

การศึกษาความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต
ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต



เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการวิจัยและสถิติทางการศึกษา

มิถุนายน 2555

การศึกษาความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต
ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต



เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการวิจัยและสถิติทางการศึกษา

มิถุนายน 2555

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

การศึกษาความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต
ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต



เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการวิจัยและสถิติทางการศึกษา

มิถุนายน 2555

พนารัตน์ พรหมมา. (2555). การศึกษาความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.

ปริญญาณิพนธ์ กศ.ม. (การวิจัยและสถิติทางการศึกษา). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. คณะกรรมการควบคุม: อาจารย์ ดร.สุพรรณ เข้มแข็ง, อาจารย์ ดร.ละอียด รัชส์เฝ้า.

การวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรปัจจัยเชิงสาเหตุกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ตรวจสอบความสอดคล้องของรูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุตามภาวะสันนิษฐานกับข้อมูลเชิงประจักษ์ และขนาดอิทธิพลระหว่างตัวแปรปัจจัยเชิงสาเหตุกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ตัวแปรปัจจัยเชิงสาเหตุที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ได้แก่ สภาพแวดล้อมในการใช้อินเทอร์เน็ต เจตคติต่อการใช้อินเทอร์เน็ต การรับรู้ความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต แรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ต และความรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ต กลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต จำนวน 688 คน เลือกโดยวิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบสองขั้นตอน (Two – Stage Random Sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามมีลักษณะเป็นมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ จำนวน 2 ฉบับ และเป็นแบบทดสอบ จำนวน 1 ฉบับ มีลักษณะเป็นเลือกตอบ 4 ตัวเลือก เครื่องมือแต่ละฉบับมีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .913, .914, .921, .903, .765 และ .798 ตามลำดับ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ การวิเคราะห์เส้นทาง (Path Analysis)

ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

1. องค์ประกอบของตัวแปรปัจจัยเชิงสาเหตุทุกตัวมีความสัมพันธ์ทางบวกกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
2. รูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุตามภาวะสันนิษฐานมีความสอดคล้องกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์ ($\chi^2/df = 1.706$, GFI = .976, AGFI = .960, SRMR = .025, PMSEA = .034)
3. พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตได้รับอิทธิพลทางตรงจากเจตคติต่อพฤติกรรมใช้อินเทอร์เน็ต มากที่สุด รองลงมาได้แก่ สภาพแวดล้อมในการใช้อินเทอร์เน็ต แรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ต ความรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ต และการรับรู้ความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต โดยมีขนาดอิทธิพลเท่ากับ .509, .393, .251, .188 และ .097 ตามลำดับ ส่วนตัวแปรปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลทางอ้อมต่อพฤติกรรมใช้อินเทอร์เน็ต ได้แก่ สภาพแวดล้อมในการใช้อินเทอร์เน็ต เจตคติต่อการใช้อินเทอร์เน็ต และ การรับรู้ความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต โดยมีค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพลเท่ากับ .199, .087 และ .035 ตามลำดับ ตัวแปรปัจจัยเชิงสาเหตุทั้ง 5 ตัว ร่วมกันอธิบายความแปรปรวนของพฤติกรรมใช้อินเทอร์เน็ตได้ร้อยละ 84.10

A STUDY OF RELATIONSHIPS BETWEEN SOME FACTORS AFFECTING
INTERNET USING BEHAVIOR OF UNDERGRADUATE STUDENTS
OF SUAN DUSIT RAJABHAT UNIVERSITY



Presented in Partial Fulfillment of the Requirements for the
Master of Education Degree in Educational Research and Statistics
at Srinakharinwirot University

June 2012

Phanarat Phromma. (2012). *A Study of Relationships Between Some Factors Affecting Internet Using Behavior Of Undergraduate Students Of Suan Dusit Rajabhat University*. Master thesis, M.Ed. (Educational Research and Statistics). Bangkok: Graduate School, Srinakharinwirot University. Advisor Committee: Dr.Suwaporn Samheng, Dr.La-eiad Rakphao.

This research intended to study relationships between factor of causal variables and internet using behavior, to verify fit causal relationships model between hypothetical model and empirical data, and to study effect size between causal variables and internet using behavior. Causal variables that used in this research were influence of environment, attitude, self-efficacy, motivation and knowledge for internet. The samples were 688 undergraduate Students of Suan Dusit Rajaphat University. The sampling was selected by two-stage random sampling. The questionnaires rating scales in five levels, and quantitative data collection, Reliabilities of five instruments were .913, .914, .921, .903, .765 and .798 respectively were used for data collection. The data were statistically analyzed by using path analysis.

The results of this research were as follows:

1. There were positive relationships significant at the .05 between factors of all causal variables and internet using behavior.
2. The causal relationships model was fit with the empirical data. ($\chi^2/df = 1.706$, GFI = .976, AGFI = .960, SRMR = .025, PMSEA = .034)
3. Internet using behavior was most effected by attitudes toward dietary internet using behavior, environment, motivation, knowledge and self-efficacy which direct effect size were .509 .393 .251 .188 and .097 respectively. Causal variables which had indirect effect internet using behavior were environment, attitude and self-efficacy which effect size were .199 .087 and .035 respectively. All causal variables could explain the variance of internet using behavior at 84.10%.

ปริญญาบัตร
เรื่อง
การศึกษาความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต
ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
ของ
พนารัตน์ พรมมา

ได้รับอนุมัติจากบัณฑิตวิทยาลัยให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการวิจัยและสถิติทางการศึกษา
ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาย สันติวัฒนกุล)
วันที่.....เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2555

คณะกรรมการควบคุมปริญญาบัตร

คณะกรรมการสอบปากเปล่า

.....ประธาน
(อาจารย์ ดร.สุพร เข้มเฮง)

.....ประธาน
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุนันท์ ศลโกสุม)

.....กรรมการ
(อาจารย์ ดร.ละเอียด รัชเฝ้า)

.....กรรมการ
(อาจารย์ ดร.สุพร เข้มเฮง)

.....กรรมการ
(อาจารย์ ดร.ละเอียด รัชเฝ้า)

.....กรรมการ
(อาจารย์ ดร.รณิดา เขยชุ่ม)

ประกาศคุณูปการ

ปริญญานิพนธ์นี้ สำเร็จลุล่วงด้วยดี โดยได้รับความกรุณาให้คำปรึกษา ตลอดจนการให้กำลังใจอย่างดียิ่งจาก อาจารย์ ดร.สุพร เข้มเฮง ประธานควบคุมปริญญานิพนธ์ และ อาจารย์ ดร.ละเอียด รัชต์เผ่า กรรมการควบคุมปริญญานิพนธ์ ที่ได้สละเวลาให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะ ตลอดจนพิจารณาแก้ไขข้อบกพร่องในการทำปริญญานิพนธ์นี้ตลอดมาด้วยความเอาใจใส่ และเมตตาต่อผู้วิจัย ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณมาเป็นอย่างสูง

ขอกราบขอบพระคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุนันท์ ศลโกสุม และอาจารย์ ดร.รณิดา เขยชุ่ม ที่กรุณาเป็นกรรมการสอบปริญญานิพนธ์ และให้คำแนะนำในการปรับปรุงปริญญานิพนธ์ฉบับนี้ให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ที่สำคัญยิ่งผู้วิจัยขอกราบระลึกถึงพระคุณครูอาจารย์ภาควิชาการวัดผลและวิจัยการศึกษาทุกท่านที่ได้อบรมสั่งสอนให้วิชาความรู้ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการทำปริญญานิพนธ์ฉบับนี้จนสำเร็จ

สำหรับการสร้างเครื่องมือได้รับความอนุเคราะห์จาก อาจารย์ ดร.รณิดา เขยชุ่ม อาจารย์ ดร.อรอุมา เจริญสุข ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พูลทรัพย์ นาคานาคา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิตติมา เทียมบุญและอาจารย์กาญจนา เผือกคง เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบและแก้ไขเครื่องมือวัดให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้นผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

การเก็บรวบรวมข้อมูลได้รับความอนุเคราะห์จากผู้บริหาร คณะอาจารย์ เจ้าหน้าที่ประจำคณะ และนักศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิตเป็นอย่างดี ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณบิดา มารดา สมาชิกในครอบครัวทุกคนที่ให้กำลังใจและให้ความช่วยเหลือด้วยดีตลอดมา ทำให้ผู้วิจัยประสบผลสำเร็จในการศึกษา ตลอดจนเพื่อนๆ พี่ๆ ทั้งที่สาขาการวิจัยและสถิติทางการศึกษาทุกคนและเพื่อนๆ พี่ๆ ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ที่คอยเป็นกำลังใจและมีส่วนร่วมในความสำเร็จของปริญญานิพนธ์ด้วยดีเสมอมา

คุณประโยชน์ของปริญญานิพนธ์นี้ขอมอบแด่ คุณตา คุณยาย บิดา มารดา พี่น้อง ญาติพี่น้อง ครู อาจารย์ และผู้มีพระคุณทุกท่าน

พนารัตน์ พรหมมา

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ.....	1
ภูมิหลัง.....	1
ความมุ่งหมายของการวิจัย.....	3
ความสำคัญของการวิจัย.....	3
ขอบเขตของการวิจัย.....	3
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	3
ตัวแปรที่ศึกษา.....	4
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	4
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	5
สมมติฐานในการวิจัย.....	8
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	9
เอกสารที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต.....	9
เอกสารที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรม.....	9
เอกสารที่เกี่ยวข้องกับอินเทอร์เน็ต.....	15
เอกสารที่เกี่ยวข้องพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต.....	25
เอกสารที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต.....	27
เอกสารที่เกี่ยวข้องกับสภาพแวดล้อมในการใช้อินเทอร์เน็ต.....	28
เอกสารที่เกี่ยวข้องกับเจตคติต่อการใช้งานอินเทอร์เน็ต.....	30
เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้ความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต.....	36
เอกสารที่เกี่ยวข้องกับแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ต.....	40
เอกสารที่เกี่ยวข้องกับความรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ต.....	43
อินเทอร์เน็ตในมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.....	46
งานวิจัยในประเทศ.....	51
งานวิจัยต่างประเทศ.....	57

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3	วิธีดำเนินการวิจัย..... 60
	การกำหนดประชากรและการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง..... 60
	การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย..... 64
	การเก็บรวบรวมข้อมูล..... 75
	การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล..... 76
	สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล..... 80
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล..... 88
	การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล..... 89
	ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ค่าสถิติพื้นฐานของตัวแปรสังเกตได้และตัวแปรแฝง.. 89
	ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.. 91
	ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์โครงสร้างเชิงเส้นของตัวแปรสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต..... 92
	3.1 การตรวจสอบความสอดคล้องกลมกลืนของโมเดลตามสมมติฐานการวิจัยกับข้อมูลเชิงประจักษ์..... 93
	3.2 การวิเคราะห์อิทธิพลทางตรง อิทธิพลทางอ้อม และอิทธิพลรวมของตัวแปรสาเหตุที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต..... 96
5	สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ..... 99
	สังเขปความมุ่งหมาย สมมติฐาน และวิธีการค้นคว้า..... 99
	สรุปผลการวิจัย..... 100
	อภิปรายผล..... 101
	ข้อเสนอแนะ..... 103
บรรณานุกรม.....	105
ภาคผนวก.....	114
ภาคผนวก ก.....	115
ภาคผนวก ข.....	117
ภาคผนวก ค.....	119
ภาคผนวก ง.....	122
ประวัติย่อผู้วิจัย.....	134

บัญชีตาราง

ตาราง	หน้า
1 จำนวนประชากรที่ใช้ในการวิจัย จำแนกตามสาขาวิชา	60
2 จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย จำแนกตามคณะและสาขาวิชา.....	63
3 สถิติที่ใช้ตรวจสอบความกลมกลืนของโมเดลตามภาวะสันนิษฐานกับข้อมูลเชิง ประจักษ์และเกณฑ์ที่ใช้พิจารณา.....	79
4 ค่าสถิติพื้นฐานของตัวแปรสังเกตได้และตัวแปรแฝง.....	90
5 เมทริกซ์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบของตัวแปรสาเหตุกับ องค์ประกอบของพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต.....	92
6 ค่าสถิติความสอดคล้องของรูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุตามภาวะสันนิษฐานกับ ข้อมูลเชิงประจักษ์ก่อนการปรับโมเดลและหลังปรับโมเดล.....	93
7 อิทธิพลทางตรง (Direct effects: DE) อิทธิพลทางอ้อม (Indirect effects: IE) และอิทธิพลรวม (Total effects: TE) และค่าสัมประสิทธิ์กำหนด (Coefficient of determination: R^2) ของความสัมพันธ์เชิงเส้นของปัจจัยสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อ พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา ระดับปริญญาตรีหลังการปรับโมเดล...	97
8 ค่าดัชนีวัดความสอดคล้อง (IOC) ของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	118
9 ค่าอำนาจจำแนก (r) และค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	120
10 ค่าความยากง่าย (p) ค่าอำนาจจำแนก (r) และค่าความเชื่อมั่นของแบบทดสอบ ความรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ต.....	121

บัญชีภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1 ลำดับขั้นตอนการสร้างและหาคุณภาพของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	66
2 รูปแบบโครงสร้างความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อ พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา ระดับปริญญาตรีก่อนปรับ.....	95
3 รูปแบบโครงสร้างความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อ พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา ระดับปริญญาตรีหลังปรับ.....	96



บทที่ 1

บทนำ

ภูมิหลัง

เทคโนโลยีต่างๆ มีความเจริญก้าวหน้าและมีการพัฒนาไปอย่างรวดเร็ว โดยการนำอุปกรณ์เครื่องมือที่ช่วยอำนวยความสะดวกเข้ามาช่วยในการทำงาน เพื่อให้ประสิทธิภาพในการทำงานสูงขึ้นเครื่องมือสำคัญที่ทำให้มีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำงานจากเดิมไปสู่รูปแบบในการทำงานแบบใหม่ก็คือคอมพิวเตอร์รวมทั้ง ระบบเครือข่ายของคอมพิวเตอร์หรืออินเทอร์เน็ตที่สามารถเชื่อมต่อกันได้ทั่วทุกมุมโลก ไม่ว่าจะไกลหรือใกล้ก็สามารถสื่อสารติดต่อกันได้อย่างสะดวกสบาย หรือแม้แต่การสืบค้นข้อมูลต่างๆ ทำให้มนุษย์มีเสรีภาพในการติดต่อสื่อสารพร้อมทั้งเข้าถึงข้อมูลแบบข้อความ ภาพ เสียง และภาพเคลื่อนไหว มีเทคนิคการนำเสนอที่หลากหลายสามารถเชื่อมโยงข้อมูลไปยังเว็บอื่นๆ ในระบบเครือข่ายอื่นๆ

เนื่องจากสื่ออินเทอร์เน็ตมีข้อแตกต่างที่น่าดึงดูดมากกว่าสื่ออื่นๆ คือความสามารถในการโต้ตอบกับผู้ที่ติดต่อสื่อสารได้โดยทันที ทำให้อินเทอร์เน็ตมีความเป็นโลกเสมือนที่มีตัวตน ทำให้เกิดสังคมของโลกใหม่ที่รู้สึกว่าคุณภาพความเป็นจริงกับโลกเสมือนคือโลกเดียวกัน อินเทอร์เน็ตมีบทบาทต่อการดำเนินชีวิต การเรียนรู้ ตลอดจนการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล อีกทั้งการควบคุมเนื้อหาข้อมูลข่าวสาร และกิจกรรมที่เป็นประโยชน์และโทษที่ไหลเวียนอยู่ในเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจากทั่วทุกมุมโลกกระทำได้อย่างยาก ดังนั้นอินเทอร์เน็ตจึงเปรียบเสมือนดาบสองคมที่ให้ทั้งคุณและโทษขึ้นอยู่กับเยาวชนผู้ใช้งาน (วาสนา สุขกระสานตี. 2540: 15)

ในพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 หมวดที่ 9 ว่าด้วยเรื่องเทคโนโลยีทางการศึกษาได้ระบุไว้อย่างชัดเจนถึงการพัฒนาบุคลากรทั้งด้านผู้ผลิตและผู้ใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา เพื่อให้มีความรู้ ความสามารถและทักษะในการผลิต รวมทั้งการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม มีคุณภาพ และประสิทธิภาพ นอกจากนี้ผู้เรียนมีสิทธิได้รับการพัฒนาขีดความสามารถในการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา เพื่อให้มีความรู้และทักษะเพียงพอที่จะใช้เทคโนโลยีเพื่อแสวงหาความรู้ด้วยตนเองได้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต (พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ. 2542: 19)

เนื่องจากข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตมีทั้งข้อมูลที่เป็นประโยชน์สร้างสรรค์ และข้อมูลที่ไม่สร้างสรรค์ อาจนำสู่อันตรายหลากหลายรูปแบบภัยทางอินเทอร์เน็ตที่เกี่ยวข้องกับเยาวชนได้แก่ ภัยจากสื่อลามกอนาจาร ภัยจากการเข้าไปพูดคุยสนทนาออนไลน์ ภัยจากการเผยแพร่ข้อมูลต้องห้าม ภัยจากการเล่นเกมที่มีเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม (วิศรุต ตันติพงศ์อนันต์. 2548) การสอนให้นักศึกษารู้จักใช้งานเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตแล้ว สิ่งสำคัญที่จะต้องทำควบคู่กันไปด้วยคือ ต้องอบรมให้นักศึกษามีความรู้ในการป้องกันตนเอง ทราบถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการกระทำผิดในเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และจรรยาบรรณในการใช้งานอินเทอร์เน็ตคือ กฎระเบียบในการใช้อินเทอร์เน็ต ที่ทุกคนควรจะเคารพและปฏิบัติตาม เพื่อให้อินเทอร์เน็ตเป็นสังคมที่สงบสุข เมื่อนักศึกษามีจิตสำนึกที่ดีก็จะรู้จักใช้อินเทอร์เน็ตอย่างสร้างสรรค์และปลอดภัย (ครรชิต มัลย์วงศ์. 2550 : ออนไลน์)

จากวิสัยทัศน์และปรัชญามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิตที่ว่า “เทคโนโลยีก้าวไกล อยู่ที่ไหนก็เรียนได้ ภายใต้มาตรฐานเดียวกัน” ทำให้มีนโยบายที่ใช้ระบบอินเทอร์เน็ตเป็นกลไกที่สำคัญในการขับเคลื่อนและยกระดับคุณภาพของวิชาการ โดยวางระบบโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นในการส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนที่อำนวยความสะดวกในการค้นคว้าข้อมูลผ่านระบบอินเทอร์เน็ตและเครือข่ายสารสนเทศ มีการแจกเครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพาให้กับนักศึกษาเพื่อใช้ประกอบการเรียนพร้อมทั้งติดตั้งระบบอินเทอร์เน็ตไร้สายทั่วทั้งบริเวณของมหาวิทยาลัยฯ นอกจากนี้ยังมีโครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของมหาวิทยาลัยในมิติต่างๆ เช่น ระบบสวนดุสิตอินเทอร์เน็ต บรอดคาสติ้ง (Suan Dusit Internet Broadcasting: SDIB) ที่เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางการศึกษาของมหาวิทยาลัย, ระบบบริหารการศึกษา และเทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนการศึกษา ได้แก่ ระบบห้องสมุดเสมือน สำหรับจัดเก็บฐานข้อมูลความรู้ และเป็นแหล่งบริการองค์ความรู้, วิชาทัศน์ตามคำขอ, บริการฐานข้อมูลออนไลน์, ระบบการสืบค้นหนังสือผ่านอินเทอร์เน็ต, ระบบการให้บริการพิมพ์งานผ่านระบบเครือข่าย (ศิโรจน์ ผลพันธิน. 2548.) ซึ่งเป็นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญของมหาวิทยาลัยเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการรองรับบริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษาให้นักศึกษาสามารถเข้ามาใช้บริการของมหาวิทยาลัย

นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต เป็นกลุ่มที่มีอายุอยู่ในช่วงวัยรุ่น ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงทั้งทางร่างกาย อารมณ์ สังคม และสติปัญญา ทั้งยังอยู่ในวัยเรียนต้องศึกษาหาความรู้ เพื่อพัฒนาไปเป็นผู้ใหญ่ที่มีคุณภาพในอนาคต ต้องการความใส่ใจและคำชี้แนะในการเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ จากผู้ปกครอง ครูอาจารย์ ตลอดจนผู้เกี่ยวข้อง แต่ปัจจุบันผู้ปกครองมักปล่อยให้เด็กเล่นอินเทอร์เน็ตตามลำพัง เนื่องจากผู้ใหญ่ให้ความสนใจกับเทคโนโลยีค่อนข้างน้อย เช่นเดียวกับอาจารย์ผู้สอนซึ่งมักไม่กระตือรือร้นในการค้นคว้านวัตกรรมการศึกษาทำให้ไม่สามารถให้คำแนะนำแก่นักศึกษาได้ เป็นผลให้วัยรุ่นใช้อินเทอร์เน็ตอย่างขาดการควบคุมและคำชี้แนะไม่สนใจทำงานที่ได้รับมอบหมายจากมหาวิทยาลัย ขาดสมาธิในการเรียน ขาดทักษะการใช้ชีวิตในสังคมโดยเฉพาะการเล่นเกมจะส่งผลให้มีบุคลิกก้าวร้าว เจ้าเล่ห์ ชอบเอาชนะและเกิดจินตนาการทางวัตถุนิยมเนื่องจากจิตใจจดจ่อกับการเล่นอินเทอร์เน็ต ส่งผลระยะยาวทำให้สัมพันธ์ภาพระหว่างบุคคลลดลง

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา โดยการวิเคราะห์เส้นทาง ซึ่งสามารถอธิบายถึงปัจจัยเชิงสาเหตุของตัวแปรทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อจะได้ข้อมูลพื้นฐานสำหรับการนำอินเทอร์เน็ตมาใช้ประกอบการเรียนการสอน และเพื่อเป็นประโยชน์สำหรับนักศึกษาในการใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ความมุ่งหมายของการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยมุ่งศึกษาความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของตัวแปรปัจจัย ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต โดยมีวัตถุประสงค์เฉพาะของการวิจัย ดังนี้

1. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของตัวแปรปัจจัยเชิงสาเหตุ ได้แก่ สภาพแวดล้อมในการใช้อินเทอร์เน็ต เจตคติต่อการใช้งานอินเทอร์เน็ต การรับรู้ความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต แรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ต และความรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ต กับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ของนักศึกษา ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
2. เพื่อตรวจสอบความสอดคล้องของรูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุตามภาวะสันนิษฐานกับข้อมูลเชิงประจักษ์
3. เพื่อศึกษาอิทธิพลทั้งทางตรง ทางอ้อม และอิทธิพลรวม ของตัวแปรปัจจัยเชิงสาเหตุ ได้แก่ สภาพแวดล้อมในการใช้อินเทอร์เน็ต เจตคติต่อการใช้งานอินเทอร์เน็ต การรับรู้ความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต แรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ต และความรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ต ที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

ความสำคัญของการวิจัย

จากการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ทำให้ได้โครงสร้างความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่มีอิทธิพลทั้งทางตรงและทางอ้อม และอิทธิพลรวมต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ที่ตรงกับสภาพจริงของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ซึ่งสารสนเทศที่ค้นพบจากการศึกษาในครั้งนี้สามารถใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานสำหรับผู้บริหาร และอาจารย์นำไปปรับใช้วางแผนนโยบายในการบริหาร รวมทั้งการนำไปปรับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในการจัดการเรียนการสอนผ่านระบบออนไลน์ต่างๆ ให้กับนักศึกษา เพื่อสนับสนุนพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา ประกอบการจัดการเรียนการสอนในทางที่ถูกต้อง อีกทั้งยังเป็นสารสนเทศให้ผู้ปกครองได้ตระหนักถึงความสำคัญของการใช้อินเทอร์เน็ตและดูแลสนับสนุนอุปกรณ์ต่างๆ แก่นักศึกษาอย่างถูกต้องต่อไป

ขอบเขตของการวิจัย

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2554 จำนวน 2 กลุ่มสาขาวิชา ได้แก่กลุ่มสาขาวิชาสังคมศาสตร์หรือมนุษยศาสตร์ จำนวน 4 คณะ และกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจำนวน 3 คณะ รวม 26 สาขาวิชา มีจำนวนทั้งสิ้น 11,197 คน

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ระดับปริญญาตรี ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2554 จำนวน 7 คณะ แยกเป็น 12 สาขาวิชา มีจำนวนนักศึกษาทั้งสิ้น 688 คน ซึ่งได้มาจากการสุ่มแบบสองขั้นตอน (Two – Stage Random Sampling)

ตัวแปรที่ศึกษา

1. ตัวแปรปัจจัยเชิงสาเหตุ ได้แก่
 - 1.1 สภาพแวดล้อมในการใช้อินเทอร์เน็ต
 - 1.2 เจตคติต่อการใช้งานอินเทอร์เน็ต
 - 1.3 การรับรู้ความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต
 - 1.4 แรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ต
 - 1.5 ความรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ต
2. ตัวแปรตาม ได้แก่ พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. **พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต** หมายถึง การกระทำหรือการใช้งานคอมพิวเตอร์ผ่านระบบออนไลน์ ซึ่งอาจเกิดจากการตอบสนองต่อสิ่งเร้าที่อยู่รอบตัวนักศึกษาหรือเกิดจากตัวนักศึกษาเอง โดยส่วนใหญ่อินเทอร์เน็ตมีรูปแบบการใช้งานในด้านต่างๆ มากมาย แต่ในครั้งนี้ผู้วิจัยสนใจศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต 3 ด้านดังนี้

1.1 ด้านการสืบค้นข้อมูล หมายถึง การสืบค้นหาข้อมูลต่างๆ บนอินเทอร์เน็ตผ่านระบบเว็บบอร์ดเว็บไซต์ เพื่อการสืบค้นข้อมูลเกี่ยวกับการจัดทำรายงานส่งอาจารย์ การหาความรู้เพิ่มเติม การติดตามข่าวสารของมหาวิทยาลัย

1.2 ด้านการติดต่อสื่อสาร หมายถึง การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อส่งจดหมายทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-mail) เพื่อติดต่อกับอาจารย์ เพื่อติดต่อกับเพื่อนๆ หรือแม้แต่การตั้งกระทู้คำถามในสิ่งที่ตนเองสนใจ

1.3 ด้านความบันเทิง หมายถึง การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อหาความสนุกสนานในด้านความสนุกสนานผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ทั้งในด้านของการดูหนัง ฟังเพลง หรือแม้แต่การเล่นเกมส์ต่างๆ

2. **สภาพแวดล้อมในการใช้อินเทอร์เน็ต** หมายถึง สิ่งที่อยู่รอบตัวนักศึกษาทั้งที่เป็นธรรมชาติและสิ่งที่มีมนุษย์สร้างขึ้น ซึ่งสามารถสัมผัสได้และมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา ซึ่งสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตได้แก่ 5 องค์ประกอบดังนี้

2.1 ครอบครัว หมายถึง บุคคลที่อยู่ในครอบครัวของนักศึกษา หรือแม้แต่ญาติมิตร เพื่อนบ้านที่สนิทกัน ที่มีการสนับสนุนการใช้อินเทอร์เน็ตหรือเป็นแบบอย่างในการใช้อินเทอร์เน็ต

2.2 กลุ่มเพื่อน หมายถึง บุคคลที่นักศึกษาได้รู้จักและให้ความสำคัญได้มีการให้คำแนะนำหรือ เชิญชวนให้นักศึกษาได้ใช้อินเทอร์เน็ต

2.3 นโยบายมหาวิทยาลัย หมายถึง แนวทางในการบริหารจัดการเกี่ยวกับการให้บริการในด้านอินเทอร์เน็ตแก่นักศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

2.4 การจัดการเรียนการสอน หมายถึง มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิตได้มีการจัดการเรียนการสอนที่เน้นทางด้านเทคโนโลยี โดยเฉพาะอย่างยิ่งการใช้อินเทอร์เน็ตประกอบการเรียนการสอน

2.5 ทรัพยากรและสิ่งอำนวยความสะดวก หมายถึง สิ่งต่าง ๆ ที่นักศึกษาได้รับทั้งจากผู้ปกครองและจากมหาวิทยาลัยในการสนับสนุนการใช้อินเทอร์เน็ตให้แก่นักศึกษา

3. เจตคติต่อการใช้อินเทอร์เน็ต หมายถึง การที่นักศึกษามีความโน้มเอียงที่จะแสดงออกในทางที่ชอบ หรือไม่ชอบต่อการใช้อินเทอร์เน็ต อันเป็นผลเนื่องมาจากการเรียนรู้ และประสบการณ์ โดยเป็นตัวกระตุ้นให้นักศึกษาแสดงพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตทั้งในทางบวกและทางลบ ซึ่งวัดได้จากแบบสอบถามเจตคติต่อการใช้อินเทอร์เน็ตที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น

4. การรับรู้ความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต หมายถึง การที่นักศึกษามีความเชื่อในความสามารถของนักศึกษาเองว่าสามารถใช้งานอินเทอร์เน็ตประกอบด้วย 3 ด้าน ได้แก่

4.1 ด้านการสืบค้นข้อมูล หมายถึง การที่นักศึกษาเชื่อมั่นว่าตนเองสามารถที่จะใช้อินเทอร์เน็ตในการสืบค้นหาข้อมูลต่าง ๆ ได้ จึงส่งผลให้นักศึกษาค้นหาข้อมูลผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

4.2 ด้านการติดต่อสื่อสาร หมายถึง การที่นักศึกษาวาดตนเองสามารถที่จะใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อที่จะติดต่อสื่อสาร สนทนากับบุคคลอื่นได้

4.3 ด้านความบันเทิง หมายถึง การที่นักศึกษาเชื่อมั่นว่าตนเองสามารถที่จะใช้อินเทอร์เน็ตในการดูหนัง ฟังเพลง ช็อตตัวหนัง ดูคลิปวิดีโอต่าง ๆ และเล่นเกมส์ได้

5. แรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ต หมายถึง การที่นักศึกษามีสิ่งที่มีมากระตุ้นให้ตัวนักศึกษาเองมีความรู้สึกสนใจที่จะใช้อินเทอร์เน็ตสนองต่อความต้องการของนักศึกษา โดยวัดได้จากแบบสอบถามแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ต

6. ความรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ต หมายถึง การที่นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ ในเรื่องเกี่ยวกับความเป็นมา วิธีการใช้งาน รูปแบบและเครื่องมือในการใช้อินเทอร์เน็ต ประโยชน์และข้อจำกัดของอินเทอร์เน็ต ทำให้นักศึกษาสามารถที่จะใช้งานอินเทอร์เน็ตได้ ซึ่งสามารถวัดความรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ตได้โดยใช้แบบทดสอบความรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ต

กรอบแนวคิดในการวิจัย

ในการศึกษาความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยพบว่า พฤติกรรมการแสดงออกของบุคคล มีสาเหตุปัจจัยต่าง ๆ หลายประการ

ทั้งจากภายในตัวบุคคลและปัจจัยจากสภาพแวดล้อม ตามทฤษฎีของเลวิน (Lewin's Theory) (เสกสรรค์ ทองคำบรรจง 2539: 47; อ้างอิงจาก Madsen. 1968.130-133) ซึ่งสรุปได้ว่า พฤติกรรมของบุคคลได้รับอิทธิพลมาจากตัวบุคคลกับสิ่งแวดล้อม และตัวบุคคลกับสิ่งแวดล้อมต่างก็มีอิทธิพลต่อกันเอง

1. สภาพแวดล้อมในการใช้อินเทอร์เน็ต ผู้วิจัยได้ทำการคัดเลือกตัวแปรมาจากแนวคิดของ สุกัทร่า ปิณฑะแพทย์ (2534: 30 – 32) วัลลภา เทพหัสดิน ณ อยุธยา (2533: 45 –46) ซึ่งผู้วิจัยได้แบ่งสภาพแวดล้อมในการใช้อินเทอร์เน็ตตามแนวคิดออกเป็น 5 ด้าน ได้แก่ ด้านครอบครัว ด้านเพื่อน ด้านนโยบายมหาวิทยาลัย ด้านการจัดการเรียนการสอน และด้านทรัพยากรและสิ่งอำนวยความสะดวก ซึ่งจะเป็นสิ่งที่อยู่รอบตัวนักศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิตและจะส่งผลต่อพฤติกรรมอย่างเห็นได้ชัด

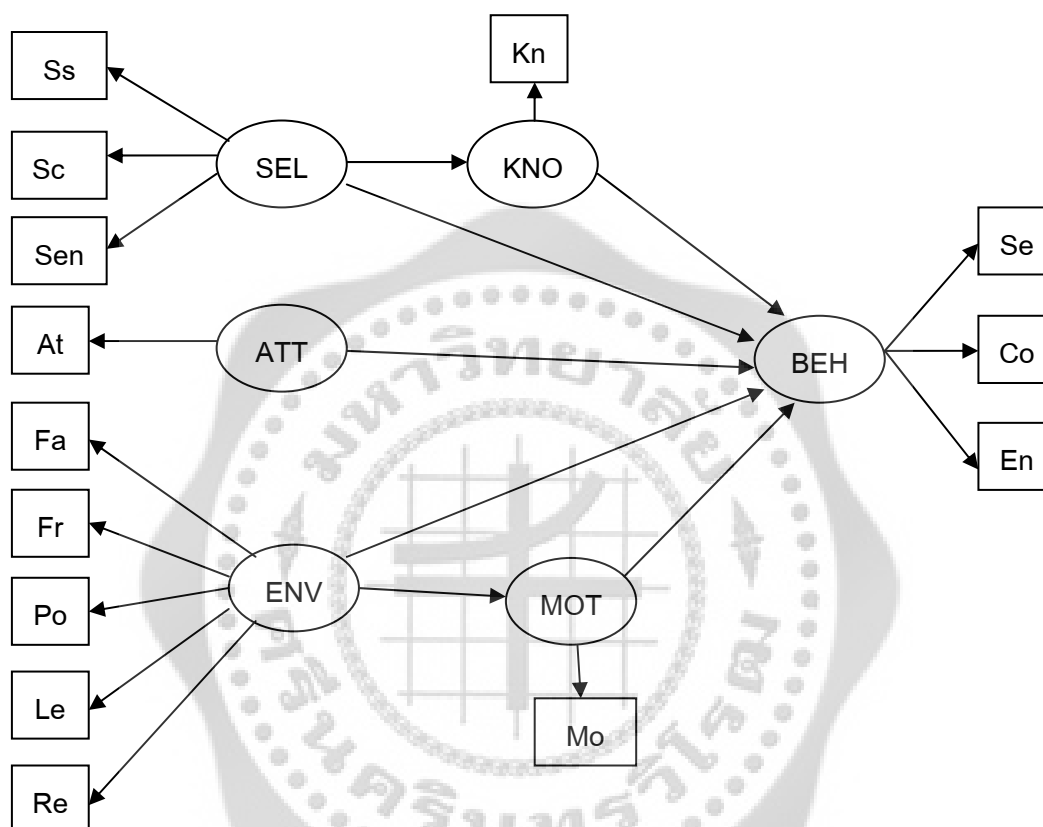
2. เจตคติต่อการใช้อินเทอร์เน็ต ผู้วิจัยได้ทำการคัดเลือกตัวแปรมาจากแนวคิดของ เซอร์ สโตน (Thurston. 1967: 479) ที่กล่าวว่า เจตคติเป็นตัวแปรทางจิตวิทยาชนิดหนึ่งที่ไม่สามารถสังเกตเห็นได้ง่าย แต่เน้นความโน้มเอียงทางจิตภายในแสดงให้เห็นได้โดยพฤติกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งเป็นเรื่องราวของความชอบความไม่ชอบ ความลำเอียง และออลพอร์ต ออลพอร์ต (พิชญา แนวหล้า. 2548: 11; อ้างอิงจาก Allport. 1976: 2) ที่กล่าวว่า เจตคติเป็นพลังสำคัญที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมที่แสดงออกเช่นกัน จึงพอสรุปได้ว่าพฤติกรรมนั้นเกิดจากเจตคติต่อสิ่งเหล่านั้นด้วย

3. การรับรู้ความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต ผู้วิจัยได้ทำการคัดเลือกตัวแปรมาจากแนวคิดของ แบนดูรา (Bandura. 1986: 399-401) ที่กล่าวว่า มนุษย์เราในทางที่จะแสดงพฤติกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งออกมานั้น ถ้าบุคคลมีความคาดหวังเกี่ยวกับความสามารถของตนเองสูง ก็มีแนวโน้มที่จะแสดงพฤติกรรมนั้นสูง ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้แบ่งการรับรู้ความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ตออกเป็น 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการสืบค้นข้อมูล ด้านการติดต่อสื่อสาร ด้านความบันเทิง โดยทั้ง 3 ด้านนั้นเป็นตัวที่ต้องการศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาด้วย

4. แรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ต ผู้วิจัยได้ทำการคัดเลือกตัวแปรมาจากแนวคิดของ สุชา จันทร์เอม (2542: 71-72) สุโท เจริญสุข (2531: 17) ที่กล่าวว่า แรงจูงใจเป็นสิ่งที่ทำให้บุคคลเกิดพลังที่จะแสดงพฤติกรรมต่างๆ อันจะทำให้เกิดการที่จะกระทำหรือไม่กระทำสิ่งหนึ่งสิ่งใดและยังเป็นตัวกระตุ้นให้กระทำในสิ่งที่ตนต้องการเพื่อบรรลุเป้าหมายที่หวัง ย่อมส่งผลต่อพฤติกรรมด้วย

5. ความรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ต ผู้วิจัยได้ทำการคัดเลือกตัวแปรมาจากแนวคิดของ อรรถรรณ เย็นใจ (2535: 13) ซึ่งได้แบ่งพฤติกรรมด้านความรู้หรือความสามารถทางสติปัญญา (Cognitive Domain) เป็น 6 ระดับ เรียงจากพฤติกรรมขั้นง่ายไปสู่ขั้นยาก จากแนวคิดดังกล่าว ผู้วิจัยจึงได้นำไปศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในด้านความรู้ของนักศึกษาในการใช้อินเทอร์เน็ต ทั้งในด้านของความจำและการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ตามความรู้หรือประสบการณ์ที่ผ่านมา ดังนั้นความรู้ก็ย่อมส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต

จากการศึกษาแนวคิดทฤษฎี ค้นคว้าเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง พบว่าตัวแปรที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ได้แก่ สภาพแวดล้อมในการใช้อินเทอร์เน็ต เจตคติต่อการใช้อินเทอร์เน็ต การรับรู้ความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต แรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ต และความรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ต ทำให้ผู้วิจัยกำหนดโมเดลการวิจัยของเส้นทางตาม สมมติฐานพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตดังแสดงในภาพประกอบ 1



สัญลักษณ์สามารถอธิบายได้ ดังนี้



หมายถึง ตัวแปรแฝง (Latent Variables)



หมายถึง ตัวแปรสังเกตได้ (Observed Variables)



หมายถึง เส้นทางอิทธิพล

BEH

หมายถึง พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต (Internet using Behavior)

Se

หมายถึง ด้านการสืบค้นข้อมูล (Search Engine)

Co

หมายถึง ด้านการติดต่อสื่อสาร (Communication)

En

หมายถึง ด้านความบันเทิง (Entertainment)

ENV

หมายถึง สภาพแวดล้อมในการใช้อินเทอร์เน็ต (Environment)

Fa

หมายถึง ครอบครัว (Family)

Fr

หมายถึง กลุ่มเพื่อน (Friend)

Po	หมายถึง	นโยบายมหาวิทยาลัย (Policy)
Le	หมายถึง	การจัดการเรียนการสอน (Learning)
Re	หมายถึง	ทรัพยากรและสิ่งอำนวยความสะดวก (Resource)
ATT	หมายถึง	เจตคติในการใช้อินเทอร์เน็ต (Attitude)
SEL	หมายถึง	การรับรู้ความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต (Self-Efficacy)
Ss	หมายถึง	ด้านการสืบค้นข้อมูล (Self of Search Engine)
Sc	หมายถึง	ด้านการติดต่อสื่อสาร (Self of Communication)
Sen	หมายถึง	ด้านความบันเทิง (Self of Entertainment)
MOT	หมายถึง	แรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ต (Motivation)
KNO	หมายถึง	ความรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ต (Knowledge)

สมมติฐานของการวิจัย

การศึกษาความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ผู้วิจัยได้ตั้งสมมติฐานในการวิจัย ดังนี้

1. ตัวแปรปัจจัยเชิงสาเหตุ ได้แก่ สภาพแวดล้อมในการใช้อินเทอร์เน็ต เจตคติต่อการใช้งานอินเทอร์เน็ต การรับรู้ความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต แรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ต และความรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต

2. รูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุระหว่างชุดตัวแปรปัจจัยเชิงสาเหตุ กับตัวแปรพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ภาวะสันนิษฐานมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์

3. ตัวแปรปัจจัยเชิงสาเหตุ ได้แก่ สภาพแวดล้อมในการใช้อินเทอร์เน็ต แรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ต ความรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ต การรับรู้ความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต และเจตคติต่อการใช้งานอินเทอร์เน็ต มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิตในภาพรวม ดังนี้

3.1 ความรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ตมีอิทธิพลทางตรงต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต

3.2 แรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ตมีอิทธิพลทางตรงต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต

3.3 เจตคติต่อการใช้งานอินเทอร์เน็ตมีอิทธิพลทางตรงต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต

3.4 การรับรู้ความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต มีอิทธิพลทางตรงต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต และมีอิทธิพลทางอ้อมโดยผ่านความรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ต

3.5 สภาพแวดล้อมในการใช้อินเทอร์เน็ตมีอิทธิพลทางตรงต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต และมีอิทธิพลทางอ้อมโดยผ่านแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ต

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเป็นพื้นฐานเพื่อประกอบการศึกษา โดยเสนอตามหัวข้อดังต่อไปนี้

1. เอกสารที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต
 - 1.1 เอกสารที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรม
 - 1.2 เอกสารที่เกี่ยวข้องกับอินเทอร์เน็ต
 - 1.3 เอกสารที่เกี่ยวข้องพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต
2. เอกสารที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต
 - 2.1 เอกสารที่เกี่ยวข้องกับสภาพแวดล้อมในการใช้อินเทอร์เน็ต
 - 2.2 เอกสารที่เกี่ยวข้องกับเจตคติต่อการใช้อินเทอร์เน็ต
 - 2.3 เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้ความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต
 - 2.4 เอกสารที่เกี่ยวข้องกับแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ต
 - 2.5 เอกสารที่เกี่ยวข้องกับความรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ต
3. อินเทอร์เน็ตในมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
4. งานวิจัยในประเทศ
5. งานวิจัยต่างประเทศ

1. เอกสารที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต

1.1 เอกสารที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรม

1.1.1 ความหมายของพฤติกรรมมนุษย์

เคแกน และซีแกล (Kagan and segal) (สิริพร สุทธิพรมณีวัฒน์. 2545: 11; อ้างอิงจาก Kagan.1992) ได้อธิบายเกี่ยวกับพฤติกรรม ว่าหมายถึง ทุกสิ่งทุกอย่างมากมายที่เป็นการกระทำของร่างกายในแต่ละวัน โดยเริ่มตั้งแต่ตื่นนอนตอนเช้า หาว เหยียดแขนขา แต่งตัวและกินอาหารเช้า และไม่เพียงแต่เท่านั้น ยังมีการกระทำ อีกมากมายจนกระทั่งเราหลับไปที่เตียงนอน และนอนหลับนั้นหมายความว่าตลอดวันหนึ่งที่ผ่านมา เราจะต้อง เดิน พุด เรียน ทำงาน เล่น หัวเราะ หรือในบางครั้งก็ร้องไห้

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. (2534: 166) กล่าวว่า พฤติกรรม หมายถึง การกระทำทุกอย่างของมนุษย์ไม่ว่าการกระทำนั้น ผู้กระทำจะทำโดยรู้ตัวหรือไม่รู้ตัวก็ตาม ไม่ว่าจะคนอื่นจะสังเกตการกระทำ นั้นได้หรือไม่ได้ก็ตาม และไม่ว่าการกระทำ นั้นจะพึงประสงค์หรือไม่พึงประสงค์ก็ตาม ดังนั้นการเดิน การยืน การคิด การตัดสินใจ การปฏิบัติตามหน้าที่ การละทิ้งหน้าที่ เป็นพฤติกรรมทั้งสิ้น

ซูดา จิตพิทักษ์. (2526: 2) กล่าวว่า พฤติกรรมหรือการกระทำ ของบุคคลนั้นไม่รวมเฉพาะ สิ่งที่ปรากฏออกมาภายนอกเท่านั้น แต่ยังรวมถึงสิ่งที่อยู่ภายในใจของบุคคล ซึ่งคนภายนอกไม่สามารถสังเกตเห็นได้โดยตรง เช่น คุณค่า (Value) ที่เขายึดถือเป็นหลักในการประเมินสิ่งต่างๆ ทัศนคติ หรือ เจตคติ(Attitude) ที่เขามีต่อสิ่งต่างๆ ความคิดเห็น (Opinion) ความเชื่อ (Belief) รสนิยม (Test) และสภาพจิตใจ ปัจจัยต่างๆเหล่านี้เป็นเหตุกำหนดพฤติกรรมหรือการกระทำ ของบุคคล

วิมลสิทธิ์ ทรยางกูร. (2526: 35) กล่าวถึง พฤติกรรมมนุษย์ว่า มนุษย์มีพฤติกรรมทางจิต หรือพฤติกรรมภายในควบคู่กับพฤติกรรมภายนอก มนุษย์มีความรู้สึกในการสัมผัส มีการรับรู้ มีการเรียนรู้ มีการจำ มีการคิด มีการตัดสินใจ รวมทั้งเกิดอารมณ์ต่อสิ่งต่างๆที่อยู่ภายนอกในการ ประกอบกิจกรรมในชีวิตประจำวัน พฤติกรรมทางจิตเหล่านี้มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมใน สภาพแวดล้อมที่เป็นพฤติกรรมภายนอก พฤติกรรมทางจิตของมนุษย์อาจเกี่ยวข้องโดยตรงกับ มนุษย์ด้วยกัน แต่ด้วยเหตุว่าสังคมมนุษย์ย่อมต้องเกิดขึ้นกับสภาพแวดล้อมทางกายภาพ ด้วยเหตุนี้ พฤติกรรมทางจิตจึงมีส่วนเกี่ยวข้องกับสภาพแวดล้อมทางกายภาพด้วยไม่มากนักน้อยอย่างไม่อาจ หลีกเลี่ยงได้ ไม่ว่ามนุษย์จะทำอะไรย่อมมีการรับข่าวสาร การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อม มีการ พยายามทำความเข้าใจความหมายเกิดการเรียนรู้และสะสมไว้ในจิต ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการ พัฒนาการกระบวนการทางจิตต่อไป

กันยา สุวรรณแสง (2539: 56) กล่าวว่า พฤติกรรม คือ กริยา อากาการ บทบาท ลีลา การ ประพฤติการปฏิบัติการกระทำที่แสดงออกให้ปรากฏสัมผัสได้ด้วยประสาทสัมผัสทางใดทางหนึ่งของ ประสาทสัมผัสทั้ง 5 หรือ สามารถวัดได้ด้วยเครื่องมือ

จากความหมาย สรุปได้ว่า พฤติกรรม หมายถึง การกระทำที่บุคคลแสดงออกโดยเกิด จากความเชื่อ ความคิดเห็น ความรู้สึก ซึ่งผู้กระทำจะทำโดยรู้ตัวหรือไม่รู้ตัวก็ตาม โดยที่อาจจะ แสดงออกมาภายนอก หรือสิ่งที่อยู่ภายในใจของบุคคล หรือแม้กระทั่งจากสภาพแวดล้อมเป็นตัว นำพา ซึ่งอาจแสดงออกได้ทั้งทางบวกและทางลบ

1.1.2 องค์ประกอบของพฤติกรรมมนุษย์

ครอนบาช (จำเนียร ดวงศรีแก้ว. 2551: 33; อ้างอิงจาก Cronbach. 1971) กล่าวว่า พฤติกรรมของมนุษย์มีองค์ประกอบ 7 ประการ คือ

1. เป้าหมาย (Goal) คือ วัตถุประสงค์ หรือความต้องการ ซึ่งก่อให้เกิดพฤติกรรม เช่น ความต้องการ
2. ความพร้อม (Readiness) หมายถึง ระดับวุฒิภาวะและความสามารถที่จำเป็นใน การทำกิจกรรมเพื่อสนองความต้องการ
3. สถานการณ์ (Situation) หมายถึง ลู่ทาง หรือโอกาส หรือ เหตุการณ์ที่เปิดโอกาส ให้เลือกทำกิจกรรมเพื่อสนองความต้องการ
4. การแปลความหมาย (Interpretation) เป็นการพิจารณาลู่ทางหรือสถานการณ์ เพื่อ เลือกหาวิธีที่คิดว่าจะสนองความต้องการเป็นที่พอใจมากที่สุด

5. การตอบสนอง (Response) คือ การดำเนินการทำกิจกรรมตามที่ตัดสินใจเลือกสรรแล้ว

6. ผลลัพธ์ที่ตามมา (Consequence) คือ ผลที่เกิดขึ้นจากการกระทำกิจกรรมนั้น

7. ปฏิกริยาต่อความผิดหวัง (Reaction to Thwarting) เป็นปฏิกริยาที่เกิดขึ้นเมื่อสิ่งที่เกิดขึ้นไม่สามารถตอบสนองตามความต้องการ

1.1.3 ประเภทของพฤติกรรมมนุษย์

สกลิต วงศ์สรรค (2529: 23) กล่าวว่า พฤติกรรม คือ การแสดงออกซึ่งปฏิกริยาอาการ หรือ การกระทำของมนุษย์ (และสัตว์ด้วย) พฤติกรรม แบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ พฤติกรรมภายนอก (Overt Behavior) ได้แก่ พฤติกรรมที่ผู้อื่นสามารถสังเกตได้โดยตรงจากประสาททั้ง 5 (หู ตา จมูก ปาก และผิวหนัง) และพฤติกรรมภายใน (Covert Behavior)

1.1.3.1 พฤติกรรมภายนอกแยกได้เป็น

1.1.3.1.1 พฤติกรรมที่สังเกตได้โดยตรงโดยไม่ต้องใช้เครื่องมือช่วย (บางท่านเรียกว่าพฤติกรรมโมลาร์ Molar behavior) เช่น หัวเราะ ร้องไห้ อ้าปาก กระโดด ฯลฯ

1.1.3.1.2 พฤติกรรมที่สังเกตได้โดยตรงโดยใช้เครื่องมือช่วย (บางคนเรียกพฤติกรรมประเภทนี้ว่าพฤติกรรมโมเลกุล Molecular behavior) เช่น การเต้นของหัวใจ (ดูจากเครื่องรับซึ่งแสดงเส้นกราฟขึ้นลงๆเป็นจังหวะ)

1.1.3.2 พฤติกรรมภายใน (Covert Behavior) ได้แก่ พฤติกรรมที่เกิดขึ้นภายในตัวของบุคคลจะโดยรู้สึกตัว หรือไม่รู้สึกตัวก็ตาม ปกติผู้อื่นไม่สามารถจะสังเกตพฤติกรรมประเภทนี้โดยตรงได้ พฤติกรรมภายใน จึงเป็นเรื่องของประสบการณ์ส่วนบุคคล (Private Experience) ตนเท่านั้นที่รู้ตัวอย่างเช่น ความคิด ความจำ จินตนาการ ความฝัน และพฤติกรรมความรู้สึกต่างๆ เช่น กลัว เสียใจ เจ็บ ฯลฯ ซึ่งไม่สามารถสังเกตโดยตรงได้ แต่สามารถสังเกตทางอ้อมได้ เช่น ใช้แบบทดสอบพฤติกรรมภายในอาจแบ่งได้เป็น 2 ชนิด คือ

1.1.3.2.1 พฤติกรรมภายในที่เกิดขึ้นโดยรู้สึกตัว (Conscious Processes) เช่น หิว เหนื่อย ตื่นเต้นพฤติกรรมเหล่านี้ เจ้าของพฤติกรรมรู้สึกตัวว่ามันเกิด แต่เจ้าของพฤติกรรมอาจจะควบคุมหรือเก็บความรู้สึกต่างๆที่เกิดขึ้นได้ ไม่แสดงออกซึ่งกริยาอาการหรือสัญญาณใดๆ

1.1.3.2.2 พฤติกรรมภายในที่เกิดขึ้นโดยไม่รู้สึกตัว (Unconscious Processes) พฤติกรรมบางอย่างเกิดขึ้นภายใน โดยที่บางครั้งบุคคลไม่รู้สึกตัว แต่มีผลต่อพฤติกรรมภายนอกของบุคคลผู้นั้น เช่น ความขลาด-หวาดกลัว ความคิด ความคาดหวัง ความปรารถนา ฯลฯ

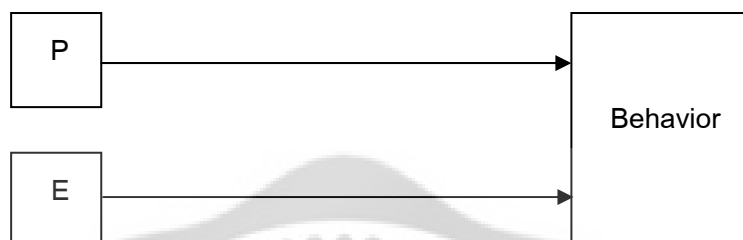
1.1.4 ทฤษฎีของพฤติกรรมมนุษย์

ทฤษฎีของเลวิน (Lewin's Theory)

