



## การจัดการเรียนการสอนโดยใช้โมเดลชิปปา (CIPPA) กับสื่อการสอนออนไลน์วิชางานธุรกิจ

อาจารย์รอรอฮานี ทิมมิหน๊ะ

กลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพ (ธุรกิจศึกษา)

การจัดการเรียนรู้ในรายวิชาการงานอาชีพ ( ง 23102) วิชางานธุรกิจ เรื่องการเป็นผู้ประกอบการ ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 การจัดการเรียนการสอนการงานอาชีพงานธุรกิจเลือกใช้โมเดลชิปปาที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญด้วยกระบวนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนเกิดความรู้ ความคิด และการตัดสินใจอย่างเป็นระบบ สามารถสร้างความรู้ ค้นพบความรู้ได้ด้วยตนเอง นักเรียนมีบทบาทมากในกิจกรรมการเรียนการสอน และผู้เรียนสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน ได้ **ทฤษฎีหรือหลักการแนวคิด** รูปแบบการเรียนการสอนโดยยึดผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง โมเดลชิปปา (Cippa Model) ซึ่งมีความหมายตามตัวอักษร ดังนี้

**C** หมายถึง **Construct** คือการให้ผู้เรียนสร้างความรู้ด้วยตนเอง โดยกระบวนการแสวงหาข้อมูล ทำความเข้าใจ คิดวิเคราะห์ ตีความ แปลความ สร้างความหมาย สังเคราะห์ข้อมูลและสรุปข้อความ

**I** หมายถึง **Interaction** คือ การให้ผู้เรียนมีปฏิสัมพันธ์ต่อกัน เรียนรู้จากกันแลกเปลี่ยน ข้อมูลความคิดและประสบการณ์แก่กันและกัน

**P** หมายถึง **Participation** คือการให้ผู้เรียนมีบทบาท มีส่วนร่วมในการเรียนรู้มากที่สุด

**P** หมายถึง **Process** หรือ **Product** คือการให้ผู้เรียนได้เรียนรู้กระบวนการควบคู่ไปกับ ผลงาน ข้อความที่สรุปได้

**A** หมายถึง **Application** คือการให้ผู้เรียนนำความรู้ที่ได้ไปใช้ให้เป็นประโยชน์ในชีวิตประจำวัน

กระบวนการจัดการเรียนการสอนตามรูปแบบของชิปปา ซึ่งประกอบด้วยขั้นตอนการดำเนินการ 7 ขั้นตอน ดังนี้

### ขั้นที่ 1 การทบทวนความรู้เดิม

วิชางานธุรกิจได้มีการดึงความรู้เดิมของผู้เรียนในเรื่องที่จะเรียน เพื่อช่วยให้ผู้เรียนมีความพร้อมในการเชื่อมโยงความรู้ใหม่กับความรู้เดิมของตน ผู้สอนใช้การสนทนาซักถามให้ผู้เรียนเล่าประสบการณ์เดิม ผู้เรียนแสดงโครงความรู้เดิม (Graphic Organizer) ของตนเอง โดยได้สอบถามนักเรียน จากประสบการณ์ชีวิต นักเรียนเคยมีรายได้พิเศษระหว่างเรียนหรือไม่ และได้รับรายได้เท่าไร พร้อมความคิดเห็นถึงความสำคัญของจุดเริ่มต้นธุรกิจ โดยให้นักเรียนส่งคำถามพร้อมชื่อชั้นเลขที่ มาที่โปรแกรมผู้สอนจับสุ่มยกตัวอย่างนักเรียน 1 คนก่อนโดยใช้โปรแกรม <https://wordwall.net/resource/> สุ่มเลขที่สร้างความตื่นเต้นสำหรับผู้ใช้คดีของห้อง พร้อมสัมภาษณ์ถึงรายละเอียดเชิงลึกให้นักเรียนคนอื่นได้รับฟังแนวทางการหารายได้



เช่น หนูเคยนำเสื้อมือสองไปขายตลาดนัด ได้รายได้ 200 บาท โดยครูจะมีคำชมนักเรียนและกล่าวเกริ่นนำเข้าสู่วิชาว่า”นั่นคือเป็นจุดเริ่มต้นของการทำธุรกิจ” พร้อมอธิบายหลักการของการเริ่มทำธุรกิจ

