

พฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรีของนักท่องเที่ยวสูงอายุ



ปริญญานิพนธ์

ของ

สุดาทิพย์ นันทไชย

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา

ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ

พฤษภาคม 2555

พฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรีของนักท่องเที่ยวสูงอายุ



ปริญญาานิพนธ์

ของ

สุดาทิพย์ นันทไชย

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา

ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ

พฤษภาคม 2555

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

พฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรีของนักท่องเที่ยวสูงอายุ



เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา

ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ

พฤษภาคม 2555

สุดาทิพย์ นันทโชค. (2555). พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรีของนักท่องเที่ยวสูงอายุ. ปรินญาณิพนธ์ บธ.ม.(การจัดการ). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. คณะกรรมการควบคุม: อาจารย์ ดร. ธนภูมิ อติเวทิน.

การวิจัยครั้งนี้กำหนดความมุ่งหมายเพื่อศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรีของนักท่องเที่ยวสูงอายุ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือ นักท่องเที่ยวที่มีอายุตั้งแต่ 50 ปีขึ้นไป จำนวน 220 คน โดยแบ่งวิธีการวิจัยเป็น 2 ประเภท คือ วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 20 คน และ วิธีการวิจัยเชิงปริมาณ จำนวน 200 คนเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การหาค่าร้อยละ และทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติ ไคสแควร์

ผลการทดสอบสมมติฐานวิจัยเชิงปริมาณพบว่า

1. เพศ มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยว / เดือน และ ด้านบุคคลผู้ร่วมเดินทาง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
2. สถานภาพ มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านบุคคลผู้ร่วมเดินทาง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
3. จังหวัดที่อาศัยอยู่ปัจจุบัน โดยรวมมีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี
4. แหล่งที่มาของรายได้ในปัจจุบัน มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรีด้านบุคคลผู้ร่วมเดินทาง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
5. ทักษะคติในการมองตนเองของผู้สูงอายุ ด้านมุมมองในเรื่องความรู้สึก ความคิด และการกระทำ มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวเฉลี่ยแต่ละครั้ง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
6. ทักษะคติในการมองตนเองของผู้สูงอายุ ด้านมุมมองในเรื่องอายุ มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านกิจกรรมที่ใช้จ่ายไปมากที่สุดเมื่อเดินทางมาท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
7. ลักษณะปัจจัยทางด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวประเภทร้านอาหารจำหน่ายสินค้าและอาหาร มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านบุคคลผู้ร่วมเดินทาง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
8. ลักษณะปัจจัยทางด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวประเภทศูนย์บริการข้อมูลของวัด มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขต

จังหวัดสิงห์บุรี ด้านความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยว / เดือน และ ด้านระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวเฉลี่ยแต่ละครั้ง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

9. ลักษณะปัจจัยทางด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวประเภทที่พัก/โทรศัพท์/ที่ฝากของมีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวเฉลี่ยแต่ละครั้ง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

10. ลักษณะปัจจัยทางด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวประเภทประเภทที่จอดรถ มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยว / เดือน และ ด้านบุคคลผู้ร่วมเดินทาง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

11. รูปแบบการดำเนินชีวิตของนักท่องเที่ยวสูงอายุ ด้านกิจกรรม มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านจำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวแต่ละครั้ง และด้านระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวเฉลี่ยแต่ละครั้ง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

12. รูปแบบการดำเนินชีวิตของนักท่องเที่ยวสูงอายุ ด้านความสนใจ มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านจำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวแต่ละครั้ง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

13. รูปแบบการดำเนินชีวิตของนักท่องเที่ยวสูงอายุ ด้านความคิดเห็น มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวเฉลี่ยแต่ละครั้ง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัยในครั้งนี้คือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวควรให้ความสำคัญกับความสะดวกสบายและความปลอดภัยในการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุให้มากขึ้น คือ ห้างน้ำสำหรับนักท่องเที่ยวสูงอายุที่มีราวจับตั้งอยู่ในบริเวณที่ใช้บริการได้สะดวก ป้ายตามจุดต่างๆที่ผู้สูงอายุมองเห็นได้ชัดเจนและสามารถเข้าใจได้ง่าย มีบริการรับฝากของสำหรับนักท่องเที่ยวที่มีสัมภาระเยอะ นอกจากนั้นควรให้ความสำคัญกับบุคคลผู้ร่วมเดินทางได้มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมทางศาสนาพร้อมกับผู้สูงอายุ เช่น จัดกิจกรรมธรรมะแบบกลุ่มสำหรับครอบครัว ฐานเล่นเกมธรรมะสำหรับเด็ก คลินิกปรึกษาปัญหาธรรมะ การฝึกวิปัสสนากรรมฐาน เนื่องจากนักท่องเที่ยวมีความสนใจและความต้องการที่แตกต่างกัน

RELIGIOUS TOURISM BEHAVIORS AT SINGBURI AMONG THE ELDER TOURIST

AN ABSTRACT
BY
SUDATIP NANTHACHOK



Present in Partial Fulfillment of the Requirements for the
Master of Business Administration Degree in Management
at Srinakharinwirot University

May 2012

Sudatip Nanthachok. (2012). *Religious Tourism Behaviors at Singburi among the elder tourist*. Master thesis, MBA (Management). Bangkok: Graduate College, Srinakharinwirot University. Advisor Committee: Dr. Tanapoom Ativetin.

This research was aimed to study The Religious Tourism Behaviors at Singburi among the elder tourist aged over 50 years. This research drew upon 2 methodologies consisting of quantitative method with in-depht interviewer for 20 samples, another methodology was quantitative method 200 samples. The data was collected by using questionnaires. The questionnaires evaluated by the statistics based on data analysis is percentage and and statistics Chi Square to test hypotheses. The results of the hypothesis testing at statistical significance 0.05 found that

1. Factors of Gender, status, source of current income affected to religious tourism behaviors at Singburi among the elder tourist in terms of frequency of visit per month and the travel companions and current province of residence affected overall.

2. Self attitudes among the elders in the aspects of the feelings, thoughts, action and view of the the age were affected to religious tourism behaviors at Singburi among the elder tourists in terms of the average amount of time spent in traveling and activities mostly paid by the tourists

3. Factors of tourist destination management affect to religious tourism behaviors at Singburi among the elder tourists included factor of tourism facilities such as shops and restaurants, information center, accommodation, telephone booths, kept for baggage claim and parking lots in terms of the travel companions, frequency of visit per month and the average travel time.

4. Factors of elderly tourists lifestyles including on activities, interests and opinions affected to religious tourism behaviors at Singburi among the elder tourist in terms of the average amount of money spent in traveling and the average travel time.

Recommendations from this research stated that tourism-related agencies should pay more attention to the comfort and safety of travel for the elderly tourist, increased more

toilets and handrails for the elder tourists. Also, the toilets should be located in easily accessible area. The point that the elderly tourists are clear and easily understood. Length of service for travelers who have a lot of baggage. Besides, lots of concerns should be given to individuals who travel to participate in religious activities with the elder tourists as a group of Dharma activities for families, Dharma games for the children and the Dharma Clinic, The practice of meditation in religious as tourists had different interests and needs.



ปริญญานิพนธ์
เรื่อง
พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี
ของนักท่องเที่ยวสูงอายุ

ของ
สุดาทิพย์ นันทโชค

ได้รับอนุมัติจากบัณฑิตวิทยาลัยให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาย สันติวัฒนกุล)

วันที่ 6 เดือนธันวาคม พ.ศ. 2555

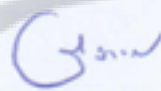
คณะกรรมการควบคุมปริญญานิพนธ์

คณะกรรมการสอบปากเปล่า



ประธาน

(อาจารย์ ดร.ธนภูมิ อติเวทิน)



ประธาน

(อาจารย์ ดร.ภูวเดช โหราเรือง)



กรรมการ

(อาจารย์ ดร.ธนภูมิ อติเวทิน)



กรรมการ

(อาจารย์ ดร.ลำสัน เลิศกุลประหยัด)

ประกาศคุณูปการ

ปริญญานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี เนื่องจากความกรุณาในการให้คำปรึกษา และให้ข้อคิดเห็นอันมีค่าที่เป็นประโยชน์อย่างสูงจาก อาจารย์ ดร. ธนภูมิ อดิเวทิน อาจารย์ที่ปรึกษาปริญญานิพนธ์ ที่ได้กรุณาเสียสละเวลาอันมีค่าในการให้คำแนะนำ ช่วยเหลือและตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ซึ่งเป็นประโยชน์ในการทำปริญญานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณอาจารย์ ดร. ล้ำสัน เลิศกุลประหยัด และอาจารย์ ดร. ภูวาเดช ไหรวง เรื่อง ที่กรุณาเป็นกรรมการเพิ่มเติมในการสอบปริญญานิพนธ์ และให้ข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อปรับปรุง แก้ไขข้อบกพร่องอันเป็นประโยชน์ และกรุณาให้คำแนะนำในการวิจัยครั้งนี้

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์ทุกท่าน ในภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ทุกท่านที่ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ที่เป็นประโยชน์แก่ผู้วิจัย

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ได้กรุณาเสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม ทำให้การเก็บข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้เป็นไปอย่างราบรื่น

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณบิดา มารดา และเพื่อนๆ ของผู้วิจัยที่คอยสนับสนุนช่วยเหลือ และเป็นกำลังใจในการทำปริญญานิพนธ์ฉบับนี้เป็นอย่างดี

สุดท้ายนี้ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่ได้สนับสนุนการทำวิจัย ประโยชน์อันพึงมีจากปริญญานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอน้อมบูชา บิดา มารดา และคณาจารย์ที่เกี่ยวข้องทุกท่านที่ได้อบรมสั่งสอน ชี้แนะแนวทางอันมีคุณค่าให้แก่ข้าพเจ้ามาโดยตลอด

สุดาทิพย์ นันทโชค

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ	
ภูมิหลัง.....	1
ความมุ่งหมายของการวิจัย.....	3
ความสำคัญของการวิจัย.....	4
ขอบเขตของการวิจัย	4
ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย.....	4
ตัวแปรที่ศึกษา	5
นิยามศัพท์เฉพาะ	6
กรอบแนวความคิดในการวิจัย.....	8
สมมติฐานในการวิจัย.....	9
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภควัยสูงอายุ	10
ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับการจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม	14
ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินชีวิต.....	19
ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับการการท่องเที่ยวความสนใจพิเศษ.....	21
ข้อมูลวัดในจังหวัดสิงห์บุรี.....	28
ผลงานวิจัยและเอกสารที่เกี่ยวข้อง.....	32
3 วิธีการดำเนินการวิจัย	
การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง เชิงคุณภาพ.....	34
การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	35
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	35
การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง เชิงปริมาณ.....	36
การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	37
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	38

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3 (ต่อ)	
การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล.....	38
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	39
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	41
การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ.....	43
สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน.....	62
การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล เชิงคุณภาพ.....	103
5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการวิจัย.....	121
อภิปรายผลการวิจัย.....	130
ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย.....	136
ข้อเสนอในการทำวิจัยครั้งต่อไป.....	137
บรรณานุกรม.....	138
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก.....	143
ภาคผนวก ข.....	150
ประวัติย่อผู้ทำปริญญานิพนธ์.....	155

บัญชีตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงการเปรียบเทียบผู้สูงอายุหัวใหม่และผู้สูงอายุหัวเก่า	11
2 แสดงการการวัดรูปแบบการดำเนินชีวิตโดยใช้วิธีวัดแบบ AIOs.....	21
3 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลด้านลักษณะส่วนบุคคล.....	42
4 แสดงจำนวนและค่าร้อยละ จำแนกตามคำถาม ท่านคิดว่าตัวท่านเองมี ความรู้สึก ความคิด และการกระทำแตกต่างจากคนวัยเดียวกันหรือไม่.....	43
5 แสดงจำนวนและค่าร้อยละ จำแนกตามคำถาม ท่านมีมุมมองในเรื่องอายุของ ตัวท่านเองเป็นอย่างไร.....	44
6 แสดงจำนวนและค่าร้อยละ จำแนกตามคำถาม ท่านคิดว่าสุขภาพของท่าน เป็นอย่างไร เมื่อเทียบกับคนวัยเดียวกัน.....	44
7 แสดงจำนวนและค่าร้อยละ จำแนกตามคำถาม ท่านมีทัศนคติการใช้ชีวิต ในรูปแบบใด.....	45
8 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของการจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ด้านสิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว.....	46
9 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของการจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมด้าน การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว.....	47
10 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของการจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมด้าน การให้บริการจากแหล่งท่องเที่ยว.....	48
11 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของรูปแบบการดำเนินชีวิตที่เกี่ยวข้องกับวัดและ พระพุทธศาสนา ด้านกิจกรรม จำแนกตามคำถาม กิจกรรมใดที่ท่านเป็นประจำ มากที่สุดเมื่อเดินทางมาท่องเที่ยววัด.....	49
12 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของรูปแบบการดำเนินชีวิตที่เกี่ยวข้องกับวัดและ พระพุทธศาสนา ด้านความสนใจ จำแนกตามคำถาม ความสนใจในเรื่อง พุทธศาสนาข้อใดที่ตรงกับตัวท่านมากที่สุด.....	50
13 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของรูปแบบการดำเนินชีวิตที่เกี่ยวข้องกับวัดและ พระพุทธศาสนา ด้านความคิดเห็น จำแนกตามคำถาม ประโยชน์ที่ท่าน คาดว่าจะได้รับมากที่สุดจากการมาท่องเที่ยววัดของท่านคืออะไร.....	51

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
14 แสดงจำนวนและค่าร้อยละ จำแนกตามคำถาม ท่านใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยววัดไปกับการกิจกรรมใดมากที่สุด.....	52
15 แสดงจำนวนและค่าร้อยละ จำแนกตามคำถาม ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวของท่านในแต่ละครั้ง โดยประมาณ (รวมค่าเดินทางและที่พัก).....	53
16 แสดงจำนวนและค่าร้อยละ จำแนกตามคำถาม ความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยว / เดือนของท่าน.....	54
17 แสดงจำนวนและค่าร้อยละ จำแนกตามคำถาม บุคคลผู้ร่วมเดินทางกับท่านคือใคร.....	55
18 แสดงจำนวนและค่าร้อยละ จำแนกตามคำถาม ระยะเวลาที่ท่านใช้ในการท่องเที่ยวเฉลี่ยแต่ละครั้ง.....	55
19 แสดงจำนวนและร้อยละของหัวข้อที่ได้มีการจัดกลุ่มใหม่.....	57
20 แสดงสรุปผลการทดสอบสมมติฐาน.....	60
21 แสดงการทดสอบความแตกต่างของ เพศ มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยว / เดือน.....	62
22 แสดงการทดสอบความแตกต่างของ เพศมีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านบุคคลผู้ร่วมเดินทาง.....	63
23 แสดงการทดสอบความแตกต่างของ สถานภาพ มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรีด้านบุคคลผู้ร่วมเดินทาง.....	64
24 แสดงการทดสอบความแตกต่างของ จังหวัดที่อาศัยอยู่ปัจจุบันมีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรีด้านกิจกรรมที่ใช้จ่ายไปมากที่สุดเมื่อเดินทางมาท่องเที่ยว.....	66
25 แสดงการทดสอบความแตกต่างของ จังหวัดที่อาศัยอยู่ปัจจุบัน มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านจำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวแต่ละครั้ง.....	67

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
26 แสดงการทดสอบความแตกต่างของ จังหวัดที่อาศัยอยู่ปัจจุบัน มีผลต่อ พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านความถี่ ในการเดินทางมาท่องเที่ยว / เดือน.....	69
27 แสดงการทดสอบความแตกต่างของ จังหวัดที่อาศัยอยู่ปัจจุบัน มีผลต่อ พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรีด้านบุคคล ผู้ร่วมเดินทาง.....	70
28 แสดงการทดสอบความแตกต่างของจังหวัดที่อาศัยอยู่ปัจจุบันมีผลต่อ พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านระยะเวลา ที่ใช้ในการท่องเที่ยวเฉลี่ยแต่ละครั้ง.....	71
29 แสดงการทดสอบความแตกต่างของ แหล่งที่มาของรายได้ในปัจจุบัน มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรีด้าน บุคคลผู้ร่วมเดินทาง.....	73
30 แสดงการทดสอบความแตกต่างของ ทักษะคติในการมองตนเองของผู้สูงอายุ ด้านมุมมองในเรื่องความรู้สึก ความคิด และการกระทำ มีผลต่อพฤติกรรม การท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยว เฉลี่ยแต่ละครั้ง.....	74
31 แสดงการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติในการมองตนเองของผู้สูงอายุ ด้านมุมมองในเรื่องอายุ มีผลต่อพฤติกรรมท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขต จังหวัดสิงห์บุรี ด้านกิจกรรมที่ใช้จ่ายไปมากที่สุดเมื่อเดินทางมาท่องเที่ยว.....	76
32 แสดงการทดสอบความแตกต่างของ ลักษณะปัจจัยทางด้านการจัดการแหล่ง ท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวประเภทร้านจำหน่าย สินค้าและอาหาร มีผลต่อพฤติกรรมท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัด สิงห์บุรี ด้านบุคคลผู้ร่วมเดินทาง.....	78

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
33 แสดงการทดสอบความแตกต่างของ ลักษณะปัจจัยทางด้านการจัดการ แหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวประเภท ศูนย์บริการข้อมูลของวัด มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนา ในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยว / เดือน.....	79
34 แสดงการทดสอบความแตกต่างของ ลักษณะปัจจัยทางด้านการจัดการ แหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวประเภท ศูนย์บริการข้อมูลของวัด มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนา ในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวเฉลี่ยแต่ละครั้ง.....	81
35 แสดงการทดสอบความแตกต่างของ ลักษณะปัจจัยทางด้านการจัดการ แหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวประเภท ที่พัก/โทรศัพท์/ที่ฝากของ มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนา ในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวเฉลี่ยแต่ละครั้ง.....	82
36 แสดงการทดสอบความแตกต่างของ ลักษณะปัจจัยทางด้านการจัดการ แหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวประเภท ที่จอดรถ มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัด สิงห์บุรี ด้านความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยว / เดือน.....	84
37 แสดงการทดสอบความแตกต่างของ ลักษณะปัจจัยทางด้านการจัดการ แหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวประเภท ที่จอดรถ มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านบุคคลผู้ร่วมเดินทาง.....	85
38 แสดงการทดสอบความแตกต่างของ รูปแบบการดำเนินชีวิตของนักท่องเที่ยว วัยสูงอายุ ด้านกิจกรรม มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขต จังหวัดสิงห์บุรี ด้านจำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวแต่ละครั้ง	87

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง

หน้า

39	แสดงการทดสอบความแตกต่างของ รูปแบบการดำเนินชีวิตของนักท่องเที่ยวยุค วัยสูงอายุ ด้านกิจกรรม ท่องเที่ยวมีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนา ในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวเฉลี่ยแต่ละครั้ง.....	89
40	แสดงการทดสอบความแตกต่างของ รูปแบบการดำเนินชีวิตของนักท่องเที่ยวยุค วัยสูงอายุ ด้านความสนใจ มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขต จังหวัดสิงห์บุรี ด้านจำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวแต่ละครั้ง.....	90
41	แสดงการทดสอบความแตกต่างของ รูปแบบการดำเนินชีวิตของนักท่องเที่ยวยุค วัยสูงอายุ ด้านความคิดเห็น มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนา ในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวเฉลี่ยแต่ละครั้ง	92
42	แสดงผลการสัมภาษณ์.....	93

บัญชีภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	8
2 แสดงองค์ประกอบของการท่องเที่ยว.....	18
3 แสดงการสัมภาษณ์ผู้สูงอายุเชิงคุณภาพ.....	114
4 แสดงห้องน้ำสำหรับผู้สูงอายุ.....	114
5 ป้ายแสดงข้อมูลภายในวัด.....	115
6 แสดงร้านจำหน่ายสินค้าและที่จอดรถ.....	115



บทที่ 1

บทนำ

ภูมิหลัง

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการของประเทศไทยในปัจจุบันถือเป็นธุรกิจหลักที่มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาระบบเศรษฐกิจของประเทศ สามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศจำนวนมหาศาล เนื่องจากการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่ประกอบด้วยธุรกิจหลากหลายประเภทได้แก่ ธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจด้านการขนส่ง ที่พัก ร้านอาหาร และการผลิตสินค้าของที่ระลึก เป็นต้น ซึ่งก็ล้วนแต่เป็นธุรกิจที่ช่วยสร้างงานสร้างอาชีพให้กับประชาชนในประเทศ เกิดการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจสู่ท้องถิ่นต่างๆ อันจะเป็นผลต่อเนื่องไปถึงความอยู่ดีกินดี และยกมาตรฐานการครองชีพของประชาชนให้สูงขึ้นได้ รัฐบาลจึงมุ่งส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยให้การสนับสนุนธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยว โรงแรม การขนส่ง และมุ่งพัฒนาสาธารณูปโภคต่างๆ ให้มีความทันสมัยและสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น โดยรัฐบาลได้มีการกำหนดแนวทางยุทธศาสตร์ในแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ (พ.ศ. 2555–2559) ถึงการพัฒนาและปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว ได้แก่ ภูมิทัศน์ ลานจอดรถ ป้ายสื่อความหมาย ทางลาด บันไดเลื่อน ศูนย์ข้อมูลท่องเที่ยว ห้องน้ำ รวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับคนพิการและผู้สูงอายุให้ได้มาตรฐานตามหลักสากล และสนับสนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว นอกจากนี้ยังมีแผนยุทธศาสตร์อีก 4 ข้อ ที่เป็นแนวทางในการพัฒนาในอนาคตที่สำคัญ ดังนี้ 1.ยุทธศาสตร์การพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืน 2.ยุทธศาสตร์การพัฒนาสินค้า บริการและปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยว 3.ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมั่นและส่งเสริมการท่องเที่ยว และ 4.ยุทธศาสตร์การส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคประชาชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2554: ออนไลน์) โดยการวางแผนยุทธศาสตร์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยทั้งหมดนี้ก็เพื่อเป็นการกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวหันกลับมาท่องเที่ยวในไทยให้มากยิ่งขึ้น ดังนั้นอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจึงถือเป็นเครื่องมือหลักในการพัฒนาและกระตุ้นระบบเศรษฐกิจของประเทศได้เป็นอย่างดีอีกอุตสาหกรรมหนึ่ง

จากข้อมูลของแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ (พ.ศ.2555-2559) ในด้านการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว ททท.ได้ให้ความสำคัญกับการใช้กลยุทธ์ดึงดูดกลุ่มกระแสหลักที่มีศักยภาพในการจับจ่าย และนำความต้องการของแต่ละกลุ่มมาสร้างเรื่องราวเฉพาะ ซึ่งสามารถแบ่งได้ 4 กลุ่ม คือ กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มครอบครัว กลุ่มคนวัยทำงานที่มีรายได้ดี (Gen X และ Gen Y) และกลุ่มสตรี นอกจากนี้ ททท. ยังมุ่งให้ความสนใจในการดำเนินการตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวกลุ่มความสนใจพิเศษ ซึ่งจากกระแสของความต้องการในด้านการท่องเที่ยวความสนใจพิเศษที่มีเพิ่มมากขึ้นในปัจจุบัน จึงนับเป็นโอกาสที่จะขยายตลาดไปยังกลุ่มนักท่องเที่ยวดังกล่าว คือกลุ่มของนักท่องเที่ยวที่สนใจการท่องเที่ยวเฉพาะทาง (Special Interest Tourism) เช่น การท่องเที่ยวเชิงศาสนา (Spiritual Tourism) การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism) การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย (Adventure Tourism) การท่องเที่ยวเพื่อการประชุมและนิทรรศการ (MICE) และการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism) กลุ่มนักท่องเที่ยวสูงอายุ ครอบครัว และฮันนีมูน เป็นต้น

ในปัจจุบันการท่องเที่ยวเชิงศาสนา หรือ ทัวริสท์ไหว้พระทำบุญ ณ วัดสำคัญต่างๆ นับเป็นอีกรูปแบบหนึ่งของการท่องเที่ยวในกลุ่มความสนใจพิเศษที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในประเทศไทย ทั้งนี้ เพราะตามคติความเชื่อที่ถือว่าการได้มาสักการะสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ ร่วมทำบุญ บริจาคทาน จะนำความเป็นสิริมงคลมาสู่ชีวิต และสร้างจิตใจที่ผ่องใส มาสู่ผู้ปฏิบัตินั่นเอง โดยจะเห็นได้ว่า "วัด" เป็นทรัพยากรการท่องเที่ยวที่สะท้อนอารยธรรมและวิถีชีวิตของท้องถิ่น อันเป็นแหล่งรวมข้อมูลด้านประวัติศาสตร์ การศึกษา ศิลปกรรม สถาปัตยกรรม รวมทั้งเชื่อมโยงความเป็นมาของวัฒนธรรมกับชุมชนและการตั้งถิ่นฐานของชุมชนอีกด้วย นอกจากนี้วัดจะจัดว่าเป็นแหล่งท่องเที่ยวประเภทหนึ่งแล้ววัดยังเป็นสถานที่ทำบุญในโอกาสต่างๆ ทั้งงานทำบุญที่เกี่ยวกับพระพุทธศาสนาโดยตรงและงานมงคลและงานอวมงคลของชาวบ้าน หรืออาจเรียกได้ว่าวัดมีความเกี่ยวข้องกับวิถีชีวิตของชาวไทยเนื่องจากวัดเป็นศูนย์รวมจิตใจที่สำคัญของคนไทยตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

เนื่องด้วยประเทศไทยมีหลายจังหวัดที่มีวัดเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ โดยผู้วิจัยเลือกศึกษาวัดในจังหวัดสิงห์บุรี เนื่องจากจังหวัดสิงห์บุรีมีวัดและโบราณสถานที่สำคัญๆ ทางศาสนาอยู่หลายแห่ง โดยมีความโดดเด่นทั้งในเรื่องสถาปัตยกรรม พระพุทธรูป โบราณวัตถุที่มีความศักดิ์สิทธิ์ และมีความสวยงาม อีกทั้งยังมีความน่าสนใจในเรื่องราวประวัติศาสตร์ความเป็นมาที่มีความเก่าแก่มากเป็นเวลานานหลายร้อยปี ซึ่งเหมาะแก่การท่องเที่ยวเยี่ยมชมศึกษาหาความรู้ โดยมีวัดที่สำคัญและมีชื่อเสียงอยู่หลายแห่งที่ผู้คนนิยมเดินทางมาสักการบูชา ทำบุญและปฏิบัติธรรม เช่น วัดอัมพวัน วัดพระนอนจักรสีห์ วัดพิบูลทอง วัดโพธิ์เก้าต้น และวัดพระปรางค์มุนี เป็นต้น

การท่องเที่ยววัดจึงเป็นการท่องเที่ยวอีกรูปแบบหนึ่งที่นักท่องเที่ยวหลายกลุ่มให้ความสนใจ โดยเฉพาะในกลุ่มของผู้สูงอายุซึ่งผู้วิจัยมีความสนใจในการศึกษาเนื่องจากเล็งเห็นว่าผู้สูงอายุในประเทศไทยมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นทุกปี จึงทำให้มีโอกาสเติบโตสูงในตลาดธุรกิจและท่องเที่ยวในอนาคต ดังนั้นการศึกษาถึงพฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้จึงมีความสำคัญ เพื่อที่จะสามารถเป็นประโยชน์กับสังคม องค์กรและธุรกิจต่างๆในการจัดหาสิ่งที่สามารถตอบสนองกับคนกลุ่มนี้ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น ทำให้ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะศึกษาถึงพฤติกรรมการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุในเขตจังหวัดสิงห์บุรี เพื่อนำผลการวิจัยที่ได้มาเป็นแนวทางในการพัฒนาและจัดการแหล่งท่องเที่ยวภายในวัดได้อย่างเหมาะสมและมีคุณภาพที่ดี อีกทั้งสามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวสูงอายุที่เป็นกลุ่มเป้าหมายได้อีกด้วย นอกจากนี้งานวิจัยยังสามารถส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยววัดในจังหวัดสิงห์บุรีให้เป็นที่รู้จักในฐานะที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศไทยสืบไป

ความมุ่งหมายในการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ตั้งความมุ่งหมายไว้ดังนี้

1. เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรีของนักท่องเที่ยวสูงอายุ
2. เพื่อศึกษาถึงปัจจัยทางด้านลักษณะส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ สถานภาพ จังหวัดที่อาศัยอยู่ ปัจจุบัน และแหล่งที่มาของรายได้ในปัจจุบัน ที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรีของนักท่องเที่ยวสูงอายุ
3. เพื่อศึกษาถึงทัศนคติในการมองเห็น ที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรีของนักท่องเที่ยวสูงอายุ
4. เพื่อศึกษาถึงปัจจัยทางด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรีของนักท่องเที่ยวสูงอายุ
5. เพื่อศึกษาถึงปัจจัยทางด้านการอุปถัมภ์การดำเนินชีวิต ซึ่งประกอบด้วย กิจกรรม ความสนใจ และความคิดเห็น ที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรีของนักท่องเที่ยวสูงอายุ

ความสำคัญของการวิจัย

1. เพื่อนำผลการวิจัยครั้งนี้ใช้เป็นข้อมูลสำหรับผู้ประกอบการหรือผู้ที่เกี่ยวข้องในการปรับปรุงกลยุทธ์การจัดการแหล่งท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว และเพื่อส่งเสริมให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเติบโตและประสบความสำเร็จ
2. เพื่อเป็นการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยววัดในจังหวัดสิงห์บุรีให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น
3. เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว โดยสามารถนำไปปรับใช้ในการพัฒนา ปรับปรุง และสร้างสรรค์ผลงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวประเภทอื่นๆได้อีกต่อไป

ขอบเขตของการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยววัยสูงอายุชาวไทยที่วัดในจังหวัดสิงห์บุรี ซึ่งไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวสูงอายุชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยววัดในเขตจังหวัดสิงห์บุรี โดยดำเนินการวิจัยดังนี้

ขั้นที่ 1. การสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) โดยกำหนดจากวัดยอดนิยมในจังหวัดสิงห์บุรี จำนวน 5 วัด ได้แก่ วัดพิบูลทอง วัดพระนอนจักรสีห์ วัดโพธิ์เก้าต้น วัดอัมพวัน และ วัดพระปรางค์มุนี

ขั้นที่ 2. ใช้วิธีแบบโควตา (Quota Sampling) โดยการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างจากจำนวน 5 วัด จากวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) ให้มีจำนวนเท่ากันดังนี้

ขนาดของกลุ่มตัวอย่างในแต่ละวัด	=	$\frac{\text{ขนาดของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด}}{\text{จำนวนวัด}}$
	=	$\frac{200}{5}$
ดังนั้นขนาดของกลุ่มตัวอย่างในแต่ละวัด	=	40 ตัวอย่าง
ดังนั้น ขนาดของกลุ่มตัวอย่างแต่ละวัดที่เลือก เท่ากับ 40 คนดังนี้		
จำนวนกลุ่มตัวอย่างของวัดพิบูลทอง	=	40 คน
จำนวนกลุ่มตัวอย่างของวัดพระนอนจักรสีห์	=	40 คน

จำนวนกลุ่มตัวอย่างของวัดโพธิ์เก้าต้น	=	40 คน
จำนวนกลุ่มตัวอย่างของวัดอัมพวัน	=	40 คน
จำนวนกลุ่มตัวอย่างของวัดพระปรางค์มุนี	=	40 คน
รวม	=	200 คน

ขั้นที่3 สุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling) จำนวน 200 คน จากวัดยอดนิยมนจำนวน 5 วัด โดยเก็บตัวอย่างวัดละ 40 คน รวมเป็นจำนวน 200 คน รวมถึงการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (Depth interviews) อีก 20 คน

ตัวแปรที่ศึกษา

1. ตัวแปรอิสระ แบ่งเป็นดังนี้

1.1 ปัจจัยด้านลักษณะส่วนบุคคล

1.1.1 เพศ

1.1.1.1 ชาย

1.1.1.2 หญิง

1.1.2 สถานภาพ

1.1.2.1 โสด

1.1.2.2 สมรส / อยู่ด้วยกัน

1.1.2.3 หม้าย / หย่าร้าง / แยกกันอยู่

1.1.3 จังหวัดที่อาศัยอยู่ในปัจจุบัน

1.1.3.1 กรุงเทพมหานคร

1.1.3.2 สิงห์บุรี

1.1.4 แหล่งที่มาของรายได้ในปัจจุบัน

1.1.4.1 การทำงาน

1.1.4.2 บุตรหลาน / ญาติพี่น้อง

1.1.4.3 เงินบำเหน็จ / บำนาญ

1.1.4.4 เงินเก็บ

1.2 ทักษะคติในการมองตนเองของผู้สูงอายุ

1.3 ปัจจัยด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

1.3.1 สิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว

1.3.2 การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว

1.3.3 สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว

1.4 ปัจจัยด้านรูปแบบการดำเนินชีวิต

1.4.1 กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับวัดและพระพุทธศาสนา

1.4.2 ความสนใจที่เกี่ยวข้องกับวัดและพระพุทธศาสนา

1.4.3 ความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกับวัดและพระพุทธศาสนา

2. ตัวแปรตาม ได้แก่

2.1 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุ

2.1.1 กิจกรรมที่เกิดค่าใช้จ่าย

2.1.2 ค่าใช้จ่ายในแต่ละครั้ง

2.1.3 ความถี่ในการเดินทางท่องเที่ยว

2.1.4 ผู้ร่วมเดินทาง

2.1.5 ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวแต่ละครั้ง

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. **นักท่องเที่ยวสูงอายุ** หมายถึง นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุ 50 ปีขึ้นไปที่ใช้เดินทางมาท่องเที่ยววัดในเขตจังหวัดสิงห์บุรี

2. **ปัจจัยทางด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยว** หมายถึง องค์ประกอบที่สำคัญที่ช่วยในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเป็นการจูงใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยว ณ วัดในจังหวัดสิงห์บุรี ซึ่งประกอบด้วยปัจจัยดังนี้

สิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว หมายถึง สิ่งที่มีศักยภาพหรือมีอิทธิพลในการดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางเข้าไปเยี่ยมชม หรือประกอบกิจกรรมที่วัดในจังหวัดสิงห์บุรี ได้แก่ ความมีชื่อเสียงของพระพุทธรูปและเกจิอาจารย์ ความเก่าแก่ของวัด ความงดงามของศิลปะ ภูมิทัศน์ที่สวยงาม

การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว หมายถึง สภาพการเดินทางของนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้าไปยังวัดในจังหวัดสิงห์บุรี ได้แก่ การคมนาคมขนส่งที่หลากหลาย เส้นทางในการเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว บริเวณที่

อำนวยความสะดวกให้แก่ยานพาหนะ และบริการแหล่งข้อมูลและประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวรู้จักผ่าน อินเทอร์เน็ต โบว์ชัวร์ นิตยสาร

สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว หมายถึง สิ่งต่างๆที่ได้จัดเตรียมเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเยี่ยมชมวัดในจังหวัดสิงห์บุรี ซึ่งได้แก่ บริการห้องสุขาทั่วไป ห้องสุขาสำหรับผู้สูงอายุ / ผู้พิการ สถานที่นั่งพักผ่อน โทรศัพท์สาธารณะ ป้ายแสดงที่ตั้งและแผนผังของวัด ร้านจำหน่ายสินค้าและอาหาร ศูนย์บริการข้อมูลของวัด สถานที่พักค้างคืน บริการรับฝากของ และ ที่จอดรถ

3. ปัจจัยทางด้านรูปแบบการดำเนินชีวิต หมายถึง ลักษณะของปัจจัยที่ใช้ในการดำเนินชีวิตที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุในจังหวัดสิงห์บุรี ซึ่งได้แก่

กิจกรรม หมายถึง สิ่งนักท่องเที่ยวกระทำเมื่อมาท่องเที่ยววัดในจังหวัดสิงห์บุรี ได้แก่ การชมศิลปกรรมความงามของวัด นมัสการไหว้พระและสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ผูกสมณิภาวนา ทำบุญตักบาตร และร่วมกิจกรรมในวันสำคัญทางพุทธศาสนา เลือกซื้อสินค้าหรือเช่าบูชาวัตถุมงคล ดูดวง เสริมชะตา สะเดาะเคราะห์

ความสนใจ หมายถึง ความชอบหรือการเอาใจใส่ในสิ่งๆนั้นเป็นพิเศษ ได้แก่ กฎแห่งกรรม พุทธประวัติ หลักธรรมคำสอนและวิถีปฏิบัติธรรม

ความคิดเห็น หมายถึง ความรู้สึกถึงประโยชน์ที่นักท่องเที่ยวได้รับจากการท่องเที่ยววัดในจังหวัดสิงห์บุรี ได้แก่ เป็นการสืบทอดพระพุทธศาสนา เสริมสร้างบารมี และบุญกุศล ผ่อนคลายความเครียดและพัฒนาจิตใจให้สงบสุข ทำให้เข้าใจในหลักธรรมคำสอนและสามารถนำไปปฏิบัติในชีวิตประจำวัน ได้พบปะผู้คนแลกเปลี่ยนความคิดเห็น

4. พฤติกรรมการท่องเที่ยววัดของผู้สูงอายุ หมายถึง การกระทำหรือการแสดงออกของนักท่องเที่ยวสูงอายุที่เดินทางมาท่องเที่ยววัดในจังหวัดสิงห์บุรี ซึ่งมีความแตกต่างกันตามกิจกรรม ความสนใจ และความคิดเห็นของแต่ละบุคคล ตามปัจจัยที่ถูกกระตุ้นคือ สิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว และสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว ก่อให้เกิดเป็นพฤติกรรมในการท่องเที่ยว โดยศึกษาถึง กิจกรรมที่ทำ กิจกรรมที่เกิดค่าใช้จ่าย ความถี่ในการเดินทางท่องเที่ยวค่าใช้จ่ายในแต่ละครั้ง วัตถุประสงค์ในการมาท่องเที่ยว ผู้ร่วมเดินทาง และ ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวแต่ละครั้ง

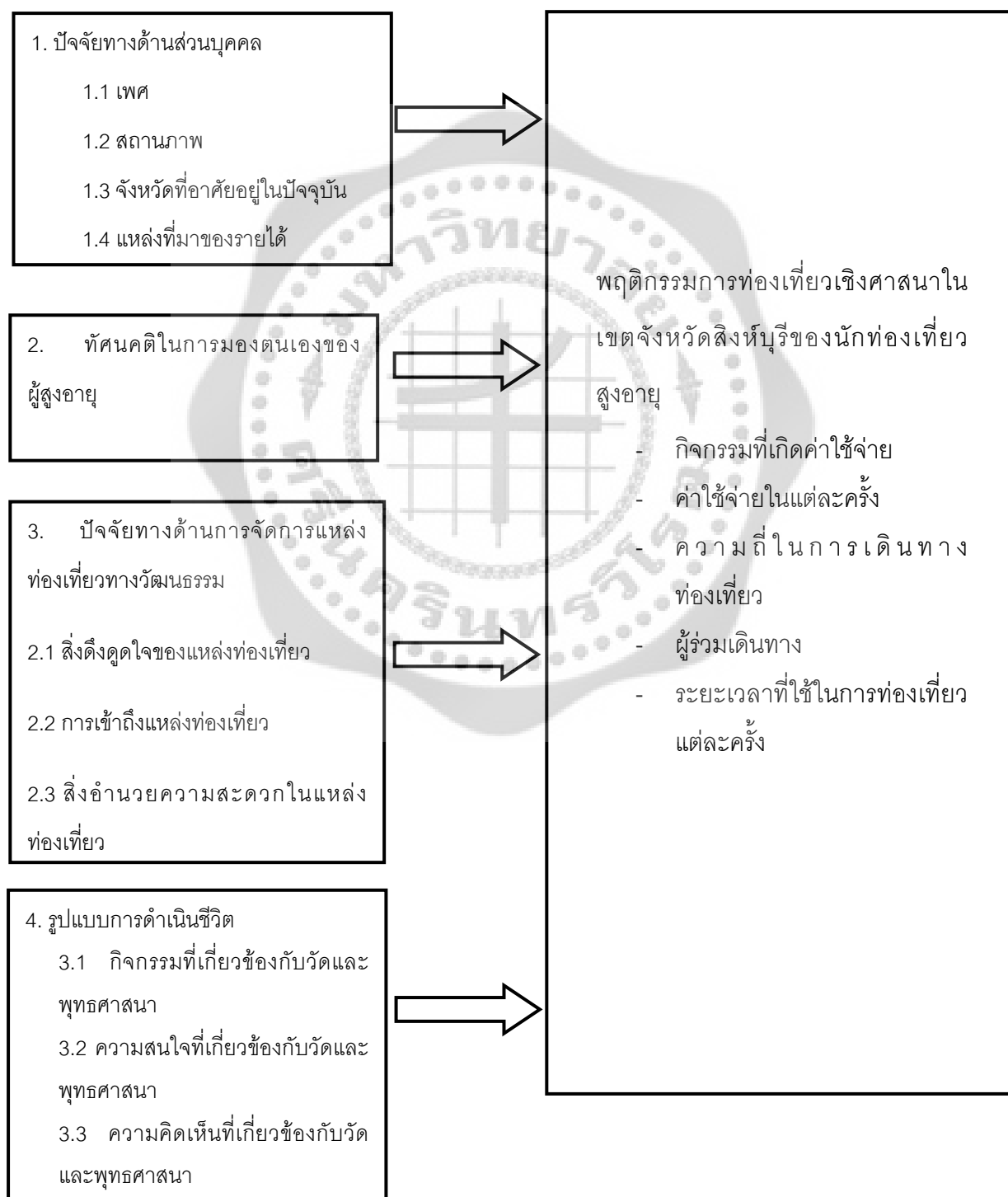
กรอบแนวคิดในการวิจัย

จากการศึกษาเรื่องพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรีของนักท่องเที่ยว

สูงอายุ

ตัวแปรอิสระ

ตัวแปรตาม



สมมติฐานในการวิจัย

1. ลักษณะส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยววัยสูงอายุ ได้แก่ เพศ สถานภาพ จังหวัดที่อาศัยอยู่ ปัจจุบัน และแหล่งที่มาของรายได้ในปัจจุบัน มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี
2. ทักษะในการมองตนเองของผู้สูงอายุ มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี
3. ลักษณะปัจจัยทางด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ สิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวและ สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี
4. รูปแบบการดำเนินชีวิตของนักท่องเที่ยววัยสูงอายุ ได้แก่ กิจกรรม ความสนใจ ความคิดเห็นที่เกี่ยวกับวัดและพระพุทธศาสนา มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี



บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และได้นำเสนอตามหัวข้อต่อไปนี้

1. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภควัยสูงอายุ
2. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม
3. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินชีวิต
4. แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยวความสนใจพิเศษ
5. ข้อมูลวัดในจังหวัดสิงห์บุรี
6. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1.พฤติกรรมผู้บริโภควัยสูงอายุ

นักการตลาดในอดีตมักมองว่าผู้สูงอายุเป็นกลุ่มผู้บริโภคที่ล้าสมัย ไม่มีแรงดลใจ มีรูปแบบการดำเนินชีวิตเหมือนกันหมด และเป็นส่วนแบ่งการตลาดที่ไม่สำคัญ โดยกลุ่มผู้สูงอายุที่คิดว่าตนเองแก่แล้วจะมีนิสัยดื้อรั้น มีความลังเลใจที่จะเปลี่ยนแปลงสิ่งต่างๆ ไม่ยอมทดลองสิ่งใหม่ๆ และมีข้อจำกัดทางด้านสุขภาพร่างกายและจิตใจ จึงมองว่าคนกลุ่มนี้ยากที่จะชักจูงให้เปลี่ยนมาหรือทดลองใช้ตราสินค้าอื่นๆ เพราะส่วนมากจะมีความภักดีต่อตราสินค้าที่ตนเองเคยใช้สูงอยู่แล้ว แต่ต่อมาได้มีงานวิจัยที่ขัดแย้งกับความเชื่อเก่าๆของนักการตลาด โดยพบว่าพฤติกรรมการซื้อของกลุ่มประชากรสูงอายุมีลักษณะเฉพาะ โดยคนกลุ่มนี้จะเป็นพวกกระตือรือร้นในการซื้อ มีการตัดสินใจซื้อร่วมกันกับสามีหรือภรรยา เป็นพวกชอบทดลองสินค้าใหม่ๆ และไม่ยึดติดกับตราสินค้าเดิม นอกจากนี้ยังพบว่ากลุ่มผู้สูงอายุตั้งแต่ 65 ปีขึ้นไปจะเป็นพวกชอบลองสินค้าใหม่มากกว่ากลุ่มวัยกลางคน (เลิศจิต หิรัญโร. 2545: 4; อ้างอิงจาก Uncles & Ehrenberg. 1990:53) ซึ่งการศึกษาแบบการดำเนินชีวิตของผู้สูงอายุเริ่มมีมากขึ้น โดยรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มผู้สูงอายุจะมีความแตกต่างกับกลุ่มที่มีอายุน้อยกว่าทั้งในด้านกิจวัตรประจำวัน เช่น การเข้านอนเร็ว ด้านความคิดเห็น ความสนใจ และการเปลี่ยนแปลงด้านร่างกาย รวมถึงกิจกรรมทางกายภาพมีน้อยลง ทำให้คนกลุ่มนี้มีเวลาว่างมากขึ้น (เลิศจิต หิรัญโร. 2545: 3) โดยรูปแบบการดำเนินชีวิตและทัศนคติของผู้สูงอายุในอดีตกับปัจจุบันมีความแตกต่างกัน เห็นได้จากงานวิจัยของ Schiffman and Sheman (1991) ที่เปรียบเทียบผู้สูงอายุหัวเก่ากับหัวใหม่ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตาราง 1 เปรียบเทียบผู้สูงอายุหัวใหม่และผู้สูงอายุหัวเก่า

ผู้สูงอายุหัวใหม่	ผู้สูงอายุหัวเก่า
1. รู้สึกหรือมองว่าตนเองแตกต่างจากคนอื่น เดียวกัน	1. ไม่รู้สึกหรือมองว่าตนเองแตกต่างจากคนอื่น เดียวกัน
2. มองเรื่องอายุว่าเป็นเรื่องของจิตใจ	2. มองเรื่องอายุว่าเป็นเรื่องของร่างกาย
3. มักจะมองว่าตนเองอายุน้อยกว่าความเป็น จริง (Cognitive age)	3. มองดูตนเองตามอายุจริง (Chronological age)
4. มีความรู้สึก ความคิด และการกระทำแบบ คนอายุน้อยกว่าความเป็นจริง	4. มีความรู้สึกนึกคิดและการกระทำตามอายุจริง ของตนเอง
5. มักจะมีบุคลิกลักษณะท่าทางที่ดูอ่อนกว่าวัย	5. มักจะทำให้บุคลิกลักษณะเป็นไปตามวัย
6. รู้สึกตนเองเป็นผู้ที่ควบคุมชีวิตของตนเอง	6. รู้สึกตนเองเป็นผู้ที่ควบคุมชีวิตของตนเองใน ระดับปกติทั่วไป
7. เป็นผู้บริโภคมั่นใจในการตัดสินใจ ซื้อสินค้าในระดับสูง	7. เป็นผู้บริโภคมั่นใจในการตัดสินใจ ซื้อสินค้าในระดับปานกลาง
8. ไม่กังวลใจเมื่อเกิดการซื้อผิดพลาด	8. มีความกังวลเมื่อซื้อสินค้าผิดพลาด
9. เป็นผู้บริโภคมั่นใจที่กระตือรือร้นและเฝ้าหาความรู้ เกี่ยวกับการบริโภค	9. เป็นผู้บริโภคมั่นใจที่กระตือรือร้นในระดับปานกลาง ถึงค่อนข้างต่ำ
10. สนใจเลือกและใช้นวัตกรรมใหม่ๆ	10. ไม่สนใจนวัตกรรมใหม่ๆ
11. เป็นผู้มองหาประสบการณ์และความท้าทายใหม่ๆเสมอ	11. แสวงหาความมั่นคงและความปลอดภัยใน ชีวิตประจำวัน

ตาราง 1 (ต่อ)

ผู้สูงอายุหัวใหม่	ผู้สูงอายุหัวเก่า
12. มีความสนใจที่จะเป็นเจ้าของทรัพย์สิน ใดๆน้อย	12. มีความสนใจในการแสวงหาทรัพย์สินใน ระดับปานกลาง
13. ประเมินผลความพอใจในชีวิตค่อนข้าง สูง	13. ประเมินความพอใจในชีวิตค่อนข้างต่ำ
14. ไม่ต้องการใช้ชีวิตแตกต่างจากที่เป็นอยู่	14. มีบางครั้งที่จะเสียใจในชีวิตที่ผ่านมา
15. รู้สึกว่าตนเองมีสุขภาพที่ดีกว่าคนในวัย เดียวกัน	15. รู้สึกว่าตนเองมีสุขภาพในระดับปานกลาง เมื่อเทียบกับคนในวัยเดียวกัน
16. ไม่กังวลเรื่องการเงิน	16. ค่อนข้างจะเป็นกังวลเรื่องการเงิน
17. รู้สึกว่าการใช้ชีวิตคือการผจญภัย	

ที่มา: Schiffman; Sheman.(1991). *The Value Orientation of New-Age Elderly: The Coming of and Ageless Market*. P 23.

