที่รับชมละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด มากที่สุดคือ วันเสาร์ถึงวันอาทิตย์ เป็นอันดับ 1 มีคะแนนเฉลี่ย 55.79% รองลงมาคือ วันจันทร์ถึงวันศุกร์ มีคะแนนเฉลี่ย 29.92% และวันหยุด/วันนักขัตฤกษ์ มีคะแนนเฉลี่ย 14.29% เป็นอันดับ 2 และ 3 ตามลำดับ

ความถี่ในการรับชมละคร ของกลุ่มตัวอย่าง มีค่าเฉลี่ยประมาณ 8.46 ครั้งต่อเดือน และช่วงเวลาในการรับชมละครของกลุ่มตัวอย่างที่รับชมละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด มากที่สุดคือ ช่วงเวลา 20.40 น.-21.40 น. เป็นอันดับ 1 มีคะแนนเฉลี่ย 62.38% รองลงมาคือ ช่วงเวลา 18.00 น.-19.00 น. มีคะแนนเฉลี่ย 27.08% และช่วงเวลา 11.30 น.-12.15 น. มีคะแนนเฉลี่ย 10.54% เป็นอันดับ 2 และ 3 ตามลำดับ

ส่วนที่ 6 การวิเคราะห์เกี่ยวกับแนวโน้มพฤติกรรมชมละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

ข้อมูลเกี่ยวกับแนวโน้มพฤติกรรมชมละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัดที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในเขตกรุงเทพมหานคร ได้แก่แนวโน้มพฤติกรรมชมละคร และแนวโน้มพฤติกรรมบอกต่อ โดยแจกแจงเป็นคะแนนเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับพฤติกรรม ได้ดังนี้

ตาราง 7 แสดง ค่าคะแนนเฉลี่ย และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ที่เกี่ยวกับแนวโน้มพฤติกรรมชมละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

แนวโน้มพฤติกรรม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับพฤติกรรม
แนวโน้มพฤติกรรมชมละคร	3.68	.694	ดี
แนวโน้มพฤติกรรมบอกต่อ	3.64	.801	ดี
รวมแนวโน้มพฤติกรรมชมละคร	3.65	.675	ดี

จากตาราง 7 แสดงให้เห็นว่า แนวโน้มพฤติกรรมชมละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ของกลุ่มตัวอย่างโดยรวมอยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ย 3.65 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า แนวโน้มพฤติกรรมชมละครอยู่ในระดับดี โดยมีคะแนนเฉลี่ย 3.68 และแนวโน้มพฤติกรรมบอกต่อ อยู่ในระดับดี มีคะแนนเฉลี่ย 3.64

ส่วนที่ 7 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน และสรุปสมมติฐาน โดยมีสมมติฐานดังนี้

สมมติฐานข้อที่ 1 ลักษณะด้านประชากรศาสตร์ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน ที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด แตกต่างกัน

ในส่วนนี้สามารถแบ่งสมมติฐานย่อยตามข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ ดังนี้

เพศ

สมมติฐานข้อที่ 1.1 เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด แตกต่างกัน

สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้

H_0 : เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ไม่แตกต่างกัน

H_1 : เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด แตกต่างกัน

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้การทดสอบค่าโดยใช้กลุ่มตัวอย่างทั้งสองกลุ่มเป็นอิสระต่อกัน (Independent Sample t-test) และการทดสอบสมมติฐานใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนั้น จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ก็ต่อเมื่อค่า Prob. มีค่าน้อยกว่า 0.05 ผลการทดสอบสมมติฐานแสดงดังตาราง

ตาราง 8 การทดสอบลักษณะด้านประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด จำแนกตามเพศ

		t-test for Equal variances not assumed					
	เพศ	n	$\bar{X}$	S.D.	t	df	Prob.
ความพึงพอใจโดยรวม	ชาย	120	3.66	.655	-3.903*	220.13	.000
	หญิง	280	3.94	.645			

*มีระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตาราง 8 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบเพศของกลุ่มตัวอย่างกับความพึงพอใจโดยรวมต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด โดยใช้สถิติ Independent Sample t-test ในการทดสอบพบว่า ค่า Prob. มีค่าเท่ากับ 0.00 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า

ว่า เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด แตกต่างกัน โดยเพศหญิงมีความพึงพอใจมากกว่าเพศชาย ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

อายุ

สมมติฐานข้อที่ 1.2 อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด แตกต่างกัน

สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้

H_0 : อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ไม่แตกต่างกัน

H_1 : อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด แตกต่างกัน

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้การทดสอบด้วยการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance) และการทดสอบสมมติฐานใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนั้นจะปฏิเสธสมมติฐานหลัก ก็ต่อเมื่อ ค่า Prob. น้อยกว่า 0.05 และถ้าสมมติฐานข้อใดปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) ที่มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อยหนึ่งคู่แตกต่างกัน จะนำไปเปรียบเทียบเชิงซ้อน โดยใช้วิธีการทดสอบแบบ Least Significant Difference (LSD) เพื่อหาค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ตาราง 9 การทดสอบลักษณะด้านประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด จำแนกตามอายุ

	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F-Ratio	Prob.
ความพึงพอใจโดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	3	4.256	1.419	3.393*	.018
	ภายในกลุ่ม	390	163.066	.418		
	รวม	393	167.322			

*มีระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตาราง 9 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบอายุของกลุ่มตัวอย่างกับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance) พบว่า มีค่า Prob. เท่ากับ 0.018 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่าอายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ดังนั้นผู้วิจัยจึงนำผลการวิเคราะห์นำไป

เปรียบเทียบเชิงซ้อน ใช้วิธีทดสอบแบบ Least Significant Difference (LSD) เพื่อหาค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ดังต่อไปนี้

ตาราง 10 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุแตกต่างกันกับความพึงพอใจโดยรวมต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

ความพึงพอใจโดยรวม		ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 25 ปี	26-35 ปี	36-45 ปี	45 ปีขึ้นไป
	$\bar{X}$	3.95	3.72	3.91	3.79
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 25 ปี	3.95	-	.23*	.04	.16
			(.002)	(.671)	(.221)
26-35 ปี	3.72		-	-.19	-.07
				(.074)	(.584)
36-45 ปี	3.91			-	.12
					(.435)
45 ปีขึ้นไป	3.79				-

* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตาราง 10 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่อายุต่ำกว่าหรือเท่ากับ 25 ปี กับอายุ 26-35 ปี มีค่า Prob. ที่ได้จากการคำนวณ เท่ากับ 0.00 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 หมายความว่า กลุ่มตัวอย่างที่อายุต่ำกว่าหรือเท่ากับ 25 ปี แตกต่างเป็นรายคู่กับกลุ่มตัวอย่างอายุระหว่าง 26-35 ปี โดยกลุ่มตัวอย่างอายุต่ำกว่าหรือเท่ากับ 25 ปี มีความพึงพอใจโดยรวมมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 26-35 ปี ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.23

สถานการณ์

สมมติฐานข้อที่ 1.3 สถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด แตกต่างกัน

สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้

H_0 : สถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ไม่แตกต่างกัน

H_1 : สถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด แตกต่างกัน

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้การทดสอบด้วยการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance) และการทดสอบสมมติฐานใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนั้นจะปฏิเสธสมมติฐานหลัก ก็ต่อเมื่อ ค่า Prob. น้อยกว่า 0.05 และถ้าสมมติฐานข้อใดปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) ที่มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อยหนึ่งคู่แตกต่างกัน จะนำไปเปรียบเทียบเชิงซ้อน โดยใช้วิธีการทดสอบแบบ Least Significant Difference (LSD) เพื่อหาว่าค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ตาราง 11 การทดสอบลักษณะด้านประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด จำแนกตามสถานภาพ

	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F-Ratio	Prob.
ความพึงพอใจโดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	2	.474	.237	.544	.581
	ภายในกลุ่ม	394	171.627	.436		
	รวม	396	172.101			

จากตาราง 11 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบสถานภาพของกลุ่มตัวอย่างกับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance) พบว่า มีค่า Prob. เท่ากับ 0.58 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่าสถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ไม่แตกต่างกัน

ระดับการศึกษา

สมมติฐานข้อที่ 1.4 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด แตกต่างกัน

สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้

H_0 : ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด แตกต่างกัน

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้การทดสอบด้วยการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance) และการทดสอบสมมติฐานใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนั้นจะปฏิเสธสมมติฐานหลัก ก็ต่อเมื่อ ค่า Prob. น้อยกว่า 0.05 และถ้าสมมติฐานข้อใดปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) ที่มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อยหนึ่งคู่แตกต่างกัน จะนำไปเปรียบเทียบเชิงซ้อน โดยใช้

วิธีการทดสอบแบบ Least Significant Difference (LSD) เพื่อหาค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ตาราง 12 การทดสอบลักษณะด้านประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด จำแนกตามระดับการศึกษา

	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F-Ratio	Prob.
ความพึงพอใจโดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	3	2.634	.878	2.031	.109
	ภายในกลุ่ม	392	169.446	.432		
	รวม	395	172.081			

จากตาราง 12 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างกับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance) พบว่า มีค่า Prob. เท่ากับ 0.10 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่าระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ไม่แตกต่างกัน

อาชีพ

สมมติฐานข้อที่ 1.5 อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด แตกต่างกัน

สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้

H_0 : อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ไม่แตกต่างกัน

H_1 : อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด แตกต่างกัน

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้การทดสอบด้วยการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance) และการทดสอบสมมติฐานใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนั้นจะปฏิเสธสมมติฐานหลัก ก็ต่อเมื่อ ค่า Prob. น้อยกว่า 0.05 และถ้าสมมติฐานข้อใดปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) ที่มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อยหนึ่งคู่แตกต่างกัน จะนำไปเปรียบเทียบเชิงซ้อน โดยใช้วิธีการทดสอบแบบ Least Significant Difference (LSD) เพื่อหาค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ตาราง 13 การทดสอบลักษณะด้านประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด จำแนกตามอาชีพ

	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F-Ratio	Prob.
ความพึงพอใจโดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	5	7.949	1.590	3.793*	.002
	ภายในกลุ่ม	388	162.650	.419		
	รวม	393	170.599			

*มีระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตาราง 13 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบอาชีพของกลุ่มตัวอย่างกับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance) พบว่า มีค่า Prob. เท่ากับ 0.00 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่าอาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ดังนั้นผู้วิจัยจึงนำผลการวิเคราะห์นำไปเปรียบเทียบเชิงซ้อน ใช้วิธีทดสอบแบบ Least Significant Difference (LSD) เพื่อหาค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ดังต่อไปนี้

ตาราง 14 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพแตกต่างกันกับความพึงพอใจโดยรวมต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

ความพึงพอใจโดยรวม		นักเรียน/ นักศึกษา	รับ ราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน	ธุรกิจ ส่วนตัว/ ค้าขาย	พ่อบ้าน/ แม่บ้าน	อื่นๆ
	$\bar{X}$	3.99	3.85	3.80	3.54	4.18	4.14
นักเรียน/นักศึกษา	3.99	-	.14 (.235)	.19* (.014)	.45* (.000)	-.19 (.352)	-.15 (.549)
รับราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	3.85		-	.05 (.663)	.31* (.038)	-.33 (.136)	-.29 (.275)
พนักงานบริษัทเอกชน	3.80			-	.26* (.030)	-.38 (.062)	-.34 (.176)
ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย	3.54				-	-.64* (.005)	-.60* (.026)
พ่อบ้าน/แม่บ้าน	4.18					-	.04 (.901)
อื่นๆ	4.14						-

* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ตาราง 14 แสดงให้เห็นว่า อาชีพนักเรียน/นักศึกษากับอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีค่า Prob. เท่ากับ .01 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 หมายความว่า อาชีพนักเรียน/นักศึกษาแตกต่างเป็นรายคู่กับอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน โดยอาชีพนักเรียน/นักศึกษามีความพึงพอใจโดยรวมต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด มากกว่าอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.19

อาชีพนักเรียน/นักศึกษากับอาชีพธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย มีค่า Prob. เท่ากับ 0.00 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 หมายความว่า อาชีพนักเรียน/นักศึกษาแตกต่างเป็นรายคู่กับอาชีพธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย โดยอาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีความพึงพอใจโดยรวมต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด มากกว่าอาชีพธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.45

อาชีพรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจกับอาชีพธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย มีค่า Prob. เท่ากับ 0.03 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 หมายความว่า อาชีพรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจแตกต่างเป็นรายคู่กับอาชีพธุรกิจ

ส่วนตัว/ค้าขาย โดยอาชีพรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจมีความพึงพอใจโดยรวมต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด มากกว่าอาชีพธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.31

อาชีพพนักงานบริษัทเอกชนกับอาชีพธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย มีค่า Prob. เท่ากับ 0.03 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 หมายความว่า อาชีพพนักงานบริษัทเอกชนแตกต่างเป็นรายคู่กับอาชีพธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย โดยอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนมีความพึงพอใจโดยรวมต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด มากกว่าอาชีพธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.26

อาชีพธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย กับพ่อบ้าน/แม่บ้านมีค่า Prob. เท่ากับ 0.00 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 หมายความว่า อาชีพพนักงานบริษัทเอกชนแตกต่างเป็นรายคู่กับอาชีพพ่อบ้าน/แม่บ้าน โดยอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนมีความพึงพอใจโดยรวมต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด น้อยกว่า อาชีพพ่อบ้าน/แม่บ้าน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ -0.64

อาชีพธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย กับอาชีพอื่นๆ ได้แก่ อาชีพรับจ้างและลูกจ้างชั่วคราว มีค่า Prob. เท่ากับ 0.02 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 หมายความว่า ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย แตกต่างเป็นรายคู่กับอาชีพอื่นๆ ได้แก่ อาชีพรับจ้างและลูกจ้างชั่วคราว โดยธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย มีความพึงพอใจโดยรวมต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด น้อยกว่า อาชีพอื่นๆ คืออาชีพรับจ้างและอาชีพลูกจ้างชั่วคราว ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ -0.60

รายได้ต่อเดือน

สมมติฐานข้อที่ 1.6 รายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด แตกต่างกัน

สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้

H_0 : รายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ไม่แตกต่างกัน

H_1 : รายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด แตกต่างกัน

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้การทดสอบด้วยการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance) และการทดสอบสมมติฐานใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนั้นจะปฏิเสธสมมติฐานหลัก ก็ต่อเมื่อ ค่า Prob. น้อยกว่า 0.05 และถ้าสมมติฐานข้อใดปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) ที่มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อยหนึ่งคู่แตกต่างกัน จะนำไปเปรียบเทียบเชิงซ้อน โดยใช้วิธีการทดสอบแบบ Least Significant Difference (LSD) เพื่อหาค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ตาราง 15 การทดสอบลักษณะด้านประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F-Ratio	Prob.
ความพึงพอใจโดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	5	4.240	.848	1.978	.081
	ภายในกลุ่ม	388	166.359	.429		
	รวม	393	170.599			

จากตาราง 15 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายได้ของกลุ่มตัวอย่างกับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance) พบว่า มีค่า Prob. เท่ากับ 0.08 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่ารายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 2 การรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างในการประชาสัมพันธ์ก่อนละครออกแพร่ภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด แตกต่างกัน

สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้

H_0 : การรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างในการประชาสัมพันธ์ก่อนละครออกแพร่ภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ไม่แตกต่างกัน

H_1 : การรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างในการประชาสัมพันธ์ก่อนละครออกแพร่ภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด แตกต่างกัน

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้การทดสอบด้วยการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance) และการทดสอบสมมติฐานใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนั้นจะปฏิเสธสมมติฐานหลัก ก็ต่อเมื่อ ค่า Prob. น้อยกว่า 0.05 และถ้าสมมติฐานข้อใดปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) ที่มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อยหนึ่งคู่แตกต่างกัน จะนำไปเปรียบเทียบเชิงซ้อน โดยใช้วิธีการทดสอบแบบ Least Significant Difference (LSD) เพื่อหาค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ตาราง 16 การทดสอบการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างในการประชาสัมพันธ์ก่อนละครออกแพร่ภาพที่มีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F-Ratio	Prob.
ความพึงพอใจโดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	4	1.408	.352	.804	.523
	ภายในกลุ่ม	367	160.600	.438		
	รวม	371	162.008			