แมดเซน (สกลสรรค ทองคำบรรจง. 2539: 47; อ้างอิงจาก Madsen, 1968) ได้อธิบายทฤษฎีของเลวินว่าพฤติกรรม (B) ของบุคคลขึ้นอยู่กับฟังก์ชันของการทำงานของอวกาศแห่งชีวิต (Life Space) ซึ่งภายในอวกาศแห่งชีวิตนั้นจะประกอบด้วยเงื่อนไขสำคัญอีก 2 ส่วนคือ ส่วนที่เป็นตัวบุคคลนั้น (person: P) กับสิ่งแวดล้อม (Environment: E) ซึ่งสามารถแสดงได้ดังสมการ

$$\text{Behavior (B)} = \int (\text{Lsp}) = \int (\text{P, E})$$

จากสมการดังกล่าวสามารถอธิบายได้ว่าพฤติกรรมของบุคคลเป็นผลมาจากการทำงานของอวกาศแห่งชีวิต อีกนัยหนึ่งคือพฤติกรรมของบุคคลได้รับอิทธิพลมาจากตัวบุคคลนั้นกับสิ่งแวดล้อมในขณะนั้น และตัวบุคคลกับสิ่งแวดล้อมต่างก็มีอิทธิพลต่อกันเองด้วย ดังแผนภูมิ



แผนภูมิดังกล่าวแสดง ตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อการเกิดพฤติกรรมของมนุษย์ตามทฤษฎีของเลวินตัวแปรด้านบุคคล หมายถึง มนุษย์ทั้งในแง่กายภาพและจิตภาพ ลักษณะทางกายภาพของมนุษย์ คือ ประสาทอวัยวะเกี่ยวกับความรู้สึกตลอดจนอวัยวะและกล้ามเนื้อต่าง ๆ ส่วนจิตภาพหมายถึง การรับรู้ การเรียนรู้ การจูงใจ และบุคลิกภาพ

ตัวแปรสิ่งแวดล้อม (Environment: E) สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่มใหญ่ๆ คือกลุ่มที่เป็นสภาพแวดล้อมทางกายภาพ ได้แก่ บรรยากาศภูมิประเทศ ทรัพยากรที่มี การขยายตัวของประชากร ตลอดจนระบบนิเวศวิทยา สิ่งแวดล้อมทางกายภาพเหล่านี้ต่างก็มีอิทธิพลและสร้างผลกระทบต่อพฤติกรรมของมนุษย์ ส่วนกลุ่มที่สองคือ กลุ่มที่เป็นสภาพแวดล้อมทางสังคมและวัฒนธรรม ได้แก่ วัฒนธรรมของแต่ละสังคม สถาบัน องค์กร ตลอดจนสังคมสิ่งแวดล้อมเหล่านี้ต่างก็มีอิทธิพลต่อการแสดงออกของพฤติกรรม ดังนั้น หากเราสามารถทำความเข้าใจได้ทั้งในด้านตัวบุคคลและสิ่งแวดล้อมในขณะนั้นแล้ว เราจะสามารถอธิบายพฤติกรรมของมนุษย์ได้ค่อนข้างถูกต้อง

1.1.5 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการแสดงพฤติกรรมมนุษย์

สุวัฒน์ ปัทมิษฐ์. (2544: 28) กล่าวว่า พฤติกรรมที่มนุษย์แสดงออก ไม่ว่าจะเป็นพฤติกรรมในทางบวกหรือในทางลบ ย่อมจะเกิดขึ้นได้กับทุกคนในทุกเวลา และทุกสถานการณ์ โดยพฤติกรรมที่เกิดขึ้นเหล่านั้นและขณะนั้นจะขึ้นอยู่กับปัจจัยต่าง ๆ หลายประการ

1. ปัจจัยทางด้านสรีรวิทยา เป็นปัจจัยพื้นฐานทางชีวภาพของมนุษย์ เป็นสิ่งเร้าที่สำคัญตัวหนึ่งที่ทำให้เกิดพฤติกรรม นับตั้งแต่พฤติกรรมอย่างง่าย ตลอดจนพฤติกรรมที่ซับซ้อนในชีวิตประจำวันแล้วแต่เกี่ยวข้องกับระบบทางสรีระของมนุษย์ทั้งสิ้น เป็นปัจจัยเริ่มแรกที่วางรูปแบบของพฤติกรรม

2. ปัจจัยทางด้านสิ่งแวดล้อม ในชีวิตประจำวันมนุษย์ต้องเรียนรู้และพบสภาพสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ ตลอดเวลา สิ่งแวดล้อมใดที่ปรากฏเด่นชัดกับบุคคล สิ่งแวดล้อมนั้นจะทำหน้าที่เป็นสิ่งเร้ากระตุ้นให้บุคคลเกิดพฤติกรรม และพฤติกรรมจะแตกต่างกันไปตามสภาพของสิ่งแวดล้อม

3. ปัจจัยทางด้านสังคม เนื่องจากมนุษย์ไม่สามารถอยู่คนเดียวได้ต้องพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกัน ต้องติดต่อเกี่ยวข้องกับ มนุษย์จึงต้องมาอยู่รวมกันกลายเป็นชุมชนหรือเรียกว่า สังคม และเมื่อสังคมเกิดขึ้น คนในสังคมก็จะตั้งข้อตกลงร่วมกัน เรียกว่า โครงสร้างของสังคม ซึ่งจะทำให้ มนุษย์แสดงออกซึ่งพฤติกรรมที่สังคมนั้น ๆ เห็นพ้อง เป็นลักษณะต่าง ๆ ที่เป็นแบบแผนพฤติกรรม (Pattern of behavior) ของคนในสังคม

4. ปัจจัยทางด้านทัศนคติ (Attitude) ทัศนคติเป็นเรื่องของความรู้สึกมีลักษณะเป็นนามธรรมและเป็นตัวการสำคัญอันหนึ่งที่กำหนดพฤติกรรมของมนุษย์ ทัศนคติที่เกิดขึ้นในตัวบุคคล ไม่ใช่สิ่งที่ติดตัวบุคคลมาแต่เกิด แต่เกิดขึ้นจากบุคคลได้เรียนรู้จากประสบการณ์ต่าง ๆ ในสังคม ดังนั้นทัศนคติจึงเปลี่ยนแปลงได้

นักพฤติกรรมศาสตร์และนักสุขภาพ (จิราภรณ์ เรื่องยิ่ง.2553: 15: อ้างอิงจาก สุขาดา มะโนทัย 2539: 12-13: อ้างอิงจาก Green, Lawrence W; & Kreuter. Marshall W. 1980: 65) ได้สรุป แนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมไว้ 3 กลุ่มดังนี้

แนวความคิดที่ 1 เชื่อว่าเกิดจากปัจจัยภายในตัวบุคคล (Intra Individual Causal Assumption) ฐานแนวความคิดนี้เชื่อสมมติฐานที่ว่าสาเหตุของการเกิดพฤติกรรมหรือปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมนั้นๆ มาจากองค์ประกอบภายในตัวบุคคล ได้แก่ ความรู้ ทัศนคติ ค่านิยม แรงจูงใจ ความตั้งใจใฝ่พฤติกรรม เป็นต้น

แนวความคิดที่ 2 เชื่อว่าเกิดจากปัจจัยภายนอกตัวบุคคล (Extra Individual) ฐานแนวความคิดนี้เชื่อสมมติฐานที่ว่าสาเหตุของการเกิดพฤติกรรมนั้นๆ มาจากปัจจัยทางด้านสิ่งแวดล้อมระบบการเมือง สังคม เศรษฐกิจ การศึกษา ศาสนา องค์ประกอบทางด้านประชากรศาสตร์ เป็นต้น แนวความคิดนี้จะนำทฤษฎีในศาสตร์ต่างๆ มาประยุกต์ใช้

แนวความคิดที่ 3 เชื่อว่าเกิดจากสหปัจจัย (Multiple Assumption) กลุ่มนี้มีฐานแนวความคิดที่ว่าพฤติกรรมของคนนั้นเกิดจากหลายๆ ปัจจัยทั้งปัจจัยภายในตัวบุคคลและปัจจัยภายนอกตัวบุคคล

มนุษย์มีความแตกต่างกันทั้งด้านร่างกาย ความต้องการ พฤติกรรมและด้านอื่นๆ ความแตกต่างนี้มาจากปัจจัยที่เกี่ยวข้องคือ

1. พันธุกรรม (Heredity) คือ การถ่ายทอดบุคลิกลักษณะจากปู่ย่า ตายาย พ่อแม่ สู่ลูกหลานพร้อมกับการให้กำเนิด ซึ่งเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อการดำรงชีวิต สิ่งถ่ายทอดทางพันธุกรรมที่เห็นได้ชัดมี 2 ลักษณะคือ ลักษณะทางกาย และ ทางสติปัญญา

2. สิ่งแวดล้อม (Environment) หมายถึงสิ่งต่างๆ ที่อยู่รอบตัวเป็นสิ่งเร้ากระตุ้นให้บุคคลแสดงออกโต้ตอบในลักษณะต่างๆ กัน ซึ่งมีผลต่อพฤติกรรมของมนุษย์ได้แก่

2.1 สิ่งแวดล้อมทางบ้าน เช่น การอบรมเลี้ยงดู ฐานะทางเศรษฐกิจ และสังคมของครอบครัว บรรยากาศภายในบ้าน เป็นต้น สิ่งเหล่านี้ล้วนมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของเด็กมาก

2.2 สิ่งแวดล้อมทางโรงเรียน อันได้แก่ ครูอาจารย์ เพื่อนนักเรียน สภาพบรรยากาศภายในโรงเรียน เป็นต้น สิ่งเหล่านี้ล้วนมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของเด็ก เช่นเดียวกัน

2.3 สิ่งแวดล้อมทางชุมชน ได้แก่ ขนบธรรมเนียม สีสรรมวลชนต่างๆ ล้วนแล้วแต่มีอิทธิพลที่สำคัญต่อพฤติกรรม

3. วัฒนธรรม (Culture) คนที่อยู่ในชั้นของสังคม (Social class) ที่แตกต่างกันมีพื้นฐานทางสังคม (Cultural background) ที่แตกต่างกัน และมีฐานะทางเศรษฐกิจ (Economic Status) แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมแตกต่างกัน เพศ อายุ ความเชื่อ ค่านิยม ประสบการณ์ อาชีพ สิ่งเหล่านี้ล้วนแต่ทำให้บุคคลมีพฤติกรรมแตกต่างกัน

4. ภูมิประเทศ มีอิทธิพลโน้มนำให้ลักษณะนิสัยใจคอ และพฤติกรรมต่างกัน พฤติกรรมเป็นผลมาจากมนุษย์แสดงปฏิกิริยาตอบสนองต่อสิ่งเร้า หรือแรงจูงใจ พฤติกรรมบางอย่างมีแรงจูงใจหลายอย่างรวมกัน ซึ่งปัจจัยในการจูงใจให้เกิดพฤติกรรม ได้แก่

1. แรงจูงใจทางกาย (Physiological Motives) เป็นแรงจูงใจที่เกิดจากความต้องการทางร่างกายเช่น ความหิว ความกระหาย เป็นต้น

2. แรงจูงใจทางสังคม (Social Motives) เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นภายหลังการเรียนรู้ อาจแบ่งออกได้หลายอย่างดังนี้

2.1 แสดงความต้องการทางสังคม ที่คล้อยตามขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมของชุมชนของตน

2.2 ความต้องการอย่างเดียวกัน อาจทำให้คนเรามีพฤติกรรมไม่เหมือนกัน เช่น เมื่อต้องการศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติม บางคนเข้าห้องสมุด ในขณะที่บางคนค้นคว้าจากอินเทอร์เน็ต

2.3 พฤติกรรมอย่างเดียวกันอาจเนื่องมาจากความต้องการที่ต่างกันได้ เช่น บางคนชอบใช้อินเทอร์เน็ตเพราะต้องการความรู้ ในขณะที่บางคนต้องการความบันเทิง

2.4 พฤติกรรมอย่างใดอย่างหนึ่ง อาจสนองความต้องการได้มากกว่าหนึ่งอย่างในเวลาเดียวกัน เช่น นักเรียนใช้อินเทอร์เน็ตเพราะต้องการข่าวสารข้อมูล และความเพลิดเพลิน

3. แรงจูงใจส่วนบุคคล (Personal Motives) หมายถึง แรงจูงใจที่พัฒนาขึ้นเฉพาะตัวบุคคลซึ่งมีรากฐานมาจากความต้องการทางร่างกายและความต้องการทางสังคมประกอบกัน

ซุดา จิตพิทักษ์ (2526: 2) กล่าวว่า สิ่งที่กำหนดพฤติกรรมของมนุษย์มีหลายประการ ซึ่งอาจแยกได้เป็น 2 ประเภท

1. ลักษณะนิสัยส่วนตัว ได้แก่

1.1 ความเชื่อ หมายถึง การที่บุคคลคิดถึงอะไรก็ได้ในแง่ข้อเท็จจริง ซึ่งไม่จำเป็นจะต้องถูกหรือผิดเสมอไป ความเชื่ออาจมาโดยการเห็น การบอกเล่า การอ่าน รวมทั้งการคิดขึ้นมาเอง

1.2 ค่านิยม หมายถึง สิ่งที่คนนิยมยึดถือประจำใจ ที่ช่วยตัดสินใจในการเลือก

1.3 ทักษะคติหรือเจตคติ มีความเกี่ยวข้องกับพฤติกรรมของบุคคล กล่าวคือ ทักษะคติเป็นแนวโน้มหรือขั้นเตรียมพร้อมของพฤติกรรม และถือว่าทักษะคติมีความสำคัญในการกำหนดพฤติกรรมในสังคม

1.4 บุคลิกภาพเป็นสิ่งกำหนดว่าบุคคลหนึ่งจะทำอะไร ถ้าเข้าอยู่ในสถานการณ์หนึ่ง เป็นสิ่งที่บอกว่าบุคคลจะปฏิบัติอย่างไรในสถานการณ์หนึ่งๆ

2. กระบวนการอื่นๆ ทางสังคม ได้แก่

2.1 สิ่งกระตุ้นพฤติกรรม (Stimulus object) และความเข้มข้นของสิ่งกระตุ้น พฤติกรรมลักษณะนิสัยของบุคคล คือ ความเชื่อ ค่านิยม ทศนคติ บุคลิกภาพ มีอิทธิพลต่อ พฤติกรรมก็จริงแต่พฤติกรรมจะเกิดขึ้นยังไม่ได้ ถ้าไม่มีสิ่งกระตุ้นพฤติกรรมซึ่งเป็นปัจจัยจากภายใน บุคคล ได้แก่การสะสมความรู้ ประสบการณ์ในเรื่องต่างๆ ที่เคยได้รับหรืออาจรับจากภายนอก อาทิ จากข่าวสารคำบอกเล่าของบุคคล เป็นต้น

2.2 สถานการณ์ (Situation) หมายถึง สิ่งแวดล้อม ทั้งที่เป็นบุคคล ไม่ใช่บุคคล ซึ่งอยู่ในสถานะที่บุคคลกำลังจะมีพฤติกรรม

จากปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการแสดงพฤติกรรมของมนุษย์นั้น พอสรุปได้ว่า พฤติกรรมของ มนุษย์นั้นโดยส่วนใหญ่จะแยกออกได้เป็น 2 ประการ คือ 1. เกิดจากภายในตัวของมนุษย์เอง อย่างเช่น ความคิด ความรู้สึก การรับรู้ ความรู้ที่มี ค่านิยมต่างๆ และ 2. เกิดจากสภาพแวดล้อม ที่อยู่ล้อมรอบตัวมนุษย์เป็นสิ่งที่นำไปให้เกิดพฤติกรรมต่างๆ อย่างเช่น วัฒนธรรม กลุ่มเพื่อน หรือ สังคมนิยม

1.2. เอกสารที่เกี่ยวข้องกับอินเทอร์เน็ต

ในการศึกษาทฤษฎีเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต มีองค์ประกอบที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1.2.1 ความหมายของอินเทอร์เน็ต

วิวัฒนาการ (2547: 11) ให้ความหมาย อินเทอร์เน็ต (Internet) คือ เครือข่ายของ เครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่มีขนาดใหญ่ เครื่องคอมพิวเตอร์ทุกเครื่องทั่วโลก สามารถติดต่อสื่อสารถึง กันได้โดยใช้มาตรฐาน ในการรับส่งข้อมูลที่เป็นหนึ่งเดียว หรือที่เรียกว่าโปรโตคอล (Protocol) ซึ่ง โปรโตคอล ที่ใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีชื่อว่า ทีซีพี/ไอพี (TCP/IP: Transmission control protocol/internet protocol) ลักษณะของระบบอินเทอร์เน็ต เป็นเสมือนใยแมงมุมที่ครอบคลุมทั่วโลก ในแต่ละจุดที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตนั้น สามารถสื่อสารกันได้หลายเส้นทางตามความต้องการโดยไม่ กำหนดตายตัว และไม่จำเป็นต้องไปตามเส้นทางโดยตรง อาจจะผ่านจุดอื่น ๆ หรือเลือกไปเส้นทาง อื่นได้หลาย ๆ เส้นทาง การติดต่อสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตนั้นอาจเรียกว่า การ ติดต่อสื่อสารแบบไร้มิติ หรือ Cyberspace

คณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ (2540: 20) ให้ความหมายของ อินเทอร์เน็ต ว่าเป็นเครือข่ายคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ของโลก ที่เชื่อมต่อคอมพิวเตอร์นับล้านเครื่องเข้าไว้ด้วยกัน ตั้งแต่เครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล จนถึงคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ กลายเป็นเครือข่ายข้อมูลข่าวสาร และการติดต่อสื่อสารที่ใช้งานได้ดี จนได้รับความนิยมนิยมอย่างแพร่หลาย

วุฒิพงศ์ พงศ์สุวรรณ (2540: 4) กล่าวว่า อินเทอร์เน็ต คือ การต่อโยงทางตรรกะ (Logic) ของระบบคอมพิวเตอร์นับล้านๆ เครื่อง และโยงกับระบบ Wide Area Network (WAN) ต่างๆ เช่น MILNET, NSFNET, CSNET, BITNET, หรือแม้แต่เครือข่ายทางธุรกิจเช่น IBMNET, Compuserve Net และอื่นๆ ภายใต้โปรโตคอลที่มีชื่อว่า TCP/IP โดยที่ขนาดของเครือข่ายครอบคลุมไปทั่วโลก รวมทั้งประเทศไทยและมีการขยายขอบเขตออกไปอย่างไม่หยุดยั้ง

จากความหมายของ อินเทอร์เน็ต สรุปได้ว่า แหล่งข้อมูลข่าวสารที่เป็นเครือข่ายขนาดใหญ่ ซึ่งสามารถใช้เชื่อมต่อข้อมูลข่าวสารในรูปแบบต่างๆ ที่ทำให้สามารถติดต่อสื่อสารระหว่างกันได้ อย่างสะดวกและง่ายดายมากขึ้น ทั้งในรูปแบบของข้อความ ตัวอักษร

1.2.2 ความสำคัญของอินเทอร์เน็ต

ความสำคัญของอินเทอร์เน็ต (2552, 20 กุมภาพันธ์: ออนไลน์) ปัจจุบัน อินเทอร์เน็ตมีความสำคัญต่อชีวิตประจำวันของคนเราหลาย ๆ ด้านทั้งการศึกษาพาณิชย์ธุรกรรม วรรณกรรมและอื่น ๆ ดังนี้

1.2.2.1 ด้านการศึกษา

1.2.2.1.1 สามารถใช้เป็นแหล่งค้นคว้าหาข้อมูลไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทาง วิชาการข้อมูลด้านการบันเทิงด้านการแพทย์และอื่น ๆ ที่น่าสนใจ

1.2.2.1.2 ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจะทำหน้าที่เสมือนเป็นห้องสมุดขนาดใหญ่

1.2.2.1.3 นักศึกษาในมหาวิทยาลัยสามารถใช้อินเทอร์เน็ตติดต่อกับ มหาวิทยาลัยอื่น ๆ เพื่อค้นหาข้อมูลที่กำลังศึกษาอยู่ได้ทั้งที่ข้อมูลที่เป็นข้อความเสียงภาพเคลื่อนไหว ต่าง ๆ เป็นต้น

1.2.2.2 ด้านธุรกิจและการพาณิชย์

1.2.2.2.1 ค้นหาข้อมูลต่างๆ เพื่อช่วยในการตัดสินใจทางธุรกิจ

1.2.2.2.2 สามารถซื้อขายสินค้าผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

1.2.2.2.3 ผู้ใช้ที่เป็นบริษัทหรือองค์กรต่างๆ ก็สามารถเปิดให้บริการและ สนับสนุนลูกค้าของตนผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้เช่นการให้คำแนะนำสอบถามปัญหาต่างๆ ให้แก่ลูกค้าแจกจ่ายตัวโปรแกรมทดลองใช้ (Shareware) หรือโปรแกรมแจกฟรี (Freeware) เป็นต้น

1.2.2.3 ด้านการบันเทิง

1.2.2.3.1 การพักผ่อนหย่อนใจสันทนาการเช่นการค้นหาวารสารต่างๆผ่าน ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่เรียกว่า Magazine Online รวมทั้งหนังสือพิมพ์และข่าวสารอื่นๆโดยมี ภาพประกอบที่จอคอมพิวเตอร์เหมือนกับวารสารตามร้านหนังสือทั่วไป

1.2.2.3.2 สามารถฟังวิทยุผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้

1.2.2.3.3 สามารถดึงข้อมูล (Download) ภาพยนตร์ตัวอย่างทั้งภาพยนตร์ ใหม่และเก่ามาดูได้

1.2.3 การทำงานของอินเทอร์เน็ต

ครรชิต มัลย์วงศ์ (2550: ออนไลน์) กล่าวว่าอินเทอร์เน็ตเป็นเครือข่ายสากลที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในโลกเป็นการเชื่อมโยงเครือข่ายส่วนองค์กรหรือส่วนบุคคลเข้าด้วยกันเพื่อให้มีการ ติดต่อสื่อสารถึงกันได้สะดวกรวดเร็วและตลอดเวลาซึ่งวิธีการเชื่อมต่อสู่อินเทอร์เน็ตแบ่งได้ 2 วิธี หลักคือ

1. การเชื่อมโยงผ่านเครือข่ายหรือการเข้าสู่อินเทอร์เน็ตโดยตรง (Direct internet access) ผู้ใช้จะต้องเป็นส่วนหนึ่งของเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่มีการติดต่อบนอินเทอร์เน็ตอยู่ตลอดเวลาเช่นในองค์กรของภาครัฐและภาคเอกชนสถาบันการศึกษาต่างๆและการใช้อินเทอร์เน็ตในห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ของโรงเรียน เป็นต้น

2. การเชื่อมต่อผ่านผู้ให้บริการทางอินเทอร์เน็ตหรือ Internet Service Provider (ISP) ซึ่งเป็นหน่วยธุรกิจที่มีการติดต่ออินเทอร์เน็ตตลอดเวลาและทำการขายการติดต่อชั่วคราวให้กับสมาชิกโดยจำนวนชั่วโมงและราคารันนั้นก็แตกต่างกันไปตามองค์กรและประเทศต่างๆโดยสมาชิกจะติดต่อกับคอมพิวเตอร์แม่ข่ายหรือ Server ของผู้ให้บริการทางอินเทอร์เน็ตได้โดยผ่านโมเด็มหรือเรียกอีกอย่างได้ว่าเป็นการเชื่อมต่อผ่านสายโทรศัพท์นั่นเอง

นิยามกรณ คำเจริญ (2544: 19) การสื่อสารข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์จะมีโปรโตคอล (Protocol) ซึ่งเป็นระเบียบวิธีการสื่อสารที่เป็นมาตรฐานของการเชื่อมต่อกำหนดไว้โปรโตคอลที่เป็นมาตรฐานสำหรับการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตคือ TCP/IP (Transmission Control Protocol/Internet Protocol) เครื่องคอมพิวเตอร์ทุกเครื่องที่เชื่อมต่อเข้ากับเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจะต้องมีหมายเลขประจำเครื่องที่เรียกว่า IP Address เพื่อเอาไว้อ้างอิงหรือติดต่อกับเครื่องคอมพิวเตอร์อื่นๆในเครือข่ายซึ่ง IP ในที่นี้ก็คือ Internet Protocol ตัวเดียวกับใน TCP/IP นั่นเอง IP address ถูกจัดเป็นตัวเลขชุดหนึ่งขนาด 32 บิตใน 1 ชุดนี้จะมีตัวเลขถูกแบ่งออกเป็น 4 ส่วนส่วนละ 8 บิตเท่าๆกันเวลาเขียนก็แปลงให้เป็นเลขฐานสิบก่อนเพื่อความง่ายแล้วเขียนโดยคั่นแต่ละส่วนด้วยจุด (.) ดังนั้นในตัวเลขแต่ละส่วนนี้จึงมีค่าได้ไม่เกิน 256 คือตั้งแต่ 0 จนถึง 255 เท่านั้นเช่น IP address ของเครื่องคอมพิวเตอร์ของสถาบันราชภัฏสวนดุสิตคือ 203.183.233.6 ซึ่ง IP Address ชุดนี้จะใช้เป็นที่อยู่เพื่อติดต่อกับเครื่องคอมพิวเตอร์อื่นๆในเครือข่ายโดเมนเนม (Domain name system : DNS)

เนื่องจากการติดต่อสื่อสารกันในระบบอินเทอร์เน็ตใช้โปรโตคอล TCP/IP เพื่อสื่อสารกัน โดยจะต้องมี IP address ในการอ้างอิงเสมอแต่ IP address นี้ถึงแม้จะจัดแบ่งเป็นส่วนๆแล้วก็ยังมีอุปสรรคในการที่ต้องจดจำถ้าเครื่องที่อยู่ในเครือข่ายมีจำนวนมากขึ้นการจดจำหมายเลข IP ดูจะเป็นเรื่องยากและอาจสับสนจำผิดได้แนวทางแก้ปัญหาคือการตั้งชื่อหรือตัวอักษรขึ้นมาแทนที่ IP address ซึ่งสะดวกในการจดจำมากกว่าเช่น IP address คือ 203.183.233.6 แทนที่ด้วยชื่อ dusat.ac.th ผู้ใช้งานสามารถจดจำชื่อ dusat.ac.th ได้ง่ายกว่าการจำตัวเลขโดเมนที่ได้รับความนิยมกันทั่วโลกที่ถือว่าเป็นโดเมนสากลมีดังนี้คือ

- .com ย่อมาจาก Commercial สำหรับธุรกิจ
- .edu ย่อมาจาก Education สำหรับการศึกษา
- .int ย่อมาจาก International organization สำหรับองค์กรนานาชาติ
- .org ย่อมาจาก Organization สำหรับหน่วยงานที่ไม่แสวงหากำไร
- .net ย่อมาจาก Network สำหรับหน่วยงานที่มีเครือข่ายของตนเองและธุรกิจด้านเครือข่าย

การขอจดทะเบียนโดเมนต้องเข้าไปจะทะเบียนกับหน่วยงานที่รับผิดชอบชื่อโดเมนที่ขอลงนั้นไม่สามารถซ้ำกับชื่อที่มีอยู่เดิมเราสามารถตรวจสอบได้ว่ามีชื่อโดเมนนั้นๆ หรือยังได้จากหน่วยงานที่เราจะเข้าไปจดทะเบียนการขอจดทะเบียนโดเมนมี 2 วิธีด้วยกันคือ

1. การขอจดทะเบียนให้เป็นโดเมนสากล (.com .edu .int .org .net) ต้องขอจดทะเบียนกับ www.networksolution.com ซึ่งเดิมคือ www.internic.net

2. การขอจดทะเบียนที่ลงท้ายด้วย .th (Thailand) ต้องจดทะเบียนกับ www.thnic.net โดเมนเนมที่ลงท้ายด้วย .th ประกอบด้วย

- .ac.th ย่อมาจาก Academic Thailand สำหรับสถานศึกษาในประเทศไทย
- .co.th ย่อมาจาก Company Thailand สำหรับบริษัทที่ทำธุรกิจในประเทศไทย
- .go.th ย่อมาจาก Government Thailand สำหรับหน่วยงานต่างๆของรัฐบาล
- .net.th ย่อมาจาก Network Thailand สำหรับบริษัทที่ทำธุรกิจด้านเครือข่าย
- .or.th ย่อมาจาก Organization Thailand สำหรับหน่วยงานที่ไม่แสวงหากำไร
- .in.th ย่อมาจาก Individual Thailand สำหรับของบุคคลทั่วไป

1.2.4 บริการต่างๆบนอินเทอร์เน็ต

1.2.4.1 เวิลด์ไวด์เว็บ (World wide web) หรือเครือข่ายใยแมงมุมเหตุที่เรียกชื่อนี้เพราะว่าเป็นลักษณะของการเชื่อมโยงข้อมูลจากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่งเรื่อยๆ เวิลด์ไวด์เว็บเป็นบริการที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในการเรียกดูเว็บไซต์ต้องอาศัยโปรแกรมเว็บเบราว์เซอร์ (Web browser) ในการดูข้อมูลเว็บเบราว์เซอร์ที่ได้รับความนิยมใช้ในปัจจุบันเช่นโปรแกรม Internet Explorer (IE), Netscape Navigator

1.2.4.2 จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic mail) การติดต่อสื่อสารโดยใช้อีเมลล์สามารถทำได้โดยสะดวกและประหยัดเวลาหลักการทำงานของอีเมลล์ก็คล้ายกับการส่งจดหมายธรรมดา นั่นคือจะต้องมีที่อยู่ระบุชัดเจนก็คืออีเมลล์แอดเดรส (E-mail address)

1.2.4.3 บริการโอนย้ายไฟล์ (File transfer protocol) เป็นบริการที่เกี่ยวข้องกับการโอนย้ายไฟล์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตการโอนย้ายไฟล์สามารถแบ่งได้ดังนี้คือ

1.2.4.4 บริการสนทนาบนอินเทอร์เน็ต (Instant message) การสนทนาบนอินเทอร์เน็ตคือการส่งข้อความถึงกันโดยทันทีทันใดนอกจากนี้ยังสามารถส่งสัญลักษณ์ต่างๆ อาทิ รูปภาพ ไฟล์ข้อมูลได้ด้วยการสนทนาบนอินเทอร์เน็ตเป็นโปรแกรมที่กำลังได้รับความนิยมในปัจจุบัน โปรแกรมประเภทนี้เช่นโปรแกรม ICQ (I seek you) MSN Messenger, Yahoo Messenger เป็นต้น

1.2.4.5 บริการค้นหาข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต

1.2.4.5.1 Web directory คือการค้นหาโดยการเลือก Directory ที่จัดเตรียมและแยกหมวดหมู่ไว้ให้เรียบร้อยแล้ว website ที่ให้บริการ web directory เช่น www.yahoo.com, www.sanook.com

1.2.4.5.2 Search engine คือการค้นหาข้อมูลโดยใช้โปรแกรม Search โดยการเอาคำที่เราต้องการค้นหาไปเทียบกับเว็บไซต์ต่างๆว่ามีเว็บไซต์ใดบ้างที่มีคำที่เราต้องการค้นหา website ที่ให้บริการ search engine เช่น www.yahoo.com, www.sanook.com, www.google.co.th, www.sansarn.com

1.2.4.5.3 Meta search คือการค้นหาข้อมูลแบบ Search engine แต่จะทำการส่งคำที่ต้องการไปค้นหาในเว็บไซต์ที่ให้บริการสืบค้นข้อมูลอื่น ๆ อีกถ้าข้อมูลที่ได้มีซ้ำกันก็จะแสดงเพียงรายการเดียวเว็บไซต์ที่ให้บริการ Meta search เช่น www.search.com, www.thaifind.com

1.2.4.6 บริการกระดานข่าวหรือเว็บบอร์ด (Web board) เว็บบอร์ดเป็นศูนย์กลางในการแสดงความคิดเห็นมีการตั้งกระทู้ถาม-ตอบในหัวข้อที่สนใจเว็บบอร์ดของไทยที่เป็นที่นิยมและมีคนเข้าไปแสดงความคิดเห็นมากมายคือเว็บบอร์ดของพันทิพย์ (www.pantip.com)

1.2.4.7 ห้องสนทนา (Chat room) ห้องสนทนาคือการสนทนาออนไลน์อีกประเภทหนึ่งที่มีการส่งข้อความสั้น ๆ ถึงกันการเข้าไปสนทนาจำเป็นต้องเข้าไปในเว็บไซต์ที่ให้บริการห้องสนทนาเช่น www.sanook.com www.pantip.com

โดยสรุปแล้วผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตสามารถใช้เครือข่ายเพื่อประโยชน์หลักๆ 5 ประการด้วยกันดังต่อไปนี้

1. เพื่อการติดต่อสื่อสารแลกเปลี่ยนข่าวสารข้อมูลและความคิดเห็นซึ่งสามารถทำได้โดยการส่งข้อความผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ที่เรียกกันสั้น ๆ ว่าอีเมลล์ผู้ใช้ส่วนใหญ่มักเริ่มรู้จักกับอินเทอร์เน็ตผ่านทางการใช้อีเมลล์เนื่องจากความประหยัดรวดเร็วความสะดวกสบายและความง่ายตายในการใช้งานนั่นเองปัจจุบันโปรแกรมสำหรับการใช้อีเมลล์มีอยู่มากมายที่เป็นที่รู้จักกันดีในเวลานี้ก็คือโปรแกรมไพน์ (Pine) และยูดอรา (Eudora)

2. นอกจากอีเมลล์แล้วการสนทนาแบบออนไลน์ก็เป็นอีกวิธีหนึ่งที่ใช้อินเทอร์เน็ตสามารถใช้ในการสื่อสารติดต่อแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารได้การสนทนาแบบออนไลน์นั้นผู้สนทนาสามารถคุยโต้ตอบกันผ่านหน้าจอเสมือนกับการคุยโทรศัพท์ที่กันอยู่เพียงแต่ใช้การพิมพ์แทนการใช้เสียงการสนทนาแบบออนไลน์ทำได้โดยใช้คำสั่ง talk

3. เพื่อการสืบค้นข้อมูลต่างๆผู้ใช้สามารถใช้บริการทางอินเทอร์เน็ตในการสืบค้นสารสนเทศต่างๆในเครือข่ายได้หลายวิธีแต่ดูเหมือนว่าวิธีที่ได้รับความนิยมมากเป็นพิเศษในขณะนี้ก็คือบริการที่มีชื่อว่าเวิลด์ไวด์เว็บ (World Wide Web) ซึ่งอนุญาตให้ผู้ใช้เข้าไปค้นหาข้อมูลในรูปแบบต่างๆไม่ว่าจะเป็นตัวอักษรภาพนิ่งภาพเคลื่อนไหวหรือเสียงก็ตามโดยข้อมูลในเว็บจะอยู่ในลักษณะของไฮเปอร์มีเดีย (Hypermedia) คือมีการเชื่อมโยงของข้อมูลที่เกี่ยวข้งกันเอาไว้โดยที่ข้อมูลนั้นไม่จำเป็นต้องมาจากแหล่งเดียวกันบริการทางอินเทอร์เน็ตเพื่อการค้นข้อมูลที่ได้รับคามนิยมก่อนที่จะมีการนำเวิลด์ไวด์เว็บมาใช้ก็คือโกเฟอร์ (Gopher) ข้อแตกต่างสำคัญระหว่างบริการทั้งสองอยู่ที่รูปแบบการจัดระบบข้อมูล (ไฮเปอร์เทกซ์กับไวด์เรทเทอร์) และลักษณะของข้อมูล (มัลติมีเดียกับตัวอักษรและภาพนิ่ง)

4. เพื่อการถ่ายโอนแฟ้มข้อมูลคอมพิวเตอร์ซึ่งผู้ใช้สามารถคัดลอกและโหลดแฟ้มข้อมูล(อาจเป็นโปรแกรมก็ได้) นั้น งามาใช้ตามต้องการถ่ายโอนแฟ้มข้อมูลทำได้โดยการใช้คำสั่ง ftp หรือการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปที่ช่วยในการถ่ายโอนแฟ้มข้อมูลOvtnetเป็นต้น

5. เพื่อการเผยแพร่ข่าวสารความคิดเห็นคำถามคำตอบคำแนะนำคำประกาศรวมทั้งรับทราบเรื่องราวความเป็นไปต่างๆการรับ-ส่งข่าวสารในลักษณะนี้ทำได้โดยการใช้บริการทางอินเทอร์เน็ตที่มีชื่อว่า USENET ซึ่งย่อมาจาก User's Net โดยผู้ใช้จะสามารถใช้บริการนี้ได้หลายวิธีด้วยกันกล่าวคือผ่านทางโปรแกรมอ่านข่าว (nn , m , tin) โปรแกรมจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (Pine) หรือโปรแกรมอ่านเว็บ (Netscape Navigator) ก็ได้

1.2.5 อินเทอร์เน็ตกับการศึกษา

ในยุคของเทคโนโลยีสารสนเทศที่การสื่อสารไม่มีขอบเขตบุคคลสามารถเลือกช่องทางการสื่อสารได้หลากหลายไม่มีข้อจำกัดเรื่องเวลาและสถานที่ซึ่งการแสวงหาความรู้และข้อมูลข่าวสารสามารถทำได้โดยเสรีผู้ที่มีความกระตือรือร้นใฝ่แสวงหาความรู้ย่อมได้เปรียบในการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในด้านต่างๆนำไปสู่การพัฒนาตนเองให้ก้าวหน้าเครือข่ายอินเทอร์เน็ตถือว่ามีบทบาทและผลกระทบที่สำคัญต่อการศึกษาค้นคว้าของผู้เรียนและผู้สอนต้องเปลี่ยนไปซึ่ง รอมหิรัญพฤกษ์ (2544: 25) ได้กล่าวถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อผู้เรียนผู้สอนและการประเมินผลไว้ดังนี้

1. ผู้เรียนนอกจากต้องมีความรู้พื้นฐานในห้องเรียนแล้วยังต้องฝึกทักษะในการแสวงหาและเข้าถึงแหล่งความรู้จำนวนมากที่อยู่บนอินเทอร์เน็ตและต้องมีทักษะในการตัดสินใจว่าข้อมูลใดเป็นประโยชน์และข้อมูลใดไม่เหมาะสม

2. ผู้สอนจากการเป็นผู้ที่สามารถจำหรือเข้าใจในเนื้อหาความรู้จากหนังสือและถ่ายทอดความรู้ในรูปแบบเดิมที่ใช้กระดานดำแผ่นใสหรือมีหนังสือเพียงเล่มเดียวต้องเปลี่ยนบทบาทใหม่มาเป็นผู้ชี้แนะแนวทางหรือบอกแหล่งความรู้ในการศึกษาค้นคว้าแก่ผู้เรียน

3. การวัดและการประเมินผลการเรียนรู้ไม่ควรจำกัดอยู่แต่เพียงการวัดความจำและความเข้าใจในเนื้อหาที่ครูถ่ายทอดหรือจากตำราเพียงเล่มเดียวแต่อาจเปลี่ยนเป็นการวัดผลแนวใหม่ที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนประเมินตนเองได้

จรัสศักดิ์ จันกัน (2549: 15-20) ได้กล่าวถึงการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อทางการศึกษาดังนี้

1. การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการติดต่อสื่อสารอภิปรายถกเถียงแลกเปลี่ยนและสอบถามข้อมูลข่าวสารความคิดเห็นกับผู้สนใจศึกษาในเรื่องเดียวกันหรือกับผู้เชี่ยวชาญในสาขาต่างๆในสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาในสหรัฐอเมริกาซึ่งเป็นผู้นำของเทคโนโลยีในด้านนี้นั้นการติดต่อกับครูอาจารย์ไม่ว่าจะเพื่อนัดหมายซักถามข้อสงสัยหรือแม้กระทั่งส่งการบ้านถือว่าเป็นเรื่องปกติและการแจกจ่ายที่อยู่ทางอีเมล์ (Email address) หรือที่อยู่บนเว็ลด์ไวด์เว็บ (URL)

2. การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการค้นคว้าข้อมูลในการเรียนรู้ด้วยตนเองปัจจุบันเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีอัตราการเจริญเติบโตที่สูงมากประมาณกันว่าขณะนี้ผู้ใช้เครือข่ายไม่ต่ำกว่า 35 ล้านคนทั่วโลกและมีเครื่องคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมต่ออยู่กับเครือข่ายมากกว่า 150,000 เครื่องข้อมูลที่อยู่บน

เครือข่ายจึงมีอยู่มากมายและกระจัดกระจายอยู่ตามที่ต่าง ๆ จนถึงกับมีผู้เปรียบเทียบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตคือตู้หนังสือตั้งนั้นผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจึงจำเป็นต้องเรียนรู้วิธีการใช้บริการอินเทอร์เน็ตและเลือกใช้ให้เหมาะสมเพื่อการค้นคว้าหาข้อมูลในการเรียนด้วยตนเองอย่างมีประสิทธิภาพนักการศึกษาสามารถใช้บริการทางอินเทอร์เน็ตในการสืบค้นข้อมูลศึกษาค้นคว้าและวิจัยได้หลายวิธีด้วยกันวิธีที่เป็นที่นิยมมากที่สุดในปัจจุบันคือผ่านทางเวปไซด์

การค้นหาข้อมูลในการเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างมีประสิทธิภาพจำเป็นต้องใช้เครื่องมือช่วยค้น (Search machine) ซึ่งซอฟต์แวร์สำหรับอ่านข้อมูลในเว็บ (Web browser) ส่วนใหญ่จะมีบริการเชื่อมต่อกับเครื่องมือเหล่านี้ไว้แล้วการใช้งานก็เพียงแต่กดปุ่มสำหรับเรียกเครื่องมือนี้ขึ้นมาพิมพ์คำหรือข้อความที่ต้องการสืบค้นลงไปสักครู่หนึ่งเครื่องก็จะแสดงผลการค้นหาโดยการแสดงชื่อของข้อมูลที่เราต้องการศึกษา (Web page) ซึ่งถ้าผู้ใช้ต้องการเข้าไปอ่านดูก็สามารถกดลงไปในชื่อนั้นได้เลย ข้อมูลที่ต้องการนี้ไม่ว่าจะมาจากคอมพิวเตอร์แหล่งใดในโลกก็จะมาปรากฏบนหน้าจอ

1.2.6 ข้อพึงระวังในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษา

จรัสศักดิ์ จันกัน (2549: 20-21) ได้กล่าวถึงการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษาควรมีข้อพึงระวังไว้ด้วยดังนี้

1. ในการสืบค้นข้อมูลข้อมูลบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเป็นข้อมูลที่ไม่ได้รับรองจากผู้เชี่ยวชาญองค์กรหรือสถาบันใดเพราะผู้ใช้เครือข่ายทุกคนมีสิทธิที่จะนำเสนอความคิดเห็นเผยแพร่ข่าวสารตั้งคำถามแสดงคำตอบคำแนะนำชี้แจงในเรื่องต่างๆอย่างเป็นอิสระตั้งหน้าหน้าในการตรวจสอบข้อมูลที่ต้องการนำมาใช้อ้างอิงนั้นจึงตกอยู่กับผู้ใช้เองจึงจำเป็นอย่างยิ่งในการที่ผู้ใช้เครือข่ายทุกท่านจึงต้องใช้วิจารณญาณในการเลือกสรรข้อมูลต่างๆ

2. ในการเผยแพร่ข้อมูลในสมัยประธานาธิบดีบิลคลินตันแห่งสหรัฐอเมริกาได้มีการประกาศใช้กฎหมายที่ทำให้มีการควบคุมการนำเสนอข้อมูลบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตแต่ได้มีประชากรบนเครือข่ายส่วนใหญ่ได้แสดงความไม่พอใจต่อกฎหมายควบคุมข้อมูลบนเครือข่ายนี้การคัดค้านครั้งนี้แสดงให้เห็นว่าสมาชิกเครือข่ายส่วนใหญ่ยังอยากเป็นอินเทอร์เน็ตที่เป็นเครือข่ายไร้พรมแดนที่ไม่มีเจ้าของแต่อิสระในตัวของมันเองและไม่ขึ้นกับกฎระเบียบขององค์กรใดองค์กรหนึ่งดังนั้นผู้ใช้เครือข่ายทุกท่านซึ่งต้องการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารหรือนำเสนอข้อคิดเห็นใดๆบนเครือข่ายจึงจำเป็นต้องมีจรรยาบรรณในการใช้อินเทอร์เน็ตโดยตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อผู้อื่นและหลีกเลี่ยงการนำเสนอข้อมูลที่ไม่เหมาะสมคลาดเคลื่อนหรือที่อาจกระทบกระเทือนและ/หรือสร้างความเสียหายต่อผู้อื่นได้

3. ในการติดต่อสื่อสารการใช้อีเมลเป็นการติดต่อสื่อสารที่สะดวกสบายก็จริงแต่ก็มีข้อจำกัดทางกายภาพกล่าวคือผู้รับไม่สามารถสังเกตเห็นแสดงออกทางสีหน้าท่าทางหรือน้ำเสียงประกอบของผู้ส่งได้เลยเพราะฉะนั้นการเขียนหรือพิมพ์ข้อความใดๆในอีเมลนั้นจึงจำเป็นต้องเขียนให้ชัดเจนกระชับและถูกกาลเทศะเพื่อป้องกันความเข้าใจผิดที่อาจเกิดขึ้นได้นอกจากนี้ผู้ใช้อีเมลควรที่จะศึกษาเพิ่มเติมเกี่ยวกับมารยาทการใช้อีเมลซึ่งจะหาอ่านได้จากไฟล์คู่มือการใช้โปรแกรมเมล (มักจะแถมมากับโปรแกรมเมล)

1.2.7 รูปแบบการบริการของอินเทอร์เน็ต

การบริการบนอินเทอร์เน็ต มีรูปแบบการบริการที่หลากหลาย ดังนี้

1.2.7.1 E-Mail (Electronics Mail) การติดต่อสื่อสารแลกเปลี่ยนข่าวสารข้อมูล และความคิดเห็น ซึ่งสามารถทำได้โดยการส่งข้อความผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronics Mail หรือ E-Mail) ซึ่งสามารถนำมาใช้ในการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้สอนและผู้เรียนได้โดยไม่มีข้อจำกัดด้านเวลา และระยะทาง

1.2.7.2 FTP (FileTransfer Protocol) การถ่ายโอนแฟ้มข้อมูล คือความสามารถในการทำสำเนาแฟ้มข้อมูลจากคอมพิวเตอร์เครื่องหนึ่งไปยังคอมพิวเตอร์อีกเครื่องหนึ่ง โดยที่ข้อมูลนั้นอาจเป็นเนื้อหาจากตำราหรือเอกสารวิจัยในสาขาวิจัยต่างๆ หรือโปรแกรมคอมพิวเตอร์จากแหล่งต่างๆ มายังคอมพิวเตอร์ที่เราใช้งานอยู่ FTP เป็นโปรแกรมที่ใช้กันอย่างแพร่หลาย ซึ่งปกติแล้วผู้ที่เข้ามาขนถ่ายไฟล์ได้จะต้องมีชื่อเป็นผู้ใช้อยู่บนเครื่องนั้นๆ แต่ก็มีเครือข่ายหลายแห่งที่ให้บริการขนถ่ายไฟล์ได้โดยไม่จำเป็นต้องมีชื่อผู้ใช้อยู่บนเครื่องนั้น

1.2.7.3 Remote Login คือความสามารถในการใช้งานบนเครื่องคอมพิวเตอร์เครื่องอื่น ซึ่งอาจจะอยู่ต่างสถานที่กันทั้งภายในและภายนอกประเทศ โดยอาศัยเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ใช้งานอยู่ติดต่อผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อไปใช้เครื่องปลายทาง ตัวอย่างของบริการนี้ได้แก่ การสืบค้นข้อมูลผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตไปยังฐานข้อมูลต่างๆ เช่น ห้องสมุด การสืบค้นนี้จะเข้าไปในลักษณะปฏิสัมพันธ์ กล่าวคือผู้ค้นจะส่งคำสั่งที่ละคำสั่งผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตไปยังเครื่องคอมพิวเตอร์ปลายทางเพื่อสืบค้นข้อมูลจากฐานข้อมูลและนำผลลัพธ์กลับมาแสดงบนจอภาพคอมพิวเตอร์ของผู้ค้นข้อมูล หรือ การเข้าใช้เครื่องจากระยะไกล (Telnet) เป็นโปรแกรมประยุกต์สำหรับเข้าใช้เครื่องที่ต่ออยู่กับระบบอินเทอร์เน็ตจากระยะไกล ช่วยให้ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตหนึ่งทำงานอยู่หน้าเครื่องคอมพิวเตอร์ของตนเอง แล้วเข้าไปใช้เครื่องอื่นที่อยู่ในที่ต่างๆ ภายในเครือข่ายได้

1.2.7.4 Newsgroup เป็นระบบศูนย์รวมเพื่อการแลกเปลี่ยนข่าวสารการสนทนา การออกความเห็นซึ่งประกอบด้วยผู้ใช้คอมพิวเตอร์ทั่วโลกกว่า 10,000 เครื่อง ที่ทำหน้าที่เป็นศูนย์พักข่าว ศูนย์กระจายข่าว ระบบนี้ทำหน้าที่กระจายข้อความ 1 ชุด ไปยังผู้อ่านนับแสนคน โดยเพียงแต่ส่งข่าวไปยังศูนย์ข่าวในแต่ละแห่ง แห่งละ 1 ฉบับ จากนั้นสมาชิกหลายๆคนในศูนย์ข่าวนั้นจะอ่านข่าวสารจากศูนย์ข่าว และสามารถเขียนข้อความแสดงความคิดเห็นในเรื่องรานั้นๆ กลับเข้าสู่ศูนย์ข่าว ซึ่งจะเป็นการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในหัวข้อเรื่องนั้นๆ กับผู้คนได้ทั่วโลกโดยมีหัวข้อที่น่าสนใจกว่า 2,600 หัวข้อ ไม่ว่าจะเป็นด้านสังคม เศรษฐกิจ การเมือง และวิชาการด้านต่างๆ

1.2.7.5 WWW (World Wide Web) เพื่อการสืบค้นข้อมูลต่างๆ ผู้ใช้สามารถใช้บริการทางอินเทอร์เน็ตในการสืบค้นสารสนเทศต่างๆ ในเครือข่ายได้หลายวิธี แต่ที่นิยมกันมากที่สุดคือ บริการที่มีชื่อว่า เวิลด์ไวด์เว็บ(World Wide Web) ซึ่งอนุญาตให้ผู้ใช้เข้าไปค้นหาข้อมูลในรูปแบบต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นตัวอักษร ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว หรือเสียง โดยข้อมูลในเว็บจะอยู่ในลักษณะของไฮเปอร์มีเดีย (Hypermedia) คือมีการเชื่อมโยงของข้อมูลที่เกี่ยวข้องกันเอาไว้ โดยที่ข้อมูลนั้นไม่จำเป็นต้องมาจากแหล่งเดียวกัน บริการทางอินเทอร์เน็ตเพื่อการสืบค้นข้อมูลที่ได้รับ

ความนิยมก่อนที่จะมีการนำเว็ลด์ไวด์เว็บมาใช้ก็คือ โกอเฟอร์(Gopher) บริการ ทั้งสองมีความแตกต่างกันที่รูปแบบการจัดระบบข้อมูล (ไฮเปอร์เทกซ์ กับ ไตเร็กทอรี) และ ลักษณะของข้อมูล (มัลติมีเดีย กับ ตัวอักษร และ ภาพนิ่ง)

1.2.7.6 Talk/Chat/IRC/ICQ/MSN การสนทนาโต้ตอบโดยผ่านเครือข่าย (Interactive Talk) ในลักษณะของการประชุมหรือการสนทนาผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตระหว่างผู้ใช้ 2 คน โดยการพิมพ์ข้อความที่ต้องการสื่อสารกับอีกคนหนึ่งผ่านคอมพิวเตอร์ ข้อความนั้นจะปรากฏบนจอภาพของเครื่องคอมพิวเตอร์ของผู้ที่ต้องการติดต่อในเวลาใกล้เคียงกัน เมื่อผู้ได้รับอ่านข้อความนั้นแล้วก็สามารถพิมพ์ข้อความตอบกลับไปได้ทันที บริการนี้สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอนทางไกลได้

1.2.8 ประโยชน์ของอินเทอร์เน็ต

ปัจจุบันมีผู้ใช้บริการระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจากทั่วโลกทุกเพศทุกวัยและทุกอาชีพ สามารถติดต่อสื่อสารกันได้โดยไม่มีข้อจำกัดใดๆ ทั้งศาสนา เชื้อชาติ ระบบการปกครอง หรือแม้กระทั่งกฎหมายของแต่ละประเทศ ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตกลายเป็นสังคมใหม่ขนาดใหญ่ซึ่งไม่มีสถานที่จริงในโลก สังคมในระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจึงได้รับการขนานนามว่าไซเบอร์สเปซหรือพื้นที่ซึ่งจำลองขึ้นมาจากการที่มีคนรวมกันอยู่เป็นจำนวนมากจึงเกิดความต้องการบริการที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองความต้องการของแต่ละคนซึ่งแตกต่างกัน การบริการในระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสามารถแบ่งได้ดังนี้

1.2.8.1 การบริการทางธุรกิจ ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเป็นหนทางใหม่ทางการค้าเพราะผู้ขายสามารถประกอบธุรกิจทางการค้าผ่านหน้าจคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมต่อกับระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ลูกค้าสามารถชมภาพและรายละเอียดของสินค้าเพื่อใช้ในการตัดสินใจได้ทันที ณ เครื่องของลูกค้าเอง ผู้ขายเพียงแค่จัดเตรียมข้อมูลลงในคอมพิวเตอร์ของตนก็สามารถบริการขายลูกค้าได้ทั่วโลกพร้อมๆกันโดยไม่ต้องสิ้นเปลืองงบประมาณในการประชาสัมพันธ์มากเท่าวิธีอื่น ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้กลายเป็นตลาดแห่งใหม่ที่สามารถซื้อสินค้าและชำระเงินผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้โดยตรง สำหรับการสั่งซื้อสินค้าต่างๆ ทำได้โดยกรอกหมายเลขบัตรเครดิต ระบุสินค้าที่ต้องการ สินค้าจะถูกส่งมาทางไปรษณีย์และเงินจะถูกหักจากบัญชีบัตรเครดิต