นักการตลาดของประเทศสหรัฐอเมริกาจะเรียกผู้สูงอายุว่า เป็นคนในรุ่น Baby Boomer หมายถึงกลุ่มคนที่เกิดในช่วงปี 1946-1964 ซึ่งเป็นช่วงหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 สิ้นสุดลง โดยสภาพเศรษฐกิจของประเทศในตอนนั้นกำลังดีขึ้นเรื่อยๆ เรียกว่ากำลังอยู่ในยุครุ่งเรือง จึงมีประชากรเกิดใหม่จำนวนมาก ซึ่งในปัจจุบัน คนที่อยู่ในวัย Baby Boomer จะอายุประมาณ 46-64 ปี และกำลังมีบทบาทสำคัญมากในทุกวงการ ทั้งวงการธุรกิจและการเมือง แต่ในอนาคตคนกลุ่มนี้ก็จะเข้าสู่วัยเกษียณแล้ว (เดวรีย์ จินะวงศ์. 2550: 45) นอกจากนี้นักการตลาดยังได้แบ่งตลาดผู้สูงอายุออกเป็นกลุ่มย่อยๆ มีด้วยกันหลายวิธี แต่โดยทั่วไปจะเรียกรวมว่าเป็นตลาดของผู้ใหญ่หรือตลาดผู้สูงอายุ (Mature market)

แอสซาล Assael (1995) กล่าวถึง ตลาดผู้สูงอายุ (Mature market) ว่า หมายถึง ผู้ที่มีอายุ ตั้งแต่ 50 ปีขึ้นไป และสามารถแบ่งเป็นกลุ่มย่อยๆตามช่วงอายุ ได้แก่ 50-64 ปี, 65-74 ปี, 75-84 ปี และ 85 ปีขึ้นไป (เลิศหญิง หิรัญโร. 2545: 5)

ชิฟแมน และคานุก (Schiffman; & Kanuk. 2001) ได้แบ่งตลาดผู้สูงอายุออกเป็น 2 กลุ่มใหญ่ๆ คือ กลุ่มผู้บริโภคมที่มีอายุ 50 ปีขึ้นไป รวมถึงกลุ่ม Baby Boomer ตอนต้น ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่าง 45-65 ปี ส่วนกลุ่มที่สอง คือ ผู้บริโภคสูงอายุที่มีอายุ 65 ปีขึ้นไป (Elderly Market) ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีอัตราการเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน นอกจากนี้คนกลุ่มนี้ยังมีแนวโน้มจะใช้จ่ายในการซื้อสินค้าสูงด้วย เห็นได้จากการเป็นกลุ่มที่มีการซื้อใหม่ ออกไปรับประทานอาหารที่บ้านบ่อยครั้ง และใช้จ่ายในการท่องเที่ยวพักผ่อนมากที่สุดเมื่อเทียบกับกลุ่มอื่นๆ สำหรับผู้สูงอายุในอเมริกาที่ลูกๆออกจากบ้านไปหมดแล้ว มีแนวโน้มจะเกษียณอายุก่อนกำหนด ในขณะที่ตนเองยังมีสุขภาพดีอยู่ เพราะต้องการใช้เวลาที่เหลือกับการท่องเที่ยว ทำกิจกรรมเพื่อความบันเทิงต่างๆ และทำในสิ่งที่ตนเองสนใจ ซึ่งถือเป็นโอกาสให้กับธุรกิจโรงแรม ท่องเที่ยว สายการบิน รถเช่า ซึ่งมักจะตอบสนองความต้องการของคนกลุ่มนี้โดยการลดราคาพิเศษสำหรับผู้สูงอายุ หรือมีการละเว้นค่าธรรมเนียมต่างๆ เป็นกรณีพิเศษ ชิฟแมน และคานุก (เล็คทเชอร์ 2545: 2)

โฮเยอร์ และแมซินนิส (Hoyer; & Macinnis. 2001) ได้แบ่งผู้บริโภคมสูงอายุ ออกเป็น 2 กลุ่มใหญ่ๆ ตามรูปแบบการดำเนินชีวิตและทัศนคติ ดังนี้ กลุ่มแรก เป็นกลุ่มที่รู้สึกตัวตัวเองเป็นหนุ่มสาวอีกครั้ง (Young again) มีอายุตั้งแต่ 50-65 ปี ซึ่งส่วนใหญ่จะมองว่าตนเองอายุน้อยกว่าอายุจริงประมาณ 15 ปี หรือเรียกว่าพวก Cognitive age คนกลุ่มนี้จะมีรูปแบบการดำเนินชีวิตที่กระฉับกระเฉง มีชีวิตชีวา และมีแนวโน้มที่จะมีอิสระในการใช้จ่ายเพิ่มมากขึ้นเพราะภาระทางการเงินน้อยลง ส่วนกลุ่มที่สอง เป็นกลุ่มที่เรียกว่าตลาดสีเทาหรือเกรย์มาร์เก็ต (gray market) เป็นกลุ่มผู้บริโภคมที่มีอายุตั้งแต่ 65 ปีขึ้นไป โดยคนกลุ่มนี้จะมีรูปแบบการดำเนินชีวิตที่ใส่ใจเรื่องคุณภาพมากขึ้น ทำให้มีอายุยืนยาวและด้วยปรัชญาการดำรงชีวิตที่มีการเก็บรักษารายได้ให้มากกว่าการใช้จ่ายออกไป ทำให้ฐานะทางการเงินเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งคนกลุ่มนี้ยังสามารถทำกิจกรรมต่างๆ ได้ เช่น การเดินออกกำลังกาย เตรียมอาหาร จับบายซื้อของ ทำงานบ้าน โดยส่วนใหญ่คนกลุ่มนี้จะเป็นผู้หญิงมากกว่าผู้ชายและมีแนวโน้มว่าผู้หญิงจะมีอายุยืนยาวกว่า นอกจากนี้ Hoyer and Macinnis ยังกล่าวถึงผู้บริโภคมกลุ่มนี้ว่าเป็นกลุ่มที่มีความหลากหลายมากที่สุดเมื่อเทียบกับกลุ่มอื่น และกล่าวถึงผู้สูงอายุรุ่นใหม่ที่จะให้ความสนใจกับการใช้อินเตอร์เน็ต และพบว่าร้อยละ 36 ของผู้บริโภคมสูงอายุในอเมริกา ที่มีอายุตั้งแต่ 50-64 ปี มีคอมพิวเตอร์เป็นของตนเอง Hoyer; & Macinnis (เล็คทเชอร์ 2545: 5)

นอกจากนี้ โมเวน และไมเนอร์ (Moven; & Minor. 1998) ได้ศึกษาการเปรียบเทียบนิสัยการบริโภคระหว่างผู้บริโภคมที่เป็นผู้สูงอายุ กับผู้บริโภคมที่มีอายุน้อยกว่า ดังนี้ Moven; Minor (เล็คทเชอร์ 2545: 24-25)

1. ลักษณะนิสัยในการซื้อสินค้า

- ผู้สูงอายุมีความถี่ในการซื้อสินค้ามากกว่าผู้บริโภคมที่มีอายุน้อยกว่า
- ผู้สูงอายุใช้จ่ายในการซื้อแต่ละครั้งน้อยกว่าผู้บริโภคมที่มีอายุน้อยกว่า
- ผู้สูงอายุจะซื้อสินค้าตอนกลางคืนน้อยกว่าผู้บริโภคมที่มีอายุน้อยกว่า
- ผู้สูงอายุมักจะใช้คูปองในการซื้อ
- ผู้สูงอายุจะจ่ายเงินสดมากกว่าใช้บัตรเครดิต
- ผู้สูงอายุจะไปซื้อที่ร้านขายส่งที่ลดราคาน้อยกว่าผู้บริโภคมที่มีอายุน้อยกว่า

2. ลักษณะในการเปิดรับสื่อ

- ผู้สูงอายุดูโทรทัศน์มากโดยเฉพาะช่วงเวลากลางคืน
- ผู้สูงอายุอ่านหนังสือพิมพ์มากกว่าผู้บริโภคมที่มีอายุน้อยกว่า
- ผู้สูงอายุฟังวิทยุมากกว่าผู้บริโภคมที่มีอายุน้อยกว่า

3. สิ่งที่ผู้สูงอายุต้องการจากผู้ขาย

- การบริการที่สุภาพอ่อนโยน มีมารยาท
- การช่วยเหลือดูแลเป็นการส่วนตัว
- ต้องการสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ม้านั่ง

จากแนวคิดเรื่องพฤติกรรมผู้บริโภคสูงอายุซึ่งผู้วิจัยได้นำมาใช้ในแบบสอบถามในส่วนที่ 2 เกี่ยวกับทัศนคติในเรื่องการมองตนเองของผู้สูงอายุ โดยศึกษาถึงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวสูงอายุว่าเป็นผู้สูงอายุแบบหัวเก่าหรือหัวใหม่

2. การจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

ความหมายของการจัดการการท่องเที่ยว

การจัดการการท่องเที่ยว หมายถึง การกระทำอย่างมีเป้าหมายที่สอดคล้องกับหลักการทฤษฎี และแนวคิดที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงสภาพที่แท้จริงรวมทั้งข้อจำกัดต่างๆ ของสังคมและสภาพแวดล้อม การกำหนดแนวทางมาตรการ และแผนปฏิบัติการที่ดี ต้องคำนึงถึงกรอบความคิดที่กำหนดไว้ มิฉะนั้น แล้วการจัดการท่องเที่ยวจะดำเนินไปอย่างไร้ทิศทางและประสบความสำเร็จ การพิจารณาการจัดการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ (System approach) และบรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายนั้น จำเป็นต้องพิจารณาระบบย่อย (Subsystem) หรือองค์ประกอบหลักของการจัดการท่องเที่ยว บทบาทหน้าที่ของแต่ละองค์ประกอบและความสัมพันธ์ (Relationship) ระหว่างองค์ประกอบเหล่านั้น รวมถึง การพิจารณาสภาพแวดล้อมของระบบการท่องเที่ยวด้วย (นิภาพร หนูอักษร. 2548: 17)

ความหมายของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม หมายถึง แหล่งหรือสถานที่ที่แสดงขนบธรรมเนียมประเพณี วิถีชีวิตความเป็นอยู่และวัฒนาอารามที่เป็นศูนย์รวมวัฒนธรรมในปัจจุบัน เช่น ขนบธรรมเนียม ประเพณี การละเล่นพื้นบ้าน วิถีชีวิต ความเป็นอยู่ของกลุ่มชนหรือเผ่าชนต่างๆ ในท้องถิ่นที่สืบมรดก ทางวัฒนธรรม มีเอกลักษณ์เด่น ศาสนสถานหรือสำนักสงฆ์ตลอดทั้งงานเทศกาลประเพณีเด่นๆ และ สำคัญๆ ในท้องถิ่น

ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

พงศธร เกษลาลี (2543, หน้า 5) ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไว้ว่า “วัฒนธรรมที่สัมพันธ์กับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ได้แก่ โบราณวัตถุสถาน แหล่งประวัติศาสตร์ สถานที่สำคัญทางศาสนา งานศิลปกรรม สถาปัตยกรรม นาฏศิลป์ งานเทศกาล ประเพณี งาน ศิลปหัตถกรรม และสินค้าของที่ระลึกในรูปแบบต่าง ๆ รวมถึงวิถีชีวิตและอัธยาศัยไมตรีของคนไทย”

ชูเกียรติ นพเกตุ (2542, หน้า 29) ได้กล่าวถึง การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมไว้ว่า การท่องเที่ยว เพื่อการศึกษาวัฒนธรรม เป็นการท่องเที่ยวที่ศึกษาความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นต่างๆ และศึกษาวิถีชีวิตความเป็นอยู่ในแง่มานุษยวิทยาและสังคมวิทยา เช่น ชมโบราณสถาน ศิลปะหรือการ แสดงต่างๆ เป็นต้น

แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาจัดการแหล่งท่องเที่ยว

ชยาภรณ์ ชื่นรุ่งโรจน์ (2537 : 21-27) ได้กล่าวถึงการพัฒนาการท่องเที่ยวไว้ว่าการพัฒนาจะ สำเร็จได้จะต้องพัฒนาองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว ๓ ประการคือ

1. สิ่งดึงดูดใจจากการท่องเที่ยว (Attractions) ซึ่งอาจจะเป็นสิ่งที่มนุษย์สร้างขึ้นหรือสิ่งที่มี อยู่แล้วตามธรรมชาติ อาจจะเป็นสิ่งดึงดูดใจเกี่ยวกับสถานที่ (Site) หรือสิ่งดึงดูดใจจากเหตุการณ์ (Events)

2. ความสำราญจากแหล่งท่องเที่ยว (Amenities) แยกออกเป็น ๒ ประเภท คือ

2.1 ปัจจัยพื้นฐาน อันได้แก่ การคมนาคม ยานพาหนะ ลานจอดรถ น้ำ ไฟฟ้า ระบบกำจัด น้ำเสีย ระบบกำจัดขยะ ระบบการสื่อสาร (โทรศัพท์ ไปรษณีย์ ฯลฯ)

2.2 สิ่งอำนวยความสะดวกสบาย ได้แก่ ที่พักแรม ร้านอาหาร ภัตตาคาร ร้านขายของที่ ระลึก สถานเริงรมย์ บริการรถเช่า บริการนำเที่ยว เป็นต้น

3. ความสามารถในการเข้าถึง (Accessibility) คือ วิธีการเดินทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว มี ความหมายครอบคลุมเรื่องของ ยานพาหนะ ระยะทาง ระยะเวลา ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ซึ่ง ความสามารถในการเข้าถึงนี้ มีองค์ประกอบที่ต้องคำนึงถึง ๒ ประการคือ

3.1 องค์ประกอบเชิงปริมาณ หมายถึง ความเพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว เช่น ความจุ และความถี่ ของยานพาหนะ

3.2 องค์ประกอบเชิงคุณภาพ หมายถึง ความสะดวกสบายในการเดินทาง ความประหยัด และความปลอดภัย

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา (2548: 10-12) ได้อธิบายว่า แหล่งท่องเที่ยวเป็นผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวที่รวมเอาสินค้าและบริการหลากหลาย จึงทำให้แหล่งท่องเที่ยวมีองค์ประกอบที่สำคัญอยู่ 3 องค์ประกอบ หรือ 3 A's ดังต่อไปนี้

1. สิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว (Attraction)

เป็นสิ่งดึงดูดใจนักท่องเที่ยวให้อยากเดินทางเข้าไปท่องเที่ยวแล้วเกิดความรู้สึกประทับใจ อาจเป็นสิ่งที่ให้ความรู้หรือความเพลิดเพลินแก่นักท่องเที่ยว ซึ่งสิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยวย่อมมีความแตกต่างกันไปตามความต้องการและความสนใจของนักท่องเที่ยวแต่ละคนแต่ละกลุ่ม สิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญมี 6 ประการ คือ

1.1 ทิวทัศน์หรือทัศนียภาพอันสวยงามตามธรรมชาติ เช่น ป่าไม้ ภูเขา แม่น้ำลำคลอง ทะเล น้ำตก หน้าผา บ่อน้ำพุร้อน เกาะ อุทยาน ทะเลสาบ ถ้ำ ถ้ำน้ำ ชายหาด แหลม เป็นต้น

1.2 ความประทับใจจากลมฟ้าอากาศ เช่น อากาศบริสุทธิ์สดชื่น อากาศเย็นสบาย ปลอดภัย โปร่งหรือไม่หนาวจัดหรือร้อนจัดเกินไป เป็นต้น

1.3 คุณค่าทางวัฒนธรรม เช่น มีสิ่งที่น่าสนใจทางประวัติศาสตร์หรือมรดกทางประวัติศาสตร์ โบราณคดี อนุสาวรีย์ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ สถาบันทางการเมือง สถาบันทางการศึกษา วัดหรือศาสนสถาน คูเมือง กำแพงเมือง อนุสรณ์สถาน ชุมชนโบราณ เป็นต้น

1.4 วิถีชีวิตและความเป็นอยู่ของชุมชน เช่น มีขนบธรรมเนียมประเพณี ศิลปกรรม งานเทศกาลหรืองานประเพณี การละเล่นพื้นเมืองหรือพื้นบ้าน พิพิธภัณฑสถานพื้นบ้าน การประกอบอาชีพ ศูนย์วัฒนธรรม การทำนา ทำไร่ เป็นต้น

1.5 สถานที่พักผ่อนหย่อนใจ เช่น สวนสนุก สวนสัตว์ โรงละคร ซิวียมาราดรี โรงแรมหรู สนามกีฬา สถานเริงรมย์ การแสดงต่างๆ ศูนย์การค้า สนามกอล์ฟ สนามเทนนิส โบว์ลิ่ง สวนพฤกษศาสตร์ สวนหย่อม สวนสาธารณะ ศูนย์สุขภาพอนามัย เป็นต้น

1.6 กิจกรรมทางการท่องเที่ยว เช่น การเดินป่า ขี่ช้าง การดูนก ปีนเขา การเที่ยวถ้ำ การเที่ยวน้ำตก การล่องแพ การพายเรือ การดำน้ำ การขี่จักรยาน การชมสวนดอกไม้ การชมสวนผลไม้ เป็นต้น

2. การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility)

เป็นปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางเข้าไปท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวได้ โดยมีเส้นทางหรือเครือข่ายคมนาคมที่สามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างสะดวกและปลอดภัย ซึ่งจะต้องพิจารณาใน 6 ด้าน คือ

2.1 ประเภทของการคมนาคมขนส่งที่จะให้บริการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว โดยพิจารณาว่าจะใช้การขนส่งประเภทใดเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวนั้นๆจึงจะเหมาะสม หรือจะใช้ขนส่งหลายประเภทร่วมกัน เช่น การขนส่งทางรถยนต์ การขนส่งทางรถไฟ การขนส่งทางเรือ การขนส่งทางเครื่องบิน เป็นต้น

2.2 เส้นทาง การขนส่งเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว โดยพิจารณาถึงสภาพการเดินทาง ความสะดวกสบาย ความรวดเร็ว ความปลอดภัย และควมมีมาตรฐานดีในระดับสากลของเส้นทางที่จะเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว

2.3 การคมนาคมขนส่งภายในแหล่งท่องเที่ยว โดยพิจารณาถึงจำนวนที่เพียงพอ คุณภาพ และมาตรฐาน ตลอดจนความสะดวกสบาย รวดเร็ว และความปลอดภัยของรถสาธารณะและรถนำเที่ยวที่ให้บริการภายในแหล่งท่องเที่ยว

2.4 แบบแผนการเดินทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว โดยพิจารณาถึงยานพาหนะที่ใช้ในการเดินทางของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาพักแรมเป็นหมู่คณะทั้งกลุ่มเล็ก และกลุ่มใหญ่ ทั้งการเดินทางของนักท่องเที่ยวแบบส่วนตัวและครอบครัว

2.5 บริเวณที่อำนวยความสะดวกให้แก่ยานพาหนะ เช่น สถานีขนส่ง ที่จอดรถ ที่ล้างรถ ที่ซ่อมแซมบำรุงรักษารถ เป็นต้น

2.6 ปัญหาการจราจรที่อาจเกิดขึ้นในท่องเที่ยว โดยพิจารณาปัญหาการจราจรที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในแหล่งท่องเที่ยว เช่น ปัญหาที่จอดรถ ปัญหาการจราจรติดขัด ปัญหาเรื่องเสียงรบกวนนักท่องเที่ยว ปัญหาอากาศเป็นพิษ เป็นต้น

3. สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว (Amenity)

เป็นสิ่งอำนวยความสะดวกที่ให้บริการนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวนั้นอย่างประทับใจ เพื่อให้นักท่องเที่ยวอยากจะทำท่องเที่ยวในวันขึ้นหรือกลับมาเที่ยวซ้ำในโอกาสหน้า ซึ่งสิ่งอำนวยความสะดวกที่สำคัญมี 4 ด้าน คือ

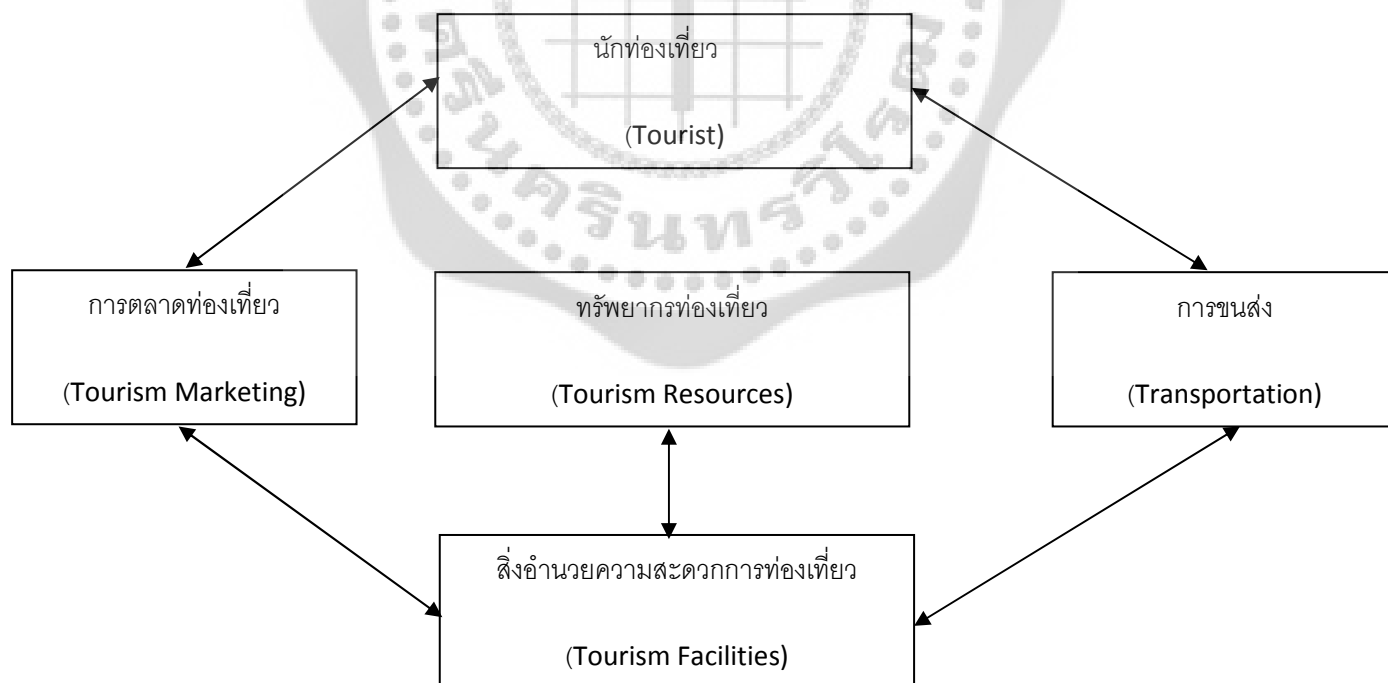
3.1 สิ่งอำนวยความสะดวกด้านอาคารและสิ่งก่อสร้างในแหล่งท่องเที่ยว ประกอบด้วย ที่จำหน่ายบัตรเข้าชมแหล่งท่องเที่ยว สำนักที่ทำการของแหล่งท่องเที่ยว ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ที่พักนักท่องเที่ยว ห้องน้ำสาธารณะ ศาลาหรือซุ้มคอย ร้านค้า ร้านอาหาร เป็นต้น

3.2 สิ่งอำนวยความสะดวกด้านบริการในแหล่งท่องเที่ยว ประกอบด้วย ชุมชนเข้า ป้าย เครื่องหมาย ลานกิจกรรม สวนหย่อม กระถางและที่ปลูกต้นไม้ ม้านั่ง โต๊ะ เก้าอี้ ระบบแสงสว่าง ระบบน้ำใช้ ระบบกำจัดของเสียและน้ำเสีย ระบบกำจัดขยะมูลฝอย รั้ว กำแพง สะพาน ชั้้นบันได เป็นต้น

3.3 สิ่งอำนวยความสะดวกด้านความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยว ประกอบด้วยความปลอดภัยจากโจรผู้ร้ายในแหล่งท่องเที่ยว ความปลอดภัยจากอุบัติเหตุในแหล่งท่องเที่ยว ความปลอดภัยจากพืชและสัตว์ภายในแหล่งท่องเที่ยว ความปลอดภัยจากการหลงทางภายในแหล่งท่องเที่ยว และความปลอดภัยจากภัยธรรมชาติในแหล่งท่องเที่ยว

3.4 สิ่งอำนวยความสะดวกด้านป้ายในแหล่งท่องเที่ยว ประกอบด้วย ป้ายต้อนรับนักท่องเที่ยวเข้าสู่พื้นที่แหล่งท่องเที่ยว ป้ายแสดงที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยว ป้ายสื่อความหมาย ป้ายเตือนอันตรายนักท่องเที่ยว ป้ายประกาศอื่นๆที่ต้องการให้นักท่องเที่ยวทราบ เป็นต้น

ททท.(2543) ได้จัดองค์ประกอบของการท่องเที่ยว ประกอบด้วย 5 องค์ประกอบที่มีความสัมพันธ์เป็นวงจร คือ



ภาพประกอบ 1 แสดงองค์ประกอบของการท่องเที่ยว (ททท.2543)

ผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิดเรื่องการพัฒนาจัดการแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งได้แก่ สิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว และสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว โดยผู้วิจัยได้นำมาใช้สร้างแบบสอบถามในส่วนที่3เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริหารจัดการของแหล่งท่องเที่ยวภายในวัด

3.แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินชีวิต

แนวคิดเรื่องรูปแบบการดำเนินชีวิต (Lifestyle Concept) เป็นแนวคิดที่มีการนำเสนอครั้งแรกในปี ค.ศ. 1963 โดย Lazer (อ้างใน Plummer, 1974) ได้ให้คำจำกัดความของรูปแบบการดำเนินชีวิตไว้ว่า เป็นการแสดงให้เห็นถึงภาพรวมการดำเนินชีวิตที่แตกต่างกัน โดยการสร้างเป็นรูปแบบที่พัฒนามาจากความต่อเนื่องในการดำเนินชีวิตในสังคม

รูปแบบการดำเนินชีวิต (Lifestyle) เป็นการอธิบายถึงลักษณะการใช้ชีวิตของผู้บริโภคว่ามี การจัดสรรเวลาต่อกิจกรรมต่างๆอย่างไร (Activities) ให้ความสำคัญหรือสนใจเรื่องใดเป็นพิเศษ (Interests) และความคิดเห็นที่มีต่อตนเองและสภาพแวดล้อมรอบๆตัว (Opinions) การศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิตจึงเป็นเรื่องที่นักการตลาดให้ความสนใจและให้ความสำคัญอย่างยิ่ง เนื่องจากจะทำให้ นักการตลาดเข้าใจถึงพฤติกรรมการบริโภคสินค้าของผู้บริโภคได้ดีกว่าการศึกษาลักษณะทางประชากรเพียงอย่างเดียว ผลจากการศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคจะทำให้ นักการตลาดเข้าใจถึง ความต้องการ ความรู้สึกนึกคิด พฤติกรรมการบริโภค การเลือกซื้อสินค้า ตลอดจนพฤติกรรม การเปิดรับสื่อของผู้บริโภคที่มีความเหมือนหรือแตกต่างกันอย่างไร อันจะเป็นประโยชน์ในการวางกลยุทธ์ทางการตลาด (ณัฐวุติ ศรีรัตปัญญา, 2540)

Reimer (1995) กล่าวว่า รูปแบบการดำเนินชีวิตคือรูปแบบเฉพาะของกิจกรรมในแต่ละวันที่ แสดงความเป็นตัวเองของคนๆนั้น โดยที่รูปแบบการดำเนินชีวิตของแต่ละบุคคลจะเป็นเอกลักษณ์ที่ไม่เหมือนใครในรูปของ กิจกรรม (Activities) ความสนใจ (Interests) และความคิดเห็น (Opinions) ดังนั้นคนแต่ละคนจะเลือกทำในสิ่งที่แตกต่างจากคนอื่นซึ่งอาจจะมีใครคนอื่นทำในสิ่งเหล่านี้เหมือนกันก็ได้ จึงมีคนจำนวนหนึ่งที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตที่เหมือนกัน

Reynolds; & Darden (อ้างใน Engel, Blackwell และ Miniard 1993) ให้คำจำกัดความของกิจกรรม ความสนใจ และความคิดเห็นไว้ว่า

กิจกรรม หมายถึง การแสดงออกอย่างเด่นชัด เช่น การซื้อสินค้า หรือการคุยกับเพื่อนบ้านเกี่ยวกับบริการใหม่ ๆ ซึ่งแม้ว่าการแสดงออกเหล่านี้จะสามารถสังเกตเห็นได้ แต่ก็เป็นเรื่องยากที่จะวัดถึงเหตุผลของการกระทำได้โดยตรง

ความสนใจ เป็นความสนใจในบางวัตถุประสงค์ บางสถานการณ์ หรือบางเรื่อง ซึ่งหมายถึงระดับความตื่นตัวที่เกิดขึ้นพร้อมกับความเอาใจใส่เป็นพิเศษ หรือความเอาใจใส่แบบต่อเนื่อง

ความคิดเห็น เป็นคำตอบของแต่ละบุคคลในการตอบสนองต่อสิ่งเร้าที่เกิดขึ้น ซึ่งเปรียบเสมือนเป็นคำถาม ในลักษณะของการตีความ ความคาดหวังเหตุการณ์ในอนาคต และการประเมินผลดีและผลเสียของการเลือกที่จะกระทำสิ่งใดสิ่งหนึ่ง

การวัดลักษณะรูปแบบการดำเนินชีวิต

วิธีการศึกษาลักษณะรูปแบบการดำเนินชีวิต (Lifestyle) ได้ใช้มาตรวัดลักษณะทางจิตวิทยา (Psychographics) ซึ่งเป็นวิธีวัดเชิงปริมาณ (Quantitative) ในรูปแบบของกิจกรรม ความสนใจ และความคิดเห็น (Activities, Interest, and Opinion ; AIOs) (ณัฐวุฒิ ศรีภักต์บุญ, 2540) วิธีที่ใช้ในการวัดและแบ่งกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคซึ่งเป็นที่รู้จักกันดี คือวิธี AIOs

การวัดรูปแบบการดำเนินชีวิตโดยใช้วิธีวัดแบบ AIOs

Wells และ Tigert (1971) ได้อธิบายการวัดแบบ AIOs ไว้ว่า เป็นรูปแบบการดำเนินชีวิตในรูปของการจัดสรรเวลาต่อกิจกรรมต่างๆ เรื่องที่ให้ความสนใจหรือเอาใจใส่เป็นพิเศษ และความคิดเห็นต่อสภาพแวดล้อมของแต่ละบุคคลเป็นการวัดรูปแบบการดำเนินชีวิตโดยใช้วิธีการทำรายการของกิจกรรม ความสนใจ และความคิดเห็น นักการตลาดจะใช้วิธีนี้ในการกำหนดประเภทของรูปแบบการดำเนินชีวิต นักการตลาดใช้การพัฒนาสูตรมาจากการให้ผู้บริโภคตอบคำถามเกี่ยวกับ กิจกรรม (Activities) ความสนใจ (Interests) และความคิดเห็น (Opinions) จากนั้นจะแยกคำถามที่ย่อยลงมาอีกเพื่อที่จะได้สามารถแบ่งกลุ่มผู้บริโภคได้ (Assael, 1999) แนวคำถามในการศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิต (Lifestyle) sinv Aio statements เป็นต้นแบบที่ได้รับความนิยมและมีผู้อ้างอิงมากที่สุดในเวลาต่อมาคือแนวทางการศึกษาของ Plummer (1974) ซึ่งมีรายละเอียดในหัวข้อในการศึกษา ดังตารางที่ 2 ดังนี้

ตาราง 2 แสดงรูปแบบการดำเนินชีวิต

กิจกรรม (Activities: A)	ความสนใจ (Interests: I)	ความคิดเห็น (Opinions: O)
การทำงาน (Work)	ความสนใจ (Interest)	ต่อตัวเอง (Themselves)
งานอดิเรก (Hobbies)	บ้าน (Home)	ปัญหาสังคม (Social Issue)
กิจกรรมสังคม (Social Event)	งาน (Job)	การเมือง (Politics)
การใช้เวลาว่าง (Vacation)	การร่วมกิจกรรมชุมชน	ธุรกิจ (Business)
การพักผ่อน (Entertainment)	(Community)	เศรษฐกิจ (Economy)
สมาชิกคลับ	การพักผ่อน (Recreation)	การศึกษา (Education)
(Clubmembership)	ความนิยม (Fashion)	ผลิตภัณฑ์ (Product)
การร่วมกิจกรรมชุมชน	อาหาร (Food)	อนาคต (Future)
(Community)	สื่อ (Media)	วัฒนธรรม (culture)
การเลือกซื้อ (Shopping)	ความสำเร็จ (Achievement)	
กีฬา (Sport)		

ที่มา: Plummer, J. T. (1974) cited in Gunter, B. & Furnham. A. (1992). *Consumer Profiles: An Introduction to psychographic*. London: Routledge, Chapman and Hall.P.66.