จากตาราง 16 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างในการประชาสัมพันธ์ก่อนละครออกแพร่ภาพกับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance) พบว่า มีค่า Prob. เท่ากับ 0.52 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่าการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างในการประชาสัมพันธ์ก่อนละครออกแพร่ภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 3 ทศนคติต่อละคร ด้านเนื้อหาละคร ดารานักแสดง บทละคร ผู้กำกับ และทีมงานสร้าง ฉากประกอบละคร สถานที่ถ่ายทำละคร และดาราที่ชื่นชอบ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

ในส่วนนี้สามารถแบ่งสมมติฐานย่อยตามข้อมูลทศนคติต่อละครด้านต่าง ๆ ดังนี้

เนื้อหาละคร

สมมติฐานข้อที่ 3.1 ทศนคติต่อละคร ด้านเนื้อหาละคร มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้

H_0 : ทศนคติต่อละคร ด้านเนื้อหาละคร ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

H_1 : ทศนคติต่อละคร ด้านเนื้อหาละคร มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้การทดสอบความสัมพันธ์ที่เป็นอิสระต่อกัน ด้วยสถิติสหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson Product Moment Coefficient Correlation) และการทดสอบ

สมมติฐานใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนั้น จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ก็ต่อเมื่อค่า Prob. มีค่าน้อยกว่า 0.05 ผลการ ทดสอบสมมติฐานแสดงดังตาราง

ตาราง 17 แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติต่อละคร ด้านเนื้อหาละคร กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

ทัศนคติต่อละคร	n	ความพึงพอใจ		ระดับความสัมพันธ์
		โดยรวม	Prob.	
เนื้อหาละคร				
ละครชีวิต (ได้แง่คิด)	396	.301**	.000	ค่อนข้างต่ำ
ละครชีวิต (ซาบซึ้ง)	396	.347**	.000	ค่อนข้างต่ำ
ละครเบาสมอง	396	.234**	.000	ค่อนข้างต่ำ
ละครแอ็คชั่น	394	.167**	.001	ต่ำมาก
ละครเขย่าขวัญ	394	.177*	.020	ต่ำมาก

*มีระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

**มีระดับนัยสำคัญทางสถิติ .01

จากตาราง 17 แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติต่อละคร เนื้อหาละคร กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ด้วยสถิติสหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson Product Moment Coefficient Correlation) พบว่า ทัศนคติต่อละครด้านเนื้อหาละครประเภทละครชีวิต (ได้แง่คิด) มีค่า Prob. เท่ากับ 0.00 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 หมายความว่า ทัศนคติต่อละคร ด้านเนื้อหาละครประเภทละครชีวิต (ได้แง่คิด) มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.301 แสดงว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับค่อนข้างต่ำ ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 กล่าวคือเมื่อกลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติที่ดีต่อละคร ด้านเนื้อหาละครประเภทละครชีวิต (ได้แง่คิด) จะมีความพึงพอใจโดยรวมมากด้วย

ทัศนคติต่อละคร ด้านเนื้อหาละครประเภทละครชีวิต (ซาบซึ้ง) มีค่า Prob. เท่ากับ 0.00 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ทัศนคติต่อละคร ด้านเนื้อหาละครประเภทละครชีวิต (ซาบซึ้ง) มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.347 แสดงว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับค่อนข้างต่ำ ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 กล่าวคือเมื่อกลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติที่ดีต่อละคร ด้านเนื้อหาละครประเภทละครชีวิต (ซาบซึ้ง) จะมีความพึงพอใจโดยรวมมากด้วย

ทัศนคติต่อละคร ด้านเนื้อหาละครประเภท ละครเบาสมอง มีค่า Prob. เท่ากับ 0.00 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ทัศนคติต่อละคร ด้านเนื้อหาละครเบาสมอง มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.234 แสดงว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับค่อนข้างต่ำ ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ว่ามีความสำคัญทางสถิติ 0.01 กล่าวคือเมื่อกลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติที่ดีต่อละคร ด้านเนื้อหาละครประเภทละครเบาสมอง จะมีความพึงพอใจโดยรวมที่มากด้วย

ทัศนคติต่อละครด้านเนื้อหาละครประเภทละครแอ็คชั่น มีค่า Prob. เท่ากับ 0.00 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ทัศนคติต่อละครด้านเนื้อหาละครประเภทละครแอ็คชั่น มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.167 แสดงว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำมาก ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ว่ามีความสำคัญทางสถิติ 0.01 กล่าวคือเมื่อกลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติที่ดีต่อละครด้านเนื้อหาละครประเภทละครแอ็คชั่น จะมีความพึงพอใจโดยรวมมากด้วย

ทัศนคติต่อละคร ด้านเนื้อหาละครประเภทละครเขย่าขวัญ มีค่า Prob. เท่ากับ 0.02 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ทัศนคติต่อละคร ด้านเนื้อหาละครประเภทละครเขย่าขวัญ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.177 แสดงว่าตัวแปรมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำมาก ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ว่ามีความสำคัญทางสถิติ 0.05 กล่าวคือเมื่อกลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติที่ดีต่อละคร ด้านเนื้อหาละครประเภทละครเขย่าขวัญ จะมีความพึงพอใจโดยรวมมากด้วย

ดารานักแสดง

สมมติฐานข้อที่ 3.2 ทัศนคติต่อละคร ด้านดารานักแสดง มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้

H_0 : ทัศนคติต่อละคร ด้านดารานักแสดง ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

H_1 : ทัศนคติต่อละคร ด้านดารานักแสดง มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้การทดสอบความสัมพันธ์ที่เป็นอิสระต่อกัน ด้วยสถิติสหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson Product Moment Coefficient Correlation) และการทดสอบ

สมมติฐานใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนั้น จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ก็ต่อเมื่อค่า Prob. มีค่าน้อยกว่า 0.05 ผลการ ทดสอบสมมติฐานแสดงดังตาราง

ตาราง 18 แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติต่อละคร ด้านดารานักแสดง กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

ทัศนคติต่อละคร	n	ความพึงพอใจ		ระดับความสัมพันธ์
		โดยรวม	Prob.	
ดารานักแสดง				
ดาราแสดงนำ				
ความสามารถในการแสดงของดาราแสดงนำ	397	.445**	.000	ปานกลาง
ดาราแสดงนำเหมาะสมกับบทบาท	396	.473**	.000	ปานกลาง
รูปร่างหน้าตาของดารานำแสดง	395	.399**	.000	ค่อนข้างต่ำ
อายุของดาราแสดงนำเหมาะสมกับบทที่รับ	396	.415**	.000	ปานกลาง
ดาราแสดงประกอบ				
ความสามารถในการแสดงของดาราแสดงประกอบ	395	.447**	.000	ปานกลาง
ดาราแสดงประกอบเหมาะสมกับบทบาท	395	.385**	.000	ค่อนข้างต่ำ
รูปร่างหน้าตาของดาราแสดงประกอบ	394	.319**	.000	ค่อนข้างต่ำ
อายุของดาราแสดงประกอบเหมาะสมกับบทที่รับ	395	.301**	.000	ค่อนข้างต่ำ

**มีระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

**มีระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

จากตาราง 18 แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติต่อละคร ด้านดารานักแสดง กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ด้วยสถิติสหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson Product Moment Coefficient Correlation) พบว่า ทัศนคติต่อละคร ด้านดารานักแสดง ในเรื่องของความสามารถในการแสดงของดาราแสดงนำ มีค่า Prob. เท่ากับ 0.00 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ทัศนคติต่อละครด้านดารานักแสดง ในเรื่องของความสามารถในการแสดงของดาราแสดงนำ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.445 แสดงว่าตัวแปรทั้งสองความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ได้

ทัศนคติต่อละครด้านดารานักแสดง ในเรื่องของความสามารถในการแสดงของดาราสดงประกอบ มีค่า Prob. เท่ากับ 0.00 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ทัศนคติต่อละครด้านดารานักแสดง ในเรื่องของความสามารถในการแสดงของดาราสดงประกอบ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.447 แสดงว่าตัวแปรมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ได้ตั้งไว้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

กล่าวคือเมื่อกลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติที่ดีต่อละครด้านดารานักแสดง ในเรื่องของความสามารถในการแสดงของดาราดังประกอบ จะมีความพึงพอใจโดยรวมมากด้วย

ทัศนคติต่อละคร ด้านดารานักแสดง ในเรื่องของดาราดังประกอบเหมาะสมกับบทบาท มีค่า Prob. เท่ากับ 0.00 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ทัศนคติต่อละคร ด้านดารานักแสดง ในเรื่องของดาราดังประกอบเหมาะสมกับบทบาท มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.385 แสดงว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับค่อนข้างต่ำ ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 กล่าวคือเมื่อกลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติที่ดีต่อละครด้านดารานักแสดง ในเรื่องของดาราดังประกอบเหมาะสมกับบทบาท จะมีความพึงพอใจโดยรวมมากด้วย

ทัศนคติต่อละครด้านดารานักแสดง ในเรื่องของรูปร่างหน้าตาของดาราดังประกอบ มีค่า Prob. เท่ากับ 0.00 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ทัศนคติต่อละคร ด้านดารานักแสดง ในเรื่องของรูปร่างหน้าตาของดาราดังประกอบ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.319 แสดงว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับค่อนข้างต่ำ ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 กล่าวคือเมื่อกลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติที่ดีต่อละคร ด้านดารานักแสดง ในเรื่องของรูปร่างหน้าตาของดาราดังประกอบ จะมีความพึงพอใจโดยรวมมากด้วย

ทัศนคติต่อละครด้านดารานักแสดง ในเรื่องอายุของดาราดังประกอบเหมาะสมกับบทที่รับ มีค่า Prob. เท่ากับ 0.00 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ทัศนคติต่อละครด้านดารานักแสดง ในเรื่องอายุของดาราดังประกอบเหมาะสมกับบทที่รับ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.301 แสดงว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับค่อนข้างต่ำ ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 กล่าวคือเมื่อกลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติที่ดีต่อละครด้านดารานักแสดง ในเรื่องอายุของดาราดังประกอบเหมาะสมกับบทที่รับ จะมีความพึงพอใจโดยรวมมากด้วย

บทละคร

สมมติฐานข้อที่ 3.3 ทศนคติต่อละคร ด้านบทละคร มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้

H_0 : ทศนคติต่อละคร ด้านบทละคร ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

H_1 : ทศนคติต่อละคร ด้านบทละคร มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้การทดสอบความสัมพันธ์ที่เป็นอิสระต่อกัน ด้วยสถิติสหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson Product Moment Coefficient Correlation) และการทดสอบสมมติฐานใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนั้น จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ก็ต่อเมื่อค่า Prob. มีค่าน้อยกว่า 0.05 ผลการ ทดสอบสมมติฐานแสดงดังตาราง

ตาราง 19 แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทศนคติต่อละคร ด้านบทละคร กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

ทัศนคติต่อละคร	n	ความพึงพอใจ โดยรวม		ระดับความสัมพันธ์
		r	Prob.	
บทละคร				
บทละครจากโครงเรื่องเดิม	394	.368**	.000	ค่อนข้างต่ำ
บทละครที่เขียนขึ้นใหม่	393	.424**	.000	ปานกลาง
การคัดเลือกบทละคร	390	.298**	.000	ค่อนข้างต่ำ

**มีระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

จากตาราง 19 แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทศนคติต่อละคร ด้านบทละคร กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ด้วยสถิติสหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson Product Moment Coefficient Correlation) พบว่า ทศนคติต่อละคร ด้านบทละคร ในเรื่องของบทละครจากโครงเรื่องเดิม มีค่า Prob. เท่ากับ 0.00 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ทศนคติต่อละครด้านบทละคร ในเรื่องของบทละครจากโครงเรื่องเดิม มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.368 แสดงว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับค่อนข้างต่ำ ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ได้ตั้งไว้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 กล่าวคือ

เมื่อกลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติที่ดีต่อละครด้านบทละคร ในเรื่องของบทละครจากโครงเรื่องเดิม จะมีความพึงพอใจโดยรวมมากด้วย

ทัศนคติต่อละคร ด้านบทละคร ในเรื่องของบทละครที่เขียนขึ้นใหม่ มีค่า Prob. เท่ากับ 0.00 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ทัศนคติต่อละคร ด้านบทละคร ในเรื่องของบทละครที่เขียนขึ้นใหม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.424 แสดงว่าตัวแปรมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ได้ตั้งไว้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 กล่าวคือเมื่อกลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติที่ดีต่อละคร ด้านบทละคร ในเรื่องของบทละครที่เขียนขึ้นใหม่ จะมีความพึงพอใจโดยรวมมากด้วย

ทัศนคติต่อละครด้านบทละคร ในเรื่องการคัดเลือกบทละคร มีค่า Prob. เท่ากับ 0.00 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ทัศนคติต่อละครด้านบทละคร ในเรื่องการคัดเลือกบทละคร มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.298 ตามลำดับ แสดงว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับค่อนข้างต่ำ ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ได้ตั้งไว้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 กล่าวคือเมื่อกลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติที่ดีต่อละครด้านบทละคร ในเรื่องการคัดเลือกบทละคร จะมีความพึงพอใจโดยรวมมากด้วย

ผู้กำกับและทีมงานสร้าง

สมมติฐานข้อที่ 3.4 ทัศนคติต่อละคร ด้านผู้กำกับและทีมงานสร้าง มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้

H_0 : ทัศนคติต่อละคร ด้านผู้กำกับและทีมงานสร้าง ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

H_1 : ทัศนคติต่อละคร ด้านผู้กำกับและทีมงานสร้าง มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้การทดสอบความสัมพันธ์ที่เป็นอิสระต่อกัน ด้วยสถิติสหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson Product Moment Coefficient Correlation) และการทดสอบสมมติฐานใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนั้น จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ก็ต่อเมื่อค่า Prob. มีค่าน้อยกว่า 0.05 ผลการ ทดสอบสมมติฐานแสดงดังตาราง

ตาราง 20 แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติต่อละคร ด้านผู้กำกับและทีมงานสร้างกับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

ทัศนคติต่อละคร	n	ความพึงพอใจ		ระดับความสัมพันธ์
		โดยรวม	Prob.	
ผู้กำกับและทีมงานสร้าง				
ความสามารถของผู้กำกับกับการแสดง	397	.394**	.000	ค่อนข้างต่ำ
การคัดเลือกดารานักแสดง	395	.488**	.000	ปานกลาง
การถ่ายทำละคร (มุมกล้อง)	395	.358**	.000	ค่อนข้างต่ำ
การตัดต่อภาพ	394	.290**	.000	ค่อนข้างต่ำ
การดำเนินเรื่องของละคร	395	.326**	.000	ค่อนข้างต่ำ
เพลงประกอบละคร	395	.327**	.000	ค่อนข้างต่ำ

**มีระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

จากตาราง 20 แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติต่อละคร ด้านผู้กำกับและทีมงานสร้างกับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ด้วยสถิติสหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson Product Moment Coefficient Correlation) พบว่า ทัศนคติต่อละคร ด้านผู้กำกับและทีมงานสร้าง ในเรื่องของความสามารถของผู้กำกับกับการแสดง มีค่า Prob. เท่ากับ 0.00 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ทัศนคติต่อละคร ด้านผู้กำกับและทีมงานสร้าง ในเรื่องของความสามารถของผู้กำกับกับการแสดง มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.394 แสดงว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับค่อนข้างต่ำ ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ได้ตั้งไว้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 กล่าวคือเมื่อกลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติที่ดีต่อละคร ด้านผู้กำกับและทีมงานสร้าง ในเรื่องของความสามารถของผู้กำกับกับการแสดง จะมีความพึงพอใจโดยรวมมากด้วย

