

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการประหยัดของพนักงาน
บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด กรุงเทพมหานคร

สารนิพนธ์
ของ
สุจินดา เต็มสังข์

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาการศึกษา
พฤษภาคม 2553

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการประหยัดของพนักงาน
บริษัท เกรียงไทรวัฒนา กรุ๊ป จำกัด กรุงเทพมหานคร

สารนิพนธ์
ของ
สุจินดา เต็มสังข์

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาการศึกษา

พฤษภาคม 2553

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการประหยัดของพนักงาน
บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด กรุงเทพมหานคร

บทคัดย่อ
ของ
สุจินดา เต็มสังข์

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาการศึกษา
พฤษภาคม 2553

สุจินดา เต็มสังข์ (2553). **ปัจจัยที่ส่งผลต่อการประหยัดของพนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา**
กรุ๊ป จำกัด กรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ กศ.ม. (จิตวิทยาการศึกษา). กรุงเทพฯ:
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์: รอง
ศาสตราจารย์เวณนี้ กรีทอง.

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมาย เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการประหยัดของพนักงาน
บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด กรุงเทพมหานคร ปัจจัยที่ศึกษาแบ่งเป็น 4 ด้าน คือ ปัจจัยด้าน
ส่วนตัว ได้แก่ อายุ รายได้ต่อเดือน ค่าใช้จ่ายต่อเดือน ความสามารถในการควบคุมตนเอง และ
ประสบการณ์การทำงาน ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมในครอบครัว ได้แก่ ฐานะทางเศรษฐกิจของครอบครัว
และภาวะความรับผิดชอบต่อครอบครัว ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมในบริษัท ได้แก่ การเลียนแบบเพื่อนใน
การประหยัด และปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมทางสังคม ได้แก่ การเลียนแบบสื่อในการประหยัด

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นพนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป
จำกัด กรุงเทพมหานคร จำนวน 116 คน พนักงานชาย จำนวน 84 คน และพนักงานหญิง จำนวน
32 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า ได้แก่ แบบสอบถามปัจจัยที่ส่งผลต่อการประหยัดของ
พนักงาน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ การวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (The
Pearson Product Moment Correlation Coefficient) และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ
(Stepwise Multiple Regression Analysis)

ผลการศึกษา พบว่า

1. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ทางบวกกับการประหยัดของพนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา
กรุ๊ป จำกัด กรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 มี 5 ปัจจัย ได้แก่ ความสามารถ
ในการควบคุมตนเอง (X_4) บุคลิกภาพ (X_5) ภาวะความรับผิดชอบต่อครอบครัว (X_8) การเลียนแบบ
เพื่อนในการประหยัด (X_9) และการเลียนแบบสื่อในการประหยัด (X_{10})

2. ปัจจัยที่ไม่มีความสัมพันธ์กับการประหยัดของพนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป
จำกัด กรุงเทพมหานคร มี 5 ปัจจัย ได้แก่ อายุ (X_1) รายได้ต่อเดือน (X_2) ค่าใช้จ่ายต่อเดือน (X_3)
ประสบการณ์การทำงาน (X_6) และฐานะทางเศรษฐกิจของครอบครัว (X_7)

3. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการประหยัดของพนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด
กรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 มี 3 ปัจจัย โดยเรียงลำดับจากปัจจัยที่ส่งผล
มากที่สุดไปหาปัจจัยที่ส่งผลน้อยที่สุด ได้แก่ ความสามารถในการควบคุมตนเอง (X_4) ภาวะความ

รับผิดชอบต่อครอบครัว (X_8) และการเปลี่ยนแปลงสื่อในการประหยัด (X_{10}) ซึ่งทั้ง 3 ปัจจัยนี้ สามารถร่วมกันอธิบายความแปรปรวนการประหยัดของพนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด กรุงเทพมหานคร ได้ร้อยละ 46.4

4. สมการพยากรณ์การประหยัดของพนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด กรุงเทพมหานคร ได้ดังนี้

4.1 สมการพยากรณ์การประหยัดของพนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด กรุงเทพมหานคร ในรูปคะแนนดิบ ดังนี้

$$\hat{Y} = .817 + .437X_4 + .193X_8 + .210X_{10}$$

4.2 สมการพยากรณ์การประหยัดของพนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด กรุงเทพมหานคร ในรูปคะแนนมาตรฐาน ดังนี้

$$Z = .400X_4 + .258X_8 + .253X_{10}$$

FACTORS AFFECTING ON SAVING OF KRIENG THAI WATANA GROUP
EMPLOYEES COMPANY LIMITED, BANGKOK

AN ABSTRACT
BY
SUCHINDA TEMSANG

Presented in Partial Fulfilment of the Requirements for the
Master of Education Degree in Educational Psychology
at Srinakharinwirot University
May 2010

Suchinda Temsang. (2010). **Factors Affecting on Saving of Krieng Thai Watana Group Employees Company Limited, Bangkok.** Master's Project, M.Ed. (Educational Psychology). Bangkok: Graduate School, Srinakharinwirot University.
Project Advisor: Assist. Prof. Waythanee Krethong.

The purposes of this research were to study the factors affecting on saving of Krieng Thai Watana Group employees company limited, Bangkok. The factors were divided into 4 dimensions, first of them were personal factors : age, income, expense, self-control, personality and working experience, second of them were environment in company factors : guardians' marital status, guardians' economic level and parental economic status parents' and task responsibility of their family, third of them were company environmental factors : modeling of saving Upon modeling of economy upon peer groups and fourth of them was social environmental factor : modeling of economy upon mass media.

The 116 samples were the employees of the Krieng Thai Watana Group of 84 males and 32 females. The instrument were questionnaires of factors affecting on saving of the Krieng Thai Watana Group, Bangkok. The data was analyzed by the Pearson Product Moment Correlation Coefficient and Stepwise Multiple Regression Analysis.

The results were as follows :

1. There were significantly positive correlation among saving of Krieng Thai Watana Group employees company limited, Bangkok, and 5 factors : self-control (X_4), personality (X_5), parental economic status parents' and task responsibility of their family (X_8), modeling of saving Upon modeling of economy upon peer groups (X_9) and modeling of economy upon mass media (X_{10}) at .01 level.

2. There were no significantly correlation among saving of Krieng Thai Watana Group employees company limited, Bangkok, and 5 factors: age (X_1), income (X_2), expense (X_3), working experience (X_6) and guardians' marital status, guardians' economic level (X_7).

3. There were 3 factors significantly affecting on saving of the Krieng Thai Watana Group employees company limited, Bangkok ranking from the most affecter to the least

affecter were self-control (X_4), parental economic status parents' and task responsibility of their family (X_8), and modeling of economy upon mass media (X_{10}) at .01 level . These 3 factors could predicted among saving of Krieng Thai Watana Group employees company limited, Bangkok about percentage of 46.4.

4. The predicted equation of factors affecting on saving of the Krieng Thai Watana Group employees company limited, Bangkok at .01 level were as follows :

4.1 In terms of raw scores were :

$$\hat{Y} = .817 + .437X_4 + .193X_8 + .210X_{10}$$

4.2 In terms of standard scores were :

$$Z = .400X_4 + .258X_8 + .253X_{10}$$

อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และคณะกรรมการสอบ
ได้พิจารณาสารนิพนธ์ เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการประหยัดของพนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป
จำกัด กรุงเทพมหานคร ของ สุจินดา เต็มสังข์ ฉบับนี้แล้ว เห็นควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตาม
หลักสูตร ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาการศึกษา ของมหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒได้

อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์

.....

(รองศาสตราจารย์ เวนนี่ กรีทอง)

ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

.....

(รองศาสตราจารย์ เวนนี่ กรีทอง)

คณะกรรมการสอบ

.....

ประธาน

(รองศาสตราจารย์ เวนนี่ กรีทอง)

.....

กรรมการสอบสารนิพนธ์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วิไลลักษณ์ พงษ์โสภา)

.....

กรรมการสอบสารนิพนธ์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พรหมธิดา แสนคำเครือ)

อนุมัติให้รับสารนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาการศึกษา ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

.....

คณบดีคณะศึกษาศาสตร์

(รองศาสตราจารย์ ดร.องอาจ นัยพัฒน์)

วันที่.....เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2553

ประกาศคุณูปการ

สารนิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จได้ด้วยดีเป็นเพราะผู้วิจัยได้รับความกรุณาจาก รองศาสตราจารย์ เหวิน กวีทอง อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วิไลลักษณ์ พงษ์โสภา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พรหมธิดา แสงคำเครือ กรรมการผู้ได้รับแต่งตั้งเพิ่มเติมเพื่อสอบปากเปล่าสารนิพนธ์

ผู้เชี่ยวชาญในการตรวจเครื่องมือการทำสารนิพนธ์ในครั้งนี้ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วิไลลักษณ์ พงษ์โสภา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พาสนา จุฬรัตน์ และอาจารย์ ดร. มณฑิรา จารุเพ็ง ที่กรุณาให้ คำปรึกษา ให้แนวคิด ข้อเสนอแนะ ตลอดจนตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ อันเป็นประโยชน์ในการศึกษาค้นคว้าในครั้งนี้ด้วยความกรุณา จนกระทั่งสารนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วง เรียบร้อยสมบูรณ์ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์ในภาควิชาการแนะแนวและจิตวิทยาการศึกษาทุกท่าน ที่ได้ ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้แก่ผู้วิจัย และจะนำความรู้ที่ได้รับนี้ไปทำประโยชน์ให้แก่ผู้อื่นต่อไป ให้ตรงกับเจตนารมณ์ของคณาจารย์อย่างสมบูรณ์

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ คุณสุวัฒน์ ไวกวิทย์ลิขิต และผู้บริหารทุกท่านของ บริษัท เกรียง ไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด ที่ให้โอกาสในการศึกษาและการเก็บรวบรวมข้อมูลแก่ผู้วิจัย และขอขอบคุณ พนักงานบริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัดทุกท่านที่ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดีโดยเสียสละเวลาอันมีค่าในการตอบแบบสอบถาม และได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดี

ขอขอบคุณเพื่อนๆ ในสาขาจิตวิทยาการศึกษา รุ่นปีการศึกษา 2551 ที่ให้คำแนะนำช่วยเหลือ และให้กำลังใจกันมาโดยตลอด

ขอกราบพระคุณสมาชิกทุกคนในบ้านที่ให้การสนับสนุน ส่งเสริม และให้กำลังใจ แก่ผู้วิจัย ด้วยดี จนสารนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลงได้ คุณค่าของสารนิพนธ์ฉบับนี้ขอมอบเป็นเครื่องบูชาพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ สมาชิกทุกคนในครอบครัว ผู้มีพระคุณทุกท่าน ที่เป็นแรงบันดาลใจให้กับผู้วิจัยเสมอมา ตลอดจนบูรพาจารย์ทุกท่านที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาการศึกษา ความรู้ให้กับผู้วิจัยตั้งแต่เริ่มต้นจนถึง ปัจจุบัน

สุจินดา เต็มสังข์

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ.....	1
ภูมิหลัง.....	1
ความมุ่งหมายของการศึกษาค้นคว้า.....	3
ความสำคัญของการศึกษาค้นคว้า.....	3
ขอบเขตการศึกษาของการศึกษาค้นคว้า.....	4
ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า.....	4
กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า.....	4
ตัวแปรที่ศึกษา.....	4
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	5
กรอบแนวคิดการศึกษาค้นคว้า.....	7
สมมติฐานของการศึกษาค้นคว้า.....	8
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาค้นคว้า.....	9
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการประหยัด.....	9
ความหมายของการประหยัด.....	9
ประเภทของการประหยัด.....	10
งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการประหยัด.....	12
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการประหยัด.....	14
เอกสารที่เกี่ยวข้องกับบริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด.....	34
3 วิธีการดำเนินการศึกษาค้นคว้า.....	37
การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	37
ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า.....	37
กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า.....	37
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า.....	38
การสร้างเครื่องมือในการศึกษาค้นคว้า.....	38

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3 วิธีการดำเนินการศึกษาค้นคว้า (ต่อ)	
การหาคุณภาพเครื่องมือ.....	49
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	50
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	50
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	51
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	52
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์และแปลผลข้อมูล.....	52
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	53
การเสนอผลการวิเคราะห์.....	53
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	54
5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	59
ความมุ่งหมายของการศึกษาค้นคว้า.....	59
สมมติฐานของการศึกษาค้นคว้า.....	59
ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า.....	60
กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า.....	60
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า.....	60
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	61
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	61
สรุปผลการศึกษาค้นคว้า.....	62
อภิปรายผลของการศึกษาค้นคว้า.....	63
ข้อเสนอแนะ.....	69
บรรณานุกรม.....	71

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
ภาคผนวก.....	79
ภาคผนวก ก.....	80
ภาคผนวก ข.....	84
ภาคผนวก ค.....	96
ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์.....	103

บัญชีตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ.....	37
2 แสดงจำนวนและร้อยละ ข้อมูลทั่วไปของพนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด จำแนกตามเพศ.....	54
3 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของปัจจัยด้านส่วนตัว ได้แก่ อายุ รายได้ต่อเดือน ค่าใช้จ่ายต่อเดือน ความสามารถในการควบคุมตนเอง บุคลิกภาพ และประสิทธิภาพการทำงาน ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมในครอบครัว ได้แก่ ฐานะทาง เศรษฐกิจของครอบครัว และภาวะความรับผิดชอบต่อครอบครัว ปัจจัยด้าน สิ่งแวดล้อมในบริษัท ได้แก่ การเลียนแบบเพื่อในการประหยัด ปัจจัยด้าน สิ่งแวดล้อมทางสังคม ได้แก่ การเลียนแบบสื่อในการประหยัด กับการประหยัด ของพนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด กรุงเทพมหานคร.....	55
4 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านส่วนตัว ด้านสิ่งแวดล้อมในครอบครัว ด้านสิ่งแวดล้อมในบริษัท และด้านสิ่งแวดล้อมทางสังคมกับการประหยัด ของพนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด กรุงเทพมหานคร.....	56
5 แสดงผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านส่วนตัว ด้านสิ่งแวดล้อมในครอบครัว ด้านสิ่งแวดล้อมในบริษัท และด้านสิ่งแวดล้อมทางสังคมที่ส่งผลต่อการประหยัด ของพนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด กรุงเทพมหานคร.....	57
6 แสดงผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการประหยัดของพนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด กรุงเทพมหานคร.....	58
7 แสดงค่าอำนาจจำแนกเป็นรายข้อ (t) ของแบบสอบถามความสามารถ ในการควบคุมตนเอง.....	97
8 แสดงค่าอำนาจจำแนกเป็นรายข้อ (t) ของแบบสอบถามบุคลิกภาพ.....	98
9 แสดงค่าอำนาจจำแนกเป็นรายข้อ (t) ของแบบสอบถามภาวะความรับผิดชอบต่อ ครอบครัว.....	99
10 แสดงค่าอำนาจจำแนกเป็นรายข้อ (t) ของแบบสอบถามการเลียนแบบเพื่อน ในการประหยัด.....	100

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
11 แสดงค่าอำนาจจำแนกเป็นรายข้อ (t) ของแบบสอบถามเลียนแบบสื่อ ในการประหยัด.....	101
12 แสดงค่าอำนาจจำแนกเป็นรายข้อ (t) ของแบบสอบถามประหยัดของพนักงาน.....	102

บัญชีภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1 กรอบแนวคิดการศึกษาค้นคว้า.....	7
2 ทฤษฎีลำดับขั้นแรงจูงใจของมาสโลว์.....	23
3 ผังโครงสร้างองค์กร.....	36

บทที่ 1

บทนำ

ภูมิหลัง

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 ภายใต้บริบท การเปลี่ยนแปลงของโลกที่จะมีผลกระทบต่อการพัฒนาของประเทศไทยในอนาคต ตลอดจนการทบทวนผลการพัฒนาและสถานะของประเทศ ได้สะท้อนถึงปัญหาเชิงโครงสร้างการพิจารณาของประเทศที่ไม่สมดุล ไม่ยั่งยืน และอ่อนไหวต่อผลกระทบจากการผันผวนของปัจจัยภายนอกที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็ว ประเทศไทยจึงจำเป็นต้องปรับตัวหันมาทบทวนกระบวนการทอรรศนการพัฒนาประเทศในทิศทางที่พึ่งตนเองและมีภูมิคุ้มกันมากขึ้น โดยยึดหลัก “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” เป็นแนวทางปฏิบัติควบคู่ไปกับการพัฒนาแบบบูรณาการเป็นองค์รวมที่ยึด “คนเป็นศูนย์กลางการพัฒนา” เพื่อให้การพัฒนาและบริหารประเทศเป็นไปในทางสายกลาง บนพื้นฐานคุณภาพเชิงพลวัตของการพัฒนาที่เชื่อมโยงจากมิติของการพัฒนาอย่างบูรณาการ ทั้งมิติตัวตน สังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมและการเมือง โดยมีการวิเคราะห์อย่าง “มีเหตุผล” และใช้หลัก “ความพอประมาณ” ให้เกิดความสมดุลระหว่างมิติทางวัตถุ กับจิตใจของคนในชาติ ความสมดุลระหว่างความสามารถในการพึ่งตนเองกับความสามารถในการแข่งขันในเวทีโลก ความสมดุลระหว่างสังคมชนบทกับสังคมเมืองโดยมีการเตรียม “ระบบภูมิคุ้มกัน” ด้วยการบริหารจัดการความเสี่ยงให้เพียงพอพร้อมรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอกประเทศ (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. 2539: 8)

สัญญาณเศรษฐกิจที่มีการชะลอตัว ขณะที่ประชาชนก็จะใช้จ่ายลดลงส่งผลกระทบต่อประเทศไทยด้วย เมื่อเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศชะลอตัวลงจะส่งผลกระทบต่อรายรับของประชาชนโดยรวม คือ เงินเดือน โบนัส โอทีฯ จะได้น้อยลง และบริษัทหลายแห่งก็ยังมีโครงการที่จะปรับลดพนักงาน เมื่อมีรายรับลดลงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการตรวจเช็คค่าใช้จ่ายให้เหมาะสมกับรายรับ ซึ่งมนุษย์เงินเดือนทั้งหลายจะต้องมีการเตรียมความพร้อมไว้แต่เนิ่น ๆ (ธนวัฒน์ พลวิชัย. 2551: 2)

การใช้จ่ายใช้สอยซื้อของที่ตนเองต้องการถือเป็นเรื่องที่ชอบ หลายคนจะมีสติในเรื่องการใช้จ่าย แต่หลายคนก็ขาดสติ ใช้จ่ายจนเกิดความเดือดร้อนในเรื่องเงินทอง ซึ่งมีผลกระทบไปถึงการดำเนินชีวิตด้วย (วรภากรณ์ สามโกเศศ. 2550: 102) และคุณภาพชีวิตของเรานั้นอาจวัดด้วยหลายปัจจัย ไม่ว่าจะเป็นสิ่งแวดล้อม สภาพการจราจรที่ต้องพบเจอในแต่ละวัน สุขภาพ หรือการศึกษา

นอกจากนั้นสินทรัพย์ที่เรามีมักจะถูกใช้เป็นตัวชี้วัดระดับคุณภาพชีวิตเช่นกัน เช่น การมีบ้านที่ตกแต่งสวยงาม มีรถยนต์คันใหญ่ รวมถึงการที่สามารถเดินทางไปพักผ่อนต่างประเทศได้

สำหรับการแก้ปัญหาอย่างหนึ่งก็คือ ต้องแก้ไขการใช้จ่ายเกินตัว ความฟุ่มเฟือย การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมจากการบริโภคอย่างฟุ่มเฟือย มาสร้างวินัยการใช้จ่ายอย่างประหยัด และจะต้องมีการวางแผนการใช้จ่ายเงินให้มีสติรอบคอบ ด้วยการลดการบริโภคที่เกินความจำเป็น และเก็บออมเพื่อความมั่นคงของชีวิต การประหยัดและเก็บออมเป็นสิ่งที่ดีที่สุดสำหรับทุกคนที่ควรกระทำในสภาพการณ์เศรษฐกิจเช่นนี้ การประหยัดทำได้หลายวิธี เช่น การนำเงินไปฝากธนาคาร ซื้อพันธบัตรของรัฐบาล ซื้อสลากออมสิน ซื้อของที่จำเป็นและไม่แพงเกินไป พยายามใช้ของที่ผลิตในประเทศ เลือกซื้ออาหารที่มีตามฤดูกาล มีประโยชน์แก่ร่างกาย ไม่ควรไปหาร้านอาหารแพงๆ อันเป็นการสิ้นเปลือง พวกสุรายาเมา การเที่ยวเตร่หรือการพนันก็ไม่ควรแต่ต้อง เพราะจะทำให้หมดเงินทอง รู้จักคบเพื่อนที่ดี เช่นนี้ นับว่าเป็นการประหยัดที่ถูกทางดังที่ท่านสุนทรภู่ได้กล่าวไว้ว่า

“มีสิ่งพึงบรรจบให้ครบบาท อย่าให้ขาดสิ่งของต้องประสงค์

มีน้อยใช้น้อยค่อยบรรจง อย่าจ่ายลงให้มากจะยากนาน” (online)

ด้วยเหตุผลดังกล่าวข้างต้น จะเห็นได้ว่า จึงควรมีการใช้จ่ายอย่างประหยัดและเหมาะสมกับการดำเนินชีวิต ดังที่ นิตยา กัทลิตระพันธ์ (2544: 17) กล่าวว่า ควรเริ่มจากการพัฒนาคุณภาพของประชากรในประเทศเป็นอันดับแรก โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาคุณภาพชีวิตซึ่งจะเติบโตเป็นกำลังของชาติต่อไปในอนาคต

ในฐานะที่ผู้วิจัยเป็นพนักงานบริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด ซึ่งเป็นผู้จัดจำหน่ายเครื่องมือไฟฟ้า เครื่องมือก่อสร้าง เครื่องมือลม บัมน้ำ และสินค้าอุตสาหกรรมชั้นนำต่างๆ เป็นเวลา 5 ปี 3 เดือน ได้สังเกตพบว่า พนักงานส่วนใหญ่ไม่รู้จักรักษาการประหยัด ไม่รู้จักรวางแผนการใช้จ่าย ดังนั้น ผู้วิจัยจึงทำการสำรวจปัญหาเบื้องต้นโดยการใช้แบบสอบถามปลายเปิดสอบถามพนักงานจำนวน 28 คน โดยใช้คำถาม 2 ข้อ ดังต่อไปนี้

คำถามข้อที่ 1 ใช้คำถามว่า ขณะนี้ท่านมีปัญหาเกี่ยวกับเรื่องใดบ้าง พบว่า พนักงานมีปัญหาในเรื่องการใช้จ่ายฟุ่มเฟือย จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 35.72 ไม่มีการวางแผนการใช้จ่ายเงินจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 21.43 การสื่อสารไม่ชัดเจน จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 17.86 การเปลี่ยนงานกันทำ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 7.14 ปริมาณงานเยอะ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 7.14 และปัญหาด้านสุขภาพ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 7.14

คำถามข้อที่ 2 ใช้คำถามว่า ปัญหาในข้อ 1 ท่านคิดว่าเกิดจากสาเหตุใดบ้าง ผลจากการสำรวจพบว่า พนักงานที่มีปัญหาในเรื่องการใช้จ่ายฟุ่มเฟือยเกิดจากการใช้จ่ายโดยไม่คิด อดอยากซื้อและ

ลองของใหม่ๆ และมักซื้อของที่ไม่จำเป็น ปัญหาการไม่วางแผนการใช้จ่ายเงิน เกิดจากค่าครองชีพสูงขึ้น ใช้จ่ายเกินตัว ค่าใช้จ่ายมากกว่ารายได้ ปัญหาด้านการสื่อสารไม่ชัดเจนเกิดจากการรับข่าวสารมาไม่ครบถ้วน มีความเข้าใจในสิ่งที่พูดไม่ตรงกัน และการพูดจาไม่สุภาพ ปัญหาการเปลี่ยนงานกันทำเกิดจากการปรับเปลี่ยนระบบงานใหม่ ปัญหาปริมาณงานเยอะเกิดจากการจัดลำดับความสำคัญของงานไม่ถูกต้อง และปัญหาด้านสุขภาพเกิดจากการมีโรคประจำตัวและความเครียด

จากการสำรวจปัญหาเบื้องต้นของพนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด สรุปได้ว่า โดยส่วนใหญ่พนักงานน่าจะมีปัญหาเกี่ยวกับการไม่รู้จักประหยัด ซึ่งพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ.2542: 667 กล่าวว่า การประหยัด หมายถึง ยับยั้ง ระมัดระวัง เช่น ประหยัดปาก ประหยัดคำ ใช้จ่ายแต่พอควรแก่ฐานะ

ด้วยเหตุนี้ ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการประหยัดของพนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด กรุงเทพมหานคร

ความมุ่งหมายของการศึกษาค้นคว้า

1. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านส่วนตัว ด้านสิ่งแวดล้อมในครอบครัว ด้านสิ่งแวดล้อมในบริษัท และปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมทางสังคมกับการประหยัดของพนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด กรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาปัจจัยด้านส่วนตัว ด้านสิ่งแวดล้อมในครอบครัว ด้านสิ่งแวดล้อมในบริษัท และปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมทางสังคมที่ส่งผลต่อการประหยัดของพนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด กรุงเทพมหานคร
3. เพื่อสร้างสมการพยากรณ์การประหยัดของพนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด กรุงเทพมหานคร

ความสำคัญของการศึกษาค้นคว้า

ผลจากการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ใช้เป็นข้อมูลเบื้องต้นให้ผู้บริหารและพนักงาน ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ไปประกอบการวางนโยบาย เพื่อช่วยให้พนักงานรู้จักประหยัด

ขอบเขตของการศึกษาค้นคว้า

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นพนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด กรุงเทพมหานคร จำนวน 234 คน เป็นพนักงานชาย จำนวน 169 คน และเป็นพนักงานหญิง จำนวน 65 คน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นพนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด กรุงเทพมหานคร จำนวน 116 คน พนักงานชาย จำนวน 84 คนและพนักงานหญิง จำนวน 32 คน ที่ระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 (Yamane. 1967 : 887-888) ซึ่งได้มาจากการสุ่มแบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling) โดยใช้เพศเป็นชั้น (Strata)

ตัวแปรที่ศึกษา

1. ตัวแปรต้น แบ่งออกเป็น 4 ด้าน
 - 1.1 ปัจจัยด้านส่วนตัว ได้แก่
 - 1.1.1 อายุ
 - 1.1.2 รายได้ต่อเดือน
 - 1.1.3 ค่าใช้จ่ายต่อเดือน
 - 1.1.4 ความสามารถในการควบคุมตนเอง
 - 1.1.5 บุคลิกภาพ
 - 1.1.6 ประสบการณ์การทำงาน
 - 1.2 ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมในครอบครัว ได้แก่
 - 1.2.1 ฐานะทางเศรษฐกิจของครอบครัว
 - 1.2.2 ภาวะความรับผิดชอบต่อครอบครัว
 - 1.3 ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมในบริษัท ได้แก่
 - 1.3.1 การเลียนแบบเพื่อนในการประหยัด
 - 1.4 ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมทางสังคม
 - 1.4.1 การเลียนแบบสื่อในการประหยัด
2. ตัวแปรตาม ได้แก่ การประหยัดของพนักงาน

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. การประหยัดของพนักงาน หมายถึง การที่พนักงานแสดงออกในเรื่องของการใช้เงินอย่างรู้คุณค่าของเงิน การรู้จักใช้เงินได้อย่างเหมาะสมกับเงินที่ตนได้รับ เพื่อให้เกิดประโยชน์มากที่สุด ทั้งต่อตนเองและครอบครัว ซึ่งในงานวิจัยครั้งนี้ แบ่งการประหยัดออกเป็น 2 ด้าน คือ ด้านการประหยัดเงินและด้านการประหยัดสิ่งของเครื่องใช้

1.1 การประหยัดเงิน ได้แก่ การที่พนักงานซื้อของที่มีประโยชน์และคุ้มค่าเงิน ไม่ซื้อของตามผู้อื่น และแบ่งเงินที่ได้รับมาเก็บออม

1.2 การประหยัดสิ่งของเครื่องใช้ ได้แก่ การที่พนักงานรักษาของใช้ให้สามารถใช้งานได้ อยู่เสมอ ปิดน้ำปิดไฟเมื่อเลิกใช้ และนำวัสดุเหลือใช้มาทำให้เกิดประโยชน์มากที่สุด

2. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการประหยัด หมายถึง สิ่งที่ส่งผลต่อการประหยัดของพนักงาน ในการวิจัยครั้งนี้ แบ่งออกเป็น 4 ด้าน คือ ปัจจัยด้านส่วนตัว ด้านสิ่งแวดล้อมในครอบครัว ด้านสิ่งแวดล้อมในบริษัท และปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมทางสังคม

2.1 ปัจจัยด้านส่วนตัว ได้แก่

2.1.1 อายุ หมายถึง จำนวนปีตั้งแต่แรกเกิดจนถึงปัจจุบันตามบัตรประชาชนของพนักงาน

2.1.2 รายได้ต่อเดือน หมายถึง ค่าตอบแทนที่ได้จากการประกอบอาชีพต่อเดือน

2.1.3 ค่าใช้จ่ายต่อเดือน หมายถึง เงินที่ต้องใช้จ่ายในการดำรงชีวิตในแต่ละเดือน

2.1.4 ความสามารถในการควบคุมตนเอง หมายถึง ความสามารถของพนักงานในการยับยั้งเกี่ยวกับการใช้เงินและสิ่งของเครื่องใช้ เห็นความสำคัญของผลดีและผลเสียที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ตลอดจนสามารถควบคุมตนเอง ให้สามารถกระทำหรือเว้นการกระทำบางอย่างตามความต้องการของตนเอง และเล็งเห็นผลเสียที่จะเกิดตามมาทั้งแก่ตนเองและผู้อื่นในภายหลัง

2.1.5 บุคลิกภาพ หมายถึง ลักษณะเฉพาะของพนักงานที่สะท้อนความรู้สึกนึกคิดและพฤติกรรม และการแสดงออกเพื่อตอบสนองความต้องการในสถานการณ์ใดสถานการณ์หนึ่ง ซึ่งในการวิจัยครั้งนี้ ได้แบ่งตามแนวคิดทฤษฎีบุคลิกภาพของ คาร์ล กุสตาฟ จุง (Carl Gustav Jung) โดยแบ่งเป็น 2 ประเภท ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

2.1.5.1 ประเภทเก็บตัว ได้แก่ พนักงานที่มีลักษณะเจี๊ยบขี้นม เก็บตัว ซื่อๆ ไม่ชอบพบปะพูดคุยกับคนอื่นยกเว้นคนใกล้ชิดหรือเพื่อนสนิท ไม่ชอบเข้าสังคม ไม่ชอบความ

ตื่นเต้น ไม่ชอบทำตัวเด่นเมื่อออกสังคม เปลี่ยนแปลงยาก ใช้ชีวิตอย่างเคร่งเครียด มีระเบียบแบบแผน เป็นคนไม่ค่อยพูด ควบคุมอารมณ์และความรู้สึกได้ดี และค่อนข้างมองโลกในแง่ร้าย

