

การสร้างแบบจำลองของกระบวนการนำผลิตภัณฑ์เข้าตลาดในโรงงานเชร์รามิก

ปีการศึกษา 2546

โดย

นายจิรศักดิ์ แซ่โล้ว

นางสาวนันธยา พนกพัฒนาชัย

นายสุริยา มั่นคง

อาจารย์ที่ปรึกษา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์มิตรมาณี ตธีรัตนวงศ์

บทคัดย่อ

ปริญญาบัณฑิตบัณฑิตชั้นปีที่ 3 สาขาวิชาบริหารธุรกิจ จัดทำขึ้นเพื่อศึกษาแนวทางในการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการนำผลิตภัณฑ์เข้าตลาดฯ ของโรงงานผลิตภาชนะบนไฟฟ้า อาหารที่ทำจากเชร์รามิก โดยใช้การจำลองแบบ (Simulation) โดยพิจารณาเวลาการอยู่ในระบบอย่างที่สุด เวลาเรือยกเฉลี่ยในการกระบวนการนำผลิตภัณฑ์เข้าตลาดฯ อย่างที่สุดและค่าเฉลี่ยของเวลารวมในการกระบวนการนำผลิตภัณฑ์เข้าตลาดฯ อย่างที่สุด และสร้างแบบจำลองสภาวะงานในปัจจุบัน หลังจากนั้นทำการศึกษาหาแนวทางในการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการนำผลิตภัณฑ์เข้าตลาดฯ โดยใช้โปรแกรม Arena ทดลองเปลี่ยนจำนวนรถเตาในแผนกเตาเผา ซึ่งทดลองเปลี่ยนทั้งหมด 3 แบบ โดยจะเรียกว่าแผนหลังปรับปรุง

ผลของการทดลองพบว่า จากการจำลองแบบของแผนหลังปรับปรุงแบบที่ 1 แบบที่ 2 และแบบที่ 3 แผนหลังปรับปรุงแบบที่ 2 เป็นแผนที่ดีที่สุด โดยการเปรียบเทียบจากเวลาการอยู่ในระบบอย่างที่สุด ซึ่งลดเวลาการอยู่ได้ 6.55% เวลาเรือยกเฉลี่ย ในการกระบวนการนำผลิตภัณฑ์เข้าตลาดฯ อย่างที่สุด ซึ่งสามารถลดเวลาการอยู่ได้ 13.4% และ ค่าเฉลี่ยของเวลารวม ในกระบวนการเพิ่มขึ้น 4.87% หากต้องการหาแนวทางที่เหมาะสมที่สุด ควรจะทำการพิจารณาด้านค่าใช้จ่ายและต้นทุนด้วย