



หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

# วิชาเอกการตลาด



ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

พ.ศ. 2540

(หลักสูตรใหม่)

D  
020.13  
ช 323  
2540



**เอกสาร มศว**

๒/๑๖  
11.2/13  
๒ ๒๔๕๕ ๗  
254๐

1

**หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
วิชาเอกการตลาด  
ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ**

1. **ชื่อหลักสูตร** หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิชาเอกการตลาด  
Master-of Business Administration Program in Marketing
2. **ชื่อปริญญา**
  - 2.1 **ชื่อเต็ม** : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สาขาการตลาด)  
: Master of Business Administration (Marketing)
  - 2.2 **ชื่อย่อ** : บข.ม. (สาขาการตลาด)  
: M.B.A. (Marketing)
3. **หน่วยงานที่รับผิดชอบ**
  - 3.1 ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
  - 3.2 บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
4. **หลักการและเหตุผล**

ในภาวะเศรษฐกิจที่ตกต่ำในปัจจุบัน (2540-2541) ทำให้องค์การธุรกิจส่วนใหญ่ของประเทศพบกับวิกฤตการณ์ทางธุรกิจและเศรษฐกิจเกิดปัญหาการขาดสภาพคล่องทางการเงินและเกิดปัญหาการขาดทุนหรือกำไรลดลง อีกทั้งภายใต้ระบบเศรษฐกิจแบบเสรีนิยมซึ่งมีการแข่งขันที่รุนแรงทั้งจากภายในประเทศและต่างประเทศ ทำให้องค์การธุรกิจจำเป็นต้องอาศัยบุคลากรมืออาชีพที่มีความรู้และทักษะการทำงานด้านบริหารธุรกิจในระดับประเทศและระดับนานาชาติ ดังนั้นภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในฐานะที่เป็นสถาบันการศึกษาของรัฐที่มีคณาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิ มีประสบการณ์ในการผลิตบัณฑิตบริหารธุรกิจในระดับปริญญาตรีมาเป็นเวลา 21 ปี และระดับปริญญาโทสาขาวิชาเอกธุรกิจศึกษามหาบัณฑิตมาเป็นเวลา 6 ปี ได้ผลิตบัณฑิตออกไปรับใช้สังคมจนเป็นที่รู้จักกันแพร่หลาย และสร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒเป็นอย่างมาก ภาควิชาบริหารธุรกิจจึงได้พิจารณาเห็นสมควรที่จะเปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิชาเอกการตลาด เพื่อผลิตบุคลากรที่มีคุณภาพสามารถพัฒนาธุรกิจ และแก้ปัญหาองค์การธุรกิจให้ดำรงอยู่ได้เป็นอย่างดีท่ามกลางภาวะวิกฤตทางธุรกิจในปัจจุบัน อันจะเป็นการช่วยสร้างความแข็งแกร่งทางเศรษฐกิจให้กับประเทศชาติต่อไป
5. **ปรัชญาและ/หรือวัตถุประสงค์ของหลักสูตร**
  - 5.1 **ปรัชญา**

หลักสูตรนี้มุ่งหวังที่จะพัฒนาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถในการบริหารการตลาดอย่างมีคุณภาพ ตลอดจนเป็นผู้ที่มีจริยธรรมทางธุรกิจในการประกอบการ

## 5.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตวิชาเอกการตลาด มุ่งผลิตมหาบัณฑิตให้มีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

- 5.2.1 มีความสามารถในการบริหารการตลาดให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ทางการตลาดขององค์การ
- 5.2.2 มีความสามารถในการประสานความรู้ในหน้าที่ธุรกิจต่างๆ ในการบริหารการตลาดและตัดสินใจทางธุรกิจ
- 5.2.3 มีความสามารถเป็นผู้บริหารที่มีคุณภาพและมีจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ

## 6. กำหนดการเปิดสอน

เริ่มเปิดสอนในปีการศึกษา 2542

## 7. คุณสมบัติของผู้มีสิทธิ์สมัครเข้าศึกษา

ผู้มีสิทธิ์สมัครเข้าศึกษาจะต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

7.1 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีทางการตลาดหรือปริญญาตรีทางบริหารธุรกิจ หรือเทียบเท่าทางธุรกิจหรือปริญญาตรีทุกสาขา

7.2 เป็นผู้ที่มีประสบการณ์การทำงานไม่น้อยกว่า 2 ปี

## 8. วิธีการคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

การคัดเลือกนิสิตให้เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาามหาบัณฑิต พ.ศ. 2536 ข้อ 10.

## 9. ระบบการศึกษา

การคัดเลือกนิสิตให้เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาามหาบัณฑิต พ.ศ. 2536 ข้อ 5. และข้อ 6.

## 10. ระยะเวลาในการศึกษา

หลักสูตรปริญญาามหาบัณฑิต เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาามหาบัณฑิต พ.ศ. 2536 ข้อ 8. โดยให้ใช้ระยะเวลาในการศึกษาตามหลักสูตรจนสำเร็จการศึกษอย่างน้อย 3 ภาคเรียน และอย่างมากไม่เกิน 5 ปีการศึกษา

## 11. การลงทะเบียนเรียน

ให้เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาามหาบัณฑิต พ.ศ. 2536 หมวด 4 ข้อ 17-23

## 12. การวัดผลและการสำเร็จการศึกษา

### 12.1 การวัดผลการศึกษา

ใช้ระบบการให้คะแนนของแต่ละรายวิชาเป็นแบบระดับขั้นตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาามหาบัณฑิต พ.ศ. 2536 ข้อ 24-31

### 12.2 การสำเร็จการศึกษา

เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาามหาบัณฑิต พ.ศ. 2536 ข้อ 35

## 13. อาจารย์ผู้ทำการสอน

อาจารย์ผู้ทำการสอน ประกอบด้วย อาจารย์ประจำภาควิชาบริหารธุรกิจ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ และอาจารย์พิเศษ ดังนี้

## 13.1 อาจารย์ภาควิชาบริหารธุรกิจ (ภาคผนวก ก)

ลำดับที่	ชื่อ-ชื่อสกุล	คุณวุฒิ
1.	รศ.ดร. สุภาพรณ ลูวีระ	ก.บ., M.B.A. (Marketing) Ph.D. (Business Education and Management)
2.	รศ. ศิริวรรณ เสรีรัตน์	พศ.บ., คบ., พบ.ม. (พัฒนาการเศรษฐกิจ)
3.	รศ. สำอางค์ งามวิชา	กศ.บ. (ภาษาอังกฤษ) , พบ.ม. (บริหารธุรกิจ)
4.	ผศ. สุพันธ์ ลุ่มไทย	กศ.บ. (เคมี) , พบ.ม. (บริหารธุรกิจ)
5.	ผศ. สุพาดา สิริกุดตา	บช.บ., พศ.ม. (นุเคราะห์)
6.	ผศ. สุจินดา โกวิทยานนท์	บช.บ., บช.ม.,
7.	อ. ดารา ภาคสุขน	บช.บ., พณ.บ., ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
8.	อ. ทศนีเย เจตสันต์	บช.บ., M.B.A.
9.	อ. บัญญา มีถาวรกุล	บช.บ. (การบัญชี), พบ.ม. (บริหารธุรกิจ)
10.	อ. อัปสร อนันต์อัครกุล	บช.บ. (การบัญชี), บช.ม., ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
11.	อ. นवलฉวี เรืองศรี	ศศ.บ. (การคลัง), M.B.A. (Hotel and Restaurant Management)
12.	อ. รัฐ สาเรือง	บช.บ. (บริหารธุรกิจ), บช.ม.
13.	อ. พงศศักดิ์ หมวดสง	บช.บ, บช.ม. (การบัญชี)
14.	อ. กาวดี เขาวรที	ก.บ. (ภูมิศาสตร์) M.A. (Industrial Location and Development ; Tourism Industry)
15.	อ. สุวรรณิ ตรีพัฒนางค์	บช.บ. , บช.ม.
16.	อ. ปิยดา สมบัติวัฒนา	บช.บ. , พบ. ม. (การเงิน)

## 13.2 อาจารย์ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ (ภาคผนวก ก)

ลำดับที่	ชื่อ-ชื่อสกุล	คุณวุฒิ
1.	รศ.ดร. ชำรงค์ อุดมไพจิตรกุล	ศศ.บ., พบ.ม, พัฒนาการเศรษฐกิจ เกียรตินิยม, Ph.D.
2.	รศ.ดร. พิศมัย จารุจิตติพันธ์	ศ.บ., พบ.ม. (พัฒนาการเศรษฐกิจ), กศ.ด. (พัฒนศาสตร์)

## 13.3 อาจารย์พิเศษ

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ
1.	ศ.ดร. เสริมศักดิ์ วิชาลาภรณ์	Ph.D. (Educational Administration)
2.	รศ.ดร. จุฬา เทียนไทย	Ph.D. (Marketing)
3.	อ.ดร. เรืองรัก จำปาเงิน	Ph.D. (Finance)
4.	อ.ดร. ปรีชญ์ ลักมิตานนท์	D.B.A. (Marketing) M.B.A. (Management) B.B.A. (Marketing)
5.	อ.ดร. ลัทธிகาล ศรีวะรมย์	Ph.D. (Management and Organization) M.B.A. (Management)
6.	อ.ดร. ฌดา จันทร์สม	Ph.D. (International Finance) M.B.A. (International Finance)
7.	รศ. บัณฑิตน์ ศรีนิล	M.B.A. (Marketing), บช.บ.
8.	รศ. ปรีชา ลิ้มไทย	บช.บ., บช.ม.
9.	รศ. ดร. กิ่งพร ทองใบ	พบ.ค. (การบริหารการพัฒนา) พศ.ม. (การจัดการทั่วไป) พบ.ม. (บริหารธุรกิจ)
10.	ผศ. งามอาจ ปทะวานิช	ศศ.บ. พณ.ม.
11.	ผศ. สมชาย หิรัญกิตติ	พศ.ม. (การจัดการทั่วไป) บช.บ. (การบริหารทั่วไป)
12.	ผศ.ดร. จิรศักดิ์ จิยะจันทร์	Ph.D. (Management) M.B.A. (Marketing) B.S. (Civil Engineering)
13.	อ.ดร. อรัญ นำผล	Ph.D. (Data Communications) MEE (Data Communications) BEE (Electrical Engineering) BSc (Computer Engineering)
14.	อ.ดร. ประสงค์ ปราณีตพลกรัง	Ph. D. in Computer Engineering M.S. in Electrical Engineering M.S. in Computer Engineering B.Sc (Hons) in Electrical Engineering
15.	รศ. วีรวรรณ พูลพิพัฒน์	บช.ม. , บช.บ.
16.	รศ. วรณี ชลนภาสถิตย์	พบ.ม. , บช.บ.
17.	อ. ธัญญา ผลอนันต์	M.A. (Humanresource Development)

## 14. จำนวนนิสิตนักศึกษา

จำนวนนิสิตที่คาดว่าจะรับเข้าศึกษาและที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา ตามหลักสูตร

จำนวนนิสิต	2542	2543	2544	2545	2546
จำนวนที่คาดว่าจะรับ	20	20	20	20	20
จำนวนที่คาดว่าจะจบ	-	-	20	20	20
จำนวนสะสม	20	20	40	40	40

## 15. สถานที่และอุปกรณ์การสอน

15.1 สถานที่ ใช้อาคารเรียนคณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และห้องบรรยายรวมของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

15.2 อุปกรณ์การศึกษา ใช้อุปกรณ์การสอนของภาควิชาบริหารธุรกิจ และของคณะสังคมศาสตร์

## 16. หนังสือและตำราเรียน

ใช้หนังสือ และตำราเรียนที่มีอยู่ในหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (รายละเอียดตามภาคผนวก ข.)

## 17. งบประมาณ

17.1 ใช้งบประมาณแผ่นดิน และงบประมาณเงินรายได้ประจำปีของภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์

17.2 ค่าใช้จ่ายในการผลิตมหาบัณฑิตบริหารธุรกิจ เฉลี่ยประมาณคนละ 15,000 บาท

## 18. หลักสูตร

18.1 โครงสร้างหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิชาเอกการตลาด มีจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต

	แผน ก.	แผน ข.
1. หมวดวิชาแกน	21	21
2. หมวดวิชาเอก ไม่น้อยกว่า วิชาเอกบังคับ วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า	12 9 3	18 9 9
3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า	3	3
4. ปริญญาโท สารนิพนธ์	12 -	- 6
รวมไม่น้อยกว่า	48	48

<b>18.2 รายวิชาในหมวดวิชาแกน</b>	<b>21 หน่วยกิต</b>
กง 532 การจัดการทางการเงิน	3 (3-0)
FI 532 Financial Management	
กจ 551 การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ	3 (3-0)
MG 551 Production and Operations Management	
กค 543 การจัดการการตลาดขั้นสูง	3 (3-0)
MK 543 Advanced Marketing Management	
ชร 561 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ขั้นสูง	3 (3-0)
BU 561 Advanced Human Resource Management	
ชร 592 ระเบียบวิธีการวิจัยทางธุรกิจ	3 (3-0)
BU 592 Business Research Methodology	
บช 523 การบัญชีเพื่อการจัดการ	3 (3-0)
AC 523 Managerial Accounting	
ศฐ 571 เศรษฐศาสตร์การจัดการ	3 (3-0)
EC 571 Managerial Economics	

**18.3 รายวิชาในหมวดวิชาเอกการตลาด**

**วิชาเอกบังคับ** กำหนดให้เรียน 9 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

กค 544 การจัดการการโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด	3 (3-0)
MK 544 Advertising and Promotion Management	
กค 545 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค	3 (3-0)
MK 545 Buying Behavior Analysis	
กค 641 การจัดการการตลาดระหว่างประเทศ	3 (3-0)
MK 641 International Marketing Management	