2.1.5.2 ประเภทแสดงตัว ได้แก่ พนักงานที่มีลักษณะชอบแสดงออก ชอบเข้าสังคม ชอบงานสร้างสรรค์รื่นเริง มีเพื่อนมาก ช่างพูดช่างคุย ไม่ชอบการทำงานตามลำพัง ชอบความสนุกสนาน ตลกขบขัน แต่งตัวดีพิถีพิถัน ชอบการเปลี่ยนแปลง ไม่ชอบอะไรที่ซ้ำซาก-จำเจ และมองโลกในแง่ดี

2.1.6 ประสบการณ์การทำงาน หมายถึง ระยะเวลาจำนวนปีและเดือน ที่พนักงานปฏิบัติงานให้กับบริษัท

2.2 ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมในครอบครัว ได้แก่

2.2.1 ฐานะทางเศรษฐกิจของครอบครัว หมายถึง รายได้ของสมาชิกในครอบครัวนับรวมกันได้เป็นรายเดือน

2.2.2 ภาวะความรับผิดชอบต่อครอบครัว หมายถึง งานหรือสิ่งที่พนักงานต้องปฏิบัติ และรับผิดชอบต่อสมาชิกในครอบครัว ซึ่งประกอบด้วย การดูแลบิดา มารดา บุตร ญาติพี่น้อง การรับผิดชอบ

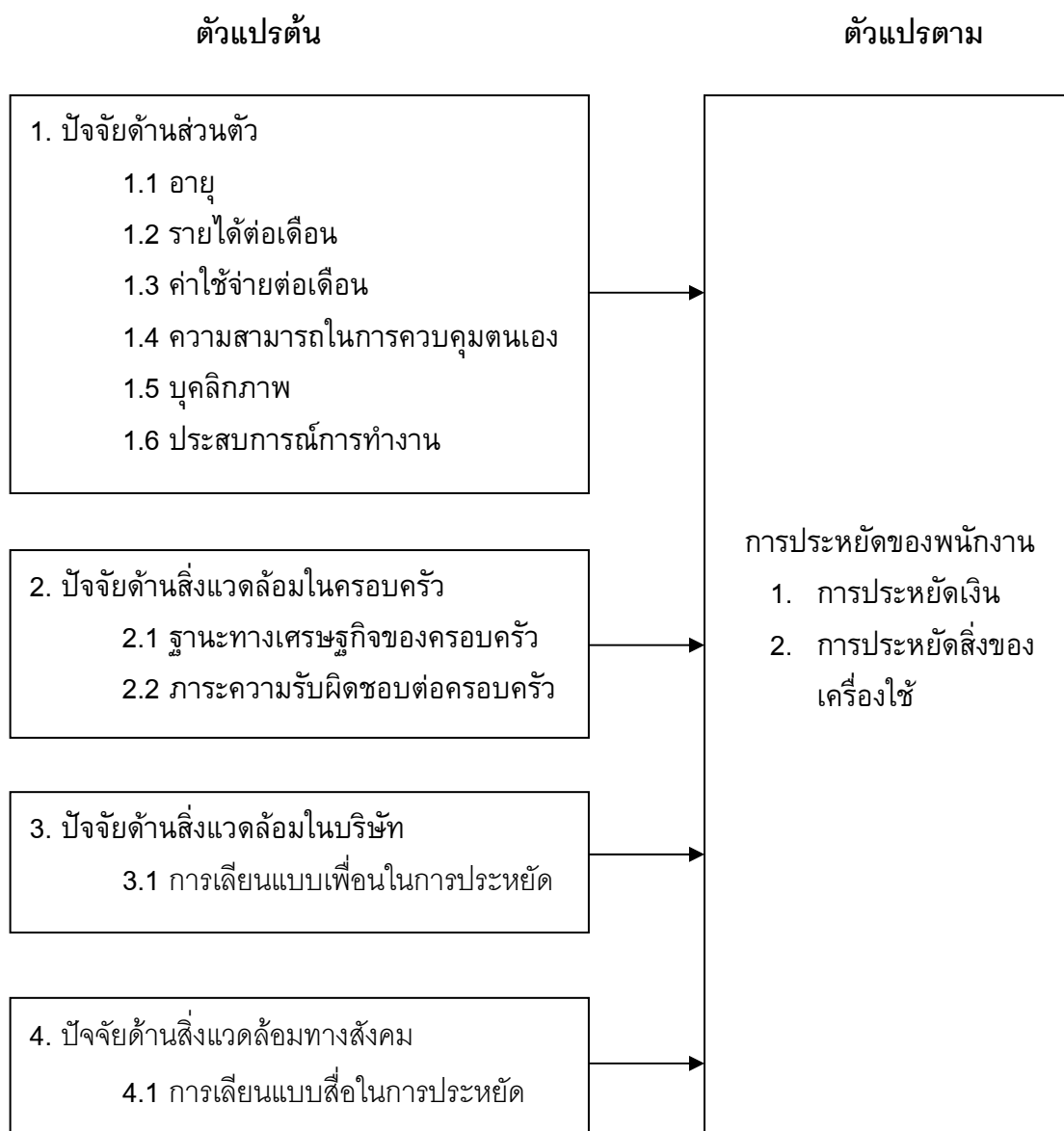
2.3 ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมในบริษัท ได้แก่

2.3.1 การเลียนแบบเพื่อนในการประหยัด หมายถึง พฤติกรรมที่พนักงานประพฤติปฏิบัติตามอย่างเพื่อนในเรื่องของการใช้เงินและสิ่งของเครื่องใช้ อย่างรู้คุณค่า เพื่อให้เกิดประโยชน์มากที่สุดทั้งต่อตนเอง ครอบครัว และบริษัท ได้แก่ เพื่อนซื้อของที่ไม่มีประโยชน์ ไม่ซื้อของตามผู้อื่น และรู้จักจัดสรรเงินส่วนหนึ่งในการอดออม

2.4 ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมทางสังคม ได้แก่

2.4.1 การเลียนแบบสื่อในการประหยัด หมายถึง พฤติกรรมที่พนักงานประพฤติปฏิบัติตามอย่างสื่อในเรื่องของการใช้เงินอย่างรู้คุณค่าของเงินและสิ่งของเครื่องใช้ การรู้จักใช้เงินได้อย่างเหมาะสมกับเงินที่ตนเองได้รับ เพื่อให้เกิดประโยชน์มากที่สุดทั้งต่อตนเอง ครอบครัวและบริษัท จากการอ่านหนังสือ บทความ นิตยสาร การรับฟังรายการวิทยุ การรับชมรายการโทรทัศน์ และการรับชมภาพยนตร์ เกี่ยวกับการใช้เงินและสิ่งของเครื่องใช้อย่างประหยัด

กรอบแนวคิดการศึกษาค้นคว้า



ปัจจัยที่ส่งผลต่อการประหยัดของพนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด กรุงเทพมหานคร มีปัจจัย 4 ด้าน คือ ปัจจัยด้านส่วนตัว ได้แก่ อายุ รายได้ต่อเดือน ค่าใช้จ่ายต่อเดือน ความสามารถในการควบคุมตนเอง บุคลิกภาพ และประสบการณ์การทำงาน ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมในครอบครัว ได้แก่ ฐานะทางเศรษฐกิจของครอบครัว และภาวะความรับผิดชอบต่อครอบครัว ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมในบริษัท ได้แก่ การเลียนแบบเพื่อนในการประหยัด และปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมทางสังคม ได้แก่ การเลียนแบบสื่อในการประหยัด ผู้วิจัยจึงขอตั้งสมมติฐานดังนี้

สมมติฐานของการศึกษาค้นคว้า

1. ปัจจัยด้านส่วนตัว ด้านสิ่งแวดล้อมในครอบครัว ด้านสิ่งแวดล้อมในบริษัท และปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมทางสังคมมีความสัมพันธ์กับการประหยัดของพนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด กรุงเทพมหานคร

2. ปัจจัยด้านส่วนตัว ด้านสิ่งแวดล้อมในครอบครัว ด้านสิ่งแวดล้อมในบริษัท และปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมทางสังคมที่ส่งผลต่อการประหยัดของพนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด กรุงเทพมหานคร

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาค้นคว้า

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ผู้วิจัยศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และได้นำเสนอตามหัวข้อต่อไปนี้

1. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการประหยัด
 - 1.1 เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการประหยัด
 - 1.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการประหยัด
2. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการประหยัด
 - 2.1 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการประหยัด
3. เอกสารที่เกี่ยวข้องกับ บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด กรุงเทพมหานคร

1. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการประหยัด

1.1 เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการประหยัด

1.1.1 ความหมายของการประหยัด

การประหยัด เป็นพฤติกรรมที่พึงประสงค์ในสังคมทุกชนชาติ เพราะถ้าประชาชนในทุกระดับเศรษฐกิจสังคม รู้จักใช้จ่ายทรัพย์สินของตนอย่างมีประสิทธิภาพ สังคมและประเทศชาติก็จะมีเศรษฐกิจดี มีความเป็นปึกแผ่นมั่นคง ทำให้มีผู้กล่าวถึงความหมายของคำว่า “การประหยัด” ได้หลากหลายดังนี้

รัฐชิตา สุกิจปาณีนิจ (สำรวจ เพ็ญหนู. 2524: 1; อ้างอิงจาก รัฐชิตา สุกิจปาณีนิจ. 2547) กล่าวว่า การประหยัด หมายถึง การรู้จักใช้จ่ายทรัพย์สิน หรือทรัพยากรที่พึงสงวนไว้อย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า รวมถึงการปฏิบัติตนเองอย่างถูกต้องเหมาะสมกับสภาพฐานะและความ เป็นอยู่แห่งตน

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน (2542: 667) ได้ให้ความหมายของการประหยัดว่าหมายถึง ยับยั้ง ระมัดระวัง เช่น ประหยัดปาก ประหยัดคำ; ใช้จ่ายแต่พอควรแก่ฐานะ

รังสรรค์ นนทสอง (2542: 2) กล่าวถึงความหมายของการประหยัดไว้ว่า การประหยัดไม่ใช่การตระหนี่ถี่เหนียว แต่หมายถึง การรู้จักใช้เงินหรือทรัพยากรอย่างมีคุณค่า

กองวิจัยทางการศึกษา กรมวิชาการ กระทรวงศึกษาธิการ (2542: 13) ให้ความหมาย “ประหยัด” ว่า หมายถึง การรู้จักใช้จ่ายเงินหรือสิ่งของของเครื่องมือ เครื่องใช้ต่างๆ ตามความจำเป็น หรือความต้องการอย่างมีเหตุผล โดยยึดหลักความพอดีและเหมาะสม คือ พยายามใช้ให้น้อยที่สุดแต่คุ้มค่า และได้ประโยชน์มากที่สุด

ภัทรพันธ์ หรุ่นรักวิทย์ (2545: 36) การประหยัด หมายถึง การตระหนักถึงคุณค่า และความสำคัญรวมทั้งรู้จักใช้ทรัพย์สิน เวลา และสิ่งของเครื่องใช้ให้เกิดประโยชน์คุ้มค่าที่สุด

ศุภวิชญ์ จันทิพย์วงษ์ (2548: 15) การประหยัด หมายถึง การแสดงออกถึงการรู้จักยับยั้งใจและรู้จักวางแผนในการใช้เงิน สิ่งของเครื่องใช้ และทรัพยากรธรรมชาติทั้งที่เป็นส่วนตน และส่วนรวมอย่างระมัดระวัง พอดีกับความจำเป็น เกิดประโยชน์สูงสุด คุ้มค่า สมควรแก่ฐานะและรักษาไว้ให้มีใช้ได้อย่างยาวนาน

เอริสา มโนธรรม (2550: 13) การประหยัด หมายถึง การแสดงออกในเรื่องของการใช้เงินอย่างรู้คุณค่าของเงิน รู้จักการเก็บออมเงินเพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ส่วนตนและส่วนรวมมากที่สุด

ฉะนั้นจากความหมายของการประหยัดข้างต้น พอสรุปได้ว่า การประหยัด หมายถึง การรู้จักใช้อย่างถูกต้อง ไม่สุรุ่ยสุร่ายหรือฟุ่มเฟือย การประหยัดเงินก็คือ การรู้จักใช้เงินอย่างถูกต้องตามฐานะ ใช้แต่สิ่งที่จำเป็น ไม่ต้องกั๊กนี้ยืมสินผู้อื่น การประหยัดสิ่งของเครื่องใช้ เช่น เสื้อผ้า เครื่องใช้ น้ำ ไฟ ฯลฯ หมายถึง เราได้ใช้สิ่งนั้นๆ ให้ได้ประโยชน์มากที่สุด คุ้มค่าที่สุด ไม่ปล่อยให้เสียประโยชน์

1.1.2 ประเภทของการประหยัด

เมื่อพิจารณาในเรื่องของการประหยัดได้มีการแบ่งไว้ตามบริบท ซึ่งมีพื้นฐานแตกต่างกัน

ศุภวิชญ์ จันทิพย์วงษ์ (สำรวจ เพ็ญหนู. 2524: 2-4; อ้างอิงจาก ศุภวิชญ์ จันทิพย์วงษ์. 2548) ได้แบ่งการประหยัดออกเป็นประเภทต่าง ๆ ดังนี้

1. ประหยัดทรัพย์ หมายถึง การรู้จักใช้ทรัพย์สินเงินทองที่มีอยู่หรือที่หาได้ในทางที่เหมาะสมและเป็นประโยชน์ต่อตนเองและครอบครัวอย่างแท้จริงตามความจำเป็นอย่างแท้จริงสามารถปลูกฝังได้ ได้แก่ แบ่งทรัพย์ออกเป็นสัดส่วน ใช้จ่ายตามสัดส่วนให้พอดี เลือกรื้อหาสิ่งของหรือเครื่องใช้ตามควรแก่ฐานะ ไม่เที๋ยวเตรวในสถานเริงรมย์ต่างๆ ละทิ้งค่านิยมที่ไม่ดี เช่น ใช้จ่ายของราคาแพงๆ นิยมใช้ของมาจากต่างประเทศ

2. การประหยัดเวลา หมายถึง การรู้จักคุณค่าของเวลาและใช้เวลาให้เกิดประโยชน์ต่อตนเองและสังคมให้มากที่สุด โดยไม่ปล่อยให้เวลาเสียไปโดยเปล่าประโยชน์ ได้แก่ รู้จักแบ่งเวลาให้เป็นสัดส่วนและใช้เวลาให้ถูกต้อง พยายามใช้เวลาให้เป็นประโยชน์มากที่สุด ไม่ทำให้คนอื่นเสียเวลาเพราะตัวเราเป็นต้นเหตุ

3. การประหยัดทรัพยากรธรรมชาติ หมายถึง การรู้จักประเมินคุณค่าของทรัพยากรต่างๆ เช่น ดิน น้ำ อากาศ แร่ธาตุ ฯลฯ ที่มีอยู่ตามธรรมชาติโดยสามารถใช้ทรัพยากรเหล่านั้นให้เกิดประโยชน์อย่างคุ้มค่าต่อตนเองและสังคม ได้แก่ ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่าไม่ทำลายทรัพยากรให้เสียหาย ต้องถือว่าเป็นเจ้าของร่วมกัน ควรหาเพิ่มหรือสร้างขึ้นมาเพื่อทดแทนส่วนที่เสียหาย

ศุภวิชญ์ จันทิพย์วงศ์ (หน่วยศึกษานิเทศน์ กรมสามัญศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ (2529: 74; อ้างอิงจาก ศุภวิชญ์ จันทิพย์วงศ์. 2548) ซึ่งรับผิดชอบดูแลการจัดการในเรื่องการปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรมในโรงเรียน ได้แบ่งประเภทของการประหยัดไว้ดังนี้

1. การประหยัดเงิน หมายถึง การรู้จักวางแผนการใช้จ่ายเงินให้เกิดประโยชน์คุ้มค่ามากที่สุด เหมาะกับรายรับ มีการเก็บออม ยับยั้งความต้องการของตน อันเป็นผลทำให้เงินอยู่ในเขตที่พอเหมาะพอควร ตัดสินใจใช้เงินโดยคำนึงถึงประโยชน์ความคุ้มค่า ความจำเป็นของตนเองอย่างรอบคอบไม่ตระหนี่ถี่เหนียวเกินไป

2. การประหยัดเวลา หมายถึง การรู้จักวางแผนการใช้เวลาของตน ใช้เวลาให้เกิดประโยชน์ คุ้มค่ามากที่สุด

3. การประหยัดทรัพยากร หมายถึง การใช้ และรักษาวัตถุดิบของที่มีอยู่ตามธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด

4. การประหยัดสิ่งของเครื่องใช้ หมายถึง การรู้จักใช้สิ่งของเครื่องใช้ของตนและส่วนรวมให้เกิดประโยชน์ คุ้มค่ามากที่สุด รักษาและซ่อมแซมสิ่งของเครื่องใช้ทั้งของตนเองและของส่วนรวมให้ใช้งานได้อยู่เสมอ ไม่ใช้จ่ายสิ่งของเครื่องใช้อย่างฟุ่มเฟือยเกินความจำเป็นด้วยความเคยชินหรือความสะดวกสบายของตน

กระทรวงศึกษาธิการ (2541: 70-71) กล่าวถึงหลักการปฏิบัติเพื่อการประหยัดตามคำสั่งสอนของพระพุทธเจ้าในประเภทต่างๆ ดังนี้

1. การใช้จ่ายทรัพยากรควรใช้เฉพาะเพื่อเกิดประโยชน์ควรแก่เหตุลำดับ ได้แก่
 - 1.1 ใช้จ่ายเพื่อเลี้ยงตนเอง เลี้ยงบิดา มารดา บุตร ภรรยา และบริวาร ให้เป็นสุข
 - 1.2 ใช้จ่ายเพื่อนฝูงตามสมควร

- 1.3 บำบัดอันตรายที่เกิดจากเหตุต่างๆ เช่น เจ็บไข้ มีภัยพิบัติ
- 1.4 บริจาคเพื่อการสงเคราะห์ เช่น สงเคราะห์ญาติ ต้อนรับแขก ทำบุญ อุทิศส่วนกุศลให้ผู้ตาย เสียภาษีให้แก่รัฐ สงเคราะห์แก่สมณะชีพราหมณ์

2. รู้จักดำรงวงศ์ตระกูลคือ

- 2.1 ต้องแสวงหาวัตถุที่หาย
- 2.2 ซ่อมแซมสิ่งของที่ชำรุด
- 2.3 รู้จักประมาณในการบริจาค
- 2.4 ผู้เป็นหัวหน้าครอบครัวต้องเป็นผู้มีศีลธรรม

3. รู้จักรักษาทรัพย์ให้มีส่วนพอกพูน เพื่อเป็นการสร้างหลักฐาน ทำให้มีความเป็นอยู่สุขสบายไม่เป็นหนี้และสามารถประกอบกิจการได้อย่างสะดวก

แม้ว่าการแบ่งจะแตกต่างกันอยู่บ้าง แต่โดยภาพรวมหรือหลักการใหญ่แล้ว พอสรุปได้ว่า การประหยัดแบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ 1) การประหยัดเงิน 2) การประหยัดเวลา 3) การประหยัดทรัพยากรและสิ่งของเครื่องใช้

ในที่นี้ผู้วิจัยได้แบ่งการประหยัดออกเป็น 2 ประเภท คือ 1) การประหยัดเงิน 2) การประหยัดของสิ่งของเครื่องใช้ เพราะเป็นปัญหาที่พบมากในกลุ่มประชากรที่ใช้ศึกษาค้นคว้า

1.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการประหยัด

พิชัย นิรมานสกุล (2542: 101) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการประหยัดของชาวกรุงเทพมหานครในยุคภาวะวิกฤตทางเศรษฐกิจ กลุ่มตัวอย่างในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน พบว่า ปัจจัยด้านสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม ได้แก่ สถานภาพสมรส จำนวนบุตร รายได้ต่อเดือน การศึกษา และอาชีพ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการประหยัดของชาวกรุงเทพมหานคร ส่วนตัวแปรด้านเพศ และอายุ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการประหยัดของชาวกรุงเทพมหานครที่ระดับนัยสำคัญ .05 และปัจจัยด้านผลกระทบจากปัญหาภาวะวิกฤตทางเศรษฐกิจ ได้แก่ ปัญหาการมีภาระหนี้สินที่เพิ่มมากขึ้น ปัญหาการถูกยึดทรัพย์สิน ปัญหาการมีรายจ่ายประจำที่เพิ่มมากยิ่งขึ้น ปัญหาความยากลำบากในการหางานทำ ปัญหาการถูกเลิกจ้างหรือปิดกิจการ และปัญหาความไม่มั่นคงหรือไม่มั่นใจในงานที่ทำอยู่ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการประหยัดของชาวกรุงเทพมหานคร ส่วนผลกระทบจากปัญหาการถูกลดเงินเดือนหรือรายได้ลดลง ปัญหาการรับรายได้ที่ไม่แน่นอนในแต่ละเดือน และปัญหาการถูกลดขนาดขององค์กรหรือถูกยุบแผนก ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการประหยัดของชาวกรุงเทพมหานคร ที่ระดับนัยสำคัญ .05

รัฐชิตา สุกิจปาณินิจ (2547: 64-68) ศึกษาพฤติกรรมประหยัดในการซื้อเครื่องแต่งกายของนิสิตชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยใช้ทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ คือนิสิตระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ปีการศึกษา 2546 จำนวน 310 คน ซึ่งจากการสุ่มแบบหลายขั้นตอน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาประกอบด้วยแบบวัดทัศนคติต่อการทำพฤติกรรมประหยัดในการซื้อเครื่องแต่งกาย (วัดทางตรงและทางอ้อม) แบบวัดการรับรู้การควบคุมพฤติกรรมประหยัดในการซื้อเครื่องแต่งกาย และแบบวัดพฤติกรรมประหยัดในการซื้อเครื่องแต่งกาย พบว่า นิสิตชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีความตั้งใจที่จะทำพฤติกรรมการประหยัดในการซื้อเครื่องแต่งกายอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

เฉลิมศักดิ์ รอดเกลี้ยง (2547: 97-102) ศึกษาพฤติกรรมการออมของข้าราชการมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำนวน 336 คน พบว่า ข้าราชการมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่มีเพศต่างกัน มีพฤติกรรมการออมในด้าน ระดับการออม รูปแบบการออมกับสถาบันการเงิน รูปแบบการออมที่ไม่เกี่ยวข้องกับสถาบันการเงิน และวัตถุประสงค์ในการออม แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และพบว่าข้าราชการมหาวิทยาลัยที่มีเพศต่างกันมีพฤติกรรมการออมในด้าน รูปแบบการออมแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

เอริสา มโนธรรม (2550: 107-116) ได้ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการประหยัด ของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 โรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัย เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร ปัจจัยที่ศึกษาแบ่งเป็น 4 ปัจจัย คือ ปัจจัยด้านส่วนตัว ได้แก่ ระดับชั้น บุคลิกภาพ และความมีวินัย ปัจจัยด้านครอบครัว ได้แก่ สภาพครอบครัว ฐานะทางเศรษฐกิจของครอบครัว และการเลียนแบบผู้ปกครองในการประหยัด ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมในโรงเรียน ได้แก่ การเลียนแบบครูในการประหยัด และการเลียนแบบเพื่อนในการประหยัดและปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมในสังคม ได้แก่ การเลียนแบบสื่อในการประหยัด กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย เป็นนักเรียนระดับชั้นที่ 4 โรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัย เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร ปีการศึกษา 2549 ประกอบด้วยนักเรียนชายระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 จำนวน 100 คน นักเรียนชายระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 จำนวน 100 คน และนักเรียนชายระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จำนวน 106 คน รวมทั้งสิ้น 306 คน พบว่า นักเรียนช่วงชั้นที่ 4 มีความสัมพันธ์ทางบวกกับการประหยัดอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากงานวิจัยดังกล่าว สรุปได้ว่า การประหยัดเป็นสิ่งที่พึงกระทำในทุกบุคคล ถ้าคนเรารู้จักประหยัดอดออม รู้จักคิดก่อนที่จะบริโภคสิ่งต่างๆ นอกจากจะทำให้ตนเอง คนในครอบครัวมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นแล้ว ยังทำให้สังคม ประเทศชาติมีความเจริญก้าวหน้ามากยิ่งขึ้นอีกด้วย

2. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการประหยัด

2.1 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการประหยัด

2.1.1 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยด้านส่วนตัว

2.1.1.1 เอกสารที่เกี่ยวข้องกับอายุ

ราชบัณฑิตยสถาน (2542: 620) ได้ให้ความหมายไว้ว่า อายุ หมายถึง เวลาที่ดำรงชีวิตอยู่ เวลาชั่วชีวิต ช่วงเวลานับตั้งแต่เกิดหรือมีมาจนถึงเวลาที่กล่าวถึง ระยะเวลาที่กำหนดไว้ ระยะเวลาที่กำหนดรู้ความยั่งยืนของสิ่งนั้น ๆ

2.1.1.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอายุ

เฉลิมศักดิ์ รอดเกลี้ยง (2547: 100) ศึกษาพฤติกรรมกรรมการออมของข้าราชการมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ กลุ่มตัวอย่าง 366 คน พบว่า ข้าราชการมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่มีอายุต่างกัน มีพฤติกรรมกรรมการออมในด้านระดับการออม รูปแบบการออม ทั้งในรูปแบบการออมกับสถาบันการเงิน และรูปแบบการออมที่ไม่เกี่ยวข้องกับสถาบันการเงิน รวมทั้งวัตถุประสงค์ในการออม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

หทัยรัตน์ มาประณีต (2549: 91) ได้ศึกษาปัจจัยเชิงสังคมและจิตวิทยาต่อพฤติกรรมกรรมการออมของสตรีในชุมชนเมืองยากจน กลุ่มตัวอย่างเป็นสตรีในชุมชนเมืองยากจนในกรุงเทพมหานคร จำนวน 260 คน พบว่าอายุของสตรีที่ต่างกันมีพฤติกรรมกรรมการออมต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากเอกสารและงานวิจัยดังกล่าว สรุปได้ว่า อายุที่แตกต่างกันน่าจะมีพฤติกรรมในการประหยัดที่แตกต่างกัน

2.1.1.3 เอกสารที่เกี่ยวข้องกับรายได้ต่อเดือน

ค่าจ้าง หมายความว่า เงินทุกประเภทที่นายจ้างจ่ายให้แก่ลูกจ้างเป็นค่าตอบแทนการทำงานในวันและเวลาทำงานปกติ ไม่ว่าจะคำนวณตามระยะเวลาหรือคำนวณตามผลงานที่ลูกจ้างทำได้ และให้หมายรวมถึงเงินที่นายจ้างจ่ายให้แก่ลูกจ้างในวันหยุดและวันลาซึ่งลูกจ้างไม่ได้ทำงานด้วย ทั้งนี้ไม่ว่าจะกำหนด คำนวณหรือจ่ายในลักษณะใดหรือโดยวิธีการใด และไม่ว่าจะเรียกชื่ออย่างไร (สำนักงานเลขาธิการ. 2537: 9)

รายได้เป็นสิ่งที่องค์กรตอบแทนให้แก่บุคคลที่ปฏิบัติงานในองค์กร ซึ่งบุคคลที่ปฏิบัติงานนั้นก็ย่อมที่จะหวังต่อสิ่งตอบแทนเหล่านี้ โดยสามารถที่จะบ่งบอกเป็นตัวเลขที่วัดและเปรียบเทียบกับคนในองค์กรอื่นที่ปฏิบัติงานในลักษณะเดียวกันกับตน ผลที่เกิดขึ้นจากการ

เปรียบเทียบจึงสามารถเป็นได้ทั้งกำลังใจและความท้อใจ สำหรับบุคลากรที่ปฏิบัติงาน (ประเทือง จันทร์สุข. 2540: 36)

เงินได้ หมายความว่ารวมถึงทรัพย์สิน หรือประโยชน์อย่างอื่นที่ได้รับซึ่งอาจคิดคำนวณได้เป็นเงิน เงินค่าภาษีอากรที่ผู้จ่ายเงินหรือผู้อื่นออกแทนให้ และเครดิตทางภาษีด้วย (สำนักพัฒนาการบริหารธรรมนิติ. 2552: ก-15)

2.1.1.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับรายได้ต่อเดือน

เฉลิมศักดิ์ รอดเกลี้ยง (2547: 101) ศึกษาพฤติกรรมการออมของข้าราชการมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ กลุ่มตัวอย่าง 366 คน พบว่า ข้าราชการมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน มีพฤติกรรมการออมในด้านระดับการออม รูปแบบการออม ทั้งในรูปแบบการออมกับสถาบันการเงิน และรูปแบบการออมที่ไม่เกี่ยวข้องกับสถาบันการเงิน รวมทั้งวัตถุประสงค์ในการออม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

แสงสุณีย์ สุรกร (2552: 66) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการออมของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ ผู้ที่อยู่ในวัยทำงาน 15-59 ปี ที่มีงานทำและอาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร จำนวน 385 คน ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000-24,999 บาท และรายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการออมต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากเอกสารและงานวิจัยดังกล่าว สรุปได้ว่า รายได้ต่อเดือนที่อยู่ในรูปตัวเงินที่หามาได้จากการทำงานหรือเงินพิเศษที่ได้ในแต่ละเดือน ซึ่งนำมาใช้ในการดำเนินชีวิต ซึ่งแต่ละบุคคลจะได้แตกต่างกันน่าจะเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการประหยัด

2.1.1.5 เอกสารที่เกี่ยวข้องกับค่าใช้จ่ายต่อเดือน

ค่าใช้จ่าย หมายถึง ต้นทุนส่วนที่หักออกจากรายได้ในรอบระยะเวลาที่ดำเนินการงานหนึ่ง (สำนักงานบัญชี ชิวส์แทค แอคเคาน์ติ้ง. 2552: ออนไลน์)

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อเดือน หมายถึง ค่าใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการครองชีพที่ครัวเรือนต้อง ชื้อ/จ่ายด้วยเงิน หรือได้มาโดยไม่ได้ซื้อ/จ่าย (ผลิตเอง ได้รับความช่วยเหลือจากบุคคลอื่น รัฐ เป็นสวัสดิการ จากการทำงาน หรือเบิกได้จากนายจ้าง) ซึ่งประกอบด้วย ที่อยู่อาศัย เครื่องแต่งบ้าน เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด และการดำเนินการในครัวเรือน ค่าจ้างบุคคลที่ให้บริการแก่ครัวเรือน เสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย รองเท้า ของใช้/บริการส่วนบุคคล เวชภัณฑ์และ

ค่ารักษาพยาบาล การเดินทางและการสื่อสาร การศึกษา การบันเทิง การอ่าน และกิจกรรมทางศาสนา (สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2552: ออนไลน์)

2.1.1.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับค่าใช้จ่ายต่อเดือน

เทียนทิพย์ บรรจงทัศน์ (2547: 72) ศึกษาตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนการใช้จ่ายเงินของนักศึกษาปริญญาตรี คณะนิเทศศาสตร์ สาขาวิทยุภาพยนตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ปีการศึกษา 2547 กลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 1 จำนวน 299 คน ผลการวิจัยพบว่า ตัวแปรด้านค่าใช้จ่ายต่อเดือนไม่มีความสัมพันธ์กับการวางแผนการใช้จ่ายเงินของนักศึกษาปริญญาตรี คณะนิเทศศาสตร์ สาขาวิทยุภาพยนตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