จากแนวคิดและทฤษฎีเรื่องรูปแบบการดำเนินชีวิต ซึ่งผู้วิจัยได้นำมาใช้สร้างแบบสอบถามในส่วนที่ 4 เพื่อศึกษาถึงเรื่องรูปแบบของกิจกรรม ความสนใจ รวมทั้งความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวสูงอายุที่เกี่ยวข้องกับวัดและพระพุทธศาสนา

4. แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวความสนใจพิเศษ

นิยามของการท่องเที่ยวความสนใจพิเศษ

ความหมายของการท่องเที่ยวความสนใจพิเศษ (Special Interest Tourism)

Poon (1997) ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยวความสนใจพิเศษ (Special Interest) แรงผลักดัน และความสนใจในสิ่งต่างๆของบุคคลหรือ กลุ่มบุคคล ซึ่งความสนใจเหล่านั้นได้รับการตอบสนอง โดยได้มีการจัดสรรการให้บริการให้แก่บุคคลหรือกลุ่มบุคคลดังกล่าว ในบางครั้งอาจเอ่ยถึง

การท่องเที่ยวความสนใจพิเศษว่าเป็นกิจกรรมสำหรับคนกลุ่มเล็กๆ เป็นทางเลือกเพิ่มเติมที่อาจเกิดขึ้นโดยนักท่องเที่ยวกลุ่มย่อย แต่ในความเป็นจริง การท่องเที่ยวความสนใจพิเศษ ไม่ได้จำกัดอยู่ในเฉพาะคนกลุ่มย่อยเท่านั้น และไม่จำเป็นว่านักท่องเที่ยวเหล่านี้ต้องทำกิจกรรมที่สนใจตลอดเวลาที่เดินทาง

การท่องเที่ยวความสนใจพิเศษบางครั้งจะเรียกว่า การท่องเที่ยวทางเลือก (Alternative Tourism) ซึ่งจะแตกต่างจากการท่องเที่ยวกระแสหลัก (Mass tourism, Mainstream Tourism) โดยพิจารณาจากแรงจูงใจ แรงผลักดัน และจุดมุ่งหมายในการเดินทางเป็นสำคัญ การท่องเที่ยวความสนใจพิเศษไม่ได้ถูกจำกัดไว้แค่การเดินทางเพื่อจุดมุ่งหมายความสนใจพิเศษนั้นๆ เพียงอย่างเดียว นักท่องเที่ยวความสนใจพิเศษชนิดหนึ่งอาจเลือกเข้าร่วมกิจกรรมความสนใจพิเศษอีกหลายชนิดได้

คุณลักษณะของนักท่องเที่ยวความสนใจพิเศษ (Special Interest Tourist)

Allenby (2000) ได้ให้ความหมายของลักษณะของนักท่องเที่ยวความสนใจพิเศษ คือนักท่องเที่ยวที่มีความต้องการที่ละเอียดอ่อนเฉพาะเจาะจงต้องการสัมผัส และได้ประสบการณ์ตรงด้วยตนเอง ในสถานที่หรือชุมชนที่เป็นจุดหมายในการท่องเที่ยวในรูปแบบที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสถานที่หรือชุมชนนั้นๆ

Read (1980) กล่าวว่า นักท่องเที่ยวความสนใจพิเศษ หรือนักท่องเที่ยวพันธุ์แท้ (Real Traveler) มีคุณลักษณะ 4 ประการ คือ

- (1) ท่องเที่ยวเพื่อให้รางวัลตนเอง
- (2) ท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ แก่ตัวเอง
- (3) ท่องเที่ยวเพื่อได้ผจญภัยหรือพบเห็นสิ่งที่ท้าทาย
- (4) ท่องเที่ยวเพื่อได้เรียนรู้สิ่งใหม่ๆ

ความต้องการต่างๆ ของนักท่องเที่ยวความสนใจพิเศษ เป็นปัจจัยในการกำหนดแนวโน้มความต้องการของตลาด ซึ่งในสภาวะปัจจุบันมีการยึดถือที่ตัวตนเป็นศูนย์กลางไปสู่ทางเลือกในการดำเนินชีวิต สถานะทางสังคม และวัฒนธรรม

นิยามของสินค้าการท่องเที่ยวความสนใจพิเศษแต่ละประเภท

จากแผนการท่องเที่ยวปี 2547 ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้กำหนดประเภทของสินค้าท่องเที่ยวความสนใจพิเศษไว้ 13 ประเภท คือ

1.การท่องเที่ยวเชิงศาสนา

การท่องเที่ยวเชิงศาสนา (Religious Tourism) หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวไปยังศาสนสถาน หรือสถานที่ที่มีความสำคัญทางศาสนา เพื่อเยี่ยมชม การบูชาสิ่งศักดิ์สิทธิ์ การนมัสการ เกจิอาจารย์ รวมไปถึงการทำกิจกรรมด้านศาสนา เช่น การนั่งวิปัสสนากรรมฐาน เพื่อให้นักท่องเที่ยว

ได้รับความรู้ ประวัติความเป็นมาของศาสนสถานต่างๆพร้อมกับสามารถนำหลักธรรมคำสอนไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน โดยกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนา ได้แก่

- การเยี่ยมชมวัดวาอารามต่างๆ
- การไปนมัสการเกจิอาจารย์และบูชาศาสนสถาน
- การปฏิบัติธรรมหรือนั่งวิปัสสนากรรมฐาน

2.การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (Culture Tourism) หมายถึง การท่องเที่ยว เพื่อชมสิ่งที่แสดงถึง ความเป็นวัฒนธรรม ประเพณี วิถีการดำเนินชีวิต ศิลปะทุกแขนง และสิ่งต่างๆที่แสดงถึงความเจริญรุ่งเรือง การดำเนินชีวิตของบุคคลในแต่ละยุคแต่ละสมัย หรือการเข้าร่วมกิจกรรมที่เน้น ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี อย่างมีความตั้งใจ โดยแบ่งออกเป็น 4 รูปแบบ ดังนี้

(1) การเที่ยวชมแหล่งประวัติศาสตร์ เช่น อุทยานประวัติศาสตร์ แหล่งโบราณคดี พระราชวัง ตำหนัก อนุสาวรีย์ พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่น

(2) การท่องเที่ยวชมวัฒนธรรมประเพณี เช่น งานประเพณีสงกรานต์พระประแดง งานประเพณีบุญบั้งไฟ จังหวัดยโสธร งานเทศกาลตรุษจีน จังหวัดนครสวรรค์

(3) การท่องเที่ยววิถีชีวิต ในปัจจุบันเรียกว่า การท่องเที่ยวในลักษณะโฮมสเตย์ คือ การที่นักท่องเที่ยวสามารถเข้าไปพักอาศัยกับชาวบ้าน เพื่อให้สามารถรับรู้และเข้าใจวิถีชีวิต และวัฒนธรรมท้องถิ่นนั้นๆได้อย่างชัดเจน เช่นโฮมสเตย์บ้านปราสาท จังหวัดนครราชสีมา โฮมสเตย์บ้านท่าคา จังหวัดสมุทรสงคราม เป็นต้น

(4) การท่องเที่ยวเพื่อศึกษาด้านวัฒนธรรม มีความหมายเฉพาะเจาะจงว่าเป็นการมาศึกษาเรียนรู้ มีการจัดการ มีการวางแผนล่วงหน้า มีขั้นตอนที่ชัดเจน มีครูผู้สอนที่ชำนาญการ เช่น การมาเข้าเรียนมวยไทย การเรียนดนตรีไทย การเรียนทำอาหารไทย เป็นต้น

3. การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและผจญภัย

การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Eco & Adventure Tourism) หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อแหล่งทรัพยากรธรรมชาติ หรือแหล่งวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศ เพื่อชื่นชม และเรียนรู้เกี่ยวกับธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมอย่างมีจิตสำนึกเกี่ยวกับการอนุรักษ์ เช่น การส่องสัตว์ การดูนก การชมผีเสื้อ การนั่งช้าง การดูดาว เป็นต้น

การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย หมายถึง การท่องเที่ยวที่ให้ความสำคัญต่อการพักผ่อนกับธรรมชาติและเน้นการทำกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติเป็นหลักและเป็นรูปแบบ

กิจกรรมที่มีความแปลกใหม่และท้าทาย เช่น การปั่นผา/เขา การปั่นจักรยานเสือภูเขา การพายเรือแคนู/เรือคายัค การเดินป่า การล่องแก่ง ดำน้ำ การเที่ยวถ้ำ

4. การท่องเที่ยวเชิงกีฬา

การท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism) หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวเพื่อเล่นกีฬา หรือเข้าร่วมชมกีฬา ในสถานที่ที่มีชื่อเสียงเกี่ยวข้องกับการกีฬา แบ่งออกเป็น 2 รูปแบบ คือ

(1) การท่องเที่ยวเชิงกีฬาแบบเข้าร่วม เพื่อมาเล่นกีฬาหรือเข้าร่วมการแข่งขันกีฬา เช่น การเข้าร่วมงานแข่งขันกอล์ฟ Thailand Ladies Open การเข้าร่วมงานพื้ทยาควินส์คัพมาราธอน เป็นต้น

(2) การท่องเที่ยวเชิงกีฬาแบบสังเกตการณ์ เพื่อไปชมการแข่งขันกีฬา เช่นการเดินทางไปชมการแข่งขันเรือยาวประเพณี การไปชมงานเขื่อนภูมิพลเสือภูเขา นานาชาติ เป็นต้น

5. การท่องเที่ยวเชิงเกษตร

การท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Agro Tourism) หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวไปยังพื้นที่ชุมชนเกษตรกรรม สวนเกษตร สวนสมุนไพร ฟาร์มปศุสัตว์และสัตว์เลี้ยง แหล่งเพาะพันธุ์สัตว์น้ำต่างๆ สถานที่ราชการตลอดจน สถาบันการศึกษาที่มีงานวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี การผลิตทางการเกษตรที่ทันสมัย เพื่อชื่นชมทัศนียภาพธรรมชาติที่สวยงาม รวมถึงความเพลิดเพลินในกิจกรรมการเกษตรในลักษณะต่างๆ ได้ประสบการณ์ใหม่ๆ บนพื้นฐานความรับผิดชอบต่ออย่างมีจิตสำนึกต่อการรักษาสภาพแวดล้อมของสถานที่นั้น พร้อมกับสามารถนำความรู้กลับไปประยุกต์ใช้หรือประกอบอาชีพ โดยครอบคลุมกิจกรรม เช่น

- (1) การชมไร่ต่างๆ
- (2) การชมสวนผลไม้
- (3) การชมสวนดอกไม้/กล้วยไม้
- (4) การชมหมู่บ้านไม้ประดับ
- (5) การชมกระบวนการผลิตใบชา
- (6) การชมฟาร์มปศุสัตว์
- (7) การชมแหล่งเพาะพันธุ์สัตว์น้ำ

6. การท่องเที่ยวในรูปแบบการพำนักรยาว

การท่องเที่ยวในรูปแบบการพำนักรยาว (Long stay Tourism) หมายถึงการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนในต่างถิ่นหรือต่างประเทศ ในแต่ละครั้งที่พำนักรมีระยะเวลามากกว่า 1 เดือน แต่ไม่เกิน

1 ปี โดยมิได้มีวัตถุประสงค์เพื่อการอพยพย้ายถิ่นหรือเข้ามาตั้งถิ่นถาวร หรือประกอบอาชีพเพื่อสร้างรายได้ให้กับตนเอง หรือมาศึกษาเล่าเรียนเพื่อให้มีวุฒิการศึกษา แต่เป็นการมุ่งเน้นที่การพักอาศัยอยู่กับที่และการหาประสบการณ์ชีวิตเหมือนการใช้ชีวิตประจำวันในต่างถิ่นมากกว่าการเดินทางท่องเที่ยว

7.การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism)

การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ หมายถึง การท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติหรือแหล่งท่องเที่ยวที่มีกิจกรรมเพื่อการดูแลสุขภาพเป็นกิจกรรมสำคัญในการท่องเที่ยวนั้น เพื่อการพักผ่อน การเรียนรู้วิธีการรักษาสุขภาพกายและใจให้ได้ความเพลิดเพลิน มีความรู้ในการรักษาคุณค่าของคุณภาพชีวิตที่ดี ตลอดจนเป็นการรักษาสมดุลระหว่างร่างกาย สุขภาพจิตอารมณ์ ซึ่งปัจจัยเหล่านี้มีอิทธิพลต่อความสงบสุขในการดำรงชีวิต แบ่งออกเป็น 2 ลักษณะหลักๆ คือ

(1) การท่องเที่ยวเชิงบำบัดรักษาสุขภาพ (Health Healing Tourism) หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวโดยมีโปรแกรมการทำกิจกรรมบำบัดรักษาโรคหรือรักษาสุขภาพด้านต่างๆที่หลากหลาย โดยกิจกรรมการบำบัดรักษาสุขภาพมีดังนี้

- การผ่าตัดเสริมความงาม หรือทำศัลยกรรมพลาสติก
- การลดน้ำหนัก
- การตรวจสุขภาพเบื้องต้น เช่น การตรวจระบบหัวใจ
- การทำฟัน และการรักษาสุขภาพฟัน
- การทำเลสิก
- การเข้าคอร์สทำ D-Tox

โดยมีแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ให้บริการ ได้แก่ ศูนย์บริการทางสุขภาพ

(2) การท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ (Health Promotion Tourism) หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวโดยมีการจัดโปรแกรมส่งเสริมสุขภาพ หรือการจัดกิจกรรมที่เน้นการดูแลสุขภาพอย่างชัดเจน โดยมีกิจกรรมการส่งเสริมสุขภาพ ดังนี้

- การนวดแผนโบราณ
- การอบ/ประคบสมุนไพร
- วารีบำบัด (Water Therapy)
- การบริการอาบน้ำแร่

โดยมีแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ให้บริการ ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ สถานบริการในรูปแบบสปา และสถานบริการนวดแผนไทยและสมุนไพรไทย

8.การท่องเที่ยวเพื่อแต่งงานและ/หรือฮันนีมูน

การท่องเที่ยวเพื่อแต่งงานและ/หรือฮันนีมูน (Wedding & Honeymoon Tourism) หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการจัดงานแต่งงานและ/หรือการฮันนีมูน การท่องเที่ยวเพื่อการจัดงานแต่งงานนั้นมีรูปแบบที่ขึ้นอยู่กับความต้องการของคู่สมรส ซึ่งมีทั้งที่ดำเนินการเป็นการส่วนตัวหรือการเข้าร่วมพิธีการจัดงานแต่งงานที่มีผู้จัดขึ้น ปัจจุบันการจัดงานแต่งงานที่มีผู้จัดขึ้นนั้นมีรูปแบบที่แตกต่างจากรูปแบบทั่วไป ซึ่งได้รับความสนใจจากคู่สมรสเป็นจำนวนมาก ตัวอย่างเช่น งานวิวาห์ใต้สมุทร จังหวัดตรัง และงานแต่งงานบนหลังช้าง จังหวัดลำปาง เป็นต้น

สำหรับการท่องเที่ยวเพื่อฮันนีมูน คือการที่นักท่องเที่ยวที่เป็นคู่สามีภรรยาเดินทางมาท่องเที่ยวภายหลังการแต่งงาน ทั้งในรูปแบบที่มีผู้จัดโปรแกรมการท่องเที่ยวให้หรือคู่สมรสสามารถเลือกเดินทางด้วยตนเอง หรือการวางแผนการเดินทางเอง สถานที่ที่นิยมสำหรับการฮันนีมูนส่วนใหญ่จะมีลักษณะพิเศษเฉพาะตัวที่มีสิ่งแวดล้อมตามธรรมชาติที่สวยงามและมีความเป็นส่วนตัว

9.การท่องเที่ยวเพื่อมารับประทานอาหาร

การท่องเที่ยวเพื่อมารับประทานอาหาร (Food Tourism) หมายถึง การเดินทางไปยังแหล่งผลิตอาหาร งานเทศกาลอาหาร ร้านอาหารหรือสถานที่จัดให้มีการชิมหรือได้รับประสบการณ์เกี่ยวกับอาหารอย่างใดอย่างหนึ่ง โดยกิจกรรมเหล่านั้นเป็นความมุ่งหมายหลักในการเดินทาง การเดินทางไปร้านอาหารตามปกติไม่ถือว่าเป็นการท่องเที่ยวนอกจากมีความตั้งใจหรือจุดมุ่งหมายหลักในการเดินทางไปในเรื่องอาหารนั้นๆ เช่น การทัวร์ชิมอาหารตามภัตตาคารชื่อดังต่างๆ การเดินทางไปงานเทศกาลอาหาร เป็นต้น

10.การท่องเที่ยวทางเรือ

การท่องเที่ยวทางเรือ(Cruise Tourism) หมายถึง การท่องเที่ยวโดยมีเรือเป็นพาหนะเดินทาง ด้วยระดับความเร็วที่ไม่มากนัก ไปตามเส้นทางน้ำที่มีทัศนียภาพที่สวยงาม มีวัตถุประสงค์เพื่อการพักผ่อน และความเพลิดเพลินจากการเดินทาง การท่องเที่ยวทางเรือมีรูปแบบการให้บริการที่พิถีพิถันอย่างครบวงจร หรือการล่องเรือเพื่อชมการแสดงต่างๆ การล่องเรือเพื่อชมวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของท้องถิ่นต่างๆ และการล่องเรือเพื่อชมความสวยงามของธรรมชาติ เป็นต้น

11.การท่องเที่ยวเพื่อมาซื้อสินค้า(Shopping Tourism) หมายถึง การเดินทางเพื่อซื้อสินค้าใดๆก็ตามโดยอาจมีวัตถุประสงค์ในการซื้อแตกต่างกันไป เช่น การซื้อสินค้านี้เนื่องจากมีความสมเหตุสมผลทางเศรษฐกิจ คือมีราคาถูก หรือสินค้านั้นไม่มีในท้องถิ่นของผู้ซื้อและการซื้อสินค้านี้เนื่องจากต้องการเป็นของขวัญที่ระลึกจากการเดินทางท่องเที่ยว หรือเป็นการซื้อสินค้า เพื่อตอบสนองความต้องการของตนเอง ณ สถานที่ที่มีการรวบรวมสินค้าไว้หลากหลายชนิด โดยอาจจะเกิดการซื้อขายหรือไม่ก็ตาม

12.การท่องเที่ยวในแหล่งมนุษย์ที่สร้างขึ้น

การท่องเที่ยวในแหล่งมนุษย์ที่สร้างขึ้น(Man-made Destination Tourism) หมายถึง การเดินทางไปท่องเที่ยวยังสถานที่หรือกิจกรรมที่มนุษย์สร้างขึ้น หรือเป็นสถานที่ประกอบกิจกรรมร่วมสมัย สามารถแบ่งประเภทได้เป็น 7 ประเภทดังนี้

- (1) ย่านบันเทิงและแหล่งบันเทิง
- (2) สวนสัตว์
- (3) สวนสนุก
- (4) สวนสาธารณะลักษณะพิเศษ
- (5) สวนสาธารณะ
- (6) พิพิธภัณฑ์เฉพาะอย่าง
- (7) แหล่งท่องเที่ยวเพื่อการศึกษาทางวิทยาศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

13. การท่องเที่ยวเพื่อร่วมประชุมสัมมนาเพื่อเป็นรางวัลและเพื่อร่วมงานนิทรรศการ

การท่องเที่ยวเพื่อร่วมประชุมสัมมนาเพื่อเป็นรางวัลและเพื่อร่วมงานนิทรรศการ เป็นการท่องเที่ยวแขนงหนึ่งที่แฝงวัตถุประสงค์ของการทำธุรกิจรวมอยู่ด้วย ประกอบด้วยธุรกิจหลัก 4 ประเภท ที่มีความแตกต่างอย่างชัดเจนแต่มีความเชื่อมโยงกัน นิยามความหมายของการท่องเที่ยวในลักษณะ MICE ในแต่ละประเภท คือ

M = Meeting หมายถึง การประชุมร่วมกันของกลุ่มบุคคลหรือองค์กร มีวัตถุประสงค์เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลในเรื่องต่างๆ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจในการดำเนินการ

I = Incentive หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวพักผ่อน ที่บริษัทให้เป็นรางวัลแก่พนักงานหรือบุคคลที่สามารถดำเนินงานได้ตามเป้าหมายที่บริษัทกำหนดไว้

C = Conferences หมายถึง การประชุมของกลุ่มบุคคลที่อยู่ในสาขาอาชีพเดียวกันเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูล มีผู้เข้าร่วมประชุมตั้งแต่ 100-10,000 คน ใช้เวลาเตรียมการไม่น้อยกว่า 2 ปี และมีค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูง

E = Exhibition หมายถึง งานแสดงสินค้าหรือบริการเพื่อขายสินค้าและบริการให้กับลูกค้า กลุ่มเป้าหมาย มี 2 ประเภท คือ Trade Show สำหรับผู้ประกอบการ และ Consumer Fair สำหรับผู้บริโภค

ในส่วนของแนวคิดเรื่องการท่องเที่ยวความสนใจพิเศษซึ่งสามารถแบ่งได้หลายประเภทโดยแต่ละประเภทนั้นมีรูปแบบการตอบสนองความต้องการและความสนใจของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน ซึ่งการท่องเที่ยวความสนใจพิเศษที่ผู้วิจัยศึกษาคือการท่องเที่ยวเชิงศาสนาและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยจากข้อมูลการศึกษาแนวคิดนี้ผู้วิจัยได้นำมาใช้สร้างแบบสอบถามเพื่อศึกษาในส่วนของรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนา

5. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับวัดในจังหวัด สิงห์บุรี

วัด คือ ศาสนสถานที่ใช้ประกอบกิจพิธีของพระพุทธศาสนา ภายในวัดประกอบด้วยสถานที่สำคัญๆ เช่น พระอุโบสถ พระวิหาร เจดีย์ ศาลาการเปรียญ หอระฆัง ฯลฯ ซึ่งสถานที่ต่างๆ เหล่านี้ นอกจากมีความสำคัญในด้านของศาสนาแล้ว ยังเป็นสถานที่ที่แสดงถึงศิลปวัฒนธรรมที่งดงามของไทยอีกด้วย เพราะเป็นศูนย์รวมความสวยงามของศิลปะไทยในด้านต่างๆ เช่น สถาปัตยกรรม ประติมากรรม จิตรกรรม ฯลฯ (อ้างอิงจากจิราพร : 2548)

สิงห์บุรี เมืองอันยิ่งใหญ่ในประวัติศาสตร์ของชนชาติไทยด้วยเรื่องราววีรกรรมการสู้รบของชาวบ้านบางระจัน จังหวัดสิงห์บุรีตั้งอยู่ภาคกลางของประเทศไทย ริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา ห่างจากกรุงเทพฯ ประมาณ 142 กิโลเมตร มีเนื้อที่ประมาณ 841 ตารางกิโลเมตร ตัวเมืองตั้งอยู่ด้านทิศตะวันตกของแม่น้ำเจ้าพระยา ลักษณะภูมิประเทศเป็นที่ราบลุ่ม มีแม่น้ำสามสายไหลผ่านคือ แม่น้ำเจ้าพระยา แม่น้ำน้อย แม่น้ำลพบุรี สมเด็จพระนารายณ์ทรงเล็งเห็นถึงความสำคัญทางยุทธศาสตร์ของเมืองสิงห์บุรีว่า “เมืองสิงห์บุรีเป็นเมืองใหญ่และเก่าแก่ มีป้อมปราการ วัง วัดมหาธาตุและของสำคัญคือ พระนอนจักรสีห์ใหญ่กว่าพระนอนองค์อื่นๆ ในเมืองไทย ทำเป็นแบบพระนอนอินเดียเหมือนเช่นที่ถ้ำเมืองยะลา เมืองสิงห์บุรีเรียกชื่อต่างกัณดังนี้คือ เมืองสิงห์ราชธานี เมืองสิงห์ราช เป็นเมืองที่ตั้งอยู่ริมแม่น้ำจักรสีห์อันเป็นลำน้ำใหญ่ห่างจากแม่น้ำเจ้าพระยา 200 เส้น เพราะแม่น้ำจักรสีห์ตื่นเงิน เมืองสิงห์จึงกลายเป็นเมืองลี้ลับ” เมืองสิงห์บุรีตั้งขึ้นเป็นจังหวัดสิงห์บุรีเมื่อปี พ.ศ. 2438 ในสมัยพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 5 ปัจจุบันแบ่งการปกครองออกเป็น 6 อำเภอ คืออำเภอเมือง อำเภออินทร์บุรี อำเภอบางระจัน อำเภอดำรงวิทยารบระจัน อำเภอพรหมบุรี และอำเภอท่าช้าง

จังหวัดสิงห์บุรีมีวัดในศาสนาพุทธ จำนวน 178 แห่ง จำนวนผู้นับถือศาสนาพุทธ ร้อยละ 98.80 (กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานจังหวัดสิงห์บุรี: ออนไลน์) จังหวัดสิงห์บุรีเป็นจังหวัดที่โดดเด่นในด้านประวัติศาสตร์และศาสนา แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญส่วนใหญ่จึงเป็นสถานที่ทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม วิถีชีวิต และวัดต่างๆ โดยวัดที่สำคัญๆ และเป็นวัดที่ประชาชนในพื้นที่รู้จักกันดี และเป็นวัดที่ประชาชนในจังหวัดให้ความสำคัญ เป็นส่วนใหญ่และยังเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงของจังหวัด ซึ่งได้แก่

- วัดพิบูลทอง
- วัดพระนอนจักรสีห์
- วัดโพธิ์เก้าต้น
- วัดอัมพวัน
- วัดพระปรางค์มุนี

(ศูนย์ข้อมูลท่องเที่ยว ททท. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย : ออนไลน์)

1.วัดพิบูลทอง

สังกัดคณะสงฆ์มหานิกาย ตั้งอยู่เลขที่ 93 บ้านหมู่ที่ 3 ตำบลดอนสมอ(เดิม) อำเภอบางบาล จังหวัดสิงห์บุรี อยู่ในเขตตำบลวิหารขาว อยู่ห่างจากวัดพระนอนจักรสีห์วรวิหารไปประมาณ ๙ กิโลเมตร ชาวบ้านทั่วไปเรียกว่า วัดหลวงพ่อแพ (พระเทพสิงหนราจารย์ เจ้าคณะจังหวัดสิงห์บุรี) วัดพิบูลทอง สร้างขึ้นเป็นวัดนับตั้งแต่ พ.ศ. 2434 โดยมีขุนสิทธิสถิตย์บุตร (เสือ) นายกลับ สถิตย์บุตร และนายช่วง เป็นหัวหน้าดำเนินการจัดสร้างขึ้นมา เดิมมีนามว่า "วัดใหม่พิบูลทอง" แต่ชาวบ้านมักเรียก "วัดใหม่" เพราะเป็นวัดที่สร้างขึ้นใหม่ในเขตนี้ โดยมีได้เป็นวัดร้างมาก่อนถึงปี พ.ศ. 2483 จึงได้เปลี่ยนนามวัดเป็น "วัดพิบูลทอง" ได้รับพระราชทานวิสุงคามสีมาครั้งแรกวันที่ 7 มีนาคม พ.ศ. 2440 ได้รับพระราชทานครั้งหลังวันที่ 10 พฤศจิกายน พ.ศ. 2515 เขตวิสุงคามสีมากว้าง 15.59 เมตร ยาว 29.54 เมตร ได้ผูกพัทธสีมาวันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2516 มีพระภิกษุจำพรรษา 16 รูป สามเณร 33 รูป ทางวัดได้เปิดสอนพระปริยัติธรรม พ.ศ. 2474 มีทั้งแผนกธรรมและบาลี นอกจากนี้ทางวัดได้ให้การอนุเคราะห์สงเคราะห์ทั้งส่วนราชการและเอกชนในด้านสังคมต่าง ๆ ทั้งในวัดและภายนอกวัดตลอดมาด้วยดี โดยเฉพาะในสมัยของพระสุนทรธรรมภาณี เป็นเจ้าอาวาส ท่านได้พัฒนาวัดและช่วยเหลือสังคมเป็นอันมาก จนได้รับการยกย่องให้เป็นวัดพัฒนาตัวอย่าง นับว่าเป็นเกียรติประวัติของวัดอย่างยิ่ง

นอกจากนี้ที่วัดยังมีพระพุทธรูปปางประทานพรองค์ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย คือ พระพุทธสุวรรณมงคลมหามุนี หรือหลวงพ่อกว้าง ขนาดหน้าตักกว้าง ๑๑ วา ๒ ศอก ๗ นิ้ว สูง ๒๑ วา ๑ ศอก ๓ นิ้ว ภายในเป็นคอนกรีตเสริมเหล็ก ประดับด้วยโมเสกทองคำธรรมชาติชนิด ๒๔ เค รอบ ๆ พระวิหารใหญ่มีวิหารคด ซึ่งประดิษฐานพระพุทธรูปปางประจำวันต่าง ๆ ด้านหนึ่งของวัดมีพิพิธภัณฑ์หลวงพ่อแพจัดแสดงเรื่องราวเกี่ยวกับประวัติ และเครื่องอัฐบริขารของหลวงพ่อกว้างตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน นอกจากนี้ยังมีสวนธรรมะ และสิ่งก่อสร้างที่สวยงามน่าสนใจ แวดล้อมด้วยบรรยากาศสงบร่มรื่น

2. วัดพระนอนจักรสีห์

สังกัดคณะสงฆ์มหานิกาย เป็นพระอารามหลวง ชนิดวรวิหาร ตั้งอยู่เลขที่ 2 บ้านพระนอน หมู่ที่ 2 ตำบลจักรสีห์ อำเภอเมืองจังหวัดสิงห์บุรี พื้นที่ตั้งวัดเป็นที่ราบอยู่ริมแม่น้ำเจ้าพระยา มีหมู่บ้านพระนอน หมู่ที่ 1 และหมู่ที่ 2 ล้อมรอบ อยู่กลางทุ่งนาระหว่างแม่น้ำเจ้าพระยากับแม่น้ำน้อย การคมนาคมสะดวก อาคารเสนาสนะต่างๆ มี พระอุโบสถซึ่งมีหน้าต่าง 10 ช่อง ประตูเพียงประตูเดียวทางทิศตะวันออก พระวิหารพระพุทธไสยาสน์เป็นแบบศิลาเดินเชิงชาย 2 ชั้น สำหรับปูชนียวัตถุในพระอุโบสถ มีพระประธาน ในพระวิหารมีหลวงพ่อพระพุทธไสยาสน์ หรือชาวบ้านมักเรียก "หลวงพ่อพระนอน" เป็นที่รู้จักกันดีในหมู่พุทธศาสนิกชนทั่วไป มีขนาดและความยาว 1 เส้น 3 วา 2 ศอก 1 คืบ 7 นิ้ว น อ ก จ า ก นี ยั ง มี พ ร ะ พุ ท ธ รู ป อื่ น อี ก

วัดพระนอนจักรสีห์ เป็นวัดโบราณสร้างขึ้นเป็นวัดมานาน ไม่ปรากฏหลักฐานที่แน่ชัดว่าสร้างขึ้นเมื่อใด ชาวบ้านเรียกกันว่า "วัดพระนอน" เพราะมีพระนอนจักรสีห์เป็นที่เคารพสักการะซึ่งตามตำนานกล่าวอ้างอิงว่า สิงหพาหุ สร้างขึ้นเพื่อล้างบาปที่ได้กระทำการปิตุฆาต ต่อมาพระพุทธรูปและวัดทรุดโทรมลงทางอุททองพ่อค้าเกวียนได้มาจัดสร้างเพิ่มเติมขึ้นใหม่อีกตำนานหนึ่งกล่าวว่าพระยาจักรสีห์เป็นผู้สร้างอย่างไรก็ตามพระนอนจักรสีห์คงจะสร้างขึ้นก่อนสมัยสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวบรมโกศแน่นอนเพราะสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวบรมโกศได้เคยเสด็จมานมัสการและโปรดให้ทำการบูรณะต่อมาในรัชกาลที่ 5 - 6 - 7 แห่งกรุงรัตนโกสินทร์ ก็ได้เคยเสด็จมานมัสการ และพระราชทานทรัพย์ในการบูรณะวัดนี้ด้วย โดยเฉพาะรัชกาลที่ 5 ประมาณ พ.ศ. 2421 โปรดให้ทำการบูรณะปฏิสังขรณ์ ได้โปรดถวายให้พระบรมมหาราชวัง (อัน) เป็นผู้ดำเนินการงานการปฏิสังขรณ์ และมีสมเด็จพระเจ้าฟ้ากรมพระยาบำราบปรปักษ์เป็นที่ปรึกษา ในรัชกาลที่ 6 ก็ได้มีการบูรณะสืบต่อมาด้วย วัดพระนอนจักรสีห์ นับเข้าเป็นวัดชนิดที่ได้รับพระราชทานวิสุงคามสีมาแต่เดิม วัดนั้นนอกจากทางวัดจะได้เปิดสอน พระปริยัติธรรมแล้ว ยังได้สนับสนุนการศึกษาของชาติ มีโรงเรียนของทางราชการตั้งอยู่ในที่วัดนี้ด้วย

3. วัดโพธิ์เก้าต้น

วัดโพธิ์เก้าต้น สังกัดคณะสงฆ์มหานิกาย ตั้งอยู่เลขที่ 39 บ้านหมู่ที่ 8 ตำบลบางระจัน อำเภอค่ายบางระจัน จังหวัดสิงห์บุรี พื้นที่ตั้งวัดเป็นที่ราบ มีทางคมนาคมสะดวก และอยู่ริมบึงบางระจัน อาคารเสนาสนะต่างๆ มี อุโบสถ กว้าง 16 เมตร ยาว 21 เมตร สร้าง พ.ศ. 2513 โครงสร้างคอนกรีตเสริมเหล็ก ศาลาการเปรียญกว้าง 10.90 เมตร ยาว 24 เมตร สร้าง พ.ศ. 2511 เป็นอาคารคอนกรีต ภูมิสงฆ์ จำนวน 3 หลัง เป็นอาคารครึ่งไม้ครึ่งตึก วิหารเก่ากว้าง 8.10 เมตร ยาว 9.25 เมตร สำหรับปูชนียวัตถุมี พระประธานในอุโบสถ รูปหล่อของพระอาจารย์ธรรมโชติและมีเจดีย์แบบย่อไม้สิบสอง จำนวน 3 องค์ อยู่ด้านหลังวิหาร เมื่อครั้งก่อนเคยเป็นสถานที่ที่วีรชนชาวบ้านบางระจันได้ใช้เป็นที่พักพิงในการ

ต่อต้านพม่าที่ยกกองทัพมาตีกรุงศรีอยุธยาเมื่อปี พ.ศ. ๒๓๐๘ ชาวบ้านเรียกวัดนี้ว่า “วัดไม้แดง” เพราะภายในบริเวณมีต้นไม้แดง ซึ่งเป็นไม้เนื้อแข็งอยู่หลายต้น และชาวบ้านถือกันว่าเป็นไม้ศักดิ์สิทธิ์ ไม่มีใครกล้าตัดหรือทำลาย ในบริเวณวัดมี “วิหารพระอาจารย์ธรรมโชติ” ซึ่งเป็นผู้นำสำคัญผู้หนึ่งของชาวบ้านบางระจัน และใกล้ๆ กันก็มี “สระน้ำพระอาจารย์ธรรมโชติ” มีปลาอยู่ชุกชุมเพราะชาวบ้านถือว่าเป็นปลาศักดิ์สิทธิ์จึงไม่จับไปรับประทาน ส่วนหน้าวัดได้มีการจำลองค่ายบางระจันตามประวัติศาสตร์ไว้ด้วย กรมศิลปากรได้ขึ้นทะเบียนวัดโพธิ์เก้าต้นเป็นโบราณสถาน ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๔๙๘

4. วัดอัมพวัน

วัดอัมพวัน สังกัดคณะสงฆ์มหานิกาย ตั้งอยู่เลขที่ 53 บ้านอัมพวัน ถนนสายเอเชีย กม.130 หมู่ที่ 4 ตำบลพรหมบุรี อำเภอพรหมบุรี จังหวัดสิงห์บุรี สร้างขึ้นเป็นวัดนับตั้งแต่ประมาณ พ.ศ. 2175 สมัยกรุงศรีอยุธยาในช่วงกรุงศรีอยุธยาตอนปลายที่บ้านเมืองถูกข้าศึกกรุงธนบุรี วัดนี้ก็ทรุดโทรมลงในช่วงหลังจากนั้นมาและได้รับการบูรณะพัฒนาขึ้นใหม่ แต่เพิ่งจะมาเจริญรุ่งเรืองมากในช่วงตั้งแต่ พ.ศ. 2500 เป็นต้นมา ที่พระครูภาวนาวิสุทธิ ดำรงตำแหน่งเจ้าอาวาส ได้พัฒนาวัดทุกด้านจนได้รับการยกย่องจากทางราชการให้เป็นวัดพัฒนาตัวอย่างในปี พ.ศ. 2513 ภายในวัดมี อุโบสถกว้าง 13 เมตร ยาว 27 เมตร สร้าง พ.ศ. 2513 โครงสร้างคอนกรีตเสริมเหล็กทรงไทยโบราณ ใบเสมาติดฝาผนัง อุโบสถ ไม่มีช่อฟ้าใบระกา สร้างแบบประหยัดใช้ประโยชน์ได้มาก ศาลาการเปรียญกว้าง 14.50 เมตร ยาว 33 เมตร สร้าง พ.ศ. 2495 เป็นอาคารไม้ หอสวดมนต์กว้าง 11.75 เมตร ยาว 20.25 เมตร สร้าง พ.ศ. 2515 เป็นอาคาร 2 ชั้นใช้เป็นหอสวดมนต์ หอฉัน และโรงเรียนปริยัติธรรม ภูมิสงฆ์ จำนวน 26 หลัง เป็นอาคารไม้และครึ่งตึกครึ่งไม้ 5 หลัง เป็นกุฏิกรรมฐาน 21 หลัง นอกจากนี้มีกุฏิกรรมฐานสำหรับอุบาสก อุบาสิกา 14 หลัง เป็นอาคารเรือนแถวอีก 1 แถว ศาลาเอนกประสงค์ใช้เป็นหอประชุม ศาลาบำเพ็ญกุศล และฌาปนสถาน สำหรับปฐมนิยัตถุมิ พระประธานในอุโบสถ มีพระพุทธรูปนาคนปรกหิน สมัยลพบุรี 2 องค์ พระพุทธรูปสมาธิเพชรเกตุดอกบัวตูม สมัยเชียงแสนอีก 1 องค์

โดยที่วัดอัมพวันในรอบปีหนึ่งๆ ได้ดำเนินการจัดอบรมสอนการปฏิบัติกรรมฐาน บรรยายธรรม และวิชาอื่นๆ ปีละจำนวนมาก วัดอัมพวันจึงเป็นที่รู้จักดีในหมู่ชนทั่วไป โดยเฉพาะผู้ที่มีความกตัญญูแก่ปัญหาชีวิตไม่ตกก็จะมาที่วัดอัมพวันเป็นจำนวนมาก เพราะที่นี่มีการฝึกปฏิบัติกรรมฐานทำจิตใจ ให้คลายกังวล ในด้านการศึกษาทางวัดได้เปิดสอนพระปริยัติธรรม พ.ศ. 2500 สำหรับการสอนกรรมฐานได้เริ่มมาตั้งแต่ พ.ศ. 2501

5. วัดพระปรารักษ์มุนี

ตั้งอยู่ที่ อ.เมือง จ.สิงห์บุรี จุดเด่นของวัดพระปรารักษ์มุนีคือพระปรารักษ์ขนาดใหญ่ทรงสี่เหลี่ยมสูงที่สามารถเห็นได้จากระยะไกล รอบองค์พระปรารักษ์มีทางขึ้น เมื่อขึ้นไปถึงด้านบนจะสามารถเห็นทัศนียภาพรอบบริเวณวัด ไกลองค์พระปรารักษ์นั้น เป็นที่ตั้งของวิหาร “หลวงพ่อยืน” พระพุทธรูปสมัยอยุธยา เชื่อกันว่าให้โชคลาภด้านความอยู่เย็นเป็นสุข เมตตามหานิยม และบำบัดโรคภัย ข้างวิหารหลวงพ่อยืนนั้นคือบ่อน้ำศักดิ์สิทธิ์ ซึ่งเดิมเป็นเนินดิน ต่อมาเมื่อวัดขุดดินมาถมวิหารจึงมีการขุดพบกระดูกพระจำนวนมาก เมื่อนำพระขึ้นมาก็มีน้ำผุดขึ้นมาเนืองนอง ว่ากันว่าน้ำจากบ่อน้ำแห่งนี้มีคุณสมบัติคล้ายน้ำมันต์ เมื่อขึ้นไปบนศาลาวัดจะพบกับสิ่งมหัศจรรย์สองประการ ได้แก่ พ่อข้างน้อย และมักกะลีผล พ่อข้างน้อยคือลูกหมูที่ตายตั้งแต่แรกเกิด มีลักษณะคล้ายช้าง บันดาลโชคลาภและความร่ำรวยให้แก่ผู้เป็นเจ้าของ ต่อมาเจ้าของจึงนำมาถวายวัดเพื่อความเป็นสิริมงคล ส่วนมักกะลีผลนั้นตามตำนานเล่ากันว่ามักกะลีผลเป็นต้นไม้ที่ขึ้นในป่าหิมพานต์ ผลมีลักษณะคล้ายหญิงสาว ซึ่งนับว่าเป็นของมหัศจรรย์ที่น่าสนใจ

6. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

บุญพิเศษฐ์ จันทรเมือง (2553: บทคัดย่อ) ได้ศึกษาถึง การจัดการการท่องเที่ยวในพระอารามหลวงชั้นเอก ในเกาะรัตนโกสินทร์ ผลการวิจัยพบว่า ทรัพยากรทางวัฒนธรรมในพระอารามหลวงชั้นเอกทุกวัด มีศักยภาพโดดเด่น ซึ่งทางภาครัฐพร้อมให้การสนับสนุน ภาคเอกชนมีความสนใจร่วมมือในการจัดการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวยังปลื้มในความงดงามของพระอาราม แต่ในด้านการบริการการท่องเที่ยวของพระอาราม 5 วัดยังไม่ได้มาตรฐาน ยกเว้นวัดพระศรีรัตนศาสดาราม และวัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม เนื่องจากความคิดเห็นของผู้รับผิดชอบและผู้เกี่ยวข้องยังไม่สามารถหาข้อสรุปที่เหมาะสมในทิศทางเดียวกันได้ ระหว่างแนวคิดการอนุรักษ์กับแนวคิดเพื่อการพัฒนาวัดเพื่อบริการการท่องเที่ยว รวมถึงการใช้อำนาจบริหารสั่งการต่าง ๆ ของวัด แนวทางการจัดการการท่องเที่ยวภายในพระอารามหลวงนั้น ควรเน้น 1) การขึ้นชมศิลปกรรมต่าง ๆ 2) การนมัสการไหว้พระและสิ่งศักดิ์สิทธิ์ 3) การฝึกสมาธิภาวนาในวันหยุดและวันพักผ่อน 4) สิ่งที่นักท่องเที่ยวควรได้รับในการมาท่องเที่ยวคือความเพลิดเพลิน คติธรรม เกร็ดความรู้ทางศาสนาที่ประกอบด้วยประวัติศาสตร์ที่ละเอียดลึกซึ้ง และ 5) ควรปรับปรุงด้านการบริการท่องเที่ยวของวัดที่ยังไม่เป็นที่ดึงดูดใจเพื่อมาตรฐานแรงจูงใจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการจัดการสาธารณูปโภค

วัชรภรณ์ ระเบียบศรี (2551: บทคัดย่อ) ได้ทำการวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงพุทธของนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติที่มาเที่ยววัดในบริเวณเกาะรัตนโกสินทร์ กรุงเทพมหานคร พบว่านักท่องเที่ยวมีความเห็นว่าศิลปกรรมไทยเป็นสิ่งควรช่วยกันอนุรักษ์และศึกษา กิจกรรมที่นักท่องเที่ยว

ขอได้แก่การเที่ยวชมศิลปกรรมความสวยงามของวัด และประโยชน์ที่นักท่องเที่ยวได้รับจากการเดินทางมาเที่ยววัดคือการได้ผ่อนคลายความเครียด เกิดความสบายใจ และได้พัฒนาจิตใจให้สงบ

ขวัญกมล ดอนขวา (2553: บทคัดย่อ) ได้ศึกษาถึง การศึกษาเรื่อง พฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการของผู้สูงอายุบนพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียง ผลการศึกษา พฤติกรรมของผู้สูงอายุ พบว่า ผู้สูงอายุใช้จ่ายเงินไปกับการซื้ออาหาร เนื่องจากเป็นสิ่งจำเป็น โดยทำการตัดสินใจด้วยตนเอง ซึ่งมีจำนวนครั้งในการซื้อสินค้าหรือใช้บริการ 2 – 3 ครั้งต่อเดือน ค่าใช้จ่ายในแต่ละครั้งไม่เกิน 1,000 บาท ช่วงเวลาในการไปซื้อสินค้าหรือใช้บริการคือวันเสาร์อาทิตย์ช่วงกลางวัน ที่ห้างสรรพสินค้าเนื่องจากใกล้บ้าน และสื่อที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อมากที่สุดคือโฆษณาทางโทรทัศน์ จากการศึกษาความคิดเห็นด้านส่วนประสมทางการตลาด และด้านแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการซื้อสินค้าและบริการของผู้สูงอายุ พบว่ามีความแตกต่างกันตามเพศ ระดับการศึกษา ระดับรายได้ และพื้นที่จังหวัดที่อาศัยอยู่

อี วานดา จอร์น และโดแนล จี เรล (E. Wanda George; & Donald G. Reld. 2005: Abstract) ได้ศึกษาเรื่อง The Power of Tourism: A Metamorphosis of Community Culture ในประเทศแคนาดา พบว่า การท่องเที่ยวมีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงของวัฒนธรรมอย่างรวดเร็ว ซึ่งวัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นทรัพย์สินที่มีค่าที่สุดของชุมชน การปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมประเพณีบางอย่างเพื่อรองรับการท่องเที่ยวส่งผลกระทบอย่างรุนแรงต่อการพัฒนาแบบยั่งยืน การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจะทำให้วัฒนธรรมท้องถิ่นหายไป แล้วสร้างวัฒนธรรมรูปแบบใหม่ขึ้น การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมโดยขาดความเคารพในธรรมเนียมปฏิบัติเดิมและคุณค่าของชุมชนเป็นสิ่งที่ไม่สมควร การหยุดการทำลายทางวัฒนธรรมดังกล่าวจะต้องมีการวางแผนการจัดการอย่างรอบคอบ

โจเซฟ อี ไบวา (Joseph E, Mbaiwa. 2004. Abstract) ได้ทำวิจัยเรื่อง The Sociocultural Impacts of Tourism Development in the Okavango Delta, Botswana ในช่วงระหว่างปี 1998-2004 พบว่า การท่องเที่ยวส่งผลกระทบทังทางบวกและทางลบต่อชุมชนในด้านสังคมและวัฒนธรรม ผลด้านบวกได้แก่ มีการกระจายรายได้และมีการจ้างงานเพิ่มขึ้น โครงสร้างพื้นฐานสาธารณูปโภคได้รับการปรับปรุงให้ดีขึ้น เช่นมีการสร้างท่าอากาศยาน ถนน โรงแรม การโทรคมนาคม รวมถึงการปรับปรุงด้านบริการทางสังคม เช่นเกี่ยวกับสุขภาพอนามัย ส่วนผลในทางลบได้แก่ มีการแลกเปลี่ยนและดูถูกถิ่นทางวัฒนธรรม การทำลายโครงสร้างพื้นฐานของครอบครัว เกิดปัญหาอาชญากรรม โสเภณี การแต่งการตามแบบชาวตะวันตก ภาษาแสดง

บทที่ 3

วิธีการดำเนินการวิจัย

ในการวิจัยเรื่องพฤติกรรมการท่องเที่ยววัดในเขตจังหวัดสิงห์บุรีของนักท่องเที่ยวสูงอายุ ผู้วิจัยได้ใช้ระเบียบวิธีการวิจัยเชิงวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) และระเบียบวิธีการเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ผสมกันโดยผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

1. วิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research)

ศึกษาจากการสัมภาษณ์ โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก(In-depth Interview)

1. การกำหนดประชากรและเลือกกลุ่มตัวอย่าง
2. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การจัดกระทำข้อมูล

1. การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวสูงอายุชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยววัดในจังหวัดสิงห์บุรี

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวสูงอายุชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยววัดในจังหวัดสิงห์บุรี จำนวน 20 คน

