

ปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีผลต่อการใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชาชนในเขต
กรุงเทพมหานคร

สารนิพนธ์
ของ
จุไรรัตน์ วงศ์เรือง

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การจัดการ
พฤษภาคม 2551

ปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีผลต่อการใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชาชนในเขต
กรุงเทพมหานคร

สารนิพนธ์
ของ
จุไรรัตน์ วงศ์เรือง

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การจัดการ
พฤษภาคม 2551
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีผลต่อการใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชาชน
ในเขตกรุงเทพมหานคร

บทคัดย่อ
ของ
จุไรรัตน์ วงศ์เรือง

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การจัดการ
พฤษภาคม 2551

จุลโรจน์ วงศ์เรือง.(2551). ปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีผลต่อการใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ
ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ ศ.ม. (เศรษฐศาสตรศาสตรการการจัดการ).กรุงเทพฯ :
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ :
รองศาสตราจารย์ ดร. อ้อทิพย์ ราษฎร์นิยม.

การศึกษานี้มีความมุ่งหมายเพื่อศึกษาปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีผลต่อค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยสอบถามจากผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในเขตกรุงเทพมหานครจำนวน 400 คน เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีผลต่อค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รวม, ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออก และค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการใช้บริการอื่นๆ โดยใช้วิธีวิเคราะห์การถดถอยแบบขั้นตอน (Stepwise Regression Analysis)

ผลการศึกษาพบว่าผู้ใช้บริการส่วนใหญ่ร้อยละ 74.50 มีอายุ 20-30 ปี สถานภาพโสด จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนจำนวน 10,000-29,999 บาท และมีค่าใช้จ่ายต่อเดือนจำนวน 5,000-9,999 บาท เลือกใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทเติมเงินมากที่สุด ส่วนการวิเคราะห์ปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีความสัมพันธ์ต่อค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่นั้น พบว่าปัจจัยรายได้เป็นปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกับการเปลี่ยนแปลงค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รวมที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 การวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออก พบว่าปัจจัยรายได้เป็นปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกับการเปลี่ยนแปลงค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออกที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 และ ปัจจัยด้านอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนมีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้ามกับการเปลี่ยนแปลงค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออกที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 การวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เพื่อการใช้บริการอื่นๆ พบว่าปัจจัยรายได้ เป็นปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกับการเปลี่ยนแปลงค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการใช้บริการอื่นๆที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และปัจจัยด้านอาชีพนักเรียน/นักศึกษาเป็นปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกับการเปลี่ยนแปลงค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เพื่อการใช้บริการอื่นๆที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 ส่วนปัจจัยอื่นๆเป็นปัจจัยที่ไม่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร

SOCIO-ECONOMIC FACTORS AFFECTING MOBILE PHONE USAGE
PATTERN OF PEOPLE IN BANGKOK

AN ABSTRACT
BY
JULAIRAT WONGRUENG

Presented in partial fulfillment of the requirements For the Master of Economics degree in
Managerial Economics At Srinakharinwirot University

May 2008

Julairat Wongrueng.(2008) .*Socio-Economic Factor Affecting Mobile Phone Usage*

Patterns of People in Bangkok. Master's Project , M.Econ.(Managerial

Economics). Bangkok:Graduate School, Srinakharinwirot University.

Project Advisor : Assoc. Prof. Dr. .Aotip Ratniyom.

The purpose of this study was to study the economic and social factors affected on the mobile phone expenses by asking from 400 mobile phone users in Bangkok for testing the relationship between the economic and social factors affected on the total mobile phone expenses, including the mobile phone expenses for outgoing and mobile phone expenses for other service usages. The statistics used in this study was Stepwise Regression Analysis.

The results of the study showed that most service users had an age between 20-30 years (74.50%), All users were single and finished the Bachelor's degree level, earned a living as a company officer. They had average monthly income of 10,000-29,999 baht and average monthly expenses of 5,000-9,999 baht and they chose the prepaid mobile phone extremely. The analysis of economical and social factor that had the relationship in the one way direction the total mobile phone showed that the income factor was the factor that had relationship with the mobile phone expenses at the reliability level of 99% and the analysis of mobile phone expenses for out going called. In addition, the result showed that the income factor was the factor that had the relationship in the one way direction with changing the mobile phone expenses for out going at the reliability level of 99% and the occupation factor that the company officers had the relationship in the opposite direction with the change of mobile phone expenses for out going at the reliability level of 95%. The analysis of mobile phone expenses for other service usages showed that the income factor was the factor that had the relationship in the one way direction with changing the mobile phone expenses for other service usages at the reliability level of 95% and the occupation factor that the student was the factor that had the relationship in the one way direction with changing the mobile phone expenses for other service usages at the reliability level of 99%. For other factors, they had no result on changing the mobile phone expenses of the people in Bangkok.

ประกาศคุณูปการ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้สำเร็จได้ด้วยความสำเร็จ ความเมตตา กรุณา จากคณาจารย์ทุกท่าน ข้าพเจ้า ขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.อรรถิพย์ ราชภูริณิคม อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ เป็นอย่างสูง ที่กรุณาสละเวลาให้คำปรึกษา ให้ข้อเสนอแนะ และตรวจข้อบกพร่องต่าง ๆ ขอขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ณัฐกา ตันสกุล และ รองศาสตราจารย์ ดร.ชมพูนุท โกสลากร เพิ่มพูนวิวัฒน์ กรรมการสอบสารนิพนธ์ ที่กรุณาให้คำแนะนำในการศึกษาค้นคว้าและแนวทางแก้ไขปรับปรุงงานวิจัยในครั้งนี้

ขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร. พิศมัย จารุจิตติพันธ์ และ ดร. รัชพันธุ์ เขยจิตร ที่กรุณาให้ความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบคุณภาพแบบสอบถาม และ กรุณาให้คำปรึกษาชี้แนะแนวทางในการประมวลผลข้อมูลและทำการวิจัยในครั้งนี้ด้วยดีเสมอมา

ขอขอบพระคุณบิดา มารดา และเพื่อนร่วมงานที่ได้ให้ทุก ๆ สิ่งทุกอย่าง โดยเฉพาะอย่างยิ่งความรักและกำลังใจที่ทำให้ข้าพเจ้าประสบความสำเร็จในการศึกษาลุล่วงไปด้วยดี รวมทั้งขอขอบคุณ พี่ น้อง และเพื่อน ๆ เศรษฐศาสตร์การจัดการ รุ่น 4 ทุกคน ที่ช่วยเหลือและมีความปรารถนาดีแก่ข้าพเจ้าเสมอมา

สำหรับคุณประโยชน์ของสารนิพนธ์ฉบับนี้ ข้าพเจ้าขอมอบเป็นเครื่องบูชาพระคุณแก่บิดา มารดา ครูบาอาจารย์และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่าน ที่ได้เอ่ยนามและมีได้เอ่ยนาม ณ ที่นี้ ถ้าสารนิพนธ์ฉบับนี้มีข้อผิดพลาดประการใด ข้าพเจ้าขอน้อมรับไว้แต่เพียงผู้เดียว

จุไรรัตน์ วงศ์เรือง

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ.....	1
ภูมิหลัง.....	1
ความมุ่งหมายของการวิจัย.....	3
ความสำคัญของการวิจัย.....	3
ขอบเขตของการวิจัย.....	4
ประชากรที่ใช้ในการวิจัย.....	6
กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย.....	7
ตัวแปรของการวิจัย.....	8
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	8
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	9
สมมติฐานในการวิจัย.....	11
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	13
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....	13
ทฤษฎีการบริโภค.....	13
ทฤษฎีอุปสงค์.....	15
ทฤษฎีความพอใจ.....	17
ทฤษฎีการบริโภคที่สัมพันธ์กับรายได้เปรียบเทียบ.....	17
ทฤษฎีการบริโภคที่สัมพันธ์กับรายได้สมบูรณ์.....	18
แนวคิดและทฤษฎีปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริโภค.....	20
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	22
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	26
การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	26
การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	28
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	29
การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล.....	29
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	30

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	35
การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	36
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	39
5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	86
ความมุ่งหมายของการวิจัย.....	86
วิธีการดำเนินการวิจัย.....	86
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	88
การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล.....	88
สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	88
อภิปรายผล.....	93
ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัย.....	96
ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป.....	98
บรรณานุกรม.....	99
ภาคผนวก.....	102
ภาคผนวก ก.....	103
ภาคผนวก ข.....	106
ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์.....	111

บัญชีตาราง

ตาราง	หน้า
1 จำนวนผู้ใช้บริการและส่วนแบ่งการตลาดของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่.... รายใหญ่ตั้งแต่ พ.ศ.2545-2549.....	2
2 ตารางแสดงจำนวนประชากรกรุงเทพมหานครประจำปี พ.ศ.2549..... แบ่งตามพื้นที่.....	4
3 จำนวนประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่างในแต่ละพื้นที่ของประชากร..... ในเขตกรุงเทพมหานคร.....	7
4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตาม..... เพศ อายุ สถานภาพการสมรส การศึกษา และอาชีพ.....	40
5 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละ ปัจจัยด้านรายได้ต่อเดือนของ..... ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ประเภทที่มาของรายได้ รายได้เฉลี่ย..... รายได้ต่ำสุด รายได้สูงสุด.....	42
6 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละ ปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายต่อเดือนของผู้ใช้บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่ ประเภทที่มาของค่าใช้จ่ายและค่าใช้จ่ายเฉลี่ย..... ค่าใช้จ่ายต่ำสุด ค่าใช้จ่ายสูงสุด.....	45
7 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และ เครือข่ายของ..... ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่.....	50
8 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามประเภท..... การใช้และเครือข่ายของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่.....	51
9 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้บริการโทรศัพท์จำแนกตามเหตุผลที่เลือกใช้.....	52
10 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้บริการโทรศัพท์ จำแนกตามความสำคัญในการ ตัดสินใจใช้โทรศัพท์และเรื่องที่ติดต่อสื่อสาร.....	53
11 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละประเภทผู้ใช้บริการ จำแนกตามคุณลักษณะ ทางประชากร เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา และอาชีพ.....	55

บัญชีตาราง(ต่อ)

		หน้า
12	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละประเภทผู้ใช้บริการ จำแนกตามปัจจัย..... ทางเศรษฐกิจ ด้านรายได้ และ ค่าใช้จ่ายต่อเดือน.....	58
13	ตารางค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รวมของผู้ใช้บริการ จำแนกตามลักษณะ ทางประชากรและสังคม และ ปัจจัยทางเศรษฐกิจ.....	60
14	ตารางค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออกของผู้ใช้บริการ จำแนกตามลักษณะทางประชากรและสังคม และ ปัจจัยทางเศรษฐกิจ.	65
15	ตารางค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการใช้บริการอื่นๆของผู้ใช้บริการ จำแนกตามลักษณะทางประชากรและสังคม และ ปัจจัยทางเศรษฐกิจ.	70
16	ตารางแสดงค่าใช้จ่ายต่ำสุด-สูงสุด ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย จำแนกตามประเภท... ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร.....	74
17	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามข้อคิดเห็นในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่.....	75
18	ตารางวิเคราะห์การถดถอยแบบขั้นตอนปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมที่มี.... ผลต่อค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รวม ของผู้ใช้บริการ.....	77
19	ตารางวิเคราะห์การถดถอยแบบขั้นตอน ปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมที่มี ผลต่อค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออก ของผู้ใช้บริการ.....	80
20	ตารางวิเคราะห์การถดถอยแบบขั้นตอน ปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมที่มี ผลต่อค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการใช้บริการอื่นๆ ของผู้ใช้บริการ.	83

บัญชีภาพประกอบ

ภาพประกอบ

หน้า

กรอบแนวคิดในการวิจัยของปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคม.....

ที่มีผลต่อการใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร.....

9

บทนำ

บทที่ 1

ภูมิหลัง

โทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นอุปกรณ์ไร้สายที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารซึ่งมีใช้กันอย่างแพร่หลาย ในปัจจุบัน เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของสังคม สิ่งแวดล้อม สภาพเศรษฐกิจ และการดำรงชีวิตของประชาชนในเขตเมืองหลวงที่ต้องใช้เวลาด้วยความเร่งรีบ ความรวดเร็ว แต่ปัญหาการเดินทางและสภาพการจราจรที่แออัดไปด้วยยานพาหนะ ทำให้การเดินทางไปมาหาสู่กัน และการติดต่อสื่อสารต้องใช้เวลามากขึ้น ซึ่งเวลานับว่าเป็นสิ่งที่มีค่ามากที่สุดสำหรับการเดินทางเพื่อติดต่อธุรกิจการงานในเขตเมือง และปัจจัยอีกอย่างหนึ่งที่มีความสำคัญมากในด้านความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ คือ การได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องรวดเร็ว การบรรลุถึงผลสำเร็จที่มากกว่าของธุรกิจ ซึ่งจะทำให้ธุรกิจสามารถสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน สิ่งจำเป็นสำหรับการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน คือ การติดต่อสื่อสารที่ทันสมัย ดังนั้นโทรศัพท์เคลื่อนที่จึงเข้ามามีบทบาทสำคัญ จนอาจกล่าวได้ว่าการติดต่อสื่อสารเป็นหัวใจ และเป็นสิ่งสำคัญของระบบเศรษฐกิจในปัจจุบัน เพื่อให้การสื่อสารมีความสะดวกและรวดเร็วมากขึ้น โทรศัพท์เคลื่อนที่จึงถูกนำเข้ามาเป็นสื่อกลางในการให้บริการเพื่อสนองความต้องการของผู้บริโภค

สำหรับปี พ.ศ. 2549 ในประเทศไทยมีผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งสิ้น 6 ราย คือ

1. บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ AIS
2. บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ DTAC
3. บริษัท ทรูมูฟ จำกัด หรือ True Move
4. บริษัท ฮัทชิสัน ซีเอที ไร้เลส มัลติมีเดีย จำกัด หรือ HUTCH
5. บริษัท ดิจิตอลโฟน จำกัด (มหาชน) หรือ DPC
6. บริษัท เอซีที โมบาย จำกัด หรือ T-Mobile

ผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีส่วนแบ่งการตลาดและจำนวนผู้ใช้บริการมากที่สุดมี 3 ราย คือ บริษัทแอดวานซ์อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด มหาชน หรือ AIS บริษัทโทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด มหาชน หรือ DTAC และ บริษัท ทรูมูฟ จำกัด หรือ TRUE MOVE ซึ่งข้อมูลจากคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ พ.ศ. 2549 ระบุส่วนแบ่งการตลาดของผู้ให้บริการโทรศัพท์รายใหญ่ทั้ง 3 ราย ดังนี้ AIS มีส่วนแบ่งการตลาดมากที่สุดเฉลี่ยร้อยละ 49.40 DTAC เป็นอันดับสอง มีส่วนแบ่งการตลาดเฉลี่ยร้อยละ 30.10 และ TRUE MOVE มีส่วนแบ่งการตลาดเฉลี่ยร้อยละ 19.19

ตามลำดับ และถ้าพิจารณาอัตราการขยายตัวของจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ใน พ.ศ.2549 บริษัท AIS จะมีจำนวนผู้ใช้บริการประมาณ 19.51 ล้านเลขหมาย DTAC 12.23 ล้านเลขหมาย และ TRUE MOVE อยู่ที่ 7.58 ล้านเลขหมาย สรุปผลได้ตามตาราง 1

ตาราง 1 จำนวนผู้ใช้บริการและส่วนแบ่งการตลาดของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รายใหญ่ตั้งแต่ พ.ศ.2545- 2549

หน่วย : ล้านเลขหมาย											
ผู้ให้บริการ โทรศัพท์ เคลื่อนที่	2545		2546		2547		2548		2549		อัตราการ เพิ่มขึ้นของ
	จำนวน	ส่วน	จำนวน	ส่วน	จำนวน	ส่วน	จำนวน	ส่วน	จำนวน	ส่วน	จำนวน
	ผู้ใช้	แบ่ง	ผู้ใช้	แบ่ง	ผู้ใช้	แบ่ง	ผู้ใช้	แบ่ง	ผู้ใช้	แบ่ง	ผู้ใช้บริการ
	บริการ	การตลาด	บริการ	การตลาด	บริการ	การตลาด	บริการ	การตลาด	บริการ	การตลาด	เฉลี่ย พ.ศ. 2545- 2549 (%)
AIS	10.7	50.5	13	50.26	15.2	51.3	16.4	51.3	19.5	49.4	1.77
DTAC	5.45	25.8	6.5	24.62	7.78	26.3	7.93	24.8	12.2	30.1	1.36
True Move	1.3	6.16	1.8	6.81	3.38	11.4	4.45	13.9	7.58	19.2	1.26
อื่นๆ	3.69	17.5	4.9	18.4	3.26	11	3.22	10.1	0.17	0.43	-0.7
รวม	21.1	100	26	100	29.6	100	32	100	39.5	100	3.68

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ.2549.

จากการเปลี่ยนแปลงของจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่อย่างรวดเร็ว อาจส่งผลต่อผู้บริโภคทั้งในเรื่องของพฤติกรรมการใช้บริการ และ ค่าใช้จ่ายในการบริโภคสินค้าชนิดนี้ที่เพิ่มขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อคุณภาพการให้บริการของผู้บริโภค โดยข้อมูลสำนักงานคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ จำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ตั้งแต่ พ.ศ. 2545 ถึง พ.ศ. 2549 ยอดรวมของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ใน พ.ศ. 2545 รวมทุกเครือข่ายมีจำนวน 21.1 ล้านเลขหมาย และมีจำนวนผู้ใช้บริการเพิ่มมากขึ้นในปี พ.ศ.2549 รวมทุกเครือข่ายเป็น 39.49 ล้านเลขหมาย และอัตรา

การเพิ่มขึ้นเฉลี่ยของจำนวนผู้ใช้บริการทุกเครือข่ายตั้งแต่ พ.ศ.2545 ถึง พ.ศ.2549 จำนวน 3.68 ล้านเลขหมาย โดยผู้ให้บริการเครือข่าย AIS มีอัตราการเพิ่มขึ้นเฉลี่ยมากที่สุดจำนวน 1.77 ล้านเลขหมาย รองลงมาเป็นผู้ให้บริการเครือข่าย DTAC จำนวน 1.36 ล้านเลขหมายและผู้ให้บริการเครือข่าย TRUE MOVE จำนวน 1.26 ล้านเลขหมาย

ดังนั้นจากการศึกษาข้อมูลของจำนวนผู้ใช้บริการและส่วนแบ่งการตลาดของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ก็พบว่าแนวโน้มของจำนวนผู้ใช้บริการและส่วนแบ่งการตลาดของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รายใหญ่ทั้งสามราย มีจำนวนผู้ใช้บริการมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

จากจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้ให้บริการรายใหญ่ทั้งสามรายที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น แสดงว่าโทรศัพท์เคลื่อนที่เข้ามามีบทบาทสำคัญในการติดต่อสื่อสาร จึงสนใจที่จะศึกษาถึงปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมที่จะมีผลต่อการวางแผนการใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นตัวแทนของกลุ่มผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในเขตเมือง และเป็นจังหวัดที่มีจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่มากที่สุด จากข้อมูลของศูนย์วิจัยกสิกรไทย พ.ศ. 2548 ระบุว่าจำนวนประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครมีจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่มากที่สุดร้อยละ 47.80 เมื่อเปรียบเทียบกับยอดรวมของจำนวนผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในต่างจังหวัดที่มีอยู่เพียงร้อยละ 24.60 หรือเมื่อเปรียบเทียบกับยอดรวมของจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์พื้นฐาน หรือโทรศัพท์สาธารณะซึ่งมีประมาณร้อยละ 27.6 (ข้อมูลจากศูนย์วิจัยกสิกรไทย ,2548)

ความมุ่งหมายของการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ตั้งความมุ่งหมายไว้ดังนี้

1. เพื่อศึกษาข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีผลต่อค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ทั้งในด้านค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รวม ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออก และค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการใช้บริการอื่นๆ

ความสำคัญของการวิจัย

ผลการศึกษาครั้งนี้จะนำไปใช้ประโยชน์

1. เพื่อทราบถึงข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในเขตกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อทราบถึงปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีผลต่อค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร

ขอบเขตของการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย เรื่องปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีผลต่อค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาจากจำนวนประชากรที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร จากจำนวนที่มีอยู่ทั้งสิ้น 50 เขต ดังตาราง 2 คัดเลือกโดยใช้วิธีการสุ่มแบบจับฉลากมาจำนวน 5 เขต จากทั้งหมด 50 เขต ได้ผลการจับฉลากดังนี้ เขตบางกะปิ เขตดินแดง เขตปทุมธานี เขตสวนหลวง และ เขตวังทองหลาง

ตาราง 2 ตารางแสดงจำนวนประชากรของกรุงเทพมหานครประจำปี พ.ศ. 2549 แบ่งตามเขตพื้นที่

ลำดับเขต	ชื่อเขต	จำนวนประชากร(คน)
1	บางแค	189,257
2	บางเขน	178,986
3	จตุจักร	169,113
4	จอมทอง	167,175
5	สายไหม	165,491
6	ดอนเมือง	159,506
7	บางซื่อ	151,788
8	บางกะปิ	149,093
9	ดินแดง	146,031
10	ประเวศ	142,633
11	ปทุมธานี	138,501
12	ลาดกระบัง	138,327
13	ธนบุรี	136,971
14	ภาษีเจริญ	136,240
15	บางกอกน้อย	133,669
16	บางขุนเทียน	132,313
17	คลองสามวา	132,172
18	หนองแขม	128,493
19	หนองจอก	126,126
20	คลองเตย	122,919

ตาราง 2 (ต่อ)

ลำดับเขต	ชื่อเขต	จำนวนประชากร(คน)
21	ดุสิต	121,336
22	มีนบุรี	118,019
23	ลาดพร้าว	117,711
24	หลักสี่	116,713
25	สวนหลวง	115,120
26	วังทองหลาง	114,132
27	บางพลัด	108,597
28	ทุ่งครุ	107,609
29	ตลิ่งชัน	105,730
30	บางคอแหลม	105,685
31	บางนา	101,667
32	ราชเทวี	99,827
33	พระโขนง	98,564
34	บางบอน	96,723
35	สาทร	95,089
36	ราษฎร์บูรณะ	94,097
37	ยานนาวา	88,556
38	คลองสาน	87,853
39	คันนายาว	84,080
40	สะพานสูง	83,147
41	บางกอกใหญ่	81,727
42	ทวีวัฒนา	80,121
43	ปทุมไท	77,232
44	ห้วยขวาง	76,213
45	พระนคร	67,357
46	ทวีวัฒนา	66,354

ตาราง 2 (ต่อ)

ลำดับเขต	ชื่อเขต	จำนวนประชากร(คน)
47	ปทุมวัน	63,192
48	ป้อมปราบศัตรูพ่าย	60,001
49	บางรัก	50,023
50	สัมพันธวงศ์	31,674
รวม		5,658,953

ที่มา : สำนักบริหารการทะเบียน กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย (ข้อมูล ณ เดือนธันวาคม 2549)

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยเลือกกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยจากประชากรที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร เขตบางกะปิ เขตดินแดง เขตปทุมวัน เขตสวนหลวง และเขต เขตวังทองหลาง โดยเลือกวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญหรือเลือกสุ่มตามสะดวก (Convenience sampling) โดยการแจกแบบสอบถาม (Questionnaire) และสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 400 ตัวอย่างระหว่างวันที่ 8 ตุลาคม ถึง 15 ตุลาคม พ.ศ.2550

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยเป็นประชากรที่เป็นตัวแทนจากการใช้วิธีการสุ่มแบบจับฉลากจำนวน 5 เขต และ ใช้เครื่องมือคือ แบบสอบถามในการสัมภาษณ์ โดยเป็นการสุ่มแบบบังเอิญกับประชากรที่มาใช้บริการในห้างสรรพสินค้า หรือประชากรที่มีสถานที่ประกอบกิจการงานอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร ได้แก่เขตบางกะปิ เขตดินแดง เขตปทุมวัน เขตสวนหลวง และ เขตวังทองหลางจำนวน 400 คน โดยคิดจากสูตร Taro Yamane (บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์.2543 :88 ; อ้างอิงจากทาวโร ยามาเน่)

โดยใช้สูตร

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

n = ขนาดกลุ่มตัวอย่าง

N = จำนวนสมาชิกประชากร

e = ความคลาดเคลื่อนของกลุ่มประชากร

การคำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่างจากจำนวนประชากรรวมทั้ง 5 เขตจำนวน 662,877 คน ยอมรับให้เกิดความคลาดเคลื่อนได้ ร้อยละ 5 หรือเท่ากับ 0.05 เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นที่ระดับ 95%

คำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างจากสูตร จากกลุ่มตัวอย่าง 662,877 ตัวอย่าง จะได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 399.99 คน หรือ ประมาณ 400 คน (แทนค่าดังสูตร)

$$\begin{aligned} \text{แทนค่าสูตร } n &= \frac{662,877}{1 + (662,877) (0.05)^2} \\ &= 399.99 \text{ หรือ ประมาณ } 400 \text{ ตัวอย่าง} \end{aligned}$$

การสุ่มตัวอย่างในการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ มีจำนวน 400 คน โดยแบ่งประชากรออกเป็น 5 เขตพื้นที่ แยกตามสัดส่วน (Quota Sampling) ตามเขตพื้นที่ ดังตาราง 3 และ เลือกกลุ่มตัวอย่างโดยการสุ่มแบบบังเอิญ หรือเลือกสุ่มตามสะดวก (Convenience sampling)

ตาราง 3 จำนวนประชากร และการเลือกกลุ่มตัวอย่างในแต่ละเขตพื้นที่ของประชากรในเขต กรุงเทพมหานคร

หน่วย : คน

ลำดับเขต	พื้นที่สำรวจ	จำนวน		
		ประชากร	ร้อยละ	จำนวนตัวอย่าง
1	บางกะปิ	149,093	22	88
2	ดินแดง	146,031	22	88
3	ปทุมวัน	138,501	21	86
4	สวนหลวง	115,120	17	69
5	วังทองหลาง	114,132	17	69
รวม		662,877	100	400

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ.2549.

และคำนวณสัดส่วนจำนวนกลุ่มตัวอย่างแบ่งตามเขตพื้นที่ที่ทำการสำรวจ

ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา

1. ตัวแปรอิสระ (Independent Variable)

1.1 ข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะของประชากรและสังคม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส การศึกษา อาชีพ

1.2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยทางเศรษฐกิจ ได้แก่ รายได้ต่อเดือน และ ค่าใช้จ่ายต่อเดือน

2. ตัวแปรตาม (Dependent Variable) ได้แก่ ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รวม ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออก และ ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการใช้บริการอื่นๆ

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. ผู้บริโภค (Consumer) หมายถึง ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ หรือ อาจหมายถึง ผู้ที่ซื้อสินค้าไปใช้เพื่อส่วนตัวและครอบครัว หรือการใช้ขั้นสุดท้ายสำหรับตลาดสินค้าอุปโภคบริโภค

2. โทรศัพท์เคลื่อนที่ หมายถึง อุปกรณ์ที่ใช้ติดต่อสื่อสารไร้สาย สามารถพกพา และ เคลื่อนที่ขณะใช้งานได้ในพื้นที่การให้บริการของเครือข่ายโดยตัวเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่ จะทำการส่งสัญญาณไปยังสถานีฐานที่ทำหน้าที่เป็นตัวกลางติดต่อระหว่างชุมสายโทรศัพท์เคลื่อนที่กับเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่

3. ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รวม หมายถึง ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่ผู้บริโภคจ่ายให้กับผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ เพื่อเป็นค่าบริการ ทั้งในเรื่องค่าใช้จ่ายเพื่อการโทรออก ค่าใช้จ่ายเพื่อการใช้บริการอื่นๆ

4. ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออก หมายถึง ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อเดือน ที่ผู้บริโภคใช้สำหรับการโทรออกเท่านั้น

5. ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการใช้บริการอื่นๆ หมายถึง ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ผู้บริโภคจ่ายให้กับผู้ให้บริการเกี่ยวกับการใช้บริการอื่นๆบนเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่ นอกเหนือจากการใช้โทรศัพท์เพื่อการโทรออก และบริการอื่นๆ ที่ผู้ให้บริการเลือกใช้สำหรับการวิจัยครั้งนี้ได้แก่

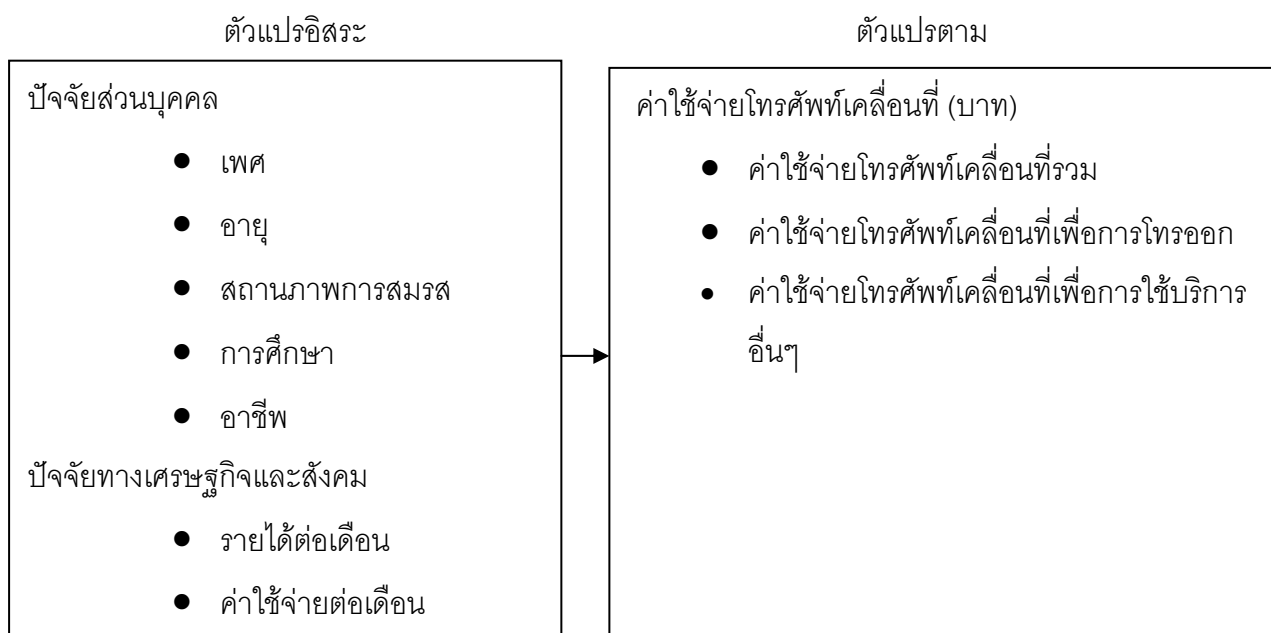
- ค่าใช้จ่ายในการส่งข้อความ หมายถึง ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อเดือนที่ใช้ในการส่งข้อความสั้น

- ค่าใช้จ่ายในการใช้อินเตอร์เน็ต หมายถึง ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อเดือนเพื่อใช้บริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตผ่านระบบโทรศัพท์ ซึ่งผู้ให้บริการเครือข่ายเปิดให้ใช้บริการ

- ค่าใช้จ่ายในการใช้โหลดภาพ/โหลดเพลง หมายถึง ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์ต่อเดือนเพื่อใช้บริการโหลดภาพ โหลดเพลงให้กับเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซึ่งขึ้นอยู่กับผู้ให้บริการเครือข่ายที่จะเปิดให้บริการและเรียกเก็บค่าบริการเมื่อมีการใช้งานบนโทรศัพท์เคลื่อนที่