เฉลิมศักดิ์ รอดเกลี้ยง (2547: 101) ศึกษาพฤติกรรมการออมของข้าราชการมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ กลุ่มตัวอย่าง 366 คน พบว่า ข้าราชการมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่มีค่าใช้จ่ายต่อเดือนต่างกัน มีพฤติกรรมการออมในด้านระดับการออม รูปแบบการออม ทั้งในรูปแบบการออมกับสถาบันการเงิน และรูปแบบการออมที่ไม่เกี่ยวข้องกับสถาบันการเงิน รวมทั้งวัตถุประสงค์ในการออม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากเอกสารและงานวิจัยดังกล่าว สรุปได้ว่า ค่าใช้จ่ายต่อเดือนที่ต้องใช้จ่ายเพื่อการอุปโภค บริโภค ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับที่อยู่อาศัย ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับยานพาหนะ ค่าใช้จ่ายในการศึกษา และค่าสาธารณูปโภคต่างๆ ที่จำเป็นสำหรับการดำเนินชีวิต น่าจะเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการประหยัด

2.1.1.7 เอกสารที่เกี่ยวข้องกับความสามารถในการควบคุมตนเอง

แบนดูรา (ไอเฟน ตนสาดี. 2549: 9; อ้างอิงจาก Bandura.1986) ให้ข้อควรระวัง ว่าทั้ง 3 องค์ ประกอบทำหน้าที่กำหนดซึ่งกันและกันก็ได้หมายความว่าองค์ประกอบทั้ง 3 นั้น จะมีอิทธิพลในการกำหนดซึ่งกัน และกันอย่างเท่าเทียมกัน อิทธิพลทางสภาพแวดล้อม จะมีอิทธิพลมาก กว่าองค์ประกอบทางพฤติกรรม หรือองค์ประกอบส่วนบุคคลในบางบริบท

การควบคุมตนเอง หมายถึง กระบวนการที่บุคคลใช้วิธีการหนึ่งวิธีการใด หรือหลายวิธี เพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของบุคคลจากพฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์ ไปสู่พฤติกรรมที่พึงประสงค์ โดยที่บุคคลนั้นเป็นผู้กำหนดพฤติกรรมเป้าหมายกระบวนการที่จะนำไปสู่เป้าหมาย และควบคุมตัวแปรทั้งภายในและภายนอกของบุคคล อันจะมีผลต่อพฤติกรรมที่พึงประสงค์นั้นด้วย (Cormier; & Cormier. 1979: Online)

2.1.1.8 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความสามารถในการควบคุมตนเอง

ไอฟิน ตนสาถี (2549: 86-88) เพื่อศึกษารูปแบบของความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยต่างๆ ได้แก่ การรับรู้ความสามารถแห่งตน ระดับชั้นเรียน ความวิตกกังวล เป้าหมายในการเรียนและการอบรมเลี้ยงดูที่มีอิทธิพลทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อการกำกับตนเองในการเรียนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น จังหวัดสุพรรณบุรี กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 535 คน ผลการวิจัยสรุปได้ ดังนี้ รูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุที่สอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ประกอบด้วยปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลทางตรงด้านบวกต่อการกำกับตนเองในการเรียน คือ การอบรมเลี้ยงดูแบบประชาธิปไตย การรับรู้ความสามารถแห่งตนและเป้าหมายในการเรียนแบบมุ่งเรียนรู้ ส่วนระดับชั้นเรียนมีอิทธิพลทางตรงด้านลบต่อการกำกับตนเองในการเรียนและพบว่าการอบรมเลี้ยงดูแบบประชาธิปไตยยังมีอิทธิพลทางอ้อมด้านบวกต่อการกำกับตนเองในการเรียนโดยส่งผ่านไปทางการรับรู้ความสามารถแห่งตนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

หทัยรัตน์ มาประณีต (2549: 92) ได้ศึกษาปัจจัยเชิงสังคมและจิตวิทยาต่อพฤติกรรมกรรมการออมของสตรีในชุมชนเมืองยากจน กลุ่มตัวอย่างเป็นสตรีในชุมชนเมืองยากจนในกรุงเทพมหานคร จำนวน 260 คน พบว่า สตรีที่มีการมุ่งอนาคต-ควบคุมตนเองและความเชื่ออำนาจในตนเองสูง มีพฤติกรรมกรรมการออมสูงกว่าสตรีที่มีลักษณะตรงกันข้าม

จากเอกสารและงานวิจัยดังกล่าว สรุปได้ว่า ความสามารถในการควบคุมตนเองเกี่ยวกับการยับยั้งการใช้จ่ายเงินและสิ่งของเครื่องใช้ น่าจะเป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการประหยัด

2.1.1.9 เอกสารที่เกี่ยวข้องกับบุคลิกภาพ

2.1.1.9.1 ความหมายของบุคลิกภาพ

อลลพอร์ต (Allport. 1967: 28) กล่าวว่า บุคลิกภาพเป็นระบบการเคลื่อนไหวของอินทรีย์ที่อยู่ภายในจิตใจของบุคคล และเป็นตัวกำหนดลักษณะต่างๆ ที่ แสดงออกมานั้นจะเป็นกระจกเงาที่สะท้อนความรู้สึกนึกคิดหรือทัศนคติของบุคคลนั้น ๆ

ศรีเรือน แก้วกังวาล (2536: 5) ให้ความหมายของบุคลิกภาพ คือ ลักษณะเฉพาะตัวของบุคคลในด้านต่างๆ ทั้งส่วนภายนอกที่มองเห็นชัดเจน เช่น รูปร่างหน้าตา กิริยามารยาท การแต่งตัว วิธีการพูดจา การนั่ง การยืน และส่วนภายในที่มองเห็นได้ยาก เช่น สติปัญญา ความถนัดลักษณะทางอารมณ์ ความใฝ่ฝัน ค่านิยม ความสนใจ ปรัชญาชีวิต

สุรางค์ ไคว์ตระกูล (2539: 19) กล่าวว่า บุคลิกหรือคุณลักษณะที่เป็นเอกลักษณ์แต่ละบุคคล แสดงออกโดยพฤติกรรมที่บุคคลนั้นมีต่อสิ่งแวดล้อมที่ตนกำลังเผชิญอยู่ และพฤติกรรมนี้จะคงเส้นคงวาพอสมควร

สถิต วงศ์สุวรรณ (2539: 4) ได้ให้ความหมายไว้ว่า บุคลิกภาพคือ ลักษณะโดยรวมของแต่ละบุคคล ทั้งลักษณะภายนอก ภายใน และปัจจัยต่างๆ อันมีอิทธิพลต่อความรู้สึกของผู้พบเห็น

ราชบัณฑิตยสถาน (2542: 629) ได้ให้ความหมายไว้ว่า บุคลิกภาพ หมายถึง สภาพนิสัยจำเพาะคน

วราภรณ์ ตระกูลสฤษดิ์ (2549: 41) บุคลิกภาพ หมายถึง ลักษณะเฉพาะของบุคคล ซึ่งทำให้บุคคลมีลักษณะแตกต่างจากบุคคลอื่น ซึ่งมีปัจจัยเกี่ยวข้อง ได้แก่ พันธุกรรม สิ่งแวดล้อม การเรียนรู้ ประสบการณ์ และการฝึกอบรมในการพัฒนาบุคลิกภาพตนเองให้เป็นตามความประสงค์ บุคคลแต่ละบุคคลมีลักษณะเฉพาะ รวมทั้งแบบแผนการแสดงพฤติกรรมของตนเองซึ่งมีความแตกต่างกับผู้อื่น และแบบแผนพฤติกรรมดังกล่าวอาจคล้ายคลึงกันบางส่วนแต่ก็ไม่เหมือนกันทั้งหมด

แคทเทล (เอริสา มโนธรรม, 2550: 20; อ้างอิงจาก Cattell, 1970) ให้คำจำกัดความของ บุคลิกภาพ หมายถึง สิ่งที่ช่วยในการทำนายบุคคลว่าจะทำอย่างไรในสภาพที่กำหนดให้บุคลิกภาพเกี่ยวข้องกับพฤติกรรมทั้งหมดของบุคคลที่เปิดเผย และพฤติกรรมที่ซ่อนอยู่

จากความหมายดังกล่าวสรุปได้ว่า บุคลิกภาพ หมายถึง ลักษณะเฉพาะของแต่ละบุคคลในด้านต่างๆ ทั้งภายนอกและภายใน ทั้งส่วนที่มองเห็นและส่วนที่มองไม่เห็น

2.1.1.9.2 ความสำคัญของบุคลิกภาพ

วราภรณ์ ตระกูลสฤษดิ์ (2549: 41-42) กล่าวว่า บุคลิกภาพดีมีชัยไปกว่าครึ่ง คือ คนที่มีลักษณะบุคลิกภาพดี ทำให้บุคคลมีโอกาสพบและประสบความสำเร็จในชีวิตมาก การมีบุคลิกภาพดีจะช่วยให้มีโอกาสประสบความสำเร็จในการทำงานและยังช่วยให้เกิดความสำเร็จในด้านอื่นๆ เช่น ด้านครอบครัว ชีวิตส่วนตัว การศึกษาเล่าเรียน ซึ่งเห็นได้ชัดเจน จากการสอบสัมภาษณ์ ที่มีวัตถุประสงค์ให้เห็นบุคลิกภาพ ลักษณะ รูปร่างหน้าตา ท่าทาง การสนทนา ไหวพริบ ปฏิภาณ สติปัญญา เฉพาะตัวของบุคคลนั้นๆ

บุคลิกภาพมีความสำคัญต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์ในสังคมปัจจุบันอย่างมาก ดังนี้

1. การยอมรับความแตกต่างระหว่างบุคคล บุคลิกภาพช่วยให้เราสามารถจดจำและเข้าใจบุคคลแต่ละคนได้เป็นอย่างดี ตลอดจนรู้วิธีที่จะปรับตัวให้เข้ากับคนเหล่านั้นได้ ทำให้เกิดความสัมพันธ์อันดีต่อกัน
2. การตระหนักในเอกลักษณ์ของบุคคล เพราะบุคลิกภาพเป็นลักษณะเฉพาะของบุคคลที่ทำให้แต่ละคนมีความแตกต่างกัน และเป็นต้นแบบบุคลิกภาพที่ดีให้คนรุ่นหลังได้ศึกษาและเลียนแบบเอกลักษณ์ดังกล่าว เช่น บุคลิกภาพความขยัน ซื่อสัตย์ ประหยัด อดทน มีวินัย
3. ความคาดหมายพฤติกรรม บุคลิกภาพจะช่วยให้เรามีความคิดรวบยอดเกี่ยวกับบุคคลนั้นๆ ทำให้เราสามารถทำนายได้ว่า หากมีสถานการณ์บางอย่างเกิดขึ้น เขา น่าจะตอบสนองในลักษณะใดมากที่สุด เราจึงสามารถคาดหมายพฤติกรรมได้
4. ความมั่นใจ ผู้ที่มีบุคลิกภาพดีจะทำให้บุคคลนั้นเกิดความมั่นใจในการแสดงออกได้มากขึ้น กล่าวที่จะพูดและทำ รู้แนวทางในการปฏิบัติตนให้เหมาะสมกับสถานการณ์ คนที่แต่งกายสะอาดเรียบร้อย เดินตัวตรงสง่างามก็ย่อมจะได้รับความสนใจและความเชื่อมั่นจากคนที่พบเห็น
5. การยอมรับของกลุ่ม คนที่มีบุคลิกภาพที่ดีจะเป็นที่ยอมรับของคนทั่วไป โอกาสในการติดต่อสัมพันธ์กับผู้อื่นมีมากขึ้น ทำให้ได้รับความสะดวกในการกระทำกิจกรรมใดๆ ได้สำเร็จ เช่น คนที่พูดดีและพูดเก่ง คนใจเย็น ใครๆ ชอบที่จะให้อยู่ร่วมกลุ่มด้วย เพราะจะไม่ทำให้เกิดความวุ่นวาย แต่กลับส่งผลดีต่อกลุ่ม ส่งผลให้เป็นที่ต้องการของกลุ่ม
6. ความสำเร็จ คนที่มีบุคลิกภาพดีจะได้เปรียบคนอื่นๆ เสมอ เพราะการมีบุคลิกภาพดีจะทำให้ได้รับความเชื่อมั่นศรัทธาจากผู้พบเห็นและคนที่มีปฏิสัมพันธ์ด้วย ดังนั้นการทำงานหรือประกอบกิจกรรมต่างๆ ย่อมได้รับความร่วมมือจากคน ส่วนใหญ่มากกว่า จึงสามารถปรับตัวอยู่ในสังคมอย่างมีความสุข

2.1.1.9.3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อบุคลิกภาพ

เทมคักดี คทวณิช (2546: 233) บุคลิกภาพเป็นลักษณะเฉพาะของแต่ละบุคคลซึ่งมีความแตกต่างกัน และสาเหตุที่ทำให้บุคคลของแต่ละคนแตกต่างกันนั้นเนื่องมาจากปัจจัยสำคัญ 2 ประการ ได้แก่ พันธุกรรม และสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1. อิทธิพลของพันธุกรรมที่มีต่อบุคลิกภาพของบุคคล ส่วนใหญ่แล้ว จะพบว่าบุคลิกภาพในส่วนของคุณลักษณะภายนอกหรือทางร่างกายนั้นจะได้รับอิทธิพลมาจากพันธุกรรม เป็นส่วนใหญ่ เช่น บุคลิกลักษณะด้านรูปร่างหน้าตา เส้นผม สีผิว ความสูง ความเตี้ย ลักษณะทางเพศ กลไกการทำงานของร่างกายบางอย่างแม้กระทั่งโรคภัยไข้เจ็บบางประการ นอกจากนี้บุคลิกภาพในส่วนที่เป็นลักษณะภายในบางอย่างที่เชื่อว่าจะได้รับการถ่ายทอดจากพันธุกรรมด้วย เช่น ด้านสติปัญญา เป็นต้น

2. อิทธิพลของสิ่งแวดล้อมที่มีต่อบุคลิกภาพของบุคคล สำหรับ สิ่งแวดล้อมนั้นนักจิตวิทยาถือว่าเป็นปัจจัยสำคัญในการกำหนดบุคลิกภาพของบุคคลมากกว่า พันธุกรรม โดยเฉพาะสิ่งแวดล้อมทางสังคม ซึ่งประกอบไปด้วยครอบครัว สถานศึกษา ศาสนา สื่อมวลชน รวมไปถึงสังคมทุกระดับที่บุคคลได้มีโอกาสปฏิสัมพันธ์ หรือเกี่ยวข้องด้วย โดยสิ่งแวดล้อมทางสังคมเหล่านี้จะให้ประสบการณ์ต่างๆ แก่บุคคลจนสั่งสมขึ้นเป็นบุคลิกภาพเฉพาะของบุคคลนั้น

2.1.1.9.4 ทฤษฎีบุคลิกภาพ

ทฤษฎีบุคลิกภาพที่ใช้ประโยชน์ได้ดีต้องสามารถอธิบายลักษณะต่างๆ ของบุคคลได้อย่างกว้างขวางและมีบูรณาการพอที่จะอำนวยความสะดวกให้พิจารณามนุษย์ได้ ในปัจจุบันมีทฤษฎีบุคลิกภาพหลายทฤษฎี ซึ่งอาจเป็นเพราะบุคลิกภาพเป็นเรื่องที่กว้างขวางซับซ้อน จนกระทั่งทฤษฎีหนึ่งไม่สามารถอธิบายลักษณะบุคลิกภาพได้ครอบคลุมชัดเจน ทุกทฤษฎียังมีจุดอ่อนซึ่งโต้แย้งกันได้

2.1.1.9.4.1 ทฤษฎีบุคลิกภาพของ คาร์ล กุสตาฟ จุง (Carl Gustav Jung)

คาร์ล กุสตาฟ จุง (Carl Gustav Jung) เป็นจิตแพทย์ชาวสวิส เกิดในปี ค.ศ.1875 เขาได้เสนอแนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับบุคลิกภาพที่อธิบายถึงลักษณะนิสัย และประเภทไว้ โดยเขา กล่าวว่า ลักษณะนิสัย หมายถึง การกระทำเฉพาะอย่างใดอย่างหนึ่งและเป็นเช่นนั้นทุกครั้ง เมื่อมีสิ่งกระตุ้นชนิดใดชนิดหนึ่งที่คงที่แน่นอนมาเร็ว ส่วนในเรื่องของ ประเภท นั้นเขาเป็นคนแรกที่อธิบายบุคลิกภาพโดยแบ่งเป็น 2 มิติ คือ Introversion – Extroversion เขากล่าวว่า “ทุกสิ่งทุกอย่างทางจิตใจ เป็นสิ่งที่ลึกลับซับซ้อนอย่างมาก และอยู่ตรงข้ามกันอย่างมีความเกี่ยวข้องกันในตัวของมันเอง” ซึ่งสิ่งเหล่านี้กลายมาเป็นพื้นฐานทฤษฎีบุคลิกภาพที่จุงใช้ อธิบายบุคลิกภาพ คือ Introversion – Extroversion ว่ามีความแตกต่างกัน เพราะ Libido Movement คือ แนวโน้มของพลังทางสัญชาตญาณของบุคคลที่ถูกผลักดันออกมาตรง ๆ ต่อสิ่งแวดล้อมภายนอก หรือต่อสภาวะทางจิตของตนเอง (เอริสตามโนธรรม, 2550: 26-29) จุงได้อธิบายลักษณะของ Introversion และ Extroversion มีลักษณะดังนี้

บุคลิกภาพแบบเก็บตัว (Introvert Type) มีลักษณะดังนี้

1. ชอบเก็บตัวอยู่คนเดียวเงียบ ๆ มักจะหาสาระแวง
2. เก็บความรู้สึกไม่ค่อยแสดงออก
3. ชอบคิดในใจแบบเพ้อฝัน
4. ตัวเองมีความสำคัญยึดตัวเองเป็นใหญ่
5. มีการวางแผนในการทำงาน
6. อารมณ์ค่อนข้างคงที่
7. ปรับตัวไม่ค่อยได้ เปลี่ยนแปลงยาก
8. มักจะปรับตัวแบบหลบหนีสังคม

จึงได้แบ่ง Introvert Type ออกเป็น 4 แบบ ตามความรู้สึกนึกคิด คือ

1. Introverted Thinking Type พวกนี้ได้รับอิทธิพลจากความคิดและความคตินั้นมาจากภายในตัวเอง ไม่ได้มาจากความเป็นจริงในสิ่งแวดล้อมที่มีอยู่ในธรรมชาติ ไม่ชอบเสี่ยงในการทำอะไรมาก พวกนี้เป็นนักคิดและนักปรัชญา

2. Introverted Feeling Type พวกนี้มีลักษณะเงียบขรึม ไม่ชอบการสื่อสารติดต่อกับใคร ไม่สามารถเข้าใจพฤติกรรมของเขาได้ เพราะว่าเก็บอารมณ์ความรู้สึกได้เก่งมาก

3. Introverted Sensation Type พวกนี้เป็นพวกที่บุคคลอื่นไม่สามารถจะเข้าใจความรู้สึกนึกคิด การตัดสินใจ หรือการยึดอะไรมีเป็นมาตรฐาน

4. Introverted Intuitive Type พวกนี้ไม่ค่อยก้าวหน้า เป็นศิลปินที่ขาดความเพ้อฝัน เป็นนักประพันธ์ที่มีแต่ความคิดเพ้อฝัน แต่ไม่ได้เขียนเรื่องราวออกมา เป็นพวกทำนายโชคชะตา หมอดู

บุคลิกภาพของคนประเภทเก็บตัว ส่วนใหญ่มี ลักษณะดังนี้ คือ เป็นคนชอบแยกตัวเองออกจากสังคม อยู่โดดเดี่ยว สำรวจตัวเองโดยใช้ความคิดของตนเองเป็นหลัก วิพากษ์วิจารณ์ และควบคุมตนเอง บุคลิกภาพภายนอกที่ปรากฏแก่สายตาบุคคลอื่น ๆ ในสังคมเป็นแบบเย็นชา บุคคลมี บุคลิกภาพแบบนี้ จึงว่า เป็นพวกที่ชอบเปลี่ยนแปลงสังคมให้เป็นไปตามแนวความคิดของตนเองมากกว่าที่จะปรับตัวให้เข้ากับสังคมภายนอก

บุคลิกภาพประเภทกล้าแสดงออก (Extrovert Type) มีลักษณะดังนี้

1. ชอบคบค้าสมาคมพูดคุยกับผู้อื่น
2. คล่องตัวพูดเสียงดังชัดเจน
3. ชอบกิจกรรมที่มีการเคลื่อนไหว
4. ทำงานโดยไม่ต้องวางแผนล่วงหน้า

5. ปรับตัวได้รวดเร็ว
6. ชอบเป็นผู้นำ เข้ากับผู้อื่นได้ดี
7. อารมณ์ไม่คงที่เปลี่ยนแปลงได้บ่อย
8. ชอบปรับตัวด้วยการชดเชย

บุคคลที่มีบุคลิกภาพกล้าแสดงออก มักจะเป็นบุคคลที่สนใจในการนำตัวเข้าไปพัวพันกับสิ่งแวดล้อมและคนอื่น เป็นผู้ที่มีบุคลิกภาพเหมาะสมกับการปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่น จูงได้แบ่ง พวก Extrovert Type ตามลักษณะของความรู้สึกนึกคิด การกระทำและการสัมผัส โดยแบ่งเป็น 4 แบบ

1. Extroverted Thinking Type เป็นพวกที่มีแนวโน้มที่จะกระทำตามข้อมูลที่ได้ศึกษามาใช้เป็นเครื่องตัดสินใจ จัดการกับสิ่งต่างๆ ที่เขาสามารถจะกระทำได้ แต่ถ้าใช้ทฤษฎีนั้นต้องก่อให้เกิดประโยชน์มากกว่าเป้าหมายที่ได้ ตั้งไว้ บางคนเชื่อมั่น ยึดมั่นกับการตั้งวัตถุประสงค์จนขาดความยืดหยุ่นได้เหมือนกัน

2. Extroverted Feeling Type เป็นพวกที่มีวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้จะก่อให้เกิดอารมณ์ และความรู้สึกรอบๆ ตัว ซึ่งมีอิทธิพลต่อเขาได้ง่าย ทำให้อารมณ์โน้มเอียงไปตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ มีเจตคติว่าถ้าสิ่งใดทำให้มีความรู้สึกที่ดีมีอารมณ์ที่ดีสิ่งนั้นย่อมจะดีด้วย

3. Extroverted Sensation Type พวกนี้ชอบความเจริญมากเกินไประมัดแน่นกับวัตถุประสงค์ และประสบการณ์ที่เป็นจริง สนใจในรูปธรรม ชอบหาความสุขในสิ่งคม เช่น ชอบดื่มเหล้าดี อาหารอร่อย ผู้หญิงสวย คติอยู่กับการรับประทาน ดื่ม และสนุกสนาน

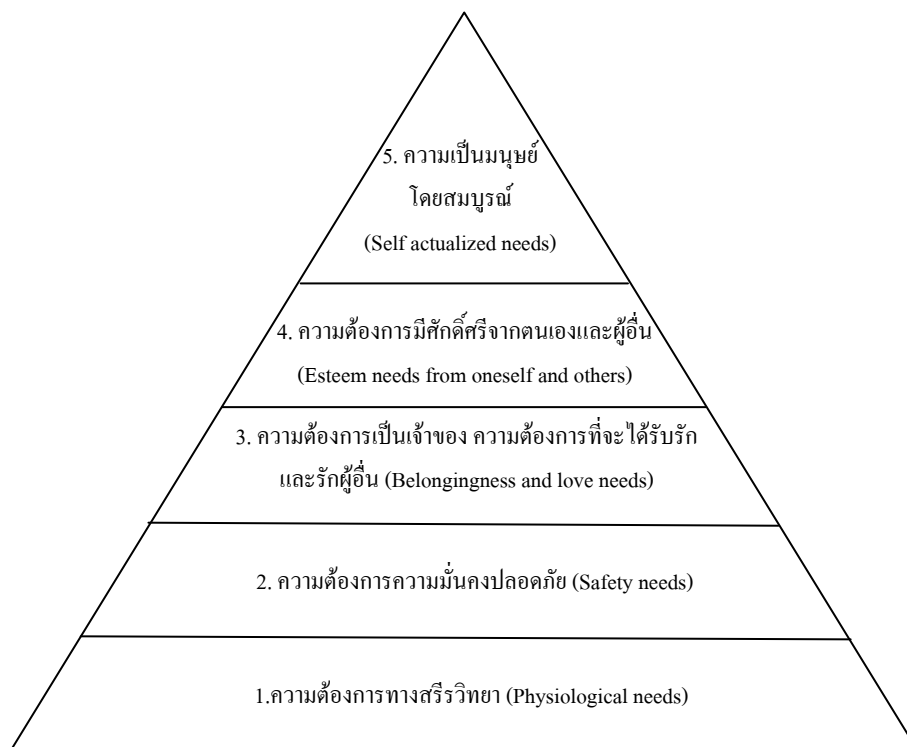
4. Extroverted Intuitive Type การที่เขาสนใจสิ่งแวดล้อมและปฏิเสณในบางครั้ง ทำให้เขาเกิดความคิด ความรู้สึก สามารถแยกความแตกต่างของกลุ่มสังคมที่ซับซ้อนได้ รู้จักหลีกเลี่ยงได้ว่องไว พวกนี้มักเป็นพ่อค้า นักการเมือง

2.1.1.9.4.2 ทฤษฎีบุคลิกภาพของอับราฮัม มาสโลว์ (Abraham Maslow)

ศรีเรื่อน แก้ววังวาล (2551: 115-124) เป็นนักจิตวิทยาที่ได้รับยกย่องให้เป็น ผู้นำแนวคิดกลุ่มมนุษยนิยม เขาศึกษาในแง่มุมมองที่ว่า การศึกษาเพื่อให้เข้าใจมนุษย์อย่างถ่องแท้ ซึ่งเขามุ่งที่จะศึกษาเกี่ยวกับ

แรงจูงใจ : พฤติกรรมของมนุษย์ทุกรูปแบบเกิดจากแรงจูงใจของตัวเอง แรงจูงใจที่แตกต่างกันจึงทำให้บุคคลมีบุคลิกภาพไม่เหมือนกัน ซึ่ง Maslow แบ่งเป็น ดังนี้

1. ทฤษฎีลำดับขั้นของแรงจูงใจ (Maslow's Hierarchical Theory of Motivation) : แรงจูงใจของมนุษย์มีลำดับขั้นตอน ตั้งแต่ขั้นต่ำจนถึงขั้นสูง มีทั้งหมด 5 ขั้น แรงจูงใจลำดับต้นต้องได้รับการตอบสนองก่อน แรงจูงใจลำดับสูงจึงพัฒนาตามมา ดังภาพ



ภาพประกอบ 2 ทฤษฎีลำดับขั้นแรงจูงใจของมาสโลว์

แรงจูงใจที่เกิดจากความขาดแคลน (D motive) และแรงจูงใจเพื่อสร้างความสำเร็จเติบโต (B motive) แรงจูงใจของมนุษย์แบ่งออกเป็น 2 ประเภทใหญ่ คือ แรงจูงใจที่เกิดจากการขาดแคลน (Deficiency Motive : D Motive) กับแรงจูงใจที่เกิดจากความประสงค์เพื่อความเจริญวัฒนะ (Being Motive : B Motive) แรงจูงใจประเภทหลังทำให้มนุษย์มีค่าในตนเอง ต่อสังคม ต่อผู้อื่น และมีศักดิ์ศรีในตนเอง Maslow กล่าวว่า บุคคลผู้ทำพฤติกรรมที่เกิดจากแรงจูงใจประเภท D Motive ถ้ามีระดับรุนแรง จะทำให้บุคคลผู้นั้นมีความโน้มเอียงเป็นโรคจิต โรคประสาท (ตามความมากน้อยของความรุนแรง) แต่พฤติกรรมที่เกิดจากแรงจูงใจประเภท B Motive ยิ่งมีมากยิ่งสร้างความมั่นคงและความเติบโตวัฒนะให้เกิดแก่บุคลิภาพมากเท่านั้น นอกจากจะเป็นเกราะ

ป้องกันไม่ให้คุณภาพจิตเสื่อมแล้ว B Motive ยังเป็นพลังที่ทำให้บุคคลสามารถยืนหยัดกล้าเผชิญและกล้าเผชิญกับความทุกข์ยากของชีวิต ที่เกิดจากทั้งความทุกข์ยากทางกายหรือสภาพทางสังคม

ลักษณะของผู้ที่มีความเข้าใจตนเองอย่างแท้จริง ประกอบด้วย 15 ประการ ดังนี้

1. มีความสามารถที่จะรับรู้ความเป็นจริงอย่างถูกต้อง
2. ยอมรับในตนเอง ยอมรับผู้อื่นและยอมรับธรรมชาติ
3. มีความคล่องตัว มีความเป็นธรรมชาติโดยไม่เสแสร้ง
4. ใช้ปัญหาเป็นศูนย์กลาง
5. มีความสันโดษ มีความต้องการที่จะมีชีวิตอยู่อย่างสงบเงียบ
6. เป็นตัวของตัวเอง มีอิสระจากวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม
7. มีความรู้สึกชื่นชมยินดีอยู่เสมอ
8. มีความรู้สึกกล้าลึกกับธรรมชาติ
9. สนใจสังคม
10. สร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล
11. มีความเป็นประชาธิปไตย
12. รู้ความแตกต่างระหว่างวิธีการและเป้าหมาย
13. มีอารมณ์ขันอย่างมีสติ
14. มีความสามารถในการสร้างสรรค์
15. การต่อต้านวัฒนธรรมภายนอกที่ขัดแย้งกับวัฒนธรรม

ภายในตน

การพัฒนาบุคลิกภาพตามความคิดของ Maslow คือ การได้รับความพึงพอใจจากความต้องการขั้นต่ำไปสู่ความต้องการขั้นที่สูงตามลำดับ การผ่านพ้นความต้องการแต่ละขั้นขึ้นอยู่กับสิ่งแวดล้อมของแต่ละบุคคลนั้น สิ่งแวดล้อมที่ทำให้เกิดความหวาดหวั่นและไม่สนองความต้องการเบื้องต้นย่อมทำให้เกิดความเสียหายและทำลายความเจริญเติบโตของบุคลิกภาพ ในทางตรงกันข้ามสิ่งแวดล้อมที่สนับสนุนและจัดหาสิ่งต่างๆ เพื่อทำให้เกิดความพึงพอใจความต้องการต่างๆ ย่อมจะส่งเสริมความเจริญเติบโตของบุคลิกภาพ และนำไปสู่การเข้าใจตนเองอย่างแท้จริง และ Maslow เชื่อว่าสิ่งแวดล้อมสำคัญมากในความต้องการขั้นแรกๆ และไปสู่การพัฒนาบุคลิกภาพขั้น

สุดท้าย คือ มีความเข้าใจตนเองและโลกอย่างแท้จริงซึ่งจะช่วยให้การดำเนินชีวิตเป็นไปอย่างราบรื่น และประสบความสำเร็จ