1.2.8.2 การบริการข้อมูลข่าวสาร สื่อทางระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต สามารถเข้าถึงผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อค่อนข้างสูงได้เป็นจำนวนมากผู้ผลิตสื่อเผยแพร่ทางระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจึงสามารถทำกำไรจำนวนมากจากการขายโฆษณาบนสื่อทำให้มีผู้สนใจผลิตสื่อรูปแบบต่างๆในระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นผู้ที่มีความรู้ความชำนาญไม่ว่าเรื่องใดๆ สามารถเผยแพร่ความรู้ของตนไปยังผู้คนทั่วโลกได้โดยง่ายเช่น ถ้ามีความชำนาญในเรื่องการทำอาหารไทยก็สามารถนำข้อมูลการทำอาหารไทยพร้อมกับภาพประกอบใส่ไว้ในคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมต่อกับระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพื่อให้ผู้คนที่สนใจอาหารไทยทั่วโลกได้รับทราบ ในทางกลับกันก็สามารถหาข้อมูลได้แทบทุกชนิดจากระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยอาศัยเครื่องมือค้นหาในระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตซึ่งมีประสิทธิภาพสูงและมีให้เลือกมากมาย

1.2.8.3 การพบปะและสนทนากับผู้คน นอกจากข้อมูลที่เป็นเพียงภาพและตัวอักษรบนระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตแล้ว ยังสามารถส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์หรือพิมพ์ประโยคโต้ตอบกับผู้คนแม้จะอยู่กันคนละซีกโลก รวมทั้งสามารถคุยโต้ตอบผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในลักษณะโทรศัพท์ไปทั่วโลกโดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย

1.2.8.4 การบริการซอฟต์แวร์ ในระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต มีบริการซอฟต์แวร์ที่ทันสมัยให้ใช้ได้และสามารถโอนย้ายซอฟต์แวร์จากระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมาใช้ในเครื่องคอมพิวเตอร์ได้อีกด้วย

1.2.8.5 ความบันเทิง เนื่องจากระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสามารถใช้สื่อต่างๆ ได้มากมาย เช่น ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว เสียง และ ภาพสามมิติ จึงมีความสามารถในการนำเสนอความบันเทิงในรูปแบบต่างๆ เช่น เพลงรายการวิทยุ เกมส์ ได้เป็นอย่างดี

1.2.8.6 การศึกษา ในระบบการศึกษา ได้นำระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมาใช้ในการศึกษามากขึ้น ทั้งช่วยในการสืบค้นข้อมูลและการเรียนการสอน เช่น การจัดตั้งห้องสมุดออนไลน์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ที่สามารถสืบค้นหนังสือจากห้องสมุดต่างๆ ทั่วโลก หรือการพัฒนาสื่อระบบการเรียนการสอนเป็น E-learning International Conference บนระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เช่น การเรียนผ่านระบบอินเทอร์เน็ตโดยเรียนที่สถานที่ต่างกันแต่เรียนได้พร้อมกันเวลาเดียวกัน เป็นต้น

1.2.9 ข้อดีและข้อจำกัดของอินเทอร์เน็ต

ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเป็นเทคโนโลยีใหม่ในการสื่อสารสารสนเทศ ที่มีทั้งข้อดีและข้อจำกัดบางประการ ดังนี้

ข้อดี

1. ค้นคว้าข้อมูลในลักษณะต่างๆ เช่น งานวิจัย บทความในหนังสือพิมพ์ ความก้าวหน้าทางการแพทย์ ฯลฯ ได้จากแหล่งข้อมูลทั่วโลก เช่น ห้องสมุด สถาบันการศึกษาและสถาบันวิจัยโดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายและเสียเวลาในการเดินทาง สามารถสืบค้นได้ตลอด 24 ชั่วโมง
2. ติดตามความเคลื่อนไหวต่างๆ ทั่วโลกได้อย่างรวดเร็ว จากรายงานข่าวของสำนักข่าวที่มีเว็บไซต์ รวมถึงการพยากรณ์อากาศของเมืองต่างๆ ทั่วโลกล่วงหน้า
3. รับส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ทั่วโลกได้อย่างรวดเร็ว โดยไม่ต้องเสียเงินค่าไปรษณียากรถึงแม้จะเป็นการส่งข้อความไปต่างประเทศก็ไม่ต้องเสียเงินเพิ่มเหมือนการส่งจดหมาย การส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์นี้ นอกจากการส่งข้อความตัวอักษรแบบจดหมายธรรมดาแล้ว ยังสามารถส่งแฟ้มภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และเสียงพร้อมกันไปได้
4. สนทนากับผู้อื่นที่อยู่ห่างไกลได้ทั้งในลักษณะข้อความและเสียง
5. ร่วมกันอภิปรายหรือกลุ่มข่าว (Newsgroup) เพื่อแสดงความคิดเห็นหรือพูดคุยถกปัญหากับผู้ที่สนใจในเรื่องเดียวกันเป็นการขยายวิสัยทัศน์ในเรื่องที่สนใจนั้นๆ

6. อ่านบทความเรื่องราวที่ลงในนิตยสารหรือวารสารต่างๆได้ฟรี โดยมีทั้งภาพประกอบและข้อความ
7. ถ่ายโอนแฟ้มข้อมูล ภาพ และเสียงจากที่อื่น ๆ รวมถึงการถ่ายโอนโปรแกรมต่างๆได้จากเว็บไซต์ที่ยอมให้ผู้ใช้อัปโหลดโปรแกรมได้โดยไม่คิดมูลค่า
8. ตรวจสอบราคาสินค้าและเลือกซื้อสินค้าได้โดยไม่ต้องเสียเวลาเดินทางไปห้างสรรพสินค้า
9. แข่งขันเกมส์กับผู้อื่นได้ทั่วโลก
10. ติดประกาศข้อความที่ต้องการให้ผู้อื่นทราบได้อย่างทั่วถึง
11. ให้เสรีภาพในการสื่อสารทุกรูปแบบแก่บุคคลทุกคน

ข้อจำกัด

1. ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเป็นเครือข่ายขนาดใหญ่ที่ไม่มีใครเป็นเจ้าของ ทุกคนจึงสามารถสร้างเว็บไซต์หรือติดประกาศข้อความได้ทุกเรื่อง บางครั้งข้อความนั้นอาจเป็นข้อมูลที่ไม่ถูกต้องหรือไม่ได้รับรอง เช่น ข้อมูลทางการแพทย์หรือผลการทดลองต่างๆ จึงเป็นวิจรรย์ญาณของผู้ใช้ที่จะต้องไตร่ตรองข้อความที่อ่านนั้นด้วยว่าควรจะเชื่อถือได้หรือไม่
2. ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีโปรแกรมและเครื่องมือในการทำงานมากมายหลายอย่างเช่น การใช้เทลเน็ต (Telnet) เพื่อการติดต่อระยะไกล หรือการใช้โกเฟอร์(Gopher) เพื่อสืบค้นข้อมูล ฯลฯ ดังนั้นผู้ซึ่งต้องศึกษาการใช้งานเสียก่อน จึงจะสามารถใช้งานได้มีประสิทธิภาพ
3. นักเรียนและเยาวชน อาจติดต่อเข้าไปในเว็บไซต์ที่ไม่เป็นประโยชน์หรืออาจยั่วยุอารมณ์ ทำให้เป็นอันตรายต่อตนเองและสังคม

1.3. เอกสารที่เกี่ยวข้องพฤติกรรมกรการใช้อินเทอร์เน็ต

1.3.1 ความหมายของพฤติกรรมกรการใช้อินเทอร์เน็ต

พฤติกรรมกรการใช้อินเทอร์เน็ตสำหรับผู้ใช้ นั้นมีการใช้แตกต่างกันไปตามความต้องการ และวัตถุประสงค์การใช้งาน ซึ่งอาจจะใช้เพื่อการติดต่อสื่อสาร ใช้เพื่อค้นหาข้อมูล ใช้เพื่อความบันเทิง ซึ่งผู้รู้ได้ให้คำจำกัดความของคำว่ากรการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกันออกไปดังนี้

ถนอมพร ตันพิพัฒน์ (2541: 4) กล่าวว่า พฤติกรรมกรการใช้อินเทอร์เน็ตคือการติดต่อสื่อสาร อภิปราย ถกเถียงแลกเปลี่ยน และสอบถามข้อมูลข่าวสารความคิดเห็นโดยใช้บริการผ่านเวิลด์ไวด์เว็บ (world wide web: web)

พัชรี ไชยฤกษ์ (2545: 25) กล่าวว่า พฤติกรรมกรการใช้อินเทอร์เน็ตคือการค้นหาข้อมูลในการเรียนรู้ด้วยตนเองโดยใช้บริการเวิลด์ไวด์เว็บ โกเฟอร์(gopher) อาร์ชี (archie) หรือเวย์ส (wais)

ชาติเชื้อ หล้าดา. (2552: 12) กล่าวว่า พฤติกรรมกรใช้อินเตอร์เน็ต หมายถึง การกระทำหรือกิจกรรมที่เกี่ยวกับการใช้อินเตอร์เน็ตของนักเรียน ซึ่งได้แก่ วัตถุประสงค์ในการใช้อินเตอร์เน็ต เนื้อหาบนอินเตอร์เน็ตที่ใช้สถานที่ที่ใช้อินเตอร์เน็ต วัน เวลาในการใช้อินเตอร์เน็ต บุคคลที่นักเรียนใช้อินเตอร์เน็ตร่วมด้วยการเข้าเว็บลามก อนาจาร และบริการบนอินเตอร์เน็ตที่นักเรียนเข้าใช้

1.3.2 พฤติกรรมในการใช้อินเทอร์เน็ต

เนื่องจากคนรุ่นใหม่ปรับตัวเข้าเทคโนโลยีสารสนเทศได้เร็ว ทำให้มีโอกาสรับข้อมูลข่าวสารได้มากและในอินเทอร์เน็ตก็มีข้อมูลเกี่ยวกับความบันเทิงทั้งในความรู้ข้อมูลข่าวสารหรือสัมผัสกับความบันเทิงโดยตรง จะสังเกตว่าสิ่งใหม่ที่เกิดขึ้นในอินเทอร์เน็ตมักจะมีมาจากวัยรุ่น เช่น Facebook webcam Instagram หรือแม้จำพวกเกมส์ออนไลน์ต่างๆ เพื่อสนองต่อความต้องการของตนเอง

โครงการอินเทอร์เน็ตสีขาวเพื่อเยาวชน (2550) กล่าวว่า อินเทอร์เน็ตสามารถทำให้ชีวิตของเยาวชน วัยรุ่นเปลี่ยนแปลงได้ เพราะอินเทอร์เน็ตเป็นเทคโนโลยีที่เปี่ยมไปด้วยประสิทธิภาพ สามารถสร้างสรรค์กิจกรรมมากมายให้เกิดขึ้นได้ เช่นการติดต่อสื่อสารสาระความรู้ความบันเทิง แหล่งชุมชนความคิดเห็น การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และอื่นๆ อีกมากมาย ความน่าสนใจของอินเทอร์เน็ตเป็นสิ่งดึงดูดใจให้ผู้ใช้ผูกพันอยู่กับอินเทอร์เน็ตจนเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตไม่ว่าจะเป็นการใช้เพื่อประโยชน์ การใช้เพื่อหาความบันเทิง หากใครที่ได้สัมผัสกับอินเทอร์เน็ต และเลือกสรรกิจกรรมดีๆ จากอินเทอร์เน็ตด้านใดด้านหนึ่งให้กับตนเองชีวิตประจำวันก็จะเพิ่มเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อตอบสนองกิจกรรมจากอินเทอร์เน็ตอย่างอาจที่ขาดไม่ได้

อินเทอร์เน็ตมีประโยชน์มากมายเป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารที่สำคัญและสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง มีค่าใช้จ่ายต่ำ การใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ใช้แต่ละรายมีจุดมุ่งหมายและกรใช้แตกต่างกัน ดังนี้

พัชรี ไชยฤกษ์ (2545: 25-27) กล่าวว่า พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตได้สร้างสังคมใหม่ในการเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีด้วยความสามารถในการเข้าถึงข้อมูลได้อย่างกว้างขวาง โดยไม่จำกัดเพศและวัยของผู้ใช้ พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในด้านต่างพอสรุปได้ดังนี้

1. การติดต่อสื่อสารในการเรียนการสอน เนื่องจากการใช้เวลาในห้องเรียนมักเป็นการบรรยายเนื้อหาวิชาในรูปแบบการเรียนการสอนเมื่อนำอินเทอร์เน็ตเข้ามาใช้จะช่วยให้การติดต่อสื่อสารระหว่างผู้สอนและผู้เรียนเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา แนวทางในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการสื่อสารในการเรียนการสอน

2. การพัฒนากิจกรรมการเรียนการสอน อินเทอร์เน็ตได้เข้ามามีบทบาทในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยการสร้างโอมเพจรายวิชา โดยนำเสนอผ่านบริการเว็ลด์ไวด์เว็บ เพื่อให้ผู้เรียนเตรียมตัวก่อนเข้าชั้นเรียนปกติเป็นการลดเวลาการถ่ายทอดเนื้อหาและเพิ่มเติมการเรียนที่แสดงความคิดเห็น โดยอาศัยความสามารถและบริการที่หลากหลายของอินเทอร์เน็ต

3. การค้นคว้าข้อมูล อินเทอร์เน็ตเป็นเครือข่ายซึ่งรวบรวมสารสนเทศจากทั่วโลก ทำให้สามารถค้นข้อมูลแทนห้องสมุด เป็นแหล่งความรู้การค้นคว้างานวิจัย การเรียนการสอนเพื่อประโยชน์ทางการศึกษา ได้ซึ่งแบ่งเป็น 2 ลักษณะ คือ ห้องสมุดออนไลน์หรือห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์และการค้นหาข้อมูลผ่านเว็ลด์ไวด์เว็บ

4. การเรียนทางไกล ปัจจุบันมีสถาบันและบริษัทเอกชนที่เปิดหลักสูตรการเรียน รวมถึงหลักสูตรการฝึกอบรมผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยผู้เรียนสมัครผ่านระบบเครือข่าย ชำระเงินค่าธรรมเนียมผ่านเครือข่ายและจะได้ชื่อในการใช้งาน และรหัสผ่าน ของหลักสูตรนั้นเพื่อเข้าศึกษา

น้ำทิพย์ วิภาวิน (2547: 138) กล่าวถึงพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตว่ามีการใช้เพื่อ

1. การสื่อสาร (communication) เช่น การใช้อีเมล สนทนาทางเครือข่าย และเว็บบอร์ด
2. ข้อมูลข่าวสาร (information) เป็นการสื่อสารสนเทศผ่านเทคโนโลยีเว็ลด์ไวด์เว็บ ซึ่งมีเว็บเบราว์เซอร์ (web browser) เป็นโปรแกรมแสดงผล ในการค้นหาข้อมูลที่ต้องการจากเว็บไซต์ และฐานข้อมูลต่างๆ

3. ความบันเทิง (entertainment) เช่น การใช้เกมส์คอมพิวเตอร์ การดูหนัง ฟังเพลง ผ่านอินเทอร์เน็ต

กล่าวโดยสรุปคือ การวิเคราะห์สาเหตุของพฤติกรรมของบุคคลเป็นผลมาจากการทำงานของอวกาศแห่งชีวิต อีกนัยหนึ่งคือพฤติกรรมของบุคคลได้รับอิทธิพลมาจากตัวบุคคลนั้นกับสิ่งแวดล้อมในขณะนั้น และตัวบุคคลกับสิ่งแวดล้อมต่างก็มีอิทธิพลต่อกันเอง จึงสรุปได้ว่าพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต หมายถึง การกระทำหรือการใช้งานคอมพิวเตอร์ผ่านระบบออนไลน์ ซึ่งอาจเกิดจากการตอบสนองต่อสิ่งเร้าที่อยู่รอบตัวนักศึกษาหรือเกิดจากตัวนักศึกษาเอง โดยส่วนใหญ่อินเทอร์เน็ตมีรูปแบบการใช้งานในด้านต่างๆ มากมายดังได้กล่าวมาข้างต้นแต่ในครั้งนี้อยู่จะสนใจศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต 3 ด้านดังนี้

ด้านการสืบค้นข้อมูล หมายถึง การสืบค้นหาข้อมูลต่างๆ บนอินเทอร์เน็ตผ่านระบบเว็ลด์ไวด์เว็บ เพื่อการสืบค้นข้อมูลเกี่ยวกับการจัดทำรายงานส่งอาจารย์ การหาความรู้เพิ่มเติม การติดตามข่าวสารของมหาวิทยาลัย

ด้านการติดต่อสื่อสาร หมายถึง การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อส่งจดหมายทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-mail) เพื่อติดต่อกับอาจารย์ เพื่อติดต่อสนทนากับเพื่อนๆ หรือแม้แต่การตั้งกระทู้คำถามในสิ่งที่ตนเองสนใจ

ด้านความบันเทิง หมายถึง การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อหาความสนุกสนานในด้านความสนุกสนานผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ทั้งในด้านของการดูหนัง ฟังเพลง หรือแม้แต่การเล่นเกมส์ต่างๆ

2. เอกสารที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต

จากการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ พบว่า สภาพแวดล้อมในการใช้อินเทอร์เน็ต เจตคติต่อการใช้อินเทอร์เน็ต การรับรู้ความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต แรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ต และความรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ต เป็นปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมใช้อินเทอร์เน็ต ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

2.1 เอกสารที่เกี่ยวข้องกับสภาพแวดล้อมในการใช้อินเทอร์เน็ต

2.1.1 ความหมายของสภาพแวดล้อม

สภาพแวดล้อม หมายถึง สภาพภายนอกที่มีอิทธิพลต่อชีวิตและการพัฒนา เป็นสิ่งที่อยู่รอบตัวมนุษย์ทั้งที่เป็นธรรมชาติและสิ่งที่มนุษย์สร้างขึ้นรวมทั้งสภาพแวดล้อมทางสังคมของมนุษย์ด้วย รวมทั้งสิ่งที่เป็นนามธรรม เช่น ระเบียบแบบแผนของสังคม ประเพณี วัฒนธรรม ค่านิยม ความเชื่อ ศาสนา สภาพแวดล้อมเป็นสภาพรอบตัวที่มีอิทธิพลต่อความเป็นอยู่ของมนุษย์

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติได้ให้ความหมายของสภาพแวดล้อมไว้ว่า สภาพแวดล้อมคือ ทุกสิ่งทุกอย่างที่อยู่รอบตัวมนุษย์ทั้งที่มีชีวิตและไม่มีชีวิต ทั้งที่เป็นรูปธรรมและนามธรรมซึ่งมีอิทธิพลเกี่ยวโยงกัน เป็นปัจจัยในการเกื้อหนุนซึ่งกันและกัน ผลกระทบจากปัจจัยหนึ่งจะมีส่วนเสริมสร้างหรือทำลายอีกส่วนหนึ่งอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ซึ่งเป็นวงจรที่เกี่ยวข้องกันทั้งระบบ

ประธาน อุพารธรรม (2535: 11-12) กล่าวว่า สภาพแวดล้อม หมายถึง ทุกสิ่งทุกอย่างที่อยู่รอบตัวมนุษย์ ที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติและสิ่งที่มนุษย์สร้างขึ้นอาจจะมีอยู่ในรูปลักษณะของรูปธรรม และนามธรรม ซึ่งสามารถสัมผัสได้และมีอิทธิพลต่อความเป็นอยู่ของมนุษย์ทั้งหลาย

ไชยยศ เรื่องสุวรรณ และคณะ (2537: 7) ได้ให้ความหมายของสภาพแวดล้อมทางการเรียน คือ สภาพแวดล้อมที่เป็นอยู่รอบตัวของผู้เรียน และส่งผลกระทบต่อกระบวนการพัฒนาพฤติกรรมของผู้เรียน ได้แก่

1. สภาพแวดล้อมทางการเรียนเป็นทรัพยากรทางการเรียน โดยธรรมชาติแล้วสภาพแวดล้อมเป็นแหล่งความรู้ ศาสตร์ต่างๆ ทั้งหลายมีอยู่แล้วตามธรรมชาติ โดยเฉพาะโลกยุคสารสนเทศเช่นทุกวันนี้ สภาพแวดล้อมทางการเรียนจะเป็นสารสนเทศทางการเรียนได้เป็นอย่างดี ดังนั้นสภาพแวดล้อมทางการเรียนจึงมีความสำคัญในฐานะที่เป็นแหล่งวิทยาการต่างๆ ของระบบการเรียน

2. สภาพแวดล้อมทางการเรียนสนับสนุนและอำนวยความสะดวกต่อการจัดการเรียน ในขณะที่สภาพแวดล้อมทางการเรียนเป็นแหล่งวิทยาการด้วยตัวของมันเอง สภาพแวดล้อมทางการเรียนก็สามารถอำนวยความสะดวกและสนับสนุนการจัดการเรียนและการเรียนการสอนได้หลายรูปแบบด้วยการใช้วิธีการและเครื่องมือที่ต่างก็เป็นสภาพแวดล้อมทางการเรียน เช่น การจัดการเรียนในระบบโรงเรียน การจัดการเรียนนอกระบบโรงเรียนและการจัดการเรียนในระบบการเรียนทางไกล เป็นต้น

3. สภาพแวดล้อมทางการเรียนจูงใจให้ผู้เรียนใฝ่หาการเรียนรู้ เนื่องจากสภาพแวดล้อมทางการเรียนเป็นสภาวะการณ์หรือสิ่งต่างๆ ที่อยู่โดยรอบของระบบการเรียน หรือระหว่างผู้สอนและผู้เรียน สภาพแวดล้อมทางการเรียนที่ดีจึงสามารถสร้างบรรยากาศจูงใจให้ผู้เรียนเกิดความอยากเรียน อยากรู้และเรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. สภาพแวดล้อมทางการเรียนเพิ่มพูนประสิทธิภาพการบริหารการเรียนในปัจจุบัน ซึ่งเป็นสังคมยุคสารสนเทศ วิทยาการแขนงต่างๆ มีความเจริญรุดหน้าและเปลี่ยนแปลงไปอย่าง

รวดเร็ว เทคโนโลยีและเครื่องมือต่างๆ เป็นผลผลิตจากความเจริญก้าวหน้าต่างๆ เหล่านี้สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนได้เป็นอย่างดี โดยเฉพาะในด้านการบริหารแล้วเทคโนโลยีด้านเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ คอมพิวเตอร์ และการสื่อสาร ฯลฯ ซึ่งเป็นสภาพแวดล้อมใหม่ทางการเรียนสามารถทำให้การบริหารการเรียนมีความคล่องตัว สะดวกรวดเร็วถูกต้องแม่นยำสูงขึ้น

5. สภาพแวดล้อมทางการเรียนทำให้การจัดการเรียนมีพลังมากขึ้น สภาพแวดล้อมทางการเรียนนอกจากจะเป็นเครื่องมือทางการเรียนแล้ว สภาพแวดล้อมทางการเรียนยังเป็นวิธีการจัดการเรียนด้วย จากการที่สภาพแวดล้อมทางการเรียนเป็นเครื่องมือและวิธีการของการเรียน สภาพแวดล้อมทางการเรียนจึงมีผลต่อการเรียนทั้งทางกายภาพ จิตภาพ และสังคม ทำให้การจัดการเรียนด้วยทรัพยากรการเรียนที่ทันสมัย ทำให้หลายรูปแบบ เกิดเป็นวิธีการใหม่ๆ ที่เรียกว่านวัตกรรมการเรียนขึ้นอย่างกว้างขวาง สามารถจัดการเรียนได้อย่างไม่มีขีดจำกัดทำให้การขยายโอกาสทางการเรียนและการเรียนต่อเนื่อง ฯลฯ ดำเนินไปได้อย่างเสมอภาพและทัดเทียมกัน

6. สภาพแวดล้อมทางการเรียนทำให้การจัดการเรียนและการเรียนการสอนตั้งอยู่บนพื้นฐานทางจิตวิทยา โดยธรรมชาติแล้ว สภาพแวดล้อมทางการเรียนมีหลากหลายรูปแบบ ตามสภาพทางเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง ทำให้สภาพแวดล้อมมีผลสำคัญด้านจิตวิทยาหรือความรู้สึกนึกคิด ตลอดจนเจตคติของมนุษย์มาก จิตวิทยาจึงเป็นพื้นฐานสำคัญในการพัฒนาสภาพแวดล้อมทางการเรียน

7. สภาพแวดล้อมทางการเรียนช่วยการจัดการเรียนยุคสารสนเทศ เนื่องจากสภาพแวดล้อมทางการเรียนเป็นทั้งเครื่องมือและวิธีการที่ทันสมัย จึงทำให้การจัดการสารสนเทศทางการเรียนมีความสะดวกและทำได้กว้างขวางมากขึ้น

สุภัทรา พิณทะแพทย์ (2534: 30 – 32) ได้เรียบเรียงเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อพฤติกรรมของมนุษย์ไว้ 3 ประการ คือ

1. สภาพแวดล้อมภายในครอบครัว ครอบครัวเป็นสถาบันแรกที่มีอิทธิพลต่อบุคคลในการสร้างและพัฒนาอารมณ์ บุคลิกภาพ ความเชื่อ เจตคติ

2. สภาพแวดล้อมภายในสถานศึกษา สถานศึกษาเป็นสถาบันที่มีความสำคัญเพราะเป็นสถาบันที่อบรมสั่งสอนและให้ความรู้เพื่อการดำรงชีวิต

3. สภาพแวดล้อมในสังคมและชุมชน ได้แก่ กลุ่มเพื่อน สื่อมวลชน ศาสนาและลัทธิความเชื่อ ซึ่งทำให้บุคคลแสดงพฤติกรรมความเชื่อถือ

สภาพแวดล้อมด้านกลุ่มเพื่อน เป็นสภาพแวดล้อมที่สำคัญที่มีอิทธิพลต่อนักศึกษาที่กำลังศึกษา เป็นกลุ่มบุคคลที่อยู่ในวัยเจริญเติบโต ร่างกายและจิตใจมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เมื่อเข้าอยู่ในสถานศึกษาต้องมีความสัมพันธ์กับเพื่อนอย่างมาก กลุ่มเพื่อนจึงมีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการทางด้านความรู้ ทักษะ ทักษะ บุคลิกภาพและคุณธรรมของนักศึกษา วัลลภา เทพหัสดิน ณ อยุธยา (2533: 45 – 46) ได้กล่าวถึงอิทธิพลของกลุ่มเพื่อนดังนี้

1. เป็นกลุ่มที่จะประสานชีวิตจากสังคมในบ้านไปสู่มหาวิทยาลัย ทำให้นิสัยได้รู้สึกตัวตนเองประสบความสำเร็จในด้านใดด้านหนึ่ง

2. เป็นกลุ่มที่สนับสนุนและเป็นเครื่องมือให้บรรลุเป้าหมายทางพุทธิปัญญาของการศึกษาในมหาวิทยาลัย

3. เป็นกลุ่มที่สนับสนุน สนองอารมณ์จิตใจและความต้องการของนิสิตซึ่งอาจจะไม่ตรงกับอาจารย์ ห้องเรียนและมหาวิทยาลัย

4. เป็นกลุ่มที่เปิดโอกาสให้นิสิตเรียนรู้และเข้าใจชีวิตการอยู่ร่วมกันการสมาคมและทำงานกับคนที่มีภูมิหลังแตกต่างกันได้ดี

5. กลุ่มเพื่อนอาจมีการยุยงให้มีการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ กระตุ้นให้เกิดความคิดหรือประสบการณ์ใหม่ๆ ให้กำลังใจในการเปลี่ยนแปลงชีวิตของนิสิต หรือกลุ่มเพื่อนก็อาจจะช่วยกันปรับปรุงรักษาสภาพที่คงเดิมไม่ยอมเปลี่ยนแปลง

6. นิสิตที่เรียนไม่ค่อยดีหรือมีความผิดหวัง กลุ่มเพื่อนจะทำให้นิสิตเลือกทางออกทางอื่น หรือช่วยให้นิสิตมีภาพพจน์ในทางบวก โดยจะสนับสนุนให้ความสนใจต่อสิ่งอื่นที่ไม่ใช่การศึกษา

7. องค์การบริหารนิสิตมักจะมีหน้าที่เป็นพรรคพวกของนิสิตแต่ละคนอิทธิพลของกลุ่มเพื่อนดังกล่าวเป็นผลจากการรวมตัวของนิสิต มีการแพร่จากแต่ละคนไปสู่บุคคล การใช้ชีวิตในสังคมมหาวิทยาลัย ตลอดจนพัฒนาการด้านต่างๆ ของนิสิตให้เจริญงอกงาม

สภาพแวดล้อมด้านการบริหาร การบริหารสถานศึกษา หมายถึง กิจกรรมต่างๆ ที่บุคคลหลายคนร่วมกันดำเนินการ เพื่อพัฒนาเด็กเยาวชน ประชาชน หรือสมาชิกของสังคมในทุกด้าน เช่น ความสามารถ เจตคติ พฤติกรรม ค่านิยม หรือคุณธรรม ทั้งในด้านสังคมการเมืองเศรษฐกิจ เพื่อให้บุคคลดังกล่าวเป็นสมาชิกที่ดีและมีประสิทธิภาพในสังคม

ดังนั้น สรุปได้ว่า สภาพแวดล้อมในการใช้อินเทอร์เน็ต หมายถึง สิ่งที่อยู่รอบตัวนักศึกษา ทั้งที่เป็นธรรมชาติและสิ่งที่มีมนุษย์สร้างขึ้น ซึ่งสามารถสัมผัสได้และมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา ซึ่งประกอบด้วย สภาพแวดล้อมในครอบครัว สภาพแวดล้อมด้านกลุ่มเพื่อน สภาพแวดล้อมการบริหารของสถานศึกษา ในด้านนโยบายของมหาวิทยาลัยและการจัดการเรียนการสอน และส่วนใหญ่แล้วจะมีผลต่อพฤติกรรมของนักศึกษาในด้านใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาอย่างเห็นได้ชัด

2.2 เอกสารที่เกี่ยวข้องกับเจตคติต่อการใช้อินเทอร์เน็ต

2.2.1. ความหมายเจตคติ

ศักดิ์ สุนทรเสณี (2531: 2 – 3) ได้สรุปความหมายของเจตคติ ไว้ดังนี้

1. เจตคติ หมายถึง ความสลับซับซ้อนของความรู้สึก ความอยาก ความกลัว ความเชื่อมั่น ความลำเอียง หรือการมีอคติของบุคคลในการที่จะสร้างความพร้อมที่จะกระทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งตามประสบการณ์ของบุคคลนั้นที่ได้รับมา

2. เจตคติ หมายถึง ความโน้มเอียงที่จะมีปฏิกิริยาต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งในทางที่ดีหรือต่อต้านสภาพแวดล้อมที่จะมาถึงทางหนึ่งทางใด

3. ในด้านพฤติกรรม เจตคติ หมายถึง การเตรียมตัวหรือความพร้อมในการที่จะตอบสนอง

วินคินสัน และแคมป์เบล (พัสนีย์ อรรถสกุลรัตน์. 2552: 19; อ้างอิงจาก Wilkinson; & Campbell. 1997) ให้ความหมายของ เจตคติว่า หมายถึง ปฏิกริยาตอบสนองต่อสิ่งที่เป็นบวกหรือลบ เป็นเรื่องเฉพาะของแต่ละบุคคลต่อสิ่งของ สังคม ความคิดหรือเหตุการณ์

เทอร์สตัน (Thurston. 1967: 479) อธิบายว่า เจตคติเป็นตัวแปรทางจิตวิทยาชนิดหนึ่งที่ไม่สามารถสังเกตเห็นได้ง่ายแต่เน้นความโน้มเอียงทางจิตภายในแสดงให้เห็นได้โดยพฤติกรรมอย่างใดอย่างหนึ่ง นอกจากนี้ยังกล่าวว่า เจตคติเป็นเรื่องราวของความชอบความไม่ชอบ ความลำเอียง ความคิดเห็น ความรู้สึกและความเชื่อมั่นต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง

อัญชนา บุญเรือง (2540: 38) เจตคติ หมายถึง ผลรวมของสภาวะทางจิตเกี่ยวกับความรู้สึก ความเห็นของบุคคลซึ่งเกิดจากประสบการณ์การรับฟังข่าวสารจากภายนอกและการเรียนรู้เพื่อตอบสนองสิ่งเร้า การที่จะทราบเจตคติของบุคคลใดบุคคลหนึ่งที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งจะต้องใช้วิธีแปลความหมายของความคิดหรือการแสดงออกของบุคคลนั้น

สุชา จันทน์เอม (2542: 241) เจตคติ หมายถึง เป็นนามธรรมที่เกิดจากการเรียนรู้ หรือประสบการณ์ในชีวิตของบุคคล และเจตคติมีความสำคัญต่อการตอบสนองทางสังคมของบุคคลเป็นอย่างมาก นั่นคือ บุคคลมีพฤติกรรมอย่างไร หรือทำอะไรลงไป เจตคติจะเป็นเครื่องกำหนด เจตคติจึงเป็นส่วนหนึ่งของบุคลิกภาพของบุคคล และบุคคลมีเจตคติต่อสิ่งแวดล้อมต่างๆ ในลักษณะที่แตกต่างกันออกไป

ชม ภูมิภาค (2523: 106) เจตคติ คือ วิถีทางที่บุคคลเกิดความรู้สึกต่อบางสิ่งบางอย่าง เป็นความรู้สึกด้านการจูงใจหรืออารมณ์ การกระทำต่างๆ ของบุคคล มักจะถูกกำหนดด้วยเจตคติที่ตัดสินใจ เจตคติมีหลายทิศทางหลายมิติแตกต่างกัน เช่น มีทิศทางสนับสนุน หรือต่อต้าน หรือปริมาณมาก น้อย ปานกลาง

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2540: 73) กล่าวว่า เจตคติ คือ แนวโน้มของบุคคลที่จะเข้าใจ (Cognitive) รู้สึก (Feel หรือ Affective) และการแสดงพฤติกรรม (Behavior) ของบุคคลต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งหรือเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่ง

พัชรี ไชยฤกษ์ (2545: 52) เจตคติ หมายถึง ความรู้สึก ความคิดเห็น และพฤติกรรมของบุคคลที่มีต่อบุคคลกลุ่มคน สังคม องค์กร และสถานการณ์ต่างๆ โดยการแสดงท่าทีหรือความรู้สึกออกมาในทางยอมรับหรือปฏิเสธ

สร้อยตระกูล (ติวยานนท์) อรรถมานะ (2548: 64) กล่าวว่า เจตคติ คือ ผลผสมผสานของความรู้สึกนึกคิด ความเชื่อ ความคิดเห็น ความรู้ และความรู้สึกของบุคคลที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง คนใดคนหนึ่ง สถานการณ์ใดสถานการณ์หนึ่งๆ ซึ่งออกมาในรูปการประมาณค่า อันอาจเป็นไปในทางยอมรับหรือปฏิเสธก็ได้ และความรู้สึกเหล่านี้มีแนวโน้มที่จะก่อให้เกิดพฤติกรรมใดพฤติกรรมหนึ่งขึ้น

อลพอร์ด (พิชญา แนวหล้า. 2548: 11; อ้างอิงจาก Allport. 1976: 2) กล่าวว่า เจตคติ เป็นสภาพความพร้อมของจิตใจและประสาทซึ่งมีผลโดยตรงต่อการตอบสนองของบุคคลที่มีต่อสภาพต่าง ๆ และได้อธิบายถึงความหมายของเจตคติ ดังนี้

1. เจตคติเป็นสภาพจิตใจและประสาทที่แสดงให้เห็นโดยพฤติกรรมที่แสดงออก เช่น โกรธ รัก เกลียด เป็นต้น

2. เจตคติเป็นความพร้อมที่จะตอบสนองของบุคคลตามลักษณะของเจตคติที่เกิดขึ้น เช่น เจตคติที่ดีต่อการใช้คอมพิวเตอร์ ก็จะทำให้ต้องการเรียนหรือสนใจวิชาคอมพิวเตอร์

3. เจตคติเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นอย่างเป็นระบบได้ในตัวเอง คือ เมื่อเกิดทัศนคติต่อสิ่งใดแล้ว จะเกิดพฤติกรรมอย่างต่อเนื่อง เช่น เมื่อเกิดอารมณ์เกิดพฤติกรรมที่แสดงออก คือ หน้าบึ้ง

4. เป็นสิ่งที่เกิดจากประสบการณ์

5. เป็นพลังสำคัญที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมที่แสดงออก

ศักดิ์ สุทรเสถียร (2531: 4) เสนอความคิดเห็นว่าเจตคติต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งของคนเกิดขึ้นได้ตามเงื่อนไข 4 ประการ คือ

1) กระบวนการเรียนรู้ที่ได้จากการเพิ่มพูนและบูรณาการของการตอบสนองแนวความคิดต่างๆ เช่น เจตคติจากครอบครัว โรงเรียน ครู การเรียนการสอน และอื่นๆ

2) ประสบการณ์ส่วนตัวขึ้นอยู่กับความแตกต่างของบุคคล ซึ่งมีประสบการณ์ที่แตกต่างกันไป นอกจากประสบการณ์ของคนจะสะสมขึ้นเรื่อยๆ แล้วยังทำให้มีกระสวน (Pattern) เป็นของตัวเองด้วย ดังนั้น เจตคติบางอย่างจึงเป็นเรื่องเฉพาะของแต่ละบุคคลแล้วแต่พัฒนาการและความเจริญเติบโตของคนๆ นั้น

3) การเลียนแบบ การถ่ายทอดเจตคติของคนบางคนได้มาจากการเลียนแบบ เจตคติของคนอื่นที่ตนพอใจ เช่น พ่อ แม่ ครู พี่น้อง และบุคคลอื่นๆ

4) อิทธิพลของกลุ่มสังคม คนย่อมมีเจตคติคล้ายตามกลุ่มสังคมที่ตนอาศัยอยู่ตามสภาพแวดล้อม เช่น เจตคติต่อศาสนา สถาบันต่างๆ เป็นต้น

เจตคติ เป็นความรู้สึกของบุคคลที่มีต่อสิ่งต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นสิ่งของ บุคคล สังคม หรือสิ่งอื่นๆ ซึ่งมีพื้นฐานมาจากความเชื่อ ความรู้สึก การเรียนรู้ การเลียนแบบ ประสบการณ์ อิทธิพลของกลุ่มสังคม ประกอบกับความคิดบุคคล โดยเจตคติจะเป็นตัวกระตุ้นให้บุคคลแสดงทิศทางของพฤติกรรมในทางสนับสนุนหรือทางต่อต้านก็ได้ พร้อมทั้งยังสามารถเปลี่ยนแปลงและถ่ายทอดจากบุคคลหนึ่งไปยังอีกบุคคลหนึ่งได้

สุนิสา หง่าสงฆ์ (2546: 8) เจตคติต่อระบบอินเทอร์เน็ต หมายถึง ระดับความรู้สึกเห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วย และพึงพอใจหรือไม่พึงพอใจของบุคคลที่มีต่อระบบอินเทอร์เน็ต ในด้านคุณลักษณะ คุณประโยชน์และผลกระทบของระบบอินเทอร์เน็ต โดยสามารถเป็นได้ทั้งเจตคติทางบวก คือ เห็นด้วย ลบคือ ไม่เห็นด้วย หรือเป็นกลาง คือ เฉยๆ หรือไม่แน่ใจ

จากความหมายข้างต้น สรุปได้ว่า เจตคติ หมายถึง สภาพความเป็นจริงของความรู้สึกของบุคคลที่มีต่อสิ่งเร้าต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นสิ่งของ บุคคล สังคม หรือสิ่งอื่นๆ ซึ่งมีพื้นฐานมาจากความเชื่อ ความรู้สึก การเรียนรู้ การเลียนแบบ ประสบการณ์ อิทธิพลของกลุ่มสังคม ประกอบกับความคิดของตนเอง โดยสิ่งเหล่านี้จะเป็นตัวกระตุ้นให้บุคคล แสดงพฤติกรรมซึ่งออกมาในรูปการประมาณค่า อันอาจเป็นไปได้ในทางยอมรับหรือปฏิเสธหรือของความชอบ ความไม่ชอบ ความลำเอียงความ

คิดเห็น ความรู้สึกและความเชื่อมั่นต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ดังนั้น เจตคติต่อการใช้อินเทอร์เน็ต หมายถึง ความรู้สึกหรือความคิดเห็นตามสภาพความเป็นจริงของนักศึกษาที่มีต่อการใช้อินเทอร์เน็ต ซึ่งอาจถูกกระตุ้นจากสิ่งแวดล้อมรอบตัว เช่น กลุ่มเพื่อน อาจารย์ผู้สอน นโยบายของมหาวิทยาลัย สังคมปัจจุบัน หรืออาจเกิดจากประสบการณ์ที่ผ่านมานักศึกษา และความชอบโดยส่วนตัว โดยสิ่งเหล่านี้จะส่งผลให้นักศึกษาแสดงพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตได้เป็นอย่างดีทั้งพฤติกรรมการใช้ อินเทอร์เน็ตที่เป็นประโยชน์และเป็นโทษต่อตัวนักศึกษาเอง

2.2.2 องค์ประกอบของเจตคติ

สุชา จันทน์เอม (2542: 245) ได้อธิบายถึงองค์ประกอบของเจตคติ ซึ่งมีอยู่ 3 องค์ประกอบด้วยกัน ดังต่อไปนี้

2.2.2.1 องค์ประกอบด้านความรู้ (Cognitive Component) เป็นองค์ประกอบเกี่ยวกับความรู้สึกหรือความเชื่อของบุคคลต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง หากบุคคลมีความรู้สึกหรือเชื่อว่าสิ่งใดดี ก็มักจะมีเจตคติที่ดีต่อสิ่งนั้น ในทางตรงข้ามหากมีความรู้มาก่อนว่าสิ่งใดไม่ดี ก็จะมีทัศนคติที่ไม่ดีต่อสิ่งนั้น

2.2.2.2 องค์ประกอบด้านความรู้สึก (Feeling Component) เป็นองค์ประกอบทางด้านความรู้สึกของบุคคล ซึ่งมีอารมณ์เกี่ยวข้องอยู่ด้วย นั่นคือ หากบุคคลมีความรู้สึกรัก หรือชอบพอในบุคคลใดหรือสิ่งใด ก็จะช่วยให้เกิดเจตคติที่ดีต่อบุคคลนั้นไปด้วย แต่ถ้าหากมีความรู้สึกเกลียดหรือโกรธบุคคลใด สิ่งใดก็จะทำให้มีเจตคติที่ไม่ดีต่อบุคคลนั้นหรือสิ่งนั้น

2.2.2.3 องค์ประกอบด้านพฤติกรรม (Action tendency Component) เป็นองค์ประกอบที่เกี่ยวกับพฤติกรรมของบุคคล คือ ความโน้มเอียงที่บุคคลจะแสดงพฤติกรรมตอบโต้ อย่างใดอย่างหนึ่งออกมาพฤติกรรมที่เขาแสดงออกมานั้น เกิดจากความรู้และความรู้สึกที่เขามีอยู่เกี่ยวกับวัตถุ เหตุการณ์ หรือบุคคลนั้น ๆ นั่นเอง

ลักษณะของเจตคติ

นักวิชาการศึกษาและนักจิตวิทยาได้กล่าวถึงลักษณะของเจตคติว่า เจตคติเป็นลักษณะที่แสดงออก ซึ่งมีหลายลักษณะ ตามทัศนะต่าง ๆ ดังนี้

ส. วาสนา ประवालพฤษ (2524: 5) ได้สรุปลักษณะสำคัญของเจตคติไว้ดังนี้

1. เจตคติเป็นการตระเตรียมหรือความพร้อมในการตอบสนองต่อสิ่งเร้าในทางที่ชอบหรือไม่ชอบต่อสิ่งนั้น ๆ ซึ่งการตระเตรียมนั้นจะเป็นการตระเตรียมภายในของจิตใจมากกว่าภายนอกที่จะสังเกตเห็นได้

2. สภาวะของความพร้อมจะตอบสนองในลักษณะที่กล่าวในข้อ 1 นั้น เป็นลักษณะที่ซับซ้อนของบุคคลที่จะยอมรับหรือไม่ยอมรับ ชอบหรือไม่ชอบต่อสิ่งต่าง ๆ จะเกี่ยวข้องสัมพันธ์กับอารมณ์ด้วย ซึ่งเป็นสิ่งที่อธิบายไม่ค่อยได้และบางครั้งไม่มีเหตุผลสิ่งเร้า/บุคคล ความรู้สึก เจตคติ ความรู้ ความรู้สึก พฤติกรรม การรับรู้คำพูดที่แสดงถึงความเชื่อถือคำพูดที่แสดงถึงสถานการณ์และอื่น ๆ ปฏิกริยาที่แสดงออกคำพูดเกี่ยวกับการปฏิบัติ

3. เจตคติไม่ใช่พฤติกรรม แต่เป็นสภาวะทางจิตใจที่มีอิทธิพลต่อความรู้สึกนึกคิดและเป็นตัวกำหนดแนวทางในการแสดงออกของพฤติกรรม

4. เจตคติไม่สามารถวัดได้โดยตรง แต่สามารถสร้างเครื่องมือวัดพฤติกรรมที่แสดงออกเพื่อใช้เป็นแนวทางในการทำนายหรืออธิบายเจตคติได้

5. เจตคติเกิดจากการเรียนรู้และประสบการณ์ บุคคลมีเจตคติในเรื่องเดียวกันแตกต่างกันแตกต่างด้วยสาเหตุหลายประการ เช่น สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและสังคม ระยะเวลา ชั่วรัปัญญา เป็นต้น

6. เจตคติมีความคงที่และแน่นอนพอสมควร แต่อาจเปลี่ยนแปลงได้กับสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมใหม่ที่แตกต่างไปจากเดิม

สมบูรณ ชิตพงค์ (2519: 14) ได้แบ่งลักษณะการแสดงออกเจตคติไว้ 3 ลักษณะคือ

1. เจตคตินิมาน เป็นการแสดงออกในลักษณะของความพึงพอใจ เห็นด้วย ชอบ สนับสนุน ปฏิบัติตามด้วยความเต็มใจ

2. เจตคติเชิงนิเสธ เป็นการแสดงออกในลักษณะตรงกันข้ามกับเจตคติเชิงนิมาน เช่น ไม่พึงพอใจ ไม่เห็นด้วย ไม่ยินดี ไม่รวมมือ

3. เจตคติที่เป็นกลาง เป็นการแสดงออกในลักษณะที่ไม่เป็นทั้งเจตคติเชิงนิมาน และเจตคติเชิงนิเสธ แต่อยู่ระหว่างกลางไม่เข้าข้างใดข้างหนึ่ง เช่น รู้สึกเฉย ๆ ไม่ถึงกับชอบ หรือเกลียด เป็นต้น

จากลักษณะของเจตคติข้างต้น จะเห็นว่า เจตคติเป็นสิ่งที่ไม่ได้มีมาแต่กำเนิด แต่จะเกิดจากการเรียนรู้ และประสบการณ์ที่คนนั้นเกี่ยวข้อง มีทั้งเจตคติที่เป็นกลาง เป็นบวกและเป็นลบ ซึ่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามสภาพแวดล้อมที่แตกต่างไปจากเดิม

2.2.3 แหล่งสำคัญที่ทำให้คนเกิดเจตคติ

ดังที่ทราบแล้วว่า เจตคติเป็นสิ่งที่มิได้เกิดขึ้นเองแต่กำเนิด แต่เป็นสิ่งที่เกิดจากการเรียนรู้จากแหล่งต่าง ๆ ของมนุษย์ โดยแหล่งสำคัญที่ทำให้คนเกิดทัศนคติ คือ

2.2.3.1 ประสบการณ์เฉพาะอย่าง เมื่อบุคคลมีประสบการณ์เฉพาะอย่างต่อสิ่งใดในทางที่ดีหรือไม่ดี จะทำให้เขาเกิดเจตคติต่อสิ่งนั้นไปในทิศทางที่เคยมีประสบการณ์มาก่อน

2.2.3.2 การติดต่อสื่อสารจากบุคคลอื่น การได้รับการติดต่อจากบุคคลอื่น จะทำให้เกิดเจตคติจากการรับรู้ข่าวสารต่าง ๆ จากผู้อื่นได้

2.2.3.3 สิ่งที่เป็นแบบอย่าง การเลียนแบบผู้อื่น ทำให้เกิดเจตคติขึ้นได้ เช่น เด็กมีความเคารพเชื่อฟังพ่อแม่ เมื่อเห็นว่าพ่อแม่แสดงว่าไม่ชอบสิ่งใดก็ตาม เด็กจะเลียนแบบคือไม่ชอบสิ่งนั้นไปด้วย

2.2.3.4 ความเกี่ยวข้องกับสถาบัน เจตคติของบุคคลหลายอย่างเกิดขึ้นเนื่องจากความเกี่ยวข้องกับสถาบัน เช่น โรงเรียน วัด หน่วยงานต่าง ๆ ซึ่งสถาบันเหล่านี้จะเป็นแหล่งที่มาและสนับสนุนให้คนเกิดเจตคติบางอย่างขึ้นได้

2.2.4 การแสดงเจตคติ

เจตคติเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นเฉพาะบุคคล และจะแตกต่างกันตามปัจจัยแวดล้อมที่แตกต่างของบุคคลนั้น โดยบุคคลสามารถแสดงเจตคติออกได้ 3 ประเภทด้วยกัน คือ

2.2.4.1 เจตคติในทางบวก เป็นเจตคติที่ชักนำบุคคลให้แสดงปฏิกิริยาในด้านดีต่อบุคคลอื่น เรื่องราวหรือสิ่งต่างๆ ก่อให้เกิดความร่วมมือในกิจกรรมที่เกี่ยวกับเรื่องนั้นๆ นับเป็นพื้นฐานที่ดีในการยอมรับความคิดหรือข้อมูลใหม่

2.2.4.2 เจตคติในทางลบ เป็นเจตคติที่ไม่ดีต่อบุคคลอื่น เรื่องราวหรือสิ่งต่างๆ มักเกิดขึ้นร่วมกับความไม่พอใจ นำไปสู่การด่วนสรุปตัดสินในเรื่องต่างๆ แม้จะยังไม่เข้าใจในเรื่องนั้นๆ อย่างถ่องแท้

2.2.4.3 เจตคตินิ่งเฉย ในบางครั้งบุคคลอาจไม่มีความคิดเห็นต่อบุคคลอื่น เรื่องราว หรือสิ่งต่างๆ โดยสิ้นเชิง จนกลายเป็นความรู้สึกนิ่งเฉยต่อเรื่องนั้น

2.2.5 การเปลี่ยนแปลงเจตคติ

เจตคติบางอย่างพอที่จะปรับปรุง เปลี่ยนแปลงได้ ถ้าเห็นว่าไปในทางที่จะทำให้บุคลิกภาพเสื่อมเสีย นักจิตวิทยาได้แนะนำวิธีการเปลี่ยนแปลงเจตคติ 3 ประการ ดังนี้ คือ (ธีรวุฒิ บุญยโสภณ. 2542)

2.2.5.1 การชักชวน (Persuasion) มีบุคคลเป็นจำนวนมากที่สามารถปรับปรุงเจตคติหรือเปลี่ยนเจตคติของตนเสียใหม่ หลังจากได้รับคำแนะนำ บอกล่า หรือได้รับความรู้เพิ่มพูนขึ้น

2.2.5.2 การเปลี่ยนกลุ่ม (Group Change) กลุ่มมีอิทธิพลต่อการสร้างเจตคติของบุคคลมาก ฉะนั้น หากจะเปลี่ยนเจตคติของบุคคล อาจลองเปลี่ยนกลุ่มสมาชิกดูจะช่วยให้

2.2.5.3 การโฆษณาชวนเชื่อ (Propaganda) เป็นการชักชวนให้บุคคลหันมาสนใจหรือรับรู้โดยการสร้างสิ่งแปลกๆ ใหม่ๆ เพื่อให้คนสนใจ

2.2.6 องค์ประกอบที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงเจตคติ

การเปลี่ยนแปลงเจตคติ จะได้ผลอย่างไรขึ้นอยู่กับองค์ประกอบ 3 ประการ คือ (ธีรวุฒิ บุญยโสภณ. 2542)

2.2.6.1 การเลือกรับรู้ (Selective perception) คนเราจะรับรู้ในสิ่งที่เห็นว่าเหมาะสมกับตนเท่านั้น หากสิ่งใดที่ไม่เหมาะสมกับตน ก็จะตัดออกไป คือไม่รับรู้นั่นเอง

2.2.6.2 การหลีกเลี่ยง (Avoidance) นั่นคือ คนเราจะรับเอาแต่สิ่งที่ให้ความสุขหรือให้ในสิ่งที่ตนต้องการเท่านั้น ส่วนสิ่งที่จะบังเกิดความทุกข์แก่ตน บุคคลไม่ยอมรับ คนชนิดนี้ก็เปลี่ยนเจตคติได้ยากเช่นเดียวกับพวกแรก

2.2.6.3 การสนับสนุนของกลุ่ม (Group support) บุคคลที่ประสบความสำเร็จขณะอยู่ในกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง ก็ไม่ยากที่จะเปลี่ยนแปลงกลุ่มใหม่ เพราะมีความสุข และประสบความสำเร็จแล้ว พวกนี้ก็จะเปลี่ยนแปลงเจตคติได้ยากเช่นเดียวกัน

ในส่วนของการเปลี่ยนแปลงเจตคตินี้ ฟิลลิป ซิมบาโด (Phillip Zimbardo) ได้กล่าวไว้ว่า การเปลี่ยนแปลงเจตคติจะขึ้นอยู่กับความรู้ คือ ถ้ามีความรู้ความเข้าใจ เจตคติก็จะเปลี่ยนแปลงและเมื่อเจตคติเกิดการเปลี่ยนแปลงแล้วจะมีผลทำให้การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมตามมา ซึ่งทั้ง 3 องค์ประกอบนี้จะต้องมีความเชื่อมโยงกัน ฉะนั้นการที่จะให้บุคคลเกิดการยอมรับหรือปฏิเสธที่จะปฏิบัติสิ่งใด ก็จะต้องพยายามที่จะเปลี่ยนเจตคติให้ได้เสียก่อน โดยการให้ความรู้ในเรื่องที่ต้องการจะเปลี่ยน จากแนวคิดดังกล่าวพอจะสรุปได้ว่า เจตคติเป็นตัวแปรที่มีความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดกับพฤติกรรมการแสดงออก คือ เจตคติมีผลต่อพฤติกรรมการแสดงออกของบุคคล และในขณะเดียวกันพฤติกรรมแสดงออกก็มีผลต่อเจตคติของบุคคลนั้นด้วยเช่นกัน