**วิชาเอกเลือก** แผน ก. ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

แผน ข. ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต โดยต้องเลือกเรียนรายวิชา กค 691 การวิจัยการตลาด จำนวน 3 หน่วยกิต และเลือกเรียนรายวิชาอื่นอีกไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

โดยเลือกจากรายวิชาต่อไปนี้

กจ 553 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	3 (3-0)
MG 553 Management Information System	



กต 546	นโยบายและกลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์และราคา	3 (3-0)
MK 546	Product and Price Policies and Strategies	
กต 547	การจัดการด้านการจัดจำหน่าย	3 (3-0)
MK 547	Distribution Management	
กต 548	เทคนิคในการพยากรณ์ตลาด	3 (3-0)
MK 548	Market Forecasting	
กต 681	สัมมนาการตลาดขั้นสูง	3 (3-0)
MK 681	Seminar in Advanced Marketing	
กต 691	การวิจัยการตลาด	3 (3-0)
MK 691	Marketing Research	

**วิชาเลือกเสรี** แผน ก. ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

แผน ข. ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

โดยเลือกจากรายวิชาต่อไปนี้

ชร 511	เทคโนโลยีและความสามารถในการถ่ายทอดเพื่อการจัดการ	3 (3-0)
BU 511	Technology and Transfer Ability for Management	
ชร 512	สถิติธุรกิจขั้นสูง	3 (3-0)
BU 512	Advanced Statistics for Business	
ชร 513	กฎหมายและภาวะแวดล้อมทางสังคมของธุรกิจ	3 (3-0)
BU 513	Legal and Social Environments of Business	
ชร 514	จิตวิทยาองค์การ	3 (3-0)
BU 514	Organizational Psychology	

**ปริญญาานิพนธ์** (สำหรับแผน ก)

กต 699	ปริญญาานิพนธ์	12 (12-0)
MK 699	Thesis	

**สารนิพนธ์** (สำหรับแผน ข)

กต 688	สารนิพนธ์	6 (6-0)
MK 688	Master's Project	

## 18.4 แผนการเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิชาเอกการตลาด

## แผน ก.

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

วิชาแกน	หน่วยกิต	อาจารย์ผู้สอน
กข 532 การจัดการทางการเงิน	3 (3-0)	ดร. เว็กรัก จำปาเงิน และ อ. ปิยดา สมบัติวัฒนา
กข 551 การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ	3 (3-0)	ดร. ประสงค์ ปราณิตพลกรัง และ อ. อัสพร อนันต์อักษรกุล
กต 543 การจัดการการตลาดขั้นสูง	3 (3-0)	ดร. ปรีญา ลักมิตานนท์ และ รศ. ศิริวรรณ เสรีรัตน์
ขร 561 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ขั้นสูง	3 (3-0)	อ. ธัญญา ผลอนันต์ และ ผศ. สุพาตา สิริกุลตา
รวม	12 หน่วยกิต	

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

วิชาแกน	หน่วยกิต	อาจารย์ผู้สอน
ขร 592 ระเบียบวิธีการวิจัยทางธุรกิจ	3 (3-0)	ศ.ดร. เสริมศักดิ์ วิศาลาภรณ์ และ รศ. บัณฑิตน์ ศรีนิล
บข 523 การบัญชีเพื่อการจัดการ	3 (3-0)	รศ. วีรธรรม พูลพิพัฒน์ และ ผศ. สุจินดา โกวิทยานนท์
ศข 571 เศรษฐศาสตร์การจัดการ	3 (3-0)	รศ.ดร.ธำรงค์อุดมไพจิตรกุลและรศ.ดร.พิศมัย จารุจิตติพันธ์
กต 544 การจัดการการโฆษณา และการส่งเสริมการตลาด	3 (3-0)	รศ. สำอางค์ งามวิชา และ ผศ.องอาจ ปทะวานิช
รวม	12 หน่วยกิต	

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

วิชาเอกบังคับ	หน่วยกิต	อาจารย์ผู้สอน
กต 545 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค	3 (3-0)	รศ. สำอางค์ งามวิชา
กต 641 การจัดการการตลาดระหว่างประเทศ	3 (3-0)	รศ.ดร. จุฬา เทียนไทย และ ผศ.ดร. จิรศักดิ์ จิยะจันทร์
กต 681 สัมมนาการตลาดขั้นสูง (หรือรายวิชาอื่นในกลุ่มวิชาเอกเลือก)	3 (3-0)	ผศ. สุพิร์ ลิ้มไทย
วิชาเอกเสรี		
ขร 511 เทคโนโลยีและความสามารถในการ ถ่ายทอดเพื่อการจัดการ (หรือรายวิชาอื่นในกลุ่มวิชาเลือกเสรี)	3 (3-0)	ดร. ประสงค์ ปราณิตพลกรัง
รวม	12 หน่วยกิต	

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

ปริญญาโท	หน่วยกิต	อาจารย์ผู้สอน
กต 699 ปริญญาโท	12 (12-0)	ศ.ดร. เสริมศักดิ์ วิศาลาภรณ์, รศ.ดร. ธำรงค์ อุดมไพจิตรกุล รศ.ดร. พิศมัย จารุจิตติพันธ์ และคณาจารย์ภาควิชาบริหารธุรกิจ
รวม	12 หน่วยกิต	

## รายชื่ออาจารย์ผู้สอน แผน ข.

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

วิชาแกน	หน่วยกิต	อาจารย์ผู้สอน
กง 532 การจัดการทางการเงิน	3 (3-0)	ดร. เริงรัก จำปาเงิน และ อ. ปิยะดา สมบัติวัฒนา
กจ 551 การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ	3 (3-0)	ดร. ประสงค์ ปราณิตพลกรัง และ อ. อัสพร อนันต์อัครกุล
กต 543 การจัดการการตลาดขั้นสูง	3 (3-0)	ดร. ปริญ ลักษิตานนท์ และ รศ. ศิริวรรณ เสรีรัตน์
ชร 561 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ขั้นสูง	3 (3-0)	อ. รัชญา ผลอนันต์ และ ผศ. สุพาดา สิริกุดตา
รวม	12 หน่วยกิต	

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

วิชาแกน	หน่วยกิต	อาจารย์ผู้สอน
ชร 592 ระเบียบวิธีการวิจัยทางธุรกิจ	3 (3-0)	ศ.ดร. เสริมศักดิ์ วิศาลาภรณ์ และรศ. บัณฑิต ศรีนิล
บข 523 การบัญชีเพื่อการจัดการ	3 (3-0)	รศ. วีรวรรณ พูลพิพัฒน์ และ ผศ. สุจินดา โกวิทยานนท์
ศษ 571 เศรษฐศาสตร์การจัดการ	3 (3-0)	รศ.ดร. ชำรงค์ อุดมไพจิตรกุล และ รศ.ดร. พิศมัย จารุจิตติพันธ์
วิชาเอกบังคับ		
กต 544 การจัดการการโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด	3 (3-0)	รศ. สำอางค์ งามวิชา และ ผศ.องอาจ ปทะวานิช
รวม	12 หน่วยกิต	

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

วิชาเอกบังคับ	หน่วยกิต	อาจารย์ผู้สอน
กต 545 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค	3 (3-0)	รศ. สำอางค์ งามวิชา
กต 641 การจัดการการตลาดระหว่างประเทศ	3 (3-0)	รศ.ดร. จุฬา เทียนไทย และ ผศ.ดร. จิรศักดิ์ จิยะจันทร์
วิชาเอกเลือก		
กต 546 นโยบายและกลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์และราคา	3(3-0)	รศ. ศิริวรรณ เสรีรัตน์
กต 681 สัมมนาการตลาดขั้นสูง (หรือรายวิชาอื่นในกลุ่มวิชาเอกเลือก)	3 (3-0)	ผศ. สุพีร์ ลิมไทย
กต 691 การวิจัยการตลาด	3(3-0)	รศ. บัณฑิต ศรีนิล และ ผศ. สุพีร์ ลิมไทย
รวม	15 หน่วยกิต	

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

วิชาเลือกเสรี	หน่วยกิต	อาจารย์ผู้สอน
ชร 511 เทคโนโลยีและความสามารถในการถ่ายทอดเพื่อการจัดการ (หรือรายวิชาอื่นในกลุ่มวิชาเลือกเสรี)	3 (3-0)	ดร. ประสงค์ ปราณิตพลกรัง
สารนิพนธ์		
กต 688 สารนิพนธ์	6 (6-0)	ศ.ดร. เสริมศักดิ์ วิศาลาภรณ์ รศ.ดร. ชำรงค์ อุดมไพจิตรกุล รศ.ดร.พิศมัยจารุจิตติพันธ์และคณาจารย์ภาควิชาบริหารธุรกิจ
รวม	9 หน่วยกิต	

เอกสาร มสว

### คำอธิบายรายวิชา

- กจ 532 การจัดการทางการเงิน 3 (3-0)  
 FI 532 Financial Management  
 ศึกษาหน้าที่ บทบาท และความสำคัญของการจัดการทางการเงินในองค์การธุรกิจ แนวทางในการวิเคราะห์ การวางแผนและการควบคุมทางการเงิน โดยใช้หลักการวิเคราะห์ต้นทุน ยอดขาย และกำไร การจัดการเงินทุนหมุนเวียน การจัดหาแหล่งเงินทุน รวมทั้งการประเมินผลตอบแทนจากการลงทุน และเน้นถึงหลักการบริหารการเงินระดับสูงของ สถาบันการเงินต่างๆ ทั้งนี้ในการบรรยายจะเน้นถึงการนำทฤษฎีไปประยุกต์
- กจ 551 การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ 3 (3-0)  
 MG 551 Production and Operations Management  
 ศึกษาการตัดสินใจในการนำปัจจัยการผลิตมาใช้ในการแก้ปัญหา การวางแผน และควบคุมการแก้ปัญหา การวางแผน การควบคุมการผลิต และการดำเนินงานขององค์การธุรกิจให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยอาศัยเทคนิคเชิงปริมาณต่างๆ เพื่อใช้ในการเลือกที่ตั้งโรงงาน การวางผังโรงงาน การออกแบบสายการผลิต การวิเคราะห์วิธีและ ขั้นตอนการทำงาน การทำงานให้ง่ายขึ้น การกำหนดค่าจ้างแรงงาน การควบคุมวัตถุดิบและสินค้าคงเหลือ
- กจ 553 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ 3 (3-0)  
 MG 553 Management Information System  
 ศึกษาแนวความคิดในการจัดองค์การ หน้าที่ความรับผิดชอบของการจัดการในระดับต่างๆ โครงสร้างของระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ ลักษณะของระบบสารสนเทศสำหรับการจัดการในระดับต่างๆ รวมทั้งแนวทางการพัฒนาระบบสารสนเทศที่มีอยู่ให้สามารถใช้ได้อย่างรวดเร็วและถูกต้อง โดยเสียค่าใช้จ่ายต่ำที่สุด
- กต 543 การจัดการการตลาดขั้นสูง 3 (3-0)  
 MK 543 Advanced Marketing Management  
 ศึกษาถึงขั้นตอนในการบริหารการตลาดและการทำแผนการตลาดอันประกอบด้วย การวิเคราะห์โอกาสทางการตลาดและสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง การวิจัย การวิเคราะห์การกำหนดตลาดเป้าหมายและพฤติกรรมผู้บริโภค การกำหนดวัตถุประสงค์และการวางแผนเกี่ยวกับกลยุทธ์ส่วนประสมการตลาด การปฏิบัติการ และการควบคุมความพยายามทางการตลาด โดยนักศึกษาจะต้องฝึกการทำแผนการตลาด การวิเคราะห์ปัญหา การแก้ปัญหา และการกำหนดกลยุทธ์การตลาดในแต่ละสถานการณ์ และในแต่ละกรณีตัวอย่าง
- กต 544 การจัดการการโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด 3 (3-0)  
 MK 544 Advertising and Promotion Management  
 ศึกษาถึงขั้นตอนในการบริหารการโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด การทำแผนการโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด อันประกอบด้วย การวิเคราะห์การตลาด พฤติกรรมผู้บริโภคของผู้รับข่าวสาร ผลิตภัณฑ์ที่จะทำการโฆษณา และการส่งเสริมการตลาด คู่แข่งขันและสิ่งแวดล้อม การกำหนดวัตถุประสงค์ และงบประมาณในการโฆษณา การกำหนดกลยุทธ์ การสร้างสรรคงานโฆษณา และยุทธวิธีสร้างงานโฆษณา การวางแผนสื่อ และกลยุทธ์สื่อการสร้างสรรค์งานโฆษณา การวางแผนและกลยุทธ์การเลือกสื่อ การวัดประสิทธิผลของโปรแกรมการโฆษณา และการส่งเสริมการตลาด การกำหนดกลยุทธ์และการบริหารหน่วยงานขาย การส่งเสริมการขาย การให้ข่าว การประชาสัมพันธ์ และการตลาดทางตรง โดยนักศึกษาจะต้องฝึกทำแผนการโฆษณาและการส่งเสริม

กต 545 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค 3 (3-0)

MK 545 Buying Behavior Analysis

ศึกษาถึงขั้นตอนในการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค และผู้ใช้ทางอุตสาหกรรม การประยุกต์ใช้ทฤษฎีจิตวิทยา และทฤษฎีพฤติกรรมศาสตร์ ที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมผู้บริโภค ปัจจัยด้านวัฒนธรรม สังคม ปัจจัยเฉพาะบุคคล และปัจจัยอื่นๆ ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ โดยเน้นถึงการประยุกต์ใช้แต่ละปัจจัย แต่ละทฤษฎีในการกำหนดกลยุทธ์การตลาดของแต่ละกรณีตัวอย่าง

กต 546 นโยบายและกลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์และราคา 3 (3-0)