ทฤษฎีบุคลิกภาพของ Maslow เป็นทฤษฎีที่ให้ความรู้และข้อคิดเห็นเกี่ยวกับมนุษย์แตกต่างไปจากทฤษฎีที่ตั้งขึ้นในระยะแรกๆ ของการศึกษาในเรื่องนี้ เป็นทฤษฎีที่มองมนุษย์ในมิติใหม่ว่ามนุษย์นั้นมีความดี มีความงาม มีคุณค่า และมีความปรารถนาที่จะพัฒนาตนเองซึ่งนับว่าเป็นความคิดเห็นที่มีประโยชน์ในการศึกษาจิตวิทยาบุคลิกภาพทำให้เข้าใจพฤติกรรมได้ชัดเจนยิ่งขึ้นซึ่งจะเป็นข้อมูลสำหรับการพัฒนาบุคลิกภาพไปสู่จุดมุ่งหมายสุดท้ายคือบุคลิกภาพที่สมบูรณ์แบบหรือในทัศนะของ Maslow คือการพัฒนาบุคคลไปสู่การเข้าใจตนเองอย่างแท้จริงนั่นเอง

2.1.1.9.4.3 ทฤษฎีบุคลิกภาพของกอร์ดอน เอ็ม. อัลล์พอร์ต

(Gordon M. Allport)

เป็นนักจิตวิทยาที่สนใจบุคลิกภาพมนุษย์ในแง่ของบุคลิกลักษณะ (Traits) หลายลักษณะรวมกัน ซึ่งแนวคิดของเขาเชื่อว่าการศึกษามนุษย์ต้องศึกษาคนปกติในสภาพสังคมปัจจุบันและจิตสำนึก ไม่ควรมุ่งศึกษาเรื่องจิตไร้สำนึก หรือไปเน้นศึกษากับคนไข้โรคจิตโรคประสาท

โครงสร้างพฤติกรรมเกิดจากแรงขับของบุคลิกลักษณะ (Traits) และไม่มีอะไรจะสะท้อนให้เข้าใจบุคคลได้ดีเท่าตัวแปรต่างๆ ของความคิดของบุคคล Allport พิจารณาถึงโครงสร้างหรือบุคลิกลักษณะโดยแยกออกเป็นส่วนๆ ซึ่งจำแนกออกเป็น บุคลิกลักษณะเฉพาะและบุคลิกลักษณะร่วม ซึ่งในตัวบุคคลแต่ละคนจะมีบุคลิกลักษณะอยู่มากมายทั้งที่เป็นบุคลิกลักษณะเฉพาะและบุคลิกลักษณะร่วม การเข้าใจของบุคลิกภาพของบุคคลนั้น จึงต้องพิจารณาศึกษาบุคลิกลักษณะของบุคคลโดยละเอียด ซึ่งจะช่วยให้เข้าใจพฤติกรรม และกระบวนการทำงานของบุคลิกลักษณะชัดเจน โครงสร้างบุคลิกภาพ ประกอบด้วย

1. บุคลิกลักษณะ (Traits) เป็นตัวกำหนดแนวโน้มในการตอบสนองของบุคคลต่อสิ่งเร้า และชี้ว่าพฤติกรรมของบุคคล อุปนิสัยจะสังเกตได้จากพฤติกรรมที่ปรากฏออกมาถือว่าเป็นศูนย์กลางของระบบจิตที่มีลักษณะเฉพาะ และลักษณะพิเศษของแต่ละบุคคล ทำให้เกิดความสามารที่จะทำหน้าที่ต่อสิ่งเร้าให้เกิดความสมดุลในรูปของการปรับตัวและการแสดงออกทางพฤติกรรม เช่น คนชอบเข้าสังคม จะทำงานประสานกับบุคลิกลักษณะที่ชอบเจรจา ชอบแสดงตัว นอกจากนี้ บุคลิกลักษณะใดๆ ของบุคคลนั้น จะขึ้นอยู่กับพื้นฐานทางจิตใจของผู้นั้นด้วยเช่นกัน บุคลิกลักษณะแบ่งออกเป็น 2 ชนิด ได้แก่ (1) บุคลิกลักษณะสามัญ บุคลิกภาพทั่วไปที่เหมือนกับคนอื่น ๆ ที่สามารถนำมาเปรียบเทียบกันได้ส่วนหนึ่ง โดยเฉพาะผู้ที่อยู่ในวัฒนธรรมเดียวกัน และเผ่าพันธุ์

เหมือนกัน ก็จะทำให้บุคคลมีบุคลิกภาพเหมือนกันได้ส่วนหนึ่ง ส่วนใหญ่ซึ่งได้แก่ค่านิยมต่างๆ หรือ ลักษณะรวมๆ ของบุคคลในแต่ละวัฒนธรรม เช่น คนไทยใจดี คนอเมริกันอิสระ คนจีนมีความขยัน เป็นต้น (2)บุคลิกลักษณะเฉพาะตัว เอกลักษณ์ของแต่ละบุคคลที่เป็นลักษณะเฉพาะตัวที่ไม่สามารถนำมาเปรียบเทียบกับระหว่างคนสองคนได้

2. เจตนาธรรมณ์ (Intentions) เป็นความตั้งใจของบุคคลที่จะก้าวไปข้างหน้า หรือแสวงหาเป้าหมายเพื่ออนาคต เป็นสิ่งที่จะช่วยให้บุคคลเข้าใจบุคลิกภาพของบุคคลได้มากกว่าการค้นหาอดีต หรือ ประวัติความเป็นมาของบุคคล เช่น ความหวัง ความปรารถนา ความใฝ่ฝัน ความทะเยอทะยานและการวางแผนเป็นต้น สิ่งเหล่านี้จะผลักดันให้บุคคลก้าวไปข้างหน้าและเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของมนุษย์ และเป็นสิ่งชี้้นำพฤติกรรมปัจจุบัน เพื่อบรรลุเป้าหมายในอนาคต ดังนั้นเจตนาธรรมณ์ จึงเป็นกุญแจที่สำคัญที่จะช่วยให้เข้าใจพฤติกรรมของมนุษย์

3. “ตน” (The Propium) คือลักษณะต่างๆ ที่ประกอบเป็นบุคลิกภาพของแต่ละบุคคล จะมีทั้งส่วนกาย จิต สังคม อารมณ์ มีจุดร่วมและจุดรวม หรือ “The Propium” ถ้าจุดร่วมและจุดรวมนี้สามารถประสานสัมพันธ์ กันได้อย่างเหมาะสม ก็จะทำให้บุคคลนั้นมีบุคลิกภาพที่สมบูรณ์ แต่ถ้าจุดทั้งสองไม่สามารถประสานสัมพันธ์กันอย่างเหมาะสม ก็จะนำไปสู่โรคจิต โรคประสาท ความอ่อนแอ ความก้าวร้าว การเป็นอันธพาล เป็นต้น ดังนั้น “The Propium” จึงหมายรวมถึงทุกสิ่งทุกอย่างของบุคลิกภาพ ซึ่งเป็นเครื่องแสดงถึงเอกภาพภายในของบุคคล ที่เกิดจากพัฒนาการที่ต่อเนื่องตั้งแต่วัยทารกจนถึงอายุชัย โดยผ่านขั้นต่างๆ ของพัฒนาการชีวิต

ลักษณะของผู้ที่มีบุคลิกภาพที่สมบูรณ์ จะต้องเป็นอิสระจากการใช้กลไกการป้องกันตนเอง และมีแรงจูงใจอันเป็นแรงจูงใจในปัจจุบัน ที่มีจุดมุ่งหมายไปสู่อนาคตอย่างอิสระ ซึ่ง Allport เสนอไว้ 6 ประการ คือ

1. การขยายขอบเขตแห่งตนเอง คือ จิตใจต้องไม่หมกมุ่นคับแคบแต่กับตนเอง แต่สามารถให้ความร่วมมือกับผู้อื่นและส่วนรวม เป็นการขยายโลกจากตนเองไปสู่ส่วนรวมที่สำคัญ เช่น ครอบครัว สังคม ชุมชน เป็นต้น

2. มีความสัมพันธ์อันดีกับผู้อื่น สามารถสร้างความสัมพันธ์อันอบอุ่นกับผู้อื่นได้อย่างลึกซึ้งและมีความเข้าใจผู้อื่น

3. การยอมรับในตนเอง มีการรับรู้ตนเองในทางบวก สามารถควบคุมอารมณ์ตนเองได้ไม่ว่าจะอยู่ในภาวะอารมณ์ชนิดใด

4. รับรู้ความเป็นจริง สามารถรับรู้ทุกอย่างที่เป็นจริงไม่บิดเบือน

5. รับรู้ตนเองได้อย่างถูกต้อง สอดคล้องกับความสามารถและขอบเขตแห่งตน มองเห็นความสนุกสนานในชีวิต มองเห็นความผิดพลาดของตนอย่างมีอารมณ์ขัน โดยไม่หมกมุ่นครุ่นคิดกับมันจนขาดความสุขในชีวิตไป

6. ปรัชญาชีวิต มีความรู้สึก มีความกระจำงในจุดมุ่งหมายของชีวิตหรือมีอุดมคติในการดำเนินชีวิตอย่างสมบูรณ์สอดคล้องกับสภาพความเป็นจริงแห่งตนเอง

ซึ่งจากที่ศึกษามาตามทฤษฎีของ Allport จะมีผลต่อการพัฒนาบุคลิกภาพ

1. ทำให้ทราบมนุษย์ทราบถึงบุคลิกลักษณะว่าเชื่อมโยงหรือรวมกับนิสัยต่างๆ ซึ่งทำให้เกิดการตอบสนองในสถานการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นได้

2. มีความพยายามในการทำกิจกรรมตามเจตนารมณ์ที่กำหนดไว้ ซึ่งเป็นผลของความหวัง ความปรารถนาตามที่วางแผนไว้

3. มีการรับรู้ตนเอง และยังเกิดการรับรู้การเจริญเติบโตของร่างกายและความสามารถด้านต่างๆ เพิ่มขึ้น เช่น ภาษา ความจำ

2.1.1.10 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับบุคลิกภาพ

เอริสา มโนธรรม (2550: 107) ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการประหยัดของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 โรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัย เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างจำนวน 306 คน พบว่า บุคลิกภาพมีความสัมพันธ์ทางบวกกับการประหยัดของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 โรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัย เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ .05 แสดงว่านักเรียนที่มีบุคลิกภาพแบบแสดงตัว มีการประหยัดมาก ทั้งนี้เพราะนักเรียนที่มีบุคลิกภาพแบบแสดงตัว ได้แก่ นักเรียนที่ชอบเข้าสังคม ชอบงานสร้างสรรค์รื่นเริง มีเพื่อนมาก ช่างพูดช่างคุย ไม่ชอบการเรียน หรือการทำงานตามลำพัง ชอบความสนุกสนาน มองโลกในแง่ดี จึงมองเห็นว่าการประหยัดเป็นสิ่งที่ดี รู้จักเก็บออมเงินไว้เพื่อจะได้เข้าสังคม และเป็นที่ยอมรับของเพื่อน

จากเอกสารและงานวิจัยดังกล่าวสรุปได้ว่า บุคลิกภาพ แบบเก็บตัว และแบบแสดงตัว น่าจะส่งผลกระทบต่อการประหยัด

2.1.1.11 เอกสารที่เกี่ยวข้องกับประสบการณ์การทำงาน

ประสบการณ์ คือ ประสบการณ์การทำงาน ช่วงระยะเวลาทั้งหมดที่เราได้ทำงานกับองค์กร หรือหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่ง (โดยจะต่อเนื่องหรือไม่ก็ได้ แต่ถ้าจะนับต่อเนื่องกันได้นั้นมันก็จะมีผลในทางกฎหมาย พรบ.คุ้มครองแรงงาน พ.ศ.2541) (Online)

2.1.1.12 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับประสบการณ์การทำงาน

เฉลิมศักดิ์ รอดเกลี้ยง (2547: 108) ศึกษาพฤติกรรมกรรมการของข้าราชการมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ กลุ่มตัวอย่าง 366 คน พบว่าพฤติกรรมกรรมการของข้าราชการมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่มีอายุราชการต่างกัน มีพฤติกรรมกรรมการในด้าน ระดับการออม รูปแบบการออม รูปแบบการออมกับสถาบันการเงิน รูปแบบการออมที่ไม่เกี่ยวข้องกับสถาบันการเงิน และวัตถุประสงค์ในการออม แตกต่างกัน เป็นไปตามทฤษฎีสมมติฐานวัฏจักรชีวิต (Life Cycle Theory) คือในช่วงอายุน้อยบุคคลจะมีระดับการบริโภคสูงกว่าระดับรายได้ทำให้มีระดับการออมน้อย และเมื่ออยู่ในวัยกลางคน บุคคลจะมีระดับรายได้สูงทำให้สามารถออมทรัพย์ได้ เช่นเดียวกันคือ เมื่อมีอายุราชการน้อย การบริโภคจะสูงกว่ารายได้ทำให้มีระดับการออมน้อย แต่ถ้าหากมีอายุราชการมากขึ้นก็จะทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น ซึ่งทำให้มีการออมเพิ่มขึ้น

จากเอกสารและงานวิจัยดังกล่าว สรุปได้ว่า ประสบการณ์ในการทำงาน น่าจะเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการประหยัด

2.1.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมในครอบครัว

2.1.2.1 เอกสารที่เกี่ยวข้องกับฐานะทางเศรษฐกิจของครอบครัว

จอห์น และโฮเวิร์ด (John; & Howard. 1975 : 89) มีความเห็นว่าตั้งแต่เกิด มามนุษย์ต้องการสภาพฐานะทางเศรษฐกิจของครอบครัว การยอมรับในสังคม ซึ่งระดับชั้นในสังคมคือ

เกณฑ์จากขนาดของครอบครัว ฐานะทางเศรษฐกิจ ซึ่งเกี่ยวกับรายได้และความคาดหวังของอาชีพอันอาจรวมถึงการศึกษาที่ส่งผลถึงระดับรายได้ด้วย

จรรยา สุวรรณทัต (2542: 48-52) กล่าวว่า ปัจจัยที่มีส่วนในการสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัวได้ คือ สถานภาพทางเศรษฐกิจสังคมของครอบครัว กล่าวคือ ครอบครัวใดมี

ความมั่นคงทางเศรษฐกิจ ไม่ขัดสนย่อมนำมาซึ่งความสงบสุขของครอบครัว เกิดความกลมเกลียว สัมผัสกันกันในครอบครัว

2.1.2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับฐานะทางเศรษฐกิจของครอบครัว

ผ่องพรรณ เกิดพิทักษ์ (2531: 160) ได้ศึกษาค่านิยมในการทำงานของ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนมัธยมศึกษา เขตการศึกษาศึกษา 1 ปีการศึกษา 2530 จำนวน 1,500 คน พบว่า นักเรียนที่มีบิดามารดาที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีคะแนนเฉลี่ยค่านิยมในการทำงาน ด้านความมีอิสระ และด้านผลตอบแทนทางเศรษฐกิจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

นริสา พัฒนรัฐ (2540: 41) ได้ศึกษาตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับความเชื่อมั่นในตนเองของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 โรงเรียนมหิดลวิทยานุสรณ์ จังหวัดนครปฐม พบว่า ฐานะทางเศรษฐกิจของครอบครัว มีความสัมพันธ์ทางบวกกับความเชื่อมั่นในตนเอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

สุดฤทัย จันทรเข้มช้อย (2550: 72) ศึกษาองค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนด้านการเงินของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยเป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ จำนวน 472 คน ฐานะทางเศรษฐกิจของผู้ปกครองมีอิทธิพลทางลบต่อการวางแผนด้านการเงิน ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 แสดงว่า นักศึกษาที่มีผู้ปกครองรายได้สูง ทำให้มีการวางแผน ด้านการเงินไม่ดี ทั้งนี้เพราะนักศึกษาที่มีผู้ปกครองรายได้สูง ใช้จ่ายเงินฟุ่มเฟือย ใช้จ่ายเงินเกินความจำเป็น นักศึกษามีความคิดและการตัดสินใจในการใช้เงินไม่ดี

จากเอกสารและงานวิจัยดังกล่าว สรุปเห็นได้ว่า ฐานะทางเศรษฐกิจของครอบครัวที่แตกต่างกันมีความสัมพันธ์กับลักษณะบางประการ ดังนั้น ฐานะทางเศรษฐกิจของครอบครัวน่าจะเป็นปัจจัยหนึ่งที่ส่งผลต่อการประหยัด

2.1.2.3 เอกสารที่เกี่ยวข้องกับภาวะความรับผิดชอบต่อครอบครัว

ภาวะความรับผิดชอบต่อครอบครัว หมายถึง ภาวะความรับผิดชอบที่บุคคลต้องรับผิดชอบต่อดูแลทั้งในด้านค่าใช้จ่าย การอบรมเลี้ยงดู การดูแลผู้ที่อยู่ในภาวะเจ็บป่วยเรื้อรัง และภาระที่ต้องผ่อนส่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ภาระที่ต้องรับผิดชอบต่างๆ เหล่านี้ล้วนส่งผลต่อบุคลิกภาพทั้งสิ้น หากบุคคลใดมีรายได้ไม่เพียงพอกับรายจ่าย อีกทั้งต้องมีภาระใช้จ่ายในการเลี้ยงดู

บุตรหลาน และยังต้องผ่อนบ้าน ผ่อนรถและอุปกรณ์ใช้ภายในบ้าน และที่สำคัญหากในบ้านมีบุคคลที่มีอาการเจ็บป่วยที่เรื้อรังก็ต้องรับผิดชอบดูแลถึงเป็นความเครียดให้ผู้ที่ต้องรับผิดชอบมากขึ้น เมื่อเกิดความเครียดมากๆ ก็จะส่งผลให้บุคคลเกิดความรู้สึกอ่อนเพลีย นอนไม่หลับ ทำให้ขาดประสิทธิภาพในการเผชิญปัญหาในชีวิตประจำวันหรือในการปฏิบัติงานลดลง ขาดความคิดสร้างสรรค์ ทำให้ไม่มีการพัฒนาในหน่วยงานนั้นๆ และให้เกิดความเบื่อหน่าย ส่งผลให้ไม่มีแรงจูงใจในการปฏิบัติงานในที่สุด (กาญจนา ลุศนันท์: online)

2.1.2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับภาวะความรับผิดชอบต่อครอบครัว

จุฑารัตน์ สุคันธรัตน์ (2541: 94) ได้ศึกษาเรื่องการรับรู้บรรยากาศขององค์กรและความเครียดของบุคลากรในโรงพยาบาลตากสิน พบว่าภาวะครอบครัวที่แตกต่างกันมีผลต่อระดับความเครียดแตกต่างกัน โดยบุคลากรที่มีภาวะครอบครัวน้อยมีระดับความเครียดต่ำกว่าผู้ไม่มีภาวะทางครอบครัว ผู้ที่มีภาวะทางครอบครัวปานกลางและผู้ที่มีภาวะทางครอบครัวมาก

จากเอกสารและงานวิจัยดังกล่าว สรุปเห็นได้ว่า ภาวะความรับผิดชอบต่อครอบครัวน่าจะส่งต่อการประหยัด

2.1.3 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยด้านด้านสิ่งแวดล้อมในบริษัท

2.1.3.1 เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการเลียนแบบเพื่อนในการประหยัด

นักวิชาการได้อธิบายถึงความหมายของการเลียนแบบเพื่อน และอิทธิพลของเพื่อน ดังนี้

ฟรานเซส และ หลุยส์ (Frances; & Louise. 1955: 249) กล่าวว่า เพื่อนที่แวดล้อมจะส่งผลต่อในด้านพฤติกรรม ค่านิยม และด้านเจตคติของบุคคลนั้น

เฮอร์ลิค (Hurlock. 1978: 441) กล่าวว่า เพื่อนมีอิทธิพลต่อบุคคล โดยบุคคลจะยอมรับเอาค่านิยม และความสนใจของกลุ่มเพื่อนมาเป็นของตนเอง

กันยา สุวรรณแสง (2533: 61-65) กล่าวถึง แนวทางในการปฏิบัติตนกับเพื่อน ดังนี้

1. แสดงกริยายิ้มแย้มแจ่มใส เพราะรอยยิ้มเป็นการแสดงออกซึ่งความรัก ที่มีความหมายมากที่สุด แต่ลงทุนน้อยที่สุด

2. แสดงความสนใจกับบุคคลอื่น เช่น การทักทาย การไต่ถามทุกข์สุข

3. ตั้งใจฟังบุคคลอื่นพูด หากท่านกำลังทำงาน เมื่อมีบุคคลอื่นมาสนทนาด้วย ก็ควรจะเก็บงานที่ทำเอาไว้ ชั่วครวณก่อน อย่าทำงานไปด้วยสนทนาไปด้วย เพราะเป็นกิริยาที่ไม่เหมาะสม อันแสดงถึงการไม่ให้ความสนใจบุคคลนั้น

4. แสดงกิริยารับฟังข้อคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะของบุคคลอื่น

5. ทำตนให้เป็นคนมองโลกในแง่ดี อย่าจ้องจับผิดบุคคลอื่น จะทำให้เกิดความหวาดระแวงซึ่งกันและกัน หากบุคคลอื่นทำอะไรก็ให้มองโลกในแง่ดีไว้ก่อน อย่าคอยจ้องแต่ว่า นินทา

6. แสดงความเกรงใจต่อบุคคลอื่น เนื่องจากความสนิทสนมเกินไป อาจทำให้ไม่เกิดความเกรงใจกัน

7. รู้จักระดับอารมณ์ ในการคบหาสมาคมกับบุคคลอื่น ๆ นั้นอาจมีสิ่งที่ทำให้เกิดไม่พอใจขึ้นได้ ดังนั้น หากเราเกิดอารมณ์ก็ควรระงับอารมณ์เอาไว้บ้าง เพราะการเป็นคนเจ้าอารมณ์ไม่ได้ก่อให้เกิดอะไรดีขึ้นมาเลย นอกจากจะทำลายความสัมพันธ์ที่เคยมีมาก่อน

8. วางตัวอยู่ในฐานะที่เหมาะสม ไม่แสดงกิริยาอาการโอ้อวด ยกตนข่มท่าน ไม่ว่าจะบุคคลใดก็ตาม ไม่มีใครชื่นชมคนที่ข่มให้เขาต่ำลง

9. รู้จักปฏิเสธคำขอร้องที่ ไม่มีเหตุผลของผู้อื่น ด้วยการแสดงใบหน้าปกติ น้ำเสียงเรียบ ดั้งชัดเจน มองสบสายตากับเพื่อน เพื่อแสดงให้เห็นความจริงใจที่ต้องการให้ทราบความรู้สึกที่แท้จริง

10. จดจำข้อมูลเล็ก ๆ น้อย ๆ ของเพื่อนไว้ แสดงความเอาใจใส่ ความสนใจเพื่อน แสดงความยินดีในวาระสำคัญ แสดงความห่วงใยเมื่อเพื่อนมีความทุกข์

วิจิตร อวระกุล (2537: 65-69) กล่าวว่า วิธีปฏิบัติให้เพื่อนรักใคร่เห็นอกเห็นใจควรปฏิบัติดังนี้

1. เปิดฉากทักทายติดต่อกัน
2. มีความจริงใจต่อเพื่อน
3. หลีกเลี่ยงการนินทาเพื่อน
4. อย่าขัดทอดความผิดให้เพื่อน
5. ยกย่องชมเชยเพื่อนในสิ่งที่สมควร
6. ให้ความร่วมมือในกิจการของเพื่อนด้วยความเต็มใจเสมอ
7. ให้เพื่อนได้ทราบในเรื่องที่เขารับผิดชอบ หรือเกี่ยวข้อง

8. ฟังความเห็นของเพื่อน ๆ บ้าง
9. หลีกเลี้ยงการทำตัวเหนือเพื่อน
10. ทำตนให้เสมอต้นเสมอปลาย
11. ให้ความเห็นอกเห็นใจช่วยเหลือเพื่อนในยามทุกข์ร้อน

สุชา จันทน์เอม (2542: 153-154) กล่าวถึง ความสัมพันธ์ระหว่างเพื่อนไว้ว่า วัยรุ่น พยายามที่จะหาเพื่อนที่อยู่ในรุ่นราวคราวเดียวกัน มีรสนิยมเหมือนกัน เพื่อจะได้เอาไว้อับหาสมาคมพูดคุยสังสรรค์กัน กลุ่มของเด็กวัยรุ่นมีอิทธิพลอย่างมากต่อความประพฤติ การแต่งกาย กิริยาท่าทาง มีการพยายามเลียนแบบกัน เพื่อให้เกิดสัญลักษณ์กลุ่มขึ้น แม้ว่าการกระทำบางอย่างนั้น จะทำไปเพื่อความโก้และเพื่อให้เกิดเป็นจุดสนใจขึ้น แม้จะขัดต่อสายตาของผู้ใหญ่ก็ตาม

2.1.3.2 งานวิจัยเกี่ยวกับการเลียนแบบเพื่อนในการประหยัด

พฤติพล นิ้มพัวร์ (2547: 61) ได้ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการประหยัดของนักเรียนช่วงชั้นที่ 3 โรงเรียนนวมินทราชินูทิศสตรีวิทยาพุทธมณฑล พบว่า สัมพันธภาพระหว่างเพื่อน ส่งผลต่อการประหยัดของนักเรียนช่วงชั้นที่ 3 เป็นอันดับที่สอง นักเรียนที่มีสัมพันธภาพกับเพื่อนที่ดีทำให้มีการประหยัดมาก

จากเอกสารและงานวิจัยดังกล่าว สรุปได้ว่า การเลียนแบบเพื่อน หมายถึง พฤติกรรมที่ปฏิบัติตามอย่างเพื่อน เพื่อให้เกิดการยอมรับนับถือจากเพื่อน เกิดความไว้วางใจซึ่งกันและกัน สามารถที่จะเรียนรู้บทบาทของตนเกี่ยวกับการปฏิบัติตน เมื่ออยู่ในกลุ่มเพื่อน ทั้งในเรื่องของการใช้เงินอย่างรู้คุณค่าของเงิน การรู้จักใช้เงินได้อย่างเหมาะสมกับเงินที่ตนเองได้รับ เพื่อให้เกิดประโยชน์มากที่สุดทั้งต่อตนเอง และครอบครัว ได้แก่ เพื่อนซื้อของที่มีประโยชน์ ไม่ซื้อของตามผู้อื่น รู้จักจัดสรรเงินส่วนหนึ่งในการอดออม และใช้ชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ และน่าจะเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการประหยัด

2.1.4 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมทางสังคม

2.1.4.1 เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการเลียนแบบสื่อในการประหยัด

เอริสา มโนธรรม (วัฒนา พุทธางกูรานนท์. 2531: 1; อ้างอิงจาก เอริสา มโนธรรม) ได้ให้ความหมายของสื่อว่า สื่อสารมวลชนเป็นการติดต่อสื่อสารหรือ การเผยแพร่ข่าวสารความคิดเห็น ประสบการณ์ และท่าทีซึ่งกันและกันของประชาชนทั่วไป

เอริสา มโนธรรม (อนันต์ธนา อังกินันท์, 2532: 82-84; อ้างอิงจาก เอริสา มโนธรรม) กล่าวถึง บทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนสรุปได้ว่า คือ การเสนอข่าวสารให้แก่ประชาชนทั่วไป โดยเริ่มตั้งแต่การหาข่าว และจัดส่งข่าวไปให้ประชาชน การเสนอข่าวจะต้องเสนอตามข้อเท็จจริง โดยไม่ต้องสอดแทรกความคิดเห็นลงไปเป็นตัวแทนของประชาชนในการเสนอความคิดเห็นสู่ผู้บริหารประเทศ โดยสื่อมวลชนจะต้องทำการตรวจสอบการลงประชามติของประชาชนอยู่เสมอ การให้ความบันเทิงเป็นหน้าที่ที่มีความสำคัญของสื่อมวลชน เพราะผู้รับข่าวสารจะมีความต้องการในส่วนนี้มาก โดยเฉพาะเวลาว่างและเวลาต้องการพักผ่อน การให้ความรู้ สื่อมวลชนมีหน้าที่ให้ความรู้แก่ประชาชนทั่วไป ซึ่งอาจเป็นความรู้โดยตรง หรือสอดแทรกในรายการทั่วไป หน้าที่โฆษณาและประชาสัมพันธ์ คือ การโฆษณาสินค้าและการบริการต่างๆ ตลอดจนประชาสัมพันธ์กิจการต่าง ๆ สำหรับอิทธิพลที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง

1. ความเลื่อมใสศรัทธาต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง เช่น เห็นสิ่งที่ตนนิยมชมชอบก็จะทำให้เกิดความต้องการอยากได้สิ่งของนั้นมาเป็นของตน เมื่อไม่ได้สิ่งที่ตนต้องการ เขาก็จะใช้ความฝันว่าได้สิ่งนั้นมาแล้ว เขาทำอย่างไรต่อสิ่งนั้นบ้าง เป็นต้น

2. เกิดจากบุคคลที่ตนเองนิยมชมชอบ เช่น ความนิยมต่อดารานักร้อง ดาราภาพยนตร์ นักกีฬา เด็กวัยรุ่นจะมีบุคคลในการนิยมของตนเอง ความนิยมต่อบุคคลนั้นจะเป็นแนวทางให้เกิดความเพ้อฝันทะเยอทะยาน ที่จะมีชีวิตหรืออาชีพเหมือนบุคคลที่เขาได้ให้ความนิยมและจะเป็นแนวทางในการเลือกอาชีพ

3. อิทธิพลจากภาพยนตร์ ภาพยนตร์เป็นสิ่งที่มอิทธิพลมากในปัจจุบันที่จะชักนำจิตใจให้เกิดความเลื่อมใสศรัทธาต่อสถานที่ บุคคล อาชีพ ฯลฯ ทำให้มีความคิดเพ้อฝันทะเยอทะยาน

4. เสียงดนตรีเป็นผู้ที่มีอารมณ์อ่อนไหวง่าย มักจะคล้อยตามการชักชวน เสียงดนตรีจะทำให้ตกอยู่ในห้องแห่งความฝัน และเป็นความฝันที่มองเห็นแต่ความสำเร็จ

2.1.4.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสื่อในการประหยัด

สาวิตรี สุตรา (2539: 66-70) ได้ศึกษา การเปิดรับสื่อ ความรู้ ทศนคติ และพฤติกรรมการออมของชาวชนบทในจังหวัดสุรินทร์ พบว่า การเปิดรับสื่อจากสื่อมวลชนมีความสัมพันธ์กับความรู้เกี่ยวกับการออม ทศนคติเกี่ยวกับการออม และพฤติกรรมการออมของประชาชน

อำนาจ แดงรอด (2540 : 80) ได้ทำการศึกษา การเปิดรับข่าวสารการประหยัด ประโยชน์จากข่าวสารกับการซื้อสินค้าฟุ่มเฟือยต่างประเทศในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานคร ผลจากการศึกษาพบว่า การเปิดรับข่าวสารเรื่องการประหยัดจากสื่อมวลชน สื่อเฉพาะกิจ และสื่อบุคคลมีความสัมพันธ์กับการซื้อสินค้าฟุ่มเฟือยต่างประเทศในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานคร

แอทकिन (Atkin. 1990: 12) ศึกษาบทบาทของโทรทัศน์ในทางลบ โดยเฉพาะรายการโฆษณาของสุราทางโทรทัศน์ พบว่า เด็กวัยรุ่นดูโฆษณาแล้วเชื่อว่าการดื่มสุราเป็นสิ่งที่ปฏิบัติกันโดยทั่วไป และเป็นบรรทัดฐานสำหรับสถานการณ์ต่างๆ เช่น ออกงานสังคมต่างๆ การดูโฆษณาการดื่มสุราที่ให้ภาพพจน์ที่ดีต่อสุรา มีผลต่อการพัฒนาทัศนคติที่ดีต่อสุราและการดื่มสุราของวัยรุ่น