การวางแผนการเลือกตัวอย่าง

ขั้นที่ 1 การเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เป็นการเลือกตัวอย่างแบบเจาะจงเฉพาะนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยววัดในจังหวัดสิงห์บุรี จำนวน 5 วัด ได้แก่ วัดพิบูลทอง วัดพระนอนจักรสีห์ วัดโพธิ์เก้าต้น วัดอัมพวัน วัดพระปรางค์มณี

ขั้นที่ 2 ใช้วิธีแบบโควตา (Quota Sampling) โดยการกำหนดสัดส่วนตัวอย่างเป็นนักท่องเที่ยวสูงอายุที่เดินทางมาท่องเที่ยววัดในจังหวัดสิงห์บุรี จำนวนวัดละ 4 ตัวอย่าง

$$\begin{aligned}
 \text{ขนาดของกลุ่มตัวอย่างในแต่ละวัด} &= \frac{\text{ขนาดของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด}}{\text{จำนวนวัด}} \\
 &= \frac{20}{5} \\
 &= 4 \text{ ตัวอย่าง}
 \end{aligned}$$

ดังนั้น ขนาดของกลุ่มตัวอย่างแต่ละวัดที่เลือก เท่ากับ 4 คนดังนี้

จำนวนกลุ่มตัวอย่างของวัดพิบูลทอง = 4 คน

จำนวนกลุ่มตัวอย่างของวัดพระนอนจักรสีห์ = 4 คน

จำนวนกลุ่มตัวอย่างของวัดโพธิ์เก้าต้น = 4 คน

จำนวนกลุ่มตัวอย่างของวัดอัมพวัน = 4 คน

จำนวนกลุ่มตัวอย่างของวัดพระปรารักษ์มณี = 4 คน

รวม = 20 คน

2. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการค้นคว้า ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือ

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ ผู้ศึกษาจะดำเนินการดังนี้ ศึกษาจากการสัมภาษณ์โดยวิธีการแบบเจาะลึก (In-depth Interview) ซึ่งเป็นวิธีที่ไม่ได้กำหนดคำตอบไว้ตายตัว จึงสามารถปรับเปลี่ยนเพื่อให้ได้ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ ในการวิจัยครั้งนี้ผู้ศึกษาจะทำการสัมภาษณ์ด้วยตนเองโดยทำการจดบันทึกรายละเอียดและใช้เครื่องบันทึกเสียงในขณะสัมภาษณ์เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งที่เป็นข้อเท็จจริงและความคิดเห็นจากผู้ให้ข้อมูล เพื่อนำมาใช้ในการวิเคราะห์ต่อไป

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยจะทำการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยการสัมภาษณ์จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 20 คน ในการสัมภาษณ์ระหว่างเดือน กุมภาพันธ์ ปี 2555

4. การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยจะทำการวิเคราะห์ข้อมูลการสัมภาษณ์เป็นรายบุคคลด้วยตัวของผู้วิจัยเอง และจะใช้วิธีการบันทึกและถอดเทประหว่างการสัมภาษณ์ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครบถ้วนสมบูรณ์ และผู้วิจัยจะได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ในประเด็นต่างๆ ในลักษณะพรรณนาเชิงวิเคราะห์ (Analytical Description) และจะเลือกนำเสนอข้อมูลที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องที่ศึกษาเท่านั้น

2. วิธีการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research)

1. การกำหนดประชากรและการสุ่มตัวอย่าง
2. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การจัดกระทำ และการวิเคราะห์ข้อมูล
5. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. การกำหนดประชากร และการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวสูงอายุชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยววัดในจังหวัดสิงห์บุรี ซึ่งไม่สามารถระบุจำนวนประชากรที่แน่นอนได้

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

สำหรับการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง โดยทำการเก็บแบบสอบถามจากนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยววัดในจังหวัดสิงห์บุรี จนครบตามตัวอย่างที่ต้องการ รวมเป็นจำนวน 200 คน

การวางแผนการเลือกตัวอย่าง

ขั้นที่ 1. การสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) โดยกำหนดจากวัดยอดนิยมในจังหวัดสิงห์บุรี จำนวน 5 วัด ได้แก่ วัดพิบูลทอง วัดพระนอนจักรสีห์ วัดโพธิ์เก้าต้น วัดอัมพวัน และ วัดพระปรางค์มุนี

ขั้นที่ 2 ใช้วิธีแบบโควต้า (Quota Sampling) โดยการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างจากจำนวน 5 วัด จากวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) ให้มีจำนวนเท่ากันดังนี้

ขนาดของกลุ่มตัวอย่างในแต่ละวัด	=	$\frac{\text{ขนาดของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด}}{\text{จำนวนวัด}}$
	=	$\frac{200}{5}$
ดังนั้นขนาดของกลุ่มตัวอย่างในแต่ละวัด	=	40 ตัวอย่าง

ดังนั้น ขนาดของกลุ่มตัวอย่างแต่ละวัดที่เลือกเท่ากับ 40 คนดังนี้

จำนวนกลุ่มตัวอย่างของวัดพิบูลทอง	= 40 คน
จำนวนกลุ่มตัวอย่างของวัดพระนอนจักรสีห์	= 40 คน
จำนวนกลุ่มตัวอย่างของวัดโพธิ์เก้าต้น	= 40 คน
จำนวนกลุ่มตัวอย่างของวัดอัมพวัน	= 40 คน
จำนวนกลุ่มตัวอย่างของวัดพระปรางค์มุนี	= 40 คน
รวม	= 200 คน

2.การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้แบบสอบถาม สร้างแบบสอบถาม ซึ่งแบ่งออกเป็น 5 ส่วน โดยมีรายละเอียดดังนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ทศนคติในการมองเห็นตนเองของผู้สูงอายุ

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามด้านปัจจัยการจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

ส่วนที่ 4 แบบสอบถามด้านรูปแบบการดำเนินชีวิต

ส่วนที่ 5 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมพฤติกรรมการท่องเที่ยววัดในจังหวัดสิงห์บุรีของผู้สูงอายุ

ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือ

ผู้วิจัยได้ดำเนินการสร้างเครื่องมือ ตามลำดับดังนี้

1.ศึกษาข้อมูลจากเอกสาร ตำรา และงานวิจัยที่มีลักษณะใกล้เคียงและเกี่ยวข้องกับงานวิจัยชิ้นนี้ รวมทั้งแนวคิด ทฤษฎี และผลงานที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรที่จะศึกษา เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม

2. นำข้อมูลที่ได้มาสร้างแบบสอบถามตามกรอบแนวคิดในงานวิจัยที่กำหนด
3. นำแบบสอบถามเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหา (Content Validity) และข้อบกพร่อง และทำการปรับปรุงแก้ไข เพื่อความถูกต้องและตรงความมุ่งหมายในงานวิจัย แล้วนำเสนอต่อคณะกรรมการ เพื่อพิจารณาตรวจสอบความถูกต้องก่อนนำไปใช้
4. นำแบบสอบถามเสนอต่อคณะกรรมการ เพื่อพิจารณาตรวจสอบความถูกต้องก่อนนำแบบสอบถามไปใช้
5. นำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ไปใช้ในการรวบรวมข้อมูลในการศึกษาวิจัย

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรีของนักท่องเที่ยวสูงอายุการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยใช้วิธีการรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลดังนี้

1. แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้จากการศึกษาค้นคว้าจากหนังสือ วารสาร บทความ อินเทอร์เน็ต สารนิพนธ์ วิทยานิพนธ์ และงานวิจัยต่างๆที่เกี่ยวข้อง
2. แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) จากการแจกแบบสอบถามให้กับกลุ่มตัวอย่าง คือ นักท่องเที่ยวสูงอายุชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยววัดยอดนิยมในจังหวัดสิงห์บุรี จำนวน 5 วัด ได้แก่ วัดพิบูลทอง วัดพระนอนจักรสีห์ วัดโพธิ์เก้าต้น วัดอัมพวัน วัดโบสถ์ และ วัดพระปรางค์มุนี โดยกำหนดเก็บแบบสอบถามวัดละ 40 ชุด จำนวน 200 คน เมื่อผู้วิจัยรวบรวมแบบสอบถามได้ทั้งหมดแล้ว จะทำการตรวจสอบความถูกต้องและสมบูรณ์ของแบบสอบถามเพื่อทำการวิเคราะห์ข้อมูลตามขั้นตอนต่อไป

4. การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยทำการประมวลผลข้อมูล โดยได้ดำเนินการตามลำดับ ดังนี้

1. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ได้รวบรวม 200 ชุด มาตรวจสอบความสมบูรณ์ ทำการลงรหัส (Coding) และบันทึกข้อมูลลงในคอมพิวเตอร์เพื่อประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป
2. การคำนวณสถิติแยกเป็น 2 ส่วนดังนี้
 - 2.1 สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ดังนี้
 - ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ สถานภาพ จังหวัดที่อาศัยอยู่ ปัจจุบัน และแหล่งที่มาของรายได้ในปัจจุบัน วิเคราะห์โดยคิดค่าร้อยละ (Percentage)
 - ส่วนที่ 2 ทักษะคติในการมองเห็นตนเองของผู้สูงอายุ วิเคราะห์โดยคิดค่าร้อยละ (Percentage)

ส่วนที่ 3 ปัจจัยทางด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยว วิเคราะห์โดยการการคิดค่าร้อยละ (Percentage)

ส่วนที่ 4 รูปแบบการดำเนินชีวิตที่เกี่ยวข้องกับวัดและพระพุทธศาสนา วิเคราะห์โดยการคิดค่าร้อยละ (Percentage)

ส่วนที่ 5 พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรีของนักท่องเที่ยวสูงอายุ วิเคราะห์โดยการคิดค่าร้อยละ (Percentage)

1.2 สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) โดยใช้ทดสอบสมมติฐานส่วนที่ 1-4 เพื่อแสดงถึงความแตกต่าง ความสัมพันธ์และการพยากรณ์ของตัวแปรต้นและตัวแปรตามโดยใช้ Chi-square Test

5. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) หรือค่าสถิติพื้นฐาน ได้แก่ การหาค่าร้อยละ (Percentage) โดยใช้สูตร ดังนี้ (ชัยสิทธิ์ เณลิมมีประเสริฐ. 2528:45)

$$P = \frac{f}{n} \times 100$$

เมื่อ P แทน	ค่าร้อยละหรือเปอร์เซ็นต์
f แทน	ความถี่หรือจำนวนผู้ที่ตอบแบบสอบถามข้อนั้น
n แทน	ความถี่หรือจำนวนผู้ที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

2. สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistic) ใช้ทดสอบสมมติฐาน ดังนี้

สถิติที่ใช้ทดสอบสมมติฐาน ได้แก่ สถิติไคสแควร์ (Chi-Square) โดยจะทำการทดสอบกรณีสองตัวแปร (The χ^2 two – variable case) เป็นการทดสอบเพื่อดูว่าตัวแปรสองตัวมีความสัมพันธ์หรือเกี่ยวข้องกันหรือไม่ ดังนั้นบางทีจึงเรียกว่าการทดสอบความเป็นอิสระ (The χ^2 test for independence) ถ้าไม่สัมพันธ์ กันแสดงว่าเป็นอิสระจากกัน ข้อมูลที่ได้จะอยู่ในระดับนามบัญญัติ (Nominal Scale) ซึ่งในที่นี้เป็นค่าความถี่ และร้อยละ โดยใช้สูตรดังนี้ (กัลยา วานิชย์บัญชา. 2550:92)

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^c \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}}, df = (r-1)(c-1)$$

เมื่อ χ^2 หมายถึง สถิติทดสอบไคสแคว์
 O_{ij} แทน ความถี่ที่ได้จากข้อมูลแถว i คอลัมน์ที่ j
 E_{ij} แทน ความถี่ที่คาดหวังของข้อมูลแถว i คอลัมน์ที่ j

ซึ่ง $E = \frac{(\text{ผลรวมของความถี่แถวที่ } i) \times (\text{ผลรวมของความถี่แถวที่ } j)}{\text{ผลรวมของความถี่ทั้งหมด}}$
 r แทน จำนวนกลุ่มของตัวแปรด้านแถว
 c แทน จำนวนกลุ่มของตัวแปรด้านคอลัมน์

หมายเหตุ: กำหนดให้ตัวแปรอิสระและตัวแปรตามทุกตัวเป็นตัวแปรนามบัญญัติ (Nominal Scale) เพื่อการทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติ χ^2

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาถึง พฤติกรรมการท่องเที่ยวในเขตจังหวัดสิงห์บุรีของนักท่องเที่ยวสูงอายุ การวิเคราะห์ข้อมูลและการแปลผลความหมายของผลการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้กำหนดสัญลักษณ์ต่างๆที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research)

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

H_0	แทน	สมมติฐานหลัก
H_1	แทน	สมมติฐานรอง
χ^2	แทน	ค่าสถิติที่ใช้พิจารณาใน Chi-Square
Sig.	แทน	ค่านัยสำคัญทางสถิติ

การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการเสนอการวิเคราะห์ข้อมูลและการแปลผลการวิเคราะห์ข้อมูลของการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้วิเคราะห์และนำเสนอผลตามขอบเขตการศึกษาด้านเนื้อหาของการวิจัย โดยแบ่งการนำเสนอออกเป็น 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติในการมองตนเองของผู้สูงอายุ

ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยการจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินชีวิต

ส่วนที่ 5 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดสิงห์บุรีของ
ผู้สูงอายุ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านลักษณะส่วนบุคคล

ข้อมูลด้านลักษณะส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ สถานภาพ จังหวัดที่อาศัยอยู่ในปัจจุบัน และแหล่งที่มาของรายได้ในปัจจุบัน โดยแจกแจงจำนวนและค่าเฉลี่ยร้อยละ

ตาราง3 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลด้านลักษณะส่วนบุคคล

ข้อมูลด้านลักษณะส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
1.1 ชาย	52	26.0
1.2 หญิง	148	74.0
รวม	200	100.0
2. สถานภาพ		
2.1 โสด	20	10.0
2.2 สมรส / อยู่ด้วยกัน	135	67.5
2.3 หม้าย / หย่าร้าง / แยกกันอยู่	45	22.5
รวม	200	100.0
3. จังหวัดที่อาศัยอยู่ในปัจจุบัน		
3.1 กรุงเทพมหานครและปริมณฑล	73	36.5
(นครปฐม, นนทบุรี, สมุทรปราการ, ปทุมธานี, สมุทรสาคร)	31	15.5
3.2 สิงห์บุรี	64	32.0
3.3 จังหวัดในภาคกลาง	32	16.0
3.5 จังหวัดในภาคเหนือ / ภาคใต้ / ภาคอีสาน		
รวม	200	100.0
4. แหล่งที่มาของรายได้ในปัจจุบัน		
4.1 การทำงาน	111	55.5
4.2 บุตรหลาน / ญาติพี่น้อง	54	27.0
4.3 เงินบำนาญ / บำนาญ	20	10.0
4.4 เงินเก็บ	7	3.5
4.5 อื่นๆ	8	4.0
รวม	200	100.0

จากตาราง 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านลักษณะส่วนบุคคลเกี่ยวกับพฤติกรรมการทำงานที่เกี่ยวกับเขตจังหวัดสิงห์บุรีของนักท่องเที่ยวสูงอายุ โดยผู้ตอบแบบสอบถามในการศึกษาคั้งนี้มีจำนวน 200 คน จำแนกตามตัวแปรได้ดังนี้

เพศ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็น เพศหญิง จำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 74.0 และเพศชาย จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 26.0

สถานภาพ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส / อยู่ด้วยกันจำนวน 135 คน คิดเป็นร้อยละ 67.5 รองลงมาคือ สถานภาพ โสดจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 และ สถานภาพ หม้าย / หย่าร้าง / แยกกันอยู่จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 22.5

จังหวัดที่อาศัยอยู่ในปัจจุบัน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อาศัยอยู่ใน กรุงเทพมหานครและปริมณฑล (นครปฐม, นนทบุรี, สมุทรปราการ, ปทุมธานี, สมุทรสาคร)จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 36.5 รองลงมาคือ จังหวัดในภาคกลาง จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 32.0 จังหวัดในภาคเหนือ / ภาคใต้ / ภาคอีสาน จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 16.0 และจังหวัดสิงห์บุรี จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 15.5

แหล่งที่มาของรายได้ในปัจจุบัน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้จาก การทำงาน จำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 55.5 บุตรหลาน / ญาติพี่น้องจำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 27.0 เงินบำเหน็จ / บำนาญ จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 อื่นๆ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0 และ เงินเก็บจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 3.5 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านทัศนคติในเรื่องการมองตนเองโดยแจกแจงจำนวนและค่าร้อยละ ดังนี้

ตาราง 4 แสดงจำนวนและค่าร้อยละ จำแนกตามคำถาม ท่านคิดว่าตัวท่านเองมีความรู้สึก ความคิด และการกระทำแตกต่างจากคนวัยเดียวกันหรือไม่

1.ตัวท่านเองมีความคิดและการกระทำแตกต่างจากคนวัยเดียวกันหรือไม่	จำนวน	ร้อยละ
แตกต่าง	67	33.5
ไม่แตกต่าง	133	66.5
รวม	200	100.0

จากตาราง 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านทัศนคติในเรื่องการมองตนเอง ข้อคำถามตัวท่านเองมีความคิดและการกระทำแตกต่างจากคนวัยเดียวกันหรือไม่ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่คิดว่าตนเองมีความรู้สึกไม่แตกต่าง จำนวน 133 คน คิดเป็นร้อยละ 66.5 และ แตกต่าง จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 33.5

ตาราง 5 แสดงจำนวนและค่าร้อยละ จำแนกตามคำถาม ท่านมีมุมมองในเรื่องอายุของตัวเองเป็นอย่างไร

2. ท่านมีมุมมองในเรื่องอายุของตัวเองเป็นอย่างไร	จำนวน	ร้อยละ
อายุทำให้เกิดความเปลี่ยนแปลงทางด้านอารมณ์	90	45.0
ความคิด	110	55.0
อายุทำให้เกิดความเปลี่ยนแปลงทางด้านของร่างกาย		
รวม	200	100.0

จากตาราง 5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านทัศนคติในเรื่องการมองตนเอง ข้อคำถาม ท่านมีมุมมองในเรื่องอายุของตัวเองเป็นอย่างไร พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่คิดว่า อายุทำให้เกิดความเปลี่ยนแปลงทางด้านของร่างกาย จำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 55.0 และ อายุทำให้เกิดความเปลี่ยนแปลงทางด้านอารมณ์ ความคิด จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 45.0

ตาราง 6 แสดงจำนวนและค่าร้อยละ จำแนกตามคำถาม ท่านคิดว่าสุขภาพของท่านเป็นอย่างไร เมื่อเทียบกับคนวัยเดียวกัน

3. ท่านคิดว่าสุขภาพของท่านเป็นอย่างไร เมื่อเทียบกับคนวัยเดียวกัน	จำนวน	ร้อยละ
รู้สึกว่าคุณมีสุขภาพที่ดีกว่าคนวัยเดียวกัน	155	77.5
รู้สึกว่าคุณมีสุขภาพในระดับที่ด้อยกว่าเมื่อเทียบกับคนวัยเดียวกัน	45	22.5
รวม	200	100.0

จากตาราง 6 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านทัศนคติในเรื่องการมองตนเองข้อคำถาม ท่านคิดว่าสุขภาพของท่านเป็นอย่างไร เมื่อเทียบกับคนวัยเดียวกัน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่คิดว่ารู้สึกว่าคุณภาพที่ดีกว่าคนวัยเดียวกัน จำนวน 155 คน คิดเป็นร้อยละ 77.5 และ รู้สึกว่าคุณภาพในลำดับที่ด้อยกว่าเมื่อเทียบกับคนวัยเดียวกัน จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 22.5

ตาราง 7 แสดงจำนวนและค่าร้อยละ จำแนกตามคำถาม ท่านมีทัศนคติการใช้ชีวิตในรูปแบบใด

4.ท่านมีทัศนคติการใช้ชีวิตในรูปแบบใด	จำนวน	ร้อยละ
มองหาประสบการณ์และความท้าทายใหม่ๆเสมอ	62	31
ชอบแสวงหาความมั่นคงและปลอดภัยในชีวิตประจำวัน	138	69
รวม	200	100.0

จากตาราง 7 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านทัศนคติในเรื่องการมองตนเองข้อคำถาม ท่านมีทัศนคติการใช้ชีวิตในรูปแบบใด พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ชอบแสวงหาความมั่นคงและปลอดภัยในชีวิตประจำวัน จำนวน 138 คน คิดเป็นร้อยละ 69 และชอบมองหาประสบการณ์และความท้าทายใหม่ๆเสมอ จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 31

ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านความคิดเห็นที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในเรื่องของการจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมการจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ประกอบด้วย สิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว และ สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว

ตาราง 8 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของการจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมด้านสิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว

1.ลักษณะของแหล่งท่องเที่ยวที่ดึงดูดใจให้เดินทางมาท่องเที่ยวมากที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
พระพุทธรูปและเกจิอาจารย์	101	50.5
ความเก่าแก่ของวัด	47	23.5
ความงดงามของศิลปะ	27	13.5
ภูมิทัศน์ที่สวยงาม	12	6.0
อื่น	13	6.5
รวม	200	100.0

จากตาราง 8 ผลการวิเคราะห์การจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมด้านสิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว พบว่าลักษณะของแหล่งท่องเที่ยวที่ดึงดูดใจให้เดินทางมาท่องเที่ยวมากที่สุด คือ พระพุทธรูปและเกจิอาจารย์ จำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 50.5 รองลงมาคือความเก่าแก่ของวัด จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 23.5 ความงดงามของศิลปะ จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 13.5 อื่นๆ จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 6.5 และภูมิทัศน์ที่สวยงาม จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0 ตามลำดับ

ตาราง 9 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของการจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว

2.ปัจจัยที่ใช้อำนวยความสะดวกในเรื่องช่องทางการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวมากที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
การคมนาคมขนส่งที่หลากหลาย (รถประจำทาง รถตู้โดยสาร)	43	21.5
เส้นทางการขนส่งเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว (ความสะดวกสบาย ความรวดเร็ว ความปลอดภัย และควมมีมาตรฐานดีในระดับสากลของเส้นทางที่จะเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว)	95	47.5
บริเวณที่อำนวยความสะดวกให้แก่ยานพาหนะ (สถานีขนส่ง ที่จอดรถ)	32	16.0
มีบริการแหล่งข้อมูลและประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวรู้จักผ่านอินเทอร์เน็ต โบว์ชัวร์ นิติยสาร	29	14.5
อื่นๆ	1	0.5
รวม	200	100.0

จากตาราง 9 ผลการวิเคราะห์การจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวพบว่าปัจจัยที่ใช้อำนวยความสะดวกในเรื่องช่องทางการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวมากที่สุด คือเส้นทางการขนส่งเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว (ความสะดวกสบาย ความรวดเร็ว ความปลอดภัย และควมมีมาตรฐานดีในระดับสากลของเส้นทางที่จะเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว) จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 47.5 รองลงมาคือ การคมนาคมขนส่งที่หลากหลาย (รถประจำทาง รถตู้โดยสาร) จำนวน 43 คน บริเวณที่อำนวยความสะดวกให้แก่ยานพาหนะ (สถานีขนส่ง ที่จอดรถ) จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 16.0 บริการแหล่งข้อมูลและประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวรู้จักผ่าน อินเทอร์เน็ต โบว์ชัวร์ นิติยสาร จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 14.5 และ อื่นๆ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.5 ตามลำดับ

ตาราง 10 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของการจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมด้านการใช้บริการจากแหล่งท่องเที่ยว

3. ท่านใช้บริการประเภทใดบ้างจากแหล่งท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
ห้องสุขาทั่วไป	131	65.5%
ห้องสุขาสำหรับผู้สูงอายุ / ผู้พิการ	20	10.0%
สถานที่นั่งพักผ่อน	119	59.5%
โทรศัพท์สาธารณะ	5	2.5%
ป้ายแสดงที่ตั้งและแผนผังของวัด	43	21.5%
ร้านจำหน่ายสินค้าและอาหาร	84	42.0%
ศูนย์บริการข้อมูลของวัด	32	16.0%
สถานที่พักค้างคืน	10	5.0%
บริการรับฝากของ	4	2.0%
ที่จอดรถ	71	35.5%
รวม	200	100.0%

จากตาราง 10 ผลการวิเคราะห์การจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมด้านบริการจากแหล่งท่องเที่ยว พบว่าบริการที่นักท่องเที่ยวใช้จากแหล่งท่องเที่ยวมากที่สุด คือ ห้องสุขาทั่วไป จำนวน 131 คน คิดเป็นร้อยละ 65.5 รองลงมา คือ สถานที่นั่งพักผ่อน คิดเป็นร้อยละ 59.5 ร้านจำหน่ายสินค้าและอาหาร จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 42.0 ที่จอดรถ จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 35.5 ป้ายแสดงที่ตั้งและแผนผังของวัด จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 21.5 ศูนย์บริการข้อมูลของวัด จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 16.0 ห้องสุขาสำหรับผู้สูงอายุ / ผู้พิการ จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 สถานที่พักค้างคืน จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 5.0 โทรศัพท์สาธารณะ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5 และ บริการรับฝากของ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0 ตามลำดับ

ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านความคิดเห็นที่มีต่อรูปแบบการดำเนินชีวิตที่เกี่ยวข้องกับวัดและพระพุทธศาสนา รูปแบบการดำเนินชีวิต ประกอบด้วย กิจกรรม ความสนใจ และความคิดเห็น

ตาราง 11 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของรูปแบบการดำเนินชีวิตที่เกี่ยวข้องกับวัดและพระพุทธศาสนา ด้านกิจกรรม จำแนกตามคำถาม กิจกรรมใดที่ทำเป็นประจำมากที่สุดเมื่อเดินทางมาท่องเที่ยววัด

1.กิจกรรมใดที่ทำเป็นประจำมากที่สุดเมื่อเดินทางมาท่องเที่ยววัด	จำนวน	ร้อยละ
ชมศิลปกรรมความงามของวัด	13	6.5
นมัสการไหว้พระและสิ่งศักดิ์สิทธิ์	118	59.0
ฝึกสมาธิภาวนา/ปฏิบัติธรรม	27	13.5
ทำบุญตักบาตรและร่วมกิจกรรมในวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา	22	11.0
เลือกซื้อสินค้า / เชาบูชาวัตถุมงคล	17	8.5
ดูดวง / เสริมชะตา / สะเดาะเคราะห์	3	1.5
รวม	200	100

จากตาราง 11 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านความคิดเห็นที่มีต่อรูปแบบการดำเนินชีวิตที่เกี่ยวข้องกับวัดและพระพุทธศาสนา ในด้านกิจกรรมพบว่ากิจกรรมที่นักท่องเที่ยวทำเป็นประจำมากที่สุดเมื่อเดินทางมาท่องเที่ยววัดคือ นมัสการไหว้พระและสิ่งศักดิ์สิทธิ์ จำนวน 118 คน คิดเป็นร้อยละ 59.0 รองลงมาคือฝึกสมาธิภาวนา/ปฏิบัติธรรม จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 13.5 ทำบุญตักบาตรและร่วมกิจกรรมในวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 11.0 เลือกซื้อสินค้า / เชาบูชาวัตถุมงคล จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 8.5 และ ดูดวง / เสริมชะตา / สะเดาะเคราะห์ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5 ตามลำดับ

ตาราง 12 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของรูปแบบการดำเนินชีวิตที่เกี่ยวข้องกับวัดและพระพุทธศาสนา
ด้านความสนใจ จำแนกตามคำถาม ความสนใจในเรื่องพุทธศาสนาข้อใดที่ตรงกับตัวท่านมากที่สุด

ความสนใจในเรื่องพุทธศาสนาข้อใดที่ตรงกับตัวท่านมากที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
พุทธประวัติ	44	22.0
หลักธรรมคำสอนและวิธีปฏิบัติธรรม	109	54.5
กฎแห่งกรรม	44	22.0
อื่นๆ	3	1.5
รวม	200	100.0

จากตาราง 12 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านความคิดเห็นที่มีต่อรูปแบบการดำเนินชีวิตที่เกี่ยวข้องกับวัดและพระพุทธศาสนา ในด้านความสนใจ พบว่าความสนใจในเรื่องพุทธศาสนาที่ตรงกับนักท่องเที่ยวมากที่สุด คือ หลักธรรมคำสอนและวิธีปฏิบัติธรรม จำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 54.5 รองลงมาคือ พุทธประวัติ และ กฎแห่งกรรม ซึ่งมีจำนวนคนให้ความสนใจเท่ากันคือ 44 คน คิดเป็นร้อยละ 22.0 อันดับสุดท้ายคือความสนใจอื่นๆ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5 ตามลำดับ

ตาราง 13 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของรูปแบบการดำเนินชีวิตที่เกี่ยวข้องกับวัดและ
พระพุทธศาสนา ด้านความคิดเห็น จำแนกตามคำถาม ประโยชน์ที่ท่านคาดว่าจะได้รับมากที่สุดจาก
การมาท่องเที่ยววัดของท่านคืออะไร

ประโยชน์ที่ท่านคาดว่าจะได้รับมากที่สุดจากการมาท่องเที่ยววัดของท่านคืออะไร	จำนวน	ร้อยละ
เป็นการสืบทอดพระพุทธศาสนา	21	10.5
เสริมสร้างบารมี/บุญกุศล	99	49.5
ผ่อนคลายความเครียดและพัฒนาจิตใจให้สงบสุข	57	28.5
ทำให้เข้าใจในหลักธรรมคำสอนและสามารถนำไปปฏิบัติในชีวิตประจำวัน	19	9.5
ได้พบปะผู้คนแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เช่น สนทนาธรรม แลกเปลี่ยนประสบการณ์การท่องเที่ยว	4	2.0
รวม	200	100.0

จากตาราง 13 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านความคิดเห็นที่มีต่อรูปแบบการดำเนินชีวิตที่เกี่ยวข้องกับวัดและพระพุทธศาสนา ในด้านความคิดเห็นพบว่าความคิดเห็นในเรื่องพระพุทธศาสนา พบว่าประโยชน์ที่นักท่องเที่ยวได้รับมากที่สุดจากการมาท่องเที่ยววัดคือ เสริมสร้างบารมี/บุญกุศล จำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 49.5 รองลงมาคือ ผ่อนคลายความเครียดและพัฒนาจิตใจให้สงบสุข จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 28.5 เป็นการสืบทอดพระพุทธศาสนา จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 10.5 ทำให้เข้าใจในหลักธรรมคำสอนและสามารถนำไปปฏิบัติในชีวิตประจำวัน จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 9.5 และได้พบปะผู้คนแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เช่น สนทนาธรรม แลกเปลี่ยนประสบการณ์การท่องเที่ยว จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0 ตามลำดับ

ส่วนที่5 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาของนักท่องเที่ยวสูงอายุ โดยแจกแจงจำนวน และค่าร้อยละดังนี้

ตาราง 14 แสดงจำนวนและค่าร้อยละ จำแนกตามคำถาม ท่านใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยววัดไปกับกิจกรรมใดมากที่สุด

ท่านใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยววัดไปกับกิจกรรมใดมากที่สุด(ยกเว้นค่าเดินทางและที่พัก)	จำนวน	ร้อยละ
ทำบุญ / บริจาค เช่น ค่าน้ำ ค่าไฟ ร่วมสร้างโบสถ์ ศาลาวัด	123	61.5
ค่าดอกไม้ธูปเทียน สังฆทานและของทำบุญต่างๆ	38	19.0
ค่าเช่าวัดถุ่มงคล	13	6.5
ค่าทำบุญปล่อยสัตว์ / ปล่อยชีวิต	7	3.5
ค่าอาหาร- เครื่องดื่ม	16	8.0
อื่นๆ	3	1.5
รวม	200	100.0

จากตาราง 14 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาของนักท่องเที่ยวสูงอายุ ข้อคำถามท่านใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยววัดไปกับเรื่องใดมากที่สุด พบว่าทำบุญ / บริจาค เช่น ค่าน้ำ ค่าไฟ ร่วมสร้างโบสถ์ ศาลาวัด จำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 61.5 รองลงมาคือ ค่าดอกไม้ธูปเทียน สังฆทานและของทำบุญต่างๆ จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 19.0 ค่าอาหาร- เครื่องดื่ม จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 8.0 ค่าเช่าวัดถุ่มงคล จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 6.5 ค่าทำบุญปล่อยสัตว์ / ปล่อยชีวิต จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 3.5 และอื่นๆ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5 ตามลำดับ

ตาราง 15 แสดงจำนวนและค่าร้อยละ จำแนกตามคำถาม ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวของท่านในแต่ละครั้ง โดยประมาณ (รวมค่าเดินทางและที่พัก)

ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวของท่านในแต่ละครั้ง โดยประมาณ (รวมค่าเดินทางและที่พัก)	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 500 บาท	62	31.0
501 – 1,000 บาท	61	30.5
1,001 – 1,500 บาท	41	20.5
1,501 บาทขึ้นไป	36	18.0
รวม	200	100

จากตาราง 15 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาของนักท่องเที่ยวสูงอายุ
ข้อคำถาม ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวของท่านในแต่ละครั้ง โดยประมาณ (รวมค่าเดินทาง
และที่พัก) พบว่า ต่ำกว่า 500 บาท จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 31.0 รองลงมาคือ 501 – 1,000
บาท จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 30.5 ต่อมาคือ 1,001 – 1,500 บาท จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ
20.5 และ 1,501 บาทขึ้นไป จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 18.0 ตามลำดับ

ตาราง 16 แสดงจำนวนและค่าร้อยละ จำแนกตามคำถาม ความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยว / เดือนของท่าน

ความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยว / เดือนของท่าน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ครั้ง / เดือน	120	60.0
1-2 ครั้ง / เดือน	54	27.0
3-4 ครั้ง / เดือน	13	6.5
5 ครั้ง / เดือนขึ้นไป	13	6.5
รวม	200	100.0

ตาราง 16 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาของนักท่องเที่ยวสูงอายุ ข้อคำถาม ความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยว / เดือนของท่าน พบว่า น้อยกว่า 1 ครั้ง / เดือน จำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 60.0 รองลงมาคือ 1-2 ครั้ง / เดือน จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 27.0 ต่อมาคือ 3-4 ครั้ง / เดือนจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 6.5 และ 5 ครั้ง / เดือนขึ้นไป จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 6.5 ตามลำดับ

ตาราง 17 แสดงจำนวนและค่าร้อยละ จำแนกตามคำถาม บุคคลผู้ร่วมเดินทางกับท่านคือใคร

บุคคลผู้ร่วมเดินทางกับท่านคือใคร	จำนวน	ร้อยละ
เดินทางคนเดียว	16	8.0
ครอบครัว / ญาติ	107	53.5
เพื่อน / คนรู้จัก	38	19.0
กรุ๊ปทัวร์	39	19.5
รวม	200	100.0

ตาราง 17 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาของนักท่องเที่ยวสูงอายุ ข้อคำถามบุคคลผู้ร่วมเดินทางกับท่านคือใคร พบว่า เดินทางกับครอบครัว / ญาติ จำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 53.5 รองลงมาคือ กรุ๊ปทัวร์ จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 19.5 เพื่อน / คนรู้จัก จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 19.0 และเดินทางคนเดียว จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 8.0

ตาราง 18 แสดงจำนวนและค่าร้อยละ จำแนกตามคำถาม ระยะเวลาที่ท่านใช้ในการท่องเที่ยวเฉลี่ยแต่ละครั้ง

ระยะเวลาที่ท่านใช้ในการท่องเที่ยวเฉลี่ยแต่ละครั้ง	จำนวน	ร้อยละ
1 วัน	155	77.5
2 วัน	18	9.0
3 วัน	15	7.5
มากกว่า 3 วัน	12	6.0
รวม	200	100.0

ตาราง 18 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาของนักท่องเที่ยวสูงอายุ ข้อคำถาม ระยะเวลาที่ท่านใช้ในการท่องเที่ยวเฉลี่ยแต่ละครั้ง พบว่าท่องเที่ยว 1 วัน จำนวน 155 คน คิดเป็นร้อยละ 77.5 รองลงมาคือ ท่องเที่ยว 2 วัน จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 9.0 ต่อมาคือ ท่องเที่ยว 3 วัน จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 7.5 และ ท่องเที่ยวมากกว่า 3 วัน จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0 ตามลำดับ

จากการสำรวจของผู้วิจัยพบว่า บางหัวข้อมีค่าคำตอบที่น้อยกว่าความคาดหวังที่ตั้งไว้ที่ร้อยละ 5 ผู้วิจัยจึงได้มีการจัดกลุ่มใหม่ (Regroup) ในหัวข้อที่มีค่าความคาดหวังน้อยกว่าค่าที่ตั้งไว้ ได้แก่ หัวข้อแหล่งที่มาของรายได้, ปัจจัยที่ใช้อำนวยความสะดวกในเรื่องช่องทางการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว, การใช้บริการจากแหล่งท่องเที่ยว, รูปแบบการดำเนินชีวิตที่เกี่ยวข้องกับวัดและพระพุทธศาสนา ด้านกิจกรรม, รูปแบบการดำเนินชีวิตที่เกี่ยวข้องกับวัดและพระพุทธศาสนา ด้านความสนใจ, รูปแบบการดำเนินชีวิตที่เกี่ยวข้องกับวัดและพระพุทธศาสนา ด้านความคิดเห็น

ตาราง 19 แสดงจำนวนและร้อยละของหัวข้อที่ได้มีการจัดกลุ่มใหม่ (Regroup)

แหล่งที่มาของรายได้ในปัจจุบัน		
การทำงาน	111	55.5
บุตรหลาน / ญาติพี่น้อง	54	27.0
เงินบำเหน็จ / บำนาญ	20	10.0
เงินเก็บ / อื่นๆ	15	7.5
รวม	200	100.00
ปัจจัยที่ใช้อำนวยความสะดวกในเรื่องช่องทาง		
การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว		
มีการคมนาคมขนส่งที่หลากหลาย (รถประจำทาง รถ ตู้โดยสาร)	43	21.5
เส้นทางการขนส่งเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว (ความ สะดวกสบาย ความรวดเร็ว ความปลอดภัย และความ มีมาตรฐานดีในระดับสากลของเส้นทางที่จะเข้าถึง แหล่งท่องเที่ยว)	95	47.5
บริเวณที่อำนวยความสะดวกให้แก่ยานพาหนะ (สถานีขนส่ง ที่จอดรถ)	32	16.0
มีบริการแหล่งข้อมูลและประชาสัมพันธ์ให้ นักท่องเที่ยวรู้จักผ่าน อินเทอร์เน็ต โบว์ชัวร์ นิตยสาร	30	15.0
รวม	200	100.0

ตาราง 19 (ต่อ)

การใช้บริการจากแหล่งท่องเที่ยว		
ห้องสุขาทั่วไป	131	65.5
ห้องสุขาสำหรับผู้สูงอายุ / ผู้พิการ	20	10.0
สถานที่นั่งพักผ่อน	119	59.5
ป้ายแสดงที่ตั้งและแผนผังของวัด	43	21.5
ร้านจำหน่ายสินค้าและอาหาร	84	42.0
ศูนย์บริการข้อมูลของวัด	32	16.0
สถานที่พักผ่อน / โทรศัพท์ / ที่ฝากของ	19	9.5
ที่จอดรถ	71	35.5
รวม	200	100.0
รูปแบบการดำเนินชีวิต ด้านกิจกรรมที่ทำเป็นประจำมากที่สุดเมื่อเดินทางมาท่องเที่ยววัด		
ชมศิลปกรรมความงามของวัด / ดูดวง / เสริมชะตา / สะเดาะเคราะห์	16	8.0
นมัสการไหว้พระและสิ่งศักดิ์สิทธิ์	118	59.0
ฝึกสมาธิภาวนา/ปฏิบัติธรรม	27	13.5
ทำบุญตักบาตรและร่วมกิจกรรมในวันสำคัญทางพุทธศาสนา	22	11.0
เลือกซื้อสินค้า / เข้าบูชาวัตถุมงคล	17	8.5
รวม	200	100.0

ตาราง 19 (ต่อ)

รูปแบบการดำเนินชีวิต ด้านความสนใจในเรื่อง		
พุทธศาสนา		
พุทธประวัติ	44	22.0
หลักธรรมคำสอนและวิธีปฏิบัติธรรม	109	54.5
กฎแห่งกรรม / อื่นๆ	47	23.5
รวม	200	100.0
รูปแบบการดำเนินชีวิต ด้านความคิดเห็น ใน		
หัวข้อคำถาม ประโยชน์ที่ท่านคาดว่าจะได้รับมาก		
ที่สุดจากการมาท่องเที่ยววัดของท่านคืออะไร		
เป็นการสืบทอดพระพุทธศาสนา	21	10.5
เสริมสร้างบารมี/บุญกุศล	99	49.5
ผ่อนคลายความเครียดและพัฒนาจิตใจให้สงบสุข	57	28.5
ทำให้เข้าใจในหลักธรรมคำสอนและสามารถนำไป	23	11.5
ปฏิบัติในชีวิตประจำวัน / ได้พบปะผู้คนแลกเปลี่ยน		
ความคิดเห็น เช่น สนทนารวม แลกเปลี่ยน		
ประสบการณ์การท่องเที่ยว		
รวม	200	100.0

ตาราง 20 แสดงสรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

ตัวแปรอิสระ	กิจกรรมที่ใช้ จ่ายมากที่สุด	จำนวน เงินที่ใช้ จ่าย	ความถี่ ในการ เดินทาง	บุคคลผู้ ร่วม เดินทาง	ระยะเวลา ที่ใช้ใน การ ท่องเที่ยว
1. ลักษณะส่วนบุคคล					
เพศ	X	X	✓	✓	X
สถานภาพ	X	X	X	✓	X
จังหวัดที่อาศัยอยู่ในปัจจุบัน	✓	✓	✓	✓	✓
แหล่งที่มาของรายได้ในปัจจุบัน	X	X	X	✓	X
2. ทักษะคิดในเรื่องการมองตนเอง					
มุมมองในเรื่องความรู้สึก ความคิด และการกระทำ	X	X	X	X	✓
มุมมองในเรื่องอายุ	✓	X	X	X	X
มุมมองในเรื่องสุขภาพ	X	X	X	X	X
มุมมองในเรื่องทัศนคติ	X	X	X	X	X
3. ความคิดเห็นที่มีต่อการจัดการ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม					
ด้านสิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว	X	X	X	X	X
ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	X	X	X	X	X
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่ง ท่องเที่ยว					
ห้องสุขาทั่วไป	X	X	X	X	X
ห้องสุขาสำหรับผู้สูงอายุ / ผู้พิการ	X	X	X	X	X
สถานที่นั่งพักผ่อน	X	X	X	X	X
ป้ายแสดงที่ตั้งและแผนผังของวัด	X	X	X	X	X
ร้านจำหน่ายสินค้าและอาหาร	X	X	X	✓	X

ตาราง 20 (ต่อ)

ตัวแปรอิสระ	กิจกรรมที่ใช้ จ่ายมากที่สุด	จำนวน เงินที่ใช้ จ่าย	ความถี่ ในการ เดินทาง	บุคคลผู้ ร่วม เดินทาง	ระยะเวลา ที่ใช้ใน การ ท่องเที่ยว
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่ง ท่องเที่ยว					
ศูนย์บริการข้อมูลของวัด	X	X	✓	X	✓
สถานที่พักค้างคืน / โทรศัพท์ - สาธารณะ / บริการรับฝากของ ที่จอดรถ	X	X	X	X	✓
	X	X	✓	✓	X
4. ความคิดเห็นที่มีต่อรูปแบบการ ดำเนินชีวิตที่เกี่ยวข้องกับวัดและ พระพุทธศาสนา					
ด้านกิจกรรม	X	✓	X	X	✓
ด้านความสนใจ	X	✓	X	X	X
ด้านความคิดเห็น	X	X	X	X	✓

