

การพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่



เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา

ตามหลักสูตรปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา

มีนาคม 2555

การพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่



เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา

ตามหลักสูตรปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา

มีนาคม 2555

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

การพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่



บทคัดย่อ
ของ
ชาตฤณรงค์ แก้วกระจ่าง

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา

ตามหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา

มีนาคม 2555

ชาญณรงค์ แก้วกระจ่าง. (2555). การพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่.
สารนิพนธ์ กศ.ม. (เทคโนโลยีการศึกษา). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒ. อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีรบุญฤทธิ์ ครอบหาเวช.

การวิจัยครั้งนี้ มีจุดมุ่งหมายเพื่อพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่
ให้มีคุณภาพอยู่ในเกณฑ์ดีขึ้น และเพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้เข้าชมเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์
การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ประกอบด้วย ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 6 ท่าน และผู้เข้าชม
เว็บไซต์ที่ทำแบบสอบถามความพึงพอใจออนไลน์จนเสร็จสมบูรณ์จำนวน 35 คน โดยสถิติที่ใช้ใน
การวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่มีคุณภาพ
จากการประเมินของผู้เชี่ยวชาญ ด้านเนื้อหาโดยรวมอยู่ในระดับดีมาก และด้านสื่อโดยรวมอยู่ในระดับ
ดีสำหรับการประเมินความพึงพอใจอยู่ในระดับดี



DEVELOPMENT OF PUBLIC RELATION WEBSITE FOR KRABI TOURISM



Presented in Partial Fulfillment of the Requirements for the
Master of Education Degree in Educational Technology
at Srinakharinwirot University

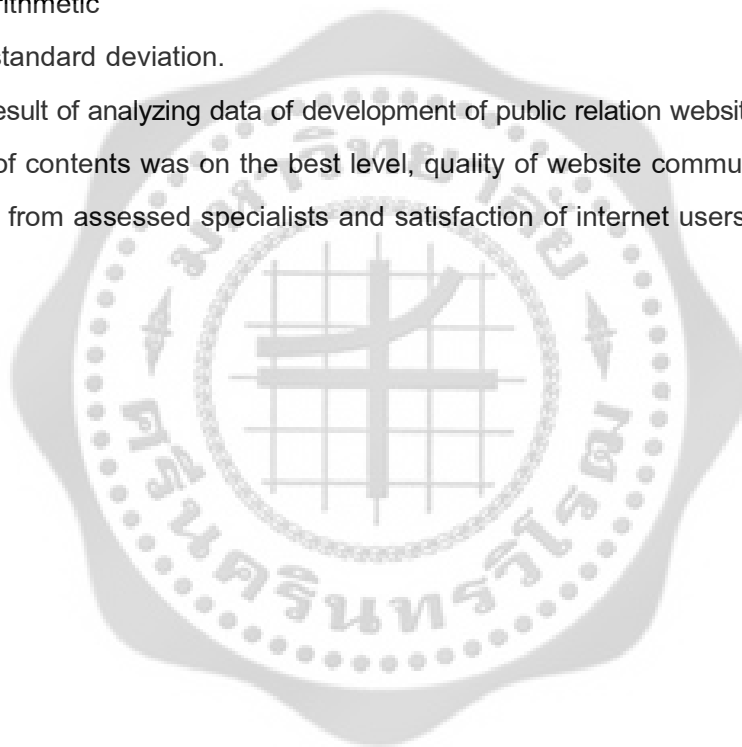
March 2012

Channarong Kaewkrajang. (2012). *Development of Public Relation Website For Krabi Tourism*. Master's Project, M.Ed. (Educational Technology). Bangkok: Graduate School, Srinakharinwirot University. Project Advisor: Assist Prof. Theeraboonyarit Khuanhawech.

The purpose of the research was to development of public relation website for Krabi tourism, for has a quality is good level or above and was study satisfaction of internet users on Krabi province's travel information website.

The sample had used for this study were 6 specialists and 35 users who were completed satisfaction online survey. Then, data were analyzed by the values of percentage, arithmetic average and standard deviation.

The result of analyzing data of development of public relation website for Krabi tourism had a quality of contents was on the best level, quality of website communications was on the good level from assessed specialists and satisfaction of internet users was on the good level.



อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตรและคณะกรรมการสอบ
ได้พิจารณาสารนิพนธ์เรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่
ของ ชาญณรงค์ แก้วกระจ่าง ฉบับนี้แล้ว เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิตสาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษาของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้

อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์

.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีรบุญฤทธิ์ ควรหาเวช)

ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษชัย อ่อนมิ่ง)

คณะกรรมการสอบ

.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีรบุญฤทธิ์ ควรหาเวช)

ประธาน

.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อลิศรา เจริญวานิช)

กรรมการสอบสารนิพนธ์

.....
(อาจารย์ ดร.ขวัญหญิง ศรีประเสริฐภาพ)

กรรมการสอบสารนิพนธ์

อนุมัติให้รับสารนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

.....
(รองศาสตราจารย์ ดร. งามอาจ นัยพัฒน์)

คณบดีคณะศึกษาศาสตร์

วันที่ เดือน มีนาคม พ.ศ. 2555

ประกาศคุณูปการ

สารนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความกรุณาเป็นอย่างสูงในการให้คำปรึกษาและเสนอแนะแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ด้วยความเอาใจใส่อย่างดีเยี่ยมจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีรบุญฤทธิ์ ควรหาเวช อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์อลิศรา เจริญวานิช และอาจารย์ ดร.ขวัญหญิง ศรีประเสริฐภาพ ที่กรุณาเป็นกรรมการสอบปากเปล่า

ขอขอบพระคุณ ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาทุกท่านที่กรุณาตรวจแก้ไข และปรับปรุงเนื้อหาจนได้เนื้อหาที่มีความถูกต้อง และเป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้

ขอขอบพระคุณ ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อทุกท่านที่กรุณาตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ และให้คำแนะนำในการแก้ไขข้อบกพร่อง จนได้เว็บไซต์ที่มีคุณภาพ

ขอขอบพระคุณ คณาจารย์ภาควิชาเทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ทุกท่านที่ประสิทธิประสาทวิชาความรู้ให้แก่ผู้วิจัย

ขอขอบคุณ เพื่อนๆ นิสิตปริญญาโท สาขาเทคโนโลยีการศึกษา รุ่นที่ 40 ทุกท่านที่ให้กำลังใจ และช่วยเหลือในการดำเนินการวิจัยทุกขั้นตอน

คุณค่า และประโยชน์อันพึงมีจากสารนิพนธ์ฉบับนี้ ขอมอบแด่บุพการี และบูรพาจารย์ผู้มีพระคุณทุกท่าน

ชาญณรงค์ แก้วกระจ่าง

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ	1
ภูมิหลัง.....	1
ความมุ่งหมายของการวิจัย.....	3
ความสำคัญของการวิจัย.....	3
ขอบเขตของการวิจัย.....	4
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	4
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยและพัฒนา.....	6
หลักการและทฤษฎีเอกสาร.....	9
เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์.....	10
เอกสารที่เกี่ยวข้องกับเว็บไซต์.....	12
ซอฟต์แวร์ที่ใช้พัฒนาเว็บไซต์.....	19
เอกสารที่เกี่ยวข้องกับจังหวัดกระบี่.....	22
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	30
3 วิธีดำเนินการศึกษาค้นคว้า	33
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	33
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า.....	33
การสร้างและหาคุณภาพของเครื่องมือ.....	34
การดำเนินการทดลองหาคุณภาพและความพึงพอใจ.....	36
สถิติและการวิเคราะห์ข้อมูล.....	37
4 ผลการวิจัย	38
ผลการวิเคราะห์คุณภาพของเว็บไซต์.....	38
5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	46
ความมุ่งหมายของการวิจัย.....	46
ความสำคัญของการวิจัย.....	46
ขอบเขตของการวิจัย.....	46

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
5 (ต่อ)	
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า.....	47
การดำเนินการทดลองและเก็บรวบรวมข้อมูล.....	47
สรุปผลการวิจัย.....	47
อภิปรายผล.....	48
ข้อเสนอแนะ.....	48
ข้อเสนอแนะทั่วไป.....	48
ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป.....	48
บรรณานุกรม.....	50
ภาคผนวก.....	54
ภาคผนวก ก รายนามผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและด้านสื่อ.....	55
ภาคผนวก ข แบบประเมินคุณภาพสำหรับผู้เชี่ยวชาญ และแบบสอบถามความพึงพอใจสำหรับกลุ่มตัวอย่าง.....	57
ภาคผนวก ค สำเนาหนังสือขอความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญ.....	67
ภาคผนวก ง ตัวอย่างเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่.....	74
ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์.....	88

บัญชีตาราง

ตาราง	หน้า
1 ผลการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ของผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา.....	39
2 ผลการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ของผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ.....	40
3 ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม.....	41
4 ข้อมูลการแสดงความคิดเห็นของผู้ใช้บริการ.....	43



บทที่ 1

บทนำ

ภูมิหลัง

การท่องเที่ยวถือเป็นธุรกิจที่สามารถสร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับคนในชุมชนจังหวัดกระบี่ จากภาวะเศรษฐกิจตกต่ำทำให้ธุรกิจการท่องเที่ยวของจังหวัด กระบี่ เกิดการชะลอตัว เนื่องจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่ลดน้อยลง ส่งผลให้ผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวบางรายต้องปิดตัวลงหรือจำเป็นต้องปลดพนักงานออกในบางตำแหน่งเนื่องจากรับภาระค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นไม่ไหวเมื่อเปรียบเทียบกับรายรับที่ลดน้อยลง ทำให้แรงงานภาคการท่องเที่ยว ต้องตกงาน รวมถึงนักศึกษาที่กำลังจบการศึกษาในสาขาที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวก็มีสิทธิ์ว่างงานเพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้ นายวัฒนา ธนาศักดิ์เจริญ ประธานหอการค้าจังหวัดกระบี่ ได้เสนอแนวทางในการแก้ปัญหาผลกระทบจากภาวะผันผวนของเศรษฐกิจโลกที่เกิดขึ้นว่า ทุกฝ่ายจะต้องร่วมมือกันโดยเฉพาะภาครัฐที่จะต้องมีการที่ชัดเจนในการรองรับ อาทิ มาตรการภาคการท่องเที่ยว ได้แก่ การขยายฐานตลาดนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง การส่งเสริมการท่องเที่ยวนอกฤดูกาล และการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ (เศรษฐกิจกระบี่ เจอปัจจัยเสี่ยง ท่องเที่ยวส่อเค้าขยายตัวลดลง. 2008: online) จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 10 (พ.ศ.2550-2554) ได้นำเสนอยุทธศาสตร์ในการปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในระยะ 10-15 ปีข้างหน้า ต่อเนื่องจากแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 10 ที่รัฐบาลกำหนดเป้าหมายในการพัฒนาการท่องเที่ยวไว้ในยุทธศาสตร์ เพื่อเพิ่มการจ้างงานและกระจายรายได้สู่ชุมชน โดยการประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมให้คนไทยท่องเที่ยวภายในประเทศ โดยเฉพาะกลุ่มผู้มีรายได้น้อยและเยาวชน เป็นการเพิ่มสวัสดิการด้านการท่องเที่ยวแก่คนไทย สร้างความนิยมให้ชาวไทยเพิ่มการท่องเที่ยวใช้จ่ายใช้สอยภายในประเทศ เป็นการกระจายรายได้ไปสู่ท้องถิ่น ลดการรั่วไหลของเงินตราออกนอกประเทศ อันเป็นผลดีต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยรวมของประเทศ

จังหวัดกระบี่ มีข้อได้เปรียบในด้านสถานที่ท่องเที่ยว เนื่องจากมีพื้นที่ติดกับชายฝั่งทะเลอันดามัน มีหมู่เกาะน้อยใหญ่มากกว่า 100 เกาะ นอกจากนี้ยังมีสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงามอีกหลายแห่ง เหมาะแก่การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว และมีศักยภาพเพียงพอที่สามารถจะรองรับนักท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี แต่เนื่องจากยังขาดการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง ทำให้นักท่องเที่ยวส่วนมากนิยมที่จะเดินทางไปท่องเที่ยวเพียงบางฤดูกาลเท่านั้น และมักจะเดินทางไปยัง สถานที่ท่องเที่ยวยอดนิยม จึงก่อให้เกิดความหนาแน่นของนักท่องเที่ยว สร้างความเสื่อมโทรมให้กับสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ อย่างรวดเร็ว จากแผนพัฒนาสามปีขององค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ พ.ศ.2551-2553 โดยกำหนดวิสัยทัศน์ในด้านการพัฒนาของจังหวัดกระบี่ให้เป็น "ศูนย์กลางการท่องเที่ยวทางทะเล เชิงอนุรักษ์และสุขภาพ" สนับสนุนการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ ให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวมากขึ้น และสามารถดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวจังหวัดกระบี่ ได้ตลอดทั้งปีโดยไม่จำกัดฤดูกาล เป็นการกระจายให้นักท่องเที่ยวไปยังสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ของ

จังหวัดกระบี่ให้มากขึ้น สนับสนุนนโยบายการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และสอดคล้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน ส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวเห็นคุณค่าของธรรมชาติและสำคัญของระบบนิเวศของแหล่งท่องเที่ยว ตลอดจนการช่วยกันอนุรักษ์เพื่อให้คงอยู่ตลอดไป เพราะนอกจากคนรุ่นหลังจะมีโอกาสได้สัมผัสกับธรรมชาติแบบดั้งเดิมแล้ว ธุรกิจการท่องเที่ยวของจังหวัดกระบี่ ก็สามารถดำเนินการต่อไปได้อย่างยั่งยืนเช่นเดียวกัน

อินเทอร์เน็ต จัดเป็นเครื่องมือการสื่อสารที่ได้รับความนิยมเนื่องจากสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวางและรวดเร็ว โดยไม่มีข้อจำกัดในเรื่องของเวลา อีกทั้งยังใช้ต้นทุนต่ำในการลงทุน จึงมีบทบาทเป็นอย่างมากในระบบการสื่อสารในยุคปัจจุบันรวมทั้งปัจจัยอีกหลายๆ อย่างที่เอื้ออำนวยให้มีการใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มมากขึ้น ทั้งในภาคการศึกษา ธุรกิจ การค้าและบันเทิง ด้วยความรวดเร็วของการสื่อสารที่เกิดจากการพัฒนาระบบอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ตลอดจนการเพิ่มจุดให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบไร้สาย เป็นการขยายขอบเขตให้มีการใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มมากขึ้น จากข้อมูลทางสถิติการใช้อินเทอร์เน็ตจาก Internetworldstats.com พบว่าอัตราการเจริญเติบโตของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยจากปี 2000-2008 สูงขึ้นถึง 483.3% และปัจจุบันมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตถึง 13,416,000 คิดเป็นร้อยละ 20.5% ของประชากรทั้งหมดของประเทศไทย และมีแนวโน้มที่จะสูงขึ้นเรื่อยๆ ในอนาคต จากแนวโน้มของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มมากขึ้น ทำให้องค์กรต่างๆ เริ่มให้ความสำคัญในด้านการพัฒนาสื่อออนไลน์ประเภทเว็บไซต์ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ทั้งนี้เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์องค์กรของตนให้เป็นที่รู้จักของคนทั่วไป เช่น สถาบันการศึกษา ห้างร้าน หรือเจ้าของธุรกิจต่างๆ ที่สามารถเพิ่มโอกาสทางธุรกิจโดยการจัดทำเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้า หรือบริการ เป็นการเพิ่มช่องทางในการซื้อขายออนไลน์อีกด้วย

นักท่องเที่ยวรุ่นใหม่นิยมวางแผนการเดินทางล่วงหน้าโดยการค้นหาข้อมูลการท่องเที่ยวและการเดินทาง ผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยการสืบค้นเพื่อหาข้อมูลผ่านทางระบบ Search Engine อย่าง Google โดยหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสถานที่ท่องเที่ยวที่ตนกำลังสนใจ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมและสามารถช่วยในการวางแผนการเดินทาง เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว พอสั่งเขป การเดินทาง กิจกรรมการท่องเที่ยว โรงแรมที่พัก และร้านอาหารใกล้เคียง เป็นต้น เพื่อเป็นข้อมูลในการตัดสินใจและความสะดวกในการเดินทาง อีกทั้งยังช่วยประหยัดเวลาในการเดินทางสามารถใช้เวลาไปกับการท่องเที่ยวได้อย่างคุ้มค่าที่สุด ดังนั้นเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวหรือสถานที่ท่องเที่ยวปลายทางของนักท่องเที่ยวเหล่านั้นจึงเป็นเป้าหมายของแหล่งข้อมูลที่สำคัญสำหรับนักท่องเที่ยว (วิมล จิโรจพันธ์ ประดิ สุกณะพันธ์ และ อุดม เขยวิวงศ์ 2548: 105-106)

จากการใช้ Google Adword : เครื่องมือค้นหาหลัก ผลลัพธ์การค้นหา ของคำว่า “กระบี่” ในช่วงเดือนธันวาคม 2552 โดยผู้วิจัยได้ทำการเลือกเฉพาะคำสำคัญ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวของจังหวัดกระบี่ โดยเรียงลำดับจากปริมาณการค้นที่มากที่สุดไปหาน้อยจำนวน 6 คำ พบว่า คำว่า “กระบี่” มีปริมาณการค้นในท้องถิ่นสูงสุดถึง 550,000 ครั้ง รองลงมาคือ คำว่า “ท่องเที่ยว กระบี่” มีปริมาณการค้นในท้องถิ่น 22,000 ครั้ง ลำดับที่ 3 คำว่า “ทัวร์ กระบี่” มีปริมาณการค้นในท้องถิ่น 14,800 ครั้ง ลำดับที่ 4 คำว่า “โรงแรม กระบี่” มีปริมาณการค้นในท้องถิ่น 12,100 ครั้ง ลำดับที่ 5 คำว่า “ที่พัก กระบี่” มีปริมาณการค้น 9,900 ครั้ง และลำดับที่ 6 ได้แก่ คำว่า “กระบี่ รีสอร์ท” มีปริมาณการค้นในท้องถิ่น 6,600 ครั้ง (Google. 2009: Online)

จากข้อมูลการค้นดังกล่าวข้างต้น ทำให้สามารถทราบ ถึงแนวโน้มของการสืบค้นและความสนใจของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่มีต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดกระบี่ ว่ามีความสนใจในด้านไหนของจังหวัดกระบี่บ้าง เป็นแนวทางในการพัฒนาเนื้อหา และองค์ประกอบต่างๆ ภายในเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ ให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายมากที่สุดเพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวหรือผู้ที่สนใจทั่วไปได้เข้ามาเยี่ยมชมและใช้บริการเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่

Web 2.0 มีลักษณะเด่นในเรื่องของการแบ่งปันข้อมูล ถ่ายทอดความรู้ ข่าวสารที่รวดเร็ว รวมไปถึงการโต้ตอบ และการสร้างเนื้อหาให้กับเว็บไซต์โดยผู้ใช้บริการด้วยกัน เนื่องจากมีการใช้งานที่ง่าย ผู้ให้บริการหรือเจ้าของเว็บไซต์จึงไม่จำเป็นที่จะเป็นผู้สร้างเนื้อหา เพียงฝ่ายเดียว (ศูนย์ประสานงานสารสนเทศสาขาเศรษฐศาสตร์ 2551: ออนไลน์) ผู้ใช้บริการสามารถเปลี่ยนสถานะจากผู้รับสารกลายเป็นผู้ถ่ายทอดความรู้ ข่าวสาร หรือตอบคำถามหรือข้อสงสัยต่างๆ ภายในชุมชนออนไลน์นั้นๆ เป็นการเอื้อต่อการเรียนรู้อันนำไปสู่ปัญญาสาธารณะ ความรู้ หรือข้อมูลข่าวสารต่างๆ รวมไปถึงการท่องเที่ยว จึงมิได้จำกัดเพียงแค่บุคคล หรือหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่งเท่านั้น แต่ทุกคนสามารถที่จะถ่ายทอดความรู้ แบ่งปันประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวหรือเดินทาง ผ่านทาง Web 2.0 โดยที่ข้อมูลเหล่านั้นจะก่อประโยชน์และคุณค่าต่อสังคมออนไลน์และสาธารณะต่อไปในอนาคต (สุนิตย์ เชมภูธา; และ ชิตพงษ์ กิตติบรรดาร. ม.ป.ป.: ออนไลน์)

ดังนั้นการพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ให้มีลักษณะเป็น Web 2.0 จึงมีความสำคัญในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดกระบี่ ให้เป็นที่รู้จักของผู้ที่สนใจเพิ่มมากขึ้น ปลุกฝังให้คนไทยนิยมท่องเที่ยวภายในประเทศ อันก่อให้เกิดการสร้างอาชีพและรายได้ให้กับคนในชุมชน นอกจากนี้ยังเป็นแหล่งแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร ความรู้ ระหว่างคนในชุมชน เจ้าของธุรกิจการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยว ตลอดจนผู้สนใจทั่วไป เกี่ยวกับการท่องเที่ยวของจังหวัดกระบี่

ความมุ่งหมายของการวิจัย

1. เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ ให้มีคุณภาพอยู่ในเกณฑ์ที่ดีขึ้นไป
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ที่เข้าใช้เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่

ความสำคัญของการวิจัย

1. เป็นแหล่งแลกเปลี่ยนความรู้ ข้อมูลข่าวสาร ประสบการณ์สำหรับนักท่องเที่ยวและผู้สนใจทั่วไป
2. ส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ กระจายรายได้สู่ชุมชนและจังหวัดกระบี่
3. ประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวแหล่งใหม่ที่ยังไม่เป็นที่รู้จัก เพื่อลดความหนาแน่นและความเสื่อมโทรมของสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงในปัจจุบัน เป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน

4. เป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์สินค้าภายในท้องถิ่น และธุรกิจการท่องเที่ยวต่างๆ ในจังหวัดกระบี่

5. เป็นแหล่งเรียนรู้ชุมชน วิถีชีวิต ศิลปะพื้นบ้าน วัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีของชาวกระบี่และผู้สนใจทั่วไปในรูปแบบของสังคมออนไลน์ต่อไป

ขอบเขตของการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นผู้ที่เข้าใช้เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ หลังจากที่เว็บไซต์เปิดให้บริการและผ่านการประชาสัมพันธ์แล้วเป็นระยะเวลา 90 วัน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นผู้ที่เข้าใช้เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ ที่ได้เข้าไปทำแบบสอบถามความพึงพอใจออนไลน์จนเสร็จสมบูรณ์ จำนวน 35 คน หลังจากที่เว็บไซต์เปิดให้บริการและผ่านการประชาสัมพันธ์แล้วเป็นระยะเวลา 90 วัน

เนื้อหาบนเว็บไซต์ ประกอบด้วย

1. เกี่ยวกับโกทูกระบี่และลิขสิทธิ์
2. การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
3. สถานที่ท่องเที่ยว
4. กิจกรรมการท่องเที่ยว
5. โรงแรม/ที่พัก
6. กระดานสนทนา
7. ติดต่อเรา
8. แบบสอบถามความพึงพอใจออนไลน์สำหรับกลุ่มตัวอย่าง

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ หมายถึง สังคมออนไลน์ในรูปแบบของ Web 2.0 ที่ผู้ใช้สามารถร่วมกันสร้างเนื้อหาเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของจังหวัดกระบี่ได้ทั้งในรูปแบบของบทความ รูปภาพ การแสดงความคิดเห็น และการถาม-ตอบ ฯลฯ

2. การพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ หมายถึง การสร้างและปรับปรุงเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ ในรูปแบบของ Web 2.0 โดยผ่านการประเมินคุณภาพจากผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อแล้วนำไปปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะจนมีคุณภาพตามเกณฑ์ที่กำหนด แล้วนำไปทดสอบกับกลุ่มตัวอย่างเพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ที่เข้าใช้เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่

3. คุณภาพของเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ หมายถึง ผลของการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่โดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและผู้เชี่ยวชาญด้านสื่ออยู่ในเกณฑ์ดีขึ้นไป

4. ผู้เชี่ยวชาญ คือ ผู้ที่มีประสบการณ์ ความชำนาญทางด้านเนื้อหาและด้านการผลิตสื่ออย่างน้อย 5 ปีขึ้นไป ด้านละ 3 ท่าน โดยกำหนดคุณสมบัติไว้ดังนี้

ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา หมายถึง ผู้ที่มีความรู้ ความชำนาญด้านการท่องเที่ยว และเป็นคนในพื้นที่จังหวัดกระบี่ ได้แก่ ครู/อาจารย์ที่สอนในสาขาวิชาการท่องเที่ยว องค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ รวมถึงผู้ที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่

ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ หมายถึง ผู้ที่มีความรู้ ความชำนาญด้าน การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ ได้แก่ ครู/อาจารย์ที่สอนในสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ เว็บไซต์ดีไซน์เนอร์ กราฟิคดีไซน์เนอร์ โปรแกรมเมอร์ หรือนักเทคโนโลยีการศึกษา



บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และได้นำเสนอตามหัวข้อต่อไปนี้

1. เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยและพัฒนา
2. หลักการและทฤษฎีสื่อสาร
3. เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์
4. เอกสารที่เกี่ยวข้องกับเว็บไซต์
5. ซอร์ฟแวร์ที่ใช้พัฒนาเว็บไซต์
6. เอกสารที่เกี่ยวข้องกับจังหวัดกระบี่
7. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยและพัฒนา

1.1 ความหมายของการวิจัยและพัฒนา

บอร์ก และกอลล์ (Borg; & Gall. 1989: 798) กล่าวถึง การวิจัยและพัฒนาว่า เป็นการพัฒนาศึกษาโดยอาศัยพื้นฐานการวิจัย เพื่อปรับปรุงเปลี่ยนแปลง มีจุดมุ่งหมายเพื่อใช้เป็นกระบวนการพัฒนา และตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ทางการศึกษา ได้แก่ หนังสือ แบบเรียน ฟิล์ม สไลด์ แถบบันทึกเสียง เทปโทรทัศน์ คอมพิวเตอร์ รวมทั้งโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ฯลฯ

เปรี๊องกุ่มุท (2536: 1) กล่าวว่า การวิจัยและพัฒนาทางการศึกษา เป็นความพยายามที่จะสร้างสรรค์ผลผลิตและกระบวนการบางสิ่งบางอย่าง ตามหลักการเฉพาะ และตามระเบียบวิจัยที่สามารถรับรองคุณภาพของผลผลิตและกระบวนการ ผู้วิจัยจะต้องออกแบบสร้างสรรค์และพัฒนาผลผลิต ด้วยการทดลอง ประเมินผล และป้อนข้อมูลย้อนกลับ เพื่อปรับปรุงผลผลิตนั้นให้พัฒนาขึ้นทั้งด้านคุณภาพและคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด

อนิรุทธ์ สติมัน (2542: 7) กล่าวถึงการวิจัยและพัฒนาทางการศึกษาว่า เป็นกระบวนการพัฒนา และตรวจสอบผลิตภัณฑ์ทางการศึกษา โดยผลิตภัณฑ์ไม่ได้หมายถึงเพียงเฉพาะตำรา ฟิล์ม หรือโปรแกรมคอมพิวเตอร์เท่านั้น แต่ยังรวมถึงวิธีการและโปรแกรมการศึกษา โดยจุดเน้นของการวิจัยและพัฒนา คือ การพัฒนาโปรแกรมที่จะทำให้เกิดระบบการเรียนรู้ รวมถึงการพัฒนาอุปกรณ์และการฝึกอบรมบุคลากรให้เหมาะสมกับงาน

กล่าวโดยสรุป การวิจัยและพัฒนา คือ การสร้างสรรค์ผลผลิตและกระบวนการโดยอาศัยพื้นฐานของการวิจัย เพื่อปรับปรุงเปลี่ยนแปลงผลผลิตนั้นให้มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด

ลักษณะของการวิจัยและพัฒนา

บอร์ก และกอลล์ (Borg; & Gall. 1989: 222-223) กล่าวว่า การวิจัยทางการศึกษากับการวิจัยและพัฒนาทางการศึกษานั้น มีความคล้ายคลึงกัน แต่ยังมีข้อแตกต่างกัน 2 ประการคือ

1. เป้าหมายของการศึกษา ในการวิจัยเชิงทดลองส่วนใหญ่ เครื่องมือที่ใช้ในการทดลองเป็นการพัฒนาขึ้น เพื่อให้สามารถใช้ในการทดสอบสมมติฐานของผู้วิจัยเท่านั้น จุดประสงค์ของการวิจัยทางการศึกษานั้น ไม่ได้เป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ แต่เป็นการค้นคว้าหาความรู้ใหม่ ๆ หรือเป็นการตอบคำถามเกี่ยวกับปัญหาในการปฏิบัติ แต่ในส่วนของ การวิจัยและพัฒนาเป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความพร้อมอย่างเต็มที่ในการนำไปใช้
2. การนำไปใช้ การวิจัยเชิงทดลองส่วนใหญ่ จะใช้เครื่องมือในการวัดและทดลอง โดยขึ้นอยู่กับตัวแปรเพียงครั้งเดียวเท่านั้น ส่วนการวิจัยและพัฒนานั้นจะต้องมีการทดลองและวัดผลซ้ำ 2-3 ครั้ง รวมเป็น 3 ขั้นตอน เริ่มต้นที่จะทำให้กระบวนการวิจัยและพัฒนานั้นสมบูรณ์ ส่วนที่เหลือจะเป็นวงจรที่ประกอบไปด้วย การทดสอบภาคสนาม การประเมินผลและปรับปรุงแก้ไข ในบางผลิตภัณฑ์อาจมีการพัฒนาเพียงครั้งเดียวก็เป็นที่น่าพอใจ แต่บางผลิตภัณฑ์ต้องมีการพัฒนาซ้ำๆ มากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป

1.3 ประเภทของการวิจัยและพัฒนา

การวิจัยและพัฒนาการศึกษา อาจแบ่งได้โดยประเภทของผลงานหรือ ผลิตภัณฑ์ทางการศึกษาเป็นตัวกำหนด คำว่าผลงานหรือผลิตภัณฑ์ทางการศึกษานั้นหมายถึง สิ่งที่เป็นปัจจัยนำเข้าหรือตัวป้อน (Input) และกระบวนการ (Process) ในการจัดการศึกษา ได้แก่ วัสดุ อุปกรณ์ ครุภัณฑ์ อาคารสถานที่และสิ่งแวดล้อม หลักสูตรและวิธีการสอน เป็นต้น ดังนั้น ประเภทของการวิจัยและพัฒนาการศึกษา จึงประกอบด้วย

1. การวิจัยและพัฒนาด้านวัสดุ อุปกรณ์และครุภัณฑ์การศึกษา การวิจัยและพัฒนาประเภทนี้ ได้แก่ การวิจัยพัฒนาเกี่ยวกับ หนังสือ ตำราเรียน แบบทดสอบ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ คอมพิวเตอร์ สไลด์ แผ่นฟิล์ม เทปบันทึกภาพ เทปบันทึกเสียง โต๊ะ เก้าอี้ เป็นต้น เป้าหมายของการวิจัยและพัฒนามุ่งไปที่การพัฒนาวัสดุอุปกรณ์และครุภัณฑ์ทางการศึกษาดังแบบ เพื่อทดลองใช้และขยายผลการนำไปใช้ในสถานศึกษาที่เกี่ยวข้องต่อไป

2. การวิจัยและพัฒนาด้านหลักสูตรและวิธีสอน การวิจัยและพัฒนาการศึกษาประเภทนี้เป็นการวิจัยและพัฒนาหลักสูตรการศึกษาในระดับต่างๆ โดยพิจารณาจากสภาพแวดล้อมทางสังคมและเศรษฐกิจ ตลอดจนทิศทางการพัฒนาชุมชนหรือประเทศเป็นตัวกำหนด เช่นการพัฒนาหลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2544 การพัฒนาหลักสูตรท้องถิ่น เป็นต้น นอกจากนั้นก็ยังเป็นการวิจัยและพัฒนาเกี่ยวกับเทคนิควิธีการสอนแบบใหม่ เช่น การสอนแบบมุ่งประสบการณ์ทางภาษา การสอนแบบแก้ปัญหาและการสอนแบบไม่มีชั้นเรียน เป็นต้น การวิจัยและพัฒนาการศึกษาประเภทที่กล่าวมานี้ จะมีเป้าหมายมุ่งไปที่การพัฒนาหลักสูตรและวิธีการสอนใหม่ๆ เพื่อให้มีการนำไปใช้จัดการเรียนการสอนในวงกว้างต่อไป

3. การวิจัยและพัฒนาด้านอาคารสถานที่และสิ่งแวดล้อมทางการศึกษา ในการจัดการศึกษา นอกจะต้องทำการวิจัยและพัฒนาตามสองประการ ดังที่กล่าวมาแล้ว การวิจัยและพัฒนาเพื่อการวางแผนออกแบบใช้อาคารสถานที่และการจัดสิ่งแวดล้อมทั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียนให้เอื้อต่อการจัดสภาพการศึกษา เป็นการใช้อาคารสถานที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด คุ่มค่ากับงบประมาณที่ต้องลงทุนก่อสร้าง (วาณิช กาญจนรัตน์. 2543: 69)

1.4 ขั้นตอนการวิจัยและพัฒนา

บอร์ก และกอลล์ (Borg; & Gall. 1989: 222-223) ได้กล่าวเกี่ยวกับ ขั้นตอนในการวิจัยและพัฒนา 10 ขั้นตอนดังนี้

1. การเก็บรวบรวมข้อมูล (Research and information collecting) โดยการรวบรวมวรรณกรรม การสังเกตภายในห้องเรียน การเก็บสิ่งต่างๆ ที่เกี่ยวข้องหรือที่มีอยู่ และเป็นประโยชน์ในการทำวิจัย
2. การวางแผน (Planning) เป็นการวางแผนที่รวมถึงการวางแผนเกี่ยวกับทักษะ การกำหนดจุดมุ่งหมาย การจัดลำดับเนื้อหาวิชา การทดสอบแบบต่างๆ
3. การพัฒนารูปแบบผลผลิตขั้นต้น (Develop preliminary form of product) รวมทั้งการเตรียมสื่อต่างๆ คู่มือ และแบบทดสอบ
4. การทดสอบเบื้องต้น (Preliminary field testing) คือ การนำผลผลิตทั้งหมดมาทดลอง ถ้าเป็นโรงเรียนใช้ 1-3 โรงเรียน ถ้าเป็นบุคคลใช้จำนวน 6-12 คน โดยการสัมภาษณ์ การสังเกต และแบบสอบถาม ในการรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพ
5. นำผลผลิตไปปรับปรุง (Main product revision) ภายหลังได้รับการเสนอแนะ และทดสอบในเบื้องต้น
6. ทดสอบกลุ่มย่อย (Main field testing) ถ้าเป็นโรงเรียน ใช้กลุ่มตัวอย่าง 5-15 โรงเรียน ถ้าเป็นบุคคลใช้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30-100 คน ในขั้นนี้จะเป็นข้อมูลเชิงปริมาณผลลัพธ์ และการประเมินผลที่ได้จะเป็นไปตามวัตถุประสงค์ โดยมีการเปรียบเทียบกับกลุ่มควบคุมตามความเหมาะสม
7. ปรับปรุงผลผลิตที่ได้จากการทดลอง (Operational product revision)
8. ทดสอบภาคสนาม (Operational field testing) เป็นการทดสอบ โดยใช้กลุ่มตัวอย่าง ถ้าเป็นโรงเรียนใช้ 10-30 โรงเรียน ถ้าเป็นบุคคลใช้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 40-200 คน เก็บรวบรวมข้อมูล โดยการสัมภาษณ์ สังเกต และใช้แบบสอบถาม แล้วนำมาวิเคราะห์
9. ปรับปรุงผลผลิตขั้นสุดท้าย (Final Product revision) เป็นการปรับปรุงผลผลิต ภายหลังการทดสอบขั้นสุดท้าย
10. นำไปเผยแพร่ (Dissemination and distribution) เป็นการรายงานผลผลิตในที่ประชุม หรือวารสารหรือการเผยแพร่ทางการค้า การเผยแพร่จะนำมาสู่การควบคุมคุณภาพ

สรุปได้ว่า การวิจัยและพัฒนาทางการศึกษา หมายถึง กระบวนการพัฒนาและตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ทางการศึกษา เช่น หนังสือ แบบเรียน फिल्म สไลด์ คอมพิวเตอร์ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ รวมไปถึงกระบวนการพัฒนาอุปกรณ์และวิธีการ เพื่อให้มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดไว้ สามารถนำหลักการต่างๆ เกี่ยวกับการวิจัยและพัฒนาไปประยุกต์ใช้ในกระบวนการพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ ให้เป็นเว็บไซต์ที่มีคุณภาพต่อไป

2. หลักการและทฤษฎีสื่อสาร

การสื่อสาร คือ กระบวนการของการถ่ายทอดสาร (message) จากบุคคลหนึ่งซึ่งเรียกว่า ผู้ส่งสาร (source) ไปยังบุคคลอีกฝ่ายหนึ่งซึ่งเรียกว่า ผู้รับสาร (receiver) โดยผ่านสื่อ (channel) (มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. 2535: 7)

แบบจำลองตามแนวคิดของเบอร์โล

เบอร์โลอธิบายว่าการสื่อสารประกอบด้วยส่วนประกอบพื้นฐานสำคัญ 5 ประการด้วยกัน คือ

1. ต้นแหล่งสาร (Communication source)
2. ผู้เข้ารหัส (Encoder)
3. สาร (Message)
4. ช่องทาง (Channel)
5. ผู้ถอดรหัส (Decoder)
6. ผู้รับสาร (Communication receiver)

ตามแนวคิดของเบอร์โลนั้น ผู้ส่งสาร ก็คือบุคคลซึ่งผู้เริ่มต้นการสื่อสาร ทำหน้าที่เข้ารหัสสาร ผู้ส่งสารจะทำหน้าที่ในการสื่อสารได้ดีหรือไม่เพียงไรนั้นขึ้นอยู่กับคุณสมบัติในด้านต่างๆ 5 ประการคือ

1. ทักษะในการสื่อสาร ได้แก่ ความสามารถในการพูด การเขียน ความสามารถในการคิด และใช้เหตุผล ความสามารถเหล่านี้มีอิทธิพลต่อความสามารถในการเตรียมและการมีส่วนร่วมในการสื่อสาร

2. ทักษะคิด หมายถึง วิธีการที่บุคคลประเมินสิ่งต่างๆ โดยความโน้มเอียงของตนเอง เพื่อที่จะเข้าถึงหรือหลีกเลี่ยงสิ่งนั้นๆ ทักษะคิดในการสื่อสารมีได้หลายประการ นับตั้งแต่ทัศนคติต่อตนเอง ต่อหัวข้อของการสื่อสาร ทัศนคติต่อผู้รับสาร และทัศนคติต่อสถานการณ์แวดล้อมการสื่อสาร ในขณะที่นั้น ซึ่งทัศนคติเหล่านี้จะมีผลโดยตรงต่อการสื่อสาร

3. ความรู้ หมายถึง ความรู้ของผู้ส่งสารในเรื่องและเหตุการณ์ต่างๆ บุคคล หรือกรณีแวดล้อมของสถานการณ์การสื่อสารในครั้งหนึ่งๆ ความรู้เป็นเรื่องสำคัญเพราะความถูกต้องแม่นยำของการสื่อสารขึ้นอยู่กับความรู้เป็นสำคัญ

4. ระบบสังคม ความสำคัญของระบบสังคมต่อผู้ส่งสารก็คือ สังคมจะเป็นตัวกำหนด พฤติกรรมการสื่อสารของบุคคล ทั้งนี้เพราะบุคคลขึ้นอยู่กับกลุ่มสังคม

5. ระบบวัฒนธรรม หมายถึง ขนบธรรมเนียม ค่านิยม ความเชื่อ ซึ่งเป็นของมนุษย์ใน สังคม และเป็นตัวกำหนดที่สำคัญในการสื่อสาร การสื่อสารระหว่างบุคคลต่างวัฒนธรรมอาจประสบ ความล้มเหลวได้อันเนื่องมาจากความคิดและความเชื่อที่ไม่เหมือนกันระหว่างผู้ส่งสารกับผู้รับสาร คือ ผลผลิตทางกายภาพที่เป็นจริงอันเกิดจากผลการเข้ารหัสของผู้ส่งสาร ตามความคิดของ เบอร์โลนั้น สารมีคุณสมบัติ 3 ประการด้วยกัน คือ

1. รหัสของสาร (message code)

2. เนื้อหา (content)

3. การจัดการ (treatment) อันได้แก่วิธีการที่ผู้ส่งสารเลือกและจัดเตรียมเนื้อหาของสาร ช่องทาง ซึ่งถือเป็นพาหนะนำสารไปสู่ผู้รับสาร ตามทัศนะของเบอร์โล ทางติดต่อหรือช่องทางที่นำสาร ไปสู่ประสาทรับรู้สักทั้ง 5 ได้แก่

1. การได้เห็น

2. การได้ยิน

3. การสัมผัส

4. การได้กลิ่น

5. การลิ้มรส

สำหรับองค์ประกอบสุดท้าย ได้แก่ ผู้รับสารซึ่งเป็นผู้ถอดรหัสสารนั้น ก็ย่อมต้องมีคุณสมบัติ ในด้านต่าง ๆ 5 ประการเช่นเดียวกับผู้ส่งสาร (มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. 2535: 137-139)

นอกจากผู้ส่งสาร และผู้รับสารแล้ว ปัจจัยที่มีสำคัญในการที่ส่งสารให้ประสบความสำเร็จนั้น ก็คือสื่อ หากสื่อ ที่ใช้เป็นช่องทางในการส่งสาร ไม่มีคุณภาพ การส่งสารก็จะประสบความล้มเหลว จากการศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้องกับหลักการและทฤษฎีการสื่อสารทำให้เข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการถ่ายทอดสาร สามารถนำหลักการ และทฤษฎีสื่อสารดังกล่าวข้างต้นไปพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์จังหวัดกระบี่ ให้เป็นช่องทางในการสื่อสารที่มีคุณภาพสำหรับผู้สนใจในรูปของการสื่อสารผ่านสังคมออนไลน์ ต่อไป

3. เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์

การประชาสัมพันธ์ คือ การติดต่อสื่อสารระหว่างหน่วยงาน หรือองค์กรและกลุ่มประชาชน เป้าหมายโดยมีการจัดทำแผน และกระทำอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความเข้าใจอันถูกต้องใน อันที่จะสร้างความเชื่อถือ ศรัทธาและความร่วมมือตลอดจนความสัมพันธ์ที่ดี ซึ่งจะช่วยให้ดำเนินงาน ของหน่วยงานนั้นๆ บรรลุเป้าหมาย (วิมลพรรณ อาภาเวท. 2546: 10)

การประชาสัมพันธ์เป็นการส่งสารแก่สาธารณชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดความเข้าใจดีต่อกัน และจะต้องรับสาร คือ รับข้อมูลป้อนกลับจากสาธารณชนด้วย เพื่อการปรับเข้าหากันให้ได้ ซึ่งเป็น เรื่องของการชักจูงใจ การประชาสัมพันธ์เป็นขบวนการสองทาง (Two-way process) นั่นคือ หน่วยงานที่ดำเนินงานประชาสัมพันธ์จะต้องทำหน้าที่ทั้งในการส่งสารและรับสารจากประชาชนที่ เกี่ยวข้องด้วย ขบวนการประชาสัมพันธ์จึงเป็นขบวนการที่ เกี่ยวข้องกับปรากฏการณ์อย่างน้อย 3 ประการตามแนวความคิดของ Bernays นั่นคือ การส่งสาร (Information) การปรับเข้าหากัน (Adjustment) และผลสุดท้ายคือ การชักจูงใจ(Persuasion) ชักจูงใจเพื่อให้เห็นดีด้วย ให้เกิดประชาคติ ที่ดี เกิดภาพพจน์ที่ดีต่อหน่วยงาน (ชม ภูมิภาค. 2526: 3)

3.1 ความสำคัญของการประชาสัมพันธ์

- 3.1.1 ช่วยสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างสถาบัน องค์การกับกลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้อง ทั้งกลุ่มประชาชนภายในหน่วยงาน และกลุ่มประชาชนภายในหน่วยงาน และกลุ่มประชาชนภายนอก
- 3.1.2 เป็นกลไกในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี ชื่อเสียง ศรัทธาให้แก่สถาบัน องค์การ หรือ หน่วยงาน
- 3.1.3 ช่วยผลักดันให้การดำเนินของสถาบัน องค์การ เป็นไปได้ด้วยดี
- 3.1.4 เป็นกลไกในการชักจูง โน้มน้าวใจ ให้เกิดการยอมรับ สนับสนุน และเกิดการ ปฏิบัติตาม
- 3.1.5 เป็นเครื่องมือสื่อสารทางการตลาดในองค์การ สถาบันที่เป็นหน่วยธุรกิจนำมาใช้ ในการสื่อสารสินค้าหรือบริการไปยังผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย
- 3.1.6 เป็นเครื่องมือในการแก้ปัญหาวิกฤตต่างๆ ที่เกิดขึ้นกับสถาบัน องค์การ(ฉิมพลวรรณ อภาภเวท. 2546: 1)

3.2 ความมุ่งหมายของงานประชาสัมพันธ์

- 3.2.1 เพื่อสร้างความนิยม (Goodwill) นั่น คือการที่จะต้องแสดงออกให้ประชาชนเห็นว่า เผยแพร่ให้ประชาชนรู้ ชี้แจงให้เข้าใจ นั่นคือ การประชาสัมพันธ์เป็นWord and deeds หมายความว่า กระทำและอธิบายให้รู้ด้วย บางคนก็ว่าเป็นการประกอบกิจการรายงาน(Performance and Reporting = PR) คือ ต้องมีงานกระทำ ต้องมีผลงานจึงรายงาน ทั้งนี้ก็เพื่อให้ประชาชนเกิดความเลื่อมใสในงาน นโยบายเมื่อประชาชนเกิดความเลื่อมใสแล้วก็จะได้ในการสนับสนุน
- 3.2.2 เพื่อป้องกันชื่อเสียง นั่นหมายความว่า เมื่อสร้างความนิยมขึ้นมาแล้ว ต้องรักษา ต้องป้องกันเอาไว้ ต้องตรวจสอบหาข้อบกพร่องและปรับปรุงแก้ไขเสีย
- 3.2.3 เพื่อแก้ไข เมื่อประชาชนเกิดความเข้าใจผิดต้องแก้ไข หากปล่อยไว้อาจจะขยาย ไปอย่างรวดเร็วและขยายความไปในทางเสียหายเป็นอันมาก (ชม ภูมิภาค. 2526: 39)

ดังนั้นจึงสามารถสรุปได้ว่า การประชาสัมพันธ์ หมายถึง การเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร ขององค์กร เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้รับรู้ สร้างแรงจูงใจ และเกิดความเข้าใจที่ตรงกัน อันนำไปสู่ ความสำเร็จขององค์กรนั้นๆ จากการศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ สามารถนำ หลักการที่เกี่ยวกับประชาสัมพันธ์ไปใช้ในการพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ ให้เป็นแหล่งเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเที่ยวของจังหวัดกระบี่ ไปสู่กลุ่มเป้าหมาย ต่อไป เป็นการสร้างแรงจูงใจให้ผู้สนใจมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่เพิ่มมากขึ้นในอนาคต

4. เอกสารที่เกี่ยวข้องกับเว็บไซต์

4.1 ประเภทของเว็บไซต์

ปัจจุบันเว็บไซต์ได้ถูกสร้างเพิ่มมากขึ้น นอกจากองค์กรต่างๆ สถาบันการศึกษา ธุรกิจ การค้าแล้ว ยังมีเว็บไซต์เพื่อการบันเทิง แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร จึงได้มีการจัดแบ่งเว็บไซต์ ออกเป็น 8 ประเภทดังนี้ (ธวัชชัย ศรีสุเทพ. 2548: 58-61)

4.1.1 เว็บไซต์ (Portal Site)

เว็บไซต์คือเว็บไซต์ที่รวบรวมข้อมูลข่าวสารและบันเทิงประเภทต่างๆ เช่น ฟังเพลง ดูดวง ท่องเที่ยว สามารถรองรับกลุ่มผู้ใช้บริการทุกระดับ สามารถที่จะแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ต่างๆ ผ่านเว็บบอร์ดหรือฟอรัมภายในเว็บไซต์ได้ เว็บไซต์ที่เป็นที่รู้จักของคนทั่วไป เช่น www.sanook.com, www.kapook.com หรือ www.hunsa.com เป็นต้น

4.1.2 เว็บไซต์ข่าว (News Site)

เว็บไซต์ข่าวส่วนใหญ่เป็นเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ฉบับต่างๆ สถานีโทรทัศน์ ที่นำเสนอ ข่าวทุกประเภท เช่น ข่าวการเมือง ข่าวเศรษฐกิจ บันเทิง กีฬา และศิลปวัฒนธรรม เป็นต้น เช่น www.thairath.co.th เป็นเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ, www.dailynews.co.th เป็นเว็บไซต์ของ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ และฉบับอื่นๆ ก็มีเว็บไซต์เพื่อนำเสนอข่าวผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เช่นกัน

4.1.3 เว็บไซต์ข้อมูล (Information Site)

เป็นเว็บไซต์ที่บริการข้อมูลเฉพาะเช่นเว็บไซต์ที่ให้บริการข้อมูลเกี่ยวกับโทรศัพท์มือถือ เช่น www.siamphone.com เป็นเว็บไซต์ที่รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับโทรศัพท์มือถือทุกยี่ห้อทุกรุ่น www.klongdigital.com เป็นเว็บไซต์ที่ให้บริการข้อมูลเกี่ยวกับกล้องดิจิตอลของทุกค่ายและทุกรุ่น รวมทั้งมีบทความที่ให้ความรู้เกี่ยวกับกล้องดิจิตอล รวมทั้งการทดสอบอุปกรณ์กล้องในรุ่นต่างๆ ซึ่งผู้ใช้บริการสามารถแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับกล้องดิจิตอลผ่านเว็บบอร์ดได้ ดังนั้นเว็บไซต์ ประเภทนี้จึงมีกลุ่มเป้าหมายที่มีความสนใจเฉพาะด้าน

4.1.4 เว็บไซต์ธุรกิจหรือการตลาด (Business/Marketing Site)

เว็บไซต์ประเภทนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อโฆษณาสินค้า เพื่อเป็นการกระตุ้นการตลาด หรือเป็นการเพิ่มยอดขาย ซึ่งอาจจะพัฒนาเป็นเว็บไซต์ซื้อขายสินค้าแบบออนไลน์ เช่น www.mybaghome.com เป็นเว็บไซต์ที่รวบรวมสินค้าประเภทกระเป๋าแบรนด์เนม กระเป๋าแฟชั่น ผู้สนใจสามารถสั่งซื้อผ่านหน้าเว็บไซต์ได้ ซึ่งสร้างความสะดวกสบายให้กับผู้ใช้บริการ หรือ www.siamtime.com ที่รวบรวมสินค้าประเภทนาฬิกาไว้ให้เลือกซื้อออนไลน์ได้ทุกยี่ห้อ ทุกยี่ห้อ ทั้งนาฬิกาสำหรับผู้หญิง และผู้ชาย นอกจากนี้ยังมีเว็บไซต์ประเภทให้บริการ เช่น www.noomsaotours.com หนุ่มสาวทัวร์ ที่ให้บริการด้านการท่องเที่ยวลูกค้ำหรือนักท่องเที่ยว สามารถที่จะเลือกจองแพคเกจทัวร์ได้โดยผ่านระบบออนไลน์หน้าเว็บไซต์ของบริษัทได้ จะเห็นได้ว่าเว็บไซต์ประเภทนี้ได้สร้างความสะดวกสบายให้ทั้งผู้ใช้บริการและเจ้าของธุรกิจ เนื่องจากประหยัดค่าใช้จ่ายและเวลาในการเดินทาง

4.1.5 เว็บไซต์การศึกษา (Education Site)

เว็บการศึกษา มีทั้งให้ข้อมูลเกี่ยวกับสถาบันการศึกษา และแนะแนวทางในการศึกษาต่อ หรือให้ความรู้ในด้านต่าง ๆ เช่น ใช้ความรู้ด้านดนตรี ภาพถ่าย หรือการเลี้ยงสัตว์ เป็นต้น www.swu.ac.th เป็นเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ซึ่งเนื้อหาภายในเว็บไซต์จะประกอบไปด้วยส่วนของการแนะนำมหาวิทยาลัย หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย หลักสูตร และระบบฐานข้อมูลของนักศึกษา เช่น ระบบการลงทะเบียน ตารางเรียน เป็นต้น www.vcharkarn.com เป็นเว็บไซต์ที่ให้ความรู้วิชาต่าง ๆ รวมทั้งข่าวประชาสัมพันธ์ด้านการศึกษา ทักษะการศึกษา และบทความที่เกี่ยวข้องกับด้านการศึกษา เป็นต้น นิสิต นักเรียน นักศึกษา สามารถเข้าไปค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับการศึกษาได้

4.1.6 เว็บไซต์บันเทิง (Entertainment Site)

เป็นเว็บไซต์ที่มุ่งเน้นบริการด้านการบันเทิง เช่น ดนตรี กีฬา ดารา เกม และภาพยนตร์ เป็นต้น มีรูปแบบที่ดึงดูดใจ ทั้งภาพและเสียง เช่น เว็บไซต์ที่ให้บริการข้อมูลเกี่ยวกับกีฬาโดยเฉพาะฟุตบอลเป็นเกมส์กีฬายอดนิยมอย่าง www.siamsport.co.th หรือ pangya.ini3.co.th เป็นเว็บไซต์ประเภทเกมส์ออนไลน์แบบแฟนตาซีที่มีบริการดาวน์โหลดเกมส์ รวมทั้งข้อมูลเกี่ยวกับเกมส์ต่าง ๆ เป็นต้น

4.1.7 เว็บไซต์องค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร (Nonprofit Organization Site)

เว็บประเภทนี้จัดทำขึ้นโดยไม่แสวงหาผลกำไร เช่น เพื่อทำความดี สร้างสรรค์สังคม พัฒนาสังคม เป็นต้น ดังตัวอย่าง www.thaichildrights.org เว็บไซต์ศูนย์พิทักษ์สิทธิเด็กเพื่อสร้างสังคมแห่งความเอื้ออาทรทั้งด้านการบำบัดฟื้นฟูการป้องกันและพัฒนาสังคม www.unicef.org องค์กรยูนิเซฟทำงานเพื่อคุ้มครองเด็กให้ปลอดภัยจากการถูกระงับการกระทำทารุณ การถูกทอดทิ้ง การค้ามนุษย์ การใช้แรงงานเด็ก รวมทั้งให้ความสำคัญเกี่ยวกับเรื่องการศึกษาและโรคเอดส์ เป็นต้น

4.1.8 เว็บไซต์ส่วนตัว (Personal Site)

เว็บไซต์ส่วนตัวที่พบเห็นส่วนใหญ่ เป็นเว็บไซต์ของคนดังในสังคม หรือเป็น Portfolio นำเสนอผลงานต่างๆ เช่น เว็บไซต์ของคุณอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ หัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ www.abhisit.org ประกอบไปด้วยประวัติการทำงาน ประวัติการศึกษา วิทยุทัศน์และผลงาน เป็นต้น

www.suratosathanugrah.com เป็นเว็บไซต์ที่รวบรวมผลงานการถ่ายภาพของคุณสุรรัตน์ โอสถานุเคราะห์ ช่างภาพระดับแนวหน้าของเมืองไทยที่ล่วงลับไปแล้ว ภายในเว็บไซต์ก็จะประกอบไปด้วยภาพถ่ายแนวต่างๆ รวมทั้งข้อมูลอุปกรณ์ที่ใช้ถ่ายภาพ มีประโยชน์สำหรับคนรุ่นหลังที่ชื่นชอบในศาสตร์ของการถ่ายภาพ

4.2 Web 2.0

Web 2.0 คือ การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีเว็บไซต์ จากเว็บไซต์ในยุคแรกๆ ที่เน้นการนำเสนอข้อมูลมากกว่าการปฏิสัมพันธ์กันระหว่างผู้เข้าใช้เว็บไซต์ด้วยกัน โดยที่ Web 2.0 จะเน้นให้ความสำคัญกับผู้เข้าชมเว็บไซต์มากกว่า โดยที่ผู้เข้าชมเว็บไซต์สามารถที่จะมีส่วนร่วมต่อเว็บไซต์มากขึ้น ไม่ใช่เพียงแค่เข้ามาชมเว็บไซต์ที่เจ้าของเว็บจัดทำขึ้นเท่านั้น ผู้เข้าชมเว็บไซต์สามารถสร้างเนื้อหาของตัวเองขึ้นมาได้เอง (พรชัย ทูราช. ม.ป.ป.: ออนไลน์)

เว็บ 2.0 (อังกฤษ: Web 2.0) เป็นคำที่ถูกคิดขึ้นมาอธิบายถึงลักษณะของเทคโนโลยีเว็ลด์ไวด์เว็บ และการออกแบบเว็บไซต์ในปัจจุบัน ที่มีลักษณะส่งเสริมให้เกิดการแบ่งปันข้อมูลการพัฒนาในด้านแนวความคิดและการออกแบบ รวมถึงการร่วมกันสร้างข้อมูลในโลกของอินเทอร์เน็ต แนวคิดเหล่านี้นำไปสู่การพัฒนาและการปฏิวัติรูปแบบเทคโนโลยีที่นำไปสู่เว็บเซอร์วิสหลายอย่าง เช่น บล็อก เครือข่ายสังคมออนไลน์ เป็นต้น (วิกิพีเดีย. ม.ป.ป.: ออนไลน์)

ดังนั้นสรุปได้ว่า Web 2.0 คือ เว็บไซต์รูปแบบใหม่ ที่เกิดจากการพัฒนาเทคโนโลยีของเว็บไซต์ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ในเรื่องของความรวดเร็วและความสะดวกในการติดต่อสื่อสาร การโต้ตอบ แลกเปลี่ยนความรู้ ข้อมูล ข่าวสาร ผ่านทางเว็บไซต์ ก่อให้เกิดเป็นสังคมออนไลน์ของกลุ่มต่างๆ เช่น กลุ่มของนักธุรกิจ นักท่องเที่ยว ช่างภาพ เป็นต้น ผู้ใช้เว็บไซต์สามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการสร้างเนื้อหาที่เป็นประโยชน์แก่กลุ่มสมาชิกอื่นๆ ได้