เทียนทิพย์ บรรจงทัศน์ (ธนารักษ์ วิหาโน. 2546; อ้างอิงจาก เทียนทิพย์ บรรจงทัศน์. 2547: 35) ศึกษาเรื่องรูปแบบการเปิดรับสื่อของผู้บริโภคหญิงในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะประชากรต่างกัน มีรูปแบบการเปิดรับสื่อต่างกันทั้งทางด้านประเภทของสื่อที่เปิดรับ ปริมาณการเปิดรับสื่อแต่ละประเภทของเนื้อหาภายในสื่อที่เปิดรับ กลุ่มตัวอย่างมีอายุมากกว่า มีการศึกษาสูงกว่า มีรายได้สูงกว่า เปิดรับข้อมูลข่าวสารที่ให้สาระมากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุน้อย มีการศึกษาต่ำ เป็นนักเรียน นักศึกษา มีรายได้ต่ำและมีสถานภาพโสดซึ่งเปิดรับสื่อประเภทที่ให้ความบันเทิง

จากเอกสารและงานวิจัยดังกล่าว สรุปได้ว่า สื่อเป็นแขนงหนึ่งที่มีความสำคัญในหลายด้าน ซึ่งรวมถึงการเลียนแบบพฤติกรรมในเรื่องของการประหยัด ทั้งเงินและสิ่งของเครื่องใช้ ดังนั้นการเลียนแบบสื่อ น่าจะเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการประหยัด

3. เอกสารที่เกี่ยวข้องกับ บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด กรุงเทพมหานคร

บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด ตั้งอยู่ที่ 61/3 หมู่ 9 ถนนพระราม 2 แขวงบางมด เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร 10150 เป็นผู้นำเข้าและผู้จัดจำหน่ายประเภทเครื่องมือไฟฟ้า เครื่องมือก่อสร้าง เครื่องมือลม ปั้มน้ำ และสินค้าอุตสาหกรรมชั้นนำต่างๆ จากทั่วโลกโดยตลอดระยะเวลาตั้งแต่เริ่มก่อตั้งในปี 2516 บริษัทฯ มุ่งเน้นนำเสนอเฉพาะสินค้าคุณภาพสูงซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของผู้ใช้ชาวไทย นอกจากนี้บริษัทฯ ยังเน้นความซื่อสัตย์ต่อลูกค้า และผู้ผลิตเป็นสำคัญพร้อมมุ่งเสนอบริการที่ดีที่สุดแก่ลูกค้า ทำให้บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจแต่งตั้งให้เป็นผู้จำหน่ายอย่างเป็นทางการของสินค้าอุตสาหกรรมชั้นนำ อาทิเช่น เครื่องมือไฟฟ้ามาเก๊า และอื่นๆ มีคลังสินค้าขนาดใหญ่ มีระบบจัดเก็บสินค้าที่ดี มีสต็อกสินค้าจำนวนมาก เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดได้ทุกเมื่อโดยไม่ขาด มีศูนย์อะไหล่ ซึ่งเก็บสต็อกของสินค้าต่างๆ ที่บริษัททำตลาด

เพื่อให้บริการหลังการขายที่ดีที่สุดแก่ลูกค้าของทางบริษัทฯ ทีมขายขนาดใหญ่ พนักงานขายมีประสบการณ์ในตัวสินค้า เป็นเวลายาวนาน กระจายสู่ทุกภาคของประเทศไทย ทีมงานพร้อมให้คำแนะนำ และบริการแก่ลูกค้าในทุกภูมิภาค มีโซลูชั่น ที่ได้มีการจัดโซลูชั่นตัวอย่างสินค้าที่หลากหลาย ยี่ห้อให้ได้เลือกสรรได้ตามต้องการ ไม่ว่าจะเป็น เครื่องมือช่าง/อุตสาหกรรม เครื่องมืองานไม้/ทั่วไป เครื่องมือวัด เครื่องทุ่นแรง อุปกรณ์ลม ปั๊มน้ำ เครื่องมือทำความสะอาด เครื่องมือตัดเจาะฯ และทางบริษัทฯ มีการบริการหลังการขาย ด้วยศูนย์ซ่อมบำรุงและทีมงานช่างเทคนิคผู้ชำนาญ พร้อมเครื่องมือทันสมัยไว้คอยบริการหลังการขาย จึงมั่นใจได้ว่ารับบริการหลังการขายที่ดีเมื่อซื้อสินค้าจากทางบริษัทฯ นอกจากนี้ทางบริษัทฯ ยังมีศูนย์บริการหลังการขายที่เวียงนครเขมร เมื่อความสะดวกลูกค้าในบริเวณดังกล่าวอีกด้วย

บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด กรุงเทพมหานคร จำนวน 234 คน เป็นพนักงานขาย จำนวน 169 คน และเป็นพนักงานหญิง จำนวน 65 คน

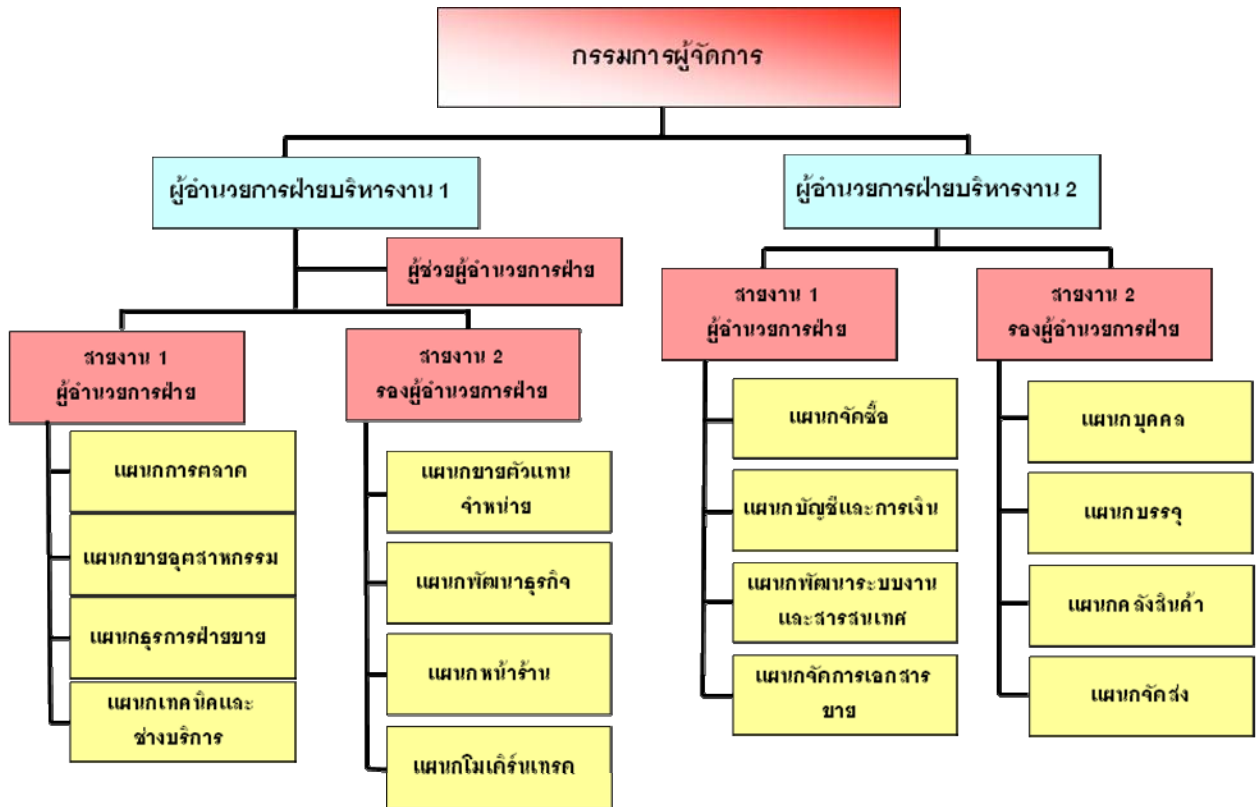
วัฒนธรรมองค์กร

CRIST

- | | |
|-------------------|-------------------|
| 1. Courage | : กล้าคิด กล้าทำ |
| 2. Responsibility | : รับผิดชอบ |
| 3. Integrity | : มีความสัตย์จริง |
| 4. Service Mind | : มีใจบริการ |
| 5. Teamwork | : ทำงานเป็นทีม |

ผังโครงสร้างองค์กร

บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด



ภาพประกอบ 3 ผังโครงสร้างองค์กร

บทที่ 3

วิธีการดำเนินการศึกษาค้นคว้า

การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นพนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด กรุงเทพมหานคร จำนวน 234 คน เป็นพนักงานชาย จำนวน 169 คน และเป็นพนักงานหญิง จำนวน 65 คน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นพนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด กรุงเทพมหานคร จำนวน 116 คน พนักงานชาย จำนวน 84 คนและพนักงานหญิง จำนวน 32 คน ที่ระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 (Yamane. 1967: 887-888) ซึ่งได้มาจากการสุ่มแบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling) โดยใช้เพศเป็นชั้น (Strata) โดยมีขั้นตอนการสุ่มตัวอย่าง ดังนี้

1. ผู้วิจัยจำแนกประชากรที่ใช้ในการวิจัยออกเป็น 2 เพศ คือ พนักงานชาย จำนวน 169 คนและพนักงานหญิง จำนวน 65 คน รวมจำนวน 234 คน

2. ผู้วิจัยประมาณขนาดตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 จากตารางของยามาเน่ (Yamane. 1967: 886-887) พบว่า ต้องใช้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 116 คน ดังนั้น ผู้วิจัยจึงใช้สัดส่วน ประชากร : กลุ่มตัวอย่าง = 2:1 ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างเป็นพนักงานชาย จำนวน 84 คนและพนักงานหญิง จำนวน 32 คน ดังแสดงในตาราง 1

ตาราง 1 แสดงจำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	ประชากร	กลุ่มตัวอย่าง
พนักงานชาย	169	84
พนักงานหญิง	65	32
รวม	234	116

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามปัจจัยที่ส่งผลต่อการประหยัดของพนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด กรุงเทพมหานคร ซึ่งแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 7 ตอน ดังนี้

- ตอนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลส่วนตัว
- ตอนที่ 2 แบบสอบถามความสามารถในการควบคุมตนเอง
- ตอนที่ 3 แบบสอบถามบุคลิกภาพ
- ตอนที่ 4 แบบสอบถามภาวะความรับผิดชอบของครอบครัว
- ตอนที่ 5 แบบสอบถามการเลียนแบบเพื่อนในการประหยัด
- ตอนที่ 6 แบบสอบถามการเลียนแบบสื่อในการประหยัด
- ตอนที่ 7 แบบสอบถามการประหยัดของพนักงาน

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า

ตอนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลส่วนตัว ได้แก่ อายุ รายได้ต่อเดือน ค่าใช้จ่ายต่อเดือน ฐานะทางเศรษฐกิจของครอบครัว และประสบการณ์ในการทำงาน

ตัวอย่างแบบสอบถามข้อมูลส่วนตัว

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้เป็นแบบสอบถามข้อมูลส่วนตัวของพนักงาน เมื่ออ่านแล้วโปรดทำเครื่องหมาย ลงใน หรือเติมข้อความลงในช่องว่า.....ให้ตรงกับความเป็นจริง

1. อายุ.....ปี
2. รายได้ต่อเดือน.....บาท
3. ค่าใช้จ่ายต่อเดือน.....บาท
4. รายได้เฉลี่ยของสมาชิกในครอบครัว.....บาทต่อเดือน
5. ประสบการณ์ในการทำงาน.....ปี

ตอนที่ 2 แบบสอบถามความสามารถในการควบคุมตนเอง มีขั้นตอนดังต่อไปนี้

2.1 ผู้วิจัยศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความสามารถในการควบคุมตนเอง เพื่อสร้างนิยามศัพท์เฉพาะ

2.2. ผู้วิจัยศึกษาแบบสอบถามความสามารถในการควบคุมตนเองของภัทรภรณ์ สังข์ทอง (2550: 131-134)

2.3. ผู้วิจัยสร้างแบบสอบถามความสามารถในการควบคุมตนเอง ตามแนวคิดที่ได้จากข้อ 2.1 และข้อ 2.2 โดยลักษณะของแบบสอบถามเป็นความสามารถในการควบคุมตนเองเป็นแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ตามแบบของลิเคอร์ท (Likert Scale Type) มี 5 ระดับ ได้แก่ สูงมาก มาก ปานกลาง ต่ำ ต่ำมาก

ตัวอย่างแบบสอบถามความสามารถในการควบคุมตนเอง

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้ประกอบด้วยข้อความเกี่ยวกับความสามารถในการควบคุมตนเอง เมื่อท่านอ่านแล้ว โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องขวามือช่องใดช่องหนึ่งใน 5 ช่อง ที่ตรงกับความเป็นจริงของพนักงานมากที่สุด ซึ่งแบ่งเป็น 5 ระดับ ดังนี้

สูงมาก	หมายถึง	ท่านมีความสามารถในการควบคุมตนเองสูงมาก
สูง	หมายถึง	ท่านมีความสามารถในการควบคุมตนเองสูง
ปานกลาง	หมายถึง	ท่านมีความสามารถในการควบคุมตนเองปานกลาง
ต่ำ	หมายถึง	ท่านมีความสามารถในการควบคุมตนเองต่ำ
ต่ำมาก	หมายถึง	ท่านมีความสามารถในการควบคุมตนเองต่ำมาก

ข้อ ที่	ข้อความ	สูง มาก	สูง	ปาน กลาง	ต่ำ	ต่ำ มาก
0	ท่านคิดว่าสามารถควบคุมการใช้จ่ายเงินได้					
00	เมื่อท่านอยากซื้อสิ่งของ ท่านจะซื้อทันที					

เกณฑ์การให้คะแนน

	ข้อความที่มีความหมายทางบวก (คะแนน)	ข้อความที่มีความหมายทางลบ (คะแนน)
สูงมาก	5	1
สูง	4	2
ปานกลาง	3	3
ต่ำ	2	4
ต่ำมาก	1	5

เกณฑ์การแปลความหมาย

เกณฑ์การประเมินค่าความหมายของแบบสอบถามความสามารถในการควบคุมตนเองตามแนวคิดของวิเชียร เกตุสิงห์ (2538: 9) ในการวิจัยครั้งนี้แปลผลได้ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 3.67–5.00 หมายถึง มีความสามารถในการควบคุมตนเองมาก

คะแนนเฉลี่ย 2.34 – 3.66 หมายถึง มีความสามารถในการควบคุมตนเองปานกลาง

คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 2.33 หมายถึง มีความสามารถในการควบคุมตนเองน้อย

ตอนที่ 3 แบบสอบถามบุคลิกภาพ มีขั้นตอนดังต่อไปนี้

3.1 ผู้วิจัยศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับบุคลิกภาพ เพื่อสร้างนิยามศัพท์เฉพาะ

3.2. ผู้วิจัยศึกษาแบบสอบถามบุคลิกภาพของเฮริส มโนธรรม (2550: 138) และพระมหาเสรี ยีพระบาง (2547: 110-111)

3.3. ผู้วิจัยสร้างแบบสอบถามบุคลิกภาพ ตามแนวคิดที่ได้จากข้อ 3.1 และข้อ 3.2 โดยลักษณะของแบบสอบถามบุคลิกภาพเป็นแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ตามแบบของลิเคอร์ท (Likert Scale Type) มี 5 ระดับ ได้แก่ จริงที่สุด จริง จริงบ้าง จริงน้อย จริงน้อยที่สุด

ตัวอย่างแบบสอบถามบุคลิกภาพ

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้ประกอบด้วยข้อความเกี่ยวกับบุคลิกภาพ เมื่อท่านอ่านแล้ว โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องขวามือช่องใดช่องหนึ่งใน 5 ช่อง ที่ตรงกับความเป็นจริงของพนักงานมากที่สุด ซึ่งแบ่งเป็น 5 ระดับ ดังนี้

จริงที่สุด	หมายถึง	ข้อความนี้ตรงกับข้อเท็จจริงของท่านมากที่สุด
จริง	หมายถึง	ข้อความนี้ตรงกับข้อเท็จจริงของท่านมาก
จริงบ้าง	หมายถึง	ข้อความนี้ตรงกับข้อเท็จจริงของท่านบ้างไม่ตรงบ้าง
จริงน้อย	หมายถึง	ข้อความนี้ตรงกับข้อเท็จจริงของท่านน้อย
จริงน้อยที่สุด	หมายถึง	ข้อความนี้ตรงกับข้อเท็จจริงของท่านน้อยที่สุด

ข้อ ที่	ข้อความ	จริง ที่สุด	จริง	จริง บ้าง	จริง น้อย	จริง น้อย ที่สุด
0	ท่านเป็นคนที่เข้าสังคมได้ง่าย					
00	ท่านเป็นคนที่ชอบคิดไตร่ตรองก่อนลงมือ กระทำการต่างๆ					

เกณฑ์การให้คะแนน

	ข้อความที่มีความหมายทางบวก (คะแนน)	ข้อความที่มีความหมายทางลบ (คะแนน)
จริงที่สุด	5	1
จริง	4	2
จริงบ้าง	3	3
จริงน้อย	2	4
จริงน้อยที่สุด	1	5

เกณฑ์การแปลความหมาย

เกณฑ์การประเมินค่าความหมายของแบบสอบถามบุคลิกภาพ ตามแนวคิดของอัจฉรา วัฒนามงคล (2538: 9) ในการวิจัยครั้งนี้แปลผลได้ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 2.51 – 5.00 หมายถึง มีบุคลิกภาพแสดงตัว

คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 2.50 หมายถึง มีบุคลิกภาพเก็บตัว

ตอนที่ 4 แบบสอบถามภาวะความรับผิดชอบต่อครอบครัว มีขั้นตอนดังต่อไปนี้

4.1 ผู้วิจัยศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับภาวะความรับผิดชอบต่อครอบครัว เพื่อสร้างนิยามศัพท์เฉพาะ

4.2. ผู้วิจัยศึกษาแบบสอบถามภาวะความรับผิดชอบต่อครอบครัวของศิริพร อรุณสิงคะ (2544: 95) และศิริวรรณ ทรัพย์ประเสริฐ (2547: 82)

4.3. ผู้วิจัยสร้างแบบสอบถามภาวะความรับผิดชอบต่อครอบครัว ตามแนวคิดที่ได้จากข้อ 4.1 และข้อ 4.2 โดยลักษณะของแบบสอบถามเป็นภาวะความรับผิดชอบต่อครอบครัวเป็นแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ตามแบบของลิเคิร์ต (Likert Scale Type) มี 5 ระดับ ได้แก่ จริงที่สุด จริง จริงบ้าง จริงน้อย จริงน้อยที่สุด

ตัวอย่างแบบสอบถามภาวะความรับผิดชอบต่อครอบครัว

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้ประกอบด้วยข้อความเกี่ยวกับภาวะความรับผิดชอบต่อครอบครัว เมื่อท่านอ่านแล้ว โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องขวามือช่องใดช่องหนึ่งใน 5 ช่อง ที่ตรงกับความเป็นจริงของพนักงานมากที่สุด ซึ่งแบ่งเป็น 5 ระดับ ดังนี้

จริงที่สุด	หมายถึง	ข้อความนี้ตรงกับข้อเท็จจริงของท่านมากที่สุด
จริง	หมายถึง	ข้อความนี้ตรงกับข้อเท็จจริงของท่านมาก
จริงบ้าง	หมายถึง	ข้อความนี้ตรงกับข้อเท็จจริงของท่านบ้างไม่ตรงบ้าง
จริงน้อย	หมายถึง	ข้อความนี้ตรงกับข้อเท็จจริงของท่านน้อย
จริงน้อยที่สุด	หมายถึง	ข้อความนี้ตรงกับข้อเท็จจริงของท่านน้อยที่สุด

ข้อ ที่	ข้อความ	จริง ที่สุด	จริง	จริง บ้าง	จริง น้อย	จริง น้อย ที่สุด
0	ท่านต้องรับผิดชอบค่าสาธารณูปโภคต่างๆ ภายในบ้าน					
00	ท่านมีภาระหน้าที่ดูแลสมาชิกในครอบครัว เช่น การเลี้ยงดูบิดา มารดา การเลี้ยงดูบุตร การเลี้ยงดูญาติ					

เกณฑ์การให้คะแนน

	ข้อความที่มีความหมายทางบวก (คะแนน)	ข้อความที่มีความหมายทางลบ (คะแนน)
จริงที่สุด	5	1
จริง	4	2
จริงบ้าง	3	3
จริงน้อย	2	4
จริงน้อยที่สุด	1	5

เกณฑ์การแปลความหมาย

เกณฑ์การประเมินค่าความหมายของแบบสอบถามความรับผิดชอบต่อครอบครัว ตามแนวคิดของวิเชียร เกตุสิงห์ (2538: 9) ในการวิจัยครั้งนี้แปลผลได้ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 3.67 – 5.00 หมายถึง มีภาระความรับผิดชอบต่อครอบครัวมาก

คะแนนเฉลี่ย 3.67 – 5.00 หมายถึง มีภาระความรับผิดชอบต่อครอบครัวปานกลาง

คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 2.33 หมายถึง มีภาระความรับผิดชอบต่อครอบครัวน้อย

ตอนที่ 5 แบบสอบถามการเลียนแบบเพื่อนในการประหยัด มีขั้นตอนดังต่อไปนี้

5.1 ผู้วิจัยศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการเลียนแบบเพื่อนในการประหยัด เพื่อสร้างนิยามศัพท์เฉพาะ

5.2. ผู้วิจัยศึกษาแบบสอบถามเกี่ยวกับการเลียนแบบเพื่อนในการประหยัด ของเอริสา มโนธรรม (2550: 143)

5.3. ผู้วิจัยสร้างแบบสอบถามเกี่ยวกับการเลียนแบบเพื่อนในการประหยัด ตามแนวคิดที่ได้จากข้อ 5.1 และข้อ 5.2 โดยลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ตามแบบของลิเคอร์ท (Likert Scale Type) มี 5 ระดับ ได้แก่ จริงที่สุด จริงจริงบ้าง จริงน้อย จริงน้อยที่สุด

ตัวอย่างแบบสอบถามการเลียนแบบเพื่อนในการประหยัด

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้ประกอบด้วยข้อความเกี่ยวกับการเลียนแบบเพื่อนในการประหยัด เมื่อท่านอ่านแล้ว โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องขวามือช่องใดช่องหนึ่งใน 5 ช่อง ที่ตรงกับความเป็นจริงของพนักงานมากที่สุด ซึ่งแบ่งเป็น 5 ระดับ ดังนี้

จริงที่สุด	หมายถึง	ข้อความนี้ตรงกับข้อเท็จจริงของท่านมากที่สุด
จริง	หมายถึง	ข้อความนี้ตรงกับข้อเท็จจริงของท่านมาก
จริงบ้าง	หมายถึง	ข้อความนี้ตรงกับข้อเท็จจริงของท่านบ้างไม่ตรงบ้าง
จริงน้อย	หมายถึง	ข้อความนี้ตรงกับข้อเท็จจริงของท่านน้อย
จริงน้อยที่สุด	หมายถึง	ข้อความนี้ตรงกับข้อเท็จจริงของท่านน้อยที่สุด

ข้อ ที่	ข้อความ	จริง ที่สุด	จริง	จริง บ้าง	จริง น้อย	จริง น้อย ที่สุด
0	ท่านเลียนแบบในการใช้สินค้าที่มีราคาแพงตามเพื่อน					
00	ท่านเลียนแบบเพื่อนในการวางแผนการใช้จ่ายเงิน					

เกณฑ์การให้คะแนน

	ข้อความที่มีความหมายทางบวก (คะแนน)	ข้อความที่มีความหมายทางลบ (คะแนน)
จริงที่สุด	5	1
จริง	4	2
จริงบ้าง	3	3
จริงน้อย	2	4
จริงน้อยที่สุด	1	5

เกณฑ์การแปลความหมาย

เกณฑ์การประเมินค่าความหมายของแบบสอบถามการเลียนแบบเพื่อนในการประหยัดตามแนวคิดของวิเชียร เกตุสิงห์ (2538: 9) ในการวิจัยครั้งนี้แปลผลได้ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 3.67 – 5.00 หมายถึง เลียนแบบเพื่อนในการประหยัดมาก

คะแนนเฉลี่ย 2.34 – 3.66 หมายถึง เลียนแบบเพื่อนในการประหยัดปานกลาง

คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 2.33 หมายถึง เลียนแบบเพื่อนในการประหยัดน้อย

ตอนที่ 6 แบบสอบถามการเลียนแบบสื่อในการประหยัด มีขั้นตอนดังต่อไปนี้

6.1 ผู้วิจัยศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการเลียนแบบสื่อในการประหยัด เพื่อสร้างนิยามศัพท์เฉพาะ

6.2. ผู้วิจัยศึกษาแบบสอบถามเกี่ยวกับการเลียนแบบสื่อในการประหยัด ของชนาธิป ชินะนาวิน (2545: 166) และเอริสา มโนธรรม (2550: 144)

6.3. ผู้วิจัยสร้างแบบสอบถามเกี่ยวกับการเลียนแบบสื่อในการประหยัด ตามแนวคิดที่ได้จากข้อ 6.1 และข้อ 6.2 โดยลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ตามแบบของลิเคอร์ท (Likert Scale Type) มี 5 ระดับ ได้แก่ จริงที่สุด จริงจริงบ้าง จริงน้อย จริงน้อยที่สุด

ตัวอย่างแบบสอบถามการเลียนแบบสื่อในการประหยัด

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้ประกอบด้วยข้อความเกี่ยวกับการเลียนแบบสื่อในการประหยัด เมื่อท่านอ่านแล้ว โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องขวามือช่องใดช่องหนึ่งใน 5 ช่อง ที่ตรงกับความเป็นจริงของพนักงานมากที่สุด ซึ่งแบ่งเป็น 5 ระดับ ดังนี้

จริงที่สุด	หมายถึง	ข้อความนี้ตรงกับข้อเท็จจริงของท่านมากที่สุด
จริง	หมายถึง	ข้อความนี้ตรงกับข้อเท็จจริงของท่านมาก
จริงบ้าง	หมายถึง	ข้อความนี้ตรงกับข้อเท็จจริงของท่านบ้างไม่ตรงบ้าง
จริงน้อย	หมายถึง	ข้อความนี้ตรงกับข้อเท็จจริงของท่านน้อย
จริงน้อยที่สุด	หมายถึง	ข้อความนี้ตรงกับข้อเท็จจริงของท่านน้อยที่สุด

ข้อ ที่	ข้อความ	จริง ที่สุด	จริง	จริง บ้าง	จริง น้อย	จริง น้อย ที่สุด
0	ท่านซื้อสินค้าเลียนแบบการโฆษณาจากสื่อ					
00	ท่านใช้สินค้าเลียนแบบนักแสดงที่ชื่นชอบ					

เกณฑ์การให้คะแนน

ข้อความที่มีความหมายทางบวก

ข้อความที่มีความหมายทางลบ

(คะแนน)

(คะแนน)

จริงที่สุด	5	1
จริง	4	2
จริงบ้าง	3	3
จริงน้อย	2	4
จริงน้อยที่สุด	1	5

เกณฑ์การแปลความหมาย

เกณฑ์การประเมินค่าความหมายของแบบสอบถามการเลียนแบบสื่อในการประหยัด ตามแนวคิดของวิเชียร เกตุสิงห์ (2538: 9) ในการวิจัยครั้งนี้แปลผลได้ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 3.67 – 5.00 หมายถึง เลียนแบบสื่อในการประหยัดมาก

คะแนนเฉลี่ย 2.34 – 3.66 หมายถึง เลียนแบบสื่อในการประหยัดปานกลาง

คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 2.33 หมายถึง เลียนแบบสื่อในการประหยัดน้อย

ตอนที่ 7 แบบสอบถามการประหยัดของพนักงาน มีขั้นตอนดังต่อไปนี้

7.1 ผู้วิจัยศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการประหยัดของพนักงาน เพื่อสร้างนิยามศัพท์เฉพาะ

7.2 ผู้วิจัยศึกษาแบบสอบถามเกี่ยวกับการประหยัดของชนาธิป ชินะนาวิน (2545: 161-162) พฤทธิพล นิมพัร้าว (2547: 85 -86) และเอริสา มโนธรรม (2550: 145)

7.3. ผู้วิจัยสร้างแบบสอบถามเกี่ยวกับการประหยัด ตามแนวคิดที่ได้จากข้อ 7.1 และข้อ 7.2 โดยลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ตามแบบของลิเคอร์ท (Likert Scale Type) มี 5 ระดับ ได้แก่ จริงที่สุด จริง จริงบ้าง จริงน้อย จริงน้อยที่สุด

ตัวอย่างแบบสอบถามการประหยัด

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้ประกอบด้วยข้อความเกี่ยวกับการประหยัด เมื่อท่านอ่านแล้ว โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องขวามือช่องใดช่องหนึ่งใน 5 ช่อง ที่ตรงกับความเป็นจริงของพนักงานมากที่สุด ซึ่งแบ่งเป็น 5 ระดับ ดังนี้

จริงที่สุด	หมายถึง	ข้อความนี้ตรงกับข้อเท็จจริงของท่านมากที่สุด
จริง	หมายถึง	ข้อความนี้ตรงกับข้อเท็จจริงของท่านมาก
จริงบ้าง	หมายถึง	ข้อความนี้ตรงกับข้อเท็จจริงของท่านบ้างไม่ตรงบ้าง
จริงน้อย	หมายถึง	ข้อความนี้ตรงกับข้อเท็จจริงของท่านน้อย
จริงน้อยที่สุด	หมายถึง	ข้อความนี้ตรงกับข้อเท็จจริงของท่านน้อยที่สุด

ข้อ ที่	ข้อความ	จริง ที่สุด	จริง	จริง บ้าง	จริง น้อย	จริง น้อย ที่สุด
	การประหยัดเงิน					
0	ท่านซื้อสินค้าที่มียี่ห้อราคาแพง					
00	ท่านตรวจสอบราคาก่อนซื้อสินค้า					
	การประหยัดสิ่งของเครื่องใช้					
0	ท่านใช้สิ่งของจนหมดก่อนจะซื้อใหม่					
00	ท่านปิดเครื่องใช้ไฟฟ้าเมื่อเลิกใช้งาน					

เกณฑ์การให้คะแนน

	ข้อความที่มีความหมายทางบวก (คะแนน)	ข้อความที่มีความหมายทางลบ (คะแนน)
จริงที่สุด	5	1
จริง	4	2
จริงบ้าง	3	3
จริงน้อย	2	4
จริงน้อยที่สุด	1	5

เกณฑ์การแปลความหมาย

เกณฑ์การประเมินค่าความหมายของแบบสอบถามการประหยัด ตามแนวคิดของวิเชียร เกตุสิงห์ (2538: 9) ในการวิจัยครั้งนี้แปลผลได้ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 3.67 – 5.00 หมายถึง มีการประหยัดมาก

คะแนนเฉลี่ย 2.34 – 3.66 หมายถึง มีการประหยัดปานกลาง

คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 2.33 หมายถึง มีการประหยัดน้อย

