

การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์
โรงเรียนเซนต์พิตทยา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามหาสารคาม เขต 1



เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา

พฤษภาคม 2555

การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์
โรงเรียนเซนต์พิตทยา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานนทบุรี เขต 1



เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา

พฤษภาคม 2555

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์
โรงเรียนเซนต์พิตยา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามทบบุรี เขต 1



เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทร์วิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา
พฤษภาคม 2555

สุภัทรี กล่อมเอียง. (2555). การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์โรงเรียนเขมพิทยา สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานนทบุรี เขต 1. กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ. อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์: อาจารย์ ดร. ขวัญหญิง ศรีประเสริฐภาพ

ในการทำสารนิพนธ์ครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ โรงเรียนเขมพิทยา สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานนทบุรี เขต 1 และเพื่อศึกษาความคิดเห็นของผู้เข้าใช้เว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์โรงเรียนเขมพิทยา สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานนทบุรี เขต 1 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการ วิจัยครั้งนี้ เป็น ครู ผู้บริหารของโรงเรียนเขมพิทยาและเจ้าหน้าที่ของโรงเรียนเขมพิทยาได้มาจากการเลือกแบบเจาะจง จากจำนวนประชากรทั้งหมด และผู้ปกครองจำนวน 50 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ เว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ โรงเรียนเขมพิทยา สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานนทบุรี เขต 1 แบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์ และแบบสอบถามความคิดเห็นในการใช้เว็บไซต์ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการพัฒนา เว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ โรงเรียนเขมพิทยา สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานนทบุรี เขต 1 แบ่งเป็น 2 ส่วน คือส่วนของเว็บไซต์และคุณภาพของเว็บไซต์ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1.1 ได้เว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ โรงเรียนเขมพิทยา ซึ่งประกอบไปด้วย เนื้อหา หัวข้อหลัก แนะนำโรงเรียนเขมพิทยา แนะนำหลักสูตร ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอน เอกสารทางวิชาการของการเรียนการสอนในระดับปฐมวัยและก่อนปฐมวัย เอกสารและสื่อ ประกอบการเรียนการสอน งานวิจัยและบทความ ทางวิชาการ รวมถึง ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม การประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนเขมพิทยา

1.2 คุณภาพของเว็บไซต์ จากการประเมินของผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา มีความคิดเห็นว่าเป็นเนื้อหาที่น่าสนใจในเว็บไซต์มีคุณภาพอยู่ในระดับดีมาก และผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีการศึกษามีความคิดเห็นว่าเว็บไซต์มีคุณภาพอยู่ในระดับดีมาก

ในส่วนของผู้เข้าใช้เว็บไซต์ ซึ่งประกอบไปด้วย ครูและผู้บริหารของโรงเรียน จำนวน 8 คน เจ้าหน้าที่ของโรงเรียนจำนวน 2 คนและผู้ปกครองจำนวน 50 คน พบว่าผู้เข้าใช้เว็บไซต์มีความคิดเห็นต่อเว็บไซต์ในระดับดี

THE DEVELOPMENT OF WEBSITE INFORMATION OF KAMAPHITAYA SCHOOL UNDER
THE OFFICE OF NONTHABURI EDUCATION SERVICE AREA 1



Presented in Partial Fulfillment of the Requirements for the
Master of Education Degree in Educational Technology
at Srinakharinwirot University

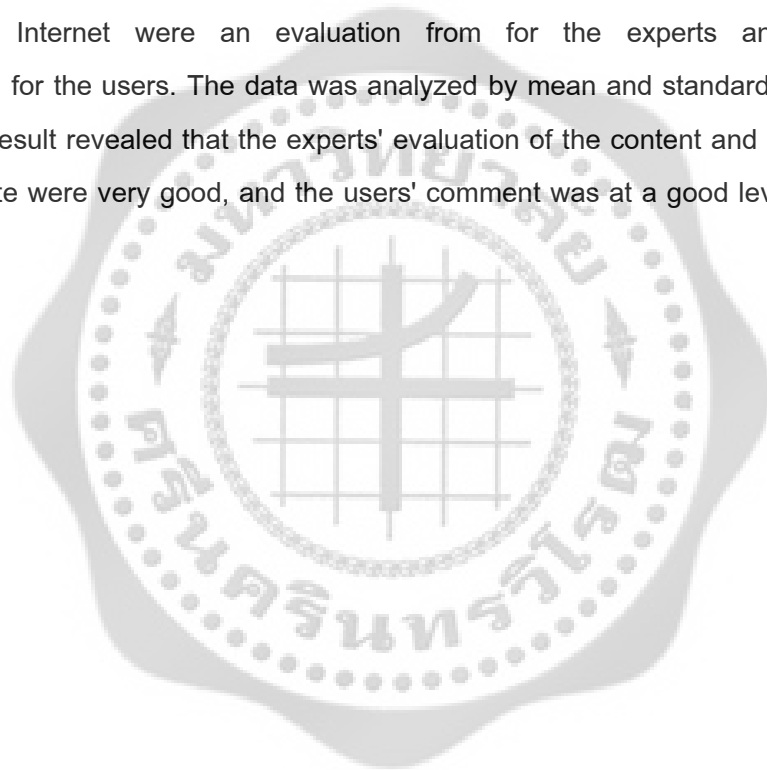
May 2012

Supat Klomeng. (2012). *The Development of Website information of Kamaphitaya School under the Office of Nonthaburi Education Service Area 1*. Master Project, M.Ed. (Education Technology). Bangkok: Graduate School, Srinakharinwirot University.
Advisor: Dr. Khwanying Sriprasertpap

This study aimed to develop a web site through the Internet on “*Information of Kamaphitaya School*” in order to reach a quality as provided criteria.

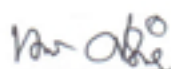
The sample consisted of two groups: 10 officials and 50 users who are interested and have the capability to use the internet. The latter group was drawn by accidental sampling. The instruments used for gathering the data involved in developing the web site through the Internet were an evaluation form for the experts and a satisfaction questionnaire for the users. The data was analyzed by mean and standard deviation

The result revealed that the experts' evaluation of the content and media developed in the web site were very good, and the users' comment was at a good level.



อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และคณะกรรมการสอบ ได้พิจารณาสารนิพนธ์เรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์โรงเรียนเซนต์พิตยา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานนทบุรี เขต 1 ของ สุภัทร์ กล่อมเอี้ยง ฉบับนี้แล้ว เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้

อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์



(อาจารย์ ดร.ชวนหญิง ศรีประเสริฐภาพ)

ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตร



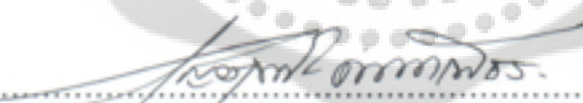
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษชัย อ่อนมิ่ง)

คณะกรรมการสอบ



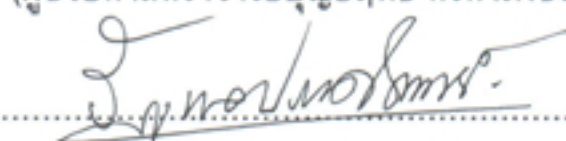
(อาจารย์ ดร.ชวนหญิง ศรีประเสริฐภาพ)

ประธาน



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุญฤทัย คงคาเพชร)

กรรมการสอบสารนิพนธ์



(อาจารย์ ดร.รัฐพล ประดับเวทย์)

กรรมการสอบสารนิพนธ์

อนุมัติให้รับสารนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



(รองศาสตราจารย์ ดร.ประพันธ์ศิริ สุเสารัจ)

คณบดีคณะศึกษาศาสตร์

วันที่ 31 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2555

ประกาศขอบคุณการ

สารนิพนธ์นี้สำเร็จได้ด้วยดี เพราะผู้วิจัยได้รับความกรุณาอย่างยิ่งจากอาจารย์ ดร.ขวัญหญิง ศรีประเสริฐภาพ ประธานกรรมการที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ที่กรุณาให้คำปรึกษาตลอดระยะเวลาในการวิจัย และปรับปรุงแก้ไขสารนิพนธ์ฉบับนี้ รวมทั้งอาจารย์ ดร. รัฐพล ประดับเวทย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ บุญยฤทธิ์ คงคาเพชร ที่ได้กรุณาเป็นกรรมการสอบสารนิพนธ์ และตรวจสอบสารนิพนธ์ ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการวิจัย ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งในความกรุณาและขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา และด้าน เทคโนโลยีการศึกษา ที่ให้ความกรุณาในการตรวจสอบ และประเมินคุณภาพของเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ โรงเรียนเขมพิทยา ที่กรุณาตรวจสอบประเมินคุณภาพ และให้คำแนะนำต่างๆ ในการสร้าง เว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ โรงเรียนเขมพิทยา

ขอขอบพระคุณ อาจารย์พวงร้อย กล่อมเอี้ยง ผู้รับใบอนุญาต คณะครูโรงเรียน เขมพิทยา ที่เป็นกำลังใจ ให้คำปรึกษาและให้ความ ช่วยเหลือในด้านต่างๆ มาโดยตลอด ในการทำสารนิพนธ์ ฉบับนี้จนประสบความสำเร็จ

ขอขอบคุณ คุณครูสุกัญญา กิ่งรังกลาง และเพื่อนๆ ชาวเทคโนโลยีการศึกษา ทุกคน ที่ให้ความช่วยเหลือเกื้อกูลกัน และเป็นกำลังใจแก่ผู้วิจัยมาโดยตลอด

ผู้วิจัยขอขอบสารนิพนธ์ฉบับ นี้ เป็นเครื่องบูชาพระคุณ บิดา มารดา ครูอาจารย์ และผู้มีพระคุณทุกท่านที่ได้เลี้ยงดู ให้การศึกษา อบรมสั่งสอน ให้ความช่วยเหลือ ตลอดจนกำลังใจ ความรัก ความหวังใจทำให้ผู้วิจัยได้ประสบความสำเร็จในการศึกษา และอาชีพการงานตราบนานเท่านานนี้

สุภัทรี กล่อมเอี้ยง

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ	1
ภูมิหลัง.....	1
ความมุ่งหมายของการวิจัย.....	2
ความสำคัญของการวิจัย.....	3
ขอบเขตของงานวิจัย.....	3
ประชากรที่ศึกษา.....	3
เนื้อหาวิชาที่ใช้ในการวิจัย.....	3
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	4
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยและพัฒนา.....	
ความหมายของการวิจัยและพัฒนา.....	5
ลักษณะของการวิจัยและพัฒนา.....	6
ประเภทของการวิจัยและพัฒนา.....	7
ขั้นตอนการวิจัยและพัฒนา.....	8
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์.....	
ความหมายของการประชาสัมพันธ์.....	10
ความสำคัญของการประชาสัมพันธ์.....	11
ลักษณะของงานประชาสัมพันธ์.....	12
หลักการประชาสัมพันธ์.....	13
วัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์.....	14
ขั้นตอนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์.....	15
วิธีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์.....	17
กลุ่มประชาชนกับการประชาสัมพันธ์.....	18
ปัญหาและอุปสรรคของงานประชาสัมพันธ์.....	18
งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์.....	19

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
2 (ต่อ)	
เอกสารที่เกี่ยวข้องกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	
ความหมายของเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	20
บริการบนอินเทอร์เน็ต	21
การเชื่อมต่อเข้าระบบอินเทอร์เน็ต	23
อุปกรณ์สำหรับการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตส่วนบุคคล	23
เครือข่ายอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย	24
ประโยชน์ของเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	24
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำเว็บไซต์	
ความหมายของเว็บไซต์	30
การจัดหมวดหมู่ประเภทของเว็บไซต์	30
รูปแบบและองค์ประกอบของเว็บไซต์	31
เนื้อหาที่นำเสนอผ่านเว็บไซต์	32
ลักษณะเว็บไซต์ที่ออกแบบดี	33
หลักในการออกแบบของเว็บไซต์	34
รูปแบบในการออกแบบของเว็บไซต์	36
องค์ประกอบของการออกแบบของเว็บไซต์	38
งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำเว็บไซต์	49
3 วิธีดำเนินการวิจัย	52
ประชากรที่ศึกษา	52
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	52
การสร้างและหาคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	53
การดำเนินการทดลองและเก็บรวบรวมข้อมูล	56
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	57
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	58
ผลการประเมินคุณภาพเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์	58
ผลการศึกษาความคิดเห็นของผู้เข้าใช้เว็บไซต์	62

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
5	
สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	64
ความมุ่งหมายของการวิจัย	64
ความสำคัญของการวิจัย	64
ขอบเขตของการวิจัย	64
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	65
การดำเนินการทดลองและเก็บรวบรวมข้อมูล	66
สรุปผลการวิจัย	66
อภิปรายผล	67
ข้อเสนอแนะ	68
บรรณานุกรม	69
ภาคผนวก	74
ภาคผนวก ก	75
ภาคผนวก ข	79
ภาคผนวก ค	89
ภาคผนวก ง	93
ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์	99

บัญชีตาราง

ตาราง	หน้า
1 ผลการประเมินคุณภาพของเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ ด้านเนื้อหา	59
2 ผลการประเมินคุณภาพของเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ ด้านเทคโนโลยีการศึกษา	60
3 ผลการศึกษาความคิดเห็นของผู้เข้าใช้เว็บไซต์	62



บทที่ 1

บทนำ

ภูมิหลัง

ในปัจจุบันเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญต่อการเผยแพร่ ข้อมูลข่าวสาร ไปสู่กลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะอย่างยิ่งระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่กำลังเติบโตและมีแนวโน้มที่จะเพิ่มบทบาทสำคัญในการใช้งานด้านต่างๆ มากยิ่งขึ้น อินเทอร์เน็ตเป็นเครือข่ายที่ใหญ่ที่สุดในโลกและเป็นเครือข่ายเชื่อมโยงต่อกันเสมือนกับใยแมงมุมครอบคลุมโลก อินเทอร์เน็ตจะเชื่อมโยงโลกเข้าด้วยกันอย่างไร้มิติ (Cyberspace) (กิตติ ภัคตีวัณนะกุล. 2539: 19-22)

อินเทอร์เน็ต (Internet : International Network) เป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลสารสนเทศจากทั่วโลกเข้าไว้ด้วยกัน เป็นเสมือนชุมชน ภัย ข้อมูลข่าวสารที่คนส่วนใหญ่ ทั่วโลกเริ่มหันมาสนใจในปัจจุบัน เทคโนโลยีเว็ลด์ไวด์เว็บ (World Wide Web : WWW) เครือข่ายใยแมงมุมโลกหรือที่มีชื่อเรียกสั้นๆ ว่าเว็บ (Web) (ยีน ภูววรรณ. 1997: 66) ซึ่งเป็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เป็นความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ที่ช่วยให้ความสะดวกในการใช้ประโยชน์จากความสามารถของ ข้อมูลที่อยู่ในรูปของสื่ออิเล็กทรอนิกส์ประกอบกับเทคโนโลยีเว็ลด์ไวด์เว็บเป็นเครือข่ายโยงใยข้อมูลข่าวสารเชื่อมโยงถึงกันและครอบคลุมกว้างขวาง ฐานข้อมูลเว็ลด์ไวด์เว็บ ซึ่งใช้โพรโตคอลเชื่อมโยงด้วย http คือหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ที่เก็บในรูปอิเล็กทรอนิกส์ตาต้า สามารถเปิดอ่านเรียกมาดูจากที่ห่างไกล ทำให้การใช้งานสะดวก รวดเร็ว และสามารถเปลี่ยนแปลงข้อความให้ทันสมัยได้เสมือน ภูววรรณ 2538: 190)

สถานศึกษาเอกชนเป็น หน่วยงานหนึ่งมีหน้าที่ให้ บริการจัดการศึกษาให้กับเด็กในวัยเรียน แก่ชุมชน และถือเป็นสถานศึกษาที่มีส่วนช่วยแบ่งเบาภาระของรัฐในการจัดการศึกษาภาคบังคับแก่ประชาชนด้วย ผู้บริหารสถานศึกษาเอกชนจึงต้องให้ความสำคัญต่อชุมชนเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะในด้านการประชาสัมพันธ์ เนื่องจากตามมาตรา 44 ของพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พศ. 2542 (สำนักงานเลขาธิการคุรุสภา. 2542: 33-34) บัญญัติว่า “ให้สถานศึกษาเอกชนตามมาตรา 18 (2) เป็นนิติบุคคลและมีคณะกรรมการบริหารประกอบด้วยผู้บริหารสถานศึกษาเอกชน ผู้รับใบอนุญาต ผู้แทนผู้ปกครอง ผู้แทนครู ผู้แทนศิษย์เก่า และผู้ทรงคุณวุฒิ ” จะเห็นได้ว่า “สถานศึกษาเอกชน ” ตามมาตรา 18 (2) (สำนักงานเลขาธิการคุรุสภา. 2542: 15) ซึ่งได้แก่ โรงเรียนเอกชนจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลงการบริหารงานจากการบริหารงานภายในตนเองเป็นการบริหารงานโดยมีผู้แทนจากฝ่ายต่าง ๆ และชุมชนเข้ามาร่วมบริหารในกิจการด้วย ดังนั้นการบริหารงานของคณะกรรมการบริหารสถานศึกษาเอกชนจะประสบผลสำเร็จ จำเป็นต้องอาศัยการประชาสัมพันธ์เข้ามามีบทบาทเป็นอย่างมาก เพื่อเป็นเครื่องมือที่จะสื่อสารความเข้าใจของคณะกรรมการบริหารสถานศึกษา รวมทั้งชุมชนให้สามารถดำเนินการไปได้ด้วยดี และประสบผลสำเร็จตามจุดมุ่งหมายที่ตั้งไว้

ในสภาวะปัจจุบัน ผู้บริหารโรงเรียนเอกชนมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องพัฒนาคุณภาพการจัดการการศึกษาให้ได้มาตรฐานและผ่านการประเมินคุณภาพของรัฐตามพระราชบัญญัติ

การศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 อีกทั้งจำเป็นต้องดำเนินนโยบายทางด้านการประชาสัมพันธ์โรงเรียนให้มากขึ้นกว่าเดิมทั้งภายในและภายนอก เนื่องจากประชาชนได้ส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนของรัฐมากขึ้น ดังนั้นการประชาสัมพันธ์จึงเป็นเครื่องมือที่จำเป็นอย่างยิ่งของโรงเรียนเอกชน เพื่อเป็นการเผยแพร่ผลการปฏิบัติงานและความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ภายในโรงเรียน ต่อผู้ปกครอง, หน่วยงานต้นสังกัด, หน่วยงานด้านการประเมินคุณภาพการศึกษา รวมทั้ง ประชาชนที่สนใจ นอกจากนี้ การประชาสัมพันธ์ ยังเป็นเครื่องมือในการสร้าง ภาพลักษณ์ที่ดีของโรงเรียนต่อสาธารณชนอีกด้วย การประชาสัมพันธ์ที่ดีจะเป็นการ สร้างความรู้สึที่ดี และเข้าใจพร้อมทั้งอยากมีส่วนร่วมในการดำเนินงานของโรงเรียน และถือเป็นความพยายามของผู้บริหารสถานศึกษาโรงเรียนเอกชนที่จะพัฒนาโรงเรียนให้เป็นที่ต้องการของผู้ปกครอง และเป็นที่ยอมรับของชุมชน อีกทั้งเป็นการรักษา สถานภาพความมั่นคงของโรงเรียนให้คงอยู่สืบไป

โรงเรียนเซนต์พิตทียาซึ่งเป็นโรงเรียนเอกชน พึ่งมีการย้ายสถานที่มาเปิดใหม่ ณ บริเวณถนน กรุงเทพมหานคร-นนทบุรี รวมทั้งได้มีการลดระดับชั้นจากปฐมวัยถึงมัธยมศึกษาตอนต้น เหลือเพียงเปิดสอนแค่ในระดับปฐมวัยและก่อนปฐมวัย ประกอบกับ สภาวะการแข่งขันด้านธุรกิจการศึกษาในปัจจุบันมีสูงขึ้น มีสถาบันการศึกษาในระดับปฐมวัยและก่อนปฐมวัย เกิดเพิ่มขึ้นอย่างมากแต่ละสถาบันก็มีวิธีการในการประชาสัมพันธ์ให้บุคคลเกิดความสนใจที่จะส่งบุตรหลานเข้าเรียนในสถาบันของตนเอง สำหรับโรงเรียนเซนต์พิตทียา ที่ผ่านมามีการใช้สื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ให้แก่บุคคลภายนอกให้รู้จักโรงเรียนโดยอาศัยสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น แผ่นพับ ป้ายผ้าใบ ทีวีเจอร์บอร์ด และสื่อวิทยุ โดยสื่อประเภทต่าง ๆ เหล่านี้ มีอายุการใช้งานสั้น ไม่สามารถปรับเปลี่ยนข้อมูลได้ทันที อีกทั้งยังไม่สามารถเผยแพร่ไปสู่บุคคลภายนอกได้อย่างทั่วถึง

ผู้วิจัยจึงเล็ง เห็นความสำคัญและบทบาทที่เปลี่ยนไปของการใช้สื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ โรงเรียนเซนต์พิตทียา ควรจะได้ใช้ความสามารถและข้อได้เปรียบของระบบอินเทอร์เน็ตและเว็บไซต์ ซึ่งเป็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบเว็บไซต์ ที่จะสามารถนำเสนอข้อมูลข่าวสารได้หลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็น ภาพ เสียง ตลอดจนสามารถปรับเปลี่ยนแก้ไขข้อมูลให้เป็นปัจจุบันและทันสมัยได้ทันที อีกทั้งยังสามารถเข้าถึงบุคคลภายนอก เพื่อเป็นการแนะนำแนวทางการศึกษาให้ผู้ที่จะต้องการนำบุตรหลานเข้ามาศึกษากับโรงเรียนต่อไป

ความมุ่งหมายของการวิจัย

1. เพื่อพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์โรงเรียนเซนต์พิตทียา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษานนทบุรี เขต 1
2. เพื่อศึกษาความคิดเห็นของผู้เข้าใช้เว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์โรงเรียนเซนต์พิตทียา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานนทบุรี เขต 1

ความสำคัญของการวิจัย

จากผลการวิจัย การพัฒนาเว็บไซต์จะเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์โรงเรียน เขมพิทยา อีกทั้งเป็นแหล่งข้อมูลทางการศึกษา ของโรงเรียน ที่ถูกต้อง มีคุณภาพและสามารถเข้าถึงข้อมูลที่ ต้องการได้อย่างสะดวกรวดเร็ว เพื่อเป็นการแนะนำแนวทางการศึกษาให้ผู้ที่ต้องการนำบุตรหลาน เข้ามาศึกษากับโรงเรียนต่อไป

ขอบเขตของการวิจัย

ประชากรที่ศึกษา

ประชากรที่ศึกษาในการวิจัยครั้งนี้แบ่งเป็น 2 กลุ่ม

กลุ่มที่ 1 ผู้ใช้เว็บไซต์ที่เป็นครูและผู้บริหารของโรงเรียนเขมพิทยาจำนวน 8 คน
เจ้าหน้าที่ของโรงเรียนเขมพิทยาจำนวน 2 คน

กลุ่มที่ 2 ผู้ใช้เว็บไซต์ที่เป็นผู้ปกครอง ของนักเรียนโรงเรียน เขมพิทยาจำนวน 50 คน ในช่วงระหว่างวันที่ 25 กุมภาพันธ์ – 30 เมษายน 2554

เนื้อหาที่ใช้ในการวิจัย

1. แนะนำโรงเรียนเขมพิทยา
 - 1.1 ประวัติโรงเรียนเขมพิทยา
 - 1.2 โครงสร้างการบริหารและคณะผู้บริหาร
 - 1.3 ปรัชญาของโรงเรียน
2. แนะนำหลักสูตร
 - 2.1 หลักสูตร ก่อนปฐมวัย
 - 2.2 หลักสูตร ปฐมวัย
3. ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอนเอกสารทางวิชาการของการเรียนการสอนในระดับปฐมวัยและก่อนปฐมวัย เอกสารและสื่อประกอบการเรียนการสอน งานวิจัยและบทความทางวิชาการต่าง ๆ
4. ข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม การประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนเขมพิทยา
 - 4.1 ตารางเรียน/สอนประจำปีการศึกษา
 - 4.2 ระเบียบ ข้อ บังคับที่เกี่ยวข้อง รวมถึงข้อปฏิบัติ บัณฑิต สำหรับการศึกษาระดับปฐมวัยและก่อนปฐมวัยของโรงเรียนเขมพิทยา
 - 4.3 ข่าวสารต่าง ๆ ได้แก่ ข่าวสารในปัจจุบันของโรงเรียน
 - 4.4 กิจกรรมต่าง ๆที่เกิดขึ้นในโรงเรียน

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. **เว็บไซต์** หมายถึง ข้อมูลในรูปแบบของเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ที่นำเสนอบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จะปรากฏออกมาในรูปแบบตัวอักษร หรืออาจมีสื่ออื่นๆร่วมด้วย เช่น ภาพ ภาพเคลื่อนไหว และเสียง ที่ปรากฏบนจอภาพ โดยมีลักษณะเด่นในการเชื่อมโยงข้อมูลแบบไฮเปอร์เท็กซ์และไฮเปอร์ลิงก์
2. **การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์** หมายถึง การออกแบบและสร้างเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ โรงเรียนเซนต์พิตทิว สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานนทบุรี เขต 1 แล้วให้ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและด้านเทคโนโลยีการศึกษาตรวจสอบคุณภาพ ปรับปรุงจนเว็บไซต์มีคุณภาพตามเกณฑ์ที่กำหนด
3. **คุณภาพของเว็บไซต์** หมายถึง ผลการประเมินเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์โรงเรียนเซนต์พิตทิว สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานนทบุรี เขต 1 จากความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและด้านเทคโนโลยีการศึกษาที่มีค่าเฉลี่ยจากผลการประเมินอยู่ในระดับดี
4. **ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา** หมายถึง ผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้หรือมีความเกี่ยวข้องกับงานด้านการบริหาร ของโรงเรียนเซนต์พิตทิว ที่มีประสบการณ์ในด้านการบริหารโรงเรียนเซนต์พิตทิว ไม่น้อยกว่า 5 ปี
5. **ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีการศึกษา** หมายถึง ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่มีประสบการณ์หรือเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องด้านการพัฒนาระบบสารสนเทศผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต หรือด้านการสอนทางเทคโนโลยีการศึกษา ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีประสบการณ์ อย่างน้อย 5 ปี หรือที่มีการศึกษาระดับปริญญาโท มีประสบการณ์ อย่างน้อย 3 ปี
6. **ความคิดเห็น** หมายถึง การแสดงออกทางด้านความรู้สึก ความเชื่อและการตัดสินใจผู้ใช้เว็บไซต์ที่แสดงออกมาว่าชอบหรือไม่ชอบ ทั้ง ทางด้านเนื้อหา และ รูปแบบของเว็บไซต์ที่ได้จากผู้ใช้เว็บไซต์
7. **ผู้ใช้เว็บไซต์** หมายถึง ครู ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และผู้ปกครอง ที่เข้าใช้ เว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ โรงเรียนเซนต์พิตทิว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานนทบุรี เขต 1
8. **ผู้ปกครอง** หมายถึง บิดา มารดา หรือ บุคคล ซึ่งเป็นผู้แจ้งความประสงค์เป็นผู้ปกครองของนักเรียนโรงเรียนเซนต์พิตทิว

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเว็บไซต์ เพื่อการประชาสัมพันธ์โรงเรียนเซนต์คาทอลิก สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามุกดาหาร เขต 1 ในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้แบ่งเนื้อหาของเอกสารและงานวิจัยออกเป็นหัวข้อต่าง ๆ ดังนี้

1. เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยและพัฒนา
2. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์
3. เอกสารที่เกี่ยวข้องกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
4. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำเว็บไซต์

1. เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยและพัฒนา

1.1 ความหมายของการวิจัยและพัฒนา

บอร์กและกอลล์ (Borg and Gall, 1979: 782-783) ให้ความหมายของการวิจัยและพัฒนา (Research & Development R&D) ไว้ดังนี้ การวิจัยและพัฒนา หมายถึง กระบวนการในการพัฒนาและตรวจสอบคุณภาพของผลผลิตทางการศึกษา โดยผลผลิตไม่ได้หมายความว่าเพียงเฉพาะ ตำรา ฟิล์มประกอบการเรียนการสอน หรือโปรแกรมคอมพิวเตอร์เท่านั้น แต่รวมถึงวิธีการและโปรแกรมการศึกษาและจุดเน้นของการวิจัยและพัฒนา ในปัจจุบันนี้ปรากฏในฐานะเป็นพื้นฐานของโครงการพัฒนาโปรแกรมระบบการเรียนที่สลับซับซ้อน ที่รวมการพัฒนาด้านเครื่องมือ และการอบรมบุคลากรเพื่อให้สามารถทำงานเหมาะสมกับงาน

เกย์ (Gay, 1992: 10-11) ได้กล่าวถึงการวิจัยและพัฒนาว่า เป็นการพัฒนาผลผลิตสำหรับใช้ภายในโรงเรียน ซึ่งผลผลิตจากการวิจัยและพัฒนาจะรวมถึงวัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในการฝึกอบรม วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการเรียนรู้ การกำหนดวัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม สื่อการสอน และระบบการจัดการ การวิจัยและพัฒนาจะครอบคลุมถึงการกำหนดจุดประสงค์ ลักษณะของบุคคลและระยะเวลา และผลผลิตที่พัฒนาจากการวิจัยและพัฒนาจะเป็นไปตามความต้องการและขึ้นอยู่กับรายละเอียดที่ต้องการ ผลของผลผลิตจะมีคุณภาพตามที่ต้องการและโรงเรียนจะเป็นผู้ใช้ผลผลิตจากการวิจัยและพัฒนาอย่างแท้จริง ซึ่งดูเหมือนว่าจะเป็นการศึกษาทางการศึกษาที่มีคุณค่า

เบร็อง กุมุท (2536: 1) ได้กล่าวถึงการวิจัยและพัฒนาว่า เป็นการวิจัย ซึ่งเกิดจากความพยายามที่จะสร้างสรรค์ผลผลิตและกระบวนการ บางสิ่งบางอย่าง ตามหลักการเฉพาะ และตามระเบียบวิธีการวิจัยที่สามารถรับรองคุณภาพและคุณภาพของผลผลิตและกระบวนการ เมื่อนำผลนั้นไปใช้ซึ่งรูปแบบการวิจัยและพัฒนา เป็นการแก้ปัญหาทางการศึกษา บางประการ ซึ่งผู้วิจัยจะต้อง

ออกแบบสร้างสรรค์และพัฒนาผลผลิต ด้วยการทดลอง ประเมินผล และป้อนข้อมูลย้อนกลับ เพื่อปรับปรุงผลผลิตนั้นให้พัฒนาขึ้น ทั้งด้านคุณภาพและคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด

อำนาจ ช่างเรียน (2538: 24-28) ได้กล่าวถึง การวิจัยและพัฒนาการศึกษาไว้ว่าการวิจัยทางการศึกษามุ่งค้นหาความรู้ใหม่ โดยการวิจัยพื้นฐานมุ่งหาคำตอบที่เกี่ยวกับการปฏิบัติงานและการวิจัยประยุกต์มุ่งที่จะตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ทางการศึกษา ถึงแม้ว่าการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการศึกษาอันเป็นผลมาจากการวิจัยต่างๆ เช่น การวิจัยเปรียบเทียบประสิทธิผลของวิธีการสอนหรืออุปกรณ์การสอน ผู้วิจัยอาจพัฒนาสื่อหรือผลิตภัณฑ์ทางการศึกษาแต่ละแบบขึ้นเพื่อใช้ในการทดลอง แต่ผลิตภัณฑ์เหล่านี้ถูกนำไปใช้สำหรับการทดสอบสมมุติฐานของการวิจัยแต่ละครั้งเท่านั้น ไม่ได้พัฒนาไปสู่การนำไปใช้ หรือปฏิบัติจริงสำหรับ โรงเรียนทั่วไป ส่วนการวิจัยและพัฒนานั้นมุ่งที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ให้สามารถนำไปใช้ได้ใสถานการณ์จริง

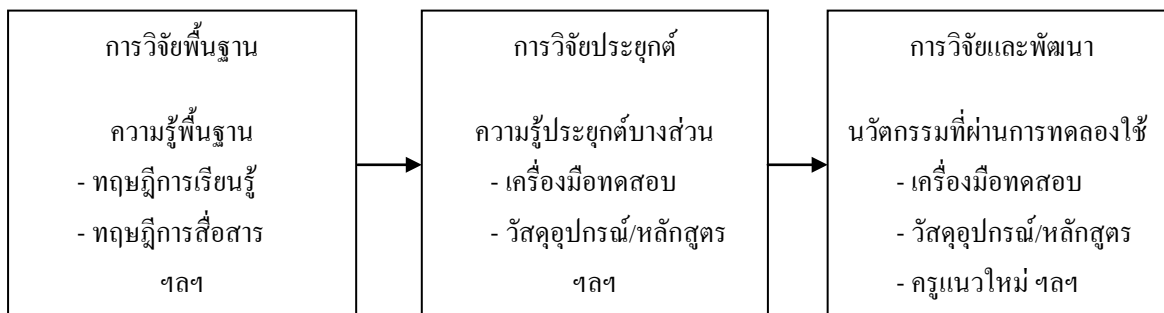
สรุปได้ว่า การวิจัยและพัฒนาทางการศึกษา หมายถึง กระบวนการพัฒนาและตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ทางการศึกษา เช่น หนังสือแบบเรียน ฟิล์ม สไลด์ แถบบันทึกเสียงเทปโทรทัศน์ คอมพิวเตอร์ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ รวมทั้งวิธีการและโปรแกรมทางการศึกษา การพัฒนาอุปกรณ์และการฝึกอบรมบุคลากร โดยอาศัย หลักเหตุผลและตรรกวิทยา เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดไว้ ซึ่งจากเอกสารดังกล่าวผู้วิจัยจะได้ใช้เป็นแนวทางในการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์โรงเรียนเขมพิทยา สังกัดเขตพื้นที่การศึกษนนทบุรีเขต 1ต่อไป

