

158.6

ผ 4217

ร. 3

ทัศนคติของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร

ที่มีต่อการประกอบอาชีพอิสระ

ปริญญานิพนธ์

ของ

ยุพิน อองคานนท์

11 ต.ค. 2533

เสนอต่อมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา

ตามหลักสูตรปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต วิชาเอกจิตวิทยาการแนะแนว

เมษายน 2533

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

170625

คณะกรรมการที่ปรึกษาประจำตัวนิสิตและคณะกรรมการสอบ ได้พิจารณาปริญญานิพนธ์
ฉบับนี้แล้ว เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต
วิชาเอกจิตวิทยาการแนะแนว ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้

คณะกรรมการที่ปรึกษา

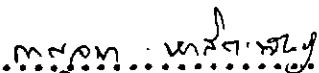
.....  ประธาน
(รศ.ดร.คมเพชร ฉัตรสุกกุล)

.....  กรรมการ
(ผศ.ฉัตรคำวัลย์ เกษมเนตร)

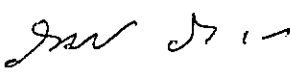
คณะกรรมการสอบ

.....  ประธาน
(รศ.ดร.คมเพชร ฉัตรสุกกุล)

.....  กรรมการ
(ผศ.ฉัตรคำวัลย์ เกษมเนตร)

.....  กรรมการที่แต่งตั้งเพิ่มเติม
(ผศ.ดร.ภาณุมา หาญะพันธุ์)

บัณฑิตวิทยาลัยอนุมัติให้รับปริญญานิพนธ์ฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต วิชาเอกจิตวิทยาการแนะแนว ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

.....  คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ศ.ดร.สมพร บัวทอง)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ. 2533

ประกาศคุณูปการ

ปริญญานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยดี ด้วยความกรุณาของรองศาสตราจารย์ ดร.คมเพชร จิตรสุภกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ลัดดาวัลย์ เกษมเนตร ประธานและกรรมการควบคุมการทำ ปริญญานิพนธ์ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา ทาสิตะพันธุ์ คณะกรรมการสอบเพิ่มเติม ในการให้คำแนะนำ คำปรึกษา ตลอดจนแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ เป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์กมลรัตน์ หล้าสูงษ์ ที่กรุณาให้คำปรึกษาและ ให้ความช่วยเหลือในด้านต่าง ๆ ด้วยดีตลอดมา

ขอขอบพระคุณ คุณสุพร รัตนากินทร์ สำนักงานเร่งรัดพัฒนาชนบท ที่ได้ให้ความ ช่วยเหลือในด้านภาษาอังกฤษแก่ผู้วิจัยในขณะที่กำลังศึกษาและการเขียนปริญญานิพนธ์ ผู้วิจัยรู้สึก ซาบซึ้งในความกรุณาเป็นอย่างยิ่ง

ขอขอบคุณพี่ ๆ เพื่อน ๆ น้อง ๆ ร่วมรุ่น และร่วมวิชาเอกจิตวิทยาการแนะแนวทุกคน ที่ให้กำลังใจในการทำวิจัยครั้งนี้จนสำเร็จด้วยดี

ยุพิน อองคานนท์

สารบัญ

บทที่		หน้า
1	บทนำ	1
	✓ ภูมิหลัง	1
	✓ ความมุ่งหมายของการศึกษาค้นคว้า	4
	✓ ความสำคัญของการศึกษาค้นคว้า	5
	ขอบเขตของการศึกษาค้นคว้า	5
	นิยามศัพท์เฉพาะ	6
2	เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
	✓ ความหมายของทัศนคติ	7
	ความหมายของการประกอบอาชีพอิสระ	8
	ตัวแปรระดับชั้นเรียนของนิสิตกับทัศนคติที่มีต่อการประกอบอาชีพอิสระ	18
	ตัวแปรคณะของนิสิตกับทัศนคติที่มีต่อการประกอบอาชีพอิสระ	19
	ตัวแปรเพศของนิสิตกับทัศนคติที่มีต่อการประกอบอาชีพอิสระ	20
	สมมติฐานในการศึกษาค้นคว้า	23
3	วิธีดำเนินการศึกษาค้นคว้า	24
	ประชากร	24
	กลุ่มตัวอย่าง	24
	✓ เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า	26
	การหาคุณภาพของเครื่องมือ	28
	การเก็บรวบรวมข้อมูล	29
	สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	29

บทที่	หน้า
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	31
การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล	32
5 สรุป อภิปราย และข้อเสนอแนะ	80
ความมุ่งหมายของการศึกษาค้นคว้า	80
ประชากร	80
กลุ่มตัวอย่าง	80
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	81
วิธีดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล	81
การวิเคราะห์ข้อมูล	81
สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลและการอภิปรายผล	82
อภิปรายผล	83
ข้อเสนอแนะสำหรับการนำไปใช้	87
ข้อเสนอแนะในการทำวิจัย	87
บรรณานุกรม	89
ภาคผนวก	97
ประวัติย่อของผู้วิจัย	103

บัญชีตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	25
2	ค่าสถิติพื้นฐานคะแนนทัศนคติที่มีต่อการประกอบอาชีพอิสระของนิสิตทั้งในกลุ่ม รวมและกลุ่มย่อย แยกตามตัวแปรเพศและคณะ	34
3	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรคุณลักษณะที่สำคัญในการประกอบอาชีพ อิสระ 28 ตัวของกลุ่มรวม	34
4	ค่าน้ำหนักองค์ประกอบทั้ง 6 องค์ประกอบที่ปรากฏในตัวแปรทั้ง 28 ตัว ก่อน การหมุนแกนของกลุ่มรวม	36
5	ค่าน้ำหนักองค์ประกอบทั้ง 6 องค์ประกอบที่อยู่ในตัวแปรต่าง ๆ ภายหลังการ หมุนแกนของกลุ่มรวม	38
6	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรคุณลักษณะที่สำคัญในการประกอบอาชีพ อิสระ 28 ตัวของกลุ่มเพศชาย	40
7	ค่าน้ำหนักองค์ประกอบทั้ง 6 องค์ประกอบที่ปรากฏในตัวแปรทั้ง 28 ตัวแปร ก่อนการหมุนแกนของกลุ่มเพศชาย	43
8	ค่าน้ำหนักองค์ประกอบทั้ง 6 องค์ประกอบที่อยู่ในตัวแปรต่าง ๆ ภายหลังการ หมุนแกนของกลุ่มเพศชาย	45
9	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรคุณลักษณะที่สำคัญในการประกอบอาชีพ อิสระ 28 ตัวของกลุ่มเพศหญิง	47
10	ค่าน้ำหนักองค์ประกอบทั้ง 6 องค์ประกอบ ที่ปรากฏในตัวแปรทั้ง 28 ตัว ก่อนการหมุนแกนของกลุ่มเพศหญิง	49
11	ค่าน้ำหนักองค์ประกอบทั้ง 7 องค์ประกอบที่อยู่ในตัวแปรต่าง ๆ ภายหลังการ หมุนแกนของกลุ่มเพศหญิง	51

12	คำสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรคุณลักษณะที่สำคัญในการประกอบอาชีพ อิสระ 28 ตัว กลุ่มคณะมนุษยศาสตร์	53
13	ค่าน้ำหนักองค์ประกอบทั้ง 7 องค์ประกอบ ที่ปรากฏในตัวแปรทั้ง 28 ตัวแปร ก่อนการหมุนแกนกลุ่มคณะมนุษยศาสตร์	56
14	ค่าน้ำหนักองค์ประกอบทั้ง 7 องค์ประกอบที่อยู่ในตัวแปรต่าง ๆ ภายหลังการ หมุนแกน กลุ่มคณะมนุษยศาสตร์	58
15	คำสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรคุณลักษณะที่สำคัญในการประกอบอาชีพ อิสระ 28 ตัว กลุ่มคณะวิทยาศาสตร์	60
16	ค่าน้ำหนักองค์ประกอบทั้ง 7 องค์ประกอบ ที่ปรากฏในตัวแปรทั้ง 28 ตัว ก่อนการหมุนแกน กลุ่มคณะวิทยาศาสตร์	63
17	ค่าน้ำหนักองค์ประกอบทั้ง 7 องค์ประกอบที่อยู่ในตัวแปรต่าง ๆ ภายหลัง การหมุนแกน กลุ่มคณะวิทยาศาสตร์	65
18	คำสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรคุณลักษณะที่สำคัญในการประกอบอาชีพ อิสระ 28 ตัว กลุ่มคณะศึกษาศาสตร์	67
19	ค่าน้ำหนักองค์ประกอบทั้ง 8 องค์ประกอบ ที่ปรากฏอยู่ในตัวแปรทั้ง 28 ตัว ก่อนการหมุนแกนกลุ่มคณะศึกษาศาสตร์	69
20	ค่าน้ำหนักองค์ประกอบทั้ง 8 องค์ประกอบที่อยู่ในตัวแปรต่าง ๆ ภายหลัง การหมุนแกน กลุ่มคณะศึกษาศาสตร์	71
21	คำสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรคุณลักษณะที่สำคัญในการประกอบอาชีพ อิสระ 28 ตัว กลุ่มคณะสังคมศาสตร์	73
22	ค่าน้ำหนักองค์ประกอบทั้ง 8 องค์ประกอบที่ปรากฏในตัวแปรทั้ง 28 ตัว ก่อน การหมุนแกน กลุ่มคณะสังคมศาสตร์	76
23	ค่าน้ำหนักองค์ประกอบทั้ง 8 องค์ประกอบที่อยู่ในตัวแปรต่าง ๆ ภายหลังการหมุน แกน กลุ่มคณะสังคมศาสตร์	78

ภูมิหลัง

ในภาวะปัจจุบัน อัตราการว่างงานแพร่ขยายไปทั่วโลก และมีแนวโน้มว่าจะมีผู้ว่างงานมากขึ้นทุกที ประเทศไทยเป็นประเทศหนึ่งที่มีคนว่างงานเป็นจำนวนมาก ดังที่ เยาวลักษณ์ ราชแพทยาคม (2530 : 22) ศึกษาพบว่า ในประเทศไทย ปี พ.ศ. 2527 ผู้จบการศึกษา ระดับอาชีวศึกษามีอัตราการว่างงานสูงสุด และจากสถิติของทบวงมหาวิทยาลัย (2526 : 26) จะมีผู้จบจากมหาวิทยาลัยอย่างน้อยห้าหมื่นคน โดยเป็นผู้ว่างงานหนึ่งหมื่นห้าพันคน ซึ่งสอดคล้องกับการวิจัยเรื่อง "การจัดทรัพยากรมนุษย์" โดย สมภพ สุสังกรกาญจน์ อีระ อัยกุล และ ชาร์ล เอ็น โมเออร์ พบว่า ผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาจะว่างงานเพิ่มจากร้อยละ 3.6 เป็นร้อยละ 5.7 ในปี พ.ศ. 2534 ซึ่งเป็นปีสิ้นสุดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 6 (ไทยรัฐ. 2529 : 9) สำหรับ อภิชัย พันธเสน (2529 : 20) ได้ศึกษาเรื่อง "การศึกษากับการมีงานทำ : จากทุนนิยมโลกถึงชนบทไทย" พบว่า การว่างงานจะเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ โดยเฉพาะผู้จบการศึกษาระดับอุดมศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาทั้งของรัฐและเอกชน นับได้ว่ามีปริมาณที่สูงมาก อาทร ชนเห็นชอบ (2527 : 13) กล่าวว่า เดิมนั้นการรับราชการเป็นที่พึงปรารถนาของสังคมไทย และการศึกษาสาขาสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ ศึกษาศาสตร์ ก็เป็นสาขาที่เหมาะสมที่จะเข้ารับราชการ แต่ปัจจุบันภาครัฐบาลมีอัตราการจ้างงานลดลงอย่างมาก บัณฑิตสาขาดังกล่าวจึงประสบปัญหาการว่างงานอย่างรุนแรง ซึ่งสอดคล้องกับความคิดเห็นของ วุฒิเทพ อินทปัญญา (2527 : 89) ได้ให้ความเห็นว่า หลังปี พ.ศ. 2529 ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติระยะที่ 5 กลุ่มบัณฑิตที่มีอัตราการว่างงานสูง ได้แก่ กลุ่มที่จบสาขา สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ นิติศาสตร์ ศึกษาศาสตร์ และวิทยาศาสตร์ มีเพียงสาขาแพทยศาสตร์ เท่านั้นที่มีแนวโน้มผลิตได้ไม่เพียงพอกับความต้องการ (ทบวงมหาวิทยาลัย. 2527 : 52)

สำนักงานสถิติแห่งชาติ (2527 : 18) สํารวจพบว่า ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาที่ยังไม่มีงานทำประมาณร้อยละ 21.8 ระบุว่า ต้องการหางานราชการหรือรัฐวิสาหกิจ ผู้ที่ทำงานเอกชนหรือบริษัท เพียงร้อยละ 9.2 ส่วนมากต้องการทำงานที่ตรงกับวิชาความรู้ความสามารถ โดยไม่ระบุว่าเป็นงานราชการหรือเอกชนมีร้อยละ 22.8 นอกนั้นต้องการทำงานบริหาร งานค้าขาย งานด้านเกษตรกรรม งานอาชีพอิสระ และอื่น ๆ

การศึกษาในระดับอุดมศึกษา โดยเฉพาะสาขาสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และศึกษาศาสตร์ขยายตัวอย่างรวดเร็ว บัณฑิตที่ศึกษาในสาขาดังกล่าวมีอัตราการว่างงานสูงสุด ซึ่ง เจริญผล สุวรรณโชติ (2529 : 44) ได้ให้ความเห็นว่า สาเหตุการว่างงานในระดับอุดมศึกษาที่เพิ่มมากขึ้นนั้น อาจจะเป็นเพราะรัฐบาลมีนโยบายให้มีมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น และเนื่องจากการศึกษาในสถาบันต่าง ๆ ได้ผลิตบัณฑิตในสาขานี้มากกว่าสาขาอื่น จากการติดตามผลของทบวงมหาวิทยาลัย ภาวะการว่างงานของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2521 - 2525 ปรากฏว่า บัณฑิตที่ว่างงานในปี พ.ศ. 2521 คิดเป็นร้อยละ 4.5 (ทบวงมหาวิทยาลัย. 2521 : 34) ปี พ.ศ. 2522 ไม่มีการสำรวจ ปี พ.ศ. 2523 คิดเป็นร้อยละ 5.33 (ทบวงมหาวิทยาลัย. 2523 : 34) ปี พ.ศ. 2524 คิดเป็นร้อยละ 8.57 (ทบวงมหาวิทยาลัย. 2524 : 33) ปี พ.ศ. 2525 คิดเป็นร้อยละ 13.4 (ทบวงมหาวิทยาลัย. 2525 : 33) ตามลำดับ จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น พบว่า บัณฑิตที่จบจากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีอัตราการว่างงานมากเพิ่มขึ้นทุกปี และจากรายงานภาวะการหางานทำของบัณฑิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2528 - 2530 จำนวน 2 รุ่น พบว่า นิสิตรุ่นปี 2528 - 2529 (มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. 2528 : 27) ว่างงานคิดเป็นร้อยละ 38.42 และรุ่นปี พ.ศ. 2529 : 2530 (มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. 2529 : 25) ว่างงานคิดเป็นร้อยละ 25.35 อนึ่งการที่รุ่นปี 2528 - 2529 ว่างงานสูงกว่ารุ่นปี 2529 - 2530 เพราะว่าได้สำรวจจากนิสิตที่สำเร็จการศึกษาใน 5 ภาคเรียน คือ ภาคเรียนที่ 1 ภาคเรียนที่ 2 ภาคฤดูร้อน ปี 2528 และภาคเรียนที่ 1 ภาคเรียนที่ 2 ปี 2529 สำหรับรุ่นปี 2529 - 2530 สํารวจจากนิสิตที่สำเร็จการศึกษาใน 3

ภาคเรียน คือ ภาคฤดูร้อน ปี 2529 และภาคเรียนที่ 1 ภาคเรียนที่ 2 ปี 2530 ฉะนั้นการที่บุคคลไม่มีงานทำหรือไม่มีโอกาสประกอบอาชีพหลังจากสำเร็จการศึกษานั้น เป็นภาวะที่บุคคลไม่มีความสุขเป็นอย่างมาก ทั้งนี้เพราะการประกอบอาชีพมีความสำคัญต่อชีวิตมนุษย์ทุกคน ดังที่ นวลศิริ เปาโรหิตย์ (2527 : 25) กล่าวว่า อาชีพในความหมายใหม่นี้รวมเอาความหมายของบุคคลทั้งชีวิต จัดเป็นวิธีการดำเนินชีวิตอย่างหนึ่งของพัฒนาชีวิตที่ไม่สามารถแยกออกจากพัฒนาการของชีวิตด้านอื่น ๆ ได้เลย

วิธีการที่ใช้ในการแก้ปัญหาการว่างงานของนิสิตที่สำเร็จการศึกษาในสาขาสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ ศึกษาศาสตร์ และวิทยาศาสตร์ จึงควรใช้วิธีให้นิสิตรู้จักคิดสร้างงานของตนเองในด้านอาชีพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งให้รู้จักประกอบอาชีพอิสระ ดังที่ธรรมศักดิ์ มีอิสระ (2530 : 14) กล่าวว่า จากผลการวิจัยเกี่ยวกับปัญหาการศึกษา พบว่า "ยิ่งเรียนสูง ยิ่งมีโอกาสว่างงาน และรอแต่งงานสูง ๆ" การเรียนเพื่อนำไปเป็นแนวทางในการประกอบอาชีพอิสระ ดูเป็นทางออกที่ดีที่สุด และการศึกษาเพื่อการทำงานและอาชีพนั้นต้องสอนคนให้ทำได้ทั้งสองสถานะ เมื่อโอกาสอำนวยต้องเป็นผู้รับจ้างก็ได้เป็นนายจ้างก็ได้ คือ คิดประกอบอาชีพของตนเองได้ (ชม ภูมิภาค. 2528 : 40) นิคม จันทรวิฑูร (2530 : 23) กล่าวว่า ความสามารถและความเอาใจจริงเอาใจในสาขาวิชาหรืออย่างใดอย่างหนึ่งจนเป็นทักษะติดตัวได้ ทำให้เยาวชนได้เปรียบในแง่ของการสมัครงาน และแง่การประกอบอาชีพอิสระหรือส่วนตัวด้วย ซึ่งงานอาชีพอิสระมีมากมายที่เปิดโอกาสให้ทุกคนกอบโกยหารายได้และไม่เหนื่อยยากจนเกินไปนัก ในเมืองใหญ่จะเห็นอาชีพอิสระมากมาย อาชีพเหล่านี้สร้างฐานะได้ภายในไม่กี่ปี โอกาสขยายกิจการก็ย่อมมี ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความขยันหมั่นเพียรเป็นที่ตั้ง (วิบูลย์ รัตนเวสส์. 2527 : 38) การประกอบอาชีพอิสระเป็นวิธีการที่สำคัญยิ่งในการแก้ปัญหาการว่างงานของประเทศ (สัญญา จิตตานนท์. 2527 : 12) ดังนั้นจึงอาจกล่าวได้ว่าการผลิตบัณฑิตในระดับอุดมศึกษาควรมุ่งให้นิสิตรู้จักการประกอบอาชีพอิสระ ซึ่งจะตรงตามนโยบายของแผนการศึกษาแห่งชาติ ระยะที่ 6 (พ.ศ. 2530 - 2534) ที่กำหนดไว้ว่า ให้สถาบันอุดมศึกษาดำเนินการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีคุณธรรม จริยธรรมที่พึงประสงค์ สามารถปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและ

สังคม และให้มีความสามารถในการสร้างงานและประกอบอาชีพอิสระได้ (แผนพัฒนาการศึกษา
แห่งชาติ ระยะที่ 6. 2528 : 11)

แนวทางในการแก้ปัญหาการว่างงานด้วยการสร้างคนที่สำเร็จการศึกษาให้ออกไปสร้าง
งานตนเอง น่าจะทำให้ภาวะการจ้างงานของสังคมไทยลดลงได้มาก หากคนว่างงานยินดีและ
สามารถประกอบอาชีพอิสระ ดังที่ มัทนา พนานิรมัย (2528 : 55) กล่าวว่า การแก้ปัญหา
การว่างงานของผู้มีการศึกษาในระดับสูงมาก การส่งเสริมให้ผู้ศึกษามีความสามารถในการปรับตัว
และยังส่งเสริมทักษะของการเป็นผู้ประกอบการมากขึ้น เพราะการประกอบอาชีพอิสระซึ่งมักเป็น
กิจการขนาดเล็ก (กรมวิชาการ. 2530 : 2) น่าจะเป็นหนทางที่ดีสำหรับการลดปัญหาการ
ว่างงาน นอกจากนั้นเป็นการช่วยให้นิสิตรู้จักการพึ่งตนเอง ไม่มุ่งไปประกอบอาชีพรับราชการ
หรือเป็นลูกจ้างในหน่วยงานของรัฐบาล เอกชน แต่เพียงด้านเดียว

จากปัญหาการว่างงานดังกล่าวข้างต้น และจากการติดตามผลที่พบว่า บัณฑิตของ
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒว่างงานเพิ่มขึ้นทุกปี ผู้วิจัยจึงมองเห็นความสำคัญในการที่จะศึกษา
ทัศนคติของนิสิตที่มีต่อการประกอบอาชีพอิสระ โดยศึกษา ความรู้ลึกของนิสิตที่มีต่อการประกอบ
อาชีพอิสระ และการศึกษาคุณสมบัติ ความรู้พื้นฐานของผู้ประกอบอาชีพอิสระ เพื่อเป็นแนวทาง
ในการจัดโครงการแนะแนวอาชีพสำหรับนิสิตให้สามารถออกไปประกอบอาชีพอิสระได้ตามความ
สามารถและความสนใจต่อไป

ความมุ่งหมายของการศึกษาค้นคว้า

1. เพื่อศึกษาทัศนคติด้านความรู้ลึกของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร
ที่มีต่อการประกอบอาชีพอิสระ
2. เพื่อศึกษาองค์ประกอบของคุณลักษณะที่สำคัญในการประกอบอาชีพอิสระตามความ
คิดเห็นของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร

ความสำคัญของการศึกษาค้นคว้า

1. เป็นแนวทางให้กองกิจการนิสิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร ช่วยเหลือนิสิต โดยการให้ข้อมูลทางอาชีพในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อประกอบอาชีพอิสระ
2. เป็นแนวทางให้อาจารย์ในมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร ให้ข้อมูลทางอาชีพเพิ่มเติมในการเรียนการสอน ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ เพื่อช่วยให้นิสิต มีความรู้วิชาชีพในการออกไปประกอบอาชีพอิสระได้อย่างเหมาะสม

ขอบเขตของการศึกษาค้นคว้า

1. ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า เป็นนิสิตชั้นปีที่ 1, 2, 3 และ 4 หลักสูตร 4 ปี ของคณะมนุษยศาสตร์ วิทยาศาสตร์ ศึกษาศาสตร์ และสังคมศาสตร์ (ไม่รวมคณะแพทยศาสตร์ และคณะพลศึกษา เพราะไม่มีนิสิตชั้นปีที่ 4) ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร ปีการศึกษา 2531 จำนวน 2,229 คน เป็นนิสิตชาย 695 คน และนิสิตหญิง 1,534 คน
2. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ เป็นนิสิตชั้นปีที่ 1, 2, 3 และ 4 หลักสูตร 4 ปี ของคณะมนุษยศาสตร์ วิทยาศาสตร์ ศึกษาศาสตร์ และสังคมศาสตร์ ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร ปีการศึกษา 2531 ได้มาโดยการสุ่มแบบหลายขั้นตอน (Multi-stage Sampling) จำนวน 443 คน เป็นนิสิตชาย 137 คน และนิสิตหญิง 306 คน
3. ตัวแปรที่ศึกษา
 - 3.1 ตัวแปรอิสระ ได้แก่
 - 3.1.1 คณะ แบ่งเป็น 4 คณะ คือ คณะมนุษยศาสตร์ วิทยาศาสตร์ ศึกษาศาสตร์ และสังคมศาสตร์
 - 3.1.2 เพศ คือ เพศชายและเพศหญิง

3.2 ตัวแปรตาม ได้แก่

ทัศนคติของนิสิตที่มีต่อการประกอบอาชีพอิสระ

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. การประกอบอาชีพอิสระ หมายถึง การที่บุคคลประกอบอาชีพหารายได้เองโดยไม่มีนายจ้างหรือไม่อยู่ในฐานะลูกจ้าง เช่น ช่างตัดเสื้อ มัคคุเทศก์ ขายหนังสือ เป็นต้น
2. ทัศนคติของนิสิตที่มีต่อการประกอบอาชีพอิสระ หมายถึง การแสดงความรู้สึกต่อการประกอบอาชีพอิสระทั้งในเชิงนิมานและนิเสธ รวมทั้งการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อคุณลักษณะของผู้ที่จะประกอบอาชีพอิสระ ได้แก่ ความอดทน ความพยายาม การมีมนุษยสัมพันธ์ ความขยัน ความกระตือรือร้น ความคิดริเริ่ม การกล้าตัดสินใจ การกล้าเสี่ยงลงทุน การรู้จักประหยัด การเห็นคุณค่าของเงิน ความรับผิดชอบ ความละเอียดรอบคอบ ความซื่อสัตย์ ความเชื่อมั่นในตนเอง ความสามารถ ประสบการณ์ ความรู้ด้านการตลาด การเลือกทำเลที่เหมาะสม การจัดสถานที่ดี เงินทุนเพียงพอ และความรู้เรื่องการลงทุน ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือวัดทัศนคติที่มีต่อการประกอบอาชีพอิสระ

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ความหมายของทัศนคติ

คำว่า "ทัศนคติ" (Attitude) ได้มีผู้ให้ความหมายไว้ดังนี้

เชดส์กี โยวาลินส์ (2520 : 38) ได้ให้ความหมายของทัศนคติว่า เป็นความรู้สึกของบุคคลที่มีต่อสิ่งต่าง ๆ หรือแนวโน้มที่จะตอบสนองต่อสิ่งเรานั้น ๆ ไปในทิศทางใดทิศทางหนึ่ง อาจเป็นไปในทางสนับสนุนหรือคัดค้านก็ได้ ซึ่งสอดคล้องกับ พวงรัตน์ ทวีรัตน์ (2530 : 193) ได้สรุปว่า ทัศนคติ หมายถึงความรู้สึกของบุคคลที่มีต่อสิ่งต่าง ๆ อันเป็นผลเนื่องมาจากการเรียนรู้ประสบการณ์และเป็นตัวกระตุ้นให้บุคคลแสดงพฤติกรรมหรือแนวโน้มที่จะตอบสนองต่อสิ่งเรานั้น ๆ ไปในทิศทางใดทิศทางหนึ่ง อาจจะเป็นไปในทางสนับสนุนหรือคัดค้านก็ได้

เคโซ สวานานท์ (2512 : 28) กล่าวว่า ทัศนคติเป็นลักษณะของบุคลิภาพที่สร้างขึ้นได้ เปลี่ยนแปลงได้ และเป็นแรงจูงใจที่กำหนดทิศทางพฤติกรรมของบุคคลที่มีต่อสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ ดังนั้นทัศนคติจึงเป็นองค์ประกอบสำคัญยิ่งที่ทำให้บุคคลประสบความสำเร็จหรือล้มเหลวในหน้าที่การงานหรืออาชีพของตน

ประภาเพ็ญ สุวรรณ (2520 : 1) กล่าวว่า ทัศนคติเป็นความเชื่อ ความรู้สึกของบุคคลที่มีต่อสิ่งต่าง ๆ เช่น บุคคล สิ่งของ การกระทำ สถานการณ์ และอื่น ๆ รวมทั้งท่าทีบ่งถึงสภาพจิตใจที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง

แมคโดนัลด์ (McDonald. 1959 : 748) ได้ให้ความหมายของทัศนคติไว้ว่า ทัศนคติ คือความโน้มเอียงที่จะแสดงพฤติกรรมในทางใดทางหนึ่งหรือความพร้อมที่จะแสดงพฤติกรรมในทางใดทางหนึ่ง ซึ่งสอดคล้องกับของ กูด (Good. 1973 : 46) ที่กล่าวว่า ทัศนคติหมายถึงความโน้มเอียงหรือแนวโน้มของคนที่ตอบสนองต่อสิ่งของ สถานการณ์หรือสำนิยมโดยปกติแล้วจะแสดงออกมาพร้อมกับความรู้สึกและอารมณ์ ทัศนคติไม่สามารถวัดได้โดยตรง แต่จะอ้างอิงได้จากพฤติกรรมที่แสดงออกทั้งที่เป็นภาษาและไม่เป็นภาษา

วารินทร์ สายโอบเอื้อ (2522 : 125) กล่าวว่า ทักษคติ หมายถึง ความรู้สึก และท่าทีของคนเราที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ซึ่งอาจจะเป็นความรู้สึกในทางชอบ ไม่ชอบ และมีผล ทำให้บุคคลพร้อมที่จะตอบสนองต่อสิ่งนั้นตามความรู้สึกดังกล่าว และในทัศนะของ มันน์ (Munn. 1962 : 320) กล่าวว่า ทักษคติ เป็นการแสดงออกในด้านความรู้สึกและความคิดเห็นที่บุคคล มีต่อสิ่งของ บุคคล สิ่งกับ สถานการณ์ สถาบัน และข้อเสนอดูใด ๆ ในทางที่ยอมรับและปฏิเสธ ซึ่งมีผลให้บุคคลพร้อมที่จะแสดงปฏิกิริยาตอบสนองด้วยพฤติกรรม

ไทรแอนดิส (Triandis. 1971 : 232) สรุปความหมายของทักษะคติไว้ดังนี้ ทักษคติ เป็นสิ่งที่ไม่ได้มาแต่กำเนิด แต่เกิดขึ้นจากการเรียนรู้เป็นความรู้และประสบการณ์ที่บุคคลนั้น มีส่วนเกี่ยวข้อง ซึ่งสอดคล้องกับของ ชอว์ และไรท์ (Shaw and Wright. 1967 : 604) ซึ่งอธิบาย ลักษณะของทักษะคติไว้ว่า ทักษคติเป็นสิ่งที่เกิดจากการเรียนรู้มากกว่าที่จะมีมา แต่กำเนิด หรือโครงสร้างภายในตัวของบุคคลหรือบุคลิภาวะ

จากความหมายของทักษะคติดังกล่าว ผู้วิจัยจึงได้สรุปความหมายของทักษะคติไว้ดังนี้ ทักษคติเป็นการแสดงออกของบุคคลทางด้านความรู้ ความรู้สึกและความตั้งใจจะกระทำออกมา ในด้านการยอมรับหรือปฏิเสธหรือชอบ ไม่ชอบ ที่มีต่อบุคคล สิ่งของ และสถานการณ์

ความหมายของการประกอบอาชีพอิสระ

ในการศึกษาเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบอาชีพอิสระ ผู้วิจัยพบว่า มี ผู้แปลความหมายของคำว่า Self Employment เป็น 2 แนวทางคือ การประกอบอาชีพอิสระ หรือการประกอบอาชีพส่วนตัว ซึ่งในที่นี้ผู้วิจัยจะใช้คำว่า "การประกอบอาชีพอิสระ" และมีผู้ให้ ความหมายไว้ต่าง ๆ ดังนี้

สุริพร ศรีธาทากิตติกุล (2521 : 5) กล่าวว่า อาชีพอิสระ หมายถึง งานอาชีพที่ แต่ละบุคคลสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการทำมาหาเลี้ยงชีพได้ด้วยตนเอง โดยไม่ต้องไปรับจ้าง ผู้อื่นเสมอไป หรือจะไปรับจ้างก็ทำได้ นอกจากนี้ เจษฎา แซ่มประเสริฐ (2524 : 43) ได้ให้ความหมายสอดคล้องกับของ ศิริชัย ชินะดังกูร และพีระ เกษแก้ว (2523 : 61)