ประโยชน์ของการวัดเจตคติ

ลัวัน สายยศ และอังคณา สายยศ (2543: 54-55) ได้สรุปประโยชน์ของเจตคติไว้ดังนี้

1. เจตคติเป็นคำย่อของการอธิบายความรู้สึกลึกๆ กลุ่มพฤติกรรมต่างๆ ได้มา เช่น จะพูดว่า เขามีเจตคติดีต่อครอบครัว มีความหมายถึงเขารักครอบครัว ใช้เวลามากอยู่กับครอบครัว มีความสุขที่ได้อยู่กับครอบครัว ใช้เวลามากอยู่กับครอบครัวเห็นพ้องต้องกันกับความคิดเห็นของครอบครัว ฯลฯ จะเห็นว่าแค่คำเดียวว่าเจตคติดีเท่านั้น จะมีความหมายคลุมเครือมากมาย
2. เจตคติใช้พิจารณาเหตุของพฤติกรรมของบุคคลที่มีต่อสิ่งอื่น หรือมีต่อเป้าเจตคติของคนนั้น นั่นคือ รู้เจตคติของคนสามารถส่งเสริมหรือยับยั้งสิ่งที่เขาแสดงออก
3. เจตคติสามารถมองสังคมได้ เพราะเจตคติเป็นสิ่งที่คงเส้นคงวา พฤติกรรมของบุคคลที่จะแสดงออกจากเจตคติ จึงสามารถนำมาอธิบายความคงเส้นคงวาของสังคมได้
4. เจตคติมีความดีงามในตัวเอง เจตคติของคนที่มีต่อเป้าเจตคติของคนรอบๆ ตัวเองสะท้อนให้เห็นโลกทัศน์ของคนๆ นั้น มีคุณค่าในการศึกษาจุดมุ่งหมาย
5. จากที่รู้ว่าเจตคติเกิดจากพันธุกรรมและสิ่งแวดล้อม ดังนั้นการให้การศึกษาก็เพื่อให้เกิดเจตคติที่ดีงามตามสังคม จึงต้องศึกษาสัญชาติญาณ และปรับสิ่งแวดล้อม เพื่อให้มีเจตคติของคนตามที่ต้องการ
6. ในสาขาสังคมวิทยา นักสังคมวิทยาหลายคนให้ความเห็นว่า เจตคติเป็นศูนย์รวมความคิดและเป็นฐานของพฤติกรรมสังคม การจะปรับระบบกลไกของสังคมจึงควรเปลี่ยนแปลงเจตคติของแต่ละบุคคล

2.3 เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้ความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต

2.3.1 ความหมายของการรับรู้ความสามารถของตนเอง

แบนดูรา (Bandura, 1986: 391) ได้ให้นิยามการรับรู้ความสามารถของตนเอง (Self – Efficacy) ว่าเป็นการที่บุคคลตัดสินใจเกี่ยวกับความสามารถของตนเอง ว่าสามารถกระทำพฤติกรรมบางอย่างในสภาพการณ์ที่เฉพาะเจาะจงได้หรือไม่ ซึ่งในสภาพการณ์นั้นบางครั้งอาจมีความคลุมเครือไม่ชัดเจน มีความแปลกใหม่ ไม่สามารถทำนายสิ่งที่เกิดขึ้นได้ และสถานการณ์เหล่านั้นมักจะทำให้บุคคลเกิดความเครียดได้ ซึ่งการรับรู้ความสามารถของตนเองไม่ได้ขึ้นอยู่กับทักษะที่

บุคคลมีอยู่ใน

ซังค์ (Schunk. 2000: 108) ได้ให้ความหมายของการรับรู้ความสามารถของตนเองไว้ว่า ความเชื่อมั่นของบุคคลเกี่ยวกับความสามารถที่จะเรียนรู้ หรือกระทำพฤติกรรมตามความสามารถที่มีอยู่ซึ่งไม่เหมือนกับการที่เราจะรู้ว่าทำอะไร เป็นการประเมินทักษะและความสามารถของบุคคลออกมาเป็นการกระทำตามระดับความสามารถที่มีอยู่

จิตติพัฒน์ สงบกาย (2533: 17) ได้สรุปความหมายของการรับรู้ความสามารถของตนเองว่า หมายถึง การที่บุคคลตัดสินใจเกี่ยวกับความสามารถของตนเอง ว่าสามารถกระทำพฤติกรรมบางอย่างในสถานการณ์ที่เฉพาะเจาะจงได้หรือไม่ ซึ่งไม่ได้ขึ้นอยู่กับทักษะที่บุคคลมีอยู่ในขณะนั้นแต่ขึ้นอยู่กับ การตัดสินใจของบุคคลว่าตนเองสามารถทำอะไรได้ด้วยทักษะที่มีอยู่

จิตติมา จุมทอง (2537: 12) ได้สรุปความหมายของการรับรู้ความสามารถของตนเองว่า หมายถึง การที่บุคคลตัดสินใจความสามารถของตนเองเกี่ยวกับการกระทำหรือพฤติกรรมบางอย่างว่าตนเองมีความสามารถที่จะนำทักษะต่าง ๆ ที่มีอยู่มาใช้ได้หรือไม่ ในระดับใด ซึ่งจะเกี่ยวข้องกับทักษะที่เคยมีอยู่ และทักษะที่ได้รับการฝึกฝนเพิ่มเติม เพื่อใช้ในการตัดสินใจว่าตนเองสามารถทำอะไรได้ด้วยทักษะที่มีอยู่

ดังนั้นการรับรู้ความสามารถตนเองในการใช้อินเทอร์เน็ต จึงหมายถึง ความเชื่อในความสามารถของตนเองว่าสามารถใช้งานอินเทอร์เน็ตในด้านสืบค้นข้อมูล ด้านติดต่อสื่อสาร ด้านความบันเทิง นั้นก็เกิดจากการรับรู้ความสามารถตนเองจะส่งผลต่อพฤติกรรมทางเลือกที่จะใช้หรือไม่ใช้อินเทอร์เน็ตต่อไป กล่าวคือ หากบุคคลคิดว่าตนมีความสามารถเพียงพอที่จะใช้อินเทอร์เน็ตได้ ก็มีแนวโน้มที่จะเลือกใช้ต่อไป

2.3.2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้ความสามารถของตนเอง

แบนดูรา (Bandura. 1986: 399-401) เสนอว่าการรับรู้ความสามารถของตนเอง พัฒนามาจากปัจจัยพื้นฐาน 4 ประการ คือ

2.3.2.1 ประสบการณ์ความสำเร็จจากการกระทำ (Enactive Mastery Experience) ประสบการณ์ความสำเร็จจากการกระทำของตน ถือว่าเป็นแหล่งข้อมูลที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้ความสามารถของตนเองที่มีประสิทธิภาพและเที่ยงตรงมากที่สุด เนื่องจากมีพื้นฐานอยู่บนประสบการณ์ของความสำเร็จของบุคคลที่ได้รับโดยตรง การที่บุคคลทำงานหรือทำกิจกรรมต่าง ๆ แล้วได้รับความสำเร็จหลายครั้งจะทำให้บุคคลรับรู้ว่าคุณมีความสามารถ และพัฒนาความคาดหวังเกี่ยวกับความสามารถของตนเองเพิ่มขึ้น ประสบการณ์ความสำเร็จจากการกระทำนอกจากจะเพิ่มการรับรู้ความสามารถของตนเองให้เข้มแข็งขึ้นแล้วยังแผ่ขยายไปสภาพการณ์อื่น ๆ ได้มากกว่าแหล่งข้อมูลอื่น ด้วยประสบการณ์ความสำเร็จนี้หากได้รับบ่อยครั้งก็ยิ่งทำให้บุคคลรับรู้ว่าคุณมีความสามารถเพิ่มมากขึ้นไม่ทอดทิ้งถึงแม้จะไม่ประสบความสำเร็จในบางครั้ง โดยเฉพาะถ้าการไม่ประสบความสำเร็จนั้นสามารถแก้ไขได้ด้วยความพยายาม บุคคลก็จะเพิ่มความพยายามมากขึ้นในทางตรงกันข้ามประสบการณ์ที่ล้มเหลวที่เกิดขึ้นในระยะแรก ๆ และไม่ได้เกิดจากการขาด

ความพยายาม หรือได้รับการขัดขวางจากสภาพการณ์ภายนอก การทำให้คนเราฟื้นคืนกลับมารับรู้ ว่าตนเองมีความสามารถจำเป็นต้องให้เขาได้มีประสบการณ์ในการเอาชนะอุปสรรค โดยผ่านการใช้ ความพยายามเสียก่อนประสบการณ์ความสำเร็จจากการกระทำ

2.3.2.2 ประสบการณ์จากการเห็นตัวแบบ (Vicarious Experience) การรับรู้ ความสามารถของตนเองส่วนหนึ่งได้รับอิทธิพลจากการเห็นตัวอย่างจากบุคคลอื่น การที่ได้เห็น บุคคลอื่นทำพฤติกรรมที่มีลักษณะคล้ายคลึงกันแล้วประสบความสำเร็จจะทำให้บุคคลคิดว่าตนเองก็ มีความสามารถและทักษะเช่นเดียวกับบุคคลนั้น ตนเองก็น่าจะประสบความสำเร็จได้เช่นกัน บุคคลก็ จะโน้มน้าวตนเองให้รับรู้ว่ามีความสามารถที่จะทำงานให้ประสบความสำเร็จได้ แต่หากได้เห็นบุคคล อื่นที่มีความสามารถคล้ายคลึงกับตนประสบความสำเร็จแล้ว ทั้ง ๆ ที่ได้พยายามอย่างเต็มที่อาจทำให้ รับรู้ความสามารถของตนเองต่ำลง การรับรู้ความสามารถของตนเองที่ไม่ได้เกิดจากประสบการณ์ ตรงเช่นนี้จะทำให้การรับรู้ความสามารถของตนเองไม่มีความแน่นอนและเปลี่ยนแปลงง่าย คือพร้อม ที่จะเปลี่ยนแปลงไปตามตัวแบบที่เห็น ข่าวสารที่ได้จากการดูตัวแบบจะมีผลต่อการรับรู้ ความสามารถของตนเองอย่างไรนั้นขึ้นอยู่กับเกณฑ์ที่ใช้ประเมินความสามารถและการเปรียบเทียบ ผลการประเมินความสามารถของตนเองกับตัวแบบหากกิจกรรมใดให้ข้อมูลที่ชัดเจนจะทำให้บุคคล ประเมินความสามารถของตนเองไม่ตรงกับความเป็นจริง

2.3.2.3 การชักจูงด้วยคำพูด (Verbal Persuasion) การตัดสินความสามารถของ ตนนั้นไม่อาจขึ้นอยู่กับตนเองเพียงอย่างเดียว เนื่องจากแหล่งข้อมูลจากตนเองอาจยังไม่เพียงพอ ดังนั้นจึงต้องการข้อมูลจากบุคคลอื่นที่มีอิทธิพลต่อตนเอง การพูดชักจูงทางวาจาที่มีความสัมพันธ์ กับการทำให้เกิดความมั่นใจในความสามารถของตนเอง เป็นการรับเอาคำพูดของผู้อื่นมาเป็นข้อมูล ในการพิจารณาเกี่ยวกับความสามารถของตนทำให้รับรู้ว่าคุณมีความสามารถที่จะทำงานได้ สำเร็จ เกิดความมั่นใจในความสามารถของตนเองและความรู้สึกว่าคุณมีความสามารถนี้ จะเป็น แรงจูงใจให้บุคคลกระทำพฤติกรรมตามที่ตนเองรับรู้ความสามารถ แต่บุคคลที่ไม่ได้รับการโน้มน้าว หรือชักจูงทางวาจาอาจยังคงสงสัยในความสามารถของตนเอง อย่างไรก็ตามการชักจูงนั้นไม่ สอดคล้องกับความเป็นจริงอาจก่อให้เกิดความล้มเหลว ซึ่งจะทำให้ผู้ชักจูงไม่ได้รับความเชื่อถือการ ได้รับข้อมูลย้อนกลับ (Feedback) เป็นปัจจัยหนึ่งที่มีอิทธิพลต่อการชักจูงด้วยวาจาเพราะข้อมูลที่ โน้มน้าวความสามารถมักมาจากการประเมินผลย้อนกลับของการกระทำ โดยจะนำไปสู่การลดหรือ การเพิ่มความรู้สึกว่าคุณมีความสามารถ เนื่องจากการบอกให้บุคคลทราบว่าเขามีความสามารถและ ความสามารถนั้นได้มาจากการใช้ความพยายามอย่างหนัก จะทำให้บุคคลรับรู้ความสามารถของตน ในระดับต่ำกว่าการบอกที่แสดงให้เห็นถึงความก้าวหน้าของความสามารถที่เขามีโดยไม่อ้างไปถึง ความพยายามที่เขาใช้ไป นอกจากนี้ความรู้และความน่าเชื่อถือของผู้ชักจูงก็มีส่วนด้วยโดยผู้ชักจูงที่ มีความรู้ ความน่าเชื่อถือในเรื่องนั้น ๆ จะมีอิทธิพลต่อการรับรู้ความสามารถของบุคคล

2.3.2.4 สภาวะทางร่างกายและอารมณ์ (Physiological and Affective State) เป็นข้อมูลที่สำคัญอีกประการหนึ่งที่มีผลต่อการตัดสินใจเกี่ยวกับความสามารถของบุคคลการที่รับรู้ ความสามารถของตนเองจะสูงหรือต่ำ ส่วนหนึ่งก็ขึ้นอยู่กับสภาวะทางสรีระวิทยาของเขา นั่นคือใน

สภาวะที่ร่างกายเกิดความตื่นตัว เช่น เกิดความเครียด ความวิตกกังวล ตื่นเต้น มีอาการอ่อนเพลีย เมื่อยล้าหรือเมื่ออยู่ในสภาพการณ์ที่ถูกดูว่ากล่าวตักเตือนหรือในสภาวะที่ร่างกายถูกกระตุ้นมาก ๆ มักจะทำให้บุคคลกระทำพฤติกรรมได้ผลไม่ดีเท่าที่ควร ซึ่งจะกระทำทำให้บุคคลมีการรับรู้ความสามารถของตนเองต่ำ ซึ่งสภาวะทางกายและอารมณ์ในทางบวกจะช่วยเพิ่มการรับรู้ความสามารถของตนเอง ในทางตรงกันข้ามสภาวะทางกายและอารมณ์ในทางลบ เช่นเจ็บป่วย ปวดเมื่อย เครียด วิตกกังวลจะลดการรับรู้ความสามารถของตนเองลง

จะเห็นได้ว่า การรับรู้ความสามารถของตนเองสามารถเกิดขึ้นได้จากปัจจัยหลายประการ ดังกล่าวมาแล้ว ซึ่งการรับรู้ความสามารถของตนเองนี้อาจเกิดปัจจัยใดปัจจัยหนึ่ง หรืออาจเกิดจากหลายปัจจัยผสมผสานกันก็ได้

2.3.3 ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ความสามารถของตนเองกับการแสดงพฤติกรรม

การรับรู้ความสามารถของตนเองมีความสัมพันธ์กับการแสดงพฤติกรรมของบุคคล คือ ในการที่จะแสดงพฤติกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งออกมานั้น ถ้าบุคคลมีความคาดหวังเกี่ยวกับความสามารถของตนเองสูง ก็มีแนวโน้มที่จะแสดงพฤติกรรมนั้นสูง ในขณะที่เดียวกันถ้าบุคคลมีความคาดหวังเกี่ยวกับความสามารถของตนเองต่ำ ก็มีแนวโน้มที่จะแสดงพฤติกรรมนั้นต่ำ หรืออาจจะไม่กระทำพฤติกรรมนั้นเลยก็ได้ อย่างไรก็ตาม แบนดูรา ได้กล่าวไว้ว่า ถึงแม้การรับรู้ความสามารถของตนเองจะมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรม แต่ก็มีปัจจัยหลายประการที่มีอิทธิพลต่อความสัมพันธ์ดังกล่าวนี้ด้วย ซึ่งได้แก่

2.3.3.1 ขาดสิ่งจูงใจหรือถูกสถานการณ์ภายนอกบังคับให้ทำ กล่าวคือ การที่บุคคลที่มีการรับรู้ความสามารถของตนเองสูงอาจจะไม่แสดงพฤติกรรม หากขาดสิ่งจูงใจหรือปัจจัยที่ไม่เอื้ออำนวยให้กระทำหรือบุคคลไม่เต็มใจที่จะแสดงพฤติกรรมนั้น

2.3.3.2 การตัดสินใจผิดพลาดที่ผิดพลาดไป กล่าวคือ การที่บุคคลตัดสินใจเกี่ยวกับผลกรรมที่ตนเองจะได้รับจากการแสดงพฤติกรรมนั้นผิดพลาดไป จะทำให้บุคคลรู้สึกที่ไม่คุ้มค่าที่ตนจะแสดงพฤติกรรมนั้นอาจทำให้บุคคลตัดสินใจที่จะไม่แสดงพฤติกรรม

2.3.3.3 ความไม่ทันเหตุการณ์ในการประเมินความสามารถของตนเอง กล่าวคือ เนื่องจากประสบการณ์ทำให้บุคคลเกิดการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ถ้าหากบุคคลไม่ได้ประเมินตนเองตลอดเวลาจะทำให้บุคคลตัดสินใจเกี่ยวกับความสามารถของตนเองผิดพลาดไป จะมีผลทำให้บุคคลไม่แสดงพฤติกรรม

2.3.3.4 บุคคลที่มีการรับรู้ความสามารถของตนเองโดยภาพรวมสูง อาจจะไม่แสดงพฤติกรรมออกมาเมื่อให้เขากระทำพฤติกรรมที่เป็นทักษะย่อย ๆ เพราะเห็นว่าไม่มีความสำคัญ

2.3.3.5 การประเมินความสำคัญของทักษะย่อย ๆ ที่จำเป็นต้องใช้ในการแสดงพฤติกรรมผิดพลาด กล่าวคือ ถ้าบุคคลคิดว่าตนเองขาดทักษะหรือมีทักษะในด้านต่าง ๆ ไม่เพียงพอ บุคคลอาจจะไม่แสดงพฤติกรรมนั้น ๆ ออกมา

2.3.3.6 เป้าหมายของการกระทำมีลักษณะคลุมเครือไม่ชัดเจน และเป้าหมายนั้นไม่สามารถปฏิบัติได้หรือยากเกินไปอาจทำให้บุคคลไม่แสดงพฤติกรรมออกมา

2.3.3.7 การรู้จักตนเองที่ไม่ถูกต้อง บุคคลที่รู้จักตนเองไม่ถูกต้องอาจจะเป็นผลมาจากการกระทำที่มีลักษณะคลุมเครือไม่ชัดเจน หรืออาจถูกบังคับให้กระทำหรือได้ข้อรับมุลภายนอกมาอย่างไม่ถูกต้องก็มีผลทำให้บุคคลตัดสินใจที่จะไม่แสดงพฤติกรรมออกมาก็ได้

ดังนั้น จากการที่ได้ศึกษาแนวคิดจะเห็นได้ว่าการรับรู้ความสามารถนั้นจะส่งผลให้เกิดพฤติกรรมต่างๆ

2.4 เอกสารที่เกี่ยวข้องกับแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ต

2.4.1 ความหมายของแรงจูงใจ

แรงจูงใจเป็นคำที่ใช้กันมากแต่บางครั้งก็ใช้กันไม่ค่อยถูกต้อง ความจริงแล้วแรงจูงใจใช้เพื่ออธิบายว่าทำไมอินทรีย์จึงการกระทำอย่างนั้นและทำให้เกิดอะไรขึ้นมาบ้าง

คำว่า “แรงจูงใจ” มาจากคำกริยาในภาษาละตินว่า “Movere” (Kidd: 1973: 101) ซึ่งมีความหมายตรงกับคำในภาษาอังกฤษว่า “to move” อันมีความหมายว่า “เป็นสิ่งที่โน้มน้าวหรือชักนำบุคคลเกิดการกระทำหรือปฏิบัติการ (To move a person to a course of action) ดังนั้นแรงจูงใจจึงได้รับความสนใจมากในทุกๆ วงการ

สตีร์ล และพอร์เตอร์ (Steele and Porter. 1979: 50) ได้ให้ความหมายแรงจูงใจ ว่าเป็นสิ่งที่เป็พลังกระตุ้นให้แต่ละบุคคลกระทำพฤติกรรม เป็นสิ่งที่ชี้ทิศทางให้บุคคลนั้นๆ กระทำพฤติกรรมเพื่อบรรลุตามเป้าหมายของแต่ละคนเป็นสิ่งที่ช่วยสนับสนุนรักษาพฤติกรรมนั้นๆ ให้คงอยู่

นอตซ์ (Knooz. 1980: 634). ได้ให้ความหมายแรงจูงใจไว้ว่า แรงจูงใจเป็นสิ่งที่กระตุ้นเพื่อพยายามให้ได้มาซึ่งสิ่งที่ต้องการ หรือเพื่อให้ไปถึงเป้าหมาย แรงจูงใจจึงเป็นแรงกระตุ้นก่อนที่ได้ผลลัพธ์ออก

โลเวลล์ (สิทธิโชค วรานุสันติกุล. 2546: 157; อ้างอิงจาก Lovell. 1980: 109) ให้ความหมายของแรงจูงใจว่า”เป็นกระบวนการที่ชักนำโน้มน้าวให้บุคคลเกิดความมานะพยายามเพื่อที่จะสนองตอบความต้องการบางประการให้บรรลุผลสำเร็จ”

มัญญ ตนะวัฒนา (2525: 49) ได้ให้ความหมายว่า แรงจูงใจ หมายถึง สภาพหรือสถานะที่อยู่ในตัวบุคคลที่จะแสดงออก หรือเป็นแรงผลักดันให้บุคคลแสดงพฤติกรรมไปสู่เป้าหมาย

สมพงษ์ เกษมสิน (2526: 51) ได้ให้ความหมายว่า แรงจูงใจ หมายถึง ความพยายามที่จะชักจูงให้ผู้อื่นแสดงออกหรือปฏิบัติตามต่อสิ่งจูงใจ สิ่งจูงใจอาจมีได้ทั้งจากภายในและภายนอกตัวบุคคลนั่นเอง แต่มูลเหตุจูงใจอันสำคัญของทุกคนคือ ความต้องการ

มาลี จุฬา (2542: 138) ให้ความหมายแรงจูงใจว่า หมายถึง แรงที่กระตุ้นให้บุคคลแสดงพฤติกรรมตามความต้องการ หรือตามจุดมุ่งหมายที่กำหนดไว้

พงศ์รัช วิวัจน (2546: 34) ได้กล่าวว่า แรงจูงใจ หมายถึง ปัจจัยที่ผลักดันให้บุคคลแสดงพฤติกรรมอย่างไร อย่างหนึ่งออกมาเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้

ขวัญจิรา ทองนำ (2547: 13) ได้กล่าวว่า แรงจูงใจ หมายถึง ปัจจัยหรือสิ่งต่าง ๆ ที่มากระตุ้นหรือชักนำให้บุคคลแสดงพฤติกรรม เพื่อให้บรรลุเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์หรือเพื่อให้ได้มาซึ่งสิ่งที่ตนเองต้องการ

จากความหมาย สรุปได้ว่า แรงจูงใจ หมายถึง ปัจจัยหรือสิ่งต่าง ๆ ที่มากระตุ้นหรือชักนำให้บุคคลแสดงพฤติกรรมเพื่อให้บรรลุเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์หรือเพื่อให้ได้มาซึ่งสิ่งที่ตนเองต้องการแรงจูงใจจะมีทั้งแรงจูงใจภายในและแรงจูงใจภายนอกบุคคลที่มีแรงจูงใจภายในจะมีความสุขในการกระทำสิ่งต่างๆเพราะมีความพึงพอใจโดยตัวของเขาเอง ไม่ได้หวังรางวัลหรือคำชม ส่วนบุคคลที่มีแรงจูงใจภายนอกจะทำอะไรต้องได้รับการยอมรับจากผู้อื่น หวังรางวัลหรือผลตอบแทน ดังนั้น แรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ต หมายถึง การที่นักศึกษาถูกกระตุ้นจากปัจจัยหรือสิ่งเร้าต่างๆที่ทำให้เกิดพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตทั้งในด้านการศึกษา ด้านความบันเทิง หรือด้านธุรกิจส่วนตัว โดยกระทำเพื่อให้บรรลุจุดประสงค์บางอย่างซึ่งจะเห็นได้จากพฤติกรรมที่ตอบสนองต่อสิ่งเร้าเหล่านั้น

2.4.2 แรงจูงใจต่อพฤติกรรมของบุคคลในแต่ละสถานการณ์

แรงจูงใจจะทำให้แต่ละบุคคลเลือกพฤติกรรมเพื่อตอบสนองต่อสิ่งเร้าที่เหมาะสมที่สุดในแต่ละสถานการณ์ที่แตกต่างกันออกไป พฤติกรรมที่เลือกแสดงนี้ เป็นผลจากลักษณะในตัวบุคคลสภาพแวดล้อมดังนี้

1. ถ้าบุคคลมีความสนใจในสิ่งใดก็จะเลือกแสดงพฤติกรรม และมีความพอใจที่จะทำกิจกรรมนั้นๆ รวมทั้งพยายามทำให้เกิดผลเร็วที่สุด
2. ความต้องการจะเป็นแรงกระตุ้นที่ทำให้ทำกิจกรรมต่างๆ เพื่อตอบสนองความต้องการนั้น
3. ค่านิยมที่เป็นคุณค่าของสิ่งต่างๆ เช่นค่านิยมทางเศรษฐกิจ สังคม ความงาม จริยธรรม วิชาการ เหล่านี้จะเป็นแรงกระตุ้นให้เกิดแรงขับของพฤติกรรมตามค่านิยมนั้น
4. ทักษะที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งก็มีผลต่อพฤติกรรมนั้น เช่น ถ้ามีทักษะที่ดีต่อการทำงาน ก็จะทำงานด้วยความทุ่มเท
5. ความมุ่งหวังที่ต่างระดับกัน ก็เกิดแรงกระตุ้นที่ต่างระดับกันด้วย คนที่ตั้งระดับความมุ่งหวังไว้สูงจะพยายามมากกว่าผู้ที่ตั้งระดับความมุ่งหวังไว้ต่ำ
6. การแสดงออกของความต้องการในแต่ละสังคมจะแตกต่างกันออกไป ตามขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมของสังคมของตน ยิ่งไปกว่านั้นคนในสังคมเดียวกัน ยังมีพฤติกรรมในการแสดงความต้องการที่ต่างกันอีกด้วยเพราะสิ่งเหล่านี้เกิดจากการเรียนรู้ของตน
7. ความต้องการอย่างเดียวกัน ทำให้บุคคลมีพฤติกรรมที่แตกต่างกันได้
8. แรงจูงใจที่ต่างกัน ทำให้การแสดงออกของพฤติกรรมที่เหมือนกันได้
9. พฤติกรรมอาจสนองความต้องการได้หลายๆ ทางและมากกว่าหนึ่งอย่างในเวลาเดียวกัน เช่นตั้งใจทำงาน เพื่อไว้เงินเดือนและได้ชื่อเสียงเกียรติยศ ความยกย่องและยอมรับจากผู้อื่น

2.4.3 ประเภทของแรงจูงใจ

อารีย์ พันธุ์มณี (2534: 181) ได้ให้ความหมายการแรงจูงใจมี 2 ลักษณะดังนี้

1. แรงจูงใจภายใน (Intrinsic motives) แรงจูงใจภายในเป็นสิ่งที่ผลักดันจากภายในตัวบุคคลซึ่งอาจจะเป็นเจตคติ ความคิด ความสนใจ ความตั้งใจ การมองเห็นคุณค่า ความพอใจ ความต้องการขลุ่สิ่งต่างๆ ดังกล่าวนี้อัมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมก่อนข้างถาวรเช่นคณงานที่เห็นองค์การคือสถานที่ทำให้ชีวิตแก่เขาและครอบครัวเขาก็จะจงรักภักดีต่อองค์การ และองค์การบางแห่งขาดทุนในการดำเนินงานก็ไม่ได้จ่ายค่าตอบแทนที่ดีแต่ด้วยความผูกพันพนักงานก็ร่วมกันลดค่าใช้จ่ายและช่วยกันทำงานอย่างเต็มที่

2. แรงจูงใจภายนอก (Extrinsic motives) แรงจูงใจภายนอกเป็นสิ่งที่ผลักดันภายนอกตัวบุคคลที่มากกระตุ้นให้เกิดพฤติกรรมอาจจะเป็นการได้รับรางวัล เกียรติยศ ชื่อเสียง คำชม หรือยกย่อง แรงจูงใจนี้ไม่คงทนถาวร บุคคลแสดงพฤติกรรมเพื่อตอบสนององสิ่งจูงใจดังกล่าวเฉพาะกรณีที่ต้องการสิ่งตอบแทนเท่านั้น

ซูชีพ อ่อนโคกสูง (2522: 71-72) แบ่งแรงจูงใจออกเป็น 2 ประเภท คือ

1. แรงจูงใจภายนอก(Intrinsic motives) โดยใช้สิ่งเร้าในภายนอกเป็นเครื่องล่อ (Incentive) ให้เขาเกิดแรงจูงใจในการกระทำพฤติกรรมต่างๆ เพื่อให้บรรลุจุดมุ่งหมาย

2. แรงจูงใจภายใน (Extrinsic motives) หมายถึงแรงจูงใจในการใช้พฤติกรรมหรือสิ่งที่จะกระทำเป็นเครื่องล่อให้เกิดความอยากทำ แรงจูงใจภายในนี้จะมีผลยิ่งขึ้นไม่หมด

มาลี จุฑา (2542: 138) แบ่งออกเป็น 2 ประเภทคือ

1. แรงจูงใจภายใน (Intrinsic Motivation) หมายถึงแรงจูงใจที่เกิดขึ้นจากภายในตัวบุคคลซึ่งมีผลต่อการกระตุ้นให้บุคคลแสดงพฤติกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งตามความต้องการหรือตามจุดมุ่งหมายที่กำหนดไว้ได้แก่ ความอยากรู้อยากเห็น ความสนใจ ความรัก ความอบอุ่นความเห็นอกเห็นใจ ความสงสารเป็นต้น

2. แรงจูงใจภายนอก (Extrinsic Motivation) หมายถึงแรงจูงใจที่เกิดจากภายนอกตัวบุคคล ซึ่งมีผลต่อการกระตุ้นให้บุคคลแสดงพฤติกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งความต้องการหรือตามจุดมุ่งหมายที่กำหนดไว้

สรุปได้ว่าแรงจูงใจมี 2 ประเภท คือ แรงจูงใจภายในเป็นแรงจูงใจที่เกิดขึ้นภายในตัวบุคคลซึ่งมีผลต่อการกระตุ้นให้บุคคลแสดงพฤติกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งตามความต้องการและแรงจูงใจภายนอกเป็นแรงจูงใจที่เกิดขึ้นภายนอกตัวบุคคลซึ่งมีผลต่อการกระตุ้นให้บุคคลแสดงพฤติกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งตามความต้องการหรือตามจุดมุ่งหมายที่กำหนดไว้

2.4.4 แนวคิดเกี่ยวกับแรงจูงใจและความสำคัญของแรงจูงใจ

สุชา จันท์ธอม (2542: 71-72) กล่าวว่า แรงจูงใจเป็นสิ่งที่ทำให้บุคคลเกิดพลังที่จะแสดงพฤติกรรมต่างๆ อันจะทำให้เกิดการที่จะกระทำหรือไม่กระทำสิ่งหนึ่งสิ่งใด และทำให้เกิดความพร้อมในการเรียนรู้ได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้แรงจูงใจยังทำให้บุคคลสามารถไปสู่จุดหมายปลายทางที่พวกเขาคาดหวังไว้

ชัยนาถ นาคบุบผา (2529: 81) กล่าวถึง ความสำคัญของแรงจูงใจว่า เป็นสิ่งที่มีอิทธิพล ต่อการทำงานของบุคคลเป็นอย่างมาก หากผู้ทำงานได้รับแรงจูงใจในระดับสูง ย่อมทำให้เขามี ความตั้งใจทำงานอย่างเต็มความสามารถ

สุโท เจริญสุข (2531: 17) กล่าวถึง ความสำคัญของแรงจูงใจ ไว้ดังนี้

1. เป็นตัวการที่ก่อให้เกิดพลังงานในการแสดงพฤติกรรม
2. เป็นสิ่งเร้า สิ่งกระตุ้น ให้อินทรีย์ไม่อยู่นิ่ง
3. เป็นสิ่งซึ่งต้องได้รับการเสริมแรง (เช่น เมื่อคนเกิดแรงจูงใจ คนต้องได้รับการ ตอบสนองอาจเป็นรางวัลหรือสิ่งของเป็นการเสริมแรงเสมอ)

จากความสำคัญของแรงจูงใจที่กล่าวมา พอสรุปได้ว่า แรงจูงใจเป็นสิ่งที่ทำให้บุคคลเกิด พลังที่จะแสดงพฤติกรรมต่าง ๆ ซึ่งจะมีอิทธิพลต่อการพฤติกรรมเป็นอย่างมาก เพราะการที่บุคคล จะกระทำกิจกรรมได้เต็มความสามารถหรือไม่นั้น มักจะขึ้นอยู่กับว่าเขาเต็มใจจะทำแค่ไหน ถ้ามี สิ่งจูงใจที่ตรงกับความพอใจของเขา สิ่งจูงใจนั้นก็จะเป็นแรงกระตุ้นให้เขาเอาใจใส่ในสิ่งที่ทำมากขึ้น

2.4.5 หลักการของการจูงใจ

จากการศึกษาของนักจิตวิทยาหลายท่านในเรื่องของแรงจูงใจ สามารถที่จะสรุปเนื้อหา สารที่ได้จากการจูงใจ ดังนี้ (Hilgard. 1963: 325)

1. การแสดงออกของการจูงใจของมนุษย์แตกต่างกันไป จากวัฒนธรรมหนึ่งสู่อีก วัฒนธรรมหนึ่งและจากบุคคลหนึ่งสู่อีกบุคคลหนึ่งในวัฒนธรรมเดียวกัน ความแตกต่างดังกล่าวเป็น ผลเนื่องมาจากการเรียนรู้ซึ่งเป็นประสบการณ์เฉพาะอย่าง
2. การจูงใจที่คล้ายคลึงกันอาจจะแสดงออกด้วยพฤติกรรมที่ไม่เหมือนกัน
3. การจูงใจที่ไม่เหมือนกัน อาจแสดงออกด้วยพฤติกรรมที่คล้ายคลึงกัน
4. การจูงใจหลายอย่างที่แสดงออกในลักษณะปลอมแปลงเพราะแสดงออกไม่ได้ ทางตรง เช่น นักบวช ที่ต้องการเก็บกตความต้องการทางเพศ หรือนักตอบปัญหาทางเพศที่ ต้องการระบายออกทางเพศ เป็นต้น
5. พฤติกรรมเพียงอย่างเดียว อาจจะแสดงให้เห็นถึงการจูงใจหลายๆ อย่าง

2.5 เอกสารที่เกี่ยวข้องกับความรู้ในการอินเทอร์เน็ต

2.5.1 ความหมายของความรู้

กู๊ด (จิราภรณ์ เรืองยิ่ง. 2553: 54; อ้างอิงจาก Good. 1973: 325) ได้ให้ความหมายไว้ว่า ความรู้ หมายถึง ข้อเท็จจริงกฎเกณฑ์และรายละเอียดต่างๆ ที่มนุษย์ได้รับและเก็บรวบรวมไว้

บลูม (วิไลวรรณ คงกิจ. 2548: 31; อ้างอิงจาก Bloom. 1975: 271) ได้กล่าวถึง ความรู้ว่า ความรู้เป็นสิ่งที่เกี่ยวกับการระลึกถึงสิ่งเฉพาะเรื่อง หรือเรื่องทั่วไป ระลึกถึงวิธี กระบวนการและ สถานการณ์ต่างๆ โดยที่วัตถุประสงค์ของความรู้นั้นย่อในเรื่องราวกระบวนการทางจิตวิทยาของความจำ ในการเชื่อมโยงจัดระบบใหม่

ประกาศเพ็ญ สุวรรณ (2539: 16) ได้ให้ความหมายว่า ความรู้ หมายถึง พฤติกรรมขั้นต้น ซึ่งผู้เรียนเพียงแต่จำแนกได้ โดยการฝึก หรือโดยการมองเห็น ได้ยินก็จำได้ความรู้ขั้นนี้ ได้แก่ ความรู้เกี่ยวกับคำจำกัดความ ความหมาย ข้อเท็จจริง ทฤษฎี โครงสร้าง และวิชาการแก้ปัญหา เป็นต้น

ประกาศเพ็ญ สุวรรณ และสวิง สุวรรณ (2534: 18) ได้ให้คำจำกัดความไว้ว่า “การเรียนรู้” ว่าเป็นกระบวนการของการได้รับรู้ ความเข้าใจ ทักษะ โดยผ่านการมีประสบการณ์จากการศึกษาสิ่งนั้นๆ การเรียนรู้อาจเกิดจากการมีสิ่งเร้า และตอบสนอง อาจเกิดจากกระบวนการที่ซับซ้อน รวมถึงการให้เหตุผล การวางจินตนาการ การเกิดแนวความคิดแบบนามธรรม และการแก้ปัญหา

วารภรณ์ รุจิวิวัฒนกุล (2543: 44) กล่าวว่า ความรู้ คือ ข้อมูลสนเทศผสมผสานกับประสบการณ์ ความรู้ในบริบทการแปลความหมาย และการพัฒนาความคิดเห็นโดยเป็นข้อมูลสารสนเทศที่มีคุณภาพสูงที่พร้อมจะนำไปประยุกต์ใช้ในการตัดสินใจหรือใช้ในการทำงานแม้ว่าความรู้และข้อมูลข่าวสารสารสนเทศเป็นเรื่องที่แทบแยกกันไม่ออก แต่ทั้งสองสิ่งนี้มีค่าและเกี่ยวข้องกับบุคคลมากกว่าข้อมูลดิบ

จากที่กล่าวมาข้างต้น สรุปได้ว่า ความรู้ หมายถึง ข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับข้อเท็จจริงของอินเทอร์เน็ต กฎเกณฑ์และโครงสร้างที่เกิดขึ้นจากการค้นคว้าหรือจากประสบการณ์ในการใช้อินเทอร์เน็ตที่ผ่านมา และนำมาพัฒนาหรือนำมาประยุกต์ใช้ในการตัดสินใจหรือใช้ในการทำงาน

2.5.2 ระดับความรู้

อรวรรณ เย็นใจ (2535: 13) ได้แบ่งพฤติกรรมด้านความรู้หรือความสามารถทางสติปัญญา (Cognitive Domain) เป็น 6 ระดับ เรียงจากพฤติกรรมขั้นง่ายไปสู่ขั้นยาก ดังนี้

1. ความรู้ความจำ เป็นพฤติกรรมขั้นต้น โดยบุคคลอาจจะเพียงแต่จำได้ นึกได้หรือโดยการมองเห็น ได้ยิน ก็อาจจะจำได้ เช่น การรู้เกี่ยวกับคำจำกัดความ ข้อเท็จจริง ทฤษฎี กฎ โครงสร้าง วิธีการแก้ไขปัญหา เป็นต้น ซึ่งพฤติกรรมขั้นนี้ไม่ได้ใช้กระบวนการใช้ความคิดซ้ำซ้อน หรืออาจกล่าวได้ว่าไม่ได้ใช้ความสามารถของสมองมากนัก

2. ความเข้าใจ เป็นพฤติกรรมขั้นสูงขึ้นมา จากความรู้ความจำบุคคลจะสามารถจัดหมวดหมู่การรับรู้ได้ ถกเถียงได้ เช่น แปลงได้ อธิบายได้ คาดคะเนได้

3. การนำความรู้ไปใช้ เป็นพฤติกรรมความรู้ขั้นสูงขึ้นมาอีกซึ่งจะต้องอาศัยความสามารถหรือทักษะทางด้านความรู้ ความเข้าใจ เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหา เช่นการแปลความหมายได้ ดัดแปลงได้

4. การวิเคราะห์ เป็นพฤติกรรมที่บุคคลสามารถแยกส่วนประกอบย่อยๆ ของส่วนรวมออกเป็นส่วนๆ เพื่อให้เข้าใจส่วนรวมได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น ซึ่งอาจจะแบ่งได้เป็นชั้นย่อยๆ 3 ชั้นด้วยกัน คือ

ขั้นที่ 1 สามารถแยกองค์ประกอบของปัญหาหรือสภาพการณ์ออกเป็นส่วนๆ เพื่อทำความเข้าใจกับส่วนประกอบต่าง ๆ ให้ละเอียด

ขั้นที่ 2 สามารถมองเห็นความสัมพันธ์อย่างแน่ชัด ระหว่างส่วนประกอบ เหล่านั้น

ขั้นที่ 3 สามารถมองเห็นหลักของการผสมผสาน ระหว่างส่วนประกอบที่รวมกัน เข้ากับปัญหาหรือสภาพการอย่างใดอย่างหนึ่ง ตัวอย่างความสามารถในการวิเคราะห์ เช่น คำนวณออกมาได้ ตรวจสอบได้ วิเคราะห์ได้

5. การสังเคราะห์ เป็นพฤติกรรมที่บุคคลสามารถนำเอาส่วนประกอบย่อยๆ หลาย ส่วนมารวมกันเข้าเป็นส่วนรวม ซึ่งมีโครงสร้างที่แน่ชัดโดยทั่วไปจะเกี่ยวข้องกับการนำเอา ประสบการณ์และใหม่ มาเชื่อมโยงกันแล้วสร้างแบบแผนหรือหลักวิธีปฏิบัติ เช่น วางแผนได้ ประกอบได้ จัดตั้งได้ ออกแบบได้ บริหารได้

6. การประเมินผล เป็นพฤติกรรมที่เกี่ยวข้องกับการให้ค่าต่อความรู้หรือข้อเท็จจริง ต่างๆ ซึ่งจะต้องใช้เกณฑ์หรือมาตรฐานอย่างใดอย่างหนึ่ง เช่นการเปรียบเทียบได้ วัดได้ จัด อันดับได้

2.5.3 เครื่องมือที่ใช้วัดพฤติกรรมด้านพุทธิพิสัย

2.5.3.1 การวัดด้านพุทธิพิสัย เป็นการวัดความสามารถด้านสติปัญญา เครื่องมือวัดพฤติกรรมด้านพุทธิพิสัยที่ใช้กันส่วนใหญ่ได้แก่ แบบสอบถาม ซึ่งมีหลายประเภท แบบทดสอบวัดพุทธิพิสัยนั้นอาจวัดเนื้อหา สาระที่เกี่ยวกับพฤติกรรมด้านจิตพิสัยและทักษะพิสัย ด้วย ดังนั้น การวัดความรู้ด้านพุทธิพิสัย เป็นการวัดความสามารถด้านสติปัญญาจำแนกได้ 6 ระดับ ความรู้ความจำ ความเข้าใจ การนำไปใช้ การวิเคราะห์ สังเคราะห์ และการประเมินค่า

2.5.3.2 การวัดด้านจิตพิสัย เป็นการวัดพฤติกรรมที่เกี่ยวกับความรู้สึกนึกคิด ทางจิตใจ อารมณ์ และคุณธรรมของบุคคล พฤติกรรมการเรียนรู้ด้านจิตพิสัย สามารถแบ่งได้ 5 ระดับ คือการรับรู้ การตอบสนอง การสร้างคุณค่า การจัดระบบคุณค่า การสร้างลักษณะนิสัย เครื่องมือวัดด้านจิตพิสัยที่นิยมใช้ ได้แก่ มาตรฐานประมาณค่าแบบลิเกิร์ตและแบบซีแมนติก แบบสำรวจรายการ แบบวัดเชิงสถานการณ์ และแบบสังเกต

การสร้างเครื่องมือวัดด้านจิตพิสัย มีขั้นตอนสำคัญ คือ กำหนดคุณลักษณะที่ต้องการวัด กำหนดพฤติกรรมบ่งชี้ กำหนดวิธีการและเครื่องมือ การสร้างเครื่องมือวัด และตรวจสอบคุณภาพ เครื่องมือ

2.5.3.3 การวัดด้านทักษะพิสัย เป็นการวัดความสามารถในการทำงานของ ผู้เรียนว่า สามารถทำกิจกรรมได้ตามจุดมุ่งหมายกำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพียงไร โดยทั่วไปมักใช้คำว่า การวัดภาคปฏิบัติแทน เพราะทักษะที่ต้องการวัดจะเกิดขึ้นต่อเมื่อมีการเรียนการสอนที่เน้นให้มีการปฏิบัติจริง การวัดภาคปฏิบัติที่พึงประสงค์เป็นการวัดประสานสัมพันธ์ระหว่าง พุทธิพิสัย จิตพิสัย และทักษะพิสัย เครื่องมือที่ใช้ในการวัดทักษะพิสัยมีหลาย ประเภท ที่นิยมใช้กันทั่วไปได้แก่ การทดสอบ การสังเกต แบบสำรวจรายการ และมาตรฐาน ประมาณค่า ซึ่งแต่ละประเภทมีลักษณะและความเหมาะสมในการวัดงานต่างกัน

จากความหมายและระดับของความรู้ สรุปได้ว่า ความรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ต หมายถึง การที่นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ ในเรื่องเกี่ยวกับความเป็นมา วิธีการใช้งาน รูปแบบและ เครื่องมือในการใช้อินเทอร์เน็ต ประโยชน์และข้อจำกัดของอินเทอร์เน็ต ทำให้นักศึกษาสามารถที่จะ ใช้งานอินเทอร์เน็ตได้ ซึ่งสามารถวัดความรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ตได้โดยใช้แบบทดสอบความรู้ใน การใช้อินเทอร์เน็ต

3. อินเทอร์เน็ตในมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิตจัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นโรงเรียนการเรือนแห่งแรกของประเทศไทย ชื่อ “โรงเรียนมัธยมวิสามัญการเรือน” สังกัดกองอาชีวศึกษา กรมวิชาการ กระทรวงธรรมการ (กระทรวงศึกษาธิการ) เปิดดำเนินการเมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม พ.ศ.2477 ที่วังกรมหลวงชุมพร เขตต์อุดมศักดิ์ (ปัจจุบันเป็นที่ตั้งของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร วิทยาเขตพณิชย การพระนคร) มีจุดมุ่งหมายเพื่อฝึกอบรมการบ้านการเรือนสำหรับสตรีหลักสูตร 4 ปี และได้เริ่มเปิด สอนหลักสูตรอบรมครูการเรือนขึ้นเป็นครั้งแรก มีความมุ่งหมายเพื่อเตรียมผู้ที่จะออกไปมีอาชีพครู ในแขนงนี้ พ.ศ. 2547 สถาบันราชภัฏสวนดุสิตได้ปรับเปลี่ยนสถานภาพจาก “สถาบัน” เป็น “มหาวิทยาลัย” ตาม พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 เมื่อวันที่ 15 มิถุนายน พ.ศ. 2547 ชื่อว่า “มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต” สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2548 – 2551 จากพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 ทำให้สวนดุสิตมีการปรับเปลี่ยนในด้านต่าง ๆ ทั้งโครงสร้างของระบบบริหารและการบริหารจัดการ ทางด้านวิชาการ รวมทั้งจากการปฏิรูปการศึกษาและการปฏิรูประบบราชการ ทำให้มหาวิทยาลัย ต้องกำหนดแผนกลยุทธ์ในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิตจัดอยู่ในกลุ่มมหาวิทยาลัยที่เน้นการผลิตบัณฑิตและพัฒนา สังคม จัดการเรียนการสอนและภารกิจอื่นทั้งในมหาวิทยาลัย และศูนย์การศึกษานอกมหาวิทยาลัยที่ กระจายอยู่ในกรุงเทพมหานครและจังหวัดต่าง ๆ ทุกภูมิภาคของประเทศ

ปรัชญา

เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความสามารถในการสร้างความเข้มแข็งเพื่อการอยู่รอด (Survivability)

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิตจะเป็นมหาวิทยาลัยที่ตระหนักถึงความอยู่รอดของ องค์การ (Survival) โดยการสร้างความเข้มแข็งเพื่อการอยู่รอดเน้นแนวทางที่สำคัญ (Focal Point) คือ

1. เป็นมหาวิทยาลัยเฉพาะทาง ที่เน้นในสาขาวิชาที่มีความเชี่ยวชาญและเป็นเลิศ สามารถสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมให้เป็นที่ยอมรับได้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
2. เป็นมหาวิทยาลัยที่เน้นการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้ในการจัดการ เรียนการสอนและการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ

3. เป็นมหาวิทยาลัยที่มุ่งพัฒนาและสร้างสรรค์บุคลากรให้เป็นบุคคลที่มีความรู้ (Knowledge Workers) เพื่อเป็นทุนมนุษย์ (Human Capital) ในการสร้างความมั่งคั่งทางปัญญา (Intellectual Wealth)

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตและพัฒนาครูให้มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับและต้องการของผู้ประกอบการและสังคม โดยเน้นการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการจัดการเรียนการสอนและการบริหาร จัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล โปร่งใส ตรวจสอบได้ และสามารถแข่งขันกับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก ตลอดจนส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพบัณฑิต

2. สร้างองค์ความรู้ ประสานความร่วมมือด้านวิจัย พัฒนานวัตกรรมและสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางวิชาการกับองค์กรในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งให้บริการวิชาการแก่สังคม พัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับชุมชน สนับสนุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

ในการนี้ จากวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยจึงเป็นสาเหตุของการศึกษาพฤติกรรม การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเป็นการส่งเสริมสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยแก่นักศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิตต่อไป

ตลอดระยะเวลากว่า 70 ปี จากโรงเรียนมัธยมวิสามัญการเรือน จนมาเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต การพัฒนาความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยตั้งอยู่บนพื้นฐานความเข้มแข็งของความสามารถทางวิชาการที่มีมาอยู่เดิม และปรับปรุงพัฒนาให้สอดคล้องต่อการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา การสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ การนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาประยุกต์ใช้ตลอดจนการบริหารการจัดการที่เป็นรูปแบบของสวนดุสิตจากภาวะผู้นำขององค์กร ได้หล่อหลอมและสร้างเป็นวัฒนธรรมของสวนดุสิต ที่มีความโดดเด่น และสามารถอยู่รอดได้ภายใต้สถานการณ์ของการแข่งขันและสิ่งแวดล้อมทางสังคม เศรษฐกิจ และการเมืองที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วความเข้มแข็งในวัฒนธรรมของสวนดุสิตอยู่ในรูปแบบของ

1. การมีบุคลิกภาพที่ดี
2. การศึกษาหาความรู้ และพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ อยู่เสมอ
3. ความมีวินัยและการรับฟังความคิดเห็นของคนอื่น
4. ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีให้เป็นประโยชน์
5. ความมีระเบียบและประณีตในงานที่ทำ
6. มีความรู้จริงในสิ่งที่ทำ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิตพัฒนาอยู่ตลอดเวลา เพื่อให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม และความเจริญทางเทคโนโลยีและยังได้นำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ประกอบการเรียนการสอน อาทิ พัฒนาระบบ SDIB (Suan Dusit Internet Broadcasting) มาใช้ร่วมกับระบบ Virtual Library ในการพัฒนาเพื่อให้การเรียนการสอนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพเป็นต้น อนึ่งการจัดการศึกษาใน

ระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา รวมทั้งการจัดการศึกษาโครงการพิเศษต่างๆ ของ มหาวิทยาลัย มีศักยภาพการดำเนินการ ซึ่งประกอบด้วย

- คณาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิ
- ศูนย์การศึกษานอกสถาบันและศูนย์การเรียน
- อาคารเรียนและห้องปฏิบัติการ
- การสนับสนุนด้านการศึกษา วิจัย ตำรา และ บทความทางวิชาการ
- การจัดฝึกประสบการณ์วิชาชีพในรูปแบบของ Work-based Learning

การให้บริการของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี

ห้องสมุด

ห้องสมุดสำหรับนักศึกษาจะมีทั้งเอกสารที่อยู่ในรูปแบบของสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งนักศึกษาสามารถใช้บริการได้ที่ ห้องสมุด เว็บไซต์ห้องสมุด ฐานข้อมูลของ มหาวิทยาลัย และสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต (Office of Academic Resources and Information Technology) ซึ่งเป็นแหล่งรวบรวมทรัพยากรสารสนเทศทุกสาขาวิชา รวมถึงข่าวสารที่ทันสมัย เพื่อให้บริการในรูปแบบต่าง ๆ ภายในห้องสมุดประกอบด้วย รายละเอียดดังนี้

อินทราเน็ต และอินเทอร์เน็ต (Intranet and Internet)

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิตได้จัดให้บริการอินเทอร์เน็ตเพื่อเป็นการสนับสนุนการสอนให้นักศึกษาสามารถค้นคว้าได้ด้วยตนเองและแลกเปลี่ยนสื่อสารกับผู้สอนโดยผ่านไประชาณีย์อิเล็กทรอนิกส์

วีดิทัศน์ตามคำขอ (Video on Demand)

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต โดยสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ จัดสร้างระบบการรับชมวีดิทัศน์ในรูปแบบใหม่ สำหรับให้บริการวีดิทัศน์ แก่นักศึกษาหลาย ๆ คน ในเวลาเดียวกันในรูปแบบที่สามารถโต้ตอบกับสื่อ วีดิทัศน์ได้ (Interactive) โดยใช้สื่อเพียงชุดเดียวเท่านั้น จึงเกิดเป็นระบบวีดิทัศน์ตามคำขอหรือ Video on Demand (VOD) โดยใช้รูปแบบการแปลงรูปแบบข้อมูลเทปวีดิทัศน์ให้อยู่ในรูปแบบของแฟ้มข้อมูล วีดิทัศน์แบบดิจิทัล (Digital Video Files) ที่มีข้อเด่นสามารถจัดเก็บได้อย่างมีประสิทธิภาพในระบบคอมพิวเตอร์ และมีความคงทนของข้อมูลสูง สามารถปรับแต่ง หรือแก้ไขได้ง่ายกว่าเดิมสำหรับเนื้อหาที่ต้องการปรับเปลี่ยนให้ถูกต้องเหมาะสม

ฐานข้อมูล (Database)

ฐานข้อมูล บทคัดย่อและเนื้อหา (Abstract and Full Text)