กรอบแนวคิดในการวิจัย

การศึกษาเรื่องปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีผลต่อการใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร มีกรอบแนวคิดในการศึกษาดังนี้



ภาพประกอบ 1 กรอบแนวความคิดเรื่องปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีผลต่อค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย

ตัวแปรอิสระ (Independent Variables) ในที่นี้คือ ปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคม ในเรื่อง เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และค่าใช้จ่ายต่อเดือน

- เพศ หมายถึง เพศหญิง และ เพศชาย
- อายุ หมายถึง อายุของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่
- สถานภาพสมรส หมายถึง สถานภาพของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ สถานภาพโสด สถานภาพสมรส และ สถานภาพหม้าย หรือ หย่าร้าง
- ระดับการศึกษา หมายถึง ระดับการศึกษาของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ตั้งแต่ระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้น มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. อนุปริญญา/ปวส. บริญญาตรี จนถึงระดับปริญญาโท

- อาชีพ หมายถึง อาชีพหลักของแต่ละบุคคลที่จะนำมาซึ่งรายได้เพื่อการดำรงชีวิต และการนำไปสู่ความสำเร็จทางสังคมซึ่งทำให้มีความต้องการสินค้าและบริการที่แตกต่างกัน

- อาชีพอื่นๆ ในการศึกษาครั้งนี้หมายถึง อาชีพ พนักงานรักษาความปลอดภัย

- รายได้ต่อเดือน หมายถึง รายได้ที่ประชาชนได้รับจากเงินเดือน และรายได้อื่นๆ โดยเฉลี่ยต่อเดือน โดยไม่มีการหักค่าใช้จ่าย

- รายได้พิเศษ หมายถึง รายได้ที่ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้รับนอกเหนือจากเงินเดือนประจำ

- รายได้ค่าทำงานล่วงเวลา หมายถึง รายได้ที่ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้รับจากการทำงานล่วงเวลาในหน้าที่ความรับผิดชอบของงานประจำ เป็นรายได้ที่ได้รับเพิ่มจากเงินเดือน

- ค่าใช้จ่ายต่อเดือน หมายถึง ค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าและบริการ ที่ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่จ่ายเพื่อการบริโภค อุปโภค ซึ่งไม่ใช่ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับค่าโทรศัพท์เคลื่อนที่

ตัวแปรตาม (Dependent Variables) ในที่นี้คือ ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รวม ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออก และ ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการใช้บริการอื่นๆ

สมมติฐานในการวิจัย

จากการศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ทำให้สามารถใช้เป็นแนวทางในการตั้งข้อสมมติฐาน ของ ปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีผลต่อค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชาชนในเขต กรุงเทพมหานคร ดังนี้

สมมติฐาน : ปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมในเรื่อง เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา อาชีพ รายได้ และค่าใช้จ่าย มีผลต่อค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รวม ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออก และ ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการใช้บริการอื่นๆ ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร

1. **เพศ** มีความสัมพันธ์ต่อการเปลี่ยนแปลงค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รวม ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออก ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการใช้บริการอื่นๆ กล่าวคือ เมื่อ ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เป็นเพศหญิงเพิ่มขึ้น จะส่งผลให้ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่ปัจจัยอื่นๆคงที่

2. **อายุ** มีความสัมพันธ์ต่อการเปลี่ยนแปลงค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รวม ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออก ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการใช้บริการอื่นๆ กล่าวคือ เมื่อ ผู้ใช้บริการมีอายุสูงขึ้น จะส่งผลให้ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่ปัจจัยอื่นๆ คงที่

3. **สถานภาพ** มีความสัมพันธ์ต่อการเปลี่ยนแปลงค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รวม ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออก ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการใช้บริการอื่นๆ กล่าวคือ เมื่อ ผู้ใช้บริการมีสถานภาพโสดเพิ่มขึ้น จะส่งผลให้ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่ปัจจัยอื่นๆ คงที่

4. **การศึกษา** มีความสัมพันธ์ต่อการเปลี่ยนแปลงค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รวม ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออก ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการใช้บริการอื่นๆ กล่าวคือ เมื่อ ผู้ใช้บริการมีจำนวนปีการศึกษาสูงขึ้น จะส่งผลให้ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่ปัจจัยอื่นๆคงที่

5. **อาชีพ** ที่แตกต่างกันมีความสัมพันธ์ต่อการเปลี่ยนแปลงค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รวม ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออก ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการใช้บริการอื่นๆ กล่าวคือ ผู้ใช้บริการที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา จะมีค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่สูงกว่า ผู้ที่ประกอบอาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน/ลูกจ้าง , ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ, ธุรกิจส่วนตัว,แม่บ้าน และ อาชีพ พนักงานรักษาความปลอดภัย

6. รายได้ต่อเดือน มีความสัมพันธ์ต่อการเปลี่ยนแปลงค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รวม ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออก ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการให้บริการอื่นๆ กล่าวคือ เมื่อผู้ให้บริการมีรายได้ต่อเดือนเพิ่มขึ้น จะส่งผลให้ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่ปัจจัยอื่นๆคงที่

7. ค่าใช้จ่ายต่อเดือน มีความสัมพันธ์ต่อการเปลี่ยนแปลงค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รวม ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออก ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการให้บริการอื่นๆ กล่าวคือ เมื่อผู้ให้บริการมีค่าใช้จ่ายต่อเดือนลดลง จะส่งผลให้ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่ปัจจัยอื่นๆคงที่

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาข้อมูลเบื้องต้น แนวคิด ทฤษฎี ตลอดจนเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีผลต่อการใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อนำมาประกอบการกำหนดแนวทางการวิจัย โดยสรุปรวมเป็นประเด็นสำคัญ ดังนี้

1. แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย
 - 1.1 ทฤษฎีการบริโภค
 - 1.2 ทฤษฎีอุปสงค์
 - 1.3 ทฤษฎีความพอใจ
 - 1.4 ทฤษฎีรายได้สัมพันธ์กับรายได้เปรียบเทียบ
 - 1.5 ทฤษฎีการบริโภคที่สัมพันธ์กับรายได้สัมบูรณ์
2. แนวคิดและทฤษฎีปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อค่าใช้จ่ายในการบริโภค
 - 2.1 ปัจจัยทางประชากร และ สังคม
 - 2.2 ปัจจัยทางเศรษฐกิจ
3. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการบริโภค

1.1 ทฤษฎีการบริโภค

การบริโภค หมายถึง รายจ่ายของผู้บริโภคในการซื้อสินค้าอุปโภค บริโภคต่างๆ ในรอบปีหนึ่ง การบริโภคนั้นอาจรวมถึงการตัดสินใจที่จะบริโภคสินค้าที่บ้านหรือที่ทำงาน การบริโภครวมถึงการบริโภคสินค้าและบริการ โดยมีเงินเป็นสื่อกลางในการใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้าและบริการ (รัตนา สายคณิต.2543 : 217) ค่าใช้จ่ายนี้เรียกว่า ค่าใช้จ่ายเพื่อการบริโภค (Consumption Expenditure)

การบริโภค หมายถึง การใช้เศรษฐศาสตร์เพื่อบำบัดความต้องการของมนุษย์ อาจจะเป็นการบริโภคทางตรง คือการที่ผู้บริโภคได้รับอรรถประโยชน์ในขณะที่บริโภค หรืออาจจะเป็นการบริโภคทางอ้อม คือการบริโภคที่ให้อรรถประโยชน์แก่ผู้บริโภคทางอ้อม ซึ่งอาจจะเกิดขึ้นในขณะที่บริโภคในเวลาต่อไป (พงศัจิรา สิ้นพยัคฆ์.2527:11)

ทฤษฎีการบริโภค เป็นเรื่องเกี่ยวกับการจัดสรรงบประมาณเพื่อใช้จ่ายสำหรับบริโภคสินค้าหรือบริการชนิดต่างๆ ผู้บริโภคมีเหตุผล (Rational consumer) จะมีพฤติกรรมในการเลือกบริโภคเพื่อให้ตนเองได้รับความพอใจสูงสุด และการบริโภคนั้นทำได้ภายในงบประมาณหรือรายได้ที่มีอยู่ ข้อจำกัดของงบประมาณสามารถแสดงในรูปสมการคณิตศาสตร์ได้ ในกรณีที่ผู้บริโภคใช้งบประมาณไม่หมด สมการงบประมาณดังกล่าวจะไม่เป็นเส้นตรง ในการศึกษาแบบแผนการบริโภค เพื่อให้ง่ายสำหรับการวิเคราะห์มากขึ้น จึงมีการตั้งข้อสมมติให้กับผู้บริโภคใช้งบประมาณเพื่อการบริโภคจนหมด ซึ่งทำให้สมการงบประมาณเป็นเส้นตรง เราสามารถเรียกงบประมาณทั้งหมดที่มีว่าเป็นค่าใช้จ่ายเพื่อการบริโภคทั้งหมดได้ ดังนั้นสมการข้อจำกัดงบประมาณเส้นตรง (Linear budget constraint) ซึ่งจากหลักการของ Deaton & Muellbauer.1980 : 312-326) สามารถแสดงสมการได้ดังนี้

$$x = \sum_{i=1}^n P_i q_i + u$$

กำหนดให้ x คือ ค่าใช้จ่ายเพื่อการบริโภคทั้งหมด

P_i คือ ราคาสินค้าชนิด i

q_i คือ ปริมาณการบริโภคสินค้าชนิด i

u คือ ค่าความคลาดเคลื่อน

สมการอุปสงค์

จากข้อจำกัดของงบประมาณจะส่งผลต่อ การตัดสินใจสำหรับบริโภคสินค้าแต่ละชนิดว่าจะมีปริมาณเท่าใด โดยผู้บริโภคต้องคำนึงถึงราคาของสินค้าและค่าใช้จ่ายเพื่อการบริโภคทั้งหมด ซึ่งสามารถแสดงความสัมพันธ์เป็นรูปสมการอุปสงค์ได้ดังนี้

$$q_i = g_i(x, p)$$

สมการนี้เป็นรูปแบบของสมการอุปสงค์แบบธรรมดาทั่วไป (Ordinary demand function) หรือบางครั้งเรียกว่า “สมการอุปสงค์ของมาร์แชล (Marshallian demand function)” ซึ่งแสดงความสัมพันธ์ของตัวแปรปริมาณสินค้าที่ขึ้นอยู่กับตัวแปรราคาและค่าใช้จ่ายทั้งหมด นอกจากรูปดังกล่าวแล้ว สมการอุปสงค์ยังสามารถแสดงได้ในอีกรูปแบบหนึ่งซึ่งเรียกว่า “สมการอุปสงค์ชดเชย (Compensated demand function)” หรือเรียกอีกอย่างว่า สมการอุปสงค์แบบฮิกส์ (Hicksian demand function) ซึ่งจะแสดงให้เห็นว่าการตัดสินใจเปลี่ยนแปลงการบริโภคสินค้าแต่ละชนิดในปริมาณเท่าใดนั้น นอกจากจะคำนึงถึงราคาสินค้าแล้ว ยังคำนึงถึงอรรถประโยชน์ที่ได้รับจากการบริโภคด้วย แสดงเป็นสมการได้ดังนี้

$$q_i = h_i(u, p)$$

โดยที่ u = อรรถประโยชน์ที่ได้รับจากการบริโภค

เศรษฐศาสตร์จุลภาคได้พยายามอธิบายพฤติกรรมการบริโภคสินค้าและบริการของผู้บริโภคไว้ โดยอธิบายว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออุปสงค์ในการบริโภคสินค้าและบริการ คือ ระดับราคาและรายได้ ซึ่งคนส่วนใหญ่มักจะจำกัดการใช้จ่ายไว้เพียงแค่อายได้ที่มียู นอกจากมีความจำเป็นที่ต้องมีการกู้หนี้ยืมสิน นั่นคือคนส่วนใหญ่จะมีพฤติกรรมการใช้เงินเพื่อการบริโภคอย่างมีเหตุผล เป็นไปในทางใช้จ่ายไม่เกินตัว แต่ก็มีบางคนที่บางครั้งมีการใช้จ่ายอย่างฟุ่มเฟือย ใช้จ่ายเพื่อการใช้สอยสินค้าและบริการในช่วงเวลาหนึ่งๆ ได้ถูกจัดให้เป็นตัววัดค่าของระดับการบริโภคที่สำคัญ ทั้งนี้ในเชิงมหภาครายจ่ายนี้ถือเป็นรายจ่ายขนาดใหญ่ที่สุดในบรรดารายจ่ายอื่นที่รวมกันเป็นรายจ่ายรวมทั้งประเทศ (Aggregate Expenditure) ดังนั้น การเปลี่ยนแปลงจึงมักกระทบต่อระบบเศรษฐกิจมวลรวมอย่างมาก จึงเป็นสิ่งสำคัญที่นักเศรษฐศาสตร์มหภาคไม่อาจมองข้ามได้

ผู้บริโภคใช้จ่ายในการอุปโภคบริโภคจากรายได้ที่ตนได้รับ ไม่ว่าจะเป็นรายได้ที่ได้รับเป็นรายวัน หรือ รายเดือน รายได้ส่วนนี้เมื่อได้หักภาษีแล้ว มูลค่าภาษีที่มาจากรายได้ส่วนบุคคลที่จะต้องจ่ายให้แก่รัฐบาล เรียกว่ารายได้อันพึงภาระภาษี (Disposable Income) ซึ่งผู้บริโภคสามารถนำมาจับจ่ายใช้สอยเพื่อให้ตนเอง และสมาชิกในครอบครัวได้รับความพอใจสูงสุด(ประพันธ์ เศวตนันท์. 2543 : 88)

1.2 ทฤษฎีอุปสงค์

1.2.1 ความหมายของอุปสงค์

อุปสงค์ (Demand) ของสินค้าชนิดหนึ่ง หมายถึงจำนวนของสินค้าและบริการชนิดนั้นที่ผู้บริโภคต้องการซื้อในระยะเวลานึง ณ ระดับราคาต่างๆของสินค้า โดยคำว่า " ต้องการซื้อ" มิได้หมายถึงความต้องการธรรมดาแต่เป็นความต้องการที่มีอำนาจซื้อ คือผู้บริโภคต้องมีเงินเพียงพอและมีความเต็มใจ (Ability and Willingness) ที่จะจ่ายซื้อสินค้าและบริการนั้นด้วย เช่น นาย ก ต้องการซื้อโทรศัพท์มือถือ 1 เครื่องและมีเงินเพียงพอที่จะจ่ายเป็นค่าโทรศัพท์มือถือ ความต้องการของนาย ก เป็นสิ่งที่สามารถทำให้เกิดขึ้นจริงได้ จึงเป็นอุปสงค์ที่สัมฤทธิ์ผล (Effective Demand) ในกรณีตรงกันข้ามหากนาย ก ไม่มีเงินที่จะจ่ายเป็นค่าโทรศัพท์มือถือ ก็เป็นความต้องการที่ปราศจากอำนาจซื้อ ดังนั้นไม่ถือว่าเป็นอุปสงค์ (Potential Demand)

1.2.2 กฎของอุปสงค์ (Law of Demand)

กฎของอุปสงค์กล่าวว่าปริมาณของสินค้าและบริการชนิดใดชนิดหนึ่ง ที่ผู้บริโภคต้องการซื้อ ย่อมผกผัน (Inverse Relation) กับระดับราคาสินค้าและบริการชนิดนั้นเสมอ หมายความว่า เมื่อราคาสินค้าสูงขึ้นผู้บริโภคจะซื้อสินค้านั้นในปริมาณน้อยลง ในทางตรงกันข้ามเมื่อราคาสินค้านั้นลดลง ผู้บริโภคจะซื้อสินค้านั้นในปริมาณที่สูงขึ้น นอกจากนี้ยังมีปัจจัยอื่นที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ เรียกว่าตัวกำหนดอุปสงค์ (Demand Determinants) ปัจจัยเหล่านี้มีอิทธิพลต่ออุปสงค์ที่แตกต่างกัน ออกไปขึ้นอยู่กับพฤติกรรมของผู้บริโภคแต่ละคนแต่ละเวลา

1.2.3 ปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดอุปสงค์

ฟังก์ชันอุปสงค์ หมายถึง ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทุกตัวที่มีส่วนในการกำหนดการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค ปัจจัยที่กำหนดการตัดสินใจซื้อ มีดังนี้

1) ราคาสินค้าและบริการชนิดนั้น ถือว่าเป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุด กล่าวคือถ้าราคาสินค้าชนิดหนึ่งถูกลดลงผู้บริโภคจะซื้อสินค้านั้นมากขึ้นตรงกันข้ามถ้าราคาสินค้านั้นสูงขึ้นผู้บริโภคจะซื้อสินค้านั้นน้อยลง

2) รายได้ของผู้บริโภค ตามปกติเมื่อผู้บริโภคมีรายได้เพิ่มขึ้น ความต้องการซื้อสินค้าและบริการจะเพิ่มขึ้นตรงกันข้ามถ้ารายได้ลดลงความต้องการซื้อสินค้าจะน้อยลง

3) รสนิยมและความชอบของผู้บริโภค มักเกิดจากความต้องการของผู้บริโภคชั่วขณะหนึ่งซึ่งเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว เช่น รสนิยมเกี่ยวกับแฟชั่น เสื้อผ้า เพลง ภาพยนตร์ แต่รสนิยมบางอย่างอยู่ได้นาน เช่น รูปแบบสิ่งก่อสร้าง รถยนต์ เป็นต้น สิ่งกำหนดรสนิยมของผู้บริโภคได้แก่ อายุ เพศ การศึกษา ความเชื่อและอิทธิพลของการโฆษณา ดังนั้น หน่วยธุรกิจมักทุ่มเทเงินโฆษณาอย่างมหาศาล เพื่อให้ได้ผลในการเปลี่ยนแปลงรสนิยมของผู้บริโภค

4) จำนวนประชากร ปกติเมื่อประชากรเพิ่มขึ้นความต้องการสินค้าและบริการจะเพิ่มขึ้น แต่จำนวนประชากรอย่างเดียวไม่เพียงพอต้องมีอำนาจซื้อด้วย

5) ราคาสินค้าอื่นที่เกี่ยวข้อง ตามปกติความต้องการของผู้บริโภคอาจตอบสนองได้ด้วยสินค้าหลายชนิด ถ้าราคาสินค้าชนิดหนึ่งสูงขึ้น ผู้บริโภคจะซื้อสินค้านั้นน้อยลงและหันไปซื้อสินค้าชนิดอื่นทดแทน (Substitute Goods) หรืออาจเป็นกรณีสินค้าที่ต้องใช้ร่วมกันหรือประกอบกัน (Complementary Goods)

6) การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย อาจมีส่วนที่ทำให้ความต้องการซื้อสินค้าและบริการของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงได้

นอกจากนั้นการศึกษาทฤษฎีเกี่ยวกับการบริโภค ทฤษฎีอุปสงค์แล้วยังต้องอาศัยทฤษฎีต่างๆที่นักเศรษฐศาสตร์หลายท่านได้สร้างทฤษฎีเกี่ยวกับการบริโภคไว้ดังนี้

1.3 ทฤษฎีความพอใจ

ทฤษฎีว่าด้วยความพอใจเท่ากัน (Indifference Cure Theory) เป็นทฤษฎีที่อธิบายถึงแนวทางการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อเกิดการพฤติกรรมผู้บริโภค เป็นต้นเหตุที่ทำให้เกิดทฤษฎีอุปสงค์ขึ้นมา โดยเป็นแนวคิดเปลี่ยนแปลงในปัจจุบันที่กำหนด โดยเฉพาะปัจจัยเรื่องราคา ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนซื้อกับราคาสินค้า อันเกิดจากของนักเศรษฐศาสตร์ชื่อ John R.Hicks. สิ่งสำคัญที่เกี่ยวข้องและมีความสำคัญต่อพฤติกรรมในการบริโภคของผู้บริโภค 2 ประการคือ ความพอใจของผู้บริโภค แสดงให้เห็นได้ด้วยเส้นความพอใจเท่ากัน และ งบประมาณรายจ่ายของผู้บริโภค ซึ่งแสดงโดยเส้นงบประมาณ

1. เส้นความพอใจเท่ากัน (Indifference Curve) คือ เส้นที่แสดงถึงปริมาณผสม ของสินค้าหลายชนิด ซึ่งผู้บริโภคทำการบริโภคแล้วจะได้รับความพอใจเท่ากันในทุกส่วนผสม แม้ผู้บริโภคจะเปลี่ยนแปลงปริมาณผสมระหว่างสินค้าหลายชนิดเพื่อทำการบริโภค แต่ก็ยังได้รับความพอใจเท่าเดิม แสดงว่าสินค้าเหล่านั้นสามารถสร้างความพอใจเท่ากันได้

2. เส้นงบประมาณหรือเส้นความเป็นไปได้ในการบริโภค เส้นงบประมาณ Budget Line) คือ เส้นที่แสดงว่า ณ จำนวนงบประมาณรายจ่ายที่มีอยู่ ผู้บริโภคจะสามารถบริโภคสินค้าได้เท่าไร ภายใต้ราคาสินค้าที่กำหนด เส้นงบประมาณจึงเป็นเส้นที่กำหนดความสามารถในการบริโภคของผู้บริโภคว่า จะสามารถทำการบริโภคจนถึงความพอใจในระดับที่ผู้บริโภคต้องการ

ดังนั้นในการศึกษาเรื่องทฤษฎีความพอใจถือได้ว่ามีบทบาทสำคัญ เนื่องจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่แสดงความพอใจสูงสุดต่อสินค้านั้น ๆ จะมีอยู่ภายใต้งบประมาณที่เป็นไปได้ หรือ โดยการเลือกของผู้บริโภค ทำให้ง่ายต่อการวิเคราะห์ถึงความพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อสินค้านั้น ๆ และหน่วยธุรกิจก็สามารถทราบถึงความพอใจของผู้บริโภคและนำมากำหนดกลยุทธ์การแข่งขันทางธุรกิจได้ (เอกสารการสอนเศรษฐศาสตร์จุลภาค มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. 2549 : 114-120)

1.4 ทฤษฎีรายได้สัมพันธ์กับรายได้เปรียบเทียบ (The Relative Income Hypothesis)

ทฤษฎีนี้เป็นแนวคิดของ James S. Duesenberry ในราวปี ค.ศ. 1949 ความเชื่อตามแนวคิดของทฤษฎี แบ่งได้เป็น 2 สมมติฐาน

1. Duesenberry เชื่อว่าค่าใช้จ่ายเพื่อการบริโภคไม่ได้ขึ้นอยู่กับระดับรายได้สัมบูรณ์ตามแนวคิดของ John Maynard Keynes เท่านั้น แต่จากการที่มนุษย์มีพฤติกรรมการเลียนแบบในการบริโภคของสังคม จึงทำให้ค่าใช้จ่ายเพื่อการบริโภคควรจะขึ้นอยู่กับระดับรายได้เปรียบเทียบกับระดับรายได้เฉลี่ยของคนในสังคมด้วย หมายถึงครัวเรือนที่ระดับรายได้ซึ่งเปรียบเทียบกับแล้วต่ำกว่าระดับรายได้โดยเฉลี่ยของคนในสังคม มีแนวโน้มที่ครัวเรือนเหล่านั้นจะมีสัดส่วนของค่าใช้จ่ายเพื่อการบริโภค

ต่อรายได้ค่อนข้างสูง นั่นคือค่า APC (Average Propensity to Consume : ความโน้มเอียงเฉลี่ยในการบริโภค) สูง ทั้งนี้เพราะพฤติกรรมของครัวเรือนจะพยายามรักษาระดับรายได้ซึ่งเปรียบเทียบแล้วสูงกว่าระดับรายได้เฉลี่ยของคนในสังคม มีแนวโน้มที่ครัวเรือนเหล่านี้จะมีค่า APC ต่ำ เพราะครัวเรือนในกลุ่มนี้จะมีระดับของการบริโภคสูงอยู่แล้ว ดังนั้นจึงสามารถทำการใช้จ่ายเพื่อการบริโภคโดยจัดสรรเงินจากรายได้เพียงส่วนน้อยก็พอเพียงพอสำหรับการบริโภคสินค้าและบริการให้ใกล้เคียงกับระดับการบริโภคโดยเฉลี่ยของคนในสังคมได้แล้ว

2. นอกจาก Duesenberry จะเชื่อว่าการใช้จ่ายเพื่อการบริโภคขึ้นอยู่กับระดับรายได้ที่เปรียบเทียบกับรายได้เฉลี่ยของสังคมแล้ว ยังเชื่ออีกว่าการใช้จ่ายของบุคคลที่มีรายได้ต่ำกว่ารายได้เฉลี่ย จะมีการบริโภคเฉลี่ย APC (Average Propensity to Consume) สูง ทั้งนี้เพราะเขาจะพยายามบริโภคให้ทัดเทียมกับสังคม แม้ว่ารายได้ของเขาจะไม่สูงถึงระดับสังคมก็ตามในทางตรงกันข้าม ผู้ที่มีรายได้สูงกว่ารายได้เฉลี่ยจะมีการบริโภคเฉลี่ย APC ต่ำ เพราะระดับการบริโภคของเขาทัดเทียมกับสังคมอยู่แล้วไม่จำเป็นต้องพยายามบริโภค ฉะนั้นการบริโภคของสังคมจึงยึดรายได้เฉลี่ยและการบริโภคเฉลี่ยของสังคมเป็นบรรทัดฐาน การบริโภคตามสมมติฐานนี้จึงสัมพันธ์กับการกระจายรายได้ของสังคมด้วย ดังนั้นลักษณะเส้นการบริโภคการบริโภค ระยะยาวจึงควรมีค่า APC ค่อนข้างคงที่ด้วย ในขณะที่เดียวกันเส้นการบริโภคในระยะยาวก็จะเป็นเส้นที่ลากออกจากจุดกำเนิดด้วยเช่นกัน (Froyen. 1999:291-294)

1.5 ทฤษฎีการบริโภคที่สัมพันธ์กับรายได้สมบูรณ์ (Absolute Income Theory of Consumption)

ทฤษฎีนี้เป็นทฤษฎีการบริโภคตามแนวคิดของ John Maynard Keynes ซึ่งเชื่อว่าในระบบเศรษฐกิจที่ผู้บริโภคมีเสรีภาพในการเลือกบริโภคสินค้าและบริการ ค่าใช้จ่ายเพื่อการบริโภคที่ตั้งใจไว้ของคนในงวดเวลาหนึ่งจะถูกกำหนดโดยระดับรายได้สมบูรณ์ในงวดเวลานั้น โดยมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน ทั้งนี้รายได้ดังกล่าวควรเป็นรายได้สุทธิหลังหักภาษีแล้ว เป็นรายได้ที่สามารถนำไปใช้จ่ายใช้สอยได้จริง

ทฤษฎีของเคนส์ (Keynes) ซึ่งรู้จักกันในชื่อว่าทฤษฎีรายได้สมบูรณ์ (Absolute income theory) ทฤษฎีของเคนส์กล่าวว่าทั้งการออมและการบริโภค ต่างขึ้นอยู่กับระดับรายได้ที่เหลือสำหรับใช้จ่ายใช้สอยหลังจากหักภาษีแล้วหรือรายได้ที่อยู่ในมือบุคคล (Disposable income) โดยที่ภาษีนี้นจะเป็นลักษณะภาษีเหมา คือ เก็บเป็นก้อนตายตัว (Lump-sum tax) หรือจะเป็นภาษี

เงินได้ (Income tax) ก็ได้ในกรณีภาษีนี้นั้นได้จำนวนภาษีจะขึ้นอยู่กับระดับรายได้รวมนั้นคือ $t = t(y)$ เมื่อรายได้สูงขึ้นจำนวนภาษีก็จะสูงขึ้น ส่วนเพิ่มของรายได้ที่ถูกหักออกไปเป็นภาษีเรียกว่า อัตราภาษีหน่วยสุดท้าย (Marginal tax rate หรือ t) หลังจากหักภาษีแล้วรายได้ส่วนที่เหลือก็จะถูก

แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ส่วนหนึ่งจะใช้เพื่อการบริโภคและอีกส่วนหนึ่งจะเป็นการออม ส่วนเพิ่มของรายได้ที่นำไปใช้ในการซื้อสินค้าและบริการเพื่อการบริโภค เรียกว่า ความโน้มเอียงหน่วยสุดท้ายในการบริโภค (Marginal propensity to consumer : MPC) ซึ่งมีค่ามากกว่าศูนย์แต่น้อยกว่า 1 เพราะคนส่วนใหญ่เห็นว่า การเพิ่มของการบริโภคตามรายได้ที่เพิ่มขึ้นในจำนวนที่น้อยกว่าการเพิ่มขึ้นของรายได้ ส่วนค่าความโน้มเอียงเฉลี่ยในการบริโภค (Average propensity to consumer : APC) จะค่อยๆ ลดลงเมื่อรายได้เพิ่มขึ้น ในทางปฏิบัติ นักเศรษฐศาสตร์ได้สมมติให้ค่าความโน้มเอียงหน่วยสุดท้ายในการบริโภค (MPC) มีค่าคงที่ ในขณะที่ทฤษฎีดั้งเดิมของเคนส์นั้น ค่าความโน้มเอียงหน่วยสุดท้ายในการบริโภคจะต้องเพิ่มขึ้นในอัตราที่ลดลง ไม่ใช่ค่าคงที่ตามที่สมมติกัน เหตุผลเป็นเรื่องของความสับสนในการคำนวณตัวเลขพฤติกรรมในการบริโภคในลักษณะเป็นตัวแทนของผู้บริโภคกลุ่มต่างๆ โดยการใช้เทคนิคทางสถิติหาสมการเส้นตรง (Regression analysis) นอกจากนั้นค่าความโน้มเอียงหน่วยสุดท้ายในการบริโภคในทางทฤษฎีจะต้องมีค่าเป็นบวกและจะต้องน้อยกว่า 1 ส่วนค่าความโน้มเอียงเฉลี่ยในการบริโภค (APC) จะต้องมากกว่าค่าความโน้มเอียงหน่วยสุดท้ายในการบริโภคในทุกระดับรายได้

ทฤษฎีนี้ จึงอาจสรุปได้ว่าพฤติกรรมในการบริโภคของผู้บริโภคก็เป็นผลมาจากรายได้เปรียบเทียบกับหรือนัยหนึ่งอาจกล่าวได้ว่าความมั่งคั่งเป็นปัจจัยสำคัญที่กำหนดพฤติกรรมในการบริโภคในอีกลักษณะหนึ่ง นอกจากวรรณกรรมข้างต้นแล้ว ยังมีแนวคิดที่กล่าวถึงพฤติกรรมในการบริโภค ก็คือ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค ดังจะกล่าวต่อไปนี้

1. ปัจจัยด้านวัฒนธรรม (Cultural factor) วัฒนธรรมเป็นเครื่องผูกพันบุคคลในกลุ่มไว้ด้วยกัน บุคคลจะเรียนรู้วัฒนธรรมของเขาภายใต้กระบวนการทางสังคม วัฒนธรรมเป็นสิ่งที่กำหนดความต้องการและพฤติกรรมของบุคคล
2. ปัจจัยด้านสังคม (Social factor) เป็นปัจจัยที่เกี่ยวข้องในชีวิตประจำวัน และมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อ ลักษณะทางสังคมประกอบด้วยกลุ่มอ้างอิง ครอบครัว บทบาทและ สถานะของผู้ซื้อ
3. ปัจจัยส่วนบุคคล (Personal factor) การตัดสินใจของผู้ซื้อได้รับอิทธิพลจากลักษณะส่วนบุคคลของคนทางด้านต่างๆ ได้แก่ อายุ ขั้นตอนวัฏจักรชีวิตครอบครัวอาชีพโอกาสทางเศรษฐกิจ การศึกษา รูปแบบการดำรงชีวิต บุคลิกภาพและแนวความคิดส่วนบุคคล
4. ลักษณะทางจิตวิทยา (Psychological characteristics) การเลือกซื้อของบุคคลได้รับอิทธิพลจากกระบวนการทางจิตวิทยา 6 อย่าง คือ การสนใจ ความเข้าใจ ความรับรู้ ความเชื่อทัศนคติ และการเรียนรู้

2. แนวคิดและทฤษฎีปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริโภค

ในระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยมหรือแบบผสมก็ตาม ผู้บริโภคซื้อสินค้าและบริการโดยการจ่ายเงินชำระค่าสินค้าแลกเปลี่ยนกับสินค้าและบริการที่ต้องการ ผู้บริโภคมีเงินจำนวนจำกัด ในขณะที่มีความต้องการสินค้าและบริการต่างๆ หลายชนิด ผู้บริโภคมีเหตุผลทางเศรษฐกิจจึงต้องมีหลักเกณฑ์ในการจัดสรรเงินจำนวนที่มีอยู่อย่างจำกัดในการซื้อสินค้าและบริการต่างๆ ในปริมาณที่เหมาะสมเพื่อให้ได้รับความพอใจสูงสุด (Maximize Satisfaction) จากการจ่ายเงินเพื่อซื้อสินค้าและบริการ ดังนั้นการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคจึงเป็นสิ่งจำเป็นเพื่อจะทำให้เข้าใจว่ามีปัจจัยใดบ้างที่มีอิทธิพลต่อการบริโภค ซึ่งในการศึกษารั้งนี้จะศึกษาปัจจัยด้านประชากรและสังคม ปัจจัยทางเศรษฐกิจ ที่มีอิทธิพลต่อการบริโภค

2.1 ปัจจัยทางประชากรและสังคม ที่มีอิทธิพลต่อการบริโภค

ลักษณะทางของประชากร และสังคม หมายถึง คุณลักษณะต่างๆ ของประชากร เช่น ลักษณะทางชาติพันธุ์ สังคม เศรษฐกิจ ได้แก่ อายุ เพศ เชื้อชาติ สัญชาติ ภาษา สถานภาพสมรส การศึกษา ส่วนลักษณะทางเศรษฐกิจ ได้แก่ สถานภาพการจ้างงาน อาชีพ รายได้ ปัญหาการงาน เป็นต้น (มุสดี ธรรมรักษ์. 2525 :4)

ปัจจัยทางประชากรและสังคมมีอิทธิพลต่อการบริโภค เพราะประชากรเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีอิทธิพลต่อการบริโภค ถ้าอัตราการเพิ่มขึ้นของประชากรอยู่ในระดับสูง ทำให้การบริโภคเพิ่มขึ้นในอัตราสูง ส่วนกรณีตรงกันข้าม การบริโภคจะเพิ่มในอัตราต่ำ ทำให้โครงสร้างอายุของประชากรมีอิทธิพลต่อการบริโภค โดยทั่วไปจำนวนประชากรวัยทำงานเทียบกับประชากรทั้งหมดมีสัดส่วนต่ำ ทำให้การบริโภคมีมากขึ้น เพราะประชากรที่ไม่อยู่ในวัยทำงานแม้ว่าจะมีรายได้ แต่ต้องมีการบริโภค ส่วนกรณีตรงกันข้ามทำให้การบริโภคลดลง (วันรักษ์ มิ่งมณีนาคน .2545 :65)

ส่วนประกอบของปัจจัยทางประชากรและสังคม คือ อายุ เพศ การประกอบอาชีพ การศึกษา ครอบครัว บทบาท สถานะ และ ค่านิยมหรือคุณค่า ดังนี้

1. อายุ (Age) และ เพศ (Sex) อายุ และ เพศที่แตกต่างกันจะมีความต้องการผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างกัน
2. อาชีพ (Occupation) อาชีพของแต่ละบุคคลจะนำไปสู่ความสำเร็จ และความต้องการสินค้าและบริการที่แตกต่างกัน
3. การศึกษา (Education) ผู้ที่มีการศึกษาสูงมีแนวโน้มจะบริโภคผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดีมากกว่าผู้ที่มีการศึกษาต่ำ

4. ครอบครัว (Family) บุคคลในครอบครัวถือว่ามียัทธิพลมากที่สุดต่อ ความเชื่อ ทศนคติ และ ความคิดเห็นของบุคคล สิ่งเหล่านี้มียัทธิพลต่อพฤติกรรมกรซื้อของครอบครัว การขายสินค้าต้อง คำนึงถึงลักษณะการบริโภคของสังคมคนไทย เพราะจะมีลักษณะการบริโภคแตกต่างจากประเทศอื่นๆ ในแถบยุโรป โดยเฉพาะในเรื่องของสังคมและวัฒนธรรม

5. บทบาทและสถานะ (Roles and Statuses) บุคคลที่บทบาทและสถานะแตกต่างกันในและ แต่ละกลุ่ม จะมีพฤติกรรมกรบริโภคและการซื้อผลิตภัณฑ์แตกต่างกัน โดยต้องวิเคราะห์ว่าใครมี บทบาทเป็นผู้ริเริ่ม ผู้ตัดสินใจซื้อ ผู้มียัทธิพล ผู้ซื้อ และ ผู้ใช้

6. ค่านิยมหรือคุณค่า (Value) และรูปแบบการดำรงชีวิต (Lifestyle) ค่านิยมหรือคุณค่า หมายถึง ความนิยมในสิ่งของของบุคคลหรือความคิดในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง หรือ หมายถึงอัตราส่วนของ ผลประโยชน์ที่รับรู้ต่อราคาสินค้า ส่วนรูปแบบการดำรงชีวิต หมายถึงรูปแบบของการดำรงชีวิตในโลก มนุษย์ โดยแสดงในรูปของกิจกรรม ความสนใจ ความคิดเห็น รูปแบบการดำรงชีวิตขึ้นอยู่กับ วัฒนธรรม ชั้นของสังคมและกลุ่มอาชีพของแต่ละบุคคล นักการตลาดเชื่อว่า การเลือกผลิตภัณฑ์ของ แต่ละบุคคลนั้นขึ้นอยู่กับค่านิยมและรูปแบบการดำรงชีวิต เช่นรูปแบบการดำรงชีวิตที่เกี่ยวข้องกับการ บริโภคสินค้า สำหรับผู้ที่ชอบเที่ยวกลางคืน หรือ ผู้ที่ชอบอยู่บ้านก็จะมีลักษณะที่แตกต่างกันไป

2.2 ปัจจัยทางเศรษฐกิจ (Economic Circumstances)

ปัจจัยทางเศรษฐกิจ ประกอบด้วย รายได้ (Income) การออมทรัพย์ อำนาจการซื้อ และ ทศนคติเกี่ยวกับการจ่ายเงิน นักการตลาดต้องสนใจในแนวโน้มรายได้ส่วนบุคคล การออมและอัตรา ดอกเบี้ย ถ้าภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ คนมีรายได้ต่ำ กิจกรรมต้องปรับปรุงด้านผลิตภัณฑ์ การจัดจำหน่าย การตั้งราคา ลดการผลิตและสินค้าคงคลัง และปรับกลยุทธ์ต่างๆ เพื่อป้องกันการขาดแคลนเงินทุน หมุนเวียน (ผู้สดี ธรรมรักษ์. 2525 : 4) ดังนั้นปัจจัยทางเศรษฐกิจจึงมียัทธิพลต่อการตัดสินใจเลือก ผลิตภัณฑ์ที่จะบริโภคด้วย

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้จ่ายในการบริโภค

1. รายได้สุทธิรายได้ที่ได้รับมียัทธิพลต่อการใช้จ่ายเพื่อการบริโภค คนที่มีรายได้สูงมีแนวโน้ม จะบริโภคมากกว่าคนที่มียาได้น้อย

2. รายได้ในอดีตและในอนาคต หากคาดว่าในอนาคตจะมีรายได้เพิ่มขึ้น ปัจจุบันก็จะบริโภค มากขึ้นเช่นกันหากรายได้ในอดีตเคยสูงกว่ารายได้ในอนาคตก็จะลดค่าใช้จ่ายในการบริโภคไม่มากแต่ จะไปลดในค่าใช้จ่ายอื่นๆ แทน

3. การให้สินเชื่อเพื่อการบริโภค เป็นนโยบายในการกระตุ้นเศรษฐกิจ ค่าใช้จ่ายในการ บริโภคเป็นส่วนประกอบที่สำคัญในการคำนวณ GDP เช่น มีการให้สินเชื่อในด้านการบริโภคเพิ่มขึ้น

ส่งผลให้เศรษฐกิจขยายตัวมากขึ้น

4. ระดับราคาสินค้า เป็นไปตามกฎอุปสงค์ (Law of Demand) ราคาสินค้าเพิ่มขึ้นความต้องการซื้อลดลง
5. ขนาดของสินทรัพย์ ผู้บริโภคที่มีสินทรัพย์ในครอบครองจะมีค่าใช้จ่ายในการบริโภคมากกว่า เช่น $Y=C+S$ เมื่อมีสินทรัพย์มากก็จะมี C มากเช่นกัน หากไม่มีสินทรัพย์ก็จะนำเงินไปออม (S) เพื่อจะได้สินทรัพย์ในอนาคต
6. จำนวนประชากรและการกระจายอายุของประชากร ประเทศที่มีประชากรมาก ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการบริโภคมาก การกระจายอายุ เป็นการแบ่งช่วงอายุคน และช่วงกำลังศึกษาถึงช่วงกำลังทำงานใหม่ ๆ จะมีการใช้จ่ายมากที่สุด
7. การกระจายรายได้ของสังคม คนจนมีสัดส่วนค่อนข้างมากเมื่อเทียบกับรายได้ คนจนมี APC มาก คนรวยมี APC น้อย ประเทศไหนที่มีการกระจายรายได้ต่างกันมากจะทำให้การบริโภคน้อย
8. การคาดคะเนระดับราคาสินค้าในอนาคต หากมีการคาดคะเนระดับสินค้าในอนาคตสูง ก็มักมีการบริโภคในปัจจุบันสูงเช่นเดียวกัน
9. การเปลี่ยนแปลงการบริโภค เทคโนโลยีในการสื่อสารจะมีการเปลี่ยนแปลงจะทำให้ค่าใช้จ่ายในการบริโภคเพิ่มขึ้น ซึ่งไม่เป็นผลดีเพราะว่าเสียเงินตราในการนำเข้าเพิ่มขึ้น
10. อุปนิสัยและรสนิยมของคนในชาติ เช่นประเทศญี่ปุ่นมีการออมมากจึงไม่มีประเทศไหนไปลงทุน ไม่มีการกระตุ้นการบริโภคทางเศรษฐกิจ ค่าใช้จ่ายในการบริโภคต่ำมาก ส่งผลให้ GDP ของประเทศญี่ปุ่นต่ำ ภาวะเงินออมจึงสูงมาก

3. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จากงานวิจัยที่ได้ค้นคว้ามีผู้วิจัยทำการศึกษเกี่ยวกับปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีผลต่อการใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซึ่งเป็นการศึกษาถึงค่าใช้จ่ายของผู้บริโภคและปัจจัยทางเศรษฐกิจและทางสังคมที่มีอิทธิพลต่อการใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่นั้นจากงานวิจัยที่พบทวนยังไม่มีงานวิจัยใดที่ทำการศึกษาใกล้เคียงกับงานวิจัยเกี่ยวกับเรื่องนี้โดยตรง

ดังนั้นผู้วิจัยจึงทำการทบทวนงานวิจัยที่ใกล้เคียงกับเรื่องที่ศึกษา เพื่อนำมาเป็นแนวคิดในการทำการศึกษาวิจัยในครั้งนี้

ฐานนิยม กันตามระ (2538) ศึกษาเรื่อง การวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้ถือบัตรเครดิต ธนาคารกรุงเทพ โดยใช้ทฤษฎีสมมติฐานรายได้สมบูรณ์ สมมติฐานรายได้เปรียบเทียบ สมมติฐานรายได้ถาวร สมมติฐานวัฏจักรชีวิต และ ปัจจัยกำหนดพฤติกรรมการบริโภค สุ่มตัวอย่างจากผู้ถือบัตรเครดิตธนาคารกรุงเทพจำนวน 300 ราย โดยแยกเป็นผู้ถือบัตรธรรมดา และผู้ถือบัตรทอง ผลการศึกษาพบว่าพฤติกรรมการใช้จ่ายที่มีสัดส่วนมากที่สุดคือค่าใช้จ่ายด้านอาหาร เมื่อเปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายทั้งหมด และพบว่าผู้ถือบัตรธรรมดามียอดการใช้จ่าย ร้อยละ 58.11 ของค่าใช้จ่ายทั้งหมด ส่วนผู้ถือบัตรทองมียอดการใช้จ่ายร้อยละ 68.34 ของค่าใช้จ่ายทั้งหมด และสาเหตุที่ผู้บริโภคตัดสินใจใช้บัตรเครดิตธนาคารกรุงเทพ เพราะมีจำนวนร้านค้ารับบัตรเครดิตมากทำให้สะดวกในการใช้จ่าย มีภาพพจน์สถาบันการเงินที่มั่นคง มีบริการผ่อนชำระและส่วนลดพิเศษ เหตุผลหลักของการถือบัตรเครดิตคือ การทำให้เกิดการใช้จ่ายเกินตัว และเหตุผลรองคือ การคิดดอกเบี้ยสูง

สุมนา ตั้งจิตวิสุทธิ (2541) ได้ทำการศึกษาพฤติกรรมการใช้จ่ายเพื่อการบริโภคเนื้อสัตว์ของครัวเรือน โดยทำการศึกษาค่าใช้จ่ายเพื่อการบริโภคเนื้อสัตว์ของจำนวนครัวเรือน 13,186 ครัวเรือนทั่วประเทศ ในปี พ.ศ. 2533 และ เน้นศึกษาเฉพาะเนื้อหมู เนื้อวัว และ เนื้อไก่ ใช้วิธีพิจารณาปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีผลต่อการใช้จ่ายเพื่อการบริโภค เช่น รายได้ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ ผลการศึกษาพบว่าตัวแปรสำคัญด้านเศรษฐกิจที่มีอิทธิพลต่อการบริโภคคือ รายได้ โดยจะมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน คือ เมื่อรายได้เพิ่มขึ้นการบริโภคจะเพิ่มขึ้นด้วย และเมื่อจำแนกตามสัดส่วนการบริโภคในครัวเรือนที่มีเพศแตกต่างกัน พบว่าครัวเรือนที่มีหัวหน้าครัวเรือนเป็นเพศชายจะมีค่าใช้จ่ายเพื่อการบริโภคสูงกว่าหัวหน้าครัวเรือนที่เป็นเพศหญิง ครัวเรือนตัวอย่างที่มีหัวหน้าครัวเรือนอายุต่างกัน พบว่าหัวหน้าครัวเรือนที่มีอายุสูงขึ้น จะมีการใช้จ่ายเพื่อการบริโภคเนื้อสัตว์เพิ่มขึ้นด้วยเพราะมีรายได้จากการทำงานมากกว่าหัวหน้าครัวเรือนที่มีอายุน้อย ระดับการศึกษาพบว่าหัวหน้าครัวเรือนที่มีการศึกษาสูง มีแนวโน้มในการใช้จ่ายเพื่อการบริโภคเพิ่มขึ้นด้วย ส่วนการประกอบอาชีพ พบว่าอาชีพของหัวหน้าครัวเรือนที่แตกต่างกันเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้มีผลต่อการใช้จ่ายเพื่อการบริโภคเนื้อสัตว์ของครัวเรือนที่แตกต่างกันด้วย

ยุทธนา ลีลาศวัฒนกุล (2542) ศึกษาถึงปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์ของโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทย ช่วงปี พ.ศ. 2535-2540 โดยใช้สมการถดถอยเชิงซ้อนหลายตัวแปร (Multiple Linear Regression) ผลการวิจัยพบว่า การวิเคราะห์เรื่องรายได้เฉลี่ยของประชาชน จำนวนธุรกิจ ราคาของเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่แต่ละระบบ การส่งเสริมการขาย และเมื่อมีโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบใหม่เข้ามาในตลาด เปรียบเทียบกับความต้องการในใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ พบว่า ปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออุปสงค์ของโทรศัพท์เคลื่อนที่ในแต่ละระบบ ได้แก่ ราคาเฉลี่ยของเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่ และ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย โดยซึ่งปัจจัยทั้งสองนี้สามารถอธิบายตัวแปรตามได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วน

ปัจจัยจำนวนธุรกิจไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ และให้เหตุผลว่าปัจจัยด้านรายได้ไม่มีนัยสำคัญเพราะรายได้เฉลี่ยรายเดือนของประชากรที่ศึกษาครั้งนี้เป็นรายได้คงที่ จึงไม่สามารถอธิบายถึงความต้องการโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้เพราะข้อมูลมีความถี่น้อย อาจต้องศึกษาเป็นข้อมูลรายปี ส่วนปัจจัยด้านราคาและรายการส่งเสริมการขาย มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับอุปสงค์ของโทรศัพท์เคลื่อนที่

สำหรับการศึกษานี้มีข้อเสนอแนะจากงานวิจัยคือ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออุปสงค์โทรศัพท์เคลื่อนที่มากที่สุด คือ รายการส่งเสริมการขาย ดังนั้นองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย และการสื่อสารแห่งประเทศไทยจำเป็นต้องมีการควบคุมการให้บริการเพื่อป้องกันมิให้ผู้บริโภคเสียเปรียบและพบว่าอุปสงค์โทรศัพท์เคลื่อนที่มีแนวโน้มสูงขึ้น ดังนั้นผู้ให้บริการควรมีการวางแผนโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ให้เพียงพอกับปริมาณความต้องการของผู้บริโภคในอนาคต

เกียรติยศ ณ นคร (2544) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมและความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อการใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในกรุงเทพมหานคร และเป็นข้อมูลปฐมภูมิจากการแจกแบบสอบถามกับประชากรในเขตกรุงเทพมหานครจำนวน 400 ตัวอย่าง โดยทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมและความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อการใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ใช้สถิติไคสแควร์ เพื่อดูตัวแปร 2 ตัว คือ ปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมการใช้บริการระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้บริโภค และ ปัจจัยส่วนบุคคลด้านความคิดเห็นต่อกลยุทธ์ทางการตลาดที่มีต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ เพื่อศึกษาว่าตัวแปร 2 ตัวที่ทำการทดสอบมีความสัมพันธ์กันอย่างไรมีนัยสำคัญทางสถิติหรือไม่

จากการศึกษาพบปัจจัยส่วนบุคคลที่สัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้บริโภคมี 5 ปัจจัย ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ อาชีพ และ รายได้ โดยเพศมีความสัมพันธ์กับค่าใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ อายุมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปลี่ยนเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่ และระยะเวลาในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ สถานภาพมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปลี่ยนเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่ การเปลี่ยนระบบและระยะเวลาการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ อาชีพมีความสัมพันธ์กับค่าใช้บริการและระยะเวลาการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ ส่วนปัจจัยด้านรายได้มีความสัมพันธ์กับค่าใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และระยะเวลาที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่

มนทิวา เพียรพิทยากุล (2545) ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการถือบัตร ATM ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้แบบสอบถามทำการสำรวจปัจจัยด้านคุณลักษณะประชากรและสังคม ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ และ ปัจจัยที่เกิดจากการดำเนินการตลาดของธนาคาร โดยใช้การวิเคราะห์การถดถอยโลจิสติก แบบ Binary Logistic พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการถือบัตรเอทีเอ็มมากที่สุด คือ อาชีพ และการศึกษา ส่วนปัจจัยด้าน เพศ อายุ สถานภาพการสมรส ไม่มีอิทธิพลต่อการถือบัตร

เอทีเอ็ม ส่วนปัจจัยทางเศรษฐกิจด้านรายได้จะมีอิทธิพลในทางบวก เมื่อผู้บริโภคมีรายได้เพิ่มขึ้น ก็จะมีความต้องการในการใช้บริการเอทีเอ็มมากยิ่งขึ้น

อมรรตน์ พลอยบุศย์ (2547) ศึกษาพฤติกรรมการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตของพนักงานในโรงงานอุตสาหกรรม จังหวัดปทุมธานี โดยทำการวิเคราะห์ทางสถิติที่อยู่ในรูปสมการถดถอยเชิงซ้อน (Multiple regression) ศึกษาถึงปัจจัยทางด้าน เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา และรายได้ ซึ่งจากการสำรวจและทดสอบ พบว่าผู้บริโภคต่างก็มีพฤติกรรมการบริโภคเพิ่มขึ้นเมื่อมีบัตรเครดิต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 มีค่าความโน้มเอียงในการบริโภคหน่วยสุดท้าย (Marginal Propensity to Consume) เท่ากับ 0.185 สำหรับปัจจัยที่กำหนดการบริโภคของผู้ถือบัตรเครดิตให้สูงขึ้น เกิดจากการจับจ่ายใช้สอย ความสะดวก และการให้บริการที่ดีของสถาบันผู้ออกบัตรเครดิตกับร้านค้าที่รับบริการ โดยเฉพาะการคิดดอกเบี้ยหรือค่าธรรมเนียมที่ถูก เป็นปัจจัยที่ทำให้พฤติกรรมการบริโภคของกลุ่มผู้ถือบัตรเครดิตเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์แห่งการกำหนดเท่ากับ 0.424

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

1. การกำหนดประชากรและเลือกกลุ่มตัวอย่าง
2. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล
5. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย เรื่องปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีผลต่อค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาจากจำนวนประชากรที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร จากจำนวนที่มีอยู่ทั้งสิ้น 50 เขต ดังตาราง 2 บทที่ 1 คัดเลือกโดยใช้วิธีการสุ่มแบบจับฉลากจำนวน 5 เขต จากทั้งหมด 50 เขต ได้ผลการจับฉลากดังนี้ เขต บางกะปิ เขตดินแดง เขตบึงกุ่ม เขตสวนหลวง และ เขตวังทองหลาง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยเลือกกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยจากประชากรที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร เขตบางกะปิ เขตดินแดง เขตบึงกุ่ม เขตสวนหลวง และเขตวังทองหลาง และเลือกวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ หรือเลือกสุ่มตามสะดวก (Convenience sampling) โดยการแจกแบบสอบถาม (Questionnaire) และ สัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 400 ตัวอย่างระหว่างวันที่ 8 ตุลาคม ถึง 15 ตุลาคม พ.ศ.2550

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยเป็นประชากรที่เป็นตัวแทนจากการใช้วิธีการสุ่มแบบจับฉลากจำนวน 5 เขต ดังตาราง 3 บทที่ 1 และ ใช้เครื่องมือเป็นแบบสอบถามในการสัมภาษณ์ โดยการสุ่มแบบบังเอิญกับประชากรที่มาใช้บริการในห้างสรรพสินค้า หรือประชากรที่มีสถานที่ประกอบกิจการงานอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร ได้แก่เขตบางกะปิ เขตดินแดง เขตบึงกุ่ม เขตสวนหลวง

และเขตวังทองหลาง จำนวน 400 คน โดยคำนวณจากสูตร Taro Yamane (บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. 2543 :88 ; อ้างอิง จากทาโร ยามาเน่)

โดยใช้สูตร

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

n = ขนาดกลุ่มตัวอย่าง

N = จำนวนสมาชิกประชากร

e = ความคลาดเคลื่อนของกลุ่มประชากร

การคำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่างจากจำนวนประชากรรวมทั้ง 5 เขตจำนวน 662,877 คน ยอมรับให้เกิดความคลาดเคลื่อนได้ ร้อยละ 5 หรือเท่ากับ 0.05 เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นที่ระดับ 95%

คำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างจากสูตร จากกลุ่มตัวอย่าง 662,877 ตัวอย่าง จะได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 399.99 คน หรือ ประมาณ 400 คน (แทนค่าดังสูตร)

$$\begin{aligned} \text{แทนค่าสูตร} \quad n &= \frac{662,877}{1 + (662,877) (0.05)^2} \\ &= 399.99 \text{ หรือ ประมาณ } 400 \text{ ตัวอย่าง} \end{aligned}$$

การสุ่มตัวอย่างในการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ มีจำนวน 400 คน โดยแบ่งประชากรออกเป็น 5 เขตพื้นที่ แยกตามสัดส่วน (Quota Sampling) ของประชากรแต่ละเขตพื้นที่ ดังตาราง 3 บทที่ 1 และ เลือกกลุ่มตัวอย่างโดยการสุ่มแบบบังเอิญ หรือเลือกสุ่มตามสะดวก (Convenience sampling)

แหล่งข้อมูล

ข้อมูลที่นำมาใช้ในการศึกษาเป็นข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) และข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการรวบรวมจากแหล่งข้อมูล ดังนี้

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) โดยรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์กลุ่มประชากร ตัวอย่างตามแบบสอบถามที่กำหนด โดยรายละเอียดข้อมูลที่ได้จากการสอบถามประกอบด้วย ข้อมูล

ด้านคุณลักษณะของประชากร และ ปัจจัยทางเศรษฐกิจ และ สังคม ของกลุ่มตัวอย่างที่มีผลต่อ ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร และ สารสนเทศจาก เว็บไซต์ของสำนักงานคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ และ จากเว็บไซต์ของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

2. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม เกี่ยวกับ “ปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีผลต่อ ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร”

โดยผู้วิจัยได้ศึกษาทฤษฎีและแนวคิดจากเอกสารและหนังสือ รวมถึงงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดแนวความคิดในการวิจัย และทำการสร้างแบบสอบถาม พร้อมกับตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. กำหนดประเด็นเนื้อหา และ โครงสร้างของแบบสอบถาม
2. กำหนดคำถาม โดยแบ่งเนื้อหาออกเป็น 2 ส่วนดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพทั่วไป และ ปัจจัยทางเศรษฐกิจ และสังคมของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา อาชีพ รายได้ และ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ

ส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยสอบถามในเรื่องค่าใช้จ่ายในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่รวมต่อเดือน ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออก ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการใช้บริการอื่นๆ

นอกจากนี้ยังมีในส่วนคำถามที่เป็นข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นอื่นๆเกี่ยวกับการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ ของกลุ่มตัวอย่างเพื่อระบุเพิ่มเติมในแบบสอบถามด้วย

3. สร้างแบบสอบถาม แล้วนำเสนอต่อคณะกรรมการที่ปรึกษาสารนิพนธ์และผู้เชี่ยวชาญ เพื่อพิจารณาความถูกต้องเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาของแบบสอบถาม ตลอดจนสำนวนที่ใช้ในแบบสอบถาม

4. นำร่างแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเสนอต่อคณะกรรมการที่ปรึกษาสารนิพนธ์เพื่อขอ ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม เพื่อให้ได้คำถามที่ตรงตามวัตถุประสงค์ของการศึกษาวิจัย

5. ปรับปรุงแบบสอบถามที่จัดทำขึ้นตามคำแนะนำของคณะกรรมการที่ปรึกษาสารนิพนธ์ และ ผู้เชี่ยวชาญ แล้วนำแบบสอบถามที่ได้รับการตรวจสอบแก้ไขทางด้านเนื้อหา และ สำนวน ภาษาไทย ไปทดลองใช้กับประชากรที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 20 ชุด

6. นำแบบสอบถามที่ทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่างมาปรับปรุงแก้ไขเนื้อหาสำนวนภาษาและการใช้คำถามต่างๆ ให้ถูกต้องและเหมาะสม เสนอต่อคณะกรรมการที่ปรึกษาสารนิพนธ์ และผู้เชี่ยวชาญเพื่อพิจารณาตรวจสอบแบบสอบถามอีกครั้ง แล้วจึงจัดทำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลจากประชากรกลุ่มตัวอย่างที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครแยกเป็นประชากรในเขตบางกะปิ เขตดินแดง เขตละ 88 ตัวอย่าง รวม 2 เขต จำนวน 176 ตัวอย่าง ประชากรเขตปทุมธานี จำนวน 86 ตัวอย่าง และ ประชากรเขตสวนหลวง และ เขตวังทองหลาง เขตละ 69 ตัวอย่าง รวม 2 เขต จำนวน 138 ตัวอย่าง จำนวนประชากรรวมทั้งสิ้น 400 ตัวอย่าง โดยใช้วิธีการสุ่มแบบบังเอิญ หรือเลือกสุ่มตามสะดวกกับประชาชนที่มาใช้บริการในห้างสรรพสินค้าในเขตพื้นที่ดังกล่าว ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล ตั้งแต่ 8 ตุลาคม ถึง 15 ตุลาคม พ.ศ. 2550 และนำข้อมูลทั้งหมดมาตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลก่อนนำมาวิเคราะห์ โดยใช้วิธีแบบการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression Analysis)

4. การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อได้รับข้อมูลจากแบบสอบถามที่จะใช้ในการวิจัยแล้ว ขั้นตอนต่อไปคือการจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งมีขั้นตอนดังนี้

1. นำแบบสอบถามที่เก็บข้อมูลแล้วมาตรวจสอบความถูกต้อง แล้วนำมาลงรหัส (Coding) ตามแบบที่กำหนดไว้

2. การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาค่าทางสถิติให้เป็นไปตามจุดมุ่งหมายของการงานวิจัยโดยใช้การวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) เพื่อจะได้ทราบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรตามกับตัวแปรอิสระ ที่แสดงให้เห็นว่าตัวแปรอิสระมีความสัมพันธ์กับตัวแปรตามหรือไม่ มากน้อยเพียงใด และเป็นไปในเชิงบวก (Positive) หรือในเชิงลบ (Negative) ถ้าตัวแปรอิสระตัวใดมีความสัมพันธ์ในเชิงบวกกับตัวแปรตาม ซึ่งสามารถดูได้จากเครื่องหมายที่อยู่หน้าสัมประสิทธิ์ของความสัมพันธ์หน้าตัวแปรอิสระตัวนั้น หมายความว่าเมื่อค่าของตัวแปรอิสระนั้นเพิ่มขึ้น ค่าของตัวแปรตามก็จะเพิ่มขึ้น แต่ถ้าเครื่องหมายเป็นลบ เมื่อค่าของตัวแปรอิสระเพิ่มขึ้น ค่าของตัวแปรตามจะลดลง (สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์.2527: 4)

5. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับงานวิจัยครั้งนี้ ได้แก่

1. การใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) เพื่อเป็นการวิเคราะห์ข้อมูลด้านคุณลักษณะทั่วไปของผู้ใช้บริการ และ ผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในเขตกรุงเทพมหานคร

การวิเคราะห์ข้อมูลใช้การเปรียบเทียบค่าร้อยละ (Percentile Rank) และ ค่าสถิติแบบไขว้ (Cross tab) ค่าเฉลี่ย (Mean $\bar{X}$) ค่าต่ำสุด (Min.) และค่าสูงสุด (Max.) โดยมีหลักเกณฑ์ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด. 2545: 104-105)

การคิดคำนวณค่าร้อยละ ใช้สูตร

$$P = \frac{f}{N} \times 100$$

เมื่อ P คือ ค่าร้อยละ

f คือ ความถี่ที่ต้องการแปลงให้เป็นร้อยละ

N คือ จำนวนความถี่ทั้งหมด

การคิดคำนวณค่าเฉลี่ย (Mean $\bar{X}$) ใช้สูตร

$$\bar{X} = \frac{\sum X}{N}$$

เมื่อ $\bar{X}$ คือ ค่าเฉลี่ยของระดับคะแนน

X คือ ค่าคะแนน

N คือ จำนวนข้อมูล

ค่าร้อยละ สำหรับอธิบายลักษณะส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ การสมรส อาชีพ รายได้ และ รายจ่ายอื่นๆ ค่าเฉลี่ย (Mean $\bar{X}$) ค่าต่ำสุด (Min.) และค่าสูงสุด (Max.) ใช้อธิบาย อายุ รายได้ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ และ อธิบาย ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รวม ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออก และ ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการใช้บริการอื่นๆ