การหาคุณภาพเครื่องมือ

ผู้วิจัยดำเนินการเพื่อหาคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ตามลำดับต่อไปนี้

1. ผู้วิจัยจะหาความเที่ยงตรงเชิงประจักษ์ (Face Validity) ของแบบสอบถามโดยนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นให้ผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน ได้แก่ ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิไลลักษณ์ พงษ์โสภิต ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พาสณา จุฬรัตน์ และอาจารย์ ดร.มณฑิรา จารุเพ็ง เป็นผู้ตรวจสอบความเหมาะสมทั้งด้านเนื้อหาและภาษาที่ใช้ในข้อคำถามให้สอดคล้องกับนิยามศัพท์เฉพาะแล้วนำมาปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิก่อนนำไปทดลองใช้

2. ผู้วิจัยจะนำแบบสอบถามซึ่งปรับปรุงแก้ไขแล้วไปทดลองใช้ (Try Out) กับพนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด จำนวน 30 คน ที่มีชื่อกลุ่มตัวอย่าง จากนั้นจึงนำมาตรวจให้คะแนนตามเกณฑ์ที่กำหนด เพื่อหาค่าอำนาจจำแนกเป็นรายข้อ (Item Discrimination) โดยใช้เทคนิค 25% กลุ่มสูง-กลุ่มต่ำ แล้วทดสอบด้วย t-test โดยเลือกเฉพาะข้อคำถามที่มีค่า t ที่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มาใช้เป็นแบบสอบถามการวิจัย ได้ผลดังนี้

ตอนที่ 2 แบบสอบถามความสามารถในการควบคุมตนเอง เป็นแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) มี 5 ระดับ จำนวน 7 ข้อ มีค่า t อยู่ระหว่าง 2.593 - 4.782

ตอนที่ 3 แบบสอบถามบุคลิกภาพ เป็นแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) มี 5 ระดับ จำนวน 18 ข้อ มีค่า t อยู่ระหว่าง 2.341 - 11.314

ตอนที่ 4 แบบสอบถามภาวะความรับผิดชอบต่อครอบครัว เป็นแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) มี 5 ระดับ จำนวน 10 ข้อ มีค่า t อยู่ระหว่าง 2.341 - 6.561

ตอนที่ 5 แบบสอบถามการเลียนแบบเพื่อนในการประหยัด เป็นแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) มี 5 ระดับ จำนวน 8 ข้อ มีค่า t อยู่ระหว่าง 2.376 - 3.989

ตอนที่ 6 แบบสอบถามการเลียนแบบสื่อในการประหยัด เป็นแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) มี 5 ระดับ จำนวน 5 ข้อ มีค่า t อยู่ระหว่าง 3.384 - 4.583

ตอนที่ 7 แบบสอบถามการประหยัดของพนักงาน เป็นแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) มี 5 ระดับ จำนวน 15 ข้อ มีค่า t อยู่ระหว่าง 2.220 - 4.320

3. ผู้วิจัยจะนำแบบสอบถามที่คัดเลือกแล้วตามข้อ 2 มาหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม โดยการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (α -Coefficient) ของครอนบาค (Cronbach) ได้ผลดังนี้

ตอนที่ 2 แบบสอบถามความสามารถในการควบคุมตนเอง มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .769

ตอนที่ 3 แบบสอบถามบุคลิกภาพ มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .892

ตอนที่ 4 แบบสอบถามภาวะความรับผิดชอบต่อครอบครัว มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .827

ตอนที่ 5 แบบสอบถามการเลียนแบบเพื่อนในการประหยัด มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .832

ตอนที่ 6 แบบสอบถามการเลียนแบบสื่อในการประหยัด มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .746

ตอนที่ 7 แบบสอบถามการประหยัดของพนักงาน มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .825

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ผู้วิจัยนำหนังสือจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ไปยังผู้อำนวยการฝ่ายบริหารงาน 2 บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด เพื่อขออนุญาตและขอความอนุเคราะห์เก็บรวบรวมข้อมูลของพนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด

2. ผู้วิจัยจะนำแบบสอบถามไปเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างด้วยตนเอง เพื่อขออนุญาตและขอความอนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ในระหว่างวันที่ 7-10 เมษายน 2553 จำนวน 116 ฉบับ ได้รับคืนมาครบทุกฉบับ

3. ผู้วิจัยเลือกแบบสอบถามฉบับที่สมบูรณ์ คือ ตอบครบทุกข้อ ปรากฏว่าสมบูรณ์ทุกฉบับ จากนั้นจึงนำมาตรวจให้คะแนนตามเกณฑ์ที่กำหนด และนำข้อมูลมาวิเคราะห์ทางสถิติต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. วิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน โดยคำนวณค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
2. วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านส่วนตัว ด้านสิ่งแวดล้อมในครอบครัว ด้านสิ่งแวดล้อมในบริษัท และด้านสิ่งแวดล้อมทางสังคมกับการประหยัดของพนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด กรุงเทพมหานคร

3. วิเคราะห์ปัจจัยด้านส่วนตัว ด้านสิ่งแวดล้อมในครอบครัว ด้านสิ่งแวดล้อมในบริษัท และด้านสิ่งแวดล้อมทางสังคมที่ส่งผลต่อการประหยัดของพนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด กรุงเทพมหานคร

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. สถิติพื้นฐาน ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
2. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์คุณภาพเครื่องมือ ได้แก่
 - 2.1 การหาค่าอำนาจจำแนกเป็นรายชื่อของแบบสอบถาม โดยใช้เทคนิค 25% กลุ่มสูง-กลุ่มต่ำ แล้วนำมาทดสอบด้วย t-test
 - 2.2 การหาค่าความเชื่อมั่นแบบสอบถาม โดยการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (α - Coefficient) ของครอนบาค (Cronbach)
3. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์สมมติฐาน ได้แก่
 - 3.1 วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านส่วนตัว ด้านสิ่งแวดล้อมในครอบครัว ด้านสิ่งแวดล้อมในบริษัท และด้านสิ่งแวดล้อมทางสังคมกับการประหยัดของพนักงาน โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (The Pearson Product Moment Correlation Coefficient)
 - 3.2 วิเคราะห์ปัจจัยด้านส่วนตัว ด้านสิ่งแวดล้อมในครอบครัว ด้านสิ่งแวดล้อมในบริษัท และด้านสิ่งแวดล้อมทางสังคมที่ส่งผลต่อการประหยัดของพนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด โดยใช้การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Stepwise Multiple Regression Analysis)

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์และแปลผลข้อมูล

ในการวิเคราะห์และแปลผลการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้กำหนดสัญลักษณ์ที่ใช้ในการแปลความหมายดังนี้

N	แทน จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
\bar{X}	แทน ค่าเฉลี่ยกลุ่มตัวอย่าง
S.D.	แทน ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
F	แทน ค่าสถิติที่ใช้ในการพิจารณา F – distribution
df	แทน ระดับขั้นของความเป็นอิสระ (Degree of Freedom)
SS	แทน ผลรวมของคะแนนเบี่ยงเบนยกกำลังสอง (Sum of Squares)
MS	แทน ค่าเฉลี่ยกำลังสองของคะแนนแต่ละค่า (Mean Squares)
F'	แทน ค่าสมการพยากรณ์ที่แทนค่าในรูปคะแนนดิบ
Z	แทน ค่าสมการพยากรณ์ที่แทนค่าในรูปคะแนนมาตรฐาน
R	แทน ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ
R^2	แทน กำลังสองของค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ
b	แทน ค่าสัมประสิทธิ์ของตัวพยากรณ์ในรูปคะแนนดิบ
β	แทน ค่าสัมประสิทธิ์ของตัวพยากรณ์ในรูปคะแนนมาตรฐาน
a	แทน ค่าคงที่ของการพยากรณ์
SE_{est}	แทน ความคลาดเคลื่อนมาตรฐานในการพยากรณ์
X_1	แทน อายุ
X_2	แทน รายได้ต่อเดือน
X_3	แทน ค่าใช้จ่ายต่อเดือน
X_4	แทน ความสามารถในการควบคุมตนเอง
X_5	แทน บุคลิกภาพ
X_6	แทน ประสบการณ์การทำงาน
X_7	แทน ฐานะทางเศรษฐกิจของครอบครัว
X_8	แทน ภาวะความรับผิดชอบต่อครอบครัว

X_9	แทน การเลียนแบบเพื่อนในการประหยัด
X_{10}	แทน การเลียนแบบสื่อในการประหยัด
Y	แทน การประหยัดของพนักงาน

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. วิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน โดยการคำนวณหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
2. วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านส่วนตัว ด้านสิ่งแวดล้อมในครอบครัว ด้านสิ่งแวดล้อมในบริษัท และด้านสิ่งแวดล้อมทางสังคมกับการประหยัดของพนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด
3. วิเคราะห์ปัจจัยด้านส่วนตัว ด้านสิ่งแวดล้อมในครอบครัว ด้านสิ่งแวดล้อมในบริษัท และด้านสิ่งแวดล้อมทางสังคมที่ส่งผลต่อการประหยัดของพนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด

การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ผู้วิจัยนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับดังนี้

ตอนที่ 1 เสนอผลการวิเคราะห์จำนวนและร้อยละ ข้อมูลทั่วไปของพนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด จำแนกตามเพศ

ตอนที่ 2 เสนอผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของปัจจัยด้านส่วนตัว ได้แก่ อายุ รายได้ต่อเดือน ค่าใช้จ่ายต่อเดือน ความสามารถในการควบคุมตนเอง บุคลิกภาพ และประสบการณ์การทำงาน ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมในครอบครัว ได้แก่ ฐานะทางเศรษฐกิจของครอบครัว และภาวะความรับผิดชอบต่อครอบครัว ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมในบริษัท ได้แก่ การเลียนแบบเพื่อนในการประหยัด ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมทางสังคม ได้แก่ การเลียนแบบสื่อในการประหยัด ก็กับการประหยัดของพนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด กรุงเทพมหานคร

ตอนที่ 3 เสนอผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านส่วนตัว ด้านสิ่งแวดล้อมในครอบครัว ด้านสิ่งแวดล้อมในบริษัท และด้านสิ่งแวดล้อมทางสังคมกับการประหยัดของพนักงาน โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (The Pearson Product Moment Correlation Coefficient)

ตอนที่ 4 เสนอผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านส่วนตัว ด้านสิ่งแวดล้อมในครอบครัว ด้านสิ่งแวดล้อมในบริษัท และด้านสิ่งแวดล้อมทางสังคมที่ส่งผลกระทบต่อการประหยัดของพนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด โดยใช้การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Stepwise Multiple Regression Analysis)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 เสนอผลการวิเคราะห์จำนวนและร้อยละ ข้อมูลทั่วไปของพนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด จำแนกตามเพศ ดังแสดงในตาราง 2

ตาราง 2 แสดงจำนวนและร้อยละ ข้อมูลทั่วไปของพนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด จำแนกตามเพศ

เพศ	กลุ่มตัวอย่าง	คิดเป็นร้อยละ
พนักงานชาย	84	72.41
พนักงานหญิง	32	27.59
รวม	116	100.00

จากตาราง 2 พบว่า บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 116 คน เมื่อจำแนกตามเพศ พบว่า ส่วนใหญ่เป็นพนักงานชาย คิดเป็นร้อยละ 72.41 รองลงมา เป็นพนักงานหญิง คิดเป็นร้อยละ 27.59

ตอนที่ 2 เสนอผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของปัจจัยด้านส่วนตัว ได้แก่ อายุ รายได้ต่อเดือน ค่าใช้จ่ายต่อเดือน ความสามารถในการควบคุมตนเอง บุคลิกภาพ และประสิทธิภาพการทำงาน ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมในครอบครัว ได้แก่ ฐานะทางเศรษฐกิจของครอบครัว และภาวะความรับผิดชอบต่อครอบครัว ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมในบริษัท ได้แก่ การเลียนแบบเพื่อในการประหยัด ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมทางสังคม ได้แก่ การเลียนแบบสื่อในการประหยัด กับการประหยัดของพนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด กรุงเทพมหานคร ดังแสดงในตาราง 3

ตาราง 3 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของปัจจัยด้านส่วนตัว ได้แก่ อายุ รายได้ต่อเดือน ค่าใช้จ่ายต่อเดือน ความสามารถในการควบคุมตนเอง บุคลิกภาพ และประสพการณ์การทำงาน ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมในครอบครัว ได้แก่ ฐานะทางเศรษฐกิจของครอบครัว และภาวะความรับผิดชอบต่อครอบครัว ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมในบริษัท ได้แก่ การเลียนแบบเพื่อนในการประหยัด ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมทางสังคม ได้แก่ การเลียนแบบสื่อในการประหยัด กับการประหยัดของพนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด กรุงเทพมหานคร

ตัวแปร	\bar{X}	S.D.	แปลผล
1. อายุ	31.30	6.42	วัยผู้ใหญ่ตอนต้น
2. รายได้ต่อเดือน	17046.59	9913.01	ปานกลาง
3. ค่าใช้จ่ายต่อเดือน	11847.41	6441.96	ปานกลาง
4. ความสามารถในการควบคุมตนเอง	3.67	.44	มาก
5. บุคลิกภาพ	3.64	.36	แสดงตัว
6. ประสพการณ์ในการทำงาน	7.01	6.18	ปานกลาง
7. ฐานะทางเศรษฐกิจของครอบครัว	29809.48	18885.47	ปานกลาง
8. ภาวะความรับผิดชอบต่อครอบครัว	3.74	.65	มาก
9. การเลียนแบบเพื่อนในการประหยัด	3.01	.69	ปานกลาง
10. การเลียนแบบสื่อในการประหยัด	3.38	.58	ปานกลาง
11. การประหยัดของพนักงาน	3.85	.49	มาก

จากตาราง 3 พบว่า บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด ส่วนใหญ่อยู่ในวัยผู้ใหญ่ตอนต้น รายได้ต่อเดือนอยู่ในระดับปานกลาง ค่าใช้จ่ายต่อเดือนอยู่ในระดับปานกลาง มีความสามารถในการควบคุมตนเองมาก มีบุคลิกภาพแบบแสดงตัว มีประสพการณ์ในการทำงานปานกลาง มีฐานะทางเศรษฐกิจปานกลาง มีภาวะความรับผิดชอบต่อครอบครัวมาก การเลียนแบบเพื่อนในการประหยัด การเลียนแบบสื่อในการประหยัด อยู่ในระดับปานกลาง และการประหยัดของพนักงานมาก

ตอนที่ 3 เสนอผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านส่วนตัว ด้านสิ่งแวดล้อมในครอบครัว ด้านสิ่งแวดล้อมในบริษัท และด้านสิ่งแวดล้อมทางสังคมกับการประหยัดของพนักงาน โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (The Pearson Product Moment Correlation Coefficient) ดังแสดงในตาราง 4

ตาราง 4 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านส่วนตัว ด้านสิ่งแวดล้อมในครอบครัว ด้านสิ่งแวดล้อมในบริษัท และด้านสิ่งแวดล้อมทางสังคมกับการประหยัดของพนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด กรุงเทพมหานคร

ตัวแปร	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄	X ₅	X ₆	X ₇	X ₈	X ₉	X ₁₀	Y
X ₁	1	.585**	.514**	-.006	-.020	.754**	.138	.199*	.051	.115	.100
X ₂		1	.491**	-.047	-.053	.464**	.177*	-.006	-.038	-.102	-.005
X ₃			1	.081	-.038	.562**	.320**	.156*	-.048	-.002	.017
X ₄				1	.412**	-.003	.135	.235**	.274**	.361**	.552**
X ₅					1	-.112	.092	.285**	.275**	.397**	.410**
X ₆						1	.152	.226**	.023	.048	.078
X ₇							1	-.171*	-.159*	-.067	-.122
X ₈								1	.232**	.388**	.451**
X ₉									1	.352**	.253**
X ₁₀										1	.498**
Y											1

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตาราง 4 พบว่า ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ทางบวกกับการประหยัดของพนักงาน บริษัท เกรียงไทย วัฒนา กรุ๊ป จำกัด กรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 มี 5 ปัจจัย ได้แก่ ความสามารถในการควบคุมตนเอง (X_4) บุคลิกภาพ (X_5) ภาวะความรับผิดชอบต่อครอบครัว (X_8) การเปลี่ยนแปลงเพื่อนในการประหยัด (X_9) และการเปลี่ยนแปลงสื่อในการประหยัด (X_{10})

ปัจจัยที่ไม่มีความสัมพันธ์กับการประหยัดของพนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด กรุงเทพมหานคร มี 5 ปัจจัย ได้แก่ อายุ (X_1) รายได้ต่อเดือน (X_2) ค่าใช้จ่ายต่อเดือน (X_3) ประสบการณ์การทำงาน (X_6) และฐานะทางเศรษฐกิจของครอบครัว (X_7) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตอนที่ 4 เสนอผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านส่วนตัว ด้านสิ่งแวดล้อมในครอบครัว ด้านสิ่งแวดล้อมในบริษัท และด้านสิ่งแวดล้อมทางสังคมที่ส่งผลต่อการประหยัดของพนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด กรุงเทพมหานคร โดยใช้การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Stepwise Multiple Regression Analysis) ดังแสดงในตาราง 5

ตาราง 5 แสดงผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านส่วนตัว ด้านสิ่งแวดล้อมในครอบครัว ด้านสิ่งแวดล้อมในบริษัท และด้านสิ่งแวดล้อมทางสังคมที่ส่งผลต่อการประหยัดของพนักงาน บริษัท เกรียงไทย วัฒนา กรุ๊ป จำกัด กรุงเทพมหานคร

แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F
Regression	3	12.545	4.182	32.286**
Residual	112	14.507	.130	
Total	115	27.052		

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตาราง 5 พบว่า มี 3 ปัจจัยที่สามารถพยากรณ์การประหยัดของพนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด กรุงเทพมหานคร โดยมีความสัมพันธ์เชิงเส้นตรงกับตัวแปรอิสระทั้ง 3 ปัจจัย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ดังรายละเอียดในตาราง 6

ตาราง 6 แสดงผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการประหยัดของพนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา
 กลุ่ม จำกัด กรุงเทพมหานคร

ตัวแปร	b	SE _{est}	β	R	R ²	F
X ₄	.437	.081	.400	.552	.305	50.076**
X ₄ , X ₈	.193	.057	.258	.644	.414	39.953**
X ₄ , X ₈ , X ₁₀	.210	.065	.253	.681	.464	32.286**
a =			.817			
R =			.681			
R ² =			.464			
SE _{est} =			.360			

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตาราง 6 พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการประหยัดของพนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา
 กลุ่ม จำกัด กรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 มี 3 ปัจจัย โดยเรียงลำดับจาก
 ปัจจัยที่ส่งผลมากที่สุดไปหาปัจจัยที่ส่งผลน้อยที่สุด ได้แก่ ความสามารถในการควบคุมตนเอง (X₄)
 ภาวะความรับผิดชอบต่อครอบครัว (X₈) และการเลียนแบบสื่อในการประหยัด (X₁₀) ซึ่งทั้ง 3 ปัจจัยนี้
 สามารถร่วมกันอธิบายความแปรปรวนการประหยัดของพนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กลุ่ม จำกัด
 กรุงเทพมหานคร ได้ร้อยละ 46.4

จากผลในตาราง 6 สามารถเขียนสมการพยากรณ์การประหยัดของพนักงาน บริษัท เกรียง
 ไทยวัฒนา กลุ่ม จำกัด กรุงเทพมหานคร ได้ดังนี้

สมการพยากรณ์การประหยัดของพนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กลุ่ม จำกัด
 กรุงเทพมหานคร ในรูปคะแนนดิบ ดังนี้

$$\hat{Y} = .817 + .437X_4 + .193X_8 + .210X_{10}$$

และสมการพยากรณ์การประหยัดของพนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กลุ่ม จำกัด
 กรุงเทพมหานคร ในรูปคะแนนมาตรฐาน ดังนี้

$$Z = .400X_4 + .258X_8 + .253X_{10}$$

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

ผู้วิจัยขอแนะนำเสนอการวิจัยโดยเรียงลำดับดังนี้ ความมุ่งหมายของการศึกษาค้นคว้า สมมติฐานในการวิจัย ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

ความมุ่งหมายของการศึกษาค้นคว้า

1. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านส่วนตัว ด้านสิ่งแวดล้อมในครอบครัว ด้านสิ่งแวดล้อมในบริษัท และปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมทางสังคมกับการประหยัดของพนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด กรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาปัจจัยด้านส่วนตัว ด้านสิ่งแวดล้อมในครอบครัว ด้านสิ่งแวดล้อมในบริษัท และปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมทางสังคมที่ส่งผลต่อการประหยัดของพนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด กรุงเทพมหานคร
3. เพื่อสร้างสมการพยากรณ์การประหยัดของพนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด กรุงเทพมหานคร

สมมติฐานของการศึกษาค้นคว้า

1. ปัจจัยด้านส่วนตัว ด้านสิ่งแวดล้อมในครอบครัว ด้านสิ่งแวดล้อมในบริษัท และปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมทางสังคมมีความสัมพันธ์กับการประหยัดของพนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด กรุงเทพมหานคร
2. ปัจจัยด้านส่วนตัว ด้านสิ่งแวดล้อมในครอบครัว ด้านสิ่งแวดล้อมในบริษัท และปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมทางสังคมที่ส่งผลต่อการประหยัดของพนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด กรุงเทพมหานคร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นพนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด กรุงเทพมหานคร จำนวน 234 คน เป็นพนักงานชาย จำนวน 169 คน และเป็นพนักงานหญิง จำนวน 65 คน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นพนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด กรุงเทพมหานคร จำนวน 116 คน พนักงานชาย จำนวน 84 คนและพนักงานหญิง จำนวน 32 คน ที่ระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 (Yamane, 1967 : 887-888) ซึ่งได้มาจากการสุ่มแบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling) โดยใช้เพศเป็นชั้น (Strata)

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามปัจจัยที่ส่งผลต่อการประหยัดของพนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด กรุงเทพมหานคร ซึ่งแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 7 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นข้อมูลมูลส่วนตัวของพนักงาน ได้แก่ อายุ รายได้ต่อเดือน ค่าใช้จ่ายต่อเดือน สถานะทางเศรษฐกิจของครอบครัว และประสบการณ์การทำงาน

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามความสามารถในการควบคุมตนเอง เป็นแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) มี 5 ระดับ จำนวน 7 ข้อ มีค่า t อยู่ระหว่าง 2.593 - 4.782 มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .769

ตอนที่ 3 แบบสอบถามบุคลิกภาพ เป็นแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) มี 5 ระดับ จำนวน 18 ข้อ มีค่า t อยู่ระหว่าง 2.341 - 11.314 มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .892

ตอนที่ 4 แบบสอบถามภาวะความรับผิดชอบต่อครอบครัว เป็นแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) มี 5 ระดับ จำนวน 10 ข้อ มีค่า t อยู่ระหว่าง 2.341- 6.561 มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .827

ตอนที่ 5 แบบสอบถามการเลียนแบบเพื่อนในการประหยัด เป็นแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) มี 5 ระดับ จำนวน 8 ข้อ มีค่า t อยู่ระหว่าง 2.376 - 3.989 มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .832

ตอนที่ 6 แบบสอบถามการเปลี่ยนแปลงสื่อในการประหยัด เป็นแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) มี 5 ระดับ จำนวน 5 ข้อ มีค่า t อยู่ระหว่าง 3.384 - 4.583 มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .746

ตอนที่ 7 แบบสอบถามการประหยัดของพนักงาน เป็นแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) มี 5 ระดับ จำนวน 15 ข้อ มีค่า t อยู่ระหว่าง 2.220 - 4.320 มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .825

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ผู้วิจัยนำหนังสือจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ไปยังผู้อำนวยการฝ่ายบริหารงาน 2 บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด เพื่อขออนุญาตและขอความอนุเคราะห์เก็บรวบรวมข้อมูลของพนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด

2. ผู้วิจัยจะนำแบบสอบถามไปเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างด้วยตนเอง เพื่อขออนุญาตและขอความอนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ในระหว่างวันที่ 7-10 เมษายน 2553 จำนวน 116 ฉบับ ได้รับคืนมาครบทุกฉบับ

3. ผู้วิจัยเลือกแบบสอบถามฉบับที่สมบูรณ์ คือ ตอบครบทุกข้อ ปรากฏว่าสมบูรณ์ทุกฉบับ จากนั้นจึงนำมาตรวจให้คะแนนตามเกณฑ์ที่กำหนด และนำข้อมูลมาวิเคราะห์ทางสถิติต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. วิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน โดยคำนวณค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
2. วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านส่วนตัว ด้านสิ่งแวดล้อมในครอบครัว ด้านสิ่งแวดล้อมในบริษัท และด้านสิ่งแวดล้อมทางสังคมกับการประหยัดของพนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด กรุงเทพมหานคร
3. วิเคราะห์ปัจจัยด้านส่วนตัว ด้านสิ่งแวดล้อมในครอบครัว ด้านสิ่งแวดล้อมในบริษัท และด้านสิ่งแวดล้อมทางสังคมที่ส่งผลต่อการประหยัดของพนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด กรุงเทพมหานคร

สรุปผลการศึกษาค้นคว้า

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า

1. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ทางบวกกับการประหยัดของพนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด กรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 มี 5 ปัจจัย ได้แก่ ความสามารถในการควบคุมตนเอง (X_4) บุคลิกภาพ (X_5) ภาวะความรับผิดชอบต่อครอบครัว (X_8) การเลียนแบบเพื่อนในการประหยัด (X_9) และการเลียนแบบสื่อในการประหยัด (X_{10})

2. ปัจจัยที่ไม่มีความสัมพันธ์กับการประหยัดของพนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด กรุงเทพมหานคร มี 5 ปัจจัย ได้แก่ อายุ (X_1) รายได้ต่อเดือน (X_2) ค่าใช้จ่ายต่อเดือน (X_3) ประสบการณ์การทำงาน (X_6) และฐานะทางเศรษฐกิจของครอบครัว (X_7)

3. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการประหยัดของพนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด กรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 มี 3 ปัจจัย โดยเรียงลำดับจากปัจจัยที่ส่งผลมากที่สุดไปหาปัจจัยที่ส่งผลน้อยที่สุด ได้แก่ ความสามารถในการควบคุมตนเอง (X_4) ภาวะความรับผิดชอบต่อครอบครัว (X_8) และการเลียนแบบสื่อในการประหยัด (X_{10}) ซึ่งทั้ง 3 ปัจจัยนี้ สามารถร่วมกันอธิบายความแปรปรวนการประหยัดของพนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด กรุงเทพมหานคร ได้ร้อยละ 46.4

4. สมการพยากรณ์การประหยัดของพนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด กรุงเทพมหานคร ได้ดังนี้

4.1 สมการพยากรณ์การประหยัดของพนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด กรุงเทพมหานคร ในรูปคะแนนดิบ ดังนี้

$$Y = .817 + .437X_4 + .193X_8 + .210X_{10}$$

4.2 สมการพยากรณ์การประหยัดของพนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด กรุงเทพมหานคร ในรูปคะแนนมาตรฐาน ดังนี้

$$Z = .400X_4 + .258X_8 + .253X_{10}$$

การอภิปรายผลการศึกษาค้นคว้า

ผลการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ อภิปรายผลได้ดังนี้

1. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ทางบวกกับการประหยัดของพนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด กรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 มี 5 ปัจจัย ได้แก่ ความสามารถในการควบคุมตนเอง (X_4) บุคลิกภาพ (X_5) ภาวะความรับผิดชอบต่อครอบครัว (X_8) การเลียนแบบเพื่อนในการประหยัด (X_9) และการเลียนแบบสื่อในการประหยัด (X_{10}) ซึ่งอภิปรายผลได้ดังนี้

1.1 ความสามารถในการควบคุมตนเอง (X_4) มีความสัมพันธ์ทางบวกกับการประหยัดของพนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด กรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 แสดงว่าพนักงานมีความสามารถในการควบคุมตนเองในการประหยัดมาก ทั้งนี้เพราะพนักงานมีการยับยั้งเกี่ยวกับการใช้เงินและสิ่งของเครื่องใช้ เห็นความสำคัญของผลดีและผลเสียที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ตลอดจนสามารถควบคุมตนเอง ให้สามารถกระทำหรือเว้นการกระทำบางอย่างตามความต้องการของตนเอง และหลีกเลี่ยงผลเสียที่จะเกิดขึ้นตามมาทั้งแก่ตนเองและผู้อื่นภายหลังและยังอยู่ในวัยที่ต้องใช้จ่ายเงินให้เพียงพอกับเงินที่ได้รับมา จึงต้องมีการควบคุมการใช้จ่ายเงินของตนเอง รู้จักและวางแผนการใช้จ่ายเงิน ไม่ใช้จ่ายอย่างฟุ่มเฟือย จะเป็นผู้ที่เห็นคุณค่าของเงินและสิ่งของ จึงทำให้พนักงานมีการประหยัดมาก ดังที่ คอร์เมียร์และคอร์เมียร์ (Cormier; & Cormier , 1979: Online) กล่าวว่า การควบคุมตนเอง หมายถึง กระบวนการที่บุคคลใช้วิธีการหนึ่งวิธีการใด หรือหลายวิธี เพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของบุคคลจากพฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์ ไปสู่พฤติกรรมที่พึงประสงค์ โดยที่บุคคลนั้นเป็นผู้กำหนดพฤติกรรมเป้าหมายกระบวนการที่จะนำไปสู่เป้าหมาย และควบคุมตัวแปรทั้งภายในและภายนอกของบุคคลอันจะมีผลต่อพฤติกรรมที่พึงประสงค์นั้นด้วยตนเอง

ผลการวิจัยครั้งนี้สอดคล้องกับงานวิจัยของไอฟิน ตนสาลี (2549: 86-88) ที่ได้ศึกษารูปแบบของความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยต่างๆ ได้แก่ การรับรู้ความสามารถแห่งตน ระดับชั้นเรียน ความวิตกกังวล เป้าหมายในการเรียนและการอบรมเลี้ยงดูที่มีอิทธิพลทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อการกำกับตนเองในการเรียนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น จังหวัดสุพรรณบุรี งานวิจัยกล่าวว่า การรับรู้ความสามารถแห่งตนและเป้าหมายในการเรียนแบบ มีอิทธิพลต่อการกำกับตนเองในการเรียน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

สรุปได้ว่า ความสามารถในการควบคุมตนเองมีความสัมพันธ์ทางบวกกับการประหยัดของพนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด กรุงเทพมหานคร