โดยอธิบายว่า การประกอบอาชีพอิสระ เป็นอาชีพที่มีความเป็นอิสระในตัวเอง ในการฝึกอาชีพ อิสระมุ่งที่การเสริมสร้างทักษะและความรู้พื้นฐานที่สามารถนำไปใช้ได้จริง

สุรเดช วิเศษสุรการ (2530 : 10) ได้ให้ความหมายการประกอบอาชีพส่วนตัวว่า งานที่ไม่ใช่งานรับจ้าง ไม่รับราชการ ไม่เป็นลูกจ้างรัฐวิสาหกิจ แต่เป็นเจ้าของกิจการด้วยตนเอง ซึ่งอาจเริ่มจากร้านแผงลอย หาบเร่ แล้วขยายมาเช่าห้องแถวจนต่อไปอาจขยายเปิดสาขาเพิ่มขึ้นต่อไปอีกก็ได้

ประคิษฐ์ ชาสสมบัติ และผาสุก พงษ์ไพจิตร (2530 : 1) ได้ให้ความหมายของการประกอบอาชีพส่วนตัว หรือการประกอบอาชีพอิสระ หมายถึง การประกอบธุรกิจส่วนตัวหรือของครัวเรือนหรือระหว่างหุ้นส่วนด้วยกัน เพื่อมุ่งหวังรายได้และกำไรโดยผู้ประกอบการเป็นผู้ทำงานในกิจการของตนเอง ซึ่งสอดคล้องกับของ จริยา ทัพพะกุล ณ อยุธยา (2530 : 48) ที่กล่าวว่า อาชีพอิสระ หมายถึง การประกอบกิจการขนาดเล็กที่ทำได้ด้วยตนเองที่อาศัยทักษะและเทคนิคการจัดการให้เกิดรายได้และมีกำไร ซึ่งอาจมีลักษณะเป็นการผลิต ประกอบ ซ่อม รวมทั้งการบริการและการประกอบกิจการอื่น ๆ ที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับสิ่งเหล่านี้ ส่วนใหญ่แล้วเจ้าของจะเป็นผู้ดำเนินการขึ้นคนเดียวต่าง ๆ เองเป็นส่วนมาก

สุนทร โคตรบรรเทา (2527 : 71) ให้ความหมายว่า อาชีพอิสระ หมายถึง อาชีพที่ผู้ประกอบการสร้างขึ้นมาเอง ลงทุน ดำเนินการเอง ไม่รับคำสั่ง หรือไม่มีการออกคำสั่ง คัดลั่นใจด้วยตนเอง ผลิตสินค้าและบริการให้กับลูกค้าเอง มีการลงทุนเพื่อหวังกำไรและเสี่ยงต่อการล้มเหลว

สำนักงานสถิติแห่งชาติ (2517 : 5) ได้ให้คำจำกัดความว่า การที่บุคคลเป็นเจ้าของธุรกิจ หรือเป็นหุ้นส่วนในธุรกิจอย่างใดอย่างหนึ่ง หรือนัยหนึ่งการที่บุคคลประกอบอาชีพหารายได้เองโดยไม่มีนายจ้างหรือไม่อยู่ในฐานะลูกจ้าง

เฉลียว บุรีภักดิ์ และคนอื่น ๆ (2527 : 8) ได้ให้ความหมายการประกอบอาชีพอิสระว่า ผู้ที่ประกอบธุรกิจตามความพึงพอใจของตนเอง โดยจะทำคนเดียวหรือร่วมกันทำในครอบครัว หรือมีผู้ร่วมงานไม่เกิน 9 คน เช่น ร้านอาหาร ร้านตัดเย็บเสื้อผ้า ร้านขายสินค้า เป็นต้น

จากความหมายของการประกอบอาชีพอิสระดังกล่าวแล้ว อาจจะสรุปความหมายการประกอบอาชีพอิสระได้ว่า หมายถึง การที่บุคคลประกอบอาชีพหารายได้เอง โดยไม่มีนายจ้างหรือไม่อยู่ในฐานะลูกจ้าง

ดังนั้นความหมายของคำว่า ทักษะที่มีต่อการประกอบอาชีพอิสระ จึงหมายถึง การแสดงออกทางใดทางหนึ่งที่แสดงออกมาพร้อมกับความรู้สึกร่างกาย อารมณ์และความตั้งใจ จะกระทำในงานอาชีพที่แต่ละบุคคลสามารถนำไปใช้ในการทำมาหาเลี้ยงชีพด้วยตนเอง และเป็นอาชีพที่ผู้ประกอบการสร้างขึ้นมาเอง ลงทุนและดำเนินการเองโดยไม่มีนายจ้างหรือลูกจ้าง และอาศัยเทคนิค ทักษะในการจัดการให้เกิดรายได้และกำไร รวมถึงความคิดเห็นที่มีต่อคุณลักษณะของผู้ประกอบอาชีพอิสระว่าควรจะมีลักษณะเช่นไรจึงจะมีความเหมาะสมในการประกอบอาชีพอิสระ

ในการประกอบอาชีพอิสระให้ประสบผลสำเร็จนั้น คุณลักษณะของผู้ประกอบการนับเป็นสิ่งสำคัญประการหนึ่งนอกเหนือจากปัจจัยด้านอื่น ๆ เช่น สถานที่ตั้ง เงินทุน เป็นต้น ได้มีผลงานการวิจัย บทความของนักวิชาการต่าง ๆ ที่กล่าวถึงคุณสมบัติและคุณลักษณะของผู้ประกอบอาชีพอิสระที่น่าสนใจ ได้แก่

เจสสิว สุวรรณกิตติ (2530 : 7 - 16) ได้กล่าวถึงคุณสมบัติของผู้ประกอบอาชีพอิสระและหลักการส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระ ดังต่อไปนี้

1. คุณสมบัติผู้ประกอบอาชีพอิสระ มีลักษณะดังนี้
 - 1.1 มีความอดทนในการทำงานหนักได้
 - 1.2 มีความเชื่อมั่นในตนเอง
 - 1.3 ในการประกอบกิจการใด ๆ มักจะตั้งเป้าหมายสูงและสามารถปฏิบัติได้
 - 1.4 เป็นผู้มีภาวะกระตือรือร้นอยู่เสมอ
 - 1.5 ไม่เบื่อง่าย ไม่ยอมทิ้งอะไรกลางคันเมื่อพบอุปสรรค
 - 1.6 มีหลักในการแก้ปัญหาอย่างไม่เสื่อมคลาย
 - 1.7 รู้จักใช้คำวิพากษ์วิจารณ์ของผู้อื่นให้เป็นประโยชน์
 - 1.8 รู้จักใช้ความคิดแต่หนหลัง เป็นบทเรียน

1.9 มีความคิดริเริ่มและกล้ารับผิดชอบต่อการริเริ่มต่าง ๆ

1.10 เห็นคุณค่าของเงิน

2. หลักการส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระ

2.1 พัฒนาตัวบุคคลเพื่อให้ประกอบอาชีพส่วนตัวได้ ได้แก่ การเปลี่ยนทัศนคติและฝึกอาชีพให้สามารถประกอบอาชีพได้จริง ๆ

2.2 พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐาน เช่น การให้คำแนะนำในการริเริ่ม

2.3 การสนับสนุนในด้านการหาทุน ได้แก่ การจัดบริการเงินกู้แก่ผู้ประกอบการอิสระรายใหม่ ๆ

2.4 ส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระ เช่น รวบรวมกลุ่มตัวแทนการค้า และสนับสนุนในด้านการตลาด

ศรีสง่า กรรณสูต และสาโรช บัวศรี (2521 : 78) กล่าวว่า ผู้ประกอบอาชีพอิสระหรือผู้ประกอบการ ต้องมีคุณสมบัติหลายประการ เช่น ความรู้ในการจัดการ การตลาด ประสิทธิภาพทางการค้า และมีเงินทุน

บรรพต วีระสัย (2526 : 84 - 85) กล่าวว่า ความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจและสังคมจะมากหรือน้อย สืบเนื่องมาจากประชากรในสังคม ซึ่งผู้ประกอบการควรมีลักษณะดังนี้

1. มีความกล้าเสี่ยงพอสมควร แต่เป็นความกล้าชนิดมีชั้นเชิงและส่งเสริมให้มีการตัดสินใจโดยไม่ลังเล

2. มีความกระตือรือร้นที่จะดำเนินกิจกรรมใด ๆ โดยดีค่าออกมาในรูปของเงินตรา

3. มีความรับผิดชอบและ มีความเชื่อมั่นในตนเอง

4. ต้องคำนึงถึงผลของการกระทำใด ๆ โดยดีค่าออกมาในรูปของเงินตรา

5. คอยหาโอกาสและช่องทางในการประกอบกิจกรรมใหม่ ๆ อยู่เสมอ

6. มีความสามารถในการจัดรูปงานและการวางตัวบุคคลในหน่วยงาน

ปราโมทย์ เจนการ (2523) ได้วิจัยเรื่องการศึกษาอบรมกับความเป็นผู้ประกอบการ กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ประกอบการ 100 ราย และลูกจ้าง 100 ราย ใช้แบบสัมภาษณ์ประกอบด้วย

ข้อคำถามประเภทนี้สำรวจและทั้งสองวัด พบว่า กระบวนการส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ ได้แก่ ความสามารถในการรับรู้ทางธุรกิจ คุณลักษณะทัศนคติผู้ประกอบการ ความกล้าเสี่ยงอย่างมีเหตุผล และสภาพแวดล้อมที่มีอิทธิพลมากต่อการส่งเสริมให้บุคคลเป็นผู้ประกอบการก็ตาม แต่การที่จะเริ่มอาชีพนั้น จำเป็นต้องอาศัยปัจจัยอื่นสนับสนุนด้วย เช่น เงินทุน ความรู้เกี่ยวกับการตลาด ความสามารถในการจัดการและอื่น ๆ

วีระ ศรีวิลาส (2530 : 17) ได้เสนอแนวความคิดว่า ผู้ประกอบธุรกิจจะต้องสร้างศักยภาพแห่งตนขึ้น คือ มีความจริงใจต่องานอาชีพ มีความเต็มใจที่จะทำงานหนัก มีความซื่อสัตย์และตรงต่อเวลา มีคุณสมบัติแห่งความเชื่อมั่นในตนเอง เชื่อในความสามารถของตนเอง กล้าตัดสินใจที่จะเสี่ยงต่อการลงทุน และสิ่งสำคัญต้องเป็นผู้คัดค้านต่อคำวิพากษ์วิจารณ์

สุสดี รุมาคม และเกศินี วิฑูรชาติ (2529 : 34 - 36) กล่าวว่า สิ่งสำคัญที่เชื่อถือได้ว่าการประกอบอาชีพอิสระจะประสบผลสำเร็จ คือความสามารถด้านเทคนิค ความคิดริเริ่ม บุคลิกภาพ ความเฉลียวฉลาด ลักษณะเป็นผู้นำ ความกล้าหาญ ความรับผิดชอบ ความเชื่อมั่นในตนเอง ความสามารถในการติดต่อสื่อสารสร้างสรรค์ ความซื่อสัตย์ และมีความมั่นคงทางอารมณ์

จากหนังสือ Committee for Economic Development ของสหรัฐอเมริกา (ฉันทียนพูน. 2531 : 26 ; อ้างอิงมาจาก Committee for Economic Development : n.d.) กล่าวว่า คุณลักษณะของธุรกิจขนาดย่อมหรือการประกอบอาชีพอิสระ มีดังนี้

1. การบริหารงานต้องเป็นอิสระไม่มีบริษัทอื่นมาควบคุม เจ้าของต้องเป็นผู้บริหารเอง
2. บุคคลคนเดียวหรือกลุ่มเล็ก ๆ เพียงกลุ่มเดียวหาทุนและเป็นผู้บริหารเอง
3. การดำเนินงานที่ดี พนักงานและเจ้าของก็ติมักอาศัยอยู่ในชุมชนเดียวกัน ตลาดหรือลูกค้าอาจอยู่นอกชุมชนนั้น

4. ธุรกิจต้องเป็นธุรกิจขนาดเล็ก เมื่อเทียบกับธุรกิจที่ใหญ่ที่สุดในประเภทเดียวกัน

นอกจากนี้การประกอบกิจการค้า มีลักษณะเด่นในการประกอบอาชีพอิสระ มีหลายประการ เช่น

1. ความซื่อสัตย์ในการประกอบการ ความซื่อสัตย์เป็นประการสำคัญเนื่องจากการช่วยเหลือเกื้อกูลกันในรูปแบบของการกู้ยืมเงินทุน หรือการขายสินค้าเป็นเงินเชื่อจะต้องอาศัยความไว้วางใจกัน

2. ความขยัน อดทนและประหยัด เป็นสิ่งจำเป็นมากสำหรับผู้ประกอบอาชีพอิสระ แล้วจะต้องรับผิดชอบในผลกำไรขาดทุนด้วยตนเอง ความขยัน อดทน และประหยัด จะทำให้สามารถขยายกิจการจากขนาดเล็กไปสู่กิจการใหญ่ได้

3. รู้จักตลาด หมายถึง รู้จักช่องทางในการค้าขาย มีการเก็งกำไร รู้จักเก็งตลาด คนัย เทียนพูลิ (เรื่องเดิม : 27) ได้ศึกษางานวิจัยของ แมคเคลแลนด์ พบว่าบุคลิกที่น่าสนใจของผู้ประกอบอาชีพอิสระ ได้แก่ ต้องการความสำเร็จ มีความรับผิดชอบ มีความเสี่ยงพอประมาณ มีความเชื่อมั่นในความสามารถของตน มีประสบการณ์ มีความกระตือรือร้น คล่องแคล่ว และรู้จักการวางแผนในอนาคต

คนัย เทียนพูลิ (เรื่องเดิม : 28 - 29) ได้กล่าวถึงลักษณะที่ดีของการประกอบอาชีพอิสระหรือการเป็นเจ้าของกิจการ จะต้องมีความสมบัติ 9 ข้อดังนี้

1. มีความปรารถนาที่จะประสบความสำเร็จในการทำงาน
2. ต้องเป็นคนมีเชาวน์ที่ใช้ในการทำธุรกิจ
3. ต้องมีความมานะสูง มีพลังในการฝ่าฟันอุปสรรคไม่ว่าจะต้องใช้เวลาอันแค่ไหน
4. กล้าได้ กล้าเสีย พร้อมทั้งจะเสี่ยงกับความล้มเหลว หรือความผิดพลาดซึ่งอาจเกิดขึ้นได้นอกจากการควบคุมของตนเอง

5. มีไหวพริบในการใช้คนและมีอิทธิพลทางความคิดที่สามารถจูงใจลูกน้องให้คล้อยตามความคิดของตน

6. มีความสามารถในการโน้มน้าวคนอื่นให้ยอมรับความคิดและสิ่งต่าง ๆ
7. มีอารมณ์ขันแม้จะประสบความผิดหวังหรือผิดพลาด
8. มองเห็นเหตุการณ์ต่าง ๆ ในแง่ดีเป็นส่วนใหญ่ มองเห็นโอกาสที่จะแก้ไขได้เสมอ
9. มีความคิดสร้างสรรค์อยู่ตลอดเวลา รู้ถึงปัญหาต่าง ๆ อย่างลึกซึ้ง และมองเห็น

โอกาสที่จะนำมาสร้างสรรค์ได้เสมอ

เอช บี พิคเคอร์ (คิวนร มัณฑานนท์. 2522 : 92 ; อ้างอิงมาจาก เอช บี พิคเคอร์ มหาวิทยาลัยเท็กซัส) ได้มีการศึกษาถึงบุคลิกลักษณะต่าง ๆ ที่จะนำไปสู่ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจขนาดเล็ก บุคลิกลักษณะที่เป็นสิ่งสำคัญมีดังนี้

1. การดำเนินงานประกอบด้วยความรับผิดชอบ ความเข้มแข็ง ความคิดริเริ่ม ความกระตือรือร้น และการมีสุขภาพดี
2. ความคิดที่เกี่ยวกับการสร้างสรรค์ การวิเคราะห์
3. การมีมนุษยสัมพันธ์ซึ่งประกอบด้วย ความหนักแน่น ความรอบคอบ การวางตัวในสังคม ความร่วมมือและการมีไหวพริบ
4. ความสามารถในการติดต่อสื่อสาร ซึ่งติดต่อได้ด้วยการพูดและการเขียน
5. ความรู้ทางด้านเทคนิค

คิวนร มัณฑานนท์ (2527 : 75) กล่าวว่า ในปัจจุบันสตรีมีความสามารถเท่าเทียมกับบุรุษแล้ว และสตรีที่มีประสบการณ์ในความสำเร็จธุรกิจก็มาก จากการศึกษาคุณลักษณะของบุคคลที่ประสบผลสำเร็จของหนุ่มสาวที่มีความสำเร็จในการศึกษา พบว่า ส่วนใหญ่มีลักษณะ 5 อย่าง คือ 1) มีความรับผิดชอบในผลงานของตนเอง 2) มีความสามารถในการตัดสินใจและมีความคิดในการสร้างสรรค์ 3) มีมนุษยสัมพันธ์ 4) มีการสื่อสารที่ดี 5) มีความรู้ทางด้านเทคนิค

สรุปคุณสมบัติหรือคุณลักษณะของบุคคลที่ประกอบอาชีพอิสระให้ประสบผลสำเร็จหรือไม่นั้น จำเป็นจะต้องอาศัยปัจจัยที่เป็นองค์ประกอบต่าง ๆ สนับสนุนด้วย ได้แก่ มีความรับผิดชอบ เชื่อมมั่นในตนเอง กล้าตัดสินใจ ขยันอดทน กระตือรือร้น มีความรู้ในการจัดการ เฉลียวฉลาด และมีความสามารถในการติดต่อสื่อสาร นอกจากนี้คุณลักษณะของกลุ่มผู้ประกอบการอิสระควรจะมีบุคลิกภาพในการเสริมสร้างตนเองให้เป็น ผู้ที่มีความสนใจที่จะประกอบอาชีพให้ประสบผลสำเร็จ ดังที่ ปราโมทย์ เจนการ (2523) ได้วิเคราะห์องค์ประกอบของความเป็นผู้ประกอบการในด้านคุณลักษณะองค์ประกอบเชิงมนุษย์ มีจำนวน 10 ประการ คือ 1) คุณลักษณะของความไม่เชื่อใจกลางความพยายามและความรอบคอบ 2) คุณลักษณะของการคิดค้นประดิษฐ์ด้วยความมีเหตุผล 3) คุณลักษณะของความเป็นผู้นำในด้านต่าง ๆ 4) คุณลักษณะของความสามารถในการกล้าเสี่ยง

ที่จะดำเนินการธุรกิจ 5) คุณลักษณะความมีเหตุผลทางเศรษฐศาสตร์ 6) คุณลักษณะของความกล้าเสี่ยงอย่างสมเหตุสมผลในแง่ของการลงทุน 7) คุณลักษณะของความสามารถและความเชื่อมั่นในสังคมเชิงธุรกิจ 8) คุณลักษณะของความเชื่อในอิทธิพลจากการควบคุมภายใน 9) คุณลักษณะของความสามารถในการรับรู้และการเห็นช่องทางดำเนินธุรกิจ 10) คุณลักษณะของการมีแรงจูงใจและค่านิยมที่ดีในการทำงาน ซึ่ง บุญทรง ศรีเพ็ญ (2528 : 74) กล่าวถึงความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อมมาถึงธุรกิจขนาดใหญ่ มาจากความขยันขันแข็ง ซื่อสัตย์สุจริต ใฝ่ใจศึกษาหาความรู้และรู้จักวิเคราะห์ตลาด และบุญรอด มณีท้าว (2528 : 141) ให้ความเห็นว่าการทำงานอาชีพนั้นจะต้องมีความอดทน มีมานะ แข็งขัน เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ มีความซื่อสัตย์ สอดคล้องกับการประกอบอาชีพอิสระของ วิชาญ ไพบุลย์ลิรัตน์ (2528 : 141) ให้ข้อคิดที่น่าสนใจของการประกอบอาชีพอิสระว่า 1) ต้องค้าขายด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต 2) ต้องมีความมัธยัสถ์ 3) ต้องรู้จักถนอม 4) ต้องมีมานะอดทน 5) ต้องไม่เอาเปรียบลูกค้า และ 6) ต้องรู้จักการต้อนรับลูกค้าเป็นอย่างดี

จากผลการวิจัยและความคิดเห็นของนักวิชาการในเรื่องคุณลักษณะของผู้ประกอบอาชีพอิสระ ดังกล่าวมาแล้ว ผู้วิจัยจึงได้แบ่งองค์ประกอบคุณลักษณะที่สำคัญในการประกอบอาชีพอิสระออกเป็น 2 องค์ประกอบใหญ่ ๆ คือ องค์ประกอบที่ 1 ด้านจิตลักษณะ ซึ่งประกอบด้วยองค์ประกอบย่อย คือ 1) การรักความก้าวหน้าในการประกอบอาชีพ ประกอบด้วยตัวแปร ความอดทน มีความหนักแน่น ตั้งใจทำงาน ช่างสังเกต รู้จักวางแผน และรู้จักแก้ปัญหาเฉพาะหน้า 2) รักความสำเร็จในการประกอบอาชีพ ประกอบด้วยตัวแปร ความพยายาม การมีมนุษยสัมพันธ์ ความขยัน ความกระตือรือร้น และความคิดริเริ่ม 3) ความมั่นใจในการประกอบอาชีพ ประกอบด้วยตัวแปร การกล้าตัดสินใจ การกล้าเสี่ยงลงทุน และความเชื่อมั่นในตนเอง 4) การรักความมั่นคงในการประกอบอาชีพ ประกอบด้วยตัวแปร รู้จักประหยัด การเห็นคุณค่าของเงิน ความรับผิดชอบ ความละเอียดรอบคอบ และความซื่อสัตย์ 5) ความคล่องตัวในการประกอบอาชีพ ประกอบด้วยตัวแปรความสามารถ และเฉลียวฉลาด คุณลักษณะของผู้ประกอบอาชีพอิสระในองค์ประกอบที่ 2 เป็นคุณลักษณะด้านพื้นฐานความรู้และประสบการณ์ ประกอบด้วยตัวแปร ความรู้ด้านการตลาด ประสบการณ์ การเลือกทำเลที่เหมาะสม การจัดสถานที่ เงินทุนเพียงพอ และความรู้เรื่องการลงทุน

ในด้านความรู้สึกรู้สึกของบุคคลที่มีต่อการประกอบอาชีพอิสระ มีนักวิชาการได้ให้ความคิดเห็น และทำการวิจัยเกี่ยวกับเรื่องนี้ไว้พอสมควร ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. 79.7 / เอ็ดเวิร์ดส์ (Edwards. 1974 : 234) เชื่อว่า ปริมาณความต้องการทางการศึกษา ที่เพิ่มขึ้นทุกปีนั้น สาเหตุที่สำคัญประการหนึ่ง เป็นเพราะบุคคลหางานที่ต้องการทำไม่ได้หรือเลือกงาน จึงไม่มีงานทำ และทำให้ต้องเรียนต่อไปอีก การศึกษาต่อของคนเป็นจำนวนมากแท้ที่จริงคือการว่างงานแฝง เนื่องจากทัศนคติต่ออาชีพยังไม่เหมาะสม

ส่วนประมุขสุข อาชวามำรุง (2517 : 21) กล่าวว่า ประเทศไทยยังขาดงานอาชีพอีกมากมายที่ยังทำไม่เป็น การเป็นงานเหมือนในต่างประเทศที่เจริญแล้ว เพราะอาจจะเนื่องมาจากความไม่เข้าใจ การมองข้ามความสำคัญและยังมีทัศนคติที่ไม่ถูกต้อง การมีทัศนคติที่ไม่ถูกต้องต่องานอาชีพบางประการของคนไทยนั้น พิจารณาได้จากความคิดเห็นของ ไพฑูรย์ เครือแก้ว (2528 : 131 - 133) ที่ได้แสดงความคิดเห็นต่อนิสัยในการเลือกอาชีพของคนไทยว่า คนไทยไม่นิยมชวนช่วยคู่สู้ทำงานหนักเพื่อความสำเร็จในชีวิต คนไทยชอบทำงานเบา ๆ ไม่ต้องคิดรนรับผิดชอบมาก ชอบมีฐานะที่ขึ้นอยู่กับผู้อื่น มีเงินเดือน ไม่นิยมทำงานที่ใช้มือใช้แรงงาน และใช้ความสามารถที่ก่อให้เกิดผลผลิตทางเศรษฐกิจ คนไทยไม่นิยมการเป็นพ่อค้า ถ้าจะดำเนินธุรกิจ คนไทยจะยึดความโก้เก๋ในการดำเนินงานมากกว่าเนื้อหาของงาน ซึ่งสอดคล้องกับความคิดเห็นของ วิจิต แสงทอง (2520 : 41) ที่แสดงให้เห็นว่า คนไทยต้องการทำงานที่เป็นเจ้าใหญ่ นายใด ไม่ชอบประกอบธุรกิจด้วยตนเองให้เป็นลำเป็นสัน แต่ชอบทำงานเป็นลูกจ้างคนอื่น ไม่ชอบเสี่ยง ไม่หนักเอาเบาสุ และศรีสง่า กรรณสูต และสาโรช บัวศรี (2521 : 103) ให้ข้อเสนอว่า สาเหตุที่ทำให้ผู้สำเร็จการศึกษาไม่นิยมประกอบอาชีพอิสระ เพราะค่านิยมของสังคมไทยโดยทั่วไปนิยมยกย่องข้าราชการและการปลุกฝังทัศนคติค่านิยมในการรับราชการให้แก่เด็กมาก การประกอบอาชีพอิสระจะมีการเสี่ยงต่อการขาดทุน ต่อความล้มเหลวมากกว่าเป็นลูกจ้าง การจัดการศึกษาไม่เน้นการประกอบอาชีพอิสระ ขาดประสบการณ์ในการประกอบการค้า เพราะอาชีพอิสระทั้งหลายจะเกี่ยวพันกับธุรกิจทั้งสิ้น ถ้าหากพื้นเพของนักเรียนไม่ได้อยู่ในอาชีพนั้นก็จะขาดความรู้ ไม่มีประสบการณ์ จะทำให้ลำบากใจในการประกอบอาชีพอิสระ การทำงานเป็นลูกจ้างจึงง่ายกว่า

สำหรับการวิจัยเกี่ยวกับทัศนคติของบุคคลที่มีต่อการประกอบอาชีพอิสระในเมืองไทยนั้น
 สันญา จิตตานนท์ (2521) ได้ศึกษาเปรียบเทียบทัศนคติต่ออาชีพอิสระระหว่างกลุ่มผู้ประกอบ
 อาชีพอิสระระหว่างกลุ่มผู้ประกอบอาชีพอิสระกับกลุ่มผู้ว่างงาน โดยใช้กลุ่มตัวอย่างเป็นกลุ่มผู้
 ประกอบอาชีพอิสระ 350 คน และผู้ว่างงาน 175 คน ใช้แบบสอบถามและการสัมภาษณ์ในการ
 เก็บข้อมูล พบว่า กลุ่มผู้ประกอบอาชีพอิสระมีทัศนคติดีกว่ากลุ่มผู้ว่างงาน และผู้ประกอบอาชีพอิสระ
 ส่วนใหญ่มีการศึกษาเพียงระดับประถมศึกษา ในขณะที่ผู้ว่างงานส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา
 นอกจากนี้ยังมีข้อเท็จจริงเพิ่มเติมว่าในกลุ่มผู้ประกอบอาชีพอิสระมีผู้มิได้เข้าโรงเรียนเลยถึง
 ร้อยละ 10 แต่ในกลุ่มผู้ว่างงานกลับไม่มีเลย และถ้าพิจารณาถึงการอาชีวศึกษาซึ่งเป็นการศึกษา
 ที่มุ่งสร้างทักษะทางอาชีพให้แก่ผู้เรียน ก็ปรากฏว่ามีผู้ประกอบอาชีพอิสระที่จบการศึกษาอาชีวศึกษา
 เพียงร้อยละ 3.77 ในขณะที่ผู้ว่างงานจบอาชีวศึกษาถึงร้อยละ 21.8 ตัวเลขนี้แสดงว่า ผู้
 ว่างงานนอกจากจะได้รับการศึกษาสูงกว่าผู้ประกอบอาชีพอิสระแล้ว ยังได้รับการฝึกอบรมหรือ
 ปลุกฝังวิชาชีพจากระบบการศึกษามากกว่าอีกด้วย แสดงว่าระบบการศึกษาอาจจะยังขาดประสิทธิภาพ
 ในด้านการฝึกอบรมคนเพื่อทำงาน นอกจากนี้ สันญา จิตตานนท์ ได้หาความสัมพันธ์ระหว่าง
 ทัศนคติต่ออาชีพอิสระกับความรู้เกี่ยวกับอาชีพอิสระ พบว่า ความรู้เกี่ยวกับอาชีพอิสระเป็นตัวแปร
 อิทธิพลที่มีความสัมพันธ์ในเชิงบวกกับทัศนคติต่ออาชีพอิสระ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

เจลิยว บุรีภักดี และคนอื่น ๆ (2526) ได้ศึกษาแนวโน้มการเข้าทำงานของเยาวชน
 ไทย โครงการการศึกษาเกี่ยวกับการทำงานสำหรับเยาวชนในและนอกระบบโรงเรียน ในส่วนที่
 เกี่ยวกับเยาวชนผู้ประกอบอาชีพอิสระ ครอบคลุมกลุ่มตัวอย่างจำนวนมาก กลุ่มตัวอย่างคามประเป็น
 ไวสำหรับระยะของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 5 (2525 - 2529) จำนวน
 16,222,550 คน ส่วนใหญ่มีอายุ 21 - 50 ปี พบว่า ภูมิหลังที่กลุ่มตัวอย่างเลือกและเริ่ม
 ประกอบอาชีพ คือ ส่วนใหญ่เลือกโดยการทำตามพ่อแม่ เคยเป็นลูกจ้างพอชำนาญแล้วทำเอง
 เรียนอาชีพแล้วเปิดกิจการของตนเอง และเริ่มทำจากกิจการเล็ก ๆ แล้วขยายใหญ่ขึ้น ส่วนเหตุผล
 ที่เลือกอาชีพนี้ เพราะมีความรู้ความสามารถของตนเอง สภาพแวดล้อมจากภายในครอบครัวเอื้อ
 อำนวย ผลตอบแทนทางเศรษฐกิจดีและมีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพนี้ สรุปได้ว่าส่วนใหญ่มีความพอใจด้วย

เหตุผลที่ว่า เป็นงานที่มีอิสระ การเดินทางไปทำงานสะดวกเพราะใกล้ที่พัก ถ้าไรดี ได้อยู่กับพ่อแม่ทำให้สบายใจ ได้ใช้ความคิดและความสามารถของตนเอง และสนุกเพลิดเพลินเพราะได้พบคนมาก ในด้านความช่วยเหลือที่ต้องการ ปรากฏว่า ผู้ประกอบอาชีพอิสระต้องการความช่วยเหลือหลายด้าน เช่น เงินกู้ยืมเพื่อลงทุน การหาตลาดขายส่ง การฝึกอบรมด้านต่าง ๆ การประกันราคาผลผลิต ตลอดจนอยากได้รับความรู้และบริการเกี่ยวกับสุขภาพ และยารักษาโรค อันเกิดจากการประกอบอาชีพของคนในด้านสู่ทางการก้าวหน้าในงานอาชีพ ผู้ประกอบอาชีพอิสระเล็งเห็นว่า การประกอบอาชีพของคนแจ่มใส มีจำนวนหนึ่งที่คิดว่าไม่แจ่มใส แต่ก็ยินดีทำไปเรื่อย ๆ นอกจากนั้นยังมีจำนวนน้อยที่เห็นว่าอาชีพของคนไม่มีสู่ทางแจ่มใสเลย ผู้ที่เห็นว่าสู่ทางแจ่มใส ให้คำอธิบายว่า เพราะได้ผลผลิตเพิ่มขึ้นทุกปี มีทุนขยายกิจการและมีความรู้ในอาชีพนี้ ทำให้ได้ตลอดชีวิต นอกจากนี้ยังพบว่าผู้ประกอบอาชีพอิสระเหล่านี้ส่วนใหญ่เป็นผู้มีหลักการและอุดมการณ์ในการดำเนินชีวิตทางการงานประจำใจของคน ดังนั้นจึงให้คำแนะนำที่เป็นคติสำหรับผู้อื่นที่จะประกอบอาชีพอิสระอย่างเดียวกับตนได้อย่างกว้างขวางและน่าสนใจ เช่น อย่าใช้เวลาว่างโดยเปล่าประโยชน์ ถ้าพอมีทุนให้ลงทุนค้าขายเพราะรายได้ดี ควรตั้งใจทำงาน ต้องหาประสบการณ์ให้มาก ๆ ขยันทำงานและไม่หาความรู้เพิ่มเติม หาทำเลเหมาะ ๆ ในการทำการค้า ควรอดทนในเย็นและรอบคอบ ตลอดทั้งต้องหาทุนไว้ก่อน ซึ่งสอดคล้องกับความคิดเห็นของ ถนัดสินอนันต์วาทิชย์ (2531 : 131) ที่กล่าวว่า การประกอบอาชีพอิสระต้อง เน้นความขยัน ซื่อสัตย์ ต้องมีความอดทน อดกลั้นและอดค่อมประกอบด้วย