✓ = เป็นไปตามสมมติฐาน
X = ไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

หมายเหตุ: การอธิบายสมมติฐานจะอธิบายเฉพาะสมมติฐานที่มีผลจากตาราง 20

ตอนที่ 5 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานทางการวิจัย

สมมติฐานข้อที่ 1 ลักษณะส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยววัยสูงอายุ ได้แก่ เพศ สถานภาพ จังหวัดที่อาศัยอยู่ปัจจุบัน และแหล่งที่มาของรายได้ในปัจจุบัน มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี สามารถแบ่งเป็นสมมติฐานย่อย ดังนี้

สมมติฐานข้อที่ 1.1 เพศ มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยว / เดือน สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : เพศไม่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยว / เดือน

H_1 : เพศมีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยว / เดือน

ตาราง 21 แสดงการทดสอบความแตกต่างของ เพศ มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยว / เดือน

เพศ	ความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยว / เดือน				รวม
	น้อยกว่า 1 ครั้ง / เดือน	1-2 ครั้ง / เดือน	3-4 ครั้ง / เดือน	5 ครั้ง / เดือน ขึ้นไป	
ชาย	23 11.5%	18 9.0%	6 3.0%	5 2.5%	52 26.0
หญิง	97 48.5%	36 18.0%	7 3.5%	8 4.0%	148 74.0%
รวม	120 60.0%	54 27.0%	13 6.5%	13 6.5%	200 100%

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

$$\chi^2 = 8.125 \quad \text{Asymp. Sig} = 0.042$$

จากตาราง 21 ผลการวิเคราะห์เพศ มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยว / เดือน Asymp. Sig เท่ากับ 0.042 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ปฏิเสธสมมติฐานหลัก และ ยอมรับสมมติฐานรอง หมายความว่า เพศมีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านจำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวแต่ละครั้งอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 1.2 เพศมีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านบุคคลผู้ร่วมเดินทาง สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : เพศไม่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านบุคคลผู้ร่วมเดินทาง

H_1 : เพศมีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านบุคคลผู้ร่วมเดินทาง

ตาราง 22 แสดงการทดสอบความแตกต่างของ เพศมีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านบุคคลผู้ร่วมเดินทาง

เพศ	บุคคลผู้ร่วมเดินทาง				รวม
	เดินทางคนเดียว	ครอบครัว / ญาติ	เพื่อน / คน รู้จัก	กรุ๊ปทัวร์	
ชาย	7 3.5%	33 16.5%	6 3.0%	4 2.0%	52 26.0
หญิง	9 4.5%	74 37.0%	34 17.0%	31 15.5%	148 74.0%
รวม	16 8.0%	107 53.5%	38 19.0%	39 19.5%	200 100%

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

$\chi^2 = 9.263$ Asymp. Sig = 0.026

จากตาราง 22 ผลการวิเคราะห์เพศ มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยว / เดือน Asymp. Sig เท่ากับ 0.026 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ปฏิเสธสมมติฐานหลัก และ ยอมรับสมมติฐานรอง หมายความว่า เพศมีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านบุคคลผู้ร่วมเดินทาง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 1.3 สถานภาพ มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านบุคคลผู้ร่วมเดินทาง สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : สถานภาพ ไม่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านบุคคลผู้ร่วมเดินทาง

H_1 : สถานภาพ มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านบุคคลผู้ร่วมเดินทาง

ตาราง 23 แสดงการทดสอบความแตกต่างของ สถานภาพ มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรีด้านบุคคลผู้ร่วมเดินทาง

สถานภาพ	บุคคลผู้ร่วมเดินทาง			กรุปตัว	รวม
	เดินทางคนเดียว	ครอบครัว / คู่รัก	เพื่อน / รู้จัก		
โสด	3 1.5%	6 3.0%	6 3.0%	5 2.5%	20 10.0
สมรส / อยู่ด้วยกัน	10 5.0%	85 42.5%	19 9.5%	21 10.5%	135 67.5.0%
หม้าย / หย่าร้าง / แยกกันอยู่	3 1.5%	16 8.0%	13 6.5%	13 6.5%	45 22.5%
รวม	16 8.0%	107 53.5%	38 19.0%	39 19.5	200 100%

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

$$\chi^2 = 17.152 \quad \text{Asymp. Sig} = 0.009$$

จากตาราง 23 ผลการวิเคราะห์เพศ มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี บุคคลผู้ร่วมเดินทาง Asymp. Sig เท่ากับ 0.009 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ปฏิเสธสมมติฐานหลัก และ ยอมรับสมมติฐานรอง หมายความว่า สถานภาพมีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านบุคคลผู้ร่วมเดินทาง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 1.4 จังหวัดที่อาศัยอยู่ปัจจุบัน มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านกิจกรรมที่ใช้จ่ายไปมากที่สุดเมื่อเดินทางมาท่องเที่ยว สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : จังหวัดที่อาศัยอยู่ปัจจุบัน ไม่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านกิจกรรมที่ใช้จ่ายไปมากที่สุดเมื่อเดินทางมาท่องเที่ยว

H_1 : จังหวัดที่อาศัยอยู่ปัจจุบัน มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านกิจกรรมที่ใช้จ่ายไปมากที่สุดเมื่อเดินทางมาท่องเที่ยว

ตาราง 24 แสดงการทดสอบความแตกต่างของ จังหวัดที่อาศัยอยู่ปัจจุบัน มีผลต่อพฤติกรรมการ
ท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านกิจกรรมที่ใช้จ่ายไปมากที่สุดเมื่อเดินทางมา
ท่องเที่ยว

จังหวัดที่อาศัยอยู่ ปัจจุบัน	ด้านกิจกรรมที่ใช้จ่ายไปมากที่สุดเมื่อเดินทางมาท่องเที่ยว						รวม
	ทำบุญ / บริจาค เช่น ค่าน้ำ ค่าไฟ รวม สร้าง โบสถ์ ศาลา-วัด	ค่าดอกไม้ รูปเทียน สังฆทาน และของ ทำบุญ ต่างๆ	ค่าเช่า วัตถุ มงคล	ค่า ทำบุญ ปล่อย สัตว์ / ไถ่ชีวิต	ค่าอาหาร- เครื่องดื่ม	อื่นๆ	
กรุงเทพมหานครและ ปริมณฑล (นครปฐม, นนทบุรี, สมุทรปราการ ปทุมธานี, สมุทรสาคร)	44 22.0%	12 6.0%	9 4.5%	1 0.5%	7 3.5	0 0.0%	73 36.5%
สิงห์บุรี	20 10.0%	6 3.0%	1 0.5%	2 1.0%	0 0.0%	2 1.0%	31 15.5%
จังหวัดในภาคกลาง	42 21.0%	16 8.0%	1 0.5%	1 0.5%	3 1.5%	1 0.5%	64 32.0%
จังหวัดในภาคเหนือ / ภาคใต้ / ภาคอีสาน	17 8.5%	4 2.0%	2 1.0%	3 1.5%	6 3.0%	0 0.0%	32 16.0%
รวม	123 61.5%	38 19.0%	13 6.5%	7 3.5%	16 8.0%	3 1.5%	200 100.0%

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

$\chi^2 = 29.929$ Asymp. Sig = 0.012

จากตาราง 24 ผลการวิเคราะห์จังหวัดที่อาศัยอยู่ปัจจุบัน มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านกิจกรรมที่ใช้จ่ายไปมากที่สุดเมื่อเดินทางมาท่องเที่ยว Asymp. Sig เท่ากับ 0.012 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ปฏิเสธสมมติฐานหลัก และ ยอมรับสมมติฐานรอง หมายความว่า จังหวัดที่อาศัยอยู่ปัจจุบันมีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านกิจกรรมที่ใช้จ่ายไปมากที่สุดเมื่อเดินทางมาท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 1.5 จังหวัดที่อาศัยอยู่ปัจจุบัน มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านจำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวแต่ละครั้ง สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : จังหวัดที่อาศัยอยู่ปัจจุบัน ไม่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านจำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวแต่ละครั้ง

H_1 : จังหวัดที่อาศัยอยู่ปัจจุบัน มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านจำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวแต่ละครั้ง

ตาราง 25 แสดงการทดสอบความแตกต่างของ จังหวัดที่อาศัยอยู่ปัจจุบัน มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านจำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวแต่ละครั้ง

จังหวัดที่อาศัยอยู่ปัจจุบัน	จำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวแต่ละครั้ง				
	ต่ำกว่า 500 บาท	501 – 1,000 บาท	1,001 – 1,500 บาท	1,501 บาทขึ้นไป	รวม
กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล	10	21	20	22	73
(นครปฐม, นนทบุรี, สมุทรปราการ, ปทุมธานี, สมุทรสาคร)	5.0%	10.5%	10.0%	11.0%	36.5%
สิงห์บุรี	14	10	6	1	31
	7.0%	5.0%	3.0%	0.5%	15.5%
จังหวัดในภาคกลาง	33	16	9	6	64
	16.5%	8.0%	4.5%	3.0%	32.0%

ตาราง 25 (ต่อ)

จังหวัดที่อาศัยอยู่ปัจจุบัน	จำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวแต่ละครั้ง				รวม
	ต่ำกว่า 500 บาท	501 – 1,000 บาท	1,001 – 1,500 บาท	1,501 บาทขึ้นไป	
จังหวัดในภาคเหนือ /ภาคใต้	5	14	6	7	32
/ ภาคอีสาน	2.5%	7.0%	3.0%	3.5%	16.0%
รวม	62	61	41	36	200
	31.0%	30.5%	20.5%	18.0%	100%

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

$\chi^2 = 38.504$ Asymp. Sig = 0.000

จากตาราง 25 ผลการวิเคราะห์จังหวัดที่อาศัยอยู่ปัจจุบัน มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี จำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวแต่ละครั้ง Asymp. Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ปฏิเสธสมมติฐานหลัก และ ยอมรับสมมติฐานรอง หมายความว่า จังหวัดที่อาศัยอยู่ปัจจุบันมีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านจำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวแต่ละครั้งอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 1.6 จังหวัดที่อาศัยอยู่ปัจจุบัน มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยว / เดือน สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : จังหวัดที่อาศัยอยู่ปัจจุบัน ไม่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยว / เดือน

H_1 : จังหวัดที่อาศัยอยู่ปัจจุบัน มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยว / เดือน

ตาราง 26 แสดงการทดสอบความแตกต่างของ จังหวัดที่อาศัยอยู่ปัจจุบัน มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยว / เดือน

จังหวัดที่อาศัยอยู่ปัจจุบัน	ความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยว / เดือน				รวม
	น้อยกว่า 1 ครั้ง / เดือน	1-2 ครั้ง / เดือน	3-4 ครั้ง / เดือน	5 ครั้ง / เดือนขึ้นไป	
กรุงเทพมหานคร และ ปริมณฑล (นครปฐม, นนทบุรี, สมุทรปราการ, ปทุมธานี, สมุทรสาคร)	37 18.5%	27 13.5%	3 1.5%	6 3.0%	73 36.5%
สิงห์บุรี	10 5.0%	13 6.5%	5 2.5%	3 1.5%	31 15.5%
จังหวัดในภาคกลาง	56 28.0%	6 3.0%	2 1.0%	0 0.0%	64 32.0%
จังหวัดในภาคเหนือ / ภาคใต้ / ภาคอีสาน	17 8.5%	8 4.0%	3 1.5%	4 2.0%	32 16.0%
รวม	120 60.0%	54 27.0%	13 6.5%	13 6.5%	200 100%

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

$$\chi^2 = 39.357 \text{ Asymp. Sig} = 0.000$$

จากตาราง 26 ผลการวิเคราะห์จังหวัดที่อาศัยอยู่ปัจจุบัน มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยว / เดือน Asymp. Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ปฏิเสธสมมติฐานหลัก และ ยอมรับสมมติฐานรอง หมายความว่า จังหวัดที่อาศัยอยู่ปัจจุบัน มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยว / เดือนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 1.7 จังหวัดที่อาศัยอยู่ปัจจุบัน มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านบุคคลผู้ร่วมเดินทาง สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : จังหวัดที่อาศัยอยู่ปัจจุบัน ไม่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านบุคคลผู้ร่วมเดินทาง

H_1 : จังหวัดที่อาศัยอยู่ปัจจุบัน มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านบุคคลผู้ร่วมเดินทาง

ตาราง 27 แสดงการทดสอบความแตกต่างของ จังหวัดที่อาศัยอยู่ปัจจุบัน มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านบุคคลผู้ร่วมเดินทาง

จังหวัดที่อาศัยอยู่ปัจจุบัน	บุคคลผู้ร่วมเดินทาง				รวม
	เดินทางคนเดียว	ครอบครัว / ญาติ	เพื่อน / คนรู้จัก	กรุ๊ปทัวร์	
กรุงเทพมหานคร และ ปริมณฑล (นครปฐม, นนทบุรี, สมุทรปราการ, ปทุมธานี, สมุทรสาคร)	9 4.5%	36 18.0%	22 11.0%	6 3.0%	73 36.5%
สิงห์บุรี	4 2.0%	22 11.0%	4 2.0%	1 0.5%	31 15.5%
จังหวัดในภาคกลาง	2 1.0%	28 14.0%	6 3.0%	28 14.0%	64 32.0%
จังหวัดในภาคเหนือ / ภาคใต้ / ภาคอีสาน	1 0.5%	21 10.5%	6 3.0%	4 2.0%	32 16.0%
รวม	16 8.0%	107 53.5%	38 19.0%	39 19.5%	200 100%

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

$$\chi^2 = 47.089 \text{ Asymp. Sig} = 0.000$$

จากตาราง 27 ผลการวิเคราะห์จังหวัดที่อาศัยอยู่ปัจจุบัน มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านบุคคลผู้ร่วมเดินทาง Asymp. Sig. เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ปฏิเสธสมมติฐานหลัก และ ยอมรับสมมติฐานรอง หมายความว่า จังหวัดที่อาศัยอยู่ปัจจุบัน มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านบุคคลผู้ร่วมเดินทาง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 1.8 จังหวัดที่อาศัยอยู่ปัจจุบัน มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวเฉลี่ยแต่ละครั้ง สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : จังหวัดที่อาศัยอยู่ปัจจุบัน ไม่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวเฉลี่ยแต่ละครั้ง

H_1 : จังหวัดที่อาศัยอยู่ปัจจุบัน มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวเฉลี่ยแต่ละครั้ง

ตาราง 28 แสดงการทดสอบความแตกต่างของจังหวัดที่อาศัยอยู่ปัจจุบัน มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวเฉลี่ยแต่ละครั้ง

จังหวัดที่อาศัยอยู่ปัจจุบัน	ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวเฉลี่ยแต่ละครั้ง				
	1 วัน	2 วัน	3 วัน	มากกว่า 3 วัน	รวม
กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล (นครปฐม, นนทบุรี, สมุทรปราการ, ปทุมธานี, สมุทรสาคร)	51 25.5%	11 5.5 %	7 3.5%	4 2.0%	73 36.5 %
สิงห์บุรี	29 14.5%	2 1.0 %	0 0.0%	0 0.5%	31 15.5 %
จังหวัดในภาคกลาง	58 29.0%	0 0.0	2 1.0%	4 2.0%	64 32.0

ตาราง 28 (ต่อ)

จังหวัดที่อาศัยอยู่ปัจจุบัน	ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวเฉลี่ยแต่ละครั้ง					รวม
	1 วัน	2 วัน	3 วัน	มากกว่า 3 วัน		
จังหวัดในภาคเหนือ /ภาคใต้ / ภาคอีสาน	17	5	6	4		32
	8.5%	2.5%	3.0%	2.0%		16.0%
รวม	155	18	15	12		200
	77.5%	9.0%	7.5%	6.0%		100%

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

$\chi^2 = 29.923$ Asymp. Sig = 0.000

จากตาราง 28 ผลการวิเคราะห์จังหวัดที่อาศัยอยู่ปัจจุบัน มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวเฉลี่ยแต่ละครั้ง Asymp. Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ปฏิเสธสมมติฐานหลัก และ ยอมรับสมมติฐานรอง หมายความว่า จังหวัดที่อาศัยอยู่ปัจจุบัน มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวเฉลี่ยแต่ละครั้งอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 1.9 แหล่งที่มาของรายได้ในปัจจุบัน มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านบุคคลผู้ร่วมเดินทาง สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : แหล่งที่มาของรายได้ในปัจจุบัน ไม่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านบุคคลผู้ร่วมเดินทาง

H_1 : แหล่งที่มาของรายได้ในปัจจุบัน มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านบุคคลผู้ร่วมเดินทาง

ตาราง 29 แสดงการทดสอบความแตกต่างของ แหล่งที่มาของรายได้ในปัจจุบัน มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านบุคคลผู้ร่วมเดินทาง

แหล่งที่มาของรายได้ในปัจจุบัน	บุคคลผู้ร่วมเดินทาง				
	เดินทางคนเดียว	ครอบครัว / ญาติ	เพื่อน / คนรู้จัก	กลุ่มทัวร์	รวม
การทำงาน	9 4.5%	62 31.0%	25 12.5%	15.0 7.5	111 55.5%
บุตรหลาน / ญาติพี่น้อง	2 1.0%	28 14.0%	5 2.5%	19 9.5%	54 27.0%
เงินบำนาญ / บำนาญ	2 1.0%	12 6.0%	2 1.0%	4 2.0%	20 10.0%
เงินเก็บ / อื่นๆ	3 1.5%	5 2.5%	6 3.0%	1 0.5%	15 7.5%
รวม	16 8.0%	107 53.5%	38 19.0%	39 19.5%	200 100.0%

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

$$\chi^2 = 11.438 \text{ Asymp. Sig} = 0.005$$

จากตาราง 29 ผลการวิเคราะห์แหล่งที่มาของรายได้ในปัจจุบัน มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านบุคคลผู้ร่วมเดินทาง Asymp. Sig เท่ากับ 0.005 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ปฏิเสธสมมติฐานหลัก และ ยอมรับสมมติฐานรอง หมายความว่า แหล่งที่มาของรายได้ในปัจจุบัน มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านบุคคลผู้ร่วมเดินทาง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 2 ทักษะคิดในการมองตนเองของผู้สูงอายุ ด้านมุมมองในเรื่องความรู้สึก ความคิด และการกระทำ ด้านมุมมองในเรื่องอายุ ด้านมุมมองในเรื่องสุขภาพ และด้านมุมมองในเรื่อง ทักษะคิดการใช้ชีวิต มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี

สมมติฐานที่ 2.1 ทักษะคิดในการมองตนเองของผู้สูงอายุ ด้านมุมมองในเรื่องความรู้สึก ความคิด และการกระทำ มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้าน ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวเฉลี่ยแต่ละครั้ง สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : ทักษะคิดในการมองตนเองของผู้สูงอายุ ด้านมุมมองในเรื่องความรู้สึก ความคิด และการกระทำ ไม่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวเฉลี่ยแต่ละครั้ง

H_1 : ทักษะคิดในการมองตนเองของผู้สูงอายุ ด้านมุมมองในเรื่องความรู้สึก ความคิด และการกระทำ มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวเฉลี่ยแต่ละครั้ง

ตาราง 30 แสดงการทดสอบความแตกต่างของ ทักษะคิดในการมองตนเองของผู้สูงอายุ ด้านมุมมองในเรื่องความรู้สึก ความคิด และการกระทำ มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขต จังหวัดสิงห์บุรี ด้านระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวเฉลี่ยแต่ละครั้ง

ทักษะคิดในการมองตนเอง ของผู้สูงอายุ	ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวเฉลี่ยแต่ละครั้ง				รวม
	1 วัน	2 วัน	3 วัน	มากกว่า 3 วัน	
แตกต่าง	48 24%	4 2.0%	7 3.5%	8 4.0%	67 33.5
ไม่แตกต่าง	107 53.5%	14 7.0%	8 4.0%	4 2.0%	133 66.5%
รวม	155 77.5%	18 9.0%	15 7.5%	12 6.0%	200 100.0%

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

$$X^2 = 8.567 \text{ Asymp. Sig} = 0.036$$

จากตาราง 30 ผลการวิเคราะห์ทัศนคติในการมองตนเองของผู้สูงอายุ ด้านมุมมองในเรื่องความรู้สึก ความคิด และการกระทำ มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวเฉลี่ยแต่ละครั้ง Asymp. Sig เท่ากับ 0.036 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ปฏิเสธสมมติฐานหลัก และ ยอมรับสมมติฐานรอง หมายความว่า ทัศนคติในการมองตนเองของผู้สูงอายุ ด้านมุมมองในเรื่องความรู้สึก ความคิด และการกระทำ มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวเฉลี่ยแต่ละครั้งอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 2.2 ทัศนคติในการมองตนเองของผู้สูงอายุ ด้านมุมมองในเรื่องอายุ มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านกิจกรรมที่ใช้จ่ายไปมากที่สุดเมื่อเดินทางมาท่องเที่ยว สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : ทัศนคติในการมองตนเองของผู้สูงอายุ ด้านมุมมองในเรื่องอายุ ไม่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านกิจกรรมที่ใช้จ่ายไปมากที่สุดเมื่อเดินทางมาท่องเที่ยว

H_a : ทัศนคติในการมองตนเองของผู้สูงอายุ ด้านมุมมองในเรื่องอายุ มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านกิจกรรมที่ใช้จ่ายไปมากที่สุดเมื่อเดินทางมาท่องเที่ยว

ตาราง 31 แสดงการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติในการมองตนเองของผู้สูงอายุ ด้านมุมมองใน

เรื่องอายุ มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านกิจกรรมที่ใช้จ่ายไปมากที่สุดเมื่อเดินทางมาท่องเที่ยว

ทัศนคติในการ มองตนเองของ ผู้สูงอายุ ด้าน มุมมองในเรื่อง อายุ	ด้านกิจกรรมที่ใช้จ่ายไปมากที่สุดเมื่อเดินทางมาท่องเที่ยว						
	ทำบุญ / บริจาค ค่าน้ำ ค่าไฟ ร่วมสร้าง โบสถ์ ศาลา-วัด	ค่าดอกไม้ธูป เทียน สังฆทาน และของ ทำบุญต่างๆ	ค่าเช่า วัตถุ มงคล ปลั๊อย	ค่า ทำบุญ ปลั๊อย สัตว์ / ไถ่ ชีวิต	ค่าอาหาร- เครื่องดื่ม	อื่นๆ	รวม
อายุทำให้เกิด ความ เปลี่ยนแปลง ทางด้านอารมณ์ ความคิด	48 24%	25 12.5%	8 4.0%	2 1.0%	7 3.5	0 0.0%	90 45.0%
อายุทำให้เกิด ความ เปลี่ยนแปลง ทางด้านของ ร่างกาย	75 37.5%	13 6.5%	5 2.5%	5 2.5%	9 4.5%	3 1.5%	110 55.0%
รวม	123 61.5%	38 19.0%	13 6.5%	7 3.5%	16 8.0%	3 1.5%	200 100%

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

$\chi^2 = 13.075$ Asymp. Sig = 0.023

จากตาราง 31 ผลการวิเคราะห์ทัศนคติในการมองตนเองของผู้สูงอายุ ด้านมุมมองในเรื่องอายุ มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านกิจกรรมที่ใช้จ่ายไปมากที่สุด

เมื่อเดินทางมาท่องเที่ยว Asymp. Sig. เท่ากับ 0.023 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ปฏิเสธสมมติฐานหลัก และยอมรับสมมติฐานรอง หมายความว่า ทักษะในการมองตนเองของผู้สูงอายุ ด้านมุมมองในเรื่องอายุ มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านกิจกรรมที่ใช้จ่ายไปมากที่สุดเมื่อเดินทางมาท่องเที่ยวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานข้อที่ 3 ลักษณะปัจจัยทางด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ สิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวและ สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี

สมมติฐานที่ 3.1 ลักษณะปัจจัยทางด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวประเภทร้านจำหน่ายสินค้าและอาหาร มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านบุคคลผู้ร่วมเดินทาง สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : ลักษณะปัจจัยทางด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวประเภทร้านจำหน่ายสินค้าและอาหาร ไม่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านบุคคลผู้ร่วมเดินทาง

H_1 : ลักษณะปัจจัยทางด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวประเภทร้านจำหน่ายสินค้าและอาหาร มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านบุคคลผู้ร่วมเดินทาง

ตาราง 32 แสดงการทดสอบความแตกต่างของ ลักษณะปัจจัยทางด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยว

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวประเภทร้านจำหน่ายสินค้าและอาหาร มีผลต่อ

พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านบุคคลผู้ร่วมเดินทาง

สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่ง ท่องเที่ยวประเภทร้านจำหน่ายสินค้า และอาหาร	บุคคลผู้ร่วมเดินทาง				
	เดินทางคน เดียว	ครอบครัว / ญาติ	เพื่อน / คน รู้จัก	กรุ๊ป ทัวร์	รวม
เลือก	6 3.0%	48 24.0%	9 4.5%	21 10.5	84 42.0%
ไม่เลือก	10 5.0%	59 29.5%	29 14.5%	18 9.0%	116 58.0%
รวม	16 8.0%	107 53.5%	38 19.0%	39 19.5%	200 100.0%

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

$\chi^2 = 7.972$ Asymp. Sig = 0.047

จากตาราง 32 ผลการวิเคราะห์ ลักษณะปัจจัยทางด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวประเภทร้านจำหน่ายสินค้าและอาหาร มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านบุคคลผู้ร่วมเดินทาง Asymp. Sig เท่ากับ 0.047 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ปฏิเสธสมมติฐานหลัก และ ยอมรับสมมติฐานรอง หมายความว่า ลักษณะปัจจัยทางด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวประเภทร้านจำหน่ายสินค้าและอาหาร มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านบุคคลผู้ร่วมเดินทาง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 3.2 ลักษณะปัจจัยทางด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวประเภทศูนย์บริการข้อมูลของวัด มีผลต่อพฤติกรรมท่องเที่ยวเชิงศาสนา

ในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยว / เดือน สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : ลักษณะปัจจัยทางด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวประเภทศูนย์บริการข้อมูลของวัด ไม่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยว / เดือน

H_1 : ลักษณะปัจจัยทางด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวประเภทศูนย์บริการข้อมูลของวัด มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยว / เดือน

ตาราง 33 แสดงการทดสอบความแตกต่างของ ลักษณะปัจจัยทางด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวประเภทศูนย์บริการข้อมูลของวัด มีผลต่อพฤติกรรม การท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยว / เดือน

สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่ง ท่องเที่ยวประเภท ศูนย์บริการข้อมูล ของวัด	ความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยว / เดือน				รวม
	น้อยกว่า 1 ครั้ง / เดือน	1-2 ครั้ง / เดือน	3-4 ครั้ง / เดือน	5ครั้ง / เดือนขึ้นไป	
เลือก	13 6.5%	15 7.5%	3 1.5%	1 0.5%	32 16.0%
ไม่เลือก	107 53.5%	39 19.5%	10 5.0%	12 6.0%	168 84.0%
รวม	120 60.0%	54 27.0%	13 6.5%	13 6.5%	200 100.0%

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

$\chi^2 = 9.109$ Asymp. Sig = 0.028

จากตาราง 33 ผลการวิเคราะห์ ลักษณะปัจจัยทางด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวประเภทศูนย์บริการข้อมูลของวัด มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยว / เดือน $Asymp. Sig$ เท่ากับ 0.028 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ปฏิเสธสมมติฐานหลัก และ ยอมรับสมมติฐานรอง หมายความว่า ลักษณะปัจจัยทางด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวประเภทศูนย์บริการข้อมูลของวัด มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยว / เดือนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 3.3 ลักษณะปัจจัยทางด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวประเภทศูนย์บริการข้อมูลของวัด มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวเฉลี่ยแต่ละครั้ง สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : ลักษณะปัจจัยทางด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวประเภทศูนย์บริการข้อมูลของวัด ไม่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวเฉลี่ยแต่ละครั้ง

H_1 : ลักษณะปัจจัยทางด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวประเภทศูนย์บริการข้อมูลของวัด มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวเฉลี่ยแต่ละครั้ง

ตาราง 34 แสดงการทดสอบความแตกต่างของ ลักษณะปัจจัยทางด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยว
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวประเภทศูนย์บริการข้อมูลของวัด มีผลต่อพฤติกรรม
การท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวเฉลี่ยแต่ละครั้ง

สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว ประเภทศูนย์บริการข้อมูลของวัด	ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวเฉลี่ยแต่ละครั้ง				รวม
	1 วัน	2 วัน	3 วัน	มากกว่า 3 วัน	
เลือก	19 9.5%	4 2.0%	4 2.0%	5 2.5%	32 16.0%
ไม่เลือก	136 68.0%	14 7.0%	11 5.5%	7 3.5%	168 84.0%
รวม	155 77.5%	18 9.0%	15 7.5%	12 6.0%	200 100.0%

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

$\chi^2 = 9.285$ Asymp. Sig = 0.026

จากตาราง 34 ผลการวิเคราะห์ ลักษณะปัจจัยทางด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่ง
อำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวประเภทศูนย์บริการข้อมูลของวัด มีผลต่อพฤติกรรม
การท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวเฉลี่ยแต่ละครั้ง Asymp.
Sig เท่ากับ 0.026 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ปฏิเสธสมมติฐานหลัก และ ยอมรับสมมติฐานรอง หมายความว่า
ลักษณะปัจจัยทางด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว
ประเภทศูนย์บริการข้อมูลของวัด มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้าน
ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวเฉลี่ยแต่ละครั้ง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับ
สมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 3.4 ลักษณะปัจจัยทางด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวประเภทที่พัก/โทรศัพท์/ที่ฝากของ มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวเฉลี่ยแต่ละครั้ง สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : ลักษณะปัจจัยทางด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวประเภทที่พัก/โทรศัพท์/ที่ฝากของ ไม่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวเฉลี่ยแต่ละครั้ง

H_1 : ลักษณะปัจจัยทางด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวประเภทที่พัก/โทรศัพท์/ที่ฝากของ มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวเฉลี่ยแต่ละครั้ง

ตาราง 35 แสดงการทดสอบความแตกต่างของ ลักษณะปัจจัยทางด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวประเภทที่พัก/โทรศัพท์/ที่ฝากของ มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวเฉลี่ยแต่ละครั้ง

สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว ประเภทที่พัก/โทรศัพท์/ที่ฝากของ	ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวเฉลี่ยแต่ละครั้ง				รวม
	1 วัน	2 วัน	3 วัน	มากกว่า 3 วัน	
เลือก	10	3	0	6	19
	5.0%	1.5%	0.0%	3.0%	9.5%

ตาราง 35 (ต่อ)

สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว ประเภทที่พัก/โทรศัพท์/ที่ฝากของ	ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวเฉลี่ยแต่ละครั้ง				รวม
	1 วัน	2 วัน	3 วัน	มากกว่า 3 วัน	
ไม่เลือก	145	15	15	6	181
	72.5%	7.5%	7.5%	3.0%	90.5%
รวม	155	18	15	12	200
	77.5%	9.0%	7.5%	6.0%	100.0
					%

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

$\chi^2 = 7.596$ Asymp. Sig = 0.000

จากตาราง 35 ผลการวิเคราะห์ ลักษณะปัจจัยทางด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวประเภทที่พัก/โทรศัพท์/ที่ฝากของ มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวเฉลี่ยแต่ละครั้ง Asymp. Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ปฏิเสธสมมติฐานหลัก และ ยอมรับสมมติฐานรอง หมายความว่า ลักษณะปัจจัยทางด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวประเภทที่พัก/โทรศัพท์/ที่ฝากของ มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวเฉลี่ยแต่ละครั้ง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 3.5 ลักษณะปัจจัยทางด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวประเภทที่จอดรถ มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยว / เดือน สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : ลักษณะปัจจัยทางด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวประเภทที่จอดรถ ไม่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยว / เดือน

H_1 : ลักษณะปัจจัยทางด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวประเภทที่จอดรถ มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยว / เดือน

ตาราง 36 แสดงการทดสอบความแตกต่างของ ลักษณะปัจจัยทางด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวประเภทที่จอดรถ มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยว / เดือน

สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวประเภท ที่จอดรถ	ความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยว / เดือน				รวม
	น้อยกว่า 1 ครั้ง / เดือน	1-2 ครั้ง / เดือน	3-4 ครั้ง / เดือน	5 ครั้ง / เดือนขึ้นไป	
เลือก	37 18.5%	22 11.0%	3 1.5%	9 4.5%	71 35.5%
ไม่เลือก	83 41.5%	32 16.0%	10 5.0%	4 2.0%	129 64.5%
รวม	120 60.0%	54 27.0%	13 6.5%	13 6.5%	200 100.0%

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

$$\chi^2 = 9.125 \text{ Asymp. Sig} = 0.028$$

จากตาราง 36 ผลการวิเคราะห์ ลักษณะปัจจัยทางด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวประเภทที่จอดรถ มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยว / เดือน Asymp. Sig เท่ากับ 0.028 ซึ่งน้อยกว่า

0.05 ปฏิเสธสมมติฐานหลัก และ ยอมรับสมมติฐานรอง หมายความว่า ลักษณะปัจจัยทางด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวประเภทประเภทที่จอดรถ มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยว / เดือน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 3.6 ลักษณะปัจจัยทางด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวประเภทที่จอดรถ มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านบุคคลผู้ร่วมเดินทาง สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : ลักษณะปัจจัยทางด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวประเภทที่จอดรถ ไม่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านบุคคลผู้ร่วมเดินทาง

H_1 : ลักษณะปัจจัยทางด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวประเภทที่จอดรถ มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านบุคคลผู้ร่วมเดินทาง

ตาราง 37 แสดงการทดสอบความแตกต่างของ ลักษณะปัจจัยทางด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวประเภทที่จอดรถ มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านบุคคลผู้ร่วมเดินทาง

สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวประเภทที่จอดรถ	บุคคลผู้ร่วมเดินทาง				
	เดินทางคนเดียว	ครอบครัว / ญาติ	เพื่อน / คนรู้จัก	กรุ๊ปทัวร์	รวม
เลือก	7 3.5%	46 23.0%	11 5.5%	7 3.5	71 35.5%
ไม่เลือก	9 4.5%	61 30.5%	27 13.5%	32 16.0%	129 64.5%
รวม	16 8.0%	107 53.5%	38 19.0%	39 19.5%	200 100.0%

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

$$X^2 = 7.972 \text{ Asymp. Sig} = 0.029$$

จากตาราง 37 ผลการวิเคราะห์ ลักษณะปัจจัยทางด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวประเภทที่จอดรถ มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านบุคคลผู้ร่วมเดินทาง Asymp. Sig เท่ากับ 0.029 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ปฏิเสธสมมติฐานหลัก และ ยอมรับสมมติฐานรอง หมายความว่า ลักษณะปัจจัยทางด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวประเภทที่จอดรถ มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านบุคคลผู้ร่วมเดินทาง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 4 รูปแบบการดำเนินชีวิตของนักท่องเที่ยววัยสูงอายุ ได้แก่ กิจกรรม ความสนใจ ความคิดเห็นเกี่ยวกับวัดและพระพุทธศาสนา มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี

สมมติฐานที่ 4.1 รูปแบบการดำเนินชีวิตของนักท่องเที่ยววัยสูงอายุ ด้านกิจกรรม มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านจำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวแต่ละครั้ง สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : รูปแบบการดำเนินชีวิตของนักท่องเที่ยววัยสูงอายุ ด้านกิจกรรม ไม่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านจำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวแต่ละครั้ง

H_1 : รูปแบบการดำเนินชีวิตของนักท่องเที่ยววัยสูงอายุ ด้านกิจกรรม มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านจำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวแต่ละครั้ง

ตาราง 38 แสดงการทดสอบความแตกต่างของ รูปแบบการดำเนินชีวิตของนักท่องเที่ยววัยสูงอายุ ด้านกิจกรรม มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านจำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวแต่ละครั้ง

กิจกรรม	จำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวแต่ละครั้ง				
	ต่ำกว่า 500 บาท	501 – 1,000 บาท	1,001 – 1,500 บาท	1,501 บาท ขึ้นไป	รวม
ชมศิลปกรรมความงามของวัด / ดู ดวง / เสริมชะตา / สะเดาะเคราะห์	5 2.5%	4 2.0%	6 3.0%	1 0.5%	16 8.0%
นมัสการไหว้พระและสิ่งศักดิ์สิทธิ์	48 24.0%	36 18.0%	19 9.5%	15 7.5%	118 59.0%
ฝึกสมาธิภาวนา/ปฏิบัติธรรม	1 3.0%	8 4.0%	6 3.0%	12 1.0%	27 11.0%
ทำบุญตักบาตรและร่วมกิจกรรมใน วันสำคัญทางพุทธศาสนา	6 3.0%	8 4.0%	6 3.0%	2 1.0%	22 11.0%
เลือกซื้อสินค้า / เช่าบูชาวัตถุมงคล	2 1.0%	5 2.5%	4 2.0%	6 3.0%	17 8.5%
รวม	62 31.0%	61 30.5%	41 20.5%	36 18.0%	200 100%

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

$$\chi^2 = 33.924 \text{ Asymp. Sig} = 0.001$$

จากตาราง 38 ผลการวิเคราะห์ รูปแบบการดำเนินชีวิตของนักท่องเที่ยววัยสูงอายุ ด้านกิจกรรม มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านจำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวแต่ละครั้ง Asymp. Sig เท่ากับ 0.001 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ปฏิเสธสมมติฐานหลัก และ ยอมรับสมมติฐานรอง หมายความว่า รูปแบบการดำเนินชีวิตของนักท่องเที่ยววัยสูงอายุ ด้าน

กิจกรรม มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านจำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวแต่ละครั้ง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 4.2 รูปแบบการดำเนินชีวิตของนักท่องเที่ยววัยสูงอายุ ด้านกิจกรรม ท่องเที่ยว มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวเฉลี่ยแต่ละครั้ง สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : รูปแบบการดำเนินชีวิตของนักท่องเที่ยววัยสูงอายุ ด้านกิจกรรม ไม่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวเฉลี่ยแต่ละครั้ง

H_1 : รูปแบบการดำเนินชีวิตของนักท่องเที่ยววัยสูงอายุ ด้านกิจกรรม มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวเฉลี่ยแต่ละครั้ง



ตาราง 39 แสดงการทดสอบความแตกต่างของ รูปแบบการดำเนินชีวิตของนักท่องเที่ยวยุคสูงอายุด้านกิจกรรม ท่องเที่ยวที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวเฉลี่ยแต่ละครั้ง

กิจกรรม	ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวเฉลี่ยแต่ละครั้ง				รวม
	1 วัน	2 วัน	3 วัน	มากกว่า 3 วัน	
ชมศิลปกรรมความงามของวัด / ดูนาง / เสริม	12	3	0	1	16
ชะตา / สะเดาะเคราะห์	6%	1.5%	0.0%	0.5%	8.0%
นมัสการไหว้พระและสิ่งศักดิ์สิทธิ์	105	7	6	0	118
	52.5%	3.5%	3.0%	0.0%	59.0%
ฝึกสมาธิภาวนา/ปฏิบัติธรรม	10	3	6	8	27
	5.0%	1.5%	3.0%	4.0%	13.5%
ทำบุญตักบาตรและร่วมกิจกรรมในวันสำคัญ	16	2	2	2	22
ทางพุทธศาสนา	8.0%	1.0%	1.0%	1.0%	11.0%
เลือกซื้อสินค้า / เข้าบูชาวัตถุมงคล	12	3	1	1	17
	6.0%	1.5%	0.5%	0.5%	8.5%
รวม	155	18	15.0%	12	200
	77.5%	9.0%	7.5%	6.0%	100%

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

$$X^2 = 54.977 \text{ Asymp. Sig} = 0.000$$

จากตาราง 39 ผลการวิเคราะห์: รูปแบบการดำเนินชีวิตของนักท่องเที่ยวยุคสูงอายุด้านกิจกรรม มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวเฉลี่ยแต่ละครั้ง Asymp. Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ปฏิเสธสมมติฐานหลัก และยอมรับสมมติฐานรอง หมายความว่า รูปแบบการดำเนินชีวิตของนักท่องเที่ยวยุคสูงอายุด้านกิจกรรม

มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวเฉลี่ยแต่ละครั้ง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 4.3 รูปแบบการดำเนินชีวิตของนักท่องเที่ยววัยสูงอายุ ด้านความสนใจ มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านจำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวแต่ละครั้ง สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : รูปแบบการดำเนินชีวิตของนักท่องเที่ยววัยสูงอายุ ด้านความสนใจ ไม่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านจำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวแต่ละครั้ง

H_1 : รูปแบบการดำเนินชีวิตของนักท่องเที่ยววัยสูงอายุ ด้านความสนใจ มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านจำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวแต่ละครั้ง

ตาราง 40 แสดงการทดสอบความแตกต่างของ รูปแบบการดำเนินชีวิตของนักท่องเที่ยววัยสูงอายุ

ด้านความสนใจ มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านจำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวแต่ละครั้ง

ความสนใจ	จำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวแต่ละครั้ง				รวม
	ต่ำกว่า 500 บาท	501 – 1,000 บาท	1,001 – 1,500 บาท	1,501 บาทขึ้นไป	
พุทธประวัติ	19	11	11	3	44
	9.5%	5.5%	5.5%	1.5%	22.0%
หลักธรรมคำสอนและวิถีปฏิบัติธรรม	29	41	16	23	109
	14.5%	20.5%	8.0%	11.5%	54.5%
กฎแห่งกรรม / อื่นๆ	14	9	14	10	47
	7.0%	4.5%	7.0%	5.0%	23.5%
รวม	62	61	41	36	200
	31.0%	30.5%	20.5%	18.0%	100.0%

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

$$\chi^2 = 15.171 \text{ Asymp. Sig} = 0.019$$

จากตาราง 40 ผลการวิเคราะห์ รูปแบบการดำเนินชีวิตของนักท่องเที่ยววัยสูงอายุ ด้านความสนใจ มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านจำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวแต่ละครั้ง Asymp. Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ปฏิเสธสมมติฐานหลัก และ ยอมรับสมมติฐานรอง หมายความว่า รูปแบบการดำเนินชีวิตของนักท่องเที่ยววัยสูงอายุ ด้านความสนใจ มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านจำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวแต่ละครั้ง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 4.4 รูปแบบการดำเนินชีวิตของนักท่องเที่ยววัยสูงอายุ ด้านความคิดเห็น มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวเฉลี่ยแต่ละครั้ง สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : รูปแบบการดำเนินชีวิตของนักท่องเที่ยววัยสูงอายุ ด้านความคิดเห็น ไม่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวเฉลี่ยแต่ละครั้ง

H_1 : รูปแบบการดำเนินชีวิตของนักท่องเที่ยววัยสูงอายุ ด้านความคิดเห็น มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวเฉลี่ยแต่ละครั้ง

ตาราง 41 แสดงการทดสอบความแตกต่างของ รูปแบบการดำเนินชีวิตของนักท่องเที่ยวยุคสูงอายุด้านความคิดเห็น มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวเฉลี่ยแต่ละครั้ง