1.2 บุคลิกภาพ (X_5) มีความสัมพันธ์ทางบวกกับการประหยัดของพนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด กรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 แสดงว่าพนักงานที่มีบุคลิกภาพแบบแสดงตัว มีการประหยัดมาก ทั้งนี้เพราะพนักงานที่มีบุคลิกภาพแบบแสดงตัว ได้แก่ พนักงานที่ชอบเข้าสังคม ชอบงานสังสรรค์รื่นเริง มีเพื่อนมาก ช่างพูดช่างคุย หรือการทำงานตามลำพัง ชอบความสนุกสนาน มองโลกในแง่ดี จึงมองเห็นว่าการประหยัดเป็นสิ่งที่ดี รู้จักเก็บออมเงินไว้เพื่อจะได้เข้าสังคม และเป็นที่ยอมรับของเพื่อน ดังที่ ลักขณา สิริวัฒน์ (2549: 142) กล่าวว่า บุคลิกภาพแบบเปิดเผยแสดงตัว จะมีลักษณะตรงกันข้ามกับแบบเก็บตัว ซึ่งจะสนใจสิ่งแวดล้อม ชอบเข้าสังคม เปิดเผย มีเพื่อนมาก ไม่ชอบเก็บความทุกข์ แต่จะพูดระบายให้คนอื่นจนหมด มักจะสนใจเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นภายนอกมากกว่าสนใจในเรื่องของตนเอง

ผลการวิจัยครั้งนี้สอดคล้องกับงานวิจัยของเอริสา มโนธรรม (2550: 107) ที่ได้ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการประหยัดของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 โรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัย เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร พบว่า บุคลิกภาพมีความสัมพันธ์ทางบวกกับการประหยัดของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 โรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัย เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ .05

สรุปได้ว่า บุคลิกภาพมีความสัมพันธ์ทางบวกกับการประหยัดของพนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด กรุงเทพมหานคร

1.3 ภาวะความรับผิดชอบต่อครอบครัว (X_6) มีความสัมพันธ์ทางบวกกับการประหยัดของพนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด กรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 แสดงว่าพนักงานมีภาวะความรับผิดชอบต่อครอบครัวมากมีการประหยัดมาก ทั้งนี้เพราะพนักงานเป็นผู้ที่มีรายได้ ต้องรับผิดชอบดูแลทั้งค่าใช้จ่าย การอบรมเลี้ยงดู และภาระผ่อนส่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ภายในบ้าน จึงเล็งเห็นว่าการประหยัดเป็นสิ่งที่ดี ที่จะสามารถช่วยจุนเจือครอบครัวได้มาก ดังที่ กาญจนา ลุศนันท์ (online) กล่าวไว้ว่า ภาวะความรับผิดชอบต่อครอบครัว หมายถึง ภาวะความรับผิดชอบที่บุคคลต้องรับผิดชอบดูแลทั้งในด้านค่าใช้จ่าย การอบรมเลี้ยงดู การดูแลผู้ที่อยู่ในภาวะเจ็บป่วยเรื้อรัง และภาระที่ต้องผ่อนส่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ภาระที่ต้องรับผิดชอบต่างๆ เหล่านี้ล้วนส่งผลต่อบุคลิกภาพทั้งสิ้น หากบุคคลใดมีรายได้ไม่เพียงพอกับรายจ่าย อีกทั้งต้องมีภาระใช้จ่ายในการเลี้ยงดูบุตรหลาน และยังต้องผ่อนบ้าน ผ่อนรถและอุปกรณ์ใช้ภายในบ้าน และที่สำคัญหากในบ้านมีบุคคลที่มีอาการเจ็บป่วยที่เรื้อรังก็ต้องรับผิดชอบดูแลยิ่งเป็นความเครียดให้ผู้ที่ต้องรับผิดชอบมากขึ้น เมื่อเกิดความเครียดมากๆ ก็ส่งผลให้บุคคลเกิดความรู้สึกอ่อนเพลีย นอนไม่หลับ ทำให้ขาดประสิทธิภาพในการเผชิญปัญหาในชีวิตประจำวันหรือในการปฏิบัติงานลดลง ขาด

ความคิดสร้างสรรค์ ทำให้ไม่มีการพัฒนาในหน่วยงานนั้นๆ และให้เกิดความเบื่อหน่าย ส่งผลให้ไม่มีแรงจูงใจในการปฏิบัติงานในที่สุด

ผลการวิจัยครั้งนี้สอดคล้องกับงานวิจัยของจุฑารัตน์ สุคันธรัตน์ (2541: 94) ได้ศึกษาเรื่องการรับรู้บรรยากาศขององค์การและความเครียดของบุคลากรในโรงพยาบาลตากสิน พบว่า ภาวะครอบครัวที่แตกต่างกันมีผลต่อระดับความเครียดแตกต่างกัน โดยบุคลากรที่มีภาวะครอบครัวน้อยมีระดับความเครียดต่ำกว่าผู้ไม่มีภาวะทางครอบครัว ผู้ที่มีภาวะทางครอบครัวปานกลางและผู้ที่มีภาวะทางครอบครัวมาก

สรุปได้ว่า ภาวะความรับผิดชอบต่อครอบครัวมีความสัมพันธ์ทางบวกกับการประหยัดของพนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด กรุงเทพมหานคร

1.4 การเลียนแบบเพื่อนในการประหยัด (X_9) มีความสัมพันธ์ทางบวกกับการประหยัดของพนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด กรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 แสดงว่าพนักงานมีการเลียนแบบเพื่อนปานกลาง จึงทำให้มีการประหยัดปานมาก ทั้งนี้เพราะพนักงานเลือกที่จะปฏิบัติตามอย่างเพื่อน เพื่อให้เกิดการยอมรับนับถือจากเพื่อน เกิดความไว้วางใจซึ่งกันและกันสามารถที่จะเรียนรู้บทบาทของตนเกี่ยวกับการปฏิบัติตน เมื่ออยู่ในกลุ่มเพื่อน ทั้งในเรื่องของการใช้เงินอย่างรู้คุณค่าของเงิน การรู้จักใช้เงินได้อย่างเหมาะสมกับเงินที่ตนเองได้รับ เพื่อให้เกิดประโยชน์มากที่สุดทั้ง ต่อตนเอง และครอบครัว ได้แก่ เพื่อนชื่อของที่มีประโยชน์ ไม่ชื่อของตามผู้อื่น รู้จักจัดสรรเงินส่วนหนึ่งในการอดออม และใช้ชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงทำให้พนักงานมีการประหยัดมาก ดังที่ เฮอร์ลิค (Hurlock, 1978: 441) กล่าวว่า เพื่อนมีอิทธิพลต่อบุคคล โดยบุคคลจะยอมรับเอา ค่านิยม และความสนใจของกลุ่มเพื่อนมาเป็นของตนเอง

ผลการวิจัยครั้งนี้สอดคล้องกับงานวิจัยของพุดิพล นิมพัร้าว (2547: 61) ได้ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการประหยัดของนักเรียนช่วงชั้นที่ 3 โรงเรียนนวมินทราชินูทิศสตรีวิทยาพุทธมณฑล พบว่า สัมพันธภาพระหว่างเพื่อนส่งผลต่อการประหยัดของนักเรียนช่วงชั้นที่ 3 เป็นอันดับที่สอง นักเรียนที่มีสัมพันธภาพกับเพื่อนที่ดีทำให้มีการประหยัดมาก

สรุปได้ว่า การเลียนแบบเพื่อนในการประหยัดมีความสัมพันธ์ทางบวกกับการประหยัดของพนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด กรุงเทพมหานคร

1.5 การเลียนแบบสื่อในการประหยัด (X_{10}) มีความสัมพันธ์ทางบวกกับการประหยัดของพนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด กรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 แสดงว่าพนักงานมีการเลียนแบบสื่อปานกลาง มีการประหยัดมาก ทั้งนี้เพราะพนักงานส่วนใหญ่อยู่ในวัยผู้ใหญ่ตอนต้น จึงรู้ว่าการเลียนแบบสื่อบางครั้งเป็นสิ่งที่ดีแต่บางครั้งก็สามารถทำให้เกิดโทษ

ได้ และสามารถเปิดรับสื่อชนิดต่างๆ ได้มากมาย จึงรู้จักที่จะเลียนแบบสื่อในการประหยัดได้ถูกต้อง ดังที่ อนันต์ธนา อังกินันท์ (2532: 82-84) กล่าวถึง การให้ความบันเทิงเป็นหน้าที่ที่มีความสำคัญของ สื่อมวลชน เพราะผู้รับข่าวสารจะมีความต้องการในส่วนนี้มาก โดยเฉพาะเวลาว่างและเวลาต้องการพักผ่อน การให้ความรู้ สื่อมวลชนมีหน้าที่ให้ความรู้แก่ประชาชนทั่วไป ซึ่งอาจเป็นความรู้โดยตรง หรือ สอดแทรกในรายการทั่วไป หน้าที่โฆษณาและประชาสัมพันธ์ คือการโฆษณาสินค้าและการบริการต่างๆ ตลอดจนประชาสัมพันธ์กิจการต่าง ๆ สำหรับอิทธิพลที่ทำให้เกิดการเลียนแบบ เช่น ความนิยมต่อดารานักร้อง ดาราภาพยนตร์ นักกีฬา เด็กวัยรุ่นจะมีบุคคลในการนิยมของตนเอง ความนิยมต่อบุคคลนั้นจะเป็นแนวทางให้เกิดความเพ้อฝันทะเยอทะยาน ที่จะมีชีวิตหรืออาชีพเหมือนบุคคลที่เขา ได้ให้ความนิยมและจะเป็น แนวทางในการเลือกอาชีพ

ผลการวิจัยครั้งนี้สอดคล้องกับงานวิจัยของสาวิตรี สุตรา (2539: 66-70) ได้ศึกษา การเปิดรับสื่อ ความรู้ ทศนคติ และพฤติกรรมการออมของชาวชนบทในจังหวัดสุรินทร์ พบว่า การเปิดรับสื่อจากสื่อมวลชนมีความสัมพันธ์กับความรู้เกี่ยวกับการออม ทศนคติเกี่ยวกับการออม และ พฤติกรรมการออมของประชาชน

สรุปได้ว่า การเลียนแบบสื่อในการประหยัดมีความสัมพันธ์ทางบวกกับการประหยัดของพนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด กรุงเทพมหานคร

2. ปัจจัยที่ไม่มีความสัมพันธ์กับการประหยัดของพนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด กรุงเทพมหานคร มี 5 ปัจจัย ได้แก่ อายุ (X_1) รายได้ต่อเดือน (X_2) ค่าใช้จ่ายต่อเดือน (X_3) ประสบการณ์การทำงาน (X_4) และฐานะทางเศรษฐกิจของครอบครัว (X_5) ซึ่งอภิปรายผลได้ดังนี้

2.1 อายุ (X_1) ไม่มีความสัมพันธ์กับการประหยัดของพนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด กรุงเทพมหานคร แสดงว่า พนักงานบางคนที่มีอายุมากมีการประหยัดมาก ทั้งนี้เพราะ มีความเอาใจใส่ในเรื่องของการประหยัด รู้จักการเก็บออมเงิน ดูแลค่าใช้จ่ายของตนเอง พนักงานบางคนที่มีการประหยัดน้อย ทั้งนี้เพราะบางคนสามารถซื้อสิ่งของที่ตนเองต้องการได้ทันที และต่างมีกลุ่มเพื่อนที่ชอบใช้เงินและการไปเที่ยวสังสรรค์

พนักงานบางคนที่มีอายุมากประหยัดน้อย ทั้งนี้เพราะต้องการใช้เงินเป็นจำนวนมาก มาให้จ่ายในชีวิตประจำวัน และไม่มีการวางแผนการใช้เงินที่ดี จึงทำให้มีการประหยัดน้อย

สรุปได้ว่า อายุไม่มีความสัมพันธ์กับการประหยัดของพนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด กรุงเทพมหานคร

2.2 รายได้ต่อเดือน (X_2) ไม่มีความสัมพันธ์กับการประหยัดของพนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด กรุงเทพมหานคร แสดงว่า พนักงานที่มีรายได้มากบางคนมีการประหยัดน้อย ทั้งนี้เพราะรายได้ที่ได้รับมากก็ใช้จ่ายไปโดยไม่รู้จักรัประหยัด

สรุปได้ว่า รายได้ต่อเดือนไม่มีความสัมพันธ์กับการประหยัดของพนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด กรุงเทพมหานคร

2.3 ค่าใช้จ่ายต่อเดือน (X_3) ไม่มีความสัมพันธ์กับการประหยัดของพนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด กรุงเทพมหานคร แสดงว่า พนักงานบางคนมีค่าใช้จ่ายต่อเดือนมาก ทั้งนี้เพราะมีภาระต่างๆ ที่ต้องใช้จ่ายมากมาย พนักงานบางคนมีค่าใช้จ่ายน้อย ทั้งนี้เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายในการอุปโภคบริโภคต่อเดือนน้อย หรือทางบ้านมีคนดูแลค่าใช้จ่ายดังกล่าวแล้ว

สรุปได้ว่า ค่าใช้จ่ายต่อเดือน ไม่มีความสัมพันธ์กับการประหยัดของพนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด กรุงเทพมหานคร

2.4 ประสิทธิภาพการทำงาน (X_4) ไม่มีความสัมพันธ์กับการประหยัดของพนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด กรุงเทพมหานคร แสดงว่า พนักงานที่มีประสิทธิภาพการทำงานมากบางคน ไม่ประหยัด ทั้งนี้เนื่องจากจะต้องมีการใช้จ่ายอยู่ตลอดเวลา พนักงานที่มีประสิทธิภาพการทำงานน้อยบางคนประหยัดมาก ทั้งนี้เนื่องจากค่าใช้จ่ายในการดำรงชีวิตสูง

สรุปได้ว่า ประสิทธิภาพการทำงาน ไม่มีความสัมพันธ์กับการประหยัดของพนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด กรุงเทพมหานคร

2.5 ฐานะทางเศรษฐกิจของครอบครัว (X_5) ไม่มีความสัมพันธ์กับการประหยัดของพนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด กรุงเทพมหานคร แสดงว่า พนักงานบางคนมีฐานะทางเศรษฐกิจสูง มีการประหยัดน้อย ทั้งนี้ เพราะเงินที่ได้มาจากรายได้และบิดา มารดามีมาก ก็จะใช้จ่าย โดยไม่รู้จักรัเก็บออม จึงส่งผลให้รายได้ที่ได้รับมาไม่มีความสัมพันธ์กับการประหยัด

สรุปได้ว่า ฐานะทางเศรษฐกิจของครอบครัว ไม่มีความสัมพันธ์กับการประหยัดของพนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด กรุงเทพมหานคร

3. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการประหยัดของพนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด กรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 มี 3 ปัจจัย สามารถพยากรณ์ได้ร้อยละ 46.4 โดยเรียงลำดับจากปัจจัยที่ส่งผลมากที่สุดไปหาปัจจัยที่ส่งผลน้อยที่สุด ได้แก่ ความสามารถในการควบคุมตนเอง (X_4) ภาวะความรับผิดชอบต่อครอบครัว (X_5) และการเลียนแบบสื่อในการประหยัด (X_{10}) ซึ่งอภิปรายผลได้ดังนี้

3.1 ความสามารถในการควบคุมตนเอง (X_4) ส่งผลต่อการประหยัดของพนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ปจำกัด กรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 เป็นอันดับหนึ่ง แสดงว่า พนักงานมีความสามารถในการควบคุมตนเองมากมีการประหยัดมาก ทั้งนี้เพราะพนักงานมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของบุคคลจากพฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์ ไปสู่พฤติกรรมที่พึงประสงค์ โดยที่บุคคลนั้นเป็นผู้กำหนดพฤติกรรมเป้าหมายกระบวนการที่จะนำไปสู่เป้าหมาย และควบคุมตัวแปรทั้งภายในและภายนอกของบุคคล อันจะมีผลต่อพฤติกรรมที่พึงประสงค์นั้นด้วย สามารถควบคุมได้ว่าควรบริโภคสิ่งใด หรือไม่ควรบริโภคสิ่งใด ซึ่งสอดคล้องกับแบนดูรา (ไอเฟน ตน สาลี. 2549: 9; อ้างอิงจาก Bandura.1986) มีอิทธิพลในการกำหนดซึ่งกันและกัน อย่างเท่าเทียมกัน ได้แก่ อิทธิพลทางสภาพแวดล้อม จะมีอิทธิพลมากกว่าองค์ประกอบทางพฤติกรรม หรือองค์ประกอบส่วนบุคคลในบางบริบท ซึ่งก็สามารถทำให้พนักงานรู้จักการประหยัด

ผลการวิจัยครั้งนี้สอดคล้องกับงานวิจัยของ หทัยรัตน์ มาประณีต (2549: 92) ได้ศึกษาปัจจัยเชิงสังคมและจิตวิทยาต่อพฤติกรรมการออมของสตรีในชุมชนเมืองยากจน กลุ่มตัวอย่างเป็นสตรีในชุมชนเมืองยากจนในกรุงเทพมหานคร จำนวน 260 คน พบว่า สตรีที่มีการมุ่งอนาคต-ควบคุมตนเองและความเชื่ออำนาจในตนเองสูง มีพฤติกรรมการออมสูงกว่าสตรีที่มีลักษณะตรงกันข้าม

ดังนั้น จึงกล่าวได้ว่าความสามารถในการควบคุมตนเองเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้พนักงานรู้จักการอดออมเงิน และรู้จักการประหยัดได้

3.2 ภาวะความรับผิดชอบต่อครอบครัว (X_8) ส่งผลต่อการประหยัดของพนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ปจำกัด กรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 เป็นอันดับสองแสดงว่า พนักงานมีภาวะความรับผิดชอบต่อครอบครัวมาก ต้องระมัดระวังเรื่องการประหยัด ทำให้มีการประหยัดในเรื่องของการใช้เงินและสิ่งของต่างๆ ซึ่งการประหยัดจะทำให้สามารถนำเงินหรือสิ่งของที่เหลือใช้ไปทำประโยชน์ได้อีก ดังที่ วีระ ประพฤติกิจ (Online) กล่าวว่า เศรษฐีที่มีฐานะร่ำรวยอยู่แล้ว เพราะทำงานหรือมีมรดกตกทอด ถ้ารักษาคุณธรรมไว้ด้วยการสอนลูกสอนหลานและตนเองให้ซื่อสัตย์สุจริต ขยัน ประหยัด อดออม ถ่อมตน อดทน อดกลั้น ไม่โลภ ไม่โกงเขา ก็จะมีทรัพย์สินเหลือและสิ้น จนได้ชื่อว่าเป็นผู้มีบารมี มีทรัพย์สินมากมาย พอที่จะแผ่เมตตาบารมี แบ่งปันให้ผู้คนที่เดือดร้อน หรือแก่ประเทศชาติได้

ดังนั้น จึงกล่าวได้ว่าภาวะความรับผิดชอบต่อครอบครัว เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้พนักงานต้องรู้จักประหยัดเพื่อนำเงิน หรือสิ่งของมาใช้จุนเจือครอบครัวให้สามารถดำรงอยู่ได้อย่างปกติ จึงทำให้ต้องรู้จักการประหยัด

3.3 การเลียนแบบสื่อในการประหยัด (X_{10}) ส่งผลต่อการประหยัดของพนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ปจำกัด กรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 เป็นอันดับที่สาม ซึ่งเป็นอันดับสุดท้าย แสดงว่า พนักงานมีการเลียนแบบสื่อในการประหยัดมาก ทำให้มีการประหยัดมาก ทั้งนี้เพราะ พนักงานสามารถประพฤติปฏิบัติตามอย่างสื่อในเรื่องของการใช้เงินอย่างรู้คุณค่าของเงิน สิ่งของเครื่องใช้ การรู้จักใช้เงินได้อย่างเหมาะสมกับเงินที่ตนเองได้รับ เพื่อให้เกิดประโยชน์มากที่สุดทั้งต่อตนเอง และครอบครัว จากการอ่านหนังสือ บทความ นิตยสาร การรับฟังรายการวิทยุ การรับชมรายการโทรทัศน์และการรับชมภาพยนตร์ เกี่ยวกับการใช้เงินอย่างประหยัดในการซื้อเสื้อผ้า การใช้โทรศัพท์ และการซื้อของใช้ส่วนตัว ดังที่ วัฒนา พุทธางกูรานนท์ (2531: 1) ได้ให้ความหมายของสื่อว่าสื่อสารมวลชนเป็นการติดต่อสื่อสารหรือ การเผยแพร่ข่าวสารความคิดเห็น ประสบการณ์ และทำที่ซึ่งกันและกันของประชาชนทั่วไป

ผลการวิจัยครั้งนี้สอดคล้องกับงานวิจัยของ เทียนทิพย์ บรรจงทัศน์ (ธนาธิป วิทาโน. 2546; อ้างอิงจาก เทียนทิพย์ บรรจงทัศน์. 2547: 35) ศึกษาเรื่องรูปแบบการเปิดรับสื่อของผู้บริโภคหญิงในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะประชากรต่างกัน มีรูปแบบการเปิดรับสื่อต่างกันทั้งทางด้านประเภทของสื่อที่เปิดรับ ปริมาณการเปิดรับสื่อแต่ละประเภทของเนื้อหาภายในสื่อที่เปิดรับ กลุ่มตัวอย่างมีอายุมากกว่า มีการศึกษาสูงกว่า มีรายได้สูงกว่า เปิดรับข้อมูลข่าวสารที่ให้สาระมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุน้อย มีการศึกษาต่ำ เป็นนักเรียน นักศึกษา มีรายได้ต่ำและมีสถานภาพโสดซึ่งเปิดรับสื่อประเภทที่ให้ความบันเทิง

ดังนั้น จึงกล่าวได้ว่าสื่อเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้พนักงานรู้จักการอดออมเงิน และรู้จักการประหยัดได้

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

จากผลการวิจัยในครั้งนี้พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการประหยัดของพนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ปจำกัด กรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 เรียงลำดับจากปัจจัยที่ส่งผลมากที่สุดไปยังปัจจัยที่ส่งผลน้อยที่สุด มี 3 ปัจจัย ได้แก่ ความสามารถในการควบคุมตนเอง ภาวะความรับผิดชอบต่อครอบครัว และการเลียนแบบสื่อในการประหยัด ดังนั้น บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด ควรทำพัฒนาหรือการรณรงค์ปัจจัยทั้งสี่ให้มากขึ้น ดังนี้

1.1 ความสามารถในการควบคุมตนเอง ทางบริษัทควรจัดให้พนักงานได้รับการการรณรงค์หรือจัดอบรมเกี่ยวกับความสามารถในการควบคุมตนเองเกี่ยวกับการใช้เงินและสิ่งของต่างๆ ให้แก่พนักงานได้รับทราบบ้าง หรือจัดเป็นกิจกรรมเพื่อเป็นการเพื่อให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการประหยัดมากขึ้น

1.2 ภาวะความรับผิดชอบต่อครอบครัว ทางบริษัทควรจัดให้มีสวัสดิการให้มากขึ้น เพื่อเป็นการลดภาวะความรับผิดชอบต่อครอบครัว เช่น การจัดให้มีการมอบทุนการศึกษาสำหรับบุตรของพนักงาน การจัดการกองทุนสวัสดิการพนักงาน และเพื่อเป็นการลดภาระของพนักงานในระดับหนึ่งด้วย

1.3 การเลียนแบบสื่อในการประหยัด ทางบริษัทควรจัดให้มีการรณรงค์หรือเผยแพร่สื่อในรูปแบบต่างๆ ให้พนักงานรับทราบ ว่าพนักงานต้องรู้จักประหยัดกันเพราะอะไร พนักงานจะไปซื้อสิ่งของเครื่องใช้ตามแบบสื่อทั้งหมดไม่ได้ โดยวิธีการให้พนักงานดูโทรทัศน์ หรือฟังวิทยุ เพื่อจะได้ทราบถึงสถานการณ์ปัจจุบัน

2. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรมีการศึกษาปัจจัยอื่นๆ เพิ่มเติม ที่มีผลต่อการประหยัดของพนักงาน บริษัทเกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ปจำกัด กรุงเทพมหานคร เช่น การปรับตัว สัมพันธภาพระหว่างพนักงานกับเพื่อนร่วมงาน เป็นต้น

2.2 ควรศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการประหยัดของกลุ่มตัวอย่างอื่น เช่น พนักงานบริษัทอื่นในภาครัฐและเอกชน เป็นต้น

2.3 ควรมีการศึกษาเกี่ยวกับความสามารถในการควบคุมตนเอง ภาวะความรับผิดชอบต่อครอบครัว และการเลียนแบบสื่อของพนักงาน นำมาพัฒนาทางด้านจิตวิทยา ซึ่งจะส่งผลให้พนักงานรู้จักประหยัดมากยิ่งขึ้น

2.4 ควรมีการนำเทคนิคทางจิตวิทยา มาศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการประหยัดของพนักงาน เช่น การสัมภาษณ์ บุคลิกภาพ การปรับพฤติกรรม กลุ่มสัมพันธ์ การใช้เทคนิคแม่แบบ เป็นต้น

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

กาญจนา ลูกนันท์. บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของบุคคลในครอบครัวและสังคม.

<http://pirun.ku.ac.th/~agrpcct/envelop/role2.doc> สืบค้นเมื่อ 24/8/52

กันยา สุวรรณแสง. (2533). การพัฒนาบุคลิกภาพและการปรับตัว 2. กรุงเทพฯ: บำรุงสาส์น.

จักรกฤษณ์ พงศ์พิพัฒน์ไพบูลย์. (2549). การศึกษาสภาวะการณ์ และปัจจัยทางเศรษฐกิจที่

ส่งผลต่อการลงทุนทางตรงจากต่างประเทศในประเทศไทย. สารนิพนธ์. ศ.ม.

(เศรษฐศาสตร์การจัดการ). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

ถ่ายเอกสาร.

เฉลิมศักดิ์ รอดเกลี้ยง. (2547). พฤติกรรมการออมของข้าราชการมหาวิทยาลัย

ศรีนครินทรวิโรฒ. สารนิพนธ์. ศศ.ม. (เศรษฐศาสตร์การจัดการ). กรุงเทพฯ:

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.

ชนาธิป ชินะนาวิน. (2545). การศึกษาปัจจัยที่สัมพันธ์กับค่านิยมด้านการประหยัดของ

นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยการวิเคราะห์เชิงเส้น.

ปริญญาานิพนธ์. กศ.ม. (การวิจัยและสถิติทางการศึกษา). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.

ชูศรี วงศ์รัตนะ. (2549). เทคนิคการเขียนเค้าโครงการวิจัย: แนวทางสู่ความสำเร็จ. กรุงเทพฯ:

ไทเนรมิตกิจ อินเตอร์ โปรดักส์.

เต็มศักดิ์ คทวนิช. (2546). จิตวิทยาทั่วไป. กรุงเทพฯ: ซีเอ็มยูเคชั่น.

เทียนทิพย์ บรรจงทัศน์. (2547). ตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนการใช้จ่ายเงินของนักศึกษา

ระดับปริญญาตรี คณะนิเทศศาสตร์ สาขาวิทยุภาพยนตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

สารนิพนธ์ กศ.ม. (จิตวิทยาการศึกษา). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย

ศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.

ธนวัฒน์ พลวิชัย. (2551, 17-23 พฤศจิกายน). ปีหน้า “มนุษย์เงินเดือน” อ่วมแน่ แนะ “ใช้เงิน-

ลงทุน” ก่อนเศรษฐกิจทรุด. ผู้จัดการรายสัปดาห์. 21(11): 1-3.

ชนาธิป วิทาโน. (2546). การเปิดรับสื่อโฆษณา การจดจำ และพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่ม

น้ำนมข้าวยาคุของผู้ปกครองในเขตกรุงเทพมหานคร. ปริญญาานิพนธ์ บ.ม.

(การตลาด). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.

- นิตยา กัทลีระตะพันธุ์. (2544). **องค์กรให้ทุนเพื่อประชาสังคมในประเทศไทย**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พจนานุกรมไทย ฉบับทันสมัย. (2543). กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- พระมหาเสวี ยี่พระบาง. (2547). **ตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับความมีระเบียบวินัยของนักเรียนช่วงชั้นที่ 3 โรงเรียนวัดสระเกศ เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพมหานคร**. ปริญญาานิพนธ์. กศ.ม. (จิตวิทยาการศึกษา). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- พฤตมิล นิมพรวัว. (2547). **ปัจจัยที่ส่งผลต่อการประหยัดของนักเรียน ช่วงชั้นที่ 3 โรงเรียนนวมินทราชินูทิศ สตรีวิทยา พุทธมณฑล เขตทวีวัฒนา กรุงเทพมหานคร**. สารนิพนธ์ กศ.ม. (จิตวิทยาการศึกษา). กรุงเทพฯ; บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- พิชัย นิรมานสกุล. (2542). **ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการประหยัดของชาวกรุงเทพมหานคร ในยุคภาวะวิกฤตทางเศรษฐกิจ**. กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. ถ่ายเอกสาร.
- ภัทราพันธ์ หุ่นรักวิทย์. (2545). **ผลของการใช้การเรียนรู้แบบสตอรีไลน์ที่มีต่อพฤติกรรมการประหยัดของนักเรียน ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนมัธยมสาธิตสถาบันราชภัฏสวนสุนันทา เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร**. สารนิพนธ์ กศ.ม. (จิตวิทยาการศึกษา). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. บัณฑิตวิทยาลัย. (2550). **คู่มือการจัดทำปริญญาานิพนธ์และสารนิพนธ์**. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- มาลา คลรักชัย. (2546). **7 วิธีใช้จ่ายให้เงินนอกเงย**. กรุงเทพฯ: อมรินทร์
- รวี ศุภนิมิตพิเศษกุล. (2546). **ตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับแรงจูงใจในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของพนักงาน บริษัท พรอพเพอร์ตี้ แคร่ เซอร์วิสเชส (ประเทศไทย) จำกัด กรุงเทพมหานคร**. สารนิพนธ์. กศ.ม. (จิตวิทยาการศึกษา). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- รัฐชิตา สุกิจปาณีนิจ. (2547). **การศึกษาพฤติกรรมประหยัดในการซื้อเครื่องแต่งกายของนิสิตชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยใช้ทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน**. ปริญญาานิพนธ์. กศ.ม. (จิตวิทยาพัฒนาการ). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.