1.2 ลักษณะของการวิจัยและพัฒนา

บอร์กและกอลล์ (Borg and Gall. 1979: 223) กล่าวว่า การวิจัยทางการศึกษาและการวิจัยและพัฒนาทางการศึกษานั้น มีความคล้ายคลึงกัน แต่ก็ยังมีความแตกต่างกันใน 2 ประการ คือ

1. เป้าหมายของการศึกษา ในการวิจัยเชิงทดลองส่วนใหญ่ เครื่องมือที่ใช้ในการทดลองเป็นการพัฒนาขึ้น เพื่อให้สามารถใช้ในการทดสอบสมมุติฐานของผู้วิจัยเท่านั้น ซึ่งจุดประสงค์ของวิจัยทางการศึกษานั้น ไม่ได้เป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ แต่เป็นการค้นคว้าหาความรู้ใหม่ๆ หรือเป็นการตอบคำถามเกี่ยวกับปัญหาในการปฏิบัติ แต่ในส่วนของวิจัยและพัฒนา เป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ซึ่งมีความพร้อมอย่างเต็มที่ในการนำไปใช้

2. การนำไปใช้ การวิจัยเชิงทดลองส่วนใหญ่ จะใช้เครื่องมือในการวัดและทดลอง โดยขึ้นอยู่กับตัวแปรเพียงครั้งเดียวเท่านั้น ส่วนการวิจัยและพัฒนานั้นจะต้องมีการทดลองและวัดผลซ้ำ 2-3 ครั้ง ซึ่งเป็น 3 ขั้นตอน เริ่มต้นที่จะทำให้กระบวนการวิจัยและพัฒนานั้นสมบูรณ์ ส่วนที่เหลือจะเป็นวงจรที่ประกอบไปด้วย การทดสอบภาคสนาม การประเมินผลและการปรับปรุงแก้ไข ซึ่งในบางผลิตภัณฑ์อาจมีการพัฒนาเพียงครั้งเดียวก็เป็นที่น่าพอใจในขณะที่บางผลิตภัณฑ์ต้องมีการพัฒนาซ้ำๆ มากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป สามารถสรุปความสัมพันธ์และความแตกต่างดังภาพประกอบต่อไปนี้



ภาพประกอบ1 ความสัมพันธ์และความแตกต่างระหว่างการวิจัยทางการศึกษากับการวิจัยพัฒนา

1.3 ประเภทของการวิจัยและพัฒนา

วณิช กาญจนรัตน์ (2543: 69) ได้กล่าวไว้ว่า การจัดแบ่งประเภทของการวิจัยและการพัฒนาการศึกษา อาจแบ่งได้โดยใช้ประเภทของผลงาน หรือ ผลิตภัณฑ์ทางการศึกษาเป็นตัวกำหนด ซึ่งคำว่า ผลงาน หรือผลิตภัณฑ์ทางการศึกษานั้นหมายถึง สิ่งที่เป็นปัจจัยนำเข้าหรือตัวป้อน (Input) และกระบวนการ (Process) ในการจัดการศึกษา ได้แก่ วัสดุ อุปกรณ์ ครุภัณฑ์ อาคารสถานที่และสิ่งแวดล้อม หลักสูตรและวิธีการสอน เป็นต้น ดังนั้น ประเภทของการวิจัยและการพัฒนาการศึกษา จึงประกอบด้วย

1. การวิจัยและพัฒนาด้านวัสดุอุปกรณ์และครุภัณฑ์การศึกษา การวิจัยและพัฒนาประเภทนี้ ได้แก่ การวิจัยพัฒนาเกี่ยวกับ หนังสือ ตำราเรียน แบบทดสอบ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และคอมพิวเตอร์ สไลด์ แผ่นฟิล์ม เทปบันทึกเสียง โต๊ะ เก้าอี้ เป็นต้น เป้าหมายของการวิจัยและพัฒนามุ่งไปที่การพัฒนาวัสดุอุปกรณ์และครุภัณฑ์ทางการศึกษาดั้งเดิม เพื่อทดลองใช้และขยายผลการนำไปใช้ในสถานศึกษาที่เกี่ยวข้องต่อไป

2. การวิจัยและพัฒนาด้านหลักสูตรและวิธีสอน การวิจัยและการพัฒนาการศึกษาประเภทนี้ เป็นการวิจัยและพัฒนาหลักสูตรการศึกษาในระดับต่างๆ โดยพิจารณาจากสภาพแวดล้อมทางสังคมและเศรษฐกิจ ตลอดจนทิศทางการพัฒนาชุมชนหรือประเทศเป็นตัวกำหนด เช่น การพัฒนาหลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2544 การพัฒนาหลักสูตรท้องถิ่น เป็นต้น นอกจากนั้นก็ยังเป็นการวิจัยและพัฒนาเกี่ยวกับเทคนิควิธีการ สอนใหม่ เช่น การสอนแบบมุ่ง ประสิทธิภาพทางภาษา การสอนแบบแก้ปัญหาและการสอนแบบไม่มีชั้นเรียน เป็นต้น การวิจัยและการพัฒนาการศึกษาประเภทที่กล่าวมานี้ จะมีเป้าหมายมุ่งไปที่การพัฒนา หลักสูตรและวิธีการสอนใหม่ๆ เพื่อให้มีการนำไปใช้จัดการเรียนการสอนในวงกว้างต่อไป

3. การวิจัยและพัฒนาด้านอาคารสถานที่และสิ่งแวดล้อมทางการศึกษา ในการจัดการศึกษา นอกจากจะต้องทำการวิจัยและพัฒนา ตามสองประการ ดังที่กล่าวมาแล้ว การวิจัยและพัฒนาเพื่อการวางแผนออกแบบ บใช้อาคารสถานที่และการจัดสิ่งแวดล้อมทั้งในห้องเรียนและนอก

ห้องเรียนให้เอื้อต่อการจัดสภาพการณ์การศึกษา ยังมีความจำเป็นอย่างยิ่งนอกจากนั้น อาจเป็นการใช้อาคารสถานที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด คำนึงค่ากับงบประมาณที่ต้องลงทุนก่อสร้าง ดังนั้น หากมีการวิจัยและพัฒนาด้านอาคารสถานที่และการจัดสิ่งแวดล้อมทางการศึกษา จนกระทั่งได้ผลดีก็ย่อมนำไปสู่การได้รูปแบบเกี่ยวกับการใช้อาคารสถานที่ และการจัดสิ่งแวดล้อมทางการศึกษา ในสถานศึกษาใดๆ ก็นับว่าเป็นประโยชน์ให้สถานศึกษาอื่นๆ สามารถนำผลที่ได้ไปใช้ได้เช่นกัน

1.4 ขั้นตอนการวิจัยและพัฒนา

บอร์ก และกอลล์ (Borg and Gall. 1979: 222-223) ได้กล่าวถึงการวิจัยและพัฒนาว่า มีขั้นตอนการดำเนินงานที่สำคัญ 10 ขั้นตอน คือ

1. การเก็บรวบรวมข้อมูล (Research and Information Collecting) โดยการรวบรวมวรรณกรรม การสังเกตภายในห้องเรียน การเก็บสิ่งต่างๆ ที่เกี่ยวข้องหรือที่มีอยู่ และเป็นประโยชน์ในการนำมาทำวิจัย
2. การวางแผน (Planning) เป็นการวางแผนที่รวมถึงการวางแผนเกี่ยวกับทักษะ การกำหนดจุดมุ่งหมาย การจัดลำดับเนื้อหาวิชา การทดสอบแบบต่างๆ
3. การพัฒนารูปแบบผลผลิตขั้นต้น (Develop Preliminary Form of Product) รวมทั้งการเตรียมสื่อต่างๆ คู่มือ และแบบทดสอบ
4. การทดสอบเบื้องต้น (Preliminary Field Testing) คือ การนำผลผลิตทั้งหมดมาทดลอง ถ้าเป็นโรงเรียนใช้ 1 - 3 โรงเรียน ถ้าเป็นบุคคลใช้จำนวน 6 - 12 คนโดยการสัมภาษณ์ การสังเกต และแบบสอบถาม ในการเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลในเชิงคุณภาพ
5. นำผลผลิตไปปรับปรุง (Main Product Revision) ภายหลังได้รับการเสนอแนะ และทดสอบในเบื้องต้น
6. ทดสอบกลุ่มย่อย (Main Field Testing) ถ้าเป็นโรงเรียน ใช้กลุ่มตัวอย่าง 5 - 15 โรงเรียน ถ้าเป็นบุคคลใช้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 - 100 คน ในขั้นนี้จะเป็นข้อมูลเชิงปริมาณ ผลลัพธ์ และการประเมินผลที่ได้จะเป็นไปตาม วัตถุประสงค์ โดยมีการเปรียบเทียบกับกลุ่มควบคุมตามความเหมาะสม
7. ปรับปรุงผลผลิตที่ได้จากการทดลอง (Operational product revision)
8. ทดสอบภาคสนาม (Operational field testing) เป็นการทดสอบ โดยใช้กลุ่มตัวอย่าง ถ้าเป็นโรงเรียนใช้ 10 - 30 โรงเรียน ถ้าเป็นบุคคลใช้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 40 - 200 คน เก็บรวบรวมข้อมูล โดยการสัมภาษณ์ สังเกต และใช้แบบสอบถาม แล้วนำมาวิเคราะห์
9. ปรับปรุงผลผลิตขั้นสุดท้าย (Final Product Revision) เป็นการปรับปรุงผลผลิต ภายหลังการทดสอบขั้นสุดท้าย

10. นำไปเผยแพร่ (Dissemination and Distribution) เป็นการรายงานผลผลิตในที่ประชุมหรือในวารสารหรือการเผยแพร่ทางการค้า การเผยแพร่จะนำมาสู่การควบคุมคุณภาพ

ซึ่งสอดคล้องกับขั้นตอนการวิจัยและพัฒนาของไพโรจน์ เบาใจ (2537) มี 6 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นที่ 1 กำหนดจุดมุ่งหมาย

ขั้นที่ 2 การวิเคราะห์โดยวิเคราะห์สิ่งต่างๆ ดังนี้

- วิเคราะห์เนื้อหาวิชา
- วิเคราะห์ผู้เรียน
- วิเคราะห์สื่อการเรียนการสอน

ขั้นที่ 3 การออกแบบบทเรียน

ขั้นที่ 4 การผลิตสื่อ

ขั้นที่ 5 การทดลองและปรับปรุงแก้ไข

- ทดลองเป็นรายบุคคลและปรับปรุงแก้ไข
- การทดลองเป็นกลุ่มย่อยและปรับปรุงแก้ไข
- การทดลองกับกลุ่มใหญ่หรือการทดลองภาคสนามและปรับปรุงแก้ไข

ขั้นที่ 6 การเผยแพร่

บุญเชิด ภิญญอนันตพงศ์ (2533: 15) ได้กล่าวว่า การวิจัยทางการศึกษาและพัฒนา (หรือเรียกว่า การพัฒนาบนฐานการวิจัย) ใช้คำภาษาอังกฤษว่า Educational Research and Development หรือเรียกย่อๆ ว่า R&D ซึ่งเป็นวิธีการที่ใช้พัฒนาและตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสมของผลงานการศึกษา ขั้นตอนของวิธีการนี้จะหมายถึงวงจรของ R&D ซึ่งประกอบด้วย ขั้นตอนต่างๆ ดังต่อไปนี้

- ขั้นศึกษาผลงานการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับผลงานที่ต้องการพัฒนา
- ขั้นสร้างผลงานบนฐานการวิจัย
- ขั้นทดสอบภาคสนามที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับที่จะไปใช้จริง
- ขั้นแก้ไขปรับปรุงผลงาน เพื่อแก้ไขข้อบกพร่องจากที่พบในการทดสอบภาคสนาม

บุญสืบ พันธุ์ดี (2537: 84-85) กล่าวว่า วงจร R&D นี้จะต้องทำซ้ำๆ กัน จนกระทั่งข้อมูลที่ต้องการพัฒนา จากการทดสอบภาคสนาม บ่งชี้ว่าผลงานที่สร้างขึ้นบรรลุตามจุดประสงค์เชิงพฤติกรรมที่กำหนดไว้ โดยสรุปแล้ว การวิจัยและพัฒนา เป็นรูปแบบการวิจัยที่จำทำให้การวิจัยทางการศึกษา ทั้ง การวิจัยพื้นฐานและการวิจัยประยุกต์ได้รับการนำไปใช้ในการ ปรับปรุง หรือพัฒนา การศึกษามากยิ่งขึ้น เพราะการวิจัยและพัฒนาเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการศึกษาที่ใช้ในการจัดการศึกษาได้อย่างกว้างขวาง ขั้นตอนการวิจัยและพัฒนาส่วนใหญ่เหมือนขั้นตอนการวิจัยการศึกษา และขั้นตอนที่ 7 เหมือนการวิจัยเชิงประจักษ์ผล (Evaluation research) อีกด้วย การที่จะส่งเสริมและสนับสนุน การวิจัยและพัฒนาทางการศึกษาในเมืองไทย จึงไม่เป็นสิ่งที่ยากเกินไป เพราะการ

วิจัยทางการศึกษาได้เจริญก้าวหน้าในประเทศไทยมาเป็นเวลานาน หน่วยราชการระดับสูง หลายแห่งมีการทำวิจัยทางการศึกษาอย่างเป็นล่ำเป็นสัน และเป็นกิจจะลักษณะ ในทางการศึกษานั้น ก็มี การเปิดสอน การวิจัยการศึกษาจนถึงระดับปริญญาเอก ดังนั้น หากวงการวิจัยการศึกษาไทยจะหัน มาสนใจ การวิจัยและพัฒนาเพิ่มขึ้น ก็จะเป็นการทำให้มีการนำผลการวิจัยการศึกษาไปใช้ กัน กว้างขวางและเด่นชัดยิ่งขึ้นในอนาคต

สรุปจากเอกสาร ที่เกี่ยวข้อง ของงานวิจัยและพัฒนา ผู้วิจัยได้ เห็นประโยชน์ ลักษณะ ขั้นตอน ของงานวิจัยและพัฒนา ซึ่งสามารถนำมาใช้ กับงานวิจัยนี้ นี้ และเป็นแนวทางในการ ออกแบบ เว็บไซต์เพื่อการป ระชาสัมพันธ์โรงเรียนเซนต์พิตทยา โดยอาศัยหลักเหตุผลและตรรกวิทยา เพื่อให้ได้เว็บไซต์ที่มีคุณภาพตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้

2. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์

2.1 ความหมายของการประชาสัมพันธ์

ความหมาย “การประชาสัมพันธ์” (Public Relation) ซึ่งถ้าแปลตามตัวอักษรก็จะได้ว่าความว่า “การเกี่ยวข้องกับผู้คนกับหมู่คน” วิชาการประชาสัมพันธ์จึงเป็นวิชาที่ว่าด้วยการเกี่ยวข้องกับผู้คนกับ หมู่คน หรือความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงาน สถาบัน กับกลุ่มประชาชน นั้นเอง (วิรัช ลภีรัตนกุล . 2526: 4-5)

นอกจากนี้ยังมีผู้ให้ ความหมายของการประชาสัมพันธ์ไว้ซึ่งมีความคล้ายคลึงกัน ดังเช่น เบอร์เนยส์ (Bernays. 1961: 3) ได้ให้ความหมายของการประชาสัมพันธ์ไว้ 3 ประการ คือ

1. เป็นการเผยแพร่ชี้แจงให้ประชาชนทราบ
2. ชักชวนให้ประชาชนมีส่วนร่วมด้วยและเห็นด้วยกับวัตถุประสงค์และวิธีการ

ดำเนินงานของสถาบัน

3. ประสานความคิดเห็นของกลุ่มประชากรที่เกี่ยวข้องให้เข้ากับจุดมุ่งหมาย และ วิธีการดำเนินงานของสถาบัน

คัทลิปและเซ็นเตอร์ (Cutlip & Center. 1978: 4) นักวิชาการทางด้านการศึกษาและการประชาสัมพันธ์ให้คำนิยามว่า การประชาสัมพันธ์ เป็นความพยายามที่มีการวางแผนในอันที่จะมี อิทธิพลต่อความคิดเห็นของประชาชน โดยให้ยอมรับการดำเนินธุรกิจของสถาบันและเป็นสื่อสาร สองทาง

เจอร์กิน (Jerkin. 1980: 1) ได้ให้คำนิยามว่า การประชาสัมพันธ์ประกอบขึ้นด้วยการ สื่อสารที่มีแบบแผนทั้งภายนอกและภายในระหว่างองค์กรกับกลุ่มเป้าหมาย โดยมีจุดมุ่งหมายที่จะ บรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้รวมทั้งความเข้าใจร่วมกัน

โคแกน (Kogan. 1965: 8-9) ให้ความหมายของการประชาสัมพันธ์ไว้ว่า หมายถึง หน้าที่ทางการบริหารซึ่งจะเกี่ยวข้องกับการประเมินทัศนคติ และผลประโยชน์ของสาธารณชน โดย

มุ่งพิจารณากระบวนการวิธีการต่าง ๆ ซึ่งบุคคลหรือองค์กรได้ดำเนินการอยู่ รวมทั้งแนวการจัดโปรแกรมต่าง ๆ เพื่อที่จะแสวงหาการยอมรับและความเข้าใจจากสาธารณชน

นิวซัมและคณะ (Newsom & Others. 1989: 7) กล่าวว่า ที่ประชุมสมาคม การประชาสัมพันธ์โลก ครั้งที่ 1 ในประเทศเม็กซิโก เมื่อปี ค .ศ. 1978 ได้ให้ความหมายของการประชาสัมพันธ์ไว้ว่าการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ การวิเคราะห์แนวโน้มและผลต่อเนื่องที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับผู้นำในองค์กรต่าง ๆ ที่ทำหน้าที่ให้คำปรึกษาหรือจัดการกิจกรรมเพื่อผลประโยชน์ของสาธารณชน โดยใช้ศิลปะทางด้านวิทยาศาสตร์สังคมเพื่อการวิเคราะห์ดังกล่าว

ไซมอน (Simon. 1984) แห่งมหาวิทยาลัยชิคาโก สหรัฐอเมริกา ให้ทัศนะว่า การประชาสัมพันธ์ คือ การส่งเสริมให้เกิดความกลมเกลียว ราบรื่น ความนิยมระหว่างบุคคลกับหน่วยงาน หรือสถาบันและบุคคลอื่น ๆ รวมทั้งกลุ่มประชาชนพิเศษ (Special Publics) หรือชุมชนกลุ่มใหญ่ โดยการสื่อความหมายผ่านสื่อที่สามารถตีความหมายได้ และมีการพัฒนา แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันอย่างฉันทมิตร รวมทั้งการประเมินปฏิกิริยาทำที่ของประชาชน

เสาวณีย์ สิกขาบัณฑิต (2533: 106) ให้ความหมายว่า เป็นการสร้างความเข้าใจอันดีของหน่วยงานเพื่อให้เลือกใช้บริการได้ถูกต้อง เพื่อสร้างความศรัทธา ค่านิยมให้เกิดขึ้นกับองค์กร อำนวยความสะดวกในการติดต่อสื่อสารระหว่างองค์กร สถาบันและหน่วยงานต่าง ๆ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

บุญเลิศ ศุภดิลก (2533: 7) ให้คำนิยามการประชาสัมพันธ์ว่า หมายถึง การดำเนินงานอย่างมีแบบแผนโดยอาศัยการสื่อสารแบบยูลวิธิ (Two Ways Communication) เพื่อโน้มน้าวมติมหาชนให้เข้าใจและยอมรับนโยบายและการปฏิบัติงานของหน่วยงาน

ประจวบ อินออด (2532: 47) ให้คำนิยามว่า การประชาสัมพันธ์ หมายถึง การปฏิบัติกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อกลุ่มประชาชนหรือสังคมส่วนรวมต่อเนื่องกันไป โดยมีแผนและวัตถุประสงค์ที่แน่ชัด เพื่อเสริมสร้างความเชื่อถือและความเข้าใจอันดีระหว่างกัน

จากคำจำกัดความของนักวิชาการหลาย ๆ ท่านข้างต้น อาจสรุปได้ว่า การประชาสัมพันธ์ หมายถึง การดำเนินงานอย่างมีระบบแบบแผนขององค์กร และสถาบันต่าง ๆ ในการเสริมสร้าง เจตคติที่ดีของบุคคลภายในและภายนอกองค์กร เพื่อให้เกิดการยอมรับ สนับสนุน และให้ความร่วมมือในกิจกรรมต่างๆขององค์กรอย่างต่อเนื่องทั้งในระยะสั้น และระยะยาวนั่นเอง

2.2 ความสำคัญของการประชาสัมพันธ์

รวินศ์ ศรีทองรุ่ง (2543: 27) ได้กล่าวถึง ความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ เอาไว้ว่า การประชาสัมพันธ์เป็นหัวใจสำคัญที่มีส่วน นื้อ้อำนวยให้เกิด การเข้าใจกันและร่วมมือกันจากทุก ๆ ฝ่าย เพราะมนุษย์ยากที่จะประสบความสำเร็จได้ จากการทำงานตามลำพังเพียงคนเดียว โดยปราศจากการยอมรับ ความเข้าใจ และความสนับสนุนร่วมมือจากผู้อื่น

เมธี คชาไพโร (2548: 29) กล่าวว่า การประชาสัมพันธ์ เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กร หน่วยงานกับประชาชนหรือสังคม เพื่อก่อให้เกิดการผสมผสานแนวทางการรับรู้ การสนับสนุน ความร่วมมือร่วมใจในการทำงานระหว่างองค์กร หน่วยงานกับประชาชนที่เกี่ยวข้อง จึงถือได้ว่าการประชาสัมพันธ์เป็นองค์ประกอบที่สำคัญในการบริหารงานต่าง ๆ ในการพัฒนาประเทศ องค์กร หน่วยงาน และสังคมส่วนรวม ให้ได้รับความสำเร็จสมบูรณ์ การใช้การประชาสัมพันธ์เข้าไปช่วยให้การปฏิบัติงานแพร่หลายกว้างขวาง เป็นการเพิ่มศักยภาพในการเสริมสร้างสัมพันธภาพของบุคลากรภายในหน่วยงาน และสัมพันธภาพระหว่างองค์กร หน่วยงานกับประชาชน ปัจจุบันนี้องค์กรหรือหน่วยงานทั้งภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และภาคเอกชนส่วนใหญ่ต่างเห็นความสำคัญของการมีหน่วยงานประชาสัมพันธ์ เพราะเห็นว่าการประชาสัมพันธ์นั้น เป็นวิถีทางที่จะบรรลุผลในสร้างความเข้าใจอันดีกับประชาชน ซึ่งความเข้าใจอันดีของประชาชนนี้เป็นส่วนสำคัญต่อการดำรงอยู่ และการขยายขอบเขตของงานองค์กร หรือหน่วยงานทุกชนิด ดังนั้นผู้รับผิดชอบที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ จึงมีบทบาทสำคัญยิ่งในการพิจารณาตัดสินใจเกือบทุกประการในนโยบายทั่วไป ของ องค์กร หน่วยงาน

จากการศึกษาความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ ผู้วิจัยสามารถสรุป ได้ว่าการประชาสัมพันธ์ เป็นกระบวนการที่สำคัญอย่างยิ่งสำหรับการสื่อสารระหว่างองค์กรหรือหน่วยงาน เพื่อก่อให้เกิดการเข้าใจในการบริหาร หรือแนวทาง การพัฒนา องค์กร อีกทั้งเป็น การเสริมสร้างสัมพันธภาพของบุคลากรภายใน องค์กร และสัมพันธภาพระหว่างองค์กรกับประชาชนภายนอกอีกด้วย

2.3 ลักษณะของงานประชาสัมพันธ์

อนันต์ธนา อังกินันท์ และ เกื้อกุล อุปรัตน์ (2521: 88-89) กล่าวว่า ลักษณะของงานประชาสัมพันธ์เป็นเรื่องที่ค่อนข้างกว้าง แล้วแต่ผู้ที่ต้องไปปฏิบัติงาน บางคนต้องไปทำงานทางด้านการพูดเป็นส่วนใหญ่ แต่บางคนอาจจะไม่มีโอกาสพูดเลยแต่มีผลงานออกมาในรูปของสิ่งพิมพ์ ซึ่งก็ได้รับความสำเร็จอย่างดีในการทำงาน จากลักษณะของงานประชาสัมพันธ์ ทำให้เห็นอยู่ทั่วไปในปัจจุบัน อาจจะสรุปได้ ดังนี้

1. งานเขียนหนังสือ เช่น การเขียนบทโฆษณา บทวิทยุ บทโทรทัศน์ การเขียนบทความ เป็นต้น
2. งานบรรณาธิการ เช่น การออกหนังสือในรูปของจดหมายข่าว วารสาร หรือรายงานประจำปีของหน่วยงาน
3. การวางตำแหน่งงาน ได้แก่ การช่วยผู้บริหารจัดระบบสายงานให้ถูกต้องตามแบบสากลเพราะนักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องนำเอาระบบงานของหน่วยงานต่าง ๆ ออกเผยแพร่และทำงานร่วมกับฝ่ายต่าง ๆ อย่างใกล้ชิด

4. การให้ความสนับสนุนและประสานงานกับฝ่ายต่าง ๆ ในหน่วยงาน เช่น การนำข้อความโฆษณาของฝ่ายต่าง ๆ ส่งไปให้สื่อมวลชน การช่วยเผยแพร่กิจกรรมที่ดีเด่นของฝ่ายต่าง ๆ หรือช่วยในการถ่ายรูป เขียนโปสเตอร์ ติดต่อประสานงาน

5. งานพูด เช่น การอภิปราย การบรรยาย โต้ว่าที่ ในโอกาสต่าง ๆ

6. งานผลิต ตั้งแต่โปสเตอร์ เอกสาร สไลด์ หรือวีดีโอเทป

7. การวางโครงการ มีการทำงานประชาสัมพันธ์ออกมาในลักษณะที่เป็นโครงการต่าง ๆ

8. การโฆษณาหน่วยงาน การโฆษณาจะช่วยให้งานประชาสัมพันธ์ลุล่วงไปด้วยดี ต้องพยายามเลือกเฉพาะส่วนที่ดีของหน่วยงานออกเผยแพร่ต่อประชาชนให้ได้

จากลักษณะของงานประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบต่างๆที่กล่าวข้างต้น มีอยู่หลากหลายลักษณะ ซึ่งขึ้นอยู่กับหน่วยงานต่างๆ จะกำหนดวิธีการ หรือรูปแบบ ให้เหมาะสมกับเป้าหมายที่ต้องการประชาสัมพันธ์และในงานวิจัยขั้นนี้ ผู้วิจัยจะเลือกรูปแบบการประชาสัมพันธ์ให้เหมาะสมกับเป้าหมายที่ต้องการจะทำเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์โรงเรียนเซนต์พิตทยาต่อไป

2.4 หลักการประชาสัมพันธ์

การประชาสัมพันธ์จะสามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ จำเป็นต้องยึดถือหลักการ เพราะเหตุว่างานประชาสัมพันธ์เป็นงานที่เกี่ยวข้องกับการเผยแพร่ข่าวสารสู่สาธารณชน นิวซัม และ คณะ (Newsom & others. 1989: 4-5) ได้เสนอหลักการพื้นฐานที่สำคัญ 10 ประการ ของการประชาสัมพันธ์ คือ

1. การประชาสัมพันธ์เป็นงานที่จะต้องดำเนินการอย่างจริงจังไม่ใช่เป็นการสร้างภาพลวงตา การวางแผนประชาสัมพันธ์จึงต้องดำเนินการอย่างรอบคอบ ระมัดระวัง โดยการกำหนดนโยบายที่แจ่มชัด เพื่อเป็นพื้นฐานในการปฏิบัติ

2. การประชาสัมพันธ์เป็นงานอาชีพที่มุ่งบริการ เพื่อผลประโยชน์ของสาธารณชน ไม่ใช่เป็นการแสวงหารางวัลส่วนบุคคล เงื่อนไขที่ใช้ต้องพิจารณาในการปฏิบัติงานเป็นอันดับแรก

3. แผนงาน แนวนโยบาย และโปรแกรมต่าง ๆ ของการประชาสัมพันธ์นั้นจะต้องได้รับการสนับสนุนจากประชาชนโดยรวม

4. การประชาสัมพันธ์จะเกิดผลดีได้นั้น ต้องเลือกใช้สื่อมวลชนให้เหมาะสมกับลักษณะของสาธารณชนนั้น ๆ

5. บุคคลที่ทำหน้าที่เป็นนักประชาสัมพันธ์นั้นนั้นถือได้ว่า เป็นบุคคลสำคัญที่จะเผยแพร่งานประชาสัมพันธ์ได้โดยตรง

6. ผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์จะต้องยึดมั่นในการวิเคราะห์ วิจัย เจตคติ ความคิดเห็นของสาธารณชน โดยมุ่งใช้วิธีการแบบสองทาง (Two Ways Communication)

7. ในการทำงานที่ทำความเข้าใจเรียกร้อง ของสาธารณชนนั้น จะต้องใช้วิธีการศึกษา โดยคำนึงถึงหลักวิชาทางด้านจิตวิทยา สังคมวิทยา จิตวิทยาสังคม และความรู้ว่าด้วยการติดต่อสื่อสาร
8. งานวิจัยทางการประชาสัมพันธ์จะต้องดำเนินการโดยยึดมั่นในทฤษฎีจากสาขาวิชาการต่าง ๆ
9. นักประชาสัมพันธ์จะต้องมีความตื่นตัวในการที่จะต้องมุ่งอธิบายปัญหาให้กับประชาชนได้ เข้าใจก่อนที่ปัญหานั้นจะกลายเป็นปัญหาที่วิกฤต
10. งานประชาสัมพันธ์ถือว่าเป็นงานที่จะจ้องปฏิบัติโดยคำนึงถึงหลักเกณฑ์ของจริยธรรม

จะเห็นได้ว่า หลักเกณฑ์ทั้ง 10 ประการ ดังกล่าวนี้นี้ แสดง ให้ประจักษ์ว่างานประชาสัมพันธ์ เป็นงานที่ละเอียดอ่อน เพราะเป็นการสื่อความเข้าใจระหว่างบุคคลต่อบุคคล หรือบุคคลต่อกลุ่มบุคคล กระบวนการสื่อความเข้าใจจึงต้องอาศัยหลักวิชาการ โดยเฉพาะหลักจิตวิทยาเป็นเรื่องสำคัญ

2.5 วัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์

การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ก็เปรียบเสมือนการดำเนินกิจกรรมการดำเนินงานทั่วไป คือ ต้องมีวัตถุประสงค์ในการดำเนินงาน

จิตรภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์ (2534: 107-108) ได้ยกตัวอย่างวัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์ไว้ ดังนี้

1. เพื่อทำความเข้าใจในการเปลี่ยนแปลงนโยบายขององค์กร
2. เพื่อแก้การเข้าใจผิดของสาธารณชนที่มีต่อองค์กร
3. เพื่อให้ประชาชนได้รับทราบอย่างสม่ำเสมอในความก้าวหน้าของโครงการ และการทำงานขององค์กร
4. พัฒนาความรู้และความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ใหม่ บริการใหม่ หรือสิ่งใหม่ ๆ ขององค์กร
5. เพื่อให้ตลาดการเงิน และสถาบันการเงินได้รับทราบอย่างเต็มที่เกี่ยวกับผลการดำเนินงานขององค์กร และแนวอนาคตก่อนที่จะอนุมัติให้เงินร่วมลงทุน
6. เพื่อแก้ความกินแหนงแคลงใจ หรืออคติ ซึ่งเกิดจากการเข้าใจที่ไม่ถูกต้องเกี่ยวกับการกระทำขององค์กรอันมีผลกระทบกระเทือนต่อความสนใจในท้องถิ่นนั้น
7. เพื่อเป็นการสนับสนุน และดึงดูดใจหาผู้ที่มีความสามารถเข้าร่วมงาน
8. เพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับผู้ส่งให้กระชับขึ้น
9. เพื่อเป็นการให้เป็นที่ยอมรับถึงเจตนารมณ์ของ องค์กรในการสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ

10. เพื่อเป็นการให้บริการแก่ลูกค้าให้เป็นที่รู้จัก และแพร่หลายยิ่งขึ้น รวมถึงการสร้าง และปรับปรุงสัมพันธภาพระหว่างองค์กรกับผู้มาใช้บริการให้ดียิ่งขึ้น

11. เพื่อเป็นการให้สาธารณชนได้ทราบถึงการมีส่วนร่วมสนับสนุนในการอนุรักษ์ และป้องกันสิ่งแวดล้อม

12. เพื่อให้สาธารณชนทราบถึงบุคคลสำคัญ ๆ และบุคลิกภาพขององค์กร อันเป็นการเผยแพร่ว่าองค์กรมีบุคคลที่น่าสนใจ และมีความสามารถ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในยามที่องค์กร ต้องประสบกับปัญหาวิกฤต

13. เพื่อเป็นการให้ผลิตภัณฑ์ หรือบริการเป็นที่รู้จัก และเข้าใจในตลาดส่งออก รวมทั้งเหมาะสมกับความต้องการ และสถานการณ์ภายในประเทศ หรือท้องถิ่นนั้น

14. เพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างองค์กร พรรคการเมือง ผู้บริโภค และกลุ่มกดดันต่าง ๆ

15. เพื่อเป็นการรักษาไว้ซึ่งสัมพันธภาพที่ดีที่สุดกับภาคอุตสาหกรรม ชัยนันท์ นันทพันธ์ (2528: 77) สรุปถึงวัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์ไว้ ดังนี้

1. ชักชวนให้ประชาชนมีส่วนร่วมสนับสนุน เห็นชอบกับความมุ่งหมาย และการดำเนิน ขององค์กร
2. เผยแพร่ข่าวสารความรู้ไปให้ประชาชนทราบ
3. ช่วยทำแนวความคิดเห็นของประชาชน และสถาบันให้มีส่วนประสานสอดคล้อง กันด้วยกัน

วัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์ที่ได้กล่าว ข้างต้น อาจสรุปความหมายได้ว่า การ ประชาสัมพันธ์มีวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลข่าวสารให้ประชาชนมีเจตคติที่ดีต่อองค์กรนั่นเอง

2.6 ขั้นตอนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์

พรทิพย์ วรกิจโกศาทร (2532: 478) กล่าวว่า กระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ สามารถจำแนกเป็นขั้นตอนได้ 4 ขั้นตอน คือ

1. การค้นคว้าหาข้อมูล (Fact - Finding) การค้นคว้า จัดเก็บ และรวบรวมข้อมูล ถือว่า มีความสำคัญอย่างยิ่ง เพราะจะทำให้ได้รับรู้เรื่องราวต่าง ๆ ของหน่วยงานตัวเองมากขึ้น รู้จัก ประชาชนหรือกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องดียิ่งขึ้น โดยทั่วไปแล้วข้อมูล ที่ต้องดำเนินการจัดเก็บในขั้น แรกก่อนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์จำแนกได้เป็น 3 ลักษณะกว้าง ๆ คือ ข้อมูลทั่วไป ข้อมูลที่ เกี่ยวข้องกับหน่วยงาน และข้อมูลเฉพาะ เรื่องการจัดเก็บข้อมูลในเบื้องต้นนี้ นักวิชาการทางด้านการ ประชาสัมพันธ์ ดังเช่น คัทลิปและเซ็นเตอร์ (Cultip & Center. 1978: 9) มีความเห็นว่าการ สืบหาข้อมูลอย่างไม่เป็นทางการ เป็นการตรวจสอบข้อมูลจากเอกสาร และบุคคลต่าง ๆ ที่อยู่ภายใน สถาบัน และข้อมูลภายนอกสถาบัน การสืบหาข้อมูลอย่างเป็นทางการ มีวัตถุประสงค์ของการ สืบหาอย่างชัดเจน มีการวางแผน จัดเก็บและดำเนินการอย่างรอบคอบมีขั้นตอน และเป็นระบบ

2. การวางแผน (Planning) การวางแผนประชาสัมพันธ์ คือ การกำหนดวิธีการปฏิบัติ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ และเพื่อให้การดำเนินงานนั้น ๆ มีความสอดคล้องต่อเนื่อง เพื่อบรรลุเป้าหมายที่วางไว้โดยระบุกิจกรรม กำหนดเวลา ผู้รับผิดชอบ และรายละเอียดอื่นๆ ที่เหมาะสม การวางแผนที่ดีควรจะมีคามยืดหยุ่น สามารถปฏิบัติจริงได้ มีกิจกรรมที่ไม่ซับซ้อนกัน และสามารถประเมินได้ การวางแผนประชาสัมพันธ์จะช่วยให้หน่วยงานได้รับประโยชน์ คือ

2.1 เป็นการกำหนดแนวทางการดำเนินงานที่จะประชาสัมพันธ์ ออกไปว่ามีกิจกรรมใดที่ต้องทำ มีเนื้อหาสาระสำคัญคืออะไร ใครเป็นผู้รับผิดชอบ กระทบเมื่อไร โดยวิธีไหน เพื่อประโยชน์อะไร ทำให้การดำเนินงานมีทิศทางและมีประสิทธิภาพ

2.2 ช่วยให้เกิดการประสานงานภายในได้เป็นอย่างดี สามารถเตรียมการเตรียมบุคลากร งบประมาณ และวัสดุอุปกรณ์ นอกจากนี้จะช่วยเพิ่มความเข้าใจที่ถูกต้องในการทำงาน ร่วมกันประสานกันภายในหน่วยงานได้เป็นอย่างดี

2.3 สามารถระบุปัญหาของหน่วยงาน ประชาสัมพันธ์ต้องดำเนินงาน เพื่อแก้ไขปัญหาที่หน่วยงานประสบอยู่

2.4 ช่วยให้การติดตาม และประเมินผลมีประสิทธิภาพ เพราะ มีหลักฐานการดำเนินงานที่ดี นั่นก็คือ แผนการประชาสัมพันธ์

3. การติดต่อสื่อสาร (Communication) การประชาสัมพันธ์ เป็นการสื่อสารกับบุคคลต่าง ๆ เป็นจำนวนมากและมีความหลากหลายของกลุ่มเป้าหมาย จึงเป็นหน้าที่ของนักประชาสัมพันธ์ที่จะดำเนินการสร้างช่องทางการสื่อสาร เพื่อให้การสื่อสารในรูปของการประชาสัมพันธ์สมบูรณ์แบบ การดำเนินงานดังกล่าวจะกระทำได้ 2 วิธี คือ

3.1 การสื่อสารแบบเป็นทางการ (Formal Communication) เป็นการติดต่อสื่อสารตามระเบียบแบบแผน

3.2 การสื่อสารแบบไม่เป็นทางการ (Informal Communication) เป็นการสื่อสารที่ไม่มีแบบแผนชัดเจน อาศัยความสัมพันธ์ส่วนตัวเป็นหลักในการติดต่อสื่อสาร ซึ่งมีผลในแง่ของการโน้มน้าวใจให้ข้อเท็จจริงในรายละเอียด หรือปรับความเข้าใจกัน และมักจะได้ผลดีกว่าการสื่อสารแบบเป็นทางการ

4. การติดตามและประเมินผล (Evaluation) การติดตามและประเมิน ผลงานประชาสัมพันธ์ เป็นการตัดสินคุณค่าของงาน ประชาสัมพันธ์ ทำให้หน่วยงานทราบถึงประสิทธิภาพของการทำงานที่ผ่านมา ทราบถึงสภาพปัจจุบัน และคาดการณ์อนาคตได้การประเมินผลงานประชาสัมพันธ์ว่าบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ วางไว้หรือไม่ มากน้อยเพียงใดนั้น บางครั้งก็มีความจำเป็นที่จะประเมินด้วยว่า เราได้ดำเนินงานตามกิจกรรมที่ระบุไว้ในแผนครบถ้วนหรือไม่ หรือได้ดำเนินงานไปมากน้อยเพียงไร หากสามารถดำเนินงานครบตามจำนวนกิจกรรมตามที่ระบุไว้ จะเป็น

สิ่งที่บ่งชี้ให้เห็นถึงการทำงานที่มีประสิทธิภาพ การติดตามและการประเมินผล ที่นิยมปฏิบัติ 3 ขั้นตอน คือ

4.1 ประเมินผลก่อนการดำเนินงานประชาสัมพันธุ์ (Pre-Test) เพื่อหาคำตอบว่า สภาพปัจจุบันก่อนการดำเนินงานเป็นเช่นไร มีปัญหาอะไรบ้าง กลุ่มเป้าหมายเป็นใคร เป็นต้น

4.2 ประเมินผลระหว่างการดำเนินงาน (Formative Evaluation) เป็นการประเมิน เพื่อนำมาปรับปรุงแผนประชาสัมพันธุ์ให้มีความเป็นไปได้สูงขึ้น

4.3 ประเมินผลเมื่อสิ้นสุดการดำเนินงาน (Summative Evaluation) เป็นการ ตรวจสอบและประเมินว่าการดำเนินงานที่เสร็จไปแล้วได้ผลอย่างไร บรรลุตามวัตถุประสงค์ หรือไม่มี ประสิทธิภาพมากนักน้อยเพียงใด

2.7 วิธีการดำเนินงานประชาสัมพันธุ์

คัทลิปและ เซ็นเตอร์ (Cutlip & Center: 1978: 91-94) กล่าวว่า เนื่องจากการ ดำเนินงานประชาสัมพันธุ์มีลักษณะการดำเนินงานที่เป็นขั้นตอน และกระบวนการซึ่งในเรื่องนี้คัทลิป และ เซ็นเตอร์ ถือว่าเป็นผู้มีอิทธิพลต่อความคิดของนักวิชาการและนักประชาสัมพันธุ์ทั่วไป ได้แบ่ง การดำเนินงานประชาสัมพันธุ์ออกเป็น 4 ขั้นตอน คือ

1. การวิจัยและการรับฟัง เป็นขั้นตอนแรกของการดำเนินงานประชาสัมพันธุ์ ซึ่งเป็นการหาข้อมูล ข้อเท็จจริงเกี่ยวกับปัญหาที่สถาบันกำลังเผชิญอยู่ เพื่อเป็นจุดเริ่มต้นของการ ดำเนินงานประชาสัมพันธุ์

2. การวางแผน และการตัดสินใจ เป็นขั้นตอนที่พิจารณาว่าจะใช้กิจกรรมและกลยุทธ์ ทางการประชาสัมพันธุ์ใดบ้างในการดำเนินงานประชาสัมพันธุ์ หรือการแก้ไขปัญหาที่สถาบันกำลัง เผชิญอยู่

3. การสื่อสาร เป็นขั้นตอนของการปฏิบัติการตามแผนที่ได้วางไว้ โดยใช้เครื่องมือ เทคนิคและกลยุทธ์ทางการสื่อสาร ในการเผยแพร่ข่าวสาร

4. การประเมินผล เป็นขั้นตอนสุดท้ายของการดำเนินงานประชาสัมพันธุ์ โดยมุ่งที่จะ ติดตามว่างานประชาสัมพันธุ์ที่ได้ทำไปนั้นให้ผลดีมากน้อยเพียงใด

สุพิน ปัญญาภัก (2526: 27) กล่าวว่า การดำเนินงานประชาสัมพันธุ์มีหลักสำคัญอยู่ 4 ประการ คือ

1. การประชาสัมพันธุ์นั้น ต้องกระทำอย่างต่อเนื่องและหยุดไม่ได้ ต้องพยายามทำโดย ไม่มีที่สิ้นสุด เพราะตัวแปรที่สำคัญ คือ ความรู้สึกนึกคิด หรือความคิดเห็นของประชาชน ซึ่งเรียกว่า ประชาชนติ (Public Opinion) เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา จึงจำเป็นที่จะต้องรักษาความคิดเห็น ที่สนับสนุนหน่วยงานให้คงที่ตลอดไป

2. การประชาสัมพันธ์นั้น ต้องกระทำอย่างมีแผน มีระบบเป็นขั้นตอน มีการศึกษารวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มประชาชนของหน่วยงานให้มากที่สุด การทำงานต้องมีเอกภาพ สอดคล้องกันทุกขั้นตอน

3. การประชาสัมพันธ์นั้น ต้องโน้มน้าวทัศนคติ หรือความคิดเห็นของประชาชนให้สนับสนุนกิจการของหน่วยงาน

4. การประชาสัมพันธ์นั้น ต้องสร้างความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกับประชาชนให้เกิดความเข้าใจกันและไม่ขัดแย้งกัน กล่าวคือ ต้องเข้าใจความต้องการของชุมชนว่า ต้องการอะไร มีทัศนคติอย่างไรบ้างที่ควรจะไปปรับใช้ หรือปรับปรุงการดำเนินงานของหน่วยงานให้สอดคล้องกัน บางครั้งก็ต้องยอมรับความคิดเห็นของประชาชนด้วย

จากการศึกษาขั้นตอนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ผู้วิจัยสรุปได้ว่า การประชาสัมพันธ์ที่ดีนั้นต้องมีต้องกระทำอย่างมีแผน มีระบบเป็นขั้นตอน มีการศึกษารวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน รวมถึงการดำเนินการประชาสัมพันธ์ต้องสามารถทำการประเมินผลได้เพื่อตรวจสอบว่างานประชาสัมพันธ์ที่ได้ทำไปนั้นให้ผลดีมากน้อยเพียงใด

2.8 กลุ่มประชาชนกับการประชาสัมพันธ์

ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์นั้น จะแบ่งการประชาสัมพันธ์กับกลุ่มคน 2 ประเภทใหญ่ ๆ คือการประชาสัมพันธ์กับกลุ่มประชาชนภายใน และประชาสัมพันธ์กับกลุ่มประชาชนภายนอก ได้มีนักวิชาการ อธิบายการแบ่งกลุ่มประชาชนเพื่อการประชาสัมพันธ์ไว้ดังนี้ (วิรัช ลภีรัตน์กุล, 2526: 192-194)

1. กลุ่มประชาชนภายใน คือ กลุ่มบุคคลที่เป็นพนักงานหรือเจ้าหน้าที่ในองค์การ สถาบันซึ่งนับว่ามีความสำคัญต่อองค์การสถาบันมาก เพราะหากความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มประชาชนภายในเป็นไปด้วยดี ราบรื่น กิจการขององค์การก็ย่อมประสบความสำเร็จ นอกจากนี้การประชาสัมพันธ์ภายในที่ดีย่อมจะเกิดประโยชน์และเอื้ออำนวยความสะดวก รวดเร็ว ประหยัด ใ ห้แก่องค์การ สถาบัน อันเป็นการเพิ่มพูนประสิทธิภาพของการบริหารได้ดียิ่งขึ้น

2. กลุ่มประชาชนภายนอก คือ กลุ่มประชาชนที่อยู่ภายนอกองค์การ สถาบัน ได้แก่ กลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้องกับองค์การโดยตรง กลุ่มประชาชนในท้องถิ่น และกลุ่มประชาชนทั่วไป บุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ ควรได้รับฝึกอบรมให้มีความรู้ ความเข้าใจ

2.9 ปัญหาและอุปสรรคของงานประชาสัมพันธ์

เนื่องจากการประชาสัมพันธ์เป็นงานที่ละเอียดอ่อน และเกี่ยวข้องกับสัมพันธ์กับประชาชนจำนวนมากการดำเนินงานจึงต้องมีปัญหาและอุปสรรคเกิดขึ้นอยู่เสมอ

อรุณ งามดี (2527: 20) ได้กล่าวว่า การประชาสัมพันธ์ที่ทำมาในอดีต มุ่งเน้นแต่การเผยแพร่ชื่อเสียงภาพพจน์ของหน่วยงาน เช่น ไม่ได้ทำกันครบวงจร ซึ่งอาจจะมีข้อจำกัดในเรื่องคนและงบประมาณ เพราะฉะนั้นการประชาสัมพันธ์จึงทำกันตามมีตามเกิด

เกษม จันทรน้อย (2537: 73) กล่าวไว้ ดังนี้ องค์การทางด้านการประชาสัมพันธ์ควรมีมาตรฐานและมีความพร้อมที่จะทำงานประชาสัมพันธ์ ในทุกระดับ สื่อควรใช้สื่อต่างๆ ไม่เฉพาะแต่เพียงวิทยุ โทรทัศน์ วีดิทัศน์ ภาพยนตร์ หากจะประมวลปัญหาและอุปสรรคการดำเนินงานประชาสัมพันธ์โดยสรุปเป็นด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. ปัญหาด้านบุคลากร ขาดบุคลากรที่มีความชำนาญและประสบการณ์ด้านการประชาสัมพันธ์ หรือไม่เคยได้รับการศึกษาอบรมทางด้านการประชาสัมพันธ์มาก่อน ทำให้ไม่มีการวางแผนที่ชัดเจน ตลอดจนขาดหลักการและนวัตกรรมที่จะดำเนินการประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพ
2. ปัญหาด้านงบประมาณ โดยทั่วไปมักจะขาด การสนับสนุนจากผู้บริหาร แม้ผู้บริหารจะยอมรับการประชาสัมพันธ์มีความสำคัญต่อการดำเนินงานของหน่วยงานก็ตาม ทำให้มีผลกระทบไปถึงอัตราค่าจ้าง วัสดุอุปกรณ์ และค่าใช้จ่ายที่จำเป็นอื่นๆ ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์
3. ปัญหาด้านการสื่อสาร การติดต่อเผยแพร่ข่าวสารทางสื่อสารมวลชนต่างๆ ยังขาดวิธีการที่มีประสิทธิภาพ การจัดพิมพ์เอกสารสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ ล่าช้าไม่ทันกำหนดเวลา บางแห่งยังมีการติดต่อสัมพันธ์กับสื่อมวลชนทั้งหนังสือพิมพ์ วิทยุ และโทรทัศน์น้อยมาก หรือมีเครื่องมืออุปกรณ์อยู่เป็นจำนวนมาก แต่ไม่ได้ใช้ประโยชน์ เนื่องจากขาดผู้ชำนาญในการใช้เครื่องมือและสื่อแต่ละชนิด
4. ปัญหาความไม่เข้าใจในงานประชาสัมพันธ์ของผู้บริหาร และบุคลากรในหน่วยงาน
5. ปัญหาขาดการค้นคว้า วิจัย และประเมินผลงาน ทำให้ไม่ทราบข้อบกพร่องของงานประชาสัมพันธ์ที่ทำไปแล้ว

จากการศึกษาปัญหาและอุปสรรคของงานประชาสัมพันธ์ สรุปได้ว่า ปัญหาโดยส่วนใหญ่เกิดจากผู้ที่ทำการประชาสัมพันธ์ ขาดการวางแผน และติดตามผล รวมทั้งทำการประชาสัมพันธ์โดยขาดผู้ชำนาญการ จึงทำให้การทำประชาสัมพันธ์นั้นไม่ได้ผลตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

2.10 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์

อภิรดี เอกรัตน์ (2545: บทคัดย่อ) การวิจัยครั้งนี้ ได้ศึกษาค้นคว้าเพื่อพัฒนาและหาประสิทธิภาพ คอมพิวเตอร์มัลติมีเดียในรูปแบบซีดีรอมเพื่อการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผลการวิจัย ปรากฏว่า คอมพิวเตอร์มัลติมีเดียในรูปแบบ ซีดีรอมเพื่อการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่พัฒนาขึ้นมีประสิทธิภาพอยู่ในเกณฑ์ดี

ทรงยศ ชันบุตรศรี (2550: บทคัดย่อ) การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อพัฒนา คอมพิวเตอร์มัลติมีเดีย ประชาสัมพันธ์การให้บริการ สำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผลการวิจัยพบว่า การพัฒนาคอมพิวเตอร์มัลติมีเดีย ประชาสัมพันธ์การให้บริการสำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีผลการประเมินคุณภาพจากผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาอยู่ในระดับดี และจากผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีการศึกษา ครั้งที่ 1 อยู่ในระดับดี ส่วนผลการประเมินคุณภาพจากผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีการศึกษา ครั้งที่ 2 มีการประเมินคุณภาพอยู่ใน

ระดับดีมาก และกลุ่มผู้ใช้ที่เป็นบุคลากรและนิสิตของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

สมศักดิ์ สุรียนอโณทัย (2550: บทคัดย่อ) การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อพัฒนาคอมพิวเตอร์มัลติมีเดียเพื่อประชาสัมพันธ์โรงเรียนเทคนิคบริหารธุรกิจกรุงเทพผลการวิจัย ปรากฏว่า การพัฒนาคอมพิวเตอร์มัลติมีเดียเพื่อประชาสัมพันธ์โรงเรียนเทคนิคบริหารธุรกิจกรุงเทพ มีคุณภาพทั้งด้านเนื้อหาและด้านเทคโนโลยีการศึกษาอยู่ในระดับดีและผู้ใช้มีความพึงพอใจมาก

สายใจ นาคละอ (2550: บทคัดย่อ) การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยและพัฒนาเพื่อหาคุณภาพเว็บเพจเพื่อการประชาสัมพันธ์กีฬาประเภทฟันดาบ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งผู้วิจัยพัฒนาขึ้นโดยนำเนื้อหา ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกีฬาฟันดาบ มารวบรวม เรียบเรียง จัดเก็บไว้บนฐานข้อมูลเพื่อให้บริการสำหรับนักเรียน นักศึกษา และบุคคลทั่วไป สามารถสืบค้นข้อมูลด้วยระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตผ่านเครือข่าย 250free.com ซึ่งได้ดำเนินการทดลองเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบประเมินคุณภาพ ทำการวิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผล โดยใช้ข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญ 8 คน และผู้ใช้ 35 คน โดยหาค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการพัฒนาได้เว็บเพจเพื่อการประชาสัมพันธ์กีฬาประเภทฟันดาบผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ที่มีคุณภาพด้านเนื้อหาและด้านเว็บเพจในระดับดี และผู้ใช้มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด

จากการศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ พบว่าตามสถาบันการศึกษาในระดับต่างๆเริ่มมีการทำการประชาสัมพันธ์โดยใช้สื่อรูปแบบที่หลากหลาย เช่น คอมพิวเตอร์มัลติมีเดีย เว็บเพจ เว็บไซต์ และผลจากความพึงพอใจของผู้ใช้ส่วนใหญ่อยู่ในระดับดี

ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจ ที่จะทำการประชาสัมพันธ์ โรงเรียนเซนต์คาทาลิก โดยการพัฒนาเว็บไซต์ให้ได้คุณภาพ ตามหลักการออกแบบเว็บไซต์ทางการศึกษา และศึกษาข้อคิดเห็นของผู้ใช้บริการเว็บไซต์ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนา เว็บไซต์ให้สอดคล้องกับความต้องการของ ผู้ใช้เว็บไซต์ต่อไป

3. เอกสารเกี่ยวข้องกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

3.1 ความหมายของเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

รังสรรค์ เฟิงนู (2544) ได้ให้ความหมายว่า อินเทอร์เน็ต (Internet) เป็นเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่มีขนาดใหญ่ที่สุดของโลก เกิดจากการเชื่อมต่อเครือข่ายย่อยจำนวนมากที่เชื่อมโยงการสื่อสารระหว่างกันด้วยระบบมาตรฐานการควบคุมการส่งผ่านข้อมูลระหว่างเครือข่ายที่เรียกว่า โพรโทคอล ทีซีพี/ไอพี (TCP/IP : Transmission Control Protocol/Internet Protocol) ซึ่งใช้หลักการรับส่งข้อมูลโดยอิสระ โดยแบ่งเวลาอย่างเท่าเทียม อินเทอร์เน็ต หมายถึง อินเทอร์เน็ต หมายถึง ระบบของการเชื่อมโยงข่ายงานคอมพิวเตอร์ ขนาดใหญ่มากครอบคลุมไปทั่วโลก เพื่อ

อำนวยความสะดวกในการใช้บริการสื่อสารข้อมูล เช่น การบันทึกเข้าระยะไกลการถ่ายโอนแฟ้ม อี-เมลล์ และกลุ่มอภิปราย อินเทอร์เน็ตเป็นวิธีในการเชื่อมโยงข่ายงานคอมพิวเตอร์ที่มีอยู่ ซึ่งขยายออกไปอย่างกว้างขวางเพื่อการเข้าถึงของแต่ละระบบที่มีส่วนร่วมอยู่(กิดานันท์ มลิทอง. 2540: 321)

ทักษิณา สวานานนท์ (2539: 157) กล่าวว่า อินเทอร์เน็ต หมายถึง เครือข่ายคอมพิวเตอร์นานาชาติที่มีสายตรงต่อไปยังสถาบันหรือ หน่วยงานต่างๆเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ใช้รายใหญ่ทั่วโลก ผ่านโมเด็ม (Modem) คล้ายกับ Compuserve ผู้ใช้เครือข่ายนี้สามารถสื่อสารถึงกันได้ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) สามารถสืบค้นข้อมูลและสารสนเทศ รวมทั้งคัดลอกแฟ้มข้อมูลและโปรแกรมบางโปรแกรมมาใช้ได้แต่จะต้องมีเครือข่ายภายในรับช่วงต่อ อีกทอดหนึ่งจึงจะได้ผล

วิทยา เรืองพรวิสุทธิ์ (2539: 60) กล่าวไว้ว่า อินเทอร์เน็ต หมายถึง เครือข่ายใหญ่ที่สุดในโลกซึ่งประกอบด้วยเครือข่ายต่างๆจำนวนมากที่เชื่อมโยงระบบสื่อสารแบบทีซีพี /ไอพี (TCP/IP) เครือข่ายที่เป็นสมาชิกของอินเทอร์เน็ต เป็นเครือข่ายซึ่งกระจายอยู่ในประเทศต่างๆเกือบทั่วโลก เครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีชื่อเรียกได้อีกว่า The Net, Cyberspace

สิทธิชัย ประสานวงศ์ (2540: 3) อินเทอร์เน็ต หมายถึง ระบบเครือข่าย (Network) ที่เชื่อมโยงเครือข่ายมากมายหลากหลายเครือข่ายเข้าด้วยกันอินเทอร์เน็ตจึงเป็นแหล่งข้อมูล ขนาดใหญ่ที่มีข้อมูลในทุกๆด้าน ให้ผู้ที่สนใจเข้าไปค้นคว้าหามาใช้ได้อย่างสะดวกรวดเร็วและง่ายดาย

จากการศึกษาความหมายข้างต้น จึงสรุปได้ว่า อินเทอร์เน็ต (Internet) คือเครือข่ายคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ที่เชื่อมต่อกันทั่วโลกโดยใช้มาตรฐานการรับส่งข้อมูลเดียวกัน คือ TCP/IP (Transmission Control Protocol /Internet Protocol)

3.2 บริการบนอินเทอร์เน็ต

บริการต่างๆ ในอินเทอร์เน็ตมีหลายลักษณะ ซึ่งข้อมูลทุกด้านจะเพิ่มขึ้นเนื่องจากมีสมาชิกส่วนหนึ่งได้จัดเสนอข้อมูลของตนเองเพื่อไว้ใช้หรืออำนวยความสะดวกแก่ผู้สนใจอื่น ๆ ตลอดเวลา ซึ่งประโยชน์โดยทั่วไปของอินเทอร์เน็ตมีหลายด้าน ดังนี้ (สมใจ บุญศิริ. 2538: 4)

1. ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail : Electronics Mail) เป็นบริการที่ให้ผู้ใช้บริการสามารถส่งจดหมายถึงบุคคล องค์กร สถาบัน ฯลฯ โดยผู้รับจะได้รับผ่านจอคอมพิวเตอร์ หรือให้พิมพ์เป็น เอกสารได้ทันที หากผู้รับไม่อยู่ที่จอคอมพิวเตอร์ จดหมายนี้ก็จะถูกส่งไว้ในตู้ คือ ในหน่วยความจำที่เสมือนเป็นตู้รับจดหมายในคอมพิวเตอร์ ซึ่งผู้รับจะรับเวลาใดก็ได้ และจะโต้ตอบส่งกลับเวลาใดก็ได้เช่นกัน

2. การทำงานข้ามเครื่อง (TelNet) ผู้ใช้บริการหากมีระบบเครื่องที่ทำงานได้ไม่สะดวกก็สามารถเปลี่ยนไปทำงานในเครื่องอื่นที่มีสมรรถนะสูงกว่า เพื่อเข้าไปใช้ข้อมูลเนื้อหาที่บนฮาร์ดดิสก์สำหรับเก็บข้อมูลหรือบริการอื่นใดก็ได้ โดยมีข้อแม้ว่าผู้ให้บริการต้องมีชื่ออยู่ในสารระบบที่ได้รับอนุญาตให้ใช้ได้

3. การถ่ายโอนแฟ้มข้อมูล (FTP : File Transfer Protocol) เป็นบริการถ่ายโอนแฟ้มข้อมูล หรือโปรแกรมที่ผู้ใช้ต้องการจากเครื่องอื่นมาเก็บไว้ยังเครื่องของตน โดยเฉพาะโปรแกรมที่บางคน พัฒนาขึ้นและต้องการบริจาคให้ส่วนรวมได้ใช้โดยไม่คิดมูลค่า โปรแกรมลักษณะนี้เรียกว่า Shareware โดยบางโปรแกรมก็อาจจะให้ลองใช้เป็นการทำงานชั่วคราว หากสนใจก็อาจจะต้องเสียค่าใช้จ่ายก็อยู่ในลักษณะบริการนี้เช่นกัน

4. กลุ่มข่าวที่น่าสนใจ (UseNet) เป็นบริการที่เสมือนเป็นกระดานประกาศขายสินค้า หรือแสดงความต้องการเพื่อให้ผู้สนใจตรงกัน หรือคล้ายๆ กัน ได้ส่งข่าวติดต่อกันข่าวที่น่าสนใจ นอกไว้ว่าจะเกี่ยวกับสังคม กีฬา ศาสนา วัฒนธรรมเทคโนโลยี ประชญา ฯลฯ เป็นต้น โดยที่ ทำข่าวจะมีที่อยู่ซึ่งผู้สนใจสามารถติดต่อถึงกันได้

5. การสนทนาบนเครือข่าย (Talk) บริการนี้จะแตกต่างจากจดหมายซึ่งเขียนไปไว้ที่ตู้ไปรษณีย์ของผู้รับ คือ ผู้ส่ง ผู้รับโต้ตอบกันทางตัวอักษรบนจอคอมพิวเตอร์ หรือที่เรียกว่า IRC (Internet RelayChat) ปัจจุบันมีซอฟต์แวร์ที่ พัฒนาขึ้นให้สามารถพูดโต้ตอบกันผ่านระบบคอมพิวเตอร์ได้ดังเช่น พูดกันทางโทรศัพท์

6. การค้นหาข้อมูลและแฟ้มข้อมูล (Gopher/Archie) เป็นบริการที่เปรียบเสมือนตู้บัตรคำ ในห้องสมุดที่สามารถค้นชื่อผู้แต่ง ชื่อเรื่อง ชื่อที่เกี่ยวข้อง ฯลฯ ซึ่งจะช่วยให้การค้นต่างๆ เป็นไปอย่างสะดวกและรวดเร็ว ผู้ใช้เพียงเข้าไปค้นเมนู (Menu) ที่โปรแกรมนี้ทำไว้เมื่อพอใจดูเรื่องใดก็ใช้เมนูนั้นผ่านเข้าไปยังเรื่องหรือสิ่งที่ต้องการได้ทันที

7. เวิลด์ไวด์เว็บ (World Wide Web) หรือที่มักเรียกกันว่าเครือข่ายใยแมงมุม เป็นบริการ ทางอินเทอร์เน็ตที่มีผู้นิยมใช้กันมาก เพราะนอกจากการค้นหาข้อมูลข่าวสารต่างๆ ได้แล้ว ยังสามารถหาความบันเทิงได้หลากหลายรูปแบบบนอินเทอร์เน็ต ไม่ว่าจะเป็นภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว ภาพเคลื่อนไหว วิดิทัศน์หรือแม้กระทั่งการดูภาพยนตร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต กล่าวโดยสรุป จะเห็นได้ว่าบริการพื้นฐานของอินเทอร์เน็ตนั้นมีดังนี้คือ

1. จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail : Electronics Mail)
2. การทำงานข้ามเครื่องหรือการขอเข้าเครื่องระยะไกล (Telnet)
3. เพื่อการถ่ายโอนแฟ้มข้อมูล (FTP : File Transfer Protocol)
4. แลกเปลี่ยนสารสนเทศซึ่งกันและกัน หรือกลุ่มข่าวที่น่าสนใจ (UseNet)
5. การสนทนาบนเครือข่าย (Talk) และ Internet Relay Chat : IRC
6. การสืบค้นข้อมูลและไฟล์ข้อมูล (Gopher/Archie) และ Whois
7. เวิลด์ไวด์เว็บ (World Wide Web)
8. สิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Publisher)

3.3 การเชื่อมต่อเข้าระบบอินเทอร์เน็ต

สิทธิชัย ประสานวงศ์ (2540: 12) กล่าวว่า ลักษณะการเชื่อมต่อมี 2 ลักษณะ คือ

1. การเชื่อมต่อโดยตรง เป็นการเชื่อมต่อโดยตรงกับสายหลัก (Backbone) ของอินเทอร์เน็ต โดยผ่านอุปกรณ์ที่เรียกว่า เกตเวย์ (Gateway) หรือเราเตอร์ (IP Router) ร่วมกับสัญญาณความเร็วสูง โดยจะต้องติดต่อโดยตรงกับ InterNIC เพื่อขอชื่อโดเมนและติดเกตเวย์เข้ากับสายหลักการเชื่อมต่อแบบนี้สามารถติดต่อกับอินเทอร์เน็ตได้ตลอดเวลา เหมาะสำหรับองค์กรที่ต้องการติดต่อสื่อสารกับผู้อื่นในระบบตลอด 24 ชั่วโมง โดยค่าใช้จ่ายในการเชื่อมต่อลักษณะนี้จะมีราคาแพงมาก ทั้งทางด้านอุปกรณ์และการบำรุงรักษา

2. การเชื่อมต่อผ่านทางผู้ให้บริการ (Internet Service Provider: ISP) เป็นองค์กรที่ทำการติดตั้ง และดูแลเครื่องให้บริการ Server ที่ต่อตรงเข้ากับระบบอินเทอร์เน็ต ซึ่งอนุญาตให้ผู้ที่สมัคร เป็นสมาชิกขององค์กรนำระบบของตนเข้ามาเชื่อมต่อ ISP จึงเปรียบเสมือนช่องทางผ่านเข้าสู่ระบบซึ่งหลักจากที่เชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตได้แล้ว ก็จะสามารถไปยังที่ใดก็ได้ในระบบ ซึ่งการเชื่อมต่อผ่าน ISP แบ่งลักษณะการเชื่อมต่อเป็น 2 ประเภท คือ