2. สถิติที่ใช้ทดสอบสมมติฐาน เพื่อเป็นการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

2.1 ค่าสัมประสิทธิ์แห่งการกำหนดเชิงพหุคูณ (R-Square : R^2) เป็นค่าที่บอกให้ทราบว่าตัวแปรอิสระทั้งหมดที่กำหนดในสมการถดถอยเชิงพหุนั้น จะสามารถอธิบายการเปลี่ยนแปลงของตัวแปรตามได้มากน้อยเพียงใด ซึ่งค่า R^2 จะอยู่ระหว่าง 0 ถึง 1 โดยค่า R^2 ที่มีค่าเข้าใกล้ 1 มากเท่าใด หมายความว่า ตัวแปรอิสระทั้งหมดสามารถอธิบายการเปลี่ยนแปลงของตัวแปรตามได้มากเท่านั้น โดยใช้สูตร (McGuigan; Moyer & Harris. 2005:146-149)

$$R^2 = \frac{SSR}{SST}$$

$$SST = SSR + SSE$$

หรือ $\sum (Y_i - \bar{Y})^2 = \sum (Y_i - \bar{Y})^2 + \sum e_i^2$

โดยที่ $SST = \sum (Y_i - \bar{Y})^2$ คือ ผลรวมกำลังสองของส่วนเบี่ยงเบนทั้งหมดของ Y
(Total sum of squares)

$SSR = \sum (Y_i - \bar{Y})^2$ คือ ผลรวมกำลังสองของส่วนเบี่ยงเบนของค่า Y
ในส่วนที่อธิบายได้ด้วยสมการถดถอย
(Residual sum of squares)

$SSE = \sum e_i^2$ คือ ผลรวมกำลังสองของค่า Y ในส่วนที่อธิบายได้ด้วยสมการ
ถดถอยไม่ได้ (Error sum of squares)

$\bar{R}^2$ คือ ค่า Adjust R^2

2.2 ค่าสถิติ F เป็นค่าที่ใช้ทดสอบความสัมพันธ์ของตัวแปรตามกับตัวแปรอิสระทุกตัวพร้อมกัน โดยถ้าค่า F ที่ได้จากสมการถดถอยที่สร้างขึ้นมีค่ามากกว่าค่า F ที่ได้จากตาราง แสดงว่าสมการที่สร้างขึ้นนั้นประกอบด้วยตัวแปรอิสระที่มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงของตัวแปรตาม อย่างน้อย 1 ตัวแปรอิสระ โดยใช้สูตร (มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. 2544 :237)

$$F_{k, n-k-1} = \frac{SSR / k}{SSE / n-k-1}$$

2.3 ค่าสถิติ t เป็นค่าที่ใช้ทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยแต่ละตัว เพื่อตรวจสอบว่า ตัวแปรอิสระตัวใดบ้างที่สามารถใช้อธิบายการเปลี่ยนแปลงของตัวแปรตามได้ดี โดยนำค่า t ที่ได้จากการวิเคราะห์ไปเปรียบเทียบกับค่า t ที่ได้จากตาราง ถ้ามีค่ามากกว่าค่า t ที่ได้จากตาราง แสดงว่าตัวแปรอิสระตัวนั้นมีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงของตัวแปรตามได้ดี โดยใช้สูตร (กัลยา วานิชย์บัญชา. 2548: 178)

$$t = \frac{b_i}{SE(b_i)}$$

โดยที่

$SE(b_i)$ คือ ค่าคลาดเคลื่อนมาตรฐานของ b_i

2.4 สมการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) เป็นการทำนายตัวแปรตามกับตัวแปรอิสระ โดยมีแบบจำลองสมการดังนี้

$$Y = \beta_0 + \beta_1(X_1) + \beta_2(X_2) + \beta_3(X_3) + \dots + e$$

การวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุจะมีข้อสมมติฐานดังนี้

1. สมการตัวแบบถดถอยพหุคูณ จะต้องมัลักษณะเชิงเส้นตรง หรือเชิงเส้นในตัวสัมประสิทธิ์ ซึ่งสามารถเขียนได้ตามสมการข้างต้น
2. ตัวแปรอิสระจะต้องเป็นตัวแปรที่แน่นอน
3. ตัวแปรอิสระจะต้องเป็นอิสระซึ่งกันและกันคือจะไม่มีความสัมพันธ์ซึ่งกันและกันในรูปแบบเชิงเส้น (ไม่เกิดปัญหา Multicollinearity)
4. ตัวแปรค่าความคลาดเคลื่อน (e) จะต้องมีค่าเฉลี่ยเป็นศูนย์และต้องไม่มีความสัมพันธ์กัน (Auto Correlation)

แบบจำลองสมการของค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่

$$Y = \beta_0 + \beta_1 \text{SEX} + \beta_2 \text{AGE} + \beta_3 \text{STA} + \beta_4 \text{ED} + \beta_5 \text{OCC} + \beta_6 \text{IN} + \beta_7 \text{EX} + e$$

โดยที่	Y	แทน	ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่
	SEX	แทน	เพศ
	AGE	แทน	อายุ
	STA	แทน	สถานภาพ
	ED	แทน	การศึกษา
	OCC	แทน	อาชีพ
	IN	แทน	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน
	EX	แทน	รายจ่ายอื่น ๆ ต่อเดือน
	β_0	แทน	ค่าคงที่
	β_{1-7}	แทน	ค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปรแต่ละตัว
	e	แทน	ค่าเฉลี่ยของความผิดพลาด (μ)

2.5 การวัดค่าตัวแปรเพื่อทำการทดสอบสมมติฐาน

ในการวิเคราะห์ที่ได้กำหนดรายละเอียดเพื่อทำการวัดค่าของตัวแปร ในการวิจัยเรื่องปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีผลต่อการใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครไว้ดังนี้

ตัวแปรอิสระ

ปัจจัยด้านคุณลักษณะทั่วไป

- เพศ (Sex) ได้แก่ เพศชายและเพศหญิง โดยระดับการวัดข้อมูลเป็นประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale) กำหนดดังนี้

- เพศหญิง = 1

- เพศชาย = 0

- อายุ (Age) ได้แก่อายุในปี พ.ศ.2550 นับเป็นจำนวนปี

- สถานภาพการสมรส (Status) ระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale) สถานภาพโสด หม้าย/ หย่าร้าง และสถานภาพสมรส เป็นตัวแปรเชิงคุณภาพ จึงต้องกำหนดให้อยู่ในรูปตัวแปรเทียม (Dummy or indicator variable) เพื่อทำการทดสอบสมมติฐาน ดังนี้

- สถานภาพโสด , หม้าย/หย่าร้าง = 1

- สถานภาพสมรส = 0

- ระดับการศึกษา (Education) เป็นตัวแปรเชิงคุณภาพ จึงกำหนดให้เป็นตัวแปรเชิงปริมาณโดยวัดจากจำนวนปีเต็มตั้งแต่เริ่มศึกษาจนกระทั่งจบการศึกษา มีหน่วยเป็นจำนวนปีดังนี้

- ประถมศึกษาตอนต้น ระยะเวลาการศึกษา 6 ปี
- มัธยมศึกษาตอนต้น ระยะเวลาการศึกษา 9 ปี
- มัธยมศึกษาตอนปลาย/ ปวช. ระยะเวลาการศึกษา 12 ปี
- อนุปริญญา/ปวส. ระยะเวลาการศึกษา 14 ปี
- ปริญญาตรี ระยะเวลาการศึกษา 16 ปี
- ปริญญาโท ระยะเวลาการศึกษา 18 ปี

- การประกอบอาชีพ (Occupation) เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale) จึงต้องกำหนดในรูปตัวแปรเทียมเพื่อทำการทดสอบสมมติฐาน ดังนี้

- อาชีพนักเรียน/นักศึกษา = 1 , อาชีพอื่นๆ = 0
- พนักงานบริษัทเอกชน/ลูกจ้าง = 1 , อาชีพอื่นๆ = 0
- ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ = 1 , อาชีพอื่นๆ = 0
- อาชีพธุรกิจส่วนตัว, แม่บ้าน, พนักงานรักษาความปลอดภัย = 1 , อาชีพอื่นๆ = 0

ปัจจัยทางเศรษฐกิจ

- รายได้ (Income) เป็นรายได้เฉลี่ยทั้งเดือน จำนวนเงิน มีหน่วยเป็นบาท
- ค่าใช้จ่าย (Expense) เป็นค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าและบริการ ที่ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่จ่ายไปในการอุปโภค บริโภคต่อเดือน จำนวนเงิน หน่วยเป็นบาท

ตัวแปรตาม

- ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รวม จำนวนเงิน หน่วยเป็นบาท
- ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออก จำนวนเงิน หน่วยเป็นบาท
- ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการใช้บริการอื่นๆ จำนวนเงิน หน่วยเป็นบาท

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิจัยเรื่อง “ปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีผลต่อการใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร” ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างในกรุงเทพมหานคร จำนวน 5 เขตพื้นที่ เขตบางกะปิ เขตดินแดง เขตบึงกุ่ม เขตสวนหลวง และ เขตวังทองหลาง จำนวน 400 คน ผลการวิเคราะห์ข้อมูลและการแปลผลความหมายของการวิเคราะห์ข้อมูลได้กำหนดสัญลักษณ์และอักษรย่อของตัวแปรที่ศึกษา ดังต่อไปนี้

1. สัญลักษณ์และอักษรย่อที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้ใช้สัญลักษณ์ต่างๆ ประกอบการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลซึ่งแทนค่าดังนี้

Min	แทน	ค่าต่ำสุดของกลุ่มตัวอย่าง
Max	แทน	ค่าสูงสุดของกลุ่มตัวอย่าง
$\bar{X}$	แทน	ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง
S.D.	แทน	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
b	แทน	ค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยของตัวแปรอิสระ
t	แทน	ค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์การแจกแจงแบบที (t-distribution)
R	แทน	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์
R^2	แทน	ค่าสัมประสิทธิ์ของการตัดสินใจ
F	แทน	ค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์การแจกแจงแบบเอฟ (F-distribution)
Sig of F	แทน	ค่าที่น้อยที่สุดของระดับนัยสำคัญของการแจกแจงแบบเอฟ
***	แทน	มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่น ร้อยละ 99
**	แทน	มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่น ร้อยละ 95
*	แทน	มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่น ร้อยละ 90

2. การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาเรื่อง ปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีผลต่อการใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ โดยแบ่งการศึกษาออกเป็น 2 ส่วน ซึ่งในแต่ละส่วนมีรายละเอียดของการวิเคราะห์ข้อมูลดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 วิเคราะห์คุณลักษณะข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และ ผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในเขตกรุงเทพมหานคร

1.1 ภูมิหลังและข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้บริการ และ เหตุผลในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่

1.1.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้บริการ จำแนกตาม เพศ อายุ สถานภาพสมรส การศึกษา และ อาชีพ

1.1.2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยทางเศรษฐกิจของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตาม รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ประเภทและที่มาของรายได้ และ รายได้เฉลี่ย รายได้ต่ำสุด รายได้สูงสุด

1.1.3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยทางเศรษฐกิจของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายต่อเดือนประเภทและที่มาของค่าใช้จ่าย และ ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย ค่าใช้จ่ายต่ำสุด ค่าใช้จ่ายสูงสุด

1.1.4 เครือข่ายของผู้ให้บริการ และ ประเภทโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ให้บริการ

1.1.5 เหตุผล และ การตัดสินใจในการเลือกใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร

1.2 ประเภทของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และเครือข่ายของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามลักษณะทางประชากรและสังคม และ ปัจจัยทางเศรษฐกิจ

1.2.1 ประเภทของผู้ให้บริการ และเครือข่ายของผู้ให้บริการ จำแนกตาม เพศ อายุ สถานภาพการสมรส การศึกษา และ อาชีพ

1.2.2 ประเภทของผู้ให้บริการและเครือข่ายของผู้ให้บริการ จำแนกตามปัจจัยทางเศรษฐกิจ ด้านรายได้ และ ค่าใช้จ่าย

1.3 ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ และ ประเภทการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามลักษณะทางประชากรและสังคม และ ปัจจัยทางเศรษฐกิจ

1.3.1 ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รวมของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามลักษณะทางประชากรและสังคม และ ปัจจัยทางเศรษฐกิจ

1.3.2 ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออกของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามลักษณะทางประชากรและสังคม และปัจจัยทางเศรษฐกิจ

1.3.3 ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการให้บริการอื่นๆ ของผู้ให้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามลักษณะทางประชากรและสังคม และปัจจัยทางเศรษฐกิจ

1.4 ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ต่ำสุด-สูงสุด และ ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย จำแนกตามประเภทค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ของผู้ให้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร

1.5 ข้อเสนอแนะ และ ข้อคิดเห็นของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในเขตกรุงเทพมหานคร

ส่วนที่ 2 วิเคราะห์ปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีผลต่อค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครโดยใช้วิธีการวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) เพื่อทำการตรวจสอบสมมติฐานในการวิจัย พร้อมทั้งวิเคราะห์หาสมการปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีผลต่อค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่

สมมติฐานในการวิจัย

จากการศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ทำให้สามารถใช้เป็นแนวทางในการตั้งข้อสมมติฐาน ของปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีผลต่อค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ดังนี้

ปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมในเรื่อง เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา อาชีพ รายได้ และ ค่าใช้จ่าย มีผลต่อค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รวม ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออก และ ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการให้บริการอื่นๆ ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร

1. **เพศ** มีความสัมพันธ์ต่อการเปลี่ยนแปลงค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รวม ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออก ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการให้บริการอื่นๆ กล่าวคือ เมื่อผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เป็นเพศหญิงเพิ่มขึ้น จะส่งผลให้ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่ปัจจัยอื่นๆคงที่

2. **อายุ** มีความสัมพันธ์ต่อการเปลี่ยนแปลงค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รวม ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออก ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการให้บริการอื่นๆ กล่าวคือ เมื่อผู้ให้บริการมีอายุสูงขึ้น จะส่งผลให้ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่ปัจจัยอื่นๆ คงที่

3. **สถานภาพ** มีความสัมพันธ์ต่อการเปลี่ยนแปลงค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รวม ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออก ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการให้บริการอื่นๆ กล่าวคือ เมื่อ

ผู้ให้บริการมีสถานภาพโตเพิ่มขึ้น จะส่งผลให้ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่ปัจจัยอื่นๆคงที่

4. การศึกษา มีความสัมพันธ์ต่อการเปลี่ยนแปลงค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รวม ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออก ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการใช้บริการอื่นๆ กล่าวคือ เมื่อผู้ให้บริการมีจำนวนปีการศึกษาสูงขึ้น จะส่งผลให้ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่ปัจจัยอื่นๆคงที่

5. อาชีพ ที่แตกต่างกันมีความสัมพันธ์ต่อการเปลี่ยนแปลงค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รวม ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออก ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการใช้บริการอื่นๆ กล่าวคือ ผู้ให้บริการที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา จะมีค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่สูงกว่า ผู้ที่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน , ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ, ธุรกิจส่วนตัว, แม่บ้าน และ อาชีพพนักงานรักษาความปลอดภัย

6. รายได้ต่อเดือน มีความสัมพันธ์ต่อการเปลี่ยนแปลงค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รวม ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออก ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการใช้บริการอื่นๆ กล่าวคือ เมื่อผู้ให้บริการมีรายได้ต่อเดือนเพิ่มขึ้น จะส่งผลให้ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่ปัจจัยอื่นๆคงที่

7. ค่าใช้จ่ายต่อเดือน มีความสัมพันธ์ต่อการเปลี่ยนแปลงค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รวม ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออก ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการใช้บริการอื่นๆ กล่าวคือ เมื่อผู้ให้บริการมีค่าใช้จ่ายต่อเดือนลดลง จะส่งผลให้ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่ปัจจัยอื่นๆคงที่

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ส่วนที่ 1 คุณลักษณะและข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

1.1 คุณลักษณะ และ ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้บริการ และ เหตุผลในการตัดสินใจใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยใช้วิธีการสำรวจข้อมูลของประชากรกลุ่มตัวอย่างในกรุงเทพมหานคร เขตบางกะปิ เขตดินแดง เขตบึงกุ่ม เขตสวนหลวง และ เขตวังทองหลาง โดยใช้แบบสอบถามจำนวน 400 ชุด

1.1.1 คุณลักษณะ และข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้บริการ จำแนกตาม เพศ อายุ สถานภาพสมรส การศึกษา และ อาชีพ ซึ่งได้ผลสรุปตามตาราง 4

ตาราง 4 จำนวน และ ร้อยละของกลุ่มผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตาม เพศ อายุ สถานภาพ การสมรส ระดับการศึกษา และ อาชีพ

ภูมิหลังของผู้ใช้บริการ		จำนวน (คน)	ร้อยละ
		400	100
เพศ	ชาย	201	50.25
	หญิง	199	49.75
อายุ	น้อยกว่า 20 ปี	41	10.25
	20-30 ปี	298	74.5
	31-40 ปี	52	13
	41-50 ปี	6	1.5
	51 ปีขึ้นไป	3	0.75
	อายุเฉลี่ย = 26 ปี	อายุต่ำสุด = 17 ปี	อายุสูงสุด = 55 ปี
สถานภาพ	โสด	298	74.5
	สมรส	89	23.3
	หม้าย/หย่าร้าง	13	3.3
ระดับการศึกษา	ประถมศึกษา	47	11.75
	มัธยมตอนต้น	47	11.75
	มัธยมตอนปลาย/ปวช.	65	16.25
	อนุปริญญา/ปวส	76	19
	ปริญญาตรี	156	39
	ปริญญาโท	9	2.25
อาชีพ	ธุรกิจส่วนตัว	59	14.8
	ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	71	17.8
	นักเรียน/นักศึกษา	71	17.8
	พนักงานบริษัทฯ	179	44.8
	แม่บ้าน	18	4.5
	อื่นๆ	2	0.5

ที่มา : จากการสำรวจผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน

จากตาราง 4 คุณลักษณะและข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยแสดงผลข้อมูลเป็นจำนวน และ ร้อยละ จำแนกตามคุณลักษณะข้อมูลทั่วไป ในเรื่อง เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา และ อาชีพ ได้ผลสรุปดังนี้

เพศ พบว่า ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เป็นเพศชาย มีจำนวน 201 คน คิดเป็นร้อยละ 50.25 และ เพศหญิง จำนวน 199 คนคิดเป็นร้อยละ 49.75

อายุ พบว่า ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่มีอายุต่ำสุดคือ 17 ปี และ สูงสุด 55 ปี โดยผู้ให้บริการส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 20-30 ปี จำนวน 298 คน คิดเป็นร้อยละ 74.50 รองลงมาคือผู้ที่อายุระหว่าง 31-40 ปี จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 13 ส่วนกลุ่มผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่มีอายุน้อยกว่า 20 ปี มีจำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 10.25 และผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่มีอายุตั้งแต่ 51ปีขึ้นไป มีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.75

สถานภาพการสมรส พบว่า ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ส่วนใหญ่นั้นมีสถานภาพโสด มีจำนวน 298 คน หรือ คิดเป็นร้อยละ 74.5 รองลงมาคือสถานภาพสมรสมีจำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 23.3 และสถานภาพหม้าย / หย่าร้าง มีจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.3

ระดับการศึกษา พบว่า ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ส่วนใหญ่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 156 คน คิดเป็นร้อยละ 39 รองลงมาสำเร็จการศึกษา อนุปริญญา/ปวส. จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 19 และ ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 16.25

อาชีพ สำหรับกลุ่มอาชีพที่มีจำนวนผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่มากที่สุดคืออาชีพพนักงานบริษัทเอกชน/ลูกจ้าง จำนวน 179 คน คิดเป็นร้อยละ 44.8 รองลงมาเป็นอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ และ อาชีพนักเรียน/นักศึกษา ซึ่งมีจำนวนผู้ให้บริการเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 17.8 ส่วนอาชีพธุรกิจส่วนตัว จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 14.8

1.1.2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยทางเศรษฐกิจของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ประเภทและที่มาของรายได้ และ รายได้เฉลี่ย รายได้ต่ำสุด รายได้สูงสุด สรุปผลได้ตามตาราง 5

ตาราง 5 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละปัจจัยด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ใช้บริการ
โทรศัพท์เคลื่อนที่ ประเภทที่มาของรายได้ และ รายได้เฉลี่ย รายได้ต่ำสุด รายได้สูงสุด

ปัจจัยทางเศรษฐกิจ	ระดับรายได้	จำนวน (คน)	ร้อยละ
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	น้อยกว่า 5,000 บาท	40	10
	5,000 - 9,999 บาท	134	33.5
	10,000 - 29,999 บาท	213	53.3
	30,000 - 49,999 บาท	12	3
	ตั้งแต่ 50,000 บาทขึ้นไป	1	0.3
รวม		400	100
รายได้เฉลี่ย = 11,843		รายได้ต่ำสุด = 3,000	รายได้สูงสุด = 50,000

ปัจจัยด้านรายได้เฉลี่ย จากตาราง 5 พบว่าผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ทำการสำรวจใน กรุงเทพมหานคร เขตบางกะปิ เขตดินแดง เขตบึงกุ่ม เขตสวนหลวง และ เขตวังทองหลางมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 11,843 บาท รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำสุดจำนวน 3,000 บาท และ รายได้เฉลี่ยสูงสุดจำนวน 50,000 บาท ส่วนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากที่สุด จำนวน 10,000 – 29,999 บาท มีจำนวน 213 คน คิดเป็นร้อยละ 53.30 รองลงมา มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,000- 9,999 บาท จำนวน 134 คน คิดเป็นร้อยละ 33.5 ส่วนผู้ใช้บริการที่มีรายได้น้อยกว่า 5,000 บาท มีจำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 10 จากจำนวนผู้ใช้บริการทั้งหมด 400 คน

ตาราง 5 (ต่อ)

ประเภทของ			
รายได้	ระดับรายได้	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เงินเดือน,ค่าจ้าง	น้อยกว่า 5,000 บาท	74	18.5
	5,000 - 9,999 บาท	153	38.25
	10,000 - 29,999 บาท	165	41.25
	มากกว่า 30,000 ขึ้นไป	8	2
	รวม	400	100
เงินเดือนเฉลี่ย = 10,179		เงินเดือนต่ำสุด = 2,500	เงินเดือนสูงสุด = 50,000

เงินเดือนและค่าจ้าง จากตาราง 5 ประเภทและที่มาของรายได้ของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่าส่วนใหญ่มาจากเงินเดือนและค่าจ้าง และจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีเงินเดือนอยู่ระหว่าง 10,000-29,999 บาท จำนวน 165 คน คิดเป็นร้อยละ 41.25 รองลงมาอยู่ระหว่าง 5,000 -9,999 บาท คิดเป็นร้อยละ 38.25 ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่มีเงินเดือนและค่าจ้างน้อยกว่า 5,000 บาท มีจำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 18.5 และจากจำนวนผู้ใช้บริการทั้งหมด 400 คนมีรายได้จากเงินเดือนเฉลี่ยอยู่ที่ 10,179 บาท เงินเดือนต่ำสุด 2,500 บาท และ สูงสุดอยู่ที่ 50,000 บาท

ตาราง 5 (ต่อ)

ประเภทของ			
รายได้	ระดับรายได้	จำนวน (คน)	ร้อยละ
รายได้พิเศษ	น้อยกว่า 1,000 บาท	269	67.25
	1,000 - 5,000 บาท	115	28.75
	5,001 - 9,999 บาท	9	2.25
	มากกว่า 10,000 ขึ้นไป	2	0.5
	รวม	395	98.75
รายได้พิเศษเฉลี่ย = 1,055 รายได้พิเศษต่ำสุด = 0 รายได้พิเศษสูงสุด = 10,000			
รายได้จากการ ทำงานล่วงเวลา	น้อยกว่า 500 บาท	345	86.25
	500 - 1,000 บาท	21	5.25
	1,001 - 3,000 บาท	27	6.75
	มากกว่า 3,000 ขึ้นไป	1	0.25
	รวม	394	98.5
รายได้ล่วงเวลาเฉลี่ย = 208 รายได้ล่วงเวลาต่ำสุด = 0 รายได้ล่วงเวลาสูงสุด = 4,000			
รายได้อื่นๆ	น้อยกว่า 500 บาท	318	79.5
	500 - 1,000 บาท	28	7
	1,001 - 3,000 บาท	42	10.5
	มากกว่า 3,000 ขึ้นไป	11	2.75
	รวม	399	99.75
รายได้อื่นๆเฉลี่ย = 409 รายได้อื่นๆต่ำสุด = 0 รายได้อื่นๆสูงสุด = 6,000			

รายได้พิเศษ จากตาราง 5 ประเภทและที่มาของรายได้ของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในเขตกรุงเทพมหานคร นอกจากมาจากเงินเดือนและค่าจ้างแล้ว พบว่าผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่จำนวน 395 คนมีรายได้พิเศษเพิ่มเติม โดยส่วนใหญ่มีรายได้น้อยกว่า 1,000 บาทจำนวน 269 คน คิดเป็นร้อยละ 67.25 รองลงมา มีรายได้พิเศษ ระหว่าง 1,000 – 5,000 บาท จำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 28.75 ส่วนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่มีรายได้พิเศษ มากกว่า 10,000 บาทมีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.5 และรายได้พิเศษเฉลี่ยของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีจำนวน 1,055 บาท รายได้พิเศษสูงสุดจำนวน 10,000 บาท

รายได้จากการทำงานล่วงเวลา พบว่าผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่จำนวน 394 คน มีรายได้จากการทำงานล่วงเวลาเฉลี่ย 208 บาท และมีรายได้จากการทำงานล่วงเวลาสูงสุด 4,000 บาท และผู้ใช้บริการส่วนใหญ่มีรายได้จากการทำงานล่วงเวลาน้อยกว่า 500 บาท มีจำนวน 345 คน คิดเป็นร้อยละ 86.25 รองลงมา มีรายได้จากการทำงานล่วงเวลา ระหว่าง 1,001-3,000 บาท จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 6.75 และผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีรายได้จากการทำงานล่วงเวลาระหว่าง 500-1,000 บาท จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 5.25

รายได้อื่นๆ พบว่าผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่จำนวน 399 คน มีรายได้เฉลี่ย 409 บาท และมีรายได้สูงสุด 6,000 บาท สำหรับจำนวนผู้ใช้บริการที่มีรายได้อื่นๆมากที่สุดมีรายได้ไม่น้อยกว่า 500 บาท มีจำนวน 318 คิดเป็นร้อยละ 79.5 รองลงมา มีรายได้อื่นๆ ระหว่าง 1,001-3,000 บาท จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 10.5 ส่วนผู้ใช้บริการที่มีรายได้อื่นๆมากกว่า 3,000 บาท จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.75

1.1.3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยทางเศรษฐกิจของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามค่าใช้จ่าย ประเภทและที่มาของค่าใช้จ่ายต่อเดือน และ ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย ค่าใช้จ่ายต่ำสุด ค่าใช้จ่ายสูงสุด สรุปผลได้ตามตาราง 6

ตาราง 6 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายอื่นๆ ของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ประเภทและที่มาของค่าใช้จ่ายต่อเดือน และ ค่าใช้จ่ายต่อเดือนเฉลี่ย ค่าใช้จ่ายต่ำสุด ค่าใช้จ่ายสูงสุด

ปัจจัยทางเศรษฐกิจ	ระดับค่าใช้จ่าย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายต่อเดือน	น้อยกว่า 5,000 บาท	111	27.75
	5,000 - 9,999 บาท	198	49.5
	10,000 - 29,999 บาท	88	22
	ตั้งแต่ 30,000 บาทขึ้นไป	3	0.75
รวม		400	100
เฉลี่ย = 7,928		ต่ำสุด = 2,400	สูงสุด = 35,000

ปัจจัยด้านค่าใช้จ่าย จากตาราง 6 พบว่าผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่จำนวน 400 คน มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยอยู่ที่ 7,928 บาท ค่าใช้จ่ายต่อเดือนต่ำสุด จำนวน 2,400 บาท และค่าใช้จ่ายต่อเดือนสูงสุด จำนวน 35,000 บาท ส่วนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีค่าใช้จ่ายต่อเดือนมากที่สุดจำนวน

198 คน จะมีค่าใช้จ่ายต่อเดือนอยู่ระหว่าง 5,000-9,999 บาท คิดเป็นร้อยละ 49.5 รองลงมาจำนวน 111 คน มีค่าใช้จ่ายต่อเดือนน้อยกว่า 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 27.75 และผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีค่าใช้จ่ายต่อเดือนระหว่าง 10,000-29,999 บาท มีจำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 22 ส่วนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีค่าใช้จ่ายต่อเดือนตั้งแต่ 30,000 บาทขึ้นไปมีเพียงร้อยละ 0.75

ตาราง 6 (ต่อ)

ประเภทของค่าใช้จ่ายต่อเดือน	ระดับค่าใช้จ่าย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	น้อยกว่า 1,000 บาท	31	7.75
	1,000 - 2,999 บาท	228	57
	3,000 - 4,999 บาท	115	28.75
	มากกว่า 5,000 ขึ้นไป	26	6.5
	รวม	400	100
เฉลี่ย = 2,699		ต่ำสุด = 600	สูงสุด = 10,500

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับอาหารและเครื่องดื่ม จากตาราง 6 ประเภทของค่าใช้จ่ายต่อเดือน ของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานครจำนวน 400 คนจากทั้ง 5 เขตพื้นที่ พบว่าส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับอาหารและเครื่องดื่ม โดยมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยอยู่ที่จำนวน 2,699 บาท ค่าใช้จ่ายต่ำสุดจำนวน 600 บาท และ ค่าใช้จ่ายสูงสุดจำนวน 10,500 บาท และจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่มีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับอาหารและเครื่องดื่มอยู่ระหว่าง 1,000-2,999 บาท มีจำนวนมากที่สุด 228 คน คิดเป็นร้อยละ 57 รองลงมา มีค่าใช้จ่ายอยู่ระหว่าง 3,000-4,999 บาท จำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 28.75 ส่วนผู้ใช้บริการที่มีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับอาหารและเครื่องดื่มน้อยกว่า 1,000 บาท มีจำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 7.75 และผู้ใช้บริการที่มีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับอาหารและเครื่องดื่มมากกว่า 5,000 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 6.5

ตาราง 6 (ต่อ)

ประเภทของค่าใช้จ่ายต่อเดือน	ระดับค่าใช้จ่าย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ค่าที่พักอาศัย เช่า ผ่อน	น้อยกว่า 1,000 บาท	229	57.25
	1,000 - 2,999 บาท	126	31.5
	3,000 - 4,999 บาท	36	9
	มากกว่า 5,000 ขึ้นไป	9	2.25
	รวม	400	100
เฉลี่ย = 1,206		ต่ำสุด = 0	สูงสุด = 15,000