**ขั้นที่ 2 การแสวงหาความรู้ใหม่** การแสวงหาข้อมูลความรู้ใหม่ในรายวิชาธุรกิจของผู้เรียน จากแหล่งข้อมูลธุรกิจที่นักเรียนสนใจ หรือแหล่งความรู้ต่าง ๆ ซึ่งผู้สอนจัดเตรียมตัวอย่างมาให้ผู้เรียนได้เรียนรู้และให้คำแนะนำ

เกี่ยวกับแหล่งข้อมูลต่าง ๆ เช่น เพจอายุน้อยร้อยล้าน เพจแพรนไซส์ เพื่อให้ผู้เรียนไปแสวงหาความรู้เพิ่มเติมจากการสัมภาษณ์คนในครอบครัว

ผู้สอนจัดกิจกรรมการเรียนรู้ จุดเริ่มต้นของการทำธุรกิจ เป็นการบรรยายเนื้อหาสาระผ่านสื่อการสอนโปรแกรม PowerPoint โดยผู้สอนมอบหมายชิ้นงานในช่อง Assignment ผ่าน MS Team ชื่อว่ากิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ธุรกิจครอบครัว ให้นักเรียนตอบคำถามตามแบบฟอร์มที่กำหนดให้ เริ่มด้วยการสำรวจตัวเองว่าชอบธุรกิจอะไรเป็นแนวคิดอันดับแรกๆ ก่อนการเริ่มต้นธุรกิจด้วยตัวเอง

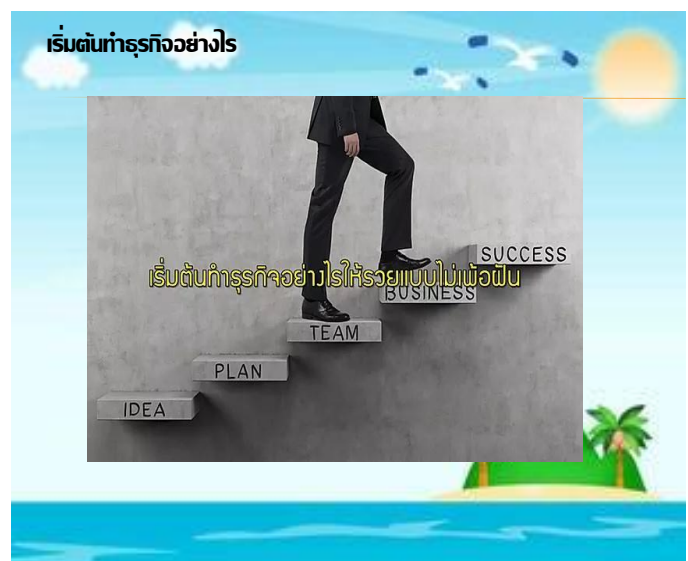


**กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ธุรกิจครอบครัว**

- แนะนำชื่อ
- ชื่อเล่น
- ลักษณะนิสัยทางธุรกิจ
- อยากเรียนรู้หัวข้ออะไรในวิชาธุรกิจมากที่สุด
- ธุรกิจครอบครัว
- ธุรกิจที่สนใจ

**ขั้นที่ 3 การศึกษาทำความเข้าใจข้อมูล / ความรู้ใหม่ และเชื่อมโยงความรู้ใหม่กับความรู้เดิม**

ผู้เรียนศึกษาและทำความเข้าใจกับข้อมูลธุรกิจที่นักเรียนสนใจโดยค้นหาข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตด้วยตนเอง สัมภาษณ์ผู้ประกอบการและสังเกตธุรกิจรอบตัว และสรุปใจความสำคัญของธุรกิจที่นักเรียนสนใจ ซึ่งจำเป็นต้องอาศัยการเชื่อมโยงกับความรู้เดิม โดยนักเรียนในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายเริ่มมีความสนใจในการประกอบธุรกิจแต่ยังไม่รู้จะเริ่มต้นจากตรงไหน โดยผ่านหัวข้อคำถาม “นักเรียนคิดว่าจะเริ่มต้นธุรกิจอย่างไร”