MK 546 Product and Price Policies and Strategies

ศึกษาถึงนโยบายและกลยุทธ์การตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด การสร้างความแตกต่างทางการแข่งขันสำหรับผลิตภัณฑ์ การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การพัฒนา การทดสอบ และกลยุทธ์การนำผลิตภัณฑ์ใหม่ ออกสู่ตลาด การบริหารและการกำหนดวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ การบริหารและกำหนดกลยุทธ์เกี่ยวกับองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมผลิตภัณฑ์ ตรรกศาสตร์และการบรรจุหีบห่อ นโยบายและกลยุทธ์เกี่ยวกับขั้นตอนในการตั้งราคา อันประกอบด้วย การวิเคราะห์ปัจจัยต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อการตั้งราคา การกำหนดวัตถุประสงค์ในการตั้งราคา การคาดคะเนความต้องการซื้อ และต้นทุนที่เกี่ยวข้อง วิธีการตั้งราคา การตัดสินใจเลือกและกำหนดกลยุทธ์ด้านราคา

กต 547 การจัดการด้านการจัดจำหน่าย 3 (3-0)

MK 547 Distribution Management

ศึกษาถึงการวางแผน การออกแบบโครงสร้าง กลยุทธ์ช่องทางการจัดจำหน่าย และสถานการณ์การตลาด รูปแบบการจัดองค์การ การประสานงาน และการประเมินผลช่องทาง การจัดจำหน่าย การวางแผน และการบริหารสินค้าคงเหลือ การขนส่ง การดำเนินงานเกี่ยวกับคำสั่งซื้อ และการคลังสินค้า

กต 548 เทคนิคในการพยากรณ์ตลาด 3 (3-0)

MK 548 Market Forecasting

การพยากรณ์ตลาดโดยใช้เทคนิคเชิงคุณภาพ เชิงปริมาณ การใช้ดุลพินิจ การสำรวจ การวิเคราะห์ ความถดถอย และการเปลี่ยนแปลง การวิเคราะห์อนุกรมเวลา วิธีการรวบรวมข้อมูล ความน่าจะเป็น การทดสอบสมมติฐานการใช้ทฤษฎีการตัดสินใจภายใต้สถานการณ์ ทั้งนี้ให้เน้นถึงการศึกษาาระหว่างแต่ละทฤษฎีเพื่อนำไปประยุกต์ในแต่ละสถานการณ์

กต 641 การจัดการการตลาดระหว่างประเทศ 3 (3-0)

MK 641 International Marketing Management

ศึกษาวิเคราะห์เปรียบเทียบการจัดการการตลาดระหว่างประเทศต่างๆ ศึกษาโอกาส อุปสรรค ความเป็นไปได้ว่าควรเข้าสู่ตลาดใด วิธีการในการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ การตัดสินใจในผลิตภัณฑ์ และส่วนประสมการตลาดให้เหมาะสมกับแต่ละตลาดต่างประเทศ รวมทั้งวิเคราะห์ปัญหา และวิธีการแก้ปัญหาการส่งออกในแต่ละสถานการณ์

กต 681 สัมมนาการตลาดขั้นสูง 3 (3-0)

MK 681 Seminar in Advanced Marketing

การวิเคราะห์และอภิปรายถึงการนำทฤษฎีและหลักเกณฑ์ต่างๆ ในสาขาวิชาการตลาดมาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์ปัญหา การแก้ไขปัญหา และการตัดสินใจทางการตลาดในแต่ละกรณีศึกษาและในแต่ละสถานการณ์

กต 691 การวิจัยการตลาด 3 (3-0)  
MK 691 Marketing Research

ศึกษากระบวนการของการวิจัยการตลาด พร้อมกับฝึกภาคปฏิบัติของกลุ่มนักศึกษาตามขั้นตอน คือ การกำหนดปัญหา และวัตถุประสงค์ในการวิจัย การพัฒนาและจัดทำแผนการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และการเสนอรายงานผลของการวิจัย

กต 688 สารนิพนธ์ 6 (6-0)  
MK 688 Master's Project

ศึกษาค้นคว้าอย่างลึกซึ้งในเรื่องใดเรื่องหนึ่งทางการตลาด โดยมีการเสนอชื่อเรื่องวิจัย เค้าโครงการวิจัย และดำเนินงานวิจัย ภายใต้การควบคุมของอาจารย์ประจำสาขาวิชาอย่างน้อย 1 ท่าน โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

ธร 511 เทคโนโลยีและความสามารถในการถ่ายทอดเพื่อการจัดการ 3 (3-0)  
BU 511 Technology and Transfer Ability for Management

ศึกษาวิธีการนำเอาเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ ฝึกความสามารถของผู้จัดการในการถ่ายทอดทักษะทางด้านความคิด ทางด้านเทคนิค และทางด้านมนุษยสัมพันธ์ให้แก่ผู้ร่วมงาน ซึ่งต้องผสมผสานและประยุกต์ใช้ทฤษฎีทางด้านจิตวิทยาพฤติกรรมศาสตร์ และทฤษฎีทางการบริหาร เพื่อสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยอาศัยการสร้างสถานการณ์จำลอง โดยใช้วิธีการวิเคราะห์ระบบ และวิเคราะห์กรณีศึกษาที่เกิดขึ้นในบริบทของการจัดการ เช่น วิเนจเนียร์

ธร 512 สถิติธุรกิจขั้นสูง 3 (3-0)  
BU 512 Advanced Statistics for Business

การใช้เครื่องมือทางสถิติเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลที่เก็บรวบรวมมา โดยใช้ทฤษฎีความน่าจะเป็นสถิติอนุมาน สหสัมพันธ์ การทดลอง การวิเคราะห์อนุกรมเวลาและเลขคณิต โดยเน้นถึงประโยชน์ของแต่ละทฤษฎีในการนำไปประยุกต์ใช้เพื่อการตัดสินใจทางการบริหารธุรกิจในแต่ละสถานการณ์

ธร 513 กฎหมายและภาวะแวดล้อมทางสังคมของธุรกิจ 3 (3-0)  
BU 513 Legal and Social Environments of Business

ศึกษาถึงหลักและกระบวนการของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ เช่น กฎหมายภาษีอากร กฎหมายแรงงาน และกฎหมายสำหรับธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกฎหมายที่เกี่ยวกับองค์การธุรกิจ การลงทุนและการผลิต การจำหน่ายและโฆษณา กฎหมายควบคุมการประกอบธุรกิจ การระงับข้อพิพาทและกฎหมายอื่นๆ รวมทั้งปัจจัยอื่นๆ ภายนอกองค์การธุรกิจที่มีผลต่อความสัมพันธ์ภายในองค์การและภาวะแวดล้อมทางสังคมของธุรกิจ

ธร 514 จิตวิทยาองค์การ 3 (3-0)  
BU 514 Organizational Psychology

ศึกษาแนวความคิดในการเรียนรู้ ความสามารถทางสมองและสติปัญญา การตัดสินใจส่วนบุคคลและกลุ่ม ทฤษฎีทางการจูงใจและการนำไปใช้ ทักษะคิดและความพอใจในงาน ความจริงในการทำงาน ค่านิยมและจริยธรรม ขบวนการทางบุคลิกภาพ ความกดดันทางอารมณ์ กลุ่มในองค์การ การตัดสินใจโดยกลุ่ม แบบต่างๆ ของภาวะผู้นำ ขอบเขตของภาวะผู้นำ การวิเคราะห์งาน การวัดผลงาน การพัฒนาบุคคล

ธร 561 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ขั้นสูง 3 (3-0)

BU 561 Advanced Human Resource Management

ศึกษาทฤษฎีการจัดการทรัพยากรมนุษย์ กระบวนการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวางแผนอัตรากำลังคน การสรรหาพนักงาน กระบวนการฝึกอบรมพนักงาน และวิธีการพัฒนาพนักงาน การประเมินผลการปฏิบัติงาน การบริหารค่าจ้างและเงินเดือน การวิจัยบุคคล การวิเคราะห์ปัญหาและข้อขัดแย้งในการบริหารงานบุคคล วิธีการแก้ปัญหา และการตัดสินใจในแต่ละกรณีศึกษาและกรณีตัวอย่าง นโยบายและแนวโน้มของการบริหารงานบุคคลแบบใหม่

ธร 592 ระเบียบวิธีการวิจัยทางธุรกิจ 3 (3-0)

BU 592 Business Research Methodology

ศึกษาถึงกระบวนการวิจัยทางธุรกิจ พร้อมกับฝึกภาคปฏิบัติของกลุ่มนักศึกษา อันประกอบด้วย การกำหนดปัญหา และวัตถุประสงค์การวิจัย การพัฒนาและจัดทำแผนการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และการเสนอรายงานผลการวิจัย

บช 523 การบัญชีเพื่อการจัดการ 3 (3-0)

AC 523 Managerial Accounting

ศึกษาการนำข้อมูลทางการบัญชีมาใช้ในการตัดสินใจ การวางแผน และการควบคุมการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้ ศึกษาลักษณะของต้นทุน การพัฒนาข้อมูลระบบต้นทุน ตลอดจนแปลความหมายของข้อมูลระบบต้นทุน การวิเคราะห์ที่จุดคุ้มทุน การจัดทำงบประมาณ การวิเคราะห์ค่าใช้จ่าย การลงทุนและการวัดผลการปฏิบัติงาน

ศฐ 571 เศรษฐศาสตร์การจัดการ 3 (3-0)

EC 571 Managerial Economics

การประยุกต์ใช้ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์เพื่อใช้ในการวางแผนและการตัดสินใจในการจัดการธุรกิจ โดยเฉพาะ ทฤษฎีจุลเศรษฐศาสตร์ อันประกอบด้วย ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค และทฤษฎีปริมาณ การวิเคราะห์และการวางแผนการผลิต และต้นทุน ทฤษฎีราคาและการประยุกต์ใช้ในสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริง ทั้งในตลาดที่มีการแข่งขันอย่างสมบูรณ์ และตลาดที่มีการแข่งขันอย่างไม่สมบูรณ์ การวางแผนและตัดสินใจลงทุน การจัดสรรทรัพยากรธุรกิจให้เกิดประโยชน์สูงสุด และประหยัดที่สุดในการผลิต การตลาด และการบริหารงาน

ความหมายของเลขรหัสวิชา

เลขรหัสวิชา มี 3 ตัว ความหมายของเลขรหัสมีดังนี้

เลขรหัสตัวแรก หมายถึง ชั้นที่เปิดสอน

เลขรหัสตัวกลาง หมายถึง กลุ่มวิชาดังต่อไปนี้

เลข 1 กลุ่มวิชาธุรกิจ

เลข 2 กลุ่มวิชาการบัญชี

เลข 3 กลุ่มวิชาการเงิน

เลข 4 กลุ่มวิชาการตลาด

เลข 5 กลุ่มวิชาการจัดการ

เลข 6 กลุ่มวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์

เลข 7 กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์

เลข 8 กลุ่มวิชาการสัมมนา ยกเว้น กต. 688

เลข 9 กลุ่มวิชาการวิจัย

เลขรหัสตัวท้าย หมายถึง ลำดับที่ของเลขตัวกลาง





อาจารย์ประจำภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

นางสาวดาราทิ	ภาคสุชน	(อ.)	บช.บ.,พณ.บ. ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
นางทัศนีย์	เจดสันดี	(อ.)	บช.บ. M.B.A.
นางสาวนวลฉวี	เรืองศรี	(อ.)	ศศ.บ. (การคลัง) M.B.A. (Hotel & Restaurant Management)
นายปัญญา	มีถาวรกุล	(อ.)	บธ.บ. (การบัญชี) พ.บ.ม. (บริหารธุรกิจ)
นายพจนศักดิ์	หมวดสง	(อ.)	บช.บ.,บธ.ม. (การบัญชี)
นายรัฐ	สาเรือง	(อ.)	บธ.บ. (การตลาด) บธ.ม.
นางศิริวรรณ	เสรีรัตน์	(รศ.)	พศ.บ.,ค.บ. พ.บ.ม. (พัฒนาการเศรษฐกิจ)

ผลงานทางวิชาการ

- องค์การและการจัดการ ฉบับมาตรฐาน (เขียนร่วม)
- องค์การและการจัดการ ฉบับสมบูรณ์ (เขียนร่วม)
- การบริหารการโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด
- พฤติกรรมผู้บริโภค ฉบับมาตรฐาน
- พฤติกรรมผู้บริโภค ฉบับสมบูรณ์
- การตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม
- รายงานการวิจัยเรื่อง การตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม
- ศัพท์การตลาดและการโฆษณา (เล่มเล็ก)
- การบริหารการตลาดยุคใหม่ (เขียนร่วม)
- หลักการตลาด (เขียนร่วม)
- กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด (เขียนร่วม)
- กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาด และกรณีตัวอย่าง (เขียนร่วม)
- นโยบายธุรกิจและการบริหารเชิงกลยุทธ์ (เขียนร่วม)
- ศัพท์การบริหาร (เขียนร่วม)
- การบริหารสำนักงานแบบใหม่ (เขียนร่วม)
- การจัดการตลาด
- นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา (เขียนร่วม)
- การส่งเสริมการขาย (เขียนร่วม)
- รู้เพียงเรื่องศัพท์การบริหารธุรกิจ 9 in 1 (เขียนร่วม)
- ศัพท์การบริหารทรัพยากรมนุษย์ (เขียนร่วม)
- ศัพท์การบริหารการผลิต/การปฏิบัติการ (เขียนร่วม)
- การวิจัยการตลาด ฉบับสมบูรณ์ (เขียนร่วม)

นางสุพาดา สิริกุดตา (ผศ.) บช.บ.  
พศ.ม. (บุคลิกภาพ)

ผลงานทางวิชาการ

- ตำรา การบัญชีเบื้องต้น
- เอกสารประกอบการสอนวิชา สถิติธุรกิจ

นางสุภาพรรณ ลูวิระ (รศ. ดร.) ก.บ.  
M.B.A. (Marketing)  
Ph.D. (Business Education and Management)  
Post Doctorate (Educational Administration)  
Certificate in Direct Marketing Techniques  
Certificate in Professional and Quality Circles for Ed.  
Certificate in Mini/Micro Computers  
Certificate in Management Applications for Micro-computers

ผลงานทางวิชาการ

- Market Analysis and Forecast of Gastrointestinal Drug Imports into Thailand, M.B.A. Professional Paper, Colorado State University.
- Mathematical Model of Forecasting Enrollment at LCVTC, Ph.D. Dissertation. Colorado State University.
- Mathematical Model for Forecasting Enrollment, Post-Doctoral Research, University of northern Colorado.
- โครงการวิจัย “นักเรียนสาธิตเสริมสมอง มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช”
- โครงการวิจัย “ความคิดเห็นและความคาดหวังเกี่ยวกับการจัดการศึกษาของประเทศ และหลักสูตรศึกษาศาสตร် มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช”
- บทความเรื่อง “ประโยชน์และการนำเครื่องคอมพิวเตอร์มาใช้” สารเสริมสมอง มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ปีที่ 1 กันยายน 2528
- ตำรา นโยบายการตลาด
- เอกสารประกอบการสอนวิชา การตลาดเบื้องต้น

นางสาวสุจินดา โกวิทยานนท์ (ผศ.) บช.บ.  
บช.ม.