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับที่พักอาศัย จากตาราง 6 ผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานครจำนวน 400 คน พบว่ามีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับที่พักอาศัยเฉลี่ยอยู่ที่จำนวน 1,206 บาท ค่าใช้จ่ายสูงสุดจำนวน 15,000 บาท และจำนวนผู้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่มีค่าที่พักอาศัยน้อยกว่า 1,000 มีจำนวนมากที่สุด 229 คน คิดเป็นร้อยละ 57.25 รองลงมาคือค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับที่พักอาศัยอยู่ระหว่าง 1,000-2,999 บาท จำนวน 126 คน คิดเป็นร้อยละ 31.5 ผู้บริการที่มีค่าที่พักอาศัยระหว่าง 3,000-4,999 บาท มีจำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 9 ส่วนผู้บริการที่มีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับที่พักอาศัยมากกว่า 5,000 บาทขึ้นไป มีจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.25

ตาราง 6 (ต่อ)

ประเภทของค่าใช้จ่ายต่อเดือน	ระดับค่าใช้จ่าย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการศึกษา	น้อยกว่า 1,000 บาท	303	75.75
	1,000 - 2,999 บาท	89	22.25
	3,000 - 4,999 บาท	3	0.75
	มากกว่า 5,000 ขึ้นไป	3	0.75
	รวม	398	99.5
เฉลี่ย = 580		ต่ำสุด = 0	สูงสุด = 6,000

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการศึกษา จากตาราง 6 ผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานครจำนวน 398 คน พบว่ามีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการศึกษาเฉลี่ยอยู่ที่จำนวน 580 บาท ค่าใช้จ่ายสูงสุดจำนวน 6,000 บาท และจำนวนผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่มีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการศึกษาน้อยกว่า 1,000 บาท มีจำนวนมากที่สุด 303 คน คิดเป็นร้อยละ 75.75 รองลงมา มีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการศึกษาอยู่ระหว่าง 1,000-2,999 บาท จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 22.25 ผู้ใช้บริการที่มีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการศึกษาอยู่ระหว่าง 3,000-4,999 บาท และ มากกว่า 5,000 บาทขึ้นไปมีจำนวนน้อยมาก คิดเป็นร้อยละ 0.75

ตาราง 6 (ต่อ)

ประเภทของค่าใช้จ่ายต่อเดือน	ระดับค่าใช้จ่าย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ค่ายานพาหนะ ค่าเดินทาง	น้อยกว่า 1,000 บาท	231	57.75
	1,000 - 2,999 บาท	133	33.25
	3,000 - 4,999 บาท	24	6
	มากกว่า 5,000 ขึ้นไป	11	2.75
	รวม	399	99.75
เฉลี่ย = 1,240		ต่ำสุด = 0	สูงสุด = 10,500

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการเดินทาง จากตาราง 6 ผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานครจำนวน 399 คน พบว่ามีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการเดินทางเฉลี่ยอยู่ที่จำนวน 1,240 บาท ค่าใช้จ่ายสูงสุดจำนวน 10,500 บาท และจำนวนผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่มีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการเดินทางน้อยกว่า 1,000 บาท มีจำนวนมากที่สุด 231 คน คิดเป็นร้อยละ 57.75 รองลงมา มีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการเดินทางอยู่ระหว่าง 1,000-2,999 บาท จำนวน 133 คน คิดเป็นร้อยละ 33.25 ผู้ใช้บริการที่มีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการเดินทางระหว่าง 3,000-4,999 บาท มีจำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 6 และผู้ให้บริการที่มีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการเดินทางมากกว่า 5,000 บาทขึ้นไป มีจำนวน 11 คน เป็นร้อยละ 2.75

ตาราง 6 (ต่อ)

ประเภทของค่าใช้จ่ายต่อเดือน	ระดับค่าใช้จ่าย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ค่ากิจกรรมสันตนาการ	น้อยกว่า 1,000 บาท	335	83.75
	1,000 - 2,999 บาท	58	14.5
	3,000 - 4,999 บาท	7	1.75
	มากกว่า 5,000 ขึ้นไป	0	0
	รวม	400	100
	เฉลี่ย = 625	ต่ำสุด = 0	สูงสุด = 4,200
ค่าเสื้อผ้า	น้อยกว่า 1,000 บาท	290	72.5
	1,000 - 2,999 บาท	96	24
	3,000 - 4,999 บาท	13	3.25
	มากกว่า 5,000 ขึ้นไป	1	0.25
	รวม	400	100
	เฉลี่ย = 873	ต่ำสุด = 0	สูงสุด = 5,000
ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	น้อยกว่า 1,000 บาท	311	77.75
	1,000 - 2,999 บาท	71	17.75
	3,000 - 4,999 บาท	16	4
	มากกว่า 5,000 ขึ้นไป	2	0.5
	รวม	400	100
	เฉลี่ย = 747	ต่ำสุด = 0	สูงสุด = 7,500

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับกิจกรรมสันตนาการ จากตาราง 6 ผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 399 คน พบว่ามีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับกิจกรรมสันตนาการเฉลี่ยอยู่ที่จำนวน 625 บาท ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับกิจกรรมสันตนาการสูงสุดจำนวน 4,200 บาท และจำนวนผู้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับกิจกรรมสันตนาการน้อยกว่า 1,000 มีจำนวนมากที่สุด 335 คน คิดเป็นร้อยละ 83.75 รองลงมา มีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับกิจกรรมสันตนาการ อยู่ระหว่าง 1,000-2,999 บาท จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 14.5 และ ผู้บริการที่มีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับกิจกรรมสันตนาการระหว่าง 3,000-4,999 บาท มีจำนวน 7 คน เป็นร้อยละ 1.75

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับเสื้อผ้า ผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานครจำนวน 400 คน พบว่ามีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายเฉลี่ยอยู่ที่จำนวน 873 บาท ค่าใช้จ่ายสูงสุดจำนวน 5,000 บาท และจำนวนผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายน้อยกว่า 1,000 บาทมีจำนวนมากที่สุด 290 คน คิดเป็นร้อยละ 72.5 รองลงมาคือค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายระหว่าง 1,000-2,999 บาท จำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 24 และ ผู้ใช้บริการที่มีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายมากกว่า 5,000 บาทมีเพียงร้อยละ 0.25

ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด ผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานครจำนวน 400 คน พบว่ามีค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดเฉลี่ยอยู่ที่จำนวน 747 บาท ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดสูงสุดจำนวน 7,500 บาท และจำนวนผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดน้อยกว่า 1,000 บาท มีจำนวนมากที่สุด 311 คน คิดเป็นร้อยละ 77.75 รองลงมาคือค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดอยู่ระหว่าง 1,000-2,999 บาท จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 17.75 และ ผู้ใช้บริการที่มีค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดมากกว่า 5,000 บาท มีเพียงร้อยละ 0.5

1.1.4 ข้อมูลเกี่ยวกับเครือข่ายของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และ ประเภทของโทรศัพท์เคลื่อนที่

ข้อมูลเกี่ยวกับเครือข่ายของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่จากการสำรวจข้อมูลของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในเขตกรุงเทพมหานคร เขตบางกะปิ เขตดินแดง เขตปทุมธานี เขตสวนหลวง และเขตวังทองหลาง จำนวน 400 คน ได้ผลสรุปตามตาราง 7

ตาราง 7 จำนวน และ ร้อยละของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และ เครือข่ายผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

เครือข่ายที่ใช้บริการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
	400	100
AIS	183	45.8
DTAC	128	32
TRUE MOVE	85	21.3
HUTCH	4	1

จากตาราง 7 พบว่ากลุ่มผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่จำนวน 400 คน ที่ตอบแบบสอบถามการวิจัยครั้งนี้ ส่วนใหญ่จะเลือกใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้ให้บริการรายใหญ่ 3 ราย คือ บริษัทแอดวานซ์อินโฟร์เซอริวส์ จำกัด (มหาชน) หรือ AIS บริษัทโทเทิลแอ็คเซ็ส จำกัด (มหาชน) หรือ DTAC และบริษัท ทรูมูฟ จำกัด หรือ TRUE MOVE โดยผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่มากที่สุดจะเลือกใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในเครือข่ายของ AIS คิดเป็นร้อยละ 45.80 รองลงมาเลือกใช้เครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ DTAC ร้อยละ 32.0 และ เลือกใช้เครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ TRUE MOVE ร้อยละ 21.30 ซึ่งจำนวนและร้อยละของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เลือกใช้บริการสอดคล้องกับจำนวนผู้ใช้บริการและส่วนแบ่งการตลาดของระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ ดังข้อมูลตามตาราง 1 บทที่ 1 ที่ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาครั้งนี้

ข้อมูลเกี่ยวกับประเภทโทรศัพท์เคลื่อนที่และเครือข่ายของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่จากการสำรวจข้อมูลของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในเขตกรุงเทพมหานคร เขตบางกะปิ เขตดินแดง เขตปทุมธานี เขตสวนหลวง และเขตวังทองหลาง จำนวน 400 คน ได้ผลสรุปตามตาราง 8

ตาราง 8 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้บริการจำแนกตามประเภทการใช้ และ เครือข่ายผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

เครือข่ายผู้ให้บริการ	ประเภทของการใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่					
	แบบเดิม	ร้อยละ	แบบจด	ร้อยละ	รวม	ร้อยละ
AIS	104	56.83	79	43.17	183	45.8
DTAC	79	61.72	49	38.28	128	32
TRUE MOVE	65	76.47	20	23.53	85	21.3
HUTCH	4	100	0	0	4	1
รวม	252	63	148	37	400	100

จากตาราง 8 พบว่ากลุ่มผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่ตอบแบบสอบถามจำนวน 400 คน ส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทเติมเงิน มีผู้ใช้บริการมากที่สุดจำนวน 252 คน คิดเป็นร้อยละ 63 และใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทจดทะเบียนมีจำนวน

148 คน คิดเป็นร้อยละ 37 ส่วนผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่พบว่าเครือข่าย AIS มีผู้ให้บริการมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.8 รองลงมาเป็น DTAC คิดเป็นร้อยละ 32 และ TRUE MOVE คิดเป็นร้อยละ 21.3 และประเภทของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบเติมเงินพบว่าเครือข่าย TRUE MOVE มีจำนวนร้อยละของผู้ใช้บริการสูงถึง 76.47 รองลงมาเป็นเครือข่าย DTAC และ AIS คิดเป็นร้อยละ 61.72 และ 56.83 ตามลำดับ ส่วนผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทจดทะเบียนนั้นเครือข่ายที่มีจำนวนผู้ใช่มากที่สุดคือ AIS คิดเป็นร้อยละ 43.17 และเครือข่ายที่มีจำนวนผู้ใช้น้อยที่สุดคือ TRUE MOVE คิดเป็นร้อยละ 23.53

1.1.5 เหตุผลและการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร

เหตุผลและการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่จากการสำรวจข้อมูลของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในเขตกรุงเทพมหานคร เขตบางกะปิ เขตดินแดง เขตปทุมธานี เขตสวนหลวง และเขตวังทองหลาง จำนวน 400 คน ได้ผลสรุปตามตาราง 9

ตาราง 9 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามเหตุผลที่เลือกใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

เหตุผลที่เลือกใช้บริการโทรศัพท์	สำคัญมากที่สุด ลำดับที่ 1-3 (สำคัญมากไปน้อย)					
	สำคัญมากอันดับแรก	ร้อยละ	สำคัญรองลงมา	ร้อยละ	สำคัญน้อยที่สุด	ร้อยละ
ความสะดวกสบาย ประหยัดเวลา	90	22.5	127	31.8	80	20
ติดต่อสื่อสาร	198	49.5	94	23.5	44	11
ปัญหาการจราจร	42	10.5	64	16	48	12
ความจำเป็นทางธุรกิจการงาน	54	13.5	65	16.3	98	24.5
แทนโทรศัพท์สาธารณะ/โทรศัพท์บ้าน	16	4	50	12.5	130	32.5
รวม	400	100	400	100	400	100

จากตาราง 9 พบว่าเหตุผลสำคัญที่ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในเขตกรุงเทพมหานคร เลือกใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เป็นอันดับแรกคือ การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการติดต่อสื่อสาร จำนวน 198 คน คิดเป็นร้อยละ 49.5 รองลงมาคือ เพื่อความสะดวกสบาย ประหยัดเวลา จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 22.5 และอันดับสามที่เลือกใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อความจำเป็นเรื่องธุรกิจการงาน จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 13.5 ส่วนเหตุผลที่ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เลือกกว่ามีความสำคัญเป็นอันดับรองลงมา และเป็นเหตุผลแรก คือเพื่อความสะดวกสบาย จำนวน 127 คน คิดเป็นร้อยละ 31.8 อันดับสองคือ เพื่อการติดต่อสื่อสารจำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 23.5 และ อันดับสามคือ ความจำเป็นทางธุรกิจการงาน จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 16.3 และ เหตุผลที่ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เลือกกว่ามีความสำคัญน้อยที่สุด อันดับแรกคือ ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่แทนโทรศัพท์สาธารณะ/โทรศัพท์บ้าน จำนวน 130 คน คิดเป็นร้อยละ 32.5

การตัดสินใจเลือกใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามเรื่องที่ติดต่อสื่อสารสำหรับการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จากการสำรวจข้อมูลของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในเขตกรุงเทพมหานคร เขตบางกะปิ เขตดินแดง เขตบึงกุ่ม เขตสวนหลวง และเขตวังทองหลาง จำนวน 400 คน ได้ผลสรุปตามตาราง 10

ตาราง 10 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่จำแนกตามความสำคัญในการตัดสินใจเลือกใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนก ตามเรื่องที่ติดต่อสื่อสาร

เรื่องที่ติดต่อสื่อสาร	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ติดต่อเรื่องธุรกิจการงาน	110	28
ติดต่อเรื่องครอบครัว	104	26
ติดต่อเรื่องการศึกษา	37	9
ติดต่อเรื่องส่วนตัว	81	20
ติดต่อเรื่องเพื่อน , ความรัก	68	17
รวม	400	100

จากตาราง 10 พบว่าผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในเขตกรุงเทพมหานครจำนวน 400 คนใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อติดต่อสื่อสารมากที่สุด เกี่ยวกับเรื่องธุรกิจการงาน คิดเป็นร้อยละ 28 รองลงมา เป็นเรื่องครอบครัวคิดเป็นร้อยละ 26 เรื่องส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 20 และ เรื่องเพื่อน,ความรัก คิดเป็นร้อยละ 17 ตามลำดับ ส่วนเรื่องที่ใช้ติดต่อน้อยที่สุดคือเรื่องการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 9

1.2 ประเภทของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตาม เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา และ อาชีพ และ ปัจจัยทางเศรษฐกิจ ด้านรายได้ต่อเดือน และ ค่าใช้จ่ายต่อเดือน

1.2.1 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่จำแนกตาม เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา และ อาชีพ

ประเภทของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่จากการสำรวจข้อมูลของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในเขตกรุงเทพมหานคร เขตบางกะปิ เขตดินแดง เขตบึงกุ่ม เขตสวนหลวง และเขตวังทองหลาง จำนวน 400 คน จำแนกตามเพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา และ อาชีพ ได้ผลสรุปตามตาราง 11

ตาราง 11 ตารางแสดง จำนวนและร้อยละประเภทผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตาม
คุณลักษณะทางประชากร เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา และ อาชีพของผู้ใช้บริการ
โทรศัพท์เคลื่อนที่

ข้อมูลทั่วไปผู้ให้บริการ		ประเภทการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่					
		แบบเติมเงิน	ร้อยละ	แบบจดทะเบียน	ร้อยละ	รวม (n)	ร้อยละ
เพศ	หญิง	130	32.5	69	17.25	199	49.75
	ชาย	122	30.5	79	19.75	201	50.25
	รวม	252	63	148	37	400	100
อายุ	น้อยกว่า 20 ปี	27	6.75	14	3.5	41	10.25
	อายุ 20-30 ปี	197	49.25	101	25.25	298	74.5
	อายุ 31-40 ปี	24	6	28	7	52	13
	อายุ 41-50 ปี	2	0.5	4	1	6	1.5
	อายุ 51 ปีขึ้นไป	2	0.5	1	0.25	3	0.75
	รวม	252	63	148	37	400	100
สถานภาพ	โสด	190	47.5	108	27	298	74.5
	สมรส	50	12.5	39	9.75	89	22.25
	หม้าย / หย่าร้าง	12	3	1	0.25	13	3.25
	รวม	252	63	148	37	400	100
การศึกษา	ประถมศึกษา	40	10	7	1.75	47	11.75
	มัธยมศึกษาตอนต้น	36	9	11	2.75	47	11.75
	มัธยมศึกษาตอนปลาย	45	11.25	20	5	65	16.25
	อนุปริญญา/ปวส.	47	11.75	29	7.25	76	19
	ปริญญาตรี	80	20	76	19	156	39
	ปริญญาโท	4	1	5	1.25	9	2.25
	รวม	252	63	148	37	400	100

เพศ พบว่าผู้ใช้บริการที่เลือกใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่แต่ละประเภท เพศชายมีจำนวน 201 คน คิดเป็นร้อยละ 50.25 และเพศหญิงจำนวน 199 คน คิดเป็นร้อยละ 49.75 ประเภทโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เลือกใช้ใช้บริการ เพศหญิง จำนวน 130 คน เลือกใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทเติมเงิน คิดเป็นร้อยละ 32.5 ส่วนเพศชายจำนวน 122 คน เลือกใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทเติมเงิน คิดเป็นร้อยละ 30.5 สำหรับการเลือกใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทจดทะเบียน มีผู้ใช้บริการที่เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 19.75 และ เพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 17.25 จากกลุ่มผู้ใช้บริการจำนวน 400 คน สำหรับการวิจัยครั้งนี้พบว่า สัดส่วนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่มากที่สุดเลือกใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทเติมเงิน คิดเป็นร้อยละ 63 และ เลือกใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทจดทะเบียนคิดเป็นร้อยละ 37

อายุ พบว่าส่วนใหญ่ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่มีอายุระหว่าง 20-30 มีจำนวนมากที่สุด จำนวน 298 คน คิดเป็นร้อยละ 74.50 และ เลือกใช้โทรศัพท์ประเภทเติมเงินคิดเป็นร้อยละ 49.25 และ ประเภทจดทะเบียน คิดเป็นร้อยละ 25.25 ส่วนผู้ใช้บริการที่มีอายุน้อยกว่า 20 ปี มีจำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 10.25 เลือกใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทเติมเงิน คิดเป็นร้อยละ 6.75 และประเภทจดทะเบียน คิดเป็นร้อยละ 3.5

สถานภาพ พบว่าผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 74.50 และเลือกใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทเติมเงินมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 47.5 รองลงมาเป็นประเภทจดทะเบียน คิดเป็นร้อยละ 27 ส่วนผู้ใช้บริการที่มีสถานภาพสมรส จำนวน 89 คน ส่วนใหญ่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทเติมเงิน คิดเป็นร้อยละ 12.5 และ ประเภทจดทะเบียน คิดเป็นร้อยละ 9.75

การศึกษา พบว่าผู้ใช้บริการมากที่สุดจบปริญญาตรี มีจำนวน 156 คิดเป็นร้อยละ 39 ประเภทโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เลือกใช้ คือประเภทเติมเงิน คิดเป็นร้อยละ 20 และเลือกใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทจดทะเบียน คิดเป็นร้อยละ 19 รองลงมาผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 65 คน เลือกใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทเติมเงิน คิดเป็นร้อยละ 11.25 และ เลือกใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทจดทะเบียน คิดเป็นร้อยละ 5 ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและระดับประถมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 11.75 ส่วนใหญ่เลือกใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทเติมเงิน คิดเป็นร้อยละ 9 และ ร้อยละ 10 ตามลำดับ

ตาราง 11 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไปผู้ให้บริการ	ประเภทการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่					
	แบบเติมเงิน	ร้อยละ	แบบจดทะเบียน	ร้อยละ	รวม (n)	ร้อยละ
ธุรกิจส่วนตัว	43	10.75	16	4	59	14.75
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	47	11.75	24	6	71	17.75
อาชีพ						
นักเรียน/นักศึกษา	48	12.00	23	5.75	71	17.75
พณ.บริษัท/ลูกจ้าง	97	24.25	82	20.5	179	44.75
แม่บ้าน	16	4	2	0.5	18	4.5
อาชีพอื่นๆ	1	0.25	1	0.25	2	0.5
รวม	252	63	148	37	400	100

อาชีพ พบว่าผู้ให้บริการส่วนใหญ่จำนวน 179 คน ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน/ลูกจ้าง คิดเป็นร้อยละ 44.75 จากผู้ให้บริการที่ทำการวิจัยในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน และเลือกใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทเติมเงิน คิดเป็นร้อยละ 24.25 ประเภทจดทะเบียน คิดเป็นร้อยละ 20.5 รองลงมาเป็นผู้ให้บริการที่ประกอบอาชีพ นักเรียน/นักศึกษา และ อาชีพ ข้าราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ มีจำนวน 71 คน เลือกใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทเติมเงิน คิดเป็นร้อยละ 12 และ ร้อยละ 11.75 ส่วนผู้ให้บริการที่เลือกใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทจดทะเบียน คิดเป็นร้อยละ 5.75 และ ร้อยละ 6 ตามลำดับ

1.2.2 ประเภทของผู้ใช้บริการและเครือข่ายของผู้ให้บริการ จำแนกตามปัจจัยทางเศรษฐกิจ ด้านรายได้ และ ค่าใช้จ่าย

ปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีผลต่อค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยใช้วิธีการสำรวจข้อมูลของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในเขตกรุงเทพมหานคร เขตบางกะปิ เขตดินแดง เขตบึงกุ่ม เขตสวนหลวง และเขตวังทองหลาง จำนวน 400 คน ด้านปัจจัยรายได้ และ ค่าใช้จ่าย ได้ผลสรุปตามตาราง 12

ตาราง 12 ตารางแสดง จำนวน และ ร้อยละประเภทผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามปัจจัยทางเศรษฐกิจ ด้านรายได้ และ ค่าใช้จ่ายต่อเดือนของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

ข้อมูลทั่วไปผู้ใช้บริการ		ประเภทการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่					
		แบบเติมเงิน	ร้อยละ	แบบกดหะเบียน	ร้อยละ	รวม (n)	ร้อยละ
รายได้	น้อยกว่า 5,000 บาท	32	8	8	2	40	10
	5,000-9,999 บาท	98	24.5	36	9	134	33.5
	10,000-29,999 บาท	121	30.25	92	23	213	53.25
	30,000-49,999 บาท	1	0.25	11	2.75	12	3
	ตั้งแต่ 50,000 บาทขึ้นไป	0	0	1	0.25	1	0.25
รวม		252	63	148	37	400	100
ค่าใช้จ่าย	น้อยกว่า 5,000 บาท	82	20.5	29	7.25	111	27.75
	5,000-9,999 บาท	135	33.75	63	15.75	198	49.5
	10,000-29,999 บาท	35	8.75	53	13.25	88	22
	ตั้งแต่ 30,000 บาทขึ้นไป	0	0	3	0.75	3	0.75
รวม		252	63	148	37	400	100

รายได้ต่อเดือน จากตาราง 12 พบว่าผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือนจำนวน 10,000-29,999 บาท คิดเป็นร้อยละ 53.25 และเลือกใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทเติมเงินมากที่สุด จำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 30.25 และ ประเภทกดหะเบียน จำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 23 รองลงมาเป็นผู้ใช้บริการที่มีรายได้ต่อเดือน จำนวน 5,000-9,999 บาท จำนวน 134 คน คิดเป็นร้อยละ 33.5 จากจำนวนผู้ใช้บริการทั้งหมด 400คน ประเภทโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เลือกใช้คือประเภทเติมเงิน คิดเป็นร้อยละ 24.5 และ ประเภทกดหะเบียน คิดเป็นร้อยละ 36 สำหรับผู้ใช้บริการที่มีรายได้ต่อเดือนจำนวน 30,000-49,999 บาท และ ตั้งแต่ 50,000 บาท ขึ้นไปมีจำนวนน้อยที่สุดและส่วนใหญ่จะเลือกใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทกดหะเบียน คิดเป็นร้อยละ 2.75 และ ร้อยละ 0.25 ตามลำดับ

ค่าใช้จ่ายต่อเดือน พบว่าผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีค่าใช้จ่ายต่อเดือนจำนวน 5,000-9,999 บาท จะใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทเติมเงินมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 33.75 รองลงมาคือค่าใช้จ่ายต่อเดือนน้อยกว่า 5,000 บาท เลือกใช้โทรศัพท์ประเภทเติมเงิน คิดเป็นร้อยละ 20.5

1.3 ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ และ ประเภทการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามลักษณะทางประชากรและสังคม และ ปัจจัยทางเศรษฐกิจ

1.3.1 ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รวมของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามลักษณะทางประชากรและสังคม และ ปัจจัยทางเศรษฐกิจ

ปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีผลต่อค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รวม โดยใช้วิธีการสำรวจข้อมูลของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในเขตกรุงเทพมหานคร เขตบางกะปิ เขตดินแดง เขตปทุมธานี เขตสวนหลวง และเขตวังทองหลาง จำนวน 400 คน จำแนกตามคุณลักษณะทางประชากรและสังคม และ ปัจจัยทางเศรษฐกิจ ได้ผลสรุปตามตาราง 13

ตาราง 13 ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รวมต่อเดือน ของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามลักษณะทางประชากรและสังคม และ ปัจจัยทางเศรษฐกิจ

ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้บริการ		ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์รวมเฉลี่ยต่อเดือน					รวม (n=400)
		น้อยกว่า 300 บาท	301-500 บาท	501-800 บาท	801- 1,500 บาท	1,501 บาทขึ้นไป	
เพศ	ชาย	26.87	33.83	16.42	16.92	5.97	201(50.25%)
	หญิง	28.14	27.14	21.61	18.59	4.52	199(49.75%)
อายุ	น้อยกว่า 20 ปี	31.71	43.90	19.51	4.88	0.00	41(10.25%)
	20-30 ปี	27.52	29.53	19.46	19.46	4.03	298(74.5%)
	31-40 ปี	25.00	26.92	17.31	19.23	11.54	52(13%)
	41-50 ปี	16.67	16.67	16.67	16.67	33.33	6(1.5%)
	51 ปีขึ้นไป	33.33	33.33	0.00	0.00	33.33	3(0.75%)
สถานภาพ	โสด	30.20	28.86	18.79	17.45	4.70	298(74.5%)
	สมรส	22.47	31.46	19.10	19.10	7.87	89(22.25%)
	หม้าย/หย่า ร้าง	0.00	61.54	23.08	15.38	0.00	13(3.25%)

ตาราง 13 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้บริการ		ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์รวมเฉลี่ยต่อเดือน					รวม (n=400)
		น้อยกว่า 300 บาท	301-500 บาท	501-800 บาท	801- 1,500 บาท	1,501 บาทขึ้นไป	
การศึกษา	ประถมศึกษา	27.66	29.79	31.91	8.51	2.13	47(11.75%)
	มัธยมต้น	38.30	40.43	4.26	17.02	0.00	47(11.75%)
	มัธยมปลาย/ปวช.	32.31	29.23	23.08	12.31	3.08	65(16.25%)
	อนุปริญญา/ปวส.	22.37	39.47	9.21	25.00	3.95	76(19%)
	ปริญญาตรี	26.28	25.00	21.79	19.87	7.05	156(39%)
	ปริญญาโท	0.00	11.11	33.33	11.11	44.44	9(2.25%)
อาชีพ	ธุรกิจส่วนตัว	28.81	27.12	11.86	20.34	11.86	59(14.75%)
	ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ	14.08	42.25	21.13	19.72	2.82	71(17.75%)
	นักเรียน/นักศึกษา	49.30	28.17	12.68	5.63	4.23	71(17.75%)
	พนักงานบริษัท	22.91	27.37	22.35	22.35	5.03	179(44.75%)
	แม่บ้าน	38.89	38.89	22.22	0.00	0.00	18(4.5%)
	อื่นๆ	0.00	0.00	50.00	50.00	0.00	2(0.5%)

ตาราง 13 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้บริการ		ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์รวมเฉลี่ยต่อเดือน					รวม (n=400)
		น้อยกว่า 300 บาท	301- 500 บาท	501-800 บาท	801- 1,500 บาท	1,501 บาทขึ้นไป	
รายได้เฉลี่ย ต่อเดือน	น้อยกว่า 5,000 บาท	57.50	27.50	12.50	2.50	0.00	40(10%)
	5,000-9,999 บาท	29.10	35.07	16.42	14.93	4.48	134(33.5%)
	10,000-29,999 บาท	22.54	29.58	23.00	21.60	3.29	213(53.25%)
	30,000-49,999 บาท	0.00	0.00	0.00	33.33	66.67	12(3%)
	50,000 บาทขึ้นไป	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	1(0.25%)
ค่าใช้จ่ายต่อ เดือน	น้อยกว่า 5,000 บาท	45.95	28.83	11.71	9.01	4.50	111(27.75%)
	5,000-9,999 บาท	23.23	34.34	22.22	18.69	1.52	198(49.5%)
	10,000-29,999 บาท	14.77	23.86	21.59	27.27	12.50	88(22%)
	30,000 บาทขึ้นไป	0.00	33.33	0.00	0.00	66.67	3(0.75%)
รวม		27.50	30.50	19.00	17.80	5.30	400(100%)

เพศ พบว่าผู้ใช้บริการเป็นเพศชาย มีจำนวน 201 คน คิดเป็นร้อยละ 50.25 และ เพศหญิง จำนวน 199 คิดเป็นร้อยละ 49.75 เมื่อพิจารณาค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รวมเฉลี่ยต่อเดือน พบว่า เพศชายมีค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รวมจำนวน 301-500 บาทมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 33.83 ส่วน เพศหญิงมีค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รวมน้อยกว่า 300 บาทมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 26.87

อายุ พบว่าผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่มีอายุ 20-30 ปี มากที่สุดจำนวน 298 คน คิดเป็นร้อยละ 74.5 และมีค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รวมเฉลี่ยต่อเดือน 301-500 บาท คิดเป็นร้อยละ 29.53 รองลงมา มีค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รวมเฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 300 บาท คิดเป็นร้อยละ 27.52 ส่วน ผู้ใช้บริการที่มีอายุ 31-40 ปี จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 13 มีค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รวมเฉลี่ยต่อเดือน 301-500 บาท คิดเป็นร้อยละ 26.92 และ น้อยกว่า 300 บาท คิดเป็นร้อยละ 25

สถานภาพ พบว่าผู้ใช้บริการส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 74.5 และมีค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รวมเฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 300 บาท คิดเป็นร้อยละ 30.20 ส่วนผู้ใช้บริการที่มี สถานภาพสมรส จะมีค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รวมเฉลี่ยต่อเดือน จำนวน 301-500 บาท และ สถานภาพ หม้าย/หย่าร้าง มีค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รวมเฉลี่ยต่อเดือน จำนวน 301-500 บาท คิดเป็นร้อยละ 61.54

การศึกษา พบว่าผู้ใช้บริการส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 39 รองลงมาจบการศึกษานุปริญญา/ปสว. คิดเป็นร้อยละ 19 จากจำนวนผู้ใช้บริการที่ทำการสำรวจ จำนวน 400 คน และ ผู้ใช้บริการที่จบการศึกษาระดับประถมศึกษา ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่าย โทรศัพท์เคลื่อนที่รวมเฉลี่ยต่อเดือน จำนวน 501-800 บาท คิดเป็นร้อยละ 31.91 ผู้ใช้บริการที่จบ การศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น มีค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รวมเฉลี่ยต่อเดือน จำนวน 301-500 บาท คิดเป็นร้อยละ 40.43 ส่วนผู้ใช้บริการที่จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย มีค่าใช้จ่าย โทรศัพท์เคลื่อนที่รวมเฉลี่ยต่อเดือน น้อยกว่า 300 บาท คิดเป็นร้อยละ 32.31