2.1 การเชื่อมต่อแบบองค์กร (Corporate User Services) สำหรับองค์กรที่มีการจัดตั้งระบบ เครื่องข่ายใช้งานภายในองค์กรอยู่แล้ว จะสามารถนำเครื่องแม่ข่าย (Server) ของเครื่องข่ายนั้นเข้าเชื่อมต่อกับ ISP เพื่อเชื่อมโยงเข้าสู่ระบบอินเทอร์เน็ตได้ ซึ่งจะทำให้เครื่องอื่นๆในระบบสามารถเข้าไปใช้บริการต่างๆในอินเทอร์เน็ตได้ทุกเครื่อง การเชื่อมต่อแบบนี้ อาจเชื่อมต่อผ่านทางสายโทรศัพท์หรือคู่สายเช่า (Lease line) ซึ่งต้องขอเช่ากับทางการสื่อสารแห่งประเทศไทย

2.2 การเชื่อมต่อส่วนบุคคล (Individual User Services) สำหรับบุคคลธรรมดาทั่วไปสามารถขอเชื่อมต่อเข้าสู่อินเทอร์เน็ตได้ผ่านอุปกรณ์ที่เรียกว่า Modem ทางสายโทรศัพท์ ซึ่งการใช้จ่ายไม่สูงนักเรียกว่าการเชื่อมต่อแบบ dial-up โดยผู้ใช้ต้องสมัครเป็นสมาชิกของ ISP เพื่อขอเชื่อมต่อผ่านทาง SLIP หรือ PPP account

3.4 อุปกรณ์สำหรับการเชื่อมอินเทอร์เน็ตส่วนบุคคล

1. เครื่องคอมพิวเตอร์
2. Modem เพื่อเชื่อมต่อผ่านทางสายโทรศัพท์ อาจเป็นแบบภายใน (Internal) หรือแบบภายนอก (External) ก็ได้ ความเร็วไม่ควรต่ำกว่า 28.8 Kbps
3. คู่สายโทรศัพท์ 1 เลขหมาย
4. โปรแกรมในการติดต่อเข้าระบบ
5. ควรมีอุปกรณ์มัลติมีเดียเพื่อแสดงภาพและเสียง ได้แก่ Sound Card ลำโพง

ไมโครโฟน

3.5 เครือข่ายอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย

สำหรับในประเทศไทยเริ่มติดต่อเข้าสู่ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตครั้งแรก ด้วยการจัดส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ หรืออิเล็กทรอนิกส์เมลล์ (Electronic Mail) กับประเทศออสเตรเลีย ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2530 ที่มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ เป็นความร่วมมือจากโครงการ IDP ประเทศออสเตรเลีย (NECTEC 2537: 16)

ในปี พ.ศ.2531(NECTEC2537:18) กระทรวงวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และการพลังงาน (ชื่อในขณะนั้น) ได้เล็งเห็นความสำคัญของการสื่อสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จึงมอบหมายให้ ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ หรือ เนคเทค (NECTEC) สนับสนุนโครงการที่จะเชื่อมต่อเครื่องคอมพิวเตอร์ ระหว่างมหาวิทยาลัยขึ้น เครือข่ายคอมพิวเตอร์ระหว่างมหาวิทยาลัยในประเทศไทยจึงเริ่มพัฒนาขึ้น พ.ศ. 2534 เป็นปีที่มีการนำอินเทอร์เน็ตเข้ามาอยู่ในประเทศไทยอย่างสมบูรณ์ แบบโดยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยได้เช่าสายเป็นสายความเร็วสูงต่อเชื่อมกับเครือข่ายUUNET ของบริษัทเอกชนที่รัฐเวอร์จิเนีย ประเทศสหรัฐอเมริกา ต่อมามหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า และมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ นบริหารธุรกิจ ได้ขอเชื่อมต่อผ่าน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และเรียกเครือข่ายนี้ว่า "ไทยเน็ต" (THAI-net) นับเป็นเกตเวย์ (Gateway) แรกสู่เครือข่ายอินเทอร์เน็ตสากลของประเทศไทย ในปี พ.ศ. 2535 ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์ และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC : National Electronic and Computer Technology Center) ได้จัดตั้งกลุ่มเครือข่ายประกอบด้วยมหาวิทยาลัยอีกหลายแห่ง เรียกว่า เครือข่าย"ไทยสาร" ต่อเชื่อมกับเครือข่าย UUNET ด้วยความเร็ว 9,600 บิต/วินาที และในเดือนธันวาคม มีสถาบันไทยรวม 6 แห่ง ที่เชื่อมโยงกันด้วยวงจรเช่าแบบ บถาวรเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้ตลอด 24 ชั่วโมงทุกวัน ได้แก่ เนคเทค จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และสถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย

พ.ศ.2538 เป็นปีแห่งเทคโนโลยีสารสนเทศซึ่งเริ่มเปิดศักราชด้วยการที่ การสื่อสารแห่งประเทศไทยอนุญาตให้เปิดบริการอินเทอร์เน็ตเชิงพาณิชย์ โดยคณะรัฐมนตรีได้อนุมัติให้ก่อตั้งบริษัทอินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (การร่วมทุนระหว่างเนคเทค /สวทช. กับ กสท. และ ทศท.) เป็นผู้ให้บริการรายแรก ซึ่งได้มีการเริ่มบริการอย่างเป็นทางการในวันที่ 1 มีนาคม 2538 และตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายนก็เริ่มมีผู้ให้บริการอื่นเริ่มได้รับอนุญาตให้บริการอินเทอร์เน็ตที่ถูกกฎหมาย ในเดือนมีนาคมปีนี้ ก็เป็นการเริ่มโครงการเครือข่ายคอมพิวเตอร์เพื่อโรงเรียนไทย หรือ SchoolNet โดยมีโรงเรียนเข้าร่วมโครงการรุ่นแรก 30 โรงเรียน

3.6 ประโยชน์ของเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ปัจจุบันอินเทอร์เน็ต มีความสำคัญต่อชีวิตประจำวันของคนเรา หลายๆ ด้าน ทั้ง การศึกษา พาณิชยกรรม ธุรกรรม และอื่นๆ ทั้งนี้ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และ

คอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC) ได้กล่าวถึงประโยชน์ของเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ดังนี้ (จักรพงษ์ เจือจันทร์. 2543: 12)

1. สามารถใช้เป็นแหล่งค้นคว้าหาข้อมูล ไม่ว่าจะ เป็นข้อมูลทางวิชาการ ข้อมูลด้านการบันเทิง ด้านการแพทย์ และอื่นๆ ที่น่าสนใจ
 2. ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จะทำหน้าที่เสมือนเป็นห้องสมุดขนาดใหญ่
 3. นักศึกษาในมหาวิทยาลัย สามารถใช้อินเทอร์เน็ต ติดต่อกับมหาวิทยาลัยอื่น ๆ เพื่อค้นหาข้อมูลที่กำลังศึกษาอยู่ได้ ทั้งที่ข้อมูลที่เป็น ข้อความ เสียง ภาพเคลื่อนไหวต่าง ๆ เป็นต้น
 4. ค้นหาข้อมูลต่าง ๆ เพื่อช่วยในการตัดสินใจทางธุรกิจ
 5. สามารถซื้อขายสินค้า ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
 6. ผู้ใช้ที่เป็นบริษัท หรือองค์กรต่าง ๆ ก็สามารถเปิดให้บริการ และสนับสนุนลูกค้าของตน ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้ เช่น การให้คำแนะนำ สอบถามปัญหาต่าง ๆ ให้แก่ลูกค้า แจกจ่ายตัวโปรแกรมทดลองใช้ (Shareware) หรือโปรแกรมแจกฟรี (Freeware) เป็นต้น
 7. การพักผ่อนหย่อนใจ สันทนาการ เช่น การค้นหาวารสารต่าง ๆ ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ที่เรียกว่า Magazine Online รวมทั้งหนังสือพิมพ์และข่าวสารอื่น ๆ โดยมีภาพประกอบที่จอคอมพิวเตอร์เหมือนกับวารสาร ตามร้านหนังสือทั่ว ๆ ไป
 8. สามารถฟังวิทยุผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้
 9. สามารถดึงข้อมูล (Download) ทั้งภาพยนตร์ใหม่และเก่า มาดูได้
- จักรพงษ์ เจือจันทร์ (2543: 13) กล่าวว่า การนำอินเทอร์เน็ตมาใช้เพื่อการศึกษา นั้น จะช่วยเสริมสร้างคุณภาพ และความเสมอภาคกันใน 7 เรื่อง ดังนี้
1. ครู อาจารย์ผู้สอน สามารถพัฒนาคุณภาพบทเรียน หรือแนวคิดในสาขาวิชาที่สอน โดยการเรียกดูจากสถาบันการศึกษาอื่น ไม่ว่าจะ เป็นเนื้อหาวิชาการ คู่มือครู แบบฝึกหัด ซึ่งบางเรื่องสามารถคัดลอกนำมาใช้ได้ทันที เนื่องจากผู้ผลิตแจ้งความจำนงให้เป็นของสาธารณะชนนำไปใช้ได้ (Public Mode) ในทางกลับกันครูอาจารย์ที่มีแนวคิด วิธีการสอน คู่มือการสอนที่น่าสนใจ สร้างความเข้าใจได้ดีกว่าผู้อื่น ก็สามารถนำเสนอเรื่องดังกล่าวในเว็บไซต์ของสถาบันตนเอง เพื่อให้ผู้อื่นศึกษาใช้งานได้ ส่วนหนึ่งของเรื่องดังกล่าวอาจจะทำเป็นโปรแกรมสำเร็จรูปหรืออยู่ในรูป ของซีดีรอม (Compact Disc-Read Only Memory) ซึ่งโดยทั่ว ๆ ไปเรียกกันว่า คอมพิวเตอร์ช่วยสอน ซึ่งมีทั้งช่วยสอนวิชาทั่ว ๆ ไป และช่วยสอนวิชาที่เกี่ยวกับวิทยาการด้านคอมพิวเตอร์โดยตรง
 2. นักเรียน นักศึกษา สามารถเข้าถึงการเรียนการสอนของครู อาจารย์ จากต่างสถาบัน และอาจแลกเปลี่ยนข้อมูลที่สถาบันตนเองยังไม่มี เช่น ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว เสียงประกอบ ของวิชาต่าง ๆ การทดลองทางวิทยาศาสตร์ ภาพงานศิลปะ หรือสารคดีที่เกี่ยวข้องกับวิชาภูมิศาสตร์ ฯลฯ เป็นต้น
 3. ข้อมูลต่าง ๆ ทางการบริหารและการจัดการ สามารถแลกเปลี่ยนและถ่ายโอนแฟ้ม

ข้อมูลได้ เช่น ทะเบียนประวัตินักเรียน วิชาที่เรียน ผลการเรียน การแนะแนวการศึกษาต่อและอาชีพ หรือการย้ายถิ่นที่อยู่ นอกจากนี้อาจจะบรรจุข้อมูลของครู อาจารย์ เงินเดือน คุณวุฒิ การอบรม ฝึกฝน ความรู้ความสามารถพิเศษ เป็นต้น ลงไปในเว็บไซต์ ซึ่ง ข้อมูลดังกล่าวอาจมีภาพถ่ายประกอบ ทำให้ฝ่ายบริหารสามารถติดตาม แลกเปลี่ยนข้อมูลตามความจำเป็น เพื่อดูแลให้นักเรียนและอาจารย์ สามารถพัฒนาตนเองได้สูงสุดตามศักยภาพของแต่ละคน ระบบข้อมูลเช่นนี้เรียกกันว่าข้อมูลการบริหารการจัดการ

4. งานวิจัย ผู้เรียน และครูผู้สอน สามารถค้นหาเรื่องราวที่สนใจจะ ศึกษาค้นคว้า วิเคราะห์ วิจัย โดยเฉพาะในส่วนที่เป็นวรรณคดีที่เกี่ยวข้อง (Review of Literature) เพื่อดูว่ามีใครบ้างที่ได้ศึกษาค้นคว้าเอาไว้ เพื่อนำมาผลสรุปมาอ้างอิงหรือนำมาเป็นตัวแบบศึกษาค้นคว้าต่อ อย่างไรก็ตาม งานบางเรื่องอาจจะต้องเสียค่าใช้จ่ายบ้าง ซึ่งสามารถจ่ายได้ผ่านบัตรเครดิตเนื่องจากเป็นงานที่มีลิขสิทธิ์ทางปัญญา แต่เอกสารส่วนมากทั้งงานวิจัยและเอกสารทั่วไปที่ค้นคว้าได้จะเป็นเรื่องที่เปิดเผยแก่สาธารณชนทั่วไปโดยไม่คิดมูลค่า

5. การประมวลผลหรือการทำงานโดยใช้เครื่องอื่นจากบริการ ของอินเทอร์เน็ต รวมถึง การขอใช้เครื่องที่มีศักยภาพสูงทำงานบางงานให้เราได้หากได้รับอนุญาตหรือเราเป็นสมาชิกอยู่ ดังนั้นงานประมวลผล หรืองานคำนวณที่ต้องการความรวดเร็วและมีความซับซ้อนสูงก็สามารถใช้ บริการนี้ได้ สถานศึกษาบางแห่งอาจมีเครื่องที่มีสมรรถนะไม่สูงพอที่ จะทำงานบางงาน ก็สามารถทำงานที่เครื่องของตนเองแต่ส่งงานข้ามเครื่องไปให้ศูนย์ใหญ่ หรือศูนย์สาขาช่วยทำงานให้และ ส่งผลงานนั้นกลับมายังจอคอมพิวเตอร์ของเจ้าของงาน

6. การเล่นเกมเพื่อลับสมอง และฝึกความคิดกับการทำงานของมือในเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีเกมให้เล่นแทบทุก ระดับโดยที่ส่วนหนึ่งของเกมดังกล่าวจะเปิดให้เล่นโดยไม่คิดมูลค่า ซึ่ง ผู้เรียนอาจขอเข้าลองศึกษาวิธีการ และลองเล่นกับเพื่อนร่วมชั้น หรือเล่นกับเพื่อนต่างสถาบันได้ โดยสะดวก อย่างไรก็ตาม การเล่นเกมควรมีข้อนำพิจารณาว่า เล่นเพื่อฝึกสมองหรือคลายเครียดนั้น จะเป็นประโยชน์มากกว่าทุ่มเท เสียเวลาเพื่อจะเอาชนะการเล่นในเกมแต่เพียงอย่างเดียว

7. การศึกษางานด้านศิลปวัฒนธรรม ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เนื่องจากสังคมโลก เป็นสังคมที่ประกอบไปด้วยผู้คนหลายเชื้อชาติ ซึ่งแต่ละชนชาติล้วนมีภาษา ขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม สภาพความเป็นอยู่ สภาวะเศรษฐกิจ ตลอดจนแนวคิด ที่แตกต่างกัน แต่ในเครือข่าย อินเทอร์เน็ต การศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้ เพื่อนำส่วนที่ดีและเหมาะสมของบางสังคมมาประยุกต์ใช้ ให้กับสังคมของตนสามารถทำได้โดยง่าย โดยที่ผู้เรียนครู อาจารย์ รวมถึงผู้สนใจทั่วไป อาจจะใช้ เวลาส่วนหนึ่ง เพื่อดูข้อมูลหรือรับฟังเรื่องราว อีกทั้งดูภาพนิ่งภาพเคลื่อนไหว ผ่านเครือข่าย อินเทอร์เน็ต เพื่อที่จะนำเอาข้อมูลเหล่านั้นมาใช้ประกอบการเรียน การสอน หรือการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันการเรียนการสอนบนเครือข่ายจะช่วยขยายขอบเขตของห้องเรียนออกไปให้กว้างขึ้น เพราะผู้เรียนสามารถ ที่จะใช้เครือข่าย ในการสำรวจข้อมูลและปัญหาต่าง ๆ ที่ผู้เรียนมีความสนใจ

อีกทั้งเครือข่ายคอมพิวเตอร์จะเป็นตัวเชื่อมต่อให้ผู้เรียนเข้าถึง ผู้ให้คำปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญได้โดยตรง

ไพรัช รัชชพงษ์ (2541: 10) กล่าวว่า ในส่วนของการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษา ปัจจุบันสถานศึกษาต่างได้นำอินเทอร์เน็ตไปประยุกต์ใช้ในกระบวนการเรียนการสอน จนถือได้ว่าอินเทอร์เน็ตกลายเป็นเทคโนโลยีการศึกษาของยุคปัจจุบันไปแล้ว ทั้งนี้ ศ.ดร.ไพรัช รัชชพงษ์ กล่าวว่าอินเทอร์เน็ตเป็นอุบัติการณ์ครั้งสำคัญของสังคมโลก ในช่วงรอยต่อระหว่างศตวรรษ ปัจจุบันหลักที่ทำให้อินเทอร์เน็ตเป็นปรากฏการณ์ของยุคสมัยประกอบด้วย

1. อินเทอร์เน็ตเป็นเทคโนโลยีเครือข่ายที่ใช้งาน ทำให้กลายเป็นบริการที่ประชาชนทั่วไปใช้ได้สะดวก โดยไม่จำเป็นต้องมีความรู้ด้านโปรแกรมคอมพิวเตอร์
 2. อินเทอร์เน็ตเป็นเครือข่ายแห่งเครือข่าย (Network of Networks) ทำให้เกิดการเชื่อมโยงกันอย่างเสรีโดยไม่มีการปิดกั้น
 3. สามารถเผยแพร่ข้อมูลของตนเองสู่สังคมโลกได้ง่าย
 4. การสื่อสารผ่านระบบไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-mail) เป็นการปฏิวัติระบบการสื่อสารทั่วโลกด้วยความเร็ว และแม่นยำ
 5. สามารถแลกเปลี่ยนสาระความรู้ผ่านระบบ Bulletin Board และ Discussion Groups ต่างๆทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้กันได้อย่างกว้างขวาง และทั่วถึงมากขึ้น
 6. มีเทคโนโลยีของการรับส่งข้อมูลผ่านระบบ File Transfer Protocol (FTP) ทำให้การรับส่งข้อมูลตั้งแต่ เอกสาร 1 หน้า ไปจนถึงหนังสือทั้งเล่มเป็นไปได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และประหยัด
 7. มีการพัฒนาอยู่ตลอดเวลา เช่น การใช้ Internet Phone, Voice e-mail, Chat, การประชุมทางไกลผ่านอินเทอร์เน็ต
 8. อินเทอร์เน็ตเป็นการปฏิวัติอุตสาหกรรมในรูปแบบของ“พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์” (Electronic Commerce)
 9. มีรูปแบบของการสืบค้นข้อมูลของภาษา HTML (Hypertext Markup Language) ซึ่งนอกจากจะสะดวกและง่ายต่อการใช้แล้ว ยังเป็นสภาพแวดล้อมที่อาจมีผลทางจิตวิทยา ให้ผู้ใช้ค้นหาข้อมูลลึกลงไปเป็นชั้น ๆ ด้วยคุณสมบัติของ Web Browser ในอินเทอร์เน็ต
- จากคุณสมบัติและปัจจัยต่างๆ ที่อินเทอร์เน็ตมีให้แก่ผู้ใช้นั้น เป็นโอกาสในการ นำมาใช้ประโยชน์ทางการศึกษาในรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งมีสาระสำคัญต่อการศึกษามาก ดังนี้ (ไพรัช รัชชพงษ์. 2541: 11)

1. เปิดโอกาสให้ครู อาจารย์ นักเรียน และนักศึกษา สามารถเข้าถึงแหล่งความรู้ที่หลากหลาย หรือเสมือนหนึ่งมี "ห้องสมุดโลก" (Library of The World) เพียงปลายนิ้วสัมผัส ตัวอย่างเช่น ครูและนักเรียนสามารถค้นหาหรือสืบค้นข้อมูลจากแหล่งความรู้ต่าง ๆ ได้ทั่วโลก โดย

ไม่มีข้อจำกัดทางด้านสถานที่ และเวลา(Anywhere & Anytime) คณาจารย์และนักเรียนที่ด้อยโอกาส อันเนื่อง มาจากความห่างไกล ทุกกันดาร ขาดแหล่งห้องสมุดที่ดีสามารถค้นหาข้อมูลข่าวสารและ ความรู้ได้อย่างเท่าเทียมกัน มากยิ่งขึ้น เด็กนักเรียนเองสามารถร่วมกันผลิตข้อมูลในแขนงต่าง ๆ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับพันธุ์พืช ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมข้อมูลทาง ประวัติศาสตร์ ชุมชน ศิลปะวัฒนธรรม ท้องถิ่น ภูมิปัญญาชาวบ้าน เพื่อเผยแพร่แลกเปลี่ยนกับ เด็ก ทั่วโลกในขณะที่ครูสามารถนำ เนื้อหา ทางวิชาการที่มีประโยชน์ เช่น บทความทางวิชาการ เอกสารการสอน ลงใน เว็บไซต์เพื่อให้นักเรียน ได้ศึกษา และแลกเปลี่ยนภายในวงกว้างซึ่งกันและกัน

2. พัฒนาการสื่อสารระหว่างครูกับนักเรียน ซึ่งมีผลสืบเนื่องมาจากการที่อินเทอร์เน็ต สามารถให้บริการไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ ที่มีความสะดวก รวดเร็ว แม่นยำ และง่ายต่อการใช้ ทำให้ เกิดการสื่อสาร เพิ่มมากขึ้นในระบบการศึกษาทั้งที่เป็น การสื่อสาร ระหว่างครูกับครู ครูกับนักเรียน และระหว่างนักเรียนกับนักเรียนเองซึ่งในปัจจุบันคณาจารย์จำนวนมากในหลายสถาบันทั้งระดับ มัธยมศึกษา และอุดมศึกษา ได้ใช้เครือข่ายคอมพิวเตอร์เป็นสื่อกลางในการให้การบ้าน รับการบ้าน และตรวจส่งคืนการบ้าน ในขณะที่เดียวกันการสื่อสารระหว่างนักเรียนสามารถช่วยส่งเสริมการทำงาน กลุ่ม การปรึกษาหารือกับครูและเพื่อนนักเรียนในเชิงวิชาการ ตลอดจนการติดต่อกับเพื่อนทั้งในและ ต่างประเทศ

3. เปลี่ยนบทบาทของครูและนักเรียน การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการเรียนการสอนจะทำให้ บทบาทของครูปรับเปลี่ยนไป จากการเน้นความเป็น "ผู้สอน" มาเป็น "ผู้แนะนำ" มากขึ้น ในขณะที่ กระบวนการเรียนรู้ของนักเรียนจะเป็นการเรียนรู้ "เชิงรุก" มากขึ้น ทั้งนี้เนื่องจากฐานข้อมูลใน อินเทอร์เน็ตเป็นปัจจัยบวกที่สำคัญที่จะเอื้ออำนวยให้นักเรียนสามารถเรียนและค้นคว้า

ถนอมพร เลหาจรัสแสง (2541: 68) พูดถึงประโยชน์ของอินเทอร์เน็ตทางการศึกษาไว้ดังนี้

1. การใช้กิจกรรมบนเครือข่ายคอมพิวเตอร์ช่วยให้ผู้เรียนได้เรียนรู้เกี่ยวกับสังคม วัฒนธรรมและโลกมากขึ้น ทั้งนี้เนื่องจากเครือข่ายอินเทอร์เน็ต อนุญาตให้ผู้เรียนสามารถสื่อสารกับ ผู้คนทั่วโลกได้อย่างรวดเร็ว และสามารถสืบค้นหรือเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศจาก ทั่วโลกได้เช่นกัน

2. เป็นแหล่งความรู้ขนาดใหญ่สำหรับผู้เรียน โดยที่สื่อประเภทอื่นๆ ไม่สามารถทำได้ กล่าวคือ ผู้เรียนสามารถค้นหาข้อมูลในลักษณะใดๆ ก็ได้ ไม่ว่าจะเป็นข้อความ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว หรือในรูปแบบของสื่อประสม โดยการสืบค้น ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่โยงใยกับ แหล่งข้อมูลต่างๆ ทั่วโลก

3. การจัดกิจกรรมการเรียนการสอนผ่านอินเทอร์เน็ต ทำให้เกิดผลกระทบต่อผู้เรียนในด้าน ทักษะการคิดอย่างมีระบบ (High-Order Thinking Skills) โดยเฉพาะทำให้ทักษะการวิเคราะห์สืบค้น (Inquiry-based Analytical Skill) การคิดเชิงวิเคราะห์ (Critical Thinking) การวิเคราะห์ข้อมูล การ แก้ปัญหา และการคิดอย่างอิสระ ทั้งนี้เนื่องจากเครือข่ายคอมพิวเตอร์เป็นแหล่งรวมข้อมูลมากมาย

มหาศาล ผู้เรียนจึงจำเป็นต้องทำการวิเคราะห์ที่อยู่เสมอ เพื่อแยกแยะข้อมูลที่เป็นประโยชน์และไม่เป็นประโยชน์สำหรับตนเอง

4. สนับสนุนการสื่อสารและการร่วมมือกันของผู้เรียน ไม่ว่าจะในลักษณะของผู้เรียนร่วมห้องหรือผู้เรียนต่างห้องเรียนบนเครือข่ายด้วยกัน เช่น การที่ผู้เรียนห้องหนึ่งต้องการที่จะเตรียมข้อมูลเกี่ยวกับการถ่ายภาพ เพื่อส่งไปให้อีกห้องเรียนหนึ่งนั้น ผู้เรียนในห้องแรกจะต้องช่วยกันตัดสินใจที่ละขั้นตอน ในวิธีการที่จะเก็บรวบรวมข้อมูลและการเตรียมข้อมูลอย่างไร เพื่อส่งข้อมูลเรื่องการถ่ายภาพนี้ไปให้ผู้เรียนอีกห้องหนึ่ง โดยที่ผู้เรียนต่างห้องสามารถเข้าใจได้โดยง่าย

5. สนับสนุนกระบวนการสหสาขาวิชาการ (Interdisciplinary) กล่าวคือ ในการนำเครือข่ายมาใช้เชื่อมโยงกับกิจกรรมการเรียนการสอนนั้น นักการศึกษาสามารถที่จะบูรณาการการเรียนการสอนในวิชาต่างๆ เช่น คณิตศาสตร์ ภูมิศาสตร์ สังคม ภาษา วิทยาศาสตร์ ฯลฯ เข้าด้วยกัน

6. ช่วยขยายขอบเขตของห้องเรียนออกไป เพราะผู้เรียนสามารถใช้เครือข่ายในการสำรวจปัญหาต่างๆ ที่ผู้เรียนมีความสนใจ นอกจากนี้ ยังเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ทำงานร่วมกับผู้อื่น ซึ่งอาจมีความคิดเห็นแตกต่างกันออกไป ทำให้มุมมองของตนเองกว้างขึ้น

7. การที่เครือข่ายอินเทอร์เน็ตอนุญาตให้ผู้เรียนสามารถเข้าถึงผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ที่ให้คำปรึกษาได้ และการที่ผู้เรียนมีความอิสระในการเลือกศึกษาสิ่งที่ตนเองสนใจ ถือเป็นแรงจูงใจสำคัญอย่างหนึ่งในการเรียนรู้ของผู้เรียน

8. ผลพลอยได้จากการที่ผู้เรียนทำโครงการบนเครือข่ายต่างๆ นี้ ทำให้ผู้เรียนมีโอกาสที่จะทำความคุ้นเคยกับโปรแกรมประยุกต์ต่างๆ บนคอมพิวเตอร์ไปด้วยในตัว เช่น โปรแกรมประมวลผลคำ เป็นต้น

จากเหตุผลดังกล่าว สรุปได้ว่า อินเทอร์เน็ต มี ประโยชน์ในรูปแบบต่างๆ ดังนี้ ใช้ในการติดต่อสื่อสารที่สะดวกและรวดเร็วใช้เป็นแหล่งค้นคว้าหาข้อมูล ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางวิชาการ ข้อมูลด้านการบันเทิง ด้านการแพทย์ และอื่นๆ มีการประยุกต์ใช้อินเทอร์เน็ตในกระบวนการเรียนการสอนสามารถนำเนื้อหาทางวิชาการที่มีประโยชน์ บทความทางวิชาการ เอกสารการสอน ลงใน เว็บไซต์ เพื่อให้ให้นักเรียนได้ศึกษา รวมทั้งช่วยในการบริหารจัดการ สามารถเผยแพร่ข้อมูลของ องค์กรสู่สังคมโลกได้ง่ายขึ้นโดยไม่มีข้อจำกัดทางด้านสถานที่ และเวลา

ดังนั้นผู้วิจัยจึงจะใช้ประโยชน์ที่หลากหลายของระบบอินเทอร์เน็ต เป็นแนวทางในการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์โรงเรียนเซนต์คาทาลิน เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของ องค์กรสู่สังคม เป็นแหล่งค้นคว้าหาข้อมูล มีการนำเนื้อหาทางวิชาการที่มีประโยชน์ บทความทางวิชาการ เอกสารการสอน ลงใน เว็บไซต์เพื่อให้ บุคคลที่สนใจได้ศึกษา รวมทั้งยังจะใช้ประโยชน์ของอินเทอร์เน็ตในด้านการสื่อสาร พัฒนาเว็บไซต์ให้เป็นสื่อกลาง เพื่อติดต่อสื่อสารกับบุคคลภายนอกหรือองค์กรการศึกษาต่างๆ

4. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำเว็บไซต์

4.1 ความหมายของเว็บไซต์ (Web Site)

เว็บไซต์ (Web Site) เป็นแหล่งเก็บข้อมูลเว็บเพจหลายๆ เว็บเพจ แล้วจึงรวบรวมเว็บเพจเหล่านี้เข้าด้วยกันเพื่อจัดตั้งขึ้นเป็นเว็บไซต์ โดยเว็บไซต์นั้นจะต้องมีรหัสหรือชื่อโดเมน (Domain Name) ที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารเพื่อการเชื่อมโยงเข้าหาเว็บไซต์บนอินเทอร์เน็ต

ปิยวิฑ เจนกิจจาไพบุลย์ (2540: 41) ได้กล่าวว่า เว็บไซต์ ถูกเรียกเป็นตำแหน่งที่อยู่ของผู้ที่มีเว็บเพจเป็นของตัวเองบนระบบอินเทอร์เน็ต ซึ่งได้จากการลงทะเบียนกับผู้ให้บริการเช่าพื้นที่บนระบบอินเทอร์เน็ต เมื่อลงทะเบียนในชื่อที่ ต้องการแล้วก็สามารถจัดทำเว็บเพจและส่งให้ศูนย์บริการนำขึ้นไปไว้บนอินเทอร์เน็ตซึ่งถือว่ามีเว็บไซต์เป็นของตนเองแล้ว และเว็บไซต์ก็คือแหล่งที่รวบรวมเว็บเพจเรื่องเดียวกันจำนวนมากมาหลายหน้ามารวมอยู่ด้วยกัน แต่สิ่งหนึ่งในการเสนอเรื่องราวที่อยู่บนเว็บไซต์ที่แตกต่างไปจากโปรแกรมโทรทัศน์ เนื้อหาในนิตยสาร หรือหนังสือพิมพ์ เนื่องจากการทำงานบนเว็บจะไม่มีวันสิ้นสุด ทั้งนี้เนื่องจากเราสามารถเปลี่ยนแปลงและเพิ่มสารสนเทศบน เว็บไซต์ได้ตลอดเวลา และแต่ละเว็บเพจจะมีการเชื่อมโยงกันภายในเว็บไซต์หรือเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่นๆ เพื่อให้ผู้อ่านสามารถอ่านได้ในเวลาอันรวดเร็ว

นิรุช อำนวยศิลป์ (2542: 2) กล่าวถึงเว็บไซต์ว่า เป็นชื่อเรียก Host หรือ Server ที่ได้จดทะเบียนอยู่ในเว็ลด์ไวด์เว็บ ซึ่งก็คือชื่อ Host ที่ถูกกำหนดให้มีชื่อในเว็ลด์ไวด์เว็บ ขึ้นต้นด้วย http: และมีโดเมนหรือนามสกุลเป็น .com, .net, .org หรืออื่นๆ

4.2 การจัดหมวดหมู่ประเภทของเว็บไซต์

เกียรติศักดิ์ อุนุธรรม (2547: 42) กล่าวว่าอินเทอร์เน็ตเป็นศูนย์รวมของข้อมูลข่าวสารที่สามารถสื่อสารถึงกันได้ทุกมุมโลก ทุกครั้งที่เข้าไปใช้บริการอินเทอร์เน็ต ก็จะได้เห็นความแตกต่างและความหลากหลายของเว็บที่เกิดขึ้นมาทุกวัน ซึ่งล้วนแล้วแต่สร้างขึ้นมามีด้วยนิยมนของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ตลอดจนการเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจ การลงทุน ภาคธุรกิจและภาครัฐ ทำให้มีการพัฒนาองค์กรให้สอดคล้องกับการให้บริการมากขึ้น จึงทำให้หลายหน่วยงานพัฒนาเว็บไซต์ขึ้นมา เพื่อตอบสนองต่อ ความต้องการของลูกค้าและผู้ให้บริการหรือเรียกได้ว่าออฟฟิศอัตโนมัติ ฉะนั้นด้วยความหมายของเว็บไซต์ดังที่ได้กล่าวมาแล้ว จึงสามารถแบ่งประเภทของเว็บไซต์ มา 4 ประเภท ได้ดังต่อไปนี้

1. Informational sites คือ เว็บไซต์ผู้ให้บริการเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสาร เช่น หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ นิตยสาร วารสาร หรือหน่วยงานเกี่ยวผู้ให้บริการข้อมูลข่าวสารอื่นๆ ของ องค์กรเว็บจำพวกนี้มีมากที่สุดบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

2. Transactional sites คือ เว็บไซต์ประเภทที่สามารถใช้เพื่อการติดต่อทางธุรกิจ การค้า การลงทุนของภาคธุรกิจโดยเป็นผู้ชักนำ แนะนำนักลงทุน เป็นนายหน้า