4.2.1 การออกแบบเว็บไซต์ในยุคเว็บ 2.0

4.2.1.1 ใช้งานได้ง่าย

การออกแบบที่เรียบง่าย สามารถเข้าใช้งานในส่วนต่างๆ ของเว็บไซต์ได้ง่ายไม่ซับซ้อน หากผู้เข้าชมเว็บไซต์รู้สึกว่าเว็บไซต์มีความซับซ้อน และใช้งานยาก จะมีประสบการณ์ที่ไม่ดีกับเว็บไซต์นั้นๆ และไม่อยากจะกลับมาใช้เว็บไซต์นั้นอีกต่อไป

4.2.1.2 Layout อยู่ตรงกลาง

เป็นการวาง Layout ที่เรียบง่ายที่สุด ผู้ใช้ส่วนใหญ่มีประสบการณ์การใช้เว็บไซต์ที่มี Layout อยู่ตรงกลางอยู่แล้ว จึงไม่ยากที่จะใช้เว็บไซต์

4.2.1.3 มี Column ให้น้อยที่สุด

เนื่องจากการมี Column มากเกินไปจะทำให้ผู้ใช้เกิดความสับสน และลดความน่าสนใจของเนื้อหาสาระที่สำคัญของเว็บไซต์ไปดังนั้นควรออกแบบเว็บไซต์ให้มีจำนวน Column ให้น้อยที่สุด

4.2.1.4 แยกส่วนหัว (Header) ของเว็บออกมาให้ชัดเจน

ส่วนหัวเป็นส่วนที่มีความสำคัญส่วนหนึ่งของเว็บไซต์ ที่จะสามารถบอกให้ผู้ใช้ได้ทราบที่กำลังใช้เว็บไซต์โดยอยู่ในกรณีที่เข้าเว็บไซต์จากเว็บไซต์อื่น โดยการใช้สีหรือโลโก้ เพื่อสร้างความเด่นชัดมากขึ้น

4.2.1.5 แบ่งพื้นที่การแสดงข้อมูลออกเป็นสัดส่วนที่ชัดเจน

เพื่อลดความสับสนให้กับผู้ใช้ควรแบ่งพื้นที่ในหน้าเว็บเพจอย่างเป็นสัดส่วนชัดเจน

4.2.1.6 ใช้ Navigation ที่ง่าย

การสร้างระบบนำทางภายในเว็บไซต์ให้สามารถใช้ง่าย สะดวก ทำให้ผู้ใช้เว็บไซต์สามารถทราบได้ว่าขณะนั้นกำลังอยู่ส่วนไหนของเว็บไซต์ หรือจะกลับไปยังหน้าแรกหรือส่วนอื่นๆ ของเว็บไซต์ได้อย่างไร เพื่อไม่ก่อให้เกิดความสับสนกับผู้ใช้

4.2.1.7 โลโก้ต้องชัดเจน

โลโก้ถือเป็นส่วนสำคัญอีกส่วนหนึ่งที่ขาดไม่ได้ ทำให้ผู้ใช้สามารถทราบได้ว่ากำลังใช้เว็บไซต์อะไรอยู่ และสามารถจดจำและกลับเข้ามาใช้ซ้ำอีกในครั้งต่อไป การออกแบบโลโก้จึงต้องคำนึงถึงวัตถุประสงค์ของเว็บไซต์ และสามารถดึงดูดให้มีผู้ใช้เพิ่มมากขึ้น

4.2.1.8 อักษรตัวใหญ่

Web 2.0 นั้นนิยมใช้ตัวอักษรที่มีลักษณะใหญ่ เพราะสามารถสร้างแรงดึงดูดให้ผู้ใช้อยากเข้าใช้มากขึ้น อีกทั้งยังสร้างความน่าสนใจของเนื้อหาอีกด้วย

4.2.1.9 อักษรสำหรับ Introduction ต้องชัดเจน

จะต้องมีความชัดเจน และใหญ่กว่าตัวอักษรในส่วนอื่นๆ ทั้งในเรื่องสี รูปแบบ จะต้องมีโดดเด่น และชัดเจน

4.2.1.10 ใช้สีที่ชัดเจน

สีที่ใช้กับเว็บไซต์จะต้องชัดเจนและมีเอกลักษณ์ที่แตกต่างกันไปแล้วแต่ลักษณะของเว็บไซต์ เช่น เว็บไซต์ที่เกี่ยวกับการเกษตร หรือฟาร์มนั้น ก็ควรใช้สีเขียว เป็นต้น

4.2.1.11 พื้นผิว

พื้นผิวของเว็บ 2.0 ส่วนใหญ่จะเป็นภาพ 3 มิติ ที่ก่อให้เกิดแสงและเงาสร้างความสวยงามและดึงดูดใจให้กับเว็บไซต์ แต่ก็ไม่ควรให้รกจนเกินไป (เออาร์ไอพี. ม.ป.ป.: ออนไลน์)

4.3 ขั้นตอนการพัฒนาเว็บไซต์

ขั้นที่ 1 : วางแผน (Planning)

เป็นการกำหนดขอบเขตของเว็บไซต์ จะทำให้มีเป้าหมายที่ชัดเจน และเป็นแนวทางในการพัฒนาเว็บไซต์ที่มีประสิทธิภาพต่อไป สามารถกำหนดรายละเอียดต่างๆ เช่น เนื้อหา ระยะเวลา บุคลากร หรืองบประมาณ เป็นต้น

ขั้นที่ 2 : ออกแบบข้อมูล (Information Design)

สิ่งสำคัญที่สุดสำหรับเว็บไซต์ คือ เนื้อหา ซึ่งรวมไปถึงสื่อประเภทต่างๆ เช่น รูปภาพประกอบ วิดีโอ ภาพเคลื่อนไหว กราฟิกต่างๆ ดังนั้นเว็บไซต์ต้องมีเนื้อหาที่มีประโยชน์ และสามารถสื่อความหมายได้อย่างชัดเจน

ขั้นที่ 3 : ออกแบบหน้าเว็บ (Page Design)

เป็นการนำเนื้อหาที่ได้จัดเตรียมไว้ทั้งหมด มาเรียบเรียง จัดแต่งให้สวยงามด้วยโปรแกรมประยุกต์ที่ใช้ในการออกแบบเว็บไซต์ รวมถึงการเลือกใช้สี และตัวอักษรที่เหมาะสมกับลักษณะของเว็บไซต์แต่ละประเภท ระบบเนวิเกชัน เมนู ลิงค์ และปุ่มต่างๆ ภายในเว็บไซต์ เพื่อให้ผู้เข้ามาใช้งานสามารถใช้งานได้ง่ายและสะดวก ในการออกแบบหน้าเว็บนั้นสามารถทำได้ง่ายในกระดาษโดยใช้ดินสอในการร่าง เช่น การออกแบบเลย์เออท์ ตำแหน่งเมนู และองค์ประกอบต่างๆ เป็นต้น จนครบ

ขั้นที่ 4 : พัฒนาเว็บไซต์ (Web Authoring)

ในการออกแบบหน้าเว็บเพจต่างๆ เว็บไซต์ส่วนใหญ่จะมีเว็บเพจแต่ละหน้าที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน ดังนั้นเพื่อประหยัดเวลาจึงมีการออกแบบหน้า template เพื่อนำไปใช้ในแต่ละเว็บเพจ ดังนั้นในเว็บไซต์จะมีหน้าเว็บเพจที่มีลักษณะไปในทิศทางเดียวกันทั้งการออกแบบ เมนู และระบบเนวิเกชัน เมื่อทำการออกแบบเสร็จเรียบร้อยแล้วต้องมีการตรวจสอบทั้งด้านเนื้อหา และองค์ประกอบต่างๆ ภายในเว็บไซต์ว่าสามารถใช้งานได้อย่างสมบูรณ์หรือไม่ เช่น เมนูต่างๆ ลิงค์ หรือระบบเนวิเกชันรวมทั้งการทดสอบใช้เว็บไซต์ในสภาพที่แตกต่างกัน เช่น บราวเซอร์ชนิดและรุ่นที่แตกต่างกัน ความละเอียดของหน้าจอ เป็นต้น

ขั้นที่ 5 : เผยแพร่

พื้นที่เก็บเว็บไซต์

ก่อนที่เว็บไซต์จะถูกออนไลน์ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จำเป็นที่เจ้าของเว็บไซต์จะต้องมีพื้นที่ในการฝากเก็บเว็บไซต์ซึ่งเรียกโดยทั่วไปว่า Server หรือ Hosting ซึ่งมีหลายรูปแบบตั้งแต่บริการฟรีจนถึงจัดตั้ง Server เป็นของตัวเอง

อัปโหลด

การเปิดตัวเริ่มตั้งแต่การอัปโหลดไฟล์ของเว็บไซต์ขึ้นสู่ Server ที่ได้จัดเตรียมเอาไว้ โดยผ่านโปรแกรมที่ใช้สำหรับอัปโหลดไฟล์ขึ้นสู่ Server โดยเฉพาะเช่น WS_FTP หรือ CuteFTP

ทดสอบออนไลน์ (Online Test)

หลังจากที่อัปโหลดไฟล์ของเว็บไซต์ขึ้นสู่ Server แล้ว จำเป็นต้องตรวจการใช้งานอีกครั้ง เช่น การใช้งานของลิงค์ต่างๆ รูปภาพ อาจจะมีการอัปโหลดไฟล์ไม่เสร็จสมบูรณ์จึงทำให้รูปภาพหายไป ดังนั้นการแก้ไขก็คือการอัปโหลดไฟล์รูปภาพที่หายไปขึ้นสู่ Server อีกครั้งหนึ่ง

โปรโมทเว็บไซต์(Promote Your Site)

หลังจากที่เว็บไซต์เข้าสู่ระบบออนไลน์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตแล้ว การที่จะมีผู้เข้ามาเยี่ยมชมหรือเข้ามาใช้เว็บไซต์ของเรานั้นจำเป็นต้องมีการโปรโมทมีด้วยกันหลายวิธี เช่น การบอกโดยตรงกับผู้รู้จักหรือกลุ่มเพื่อน การส่งลิงค์ไปทางอีเมลล์ แต่วิธีการเหล่านี้ไม่สามารถทำให้มีผู้รู้จักเว็บไซต์ได้มากนัก วิธีการค้นหาเว็บไซต์ที่นิยมกันในยุคปัจจุบันคือการค้นหาผ่านระบบ Search Engine เช่น google msn หรือ yahoo เป็นต้น ดังนั้นการลงทะเบียนเว็บไซต์ไว้กับเว็บเหล่านี้ หรือ Web Directory จึงเป็นสิ่งจำเป็น ในปัจจุบันมีหลายประเภทด้วยกัน เราสามารถแบ่งเว็บไซต์เหล่านี้ ตามลักษณะการทำงานได้ดังนี้

1. Search Engine เว็บไซต์ประเภทนี้เช่น google, yahoo หรือ msn จะใช้วิธีการหาข้อมูลรายชื่อเว็บไซต์ โดยโปรแกรมอัตโนมัติ ที่นิยมเรียกว่า Spider โดยจะดึงข้อมูลภายในเว็บไซต์เก็บไว้ในฐานข้อมูลของตน
2. Web Directory เว็บไซต์ประเภทนี้ใช้วิธีการหาข้อมูลรายชื่อเว็บไซต์ โดยที่เจ้าของเว็บไซต์เป็นผู้ใส่รายชื่อเว็บไซต์เอง โดยใส่ตามหมวดหมู่ที่เว็บไซต์จัดไว้ และกำหนดชื่อคำค้นหรือคำอธิบายเว็บไซต์อย่างคร่าว ๆ ทำให้ฐานข้อมูลที่ได้นั้นอาจไม่ละเอียดเท่ากับ Search Engine ในประเทศไทย เช่น sanook.com หรือ kapook.com เป็นต้น

คำสั่ง HTML ที่ใช้กับ Search Engine

HTML Tag สำคัญๆ ที่ Search Engine ต่างๆ ใช้ในการเก็บข้อมูลมีดังนี้

1. <TITLE> เป็นคำสั่งแรกและสำคัญที่ต้องใส่ เนื่องจากคำสั่งนี้ถูกเก็บเป็นข้อมูล ในส่วนของ Title หรือชื่อเรียกเว็บไซต์ใน Search Engine ซึ่งคำสั่งนี้ควรใช้คำหรือประโยคที่ได้ความหมายตรงกับเว็บไซต์ โดยไม่สั้นหรือยาวจนเกินไป โดยมีลักษณะของคำสั่งดังนี้ <TITLE> ชื่อของเว็บไซต์ </TITLE>
2. <META> Description เป็นคำสั่งที่ใช้บรรยายว่าเนื้อหาภายในเว็บไซต์เกี่ยวกับอะไรบ้าง โดยมีลักษณะของคำสั่งดังนี้<META Name="Description" Content="คำบรรยายเกี่ยวกับเว็บไซต์">
3. <META> Keyword เป็นคำสั่งที่ใช้ในการใส่คำสำคัญต่างๆ ที่ใช้สำหรับค้นหาเว็บไซต์ โดยสามารถใส่คำสำคัญต่างๆ ได้หลายๆ คำ โดยคั่นด้วยเครื่องหมาย, ลักษณะของการใช้มีดังนี้ <META nAME="Keywords" Content="คำสำคัญ1, คำสำคัญ2, คำสำคัญ3, ..."> โดยส่วนใหญ่แล้วจะไม่เกิน 5 คำสำคัญ

การใส่รายชื่อเว็บไซต์ลงใน Web Directory

เว็บไซต์ประเภท Web Directory จะใช้คนในการพิจารณาและเพิ่มเว็บไซต์ โดยทางเว็บไซต์จะอนุญาตให้กรอกรายชื่อ URL หมวดหมู่เว็บไซต์ และคำบรรยายของเว็บไซต์ที่นำไปใส่ หรือบางเว็บไซต์จะอนุญาตให้ใส่ Keyword ลงไปได้เอง การใส่รายชื่อเว็บไซต์ลงใน Web Directory จำเป็นต้องเลือกหมวดหมู่ให้ตรงกับกับประเภทเว็บไซต์ของเรามากที่สุดซึ่งเป็นการเพิ่มโอกาสในการค้นหาเว็บไซต์ นอกจากนี้การใส่คำบรรยายเว็บไซต์ให้ดึงดูดใจผู้ใช้ควรใส่ให้ตรงกับเว็บไซต์จริงๆ เพื่อจะไม่สร้างความผิดหวังให้กับผู้ใช้ และกลับมาใช้อีก

ใช้บริการเว็บไซต์รับใส่รายชื่อเว็บไซต์ลง Site Search

ในการที่จะใส่รายชื่อเว็บไซต์ลงใน Site Search ต่างๆ ให้ครบทุกเว็บไซต์นั้น อาจจะเป็นการเสียเวลามาก และทำได้ยาก ดังนั้นจึงมีเว็บไซต์ต่างๆ ที่ให้บริการใส่รายชื่อเว็บไซต์ลงใน Search Engine ชั้นนำต่างๆ พร้อมกันในครั้งเดียว ตัวอย่างเว็บไซต์ที่ให้บริการใส่รายชื่อเว็บไซต์ลงใน Site Search ชั้นนำของโลก เช่น <http://www.addme.com>, <http://www.webpromote.com> เป็นต้น

การแลกเปลี่ยนป้ายแบนเนอร์โฆษณา

การแลกเปลี่ยนแบนเนอร์ก็เป็นอีกวิธีที่นิยมในการเผยแพร่เว็บไซต์ โดยการติดต่อขอแลกเปลี่ยนแบนเนอร์กับเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาใกล้เคียงกันเพื่อ เป็นการช่วยประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ของกันและกัน หรืออาจใช้บริการเว็บไซต์ รับแลกเปลี่ยนแบนเนอร์ หรือ Banner Exchange เพิ่มความสะดวกในการแลกเปลี่ยนแบนเนอร์ และยังเป็น การเพิ่มประสิทธิภาพในการกระจายแบนเนอร์ไปยังเว็บไซต์กลุ่มต่างๆ ได้ดีกว่าติดต่อขอแลกเปลี่ยนแบนเนอร์ด้วยตนเอง ตัวอย่างเว็บไซต์ที่ให้บริการ Banner Exchange ที่ได้รับความนิยม

เช่น www.bannerexchange.com, www.thaibanner.com, www.freebannerbank.com เป็นต้น

การใช้อีเมลล์ในการโปรโมทเว็บไซต์

วิธีการส่งอีเมลล์เพื่อประชาสัมพันธ์เว็บไซต์นั้นสามารถทำได้หลายวิธี เช่น ระบบจดหมายข่าว แต่ควรระวังการส่ง Spam mails หรือว่าอีเมลล์ที่ผู้รับไม่เต็มใจ เพราะจะทำให้เกิดผลลัพธ์ในแง่ลบกับเว็บไซต์มากกว่าผลลัพธ์ด้านดี

การโปรโมทแบบ Off Line

นอกเหนือจากการโปรโมทเว็บไซต์ผ่านระบบออนไลน์แล้ว ยังสามารถโปรโมทเว็บไซต์โดยวิธีแบบออฟไลน์ได้อีกด้วย เช่น การพิมพ์ URL ของเว็บไซต์ลงในนามบัตร หัวเอกสาร ของจดหมาย เป็นต้น หรืออาจจะพิมพ์เป็นแผ่นพับ โบปปลิว หรือสติ๊กเกอร์ก็ได้

อัปเดตและดูแลรักษา (Update and Maintenance)

ปรับปรุงเปลี่ยนแปลงเนื้อหาภายในเว็บไซต์ให้ทันสมัยอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งรูปแบบของเว็บไซต์ควรมีการเปลี่ยนแปลงบ้างอย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง เพื่อดึงดูดให้ผู้เข้าชมเว็บไซต์มากขึ้น นอกจากนี้แล้ว วัเมื่อระยะเวลาผ่านไปเว็บไซต์อาจจะดูล้าสมัยก็ควรมีการออกแบบหน้าเว็บไซต์ใหม่เพื่อให้ดูทันสมัยกับเหตุการณ์ปัจจุบันขึ้นอยู่กับเว็บไซต์แต่ละประเภท(รัชชชัย ศรีสุเทพ. 2548; 113-145), (กิตติศักดิ์ ศิลป์สากลสกุล. 2544; 228, 281-297)

ข้อมูลแนวโน้มการใช้เว็บไซต์

ระบบปฏิบัติการ	แนวโน้ม
Windows XP	84.23%
Windows Vista	0.3%
Windows 2000	0.39%
บราวเซอร์	แนวโน้ม
MSIE 6.x	46.32%
MSIE 7.x	37.01%
MSIE 5.x	0.1%
ความละเอียดหน้าจอ	แนวโน้ม
1024*768	55.21%
1280*800	14.88%
1280*1024	7.81%
เครื่องมือค้นหาเว็บไซต์	แนวโน้ม
Google.*	97.44%
Sanook.com	1.33%
Yahoo.com	0.31% (บริษัท ศูนย์วิจัยนวัตกรรมอินเทอร์เน็ตไทย

จำกัด. 2552: ออนไลน์)

จากการศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้องกับเว็บไซต์ ทำให้เข้าใจถึงกระบวนการพัฒนาและสร้างเว็บไซต์ที่มีคุณภาพ สามารถนำหลักการดังกล่าวข้างต้นไปใช้ในพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ให้มีคุณภาพต่อไป

5. ซอร์ฟแวร์ที่ใช้พัฒนาเว็บไซต์

5.1 GIMP (โปรแกรมตกแต่งภาพกราฟิก)

GIMP (GNU Image Manipulation Program) เป็นโปรแกรมจัดการรูปภาพที่มีความสามารถสูงและครบถ้วน เหมาะสำหรับการจัดการรูปถ่ายดิจิทัล การออกแบบกราฟิกสำหรับเว็บ การแปลงไฟล์จากฟอร์แมตหนึ่งไปอีกฟอร์แมตหนึ่ง หรือการสร้างรูป ความละเอียดสูงสำหรับการพิมพ์หลัก การทำงานง่ายๆ ของ GIMP นั้นคือให้เราสามารถตกแต่งภาพโดยเริ่มต้นจากที่เรามีภาพต้นแบบก่อนจากนั้นใช้เครื่องมือใน GIMP จะมีทั้งพู่กัน ดินสอ และอุปกรณ์การตกแต่งภาพอื่นๆ ซึ่งขั้นตอนการตกแต่งภาพนั้นเป็นการทำงานบนเครื่องคอมพิวเตอร์ทั้งหมดการทำงานที่โดดเด่นอีกรูปแบบหนึ่งของ GIMP นั้นคือ การตกแต่งภาพต้นฉบับให้เกิดสีสัน แสงเงา รวมทั้งสร้างความแปลกใหม่ให้กับภาพ โดยการใช้เครื่องมือสำหรับการตกแต่งภาพใน GIMP เปลี่ยนแปลงภาพให้เป็นไปตามที่เราต้องการ นอก จากนี้ GIMP เป็นซอร์ฟแวร์กราฟิกประเภท Open Source โดยที่ผู้ใช้สามารถ Download นำมาใช้โดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายแม้แต่บาทเดียวโดยไม่ผิดกฎหมายลิขสิทธิ์

5.1.1 ความสามารถของ GIMP

ความสามารถหลักของ GIMP นั้น จะเน้นการตกแต่งภาพกราฟิกแนวต่างๆ ให้สวยงามและแปลกตากว่าเดิมนอกจากนั้นยังใช้แก้ไขจุดบกพร่องของภาพได้อีกด้วย ทำให้ GIMP ถูกนำไปใช้ในงานตกแต่งภาพในหลายๆ ด้าน ดังนี้

งานตกแต่งภาพถ่าย เป็นการตกแต่งภาพถ่ายเก่าๆ ให้คมชัดเหมือนใหม่ หรือทำการแก้ไขภาพถ่ายที่มีมืดไป สว่างไป มีเงาดำ ให้ภาพมีสีสันสดใสสมจริง นอกจากนี้ยังสามารถสร้างภาพล้อเลียน เช่น เอาใบหน้าของคนหนึ่งไปวางบนตัวคนอื่นอีกคนหนึ่ง นำภาพบุคคลไปวางไว้บนฉากหลังฉากอื่น เป็นต้น

งานสิ่งพิมพ์ ไม่ว่าจะเป็นหนังสือ นิตยสาร โฆษณา เรียกได้ว่าเกือบทุกงานที่ต้องใช้รูป สามารถใช้ GIMP รังสรรค์ภาพให้เป็นไปตามไอเดียที่เราวางแผนไว้ได้

งานเว็บไซต์บนอินเทอร์เน็ต ใช้สร้างภาพเพื่อตกแต่งเว็บไซต์ ไม่ว่าจะเป็นภาพพื้นหลัง ปุ่มตอบโต้ แถบหัวเรื่องตลอดจนภาพประกอบต่างๆ

งานออกแบบทางกราฟิก ใช้ GIMP ช่วยในการสร้างภาพสามมิติการออกแบบปกหนังสือและผลิตภัณฑ์ การออกแบบการ์ดอวยพร เป็นต้น

5.1.2 ความต้องการระบบของ GIMP

ชนิดของเครื่อง	ความต้องการระบบ
PC	<ul style="list-style-type: none"> - คอมพิวเตอร์ที่มี CPU รุ่น Pentium III หรือ 4 หรือเครื่องที่เร็วกว่านั้น - ระบบปฏิบัติการ 98/ME/NT4/Windows 2000/Windows XP - หน่วยความจำ RAM อย่างน้อย 128 MB หรือมากกว่านั้น - ฮาร์ดดิสก์เนื้อที่ว่างอย่างน้อย 60 MB - การ์ดจอที่แสดงสีได้ระดับ 16 บิตขึ้นไปหรือใช้การ์ดวีดีโอ - จอภาพที่แสดงผลด้วยความละเอียดอย่างน้อย 1,024x768 พิกเซลหรือมากกว่านั้น
Mac	<ul style="list-style-type: none"> - คอมพิวเตอร์ในรุ่น PowerPC รุ่น G4 หรือ G5 - ระบบปฏิบัติการ Mac OS X - หน่วยความจำ RAM อย่างน้อย 128 MB หรือมากกว่านั้น - ฮาร์ดดิสก์เนื้อที่ว่างอย่างน้อย 60 MB - จอภาพที่แสดงผลด้วยความละเอียดอย่างน้อย 1,024x768 พิกเซลหรือมากกว่านั้น
LINUX	<ul style="list-style-type: none"> - Kernel เวอร์ชัน 2.2 ขึ้นไป - GTK+ เวอร์ชัน 2.4.4 ขึ้นไป

(สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ. 2550: 3-5)

5.2 Drupal

Drupal เป็นซอฟต์แวร์สำเร็จรูปที่ใช้ในการ บริหาร จัดการเนื้อหาของเว็บไซต์ (Content Management System มีชื่อย่อว่า CMS) อำนวยว่า “ดรู-ปัล” สามารถนำมาใช้ในการจัดการเว็บไซต์ หลายประเภท เช่น เว็บไซต์องค์กร, เว็บไซต์อีคอมเมิร์ซ, เว็บไซต์ชุมชน, เว็บไซต์ส่วนตัว เป็นต้น (อิสรียะ ไพรีพายุฤทธิ์; และสุกรี พัฒนภิรมย์. 2552: 13)

Drupal เป็นซอฟต์แวร์บริหารจัดการเนื้อหาเว็บ (content management system - CMS) ที่ชนะรางวัล Open Source CMS ของสำนักพิมพ์ Packt Publishing ในสาขา Overall Open Source CMS Award สองปีติดต่อกัน ทั้งปี 2007 และ 2008 นอกจากนี้ในปี 2008 นั้น Drupal ยังชนะรางวัล สาขา Best PHP Based Open Source CMS เพิ่มอีกหนึ่งรางวัล ผู้ใช้สามารถ Download นำมาใช้ ได้โดยไม่ต้องเสียค่าลิขสิทธิ์เนื่องจากเป็น Open Source CMS

5.2.1 ความสามารถหลักของ Drupal

5.2.1.1 ติดตั้งง่าย สามารถติดตั้งได้ง่ายไม่ซับซ้อน เพียงสร้างฐานข้อมูล แล้วทำการ Install โดยไม่จำเป็นต้องมีความรู้ทางเทคนิคมากนัก

5.2.1.2 URL อำนวยง่าย เนื่องจากการสืบค้นข้อมูลในปัจจุบันนิยมใช้ Search Engine เว็บไซต์จำเป็นต้องทำ Search Engine Optimization เพื่อให้อันดับการสืบค้นอยู่ในลำดับต้นๆ Drupal จึงมีระบบการอ่าน URL ที่ง่ายและเหมาะสมกับ Search Engine

5.2.1.3 พร้อมสำหรับบล็อกและเว็บบอร์ด Drupal เป็น CMS ที่ถูกออกแบบมา เพื่อรองรับกับสังคมออนไลน์ขนาดใหญ่ จึงมีระบบบล็อกและเว็บบอร์ดภายในตัวโดยไม่ต้องทำการ ติดตั้งเพิ่มเติม สมาชิกก็สามารถเขียนบล็อกส่วนตัว และสนทนาผ่านเว็บบอร์ดได้ทันที

5.2.1.4 มี RSS Feed ในตัว Drupal จะมีการสร้าง RSS Feed โดยอัตโนมัติเมื่อมีการสร้างเนื้อหาในเว็บไซต์ ทำให้เกิดความสะดวกแก่ผู้ที่เข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์ในการติดตามข่าว จากเว็บไซต์

5.2.1.5 ปลอดภัย Drupal ได้รับความไว้วางใจในเรื่องของความปลอดภัย เนื่องจาก มีการอัปเดตด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่องและทันทั่วทั้งที่ จึงถูกโจมตีได้ยากมาก

5.2.1.6 เพิ่มความสามารถได้โดยไม่จำกัด นอกจากความสามารถมาตรฐานของ Drupal แล้ว Drupal ยังสามารถเพิ่มความสามารถอีกหลากหลายโดยโมดูลต่างๆ เช่น เชื่อมข้อมูล เว็บไซต์กับ Google Maps ระบบอีคอมเมิร์ซครบวงจร ส่งข้อมูลไปยัง Search Engine โดยอัตโนมัติ เพื่อเพิ่มลำดับในการสืบค้น เป็นต้น (ไทยดรูปัลสโมสร. ม.ป.ป.: ออนไลน์)

ซอฟต์แวร์ดังกล่าวข้างต้น นอกจากจะเป็นซอฟต์แวร์ประเภท Open Source CMS ที่ผู้ใช้ สามารถ Download มาใช้โดยไม่ต้องเสียค่าลิขสิทธิ์แล้ว ยังเป็นซอฟต์แวร์ที่ใช้งานได้ง่าย และเอื้อ ต่อการสืบค้นโดยระบบ Search Engine เนื่องจาก URL ที่อำนวยง่าย เป็นการเพิ่มลำดับการสืบค้น ให้กับเว็บไซต์อีกทางหนึ่ง พร้อมสำหรับการใช้งานบล็อกและเว็บบอร์ดสำหรับสมาชิกของเว็บไซต์ โดยไม่ต้องทำการติดตั้งเพิ่มเติม นอกจากนี้ผู้ใ้ยังยังสามารถเพิ่มความสามารถให้กับเว็บไซต์ได้อีก หลากหลายด้วยโมดูลต่างๆ เหมาะสมที่จะนำมาใช้ในการพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว จังหวัดกระบี่