- ฐานข้อมูล Academic Research Library

เนื้อหาข้อมูลประกอบด้วย สารบัญ บทคัดย่อ บทความเต็ม และมีรูปภาพ กราฟ และแผนภูมิจากวารสาร กว่า 1,500 ฉบับ สามารถสืบค้นข้อมูลโดยใช้คำค้น เช่น คำต่าง ๆ ข้อความ ชื่อบุคคล ชื่อสถาบัน ปี เป็นต้น และสามารถแสดงผลการค้นทางจอภาพ ทางเครื่องพิมพ์ (Printer) หรือจัดเก็บเป็นแฟ้มข้อมูล (File) ได้

- **ฐานข้อมูล Wilson Abstracts Full Text**

ฐานข้อมูล Wilson Education Abstracts Full Text

เนื้อหาข้อมูลรวบรวมจากแหล่งข้อมูลที่นำเชื่อถือกว่า 160 แห่งทั่วโลกรวมทั้งหัวข้อดัชนี ที่รวบรวมมาจากวารสารมากกว่า 470 แห่ง ตัวอย่างหัวข้อ เช่น การศึกษาผู้ใหญ่ การศึกษาเชิงเปรียบเทียบ การวัดระดับความสามารถทางการศึกษา การศึกษาวัฒนธรรมต่าง ๆ เป็นต้น

ฐานข้อมูล Wilson General Science Abstracts Full Text

เนื้อหาข้อมูลซึ่งคัดเลือกจากวารสารชั้นนำมากกว่า 60 แหล่งข้อมูล เช่น Scientific American ไปจนถึงวารสารเฉพาะทางที่ได้รับความนิยมเชื่อถืออย่างมาก เช่น Cell Biology นอกจากนี้ยังรวบรวมสาระสังเขปและหัวข้อดัชนีมาจาก วารสาร 190 ฉบับ โดยครอบคลุมหัวข้อสำคัญต่าง ๆ จำนวนมาก อาทิ อวกาศ/ฟิสิกส์ วิทยาศาสตร์ ชั้นบรรยากาศ ชีววิทยา ทุกสาขา เคมี การอนุรักษ์ วิทยาศาสตร์โลก สิ่งแวดล้อม อาหาร สุขภาพ คณิตศาสตร์ เวชภัณฑ์ โภชนาการ เป็นต้น

- **ฐานข้อมูล ABI/Inform Full Text**

เนื้อหาประกอบด้วยข้อมูลจากวารสารมากกว่า 1,500 ชื่อ โดยในจำนวนนี้มีประมาณ 800 ชื่อ ที่มีเอกสารฉบับเต็ม ซึ่งเนื้อหาของข้อมูลครอบคลุมในสาขาด้านบริหารธุรกิจ การจัดการ และการตลาด เป็นต้น

- **ฐานข้อมูล Dissertation Abstract Online**

เนื้อหาครอบคลุมวิทยานิพนธ์ ด้านปริญญาโทและเอกของประเทศแถบอเมริกาเหนือกว่า 1,400,000 ชื่อเรื่อง และมีรายละเอียดของสารนิเทศในรูปแบบของบรรณานุกรม และสาระสังเขป

- **ฐานข้อมูลสารานุกรม (Encyclopedia)**

Grolier Encyclopedia Online

มีลักษณะของข้อมูลที่มีทั้งตัวอักษร และรูปภาพ (Text and Graphics) ครอบคลุมด้านประวัติศาสตร์ของประเทศต่าง ๆ เรื่องราวและข่าวสารของประเทศต่าง ๆ เทคโนโลยี เป็นต้น โดยแบ่งเป็นหัวข้อดังนี้

- Encyclopedia Americana 2000 Online ประกอบด้วยข้อมูลจากต่างประเทศ เป็นข่าวสารแบบวันต่อวัน

- Grolier Multimedia 2000 ประกอบด้วยข้อมูลจากต่างประเทศ เช่น World Atlas, Time Lines, Dictionary และข้อมูลการค้นคว้าของอาจารย์และนักศึกษาในระดับ Middle School ถึง Junior High School

- The New Book of Knowledge 2000 ประกอบด้วย New of the Week ซึ่งมีการปรับปรุงข้อมูล (Update) ทุก ๆ สัปดาห์ หัวข้อส่วนใหญ่ของ NBK News จะเป็นหัวข้อการศึกษาค้นคว้าของนักศึกษาระดับมัธยมศึกษา (Encyclopedia) ที่ทันสมัย

Encarta Encyclopedia

- Encarta Encyclopedia Deluxe 2000 ประกอบด้วยข้อมูลต่าง ๆ ในหลาย ๆ สาขา ที่ให้ศึกษาค้นคว้าในรูปแบบ Multimedia Encyclopedia

- Encarta Interactive World Atlas ประกอบด้วย ภาพแผนที่ขยายในรายละเอียด ของสถานที่ต่าง ๆ ที่น่าสนใจ ในส่วนต่าง ๆ ของโลกแสดงเป็นแผนที่ 3 มิติ รวมถึงวัฒนธรรมและ อารยธรรมต่าง ๆ

- Encarta World English Dictionary เป็นการอธิบายคำศัพท์โดยใช้ภาพตัวอย่าง และคำอธิบายประกอบ

- ฐานข้อมูลสารสนเทศจากสื่อสิ่งพิมพ์ (Clipping)

เป็นการจัดการระบบสารสนเทศบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยคัดสรรสารสนเทศ จากหนังสือพิมพ์ วารสาร และสื่อสิ่งพิมพ์ โดยเชื่อมโยงข้อมูลที่เป็นสื่อมัลติมีเดียเข้ากับระบบ การจัดการฐานข้อมูลแบ่งเป็นหัวข้อต่าง ๆ เช่น พระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว การเมือง การศึกษา เป็นต้น

บริการพิมพ์ และสแกนเอกสาร (Printing and Scanning)

ให้บริการพิมพ์เอกสารด้วยเครื่องพิมพ์ Laser ที่ทันสมัย มีอัตราเร็วเฉลี่ย 32 หน้าต่อ นาที และสามารถส่งพิมพ์ได้จากเครื่องคอมพิวเตอร์ จำนวน 300 เครื่อง ภายในอาคารสำนักวิทย บริการและเทคโนโลยีสารสนเทศผ่านโปรแกรมจัดการและควบคุมเครื่องพิมพ์แบบอัตโนมัติ ให้บริการพิมพ์เอกสารสีด้วยเครื่องพิมพ์ Ink Jet คุณภาพเยี่ยมให้ภาพสีคมชัดและให้บริการสแกน เอกสารด้วยเครื่อง Scanner ที่เปี่ยมด้วยประสิทธิภาพสามารถสแกนได้ทั้งสีและขาวดำ

สิทธิประโยชน์ของนักศึกษาในเข้ามาศึกษาใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

1. นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนและชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาในภาคเรียนนั้นๆแล้ว จะได้รับเอกสารประกอบการเรียนการสอนหรือตำราเรียนในรายวิชาที่ลงทะเบียน โดยไม่เสีย ค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งนี้เอกสารประกอบการเรียนการสอนหรือตำราต้องเป็นของอาจารย์ของ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิตเป็นผู้เรียบเรียงเท่านั้น ในกรณีที่ไม่มีอาจารย์ของมหาวิทยาลัยเรียบ เรียงเอกสารประกอบการเรียนการสอนหรือตำราเรียนมหาวิทยาลัยจะซื้อหนังสือหรือตำราอื่นเก็บ รักษาไว้ที่สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศหรือห้องสมุดของศูนย์การศึกษาเพื่อให้ นักศึกษายืมไปศึกษาค้นคว้า

2. นักศึกษาสามารถใช้ฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ของสำนักวิทยบริการฯ ซึ่งมีข้อมูล สารสนเทศของการศึกษามากมายหลายสาขาวิชาที่สามารถสืบค้นผ่าน website ของมหาวิทยาลัย

3. ทุนการศึกษาในแต่ละปีการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต โดยศูนย์สนเทศ และแนะแนวการศึกษาและอาชีพ ได้พิจารณาจัดทุนการศึกษา ได้แก่ กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อ การศึกษา (กยศ.) ไม่น้อยกว่า 5,000 บาท ทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษาที่เรียนดีแต่มีฐานะยากจน หรือนักศึกษาที่ทำชื่อเสียงให้มหาวิทยาลัย และทุนสวนดุสิตเสริมโอกาส โดยให้นักศึกษาทำงานใน หน่วยงาน นับเวลา 75 ชั่วโมง จะได้รับทุน 3,000 บาท ต่อเดือน เป็นต้น

4. นักศึกษาภาคปกติระดับปริญญาตรี (4 ปี หรือ 5 ปี)ของมหาวิทยาลัยทุกคน จะได้รับคอมพิวเตอร์แบบพกพา (Notebook) เพื่อเป็นเครื่องมือในการฝึกทักษะการเรียนรู้ การค้นคว้า การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ การใช้บริการทรัพยากรสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์ ฐานข้อมูลออนไลน์ บทเรียนออนไลน์ Suan Dusit Internet Broadcasting ระบบลงทะเบียนออนไลน์ (ระบบบริหาร การศึกษา) ฯลฯ

4. งานวิจัยในประเทศ

นารีรัตน์ สุวรรณวารี (2543: 44) ทำการศึกษาพฤติกรรมในระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ของนักศึกษาระดับอุดมศึกษา โดยศึกษาพฤติกรรมจริยธรรม ด้านการละเมิดความเป็นส่วนตัวของผู้ใช้ด้านการรบกวนความปลอดภัยของเครือข่าย ด้านการใช้ทางด่วนข้อมูลในทางมิชอบด้วย กฎหมายและศีลธรรม ด้านการก่ออาชญากรรม ด้านการเล่นการพนัน ด้านภาพอนาจารบน เครือข่ายและด้านการเอื้อประโยชน์ต่อบุคคลอื่น พบว่านักศึกษามีพฤติกรรมจริยธรรมด้านการเอื้อ ประโยชน์ในระดับมากส่วนพฤติกรรมจริยธรรมด้านการละเมิดความเป็นส่วนตัวของผู้ใช้ ด้านการใช้ ระบบในทางไม่ชอบด้วยกฎหมายและศีลธรรม ด้านการเล่นการพนันและด้านภาพอนาจารบนระบบ เครือข่ายในอยู่ในระดับน้อยไม่มีพฤติกรรมจริยธรรมด้านการรบกวนความปลอดภัยของเครือข่าย และด้านการก่ออาชญากรรมนักศึกษาส่วนใหญ่ใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อการบันเทิง และ ติดต่อสื่อสาร ตัวแปร เพศ สถานศึกษา คณะ สาขาวิชา ประสบการณ์ในการใช้ การเป็นสมาชิกของ ระบบเครือข่าย และการมีโฮมเพจมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมจริยธรรมในการใช้ระบบเครือข่าย อินเทอร์เน็ต นักศึกษาชาย และนักศึกษานักศึกษามีพฤติกรรมจริยธรรมในการใช้ระบบเครือข่าย อินเทอร์เน็ต แตกต่างกัน สถานศึกษาที่แตกต่างกันทำให้พฤติกรรมจริยธรรมในการใช้ระบบ เครือข่าย และความคิดเห็นที่มีต่อระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ พฤติกรรมจริยธรรมที่พบคือการลักลอบดูข้อมูลส่วนตัว การนำรหัสผ่านของผู้อื่นไปใช้ การใช้คำพูด ไม่สุภาพในห้องสนทนา การเล่นการพนัน และภาพอนาจารและมีข้อเสนอแนะในการดำเนินการออก กฎหมาย ส่งเสริมจริยธรรมในการใช้ระบบเครือข่าย สร้างความร่วมมือระหว่างสถานศึกษา หน่วยงานและผู้ปกครองที่มีหน้าที่รับผิดชอบ เพื่อป้องกันปัญหาที่เกิดจากพฤติกรรมจริยธรรมใน การใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตอันไม่เหมาะสม

พงศ์ศักดิ์ สิงห์ปัญญาโชค (2546: 46) ได้ศึกษาเกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิต หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ภาคสมทบ) คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒระดับ ปริญญาตรีในด้านการศึกษาและการสืบค้นข้อมูล ด้านการติดต่อสื่อสาร ด้านการทำธุรกรรม และ ด้านข่าวสารและความบันเทิง และทำการเปรียบเทียบการใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิตจำแนกตาม สาขาวิชา ระดับชั้นปีความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ต และสถานที่ใช้อินเทอร์เน็ต พบว่านิสิตมีการใช้ อินเทอร์เน็ตโดยรวมอยู่ในระดับน้อย นิสิตที่มีสาขาวิชาต่างกันและนิสิตที่มีระดับชั้นปีต่างกันมีระดับ การใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญ นิสิตที่มีความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ตต่างกันมี ระดับการใช้อินเทอร์เน็ตต่างกันมีระดับการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่

ระดับ.01 นักศึกษาที่มีการใช้อินเทอร์เน็ตในสถานที่ที่ต่างกันมีระดับการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

วรรณภา เพ็ฆวณิชกุล (2544: 56) ทำการศึกษาการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาและนักศึกษาในเขตเทศบาลนครอุตรธานี ผลการวิจัยพบว่า นักเรียนนักศึกษาที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตส่วนมากเป็นเพศหญิงและศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาได้เรียนรู้อินเทอร์เน็ตจากร้านบริการอินเทอร์เน็ตมากที่สุด จุดประสงค์ในการเรียนรู้เพื่อความบันเทิงเป็นส่วนมาก ทักษะพื้นฐานการเรียนรู้การใช้อินเทอร์เน็ตได้รับจากเพื่อนๆ แนะนำ และรู้จักระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจากครูที่ทำการสอน นักเรียนนักศึกษาส่วนใหญ่จะใช้เวลาในการเล่น 1-3 ครั้งต่อสัปดาห์ ในแต่ละครั้งใช้เวลาประมาณ 1-2 ชั่วโมงในช่วงเวลา 16.00 น.-20.00 น. และเป็นวันหยุดสำคัญสาเหตุที่ใช้เวลาดังกล่าวเพราะเป็นเวลาที่ตนเองว่าง และมักใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ตเพราะมีเครื่องมากสะดวกเว็บไซต์ที่นิยมมักเป็นเว็บไซต์ภาษาไทย การใช้บริการอินเทอร์เน็ตคือ การสืบค้นข้อมูลเว็ลต์ไวด์เว็บมากที่สุด เว็บไซต์ที่นิยมเข้าไปมากคือ แหล่งบันเทิงเพื่อหาเพื่อนใหม่และค้นหาฟังเพลงตั้งจากค่ายเพลงไทย ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตคือขอเงินจากผู้ปกครองโดยเสียค่าบริการไม่เกิน 100 บาทต่อสัปดาห์และมีรายจ่ายที่ต้องจ่ายเพิ่มนอกเหนือจากการเช่าชั่วโมง คือค่าพิมพ์ของร้าน

พัชรา คะประสิทธิ์ (2546: 42) ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการเรียนรู้ของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒในด้านการติดต่อสื่อสาร ด้านการสืบค้นข้อมูล และด้านความบันเทิงจำแนกตามเพศ ระดับชั้นปีที่ศึกษา กลุ่มวิชาที่ศึกษา ความถี่ในการใช้บริการอินเทอร์เน็ต ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน และความสามารถในการใช้คอมพิวเตอร์ ผลการศึกษาพบว่า นิสิตใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการเรียนรู้โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง นิสิตชายและนิสิตหญิงมีการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการเรียนรู้โดยรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน นิสิตที่มีชั้นปีต่างกันมีการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษาโดยรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน นิสิตที่มีการศึกษาอยู่ในกลุ่มวิชาแตกต่างกันมีการใช้อินเทอร์เน็ตโดยรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน นิสิตที่มีความถี่ในการเข้าใช้อินเทอร์เน็ตต่างกัน มีการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการเรียนรู้โดยรวมและรายด้านแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.5 นิสิตที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนต่างกัน มีการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการเรียนรู้โดยรวมไม่แตกต่างกัน แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่านิสิตมีการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการเรียนรู้และด้านความบันเทิงแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.5 ส่วนด้านอื่นๆ ไม่พบความแตกต่าง นิสิตที่มีความสามารถในการใช้คอมพิวเตอร์ต่างกัน มีการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการเรียนรู้ โดยรวมและรายด้านแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.5

เพ็ญทิพย์ จิรพินนุสรณ์ (2539: 19) ได้ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการแสวงหาข่าวสารผ่านสื่อมวลชนและอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาและบุคลากรของสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ พบว่า นักศึกษาและบุคลากรมีความต้องการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านทางอินเทอร์เน็ตเกี่ยวกับการศึกษา ค้นคว้าทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมากที่สุด บริการที่เลือกใช้มากที่สุดคือ เว็ลต์ไวด์เว็บไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ และดาวเน็ตโหลดแฟ้มข้อมูลประเภทซอฟต์แวร์มาใช้งานตามลำดับ

พัชรี ไชยฤกษ์ (2547: 130-133) ได้ทำ การวิจัยเรื่อง การศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ผลการวิจัยพบว่า

1. พฤติกรรมก่อนการใช้อินเทอร์เน็ต พบว่า นักศึกษามีการเรียนรู้เกี่ยวกับ อินเทอร์เน็ตจากเพื่อน สถานที่ที่คาดว่าจะใช้คือ ศูนย์บริการอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยฯ และมี วัตถุประสงค์เพื่อความเพลิดเพลิน พฤติกรรมระหว่างการใช้อินเทอร์เน็ต พบว่า นักศึกษามีความถี่ ในการใช้ 1.3 ครั้ง/สัปดาห์ เวลาเฉลี่ยที่ใช้ 1.3 ชั่วโมง/ครั้ง ช่วงเวลาที่ใช้คือ กลางคืน (19.00 น.-04.59 น.) เลือกใช้บริการเวปไซด์ไว้เว็บ เลือกเข้าเว็บไซต์ภาษาไทย และเลือกเข้าเว็บไซต์ด้าน บันเทิง พฤติกรรมหลัง

การใช้อินเทอร์เน็ตพบว่า นักศึกษามีการปฏิบัติหลังจากใช้อินเทอร์เน็ต โดยนำ ความรู้ที่ได้ไปใช้ ประโยชน์ในการศึกษา

2. ตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต พบตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อ พฤติกรรมหลังการใช้อินเทอร์เน็ต ได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 จำนวน 5 ตัวแปร โดยตัว แปรที่พบมีสัดส่วนที่แสดงความสัมพันธ์สูงสุด คิดเป็นร้อยละ 14.90 ได้แก่ ผู้ปกครองสนับสนุนให้ นักศึกษาไปเรียน/อบรมการใช้อินเทอร์เน็ต อาจารย์ที่สอนส่งเสริมโดยให้นักศึกษาดาวนิโหลด เอกสารประกอบการเรียนการสอนทางอินเทอร์เน็ต แนะนำ เว็บไซต์ให้นักศึกษาสืบค้นเพื่อศึกษา เพิ่มเติมให้นักศึกษามีการถาม/ตอบข้อสงสัยในวิชาเรียนโดยการใช้ Email และเจตคติเกี่ยวกับ อินเทอร์เน็ต

3. การใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ต พบว่า มีการศึกษาหาความรู้เพิ่มเติม นอกเหนือจากการเรียนในห้องเรียน และใช้เพื่อส่งจดหมาย/ข้อความ จุดมุ่งหมายในการใช้ อินเทอร์เน็ต พบว่า มีจุดมุ่งหมายเพื่อตรวจสอบผลการศึกษาของตนเอง เพื่อท่องเว็บไซต์ศึกษาข้อมูล ตามความสนใจ และเพื่อติดต่อสื่อสารกับผู้อื่นที่รู้จักทาง E-mail, ห้องสนทนา, Newsgroup

4. อุปสรรคที่พบทั่วไปในการใช้อินเทอร์เน็ต ได้แก่ ความล่าช้าในการเข้าถึงเว็บไซต์ การใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อในการติดต่อสื่อสารและการเข้าถึงข้อมูล และจำนวนคู่สายโทรศัพท์เพื่อ การเชื่อมต่อไม่เพียงพอ อุปสรรคที่พบที่บ้าน ได้แก่ ความสามารถที่จำกัดทางด้านฮาร์ดแวร์ บริการ ก่อน-หลังขายของบริษัทที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต (ISP) ให้บริการไม่ดีพอ และการติดตั้งโปรแกรม อุปสรรคที่พบในมหาวิทยาลัยฯ ได้แก่ จำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตมีน้อย ความพร้อมของวัสดุอุปกรณ์คอมพิวเตอร์มีน้อย และความเร็วของระบบเครือข่ายมีความล่าช้า

คมกริช ทัทกัฬา (2540: 32-34) ได้ทำ การวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของ นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการเครือข่ายคอมพิวเตอร์เพื่อโรงเรียนไทย ผลการวิจัยพบว่า

1. พฤติกรรมก่อนการใช้อินเทอร์เน็ต นักเรียนส่วนใหญ่มีประสบการณ์การใช้ อินเทอร์เน็ตเฉลี่ย 9.92 เดือน ใช้อินเทอร์เน็ตในโรงเรียน และ เรียนรู้การใช้อินเทอร์เน็ตจากเพื่อน เหตุผลของการใช้มากที่สุดคือ ความบันเทิงและมีประโยชน์ต่อการเรียน นักเรียนชาย นักเรียนสาย วิทยาศาสตร์นักเรียนในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลเรียนรู้เกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตจากการอ่าน หนังสือและค้นคว้าด้วยตนเอง

2. พฤติกรรมระหว่างการใช้อินเทอร์เน็ต นักเรียนใช้อินเทอร์เน็ตเฉลี่ยสัปดาห์ละ 6.67 ชั่วโมงเฉลี่ยครั้งละ 1.78 ชั่วโมง ใช้ในวันธรรมดา ช่วงเวลากลางวันโดยใช้ตามลำพัง นักเรียนส่วนใหญ่ใช้เวลาดูวิดีโอเว็บไซต์ เข้าเว็บไซต์ด้านความบันเทิง โดยเข้าเว็บไซต์ภาษาอังกฤษมากกว่าภาษาไทย ใช้ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อติดต่อสื่อสารกับเพื่อน เมื่อพบสิ่งที่น่าสนใจบนอินเทอร์เน็ตนักเรียนใช้การบันทึกตำแหน่งเว็บไซต์ นักเรียนชายใช้อินเทอร์เน็ต ใช้ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์และเข้าเว็บไซต์ภาษาอังกฤษมากกว่านักเรียนหญิง ส่วนนักเรียนหญิงใช้ร่วมกับเพื่อนและเข้าเว็บไซต์ภาษาไทยมากกว่านักเรียนชาย นักเรียนสายศิลปศาสตร์ เข้าเว็บไซต์ด้านความบันเทิง ใช้บริการสนทนาออนไลน์เพื่อติดต่อสื่อสารกับเพื่อนมากกว่านักเรียนสายวิทยาศาสตร์ นักเรียนต่างจังหวัดใช้อินเทอร์เน็ตในวันธรรมดาช่วงเวลากลางวัน เข้าเว็บไซต์เกี่ยวกับความรู้และการศึกษาและเว็บไซต์ภาษาไทยมากกว่านักเรียนในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ส่วนใหญ่ใช้ร่วมกับเพื่อน

3. พฤติกรรมหลังการใช้อินเทอร์เน็ต นักเรียนได้รับความเพลิดเพลินและได้รับความรู้รวมทั้งมีเพื่อนใหม่มากขึ้นจากการใช้อินเทอร์เน็ต นักเรียนนำ ความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ในการศึกษาและนำ ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับไปสนทนาแลกเปลี่ยนกับบุคคลอื่นและค้นคว้าหาความรู้เพิ่มเติม นักเรียนสายศิลปศาสตร์ได้รับความเพลิดเพลินจากการใช้มากกว่านักเรียนสายวิทยาศาสตร์ ส่วนนักเรียนในต่างจังหวัดนำ ความรู้ที่ได้จากอินเทอร์เน็ตไปใช้ประโยชน์ในการศึกษามากกว่า

4. ปัจจัยด้านการสนับสนุนส่งเสริมของโรงเรียน ลักษณะของผู้เรียนและวิธีการการเรียนรู้เกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับปริมาณ วัน และช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ต ส่วนปัจจัยทางด้านการสนับสนุนส่งเสริมของโรงเรียนและทัศนคติต่ออินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับการได้รับประโยชน์จากอินเทอร์เน็ต

จำปี ทิมทอง (2542: 65) ได้ทำ การวิจัยเรื่องสภาพปัญหาและความต้องการการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการเรียนการสอนของครูในโรงเรียนมัธยมศึกษาที่เข้าร่วมโครงการเครือข่ายคอมพิวเตอร์เพื่อโรงเรียนไทย ผลการวิจัยพบว่า

1. สภาพการใช้อินเทอร์เน็ตของครูในโรงเรียนมัธยมศึกษาที่เข้าร่วมโครงการเครือข่ายคอมพิวเตอร์เพื่อโรงเรียนไทย ส่วนใหญ่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตโดยการเชื่อมต่อโมเด็มผ่านสายโทรศัพท์ไปที่เนตเทค และใช้บริการอินเทอร์เน็ตเพื่อการเรียนการสอนโดยการใช้บริการค้นหาข้อมูลจากเวปไซด์ ไซด์ เว็บไซต์ งบประมาณที่เกี่ยวข้องกับการใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่ได้รับการสนับสนุนจากสมาคมผู้ปกครอง ครูส่วนใหญ่ได้รับการสนับสนุนการใช้อินเทอร์เน็ตโดยการเข้ารับการฝึกอบรม และส่วนใหญ่มีนโยบายของโรงเรียนในการสนับสนุนการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการเรียนการสอน

2. ปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ตของครูส่วนใหญ่ คือ การสื่อสารกับศูนย์บริการมีความเร็วต่ำการใช้ระบบอินเทอร์เน็ตมีความซับซ้อนมาก นโยบายสนับสนุนการดำเนินงานงบประมาณที่เกี่ยวข้องกับการใช้ระบบอินเทอร์เน็ตไม่ชัดเจน การใช้ประสิทธิภาพบนอินเทอร์เน็ตเพื่อการเรียนการสอนมีปัญหาในการใช้บริการขอใช้เครื่องระยะไกลมากที่สุด คือ ศูนย์บริการให้บริการด้วยความเร็วต่ำ ครูส่วนใหญ่ไม่ค่อยมีเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ต เนื่องจากมีภาระหน้าที่อื่น ๆ นอกเหนือจากการสอนที่ต้องรับผิดชอบหลายด้าน

3. ความต้องการการใช้อินเทอร์เน็ตของครูส่วนใหญ่ คือ เพิ่มความเร็วในการสื่อสารกับศูนย์บริการ เพิ่มงบประมาณ และการกำหนดนโยบายในการจัดหางบประมาณที่เกี่ยวข้องกับการใช้ระบบอินเทอร์เน็ต การใช้ประเภทบนอินเทอร์เน็ตเพื่อการเรียนการสอน มีความต้องการใช้บริการประเภทค้นหาข้อมูลมากที่สุด คือ ข้อมูลที่เป็นภาษาไทย และครูส่วนใหญ่มีความต้องการการจัดอบรมด้านความรู้ในการนำ อินเทอร์เน็ตไปประยุกต์ใช้กับการเรียนการสอนมากที่สุด

ธนัสต์ เกษมไชยานันท์ (2544: 86) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์ (Web sites) ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อใช้เว็บไซต์ในกรุงเทพมหานครเป็นเพศชาย และเพศหญิง ในสัดส่วนที่เท่ากัน คือร้อยละ 50.00 โดยมากกว่าครึ่งมีอายุระหว่าง 18 . 25 ปี รองลงมาคือกลุ่มอายุระหว่าง 26 . 35 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรีเป็นส่วนใหญ่ ประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัท/ ห้างร้านเอกชนมากที่สุดรองลงมา คือ นักเรียน / นิสิต นักศึกษา โดยส่วนใหญ่มีรายได้ในระดับ 5,000 . 15,000 บาทต่อเดือน

1. สำหรับพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการใช้เว็บไซต์โดยเฉลี่ยประมาณสัปดาห์ละ 5.58 ครั้ง และมีระยะเวลาในการใช้เฉลี่ยประมาณครั้งละ 2.44 โดยช่วงเวลาที่มีการใช้บ่อยที่สุด คือระหว่างเวลา 20.01- 24.00 น กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้เว็บไซต์มาแล้ว 1- 2 ปี สถานที่ที่ใช้เว็บไซต์มากที่สุด คือ บ้าน และ ที่ทำงาน ส่วนใหญ่ใช้เว็บไซต์โดยไม่เสียค่าบริการ

2. วัตถุประสงค์ในการใช้เว็บไซต์ จากการศึกษา พบว่า วัตถุประสงค์ในการใช้เว็บไซต์ที่กลุ่มตัวอย่างเลือกตอบเป็นอันดับหนึ่งมากที่สุด 3 อันดับแรก คือ เพื่อสืบค้นข้อมูล เพื่อส่งข้อมูลและจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และเพื่อความบันเทิง โดยมี 3 เว็บไซต์ที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่นิยมใช้มาก คือฮอตเมลล์ ดอท คอม (Hotmail. Com) ยะฮู ดอท คอม (Yahoo. com) และสนุก ดอท คอม(Sanook. com)

3. สำหรับปัญหาและอุปสรรคที่กลุ่มตัวอย่างประสบมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ การใช้เวลาดาวน์โหลดข้อมูลนาน การขัดข้องทางเทคนิค และการใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อในการติดต่อสื่อสาร

4. กลุ่มตัวอย่างเกือบทั้งหมด มีความตั้งใจที่จะใช้เว็บไซต์ไปในอนาคต ร้อยละ 98.30 ด้วยเหตุผล คือ เป็นประโยชน์และสะดวกสบายในการสืบค้นข้อมูล ให้ความบันเทิง และเพื่อใช้ติดต่อสื่อสาร

5. กลุ่มตัวอย่างมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้เว็บไซต์โดยรวมอยู่ในระดับสูง สำหรับความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้เว็บไซต์ 3 อันดับแรก คือ การช่วยให้ทราบข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ที่น่าสนใจ ช่วยค้นหาความรู้ใหม่ ๆ ในด้านการศึกษาและงานวิจัย และช่วยประหยัดเวลาในการสื่อสาร

6. ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์ ได้แก่ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ นั่นคือเพศ อายุ การศึกษา อาชีพ และรายได้

สุทิน เกษตรรัตนชัย (2543:77) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ปัญหาและความต้องการใช้คอมพิวเตอร์และระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของนักศึกษา สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาที่ศูนย์กลางสถาบันเทคโนโลยีราชมงคลมีระดับค่าเฉลี่ยของการใช้บริการอุปกรณ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์และการใช้บริการซอฟต์แวร์อยู่ในเกณฑ์น้อย ในด้านปัญหาและความต้องการใช้คอมพิวเตอร์และระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตอยู่ในเกณฑ์ปานกลางถึงมาก สำหรับนักศึกษาในแต่ละคณะวิชา มีปัญหาและความต้องการด้านการใช้คอมพิวเตอร์และระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน แต่เมื่อเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่แล้วไม่พบความแตกต่างที่ระดับนัยสำคัญ .05

วรรณณา เพิ่มวณิชกุล (2544: 86) ได้ทำ การวิจัยเรื่อง การศึกษาการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาและนักศึกษาในเขตเทศบาลนครอุดรธานี ผลการวิจัยพบว่า

1. นักเรียนและนักศึกษา มีวิธีการเรียนรู้อินเทอร์เน็ต จากร้านบริการอินเทอร์เน็ตมากที่สุดโดยมีจุดประสงค์ในการเรียนรู้เพื่อความบันเทิง มีทักษะพื้นฐานการเรียนรู้จากเพื่อน ๆ แนะนำ และรู้จักระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจากครูที่ทำการสอน

2. นักเรียนและนักศึกษา ส่วนมากใช้อินเทอร์เน็ต 1-3 ครั้งต่อสัปดาห์ ในแต่ละครั้งใช้เวลาประมาณ 1-2 ชั่วโมง และใช้ในระยะเวลา 16.00 . 20.00 น. โดยใช้ในวันหยุดสำคัญ สาเหตุที่ใช้ช่วงเวลาดังกล่าวเพราะเป็นช่วงเวลาที่ตนเองว่าง

3. นักเรียนและนักศึกษา ส่วนใหญ่มีรูปแบบการใช้อินเทอร์เน็ต คือ ใช้ร้านบริการอินเทอร์เน็ต เพราะร้านมีเครื่องคอมพิวเตอร์มากจึงสะดวกในการใช้ เมื่อเครื่องว่างใช้ได้เลย เว็บไซต์ที่นิยมเข้าใช้มากคือ เว็บไซต์ภาษาไทย

4. นักเรียนและนักศึกษา ส่วนใหญ่ใช้ประเภทของการบริการอินเทอร์เน็ตคือสืบค้นข้อมูลเวปไซด์ไวต์เว็บมากที่สุด เว็บไซต์ที่นิยมเข้าไปมากคือ แหล่งบันเทิง เพื่อหาเพื่อนใหม่ และค้นหาฟังเพลงดังจากค่ายเพลงไทย

ชาติรส การะเวก (2544: 98) ได้ทำ การวิจัยเรื่อง พฤติกรรมและจุดมุ่งหมายในการใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิตศึกษามหาวิทยาลัยของรัฐ ในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า นิสิตนักศึกษาส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการใช้อินเทอร์เน็ตเป็นระยะเวลามากกว่า 1 ปี โดยใช้อินเทอร์เน็ตต่ำกว่า 10 ครั้งต่อสัปดาห์ ครั้งละน้อยกว่า 4 ชั่วโมง ในช่วงเวลา 18.01- 24.00 น. เปิดรับเว็บไซต์ภาษาไทยและภาษาอังกฤษในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน ใช้อินเทอร์เน็ตจากที่บ้าน ได้รับความรู้เกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตจากการศึกษาด้วยตนเอง และเปิดรับเนื้อหาด้านบันเทิง ด้านการศึกษา เพื่อติดตามกำหนดการและข่าวสารของสถานศึกษา

ศุภักสร สุจินพรัหม (2547: 41-42) ศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตและทัศนคติเกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา พบว่า ทัศนคติเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต ของนักศึกษาส่วนใหญ่มีทัศนคติเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตอยู่ในระดับ ดี สิ่งที่ทำให้ต้องใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตเพราะว่ามีวิชาเรียนที่เกี่ยวข้องกับอินเทอร์เน็ต มากที่สุด สถานการณ์ หรือสิ่งแวดล้อมในการใช้อินเทอร์เน็ต นั้นนักศึกษาส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตของสถาบันการศึกษามากที่สุด รองลงมาใช้อินเทอร์เน็ตสาธารณะ ของเพื่อน อินเทอร์เน็ตคาเฟ่ มีคอมพิวเตอร์ส่วนตัว คอมพิวเตอร์ของ

ครอบครัว (ใช้ร่วมกัน) ในด้านวัตถุประสงค์ของการใช้อินเทอร์เน็ตด้านการศึกษา พบว่านักศึกษาส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ของการใช้อินเทอร์เน็ต เพื่อดูผลการเรียน (เกรด) มากที่สุดและวัตถุประสงค์ของการใช้อินเทอร์เน็ตด้านการศึกษา พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ของการใช้อินเทอร์เน็ตในเรื่องการรับฟังเพลงและรับฟังวิทยุมากที่สุด รองลงมาได้แก่ ใช้อินเทอร์เน็ตในการเล่นเกมส์ online

5. งานวิจัยต่างประเทศ

ดาเวนพอร์ต (Davenport. 1995) ได้ศึกษาเรื่อง องค์ประกอบที่สัมพันธ์กับการใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ตในกิจกรรมห้องเรียนและใช้เพื่อการพัฒนาการทำงานของนักการศึกษาในโรงเรียนมัธยมศึกษาในรัฐเทนเนสซี จากการศึกษาพบว่าตัวแปรที่มีอิทธิพลในการใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ตอย่างหนึ่งคือความรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ต เช่น การใช้อีเมลการใช้โกลเฟอร์ ในการค้นหาข้อมูล เป็นต้น และตัวแปรอีกอย่างหนึ่งคือทัศนคติในการเข้ารับฝึกอบรมการใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ตเป็นตัวแปรที่มีผลต่อการใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ตในกิจกรรมในห้องเรียนและใช้ในการพัฒนาทำงาน

เออร์มิงแฮม (บุญเรือง เนียมหอม .2540: 93; อ้างถึงจาก Ermingham .1994) ได้การศึกษาเกี่ยวกับการสอนวิชาอินเทอร์เน็ตในระดับบัณฑิตศึกษา ที่มหาวิทยาลัย Mantato โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์อิเล็กทรอนิกส์การติดต่อกับ Listserv การใช้บริการใหม่ ๆ การใช้ Gopher การใช้ FTP การใช้ Telnet ไปยังศูนย์ ข้อมูลต่าง ๆ กิจกรรมการเรียนการสอน ผู้เรียนจะต้องส่งไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์สัปดาห์ละ 3 ฉบับ ตอบกลับไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ อย่างน้อยสัปดาห์ละ 6 ฉบับ ต้องพิมพ์เป็นรายงานส่งครูและเก็บไว้ในคอมพิวเตอร์ เพื่อส่งตอนสอบ กิจกรรมที่สำคัญในระหว่างการเรียนการสอนคือการนำผลส่งไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ มาอภิปรายในห้องเรียน ซึ่งจะนำไปสู่เนื้อหาวิชาอื่น ๆ ด้วย เป็นกิจกรรมที่ทำให้ผู้เรียนมีกิจกรรมที่ทำให้ผู้เรียนรู้สึกตื่นเต้น และมีความกระฉับกระเฉงที่ได้อภิปรายกัน จากผลการศึกษาพบว่าผู้เรียนมีกิจกรรมการเรียนที่กระฉับกระเฉง มีความกระตือรือร้นสูง และมีประโยชน์มากโดยเฉพาะการอภิปรายหลังจากได้เข้าไปใช้อินเทอร์เน็ตที่เรียกกิจกรรมนี้ว่า Tell และ Talk

คูปลา และ พิตโคว (ศุภักษร สุจินพรัหม. 2547: 23; อ้างถึงจาก Cupa & Pitcow. 1995) ได้ศึกษาพฤติกรรมการใช้งานเวปไซด์เวปไซด์ทั่วโลกพบว่าผู้ใช้เวปไซด์ เวิร์ด เวิร์ด ส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์พื้นฐานการใช้งานเวปไซด์เวปไซด์ เพื่อค้นหาข้อมูล และเพื่อความบันเทิง รองลงมาคือ ใช้เพื่อการทำงานและการศึกษา โดยผู้ใช้งาน เวิร์ด เวิร์ด จะมีการศึกษาระดับวิทยาลัยขึ้นไป ซึ่งแสดงให้เห็นว่าบุคคลที่มีฐานะทางสังคมและเศรษฐกิจปานกลางให้ความยอมรับอินเทอร์เน็ตในฐานะที่เป็นสื่อในการติดต่อสื่อสารมากขึ้น และมีการใช้งานที่แพร่หลายไปสู่วงการอื่น ๆ มากขึ้น นอกเหนือไปจากวงการทหาร การศึกษาและนักวิชาการเหมือนเช่นในอดีต

จากการศึกษา เอกสาร แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการใช้ อินเทอร์เน็ต พบว่า พฤติกรรม เป็นการกระทำที่บุคคลแสดงออกโดยเกิดจากความเชื่อ ความ คิดเห็น ความรู้สึก ซึ่งผู้กระทำจะทำโดยรู้ตัวหรือไม่รู้ตัวก็ตาม ซึ่งอาจจะแสดงออกมาภายนอก หรือเป็นสิ่งที่อยู่ภายในใจของบุคคล หรือแม้กระทั่งจากสภาพแวดล้อมเป็นตัวนำพา อาจแสดงออก ได้ทั้งเชิงบวกและเชิงลบ ซึ่งทฤษฎีของเลวิน (Lewin's Theory) ได้อธิบายว่าพฤติกรรม (B) ของ บุคคลขึ้นอยู่กับฟังก์ชันของการทำงานของอวกาศแห่งชีวิต (Life Space) ซึ่งภายในอวกาศแห่ง ชีวิตนั้นจะประกอบด้วยเงื่อนไขสำคัญอีก 2 ส่วนคือ ส่วน ที่เป็นตัวบุคคลนั้น (person : P) กับ สิ่งแวดล้อม (Environment: E) ส่วนพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตก็มีความหมายเช่นลักษณะ เดียวกับพฤติกรรมเพียงแต่เป้าหมายในการแสดงพฤติกรรมนั้นมีความเกี่ยวข้องกับกิจกรรมการใช้ อินเทอร์เน็ต ทั้งในส่วนที่เป็นปัจจัยด้านบุคคล และปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม

โดยที่ปัจจัยทางด้านสภาพแวดล้อมในการใช้อินเทอร์เน็ต หมายถึง สิ่งต่างๆ ที่อยู่รอบตัว นักศึกษา ซึ่งประกอบด้วย สภาพแวดล้อมในครอบครัว สภาพแวดล้อมด้านกลุ่มเพื่อน สภาพแวดล้อมในด้านการบริหารของสถานศึกษา ส่วนใหญ่แล้วจะมีผลต่อพฤติกรรมของนักศึกษา ในด้านใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา

ส่วนปัจจัยด้านบุคคล ได้แก่ ระดับของความรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา คือการที่ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ ในเรื่องเกี่ยวกับความเป็นมา วิธีการใช้งาน รูปแบบและเครื่องมือใน การใช้อินเทอร์เน็ต ประโยชน์และข้อจำกัดของอินเทอร์เน็ต ซึ่งจะส่งผลให้นักศึกษาสามารถที่จะใช้ งานอินเทอร์เน็ตได้ถูกต้องและเหมาะสมต่อไป

ปัจจัยด้านบุคคลอีกประการคือ การรับรู้ความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต ซึ่งส่งผลต่อ ระดับความรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาด้วย การรับรู้ความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต เป็นความเชื่อในความสามารถของตนเองว่าสามารถใช้งานอินเทอร์เน็ตในด้านต่างๆ ได้หรือไม่ จะ ส่งผลต่อพฤติกรรมเลือกที่จะใช้หรือไม่ใช้อินเทอร์เน็ต ต่อไป กล่าวคือ หากบุคคลคิดว่าตนมี ความสามารถเพียงพอที่จะใช้อินเทอร์เน็ตได้ ก็มีแนวโน้มที่จะเลือกใช้ต่อไป

นอกจากนี้ยังมีแรงจูงใจ และเจตคติต่อการใช้อินเทอร์เน็ต ซึ่งแรงจูงใจเป็นสิ่งที่ทำให้บุคคล เกิดพลังที่จะแสดงพฤติกรรมต่างๆ ซึ่งจะมีอิทธิพลต่อการพฤติกรรมเป็นอย่างมาก เพราะการที่ บุคคลจะกระทำกิจกรรมได้เต็มความสามารถหรือไม่นั้น มักจะขึ้นอยู่กับว่าเขาเต็มใจจะทำแค่ไหน ถ้ามีสิ่งจูงใจที่ตรงกับความพอใจของเขา สิ่งจูงใจนั้นก็จะเป็แรงกระตุ้นให้เขาเอาใจใส่ในสิ่งที่ทำ มากขึ้นซึ่งคือการใช้อินเทอร์เน็ตทั้งในเชิงบวกและเชิงลบ ส่วนปัจจัยด้านเจตคติต่อการ ใช้ อินเทอร์เน็ต เป็นความรู้สึกหรือความคิดเห็นตามสภาพความเป็นจริงของนักศึกษาที่มีต่อการ ใช้ อินเทอร์เน็ต ซึ่งอาจถูกกระตุ้นจากสิ่งแวดล้อมรอบตัว เช่น กลุ่มเพื่อน อาจารย์ผู้สอน นโยบายของ มหาวิทยาลัย สังคมปัจจุบัน หรืออาจเกิดจากประสบการณ์ที่ผ่านมาของนักศึกษา และความชอบ โดยส่วนตัว โดยสิ่งเหล่านี้จะส่งผลให้นักศึกษาแสดงพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตได้เป็นอย่างดีทั้ง พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตที่เป็นประโยชน์และเป็นโทษต่อตัวนักศึกษาเอง

โดยสรุป พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตนั้นมีรูปแบบการใช้ที่หลากหลาย และมีทั้งผลลัพธ์ ทั้งที่เป็นเชิงบวกและเชิงลบ ทั้งนี้พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตที่เกิดขึ้นมีสาเหตุมาจากปัจจัยหลาย ประการ ซึ่งจากการศึกษาข้อมูลในเบื้องต้นพบว่าปัจจัยที่สำคัญน่าจะได้แก่ ปัจจัยด้าน สภาพแวดล้อมในการใช้อินเทอร์เน็ต ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับเจตคติต่อการใช้งานอินเทอร์เน็ต ปัจจัยด้าน การรับรู้ความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต ปัจจัยด้านแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ต และปัจจัย ด้านความรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ต เป็นต้น



บทที่ 3

วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการศึกษาความสัมพันธ์เชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ซึ่งผู้วิจัยได้ดำเนินการตามลำดับขั้นตอน ดังนี้

1. การกำหนดประชากรและการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง
2. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล
5. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. การกำหนดประชากรและการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2554 จำนวน 2 กลุ่มสาขาวิชา ได้แก่กลุ่มสาขาวิชา สังคมศาสตร์หรือมนุษยศาสตร์ จำนวน 4 คณะ และกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 3 คณะ รวม 26 สาขาวิชา มีจำนวนทั้งสิ้น 11,197 คน โดยมีรายละเอียดดังตาราง 1

ตาราง 1 จำนวนประชากรที่ใช้ในการวิจัย จำแนกตามสาขาวิชา ดังนี้

กลุ่มสาขาวิชา	คณะ	สาขาวิชา	จำนวนประชากร (คน)	
สังคมศาสตร์หรือ มนุษยศาสตร์	มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	การศึกษาปฐมวัย	785	785
		รัฐศาสตร์	267	2,826
		ภาษาอังกฤษธุรกิจ	427	
		ภาษาอังกฤษ	531	
		ภาษาไทย	224	
		จิตวิทยาอุตสาหกรรมและ องค์การ	284	
		รัฐประศาสนศาสตร์	589	
		นิติศาสตร์	504	

ตาราง 1 (ต่อ)

กลุ่มสาขาวิชา	คณะ	สาขาวิชา	จำนวนประชากร (คน)		
สังคมศาสตร์หรือ มนุษยศาสตร์	วิทยาการจัดการ	นิเทศศาสตร์	844	2,825	
		การเงิน	238		
		การจัดการทั่วไป	189		
		การบริหารธุรกิจ	475		
		คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	365		
		การบัญชี	613		
		การวิเคราะห์และประเมิน สมัยใหม่	101		
โรงเรียนการ ท่องเที่ยวและการ บริการ	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและ บริการ	การออกแบบงานแสดงและ นิทรรศการ	921	1,018	
		การออกแบงานแสดงและ นิทรรศการ	97		
วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี	วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี	การจัดการสิ่งแวดล้อมเมืองและ อุตสาหกรรม	169	1,443	
		เทคโนโลยีสารสนเทศ	741		
		วิทยาการความปลอดภัย	52		
		วิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง	133		
		วิทยาการคอมพิวเตอร์	348		
	โรงเรียนการเรือน	วิทยาศาสตร์และวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีการอาหาร	อุตสาหกรรมอาหารและการ บริการ	373	1,996
			อุตสาหกรรมอาหารและการ บริการ	929	
คหกรรมศาสตร์			694		
พยาบาลศาสตร์	พยาบาลศาสตร์	304	304		
รวม	7 คณะ	26 หลักสูตร	11,197		

ที่มา: สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน (2554)

1.2 การกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

การกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างเพื่อการประมาณค่าเฉลี่ยของประชากรโดยใช้สูตรการกำหนดตัวอย่างแบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling) (มยุรี ศรีชัย. 2538: 105) โดยกำหนดระดับความเชื่อมั่น (Level of Confidence: $1-\alpha$) ในการประมาณค่าเฉลี่ยของประชากรที่ใช้ในการประมาณค่าขนาดของกลุ่มตัวอย่าง ขนาดของความคลาดเคลื่อน (Limit of Error) และค่าประมาณความแปรปรวนของประชากร (σ^2) ดังนี้

1.2.1 กำหนดระดับความเชื่อมั่น (Level of Confidence: $1 - \alpha$) ที่ .95

1.2.2 กำหนดขนาดของความคลาดเคลื่อน ($e = Z_{.05/2} S_{\bar{X}}$) เท่ากับ 1.0 คะแนน โดยพิจารณาจากคะแนนเต็มของแบบสอบถามวัดพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตซึ่งผู้วิจัยได้พิจารณาแล้วเห็นว่า ขนาดของความคลาดเคลื่อนดังกล่าวพอเพียงสำหรับการได้มาของขนาดกลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสม ซึ่งสามารถนำผลการวิจัยไปใช้ในกรณีต่างๆ ที่เหมาะสมได้

1.2.3 ค่าประมาณความแปรปรวนของประชากร (σ^2) ได้จากการนำแบบสอบถามวัดพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต จำนวน 20 ข้อ ไปทดลองใช้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ในสาขาวิชาที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการเก็บข้อมูลจริง จำนวน 98 คน ผลการประมาณค่าความแปรปรวนของ สาขาวิชาการศึกษาปฐมวัย นิติศาสตร์ การเงิน การออกแบบงานแสดงและนิทรรศการ การจัดการสิ่งแวดล้อมเมืองและอุตสาหกรรม วิทยาศาสตร์และวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร พยาบาลศาสตร์ จำนวนนักศึกษาในแต่ละสาขาวิชา จำนวน 14 คนมีค่า เท่ากับ 17.210 33.238 24.555 20.835 27.412 16.571 และ 27.846 ตามลำดับ

1.2.4 คำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างของการสุ่มแบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling) ที่ระดับความเชื่อมั่น .95 ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย จำนวน 396 คน ซึ่งผู้วิจัยคาดว่าเป็นจำนวนของกลุ่มตัวอย่างที่เพียงพอสำหรับการวิจัยในครั้งนี้

1.3 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในงานวิจัย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2554 จำนวน 7 คณะ แยกเป็น 12 สาขาวิชา มีจำนวนนักศึกษาทั้งสิ้น 688 คน ซึ่งได้มาจากการสุ่มแบบสองขั้นตอน (Two – Stage Random Sampling) โดยมีรายละเอียดการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง และขั้นตอนในการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

1.3.1 ชั้นที่ 1 ใช้วิธีการสุ่มแบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling) โดยใช้กลุ่มคณะเป็นชั้นการสุ่ม (Strata) และมีสาขาวิชาในแต่ละชั้นเป็นหน่วยของการสุ่ม (Sampling Unit)

โดยทำการสุ่มจำนวนร้อยละ 30 ของจำนวนสาขาวิชาในแต่ละคณะ ซึ่งได้กลุ่มตัวอย่าง คือ คณะครุศาสตร์ จำนวน 1 สาขาวิชา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวน 3 สาขาวิชา คณะวิทยาการจัดการ จำนวน 3 สาขาวิชา โรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ จำนวน 1 สาขาวิชา คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 2 สาขาวิชา โรงเรียนการเรือน จำนวน 1 สาขาวิชา และ คณะพยาบาลศาสตร์ จำนวน 1 สาขาวิชา รวมเป็นจำนวน 12 สาขาวิชา

1.3.2 ขั้นที่ 2 ใช้วิธีการสุ่มแบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling) โดยใช้สาขาวิชาเป็นชั้นการสุ่ม (Strata) และมีจำนวนนักศึกษาของแต่ละสาขาวิชาเป็นหน่วยของการสุ่ม (Sampling Unit) โดยทำการสุ่มจำนวนร้อยละ 10 ของจำนวนนักศึกษาในแต่ละสาขาวิชา ทำให้ได้กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ จำนวน 688 โดยมีรายละเอียดดังตาราง 2

ตาราง 2 จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย จำแนกตามคณะและสาขาวิชา

คณะ	สาขาวิชา	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง (คน)	
ครุศาสตร์	การศึกษาปฐมวัย	79	79
มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	ภาษาอังกฤษ	54	142
	จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ	29	
	รัฐประศาสนศาสตร์	59	
วิทยาการจัดการ	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	37	184
	นิเทศศาสตร์	85	
	การบัญชี	62	
โรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ	93	93

ตาราง 2 (ต่อ)

คณะ	สาขาวิชา	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง (คน)	
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	วิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง	14	89
	เทคโนโลยีสารสนเทศ	75	
โรงเรียนการเรือน	คหกรรมศาสตร์	70	70
พยาบาลศาสตร์	พยาบาลศาสตร์	31	31
7 คณะ	12 หลักสูตร	688	

1.4 การตรวจสอบความเหมาะสมของกลุ่มตัวอย่าง

ตรวจสอบความเหมาะสมของกลุ่มตัวอย่างที่คำนวณได้กับสถิติที่ใช้ในการวิจัย เป็นการวิเคราะห์โดยใช้โมเดลสมการโครงสร้างเชิงเส้น (Structural Equation Modeling) ซึ่งจำเป็นต้องใช้กลุ่มตัวอย่างขนาดใหญ่พอสมควร และจำนวนพารามิเตอร์หรือตัวแปรควรจะเป็น 20 : 1 (นงลักษณ์ วิรัชชัย, 2542: 46; อ้างอิงจาก Gold, 1980: 163. And Weiss, 1972) ซึ่งในการวิจัยครั้งนี้มีตัวแปรสังเกตได้ 14 ตัวแปร ขนาดกลุ่มตัวอย่างต่ำสุดควรเท่ากับ 280 คน จึงถือได้ว่าขนาดกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยมีขนาดเพียงพอ ดังนั้นในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยจึงทำการสุ่มกลุ่มตัวอย่างเกินกว่าจำนวนที่คำนวณได้ เพื่อป้องกันความผิดพลาดของข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามที่อาจได้กลับคืนมาไม่ครบ ตอบข้อคำถามไม่สมบูรณ์ ตอบไม่ครบทุกข้อหรือมีร่องรอยของการไม่ตั้งใจตอบ โดยผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บข้อมูลจริงจำนวน 690 ฉบับ โดยหลังจากเก็บรวบรวมข้อมูลเรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยได้ตรวจสอบความเรียบร้อยโดยทำการคัดเลือกแบบสอบถามฉบับที่สมบูรณ์ไว้จำนวนจำนวน 628 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 91.01 เพื่อทำการวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งมีจำนวนมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ประมาณไว้ จึงถือได้ว่าขนาดกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้มีขนาดที่เพียงพอ

2. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

2.1 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ มีจำนวน 3 ฉบับ คือ

ฉบับที่ 1 แบบสอบถามวัดพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของนักศึกษา

ตอนที่ 2 แบบสอบถามพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต มีลักษณะเป็นมาตรา

ส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ชนิด 5 ระดับ จำนวน 20 ข้อ

ฉบับที่ 2 แบบสอบถามวัดตัวแปรปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต

ตอนที่ 1 แบบสอบถามสภาพแวดล้อมในการใช้อินเทอร์เน็ต มีลักษณะเป็น
มาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ชนิด 5 ระดับ จำนวน 17 ข้อ

ตอนที่ 2 แบบสอบถามแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ต มีลักษณะเป็นมาตรา
ส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ชนิด 5 ระดับ จำนวน 8 ข้อ

ตอนที่ 3 แบบสอบถามการรับรู้ความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต มีลักษณะ
เป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ชนิด 5 ระดับ จำนวน 11 ข้อ

ตอนที่ 4 แบบสอบถามเจตคติต่อการใช้อินเทอร์เน็ต มีลักษณะเป็นมาตรา
ส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ชนิด 5 ระดับ จำนวน 15 ข้อ

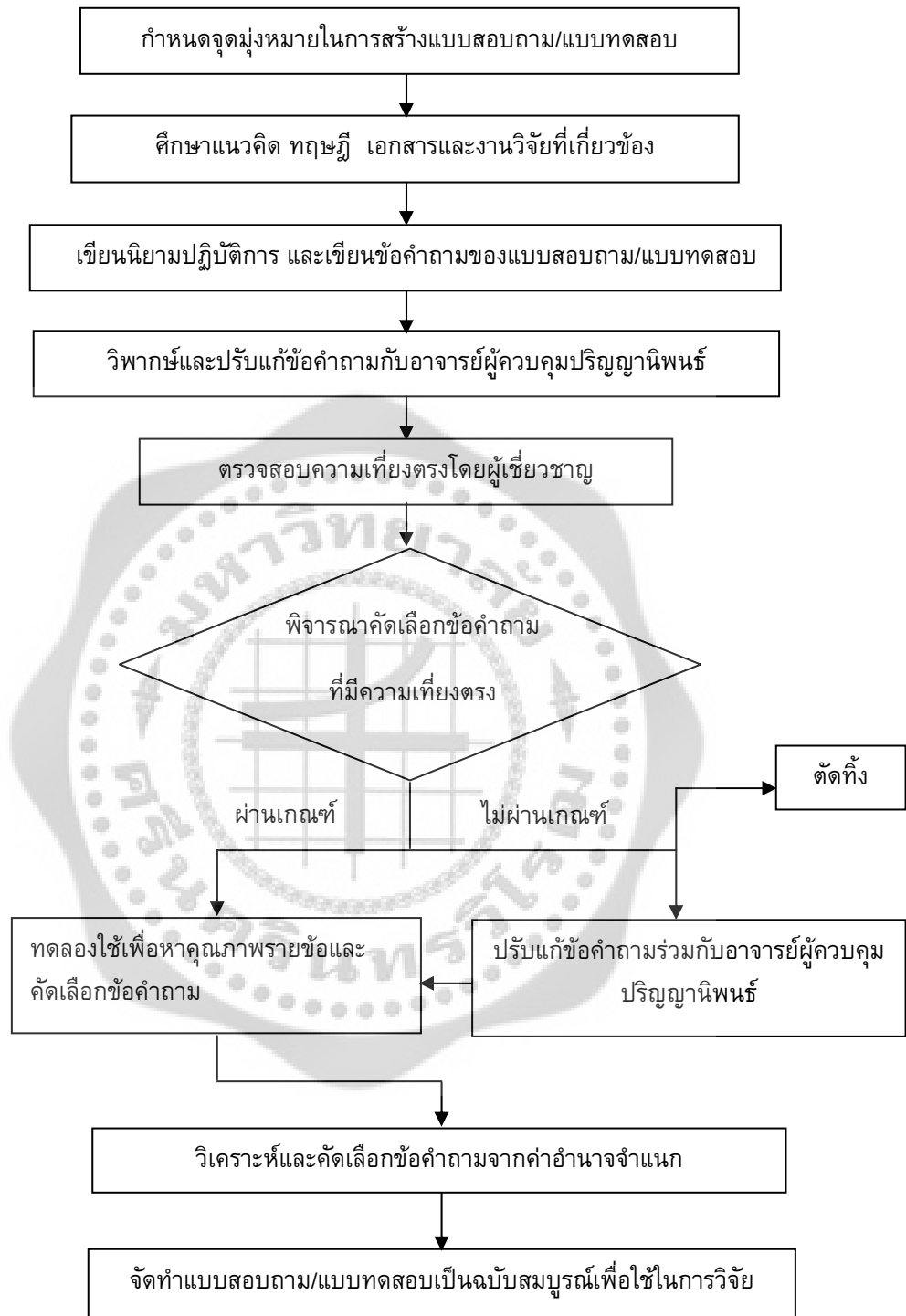
ฉบับที่ 3 แบบทดสอบความรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ต เป็นแบบทดสอบเลือกตอบ
จำนวน 18 ข้อ

2.2 ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยได้ดำเนินการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยขึ้นเองทั้ง 3 ฉบับ โดยอาศัยผล
การศึกษา และประมวลสาระจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องดังกล่าวในบทที่ 2 ซึ่งแสดงขั้นตอน
การสร้างและหาคุณภาพของแบบสอบถามและแบบทดสอบ ดังภาพประกอบ 1



วิธีดำเนินการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย



ภาพประกอบ 1 ลำดับขั้นตอนการสร้างและหาคุณภาพของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1. กำหนดจุดมุ่งหมายในการสร้างแบบสอบถาม/แบบทดสอบ คือเพื่อใช้วัดพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต สภาพแวดล้อมในการใช้อินเทอร์เน็ต เจตคติต่อการใช้งานอินเทอร์เน็ต การรับรู้ความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต แรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ต และความรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ต ของนักศึกษา ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ซึ่งได้มาจากการศึกษาจุดมุ่งหมายของการวิจัย ธรรมชาติคุณลักษณะของตัวแปรทั้ง 5 ปัจจัย รวมทั้งองค์ความรู้จากทฤษฎีเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2. ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม/แบบทดสอบ และกำหนดรูปแบบของแบบสอบถามพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต แบบสอบถามสภาพแวดล้อมในการใช้อินเทอร์เน็ต แบบสอบถามเจตคติต่อการใช้งานอินเทอร์เน็ต และแบบสอบถามการรับรู้ความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต และแบบสอบถามแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ต ให้มีลักษณะเป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ และกำหนดรูปแบบของแบบทดสอบความรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ต ให้มีลักษณะเป็นแบบเลือกตอบ 4 ตัวเลือก

3. สร้างแบบสอบถามและแบบทดสอบตามนิยามปฏิบัติการ โดยผู้วิจัยเขียนข้อคำถามเป็นข้อความที่มีทั้งข้อความเชิงบวกและเชิงลบ จากนั้นนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นมาวิพากษ์กับอาจารย์ควบคุมปริญญาโท พร้อมทั้งปรับแก้ข้อคำถามตามคำแนะนำ

4. ตรวจสอบคุณภาพขั้นต้น โดยนำแบบสอบถามและแบบทดสอบที่สร้างขึ้นไปให้ผู้เชี่ยวชาญด้านการวัดและประเมินผล ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงพินิจ โดยผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 คน (ภาคผนวก ก) เพื่อพิจารณาความสอดคล้องและความครอบคลุมของแบบสอบถามกับนิยามปฏิบัติการและคัดเลือกข้อคำถามที่มีค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) มากกว่าหรือเท่ากับ .50 โดยผลการพิจารณาพบว่า แบบสอบถาม/แบบทดสอบทั้งหมด มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.67 ถึง 1.00 ซึ่งผ่านเกณฑ์การพิจารณาดังนี้

แบบสอบถามพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต	จำนวน 20	ข้อ
แบบสอบถามสภาพแวดล้อมในการใช้อินเทอร์เน็ต	จำนวน 17	ข้อ
แบบสอบถามเจตคติต่อการใช้งานอินเทอร์เน็ต	จำนวน 15	ข้อ
แบบสอบถามการรับรู้ความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต	จำนวน 11	ข้อ
แบบสอบถามแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ต	จำนวน 8	ข้อ
แบบทดสอบความรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ต	จำนวน 18	ข้อ

5. นำแบบสอบถาม/แบบทดสอบที่ได้คัดกรอง จากข้อ 5 ไปทดลองใช้ (Try out) กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต จากสาขาวิชาภาษาไทย สาขาวิชาอุตสาหกรรมอาหารและการบริการ ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจริง จำนวน 100 คน เมื่อนำแบบสอบถาม/แบบทดสอบมาพิจารณาความสมบูรณ์พบว่า ได้แบบสอบถาม/แบบทดสอบที่มีความสมบูรณ์ จำนวน 100 ฉบับ จากนั้นนำผลการตอบแบบสอบถาม/แบบทดสอบมาวิเคราะห์หาคุณภาพรายข้อ ดังนี้

5.1 นำผลการตอบแบบสอบถามมาวิเคราะห์หาค่าอำนาจจำแนก (r_{XY}) โดยหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์รายข้อกับคะแนนรวม (Item-Total Correlation) พบว่า แบบสอบถามพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต จำนวน 20 ข้อ มีค่าอำนาจจำแนกอยู่ระหว่าง .207 ถึง .708 แบบสอบถามสภาพแวดล้อมในการใช้อินเทอร์เน็ต จำนวน 17 ข้อ มีค่าอำนาจจำแนกอยู่ระหว่าง .332 ถึง .885 แบบสอบถามเจตคติต่อการใช้งานอินเทอร์เน็ต จำนวน 15 ข้อ มีค่าอำนาจจำแนกอยู่ระหว่าง .233 ถึง .534 แบบสอบถามการรับรู้ความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต จำนวน 11 ข้อ มีค่าอำนาจจำแนกอยู่ระหว่าง .439 ถึง .761 และ แบบสอบถามแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ต จำนวน 8 ข้อ มีค่าอำนาจจำแนกอยู่ระหว่าง .612 ถึง .838

5.2 นำผลการตอบแบบทดสอบมาวิเคราะห์หาค่าความยากง่าย (p) ซึ่งเป็นสัดส่วนของจำนวนผู้ตอบถูกต้องต่อจำนวนผู้ตอบทั้งหมด พบว่า แบบทดสอบความรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ต จำนวน 18 ข้อ มีค่าความยากง่าย อยู่ระหว่าง .220 ถึง .970 จากนั้นหาค่าอำนาจจำแนก ($r_{p.bis}$) โดยใช้ค่าสหสัมพันธ์แบบพอยท์-ไบซีเรียล (Point - Biserial Correlation: $r_{p.bis}$) พบว่า มีค่าอำนาจจำแนกอยู่ระหว่าง .227 ถึง .477

6. วิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามทั้งฉบับ โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์อัลฟา (α - Coefficient) ของครอนบัก ได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามแต่ละฉบับ โดยแบบสอบถามพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .913 แบบสอบถามสภาพแวดล้อมในการใช้อินเทอร์เน็ต มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .914 แบบสอบถามเจตคติต่อการใช้งานอินเทอร์เน็ต มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .765 แบบสอบถามการรับรู้ความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .903 แบบสอบถามแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ต มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .921 และแบบทดสอบความรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ตหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยใช้สูตร KR-20 ของคูเดอริชาร์ดสัน มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .798

7. นำแบบสอบถามที่มีคุณภาพแล้วไปจัดพิมพ์เป็นแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ เพื่อใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัย

2.3 ตัวอย่างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

คำชี้แจง ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษา เมื่อนักศึกษาอ่านข้อความแล้วโปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ที่ตรงกับความเป็นจริง

- | | | |
|-----|--|---|
| คณะ | <input type="checkbox"/> คณะครุศาสตร์ | <input type="checkbox"/> คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ |
| | <input type="checkbox"/> คณะวิทยาการจัดการ | <input type="checkbox"/> คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี |
| | <input type="checkbox"/> คณะพยาบาลศาสตร์ | <input type="checkbox"/> โรงเรียนการเรือน |
| | <input type="checkbox"/> โรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ | |

สาขาวิชา.....

ตัวอย่างแบบสอบถามพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต

คำชี้แจง ให้นักศึกษาอ่านและพิจารณาข้อความแต่ละข้อว่าตรงกับระดับการปฏิบัติของนักศึกษา
 มากน้อยเพียงใดแล้วทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างทางขวามือข้อความที่ตรงกับการปฏิบัติของ
 นักศึกษามากที่สุด

ข้อ	ข้อความ	พฤติกรรม/ปฏิบัติ				
		เป็นประจำ	บ่อยครั้ง	ค่อนข้างบ่อย	บางครั้ง	น้อยที่สุด/ ไม่เคย
0.	ท่านใช้อินเทอร์เน็ตสืบค้นหาข้อมูล ในการทำรายงาน/ งานที่อาจารย์ มอบหมาย					
00.	ท่านใช้อินเทอร์เน็ตหาความรู้ใหม่ๆ					
000.	ท่านใช้อินเทอร์เน็ตติดตามข้อมูล ข่าวสารของมหาวิทยาลัย					

เกณฑ์การตรวจให้คะแนน

	ข้อความทางบวก	ข้อความทางลบ
เป็นประจำ	ได้ 5 คะแนน	1 คะแนน
บ่อยครั้ง	ได้ 4 คะแนน	2 คะแนน
ค่อนข้างบ่อย	ได้ 3 คะแนน	3 คะแนน
บางครั้ง	ได้ 2 คะแนน	4 คะแนน
น้อยที่สุด/ไม่เคยปฏิบัติ	ได้ 1 คะแนน	5 คะแนน

เกณฑ์การแปลความหมายคะแนน

แบบสอบถามพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต จำนวน 20 ข้อ คะแนนเต็ม 100 คะแนน

คะแนนเฉลี่ยทั้งฉบับ

การแปลความหมาย

90.20- 100.00	นักศึกษามีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตอยู่ในระดับสูง
70.21- 90.20	นักศึกษามีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตอยู่ในระดับค่อนข้างสูง
50.21- 70.20	นักศึกษามีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตอยู่ในระดับปานกลาง
30.21- 50.20	นักศึกษามีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตอยู่ในระดับค่อนข้างต่ำ
20.00-30.20	นักศึกษามีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตอยู่ในระดับต่ำหรือแทบไม่มีเลย

ตัวอย่างแบบสอบถามสภาพแวดล้อมในการใช้อินเทอร์เน็ต

คำชี้แจง ให้นักศึกษาอ่านและพิจารณาข้อความแต่ละข้อ แล้วทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างทางขวามือของแต่ละข้อความที่ตรงกับระดับการปฏิบัติของนักศึกษามากที่สุด

ข้อ	ข้อความ	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
0.	ที่พักอาศัยของท่านมีระบบอินเทอร์เน็ตที่มีประสิทธิภาพสูง					
00.	นักศึกษาสามารถใช้อินเทอร์เน็ตอย่างอิสระเมื่ออยู่ที่พักอาศัย					
000.	ผู้ประกอบการให้ค่าใช้จ่ายในการใช้อินเทอร์เน็ตอย่างเต็มที่เมื่อท่านต้องการความช่วยเหลือ					

เกณฑ์การตรวจให้คะแนน

1	ได้	1 คะแนน
2	ได้	2 คะแนน
3	ได้	3 คะแนน
4	ได้	4 คะแนน
5	ได้	5 คะแนน

เกณฑ์การแปลความหมายคะแนน

แบบสอบถามสภาพแวดล้อมในการใช้อินเทอร์เน็ต จำนวน 17 ข้อ คะแนนเต็ม 85

คะแนน

คะแนนเฉลี่ยทั้งฉบับ

76.51- 85.00
59.51- 76.50
42.51- 59.50
25.51- 42.50
17.00-25.50

การแปลความหมาย

มีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการใช้งานอินเทอร์เน็ตอยู่ในระดับสูง
มีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการใช้งานอินเทอร์เน็ตอยู่ในระดับค่อนข้างสูง
มีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการใช้งานอินเทอร์เน็ตอยู่ในระดับปานกลาง
มีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการใช้งานอินเทอร์เน็ตอยู่ในระดับค่อนข้างต่ำ
มีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการใช้งานอินเทอร์เน็ตอยู่ในระดับต่ำหรือแทบไม่มีเลย

ตัวอย่างแบบสอบถามเจตคติต่อการใช้อินเทอร์เน็ต

คำชี้แจง ให้นักศึกษาอ่านและพิจารณาข้อความแต่ละข้อ แล้วทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างทางขวามือของแต่ละข้อความที่ตรงกับระดับความรู้สึก/ความคิดเห็นของนักศึกษามากที่สุด

ข้อ	ข้อความ	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
0.	การใช้อินเทอร์เน็ตทำให้ท่านได้ความรู้ใหม่ๆมากขึ้น					
00.	การใช้อินเทอร์เน็ตช่วยให้ผลการเรียนของท่านดีขึ้น					
000.	การใช้อินเทอร์เน็ตทำให้ท่านเสียเวลาในการทำงานอย่างอื่น					

เกณฑ์การตรวจให้คะแนน

1	ได้	1 คะแนน
2	ได้	2 คะแนน
3	ได้	3 คะแนน
4	ได้	4 คะแนน
5	ได้	5 คะแนน

เกณฑ์การแปลความหมายคะแนน

แบบสอบถามเจตคติต่อการใช้อินเทอร์เน็ต จำนวน 15 ข้อ คะแนนเต็ม 75 คะแนน

คะแนนเฉลี่ยทั้งฉบับ

การแปลความหมาย

67.51- 75.00	มีเจตคติต่อการใช้อินเทอร์เน็ตอยู่ในระดับสูง
52.51- 67.50	มีเจตคติต่อการใช้อินเทอร์เน็ตอยู่ในระดับค่อนข้างสูง
37.51- 52.50	มีเจตคติต่อการใช้อินเทอร์เน็ตอยู่ในระดับปานกลาง
22.51- 37.50	มีเจตคติต่อการใช้อินเทอร์เน็ตอยู่ในระดับค่อนข้างต่ำ
15.00-22.50	มีเจตคติต่อการใช้อินเทอร์เน็ตอยู่ในระดับต่ำหรือแทบไม่มีเลย

ตัวอย่างแบบสอบถามการรับรู้ความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต

คำชี้แจง ให้นักศึกษาอ่านและพิจารณาข้อความแต่ละข้อ แล้วทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างทางขวามือของแต่ละข้อความที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของนักศึกษามากที่สุด

ข้อ	ข้อความ	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
0.	ท่านมั่นใจว่าสามารถสืบค้นข้อมูลผ่าน Search engine ในการจัดทำรายงานได้					
00.	ท่านมั่นใจว่าสามารถสืบค้นข้อมูลผ่านฐานข้อมูลต่างๆ ได้					
000.	ท่านมั่นใจว่าสามารถใช้ระบบบริหารการศึกษาผ่านอินเทอร์เน็ตได้					

เกณฑ์การตรวจให้คะแนน

1	ได้	1 คะแนน
2	ได้	2 คะแนน
3	ได้	3 คะแนน
4	ได้	4 คะแนน
5	ได้	5 คะแนน

เกณฑ์การแปลความหมายคะแนน

แบบสอบถามการรับรู้ความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต จำนวน 11 ข้อ คะแนนเต็ม 55 คะแนน

คะแนนเฉลี่ยทั้งฉบับ

การแปลความหมาย

- 49.51- 55.00 มีการรับรู้ความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ตอยู่ในระดับสูง
- 38.51- 49.50 มีการรับรู้ความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ตอยู่ในระดับค่อนข้างสูง
- 27.51- 38.50 มีการรับรู้ความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ตอยู่ในระดับปานกลาง
- 16.51- 27.50 มีการรับรู้ความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ตอยู่ในระดับค่อนข้างต่ำ
- 11.00–16.50 มีการรับรู้ความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ตอยู่ในระดับต่ำหรือแทบไม่มีเลย

ตัวอย่างแบบสอบถามแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ต

คำชี้แจง ให้นักศึกษาอ่านและพิจารณาข้อความแต่ละข้อ แล้วทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างทางขวามือของแต่ละข้อความที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของนักศึกษามากที่สุด

ข้อ	ข้อความ	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
0.	คนที่ทำนรู้จักใช้อินเทอร์เน็ตในการหารายได้ทำให้ท่านอยากใช้อินเทอร์เน็ต					
00.	คนที่ทำนรู้จักใช้อินเทอร์เน็ตในการทำงานทำให้ท่านอยากใช้อินเทอร์เน็ต					
000.	คนที่ทำนรู้จักชอบใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อคลายเครียดเพราะมีข้อมูลข่าวสารและเกมส์ที่น่าสนใจหลากหลาย					

เกณฑ์การตรวจให้คะแนน

1	ได้	1 คะแนน
2	ได้	2 คะแนน
3	ได้	3 คะแนน
4	ได้	4 คะแนน
5	ได้	5 คะแนน

เกณฑ์การแปลความหมายคะแนน

แบบสอบถามแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ต จำนวน 8 ข้อ คะแนนเต็ม 40 คะแนน

คะแนนเฉลี่ยทั้งฉบับ

การแปลความหมาย

36.01- 40.00	มีแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ตอยู่ในระดับสูง
28.01- 36.00	มีแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ตอยู่ในระดับค่อนข้างสูง
20.01- 28.00	มีแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ตอยู่ในระดับปานกลาง
12.01- 20.00	มีแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ตอยู่ในระดับค่อนข้างต่ำ
8.00-12.00	มีแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ตอยู่ในระดับต่ำหรือแทบไม่มีเลย

ตัวอย่างแบบทดสอบความรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ต

แบบทดสอบวัดความรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ต เป็นแบบทดสอบปรนัยชนิดเลือกตอบ ชนิด 4 ตัวเลือก จำนวน 18 ข้อ ดังตัวอย่าง

คำชี้แจง ให้นักศึกษาเลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุดเพียงคำตอบเดียว แล้วทำเครื่องหมาย X ลงในแบบทดสอบ

0.) การใช้บริการ MSN เกี่ยวข้องกับเว็บไซต์ใดมากที่สุด

- ก. sanook.com
- ข. thaiware.com
- ค. hotmail.com
- ง. hunsa.com

00.) โปรแกรมใดที่ใช้ในการค้นหาข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต

- ก. Search Engine
- ข. Web Editor
- ค. Web Browser
- ง. Web Server

วิธีการตรวจให้คะแนนและเกณฑ์ในการแปลความหมายคะแนน

วิธีการตรวจให้คะแนน

การตรวจให้คะแนนแบบทดสอบความรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ต มีเกณฑ์ให้คะแนนดังนี้
ข้อที่ตอบถูกต้อง ให้ 1 คะแนน ข้อที่ไม่ตอบ ตอบผิด ตอบมากกว่า 1 ตัวเลือกในข้อเดียวกันได้คะแนน 0 คะแนน

เกณฑ์การแปลความหมาย

การแปลความหมายคะแนนของแบบทดสอบความรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ต จำนวน 18 ข้อ ผู้วิจัยใช้เกณฑ์จากคะแนนเฉลี่ยทั้งฉบับ โดยพิจารณาปรับจากตามเกณฑ์การประเมินของกระทรวงศึกษาธิการ ดังนี้

เกณฑ์ กระทรวง	คะแนน แบบทดสอบ	การแปลความหมาย
75 - 100	14.41 – 18.00	นักศึกษามีความรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ตระดับดีมาก
65 - 74	11.71 - 14.40	นักศึกษามีความรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ตระดับดี
50 - 64	9.00 – 11.70	นักศึกษามีความรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ตระดับพอใช้
0 - 49	0.00 - 8.99	นักศึกษามีความรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ตต่ำกว่าเกณฑ์

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยวางแผนการเก็บรวบรวมข้อมูลกับนักศึกษา ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต โดยเครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ มีจำนวน 3 ฉบับ ประกอบด้วย แบบสอบถามพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต แบบสอบถามสภาพแวดล้อมในการใช้อินเทอร์เน็ต แบบสอบถามเจตคติต่อการใช้อินเทอร์เน็ต แบบสอบถามการรับรู้ความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต แบบสอบถามแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ต และแบบทดสอบความรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ต ดังนั้น เพื่อความสะดวกในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยจึงจัดเครื่องมือรวมทุกฉบับเป็น 1 ชุด

ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล ตามขั้นตอนดังนี้

3.1 ผู้วิจัยขอข้อมูลจำนวนนักศึกษาแต่ละคณะจากสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

3.2 ผู้วิจัยขอหนังสือจากบัณฑิตวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ส่งถึงอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต เพื่อที่ส่งต่อไปยังคณะ เพื่อขอความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลกับนักศึกษา แต่ละหลักสูตร ในปีการศึกษา 2554 ภาคการศึกษาที่ 2

3.3 ผู้วิจัยจัดเตรียมแบบสอบถามและแบบทดสอบมากกว่าจำนวนนักศึกษา จำนวน 690 ชุด เพื่อใช้ในการคัดเลือกกรณีตอบไม่สมบูรณ์หรือไม่มีความตั้งใจในการตอบ จากนั้นผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่าง โดยไปประสานกับหลักสูตรเพื่อขออนุญาตขอเก็บข้อมูลในแต่ละหลักสูตร โดยการเก็บข้อมูลนั้นผู้วิจัยขอความอนุเคราะห์อาจารย์ประจำวิชาของแต่ละสาขาวิชาที่ผู้วิจัยเลือกเป็นกลุ่มตัวอย่าง ตามความสะดวกของอาจารย์ในรายวิชานั้น และขออนุญาตแจกแบบสอบถามและแบบทดสอบ ในชั่วโมงสอน โดยให้เวลาเฉลี่ยประมาณ 30 - 45 นาทีต่อห้องเรียน

3.4 เมื่อได้รับแบบสอบถามคืนแล้ว ผู้วิจัยตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ของแบบสอบถามและคัดเลือกเฉพาะแบบสอบถามที่มีความถูกต้องสมบูรณ์มาทำการตรวจให้คะแนนตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ พบว่า การขาดหายไปของข้อมูล เนื่องจากผู้ตอบแบบสอบถามลืมตอบแบบสอบถามบางข้อ ทำให้ข้อมูลส่วนนั้นขาดหายไป จำนวน 62 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 8.99 ของจำนวนแบบสอบถามทั้งสิ้น 690 ชุดและเหลือแบบสอบถามและแบบทดสอบที่สมบูรณ์จำนวน 628 ชุด

3.5 ทำการลงรหัส จัดระบบข้อมูล วิเคราะห์หาค่าสถิติ เพื่อทำการทดสอบสมมติฐานสรุปผล และรายงานผลการวิจัยต่อไป

4. การจัดการและการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการวิจัยครั้งนี้ ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปซึ่งมีขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1. การลงค่าของตัวแปรจากข้อมูลของแบบสอบถามวัดพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต สภาพแวดล้อมในการใช้อินเทอร์เน็ต เจตคติต่อการใช้งานอินเทอร์เน็ต การรับรู้ความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต แรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ต และความรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ต ตามเกณฑ์การตรวจให้คะแนนที่กำหนดไว้

2. วิเคราะห์หาค่าสถิติพื้นฐาน เพื่อให้ทราบลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง และลักษณะการแจกแจงของตัวแปรแต่ละตัว สถิติพื้นฐานที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน และค่าสัมประสิทธิ์การกระจายของข้อมูล

3. วิเคราะห์หาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบของตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson-Product Moment Correlation Coefficient) และทดสอบนัยสำคัญด้วยค่าที (t)

4. วิเคราะห์ค่าความเบ้ (Skewness) ความโด่ง (Kurtosis) ตรวจสอบการแจกแจงเป็นโค้งปกติ และแปลงข้อมูลเป็นคะแนนมาตรฐาน

5. วิเคราะห์รูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต เพื่อตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างโมเดลตามภาวะสันนิษฐานกับข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยการวิเคราะห์อิทธิพลทางตรง อิทธิพลทางอ้อม และอิทธิพลรวมของตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต และประมาณค่าพารามิเตอร์ด้วยวิธีความน่าจะเป็นสูงสุด (Maximum Likelihood Estimate = ML) เพื่อวิเคราะห์โมเดลตามภาวะสันนิษฐานที่กำหนด ซึ่งมีค่าสถิติที่สำคัญที่ใช้ตรวจสอบความสอดคล้องกลมกลืนของโมเดลตามภาวะสันนิษฐานกับข้อมูลเชิงประจักษ์ ได้แก่

5.1 ดัชนีความกลมกลืนสัมบูรณ์ (Absolute Fit Index)

5.1.1 ค่าไค-สแควร์ (Chi-Square: χ^2) เป็นค่าสถิติที่ใช้ทดสอบความกลมกลืนของโมเดลตามภาวะสันนิษฐานกับข้อมูลเชิงประจักษ์ ในการทดสอบโมเดลต้องการให้ค่าสถิติไค-สแควร์ ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ($p > .05$) เพราะต้องการยืนยันว่าโมเดลตามภาวะสันนิษฐานกับข้อมูลเชิงประจักษ์ไม่แตกต่างกัน ถ้าไค-สแควร์มีค่าสูงมากและมีนัยสำคัญทางสถิติแสดงว่าฟังก์ชันความกลมกลืน มีค่าแตกต่างจากศูนย์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ หรืออีกนัยหนึ่งก็คือ โมเดลตามภาวะสันนิษฐานยังไม่กลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์ ซึ่งผู้วิจัยต้องดำเนินการปรับข้อมูลต่อไป จนเมื่อได้ค่าไค-สแควร์ต่ำและไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ จึงแสดงว่าโมเดลตามภาวะสันนิษฐานมีความกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์ ซึ่งถ้าหากปรับแล้วยังพบว่ามีนัยสำคัญทางสถิติให้พิจารณาดัชนีตัวอื่นๆ ประกอบ เนื่องจากถ้าจำนวนกลุ่มตัวอย่างค่อนข้างใหญ่จะพบว่าค่าไค-สแควร์จะมีนัยสำคัญ

5.1.2 ค่าดัชนีอัตราส่วนไค-สแควร์สัมพัทธ์ (Relative Chi-Square Ratio) ซึ่งเป็นอัตราส่วนระหว่างค่าไค-สแควร์กับองศาอิสระ (ไค-สแควร์หารด้วยองศาอิสระ) อัตราส่วนระหว่างค่าไค-สแควร์ กับจำนวนองศาอิสระควรมีค่าอยู่ระหว่าง 2-5 โดยมูลเลอร์ (สุวิมล ติรกาพันธ์. 2553: 249; อ้างอิงจาก Schemelleh-Engel, Moosbrugger & Mueller. 2003) เสนอว่าควรมีค่าน้อยกว่า 2 ซึ่งในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยกำหนดเกณฑ์ไว้ว่าควรมีค่าน้อยกว่า 2

5.1.3 ดัชนีวัดระดับความกลมกลืน (Goodness of Fit Index: GFI) จะมีค่าอยู่ระหว่าง 0 และ 1 ค่าดัชนี GFI ที่เข้าใกล้ 1 แสดงว่าโมเดลตามภาวะสันนิษฐานมีความกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์ ค่าดัชนี GFI ควรมีค่าสูงกว่า .90 (สุวิมล ติรกาพันธ์. 2553: 249)

5.1.4 ดัชนีวัดระดับความกลมกลืนปรับแก้ (Adjusted Goodness of Fit Index: AGFI) เมื่อนำดัชนี GFI มาปรับแก้ โดยคำนึงถึงขนาดขององศาอิสระ ซึ่งรวมทั้งจำนวนตัวแปรและขนาดของกลุ่มตัวอย่างจะได้ค่าดัชนี AGFI ซึ่งมีคุณสมบัติเช่นเดียวกับค่าดัชนี GFI โดยจะมีค่าอยู่ระหว่าง 0 และค่า 1 ค่าดัชนี AGFI ที่เข้าใกล้ 1 แสดงว่าโมเดลตามภาวะสันนิษฐานมีความกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยค่าดัชนี AGFI ควรมีค่าสูงกว่า .90 (สุวิมล ติรกาพันธ์. 2553: 249)

5.1.5 ดัชนีรากมาตรฐานของค่าเฉลี่ยกำลังสองของส่วนที่เหลือ (Standardized Root Mean Squared Residual : SRMR) แสดงขนาดของส่วนที่เหลือโดยเฉลี่ยจากการเปรียบเทียบระดับความกลมกลืนของโมเดลตามภาวะสันนิษฐานกับข้อมูลเชิงประจักษ์ ค่าดัชนี SRMR ควรมีค่าต่ำกว่า .05 (สุวิมล ติรกาพันธ์. 2553: 249)

5.1.6 ดัชนีความคลาดเคลื่อนในการประมาณค่าพารามิเตอร์ (Root Mean Squared Error of Approximation : RMSEA) เป็นค่าสถิติจากข้อตกลงเบื้องต้นเกี่ยวกับค่าไค-สแควร์ว่าโมเดล ลิสเรลตามภาวะสันนิษฐานมีความเที่ยงตรงไม่สอดคล้องกับความเป็นจริง และเมื่อเพิ่มพารามิเตอร์อิสระแล้วค่าสถิติมีค่าลดลง เนื่องจากค่าสถิติตัวนี้ขึ้นอยู่กับประชากรและชั้นองศาอิสระ ค่าดัชนี RMSEA จะมีค่าอยู่ระหว่าง 0 ถึง 1 โดยถ้าค่าดัชนี RMSEA ต่ำกว่า .05 แสดงว่าโมเดลตามสมมติฐานมีความกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์ในระดับดี (Good Fit) ถ้าอยู่ระหว่าง .05 - .08 แสดงว่าพอใช้ได้ และถ้าอยู่ระหว่าง .08 - 10 แสดงว่าไม่ค่อยดี (Mediocre) และถ้ามากกว่า .10 แสดงว่าไม่ดีเลย (Poor Fit) (สุวิมล ติรกาพันธ์. 2553: 243 อ้างอิงจาก Sorbom.1993:124)

5.2 ดัชนีวัดความกลมกลืนเชิงเปรียบเทียบ (Comparative Fit Index) เป็นดัชนีที่ใช้เปรียบเทียบโมเดลตามทฤษฎีหรือโมเดลตามภาวะสันนิษฐานกับโมเดลพื้นฐาน (Baseline Model) ซึ่งส่วนใหญ่จะใช้โมเดลที่ตัวแปรในโมเดลไม่มีความสัมพันธ์กัน (Null Model) ดัชนีในกลุ่มนี้ ได้แก่

5.2.1 ดัชนี NFI (Normed Fit Index) เป็นดัชนีที่มีค่าอยู่ระหว่าง 0 ถึง 1 ยิ่งมีค่าเข้าใกล้ 1 โมเดลที่ทดสอบนั้นก็ยิ่งมีความกลมกลืนกับข้อมูลโดยค่า NFI ควรมีค่าไม่ต่ำกว่า .90 (สุวิมล ติรกาพันธ์. 2553: 244 อ้างอิงจาก Bollen.1989:269)

5.2.2 ดัชนี IFI (Incremental Fit Index) เป็นดัชนีที่นำเอาดัชนี NFI มาปรับแก้ด้วยการนำเอาค่า df มาปรับแก้เฉพาะตรงส่วนตัวหารของ NFI แตกต่างจาก NNFI ที่นำเอา df มาปรับแก้ทั้งส่วนตัวตั้ง และตัวหาร โดยค่ายิ่งเข้าใกล้ 1 มาก โมเดลก็ยิ่งกลมกลืน โดยค่า IFI ควรมีค่าไม่ต่ำกว่า .90 (สุวิมล ติรกาพันธ์. 2553: 249)

5.2.3 ดัชนี CFI (Comparative Fit Index) เป็นดัชนีที่มาปรับแก้ของ RFI เพื่อให้ดัชนีมีค่าอยู่ระหว่าง 0 ถึง 1 ดัชนีนี้จึงเป็นดัชนีที่มาจากฐานของค่าไค-สแควร์ แบบ Noncentrality ด้วยเช่นกัน และเป็นดัชนีที่ไม่ได้รับผลกระทบจากขนาดของกลุ่มตัวอย่าง โดยควรมีค่าไม่ต่ำกว่า .90 (สุวิมล ติรกาพันธ์. 2553: 249)

5.3 ดัชนีวัดความกลมกลืนเชิงประหยัด (Parsimonious Fit Index)

ดัชนีวัดความกลมกลืนเชิงประหยัดถูกพัฒนาขึ้นจากแนวคิดที่ว่าโมเดลที่ยิ่งเพิ่มเส้นอิทธิพลก็ยิ่งมีแนวโน้มว่าจะมีความกลมกลืนกับข้อมูลเนื่องจากโมเดลนั้นจะยิ่งเข้าใกล้กับการเป็นโมเดลแบบ Just Identified นอกจากนี้โมเดลที่มีอิทธิพลระหว่างตัวแปรจำนวนมากจะทำให้การแปลความหมายยากลำบากด้วย ดังนั้นดัชนีประเภทนี้จึงเป็นดัชนีที่ช่วยในการตัดสินใจว่าโมเดลที่มีอิทธิพลจำนวนมากนั้นจะคุ้มค่ากับการเสีย df หรือไม่ (โมเดลที่เพิ่มเส้นอิทธิพล 1 เส้น จะทำให้ df ลดลงไป 1) ด้วยเหตุนี้ค่าดัชนีประเภทนี้จึงมักนำไปใช้ในลักษณะเปรียบเทียบกับค่าดัชนีเดียวกันของอีกโมเดลหนึ่ง หรือโมเดลทางเลือกเพื่อพิจารณาว่าโมเดลใดจะมีความกลมกลืนในเชิงประหยัดมากกว่ากัน ดัชนีประเภทนี้ได้แก่

5.3.1 PGFI (Parsimonious Goodness of Fit Index) เป็นดัชนีที่นำเอาดัชนี GFI มาปรับแก้เพื่อให้ดัชนีสะท้อนถึงความประหยัด นั่นคือ ค่าดัชนีจะถูกปรับให้มีค่าลดน้อยลง โดยเทียบกับจำนวนเส้นอิทธิพล ดัชนีนี้จะมีค่าอยู่ระหว่าง 0 ถึง 1 ซึ่งถ้ามีค่าสูงแสดงให้เห็นว่าโมเดลมีความประหยัดสูงด้วย โดยควรมีค่าไม่ต่ำกว่า .90 (ฉัตรศิริ ปิยะพิมลสิทธิ์. 2543: 30- 31; อ้างอิงจาก James; et al. 1989)

5.3.2 PNFI (Parsimonious Normed Fit Index) เป็นดัชนีที่นำเอา NFI มาปรับแก้ในเรื่องของความประหยัดของโมเดลเช่นเดียวกับ PGFI ค่าดัชนี PNFI จะอยู่ระหว่าง 0 ถึง 1 และยังมีค่าสูงก็ยิ่งแสดงว่าโมเดลมีความประหยัดสูงโดยควรมีค่าไม่ต่ำกว่า .90 (ฉัตรศิริ ปิยะพิมลสิทธิ์. 2543: 30- 31; อ้างอิงจาก James; et al. 1989)

5.4 ดัชนีระบุขนาดของกลุ่มตัวอย่าง (CN) เป็นดัชนีระบุความเพียงพอของขนาดกลุ่มตัวอย่าง ว่ามีขนาดเพียงพอที่จะยอมรับการเข้าได้พอดีของแบบจำลองนั้นหรือไม่ (สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์; และคนอื่นๆ. 2549: 216)

จากข้อ 5.1 ถึง 5.4 สามารถสรุปค่าสถิติที่ใช้ตรวจสอบความสอดคล้องกลมกลืนของโมเดลตามภาวะสันนิษฐานกับข้อมูลเชิงประจักษ์ได้ดังตาราง 3

ตาราง 3 สถิติที่ใช้ตรวจสอบความกลมกลืนของโมเดลตามภาวะสันนิษฐานกับข้อมูลเชิงประจักษ์ และเกณฑ์ที่ใช้พิจารณา

ดัชนีวัดความกลมกลืน	สถิติที่ใช้ตรวจสอบความกลมกลืนของโมเดล	เกณฑ์การพิจารณา
ดัชนีวัดความกลมกลืน สัมบูรณ์	- χ^2 (Chi-Square) - Relative Chi-Square Ratio - GFI (Goodness of Fit Index) - AGFI (Adjusted Goodness of Fit Index) - SRMR (Standardized Root Mean Squared Residual) - RMSEA (Root Mean Squared Error of Approximation)	ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ≤ 2.00 $\geq .95$ $\geq .90$ $\leq .05$ $\leq .05$ $\leq .05$
ดัชนีวัดความกลมกลืน เชิงเปรียบเทียบ	- NFI (Normed Fit Index) - IFI (Incremental Fit Index) - CFI (Comparative Fit Index)	$\geq .95$ $\geq .90$ $\geq .90$
ดัชนีวัดความกลมกลืน เชิงประหยัด	- PGFI (Parsimonious Goodness of Fit Index) - PNFI (Parsimonious Normed Fit Index)	$\geq .90$ $\geq .90$
ดัชนีระบุขนาดของ กลุ่มตัวอย่าง	- CN	≥ 200

สถิติที่ใช้ตรวจสอบความสอดคล้องกลมกลืนของโมเดลตามสมมติฐานกับข้อมูลเชิงประจักษ์ดังแสดงในตาราง 3 นั้นพิจารณาโมเดลตามภาวะสันนิษฐานที่ได้ตั้งไว้ หากค่าสถิติที่คำนวณได้ไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดก็จะต้องทำการปรับโมเดลใหม่ โดยอาศัยเหตุผลเชิงทฤษฎีและค่าดัชนีตัดแปรโมเดล (Model Modification Indices) ซึ่งเป็นค่าสถิติของพารามิเตอร์แต่ละตัวมีค่าเท่ากับค่าไค-สแควร์ที่ลดลงเมื่อกำหนดให้พารามิเตอร์ตัวนั้นเป็นพารามิเตอร์อิสระหรือมีการผ่อนคลายข้อกำหนดเงื่อนไขบังคับของพารามิเตอร์นั้น ข้อมูลที่ได้ก็นำไปใช้ในการปรับโมเดลจนได้โมเดลที่มีความสอดคล้องกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์ และได้ค่าสถิติตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้

6. นำเสนอค่าอิทธิพลทางตรง อิทธิพลทางอ้อม และอิทธิพลรวมของตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต

5. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

5.1 สถิติที่ใช้ในการกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. สถิติที่ใช้ในการกำหนดกลุ่มตัวอย่าง เพื่อใช้ในการประมาณค่าเฉลี่ยของประชากร โดยใช้สูตรการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling) ที่ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% (มยุรี ศรีชัย. 2538: 105)

$$n = \frac{\sum_{g=1}^K \frac{N^2 S_g^2}{W_g}}{\frac{N^2 e^2}{Z_{\alpha/2}^2} + \sum_{g=1}^K N_g S_g^2}$$

เมื่อ	n	แทน	ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง
	N	แทน	จำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรีทั้งหมด
	K	แทน	จำนวนชั้นที่สมาชิกของประชากรทั้งหมดถูกแบ่ง
	S_g^2	แทน	ค่าความแปรปรวนแต่ละชั้น
	e	แทน	ความคลาดเคลื่อนในการประมาณค่า
	N_g	แทน	จำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรีในแต่ละชั้น
	W_g	แทน	$\frac{N_g}{N}$

5.2 สถิติที่ใช้ในการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือในการวิจัย

5.2.1 หาความเที่ยงตรงเชิงพินิจ (Face Validity) ของแบบสอบถาม โดยการพิจารณาจากค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) (บุญเชิด ภิญโญอนันตพงษ์. 2545: 95)

$$IOC = \frac{\sum R}{N}$$

เมื่อ	IOC	แทน	ดัชนีความสอดคล้องมีค่าอยู่ระหว่าง -1 ถึง +1
	$\sum R$	แทน	ผลรวมคะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ
	N	แทน	จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

5.2.2 การวิเคราะห์ข้อคำถามเป็นรายข้อ (Item analysis) เพื่อหาค่าอำนาจจำแนกของข้อคำถามรายข้อ โดยหาค่าสหสัมพันธ์ระหว่างคะแนนรายข้อกับคะแนนรวมของข้อที่เหลือทั้งหมด (Item analysis correlation) โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson product moment correlation) (บุญเชิด ภิญญอนันตพงษ์. 2545: 84) ดังนี้

$$r_{xy} = \frac{S_{xy}}{S_x S_y}$$

เมื่อ	r_{xy}	แทน	ค่าอำนาจจำแนกรายข้อ
	S_{xy}	แทน	ค่าความแปรปรวนร่วมระหว่างคะแนนรายข้อกับคะแนนรวมของข้อที่เหลือ
	S_x	แทน	ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนรายข้อ
	S_y	แทน	ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนรวมข้อที่เหลือ

5.2.3 วิเคราะห์หาค่าอำนาจจำแนกของแบบทดสอบเป็นรายข้อ โดยใช้วิธีการหาค่าสหสัมพันธ์แบบพอยท์-ไบซีเรียล (Point-Biserial Correlation) (ล้วน สายยศ; และ อังคณา สายยศ. 2543: 300)

$$r_{pb} = \frac{\bar{X}_p - \bar{X}_q}{s} \sqrt{pq}$$

เมื่อ	r_{pb}	แทน	ค่าอำนาจจำแนก
	\bar{X}_p	แทน	คะแนนเฉลี่ยของคนที่ทำข้อนั้นได้
	\bar{X}_q	แทน	คะแนนเฉลี่ยของคนที่ทำข้อนั้นไม่ได้
	S	แทน	คะแนนเบี่ยงเบนมาตรฐานของแบบทดสอบฉบับนั้น
	P	แทน	สัดส่วนของคนที่ทำข้อนั้นได้
	q	แทน	สัดส่วนของคนที่ทำข้อนั้นไม่ได้ หรือ $1 - p$

5.2.4 วิเคราะห์หาค่าความยากง่ายของแบบทดสอบ (ล้วน สายยศ; และ อังคณา สายยศ. 2543: 209)

$$P = \frac{R}{N}$$

เมื่อ	P	แทน	ค่าความยากง่ายของแบบทดสอบ
	R	แทน	จำนวนคนที่ทำข้อนั้นถูก
	N	แทน	จำนวนคนที่ทำข้อนั้นทั้งหมด

5.2.5 ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม ทั้งฉบับ โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha - Coefficient) ของครอนบัค (Conbach) (บุญเชิด ภิญโญนนตพงษ์. 2545: 131)

$$\alpha = \frac{n}{n-1} \left(1 - \frac{\sum S_i^2}{S^2} \right)$$

เมื่อ	α	แทน	ค่าสัมประสิทธิ์ของความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม
	n	แทน	จำนวนข้อของแบบสอบถาม
	$\sum S_i^2$	แทน	ผลรวมของความแปรปรวนเป็นรายข้อ
	S^2	แทน	ความแปรปรวนของแบบสอบถามทั้งฉบับ

5.2.6 วิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่นของแบบทดสอบ โดยวิธีของคูเดอร์-ริชาร์ดสัน (Kuder-Richardson: KR-20) (ชูศรี วงศ์รัตนะ. 2550: 76)

$$r_{tt} = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum pq}{S_i^2} \right]$$

เมื่อ	r_{tt}	แทน	ค่าความเชื่อมั่น
	K	แทน	จำนวนข้อ
	p	แทน	สัดส่วนของคนทำถูกในแต่ละข้อ
	q	แทน	สัดส่วนของคนทำผิดในแต่ละข้อ , $q = 1 - p$
	S_i^2	แทน	ความแปรปรวนของคะแนนทั้งฉบับ

5.3 สถิติที่ใช้ทดสอบสมมติฐาน

5.3.1 สถิติพื้นฐาน ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย สัมประสิทธิ์การกระจาย ค่าความเบี่ยงเบน และค่าความโด่ง

5.3.2 ค่าสหสัมพันธ์อย่างง่าย โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson product moment correlation coefficient) (ชูศรี วงศ์รัตนะ. 2550: 312)

$$r_{XY} = \frac{N\sum XY - \sum X\sum Y}{\sqrt{[N\sum X^2 - (\sum X)^2][N\sum Y^2 - (\sum Y)^2]}}$$

เมื่อ	r_{XY}	แทน	สหสัมพันธ์ระหว่างคะแนนตัวแปร X กับตัวแปร Y
	$\sum X$	แทน	ผลรวมของคะแนน X
	$\sum Y$	แทน	ผลรวมของคะแนน Y
	$\sum X^2$	แทน	ผลรวมของคะแนน X แต่ละตัวยกกำลังสอง
	$\sum Y^2$	แทน	ผลรวมของคะแนน Y แต่ละตัวยกกำลังสอง
	$\sum XY$	แทน	ผลรวมของผลคูณระหว่างคะแนน X กับ Y ทุกคู่
	N	แทน	จำนวนคนในกลุ่มตัวอย่าง

5.3.3 ทดสอบนัยสำคัญของสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์โดยใช้ t-test (ชูศรี วงศ์รัตน์).