ตัวแปรคณะของนิสิตกับทัศนคติที่มีต่อการประกอบอาชีพอิสระ

ยุพิน ประจวบเหมาะ (2531) ได้สำรวจความคิดเห็นของศิษย์เก่า คณะ เศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ กลุ่มบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากคณะ เศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ ตั้งแต่รุ่นปี พ.ศ. 2506 - พ.ศ. 2530 รวม 25 รุ่น จำนวน 500 คน เป็นเพศหญิง 255 ราย เพศชาย 245 ราย โดยใช้แบบสอบถามในการสำรวจ ผลการวิจัย พบว่า บัณฑิตคณะ เศรษฐศาสตร์ และบริหารธุรกิจ ส่วนใหญ่ทำงานรับจ้างทั้งภาคเอกชนและรัฐบาล ร้อยละ 63.8 ที่ประกอบ อาชีพเองมีเพียงร้อยละ 22.6 โดยที่บัณฑิตคณะ เศรษฐศาสตร์ที่ประสงค์จะไปประกอบอาชีพอิสระ ทัศนคติของผู้ที่เคยและไม่เคยประกอบอาชีพอิสระต่อความสำเร็จในการประกอบอาชีพอิสระไม่แตกต่างกัน ซึ่งผู้วิจัยเห็นว่า การประกอบอาชีพอิสระให้สำเร็จขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ ได้แก่ ตัว ผู้ประกอบการเองยังขาดความสามารถเฉพาะตัว ขาดประสบการณ์ในอดีตอันเป็นสิ่งที่พัฒนาให้ เกิดขึ้นได้ ถ้าได้รับการศึกษาจากการศึกษาแนวใหม่โดยให้บัณฑิต คิดเป็น ทำเป็น นอกจากการ จำแต่ประการเดียว ซึ่งสอดคล้องกับการวิจัยของ ประดิษฐ์ ชาสสมบัติ และผาสุก พงษ์ไพจิตร (2531 : 44) พบว่า ปัจจัยในการตัดสินใจประกอบอาชีพส่วนตัว คือ ประสบการณ์ในอาชีพนั้น มาก่อน เห็นลู่ทางในการหารายได้และกำไรจากการประกอบอาชีพสำหรับปัญหาที่พบคือ แหล่ง เงินทุนและการขาดประสบการณ์

ตัวแปร เพศของนิสิตกับทัศนคติที่มีต่อการประกอบอาชีพอิสระ

คณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (2519) ได้สำรวจสถานการณ์การทำงานของผู้นำสำเร็จ การศึกษาระดับอุดมศึกษา พบว่า สถานภาพการทำงาน ผู้นำสำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาใน สาขาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ ทำงานในหน่วยราชการถึงร้อยละ 74.2 ทำงานในหน่วยงาน รัฐวิสาหกิจและหน่วยงานเอกชนร้อยละ 8.9 และ 16.3 มีผู้เป็นเจ้าของกิจการหรือนายจ้าง ไม่ถึงร้อยละ 2 เมื่อจำแนกตามเพศ ปรากฏว่า การกระจายตัวของกำลังคนดังกล่าวไม่แตกต่างกันเลย ซึ่งสอดคล้องกับการวิจัยของ มัทนา พนาธิรมัย (2527) ในเรื่องลักษณะและปัญหา การจ้างงานของผู้สำเร็จการศึกษาระดับสูงและระดับกลาง ผลการวิจัยสรุปได้ว่า สัดส่วนของ ผู้ทำงานเชิงเศรษฐกิจในกลุ่มผู้มีการศึกษาเพิ่มขึ้น และกระจายตัวในเขตเทศบาลมากขึ้น การ จ้างแรงงานเพศหญิงและเพศชายใกล้เคียงกัน แต่แนวโน้มการประกอบอาชีพอิสระยังไม่เพิ่ม สำหรับผู้จบระดับอุดมศึกษา

ประดิษฐ์ ชาสมบัติ และผาสุก พงษ์ไพจิตร (Pradit Charsoombat and Pasuk Phongpaichit. 1988) ได้ศึกษาเรื่อง การส่งเสริมการทำงานในการประกอบอาชีพส่วนตัว ในสาขาเศรษฐกิจนอกระบบในกรุงเทพมหานคร พบว่า ผู้ประกอบอาชีพส่วนตัวส่วนใหญ่เป็น เพศชายมากกว่าเพศหญิง และการศึกษาของผู้ประกอบอาชีพอิสระส่วนตัว มีการศึกษาดำร้อยละ 63 ระดับอาชีวะศึกษาหรือสูงกว่ามีเพียงร้อยละ 8.5

ฮอร์ดานา และอะเบาด์ (Hordana and Aboud. 1975) ได้ทำการวิจัยผู้ประกอบ อาชีพอิสระชาย 60 คน พบคุณสมบัติเด่น ๆ ของผู้ประกอบอาชีพอิสระ 5 ประการคือ

1. มีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์สูง
2. ชอบอิสระรักงานเสรี
3. ชอบเป็นผู้นำ
4. มีความสามารถเชื่อมั่นในตนเองสูง
5. ไม่สนใจเสียงวิพากษ์วิจารณ์หรือไม่เห็นด้วยของคนอื่น

๗๔

เบญจา จิรภัทรภิมล (เรื่องเดิม : 2517) ได้ศึกษาความมุ่งปรารถนาทางอาชีพของ นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ชั้นปีที่ 1 และปีที่ 4 พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลของนักศึกษาชาย มีความมุ่งปรารถนาทางอาชีพต่างไปจากนักศึกษาหญิง กล่าวคือ นักศึกษาชายให้ความสำคัญแก่ อาชีพที่มีคุณประโยชน์ต่อประเทศชาติมากกว่านักศึกษาหญิง ซึ่งให้ความสำคัญแก่ความมั่นคงของ อาชีพ และนักศึกษาชายส่วนใหญ่พิจารณาเหตุผลเกี่ยวกับงานเป็นอันดับแรก ตรงกันข้ามกับ นักศึกษาหญิง ซึ่งพิจารณาถึงเหตุผลส่วนบุคคลเป็นอันดับแรก

ปัญญา จินดาณิล (2529) ได้ศึกษาเรื่องการศึกษาสภาพการมีงานทำของบัณฑิต ปีการศึกษา 2524 - 2527 ของวิทยาลัยเอกชน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้คือ บัณฑิตของวิทยาลัยการค้า จำนวน 838 คน บัณฑิตของวิทยาลัยกรุงเทพ จำนวน 925 คน และบัณฑิตของวิทยาลัยธุรกิจ บัณฑิต จำนวน 537 คน เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถาม จากการศึกษาในด้านตัวแปรเพศ พบว่า บัณฑิตวิทยาลัยการค้าเพศชายและเพศหญิง สัดส่วนการมีงานทำไม่แตกต่างกัน สำหรับ บัณฑิตวิทยาลัยกรุงเทพและวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต เพศชาย มีงานทำเป็นสัดส่วนมากกว่าเพศหญิง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และจากการศึกษาเกี่ยวกับประเภทของงานหรือหน่วยงาน พบว่า บัณฑิตทั้ง 3 สถาบัน ทำงานในหน่วยงานธุรกิจเอกชนมากที่สุด หน่วยงานที่บัณฑิตทำงาน รองลงมาคือ การประกอบธุรกิจส่วนตัว รับราชการ ตามลำดับ

เซอร์เวนซี (Serveny, 1985) ได้ศึกษาเกี่ยวกับความกล้าเสี่ยงต่อความจำเป็น ในการเติบโตทางธุรกิจ โดยศึกษาจากการรับรู้และประสบการณ์ของสตรีที่ประสบความสำเร็จใน การประกอบธุรกิจ พบว่า ความเสี่ยงและการกล้าตัดสินใจที่จะเสี่ยงเป็น โอกาสและความจำเป็น สำหรับการขยายตัวของกิจการ ทั้งนี้ยุทธวิธีในการประเมินเหตุการณ์ที่จะเสี่ยงนั้น เกิดจากการ วิเคราะห์และเกิดขึ้นเอง โดยอัตโนมัติ

สำหรับ คีธ (Keith, 1971) ศึกษาพบว่า 1 ใน 20 ของแรงงานทั้งหมดใน สหรัฐอเมริกาประกอบอาชีพอิสระ และบุคคลที่เข้ามาประกอบอาชีพอิสระต่างก็มีเหตุผลต่าง ๆ กัน บางคนมุ่งที่รายได้ บางคนก็เพื่องานรับจ้าง บางคนก็เป็นเพราะชอบอาชีพอิสระอย่างจริงจัง แต่ก็มีเหตุผลสำคัญได้ 2 ประการคือ ความปรารถนาส่วนตัวกับวิธีการทำให้เริ่มอาชีพนั้น ๆ ได้เป็นปัจจัยผลักดันให้ประกอบอาชีพอิสระ

ผลการวิจัยเชิงสำรวจทั่วประเทศ ปี พ.ศ. 2526 ของทบวงมหาวิทยาลัย (2526 : 25) เกี่ยวกับเยาวชนผู้ประกอบอาชีพอิสระ พบว่า ผู้ประกอบอาชีพอิสระส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในงานที่ตนทำ เพราะ เห็นว่าเป็นอาชีพที่อิสระ ทำงานอยู่กับบ้านหรือใกล้บ้าน มีรายได้พอเลี้ยงตัวเองและครอบครัว บางครั้งจะรู้สึกเหนื่อย งานหนักและมีปัญหาเรื่องลูกค้าเงินเชื่อบ้าง ดังนั้น การประกอบอาชีพอิสระจึงนับได้ว่ามีอนาคตแจ่มใสและคงมีผู้นิยมมากขึ้นเรื่อย ๆ

จากเอกสารและงานวิจัยข้างต้น สรุปได้ว่า ถ้าบุคคลมีทัศนคติที่ดีต่อการประกอบอาชีพอิสระ จะทำให้มีความขยันหมั่นเพียร มีความคิดริเริ่ม มีทักษะในการประกอบอาชีพอิสระได้ ทำให้ปัญหาการว่างงานลดลง จากการวิจัยตัวแปรระดับชั้นเรียนของนักศึกษา อาชีพที่นักศึกษามุ่งปรารถนา คือ อาชีพแพทย์ การช่าง การสอน เป็นอาชีพที่สังคมต้องการ คือ มีเกียรติและมีรายได้ดี แสดงให้เห็นว่าในทัศนคติของนักศึกษาอาชีพใดที่มีเกียรติและมีรายได้สูง เป็นอาชีพที่สังคมต้องการ และในระดับคณะเห็นว่าการประกอบอาชีพอิสระให้สำเร็จขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ ได้แก่ ประสิทธิภาพ แหล่งเงินทุน สำหรับเพศหญิงและเพศชายของผู้ประกอบอาชีพอิสระนั้น ไม่แตกต่างกัน สัดส่วนของการประกอบอาชีพอิสระระหว่างเพศชายและเพศหญิงใกล้เคียงกัน

นิสิตที่สำเร็จการศึกษาจะประกอบอาชีพรับจ้างที่มีเงินเดือนประจำทั้งของรัฐและเอกชน เพราะค่านิยมของสังคมไทย โดยทั่วไปยกย่องและปลุกฝังทัศนคติในการรับราชการ ซึ่งทำให้นิสิตที่สำเร็จการศึกษาไม่นิยมประกอบอาชีพอิสระ ดังนั้นข้อมูลเกี่ยวกับอาชีพและสถานภาพการทำงาน ของแรงงานที่จบระดับอุดมศึกษา ในปี พ.ศ. 2525 มีลักษณะไม่แตกต่างไปจากที่ปรากฏ ในปี พ.ศ. 2520 เท่าใดนัก กล่าวคือ ในปี พ.ศ. 2525 ร้อยละของผู้ทำงานที่เป็นลูกจ้างเอกชนลดลงจากเดิมร้อยละ 37.3 เป็น 31.4 เพราะในช่วงดังกล่าวบุคคลที่จบระดับอุดมศึกษาหันไปประกอบอาชีพอิสระมากขึ้น ร้อยละของผู้ประกอบอาชีพอิสระได้เพิ่มจาก 34.9 ในปี พ.ศ. 2520 เป็น 47.4 ในปี พ.ศ. 2525 (มัทนา พนาธิรมัย ฉบับที่ 2 2527) ทั้งนี้เป็นเพราะผู้ประกอบอาชีพอิสระเล็งเห็นว่า การประกอบอาชีพของตนแจ่มใส เห็นลู่ทางในการหารายได้มีกำไร และจากข้อมูลของผู้ประกอบอาชีพอิสระในปี พ.ศ. 2527 - 2530 ของกองแผนงาน ทบวงมหาวิทยาลัย พบว่า ในจำนวนบัณฑิต 25,000 คน มีผู้ประกอบอาชีพอิสระประมาณ 1,809 คน และในอีก 2 ปีต่อมา ได้พบผู้ประกอบอาชีพอิสระเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 2,776 คน จึงเห็นได้ว่า

อาชีพอิสระ เริ่มจะขยับตัวมากขึ้น ในอนาคตอาชีพส่วนตัวจะมีมากขึ้น (สนอง จันทนินทร.
2531)

สมมติฐานในการศึกษาค้นคว้า

นิสิตในกลุ่มรวมและกลุ่มย่อย มีทัศนคติที่ดีต่อการประกอบอาชีพอิสระ

บทที่ 3

วิธีดำเนินการค้นคว้า

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นนิสิตชั้นปีที่ 1, 2, 3 และ 4 หลักสูตร 4 ปี ของ คณะมนุษยศาสตร์ วิทยาศาสตร์ ศึกษาศาสตร์ และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร ปีการศึกษา 2531 จำนวน 2,229 คน เป็นนิสิตชาย 695 คน และนิสิตหญิง 1,534 คน

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นนิสิตชายและนิสิตหญิงกำลังศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 1, 2, 3 และ 4 คณะมนุษยศาสตร์ วิทยาศาสตร์ ศึกษาศาสตร์ และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร ปีการศึกษา 2531 จำนวน 443 คน ซึ่งได้จากการประมาณ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยด้วยความเชื่อมั่น 96% เมื่อเทียบจากตารางจำนวนกลุ่มตัวอย่างแล้ว ปรากฏว่าต้องใช้ประมาณ 500 คน (ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. 2528 : 260 อ้างจาก Yamane. 1976 : 581) เป็นนิสิตชาย 137 คน และนิสิตหญิง 306 คน ได้มาจากการสุ่มแบบหลายขั้นตอน (Multi-Stage Sampling) มีขั้นตอนการสุ่มดังนี้

ขั้นที่ 1 แบ่งนิสิตที่เป็นประชากรเป็นคณะต่าง ๆ 4 คณะ คือ มนุษยศาสตร์ วิทยาศาสตร์ ศึกษาศาสตร์ และสังคมศาสตร์

ขั้นที่ 2 ในแต่ละคณะแบ่งนิสิตที่เป็นประชากรชั้นปีที่ 1, 2, 3 และ 4

ขั้นที่ 3 ในแต่ละชั้นปีแยกนิสิตเป็นเพศชายและเพศหญิง แล้วสุ่มกลุ่มตัวอย่างด้วยวิธีการ สุ่มอย่างง่าย ใช้สัดส่วนประชากร : กลุ่มตัวอย่าง เท่ากับ 5 : 1 ได้กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชาย จำนวน 137 คน และเพศหญิง จำนวน 306 คน ดังแสดงในตาราง 1

ตาราง 1 แสดงประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

คณะ	ชั้นปี	ชาย		หญิง		รวม	
		ประชากร	กลุ่มตัวอย่าง	ประชากร	กลุ่มตัวอย่าง	ประชากร	กลุ่มตัวอย่าง
มนุษยศาสตร์	1	22	4	88	18	110	22
	2	31	6	82	16	113	22
	3	26	5	72	14	98	19
	4	20	4	62	12	82	16
รวม		99	19	304	60	403	79
วิทยาศาสตร์	1	69	14	99	20	168	34
	2	35	7	53	11	88	18
	3	40	8	53	11	93	19
	4	31	6	46	9	77	15
รวม		175	35	251	51	426	86
ศึกษาศาสตร์	1	51	10	137	27	188	37
	2	32	6	109	22	141	28
	3	142	28	300	60	442	88
	4	110	22	331	66	441	88
รวม		335	66	877	175	1,212	241
สังคมศาสตร์	1	24	5	22	4	47	9
	2	26	5	34	7	60	12
	3	20	4	26	5	46	9
	4	16	3	19	4	35	7
รวม		86	17	102	20	188	37
รวมทั้งสิ้น		695	137	1,543	306	2,229	443

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามทัศนคติที่มีต่อการประกอบอาชีพ
อิสระ ซึ่งมีวิธีการสร้างเครื่องมือดังนี้

1. ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวกับทัศนคติและการประกอบอาชีพอิสระ
2. สร้างแบบสอบถามปลายเปิด โดยใช้ข้อมูลที่ศึกษาจากข้อ 1 นำไปทดลองกับนิสิต
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร ชั้นปีที่ 1, 2, 3 และ 4 ของคณะมนุษยศาสตร์
วิทยาศาสตร์ ศึกษาศาสตร์ และสังคมศาสตร์ เกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อการประกอบอาชีพอิสระ
3. นำข้อมูลจากข้อ 2 มาสร้างแบบสอบถามปลายปิด ซึ่งมีลักษณะดังรายละเอียด
ต่อไปนี้

แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 2 ตอน

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล มีลักษณะ เป็นแบบมีตัวเลือกให้เลือก

ตอบดังตัวอย่าง

คำชี้แจง โปรดกาเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ☐ หน้าข้อความที่เป็นจริง

1. เพศ

☐

ชาย

☐

หญิง

2 สถานภาพของนิสิต

2.1 เป็นนิสิต

☐

ชั้นปีที่ 1

☐

ชั้นปีที่ 2

☐

ชั้นปีที่ 3

☐

ชั้นปีที่ 4

2.2 คณะ

☐

มนุษยศาสตร์

☐

วิทยาศาสตร์

- ☐ ศึกษาศาสตร์
- ☐ สังคมศาสตร์

ตอนที่ 2

1. เป็นแบบสอบถามความคิดเห็นของนิสิตที่มีต่อคุณลักษณะในการประกอบอาชีพอิสระ
- ลักษณะของแบบสอบถามประกอบด้วยประโยคข้อความและมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ คือ
- มากที่สุด หมายความว่า นิสิตมีความเห็นด้วยต่อคุณลักษณะในการประกอบอาชีพอิสระ
ดังกล่าวมากที่สุด
- มาก หมายความว่า นิสิตมีความเห็นด้วยต่อคุณลักษณะในการประกอบอาชีพอิสระ
ดังกล่าว เป็นส่วนใหญ่
- ปานกลาง หมายความว่า นิสิตมีความเห็นด้วยต่อคุณลักษณะในการประกอบอาชีพอิสระ
ดังกล่าวพอประมาณ
- น้อย หมายความว่า นิสิตมีความเห็นด้วยต่อคุณลักษณะในการประกอบอาชีพอิสระ
ดังกล่าวบ้าง เล็กน้อย
- น้อยที่สุด หมายความว่า นิสิตมีความเห็นด้วยต่อคุณลักษณะในการประกอบอาชีพอิสระ
ดังกล่าวน้อยที่สุด

เนื้อหาในแบบสอบถามจะถาม เกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ประกอบอาชีพอิสระ

ตัวอย่าง

ข้อความ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ความอดทน					
2. ความพยายาม					
3. การมีมนุษยสัมพันธ์					

2. แบบสอบถามความรู้สึกของนิสิตที่มีต่อการประกอบอาชีพอิสระ แบบสอบถามมีลักษณะเป็นแบบการใช้ความหมายแฝงของคำคุณศัพท์ (Semantic Differential Scale) ซึ่งในการสร้างแบบสอบถาม ผู้วิจัยจะตั้งชื่อตัวแปรที่จะศึกษาไว้และรวบรวมคำคุณศัพท์เป็นคู่ ๆ ซึ่งมีความหมายแฝงตรงกันข้ามไว้ พร้อมทั้งให้มาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) 5 ระดับ

ตัวอย่าง

การประกอบอาชีพอิสระ

1. ภูมิใจ	5	4	3	2	1	ไม่ภูมิใจ
2. ไร้ค่า	5	4	3	2	1	มีคุณค่า

การหาคุณภาพของ เครื่องมือ

ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นพร้อมคำนิยามปฏิบัติการของตัวแปร ไปให้ผู้เชี่ยวชาญ 3 คน เป็นผู้พิจารณาเพื่อหาความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา ข้อความที่ผู้เชี่ยวชาญ 2 ใน 3 คน เห็นด้วยจึงเป็นข้อความที่ใช้ได้

เกณฑ์การให้คะแนน

แบบสอบถามข้อ 1 คือ แบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับให้คะแนนดังนี้

มากที่สุด	ให้	5	คะแนน
มาก	ให้	4	คะแนน
ปานกลาง	ให้	3	คะแนน
น้อย	ให้	2	คะแนน
น้อยที่สุด	ให้	1	คะแนน

แบบสอบถามข้อ 2 คือ แบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่าแบบการใช้ความหมายแฝงของคำคุณศัพท์ (Semantic Differential Scale) ให้คะแนนดังนี้ ถ้าวางตัวเลขใกล้คำคุณศัพท์ที่มีความหมายแฝงด้านบวก ให้คะแนน 4 และ 5 ถ้าวางตัวเลขใกล้คำคุณศัพท์ที่มีความหมายแฝง ด้านปานกลาง ให้คะแนน 3 ถ้าวางตัวเลขใกล้คำคุณศัพท์ที่มีความหมายแฝงด้านลบ ให้คะแนน 2 และ 1

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บข้อมูลด้วยตนเอง โดยขอความร่วมมือจากอาจารย์ที่ปรึกษาในการให้นิสิตกรอกแบบสอบถาม
2. ผลการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แบบสอบถามคืนมาทั้งสิ้น 443 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100 และเป็นแบบสอบถามที่สมบูรณ์ทุกฉบับ สามารถนำไปใช้ในการวิจัยได้

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. คำนวณหาค่าสถิติพื้นฐานดังต่อไปนี้

- 1.1 คะแนนเฉลี่ย (Mean)

สูตร

$$\bar{X} = \frac{\sum X}{N}$$

เมื่อ $\bar{X}$ แทน ค่าคะแนนเฉลี่ย

$\sum X$ แทน ค่าผลรวมของคะแนนทั้งหมด

N แทน จำนวนคนในกลุ่มตัวอย่าง

(Ferguson, 1971 : 64)

1.2 ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Diviation)

สูตร

$$S = \sqrt{\frac{N\sum X^2 - (\sum X)^2}{N(N-1)}}$$

เมื่อ S	แทน	ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน
X	แทน	ค่าผลรวมของคะแนนทั้งหมด
$\sum X^2$	แทน	ค่าผลรวมของคะแนนแต่ละตัวยกกำลังสอง
$(\sum X)^2$	แทน	ค่าผลรวมของคะแนนทั้งหมดยกกำลังสอง
N	แทน	ค่าจำนวนคนในกลุ่มตัวอย่าง

(Ferguson. 1971 : 64)

2. วิเคราะห์องค์ประกอบด้วยวิธี Factor Analysis การวิเคราะห์องค์ประกอบของคุณลักษณะที่สำคัญในการประกอบอาชีพอิสระ กระทำโดยใช้เทคนิควิธีสกัดตัวประกอบแบบ PA₂ (อุทุมพร ทองอุไทย. 2523 : 116) (Principle Axes Factoring) และหมุนแกนแบบอโรทอนอล (Orthogonal rotating) โดยวิธีแวนแมกซ์ (Varimax Method) ในการวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS^X (Statistical Package for the Social Science Version 1.0)

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้กำหนดสัญลักษณ์เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

$\bar{X}$	แทน	ค่าเฉลี่ยของคะแนน
$\sum X$	แทน	ค่าผลรวมของคะแนนทั้งหมด
S.D.	แทน	ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน
n	แทน	จำนวนคนในกลุ่มตัวอย่าง
h^2	แทน	ค่าอัตราร่วม (Communality)
X_1	แทน	ความอดทน
X_2	แทน	ความพยายาม
X_3	แทน	การมีมนุษยสัมพันธ์
X_4	แทน	ความขยัน
X_5	แทน	ความกระตือรือร้น
X_6	แทน	ความคิดริเริ่ม
X_7	แทน	การกล้าตัดสินใจ
X_8	แทน	การกล้าเสี่ยงลงทุน
X_9	แทน	การรู้จักประหยัด
X_{10}	แทน	การเห็นคุณค่าของเงิน
X_{11}	แทน	ความรับผิดชอบ
X_{12}	แทน	ความละเอียดรอบคอบ
X_{13}	แทน	ความซื่อสัตย์
X_{14}	แทน	ความเชื่อมั่นในตนเอง
X_{15}	แทน	ความสามารถ

- X_{16} แทน ประสบการณ์
 X_{17} แทน ความรู้ด้านการตลาด
 X_{18} แทน การเลือกทำเลที่เหมาะสม
 X_{19} แทน การจัดสถานที่ดี
 X_{20} แทน เงินทุนเพียงพอ
 X_{21} แทน ความรู้เรื่องการลงทุน
 X_{22} แทน มีความหนักแน่น
 X_{23} แทน ตั้งใจทำงาน
 X_{24} แทน ช่างสังเกต
 X_{25} แทน มีไหวพริบ
 X_{26} แทน รู้จักวางแผน
 X_{27} แทน รู้จักแก้ปัญหาเฉพาะหน้า
 X_{28} แทน เฉลียวฉลาด

การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้เสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล โดยแบ่งเป็น 2 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 ศึกษาทัศนคติด้านความรู้สึกรของนิสิตที่มีต่อการประกอบอาชีพอิสระทั้งในกลุ่มรวม และกลุ่มย่อย

ตอนที่ 2 การหาองค์ประกอบของคุณลักษณะการประกอบอาชีพอิสระตามความคิดเห็นของ นิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร ทั้งในกลุ่มรวมและกลุ่มย่อย ซึ่งแบ่งตามตัวแปรเพศ และคณะ

ตอนที่ 1 ศึกษาทัศนคติด้านความรู้สึกละเอียดของนิสิตที่มีต่อการประกอบอาชีพอิสระ

ผู้วิจัยได้หาค่าสถิติพื้นฐานคะแนนทัศนคติที่มีต่อการประกอบอาชีพอิสระของนิสิตทั้งในกลุ่มรวมและกลุ่มย่อยแยกตามตัวแปรเพศ และคณะ ดังแสดงผลในตาราง 2

ตาราง 2 ค่าสถิติพื้นฐานคะแนนทัศนคติที่มีต่อการประกอบอาชีพอิสระของนิสิตทั้งในกลุ่มรวมและกลุ่มย่อย แยกตามตัวแปรเพศ และคณะ

กลุ่ม	$\bar{X}$	S.D.
เพศ ชาย	4.0722	5.46
หญิง	4.1314	4.08
คณะ มนุษยศาสตร์	4.0146	2.41
วิทยาศาสตร์	4.1494	1.87
ศึกษาศาสตร์	4.1005	.18
สังคมศาสตร์	4.1518	.46
กลุ่มรวม	4.0990	1.23

จากตาราง 2 แสดงว่า นิสิตทั้งในกลุ่มรวมและกลุ่มย่อย คือ กลุ่มเพศชาย กลุ่มเพศหญิง กลุ่มคณะมนุษยศาสตร์ วิทยาศาสตร์ ศึกษาศาสตร์ และสังคมศาสตร์ มีทัศนคติที่ดีต่อการประกอบอาชีพอิสระ

ตอนที่ 2 การหาองค์ประกอบของคุณลักษณะการประกอบอาชีพอิสระ

๓ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลในกลุ่มรวม ผู้วิจัยได้หาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรคุณลักษณะการประกอบอาชีพอิสระ คำนวณน้ำหนักขององค์ประกอบทั้ง 6 ตัว ที่ปรากฏในตัวแปรทั้ง 28 ตัว ก่อนการหมุนแกนและหลังหมุนแกน ดังแสดงผลในตาราง 3 - 5

ตาราง 3 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรคุณลักษณะที่สำคัญในการประกอบอาชีพอิสระ 28 ตัวของกลุ่มรวม

ตัวแปร	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄	X ₅	X ₆	X ₇	X ₈	X ₉	X ₁₀	X ₁₁	X ₁₂	X ₁₃	X ₁₄	X ₁₅	X ₁₆	X ₁₇	X ₁₈	X ₁₉	X ₂₀	X ₂₁	X ₂₂	X ₂₃	X ₂₄	X ₂₅	X ₂₆	X ₂₇	X ₂₈
X ₁	-	.226	.131	.421	.283	.276	.279	.303	.202	.174	.290	.212	.310	.285	.083	.109	.196	.171	.172	.245	.267	.256	.363	.170	.413	.394	.281	.080
X ₂		-	.387	.350	.370	.330	.236	.134	.217	.213	.283	.289	.005	.103	.285	.178	.206	.218	.201	.192	.186	.145	.143	.040	.102	.172	.106	.163
X ₃			-	.228	.312	.333	.271	.190	.199	.203	.269	.326	.113	.211	.247	.226	.201	.277	.227	.138	.207	.130	.063	.089	.161	.097	.139	.151
X ₄				-	.591	.487	.461	.445	.340	.206	.419	.233	.198	.324	.255	.263	.383	.289	.269	.354	.446	.341	.433	.289	.458	.447	.340	.166
X ₅					-	.631	.451	.397	.393	.272	.409	.333	.099	.289	.345	.281	.349	.284	.298	.311	.382	.328	.330	.216	.366	.379	.244	.199
X ₆						-	.483	.381	.288	.274	.347	.290	.125	.298	.260	.281	.353	.321	.305	.316	.369	.348	.289	.210	.338	.380	.299	.206
X ₇							-	.699	.271	.206	.442	.260	.229	.474	.267	.321	.416	.264	.237	.363	.422	.364	.327	.217	.386	.443	.346	.190
X ₈								-	.348	.273	.419	.259	.301	.457	.225	.293	.436	.274	.274	.404	.439	.370	.317	.192	.344	.445	.342	.159
X ₉									-	.612	.380	.361	.172	.239	.267	.250	.315	.307	.245	.353	.297	.268	.263	.237	.205	.267	.211	.204
X ₁₀										-	.331	.364	.289	.226	.251	.247	.279	.265	.275	.345	.220	.213	.202	.196	.155	.172	.125	.190
X ₁₁											-	.327	.358	.335	.196	.269	.331	.315	.259	.387	.385	.348	.368	.241	.375	.336	.350	.096
X ₁₂												-	.327	.294	.329	.270	.320	.291	.364	.300	.311	.241	.249	.197	.289	.274	.211	.294
X ₁₃													-	.321	.087	.203	.190	.134	.195	.161	.192	.252	.282	.238	.315	.297	.205	.121
X ₁₄														-	.283	.286	.359	.236	.252	.330	.346	.305	.366	.279	.389	.373	.316	.236
X ₁₅															-	.474	.330	.326	.361	.278	.274	.173	.186	.234	.216	.217	.188	.348
X ₁₆																-	.537	.466	.408	.362	.400	.281	.246	.255	.324	.340	.333	.201
X ₁₇																	-	.636	.558	.548	.602	.432	.363	.271	.386	.437	.356	.182
X ₁₈																		-	.717	.570	.479	.271	.225	.221	.263	.305	.343	.203
X ₁₉																			-	.582	.489	.310	.256	.269	.321	.310	.382	.175
X ₂₀																				-	.710	.420	.326	.192	.332	.354	.391	.244
X ₂₁																					-	.520	.383	.298	.454	.493	.442	.236
X ₂₂																						-	.486	.341	.490	.461	.328	.102
X ₂₃																							-	.339	.556	.469	.506	.099
X ₂₄																								-	.488	.396	.327	.219
X ₂₅																									-	.675	.555	.155
X ₂₆																										-	.593	.220
X ₂₇																											-	.214
X ₂₈																												-