ทัศนคติต่อละคร ด้านผู้กำกับและทีมงานสร้าง ในเรื่องของคัดเลือกดารานักแสดง มีค่า Prob. เท่ากับ 0.00 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ทัศนคติต่อละคร ด้านผู้กำกับและทีมงานสร้าง ในเรื่องของคัดเลือกดารานักแสดง มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.488 แสดงว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ได้ตั้งไว้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 กล่าวคือเมื่อกลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติที่ดีต่อละคร ด้านผู้กำกับและทีมงานสร้าง ในเรื่องของคัดเลือกดารานักแสดง จะมีความพึงพอใจโดยรวมมากด้วย

ฉากประกอบละคร

สมมติฐานข้อที่ 3.5 ทศนคติต่อละคร ด้านฉากประกอบละคร มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้

H_0 : ทศนคติต่อละคร ด้านฉากประกอบละคร ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

H_1 : ทศนคติต่อละคร ด้านฉากประกอบละคร มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้การทดสอบความสัมพันธ์ที่เป็นอิสระต่อกัน ด้วยสถิติสหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson Product Moment Coefficient Correlation) และการทดสอบสมมติฐานใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนั้น จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ก็ต่อเมื่อค่า Prob. มีค่าน้อยกว่า 0.05 ผลการ ทดสอบสมมติฐานแสดงดังตาราง

ตาราง 21 แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทศนคติต่อละคร ด้านฉากประกอบละครกับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

ทัศนคติต่อละคร	n	ความพึงพอใจ โดยรวม		ระดับความสัมพันธ์
		r	Prob.	
ฉากประกอบละคร				
ความสมจริงของฉากที่สร้างขึ้นเอง	396	.297**	.000	ค่อนข้างต่ำ
ความเหมาะสมของฉากที่สร้างขึ้นเองกับ บทละคร	395	.296**	.000	ค่อนข้างต่ำ
ความเหมาะสมของฉากที่เป็นสถานที่จริง กับบทละคร	392	.304**	.000	ค่อนข้างต่ำ

**มีระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

จากตาราง 21 แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทศนคติต่อละคร ด้านฉากประกอบละครกับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ด้วยสถิติสหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson Product Moment Coefficient Correlation) พบว่า ทศนคติต่อละคร ด้านฉากประกอบละคร ในเรื่องความสมจริงของฉากที่สร้างขึ้นเอง มีค่า Prob. เท่ากับ 0.00 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ทศนคติต่อละคร ด้านฉากประกอบละคร ในเรื่องความสมจริงของฉากที่สร้างขึ้นเอง มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์

จำกัด ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.297 แสดงว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับค่อนข้างต่ำ ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ได้ตั้งไว้ว่ามีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 กล่าวคือเมื่อกลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติที่ดีต่อละคร ด้านฉากประกอบละคร ในเรื่องความจริงของฉากที่สร้างขึ้นเอง จะมีความพึงพอใจโดยรวมมากด้วย

ทัศนคติต่อละครด้านฉากประกอบละคร ในเรื่องความเหมาะสมของฉากที่สร้างขึ้นเองกับบทละคร มีค่า Prob. เท่ากับ 0.00 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ทัศนคติต่อละครด้านฉากประกอบละคร ในเรื่องความเหมาะสมของฉากที่สร้างขึ้นเองกับบทละคร มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.296 แสดงว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับค่อนข้างต่ำ ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ได้ตั้งไว้ว่ามีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 กล่าวคือเมื่อกลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติที่ดีต่อละคร ด้านฉากประกอบละคร ในเรื่องความเหมาะสมของฉากที่สร้างขึ้นเองกับบทละคร จะมีความพึงพอใจโดยรวมมากด้วย

ทัศนคติต่อละคร ด้านฉากประกอบละคร ในเรื่องความเหมาะสมของฉากที่เป็นสถานที่จริงกับบทละคร มีค่า Prob. เท่ากับ 0.00 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ทัศนคติต่อละครด้านฉากประกอบละคร ในเรื่องความเหมาะสมของฉากที่เป็นสถานที่จริงกับบทละคร มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.304 แสดงว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับค่อนข้างต่ำ ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ได้ตั้งไว้ว่ามีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 กล่าวคือเมื่อกลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติที่ดีต่อละครด้านฉากประกอบละคร ในเรื่องความเหมาะสมของฉากที่สร้างขึ้นเองกับบทละคร จะมีความพึงพอใจโดยรวมมากด้วย

สถานที่ถ่ายทำ

สมมติฐานข้อที่ 3.6 ทัศนคติต่อละคร ด้านสถานที่ถ่ายทำละคร มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้

H_0 : ทัศนคติต่อละคร ด้านสถานที่ถ่ายทำละคร ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

H_1 : ทัศนคติต่อละคร ด้านสถานที่ถ่ายทำละคร มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้การทดสอบความสัมพันธ์ที่เป็นอิสระต่อกัน ด้วยสถิติสหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson Product Moment Coefficient Correlation) และการทดสอบ

สมมติฐานใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนั้น จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ก็ต่อเมื่อค่า Prob. มีค่าน้อยกว่า 0.05 ผลการ ทดสอบสมมติฐานแสดงดังตาราง

ตาราง 22 แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติต่อละคร ด้านสถานที่ถ่ายทำละคร กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

ทัศนคติต่อละคร	n	ความพึงพอใจ		ระดับความสัมพันธ์
		โดยรวม	Prob.	
สถานที่ถ่ายทำละคร				
สถานที่ถ่ายทำละครที่เป็นสถานที่ธรรมชาติ	396	.332**	.000	ค่อนข้างต่ำ
สถานที่ถ่ายทำละครที่เป็นสถานที่ในเมือง	394	.308**	.000	ค่อนข้างต่ำ
สถานที่ถ่ายทำละครที่เป็นสำนักงาน	395	.220**	.000	ค่อนข้างต่ำ
สถานที่ถ่ายทำละครที่เป็นร้านอาหาร/ ศูนย์การค้า	393	.294**	.000	ค่อนข้างต่ำ

**มีระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

จากตาราง 22 แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติต่อละคร ด้านสถานที่ถ่ายทำละคร กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ด้วยสถิติสหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson Product Moment Coefficient Correlation) พบว่า ทัศนคติต่อละครด้านสถานที่ถ่ายทำ ในเรื่องสถานที่ถ่ายทำละครที่เป็นสถานที่ธรรมชาติ มีค่า Prob. เท่ากับ 0.00 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ทัศนคติต่อละคร ด้านสถานที่ถ่ายทำในเรื่องสถานที่ถ่ายทำละครที่เป็นสถานที่ธรรมชาติ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.332 แสดงว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับค่อนข้างต่ำ ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 กล่าวคือเมื่อกลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติที่ดีต่อด้านสถานที่ถ่ายทำในเรื่องสถานที่ถ่ายทำละครที่เป็นสถานที่ธรรมชาติ จะมีความพึงพอใจโดยรวมมากด้วย

ทัศนคติต่อละคร ด้านสถานที่ถ่ายทำละครที่เป็นสถานที่ในเมือง มีค่า Prob. เท่ากับ 0.00 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ทัศนคติต่อสถานที่ถ่ายทำละครที่เป็นสถานที่ในเมือง มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.308 แสดงว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับค่อนข้างต่ำ ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 กล่าวคือเมื่อกลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติที่ดีต่อด้านสถานที่ถ่ายทำละครที่เป็นสถานที่ในเมือง จะมีความพึงพอใจโดยรวมมากด้วย

ทัศนคติต่อละคร ด้านสถานที่ถ่ายทำละครที่เป็นสำนักงาน มีค่า Prob. เท่ากับ 0.00 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ทัศนคติต่อละคร ด้านสถานที่ถ่ายทำละครที่เป็นสำนักงาน มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.220 แสดงว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับค่อนข้างต่ำ ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ได้ตั้งไว้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 กล่าวคือเมื่อกลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติที่ดีต่อด้านสถานที่ถ่ายทำละครที่เป็นสำนักงาน จะมีความพึงพอใจโดยรวมมากด้วย

ทัศนคติต่อละคร ด้านสถานที่ถ่ายทำละครที่เป็นร้านอาหาร/ศูนย์การค้า มีค่า Prob. เท่ากับ 0.00 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ทัศนคติต่อละคร ด้านสถานที่ถ่ายทำละครที่เป็นร้านอาหาร/ศูนย์การค้า มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.294 แสดงว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับค่อนข้างต่ำ ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ได้ตั้งไว้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 กล่าวคือเมื่อกลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติที่ดีต่อด้านสถานที่ถ่ายทำละครที่เป็นร้านอาหาร/ศูนย์การค้า จะมีความพึงพอใจโดยรวมมากด้วย

ตารางที่สี่

สมมติฐานข้อที่ 3.7 ทัศนคติต่อละคร ด้านดารานักแสดง มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้

H_0 : ทัศนคติต่อละคร ด้านดารานักแสดง ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

H_1 : ทัศนคติต่อละคร ด้านดารานักแสดง มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้การทดสอบความสัมพันธ์ที่เป็นอิสระต่อกัน ด้วยสถิติสหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson Product Moment Coefficient Correlation) และการทดสอบสมมติฐานใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนั้น จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ก็ต่อเมื่อค่า Prob. มีค่าน้อยกว่า 0.05 ผลการ ทดสอบสมมติฐานแสดงดังตาราง

ตาราง 23 แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติต่อละคร ด้านดาราที่ชื่นชอบ กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

ทัศนคติต่อละคร	n	ความพึงพอใจ		ระดับความสัมพันธ์
		โดยรวม	Prob.	
ดาราที่ชื่นชอบ				
ดาราที่ชื่นชอบผู้ชาย				
แท่ง - ศักดิ์สิทธิ์ แท่งทอง	396	.271**	.000	ค่อนข้างต่ำ
เต๋ - ศตวรรษ เศรษฐกร	395	.193**	.000	ต่ำมาก
จอห์นนี่ แอนโฟเน่	394	.050	.324	ไม่มีความสัมพันธ์
ตู - นพพล โกมารชุน	395	.099*	.049	ต่ำมาก
กบ - ทรงสิทธิ์ รุ่งนพคุณศรี	392	.132**	.009	ต่ำมาก
กัปตัน - ภูธเนศ หงษ์มานพ	396	.298**	.000	ค่อนข้างต่ำ
รัฐศาสตร์ กรรณสูตร	396	.259**	.000	ค่อนข้างต่ำ
จักรกฤษณ์ อำมะรัตน์	394	.101*	.044	ต่ำมาก
ก้อง - สหรัฐ สังคปริชา	395	.167**	.001	ต่ำมาก
ดาราที่ชื่นชอบผู้หญิง				
แอนนิต้า	392	.101*	.046	ต่ำมาก
อ้อม - พิชดา อัครเศรณี	395	.230**	.000	ค่อนข้างต่ำ
แอน - อลิษา ไส้ตั่วไกล	394	.257**	.000	ค่อนข้างต่ำ
กิก - สุวัจน์ ไชยมุสิก	396	.130**	.010	ต่ำมาก
ปอ - ภคพร ภูวปัจฉิม	395	.130**	.010	ต่ำมาก
มาชา วัฒนพานิช	396	.253**	.000	ค่อนข้างต่ำ
นุสบา วานิชอังกูร	396	.167**	.001	ต่ำมาก
ลูกเกด - เมทินี กิ่งโพยม	397	.169**	.001	ต่ำมาก

*มีระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

**มีระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

จากตาราง 23 แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติต่อละคร ด้านดาราที่ชื่นชอบ กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ด้วยสถิติสหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson Product Moment Coefficient Correlation) พบว่า ทัศนคติต่อละคร ด้านดาราที่ชื่นชอบผู้ชาย

เช่น แท่ง - คักดีสิทธิ์ มีค่า Prob. เท่ากับ 0.00 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ทศนคติต่อละคร ด้านดาราที่ชื่นชอบผู้ชาย เช่น แท่ง - คักดีสิทธิ์ แท่งทอง มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.271 แสดงว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับค่อนข้างต่ำ ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ได้ตั้งไว้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 กล่าวคือเมื่อกลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติที่ดีต่อ แท่ง - คักดีสิทธิ์ แท่งทอง จะมีความพึงพอใจโดยรวมมากด้วย

ทัศนคติต่อละคร ด้านดาราที่ชื่นชอบผู้ชาย เช่น เต๊ะ - ศตวรรษ เศรษฐกร มีค่า Prob. เท่ากับ 0.00 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ทศนคติต่อละคร ด้านดาราที่ชื่นชอบผู้ชาย เช่น เต๊ะ - ศตวรรษ เศรษฐกร มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.193 แสดงว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำมาก ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ได้ตั้งไว้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 กล่าวคือเมื่อกลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติที่ดีต่อ เต๊ะ - ศตวรรษ เศรษฐกร จะมีความพึงพอใจโดยรวมมากด้วย

ทัศนคติต่อละคร ด้านดาราที่ชื่นชอบผู้ชาย เช่น จอนนี่ แอนโฟเน่ มีค่า Prob. เท่ากับ 0.324 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ทศนคติต่อละคร ด้านดาราที่ชื่นชอบผู้ชาย เช่น จอนนี่ แอนโฟเน่ ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ได้ตั้งไว้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ทัศนคติต่อละคร ด้านดาราที่ชื่นชอบผู้ชาย เช่น ตู๋ - นพพล โกมารชุน มีค่า Prob. เท่ากับ 0.04 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ทศนคติต่อละคร ด้านดาราที่ชื่นชอบผู้ชาย เช่น ตู๋ - นพพล โกมารชุน มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.099 แสดงว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำมาก ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ได้ตั้งไว้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 กล่าวคือเมื่อกลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติที่ดีต่อ ตู๋ - นพพล โกมารชุน จะมีความพึงพอใจโดยรวมมากด้วย

ทัศนคติต่อละคร ด้านดาราที่ชื่นชอบผู้ชาย กบ - ทรงสิทธิ์ รุ่งนพคุณศรี มีค่า Prob. เท่ากับ 0.00 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ทศนคติต่อละคร ด้านดาราที่ชื่นชอบผู้ชาย เช่น กบ - ทรงสิทธิ์ รุ่งนพคุณศรี มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ .132 แสดงว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำมาก ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ได้ตั้งไว้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 กล่าวคือเมื่อกลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติที่ดีต่อ กบ - ทรงสิทธิ์ รุ่งนพคุณศรี จะมีความพึงพอใจโดยรวมมากด้วย

ทัศนคติต่อละคร ด้านดารานักขึ้นชอบผู้หญิง เช่น แอนนิต้า มีค่า Prob. เท่ากับ 0.04 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ทัศนคติต่อละคร ด้านดารานักขึ้นชอบผู้หญิง เช่น แอนนิต้า มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.101 แสดงว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำมาก ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

นัยสำคัญทางสถิติ 0.05 กล่าวคือเมื่อกลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติที่ดีต่อ แอนนิต้า จะมีความพึงพอใจโดยรวมมากด้วย

ทัศนคติต่อละคร ด้านดารานักร้องที่ชื่นชอบผู้หญิง เช่น อ้อม - พียดา อัครเศรณี มีค่า Prob. เท่ากับ 0.00 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ทัศนคติต่อละคร ด้านดารานักร้องที่ชื่นชอบผู้หญิง เช่น อ้อม - พียดา อัครเศรณี มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.230 แสดงว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับค่อนข้างต่ำ ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ได้ตั้งไว้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 กล่าวคือเมื่อกลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติที่ดีต่อ อ้อม - พียดา อัครเศรณี จะมีความพึงพอใจโดยรวมมากด้วย

ทัศนคติต่อละคร ด้านดารานักร้องที่ชื่นชอบผู้หญิง เช่น แอน - อลิษา ไล่ศัตรูไกล มีค่า Prob. เท่ากับ 0.00 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ทัศนคติต่อละคร ด้านดารานักร้องที่ชื่นชอบผู้หญิง เช่น แอน - อลิษา ไล่ศัตรูไกล มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ .257 แสดงว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับค่อนข้างต่ำ ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ได้ตั้งไว้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 กล่าวคือเมื่อกลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติที่ดีต่อ แอน - อลิษา ไล่ศัตรูไกล จะมีความพึงพอใจโดยรวมมากด้วย