อาชีพ พบว่าผู้ใช้บริการที่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน/ลูกจ้างมีจำนวนมากที่สุดคิด เป็นร้อยละ 44.75 และผู้ใช้บริการที่ประกอบอาชีพ นักเรียน/นักศึกษา มีค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ รวมเฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 300 บาท คิดเป็นร้อยละ 49.30 อาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มี ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รวมเฉลี่ยต่อเดือน 301-500 บาท คิดเป็นร้อยละ 42.25 ส่วนผู้ใช้บริการที่มี อาชีพธุรกิจส่วนตัว มีค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รวมเฉลี่ยต่อเดือน น้อยกว่า 300 บาท คิดเป็นร้อยละ 28.81 รองลงมา มีค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รวมเฉลี่ยต่อเดือน 301-500 บาท คิดเป็นร้อยละ 27.12

ปัจจัยด้านรายได้ต่อเดือน พบว่าผู้ใช้บริการส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือน 10,000-29,999 บาท คิดเป็นร้อยละ 49.5 จากจำนวนผู้ใช้บริการทั้งหมด 400 คนและผู้ใช้บริการที่มีรายได้ต่อเดือนน้อยกว่า 5,000 บาทจะมีค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รวมเฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 300บาท คิดเป็นร้อยละ 57.50

รองลงมา มีค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รวมเฉลี่ยต่อเดือน ร้อยละ 27.50 ส่วนผู้ให้บริการที่มีรายได้ต่อเดือน 5,000-9,999 บาท มีค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รวมเฉลี่ยต่อเดือน 301-500 บาท คิดเป็นร้อยละ 35.07 และ ผู้ให้บริการที่มีรายได้ต่อเดือน 10,000-29,999 บาท มีค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รวมเฉลี่ยต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 29.58 ผู้ให้บริการที่มีรายได้ต่อเดือนตั้งแต่ 30,000 – 49,999 บาท จะมีค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รวมเฉลี่ยต่อเดือน จำนวน 1,501 บาท ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 66.67 รองลงมา มีค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รวมเฉลี่ยต่อเดือน 801-1,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 33.33

ปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายต่อเดือน พบว่าผู้ให้บริการมีค่าใช้จ่ายต่อเดือนจำนวน 5,000-9,999 บาท คิดเป็นร้อยละ 49.5 จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 และมีค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รวมเฉลี่ยต่อเดือน 301-500 บาท รองลงมา คิดเป็นร้อยละ 23.23 มีค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รวมเฉลี่ยต่อเดือน น้อยกว่า 300 บาท ส่วนผู้ให้บริการที่มีค่าใช้จ่ายต่อเดือน น้อยกว่า 5,000 บาท จะมีค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รวมเฉลี่ยน้อยกว่า 300 บาท คิดเป็นร้อยละ 45.95 ผู้ให้บริการที่มีค่าใช้จ่ายต่อเดือน ตั้งแต่ 10,000-29,999 บาท จะมีค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รวมเฉลี่ยต่อเดือน จำนวน 801-1,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 27.27 รองลงมา มีค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รวมเฉลี่ยต่อเดือน จำนวน 301-500 บาท คิดเป็นร้อยละ 23.86

1.3.2 ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออก ของผู้ให้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามลักษณะทางประชากรและสังคม และ ปัจจัยทางเศรษฐกิจ

ปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีผลต่อค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออก โดยใช้วิธีการสำรวจข้อมูลของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในเขตกรุงเทพมหานคร เขตบางกะปิ เขตดินแดง เขตปทุมธานี เขตสวนหลวง และเขตวังทองหลาง จำนวน 400 คน จำแนกตามคุณลักษณะทางประชากรและสังคม และปัจจัยทางเศรษฐกิจ ได้ผลสรุปตามตาราง 14

ตาราง 14 ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออก ของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามลักษณะทางประชากรและสังคม และ ปัจจัยทางเศรษฐกิจ

ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้บริการ		ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออกต่อเดือน					รวม (n=400)
		น้อยกว่า 300 บาท	301-500 บาท	501-800 บาท	801- 1,500 บาท	1,501 บาท ขึ้นไป	
เพศ	ชาย	39.80	31.84	13.93	10.45	3.98	201(50.25%)
	หญิง	37.19	27.64	20.60	11.56	3.02	199(49.75%)
อายุ	น้อยกว่า 20 ปี	48.78	34.15	14.63	2.44	0.00	41(10.25%)
	20-30 ปี	38.59	29.87	18.12	11.07	2.35	298(74.50%)
	31-40 ปี	32.69	25.00	17.31	15.38	9.62	52(13%)
	41-50 ปี	16.67	33.33	0.00	33.33	16.67	6(1.50%)
	51 ปีขึ้นไป	33.33	33.33	0.00	0.00	33.33	3(0.75%)
สถานภาพ	โสด	41.61	28.86	16.11	10.74	2.68	298(74.50%)
	สมรส	30.34	31.46	19.10	12.36	6.74	89(22.25%)
	หม้าย/หย่าร้าง	23.08	38.46	30.77	7.69	0.00	13(3.25%)

ตาราง 14 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้บริการ		ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออกต่อเดือน					
		น้อยกว่า 300 บาท	301- 500 บาท	501-800 บาท	801- 1,500 บาท	1,501 บาท ขึ้นไป	รวม (n=400)
การศึกษา	ประถมศึกษา	38.30	31.91	23.40	4.26	2.13	47(11.75%)
	มัธยมต้น	57.45	29.79	8.51	4.26	0.00	47(11.75%)
	มัธยมปลาย/ปวช.	46.15	26.15	18.46	9.23	0.00	65(16.25%)
	อนุปริญญา/ปวส.	36.84	28.95	18.42	11.84	3.95	76(19%)
	ปริญญาตรี	32.05	32.05	16.03	16.03	3.85	156(39%)
	ปริญญาโท	11.11	11.11	33.33	0.00	44.44	9(2.25%)
อาชีพ	ธุรกิจส่วนตัว	40.68	16.95	23.73	6.78	11.86	59(14.75%)
	ข้าราชการ/ พนักงานรัฐวิสาหกิจ	23.94	45.07	18.31	11.27	1.41	71(17.75%)
	นักเรียน/นักศึกษา	63.38	21.13	11.27	4.23	0.00	71(17.75%)
	พนักงานบริษัท	32.40	31.28	16.76	16.20	3.35	179(44.75%)
	แม่บ้าน	55.56	27.78	16.67	0.00	0.00	18(4.5%)
	อื่นๆ	0	50	50	0	0	2(0.5%)

ตาราง 14 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้บริการ		ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออกต่อเดือน					รวม (n=400)
		น้อยกว่า 300 บาท	301- 500 บาท	501- 800 บาท	801- 1,500 บาท	1,501 บาทขึ้นไป	
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	น้อยกว่า 5,000 บาท	67.50	27.50	5.00	0.00	0.00	40(10%)
	5,000-9,999 บาท	41.79	30.60	19.40	5.97	2.24	134(33.5%)
	10,000-29,999 บาท	33.33	30.99	19.25	14.08	2.35	213(53.25%)
	30,000-49,999 บาท	0.00	0.00	0.00	50.00	50.00	12(3%)
	50,000 บาทขึ้นไป	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	1(0.25%)
ค่าใช้จ่ายต่อเดือน	น้อยกว่า 5,000 บาท	55.86	28.83	9.01	4.50	1.80	111(27.75%)
	5,000-9,999 บาท	36.36	31.31	22.22	9.60	0.51	198(49.5%)
	10,000-29,999 บาท	22.73	27.27	17.05	22.73	10.23	88(22%)
	30,000 บาทขึ้นไป	0.00	33.33	0.00	0.00	66.67	3(0.75%)
รวม		38.50	29.80	17.30	11.00	3.50	400(100%)

เพศ พบว่าผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เพศชายมีค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออกน้อยกว่า 300 บาท คิดเป็นร้อยละ 39.80 รองลงมามีค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออก 301-500 บาท คิดเป็นร้อยละ 31.84 ส่วนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เพศหญิง มีค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออกน้อยกว่า 300 บาท คิดเป็นร้อยละ 37.19 รองลงมามีค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออก จำนวน 301-500 บาท คิดเป็นร้อยละ 27.64 เมื่อพิจารณาค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออกเฉลี่ยต่อเดือนตั้งแต่ 801-1,500 บาท พบว่าเป็นเพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 11.56 และเพศชายคิดเป็นร้อยละ 10.45

อายุ พบว่าผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่มีอายุ 20-30 ปี มากที่สุดจำนวน 298 คน คิดเป็นร้อยละ 74.5 และมีค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออกเฉลี่ยต่อเดือน น้อยกว่า 300 บาท คิดเป็นร้อยละ 38.59 รองลงมามีค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออกเฉลี่ยต่อเดือน 301-500 บาท คิดเป็นร้อยละ 29.87 ส่วนผู้ใช้บริการที่มีอายุ 31-40 ปี จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 13 มีค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออกเฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 300 บาท คิดเป็นร้อยละ 32.69 และจำนวน 301-500 บาท คิดเป็นร้อยละ 25 ผู้ใช้บริการที่มีอายุน้อยกว่า 20 ปี มีค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออกเฉลี่ยต่อเดือน น้อยกว่า 300 บาท คิดเป็นร้อยละ 48.78

สถานภาพ พบว่าผู้ใช้บริการส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 74.5 และมีค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออกเฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 300 บาท คิดเป็นร้อยละ 41.61 ส่วนผู้ใช้บริการที่มีสถานภาพสมรส จะมีค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออกเฉลี่ยต่อเดือน จำนวน 301-500 บาท คิดเป็นร้อยละ 31.46 และผู้ใช้บริการที่มีสถานภาพหม้าย/หย่าร้าง มีค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออกเฉลี่ยต่อเดือน จำนวน 301-500 บาทมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 38.46

การศึกษา พบว่าผู้ใช้บริการส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 39 มีค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออกเฉลี่ยต่อเดือน น้อยกว่า 300 บาท และ จำนวน 301-500 บาท คิดเป็นร้อยละ 32.05 รองลงมาจบการศึกษานุปริญญา/ปสว. คิดเป็นร้อยละ 19 จากจำนวนผู้ใช้บริการที่ทำการสำรวจจำนวน 400 คน มีค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออกเฉลี่ยต่อเดือน น้อยกว่า 300 บาท คิดเป็นร้อยละ 36.84 สำหรับผู้ใช้บริการที่จบการศึกษาระดับประถมศึกษาส่วนใหญ่มียค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออกเฉลี่ยต่อเดือน น้อยกว่า 300 บาท คิดเป็นร้อยละ 38.30 ผู้ใช้บริการที่จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น มีค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออกเฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 300 บาทคิดเป็นร้อยละ 57.45 ส่วนผู้ใช้บริการที่จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย มีค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออกเฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 300 บาท คิดเป็นร้อยละ 46.15

อาชีพ พบว่าผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน/ลูกจ้างมีจำนวนมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 44.75 มีค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออกเฉลี่ยต่อเดือน น้อยกว่า 300 บาท คิดเป็นร้อยละ 32.40 และมีค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออกเฉลี่ยต่อเดือน จำนวน 301-500 บาท คิดเป็นร้อยละ 31.28 และผู้ใช้บริการที่ประกอบอาชีพ นักเรียน/นักศึกษา มีค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออกเฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 300 บาท คิดเป็นร้อยละ 63.38 อาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออกเฉลี่ยต่อเดือน 301-500 บาท คิดเป็นร้อยละ 45.07 ส่วนผู้ใช้บริการที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว มีค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออกเฉลี่ยต่อเดือน น้อยกว่า 300 บาท คิดเป็นร้อยละ 40.68 รองลงมามีค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออกเฉลี่ยต่อเดือน 501-800 บาท คิดเป็นร้อยละ 23.73

ปัจจัยด้านรายได้ต่อเดือน พบว่าผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือน 10,000-29,999 บาท คิดเป็นร้อยละ 53.25 จากจำนวนผู้ใช้บริการทั้งหมด 400 คน และมีค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออกเฉลี่ยต่อเดือน น้อยกว่า 300 บาท คิดเป็นร้อยละ 33.33 และผู้ใช้บริการที่มีรายได้ต่อเดือนน้อยกว่า 5,000 บาท จะมีค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออกเฉลี่ยต่อเดือน น้อยกว่า 300 บาท คิดเป็นร้อยละ 67.50 ส่วนผู้ใช้บริการที่มีรายได้ต่อเดือนตั้งแต่ 30,000 – 49,999 บาท จะมีค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออกเฉลี่ยต่อเดือน 801-1,500 บาท และ จำนวน 1,501 บาท ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 50

ปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายต่อเดือน พบว่าผู้ใช้บริการมีค่าใช้จ่ายต่อเดือนจำนวน 5,000-9,999 มีค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออกเฉลี่ยต่อเดือน น้อยกว่า 300 บาทคิดเป็นร้อยละ 36.6 รองลงมา ร้อยละ 31.31 มีค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออกเฉลี่ยต่อเดือน 301-500 บาท ส่วนผู้ใช้บริการที่มีค่าใช้จ่ายต่อเดือน น้อยกว่า 5,000 บาท จะมีค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออกเฉลี่ยน้อยกว่า 300 บาท คิดเป็นร้อยละ 55.86 ผู้ใช้บริการที่มีค่าใช้จ่ายต่อเดือน ตั้งแต่ 10,000-29,999 บาทจะมีค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออกเฉลี่ยต่อเดือน จำนวน 301-500 บาท คิดเป็นร้อยละ 27.27

1.3.3 ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการให้บริการอื่นๆ ของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามลักษณะทางประชากรและสังคม และปัจจัยทางเศรษฐกิจ

ปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีผลต่อค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการให้บริการอื่นๆ โดยใช้วิธีการสำรวจข้อมูลของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในเขตกรุงเทพมหานคร เขตบางกะปิ เขตดินแดง เขตปทุมธานี เขตสวนหลวง และเขตวังทองหลาง จำนวน 400 คน จำแนกตามคุณลักษณะทางประชากรและสังคม และปัจจัยทางเศรษฐกิจ ได้ผลสรุปตามตาราง 15

ตาราง 15 ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการใช้บริการอื่นๆ จำแนกตามคุณลักษณะทางประชากรและสังคม และปัจจัยทางเศรษฐกิจ ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร

ข้อมูลทั่วไปของ ผู้ให้บริการ		ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการใช้บริการอื่นๆต่อเดือน					รวม (n=293)
		น้อยกว่า 50 บาท	50-100 บาท	101-300 บาท	301-500 บาท	501 บาท ขึ้นไป	
เพศ	ชาย	20.67	20.00	46.67	5.33	7.33	150(51.2%)
	หญิง	13.99	27.27	45.45	8.39	4.90	143(48.8%)
อายุ	น้อยกว่า 20 ปี	18.18	18.18	63.64	0.00	0.00	22(7.51%)
	20-30 ปี	17.80	24.58	44.92	6.36	6.36	236(80.55%)
	31-40 ปี	16.13	19.35	41.94	16.13	6.45	31(10.58%)
	41-50 ปี	0.00	25.00	50.00	0.00	25.00	4(1.37%)
	51 ปีขึ้นไป	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0(0%)
สถานภาพ	โสด	15.65	23.91	47.39	6.52	6.52	230(78.50%)
	สมรส	23.64	20.00	43.64	9.09	3.64	55(18.77%)
	หม้าย/หย่าร้าง	25.00	37.50	25.00	0.00	12.50	8(2.73%)

ตาราง 15 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้บริการ		ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการใช้บริการอื่นๆต่อเดือน					รวม (n=293)
		น้อยกว่า 50 บาท	50-100 บาท	101-300 บาท	301-500 บาท	501 บาทขึ้นไป	
การศึกษา	ประถมศึกษา	33.33	20.00	46.67	0.00	0.00	30(10.24%)
	มัธยมต้น	14.81	14.81	51.85	11.11	7.41	27(9.22%)
	มัธยมปลาย/ปวช.	26.67	13.33	53.33	2.22	4.44	45(15.36%)
	อนุปริญญา/ปวส.	18.87	24.53	43.40	11.32	1.89	53(18.09%)
	ปริญญาตรี	11.54	30.00	43.08	6.15	9.23	130(44.37%)
	ปริญญาโท	0.00	12.50	50.00	25.00	12.50	8(2.73%)
อาชีพ	ธุรกิจส่วนตัว	17.95	17.95	48.72	10.26	5.13	39(13.31%)
	ข้าราชการ/ พนักงานรัฐวิสาหกิจ	14.29	36.73	38.78	8.16	2.04	49(16.72%)
	นักเรียน/นักศึกษา	16.07	17.86	58.93	1.79	5.36	56(19.11%)
	พนักงานบริษัทฯ	17.14	22.86	43.57	7.86	8.57	140(47.78%)
	แม่บ้าน	42.86	14.29	42.86	0.00	0.00	7(2.39%)
	อื่นๆ	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	2(0.68%)

ตาราง 15 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้บริการ		ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการใช้บริการอื่นๆต่อเดือน					
		น้อยกว่า 50 บาท	50-100 บาท	101-300 บาท	301-500 บาท	501 บาทขึ้นไป	รวม (n=293)
รายได้เฉลี่ย ต่อเดือน	น้อยกว่า 5,000 บาท	14.29	25.00	57.14	0.00	3.57	28(9.56%)
	5,000-9,999 บาท	32.58	21.35	35.96	5.62	4.49	89(30.38%)
	10,000-29,999 บาท	10.59	24.71	50.00	8.24	6.47	170(58.02%)
	30,000-49,999 บาท	0.00	16.67	33.33	16.67	33.33	6(2.05%)
	50,000 บาทขึ้นไป	0	0	0	0	0	0(0%)
ค่าใช้จ่าย ต่อเดือน	น้อยกว่า 5,000 บาท	18.75	27.50	43.75	1.25	8.75	80(27.30%)
	5,000-9,999 บาท	19.86	22.70	46.81	7.09	3.55	141(48.12%)
	10,000-29,999 บาท	11.27	19.72	47.89	12.68	8.45	71(24.23%)
	30,000 บาทขึ้นไป	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	1(0.34%)
รวม		17.41	23.55	46.08	6.83	6.14	293(100%)

เพศ พบว่าผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการให้บริการอื่นๆ มีจำนวน 293 คน เป็นเพศชาย จำนวน 150 คน คิดเป็นร้อยละ 51.2 และ เพศหญิงจำนวน 143 คน คิดเป็นร้อยละ 48.8 และ ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งเพศชายและเพศหญิง มีค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการให้บริการอื่นๆ จำนวน 101-300 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 46.67 และ 45.45 ตามลำดับ

อายุ พบว่าผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่มีอายุ 20-30 ปี มากที่สุดจำนวน 236 คน คิดเป็นร้อยละ 80.55 จากจำนวนผู้ให้บริการที่มีค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการให้บริการอื่นๆ จำนวน 293 คน และมีค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการให้บริการอื่นๆเฉลี่ยต่อเดือน จำนวน 101-300 บาท คิดเป็นร้อยละ 44.92 รองลงมามีค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการให้บริการอื่นๆเฉลี่ยต่อเดือนจำนวน 50-100 บาท คิดเป็นร้อยละ 24.58 ส่วนผู้ให้บริการที่มีอายุ 31-40 ปี มีค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการให้บริการอื่นๆเฉลี่ยต่อเดือน 101-300 บาท คิดเป็นร้อยละ 41.94

สถานภาพ พบว่าผู้ให้บริการส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 78.50 และมีค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการให้บริการอื่นๆเฉลี่ยต่อเดือน จำนวน 101-300 บาท คิดเป็นร้อยละ 47.39 ส่วนผู้ให้บริการที่มีสถานภาพสมรส จะมีค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการให้บริการอื่นๆเฉลี่ยต่อเดือน จำนวน 101-300 บาท คิดเป็นร้อยละ 43.64 และผู้ให้บริการที่มีสถานภาพหม้าย/หย่าร้าง มีค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการให้บริการอื่นๆเฉลี่ยต่อเดือน จำนวน 50-100 บาท คิดเป็นร้อยละ 37.50

การศึกษา พบว่าผู้ให้บริการส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 44.37 มีค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการให้บริการอื่นๆเฉลี่ยต่อเดือน จำนวน 101-300 บาท คิดเป็นร้อยละ 43.08 สำหรับผู้ให้บริการที่จบการศึกษาระดับประถมศึกษาส่วนใหญ่มียค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการให้บริการอื่นๆเฉลี่ยต่อเดือน 101-300 บาท คิดเป็นร้อยละ 46.67 ผู้ให้บริการที่จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น มีค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการให้บริการอื่นๆเฉลี่ยต่อเดือน จำนวน 101-300 บาท คิดเป็นร้อยละ 51.85

อาชีพ พบว่าผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน/ลูกจ้างมีจำนวนมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 47.78 จากจำนวน 293 คน และมีค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการให้บริการอื่นๆเฉลี่ยต่อเดือน จำนวน 101-300 บาท คิดเป็นร้อยละ 43.57 เช่นเดียวกับผู้ให้บริการที่ประกอบอาชีพ นักเรียน/นักศึกษา ที่มีค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการให้บริการอื่นๆเฉลี่ยต่อเดือน จำนวน 101-300 บาท คิดเป็นร้อยละ 58.93 อาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการให้บริการอื่นๆเฉลี่ยต่อเดือน จำนวน 101-300 บาท คิดเป็นร้อยละ 38.78

ปัจจัยด้านรายได้ต่อเดือน พบว่าผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการใช้บริการอื่นๆเฉลี่ยต่อเดือนส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือนจำนวน 10,000-29,999 บาท คิดเป็นร้อยละ 58.02 จากจำนวนผู้ใช้บริการทั้งหมด 293 คน และส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการใช้บริการอื่นๆเฉลี่ยต่อเดือนจำนวน 101-300 บาท คิดเป็นร้อยละ 50 สำหรับผู้ใช้บริการที่มีรายได้ต่อเดือนน้อยกว่า 5,000 บาทจะมีค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการใช้บริการอื่นๆ เดือนละ 101-300 บาท คิดเป็นร้อยละ 57.14

ปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายต่อเดือน พบว่าผู้ใช้บริการมีค่าใช้จ่ายต่อเดือนจำนวน 5,000-9,999 บาทมีจำนวน 141 คน คิดเป็นร้อยละ 48.12 รองลงมามีค่าใช้จ่ายต่อเดือนน้อยกว่า 5,000 บาท จากจำนวนผู้ใช้บริการที่มีค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เพื่อการใช้บริการอื่นๆ จำนวน 293 คน และส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายเพื่อการใช้บริการอื่นๆเฉลี่ยต่อเดือน จำนวน 101-300 บาท คิดเป็นร้อยละ 46.81 และ 43.75 ตามลำดับ

1.4 ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ต่ำสุด-สูงสุด และ ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย จำแนกตามประเภทค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร

ปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีผลต่อค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยใช้วิธีการสำรวจข้อมูลของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในเขตกรุงเทพมหานคร เขตบางกะปิ เขตดินแดง เขตบึงกุ่ม เขตสวนหลวง และเขตวังทองหลาง จำนวน 400 คน จำแนกตามค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ต่ำสุด-สูงสุด และค่าใช้จ่ายเฉลี่ย จำแนกตามประเภทค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ได้ผลสรุปตามตาราง 16

ตาราง 16 แสดงค่าใช้จ่ายต่ำสุด-สูงสุด ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย จำแนกตามประเภทค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร

ประเภทค่าใช้จ่ายการใช้โทรศัพท์	ค่าใช้จ่ายต่ำสุด	ค่าใช้จ่ายสูงสุด	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย	จำนวนข้อมูล
ค่าใช้จ่ายรวมต่อเดือน	100	2,500	640.52	400
ค่าใช้จ่ายเพื่อการโทรออก	45	2,101	507.7	400
ค่าใช้จ่ายเพื่อการใช้บริการอื่นๆ	4	1,200	180	293

จากตาราง 16 ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่ำสุด-สูงสุด และ ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย จำแนกตามประเภทค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่าผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่มีค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รวมต่อเดือนเฉลี่ยอยู่ที่ 640.52 บาท

ค่าใช้จ่ายต่ำสุด 100 บาท ค่าใช้จ่ายสูงสุด 2,500 บาท ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออกเฉลี่ยจำนวน 507.70 บาท ค่าใช้จ่ายเพื่อการโทรออกต่ำสุด 45 บาท ค่าใช้จ่ายเพื่อการโทรออกสูงสุด 2,101 บาทจากผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานครที่ตอบแบบสอบถามจำนวน 400 คน ส่วนค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการใช้บริการอื่นๆ นั้นพบว่าผู้ใช้บริการจำนวน 293 คน และมีค่าใช้จ่ายเพื่อการใช้บริการอื่นๆเฉลี่ยอยู่ที่ 180 บาท ค่าใช้จ่ายต่ำสุด จำนวน 44 บาท ค่าใช้จ่ายสูงสุดจำนวน 1,200 บาท และส่วนใหญ่ใช้บริการเกี่ยวกับการโหลดภาพ/โหลดเพลงซึ่งมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนจำนวน 52 บาท ค่าใช้จ่ายสูงสุดจำนวน 780 บาท รองลงมาเป็นการใช้บริการเกี่ยวกับการใช้บริการ Internet ซึ่งมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยจำนวน 36 บาท ค่าใช้จ่ายสูงสุดจำนวน 600 บาท ส่วนการให้บริการเกี่ยวกับการส่งข้อความมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยจำนวน 44 บาท และมีค่าใช้จ่ายเพื่อการส่งข้อความสูงสุดต่อเดือนจำนวน 450 บาท

1.5 ข้อเสนอแนะ และ ข้อคิดเห็นของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในเขตกรุงเทพมหานคร

จากการสอบถามผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน เรื่องปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีผลต่อการใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ สรุปผลได้ตามตาราง 17

ตาราง 17 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตาม

ข้อคิดเห็นในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่

ข้อคิดเห็นต่างๆเกี่ยวกับการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่	จำนวน(คน)	ร้อยละ
สัญญาณโทรศัพท์หลุดบ่อย	65	16.25
ความครอบคลุมของสัญญาณโทรศัพท์ในพื้นที่อับ	31	7.75
เช่น ลานจอดรถ ได้ดีอาคารสูง บริเวณที่สูง		
ไม่สร้างรำคาญโดยการส่งข้อความ	28	7
ประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ		
การโทรติดต่อง่ายในพื้นที่ที่มีการใช้โทรศัพท์หนาแน่น	17	4.25
การระบุหมายเลขในใบแจ้งค่าบริการอย่างชัดเจน	10	2.5

ที่มา : จากการสำรวจผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในเขตกรุงเทพมหานครจำนวน 400 คน

จากตาราง 17 ผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ได้ให้ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเด็นต่างๆดังนี้ เรื่องสัญญาณโทรศัพท์หลุดบ่อย คิดเป็นร้อยละ 16.25 รองลงมาเป็นเรื่องความครอบคลุมของสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ในพื้นที่อับสัญญาณ เช่น ลานจอดรถใต้ตึกอาคารสูง บริเวณที่สูงในตึกอาคารสูงเป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 7.75 และแนะนำว่าควรปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้นเพื่อให้สามารถใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ได้ทุกพื้นที่ กลุ่มตัวอย่างเสนอแนะว่าผู้ให้บริการไม่ควรส่งข้อความเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการผ่านระบบการส่งข้อความ (SMS) คิดเป็นร้อยละ 7.0 ควรให้มีการติดต่อที่ง่ายขึ้นสำหรับพื้นที่ที่มีการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่หนาแน่น คิดเป็นร้อยละ 4.25 และข้อคิดเห็นประการสุดท้ายคือควรระบุหมายเลขโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้บริการเพื่อการโทรให้ชัดเจนบนใบแจ้งค่าบริการ คิดเป็นร้อยละ 2.5 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 วิเคราะห์ปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีผลต่อค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้วิธีการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุแบบขั้นตอน (Stepwise Regression Analysis) เพื่อวิเคราะห์หาตัวแปรที่มีนัยสำคัญทางสถิติ และตรวจสอบสมมติฐานในการวิจัย พร้อมทั้งหาสมการปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีผลต่อค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในครั้งนี้ได้ทำการแบ่งผลการศึกษออกเป็น 3 รูปแบบ คือ

1. การวิเคราะห์หาปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีผลต่อค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รวมของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร โดยการสำรวจผู้ใช้บริการที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในเขตกรุงเทพมหานครจำนวน 400 คน ที่ระดับความเชื่อมั่นทางสถิติร้อยละ 95 ได้ผลการศึกษา สรุปตามตาราง 18 ดังนี้

ตาราง 18 วิเคราะห์การถดถอยแบบขั้นตอน ปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีผลต่อค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รวม ของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร

ค่าสถิติที่วิเคราะห์					
ตัวแปรอิสระ	B	Std Error	Beta	t	Sig.
ค่าคงที่	230.125	41.316		5.570	.000***
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	0.035	0.003	0.495	11.376	.000***

R = 0.495 ,R² = 0.245 ,Adjust R² = 0.243 , Sig F. = .000***

*** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99

จากตาราง 18 แสดงผลการวิเคราะห์ด้วย Stepwise Regression Analysis ด้านปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีผลต่อค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รวม ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งมีตัวแปรอย่างน้อยหนึ่งตัวที่มีความสัมพันธ์กับตัวแปรตามที่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 แสดงผลการวิเคราะห์ ด้วยสมการ ดังนี้

$$Y = 230.125 + 0.035 \text{ IN}^{***}$$

โดยที่ Y แทน ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รวม

IN แทน รายได้ต่อเดือน

แสดงผลการวิเคราะห์การถดถอยแบบขั้นตอน ผลการศึกษาพบว่า มีตัวแปรอิสระอย่างน้อย 1 ตัว ที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รวม ที่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 เพราะมีค่า Significance เท่ากับ 0.000 และอธิบายความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระ เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน และ ค่าใช้จ่ายต่อเดือน กับ ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รวม ดังนี้

1. **ตัวแปรเพศ (SEX)** พบว่าเป็นปัจจัยที่ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติต่อการเปลี่ยนแปลงค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รวม เมื่อกำหนดให้ปัจจัยอื่นๆคงที่ โดยไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

2. **อายุ (AGE)** เป็นปัจจัยที่ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติต่อการเปลี่ยนแปลงค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รวม เมื่อกำหนดให้ปัจจัยอื่นๆคงที่ โดยไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

3. **สถานภาพ (STA)** เป็นปัจจัยที่ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติต่อการเปลี่ยนแปลงค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รวม เมื่อกำหนดให้ปัจจัยอื่นๆคงที่ โดยไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

4. **การศึกษา (EDU)** เป็นปัจจัยที่ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติต่อการเปลี่ยนแปลงค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รวม เมื่อกำหนดให้ปัจจัยอื่นๆคงที่ โดยไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

5. **อาชีพ (OCC)** เป็นปัจจัยที่ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติต่อการเปลี่ยนแปลงค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รวม เมื่อกำหนดให้ปัจจัยอื่นๆคงที่ โดยไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

6. **ค่าใช้จ่ายต่อเดือน (EX)** เป็นปัจจัยที่ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติต่อการเปลี่ยนแปลงค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รวม เมื่อกำหนดให้ปัจจัยอื่นๆคงที่ โดยไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

7. **รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (IN)** เป็นปัจจัยที่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 กับการเปลี่ยนแปลงค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รวม และมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน ค่าสัมประสิทธิ์มีค่าเป็นบวกเท่ากับ .035 หมายความว่า ถ้ารายได้เฉลี่ยต่อเดือนเพิ่มขึ้น 1 บาท จะทำให้ ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รวมเพิ่มขึ้น 0.035 บาท เมื่อกำหนดให้ปัจจัยอื่นๆคงที่ โดยสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