ผลงานทางวิชาการ

- ตำรา การบัญชีสินทรัพย์
- เอกสารประกอบการสอนวิชา ทฤษฎีบัญชี

นางสุพรีร์ ลี้มไทย (ผศ.) กศ.บ. (เคมี)  
พ.บ.ม. (บริหารธุรกิจ)

ผลงานทางวิชาการ

- ตำรา หลักการบริหารธุรกิจ
- เอกสารประกอบการสอนวิชา การวิจัยตลาด

นายสำอางค์ งามวิชา (รศ.) กศ.บ. (ภาษาอังกฤษ)  
พ.บ.ม. (บริหารธุรกิจ)

ผลงานทางวิชาการ

- ตำรา การส่งเสริมการขาย
- ตำรา การบริหารการตลาด
- เอกสารประกอบการสอนวิชา สถิติธุรกิจ
- เอกสารคำสอนวิชา การวิจัยธุรกิจศึกษา
- เอกสารประกอบการสอนวิชา พฤติกรรมของบุคคลในองค์การ

นางสาวอัปสร อนันต์อัครกุล (อ.) บธ.บ. (การบัญชี)  
บธ.ม., ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

นางสาวภาวดี เขาวรวิทย์ (อ.) ก.บ. (คณิตศาสตร์)  
M.A. (Industrial Location and  
Development; Tourism Industry)

นางสาวสุวรรณี ตรีวัฒนวงศ์ (อ.) บช.บ.  
บช.ม.

นางปิยดา สมบัติวัฒนา (อ.) บช.บ.  
พ.บ.ม. (การเงิน)

อาจารย์ประจำภาควิชาเศรษฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

นายธำรงค์ อุดมไพจิตรกุล (รศ. ดร.) ศส.บ.

พ.บ.ม. (พัฒนาการเศรษฐกิจ) เกียรตินิยม

Ph.D.

#### ผลงานทางวิชาการ

##### เอกสารและตำรา

- หลักเศรษฐศาสตร์ (2518)
- การสหกรณ์ (2518)
- การพัฒนาเศรษฐกิจ (2520, 2524, 2528)
- การวิเคราะห์เบื้องต้น (2528)
- เศรษฐศาสตร์ครอบครัว (2532)
- เศรษฐศาสตร์การจัดการ (2534)
- ลาว : สังคมศาสตร์ (2534)
- อีสาน : วันนี (2524)
- จุลเศรษฐศาสตร์ (2536)

##### งานวิจัย

- ทักษะคิดและความพร้อมของประชาชนในการวางแผนครอบครัว : ภาพสินธุ์ ขอนแก่น ร้อยเอ็ด และมหาสารคาม (2518)
- สหกรณ์เกษตรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (2524)
- บัณฑิตสังคมศาสตร์ที่พึงประสงค์ (2533)
- วัฒนธรรมเศรษฐกิจของอีสานเหนือ (กำลังดำเนินการ)
- กรรมการควบคุมปริญญาโทพนธ์นิสิตปริญญาเอกสาขาพัฒนาศาสตร์และการบริหาร การศึกษา รวม 7 เรื่อง
- ประธานกรรมการควบคุมปริญญาโทพนธ์นิสิตปริญญาโทสาขาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัย หอการค้า 1 เรื่อง
- The Environment of Lao PDR economy เสนอต่อที่ประชุมนานาชาติของ Core University เมื่อ 7 ธันวาคม 2537

นางสาวพิศมัย จารุจิตติพันธ์ (รศ. ดร.)

ศ.บ.

พ.บ.ม. (พัฒนาการเศรษฐกิจ).

กศ.ด. (พัฒนศึกษาศาสตร์)

#### ผลงานทางวิชาการ

##### ตำรา

- หลักเศรษฐศาสตร์
- เศรษฐศาสตร์วิเคราะห์เบื้องต้น
- การเงินและการธนาคาร
- ทฤษฎีการเงิน

##### งานวิจัย

- บทบาทของสื่อสารมวลชนกับการพัฒนาชนบท : ศึกษาเฉพาะการรับรู้ของประชาชนชนบทในภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือในเรื่องอาหารที่เป็นพิษและยาที่เป็นอันตราย
- การประเมินโครงการสร้างงานในชนบทภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปี พ.ศ. 2530
- การศึกษาประสิทธิภาพในการผลิตบัณฑิต หลักสูตร “พัฒนศึกษาศาสตร์” และหลักสูตร “วิจัยและพัฒนาหลักสูตร” ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร โดยใช้เทคนิควิธีเชิงคุณภาพ
- ผลกระทบของการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจและการศึกษาในเกาะสมุย ปี พ.ศ. 2534
- การประเมินผลโครงการพัฒนาและอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) พ.ศ. 2530-2536

##### บทความ

- ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจในยุคโลกาภิวัตน์ต่อวัฒนธรรมไทย
- การจ้างงานที่เกิดจากการท่องเที่ยว
- สภาพการจ้างงานและคุณสมบัติของแรงงานในธุรกิจท่องเที่ยวในเกาะสมุย
- การวิเคราะห์ปัจจัย - ผลผลิต (Input - output analysis) : วิธีการวิเคราะห์ผลกระทบในด้านเศรษฐกิจ
- เส้นวัดความยากจน (Poverty line) เส้นลอเรนซ์ (Lorenze curve) และค่าสัมประสิทธิ์จินี (Gini coefficient) : เครื่องมือในการวิเคราะห์การกระจายรายได้ (Income distribution)
- แนวคิดในการศึกษาปัญหาเศรษฐกิจ

**อาจารย์จากบัณฑิตวิทยาลัย**

นายเสริมศักดิ์ วิศาลาภรณ์ (ศ. ดร.)

Cet in Academic Admin. Asian institute of Technology

Ph.D. (Ed. Admin.) Illinois State University U.S.A.

M.S. (Math.) Illinois State University U.S.A.

**ผลงานทางวิชาการ**

**ตำรา**

- ระบบจำนวน (2513 และ 2515)
- การวัดผลการเรียนคณิตศาสตร์ (2516)
- หลักเบื้องต้นของการวัดผลการศึกษา (2517, 2518, 2519 และ 2522)
- สุขภาพจิตเบื้องต้น (2518 และ 2520)
- รากฐานของเรขาคณิต (2519 และ 2520)
- การบริหารกิจการนักเรียน (2520 และ 2521)
- แบบต่างๆ ของการเป็นผู้นำ (2521)
- พฤติกรรมผู้นำทางการศึกษา (2521, 2522 และ 2525)
- วิธีจัดการกับความเครียด (2533)
- ความขัดแย้ง : การบริหารเพื่อความสำเร็จ (2534)
- หลักสูตร : แนวคิด ทฤษฎี และการวิจัย (2539)
- ประมวลสาระชุดวิชาการระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- หนังสือสำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาและมัธยมศึกษา

**งานวิจัย**

- องค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาของนิสิตปริญญาตรีทางการศึกษา (2514)
- บทบาทและสถานะของบัณฑิต (กศ.บ.) ภาคค่ำ (2518)
- เลขไทยสมัยสุโขทัย (2520)
- กระดิ่งพระร่วง (2521)
- ปัญหาของครู วัตถุประสงค์การศึกษา ความสัมพันธ์ระหว่างแนวคิดต่ออาชีพครูกับแบบของพฤติกรรม (2521)
- ปัญหาและแนวคิดของผู้บริหารโรงเรียนราษฎร์สอนศาสนาอิสลาม (ปอเนาะ) ในจังหวัดชายแดนภาคใต้ (2524)
- ความเสมอภาคในการลงทุนทางการศึกษาของโรงเรียนเทศบาลที่วราชอาณาจักร (2524)
- การวิเคราะห์ข้อสอบคัดเลือกเข้าศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ ปีการศึกษา 2528 และ 2529 (2529 และ 2530)
- ประสิทธิภาพของการบริหาร การนิเทศ กับระบบการฝึกหัดครู (2531)
- ระบบและโครงสร้างที่มีผลกระทบต่อการบริหาร สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล (2534)

- การศึกษาการประกอบอาชีพอิสระของผู้สำเร็จอาชีวศึกษา (2535)
- การศึกษาการคงอยู่ในอาชีพของผู้สำเร็จอาชีวศึกษา (2535)
- การประเมินแผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ ฉบับที่ 6 (พ.ศ. 2530-2534) : การอาชีวศึกษา (2536)
- วิถีชีวิตของชาวมุสลิมในกรุงเทพมหานคร : กรณีผู้ย้ายถิ่น (2537)
- การศึกษากับงานอาชีพ : ผลกระทบจากการศึกษาด้านอาชีพ (2538)
- การประเมินแผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ ฉบับที่ 7 (พ.ศ. 2535-2539) : ครูอาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา (2540)

บทความที่นำเสนอในที่ประชุมและลงในวารสารต่างๆ

- ยุทธศาสตร์ของการติดตามงาน (2534)
- การศึกษาภาวะผู้นำทางการศึกษา (2535)
- มหาวิทยาลัยกับความเป็นอิสระ : อีกรูมมองหนึ่ง (2535)
- หลักและขั้นตอนในการเขียนตำราวิชาการ (2536)
- วิสัยทัศน์ของผู้นำ (2537)



ภาระงานสอนและการควบคุมการทำปริญญานิพนธ์ของอาจารย์ในปัจจุบัน

ภาระงานสอนและการควบคุมการทำปริญญานิพนธ์ของอาจารย์ประจำภาควิชาบริหารธุรกิจ

ชื่อ	รายวิชาที่สอน		การควบคุมการทำปริญญานิพนธ์
	ปริญญาดุษฎี	ปริญญาโท	
นางสาวดารุภา ภาคสุชน	<u>เทอม 1</u>		ปริญญาโท
	บข 221 หลักการบัญชี 3(3-0) (2 หมู่)		
	บข 423 การสอบบัญชี 3(3-0)		
	<u>เทอม 2</u>		
	บข 201 การบัญชีเบื้องต้น 3(3-0)		
	บข 325 การบัญชีส่วนราชการ 3(3-0)		
นางทัศนีย์ เจตสันต์	ธร 317 กฎหมายธุรกิจ 3(3-0)		
	<u>เทอม 1</u>		
	บข 201 การบัญชีเบื้องต้น 3(3-0)		
	บข 421 การบัญชีต้นทุน 3(3-0)		
	บข 422 การบัญชีขั้นสูง 3(3-0)		
	<u>เทอม 2</u>		
	ศษ 111 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 3(3-0) (2 หมู่)		

ชื่อ	รายชื่อที่สอน		การควบคุมการทำปริญญาโท
	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	
นางสาวนวลณี เรืองศรี	<u>เทอม 1</u>		ปริญญาโท
	สร 315 พฤติกรรมของบุคคลในองค์การ 2(2-0)		
	สร 318 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 3(3-0)		
	สร 415 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ 3(3-0) (2 หมู่)		
	<u>เทอม 2</u>		
	สร 255 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 3(3-0) (2 หมู่)		
สร 415 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ 3(3-0)			
นายปัญญา มีถาวรกุล	<u>เทอม 1</u>		ปริญญาโท
	บข 424 การวิเคราะห์งบการเงิน 3(3-0)		
	กง 331 การเงินธุรกิจ 3(3-0)		
	กค 241 หลักการตลาด 3(3-0)		
	<u>เทอม 2</u>		
	กง 231 การเงินธุรกิจ 3(3-0)		
กค 341 หลักการตลาด 3(3-0)			

ชื่อ	รายวิชาที่สอน		การควบคุมการทำวิทยานิพนธ์
	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	
นายพงษ์ศักดิ์ หมดสง	<u>เทอม 1</u> ชร 101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ 2(2-0)  <u>เทอม 2</u> บข 201 การบัญชีเบื้องต้น 3(3-0) บข 326 การบัญชีเฉพาะกิจการ 3(3-0) ชร 101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ 2(2-0)	<u>เทอม 2</u> ชศ 517 การบริหารการเงินในสถานศึกษา 2(2-0)	ปริญญาโท
	<u>เทอม 1</u> กต 345 การบริหารการคลัง 3(3-0) กต 445 การตลาดระหว่างประเทศ 3(3-0)  <u>เทอม 2</u> ชร 254 หลักการบริหารธุรกิจ 3(3-0) (2 หมู่) ชร 351 หลักการบริหารธุรกิจ 3(3-0)	<u>เทอม 2</u> ชศ 612 เทคนิคการฝึกอบรมในองค์การธุรกิจ 2(2-0) ชร 562 การบริหารทรัพยากรมนุษย์เชิงวิเคราะห์ 2(2-0)	
นางศิริวรรณ เสรีรัตน์	<u>เทอม 1</u> ศษ 110 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น 2(2-0) กต 442 พฤติกรรมผู้บริโภค 3(3-0) กต 443 การส่งเสริมการตลาด 3(3-0) ชร 351 หลักการบริหารธุรกิจ 3(3-0) กต 341 การตลาดเบื้องต้น 3(3-0) กต 444 การวิจัยตลาด 3(3-0) (สอนร่วม)  <u>เทอม 2</u> กต 448 สัมมนาปัญหาการตลาด 3(3-0) ชร 416 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ 3(3-0) ศษ 110 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น 2(2-0)		