ทัศนคติต่อละคร ด้านดารานักร้องที่ชื่นชอบผู้หญิง เช่น กิ๊ก - สุวัจน์ ไชยมุสิก มีค่า Prob. เท่ากับ 0.01 ซึ่งเท่ากับ 0.01 นั่นคือปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ทัศนคติต่อละคร ด้านดารานักร้องที่ชื่นชอบผู้หญิง เช่น กิ๊ก - สุวัจน์ ไชยมุสิก มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.130 ตามลำดับ แสดงว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำมาก ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ได้ตั้งไว้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 กล่าวคือเมื่อกลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติที่ดีต่อ กิ๊ก - สุวัจน์ ไชยมุสิก จะมีความพึงพอใจโดยรวมมากด้วย

ทัศนคติต่อละคร ด้านดารานักร้องที่ชื่นชอบผู้หญิง เช่น ปอ - ภัคพร ภูวปะจิม มีค่า Prob. เท่ากับ 0.01 ซึ่งเท่ากับ 0.01 นั่นคือปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ทัศนคติต่อละคร ด้านดารานักร้องที่ชื่นชอบผู้หญิง เช่น ปอ - ภัคพร ภูวปะจิม มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.130 ตามลำดับ แสดงว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำมาก ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ได้ตั้งไว้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 กล่าวคือเมื่อกลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติที่ดีต่อ ปอ - ภัคพร ภูวปะจิม จะมีความพึงพอใจโดยรวมมากด้วย

ทัศนคติต่อละคร ด้านดารานักร้องที่ชื่นชอบผู้หญิง เช่น มาชา วัฒนพานิช มีค่า Prob. เท่ากับ 0.00 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ทัศนคติต่อ

ละคร ด้านดาราที่ชื่นชอบผู้หญิง เช่น มาชา วัฒนพานิช มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.253 ตามลำดับ แสดงว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับค่อนข้างต่ำ ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ได้ตั้งไว้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 กล่าวคือเมื่อกลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติที่ดีต่อ มาชา วัฒนพานิช จะมีความพึงพอใจโดยรวมมากด้วย

ทัศนคติต่อละคร ด้านดาราที่ชื่นชอบผู้หญิง เช่น นุสบา วานิชอังกูร มีค่า Prob. เท่ากับ 0.00 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ทัศนคติต่อละคร ด้านดาราที่ชื่นชอบผู้หญิง เช่น นุสบา วานิชอังกูร มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.167 แสดงว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำมาก ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ได้ตั้งไว้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 กล่าวคือเมื่อกลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติที่ดีต่อ นุสบา วานิชอังกูร จะมีความพึงพอใจโดยรวมมากด้วย

ทัศนคติต่อละคร ด้านดาราที่ชื่นชอบผู้หญิง เช่น ลูกเกด - เมทินี กิ่งโพยม มีค่า Prob. เท่ากับ 0.00 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ทัศนคติต่อละคร ด้านดาราที่ชื่นชอบผู้หญิง เช่น ลูกเกด - เมทินี กิ่งโพยม มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.169 แสดงว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำมาก ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ได้ตั้งไว้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 กล่าวคือเมื่อกลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติที่ดีต่อ ลูกเกด - เมทินี กิ่งโพยม จะมีความพึงพอใจโดยรวมมากด้วย

สมมติฐานข้อที่ 4. ความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการชมละครด้านความถี่ในการรับชมของ บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้

H_0 : ความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการชมละครด้านความถี่ในการรับชมของ บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

H_1 : ความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการชมละครด้านความถี่ในการรับชมของ บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้การทดสอบความสัมพันธ์ที่เป็นอิสระต่อกัน ด้วยสถิติสหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson Product Moment Coefficient Correlation) และการทดสอบสมมติฐานใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนั้น จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ก็ต่อเมื่อค่า Prob. มีค่าน้อยกว่า 0.05 ผลการ ทดสอบสมมติฐานแสดงดังตาราง

ตาราง 24 แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจโดยรวมต่อละครกับพฤติกรรมการชมละครด้านความถี่ในการรับชมของ บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

พฤติกรรมการชมละคร	n	ความพึงพอใจ		ระดับความสัมพันธ์
		โดยรวม	Prob.	
พฤติกรรมการชมละครด้านความถี่	376	.223**	.000	ค่อนข้างต่ำ

**มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 24 แสดงผลการวิเคราะห์ ความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจโดยรวมกับพฤติกรรมการชมละครด้านความถี่ในการรับชมของ บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ด้วยสถิติสหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson Product Moment Coefficient Correlation) พบว่า ความพึงพอใจ มีค่า Prob. เท่ากับ 0.00 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการชมละครด้านความถี่ในการรับชมของ บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.223 แสดงว่ามีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในค่อนข้างต่ำ ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ได้ตั้งไว้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 กล่าวคือเมื่อกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจที่ดีก็จะมีพฤติกรรมการชมละครด้านความถี่ที่ดีด้วย

สมมติฐานข้อที่ 5. ความพึงพอใจโดยรวมต่อละครมีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมการชมละคร ของ บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้

H_0 : ความพึงพอใจโดยรวมต่อละครไม่มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมการชมละคร ของ บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

H_1 : ความพึงพอใจโดยรวมต่อละครมีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมการชมละคร ของ บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้การทดสอบความสัมพันธ์ที่เป็นอิสระต่อกัน ด้วยสถิติสหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson Product Moment Coefficient Correlation) และการทดสอบสมมติฐานใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนั้น จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ก็ต่อเมื่อค่า Prob. มีค่าน้อยกว่า .05 ผลการ ทดสอบสมมติฐานแสดงดังตาราง

ตาราง 25 แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจโดยรวมต่อละครกับแนวโน้มพฤติกรรม
การชมละคร ของ บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

แนวโน้มพฤติกรรมชมละคร	n	ความพึงพอใจ		ระดับความสัมพันธ์
		โดยรวม	Prob.	
แนวโน้มพฤติกรรมชมละคร	395	.585**	.000	ปานกลาง
แนวโน้มพฤติกรรมบอกต่อ	395	.461**	.000	ปานกลาง

**มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 25 แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจโดยรวมต่อละครกับแนวโน้มพฤติกรรมชมละคร ของ บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ด้วยสถิติสหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson Product Moment Coefficient Correlation) พบว่า แนวโน้มพฤติกรรมชมละคร มีค่า Prob. เท่ากับ 0.00 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ความพึงพอใจโดยรวมต่อละครมีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมชมละคร ของ บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.585 แสดงว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ได้ตั้งไว้ว่ามีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 กล่าวคือเมื่อกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจโดยรวมมากก็จะมีแนวโน้มพฤติกรรมชมละครที่ดีด้วย

แนวโน้มพฤติกรรมบอกต่อ มีค่า Prob. เท่ากับ 0.00 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ความพึงพอใจโดยรวมต่อละครมีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมบอกต่อ ของ บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.461 แสดงว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ได้ตั้งไว้ว่ามีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 กล่าวคือเมื่อกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจโดยรวมมากก็จะมีแนวโน้มพฤติกรรมบอกต่อที่ดีด้วย

สมมติฐานข้อที่ 6. พฤติกรรมการชมละครด้านความถี่ในการรับชม มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมชมละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้

H_0 : พฤติกรรมการชมละครด้านความถี่ในการรับชม ไม่มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมชมละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

H_1 : พฤติกรรมการชมละครด้านความถี่ในการรับชม มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมชมละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้การทดสอบความสัมพันธ์ที่เป็นอิสระต่อกัน ด้วยสถิติสหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson Product Moment Coefficient Correlation) และการทดสอบสมมติฐานใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนั้น จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ก็ต่อเมื่อค่า Prob. มีค่าน้อยกว่า .05 ผลการ ทดสอบสมมติฐานแสดงดังตาราง

ตาราง 26 แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการชมละครด้านความถี่ในการรับชม กับ แนวโน้มพฤติกรรมการชมละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

แนวโน้มพฤติกรรมชมละคร	n	พฤติกรรมชมละครด้านความถี่		ระดับความสัมพันธ์
		r	Prob.	
แนวโน้มพฤติกรรมชมละคร	375	.254**	.000	ค่อนข้างต่ำ
แนวโน้มพฤติกรรมบอกต่อ	375	.244**	.000	ค่อนข้างต่ำ

**มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 26 แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมชมละครด้านความถี่ในการรับชม กับแนวโน้มพฤติกรรมชมละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัดด้วยสถิติสหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson Product Moment Coefficient Correlation) พบว่า

แนวโน้มพฤติกรรมชมละคร มีค่า Prob. เท่ากับ 0.00 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า พฤติกรรมชมละครด้านความถี่ในการรับชม มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมชมละคร ของ บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.254 แสดงว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับค่อนข้างต่ำ ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 กล่าวคือเมื่อกลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมชมละครด้านความถี่ที่ดีก็จะมีแนวโน้มพฤติกรรมชมละครที่ดีด้วย

แนวโน้มพฤติกรรมบอกต่อมีค่า Prob. เท่ากับ 0.00 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า พฤติกรรมชมละครด้านความถี่ในการรับชม มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมชมละคร ของ บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.244 แสดงว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับค่อนข้างต่ำ ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 กล่าวคือเมื่อกลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมชมละครด้านความถี่ที่ดีก็จะมีแนวโน้มพฤติกรรมบอกต่อที่ดีด้วย

สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

ตาราง 27 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1. ลักษณะด้านประชากรศาสตร์ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน ที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด แตกต่างกัน

ข้อที่	สมมติฐาน	สถิติที่ใช้	ผลการทดสอบ
1.1	เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด แตกต่างกัน	Independent Sample t-test	สอดคล้องกับสมมติฐาน
1.2	อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด แตกต่างกัน	One Way Analysis of Variance	สอดคล้องกับสมมติฐาน
1.3	สถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด แตกต่างกัน	One Way Analysis of Variance	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน
1.4	ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด แตกต่างกัน	One Way Analysis of Variance	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน
1.5	อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด แตกต่างกัน	One Way Analysis of Variance	สอดคล้องกับสมมติฐาน
1.6	รายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด แตกต่างกัน	One Way Analysis of Variance	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน

ตาราง 28 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 2. การรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างในการประชาสัมพันธ์ก่อนละครออกแพร่ภาพ ที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด แตกต่างกัน

ข้อที่	สมมติฐาน	สถิติที่ใช้	ผลการทดสอบ
2.1	การรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างในการประชาสัมพันธ์ก่อนละครออกแพร่ภาพ ที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด แตกต่างกัน	One Way Analysis of Variance	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน

ตาราง 29 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 3. ทศนคติต่อละคร ด้านเนื้อหาละคร ดารานักแสดง บทละคร ผู้กำกับและทีมงานสร้าง จากประกอบละคร สถานที่ถ่ายทำละคร และดาราที่ชื่นชอบ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

ข้อที่	สมมติฐาน	สถิติที่ใช้	ผลการทดสอบ
3.1	ทศนคติต่อละคร ด้านเนื้อหาละคร มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด		
3.1.1	ทศนคติต่อละคร ด้านเนื้อหาละคร ประเภทละครชีวิต (ได้แก่อีก) มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด	Pearson Product Moment Coefficient Correlation	สอดคล้องกับสมมติฐาน
3.1.2	ทศนคติต่อละคร ด้านเนื้อหาละคร ประเภทละครชีวิต (ซาบซึ้ง) มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด	Pearson Product Moment Coefficient Correlation	สอดคล้องกับสมมติฐาน
3.1.3	ทศนคติต่อละคร ด้านเนื้อหาละครเบาสมอง มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด	Pearson Product Moment Coefficient Correlation	สอดคล้องกับสมมติฐาน
3.1.4	ทศนคติต่อละคร ด้านเนื้อหาละคร ประเภทแอ็คชั่น มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด	Pearson Product Moment Coefficient Correlation	สอดคล้องกับสมมติฐาน
3.1.5	ทศนคติต่อละคร ด้านเนื้อหาละคร ประเภทเขย่าขวัญ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด	Pearson Product Moment Coefficient Correlation	สอดคล้องกับสมมติฐาน
3.2	ทศนคติต่อละคร ด้านดารานักแสดง มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด		
3.2.1	ทศนคติต่อละคร ด้านดารานักแสดง ในเรื่องความสามารถในการแสดงของดาราแสดงนำ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด	Pearson Product Moment Coefficient Correlation	สอดคล้องกับสมมติฐาน
3.2.2	ทศนคติต่อละคร ด้านดารานักแสดง ในเรื่องดารานำเหมาะสมกับบทบาทมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด	Pearson Product Moment Coefficient Correlation	สอดคล้องกับสมมติฐาน

ตาราง 29 (ต่อ)

3.2.3	ทัศนคติต่อละคร ด้านดารานักแสดง ในเรื่องรูปร่างหน้าตาของดารานักแสดงมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด	Pearson Product Moment Coefficient Correlation	สอดคล้องกับสมมติฐาน
3.2.4	ทัศนคติต่อละคร ด้านดารานักแสดง ในเรื่องอายุของดารานักแสดงนำเสนอเหมาะสมกับบทที่รับ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด	Pearson Product Moment Coefficient Correlation	สอดคล้องกับสมมติฐาน
3.2.5	ทัศนคติต่อละคร ด้านดารานักแสดง ในเรื่องความสามารถในการแสดงของดารานักแสดงประกอบ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด	Pearson Product Moment Coefficient Correlation	สอดคล้องกับสมมติฐาน
3.2.6	ทัศนคติต่อละคร ด้านดารานักแสดง ในเรื่องดารานักแสดงประกอบเหมาะสมกับบทบาทที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด	Pearson Product Moment Coefficient Correlation	สอดคล้องกับสมมติฐาน
3.2.7	ทัศนคติต่อละคร ด้านดารานักแสดง ในเรื่องรูปร่างหน้าตาของดารานักแสดงประกอบมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด	Pearson Product Moment Coefficient Correlation	สอดคล้องกับสมมติฐาน
3.2.8	ทัศนคติต่อละคร ด้านดารานักแสดง ในเรื่องอายุของดารานักแสดงประกอบกับบทที่รับ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด	Pearson Product Moment Coefficient Correlation	สอดคล้องกับสมมติฐาน
3.3	ทัศนคติต่อละคร ด้านบทละคร มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด		
3.3.1	ทัศนคติต่อละคร ด้านบทละคร ในเรื่องของบทละครจากโครงเรื่องเดิม มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด	Pearson Product Moment Coefficient Correlation	สอดคล้องกับสมมติฐาน

ตาราง 29 (ต่อ)

3.3.2	ทัศนคติต่อละคร ด้านบทละคร ในเรื่อง ของละครที่เขียนขึ้นมาใหม่มี ความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวม ต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด	Pearson Product Moment Coefficient Correlation	สอดคล้องกับสมมติฐาน
3.3.3	ทัศนคติต่อละคร ด้านบทละคร ในเรื่อง ของการคัดเลือกบทละคร มี ความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวม ต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด	Pearson Product Moment Coefficient Correlation	สอดคล้องกับสมมติฐาน
3.4	ทัศนคติต่อละคร ด้านผู้กำกับและทีมงานสร้าง มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวม ต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด		
3.4.1	ทัศนคติต่อละคร ด้านผู้กำกับและ ทีมงานสร้าง ในเรื่องของความสามารถ ของผู้กำกับในการแสดง มีความสัมพันธ์ กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด	Pearson Product Moment Coefficient Correlation	สอดคล้องกับสมมติฐาน
3.4.2	ทัศนคติต่อละคร ด้านผู้กำกับและ ทีมงานสร้าง ในเรื่องของการคัดเลือก ดารานักแสดง มีความสัมพันธ์กับความ พึงพอใจโดยรวมต่อละครบริษัท เอ็ก แซ็กท์ จำกัด	Pearson Product Moment Coefficient Correlation	สอดคล้องกับสมมติฐาน
3.4.3	ทัศนคติต่อละคร ด้านผู้กำกับและ ทีมงานสร้าง ในเรื่องของการถ่ายทำ ละคร (มุมกล้อง) มีความสัมพันธ์กับ ความพึงพอใจโดยรวมต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด	Pearson Product Moment Coefficient Correlation	สอดคล้องกับสมมติฐาน
3.4.4	ทัศนคติต่อละคร ด้านผู้กำกับและ ทีมงานสร้าง ในเรื่องของการตัดต่อภาพ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ โดยรวมต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด	Pearson Product Moment Coefficient Correlation	สอดคล้องกับสมมติฐาน
3.4.5	ทัศนคติต่อละคร ด้านผู้กำกับและ ทีมงานสร้าง ในเรื่องของการดำเนิน เรื่องของละคร มีความสัมพันธ์กับความ พึงพอใจโดยรวมต่อละครบริษัท เอ็ก แซ็กท์ จำกัด	Pearson Product Moment Coefficient Correlation	สอดคล้องกับสมมติฐาน