6. เอกสารที่เกี่ยวข้องกับจังหวัดกระบี่

จังหวัดกระบี่ ตั้งขึ้นในปลายรัชกาลที่ 5 แห่งกรุงรัตนโกสินทร์ในอดีตเป็นเพียงแขวงหนึ่ง อยู่ในอำนาจการปกครองและบังคับบัญชาของเมืองนครศรีธรรมราช เรียกว่า “แขวงเมืองปกาสัย” พระยาผู้ครอง เมืองนครศรีธรรมราช ให้พระปลัดเมืองฯ มาตั้งค่ายทำพะเนียดจับช้างของท้องที่ ตำบลปกาสัยและได้มีราษฎรจากเมืองนครศรีธรรมราชอพยพมาตั้งหลักแหล่งทำมาหากินเพิ่มมากขึ้น พระปลัดเมืองฯ ได้ยกตำบลปกาสัยขึ้นเป็น “แขวงเมืองปกาสัย” ขึ้นต่อเมืองนครศรีธรรมราช

ประมาณปี พ.ศ.2415 พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 5 ได้ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ยกฐานะขึ้นเป็นเมืองปกาสัย และทรงพระราชทานนามว่า “เมืองกระบี่” เมื่อได้ประกาศตั้งขึ้นเป็นเมืองแล้วโปรดเกล้าฯ ให้ตั้งที่ทำการอยู่ที่ตำบลกระบี่ใหญ่ (บ้านตลาดเก่า) ในท้องที่อำเภอเมืองกระบี่ปัจจุบัน มีหลวงเทพเสนาเป็นเจ้าเมืองกระบี่คนแรก ต่อมาในปี พ.ศ.2418 ได้ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้แยกเมืองกระบี่ออกจากการปกครองของเมืองนครศรีธรรมราช เป็นเมืองจัตวาขึ้นตรงต่อกรุงเทพฯ และในปี 2443 สมัยพระยารัษฎานุประดิษฐ์ (คอซิมบี๊ ณ ระนอง) เป็นสมุหเทศาภิบาลมณฑลภูเก็ต ได้พิจารณาเห็นว่าศาลากลางจังหวัดที่บ้านตลาดเก่านั้นไม่สะดวกต่อการคมนาคม เพราะสมัยนั้นต้องอาศัยเรือเป็นพาหนะ จึงได้ย้ายที่ตั้งเมืองไปอยู่ตำบลปากน้ำ อยู่ใกล้ปากอ่าวเป็นร่องน้ำลึกเรือใหญ่สามารถเข้าเทียบท่าได้สะดวก เป็นที่ตั้งศาลากลางจังหวัดจนถึงปัจจุบันนี้

ความหมายของคำว่า “กระบี่” มีตำนานเล่าสืบต่อกันมาว่า ชาวบ้านได้ขุดพบกระบี่หรืออาวุธโบราณใหญ่เล่มหนึ่ง นำมามอบให้กับเจ้าเมืองกระบี่ และต่อมาไม่นานก็ขุดพบกระบี่หรืออาวุธโบราณเล็กอีกเล่มหนึ่ง รูปร่างคล้ายกับกระบี่เล่มใหญ่ จึงนำมามอบให้กับเจ้าเมืองกระบี่เช่นกัน เจ้าเมืองกระบี่เห็นว่าเป็นอาวุธโบราณสมควรเก็บไว้เป็นกระบี่คู่บ้านคู่เมือง เพื่อเป็นสิริมงคล แต่ขณะนั้นยังสร้างเมืองไม่เสร็จ จึงได้นำกระบี่ไปเก็บไว้ในถ้ำเขาขนานหน้าหน้าเมืองโดยวางไขว้กัน ซึ่งลักษณะการวางกระบี่ดังกล่าว ก็ได้นำมาเป็นส่วนหนึ่งของสัญลักษณ์ตราประจำจังหวัด คือ “รูปกระบี่ไขว้เบื้องหลังมีภูเขา และทะเล” ซึ่งบ้านที่ขุดพบเล่มใหญ่ได้ตั้งชื่อว่า “บ้านกระบี่ใหญ่” และบ้านที่ขุดพบเล่มเล็กได้ตั้งชื่อว่า “บ้านกระบี่น้อย” แต่มีอีกตำนานหนึ่งสันนิษฐานว่า “กระบี่” อาจเรียกชื่อตามพันธุ์ไม้ชนิดหนึ่งที่มีมากในท้องที่คือต้น “หลุมพี” จึงเรียกชื่อท้องที่นี้ว่า “บ้านหลุมพี” มีชาวมลายูและชาวจีนที่เข้ามาค้าขายได้เรียกเพี้ยนเป็น “กะ-ลู-บี” หรือ “คอโลบี” ต่อมาได้เพี้ยนเป็นสำเนียงไทยว่า “กระบี่”

6.1 สภาพภูมิศาสตร์

6.1.1 ที่ตั้งและอาณาเขต

ขนาดและที่ตั้ง จังหวัดกระบี่ตั้งอยู่ทางด้านฝั่งทะเลตะวันตกของภาคใต้ติดกับทะเลอันดามันอยู่ห่างจากกรุงเทพฯ ไปตามทางหลวงแผ่นดินประมาณ 814 กิโลเมตร มีพื้นที่ทั้งหมด 4,708.512 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 2,942,820 ไร่ มีอาณาเขตติดต่อกับจังหวัดใกล้เคียง ดังนี้

ทิศเหนือ จดจังหวัดพังงา และจังหวัดสุราษฎร์ธานี ทางด้านอำเภอปลายพระยา และอำเภอเขาพนม

ทิศใต้ จดจังหวัดตรัง และทะเลอันดามันทางด้านอำเภอเกาะลันตา อำเภอเมืองกระบี่ และอำเภอเหนือคลอง

ทิศตะวันออก จดจังหวัดนครศรีธรรมราช และจังหวัดตรังทางด้าน อำเภอเขาพนม อำเภอลำทับ และอำเภอคลองท่อม

ทิศตะวันตก จดจังหวัดพังงา และทะเลอันดามันทางด้านอำเภออ่าวลึก และอำเภอเมืองกระบี่

6.1.2 ลักษณะภูมิประเทศ

สภาพภูมิประเทศโดยทั่วไปของจังหวัดกระบี่ทางตอนเหนือประกอบด้วยเทือกเขายาวทอดตัวไปในแนวเหนือใต้สลับกับสภาพพื้นที่แบบลูกคลื่นลอนลาดและลอนชัน มีที่ราบชายฝั่งทะเลทางด้านตะวันตกบริเวณทางตอนใต้มีสภาพภูมิประเทศเป็นภูเขากระจัดกระจายสลับกับพื้นที่แบบลูกคลื่น ส่วนบริเวณทางตอนใต้สุด และตะวันตกเฉียงใต้ มีสภาพพื้นที่เป็นแบบลูกคลื่นลอนลาดจนถึงค่อนข้างราบเรียบ และมีภูเขาสูง ๆ ต่ำ ๆ สลับกันไป บริเวณด้านตะวันตกมีลักษณะเป็นชายฝั่งติดกับทะเลอันดามันยาวประมาณ 160 กิโลเมตรประกอบด้วยหมู่เกาะน้อยใหญ่ประมาณ 130 เกาะ แต่เป็นเกาะที่มีประชากรอาศัยอยู่เพียง 13 เกาะ เกาะที่สำคัญได้แก่ เกาะลันตา เป็นที่ตั้งของอำเภอเกาะลันตา และเกาะพีพี ซึ่งอยู่ในเขตอำเภอเมือง เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงามติดอันดับของโลก

6.1.3 ลักษณะภูมิอากาศ

จังหวัดกระบี่ มีภูมิอากาศแบบมรสุมในเขตร้อน และได้รับอิทธิพลจากลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้และลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ ทำให้มีฝนตกชุกตลอดปีและมีเพียง 2 ฤดู

ฤดูร้อน เริ่มตั้งเดือนมกราคมจนถึงเดือนเมษายน

ฤดูฝน เริ่มตั้งแต่เดือนพฤษภาคมไปจนถึงเดือนธันวาคม และจากการที่มี

ลักษณะภูมิอากาศแบบมรสุมในเขตร้อน อุณหภูมิในแต่ละฤดูกาลจึงไม่แตกต่างกันมากนัก คืออยู่ระหว่าง 17.9 - 39.1 องศาเซลเซียส ปริมาณน้ำฝนโดยเฉลี่ยอยู่ในช่วงประมาณ 2,069.8 - 2,263.1 มิลลิเมตร

6.1.4 ทรัพยากรธรรมชาติ

6.1.4.1 ทรัพยากรดินและการใช้ดิน

สภาพทรัพยากรดินของจังหวัดกระบี่ ประกอบด้วยกลุ่มชุดดิน 21 กลุ่ม ลักษณะดินจะแตกต่างกันตามธรณีสัณฐานและวัตถุดิบกำเนิดดินผิวดินที่ใช้เพาะปลูกเป็นดินเหนียว และดินร่วนระบายน้ำได้ดีใช้ในการเกษตรกรรมพืชเศรษฐกิจที่สำคัญจากข้อมูลพื้นที่ปลูกพืชเศรษฐกิจของสำนักงานเกษตรจังหวัดกระบี่ปี 2547 คือ ยางพารา เป็นพืชที่ปลูกมากที่สุด ประมาณ 999,149 ไร่ ปาล์มน้ำมันเป็นพืชเศรษฐกิจอันดับ 2 จังหวัดกระบี่เป็นแหล่งปลูกปาล์มที่ใหญ่ที่สุดในประเทศ โดย

มีพื้นที่เพาะปลูกประมาณ 779,903 ไร่ กาแฟเป็นพืชเศรษฐกิจรอง มีพื้นที่ปลูก 36,820 ไร่ ปัญหาที่สำคัญคือ ความต้องการเพื่อการเกษตรเพิ่มขึ้น แต่ไม่สามารถขยายได้ เนื่องจากต้องรักษาพื้นที่ป่าไม้ไว้ เพื่อรักษาสมดุลทางธรรมชาติ การใช้พื้นที่มีอยู่เพื่อการผลิตโดยขาดการบำรุงรักษาและการอนุรักษ์ จึงก่อให้เกิดความเสื่อมโทรมโดยเฉพาะความเสื่อมโทรมจากการชะล้างพังทลายของดิน

6.1.4.2 ทรัพยากรป่าไม้

ป่าไม้ สภาพป่าไม้ส่วนใหญ่เป็นป่าดิบชื้นและป่าเบญจพรรณ พันธุ์ไม้ที่สำคัญของจังหวัดกระบี่ได้แก่ ตะเคียนทอง กันเกรา หลุมพอ ยางนา เคี่ยม พะยอม จังหวัดกระบี่ได้มีการประกาศตามกฎหมายกระทรวง เกษตรและสหกรณ์ พ.ศ. 2515 เป็นเขตป่าสงวนแห่งชาติ (Natural Forest Reserved) จำนวน 45 ป่า เนื้อที่ 1,415,952 ไร่ แบ่งพื้นที่ป่าเป็น 5 ประเภท คือ ป่าไม้ถาวรตามมติคณะรัฐมนตรีและป่าไม้ตามพระราชบัญญัติป่าไม้พ.ศ. 2484 ป่าสงวนแห่งชาติอุทยานแห่งชาติเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขตห้ามล่าสัตว์ป่าและป่าชายเลนสำหรับพื้นที่ป่าอนุรักษ์ในจังหวัดกระบี่ได้แก่

1) พื้นที่อุทยานแห่งชาติ (Natural Park) จำนวน 4 แห่ง ได้แก่ อุทยานแห่งชาติเขาพนมเบญจา อุทยานแห่งชาติธารโบกขรณี อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะลันตา และอุทยานแห่งชาติหาดนพรัตน์ธารา-หมู่เกาะพีพี เนื้อที่รวม 422,512,068 ไร่

2) พื้นที่เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า (Wildlife Sanctuary) จำนวน 2 แห่ง ได้แก่ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าคลองพระยา และเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาประ – บางคราม เนื้อที่ 140,188,000 ไร่

3) พื้นที่เขตห้ามล่าสัตว์ป่า (Non – Hunting Area) จำนวน 1 แห่ง ได้แก่ เขตห้ามล่าสัตว์ป่าทุ่งทะเล เนื้อที่ 3,066,000 ไร่ในภาพรวมของจังหวัดกระบี่ มีพื้นที่ป่าไม้จากการสำรวจของกรมป่าไม้ ปี 2545 ประมาณ 855,325 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 23.98 ของพื้นที่จังหวัด ปัญหาด้านป่าไม้ที่สำคัญ คือ การบุกรุกแผ้วถางป่าเพื่อปลูกพืชเศรษฐกิจในพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติเขตพื้นที่อุทยานแห่งชาติซึ่งเป็นต้นน้ำ พื้นที่ป่าที่ถูกบุกรุกเฉลี่ยระหว่าง 2,000 – 2,500 ไร่

ภูเขา จังหวัดกระบี่มีภูเขาน้อยใหญ่จำนวนมาก มีลักษณะสลับซับซ้อนจำนวนมาก ประมาณ 257 ภูเขาส่วนมากจะเป็นเขาหินปูน โปรงถ้ำ หินงอกหินย้อยสวยงาม ถ้ำที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ ถ้ำลอด ถ้ำผีหัวโต เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ ยอดเขาพนมเบญจาอยู่ในเขตพื้นที่อำเภอเขาพนมเป็นแหล่งกำเนิดต้นน้ำลำธารของจังหวัดกระบี่ได้แก่ คลองกระบี่ใหญ่คลองกระบี่น้อย คลองปกาสัย

สัตว์ป่า ในเขตพื้นที่รักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาประ-บางคราม ปัจจุบันมีการสำรวจพบค้างแวนดำถิ่นใต้ค้างดำ ลิงกัง ลิงเสนชนิดธรรมดา พญากระรอกเหลือง กระรอกสามสี หม่าใน หมี่หมา อีเห็นหน้าขาว หมี่ขอ เสือไฟ เก้ง กระเจิง เสี่ยงผา กระเจิงควายแมวลายหินอ่อนและอีเห็นน้ำ นอกจากนี้ยังมีสัตว์จำนวนมาก ประมาณ 308 ชนิด มากกว่าบริเวณอื่นๆ ของประเทศไทย นกที่สำคัญและค้นพบคือ นกแก้วแร้วท้องดำ(Gurney's Pitta , Pitta gurneyi) มีเฉพาะในจังหวัดกระบี่เท่านั้น

6.1.4.3 ทรัพยากรน้ำ

แหล่งน้ำดิบ (Surface Water) แหล่งน้ำตามธรรมชาติในจังหวัดกระบี่ ประกอบด้วย แม่น้ำลำคลองและธารน้ำเล็ก ๆ มากมาย มีระบบระบายน้ำตามธรรมชาติเป็นแบบ Dendritic Pattern เป็นส่วนใหญ่คือ ลักษณะของลำน้ำจะไหลลงสู่ลำน้ำใหญ่เป็นรูปแบบขนนก ลำน้ำส่วนใหญ่ในจังหวัดกระบี่มีลักษณะคดเคี้ยวระยะทางยาว มีทั้งที่ไหลจากเทือกเขาไปทางทิศเหนือสู่อ่าวไทยที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี และไหลลงสู่ทิศใต้ออกทะเลสู่มหาสมุทรอินเดีย ลำน้ำที่สำคัญในพื้นที่จังหวัดกระบี่ ได้แก่ แม่น้ำกระบี่ คลองหินปูน คลองกระบี่ใหญ่ คลองกระบี่น้อย คลองท่อม คลองปกาสัย ปัญหาในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำในภาพรวมคือขาดแคลนแหล่งกักเก็บน้ำปริมาณน้ำในฤดูแล้งมีปริมาณลดน้อยลง ป่าไม้ต้นน้ำถูกบุกรุกทำลาย มีการชะล้างหน้าดิน แหล่งน้ำบาดาล (Aquifer) แหล่งน้ำบาดาลในจังหวัดกระบี่ แบ่งเป็น 3 ประเภทใหญ่ ตามลักษณะของชั้นหินที่กักเก็บความลึกของชั้นน้ำบาดาลโดยเฉลี่ย 10-50 เมตร แหล่งน้ำบาดาลแบ่งเป็นประเภทดังนี้

แหล่งน้ำบาดาลชนิดตะกอนห่อหุ้ม (Uncem-solilate Aquifer) ได้แก่ น้ำบาดาลที่พบในชั้นตะกอนที่ยังไม่แข็งตัวเป็นหิน โดยจะถูกเก็บอยู่ในช่องว่างระหว่างเม็ดตะกอน อาทิ กรวด ทราย ดินเหนียวซึ่งส่วนใหญ่เป็นตะกอนน้ำ เช่น บริเวณที่ราบลุ่มน้ำหลาก บริเวณสันทราย ชายหาด แหล่งที่พบได้แก่ บริเวณตำบล คลองประสงค์ อำเภอเมือง ตำบลตลิ่งชัน อำเภอเหนือคลอง ตำบลเกาะกลาง อำเภอเกาะลันตาคุณภาพน้ำดีถึงปานกลาง บริเวณใกล้ทะเลจะมีคุณภาพปานกลางถึงรสกร่อยและเค็ม

แหล่งน้ำบาดาลชนิดตะกอนห่อหุ้มกึ่งแข็ง (Semi-Emolliate Aquifer) ได้แก่ ชั้นน้ำบาดาลที่พบในหินชุดกระบี่ประกอบด้วยหินดินดานหินทรายและหินทรายแบ่งน้ำบาดาลถูกเก็บอยู่ในรอยแตกรอยแยก รอยเลื่อน แหล่งที่พบอยู่ในบริเวณอำเภอเมือง อำเภออ่าวลึก อำเภอเขาพนม คุณภาพน้ำดีถึงปานกลาง

แหล่งน้ำบาดาลชนิดชั้นหินแข็ง (Consolidate Aquifers) ได้แก่ น้ำบาดาลที่พบในแหล่งที่เป็นหินชั้น (Sedimentary Rocks) หินชั้นกึ่งหินแปร (Meta-Sedimentary Rocks) หินอัคนี (Igneous Rocks) แหล่งที่พบ ได้แก่ บริเวณทิศตะวันออกของอำเภอลำทับอำเภอคลองท่อม อำเภอเขาพนม และบริเวณตอนกลางอำเภอ อ่าวลึก คุณภาพน้ำค่อนข้างดีถึงปานกลาง แต่มักจะมีความกระด้าง และปริมาณธาตุเหล็กสูงปัญหาของการบริหารจัดการน้ำบาดาล ได้แก่ การลักลอบขุดเจาะน้ำบาดาล และนำน้ำใต้ดินมาใช้ โดยไม่ได้ขออนุญาตให้ถูกต้องและสูบน้ำมาใช้เกินกว่าปริมาณทดแทน ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อสมดุลของการใช้น้ำ ทำให้เกิดการทรุดตัวของแผ่นดินและการปนเปื้อนของสิ่งสกปรกในชั้นน้ำใต้ดิน

6.1.4.4 ทรัพยากรแร่

เนื่องจากสภาพภูมิประเทศและสัณฐานของธรณีวิทยาซึ่งมีเทือกเขาหินปูนทอดตัวเป็นแนวยาวไปในแนวเหนือ-ใต้ตัดขวางพื้นที่ตลอด จนมีแนวสายแร่ต่อเนื่องจากจังหวัดพังงาและภูเก็ต จึงทำให้จังหวัดกระบี่มีแร่ที่สำคัญหลายชนิดคือ ลิกไนต์ ดีบุก วิลเฟรม แบไรท์ แทนตาไลต์

ลัมไบท์ ฟอสเฟต ตะกั่ว เหล็ก หินอ่อน ถ่านหิน เป็นต้น จากการสำรวจของกรมทรัพยากรธรณีพบว่า ยังมีปริมาณมากสำหรับเหมือง ลิกไนต์ ที่ตำบลคลองขนาน อำเภอเหนือคลอง จากการสำรวจมี แหล่งลิกไนต์ประมาณ 12 ล้านตัน สามารถ ทำเหมืองได้ 8.7 ล้านตัน และยังมีแหล่งอื่นกระจาย กระจายในเขตอำเภอเมือง อำเภอคลองท่อม อำเภออ่าวลึก อำเภอเขาพนม คาดว่ามีปริมาณลิกไนต์ จำนวน 100 ล้านตัน สำหรับการผลิตแร่ที่เป็นอุตสาหกรรมทำรายได้ให้แก่จังหวัด คือ การทำเหมือง หินปูน (หินอุตสาหกรรมชนิดก่อสร้าง)

6.1.4.5 ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง

จังหวัดกระบี่มีทรัพยากรทางทะเลที่สวยงามมาก มีชายฝั่งติดกับทะเล อันดามันยาวประมาณ 160 กิโลเมตร หมู่เกาะน้อยใหญ่ ประมาณ 130 เกาะ เกาะที่มีความสวยงาม เป็นแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติทางทะเลได้แก่ หมู่เกาะพีพี เกาะห้อง เกาะศรีบอยา เกาะรอก เป็นต้น ป่าชายเลน ป่าชายเลนของจังหวัดกระบี่ เกิดขึ้นตามแนวชายฝั่งทะเล บริเวณหาดโคลนและที่ราบใกล้ปากแม่น้ำ บริเวณที่สำคัญ ได้แก่ บริเวณปากแม่น้ำกระบี่ ถ้ำลอด และเกาะห้อง พื้นที่ป่าชายเลนในท้องที่จังหวัดกระบี่ สำรวจเมื่อปี พ.ศ. 2545 มีเนื้อที่ประมาณ 218,250 ไร่ ปัญหาที่สำคัญคือ พื้นที่ป่าชายเลนของจังหวัดกระบี่ ได้ถูกบุกรุกทำลายเพื่อปลูก สิ่งก่อสร้าง และมีบางส่วนถูกเปลี่ยนสภาพไปใช้ประโยชน์อื่นๆ เช่น การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่ง โดยเฉพาะการเลี้ยงกุ้ง

ปะการัง จังหวัดกระบี่มีแนวปะการังส่วนใหญ่กระจายอยู่ตามเกาะต่างๆ มีแนวปะการังเพียงส่วนน้อยที่ก่อตัวได้ตามชายฝั่งถึงแผ่นดินใหญ่รวมพื้นที่ของปะการังจังหวัด ประมาณ 13.53 ตารางกิโลเมตร แนวปะการังที่อยู่ตามเกาะต่างๆ ส่วนใหญ่มีสภาพสมบูรณ์ปานกลาง แนวปะการังของจังหวัดกระบี่ส่วนใหญ่อยู่ในเขตอุทยานแห่งชาติหาดนพรัตน์ธารา- หมู่เกาะพีพี และอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะลันตามีการใช้ประโยชน์จากแนวปะการังสูง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการท่องเที่ยวทางทะเลในการดำน้ำแบบน้ำลึกและน้ำตื้นบริเวณที่ปะการังถูกทำลาย ได้แก่ บริเวณรอบ เกาะพีพีตอน และบริเวณหมู่เกาะพีพีมายังชายฝั่งกระบี่ สาเหตุเนื่องจากการทำการประมงที่ผิดวิธี โดยใช้เรืออวนรุน อวนลาก การระเบิดปลา การทิ้งสมอของเรือท่องเที่ยวการทิ้งขยะและสิ่งปฏิกูลลง ทะเล การลักลอบเก็บปะการังขาย

หญ้าทะเล แหล่งหญ้าทะเลบริเวณชายฝั่งทะเลจังหวัดกระบี่อยู่ในพื้นที่ ใกล้เคียงกัน พื้นที่ส่วนใหญ่อยู่บริเวณบ้านท่าเลนบ้านเตาถ่าน บ้านเขาทองใต้ บ้านหลุมถ่าน อ่าวนาง ของอำเภอเมือง และบริเวณเกาะจำ เกาะศรีบอยา เกาะแล้ง เกาะตอ ของอำเภอเหนือคลอง พบได้ ว่าจังหวัดกระบี่มีสภาพพื้นที่ในท้องทะเล ที่เหมาะสมกับการเจริญเติบโตของหญ้าทะเลที่สำคัญมาก สำรวจพบชนิดพันธุ์ของหญ้าทะเลมากที่สุด ในประเทศไทยจำนวน 8 ชนิด ชนิดที่พบมากที่สุดคือ *Halophila ovalis* ซึ่งเป็นแหล่งของหอยชักตีนหอยแครงและอาหารของพะยูนอีกด้วย สาเหตุของความเสื่อมโทรมของหญ้าทะเลได้แก่ การทำประมง ในแหล่งหญ้าทะเล โดยเฉพาะอย่างยิ่งการใช้ เครื่องมือ อวนรุน อวนลาก กิจกรรมที่ทำให้คุณภาพน้ำชายฝั่งเสื่อมโทรม ได้แก่ การพัฒนาโครงการ หรือกิจกรรมชายฝั่ง เช่น การทำเหมืองแร่ การถมทะเล การขุดลอกร่องน้ำการทำนาุ้ง ส่งผลให้น้ำ ทะเลมีความเค็มสูง มีผลกระทบต่อ การเจริญเติบโตของหญ้าทะเล

สัตว์ทะเลหายากมีรายงานการพบโลมาและวาฬในบริเวณทะเลฝั่งอันดามัน
ใกล้หมู่เกาะพีพี พะยูง (Dugong) พบบริเวณหมู่เกาะศรีบอยา เกาะจำ

6.1.5 ชายฝั่งและชายหาด

การกัดเซาะชายฝั่งทะเลบริเวณชายฝั่งที่มีปัญหาการกัดเซาะรุนแรงมี 4 บริเวณ
คือ บ้านคลองทราย อยู่ตอนเหนือของจังหวัดกระบี่ บ้านคลองประสงค์ อยู่บริเวณทิศตะวันออกของ
ปากคลองกระบี่ใหญ่ หรือฝั่งตรงข้ามเมืองกระบี่ บ้านแหลมงามอยู่บริเวณตอนใต้ของเมืองกระบี่
และสุสานหอยแหลมโพธิ์ ตำบลไสไทย อำเภอเมือง ซึ่งเป็นแหล่งธรณีวิทยาที่หายาก ประกอบด้วย
ซากดึกดำบรรพ์ของหอยขมน้ำจืด อายุประมาณ 40 - 50 ปี

ความหลากหลายทางชีวภาพจังหวัดกระบี่มีบริเวณพื้นที่ชุ่มน้ำปากแม่น้ำกระบี่
เป็นพื้นที่ชุ่มน้ำที่สำคัญระหว่างประเทศ (Ramsar Site) ของโลก ลำดับที่ 1,100 มีลำคลองหลายสาย
ไหลลงสู่ทะเล ปกคลุมไปด้วยป่าชายเลนเนื้อที่ประมาณ 102.12 ตารางกิโลเมตร หาดเลนเนื้อที่
ประมาณ 12 กิโลเมตร หาดเลนระหว่างปากแม่น้ำกระบี่กับคลองยวน มีขนาดประมาณ 5,812.5 ไร่
บริเวณป่าชายเลนในเขตพื้นที่ปากแม่น้ำกระบี่มีไม้ป่าโกงกางขึ้นอยู่ค่อนข้างหนา มีเนื้อที่เป็น 31%
ของพื้นที่ป่าชายเลนทั้งหมดในจังหวัดกระบี่ หรือ 5% ของประเทศไทย บริเวณปากแม่น้ำกระบี่อุดม
สมบูรณ์ไปด้วยสัตว์น้ำ พันธุ์ปลาพบอย่างน้อย 50 ชนิด เป็นปลาเศรษฐกิจ หาดเลนปากแม่น้ำกระบี่
เป็นแหล่งนกอพยพที่สำคัญของประเทศนกบางชนิดเป็นนกที่ใกล้จะสูญพันธุ์พบนกอพยพ 107 ชนิด
นกชายเลน 139 ชนิด และนกประจำถิ่น 137 ชนิด บริเวณรอบเกาะศรีบอยา เป็นแหล่งอาศัยของ
พะยูน โลมา เต่าทะเลจำนวนชนิดพันธุ์หญ้าทะเล มีจำนวน 90% ของชนิดพันธุ์หญ้าทะเลที่พบใน
ประเทศไทย (องค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่. ม.ป.ป.: ออนไลน์)

6.2 สถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่

เขานาบน้ำ เป็นเขาสองลูกสูงประมาณ 100 เมตร ขนาบแม่น้ำกระบี่หน้าตัวเมือง
ถือเป็นสัญลักษณ์ของเมืองกระบี่ สามารถไปเที่ยวชมได้โดยเช่าเรือหางยาวที่ทำเรือเจ้าฟ้า ใช้เวลา
เดินทางเพียง 15 นาทีเท่านั้น จากนั้นต้องขึ้นบันไดไปชมถ้ำ ซึ่งภายในมีหินงอกหินย้อย และเคยพบ
โครงกระดูกมนุษย์จำนวนมากอยู่ในบริเวณนี้ สันนิษฐานว่าอาจจะเป็นโครงกระดูกของกลุ่มคนที่
อพยพมาตั้งหลักแหล่งแต่ล้มตายลงเนื่องจากเกิดอุทกภัยอย่างฉับพลัน