ชื่อ	รายการที่สอน		การควบคุมการทำปริญญานิพนธ์
	ปริญญาดุษฎี	ปริญญาโท	
นางสุพาดา สิริกุดตา	<u>เทอม 1</u> ชร 102 สถิติธุรกิจ 2(2-0) (2 หมู่) บข 201 การบัญชีเบื้องต้น 3(3-0) กค 444 การวิจัยตลาด 3(3-0) (สอนร่วม)	ปริญญาโท	ปริญญาโท
	<u>เทอม 2</u> บข 428 สัมมนาการบัญชี 3(3-0) กง 331 การเงินธุรกิจ 3(3-0)		
นางสุภาพพรรณ สุวีระ	<u>เทอม 1</u> กค 241 หลักการตลาด 3(3-0)	ปริญญาโท	ปริญญาโท
	<u>เทอม 2</u> กค 341 การบริหารการตลาด 3(3-0) กค 348 นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา 3(3-0)		
นางสาวสุนดา ไก่พิทยานนท์	<u>เทอม 1</u> บข 328 การวางแผนและควบคุมกำไร 3(3-0) ชร 252 ธุรกิจเบื้องต้น 2(2-0)	ปริญญาโท	ปริญญาโท
	<u>เทอม 2</u> บข 426 ปัญหาการสอบบัญชี 3(3-0) กง 231 การเงินธุรกิจ 3(3-0)		

ชื่อ	รายวิชาที่สอน		การควบคุมการทำปริญญานิพนธ์
	ปริญญาศรี	ปริญญาโท	
นางสุพีร์ ลัมไทย	<u>เทอม 1</u> กค 344 การบริหารการชาย 3(3-0) <u>เทอม 2</u> กค 343 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการตลาด 3(3-0) กค 444 การวิจัยตลาด 3(3-0)	<u>เทอม 1</u> รศ 519 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของครูธุรกิจ 1(2-0) <u>เทอม 2</u> รศ 618 การจัดการกรรมเสริมหลักสูตรทางการสอน ธุรกิจ 2(2-0)	ปริญญาโท -เป็นประธานควบคุมการทำปริญญานิพนธ์ นิสิตวิชาเอกธุรกิจศึกษา 1 คน
	<u>เทอม 1</u> กค 441 การบริหารการตลาด 3(3-0) <u>เทอม 2</u> กค 443 การส่งเสริมการขาย 3(3-0)	<u>เทอม 2</u> รศ 501 สัมมนาการวิจัยทางธุรกิจศึกษา 3(3-0) รศ 518 การใช้คอมพิวเตอร์เป็นสื่อการสอน 2(1-2) รศ 613 การใช้คอมพิวเตอร์ประมวลผลการวิจัย 2(1-2)	-เป็นประธานควบคุมการทำปริญญานิพนธ์ นิสิตวิชาเอกธุรกิจศึกษา 1 คน -เป็นกรรมการควบคุมการทำปริญญานิพนธ์ นิสิตวิชาเอกธุรกิจศึกษา 1 คน
นางสาวอัสรา ชันต์อัครกุล	<u>เทอม 1</u> รร 252 ธุรกิจเบื้องต้น 2(2-0) รร 416 การบริหารการผลิต 3(3-0) (2 หมู่) <u>เทอม 2</u> บข 321 การบัญชีขั้นกลาง 1 3(3-0) บข 425 การวางรูปแบบผู้รี 3(3-0)		

ชื่อ	รายวิชาที่สอน		การควบคุมการทำปริญญานิพนธ์
	ปริญญาศรี	ปริญญาโท	
นางสาวกาดิ เชาวรินทร์	<u>เทอม 1</u> สร 263 สถิติธุรกิจ 3(2-2) (2 หมู่) <u>เทอม 2</u> สร 318 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 3(3-0)	ปริญญาโท	ปริญญาโท
	<u>เทอม 1</u> สร 101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ 2(2-0) สร 100 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจ 2(2-0) (2 หมู่) <u>เทอม 2</u> สร 100 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจ 2(2-0) (2 หมู่)		
นางสาวสุวรรณี ตรีวัฒนวงศ์			
นางปิยดา สมบัติวัฒนา	<u>เทอม 1</u> ศษ 110 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น 2(2-0) (2 หมู่) สร 100 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจ 2(2-0) (2 หมู่) <u>เทอม 2</u> สร 100 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจ 2(2-0) (2 หมู่)		

ภาระงานสอนและการควบคุมการทำปริญญาโทของอาจารย์ประจำภาควิชาเศรษฐศาสตร์

ชื่อ	รายวิชาที่สอน		การควบคุมการทำปริญญาโท
	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	
นางสาวอังศุมาลิน อุดมไพจิตรกุล	<p><u>เทอม 1</u></p> <p>ศษ 400 สัมมนาทางเศรษฐศาสตร์ 3(3-0)</p>	<p><u>เทอม 2</u></p> <p>พฐ 502 พื้นฐานทางสังคมที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา 2(2-0)</p>	ปริญญาโท
	<p><u>เทอม 1</u></p> <p>ศษ 212 เศรษฐศาสตร์มหภาค 2 3(3-0)</p> <p>ศษ 241 การเงินและการธนาคาร 3(3-0)</p> <p>ศษ 101 เศรษฐกิจไทยปัจจุบัน 2(2-0)</p> <p><u>เทอม 2</u></p> <p>ศษ 112 เศรษฐศาสตร์มหภาค 1 3(3-0)</p> <p>ศษ 311 เศรษฐศาสตร์การจัดการ 3(3-0)</p> <p>ศษ 402 การปฏิบัติงานวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ 3(2-2)</p> <p>ศษ 101 เศรษฐกิจไทยปัจจุบัน 2(2-0)</p>		
นางสาวทิศมัย จารุจิตติพันธ์			

ภาคผนวก ช.





## รายชื่อหนังสือ การจัดการ

- จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. *สังคมและวัฒนธรรม*. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : ภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.
- คณัช เทียนพุด. *มุมมองที่ท้าทายผู้บริหาร*. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.
- ทักษิณา สวานานนท์. *ศัพท์คอมพิวเตอร์สำหรับผู้ปฏิบัติงาน (Computer terms for users)*. กรุงเทพฯ : ดวงกมลสมัย, 2538.
- ธงชัย สันติวงษ์. *กลยุทธ์การจัดการ*. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : รุ่งแสงการพิมพ์, 2535.
- ธนชัย ขมจินดา และราณี อธิชัยกุล. “การวิเคราะห์และตัดสินใจในการวางแผนและดำเนินการเพื่อบรรลุนโยบายธุรกิจ และกลยุทธ์” ใน *เอกสารการสอนชุดวิชาประสบการณ์วิชาชีพบริหารธุรกิจ*. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2533.
- ธรรมศาสตร์, มหาวิทยาลัย คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี. *การเงินธุรกิจ*. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2532.
- นาริรัตน์ ขุนทรา. *Made in Japan : ทัศนวิสัยประวัติอันเกรียงไกรของ Akio morita and sony*. กรุงเทพฯ : วรณวิภา, 2531.
- นราศรี ไวนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี. *ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ*. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.
- นิกภา รุ่งเรืองวุฒิไกร. *การบริหารวิเคราะหงบการเงิน*. โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2526.
- บัญญัติ สุรการวิทย์. *การบริหารงานบริษัทญี่ปุ่น (แปล)*. สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น), 2530.
- บัวผิน ศัสตราภรณ์. *การบริหารเบื้องต้น*. คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2530.
- นาริรัตน์ ขุนทรา. *Made in Japan : ทัศนวิสัยประวัติอันเกรียงไกรของ Akio morita and sony*. กรุงเทพฯ : วรณวิภา, 2531.
- เมธวจรณ รัชต์สุธี. *การเงินธุรกิจ*. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : เป็นไทย, 2536.
- พิชิต สุขเจริญพงษ์ และคณะ. *เทคนิคการผลิตแบบญี่ปุ่น*. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ด ยูเคชั่น จำกัด, 2531.
- \_\_\_\_\_. *การจัดการวิศวกรรมการผลิต*. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ด ยูเคชั่น จำกัด, 2533.
- \_\_\_\_\_. *แผนสู่ความสำเร็จของนักวางกลยุทธ์*. แปลจาก The mind of the strategist ของ Kenichi Ohmae. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ด ยูเคชั่น จำกัด, 2537.
- เพชร ชุมทรัพย์. *หลักการบริหารการเงิน*. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2529.
- ละอองดาว. *มหาอำนาจแห่งธุรกิจรถยนต์ Toyota*. กรุงเทพฯ : เรจินา, 2536.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. *การโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด*. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา, 2536.
- \_\_\_\_\_. *พฤติกรรมผู้บริโภค ฉบับพื้นฐาน*. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา. 2538.
- \_\_\_\_\_. *ศัพท์การตลาดและการโฆษณา*. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา, 2537.
- \_\_\_\_\_. *ศัพท์การตลาดและการโฆษณา*. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา, 2538.

- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักมิตานนท์ และ สมชาย หิรัญภักดี. *ศัพท์การบริหาร (Management/Administration)*. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา, 2537.
- \_\_\_\_\_. *ศัพท์การบริหาร (Management/Administration)*. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา, 2538.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคนอื่นๆ. *นโยบายธุรกิจและการบริหารเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ : ดวงกมลสมัย, 2538.
- สถาพร ศรีเมฆ. *อัตชีวประวัติของเรย์ เอ.คร็อก แห่งแมคโดนัลด์*. กรุงเทพฯ : เม็ดทราย, 2532.
- สมชาย ไตรรัตน์ภิรมย์. *กลยุทธ์การบริหารธุรกิจการผลิตแบบญี่ปุ่น*. กรุงเทพฯ : สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น), 2537.
- \_\_\_\_\_. *ลัทธิทุนมนุษย์นิยม ทิศทางการจัดการธุรกิจโลก ศตวรรษที่ 21*. แปลจาก Human capitalism ของ โรเบิร์ต เอส โอซากิ. กรุงเทพฯ : ดอกหญ้า, 2536.
- สมยศ นาวิการ. *การบริหารเชิงกลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ*. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์กรุงธนพัฒนา, 2535.
- \_\_\_\_\_. *การบริหารตามสถานการณ์*. สำนักพิมพ์บรรณกิจ, 2523.
- สุพจน์ พงษ์วัชรกรักษ์. *เขาสอนอะไรที่ Harvard business school*. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น, 2535.
- เสนาะ สุจิมา. *คู่แข่ง*. (15) : 153-176 มกราคม-ธันวาคม, 2537.
- \_\_\_\_\_. *คู่แข่ง*. (16) : 177-196 มกราคม-ตุลาคม, 2538.
- Adel. I. *Strategy and policy formation : a multifunctional orientation*. New york : John Wiley & Son, 1981.
- Archer, Stephen H. and Charles A. D'Ambrosio. *Business finance theory and management*. 2nd ed. New York : The Macmillan Company, 1972.
- Assael, Henry. *Marketing : principles and strategy*. New York : The Dryden Press, inc., 1990.
- Belch, George E. and Michael A. Belch. *Introduction to advertising and promotion management*. Boston : Von Hoffmann Press, Inc., 1990.
- Boone, Louis E. and David L. Kurtz. *Marketing*. 6th ed. Florida : The Dryden Press, a division of Holf, Rinehart and Winston, Inc., 1989.
- Bovee, Courtland L. and others. *Management*. New York : McGraw-Hill, Inc., 1993.
- Brigham, Eugene F. and Louis C. Gapenski. *Financial management : theory and practice*. 4th ed. Tokyo : Holt-Saunders Japan, 1985.
- \_\_\_\_\_. *Financial mangement : theory and practice*. 7th ed. Florida : the Dryden Press Harcourt Brace Collage Publishers, 1994.
- Certo, Samuel C. and J. Paul Peter. *Strategic management : concepts and applications*. 2nd ed. Singapore : McGraw-Hill, Inc., 1991.
- Chosh, Prasanla K. *Office Managements; Principles and Practice; new Delhi*. Suyltan Chand & Sons., 1981.
- Churchill, Gilbert A. *Marketing Research Methodological Foundations*. 6th ed. Fort Worth : The Dryden Press, 1995.
- \_\_\_\_\_. *Marketing Research*. 3rd ed. Fort Worth : The Dryden Press, 1996.