ตาราง 29 (ต่อ)

3.4.6	ทัศนคติต่อละคร ด้านผู้กำกับและทีมงานสร้าง ในเรื่องของเพลงประกอบละครมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด	Pearson Product Moment Coefficient Correlation	สอดคล้องกับสมมติฐาน
3.5	ทัศนคติต่อละคร ด้านฉากประกอบละคร มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด		
3.5.1	ทัศนคติต่อละคร ด้านฉากประกอบละคร ในเรื่องความจริงของฉากที่สร้างขึ้นเองมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด	Pearson Product Moment Coefficient Correlation	สอดคล้องกับสมมติฐาน
3.5.2	ทัศนคติต่อละคร ด้านฉากประกอบละคร ในเรื่องความเหมาะสมของฉากที่สร้างขึ้นเองกับบทละคร มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด	Pearson Product Moment Coefficient Correlation	สอดคล้องกับสมมติฐาน
3.5.3	ทัศนคติต่อละคร ด้านฉากประกอบละคร ในเรื่องความเหมาะสมของฉากที่เป็นสถานที่จริงกับบทละครมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด	Pearson Product Moment Coefficient Correlation	สอดคล้องกับสมมติฐาน
3.6	ทัศนคติต่อละคร ด้านสถานที่ถ่ายทำละคร มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด		
3.6.1	ทัศนคติต่อละคร ด้านสถานที่ถ่ายทำละคร ในเรื่องสถานที่ถ่ายทำละครที่เป็นสถานที่ธรรมชาติ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด	Pearson Product Moment Coefficient Correlation	สอดคล้องกับสมมติฐาน
3.6.2	ทัศนคติต่อละคร ด้านสถานที่ถ่ายทำละคร ในเรื่องสถานที่ถ่ายทำละครที่เป็นสถานที่ในเมือง มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด	Pearson Product Moment Coefficient Correlation	สอดคล้องกับสมมติฐาน

ตาราง 29 (ต่อ)

3.6.3	ทัศนคติต่อละคร ด้านสถานที่ถ่ายทำละคร ในเรื่องสถานที่ถ่ายทำละครที่เป็นสำนักงาน มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด	Pearson Product Moment Coefficient Correlation	สอดคล้องกับสมมติฐาน
3.6.4	ทัศนคติต่อละคร ด้านสถานที่ถ่ายทำละคร ในเรื่องสถานที่ถ่ายทำละครที่เป็นร้านอาหาร/ศูนย์การค้า มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด	Pearson Product Moment Coefficient Correlation	สอดคล้องกับสมมติฐาน
3.7	ทัศนคติต่อละคร ด้านดารานักแสดงที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด		
3.7.1	ทัศนคติต่อละคร ด้านดารานักแสดง ผู้ชาย เช่น แท่ง - ศักดิ์สิทธิ์ แท่งทอง มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด	Pearson Product Moment Coefficient Correlation	สอดคล้องกับสมมติฐาน
3.7.2	ทัศนคติต่อละคร ด้านดารานักแสดง ผู้ชาย เช่น เต๋อ - ศตวรรษ เศรษฐกร มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด	Pearson Product Moment Coefficient Correlation	สอดคล้องกับสมมติฐาน
3.7.3	ทัศนคติต่อละคร ด้านดารานักแสดง ผู้ชาย เช่น จอนนี่ แอนโฟเน่ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด	Pearson Product Moment Coefficient Correlation	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน
3.7.4	ทัศนคติต่อละคร ด้านดารานักแสดง ผู้ชาย เช่น ตู๋ - นพพล โกมารชุน มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด	Pearson Product Moment Coefficient Correlation	สอดคล้องกับสมมติฐาน
3.7.5	ทัศนคติต่อละคร ด้านดารานักแสดง ผู้ชายเช่น กบ - ทรงสิทธิ์ รุ่งนพคุณศรี มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด	Pearson Product Moment Coefficient Correlation	สอดคล้องกับสมมติฐาน

ตาราง 29 (ต่อ)

3.7.6	ทัศนคติต่อละคร ด้านดาราที่ชื่นชอบ ผู้ชาย เช่น กัปตัน - ภูวนะ หงษ์มานพ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ โดยรวมต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด	Pearson Product Moment Coefficient Correlation	สอดคล้องกับสมมติฐาน
3.7.7	ทัศนคติต่อละคร ด้านดาราที่ชื่นชอบ ผู้ชาย เช่น รัฐศาสตร์ วรรณสูตร มี ความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวม ต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด	Pearson Product Moment Coefficient Correlation	สอดคล้องกับสมมติฐาน
3.7.8	ทัศนคติต่อละคร ด้านดาราที่ชื่นชอบ ผู้ชาย เช่น จักรกฤษณ์ อำมะรัตน์ มี ความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวม ต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด	Pearson Product Moment Coefficient Correlation	สอดคล้องกับสมมติฐาน
3.7.9	ทัศนคติต่อละคร ด้านดาราที่ชื่นชอบ ผู้ชาย เช่น ก้อง - สหรัถ สังคปรีชา มี ความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวม ต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด	Pearson Product Moment Coefficient Correlation	สอดคล้องกับสมมติฐาน
3.7.10	ทัศนคติต่อละคร ด้านดาราที่ชื่นชอบ ผู้หญิง เช่น แอนนี่ต้า มีความสัมพันธ์ กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด	Pearson Product Moment Coefficient Correlation	สอดคล้องกับสมมติฐาน
3.7.11	ทัศนคติต่อละคร ด้านดาราที่ชื่นชอบ ผู้หญิง เช่น อ้อม - พิชดา อัครเศรณี มี ความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวม ต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด	Pearson Product Moment Coefficient Correlation	สอดคล้องกับสมมติฐาน
3.7.12	ทัศนคติต่อละคร ด้านดาราที่ชื่นชอบ แอน - อลิษา ไส้ตตุรไกล มี ความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวม ต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด	Pearson Product Moment Coefficient Correlation	สอดคล้องกับสมมติฐาน
3.7.13	ทัศนคติต่อละคร ด้านดาราที่ชื่นชอบ ผู้หญิง เช่น กิ๊ก - สุวัณนี ไชยมุกสิก มี ความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวม ต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด	Pearson Product Moment Coefficient Correlation	สอดคล้องกับสมมติฐาน

ตาราง 29 (ต่อ)

3.7.14	ทัศนคติต่อละคร ด้านดารานักแสดงที่ชอบ ผู้หญิง เช่น ปอ - ภคพร ภูวบังฉิม มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวม ต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด	Pearson Product Moment Coefficient Correlation	สอดคล้องกับสมมติฐาน
3.7.15	ทัศนคติต่อละคร ด้านดารานักแสดงที่ชอบ ผู้หญิง เช่น มาชา วัฒนพานิช มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวม ต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด	Pearson Product Moment Coefficient Correlation	สอดคล้องกับสมมติฐาน
3.7.16	ทัศนคติต่อละคร ด้านดารานักแสดงที่ชอบ ผู้หญิง เช่น นุสบา วานิชสงูร มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวม ต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด	Pearson Product Moment Coefficient Correlation	สอดคล้องกับสมมติฐาน
3.7.17	ทัศนคติต่อละคร ด้านดารานักแสดงที่ชอบ ผู้หญิง เช่น ลูกเกด - เมทินี กิ่งโพยม มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวม ต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด	Pearson Product Moment Coefficient Correlation	สอดคล้องกับสมมติฐาน

ตาราง 30 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 4. ความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร มีความสัมพันธ์กับ
พฤติกรรมการชมละครด้านความถี่ในการรับชมของ บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

ข้อที่	สมมติฐาน	สถิติที่ใช้	ผลการทดสอบ
4.1	ความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการชมละคร ด้านความถี่ในการรับชมของ บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด	Pearson Product Moment Coefficient Correlation	สอดคล้องกับสมมติฐาน

ตาราง 31 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 5. ความพึงพอใจโดยรวมต่อละครมีความสัมพันธ์กับแนวโน้ม
พฤติกรรมการชมละครของบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

ข้อที่	สมมติฐาน	สถิติที่ใช้	ผลการทดสอบ
5.1	ความพึงพอใจโดยรวมต่อละครมีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมการ ชมละครของบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด	Pearson Product Moment Coefficient Correlation	สอดคล้องกับสมมติฐาน
5.2	ความพึงพอใจโดยรวมต่อละครมีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมการ บอกต่อละครของบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด	Pearson Product Moment Coefficient Correlation	สอดคล้องกับสมมติฐาน

ตาราง 32 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 6. พฤติกรรมการชมละครด้านความถี่ในการรับชม มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมการชมละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

ข้อที่	สมมติฐาน	สถิติที่ใช้	ผลการทดสอบ
6.1	พฤติกรรมการชมละครด้านความถี่ในการรับชม มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมการชมละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด	Pearson Product Moment Coefficient Correlation	สอดคล้องกับสมมติฐาน
6.2	พฤติกรรมการชมละครด้านความถี่ในการรับชม มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมการบอกต่อ ของละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด	Pearson Product Moment Coefficient Correlation	สอดคล้องกับสมมติฐาน

บทที่ 5

สรุปผล อภิปราย และข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาครั้งนี้ ต้องการทราบถึงทัศนคติ ความพึงพอใจโดยรวม และพฤติกรรมของผู้ชมละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยเปรียบเทียบจากเพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน เพื่อให้บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด สามารถนำข้อมูลไปใช้ในการสร้างผลงานละครให้เหมาะสมกับผู้ชม ตลอดจนสามารถเลือก บทละคร ดารานักแสดง ผู้กำกับและทีมงานสร้าง ฉากประกอบ ละคร สถานที่ถ่ายทำละคร สถานที่ถ่ายทำละคร ซึ่งทำให้บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ชมละครได้เป็นอย่างดี

สังเขปความมุ่งหมาย สมมติฐาน และวิธีการศึกษาค้นคว้า

ความมุ่งหมายของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาลักษณะด้านประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด
2. เพื่อศึกษาการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างในการประชาสัมพันธ์ก่อนละครออกแพร่ภาพ ที่มีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด
3. เพื่อศึกษาทัศนคติ ที่มีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร ของบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด
4. เพื่อศึกษาความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร ของบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด
5. เพื่อศึกษาความพึงพอใจโดยรวม ที่มีผลต่อพฤติกรรมการชมละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด
6. เพื่อศึกษาความพึงพอใจโดยรวม ที่มีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมการชมละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด
7. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการชมละครที่มีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมการชมละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

ความสำคัญของการวิจัย

ทำให้ทราบถึงทัศนคติ ความพึงพอใจโดยรวม และพฤติกรรมของผู้ชมละครของบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ในเขตกรุงเทพมหานคร และสามารถนำผลการศึกษาวิจัยครั้งนี้ไปเป็นข้อมูลเบื้องต้น ในการนำไปใช้เพื่อปรับปรุงรายการละครให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ชมละครของบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด มากขึ้น อีกทั้งยังสามารถนำข้อมูลไปใช้เป็นแนวทางสำหรับผู้ที่จะทำวิจัยในเรื่องที่เกี่ยวข้องต่อไป

สมมติฐานในการวิจัย

1. ลักษณะด้านประชากรศาสตร์ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน ที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด แตกต่างกัน
2. การรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างในการประชาสัมพันธ์ก่อนละครออกแพร่ภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด แตกต่างกัน

3.ทัศนคติต่อละคร ในด้านเนื้อหาละคร ดารานักแสดง ฉากประกอบละคร สถานที่ถ่ายทำละคร บทละคร ผู้กำกับและทีมงานสร้าง และดาราที่ชื่นชอบ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

4.ความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการชมละครด้านความถี่ในการรับชมของ บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

5.ความพึงพอใจโดยรวมต่อละครมีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมการชมละคร ของ บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

6.พฤติกรรมการชมละครด้านความถี่ในการรับชม มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมการชมละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

เนื้อหาของการวิจัย

ในการศึกษาโครงการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยทำการศึกษาทัศนคติ ความพึงพอใจโดยรวมและพฤติกรรมของผู้ชมละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ในเขตกรุงเทพมหานคร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ มุ่งศึกษาเฉพาะผู้ชมละคร ของบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ในเขตกรุงเทพมหานคร

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ ประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งรับชมละครของบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด จำนวน 400 คน โดยผู้วิจัยได้กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรในการคำนวณหาจำนวนประชากร (กัลยา วานิชย์บัญชา 2548: 74) โดยได้จำนวนตัวอย่างจำนวน 385 คน และเพื่อให้กลุ่มตัวอย่างเป็นตัวแทนของประชากรที่ดี จึงสำรอง 5% จึงได้กลุ่มตัวอย่างเป็น 400 คน การเก็บข้อมูลแบบสอบถามโดยการเลือกกลุ่มตัวอย่างตามสะดวก (Convenience Sampling) กับผู้ชมละครของบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ในเขตกรุงเทพมหานคร

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล เป็นแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 6 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะด้านประชากรศาสตร์

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับการรับรู้ในการประชาสัมพันธ์ก่อนละครออกแพร่ภาพ

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับทัศนคติต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

ตอนที่ 4 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจโดยรวมต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

ตอนที่ 5 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการชมละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

ตอนที่ 6 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับแนวโน้มพฤติกรรมการชมละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

การรวบรวมข้อมูล

ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างตามประชากรที่กำหนดไว้ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยจะนำแบบสอบถามให้กลุ่มตัวอย่างตอบพร้อมทั้งอธิบายและให้คำแนะนำในการตอบ ในกรณีที่กลุ่มตัวอย่างไม่มีเวลาตอบ แต่ยินดีที่จะตอบให้ในเวลาอื่น จะขอหมายเลขโทรศัพท์เพื่อขอสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ ในวันเวลาที่ผู้ตอบแบบสอบถามสะดวก

วิธีการหาคุณภาพของเครื่องมือ

เพื่อให้แบบสอบถามมีความถูกต้องในเรื่องของการใช้ภาษาและความเชื่อถือได้ ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อทำการตรวจสอบแล้วนำมาปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ แล้วนำไปทดสอบกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน เมื่อนำแบบสอบถามที่ทดสอบแล้วไปคำนวณหาความเชื่อมั่นรวมทั้งหมด โดยใช้วิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Alpha Cronbach Coefficient) ผลปรากฏว่าได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.8666

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. นำแบบสอบถามส่วนที่ 1 และส่วนที่ 2 มาหา ค่าความถี่และค่าร้อยละ เพื่อใช้อธิบายลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ของผู้ชมละครในเขต กรุงเทพมหานคร และการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างในการประชาสัมพันธ์ก่อนละครออกแพร่ภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด แตกต่างกัน

2. นำแบบสอบถามส่วนที่ 2 -6 มาหาค่าคะแนนเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่อใช้แปลความหมายของข้อมูลดังนี้

1.1 การรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างในการประชาสัมพันธ์ก่อนละครออกแพร่ภาพมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

1.2 ทักษะติดต่อละคร ในด้านเนื้อหาละคร ดารานักแสดง ฉากประกอบละคร สถานที่ถ่ายทำละคร บทละคร ผู้กำกับและทีมงานสร้าง และดาราที่ชื่นชอบ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