3. Community sites คือ เป็นเว็บไซต์ของกลุ่มบุคคล สมาคม ชมรม คณะบุคคล ซึ่งมีลักษณะเป็นนิติบุคคลและการสนับสนุนหน่วยงานต่างๆ เกี่ยวกับสังคมหรือชุมชน ลัทธิ ความเชื่อ ศาสนา กลุ่มเพื่อน

4. Entertainment sites คือ เว็บไซต์ที่ให้ความบันเทิง เกมส์ ดนตรี เพลง เรื่องตลก ขบขัน ภาพยนตร์ เครื่องเสียง หรือแนบบันเทิงต่างๆ รวมไปถึงกลุ่มชมรม และหน่วยข้อมูลข่าวสาร ด้านความบันเทิง

5. Other sites ประกอบด้วย เว็บไซต์เกี่ยวกับศิลปะ การแสดงออก รสนิยม ศาสนสถานประติมากรรมหรือเว็บสำหรับการทดลองความสามารถ เว็บไซต์ส่วนบุคคล เช่น เว็บไซต์ของสามัญชนทั่วไป เว็บไซต์เกี่ยวกับการจัดประชุม สัญญาหรืออนุสัญญา ระเบียบแบบแผน หรือมีวัตถุประสงค์เกี่ยวกับทางด้านเศรษฐศาสตร์ และภาวะทางเศรษฐกิจ

4.3 รูปแบบและองค์ประกอบของเว็บไซต์

โฮมเพจ (Home Page) และเว็บเพจ (Web Page) เป็นองค์ประกอบหนึ่งของเว็บไซต์ เนื่องจากเมื่อเข้าไปในเว็บไซต์แล้วสารสนเทศหรือข้อมูลต่างๆ ที่ต้องการสืบค้นก็คือหน้าของเอกสารที่ปรากฏบนจอคอมพิวเตอร์ซึ่งรายละเอียดของแต่ละส่วนมีดังนี้

กิดานันท์ มลิทอง (2540: 265) กล่าวว่าไว้ว่า โฮมเพจ (Home Page) คือ เว็บเพจหน้าแรกของข้อมูลในเว็บไซต์หนึ่งเว็บไซต์ เมื่อเราเปิดเว็บไซต์ขึ้นมาแล้วก็จะปรากฏเป็นหน้าเว็บเพจ เว็บเพจหน้าแรกนี้เราจะเรียกว่า โฮมเพจ โดยจะมีลิงค์ไปยังเว็บเพจหน้าต่างๆ ทั้งในเว็บไซต์เดียวกันและที่ต่างเว็บไซต์ได้ ในแต่ละเว็บไซต์จะมีโฮมเพจ หรือ หน้าต้อนรับ (Welcome Page) ซึ่งปรากฏเป็นหน้าแรกเมื่อเปิดเว็บไซต์นั้นขึ้นมา เปรียบเสมือนกับสารบัญและคำนำที่เจ้าของเว็บไซต์สร้างขึ้นเพื่อใช้ประชาสัมพันธ์องค์กรของตนว่าให้บริการในสิ่งใดบ้าง นอกจากนี้ภายในโฮมเพจก็อาจมีเอกสารข้อความที่เชื่อมโยงต่อไปยังเว็บเพจอื่นได้อีก ซึ่งโฮมเพจสามารถเชื่อมโยงกับเว็บเพจและเว็บไซต์อื่นๆ ได้อีกเป็นจำนวนมาก

เว็บเพจ (Web Page) คือ หน้าเว็บแต่ละหน้าที่ประกอบไปด้วยข้อมูล รูปภาพ เสียง และวีดิทัศน์ โดยเป็นข้อมูลแบบสื่อผสมหรือมัลติมีเดีย ในเว็บไซต์หนึ่งจะมีเว็บเพจหลายๆ หน้า เปรียบเสมือนกับหน้าหนังสือในหนึ่งเล่มที่ถูกแบ่งเป็นหน้าๆ ส่วนจะมีกี่หน้านั้นก็จะขึ้นอยู่กับเนื้อหาของแต่ละเว็บไซต์นั้น (กิดานันท์ มลิทอง. 2540: 265)

จักรพงษ์ เจือจันทร์ (2543: 35) ได้ให้ความหมายของเว็บเพจว่า เป็นแฟ้มข้อความที่อยู่ในรูปของ Hyper Text Markup Language (HTML) ซึ่งสามารถเชื่อมโยงไปสู่แฟ้มข้อมูลและเว็บเพจอื่นๆ โดยที่แฟ้มข้อมูลจะถูกเก็บไว้ในเครื่องบริการเว็บ (Web Server) และสามารถที่เข้าถึงแฟ้มข้อมูลได้ด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์อื่นๆ ที่เชื่อมโยงกับเครื่องบริการเว็บ โดยผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ตหรือระบบแลน (LAN)

กิตติ ภัคดีวัฒนกุล (2540: 2) ได้กล่าวถึงส่วนประกอบของเว็บเพจว่า มีส่วนประกอบต่างๆ ที่จำเป็น 9 ข้อดังนี้

1. Text เป็นข้อความปกติ โดยเราสามารถตกแต่งให้สวยงามและมีลูกเล่นต่างๆ ดังเช่นโปรแกรมประมวลคำ

2. Graphic ประกอบด้วยรูปภาพ ลายเส้น ลายพื้นต่างๆ มากมาย

3. Multimedia ประกอบด้วยรูปภาพ ภาพเคลื่อนไหว และแฟ้มเสียง

4. Counter ใช้นับจำนวนผู้ที่เข้ามาเยี่ยมชมเว็บเพจของเรา

5. Cool Links ใช้เชื่อมโยงไปยังเว็บเพจของตนเองหรือเว็บเพจของคนอื่น

6. Forms เป็นแบบฟอร์มที่ให้ผู้เข้าเยี่ยมชมกรอกรายละเอียดแล้วส่งกลับมายังโฮมเพจ

7. Frames เป็นการแบ่งจอภาพเป็นส่วนๆ แต่ละส่วนก็จะแสดงข้อมูลที่แตกต่างกันและเป็นอิสระจากกัน

8. Image Maps เป็นรูปภาพขนาดใหญ่ ที่กำหนดส่วนต่างๆ บนรูป เพื่อเชื่อมโยงไปยังเว็บเพจอื่นๆ

9. Java Applets เป็นโปรแกรมสำเร็จรูปเล็กๆ ที่ใส่ลงในเว็บเพจ เพื่อให้การใช้งาน เว็บเพจมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

จากที่กล่าวมาข้างต้น จะเห็นได้ว่าความหมายเว็บไซต์ เว็บเพจ และโฮมเพจนั้นมีลักษณะ คล้ายกันคือเป็นหน้าเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ที่ปรากฏบนจอคอมพิวเตอร์โดยอาศัยระบบเครือข่าย อินเทอร์เน็ตที่เรียกกันว่าเว็ลด์ไวด์เว็บเป็นตัวกลางเชื่อมต่อ มโยงระหว่างผู้ทำเว็บกับผู้ชม โดยเว็บไซต์นั้นเปรียบเสมือนศูนย์รวมข้อมูลข่าวสารขององค์กรหรือหน่วยงาน โดยมีเว็บเพจทำหน้าที่อธิบายขยายความในแต่ละส่วน และโฮมเพจถือเป็นส่วนที่ต้อนรับและบอกกล่าวกับผู้เข้ามาชมว่า ข้อมูลข่าวสารที่ผู้ชมต้องการนั้นอยู่ในส่วนไหนของเว็บไซต์

4.4 เนื้อหาที่นำเสนอผ่านเว็บ

เนื่องจากการนำเสนอเนื้อหาผ่านเว็บนั้น ไม่ได้มีข้อกำหนดเอาไว้ว่าควรนำเสนอในเรื่องใด ดังนั้นเนื้อหาต่างๆ ที่ปรากฏบนเว็บจึงมีแทบทุกประเภท เช่น การค้า การศึกษา การแพทย์ การทหาร เทคโนโลยี บันเทิง เกม กีฬา อาหาร หรือแม้กระทั่งเรื่องราวส่วนตัว ฯลฯ เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีเว็บที่มีเนื้อหาในแง่ลบอีกด้วยซึ่งในแต่ละวันจะมีเว็บไซต์เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมากการออกแบบเว็บไซต์

เกียรติศักดิ์ อนุธรรม (2546: 42) กล่าวว่าไว้ว่าการออกแบบเว็บไม่มีกฎเกณฑ์ที่ตายตัวหรือแน่นอนเพราะเว็บไซต์แต่ละเว็บย่อมมีแนวทางในการออกแบบที่แตกต่างกัน เว็บไซต์แต่ละเว็บไม่สามารถใช้หลักการที่เหมือนกัน แต่อาจจะมีส่วนที่คล้ายคลึงกัน สามารถนำมาปรับใช้หรือประยุกต์ใช้ด้วยกันได้ แต่การออกแบบที่ดีต้องคำนึงถึงวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายของเว็บ ว่าเว็บไซต์ที่กำลังจะลงมือสร้างขึ้นมามีเป้าหมายอะไรบ้าง โดยกำหนดเป็นขอบเขตให้เห็นชัดเจน

ก่อน การออกแบบเว็บด้วยรูปแบบที่มีสีสันพร้อมกับเนื้อหา ไม่ว่าจะ เป็นกราฟิกหรือรูปภาพ เสียง วิดีทัศน์ และส่วนประกอบอื่นๆ ซึ่งในการออกแบบถ้าหากเรามี หลักการสร้างหรือการเขียนเว็บที่ดี ก็จะมีส่วนทำให้เว็บของเรานั้นมีจุดเด่น หรือน่าสนใจได้รับความรู้สึกที่ดีจากผู้ใช้ที่เข้ามาเยี่ยมชม

ธวัชชัย ศรีสุเทพ (2548: 77-82) กล่าวไว้ในหนังสือ เจาะไซท์เจ็บบ่าเว็บดั่ง ว่า เว็บ ดีไซน์คือการออกแบบเว็บไซต์อย่างมีคุณภาพ เป็นการสร้างจุดเชื่อมต่อระหว่างคนกับเทคโนโลยี ด้วยการให้ข้อมูล สร้างระบบการใช้งาน เพื่อให้ผู้ใช้เข้าถึงสิ่งที่ต้องการได้อย่างสะดวก นอกเหนือจากความรู้ในเรื่องการสร้างเว็บ (Web Authoring) แล้ว ยังมีทักษะการออกแบบด้านอื่นๆ เข้ามาเกี่ยวข้องอีก 3 ประการได้แก่ Information Design, Interface Design และ Graphic Design

1. ความรู้ทางด้าน Information Design จะช่วยจัดการเนื้อหาให้เข้าใจได้ง่าย
2. ความรู้ทางด้าน Interface Design จะช่วยให้เว็บนั้นใช้งานได้ง่ายขึ้น
3. ความรู้ทางด้าน Graphic Design จะช่วยให้เว็บมีความสวยงาม น่าสนใจ

4.5 ลักษณะเว็บไซต์ที่ออกแบบดี (Well -Designed Web Site)

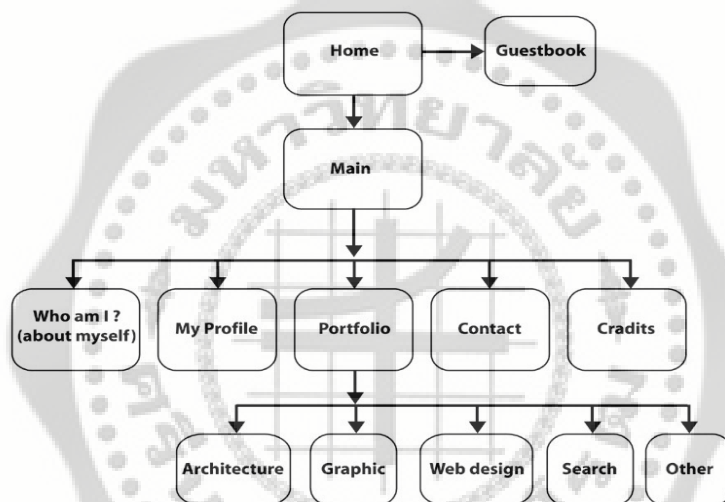
ความสวยงามของเว็บจะเป็นสิ่งแรกที่ถูกมองเห็น แต่ก็ไม่ใช่ว่าสิ่งสำคัญที่สุดของการ ออกแบบ เพราะความสวยงาม ขึ้นอยู่กับสายตาของแต่ละคน ดังนั้นการออกแบบเว็บที่ดีจึงไม่ขึ้นอยู่กับศิลปะหรือความ สวยงามมากนัก จึงควรตัดสินใจด้วยเหตุผลมากกว่า ดังนั้นจึงเห็นว่าเว็บไซต์ที่ ออกแบบดี ควรมี 6 ลักษณะดังนี้ (สุรศักดิ์ นามนัย. 2548: 25)

1. มีการออกแบบซึ่งเน้นที่การใช้งานเป็นหลัก ให้ผู้ใช้เข้าใจได้ง่าย ได้รับสิ่งที่ต้องการ ได้อย่างสะดวกรวดเร็ว เพื่อให้ผู้ใช้กลับเข้ามาใช้บริการในเว็บบ่อยๆ
2. แสดงถึงความมุ่งหมายและหน้าที่ของเว็บอย่างชัดเจน ว่าเว็บนั้นนำเสนอหรือ ให้บริการอะไร เพื่อให้ผู้ใช้เข้าใจได้ทันทีว่าเป็นเว็บที่กำลังมองหาอยู่หรือเปล่า
3. เป็นไปตามรูปแบบมาตรฐาน เว็บไซต์ส่วนใหญ่ที่เราได้เห็นมักมีรูปแบบที่คล้ายคลึง กัน แม้ว่าหน้าตาจะแตกต่างจากเว็บอื่น แต่ก็จะมีระบบการใช้งานที่ใกล้เคียงกัน มีระบบการทำงานที่ ตรงกับความคิดของผู้ใช้ เพื่อให้ชีวิตผู้ชมสบายขึ้น
4. แสดงผลได้อย่างรวดเร็ว เว็บเพจแต่ละหน้าควรจะปรากฏขึ้นมาบนหน้าจออย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะเว็บที่มีคนเข้ามาใช้มากๆ ยิ่งต้องให้ความสำคัญกับความเร็วมายิ่งขึ้น
5. แสดงผลได้ดีในสิ่งแวลล์ ออมที่แตกต่างกัน เว็บไซต์จะแสดงผลได้ไม่เหมือนกันบน หน้าจอของผู้ใช้แต่ละคน เนื่องจากความแตกต่างของคอมพิวเตอร์ จอมอนิเตอร์ และเบราว์เซอร์ของผู้ใช้ การออกแบบที่ดีจะทำให้เว็บนั้นสามารถใช้งานได้ดีในทุกสิ่งแวลล์อม
6. มีสไตล์ ควรมีสไตล์เป็นของตัวเอง ออกแบบให้เว็บไซต์มีความสวยงาม ไม่ปล่อยให้ เว็บดูน่าเบื่อ หรือมีแต่ตัวอักษรเพียงอย่างเดียว

4.6 หลักในการออกแบบเว็บไซต์

โรสชัย นันทวัชรวิบูลย์ (2545: 28-41) ได้เขียนไว้ในหนังสือ (BE GRAPHIC) สู่เส้นทางกราฟิกดีไซน์เนอร์ว่าการออกแบบเว็บไซต์มีปัจจัยหลัก 2 ประการ คือ

1. มีการออกแบบโครงสร้าง (Structure) ที่ดี (หรือการออกแบบ Site Map ที่ดี) ก่อนออกแบบโครงสร้าง ควรทำความรู้จักกับ Site Map ก่อน ซึ่ง Site Map ก็คือการวางแผนเนื้อหาของเว็บไซต์ เพื่อเป็นโครงสร้างในการจัดวางหน้าเว็บเพจทั้งหมด Site Map จึงเปรียบเสมือนแผนที่ที่ทำให้มองเห็นโครงสร้างทั้งหมดของเว็บไซต์ ลูกศรที่เชื่อมโยงจะคอยเตือนว่าเรากำลังอยู่ที่จุดไหน ไม่หลงทาง และไม่ลืมนลิงก์หรือการเชื่อมโยงเว็บเพจแต่ละหน้า การคิดแบบ Site Map เป็นการคิดที่เป็นระบบ มีลำดับชั้นจากส่วนใหญ่ไปหาส่วนย่อย หรือจากบนลงล่าง (TopDown Thinking)



ภาพที่ 2 แสดงตัวอย่างของ Site Map

คุณสมบัติของ Site Map ที่ดีมีด้วยกันอยู่ 3 ข้อดังต่อไปนี้

1.1 เว็บเพจทุกเว็บจะต้องมีลิงก์ทางออกเสมอ เพราะถ้ามีหน้าหนึ่งหน้าใดที่ไม่มีลิงก์เชื่อมโยงแล้ว ผู้ใช้งานก็จะไม่มีทางออก ไปต่อก็ไม่ได้ ถอยหลังกลับก็ไม่ได้ ถึงแม้ว่าอาจจะสามารถถอยหลังกลับโดยการคลิกปุ่ม Back บนบราวเซอร์ แต่ก็ไม่ใช่เหตุผลที่ดีนัก นักออกแบบเว็บไซต์จึงต้องแน่ใจว่าทุกหน้ามีลิงก์ไปสู่หน้าอื่นๆเสมอ

1.2 เว็บเพจทุกเว็บควรมีลิงก์กลับไปยังหน้าโฮมเพจ เพราะถ้าผู้ใช้หลงทางจะสามารถกลับไปยังจุดเริ่มต้นได้

1.3 ถ้าเว็บไซต์มีจำนวนหน้ามากควรมีเว็บเพจหนึ่งหน้าที่แสดง Site Map แก่ผู้เข้าชม เพื่อป้องกันการหลงทาง โดยหน้า Site Map นี้อาจจะทำลิงก์ไปยังหน้าเว็บเพจที่อยู่ตามแผนที่ได้เว็บไซต์ที่ดีจะต้องมีการออกแบบโครงสร้างที่ชัดเจน การออกแบบ Site Map ก่อนที่จะออกแบบหน้าตาของเว็บไซต์จึงเป็นเรื่องจำเป็น เพราะเป็นการวางแผนสรุปเนื้อหาซึ่งทำให้มองเห็นหน้าตาของเว็บไซต์เป็นรูปธรรมมากขึ้น

2.1.2 เข้าใจง่าย การใช้งานไม่ซับซ้อน

2.1.3 ย้ายย้ายที่ไปมาเพราะอาจสร้างความสับสนให้แก่ผู้ใช้งานได้

2.1.4 แต่ละหน้าเว็บเพจควรมีลิงก์กลับไปยังหน้าโฮมเพจ เพื่อให้ผู้ใช้งานจะสามารถกลับไปเริ่มต้นใหม่ได้หากหลงทาง

2.2 มีการออกแบบกราฟิกที่สวยงาม สื่อความหมายได้ชัดเจน

2.3 ไม่เสียเวลาในการโหลดภาพมากเกินไป ซึ่งการรอโหลดภาพนานจะทำให้ผู้ใช้งานเบื่อ และตีจากเว็บไซต์ไปเสียก่อนที่จะได้เห็นงานที่สวยงาม

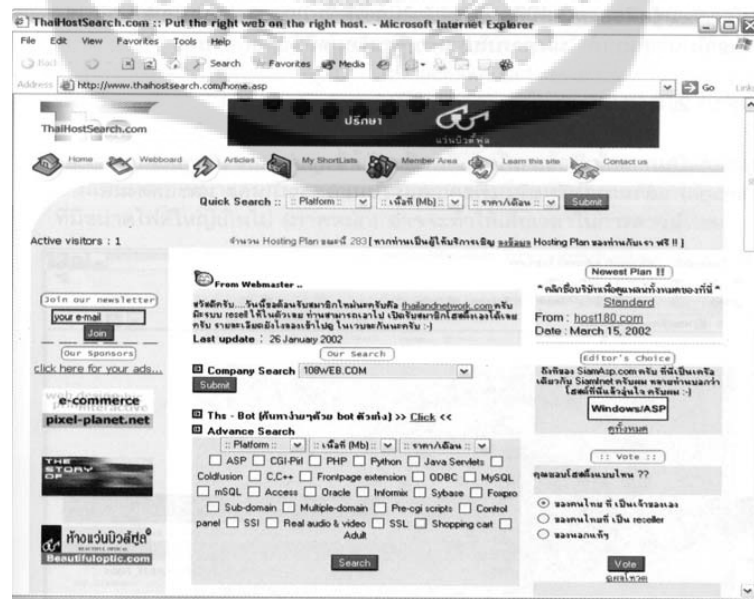
2.4 ภาพรวมของงานทั้งหมดควรออกมาในแนวความคิดเดียวกัน หรืออารมณ์เดียวกัน เพื่อความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของเว็บไซต์

4.7 รูปแบบของการออกแบบเว็บไซต์

เมื่อพิจารณาดูเว็บไซต์ในปัจจุบันนี้จะเห็นได้ว่ารูปแบบของการออกแบบหน้าตาของเว็บจะสามารถแบ่งออกได้เป็น 3 รูปแบบด้วยกัน คือ (สุรศักดิ์ นามนัย 2548:28-30)

1. แบบเนื้อหา

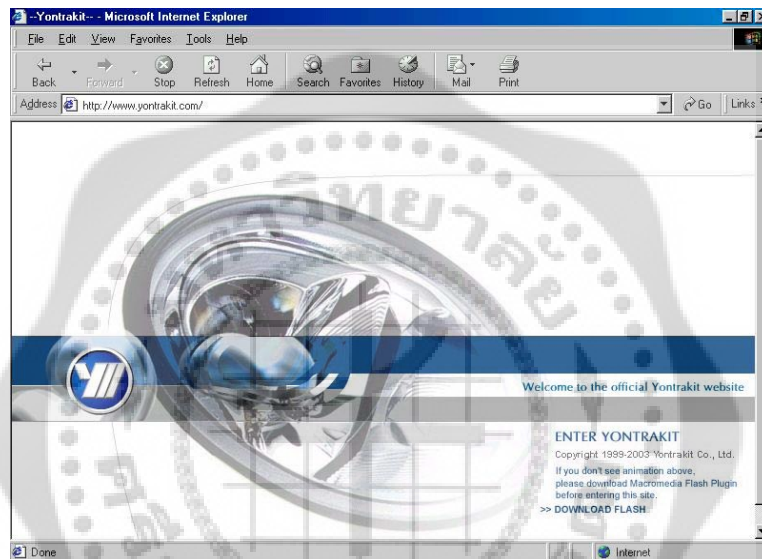
เนื่องมาจากเว็บไซต์ดั้งเดิมตั้งแต่ยุคที่สร้างด้วยภาษา HTML ซึ่งประกอบด้วยโครงสร้างตารางเป็นหลัก ลักษณะงานที่ออกมาจะเป็นการนำภาพกราฟิกชิ้นเล็กๆมาจัดวางเรียงผสมกันเป็นหน้าตาของเว็บไซต์ ซึ่งเว็บไซต์แบบนี้ส่วนใหญ่จะมีเนื้อหามากกว่ารูป ซึ่งมีข้อดีคือจะทำให้สามารถดาวน์โหลดหน้าเว็บไซต์ได้ในระยะเวลาอันรวดเร็ว



ภาพที่ 5 แสดงตัวอย่างการออกแบบเว็บไซต์แบบเนื้อหา

2. แบบรูปภาพ

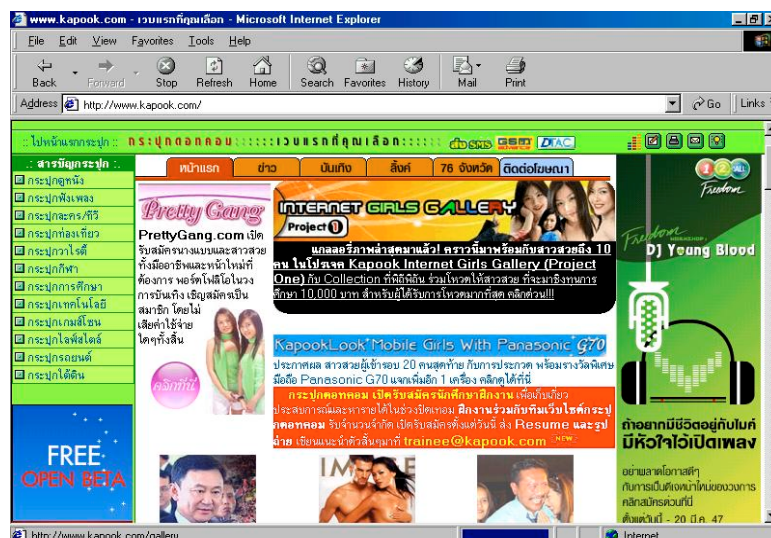
เป็นเว็บไซต์แบบที่เป็นภาพกราฟิกขนาดใหญ่เต็มหน้า ซึ่งถูกตัดแบ่งเป็นรูปเล็กๆแล้วนำมาวางเรียงกันเพื่อความเร็วในการดาวน์โหลดและการแสดงผล ซึ่งส่วนใหญ่การออกแบบในรูปแบบนี้จะให้ความสวยงามหลากหลายคล้ายกับการออกแบบสิ่งพิมพ์ เหมาะกับหน้าออกแบบที่มีเนื้อหาน้อย ต้องการความสวยงามเป็นหลัก เหมาะกับการออกแบบหน้าโฮมเพจหรือหน้าปก แต่ต้องระวังอย่าให้ภาพมีขนาดไฟล์ใหญ่เกินไปเพราะจะทำให้เสียเวลาในการดาวน์โหลด ภาพนานมากจนทำให้ผู้ที่เข้ามาชมโฮมเพจเปิดเข้าไปชมหน้าโฮมเพจอื่นแทน



ภาพที่ 6 แสดงตัวอย่างการออกแบบเว็บไซต์แบบรูปภาพ

3. แบบผสม

เป็นการผสมผสานกันระหว่างแบบเนื้อหา กับแบบรูปภาพ ซึ่งอาจเป็นอีกทางเลือกหนึ่งของนักออกแบบ เพราะได้นำเสนอทั้งสองอย่างอยู่ด้วยกัน คือ ภาพและตัวอักษร มีรูปร่างหน้าตาเหมือนสื่อสิ่งพิมพ์ที่สามารถเปิดเข้าไปอ่านได้อย่างง่ายดาย



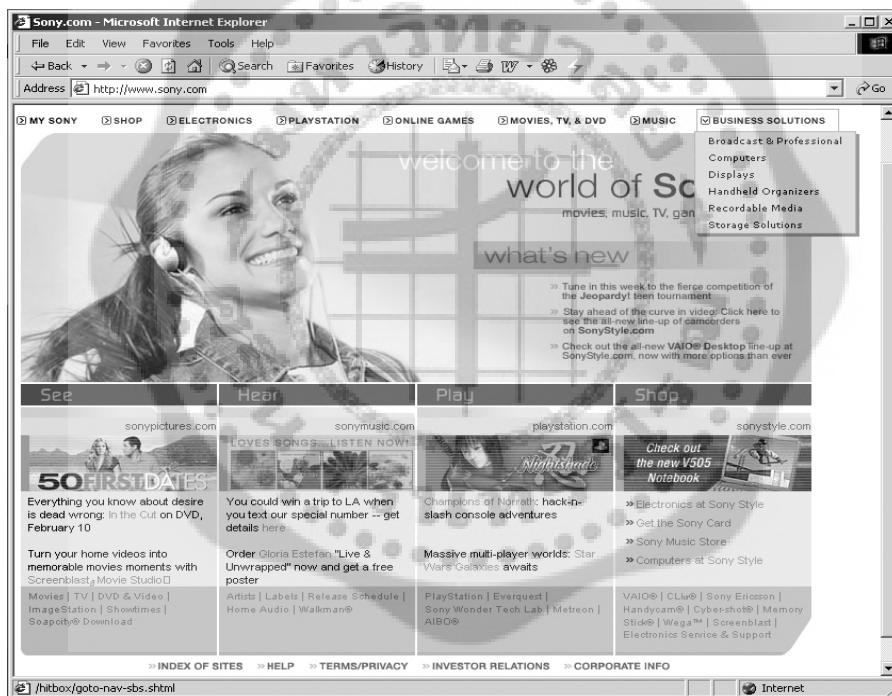
ภาพที่ 7 แสดงตัวอย่างการออกแบบเว็บไซต์แบบผสม

4.8 องค์ประกอบของการออกแบบเว็บไซต์

การออกแบบเว็บไซต์ที่มีประสิทธิภาพนั้นต้องคำนึงถึง องค์ประกอบสำคัญ 9 ข้อ ดังต่อไปนี้(สุรศักดิ์ นามนัย 2548: 31-32)

1. ความเรียบง่าย (Simplicity) หมายถึง การจำกัดองค์ประกอบเสริมให้เหลือเฉพาะ องค์ประกอบหลัก กล่าวคือ ในการสื่อสารเนื้อหากับผู้ใช้ นั้น เราต้องเลือกเสนอสิ่งที่เราต้องการ นำเสนอจริงๆ ออกมาก ในส่วนของกราฟิก สี สัน ตัวอักษรและภาพเคลื่อนไหว ต้องเลือกให้ พอเหมาะ ถ้าหากมีมากเกินไปจะรบกวนสายตาและสร้างความรำคาญต่อผู้ใช้

ตัวอย่างเว็บไซต์ที่ได้รับการออกแบบที่ดี ได้แก่ เว็บไซต์ของบริษัทหรือองค์กร ขนาดใหญ่ อย่างเช่น Apple Adobe Microsoft Nokia หรือ Sony ที่มีการออกแบบเว็บไซต์ในรูปแบบ ที่เรียบง่ายไม่ซับซ้อน และใช้งานอย่างสะดวก



ภาพที่ 8 แสดงตัวอย่างเว็บไซต์ของบริษัท Sony

2. ความสม่ำเสมอ (Consistency) หมายถึง การสร้างความสม่ำเสมอให้เกิดขึ้นตลอดทั้ง เว็บไซต์ โดยอาจเลือกใช้รูปแบบเดียวกันตลอดทั้งเว็บไซต์ก็ได้ เพราะถ้าหากว่าแต่ละ หน้าใน เว็บไซต์นั้นมีความแตกต่างกันมากจนเกินไปอาจทำให้ผู้ใช้เกิดความสับสนและไม่แน่ใจว่ากำลังอยู่ ในเว็บไซต์เดิมหรือไม่เพราะฉะนั้นการออกแบบเว็บไซต์ในแต่ละหน้าควรที่จะมีรูปแบบของกราฟิก ระบบเนวิเกชั่น (Navigation) และโทนสีที่มีความคล้ายคลึงกันตลอดทั้งเว็บไซต์

3. ความเป็นเอกลักษณ์ (Identity) ในการออกแบบเว็บไซต์ต้องคำนึงถึงลักษณะของ องค์กรเป็นหลัก เนื่องจากเว็บไซต์จะสะท้อนถึงเอกลักษณ์และลักษณะขององค์กร การเลือกใช้

ตัวอักษร ชุดสี รูปภาพหรือกราฟิก จะมีผลต่อรูปแบบของเว็บไซต์เป็นอย่างมาก ตัวอย่างเช่น ถ้าเราต้องออกแบบเว็บไซต์ของธนาคารแต่เรากลับเลือกสีสันและกราฟิกมากมาย อาจทำให้ผู้ใช้คิดว่าเป็นเว็บไซต์ของสวนสนุก ซึ่งส่งผลต่อความเชื่อถือขององค์กรได้

4. เนื้อหา (Useful Content) ถือเป็นสิ่งสำคัญที่สุดในเว็บไซต์ เนื้อหาในเว็บไซต์ต้องสมบูรณ์และได้รับการปรับปรุงพัฒนาให้ทันสมัยอยู่เสมอ ผู้พัฒนาต้องเตรียมข้อมูลและเนื้อหาที่ผู้ใช้ต้องการให้ถูกต้องและสมบูรณ์ เนื้อหาที่สำคัญที่สุดคือเนื้อหาที่ทีมพัฒนาสร้างสรรค์ขึ้นมาเอง และไม่ใช่ซักรับกับเว็บอื่นเพราะจะถือเป็นสิ่งที่ดึงดูดผู้ใช้ให้เข้ามาเว็บไซต์ได้เสมอ แต่ถ้าเป็นเว็บที่ลิงค์ข้อมูลจากเว็บอื่นๆ มาเมื่อใดก็ตามที่ผู้ใช้ทราบว่ามีข้อมูลนั้นมาจากเว็บใด ผู้ใช้ก็ไม่จำเป็นต้องกลับมาใช้งานลิงค์เหล่านั้นอีก

5. ระบบนำเว็ทขึ้น (User-Friendly Navigation) เป็นส่วนประกอบที่มีความสำคัญต่อเว็บไซต์มาก เพราะจะช่วยให้ผู้ใช้เกิดความสับสนระหว่างดูเว็บไซต์ ระบบนำเว็ทขึ้นจึงเปรียบเสมือนป้ายบอกทาง ดังนั้นการออกแบบนำเว็ทขึ้นจึงควรให้เข้าใจง่าย ใช้งานได้สะดวกถ้ามีการใช้กราฟิกก็ควรสื่อความหมาย ตำแหน่งของการวางนำเว็ทขึ้นก็ควรวางให้สม่ำเสมอ เช่น อยู่ตำแหน่งบนสุดของทุกหน้าเป็นต้น ซึ่งถ้าจะให้ดี เมื่อมีนำเว็ทขึ้น ที่เป็นกราฟิกก็ควรเพิ่มระบบนำเว็ทขึ้นที่เป็นตัวอักษรไว้ส่วนล่างด้วย เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้ที่ยกเลิกการแสดงผลภาพกราฟิกบนเว็บเบราว์เซอร์