จากตาราง 3 ตัวแปรที่มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์กับตัวแปรอื่นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ที่ระดับ .05 (ค่า $r = .5$ ขึ้นไป) มีดังนี้

- ความขยัน (X_4) มีความสัมพันธ์กับความกระตือรือร้น (X_5)
- ความกระตือรือร้น (X_5) มีความสัมพันธ์กับความคิดริเริ่ม (X_6)
- การกล้าตัดสินใจ (X_7) มีความสัมพันธ์กับการกล้าเสี่ยงลงทุน (X_8)
- การรู้จักประหยัด (X_9) มีความสัมพันธ์กับการเห็นคุณค่าของเงิน (X_{10})
- ประสบการณ์ (X_{16}) มีความสัมพันธ์กับความรู้ด้านการตลาด (X_{17})
- ความรู้ด้านการตลาด (X_{17}) มีความสัมพันธ์กับการเลือกทำเลที่เหมาะสม (X_{18})

การจัดสถานที่ดี (X_{19}) เงินทุนเพียงพอ (X_{20}) ความรู้เรื่องการลงทุน (X_{21})

- การเลือกทำเลที่เหมาะสม (X_{18}) มีความสัมพันธ์กับการจัดสถานที่ดี (X_{19})

เงินทุนเพียงพอ (X_{20})

- การจัดสถานที่ดี (X_{19}) มีความสัมพันธ์กับเงินทุนเพียงพอ (X_{20})
- เงินทุนเพียงพอ (X_{20}) มีความสัมพันธ์กับความรู้เรื่องการลงทุน (X_{21})
- ความรู้เรื่องการลงทุน (X_{21}) มีความสัมพันธ์กับความหนักแน่น (X_{22})
- ตั้งใจทำงาน (X_{23}) มีความสัมพันธ์กับมีไหวพริบ (X_{25}) รู้จักแก้ปัญหาเฉพาะหน้า

(X_{27})

- มีไหวพริบ (X_{25}) มีความสัมพันธ์กับรู้จักวางแผน (X_{26}) รู้จักแก้ปัญหาเฉพาะหน้า

(X_{27})

- รู้จักวางแผน (X_{26}) มีความสัมพันธ์กับรู้จักแก้ปัญหาเฉพาะหน้า (X_{27})

ตาราง 4 คำนวณน้ำหนักองค์ประกอบทั้ง 6 องค์ประกอบที่ปรากฏในตัวแปรทั้ง 28 ตัวแปร ก่อนการหมุนแกนของกลุ่มร่วม

ตัวแปร	องค์ประกอบ						h^2
	1	2	3	4	5	6	
X_1	.47	-.31	.25	.01	-.06	.26	.45
X_2	.38	.37	.39	-.26	.13	.31	.61
X_3	.38	.38	.31	-.10	.16	.04	.42
X_4	.66	-.11	.30	-.27	-.04	.11	.62
X_5	.64	.12	.39	-.27	.04	.07	.66
X_6	.62	.10	.31	-.30	.03	.01	.58
X_7	.66	-.11	.24	-.19	-.13	-.47	.78
X_8	.65	-.13	.16	-.04	-.29	-.47	.77
X_9	.54	.23	.21	.42	-.21	.12	.62
X_{10}	.45	.31	.18	.53	-.21	.12	.67
X_{11}	.62	-.04	.23	.11	-.23	.06	.51
X_{12}	.53	.26	.14	.32	.16	.09	.50
X_{13}	.41	-.22	.10	.58	-.08	-.05	.57
X_{14}	.58	-.15	.08	.14	.06	-.42	.56
X_{15}	.49	.29	-.04	.02	.42	-.18	.60
X_{16}	.57	.23	-.28	-.01	.17	-.17	.51
X_{17}	.70	.16	-.35	-.11	-.15	-.07	.68
X_{18}	.61	.37	-.42	-.10	-.13	.12	.73
X_{19}	.61	.30	-.44	-.04	-.07	.16	.69
X_{20}	.67	.16	-.34	-.05	-.31	.03	.69
X_{21}	.73	-.01	-.29	-.16	-.17	-.00	.67
X_{22}	.61	-.25	-.11	-.02	-.11	.16	.48
X_{23}	.60	-.41	-.02	.04	.05	.22	.58
X_{24}	.47	-.24	-.16	.23	.39	.09	.52
X_{25}	.67	-.46	-.08	-.01	.24	.15	.75
X_{26}	.69	-.39	-.07	-.06	.17	.03	.67
X_{27}	.61	-.31	-.23	-.07	.17	.08	.56
X_{28}	.35	.23	-.01	.16	.49	-.24	.50

ตาราง 4 พบว่า คำนำน้าหนักองค์ประกอบทั้ง 5 ตัว ก่อนการหมุนแกนในช่วง องค์ประกอบที่ 1 คำนำน้าหนักเป็นบวกทั้งสิ้น มีความสัมพันธ์กับองค์ประกอบที่ 1 ในทางบวก เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ส่วนในองค์ประกอบอื่น ๆ คำนำน้าหนักเป็นทั้งบวกและลบ ในคอลัมน์ สดมภ์ค่าอัตราร่วม (h^2 communality) ค่าที่ตัวแปรนั้นมีค่าความร่วมกันของตัวแปรที่วัดใน องค์ประกอบต่าง ๆ ที่แบ่งให้องค์ประกอบแต่ละองค์ประกอบ ซึ่งได้จากผลรวมของน้ำหนัก องค์ประกอบแต่ละตัวยกกำลังสอง จะพบว่า ตัวแปรการกล้าตัดสินใจ (X_7) มีค่าสูงสุด เป็นค่าความแปรปรวนที่ตัวแปรนั้นแบ่งให้ในแต่ละองค์ประกอบ และมีค่าแปรปรวนในองค์ประกอบนั้น มาก รองลงมา ได้แก่ การกล้าเสี่ยงลงทุน (X_{18}) มีไหวพริบ (X_{25}) และการเลือก ทำเลที่เหมาะสม (X_{15}) ส่วนตัวแปรการมีมนุษยสัมพันธ์ (X_3) นั้น มีค่าสดมภ์อัตราร่วมต่ำมาก

เนื่องจากตารางคำนำน้าหนักองค์ประกอบตามที่แสดงไว้ในตาราง 4 ยังไม่สามารถให้ ความหมายที่สมบูรณ์ในการศึกษาคุณลักษณะที่สำคัญในการประกอบอาชีพอิสระ ดังนั้นจึงจำเป็นต้อง นำองค์ประกอบเหล่านี้ไปหมุนแกนตามวิธีการแวนแมนซ์ (Variman Method) ดังปรากฏใน ตาราง 5

№ п/п	по формуле (1)						№ п/п
	1	2	3	4	5	6	
X ₁	.52	-.01	.29	.12	.23	-.16	.45
X ₂	.03	.10	.75	-.09	.11	.11	.61
X ₃	-.05	.10	.55	.07	.16	.28	.42
X ₄	.42	.17	.55	.31	.08	-.05	.62
X ₅	.25	.16	.68	.28	.11	.01	.65
X ₆	.24	.19	.61	.31	.06	.10	.58
X ₇	.22	.17	.29	.77	.06	.12	.78
X ₈	.20	.23	.44	.79	.20	.03	.77
X ₉	.09	.31	.23	.12	.70	.07	.62
X ₁₀	.00	.21	.17	.05	.77	.10	.68
X ₁₁	.30	.20	.30	.31	.42	-.07	.58
X ₁₂	.16	.17	.27	.02	.49	.37	.50
X ₁₃	.35	-.03	-.17	.22	.60	.10	.57
X ₁₄	.30	.11	.02	.56	.20	.31	.66
X ₁₅	.04	.28	.27	.09	.08	.66	.60
X ₁₆	.16	.50	.09	.18	.07	.44	.51
X ₁₇	.23	.72	.12	.26	.10	.14	.68
X ₁₈	.10	.81	.17	.00	.13	.16	.73
X ₁₉	.18	.77	.13	-.05	.15	.18	.70
X ₂₀	.20	.74	.10	.22	.21	-.01	.69
X ₂₁	.37	.64	.15	.28	.07	.04	.66
X ₂₂	.52	.34	.11	.22	.15	-.06	.47
X ₂₃	.71	.16	.12	.12	.16	-.02	.58
X ₂₄	.58	.10	-.05	-.03	.15	.38	.51
X ₂₅	.81	.16	.12	.14	.06	.15	.75
X ₂₆	.71	.22	.13	.26	.03	.15	.66
X ₂₇	.64	.31	.05	.13	-.02	.15	.55
X ₂₈	.09	.06	.10	.09	.10	.68	.50

จากตาราง 5 พบว่า ในองค์ประกอบที่ 1 ประกอบด้วยตัวแปรดังนี้ ความอดทน (X_1) มีความหนักแน่น (X_{22}) ตั้งใจทำงาน (X_{23}) ช่างสังเกต (X_{24}) มีไหวพริบ (X_{25}) รู้จักวางแผน (X_{26}) และรู้จักแก้ปัญหาเฉพาะหน้า (X_{27})

องค์ประกอบที่ 2 ประกอบด้วยตัวแปรดังนี้ ประสบการณ์ (X_{16}) ความรู้ด้านการตลาด (X_{17}) การเลือกทำเลที่เหมาะสม (X_{18}) การจัดสถานที่ดี (X_{19}) เงินทุนเพียงพอ (X_{20}) และความรู้เรื่องการลงทุน (X_{21})

องค์ประกอบที่ 3 ประกอบด้วยตัวแปรดังนี้ ความพยายาม (X_2) การมีมนุษยสัมพันธ์ (X_3) ความขยัน (X_4) ความกระตือรือร้น (X_5) และความคิดริเริ่ม (X_6)

องค์ประกอบที่ 4 ประกอบด้วยตัวแปรดังนี้ การกล้าตัดสินใจ (X_7) การกล้าเสี่ยงลงทุน (X_8) และความเชื่อมั่นในตนเอง (X_{14})

องค์ประกอบที่ 5 ประกอบด้วยตัวแปรดังนี้ การรู้จักประหยัด (X_9) การเห็นคุณค่าของเงิน (X_{10}) ความรับผิดชอบ (X_{11}) ความละเอียดรอบคอบ (X_{12}) และความซื่อสัตย์ (X_{13})

องค์ประกอบที่ 6 ประกอบด้วยตัวแปรดังนี้ ความสามารถ (X_{15}) และเฉลียวฉลาด (X_{28})

ข. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลในกลุ่มย่อย แยกตามเพศ เป็นกลุ่มเพศชายและเพศหญิง ผู้วิจัยได้หาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรคุณลักษณะการประกอบอาชีพอิสระ คำนำน้าหนักขององค์ประกอบที่ปรากฏอยู่ในตัวแปรทั้ง 28 ตัวก่อนการหมุนแกน และหลังการหมุนแกน ดังแสดงผลในตาราง 6 - 11

ตาราง 6 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรคุณลักษณะที่สำคัญในการประกอบอาชีพอิสระ 28 ตัวของกลุ่มเพศชาย

ตัวแปร	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄	X ₅	X ₆	X ₇	X ₈	X ₉	X ₁₀	X ₁₁	X ₁₂	X ₁₃	X ₁₄	X ₁₅	X ₁₆	X ₁₇	X ₁₈	X ₁₉	X ₂₀	X ₂₁	X ₂₂	X ₂₃	X ₂₄	X ₂₅	X ₂₆	X ₂₇	X ₂₈
X ₁	-	.390*	.176	.577*	.433*	.400*	.460*	.404*	.424*	.411*	.527*	.352*	.520*	.519*	.283*	.214*	.319*	.145	.240*	.447*	.410*	.432*	.553*	.270*	.544*	.570*	.372*	.236*
X ₂		-	.403*	.405*	.434*	.377*	.291*	.146	.377*	.447*	.472*	.486*	.195*	.271*	.398*	.311*	.259*	.207*	.176	.317*	.276*	.1201*	.311*	.179	.250*	.322*	.130	.232*
X ₃			-	.329*	.348*	.374*	.184	.064	.257*	.192	.285*	.370*	.087	.168	.219*	.160*	.134	.105	.069	.094	.203*	.170	.097	.242*	.184	.168	.131	.246*
X ₄				-	.615*	.479*	.488*	.396*	.346*	.280*	.478*	.349*	.293*	.389*	.296*	.208*	.342*	.210*	.171	.391*	.484*	.273*	.485*	.298*	.532*	.536*	.320*	.302*
X ₅					-	.622*	.461*	.408*	.541*	.313*	.469*	.455*	.204*	.373*	.403*	.264*	.416*	.257*	.204*	.364*	.450*	.328*	.344*	.312*	.409*	.482*	.147	.403*
X ₆						-	.470*	.376*	.326*	.322*	.378*	.376*	.188	.209*	.308*	.238*	.340*	.247*	.296*	.312*	.464*	.394*	.317*	.280*	.391*	.408*	.172	.300*
X ₇							-	.772*	.202*	.135	.424*	.228*	.213*	.484*	.257*	.283*	.474*	.231*	.194	.395*	.509*	.457*	.432*	.191	.510*	.620*	.273*	.234*
X ₈								-	.104	.071	.344*	.188*	.197*	.469*	.255*	.249*	.474*	.199*	.244*	.410*	.482*	.435*	.399*	.206*	.432*	.547*	.320*	.203*
X ₉									-	.629*	.449*	.482*	.373*	.300*	.424*	.242*	.377*	.419*	.304*	.499*	.394*	.326*	.431*	.307*	.395*	.381*	.212*	.202*
X ₁₀										-	.442*	.382*	.312*	.136	.317*	.192	.237*	.365*	.307*	.490*	.292*	.216*	.178	.255*	.262*	.252*	.138	.262*
X ₁₁											-	.426*	.433*	.361*	.290*	.291*	.431*	.333*	.290*	.463*	.423*	.387*	.417*	.326*	.512*	.530*	.325*	.199*
X ₁₂												-	.283*	.253*	.427*	.348*	.427*	.410*	.467*	.368*	.329*	.260*	.381*	.247*	.341*	.354*	.182	.336*
X ₁₃													-	.209*	.073	.213*	.226*	.285*	.351*	.319*	.253*	.381*	.358*	.278*	.340*	.351*	.250*	.074
X ₁₄														-	.357*	.244*	.395*	.140	.206*	.318*	.414*	.454*	.483*	.263*	.502*	.502*	.336*	.265*
X ₁₅															-	.490*	.356*	.303*	.300*	.332*	.344*	.233*	.309*	.238*	.390*	.289*	.205*	.457*
X ₁₆																-	.569*	.515*	.468*	.374*	.344*	.211*	.339*	.263*	.275*	.294*	.332*	.318*
X ₁₇																	-	.674*	.641*	.655*	.685*	.496*	.504*	.309*	.493*	.551*	.429*	.346*
X ₁₈																		-	.779*	.594*	.400*	.348*	.368*	.339*	.376*	.320*	.296*	.214*
X ₁₉																			-	.599*	.460*	.413*	.385*	.367*	.431*	.331*	.408*	.171*
X ₂₀																				-	.681*	.434*	.519*	.284*	.453*	.447*	.403*	.239*
X ₂₁																					-	.612*	.610*	.354*	.567*	.600*	.407*	.295*
X ₂₂																						-	.482*	.421*	.574*	.569*	.198*	.211*
X ₂₃																							-	.345*	.596*	.608*	.568*	.243*
X ₂₄																								-	.503*	.364*	.288*	.147*
X ₂₅																									-	.801*	.561*	.221*
X ₂₆																										-	.543*	.297*
X ₂₇																											-	.186*
X ₂₈																												-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 6 ตัวแปรที่มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์กับตัวแปรอื่นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .05 (ค่า $r = .5$ ขึ้นไป) มีดังนี้

- ความอดทน (X_1) มีความสัมพันธ์กับความขยัน (X_4) ความรับผิดชอบ (X_{11}) ความซื่อสัตย์ (X_{13}) ความเชื่อมั่นในตนเอง (X_{14}) ตั้งใจทำงาน (X_{23}) มีไหวพริบ (X_{25}) รู้จักวางแผน (X_{26})
- ความขยัน (X_4) มีความสัมพันธ์กับความกระตือรือร้น (X_5) มีไหวพริบ (X_{25}) รู้จักวางแผน (X_{26})
- ความกระตือรือร้น (X_5) มีความสัมพันธ์กับความคิดริเริ่ม (X_6) การรู้จักประหยัด (X_9)
- การกล้าตัดสินใจ (X_7) มีความสัมพันธ์กับการกล้าเสี่ยงลงทุน (X_8) ความรู้เรื่องการลงทุน (X_{21}) มีไหวพริบ (X_{25}) รู้จักวางแผน (X_{26})
- การกล้าเสี่ยงลงทุน (X_8) มีความสัมพันธ์กับรู้จักวางแผน (X_{26})
- การรู้จักประหยัด (X_9) มีความสัมพันธ์กับการเห็นคุณค่าของเงิน (X_{10})
- ความรับผิดชอบ (X_{10}) มีความสัมพันธ์กับมีไหวพริบ (X_{25}) รู้จักวางแผน (X_{26})
- ความเชื่อมั่นในตนเอง (X_{14}) มีความสัมพันธ์กับมีไหวพริบ (X_{25}) รู้จักวางแผน (X_{26})
- ประสิทธิภาพ (X_{16}) มีความสัมพันธ์กับความรู้ด้านการตลาด (X_{17}) การเลือกทำเลที่เหมาะสม (X_{18})
- ความรู้ด้านการตลาด (X_{17}) มีความสัมพันธ์กับการเลือกทำเลที่เหมาะสม (X_{18}) การจัดสถานที่ดี (X_{19}) เงินทุนเพียงพอ (X_{20}) ความรู้เรื่องการลงทุน (X_{21}) ตั้งใจทำงาน (X_{23}) รู้จักวางแผน (X_{26})
- การเลือกทำเลที่เหมาะสม (X_{18}) มีความสัมพันธ์กับการจัดสถานที่ดี (X_{19}) เงินทุนเพียงพอ (X_{20})
- การจัดสถานที่ดี (X_{19}) มีความสัมพันธ์กับเงินทุนเพียงพอ (X_{20})

- เงินทุนเพียงพอ (X_{20}) มีความสัมพันธ์กับความรู้เรื่องการลงทุน (X_{21})

ตั้งใจทำงาน (X_{23})

- ความรู้เรื่องการลงทุน (X_{21}) มีความสัมพันธ์กับมีความหนักแน่น (X_{22}) ตั้งใจทำงาน (X_{23}) มีไหวพริบ (X_{25}) รู้จักวางแผน (X_{26})

- มีความหนักแน่น (X_{22}) มีความสัมพันธ์กับมีไหวพริบ (X_{25}) รู้จักวางแผน (X_{26})

- ตั้งใจทำงาน (X_{23}) มีความสัมพันธ์กับมีไหวพริบ (X_{25}) รู้จักวางแผน (X_{26})

รู้จักแก้ปัญหาเฉพาะหน้า (X_{27})

- ช่างสังเกต (X_{24}) มีความสัมพันธ์กับมีไหวพริบ (X_{25})

- มีไหวพริบ (X_{25}) มีความสัมพันธ์กับรู้จักวางแผน (X_{26}) รู้จักแก้ปัญหาเฉพาะหน้า

(X_{27})

- รู้จักวางแผน (X_{26}) มีความสัมพันธ์กับรู้จักแก้ปัญหาเฉพาะหน้า (X_{27})

ตาราง 7 คำนวณน้ำหนักองค์ประกอบทั้ง 6 องค์ประกอบ ที่ปรากฏในตัวแปรทั้ง 28 ตัวแปร ก่อนการหมุนแกนของกลุ่มเพศชาย

ตัวแปร	องค์ประกอบ						h^2
	1	2	3	4	5	6	
X_1	.68	-.12	.29	-.35	.05	-.24	.74
X_2	.52	.43	.30	-.02	.04	-.15	.57
X_3	.35	.39	.36	.15	.26	.38	.64
X_4	.66	-.04	.40	-.04	.01	.01	.60
X_5	.66	.21	.38	.15	-.22	.14	.71
X_6	.61	.12	.31	.16	-.24	.31	.66
X_7	.65	-.38	.27	.24	-.29	-.05	.78
X_8	.59	-.45	.15	.25	-.30	-.09	.73
X_9	.63	.38	.02	-.29	-.10	-.09	.64
X_{10}	.50	.50	-.00	-.36	-.19	-.16	.69
X_{11}	.68	.09	.15	-.26	-.05	-.05	.57
X_{12}	.60	.44	-.00	.03	.06	-.01	.56
X_{13}	.48	-.01	-.08	-.57	-.00	-.03	.56
X_{14}	.59	-.29	.20	.07	.21	-.19	.56
X_{15}	.55	.34	.36	.27	-.19	.66	.66
X_{16}	.53	.19	-.34	.36	.18	-.18	.63
X_{17}	.74	-.07	-.39	.27	-.14	-.03	.80
X_{18}	.59	.22	-.62	.06	-.14	.10	.81
X_{19}	.60	.11	-.64	.01	-.05	.13	.80
X_{20}	.72	.03	-.32	-.07	-.27	-.16	.73
X_{21}	.76	-.18	-.11	.11	-.16	.09	.67
X_{22}	.65	-.28	-.08	-.09	-.07	.29	.60
X_{23}	.72	-.29	-.07	-.11	.21	-.15	.69
X_{24}	.51	.01	-.11	-.15	.28	.55	.68
X_{25}	.77	-.28	.01	-.12	.24	.14	.76
X_{26}	.78	-.34	.11	-.05	.28	-.00	.82
X_{27}	.55	-.31	-.22	-.07	.44	-.10	.66
X_{28}	.48	.23	.12	.42	.17	-.17	.53

จากตาราง 7 พบว่า ค่าน้ำหนักองค์ประกอบทั้ง 6 ตัว ก่อนการหมุนแกนในช่วง องค์ประกอบที่ 1 ค่าน้ำหนักเป็นบวกทั้งสิ้น ส่วนในองค์ประกอบอื่น ๆ ค่าน้ำหนักองค์ประกอบ เป็นทั้งบวกและลบ ในคอลัมภ์สควมภ์ค่าอัตราส่วน (h^2 Communality) ซึ่งได้จากผลรวมค่า น้ำหนักองค์ประกอบแต่ละตัวยกกำลังสอง จะพบว่าตัวแปรวิจัยกางแผน (X_{26}) มีค่าสูงสุด ตัวแปรอื่น ๆ นอกนั้นจะมีค่ารองลงมา ได้แก่ การเลือกทำเลที่เหมาะสม (X_{18}) ความรู้ด้าน การตลาด (X_{17}) การจัดสถานที่ดี (X_{19}) ฯลฯ ส่วนตัวแปรเฉลี่ยยอดขาย (X_{28}) นั้น มีค่าอัตราส่วนต่ำมาก

เนื่องจากตารางค่าน้ำหนักองค์ประกอบตามที่แสดงไว้ในตาราง 7 ยังไม่สามารถให้ ความหมายที่สมบูรณ์ในการศึกษาคุณลักษณะที่สำคัญในการประกอบอาชีพอิสระ ดังนั้นจึงจำเป็นต้อง นำองค์ประกอบเหล่านี้ไปหมุนแกนตามวิธีการแวนแมกซ์ (Varimax Method) ดังปรากฏใน ตาราง ๘

ตาราง 8 คำนวณน้ำหนักองค์ประกอบทั้ง 6 องค์ประกอบ ที่อยู่ในตัวแปรต่าง ๆ ภายหลังจากการหมุนแกนของกลุ่มเพศชาย

ตัวแปร	องค์ประกอบ						h^2
	1	2	3	4	5	6	
X_1	.34	.56	-.06	.56	.08	-.00	.75
X_2	.16	.07	-.02	.56	.45	.16	.57
X_3	.08	-.00	-.10	.18	.41	.65	.64
X_4	.48	.33	-.06	.38	.23	.24	.60
X_5	.57	-.01	.07	.40	.32	.35	.71
X_6	.58	-.02	.12	.28	.20	.44	.66
X_7	.82	.27	.10	.08	.13	-.00	.78
X_8	.78	.29	.17	-.01	.08	-.09	.74
X_9	.11	.14	.26	.70	.17	.13	.64
X_{10}	.02	-.02	.23	.79	.13	.04	.69
X_{11}	.29	.33	.14	.57	.11	.16	.57
X_{12}	.08	.08	.29	.47	.43	.24	.56
X_{13}	.02	.43	.19	.55	-.23	.07	.56
X_{14}	.38	.57	-.01	.10	.27	-.00	.56
X_{15}	.10	.17	.19	.19	.73	.11	.66
X_{16}	.04	.21	.52	.04	.55	-.02	.62
X_{17}	.40	.26	.71	.09	.26	.01	.80
X_{18}	.05	.07	.85	.22	.14	.10	.81
X_{19}	.03	.20	.84	.17	.07	.13	.79
X_{20}	.33	.23	.61	.42	.09	-.11	.73
X_{21}	.54	.33	.46	.17	.11	.15	.67
X_{22}	.43	.40	.36	.13	-.12	.31	.61
X_{23}	.26	.67	.26	.23	.16	.02	.66
X_{24}	.03	.37	.31	.11	-.04	.65	.67
X_{25}	.33	.68	.24	.18	.07	.30	.76
X_{26}	.50	.62	.18	.21	.10	.15	.74
X_{27}	.03	.74	.27	.00	.15	.03	.65
X_{28}	.20	.10	.10	.08	.65	.07	.49

ตาราง 8 พบว่า ในองค์ประกอบที่ 1 ประกอบด้วยตัวแปรดังนี้ ความขยัน (X_4) ความกระตือรือร้น (X_5) ความคิดริเริ่ม (X_6) การกล้าตัดสินใจ (X_7) การกล้าเสี่ยงลงทุน (X_8) ความรู้เรื่องการลงทุน (X_{21}) มีความหนักแน่น (X_{22}) และรู้จักวางแผน (X_{26})

องค์ประกอบที่ 2 ประกอบด้วยตัวแปรดังนี้ ความอดทน (X_1) ความเชื่อมั่นในตนเอง (X_{14}) ตั้งใจทำงาน (X_{23}) มีไหวพริบ (X_{25}) รู้จักวางแผน (X_{26}) และรู้จักแก้ปัญหาเฉพาะหน้า (X_{27})

องค์ประกอบที่ 3 ประกอบด้วยตัวแปรดังนี้ ความรู้ด้านการตลาด (X_{17}) การเลือกทำเลที่เหมาะสม (X_{18}) การจัดสถานที่ดี (X_{19}) และเงินทุนเพียงพอ (X_{20})

องค์ประกอบที่ 4 ประกอบด้วยตัวแปรดังนี้ ความอดทน (X_1) ความพยายาม (X_2) การเห็นคุณค่าของเงิน (X_{10}) ความรับผิดชอบ (X_{11}) และความซื่อสัตย์ (X_{13})

องค์ประกอบที่ 5 ประกอบด้วยตัวแปรดังนี้ ความสามารถ (X_{15}) ประสิทธิภาพ (X_{16}) และเฉลียวฉลาด (X_{28})

องค์ประกอบที่ 6 ประกอบด้วยตัวแปรดังนี้ การมีมนุษยสัมพันธ์ (X_3) และช่างสังเกต (X_{24})

ตาราง 9 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรคุณลักษณะที่สำคัญในการประกอบอาชีพอิสระ 28 ตัวของกลุ่มเพศหญิง

ตัวแปร	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄	X ₅	X ₆	X ₇	X ₈	X ₉	X ₁₀	X ₁₁	X ₁₂	X ₁₃	X ₁₄	X ₁₅	X ₁₆	X ₁₇	X ₁₈	X ₁₉	X ₂₀	X ₂₁	X ₂₂	X ₂₃	X ₂₄	X ₂₅	X ₂₆	X ₂₇	X ₂₈	
X ₁	-	.176	.119	.380*	.241*	.220*	.274*	.111	.077	.207*	.159	.235*	.203*	.013	.082	.151	.184	.153	.174	.211*	.194	.294*	.131	.368*	.328*	.255*	.032		
X ₂		-	.380*	.325*	.343*	.308*	.209*	.127	.150	.124	.206*	.220*	.279*	.035	.235*	.122	.184	.221*	.209*	.140	.150	.118	.069	.014	.043	.107	.192	.134	
X ₃			-	.173	.292*	.311*	.310*	.242*	.170	.212*	.259*	.311*	.133	.228*	.209*	.252*	.231*	.352*	.297*	.149	.209*	.107	.042	.022	.149	.060	.140	.107	
X ₄				-	.573*	.481*	.435*	.466*	.341*	.183	.385*	.192	.159	.288*	.217*	.275*	.403*	.327*	.311*	.330*	.431*	.368*	.400*	.201*	.424*	.398*	.341*	.091	
X ₅					-	.630*	.438*	.388*	.326*	.264*	.379*	.292*	.057	.292*	.308*	.278*	.317*	.294*	.334*	.283*	.354*	.322*	.319*	.178*	.346*	.328*	.281*	.108	
X ₆						-	.482*	.380*	.271*	.262*	.328*	.261*	.100	.289*	.225*	.289*	.358*	.352*	.304*	.312*	.326*	.320*	.270*	.182	.312*	.364*	.353*	.158	
X ₇							-	.666*	.310*	.251*	.447*	.284*	.238*	.468*	.259*	.328*	.386*	.279*	.252*	.342*	.381*	.308*	.265*	.233*	.325*	.348*	.376*	.160	
X ₈								-	.417*	.366*	.449*	.291*	.343*	.450*	.206*	.308*	.418*	.304*	.284*	.399*	.421*	.337*	.276*	.187*	.305*	.397*	.350*	.137	
X ₉									-	.605*	.348*	.309*	.227*	.210*	.189*	.255*	.284*	.255*	.217*	.283*	.247*	.238*	.174*	.204*	.114	.208*	.210*	.206*	
X ₁₀										-	.287*	.356*	.280*	.271*	.229*	.282*	.301*	.224*	.265*	.283*	.187	.218*	.220*	.169	.109	.135	.125	.166	
X ₁₁											-	.291*	.322*	.321*	.144	.253*	.282*	.306*	.241*	.350*	.367*	.325*	.340*	.205*	.313*	.239*	.361*	.047	
X ₁₂												-	.344*	.315*	.295*	.246*	.277*	.245*	.325*	.275*	.304*	.239*	.193	.177	.270*	.241*	.230*	.283*	
X ₁₃													-	.368*	.093	.200*	.175	.072	.130	.095	.166	.195*	.249*	.222*	.306*	.275*	.186	.140	
X ₁₄														-	.244*	.301*	.341*	.276*	.269*	.333*	.315*	.231*	.307*	.288*	.338*	.310*	.303*	.221*	
X ₁₅															-	.458*	.315*	.337*	.386*	.247*	.241*	.132	.115	.236*	.132	.176	.169	.293*	
X ₁₆																-	.522*	.445*	.377*	.352*	.428*	.307*	.195*	.255*	.344*	.359*	.326*	.144	
X ₁₇																	-	.618*	.518*	.497*	.562*	.398*	.289*	.254*	.336*	.378*	.316*	.108	
X ₁₈																		-	.690*	.559*	.516*	.234*	.157	.172	.213*	.297*	.365*	.203*	
X ₁₉																			-	.573*	.504*	.257*	.189	.227*	.270*	.298*	.365*	.172	
X ₂₀																				-	.725*	.411*	.228*	.151	.277*	.292*	.382*	.241*	
X ₂₁																					-	.476*	.266*	.272*	.402*	.440*	.361*	.218*	
X ₂₂																						-	.485*	.306*	.450*	.403*	.337*	.046	
X ₂₃																							-	.338*	.536*	.394*	.469*	.027*	
X ₂₄																								-	.482*	.414*	.350*	.251*	
X ₂₅																									-	.615*	.553*	.125*	
X ₂₆																										-	.619*	.183	
X ₂₇																											-	.220*	
X ₂₈																												-	