ความคิดเห็น	ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวเฉลี่ยแต่ละครั้ง				
	1 วัน	2 วัน	3 วัน	มากกว่า 3 วัน	รวม
เป็นการสืบทอดพระพุทธศาสนา	18	2	0	1	21
	9.0%	1.0%	0.0%	0.5%	10.5%
เสริมสร้างบารมี/บุญกุศล	84	8	5	2	99
	42.0%	4%	2.5%	1.0%	49.5%
ผ่อนคลายความเครียดและพัฒนาจิตใจให้สงบสุข	41	6	6	4	57
	20.5%	3.0%	3.0%	2.0%	28.5%
ทำให้เข้าใจในหลักธรรมคำสอนและสามารถนำไปปฏิบัติในชีวิตประจำวัน/ อื่นๆ	12	2	4	5	23
	6.0%	1.0%	2.0%	2.5%	11.5%
รวม	155	18	15	12	200
	77.5%	9.0%	7.5%	6.0%	100%

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

$$\chi^2 = 21.578 \text{ Asymp. Sig} = 0.010$$

จากตาราง 41 ผลการวิเคราะห์ รูปแบบการดำเนินชีวิตของนักท่องเที่ยวยุคสูงอายุด้านความคิดเห็น มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวเฉลี่ยแต่ละครั้ง Asymp. Sig เท่ากับ 0.010 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ปฏิเสธสมมติฐานหลัก และยอมรับสมมติฐานรอง หมายความว่า รูปแบบการดำเนินชีวิตของนักท่องเที่ยวยุคสูงอายุด้านความคิดเห็น มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวเฉลี่ยแต่ละครั้ง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

ตาราง 42 แสดงผลการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างจำนวน 4 คน (วัดโพธิ์เก้าต้น)

ลำดับ	เพศ	สถานภาพ	จังหวัด	แหล่งที่มา ของ รายได้	ทัศนคติต่อ ตนเอง	การจัดการแหล่งท่องเที่ยว			รูปแบบการดำเนินชีวิต		
						สิ่ง ดึงดูด ใจ	การ เข้าถึง	สิ่งอำนวยความสะดวก	กิจกรรม	ความสนใจ	ความคิด เห็น
1.	หญิง	สมรส	ราชบุรี	ทำงาน	เหมือนกับ คนวัย เดียวกัน	ความ สวยงาม ของวัด	ความ สะดวก สบายของ เส้นทางที่ จะเข้าถึง วัด	ควรเพิ่มจำนวน ที่นั่งพักผ่อน และปรับปรุงใน เรื่องความ สะอาดของ ห้องน้ำ	ไหว้พระ	พุทธประวัติ	เกิดความ สบายใจ
2.	หญิง	หม้าย	ปทุมธานี	ลูกหลาน	เหมือนกับ คนวัย เดียวกัน	พระ อาจารย์ ธรรม โชติ	เข้าถึงง่าย หาไม่ยาก	ห้องน้ำไม่ สะอาดและมี กลิ่นเหม็น ห้องน้ำชำรุด เยอะ	ทำบุญไหว้ พระ	หลักธรรม คำสอน	สืริมงคล

ตาราง 42 (ต่อ)

ลำดับ	เพศ	สถานภาพ	จังหวัด	แหล่งที่มา ของ รายได้	ทัศนคติต่อ ตนเอง	การจัดการแหล่งท่องเที่ยว			รูปแบบการดำเนินชีวิต		
						สิ่ง ดึงดูด ใจ	การ เข้าถึง	สิ่งอำนวยความสะดวก	กิจกรรม	ความสนใจ	ความ คิดเห็น
3.	ชาย	สมรส	อยุธยา	ทำงาน	ต่างจากคน วัยเดียวกัน	บ่อน้ำ ศักดิ์สิทธิ์	ถนนมี สภาพดี เดินทาง สะดวก รวดเร็ว	มีที่จอดรถเยอะ และ สะดวกสบาย แต่ไม่ค่อยมีที่ สำหรับให้นั่ง พัก	เสริมชะตา สะเดาะ เคราะห์	กฎแห่ง กรรม	เกิดความ สบายใจ
4.	ชาย	สมรส	กรุงเทพมหานคร	ทำงาน	เหมือนกับ คนวัย เดียวกัน	ความ ศักดิ์สิทธิ์ ของพระ อาจารย์ ธรรม โชติ	ถนนดี ทำ ให้เดินทาง สะดวก สบาย	ห้องน้ำไม่ สะอาด และ ควรแยกห้องน้ำ ระหว่างชายกับ หญิง	ไหว้พระ ขอพรจาก สิ่ง ศักดิ์สิทธิ์	หลักคำสอน ของพระ พุทธ ศาสนา	เป็นการ พักผ่อน ทำให้ จิตใจสงบ สุข

ตาราง 43 แสดงผลการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างจำนวน 4 คน (วัดพระปรางค์มุนี)

ลำดับ	เพศ	สถานภาพ	จังหวัด	แหล่งที่มา ของ รายได้	ทัศนคติต่อ ตนเอง	การจัดการแหล่งท่องเที่ยว			รูปแบบการดำเนินชีวิต		
						สิ่ง ดึงดูด ใจ	การ เข้าถึง	สิ่งอำนวยความสะดวก	กิจกรรม	ความสนใจ	ความ คิดเห็น
5.	หญิง	สมรส	นนทบุรี	ทำงาน	เหมือนกับ คนวัย เดียวกัน	หลวงพ่ เย็น	รถประจำ ทาง	ร้านจำหน่าย สินค้าและ อาหารมีน้อย และควรเพิ่มจุด นั่งพักผ่อน	ไหว้พระ	กฎแห่ง กรรม	ทำให้ จิตใจเบิก บาน แจ่มใส
6.	หญิง	สมรส	สิงห์บุรี	ลูกหลาน	เหมือนกับ คนวัย เดียวกัน	หลวงพ่ เย็น	ถนน และ เส้นทางดี	ที่จอดรถกว้าง สะดวก	กราบ นมัสการ หลวงพ่	หลักธรรม คำสอน	เกิดบุญ กุศล

ตาราง 43 (ต่อ)

ลำดับ	เพศ	สถานภาพ	จังหวัด	แหล่งที่มา ของ รายได้	ทัศนคติต่อ ตนเอง	การจัดการแหล่งท่องเที่ยว			รูปแบบการดำเนินชีวิต		
						สิ่ง ดึงดูด ใจ	การ เข้าถึง	สิ่งอำนวยความสะดวก	กิจกรรม	ความสนใจ	ความคิดเห็น
7.	ชาย	สมรส	อ่างทอง	บ้านนาญ	เหมือนกับ คนวัย เดียวกัน	พระ ปรารค์	เข้าถึง ง่าย เนื่องจาก ติดถนน ใหญ่	ห้องน้ำมีเยอะ แต่ไม่ค่อย สะอาด	ทำบุญไหว้ พระ	หลักธรรม คำสอน	ผ่อนคลาย และ สบายใจ
8.	ชาย	สมรส	นนทบุรี	ทำงาน	เหมือนกับ คนวัย เดียวกัน	หลวงพ่ เย็น	เส้นทาง สะดวกส บาย รวดเร็ว และ ปลอดภัย	ที่จอดรถ เยอะ และสะดวกแต่ ควรมีที่จอดใน ร่มด้วย	ไหว้พระ	หลักธรรม คำสอน	เกิดเป็น บุญกุศล กับชีวิต

ตาราง 44 แสดงผลการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างจำนวน 4 คน (วัดอัมพวัน)

ลำดับ	เพศ	สถานภาพ	จังหวัด	แหล่งที่มา ของ รายได้	ทัศนคติต่อ ตนเอง	การจัดการแหล่งท่องเที่ยว			รูปแบบการดำเนินชีวิต		
						สิ่ง ดึงดูด ใจ	การ เข้าถึง	สิ่งอำนวยความสะดวก	กิจกรรม	ความสนใจ	ความคิดเห็น
9.	หญิง	โสด	ปทุมธานี	ทำงาน	เหมือนกับ คนวัย เดียวกัน	สถานที่ ปฏิบัติ ธรรม	เดินทาง สะดวก มากเพราะ ติดถนน	ห้องน้ำเย็น และค่อนข้าง สะอาด ที่นั่ง พักผ่อนร่มรื่นดี	นั่งสมาธิ	การปฏิบัติ สมาธิ กรรมฐาน	ทำให้จิตใจ สงบเยือก เย็น
10.	หญิง	สมรส	กรุงเทพ มหานคร	ลูกหลาน	เหมือนกับ คนวัย เดียวกัน	หลวง พ่อจรัญ	ถนน และ เส้นทางดี	ที่จอดรถกว้าง ห้องน้ำสะอาด และร้านค้ามี เยอะ	มาทำบุญ และกราบ หลวงพ่อ	หลักคำสอน	ทำให้บุญ กุศลเยอะ ขึ้น

ตาราง 44 (ต่อ)

ลำดับ	เพศ	สถานภาพ	จังหวัด	แหล่งที่มา ของ รายได้	ทัศนคติต่อ ตนเอง	การจัดการแหล่งท่องเที่ยว			รูปแบบการดำเนินชีวิต		
						สิ่ง ดึงดูด ใจ	การ เข้าถึง	สิ่งอำนวยความสะดวก	กิจกรรม	ความสนใจ	ความ คิดเห็น
11.	ชาย	หย่าร้าง	กรุงเทพมหานคร	ทำงาน	ต่างกับคน วัยเดียวกัน	หลวง พ่อจรัญ	เส้นทางดี ถนนกว้าง เดินทาง สะดวก	ควรเพิ่มที่นั่งให้ เยอะขึ้น เพราะ คนมาทำบุญ เยอะที่นั่งไม่พอ	ไหว้พระ ขอพร	หลักธรรม คำสอน	เพิ่มบาร์มี ให้กับตนเอง
12.	ชาย	สมรส	อยุธยา	ทำงาน	เหมือนกับ คนวัย เดียวกัน	หลวง พ่อจรัญ	เดินทาง สะดวกมี รถประจำ ทางผ่าน	ควรเพิ่มห้องน้ำ สำหรับผู้สูงอายุ ให้เยอะกว่านี้	ทำบุญไหว้ พระและ กราบ หลวงพ่	หลักธรรม คำสอน	ให้เกิดเป็น บุญกุศล

ตาราง 45 แสดงผลการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างจำนวน 4 คน (วัดพระนอนจักรสีห์)

ลำดับ	เพศ	สถานภาพ	จังหวัด	แหล่งที่มา ของ รายได้	ทัศนคติต่อ ตนเอง	การจัดการแหล่งท่องเที่ยว			รูปแบบการดำเนินชีวิต		
						สิ่ง ดึงดูด ใจ	การ เข้าถึง	สิ่งอำนวยความสะดวก	กิจกรรม	ความสนใจ	ความคิดเห็น
13.	หญิง	สมรส	ปทุมธานี	บุตรหลาน	เหมือนกับ คนวัย เดียวกัน	องค์พระ นอนที่มี ขนาดใหญ่	เส้นทางดี ทำให้ เดินทาง สะดวก	ดีทุกอย่าง ทั้ง ห้องน้ำ ที่นั่งพัก ที่จอดรถ มี เยอะและ สะอาด	ทำบุญ ไหว้พระ	หลักธรรม คำสอน	เกิดบุญกุศล
14.	หญิง	หม้าย	อ่างทอง	เพื่อนบ้าน	เหมือนกับ คนวัย เดียวกัน	ความ เก่าแก่ของ วัด	เส้นทางดี ปลอดภัย	ห้องน้ำสะอาด ที่จอดรถ กว้างขวาง มี ของขายเยอะ	ไหว้พระ	กฎแห่ง กรรม	พัฒนาจิตใจ ให้สงบ

ตาราง 45 (ต่อ)

ลำดับ	เพศ	สถานภาพ	จังหวัด	แหล่งที่มา ของ รายได้	ทัศนคติต่อ ตนเอง	การจัดการแหล่งท่องเที่ยว			รูปแบบการดำเนินชีวิต		
						สิ่ง ดึงดูด ใจ	การ เข้าถึง	สิ่งอำนวยความสะดวก	กิจกรรม	ความสนใจ	ความ คิดเห็น
15.	ชาย	สมรส	ลพบุรี	ทำงาน	ต่างจากคน วัยเดียวกัน	องค์พระ นอน	มีการ ประชาสัมพันธ์ ดี	วัดร่มรื่นดีมีที่ นั่งพักผ่อนเย็น สบาย ห้องน้ำ สะอาดใช้ได้	ไหว้พระ	หลักคำสอน	ได้บุญ
16.	ชาย	สมรส	สิงห์บุรี	บุตรหลาน	เหมือนกับ คนวัย เดียวกัน	ความมี ชื่อเสียง และเก่าแก่ ของวัด	เดินทาง ง่ายมี รถประจำ ทางและ สองแถว ผ่านหน้า วัด	มีจุดให้นั่ง พักผ่อนเยอะ ห้องน้ำสะอาด	ไหว้พระ	หลักคำสอน ในพุทธ ศาสนา	ได้บุญ

ตาราง 46 แสดงผลการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างจำนวน 4 คน (วัดพิบูลทอง)

ลำดับ	เพศ	สถานภาพ	จังหวัด	แหล่งที่มา ของ รายได้	ทัศนคติต่อ ตนเอง	การจัดการแหล่งท่องเที่ยว			รูปแบบการดำเนินชีวิต		
						สิ่ง ดึงดูด ใจ	การ เข้าถึง	สิ่งอำนวยความสะดวก	กิจกรรม	ความสนใจ	ความ คิดเห็น
17.	หญิง	สมรส	สมุทรสาคร	บุตรหลาน	เหมือนกับ คนวัย เดียวกัน	องค์ หลวงพ่อ แพ	เส้นทางดี ปลอดภัย ผ่านหน้า วัด	ห้องน้ำสะอาด ที่นั่งพักผ่อนร่ม รื่น	ทำบุญ ไหว้พระ	หลักธรรม คำสอน	เกิดความ สบายใจ
18.	หญิง	โสด	นนทบุรี	ทำงาน	ต่างกับคน วัยเดียวกัน	พระพุทธรูป	เข้าถึงง่าย เส้นทาง สะดวกดี	ห้องน้ำและที่ นั่งพักเยอะ สะอาดดี มีของ ขายเยอะ	ทำบุญ ไหว้พระ	หลักธรรม คำสอน	ได้บุญกุศล

ตาราง 46 (ต่อ)

ลำดับ	เพศ	สถานภาพ	จังหวัด	แหล่งที่มา ของ รายได้	ทัศนคติต่อ ตนเอง	การจัดการแหล่งท่องเที่ยว			รูปแบบการดำเนินชีวิต		
						สิ่ง ดึงดูด ใจ	การ เข้าถึง	สิ่งอำนวยความสะดวก	กิจกรรม	ความ สนใจ	ความ คิดเห็น
19.	ชาย	สมรส	ปทุมธานี	เงินบำนาญ	ต่างกับคน วัยเดียวกัน	ความ สวยงาม ภายในวัด	เส้นทางดี การ เดินทาง สะดวก รวดเร็ว	ที่จอดรถกว้าง และสะดวก มีร้านจำหน่าย สินค้าและของ ฝาก	ทำบุญ ไหว้พระ	หลักธรรม คำสอน	ทำให้ จิตใจสงบ
20.	ชาย	หม้าย	อยุธยา	ลูกหลาน	เหมือนกับ คนวัย เดียวกัน	ความขึ้น ชื่อของ หลวงพ่ แพ	เดินทาง สะดวก มี ป้ายบอก ทาง ชัดเจน	มีห้องน้ำเย็น และสะอาดดี ที่นั่งพักผ่อนร่ ม	กราบ นมัสการ หลวงพ่	หลักธรรม คำสอน	ได้บุญ บารมี

ข้อมูลการสัมภาษณ์เชิงลึกในส่วนพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ของนักท่องเที่ยวสูงอายุ จากกลุ่มตัวอย่างเพศชายและหญิง จำนวน 20 คน โดยการแบ่งเก็บวัดละ 4 คน แบ่งเป็นเพศหญิง 2 คน และเพศชาย 2 คน จนครบทั้ง 5 วัด ดังตารางแสดงผลการสัมภาษณ์ ข้างต้น

วัดโพธิ์เก้าต้น

1. เพศหญิง อาศัยอยู่ที่ จังหวัด ราชบุรี อายุ 53 ปี มีสถานภาพสมรส มีมุมมองเรื่องอายุ ความคิด และการกระทำเหมือนกับคนวัยเดียวกัน สำหรับแหล่งที่มาของรายได้ มาจากการทำงาน โดยกิจกรรมที่ทำเป็นประจำเมื่อเดินทางมาท่องเที่ยว คือ การทำบุญไหว้พระ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อต้องการทำบุญให้เกิดความสบายใจ ในส่วนของความคิดเห็นเรื่องการจัดการแหล่งท่องเที่ยวของทางวัด ด้านสิ่งดึงดูดใจในแหล่งท่องเที่ยวคือ ความสวยงามของบรรยากาศภายในวัดที่มีการจำลองคูค่าย บางระจันไว้ทั้งทางด้านหน้าและด้านในวัด ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว เส้นทางและถนนที่ใช้เดินทางสะดวกสบาย ทำให้ไม่มีปัญหาในเรื่องการเดินทาง ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว ควรปรับปรุงในเรื่องความสะอาดของห้องน้ำเนื่องจากมีความสกปรกและมีกลิ่นเหม็นมาก ควรจัดคนคอยดูแลเรื่องความสะอาด และควรเพิ่มที่นั่งพักผ่อนให้มากขึ้น เนื่องจากภายในวัดมีต้นไม้เยอะและบรรยากาศร่มรื่นดีแต่ไม่ค่อยมีที่ไว้สำหรับนั่งพักผ่อนหย่อนใจมากนัก ในส่วนของพฤติกรรมการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวเดินทางมากับญาติโดยใช้รถยนต์ส่วนบุคคล ความถี่ในการเดินทาง ประมาณปีละครั้ง ระยะเวลาที่ใช้ท่องเที่ยว 1 วัน สำหรับค่าใช้จ่ายต่อครั้งประมาณ 300-500 บาท ส่วนมากใช้ในการทำบุญ

2. เพศหญิง อาศัยอยู่ที่ จังหวัดปทุมธานี อายุ 73 ปี สถานภาพหม้าย ที่มาของรายได้ มาจากลูกหลาน ซึ่งนักท่องเที่ยวมีมุมมองเรื่องอายุ ความคิด และการกระทำเหมือนกับคนวัยเดียวกัน สุขภาพร่างกายแข็งแรงดีไม่เป็นอุปสรรคต่อการท่องเที่ยว โดยกิจกรรมที่ทำเป็นประจำเมื่อเดินทางมาท่องเที่ยว คือ การทำบุญไหว้พระ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อความเป็นสิริมงคล ในส่วนของความคิดเห็นเรื่องการจัดการแหล่งท่องเที่ยวของทางวัด ด้านสิ่งดึงดูดใจในแหล่งท่องเที่ยวคือ ความขึ้นชื่อในเรื่องความศักดิ์สิทธิ์ของพระอาจารย์ธรรมโชติ ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว เดินทางเข้าถึงวัดได้ง่ายเนื่องจากมีป้ายบอกทำให้หาไม่ยาก ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวควรปรับปรุงเรื่อง ห้องน้ำไม่สะอาดและมีกลิ่นเหม็น ห้องน้ำชำรุดเยอะ และควรมีห้องน้ำสำหรับผู้สูงอายุด้วย ในส่วนของพฤติกรรมการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวเดินทางมากับลูกหลานโดยรถยนต์ซึ่งเดินทางมาเป็นครั้งแรก ระยะเวลาที่ใช้ท่องเที่ยว 1 วัน สำหรับค่าใช้จ่ายต่อครั้งประมาณ 500 บาทเพื่อใช้ในการทำบุญ บริจาค กับทางวัด

3. เพศชาย อาศัยอยู่ที่ จังหวัดอยุธยา อายุ 57 ปี มีสถานภาพสมรส แหล่งที่มาของรายได้ มาจากการทำงาน ด้านทัศนคติต่อตนเอง นักท่องเที่ยวมีมุมมองเรื่องอายุ ความคิด และการกระทำต่างจากคนวัยเดียวกัน เพราะมีความคิดที่ค่อนข้างทันสมัยและมีการใช้ชีวิตที่ชอบมองหาประสบการณ์ใหม่ๆ โดยกิจกรรมที่ทำเป็นประจำเมื่อเดินทางมาท่องเที่ยว คือ การเสริมชะตา และสะเดาะเคราะห์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดความสบายใจ ในส่วนความคิดเห็นเรื่องการจัดการแหล่งท่องเที่ยวของทางวัด ด้านสิ่งดึงดูดใจในแหล่งท่องเที่ยว คือ บ่อน้ำศักดิ์สิทธิ์ของพระอาจารย์ธรรมโชติ ที่เมื่อหาบน้ำเทลงบ่อแล้วจะช่วยสะเดาะเคราะห์และขจัดสิ่งไม่ดีออกจากชีวิต ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ถนนและเส้นทางที่จะเข้ามาวัดมีสภาพดี ช่วยให้เดินทางสะดวกรวดเร็ว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว มีที่จอดรถเยอะ กว้างขวาง แต่สิ่งที่ควรปรับปรุงคือ ที่นั่งพักผ่อนเนื่องจากมีน้อยควรเพิ่มให้เยอะกว่านี้ ในส่วนของพฤติกรรมการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวเดินทางมากับครอบครัว โดยรถยนต์ส่วนบุคคล ความถี่ในการเดินทางประมาณปีละ 2-3 ครั้ง ระยะเวลาที่ใช้ท่องเที่ยว 1 วัน สำหรับค่าใช้จ่ายต่อครั้งประมาณ 500 – 1,000 บาท โดยมากใช้ไปกับการเช่าพระและวัดถ้ำมุงคล

4. เพศชาย อาศัยอยู่ที่ จังหวัดกรุงเทพมหานคร อายุ 62 ปี มีสถานภาพสมรส แหล่งที่มาของรายได้ มาจากการทำงาน ด้านทัศนคติต่อตนเอง นักท่องเที่ยวมีมุมมองเรื่องอายุ ความคิด และการกระทำที่เหมือนกับคนวัยเดียวกัน โดยกิจกรรมที่ทำเป็นประจำมากที่สุดเมื่อเดินทางมาท่องเที่ยว คือ ไหว้พระขอพรจากหลวงพ่อและสิ่งศักดิ์สิทธิ์ภายในวัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ เป็นการพักผ่อน และช่วยให้จิตใจสงบสุข ในส่วนความคิดเห็นเรื่องการจัดการแหล่งท่องเที่ยวของทางวัด ด้านสิ่งดึงดูดใจในแหล่งท่องเที่ยว คือ ความศักดิ์สิทธิ์ของพระอาจารย์ธรรมโชติ ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวประทับใจในเรื่องเส้นทางและถนนที่ใช้เดินทางเพราะรู้สึกสะดวกปลอดภัยดี ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว ควรปรับปรุงในเรื่องห้องน้ำที่ไม่ค่อยสะอาด แลควรแยกห้องน้ำระหว่างชายกับหญิง เพื่อความสะดวกเวลาใช้บริการ ในส่วนของพฤติกรรมท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวเดินทางมากับกรุ๊ปทัวร์ที่ซื้อทัวร์ไหว้พระของ ชสมก.ความถี่ในการเดินทางประมาณปีละ 1 ครั้ง ระยะเวลาที่ใช้ท่องเที่ยว 1 วัน สำหรับค่าใช้จ่ายต่อครั้งประมาณ 1,000 บาท โดยมากใช้ไปกับการทำบุญ และ บริจาค

วัดพระปรารักษ์มณี

5. เพศหญิง อาศัยอยู่ที่ จังหวัด นนทบุรี อายุ 54 ปี มีสถานภาพสมรส แหล่งที่มาของรายได้มาจากการทำงาน ด้านทัศนคติต่อตนเอง นักท่องเที่ยวมีมุมมองเรื่องอายุ ความคิด และการกระทำที่เหมือนกับคนวัยเดียวกัน โดยกิจกรรมที่ทำเป็นประจำมากที่สุดเมื่อเดินทางมาท่องเที่ยว คือ ไหว้พระ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้จิตใจเบิกบาน แจ่มใส ในส่วนความคิดเห็นเรื่องการจัดการแหล่งท่องเที่ยวของทางวัด ด้านสิ่งดึงดูดใจในแหล่งท่องเที่ยวที่ทำให้อยากเดินทางมา คือ องค์หลวงพ่อเย็น ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวรู้สึกสะดวกเนื่องจากมีรถประจำทางผ่านหน้าวัดเลยทำให้เข้าถึงได้ง่าย ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว ที่ควรปรับปรุงคือเรื่องร้านจำหน่ายสินค้าและอาหารซึ่งมีน้อยไม่ค่อยมีให้เลือก และควรเพิ่มจุดที่สำหรับให้นั่งพักผ่อน ในส่วนของพฤติกรรมนักท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวเดินทางมากับเพื่อน ความถี่ในการเดินทางประมาณปีละครั้ง ระยะเวลาที่ใช้ท่องเที่ยว 1 วัน สำหรับค่าใช้จ่ายต่อครั้งประมาณ 500 บาท โดยมากใช้ไปกับการทำบุญ

6. เพศหญิง อาศัยอยู่ที่ จังหวัดสิงห์บุรี อายุ 70 ปี มีสถานภาพสมรส แหล่งที่มาของรายได้มาจากลูกหลาน ด้านทัศนคติต่อตนเอง นักท่องเที่ยวมีมุมมองเรื่องอายุ ความคิด และการกระทำที่เหมือนกับคนวัยเดียวกัน โดยกิจกรรมที่ทำเป็นประจำมากที่สุดเมื่อเดินทางมาท่องเที่ยว คือ ฆ้องการหลวงพ่อเย็น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดเป็นบุญกุศล ในส่วนความคิดเห็นเรื่องการจัดการแหล่งท่องเที่ยวของทางวัด ด้านสิ่งดึงดูดใจในแหล่งท่องเที่ยวที่ทำให้อยากเดินทางมา คือ ความศักดิ์สิทธิ์ขององค์หลวงพ่อเย็น ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว มีถนน และเส้นทางดี รู้สึกสะดวกสบายในการเดินทาง ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวที่ทางวัดควรปรับปรุงคือ สร้างห้องน้ำสำหรับผู้สูงอายุโดยเฉพาะ ในส่วนของพฤติกรรมนักท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวเดินทางมากับครอบครัว ความถี่ในการเดินทางประมาณเดือนละ 2-3 ครั้ง และตามเทศกาลงานบุญต่างๆ ระยะเวลาที่ใช้ท่องเที่ยว 1 วัน สำหรับค่าใช้จ่ายต่อครั้งไม่แน่นอนแต่ส่วนมากไม่ถึง 100 บาท ส่วนมากใช้จ่ายไปกับการทำบุญบริจาคค่าน้ำค่าไฟของทางวัด

7. เพศชาย อาศัยอยู่ที่ จังหวัดอ่างทอง อายุ 65 ปี มีสถานภาพสมรส แหล่งที่มาของรายได้ มาจากเงินบำนาญ ด้านทัศนคติต่อตนเอง นักท่องเที่ยวมีมุมมองเรื่องอายุ ความคิด และการกระทำที่ เหมือนกับคนวัยเดียวกัน โดยกิจกรรมที่ทำเป็นประจำมากที่สุดเมื่อเดินทางมาท่องเที่ยว คือทำบุญไหว้ พระ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยผ่อนคลายและ สบายใจ ในส่วนความคิดเห็นเรื่องการจัดการแหล่ง ท่องเที่ยวของทางวัด ด้านสิ่งดึงดูดใจในแหล่งท่องเที่ยวที่ทำให้อยากเดินทางมา คือความสวยงามของ พระปรารักษ์ ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว สะดวกเข้าถึงง่ายเนื่องจากวัดติดกับถนนใหญ่สายเอเชีย ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวที่ใช้ในวัดคือ ห้องน้ำรู้สึกรู้ว่ามีเยอะแต่ไม่ค่อยสะอาด เท่าไหร่ ในส่วนของพฤติกรรมนักท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวเดินทางมากับครอบครัวและญาติพี่น้อง ความถี่ในการเดินทางประมาณเดือนละครั้ง ระยะเวลาที่ใช้ท่องเที่ยว 1 วัน สำหรับค่าใช้จ่ายต่อครั้ง ประมาณ 300 – 500 บาท ส่วนมากใช้จ่ายไปกับค่าดอกไม้ สังฆทานและของทำบุญต่างๆ

8. เพศชาย อาศัยอยู่ที่ จังหวัด นนทบุรี อายุ 61 ปี มีสถานภาพสมรส แหล่งที่มาของรายได้ มาจากการทำงาน ด้านทัศนคติต่อตนเอง นักท่องเที่ยวมีมุมมองเรื่องอายุ ความคิด และการกระทำที่ เหมือนกับคนวัยเดียวกัน โดยกิจกรรมที่ทำเป็นประจำมากที่สุดเมื่อเดินทางมาท่องเที่ยว คือ ไหว้พระ และนมัสการหลวงพ่อยืน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นบุญกุศลและสิริมงคลกับตนเองและครอบครัว ใน ส่วนความคิดเห็นเรื่องการจัดการแหล่งท่องเที่ยวของทางวัด ด้านสิ่งดึงดูดใจในแหล่งท่องเที่ยวที่ทำให้ อยากเดินทางมา คือ ความขึ้นชื่อในเรื่องความศักดิ์สิทธิ์ของหลวงพ่อยืน ด้านการเข้าถึงแหล่ง ท่องเที่ยว เส้นทางที่จะมาวัดสะดวกสบาย รวดเร็วและปลอดภัย ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่ง ท่องเที่ยว มีที่จอดรถเยอะและสะดวกแต่ควรมีที่จอดในร่มด้วย ในส่วนของพฤติกรรมนักท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวเดินทางมากับครอบครัว ความถี่ในการเดินทางประมาณเดือนละครั้ง ระยะเวลาที่ใช้ ท่องเที่ยว 1 วัน สำหรับค่าใช้จ่ายต่อครั้งประมาณ 200-300 บาท ส่วนมากใช้จ่ายไปกับการทำบุญกับ ทางวัด

วัดอัมพวัน

9. เพศหญิง อาศัยอยู่ที่ จังหวัด ปทุมธานี อายุ 53 ปี มีสถานภาพโสด มีมุมมองเรื่องอายุ ความคิด และการกระทำเหมือนกับคนวัยเดียวกัน สำหรับแหล่งที่มาของรายได้ มาจากการทำงาน โดยกิจกรรมที่ทำเป็นประจำเมื่อเดินทางมาท่องเที่ยว คือ นั่งสมาธิ และ ปฏิบัติธรรม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้จิตใจสงบเยือกเย็น ในส่วนความคิดเห็นเรื่องการจัดการแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งดึงดูดใจในแหล่งท่องเที่ยวของวัดนี้คือ สถานที่ปฏิบัติธรรมที่ขึ้นชื่อ เนื่องจากมีความเงียบสงบมาก โดยมีการแบ่งพื้นที่ไว้ให้สำหรับผู้ที่มาปฏิบัติธรรมโดยเฉพาะ ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว การเดินทางมาสะดวกมากเพราะวัดอยู่ติดถนนใหญ่สายเอเชียทำให้ง่ายต่อการเดินทาง ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวกภายในวัดค่อนข้างดี มีห้องน้ำเย็นและสะอาด มีห้องน้ำสำหรับผู้สูงอายุ ที่นั่งพักผ่อนร่มรื่นดี แต่ควรเพิ่มอาคารนอนสำหรับผู้มาปฏิบัติธรรมเนื่องจากค่อนข้างแออัดโดยเฉพาะในเทศกาลและวันสำคัญทางศาสนา ในส่วนของพฤติกรรมนักท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวเดินทางมากับเพื่อนเพื่อตั้งใจมาปฏิบัติธรรมโดยเฉพาะ ความถี่ในการเดินทางประมาณเดือนละครั้ง ระยะเวลาที่ใช้ท่องเที่ยว 2 วัน สำหรับค่าใช้จ่ายต่อครั้งประมาณ 500 บาท ส่วนมากใช้จ่ายไปกับการทำบุญบริจาค เพื่อช่วยค่าน้ำค่าไฟของทางวัด

10. เพศหญิง อาศัยอยู่ที่ จังหวัด กรุงเทพมหานคร อายุ 74 ปี มีสถานภาพสมรส มีมุมมองเรื่องอายุ ความคิด และการกระทำเหมือนกับคนวัยเดียวกัน แต่สุขภาพไม่ค่อยแข็งแรงและรู้สึกแก่กว่าคนวัยเดียวกันทำให้เป็นอุปสรรคในการท่องเที่ยวบ้างเพราะนั่งรถนานๆมากไม่ได้เพราะจะทำให้เหนื่อยง่ายและปวดเมื่อยตามร่างกาย สำหรับแหล่งที่มาของรายได้ มาจากลูกหลาน โดยกิจกรรมที่ทำเป็นประจำเมื่อเดินทางมาท่องเที่ยว คือ มาทำบุญและกราบหลวงพ่ोजรัญ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้บุญกุศลเยอะขึ้น ในส่วนความคิดเห็นเรื่องการจัดการแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งดึงดูดใจที่ทำให้อยากเดินทางมาคือ หลวงพ่ोजรัญ ที่มีความน่าเลื่อมใสและศรัทธาในเรื่องคำสอนและวิธีการปฏิบัติธรรมของท่าน ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว เดินทางสะดวกเพราะถนน และเส้นทางดี ทำให้รู้สึกปลอดภัยในการเดินทาง ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว ภายในวัดมีที่จอดรถกว้าง ร้านค้าเยอะ ห้องน้ำสะอาด และมีห้องน้ำสำหรับผู้สูงอายุ แต่มีน้อยไปหน่อยทางวัดควรเพิ่มให้มีจำนวนเยอะกว่านี้ ในส่วนของพฤติกรรมนักท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวเดินทางมากับครอบครัว ความถี่ในการเดินทางประมาณปีละครั้ง ระยะเวลาที่ใช้ท่องเที่ยว คือ 1 วัน สำหรับค่าใช้จ่ายต่อครั้งประมาณ 300 บาท ใช้ในการทำบุญกับหลวงพ่ोज

11. เพศชาย อาศัยอยู่ที่ จังหวัด กรุงเทพมหานคร อายุ 55 ปี สถานภาพหย่าร้าง มีมุมมองเรื่องความคิดและการใช้ชีวิตต่างกับคนวัยเดียวกัน สำหรับแหล่งที่มาของรายได้ มาจากการทำงาน โดยกิจกรรมที่ทำเป็นประจำเมื่อเดินทางมาท่องเที่ยว คือไหว้พระขอพร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มบุญกุศลและบารมีให้กับตนเอง ในส่วนความคิดเห็นเรื่องการจัดการแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งดึงดูดใจที่ทำให้อยากเดินทางมาคือ ความมีชื่อเสียงขององค์หลวงพ่ोजรัญ ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว เส้นทางที่จะมาวัดดี ถนนกว้าง เดินทางสะดวก ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว ส่วนมากภายในวัดมีการจัดการที่ดีแต่ควรเพิ่มที่นั่งให้เยอะขึ้น เพราะคนมาทำบุญเยอะมากโดยเฉพาะวันหยุดทำให้ที่นั่งไม่ค่อยพอกับจำนวนคนที่มา ในส่วนของพฤติกรรมการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวเดินทางมากับกรุ๊ปทัวร์ของกลุ่มจังหวัดระยอง ความถี่ในการเดินทางประมาณปีละครั้ง ระยะเวลาที่ใช้ท่องเที่ยว คือ 1 วัน สำหรับค่าใช้จ่ายต่อครั้งประมาณ 500 – 1,000 บาท ส่วนมากใช้เพื่อทำบุญ

12. เพศชาย อาศัยอยู่ที่ จังหวัด อุตรดิตถ์ อายุ 62 ปี สถานภาพสมรส มีมุมมองเรื่องอายุ ความคิด และการกระทำเหมือนกับคนวัยเดียวกัน สุขภาพร่างกายแข็งแรงไม่เป็นอุปสรรคในการเดินทางมาท่องเที่ยว สำหรับแหล่งที่มาของรายได้ มาจากการทำงาน โดยกิจกรรมที่ทำเป็นประจำเมื่อเดินทางมาท่องเที่ยว คือ ทำบุญไหว้พระและกราบหลวงพ่ोजรัญ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดเป็นบุญกุศล ในส่วนความคิดเห็นเรื่องการจัดการแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งดึงดูดใจที่ทำให้เดินทางมาคือ ต้องการมากราบหลวงพ่ोजรัญ ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว มีการเดินทางที่สะดวกเนื่องจากมีรถประจำทางและรถตู้ผ่านหน้าวัด และมีรถสองแถวบริการเข้าไปถึงข้างในวัด ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวทางวัดควรเพิ่มห้องน้ำสำหรับผู้สูงอายุให้เยอะกว่านี้ เพราะนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาส่วนมากเป็นผู้สูงอายุ ในส่วนของพฤติกรรมการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวเดินทางมากับครอบครัวโดยรถตู้โดยสาร ความถี่ในการเดินทางประมาณเดือนละ 1-2 ครั้ง ระยะเวลาที่ใช้ท่องเที่ยว คือ 1 วัน สำหรับค่าใช้จ่ายต่อครั้งประมาณ 300-500 บาท ส่วนมากเพื่อใช้ทำบุญบริจาคกับทางวัด

วัดพระนอนจักรสีห์

13. เพศหญิง อาศัยอยู่ที่ จังหวัด ปทุมธานี อายุ 71 ปี มีสถานภาพสมรส มีมุมมองเรื่องอายุ ความคิด และการกระทำเหมือนกับคนวัยเดียวกัน สำหรับแหล่งที่มาของรายได้ มาจากบุตรหลาน โดยกิจกรรมที่ทำเป็นประจำเมื่อเดินทางมาท่องเที่ยว คือ ทำบุญไหว้พระ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสร้างบุญกุศลที่ดีให้กับชีวิต ในส่วนความคิดเห็นเรื่องการจัดการแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งดึงดูดใจที่ทำให้เดินทางมาคือ องค์พระนอนที่มีขนาดใหญ่ที่มีความเก่าแก่และสวยงาม ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว ประทับใจทุกอย่าง ทั้งห้องน้ำ ที่นั่งพัก ที่จอดรถ มีจำนวนเยอะและมีความสะอาด ในส่วนของพฤติกรรมการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวเดินทางมากับเทศบาลตำบลบางคูวัด จังหวัดปทุมธานี ความถี่ในการเดินทางประมาณปีละ 1 ครั้ง ระยะเวลาที่ใช้ท่องเที่ยว คือ 1 วัน สำหรับค่าใช้จ่ายต่อครั้งประมาณ 500 บาท ส่วนมากใช้จ่ายในการซื้อดอกไม้ธูปเทียนและของทำบุญต่างๆ

14. เพศหญิง อาศัยอยู่ที่ จังหวัด อ่างทอง อายุ 70 ปี มีสถานภาพ หม้าย มีมุมมองเรื่องอายุ ความคิด และการกระทำเหมือนกับคนวัยเดียวกัน โดยมีสุขภาพร่างกายแข็งแรง และชอบความมั่นคงในการใช้ชีวิต สำหรับแหล่งที่มาของรายได้ ส่วนมากมาจากบุตรหลาน โดยกิจกรรมที่ทำเป็นประจำเมื่อเดินทางมาท่องเที่ยว คือ ทำบุญไหว้พระ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ พัฒนาจิตใจให้สงบสุข ในส่วนความคิดเห็นเรื่องการจัดการแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งดึงดูดใจภายในแหล่งท่องเที่ยว คือความเก่าแก่ของวัดที่สร้างขึ้นมาเป็นเวลานานเป็นเวลหลายร้อยปี ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว เส้นทางที่จะเดินทางเข้ามาวัดมีความสะดวกสบาย ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว มีห้องน้ำสะอาด มีที่สำหรับจอดรถกว้างขวาง และมีร้านจำหน่ายสินค้าและอาหารจำนวนมาก แต่สิ่งที่ควรปรับปรุงคือ ควรมีการสร้างห้องน้ำไว้สำหรับผู้สูงอายุโดยเฉพาะด้วย ในส่วนของพฤติกรรมการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวเดินทางมากับบุตรหลานและญาติพี่น้อง ความถี่ในการเดินทางประมาณเดือนละ 1 ครั้ง ระยะเวลาที่ใช้ท่องเที่ยว คือ 1 วัน สำหรับค่าใช้จ่ายต่อครั้งประมาณ 200 บาท ส่วนมากใช้ทำบุญและบริจาคให้กับวัด

15. เพศชาย อาศัยอยู่ที่ จังหวัด ลพบุรี อายุ 55 ปี มีสถานภาพ สมรส มีมุมมองเรื่องอายุ ความคิด และการใช้ชีวิต ต่างจากคนวัยเดียวกัน สำหรับแหล่งที่มาของรายได้มาจากการทำงาน โดยกิจกรรมที่ทำเมื่อเดินทางมาท่องเที่ยว คือ การทำบุญไหว้พระ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดเป็นบุญกุศลกับชีวิต ในส่วนความคิดเห็นเรื่องการจัดการแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งดึงดูดใจภายในแหล่งท่องเที่ยว คือความขึ้นชื่อในความสวยงามและความศักดิ์สิทธิ์ขององค์พระนอนจักรสีห์ ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ทางวัดมีการประชาสัมพันธ์ที่ดีผ่านทางเว็บไซต์แนะนำการท่องเที่ยวของจังหวัดสิงห์บุรี ด้านความคิดเห็นต่อสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวซึ่งนักท่องเที่ยวมีความเห็นว่าการบริการกายรอบวัดร่มรื่นดี มีที่นั่งพักผ่อนเย็นสบาย และห้องน้ำสะอาดใช้ได้ ในส่วนของพฤติกรรมการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวเดินทางมากับครอบครัว ซึ่งเดินทางมาเป็นครั้งแรก ระยะเวลาที่ใช้ท่องเที่ยว คือ 1 วัน สำหรับค่าใช้จ่ายประมาณ 500 บาท ส่วนมากใช้ไปกับการทำบุญบริจาคในเรื่องของการพัฒนาวัด

16. เพศชาย อาศัยอยู่ที่ จังหวัด สิงห์บุรี อายุ 74 ปี มีสถานภาพ สมรส โดยมีมุมมองในเรื่องอายุ ความคิด และการใช้ชีวิต เหมือนกับคนวัยเดียวกัน โดยนักท่องเที่ยวมีสุขภาพร่างกายแข็งแรง ซึ่งไม่เป็นอุปสรรคในการเดินทาง สำหรับแหล่งที่มาของรายได้ซึ่งมาจาก บุตรหลาน โดยกิจกรรมที่ทำเมื่อเดินทางมาท่องเที่ยว คือ ทำบุญไหว้พระและสักการะองค์พระนอน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสั่งสมเป็นบุญกุศลและเป็นสิริมงคลกับชีวิต ในส่วนความคิดเห็นเรื่องการจัดการแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งดึงดูดใจภายในแหล่งท่องเที่ยว คือ ความมีชื่อเสียงและเก่าแก่ของวัด ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นว่าการเดินทางค่อนข้างสะดวกเนื่องจากมีรถประจำทางและสองแถวผ่านด้านหน้าวัด ด้านความคิดเห็นต่อสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งนักท่องเที่ยวมีความเห็นว่า ทางวัดมีจุดให้นั่งพักผ่อนเยอะ และห้องน้ำสะอาด ในส่วนของพฤติกรรมการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวเดินทางมาคนเดียว ความถี่ในการเดินทางประมาณเดือนละ 2 -3 ครั้ง ระยะเวลาที่ใช้ท่องเที่ยว คือ 1 วัน สำหรับค่าใช้จ่ายประมาณ 200 – 300 บาท ส่วนมากใช้ไปกับการซื้อของมาทำบุญถวายพระ