6. คุณภาพของสิ่งที่ปรากฏให้เห็นในเว็บไซต์ (Visual Appeal) ลักษณะที่น่าสนใจของเว็บไซต์นั้น ขึ้นอยู่กับความชอบส่วนบุคคลเป็นสำคัญ แต่โดยรวมแล้วก็สามารถสรุปได้ว่าเว็บไซต์ที่น่าสนใจนั้นส่วนประกอบต่างๆ ควรมีคุณภาพ เช่น กราฟิกควรสมบูรณ์ไม่มีรอยหรือขอบขั้้นบันใดให้เห็น ชนิดตัวอักษรอ่านง่ายสบายตา มีการเลือกใช้โทนสีที่เข้ากันอย่างสวยงาม เป็นต้น

7. ความสะดวกของการใช้ในสภาพต่างๆ (Compatibility) การใช้งานของเว็บไซต์นั้นไม่ควรจะมีข้อจำกัด กล่าวคือ ต้องสามารถใช้งานได้ดีในสภาพแวดล้อมที่หลากหลายไม่มีการบังคับให้ผู้ใช้ต้องติดตั้งโปรแกรมอื่นใดเพิ่มเติมนอกเหนือจากเว็บเบราว์เซอร์ ควรเป็นเว็บที่แสดงผลได้ดีในทุกระบบปฏิบัติการ สามารถแสดงผลได้ในทุกความละเอียดหน้าจอ ซึ่งหากเป็นเว็บไซต์นั้นมีผู้ใช้บริการมากและกลุ่มเป้าหมายหลากหลาย ควรให้ความสำคัญกับเรื่องนี้ให้มาก

8. ความคงที่ในการออกแบบ (Design Stability) ถ้าต้องการให้ผู้ใช้ใช้งานรู้สึกว่าการเว็บไซต์มีคุณภาพ ถูกต้อง และเชื่อถือได้ ควรให้ความสำคัญกับการออกแบบเว็บไซต์เป็นอย่างมาก ต้องออกแบบวางแผนและเรียบเรียงเนื้อหาอย่างรอบคอบ ถ้าเว็บที่จัดทำขึ้นอย่างลวกๆ ไม่มีมาตรฐานการออกแบบและระบบการจัดการข้อมูล ถ้ามีปัญหาเกิดขึ้นอาจส่งผลให้เกิดปัญหาและทำให้ผู้ใช้หมดความเชื่อถือ

9. ความคงที่ของการทำงาน (Function Stability) ระบบการทำงานต่างๆ ในเว็บไซต์ ควรมีความถูกต้องแน่นอน ซึ่งต้องได้รับการออกแบบ สร้างสรรค์และตรวจสอบอยู่เสมอ

ตัวอย่างเช่น ลิงค์ต่างๆ ในเว็บไซต์ ต้องตรวจสอบว่ายังสามารถลิงค์ข้อมูลได้ถูกต้องหรือไม่เพราะเว็บไซต์อื่นอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา ปัญหาที่เกิดจากลิงค์ ก็คือ ลิงค์ขาด ซึ่งพบได้บ่อย เป็นปัญหาที่สร้างความรำคาญกับผู้ใช้เป็นอย่างมาก

การทำให้เว็บไซต์เป็นที่นิยมและสะดวกตาของผู้ที่เข้าชมจึงเป็นสิ่งสำคัญ ดังนั้นบุคคลหรือองค์กรที่ต้องการสร้างเว็บไซต์เพื่อที่เผยแพร่ข้อมูลต่างๆ จึงจำเป็นต้องศึกษาถึง แนวทางในการออกแบบและสร้างเว็บไซต์ของตนเพื่อให้เป็นที่สะดุดตา และมีประโยชน์กับผู้ชมมากที่สุด การที่จะออกเว็บไซต์ให้ได้ผลตามวัตถุประสงค์นั้น จะเห็นได้ว่าแต่ละเว็บไซต์จะประกอบไปด้วยเว็บเพจตั้งแต่ 1 หน้าไปจนกระทั่งไม่มีขีดจำกัด และโฮมเพจก็คือเว็บเพจหน้าแรกของเว็บไซต์ ดังนั้นในงานวิจัยนี้ ผู้วิจัยจึงได้ศึกษาวิจัยในส่วนของ การออกแบบเว็บเพจเป็นสิ่งสำคัญ ซึ่งนักออกแบบและพัฒนาเว็บเพจหลายท่านได้ให้คำแนะนำไว้ ดังนี้

จิตเกษม พัฒนาศิริ (2539) ได้ให้ข้อเสนอแนะขั้นตอนการออกแบบเว็บเพจที่ดีไว้ 8 ขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. ควรมีรายการสารบัญแสดงรายละเอียดของเว็บเพจนั้น การเข้ามาในเว็บเพจนั้นเปรียบเสมือนการอ่านหนังสือ วารสารหรือตำราเล่มหนึ่งการที่ผู้ใช้จะเข้าไปค้นหาข้อมูลได้ ผู้สร้างควรแสดงรายการทั้งหมดที่เว็บเพจนั้นมีอยู่ให้ผู้ใช้ทราบโดยอาจจะทำอยู่ใน รูปแบบของสารบัญ หรือการเชื่อมโยง การสร้างสารบัญนี้จะช่วยให้ผู้ใช้สามารถค้นหาข้อมูลภายในเว็บเพจได้อย่างรวดเร็ว ทางที่จะป้องกันไม่ทำให้ผู้ใช้หลงทางได้ดีที่สุดคือ ควรจัดสร้างแผนที่การเดินทางขึ้นพื้นฐานที่เว็บเพจนั้นก่อน ซึ่งได้แก่ การสร้างสารบัญให้กับผู้ใช้ได้เลือกที่จะเดินทางไปยังส่วนใดของ เว็บเพจได้จากจุดเริ่มต้นหรือโฮมเพจ

2. เชื่อมโยงข้อมูลไปยังเป้าหมายได้ตรงกับความต้องการมากที่สุด ถ้าข้อมูลที่นำมาแสดงเนื้อหามากเกินไป และเว็บเพจที่สร้างขึ้นไม่สามารถนำข้อมูลทั้งหมดมาแสดงได้ อันเนื่องมาจากสาเหตุใดๆ ก็ตาม ถ้าทราบแหล่งข้อมูลอื่นที่สามารถให้ความ ความสะดวกแก่ผู้ใช้ได้ ควรที่จะนำเอาแหล่งข้อมูลนั้นมาสร้างเป็นจุดเชื่อมโยงเพื่อที่ผู้ใช้จะได้ค้นหาข้อมูลได้อย่างถูกต้องและกว้างขวางยิ่งขึ้นการสร้างจุดเชื่อมโยง นั้นสามารถจัดทำในรูปของตัวอักษรหรือรูปภาพก็ได้ แต่ควรที่จะแสดงจุดเชื่อมโยงให้ผู้ใช้สามารถเข้าใจได้ง่าย และที่นิยมสร้างกันนั้น โดยส่วนใหญ่เมื่อมีเนื้อหาตอนใดเอ่ยถึงส่วนที่เป็นรายละเอียดเกี่ยวเนื่องกันก็จะสร้างเป็นจุดเชื่อมโยงทันที นอกจากนี้ ในแต่ละเว็บเพจ ที่สร้างขึ้นมาควรมีจุดเชื่อมโยงกลับมายังหน้าแรกของเว็บไซต์ที่กำลังใช้งานอยู่ด้วย ทั้งนี้เพื่อที่ผู้ใช้เกิดหลงทางและไม่ทราบว่าจะทำอย่างไรต่อไปดี จะได้มีหนทางกลับมาสู่จุดเริ่มต้นใหม่

3. เนื้อหากระชับ สั้นและทันสมัยเนื้อหาที่นำเสนอกับผู้ใช้ควรเป็นเรื่องที่กำลังมีความสำคัญ อยู่ในความสนใจของผู้คนหรือเป็นเรื่องที่ต้องการให้ผู้ใช้ทราบ และควรปรับปรุงให้ทันสมัยอยู่เสมอ

4. สามารถโต้ตอบกับผู้ใช้ได้อย่างทันท่วงที ควรกำหนดจุดที่ผู้ใช้สามารถแสดงความคิดเห็น หรือให้คำแนะนำกับผู้สร้างได้ เช่นในสื่ออีเมล ของผู้ทำลงในเว็บเพจ โดยตำแหน่งที่เขียนควรเป็นที่ส่วนบนสุดหรือส่วนล่างสุดของเว็บเพจนั้นๆ ไม่ควรเขียนแทรกไว้ที่ตำแหน่งใดๆ ของจอภาพ เพราะผู้ใช้อาจจะหาไม่พบ

5. การใส่ภาพประกอบ การเลือกใช้รูปภาพที่จะทำหน้าที่แทนคำบรรยายนั้น เป็นส่วนสำคัญประการหนึ่ง ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับ การนำเอารูปภาพมาทำหน้าที่แทนคำบรรยายที่ต้องการ และควรใช้รูปภาพที่สามารถสื่อความหมายกับผู้ใช้ได้ตรงตามวัตถุประสงค์ การใช้รูปภาพเพื่อเป็นพื้นหลังไม่ควรเน้นสีสันที่ฉูดฉาดมากนัก เพราะจะไปลดความเด่นชัดของเนื้อหา ควรใช้ภาพที่มีสีอ่อนๆ ไม่สว่างจนเกินไป ตัวอักษรที่นำมาแสดงบนจอภาพก็เช่นเดียวกัน ควรเลือกขนาดที่อ่านง่าย ไม่มีสีสัน และลวดลายมากเกินไปจนเกิดความจำเป็น อีกประการหนึ่งคือรูปภาพที่นำมาประกอบนั้น ไม่ควรมีขนาดใหญ่ เพราะอาจจะทำให้เนื้อหาสาระของเว็บเพจนั้นถูกลดความสำคัญลง

6. เข้าสู่กลุ่มเป้าหมายได้อย่างถูกต้อง การสร้างเว็บเพจนั้นสิ่งหนึ่งที่ต้องคำนึงถึงมากที่สุดก็คือกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการให้เข้ามาชมและใช้บริการของเว็บเพจที่สร้าง ขึ้น การกำหนดกลุ่มเป้าหมายอย่างชัดเจนย่อมทำให้ผู้สร้างสามารถกำหนดเนื้อหา และเรื่องราวเพื่อให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้ได้มากกว่า

7. ใช้งานง่าย สิ่งสำคัญอีกประการหนึ่งของการสร้างเว็บเพจคือ จะต้องใช้งานง่าย เนื่องจากอะไรก็ตามถ้ามีความง่ายในการใช้งานแล้วโอกาสที่จะประสบความสำเร็จย่อมสูงขึ้นตามลำดับ และการสร้างเว็บเพจให้ง่ายต่อการใช้งานนั้นขึ้นอยู่กับเทคนิคและประสบการณ์ของผู้สร้างแต่ละคน

8. เป็นมาตรฐานเดียวกัน เว็บเพจที่ถูกสร้างขึ้นมานั้น อาจจะมีจำนวนข้อมูลมากมายหลายหน้า การทำให้ผู้ใช้งานไม่เกิดความสับสนกับข้อมูลนั้น จำเป็นต้องกำหนดข้อมูลให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน โดยอาจแบ่งเนื้อหาออกเป็น ส่วนๆ ไป หรือจัดเป็นกลุ่ม เป็นหมวดหมู่ เพื่อความเป็นระเบียบน่าใช้งาน

กิดานันท์ มลิทอง (2543: 261) ได้กล่าวถึงการออกแบบเว็บเพจไว้ว่า องค์ประกอบของการออกแบบเว็บเพจ จะเกี่ยวเนื่องถึงขนาดของเว็บเพจ การจัดหน้า พื้นหลัง ศิลปะการใช้ตัวพิมพ์ และโปรแกรมที่ใช้ในการออกแบบ โดยมีแนวทางในการออกแบบไว้ 4 หัวข้อ ดังนี้

1. ขนาดของเว็บเพจ

1.1 จำกัดขนาดแฟ้มของแต่ละหน้า โดยการกำหนดขีดจำกัดเป็นกิโลไบต์ สำหรับขนาด “น้ำหนัก” ของแต่ละหน้า ซึ่งหมายถึง จำนวนรวมกิโลไบต์ของภาพกราฟิกทั้งหมดในหน้าโดยรวมภาพพื้นหลังด้วยใช้แคชของโปรแกรมค้นดูเว็บ (Web Browser) โปรแกรมค้นผ่านที่ใช้กันทุกวันนี้ จะเก็บบันทึกภาพกราฟิกไว้ใน แคช(Cache) ซึ่งหมายถึงการที่โปรแกรมเก็บภาพกราฟิกไว้ในฮาร์ดดิสก์ เพื่อที่โปรแกรมจะได้ไม่ต้อง ้องบรรจุภาพเดียวกันนั้นมากกว่าหนึ่งครั้ง

จึงเป็นการดีที่จะนำภาพนั้นมาเสนอซ้ำเมื่อใดก็ได้บนเว็บไซต์ นับเป็นการประหยัดเวลาการบรรจุลงสำหรับผู้อ่านและลดภาระให้แก่เครื่องบริการเว็บด้วย

2. การจัดหน้า

2.1 กำหนดความยาวของหน้าให้สั้น โดยการกำหนดจำนวนของข้อความที่จะบรรจุในแต่ละหน้า โดยควรมีความยาวระหว่าง 200-500 คำ ในแต่ละหน้า

2.2 ใส่สารสนเทศที่สำคัญที่สุดในส่วนบนของหน้า ถ้าเปรียบเทียบเว็บไซต์กับสถานที่แห่งหนึ่ง เนื้อหาที่มีค่าที่สุดจะอยู่ในส่วนหน้า ซึ่งก็คือส่วนบนสุดของหน้าจอภาพนั่นเอง ทุกคนที่เข้ามาในเว็บไซต์จะมองเห็นส่วนบนของจอภาพได้เป็นลำดับแรก ถ้าผู้อ่านไม่ยากที่จะใช้แถบเลื่อนเพื่อเลื่อนจอภาพลงมา ก็จะต้องยังคงเห็นส่วนบนของจอภาพอยู่ตลอดเวลา ดังนั้น ถ้าไม่ต้องการให้ผู้อ่านพลาดสาระสำคัญของเนื้อหา ก็ควรใส่ไว้ส่วนบนของหน้าซึ่งอยู่ภายในประมาณ 300 จุดภาพ

2.3 ใช้ความได้เปรียบของตาราง ตารางจะเป็นสิ่งที่อำนวยความสะดวกและช่วยนักออกแบบได้เป็นอย่างมาก การใช้ตารางจำเป็นสำหรับการสร้างหน้าที่ซับซ้อน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อเราต้องการใช้คอลัมน์ ตารางจะใช้ได้เป็นอย่างดีเมื่อใช้ในการจัดระเบียบหน้า เช่น การแบ่งแยกภาพกราฟิก หรือเครื่องมือนำทางออกจากข้อความ หรือการจัดแบ่งข้อความออกเป็นคอลัมน์

3. พื้นหลัง

3.1 ความยาก-ง่ายในการอ่าน พื้นหลังที่มีลวดลายมากจะทำให้หน้าเว็บมีความยากลำบากในการอ่านเป็นอย่างยิ่ง การใช้สีร้อนที่มีความเปรียบต่างสูงจะทำให้ไม่สบายตาในการอ่านเช่นกัน ดังนั้นจึงไม่ควรใช้พื้นหลังที่มีลวดลายเกินความจำเป็นและควรใช้สีเย็นเป็นพื้นหลังจะทำให้เว็บเพจ นั้นน่าอ่านมากกว่า

3.2 ทดสอบการอ่าน การทดสอบที่ดีที่สุดในเรื่องของความสามารถในการอ่านเมื่อใช้พื้นหลัง คือ ให้ผู้ใดก็ได้ที่ไม่เคยอ่านเนื้อหาของเรามาก่อน ลองอ่านข้อความที่อยู่บนพื้นหลังที่จัดทำไว้หรืออีกวิธีหนึ่งคือทดสอบการอ่านด้วยตัวเอง เช่น ถ้าอ่านได้แสดงว่าสามารถใช้พื้นหลังนั้นได้

4. ศิลปะการใช้ตัวพิมพ์

4.1 ความจำกัดของการใช้ตัวพิมพ์ นักออกแบบจะถูกจำกัดในเรื่องของศิลปะการใช้ตัวพิมพ์บนเว็บมากกว่าในสื่อสิ่งพิมพ์ โปรแกรมค้นผ่านรุ่นเก่าๆ จะสามารถใช้อักษรได้เพียง 2 แบบเท่านั้น อย่างไรก็ตาม โปรแกรมรุ่นใหม่จะสามารถใช้แบบอักษรได้หลายแบบมากขึ้น นอกจากนี้ การพิมพ์ในเว็บจะไม่สามารถควบคุมช่วงบรรทัดซึ่งเป็นเนื้อที่ระหว่างบรรทัด หรือช่องไฟระหว่างตัวอักษรได้

4.2 ความแตกต่างระหว่างระบบและการใช้โปรแกรมค้นผ่าน โปรแกรมค้นผ่านแต่ละตัวจะมีตัวเลือกในการใช้แบบตัวอักษรที่แตกต่างกันซึ่งตรงนี้ผู้อ่านสามารถสามารถเปลี่ยนแปลงค่าต่าง ๆ ของแบบตัวอักษรได้ด้วยตัวเอง

4.3 สร้างแบบการพิมพ์เป็นแนวทางไว้ ถึงแม้จะมีข้อจำกัดในเรื่องการใช้ตัวพิมพ์บนเว็บก็ตาม แต่นักออกแบบก็สามารถระบุระดับของหัวเรื่องและเนื้อหาไว้ได้เช่นเดียวกับการพิมพ์ในหนังสือ

4.4 ใช้ลักษณะกราฟิกแทนตัวอักษรธรรมดาให้น้อยที่สุด ถึงแม้จะสามารถใช้ลักษณะกราฟิกแทนตัวอักษรธรรมดาได้ก็ตาม แต่ไม่ควรใช้มากเกินไปกว่า 2-3 บรรทัด ทั้งนี้เพราะจะทำให้เสียเวลาในการบรรจุลงมากกว่าปกติ

นิโคล และคณะ (Nichols and Others. 1995) กล่าวถึงการออกแบบเว็บเพจที่ดีว่า ควรพิจารณาถึงข้อมูลและวิธีการนำเสนอว่า ต้องการให้ออกมาในรูปแบบใด เช่น ตัวอักษร ภาพ หรือเสียง โดยได้ให้หลักการออกแบบเว็บเพจไว้ 8 หัวข้อดังนี้

1. เนื้อหาในการนำเสนอ การที่จะนำเสนอข้อมูลผ่านเว็บเพจนั้น ควรจะพิจารณาถึงข้อมูลที่นำเสนอว่าเป็นข้อมูลที่อยู่ในความสนใจหรือเกี่ยวข้องของผู้ชมหรือไม่ และการนำเสนอมูลนั้นถ้าหากมากเกินไป ก็อาจจะทำให้ผู้ชมเกิดความสับสนและเบื่อหน่ายในการที่อ่านต่อไป ดังนั้นในการนำเสนอข้อมูลผ่านเว็บเพจ ควรจะเริ่มด้วยข้อมูลทั่วไปก่อน และนำเข้าสู่เนื้อหาที่ต้องการจะนำเสนอ ซึ่งเนื้อหาโดยทั่วไปอาจจะอยู่ในโฮมเพจ ส่วนรายละเอียดต่าง ๆ นั้น ก็อยู่เว็บเพจอื่นภายในเว็บไซต์เดียวกัน

2. ความจุของข้อมูล เนื่องจากเว็บเพจสามารถที่จะเชื่อมโยงเว็บต่างๆ เข้าหากันได้โดยง่าย เพียงแต่กำหนดจุดในการเชื่อมโยงเท่านั้น ดังนั้นในแต่ละหน้าจึงไม่ควรมีความจุของข้อมูลมากเกินไป เพราะจะทำให้ผู้อ่านเกิดความเบื่อหน่ายได้ โดยเฉพาะการใช้แถบเลื่อนด้านข้างในการเลื่อนเพื่ออ่านข้อมูลบางครั้งผู้อ่านอาจจะละทิ้งการอ่านและออกจากเว็บเพจของเราไป กฎง่ายๆของการนำเสนอข้อมูลในแต่ละหน้า ให้ดูว่าจำนวนเนื้อที่ว่าง (White Space) ในเว็บเพจ ถ้าหากมีที่ว่างน้อยกว่า 30 เปอร์เซนต์ แสดงว่าในเว็บนั้นมีความจุของข้อมูลมากเกินไปถ้าหากเนื้อหามีความยาวมากเกินไป ควรจะทำให้เป็นย่อหน้าสั้นๆ และได้ใจความในย่อหน้านั้นๆหรืออาจใช้การวางหัวข้อย่อยระหว่างเนื้อหา ซึ่งหัวข้อย่อยนั้นปกติแล้วตัวอักษรจะมีมีขนาดใหญ่กว่าเนื้อหาปกติ ทำให้มีเนื้อที่ว่างระหว่างแต่ละเนื้อหามากกว่าการใช้ย่อหน้า อีกวิธีหนึ่งคือการวางตำแหน่งรูปภาพไว้ ตรงกลางของจอภาพ แทนที่จะวางไว้ข้างใดข้างหนึ่ง ซึ่งการวางตำแหน่งของภาพไว้ข้างใดข้างหนึ่งนั้น ทำให้จอภาพดูไม่สมดุล

3. รูปแบบของการนำเสนอ

3.1 การใช้โครงสร้างเว็บเพจที่เหมาะสมการใช้โครงสร้างของเว็บเพจที่เหมาะสมนั้นจะทำให้ผู้ใช้สามารถติดตาม เนื้อหา และเชื่อมโยงไปยังหัวข้อหรือหน้าที่ต้องการได้อย่างสะดวกและรวดเร็วและในการนำเสนอเนื้อหา นั้น ควรจะนำเสนอด้วยข้อมูลทั่วไปก่อน และเชื่อมโยงต่อไปยังหน้าที่มีข้อมูลเพิ่มเติม ซึ่งข้อมูลในหน้าที่ผู้อ่านเชื่อมโยงมา ก็จะเป็นการอธิบายรายละเอียดต่อจากหน้าก่อนหน้า นี้การกระทำเช่นนี้คล้ายดังเราเรียบเรียงเนื้อหาเป็นตอนๆ โดยที่ผู้ใช้สามารถเลือกอ่านรายละเอียดเองได้

3.2 การใช้รูปแบบของตัวอักษรและกราฟิกในส่วนนี้จะทำให้เว็บเพจมีความน่าสนใจและประทับใจเมื่อเข้ามาครั้งแรก ซึ่งเป็นสิ่งที่ทำให้นักออกแบบเป็นอย่างดี ซึ่งหลักการต่อไปนี้อาจจะช่วยให้การออกแบบเว็บเพจมีความน่าสนใจเพิ่มขึ้นจะทำ

3.2.1 การใช้สีการใช้สีนั้นไม่จำกัดเพียงแต่รูปภาพหรือกราฟิกเท่านั้น หากแต่รวมถึงการใช้สีของตัวอักษรด้วย แต่ทั้งนี้การเลือกใช้จะต้องเหมาะสมและสอดคล้องกับเนื้อหาด้วย

3.2.2 พื้นที่ว่าง ความสำคัญของการทิ้งพื้นที่ว่างไว้ในเว็บเพจ เพื่อเป็นการผ่อนคลายกล้ามเนื้อสายตาของผู้อ่าน ถ้าหากในเว็บเพจนั้นบรรจุเนื้อหามากเกินไป เมื่อผู้อ่าน อยู่นาน ๆ จะทำให้เกิดอาการล้าทางสายตา จึงควรมีพื้นที่ว่างเพื่อให้ได้ผ่อนคลายด้วย

3.2.3 ขนาดของตัวอักษรในการออกแบบเว็บเพจนั้น นอกจากภาษา HTML แล้วยังมีซอฟต์แวร์หรือโปรแกรมสำเร็จรูปมากมายให้เลือกใช้ ซึ่งแต่ละชนิดนั้นสามารถกำหนดรูปแบบและขนาดของตัวอักษรได้หลายแบบ ดังนั้นในการออกแบบผู้ออกแบบสามารถเลือกรูปแบบและขนาดของตัวอักษรได้ตามความเหมาะสม เช่น ส่วนที่เป็นเนื้อหาก็ใช้ตัวอักษรขนาดเล็ก ส่วนที่เป็นหัวเรื่องก็ใช้ตัวอักษรขนาดใหญ่ขึ้นมา และอาจจะมีสีที่แตกต่างจากเนื้อหา เพื่อให้ผู้อ่านสามารถแยกแยะได้โดยง่าย

4. การใช้กราฟิกที่เหมาะสม การใช้กราฟิกบนเว็บนั้นอาจจะช่วยให้เว็บดูดีขึ้น แต่อาจจะมีผลทำให้การเข้าถึงหน้านั้นใช้เวลามากขึ้น ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับขีดจำกัดของเครื่องคอมพิวเตอร์และโปรแกรมค้นผ่านที่ใช้ ดังนั้นการเลือกใช้กราฟิกจะต้องมีการวางแผนและเลือกใช้อย่างเหมาะสมโดยมีหลักดังนี้

4.1 ควรใช้กราฟิกเท่าที่จำเป็นในแต่ละเว็บเพจนั้นๆ และควรมีความสวยงาม อีกทั้งไม่รบกวนเนื้อหาที่ต้องการนำเสนอ

4.2 ควรมีข้อจำกัดของจำนวนกราฟิกในแต่ละเว็บเพจ อาจจะใช้ 1 หรือ 2 ภาพต่อเว็บเพจก็เพียงพอแล้ว

4.3 ถ้าเป็นไปได้ ควรจะทำเว็บเพจออกมาเป็น 2 แบบ แบบที่หนึ่งประกอบด้วย

กราฟิก และอีกแบบหนึ่งไม่มีกราฟิก ซึ่งวิธีการนี้จะทำให้ผู้ชมสามารถเลือกได้ เพราะบางครั้งผู้ชมอาจไม่ต้องดูภาพกราฟิกก็ได้ เนื่องจากใช้เวลาในการเข้าถึงข้อมูลนานเกินความจำเป็น

5. การใช้เสียงประกอบ การใช้แฟ้มเสียงประกอบอาจทำให้เว็บเพจมีความน่าสนใจมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ผู้ชมทุกคนไม่จำเป็นต้องฟังเสียงเสมอไป นอกจากนี้ การใช้แฟ้มเสียงยังทำให้ความจุของข้อมูลมีปริมาณขึ้น ทำให้ต้องใช้เวลามากในการเข้าถึงข้อมูล ดังนั้น ถ้าหากจะเลือกใช้แฟ้มเสียงประกอบควรพิจารณาให้ถี่ถ้วนก่อนว่ามีความจำเป็นหรือไม่

6. ความทันสมัยของข้อมูล การปรับปรุงข้อมูลให้ทันต่อเหตุการณ์มีส่วนช่วยให้เว็บมีความน่าสนใจและน่าติดตามควรมีการสำรวจข้อมูลอย่างน้อยเดือนละครั้ง และถ้าหากสามารถเปลี่ยนแปลงข้อมูลให้ทันสมัยยิ่งขึ้น ก็จะทำให้เว็บเพจนั้นมีความน่าติดตามมากขึ้นเช่นกัน การใส่วัน เวลา ในการเปลี่ยนแปลงข้อมูลก็เป็นส่วนสำคัญประการหนึ่งที่จะให้ผู้ชมทราบว่า ข้อมูลในเว็บเพจของเรามีความทันสมัยเพียงไร

7. การประชาสัมพันธ์ ถึงแม้ว่าจะออกแบบและสร้างเว็บเพจอย่างดีแล้วก็ตาม แต่ก็ไม่ใช่ว่าเรื่องง่ายนักที่让别人ได้รู้จักและเข้ามาชม เมื่อเว็บเพจของเราถูกนำสู่ระบบเครือข่ายแล้ว ประการแรกเราควรบอกเพื่อนให้ทราบและช่วยกระจายไปให้คนอื่น ๆ ทราบด้วย นอกจากนี้การประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บเพจต่างๆ ที่มีอยู่แล้วก็จะทำให้เว็บเพจของเราเป็นที่รู้จักอีกทางหนึ่ง

8. จุดเด่นของการนำเสนอ การที่จะบอกว่าเว็บใด ๆ ดีนั้นเป็นเรื่องที่ตอบยากพอสมควร ผู้ใช้บางคนอาจบอกว่าเว็บที่ดีนั้นหมายถึงเว็บที่ให้ค วามบันเทิง สนุกสนาน ส่วนอีกคนอาจจะหมายถึงเว็บนั้นเต็มไปด้วยเนื้อหาสาระก็เป็นได้ ดังนั้นการนิยามความหมายว่าเว็บนั้นดีหรือน่าสนใจจึงเป็นเรื่องของแต่ละบุคคล

จากหลักการและกระบวนการในการออกแบบเว็บเพจ จะเห็นว่านอกจากจะต้องอาศัยความรู้และทักษะทางด้านคอมพิวเตอร์แล้ว ยังต้องอาศัยทักษะและความชำนาญทางด้านศิลปะควบคู่กันไปด้วย เช่น ด้านการจัดวางข้อความ ภาพ รวมไปถึงเสียงและบางเว็บไซต์ที่ผู้ออกแบบมีความสามารถสูงก็อาจจะมีสื่อประสมประกอบด้วย เพื่อให้เว็บไซต์มีความน่าสนใจและน่าติดตามยิ่งขึ้นดังนั้น งานทางด้านศิลปะที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์หรือคอมพิวเตอร์กราฟิกและงานด้านสื่อประสมที่อาศัยคอมพิวเตอร์ จึงเป็นสิ่งที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ โดยที่งานดังกล่าวมีองค์ประกอบโดยสังเขปดังนี้

1. สีสันจอคอมพิวเตอร์
2. กราฟิกในเว็บเพจ
3. สื่อประสมในเว็บเพจ

1. สีสันจอคอมพิวเตอร์

เกียรติศักดิ์ อนุธรรม (2546: 57-61) กล่าวว่า จอภาพนับว่าเป็นส่วนประกอบที่สำคัญในการแสดงผลลัพธ์ต่างๆ จากการประมวลผลเป็นสิ่งที่คอมพิวเตอร์แสดงผลออกมาเพื่อติดต่อกับผู้ใช้

นั่นเองอยู่ในรูปแบบตัวอักษร รูปภาพ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหวต่างๆ ปัจจุบันเทคโนโลยีการแสดงผล (Display Technology) มีอยู่ 2 ประเภทคือจอ CRT และจอ LCD จอภาพที่ใช้กับคอมพิวเตอร์ทั่วไปกับเครื่องเดสก์ท็อปจะใช้จอแบบ CRT (Cathode Ray Tube) ที่มีลักษณะเหมือนจอโทรทัศน์ทั่วไป

จอคอมพิวเตอร์เป็นสะพานการเชื่อมต่อสื่อสารระหว่างมนุษย์กับคอมพิวเตอร์ เป็นหน้าต่างที่ข้อมูลและข่าวสารที่บรรจุอยู่หรือป้อนเข้าไปด้วยสัญญาณไฟฟ้า ถูกเปลี่ยนกลับออกมาเป็นภาพและอักษรผ่านหน้าต่างนี้ให้ผู้ใช้ได้เห็น และจากการเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วของคอมพิวเตอร์ในปัจจุบัน ทำให้มีการศึกษาถึงผลกระทบในด้านต่างๆ ของคอมพิวเตอร์ และการใช้สีเป็นผลอย่างหนึ่งที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานและคุณภาพของงาน ซึ่งการใช้สีบนจอคอมพิวเตอร์เริ่มปรากฏมากขึ้นตามวิวัฒนาการของเทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ในการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้สี ทำให้การปฏิสัมพันธ์กันระหว่างผู้ใช้กับคอมพิวเตอร์มากขึ้นอีกด้วย

การเกิดสีและภาพบนจอคอมพิวเตอร์ จอภาพคอมพิวเตอร์กับจอของเครื่องรับโทรทัศน์มีหลักการในการสร้างสีและภาพบนจอเหมือนกัน โดยที่ลำอิเล็กตรอนจะกวาดจอไปทางด้านหลัง เมื่อผ่านจุดเรืองแสง (Phosphor dots) สีแดง (Red), สีเขียว (Green) และสีน้ำเงิน (Blue) : (RGB) สีเหล่านี้จะส่งแสงออกมาสู่ดวงตา การกวาดของลำอิเล็กตรอนจะเริ่มบนขอบภาพด้านซ้ายแล้วกวาดมาทางขวาจนสุดขอบแล้วเริ่มต้นใหม่ลำอิเล็กตรอนจะมีสัญญาณภาพและสีอยู่ เมื่อถึงส่วนใดของจอภาพที่ควรจะให้เกิดสีหรือจุดของภาพ สัญญาณนั้นก็ทำให้จุดบนจอภาพเรืองแสงขึ้นและติดต่อกันเป็นรูปร่างของภาพและสีที่ปรากฏ และจอภาพคอมพิวเตอร์ที่เราเห็นแสดงสีนั้นได้สวยงามนั้น ก็มาจากการผสมกันของแม่สี 3 สี ดังกล่าว โดยแต่ละสีจะมีความเข้มได้ 256 ระดับ คือ ตั้งแต่ 0-255 และเมื่อผสมกันทั้ง 3 สีจำนวนสีที่สามารถแสดงได้ก็คือ 256x256x256 หรือประมาณ 16.7 ล้านสี หรือเรียกว่าความคมชัด 24 บิต