จากตาราง 9 ตัวแปรที่มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์กับตัวแปรอื่นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ที่ .05 (ค่า $r = .5$ ขึ้นไป) มีดังนี้

- ความขยัน (X_4) มีความสัมพันธ์กับความกระตือรือร้น (X_5)
- ความกระตือรือร้น (X_5) มีความสัมพันธ์กับความคิดริเริ่ม (X_6)
- การกล้าตัดสินใจ (X_7) มีความสัมพันธ์กับการกล้าเสี่ยงลงทุน (X_8)
- การรู้จักประหยัด (X_9) มีความสัมพันธ์กับการเห็นคุณค่าของเงิน (X_{10})
- ประสิทธิภาพ (X_{16}) มีความสัมพันธ์กับความรู้ด้านการตลาด (X_{17})
- ความรู้ด้านการตลาด (X_{17}) มีความสัมพันธ์กับการเลือกทำเลที่เหมาะสม (X_{18})

การจัดสถานที่ดี (X_{19}) ความรู้เรื่องการลงทุน (X_{21})

- การเลือกทำเลที่เหมาะสม (X_{18}) มีความสัมพันธ์กับการจัดสถานที่ดี (X_{19})

เงินทุนเพียงพอ (X_{20}) ความรู้เรื่องการลงทุน (X_{21})

- การจัดสถานที่ดี (X_{19}) มีความสัมพันธ์กับเงินทุนเพียงพอ (X_{20}) ความรู้เรื่อง

การลงทุน (X_{21})

- เงินทุนเพียงพอ (X_{20}) มีความสัมพันธ์กับความรู้เรื่องการลงทุน (X_{21})
- ช่างสังเกต (X_{24}) มีความสัมพันธ์กับมีไหวพริบ (X_{25})
- มีไหวพริบ (X_{25}) มีความสัมพันธ์กับรู้จักวางแผน (X_{26}) รู้จักแก้ปัญหาเฉพาะ

หน้า (X_{27})

- รู้จักวางแผน (X_{26}) มีความสัมพันธ์กับรู้จักแก้ปัญหาเฉพาะหน้า (X_{27})

Iteration	1	2	3	4	5	6	7
X ₁	.39	-.30	.16	-.26	.05	.30	.34
X ₂	.32	.38	.23	-.44	.32	-.03	.25
X ₃	.39	.40	.23	-.12	.20	.37	.13
X ₄	.65	-.10	.17	-.35	-.04	-.13	-.04
X ₅	.62	.09	.27	-.37	.13	-.22	-.12
X ₆	.62	.08	.22	-.34	.12	-.16	-.17
X ₇	.66	.00	.29	-.05	-.07	.17	-.45
X ₈	.67	-.03	.29	.08	-.27	.14	-.29
X ₉	.50	.18	.36	.28	-.20	-.42	.13
X ₁₀	.46	.24	.34	.41	-.19	-.34	.21
X ₁₁	.59	-.05	.28	-.01	-.23	.10	.05
X ₁₂	.51	.16	.19	.29	.22	.13	.33
X ₁₃	.38	-.27	.27	.50	-.03	.35	.16
X ₁₄	.57	-.08	.13	.27	.02	.31	-.28
X ₁₅	.44	.37	-.12	.16	.40	-.15	-.21
X ₁₆	.59	.17	-.24	.15	.06	-.06	-.21
X ₁₇	.68	.18	-.28	.00	-.20	-.02	-.05
X ₁₈	.63	.39	-.29	-.07	-.09	.14	.10
X ₁₉	.62	.34	-.38	-.01	-.03	.09	.18
X ₂₀	.65	.21	-.35	.01	-.33	.03	.08
X ₂₁	.71	.06	-.36	-.05	-.22	.06	.03
X ₂₂	.58	-.25	-.10	-.08	-.20	-.24	.14
X ₂₃	.53	-.29	.03	-.07	-.01	-.16	.18
X ₂₄	.45	-.34	-.17	.27	.32	-.24	-.07
X ₂₅	.62	-.53	-.13	-.05	.20	.04	.08
X ₂₆	.63	-.41	-.18	-.34	.18	-.03	-.03
X ₂₇	.63	-.32	-.22	-.04	.20	.04	.00
X ₂₈	.30	.16	.07	.35	.50	-.05	-.01

จากตาราง 10 พบว่า ค่าน้ำหนักองค์ประกอบทั้ง 7 ตัว ก่อนการหมุนแกน ในช่ององค์ประกอบที่ 1 ค่าน้ำหนักองค์ประกอบเป็นบวกทั้งสิ้น ส่วนในองค์ประกอบอื่น ๆ ค่าน้ำหนักองค์ประกอบเป็นทั้งบวกและลบ ในคอลัมน์สควมภ์ค่าอัตราส่วน (H^2 Communality) ซึ่งได้จากผลรวมของน้ำหนักองค์ประกอบแต่ละตัวยกกำลังสอง จะพบว่าตัวแปร การกล้าตัดสินใจ มีค่าสูงสุด ตัวแปรอื่น ๆ นอกนั้น มีค่ารองลงมา ได้แก่ การเห็นคุณค่าของเงิน (X_{10}) รู้จักวางแผน (X_{26}) มีไหวพริบ (X_{25}) ฯลฯ ส่วนตัวแปรตั้งใจทำงาน (X_{23}) มีค่าอัตราส่วนต่ำมาก

เนื่องจากตารางค่าน้ำหนักองค์ประกอบตามตาราง 10 ยังไม่สามารถให้ความหมายที่สมบูรณ์ในการศึกษาคุณลักษณะที่สำคัญในการประกอบอาชีพอิสระ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องนำองค์ประกอบเหล่านี้ไปหมุนแกนตามวิธีการแปรimax (Varimax Method) ดังปรากฏในตาราง 11

z^4

จากตาราง 11 พบว่า ในองค์ประกอบที่ 1 ประกอบด้วยตัวแปรดังนี้ ประสิทธิภาพ

(X_{16}) ความรู้ด้านการตลาด (X_{17}) การเลือกทำเลที่เหมาะสม (X_{18}) การจัดสถานที่ดี

(X_{19}) เงินทุนเพียงพอ (X_{20}) และความรู้เรื่องการลงทุน (X_{21})

องค์ประกอบที่ 2 ประกอบด้วยตัวแปรดังนี้ มีความหนักแน่น (X_{22}) ตั้งใจทำงาน

(X_{23}) ช่างสังเกต (X_{24}) มีไหวพริบ (X_{25}) รู้จักวางแผน (X_{26}) และรู้จักแก้ปัญหา

เฉพาะหน้า (X_{27})

องค์ประกอบที่ 3 ประกอบด้วยตัวแปรดังนี้ การกล้าตัดสินใจ (X_7) ความรับผิดชอบ

(X_{11}) การกล้าเสี่ยงลงทุน (X_8) และความเชื่อมั่นในตนเอง (X_{14})

องค์ประกอบที่ 4 ประกอบด้วยตัวแปรดังนี้ ความพยายาม (X_2) ความขยัน (X_4)

ความกระตือรือร้น (X_5) และความคิดริเริ่ม (X_6)

องค์ประกอบที่ 5 ประกอบด้วยตัวแปรดังนี้ การรู้จักประหยัด (X_9) และการเห็น

คุณค่าของเงิน (X_{10})

องค์ประกอบที่ 6 ประกอบด้วยตัวแปรดังนี้ ความสามารถ (X_{15}) และความ

เจตยวณฉลาด (X_{28})

องค์ประกอบที่ 7 ประกอบด้วยตัวแปรดังนี้ ความอดทน (X_1) การมีมนุษยสัมพันธ์

(X_3) ความละเอียดรอบคอบ (X_{12}) และความซื่อสัตย์ (X_{13})

ค. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลในกลุ่มย่อย แยกตามคณะเป็นคณะมนุษยศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ และคณะสังคมศาสตร์ ผู้วิจัยได้หาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ตัวแปรคุณลักษณะการประกอบอาชีพอิสระ คำนวณน้ำหนักองค์ประกอบที่ปรากฏอยู่ในตัวแปรทั้ง 28 ตัว ก่อนการหมุนแกนและหลังการหมุนแกน ดังแสดงผลในตาราง 12-23

ตาราง 12 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรคุณลักษณะที่สำคัญในการประกอบอาชีพอิสระ 28 ตัว กลุ่มคณะมนุษยศาสตร์

ตัวแปร	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄	X ₅	X ₆	X ₇	X ₈	X ₉	X ₁₀	X ₁₁	X ₁₂	X ₁₃	X ₁₄	X ₁₅	X ₁₆	X ₁₇	X ₁₈	X ₁₉	X ₂₀	X ₂₁	X ₂₂	X ₂₃	X ₂₄	X ₂₅	X ₂₆	X ₂₇	X ₂₈
X ₁	-	.250*	.435*	.493*	.491*	.510*	.414*	.392*	.364*	.298*	.455*	.383*	.287*	.322*	.174	.178	.366*	.319*	.181	.216*	.338*	.295*	.471*	.204*	.592*	.457*	.354*	.048
X ₂		-	.283*	.401*	.521*	.489*	.393*	.299*	.175	.054	.351*	.269*	.095	.126	.292*	.102	.289*	.157	.188	.236*	.323*	.392*	.165	.043	.162	.340*	.217*	.140
X ₃			-	.343*	.437*	.382*	.387*	.248*	.393*	.077	.328*	.445*	.125	.133	.357*	.311*	.236*	.413*	.340*	.149	.352*	.295*	.166	.154	.404*	.138	.388*	.224*
X ₄				-	.684*	.497*	.484*	.466*	.423*	.182	.531*	.303*	.128	.295*	.425*	.418*	.511*	.563*	.503*	.413*	.567*	.369*	.442*	.241*	.354*	.367*	.408*	.172
X ₅					-	.723*	.522*	.446*	.387*	.274*	.579*	.469*	.185	.409*	.469*	.360*	.479*	.429*	.410*	.426*	.539*	.513*	.490*	.288*	.487*	.504*	.360*	.303*
X ₆						-	.656*	.606*	.240*	.282*	.461*	.465*	.210*	.527*	.377*	.340*	.545*	.461*	.401*	.459*	.509*	.455*	.412*	.346*	.489*	.509*	.357*	.290*
X ₇							-	.634*	.314*	.118	.634*	.441*	.259*	.520*	.346*	.328*	.496*	.404*	.318*	.447*	.509*	.438*	.373*	.129	.436*	.486*	.366*	.244*
X ₈								-	.371*	.383*	.492*	.428*	.339*	.413*	.287*	.304*	.545*	.411*	.318*	.436*	.343*	.325*	.320*	.114	.362*	.335*	.228*	.140
X ₉									-	.534*	.509*	.411*	.351*	.303*	.385*	.369*	.395*	.422*	.310*	.470*	.415*	.473*	.301*	.138	.321*	.303*	.297*	.256*
X ₁₀										-	.295*	.231*	.462*	.319*	.180	.269*	.239*	.213*	.202*	.323*	.149	.288*	.285*	.245*	.182	.172	.138	.198*
X ₁₁											-	.547*	.376*	.458*	.427*	.410*	.463*	.489*	.417*	.655*	.112*	.512*	.582*	.298*	.543*	.526*	.555*	.352*
X ₁₂												-	.359*	.392*	.337*	.411*	.507*	.428*	.458*	.384*	.541*	.596*	.481*	.333*	.646*	.575*	.472*	.416*
X ₁₃													-	.384*	.213*	.330*	.140	.079	.171	.158	.236*	.260*	.406*	.460*	.483*	.316*	.285*	.381*
X ₁₄														-	.379*	.389*	.361*	.197*	.200*	.306*	.362*	.427*	.541*	.374*	.532*	.495*	.307*	.290*
X ₁₅															-	.558*	.416*	.398*	.403*	.416*	.528*	.469*	.414*	.169	.297*	.302*	.429*	.436*
X ₁₆																-	.487*	.503*	.412*	.319*	.434*	.342*	.315*	.214*	.432*	.362*	.418*	.524*
X ₁₇																	-	.608*	.583*	.577*	.640*	.489*	.361*	.143	.456*	.564*	.380*	.290*
X ₁₈																		-	.754*	.565*	.598*	.291*	.375*	.254*	.349*	.350*	.531*	.232*
X ₁₉																			-	.543*	.623*	.309*	.364*	.339*	.344*	.367*	.555*	.270*
X ₂₀																				-	.703*	.507*	.381*	.116*	.283*	.392*	.344*	.303*
X ₂₁																					-	.638*	.498*	.285*	.518*	.584*	.544*	.415*
X ₂₂																						-	.562*	.365*	.564*	.594*	.303*	.363*
X ₂₃																							-	.475*	.555*	.496*	.573*	.146*
X ₂₄																								-	.554*	.365*	.456*	.207*
X ₂₅																									-	.648*	.520*	.425*
X ₂₆																										-	.438*	.355*
X ₂₇																											-	.354*
X ₂₈																												-

จากตาราง 12 ตัวแปรที่มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์กับตัวแปรอื่นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (ค่า $r > .5$ ขึ้นไป) มีดังนี้

- ความอดทน (X_1) มีความสัมพันธ์กับความคิดริเริ่ม (X_6) มีไหวพริบ (X_{25})
 - ความพยายาม (X_2) มีความสัมพันธ์กับความกระตือรือร้น (X_5)
 - ความขยัน (X_4) มีความสัมพันธ์กับความกระตือรือร้น (X_5) ความรับผิดชอบ (X_{11})
- ความรู้ด้านการตลาด (X_{17}) การเลือกทำเลที่เหมาะสม (X_{18}) การจัดสถานที่ดี (X_{19})
- ความรู้เรื่องการลงทุน (X_{21})
- ความกระตือรือร้น (X_5) มีความสัมพันธ์กับความคิดริเริ่ม (X_6) การกล้าตัดสินใจ (X_7) ความรับผิดชอบ (X_{11}) ความรู้เรื่องการลงทุน (X_{21}) มีความหนักแน่น (X_{22})
- รู้จักวางแผน (X_{26})
- ความคิดริเริ่ม (X_6) มีความสัมพันธ์กับการกล้าตัดสินใจ (X_7) การกล้าเสี่ยงลงทุน (X_8) ความเชื่อมั่นในตนเอง (X_{14}) ความรู้ด้านการตลาด (X_{17}) ความรู้เรื่องการลงทุน (X_{21}) รู้จักวางแผน (X_{26})
 - การกล้าตัดสินใจ (X_7) มีความสัมพันธ์กับการกล้าเสี่ยงลงทุน (X_8) ความรับผิดชอบ (X_{11}) ความเชื่อมั่นในตนเอง (X_{14}) ความรู้เรื่องการลงทุน (X_{21})
 - การกล้าเสี่ยงลงทุน (X_8) มีความสัมพันธ์กับความรู้ด้านการตลาด (X_{17})
 - การรู้จักประหยัด (X_9) มีความสัมพันธ์กับการเห็นคุณค่าของเงิน (X_{10}) ความรับผิดชอบ (X_{11})
 - ความรับผิดชอบ (X_{11}) มีความสัมพันธ์กับความละเอียดรอบคอบ (X_{12}) เงินทุนเพียงพอ (X_{20}) มีความหนักแน่น (X_{22}) ตั้งใจทำงาน (X_{23}) มีไหวพริบ (X_{25}) รู้จักวางแผน (X_{26}) รู้จักแก้ปัญหาเฉพาะหน้า (X_{27})
 - ความละเอียดรอบคอบ (X_{12}) มีความสัมพันธ์กับความรู้ด้านการตลาด (X_{17}) ความรู้เรื่องการลงทุน (X_{21}) มีความหนักแน่น (X_{22}) มีไหวพริบ (X_{25}) รู้จักวางแผน (X_{26})

- ความเชื่อมั่นในตนเอง (X_{14}) มีความสัมพันธ์กับตั้งใจทำงาน (X_{23}) มี

ไหวพริบ (X_{25})

- ความสามารถ (X_{25}) มีความสัมพันธ์กับประสบการณ์ (X_{16}) ความรู้เรื่องการ

ลงทุน (X_{21})

- ประสบการณ์ (X_{16}) มีความสัมพันธ์กับการเลือกทำเลที่เหมาะสม (X_{18})
- ความรู้ด้านการตลาด (X_{17}) มีความสัมพันธ์กับการเลือกทำเลที่เหมาะสม (X_{18})

การจัดสถานที่ (X_{19}) เงินทุนเพียงพอ (X_{20}) ความรู้เรื่องการลงทุน (X_{21}) รู้จักวางแผน (X_{26})

- การเลือกทำเลที่เหมาะสม (X_{18}) มีความสัมพันธ์กับการจัดสถานที่ (X_{19})

เงินทุนเพียงพอ (X_{20}) ความรู้เรื่องการลงทุน (X_{21}) รู้จักแก้ปัญหาเฉพาะหน้า (X_{27})

- การจัดสถานที่ (X_{19}) มีความสัมพันธ์กับเงินทุนเพียงพอ (X_{20}) ความรู้เรื่องการลงทุน (X_{21}) รู้จักแก้ปัญหาเฉพาะหน้า (X_{27})

- เงินทุนเพียงพอ (X_{20}) มีความสัมพันธ์กับความรู้เรื่องการลงทุน (X_{21}) มีความหนักแน่น (X_{22})

- ความรู้เรื่องการลงทุน (X_{21}) มีความสัมพันธ์กับมีความหนักแน่น (X_{22}) มี

ไหวพริบ (X_{25}) รู้จักวางแผน (X_{26})

- มีความหนักแน่น (X_{22}) มีความสัมพันธ์กับตั้งใจทำงาน (X_{23}) มีไหวพริบ (X_{25})

รู้จักวางแผน (X_{26})

- ตั้งใจทำงาน (X_{23}) มีความสัมพันธ์กับมีไหวพริบ (X_{25}) รู้จักแก้ปัญหาเฉพาะ

หน้า (X_{27})

- ช่างสังเกต (X_{24}) มีความสัมพันธ์กับมีไหวพริบ (X_{25})

- มีไหวพริบ (X_{25}) มีความสัมพันธ์กับรู้จักวางแผน (X_{26}) รู้จักแก้ปัญหาเฉพาะ

หน้า (X_{27})

ตาราง 13 คำนวณองค์ประกอบทั้ง 7 องค์ประกอบที่ปรากฏในตัวแปรทั้ง 28 ตัว ก่อนการหมุนแกนกลุ่มคณะมนุษยศาสตร์

ตัวแปร	องค์ประกอบ							h^2
	1	2	3	4	5	6	7	
X_1	.59	.13	-.47	-.03	.37	.12	.02	.74
X_2	.43	-.40	-.38	-.19	-.26	.17	.25	.68
X_3	.50	-.16	-.00	-.17	.27	.66	.06	.82
X_4	.68	-.32	-.09	-.00	.25	.03	.05	.64
X_5	.75	-.18	-.27	-.08	-.01	.14	.11	.71
X_6	.74	-.14	-.36	-.06	-.04	-.00	-.24	.76
X_7	.69	-.17	-.33	.02	-.10	.00	-.29	.71
X_8	.61	-.15	-.31	.40	.06	-.06	-.33	.77
X_9	.59	.02	.10	.49	.08	.23	.37	.79
X_{10}	.40	.29	-.02	.68	.12	.03	.18	.75
X_{11}	.79	.00	-.04	.07	-.01	-.08	.13	.65
X_{12}	.72	.14	.04	.13	-.10	.08	.03	.57
X_{13}	.44	.66	.06	.27	.04	.08	-.11	.73
X_{14}	.62	.36	-.28	.07	-.10	-.10	-.23	.67
X_{15}	.61	-.12	.27	.03	-.24	.24	.04	.58
X_{16}	.61	.06	.39	.09	-.12	.25	-.31	.71
X_{17}	.72	-.27	.08	.09	-.07	-.22	-.19	.70
X_{18}	.67	-.35	.35	.03	.35	-.09	-.12	.84
X_{19}	.64	-.26	.44	-.08	.27	-.18	-.07	.79
X_{20}	.66	-.28	.19	.28	-.14	-.35	.15	.73
X_{21}	.79	-.19	.21	-.12	-.13	-.18	.13	.78
X_{22}	.71	.10	-.05	-.05	-.37	-.07	.38	.81
X_{23}	.68	.30	-.06	-.13	.15	-.27	.21	.71
X_{24}	.46	.52	.11	-.28	.23	-.12	.05	.64
X_{25}	.73	.41	-.05	-.31	.03	.05	-.03	.81
X_{26}	.71	.16	-.14	-.23	-.23	-.25	-.01	.72
X_{27}	.65	.09	.29	-.31	.26	.01	.01	.68
X_{28}	.48	.20	.37	.01	-.48	.30	-.18	.76

จากตาราง 13 พบว่า ค่าน้ำหนักองค์ประกอบทั้ง 7 ตัว ก่อนการหมุนแกนในช่อง
องค์ประกอบที่ 1 ค่าน้ำหนักเป็นบวกทั้งสิ้น ส่วนในองค์ประกอบอื่น ๆ ค่าน้ำหนักองค์ประกอบ
เป็นทั้งบวกและลบ ในคอลัมน์สัดส่วนค่าอัตราส่วน (h^2 Communality) ซึ่งได้จากผลรวมของ
น้ำหนักองค์ประกอบแต่ละตัวยกกำลังสอง จะพบว่าตัวแปรการเลือกทำเลที่เหมาะสม (x_{18})
มีค่าสูงสุด รองลงมาได้แก่ การมีมนุษย์สัมพันธ์ (x_3) มีความหนักแน่น (x_{22}) มีไหวพริบ
(x_{25}) ฯลฯ ส่วนตัวแปร ความละเอียดรอบคอบ (x_{12}) นั้น มีค่าอัตราส่วนต่ำมาก

เนื่องจากตารางค่าน้ำหนักองค์ประกอบตามที่แสดงไว้ในตาราง 13 ยังไม่สามารถให้
ความหมายที่สมบูรณ์ในการศึกษาคุณลักษณะที่สำคัญในการประกอบอาชีพอิสระ ดังนั้นจึงจำเป็นต้อง
นำองค์ประกอบเหล่านี้ไปหมุนแกนตามวิธีการแวร์แมกซ์ (Varimax Method) ดังปรากฏใน
ตาราง 14

ตาราง 14 คำนวณน้ำหนักองค์ประกอบทั้ง 7 องค์ประกอบ ที่อยู่ในตัวแปรต่าง ๆ ภายหลังจากการหมุนแกน กลุ่มคณะมนุษยศาสตร์

ตัวแปร	องค์ประกอบ							h^2
	1	2	3	4	5	6	7	
X_1	.06	.44	.50	.12	-.20	.22	.42	.74
X_2	.05	-.07	.31	.69	.01	-.10	.30	.69
X_3	.19	.11	.12	.13	.22	.07	.83	.81
X_4	.52	.13	.38	.26	-.04	.14	.35	.65
X_5	.26	.23	.45	.48	.09	.12	.36	.71
X_6	.24	.24	.72	.28	.12	.00	.18	.76
X_7	.22	.14	.73	.25	.17	.02	.13	.72
X_8	.26	.00	.77	.04	.07	.33	.04	.77
X_9	.27	.08	.07	.27	.17	.73	.26	.79
X_{10}	.07	.14	.17	-.02	.06	.83	-.02	.75
X_{11}	.39	.36	.34	.37	.15	.30	.10	.65
X_{12}	.25	.45	.24	.30	.34	.12	.17	.58
X_{13}	-.09	.58	.18	-.19	.34	.50	-.03	.73
X_{14}	-.01	.50	.57	.09	.21	.20	-.08	.17
X_{15}	.34	.08	.11	.32	.53	.16	.19	.58
X_{16}	.37	.17	.21	.06	.67	.15	.15	.71
X_{17}	.60	.11	.47	.23	.22	.08	-.07	.70
X_{18}	.84	.12	.21	-.01	.11	.10	.23	.85
X_{19}	.83	.22	.09	.03	.16	.03	.11	.78
X_{20}	.63	.04	.23	.40	.13	.33	-.22	.79
X_{21}	.61	.30	.19	.46	.26	.06	.01	.79
X_{22}	.16	.39	.14	.69	.25	.24	-.04	.80
X_{23}	.29	.69	.18	.27	-.06	.22	-.00	.71
X_{24}	.15	.78	-.01	-.04	.07	.07	.06	.64
X_{25}	.13	.75	.27	.18	.27	.03	.20	.80
X_{26}	.21	.54	.39	.41	.20	-.03	-.13	.72
X_{27}	.52	.54	.03	.07	.19	-.02	.28	.68
X_{28}	.08	.15	.06	.15	.84	.07	.02	.77

- จากตาราง 14 พบว่า ในองค์ประกอบที่ 1 ประกอบด้วยตัวแปรดังนี้ ความขยัน (X_4) ความรับผิดชอบ (X_{11}) ความรู้ด้านการตลาด (X_{17}) การเลือกทำเลที่เหมาะสม (X_{18}) การจัดสถานที่ดี (X_{19}) เงินทุนเพียงพอ (X_{20}) และความรู้เรื่องการลงทุน (X_{21})
- องค์ประกอบที่ 2 ประกอบด้วยตัวแปรดังนี้ ความละเอียดรอบคอบ (X_{12}) ความซื่อสัตย์ (X_{13}) ตั้งใจทำงาน (X_{23}) ช่างสังเกต (X_{24}) มีไหวพริบ (X_{25}) รู้จักวางแผน (X_{26}) และรู้จักแก้ปัญหาเฉพาะหน้า (X_{27})
- องค์ประกอบที่ 3 ประกอบด้วยตัวแปรดังนี้ ความอดทน (X_1) ความคิดริเริ่ม (X_6) การกล้าตัดสินใจ (X_7) การกล้าเสี่ยงลงทุน (X_8) และความเชื่อมั่นในตนเอง (X_{14})
- องค์ประกอบที่ 4 ประกอบด้วยตัวแปรดังนี้ ความพยายาม (X_4) ความกระตือรือร้น (X_5) และมีความหนักแน่น (X_{22})
- องค์ประกอบที่ 5 ประกอบด้วยตัวแปรดังนี้ ความสามารถ (X_{15}) ประสิทธิภาพ (X_{16}) และความเฉลียวฉลาด (X_{28})
- องค์ประกอบที่ 6 ประกอบด้วยตัวแปรดังนี้ การรู้จักประหยัด (X_9) และการเห็นคุณค่าของเงิน (X_{10})
- องค์ประกอบที่ 7 ประกอบด้วยตัวแปรดังนี้ การมีมนุษยสัมพันธ์ (X_3)

ตาราง 15 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรคุณลักษณะที่สำคัญในการประกอบอาชีพอิสระ 28 ตัว กลุ่มคณะวิทยาศาสตร์

ตัวแปร	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄	X ₅	X ₆	X ₇	X ₈	X ₉	X ₁₀	X ₁₁	X ₁₂	X ₁₃	X ₁₄	X ₁₅	X ₁₆	X ₁₇	X ₁₈	X ₁₉	X ₂₀	X ₂₁	X ₂₂	X ₂₃	X ₂₄	X ₂₅	X ₂₆	X ₂₇	X ₂₈	
X ₁	-	.253*	.013	.590*	.170	.128	.332*	.286	.162	.194	.410*	.192	.437	.359*	.102	.108	.151	.283*	.325*	.478*	.390*	.436*	.606*	.402*	.541*	.496*	.465*	.094	
X ₂		-	.453*	.323*	.337*	.316*	.196	.045	.282*	.424*	.403*	.331*	.217*	.290*	.205*	.220*	.290*	.312*	.253*	.380*	.238*	.181	.213*	.100	.127	.208*	.165	.039	
X ₃			-	.225*	.251*	.306*	.298*	.161	.135	.327*	.330*	.140	.038*	.313*	.155	.218*	.263*	.133	.047*	.109	.047	.130	.080	.019	.090	.082*	.189	.011	
X ₄				-	.483*	.239*	.1538*	.479*	.438*	.401*	.569*	.358*	.459*	.500*	.330*	.384*	.383*	.288*	.308*	.439*	.386*	.344*	.643*	.377*	.568*	.619*	.500*	.143	
X ₅					-	.561*	.460*	.449*	.588*	.463*	.421*	.487*	.201*	.295*	.432*	.329*	.415*	.186	.163	.281*	.380*	.318*	.390*	.250*	.293*	.428*	.236*	.285*	
X ₆						-	.417*	.315*	.291*	.316*	.436*	.406*	.105*	.289*	.244*	.187	.294*	.200*	.190	.195*	.265*	.330*	.226*	.168	.124	.167	.183	.245*	
X ₇							-	.803*	.244*	.158	.568*	.103	.234*	.580*	.286*	.366*	.502*	.231*	.194	.333*	.428*	.444*	.450*	.334*	.437*	.438*	.528*	.162*	
X ₈								-	.277*	.193	.410*	.025	.296*	.547*	.309*	.463*	.601*	.283*	.301*	.411*	.577*	.563*	.482*	.408*	.439*	.583*	.571*	.254*	
X ₉									-	.676*	.380*	.604*	.216*	.215*	.482*	.390*	.440*	.389*	.420*	.402*	.321*	.203*	.395*	.193	.298*	.344*	.298*	.273*	
X ₁₀										-	.341*	.569*	.205*	.264*	.431*	.365*	.480*	.438*	.437*	.490*	.361*	.231*	.280*	.091*	.257*	.271*	.236*	.199*	
X ₁₁											-	.272*	.385*	.528*	.190	.405*	.480*	.424*	.325*	.463*	.474*	.389*	.497*	.370*	.484*	.456*	.441*	.094*	
X ₁₂												-	.296*	.132*	.416*	.322*	.278*	.278*	.375*	.274*	.217*	.094	.294*	.097	.102	.149	.105	.256*	
X ₁₃													-	.449*	.009*	.356*	.267*	.334*	.432*	.336*	.205*	.265*	.426*	.260*	.336*	.364*	.348*	.011*	
X ₁₄														-	.184	.408*	.482*	.255*	.298*	.337*	.429*	.360*	.414*	.375*	.376*	.378*	.421*	.121*	
X ₁₅															-	.354*	.363*	.124	.178	.287*	.239*	.090	.250*	.206*	.246*	.237*	.152	.341*	
X ₁₆																-	.621*	.437*	.445*	.432*	.455*	.315*	.395*	.276*	.263*	.285*	.408*	.116*	
X ₁₇																	-	.639*	.562*	.564*	.679*	.558*	.474*	.349*	.406*	.471*	.405*	.202*	
X ₁₈																		-	.665*	.563*	.466*	.420*	.312*	.154	.255*	.507*	.448*	.213*	
X ₁₉																			-	.652*	.493*	.427*	.395*	.219*	.354*	.344*	.436*	.273*	
X ₂₀																				-	.729*	.508*	.439*	.179	.406*	.486*	.527*	.250*	
X ₂₁																					-	.690*	.466*	.394*	.474*	.505*	.451*	.221*	
X ₂₂																						-	.505*	.419*	.481*	.459*	.412*	.176	
X ₂₃																							-	.564*	.729*	.545*	.595*	.032*	
X ₂₄																								-	.642*	.430*	.265*	.274*	
X ₂₅																									-	.589*	.492*	.062*	
X ₂₆																										-	.689*	.341*	
X ₂₇																											-	.236*	
X ₂₈																												-	

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 15 ตัวแปรที่มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์กับตัวแปรอื่นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (ค่า $r = .5$) ขึ้นไป) มีดังนี้