- รัตนา ทองโคตร. (2547). **ตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงปลอดภัยในการปฏิบัติงานของพนักงาน บริษัทผลิตเครื่องประดับเงิน กรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ กศ.ม. (จิตวิทยาการศึกษา).** กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2542). **พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ.2542.** กรุงเทพฯ: นานมีบุ๊คส์พับลิเคชั่น.
- ลักขณา สรวิวัฒน์. (2549). **จิตวิทยาในชีวิตประจำวัน. พิมพ์ครั้งที่ 2.** กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- วรวิมล ก้องเสียง. (2549). **การวางแผนการใช้เงินของนักเรียนของนักเรียนช่วงชั้นที่ 3 โรงเรียนมาลิวิทยา พัทยา เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี. สารนิพนธ์ กศ.ม. (จิตวิทยาการศึกษา).** กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- วราภรณ์ สามโกเศศ. (2550). **รู้จักใช้ เข้าใจเงิน. พิมพ์ครั้งที่ 2.** กรุงเทพฯ: ธนาคารไทยพาณิชย์.
- วราภรณ์ ตระกูลศุภชาติ. (2549). **จิตวิทยาการปรับตัว. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.**
- วิจิตร อาวะกุล. (2537). **บุคลิกภาพเทคนิคและการพัฒนา. กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือจุฬา.**
- ศรีเรือน แก้วกังวาล. (2536). **ทฤษฎีจิตวิทยาบุคลิกภาพ. กรุงเทพฯ: คณะศิลปกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.**
- ศรีเรือน แก้วกังวาล. (2551). **ทฤษฎีจิตวิทยาบุคลิกภาพ (รู้เรา รู้เขา). พิมพ์ครั้งที่ 15. กรุงเทพฯ: หมอชาวบ้าน.**
- ศิริพร อรุณสิงคะ. (2544). **ตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับความวิตกกังวลต่อความมั่นคงในการทำงานของพนักงาน ธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) สังกัดสำนักงานใหญ่ กรุงเทพมหานคร. ปรินิพนธ์ กศ.ม. (จิตวิทยาการศึกษา).** กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- ศิริวรรณ ทรัพย์ประเสริฐ. (2547). **ตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงในการทำงานของพนักงานรักษาความปลอดภัย บริษัท ซีเอ็ม อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล การ์ด จำกัด เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ กศ.ม. (จิตวิทยาการศึกษา).** กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- ศุภวิชญ์ จันทิพย์วงษ์. (2548). **พฤติกรรมและการประหยัดของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 ในสถานศึกษาอำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (จิตวิทยาชุมชน).** กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร. ถ่ายเอกสาร.
- สถิต วงศ์สุวรรณค์. (2539). **การพัฒนาบุคลิกภาพ. กรุงเทพฯ: รวมสาส์น (1997).**

- สาวิตรี สุตรา. (2539). **การเปิดรับสื่อ ความรู้ ทักษะคนดี และพฤติกรรมกรออมของชาวชนบท ในจังหวัดสุรินทร์**. วิทยานิพนธ์. นศ.ม. กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2549). **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 พ.ศ.2550-2554**. กรุงเทพฯ: วี เจ พรินติ้ง.
- สำนักงานยุทธศาสตร์และการวางแผนเศรษฐกิจมหภาค. (2552). **ภาวะเศรษฐกิจไทยไตรมาสแรก และแนวโน้มปี 2552**. กรุงเทพฯ: วี เจ พรินติ้ง.
- สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา. (2539). **พระราชบัญญัติเงินทดแทน พ.ศ. 2537**. กรุงเทพฯ: กองการพิมพ์ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา.
- สำนักพัฒนาการบริหารธรรมนิติ. (2552). **ประมวลรัษฎากร ฉบับสมบูรณ์ปี 2552**. กรุงเทพฯ: สำนักพัฒนาการบริหารธรรมนิติ.
- สุชา จันท์เอม. (2542). **จิตวิทยาเด็กเกเร**. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- สุฤทัย จันท์เข้มซ้อย. (2550). **องค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนด้านการเงินของนักศึกษา ระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์**. วิทยานิพนธ์. กศ.ม. (จิตวิทยาการศึกษา). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- สุภัทรา เสงวนณิชย์. (2541). **การรับรู้ภาวะวิกฤตทางเศรษฐกิจในช่วง พ.ศ.2540-2541 และพฤติกรรมประหยัดของบิดา มารดา และบุตรวัยรุ่น**. วิทยานิพนธ์. กศ.ม. (จิตวิทยาพัฒนาการ). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- สุรางค์ โค้วตระกูล. (2539). **จิตวิทยาการศึกษา**. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- แสงสุณีย์ สุกร. (2552). **ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการออมของคนวัยทำงาน ในกรุงเทพมหานคร**. สารนิพนธ์. บธ.ม. (การตลาด). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- หทัยรัตน์ มาประณีต. (2549). **รายงานการวิจัย ปัจจัยเชิงสังคมและจิตวิทยาต่อพฤติกรรมการออมของสตรีในชุมชนเมืองยากจน**. กรุงเทพฯ: ภาควิชาสังคมวิทยา คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- อนุสรณ์ ธรรมใจ. (2552). **เศรษฐกิจตกต่ำทั่วโลกเมื่อไรจะฟื้น**. กรุงเทพฯธุรกิจ. กรุงเทพฯ: ออนไลน์.

- เอริสา มโนธรรม. (2550). **ปัจจัยที่ส่งผลต่อการประหยัดของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 โรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัย เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร**. ปริญญาานิพนธ์. กศ.ม. (จิตวิทยาการศึกษา). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- ไอฟิน ตนสาลี. (2549). **การศึกษาความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำกับตนเองในการเรียนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น จังหวัดสุพรรณบุรี**. ปริญญาานิพนธ์. กศ.ม. (การวัดผลการศึกษา). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทร วิโรฒ.
- Ahmad, Rosa Riahinejad and Albert B. Hood. (1984, November). **The Development of Interpersonal Relationship in College**. *Journal of College Student Personnel*. 25(6): 498 – 502.
- Atkin, C.K. (1990). **Effets of Televised Alcohol Messages on Teenage Drinking**. *British Journal of Addicition*.
- Bandura, Albert. Jean E. Grusec and France L. Menlove. (1966, September). **“Observational Learning as a Function of Symbolization and Incentive Set,”** *Child Development*.
- Bandura, Albert. (1997). **Social Learning Theory**. Englewood Cliffs, N.J.: Prentice Hall.
- Banister, Robert Leo. (1972). **A Comparative Study of Extroversion – Introversion Praits to two instructional Method**, *Dissertation Abstracts International*. V.31: 4327 – A, February.
- Brigg, D.C.; & Morley, R.M. (1971). **Study Habits Modification and Its Effect on Academic Performance : A Behavior Approach**. *Journal of Educational Research*, 64: 347-350.
- Broadbent, D.E. (1969). **Two Personality Related to Academic Achievement**, *The British Journal of Education Psychology*. 29 : 214 – 218, November.
- Cattell, Raymond B. (1970). **Personality and Motivation : Structure and Measurement**. New York: Harcourt, Brace, Word. : 2-3.
- David, Arthur Decoster. (1971,May). **Some Effects of Different Classroom Conditions upon Interpersonal Relationship Personal Adjustment and Achievement for College Freshmen**. *Dissertation Abstracts International*. 31: 5789 A.

- Dindia, Kathryn., Duck, Steve. (2000). *Communication and personal relationships*.
Chichester : John Wiley & Sons.
- Frances, L.;& Louise, Bates Ames. (1955). *Child Behavior*. New York: Harper & Brothers.
- Good, Carter V. (1973). *Dictionary of Education*. 3rd ed. New York: McGraw Hill, Inc.
- Hergenhmn, B.R. (1990). *An Introduction to Theories of Personality*. Englewood Cliffs, NJ:
Prentice - Hall.
- Hall, Calvin S and Lindzey Garner. (1975). *Theories of Personality*. *New York: John*
- Hallworth, H.J. "Personality Ratings of Adolescents, : A Study in a Comprehensive School,
The British Journal of Educational Psychology. 34: 171–177.
- http://service.nso.go.th/nso/nsopublish/service/poverty/serv_pov04.html สืบค้นเมื่อ 24/8/52
- <http://www.thanews.th.com/detialnews.php?id=T1024331&issue=2433> สืบค้นเมื่อ 24/8/52
- <http://gotoknow.org/blog/kidskm/106973> สืบค้นเมื่อ 18/10/52
- http://www.yimsiam.com/club/board/topicRead.asp?wbID=ru_ma_2&id=000121 สืบค้นเมื่อ
18/10/52
- Hurlock, E.B. (1964). *Development Psychology*. New York: McGraw – Hill Book Company.
- Jones, Harold E. (1970). *Personality Development in Children*. Austin : University of Texas.
- Kaplan, Louis. *Mental Health and Human Relations in Education*. New York:
Harper and Brothers Publishers.
- Klein, David M.; & White, James M. (1996). *Family Theories and Introduction*. London:
Sage.
- Pelrman, Richard. (1973). *The Economic of Education: Conceptual Problem and Policy
Issues*. New York: McGraw-Hill Company.
- Pervin, Lawrence A. (1980). *Personality : Theory, Assessment, and Research*. New York:
John Wiley.
- Rogers. William. (1984). *Communication in action*. New York : Holt, Rinchart and Winston.
- Yamane, Taro. (1970). *Statistic : An Introductory Analysis*. New York : Harper and Row.
- Wallace, Harold., Masters, L. Ann. (1996). *Personality development for work*. Cincinnati,
Ohio: South-Western Educational.
- Webster Dictionary. (1978). *New Webster's Dictionary of the English Language*. Webster:
New York.

Yee, Albert H. (1971). *Social Interaction in Educational Setting*. Englewood Cliffs: Prentice Hall.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

หนังสือขอความอนุเคราะห์



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โทร. 5730

ที่ ศธ 0519.12/ ๑๒ 4๕

วันที่ 31 มีนาคม 2553

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญ

เรียน คณะบดีคณะศึกษาศาสตร์

เนื่องด้วย นางสาวสุจินดา เต็มสังข์ นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาจิตวิทยาการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำสารนิพนธ์ เรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลต่อการประหยัดของพนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด กรุงเทพมหานคร” โดยมี รองศาสตราจารย์เวรณี กรีทอง เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในการนี้ บัณฑิตวิทยาลัยขอเรียนเชิญ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พาสณา จุลรัตน์ และ อาจารย์ ดร.มณฑิรา จารุเพ็ง เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจแบบสอบถามปัจจัยที่ส่งผลต่อการประหยัดของพนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด กรุงเทพมหานคร

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้บุคลากรในสังกัดเป็นผู้เชี่ยวชาญให้ นางสาวสุจินดา เต็มสังข์ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้

(รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาย สันติวัฒนกุล)

คณะบดีบัณฑิตวิทยาลัย



ที่ ศธ 0519.12/๖๖๔๔

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

3 / มีนาคม 2553

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญ

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิไลลักษณ์ พงษ์โสกา

เนื่องด้วย นางสาวสุจินดา เต็มสังข์ นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาจิตวิทยาการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำสารนิพนธ์ เรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลต่อการประหยัดของพนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด กรุงเทพมหานคร” โดยมี รองศาสตราจารย์เวณิ์ กรีทอง เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในการนี้ บัณฑิตวิทยาลัยขอเรียนเชิญ ท่าน เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถามปัจจัยที่ส่งผลต่อการประหยัดของพนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด กรุงเทพมหานคร

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาเป็นผู้เชี่ยวชาญให้ นางสาวสุจินดา เต็มสังข์ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาย สันติวัฒนกุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 0-2649-5067, 0-2649-5070 กด 110

หมายเหตุ : สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อนิสิต โทรศัพท์ 084-0035-756



ที่ ศธ 0519.12/๖๖๔๘

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

๓ / มีนาคม 2553

เรื่อง ขอลความอนุเคราะห์เพื่อการวิจัย

เรียน รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารงาน 2 บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด

เนื่องด้วย นางสาวสุจินดา เต็มสังข์ นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาจิตวิทยาการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำสารนิพนธ์ เรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลต่อการประหยัดของพนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด กรุงเทพมหานคร” โดยมี รองศาสตราจารย์เวณิ กรีทอง เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในการนี้ นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย โดยขอให้พนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด จำนวน 116 คน ตอบแบบสอบถามปัจจัยที่ส่งผลต่อการประหยัดของพนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด กรุงเทพมหานคร ในระหว่างเดือนมีนาคม - พฤษภาคม 2553

จึงเรียนมาเพื่อขอลความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ นางสาวสุจินดา เต็มสังข์ ได้เก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาย สันติวัฒนกุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 0-2649-5067, 0-2649-5070 กด 110

หมายเหตุ : สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ 084-0035-756

ภาคผนวก ข

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการประหยัดของพนักงาน บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด

คำชี้แจงในการตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถามมีทั้งหมด 7 ตอน ได้แก่

- ตอนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลส่วนตัว ได้แก่ อายุ รายได้ต่อเดือน ค่าใช้จ่ายต่อเดือน สถานะทางเศรษฐกิจของครอบครัว และประสบการณ์การทำงาน
- ตอนที่ 2 แบบสอบถามความสามารถในการควบคุมตนเอง
- ตอนที่ 3 แบบสอบถามบุคลิกภาพ
- ตอนที่ 4 แบบสอบถามภาวะความรับผิดชอบของครอบครัว
- ตอนที่ 5 แบบสอบถามการเลียนแบบเพื่อนในการประหยัด
- ตอนที่ 6 แบบสอบถามการเลียนแบบสื่อในการประหยัด
- ตอนที่ 7 แบบสอบถามการประหยัดของพนักงาน

แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการประหยัดของพนักงานบริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด กรุงเทพมหานคร ท่านสามารถแสดงความรู้สึกหรือความคิดเห็นได้อย่างอิสระ คำตอบของท่านไม่มีข้อใดถูกหรือผิด ในการตอบแบบสอบถามนี้ท่านไม่ต้องลงชื่อของท่านไว้ คำตอบทั้งหมดจะเก็บไว้เป็นความลับไม่มีการเปิดเผยให้ผู้อื่นทราบ

จึงขอให้ท่านตอบแบบสอบถามให้ตรงกับความรู้สึกและความคิดเห็นของท่านให้มากที่สุดโปรดตอบให้ครบทุกข้อ

ขอขอบคุณอย่างยิ่งที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้

นางสาวสุจินดา เต็มสังข์

นิสิตปริญญาโท สาขาวิชาจิตวิทยาการศึกษา

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ตอนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลส่วนตัว

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้เป็นแบบสอบถามข้อมูลส่วนตัวของพนักงาน เมื่ออ่านแล้วโปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน หรือเติมข้อความลงในช่องว่าง.....ให้ตรงกับความเป็นจริง

1. อายุ.....ปี
2. รายได้ต่อเดือน.....บาท
3. ค่าใช้จ่ายต่อเดือน.....บาท
4. รายได้เฉลี่ยของสมาชิกในครอบครัว.....บาทต่อเดือน
5. ประสบการณ์ในการทำงาน.....ปี

ตอนที่ 2 แบบสอบถามความสามารถในการควบคุมตนเอง

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้ประกอบด้วยข้อความเกี่ยวกับความสามารถในการควบคุมตนเอง เมื่อท่านอ่านแล้ว โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องขวามือช่องใดช่องหนึ่งใน 5 ช่อง ที่ตรงกับความเป็นจริงของพนักงานมากที่สุด ซึ่งแบ่งเป็น 5 ระดับ ดังนี้

สูงมาก	หมายถึง	ท่านมีความสามารถในการควบคุมตนเองสูงมาก
สูง	หมายถึง	ท่านมีความสามารถในการควบคุมตนเองสูง
ปานกลาง	หมายถึง	ท่านมีความสามารถในการควบคุมตนเองปานกลาง
ต่ำ	หมายถึง	ท่านมีความสามารถในการควบคุมตนเองต่ำ
ต่ำมาก	หมายถึง	ท่านมีความสามารถในการควบคุมตนเองต่ำมาก

ข้อ ที่	ข้อความ	สูง มาก	สูง	ปาน กลาง	ต่ำ	ต่ำ มาก
1	ท่านคิดว่าสามารถควบคุมการใช้จ่ายเงินได้					
2	ท่านจะศึกษารายละเอียดในของสิ่งนั้นก่อนที่ จะตัดสินใจซื้อ					
3	ท่านวางแผนไว้แล้วว่าเมื่อเงินเดือนออกท่าน จะใช้จ่ายอะไรบ้าง					
4	ท่านสามารถควบคุมตนเองให้สามารถทำตาม แผนที่กำหนดไว้ได้					
5	การตั้งใจทำงาน เพื่อช่วยให้ท่านได้ในสิ่งที่ ท่านต้องการ					
6	ท่านสังเกตเห็นผลเสียของการซื้อของเป็นจำนวน มาก					
7	ท่านไม่สนใจเล่นการพนันแม้จะมีคนชวน					

ตอนที่ 3 แบบสอบถามบุคลิกภาพ

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้ประกอบด้วยข้อความเกี่ยวกับบุคลิกภาพ เมื่อท่านอ่านแล้ว โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องขวามือช่องใดช่องหนึ่งใน 5 ช่อง ที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด ซึ่งแบ่งเป็น 5 ระดับ ดังนี้

จริงที่สุด	หมายถึง	ข้อความนี้ตรงกับข้อเท็จจริงของท่านมากที่สุด
จริง	หมายถึง	ข้อความนี้ตรงกับข้อเท็จจริงของท่านมาก
จริงบ้าง	หมายถึง	ข้อความนี้ตรงกับข้อเท็จจริงของท่านบ้างไม่ตรงบ้าง
จริงน้อย	หมายถึง	ข้อความนี้ตรงกับข้อเท็จจริงของท่านน้อย
จริงน้อยที่สุด	หมายถึง	ข้อความนี้ตรงกับข้อเท็จจริงของท่านน้อยที่สุด

ข้อ ที่	ข้อความ	จริง ที่สุด	จริง	จริง บ้าง	จริง น้อย	จริง น้อย ที่สุด
1	ท่านชอบพูดต่อหน้าคนจำนวนมาก					
2	ท่านเป็นคนเปิดเผย ไม่อ้อมค้อม					
3	เมื่อพบเพื่อนใหม่ ท่านเป็นฝ่ายเข้าไปทักทายก่อน					
4	ท่านเป็นคนเข้าสังคมได้ง่าย					
5	ท่านเป็นคนมีอารมณ์ขันอยู่เสมอ					
6	ท่านพร้อมทำงานร่วมกับคนอื่น					
7	ท่านมักเปิดโอกาสให้เพื่อน แสดงความคิดเห็น					
8	ท่านชอบทำกิจกรรมที่ทำทลายความสามารถ					
9	ท่านไม่หวั่นวิตกต่อการกระทำที่ท่านได้ปฏิบัติผ่านมา					
10	ถ้ารู้ว่าข้างหน้าต้องเผชิญกับสถานการณ์คับ					

	ฉันก็ไม่หวั่น					
ข้อ ที่	ข้อความ	จริง ที่สุด	จริง	จริง บ้าง	จริง น้อย	จริง น้อย ที่สุด
11	ท่านไม่ชอบทำตามคนอื่นในกลุ่ม					
12	ท่านเป็นคนชอบคิดไตร่ตรองก่อนลงมือทำสิ่ง ต่างๆ					
13	ท่านมีความกระตือรือร้นในการทำงาน					
14	ท่านชอบทำงานที่ท้าทายความสามารถของ ตัวท่านเอง					
15	ท่านไม่ชอบการเปลี่ยนแปลง					
16	ท่านมีเพื่อนจำนวนมาก					
17	ท่านคิดว่าท่านมีการวางแผนในการทำงานได้ ดี					
18	ท่านชอบทำงานที่ตนรับผิดชอบให้เสร็จก่อน กำหนดเวลา					

ตอนที่ 4 แบบสอบถามภาวะความรับผิดชอบต่อครอบครัว

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้ประกอบด้วยข้อความเกี่ยวกับภาวะความรับผิดชอบต่อครอบครัว เมื่อท่านอ่านแล้ว โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องขวามือช่องใดช่องหนึ่งใน 5 ช่อง ที่ตรงกับความเป็นจริงของพนักงานมากที่สุด ซึ่งแบ่งเป็น 5 ระดับ ดังนี้

จริงที่สุด	หมายถึง	ข้อความนี้ตรงกับข้อเท็จจริงของท่านมากที่สุด
จริง	หมายถึง	ข้อความนี้ตรงกับข้อเท็จจริงของท่านมาก
จริงบ้าง	หมายถึง	ข้อความนี้ตรงกับข้อเท็จจริงของท่านบ้างไม่ตรงบ้าง
จริงน้อย	หมายถึง	ข้อความนี้ตรงกับข้อเท็จจริงของท่านน้อย
จริงน้อยที่สุด	หมายถึง	ข้อความนี้ตรงกับข้อเท็จจริงของท่านน้อยที่สุด

ข้อ ที่	ข้อความ	จริง ที่สุด	จริง	จริง บ้าง	จริง น้อย	จริง น้อย ที่สุด
1	ท่านต้องรับผิดชอบค่าสาธารณูปโภคต่างๆ ภายในบ้าน					
2	ท่านมีหน้าที่ดูแลสมาชิกในครอบครัว เช่น การ เลี้ยงดูบิดา มารดา บุตร และญาติพี่น้อง					
3	ท่านต้องรับผิดชอบค่าบ้าน หรือค่าเช่าบ้าน					
4	ท่านต้องรับผิดชอบค่าผ่อนรถ					
5	ท่านคิดว่าการดูแลครอบครัวเป็นหน้าที่ของ ท่านที่ต้องรับผิดชอบ					
6	ท่านดูแลสมาชิกในครอบครัวแต่เพียงผู้เดียว					
7	ท่านระมัดระวังเรื่องการจ่ายเงิน เพราะมี ภาระหน้าที่ต้องรับผิดชอบในครอบครัว					
8	ท่านทำงานหนักเพื่ออนาคตของครอบครัว					
9	ท่านแสดงความชื่นชม เมื่อสมาชิกใน ครอบครัวประสบความสำเร็จ					

ข้อ ที่	ข้อความ	จริง ที่สุด	จริง	จริง บ้าง	จริง น้อย	จริง น้อย ที่สุด
10	ท่านให้ความสำคัญกับสมาชิกในครอบครัว เท่าเทียมกัน					

ตอนที่ 5 แบบสอบถามการเลียนแบบเพื่อนในการประหยัด

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้ประกอบด้วยข้อความเกี่ยวกับการเลียนแบบเพื่อนในการประหยัด เมื่อท่านอ่านแล้ว โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องขวามือช่องใดช่องหนึ่งใน 5 ช่อง ที่ตรงกับความเป็นจริงของพนักงานมากที่สุด ซึ่งแบ่งเป็น 5 ระดับ ดังนี้

จริงที่สุด	หมายถึง	ข้อความนี้ตรงกับข้อเท็จจริงของท่านมากที่สุด
จริง	หมายถึง	ข้อความนี้ตรงกับข้อเท็จจริงของท่านมาก
จริงบ้าง	หมายถึง	ข้อความนี้ตรงกับข้อเท็จจริงของท่านบ้างไม่ตรงบ้าง
จริงน้อย	หมายถึง	ข้อความนี้ตรงกับข้อเท็จจริงของท่านน้อย
จริงน้อยที่สุด	หมายถึง	ข้อความนี้ตรงกับข้อเท็จจริงของท่านน้อยที่สุด

ข้อ ที่	ข้อความ	จริง ที่สุด	จริง	จริง บ้าง	จริง น้อย	จริง น้อย ที่สุด
1	ท่านดูตัวอย่างเพื่อนในการวางแผนการใช้จ่ายเงิน					
2	ท่านเรียนรู้การใช้จ่ายเงินอย่างประหยัดจากเพื่อน					
3	ท่านซื้อสินค้าที่จำเป็นเหมือนกับเพื่อน					
4	ท่านเอาอย่างเพื่อนที่ไม่ซื้อสินค้าใหม่ตาม อย่างสื่อโฆษณา					
5	ท่านรักษาทรัพย์สินส่วนรวมตามคำแนะนำ ของเพื่อน					
6	ท่านใช้สิ่งของอย่างประหยัดตามคำแนะนำ ของเพื่อน					
7	ท่านวางแผนการใช้จ่ายเงินประจำวันตามเพื่อน					
8	ท่านปฏิบัติตนในการใช้จ่ายเงินอย่างรู้คุณค่า เพราะมีเพื่อนเป็นต้นแบบ					

ตอนที่ 6 แบบสอบถามการเลียนแบบสื่อในการประหยัด

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้ประกอบด้วยข้อความเกี่ยวกับการเลียนแบบสื่อในการประหยัด เมื่อท่านอ่านแล้ว โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องขวามือช่องใดช่องหนึ่งใน 5 ช่อง ที่ตรงกับความเป็นจริงของพนักงานมากที่สุด ซึ่งแบ่งเป็น 5 ระดับ ดังนี้

จริงที่สุด	หมายถึง	ข้อความนี้ตรงกับข้อเท็จจริงของท่านมากที่สุด
จริง	หมายถึง	ข้อความนี้ตรงกับข้อเท็จจริงของท่านมาก
จริงบ้าง	หมายถึง	ข้อความนี้ตรงกับข้อเท็จจริงของท่านบ้างไม่ตรงบ้าง
จริงน้อย	หมายถึง	ข้อความนี้ตรงกับข้อเท็จจริงของท่านน้อย
จริงน้อยที่สุด	หมายถึง	ข้อความนี้ตรงกับข้อเท็จจริงของท่านน้อยที่สุด

ข้อ ที่	ข้อความ	จริง ที่สุด	จริง	จริง บ้าง	จริง น้อย	จริง น้อย ที่สุด
1	การรณรงค์ทางโทรทัศน์ทำให้ท่านประหยัดไฟฟ้า					
2	ท่านใช้สิ่งของอย่างประหยัดจากผลกระทบของการรณรงค์ทางวิทยุ					
3	ท่านสามารถเปลี่ยนแปลงค่านิยมได้ดังที่โทรทัศน์เสนอ					
4	ท่านไม่ประหยัดในการใช้เงินต่างๆ ที่มีการรณรงค์ทางโทรทัศน์และรายการวิทยุ					
5	ท่านชอบซื้อสินค้าใหม่จากการโฆษณาชวนเชื่อทั้งที่ของเดิมยังใช้ไม่หมด					

ตอนที่ 7 แบบสอบถามการประหยัดของพนักงาน

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้ประกอบด้วยข้อความเกี่ยวกับการประหยัดของพนักงาน เมื่อท่านอ่านแล้วโปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องขวามือช่องใดช่องหนึ่งใน 5 ช่อง ที่ตรงกับความเป็นจริงของพนักงานมากที่สุด ซึ่งแบ่งเป็น 5 ระดับ ดังนี้

จริงที่สุด	หมายถึง	ข้อความนี้ตรงกับข้อเท็จจริงของท่านมากที่สุด
จริง	หมายถึง	ข้อความนี้ตรงกับข้อเท็จจริงของท่านมาก
จริงบ้าง	หมายถึง	ข้อความนี้ตรงกับข้อเท็จจริงของท่านบ้างไม่ตรงบ้าง
จริงน้อย	หมายถึง	ข้อความนี้ตรงกับข้อเท็จจริงของท่านน้อย
จริงน้อยที่สุด	หมายถึง	ข้อความนี้ตรงกับข้อเท็จจริงของท่านน้อยที่สุด

ข้อ ที่	ข้อความ	จริง ที่สุด	จริง	จริง บ้าง	จริง น้อย	จริง น้อย ที่สุด
	การประหยัดเงิน					
1	ท่านวางแผนการใช้จ่ายประจำวัน					
2	ท่านวางแผน เรื่องเที่ยวให้พอเหมาะกับเงินที่มีอยู่					
3	ท่านมักออกไปเที่ยวกลางคืน ทำให้เงินไม่พอใช้					
4	ท่านนำเงินที่เหลือจากการใช้จ่ายประจำวัน เก็บออมใส่ในกระปุกออมสิน					
5	ท่านใช้จ่ายเฉพาะสิ่งที่จำเป็น					
6	ก่อนใช้จ่ายเงินท่านคำนึงถึงความจำเป็นก่อนทุกครั้ง					
7	ท่านได้จัดเตรียมค่าใช้จ่ายบางส่วนไว้เป็นค่ารักษาพยาบาลในกรณีฉุกเฉิน					

ข้อ ที่	ข้อความ	จริง ที่สุด	จริง	จริง บ้าง	จริง น้อย	จริง น้อย ที่สุด
	การประหยัดสิ่งของเครื่องใช้					
8	ท่านปิดเครื่องใช้ไฟฟ้าทันทีเมื่อเลิกใช้งาน					
9	ท่านปิดน้ำปิดไฟเมื่อเลิกใช้					
10	ท่านใช้สิ่งของจนหมดก่อนทิ้ง					
11	ท่านใช้สิ่งของพอดีกับความต้องการ					
12	ท่านใช้สิ่งของต่างๆ อย่างระมัดระวัง					
13	ท่านมักทำให้สิ่งของชำรุดเสียหายบ่อย					
14	ท่านใช้ของส่วนรวมด้วยความระมัดระวัง					
15	ท่านชอบเปิดก๊อกน้ำให้ไหลขณะล้างจาน					

ภาคผนวก ค

การหาคุณภาพเครื่องมือ

ตาราง 7 แสดงค่าอำนาจจำแนกเป็นรายข้อ (t) ของแบบสอบถามความสามารถในการควบคุมตนเอง

ข้อที่	ค่าอำนาจจำแนกเป็นรายข้อ (t)
1	2.593
2	4.782
3	3.194
4	3.989
5	2.333
6	2.909
7	4.348

ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .769

ตาราง 8 แสดงค่าอำนาจจำแนกเป็นรายข้อ (t) ของแบบสอบถามบุคลิกภาพ

ข้อที่	ค่าอำนาจจำแนกเป็นรายข้อ (t)
1	2.546
2	3.631
3	3.994
4	11.314
5	6.177
6	4.320
7	4.320
8	3.556
9	3.360
10	5.612
11	2.393
12	2.966
13	3.326
14	4.245
15	2.397
16	3.360
17	2.393
18	2.341

ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .892

ตาราง 9 แสดงค่าอำนาจจำแนกเป็นรายข้อ (t) ของแบบสอบถามภาวะความรับผิดชอบต่อครอบครัว

ข้อที่	ค่าอำนาจจำแนกเป็นรายข้อ (t)
1	2.515
2	3.837
3	5.227
4	2.550
5	4.202
6	4.036
7	6.561
8	3.120
9	2.341
10	2.758

ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .827

ตาราง 10 แสดงค่าอำนาจจำแนกเป็นรายข้อ (t) ของแบบสอบถามเลียนแบบเพื่อนในการประหยัด

ข้อที่	ค่าอำนาจจำแนกเป็นรายข้อ (t)
1	3.240
2	2.679
3	2.376
4	2.592
5	3.969
6	2.909
7	2.758
8	3.989

ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .832

ตาราง 11 แสดงค่าอำนาจจำแนกเป็นรายข้อ (t) ของแบบสอบถามเลียนแบบสื่อในการประหยัด

ข้อที่	ค่าอำนาจจำแนกเป็นรายข้อ (t)
1	4.202
2	3.384
3	4.583
4	3.795
5	3.795

ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .746

ตาราง 12 แสดงค่าอำนาจจำแนกเป็นรายข้อ (t) ของแบบสอบถามประหยัดของพนักงาน

ข้อที่	ค่าอำนาจจำแนกเป็นรายข้อ (t)
1	2.853
2	2.853
3	2.668
4	2.393
5	4.320
6	3.969
7	2.814
8	3.989
9	3.347
10	2.553
11	3.864
12	3.864
13	2.220
14	2.341
15	2.688

ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .825

ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์

ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์

ชื่อ ชื่อสกุล	นางสาวสุจินดา เต็มสังข์
วันเดือนปีเกิด	16 กันยายน 2524
สถานที่เกิด	อำเภอวังวิเศษ จังหวัดตรัง
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	36 หมู่ 11 ตำบลเขาวิเศษ อำเภอวังวิเศษ จังหวัดตรัง 92220
ตำแหน่งหน้าที่การงาน	เจ้าหน้าที่บัญชี
สถานที่ทำงานปัจจุบัน	บริษัท เกรียงไทยวัฒนา กรุ๊ป จำกัด 61/3 หมู่ 9 ถนนพระราม 2 แขวงบางมด เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร 10150
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2545	ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาการบัญชี จากวิทยาลัยเทคนิคตรัง
พ.ศ. 2547	ปริญญาตรี คณะการบัญชี จากมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
พ.ศ. 2551	ประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครู จากมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
พ.ศ. 2553	การศึกษามหาบัณฑิต (จิตวิทยาการศึกษา) จากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