2550: 315)

$$t = \frac{r\sqrt{N-2}}{\sqrt{1-r^2}} ; \quad df = N-2$$

เมื่อ	t	แทน	ค่าแจกแจงแบบที
	r	แทน	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์
	N	แทน	จำนวนคนในกลุ่มตัวอย่าง
	df	แทน	ระดับความอิสระ (Degrees of freedom)

5.3.4 สถิติที่ใช้ในการประมาณค่าพารามิเตอร์ โดยใช้วิธีไลค์ลิฮูด (Maximum Likelihood : ML) (นงลักษณ์ วิรัชชัย. 2542: 49)

$$F = \text{Log}|F| + \text{tr}(S\Sigma^{-1}) - \text{Log}|S| + k$$

เมื่อ	F	แทน	ฟังก์ชันความกลมกลืน
	S	แทน	เมทริกซ์ความแปรปรวน - ความแปรปรวนร่วมของกลุ่มตัวอย่าง
	Σ	แทน	เมทริกซ์ความแปรปรวน-ความแปรปรวนร่วมที่ได้จากค่าประมาณพารามิเตอร์
	k	แทน	แทนจำนวนตัวแปรที่สังเกตได้ทั้งหมด
	tr	แทน	ผลรวมของสมาชิกในแนวทแยงของเมทริกซ์

5.4 การตรวจสอบความสอดคล้องกลมกลืนระหว่างโมเดลตามภาวะสันนิษฐานกับข้อมูลเชิงประจักษ์ในภาพรวม พิจารณาจากค่าดัชนีความสอดคล้องกลมกลืน

5.4.1 ค่าไค – สแควร์ เป็นค่าสถิติที่ใช้ทดสอบสมมติฐานทางสถิติที่ว่าฟังก์ชันความกลมกลืนมีค่าเป็นศูนย์ ซึ่งจะหมายถึงโมเดลสมการโครงสร้างมีความสอดคล้องกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์ (นงลักษณ์ วิรัชชัย. 2542: 56)

$$\chi^2 = (n-1)F[s, \Sigma(\theta)] \quad ; \quad df = [k(k+1)/2] - t$$

เมื่อ	df	แทน ระดับความอิสระ (Degrees of freedom)
	χ^2	แทน ค่าไค – สแควร์
	n	แทน ขนาดกลุ่มตัวอย่าง
	$F[s, \Sigma(\theta)]$	แทนค่าต่ำสุดของฟังก์ชันความกลมกลืนของโมเดลพารามิเตอร์ θ
	k	แทน จำนวนตัวแปรที่สังเกตได้ในโมเดล LISREL
	t	แทน จำนวนพารามิเตอร์อิสระ

5.4.2 ดัชนีวัดระดับความกลมกลืน (Goodness of Fit Index: GFI) เปรียบเทียบระดับความกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์ของโมเดลสองโมเดล โดยนำค่าสถิติ ไค - สแควร์มาพิจารณาเทียบกับองศา ถ้าไค – สแควร์สูงควรปรับโมเดลแล้ววิเคราะห์ใหม่ เกณฑ์การพิจารณาควรจะมีค่าตั้งแต่ 0.90 ขึ้นไป โดยมีสูตรในการคำนวณ ดังนี้ (นงลักษณ์ วิรัชชัย. 2542: 56)

$$GFI = 1 - \{F[s, \Sigma(\theta)]/F[s, \Sigma(0)]\}$$

เมื่อ	GFI	แทน ดัชนีวัดระดับความกลมกลืน
	$F[s, \Sigma(\theta)]$	แทน ค่าต่ำสุดของฟังก์ชันความกลมกลืนของโมเดลจากพารามิเตอร์ θ
	$F[s, \Sigma(0)]$	แทน ค่าต่ำสุดของฟังก์ชันความกลมกลืนของโมเดลที่ไม่มีพารามิเตอร์

5.4.3 ดัชนีวัดระดับความกลมกลืนที่ปรับแก้แล้ว (Adjusted Goodness of Fit Index: AGFI) เป็นดัชนีที่นำ GFI มาปรับแก้โดยคำนึงถึงชั้นความเป็นอิสระ ซึ่งรวมทั้งจำนวนตัวแปรและขนาดตัวอย่าง ควรจะมีค่าตั้งแต่ 0.90 ขึ้นไป เช่นเดียวกันกับค่าดัชนี GFI จะได้ค่าดัชนี AGFI ดังสูตรต่อไปนี้ (นงลักษณ์ วิรัชชัย. 2542: 56)

$$AGFI = 1 - [(1/2d)(k)(k+1)](1 - GFI)$$

เมื่อ	AGFI แทน	ดัชนีวัดระดับความกลมกลืนที่ปรับแก้แล้ว
	GFI แทน	ดัชนีวัดระดับความกลมกลืน
	d แทน	ระดับความอิสระ
	k แทน	จำนวนตัวแปรที่สังเกตได้

ดัชนี GFI และ AGFI จะมีค่าระหว่าง 0 และ 1 ถ้าดัชนี GFI และ AGFI เข้าใกล้ 1 แสดงว่า โมเดลมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์

5.4.4 ดัชนีรากสองกำลังเฉลี่ยของความแตกต่างโดยประมาณ (Root Mean Square Error of Approximation : RMSEA) ดังสูตรต่อไปนี้ (นงลักษณ์ วิรัชชัย. 2542: 56)

$$RMSEA = \sqrt{F_t/df_t}$$

เมื่อ	F	แทน	ค่าต่ำสุดของฟังก์ชันความกลมกลืนของโมเดลจากพารามิเตอร์ θ
	df	แทน	ระดับความอิสระ (Degrees of freedom)

5.4.5 ดัชนีวัดความกลมกลืนเชิงเปรียบเทียบ (Comparative Fit Index)

5.4.5.1 ดัชนี NFI (Normed Fit Index) เป็นดัชนีที่มีค่าอยู่ระหว่าง 0 ถึง 1 ยิ่งมีค่าเข้าใกล้ 1 โมเดลที่ทดสอบนั้นก็ยิ่งมีความกลมกลืนกับข้อมูลโดยค่า NFI ควรมีค่าไม่ต่ำกว่า .90 (ฉัตรศิริ ปิยะพิมลสิทธิ์. 2543: 30; อ้างอิงจาก Bentler; & Bonett. 1980)

$$NFI = \frac{\chi_{null}^2 - \chi_{model}^2}{\chi_{null}^2}$$

เมื่อ	χ_{null}^2	แทน	ค่าสถิติไค-สแควร์ของโมเดลว่าง
	χ_{model}^2	แทน	ค่าสถิติไค-สแควร์ของโมเดลตามภาวะสันนิษฐาน

5.4.5.2 ดัชนี IFI (Incremental Fit Index) เป็นดัชนีที่นำเอาดัชนี NFI มาปรับแก้ด้วยการนำเอาค่า df มาปรับแก้เฉพาะตรงส่วนตัวหารของ NFI โดยยิ่งเข้าใกล้ 1 มาก โมเดลก็ยิ่งกลมกลืน โดยค่า IFI ควรมีค่าไม่ต่ำกว่า .90 (ฉัตรศิริ ปิยะพิมลสิทธิ์. 2543: 30 - 31; อ้างอิงจาก Bollen. 1989)

$$IFI = \frac{\chi_{null}^2 - \chi_{model}^2}{\chi_{null}^2 - df_{model}}$$

เมื่อ	χ_{null}^2	แทน	ค่าสถิติไค-สแควร์ของโมเดลว่าง
	χ_{model}^2	แทน	ค่าสถิติไค-สแควร์ของโมเดลตามภาวะสันนิษฐาน

df_{model} แทน องศาอิสระของโมเดลตามภาวะสันนิษฐาน

5.4.5.3 ดัชนีวัดระดับความสอดคล้องเปรียบเทียบ (Comparative Fit Index: CFI) จะมีค่าอยู่ระหว่าง 0 ถึง 1 และดัชนี CFI ที่มีค่ามากกว่า 0.95 แสดงว่า โมเดลมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ (ฉัตรศิริ ปิยะพิมลสิทธิ์. 2543: 30 - 31; อ้างอิงจาก Bentler. 1990)

$$CFI = 1 - \left(\frac{\chi_{\text{model}}^2 - df_{\text{model}}}{\chi_{\text{null}}^2 - df_{\text{null}}} \right)$$

เมื่อ χ_{null}^2 แทน ค่าสถิติไค-สแควร์ของโมเดลว่าง

χ_{model}^2 แทน ค่าสถิติไค-สแควร์ของโมเดลตามภาวะสันนิษฐาน

df_{model} แทน องศาอิสระของโมเดลตามภาวะสันนิษฐาน

df_{null} แทน องศาอิสระของโมเดลว่าง

5.4.6 ดัชนีวัดความกลมกลืนเชิงประหยัด (Parsimonious Fit Index)

5.4.6.1 PGFI (Parsimonious Goodness of Fit Index) เป็นดัชนีที่นำเอาดัชนี GFI มาปรับเพื่อให้ดัชนีสะท้อนถึงความประหยัด คือ ค่าดัชนีจะถูกปรับให้มีค่าลดน้อยลง โดยเทียบกับจำนวนเส้นอิทธิพล ดัชนีนี้จะมีค่าอยู่ระหว่าง 0 ถึง 1 ซึ่งถ้ามีค่าสูงแสดงให้เห็นว่าโมเดลมีความประหยัดสูงด้วย โดยควรมีค่าไม่ต่ำกว่า .90 (ฉัตรศิริ ปิยะพิมลสิทธิ์. 2543: 30- 31; อ้างอิงจาก James; et al. 1989)

$$PGFI = \left(\frac{df_{\text{model}}}{k(k-1)} \right) \times GFI$$

เมื่อ GFI แทน Goodness of Fit Index

df_{model} แทน องศาอิสระของโมเดลตามภาวะสันนิษฐาน

k แทน จำนวนตัวแปรสังเกตได้

5.4.6.2 PNFI (Parsimonious Normed Fit Index) เป็นดัชนีที่นำเอา NFI มาปรับในเรื่องของความประหยัดของโมเดลเช่นเดียวกับ PGFI ค่าดัชนี PNFI จะอยู่ระหว่าง 0 ถึง 1 และยังมีค่าสูงก็ยิ่งแสดงว่าโมเดลมีความประหยัดสูงโดยควรมีค่าไม่ต่ำกว่า .90 (ฉัตรศิริ ปิยะพิมลสิทธิ์. 2543: 30- 31; อ้างอิงจาก James; et al. 1989)

$$PNFI = \left(\frac{df_{\text{model}}}{df_{\text{null}}} \right) \times NFI$$

เมื่อ	NFI	แทน	Normed Fit Index
	df_{model}	แทน	องศาอิสระของโมเดลตามภาวะสันนิษฐาน
	df_{null}	แทน	องศาอิสระของโมเดลว่าง

ในการทดสอบความสอดคล้องกลมกลืนของโมเดลกับข้อมูลเชิงประจักษ์ ถ้าพบว่าโมเดลยังไม่มี ความสอดคล้อง ให้ดำเนินการปรับโมเดลจนมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ จึงแปลผลว่าอิทธิพลทางตรง อิทธิพลทางอ้อม อิทธิพลรวม และค่าดัชนีความกลมกลืนที่ใช้ตรวจสอบความสอดคล้องของโมเดลกับข้อมูลเชิงประจักษ์



บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

สัญลักษณ์และอักษรย่อที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ครั้งนี้ ผู้วิจัยกำหนดสัญลักษณ์ที่ใช้ในการแปลผล ดังนี้

K	แทน	จำนวนข้อของแบบสอบถาม/แบบทดสอบ
\bar{X}	แทน	ค่าเฉลี่ย
SD	แทน	ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
CV	แทน	ค่าสัมประสิทธิ์การกระจาย
TE	แทน	ขนาดอิทธิพลรวม
IE	แทน	ขนาดอิทธิพลทางอ้อม
DE	แทน	ขนาดอิทธิพลทางตรง
χ^2	แทน	ค่าสถิติไค-สแควร์
df	แทน	องศาอิสระ
R ²	แทน	สัมประสิทธิ์การทำนาย
GFI	แทน	ดัชนีวัดระดับความกลมกลืน
AGFI	แทน	ดัชนีวัดระดับความกลมกลืนปรับแก้
RMSEA	แทน	ดัชนีความคลาดเคลื่อนในการประมาณค่าพารามิเตอร์
SRMR	แทน	ดัชนีรากมาตรฐานของค่าเฉลี่ยกำลังสองของส่วนที่เหลือ
CN	แทน	ดัชนีระบุขนาดของกลุ่มตัวอย่าง
NFI	แทน	Normed Fit Index
IFI	แทน	Incremental Fit Index
CFI	แทน	ดัชนีวัดระดับความสอดคล้องเปรียบเทียบ
PGFI	แทน	Parsimonious Goodness of Fit Index
PNFI	แทน	Parsimonious Normed Fit Index
BEH	แทน	พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต
ENV	แทน	สภาพแวดล้อมในการใช้อินเทอร์เน็ต
ATT	แทน	เจตคติต่อการใช้อินเทอร์เน็ต
SEL	แทน	การรับรู้ความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต
MOT	แทน	แรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ต
KNO	แทน	ความรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ต

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ผู้วิจัยนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ค่าสถิติพื้นฐานของตัวแปรสังเกตได้และตัวแปรแฝง

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์โครงสร้างเชิงเส้นของตัวแปรสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต

3.1 การตรวจสอบความสอดคล้องกลมกลืนของโมเดลตามสมมติฐานการวิจัยกับข้อมูลเชิงประจักษ์

3.2 การวิเคราะห์อิทธิพลทางตรง อิทธิพลทางอ้อม และอิทธิพลรวมของตัวแปรสาเหตุที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ค่าสถิติพื้นฐานของตัวแปรสังเกตได้และตัวแปรแฝง การวิเคราะห์ค่าสถิติพื้นฐานของตัวแปรสังเกตได้เพื่อให้ทราบภาพรวมของคุณลักษณะต่างๆ ที่พิจารณาของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ผลการวิเคราะห์แสดงดังตาราง 4



ตาราง 4 ค่าสถิติพื้นฐานของตัวแปรสังเกตได้และตัวแปรแฝง

ตัวแปร แฝง	\bar{X}	ตัว แปร สังเกต ได้	K	\bar{X}	SD	SE	CV	แปล ความหมาย
BEH	49.854	Se	6	14.814	3.214	0.128	21.696	ค่อนข้างต่ำ
		Co	7	17.637	3.623	0.145	20.542	ปานกลาง
		En	7	17.212	3.352	0.134	19.475	ค่อนข้างต่ำ
KNOW	11.626	Kn	18	11.626	3.160	0.126	27.180	พอใช้
MOT	24.089	Mo	8	24.089	5.330	0.213	22.126	ปานกลาง
SEL	34.033	Ss	5	18.430	4.187	0.167	22.718	ค่อนข้างสูง
		Se	4	9.365	3.137	0.087	33.497	ค่อนข้างต่ำ
		Sen	2	6.239	1.420	0.057	22.760	ปานกลาง
ATT	51.301	At	18	51.301	7.054	0.282	13.750	ปานกลาง
ENV	53.482	Fa	3	10.685	2.267	0.090	21.217	ค่อนข้างสูง
		Fr	4	10.546	2.252	0.090	21.354	ปานกลาง
		Po	3	9.436	2.022	0.081	21.429	ปานกลาง
		Le	4	12.592	2.789	0.111	22.149	ปานกลาง
		Re	3	10.223	2.331	0.093	22.802	ปานกลาง

จากตาราง 4 พบว่า พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ส่วนใหญ่อยู่ในระดับค่อนข้างต่ำ ยกเว้นด้านการติดต่อสื่อสาร (Co) ที่นักศึกษาอยู่ในระดับปานกลาง ส่วนด้านความรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ต พบว่านักศึกษามีความรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ตอยู่ในระดับพอใช้ ส่วนปัจจัยด้านแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ตและเจตคติต่อการใช้อินเทอร์เน็ต อยู่ในระดับปานกลาง และการรับรู้ความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา พบว่าด้านการสืบค้นข้อมูล อยู่ในระดับค่อนข้างสูง รองลงมาคือด้านความบันเทิง และด้านติดต่อสื่อสาร ซึ่งมีความสามารถในการรับรู้ระดับปานกลางและค่อนข้างต่ำตามลำดับ ส่วนในด้านสภาพแวดล้อมในการใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่ พบว่ามีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการใช้อินเทอร์เน็ตอยู่ในระดับปานกลาง ยกเว้นด้านครอบครัวที่เอื้อต่อการใช้อินเทอร์เน็ตในระดับค่อนข้างสูง

เมื่อพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์การกระจายของข้อมูล พบว่า ตัวแปรพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต มีตัวแปรสังเกตได้ด้านการสืบค้นข้อมูล (Se) ที่มีการกระจายของข้อมูลมากที่สุดคือ 21.696 และตัวแปรสังเกตได้ด้านความบันเทิง (En) มีการกระจายข้อมูลน้อยที่สุดคือ 19.475

ตัวแปรการรับรู้ความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต มีตัวแปรสังเกตได้ด้านการรับรู้การติดต่อสื่อสาร (Sc) ที่มีการกระจายของข้อมูลมากที่สุดคือ 33.497 และตัวแปรสังเกตได้ด้านการรับรู้การสืบค้นข้อมูล (Ss) มีการกระจายข้อมูลน้อยที่สุดคือ 22.718

ตัวแปรสภาพแวดล้อมในการใช้อินเทอร์เน็ตมีตัวแปรสังเกตได้ด้านทรัพยากรและสิ่งอำนวยความสะดวก (Re) ที่มีการกระจายของข้อมูลมากที่สุดคือ 22.802 และตัวแปรสังเกตได้ด้านการจัดการเรียนการสอน (Le) มีการกระจายข้อมูลน้อยที่สุดคือ 22.149

ตัวแปรด้านความรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ต (KNO) มีการกระจายของข้อมูล เท่ากับ 27.180

ตัวแปรด้านแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ต (MOT) มีการกระจายของข้อมูล เท่ากับ 22.126

ตัวแปรด้านเจตคติในการใช้อินเทอร์เน็ต (ATT) มีการกระจายของข้อมูล เท่ากับ 13.750

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

การวิเคราะห์สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรสังเกตได้ในโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต เพื่อตรวจสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรที่ศึกษา ทั้งนี้เพื่อยืนยันว่าตัวแปรที่ศึกษามีองค์ประกอบร่วมกันหรือไม่ โดยจากการวิเคราะห์ พบว่าองค์ประกอบของตัวแปรสาเหตุทุกตัวมีความสัมพันธ์ทางบวกกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต (BEH) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ทุกค่า โดยมีความสัมพันธ์กันอยู่ในระดับต่ำ ($r < .300$) ถึงสูง ($.700 < r < .900$) ซึ่งมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อยู่ระหว่าง .204 - .954 โดยองค์ประกอบของสภาพแวดล้อมในการใช้อินเทอร์เน็ต (ENV) มีความสัมพันธ์ทางบวกกับองค์ประกอบของพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ทุกค่า โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อยู่ระหว่าง .441 - .673 ซึ่งถือว่ามีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง ($.300 < r < .700$) องค์ประกอบของเจตคติในการใช้อินเทอร์เน็ต (ATT) มีความสัมพันธ์ทางบวกกับองค์ประกอบของพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ทุกค่า โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อยู่ระหว่าง .685 - .830 ซึ่งถือว่ามีความสัมพันธ์กันในระดับสูง ($.700 < r < .900$) องค์ประกอบของการรับรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ต (SEL) มีความสัมพันธ์ทางบวกกับองค์ประกอบของพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ทุกค่า โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อยู่ระหว่าง .339 - .560 ซึ่งถือว่ามีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง ($.300 < r < .700$) องค์ประกอบของแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ต (MOT) มีความสัมพันธ์ทางบวกกับองค์ประกอบของพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .01 ทุกค่า โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อยู่ระหว่าง .613 - .779 ซึ่งถือว่ามีความสัมพันธ์กันในระดับสูง ($.700 < r < .900$) องค์ประกอบของความรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ต (KNO) มีความสัมพันธ์ทางบวกกับองค์ประกอบของพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .01 ทุกค่า โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อยู่ระหว่าง .476 - .601 ซึ่งถือว่ามีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง ($.300 < r < .700$) รายละเอียดค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แสดงดังตาราง 5

ตาราง 5 เมทริกซ์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบของตัวแปรสาเหตุกับองค์ประกอบของพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต

ตัวแปรแฝง	ตัวแปรสังเกต	Kn	Mo	Ss	Sc	Sen	At	Fa	Fr	Po	Le	Re	Se	Co	En
KNO	Kn	1.000	.510	.204	.363	.346	.469	.422	.426	.389	.418	.390	.476	.577	.601
MOT	Mo		1.000	.332	.473	.489	.685	.642	.615	.617	.623	.580	.613	.752	.779
SEL	Ss			1.000	.518	.521	.392	.264	.296	.267	.268	.245	.339	.382	.390
	Sc				1.000	.809	.541	.383	.437	.377	.502	.351	.459	.535	.541
	Sen					1.000	.566	.488	.434	.409	.439	.348	.468	.547	.560
ATT	At						1.000	.564	.563	.562	.559	.528	.685	.807	.830
ENV	Fa							1.000	.763	.764	.728	.718	.543	.657	.673
	Fr								1.000	.732	.729	.710	.556	.648	.663
	Po									1.000	.721	.705	.536	.615	.632
	Le										1.000	.698	.520	.629	.642
	Re											1.000	.441	.599	.617
BEH	Se												1.000	.954	.785
	Co													1.000	.762
	En														1.000

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์โครงสร้างเชิงเส้นของตัวแปรสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต

การวิเคราะห์รูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต เป็นการทดสอบรูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุตามภาวะสันนิษฐานกับข้อมูลเชิงประจักษ์ว่ามีความสอดคล้องกลมกลืนกันหรือไม่ โดยพิจารณาจากค่าสถิติไค-สแควร์ (χ^2), ค่าอัตราส่วนไค-สแควร์ต่อองศาอิสระ (χ^2/df), GFI, AGFI, SRMR, RMSEA, NFI, IFI, CFI, PGFI, PNFI และ CN โดยมีลำดับการนำเสนอ ดังนี้

3.1 การตรวจสอบความสอดคล้องกลมกลืนของโมเดลตามสมมติฐานการวิจัยกับข้อมูลเชิงประจักษ์

ผลการตรวจสอบความกลมกลืนของรูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุตามภาวะสันนิษฐานกับข้อมูลเชิงประจักษ์ก่อนการปรับรูปแบบ ดำเนินการเพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงของโมเดลที่สร้างขึ้นจากแนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ผลแสดงดังตาราง 6

ตาราง 6 ค่าสถิติความสอดคล้องของรูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุตามภาวะสันนิษฐานกับข้อมูลเชิงประจักษ์ก่อนการปรับโมเดลและหลังปรับโมเดล

ประเภทดัชนี	ดัชนี	เกณฑ์	ค่าสถิติ	
			ก่อนการปรับ	หลังการปรับ
ดัชนีวัดความกลมกลืนสัมบูรณ์	χ^2/df	≤ 2.00	1033.329/73=14.155	109.187/64=1.706
	p value of χ^2	$\geq .05$	0.000	0.000
	GFI	$\geq .95$	0.809	0.976
	AGFI	$\geq .90$	0.726	0.960
	SRMR	$\leq .05$	0.344	0.025
	RMSEA	$\leq .05$	0.145	0.034
ดัชนีวัดความกลมกลืนเชิงเปรียบเทียบ	NFI	$\geq .95$	0.941	0.994
	IFI	$\geq .90$	0.945	0.998
	CFI	$\geq .90$	0.944	0.998
ดัชนีวัดความกลมกลืนเชิงประหยัด	PGFI	$\geq .90$	0.563	0.595
	PNFI	$\geq .90$	0.755	0.699
ดัชนีระบุขนาดของกลุ่มตัวอย่าง	CN	≥ 200	57.853	530.569

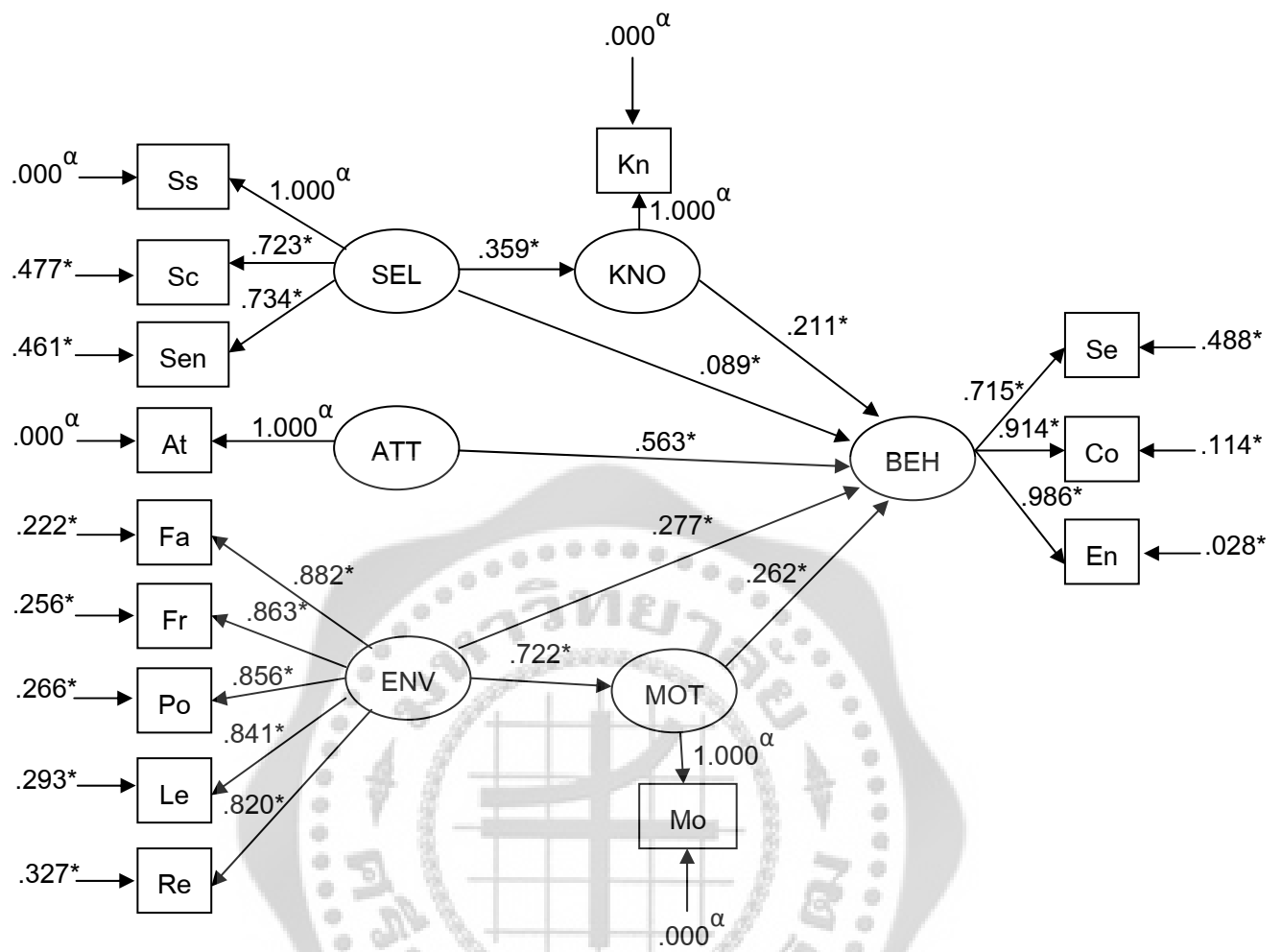
จากตาราง 6 การทดสอบความกลมกลืนของรูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตตามภาวะสันนิษฐานกับข้อมูลเชิงประจักษ์ก่อนการปรับโมเดล พบว่า ค่าสถิติไค-สแควร์ (χ^2) มีค่าเท่ากับ 1033.329 ซึ่งมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 (p value of $\chi^2 = .000$) ผู้วิจัยได้พิจารณาอัตราส่วนระหว่างอัตราส่วนไค-สแควร์ต่อองศาอิสระ (χ^2/df) ร่วมด้วย เนื่องจากค่าไค-สแควร์มีความแปรผันไปตามขนาดของกลุ่มตัวอย่าง ถ้าขนาดของกลุ่มตัวอย่างมีขนาดใหญ่ค่าไค-สแควร์มีแนวโน้มที่จะมีนัยสำคัญทางสถิติ พบว่าค่าไค-สแควร์ ต่อองศาอิสระ เท่ากับ 14.155 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้ (≤ 2.00) นอกจากนี้เมื่อพิจารณาดัชนีวัดความกลมกลืน พบว่า ดัชนีวัดความกลมกลืนสัมบูรณ์ ได้แก่ GFI มีค่าเท่ากับ .809 ซึ่งไม่ผ่านเกณฑ์ที่

กำหนดไว้ ($\geq .95$) AGFI มีค่าเท่ากับ .726 ซึ่งไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ($\geq .90$) SRMR มีค่าเท่ากับ .344 และ RMSEA มีค่าเท่ากับ .145 ซึ่งไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ($\leq .05$) เมื่อพิจารณาดัชนีวัดความกลมกลืนเชิงเปรียบเทียบพบว่า NFI มีค่าเท่ากับ .941 ซึ่งไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ($\geq .95$) IFI มีค่าเท่ากับ .945 และ CFI มีค่าเท่ากับ .944 ซึ่งผ่านเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ($\geq .90$) เมื่อพิจารณาดัชนีวัดความกลมกลืนเชิงประหยัดพบว่า PGFI มีค่าเท่ากับ .563 และ PNFI มีค่าเท่ากับ .755 ซึ่งไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ($\geq .90$) และเมื่อพิจารณาดัชนีระบุขนาดของกลุ่มตัวอย่าง (CN) พบว่ามีค่าเท่ากับ 57.853 ซึ่งไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดไว้ (≥ 200) เมื่อพิจารณาโดยรวมพบว่า โมเดลไม่สอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ ผู้วิจัยได้ทำการปรับโมเดลให้มีความสอดคล้องกลมกลืนกันมากยิ่งขึ้น โดยพิจารณาจากค่าเสนอแนะที่โปรแกรมแนะนำหรือดัชนีปรับโมเดล (Model Modification Indices: MI) ร่วมกับค่าการเปลี่ยนแปลงพารามิเตอร์ที่คาดหวังมาตรฐาน (Standardized Expected Parameter Change: SEPC) จนได้โมเดลที่มีความสอดคล้องกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์ต่อไป

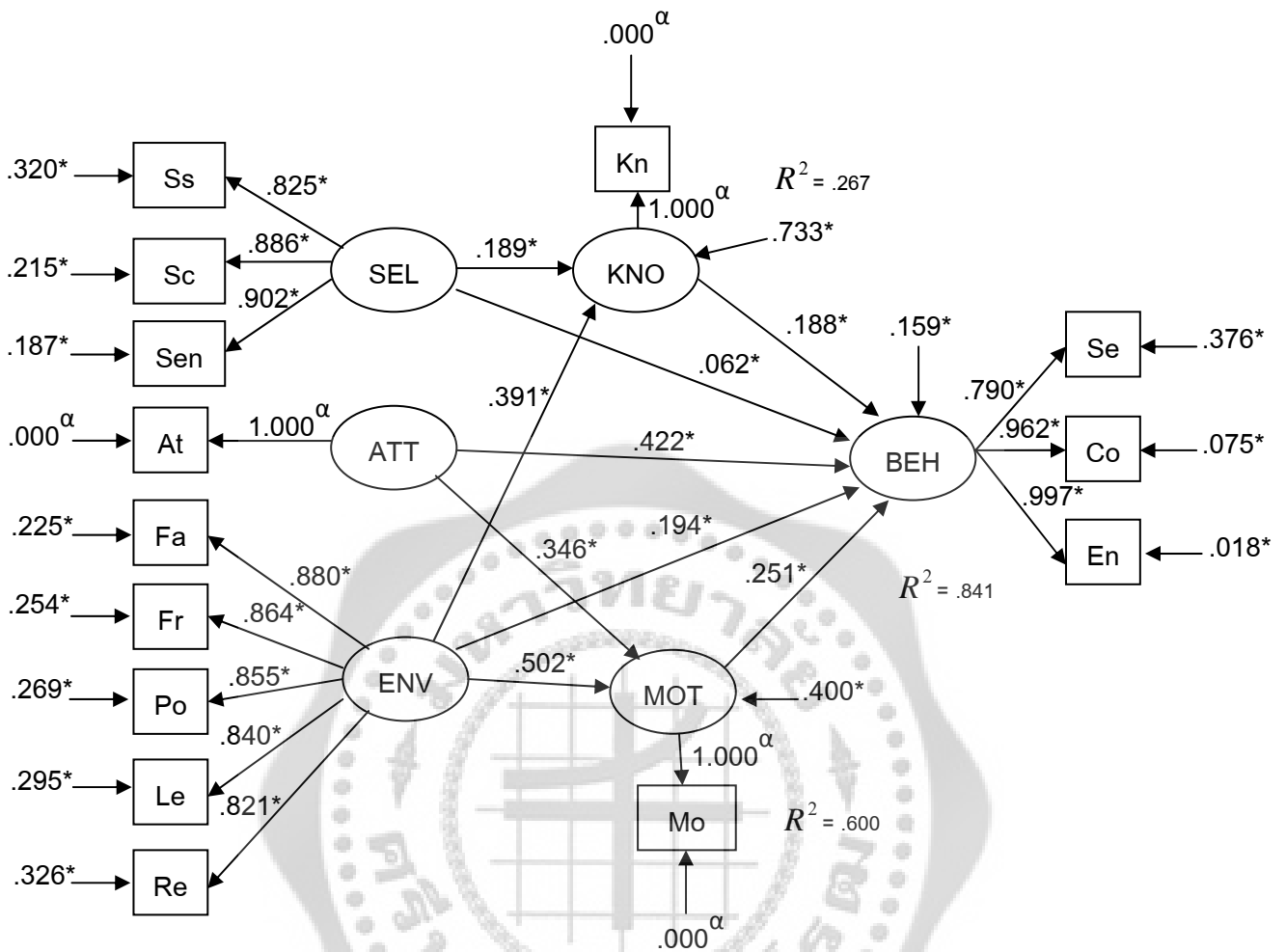
หลังการปรับโมเดล พบว่าค่าสถิติไค-สแควร์ (χ^2) มีค่าเท่ากับ 109.187 ซึ่งมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 (p value of $\chi^2 = .000$) ผู้วิจัยได้พิจารณาอัตราส่วนระหว่างอัตราส่วนไค-สแควร์ต่อองศาอิสระ (χ^2/df) ร่วมด้วย เนื่องจากค่าไค-สแควร์ มีความแปรผันไปตามขนาดของกลุ่มตัวอย่าง ถ้าขนาดของกลุ่มตัวอย่างมีขนาดใหญ่ค่าไค-สแควร์มีแนวโน้มที่จะมีนัยสำคัญทางสถิติ พบว่าค่าไค-สแควร์ต่อองศาอิสระเท่ากับ 1.706 ซึ่งต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้ (≤ 2.00) นอกจากนี้เมื่อพิจารณาดัชนีวัดความกลมกลืน พบว่า ดัชนีวัดความกลมกลืนสมบูรณ์ ได้แก่ GFI มีค่าเท่ากับ .976 ซึ่งผ่านเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ($\geq .95$) AGFI มีค่าเท่ากับ .960 ซึ่งผ่านเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ($\geq .90$) SRMR มีค่าเท่ากับ .025 และ RMSEA มีค่าเท่ากับ .034 ซึ่งผ่านเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ($\leq .05$)

เมื่อพิจารณาดัชนีวัดความกลมกลืนเชิงเปรียบเทียบพบว่า NFI มีค่าเท่ากับ .994 ซึ่งผ่านเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ($\geq .95$) IFI มีค่าเท่ากับ .998 และ CFI มีค่าเท่ากับ .998 ซึ่งผ่านเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ($\geq .90$) เมื่อพิจารณาดัชนีวัดความกลมกลืนเชิงประหยัดพบว่า PGFI มีค่าเท่ากับ .595 และ PNFI มีค่าเท่ากับ .699 ซึ่งไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ($\geq .90$) และเมื่อพิจารณาดัชนีระบุขนาดของกลุ่มตัวอย่าง (CN) พบว่ามีค่าเท่ากับ 530.569 ซึ่งผ่านเกณฑ์ที่กำหนดไว้ (≥ 200) ซึ่งเมื่อพิจารณาโดยรวมพบว่า รูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุตามภาวะสันนิษฐานมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์

สรุปโดยรวม ความสอดคล้องของรูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุตามภาวะสันนิษฐานกับข้อมูลเชิงประจักษ์ของพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตนั้น ก่อนการปรับโมเดลไม่มีความสอดคล้องกับภาวะสันนิษฐานกับข้อมูลเชิงประจักษ์ แต่หลังการปรับโมเดล พบว่าโมเดลมีความสอดคล้องตามเกณฑ์ทางค่าสถิติ แต่มีในบางเกณฑ์ซึ่งได้แก่ เกณฑ์การตรวจสอบดัชนีวัดความกลมกลืนเชิงประหยัดที่ไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนด



ภาพประกอบ 2 รูปแบบโครงสร้างความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา ระดับปริญญาตรีก่อนปรับ



ภาพประกอบ 3 รูปแบบโครงสร้างความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา ระดับปริญญาตรีหลังปรับ

3.2 การวิเคราะห์อิทธิพลทางตรง อิทธิพลทางอ้อม และอิทธิพลรวมของตัวแปรสาเหตุที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต

การพิจารณาเฉพาะอิทธิพลทางตรงระหว่างแต่ละตัวแปรแฝงนั้น ยังไม่สอดคล้องกับสภาพความเป็นจริง ซึ่งตัวแปรต่างๆ สามารถส่งอิทธิพลทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อกัน เพื่อความชัดเจนในการสรุปอิทธิพลของตัวแปรสาเหตุต่อตัวแปรผล ผู้วิจัยจึงได้นำเสนอผลของอิทธิพลจากตัวแปรสาเหตุต่อตัวแปรผลออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่ อิทธิพลทางตรง (DE) อิทธิพลทางอ้อม (IE) และอิทธิพลรวม (TE) พร้อมทั้งเสนอค่าสัมประสิทธิ์กำหนด (Coefficient of determination: R²) หลังการปรับโมเดล ดังตาราง 7

ตาราง 7 อิทธิพลทางตรง (Direct effects: DE) อิทธิพลทางอ้อม (Indirect effects: IE) และอิทธิพลรวม (Total effects: TE) และค่าสัมประสิทธิ์กำหนด (Coefficient of determination: R^2) ของความสัมพันธ์เชิงเส้นของปัจจัยสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา ระดับปริญญาตรีหลังการปรับโมเดล

ตัวแปรผล	R^2	อิทธิพล	ตัวแปรเชิงสาเหตุ				
			SEL	ATT	ENV	KNO	MOT
BEH	.841	DE	.062*	.422*	.194*	.188*	.251*
		IE	.035*	.087*	.199*	-	-
		TE	.097*	.509*	.393*	.188*	.251*
KNO	.267	DE	.189*	-	.391*	-	-
		IE	-	-	-	-	-
		TE	.189*	-	.391*	-	-
MOT	.600	DE	-	.346*	.502*	-	-
		IE	-	-	-	-	-
		TE	-	.346*	.502*	-	-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 7 เมื่อพิจารณาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต (BEH) เป็นตัวแปรตามในสมการโครงสร้างที่ 1 พบว่าได้รับอิทธิพลรวมจากตัวแปรแฝงเจตคติต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต (ATT) มากที่สุด รองลงมาได้แก่ สภาพแวดล้อมในการใช้อินเทอร์เน็ต (ENV) แรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ต (MOT) ความรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ต (KNO) และการรับรู้ความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต (SEL) โดยมีค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพลเท่ากับ .509, .393, .251, .188 และ .097 ตามลำดับ ซึ่งมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทุกค่า และได้รับอิทธิพลทางตรงจากตัวแปรแฝงเจตคติต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต (ATT) มากที่สุด รองลงมาได้แก่ แรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ต (MOT) สภาพแวดล้อมในการใช้อินเทอร์เน็ต (ENV) ความรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ต (KNO) และการรับรู้ความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต (SEL) โดยมีค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพลเท่ากับ .422 .251 .194 .188 และ .062 ตามลำดับ ซึ่งมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทุกค่า

นอกจากนี้ตัวแปรแฝงพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต (BEH) ได้รับอิทธิพลทางอ้อมจากตัวแปรแฝงสภาพแวดล้อมในการใช้อินเทอร์เน็ต (ENV) มากที่สุด โดยผ่านตัวแปรแฝงความรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ต (KNO) และแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ต (MOT) ซึ่งมีค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพล

เท่ากับ .199 รองลงมาได้แก่ เจตคติต่อการใช้อินเทอร์เน็ต (ATT) ส่งผลทางอ้อมโดยผ่านตัวแปรแฝง แรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ต (MOT) ซึ่งมีค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพลเท่ากับ .087 และตัวแปรแฝงการรับรู้ความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต (SEL) ส่งผลทางอ้อมโดยผ่านทางตัวแปรแฝงความรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ต (KNO) ซึ่งมีค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพลเท่ากับ .035 ตามลำดับ และมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทุกค่า โดยตัวแปรสาเหตุอธิบายความแปรปรวนของพฤติกรรมกรใช้อินเทอร์เน็ต (BEH) ได้ร้อยละ 84.10

เมื่อพิจารณาความรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ต (KNO) เป็นตัวแปรตามในสมการโครงสร้างที่ 2 พบว่าได้รับอิทธิพลรวมและอิทธิพลทางตรงจากตัวแปรแฝงสภาพแวดล้อมในการใช้อินเทอร์เน็ต (ENV) มากที่สุด รองลงมาได้แก่ การรับรู้ความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต (SEL) โดยมีค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพลเท่ากับ .391 และ .189 ตามลำดับ ซึ่งมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทุกค่า โดยตัวแปรสาเหตุอธิบายความแปรปรวนของความรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ต (KNO) ได้ร้อยละ 26.70

เมื่อพิจารณาแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ต (MOT) เป็นตัวแปรตามในสมการโครงสร้างที่ 3 พบว่าได้รับอิทธิพลรวมและอิทธิพลทางตรงจากตัวแปรแฝงสภาพแวดล้อมในการใช้อินเทอร์เน็ต (ENV) มากที่สุด รองลงมาได้แก่ เจตคติต่อพฤติกรรมกรใช้อินเทอร์เน็ต (ATT) โดยมีค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพลเท่ากับ .502 และ .346 ตามลำดับ ซึ่งมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทุกค่า โดยตัวแปรสาเหตุอธิบายความแปรปรวนของแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ต (MOT) ได้ร้อยละ 60.00

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

สังเขปความมุ่งหมาย สมมติฐาน และวิธีการค้นคว้า

การศึกษาความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิตมีจุดมุ่งหมายของการวิจัยดังนี้ 1) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของตัวแปรปัจจัยเชิงสาเหตุ ได้แก่ สภาพแวดล้อมในการใช้อินเทอร์เน็ต เจตคติต่อการใช้อินเทอร์เน็ต การรับรู้ความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต แรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ต และความรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ต กับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต 2) เพื่อตรวจสอบความสอดคล้องของรูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุ ระหว่างชุดตัวแปรปัจจัยเชิงสาเหตุกับตัวแปรพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ตามภาวะสันนิษฐานกับข้อมูลเชิงประจักษ์ 3) เพื่อศึกษาอิทธิพลทั้งทางตรง ทางอ้อม และอิทธิพลรวม ของตัวแปรปัจจัยเชิงสาเหตุ ได้แก่ สภาพแวดล้อมในการใช้อินเทอร์เน็ต เจตคติต่อการใช้อินเทอร์เน็ต การรับรู้ความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต แรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ต และความรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ต ที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ระดับปริญญาตรี ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2554 จำนวน 7 คณะ แยกเป็น 12 สาขาวิชา มีจำนวนนักศึกษาทั้งสิ้น 688คน ซึ่งได้มาจากการสุ่มแบบสองขั้นตอน (Two – Stage Random Sampling)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยมีจำนวน 3 ฉบับ เป็นแบบสอบถาม 2 ฉบับ มีลักษณะเป็นมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) และเป็นแบบทดสอบ 1 ฉบับ มีลักษณะเป็นแบบเลือกตอบ 4 ตัวเลือก โดยมีรายละเอียดและคุณภาพของเครื่องมือดังนี้ ฉบับที่ 1 แบบสอบถามการวัดพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต แบ่งเป็น 2 ตอน ตอนที่ 1 ประกอบด้วยข้อมูลส่วนบุคคลของนักศึกษา ตอนที่ 2 แบบสอบถามวัดพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต จำนวน 20 ข้อ มีค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับเท่ากับ .913 ฉบับที่ 2 แบบสอบถามตัวแปรปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต แบ่งเป็น 4 ตอน ตอนที่ 1 แบบสอบถามสภาพแวดล้อมในการใช้อินเทอร์เน็ต จำนวน 17 ข้อ มีค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับเท่ากับ .914 ตอนที่ 2 แบบสอบถามเจตคติต่อการใช้อินเทอร์เน็ต จำนวน 11 ข้อ มีค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับเท่ากับ .765 ตอนที่ 3 แบบสอบถามการรับรู้ความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต จำนวน 11 ข้อ มีค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับเท่ากับ .903 และตอนที่ 4 แบบสอบถามแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ต จำนวน 8 ข้อ มีค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับเท่ากับ .921 ฉบับที่ 3 แบบทดสอบความรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ต จำนวน 18 ข้อ มีค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับเท่ากับ .798

การดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยดำเนินการขอความอนุเคราะห์คุณสมบัติในแต่ละคณะ ในการเก็บรวบรวมข้อมูลของแต่ละหลักสูตร โดยเตรียมแบบสอบถามสำหรับเก็บข้อมูลกับกลุ่ม ตัวอย่าง 690 ฉบับ เพื่อป้องกันการผิดพลาดและไม่เพียงพอของข้อมูล ซึ่งอาจเกิดจากความไม่ ตั้งใจในการทำแบบสอบถามหรือทำแบบสอบถามไม่ครบทุกฉบับ เมื่อทำการเก็บข้อมูลจริง พบว่า นักศึกษาให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามเป็นอย่างดี โดยผู้วิจัยได้รับแบบสอบถามคืน 628 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 91.01 ของแบบถาม/แบบทดสอบทั้งหมด จากนั้นนำข้อมูลที่ได้จาก แบบสอบถามไปวิเคราะห์ข้อมูลโดยการวิเคราะห์สถิติพื้นฐาน ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน ค่าสัมประสิทธิ์การกระจาย และหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของตัวแปรโดยใช้โปรแกรม สำเร็จรูป ซึ่งพบว่า ค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต สภาพแวดล้อมในการใช้อินเทอร์เน็ต เจตคติต่อการใช้อินเทอร์เน็ต การรับรู้ความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต แรงจูงใจในการใช้ อินเทอร์เน็ต และความรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ต ทั้งฉบับอยู่ในระดับปานกลางถึงค่อนข้างสูง โดยมี ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 49.854, 53.482, 51.301, 34.033, 24.089 และ 11.626 ตามลำดับ และเมื่อ พิจารณาการกระจายของข้อมูลจากค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสัมประสิทธิ์การกระจาย พบว่ามี การกระจายของข้อมูลเป็นโค้งปกติ หลังจากนั้นทำการตรวจสอบความสอดคล้องของรูปแบบ ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุ ของปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ตามภาวะสันนิษฐาน กับข้อมูลเชิงประจักษ์ ด้วยวิธีการวิเคราะห์เส้นทาง โดยพิจารณาค่าสถิติ และดัชนีวัดความกลมกลืน ได้แก่ ดัชนีวัดความกลมกลืนสัมบูรณ์ ได้แก่ χ^2 , ค่าอัตราส่วนไค-สแควร์ต่อองศาอิสระ (χ^2/df), GFI, AGFI, SRMR, RMSEA ดัชนีวัดความกลมกลืนเชิงเปรียบเทียบ ได้แก่ NFI, IFI, CFI และ ดัชนีวัดความกลมกลืนเชิงประหยัด ได้แก่ PGFI, PNFI

สรุปผลการวิจัย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อตอบสมมติฐานการวิจัยมี ดังนี้

1. ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรปัจจัยเชิงสาเหตุกับพฤติกรรมการใช้ อินเทอร์เน็ต พบว่า สภาพแวดล้อมในการใช้อินเทอร์เน็ต แรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ต การรับรู้ ความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต เจตคติต่อการใช้อินเทอร์เน็ต และความรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์ทางบวกกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

2. ผลการตรวจสอบความสอดคล้องของรูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่ ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตตามภาวะสันนิษฐานกับข้อมูลเชิงประจักษ์พบว่า จากการ วิเคราะห์ครั้งแรกรูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุตามภาวะสันนิษฐานก่อนการดำเนินการปรับ รูปแบบไม่มีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ ผู้วิจัยจึงดำเนินการปรับให้ความคลาดเคลื่อนของ ตัวแปรสังเกตมีความสัมพันธ์กัน เพื่อให้ได้ข้อมูลที่สอดคล้องกับสภาพความเป็นจริงของตัวแปร ต่างๆ ซึ่งมีความสัมพันธ์กันได้หลังดำเนินการปรับรูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุใหม่ พบว่า รูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยพบว่า ค่าสถิติและดัชนี ส่วนใหญ่มีค่าผ่านเกณฑ์ที่กำหนดไว้ดังนี้ $\chi^2 = 109.187$, p value of $\chi^2 = .000$, $\chi^2/df = 1.706$, GFI = .976, AGFI = .960, SRMR = .025, RMSEA = .034, NFI = .994, IFI = .998, CFI = .998, CN = 530.569

3. ผลการศึกษาอิทธิพลของปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต พบว่า รูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของตัวแปรสาเหตุต่างๆ สามารถอธิบายความแปรปรวนของพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ได้ร้อยละ 84.10 โดยตัวแปรสาเหตุที่มีอิทธิพลโดยรวมต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต มากที่สุดได้แก่ เจตคติต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต (ATT) รองลงมาได้แก่ สภาพแวดล้อมในการใช้อินเทอร์เน็ต (ENV) แรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ต (MOT) ความรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ต (KNOW) และการรับรู้ความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต (SEL) โดยมีค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพลเท่ากับ .509, .393, .251, .188 และ .097 ตามลำดับ ตัวแปรสาเหตุที่มีอิทธิพลทางตรงต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ได้แก่ เจตคติต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต (ATT) แรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ต (MOT) สภาพแวดล้อมในการใช้อินเทอร์เน็ต (ENV) ความรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ต (KNOW) และการรับรู้ความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต (SEL) โดยมีค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพลเท่ากับ .422, .251, .194, .188 และ .062 ตามลำดับ ส่วนตัวแปรสาเหตุที่มีอิทธิพลทางอ้อมต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ได้แก่ สภาพแวดล้อมในการใช้อินเทอร์เน็ต (ENV) โดยผ่านตัวแปรแฝงความรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ต (KNO) และแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ต (MOT) ซึ่งมีค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพลเท่ากับ .199 และเจตคติต่อการใช้อินเทอร์เน็ต (ATT) นั้นส่งผลทางอ้อมโดยผ่านแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ต (MOT) ซึ่งมีค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพลเท่ากับ .087 ส่วนการรับรู้ความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต (SEL) ส่งผลทางอ้อมโดยผ่านทางความรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ต (KNO) ซึ่งมีค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพลเท่ากับ .035 ตามลำดับ

อภิปรายผล

จากผลการวิเคราะห์ปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต หลังการปรับรูปแบบพบว่า รูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุมีความสอดคล้องกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยตัวแปรสาเหตุทั้ง 5 ตัว ร่วมกันอธิบายความแปรปรวนของพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ได้ร้อยละ 84.10 เมื่อพิจารณาอิทธิพลทางตรงและอิทธิพลทางอ้อม พบว่า สภาพแวดล้อมในการใช้อินเทอร์เน็ตมีอิทธิพลทางตรงต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต มีอิทธิพลทางอ้อมผ่านทั้งแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ต และความรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ต ส่วนการรับรู้ความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต มีอิทธิพลทางตรงต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต และมีอิทธิพลทางอ้อมผ่านความรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ต เจตคติต่อการใช้อินเทอร์เน็ตมีอิทธิพลทางตรงต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต และมีอิทธิพลทางอ้อมโดยผ่านแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ต ส่วนแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ต และความรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ต มีอิทธิพลทางตรงต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ซึ่งสามารถแยกอภิปรายผลการวิจัยได้ดังนี้

1. สภาพแวดล้อมในการใช้อินเทอร์เน็ตมีอิทธิพลทางตรงต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต และมีอิทธิพลทางอ้อมต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตโดยผ่านแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ต และผ่านความรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทั้งนี้

เนื่องจาก สภาพแวดล้อมของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต โดยส่วนใหญ่จะสนับสนุนการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาเพราะมหาวิทยาลัยจะมีความพร้อมทางด้านเทคโนโลยีอย่างมากมาทั้งในด้านการสืบค้นข้อมูลในการประกอบการเรียนการสอนหรือการดำเนินชีวิต เพื่อการติดต่อสื่อสารกับบุคคลอื่น หรือแม้แต่จะใช้อินเทอร์เน็ตหาความบันเทิงในด้านต่างๆ ซึ่งโดยส่วนใหญ่แล้วการที่นักศึกษาจะใช้อินเทอร์เน็ตนั้นนักศึกษาก็จะต้องมีความรู้เกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตบ้างไม่มากนักน้อย เพื่อที่จะสามารถใช้อินเทอร์เน็ตได้อย่างคล่องแคล่ว ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อรรถยา เหว็จันท์. (2549: 131) ศึกษาพบว่า ปัจจัยทางสังคมของนักศึกษาในชีวิตประจำวัน บุคคลที่เกี่ยวข้องและบทบาทและสถานะ ส่งผลให้นักศึกษามีความจำเป็นต้องใช้อินเทอร์เน็ตตามวัตถุประสงค์ต่างๆ เช่นเพื่อการศึกษาค้นคว้าหรือการทำงาน และอินเทอร์เน็ตเป็นเทคโนโลยีที่ทันสมัยและผู้ใช้ต้องมีการเรียนรู้และทำความเข้าใจในการใช้งานอินเทอร์เน็ตจึงมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต และสอดคล้องกับงานวิจัยของ พัชรี ไชยฤกษ์ (2545: 131) ศึกษาพบว่า ตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา ได้แก่ ผู้ปกครองสนับสนุนให้นักศึกษาไปเรียน/อบรมการใช้อินเทอร์เน็ต อาจารย์ที่สอนส่งเสริมโดยให้นักศึกษาดาวโหลดเอกสารประกอบการเรียนการสอนทางอินเทอร์เน็ต แนะนำเว็บไซต์ให้กับนักศึกษาสืบค้นเพื่อการศึกษาเพิ่มเติม ให้นักศึกษามีการถาม/ตอบข้อสงสัยในวิชาเรียน

2. การรับรู้ความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต มีอิทธิพลทางตรงต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต และมีอิทธิพลทางอ้อมผ่านความรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทั้งนี้เนื่องจาก นักศึกษามีความเชื่อในความสามารถของนักศึกษาเองว่าสามารถใช้งานอินเทอร์เน็ตได้ ซึ่งขึ้นอยู่กับการตัดสินใจของนักศึกษาว่าตนเองสามารถสืบค้นข้อมูล ติดต่อสื่อสาร และหาความบันเทิงผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้ โดยนักศึกษาจะสามารถมีความรู้เพิ่มเติมโดยผ่านการรับรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ตได้ ซึ่งสอดคล้องกับ ทฤษฎีการรับรู้ความสามารถของตนเองของ แบนดูรา กล่าวว่าการรับรู้ความสามารถของตนเองจะมีความสัมพันธ์กับการกระทำพฤติกรรมของบุคคลนั้นก็คือ ถ้าบุคคลมีความคาดหวังเกี่ยวกับความสามารถของตนเองในการกระทำพฤติกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งสูงบุคคลก็มีแนวโน้มจะกระทำพฤติกรรมนั้นสูงด้วยเช่นกัน และสอดคล้องกับงานวิจัยของ นงลักษณ์ ปิงประวัติ (2547: 106) ศึกษาพบว่า บุคคลที่มีทักษะที่เกี่ยวข้องกับการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านการพิมพ์ดีดและทักษะการอ่านภาษาไทยและภาษาอังกฤษ การมีนิสัยชอบเรียนรู้งานการใช้คอมพิวเตอร์ในลักษณะใหม่ด้วยตนเอง เป็นตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ความสามารถตนเองในการใช้อินเทอร์เน็ต

3. เจตคติต่อการใช้อินเทอร์เน็ตมีอิทธิพลทางตรงต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต และมีอิทธิพลทางอ้อมต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตผ่านแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทั้งนี้เป็นเพราะเจตคติมีความสำคัญต่อการตอบสนองทางสังคมของบุคคลเป็นอย่างมาก นั่นคือพฤติกรรมอย่างไร หรือทำสิ่งใดลงไปเจตคติจะเป็นเครื่องกำหนด หากบุคคลมีความรู้สึกรักหรือชอบพอในบุคคลใดหรือสิ่งใด ก็จะช่วยให้เกิดเจตคติที่ดีต่อบุคคลหรือสิ่งนั้นไปด้วย (สุชา จันท์เอม. 2542: 242) การที่นักศึกษามีความโน้มเอียงที่จะแสดงออกในทางที่ชอบ

หรือไม่ชอบต่อการใช้อินเทอร์เน็ต อันเป็นผลเนื่องมาจากการเรียนรู้ และประสบการณ์ โดยมีเจตคติเป็นตัวกระตุ้นให้นักศึกษาแสดงพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตทั้งในทางบวกและทางลบ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของพัชรี ไชยฤกษ์ (2545: 133) ที่ศึกษาพบว่า การที่นักศึกษาที่มีเจตคติในทางบวกเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต ก็จะทำให้ นักศึกษามีพฤติกรรมระหว่างการใช้อินเทอร์เน็ตด้านความถี่ในการใช้ เวลาเฉลี่ยในการใช้ การเลือกใช้บริการ ภาษาที่เลือกเข้าเว็บไซต์ และประเภทของเว็บไซต์ ที่เลือกใช้มากขึ้นด้วยเช่นกัน

4. แรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ตมีอิทธิพลทางตรงต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทั้งนี้เนื่องจากการที่นักศึกษามีสภาวะภายในที่จะผลักดันหรือกระตุ้นให้ตัวนักศึกษาเองมีความรู้สึกสนใจที่จะใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อให้ได้มาซึ่งสิ่งที่นักศึกษาต้องการ ซึ่งสอดคล้องกับ ยีน ภูววรรณ (2551:7) กล่าวว่า กระแสของการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิงทำให้เด็กและเยาวชนจำนวนมากหลงใหลในเกมส์ออนไลน์ จนเป็นปัญหาใหญ่ของสังคมในยุคปัจจุบัน ทำให้เด็กและเยาวชนใช้เวลาส่วนใหญ่ในการเล่นเกมส์ ดังนั้นจึงสามารถบอกได้ว่าอินเทอร์เน็ตก็มีสิ่งที่เป็นแรงจูงใจให้นักศึกษานิยมใช้อินเทอร์เน็ตกันมากขึ้น และสอดคล้องกับ จำเนียร ดวงศรีแก้ว (2551:16) กล่าวว่า ปัจจุบันมีการใช้อินเทอร์เน็ตอย่างแพร่หลายในสังคมไทยทั้งในด้านธุรกิจ การศึกษาและส่วนตัว ในด้านการศึกษาส่วนหนึ่งเกิดจากครูผู้สอนกระตุ้นให้นักเรียน นักศึกษาค้นหาข้อมูลและสื่อสารผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ดังนั้นเยาวชนส่วนใหญ่จึงใช้อินเทอร์เน็ตกันเป็นจำนวนมาก ส่วนในด้านส่วนตัวนั้น นักศึกษาก็มักจะใช้เล่นเกมเพื่อความบันเทิง

5. ความรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ตมีอิทธิพลทางตรงต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เนื่องจากการที่นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ ในเรื่องเกี่ยวกับความเป็นมา วิธีการใช้งาน รูปแบบและเครื่องมือในการใช้อินเทอร์เน็ต ประโยชน์และข้อจำกัดของอินเทอร์เน็ต ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของนักพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์ (สุชาติดา มะโนทัย. 2539: 12-13; อ้างอิงจาก Green, Lawrence W; & Kreuter, Marshall W. 1980: 65) ที่กล่าวว่า ปัจจัยภายในตัวบุคคล (Intra Individual Causal Assumption) เป็นสาเหตุของการเกิดพฤติกรรมหรือปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมนั้นๆ มาจากองค์ประกอบภายในตัวบุคคล ได้แก่ ความรู้ ทัศนคติ ค่านิยม แรงจูงใจ และความตั้งใจใฝ่พฤติกรรม

ข้อเสนอแนะ

ผลการศึกษาปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต นำไปสู่ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัย ไปใช้ดังนี้

1. ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1.1 ข้อเสนอแนะสำหรับมหาวิทยาลัยและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง

จากผลการวิจัยพบว่า สภาพแวดล้อมในการใช้อินเทอร์เน็ต เจตคติต่อการใช้อินเทอร์เน็ต การรับรู้ความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต แรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ต และความรู้

ในการใช้อินเทอร์เน็ต เป็นสาเหตุทั้งทางตรงและทางอ้อม ทำให้นักศึกษาเกิดพฤติกรรมการใช้ อินเทอร์เน็ต ดังนั้นมหาวิทยาลัยควรมีการสนับสนุนอุปกรณ์การใช้อินเทอร์เน็ต ทั้งในด้านของ คอมพิวเตอร์พกพารุ่นที่สามารถใช้อินเทอร์เน็ตได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งจะส่งผลต่อความพึงพอใจและ ดึงดูดให้นักศึกษาใช้อินเทอร์เน็ตได้มากขึ้น พร้อมทั้งจัดกิจกรรมนำเสนอเรื่องเกี่ยวกับพฤติกรรม การใช้อินเทอร์เน็ตในทางที่ถูกต้องและเหมาะสม โดยการนำและปลูกฝังเกี่ยวกับกฎหมาย และ จรรยาบรรณในการใช้อินเทอร์เน็ตให้แก่นักศึกษา อีกทั้งมีการจัดการเรียนการสอนที่ทันสมัยเพื่อที่ นักศึกษาจะได้เรียนรู้ รับรู้ และคุ้นเคยกับการใช้อินเทอร์เน็ตต่อไป

1.2 ข้อเสนอแนะสำหรับผู้ปกครอง

จากผลการวิจัยยังพบว่า สภาพแวดล้อมในการใช้อินเทอร์เน็ต และแรงจูงใจใน การใช้อินเทอร์เน็ต มีอิทธิพลทางตรงต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต หมายความว่า ผู้ปกครองหรือ บุคคลรอบข้างเป็นสาเหตุทางตรงทำให้นักศึกษาเกิดพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ดังนั้นผู้ปกครอง ควรมีการดูแลเอาใจใส่ในการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาเมื่ออาศัยอยู่ที่บ้าน พร้อมทั้งผู้ปกครองยัง ต้องมีการคำนึงถึงค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนนักศึกษาในการใช้จ่ายเงินสำหรับค่าอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ สามารถใช้อินเทอร์เน็ตได้ โดยคำนึงถึงความจำเป็น เป็นหลักในการใช้จ่าย และชี้แนะให้นักศึกษา เห็นถึงข้อดีและเสนอแนะตัวอย่างดี ๆ ให้แก่นักศึกษาได้เห็น

2. ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

ควรมีการศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อพัฒนาการเรียนรู้นักศึกษาในด้านต่าง ๆ ของ นักศึกษาที่มีความแตกต่างกันในด้านของทรัพยากร นโยบายการบริหาร และสภาพแวดล้อมที่ ต่างกันออก หรือแม้แต่ว่าความแตกต่างของสภาพความเป็นอยู่ของครอบครัว หรือลักษณะเฉพาะของ นักศึกษาเอง เช่น นักศึกษาพิเศษในแต่ละด้าน



บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กันยา สุวรรณแสง. (2539). *จิตวิทยาทั่วไป*. กรุงเทพฯ: บำรุงสาส์น.
- ขวัญจิรา ทองนำ. (2547). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของข้าราชการครูวิทยาลัยนาฏศิลป์ กรมศิลปากร*. วิทยานิพนธ์ กศ.ม. (การอุดมศึกษา). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- คณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ. (2540). *SchoolNet เครือข่ายคอมพิวเตอร์เพื่อโรงเรียนไทย*. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: สำนักงานเลขาธิการ กรุงเทพมหานคร.
- คมกริช ทัทกีฬา. (2540). *พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการเครือข่ายคอมพิวเตอร์เพื่อโรงเรียนไทย*. วิทยานิพนธ์ ค.ม. (โสตทัศนศึกษา). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- ครรชิต มาลัยวงศ์. (2550). *มาช่วยกันพัฒนาสังคมไซเบอร์ไทย*. สืบค้นเมื่อ 18 เมษายน 2555, จาก <http://www.panyathai.or.th/wiki/index.php/>
- จิตติญาดา เจริญมณี. (2548). *ความคิดเห็นของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยเกี่ยวกับเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมและการกลั่นกรองเนื้อหาบนอินเทอร์เน็ต*. วิทยานิพนธ์ นศ.ม. (วารสารสนเทศ) กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- จิตติมา จุมทอง. (2537). *ผลของการสอนตนเองต่อการรับรู้ความสามารถของตนเองและผลสัมฤทธิ์ในวิชาคณิตศาสตร์ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3*. วิทยานิพนธ์ ค.ม. (จิตวิทยาการศึกษา). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- จิราภรณ์ อารยรังสฤษฎี. (2531). *วัยรุ่นเขาสนใจอะไรบ้าง*. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- จิรศักดิ์ จันกัน. (2549). *พฤติกรรมปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียนและนักศึกษาวิทยาลัยเทคนิคแพร่*. วิทยานิพนธ์ คศ.ม. (การบริหารการศึกษา). อุดรดิตถ์: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์. ถ่ายเอกสาร.
- จิราภรณ์ เรืองยิ่ง. (2553). *ปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของนิสิตหญิงระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ*. วิทยานิพนธ์ กศ.ม. (การวิจัยและสถิติทางการศึกษา). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- จำปี ทิมทอง. (2542). *สภาพ ปัญหาและความต้องการ การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการเรียนการสอนของครูในโรงเรียนมัธยมศึกษาที่เข้าร่วมโครงการเครือข่ายคอมพิวเตอร์เพื่อโรงเรียนไทย*. วิทยานิพนธ์ปริญญา ค.ม. (โสตทัศนศึกษา). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- จำเนียร ดวงศรีแก้ว. (2551). *พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี*. วิทยานิพนธ์ บธ.ม.(การจัดการทั่วไป). ลพบุรี: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี. ถ่ายเอกสาร.