- ความอดทน (X_1) มีความสัมพันธ์กับความขยัน (X_4) ตั้งใจทำงาน (X_{23}) มีไหวพริบ (X_{25})
 - ความขยัน (X_4) มีความสัมพันธ์กับการกล้าตัดสินใจ (X_7) ความรับผิดชอบ (X_{11}) ความเชื่อมั่นในตนเอง (X_{14}) ตั้งใจทำงาน (X_{23}) มีไหวพริบ (X_{25}) รู้จักวางแผน (X_{26}) รู้จักแก้ปัญหาเฉพาะหน้า (X_{27})
 - ความกระตือรือร้น (X_5) มีความสัมพันธ์กับความคิดริเริ่ม (X_6) การรู้จักประหยัด (X_9)
 - การกล้าตัดสินใจ (X_7) มีความสัมพันธ์กับการกล้าเสี่ยงลงทุน (X_8) ความรับผิดชอบ (X_{11}) ความเชื่อมั่นในตนเอง (X_{14}) ความรู้ด้านการตลาด (X_{17}) รู้จักวางแผน (X_{26}) รู้จักแก้ปัญหาเฉพาะหน้า (X_{27})
 - การกล้าเสี่ยงลงทุน (X_8) มีความสัมพันธ์กับความเชื่อมั่นในตนเอง (X_{14}) ความรู้ด้านการตลาด (X_{17}) ความรู้เรื่องการลงทุน (X_{21}) มีความหนักแน่น (X_{22}) รู้จักวางแผน (X_{26}) รู้จักแก้ปัญหาเฉพาะหน้า (X_{27})
 - การรู้จักประหยัด (X_9) มีความสัมพันธ์กับการเห็นคุณค่าของเงิน (X_{10}) ความละเอียดรอบคอบ (X_{12})
 - การเห็นคุณค่าของเงิน (X_{10}) มีความสัมพันธ์กับความละเอียดรอบคอบ (X_{12})
 - ความรับผิดชอบ (X_{11}) มีความสัมพันธ์กับความเชื่อมั่นในตนเอง (X_{14})
 - ประสบการณ์ (X_{14}) มีความสัมพันธ์กับความรู้ด้านการตลาด (X_{17})
 - ความรู้ด้านการตลาด (X_{17}) มีความสัมพันธ์กับการเลือกทำเลที่เหมาะสม (X_{18}) การจัดสถานที่ดี (X_{19}) เงินทุนเพียงพอ (X_{20}) ความรู้เรื่องการลงทุน (X_{21}) มีความหนักแน่น (X_{22})
 - การเลือกทำเลที่เหมาะสม (X_{18}) มีความสัมพันธ์กับการจัดสถานที่ดี (X_{19}) เงินทุนเพียงพอ (X_{20})

- การจัดสถานที่ (X_{19}) มีความสัมพันธ์กับเงินทุนเพียงพอ (X_{20})
- เงินทุนเพียงพอ (X_{20}) มีความสัมพันธ์กับความรู้เรื่องการลงทุน (X_{21})

มีความหนักแน่น (X_{22}) รู้จักแก้ปัญหาเฉพาะหน้า (X_{27})

- ความรู้เรื่องการลงทุน (X_{21}) มีความสัมพันธ์กับมีความหนักแน่น (X_{22}) รู้จัก

วางแผน (X_{22})

- มีความหนักแน่น (X_{22}) มีความสัมพันธ์กับตั้งใจทำงาน (X_{23})
- ตั้งใจทำงาน (X_{23}) มีความสัมพันธ์กับช่างสังเกต (X_{24}) มีไหวพริบ (X_{25})

รู้จักวางแผน (X_{26}) รู้จักแก้ปัญหาเฉพาะหน้า (X_{27})

- ช่างสังเกต (X_{24}) มีความสัมพันธ์กับมีไหวพริบ (X_{25})
- มีไหวพริบ (X_{25}) มีความสัมพันธ์กับรู้จักวางแผน (X_{26})
- รู้จักวางแผน (X_{26}) มีความสัมพันธ์กับรู้จักแก้ปัญหาเฉพาะหน้า (X_{27})

ตาราง 16 คำนวณน้ำหนักองค์ประกอบทั้ง 7 องค์ประกอบ ปรากฏในตัวแปรทั้ง 28 ตัว ก่อนการหมุนแกน กลุ่มคณะวิทยาศาสตร์

ตัวแปร	องค์ประกอบ							h^2
	1	2	3	4	5	6	7	
X_1	.57	-.36	-.10	.47	.05	.30	.05	.78
X_2	.43	.38	.06	.18	.46	.27	-.05	.65
X_3	.29	.31	.40	-.13	.53	.10	.08	.65
X_4	.74	-.09	.18	.38	.03	-.09	.17	.77
X_5	.61	.36	.39	.05	-.21	.05	-.06	.71
X_6	.45	.34	.39	-.11	.05	.34	-.14	.62
X_7	.67	-.21	.47	-.24	.06	-.06	.17	.81
X_8	.71	-.28	.27	-.39	-.14	-.16	.11	.86
X_9	.60	-.50	.07	-.17	-.25	.16	.02	.73
X_{10}	.58	.57	-.15	.12	.03	-.02	-.04	.70
X_{11}	.71	-.02	.18	.09	.29	.05	-.05	.61
X_{12}	.45	.62	-.08	.35	-.14	-.04	-.05	.74
X_{13}	.50	-.17	-.21	.36	.21	-.27	.14	.59
X_{14}	.63	-.16	.25	-.07	.28	-.19	.06	.61
X_{15}	.44	.42	.20	.01	-.40	-.18	.02	.60
X_{16}	.61	.14	-.10	-.22	.08	-.52	-.05	.73
X_{17}	.76	.10	-.13	-.40	.05	-.19	-.19	.84
X_{18}	.61	.12	-.51	-.19	.17	.07	.12	.73
X_{19}	.63	.10	-.58	-.08	.04	-.00	.02	.75
X_{20}	.72	.04	-.41	-.10	.08	.18	.03	.74
X_{21}	.73	-.12	-.20	-.31	-.07	.15	-.28	.79
X_{22}	.66	-.26	-.08	-.26	.00	.28	.33	.76
X_{23}	.74	-.28	.03	.32	-.07	.10	-.18	.78
X_{24}	.53	-.35	.15	.14	-.31	-.00	-.36	.67
X_{25}	.67	-.39	.05	.26	-.18	-.02	-.23	.76
X_{26}	.73	-.27	-.00	.03	-.17	.14	.34	.77
X_{27}	.68	-.29	-.07	-.05	.04	.02	.43	.74
X_{28}	.32	.20	-.02	-.20	-.55	.33	.36	.72

จากตาราง 16 พบว่า ค่าน้ำหนักองค์ประกอบทั้ง 7 ตัว ก่อนการหมุนแกนในช่อง
องค์ประกอบที่ 1 ค่าน้ำหนักองค์ประกอบเป็นบวกทั้งสิ้น ส่วนในองค์ประกอบอื่น ๆ ค่าน้ำหนัก
องค์ประกอบเป็นทั้งบวกและลบ ในคอสมินัสตมภ์ค่าอัตราร่วม (h^2 Communality) ซึ่งได้
จากผลรวมของน้ำหนักองค์ประกอบแต่ละตัวยกกำลังสอง จะพบว่า ตัวแปร การกล้าเสี่ยงลงทุน
(X_8) มีค่าสูงสุด รองลงมาได้แก่ ความรู้ด้านการตลาด (X_{17}) การกล้าตัดสินใจ (X_7)
ความรู้เรื่องการลงทุน (X_{21}) ฯลฯ ส่วนตัวแปรความซื่อสัตย์ (X_{13}) นั้น มีค่าอัตราร่วม
ต่ำมาก

เนื่องจากตารางค่าน้ำหนักองค์ประกอบตามที่แสดงไว้ในตาราง 16 ยังไม่สามารถ
ให้ความหมายที่สมบูรณ์ในการศึกษาคุณลักษณะที่สำคัญในการประกอบอาชีพอิสระ ดังนั้นจึงจำเป็นต้อง
ดัดแปลงองค์ประกอบเหล่านี้ไปหมุนแกนตามวิธีการแวนแมกซ์ (Varimax Method) ดังปรากฏ
ในตาราง 17

ตาราง 17. คำนวณน้ำหนักองค์ประกอบทั้ง 7 องค์ประกอบ ที่อยู่ในตัวแปรต่าง ๆ ภายหลังจากหมุนแกน กลุ่มคณะวิทยาศาสตร์

ตัวแปร	องค์ประกอบ							h^2
	1	2	3	4	5	6	7	
X_1	.18	.76	-.04	-.09	.35	.14	.14	.78
X_2	.25	.21	-.23	-.10	-.02	.70	-.08	.66
X_3	.02	-.01	.08	.29	-.15	.73	-.08	.66
X_4	.07	.69	.34	.31	.17	.20	.05	.76
X_5	-.02	.10	.61	.27	.27	.36	.22	.71
X_6	.03	-.07	.31	.14	.27	.61	.23	.62
X_7	.03	.27	.06	.74	.24	.31	.20	.81
X_8	.20	.18	.08	.78	.33	.05	.23	.86
X_9	.27	.18	.78	.09	.06	.08	.08	.73
X_{10}	.41	.12	.65	-.01	.00	.31	-.01	.70
X_{11}	.23	.41	.16	.32	.25	.47	-.06	.64
X_{12}	.19	.17	.78	-.16	-.01	.20	.00	.73
X_{13}	.28	.65	.14	.15	-.02	-.03	-.24	.60
X_{14}	.16	.36	.06	.57	.15	.30	-.12	.61
X_{15}	.01	-.01	.70	.25	.11	.02	.19	.60
X_{16}	.45	.08	.39	.55	.05	-.12	-.28	.74
X_{17}	.62	-.02	.29	.51	.31	.14	-.07	.84
X_{18}	.80	.20	.13	.12	-.02	.12	.09	.73
X_{19}	.79	.24	.23	.04	.09	-.02	.03	.74
X_{20}	.73	.29	.16	.10	.19	.16	.16	.74
X_{21}	.60	.08	.10	.27	.55	.12	.12	.79
X_{22}	.47	.11	-.08	.22	.64	.21	.13	.76
X_{23}	.18	.61	.24	.23	.51	.02	-.09	.78
X_{24}	-.00	.31	.15	.20	.71	-.09	.03	.67
X_{25}	.13	.55	.13	.21	.60	-.02	-.03	.74
X_{26}	.29	.56	.10	.36	.21	.03	.43	.77
X_{27}	.37	.56	-.03	.45	.03	.05	.30	.74
X_{28}	.17	-.02	.31	.09	.04	-.06	.77	.72

จากตาราง 17 พบว่า ในองค์ประกอบที่ 1 ประกอบด้วยตัวแปรดังนี้ ความรู้ด้าน
การตลาด (X_{17}) การเลือกทำเลที่เหมาะสม (X_{18}) การจัดสถานที่ดี (X_{19}) เงินทุน
เพียงพอ (X_{20}) และความรู้เรื่องการลงทุน (X_{21})

องค์ประกอบที่ 2 ประกอบด้วยตัวแปรดังนี้ ความอดทน (X_1) ความขยัน (X_4)
ความซื่อสัตย์ (X_{13}) ตั้งใจทำงาน (X_{23}) รู้จักวางแผน (X_{26}) และรู้จักแก้ปัญหาเฉพาะ
หน้า (X_{27})

องค์ประกอบที่ 3 ประกอบด้วยตัวแปรดังนี้ ความกระตือรือร้น (X_5) การรู้จัก
ประหยัด (X_9) การเห็นคุณค่าของเงิน (X_{10}) ความละเอียดรอบคอบ (X_{12}) และความ
สามารถ (X_{15})

องค์ประกอบที่ 4 ประกอบด้วยตัวแปรดังนี้ การกล้าตัดสินใจ (X_7) การกล้าเสี่ยง
ลงทุน (X_8) ความเชื่อมั่นในตนเอง (X_{14}) และประสบการณ์ (X_{16})

องค์ประกอบที่ 5 ประกอบด้วยตัวแปรดังนี้ มีความหนักแน่น (X_{22}) ช่างสังเกต
(X_{24}) และมีไหวพริบ (X_{25})

องค์ประกอบที่ 6 ประกอบด้วยตัวแปรดังนี้ ความพยายาม (X_2) การมีมนุษยสัมพันธ์
(X_3) ความคิดริเริ่ม (X_6) และความรับผิดชอบ (X_{11})

องค์ประกอบที่ 7 ประกอบด้วยตัวแปรดังนี้ เจตียวฉลาด (X_{28})

ตาราง 18 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรคุณลักษณะที่สำคัญในการประกอบอาชีพอิสระ 28 ตัว กลุ่มคณะศึกษาศาสตร์

ตัวแปร	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄	X ₅	X ₆	X ₇	X ₈	X ₉	X ₁₀	X ₁₁	X ₁₂	X ₁₃	X ₁₄	X ₁₅	X ₁₆	X ₁₇	X ₁₈	X ₁₉	X ₂₀	X ₂₁	X ₂₂	X ₂₃	X ₂₄	X ₂₅	X ₂₆	X ₂₇	X ₂₈
X ₁	-	.235*	.126	.321*	.238*	.245*	.218*	.261*	.136	.107	.190	.201*	.243*	.185	.014	.073	.141	.117	.158	.192	.217*	.146	.185	.054	.307*	.333*	.219*	.099
X ₂		-	.379*	.351*	.360*	.292*	.191	.133	.221*	.232*	.230*	.289*	.012	.007	.305*	.209*	.202*	.275*	.271*	.192	.181	.094	.117	.035	.064	.088	.048	.211*
X ₃			-	.204*	.316*	.367*	.213*	.199*	.167	.194	.219*	.327*	.224*	.191	.244*	.227*	.190	.299*	.260*	.169	.260*	.132	.090	.107	.154	.138	.086	.117
X ₄				-	.599*	.546*	.407*	.400*	.249*	.095	.313*	.192	.093	.256*	.189	.325*	.202*	.211*	.305*	.433*	.315*	.336*	.174	.460*	.418*	.299*	.193	
X ₅					-	.592*	.435*	.378*	.323*	.199*	.346*	.274*	.022	.252*	.312*	.280*	.267*	.273*	.326*	.285*	.335*	.268*	.223*	.190	.369*	.315*	.247*	.171
X ₆						-	.416*	.312*	.286*	.248*	.256*	.221*	.092	.203*	.269*	.321*	.286*	.328*	.355*	.295*	.353*	.315*	.236*	.164	.363*	.390*	.355*	.202*
X ₇							-	.681*	.226*	.222*	.342*	.264*	.197*	.450*	.271*	.354*	.358*	.236*	.248*	.338*	.396*	.305*	.260*	.197*	.367*	.397*	.302*	.203*
X ₈								-	.297*	.184	.430*	.318*	.226*	.462*	.202*	.265*	.332*	.241*	.273*	.381*	.425*	.309*	.242*	.129	.368*	.443*	.347*	.140
X ₉									-	.595*	.403*	.286*	.239*	.213*	.167	.193	.232*	.269*	.184	.286*	.219*	.201*	.192	.277*	.132	.180	.173	.161
X ₁₀										-	.348*	.366*	.223*	.105	.217*	.215*	.172	.220*	.241*	.275*	.157	.150	.124	.196*	.115	.104	.130	.170
X ₁₁											-	.307*	.379*	.255*	.143	.218*	.218*	.247*	.213*	.298*	.298*	.291*	.248*	.174	.291*	.251*	.315*	.059
X ₁₂												-	.335*	.302*	.308*	.274*	.295*	.279*	.357*	.303*	.262*	.182	.156	.171	.199*	.178	.170	.264*
X ₁₃													-	.262*	.065	.153	.177	.115	.151	.070	.129	.199*	.149	.141	.026	.241*	.144	.074
X ₁₄														-	.302*	.267*	.349*	.271*	.284*	.393*	.368*	.316*	.319*	.254*	.411*	.379*	.378*	.213*
X ₁₅															-	.524*	.341*	.409*	.439*	.283*	.233*	.116	.079	.227*	.182	.180	.162	.313*
X ₁₆																-	.553*	.472*	.411*	.371*	.407*	.274*	.165	.248*	.328*	.354*	.301*	.080
X ₁₇																	-	.650*	.550*	.494*	.581*	.359*	.319*	.277*	.367*	.371*	.335*	.157
X ₁₈																		-	.700*	.575*	.454*	.235*	.165*	.219*	.263*	.232*	.262*	.213*
X ₁₉																			-	.571*	.447*	.320*	.207*	.247*	.337*	.309*	.321*	.110
X ₂₀																				-	.695*	.348*	.248*	.164	.321*	.245*	.351*	.275*
X ₂₁																					-	.404*	.295*	.228*	.410*	.446*	.432*	.253*
X ₂₂																						-	.417*	.263*	.459*	.395*	.361*	.037*
X ₂₃																							-	.168	.423*	.397*	.497*	.122
X ₂₄																								-	.407*	.371*	.307*	.235*
X ₂₅																									-	.714*	.621*	.147
X ₂₆																										-	.650*	.161
X ₂₇																											-	.174
X ₂₈																												-

จากตาราง 18 ตัวแปรที่มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์กับตัวแปรอื่นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ
ที่ระดับ .05 (ค่า $r = .5$ ขึ้นไป) มีดังนี้

- ความขยัน (X_4) มีความสัมพันธ์กับความกระตือรือร้น (X_5) ความคิดริเริ่ม (X_6)
- ความกระตือรือร้น (X_5) มีความสัมพันธ์กับความคิดริเริ่ม (X_6)
- การกล้าตัดสินใจ (X_7) มีความสัมพันธ์กับการกล้าเสี่ยงลงทุน (X_8)
- การรู้จักประหยัด (X_9) มีความสัมพันธ์กับการเห็นคุณค่าของเงิน (X_{10})
- ความสามารถ (X_{15}) มีความสัมพันธ์กับประสบการณ์ (X_{16})
- ประสบการณ์ (X_{16}) มีความสัมพันธ์กับความรู้ด้านการตลาด (X_{17})
- ความรู้ด้านการตลาด (X_{17}) มีความสัมพันธ์กับการเลือกทำเลที่เหมาะสม (X_{18})

การจัดสถานที่ดี (X_{19}) ความรู้เรื่องการลงทุน (X_{21})

- การเลือกทำเลที่เหมาะสม (X_{18}) มีความสัมพันธ์กับการจัดสถานที่ดี (X_{19})

เงินทุนเพียงพอ (X_{20})

- การจัดสถานที่ดี (X_{19}) มีความสัมพันธ์กับเงินทุนเพียงพอ (X_{20})
- เงินทุนเพียงพอ (X_{20}) มีความสัมพันธ์กับความรู้เรื่องการลงทุน (X_{21})
- มีไหวพริบ (X_{25}) มีความสัมพันธ์กับรู้จักวางแผน (X_{26}) รู้จักแก้ปัญหาเฉพาะ

หน้า (X_{27})

- รู้จักวางแผน (X_{26}) มีความสัมพันธ์กับรู้จักแก้ปัญหาเฉพาะหน้า (X_{27})

ตาราง 19 คำนวณน้ำหนักองค์ประกอบทั้ง 8 องค์ประกอบ ที่ปรากฏอยู่ในตัวแปรที่ 28 ตัวก่อนการหมุนแกน กลุ่มคณะศึกษาศาสตร์

ตัวแปร	องค์ประกอบ								h^2
	1	2	3	4	5	6	7	8	
X_1	.37	-.18	.30	-.11	-.15	-.06	.31	.45	.60
X_2	.38	.44	.27	-.37	.10	-.10	.17	.17	.63
X_3	.41	.35	.22	-.13	-.08	.08	.43	-.08	.56
X_4	.61	-.17	.28	-.45	.02	-.06	-.09	.04	.70
X_5	.61	.08	.31	-.43	.07	-.12	-.09	-.19	.72
X_6	.62	.04	.22	-.40	.13	-.08	.02	-.15	.64
X_7	.63	-.11	.19	-.07	-.29	.31	-.24	-.22	.74
X_8	.63	-.16	.21	.04	-.42	.22	-.24	.12	.76
X_9	.47	.23	.38	.34	.23	-.25	-.31	-.06	.75
X_{10}	.40	.36	.33	.41	.25	-.21	-.20	-.02	.71
X_{11}	.63	.01	.38	.27	-.15	.20	-.04	-.13	.71
X_{12}	.51	.32	.19	.26	-.06	.18	.19	.18	.57
X_{13}	.33	-.05	.27	.56	-.19	.08	.43	.03	.73
X_{14}	.58	-.19	-.08	.21	-.20	.38	-.09	.02	.62
X_{15}	.48	.42	-.21	-.08	.18	.39	.05	-.19	.68
X_{16}	.59	.21	-.32	.02	.01	.07	.13	-.37	.65
X_{17}	.67	.12	-.42	.04	-.11	-.12	.02	-.02	.67
X_{18}	.62	.39	-.41	.01	-.06	-.18	.05	.06	.75
X_{19}	.64	.29	-.38	-.00	-.05	-.18	.15	.03	.70
X_{20}	.66	.16	-.30	.03	-.21	-.18	-.30	.29	.80
X_{21}	.70	-.03	-.25	-.08	-.19	-.11	-.17	.20	.68
X_{22}	.55	-.28	-.08	.08	-.00	-.27	.01	-.12	.48
X_{23}	.49	-.41	-.01	.04	.15	-.21	-.02	.14	.50
X_{24}	.42	-.11	-.12	.24	.56	.17	.02	-.13	.62
X_{25}	.66	-.49	-.08	-.03	.20	.02	.18	-.01	.76
X_{26}	.66	-.48	-.05	-.02	-.15	.08	.17	-.24	.78
X_{27}	.61	-.45	-.14	.06	.20	-.04	.08	.06	.65
X_{28}	.34	.17	.02	-.02	.33	.48	-.23	.53	.82

จากตาราง 19 พบว่า คำนวณน้ำหนักองค์ประกอบทั้ง 8 ตัว ก่อนการหมุนแกนในช่อง
องค์ประกอบที่ 1 มีค่าเป็นบวกทั้งสิ้น ส่วนในองค์ประกอบอื่น คำนวณน้ำหนักองค์ประกอบเป็นทั้งบวก
และลบ ในคอลัมน์สมมติค่าอัตราร่วม (h^2 Communality) ซึ่งได้จากผลรวมของน้ำหนัก
องค์ประกอบแต่ละตัวยกกำลังสอง จะพบว่า ตัวแปรเฉลี่ยตลาด (X_{28}) มีค่าสูงสุด รอง
ลงมาได้แก่ เงินทุนเพียงพอ (X_{20}) รู้จักวางแผน (X_{26}) กล้าเสี่ยงลงทุน (X_8) ฯลฯ
ส่วนตัวแปร ความหนักแน่น (X_{22}) มีค่าอัตราร่วมต่ำมาก

เนื่องจากตารางคำนวณน้ำหนักองค์ประกอบตามที่แสดงไว้ในตาราง 19 ยังไม่สามารถ
ให้ความหมายที่สมบูรณ์ในการศึกษาคุณลักษณะที่สำคัญในการประกอบอาชีพอิสระ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องนำองค์ประกอบเหล่านี้ไปหมุนแกนตามวิธีการแวนิมกซ์ (Varimax Method) ดัง
ปรากฏในตาราง 20

ตาราง 20 คำนวณน้ำหนักองค์ประกอบทั้ง 8 องค์ประกอบ ที่อยู่ในตัวแปรต่าง ๆ ภายหลังจากหมุนแกน กลุ่มคณะศึกษาศาสตร์

ตัวแปร	องค์ประกอบ								h^2
	1	2	3	4	5	6	7	8	
X_1	.03	.07	.32	.06	-.07	.44	-.42	.16	.60
X_2	-.10	.22	.68	-.13	.14	.19	-.02	.17	.62
X_3	-.06	.18	.49	.04	.02	.49	.20	-.04	.55
X_4	.38	.10	.65	.29	.06	-.06	-.13	.07	.69
X_5	.21	.11	.72	.29	.18	-.06	.12	.01	.71
X_6	.30	.16	.68	.16	.14	-.01	.12	-.02	.63
X_7	.19	.13	.27	.76	.10	.07	.13	.04	.74
X_8	.20	.17	.17	.79	.14	.14	-.04	-.00	.77
X_9	.11	.11	.16	.12	.82	.05	.04	.07	.75
X_{10}	.01	.14	.11	.00	.80	.16	.10	.11	.72
X_{11}	.20	.12	.18	.33	.51	.29	-.08	-.18	.58
X_{12}	.01	.25	.16	.17	.26	.55	.10	.26	.57
X_{13}	.20	-.00	-.14	.17	.22	.76	.01	-.09	.72
X_{14}	.32	.23	.08	.58	.01	.22	.14	.21	.61
X_{15}	-.02	.35	.25	.15	.03	.11	.63	.27	.68
X_{16}	.19	.49	.16	.18	.04	.12	.53	-.13	.65
X_{17}	.28	.72	.08	.17	.05	.07	.17	-.02	.67
X_{18}	.08	.81	.16	-.00	.12	.11	.18	.05	.75
X_{19}	.18	.75	.18	-.01	.07	.17	.18	-.01	.70
X_{20}	.17	.76	.07	.27	.20	-.05	-.16	.21	.80
X_{21}	.33	.64	.16	.32	.06	-.01	-.12	.13	.68
X_{22}	.53	.29	.09	.17	.18	.03	-.01	-.22	.48
X_{23}	.63	.16	.08	.07	.14	.00	-.16	.03	.49
X_{24}	.51	.04	-.03	-.05	.26	.03	.48	.23	.61
X_{25}	.81	.15	.18	.17	-.03	.12	.11	.03	.76
X_{26}	.77	.12	.17	.23	-.05	.15	.11	.04	.72
X_{27}	.75	.21	.05	.14	.05	.03	.04	.08	.64
X_{28}	.09	.10	.12	.10	.10	.03	.05	.87	.82

จากตาราง 20 พบว่า ในองค์ประกอบที่ 1 ประกอบด้วยตัวแปรดังนี้ มีความ
หนักแน่น (X_{22}) ตั้งใจทำงาน (X_{23}) ข้างสังเกต (X_{24}) มีไหวพริบ (X_{25}) รู้จัก
วางแผน (X_{26}) และรู้จักแก้ปัญหาเฉพาะหน้า (X_{27})

องค์ประกอบที่ 2 ประกอบด้วยตัวแปรดังนี้ ความรู้ด้านการตลาด (X_{17}) การเลือก
ทำเลที่เหมาะสม (X_{18}) การจัดสถานที่ (X_{19}) เงินทุนเพียงพอ (X_{20}) และความรู้เรื่อง
การลงทุน (X_{21})

องค์ประกอบที่ 3 ประกอบด้วยตัวแปรดังนี้ ความพยายาม (X_2) ความขยัน (X_4)
ความกระตือรือร้น (X_5) และความคิดริเริ่ม (X_6)

องค์ประกอบที่ 4 ประกอบด้วยตัวแปรดังนี้ การกล้าตัดสินใจ (X_7) การกล้าเสี่ยง
ลงทุน (X_8) และความเชื่อมั่นในตนเอง (X_{14})

องค์ประกอบที่ 5 ประกอบด้วยตัวแปรดังนี้ การรู้จักประหยัด (X_9) การเห็นคุณค่า
ของเงิน (X_{10}) และความรับผิดชอบ (X_{11})

องค์ประกอบที่ 6 ประกอบด้วยตัวแปรดังนี้ ความอดทน (X_1) การมีมนุษยสัมพันธ์
(X_3) ความละเอียดรอบคอบ (X_{12}) และความซื่อสัตย์ (X_{13})

องค์ประกอบที่ 7 ประกอบด้วยตัวแปรดังนี้ ความสามารถ (X_{15}) และประสบการณ์
(X_{16})

องค์ประกอบที่ 8 ประกอบด้วยตัวแปรดังนี้ เฉลียวฉลาด (X_{28})

ตาราง 21 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรคุณลักษณะที่สำคัญในการประกอบอาชีพอิสระ 28 ตัว กลุ่มคณะสังคมศาสตร์

ตัวแปร	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄	X ₅	X ₆	X ₇	X ₈	X ₉	X ₁₀	X ₁₁	X ₁₂	X ₁₃	X ₁₄	X ₁₅	X ₁₆	X ₁₇	X ₁₈	X ₁₉	X ₂₀	X ₂₁	X ₂₂	X ₂₃	X ₂₄	X ₂₅	X ₂₆	X ₂₇	X ₂₈	
X ₁	-	.097	.136	.396*	.473*	.373*	.115	.288*	.220*	.148	.419*	.128	.425*	.098	.295*	.114	.160	.114	.038	.044	.071	.355*	.358*	.242*	.337*	.290*	.070	.037	
X ₂		-	.469*	.344*	.298*	.459*	.387*	.060	.253*	.067	.359*	.231*	.104	.109	.156	.201*	.058	.061	.166	.121	.000	.077	.180	.120	.315*	.360*	.109	.000	
X ₃			-	.256*	.281*	.343*	.475*	.277*	.259*	.434*	.379*	.341*	.063	.301*	.204*	.206*	.229*	.242*	.179	.130	.151	.023	.022	.177	.110	.053	.073	.343*	
X ₄				-	.679*	.805*	.514*	.482*	.268*	.301*	.751*	.040	.390*	.295*	.146	.076	.390*	.211*	.079	.290*	.375*	.343*	.391*	.217*	.475*	.292*	.067	.065	
X ₅					-	.712*	.399*	.448*	.458*	.374*	.586*	.101	.293*	.307*	.319*	.092*	.387*	.191	.170	.232*	.224*	.307*	.467*	.233*	.266*	.359*	.019	.024	
X ₆						-	.670*	.428*	.272*	.261*	.655*	.061	.154	.379	.105	.070	.310*	.180	.060	.300*	.278*	.197*	.422*	.281*	.331*	.312*	.155	.058	
X ₇							-	.695*	.424*	.323*	.515*	.068	.191	.289*	.073	.121	.226*	.088	.052	.271*	.196*	.137	.126	.173	.076	.126	.117	.079	
X ₈								-	.614*	.562*	.404*	.030	.487*	.353*	.032	.022	.312*	.095	.191	.362*	.315*	.099	.204*	.130	.012	.204*	.068	.182	
X ₉									-	.671*	.167	.312*	.219*	.187	.358*	.017	.294*	.125	.251*	.323*	.379*	.110	.108	.208*	.103	.382*	.034	.182	
X ₁₀										-	.432*	.367*	.277*	.504*	.293*	.060	.518*	.285*	.390*	.408*	.341*	.156	.123	.237*	.037	.123	.209	.259*	
X ₁₁											-	.135	.269*	.305*	.213*	.114	.458*	.064	.040	.291*	.309*	.426*	.458*	.266*	.371*	.251*	.071	.037	
X ₁₂												-	.306*	.314*	.258*	.128	.039	.041	.174	.240*	.399*	.139	.009	.304*	.292*	.258*	.040	.162	
X ₁₃													-	.232*	.019	.183	.137	.057	.124	.284*	.411*	.384*	.378*	.317*	.491*	.303	.086	.044	
X ₁₄														-	.138	.034	.270*	.232*	.241*	.133	.117	.117	.036	.142	.009	.043	.092	.318	
X ₁₅															-	.213*	.016	.016	.116	.063	.176	.216*	.281*	.632*	.233*	.281*	.070	.386*	
X ₁₆																-	.383*	.405*	.339*	.180	.044	.059	.209*	.123	.062	.209*	.229*	.448*	
X ₁₇																	-	.608*	.552*	.731*	.343*	.297*	.305*	.257*	.139	.222*	.335*	.191	
X ₁₈																		-	.854*	.538*	.295*	.063	.116	.213*	.083	.059	.195	.312*	
X ₁₉																			-	.635*	.492*	.017	.041	.297*	.026	.119	.292*	.324*	
X ₂₀																				-	.708*	.271*	.327*	.420*	.243*	.327*	.449*	.096	
X ₂₁																					-	.368*	.346*	.449*	.513*	.446*	.309*	.096	
X ₂₂																						-	.683*	.472*	.466*	.349*	.018	.130	
X ₂₃																							-	.550*	.615*	.612*	.200*	.022	
X ₂₄																								-	.442*	.550*	.332*	.290*	
X ₂₅																									-	.728*	.422*	.253	
X ₂₆																										-	.514*	.022	
X ₂₇																											-	.125	
X ₂₈																												-	

จากตาราง 21 ตัวแปรที่มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์กับตัวแปรอื่นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ที่ระดับ .05 (ค่า $r = .5$ ขึ้นไป) มีดังนี้