- Curtis, Graham. *Business information systems Working ham.* England: Addison-wasley, 1989.
- Daft, Richard L. *Management.* 3rd ed. Florida : The Dryden Press, 1993.
- David, Fred R. *Strategic management.* 5th ed. Englewood Cliffs. New Jersey : Prentice-Hall, Inc., 1995.
- Day, Charles R. "Solving the mystery of productivity measurement," *Industry Week.* ปีที่ : ฉบับที่ January 26, 1981.
- Deal Terrence E. and Allan A. Kennedy. *Corporate Cultures.* Addison Wesley Publishing Company, 1982.
- Dess, Gregory G. and Alex Miller. *Strategic management.* Singapore : McGraw - Hill, Inc., 1993.
- Digman, Lesfer A. *Strategic management : Concepts, Decisions.* 2nd ed. Richard D. Irwin Inc., 1990.
- Donnelly, James H., James L. Gibson and John M. Ivancevich. *Fundamentals of management.* 6th ed Illinois : BPI Irwin Business Publication, Inc., 1987.
- Engel, James F. Roger D. Blackwell and Paul W. Miniard. *Consumer behavior.* 7th ed. Fort Worth : The Dryden Press, Inc., 1993.
- Evans, Joel R. *Marketing.* New york : Macmillan Publishing Co., Inc., 1982.
- Hammer, Michael and James Champy. *Reengineering the corporation : a mamifest for business revolution.* New York : Harper Collins Publishers, 1993.
- Hax, Arnddo C. and Nicolas S. Majluf. *The Strategy concept and process : a pragmatic approach.* New Jersey : Prentice Hall Inc., 1991.
- Hellriegel, Don and John W. Slocum. *Management.* 6th ed. USA : Addison-Wesley Publishing Company, Inc., 1992.
- Higgins, James M. and Julian W. Vincze. *Strategic management : text and cases.* 5th ed. Florida : The Dryden Press, 1993.
- Jauch, Lawrence R. and William F. Glueck. *Business policy and strategic management.* Singapore : McGraw-Hill Book Company, 1988.
- Kotler, Philip. *Marketing management : Analysis, Planning Implementation and Control.* 8th ed. Englewood Cliffs : Prentice-Hall, Inc., 1994.
- Loudon, David L. and Albert J. Dell Bitta. *Consumer behavior.* 4th ed. New York : McGraw-Hill, Inc., 1993.
- McCarthy, E. Jerome and Andrew A. Brogowicz. *Marketing.* Homewood, Illinois : Richard D. Irwin, Inc., 1982.
- McCarthy, E. Jerome and William D. Perreault, Jr. *Basic Marketing : Managerial Approach.* 10th ed. Homewood., Illinois : Van Hoffman Press, Inc., 1990.
- Meredith, Jack R. *The Management of operations : a conceptual emphasis.* New York : John Wiley & Sons, Inc., 1992.
- Michael, Le Boeuf. *The productivity challenge.* New York : Prentice-Hall Inc., 1983.

- Monks, Joseph G. *Operations management : theory and problems*. New York. McGraw- Hill Book Company, 1982.
- Pace, Wayne R. *Organizational communication*. New York : Prentice-Hall Inc., 1983.
- Pascale, Tanner Richard and Anthony G. Athos. *The Art of Japanese management*. Boston. Simon & Schuster, 1981.
- Peters, Thomas J. and Robert H. Waterman, Jr. *In search of excellence*. Harper & Row Publishers, 1982.
- Schiffman, Leon G. and Leslie Lazar Kanuk. *Consumer behavior*. 5th ed. Englewood Cliffs, New Jersey : Prentice-Hall, Inc., 1994.
- Schoell, William F. and Joseph P. Guiltinan. *Marketing : contemporary concepts and practices*. 4 th ed. Boston : A division or Simon. and Schuster, Inc., 1990.
- Schuler, R.S. and Huber V.L. *Personnel and human resource management*. 4th ed. St. Paul, Minn : West Publishing, 1990.
- Sink, D. Scott. *Productivity management : planning measurement and evaluation, control, and improvement*. New York : John wiley, 1985.
- Stanton, William J. and Charles Futrell. *Fundamentals of marketing*. 8th ed. New York : McGraw-Hill Book Co., 1987.
- Starr, Martin K. *Production Management : systems and synthesis*. Englewood Cliffs. New Jersey : Prentice-Hall, Inc., 1972.
- Thomas, Joe G. *Strategic Management : concepts, practice and cases*. New York : Harper & Row Publishers, 1988.
- Thompson, Arthur R. and A.J. Strickland. *Strategic management : concepts and cases*. 8th ed. USA. : Business publications, Inc., 1995.
- \_\_\_\_\_. *Strategic management*. 4th ed. Illinois : Business publications, Inc., 1987.
- Thomson, Cerid E. *Management Science : An Introduction to Modern Quantitative Analysis and Decision Making*. New York : McGraw-Hill Book Company, 1976.
- Wehrich, Heinz and Harold Koontz. *Management : a global perspective*. 10th ed. New York : McGraw-Hill, Inc., 1993.
- Wells, William, John Burnett and Sandra Moriarty. *Advertising*. 2th ed. New Jersey : Prentice-Hall, Inc., 1992.
- Zikmund, William G. and Michael D' Amico. *Marketing*. 3rd ed. New York : John Wiley and Sons, Inc., 1989.



## การตลาด

- กรรณิการ์ สุขเกษม และคนอื่นๆ. *สังคมวิทยา-มานุษยวิทยาเบื้องต้น*. กรุงเทพฯ : ภาควิชาสังคมวิทยา-มานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2527.
- กรรณิการ์ อักษรกุล. *วัฒนธรรมและบุคลิกภาพ*. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2521.
- กึกฤทธิ์ ปราโมช, ม.ร.ว. *การศึกษากับการสืบทอดและเสริมสร้างวัฒนธรรม*. กรุงเทพฯ : กองวัฒนธรรม กรมการศาสนา กระทรวงศึกษาธิการ, 2520.
- จรัญ จันทลักขณา. *สถิติวิเคราะห์และวางแผนงานวิจัย*. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2534.
- จรัญ จันทลักขณา และอนันต์ชัย เชื้อนธรรม. *สถิติเบื้องต้น, แบบประยุกต์*. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2535.
- ชนะ ไศภรณ์. *ศัพท์ไมโครคอมพิวเตอร์*. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : บริษัทอัมรินทร์ พรินติ้งกรุ๊ป จำกัด, 2533.
- ชัยสิทธิ์ เจริญมีประเสริฐ. *สถิติเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล*. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527.
- ฉัจฉลดา พิชิต. *มานุษยวิทยาประยุกต์*. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2521.
- คำรงค์ ฐานดี. *มานุษยวิทยาสังคมวัฒนธรรม*. กรุงเทพฯ : ภาควิชาสังคมวิทยา-มานุษยวิทยา คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2520.
- ทักษิณา สวนานนท์. *ศัพท์คอมพิวเตอร์สำหรับผู้ปฏิบัติงาน (Computer terms for users)*. กรุงเทพฯ : ดวงกมลสมัย, 2538.
- นราศรี ไววนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี. *ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ*. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.
- บุญธรรม กิจปรดาบริสุทธิ. *ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์*. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์สามเจริญพาณิชย์, 2535.
- ประคอง วรรณสุด. *สถิติเพื่อการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์*. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.
- พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน*. พ.ศ. 2525. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : อักษรเจริญทัศน์, 2531.
- วลัยลักษณ์ อัคริรวงศ์. *สถิติเบื้องต้น*. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : ประสิทธิ์กัณฑ์ แอนด์ พรินติ้ง, 2539.
- วิชา คลาขนาท. *สังคมวิทยา*. กรุงเทพฯ : วัฒนาพานิช, 2530.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. *การโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด*. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา, 2538.
- \_\_\_\_\_ . *พฤติกรรมผู้บริโภค ฉบับพื้นฐาน*. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา, 2538.
- \_\_\_\_\_ . *ศัพท์การตลาดและการโฆษณา*. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา, 2537.
- \_\_\_\_\_ . *ศัพท์การตลาดและการโฆษณา*. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา, 2538.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักษิตานนท์ และ สมชาย หิรัญกิตติ. *ศัพท์การบริหาร (Management/Administration)*. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา, 2537.
- \_\_\_\_\_ . *ศัพท์การบริหาร (Management/Administration)*. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา, 2538.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคนอื่นๆ. *นโยบายธุรกิจและการบริหารเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ : ดวงกมลสมัย, 2538.
- ศึกษาธิการ, กระทรวง. *เรื่องวัฒนธรรม*. พระนคร กองวัฒนธรรม. กรมการศาสนา กระทรวงศึกษาธิการ, 2498.

- สังคมศาสตร์แห่งประเทศไทย, สมาคม. *มานุษยวิทยา จิตวิทยาสังคม สังคมวิทยา พัฒนาการ แนวคิด และทฤษฎี*. กรุงเทพฯ : เอกสารวิชาการของสมาคมสังคมศาสตร์แห่งประเทศไทย: ชุดพื้นฐานของสังคมศาสตร์, ม.ป.ป.
- สุโขทัยธรรมาริราช, มหาวิทยาลัย. *สาขาวิทยาการจัดการ*. เอกสารการสอนชุดวิชาปัญหาและการวิจัยการตลาดหน่วยที่ 8-15. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาริราช, 2536.
- สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์ และถัดดาวัดย์ รอดคมณี. *เทคนิคการวิเคราะห์ตัวแปรหลายตัวสำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์*. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัด ภาพพิมพ์, 2528.
- สุดา ตระการเดลินศักดิ์. *การวิเคราะห์การออกออย*. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2531.
- สุนีย์ เหมะประสิทธิ์. *สถิติประยุกต์เพื่อการวิจัย*. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.
- สุพัตรา สุภาพ. *สังคมวิทยา*. พิมพ์ครั้งที่ 18. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2537.
- \_\_\_\_\_. *สังคมและวัฒนธรรมไทย ค่านิยม : ครอบครัวยุคใหม่*. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2536.
- สุรพล คุรงค์วัฒนา. *การวิเคราะห์เชิงสถิติ : การวิเคราะห์ความแปรปรวน*. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ม.ป.ป.
- อนุমানราชชน, พระยา. *เชื่อบราติ ภาษา และวัฒนธรรม*. กรุงเทพฯ : กองวัฒนธรรม กรมการศาสนา กระทรวงศึกษาธิการ, 2498.
- \_\_\_\_\_. *วัฒนธรรมเบื้องต้น*. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : ราชบัณฑิตยสถาน, 2515.
- Aaker, David A., Rajeev Batra and John G. Myers. *Advertising Management*. 4th ed. New Jersey : Prentice-Hall, 1992.
- Assael, Henry. *Marketing : principles and strategy*. New York : The Dryden Press, inc., 1990.
- Belch, George E. and Michael A. Belch. *Introduction to advertising and promotion management*. Boston : Von Hoffmann Press, Inc., 1990.
- Boone, Louis E. and David L. Kurtz. *Marketing*. 6th ed. Florida : The Dryden Press, a division of Holf, Rinehart and Winston, Inc., 1989.
- Bovee, Courtland L. and others. *Advertising Excellence*. New York : McGraw-Hill, inc., 1995.
- \_\_\_\_\_. *Management*. New York : McGraw-Hill, Inc., 1993.
- Churchill, Gilbert A. *Marketing Research Methodological Foundations*. 6th ed. Fort Worth : The Dryden Press, 1995.
- \_\_\_\_\_. *Marketing Research*. 3rd ed. Fort Worth : The Dryden Press, 1996.
- Davis, Duane. *Business Research Decision Making*. 4 th ed. Belmont : Duxbury Press, 1996.
- Dess, Gregory G. and Alex Miller. *Strategic management*. Singapore : McGraw - Hill, Inc., 1993.
- Dillon, William R. *Marketing Research in a Marketing Environment*. 2 nd ed. Illinois : Richard D. Irwin, Inc., 1990.
- Engel, James F. Roger D. Blackwell and Paul W. Miniard. *Consumer behavior*. 7th ed. Fort Worth : The Dryden Press, Inc., 1993.
- Evans, Joel R. *Marketing*. New york : Macmillan Publishing Co., Inc., 1982.

- Fischer, Paul M., Taylor, William J., and Lcer J.A. *The design of Expenments*. Edinburgh : Oliver & Boyd, 1951.
- Hassan, Salah S. and Blackwell D. Roger. *Global marketing*. The Dryden Press Harcourt Brace College Publishers. 1994.
- Hicks, C.R. *Fundamental Concepts in Expenmental Degisn*. New York : Holt, Rinehart and winston, 1973.
- Leversen, Gudmund R. and Norpoth, Hetmut. *Analysis of Variance*. London : Sage publications, Inc., 1976.
- Kinnear, Thomas C. and James R. Taylor. *Marketing Research*. 5th ed. New York : McGraw-Hill, Inc., 1996.
- Kotler, Philip. *Marketing management : Analysis, Planning Implementation and Control*. 8th ed. Englewood Cliffs : Prentice-Hall, Inc., 1994.
- \_\_\_\_\_. *Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation and Control*. 6th ed. Englewood Cliffs : Prentice-Hall, Inc., 1987.
- \_\_\_\_\_. *Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation and Control*. 8th ed. New Jersey : Prentice-Hall, Inc., 1994.
- \_\_\_\_\_. *Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation and Control*. 9th ed. New Jersey : Prentice-Hall, Inc., 1997.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. *Principles of Marketing*. 7th ed. New Jersey : Prentice-Hall, Inc., 1996
- Loudon, David L. and Albert J. Dell Bitta. *Consumer behavior*. 4th ed. New York : McGraw-Hill, Inc., 1993.
- McCarthy, E. Jerome and Andrew A. Brogowicz. *Marketing*. Homewood, Illinois : Richard D. Irwin, Inc., 1982.
- McCarthy, E. Jerome and William D. Perreault, Jr. *Basic Marketing : Managerial Approach*. 10th ed. Homewood., Illinois : Van Hoffman Press, Inc., 1990.
- McDaniel, Carl, Jr. and William R. Darden. *Marketing*. Boston : Allyn and Bacon, Inc., 1987.
- Murphy, E. Patrick and Ben M. Enis. *Marketing*. London : Scott, Foresman and company, 1985.
- Pride, M. William and O.C. Ferrell. *Marketing Basic Concepts and Pecisions*. New Jersey : Houghton Mifflin, Inc., 1985.
- Roscoe, John T. *Fundamental Research Statistics for Behaviral Sciences*. New York : Holt, Rinehart and Winston, IUC, 1975.
- Runyon, Richard P. *Descriptive and Statistics*. London : Addison/Wesley Publishing Company, Inc., 1977.
- Russ, Federick A. and Carles A. Kerpatrick. *Marketing*. Boston : Little Brown Company. 1982.