การแสดงสีของภาพที่ปรากฏจะชัดเจนหรือไม่นั้น ขึ้นอยู่กับความละเอียดของจอภาพ (resolution) และความสามารถของการ์ดแสดงผลจอภาพ (VGA Card) ที่ใช้งานด้วย ถึงแม้ว่าจอคอมพิวเตอร์โดยทั่วไปสามารถแสดงสีได้ถึง 16.7 ล้านสี ซึ่งมากกว่าในอดีตที่แสดงผลได้เพียง 256สี หรือ 8 บิต แต่ว่าขีดจำกัดของเครื่องรับที่ผู้ชมแต่ละคนอาจจะแตกต่างกัน ดังนั้นเพื่อเป็นการแก้ปัญหาดังกล่าวจึงได้มีการกำหนดชุดสีมาตรฐานขึ้นมาชุดหนึ่งเรียกว่า web-safe หรือ browser-safe เพื่อให้โปรแกรมค้นผ่านทุกตัวสามารถแสดงสีได้เหมือนกันหมดโดยชุดสีดังกล่าวนี้จะมีสีเพียง 216 สีเท่านั้น ถ้าหากมีการใช้สีที่นอกเหนือจากนี้แล้ว โปรแกรมค้นผ่านจะแปลงสีในชุดสี มาตรฐานให้ใกล้เคียงกับสีเดิมมากที่สุด ซึ่งอาจจะทำให้ภาพที่ปรากฏไม่คมชัดเท่ากับต้นฉบับ ซึ่งคุณสมบัติเหล่านี้จะมีผลเกี่ยวเนื่องกับการใช้ภาพกราฟิกรูปแบบต่างๆ ดังนั้นผู้ที่ออกแบบจะต้องทราบถึงขีดจำกัดในเรื่องนี้ด้วย

2. กราฟิกในเว็บเพจ

กิดานันท์ มลิทอง (2540: 321) กล่าวว่า แฟ้มรูปภาพหรือกราฟิก หมายถึง ภาพที่ได้จากการสร้าง ตัดแปลง หรือภาพถ่าย ภาพวาดลายเส้น ภาพระบายสี หรือตัวอักษรที่นำมาใช้ในเว็บเพจสามารถเรียกได้ว่ากราฟิกเช่นกัน ซึ่งการใช้กราฟิกบนเว็บนั้นทำได้ 3 แบบ ดังนี้

1. ภาพแทรกบนเว็บเป็นภาพที่แสดงบนเว็บ ซึ่งอาจแทรกอยู่ระหว่างบรรทัดข้อความ หรือจะเป็นปุ่มนำทางโดยการใช้ภาพแทรกนั้นอาจใช้เพื่อตกแต่งให้สวยงาม ใช้เชื่อมโยงเอกสารในเว็บไซด์เดียวกันหรือเชื่อมโยงไปยังเว็บไซด์อื่นๆ

2. ภาพเข้าถึงด้วยการเชื่อมโยงในกรณีที่ต้องการให้ปรากฏภาพที่มีรายละเอียดและขนาดความจุของแฟ้มมาก ซึ่งอาจทำให้การเข้าถึงข้อมูลใช้เวลานาน ดังนั้นอาจจะนำเสนอภาพลักษณะเดียวกันแต่มีรายละเอียดและขนาดภาพน้อยกว่าภาพจริง แล้วสร้างเป็นจุดเชื่อมโยงเมื่อผู้ชมคลิกเพื่อให้ภาพจริงปรากฏขึ้นมา

3. ภาพกราฟิกพื้นหลังเมื่อต้องการตกแต่งเว็บเพจให้ดูสวยงาม อาจจะใช้กราฟิกเป็นพื้นหลังแทนที่จะเป็นสีพื้นแต่เพียงอย่างเดียว

รูปแบบแฟ้ม กิดานันท์ มลิทอง (2540: 321) กล่าวว่ารูปแบบแฟ้มจะเป็นข้อมูลภายในเพื่อบอกคอมพิวเตอร์ว่าแฟ้มนั้นเป็นแฟ้มประเภทใด เช่น แฟ้มข้อความ แฟ้มภาพ หรือแฟ้มเสียง เป็นต้น รูปแบบแฟ้มกราฟิกที่นิยมใช้ในเว็บเพจมีอยู่ 3 ประเภท คือ GIF, JPEG และ PNG ซึ่งโปรแกรมค้นผ่านส่วนใหญ่สามารถอ่านและแสดงรูปแบบแฟ้มภาพเหล่านี้ได้ โดยแต่ละรูปแบบก็มีข้อดีและข้อด้อยแตกต่างกันไป ดังนั้นผู้ที่จะออกแบบหรือสร้างเว็บก็ต้องศึกษาและเข้าใจถึงลักษณะต่างๆ เหล่านี้ด้วย ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1. รูปแบบแฟ้ม GIF แฟ้มภาพที่อยู่ในรูปแบบของ GIF (Graphical Image Format) ออกเสียงว่า จีฟ หรือ กิฟ เป็นรูปแบบที่ได้รับความนิยมใช้กับเว็บเพจมากที่สุด เพราะมีขนาดเล็ก เนื่องจากการบีบอัด ข้อมูล โดยใช้เทคนิคที่เรียกว่า “Lossless Compression” คือเมื่อผ่านการบีบอัดแฟ้มภาพแล้วจะมีการสูญหายของข้อมูลน้อยนั่นคือ ได้ภาพเหมือนต้นฉบับมาก และยังสามารถนำไปสร้างเป็นภาพเคลื่อนไหวได้อีก นอกจากนี้ สามารถทำให้พื้นหลังโปร่งใส (Transparent) เพื่อให้ภาพนั้นกลมกลืนกับภาพพื้นหลัง (Background) และลักษณะสำคัญอีกประการหนึ่งของแฟ้มรูปแบบ GIF คือ การสอดประสาน (Interlace) เป็นการแสดงภาพในขณะที่กำลังรอให้ปรากฏเป็นชั้นๆ โดยที่แต่ละชั้นจะค่อยๆ เพิ่มความชัดของภาพขึ้นมาจนปรากฏทั้งหมด

2. รูปแบบแฟ้ม JPEG รูปแบบแฟ้ม JPEG ย่อมาจาก Joint Photographics Experts Group ซึ่งเป็นกลุ่มรวมของผู้เชี่ยวชาญภาพถ่าย รูปแบบแฟ้มนี้ใช้เทคนิคการบีบอัดคงสัญญาณหลักที่เรียกว่า lossy Compression ซึ่งมีโอกาสมากที่จะได้แฟ้มภาพที่ไม่เหมือนต้นฉบับ และหากบีบอัดมากขึ้น คุณภาพของภาพที่ได้ก็จะต่ำลงไปด้วย อย่างไรก็ตาม รูปแบบแฟ้ม JPEG สามารถแสดงสีได้

มากถึง 16.7 ล้านสีทำให้รูปแบบแฟ้ม JPEG เป็นรูปแบบที่นิยมกันมาก โดยเฉพาะเว็บที่ต้องการเน้นภาพในลักษณะที่ให้ความคมชัดสูง

3. รูปแบบแฟ้ม PNG ออกเสียงว่า ฟิง ย่อมาจาก Portable Network Graphic เป็นรูปแบบที่พัฒนาเพื่อต้องการหลีกเลี่ยงปัญหาเรื่องลิขสิทธิ์จากการใช้กราฟิกรูปแบบแฟ้ม GIF ซึ่งรูปแบบแฟ้ม PNG สามารถใช้การบีบอัดเช่นเดียวกับ GIF ซึ่งไม่มีการสูญเสียข้อมูลใดๆ ในการบีบอัด และสามารถเก็บแฟ้มได้เล็กกว่า GIF ทั้งยังสามารถแสดงสีได้มากกว่า แฟ้มภาพ PNG นิยมนำมาใช้ทำภาพแบบโปร่งใส Transparent ในการสร้างสื่อกราฟิกในรูปแบบ Multimedia อย่างไรก็ตาม โปรแกรมค้นผ่านที่สนับสนุนรูปแบบแฟ้ม PNG ยังมีข้อจำกัด แต่ในอนาคตอันใกล้รูปแบบแฟ้ม PNG ก็จะเป็นที่นิยมใช้กันมากขึ้น

3. สื่อประสมในเว็บเพจ

การพัฒนาอย่างต่อเนื่องของซอฟต์แวร์ที่ใช้สร้างเว็บเพจ นอกจากจะทำให้ผู้สร้างสามารถบรรจุภาพต่างๆ ลงไปในเว็บเพจแล้ว ยังสามารถบรรจุสื่อประสม (Multimedia) ได้อีกด้วย อาทิ แฟ้มเสียง ภาพเคลื่อนไหว ภาพจากวีดิทัศน์ ฯลฯ เป็นต้น ทำให้เว็บเพจมีความสวยงาม น่าสนใจและน่าติดตามมากขึ้น

แฟ้มเสียง (Audio file)

กิตติ ภัคดีวัฒนกุล (2540: 220) กล่าวว่า ระบบของแฟ้มเสียงที่ใช้กันโดยทั่วไปมี 3 ชนิด คือ Digitize Audio, Music Files และ Text to Speech

1. Digitize Audio เป็นรูปแบบของแฟ้มเสียงที่ทำงานโดยถูกแปลงจาก Analog ไปเป็น Digital เพื่อให้ใช้กับคอมพิวเตอร์ได้

2. Music Files เป็นรูปแบบของตัวโน้ตดนตรีที่เรียงสลับกัน เพื่อให้เล่นออกมาเป็นเสียงเพลง

3. Text to Speech เป็นเทคนิคในการแปลงข้อความ (Text file)

แฟ้มวีดิทัศน์ (Video Files)

ปัจจุบัน Digital Video เป็นสิ่งที่ทำให้เว็บเพจมีความทันสมัยและแปลกตายิ่งขึ้น โดยทั้งผู้ผลิตฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ และผู้ใช้งาน ต่างให้ความสนใจและพัฒนาเทคโนโลยีสาขานี้เป็นอย่างมาก เพื่อเพิ่มความน่าสนใจให้กับเว็บเพจ อย่างไรก็ตาม แฟ้มภาพวีดิทัศน์จะมีขนาดใหญ่มาก ดังนั้นจำเป็นต้องมีการบีบอัดแฟ้มให้มีขนาดเล็กลง โดยผ่านกระบวนการที่เรียกว่า “Codec” (Compression / Decompression) ซึ่งจะกระทำโดยผ่านซอฟต์แวร์ต่างๆ ดังนี้ CinePak (Compact Video) เป็นวิธีที่นิยมกันมากที่สุด ใช้ในซอฟต์แวร์ที่ชื่อ Quicktime และ Video for Windows (vfw) Indeo คุณภาพรองจาก CinePak แต่เร็วกว่า ใช้ได้ใน Quicktime Version 2.0 และ vfm JPEG นิยมนำมาทำ Video Capture แล้วใช้ CinePak มาทำ Codec MPEG Codec ได้คุณภาพของวีดิทัศน์

สมบูรณ์ขึ้น และในปัจจุบันได้พัฒนาไปมาก Digital Video มีโปรแกรมในการบีบอัดข้อมูลที่เป็น Free ware สามารถดาวน์โหลดมาใช้งานได้ในอินเทอร์เน็ต

แฟ้มภาพเคลื่อนไหว (Animation Files)

การสร้างภาพเคลื่อนไหวที่ดีและง่ายที่สุดก็คือ ใช้คุณสมบัติของแฟ้มภาพ GIF หลายๆ ภาพมาเก็บไว้ในแฟ้มเดียวกัน เรียกว่า GIF Animation หรือ Clip Motion เรียกใช้งานผ่านโปรแกรมค้นผ่านรูปภาพทั้งหมดที่เก็บไว้จะถูกแสดงออกมาตามลำดับที่เราเรียงไว้ ทำให้ได้ภาพเสมือนกับเคลื่อนไหวอยู่ตลอดเวลา แฟ้มข้อมูลประเภทเสียง ภาพวีดิทัศน์และภาพเคลื่อนไหว จำเป็นต้องคำนึงถึงวัตถุประสงค์ของงานด้วย เนื่องจากแต่ละแฟ้มมีขนาดใหญ่ หากนำข้อมูลภาพ วีดิทัศน์ใส่ในเว็บเพจมากเกินไป จะทำให้ผู้ที่เข้ามาเยี่ยมชมเสียเวลาในการเข้าถึงข้อมูลมากเกินไป

4.9 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำเว็บไซต์

4.9.1 งานวิจัยภายในประเทศ

จักรพงษ์ เจือจันทร์(2543: บทคัดย่อ) ศึกษาเรื่องการศึกษาการออกแบบเว็บเพจของโรงเรียนในโครงการเครือข่ายคอมพิวเตอร์เพื่อโรงเรียนไทยว่า การวิจัยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการออกแบบเว็บเพจของโรงเรียนที่เข้าร่วมในโครงการเครือข่ายคอมพิวเตอร์เพื่อโรงเรียนไทย กลุ่มตัวอย่างเป็นเว็บมาสเตอร์หรือผู้ดูแลเว็บของโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการเครือข่ายคอมพิวเตอร์เพื่อโรงเรียนไทย ปี พ.ศ. 2543 จำนวน 76 คน ผลการวิจัยพบว่า

1. เว็บมาสเตอร์ส่วนใหญ่เป็นอาจารย์สังกัดหมวดคอมพิวเตอร์และทำเว็บไซต์คนเดียวโดยความรู้ในการทำเว็บไซต์ได้มาจากการศึกษาเองจากตำรา
 2. กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้โปรแกรมภาษา HTML ในการทำเว็บไซต์ ส่วนงานกราฟิกใช้ชุดซอฟต์แวร์ ของ Adobe PhotoShop และสร้างภาพเคลื่อนไหวด้วย ชุดซอฟต์แวร์ของ GIF Animator
 3. เนื้อหาของเว็บไซต์ส่วนใหญ่เป็นเนื้อหาเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารของโรงเรียน ผู้บริหารและบุคลากรในโรงเรียน โดยกลุ่มเป้าหมายหลักคือครู อาจารย์ เจ้าหน้าที่และนักเรียนของโรงเรียน
 4. กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เห็นว่าหน้าโฮมเพจควรเป็นแบบ หน้าเดี่ยว ส่วนเมนูควรเป็นแบบตัวอักษรขนาดของตัวอักษรสำหรับหัวข้อควรเป็นแบบตัวห้วนกลม เช่น AngsanaUPC หรือ CordiaUPC ขนาด 18 พอยต์ และตัวอักษรเนื้อหาควรเป็นแบบ MS Sans Serif หรือ Tahoma ขนาด 14 พอยต์
 5. กลุ่มตัวอย่างตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้งบประมาณส่วนตัวในการบริหารเว็บไซต์
- นิทัศน์ อิทธิพงษ์ (2544: บทคัดย่อ) ศึกษาเรื่องการพัฒนาหลักการออกแบบเว็บเพจการศึกษาตามรูปแบบเว็บไซต์ยอดนิยมของไทย การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาหลักการ

ออกแบบเว็บเพจการศึกษา โดยพิจารณาถึงคุณลักษณะของเว็บไซต์ยอดนิยมของไทย กลุ่มตัวอย่าง เป็น 10 เว็บไซต์ยอดนิยมของไทยที่ประเมินโดยนิตยสาร Internet Today และกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้ที่ ประเมินเกณฑ์คือนักเรียนระดับมัธยมศึกษา และนิสิตนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัย ผลการวิจัยพบว่า หลักการออกแบบเว็บเพจการศึกษาตามคุณลักษณะเว็บไซต์ยอดนิยม จะมีคุณลักษณะที่เหมือนกัน คือ เน้นการออกแบบให้ใช้งานได้ง่าย มีเนื้อหาตรงกับความต้องการ ของกลุ่มเป้าหมาย มีความสวยงามในการออกแบบสามารถตอบสนองและดาวน์โหลด (Download) ได้รวดเร็ว และมีการปรับปรุงเนื้อหา รวมทั้งรูปแบบให้ทันสมัยอยู่เสมอ นอกจากการให้ข้อมูลหรือเนื้อหาวิชาที่จะให้กับ ผู้เรียนซึ่งเป็นส่วนหลักแล้ว เว็บการศึกษา ควรจะให้บริการเสริมที่เป็นที่ต้องการ หรือเป็นสิ่งที่ น่าสนใจเพิ่มเติมกับนักเรียนเช่น ข่าวการศึกษาที่น่าสนใจ ห้องสมุดออนไลน์ มีระบบการสืบค้นข้อมูล ที่ดี รวมทั้งความบันเทิงในรูปแบบต่าง ๆ

สายใจ นาคละอ (2550: บทคัดย่อ) การพัฒนาเว็บเพจเพื่อการประชาสัมพันธ์กีฬา ประเภทฟันดาบผ่าน เครือข่ายอินเทอร์เน็ต การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยและพัฒนาเพื่อหาคุณภาพ เว็บเพจเพื่อการประชาสัมพันธ์กีฬาประเภทฟันดาบ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งผู้วิจัยพัฒนาขึ้น โดยนำเนื้อหา ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกีฬาฟันดาบ มารวบรวม เรียบเรียง จัดเก็บไว้บนฐานข้อมูล เพื่อให้บริการสำหรับนักเรียน นักศึกษา และบุคคลทั่วไป สามารถสืบค้นข้อมูลด้วยระบบเครือข่าย อินเทอร์เน็ตผ่านเครือข่าย 250free.com ซึ่งได้ดำเนินการทดลองเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบ ประเมินคุณภาพ ทำการวิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผล โดยใช้ข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญ 8 คน และผู้ใช้ 35 คน โดยหาค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการพัฒนาได้เว็บเพจเพื่อการประชาสัมพันธ์ กีฬาประเภทฟันดาบผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ที่มีคุณภาพด้านเนื้อหาและด้านเว็บเพจในระดับดี และผู้ใช้งานมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด

4.9.2 งานวิจัยต่างประเทศ

การออกแบบจัดหน้าจอคอมพิวเตอร์ในลักษณะ GUI : Practical GUI screen design: making it usable (Cliff Wilding. 2005: Abstract) การวิจัยนี้เป็น การออกแบบจัดหน้าจอ คอมพิวเตอร์ในลักษณะ GUI (ติดต่อกับผู้ใช้โดยอาศัยรูปภาพ) เพื่อให้ดูดี และทำให้ผู้ใช้ทราบว่า จะใช้ งานอย่างไร มีการคาดการณ์พฤติกรรมของผู้ใช้ การออกแบบจอภาพในลักษณะการสื่อสารเสมือน นี้เป็นการเชื่อมโยงระหว่างสิ่งที่เห็นกับความรู้สึกในการติดต่อกับผู้ใช้งาน เป็นการอบรมการ ออกแบบจอภาพที่ดี รวมถึงรายละเอียดของการจัดวางเนื้อหาใน จอภาพ การใช้แม่แบบ และ สัญลักษณ์ต่างๆ การอบรมจะเน้นในการออกแบบจอภาพ การจัดรูปแบบ รวมถึงการใช้สี ชนิด ตัวอักษร และการใช้งานที่ง่าย และจะมีแบบฝึกหัดสำหรับเพิ่มทักษะการเรียนรู้ของผู้อบรมด้วย

การพัฒนาแบบจำลองพฤติกรรมของผู้เข้าชมเว็บไซต์ จากการเลือกเข้าชมข้อมูลใน เครื่องแม่ข่าย : A model of website browsing behavior estimated on clickstream data

(Randolph E. Bucklin and Catarina Sismeiro. 2005: Abstract) ผู้วิจัยได้พัฒนาแบบจำลองพฤติกรรมของผู้เข้าชมเว็บไซต์ จากการเลือกเข้าชมข้อมูลในเครื่องแม่ข่าย แบ่งได้ 2 พฤติกรรมคือ

1. การตัดสินใจของผู้เข้าชมที่จะดูเว็บไซต์นั้นต่อ (โดยการยอมรับและทำตามความต้องการของแต่ละหน้าจอ) หรือ ออกจากเว็บไซต์นั้น

2. การใช้ระยะเวลาในการเยี่ยมชมแต่ละหน้าจอ มีการใช้แบบจำลองสองแบบคือแบบจำลองความไวใจที่จะเข้าเยี่ยมชม กับ แบบจำลองความเสี่ยงที่จะเข้าเยี่ยมชม ซึ่งมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจดูหน้าเว็บไซต์

ผู้วิจัยได้ทำการใช้แบบจำลองทั้งสองแบบกับกลุ่มตัวอย่าง 5000 คน ที่เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ มีการขอข้อมูลระยะเวลาการดูของผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ และตัวแปรที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ ที่ได้จากแพมบันทึกในเครื่องแม่ข่ายโดยใช้การประมาณค่าโดยวิธีเบย์เซียน (Bayesian Methods) จากผลการวิจัยพบว่า การเข้าเยี่ยมชมมีการเปลี่ยนแปลงทั้งนี้ขึ้นกับความยากง่ายและความบ่อยครั้งที่เข้าชม

เว็บไซต์ การตอบสนองเริ่มต้นจากการเข้าเว็บและเข้าสู่ระบบ รวมถึงการกลับมาเยี่ยมชมซ้ำ ซึ่งขึ้นอยู่กับการพัฒนาประสิทธิภาพของเว็บในการประหยัดเวลาของผู้เข้าชม นอกจากนี้ ผลการทดสอบแนะนำว่าผู้เยี่ยมชมสามารถเรียนรู้เร็วขึ้นจากการเยี่ยมชมหลายๆเว็บ นอกจากนี้การศึกษายังแสดงถึงการบริหารจัดการกับเว็บด้านแรกคือการรวมกันของแต่ละระดับย่อยจากลำดับที่อิสระ มีการระบุความต้องการโดยวิเคราะห์จากการควบคุมการแลกเปลี่ยน ด้านสองคือการเพิ่มเนื้อหาต่อหน้าซึ่งไม่ได้เป็นสิ่งที่ทำให้ผู้ใช้เลิกเข้าชมเว็บนั้น แต่กลับสามารถช่วยผู้ใช้ในการทำงานให้สำเร็จจากการเข้าชมหน้าจอเพียง 2-3 หน้า ท้ายสุดคือความพยายามที่จะจัดการกับเว็บไซต์ที่ช้าหรือมีการแทรกแซงโดยผู้ที่เข้ามาเยี่ยมชมซึ่งสิ่งเหล่านี้จะเป็นตัวแปรที่ทำให้ค่าใช้จ่ายสูงขึ้น ซึ่งอาจเป็นตัวนำไปสู่การตัดสินใจที่จะออกจากการเยี่ยมชมเว็บไซต์นั้นทั้งที่การทำงานยังไม่เสร็จสิ้น

จากการศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำเว็บไซต์ พบว่า การออกแบบเว็บไซต์ ต้องคำนึงถึงองค์ประกอบของเว็บไซต์ในส่วนต่างๆ ให้ใช้งานได้ง่าย มีเนื้อหาตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย มีความสวยงามในการออกแบบ รวมถึงศึกษาพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์ เพื่อจะได้ออกแบบเว็บไซต์ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้ต่อไป พร้อมทั้งนี้ ผู้วิจัยจะได้นำไปเป็นแนวทางในการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ โดยอาศัยหลักการวิจัยและหลักการออกแบบจัดทำเว็บไซต์ รวมทั้ง ศึกษาพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์ เพื่อให้ได้เว็บไซต์ที่มีคุณภาพและสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ได้

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ โรงเรียนเซนต์พิตทยา สังกัด สำนักงาน เขตพื้นที่การศึกษา นนทบุรีเขต 1 ครั้งนี้เป็นรูปแบบการวิจัยและพัฒนาผู้วิจัยมีวิธีดำเนินการวิจัยดังต่อไปนี้

1. การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การสร้างและหาคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
4. การดำเนินการทดลองและเก็บรวบรวมข้อมูล
5. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ศึกษา

ประชากรที่ศึกษาในการวิจัยครั้งนี้แบ่งเป็น 2 กลุ่ม

กลุ่มที่ 1 ผู้ใช้เว็บไซต์ที่เป็นครูและผู้บริหารของโรงเรียนเซนต์พิตทยาจำนวน 8 คน
เจ้าหน้าที่ของโรงเรียนเซนต์พิตทยาจำนวน 2 คน

กลุ่มที่ 2 ผู้ใช้เว็บไซต์ที่เป็น ผู้ปกครองของนักเรียนโรงเรียน เซนต์พิตทยาจำนวน 50 คน ในช่วงระหว่างวันที่ 25 กุมภาพันธ์ – 30 เมษายน 2554

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ โรงเรียนเซนต์พิตทยา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา นนทบุรีเขต 1 เป็นเว็บไซต์และแบบประเมินที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นโดยให้ครอบคลุมตามวัตถุประสงค์ การวิจัย ดังนี้

1. เว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ โรงเรียนเซนต์พิตทยา สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา นนทบุรี เขต 1
2. แบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ โรงเรียนเซนต์พิตทยา สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา นนทบุรีเขต 1 สำหรับผู้เชี่ยวชาญ แบ่งเป็น 2 กลุ่มดังนี้
 - 2.1 แบบประเมินคุณภาพ เว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ โรงเรียนเซนต์พิตทยา สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา นนทบุรีเขต 1 สำหรับผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา
 - 2.2 แบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์ เพื่อการประชาสัมพันธ์ โรงเรียนเซนต์พิตทยา สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา นนทบุรีเขต 1 สำหรับผู้เชี่ยวชาญ ด้านเทคโนโลยีการศึกษา

3. แบบสอบถามความคิดเห็นในการใช้ เว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ โรงเรียนเขมพิทยาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา นนทบุรีเขต 1

การสร้างและหาคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยทำการสร้างเว็บไซต์ เพื่อการประชาสัมพันธ์ โรงเรียนเขมพิทยา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา นนทบุรีเขต 1 ได้แบ่งการดำเนินการเป็น 3 ส่วนดังต่อไปนี้

1. ขั้นตอนเตรียมการสร้างเว็บไซต์

1.1 ศึกษา และวิเคราะห์ สภาพปัญหาหรือความต้องการของการประชาสัมพันธ์ โรงเรียน เขมพิทยา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา นนทบุรีเขต 1 โดยวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล จากครูและผู้บริหารของโรงเรียนเขมพิทยา เจ้าหน้าที่ของโรงเรียนเขมพิทยา ผู้ปกครอง รวมถึงบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้อง

1.2 ศึกษาหลักการการสร้างเว็บไซต์ และการประชาสัมพันธ์

1.3 นำผลจากศึกษาปัญหาและความต้องการของการประชาสัมพันธ์ มาสรุปผลเพื่อทำโครงร่างเนื้อหา

2. การออกแบบเว็บไซต์

ทำการออกแบบ โครงสร้างและดำเนินการจัดทำเว็บไซต์ เพื่อการประชาสัมพันธ์ โรงเรียน เขมพิทยา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา นนทบุรีเขต 1 ดังขั้นตอนดังต่อไปนี้

2.1 ออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์ (Structure) หรือการออกแบบ Site Map ทำการวางแผนผังของเว็บไซต์และกำหนดเนื้อหาของเว็บไซต์ จากการสอบถามผู้บริหาร ครู และผู้ปกครองของโรงเรียนเขมพิทยา เพื่อเป็นโครงสร้างในการจัดวางหน้าเว็บเพจทั้งหมด

2.2 นำ Site Map เสนอ อาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง

2.3 ทำการออกแบบหน้าจอและ สร้างเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ โรงเรียน เขมพิทยา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา นนทบุรีเขต 1

2.4 นำเว็บไซต์ ที่สร้างเสร็จแล้วไปให้ อาจารย์ที่ปรึกษาดตรวจสอบความถูกต้องของรูปแบบเว็บไซต์และความครบถ้วนของข้อมูล ในเว็บไซต์โดยการสัมภาษณ์และนำมา ปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำ

2.5 นำเว็บไซต์ ที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วไปให้ผู้เชี่ยวชาญประเมิน คุณภาพด้านเนื้อหา จำนวน 3 คน(ราชชือตังภาคผนวก ก) โดยแบบประเมินมีลักษณะเป็นแบบอัตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ระดับคะแนน 4.51 เสร็จแล้วนำมาปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำจนได้คุณภาพอยู่ในระดับดีมาก

2.6 นำเว็บไซต์ ที่ปรับปรุง แก้ไขแล้ว ไปให้ผู้เชี่ยวชาญประเมิน คุณภาพด้านเทคโนโลยีการศึกษา โดยแบบประเมิน มีลักษณะเป็นแบบอัตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ระดับคะแนน 4.75 เสร็จแล้วนำมาปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำจนได้คุณภาพอยู่ในระดับดีมาก

2.7 นำเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ โรงเรียนเขมพิทยา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา นนทบุรีเขต 1 ไปใช้กับ ผู้เข้าใช้เว็บไซต์ เพื่อสอบถามความคิดเห็นโดยใช้แบบ สอบถามความคิดเห็นของผู้ใช้ เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ

3. การสร้างแบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์ เพื่อการประชาสัมพันธ์ โรงเรียนเขมพิทยา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา นนทบุรีเขต 1 ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

3.1 ศึกษาวิธีการสร้างแบบประเมินจากเอกสารที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้เป็นแนวทางในการสร้างแบบประเมิน

3.2 วิเคราะห์เนื้อหาและวัตถุประสงค์ที่ต้องการจาก เว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ โรงเรียนเขมพิทยา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา นนทบุรีเขต 1

3.3 สร้างแบบประเมินคุณภาพ เว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ โรงเรียนเขมพิทยา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา นนทบุรีเขต 1 จำนวน 2 ชุด ได้แก่

แบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ สำหรับผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา ซึ่งมีหัวข้อหลัก ได้แก่ ด้านเนื้อหา ด้านการนำเสนอเนื้อหา และด้านภาษา

แบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์สำหรับผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีการศึกษา ซึ่งมีหัวข้อหลัก ได้แก่ ด้านภาพและภาษา ด้านการออกแบบหน้าจอ ด้านการนำเสนอ

3.3.1 แบบ ประเมินคุณภาพด้านเนื้อหา มีลักษณะเป็นแบบอัตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ โดยการกำหนดความหมายของคะแนนของเว็บไซต์ในแบบประเมินดังนี้

คะแนน 5 หมายถึง เว็บไซต์มีคุณภาพระดับดีมาก

คะแนน 4 หมายถึง เว็บไซต์มีคุณภาพระดับดี

คะแนน 3 หมายถึง เว็บไซต์มีคุณภาพระดับปานกลาง

คะแนน 2 หมายถึง เว็บไซต์ต้องปรับปรุง

คะแนน 1 หมายถึง เว็บไซต์ใช้ไม่ได้

เกณฑ์การแปลความหมายข้อมูลที่ค่าเฉลี่ยต่างๆ ดังนี้

ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 4.51 - 5.00 หมายถึง เว็บไซต์มีคุณภาพระดับดีมาก

ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 3.51 - 4.50 หมายถึง เว็บไซต์มีคุณภาพระดับดี

ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 2.51 - 3.50 หมายถึง เว็บไซต์มีคุณภาพระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 1.51 - 2.50 หมายถึง เว็บไซต์ต้องปรับปรุง

ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 1.00 - 1.50 หมายถึง เว็บไซต์ใช้ไม่ได้

3.3.2 แบบประเมินคุณภาพด้านเทคโนโลยีการศึกษา มีลักษณะเป็นแบบ อัตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ โดยการกำหนดความหมายของคะแนนของ เว็บไซต์ ในแบบประเมินดังนี้

คะแนน 5 หมายถึง เว็บไซต์มีคุณภาพระดับดีมาก

คะแนน 4 หมายถึง เว็บไซต์มีคุณภาพระดับดี

คะแนน 3 หมายถึง เว็บไซต์มีคุณภาพระดับปานกลาง

คะแนน 2 หมายถึง เว็บไซต์ต้องปรับปรุง

คะแนน 1 หมายถึง เว็บไซต์ใช้ไม่ได้

เกณฑ์การแปลความหมายข้อมูลที่ค่าเฉลี่ยต่างๆ ดังนี้

ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 4.51 - 5.00 หมายถึง เว็บไซต์มีคุณภาพระดับดีมาก

ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 3.51 - 4.50 หมายถึง เว็บไซต์มีคุณภาพระดับดี

ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 2.51 - 3.50 หมายถึง เว็บไซต์มีคุณภาพระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 1.51 - 2.50 หมายถึง เว็บไซต์ต้องปรับปรุง

ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 1.00 - 1.50 หมายถึง เว็บไซต์ใช้ไม่ได้

ผู้วิจัยกำหนดเกณฑ์ของคุณภาพ ต้องมีค่าเฉลี่ยจากผลการประเมินอย่างน้อย 3.50 ขึ้นไป

3.4 นำแบบประเมินคุณภาพ เว็บไซต์ สำหรับผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและด้าน เทคโนโลยีการศึกษาที่สร้างขึ้นไปเสนออาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ตรวจสอบในด้านเนื้อหา และ ภาษาที่ใช้และปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะ

3.5 นำแบบประเมินคุณภาพ เว็บไซต์ ไปให้ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและผู้เชี่ยวชาญ ด้านเทคโนโลยีการศึกษาประเมินคุณภาพของ เว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ โรงเรียนเซนต์พิตยา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา นนทบุรีเขต 1 ต่อไป

3.6 การสร้างแบบสอบถามความคิดเห็นในการใช้ เว็บไซต์ ผู้วิจัยได้ดำเนินการสร้าง แบบสอบถามความคิดเห็นในการใช้ เว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ โรงเรียนเซนต์พิตยา สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา นนทบุรีเขต 1 โดยดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

3.6.1 ศึกษาข้อมูลและวิธีการ เพื่อเป็นแนวทางในการสร้าง แบบสอบถาม ความคิดเห็นของเว็บไซต์

3.6.2 วิเคราะห์เนื้อหาและวัตถุประสงค์ที่ต้องการจาก เว็บไซต์เพื่อการ ประชาสัมพันธ์ โรงเรียนเซนต์พิตยา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา นนทบุรีเขต 1