- ความขยัน (X_4) มีความสัมพันธ์กับความกระตือรือร้น (X_5) ความคิดริเริ่ม (X_6) การกล้าตัดสินใจ (X_7) ความรับผิดชอบ (X_{11})
- ความกระตือรือร้น (X_5) มีความสัมพันธ์กับความคิดริเริ่ม (X_6) ความรับผิดชอบ (X_{11})
- ความคิดริเริ่ม (X_6) มีความสัมพันธ์กับการกล้าตัดสินใจ (X_7) ความรับผิดชอบ (X_{11})
- การกล้าตัดสินใจ (X_7) มีความสัมพันธ์กับการกล้าเสี่ยงลงทุน (X_8) ความรับผิดชอบ (X_{11})
- การกล้าเสี่ยงลงทุน (X_8) มีความสัมพันธ์กับการรู้จักประหยัด (X_9) การเห็นคุณค่าของเงิน (X_{10})
- การรู้จักประหยัด (X_9) มีความสัมพันธ์กับการเห็นคุณค่าของเงิน (X_{10})
- การเห็นคุณค่าของเงิน (X_{10}) มีความสัมพันธ์กับความเชื่อมั่นในตนเอง (X_{14})
- ความรู้ด้านการตลาด (X_{17})
 - ความสามารถ (X_{15}) มีความสัมพันธ์กับช่างสังเกต (X_{24})
 - ความรู้ด้านการตลาด (X_{17}) มีความสัมพันธ์กับการเลือกทำเลที่เหมาะสม (X_{18})
- การจัดสถานที่ดี (X_{19}) เงินทุนเพียงพอ (X_{20})
 - การเลือกทำเลที่เหมาะสม (X_{18}) มีความสัมพันธ์กับการจัดสถานที่ดี (X_{19})
- เงินทุนเพียงพอ (X_{20})
 - การจัดสถานที่ดี (X_{19}) มีความสัมพันธ์กับเงินทุนเพียงพอ (X_{20})
 - เงินทุนเพียงพอ (X_{20}) มีความสัมพันธ์กับความรู้เรื่องการลงทุน (X_{21})
 - ความรู้เรื่องการลงทุน (X_{21}) มีความสัมพันธ์กับมีไหวพริบ (X_{25})
 - มีความหนักแน่น (X_{22}) มีความสัมพันธ์กับตั้งใจทำงาน (X_{23})

- ตั้งใจทำงาน (X_{23}) มีความสัมพันธ์กับช่างสังเกต (X_{24}) มีไหวพริบ (X_{25})

รู้จักวางแผน (X_{26})

- ช่างสังเกต (X_{24}) มีความสัมพันธ์กับรู้จักวางแผน (X_{26})
- มีไหวพริบ (X_{25}) มีความสัมพันธ์กับรู้จักวางแผน (X_{26})
- รู้จักวางแผน (X_{26}) มีความสัมพันธ์กับรู้จักแก้ปัญหาเฉพาะหน้า (X_{27})

ตาราง 22 คำนวณน้ำหนักองค์ประกอบทั้ง 8 องค์ประกอบ ปรากฏในตัวแปรทั้ง 28 ตัว ก่อนการหมุนแกน กลุ่มคณะสังคมศาสตร์

ตัวแปร	องค์ประกอบ								h^2
	1	2	3	4	5	6	7	8	
X_1	.45	-.43	-.07	.00	.08	-.54	.18	.15	.72
X_2	.35	-.19	-.33	.45	.28	.49	.01	-.04	.79
X_3	.40	.39	-.40	.34	.04	.29	-.22	-.16	.75
X_4	.74	-.20	-.31	-.18	.25	.00	-.16	.12	.82
X_5	.71	-.16	-.30	.01	.14	-.19	-.13	.02	.60
X_6	.71	-.13	-.39	-.03	.36	.12	-.01	.11	.83
X_7	.56	.07	-.52	-.19	.10	.30	.22	-.16	.80
X_8	.60	.16	-.38	-.33	-.15	-.12	.46	-.07	.89
X_9	.58	.19	-.17	.08	-.39	.03	.43	-.30	.84
X_{10}	.60	.42	-.25	-.01	-.40	-.18	-.07	-.13	.81
X_{11}	.72	-.18	-.31	-.05	.21	-.04	-.30	-.01	.79
X_{12}	.33	.11	.08	.27	-.58	.44	-.26	.24	.86
X_{13}	.48	-.27	.05	-.37	-.42	-.14	.06	.38	.79
X_{14}	.40	.34	-.34	.05	-.16	-.07	-.12	.57	.76
X_{15}	.37	-.04	.08	.71	-.26	-.31	.01	-.05	.82
X_{16}	.22	.30	.28	.39	.53	-.21	.04	.07	.70
X_{17}	.63	.38	.22	-.22	.28	-.15	-.16	-.13	.78
X_{18}	.35	.69	.30	-.11	.28	-.04	-.17	.04	.81
X_{19}	.41	.67	.43	-.14	.01	-.07	-.05	.06	.83
X_{20}	.63	.33	.44	-.38	.00	.10	-.04	-.14	.88
X_{21}	.63	.04	.40	-.23	-.28	.24	-.12	-.07	.77
X_{22}	.49	-.45	.19	-.03	-.13	-.20	-.36	-.35	.79
X_{23}	.62	-.52	.23	.10	.11	-.27	-.05	-.08	.81
X_{24}	.60	-.07	.39	.40	.16	-.03	.02	-.14	.72
X_{25}	.54	-.60	.37	.05	-.01	.25	-.07	.23	.91
X_{26}	.60	-.36	.40	.19	.01	.21	.31	.01	.83
X_{27}	.30	-.02	.54	-.06	.33	.36	.41	.17	.82
X_{28}	.18	.54	.02	.50	.01	-.23	.24	.19	.72

จากตาราง 22 พบว่า ค่าน้ำหนักองค์ประกอบทั้ง 8 ตัว ก่อนการหมุนแกนในช่ององค์ประกอบที่ 1 ค่าน้ำหนักเป็นบวกทั้งสิ้น ส่วนในองค์ประกอบอื่น ๆ ค่าน้ำหนักองค์ประกอบเป็นทั้งบวกและลบ ในคอลัมน์สัดส่วนค่าอัตราร่วม (h^2 Communality) ซึ่งได้จากผลรวมของน้ำหนักองค์ประกอบแต่ละตัวยกกำลังสอง จะพบว่าตัวแปรมิไหวพริบ (x_{25}) มีค่าสูงสุด รองลงมาได้แก่ การกล้าเสี่ยงลงทุน (x_8) เงินทุนเพียงพอ (x_{20}) ความละเอียดรอบคอบ (x_{12}) ฯลฯ ส่วนตัวแปรความกระตือรือร้น (x_5) มีค่าอัตราร่วมต่ำมาก

เนื่องจากตารางค่าน้ำหนักองค์ประกอบตามที่แสดงไว้ในตาราง 22 ยังไม่สามารถให้ความหมายที่สมบูรณ์ในการศึกษาคุณลักษณะที่สำคัญในการประกอบอาชีพอิสระ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องนำองค์ประกอบเหล่านี้ไปหมุนแกนตามวิธีการแวนแมกซ์ (Varimax Method) ดังปรากฏในตาราง 23

ตาราง 23 คำนวณน้ำหนักองค์ประกอบทั้ง 8 องค์ประกอบ ที่อยู่ในตัวแปรต่าง ๆ ภายหลังจากการหมุนแกน กลุ่มคณะสังคมศาสตร์

ตัวแปร	องค์ประกอบ								h^2
	1	2	3	4	5	6	7	8	
X_1	.39	-.14	.41	.10	.09	.23	-.29	.50	.75
X_2	.55	.26	.03	.02	.31	.14	.20	-.50	.79
X_3	.44	.16	-.06	.23	-.19	.23	.36	-.51	.75
X_4	.84	.15	.18	.09	.08	-.08	.03	.15	.81
X_5	.69	.10	.27	.25	-.00	.16	-.03	.14	.67
X_6	.87	.08	.06	.15	.18	.04	.00	-.02	.82
X_7	.63	.05	-.14	.56	.10	-.16	.03	-.17	.80
X_8	.42	.16	-.07	.78	.02	-.00	-.09	.27	.90
X_9	.12	.10	.17	.85	.09	.17	.17	-.03	.84
X_{10}	.26	.37	.15	.57	-.34	.20	.32	.09	.81
X_{11}	.80	.14	.33	.06	-.05	-.03	.08	.02	.78
X_{12}	.01	.05	.11	.10	.09	.07	.90	-.01	.86
X_{13}	.22	.05	.20	.22	.14	-.16	.29	.73	.79
X_{14}	.45	.18	-.29	.08	-.19	.34	.43	.33	.77
X_{15}	.02	-.12	.52	.15	-.03	.67	.23	-.03	.81
X_{16}	.13	.37	.04	-.23	.20	.59	-.25	-.19	.70
X_{17}	.34	.77	.19	.11	.03	.07	-.10	-.00	.78
X_{18}	.10	.85	-.13	-.05	.00	.22	.02	-.10	.81
X_{19}	-.07	.86	-.04	.12	.07	.23	.13	.07	.84
X_{20}	.11	.81	.21	.25	.25	-.17	.11	.08	.88
X_{21}	.08	.50	.37	.23	.30	-.22	.41	.12	.77
X_{22}	.21	.09	.83	.01	-.39	-.20	.05	.07	.79
X_{23}	.37	.02	.73	-.01	.28	.08	-.11	.21	.80
X_{24}	.05	.21	.60	.18	.32	.35	.24	-.05	.72
X_{25}	.30	.05	.50	-.17	.62	-.12	.29	.22	.90
X_{26}	.16	.04	.45	.18	.73	.11	.12	.06	.82
X_{27}	.01	.31	-.06	-.01	.84	.03	-.07	.01	.82
X_{28}	.03	.22	-.16	.17	-.02	.78	.07	-.04	.72

จากตาราง 23 พบว่า ตัวแปรองค์ประกอบที่ 1 ประกอบด้วยตัวแปรดังนี้ ความพยายาม (X_2) การมีมนุษยสัมพันธ์ (X_3) ความขยัน (X_4) ความกระตือรือร้น (X_5) ความคิดริเริ่ม (X_6) การกล้าตัดสินใจ (X_7) ความรับผิดชอบ (X_{11}) และความเชื่อมั่นในตนเอง (X_{14})

องค์ประกอบที่ 2 ประกอบด้วยตัวแปรดังนี้ ความรู้ด้านการตลาด (X_{17}) การเลือกทำเลที่เหมาะสม (X_{18}) การจัดสถานที่ดี (X_{19}) เงินทุนเพียงพอ (X_{20}) และความรู้เรื่องการลงทุน (X_{21})

องค์ประกอบที่ 3 ประกอบด้วยตัวแปรดังนี้ มีความหนักแน่น (X_{22}) ตั้งใจทำงาน (X_{23}) และช่างสังเกต (X_{24})

องค์ประกอบที่ 4 ประกอบด้วยตัวแปรดังนี้ การกล้าเสี่ยงลงทุน (X_8) รู้จักประหยัด (X_9) และการเห็นคุณค่าของเงิน (X_{10})

องค์ประกอบที่ 5 ประกอบด้วยตัวแปรดังนี้ มีไหวพริบ (X_{25}) รู้จักวางแผน (X_{26}) และรู้จักแก้ปัญหาเฉพาะหน้า (X_{27})

องค์ประกอบที่ 6 ประกอบด้วยตัวแปรดังนี้ ความสามารถ (X_{15}) ประสบการณ์ (X_{16}) และเจตยวฉลาด (X_{17})

องค์ประกอบที่ 7 ประกอบด้วยตัวแปรดังนี้ ความละเอียดรอบคอบ (X_{12})

องค์ประกอบที่ 8 ประกอบด้วยตัวแปรดังนี้ ความอดทน (X_1) และความซื่อสัตย์ (X_{13})

สรุป อภิปราย และข้อเสนอแนะ

ความมุ่งหมายของการศึกษาค้นคว้า

1. เพื่อศึกษาทัศนคติด้านความรู้สึกรักของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร ที่มีต่อการประกอบอาชีพอิสระ
2. เพื่อศึกษาองค์ประกอบของคุณลักษณะที่สำคัญในการประกอบอาชีพอิสระตามความคิดเห็นของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ เป็นนิสิตชั้นปีที่ 1, 2, 3 และ 4 หลักสูตร 4 ปี ของคณะมนุษยศาสตร์ วิทยาศาสตร์ ศึกษาาสตร์ และสังคมศาสตร์ ของมหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร ปีการศึกษา 2531 จำนวน 2,229 คน เป็นนิสิตชาย 695 คน และนิสิตหญิง 1,534 คน

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ เป็นนิสิตชายและนิสิตหญิงที่กำลังศึกษาอยู่ในชั้น ปีที่ 1, 2, 3 และ 4 คณะมนุษยศาสตร์ วิทยาศาสตร์ ศึกษาาสตร์ และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร ปีการศึกษา 2531 จำนวน 443 คน เป็นนิสิตชาย 137 คน และนิสิตหญิง 306 คน ซึ่งได้มาด้วยการสุ่มแบบหลายขั้นตอน (Multi-Stage Sampling)

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามทัศนคติที่มีต่อการประกอบอาชีพอิสระที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น ซึ่งประกอบด้วยรายละเอียดส่วนตัว แบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะที่สำคัญในการประกอบอาชีพอิสระ และความรู้สึกของนิสิตที่มีต่อการประกอบอาชีพอิสระ ซึ่งเป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ

วิธีดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง โดยขอความร่วมมือจากอาจารย์ที่ปรึกษาในการให้นิสิตกรอกแบบสอบถาม ได้แบบสอบถามคืนมาทั้งหมด 443 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100

การวิเคราะห์ข้อมูล

การคำนวณค่าสถิติพื้นฐานเพื่อศึกษาทัศนคติด้านความรู้สึกที่มีต่อการประกอบอาชีพอิสระของนิสิตทั้งในกลุ่มรวมและกลุ่มย่อย จำแนกตามตัวแปรเพศ และคณะ

การวิเคราะห์องค์ประกอบของคุณลักษณะที่สำคัญในการประกอบอาชีพอิสระ กระทำโดยใช้เทคนิควิธีสกัดตัวประกอบแบบ PA_2 (อุทุมพร ทองอุไทย. 2523 : 116) (Principle Axes Factoring) และหมุนแกนแบบออร์โธกอนอล (Orthogonal rotating) โดยวิธีแวนแมกซ์ (Varimax Method) ในการวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS^X (Statistical Package for the Social Science Version 1.0)

สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลและอภิปรายผล

ผู้วิจัยได้เสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลเป็น 2 ตอนคือ

ตอนที่ 1 ผลการศึกษาทัศนคติด้านความรู้สึกละเอียดของนิสิตที่มีต่อการประกอบอาชีพอิสระทั้งในกลุ่มรวมและกลุ่มย่อย เพศชายและ เพศหญิง พบว่า นิสิตทุกกลุ่มมีความรู้สึกที่ดีต่อการประกอบอาชีพอิสระ

ตอนที่ 2 จากผลการวิเคราะห์หาองค์ประกอบคุณลักษณะการประกอบอาชีพอิสระตามความคิดเห็นของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร ทั้งในกลุ่มรวมและกลุ่มย่อยที่แบ่งตามตัวแปรเพศ และคณะ พบว่า มี 6 องค์ประกอบ ซึ่งผู้วิจัยได้นำมาจัดกลุ่มองค์ประกอบใหม่ตามแนวคิดเกี่ยวกับบุคลิกลักษณะของบุคคลได้เป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มที่ 1 ให้ชื่อว่า คุณลักษณะด้านจิตลักษณะ ซึ่งประกอบด้วยองค์ประกอบย่อย ดังนี้

องค์ประกอบที่ 1 ให้ชื่อว่า การรักความก้าวหน้าในอาชีพ ประกอบด้วยตัวแปรความอดทน มีความหนักแน่น ตั้งใจทำงาน มีไหวพริบ ช่างสังเกต รู้จักวางแผน และรู้จักแก้ปัญหา เฉพาะหน้า

องค์ประกอบที่ 3 ให้ชื่อว่า การรักความสำเร็จในการประกอบอาชีพ ประกอบด้วยตัวแปรความพยายาม การมีมนุษยสัมพันธ์ ความขยัน ความกระตือรือร้น และความคิดริเริ่ม

องค์ประกอบที่ 4 ให้ชื่อว่า ความมั่นใจในการประกอบอาชีพ ประกอบด้วยตัวแปรการกล้าตัดสินใจ การกล้าเสี่ยงลงทุน และความเชื่อมั่นในตนเอง

องค์ประกอบที่ 5 ให้ชื่อว่า การรักความมั่นคงในการประกอบอาชีพ ประกอบด้วยตัวแปรรู้จักประหยัด การเห็นคุณค่าของเงิน ความรับผิดชอบ ความละเอียดรอบคอบ และความซื่อสัตย์

องค์ประกอบที่ 6 ให้ชื่อว่า ความคล่องตัวในการประกอบอาชีพ ประกอบด้วยตัวแปรความสามารถ และเฉลียวฉลาด

กลุ่มที่ 2 ให้ชื่อว่า คุณลักษณะด้านพื้นฐานความรู้และประสบการณ์ ประกอบด้วย องค์ประกอบที่ 2 ที่ให้ชื่อว่า การมีพื้นฐานความรู้และประสบการณ์ ประกอบด้วยตัวแปรความรู้ ด้านการตลาด การเลือกทำเลที่เหมาะสม การจัดสถานที่ดี เงินทุนเพียงพอ ความรู้เรื่อง การลงทุน และประสบการณ์

อภิปรายผล

จากผลการวิจัยทัศนคติด้านความรู้สึกลูกของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร พบว่า นิสิตมีทัศนคติด้านความรู้สึกลูกที่ดีต่อการประกอบอาชีพอิสระนั้น เนื่องจากนิสิตมหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร เป็นนิสิตที่จบในสาขาสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ ศึกษาศาสตร์ และวิทยาศาสตร์ ซึ่งเป็นสาขาที่มีปัญหาต่อการหางานทำ ทั้งนี้ นิสิตที่จบในสาขาเหล่านี้ วุฒิ การศึกษาที่ได้ศึกษาไม่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน หรือความรู้ความสามารถไม่ถึงระดับ ที่นายจ้างต้องการ ซึ่งเป็นความรู้ความสามารถเฉพาะในสาขาวิชานั้น ได้แก่ คอมพิวเตอร์ บัญชี และวิศวกรรม นอกจากนี้การฝึกงานเพื่อให้เกิดความชำนาญในงานนั้น ๆ มีน้อยมาก หรือ ไม่มีเลย จึงทำให้ประสบการณ์ค่อนข้างมีจำกัด ดังนั้นการที่นิสิตมีความรู้สึกลูกที่ดีต่อการประกอบ อาชีพอิสระ ย่อมเป็นนิมิตรที่ดีต่อการสร้างงานอาชีพอิสระ เพิ่มขึ้นในการพัฒนาประเทศ และเป็น หนทางหนึ่งในการแก้ปัญหาการว่างงานของบัณฑิต จากผลการวิจัยของ ยุพิน ประจวบเหมาะ (2531) พบว่า บัณฑิตคณะเศรษฐศาสตร์บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์ มีความ ประสงค์จะไปประกอบอาชีพอิสระมีมากถึงร้อยละ 83.4 ของตัวอย่างบัณฑิตที่ไม่เคยประกอบอาชีพ อิสระ และพบว่ายังขาดคุณสมบัติในด้านประสบการณ์ของการ เป็นผู้ประกอบอาชีพอิสระ และ สัณญา จัดตานนท์ (2521) ได้ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติต่ออาชีพอิสระกับความรู้ เกี่ยวกับอาชีพอิสระ พบว่า ความรู้เกี่ยวกับอาชีพอิสระเป็นตัวแปรอิทธิพลในเชิงบวกกับทัศนคติ ต่ออาชีพอิสระ คือ มีความรู้เกี่ยวกับอาชีพอิสระมาก ก็จะมีคุณสมบัติเป็นผู้ประกอบการได้มาก

จากเอกสารอ้างอิงดังกล่าว อาจสรุปได้ว่าทัศนคติด้านความรู้สึกลูกของนิสิตที่มีต่อการ ประกอบอาชีพอิสระ นิสิตมีความรู้สึกลูกที่ดีต่อการประกอบอาชีพอิสระ ย่อม เป็นหนทางที่ดีต่อการสร้างงาน อาชีพอิสระ เพิ่มขึ้นในการพัฒนาประเทศ และนิสิตมีความรู้ช่วยให้ นิสิตนำความรู้ไปพัฒนากิจการของตน ให้เจริญก้าวหน้าต่อไป

จากผลการวิเคราะห์หาองค์ประกอบคุณลักษณะในการประกอบอาชีพอิสระตามความคิดเห็น
 ของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร พบว่า ผู้ที่ประกอบอาชีพอิสระควรมีคุณลักษณะ
ที่สำคัญสองประการ คือ คุณลักษณะที่หนึ่ง เป็นคุณลักษณะทางจิตหรือจิตลักษณะ ซึ่งประกอบด้วย
 องค์ประกอบย่อยที่สำคัญคือ 1) การรักความก้าวหน้าในการประกอบอาชีพ 2) รักความสำเร็จ
 ในการประกอบอาชีพ 3) ความมั่นใจในการประกอบอาชีพ 4) การรักความมั่นคงในการ
 ประกอบอาชีพ 5) ความคล่องตัวในการประกอบอาชีพ และคุณลักษณะที่สอง เป็นคุณลักษณะด้าน
 พื้นฐานความรู้และประสบการณ์ การที่นิสิตมีความคิดเห็นเช่นนี้ เนื่องจากว่า อาชีพอิสระเป็น
อาชีพที่ทำหยาการประกอบอาชีพของบุคคลเป็นอย่างมาก เป็นอาชีพที่ต้องมีความกระตือรือร้น
ตื่นตัวอยู่ตลอดเวลา ทันต่อเหตุการณ์ของความเคลื่อนไหวทางธุรกิจและเศรษฐกิจ ต้องใช้ทั้ง
 สมองและร่างกายในการพัฒนาอาชีพของคนให้เจริญก้าวหน้าขึ้นไปเรื่อย ๆ เป็นการทำงานที่
 ต้องใช้การตัดสินใจด้วยตนเอง แก้ปัญหาเมื่อพบอุปสรรค และต้องอดทนต่อความเหน็ดเหนื่อย
 อดทนต่อการทำงานหนักเป็นอย่างยิ่ง ดังที่ เจลลิว สุวรรณภักดี (2530 : 7 - 16)
 กล่าวว่า คุณสมบัติของอาชีพอิสระจะต้องมีความอดทนในการทำงานหนักได้ เป็นผู้มีควา
 กระตือรือร้นอยู่เสมอ มีหลักในการแก้ปัญหา และวีระ ศรีวิลาส (2530) เสนอแนวคิดว่า
 ผู้ประกอบอาชีพอิสระจะต้องมีความเต็มใจที่จะทำงานหนัก เชื่อในความสามารถของตนเอง
 ดังนั้นจึงมักพบว่า ผู้ประกอบอาชีพอิสระ บางคนก็ประสบผลสำเร็จ บางคนก็ไม่ประสบผลสำเร็จ
 ทั้งนี้เพราะการประกอบอาชีพอิสระเป็นอาชีพที่ต้องใช้ความสามารถ ความอดทน ความเจียว
 ฉลาด และทักษะในการปฏิบัติงาน รวมทั้งบุคลิกภาพที่เหมาะสมของบุคคลนั้น คุณลักษณะที่เอื้อ
 ต่อการเป็นตัวของตัวเองในการประกอบอาชีพอิสระ ควรมีคุณลักษณะที่เป็นบุคลิกภาพในการปฏิบัติ
 งาน คือ มีความรับผิดชอบ ประหยัด ขยัน อดทน ซื่อสัตย์สุจริต ละเอียดยรอบคอบ
 เอาใจใส่ในการทำงาน รู้จักคุณค่าของเงิน และลักษณะที่เป็นบุคลิกภาพทางสังคม คือ การมี
 มนุษยสัมพันธ์ ความเชื่อมั่นในตนเอง มีเหตุผล เจลลิวฉลาด มีไหวพริบ การกล้าแสดงออก
 กระฉับกระเฉง และมีความมั่นคงทางอารมณ์ ได้แก่ การรู้จักควบคุมอารมณ์ได้ดี สุขุมเยือกเย็น
 ว่างใจแจ่มใส เป็นต้น จะพบได้ว่าผู้ที่ประสบความสำเร็จในการประกอบอาชีพโดยทั่วไป มักจะ

มีคุณลักษณะดังกล่าวอันเป็นคุณลักษณะที่ทำให้การทำงานมีความก้าวหน้าในการประกอบอาชีพ รู้จักโอกาสและหาช่องทางในการประกอบกิจการใหม่อยู่เสมอ เกิดความมั่นคงทางฐานะครอบครัว และความมีชื่อเสียงในการทำงาน ทำให้กิจการการประกอบอาชีพมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ดังที่ หุสดี รุมาคม และเกศินี วิฑูรชาติ (2529 : 34 - 36) ได้กล่าวว่า บุคคลที่จะประสบความสำเร็จในการประกอบอาชีพอิสระ ควรมีบุคลิกภาพที่เฉลียวฉลาด เชื่อมั่นในตนเอง ซื่อสัตย์ และมีความมั่นคงทางอารมณ์ และ มนูญ คณะวัฒนา (2532 : 128 - 136) กล่าวว่า ฤกษ์แจดอกสำคัญที่นำไปสู่ความสำเร็จในการประกอบอาชีพนั้นผู้ประกอบการรู้จักตนเองมากน้อยแค่ไหน และคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่นำไปสู่ความสำเร็จนั้น มีดังนี้ 1) ความกล้าเสี่ยง 2) ความสามารถในการโน้มน้าวจิตใจของผู้อื่น 3) มีความกระตือรือร้น 4) เรียนรู้จากประสบการณ์ 5) มีความรับผิดชอบ 6) มีความเชื่อมั่นในตนเอง 7) มีความสามารถในการบริหาร 8) มีความคิดสร้างสรรค์ 9) กล้าตัดสินใจ 10) มีความซื่อสัตย์ 11) ประหยัด เพื่ออนาคต 12) มีความรับผิดชอบต่อสังคม 13) มองเหตุการณ์ปัจจุบันเป็นหลัก 14) ยินหยัดต่อสู้และทำงานหนัก สำหรับ คณัย เทียนพุ่ม (2531 : 26) กล่าวว่า ผู้ที่จะประกอบอาชีพอิสระ ควรมีลักษณะเด่นอยู่หลายประการ เช่น มีความซื่อสัตย์ในการประกอบการ ความขยันอดทน ประหยัด มีความคิดริเริ่ม ตลอดจนมีการโน้มน้าวจิตใจของคนอื่นให้ยอมรับความคิดและสิ่งต่าง ๆ

ในการประกอบอาชีพอิสระให้ประสบผลสำเร็จ นอกจากคุณลักษณะทางจิตหรือจิตลักษณะของผู้ประกอบการนับว่าเป็นสิ่งสำคัญแล้ว ปัจจัยอื่นที่เป็นคุณลักษณะในการช่วยส่งเสริมให้การประกอบอาชีพอิสระประสบผลสำเร็จได้ความเป้าหมาย คือ พื้นฐานความรู้และประสบการณ์ ผู้ประกอบการที่มีความสามารถในการเรียนรู้งานได้เร็ว และมีประสบการณ์การปฏิบัติงานมาก่อนย่อมมองเห็นแนวทางในการประกอบอาชีพให้ก้าวหน้ามากขึ้น ความรู้ด้านการตลาด เงินทุน สถานที่ตั้ง การจัดสถานที่ดี สิ่งเหล่านี้ทำให้ผู้ประกอบการผลิตผลงานหรือสินค้าออกมา ทำให้เกิดรายได้และกำไร การรู้จักข่าวสารข้อมูลภาวะการตลาดเป็นเรื่องสำคัญไม่น้อย สามารถช่วยให้ผู้ประกอบการมีความมั่นใจในการประกอบอาชีพยิ่งขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการได้ข้อมูลในการ

ตัดสินใจขยายงานหรือปรับปรุงกิจการงานของตน รู้แนวโน้มความต้องการของตลาดล่วงหน้าในระยะยาว ซึ่ง สุรเกียรติ์ สนิทวงศ์ ณ อยุธยา (2531 : 29 - 30) ได้กล่าวถึงการประกอบธุรกิจขนาดเล็กที่เกี่ยวข้องกับบันทึกที่เริ่มธุรกิจใหม่ ๆ ว่าปัจจัยสำคัญในการประกอบอาชีพอิสระมีสองประการคือ ต้องรู้จักตนเอง มีวิญญานของการประกอบอาชีพอิสระคือการเป็นนักสู้ และมีทักษะเฉพาะตัว ประการที่สอง จะต้องมีความพร้อมในการเริ่มกิจการนั้น ๆ ได้แก่ ด้านการตลาด เงินทุน และความพร้อมในการผลิต ซึ่งผู้ประกอบการจะต้องมีลักษณะที่ประกอบด้วย 1) ความเป็นผู้นำ 2) ความมั่นใจในตนเอง 3) กล้าเสี่ยงโดยมีเหตุผล 4) มีความคิดริเริ่ม 5) มีประสบการณ์ 6) มีช่องทางการตลาดที่ดี 7) มีสถานที่เริ่มกิจการที่เหมาะสม 8) มีกำลังการผลิตที่ดีและแน่นอน และ 9) มีเงินทุน ส่วน สมชอบ ไชยเวช (2528 : 53) กล่าวว่า ผู้ประกอบธุรกิจขนาดเล็กไม่ว่าเป็นอุตสาหกรรมหรือบริการ ควรมีลักษณะ 4 ประการคือ 1) มีความคิดริเริ่ม 2) มีเงินทุนหรือทรัพย์สินเพื่อพัฒนาธุรกิจให้บรรลุเป้าหมาย 3) ความเป็นอิสระในการตัดสินใจ 4) มีความเสี่ยงคือ รับผิดชอบโดยตรงต่อความสำเร็จหรือความล้มเหลวของกิจการ

สรุปองค์ประกอบคุณลักษณะในการประกอบอาชีพอิสระตามความคิดเห็นของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร ผู้ประกอบอาชีพอิสระควรมีคุณลักษณะ 2 ประการคือ คุณลักษณะด้านจิตลักษณะ และคุณลักษณะด้านพื้นฐานความรู้และประสบการณ์ ซึ่งอาชีพอิสระเป็นอาชีพที่บางคนประกอบอาชีพแล้วประสบผลสำเร็จ บางคนก็ไม่ประสบผลสำเร็จ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับว่าบุคคลนั้นมี ความตั้งใจ อดทน ขยัน เกลี้ยจลน มีความคิดริเริ่ม มีความเชื่อมั่นในตนเอง มีไหวพริบ และรู้จักโอกาสการหาช่องทางในการประกอบกิจการให้ก้าวหน้าได้มากน้อยแค่ไหน ผู้ประกอบการที่รู้จักตลาด การเลือกทำเลที่เหมาะสม การจัดสถานที่และรู้แหล่งเงินทุน ตลอดจนแนวโน้มความต้องการของสินค้าได้ล่วงหน้า ย่อมทำให้ผู้ประกอบการนั้นสามารถมองเห็นรายได้และผลกำไรที่สามารถทำให้กิจการค้าเจริญเติบโตขึ้นในอนาคตอันเป็นความสำเร็จในธุรกิจการประกอบอาชีพที่ผู้ประกอบการทุกคนต้องการ