- ฉัตรศิริ ปิยะพิมลสิทธิ์. (2543). โมเดล LISREL เพื่อการวิจัย. (เอกสารประกอบการสอน).
กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- ชม ภูมิภาค. (2523). จิตวิทยาการเรียนการสอน. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- ชาติรส การะเวก. (2544). พฤติกรรมและจุดมุ่งหมายในการใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิตนักศึกษา
มหาวิทยาลัยของรัฐในกรุงเทพมหานคร. ปรินูญานิพนธ์. ศศ.ม. (คหกรรมศาสตรศึกษา).
กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- ชาติเชื้อ หล้าดา. (2552). พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น
สังกัดสำนักงานการศึกษาเทศบาลนครขอนแก่น. รายงานการศึกษาอิสระ. ศศ.ม.
(บรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์). ขอนแก่น: บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยขอนแก่น. ถ่ายเอกสาร.
- ชูดา จิตพิทักษ์. (2526). พฤติกรรมศาสตร์เบื้องต้น. กรุงเทพฯ: สารมวลชน.
- ชูศรี วงศ์รัตนะ. (2550). เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพฯ:
เทพเนรมิตกิจอินเทอร์โปรเกรสซิฟ.
- ชัยนาถ นาคบุบผา. (2529). แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงานสายงานโรงงานรังสิต
บริษัทไทยน้ำทิพย์ จำกัด. สารนิพนธ์ กศ.ม.(จิตวิทยาการศึกษา) กรุงเทพฯ:
บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- จิตพัฒนา สงบกาย. (2533). ผลของการกำกับตนเองต่อความคาดหวังเกี่ยวกับความสามารถ
ของตนเองและผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาคณิตศาสตร์ ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5.
ปรินูญานิพนธ์ ค.ม. (จิตวิทยาการศึกษา). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- ณรงค์ฤทธิ์ อุประ. (2540). *Internet Community* เตรียมพร้อมก้าวสู่ชุมชนออนไลน์. IT.SOFT.
- ถนอมพร ดันพิพัฒน์. (2541). อินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษา. วารสารครุศาสตร์. ปีที่ 25. ฉบับที่ 1
กรกฎาคม-กันยายน. คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 4-6.
- ธนัสต์ เกษมไชยานันท์. (2544). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์ (Web Sites)
ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ วศ.ม. (สื่อสารมวลชน).
กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- ธีระพงษ์ คุ่มราศี. (2551). การวิเคราะห์โครงสร้างความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของตัวแปรที่ส่งผลต่อ
พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการเรียนรู้ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา ช่วงชั้นที่ 4
สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษากทม. เขต 1. ปรินูญานิพนธ์ กศ.ม.
(การวิจัยและสถิติทางการศึกษา). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- ทัศพร วทานิยานนท์. (2542). ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตกับผลสัมฤทธิ์
ทางการเรียนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ ค.ม.
(โสตทัศนศึกษา). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.

- นารีรัตน์ สุวรรณวารี. (2543). *พฤติกรรมในระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของนักเรียนระดับอุดมศึกษา*.
ปริญญาณิพนธ์ กศ.ด. (เทคโนโลยีการศึกษา). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- นิรชรา ทองธรรมชาติ. (2541). *การปฏิรูปการศึกษาและเทคโนโลยีสารสนเทศ*.
วารสารสารเนคเทค. 2541(พ.ย- ธ.ค.): 31.
- นงลักษณ์ ปึงประวัติ. (2547). *ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ความสามารถของตนเองในการใช้อินเทอร์เน็ต*. วิทยานิพนธ์ นศ.ม. (วารสารสนเทศ). กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- นงลักษณ์ วิรัชชัย. (2542). *โมเดลลิสเรลลิตีวิเคราะห์สำหรับการวิจัย*. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ:
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- น้ำทิพย์ วิภาวิน. (2547). *การใช้ห้องสมุดยุคใหม่*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- บุญเชิด ภิญญอนันตพงษ์. (2545). *ประมวลสาระชุดวิชาการพัฒนาเครื่องมือสำหรับการประเมินการศึกษา*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- (2547). *การวัดประเมินการเรียนรู้(การวัดประเมินแนวใหม่)*. (เอกสารประกอบคำสอน).
กรุงเทพฯ: คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ . ถ่ายเอกสาร.
- บุญเรือง เนียมหอม. (2540). *การพัฒนาระบบการเรียนการสอนทางอินเทอร์เน็ตในระดับอุดมศึกษา*.
วิทยานิพนธ์ ค.ม. (เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา). กรุงเทพฯ:
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- บุปผชาติ ทัพพิกรณ์. (2544). *การเรียนรู้ในสังคมแห่งการเรียนรู้*. *วารสารศึกษาศาสตร์ปริทัศน์*.
16(1): 7-15.
- ปิยะวรรณ คงสาคร. (2542). *การเดินทางบนเครือข่ายเวิร์ด ไซด์ เว็บ*, วิทยานิพนธ์.
(การหนังสือพิมพ์). กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- ประภาศรี ศรีโน. (2543). *การใช้บริการอินเทอร์เน็ตของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา เพื่อการศึกษาค้นคว้า*.
วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. เชียงใหม่: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- ประภาเพ็ญ สุวรรณ และสวิง สุวรรณ. (2534). *พฤติกรรมศาสตร์ พฤติกรรมสุขภาพและสุขศึกษา*.
พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ: เจ้าพระยาการพิมพ์.
- ประภาเพ็ญ สุวรรณ. (2539). *ทัศนคติ: การวัดและการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมอนามัย*.
กรุงเทพฯ: พีรพัฒนา.
- ประสาน โอปารธรรม. (2535). *สภาพแวดล้อมสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตเทคนิค
กรุงเทพฯ*. วิทยานิพนธ์ กศ.ม. (การอุดมศึกษา). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- ปราณี เอี่ยมละออภักดี. (2547). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย*. วิทยานิพนธ์. บช.ม. (การตลาด).
กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. ถ่ายเอกสาร.

- พงศ์ศักดิ์ สิงห์ปัญญาโชค. (2546). *การใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ภาคสมทบ) คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ*. สารนิพนธ์ กศ.ม. (ธุรกิจศึกษา). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- พลชนัน นิรมิตรไชยนนท์. (2549). *ปัจจัยทางจิตสังคมที่เกี่ยวข้องกับการเรียนรู้ด้วยการนำตนเองของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ*. ปรินฎยานิพนธ์ วท.ม. (การวิจัยพฤติกรรมศาสตร์ประยุกต์) กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- พัชรา คะประสิทธิ์. (2546). *การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการเรียนรู้ของนิสิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ*. ปรินฎยานิพนธ์ กศ.ม. (การอุดมศึกษา). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ,. ถ่ายเอกสาร.
- พัชรี ไชยฤกษ์. (2545). *การศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี*. วิทยานิพนธ์ ค.ม. (ครุศาสดุดสาหรกรรม) กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี. ถ่ายเอกสาร.
- พันจันทร์ ธนวัฒน์เสถียร และกรภัทร์ สุทธิดาราร. (2540). *Internet & Intranet โดยใช้ Internet Explorer*. กรุงเทพฯ: ส.เอเชียเพรส(1989).
- พัสนีย์ อรรถสกุลรัตน์. (2552). *การศึกษาความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการคงอยู่ในงานอาชีพครู ของข้าราชการครูสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาสุรินทร์ เขต 1 จังหวัดสุรินทร์*. ปรินฎยานิพนธ์ กศ.ม. (การวิจัยและสถิติทางการศึกษา). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- เพ็ญทิพย์ จิรพินธุสรณ. (2539). *พฤติกรรมการแสวงหาข่าวสารผ่านสื่อมวลชนและอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาและบุคลากรของสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ*. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม.(การสื่อสารมวลชน). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- ไพบุลย์ สุกิจบุลย์. (2545). *ปัจจัยที่มีผลต่อปริมาณการใช้บริการเว็บไซต์แต่ละประเภท ในทัศนะของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย*. สารนิพนธ์ บธ.ม. (การตลาด). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- มนัญญา ตนะวัฒนา (2525). *จิตวิทยาพัฒนาชีวิต*. กรุงเทพฯ: อักษรเจริญพัฒนการพิมพ์.
- มยุรี ศรีชัย. (2538). *เทคนิคการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง*. กรุงเทพฯ: วี.เจ.พรินติ้ง. ถ่ายเอกสาร.
- มหัศจรรย์ อรุณสวัสดิ์. (2539). *สภาพ ปัญหา และความต้องการ การใช้บริการของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตผ่านเครือข่ายจุฬาลงกรณ์ ภายใต้โดเมนเน็ตเสิร์ฟ*. วิทยานิพนธ์ คอ.ม. (โสตทัศนศึกษา). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. บทคัดย่อ.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. (2534). *เอกสารการสอนชุดวิชาพฤติกรรมวัยรุ่น*. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

- มะลิวรรณ หงส์ทอง. (2547). *การใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. (เทคโนโลยีทางการศึกษา). เชียงใหม่: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.*
- มรกต จิวากานนท์. (2541). *เอกสารแนะนำอิเล็กทรอนิกส์เมล์. กรุงเทพฯ: ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ.*
- ยีน ภู่วรรณ. (2547). *จุดมุ่งหมายในการใช้อินเทอร์เน็ตของวัยรุ่น. Internet Magazine*
- ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. (2543). *เทคนิคการวัดผลการเรียนรู้. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.*
- วาสนา สุขกระสานดี. (2540). *โลกของคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.*
- วัลลภา เทพหัสดิน ณ อยุธยา. (2533). *งานสวัสดิการและบริการนิสิตนักศึกษาใน นิสิต นักศึกษา หลักการแนวปฏิบัติและปัญหา. หน้า 32-42. กรุงเทพฯ: พีระพัชรา.*
- วรรณณา เพิ่มวณิชยกุล. (2544). *การศึกษาการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาและ นักศึกษาในเขตเทศบาลนครอุดรธานี. วิทยานิพนธ์ กศ.ม. มหาสารคาม: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสารคาม. ถ่ายเอกสาร.*
- วิทยา เรื่องพรวิสุทธิ. (2538). *คู่มือการใช้อินเทอร์เน็ตสำหรับผู้เริ่มเรียน. กรุงเทพฯ: ซี เอ็ดดูเคชั่น.*
- วิมลสิทธิ์ หรยางกูร. (2526). *พฤติกรรมมนุษย์กับสภาพแวดล้อม. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. กรุงเทพฯ. ม.ป.พ.*
- วิไลพร จิตต์จุพานนท์. (2543). *การเปิดรับ ทศนคติ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากเว็บไซต์ การศึกษาของนักเรียนในโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการคอมพิวเตอร์เพื่อโรงเรียนไทย (school net). วิทยานิพนธ์ น.ม. (การประชาสัมพันธ์) กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.*
- วิไลวรรณ คงกิจ. (2548). *พฤติกรรมบริโภคอาหารจานด่วนของเด็กวัยรุ่นในกรุงเทพมหานคร. ปริญญาานิพนธ์ กศ.ม. (สุขศึกษา). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร*
- วิศรุต ตันติพงศ์อนันต์. (2548). *การเกิดภัยอินเทอร์เน็ตต่อวัยรุ่น. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. (สังคมวิทยา และมานุษยวิทยา). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร*
- วุฒิพงศ์ พงศ์สุวรรณ. (2540). *INTERNET PROGRAMMING. กรุงเทพฯ:*
- ศักดิ์ สุนทรเสณี. (2531). *เจตคติ. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์รุ่งวัฒนา.*
- ศิโรจน์ ผลพันธิน. (2548). *วิสัยทัศน์และแนวทางการบริหารราชการของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต (พ.ศ.2548-2551). กรุงเทพฯ: โครงการศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต*
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2540). *การโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด. กรุงเทพฯ: A.N. การพิมพ์.*

- ศศิธร วงศ์สายัญญ์. (2536). เอกสารการสอนชุดวิชา พฤติกรรมวัยรุ่น หน่วยที่ 1-8. คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- ศรีศักดิ์ จามรมาน. (2544). อินเทอร์เน็ตไทยกับการศึกษา. ฉบับวันที่ 10 พฤษภาคม. กรุงเทพฯ: หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ.
- ศักดิ์ สุนทรเสถียร. (2531). เจตคติ. กรุงเทพฯ: ดี.ดี.บุ๊คสโตร์.
- ศุภักษร สุจินพรัหม. (2547). พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตและทัศนคติเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตของนักศึกษา คณะครุศาสตร์ สถาบันราชภัฏบุรีรัมย์. วิทยานิพนธ์ ศษ.ม. (เทคโนโลยีการศึกษา). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- สถิต วงศ์สรรรค์. (2529). จิตวิทยาสังคม. กรุงเทพฯ: เจริญรัตน์การพิมพ์.
- สงวน สุทธิเลิศอรุณ. (2529). จิตวิทยาสังคม. กรุงเทพฯ: พิมพ์ครั้งที่ 2.ชัยศิริการพิมพ์, หน้า 96-98.
- สวัสดิ์ ไหลภาภรณ์. (2548). ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของผู้นำชุมชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. (พัฒนาชุมชน). กรุงเทพฯ: สังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- สมนึก นนธิจันทร์. (2542). พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พุทธศักราช 2542. สุรินทร์: ศิริรัตน์ออฟเซทการพิมพ์.
- สมพงษ์ เกษมสิน. (2526). การบริหารงานบุคคลแผนใหม่. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- สร้อยตระกูล (ดีवानนท์) อรรถมายะ. (2548). พฤติกรรมองค์กร. ซี.เอ็ด.
- สิริพร สุทธิพรณิวัฒน์. (2545). ปัจจัยที่สัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาศูนย์กลางสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล. วิทยานิพนธ์ คอ.ม. (คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ). กรุงเทพฯ: ครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี. ถ่ายเอกสาร.
- สุชา จันท์เอม. (2542). จิตวิทยาทั่วไป. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- สุชาดา มะโนทัย. (2539). การศึกษาพฤติกรรมการบริโภคอาหารของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้นกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ ค.ม. กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- สุทิน เกษตรรัตนชัย. (2543). ปัญหาและความต้องการใช้คอมพิวเตอร์และระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของนักศึกษา สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล, วิทยานิพนธ์ คอ.ม. (ครุศาสตร์อุตสาหกรรม). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ. ถ่ายเอกสาร.
- สุนิสา หง่าสงฆ์. (2546). การศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของพนักงานด้านบริหารทรัพยากรองค์กร บริษัท ทศท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน). วิทยานิพนธ์ คอ.ม. (คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ). กรุงเทพฯ: ครุศาสตร์ อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี. ถ่ายเอกสาร.

- สุมาลี สุวรรณาคะ. (2549). การรับรู้เกี่ยวกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศกับการยอมรับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของผู้ใช้ระบบ. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. (จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ). กรุงเทพฯ:บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ. ถ่ายเอกสาร.
- สุรางค์ โค้วตระกูล. (2545). จิตวิทยาทางการศึกษา. กรุงเทพฯ: บริษัทด้านสุขภาพการพิมพ์.
- สุรศักดิ์ สงวนพงษ์. (2538). คู่มืออินเทอร์เน็ต. กรุงเทพฯ: บริษัทซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน).
- สุวิมล ติรกันันท์. (2553). การวิเคราะห์ตัวแปรพหุในการวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุวัฒนา ปัทมิษฐ์. (2544). พฤติกรรมในการใช้อินเทอร์เน็ตและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ต (ISP) ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. วิทยานิพนธ์. วท.ม. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- สุโท เจริญสุข. (2531). จิตวิทยาสำหรับอุดมศึกษาปริญญาชน. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์สุนีย์การพิมพ์.
- สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา. (2542). พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542. กรุงเทพฯ: พระบรมราชโองการ. หน้า 19.
- เสกสรรค์ ทองคำบรรจง. (2539). การวิเคราะห์เส้นทางความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรทางพฤติกรรมศาสตร์กับการผลิตผลงานวิจัยของบุคลากรทางการศึกษาที่จบการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา. วิทยานิพนธ์. ศศ.ม. (วิจัยและสถิติทางการศึกษา). เชียงใหม่: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- อรุณ จิรวัดน์กุล. (2552). สถิติทางวิทยาศาสตร์สุขภาพเพื่อการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: วิทย์พัฒนา.
- อารีย์ พันธุ์มณี. (2534). จิตวิทยาการเรียนการสอน. กรุงเทพฯ: เลิฟแอนด์ลิฟเพรส.
- อำนาจ ต่อมมิตร. (2552). การศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ. วิทยานิพนธ์. คอ.ม. (เทคโนโลยีเทคนิคศึกษา). กรุงเทพฯ: คุรุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ. ถ่ายเอกสาร.
- องอาจ ฤทธิ์ทองพิทักษ์. (2539). พฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบเว็ลด์ไวด์ของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ นศ.ม.(การประชาสัมพันธ์). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- อัญชนา บุญเรือง. (2540). การศึกษาเปรียบเทียบการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของหญิงและชายในองค์กรธุรกิจ. วิทยานิพนธ์ นศ.ม.(การประชาสัมพันธ์). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- อรรธยา เลวีจันทร์. (2549). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาปริญญาตรีและนักศึกษาปริญญาโทในเขตกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ บธ.ม. (การจัดการ). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.

- Bandura, A. (1997). *Self – efficacy: The exercise of control*. New York: Freeman.
- Davenport Martha Kelly. (1995). *Factors Related to The Tennessee K-12 Educators' Implementation of The Internet into classroom; Activities and Professional Development*. Abstract from : Dissertation Abstracts International: 9527944.
- Fenichel,C.H. Online Searching.(1981). *Measures that Discriminate among Users with Different Types of Experiences*. Journal of the American Society for Information Science 32.
- Khan, K.; & Locatis. (1998). *C.Searching through Cyberspace: The Effects of Link Displa and Link Density on Information Retrieval from Hypertext on the World Wide Web*. Journal of the American Society for Information Science.
- Knoutz, Horold. (1980). *Management*. 7th ed. Tokyo: McGraw-Hill.
- Schunk , Dale H. (1983). "Developing Children's Self-Efficacy and skill: The Doles Of Social Comparative Information and Goal Setting". Contemporary Educational Psychology. 8.:76-86.
- Steere, Richard M. and Lyman W. Porter. (1979). *Motivation and Work Behavior*. 2th ed. New York: McGraw-Hill.
- Thurstone, L.L. (1967). *Attitude Theory Measurement*. New York: John Wiley; & Sons,Inc.





ภาคผนวก ก
รายชื่อผู้เชี่ยวชาญ

รายชื่อผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือ

1. อาจารย์ ดร.รณิดา เชยชุ่ม ภาควิชาการวัดผลและวิจัยการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
2. อาจารย์ ดร.อรอุมา เจริญสุข ภาควิชาการวัดผลและวิจัยการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
3. ผศ. ดร.พูลทรัพย์ นาคณาภา คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
4. ผศ. ดร.จิตติมา เทียมบุญ ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและ
เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
5. อาจารย์กาญจนา เผือกคง สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะวิทยาศาสตร์และ
เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต





ภาคผนวก ข
ค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ตาราง 8 ค่าดัชนีวัดความสอดคล้อง (IOC) ของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ข้อ ที่	ค่าดัชนีความสอดคล้อง					
	พฤติกรรม การใช้ อินเทอร์เน็ต	สภาพแวดล้อม ในการใช้ อินเทอร์เน็ต	เจตคติต่อ การใช้ อินเทอร์เน็ต	การรับรู้ ความสามารถ ในการใช้ อินเทอร์เน็ต	แรงจูงใจใน การใช้ อินเทอร์เน็ต	ความรู้ในการ ใช้ อินเทอร์เน็ต
1	1	1	0.6	0.6	1	1
2	1	1	0.8	1	1	1
3	1	1	0.6	0.6	0.8	0.6
4	0.4	1	0.8	1	0.4	1
5	1	1	0.8	0.6	1	0.8
6	1	0.4	1	0.2	0.4	0.2
7	1	0.8	0.4	1	0.2	0.6
8	1	1	0	1	0.8	0.8
9	1	1	0.8	0.8	1	0.8
10	1	1	1	1	0.2	1
11	1	1	1	1	1	0.8
12	1	0.2	1	0.2	1	0.8
13	0.8	0.2	0.8	0.8	0.2	0.8
14	0.4	0.4	0.8	0.2	0.8	0.6
15	0.6	1	0.8	0.2		0.6
16	1	0.8	1	0.2		0
17	1	1	1	0		0.6
18	1	0.8				0.6
19	0.4	1				0.6
20	1	1				0.6
21	0.8	1				
22	0.8	0.4				
23	0.6	0.2				
24	1					
25	0.4					

ภาคผนวก ค
ค่าอำนาจจำแนก (r) และค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย



ตาราง 9 ค่าอำนาจจำแนก (r) และค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ข้อที่	ค่าอำนาจจำแนก				
	พฤติกรรม การใช้ อินเทอร์เน็ต	สภาพแวดล้อม ในการใช้ อินเทอร์เน็ต	เจตคติต่อ การใช้ อินเทอร์เน็ต	การรับรู้ ความสามารถ ในการใช้ อินเทอร์เน็ต	แรงจูงใจใน การใช้ อินเทอร์เน็ต
1	.522	.475	.233	.631	.612
2	.537	.434	.438	.439	.749
3	.589	.638	.458	.621	.770
4	.541	.383	.363	.761	.748
5	.624	.631	.365	.718	.838
6	.680	.476	.337	.698	.771
7	.668	.559	.268	.596	.670
8	.708	.679	.329	.672	.751
9	.575	.332	.403	.698	
10	.538	.725	.430	.641	
11	.698	.763	.350	.588	
12	.686	.782	.369		
13	.631	.803	.211		
14	.620	.885	.389		
15	.518	.598	.534		
16	.624	.615			
17	.470	.458			
18	.387				
19	.207				
20	.473				
21					
22					
23					
ค่าความ เชื่อมั่น	.913	.914	.765	.903	.921

ตาราง 10 ค่าความยากง่าย (p) ค่าอำนาจจำแนก (r) และค่าความเชื่อมั่นของแบบทดสอบความรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ต

ข้อที่	ค่าอำนาจจำแนก	
	ค่าความยากง่าย	ค่าอำนาจจำแนก
1	.280	.342
2	.520	.286
3	.860	.356
4	.800	.267
5	.940	.227
6	.970	.300
7	.870	.238
8	.620	.264
9	.670	.327
10	.320	.449
11	.710	.389
12	.770	.443
13	.930	.276
14	.330	.249
15	.300	.321
16	.830	.477
17	.900	.312
18	.220	.313
ค่าความเชื่อมั่น	.798	



ภาคผนวก
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเรื่อง

การศึกษาความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของ
นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

คำชี้แจง

เครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ มีจำนวน 3 ฉบับ โดยเป็นแบบสอบถาม
จำนวน 2 ฉบับ และเป็นแบบทดสอบ จำนวน 1 ฉบับ ดังนี้

ฉบับที่ 1 แบบสอบถามการวัดพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต จำนวน 20 ข้อ

ฉบับที่ 2 แบบสอบถามวัดตัวแปรปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต จำนวน 51 ข้อ

ฉบับที่ 3 แบบทดสอบในการวัดความรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ต จำนวน 18 ข้อ

ข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการทำวิจัยและการพัฒนา
คุณภาพการศึกษา และผู้วิจัยขอรับรองว่า ข้อมูลที่ได้จากนักศึกษาจะไม่มีผลกระทบต่อการศึกษา
ใดๆ ของนักศึกษาและจะถูกเก็บเป็นความลับ

ขอขอบคุณนักศึกษาทุกคนที่ให้ความร่วมมือในการทำแบบทดสอบและแบบสอบถามมา
 ณ โอกาสนี้ด้วย

ฉบับที่ 1 แบบสอบถามพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษา

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้เป็นแบบสอบถามข้อมูลทั่วไปของนักศึกษา เมื่อนักศึกษาอ่านข้อความแล้ว

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ที่ตรงกับความเป็นจริง

- | | | |
|-----|--|---|
| คณะ | <input type="checkbox"/> คณะครุศาสตร์ | <input type="checkbox"/> คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ |
| | <input type="checkbox"/> คณะวิทยาการจัดการ | <input type="checkbox"/> คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี |
| | <input type="checkbox"/> คณะพยาบาลศาสตร์ | <input type="checkbox"/> โรงเรียนการเรือน |
| | <input type="checkbox"/> โรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ | |

ตอนที่ 2 แบบสอบถามพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต

คำชี้แจง ให้นักศึกษาอ่านและพิจารณาข้อความแต่ละข้อว่าตรงกับระดับการปฏิบัติของนักศึกษามากน้อยเพียงใดแล้วทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างทางขวามือข้อความที่ตรงกับการปฏิบัติของนักศึกษามากที่สุด

โดยในการตัดสินใจตอบ ขอให้นักศึกษาพิจารณาตามเกณฑ์ ต่อไปนี้

เป็นประจำ	หมายถึง	นักศึกษาปฏิบัติตามข้อความนั้น 81 – 100 %
บ่อยครั้ง	หมายถึง	นักศึกษาปฏิบัติตามข้อความนั้น 61 – 80 %
ค่อนข้างบ่อย	หมายถึง	นักศึกษาปฏิบัติตามข้อความนั้น 41 – 60 %
บางครั้ง	หมายถึง	นักศึกษาปฏิบัติตามข้อความนั้น 21 – 40 %
น้อยที่สุด/ไม่เคย	หมายถึง	นักศึกษาปฏิบัติตามข้อความนั้น 0 – 20 %

ข้อความ	พฤติกรรม/ปฏิบัติ				
	เป็นประจำ	บ่อยครั้ง	ค่อนข้างบ่อย	บางครั้ง	น้อยที่สุด/ไม่เคย
1. ด้านการสืบค้นข้อมูล					
1. ท่านใช้อินเทอร์เน็ตสืบค้นหาข้อมูลในการทำรายงาน/ งานที่อาจารย์มอบหมาย					
2. ท่านใช้อินเทอร์เน็ตหาความรู้ใหม่ๆ					
3. ท่านใช้อินเทอร์เน็ตติดตามข่าวสารของมหาวิทยาลัย					
4. ท่านใช้อินเทอร์เน็ตผ่านระบบบริหารการศึกษารองตนเองเพื่อลงทะเบียนเรียนและตรวจสอบผลการเรียน					

ข้อความ	พฤติกรรม/ปฏิบัติ				
	เป็นประจำ	บ่อยครั้ง	ค่อนข้างบ่อย	บางครั้ง	น้อยที่สุด/ไม่เคย
5. ท่านใช้อินเทอร์เน็ตสืบค้นรายการหนังสือของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ					
6. ท่านใช้อินเทอร์เน็ตในการค้นหาเส้นทางในการเดินทาง (Google Earth)					
2. ด้านการติดต่อสื่อสาร					
7. ท่านใช้อินเทอร์เน็ตรับ-ส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail)					
8. ท่านใช้อินเทอร์เน็ตลงประกาศข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ					
9. ท่านใช้อินเทอร์เน็ตตั้งกระทู้และแสดงความคิดเห็นผ่านเว็บบอร์ด (webboard)					
10. ท่านใช้อินเทอร์เน็ตการสนทนาออนไลน์ (MSN หรือ Facebook) กับผู้อื่น					
11. ท่านใช้อินเทอร์เน็ตรับ-ส่งข้อความผ่านระบบมือถือ					
12. ท่านใช้เพื่อหาเพื่อนใหม่ๆ					
13. ท่านใช้เพื่อเขียนบรรยายความรู้สึกของตนเอง					
3. ด้านความบันเทิง					
14. ท่านใช้อินเทอร์เน็ตในการดูหนัง ฟังเพลง ข่าว					
15. ท่านใช้อินเทอร์เน็ตเล่นเกมออนไลน์ร่วมกับผู้อื่น เช่น The Sim					
16. ท่านใช้อินเทอร์เน็ตดูคลิปวิดีโอ เช่น Youtube					
17. ท่านใช้อินเทอร์เน็ตในการอัปเดตข้อมูลข่าวสารบันเทิง เช่น ข่าวดาราละคร ภาพยนตร์					
18. ท่านใช้อินเทอร์เน็ตในการเล่น Facebook ในการเล่นเกมส์แอปพลิเคชันต่างๆ					
19. ท่านใช้อินเทอร์เน็ตในการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับความสวยงาม					
20. ท่านใช้อินเทอร์เน็ตในการดูดวงชะตา					

ฉบับที่ 2 แบบสอบถามตัวแปรปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต

ตอนที่ 1 แบบสอบถามสภาพแวดล้อมในการใช้อินเทอร์เน็ต

คำชี้แจง ให้นักศึกษาอ่านและพิจารณาข้อความแต่ละข้อ แล้วทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างทางขวามือของแต่ละข้อความที่ตรงกับระดับการปฏิบัติของนักศึกษามากที่สุด

- 5 หมายถึง ข้อความนั้นสอดคล้องกับสภาพความเป็นจริงของนักศึกษามากที่สุด
 4 หมายถึง ข้อความนั้นสอดคล้องกับสภาพความเป็นจริงของนักศึกษามาก
 3 หมายถึง ข้อความนั้นสอดคล้องกับสภาพความเป็นจริงของนักศึกษาปานกลาง
 2 หมายถึง ข้อความนั้นสอดคล้องกับสภาพความเป็นจริงของนักศึกษาน้อย
 1 หมายถึง ข้อความนั้นสอดคล้องกับสภาพความเป็นจริงของนักศึกษาน้อยที่สุด

ข้อความ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. ด้านครอบครัว					
1.ที่พักอาศัยของท่านมีระบบอินเทอร์เน็ตที่มีประสิทธิภาพสูง					
2.นักศึกษาสามารถใช้อินเทอร์เน็ตอย่างอิสระเมื่ออยู่ที่พักอาศัย					
3.ผู้ปกครองให้ค่าใช้จ่ายในการใช้อินเทอร์เน็ตอย่างเต็มที่เมื่อท่านต้องการความช่วยเหลือ					
2. ด้านกลุ่มเพื่อน					
4.การใช้อินเทอร์เน็ตของท่านเกิดจากการเลียนแบบจากเพื่อน ๆ					
5.การใช้อินเทอร์เน็ตของท่านเกิดจากเพื่อนชักชวน					
6.การใช้อินเทอร์เน็ตของท่านกลุ่มเพื่อนมักเป็นผู้แนะนำเว็บไซต์แก่ท่าน					
7.การใช้อินเทอร์เน็ตของท่านส่วนใหญ่จะเล่นกับกลุ่มเพื่อน					
3. ด้านนโยบายมหาวิทยาลัย					
8.มหาวิทยาลัยมีหน่วยงานที่รับผิดชอบในการสนับสนุนการใช้อินเทอร์เน็ตสำหรับนักศึกษาอย่างชัดเจน					
9.มหาวิทยาลัยมีการจัดหาและแจกคอมพิวเตอร์แบบพกพาแก่นักศึกษา					
10.มหาวิทยาลัยจัดอบรมหลักสูตรการใช้อินเทอร์เน็ตแก่นักศึกษาอยู่เป็นประจำ					
4. การจัดการเรียนการสอน					
11.มหาวิทยาลัยสนับสนุนการใช้อินเทอร์เน็ตประกอบการเรียนการสอน					
12.มหาวิทยาลัยมีการสอดแทรกเนื้อหาการใช้อินเทอร์เน็ตในรายวิชาหรือหลักสูตรที่สอน					
13.อาจารย์ผู้สอนให้ท่านติดต่อและประสานงานผ่านระบบอินเทอร์เน็ตเป็นประจำ					

ข้อความ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
14.ท่านสามารถตรวจสอบข้อมูลเกี่ยวกับการเรียนการสอนหรือผลการเรียนทางอินเทอร์เน็ต					
5. ทรัพยากรและสิ่งอำนวยความสะดวก					
15.มหาวิทยาลัยมีห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ที่ทันสมัย					
16.มหาวิทยาลัยมีอุปกรณ์ในการใช้เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตอย่างเพียงพอ					
17.พื้นที่ในมหาวิทยาลัยมีสัญญาณอินเทอร์เน็ตไร้สายที่รวดเร็ว					

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเจตคติต่อการใช้อินเทอร์เน็ต

คำชี้แจง ให้นักศึกษาอ่านและพิจารณาข้อความแต่ละข้อ แล้วทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างทางขวามือของแต่ละข้อความที่ตรงกับระดับความรู้สึก/ความคิดเห็นของนักศึกษามากที่สุด

- 5 หมายถึง ข้อความนั้นตรงกับความรู้สึกหรือความคิดเห็นของนักศึกษามากที่สุด
- 4 หมายถึง ข้อความนั้นตรงกับความรู้สึกหรือความคิดเห็นของนักศึกษามาก
- 3 หมายถึง ข้อความนั้นตรงกับความรู้สึกหรือความคิดเห็นของนักศึกษานกกลาง
- 2 หมายถึง ข้อความนั้นตรงกับความรู้สึกหรือความคิดเห็นของนักศึกษาน้อย
- 1 หมายถึง ข้อความนั้นตรงกับความรู้สึกหรือความคิดเห็นของนักศึกษาน้อยที่สุด

ข้อความ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. การใช้อินเทอร์เน็ตทำให้ท่านได้ความรู้ใหม่ๆมากขึ้น					
2. การใช้อินเทอร์เน็ตช่วยให้ผลการเรียนของท่านดีขึ้น					
3. การใช้อินเทอร์เน็ตทำให้ท่านเสียเวลาในการทำงานอย่างอื่น					
4. การใช้อินเทอร์เน็ตช่วยให้ท่านสามารถค้นคว้าข้อมูลต่างๆ ได้รวดเร็วมากขึ้น					
5. การใช้อินเทอร์เน็ตบ่อยๆ ทำให้ทักษะทางภาษาอังกฤษของท่านดีขึ้น					
6. การใช้อินเทอร์เน็ตเป็นสิ่งจำเป็นในการดำเนินชีวิตของท่านในปัจจุบัน					
7. ท่านมีความสุขกับการใช้อินเทอร์เน็ตอย่างมาก					
8.การใช้อินเทอร์เน็ตเป็นสิ่งที่น่าสนใจ น่าตื่นเต้น และไม่น่าเบื่อหน่ายสำหรับท่าน					
9.การใช้อินเทอร์เน็ตเป็นการพักผ่อนที่ดีที่สุดสำหรับท่าน					
10. การใช้อินเทอร์เน็ตจะทำให้ท่านเป็นคนทันสมัยมากขึ้น					
11.การใช้อินเทอร์เน็ตเป็นสิ่งที่มีความประโยชน์ต่อตัวท่านเอง					
12.การใช้อินเทอร์เน็ตจะทำให้ท่านมีเพื่อนเพิ่มมากขึ้น					

ข้อความ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
13.การใช้อินเทอร์เน็ตในการรับ-ส่งข้อมูลผ่าน e-mail นั้นทำให้ท่านสะดวกสบาย					
14.การใช้อินเทอร์เน็ตช่วยให้ท่านเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มมากขึ้น					
15. การใช้อินเทอร์เน็ตสำหรับท่านคิดว่าเป็นสิ่งที่ไร้สาระ					

ตอนที่ 3 แบบสอบถามการรับรู้ความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต

คำชี้แจง ให้นักศึกษาอ่านและพิจารณาข้อความแต่ละข้อ แล้วทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างทางขวามือของแต่ละข้อความที่ตรงกับระดับความมั่นใจของนักศึกษามากที่สุด

มากที่สุด หมายถึง	ข้อความนั้นสอดคล้องกับความสามารถของนักศึกษามากที่สุด
มาก หมายถึง	ข้อความนั้นสอดคล้องกับความสามารถของนักศึกษามาก
ปานกลาง หมายถึง	ข้อความนั้นสอดคล้องกับความสามารถของนักศึกษากึ่งกลาง
น้อย หมายถึง	ข้อความนั้นสอดคล้องกับความสามารถของนักศึกษาน้อย
น้อยที่สุด หมายถึง	ข้อความนั้นสอดคล้องกับความสามารถของนักศึกษาน้อยที่สุด

ข้อความ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
ด้านการสืบค้นข้อมูล					
1. ท่านมั่นใจว่าสามารถสืบค้นข้อมูลผ่าน Search engine ในการจัดทำรายงานได้					
2. ท่านมั่นใจว่าสามารถสืบค้นข้อมูลผ่านฐานข้อมูลต่างๆ ได้					
3. ท่านมั่นใจว่าสามารถใช้ระบบบริหารการศึกษาผ่านอินเทอร์เน็ตได้					
4. ท่านมั่นใจว่าสามารถดาวน์โหลดและติดตั้งซอฟต์แวร์ที่ต้องการมาใช้งานได้					
5. ท่านมั่นใจว่าสามารถใช้เว็บ บราวเซอร์ ได้อย่างคล่องแคล่ว (เช่น Internet Explorer)					
ด้านการติดต่อสื่อสาร					
6. ท่านมั่นใจว่าสามารถรับ-ส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (e-mail) กับผู้อื่นผ่านอินเทอร์เน็ตได้					
7. ท่านมั่นใจว่าสามารถใช้เว็บบอร์ดในการประกาศหรือตอบข้อซักถามต่างๆ ได้					
8. ท่านมั่นใจว่าสามารถสนทนาผ่านเว็บไซต์ได้(MSNหรือ Facebook)					
9. ท่านมั่นใจว่าสามารถส่งงานให้อาจารย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตได้					

ข้อความ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
ด้านความบันเทิง					
10. ท่านมั่นใจว่าสามารถดู Movie Clips หรือ youtube บนอินเทอร์เน็ตได้					
11. ท่านมั่นใจว่าสามารถอ่านข่าวบนอินเทอร์เน็ตได้					

ตอนที่ 4 แบบสอบถามแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ต

คำชี้แจง ให้นักศึกษาอ่านและพิจารณาข้อความแต่ละข้อ แล้วทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างทางขวามือของแต่ละข้อความที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของนักศึกษามากที่สุด

- 5 หมายถึง ข้อความนั้นสอดคล้องกับความรู้สึกรหรือสภาพความเป็นจริงของนักศึกษามากที่สุด
- 4 หมายถึง ข้อความนั้นสอดคล้องกับความรู้สึกรหรือสภาพความเป็นจริงของนักศึกษามาก
- 3 หมายถึง ข้อความนั้นสอดคล้องกับความรู้สึกรหรือสภาพความเป็นจริงของนักศึกษานานกลาง
- 2 หมายถึง ข้อความนั้นสอดคล้องกับความรู้สึกรหรือสภาพความเป็นจริงของนักศึกษาน้อย
- 1 หมายถึง ข้อความนั้นสอดคล้องกับความรู้สึกรหรือสภาพความเป็นจริงของนักศึกษาน้อยที่สุด

ข้อความ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. คนที่ท่านรู้จักใช้อินเทอร์เน็ตในการหารายได้ทำให้ท่านอยากใช้อินเทอร์เน็ต					
2. คนที่ท่านรู้จักใช้อินเทอร์เน็ตในการทำงานทำให้ท่านอยากใช้อินเทอร์เน็ต					
3. คนที่ท่านรู้จักชอบใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อคลายเครียดเพราะมีข้อมูลข่าวสารและเกมส์ที่น่าสนใจหลากหลาย					
4. อินเทอร์เน็ตมีบริการบนมือถือจึงทำให้สะดวกสบายในการทำงานมากขึ้น					
5. ท่านต้องการใช้อินเตอร์เพราะกลุ่มเพื่อนมักใช้อินเทอร์เน็ตในการติดต่อสื่อสารกัน					
6. การใช้อินเทอร์เน็ตทำให้ท่านรู้จักกับเพื่อนใหม่ๆ มากขึ้น					
7. อินเทอร์เน็ตมีข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัยทำให้ท่านสนใจที่จะติดตาม					
8. อินเทอร์เน็ตมีความบันเทิงที่หลากหลายให้ศึกษาค้นคว้าทำให้					

ข้อความ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
ท่านใช้อินเทอร์เน็ต					

ฉบับที่ 3 แบบทดสอบในการวัดความรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ต

ชี้แจง ให้นักศึกษาพิจารณาข้อความแล้วทำเครื่องหมาย × ทับข้อที่ถูกต้องที่สุดเพียงข้อเดียว

1. อินเทอร์เน็ต (Internet) ย่อมาจากคำว่า

- ก. Internet network
- ข. Internet Connection
- ค. Inter Connection Network
- ง. Internet Connection Network

2. ข้อใดกล่าวถึงอินเทอร์เน็ต(Internet)ได้ถูกต้องที่สุด

- ก. เครือข่ายคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ที่เชื่อมต่อถึงกันทั่วโลก
- ข. เครือข่ายคอมพิวเตอร์ภายในองค์กร
- ค. เครือข่ายคอมพิวเตอร์ภายในประเทศ
- ง. เครือข่ายคอมพิวเตอร์ระหว่างประเทศ

3. ข้อใดต่อไปนี้ไม่ใช่ข้ออุปกรณ์ในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต

- ก. โมเด็ม
- ข. สแกนเนอร์
- ค. Air Card
- ง. สายโทรศัพท์

4. รูปแบบ e-mail ที่ถูกต้องคืออะไร

- ก. sayan_4925@hotmail.com
- ข. yahoo.com
- ค. Gmail@com_123
- ง. net_www.thai.org

5. ชื่อเว็บไซต์ที่ถูกต้องได้แก่ข้อใด

- ก. www.obec.go.th
- ข. www.sisaketphp.net
- ค. www.google.co.th
- ง. ถูกทุกข้อ

6. การใช้บริการ MSN เกี่ยวข้องกับเว็บไซต์ใดมากที่สุด

- ก. sanook.com
- ข. thaiware.com
- ค. hotmail.com
- ง. hunsa.com

7. การใช้เว็บไซต์ google.com ให้บริการด้านใดเด่นชัดที่สุด

- ก. อีคอมเมิร์ซ
- ข. สืบค้นเว็บไซต์
- ค. อีเลิร์นนิ่ง
- ง. ดาวน์โหลดข้อมูล

8. Internet Explorer สำหรับใช้งานใด

- ก. สร้างเว็บเพจ
- ข. เขียนโปรแกรม
- ค. เปิด Computer
- ง. เปิดดูเอกสารเว็บเพจ

9. หากต้องการใช้บริการซื้อสินค้าบนอินเทอร์เน็ตควรเลือกข้อใด

- ก. E-mail
- ข. E-Learning
- ค. E-Commerce
- ง. E-Library

10. โปรแกรมใดที่ใช้ในการค้นหาข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต

- ก. Search Engine
- ข. Web Editor
- ค. Web Browser
- ง. Web Server

11. <http://www.stou.ac.th> คำที่ขีดเส้นใต้หมายถึง

- ก. อะไรตัวย่อประเทศ
- ข. ชื่อหน่วยงานเจ้าของ
- ค. ตัวย่อประเภทขององค์กร
- ง. ชื่อผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต

12. ถ้าต้องการบันทึกภาพจากอินเทอร์เน็ตไว้ในคอมพิวเตอร์ต้องใช้คำสั่งใด

- ก. Save picture as
- ข. Save as
- ค. Save All
- ง. Save picture all

13. การเข้าสู่เว็บไซต์ต้องพิมพ์ตัวอักษรตัวใดก่อน

- ก. www
- ข. hhh
- ค. @@@
- ง. aaa

14. ข้อใดเป็นบริการที่เราสามารถใช้ได้ในระบบอินเทอร์เน็ต

- ก. อ่านข่าวสาร ความรู้และบันเทิง
- ข. รับส่งข้อความและสั่งซื้อสินค้า
- ค. ดูหนังฟังเพลงและเล่นเกมส์
- ง. สามารถใช้บริการได้ทุกข้อ

15. ข้อใดไม่ใช่ประโยชน์ของอินเทอร์เน็ต

- ก. เป็นระบบอิสระ
- ข. เรียนผ่านเครือข่าย
- ค. เล่นเกมออนไลน์
- ง. สั่งซื้อสินค้าออนไลน์

16. ไวรัสคอมพิวเตอร์ คืออะไร

- ก. เชื้อโรคที่เกิดจากคนแล้วไปยังคอมพิวเตอร์
- ข. เชื้อโรคที่เกิดจากคอมพิวเตอร์แล้วซึมเข้าร่างกายมนุษย์
- ค. โปรแกรมการติดตั้งในคอมพิวเตอร์
- ง. ไฟล์เพลงในคอมพิวเตอร์

17. ข้อควรระวังในการสนทนาผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต คือข้อใด

- ก. ไม่บอกข้อมูลส่วนตัว
- ข. ไม่ใช่คำหยาบคาย
- ค. ไม่เผยแพร่ข้อมูลของบุคคลอื่น
- ง. ถูกทุกข้อ

18. ข้อใดถือว่าเป็นความสำคัญที่สุดในการใช้อินเทอร์เน็ต
- ก. เพื่อใช้ในการติดต่อสื่อสาร
 - ข. เพื่อใช้ในการเรียนการสอน
 - ค. เพื่อใช้ในการทำธุรกิจบนเครือข่าย
 - ง. เพื่อใช้ในการค้นหาข้อมูลในอินเทอร์เน็ต





ประวัติย่อผู้วิจัย

ชื่อ ชื่อสกุล	นางสาวพนารัตน์ พรหมมา
วันเดือนปีเกิด	10 พฤศจิกายน 2526
สถานที่เกิด	อำเภออุทุมพร จังหวัดสุพรรณบุรี
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	285 หมู่ 20 ตำบลดอนคา อำเภออุทุมพร จังหวัดสุพรรณบุรี 72160
ตำแหน่งหน้าที่การงานในปัจจุบัน	พนักงานมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
สถานที่ทำงานปัจจุบัน	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต 295 ถนนนครราชสีมาเขตดุสิต จังหวัดกรุงเทพมหานคร 10300

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2544	มัธยมศึกษาตอนปลาย จากโรงเรียนดอนคาวิทยา อำเภออุทุมพร จังหวัดสุพรรณบุรี
พ.ศ. 2546	ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ จากมหาวิทยาลัยพลศึกษาจังหวัดสุพรรณบุรี
พ.ศ. 2549	บริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ จากมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
พ.ศ. 2555	การศึกษามหาบัณฑิต (กศ.ม.) สาขาวิชาการวิจัยและสถิติทางการศึกษา จากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