อุทยานแห่งชาติหาดนพรัตน์ธารา-หมู่เกาะพีพี ครอบคลุมบริเวณท้องที่ตำบลหนอง
ทะเล ตำบลไสไทย ตำบลอ่าวนางและตำบลปากน้ำ ประกอบด้วยแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจหลาย
แห่งด้วยกัน เช่น หาดนพรัตน์ธารา อ่าวนาง สุสานหอย และหมู่เกาะพีพี

หาดนพรัตน์ธาราอยู่ห่างจากตัวเมือง 18 กิโลเมตรชายหาดมีความยาวเกือบ 8 กิโลเมตร
เดิมชาวบ้านเรียกว่า “หาดคลองแห้ง” ทั้งนี้เพราะเมื่อน้ำลง น้ำคลองที่ไหลมาจากภูเขาทางด้านเหนือ
จะแห้งขอดกลายเป็นหาดทรายขาวเหยียดทอดลงไปในทะเลบรรจบกับเกาะเขาปากคลอง

อ่าวนาง ตั้งอยู่ห่างจากหาดนพรัตน์ธารา ตามถนนเลียบชายทะเลเป็นระยะประมาณ 6 กิโลเมตร ประกอบด้วยชายหาดหลายแห่งมีภูเขาหินระหว่างชายหาด หิวทัศน์โดยรอบสวยงามแปลกตา ด้านทิศตะวันออกของอ่าวนางมีถ้ำหินงอกหินย้อยชื่อ ถ้ำพระนางและบริเวณด้านหน้าของอ่าวนางมีกลุ่มเกาะน้อยใหญ่ถึง 83 เกาะ เป็นโขดหินรูปร่างแปลกประหลาด บ้างก็คล้ายรองเท้าบูท เรือสำเภา หัวนกและอื่นๆ กลุ่มเกาะเหล่านี้ส่วนใหญ่มีชื่อเป็นภาษายาวี เช่น เกาะปอดะ หรือเกาะหัวขวาน เกาะยาหมัน เกาะบะดิงมิง เกาะยาวาซา เกาะลำดิง เกาะหม้อ เกาะทัพ เป็นต้นารเที่ยวชมบริเวณอ่าวนางนั้น สามารถเช่าเรือได้ในบริเวณชายหาดอ่าวนาง หรือตามรีสอร์ตต่างๆ ในบริเวณนั้น สถานที่ที่น่าเที่ยวในบริเวณอ่าวนาง ได้แก่ หาดไร่เล หาดพระนาง ถ้ำพระนางสระพระนาง เกาะปอดะ และเกาะทัพ เป็นต้น

สุสานหอยสีสิบล้านปี ตั้งอยู่บริเวณชายทะเลบ้านแหลมโพธิ์ ห่างจากตัวเมืองประมาณ 17 กิโลเมตรใช้เส้นทางเดียวกับทางไปหาดนพรัตน์ธารา เมื่อถึงบ้านไสไทยจะมีป้ายบอกทางไปสุสานหอย บริเวณที่เป็นสุสานหอยแห่งนี้เดิมเป็นหนองน้ำจืดขนาดใหญ่ มีหอยอาศัยอยู่เป็นจำนวนมากโดยเฉพาะหอยขม มีขนาดราว 2 ซม. ต่อมาเกิดการเปลี่ยนแปลงบริเวณพื้นผิวโลก น้ำทะเลไหลเข้ามาท่วมบริเวณหนองน้ำจนหมด ทำให้ธาตุหินปูนในน้ำทะเลหล่อเปลือกหอยใต้น้ำจนเป็นเนื้อเดียวกันกลายเป็นแผ่นหินแข็งที่เรียกว่า Shelly Limestone หนาประมาณ 40 เซนติเมตร เมื่อแผ่นดินบริเวณนี้ถูกยกตัวขึ้นสูง ซากฟอสซิลเหล่านี้จึงปรากฏให้เห็นเป็นลานหินกว้างใหญ่ยื่นลงไปใต้ทะเลจากการคำนวณหาอายุทางธรณีวิทยาว่า ฟอสซิลนี้มีอายุราว 40 ล้านปี ซึ่งมีเพียง 3 แห่งในโลกเท่านั้น คือประเทศสหรัฐอเมริกา (มลรัฐซิดาโก) ประเทศญี่ปุ่น และประเทศไทย

หมู่เกาะพีพี เป็นหมู่เกาะกลางทะเล อยู่ห่างจากกระบี่ 40 กิโลเมตร และอยู่ระหว่างกลางเส้นทางเดินเรือ กระบี่ ภูเก็ต หมู่เกาะพีพี ประกอบด้วยเกาะสำคัญ 2 เกาะคือ เกาะพีพี และเกาะพีพีตอน

เกาะพีพีเล มีพื้นที่เพียง 6.6 กิโลเมตร เป็นเกาะที่เต็มไปด้วยภูเขาหินปูน มีหน้าผาสูงชันตั้งฉากกับผิวน้ำโดยรอบเกือบทั้งเกาะ มีพื้นน้ำลึกเฉลี่ยประมาณ 20 เมตร โดยมีบริเวณน้ำลึกที่สุดประมาณ 34 เมตร อยู่ทางตอนใต้เกาะแห่งนี้มีเว้าอ่าวสวยงาม อาทิ อ่าวปิเลาะ อ่าวมาหยา อ่าวโล๊ะซามะ ฯลฯ นอกจากนี้ทางทิศตะวันออกเฉียง ึ่งเหนือยังมีถ้ำไวกิ้ง ซึ่งเมื่อปี พ .ศ. 2515 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชเสด็จประพาสถ้ำแห่งนี้ และทรงพระราชทานใหม่ว่า “ถ้ำพญานาค” ตามรูปร่างหินก้อนหนึ่งคล้ายเศียรพญานาค อันเป็นที่เคารพสักการะของชาวบ้านที่มาเก็บรังนกนางแอ่นบนเกาะแห่งนี้ ภายในถ้ำหา งทิศตะวันออกและทิศใต้พบภาพเขียนสีสมัยประวัติศาสตร์เป็นรูปช้างและรูปเรือต่างๆ เช่น เรือใบยุโรป เรือใบอาหรับ เรือสำเภา เรือกำปั่น เรือใบใช้กังหัน และเรือกลไฟ เป็นต้น สันนิษฐานว่าภาพเขียนเหล่านี้เป็นฝีมือของนักเดินเรือพวกโจรสลัดเพราะจากการศึกษาเส้นทางเดินเรือจากฝั่งตะวันตกไปฝั่งตะวันออกบริเวณนี้อาจเป็นจุดที่เรือสามารถแวะพักหลบลมมรสุมขนถ่ายสินค้าหรือซ่อมแซมเรือได้

เกาะพีพีดอน มีเนื้อที่ประมาณ 28 ตารางกิโลเมตร กว้าง 3.5 กิโลเมตร และยาว 8 กิโลเมตร ทางเหนือของเกาะคือ แหลมตง เป็นที่ตั้งของหมู่บ้านชาวเลประมาณ 15-20 ครอบครัว ส่วนใหญ่อพยพมาจากเกาะลิบะ ในอุทยานแห่งชาติตะรุเตาที่จังหวัดสตูล บริเวณแหลมตงนี้มีธรรมชาติใต้ทะเลสวยงามมากเหมาะแก่การดำน้ำเช่นเดียวกับที่บริเวณปลายแหลมหัวระเกด หาดยาวและหินเพ นอกจากนี้ยังมีเว้าอ่าวคูที่มีความสวยงามติดอันดับโลกของอ่าวตันไทรและอ่าวโละดาลัย ซึ่งเป็นที่ตั้งของสถานที่พักจำนวนมากบริการแก่นักท่องเที่ยวทั่วไป

ถ้ำนักวิปัสสนาถ้ำเสือเขาแก้ว อ่าวลูกธนู ตั้งอยู่ที่บ้านถ้ำเสือในตำบลกระบี่น้อย ห่างจากตัวเมืองกระบี่ไปตามถนนศรีตรังแล้วแยกซ้ายเข้าถนนราษฎรพัฒนาไปประมาณ 9 กิโลเมตร เหตุที่ได้ชื่อว่า “ถ้ำเสือ” เพราะว่าบริเวณถ้ำด้านหน้าของทิวเขาอ่าวลูกธนูหรือที่เรียกว่า “เขาแก้ว” เคยมีเสือโคร่งขนาดใหญ่อาศัยอยู่และภายในถ้ำยังปรากฏหินธรรมชาติเป็นรูปอุ้งเท้าเสือสภาพโดยทั่วไปมีลักษณะเป็นสวนป่า แวดล้อมด้วยต้นไม้ใหญ่ อายุนับร้อยปีในหุบเขาคีรีวงค์ และเนื่องจากมีเขาล้อมอยู่ทุกด้านจึงมีถ้ำเล็ก ถ้ำน้อยอยู่มากมาย เช่น ถ้ำคนธรรพ์ ถ้ำลอด ถ้ำช้างแก้ว ถ้ำลูกธนู ถ้ำพระ เป็นต้น บริเวณนี้นอกจากเป็นที่ตั้งของสำนักสงฆ์วิปัสสนาแล้วยังเป็นแหล่งโบราณคดีที่สำคัญถึงสองสมัย คือ สมัยก่อนประวัติศาสตร์ และสมัยแรกเริ่มประวัติศาสตร์ มีการขุดพบเครื่องมือหิน เศษภาชนะดินเผา พระพิมพ์ดิบ เป็นต้น

อุทยานแห่งชาติเขาพนมเบญจา มีเนื้อที่ประมาณ 50 ตารางกิโลเมตร ครอบคลุมอุทยานท้องที่อำเภออ่าวลึก อำเภอเขาพนม และอำเภอเมืองกระบี่ เดินทางจากสามแยกตลาดเก่าไปตามถนนศรีตรัง 1 ก.ม. ก็จะถึงที่ทำการอุทยานฯ อุทยานแห่งชาติเขาพนมเบญจา มีป่าอุดมสมบูรณ์ประกอบด้วยเทือกเขาสูงสลัซบซับซ้อน มีทิวทัศน์ธรรมชาติสวยงามทั้งลำธาร น้ำตก ถ้ำ และสัตว์ป่านานาชนิด สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญดังนี้

น้ำตกห้วยโต้ ตั้งอยู่ห่างจากที่ทำการอุทยานฯ ประมาณ 500 เมตร มีต้นกำเนิดจากเทือกเขาพนมเบญจาเป็นน้ำตกที่ตกจากหน้าผา มี 11 ชั้น แต่ละชั้นมีแอ่งน้ำใหญ่ น้ำใสสะอาด มีชื่อเรียกต่างๆ กันเช่น วังเทวดา วังศก วังจัน ฯลฯ

น้ำตกห้วยสะเด ตั้งอยู่ห่างจากที่ทำการอุทยานฯ ประมาณ 1.2 ก.ม. เป็นน้ำตกจากหน้าผาสูง

ถ้ำเขาผึ้ง อยู่ห่างจากที่ทำการอุทยานฯ ประมาณ 3 ก.ม. มีทั้งหมด 5 ถ้ำในบริเวณเดียวกัน ภายในถ้ำมีหินงอกหินย้อยที่สวยงาม เป็นรูปร่างต่างๆ เช่น ดอกเห็ด เจดีย์ ม่าน ฯลฯ ผงถ้ำเป็นสีขาว มีประกายระยิบระยับดูงดงาม

อุทยานแห่งชาติธารโบกขรณี มีพื้นที่ประมาณ 121 ตารางกิโลเมตร ประกอบด้วยภูเขาหินปูน ป่าดิบ ป่าชายเลน และเกาะในทะเล ที่ทำการอุทยานตั้งอยู่ที่ธารโบกขรณี ตำบลอ่าวลึกใต้ ห่างจากสี่แยกตลาดอ่าวลึกเหนือ มาตามถนนอ่าวลึก-แหลมสัก ประมาณ 1 กิโลเมตร หรือห่างจากตัวเมืองกระบี่ เป็นระยะ 46 กิโลเมตร

พิพิธภัณฑ์สถานวัดคลองท่อม ตั้งอยู่บริเวณวัดคลองท่อม บนถนนเพชรเกษม หลัก ก.ม. ที่ 69-70 หลังจากที่ว่าการอำเภอคลองท่อมประมาณ 1 กิโลเมตร นับเป็นสถานที่หนึ่งที่น่าสนใจแก่นักท่องเที่ยวทั้งหลาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งนักสะสมของเก่าวัตถุโบราณ เพราะพิพิธภัณฑ์แห่งนี้ได้เก็บสะสมสิ่งของ วัตถุโบราณจำนวนมากมาอยู่ที่จุดค้นพบได้ในบริเวณที่เรียกว่า“ควนลูกปัด” อันเป็นเนินดินหลังวัดคลองท่อม อาทิเช่น เครื่องมือหินเครื่องประดับซึ่งทำจากหินและดินเผา รูปสัตว์ต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ลูกปัดอันเป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่เก่าแก่ของมนุษย์สมัยเมื่อ 5,000 ปีเศษมาแล้ว

อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะลันตา มีเนื้อที่ทั้งหมดประมาณ 151.9 ตารางกิโลเมตร ครอบคลุมอยู่ในท้องที่อำเภอเกาะลันตา ประกอบด้วยเกาะต่าง ๆ อันได้แก่ เกาะลันตาใหญ่ ซึ่งเป็นที่ตั้งของที่ทำการอุทยานฯ เกาะลันตาน้อย เกาะตะเล็งเบ็ง และเกาะเล็กเกาะน้อย ในบริเวณใกล้เคียง รวมไปถึงหมู่เกาะห้า หมู่เกาะรอก และเกาะไหง เป็นต้น (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. ม.ป.ป.: ออนไลน์)

จากการศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้องกับจังหวัดกระบี่ทำให้เข้าใจเกี่ยวกับหลักประวัติศาสตร์ และสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญต่าง ๆ ของจังหวัดกระบี่ สามารถคัดเลือกเนื้อหาที่เหมาะสม และตรงตามความสนใจของผู้ที่เข้าใช้เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ต่อไป

7. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

อรรวรรณ พรเจริญ (2547: บทคัดย่อ) การสร้างเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์: กรณีศึกษาภาคกลางและภาคใต้ของประเทศไทย (The Construction of Website for Public Relation on Homestay Tourism Campaign : A Case Study of the Central and Southern Parts of Thailand) จากการประเมินคุณภาพของเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จากผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อและจากผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา พบว่าเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์มีคุณภาพดี มีค่าเฉลี่ยรวม 4.08 และข้อมูลจากการประเมินความคิดเห็นจากกลุ่มตัวอย่าง พบว่าความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์อยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยรวม 3.96 ดังนั้นเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ที่สร้างขึ้นจึงมีคุณภาพโดยรวมอยู่ในเกณฑ์ดี และสามารถนำมาใช้ประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ได้ โดยผู้เข้าชมจะสามารถศึกษาหาข้อมูลต่างๆ ด้วยตนเองตามอัธยาศัย

สรรพงศ์ จันทเลิศ (2546: บทคัดย่อ) การสร้างเว็บไซต์ : ท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงราย (Creation of Tourism Web site in Chiang Rai Province) จากผลการทดลองพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับประโยชน์จากข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว ข้อมูลสถานที่พัก ข้อมูลร้านอาหาร ข้อมูลการเดินทาง และข้อมูลโปรแกรมการท่องเที่ยวเพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการวางแผนการท่องเที่ยว จังหวัดเชียงราย ส่วนข้อมูลของร้านขายของที่ระลึกผู้ตอบแบบสอบถามไม่นำไปใช้ในการวางแผนการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย จากการวิจัยพบว่าผู้ใช้อินเทอร์เน็ตมีความต้องการข้อมูลที่เพียงพอเพื่อนำมาใช้ในการวางแผนการท่องเที่ยว ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตให้ความสำคัญกับรูปภาพเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการวางแผนการท่องเที่ยวและตัดสินใจ

ชลลดา สาครวิตะ (2548: บทคัดย่อ) การพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ของบัณฑิตวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (Development of Public Relation Website for School of Graduate Studies at King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang) จากผลการวิจัยสรุปว่า เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ของบัณฑิตวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังมีคุณภาพตามเกณฑ์การประเมินของผู้ทรงคุณวุฒิอยู่ในเกณฑ์ดี และความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ของบัณฑิตวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นอยู่ในระดับดี ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

ฤทธิไกร คำเฮียง (2549: บทคัดย่อ) การสร้างเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนวัดอ่างแก้ว (จิบ ปานฆ่า) ผลการวิจัยพบว่า 1) คุณภาพเว็บไซต์ด้านเนื้อหา มีความเหมาะสมของลำดับเนื้อหา ทำให้ผู้ใช้งานเข้าใจง่าย อยู่ในระดับมากที่สุด ด้านเทคนิคการผลิตเกี่ยวกับตัวอักษรและภาษาที่ใช้ มีความชัดเจนเข้าใจง่าย อยู่ในระดับมากที่สุด 2) นักเรียน ผู้ปกครอง และบุคลากรของโรงเรียนวัดอ่างแก้วมีความพึงพอใจด้านเนื้อหาในระดับมาก คือการใช้ศัพท์ ภาษา สำนวน ข้อความรวมถึงรายละเอียดของเนื้อหา ง่ายต่อการทำความเข้าใจ และการจัดหมวดหมู่ของเนื้อหา ด้านการออกแบบ และการวางรูปแบบพบว่ามีความพึงพอใจในระดับมาก คือชื่อเรื่องมีความเหมาะสม รูปแบบของภาพมีความสวยงาม ขนาดตัวอักษรง่ายต่อการอ่านและสีที่ใช้สามารถสร้างความน่าสนใจ ด้านการเข้าชมสื่ออินเทอร์เน็ต มีความพึงพอใจในระดับมาก คือ มีความง่ายและราบรื่นในการเข้าชมเร็ว ในการโหลดข้อมูล สามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด คือได้รับความรู้ใหม่ๆ และสาระจากการสนทนา เพิ่มความสะดวกรวดเร็ว ในการติดต่อสื่อสาร

ถวัลย์ ใจน้อย (2550: บทคัดย่อ) ความพึงพอใจของผู้รับสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (Satisfaction of Public Relations Receivers in Tourism Authority of Thailand) ผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างพึงพอใจในสื่อประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยระดับมากทั้ง 4 สื่อ ได้แก่ สื่ออินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ย 4.34 ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการมีจุดเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์ด้านการท่องเที่ยวอื่นๆ การให้ข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวและมีความทันสมัยของข่าวสารตลอดเวลา สื่อวิทยุโทรทัศน์ มีค่าเฉลี่ย 4.27 ในเรื่อง มีวิธีการนำเสนอที่ดีเรียงลำดับตามความสำคัญ ส่วนการใช้ภาพประกอบสามารถดึงดูดใจผู้ชมได้ดี และผู้นำเสนอสามารถดึงดูดใจการรับสื่อได้มากขึ้น สื่อสิ่งพิมพ์ มีค่าเฉลี่ย 4.20 ในเรื่อง หัวข้ออ่านง่าย เนื้อหาสามารถดึงดูดให้เกิดการท่องเที่ยว และสื่อความหมายได้ชัดเจนมีความเป็นเอกภาพและสื่อวิทยุกระจายเสียง มีค่าเฉลี่ย 3.87 ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับ เนื้อหาสาระของสื่อ ผู้บรรยาย สามารถดึงดูดใจได้ และรูปแบบรายการมีความเหมาะสมมีผลต่อการโน้มน้าวและกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยว

ฮีจุน คิม และแดเนี่ยล อาร์ เฟเซนแมร์(Heejun kim; & Daniel R. Fesenmaier. 2008: 3-13) *Persuasive Design of Destination Web Sites: An Analysis of First Impression* ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับการออกแบบเว็บไซต์เพื่อสร้างแรงจูงใจให้กับผู้ใช้ จากการศึกษาเว็บไซต์การท่องเที่ยว พบว่าความรวดเร็วและความสะดวกในการใช้ ตลอดจนเนื้อหาภายในเว็บไซต์ และการแลกเปลี่ยนความรู้ภายในเว็บไซต์ สามารถสร้างความประทับใจและทำให้เว็บไซต์ประสบความสำเร็จ

สไตเบิร์ต อู, ชวมเบิร์ต เอช, ดูด้า เอส และครูเกอร์ ที (Steinbrück, U., Schaumburg, H., Duda, S.; & Krüger, T. 2002: Online) *A Picture Says More Than A Thousand Words- Photographs As Trust Builders in E-Commerce Websites* ได้ศึกษาเกี่ยวกับความสำคัญของรูปภาพที่ใช้ประกอบสินค้าในเว็บไซต์ E-Commerce เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้กับสินค้า ผลการศึกษาพบว่าการใช้ภาพประกอบคำอธิบายสินค้าจะสามารถสร้างความน่าเชื่อถือให้กับสินค้ามากที่สุด

ไมเคิล เบอ์นาร์ด, สปริง ฮูล และ เดนิส เดรค (Michael Bernard, Spring Hull; & Denise Drake. 2001: Online) *Where Should You Put the Link? A Comparison of Four Location* ศึกษาเกี่ยวกับการวางตำแหน่งลิงค์หรือระบบนำทางบนเว็บไซต์ในตำแหน่งต่างๆ พบว่าการวางตำแหน่งลิงค์ฝั่งในบทความจะก่อให้เกิดความเข้าใจ และจดจำเนื้อหาได้ง่ายมากกว่าตำแหน่งอื่น ๆ บนเว็บไซต์

จากเอกสารและงานวิจัย ทั้งในและต่างประเทศที่ผู้วิจัยได้ทำการศึกษา สรุปได้ว่า ผู้ใช้เว็บไซต์ส่วนใหญ่ต้องการเว็บไซต์ที่ใช้งานง่าย มีเนื้อหาชัดเจนเข้าใจง่าย สามารถนำเนื้อหาภายในเว็บไซต์ไปใช้ประโยชน์ได้ เช่น ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว ข้อมูลสถานที่พัก ข้อมูลร้านอาหาร ข้อมูลการเดินทาง เป็นต้น นักท่องเที่ยวสามารถนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ เพื่อประกอบ การวางแผนและการตัดสินใจในการท่องเที่ยวได้ ผู้ใช้เว็บไซต์ยังได้ให้ความสำคัญกับภาพที่ใช้ประกอบบนเว็บไซต์ เพราะภาพและคำอธิบายภาพจะสร้างความน่าเชื่อถือให้กับสินค้า นอกจากนี้การแลกเปลี่ยนข้อมูลภายในเว็บไซต์สามารถสร้างความประทับใจและทำให้เว็บไซต์ประสบความสำเร็จได้

ดังนั้นการพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ให้มีคุณภาพและผู้ใช้ความพึงพอใจได้นั้น จะต้องมีการวางแผนทั้งด้านข้อกำหนดเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอให้เป็นไปตามหลักการออกแบบพัฒนาเว็บไซต์ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้เว็บไซต์อย่างแท้จริง

บทที่ 3

วิธีดำเนินการศึกษาค้นคว้า

การวิจัยครั้งนี้ได้ค้นคว้าและดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า
3. การสร้างและหาคุณภาพเครื่องมือ
4. การดำเนินการทดลองหาคุณภาพและความพึงพอใจ
5. สถิติที่นำมาใช้วิเคราะห์ข้อมูล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นผู้ที่เข้าใช้เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ หลังจากที่เว็บไซต์เปิดให้บริการและผ่านการประชาสัมพันธ์แล้วเป็นระยะเวลา 90 วัน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นผู้ที่เข้าใช้เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ ที่ได้เข้าไปทำแบบสอบถามความพึงพอใจออนไลน์จนเสร็จสมบูรณ์ จำนวน 35 คน หลังจากที่เว็บไซต์เปิดให้บริการและผ่านการประชาสัมพันธ์แล้วเป็นระยะเวลา 90 วัน

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า

1. เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่
2. แบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่โดยผู้เชี่ยวชาญ
 - 2.1 แบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ ฉบับของผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา
 - 2.2 แบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ ฉบับของผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ
3. แบบประเมินความพึงพอใจออนไลน์ของผู้ใช้บริการเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่

การสร้างและหาคุณภาพของเครื่องมือ

การสร้างเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่

ขั้นที่ 1 : วางแผน (Planning)

วางแผนการสร้างเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ โดยการกำหนดขอบเขตเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาเว็บไซต์ที่มีคุณภาพ ทั้งด้านเนื้อหา การออกแบบ ซอร์ฟแวร์ที่ใช้ งบประมาณ และระยะเวลาที่ใช้ในการสร้างเว็บไซต์

ขั้นที่ 2 : ออกแบบข้อมูล (Information Design)

รวบรวมเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ จากแหล่งข้อมูลต่างๆ เช่น ตำรา แผ่นพับ นิตยสาร และอินเทอร์เน็ต เป็นต้น เพื่อใช้เป็นข้อมูลสำหรับสร้างเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ รวมถึงสื่อประเภทอื่นๆ เช่น ภาพถ่าย วิดีโอ ภาพเคลื่อนไหว กราฟิกต่างๆ ที่สามารถสื่อความหมายได้ชัดเจน และเป็นประโยชน์ในการนำเสนอ นำเนื้อหาที่ได้มาวิเคราะห์เพื่อจัดแบ่งออกเป็นหมวดหมู่ สร้างเป็นแผนที่เว็บไซต์ (Site Map) แล้วนำเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อทำการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล และทำการแก้ไขปรับปรุงตามคำแนะนำ

ขั้นที่ 3 : ออกแบบหน้าเว็บ (Page Design)

นำเนื้อหาที่ได้จัดเตรียมและผ่านการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลโดยอาจารย์ที่ปรึกษามาเรียบเรียง จัดแต่งให้สวยงามด้วยซอร์ฟแวร์สำเร็จรูป Drupal ที่ใช้ในการบริหารจัดการเนื้อหาของเว็บไซต์ รวมถึงการเลือกใช้สีที่เหมาะสมกับเว็บไซต์ ระบบเนวิเกชั่น เมนู ลิงค์และปุ่มต่างๆ ภายในเว็บไซต์ เพื่อให้ผู้เข้ามาใช้งานสามารถใช้ได้ง่ายและสะดวก โดยทำการออกแบบเลย์เอาต์ตำแหน่งเมนู และองค์ประกอบต่างๆ ตามแผนที่เว็บไซต์ (Site Map) ที่ได้สร้างขึ้น

ขั้นที่ 4 : พัฒนาเว็บไซต์ (Web Authoring)

พัฒนาเว็บไซต์ตามหลักและวิธีการออกแบบเว็บไซต์ในยุค 2.0 โดยแต่ละเว็บเพจจะมีลักษณะที่คล้ายคลึงกัน ทั้งการออกแบบ เมนู และระบบเนวิเกชั่นที่ใช้งานง่าย

นำเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ที่สร้างเสร็จเรียบร้อยแล้ว ให้อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบความถูกต้องทั้งด้านเนื้อหา และองค์ประกอบต่างๆ ภายในเว็บไซต์ว่าสามารถใช้งานได้สมบูรณ์หรือไม่ เช่น เมนูต่างๆ ลิงค์ หรือระบบเนวิเกชั่นรวมทั้งการทดสอบใช้เว็บไซต์ในสภาพที่แตกต่างกัน เช่น บราวเซอร์ชนิดและรุ่นที่แตกต่างกัน ความละเอียดของหน้าจอที่แตกต่างกัน เป็นต้น ทำการปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา

นำเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ ที่ได้ทำการปรับปรุงแก้ไขแล้ว ไปให้ผู้เชี่ยวชาญ 6 ท่าน แบ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา 3 ท่าน และผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ 3 ท่าน ประเมินคุณภาพและทำการปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ จนได้เกณฑ์คุณภาพที่กำหนดคือ 3.51 ขึ้นไป

ขั้นที่ 5 : เผยแพร่

ทำการเผยแพร่ โดยนำเว็บไซต์ประชาสัมพันธการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ที่ผ่านการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญจนผ่านเกณฑ์คุณภาพที่กำหนดทำการอัปโหลดขึ้น server เพื่อทำการประชาสัมพันธ์ต่อไปเป็นเวลา 90 วัน

รวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจออนไลน์มาทำการวิเคราะห์ผล โดยวิธีการทาง สถิติเพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ที่เข้าใช้เว็บไซต์ประชาสัมพันธการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ต่อไป

แบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์ประชาสัมพันธการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่

การสร้างแบบประเมินเว็บไซต์ประชาสัมพันธการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่มีขั้นตอนดังนี้

1. ศึกษาข้อมูลและวิธีการเพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบประเมินคุณภาพของเว็บไซต์ประชาสัมพันธการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่

2. สร้างแบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์ประชาสัมพันธการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ โดยแบ่งแบบประเมินคุณภาพออกเป็น 2 ฉบับ ได้แก่ ฉบับสำหรับผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา และฉบับสำหรับผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ โดยใช้มาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) กำหนดค่าคะแนนเป็น 5 ระดับ ซึ่งกำหนดค่าระดับคิดเห็นดังนี้

ระดับ 5	หมายถึง	มีคุณภาพ ดีมาก
ระดับ 4	หมายถึง	มีคุณภาพ ดี
ระดับ 3	หมายถึง	มีคุณภาพ ปานกลาง
ระดับ 2	หมายถึง	ต้องปรับปรุงแก้ไข
ระดับ 1	หมายถึง	ไม่มีคุณภาพ