ข้อเสนอแนะสำหรับการนำไปใช้

1. หลักสูตรการเรียนการสอนที่เป็นอยู่ยังไม่สามารถสร้างความเชื่อมั่นและความสามารถเฉพาะตัวให้นิสิตกล้าไปประกอบอาชีพอิสระได้ จึงควรมีการปรับปรุงหลักสูตรให้นิสิตได้คิดเป็นทำเป็น มีลักษณะของกิจกรรมเสริมหลักสูตรร่วมอยู่ด้วย เป็นการสร้างประสบการณ์ให้กับตนเอง ก่อนฝึกทักษะเพื่อการตัดสินใจ ฝึกวางแผนการประกอบอาชีพอิสระ ฝึกคิดเกี่ยวกับการจัดการ และการตลาด
2. มหาวิทยาลัยควรมีนโยบายให้คณะต่าง ๆ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ฝ่ายกิจการนิสิต เปิดหลักสูตรเสริมทักษะการประกอบอาชีพอิสระในระยะสั้นสำหรับนิสิต รับอบรมเฉพาะผู้ที่สนใจ และมีศักยภาพที่จะไปประกอบอาชีพอิสระเหล่านั้น
3. ฝ่ายแนะแนวจัดหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องแต่ละอาชีพ โดยจัดทำคู่มือแนะนำอาชีพอิสระ ตลอดจนแหล่งที่นิสิตจะได้รับบริการเมื่อเริ่มลงทุน หรือแหล่งให้คำปรึกษา
4. อาจารย์ผู้สอนควรสอนให้นิสิตมีทัศนคติที่ถูกต้องต่อการทำงาน สู้งาน ไม่รังเกียจงานหนัก ให้ความพยายาม ขยัน อดทน และไม่สำคัญตัวเองสูงกว่าความเป็นจริง
5. มหาวิทยาลัยควรมีนโยบายให้คณะเปิดสอนวิชาที่เอื้อต่อการประกอบอาชีพอิสระ และการเลือกรายวิชาเรียนของนิสิต ควรมีวิชาเลือกที่เกี่ยวกับวิชาชีพซึ่งเป็นวิชาที่สามารถนำไปใช้งานได้ เช่น การตลาด การจัดการ จิตวิทยาอุตสาหกรรม มนุษยสัมพันธ์ในองค์กร เป็นต้น

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัย

1. ควรศึกษาทัศนคติต่อการประกอบอาชีพอิสระของผู้เรียนในสถาบันอุดมศึกษาแห่งอื่น ๆ ซึ่งมีการจัดการเรียนการสอนในสาขาที่แตกต่างกัน และควรได้เปรียบเทียบทัศนคติระหว่างสถาบัน หรือระหว่างส่วนกลางกับส่วนภูมิภาค
2. ควรศึกษาตัวแปรอื่น ๆ ที่น่าจะเกี่ยวข้องกับการเลือกประกอบอาชีพ เช่น อาชีพของบิดามารดา

3. ควรศึกษาถึงสาเหตุที่เป็นอุปสรรคให้นักศึกษาไม่ต้องการประกอบอาชีพอิสระ

4. ควรศึกษาปัญหา อุปสรรค และแรงจูงใจในการประกอบอาชีพอิสระของผู้ที่จบ

การศึกษา แทนการเป็นข้าราชการหรือลูกจ้าง

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กรมวิชาการ, กระทรวงศึกษาธิการ. รายงานการวิเคราะห์คุณลักษณะบางประการของผู้ประสบความสำเร็จในอาชีพอิสระ. ศูนย์แนะแนวการศึกษาและอาชีพ กรมวิชาการ กระทรวงศึกษาธิการ, 2530.
- คณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ, สำนักงาน. รายงานการสำรวจกำลังสังคมทางสังคมศาสตร์ใน พ.ศ. 2518 - 2519. โรงพิมพ์คุรุสภา กรุงเทพมหานคร, 2519.
- จริยา ทัพพะกุล ณ อยุธยา. "แนวทางการส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระ," การศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพ. หน้า 18 - 155. กรุงเทพฯ : คณะกรรมการงานศิลปหัตถกรรมและอาชีวศึกษาครั้งที่ 10 กระทรวงศึกษาธิการ, 2530.
- เจริญผล สุวรรณโชติ. "ทำไมจึงต้องว่างงาน," การศึกษานอกระบบ. 24 (134) : 44 - 45 ; ตุลาคม - พฤศจิกายน 2529.
- เจลิยว บุรีภักดี และคนอื่น ๆ. "แนวโน้มการทำงานของเยาวชนไทย สรุปผลการวิจัยเชิงสำรวจทั่วประเทศ พ.ศ. 2526," โครงการศึกษาเกี่ยวกับงานสำหรับเยาวชนในและนอกระบบโรงเรียน. พิมพ์ครั้งที่ 2. ศูนย์พัฒนาศึกษาแห่งชาติของประเทศไทย ทบวงมหาวิทยาลัย โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ตุลาคม 2529.
- เจลิยว สุวรรณภักดี. "แนวทางและนโยบายเพื่อบรรเทาปัญหาการว่างงาน การส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระ," ใน เอกสารประกอบการสัมมนาเรื่อง การส่งเสริมการทำงานนอกระบบ. หน้า 1 - 16. กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2530.
- "ชี้ปัญหาการว่างงาน 10 - 15 ปี จึงแก้ได้," ไทยรัฐ. 16 ธันวาคม 2529.
- ชม ภูมิภาค. "ผู้ประกอบการกับการศึกษาเพื่องานและอาชีพ," ใน บทความวิทยุกระจายเสียงชุดการศึกษาเพื่องานและอาชีพ. หน้า 40. กรุงเทพฯ : สมาคมการศึกษาแห่งประเทศไทย สิงหาคม 2528.

✓ คณัย เทียนหลิม. "ความเป็นผู้ประกอบการ," จุฬาลงกรณ์ธุรกิจปริทัศน์. 11 (43) : 26 - 30 ; ธันวาคม 2531.

ถนัด สินอนันต์วินัย. "หนุ่มเมืองสามหมอก," ชีวิตร้องสู้. 6 (131) : พฤษภาคม 2531.
ธรรมศักดิ์ มีอิสระ. "ค่านิยมกับการมีงานทำ," พัฒนาหลักสูตร. 14 - 15 ; มิถุนายน 2530.

✓ นวลศิริ เปาโรหิตย์. การจัดการบริการให้คำปรึกษาและแนะแนวอาชีพ หนังสือคู่มือการจัดการแนะแนวอาชีพและการจัดหางานในสถาบันอุดมศึกษา. โรงพิมพ์ทบวงมหาวิทยาลัย กรุงเทพฯ, 2527.

✓ นิคม จันทรวิฑูร. "เยาวชนกับการศึกษา...เพื่อให้มีงานทำ," แรงงานสัมพันธ์. 29 (1) : 8 ; มกราคม - กุมภาพันธ์ 2530.

✓ บรรพต วีระสัย. ทัศนะเกี่ยวกับสังคมวิทยาตามแนวพุทธศาสตร์โดยสังเขป. กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ กระทรวงศึกษาธิการ, 2526.

✓ บุญทรง ศรีเพ็ญพุ่ม. "จากพ่อค้าของชำถึงราชาอุตสาหกรรม," ธุรกิจหน้า. 3 (39) : 64 ; 15 มิถุนายน - 14 กรกฎาคม 2528.

✓ บุญรอด มณีท่าโพธิ์. ชีวิตร้องสู้ เล่ม 3. พฤษภาคม 2528.

✓ บุญจา จิรภัทรพิมล. ความมุ่งปรารถนาทางอาชีพของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 4. ปริทัศน์นิพนธ์ ค.ม. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2517.
อัครสำเนา.

✓ บุญญา จินดาณิล. การศึกษาสถานภาพการมีงานทำของบัณฑิตปีการศึกษา 2524 - 2527 ของวิทยาลัยเอกชน. ปริทัศน์นิพนธ์ ค.ม. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529.
อัครสำเนา.

✓ ประทุมสุข อาชวบำรุง. "บัณฑิตว่างงานเพื่ออะไร," ครูศาสตร์. 4 : 21 - 24 ; สิงหาคม - ตุลาคม 2517.

✓ ประดิษฐ์ ชาสมบัติ และผาสุก พงษ์ไพจิตร. ใน เอกสารประกอบการสัมมนา เรื่อง การส่งเสริมการทำงานนอกระบบในเมือง. หน้า 1 - 20. กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2530.

_____. ใน เอกสารประกอบการสัมมนา เรื่อง การส่งเสริมการทำงานในการประกอบอาชีพส่วนตัว. หน้า 30 - 50. กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2531.

✓ ปราโมทย์ เจนการ. การศึกษาอบรมกับความเป็นผู้ประกอบการ. ปรีชญานิพนธ์ กศ.ค. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2523. อัดสำเนา.

✓ หุสดี รมาคม และเกศินี วิฑูรชาติ. การบริหารธุรกิจขนาดย่อม. กรุงเทพฯ : คณะพาณิชยศาสตร์การบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2529.

✓ "แผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ ระยะที่ 6 (2530 - 2534)." ศึกษาศาสตร์ มข. 9 (3) : 1 - 15 ; มิถุนายน - กันยายน 2528.

✓ พวงรัตน์ ทวีรัตน์. วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2530.

✓ ไพฑูรย์ เครือแก้ว. ลักษณะสังคมไทย. พิมพ์ครั้งที่ 3 โรงพิมพ์พิพิธ กรุงเทพฯ : 2518.

✓ มัทนา พนานิรมัย. "ลักษณะและปัญหาการจ้างงานของผู้สำเร็จการศึกษาในระดับสูงและระดับกลาง," ใน เอกสารประกอบการสัมมนา เรื่อง การศึกษากับการมีงานทำ. หน้า 15. กรุงเทพฯ : สำนักงานการศึกษาแห่งชาติ, 2527.

_____. "ลักษณะและปัญหาการว่างงานของผู้สำเร็จการศึกษาในระดับสูงและระดับกลาง," การศึกษาแห่งชาติ. 19 (16) : 32 - 40 ; สิงหาคม - กันยายน 2528.

มนูญ คณะวัฒนา. "บทที่ 8 ลักษณะผู้นำที่ประสบผลสำเร็จ," กลยุทธ์และการสร้างพลังผู้นำธุรกิจรุ่นใหม่. หน้า 128 - 137. บริษัทสามัคคีสาส์น จำกัด กรุงเทพฯ : พฤศจิกายน 2532.

มหาวิทยาลัย, ทบวง. แนวโน้มการทำงานของเยาวชนไทย สรุปผลการวิจัยเชิงสำรวจทั่วประเทศ ปี พ.ศ. 2526 โครงการพัฒนาศึกษาอาชีวศึกษา ทบวงมหาวิทยาลัย. โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช กรุงเทพฯ, 2526.

มหาวิทยาลัย, ทบวง. รายงานผลประชุมสัมมนาเรื่อง อุดมศึกษากับตลาดแรงงาน. 20 - 21

ตุลาคม 2527 กองวิชาการ ทบวงมหาวิทยาลัย, 2527. อัดสำเนา.

..... . รายงานสรุปการประเมินผลเบื้องต้นเรื่องภาวะการทำงานทำของบัณฑิตรุ่นปีการศึกษา

2521. โรงพิมพ์ยูไนเค็ดโปรดักชั่น จำกัด กรุงเทพฯ, 2525.

..... . รายงานสรุปการประเมินผลเบื้องต้นเรื่องภาวะการทำงานทำของบัณฑิตรุ่นปีการศึกษา

2523. เอราวิฑการพิมพ์ กรุงเทพฯ, 2526.

..... . รายงานสรุปการประเมินผลเบื้องต้นเรื่องภาวะการทำงานทำของบัณฑิตรุ่นปีการศึกษา

2524. โรงพิมพ์ภาพพิมพ์ กรุงเทพฯ, 2529.

..... . รายงานสรุปการประเมินผลเบื้องต้นเรื่องภาวะการทำงานทำของบัณฑิตรุ่นปีการศึกษา

2525. โรงพิมพ์ภาพพิมพ์ กรุงเทพฯ, 2529.

✓ ยุพิน ประจวบเหมาะ. การประกอบอาชีพอิสระ : หนทางแก้ปัญหาการว่างงานของบัณฑิต

เศรษฐศาสตร์. คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2521.

เยาวลักษณ์ ราชแพทยาคม. "ปัญหาการมีงานทำ : การว่างงานในเมือง," ใน เอกสารวิชาการ

ด้านแรงงานการศึกษาและการมีงานทำ. หน้า 1 - 22. กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะ

กรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2530.

ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. หลักการวิจัยทางการศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ :

โรงพิมพ์ศึกษาพร, 2528.

✓ วารินทร์ สายโอบเอื้อ. จิตวิทยาการศึกษา. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์, 2517.

✓ วิชาญ ไพบูลย์ศิริรัตน์. "ลูกค้าคือนายของเรา," ชีวิตต้องสู้ เล่ม 3. พฤษภาคม 2528.

✓ วิจิต แสงทอง. "การศึกษากับความต้องการแรงงาน," กรมสามัญศึกษา. 7 : 39 - 43 ;

กรกฎาคม 2520.

✓ วิบูลย์ รัตนเวสส์. "การหางานทำในอนาคต," แรงงานสัมพันธ์. 27 (2) : 33 - 39 ;

มีนาคม - เมษายน 2528.

✓ วีระ ศรีวิลาส. บันไดสู่ผู้บริหาร. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น, 2530.

วุฒิเทพ อินทปัญญา. "บทบาทของอุดมศึกษาในการแก้ปัญหาว่างงาน," ใน เอกสารการสัมมนา เรื่อง อุดมศึกษากับตลาดแรงงาน. กองวิชาการ ทบวงมหาวิทยาลัย, 2527.

ศรินครินทร์วิโรฒ, มหาวิทยาลัย. รายงานภาวะการหางานทำของบัณฑิตมหาวิทยาลัยศรินครินทร์วิโรฒ รั้นปี 2528 - 2529. เอกสารหมายเลข 47 กองแผนงาน มหาวิทยาลัยศรินครินทร์วิโรฒ ประสานมิตร, 2528.

_____. รายงานภาวะการหางานทำของบัณฑิตมหาวิทยาลัยศรินครินทร์วิโรฒ รั้นปี 2529 - 2530. เอกสารหมายเลข 48 กองแผนงาน มหาวิทยาลัยศรินครินทร์วิโรฒ ประสานมิตร, 2529.

✓ ศิริสง่า กรรณสูต และสาโรช บัวศรี. การศึกษาเพื่อการงานและอาชีพ. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2521.

✓ ศิริชัย ชินะดังกูร และธีระ เกษแก้ว. "การศึกษากับการประกอบอาชีพอิสระ," สภาการศึกษาแห่งชาติ. 14 (5) : 60 - 70 ; มิถุนายน - กรกฎาคม 2523.

✓ ศิวพร มัณฑานนท์. การบริหารธุรกิจขนาดย่อม. กรุงเทพฯ : คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2522.

สมชอบ ไชยเวช. "การประกอบธุรกิจขนาดเล็ก," เศรษฐกิจและสังคม. 22 (2) : 72 ; มีนาคม - เมษายน 2528.

✓ สติติแห่งชาติ, สำนักงาน. รายงานผลการสำรวจการทำงานและการว่างงานของกำลังคนระดับกลางและระดับสูง พ.ศ. 2527. สำนักงานสถิติแห่งชาติ สำนักนายกรัฐมนตรี, 2527.

✓ สอนง จันทนินทร. รายงานสรุปและประเมินผลการประชุมสัมมนา เรื่อง กลวิธีในการแนะแนวทางการประกอบอาชีพอิสระ. กรุงเทพฯ : กองแผนงาน ทบวงมหาวิทยาลัย, 20 - 23 กันยายน, 2531.

✓ สัญญา จัดดำนนท์. การศึกษากับการประกอบอาชีพอิสระ. ปรินญาณินพนธ์ กศ.ค. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรินครินทร์วิโรฒ ประสานมิตร, 2521. อัดสำเนา.

_____. "แนวโน้มการประกอบอาชีพอิสระในประเทศไทย," สังคมศาสตร์ (มศว บางแสน). 9 (12) : 12, 2527.

- ✓ สุนทร โคตรบรรเทา. การศึกษาเกี่ยวกับสถานการณ์การทำงานในประเทศกำลังพัฒนา. กรุงเทพฯ : คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2525.
- ✓ สุรเดช วิเศษสุรการ. ข้อคิดในการทำงานเพื่อมุ่งจุดเน้น 7 ประการของกรมอาชีวศึกษา. กรุงเทพฯ : สำนักงานโครงการพัฒนาคุณภาพอาชีวศึกษา กรมอาชีวศึกษา, 2530.
- ✓ สุรเกียรติ์ สนิทวงศ์ ณ อยุธยา. "ปัจจัยในการประกอบอาชีพอิสระ," รายงานสรุปและการประเมินผลการประชุมสัมมนาเรื่อง กลวิธีในการแนะแนวทางการประกอบอาชีพอิสระ. กรุงเทพฯ : ทบวงมหาวิทยาลัย, 20 - 23 กันยายน 2531.
- ✓ สุริพร ศรีทองกิตติกุล. ความสนใจทางอาชีพของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้นโรงเรียนปากน้ำวิทยาคม จังหวัดประจวบคีรีขันธ์. ปรินญาณิพนธ์ ศศ.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2521. อัดสำเนา.
- ✓ อภิชัย พันธเสน. "การศึกษาเกี่ยวกับการมีงานทำ : จากทุนนิยมโลกถึงชนบทไทย," เศรษฐศาสตร์ธรรมศาสตร์. 4 (4) : 101 - 149 ; ธันวาคม 2527.
- อาทร ชนเห็นชอบ. "แนวโน้มที่สำคัญของการอุดมศึกษาในประเทศไทย," อุดมศึกษา. 9 (89) : 13 ; พฤษภาคม 2527.
- อุทุมพร ทองอุไทย. วิธีวิเคราะห์ตัวประกอบ. ภาควิชาการวิจัย คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2523.
- Ferguson, George A. Statistical Analysis in Psychology and Education. 2rd ed. New York : McGraw-Hill Book, 1971.
- ✓ Good, Carter V. Dictionary of Education. New York ; McGraw-Hill Book Co., 1973.
- Hornada and Aboud. "Characteristic of Successful Entrepreneurs," in C.N. Baumbach and J.R. Mancussed. Entrepreneurship and Venture Management. New Jersey : Prentice-Hall Inc., 1975.
- Keith, Lyman A. Introduction to Bussiness Enterprise. New York : McGraw-Hill Book Company, 1971.
- ✓ Mcdonal Fererie J. Education Psychology. San Francisco, Wedsworth Pubhishing, 1959.

Pradit Chasombat and Pasuk Phongpaichit. Urban Self-Employment In Thailand : Study of Two Districts in Metropolitan Bangkok. Report Prepared for NESDB, Thailand and ARTEP. New Delhi : 1988.

✓Servency. Management Motivation in the Smaller Business. Gover Press, 1985.

✓Shaw, J.E. and J.M. Wright. Scale for the Measurement of Attitudes. McGraw-Hill Book Company, New York, 1967.

✓Triandis, Harry. Attitude and Attitude Changer. New York :John Wiley and Sons, 1971.

2004

ကဏ္ဍ

ที่ ทม 1001(3)/พิเศษ

กองกิจการนิสิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ประสานมิตร สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

มกราคม 2532

เรื่อง ขอความร่วมมือในการกรอกแบบสอบถาม

เรียน นิสิตชั้นปีที่.....คณะ.....

ข้าพเจ้า น.ส.ยุพิน อองคานนท์ นิสิตปริญญาโท วิชาเอกจิตวิทยาการแนะแนว
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร กำลังทำวิทยานิพนธ์เรื่อง "ทัศนคติของนิสิต
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร ที่มีต่อการประกอบอาชีพอิสระ" ใคร่ขอความ
ร่วมมือจากท่านในการกรอกแบบสอบถาม เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการทำวิจัยต่อไป จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวยุพิน อองคานนท์)

ทัศนคติของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร ที่มีต่อการประกอบอาชีพอิสระ

แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 2 ตอน

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล มีลักษณะเป็นแบบมีตัวเลือก

คำชี้แจง โปรดกาเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ☐ หน้าข้อความที่เป็นจริง

1. เพศ

☐ ชาย

☐ หญิง

2. สถานภาพของนิสิต

2.1 เป็นนิสิต

☐ ชั้นปีที่ 1

☐ ชั้นปีที่ 2

☐ ชั้นปีที่ 3

☐ ชั้นปีที่ 4

2.2 คณะ

☐ มนุษยศาสตร์

☐ วิทยาศาสตร์

☐ ศึกษาาสตร์

☐ สังคมศาสตร์

ตอนที่ 2

2.1 เป็นแบบสอบถามความคิดเห็นของนิสิตที่มีต่อการประกอบอาชีพอิสระ

คำชี้แจง โปรดกาเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องใดช่องหนึ่งใน 5 ช่องข้างล่างนี้

ข้อที่ท่านเห็นว่าตรงกับด้านความคิดเห็นที่มีต่อคุณลักษณะในการประกอบอาชีพอิสระ มากที่สุด

ให้ขีด ✓ ในช่อง มากที่สุด

ข้อที่ท่านเห็นว่าตรงกับด้านความคิดเห็นที่มีต่อคุณลักษณะในการประกอบอาชีพอิสระ มาก

ให้ขีด ✓ ในช่อง มาก

ข้อที่ท่านเห็นว่าตรงกับด้านความคิดเห็นที่มีต่อคุณลักษณะในการประกอบอาชีพอิสระ ปานกลาง

ให้ขีด ✓ ในช่อง ปานกลาง

ข้อที่ท่านเห็นว่าตรงกับด้านความคิดเห็นที่มีต่อคุณลักษณะในการประกอบอาชีพอิสระ น้อย

ให้ขีด ✓ ในช่อง น้อย

ข้อที่ท่านเห็นว่าตรงกับด้านความคิดเห็นที่มีต่อคุณลักษณะในการประกอบอาชีพอิสระ น้อยที่สุด

ให้ขีด ✓ ในช่อง น้อยที่สุด

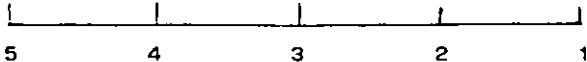
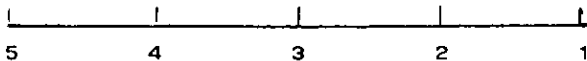
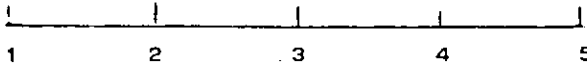
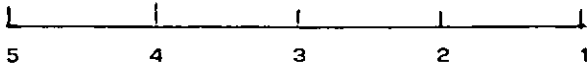
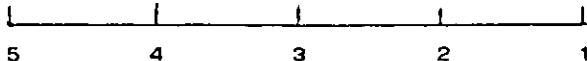
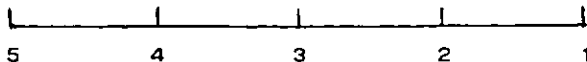
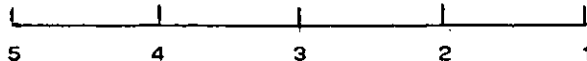
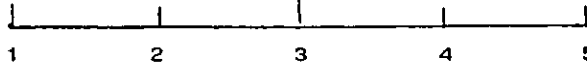
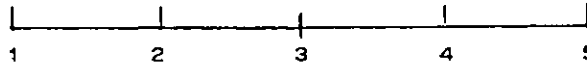
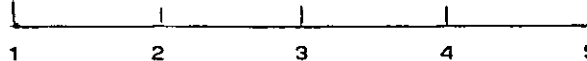
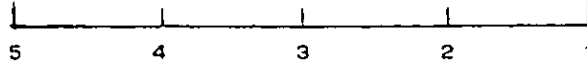
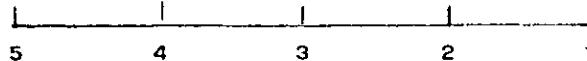
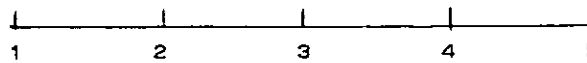
ข้อความ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ความอดทน					
2. ความพยายาม					
3. การมีมนุษยสัมพันธ์					
4. ความขยัน					
5. ความกระตือรือร้น					
6. ความคิดริเริ่ม					
7. การกล้าตัดสินใจ					

ข้อความ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
8. การกล้าเสี่ยงลงทุน					
9. การรู้จักประหยัด					
10. การเห็นคุณค่าของเงิน					
11. ความรับผิดชอบ					
12. ความละเอียดรอบคอบ					
13. ความซื่อสัตย์					
14. ความเชื่อมั่นในตนเอง					
15. ความสามารถ					
16. ประสิทธิภาพ					
17. ความรู้ด้านการตลาด					
18. การเลือกทำเลที่เหมาะสม					
19. การจัดสถานที่ดี					
20. เงินทุนเพียงพอ					
21. ความรู้เรื่องการลงทุน					
22. มีความหนักแน่น					
23. ตั้งใจทำงาน					
24. ช่างสังเกต					
25. มีไหวพริบ					
26. รู้จักวางแผน					
27. รู้จักแก้ปัญหาเฉพาะหน้า					
28. เฉลียวฉลาด					

2.2 เป็นแบบสอบถามความรู้สึกของนิสิตที่มีต่อการประกอบอาชีพอิสระ

คำชี้แจง ให้  ล้อมรอบตัวเลขใดตัวเลขหนึ่งใน 5 ตัวเลขของแต่ละข้อ

การประกอบอาชีพอิสระ

- | | | |
|----------------|---|--------------|
| 1. มีเกียรติ |  | ไม่มีเกียรติ |
| 2. ภูมิใจ |  | ไม่ภูมิใจ |
| 3. ไม่ก้าวหน้า |  | ก้าวหน้า |
| 4. ไม่น่าเบื่อ |  | น่าเบื่อ |
| 5. ชอบ |  | ไม่ชอบ |
| 6. มีอิสระ |  | ไม่มีอิสระ |
| 7. ห่อใจ |  | ไม่ห่อใจ |
| 8. ไม่มั่นคง |  | มั่นคง |
| 9. ทำได้ยาก |  | ทำได้ง่าย |
| 10. เฉย ๆ |  | ตื่นเต้น |
| 11. สำคัญ |  | ไม่สำคัญ |
| 12. น่าสนใจ |  | ไม่น่าสนใจ |
| 13. ไร้ค่า |  | มีคุณค่า |

ประวัติย่อของผู้วิจัย

ชื่อ ยุพิน อองคานนท์

ภูมิลำเนา 49/349 หมู่บ้านสวัสดิการข้าราชการ กทม. ตำบลบางตลาด

อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120

การศึกษา ประถมศึกษา โรงเรียนร่อนพิบูลย์ อำเภอร่อนพิบูลย์ จังหวัดนครศรีธรรมราช

มัธยมศึกษา โรงเรียนกัลยาณีศรีธรรมราช อำเภอเมือง

จังหวัดนครศรีธรรมราช

ป.ศ.สูง วิทยาลัยครูบ้านสมเด็จเจ้าพระยา กรุงเทพมหานคร

กศ.บ. (การแนะแนว) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร

กศ.ม. (จิตวิทยาการแนะแนว) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร

ตำแหน่งงาน 1 มิถุนายน 2513 ครูตรีโรงเรียนอัสสัมชัญวิทยา ตำบลบางซื่อ

อำเภอคูสิต จังหวัดกรุงเทพมหานคร

1 สิงหาคม 2521 เจ้าหน้าที่ธุรการ กองกิจการนิสิต

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร

ปัจจุบัน

นักแนะแนวการศึกษาและอาชีพ กองกิจการนิสิต

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร

สุขุมวิท 23 กรุงเทพมหานคร 10110

ทัศนคติของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร

ที่มีต่อการประกอบอาชีพอิสระ

บทคัดย่อ

ของ

ยุพิน อังคานนท์

เสนอต่อมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา

ตามหลักสูตรปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต วิชาเอกจิตวิทยาการแนะแนว

เมษายน 2533

การวิจัยครั้งนี้ มีจุดมุ่งหมาย เพื่อศึกษาความรู้สึกรู้สียงของนิสิตที่มีต่อการประกอบอาชีพอิสระ และเพื่อศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับองค์ประกอบคุณลักษณะที่สำคัญในการประกอบอาชีพอิสระของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร ปีการศึกษา 2531

กลุ่มตัวอย่างเป็นนิสิต จำนวน 443 คน จากชั้นปีที่ 1, 2, 3 และ 4 คณะมนุษยศาสตร์ วิทยาศาสตร์ ศึกษาศาสตร์ และสังคมศาสตร์ กลุ่มตัวอย่างเป็นนิสิตชาย 137 คน และนิสิตหญิง 306 คน ซึ่งได้จากการสุ่มแบบหลายขั้นตอน เครื่องมือใช้แบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ คะแนนเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และวิธีวิเคราะห์องค์ประกอบ

ผลการวิจัยที่สำคัญสรุปได้ดังนี้

1. นิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร มีความรู้สึกที่ดีต่อการประกอบอาชีพอิสระ

2. นิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร มีความคิดเห็นว่า ผู้ประกอบอาชีพอิสระควรมีลักษณะที่สำคัญ 2 ประการ คือ คุณลักษณะด้านจิตลักษณะ และคุณลักษณะด้านความรู้พื้นฐานและประสบการณ์

2.1 คุณลักษณะด้านจิตลักษณะ ประกอบด้วยองค์ประกอบคุณลักษณะย่อยคือ การรักความก้าวหน้าในการประกอบอาชีพ ซึ่งจะต้องมีความอดทน ความหนักแน่น ตั้งใจทำงาน มีไหวพริบช่างสังเกต รู้จักวางแผนและรู้จักแก้ปัญหาเฉพาะหน้า การรักความสำเร็จในการประกอบอาชีพ ซึ่งจะต้องมีความพยายาม มีมนุษยสัมพันธ์ ความขยัน ความกระตือรือร้น และความคิดริเริ่ม ความมั่นใจในการประกอบอาชีพ ซึ่งจะต้องมีการกล้าตัดสินใจ กล้าเสี่ยงลงทุน และเชื่อมั่นในตนเอง การรักความมั่นคงในการประกอบอาชีพ ซึ่งจะต้องมีการรู้จักประหยัด เห็นคุณค่าของเงิน มีความรับผิดชอบ มีความละเอียดรอบคอบและมีความซื่อสัตย์ และความคล่องตัวในการประกอบอาชีพ ซึ่งจะต้องมีความสามารถ และเฉลียวฉลาด

2.2 คุณลักษณะด้านพื้นฐานความรู้และประสบการณ์ ประกอบด้วย ความรู้ด้านการตลาด การเลือกทำเลที่เหมาะสม การจัดสถานที่ดี เงินทุนเพียงพอ ความรู้เรื่องการลงทุนและประสบการณ์

SRINAKHARINWIROT PRASARNMIT UNIVERSITY STUDENTS'

ATTITUDE TOWARDS SELF - EMPLOYMENT

AN ABSTRACT

BY

YUPIN ONGKANONT

Presented in Partial fulfillment of the requirements for the Master
of Education degree in Guidance and Counseling Psychology
at Srinakharinwirot University

April 1990

This research had the purposes to study feeling towards self-employment, and to study the opinions in important characteristics in self-employment of Srinakharinwirot University students of Prasarnmit Campus, in the Academic Year of B.E. 2531.

The sample used in this research included 443 students in the first, second, third, and fourth years from the Faculties of Humanities, Science, Education, and Social Science. There were 137 male students and 306 female students, randomized through the multi-stage sampling technique. The instrument used for collecting data was the five-point rating scale questionnaire. The statistics used for analyzing data were the mean, standard deviation, and factor analysis.

The important research findings were summarized as follows:-

1. The Srinakharinwirot University students had good feelings to self-employment.

2. The Srinakharinwirot University students of Prasarnmit Campus had the opinions that those engaging in self-employment should have two important characteristics: psychological characteristics and knowledge and experience characteristics.

- 2.1 The psychological characteristics included five sub-characteristics: love of employment advancement, having patience, perseverance, intention, wittiness, observance, knowing how to plan, and knowing how to solve immediate problems; love of employment success, having attempt, human relationship, diligence, enthusiasm, and initiative; employment confidence, having ability to make decision, investment risk, and self-confidence; love of employment security, having knowledge in

economy, seeing value of money, having responsibility, carefulness, and honesty; and employment flexibility, having competence and intelligence.

2.2 The knowledge and experience characteristics included knowledge in marketing, selection of suitable locations, good management of locations, sufficient investment finance, knowledge in investment, and experience.