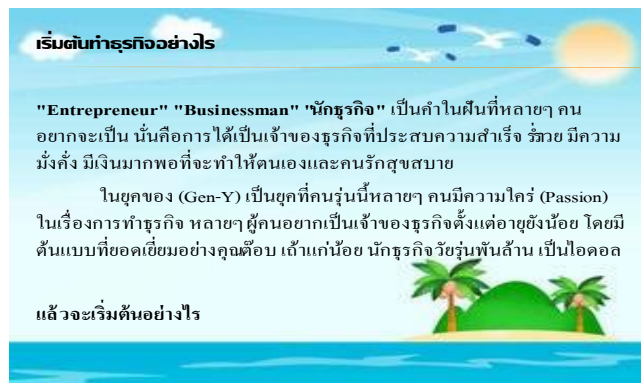
#### ขั้นที่ 4 การแลกเปลี่ยนความรู้ความเข้าใจกับกลุ่ม

การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ความเข้าใจกลุ่ม จะอาศัยสมาชิกในห้องเป็นเครื่องมือขยายความรู้ความเข้าใจด้วยวิธีการนำเสนอธุรกิจที่บ้าน แลกเปลี่ยนเรียนรู้ธุรกิจบ้านเพื่อน ซึ่งจะช่วยให้ผู้เรียนได้แบ่งปันความรู้ความเข้าใจธุรกิจของตนเองแก่ผู้อื่น และได้รับประโยชน์จากความรู้ ความเข้าใจในธุรกิจของผู้อื่นควบคู่ไปด้วย และยังได้รับรู้เรื่องราวธุรกิจที่หลากหลายเพื่อจะเป็นแนวทางในการประกอบอาชีพในอนาคต



#### ขั้นที่ 5 การสรุปและจัดระเบียบความรู้

การสรุปความรู้ที่ได้รับทั้งหมดผู้สอนก็จะสรุปใจความสำคัญ จุดเริ่มต้นของธุรกิจผ่านสไลด์การสอนโดยมีรูปภาพประกอบในรูปแบบ PowerPoint และเรียบเรียงภาษาเนื้อหาให้เข้าใจง่ายกัน ระดับชั้นมัธยมปลาย เพื่อให้ผู้เรียนจดจำสิ่งที่เรียนรู้อา ผู้สอนได้ทำแผนมโนทัศน์หลักหัวข้อจุดเริ่มต้นการประกอบธุรกิจ และมโนทัศน์ย่อยของความรู้ทั้งหมดเพื่อให้นักเรียนได้รับความรู้และสามารถไปเป็นแนวทางในการประกอบอาชีพในอนาคต



#### ขั้นที่ 6 การปฏิบัติและ / หรือการแสดงผลงาน

ผู้สอนและผู้เรียนได้มีโอกาสแสดงผลงานการสร้างความรู้ของตนให้ผู้อื่นรับรู้ผ่านแผนงาน โดยการฉายผลงานผ่านจอและให้นักเรียนนำเสนอหน้าชั้นเรียนในรูปแบบการสอนออนไลน์ เป็นการช่วยให้ผู้เรียนได้ฝึกการนำเสนอรูปแบบใหม่ร่วมด้วยการอภิปราย หัวข้อธุรกิจที่เพื่อนสงสัย โดยผู้สอนมีการประเมินผลงานโดยมีเกณฑ์ที่เหมาะสม

#### ขั้นที่ 7 การประยุกต์ใช้ความรู้

จากการที่ผู้เรียนได้ค้นคว้าหาความรู้เกี่ยวกับธุรกิจที่สนใจ ธุรกิจครอบครัว ทำให้นักเรียนได้รับความรู้ทางด้านธุรกิจในหัวข้อต่างๆ ผลที่เกิดขึ้นจากการนำรูปแบบการจัดการเรียนรู้และสื่อไปใช้ในห้องเรียนออนไลน์ พบว่านักเรียนมีความสนใจในการนำเสนองานตนเองและตั้งใจฟังในนำเสนอของสมาชิก พร้อมมีการตั้งคำถามเพื่อให้เกิดกระบวนการเรียนรู้เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ และทำให้ห้องเรียนมีชีวิตชีวา และผลการส่งงานผ่าน Assignment มีนักเรียน 90 %ส่งงานครบ

#### อ้างอิง

ทัศนวรรณ งามณรงค์. (online). <https://www.gotoknow.org/posts/547887>. โมเดลชิปปา(CIPPA Model. สืบค้นเมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2564.