วัดพิบูลทอง

17. เพศหญิง อาศัยอยู่ที่ จังหวัดสมุทรสาคร อายุ 70 ปี มีสถานภาพ สมรส โดยมีมุมมองในเรื่องอายุ ความคิด และการใช้ชีวิต เหมือนกับคนวัยเดียวกัน สำหรับแหล่งที่มาของรายได้ส่วนใหญ่มาจากลูกหลาน โดยกิจกรรมที่ทำเมื่อเดินทางมาท่องเที่ยว คือ ทำบุญไหว้พระ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดความสบายใจ ในส่วนความคิดเห็นเรื่องการจัดการแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งดึงดูดใจภายในแหล่งท่องเที่ยว คือ ความศักดิ์สิทธิ์ขององค์หลวงพ่อบุญ ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นว่า เส้นทางคมนาคมดี มีความสะดวกสบาย ทำให้รู้สึกปลอดภัยในการเดินทาง ด้านความคิดเห็นต่อสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งนักท่องเที่ยวได้ใช้บริการห้องน้ำภายในวัดและมีความรู้สึกสะอาด แต่ทางวัดควรสร้างห้องน้ำสำหรับรองรับนักท่องเที่ยวสูงอายุไว้บริการนักท่องเที่ยว สำหรับที่นั่งพักผ่อนมีความร่มรื่นดี และมีจำนวนเยอะ ในส่วนของพฤติกรรมการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวเดินทางมากับครอบครัว และญาติ ส่วนความถี่ในการเดินทางประมาณปีละครั้ง ระยะเวลาที่ใช้ท่องเที่ยว คือ 1 วัน สำหรับค่าใช้จ่ายประมาณ 200 บาท ส่วนมากใช้ไปกับการทำบุญและบริจาคซื้อกระเบื้องให้กับทางวัด

18. เพศหญิง อาศัยอยู่ที่จังหวัด นนทบุรี อายุ 51 ปี มีสถานภาพ โสด โดยมีมุมมองที่ต่างจากคนวัยเดียวกันในเรื่อง อายุ ความคิด และการใช้ชีวิต สำหรับแหล่งที่มาของรายได้มาจากการทำงาน โดยกิจกรรมที่ทำเมื่อเดินทางมาท่องเที่ยว คือ การทำบุญไหว้พระ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างบารมี และบุญกุศลให้กับตนเอง ในส่วนความคิดเห็นเรื่องการจัดการแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งดึงดูดใจภายในแหล่งท่องเที่ยว คือ ความขึ้นชื่อในเรื่องความศักดิ์สิทธิ์ของพระพุทธรูปและหลวงพ่อบุญ ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นว่า เดินทางเข้าถึงง่ายและรวดเร็ว โดยเส้นทางที่ใช้เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวมีความสะดวกสบาย ด้านความคิดเห็นต่อสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว ที่จอดรถกว้างและมีจำนวนมากทำให้ไม่รู้สึกแออัด ทำให้สะดวกในการนำรถเข้ามาภายในแหล่งท่องเที่ยว ในส่วนของพฤติกรรมการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวเดินทางมากับกลุ่มเพื่อน ส่วนความถี่ในการเดินทางประมาณเดือนละ 1-2 ครั้ง ระยะเวลาที่ใช้ท่องเที่ยว คือ 1 วัน สำหรับค่าใช้จ่ายประมาณ 500 บาท ส่วนมากใช้ไปกับการทำบุญและบริจาคทาน

19. เพศชาย อาศัยอยู่ที่จังหวัด ปทุมธานี อายุ 60 ปี มีสถานภาพ สมรส โดยมีมุมมองที่ต่างจากคนวัยเดียวกันในด้านความคิด และทัศนคติการใช้ชีวิต สำหรับแหล่งที่มาของรายได้มาจาก เงินบำนาญ โดยกิจกรรมที่ทำเมื่อเดินทางมาท่องเที่ยว คือ ทำบุญไหว้พระ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้จิตใจสงบ ในส่วนความคิดเห็นเรื่องการจัดการแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งดึงดูดใจภายในแหล่งท่องเที่ยว คือความสวยงามภายในวิหารรูปหล่อหลวงพ่อบุญศรีใหญ่ และวิหารพระพุทธรูปโต ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นว่า เส้นทางที่ใช้ในการเดินทางมีความสะดวก ทำให้เดินทางได้อย่างรวดเร็ว ด้านความคิดเห็นต่อสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นว่าภายในวัดมีที่จอดรถกว้างและสะดวก มีร้านจำหน่ายสินค้าและของฝากเป็นจำนวนมาก ในส่วนของพฤติกรรมมาท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวเดินทางมากับญาติพี่น้อง ส่วนความถี่ในการเดินทางประมาณปีละ 2 ครั้ง ระยะเวลาที่ใช้ท่องเที่ยว คือ 1 วัน สำหรับค่าใช้จ่ายประมาณ 500 – 1,000 บาท ส่วนมากใช้ไปกับการเช่ารถมoped

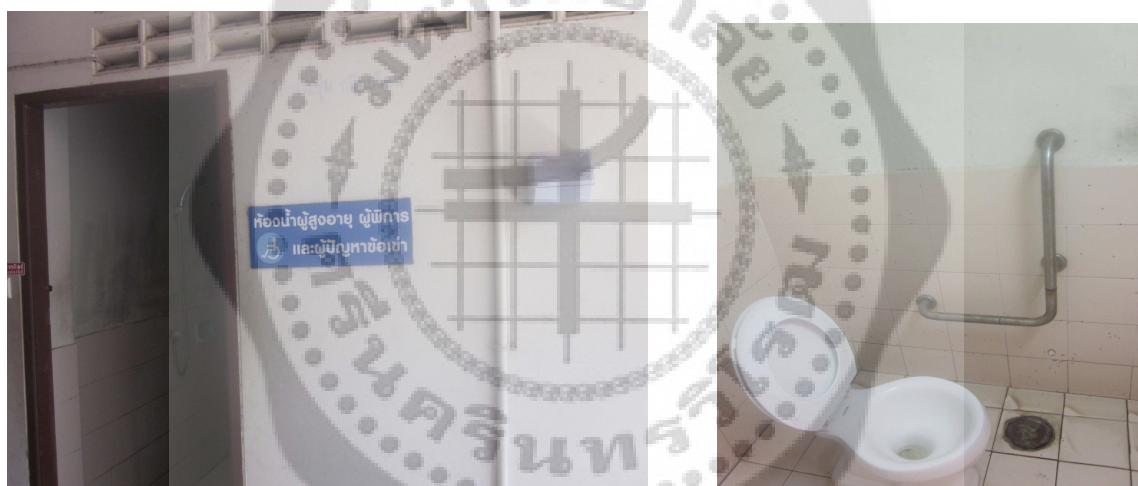
20. เพศชาย อาศัยอยู่ที่จังหวัด อุดรธานี อายุ 66 ปี มีสถานภาพ สมรส โดยมีมุมมองในเรื่องอายุ ความคิด และการใช้ชีวิต เหมือนกับคนวัยเดียวกัน สำหรับแหล่งที่มาของรายได้มาจากลูกหลาน โดยกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวทำเมื่อเดินทางมาท่องเที่ยว คือ กราบนมัสการองค์หลวงพ่อบุญศรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดเป็นบุญกุศลที่ดีต่อตนเองและครอบครัว ในส่วนความคิดเห็นเรื่องการจัดการแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งดึงดูดใจภายในแหล่งท่องเที่ยว คือ ความมีชื่อเสียงขององค์หลวงพ่อบุญศรีที่มีประวัติที่น่าเลื่อมใสศรัทธา ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นว่า เส้นทางในการเดินทางสะดวก มีป้ายบอกทางมาวัดชัดเจน ทำให้รู้สึ่ง่ายต่อการเดินทาง ด้านความคิดเห็นต่อสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวมีความเห็นว่า ภายในวัดมีห้องน้ำสะอาดและสะอาดดี ที่นั่งพักผ่อนร่มรื่น ในส่วนของพฤติกรรมมาท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวเดินทางมากับครอบครัว ส่วนความถี่ในการเดินทางประมาณปีละ 1 ครั้ง ระยะเวลาที่ใช้ท่องเที่ยว คือ 1 วัน สำหรับค่าใช้จ่ายประมาณ 500 – 1,000 บาท ส่วนมากใช้ไปกับการทำบุญบริจาคกับทางวัด

สรุปผลจากการสัมภาษณ์

สรุปผลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกจากนักท่องเที่ยวสูงอายุจำนวน 20 คน พบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่อาศัยอยู่ในจังหวัดกรุงเทพมหานครและปริมณฑล รองลงมาคือ จังหวัดที่อยู่ในภาคกลางของประเทศไทย โดยนักท่องเที่ยวมีสถานภาพสมรสมากที่สุด รองลงมาคือ สถานภาพหม้าย และมีรายได้ส่วนใหญ่มาจากการทำงาน และรองลงมาคือ จากลูกหลาน ในส่วนของทัศนคติการมองตนเองของผู้สูงอายุ ซึ่งสามารถสรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวเป็นผู้สูงอายุแบบหัวเก่า เพราะมีมุมมองในเรื่องความคิดและการใช้ชีวิตที่ไม่แตกต่างจากคนในวัยเดียวกัน โดยนักท่องเที่ยวไม่ชอบแสวงหาความท้าทายแต่จะชอบแสวงหาความมั่นคงถาวรในการใช้ชีวิตมากกว่า ในส่วนของสุขภาพของนักท่องเที่ยว ส่วนใหญ่มีสุขภาพร่างกายแข็งแรงจึง ทำให้ไม่เป็นอุปสรรคต่อการเดินทางมาท่องเที่ยว ในด้านความคิดเห็นที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความเห็นว่าสิ่งดึงดูดใจที่ทำให้ตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวมากที่สุดคือ ความศักดิ์สิทธิ์ของพระพุทธรูปและความมีชื่อเสียงของเกจิอาจารย์ ซึ่งกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวทำเป็นประจำมากที่สุดเมื่อเดินทางมาท่องเที่ยวคือ การนมัสการไหว้พระ ทั้งนี้ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่คิดว่าการมาทำบุญก็เพื่อเป็นการเพิ่มบุญกุศลและความเป็นสิริมงคลให้แก่ตนเองและครอบครัว ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับเรื่องความสะดวกสบายของเส้นทางที่จะเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวมากที่สุด รองลงมาคือมีการคมนาคมขนส่งที่หลากหลายที่นักท่องเที่ยวสามารถใช้บริการในการเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ใช้บริการห้องน้ำภายในวัดมากที่สุด รองลงมาคือสถานที่สำหรับนั่งพักผ่อน โดยนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะให้ความสำคัญกับเรื่องความสะดวกสบายของห้องน้ำมากที่สุด และนอกจากนั้น นักท่องเที่ยวยังต้องการให้ทางวัดเพิ่มห้องน้ำสำหรับนักท่องเที่ยวสูงอายุอีกด้วย ในด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวกับญาติและครอบครัวมากที่สุด ซึ่งความถี่ในการเดินทางโดยมากคือเดินทางมา ปีละ 1 ครั้งและส่วนมากใช้เวลาในการท่องเที่ยว 1 วัน นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายอยู่ที่ประมาณ 500 บาท โดยนักท่องเที่ยวจะใช้จ่ายไปกับการทำบุญบริจาคมากที่สุด



ภาพประกอบที่ 3 แสดงการสัมภาษณ์ผู้สูงอายุเชิงคุณภาพ



ภาพประกอบที่ 4 แสดงห้องน้ำสำหรับผู้สูงอายุ



ภาพประกอบที่ 5 ป้ายแสดงข้อมูลภายในวัด



ภาพประกอบที่ 6 แสดงร้านจำหน่ายสินค้าและที่จอดรถ

บทที่ 5

สรุปผล การอภิปราย และข้อเสนอแนะ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ เป็นการศึกษากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ของนักท่องเที่ยวสูงอายุ ผู้วิจัยได้สรุปผลของการวิจัย ดังนี้

ความมุ่งหมายในการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ตั้งความมุ่งหมายไว้ดังนี้

1. เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรีของนักท่องเที่ยวสูงอายุ
2. เพื่อศึกษาถึงปัจจัยทางด้านลักษณะส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ สถานภาพ จังหวัดที่อาศัยอยู่ ปัจจุบัน และแหล่งที่มาของรายได้ในปัจจุบัน ที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรีของนักท่องเที่ยวสูงอายุ
3. เพื่อศึกษาถึงทัศนคติในการมอตน ที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรีของนักท่องเที่ยวสูงอายุ
4. เพื่อศึกษาถึงปัจจัยทางด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรีของนักท่องเที่ยวสูงอายุ
5. เพื่อศึกษาถึงปัจจัยทางด้านการดำเนินชีวิต ซึ่งประกอบด้วย กิจกรรม ความสนใจ และความคิดเห็น ที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรีของนักท่องเที่ยวสูงอายุ

ความสำคัญของการวิจัย

1. เพื่อนำผลการวิจัยครั้งนี้ใช้เป็นข้อมูลสำหรับผู้ประกอบการหรือผู้ที่เกี่ยวข้องในการปรับปรุงกลยุทธ์การจัดการแหล่งท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว และเพื่อส่งเสริมให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเติบโตและประสบความสำเร็จ
2. เพื่อเป็นการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยววัดในจังหวัดสิงห์บุรีให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น
3. เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว โดยสามารถนำไปปรับใช้ในการพัฒนา ปรับปรุง และสร้างสรรค์ผลงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวประเภทอื่นๆได้อีกต่อไป

สมมติฐานในการวิจัย

1. ลักษณะส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยววัยสูงอายุ ได้แก่ เพศ สถานภาพ จังหวัดที่อาศัยอยู่ ปัจจุบัน และแหล่งที่มาของรายได้ในปัจจุบัน มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี
2. ทักษะคติในการมองตนเองของผู้สูงอายุ มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี
3. ลักษณะปัจจัยทางด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ สิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวและ สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี
4. รูปแบบการดำเนินชีวิตของนักท่องเที่ยวสูงอายุ ได้แก่ กิจกรรม ความสนใจ ความคิดเห็นเกี่ยวกับวัดและพระพุทธศาสนา มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี

วิธีการดำเนินการศึกษาค้นคว้า

1. วิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research)

การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง
ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวสูงอายุชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยววัดในจังหวัดสิงห์บุรี

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวสูงอายุชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยววัดในจังหวัดสิงห์บุรี จำนวน 20 คน

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการค้นคว้า

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ ผู้ศึกษาจะดำเนินการดังนี้ ศึกษาจากสัมภาษณ์โดยวิธีการแบบเจาะลึก (In-depth Interview) ซึ่งเป็นวิธีที่ไม่ได้กำหนดคำตอบไว้ตายตัว จึงสามารถปรับเปลี่ยนเพื่อให้ได้ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ ในการวิจัยครั้งนี้ผู้ศึกษาจะทำการสัมภาษณ์ด้วยตนเองโดยทำการจดบันทึกรายละเอียดและใช้เครื่องบันทึกเสียงในขณะสัมภาษณ์เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งที่เป็นข้อเท็จจริงและความคิดเห็นจากผู้ให้ข้อมูล เพื่อนำมาใช้ในการวิเคราะห์ต่อไป

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยจะทำการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยการสัมภาษณ์จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 20 คน ในการสัมภาษณ์ระหว่างเดือน กุมภาพันธ์ ปี 2555

การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยจะทำการวิเคราะห์ข้อมูลการสัมภาษณ์เป็นรายบุคคลด้วยตัวของผู้วิจัยเอง และจะใช้วิธีการบันทึกและถอดเทประหว่างการสัมภาษณ์ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครบถ้วนสมบูรณ์ และผู้วิจัยจะได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ในประเด็นต่างๆ ในลักษณะพรรณนาเชิงวิเคราะห์ (Analytical Description) และจะเลือกนำเสนอข้อมูลที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องที่ศึกษาเท่านั้น

2. วิธีการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research)

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยววัยสูงอายุชาวไทยที่วัดในจังหวัดสิงห์บุรี ซึ่งไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวสูงอายุชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยววัดในเขตจังหวัดสิงห์บุรี โดยดำเนินการวิจัยดังนี้

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามซึ่งแบ่งออกเป็น 5 ส่วน โดยมีรายละเอียดดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้สูงอายุ ได้แก่ เพศ สถานภาพ จังหวัดที่อาศัยอยู่ปัจจุบัน และแหล่งที่มาของรายได้ในปัจจุบัน มีลักษณะเป็นคำถามปลายปิด (Close-ended Questions) โดยเป็นคำถามที่มีคำตอบให้เลือก 2 คำตอบ (Dichotomous Question) จำนวน 1 ข้อ และ คำถามแบบมีหลายคำตอบให้เลือก (Multiple Choices Question) จำนวน 3 ข้อ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติในการมองตนเองของผู้สูงอายุ ประกอบด้วยคำถามเกี่ยวกับมุมมองในเรื่องความรู้สึก ความคิด และการกระทำ มุมมองในเรื่องอายุ มุมมองในเรื่องสุขภาพ และมุมมองในเรื่องทัศนคติการใช้ชีวิต ซึ่งเป็นคำถามแบบที่มีคำตอบให้เลือก 2 คำตอบ (Dichotomous Question) จำนวน 4 ข้อ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยว 3 ด้าน ประกอบด้วย สิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว การการเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว และสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว โดยเป็นคำถามแบบมีหลายคำตอบให้เลือก (Multiple Choices Question) จำนวน 3 ข้อ

ส่วนที่ 4 รูปแบบการดำเนินชีวิตที่เกี่ยวข้องกับวัดและพระพุทธศาสนา ประกอบด้วย กิจกรรม ความสนใจ และ ความคิดเห็น โดยเป็นคำถามแบบมีหลายคำตอบให้เลือก (Multiple Choices Question) จำนวน 3 ข้อ

ส่วนที่ 5 พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรีของนักท่องเที่ยวสูงอายุ ประกอบด้วยคำถามเกี่ยวกับ กิจกรรมที่ใช้จ่ายไปมากที่สุดเมื่อเดินทางมาท่องเที่ยว จำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวแต่ละครั้ง ความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยว / เดือน บุคคลผู้ร่วมเดินทาง และ ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวเฉลี่ยแต่ละครั้ง โดยเป็นคำถามแบบมีหลายคำตอบให้เลือก (Multiple Choices Question) จำนวน 5 ข้อ

ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือ

ผู้วิจัยได้ดำเนินการสร้างเครื่องมือ ตามลำดับดังนี้

1. ศึกษาข้อมูลจากเอกสาร ตำรา และงานวิจัยที่มีลักษณะใกล้เคียงและเกี่ยวข้องกับงานวิจัยชิ้นนี้ รวมทั้งแนวคิด ทฤษฎี และผลงานที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรที่จะศึกษา เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม
2. นำข้อมูลที่ได้มาสร้างแบบสอบถามตามกรอบแนวคิดในงานวิจัยที่กำหนด
3. นำแบบสอบถามเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหา (Content Validity) และข้อบกพร่อง และทำการปรับปรุงแก้ไข เพื่อความถูกต้องและตรงความมุ่งหมายในงานวิจัย แล้วนำเสนอต่อคณะกรรมการ เพื่อพิจารณาตรวจสอบความถูกต้องก่อนนำไปใช้
4. นำแบบสอบถามเสนอต่อคณะกรรมการ เพื่อพิจารณาตรวจสอบความถูกต้องก่อนนำแบบสอบถามไปใช้
5. นำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ไปใช้ในการรวบรวมข้อมูลในการศึกษาวิจัย

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรีของนักท่องเที่ยวสูงอายุ ผู้วิจัยใช้วิธีการรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลดังนี้

1. แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้จากการศึกษาค้นคว้าจากหนังสือ วารสาร บทความ อินเทอร์เน็ต สารนิพนธ์ วิทยานิพนธ์ และงานวิจัยต่างๆที่เกี่ยวข้อง

2. แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) จากการแจกแบบสอบถามให้กับกลุ่มตัวอย่าง คือ นักท่องเที่ยววัยสูงอายุชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยววัดยอดนิมในจังหวัดสิงห์บุรี จำนวน 5 วัด ได้แก่ วัดพิบูลทอง วัดพระนอนจักรสีห์ วัดโพธิ์เก้าต้น วัดอัมพวัน วัดโบสถ์ และ วัดพระปรางค์มุนี โดยกำหนดเก็บแบบสอบถามวัดละ 40 ชุด จำนวน 200 คน เมื่อผู้วิจัยรวบรวมแบบสอบถามได้ทั้งหมดแล้ว จะทำการตรวจสอบความถูกต้องและสมบูรณ์ของแบบสอบถามเพื่อทำการวิเคราะห์ข้อมูลตามขั้นตอนต่อไป

การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยทำการประมวลผลข้อมูล โดยได้ดำเนินการตามลำดับ ดังนี้

1. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ได้รวบรวม 200 ชุด มาตรวจสอบความสมบูรณ์ ทำการลงรหัส (Coding) และบันทึกข้อมูลลงในคอมพิวเตอร์เพื่อประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป

2. การคำนวณสถิติแยกเป็น 2 ส่วนดังนี้

2.1 สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ สถานภาพ จังหวัดที่อาศัยอยู่ ปัจจุบัน และแหล่งที่มาของรายได้ในปัจจุบัน วิเคราะห์โดยคิดค่าร้อยละ (Percentage)

ส่วนที่ 2 ทศนคติในการมองตนเองของผู้สูงอายุ วิเคราะห์โดยคิดค่าร้อยละ (Percentage)

ส่วนที่ 3 ปัจจัยทางด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยว วิเคราะห์โดยการการคิดค่าร้อยละ (Percentage)

ส่วนที่ 4 รูปแบบการดำเนินชีวิตที่เกี่ยวข้องกับวัดและพระพุทธศาสนา วิเคราะห์โดยการคิดค่าร้อยละ (Percentage)

ส่วนที่ 5 พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรีของนักท่องเที่ยวสูงอายุ วิเคราะห์โดยการคิดค่าร้อยละ (Percentage)

2.2 สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) โดยใช้ทดสอบสมมติฐานส่วนที่ 1-4 เพื่อแสดงถึงความแตกต่าง ความสัมพันธ์และการพยากรณ์ของตัวแปรต้นและตัวแปรตามโดยใช้ Chi-square Test

สรุปผลการศึกษาค้นคว้า

ผลการศึกษา “พฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรีของนักท่องเที่ยวสูงอายุ” สามารถสรุปได้ผลดังนี้

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวสูงอายุ

เพศ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 74.0 และเพศชาย จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 26.0

สถานภาพ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส / อยู่ด้วยกันจำนวน 135 คน คิดเป็นร้อยละ 67.5 รองลงมาคือ สถานภาพ โสดจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 และสถานภาพ หม้าย / หย่าร้าง / แยกกันอยู่จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 22.5

จังหวัดที่อาศัยอยู่ในปัจจุบัน นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่อาศัยอยู่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล (นครปฐม, นนทบุรี, สมุทรปราการ, ปทุมธานี, สมุทรสาคร) จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 36.5 รองลงมาคือ จังหวัดในภาคกลาง จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 32.0 จังหวัดในภาคเหนือ / ภาคใต้ / ภาคอีสาน จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 16.0 และ จังหวัดสิงห์บุรี จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 15.5

แหล่งที่มาของรายได้ในปัจจุบัน นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีรายได้จาก การทำงาน จำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 55.5 บุตรหลาน / ญาติพี่น้องจำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 27.0 เงินบำนาญ / บำนาญ จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 เงินเก็บจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 3.5 และอื่นๆ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านทัศนคติในเรื่องการมองตนเอง

ด้านมุมมองในเรื่องความรู้สึก ความคิด และการกระทำ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่คิดว่าตนเองมีความรู้สึก ความคิด และการกระทำไม่แตกต่างจากคนวัยเดียวกัน จำนวน 133 คน คิดเป็นร้อยละ 66.5 และมีความรู้สึก ความคิด และการกระทำ แตกต่างจากคนวัยเดียวกัน จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 33.5

ด้านมุมมองในเรื่องอายุ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่คิดว่าอายุทำให้เกิดความเปลี่ยนแปลงทางด้านของร่างกาย จำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 55.0 และ อายุทำให้เกิดความเปลี่ยนแปลงทางด้านอารมณ์ ความคิด จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 45.0

ด้านมุมมองในเรื่องสุขภาพ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่คิดว่าตนเองมีสุขภาพที่ดีกว่าคนไทยด้วยกัน จำนวน 155 คน คิดเป็นร้อยละ 77.5 และ รู้สึกว่าตนเองมีสุขภาพในระดับที่ดีกว่าเมื่อเทียบกับคนไทยด้วยกัน จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 22.5

ด้านมุมมองในเรื่องทัศนคติการใช้ชีวิต นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ชอบแสวงหาความมั่นคงและปลอดภัยในชีวิตประจำวัน จำนวน 138 คน คิดเป็นร้อยละ 69 และชอบมองหาประสบการณ์และความท้าทายใหม่ๆ เสมอ จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 31

ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านความคิดเห็นที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในเรื่องของการจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

ด้านสิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่คิดว่าลักษณะของแหล่งท่องเที่ยวที่ดึงดูดใจให้เดินทางมาท่องเที่ยวมากที่สุด คือ พระพุทธรูปและเกจิอาจารย์ จำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 50.5 รองลงมาคือความเก่าแก่ของวัด จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 23.5 ความงดงามของศิลปะ จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 13.5 อื่นๆ จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 6.5 และภูมิทัศน์ที่สวยงาม จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0

ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่คิดว่าปัจจัยที่ใช้อำนวยความสะดวกในเรื่องช่องทางการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวมากที่สุด คือ เส้นทางรถขนส่งเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว (ความสะดวกสบาย ความรวดเร็ว ความปลอดภัย และความมีมาตรฐานดีในระดับสากลของเส้นทางที่จะเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว) จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 47.5 รองลงมาคือ การคมนาคมขนส่งที่หลากหลาย (รถประจำทาง รถตู้โดยสาร) จำนวน 43 คน บริเวณที่อำนวยความสะดวกให้แก่ยานพาหนะ (สถานีขนส่ง ที่จอดรถ) จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 16.0 บริการแหล่งข้อมูลและประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวรู้จักผ่าน อินเทอร์เน็ต โบว์ชัวร์ นิตยสาร จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 14.5 และ อื่นๆ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.5

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่คิดว่าบริการที่นักท่องเที่ยวใช้จากแหล่งท่องเที่ยวมากที่สุด คือ ห้องสุขาทั่วไป จำนวน 131 คน คิดเป็นร้อยละ 65.5 รองลงมา คือ สถานที่นั่งพักผ่อน คิดเป็นร้อยละ 59.5 ร้านจำหน่ายสินค้าและอาหาร จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 42.0 ที่จอดรถ จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 35.5 ป้ายแสดงที่ตั้งและแผนผังของวัด จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 21.5% ศูนย์บริการข้อมูลของวัด จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 16.0% ห้องสุขาสำหรับผู้สูงอายุ / ผู้พิการ จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 สถานที่พักค้างคืน จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 5.0 โทรศัพท์สาธารณะ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5 และ บริการรับฝากของ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0

ส่วนที่4 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านความคิดเห็นที่มีต่อรูปแบบการดำเนินชีวิตที่เกี่ยวข้องกับวัดและพระพุทธศาสนา

ด้านกิจกรรม พบว่ากิจกรรมที่นักท่องเที่ยวทำเป็นประจำมากที่สุดเมื่อเดินทางมาท่องเที่ยวที่วัดคือ นมัสการไหว้พระและสิ่งศักดิ์สิทธิ์ จำนวน 118 คน คิดเป็นร้อยละ 59.0 รองลงมาคือฝึกสมาธิภาวนา/ปฏิบัติธรรม จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 13.5 ทำบุญตักบาตรและร่วมกิจกรรมในวันสำคัญทางพุทธศาสนา จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 11.0 เลือกซื้อสินค้า / เช่าบูชาวัตถุมงคล จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 8.5 และ ดูดวง / เสริมชะตา / สะเดาะเคราะห์ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5

ด้านความสนใจ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความสนใจในเรื่องพุทธศาสนาในเรื่องหลักธรรมคำสอนและวิธีปฏิบัติธรรมมากที่สุด จำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 54.5 รองลงมาคือ พุทธประวัติ และกฎแห่งกรรม ซึ่งมีจำนวนคนให้ความสนใจเท่ากันคือ 44 คน คิดเป็นร้อยละ 22.0 อันดับสุดท้ายคือความสนใจอื่นๆ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5

ด้านความคิดเห็น นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่คิดว่าประโยชน์ที่ได้รับมากที่สุดจากการมาท่องเที่ยวที่วัดคือ เสริมสร้างบารมี/บุญกุศล จำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 49.5 รองลงมาคือ ผ่อนคลายความเครียดและพัฒนาจิตใจให้สงบสุข จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 28.5 เป็นการสืบทอดพระพุทธศาสนา จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 10.5 ทำให้เข้าใจในหลักธรรมคำสอนและสามารถนำไปปฏิบัติในชีวิตประจำวัน จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 9.5 และได้พบปะผู้คนแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เช่น สนทนาธรรม แลกเปลี่ยนประสบการณ์การท่องเที่ยว จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0 ตามลำดับ

ส่วนที่5 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาของนักท่องเที่ยวสูงอายุ

จากการศึกษาข้อมูลพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาของนักท่องเที่ยวสูงอายุ พบว่า

กิจกรรมที่ใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวที่วัด ในการมาท่องเที่ยวที่วัดนักท่องเที่ยวใช้จ่ายไปกับกิจกรรมทำบุญ / บริจาค เช่น ค่าน้ำ ค่าไฟ ร่วมสร้างโบสถ์ ศาลาวัดมากที่สุด จำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 61.5 รองลงมาคือ ค่าดอกไม้ธูปเทียน สังฆทานและของทำบุญต่างๆ จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 19.0 ค่าอาหาร- เครื่องดื่ม จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 8.0 ค่าเช่าวัตถุมงคล จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 6.5 ค่าทำบุญปล่อยสัตว์ / ไล่ชีวิต จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 3.5 และอื่นๆ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5

งบประมาณที่ใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวในแต่ละครั้งส่วนมาก ต่ำกว่า 500 บาท จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 31.0 รองลงมาคือ

501 – 1, 000 บาท จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 30.5 ต่อมาคือ 1, 001 – 1,500 บาท จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 20.5 และ 1,501 บาทขึ้นไป จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 18.0

ความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวที่วัดใน จังหวัดสิงห์บุรี น้อยกว่า 1 ครั้ง / เดือน จำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 60.0 รองลงมาคือ 1-2 ครั้ง / เดือน จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 27.0 ต่อมาคือ 3-4 ครั้ง / เดือน จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 6.5 และ 5 ครั้ง / เดือนขึ้นไป จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 6.5

บุคคลผู้ร่วมเดินทาง นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมากับครอบครัว / ญาติ จำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 53.5 รองลงมาคือ กรุ๊ปทัวร์ จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 19.5 เพื่อน / คนรู้จัก จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 19.0 และเดินทางคนเดียว จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 8.0

ระยะเวลาที่ท่นใช้ในการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ใช้เวลาในการท่องเที่ยว 1 วัน จำนวน 155 คน คิดเป็นร้อยละ 77.5 รองลงมาคือ ท่องเที่ยว 2 วัน จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 9.0 ต่อมาคือ ท่องเที่ยว 3 วัน จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 7.5 และ ท่องเที่ยวมากกว่า 3 วัน จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0

สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานข้อที่ 1 ลักษณะส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยววัยสูงอายุ ได้แก่ เพศ สถานภาพ จังหวัดที่อาศัยอยู่ปัจจุบัน และแหล่งที่มาของรายได้ในปัจจุบัน มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ซึ่งสามารถสรุปผลการวิเคราะห์ได้ดังนี้

ด้านเพศ

เพศ มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยว / เดือน และ ด้านบุคคลผู้ร่วมเดินทาง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

เพศไม่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านกิจกรรมที่ใช้จ่ายไปมากที่สุดเมื่อเดินทางมาท่องเที่ยว ด้านจำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวแต่ละครั้ง และด้านระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวเฉลี่ยแต่ละครั้ง ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ได้ตั้งไว้

ด้านสถานภาพ

สถานภาพ มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านบุคคลผู้ร่วมเดินทาง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

สถานภาพไม่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านกิจกรรมที่ใช้จ่ายไปมากที่สุดเมื่อเดินทางมาท่องเที่ยว ด้านจำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวแต่ละ

ครั้ง ด้านความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยว / เดือน และ ด้านระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวเฉลี่ยแต่ละครั้ง ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ได้ตั้งไว้

ด้านจังหวัดที่อาศัยอยู่ปัจจุบัน

จังหวัดที่อาศัยอยู่ปัจจุบัน มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านกิจกรรมที่ใช้จ่ายไปมากที่สุดเมื่อเดินทางมาท่องเที่ยว ด้านจำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวแต่ละครั้ง ด้านความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยว / เดือน ด้านบุคคลผู้ร่วมเดินทาง และ ด้านระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวเฉลี่ยแต่ละครั้ง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

ด้านแหล่งที่มาของรายได้ในปัจจุบัน

แหล่งที่มาของรายได้ในปัจจุบัน มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรีด้านบุคคลผู้ร่วมเดินทาง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

แหล่งที่มาของรายได้ในปัจจุบัน ไม่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านกิจกรรมที่ใช้จ่ายไปมากที่สุดเมื่อเดินทางมาท่องเที่ยว ด้านจำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวแต่ละครั้ง ด้านความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยว / เดือน และ ด้านระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวเฉลี่ยแต่ละครั้ง ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ได้ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 2 ทศนคติในการมองตนเองของผู้สูงอายุ ด้านมุมมองในเรื่องความรู้สึก ความคิด และการกระทำ ด้านมุมมองในเรื่องอายุ ด้านมุมมองในเรื่องสุขภาพ และด้านมุมมองในเรื่องทัศนคติการใช้ชีวิต มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี

ทัศนคติในการมองตนเองของผู้สูงอายุ ด้านมุมมองในเรื่องความรู้สึก ความคิด และการกระทำ

ทัศนคติในการมองตนเองของผู้สูงอายุ ด้านมุมมองในเรื่องความรู้สึก ความคิด และการกระทำ มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวเฉลี่ยแต่ละครั้ง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

ทัศนคติในการมองตนเองของผู้สูงอายุ ด้านมุมมองในเรื่องความรู้สึก ความคิด และการกระทำ ไม่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านกิจกรรมที่ใช้จ่ายไปมากที่สุดเมื่อเดินทางมาท่องเที่ยว ด้านจำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวแต่ละครั้ง ด้านความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยว / เดือน และ ด้านบุคคลผู้ร่วมเดินทาง ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ได้ตั้งไว้

ทัศนคติในการมองตนเองของผู้สูงอายุ ด้านมุมมองในเรื่องอายุ

ทัศนคติในการมองตนเองของผู้สูงอายุ ด้านมุมมองในเรื่องอายุ มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านกิจกรรมที่ใช้จ่ายไปมากที่สุดเมื่อเดินทางมาท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

ทัศนคติในการมองตนเองของผู้สูงอายุ ด้านมุมมองในเรื่องอายุ ไม่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านจำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวแต่ละครั้ง ด้านความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยว / เดือน ด้านบุคคลผู้ร่วมเดินทาง และ ด้านระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวเฉลี่ยแต่ละครั้ง เดินทาง ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ได้ตั้งไว้

ทัศนคติในการมองตนเองของผู้สูงอายุ ด้านมุมมองในเรื่องสุขภาพ

ทัศนคติในการมองตนเองของผู้สูงอายุ ด้านมุมมองในเรื่องสุขภาพ ไม่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านกิจกรรมที่ใช้จ่ายไปมากที่สุดเมื่อเดินทางมาท่องเที่ยว ด้านจำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวแต่ละครั้ง ด้านความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยว / เดือน ด้านบุคคลผู้ร่วมเดินทาง และ ด้านระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวเฉลี่ยแต่ละครั้ง เดินทาง ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ได้ตั้งไว้

ทัศนคติในการมองตนเองของผู้สูงอายุ ด้านมุมมองในเรื่องทัศนคติการใช้ชีวิต

ทัศนคติในการมองตนเองของผู้สูงอายุ ด้านมุมมองในเรื่องทัศนคติการใช้ชีวิต ไม่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านกิจกรรมที่ใช้จ่ายไปมากที่สุดเมื่อเดินทางมาท่องเที่ยว ด้านจำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวแต่ละครั้ง ด้านความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยว / เดือน ด้านบุคคลผู้ร่วมเดินทาง และ ด้านระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวเฉลี่ยแต่ละครั้ง เดินทาง ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ได้ตั้งไว้

สมมติฐานข้อที่ 3 ลักษณะปัจจัยทางด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ สิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวและ สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี

ลักษณะปัจจัยทางด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว

ลักษณะปัจจัยทางด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว ไม่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านกิจกรรมที่ใช้จ่ายไปมากที่สุดเมื่อเดินทางมาท่องเที่ยว ด้านจำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวแต่ละครั้ง ด้านความถี่ในการ

งานด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยว
งานจำหน่ายสินค้าและอาหาร

ด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยว ด้าน
ที่ตั้งและแผนผังของวัด ไปเปิดต่อพนัก

งานด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยว ดัชนี
 นัยบริการข้อมูลของวัด

ด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยว ด้าน
บริการข้อมูลคงวัด ไม่เปิดต่อพนัก

เขตจังหวัด สิงห์บุรี ด้านกิจกรรมที่ใช้จ่ายไปมากที่สุดเมื่อเดินทางมาท่องเที่ยว ด้านจำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวแต่ละครั้ง และด้านบุคคลผู้ร่วมเดินทาง ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ได้ตั้งไว้

ลักษณะปัจจัยทางด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวประเภทที่พัก/โทรศัพท์/ที่ฝากของ

ลักษณะปัจจัยทางด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวประเภทที่พัก/โทรศัพท์/ที่ฝากของมีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวเฉลี่ยแต่ละครั้ง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

ลักษณะปัจจัยทางด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวประเภทที่พัก/โทรศัพท์/ที่ฝากของไม่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านกิจกรรมที่ใช้จ่ายไปมากที่สุดเมื่อเดินทางมาท่องเที่ยว ด้านจำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวแต่ละครั้ง ด้านความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยว / เดือน และด้านบุคคลผู้ร่วมเดินทาง ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

ลักษณะปัจจัยทางด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวประเภทที่จอดรถ

ลักษณะปัจจัยทางด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวประเภทที่จอดรถ มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยว / เดือน และ ด้านบุคคลผู้ร่วมเดินทาง ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 4 รูปแบบการดำเนินชีวิตของนักท่องเที่ยววัยสูงอายุ ได้แก่ กิจกรรม ความสนใจ ความคิดเห็นที่เกี่ยวกับวัดและพระพุทธศาสนา มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี

รูปแบบการดำเนินชีวิตของนักท่องเที่ยววัยสูงอายุ ด้านกิจกรรม

รูปแบบการดำเนินชีวิตของนักท่องเที่ยววัยสูงอายุ ด้านกิจกรรม มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านจำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวแต่ละครั้ง และด้านระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวเฉลี่ยแต่ละครั้ง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

รูปแบบการดำเนินชีวิตของนักท่องเที่ยววัยสูงอายุ ด้านกิจกรรม ไม่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านกิจกรรมที่ใช้จ่ายไปมากที่สุดเมื่อเดินทางมาท่องเที่ยว ด้านความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยว / เดือน และด้านบุคคลผู้ร่วมเดินทาง ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

รูปแบบการดำเนินชีวิตของนักท่องเที่ยววัยสูงอายุ ด้านความสนใจ

รูปแบบการดำเนินชีวิตของนักท่องเที่ยววัยสูงอายุ ด้านความสนใจ มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านจำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวแต่ละครั้ง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

รูปแบบการดำเนินชีวิตของนักท่องเที่ยววัยสูงอายุ ด้านความสนใจ ไม่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านกิจกรรมที่ใช้จ่ายไปมากที่สุดเมื่อเดินทางมาท่องเที่ยว ด้านความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยว / เดือน ด้านบุคคลผู้ร่วมเดินทาง และด้านระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวเฉลี่ยแต่ละครั้ง ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

รูปแบบการดำเนินชีวิตของนักท่องเที่ยววัยสูงอายุ ด้านความคิดเห็น

รูปแบบการดำเนินชีวิตของนักท่องเที่ยววัยสูงอายุ ด้านความคิดเห็น มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวเฉลี่ยแต่ละครั้ง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

รูปแบบการดำเนินชีวิตของนักท่องเที่ยววัยสูงอายุ ด้านความคิดเห็น ไม่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านกิจกรรมที่ใช้จ่ายไปมากที่สุดเมื่อเดินทางมาท่องเที่ยว ด้านจำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวแต่ละครั้ง ด้านความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยว / เดือน และ ด้านบุคคลผู้ร่วมเดินทาง ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

อภิปรายผล

จากผลการวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรีของนักท่องเที่ยวสูงอายุ สามารถอภิปรายผลได้ ดังนี้

1. **ลักษณะส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ สถานภาพ จังหวัดที่อาศัยอยู่ปัจจุบัน และแหล่งที่มาของรายได้ในปัจจุบัน มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี**

จากการศึกษา พบว่า เพศ มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยว และบุคคลผู้ร่วมเดินทาง ซึ่งกลุ่มนักท่องเที่ยวสูงอายุที่เดินทางมาท่องเที่ยววัดในจังหวัดสิงห์บุรี ส่วนมากคือนักท่องเที่ยวที่เป็นเพศหญิง มีความถี่ในการเดินทางท่องเที่ยวที่น้อยกว่า 1 ครั้ง / เดือน และเดินทางมากับ ญาติและครอบครัวมากที่สุด กล่าวคือ ปัจจุบันพบว่าจำนวนประชากรเพศหญิงมีมากกว่าเพศชายและเพศหญิงมีแนวโน้มพฤติกรรมมาท่องเที่ยวมากกว่าเพศชาย โดยเพศหญิงให้ความสนใจในรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวต่างๆ และมีการ

ท่องเที่ยวมากขึ้น ซึ่งเทศาภิบาลนิยมท่องเที่ยวเชิงศาสนาเพราะเทศาภิบาลเนื่องจากเทศาภิบาลมีความละเอียดอ่อนมากกว่าเทศาภิบาลจึงทำให้เห็นความสำคัญของเรื่องการไหว้พระทำบุญ โดยนักท่องเที่ยวมักจะเดินทางมากับครอบครัวเพราะทำให้รู้สึกอบอุ่นและปลอดภัยเนื่องจากมีลูกหลายคนดูแลซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยบางส่วน ของ ธนภูมิ ปองแสเยี่ยม ที่ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวโบราณสถานในเขตอำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ปี พ.ศ. 2552 ซึ่งจากการศึกษาพบว่า เทศาภิบาลท่องเที่ยวโบราณสถานมากกว่าเทศาภิบาล เดินทางมาเพื่อทำบุญในวันเสาร์และวันอาทิตย์ มักจะมา 1-2 ครั้งต่อปี และสอดคล้องกับงานวิจัยบางส่วน ของ วิศิษฐ์ เดชมาก และคณะ (2552) ที่ศึกษาเรื่องพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการทำบุญไหว้พระ 9 วัด ซึ่งจากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวมาทำบุญไหว้พระกับครอบครัวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละร้อยละ 56.8