และแปลความหมาย ค่าเฉลี่ยโดยใช้เกณฑ์ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 4.51-5.00	หมายถึง	มีคุณภาพ ดีมาก
คะแนนเฉลี่ย 3.51-4.50	หมายถึง	มีคุณภาพ ดี
คะแนนเฉลี่ย 2.51-3.50	หมายถึง	คุณภาพ ปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย 1.51-2.50	หมายถึง	ต้องปรับปรุงแก้ไข
คะแนนเฉลี่ย 1.00-1.50	หมายถึง	ไม่มีคุณภาพ

เกณฑ์ที่ผู้วิจัยกำหนดไว้กำหนด คือ ค่าเฉลี่ยที่ได้ต้องมีค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 3.51 ขึ้นไป

3. นำแบบประเมิน คุณภาพ ที่สร้าง ขึ้นทั้ง 2 ฉบับ ให้อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบความเหมาะสม แล้วนำมาปรับปรุงแก้ไข

4. นำแบบประเมินคุณภาพที่ ได้ปรับปรุงแก้ไขแล้ว ให้ผู้เชี่ยวชาญ ด้านเนื้อหา และผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ ทำการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ประชาสัมพันธการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่

5. นำแบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์ประชาสัมพันธการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ ที่ผ่านการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญทั้ง 2 ด้าน แล้วมาทำการวิเคราะห์ผลโดยวิธีการทางสถิติต่อไป

แบบประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง

การสร้างแบบประเมินความพึงพอใจเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ มีขั้นตอนดังนี้

1. ศึกษาข้อมูลและวิธีการเพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบประเมินความพึงพอใจของเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่

2. สร้างแบบประเมินความพึงพอใจเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ โดยใช้มาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) กำหนดค่าคะแนนเป็น 5 ระดับ ซึ่งกำหนดค่าระดับคิดเห็นดังนี้

ระดับ 5	หมายถึง	มีความพึงพอใจ ดีมาก
ระดับ 4	หมายถึง	มีความพึงพอใจ ดี
ระดับ 3	หมายถึง	มีความพึงพอใจ ปานกลาง
ระดับ 2	หมายถึง	ต้องปรับปรุงแก้ไข
ระดับ 1	หมายถึง	ไม่มีความพึงพอใจ

และแปลความหมาย ค่าเฉลี่ยโดยใช้เกณฑ์ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 4.51-5.00	หมายถึง	มีความพึงพอใจ ดีมาก
คะแนนเฉลี่ย 3.51-4.50	หมายถึง	มีความพึงพอใจ ดี
คะแนนเฉลี่ย 2.51-3.50	หมายถึง	ความพึงพอใจ ปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย 1.51-2.50	หมายถึง	ต้องปรับปรุงแก้ไข
คะแนนเฉลี่ย 1.00-1.50	หมายถึง	ไม่มีความพึงพอใจ

3. นำแบบประเมินความพึงพอใจที่สร้างขึ้นให้อาจารย์ที่ปรึกษาทำการตรวจสอบความเหมาะสมแล้วนำมาปรับปรุงแก้ไข

4. นำแบบประเมินความพึงพอใจที่ได้ปรับปรุงแก้ไขแล้วให้กลุ่มตัวอย่างประเมินความพึงพอใจในการใช้เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่

5. นำแบบประเมินความพึงพอใจ ที่ผ่านการประเมินโดยกลุ่มตัวอย่างทำการวิเคราะห์ผลโดยวิธีการทางสถิติต่อไป

การดำเนินการทดลองหาคุณภาพและความพึงพอใจ

การเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยนี้ แบ่งออกเป็น 2 ด้าน คือด้านคุณภาพของเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ และด้านความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ โดยแบ่งผู้ประเมินเป็น 2 กลุ่ม

การประเมินคุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญ

วิธีการประเมินคุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญ มีวิธีการดังนี้

1. ทำการเปิดเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ ที่พร้อมจะทำการทดสอบ

2. อธิบายรายละเอียดของเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ให้
ผู้เชี่ยวชาญทราบ
3. ผู้เชี่ยวชาญทดลองใช้เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่
4. ผู้เชี่ยวชาญทำการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่
ตามแบบประเมินที่ได้ออกแบบไว้
5. เก็บรวบรวมข้อมูลที่ได้จากแบบประเมินคุณภาพ เพื่อนำมาวิเคราะห์ผลโดยวิธีการ
ทางสถิติต่อไป

การประเมินความพึงพอใจโดยกลุ่มตัวอย่าง

วิธีการประเมินความพึงพอใจโดยกลุ่มตัวอย่าง มีวิธีการดังนี้

1. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ใช้เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ แล้วได้เข้าไป
ทำแบบสอบถามความพึงพอใจออนไลน์ภายในเว็บไซต์จนเสร็จสมบูรณ์
2. เก็บรวบรวมข้อมูลที่ได้จากแบบประเมินความพึงพอใจ เพื่อนำมาวิเคราะห์ผล
โดยวิธีการทางสถิติต่อไป

สถิติและการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลและใช้สถิติในการหาคุณภาพของเครื่องมือดังนี้
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ค่าร้อยละ
2. ค่าเฉลี่ยเลขคณิต
3. ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD)

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ www.go2krabi.com โดยใช้ซอฟต์แวร์สำเร็จรูป Drupal ในการบริหารจัดการเนื้อหาของเว็บไซต์ ทำให้ได้เว็บไซต์ที่มีคุณภาพไว้เป็นสื่อกลางในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ โดยแยกเนื้อหาออกเป็นส่วนต่างๆ ดังนี้

1. เกี่ยวกับโกทูกระบี่และลิขสิทธิ์
2. การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
3. สถานที่ท่องเที่ยว
4. กิจกรรมการท่องเที่ยว
5. โรงแรม/ที่พัก
6. กระดานสนทนา
7. ติดต่อเรา
8. แบบสอบถามความพึงพอใจออนไลน์สำหรับกลุ่มตัวอย่าง

การวิเคราะห์ข้อมูลหาคุณภาพและความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ ด้วยการประเมินคุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญเนื้อหา และผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ ด้านละ 3 ท่าน ทำการประเมินคุณภาพโดยแบบประเมินคุณภาพที่สร้างขึ้น จากนั้นนำเว็บไซต์ที่ผ่านการประเมินคุณภาพและทำการปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ จนได้คุณภาพคือ 3.51 ขึ้นไป ทำการเผยแพร่โดยการอัปโหลดขึ้น server เพื่อทำการประชาสัมพันธ์ต่อไปเป็นเวลา 90 วันตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม- 29 ธันวาคม 2554 โดยได้ทำการ รวบรวมข้อมูลจาก แบบประเมินความพึงพอใจออนไลน์จำนวน 35 ชุด จากผู้ที่เข้าใช้เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ ที่ได้เข้าไปทำแบบสอบถามความพึงพอใจออนไลน์จนเสร็จสมบูรณ์

ผลการวิเคราะห์คุณภาพเว็บไซต์

1. การหาคุณภาพจากการ ประเมินเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ โดยผู้เชี่ยวชาญจำนวน 6 ท่าน ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา จำนวน 3 ท่าน และผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ จำนวน 3 ท่าน รายละเอียดตามตาราง ดังนี้

ตาราง 1 ผลการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ของผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา

รายการประเมิน	\bar{x}	SD	ระดับคุณภาพ
1. ส่วนความถูกต้อง	4.74	0.39	ดีมาก
1.1 ความสอดคล้องระหว่างเนื้อหากับประเภทหัวข้อ	4.67	0.58	ดีมาก
1.2 ความถูกต้องของการจัดลำดับของเนื้อหา	4.67	0.58	ดีมาก
1.3 ความถูกต้องของคำศัพท์	4.67	0.58	ดีมาก
1.4 การนำเสนอเรื่องหลักของสถานที่ท่องเที่ยว	5.00	0.00	ดีมาก
1.5 การนำเสนอเรื่องย่อยของสถานที่ท่องเที่ยว	4.67	0.58	ดีมาก
2. ส่วนของภาพ	4.53	0.50	ดีมาก
2.1 ภาพประกอบเหมาะสมกับเนื้อหา	4.67	0.58	ดีมาก
2.2 ภาพประกอบสามารถสื่อความหมายได้ชัดเจน	4.33	0.58	ดี
2.3 ความน่าสนใจชวนให้ติดตาม	4.67	0.58	ดีมาก
2.4 การจัดวางภาพในแต่ละหน้า	4.33	0.58	ดี
2.5 ความเหมาะสมของขนาดภาพประกอบ	4.67	0.58	ดีมาก
3. ส่วนของเนื้อหา	4.47	0.50	ดี
3.1 ความน่าสนใจในการนำเสนอเนื้อหา	4.33	0.58	ดี
3.2 ปริมาณเนื้อหาในแต่ละหน้า	4.33	0.58	ดี
3.3 ลำดับขั้นในการนำเสนอเนื้อหาที่มีความต่อเนื่อง	4.67	0.58	ดีมาก
3.4 ความถูกต้องของเนื้อหา	4.33	0.58	ดี
3.5 ความสมบูรณ์ของเนื้อหา	4.67	0.58	ดีมาก
เฉลี่ยโดยรวม	4.58	0.48	ดีมาก

จากตาราง 1 ผลการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ ของผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา จำนวน 3 ท่าน พบว่า คุณภาพโดยรวมของเว็บไซต์มีคุณภาพอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{x} = 4.58$) เมื่อพิจารณาแต่ละด้านของการประเมินพบว่า

ส่วนความถูกต้อง อยู่ในระดับดีมาก ($\bar{x} = 4.74$) โดยความสอดคล้องระหว่างเนื้อหากับประเภทหัวข้อ ความถูกต้องของการจัดลำดับของเนื้อหา ความถูกต้องของคำศัพท์ การนำเสนอเรื่องหลักของสถานที่ท่องเที่ยว การนำเสนอเรื่องย่อยของสถานที่ท่องเที่ยว อยู่ในระดับดีมาก

ส่วนของภาพ อยู่ในระดับดีมาก ($\bar{x} = 4.53$) โดยภาพประกอบสามารถสื่อความหมายได้ชัดเจน และการจัดวางภาพในแต่ละหน้า อยู่ในระดับดี ส่วน ภาพประกอบเหมาะสมกับเนื้อหา ความน่าสนใจชวนให้ติดตาม และความเหมาะสมของขนาดภาพประกอบ อยู่ในระดับดีมาก

ส่วนของเนื้อหา อยู่ในระดับดี ($\bar{x} = 4.47$) โดยความน่าสนใจในการนำเสนอเนื้อหาปริมาณ เนื้อหาในแต่ละหน้า และความถูกต้องของเนื้อหา ส่วนลำดับขั้นในการนำเสนอเนื้อหา มีความต่อเนื่อง และความสมบูรณ์ของเนื้อหา อยู่ในระดับดีมาก

ตาราง 2 ผลการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ของผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ

รายการประเมิน	\bar{x}	SD	ระดับคุณภาพ
1. ส่วนของภาพ	4.13	0.69	ดี
1.1 ความเหมาะสมของกราฟฟิกและภาพเคลื่อนไหวที่ใช้ประกอบ	4.33	1.15	ดี
1.2 ลักษณะของสีและความน่าสนใจของภาพที่ใช้ประกอบ	4.33	1.15	ดี
1.3 สีพื้นหลังของเว็บเพจ	3.67	0.58	ดี
1.4 ขนาดความสมดุลของภาพกับหน้าจอ	4.00	1.00	ดี
1.5 ระยะเวลาในการปรากฏภาพ	4.33	0.58	ดี
2. ส่วนของตัวอักษร	4.20	0.53	ดี
2.1 รูปแบบของตัวอักษรที่ใช้ในการนำเสนอ	4.33	0.58	ดี
2.2 ขนาดของตัวอักษรที่ใช้ในการนำเสนอ	4.33	0.58	ดี
2.3 การใช้สีของตัวอักษร	4.33	0.58	ดี
2.4 ความหนาแน่นของข้อความในแต่ละหน้า	3.67	0.58	ดี
2.5 ความเด่นชัดของหัวข้อหรือส่วนที่เน้นความสำคัญ	4.33	1.15	ดี
3. ส่วนของโปรแกรมและการออกแบบ	4.40	0.80	ดี
3.1 ความเหมาะสมของการออกแบบการเชื่อมโยง (Hyper link)	4.33	1.15	ดี
3.2 ความสมบูรณ์ของการเชื่อมโยงภาพและตัวอักษร	4.67	0.58	ดีมาก
3.3 การออกแบบให้มีความน่าสนใจชวนติดตาม	4.33	1.15	ดี
3.4 ปฏิสัมพันธ์ที่มีต่อผู้ใช้งาน	4.33	1.15	ดี
3.5 การเข้าถึงข้อมูล	4.33	1.15	ดี
4. ส่วนของเนื้อหา	4.40	0.72	ดี
4.1 ความเหมาะสมของเนื้อหากับภาพประกอบ	4.00	1.00	ดี
4.2 ความน่าสนใจในการนำเสนอเนื้อหา	4.33	1.15	ดี
4.3 ปริมาณของเนื้อหาในแต่ละหน้า	4.33	1.15	ดี
4.4 การจัดเนื้อหาสอดคล้องกับประเภทหัวข้อ	4.67	0.58	ดีมาก
4.5 ความสมบูรณ์ของเนื้อหา	4.67	0.58	ดีมาก
เฉลี่ยโดยรวม	4.28	0.72	ดี

จากตาราง 2 ผลการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ ของผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ จำนวน 3 ท่าน พบว่า คุณภาพโดยรวมของเว็บไซต์อยู่ในระดับดี ($\bar{x} = 4.28$) เมื่อพิจารณาแต่ละด้านของการประเมิน พบว่า

ส่วนของภาพ อยู่ในระดับดี ($\bar{x} = 4.13$) โดยความเหมาะสมของกราฟฟิกและภาพเคลื่อนไหว ที่ใช้ประกอบ ลักษณะของสีและความน่าสนใจของภาพที่ใช้ประกอบ สีพื้นหลังของเว็บเพจ ขนาด ความสมดุลของภาพกับหน้าจอ ระยะเวลาในการปรากฏภาพ อยู่ในระดับดี

ส่วนของตัวอักษร อยู่ในระดับดี ($\bar{x} = 4.20$) โดยรูปแบบของตัวอักษรที่ใช้ในการนำเสนอ ขนาดของตัวอักษรที่ใช้ในการนำเสนอการใช้สีของตัวอักษรความหนาแน่นของข้อความในแต่ละหน้า ความเด่นชัดของหัวข้อหรือส่วนที่เน้นความสำคัญ อยู่ในระดับดี

ส่วนของโปรแกรมและการออกแบบ อยู่ในระดับดี ($\bar{x} = 4.40$) โดยความเหมาะสมของการออกแบบการเชื่อมโยง (Hyper link) การออกแบบให้มีความน่าสนใจชวนติดตาม ปฏิสัมพันธ์ ที่มีต่อผู้ใช้งาน การเข้าถึงข้อมูล อยู่ในระดับดี ส่วนความสมบูรณ์ของการเชื่อมโยงภาพและตัวอักษร อยู่ในระดับดีมาก

ส่วนของเนื้อหา อยู่ในระดับดี ($\bar{x} = 4.40$) โดยความเหมาะสมของเนื้อหาเกี่ยวกับภาพประกอบ ความน่าสนใจในการนำเสนอเนื้อหา และปริมาณของเนื้อหาในแต่ละหน้า อยู่ในระดับดี ส่วนการจัด เนื้อหาสอดคล้องกับประเภทหัวข้อและความสมบูรณ์ของเนื้อหา อยู่ในระดับดีมาก

ตาราง 3 ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ค่าร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	21	60
หญิง	14	40
2. อายุ		
ต่ำกว่า 18 ปี	-	-
18-25 ปี	10	29
26-35 ปี	20	57
36-45 ปี	5	14
46-55 ปี	-	-
55 ปีขึ้นไป	-	-

ตาราง 3 (ต่อ)

ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ค่าร้อยละ
3. ระดับการศึกษา		
ประถมศึกษา	-	-
มัธยมศึกษา	-	-
ปวช./ปวท./ปวส./อนุปริญญา	-	-
ปริญญาตรี	27	77
ปริญญาโท	8	23
ปริญญาเอก	-	-
อื่นๆ	-	-
4. อาชีพ		
ข้าราชการ	4	11
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	9	26
พนักงานองค์กรเอกชน	8	23
ลูกจ้างในหน่วยงานราชการ	3	9
นักเรียน/นักศึกษา	6	17
เจ้าของกิจการส่วนตัว	5	14
รับจ้างทั่วไป	-	-
อื่นๆ	-	-
5. ภูมิภาคที่เข้าใช้อินเทอร์เน็ต		
ภาคเหนือ	5	14
ภาคกลาง	16	46
ภาคใต้	5	14
ภาคใต้ภาคตะวันออก	7	20
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	2	6
ภาคตะวันตก	-	-

ตาราง 4 ข้อมูลการแสดงความคิดเห็นของผู้ใช้บริการ

ข้อมูลการแสดงความคิดเห็นของผู้ใช้บริการ	\bar{x}	SD	ระดับความพึงพอใจ
1. ส่วนของภาพ	4.27	0.48	ดี
1.1 ความเหมาะสมของกราฟิกและภาพเคลื่อนไหวที่ใช้ประกอบ	4.14	0.60	ดี
	4.31	0.47	ดี
1.2 ลักษณะของสีและความน่าสนใจของภาพที่ใช้ประกอบ	4.60	0.55	ดีมาก
	4.23	0.55	ดี
1.3 สีพื้นหลังของเว็บเพจ	4.09	0.51	ดี
1.4 ขนาดความสมดุลของภาพกับหน้าจอ			
1.5 ระยะเวลาในการปรากฏของภาพ			
2. ส่วนของตัวอักษร	4.50	0.51	ดี
2.1 รูปแบบของตัวอักษรที่ใช้ในการนำเสนอ	4.43	0.50	ดี
2.2 ขนาดของตัวอักษรที่ใช้ในการนำเสนอ	4.89	0.47	ดีมาก
2.3 การใช้สีของตัวอักษร	4.51	0.51	ดีมาก
2.4 ความหนาแน่นของข้อความในแต่ละหน้า	4.23	0.65	ดี
2.5 ความเด่นชัดของหัวข้อหรือส่วนที่เน้นความสำคัญ	4.46	0.56	ดี
3. ส่วนของโปรแกรมและการออกแบบ	4.38	0.51	ดี
3.1 ความเหมาะสมของการออกแบบการเชื่อมโยง (Hyper link)	4.54	0.51	ดีมาก
	4.37	0.49	ดี
3.2 ความสมบูรณ์ของการเชื่อมโยงภาพและตัวอักษร	4.29	0.71	ดี
3.3 การออกแบบให้มีความน่าสนใจชวนติดตาม	4.34	0.54	ดี
3.4 ปฏิสัมพันธ์ที่มีต่อผู้ใช้งาน	4.34	0.48	ดี
3.5 การเข้าถึงข้อมูล			
4. ส่วนของเนื้อหา	4.38	0.49	ดี
4.1 ความเหมาะสมของเนื้อหาเกี่ยวกับภาพประกอบ	4.40	0.55	ดี
4.2 ความน่าสนใจในการนำเสนอเนื้อหา	4.49	0.51	ดี
4.3 ปริมาณของเนื้อหาในแต่ละหน้า	4.29	0.46	ดี
4.4 การจัดเนื้อหาสอดคล้องกับประเภทของหัวข้อ	4.51	0.51	ดีมาก
4.5 ความสมบูรณ์ของเนื้อหา	4.20	0.53	ดี

ตาราง 4 (ต่อ)

ข้อมูลการแสดงความคิดเห็นของผู้ใช้บริการ	\bar{x}	SD	ระดับความพึงพอใจ
5. ส่วนของการประชาสัมพันธ์	4.48	0.52	ดี
5.1 เว็บไซต์เป็นสื่อกระตุ้นให้เกิดความสนใจในการท่องเที่ยว	4.51	0.51	ดีมาก
	4.49	0.51	ดี
5.2 เว็บไซต์เป็นสื่อที่ทำให้เกิดความเข้าใจในการท่องเที่ยวที่ถูกต้อง	4.40	0.60	ดี
5.3 ภาพประกอบและเนื้อหา มีความสอดคล้องกันมีส่วนในการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว	4.49	0.51	ดี
5.4 หัวข้อข่าวสารการท่องเที่ยวมีความน่าสนใจชวนติดตาม	4.51	0.56	ดีมาก
5.5 การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวทางเว็บไซต์เป็นหนึ่งในทางเลือกรับข้อมูลการท่องเที่ยวได้			
ค่าเฉลี่ยโดยรวม	4.40	0.50	ดี

จากตาราง 4 ผลการสำรวจความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์ จากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 35 คน พบว่าผู้ใช้มีความพึงพอใจอยู่ในระดับดี ($\bar{x} = 4.40$) เมื่อพิจารณาแต่ละด้านของการประเมิน พบว่า

ส่วนของภาพ อยู่ในระดับดี ($\bar{x} = 4.27$) โดยความเหมาะสมของกราฟิกและภาพเคลื่อนไหวที่ใช้ประกอบ ลักษณะของสีและความน่าสนใจของภาพที่ใช้ประกอบ ขนาดความสมดุลของภาพกับหน้าจอ ระยะเวลาในการปรากฏของภาพ อยู่ในระดับดี สีพื้นหลังของเว็บเพจ อยู่ในระดับดีมาก

ส่วนของตัวอักษร อยู่ในระดับดี ($\bar{x} = 4.50$) โดยรูปแบบของตัวอักษรที่ใช้ในการนำเสนอ ความหนาแน่นของข้อความในแต่ละหน้า และความเด่นชัดของหัวข้อหรือส่วนที่เน้นความสำคัญ อยู่ในระดับดี ส่วนขนาดของตัวอักษรที่ใช้ในการนำเสนอและการใช้สีของตัวอักษร อยู่ในระดับดีมาก

ส่วนของโปรแกรมและการออกแบบ อยู่ในระดับดี ($\bar{x} = 4.38$) โดยความสมบูรณ์ของการเชื่อมโยงภาพและตัวอักษร การออกแบบให้มีความน่าสนใจชวนติดตาม ปฏิสัมพันธ์ที่มีต่อผู้ใช้งาน การเข้าถึงข้อมูล อยู่ในระดับดี ส่วนความเหมาะสมของการออกแบบการเชื่อมโยง (Hyper link) อยู่ในระดับดีมาก

ส่วนของเนื้อหา อยู่ในระดับดี ($\bar{x} = 4.38$) โดยความเหมาะสมของเนื้อหาเกี่ยวกับภาพประกอบ ความน่าสนใจในการนำเสนอเนื้อหา ปริมาณของเนื้อหาในแต่ละหน้า ความสมบูรณ์ของเนื้อหา อยู่ในระดับดี ส่วนการจัดเนื้อหาสอดคล้องกับประเภทของหัวข้อ อยู่ในระดับดีมาก

ส่วนของการประชาสัมพันธ์ อยู่ในระดับดี ($\bar{x} = 4.48$) โดยเว็บไซต์เป็นสื่อที่ทำให้เกิดความเข้าใจในการท่องเที่ยวที่ถูกต้อง ภาพประกอบและเนื้อหา มีความสอดคล้องกันมีส่วนในการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว หัวข้อข่าวสารการท่องเที่ยวมีความน่าสนใจชวนติดตาม อยู่ในระดับดี ส่วนเว็บไซต์เป็นสื่อกระตุ้นให้เกิดความสนใจในการท่องเที่ยวและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวทางเว็บไซต์เป็นหนึ่งในทางเลือกรับข้อมูลการท่องเที่ยวได้ อยู่ในระดับดีมาก



บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

ความมุ่งหมายของการวิจัย

1. เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ ให้มีคุณภาพอยู่ในเกณฑ์ดีขึ้น
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ที่ใช้เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่

ความสำคัญของการวิจัย

1. เป็นแหล่งแลกเปลี่ยนความรู้ ข้อมูลข่าวสาร ประสบการณ์สำหรับนักท่องเที่ยวและผู้สนใจทั่วไป
2. ส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ กระจายรายได้สู่ชุมชนและจังหวัดกระบี่
3. ประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวแหล่งใหม่ที่ยังไม่เป็นที่รู้จัก เพื่อลดความหนาแน่นและความเสื่อมโทรมของสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงในปัจจุบัน เป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน
4. เป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์สินค้าภายในท้องถิ่น และธุรกิจการท่องเที่ยวต่างๆ ในจังหวัดกระบี่
5. เป็นแหล่งเรียนรู้ชุมชน วิถีชีวิต ศิลปะพื้นบ้าน วัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีของชาวกระบี่และผู้สนใจทั่วไปในรูปแบบของสังคมออนไลน์ต่อไป

ขอบเขตของการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นผู้ที่เข้าใช้เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ หลังจากที่เว็บไซต์เปิดให้บริการและผ่านการประชาสัมพันธ์แล้วเป็นระยะเวลา 90 วัน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นผู้ที่เข้าใช้เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ ที่ได้เข้าไปทำแบบสอบถามความพึงพอใจออนไลน์จนเสร็จสมบูรณ์ จำนวน 35 คน หลังจากที่เว็บไซต์เปิดให้บริการและผ่านการประชาสัมพันธ์แล้วเป็นระยะเวลา 90 วัน

เนื้อหาบนเว็บไซต์ ประกอบด้วย

1. เกี่ยวกับโกทูกระบี่และลิขสิทธิ์
2. การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
3. สถานที่ท่องเที่ยว

4. กิจกรรมการท่องเที่ยว
5. โรงแรม/ที่พัก
6. กระดานสนทนา
7. ติดต่อเรา
8. แบบสอบถามความพึงพอใจออนไลน์สำหรับกลุ่มตัวอย่าง

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า

1. เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่
2. แบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่โดยผู้เชี่ยวชาญ
 - 2.1 แบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ ฉบับของผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา
 - 2.2 แบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ ฉบับของผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ
3. แบบประเมินความพึงพอใจออนไลน์ของผู้ใช้บริการเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่

การดำเนินการทดลองและเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูล มีขั้นตอนการดำเนินงานดังต่อไปนี้

1. นำเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ ที่ได้ทำการปรับปรุงแก้ไขแล้วไปให้ผู้เชี่ยวชาญ 6 ท่าน แบ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา 3 ท่าน และผู้เชี่ยวชาญ ด้านสื่อ 3 ท่าน ประเมินคุณภาพและทำการปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ
2. ทำการเผยแพร่ โดยนำเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ที่ผ่านการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญจนผ่านเกณฑ์คุณภาพที่กำหนดทำการอัปโหลดขึ้น server เพื่อทำการประชาสัมพันธ์ต่อไปเป็นเวลา 90 วัน
3. รวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจออนไลน์มาทำการวิเคราะห์ผลโดยวิธีการทางสถิติเพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ที่ใช้เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่

สรุปผลการวิจัย

1. ได้เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ www.go2krabi.com ที่มีคุณภาพ
2. เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ มีคุณภาพด้านเนื้อหา อยู่ในระดับดีมาก และคุณภาพด้านสื่อ อยู่ในระดับดี
3. ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้ที่ใช้เว็บไซต์ อยู่ในระดับดี

อภิปรายผล

การพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ ให้มีคุณภาพเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ สามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

1. เว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้น ได้ผ่านการประเมินคุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ มีคุณภาพอยู่ในระดับดี เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้เนื่องจากผู้วิจัยได้ ดำเนินการตามหลักการวิจัยและพัฒนา มีการวางแผนการสร้างเว็บไซต์ ปรับปรุงแก้ไข พัฒนาอย่างเป็นระบบ

2. เว็บไซต์พัฒนาขึ้นโดยใช้ Drupal ซึ่งเป็นซอฟต์แวร์สำเร็จรูปที่ใช้ในการบริหารจัดการเนื้อหาของเว็บไซต์ สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ในเรื่องของความสะดวกในการติดต่อสื่อสาร การโต้ตอบ แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร ผ่านทางเว็บไซต์ สอดคล้องกับผลการวิจัยของฮีจุน คิม และ แดเนียล อาร์ เฟเซนแมร์(Heejun kim; & Daniel R. Fesenmaier. 2008: 3-13)

3. เนื้อหาและสื่อต่างๆ บนเว็บไซต์ เช่น ภาพ และวิดีโอ เป็นข้อมูลการท่องเที่ยว ประกอบไปด้วยข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ในจังหวัดกระบี่ ข้อมูลโรงแรมที่พัก กิจกรรมการท่องเที่ยว ข้อมูลการเดินทาง แผนที่ เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบในการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวและผู้สนใจทั่วไป เนื้อหาบนเว็บไซต์ได้ผ่านการตรวจสอบคุณภาพ และปรับปรุงแก้ไขโดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา จนได้เนื้อหาที่มีความถูกต้องและมีคุณภาพอยู่ในระดับดีมาก นำมาเรียบเรียง จัดแบ่งเป็นหมวดหมู่เพื่อความสะดวกของผู้เข้าใช้และได้รับประโยชน์สูงสุดจากเนื้อหาบนเว็บไซต์ สอดคล้องกับผลการวิจัยของ สรรพพงศ์ จันทเลิศ (2546: บทคัดย่อ)