1.3 ความพึงพอใจโดยรวมต่อละครมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการชมละครด้านความถี่ในการรับชม ของบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

1.4 ความพึงพอใจโดยรวมต่อละครมีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมการชมละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

1.5 พฤติกรรมการชมละครด้านความถี่ในการรับชมมีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมการชมละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

3. การทดสอบสมมติฐาน

1.1 สถิติวิเคราะห์ค่าที (Independent t-test)

เพื่อใช้ทดสอบสมมติฐานที่ 1. ที่ว่าลักษณะด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ ที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด แตกต่างกัน

เพราะเป็นการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่เท่ากับ 2 กลุ่ม และตัวแปรอิสระเป็นคำถามที่เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale) และตัวแปรตามได้แก่ ความพึงพอใจโดยรวมต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale)

1.2 สถิติวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way analysis of Variance)

เพื่อใช้ทดสอบสมมติฐานที่ 1. ที่ว่าลักษณะด้านประชากรศาสตร์ได้แก่ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน ที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด แตกต่างกัน

และใช้ทดสอบสมมติฐานที่ 2 ที่ว่าการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างในการประชาสัมพันธ์ก่อนละครออกแพร่ภาพที่ต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด แตกต่างกัน

เพราะเป็นการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มีมากกว่า 2 กลุ่มโดยตัวแปรอิสระเป็นคำถามที่เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale) ประเภทเรียงลำดับ (Ordinal Scale) และตัวแปรตามได้แก่ ความพึงพอใจโดยรวมของละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale)

1.3 สถิตีสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Product Moment Coefficient Correlation)

เพื่อใช้ทดสอบสมมติฐานที่ 3 ที่ว่าทัศนคติต่อละคร ในด้านเนื้อหาละคร ดารานักแสดง จากประกอบละคร สถานที่ถ่ายทำละคร บทละคร ผู้กำกับและทีมงานสร้าง ดาราที่ชื่นชอบ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

เพราะว่าทัศนคติต่อละคร ในด้านเนื้อหาละคร ดารานักแสดง จากประกอบละคร สถานที่ถ่ายทำละคร บทละคร ผู้กำกับและทีมงานสร้าง ดาราที่ชื่นชอบ เป็นคำถามที่เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale) และความพึงพอใจโดยรวมของละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale)

ข้อสมมติฐานที่ 4 และ 5 ที่ว่าความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการชมละครด้านความถี่ในการรับชม และแนวโน้มพฤติกรรมการชมละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

เพราะว่าความพึงพอใจโดยรวมต่อละครเป็นคำถามที่เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale) และพฤติกรรมการชมด้านความถี่ในการรับชมและแนวโน้มพฤติกรรมการชมละครบริษัท

เอ็กแซ็กท์ จำกัด เป็นคำถามที่เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทอัตราส่วน (Ratio Scale) และอันตรภาคชั้น (Interval Scale) ตามลำดับ

และ ทดสอบข้อสมมุติฐานที่ 6. ที่ว่าพฤติกรรมการชมละครด้านความถี่ในการรับชมมีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมการชมละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด เพราะว่าพฤติกรรมการชมด้านความถี่ในการรับชมและแนวโน้มพฤติกรรมการชมละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด เป็นคำถามที่เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทอัตราส่วน (Ratio Scale) และอันตรภาคชั้น (Interval Scale) ตามลำดับ

สรุปผลการศึกษาค้นคว้า

การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้นำเสนอ ตามความมุ่งหมายของการวิจัย โดยแบ่งการนำเสนอออกเป็น 7 ส่วน ตามลำดับ ดังนี้

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์เกี่ยวกับลักษณะด้านประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่างในเขตกรุงเทพมหานคร

จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 280 คิดเป็นร้อยละ 30 มีอายุต่ำกว่าหรือเท่ากับ 25 ปี จำนวน 186 คน คิดเป็นร้อยละ 46.85 มีสถานภาพโสด จำนวน 303 คน คิดเป็นร้อยละ 75.75 ส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 286 คน คิดเป็นร้อยละ 71.68 มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 174 คน คิดเป็นร้อยละ 43.94 และส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือน ระหว่าง 5,000-10,000 บาท จำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 30.23

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์เกี่ยวกับการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างในการประชาสัมพันธ์ก่อนละครออกแพร่ภาพ

จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า ส่วนใหญ่รับรู้ทางโทรทัศน์ เป็นจำนวน 274 คน คิดเป็นร้อยละ 73.26 รองลงมาคือรับรู้ทางหนังสือพิมพ์ จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 14.71 รับรู้ทางป้ายผ้า จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 5.35 รับรู้ทางอินเทอร์เน็ต จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 4.01 รับรู้ทางวิทยุ จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.41 และอื่นๆ คือการบอกต่อ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ .26 ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์เกี่ยวกับทัศนคติต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติด้านเนื้อหาละครที่ดีต่อละครเบาสมอง มีค่าเฉลี่ย 3.75 เป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาคือละครชีวิตด้านความซาบซึ้ง มีค่าเฉลี่ย 3.70 และละครชีวิตด้านให้แง่คิด มีค่าเฉลี่ย 3.67 เป็นอันดับ 2 และ 3 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติด้านดารานักแสดงที่ดีต่อรูปร่างหน้าตาของดาราส่งหน้า มีค่าเฉลี่ย 4.08 เป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาคือความสามารถในการแสดงของดารานักแสดงหน้า มีค่าเฉลี่ย 3.99 และ ดาราแสดงหน้าเหมาะสมกับบทบาท มีค่าเฉลี่ย 3.82 เป็นอันดับ 2 และ 3 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติด้านบทละครที่ดีต่อบทละครที่เขียนขึ้นมาใหม่ มีค่าเฉลี่ย 3.83 เป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาคือบทละครจากโครงเรื่องเดิม มีค่าเฉลี่ย 3.61 และการคัดเลือกบทละคร มีค่าเฉลี่ย 3.60 เป็นอันดับ 2 และ 3 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติด้านผู้กำกับและทีมงานสร้างที่ดีต่อเพลงประกอบภาพยนตร์ มีค่าเฉลี่ย 4.43 เป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาคือความสามารถของผู้กำกับ มีค่าเฉลี่ย 4.03 และ การคัดเลือกดารานักแสดง มีค่าเฉลี่ย 3.84 เป็นอันดับ 2 และ 3 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติด้านฉากประกอบต่อความเหมาะสมของฉากที่เป็นสถานที่จริงกับบทละคร มีค่าเฉลี่ย 3.91 เป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาคือความเหมาะสมของฉากที่สร้างขึ้นเองกับบทละคร มีค่าเฉลี่ย 3.63 และความสมจริงของฉากที่สร้างขึ้นเอง มีค่าเฉลี่ย 3.61 เป็นอันดับ 2 และ 3 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติด้านสถานที่ถ่ายทำละครที่ดีต่อสถานที่ถ่ายทำละครที่เป็นสถานที่ธรรมชาติ มีค่าเฉลี่ย 4.20 เป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาคือสถานที่ถ่ายทำละครที่เป็นสถานที่ในเมือง มีค่าเฉลี่ย 3.69 และ สถานที่ถ่ายทำละครที่เป็นสำนักงาน มีค่าเฉลี่ย 3.51 เป็นอันดับ 2 และ 3 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติด้านดารายอดนิยมที่ชื่นชอบต่อ ก้อง สหรัญ สังคปรีชา มีค่าเฉลี่ย 4.02 เป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาคือ แท่ง ศักดิ์สิทธิ์ แท่งทอง มีค่าเฉลี่ย 4.01 และ กัปตัน ภูธเนศ หงษ์มานพ มีค่าเฉลี่ย 3.79 เป็นอันดับ 2 และ 3 ตามลำดับ และมีทัศนคติด้านดารายอดนิยมหญิงที่ชื่นชอบที่ดีต่อ อ้อม พิชดา อัครเศรณี มีค่าเฉลี่ย 4.24 เป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาคือ มาชา วัฒนพานิช มีค่าเฉลี่ย 4.01 และ กิกิ สุวจิน ไชยมุกสิก มีค่าเฉลี่ย 3.76 เป็นอันดับ 2 และ 3 ตามลำดับ

ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์เกี่ยวกับความพึงพอใจโดยรวมต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า ความพึงพอใจโดยรวมต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ของกลุ่มตัวอย่าง อยู่ในระดับพึงพอใจ มีคะแนนเฉลี่ย 3.86

ส่วนที่ 5 การวิเคราะห์เกี่ยวกับพฤติกรรมชมละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าวันในการรับชมละครของกลุ่มตัวอย่างที่รับชมละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด มากที่สุดคือ วันเสาร์ถึงวันอาทิตย์ เป็นอันดับ 1 มีคะแนนเฉลี่ย 55.79% รองลงมาคือ วันจันทร์ถึงวันศุกร์ มีคะแนนเฉลี่ย 29.92% และวันหยุด/วันนักขัตฤกษ์ มีคะแนนเฉลี่ย 14.29% เป็นอันดับ 2 และ 3 ตามลำดับ

ความถี่ในการรับชมละคร ของกลุ่มตัวอย่าง มีค่าเฉลี่ยประมาณ 8.46 ครั้งต่อเดือน และช่วงเวลาในการรับชมละครของกลุ่มตัวอย่างที่รับชมละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด มากที่สุดคือ ช่วงเวลา 20.40 น.-21.40 น. เป็นอันดับ 1 มีคะแนนเฉลี่ย 62.38% รองลงมาคือ ช่วงเวลา 18.00 น.-19.00 น. มีคะแนนเฉลี่ย 27.08% และช่วงเวลา 11.30 น.-12.15 น. มีคะแนนเฉลี่ย 10.54% เป็นอันดับ 2 และ 3 ตามลำดับ

ส่วนที่ 6 การวิเคราะห์เกี่ยวกับแนวโน้มพฤติกรรมการชมละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

จากการวิเคราะห์ข้อมูลสรุปได้ว่าแนวโน้มพฤติกรรมการชมละคร อยู่ในระดับดี โดยมีคะแนนเฉลี่ย 3.68 และแนวโน้มพฤติกรรมการบอกต่อ อยู่ในระดับดี มีคะแนนเฉลี่ย 3.64

ส่วนที่ 7 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน โดยมีสมมติฐานจำนวน 6 ข้อ ดังนี้

สมมติฐานข้อที่ 1. ลักษณะด้านประชากรศาสตร์ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน ที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด แตกต่างกัน

ในส่วนนี้สามารถแบ่งสมมติฐานย่อยตามข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ ดังนี้

สมมติฐานข้อที่ 1.1 ลักษณะด้านประชากรศาสตร์ได้แก่ เพศ ที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด แตกต่างกัน

จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 1.2 ลักษณะด้านประชากรศาสตร์ได้แก่ อายุ ที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด แตกต่างกัน

จากการวิเคราะห์พบว่า อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด แตกต่างกัน โดยกลุ่มตัวอย่าง อายุต่ำกว่าหรือเท่ากับ 25 ปี มีความพึงพอใจมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 26-35 ปี โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.23 ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 1.3 ลักษณะด้านประชากรศาสตร์ได้แก่ สถานภาพ ที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด แตกต่างกัน

จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า สถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 1.4 ลักษณะด้านประชากรศาสตร์ได้แก่ ระดับการศึกษา ที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด แตกต่างกัน

จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 1.5 ลักษณะด้านประชากรศาสตร์ได้แก่ อาชีพ ที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด แตกต่างกัน

จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยอาชีพนักเรียนมีความพึงพอใจมากกว่าอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน และอาชีพธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.19 และ 0.45 ตามลำดับ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

อาชีพรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจและอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนมีความพึงพอใจมากกว่าอาชีพธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.31 และ 0.26 ตามลำดับที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

และอาชีพพ่อบ้าน/แม่บ้าน และอาชีพอื่นๆ คืออาชีพรับจ้างและอาชีพลูกจ้างชั่วคราว มีความพึงพอใจมากกว่าอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.64 และ 0.60 ตามลำดับ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 1.6 ลักษณะด้านประชากรศาสตร์ได้ รายได้ต่อเดือน ที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด แตกต่างกัน

จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า รายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 2. การรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างในการประชาสัมพันธ์ก่อนละครออกแพร่ภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด แตกต่างกัน

จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างในการประชาสัมพันธ์ก่อนละครออกแพร่ภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 3. ทศนคติต่อละคร ในด้านเนื้อหาละคร ดารานักแสดง จากประกอบละคร สถานที่ถ่ายทำละคร บทละคร ผู้กำกับและทีมงานสร้าง จากประกอบละคร สถานที่ถ่ายทำละครและดาราที่ชื่นชอบ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

ในส่วนนี้สามารถแบ่งสมมติฐานย่อยตามข้อมูลทัศนคติต่อละครด้านต่าง ๆ ดังนี้

สมมติฐานข้อที่ 3.1 ทศนคติต่อละคร ด้านเนื้อหาละคร มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า ทศนคติต่อละคร ด้านเนื้อหาละครประเภทละครชีวิต (ได้แก่คิด) มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับค่อนข้างต่ำ

ทศนคติต่อละคร ด้านเนื้อหาละครประเภทละครชีวิต (ซาบซึ้ง) มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับค่อนข้างต่ำ

ทศนคติต่อละคร ด้านเนื้อหาละครประเภทละครเบาสมอง มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับค่อนข้างต่ำ

ทศนคติต่อละคร ด้านเนื้อหาละครประเภทละครแอ็คชั่น มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำมาก

ทศนคติต่อละคร ด้านเนื้อหาละครประเภทละครเขย่าขวัญ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำมาก

ทัศนคติต่อละครด้านดารานักแสดง อายุของดารานักแสดงประกอบเหมาะสมกับบทที่รับ มี
ความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01
โดยมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับก่อนข้างต่ำ

สมมติฐานข้อที่ 3.3 ทศนคติต่อละคร ด้านบทละคร มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าทศนคติต่อละครด้านบทละคร ในเรื่องบทละครจากโครงเรื่องเดิมที่มีอยู่แล้ว มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัดที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับค่อนข้างต่ำ

ทศนคติต่อละครด้านบทละคร ในเรื่องบทละครที่เขียนขึ้นมาใหม่ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง

ทศนคติต่อละครด้านบทละคร ในเรื่องการคัดเลือกบทละคร มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัดที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับค่อนข้างต่ำ

สมมติฐานข้อที่ 3.4 ทศนคติต่อละคร ด้านผู้กำกับและทีมงานสร้าง มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า ทศนคติต่อละครด้านผู้กำกับและทีมงานสร้าง ในเรื่องความสามารถของผู้กำกับในการแสดง มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับค่อนข้างต่ำ

ทศนคติต่อละครด้านผู้กำกับและทีมงานสร้าง ในเรื่องการคัดเลือกดารานักแสดง มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง

ทศนคติต่อละครด้านผู้กำกับและทีมงานสร้าง ในเรื่องการทำละคร(มุกกล้อง) มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับค่อนข้างต่ำ

ทศนคติต่อละครด้านผู้กำกับและทีมงานสร้าง ในเรื่องการจัดต้อภาพ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับค่อนข้างต่ำ

ทศนคติต่อละครด้านผู้กำกับและทีมงานสร้าง ในเรื่องการดำเนินเรื่องของละคร มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับค่อนข้างต่ำ

ทัศนคติต่อละครด้านผู้กำกับและทีมงานสร้าง ในเรื่องเพลงประกอบละคร มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับค่อนข้างต่ำ

สมมติฐานข้อที่ 3.5 ทัศนคติต่อละคร ด้านฉากประกอบละคร มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า ทัศนคติต่อละครด้านฉากประกอบละคร ในเรื่องความสมจริงของฉากที่สร้างขึ้นเอง มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับค่อนข้างต่ำ

ทัศนคติต่อละครด้านฉากประกอบละคร ในเรื่องความเหมาะสมของฉากที่สร้างขึ้นเองกับบทละคร มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับค่อนข้างต่ำ

ทัศนคติต่อละครด้านฉากประกอบละคร ในเรื่องและความเหมาะสมของฉากที่เป็นสถานที่จริงกับบทละคร มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับค่อนข้างต่ำ