- Russell, J. Thomas and W. Ronald Lane. *Kleppner's Advertising Procedure*. 12th ed. New Jersey : Prentice-Hall, Inc., 1993.
- Schiffman, Leon G. and Leslie Lazar Kanuk. *Consumer behavior*. 5th ed. Englewood Cliffs, New Jersey : Prentice-Hall, Inc., 1994.
- \_\_\_\_\_. *Consumer Behavior*. 3rd ed. New Jersey : Prentice-Hall, Inc., 1987.
- Schoell, William F. and Joseph P. Gultinan. *Marketing : contemporary concepts and practices*. 4th ed. Boston : A division of Simon. and Schuster, Inc., 1990.
- \_\_\_\_\_. *Introduction to business*. 7th ed, Boston, 1993.
- Schoell, William, S.A. *Modern business organization and management*. Boston, 1982.
- Schultz, Don E. and Beth E. Barnes. *Strategic Advertising Campaigns*. 4th ed. Illinois : NTC Publishing Group, 1995.
- Sekaran, Uma. *Research Methods for Business*. 2nd ed. New York : John Wiley and Sons, Inc., 1992.
- Stanton, William J. and Charles Futrell. *Fundamentals of marketing*. 8th ed. New York : McGraw-Hill Book Co., 1987.
- Tull, Donald S. and Del I. Hawkins. *Marketing research : measurment and method*. Singapore : Macmillan Publishing company, a division of Macmillan, Inc ., 1990.
- Wells, William, John Burnett and Sandra Moriarty. *Advertising*. 2th ed. New Jersey : Prentice-Hall, Inc.,1992.
- Zikmund, William G. *Business Research Methods*. 4th ed. Fort Worth : The Dryden Press, 1994.
- \_\_\_\_\_. *Exploring Marketing Research*. 5th ed. Fort Worth : The Dryden Press, 1994.
- Zikmund, William G. and Michael D' Amico. *Marketing*. 3rd ed. New York : John Wiley and Sons, Inc., 1989.





## การบริหารธุรกิจ

- บัญญัติ สุรการวิทย์. *การบริหารงานบริษัทญี่ปุ่น (แปล)*. สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น), 2530.
- ปรีชา ลิมไทย. *วิธีการเชิงปริมาณสำหรับการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ*, 2536.
- วาสนา สิงห์โกวินท์. *เทคนิคการจัดการธุรกิจ*. ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2527.
- วิจิตรา ประเสริฐธรรม. *การบริหารการผลิต*. คณะวิทยาการจัดการ วิทยาลัยครูสวนดุสิต สหวิทยาลัยรัตนโกสินทร์, 2535.
- สมยศ นาวิการ. *การบริหารตามสถานการณ์*. สำนักพิมพ์บรรณกิจ, 2523.
- สิงหา เข้มศิริ. *กรณีตัวอย่างการบริหารการปฏิบัติการ*. ห้างหุ้นส่วนจำกัดการพิมพ์, 2526.
- สุบัญญัติ ไชยชาญ. *การบริหารการผลิต*. สถาบันราชภัฏธนบุรี, 2536.
- อรนุช จรุงโรจน์. *การบริหารการผลิต*. พิมพ์ครั้งที่ 6. มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2535.
- เอกชัย ชัยประเสริฐสิทธิ์. *วิธีเชิงปริมาณสำหรับการจัดการ*. บริษัทพัฒนาพาณิชย์ จำกัด, 2516.
- Albion Marks. *Business decision making with 1-2-3*. England Wood Cliffs, N.J. Prentice Hall, 1988.
- Anthony. Robert, John Dearden, and Norton M. Bedford. *Management Control System*. 5th ed. Homewood, Ill., Richard D. Irwin, 1984.
- Bailey, P. *Mastering Office Practice*. London : The Macmillan Press Ltd., 1982.
- Barnard, Chester I. *The Function of the Executive*. Cambridge Mass : Harvard University Press, 1970.
- Batra, Ravi. *The great depression of 1990*. Rev. ed. New York : Simon & Schuster, 1987.
- Burke, Harry E. *Automating maanagement information systems*. New York: Uan Nostrand, Rein hold, 1989.
- Buskirk, Richard H, Donald J. Green and Rodger. William C. *Concepts of Business*. Texas : Oak Tree Press, 1976.
- Cannon, Martin J. *Management : an Integrated framework*. 2nd ed. Boston, Little, Brown. 1982.
- Carlieale, Howard M. *Management : Concepts and Situations*. Chicago, Science Research Associates, 1976.
- Cash, James I. Jr. *Corporate information systems management the issues facing Senior executives*. 3rd ed. Hoomwood Ill : Business One Iruin, 1989.
- George C.s. *The History of Management Thought*. Englewood Cilffs, N.J. : Prentice-Hall, Inc., 1972.
- Chosh, Prasanla K. *Office Managements; Principles and Practice; new Delhi*. Suyltan Chand & Sons., 1981.
- Curtis, Graham. *Business information systems Working ham*. England: Addison-wasley, 1989.
- Feeney, G.J. *The Role of the Professional in Operation Researsh and Management Science*. Interfac., Auf., 1971.

- Friedman, Jack P. *Dictionary of business terms*. New York : John Wiley & Sons, 1985.
- Goldstein, Robert C. *Database : technology and management*. New York : John Wiley & Sons, 1985.
- Griffin, Mary Claire. *Records Management*. Boston : Allyn and Bacon, Inc., 1964.
- Heyel, Carl. *Handbook of Modern Office Management and Administration Services*. New York : McGraw-Hill Book Co., 1972.
- Hunt, Alfred. *The Management Consultant*. N.Y. John Wiley; 1977.
- Jaffe, Eugene D. *How to prepare for the graduate management admission test : GMAT*. 8 th ed. New York : Barron's, 1989.
- Johnsson, Margaret H. *Thai Changing Office Environment*. National Business Education Yearbook, No. 18 Virginia : National Business Education Yearbook, 1980.
- Lehman, Michael B. *The Business one Erwin guide of using the Wall Street Journal*. 4 th ed., Homewood, Ill : Business One Irwin, 1993.
- Linver, Sandy. *The leader's edge : How to use communication to grow your business and yourself*. New York : Macmillan Publishing Co., Inc., 1978.
- Loomba, N.P. *Management : A Quantitative Perspective*. New York : Macmillan Publishing Co., Inc., 1978.
- Loomba, N.P. and B. Turban. *Applied programming for Management*. New York : Holt Rinehart and winston, 1974.
- Mallins, Carolyn J. and West, Thomas W. *The Office Automation Primer*. New Jersey prentice - Hall, Inc., 1982.
- Merrill, Harwood P. *Classic in Management*. Revised Edition New York : American Management Association, Inc., 1970.
- Murphy, Herta A. *Effective business communication*. 5 th ed. (International ed.), New York : McGraw - Hill, 1988.
- Orilia, Lawrence S. *Interoduction to Business data processing*. 2 nd, Tokyo, McGraw-Hill International Book, 1982.
- \_\_\_\_\_. *Schaunis outline of theory and problems of computers and business*. New York : McGraw-Hill, 1984.
- Quible, Zane K. *Introduction to Administrative Office Management*. Massachusetts : Wintrop Publishers, Inc., 1977.
- \_\_\_\_\_. *Introduction to business communication*. 2 nd ed. Englewood Cliffs, New Jersey, : Prentice Hall, 1988.
- Rachman David J. *Business today*. 6th ed. New York : McGraw-Hill, 1988.
- Reineche, John A. *Introduction to Business*. Allyn and Bacon, 1989.

- Rosemberg, Jerry Martin. *Dictionary of Business and management*. Awiley interscience publication, 1978.
- Salm, Walter. *The beginner's guide to small business computers*. Vaan Nostrand Reinhold, 1985.
- Schoell, William F. and Joseph P. Gultinan. *Introduction to business*. 7 th ed, Boston, 1993.
- Schoell, William, S.A. *Modern business organization and management*. Boston, 1982.
- Smith, Lavid Bugen. *Quantitative Business Analysis*. New York : John Wiley & Sons, 1970.
- Stallings, Willian. *Business data communications International*. New York, Macmillam, 1990.
- Stewart, Hugh. B. *Recollecting the future; A view of Business technology and innovation in the next 30 years*. Dow Jones-Irwin, 1989.
- Swartz, Ray. *Doing business with C*. Englewood Cliffs, N.J., Prentica / Hall, 1989.
- Terry, George R. *Office Management and Control*. Illinois : Tichard D. Irwin, Inc., 1871.
- Thomas, Joe G. *Strategic Management : concepts, practice and cases*. New York : Harper & Row Publishers, 1988.
- Thomson, Cerld E. *Management Science : An Introduction to Modern Quantitative Analysis and Decision Maaking*. New York : McGraw-Hill Book Company, 1976.
- Tosi Henry. *Management : Contigencies, Structure and Process*. Chicago : St, Clair Press, 1976.
- Trost, Stanley R. *Doing Business with Supercalc*. Berkeley, Sybex, 1983.
- Verma, Pramod. *Management of industrial relations : Readings and Cas*. 2nd ed., New Delhi, Oxford and I B H, 1981.
- Vignault, walter L. *World wide telecommunications guide for the business manager*. New York, : John wiley & Son, 1987.
- Ward, John. *Strategie planning for information systems*. John wiley & Son, 1993.
- Waterhous, Shirly A. *Office Automation and Word Prpcessing Fundamentals*. New York : Harper and Row, Publishers. 1979.
- Yates, Jeam L. *The business guide to the UNIX System, Reading, Mass*. Addison-Wesley, 1984.



## การบัญชี

- กรมอาชีวศึกษา. *หนังสือเรียนวิชาการบัญชีชั้นสูง สอบ.2311*. องค์การของค้ำครูสภาพ, 2528
- กัญญา นวลแข และคณะ. *ต้นทุน : แนวคิดและการประยุกต์*. คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2530.
- กิ่งกนก พิทยานุคุณ และคณะ. *การบัญชีต้นทุน*. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2530.
- เกษม มโนศักดิ์ และกวี วงศ์พูน. *การบัญชีรัฐบาล*. สำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน, 2528.
- ดวงมณี โกมารทัต. *การบัญชีต้นทุน*. พิมพ์ครั้งที่ 3 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- เต็มศักดิ์ กฤษณามระ และคณะ. *หลักการบัญชีขั้นต้น เล่ม 1-2*. คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.
- ธงชัย สันติวงษ์ และชัยยศ สันติวงษ์. *การวิเคราะห์งบการเงิน*. กรุงเทพฯ โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2529.
- ธวัช ภูมิตโยโคย. *กระดาษทำการ*. บริษัทลิฟวิ่ง จำกัด, 2529.
- ธานินทร์ ตระกูลดู. *การบัญชีเบื้องต้นและระบบบัญชีสหกรณ์การเกษตร*. สันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทย, 2530.
- ธารี หิรัญศรี. *การบัญชีเบื้องต้น*. คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี, 2529.
- นิภา รุ่งเรืองวุฒิไกร. *การบัญชีวิเคราะห์งบการเงิน*. โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2528.
- บัวดิน ศัสตราพฤกษ์. *การบัญชีเบื้องต้น*. คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2530.
- ประยูร เถลิงศรี. *คู่มือการทำงานการเงิน ห้างหุ้นส่วน บริษัทเอกชนและบริษัทมหาชน*. โรงพิมพ์อักษรไทย, 2528.
- ประสันต์ ศิริรัตน์ธารง. *การบัญชีรัฐบาล*. โรงพิมพ์รุ่งเรืองรัตน์, 2521.
- ปรีชา ล้อมไทย. *หลักการสอบบัญชี*. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2523.
- \_\_\_\_\_. *การบริหารการบัญชีเล่ม 1 การวิเคราะห์งบการเงิน*. กรุงเทพฯ : ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2523.
- พนัส สิมะเสถียร, อารี วิไลวรรณ และอรุณี อย่างธารา. *การบัญชีรัฐบาล*. บริษัทบพิตรการพิมพ์ จำกัด, 2528.
- พยอม สิงห์เสนห์. *การบัญชีขั้นสูง ห้างหุ้นส่วน จำกัด*. โรงพิมพ์ชวนพิมพ์, 2529.
- \_\_\_\_\_. *การบัญชีทรัพย์สิน*. คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2533.
- \_\_\_\_\_. *การสอบบัญชี ห้างหุ้นส่วนจำกัด*. โรงพิมพ์ชวนพิมพ์, 2530.
- เพชร ชุมทรัพย์. *วิเคราะห์งบการเงิน : หลักและการประยุกต์*. โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2528.
- เพ็ญแข สนิทวงศ์ ณ อยุธยา. *การสอบบัญชีต้นทุน*. คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- เพ็ญศรี ภู่อุทัย. *การบัญชีรัฐบาล*. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2530.
- มังกร กาญจนสาข. *คู่มือการบัญชีส่วนราชการ*. บริษัทบพิตรการพิมพ์ จำกัด, 2520.
- เมธากุล เกียรติกระจ่าย. *การบัญชีเพื่อการวางแผนและควบคุม*. คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2534.
- รัตนา โชติเลอศักดิ์. *การบัญชีห้างหุ้นส่วน การบัญชีการค้าร่วม*. คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