เมื่อพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (R) มีค่าเท่ากับ 0.495 แสดงว่ารายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รวมของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร คิดเป็นร้อยละ 49.50 ต่อมาพิจารณาจากค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจ (R^2) มีค่าเท่ากับ 0.245 แสดงว่ารายได้เฉลี่ย

ต่อเดือนสามารถอธิบายการเปลี่ยนแปลงค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รวม คิดเป็นร้อยละ 24.50 ส่วนร้อยละ 75.50 เกิดจากอิทธิพลของปัจจัยอื่นๆที่ไม่ได้นำมาพิจารณา ในแบบจำลองสมการปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีผลต่อค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 และค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจเชิงซ้อนที่ปรับปรุงแล้ว (Adjust R^2) มีค่าเท่ากับ 0.243 แสดงว่าการเปลี่ยนแปลงของรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รวม คิดเป็นร้อยละ 23.40 ส่วนตัวแปร เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา อาชีพ และ ค่าใช้จ่ายต่อเดือน เป็นปัจจัยที่ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติต่อการเปลี่ยนแปลงค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รวมของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร

สรุปผลการวิเคราะห์ปัจจัยทางด้าน เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน และค่าใช้จ่ายต่อเดือนที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงโทรศัพท์เคลื่อนที่รวมของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานครพบว่า มีปัจจัยด้านรายได้ต่อเดือนเป็นปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับการเปลี่ยนแปลงค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รวมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 ส่วนปัจจัยด้าน เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา อาชีพ และ ค่าใช้จ่ายต่อเดือนเป็นปัจจัยที่ไม่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รวมของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร

2. การวิเคราะห์หาปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีผลต่อค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออก ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร โดยการสำรวจผู้ใช้บริการที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในเขตกรุงเทพมหานครจำนวน 400 คน ที่ระดับความเชื่อมั่นทางสถิติร้อยละ 95 ได้ผลการศึกษา สรุปตามตาราง 19 ดังนี้

ตาราง 19 วิเคราะห์การถดถอยแบบขั้นตอน ปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีผลต่อค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออก ของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร

ค่าสถิติที่วิเคราะห์					
ตัวแปรอิสระ	B	Std Error	Beta	t	Sig.
ค่าคงที่	152.375	33.659		4.527	.000***
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	0.033	0.003	0.567	12.515	.000***
อาชีพ พนง.บริษัทฯ	-78.188	35.010	-0.101	-2.233	0.026**

R = 0.539 , R² = 0.290 , Adjust R² = 0.287 , Sig F. = .000***

*** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95

จากตาราง 19 แสดงผลการวิเคราะห์ด้วย Stepwise Regression Analysis ด้านปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีผลต่อค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออก ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งมีตัวแปรอย่างน้อยหนึ่งตัวที่มีความสัมพันธ์กับตัวแปรตามที่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 แสดงผลการวิเคราะห์ ด้วยสมการดังนี้

$$Y_1 = 152.375 - 78.188 \text{ OCC}^{**} + .033 \text{ IN}^{***}$$

โดยที่	Y ₁	แทน	ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออก
	OCC	แทน	อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน/ลูกจ้าง
	IN	แทน	รายได้ต่อเดือน

แสดงผลการวิเคราะห์การถดถอยแบบขั้นตอน ผลการศึกษาพบว่า มีตัวแปรอิสระอย่างน้อย 1 ตัว ที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออก ที่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 และระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 เพราะมีค่า Significance เท่ากับ 0.000 และ 0.026 และอธิบายความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระ เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน และ ค่าใช้จ่ายต่อเดือน กับ ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออก ดังนี้

1. **ตัวแปรเพศ (SEX)** พบว่าเป็นปัจจัยที่ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติต่อการเปลี่ยนแปลงค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออก เมื่อกำหนดให้ปัจจัยอื่นๆคงที่ โดยไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

2. **อายุ (AGE)** เป็นปัจจัยที่ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติต่อการเปลี่ยนแปลงค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออก เมื่อกำหนดให้ปัจจัยอื่นๆคงที่ โดยไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

3. **สถานภาพ (STA)** เป็นปัจจัยที่ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติต่อการเปลี่ยนแปลงค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออก เมื่อกำหนดให้ปัจจัยอื่นๆคงที่ โดยไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

4. **การศึกษา (EDU)** เป็นปัจจัยที่ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติต่อการเปลี่ยนแปลงค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออก เมื่อกำหนดให้ปัจจัยอื่นๆคงที่ โดยไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

5. **อาชีพ (OCC)** เป็นปัจจัยที่มีนัยสำคัญทางสถิติในทิศทางตรงกันข้ามกับการเปลี่ยนแปลงค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออกที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 เมื่อกำหนดให้ปัจจัยอื่นๆคงที่ ค่าสัมประสิทธิ์มีค่าเป็นลบเท่ากับ 78.188 หมายความว่า ถ้าผู้ใช้บริการที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน/ลูกจ้าง เพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะทำให้ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออกลดลง 78.188 บาท โดยสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ว่า อาชีพนักเรียน/นักศึกษาจะมีค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออกสูงกว่าอาชีพอื่นๆ

6. **ค่าใช้จ่ายต่อเดือน (EX)** เป็นปัจจัยที่ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติต่อการเปลี่ยนแปลงค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออก เมื่อกำหนดให้ปัจจัยอื่นๆคงที่ โดยไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

7. **รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (IN)** เป็นปัจจัยที่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 กับการเปลี่ยนแปลงค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออก และมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน ค่าสัมประสิทธิ์มีค่าเป็นบวกเท่ากับ .033 หมายความว่า ถ้ารายได้เฉลี่ยต่อเดือนเพิ่มขึ้น 1 บาท จะทำให้ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รวมเพิ่มขึ้น 0.033 บาท เมื่อกำหนดให้ปัจจัยอื่นๆคงที่ โดยสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

เมื่อพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (R) มีค่าเท่ากับ 0.539 แสดงว่ารายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออกของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร คิดเป็นร้อยละ 53.90 ต่อมาพิจารณาจากค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจ (R^2) มีค่าเท่ากับ 0.290 แสดงว่ารายได้เฉลี่ยต่อเดือนสามารถอธิบายการเปลี่ยนแปลงค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออก คิด

เป็นร้อยละ 29 ส่วนร้อยละ 71 เกิดจากอิทธิพลของปัจจัยอื่นๆที่ไม่ได้นำมาพิจารณา ในแบบจำลอง สมการปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีผลต่อค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชาชนในเขต กรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 และค่าสัมประสิทธิ์การ ตัดสินใจเชิงซ้อนที่ปรับปรุงแล้ว (Adjust R^2) มีค่าเท่ากับ 0.287 แสดงว่าการเปลี่ยนแปลงของรายได้ เฉลี่ยต่อเดือน ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออก คิดเป็นร้อยละ 28.70 ส่วนตัวแปร เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา และ ค่าใช้จ่ายต่อเดือน เป็นปัจจัยที่ไม่มีนัยสำคัญ ทางสถิติต่อการเปลี่ยนแปลงค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออกของผู้ใช้บริการในเขต กรุงเทพมหานคร

สรุปผลการวิเคราะห์ปัจจัยทางด้าน เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน และค่าใช้จ่ายต่อเดือนที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออกของผู้ใช้บริการใน เขตกรุงเทพมหานครพบว่า มีปัจจัย ด้านอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน/ลูกจ้าง เป็นปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้ามกับการเปลี่ยนแปลงค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ส่วนปัจจัยด้านรายได้ต่อเดือนเป็นปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับการเปลี่ยนแปลงค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออกอย่างมี นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 ส่วนปัจจัยด้าน เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา และ ค่าใช้จ่ายต่อเดือน เป็นปัจจัยที่ไม่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออก ของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร

3. การวิเคราะห์หาปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีผลต่อค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการใช้บริการอื่นๆ ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร โดยการสำรวจผู้ใช้บริการที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในเขตกรุงเทพมหานครจำนวน 400 คน ที่ระดับความเชื่อมั่นทางสถิติร้อยละ 95 ได้ผลการศึกษา สรุปตามตาราง 20 ดังนี้

ตาราง 20 วิเคราะห์การถดถอยแบบขั้นตอน ปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีผลต่อค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการใช้บริการอื่นๆ ของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร

ค่าสถิติที่วิเคราะห์					
ตัวแปรอิสระ	B	Std Error	Beta	t	Sig.
ค่าคงที่	58.628	20.760		2.824	.005**
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	0.005	0.001	0.211	3.825	.000***
อาชีพนักเรียน/นักศึกษา	54.081	24.363	0.123	2.220	.027**

R = 0.190 ,R² = 0.036 ,Adjust R² = 0.031 , Sig F. = .001**

*** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95

จากตาราง 20 แสดงผลการวิเคราะห์ด้วย Stepwise Regression Analysis ด้านปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีผลต่อค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการใช้บริการอื่นๆ ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งมีตัวแปรอย่างน้อยหนึ่งตัวที่มีความสัมพันธ์กับตัวแปรตามที่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 แสดงผลการวิเคราะห์ ด้วยสมการดังนี้

$$Y_3 = 58.628 + 54.081 \text{ OCC}^{**} + .005 \text{ IN}^{***}$$

โดยที่

Y_3	แทน	ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการใช้บริการอื่นๆ
OCC	แทน	อาชีพนักเรียน/นักศึกษา
IN	แทน	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

แสดงผลการวิเคราะห์การถดถอยแบบขั้นตอน ผลการศึกษาพบว่า มีตัวแปรอิสระอย่างน้อย 1 ตัว ที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการให้บริการอื่นๆ ที่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 และระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 เพราะมีค่า Significance เท่ากับ 0.000 และ 0.027 และอธิบายความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระ เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน และ ค่าใช้จ่ายต่อเดือน กับ ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการให้บริการอื่นๆ ดังนี้

1. **ตัวแปรเพศ (SEX)** พบว่าเป็นปัจจัยที่ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติต่อการเปลี่ยนแปลงค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการให้บริการอื่นๆ เมื่อกำหนดให้ปัจจัยอื่นๆคงที่ โดยไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

2. **อายุ (AGE)** เป็นปัจจัยที่ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติต่อการเปลี่ยนแปลงค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการให้บริการอื่นๆ เมื่อกำหนดให้ปัจจัยอื่นๆคงที่ โดยไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

3. **สถานภาพ (STA)** เป็นปัจจัยที่ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติต่อการเปลี่ยนแปลงค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการให้บริการอื่นๆ เมื่อกำหนดให้ปัจจัยอื่นๆคงที่ โดยไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

4. **การศึกษา (EDU)** เป็นปัจจัยที่ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติต่อการเปลี่ยนแปลงค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการให้บริการอื่นๆ เมื่อกำหนดให้ปัจจัยอื่นๆคงที่ โดยไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

5. **อาชีพ (OCC)** เป็นปัจจัยที่มีนัยสำคัญทางสถิติในทิศทางเดียวกันกับการเปลี่ยนแปลงค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการให้บริการอื่นๆที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 เมื่อกำหนดให้ปัจจัยอื่นๆคงที่ ค่าสัมประสิทธิ์มีค่าเป็นบวกเท่ากับ 54.081 หมายความว่า ถ้าผู้ใช้บริการที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา เพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะทำให้ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการให้บริการอื่นๆเพิ่มขึ้น 54.081 บาท โดยสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ว่า อาชีพนักเรียน/นักศึกษาจะมีค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออกสูงกว่าอาชีพอื่นๆ

6. **ค่าใช้จ่ายต่อเดือน (EX)** เป็นปัจจัยที่ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติต่อการเปลี่ยนแปลงค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการให้บริการอื่นๆ เมื่อกำหนดให้ปัจจัยอื่นๆคงที่ โดยไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

7. **รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (IN)** เป็นปัจจัยที่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 กับการเปลี่ยนแปลงค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการให้บริการอื่นๆ และมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน ค่าสัมประสิทธิ์มีค่าเป็นบวกเท่ากับ .005 หมายความว่า ถ้ารายได้เฉลี่ยต่อเดือนเพิ่มขึ้น 1

บาท จะทำให้ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการใช้บริการอื่นๆเพิ่มขึ้น 0.005 บาท เมื่อกำหนดให้ปัจจัยอื่นๆคงที่ โดยสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

เมื่อพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (R) มีค่าเท่ากับ 0.190 แสดงว่ารายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการใช้บริการอื่นๆของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร คิดเป็นร้อยละ 19.0 ต่อมาพิจารณาจากค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจ (R^2) มีค่าเท่ากับ 0.036 แสดงว่ารายได้เฉลี่ยต่อเดือนสามารถอธิบายการเปลี่ยนแปลงค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการใช้บริการอื่นๆ เพียงร้อยละ 3 ส่วนร้อยละ 97 เกิดจากอิทธิพลของปัจจัยอื่นๆที่ไม่ได้นำมาพิจารณา ในแบบจำลองสมการปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีผลต่อค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชาชน ในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 และค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจเชิงซ้อนที่ปรับปรุงแล้ว (Adjusted R^2) มีค่าเท่ากับ 0.031 แสดงว่าการเปลี่ยนแปลงของรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการใช้บริการอื่นๆเพียงร้อยละ 3 ส่วนตัวแปร เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา และ ค่าใช้จ่ายต่อเดือน เป็นปัจจัยที่ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติต่อการเปลี่ยนแปลงค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการใช้บริการอื่นๆของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร

สรุปผลการวิเคราะห์ปัจจัยทางด้าน เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน และค่าใช้จ่ายต่อเดือนที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการใช้บริการอื่นๆของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานครพบว่ามีปัจจัย ด้านอาชีพนักเรียน/นักศึกษา เป็นปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับการเปลี่ยนแปลงค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการใช้บริการอื่นๆอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และปัจจัยด้านรายได้ต่อเดือนเป็นปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับการเปลี่ยนแปลงค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการใช้บริการอื่นๆอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 ส่วนปัจจัยด้าน เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา และค่าใช้จ่ายต่อเดือน เป็นปัจจัยที่ไม่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการใช้บริการอื่นๆของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษานี้มุ่งศึกษาปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีผลต่อค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สามารถนำผลการวิจัยครั้งนี้ไปเป็นแนวทางในการวางแผนการใช้จ่ายและกำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องกับผู้บริโภคที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคมต่อไป

ความมุ่งหมายของงานวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ตั้งความมุ่งหมายไว้ดังนี้

1. เพื่อศึกษาข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชาชนในเขต

กรุงเทพมหานคร

2. เพื่อศึกษาปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีผลต่อค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ทั้งในด้านค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รวม ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออก และค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการใช้บริการอื่นๆ

ตัวแปรที่ศึกษา

1. ตัวแปรอิสระ (Independent Variable)

- 1.1 ข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะของประชากรและสังคม ได้แก่ เพศ อายุ

สถานภาพสมรส การศึกษา และ อาชีพ

- 1.2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยทางเศรษฐกิจ ได้แก่ รายได้เฉลี่ยและ ค่าใช้จ่ายต่อเดือน

2. ตัวแปรตาม (Dependent Variable) ได้แก่ ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รวม ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออก และ ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการใช้บริการอื่นๆ

วิธีการดำเนินการวิจัย

ข้อมูลที่ใช้ในการดำเนินการวิจัยครั้งนี้ ประกอบด้วย ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) และ ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการรวบรวมจากแหล่งข้อมูล ดังนี้ ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) โดยรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างจากประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่อยู่ในเขตพื้นที่ เขตบางกะปิ เขตดินแดง เขตบึงกุ่ม เขตสวนหลวง และ เขตวังทองหลาง จำนวน 400 คน

ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยรวบรวมข้อมูลสารสนเทศจากเว็บไซต์ของหน่วยงาน บริษัทเอกชน หน่วยงานราชการ และรัฐวิสาหกิจ

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามเกี่ยวกับ “ปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีผลต่อค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร”

โดยผู้วิจัยได้ศึกษาทฤษฎีและแนวคิดจากเอกสารและหนังสือ รวมถึงงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดแนวความคิดในการวิจัย และ ทำการสร้างแบบสอบถาม พร้อมกับตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. กำหนดประเด็นเนื้อหา และ โครงสร้างของแบบสอบถาม
2. กำหนดคำถาม โดยแบ่งเนื้อหาออกเป็น 2 ส่วน

ส่วนที่ 1 คุณลักษณะและข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ได้แก่ อายุ เพศ สถานภาพสมรส การศึกษา และ อาชีพ ปัจจัยทางเศรษฐกิจ ด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน และ ค่าใช้จ่ายต่อเดือน ประเภท และ เครือข่ายของโทรศัพท์เคลื่อนที่ ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่แต่ละประเภท

ส่วนที่ 2 วิเคราะห์ปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีผลต่อค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครโดยใช้วิธีการวิเคราะห์ความถดถอยแบบขั้นตอน (Stepwise Regression Analysis) เพื่อทำการตรวจสอบสมมติฐานในการวิจัย พร้อมทั้งหาสมการปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีผลต่อการใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่

นอกจากนี้ยังมีส่วนของคำถามที่เป็นข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของกลุ่มตัวอย่างเพื่อระบุเพิ่มเติมในแบบสอบถามด้วย

3. สร้างแบบสอบถาม แล้วนำเสนอต่อคณะกรรมการที่ปรึกษาสารนิพนธ์และผู้เชี่ยวชาญพิจารณาความถูกต้องเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาของแบบสอบถาม ตลอดจนสำนวนที่ใช้ในแบบสอบถาม

4. นำร่างแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเสนอต่อคณะกรรมการที่ปรึกษาสารนิพนธ์ และ ผู้เชี่ยวชาญเพื่อให้ได้ข้อคำถามที่ตรงตามวัตถุประสงค์ของการศึกษาวิจัย

5. ปรับปรุงแบบสอบถามที่จัดทำขึ้นตามคำแนะนำของคณะกรรมการที่ปรึกษาสารนิพนธ์และผู้เชี่ยวชาญแล้วนำแบบสอบถามที่ได้รับการตรวจสอบแก้ไขทางด้านเนื้อหา และ สำนวนภาษาไทย ไปทดลองใช้กับประชากรกลุ่มตัวอย่างจำนวน 20 ชุด

6. นำแบบสอบถามที่ทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่างไปปรับปรุงแก้ไขเนื้อหาสำนวนภาษา และ การใช้คำถามต่างๆ ให้ถูกต้องและเหมาะสมเสนอต่อคณะกรรมการที่ปรึกษาสารนิพนธ์และผู้เชี่ยวชาญเพื่อพิจารณาตรวจสอบอีกครั้ง แล้วจึงจัดทำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลจากประชากรกลุ่มตัวอย่างที่อาศัยในเขตกรุงเทพมหานครสำหรับการวิจัย เรื่องปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีผลต่อค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาจากจำนวนประชากรที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร จากจำนวนประชากรตามเขตพื้นที่ที่มีอยู่ทั้งสิ้น 50 เขต ดังตาราง 2 บทที่ 1 คัดเลือกโดยใช้วิธีการสุ่มแบบจับฉลากจำนวน 5 เขต ได้ผลการจับฉลากดังนี้ เขตบางกะปิ เขตดินแดง เขตบึงกุ่ม เขตสวนหลวง และ เขตวังทองหลาง จำนวน 400 ตัวอย่าง และ ใช้วิธีการสอบถามแบบสุ่มโดยบังเอิญ หรือ เลือกกลุ่มตัวอย่างแบบสุ่มตามสะดวกกับประชาชนที่มาใช้บริการห้างสรรพสินค้าในบริเวณชุมชน ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล ตั้งแต่ 8 ตุลาคม ถึง 15 ตุลาคม พ.ศ. 2550 แต่เนื่องจากมีกลุ่มตัวอย่างตอบแบบสอบถามไม่ครบถ้วนและไม่ชัดเจน จำนวน 50 ตัวอย่าง จึงได้เพิ่มระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล ตั้งแต่วันที่ 10 พฤศจิกายน ถึง 15 พฤศจิกายน 2550 และนำแบบข้อมูลทั้งหมดมาตรวจสอบความถูกต้องก่อนนำมาวิเคราะห์โดยใช้วิธีวิเคราะห์ความถดถอยแบบขั้นตอน (Stepwise Regression Analysis)

การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากการแบบสอบถามจะมีการวิเคราะห์ข้อมูล โดยการนำข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้มาวิเคราะห์เพื่อให้ไปเป็นไปตามจุดมุ่งหมายของการวิจัย ได้แก่การวิเคราะห์ความถดถอยแบบขั้นตอน (Stepwise Regression Analysis) เพื่อจะได้ทราบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรตามกับตัวแปรอิสระ ที่แสดงให้เห็นว่าตัวแปรอิสระมีความสัมพันธ์กับตัวแปรตามหรือไม่ มากน้อยเพียงใด และเป็นไปในเชิงบวก (Positive) หรือ ในเชิงลบ (Negative) ถ้าตัวแปรอิสระตัวใดมีความสัมพันธ์ในเชิงบวกกับตัวแปรตาม หมายความว่าเมื่อค่าของตัวแปรอิสระนั้นเพิ่มขึ้น ค่าของตัวแปรตามก็จะเพิ่มขึ้นด้วย แต่ถ้าเครื่องหมายเป็นลบ เมื่อค่าของตัวแปรอิสระเพิ่มขึ้น ค่าของตัวแปรตามจะลดลง (สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์.2527:4)

สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีผลต่อค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร สรุปได้ดังนี้

ส่วนที่ 1 วิเคราะห์คุณลักษณะข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และ ผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในเขตกรุงเทพมหานคร

ภูมิหลังและข้อมูลทั่วไป จากการศึกษาค้นคว้าข้อมูลคุณลักษณะและข้อมูลทั่วไปพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในเขตกรุงเทพมหานครส่วนใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 50.25 เป็นเพศชาย

อายุประมาณ 20-30 ปี มีอายุเฉลี่ย 26 ปี คิดเป็นร้อยละ 74.5 มีสถานภาพโสด จบการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 39 รองลงมาจบการศึกษาระดับอนุปริญญา/ปวส. คิดเป็นร้อยละ 19 และระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. คิดเป็นร้อยละ 16.25 ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน/ลูกจ้าง คิดเป็นร้อยละ 44.8 รองลงมาประกอบอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจและนักเรียน/นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 17.8 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำสุด 3,000 บาท สูงสุด 50,000 บาท และส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ที่จำนวน 10,000-29,999 บาท คิดเป็นร้อยละ 53.30 รายได้ส่วนใหญ่มาจากเงินเดือนและค่าจ้าง ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่มากที่สุดมีเงินเดือน/ค่าจ้างจำนวน 10,000-29,999 บาท คิดเป็นร้อยละ 41.25 และมีเงินเดือน/ค่าจ้างเฉลี่ยจำนวน 10,179 บาท ผู้ใช้บริการมีค่าใช้จ่ายต่อเดือน จำนวน 7,928 บาท ค่าใช้จ่ายต่อเดือนต่ำสุด จำนวน 2,400 บาท ค่าใช้จ่ายต่อเดือนสูงสุด จำนวน 35,000 บาท และผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีค่าใช้จ่ายต่อเดือนจำนวน 5,000-9,999 บาท มากที่สุดจำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 49.5 ส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับอาหารและเครื่องดื่ม โดยมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยเกี่ยวกับค่าอาหารและเครื่องดื่มจำนวน 2,699 บาท ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับอาหารและเครื่องดื่มจำนวน 1,000-2,999 บาทมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 57

ประเภทของผู้ใช้บริการและเครือข่ายของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่พบว่าผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ส่วนใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 45.80 ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในเครือข่าย AIS รองลงมาคิดเป็นร้อยละ 32 ใช้เครือข่าย DTAC และ ร้อยละ 21.3 ใช้เครือข่าย True Move ส่วนประเภทโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ผู้ใช้บริการเลือกใช้มากที่สุดคือ โทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทเติมเงิน คิดเป็นร้อยละ 63 และเลือกใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทจดทะเบียน คิดเป็นร้อยละ 37

เหตุผลและการตัดสินใจเลือกใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร ร้อยละ 49.5 จะเลือกใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการติดต่อสื่อสาร รองลงมาใช้เพื่อความสะดวกสบายและเพื่อความจำเป็นทางธุรกิจการงาน คิดเป็นร้อยละ 22.5 และ ร้อยละ 13.5

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ผู้ใช้บริการคิดเป็นร้อยละ 16.25 ให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับสัญญาณโทรศัพท์หลุดบ่อย รองลงมาคิดเป็นร้อยละ 7.75 ให้ข้อคิดเห็นเรื่องความครอบคลุมของสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ในพื้นที่อับสัญญาณ เช่นลานจอดรถ ได้ดีอาคารสูง โดยต้องการให้ผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ปรับปรุงเพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกในการใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร

ประเภทผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แยกตามข้อมูลคุณลักษณะทั่วไปพบว่าเพศหญิงจะใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทเติมเงินมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 32.5 และ เพศชาย คิดเป็นร้อยละ 30.5 อายุผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่อายุ 20-30 ปี จะใช้โทรศัพท์ประเภทเติมเงินมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ

74.50 สถานภาพ ผู้มีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 47.5 ใช้โทรศัพท์ประเภทเติมเงิน การศึกษาพบว่า ส่วนใหญ่ผู้ใช้บริการที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรีใช้โทรศัพท์ประเภทเติมเงินคิดเป็นร้อยละ 20 ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัท/ลูกจ้าง เลือกใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบเติมเงินมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 24.25

ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ส่วนใหญ่มีรายได้ 10,000-29,999 บาท ร้อยละ 53.25 มีรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือน 11,842.92 บาท แหล่งที่มาของรายได้มากที่สุดมาจากเงินเดือนและค่าจ้าง มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน 7,927.55 บาท ส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับค่าอาหารและเครื่องดื่ม เนื่องจากอาหารและน้ำดื่มเป็นปัจจัยที่จำเป็นในการดำรงชีวิตประจำวันมากที่สุด รายได้ต่อเดือน ผู้ใช้บริการที่มีรายได้ต่อเดือนจำนวน 10,000-29,999 บาท ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทเติมเงินมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 30.25 ค่าใช้จ่ายต่อเดือน ผู้ใช้บริการที่มีค่าใช้จ่ายต่อเดือนจำนวน 5,000-9,999 บาท คิดเป็นร้อยละ 33.75 เลือกใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทเติมเงินมากที่สุด

ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รวมต่อเดือน จากการศึกษาผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่พบว่า ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รวมต่อเดือน เพศชายมีค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รวมต่อเดือน จำนวน 301-500 บาท คิดเป็นร้อยละ 33.83 อายุของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ส่วนใหญ่มีอายุ 20-30 ปี มีค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รวมต่อเดือนน้อยกว่า 300 บาท สถานภาพ พบว่าผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่มีสถานภาพสมรส จะมีค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รวมต่อเดือนจำนวน 301-500 บาท คิดเป็นร้อยละ 61.54 ส่วนผู้ใช้บริการที่มีสถานภาพโสดมีค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รวมน้อยกว่า 300 บาท คิดเป็นร้อยละ 30.20 การศึกษา ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี มีค่าใช้จ่ายโทรศัพท์รวมต่อเดือน น้อยกว่า 300 บาท คิดเป็นร้อยละ 25 ผู้ใช้บริการที่จบการศึกษาระดับประถมศึกษา มีค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รวมต่อเดือน 501-800 บาท คิดเป็นร้อยละ 31.91

อาชีพ ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัท/ลูกจ้างมีค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รวมต่อเดือน จำนวน 301-500 บาท คิดเป็นร้อยละ 27.37 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่าผู้ใช้บริการส่วนใหญ่มีรายได้จำนวน 10,000-29,999 บาท และมีค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รวมต่อเดือนจำนวน 301-500 บาท คิดเป็นร้อยละ 29.58 ค่าใช้จ่ายต่อเดือนพบว่าผู้ใช้บริการส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายต่อเดือนจำนวน 5,000-9,999 บาท จะมีค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รวมต่อเดือนจำนวน 301-500 บาท คิดเป็นร้อยละ 34.34

ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออกต่อเดือน จากการศึกษาผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่พบว่าผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออกต่อเดือน เพศชายและเพศหญิงมีค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออกต่อเดือน น้อยกว่า 300 บาท คิดเป็นร้อยละ 39.80 อายุของ

ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่ำสุด-สูงสุด และค่าใช้จ่ายเฉลี่ย จำแนกตามประเภทค่าใช้จ่าย การใช้บริการโทรศัพท์พบว่าผู้ให้บริการมีค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รวมเฉลี่ยต่อเดือนจำนวน 640.52 บาท และมีค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รวมต่อเดือนสูงสุดจำนวน 2,500 บาท ผู้ใช้บริการมีค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออกเฉลี่ยต่อเดือนจำนวน 507.70 บาท และมีค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออกต่อเดือนสูงสุดจำนวน 2,101 บาท ผู้ใช้บริการมีค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการใช้บริการอื่นๆเฉลี่ยต่อเดือนจำนวน 180 บาท และมีค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการใช้บริการอื่นๆต่อเดือนสูงสุดจำนวน 1,200 บาท

ส่วนที่ 2 วิเคราะห์ปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีผลต่อการใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้วิธีการวิเคราะห์การถดถอยแบบขั้นตอน (Stepwise Regression Analysis) เพื่อทำการตรวจสอบสมมติฐานในการวิจัย พร้อมทั้งหาสมการปัจจัยทางเศรษฐกิจ และสังคมที่มีผลต่อการใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมในเรื่อง เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน และค่าใช้จ่ายต่อเดือน ที่มีผลต่อค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รวมของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร จากการศึกษพบว่าปัจจัยทางเศรษฐกิจด้านรายได้เป็นปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับการเปลี่ยนแปลงค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รวมของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ ทั้งนี้เนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของรายได้ หากรายได้เพิ่มขึ้นจะส่งผลให้มีการใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รวมเพิ่มขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของพฤติกรรมผู้บริโภค และสอดคล้องกับตามทฤษฎีการบริโภคของ John Maynard Keynes เชื่อว่าผู้บริโภคมีเสรีภาพในการเลือกบริโภคสินค้าและบริการ ค่าใช้จ่ายเพื่อการบริโภคที่ตั้งใจไว้ของคนในงวดเวลาหนึ่ง จะถูกกำหนดโดยระดับรายได้ สัมบูรณ์ในงวดเวลานั้น โดยมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน ส่วนปัจจัยอื่นๆ เช่น เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา อาชีพ และค่าใช้จ่ายต่อเดือน เป็นปัจจัยที่ไม่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รวมของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมในเรื่อง เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ย และค่าใช้จ่าย ที่มีผลต่อค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออกของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร จากการศึกษพบว่าปัจจัยด้านอาชีพเกี่ยวกับพนักงานบริษัทเอกชน/ลูกจ้างเป็นปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้ามกับการเปลี่ยนแปลงค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ส่วนปัจจัยด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เป็นปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกับค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออกของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 ซึ่งเป็นไป

ตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากผู้บริโภคมีค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออก เพราะมีความจำเป็นในการใช้โทรศัพท์เพื่อการโทรออกแทนการติดต่อโดยวิธีอื่นเพื่อความรวดเร็วในการสื่อสาร และเป็นไปตามทฤษฎีการบริโภคที่เกี่ยวกับการจัดสรรงบประมาณเพื่อใช้จ่ายในการบริโภคสินค้าหรือบริการต่างๆ อย่างมีเหตุผล จะมีพฤติกรรมในการเลือกบริโภคเพื่อให้ได้รับความพอใจสูงสุด และการบริโภคนั้นทำได้ภายในงบประมาณหรือรายได้ที่มีอยู่อย่างจำกัด ส่วนปัจจัยอื่นๆ เช่น เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา อาชีพอื่นๆ และค่าใช้จ่าย เป็นปัจจัยที่ไม่มีผลต่อค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออกของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 3 ปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมในเรื่อง เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ย และค่าใช้จ่ายต่อเดือน ที่มีผลต่อค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการให้บริการอื่นๆ ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร จากการศึกษพบว่าปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมด้านอาชีพเกี่ยวกับนักเรียน/นักศึกษา เป็นปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับการเปลี่ยนแปลงค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการให้บริการอื่นๆ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ส่วนปัจจัยด้านรายได้ต่อเดือน เป็นปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกับค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการให้บริการอื่นๆ ของประชาชนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ และตามคำกล่าวที่ว่าผู้บริโภคจะมีการวางแผนการใช้จ่าย โดยดูจากรายได้ในอดีตและรายได้ในอนาคต หากคาดว่าในอนาคตจะมีรายได้เพิ่มขึ้น ปัจจุบันก็บริโภคมากขึ้น หรือ หากรายได้ในอดีตเคยสูงกว่ารายได้ในอนาคตก็จะลดค่าใช้จ่ายในการบริโภคไม่มาก แต่จะไปลดค่าใช้จ่ายอื่นๆ แทน ส่วนปัจจัยอื่นๆ เช่น เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา อาชีพอื่นๆ และค่าใช้จ่าย เป็นปัจจัยที่ไม่มีผลต่อค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการให้บริการอื่นๆ ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

อภิปรายผล

จากการศึกษาเรื่อง ปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีผลต่อค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครในครั้งนี้ สามารถนำมาอภิปรายผลได้ดังนี้

1. ผลการศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลในเรื่อง เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา อาชีพ ที่มีผลต่อค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร

เพศ ผลการศึกษพบว่า เพศของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ไม่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร แต่จากการศึกษครั้งนี้พบว่าเพศชายและเพศหญิงจะมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่แตกต่างกัน โดยเพศหญิงมีค่าใช้จ่ายในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เฉลี่ยต่อเดือนสูงกว่าเพศชาย เพศหญิงมีค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เฉลี่ยต่อ

เดือน จำนวน 645 บาท เพศชายมีค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เฉลี่ยจำนวน 635 บาท ซึ่งแตกต่างจากงานวิจัยของ สุมณา ตั้งจิตวิสุทธิ (2541) ได้ทำการศึกษาพฤติกรรมการใช้จ่ายเพื่อการบริโภคเนื้อสัตว์ของครัวเรือน พิจารณาปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีผลต่อการใช้จ่ายเพื่อการบริโภค เช่น รายได้ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ ผลการศึกษาพบว่าตัวแปรสำคัญด้านเศรษฐกิจที่มีอิทธิพลต่อการบริโภคคือ รายได้ โดยจะมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน คือ เมื่อรายได้เพิ่มขึ้นการบริโภคจะเพิ่มขึ้นด้วย และเมื่อจำแนกตามสัดส่วนการบริโภคในครัวเรือนที่มีเพศแตกต่างกัน พบว่าครัวเรือนที่มีหัวหน้าครัวเรือนเป็นเพศชายจะมีค่าใช้จ่ายเพื่อการบริโภคสูงกว่าหัวหน้าครัวเรือนที่เป็นเพศหญิง และแตกต่างกับงานวิจัยของ เกียรติยศ ณ นคร (2544) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมและความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อการใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในกรุงเทพมหานครจากการศึกษาพบปัจจัยส่วนบุคคลที่สัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้บริโภคมี 5 ปัจจัย ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ อาชีพ และ รายได้ โดยเพศมีความสัมพันธ์กับค่าใช้จ่ายค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

อายุ ผลการศึกษาพบว่า ผู้ใช้บริการที่มีอายุแตกต่างกัน ไม่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงค่าใช้จ่ายในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นไปได้ว่าปัจจัยด้านอายุไม่ได้เป็นตัวกำหนดในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ และสอดคล้องกับการศึกษา ของ มนทิรา เพียรพิทยากุล (2545) ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการถือบัตร ATM ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร จากการศึกษพบว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการถือบัตรเอทีเอ็มมากที่สุด คือ อาชีพ และการศึกษา ส่วนปัจจัยด้าน เพศ อายุ สถานภาพการสมรส ไม่มีอิทธิพลต่อการถือบัตรเอทีเอ็มของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร และสอดคล้องกับงานวิจัยของ อมรรัตน์ พลอยบุศย์ (2547) ศึกษาพฤติกรรมการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตของพนักงานในโรงงานอุตสาหกรรม จังหวัดปทุมธานี จากการพบว่าปัจจัยด้านอายุ ไม่มีผลต่อการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต แต่จะขึ้นอยู่กับปัจจัย การจับจ่ายใช้สอย ความสะดวก และการให้บริการที่ดีของสถาบันผู้ออกบัตรเครดิตกับร้านค้าที่รับบริการ โดยเฉพาะการคิดดอกเบี้ยหรือค่าธรรมเนียมที่ถูก เป็นปัจจัยที่ทำให้พฤติกรรมในการบริโภคของกลุ่มผู้ออกบัตรเครดิตเพิ่มขึ้น

สถานภาพ ผลการศึกษาพบว่าสถานภาพของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ไม่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร แต่จากการศึกษาครั้งนี้พบว่าผู้ใช้บริการที่มีสถานภาพสมรสแล้วจะมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่สูงกว่าผู้ใช้บริการที่มีสถานภาพโสด และ หม้าย/หย่าร้าง โดยผู้ใช้บริการที่มีสถานภาพสมรสมีค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เฉลี่ยต่อเดือน จำนวน 714 บาท ผู้ใช้บริการที่มีสถานภาพโสด และหม้าย/หย่าร้างมีค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เฉลี่ยจำนวน 619 บาท ซึ่งแตกต่างจากงานวิจัยของ

เกียรติยศ ณ นคร (2544) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมและความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อการใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในกรุงเทพมหานคร พบว่าสถานการณ์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปลี่ยนเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่ การเปลี่ยนระบบและระยะเวลาการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่

การศึกษา ผลการศึกษาพบว่าการศึกษาของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ไม่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร สอดคล้องกับงานวิจัยของ อมรรรัตน์ พลอยบุศย์ (2547) ศึกษาพฤติกรรมการใช้ผ่านบัตรเครดิตของพนักงานในโรงงานอุตสาหกรรม จังหวัดปทุมธานี จากการพบว่าปัจจัยด้านการศึกษาไม่มีผลต่อการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต แต่จะขึ้นอยู่กับปัจจัย การจับจ่ายใช้สอย ความสะดวก และการให้บริการที่ดีของสถาบันผู้ออกบัตรเครดิตกับร้านค้าที่รับบริการ โดยเฉพาะการคิดดอกเบี้ยหรือค่าธรรมเนียมที่ถูก เป็นปัจจัยที่ทำให้พฤติกรรมในการบริโภคของกลุ่มผู้ออกบัตรเครดิตเพิ่มขึ้น

อาชีพ ผลการศึกษาพบว่าการศึกษาของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เป็นปัจจัยที่ไม่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รวม แต่จะเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออก และ ใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการใช้บริการอื่นๆ ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งแตกต่างจากงานวิจัยของ อมรรรัตน์ พลอยบุศย์ (2547) ศึกษาพฤติกรรมการใช้ผ่านบัตรเครดิตของพนักงานในโรงงานอุตสาหกรรม จังหวัดปทุมธานี จากการพบว่าปัจจัยด้านอาชีพไม่มีผลต่อการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต แต่จะขึ้นอยู่กับปัจจัย การจับจ่ายใช้สอย ความสะดวก และการให้บริการที่ดีของสถาบันผู้ออกบัตรเครดิตกับร้านค้าที่รับบริการ โดยเฉพาะการคิดดอกเบี้ยหรือค่าธรรมเนียมที่ถูก เป็นปัจจัยที่ทำให้พฤติกรรมในการบริโภคของกลุ่มผู้ออกบัตรเครดิตเพิ่มขึ้น

2. ผลการศึกษาปัจจัยรายได้เฉลี่ย และค่าใช้จ่ายต่อเดือน ที่มีผลต่อค่าใช้จ่ายในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร

รายได้ ผลการศึกษาพบว่าปัจจัยด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีรายได้เฉลี่ยสูงขึ้นจะมีแนวโน้มในการใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพิ่มขึ้น และถูกต้องตามทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ ที่ว่าปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดอุปสงค์ คือ เมื่อผู้บริโภคมีรายได้เพิ่มขึ้น จะมีความต้องการซื้อสินค้าและบริการเพิ่มขึ้นด้วย ตรงกันข้ามถ้ารายได้ลดลงความต้องการซื้อสินค้าจะน้อยลง และสอดคล้องกับงานวิจัยของ มนทิรา เพียรพิทยากุล (2545:84) ทำการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการถือบัตรเครดิตเอเอ็ม ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร และพบว่ารายได้เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการถือบัตรเครดิตเอเอ็ม และมีความสัมพันธ์ในทางบวก ซึ่งเมื่อรายได้เพิ่มขึ้น ผู้บริโภคก็จะมีความต้องการใช้ในการใช้เอเอ็มมากขึ้นด้วย และเป็นไปตาม กฎของการใช้จ่ายในการอุปโภคบริโภคจากรายได้ที่ตนได้รับ ไม่ว่าจะเป็นรายได้ที่ได้รับเป็นรายวัน หรือ รายเดือน และ

สอดคล้องกับงานวิจัยของ ฐาปนีย์ กันตามระ (2538) ศึกษาเรื่อง การวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้ถือบัตรเครดิตธนาคารกรุงเทพ โดยใช้ทฤษฎีสมมติฐานรายได้สมบูรณ์ สมมติฐานรายได้เปรียบเทียบ สมมติฐานรายได้ถาวร สมมติฐานวัฏจักรชีวิต และ ปัจจัยกำหนดพฤติกรรมการบริโภค เมื่อรายได้เพิ่มขึ้นจะทำให้มีการใช้จ่ายเพิ่มขึ้นด้วย แต่ไม่สอดคล้องกับงานวิจัย ของ ยุทธนา ลีลาศวัฒน์กุล (2542) ที่พบว่าปัจจัยด้านรายได้ไม่มีนัยสำคัญ ยุทธนา ให้เหตุผลว่า รายได้เฉลี่ยรายเดือนของประชากรที่ศึกษาครั้งนี้เป็นรายได้คงที่ จึงไม่สามารถอธิบายถึงความต้องการโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้อ เพราะข้อมูลที่ยุทธนานำมาศึกษาจะมีความถี่น้อยอาจต้องศึกษาเป็นข้อมูลรายปี

ค่าใช้จ่าย ผลการศึกษาพบว่าปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายต่อเดือนเป็นปัจจัยที่ไม่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่มีค่าใช้จ่ายต่อเดือนที่ต้องจ่ายมากขึ้น ก็ไม่มีผลต่อค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซึ่งเป็นไปได้ว่าผู้ใช้บริการมีรายได้ประจำจากการประกอบอาชีพ จึงทำให้สามารถบริหารจัดการเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายต่อเดือนได้ สอดคล้องกับทฤษฎีการบริโภคที่กล่าวว่าเมื่อผู้บริโภคซื้อสินค้าและบริการโดยการจ่ายเงินชำระค่าสินค้าแลกเปลี่ยนกับสินค้าและบริการที่ต้องการ ผู้บริโภคมีเงินจำนวนจำกัด ในขณะที่มีความต้องการสินค้าและบริการต่างๆ หลายชนิด ผู้บริโภคมีเหตุผลทางเศรษฐกิจจึงต้องมีหลักเกณฑ์ในการจัดสรรเงินจำนวนที่มีอยู่อย่างจำกัดในการซื้อสินค้าและบริการต่างๆ ในปริมาณที่เหมาะสม เพื่อให้ได้รับความพอใจสูงสุด (Maximize Satisfaction) จากการจ่ายเงินเพื่อซื้อสินค้าและบริการ และ เส้นงบประมาณหรือเส้นความเป็นไปได้ในการบริโภค (Budget Line) คือ เส้นที่แสดงว่า ณ จำนวนงบประมาณรายจ่ายที่มีอยู่ ผู้บริโภคจะสามารถบริโภคสินค้าได้เท่าไร ภายใต้ราคาสินค้าที่กำหนด เส้นงบประมาณจึงเป็นเส้นที่กำหนดความสามารถในการบริโภคของผู้บริโภคว่าจะสามารถทำการบริโภคจนถึงความพอใจในระดับที่ผู้บริโภคต้องการ ดังนั้นหน่วยธุรกิจก็สามารถทราบถึงความพอใจของผู้บริโภคและนำมากำหนดกลยุทธ์การแข่งขันทางธุรกิจ (เศรษฐศาสตร์จุลภาค มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. 2549 : 114-120)

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัย

จากผลการศึกษาครั้งนี้ได้แบ่งข้อเสนอแนะออกเป็น 2 ส่วนดังนี้

1. ข้อเสนอแนะสำหรับผู้เกี่ยวข้องในการนำผลการวิจัยไปใช้

จากการศึกษาปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีผลต่อค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังนี้

1. จากผลการศึกษาเกี่ยวกับสถานภาพส่วนบุคคลและตัวแปรด้าน เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา และ อาชีพ ที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รวม ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เพื่อการโทรออก และ ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการใช้บริการอื่นๆ

พบว่าไม่มีปัจจัยส่วนบุคคลใดที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รวม ดังนั้นผู้ประกอบการควรมุ่งเน้นการพัฒนาในเรื่องคุณภาพการให้บริการหลังการขายทั้งในด้าน สัญญาณและการให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ครอบคลุม หรือ พัฒนาด้านผลิตภัณฑ์ เพื่อจะทำให้ผู้ใช้บริการมีการใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่สูงขึ้น และเพื่อประโยชน์ในการเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดของผู้ประกอบการแต่ละราย

สำหรับปัจจัยด้านอาชีพเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออกและค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการใช้บริการอื่นๆ ดังนั้นผู้ประกอบการควรมุ่งเน้นในการทำการตลาดโดยเจาะกลุ่มเป้าหมายที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน, ข้าราชการ หรืออาชีพธุรกิจส่วนตัว เพื่อจะได้ขยายฐานลูกค้าหลากหลายกลุ่ม

2. ผลการศึกษาพบว่าผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในเขตกรุงเทพมหานครมีค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในแต่ละประเภทแตกต่างกัน โดยผู้ใช้บริการส่วนใหญ่เลือกใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออกมากที่สุด ดังนั้นผู้ประกอบการควรศึกษาถึงความต้องการของผู้บริโภคในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ว่าต้องการใช้บริการในเรื่องใดเพิ่มเติมนอกเหนือจากการใช้โทรศัพท์เพื่อการโทรออก หรือพัฒนาคุณภาพสัญญาณโทรศัพท์ให้ครอบคลุม เพื่อให้ผู้ใช้บริการได้ใช้โทรศัพท์ในการสนทนาอย่างต่อเนื่อง เพราะจะทำให้เกิดการบริโภคเพิ่มขึ้น และผู้ประกอบการควรจัดสรรและวางแผนในเรื่องการเรียกเก็บค่าใช้จ่ายบริการที่เหมาะสมเพื่อให้ผู้บริโภคได้รับประโยชน์อย่างคุ้มค่าต่อการใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

3. จากการศึกษาพบว่าปัจจัยด้านรายได้ เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ เพราะเมื่อผู้ใช้บริการมีรายได้เพิ่มขึ้นจะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพิ่มขึ้นด้วย ดังนั้นผู้ประกอบการควรศึกษากลุ่มเป้าหมายที่มีรายได้ต่างกัน เช่นกลุ่มผู้มีรายได้น้อย ควรศึกษาถึงความต้องการในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ เพื่อจะได้พัฒนารูปแบบการใช้บริการที่เหมาะสม เพื่อประโยชน์ในการเพิ่มรายได้และขยายฐานลูกค้าในกลุ่มนี้ สำหรับกลุ่มผู้มีรายได้สูงควรปรับปรุงคุณภาพการให้บริการ หรือเพิ่มรูปแบบการบริการใหม่ๆ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ อีกทั้งผู้ประกอบการในเครือข่ายต่างๆ ก็ต้องร่วมกันรับผิดชอบต่อสังคมและผู้บริโภค โดยการรณรงค์ให้ผู้ใช้บริการรู้จักจัดสรรและวางแผนในเรื่องการใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่จำเป็น หรือเพิ่มรายการส่งเสริมการขายในอัตราประหยัด

2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. การศึกษาครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ โดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในเขตกรุงเทพมหานครในเขตบางกะปิ เขตดินแดง เขตปทุมธานี เขตสวนหลวงและเขต

วังทองหลาง จำนวน 5 เขตพื้นที่ เท่านั้น ข้อมูลที่ได้มาจึงเป็นข้อมูลของผู้บริโภคเพียงด้านเดียว ดังนั้นในการศึกษาครั้งต่อไป ขอเสนอแนะให้ทำการวิจัยเชิงคุณภาพโดยใช้การสัมภาษณ์แบบเจาะลึกกับผู้ประกอบการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีส่วนแบ่งในตลาดรายใหญ่ในประเทศไทย คือ เครือข่าย AIS เครือข่าย DTAC และ เครือข่าย TRUE MOVE เพื่อศึกษาถึงกลวิธีในการทำการตลาด และกลยุทธ์ในการแย่งส่วนแบ่งทางการตลาดธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ของแต่ละผู้ให้บริการในประเทศ

2. ควรศึกษาอุปสงค์ของผู้ที่มีความต้องการโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อทราบถึงปริมาณความต้องการแท้จริงของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อตอบรับกับกำลังการขยายระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อสามารถให้บริการให้ครอบคลุมทั่วทุกพื้นที่ และอำนวยความสะดวกในการติดต่อสื่อสารแก่ผู้ให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. ควรจะขยายพื้นที่ที่ทำการศึกษาออกไปให้ครอบคลุม ทั้งในเขตกรุงเทพฯ เขตปริมณฑล และต่างจังหวัด อีกทั้งมีการกำหนดกลุ่มเป้าหมายในการสำรวจให้ชัดเจน ตั้งแต่ระดับอายุ เพศ การศึกษา และ อาชีพ เพื่อจะได้ทราบค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ของกลุ่มตัวอย่างที่สามารถนำมาเปรียบเทียบได้มากขึ้น

4. ในการศึกษาครั้งต่อไปควรทำการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายของกลุ่มตัวอย่างหลายๆ กลุ่ม เพื่อทำการเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ เช่น อาชีพผู้ใช้งาน อาชีพนักเรียน และ อาชีพธุรกิจส่วนตัว และอาจใช้สถิติอื่น เพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม

5. ควรพิจารณาเพิ่มปัจจัยด้านรายการส่งเสริมการขาย ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ นอกเหนือจากปัจจัยส่วนบุคคล และ ปัจจัยทางเศรษฐกิจที่มีผลต่อการใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อจะได้ทราบข้อมูลที่ละเอียดและครอบคลุมมากขึ้น

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กัลยา วานิชย์บัญชา.(2548). การใช้ Spss for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล.พิมพ์ครั้งที่7.กรุงเทพฯ :
โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- (2545). การวิเคราะห์สถิติ :สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย.พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ:
โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เกียรติยศ ณ นคร.(2544). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมและความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อการใช้บริการ
โทรศัพท์เคลื่อนที่ในกรุงเทพมหานคร.วท.ม.(เศรษฐศาสตร์).กรุงเทพฯ:บัณฑิตวิทยาลัย.
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.ถ่ายเอกสาร.
- กรมการปกครอง.(2548).สำนักบริหารการทะเบียนประชากรของประเทศไทย. กระทรวงมหาดไทย.
- ฐาปนีย์ กันตามระ.(2538). การวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้ถือบัตรเครดิตธนาคารกรุงเทพ.
ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์). กรุงเทพฯ:บัณฑิตวิทยาลัย.มหาวิทยาลัยเกริก.ถ่ายเอกสาร.
- บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์.(2543).ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์.พิมพ์ครั้งที่ 7.กรุงเทพฯ:
คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์.มหาวิทยาลัยมหิดล.
- บุญชม ศรีสะอาด.(2545).การวิจัยเบื้องต้น.พิมพ์ครั้งที่7.ฉบับปรับปรุงใหม่.กรุงเทพฯ :โรงพิมพ์สุวิทย์สาส์น.
- ประพันธ์ เสวตนันท์.(2543). เศรษฐศาสตร์มหภาค. (เศรษฐศาสตร์). พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ:
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ผุสดี ธรรมรักษ์.(2525). ประชากรศาสตร์. สำนักหอสมุดกลาง.กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- พงศ์จิรา ลินพยัคฆ์.(2527).เศรษฐกิจในชีวิตประจำวัน. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์พิทักษ์อักษร.
- มนทรา เพียรพิทยากุล.(2545).ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการถือบัตร ATM ของประชาชนในเขต
กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์. ศ.ม.(เศรษฐศาสตร์). กรุงเทพฯ :บัณฑิตวิทยาลัย.
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.ถ่ายเอกสาร.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.(2544).เศรษฐศาสตร์จุลภาค.สำนักวิชาการ.กรุงเทพฯ:
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.ถ่ายเอกสาร.
- ยุทธนา ลีลาศวัฒนกุล.(2542). ปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์ของโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทย ช่วงปี
พ.ศ.2535 – 2540. วท.ม.(เศรษฐศาสตร์).กรุงเทพฯ:บัณฑิตวิทยาลัย.มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
ถ่ายเอกสาร.
- รัตนา สายคณิต.(2543). หลักเศรษฐศาสตร์. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- วันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน.(2545). *หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค*. พิมพ์ครั้งที่ 18. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.(2549). *เศรษฐศาสตร์จุลภาค*. คณะเศรษฐศาสตร์. กรุงเทพฯ :มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.ถ่ายเอกสาร.
- สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์.(2527). *เทคนิคการวิเคราะห์ตัวแปรหลายตัวสำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ภาพพิมพ์.สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระทรวงมหาดไทย.(2549). *ส่วนแบ่งการตลาดและจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทย*. กรุงเทพฯ.
- สุนา ตั้งจิตวิสุทธิ์.(2541). *การศึกษาพฤติกรรมการใช้จ่ายเพื่อการบริโภคเนื้อสัตว์ของครัวเรือน*. วท.ม.(เศรษฐศาสตร์). กรุงเทพฯ:บัณฑิตวิทยาลัย.มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- อมรรัตน์ พลอยบุญชัย.(2547). *พฤติกรรมการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตของพนักงานในโรงงานอุตสาหกรรมจังหวัดปทุมธานี*.วิทยานิพนธ์. ศ.ม.(เศรษฐศาสตร์). กรุงเทพฯ :บัณฑิตวิทยาลัย. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.ถ่ายเอกสาร.
- Deaton A. and J. Muellbauer,(1980). "An Almost Ideal Demand System" .The American Economics Review.
- Mc.Guigan,Jame R;Moyer,R Charles. & Harris,de B.H.Frederick.(2005).*Managerial Economics: Application,Strategy,and Tactics*.10th ed.South-Western :Thomson.
- Richard T. Froyen.(1999). *Macroeconomics : Theories and Policies*.6th ed.New Jersey: Prentice-Hall.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
รายชื่อผู้เชี่ยวชาญตรวจแบบสอบถาม

ภาคผนวก ก
รายชื่อผู้เชี่ยวชาญตรวจแบบสอบถาม

รองศาสตราจารย์ ดร.พิศมัย จารุจิตติพันธ์

อาจารย์ประจำภาควิชา

เศรษฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ดร.รัชพันธุ์ เขยจิตร

อาจารย์ประจำภาควิชา

เศรษฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

บันทึกข้อความรายชื่อผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถาม

ภาคผนวก ข
แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

แบบสอบถามเพื่อทำการวิจัย

เรื่อง ปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีผลต่อการใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่
ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร

คำชี้แจงในการตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้มีความประสงค์จะศึกษาเรื่อง ปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีผลต่อการใช้จ่ายเคลื่อนที่ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร

โดยแบบสอบถามนี้แบ่งออกเป็น 2 ส่วนดังนี้

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ส่วนที่ 2 ปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคม ที่มีผลต่อการใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่

ทั้งนี้ ผู้จัดทำขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือมาไว้ ณ โอกาสนี้

จุไรรัตน์ วงศ์เรือง

เศรษฐศาสตร์การจัดการ

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

แบบสอบถามเพื่อทำการวิจัย

เรื่อง ปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคม ที่มีผลต่อการใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร

.....

แบบสอบถามชุดนี้ ประกอบด้วยคำถาม 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคม ที่มีผลต่อการใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงหรือความคิดเห็นของท่านมากที่สุด ในแบบสอบถามฉบับนี้

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

() ชาย	() หญิง
---------	----------
2. อายุของผู้ตอบแบบสอบถาม.....ปี (ถ้าเกิน 6 เดือนให้นับเป็น 1 ปี)
3. สถานภาพการสมรส

() โสด	() สมรส
() หม้าย/หย่าร้าง	() อื่นๆ ระบุ.....
4. ระดับการศึกษาสูงสุด

() ประถมศึกษา	() มัธยมศึกษาตอนต้น
() มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	() อนุปริญญา /ปวส.
()ปริญญาตรี	() ปริญญาโท
() อื่นๆ ระบุ.....	
5. ปัจจุบันท่านประกอบอาชีพ

() ธุรกิจส่วนตัว	() ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ
() นักเรียน/นักศึกษา	() พนักงานบริษัทเอกชน / ลูกจ้าง
() แม่บ้าน	() อื่นๆ ระบุ.....

ส่วนที่ 2 : ข้อมูลเกี่ยวกับ ปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคม ที่มีผลต่อการใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่

6. รายได้ที่ท่านได้รับต่อเดือน (เป็นรายได้หลังหักภาษี ณ ที่จ่าย)..... บาท/เดือน
และประเภทรายได้ที่ท่านได้รับเป็นรายได้จาก
 - 6.1 เงินเดือน , ค่าจ้าง.....บาท/เดือน
 - 6.2 รายได้พิเศษนอกเหนือจากเงินเดือนประจำ.....บาท/เดือน
 - 6.3 รายได้ค่าทำงานล่วงเวลา (กรณีเป็นพนักงานประจำและมีการทำงานล่วงเวลา)
.....บาท/เดือน
 - 6.4 รายได้จากการทำงานอื่นๆนอกเหนือจากเงินเดือนและที่ท่านได้รับ.....บาท/เดือน
8. ใน 1 เดือนที่ผ่านมา ท่านมีค่าใช้จ่ายต่อเดือน.....บาท/เดือน
(เป็นยอดค่าใช้จ่ายที่ไม่ใช่ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับโทรศัพท์เคลื่อนที่)
 - 8.1 ค่าอาหารและเครื่องดื่ม.....บาท/เดือน
 - 8.2 ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับที่พักอาศัย,ผ่อน,เช่า.....บาท/เดือน
 - 8.3 ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการศึกษา เช่น ค่าลงทะเบียน ค่าอุปกรณ์การเรียน.....บาท/เดือน
 - 8.4 ค่ายานพาหนะในการเดินทาง เช่าค่าน้ำมันรถ,ค่าผ่อนรถ.....บาท/เดือน
 - 8.5 ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับกิจกรรมสันทนาการ เช่น ดูหนัง ฟังเพลง ค่า CD.....บาท/เดือน
 - 8.6 ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย.....บาท/เดือน
 - 8.7 ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด บาท/เดือน
7. ปัจจุบันท่านใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้ให้บริการรายใด
(...) AIS (...) DTAC (...) TRUE MOVE (...) อื่นๆระบุ
9. โทรศัพท์ที่ท่านใช้เสียค่าบริการรายเดือนประเภทใด
(...) แบบเติมเงิน (...) แบบจ่ายรายเดือน (จดทะเบียน)
10. ใน 1 เดือนที่ผ่านมา ท่านมีค่าโทรศัพท์เคลื่อนที่รวมที่ต้องชำระต่อเดือนจำนวน.....บาท/เดือน
11. ใน 1 เดือนที่ผ่านมา ท่านมีค่าโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออกประมาณ.....บาท/เดือน
12. ใน 1 เดือนที่ผ่านมา ท่านมีค่าโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการใช้บริการอื่นๆจำนวน.....บาท/เดือน
และเป็นการใช้บริการประเภทใด (สำหรับบริการแต่ละรายการมียอดการใช้จ่ายเป็นจำนวนเงิน?)
 - 12.1 ใน 1 เดือนที่ผ่านมา ท่านมีค่าใช้จ่ายในการส่งข้อความ ประมาณ บาท/เดือน
 - 12.2 ใน 1 เดือนที่ผ่านมา ท่านมีค่าใช้จ่ายในการใช้ Internet ประมาณ.....บาท/เดือน
 - 12.3 ใน 1 เดือนที่ผ่านมาท่านมีค่าใช้จ่ายในการโหลดภาพ/เพลงประมาณ.....บาท/เดือน

11. กรุณาเรียงลำดับเหตุผลและความสำคัญที่ท่านพิจารณาใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (ให้เรียงลำดับสาเหตุที่สำคัญมากที่สุด โดยระบุตัวเลข 1 , 2 , 3 หน้าข้อความ : เลข 1 = สำคัญมากที่สุด , เลข 2 = สำคัญรองลงมา , 3 สำคัญน้อยที่สุด)

- (...) ความสะดวกสบาย ประหยัดเวลา
- (...) ใช้ติดต่อสื่อสาร
- (...) ปัญหาการจราจร
- (...) ความจำเป็นทางธุรกิจการงาน
- (...) ใช้แทนโทรศัพท์สาธารณะ / โทรศัพท์บ้าน

12. ท่านใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อติดต่อสื่อสารด้วยเรื่องใดมากที่สุด (ตอบเป็นจำนวนเปอร์เซ็นต์ หรือตามความสำคัญในการใช้บริการ)

- ติดต่อเรื่องธุรกิจการงานจำนวน.....เปอร์เซ็นต์
- ติดต่อเรื่องครอบครัว เปอร์เซ็นต์
- ติดต่อเรื่องการศึกษา เปอร์เซ็นต์
- ติดต่อเรื่องส่วนตัว.....เปอร์เซ็นต์
- เพื่อน,ความรัก.....เปอร์เซ็นต์

13. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับโทรศัพท์เคลื่อนที่ในเครือข่ายที่ท่านใช้บริการ เพื่อจะได้เป็นข้อมูลให้ผู้บริการแต่ละเครือข่ายนำมาพัฒนาศักยภาพการบริการเพื่อประโยชน์ของผู้ใช้บริการต่อไป

.....

.....

.....

ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์

ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์

ชื่อ ชื่อสกุล	นางสาวจุไรรัตน์ วงศ์เรือง
วัน เดือน ปี เกิด	24 กรกฎาคม 2510
สถานที่เกิด	จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	12/160 หมู่ 7 ซอยพหลโยธิน 67 ถนนพหลโยธิน แขวงอนุสาวรีย์ เขตบางเขน จังหวัดกรุงเทพ 10220
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2529	มัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนบางสะพานวิทยา จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
พ.ศ. 2534	บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขา การโฆษณาประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
พ.ศ. 2551	เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์การจัดการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