สมมติฐานข้อที่ 3.6 ทัศนคติต่อละคร ด้านสถานที่ถ่ายทำละคร มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า ทัศนคติต่อละครด้านสถานที่ถ่ายทำในเรื่องสถานที่ถ่ายทำละครที่เป็นสถานที่ธรรมชาติ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับค่อนข้างต่ำ

ทัศนคติต่อละครด้านสถานที่ถ่ายทำในเรื่องสถานที่ถ่ายทำละครที่เป็นสถานที่ในเมืองมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับค่อนข้างต่ำ

ทัศนคติต่อละครด้านสถานที่ถ่ายทำในเรื่องสถานที่ถ่ายทำละครที่เป็นสำนักงาน มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับค่อนข้างต่ำ

ทัศนคติต่อละครด้านสถานที่ถ่ายทำในเรื่องสถานที่ถ่ายทำละครที่เป็นร้านอาหาร/ศูนย์การค้ามีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับค่อนข้างต่ำ

สมมติฐานข้อที่ 3.7 ทัศนคติต่อละคร ด้านดารานักแสดงที่ชื่นชอบ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า ทัศนคติต่อละคร ด้านดารานักแสดงที่ชื่นชอบผู้ขาย เช่น แท่ง - ศักดิ์สิทธิ์ แท่งทอง กับต้น ภูษเนศ หงษ์มานพ และ รัฐศาสตร์ กรณณสูตร มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับค่อนข้างต่ำ

ทัศนคติต่อละคร ด้านดารานักแสดงที่ชื่นชอบผู้ขาย เต๊ะ - ศตวรรษ เศรษฐกร กบ - ทรงสิทธิ์ รุ่งนพคุณศรี และ ก้อง - สหรัญ สังคปรีชา มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำมาก

ทัศนคติต่อละคร ด้านดารานักแสดงที่ชื่นชอบผู้ขาย เช่น ตู - นพพล โกมารชุนและจักรกฤษณ์ อำมะรัตน์ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 โดยมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำมาก

ทัศนคติต่อละคร ด้านดารานักแสดงที่ชื่นชอบผู้ขาย เช่น จอนนี่ แอนโฟเน่ ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

ทัศนคติต่อละคร ด้านดารานักแสดงที่ชื่นชอบผู้หญิง เช่น อ้อม - พิชดา อัครเศรษณี แอน - อลิษา ไล่ศัตรูไกล, และมาชา วัฒนพานิช มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับค่อนข้างต่ำ

ทัศนคติต่อละคร ด้านดารานักแสดงที่ชื่นชอบผู้หญิง เช่น กิ๊ก - สุวัจน์ ไชยมุสิก ปอ - ภัคพร ภูวปะจิม นุสบา วานิชอังกูร และลูกเกต - เมทินี กิ่งโพยม มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำมาก

ทัศนคติต่อละคร ด้านดารานักแสดงที่ชื่นชอบผู้หญิง เช่น แอนนิต้า, มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวม ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำมาก

สมมติฐานข้อที่ 4. ความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการชมละครด้านความถี่ในการรับชมของ บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า ความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการชมละครด้านความถี่ในการรับชมของ บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับค่อนข้างต่ำ

สมมติฐานข้อที่ 5. ความพึงพอใจโดยรวมต่อละครมีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมการชมละคร ของ บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าความพึงพอใจโดยรวมต่อละครมีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมการชมละครและแนวโน้มพฤติกรรมการบอกต่อ ของ บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง

สมมติฐานข้อที่ 6. พฤติกรรมการชมละครด้านความถี่ในการรับชม มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมการชมละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า พฤติกรรมการชมละครด้านความถี่ในการรับชม มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมการชมละคร และแนวโน้มพฤติกรรมการบอกต่อ ของ บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับค่อนข้างต่ำ

อภิปรายผล

ผลจากการศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับทัศนคติ ความพึงพอใจโดยรวม และพฤติกรรมของผู้ชมละครของบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ในเขตกรุงเทพมหานคร สามารถสรุปประเด็นที่สำคัญมาอภิปรายผลได้ดังนี้

1. การศึกษาถึงลักษณะด้านประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่างที่มีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

พบว่า เพศหญิงมีความพึงพอใจโดยรวมมากกว่าเพศชาย แสดงให้เห็นว่าเพศหญิงเป็นผู้รับชมหลักของละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของชุตามา ปุณณะหิตานนท์ (2541:15-18) เรื่องการสำรวจทัศนคติและพฤติกรรมการรับฟังรายการเรดิโอ โนฟร็อบเบลิสม สถานีวิทยุกระจายเสียงความถี่ เอฟเอ็ม 88.0 เมกกะเฮิร์ต ของผู้ฟังในเขต กทม. พบว่า เพศหญิงใช้เวลาในการดูโทรทัศน์และฟังวิทยุมากกว่าเพศชาย โดยนิยมดูรายการละคร ในขณะที่เพศชายนิยมอ่านหนังสือพิมพ์มากกว่า หากโทรทัศน์เพศชายมักนิยมดูรายการข่าวและกีฬา

และสอดคล้องกับงานวิจัยของนุชรี ดันติวิจิตร (2536) เรื่อง การรับรู้ประโยชน์จากละครโทรทัศน์ของผู้หญิงในกรุงเทพมหานคร พบว่าเหตุผลที่ชมละครของเพศหญิงคือเพื่อความบันเทิงมากที่สุด รองลงมาคือเพื่อรับรู้ประโยชน์ในเรื่องต่างๆ ชอบในเนื้อหาที่ตลก เบาสมอง และมักจะนำเนื้อหาละครไปสนทนากันในหมู่เพื่อนมากที่สุด ดังนั้นจึงกล่าวได้ว่านอกเหนือจากที่ชมละครเพื่อความบันเทิงแล้วยังนำไปใช้ประโยชน์ด้านสังคมด้วย กล่าวคือใช้เป็นประเด็นในการพูดคุยกับผู้คนทั้งในสำนักงาน หรือสถานที่ทั่วไป เพื่อในการเข้าสังคมของตนเอง หรือเป็นสื่อกลางในการเข้าร่วมกลุ่ม

อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ที่แตกต่างกัน โดยกลุ่มตัวอย่าง อายุต่ำกว่าหรือเท่ากับ 25 ปี มีความพึงพอใจมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 26 ปีขึ้นไป ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของชุดาภา ปุณณะหิตานนท์ (2541:15-18) เรื่องการสำรวจทัศนคติและพฤติกรรม การรับฟังรายการเรดิโอ โนฟร็อบเบลิม สถานีวิทยุกระจายเสียงความถี่ เอฟเอ็ม 88.0 เมกกะเฮิร์ต ของผู้ฟังในเขต กทม. พบว่า ในวัยเด็กจะดูโทรทัศน์และฟังวิทยุมากกว่าสื่ออื่นๆ และจะใช้สื่อเพื่อความบันเทิง และสอดคล้องกับทฤษฎีของปรมะ สตะเวทิน (2540) เรื่องการสื่อสารมวลชนกระบวนการและทฤษฎี ที่กล่าวไว้ว่าคนที่มีอายุมากมักจะใช้สื่อเพื่อแสวงหาข่าวสารหนักๆ มากกว่าความบันเทิง ดังนั้นแสดงให้เห็นว่าเมื่อมีความถี่ในการรับชมมากก็อาจจะส่งผลไปถึงความพึงพอใจโดยรวมได้

อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ที่แตกต่างกัน โดยนักเรียน/นักศึกษาที่มีความพึงพอใจมากกว่าอาชีพอื่นๆ สอดคล้องกับทฤษฎีของเสรี วงษ์มณฑา (2547) ได้กล่าวไว้ว่า คนที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีความต้องการสินค้าและบริการที่แตกต่างกัน และบุคคลที่มีอายุแตกต่างกันจะมีความต้องการในสินค้าและบริการที่แตกต่างกัน เช่นกลุ่มวัยรุ่นจะชอบทดลองสิ่งแปลกใหม่ และชอบสินค้าประเภทแฟชั่น ดังนั้นสามารถกล่าวได้ว่าละครของบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด เป็นละครที่แตกต่างจากละครทั่วไปและเป็นลักษณะของละครที่ทันสมัย จึงทำให้นักเรียน/นักศึกษามีความพึงพอใจต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

จากที่ได้กล่าวไว้ข้างต้นแสดงให้เห็นว่า ละครของบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ได้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่กิจการได้วางไว้ คือ เป็นกลุ่มเฉพาะนักเรียน นักศึกษาและคนทำงาน หรืออาจจะกล่าวได้ว่า เจาะกลุ่มเฉพาะคนรุ่นใหม่ ซึ่งสามารถพิจารณาได้จากข้อมูลที่ได้รับจากการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่ำกว่าหรือเท่ากับ 25 ปี และเป็นนักเรียนนักศึกษา มีความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ที่มากกว่ากลุ่มตัวอย่างอื่นๆ

2. การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติต่อละครกับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร ของ บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

พบว่าทัศนคติต่อละคร ในด้านเนื้อหาละคร ดารานักแสดง บทละคร ผู้กำกับและทีมงานสร้างฉากประกอบละคร สถานที่ถ่ายทำละคร มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของไสลทิพย์ จารุภูมิ (2535) เรื่องความพึงพอใจที่ได้รับจากละครโทรทัศน์จากกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นผู้หญิงในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่าความพึงพอใจหลักที่ได้รับจากละครโทรทัศน์

คือ ความสนุกสนานเพลิดเพลินจากเนื้อเรื่อง ดารา ฉาก และเครื่องแต่งกาย การผ่อนคลายหรือหลีกเลี่ยงจากความเครียดในปัญหาชีวิตประจำวัน

จากการข้อมูลที่ได้รับพบว่านอกเหนือจาก เนื้อเรื่อง ดาราฉาก และเครื่องแต่งกาย ยังมีส่วนประกอบอื่นที่ส่งเสริมให้เนื้อเรื่อง ดารา ฉาก และเครื่องแต่งกายเป็นที่พึงพอใจของผู้รับชมนั้นคือความสามารถในการแสดงของดารา สถานที่ถ่ายทำละคร ความสามารถของผู้กำกับและทีมงานสร้าง และเพลงประกอบละคร ซึ่งส่วนประกอบเหล่านี้ทำให้คุณภาพโดยรวมของละครมีมากขึ้น และมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมของละคร ทำให้ผู้รับชมตระหนักถึงคุณภาพของละครที่ได้รับ และไม่ทำให้เกิดขัดแย้งที่ได้รับรู้ว่าละครของบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด เป็นละครที่ทันสมัยเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายของกิจการคือคนรุ่นใหม่

3. การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการรับชมในด้านความถี่ และแนวโน้มพฤติกรรมการรับชม กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

พบว่า พฤติกรรมการรับชมในด้านความถี่ และแนวโน้มพฤติกรรมการรับชม มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีของศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2547:226) ได้กล่าวไว้ว่า ความพึงพอใจหรือไม่พอใจในผลิตภัณฑ์จะมีผลต่อพฤติกรรมต่อเนื่องของผู้บริโภค ถ้าผู้บริโภครู้สึกพึงพอใจ ก็จะมีแนวโน้มว่าผู้บริโภคจะกลับมาซื้อผลิตภัณฑ์นั้นอีกครั้ง ดังนั้นจึงสามารถกล่าวได้ว่า ความพึงพอใจโดยรวมต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ของกลุ่มเป้าหมายจะส่งผลต่อพฤติกรรมการรับชมด้านความถี่ และมีแนวโน้มพฤติกรรมการรับชมทั้งในด้านความถี่เนื่องในการชมและการบอกต่อให้คนอื่นมาชมละครของบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

จากการศึกษา หักคนคิด ความพึงพอใจโดยรวม และพฤติกรรมของผู้ชมละครของบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ในเขตกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาคุณภาพ รูปแบบ การนำเสนอรายการละครของบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ดังนี้

1. จากการศึกษาลักษณะด้านประชากรศาสตร์ ทำให้ทราบว่าอายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวม สามารถเป็นแนวทางในการเจาะกลุ่มอื่นๆ นอกเหนือจากกลุ่มอายุต่ำกว่าหรือเท่ากับ 25 ปี ที่มีความพึงพอใจโดยรวมรองลงมาเช่นกลุ่มอายุ 36-45 ปี
2. จากการศึกษาลักษณะด้านประชากรศาสตร์ ทำให้ทราบว่า อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวม จึงสามารถเป็นแนวทางในการเจาะกลุ่มอาชีพต่างๆ นอกเหนือจากกลุ่มพ่อบ้าน/แม่บ้าน คือกลุ่มนักเรียนนักศึกษา รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ และพนักงานบริษัทเอกชน ที่มีความพึงพอใจน้อยกว่ากลุ่มพ่อบ้าน/แม่บ้าน
3. จากการศึกษา พบว่า เนื้อละครประเภทเบาสมองและละครชีวิตในแง่ของความซาบซึ้ง เป็นที่ชื่นชอบของกลุ่มตัวอย่างเป็นอย่างมาก และให้ความสำคัญเรื่องรูปร่างหน้าตาของดาราแสดงนำที่ดี ดังนั้นการจัดทำละครของกิจการควรเน้นในประเภทละครสองประเภทนี้ ตลอดจนควรใช้บทละครที่เขียนขึ้นมาใหม่

และมีเพลงประกอบละครที่ไพเราะ เพื่อสร้างความพึงพอใจโดยรวมสูงสุดให้กับผู้ชมละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

4. จากการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับชมละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ในวันเสาร์ถึงอาทิตย์ และ รับชมในช่วงเวลา 20.40 น. -21.40 น. ดังนั้นควรให้ความสำคัญให้มีละครแพร่ภาพในวันและช่วงเวลาดังกล่าวเพื่อตอบสนองต่อพฤติกรรมการรับชมของกลุ่มตัวอย่าง

5. จากการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติต่อละครกับความพึงพอใจโดยรวมต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด พบว่ามีความสัมพันธ์กันนั้นถ้าผู้ชมละครมีทัศนคติที่ดีก็จะมีความพึงพอใจต่อละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ที่มากตามไปด้วย ดังนั้นควรรักษามาตรฐานในเรื่องทัศนคติในด้าน เนื้อหาละคร ดารานักแสดง จากประกอบละคร สถานที่ถ่ายทำละคร บทละคร ผู้กำกับและทีมงานสร้าง จากประกอบละคร สถานที่ถ่ายทำละครและดาราที่ชื่นชอบ

ข้อเสนอแนะในการศึกษาต่อไป

สำหรับการศึกษารั้งต่อไป ควรศึกษาเพิ่มเติมดังนี้

1. ควรจะทำการศึกษาเปรียบเทียบกับละครต่างประเทศเช่น ละครจีน ละครญี่ปุ่น ละครเกาหลี ที่นิยมชมเพื่อถามความคิดเห็นในปัจจัยต่างๆ ที่มีอิทธิพลในการรับชม เพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงและพัฒนาในละครของบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

2. ควรศึกษาในด้านปัจจัยอื่นๆ ที่มีอิทธิพลในการชมละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด เช่น เหตุผลสนใจในการชม รูปแบบการดำเนินชีวิต กลุ่มอิทธิพลที่มีผลต่อการชมละคร เป็นต้น

3. ควรศึกษาในเรื่องสื่อโทรทัศน์อื่นๆ เช่น เกมสโรว์ สารคดี รายการเพื่อการศึกษา ที่มีอิทธิพลต่อการชมในรายการทางสถานีโทรทัศน์ เพื่อนำมาเสนอในรูปแบบของสื่อโทรทัศน์อื่น ของบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด นอกเหนือจากละครโทรทัศน์