- วารี หะวานนท์. *การบัญชีธนาคาร : การปฏิบัติงานธนาคารพาณิชย์*, 2534.
- วิไล วีระปรีช และสุภาพรรณ รัตนารมย์. *การบัญชีขั้นสูง*. คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2516.
- วิสาข์ หงษ์ศิริรัตน์. *การบัญชีขั้นกลาง 1*. มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2533.
- ศรีสง่า กรรณสุด. *การบัญชีขั้นสูง 1*. ศูนย์หนังสือ ดร. ศรีสง่า, 2527.
- ศิริพร สาเกตทอง. *คอมพิวเตอร์กับงานบัญชี*. คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.
- ศูนย์พัฒนาการเรียนการสอน*. คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ การบัญชีและการเงิน  
ศูนย์พัฒนาการเรียนการสอน คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2533.
- สมเดช โรจน์สุริเสถียร. *การบัญชีธุรกิจ แนวทางสู่ความสำเร็จในอาชีพนักบัญชี*. ธรรมนิติ, 2536.
- \_\_\_\_\_. *การบัญชีธุรกิจเวียดนาม*. ธรรมนิติ, 2536.
- สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์. *การบัญชีต้นทุน*. แนวคิดและการประยุกต์เพื่อการตัดสินใจเชิงการบริหาร มหาวิทยาลัย  
รังสิต, 2535.
- สุรีรา วิเศษกุล. *การบัญชีทรัพย์สิน*. ฟิสิกส์เซ็นเตอร์, 2531.
- สุนทร จรุง. *การบัญชีสำหรับภาวะเงินเฟ้อเพื่อการตัดสินใจและการวางแผน*. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2526.
- \_\_\_\_\_. *การบัญชีห้างหุ้นส่วนและบริษัทจำกัด*. บรรณกิจ, 2530.
- สุพาดา สิริกุดตา. *การบัญชีเบื้องต้น*. ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ บางเขน,  
2531.
- สุภาพ (พรนภา) หะมะมิน. *การบัญชีบริหาร*. พิมพ์ครั้งที่ 3. 2531.
- สุภาวดี เจริญทรัพย์. *การบัญชีธุรกิจ*. ฟิสิกส์เซ็นเตอร์, 2531.
- เสนาะ ดิเชียว. *การบัญชีบริหาร*. คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2533.
- \_\_\_\_\_. *การบัญชีบริหาร*. คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2535.
- เสนาะ ดิเชียว และกิ่งกนก พิทยานุคุณ. *การบัญชีบริหาร*. โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2524.
- อมรศรี วัชรพิบูลย์. *การบัญชีห้างหุ้นส่วน*. มหาวิทยาลัยรังสิต, 2536.
- Agrawal, B.D. *Financial accounting - advanced*. New Delhi, Pitamber, 1979.
- Beams, Floyd A. *Advanced Accounting*. 2 nd ed., Englewood Cliffs N. J. : Prentice-Hall Inc., 1982.
- Brock, Horace R. Plamer, Charles E. and Sweeney, Robert B. *Cost Accounting : Principles and Applications*. 3 rd ed. New York : McGraw - Hill, 1978.
- Deakin, Edward B. and Maher, Michael W. *Cost Accounting*. Homewood. Ill. : Richard D. Irwin, 1984.
- Fischer, Paul M., Taylor, William J., and Lcer J.A. *Advanced Accounting*. Cincinnati., Ohio : Southwestern Publishing Company, 1978.
- Fremgen, James M. *Accounting for Managerial Analysis*. 3 rd ed., Homewood Ill : Richard D. Irwin, 1976.
- Gittes, David L. *Financial Accounting and reporting desk handbook*. Englewood Cliffs, N. J. Prentice - Hall, 1980.

- Glenn A. Welsch, Charles T. Zlatkovich, Walter T. Harrison, Jr. *Intermediate Accounting*. Richard D. Irwin, Inc., 1982.
- Harried, A.A., Imdicke, L.P and Smith, R.C. *Advanced Accounting*. 3 rd ed., New York : McGraw-Hill, 1985.
- Heitger, Lester E. and Matulich, Serge. *Managerial Accounting*. 2 nd ed., New York : McGraw - Hill, 1985.
- Horngren, Charles T. *Accounting for management control*. Englewood Cliffs, Prentice-Hall, 1965.
- James B. Hobbs and Carl L. Moore. *Financial accounting : concepts valuating, analysis*. Cincinnati, Ohio. South - Western, 1979.
- Lynch, Richard M. *Accounting for management : Planning and Control*. 7th ed., Cincinnati : South-Western Publishing, 1980.
- Matz, Adolph and Usry, Milton F. *Cost Accounting : Planning and Control*. 7 th ed., Cincinnati : south - Western Publishing, 1980.
- Montgomery A. Thompson. *Financial Accounting information : an introduction to its preparation and use*. Reading, Mass., addison Wesley. 1979.
- Mosich A.N. Imdicke, L.P. and Smith, R.C. *Advanced Accounting*. 3 rd ed., New York : McGraw - Hill International Book Company. 1983.
- Neigs, Walter B., Larsen, E. John and Meigs Rober F. *Principles of Auditing*. 5 th ed., Homewood, Ill, : Richard D. Irwin, Inc., 1973.
- Paul R. Berney, William P. Lyons, Stanley J. Garstka. *Financial accounting and reporting*. Business Publication, Inc., Dallas, Texas 75243, 1981.
- Payburn, L. Cable. *Principles of Cost Accounting : Managerial Applications*. Homewood, Ill, : Richard D. Irwin, 1983.
- Roger H. Hermanson, James Don Edwards and Ray H. Garrison. *Financial accounting*. Plano, Tes., Business, 1981.
- Ronald M. Capeland, Paul E. Dascher and dale L. Davision. *Financial accounting*. New York, John Wiley, 1980.
- S. Winton Korn and Thomas Boyd. *Accounting for management planning and decision making*. New York, John Wiley & Sons, 1969.
- Simons, Harry and karremebrock, W.E. *Advanced Accounting*. 4 th ed., Cincinnati, Ohio ; Southwestern Publishing Co., 1968.
- Smith , Jack L. Smith and Robert - M. Reith. *Accounting for financial Statement presentation*. New York, McGraw - Hill, 1977.
- Wayne F. Nelson. *How to profit from the money revolution*. McGraw - Hill Book Company, 1983.
- Welter B. Meigs, A.N. Mosich and Charles E. Johnson. *Accounting : the basis for business decision*. New York, McGraw - Hill, 1972.
- Woolf Emile. *Auditing today*. 2 nd ed., Englewood Cliffs, N. J. ; Prentice - Hall International, 1979.

## คอมพิวเตอร์

- ดวงพร ศรีรัตน์ และ ผศ.ประทีป บัญญัตินพรัตน์. *การเขียนโปรแกรมภาษา*. ภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า วิทยาเขตเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง, 2527.
- นพรัตน์ อารกุล และ พิระศักดิ์ วรสุนทรโรสล. *โปรแกรมธุรกิจซูเปอร์แคด*. ศูนย์บริการและพัฒนาวิศวกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าลาดกระบัง, 2527.
- ยีน ฎวรวรรณ และ ดร. พิชิต สุขเจริญพงษ์. *มัลติเพลน*. บริษัทซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด, 2528.
- วิจิต นุณวัตร. *คู่มือการใช้ IBM PC DOS Version 3.10*. บริษัทบิลิเนส อินฟอร์เมชั่น ซิสเทม จำกัด, 2528.
- ศรित्र สาเกตอง. *การวิเคราะห์ระบบงานธุรกิจ*. บารมีการพิมพ์, 2526.
- Alan, Simpson. *Understanding dbase III*. 1983.
- Alexandria, Va. *Computer basics*. Time-Life, 1985.
- Alexandria, Va. *Input / Output*. Time-Life, 1986.
- Alexandria, Va. *Revolution in Science*. Time-Life, 1987.
- Alexandria, Va. *Alternative Computer*. Time-Life, 1989.
- Alexandria, Va. *Life's illustrated world of science*. Time-Life, 1994.
- Andreas, S. Philippakis. and Leonard J. Kazmier. *Information System Through Cobol*. First Grolier Printing, 1983.
- Bassic Verslon 3.10 : Personal Computer Hardware*. Reference library, 1985.
- Berleur, Jacques. *The information society*. Envolving land and scapes, New York, Springer-Verlag, 1990.
- Bitter, Gary G. *Macmillan encyclopedia of computers*. New York : Macmillan, 1992.
- Blison. *Buniness Computer System and Application*. Englowood Cliff, N.J., Prentice-Hall, 1979.
- Blissmer, Robert H. *Introducing computer*. New York : John Wiley & Sons, 1989.
- Cawkell, A.E. *Encyclopedia dictionary of information technology and systems*. London : Bowder, 1993.
- Chesmond, C.J. *Advanced contral system technology*. London : Edward Arnold, 1991.
- Crompton, Rob. *Computers and the primary cuerriculum*. London : Falmer Press, 1989.
- Daaniel Burrus. *Gain astrategie advantage with the new tools of technology*. Wilwaukee, Wis : Internatiional Management Publication, 1990.

- Fuori, William M. *Computer and Information Systems*. Englewood Cliffs, N.J. : Prentice Hall International, 1984.
- Godman, Arthur. *Cambridge illustrated the saurussofe computer science*. Cambridge University Press, 1984.
- Grauer Robert, T. *Microcomputer application*. McGraw-Hill, 1989.
- Grupe, Fritz H. *Introduction of computing dubuque*. Iowa : Wm. C. Brown, 1993.
- George McDaniel. *IBM dictionary of computing*. New York : McGraw-Hill, 1994.
- Harvey M. Deitel, Barbara Deitel. *Computers and processing*. Orlando : academic Press, 1985.
- John C. Day, Thomas H. Athey, Robeeert W. Zmud *Microcomputers and applications*. Glenview, Ill : Scott, Foresman, 1988.
- Kenny, Margaret J. *Discrete mathematics across the curriculum*. National Council of Teachers of Mathematics, 1991.
- Kronke, David M. *Business computer systems*. Santa Cruz, Calif : Michell, 1987.
- Long, Larry. *Computers*. Prentic-Hall, 1986.
- Long, Larry. *Computers in Business*. Prentice-Hall Internation, 1987.
- Mckeown, Patrick G. *Living with computers*. San Diego : Harcourt Brace Jovanovich, 1988.
- Michael A. Arbib. *Computer and the eyhernatic society*. Orlando, Fla : Academic Press, 1984.
- National Academy. *Global trends in computer technology and their impact on export control*. Washington D.C. National Academy Press, 1988.
- O'Brien, James A. *Computer in Business Management*. Irwin, 1975.
- O'Brien, James A. *Computer and information*. Homewood, Ill, Richard D. Irwin, 1983.
- O'Brien, James A. *Computer and information processing*. Richard D. Irwin, 1986.
- O'Leary McGraw-Hill. *Microcomputing annual edition*. McGraw-Hill Book, 1990-1991.
- Parker, Charle S. *Understanding computers and data processing*. Holt, Rinehart and Winton, 1987.
- Penrose, Roger. *The emperor's new mind concerning computer mind and the Laws of physics*. Oxford : Oxford University Press, 1989.
- Pete morese, Ian Adamson, Ben Anrep and Brian Hancock. *Century Computeer*. Publishing London, 1983.
- Rennie, M.-T. Michele. *Computer contracts handbook*. London : Sweet & Maxwell, 1985.
- Rosch, Winn L. *The Winn L Rosch hardware Bible*. New York : Brady, 1992.



- Sanders, Donald H. *Computer today*. McGraw-Hill International, 1983.
- Sanders, Donald H. *Computer today*. McGraw-Hill, 1983.
- Scheid, Francis. *Schaum's outline of theory and problems of computers and programming*. McGraw-Hill, 1987.
- Shore, Barry. *Cases in computers information systems*. Molt, Richart and Winston, 1988.
- Spencer, Donald D. *What computers can do*. Ormond Beach, Fla. : Comelot, 1982.
- Stair Ralph M, Jr. *Study guide for use with computers in today's world*. Homewood, Ill : Irwin, 1986.
- T.M.R. Bilis. A. *Structure Approach To Fortraan II*. Addison-Wellex Publissing Company, 1982.
- Trainor, Timothy N. *Computers*. New York : Michell McGraw-Hill, 1992.
- Wagner Gerald E. *Computer center operations*. Cincinnati : South-Western, 1984.
- Warford, J Stanley. *Computer science*. D.C. Heath, 1991.
- Willams, Michael R. *A history of computing technology*. Englewood Cliffs, N.J. Prentice-Hall, 1985.



คำสั่งมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ที่ 1706/2540

เรื่อง แต่งตั้งกรรมการพิจารณาร่างหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

วิชาเอกการตลาด

เพื่อให้การพิจารณาร่างหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิชาเอกการตลาด ของภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ จึงอาศัยอำนาจตามความในมาตรา 21 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ. 2517 และคำสั่งมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่ 999/2540 ลงวันที่ 9 กรกฎาคม 2540 แต่งตั้งบุคคลต่อไปนี้เป็นกรรมการพิจารณาร่างหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิชาเอกการตลาด ดังนี้ .

- |                        |             |                  |
|------------------------|-------------|------------------|
| 1. คณบดีคณะสังคมศาสตร์ |             | กรรมการที่ปรึกษา |
| 2. นายเสรี             | วงษ์มณฑา    | กรรมการที่ปรึกษา |
| 3. น.ส.บัวรัตน์        | ศรีนิล      | กรรมการที่ปรึกษา |
| 4. นายปรีชญ            | ลักษณะานนท์ | กรรมการที่ปรึกษา |
| 5. นางสุพรี            | ลิ้มไทย     | ประธานกรรมการ    |
| 6. นางศิริวรรณ         | เสรีรัตน์   | รองประธานกรรมการ |
| 7. นายสำอางค์          | งามวิชา     | กรรมการ          |
| 8. นางสุภาพรรณ         | อุวีระ      | กรรมการ          |
| 9. นายปัญญา            | มีถาวรกุล   | กรรมการ          |
| 10. น.ส.คารา           | ภาคสุชน     | กรรมการ          |
| 11. นางทัศนีย์         | เจตน์นัฏ    | กรรมการ          |



SWU:CL



3 1011 10556521 2



**เอกสาร มศว**