4. ผู้เข้าใช้เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ มีความพึงพอใจ อยู่ในระดับดี เนื่องจากเว็บไซต์เป็นสื่อกระตุ้นให้เกิดความสนใจในการท่องเที่ยว และเป็นทางเลือกหนึ่งที่ใช้ในการรับข้อมูลการท่องเที่ยวได้ สอดคล้องกับผลการวิจัยของ ถวัลย์ ใจน้อย (2550: บทคัดย่อ)

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะทั่วไป

การพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ มีข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. เพิ่มเติมในด้านการสื่อสารการตลาดเข้าไปด้วย เช่น logo, theme ของเว็บไซต์ เป็นต้น
2. ปรับหน้า Homepage ด้านบนให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่ต้องการประชาสัมพันธ์
3. ควรมีเนื้อหาเป็นสองภาษาคือ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อเพิ่มกลุ่มเป้าหมายที่เป็นชาวต่างประเทศ ให้เข้ามาใช้บริการเว็บไซต์มากขึ้น
4. ควรมีการปรับปรุงเนื้อหาให้เป็นปัจจุบันตลอดเวลา

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. ศึกษาพฤติกรรมการเข้าใช้เว็บไซต์ระหว่างเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาเป็นภาษาไทย และเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาเป็นภาษาอังกฤษ เพื่อเปรียบเทียบปริมาณของผู้เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีเนื้อหาแตกต่างกันทางด้านภาษา

2. ศึกษาความต้องการของตลาด จากสถิติการจองโรงแรมผ่านเว็บไซต์เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการเพิ่มจำนวนการจองโรงแรมผ่านทางเว็บไซต์ให้มากขึ้น
3. ศึกษาเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์ที่มีการพัฒนาโดยใช้ซอฟต์แวร์ที่แตกต่างกัน
4. สำนวจความต้องการของผู้ใช้เว็บไซต์ เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาเว็บไซต์ให้ตอบสนองกับความต้องการของผู้ใช้มากที่สุด





บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (ม.ป.ป.). *กระบี่*. สืบค้นเมื่อ 20 เมษายน 2552, จาก <http://www.krabi.go.th/impor/beautykrabi.pdf>.
- กิตติศักดิ์ ศิลป์สากุลกุล. (2544). *เส้นทางสู่การเป็นเจ้าของ Web Site & CD FrontPage 2000*. กรุงเทพฯ: เอ.อาร์ อินฟอร์เมชัน.
- ชม ภูมิภาค. (2526). *หลักการประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ชลลดา สาครวิศวะ. (2548). *การพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ของบัณฑิตวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง*. วิทยานิพนธ์ ค.อ.ม. (เทคโนโลยีการศึกษาทางการอาชีวะและเทคโนโลยีการศึกษา). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง. ถ่ายเอกสาร.
- ถวัลย์ ใจน้อย. (2550). *ความพึงพอใจของผู้รับสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย*. วิทยานิพนธ์ ศษ.ม. (เทคโนโลยีการศึกษา). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- ไทยดรูปลัสโมสร. (ม.ป.ป). *แนะนำ Drupal*. สืบค้นเมื่อ 6 พฤศจิกายน 2552, จาก <http://drupal.in.th/>.
- ธวัชชัย ศรีสุเทพ. (2548). *Beginning Web design : building web site in the right way!*. กรุงเทพฯ: Markmyweb.
- บริษัท ศูนย์วิจัยนวัตกรรมอินเทอร์เน็ตไทย จำกัด. (2552). *INFORMATION*. สืบค้นเมื่อ 16 มิถุนายน 2552, จาก <http://truehits.net/>
- เป็รื่อง กุมุท. (2536). *แนวคิดการวิจัยเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา*. ประมวลสาระชุดวิชาการวิจัยเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษาหน่วยที่ 8-10. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- พรชัย ทูราช. (ม.ป.ป). *What Is Web 2.0 (Web 2.0 คือ?)*. สืบค้นเมื่อ 6 พฤศจิกายน 2552, จาก <http://ictc.doae.go.th/html/web-km/sharing/50/181050-2.pdf>.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. (2535). *เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร*. นนทบุรี: สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยฯ.
- ฤทธิไกร คำเฮียง. (2549). *การสร้างเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนวัดอ่างแก้ว (จิบ ปานฆ่า)*. วิทยานิพนธ์ ศษ.ม. (เทคโนโลยีการศึกษา). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- วาณิช กาญจนรัตน์. (2543). *การพัฒนาบทเรียนคอมพิวเตอร์มัลติมีเดีย วิชา การออกแบบและจัดหน้า สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี*. วิทยานิพนธ์ กศ.ม. (เทคโนโลยีการศึกษา). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.

วิกิพีเดีย. (ม.ป.ป.). *เว็บ 2.0*. สืบค้นเมื่อ 6 พฤศจิกายน 2552, จาก http://th.wikipedia.org/wiki/เว็บ_2.0

วิมล จิโรจพันธ์; ประชิต สกฤษะพันธ์; และ อุดม เขยวีวงศ์. (2548). *การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ*. กรุงเทพฯ: แสงดาว.

วิมลพรรณ อาภาเวท. (2546). *การวางแผนการประชาสัมพันธ์และการณรงค์*. กรุงเทพฯ: บুদ্ধ พอยท์. ศูนย์ประสานงานสารนิเทศสาขาเศรษฐศาสตร์. (2551). *เว็บ 2.0*. สืบค้นเมื่อ 6 พฤศจิกายน 2552, จาก <http://www.bot.or.th/Thai/LibraryAndArchives/EconomicInformationNetworkCenter/DocLib/ปีที่18 ฉบับที่4.pdf>

เศรษฐกิจกระบี่เจอปัจจัยเสี่ยง ท่องเที่ยวกระบี่ส่อเค้าขยายตัวลดลง. (2551, 17 มีนาคม). เศรษฐกิจกระบี่เจอปัจจัยเสี่ยง ท่องเที่ยวกระบี่ส่อเค้าขยายตัวลดลง. *มติชน*. สืบค้นเมื่อ 3 กรกฎาคม 2552, จาก http://vivaldi.cpe.ku.ac.th/~note/newscrawler/view_news.php?id=406888

สรรพพงศ์ จันทเลิศ. (2546). *การสร้างเว็บไซต์ : ท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงราย*. การค้นคว้าแบบอิสระ ศศ.ม. (การจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว). เชียงใหม่: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.

สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ. (2550). *สร้างงานกราฟิก และตกแต่งภาพอย่างไว้ชีวิตจำกัดด้วย GIMP*. กรุงเทพฯ: กองบรรณาธิการ ชัดเชส มีเดีย.

สุนิตย์ เชมษฐา; และ ชิตพงษ์ กิตตินราดร. (ม.ป.ป.). *Web 2.0 กับการการเรียนรู้เพื่อสร้างปัญญาสาธารณะ*. สืบค้นเมื่อ 6 พฤศจิกายน 2552, จาก <http://www.trnlab.org/data/web2.0-whitepaper.pdf>.

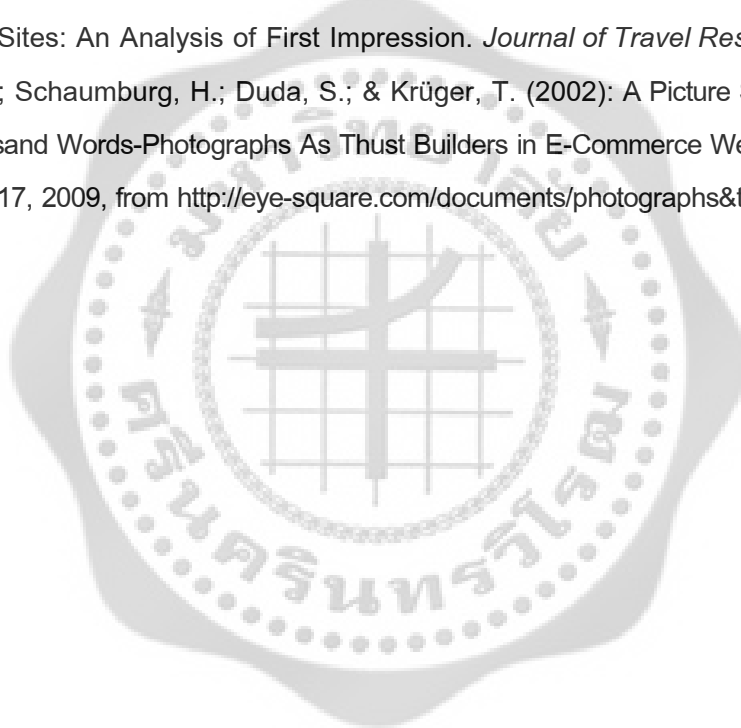
องค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่. (ม.ป.ป.). *แผนยุทธศาสตร์การพัฒนางค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ พ.ศ.2551-2555*. สืบค้นเมื่อ 20 เมษายน 2552, จาก http://www.krabipao.go.th/index.php?option=com_content&task=view&id=182&Itemid=148

อัญญา สติมัน. (2542). *การพัฒนาบทเรียนคอมพิวเตอร์มัลติมีเดียทางอินเทอร์เน็ต เรื่องการถ่ายภาพสำหรับบุคคลทั่วไป*. สารนิพนธ์ กศ.ม. (เทคโนโลยีการศึกษา). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.

อรรธรณ พรเจริญ. (2547). *การสร้างเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์: กรณีศึกษาภาคกลางและภาคใต้ของประเทศไทย*. สารนิพนธ์ คอ.ม. (ครุศาสตร์เทคโนโลยี). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี. ถ่ายเอกสาร.

อิสริยะ ไพร์พายฤทธิ; และ สุกรี พัฒนภิรมย์. (2552). *สร้างเว็บไซต์ให้ครบสูตร ด้วย Drupal*. กรุงเทพฯ: วิตดีกรุ๊ป.

- เออาร์ไอพี. (ม.ป.ป). *ลักษณะการออกแบบเว็บไซต์ในยุคเว็บ 2.0*. สืบค้นเมื่อ 6 พฤศจิกายน 2552, จาก <http://www.arip.co.th/2006/blog.php?g1=0&blogger=wanda&id=603>.
- Bernard, M., Hull, S.; & Drake, D. (2001). Where should you put the links? A Comparison of Four Locations. *Usability News*, 3(2). Retrieved June 17, 2009, from <http://www.surl.org/usabilitynews/32/links.asp>.
- Borg, W.R.; & Gall, M.D. (1989). *Education Research : An Introduction*. New York & London: Logman.
- Google. (2009). *Google Adwords*. Retrieved January 31, 2010, from <https://adwords.google.com/select/KeywordToolExternal>.
- Kim, Heejun; & Fesenmaier, Daniel R. (2008, August). Persuasive Design of Destination Web Sites: An Analysis of First Impression. *Journal of Travel Research*. 47: 3-13.
- Steinbrück, U.; Schaumburg, H.; Duda, S.; & Krüger, T. (2002): A Picture Says More Than A Thousand Words-Photographs As Trust Builders in E-Commerce Websites. Retrieved June 17, 2009, from <http://eye-square.com/documents/photographs&trust-eyesquare.pdf>.







ภาคผนวก ก

รายนามผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและด้านสื่อ

รายนามผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา

- | | |
|-------------------------|--|
| 1. นายอภิชัย อรัญญิก | ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ททท.สำนักงานกระบี่ |
| 2. นางสุภาพร สุขเมฆ | หัวหน้าแผนกวิชาการท่องเที่ยว วิทยาลัยเทคนิคกระบี่ |
| 3. นางสาวรรณา แซ่เตี๋อง | หัวหน้าแผนกวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม
วิทยาลัยการอาชีพคลองท่อม |

รายนามผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ

- | | |
|-------------------------------|---|
| 1. ดร.ขวัญหญิง ศรีประเสริฐภาพ | อาจารย์ประจำภาควิชาเทคโนโลยีการศึกษา
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ |
| 2. นายอเนก จารุกีรติกุล | อาจารย์ประจำแผนกวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ และหัวหน้า
งานศูนย์ข้อมูลสารสนเทศ วิทยาลัยการอาชีพคลองท่อม |
| 3. นายกิตติพงษ์ โดยประกอบ | อาจารย์ประจำแผนกคอมพิวเตอร์ธุรกิจ และผู้ดูแลเว็บไซต์
แผนกคอมพิวเตอร์ธุรกิจ วิทยาลัยเทคนิคกระบี่ |



ภาคผนวก ข
แบบประเมินคุณภาพสำหรับผู้เชี่ยวชาญ
และแบบสอบถามความพึงพอใจสำหรับกลุ่มตัวอย่าง

แบบประเมินคุณภาพ
สำหรับผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ
การพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่

คำชี้แจง : กรุณาใส่เครื่องหมาย (✓) ในข้อที่ท่านเห็นว่าตรงกับความเป็นจริงเท่าที่ท่านสังเกตได้จากเว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้น โดยมีเกณฑ์ดังนี้

ระดับ 5 หมายถึง มีคุณภาพ ดีมาก

ระดับ 4 หมายถึง มีคุณภาพ ดี

ระดับ 3 หมายถึง มีคุณภาพ ปานกลาง

ระดับ 2 หมายถึง ต้องปรับปรุงแก้ไข

ระดับ 1 หมายถึง ไม่มีคุณภาพ

ส่วนของภาพ

รายการ	5	4	3	2	1
1. ความเหมาะสมของกราฟฟิกและภาพเคลื่อนไหวที่ใช้ประกอบ					
2. ลักษณะของสีและความน่าสนใจของภาพที่ใช้ประกอบ					
3. สีพื้นหลังของเว็บเพจ					
4. ขนาดความสมดุลของภาพกับหน้าจอ					
5. ระยะเวลาในการปรากฏของภาพ					

ส่วนของตัวอักษร

รายการ	5	4	3	2	1
1. รูปแบบของตัวอักษรที่ใช้ในนำเสนอ					
2. ขนาดของตัวอักษรที่ใช้ในการนำเสนอ					
3. การใช้สีของตัวอักษร					
4. ความหนาแน่นของข้อความในแต่ละหน้า					
5. ความเด่นชัดของหัวข้อหรือส่วนที่เน้นความสำคัญ					

ส่วนของโปรแกรมและการออกแบบ

รายการ	5	4	3	2	1
1. ความเหมาะสมของการออกแบบการเชื่อมโยง (Hyper link)					
2. ความสมบูรณ์ของการเชื่อมโยงภาพและตัวอักษร					
3. การออกแบบให้มีความน่าสนใจชวนติดตาม					
4. ปฏิสัมพันธ์ที่มีต่อผู้ใช้งาน					
5. การเข้าถึงข้อมูล					

ส่วนของเนื้อหา

รายการ	5	4	3	2	1
1. ความเหมาะสมของเนื้อหากับภาพประกอบ					
2. ความน่าสนใจในการนำเสนอเนื้อหา					
3. ปริมาณของเนื้อหาในแต่ละหน้า					
4. การจัดเนื้อหาสอดคล้องกับประเภทของหัวข้อ					
5. ความสมบูรณ์ของเนื้อหา					

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....

(.....)

ผู้ประเมิน

ข้อมูลส่วนตัวผู้ประเมิน

ชื่อ/นามสกุล

คุณวุฒิทางการศึกษา

ตำแหน่งงาน 1.

2.

ตำแหน่งอื่นๆ 1.

2.

สถานที่ทำงาน 1.

2.



แบบประเมินคุณภาพ
สำหรับผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา
การพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่

คำชี้แจง : กรุณาใส่เครื่องหมาย (✓) ในข้อที่ท่านเห็นว่าตรงกับความเป็นจริงเท่าที่ท่านสังเกตได้จากเว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้น โดยมีเกณฑ์ดังนี้

ระดับ 5 หมายถึง มีคุณภาพ ดีมาก

ระดับ 4 หมายถึง มีคุณภาพ ดี

ระดับ 3 หมายถึง มีคุณภาพ ปานกลาง

ระดับ 2 หมายถึง ต้องปรับปรุงแก้ไข

ระดับ 1 หมายถึง ไม่มีคุณภาพ

ส่วนความถูกต้อง

รายการ	5	4	3	2	1
1. ความสอดคล้องระหว่างเนื้อหากับประเภทหัวข้อ					
2. ความถูกต้องของการจัดลำดับของเนื้อหา					
3. ความถูกต้องของคำศัพท์					
4. การนำเสนอเรื่องหลักของสถานที่ท่องเที่ยว					
5. การนำเสนอเรื่องย่อยของสถานที่ท่องเที่ยว					

ส่วนของภาพ

รายการ	5	4	3	2	1
1. ภาพประกอบเหมาะสมกับเนื้อหา					
2. ภาพประกอบสามารถสื่อความหมายได้ชัดเจน					
3. ความน่าสนใจชวนให้ติดตาม					
4. การจัดวางภาพในแต่ละหน้า					
5. ความเหมาะสมของขนาดภาพประกอบ					

ส่วนของเนื้อหา

รายการ	5	4	3	2	1
1. ความน่าสนใจในการนำเสนอเนื้อหา					
2. ปริมาณของเนื้อหาในแต่ละหน้า					
3. ลำดับชั้นในการนำเสนอเนื้อหาที่มีความต่อเนื่อง					
4. ความถูกต้องของเนื้อหา					
5. ความสมบูรณ์ของเนื้อหา					

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

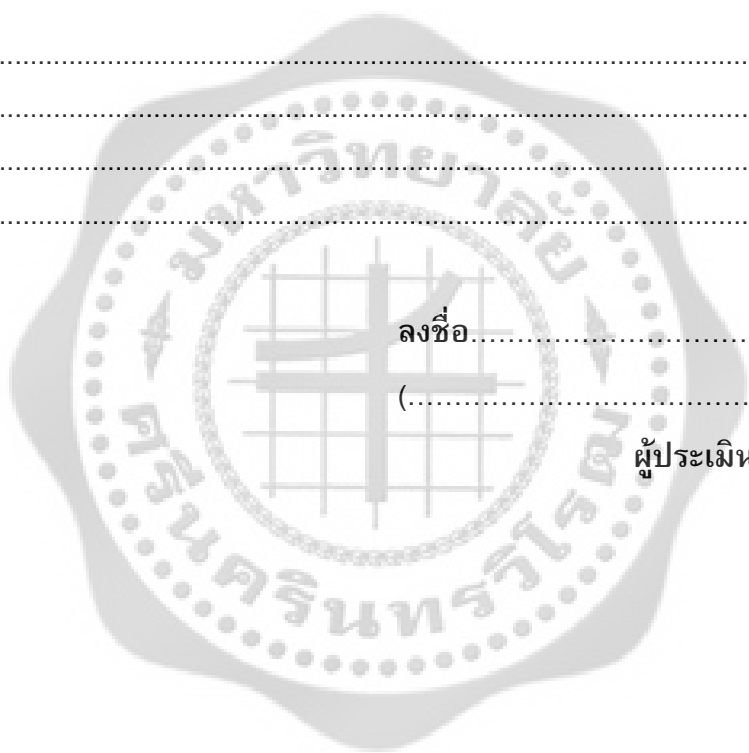
.....

.....

ลงชื่อ

(.....)

ผู้ประเมิน



ข้อมูลส่วนตัวผู้ประเมิน

ชื่อ/นามสกุล

คุณวุฒิทางการศึกษา

ตำแหน่งงาน 1.

2.

ตำแหน่งอื่นๆ 1.

2.

สถานที่ทำงาน 1.

2.



แบบประเมินความพึงพอใจ
สำหรับกลุ่มตัวอย่าง
การพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่

คำชี้แจง : กรุณาใส่เครื่องหมาย (✓) ในข้อที่ท่านเห็นว่าตรงกับความเป็นจริงเท่าที่ท่านสังเกตได้จากเว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้น โดยมีเกณฑ์ดังนี้

ระดับ 5 หมายถึง มีความพึงพอใจ ดีมาก

ระดับ 4 หมายถึง มีความพึงพอใจ ดี

ระดับ 3 หมายถึง มีความพึงพอใจ ปานกลาง

ระดับ 2 หมายถึง ต้องปรับปรุงแก้ไข

ระดับ 1 หมายถึง ไม่มีความพึงพอใจ

ส่วนของภาพ

รายการ	5	4	3	2	1
1. ความเหมาะสมของกราฟิกและภาพเคลื่อนไหวที่ใช้ประกอบ					
2. ลักษณะของสีและความน่าสนใจของภาพที่ใช้ประกอบ					
3. สีพื้นหลังของเว็บเพจ					
4. ขนาดความสมดุลของภาพกับหน้าจอ					
5. ระยะเวลาในการปรากฏของภาพ					

ส่วนของตัวอักษร

รายการ	5	4	3	2	1
1. รูปแบบของตัวอักษรที่ใช้ในการนำเสนอ					
2. ขนาดของตัวอักษรที่ใช้ในการนำเสนอ					
3. การใช้สีของตัวอักษร					
4. ความหนาแน่นของข้อความในแต่ละหน้า					
5. ความเด่นชัดของหัวข้อหรือส่วนที่เน้นความสำคัญ					

ส่วนของโปรแกรมและการออกแบบ

รายการ	5	4	3	2	1
1. ความเหมาะสมของการออกแบบการเชื่อมโยง (Hyper link)					
2. ความสมบูรณ์ของการเชื่อมโยงภาพและตัวอักษร					
3. การออกแบบให้มีความน่าสนใจชวนติดตาม					
4. ปฏิสัมพันธ์ที่มีต่อผู้ใช้งาน					
5. การเข้าถึงข้อมูล					

ส่วนของเนื้อหา

รายการ	5	4	3	2	1
1. ความเหมาะสมของเนื้อหาเกี่ยวกับภาพประกอบ					
2. ความน่าสนใจในการนำเสนอเนื้อหา					
3. ปริมาณของเนื้อหาในแต่ละหน้า					
4. การจัดเนื้อหาสอดคล้องกับประเภทของหัวข้อ					
5. ความสมบูรณ์ของเนื้อหา					

ส่วนของการประชาสัมพันธ์

รายการ	5	4	3	2	1
1. เว็บไซต์เป็นสื่อกระตุ้นให้เกิดความสนใจในการท่องเที่ยว					
2. เว็บไซต์เป็นสื่อที่ทำให้เกิดความเข้าใจในการท่องเที่ยวที่ถูกต้อง					
3. ภาพประกอบและเนื้อหามีความสอดคล้องกันมีส่วนในการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว					
4. หัวข้อข่าวสารการท่องเที่ยวมีความน่าสนใจชวนติดตาม					
5. การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวทางเว็บไซต์ เป็นหนึ่งในทางเลือกรับข้อมูลการท่องเที่ยวได้					

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....

(.....)

ผู้ประเมิน





ภาคผนวก ค

สำเนาหนังสือขอความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญ



ที่ ศธ 0519.12/ 5796

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

ธันวาคม 2554

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญ

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงาน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานกระบี่

เนื่องด้วย นายชาญณรงค์ แก้วกระจ่าง นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำสารนิพนธ์ เรื่อง “การพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่” โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีรบุญฤทธิ์ ธรรมานวณิชฐ์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในกรณีนี้ บัณฑิตวิทยาลัยขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบประเมินคุณภาพเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาเป็นผู้เชี่ยวชาญให้ นายชาญณรงค์ แก้วกระจ่าง และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาย สันติวัฒนกุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 0-26495064

หมายเหตุ : สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อนิติศาสตร์ โทรศัพท์ 087-857-9450



ที่ ศธ 0519.12/ 5๔๓๕

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

ธันวาคม 2554


เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญ

เรียน อาจารย์สุภาพร สุขเมฆ

เนื่องด้วย นายชาญณรงค์ แก้วกระจ่าง นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำสารนิพนธ์ เรื่อง “การพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่” โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีรบุญฤทธิ์ ควรหาเวศชัย เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในกรณีนี้ บัณฑิตวิทยาลัยขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจแบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาเป็นผู้เชี่ยวชาญให้ นายชาญณรงค์ แก้วกระจ่าง และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ


 (รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาย ตันติวัฒน์กุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 0-26495064

หมายเหตุ : สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อนิติศาสตร์ โทรศัทพ์ 087-857-9450



ที่ ศธ 0519.12/ 5436

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ตูษามวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

๓๑ ธันวาคม 2554

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญ

เรียน อาจารย์สุวรรณา แซ่เคื่อง

เนื่องด้วย นายชาญณรงค์ แก้วกระจ่าง นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำสารนิพนธ์ เรื่อง “การพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่” โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธรรมาภรณ์ วรรณหาเวชสินธุ์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในกรณีนี้ บัณฑิตวิทยาลัยขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบประเมินคุณภาพเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาเป็นผู้เชี่ยวชาญให้ นายชาญณรงค์ แก้วกระจ่าง และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาย สันติวัฒนกุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 0-26495064

หมายเหตุ : สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อนิติศาสตร์ โทรศัพท์ 087-857-9450



ที่ ศธ 0519.12/ 5 ๖3 ๕

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

31 ธันวาคม 2554

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญ

เรียน อาจารย์อเนก จารุกะสิริกุล

เนื่องด้วย นายชาญณรงค์ แก้วกระจ่าง นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำสารนิพนธ์เรื่อง “การพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่” โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีรบุญฤทธิ์ ควรรหาเวชศิษฐ์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในกรณีนี้ บัณฑิตวิทยาลัยขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจแบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาเป็นผู้เชี่ยวชาญให้ นายชาญณรงค์ แก้วกระจ่าง และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาย สันติวัฒนกุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 0-26495064

หมายเหตุ : สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อนิติศาสตร์ โทรศัพท์ 087-857-9450



ที่ ศธ 0519.12/ 5436

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

31 ธันวาคม 2554

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญ

เรียน อาจารย์กิตติพงษ์ โคขประกอบ

เนื่องด้วย นายชาญณรงค์ แก้วกระจ่าง นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำสารนิพนธ์ เรื่อง “การพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่” โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีรบุญฤทธิ์ ควรหาเวชสินธุ์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในกรณีนี้ บัณฑิตวิทยาลัยขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบประเมินคุณภาพเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาเป็นผู้เชี่ยวชาญให้ นายชาญณรงค์ แก้วกระจ่าง และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาย สันติวัฒนกุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 0-26495064

หมายเหตุ : สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อนิติศาสตร์ โทรศัพท์ 087-857-9450



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โทร. 5664

ที่ ศธ 0519.12/ 5 136 วันที่ 31 ธันวาคม 2554

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญ

เรียน คณะบดีคณะศึกษาศาสตร์

เนื่องด้วย นายชาญณรงค์ แก้วกระจ่าง นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำสารนิพนธ์ เรื่อง “การพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่” โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีรบุญฤทธิ วรรณหาเวชศิษฐ์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในกรณีนี้ บัณฑิตวิทยาลัยขอเรียนเชิญ อาจารย์ ดร.ขวัญหญิง ศรีประเสริฐภาพ เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบประเมินคุณภาพเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้บุคลากรในสังกัดเป็นผู้เชี่ยวชาญให้ นายชาญณรงค์ แก้วกระจ่าง และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้

(รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาย สันติวัฒนกุล)
คณะบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณะบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 0-2649-5064

หมายเหตุ : สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อนิติ โทรทัศน์ 087-857-9450



ภาคผนวก ง

ตัวอย่างเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่

เกาะพีพี	น้ำตกห้วยโต้	สงรมรดก
เกาะลันตา	อุทยานแห่งชาติเขาพนมเบญจา	หาดนพรัตน์ธารา
ทะเลแหวก	เขาทองอนาค	พิพิธภัณฑสถาน
สุสานหอย	ท่าปอมคลองสองน้ำ	เขานานาน้ำ
วัดถ้ำเสือ	อุทยานแห่งชาติธารโบกขรณี	เกาะไก่
อ่าวนาง	น้ำตกร้อน	เกาะปอดะ

USER LOGIN

Username: *

Password: *

LOG IN

» [Create new account](#)

» [Request new password](#)

ข้อมูลจังหวัดกระบี่

Posted Mon, 05/23/2011 - 08:09 by admin

สัญลักษณ์จังหวัด



รูปกระบี่ไขว้ เบื้องหลังมีภูเขาและทะเล

กระบี่ไขว้ หมายถึง ดาบโบราณซึ่งครั้งหนึ่ง มีผู้ค้นพบในท้องที่จังหวัด

ภูเขา คือ เขอกเขาพนมเบญจาที่สูงที่สุดในแถบนี้มีเมฆปกคลุมตลอดเวลา และกันเขตแดนกับจังหวัดอื่น

ทะเล คือ ชายหาดเขาเขตอีกด้านหนึ่งซึ่งติดต่อกับมหาสมุทรอินเดีย

จังหวัดกระบี่ ใช้อักษรย่อว่า "กบ"

คำขวัญของจังหวัดกระบี่

[Share / Save](#) [f](#) [t](#) [+](#) [Read more](#)

โกทูกระบี่

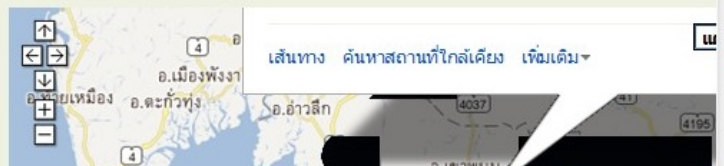
จังหวัดกระบี่
แผนที่กระบี่
โรงแรม/ที่พัก
ร้านอาหาร
ของฝาก/ของที่ระลึก
บริษัททัวร์
กระดานสนทนา
ติดต่อเรา

สถานที่ท่องเที่ยว

เกาะพีพี
เกาะลันตา
ทะเลแหวก
สุสานหอย
วัดถ้ำเสือ
อ่าวนาง
พิพิธภัณฑสถานวัดคลองท่อม
เขานานาน้ำ
น้ำตกห้วยโต้
อุทยานแห่งชาติเขาพนมเบญจา
เขาทองอนาค

แผนที่จังหวัดกระบี่

Posted Fri, 04/29/2011 - 16:44 by admin



หน้าแรกของเว็บไซต์

เกาะพีพี	น้ำตกห้วยโต	สรชมรดก
เกาะลันตา	อุทยานแห่งชาติเขาพนมเบญจา	หาดนพรัตน์ธารา
ทะเลแหวก	เขาหงอนนาค	พิพิธภัณฑสถาน
สสานหอย	ท่าปอมคลองสองน้ำ	เขานาบน้ำ
วัดถ้ำเสือ	อุทยานแห่งชาติธารโบกขรณี	เกาะไก่
อ่าวนาง	น้ำตกร้อน	เกาะปอดะ

[CREATE NEW ACCOUNT](#) [LOG IN](#) [REQUEST NEW PASSWORD](#)

โกทูกระบี่

จังหวัดกระบี่
แผนที่กระบี่
โรงแรม/ที่พัก
ร้านอาหาร
ของฝาก/ของที่ระลึก
บริษัททัวร์
กระดานสนทนา
ติดต่อเรา

User account

Username: *

Spaces are allowed; punctuation is not allowed except for periods, hyphens, and underscores.