4. ควรทำการศึกษาเปรียบเทียบทัศนคติ และพฤติกรรมการรับชม กับบริษัทละครคู่แข่ง เพื่อใช้ในการวิเคราะห์เปรียบเทียบถึงข้อดีและข้อด้อย ซึ่งสามารถนำมาวางกลยุทธ์ในการนำเสนอละคร ที่สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กัลยา วาณิชบัญชา. (2544). การวิเคราะห์สถิติเพื่อการตัดสินใจ. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- _____. (2546). การใช้ SPSS For Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล. กรุงเทพฯ : บริษัท ธรรมสาร จำกัด.
- ชุดาภา ปุณณะหิตานนท์ (2541). การสำรวจทัศนคติและพฤติกรรมการรับฟังรายการเรดิโอ ในพรีอบเบิ้ลัม สถานีวิทยุกระจายเสียงความถี่ เอฟเอ็ม 88.0 เมกกะเฮิร์ต ของผู้ฟังในเขต กทม. ปรินญาณินพนธ์ (วารสารศาสตร์) กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. (2534). การวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์. กรุงเทพฯ: ภาควิชาพื้นฐานการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- _____. (2541). เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ : เทพเนรมิตการพิมพ์.
- เดียนจิตต์ จิตต์อารี. (1999). วิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ: บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง จำกัด (มหาชน).
- ธงชัย สันติวงษ์. (2533). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- _____. (2547) องค์การและการบริหาร. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- นุจรี ตันติวิจิตร.(2536). การศึกษาการรับรู้ประโยชน์จากละครโทรทัศน์ของผู้หญิงในกรุงเทพมหานคร. ปรินญาณินพนธ์ (นิเทศศาสตร์). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปนัดดา ธนสถิตย์. (2531). ละครโทรทัศน์ไทย. กรุงเทพฯ: ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ประคอง กรรณสูตร. (2529). สถิติเพื่อการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์ (ฉบับปรับปรุงแก้ไข). กรุงเทพฯ : บริษัท ศูนย์หนังสือ ดร. ศรีสง่า จำกัด.
- มัลลิกา บุญนาค. (2537). สถิติเพื่อการตัดสินใจ. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปริญ ลักษิตานนท์. (2536). การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: เอ็ดดิสัน โปรดักส์.
- ไสลทิพย์ จารุภูมิ. (2535). การศึกษาความพึงพอใจที่ได้รับจากละครโทรทัศน์วิทยานิพนธ์ (นิเทศศาสตร์). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- _____. (2538). พฤติกรรมผู้บริโภคฉบับพื้นฐาน. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. (2547). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : บริษัท ธรรมสาร จำกัด.
- สดใส พันธุมโกมล. (2517). ละครสมัยใหม่กับการเกิดเป็นละคร : อักษรศาสตร์พิจารณา 2
- สุพัตรา คูหากาญจน์ (2530). ความวิเคราะห์เนื้อหาด้านจริยธรรมในรายการโทรทัศน์วิทยานิพนธ์ (นิเทศศาสตร์). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เสรี วงษ์มณฑา (2533). ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติและพฤติกรรมต่อความรุนแรงของเยาวชนกับพฤติกรรมการดูโทรทัศน์. กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมและประสานงานเยาวชนแห่งชาติ สำนักงานนายกรัฐมนตรี.
- _____. (2542). การตลาดเชิงปฏิบัติ. กรุงเทพฯ : บริษัท วีระฟิล์ม และโซเท็กซ์ จำกัด.
- _____. (2542). การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : บริษัท วีระฟิล์ม และโซเท็กซ์ จำกัด.
- _____. (2547). ครบเครื่องเรื่องการสื่อสารการตลาด. กรุงเทพฯ : บริษัท วีระฟิล์ม และโซเท็กซ์ จำกัด.

Dominick, Joseph R. (1993). The Dynamics of Mass Communication. Fourth Edition. New York: McGraw – Hill, Inc.

Defleur, Melvin. "Occupational Roles as Portrayed on Television" Public Opinion Quarterly 28 (1964).

Jay G. Blumler, The Social Character of Media Gratifications in Media Gratifications research : Current Perspectives Edited by Karl Erik Rosengren, :Lawrence A. Wenner and Philip Palmgreen, Palmgreen (Beverly Hills, 1985: P 50)

Katz, Elihu and Others.(1974) "The uses of Mass Communication" In Current Perspective on Gratification Research. Beverly Hills : Sage.

แหล่งที่มา WWW.EXACT.CO.TH วันที่สืบค้น 1 ตุลาคม 2547.

ภาคผนวก ก
แบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย

แบบสอบถาม

เรื่อง “ทัศนคติ ความพึงพอใจโดยรวมและพฤติกรรมของผู้ชมละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ในเขตกรุงเทพมหานคร”

คำชี้แจงเกี่ยวกับแบบสอบถาม มี 6 ส่วนดังนี้

- ส่วนที่ 1. แบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะด้านประชากรศาสตร์
 ส่วนที่ 2. แบบสอบถามเกี่ยวกับการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างในการประชาสัมพันธ์ก่อนละครออกแพร่ภาพ
 ส่วนที่ 3. แบบสอบถามเกี่ยวกับทัศนคติต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด
 ส่วนที่ 4. แบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจโดยรวมในละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด
 ส่วนที่ 5. แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการชมละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด
 ส่วนที่ 6. แบบสอบถามเกี่ยวกับแนวโน้มพฤติกรรมการชมละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

ส่วนที่ 1. ลักษณะด้านประชากรศาสตร์

ให้ทำเครื่องหมาย (✓) ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

1. เพศ

☐ ชาย

☐ หญิง

2. อายุ

☐ ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 25 ปี

☐ 26-35 ปี

☐ 36-45 ปี

☐ 46 ปี ขึ้นไป

3. สถานภาพ

☐ โสด

☐ สมรส

☐ ม้าย/หย่าร้าง

4. ระดับการศึกษา

☐ มัธยมศึกษาตอนต้น/ปวช.หรือต่ำกว่า

☐ อนุปริญญา/ ปวส.

☐ ปริญญาตรี

☐ สูงกว่าปริญญาตรี

5. อาชีพ

☐ นักเรียน/นักศึกษา

☐ ราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ

☐ พนักงานบริษัทเอกชน

☐ ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย

☐ พ่อบ้าน/แม่บ้าน

☐ อื่นๆ _____ (โปรดระบุ)

6. รายได้ต่อเดือน

- ☐ ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท ☐ 5,001-10,000 บาท
☐ 10,001-20,000 บาท ☐ 20,001-30,000 บาท
☐ 30,001-40,000 บาท ☐ 40,001 บาท ขึ้นไป

ส่วนที่ 2. การรับรู้ในการประชาสัมพันธ์ก่อนละครออกแพร่ภาพ

ให้ทำเครื่องหมาย (✓) ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

ข้อ 1. ท่านรับรู้การประชาสัมพันธ์ก่อนละครออกแพร่ภาพจากสื่อใดมากที่สุด

- ☐ โทรทัศน์ ☐ หนังสือพิมพ์
☐ วิทยุ ☐ อินเทอร์เน็ต
☐ ป้ายผ้า ☐ อื่นๆ _____ (โปรดระบุ)

ส่วนที่ 3. ทศนคติต่อละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

ท่านมีทัศนคติต่อละครของบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ในเรื่องดังต่อไปนี้อย่างไร ทั้งนี้ให้ทำเครื่องหมาย (✓) ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

ข้อ 1. ประเภทเนื้อหาของละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

ละครชีวิต (Drama)	:	ได้แง่คิด	_____	,	_____	,	_____	,	_____	,	_____	ไม่ได้แง่คิด
			5		4		3		2		1	
ละครชีวิต (Drama)	:	ซาบซึ้ง	_____	,	_____	,	_____	,	_____	,	_____	ไม่ซาบซึ้ง
			5		4		3		2		1	
ละครเบาสมอง (Comedy)	:	ตลก	_____	,	_____	,	_____	,	_____	,	_____	ไม่ตลก
			5		4		3		2		1	
ละครแอ็คชั่น (Action)	:	สนุก	_____	,	_____	,	_____	,	_____	,	_____	ไม่สนุก
			5		4		3		2		1	
ละครเขย่าขวัญ (Thriller)	:	น่ากลัว	_____	,	_____	,	_____	,	_____	,	_____	ไม่น่ากลัว
			5		4		3		2		1	

ข้อ 2. ความสามารถในการแสดงของดารานักแสดง บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

ดาราส่งน้ำ

ความสามารถในการแสดง	:	มีความสามารถ	_____	,	_____	,	_____	,	_____	,	_____	ไม่มีความสามารถ
			5		4		3		2		1	
นักแสดงเหมาะสมกับบทบาท	:	เหมาะสม	_____	,	_____	,	_____	,	_____	,	_____	ไม่เหมาะสม
			5		4		3		2		1	
รูปร่างหน้าตาของนักแสดง	:	หน้าตาดี	_____	,	_____	,	_____	,	_____	,	_____	หน้าตาไม่ดี
			5		4		3		2		1	
อายุเหมาะสมกับบทละครที่รับ	:	เหมาะสม	_____	,	_____	,	_____	,	_____	,	_____	ไม่เหมาะสม
			5		4		3		2		1	

ดาราส่งประกอบ

ความสามารถในการแสดง	:	มีความสามารถ	_____	,	_____	,	_____	,	_____	,	_____	ไม่มีความสามารถ
			5		4		3		2		1	
รูปร่างหน้าตาของนักแสดง	:	เหมาะสม	_____	,	_____	,	_____	,	_____	,	_____	ไม่เหมาะสม
			5		4		3		2		1	
รูปร่างหน้าตา	:	หน้าตาดี	_____	,	_____	,	_____	,	_____	,	_____	หน้าตาไม่ดี
			5		4		3		2		1	
อายุเหมาะสมกับบทละครที่รับ	:	เหมาะสม	_____	,	_____	,	_____	,	_____	,	_____	ไม่เหมาะสม
			5		4		3		2		1	

ข้อ 3. บทละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

บทละครจากโครงเรื่องเดิมที่มีอยู่แล้ว	:	เหมาะสม	_____	,	_____	,	_____	,	_____	,	_____	ไม่เหมาะสม
			5		4		3		2		1	
บทละครที่เขียนขึ้นมาใหม่	:	ถูกใจ	_____	,	_____	,	_____	,	_____	,	_____	ไม่ถูกใจ
			5		4		3		2		1	
การคัดเลือก (พล็อตเรื่อง) ของบทละคร	:	ดีมาก	_____	,	_____	,	_____	,	_____	,	_____	ไม่ดีมาก
			5		4		3		2		1	

ข้อ 4. ผู้กำกับและทีมงานสร้างละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

ความสามารถของผู้กำกับฯ :	มีความสามารถ					ไม่มีความสามารถ
		5	4	3	2	1
การคัดเลือกดารานักแสดง :	มีคุณภาพ					ไม่มีคุณภาพ
		5	4	3	2	1
การถ่ายทำละคร (มุมกล้อง) :	สวยงาม					ไม่สวยงาม
		5	4	3	2	1
การตัดต่อภาพ :	ดูรู้เรื่อง					ดูไม่รู้เรื่อง
		5	4	3	2	1
การดำเนินเรื่องของละคร :	รวดเร็ว					ยืดเยื้อ
		5	4	3	2	1
เพลงประกอบละคร :	ไพเราะ					ไม่ไพเราะ
		5	4	3	2	1

ข้อ 5. ฉากประกอบละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

ความสมจริงของฉากที่สร้างขึ้นเอง

	ชอบมาก	ชอบ	เฉยๆ	ไม่ชอบ	ไม่ชอบมาก
ฉากที่สร้างขึ้นเอง					

ความเหมาะสมของฉากกับบทละคร

	ชอบมาก	ชอบ	เฉยๆ	ไม่ชอบ	ไม่ชอบมาก
ฉากที่สร้างขึ้นเอง					
ฉากที่เป็นสถานที่จริง					

ข้อ 6. สถานที่ถ่ายทำละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

	ชอบมาก	ชอบ	เฉยๆ	ไม่ชอบ	ไม่ชอบมาก
สถานที่ธรรมชาติ					
สถานที่ในเมือง					
สถานที่ในบริษัท/สำนักงาน					
สถานที่ร้านอาหาร/ศูนย์การค้า					
อื่นๆ _____ โปรดระบุ					

ส่วนที่ 5. พฤติกรรมการชมละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

ข้อ 1. ส่วนใหญ่ท่านเลือกชมละครของ บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ในวันใด โดยคิดเป็น % โดยรวมเป็น 100% (โปรดระบุเป็นคะแนน โดยให้รวมกันได้เท่ากับ 100 คะแนน)

- | | |
|--|--------------|
| ☐ วันเสาร์ - อาทิตย์ | _____ % |
| ☐ วันจันทร์ – ศุกร์ | _____ % |
| ☐ วันหยุดสัปดาห์/วันนักขัตฤกษ์ | _____ % |
| รวม | <u>100</u> % |

ข้อ 2. ท่านชมละครของ บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ประมาณ _____ ครั้งต่อเดือน

ข้อ 3 ส่วนใหญ่ท่านเลือกชมละครของ บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ในช่วงเวลาใด (โปรดระบุเป็นคะแนน โดยให้รวมกันได้เท่ากับ 100 คะแนน)

- | | |
|--|--------------|
| ☐ 11.30 – 12.15 น. | _____ % |
| ☐ 18.00-19.00 น. | _____ % |
| ☐ 20.40 - 21.40 น. | _____ % |
| รวม | <u>100</u> % |

ส่วนที่ 6. แนวโน้มพฤติกรรมการชมละครบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

ให้ทำเครื่องหมาย (✓) ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

ข้อ 1. ท่านมีแนวโน้มพฤติกรรมการชมละครของ บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด อย่างไร

มีพฤติกรรมที่ดีมาก _____ , _____ , _____ , _____ , _____ มีพฤติกรรมที่ไม่ดีมาก
5 4 3 2 1

ข้อ 2. ท่านมีพฤติกรรมบอกต่อให้คนมาชมละคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด หรือไม่ เมื่อชมแล้วท่านคิดว่าดี

มีพฤติกรรมบอกต่อที่ดีมาก _____ , _____ , _____ , _____ , _____ มีพฤติกรรมบอกต่อที่ไม่ดีมาก
5 4 3 2 1

ขอขอบพระคุณทุกท่านที่ตอบแบบสอบถาม

ภาคผนวก ข

รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิตรวจแบบสอบถาม

รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิตรวจแบบสอบถาม

- | | |
|--|--|
| 1. รองศาสตราจารย์สุพาดา ศิริภูตดา | หัวหน้าภาควิชาบริหารธุรกิจและรองประธาน
กรรมการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหบัณฑิต
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ |
| 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อภิรัฐ ตั้งกระจ่าง | อาจารย์ประจำภาควิชา บริหารธุรกิจ
คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ |



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ บัณฑิตวิทยาลัย มศว โทร. 5731, 5618

ที่ ศธ 0519.12/11864

วันที่ ๕ ธันวาคม 2547

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญ

เรียน คณบดีคณะสังคมศาสตร์

เนื่องด้วย นายคมศักดิ์ วัฒนาศรีโรจน์ นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำสารนิพนธ์เรื่อง “ทัศนคติ ความพึงพอใจโดยรวมและพฤติกรรมของผู้สมัคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ในเขตกรุงเทพมหานคร” โดยมี รองศาสตราจารย์ ศิริวรรณ เสรีรัตน์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในการนี้ บัณฑิตวิทยาลัยขอเรียนเชิญ รองศาสตราจารย์สุพาดา สิริกุดตา และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิรัฐ ดังกระจ่าง เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจแบบสอบถามทัศนคติ ความพึงพอใจโดยรวมและพฤติกรรมของผู้สมัคร บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ในเขตกรุงเทพมหานคร

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ข้าราชการในสังกัดเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจแบบสอบถามให้ นายคมศักดิ์ วัฒนาศรีโรจน์ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้ด้วย

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เพ็ญศิริ จีระเชษฐกุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์

ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์

ชื่อ ชื่อสกุล	นายคมศักดิ์ วัฒนาศรีโรจน์
วันเดือนปีเกิด	1 มกราคม 2511
สถานที่เกิด	จังหวัดปัตตานี
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	120/129 ซ.วัฒนา ถ.พราหมณ์ แขวงบ้านช่างหล่อ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2535	บริหารธุรกิจบัณฑิต (การบัญชี) จากมหาวิทยาลัยรามคำแหง
พ.ศ. 2548	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด) จากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