สถานภาพ มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านบุคคลผู้ร่วมเดินทาง กล่าวคือ สถานภาพสามารถบ่งบอกถึงรูปแบบการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวได้ โดยนักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพสมรส จะมีรูปแบบการท่องเที่ยวแบบครอบครัวโดยมีลูกหลานเป็นบุคคลผู้ร่วมเดินทาง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยบางส่วน ของ รวีวรรณ เพ็ชรคง ที่ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและความพึงพอใจในการมาเยือนแหล่งท่องเที่ยวทางทะเล อำเภอขนอม จังหวัดพระนครศรีธรรมราช (2551) พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเทศาภิบาล อายุระหว่าง 40-60 ปี สถานภาพสมรส ซึ่งกลุ่มในการเดินทางเป็นแบบครอบครัว / ญาติ

จังหวัดที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ของนักท่องเที่ยวสูงอายุ ด้านกิจกรรมที่ใช้จ่ายไปมากที่สุดเมื่อเดินทางมาท่องเที่ยว ด้านจำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวแต่ละครั้ง ด้านความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยว / เดือน ด้านบุคคลผู้ร่วมเดินทางและด้านระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยว โดยแสดงให้เห็นในภาพรวมว่า จังหวัดที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรีของนักท่องเที่ยวสูงอายุ โดยนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจากจังหวัดที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ศิริวรรณ ปิติวรรณ ที่ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยกรณีศึกษา บึงฉวากเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสุพรรณบุรี (2551) พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนา ที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยว ด้านความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยว ด้านจำนวนบุคคลที่มาท่องเที่ยว และด้านแนวโน้มการกลับมาท่องเที่ยวในอนาคต แตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 และยังคงสอดคล้องกับวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ

แหล่งที่มาของรายได้ มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรีของนักท่องเที่ยวสูงอายุ ด้านบุคคลผู้ร่วมเดินทาง กล่าวคือ ปัจจุบันนักท่องเที่ยวสูงอายุยังคงมีรายได้จาก

การประกอบอาชีพทำงาน เช่น ธุรกิจส่วนตัว ทำเกษตรกรรม โดยรายได้ของผู้สูงอายุนั้นยังคงมีความต่อเนื่อง เนื่องจากสภาพสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปทำให้ผู้สูงอายุจะต้องพึ่งพาตนเองมากขึ้น และเมื่อมีเวลาว่างจากการทำงานผู้สูงอายุมักจะนิยมเดินทางท่องเที่ยวเกี่ยวกับสมาชิกในครอบครัวโดยนิยมชักชวนกันไปไหว้พระทำบุญตามแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาต่างๆ ซึ่งสอดคล้องกับ *บุษยมาส สีนุประมา* (2539, น. 62-63) กล่าวถึงการทำงานของผู้สูงอายุในระบบเศรษฐกิจสมัยใหม่ว่า ผู้สูงอายุ ในปัจจุบัน 1 ใน 3 ยังต้องทำงานด้วยเหตุผลทางเศรษฐกิจมากกว่าเหตุผลอื่น เช่น ไม่มีรายได้ ไม่มีผู้เลี้ยงดู ต้องรับผิดชอบเลี้ยงดูบุตรหรือผู้พิการ และยังสอดคล้องกับงานวิจัยบางส่วนของ พิเชษฐ บัวชุมพร (2547: 81) วิจัยเรื่อง ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีความสัมพันธ์กับ พฤติกรรมท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่า ผู้ที่ร่วมเดินทางท่องเที่ยวเช่นพัก ชลสิทธิ์ มากที่สุด ได้แก่ ครอบครัวและญาติ

2. ทักษะในการมองตนเองของผู้สูงอายุ ด้านมุมมองในเรื่องความรู้สึก ความคิด และการกระทำ ด้านมุมมองในเรื่องอายุ ด้านมุมมองในเรื่องสุขภาพ และมุมมองในเรื่องทัศนคติการใช้ชีวิต มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรีของนักท่องเที่ยวสูงอายุ

จากการศึกษาพบว่า มุมมองในเรื่องความรู้สึก ความคิด และการกระทำ และมุมมองในเรื่องอายุ มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรีของนักท่องเที่ยวสูงอายุ ด้านระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวและกิจกรรมที่ใช้จ่ายในการท่องเที่ยวมากที่สุด กล่าวคือ ในปัจจุบันผู้สูงอายุส่วนใหญ่ยังคงเป็นผู้สูงอายุแบบสมัยเก่าหรือผู้สูงอายุหัวเก่าอยู่ ซึ่งสอดคล้องกับวิธีวิจัยเชิงคุณภาพอ้างอิงจากหลักฐานเชิงประจักษ์จากการ สัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) พบว่า นักท่องเที่ยวสูงอายุเป็นผู้สูงอายุแบบหัวเก่าเนื่องจากนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่คิดว่าตนเองมีมุมมองในเรื่องความคิด การกระทำ และการใช้ชีวิตไม่ต่างจากคนวัยเดียวกัน โดยในส่วนของกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนา ที่ผู้สูงอายุให้ความสนใจมากคือการทำบุญและบริจาค ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวเป็นกิจกรรมที่ผู้สูงอายุมีค่าใช้จ่ายมากที่สุด และผู้สูงอายุใช้ระยะเวลาในการทำกิจกรรมนั้นเพียง 1 วัน เพราะเป็นกิจกรรมที่ใช้ระยะเวลาในการทำไม่นานมากนัก ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีของ Schiffman and Sheman (1991) ซึ่งเป็นผู้ตั้งเกณฑ์เปรียบเทียบผู้สูงอายุหัวเก่ากับหัวใหม่ โดยในส่วนของผู้สูงอายุหัวเก่าจะมีพฤติกรรม ดังนี้ 1.ไม่รู้สึกหรือมองว่าตนเองแตกต่างจากคนวัยเดียวกัน 2. มองเรื่องอายุว่าเป็นเรื่องของร่างกาย 3. แสวงหาความมั่นคงและความปลอดภัยในชีวิตประจำวัน

3. ลักษณะปัจจัยทางด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ สิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวและ สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี

จากการศึกษา พบว่าสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ ร้านจำหน่ายสินค้า ศูนย์บริการข้อมูล ที่ฝากของ และที่จอดรถ มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี กล่าวคือ เมื่อบุคคลมีอายุเพิ่มมากขึ้น ส่งผลทำให้ร่างกายมีสภาพเปลี่ยนแปลงไป จึงต้องการสิ่งที่สามารถอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยวในแต่ละครั้ง เช่นศูนย์บริการข้อมูลเป็นสิ่งที่นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก เนื่องจากนักท่องเที่ยวสูงอายุต้องการเจ้าหน้าที่ ที่สำหรับให้ข้อมูลหรือป้ายที่แสดงรายละเอียดของจุดบริการต่างๆ เพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้าใจ และส่งผลทำให้ผู้สูงอายุเดินทางกลับมาท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆอีก สำหรับที่ฝากของจะช่วยอำนวยความสะดวกในการรับฝากของและสัมภาระของผู้สูงอายุ โดยเฉพาะผู้สูงอายุที่มีสัมภาระเยอะและเดินทางไหวพระหลายแห่งภายในช่วงเวลาจำกัด การมีจุดฝากของจะช่วยให้ผู้สูงอายุเกิดความสะดวกในการทำกิจกรรมต่างๆภายในแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา (2552) กล่าวว่า ทรัพยากรท่องเที่ยวต้องมีสิ่งอำนวยความสะดวก เป็นองค์ประกอบที่สำคัญของทรัพยากรท่องเที่ยว ที่ต้องมีสิ่งอำนวยความสะดวกบริการนักท่องเที่ยวที่เข้าท่องเที่ยวได้อย่างประทับใจ ทำให้นักท่องเที่ยวอยากจะทำท่องเที่ยววันขึ้น เช่นมีบริการอำนวยความสะดวกด้านน้ำประปา ไฟฟ้า การสื่อสาร การขนส่ง ที่พัก อาหาร น้ำดื่ม จำหน่ายสินค้าที่ระลึก แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เป็นต้น และยังสอดคล้องกับแนวคิดของ จุลองศรี พิมลสมพงศ์ (2542) กล่าวว่า การตลาดท่องเที่ยว ได้แก่ การโฆษณาและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว เป็นส่วนช่วยกระตุ้น แรงจูงใจให้นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวของตน และสอดคล้องกับงานวิจัยของ วาริชต์ มัธยมบุรุษ ที่ศึกษาเรื่อง แนวทางการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุกรณีศึกษาพื้นที่รอบการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแม่เมาะ จังหวัดลำปาง (2554:ออนไลน์) โดยผลการศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุในด้านการท่องเที่ยวพบว่า 1) ผู้สูงอายุต้องการความสะดวกสบายในการเดินทางในสถานที่ท่องเที่ยวทั้งการเดินทางด้วยทางเท้าและทางรถยนต์ เนื่องจากสภาพทางด้านร่างกายของผู้สูงอายุเอง 2) ต้องการบริการที่ดีจากผู้ให้บริการ ที่ทางผู้สูงอายุยินดีจ่ายเงินมากกว่าปกติเพื่อแลกต่อการบริการที่สูงขึ้น หรือดูดีมากกว่านักท่องเที่ยวกลุ่มอื่น โดยเน้นความสะดวกสบายมากกว่าความหรูหรา 3) ด้านการรับข้อมูลในสถานที่ท่องเที่ยวต้องการได้รับข้อมูลในแหล่งท่องเที่ยวที่ลึกกว่าปกติ แต่ไม่ถึงขั้นของนักวิชาการเนื่องจากแหล่งท่องเที่ยวส่วนมากนักท่องเที่ยวเคยเดินทางมากท่องเที่ยวแล้ว 4) สำหรับการเดินชมในสถานที่ท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวนิยมการท่องเที่ยวที่มีผู้นำทางหรือมัคคุเทศก์ที่มีความรู้ในแหล่งท่องเที่ยวเชิงลึก หรือมีป้ายบอกทางและป้ายแนะนำแหล่งท่องเที่ยวอย่าง

ชัดเจนและตลอดเวลา อีกทั้งระยะทางในการเดินทางชมไม่ควรเกิน ครึ่งชั่วโมงต่อรอบเนื่องจากปัญหาด้านร่างกายของนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ 5) สำหรับเส้นทางในการเดินชมในแหล่งท่องเที่ยว ควรความลาดชันน้อย เรียบ และสามารถใช้รถเข็นได้ 6) นักท่องเที่ยวผู้สูงอายุยังมีความต้องการสถานที่จำหน่ายสินค้าที่ระลึก และต้องการสินค้าที่สามารถเป็นเครื่องประดับบ้านได้ และสินค้าที่ราคาไม่แพง แต่ดูดีเพื่อให้เป็นของที่ระลึกแก่บุคคลอื่น โดยที่ของที่ระลึกเป็นสินค้าที่ผลิตโดยชุมชนรอบเหมืองแม่เมาะ 7) นักท่องเที่ยวผู้สูงอายุต้องการห้องพยาบาล หรือจุดบริการด้านสุขภาพในสถานที่ท่องเที่ยว มากกว่าการมีรถฉุกเฉิน 8) นักท่องเที่ยวผู้สูงอายุไม่ชอบสถานที่ที่มีนักท่องเที่ยวจำนวนมาก เพราะนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุมีปัญหาด้านสุขภาพ และไม่สามารถเดินทางไปได้รวดเร็วเหมือนนักท่องเที่ยวกลุ่มอื่น ซึ่งจะทำให้การเดินทางล่าช้าได้ แต่ยังคงมีความนิยมเดินทางไปแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงรวมทั้งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถซึมซับความรู้ลึกได้ยาวนานเหมือนการท่องเที่ยวที่เนิบช้า (Slow Tourism)

4. รูปแบบการดำเนินชีวิต ได้แก่ กิจกรรม ความสนใจ ความคิดเห็น มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรีของนักท่องเที่ยวสูงอายุ

จากการศึกษา พบว่า กิจกรรม มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรีของนักท่องเที่ยวสูงอายุ ด้านจำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวแต่ละครั้ง เนื่องจากกิจกรรมที่ผู้สูงอายุทำเป็นประจำมากที่สุดในการท่องเที่ยวคือ การนมัสการไหว้พระและสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ซึ่งกิจกรรมในด้านนี้มีค่าใช้จ่ายเพียงเล็กน้อย อีกทั้งผู้สูงอายุมักเดินทางมากับครอบครัว จึงทำให้ไม่มีค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการเดินทาง ส่วนมากจะมีเพียงแต่ค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการทำบุญเท่านั้น ซึ่งสอดคล้องกับวิธีวิจัยเชิงคุณภาพอ้างอิงจากหลักฐานเชิงประจักษ์จากการ สัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) พบว่ากิจกรรมที่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ทำเป็นประจำที่สุด คือ การทำบุญไหว้พระ โดยมากนักท่องเที่ยวใช้จ่ายในการท่องเที่ยวแต่ละครั้งต่ำกว่า 500 บาท

กิจกรรม มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยว กล่าวคือ ในปัจจุบันวัดมีกิจกรรมและพิธีกรรมทางศาสนาที่แตกต่างกันไป ซึ่งกิจกรรมที่แต่ละวัดมีจะส่งผลกระทบต่อระยะเวลาที่นักท่องเที่ยวใช้ในการท่องเที่ยวด้วย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ นภาพรณ บุญจันทร์ (2550) ที่ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา พบว่าการเดินทางมาท่องเที่ยวในแต่ละครั้งนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ไม่พักค้างคืน และการมาไหว้พระเป็นกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวนิยมทำในการมาท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา มากที่สุด

ความสนใจ มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านจำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวแต่ละครั้ง กล่าวคือ พุทธศาสนิกชนส่วนใหญ่ที่นิยมไปวัดเนื่องจากต้องการไปไหว้พระทำบุญและมีความสนใจในเรื่องหลักธรรมคำสอนและวิธีปฏิบัติธรรมเพราะสามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างมีความสุข โดยมีค่าใช้จ่ายในแต่ละครั้งเฉลี่ยแล้วไม่เกิน 500 บาท ซึ่งโดย จักรวาล ต่างมงคล (2545) ศึกษาพบว่า ผู้สูงอายุมีการเข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนา สูงที่สุด มีความเชื่อทางพุทธศาสนาและการปฏิบัติทางพุทธศาสนาในระดับสูง โดยผู้เป็นสมาชิกชมรมมีการปฏิบัติทางศาสนามากกว่าผู้ไม่เป็นสมาชิกชมรม และสอดคล้องกับงานวิจัยของวัชรภรณ์ ระเบียบศรี (2551: บทคัดย่อ) วิจัยเรื่อง พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงพุทธของ นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่มาเที่ยววัดในบริเวณเกาะรัตนโกสินทร์ กรุงเทพมหานคร พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว น้อยกว่า 1,000 บาท

ความคิดเห็น มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับกิจกรรมที่จัดโดย ททท. ที่มีวัตถุประสงค์ในการจัดกิจกรรมการไหว้พระ 9 วัด เพื่อเสริมสร้างพลังและส่งเสริมการท่องเที่ยว (ททท.2555:ออนไลน์) และสอดคล้องกับวิธีวิจัยเชิงคุณภาพอ้างอิงจากหลักฐานเชิงประจักษ์จากการ สัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) พบว่า นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นในส่วนของประโยชน์ที่ได้รับจากการท่องเที่ยวคือการเสริมสร้างบารมีและบุญกุศล ซึ่งจากการวิจัยพบว่ากิจกรรมที่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เลือกปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างบารมีและบุญกุศล คือกิจกรรมการไหว้พระทำบุญ โดยระยะเวลาที่ใช้ในการทำกิจกรรมเป็นเพียงระยะเวลาสั้นๆ ซึ่งสามารถปฏิบัติกิจกรรมดังกล่าวได้ภายใน 1 วัน

ข้อมูลในการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview)

สรุปผลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกจากนักท่องเที่ยวสูงอายุ พบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่อาศัยอยู่ในจังหวัดกรุงเทพมหานครและปริมณฑล รองลงมาคือ จังหวัดที่อยู่ในภาคกลางของประเทศไทย โดยนักท่องเที่ยวมีสถานภาพสมรสมากที่สุด รองลงมาคือ สถานภาพหม้าย และมีรายได้ส่วนใหญ่มาจากการทำงาน และรองลงมาคือ จากลูกหลาน ในส่วนของทัศนคติการมองตนเองของผู้สูงอายุ ซึ่งสามารถสรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวเป็นผู้สูงอายุแบบหัวเก่า เพราะมีมุมมองในเรื่องความคิดและการใช้ชีวิตที่ไม่แตกต่างจากคนในวัยเดียวกัน โดยนักท่องเที่ยวไม่ชอบแสวงหาความท้าทายแต่จะชอบแสวงหาความมั่นคงถาวรในการใช้ชีวิตมากกว่า ในส่วนของสุขภาพของนักท่องเที่ยว ส่วนใหญ่มีสุขภาพร่างกายแข็งแรงจึง ทำให้ไม่เป็นอุปสรรคต่อการเดินทางมาท่องเที่ยว ในด้านความคิดเห็นที่มีต่อ

แหล่งท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความเห็นว่าสิ่งดึงดูดใจที่ทำให้ตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวมากที่สุดคือ ความศักดิ์สิทธิ์ของพระพุทธรูปและความมีชื่อเสียงของเกจิอาจารย์ ซึ่งกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวทำเป็นประจำมากที่สุดเมื่อเดินทางมาท่องเที่ยวคือ การนมัสการไหว้พระ ทั้งนี้ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่คิดว่าการมาทำบุญก็เพื่อเป็นการเพิ่มบุญกุศลและความเป็นสิริมงคลให้แก่ตนเองและครอบครัว ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับเรื่องความสะดวกสบายของเส้นทางที่จะเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวมากที่สุด รองลงมาคือมีการคมนาคมขนส่งที่หลากหลายที่นักท่องเที่ยวสามารถใช้บริการในการเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ใช้บริการห้องน้ำภายในวัดมากที่สุด รองลงมาคือสถานที่สำหรับนั่งพักผ่อน โดยนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะให้ความสำคัญกับเรื่องความสะดวกสบายของห้องน้ำมากที่สุด และนอกจากนั้น นักท่องเที่ยวยังต้องการให้ทางวัดเพิ่มห้องน้ำสำหรับนักท่องเที่ยวสูงอายุอีกด้วย ในด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวกับญาติและครอบครัวมากที่สุด ซึ่งความถี่ในการเดินทางโดยมากคือเดินทางมา ปีละ 1 ครั้งและส่วนมากใช้เวลาในการท่องเที่ยว 1 วัน นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายอยู่ที่ประมาณ 500 บาท โดยนักท่องเที่ยวจะใช้จ่ายไปกับการทำบุญบริจาคมากที่สุด

ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

1. จากข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่านักท่องเที่ยวสูงอายุส่วนใหญ่เดินทางมาจากกรุงเทพมหานครและปริมณฑล รองลงมาคือภาคกลาง โดยจังหวัดที่นักท่องเที่ยวเดินทางมาน้อยที่สุดคือ จังหวัดทางภาคใต้ ดังนั้นทางจังหวัดสิงห์บุรีควรมีการวางแผนในเรื่องการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในจังหวัดสิงห์บุรีอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เพื่อเป็นการกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวสูงอายุในจังหวัดทางภาคใต้เกิดความสนใจที่จะเดินทางมาท่องเที่ยววัดในจังหวัดสิงห์บุรีเพิ่มมากยิ่งขึ้น

2. จากการศึกษาพบว่าบุคคลผู้ร่วมเดินทางมากับนักท่องเที่ยวสูงอายุส่วนใหญ่คือครอบครัวและญาติ โดยกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวสูงอายุทำเป็นประจำเมื่อเดินทางมาท่องเที่ยวคือ การนมัสการไหว้พระและสิ่งศักดิ์สิทธิ์ภายในวัด ดังนั้นทางวัดควรเพิ่มกิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลายสำหรับครอบครัวและเป็นกิจกรรมที่ทุกคนในครอบครัวสามารถทำร่วมกันได้เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัวโดยจัดให้มีรูปแบบที่น่าสนใจมากขึ้น เช่น จัดกิจกรรมธรรมะแบบกลุ่มสำหรับครอบครัว ฐานเล่นเกมธรรมะสำหรับเด็ก คลินิกปรึกษาปัญหาธรรมะ การฝึกวิปัสสนากรรมฐาน เนื่องจากนักท่องเที่ยวมีความสนใจและความต้องการที่แตกต่างกัน ดังนั้นการที่วัดมีกิจกรรมที่

หลากหลายสำหรับนักท่องเที่ยวทุกกลุ่มก็มีส่วนช่วยดึงดูดความสนใจและเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวในการเดินทางเข้ามาเยี่ยมชม

3. การศึกษาพบว่านักท่องเที่ยวสูงอายุค่อนข้างให้ความสำคัญกับเรื่องสิ่งอำนวยความสะดวกภายในแหล่งท่องเที่ยว ทั้งนี้เนื่องจากนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้มีข้อจำกัดทางด้านร่างกาย ดังนั้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวควรให้ความสำคัญกับความสะอาดสบายและความปลอดภัยในการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุให้มากขึ้น คือ มีห้องน้ำสำหรับนักท่องเที่ยวสูงอายุที่มีราวจับใกล้กับแหล่งท่องเที่ยวหรือ มีป้ายตามจุดต่างๆที่นักท่องเที่ยวสะดวกในการมองเห็นและสามารถเข้าใจได้ง่าย มีบริการรับฝากของสำหรับนักท่องเที่ยวที่มีสัมภาระเยอะซึ่งช่วยให้เกิดความสะดวกระหว่างการทำกิจกรรมภายในแหล่งท่องเที่ยว มีศูนย์ข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการข้อมูลเกี่ยวกับวัดในจังหวัดสิงห์บุรี เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยวให้เพิ่มมากขึ้น และยังสามารถดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวกลับมาท่องเที่ยวซ้ำได้อีกในอนาคต

4. จากผลการวิจัยพบว่ากิจกรรมที่นักท่องเที่ยวสูงอายุทำเป็นประจำเมื่อเดินทางมาท่องเที่ยวคือการไหว้พระและทำบุญบริจาค ทั้งนี้นักท่องเที่ยวมีความเชื่อว่าจะเกิดเป็นบุญกุศลและสิริมงคลให้กับชีวิตในภายภาคนี้หรือภายภาคหน้า ดังนั้นทางวัดควรจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการทำบุญให้มีความหลากหลายขึ้นเพื่อให้ตรงกับกิจกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยว เช่น จัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างบุญบารมีและบุญกุศลให้กับนักท่องเที่ยว เช่น มีการเชิญชวนบริจาคซื้อที่ดิน กระเบื้อง บูรณปฏิสังขรณ์ ร่วมสร้างอุโบสถ ศาลา วัด จัดกล่องรับบริจาคช่วยค่าน้ำ ค่าไฟ วางไว้ตามจุดต่างๆภายในวัดขึ้นเพื่อให้ตรงกับรูปแบบกิจกรรมและความสนใจของนักท่องเที่ยวแต่ละคน

5. จากผลการวิจัยพบว่านักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจากจังหวัดต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้จ่ายในการท่องเที่ยวที่แตกต่างกันโดยเฉพาะนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจากจังหวัดใกล้เคียงส่วนมากจะมีพฤติกรรมกาจ่ายใช้จ่ายโดยเฉพาะการทำบุญสูงกว่านักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจากจังหวัดไกลๆ ดังนั้นทางวัดควรจัดกิจกรรมเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวที่อยู่ในจังหวัดใกล้เคียงให้มีส่วนร่วมในการทำบุญบริจาคกับทางวัดมากขึ้น เช่น กิจกรรมร่วมทอดผ้าป่า ทอดกฐิน งานเทศกาลประจำปี งานอุปสมบทหมู่ ทั้งนี้เพื่อให้นักท่องเที่ยวเห็นความสำคัญและร่วมทำบุญกับทางวัดอย่างต่อเนื่อง

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเชิงศาสนาของกลุ่มอื่นเพิ่มเติมด้วย เช่น กลุ่มวัยรุ่น กลุ่มวัยทำงาน เพื่อดูว่าผู้ที่อยู่ในวัยต่างๆมีพฤติกรรมท่องเที่ยวเชิงศาสนาอย่างไร
2. ควรมีการศึกษาถึงปัจจัยด้านอื่นๆเพิ่มเติมที่อาจมีผลต่อพฤติกรรมท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรีของนักท่องเที่ยวสูงอายุ

3. นำกรอบของงานวิจัยชิ้นนี้ ไปใช้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ เพื่อนำผลที่ได้มาปรับปรุงและพัฒนาการท่องเที่ยวให้ดียิ่งขึ้น





บรรณานุกรม

- กัลยา วาณิชยปัญญา. (2544). สถิติสำหรับงานวิจัย. กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- _____. (2545). การวิเคราะห์สถิติ,สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ :
โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- _____. (2546). การใช้ SPSS for windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล. (ฉบับปรับปรุงใหม่). กรุงเทพฯ:
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชยาภรณ์ ชื่นรุ่งโรจน์. (2537). การวางแผนการพัฒนากองท้องเที่ยว. เชียงใหม่: ภาควิชามนุษยศาสตร์
คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชัยสิทธิ์ เฉลิมมีประเสริฐ. (2528). สถิติเพื่อวิเคราะห์ข้อมูล. กรุงเทพฯ: ธนพร.
- ณัฐวุฒิ ศรีกัตถัญญ. (2540). รูปแบบการดำเนินชีวิตพฤติกรรมและการเปิดรับสื่อและพฤติกรรมกรรมการบริโภค
สินค้าของเจนเอเรชั่นวาย ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชา
การโฆษณา ภาควิชาประชาสัมพันธ์: บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- นิสาลักษณ์ ทองสุข. (2552). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในตลาด
นครชัยศรี จังหวัดนครปฐม. สารนิพนธ์ บธ.ม. (การจัดการ). กรุงเทพฯ:
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- บุญพิเชษฐ์ จันทร์เมือง. (2553). การจัดการการท่องเที่ยวในพระอารามหลวงชั้นเอก ในเกาะรัตนโกสินทร์.
ปริญญาานิพนธ์ วท.ม. (สาขาวิชาการวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม)
กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2549). การพัฒนาและการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ:
เพรส แอนด์ ดีไซน์.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2548). อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: ศูนย์วิชาการท่องเที่ยว
แห่งประเทศไทย.
- บุษยมาส สินธุประมา. (2539). สังคมวิทยาความสูงอายุ. เชียงใหม่ : โรงพิมพ์ สมพรการพิมพ์.
- พิเชษฐ์ บัวชุมพร. (2547). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยว
เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ของนักท่องเที่ยวชาวไทย. การจัดการ บ.ธ.ม. (บริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ:
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- รวีวรรณ เพ็ชรคง. (2551). พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและความพึงพอใจในการมาเยือนแหล่งท่องเที่ยวทาง
ทะเลในอำเภอขนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช. วิทยานิพนธ์ บธ.ม (บริหารธุรกิจ). มหาวิทยาลัย
วลัยลักษณ์.

- รองศาสตราจารย์ ดร.ขวัญกมล ดอนขวา. (2553). *พฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการของผู้สูงอายุบนพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียง*. งานวิจัยเชิงวิชาการ สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการ: สำนักวิชาเทคโนโลยีสังคม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี.
- เลิศหญิง หิรัญโร. (2545). *รูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการเปิดรับสื่อและพฤติกรรมการบริโภคสินค้าและบริการของผู้สูงอายุในกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ นศ.ม.
- วิศิษฐ์ เดชมากและคณะ. (2552). *พฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่มีผลต่อการทำบุญไหว้พระ 9 วัด*. กรุงเทพฯ: คณะวิทยาการจัดการ.มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม.
- วัชรภรณ์ ะยับศรี. (2551). *พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงพุทธของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่มาเที่ยววัดในบริเวณเกาะรัตนโกสินทร์ กรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ วท.ม. (การวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- ศิริวรรณ ปิตีวรรณ. (2551). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยกรณีศึกษา: บึงฉวากเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสุพรรณบุรี*. สารนิพนธ์ บธ.ม (บริหารธุรกิจ). มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล.
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2554). *แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ (พ.ศ. 2555-2559)*. สืบค้นเมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2554, จาก www.tica.or.th/images/plan_tourism2555-2559/2555-2559.pdf
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. *ไหว้พระ 9 วัด*. [online]. สืบค้นเมื่อวันที่ 17 เมษายน 2555 จาก <http://www.9wat.net>.
- กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานจังหวัดสิงห์บุรี. *ข้อมูลจังหวัดสิงห์บุรี*. สืบค้นเมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2554, จาก www.singburi.go.th/
- สำนักงานพระพุทธศาสนา จังหวัดสิงห์บุรี. *ข้อมูลวัดสำคัญในจังหวัดสิงห์บุรี*. สืบค้นเมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2554, จาก <http://sbr.onab.go.th/>
- Assael, H. (1999). *Comportamiento del Consumidor* (6th ed). Mexico: Thomson
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (1993). *Consumer behavior* (7th ed.). Fort Worth, TX: The Dryden Press.
- Engel, James F., Roger, Blackwell D. and Paul, Minard W. (1993). *Consumer Behavior*. New York: Prentice Hall.
- G. Allenby (2000), *Journal of the American Statistical Association*, 65,635-638

- Hoyer, W.D; & Macinnis, D.J. (2001). *Consumer Behavior*. 2nd ed. Boston: Houghton Mifflin Company.
- Moven J.C; & Minor M. (1998). *Consumer Behavior*. 4th ed. N.J.: Prentice Hall.
- Plummer, J. T. (1974). *The concept and application of life style segmentation*. Journal of Marketing, 34.-38.
- Poon , A.1997. *Tourism, Technology and competitive strategies*. Oxford: CAB. Wallingford.
- Reimer, B. (1995). *Youth and Moern Lifestyle in Youth Culture in Late Modernity*. London: Saga Pubication.
- Schiffman,L.G; & Kanuk, L.L. (1991). *Consumer Behavior*. 4th ed. Englewood Cliffs,N.J.: Prentice Hall.
- Uncles. M.D.; & Ehrenberg. A. (1990). *Brand Choice among older Consumers*. Journal of Advertising Research. 30(4): 19-22.
- Wells, W.D., & Tiger, D.J., (1971). *Activities, Interest and Opinions*,*Journal of Advertising Research*, 11 (August), pp.27-35.





ภาคผนวก ก

แบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย



แบบสอบถาม

เรื่อง

พฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรีของนักท่องเที่ยวสูงอายุ

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรีของนักท่องเที่ยวสูงอายุ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการศึกษาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ดังนั้นจึงใคร่ขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม เนื่องจากความคิดเห็นของท่านมีคุณค่าที่จะทำให้งานวิจัยครั้งนี้สำเร็จลุล่วงตามเป้าหมาย

คำชี้แจง :

แบบสอบถามชุดนี้ประกอบด้วยข้อคำถาม 4 ส่วน ได้แก่

- ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านลักษณะส่วนบุคคล
- ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับทัศนคติในเรื่องการมองตนเองของผู้สูงอายุ
- ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับการจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม
- ส่วนที่ 4 แบบสอบถามเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินชีวิต
- ส่วนที่ 5 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาของนักท่องเที่ยวสูงอายุในเขตจังหวัดสิงห์บุรี

ขอขอบพระคุณทุกท่านที่กรุณาให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามมา ณ โอกาสนี้

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง “พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรีของนักท่องเที่ยว
สูงอายุ”

คำชี้แจง

1. โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ ตอบแบบสอบถามตามความคิดเห็นและความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

1) เพศ

☐ (1) ชาย

☐ (2) หญิง

2) สถานภาพ

☐ (1) โสด

☐ (2) สมรส / อยู่ด้วยกัน

☐ (3) หม้าย / หย่าร้าง / แยกกันอยู่

3) จังหวัดที่อาศัยอยู่ในปัจจุบัน

☐ (1) กรุงเทพมหานครและปริมณฑล (นครปฐม, นนทบุรี, สมุทรปราการ, ปทุมธานี, สมุทรสาคร)

☐ (2) สิงห์บุรี

☐ (3) อื่นๆ โปรดระบุ.....

4) แหล่งที่มาของรายได้ในปัจจุบัน

☐ (1) การทำงาน

☐ (2) บุตรหลาน / ญาติพี่น้อง

☐ (3) เงินบำนาญ / บำนาญ

☐ (4) เงินเก็บ

☐ (5) อื่นๆ โปรดระบุ.....

ตอนที่ 2 ทศนคติในเรื่องการมองตนเองของผู้ตอบแบบสอบถาม

5) ท่านคิดว่าตัวท่านเองมีความรู้สึก ความคิด และการกระทำแตกต่างจากคนวัยเดียวกันหรือไม่

☐ (1) ต่าง

☐ (2) ไม่ต่าง

6) ท่านมีมุมมองในเรื่องอายุของตัวท่านเองเป็นอย่างไร

☐ (1) อายุทำให้เกิดความเปลี่ยนแปลงทางด้านอารมณ์ ความคิด

☐ (2) อายุทำให้เกิดความเปลี่ยนแปลงทางด้านของร่างกาย

7) ในความคิดของท่าน ท่านคิดว่าสุขภาพของท่านเป็นอย่างไร เมื่อเทียบกับคนวัยเดียวกัน

☐ (1) รู้สึกว่าตนเองมีสุขภาพที่ดีกว่าคนวัยเดียวกัน

☐ (2) รู้สึกว่าตนเองมีสุขภาพในระดับที่ด้อยกว่าเมื่อเทียบกับคนวัยเดียวกัน

8) ท่านมีทัศนคติการใช้ชีวิตในรูปแบบใด

☐ (1) มองหาประสบการณ์และความท้าทายใหม่ๆ เสมอ

☐ (2) ชอบแสวงหาความมั่นคงและปลอดภัยในชีวิตประจำวัน

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในเรื่องของการจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

9) ลักษณะของแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสิงห์บุรีข้อใดที่ดึงดูดใจให้ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวมากที่สุด

☐ (1) พระพุทธรูปและเกจิอาจารย์

☐ (2) ความเก่าแก่ของวัด

☐ (3) ความงดงามของศิลปะ

☐ (4) ภูมิทัศน์ที่สวยงาม

☐ (5) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

10) ปัจจัยในข้อใดที่ใช้อำนวยความสะดวกในเรื่องของการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวของท่านมากที่สุด

☐ (1) มีการคมนาคมขนส่งที่หลากหลาย (รถประจำทาง รถตู้โดยสาร)

- ☐ (2) เส้นทางขนส่งเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว (ความสะดวกสบาย ความรวดเร็ว ความปลอดภัย และ ความมีมาตรฐานดีในระดับสากลของเส้นทางที่จะเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว)
- ☐ (3) บริเวณที่อำนวยความสะดวกให้แก่ยานพาหนะ (สถานีขนส่ง ที่จอดรถ)
- ☐ (4) มีบริการแหล่งข้อมูลและประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวรู้จักผ่าน อินเทอร์เน็ต โบว์ชัวร์ นิตยสาร
- ☐ (5) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

11) ท่านใช้บริการประเภทใดบ้างจากแหล่งท่องเที่ยว (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ (1) ห้องสุขาทั่วไป
- ☐ (2) ห้องสุขาสำหรับผู้สูงอายุ / ผู้พิการ
- ☐ (3) สถานที่นั่งพักผ่อน
- ☐ (4) โทรศัพท์สาธารณะ
- ☐ (5) ป้ายแสดงที่ตั้งและแผนผังของวัด
- ☐ (6) ร้านจำหน่ายสินค้าและอาหาร
- ☐ (7) ศูนย์บริการข้อมูลของวัด
- ☐ (8) สถานที่พักผ่อน
- ☐ (9) บริการรับฝากของ
- ☐ (10) ที่จอดรถ

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นที่มีต่อรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวข้องกับวัด และพระพุทธศาสนา

12) กิจกรรมใดที่ท่านทำเป็นประจำมากที่สุดเมื่อเดินทางมาท่องเที่ยววัด

- ☐ (1) ชมศิลปกรรมความงามของวัด
- ☐ (2) นมัสการไหว้พระและสิ่งศักดิ์สิทธิ์
- ☐ (3) ฝึกสมาธิภาวนา/ปฏิบัติธรรม
- ☐ (4) ทำบุญตักบาตรและร่วมกิจกรรมในวันสำคัญทางพุทธศาสนา
- ☐ (5) เลือกซื้อสินค้า / เข้าชมชาววัดมุงคล
- ☐ (6) ดูดวง / เสริมชะตา / สะเดาะเคราะห์
- ☐ (7) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

13) ความสนใจในเรื่องพุทธศาสนาข้อใดที่ตรงกับตัวท่านมากที่สุด

- ☐ (1) พุทธประวัติ
- ☐ (2) หลักธรรมคำสอนและวิธีปฏิบัติธรรม
- ☐ (3) กฎแห่งกรรม
- ☐ (4) อื่นๆ(โปรดระบุ).....

14) ประโยชน์ที่ท่านคิดว่าได้รับมากที่สุดจากการมาท่องเที่ยววัดของท่านคืออะไร

- ☐ (1) เป็นการสืบทอดพระพุทธศาสนา
- ☐ (2) เสริมสร้างบารมี/บุญกุศล
- ☐ (3) ผ่อนคลายความเครียดและพัฒนาจิตใจให้สงบสุข
- ☐ (4) ทำให้เข้าใจในหลักธรรมคำสอนและสามารถนำไปปฏิบัติในชีวิตประจำวัน
- ☐ (5) ได้พบปะผู้คนแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เช่น สนทนาธรรม แลกเปลี่ยนประสบการณ์การท่องเที่ยว
- ☐ (6) อื่นๆ(โปรดระบุ).....

ตอนที่ 5 พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาของนักท่องเที่ยวสูงอายุในเขตจังหวัดสิงห์บุรี

15) ท่านใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยววัดไปกับเรื่องใดมากที่สุด (ยกเว้นค่าเดินทางและที่พัก)

- ☐ (1) ทำบุญ / บริจาค เช่น ค่าน้ำ ค่าไฟ ร่วมสร้างโบสถ์ ศาลาวัด
- ☐ (2) ค่าดอกไม้ธูปเทียน สังฆทานและของทำบุญต่างๆ
- ☐ (3) ค่าเช่ารถตุ๊กตุ่น
- ☐ (4) ค่าทำบุญปล่อยสัตว์ / ปล่อยชีวิต
- ☐ (5) ค่าอาหาร- เครื่องดื่ม
- ☐ (6) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

16) ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวของท่านในแต่ละครั้ง โดยประมาณ (รวมค่าเดินทางและที่พัก)

- | | |
|--|--|
| ☐ (1) ต่ำกว่า 500 บาท | ☐ (2) 501 – 1,000 บาท |
| ☐ (3) 1,001 – 1,500 บาท | ☐ (4) 1,501 บาทขึ้นไป |

17) ความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยว / เดือนของท่าน

☐ (1) น้อยกว่า 1 ครั้ง / เดือน

☐ (2) 1-2 ครั้ง / เดือน

☐ (3) 3-4 ครั้ง / เดือน

☐ (4) 5 ครั้ง / เดือนขึ้นไป

18) บุคคลผู้ร่วมเดินทางกับท่านคือใคร

☐ (1) เดินทางคนเดียว

☐ (2) ครอบครัว / ญาติ

☐ (3) เพื่อน / คนรู้จัก

☐ (4) กรุ๊ปทัวร์

☐ (5) อื่นๆ(โปรดระบุ).....

19) ระยะเวลาที่ท่านใช้ในการท่องเที่ยวเฉลี่ยแต่ละครั้ง

☐ (1) 1 วัน

☐ (2) 2 วัน

☐ (3) 3 วัน

☐ (4) มากกว่า 3 วัน



แบบสัมภาษณ์บุคคลผู้เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

เรื่อง พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรีของนักท่องเที่ยวสูงอายุ

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

ชื่อ/สกุล

อายุ

สถานภาพ

จังหวัดที่อาศัยอยู่ในปัจจุบัน

แหล่งที่มาของรายได้

สถานที่ท่องเที่ยว

ตอนที่ 2 ความเห็นด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยว

1. อะไรคือจุดเด่นของวัดนี้ที่ทำให้ท่านประทับใจและทำให้อยากเดินทางมาท่องเที่ยวอีก

.....

.....

.....

2. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในวัด เช่น ปริมาณ ความสะอาด และความสะดวกสบาย เช่น ห้องน้ำ สถานที่นั่งพักผ่อน ที่จอดรถ ที่พัก เป็นต้น

.....

.....

.....

3. ท่านคิดว่าภูมิทัศน์ (ความสวยงาม ความร่มรื่น) และสภาพแวดล้อมโดยรวมของวัดนี้เป็นอย่างไร จุดใดควรได้รับการปรับปรุงและแก้ไขบ้าง

.....

.....

.....

4. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อระบบการจัดการและการดูแลรักษาโบราณวัตถุและโบราณสถานที่มีความเก่าแก่ของวัดนี้

.....

.....

.....

5. ความคิดเห็นที่มีต่อการบริการให้ความช่วยเหลือรวมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกที่จัดเตรียมไว้สำหรับนักท่องเที่ยวสูงอายุ

.....

.....

.....

7. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรในเรื่องสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (การขนส่ง เส้นทาง ที่จอดรถ แหล่งข้อมูลและประชาสัมพันธ์)

.....

.....

.....

ตอนที่ 3 พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาของผู้สูงอายุ

8. ท่านมีมุมมองในการใช้ชีวิตเป็นอย่างไร (อายุ สุขภาพ ความคิด ทัศนคติ การกระทำ) แตกต่างจากคนในวัยเดียวกันหรือไม่

.....

.....

.....

9. สุขภาพร่างกายของท่านเป็นอย่างไร และเป็นอุปสรรคต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวหรือไม่

.....

.....

.....

10. ค่าใช้จ่ายในการมาท่องเที่ยวแต่ละครั้งประมาณเท่าไร ใช้จ่ายอะไรบ้าง ส่วนมากใช้จ่ายไปกับอะไรมากที่สุด

.....

.....

.....

11. ลักษณะการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว

ยานพาหนะที่ใช้ในการเดินทาง

ใครคือผู้ร่วมเดินทางท่องเที่ยว

ความถี่ในการเดินทางท่องเที่ยว

ช่วงเวลาในการมาท่องเที่ยว

ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวแต่ละครั้งเท่าไร

จำนวนวันที่ใช้ในการท่องเที่ยว

12. ท่านมีความสนใจเรื่องพุทธศาสนาในเรื่องใดมากที่สุด

.....

.....

13. กิจกรรมใดที่ท่านปฏิบัติเป็นประจำเมื่อเดินทางมาท่องเที่ยว

.....

.....

14. วัตถุประสงค์หลักในการมาท่องเที่ยววัดของท่านคืออะไร

.....

.....

15. ประโยชน์ที่ท่านได้รับจากการเดินทางมาท่องเที่ยวในครั้งนี้มีอะไรบ้าง

.....

.....

ภาคผนวก ข

รายชื่อผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถาม



รายชื่อผู้เชี่ยวชาญตรวจแบบสอบถาม

รายชื่อ

อาจารย์ ดร. ไพฑูลย์ อาชารุ่งโรจน์

ตำแหน่ง

อาจารย์ประจำ

ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

อาจารย์ ดร. ลำสัน เลิศกุลประหยัด

อาจารย์ประจำ

ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ





ประวัติย่อผู้วิจัย

ประวัติย่อผู้ทำปริญญานิพนธ์

ชื่อผู้วิจัย	นางสาวสุดาทิพย์ นันทโชค
วันเดือนปีเกิด	22 มีนาคม 2528
สถานที่เกิด	กรุงเทพมหานคร
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	148/27 หมู่ 10 ถนนกรุงเทพ-ปทุมธานี ตำบลบางคูวัด อำเภอเมือง ปทุมธานี 12000
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2550	บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรม และท่องเที่ยว
พ.ศ. 2555	จากมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ จากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