E-mail address: *

A valid e-mail address. All e-mails from the system will be sent to this address. The e-mail address is not made public and will not be used for any other purpose. You may receive a new password or wish to receive certain news or notifications by e-mail.

[CREATE NEW ACCOUNT](#)

สถานที่ท่องเที่ยว

CREATE NEW ACCOUNT

ระบบสมัครสมาชิก

โกทุกระบี่ดอทคอม

เที่ยวโกทุกระบี่และลิขสิทธิ์

การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

สถานที่ท่องเที่ยว

กิจกรรมการท่องเที่ยว

โรงแรม

[เกาะพีพี](#)
[เกาะลันตา](#)
[ทะเลแหวก](#)
[สุสานหอย](#)
[วัดถ้ำเสือ](#)
[อ่าวนาง](#)

[น้ำตกห้วยโต](#)
[อุทยานแห่งชาติเขาพนมเบญจา](#)
[เขาทองนาค](#)
[ท่าปอมคลองสองน้ำ](#)
[อุทยานแห่งชาติธารโบกขรณี](#)
[น้ำตกร้อน](#)

[สระมรดก](#)
[หาดนพรัตน์ธารา](#)
[พิพิธภัณฑสถาน](#)
[เขานาบน้ำ](#)
[เกาะไก่](#)
[เกาะปอดะ](#)



USER LOGIN

Username: *

Password: *

LOG IN

» [Create new account](#)

» [Request new password](#)

โกทุกระบี่

จังหวัดกระบี่
แผนที่กระบี่
โรงแรม/ที่พัก
ร้านอาหาร
ของฝาก/ของที่ระลึก
บริษัททัวร์

Contact

กรุณากรอกรายละเอียดเกี่ยวกับการติดต่อเรา

Your name: *

Your e-mail address: *


Subject: *

Message: *

SEND E-MAIL

แบบฟอร์มสำหรับติดต่อกับผู้ดูแลเว็บไซต์

เกาะพีพี	น้ำตกห้วยโต	สระมรกต
เกาะลันตา	อุทยานแห่งชาติเขาพนมเบญจา	หาดนพรัตน์ธารา
ทะเลแหวก	เขาหงอนนาค	พิพิธภัณฑสถาน
สุสานหอย	ท่าปอมคลองสองน้ำ	เขานานน้ำ
วัดถ้ำเสือ	อุทยานแห่งชาติธารโบกขรณี	เกาะไก่
อ่าวนาง	น้ำตกร้อน	เกาะปอดะ



USER LOGIN

Username: *

Password: *

LOG IN

» [Create new account](#)

» [Request new password](#)

เกี่ยวกับโกทูกระบี่และลิขสิทธิ์

Posted Sat, 04/24/2010 - 20:39 by admin

โกทูกระบี่ ดอทคอม ได้ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 7 เมษายน 2552 โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อประชาสัมพันธ์การท่ นักท่องเที่ยวชาวไทยมากขึ้น ทั้งนี้เนื่องจากภาวะ เศรษฐกิจโลกเกิดการชะลอตัว บวกกับปัจจัยอื่นๆ ที่ส่งผล ท่ ลง ทำให้ผู้ประกอบการท่องเที่ยว เช่น บริษัททัวร์ โรงแรม ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก ภายในจังหวัด จึงเป็นสื่อกลางในการส่งเสริมการท่องเที่ยวคนไทย นิยมเดินทางท่องเที่ยวในเมืองไทยให้มากขึ้น เนื่องจากเมื่ แหล่งท่องเที่ยวที่สวยงามอีกมากมาย รอให้ท่านไปสัมผัส โดยเฉพาะจังหวัดกระบี่ ที่มีความหลากหลายทั้งท่ วิถีชีวิต ที่เป็นเอกลักษณ์ของ ชาวกระบี่

นอกจากการท่องเที่ยวอย่างสนุกสนานแล้ว โกทูกระบี่ยัง สนับสนุนการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนอีกด้วย ทั้งนี้เพื่อใ เที่ยวยังคงอยู่ต่อไปให้นักท่องเที่ยวหรือคน ใน รุ่นต่อๆ ไปสัมผัสกับธรรมชาติอย่างดั้งเดิม

วัตถุประสงค์ของ โกทูกระบี่ ดอทคอม

1. ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่
2. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
3. เพื่อเป็นแหล่งแลกเปลี่ยน ความรู้ ข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดกระบี่
4. ศูนย์กลางการประชาสัมพันธ์ธุรกิจการท่องเที่ยว เช่น โรงแรม บริษัทนำเที่ยว ร้านอาหาร ของฝาก และสินค้า
5. เป็นชุมชนออนไลน์สำหรับชาวกระบี่ นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการท่องเที่ยว ได้พบปะสนทนา แลกเปลี่

โกทูกระบี่ดอทคอม ไม่มีเจตนาในการละเมิดลิขสิทธิ์ ข้อมูลของท่านผู้เขียนหรือเรียบเรียงเนื้อหาเกี่ยวกับการ คอทคอมมีเจตนาเพียงเพื่อประชา สัมพันธ์การ ท่องเที่ยวของจังหวัดกระบี่ ให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว และผู้ เนื้อหาบางส่วนที่ปรากฏใน โกทูกระบี่ ดอทคอม อาจจะปาดข้อมูลมาจากเว็บไซต์ หนังสือ หรือ เอกสาร การท่อง คอทคอม ได้ทำการอ้างอิงแหล่งข้อมูลไว้ เพื่อเป็นเกียรติและเป็นการแสดงความขอบคุณให้กับท่านผู้เป็นเจ้าของ

ดังนั้น โกทูกระบี่ดอทคอม จึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่า เว็บไซต์แห่งนี้จะมีประโยชน์กับทั้งพี่น้องชาวกระบี่เอง ผู้ประ หรือนักเรียนนักศึกษา และผู้สนใจทั่วไป ได้เข้ามาศึกษาหา ข้อมูล หรือ ประชาสัมพันธ์ธุรกิจของท่านให้เจริญรุ่ง

Bookmark/Search this post with:

0


Digg

Share / Save

เกาะพีพี [เกี่ยวกับโกทูกระบี่และลิขสิทธิ์](#)

โกทุกระบีดอทคอม	เที่ยวโกทุกระบีดอทคอมและลิขสิทธิ์	การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	สถานที่ท่องเที่ยว	กิจกรรมการท่องเที่ยว	โรงแรม
-----------------	-----------------------------------	------------------------	-------------------	----------------------	--------

เกาะพีพี	น้ำตกห้วยโต	สระมรกต
เกาะลันตา	อุทยานแห่งชาติเขาพนมเบญจา	หาดนพรัตน์ธารา
ทะเลแหวก	เขาทองอนาค	พิพิธภัณฑสถาน
สุสานหอย	ท่าปอมคลองสองน้ำ	เขานาบน้ำ
วัดถ้ำเสือ	อุทยานแห่งชาติธารโบกขรณี	เกาะไก่
อ่าวนาง	น้ำตกร้อน	เกาะปอดะ

 **USER LOGIN**

Username: *

Password: *

LOGIN


» [Create new account](#)

» [Request new password](#)

การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

Posted Sat, 04/24/2010 - 20:35 by admin

ความหมาย



การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ตรงกับคำว่า Ecotourism ในภาษาอังกฤษ ซึ่งมีความหมายว่า บ้านหรือที่อยู่อาศัย และคำว่า tourism ในภาษาอังกฤษ ดังนั้น เมื่อรวมเป็นคำว่า ecotourism จึงมีความหมายว่า การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ซึ่งหมายถึงการท่องเที่ยวที่รับผิดชอบต่อธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างมีความรับผิดชอบ โดยไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็นการเดินทางศึกษา และเรียนรู้ กับธรรมชาติ เช่น ทัศนียภาพ พืชพันธุ์ และสัตว์ป่า เป็นต้น ของท้องถิ่นที่ไปเยือนนั้น เป็นการสร้าง โอกาส

หลักการ

การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เป็นการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ไม่เบียดเบียนธรรมชาติ มีการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและ ใช้อย่างพอดี เพื่อให้สามารถใช้ประโยชน์จาก ทรัพยากรธรรมชาติได้อย่างยาวนาน และมีการกระจายผลประโยชน์ให้แก่ คนส่วนใหญ่ รวมทั้งมีการร่วมมือกันอย่างใกล้ชิด ระหว่างผู้ที่เกี่ยวข้องหรือ มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนั้นเมื่อนำหลักการนี้มาปรับใช้ กับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน จึงมีจุดเด่นดังนี้

1. จะต้อง ชักชวน ดูแลทรัพยากรธรรมชาติ ให้สามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างยั่งยืนและยาวนาน จนถึงชั่วลูกชั่วหลาน
2. ลดปริมาณการใช้ ทรัพยากรธรรมชาติ อย่างฟุ่มเฟือย และ สิ้น เปลือง และลดปริมาณของเสียที่ปล่อยไปเป็น อันตราย ต่อธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
3. เปิดโอกาสให้คนในชุมชน ได้มีโอกาสใน การจัดการ และการรับผิดชอบร่วมกันเกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติที่ เกี่ยวและการได้รับผลและประโยชน์จากทรัพยากร
4. มีการประชุม และปรึกษาหารือกันอย่างสม่ำเสมอ ระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับทรัพยากรในท้องถิ่น เช่น ภาครัฐ และคนในชุมชน เพื่อการวางแผนเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากร อย่างเหมาะสม
5. มีการเผยแพร่แนวคิด การวิจัย และความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวอย่าง ยั่งยืน ออกไปให้เป็นที่ยอมรับกันอย่างชว

โกทุกระบีดอทคอม

จังหวัดกระบี่
แผนที่กระบี่
โรงแรม/ที่พัก
ร้านอาหาร
ของฝาก/ของที่ระลึก
บริษัททัวร์
กระดานสนทนา
ติดต่อเรา

โกทุกระบีดอทคอม

บทความต่างๆ ภายในเว็บไซต์

โกทูกะบีดอทคอม

เกี่ยวโกทูกะบีและลิขสิทธิ์

การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

สถานที่ท่องเที่ยว

กิจกรรมการท่องเที่ยว

โรงแรม

[เกาะพีพี](#)

[เกาะลันตา](#)

[ทะเลแหวก](#)

[สุสานหอย](#)

[วัดถ้ำเสือ](#)

[อ่าวนาง](#)

[น้ำตกห้วยโต](#)

[อุทยานแห่งชาติเขาพนมเบญจา](#)

[เขาหงอนนาค](#)

[ท่าปอมคลองสองน้ำ](#)

[อุทยานแห่งชาติธารโบกขรณี](#)

[น้ำตกร้อน](#)

[สระมรกต](#)

[หาดนพรัตน์ธารา](#)

[พิพิธภัณฑ์สถาน](#)

[เขานาบน้ำ](#)

[เกาะไก่](#)

[เกาะปอดะ](#)



USER LOGIN

Username: *

Password: *

LOG IN

» [Create new account](#)

» [Request new password](#)

โรงแรมในเกาะพีพี

Posted Wed, 04/20/2011 - 09:09 by admin



Phi Phi Island Village Beach Resort & Spa



Holiday Inn Resort Phi Phi Island

รายชื่อโรงแรม

โกทูกะบี

จังหวัดกระบี่
แผนที่กระบี่
โรงแรม/ที่พัก
ร้านอาหาร
ของฝาก/ของที่ระลึก
บริษัททัวร์
กระดานสนทนา
ติดต่อเรา



ชิโวล่า ★★★★★

11 หมู่ 8 แทลมทอง ต.อ่าวนาง อ.เมือง เกาะพีพี จ.กระบี่ 81000

พื้นที่ แทลมทอง ความคิดเห็นผู้เข้าพัก : (0 จาก 5)



พิธารม พีพี รีสอร์ท ★★★★★

หมู่ 7 ต.อ่าวนาง อ.เมือง เกาะพีพี จ.กระบี่ 81000

พื้นที่ อ่าวลิ๊ะดาสัม ความคิดเห็นผู้เข้าพัก : (0 จาก 5)



พี พี อาร์บอเรียล รีสอร์ท ★★★★★

125/148 หมู่ที่ 7 ต.อ่าวนาง อ.เมืองกระบี่ จ.กระบี่ 81000

พื้นที่ อ่าวลิ๊ะดาสัม ความคิดเห็นผู้เข้าพัก : (0 จาก 5)

บริการจองโรงแรมที่พัก

Welcome Guest, please [login](#) or [register](#).

ยินดีต้อนรับคุณ, บุคคลทั่วไป กรุณา เข้าสู่ระบบ หรือ ลงทะเบียน

โกทูกระป๋องดอทคอม

www.go2krabi.com

ค้นหา...

หน้าแรก ช่วยเหลือ Search เข้าสู่ระบบ สมัครสมาชิก

โกทูกระป๋องดอทคอม - กระป๋อง, จังหวัดกระบี่, เที่ยวกระบี่, ทัวร์กระบี่, สถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่

โกทูกระบี่		
	ข่าวประกาศ ประชาสัมพันธ์ จาก โกทูกระป๋องดอทคอม ข่าวประกาศ ประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยว และการท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่ จาก โกทูกระป๋องดอทคอม	0 กระป๋อง 0 หัวข้อ
	สนทนาทั่วไป สนทนา สอบถาม แลกเปลี่ยนประสบการณ์ ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว	0 กระป๋อง 0 หัวข้อ
โกทูกระบี่ ทัวร์		
	รอบเมืองกระบี่ พาเที่ยวรอบเมืองกระบี่ มุมมองต่างๆ ของกระบี่	1 กระป๋อง 1 หัวข้อ
		กระป๋องล่าสุด โดย admin ใน 1 นาที เมื่อ พฤษภาคม 09, 2011, 08:44:57 am
โกทูกระบี่ ชวนชิม		
	แนะนำร้านอาหาร แนะนำร้านอาหารอร่อย อาหารคาว อาหารหวาน อาหารไทย จีน อิสลาม อีสาน อิตาลี อินเดีย ฯลฯ	3 กระป๋อง 3 หัวข้อ
		กระป๋องล่าสุด โดย admin ใน 1 นาที เมื่อ เมษายน 27, 2011, 02:09:15 pm
ศิลปวัฒนธรรม		
	เทศกาล ประเพณี ศิลปวัฒนธรรม ในท้องถิ่น เทศกาล ประเพณี ศิลปวัฒนธรรม ในท้องถิ่น กีฬา เดี๋ยวแลบ เบิกฟ้าอันดามัน ฯลฯ	6 กระป๋อง 3 หัวข้อ
		กระป๋องล่าสุด โดย admin ใน 1 นาที เมื่อ พฤษภาคม 09, 2011, 08:48:24 am
โกทูกระบี่ แล่ทิวทัศน์		
	กิจกรรมบันเทิง กิจกรรมการท่องเที่ยว เป็นมา ดำน้ำ บันจายาน พายเรือ ถ่ายภาพ ฯลฯ	0 กระป๋อง 0 หัวข้อ
โกทูกระบี่ จ๊อบ		
	ตำแหน่งงานว่าง งานบริการ งานด้านการท่องเที่ยว การโรงแรม พอคัวร์ โค้ดนำเที่ยว พนักงานขับรถ ขับเรือ พนักงานต้อนรับ ฯลฯ	4 กระป๋อง 4 หัวข้อ
		กระป๋องล่าสุด โดย admin ใน 1 นาที เมื่อ เมษายน 27, 2011, 01:50:46 pm
โกทูกระบี่ มาร์เก็ต		
	บริการ โรงแรม/ที่พัก ร้านอาหาร บริการนำเที่ยว แพคเกจทัวร์ รถเช่า เรือเช่า ฯลฯ	0 กระป๋อง 0 หัวข้อ
	ของฝาก ของฝากจากกระบี่ ขนม อาหาร ของที่ระลึก ฯลฯ	0 กระป๋อง 0 หัวข้อ
	เบ็ดเตล็ด อุปกรณ์ดำน้ำ ดำน้ำ จักรยาน ยานพาหนะ เสื้อผ้า รองเท้า กระเป๋า กล้องถ่ายรูป ฯลฯ	0 กระป๋อง 0 หัวข้อ

โกทูกระป๋องดอทคอม - กระป๋อง, จังหวัดกระบี่, เที่ยวกระบี่, ทัวร์กระบี่, สถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ - ศูนย์กลางข้อมูล

กระป๋องเมื่อเร็วๆ นี้

สถิติการใช้งานฟอรัม

14 กระป๋อง ใน 11 หัวข้อ โดย 1686 สมาชิก. สมาชิกล่าสุด: **Puakpthl**
กระป๋องล่าสุด: "สารคดี..." (พฤษภาคม 09, 2011, 08:48:24 am)
ดูกระป๋องล่าสุดบนฟอรัม
[สถิติอื่นๆ]

ผู้ใช้งานขณะนี้

7 บุคคลทั่วไป, 1 สมาชิก
ผู้ใช้เมื่อ 15 นาทีที่ผ่านมา:
admin
รับออนไลน์มากที่สุด: 10. ออนไลน์มากที่สุด: 19 (มกราคม 15, 2012, 11:10:50 pm)

เข้าสู่ระบบ (ลืมรหัสผ่าน?)

ชื่อผู้ใช้งาน: รหัสผ่าน: ระยะเวลาที่จะอยู่ในระบบ (นาที): คงสถานะการเข้าระบบไว้ตลอด:

6 ถูกใจสิ่งนี้ มาเป็นคนที่แรกจากเพื่อนของคุณ

เว็บบอร์ดสนทนา

แบบประเมินความพึงพอใจเว็บไซต์ www.go2krabi.com

โกทกระบี่ ดอทคอม ได้ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 7 เมษายน 2552 โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว จังหวัดกระบี่ ให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวชาวไทยมากขึ้น ทั้งนี้เนื่องจากภาวะ เศรษฐกิจโลกเกิดการชะลอตัว บวกกับปัจจัยอื่นๆ ที่ส่งผล ทำให้นักท่องเที่ยวจากต่างชาติลดน้อยลง ทำให้ผู้ประกอบการท่องเที่ยว เช่น บริษัททัวร์ โรงแรม ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก ภายในจังหวัดกระบี่เกิดภาวะซบเซา ดังนั้นโกทกระบี่ จึงเป็นสื่อกลางในการส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย นิยมเดินทางท่องเที่ยวในเมืองไทยให้มากขึ้น เนื่องจากเมืองไทย ยังมีทรัพยากรธรรมชาติ และแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงามอีกมากมาย รอให้ท่านไปสัมผัส โดยเฉพาะจังหวัดกระบี่ ที่มีความหลากหลายทั้งทรัพยากรธรรมชาติ และวัฒนธรรม ตลอดจนวิถีชีวิต ที่เป็นเอกลักษณ์ของ ชาวกระบี่

นอกจากการท่องเที่ยวอย่างสนุกสนานแล้ว โกทกระบี่ยัง สนับสนุนการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนอีกด้วย ทั้งนี้เพื่อให้ทรัพยากรธรรมชาติ และแหล่งท่องเที่ยวยังคงอยู่ต่อไปเพื่อให้นักท่องเที่ยวหรือคน ใน รุ่นต่อๆ ไปสัมผัสกับธรรมชาติอย่างดั้งเดิม

วัตถุประสงค์ของ โกทกระบี่ ดอทคอม

1. ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่
2. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
3. เพื่อเป็นแหล่งแลกเปลี่ยน ความรู้ ข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดกระบี่
4. ศูนย์กลางประชาสัมพันธ์ผู้ประกอบการท่องเที่ยว เช่น โรงแรม บริษัทนำเที่ยว ร้านอาหาร ของฝาก และสินค้าท้องถิ่น เป็นต้น
5. เป็นชุมชนออนไลน์สำหรับชาวกระบี่ นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการการท่องเที่ยว ได้พบปะสนทนา แลกเปลี่ยนประสบการณ์

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม

1.เพศ

- ชาย
 หญิง

2.อายุ

- ต่ำกว่า 18 ปี
 18-25 ปี
 26-35 ปี
 36-45 ปี
 46-55 ปี
 55 ปีขึ้นไป

3.ระดับการศึกษา

- ประถมศึกษา
 มัธยมศึกษา
 ปวช./ปวท./ปวส./อนุปริญญา
ปริญญาตรี
ปริญญาโท
ปริญญาเอก
 อื่นๆ:

4.อาชีพ

- บำราษการ
 พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 พนักงานองค์กรเอกชน
 ลูกจ้างในหน่วยงานราชการ
 นักเรียน/นักศึกษา
 เจ้าของกิจการส่วนตัว
 รับจ้างทั่วไป
 นักเรียน/นักศึกษา
 อื่นๆ:

5. ท่านเข้าใช้อินเทอร์เน็ตจากภูมิภาคใดของประเทศ

- ภาคเหนือ
 ภาคกลาง
 ภาคใต้
 ภาคตะวันออก
 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
 ภาคตะวันตก

[ต่อไป »](#)

สนับสนุนโดย [Google Documents](#)

รายงานการประเมินผล - ข้อคำถามในกรณีให้บริการ - ข้อคำถามเพิ่มเติม

แบบสอบถามความพึงพอใจออนไลน์สำหรับกลุ่มตัวอย่าง ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม

แบบประเมินความพึงพอใจเว็บไซต์ www.go2krabi.com

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการแสดงความคิดเห็นของผู้ใช้บริการ

ส่วนของภาพ

1. ความเหมาะสมของกราฟิกและภาพเคลื่อนไหวที่ใช้ประกอบ

1 2 3 4 5

2. ลักษณะของสีและความน่าสนใจของภาพที่ใช้ประกอบ

1 2 3 4 5

3. สีพื้นหลังของเว็บเพจ

1 2 3 4 5

4. ขนาดความสมดุลของภาพกับหน้าจอ

1 2 3 4 5

5. ระยะเวลาในการปรากฏของภาพ

1 2 3 4 5

« ย้อนกลับ

ต่อไป »

สนับสนุนโดย [Google Documents](https://www.google.com/docs/)

[รายงานการประเมินผล](#) - [ข้อกำหนดในการให้บริการ](#) - [ข้อกำหนดเพิ่มเติม](#)

แบบสอบถามความพึงพอใจออนไลน์สำหรับกลุ่มตัวอย่าง
ส่วนที่ 2 ข้อมูลการแสดงความคิดเห็นของผู้ใช้บริการ

แบบประเมินความพึงพอใจเว็บไซต์ www.go2krabi.com

ส่วนของตัวอักษร

1. รูปแบบของตัวอักษรที่ใช้ในการนำเสนอ

1 2 3 4 5

2. ขนาดของตัวอักษรที่ใช้ในการนำเสนอ

1 2 3 4 5

3. การใช้สีของตัวอักษร

1 2 3 4 5

4. ความหนาแน่นของข้อความในแต่ละหน้า

1 2 3 4 5

5. ความเด่นชัดของหัวข้อหรือส่วนที่เน้นความสำคัญ

1 2 3 4 5

[« ย้อนกลับ](#)

[ต่อไป »](#)

สนับสนุนโดย [Google Documents](#)

[รายงานการละเมิด](#) - [ข้อกำหนดในการให้บริการ](#) - [ข้อกำหนดเพิ่มเติม](#)

แบบสอบถามความพึงพอใจออนไลน์สำหรับกลุ่มตัวอย่าง
ส่วนที่ 2 ข้อมูลการแสดงความคิดเห็นของผู้ใช้บริการ (ต่อ)

แบบประเมินความพึงพอใจเว็บไซต์ www.go2krabi.com

ส่วนของโปรแกรมและการออกแบบ

1. ความเหมาะสมของการออกแบบการเชื่อมโยง (Hyper link)

1 2 3 4 5

2. ความสมบูรณ์ของการเชื่อมโยงภาพและตัวอักษร

1 2 3 4 5

3. การออกแบบให้มีความน่าสนใจชวนติดตาม

1 2 3 4 5

4. ปฏิสัมพันธ์ที่มีต่อผู้ใช้งาน

1 2 3 4 5

5. การเข้าถึงข้อมูล

1 2 3 4 5

« ย้อนกลับ

ต่อไป »

สนับสนุนโดย [Google Documents](https://www.google.com/docs/)

[รายงานการละเมิด](#) - [ข้อกำหนดในการให้บริการ](#) - [ข้อกำหนดเพิ่มเติม](#)

แบบสอบถามความพึงพอใจออนไลน์สำหรับกลุ่มตัวอย่าง
ส่วนที่ 2 ข้อมูลการแสดงความคิดเห็นของผู้ใช้บริการ (ต่อ)

แบบประเมินความพึงพอใจเว็บไซต์ www.go2krabi.com

ส่วนของเนื้อหา

1. ความเหมาะสมของเนื้อหากับภาพประกอบ

1 2 3 4 5

2. ความน่าสนใจในการนำเสนอเนื้อหา

1 2 3 4 5

3. ปริมาณของเนื้อหาในแต่ละหน้า

1 2 3 4 5

4. การจัดเนื้อหาสอดคล้องกับประเภทของหัวข้อ

1 2 3 4 5

5. ความสมบูรณ์ของเนื้อหา

1 2 3 4 5

« ย้อนกลับ

ต่อไป »

สนับสนุนโดย [Google Documents](#)

[รายงานการละเมิด](#) - [ข้อกำหนดในการให้บริการ](#) - [ข้อกำหนดเพิ่มเติม](#)

แบบสอบถามความพึงพอใจออนไลน์สำหรับกลุ่มตัวอย่าง
ส่วนที่ 2 ข้อมูลการแสดงความคิดเห็นของผู้ใช้บริการ (ต่อ)

แบบประเมินความพึงพอใจเว็บไซต์ www.go2krabi.com

ส่วนของการประชาสัมพันธ์

1. เว็บไซต์เป็นสื่อกระตุ้นให้เกิดความสนใจในการท่องเที่ยว

1 2 3 4 5

2. เว็บไซต์เป็นสื่อที่ทำให้เกิดความเข้าใจในการท่องเที่ยวที่ถูกต้อง

1 2 3 4 5

3. ภาพประกอบและเนื้อหา มีความสอดคล้องกันมีส่วนใน

1 2 3 4 5

4. การตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว

1 2 3 4 5

5. การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวทางเว็บไซต์ เป็นหนึ่งในทางเลือกรับข้อมูลการท่องเที่ยวได้

1 2 3 4 5

ข้อเสนอแนะ

« ย้อนกลับ

ส่ง »

สนับสนุนโดย [Google Documents](#)

[รายงานการละเมิด](#) - [ข้อกำหนดในการให้บริการ](#) - [ข้อกำหนดเพิ่มเติม](#)

แบบสอบถามความพึงพอใจออนไลน์สำหรับกลุ่มตัวอย่าง
ส่วนที่ 2 ข้อมูลการแสดงความคิดเห็นของผู้ใช้บริการ (ต่อ)



ประวัติผู้ทำสารนิพนธ์

ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์

ชื่อ ชื่อสกุล	นายชาญณรงค์ แก้วกระจ่าง
วันเดือนปีเกิด	27 มกราคม 2526
สถานที่เกิด	จ. กระบี่
ที่อยู่ปัจจุบัน	7 ม.2 ต.เขาพนม อ.เขาพนม จ.กระบี่ 81140
ตำแหน่งหน้าที่การงานในปัจจุบัน	ครู กศน.ตำบล
สถานที่ทำงานในปัจจุบัน	สำนักงานการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย อำเภอคลองท่อม

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2549	วิทยาศาสตร์บัณฑิต (สัตวศาสตร์) จากมหาวิทยาลัยขอนแก่น
พ.ศ. 2554	ประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครู จากมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
พ.ศ. 2555	การศึกษามหาบัณฑิต (เทคโนโลยีการศึกษา) จากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