3.6.3 สร้างแบบสอบถามความคิดเห็น ซึ่งมีหัวข้อหลัก ได้แก่ การนำเสนอเนื้อหา ภาษาที่ใช้ ความสะดวกในการใช้งาน ความสวยงามและประโยชน์ต่อผู้ใช้ โดยแบบสอบถามความคิดเห็นที่สร้างขึ้นแบ่งออกเป็น 2 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ข้อคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม

3.6.4 การแปลความหมาย ผู้วิจัยได้ กำหนดแบบสอบถามความคิดเห็นเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ โดยกำหนดความหมายของคะแนนของตัวเลือกในแบบสอบถามความคิดเห็นดังนี้

คะแนน 5 หมายถึง ผู้ใช้มีความคิดเห็นต่อเว็บไซต์ในระดับดีมาก

คะแนน 4 หมายถึง ผู้ใช้มีความคิดเห็นต่อเว็บไซต์ในระดับดี

คะแนน 3 หมายถึง ผู้ใช้มีความคิดเห็นต่อเว็บไซต์ในระดับปานกลาง

คะแนน 2 หมายถึง ผู้ใช้ มีความคิดเห็นต่อเว็บไซต์ในระดับน้อย

คะแนน 1 หมายถึง ผู้ใช้มีความคิดเห็นต่อเว็บไซต์ในระดับน้อยที่สุด

เกณฑ์การแปลความหมายข้อมูลที่ค่าเฉลี่ยต่างๆ ดังนี้

ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 4.51 - 5.00 หมายถึง ผู้ใช้มีความคิดเห็นต่อเว็บไซต์ในระดับดีมาก

ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 3.51 - 4.50 หมายถึง ผู้ใช้มีความคิดเห็นต่อเว็บไซต์ในระดับดี

ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 2.51 - 3.50 หมายถึง ผู้ใช้มีความคิดเห็นต่อเว็บไซต์ในระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 1.51 - 2.50 หมายถึง ผู้ใช้มีความคิดเห็นต่อเว็บไซต์ในระดับน้อย

ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 1.00 - 1.50 หมายถึง มีความคิดเห็นต่อเว็บไซต์ในระดับน้อยที่สุด

3.6.5 นำแบบสอบถามความคิดเห็นที่สร้างขึ้นไปเสนออาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบในด้านเนื้อหาและภาษาที่ใช้และปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะ

3.6.6 นำแบบสอบถามความคิดเห็นที่สร้างขึ้นไปใช้กับกลุ่มตัวอย่างเพื่อหาความคิดเห็นในการใช้เว็บไซต์ เสร็จแล้วจึงนำ แบบสอบถามความคิดเห็น มารวบรวมและแปลผลต่อไป

การดำเนินการทดลองและเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ในการหาคุณภาพเครื่องมือ ผู้วิจัยได้ดำเนินการดังต่อไปนี้

1.1 สร้างแบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ โรงเรียนเซนต์คาทาลิก

สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา นครศรีธรรมราช 1 โดยศึกษาวิธีการสร้างแบบประเมินจากเอกสารที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้เป็นแนวทางในการสร้างแบบประเมิน

1.2 ให้ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาจำนวน 3 คนประเมินคุณภาพเว็บไซต์ และปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ จนมีค่าเฉลี่ยจากผลการประเมินอยู่ในระดับดี

1.3 ให้ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีการศึกษาจำนวน 3 คนประเมินคุณภาพเว็บไซต์ และปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ จนมีค่าเฉลี่ยจากผลการประเมินอยู่ในระดับดี

2. ในการหาความคิดเห็นของผู้เข้าใช้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการดังต่อไปนี้

2.1 ศึกษาข้อมูล และวิธีการเพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถามความคิดเห็นของเว็บไซต์ โดยทำการวิเคราะห์เนื้อหาและวัตถุประสงค์ที่ต้องการ ทราบความคิดเห็น จากเว็บไซต์ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการสร้างแบบประเมิน

2.2 ให้ผู้ใช้ได้ทดลองใช้ โดยแบ่งเป็น ครู ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ของโรงเรียน เขมพิทยา จำนวน 10 คนและผู้ปกครองจำนวน 50 คน หลังจากที่ได้ทดลองใช้แล้ว ให้ผู้ใช้ตอบแบบสอบถามความคิดเห็นที่ผู้วิจัยได้จัดทำขึ้น

2.3 รวบรวมแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้ใช้เว็บไซต์ นำมาสรุปผลเพื่อหาค่าระดับความคิดเห็นในการใช้ เว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ โรงเรียนเขมพิทยา สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา นครบุรีเขต 1

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผล ผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่ได้จากแบบประเมินคุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญและข้อมูลจากแบบสอบถามความคิดเห็น ของผู้ใช้ มาวิเคราะห์ผลหาคุณภาพของเว็บไซต์ด้วยวิธีทางสถิติ ดังต่อไปนี้

5.1 หาค่าเฉลี่ยเลขคณิต (\bar{X})

5.2 หาค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD)

บทที่ 4

ผลการดำเนินการวิจัย

การดำเนินการวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมาย เพื่อพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์โรงเรียน เขมพิทยา และ ศึกษาความคิดเห็นของผู้เข้าใช้เว็บไซต์ โดยนำเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ โรงเรียนเขมพิทยา สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา นนทบุรี เขต 1 ให้ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา จำนวน 3 คนประเมินคุณภาพด้านเนื้อหา และให้ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีการศึกษา จำนวน 3 คน ประเมินคุณภาพ และปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ จนมีค่าเฉลี่ยจากผลการประเมิน อยู่ในระดับดี และนำเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ โรงเรียนเขมพิทยา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา นนทบุรีเขต 1 ให้ผู้ใช้ได้ทดลองใช้ หลังจากที่ได้ทดลองใช้แล้ว ให้ผู้ใช้ตอบแบบประเมินความคิดเห็น ที่ผู้วิจัยได้จัดทำขึ้น การนำเสนอเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ โรงเรียนเขมพิทยา ประกอบไปด้วย เนื้อหาทั้งหมด 4 เรื่อง ดังนี้

เรื่องที่ 1 แนะนำโรงเรียนเขมพิทยา

เรื่องที่ 2 แนะนำหลักสูตร

เรื่องที่ 3 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอนเอกสารทางวิชาการ

เรื่องที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม การประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน

เขมพิทยา

ผู้วิจัยได้ นำเนื้อหาทั้ง 4 เรื่อง มาพัฒนาเป็น เว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ โรงเรียน เขมพิทยา สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา นนทบุรีเขต 1 โดยนำเสนอ ในรูปของเอกสาร อิเล็กทรอนิกส์ โดยนำเสนอบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งจะปรากฏออกมาในรูปแบบตัวอักษร ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว โดยมีลักษณะเด่นในการเชื่อมโยง ข้อมูลแบบไฮเปอร์เท็กซ์และ ไฮเปอร์ลิงก์ ซึ่งได้ผลการดำเนินการวิจัยดังนี้

1. ผลการประเมินคุณภาพ เว็บไซต์ เพื่อการประชาสัมพันธ์ โรงเรียนเขมพิทยา สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา นนทบุรีเขต 1

2. ผลการศึกษาความคิดเห็นของผู้เข้าใช้เว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์โรงเรียนเขมพิทยา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานนทบุรี เขต 1

1. ผลการประเมินคุณภาพ เว็บไซต์ เพื่อการประชาสัมพันธ์ โรงเรียนเขมพิทยา สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา นนทบุรีเขต 1

ผลการประเมินคุณภาพเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ โรงเรียนเขมพิทยา สังกัด สำนักงาน เขตพื้นที่การศึกษา นนทบุรีเขต 1 ที่พัฒนาและประเมินคุณภาพของเว็บไซต์โดยผู้เชี่ยวชาญด้าน เนื้อหา จำนวน 3 ท่าน และด้านเทคโนโลยีการศึกษา จำนวน 3 ท่าน ดังแสดงในตาราง 1 และ 2

ตาราง 1 ผลการประเมินคุณภาพของผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา (N=3)

หัวข้อการประเมิน	ผลการประเมิน		ระดับคุณภาพ
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	
ด้านเนื้อหา			
1. การจัดหมวดหมู่เนื้อหาที่เหมาะสม	4.33	0.58	ดี
2. ข้อมูลที่นำเสนอถูกต้องเหมาะสม	4.67	0.58	ดีมาก
3. การจัดเรียงลำดับในการนำเสนอเนื้อหาถูกต้องเหมาะสม	4.33	0.58	ดี
ด้านการนำเสนอเนื้อหา			
1. ปริมาณเนื้อหาที่นำเสนอผ่านเว็บไซต์มีความเหมาะสม	4.00	0.00	ดี
2. วิดีทัศน์นำเสนอเนื้อหาถูกต้องเหมาะสม	4.67	0.58	ดีมาก
3. เนื้อหาที่นำเสนอมีความทันสมัยน่าสนใจ	5.00	0.00	ดีมาก
4. ภาพประกอบสามารถสื่อความหมายได้สอดคล้องกับเนื้อหา	4.33	0.58	ดี
ด้านภาษา			
1. ภาษาที่ใช้ถูกต้องเหมาะสม	4.67	0.58	ดีมาก
รวม	4.51	0.26	ดีมาก

จากตาราง 1 ผลการประเมินคุณภาพเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ โรงเรียนเซนต์คาทอลิก สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา นครบุรีเขต 1 จากผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา พบว่าการประเมินคุณภาพโดยรวมอยู่ในระดับดีมาก ซึ่งมีคุณภาพรายด้านดังนี้

ด้านเนื้อหา มีคุณภาพโดยรวมอยู่ในระดับดี โดยคุณภาพในเรื่องการจัดหมวดหมู่เนื้อหา และการจัดเรียงลำดับในการนำเสนอเนื้อหาอยู่ในระดับดีโดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 ทั้ง 2 ประเด็น ส่วนในเรื่องข้อมูลที่นำเสนออยู่ในระดับดีมากโดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.67

ด้านการนำเสนอเนื้อหา มีคุณภาพโดยรวมอยู่ในระดับดีมาก โดยคุณภาพในเรื่อง ปริมาณเนื้อหาที่นำเสนอผ่านเว็บไซต์และภาพประกอบสามารถสื่อความหมายได้สอดคล้องกับเนื้อหา อยู่ในระดับดี โดยมีความเฉลี่ย 4.00 และ 4.33 ส่วนในเรื่อง วิดีทัศน์นำเสนอ และเนื้อหาที่นำเสนอมีความทันสมัยน่าสนใจอยู่ในระดับดีมากโดยมีค่าเฉลี่ย 4.67 และ 5.00 ตามลำดับ

ด้านภาษา มีคุณภาพโดยรวมอยู่ในระดับดีมาก โดยคุณภาพในเรื่องการใช้ภาษาถูกต้องเหมาะสมมีค่าเฉลี่ย 4.67

ข้อเสนอแนะจากการประเมิน

ข้อเสนอแนะจากการประเมินของผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา มีดังนี้

1. เนื้อหาบางเรื่องมีปริมาณมากควรปรับเปลี่ยนให้มีความกระชับยิ่งขึ้น
2. เนื้อหาในส่วนหัวข้อการแนะนำโรงเรียน ควรเพิ่มการนำเสนอสถานที่ต่างๆภายในบริเวณโรงเรียน
3. ภาษาที่ใช้ควรใช้ภาษาที่เข้าใจง่ายให้เหมาะสมกับผู้ที่เข้าใช้เว็บไซต์
4. ควรเพิ่มเนื้อหาในส่วนของกิจกรรมต่างๆ ของโรงเรียน
5. ในหน้าแรกของเว็บไซต์ควรเพิ่มหัวข้อการสมัครเข้าเรียน

การปรับปรุงแก้ไข

ผู้วิจัยได้ปรับปรุง แก้ไขตามข้อเสนอแนะจากการประเมินของผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา ดังนี้

1. ได้มีการปรับเนื้อหาให้กระชับมากยิ่งขึ้น
2. แก้ไขภาษาที่ใช้ในเว็บไซต์ให้เข้าใจง่ายและเหมาะสมกับผู้ที่เข้าใช้เว็บไซต์
3. เพิ่มรูปภาพและเนื้อหาในหัวข้อกิจกรรมต่างๆ ของโรงเรียน
4. เพิ่มหัวข้อเปิดรับสมัครนักเรียนในหน้าแรก
5. เพิ่มคำบรรยายสถานที่ต่างๆในบริเวณโรงเรียน

ตาราง 2 ผลการประเมินคุณภาพของผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีการศึกษา(N=3)

หัวข้อการประเมิน	ผลการประเมิน		ระดับคุณภาพ
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	
ด้านภาพและภาษา			
1. ความน่าสนใจในการนำเข้าสู่เว็บไซต์	5.00	0.00	ดีมาก
2. ความเหมาะสมของปริมาณภาพกับเนื้อหา	4.00	0.00	ดี
3. ความสอดคล้องของภาพกับภาษาที่ใช้	4.67	0.58	ดีมาก
ด้านการออกแบบหน้าจอ			
1. รูปแบบของตัวอักษรอ่านง่าย	5.00	0.00	ดีมาก
2. ความเหมาะสมของขนาดตัวอักษรในการนำเสนอ	4.33	0.58	ดี
3. ความชัดเจนของการใช้สีตัวอักษร	5.00	0.00	ดีมาก
4. ความเหมาะสมของสีพื้นหลังของเว็บไซต์	4.33	0.58	ดี
5. การออกแบบหน้าเว็บ มีสัดส่วน เหมาะสม สวยงาม	5.00	0.00	ดีมาก

ตาราง 2(ต่อ)

หัวข้อการประเมิน	ผลการประเมิน		ระดับ คุณภาพ
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน	
ด้านการนำเสนอ			
1. การดำเนินเรื่องและลำดับขั้นในการนำเสนอ	5.00	0.00	ดีมาก
2. ความเหมาะสมของการเชื่อมโยงภายในเว็บไซต์	5.00	0.00	ดีมาก
3. การให้อิสระสำหรับผู้ใช้ได้เข้าถึงข้อมูลในหัวข้อต่างๆ	4.67	0.58	ดีมาก
4. ความเหมาะสมของเทคนิคการนำเสนอ	5.00	0.00	ดีมาก
รวม	4.75	0.32	ดีมาก

จากตาราง 2 ผลการประเมินคุณภาพเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ โรงเรียนเซนต์คาเบรียล สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา นครศรีธรรมราช 1 จากผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีการศึกษา พบว่าการประเมินคุณภาพโดยรวมอยู่ในระดับดีมาก ซึ่งมีคุณภาพรายด้านดังนี้

ด้านภาพและภาษา มีคุณภาพโดยรวมอยู่ในระดับดีมาก โดยคุณภาพในเรื่อง ความเหมาะสมของปริมาณภาพกับเนื้อหา มีคุณภาพอยู่ในระดับดี โดยมีคะแนนเฉลี่ย 4.00 ส่วนในเรื่อง ความน่าสนใจในการเข้าสู่เว็บไซต์ และความสอดคล้องของภาพกับภาษาที่ใช้ มีคุณภาพอยู่ในระดับดีมาก โดยมีคะแนนเฉลี่ย 5.00 และ 4.67 ตามลำดับ

ด้านการออกแบบหน้าจอ มีคุณภาพโดยรวมอยู่ในระดับดีมาก โดยในเรื่องความเหมาะสมของขนาดตัวอักษรในการนำเสนอ ความเหมาะสมของสีพื้นหลังของเว็บไซต์ มีคุณภาพอยู่ในระดับดี โดยมีคะแนนเฉลี่ย 4.33 ทั้ง 2 ประเด็น ส่วนคุณภาพในเรื่อง รูปแบบของตัวอักษร ความชัดเจนของการใช้สีตัวอักษร การออกแบบหน้าเว็บมีสัดส่วนเหมาะสม สวยงาม มีคุณภาพอยู่ในระดับดีมาก โดยมีคะแนนเฉลี่ย 5.00 ทั้ง 3 ประเด็น

ด้านการนำเสนอ มีคุณภาพโดยรวมอยู่ในระดับดีมาก โดยคุณภาพในเรื่อง การดำเนินเรื่อง และลำดับขั้นในการนำเสนอ ความเหมาะสมของการเชื่อมโยงภายในเว็บไซต์ ความเหมาะสมของเทคนิคการนำเสนอ มีคุณภาพอยู่ในระดับดีมาก โดยมีคะแนนเฉลี่ย 5.00 ทั้ง 3 ประเด็น ส่วนการให้อิสระสำหรับผู้ใช้ได้เข้าถึงข้อมูลในหัวข้อต่างๆ มีคุณภาพอยู่ในระดับดีมาก โดยมีคะแนนเฉลี่ย 4.67

ข้อเสนอแนะจากการประเมิน

ข้อเสนอแนะจากการประเมินของผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีการศึกษา มีดังนี้

1. ควรเพิ่มรูปกิจกรรมต่างๆ ของโรงเรียนให้สอดคล้องกับเนื้อหา
2. ตรวจสอบเรื่องการสะกดคำให้ถูกต้อง

3. ภาพที่ใช้ภายในเว็บไซต์ควรเป็นรูปแบบเดียวกัน
4. การใช้คำในเว็บไซต์ ในหัวข้อต่างๆ ควรเป็นคำเดียวกัน
5. เพิ่มจุดเด่นของโรงเรียน เช่น สภาพแวดล้อม กิจกรรมต่างๆ
6. เพิ่มเอกสารสำคัญของโรงเรียน เช่น ใบสมัคร ใบลา
7. เพิ่มการเชื่อมโยงไปในส่วนของ โซเชียลเน็ตเวิร์ค เพื่อผู้ปกครองสามารถแสดงความ
ความคิดเห็นได้
8. ควรจัดหมวดหมู่ของกิจกรรม โดยแบ่งเป็น ภาคการศึกษา หรือ รูปแบบกิจกรรมตาม
หมวดหมู่ต่าง ๆ

การปรับปรุงแก้ไข

ผู้วิจัยได้ปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะจากการประเมินของผู้เชี่ยวชาญด้าน
เทคโนโลยีการศึกษา ดังนี้

1. เพิ่มรูปกิจกรรมต่างๆ ของโรงเรียนให้สอดคล้องกับเนื้อหา
2. ทำการตรวจสอบและแก้ไข เรื่องการสะกดคำให้ถูกต้อง
3. ปรับเปลี่ยนคำในเว็บไซต์ ในหัวข้อต่างๆ ให้เป็นคำเดียวกัน
4. เพิ่มหัวข้อเปิดรับสมัครนักเรียนในหน้าแรก
5. เพิ่มเอกสารสำคัญของโรงเรียน ต่างๆ

2. ผลการศึกษาความคิดเห็น ของผู้ใช้เว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์โรงเรียนเซนต์พิตยา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานนทบุรี เขต 1

ผลการสำรวจ ความคิดเห็น ของผู้ใช้เว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์โรงเรียนเซนต์พิตยา
สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานนทบุรี เขต 1 ซึ่งประกอบด้วย เจ้าหน้าที่ ครูและผู้บริหารของ
โรงเรียนเซนต์พิตยาจำนวน 10 คน ผู้ปกครอง จำนวน 50 คน ดังแสดงในตาราง 3
ตาราง 3 ผลการสำรวจความคิดเห็นของผู้ใช้เว็บไซต์ (N=50)

รายการประเมิน	ผลการประเมิน		ระดับ ความ คิดเห็น
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน	
1. การออกแบบโฮมเพจ ได้รับความสนใจ ใช้ข้อมูล พื้นฐาน ที่จำเป็น (วัตถุประสงค์ เมนูหลัก ส่วนช่วยเหลือ ฯลฯ)	4.04	0.51	ดี
2. หัวข้อกับข้อมูลที่นำเสนอในหน้าเว็บไซต์สอดคล้องกัน	4.18	0.55	ดี
3. ความชัดเจนของข้อมูลที่นำเสนอผ่านเว็บไซต์	4.41	0.63	ดี
4. ความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลในเว็บไซต์	4.10	0.63	ดี

ตาราง 3 (ต่อ)

รายการประเมิน	ผลการประเมิน		ระดับ ความคิดเห็น
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน	
5. ความถูกต้องของภาษาที่ใช้	4.30	0.46	ดี
6. ความยาวของการนำเสนอเนื้อหาแต่ละหัวข้อเหมาะสม	4.15	0.53	ดี
7. ความเหมาะสมตัวอักษรที่ใช้ ขนาด สี ชัดเจน อ่านง่าย	4.34	0.91	ดี
8. ความเหมาะสมกับพื้นหลังกับภาพและตัวอักษร	4.24	0.58	ดี
9. ความสามารถในการเชื่อมโยงไปยังหน้าต่างๆใน เว็บไซต์ (Link)	4.18	0.55	ดี
10. ความเหมาะสมของอุปกรณ์สนับสนุนการเรียน เช่น เกมส์, สื่อการเรียนรู้, บทความ, แหล่งทรัพยากรการ เรียนรู้	4.41	0.50	ดี
11. การออกแบบหน้าจอดีความเหมาะสม สวยงาม ง่าย ต่อการใช้	4.45	0.63	ดี
12. ความชัดเจนของภาพ	4.63	0.49	ดีมาก
13. ภาพกราฟิกเหมาะสม สอดคล้องกับเนื้อหา มีความ สวยงาม มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และการออกแบบ	4.33	0.73	ดี
14. ความเร็วในการแสดงผล มีความเหมาะสม สามารถ ให้ข้อมูลได้รวดเร็ว	4.56	0.50	ดีมาก
รวม	4.31	0.17	ดี

จากตาราง 3 ผลการสำรวจความคิดเห็นของผู้เข้าใช้เว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์โรงเรียน
เซนต์คาทาลิน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามุกดาหาร เขต 1 ผลการสำรวจ ความคิดเห็นโดยรวม
พบว่า ผู้เข้าใช้เว็บไซต์มีความคิดเห็นต่อเว็บไซต์ในระดับดี และเมื่อพิจารณาแต่ละรายการประเมิน
พบว่า ผู้ใช้มีความคิดเห็น ต่อเว็บไซต์ ดีมากในเรื่อง ความชัดเจนของภาพและ ความเร็วในการ
แสดงผลสามารถให้ข้อมูลได้รวดเร็ว โดยมีคะแนนเฉลี่ย 4.63 และ 4.56 ตามลำดับ ส่วนในรายการ
การออกแบบโฮมเพจ ความชัดเจนของข้อมูลที่นำเสนอผ่านเว็บไซต์ ความเหมาะสมตัวอักษรที่ใช้
การออกแบบหน้าจอดีความเหมาะสมสวยงาม ผู้เข้าใช้เว็บไซต์มีความคิดเห็นต่อเว็บไซต์ในระดับดี

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การดำเนินการวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมาย เพื่อพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์โรงเรียน เขมพิทยา และศึกษาความคิดเห็นของผู้เข้าใช้เว็บไซต์ เพื่อการประชาสัมพันธ์ โรงเรียนเขมพิทยา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา นนทบุรี เขต 1

ความมุ่งหมายของการวิจัย

1. เพื่อพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์โรงเรียนเขมพิทยา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษานนทบุรี เขต 1
2. เพื่อศึกษาความคิดเห็นของผู้เข้าใช้เว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์โรงเรียนเขมพิทยา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานนทบุรี เขต 1

ความสำคัญของการวิจัย

จากผลการวิจัย การพัฒนาเว็บไซต์จะเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์โรงเรียนเขมพิทยา อีกทั้งเป็นแหล่งข้อมูลทางการศึกษา ของโรงเรียน ที่ถูกต้อง มีคุณภาพและสามารถเข้าถึงข้อมูลที่ ต้องการได้อย่างสะดวกรวดเร็ว เพื่อเป็นการแนะนำแนวทางการศึกษาให้ผู้ที่ต้องการนำบุตรหลาน เข้ามาศึกษากับโรงเรียนต่อไป

ขอบเขตของการวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ศึกษา

ประชากรที่ศึกษาในการวิจัยครั้งนี้แบ่งเป็น 2 กลุ่มดังนี้

กลุ่มที่ 1 ผู้ใช้เว็บไซต์ที่เป็นครูและผู้บริหารของโรงเรียนเขมพิทยาจำนวน 8 คน เจ้าหน้าที่ของโรงเรียนเขมพิทยาจำนวน 2 คน รวม 10 คน

กลุ่มที่ 2 ผู้ใช้เว็บไซต์ที่เป็น ผู้ปกครองของนักเรียนโรงเรียน เขมพิทยา จำนวน 50 คน ในช่วงระหว่างวันที่ 25 กุมภาพันธ์ – 30 เมษายน 2554

2. เนื้อหาที่ใช้ในการวิจัย

เนื้อหาในการวิจัยครั้งนี้เป็นเนื้อ หาเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์โรงเรียนเขมพิทยา โดยประกอบไปด้วยเนื้อหาทั้งหมด 4 เรื่อง ดังนี้

1. แนะนำโรงเรียนเขมพิทยา

- 1.1 ประวัติโรงเรียนเซนต์พิตทียา
- 1.2 โครงสร้างการบริหารและคณะผู้บริหาร
- 1.3 ปรัชญาของโรงเรียน
2. แนะนำหลักสูตร
 - 2.1 หลักสูตร ก่อนปฐมวัย
 - 2.2 หลักสูตร ปฐมวัย
3. ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอนเอกสารทางวิชาการของการเรียนการสอนในระดับปฐมวัยและก่อนปฐมวัย เอกสารและสื่อประกอบการเรียนการสอน งานวิจัยและบทความทางวิชาการต่างๆ
4. ข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม การประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนเซนต์พิตทียา
 - 4.1 ตารางเรียน/สอนประจำปีการศึกษา
 - 4.2 ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง รวมถึงข้อปฏิบัติ สำหรับการศึกษาในระดับปฐมวัยและก่อนปฐมวัยของโรงเรียนเซนต์พิตทียา
 - 4.3 ข่าวสารต่างๆ ได้แก่ ข่าวสารในปัจจุบันของโรงเรียน
 - 4.4 กิจกรรมต่างๆที่เกิดขึ้นในโรงเรียน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ผู้วิจัยใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ประกอบด้วยเว็บไซต์ และแบบประเมินที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น โดยให้ครอบคลุมตามวัตถุประสงค์การวิจัย ดังนี้

1. เว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ โรงเรียนเซนต์พิตทียา สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานนทบุรี เขต 1
2. แบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ โรงเรียนเซนต์พิตทียา สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานนทบุรีเขต 1 สำหรับผู้เชี่ยวชาญ แบ่งเป็น 2 กลุ่มดังนี้
 - 2.1 แบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ โรงเรียนเซนต์พิตทียา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานนทบุรีเขต 1 สำหรับผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา
 - 2.2 แบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ โรงเรียนเซนต์พิตทียา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานนทบุรีเขต 1 สำหรับผู้เชี่ยวชาญ ด้านเทคโนโลยีการศึกษา
3. แบบสอบถามความคิดเห็นในการใช้เว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ โรงเรียนเซนต์พิตทียา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานนทบุรีเขต 1

การดำเนินการทดลองและเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้ดำเนินการดังต่อไปนี้

1. นำ Site Map เสนอ อาจารย์ที่ปรึกษา และปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะ
2. ทำการสร้างเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ โรงเรียนเขมพิทยา สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา นนทบุรีเขต 1 และนำเว็บไซต์ไปให้ผู้เชี่ยวชาญประเมิน คุณภาพด้าน เนื้อหา โดยแบบประเมินมีลักษณะเป็นแบบอัตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ เสร็จแล้วนำมาปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำจนได้คุณภาพอยู่ในระดับดี
2. นำเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ โรงเรียนเขมพิทยา สังกัด สำนักงาน เขตพื้นที่การศึกษา นนทบุรีเขต 1 และนำเว็บไซต์ไปให้ผู้เชี่ยวชาญประเมินคุณภาพด้านเทคโนโลยีการศึกษา โดยแบบประเมินมีลักษณะเป็นแบบอัตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ เสร็จแล้วนำมาปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำจนได้คุณภาพอยู่ในระดับดี
3. นำเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ โรงเรียนเขมพิทยา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา นนทบุรีเขต 1 ให้ผู้ใช้ได้ทดลองใช้ ซึ่งประกอบไปด้วย ครูและผู้บริหารของโรงเรียน เขมพิทยาจำนวน 8 คน เจ้าหน้าที่ของโรงเรียนจำนวน 2 คน และผู้ปกครองจำนวน 50 คน หลังจากที่ได้ทดลองใช้แล้ว ให้ผู้ใช้ตอบแบบสอบถามความคิดเห็น ที่ผู้วิจัยได้จัดทำขึ้น
4. รวบรวมแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้ใช้เว็บไซต์ นำมาสรุปผลเพื่อหาค่าระดับความคิดเห็น ในการใช้ เว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ โรงเรียน เขมพิทยา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา นนทบุรีเขต 1

สรุปผลการวิจัย

จากการวิจัยเพื่อพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ โรงเรียนเขมพิทยา สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา นนทบุรี เขต 1 ผู้วิจัยสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลได้ดังนี้

1. ผลการพัฒนาเว็บไซต์แบ่งเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนของเว็บไซต์และคุณภาพของเว็บไซต์ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1.1 ได้เว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ โรงเรียนเขมพิทยา ซึ่งประกอบไปด้วย เนื้อหา หัวข้อหลัก แนะนำโรงเรียนเขมพิทยา แนะนำหลักสูตร ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอน เอกสารทางวิชาการของการเรียนการสอนในระดับปฐมวัยและก่อนปฐมวัย เอกสารและสื่อ ประกอบการเรียนการสอน งานวิจัยและบทความ ทางวิชาการ รวมถึง ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม การประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนเขมพิทยา

1.2 คุณภาพของเว็บไซต์ จากการประเมินของผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา มีความคิดเห็นว่าเป็นเนื้อหาที่น่าสนใจในเว็บไซต์มีคุณภาพอยู่ในระดับดีมาก และผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีการศึกษามีความคิดเห็นว่าเว็บไซต์มีคุณภาพอยู่ในระดับดีมาก

2. ความคิดเห็นของผู้เข้าใช้เว็บไซต์ ซึ่งประกอบไปด้วย ครูและผู้บริหารของโรงเรียน
 เขมพิทยาจำนวน 8 คน เจ้าหน้าที่ของโรงเรียนจำนวน 2 คน และผู้ปกครองจำนวน 50คน พบว่าผู้
 เข้าใช้เว็บไซต์มีความคิดเห็นต่อเว็บไซต์ในระดับดี

อภิปรายผล

จากการวิจัยการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ โรงเรียนเขมพิทยา สังกัด สำนักงาน
 เขตพื้นที่การศึกษา นนทบุรี เขต 1 ที่ผู้วิจัยได้พัฒนาขึ้นมีคุณภาพในการประเมินด้านเนื้อหาอยู่ใน
 ระดับดีมาก ด้านเทคโนโลยีการศึกษา มีคุณภาพอยู่ในระดับดีมาก และพบว่าผู้เข้าใช้เว็บไซต์มีความ
 คิดเห็นต่อเว็บไซต์ในระดับดี เหมาะสมสำหรับใช้เพื่อ ประชาสัมพันธ์ โรงเรียนเขมพิทยา สังกัด
 สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา นนทบุรี เขต 1 ซึ่งสามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

1. การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ โรงเรียนเขมพิทยา สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่
 การศึกษา นนทบุรี เขต 1 มีคุณภาพในการประเมินด้านเนื้อหาอยู่ในระดับดีมาก และด้านเทคโนโลยี
 การศึกษา มีคุณภาพอยู่ในระดับดีมาก และพบว่าผู้เข้าใช้เว็บไซต์มีความคิดเห็นต่อเว็บไซต์ในระดับ
 ดี ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ นิทัศน์ อิทธิพงษ์ (2544:บทคัดย่อ)ศึกษาเรื่องการพัฒนาหลักการ
 ออกแบบเว็บเพจ การศึกษาตามรูปแบบเว็บไซต์ยอดนิยมของไทย ผลการวิจัยพบว่าหลักการ
 ออกแบบเว็บเพจการศึกษาตามคุณลักษณะเว็บไซต์ยอดนิยม จะมีคุณลักษณะที่เหมือนกันคือ เน้น
 การออกแบบให้ใช้งานได้ง่าย มีเนื้อหาตรงกับความต้องการ ของกลุ่มเป้าหมาย มีความสวยงามใน
 การออกแบบสามารถตอบสนองและดาวน์โหลด (Download) ได้รวดเร็ว และมีการปรับปรุงเนื้อหา
 รวมทั้งรูปแบบให้ทันสมัยอยู่เสมอ นอกจากการให้ข้อมูลหรือเนื้อหาวิชาที่จะให้กับผู้เรียนซึ่งเป็นส่วน
 หลักแล้ว เว็บการศึกษา ควรจะให้บริการเสริมที่เป็นที่ต้องการ หรือเป็นสิ่งที่น่าสนใจเพิ่มเติมกับ
 ผู้เรียนเช่น ข่าวการศึกษาที่น่าสนใจ ห้องสมุดออนไลน์ มีระบบการสืบค้นข้อมูลที่ดี รวมทั้งความ
 บันเทิงในรูปแบบต่าง ๆ

2. จากการประเมิน คุณภาพ เว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ โรงเรียนเขมพิทยา สังกัด
 สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา นนทบุรี เขต 1 ของผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี การศึกษา พบว่า
 คุณภาพโดยรวมของเว็บไซต์อยู่ในระดับดีมาก อันเนื่องมาจากผู้วิจัยได้ดำเนินการสร้างเว็บไซต์ตาม
 ขั้นตอนการวิจัย กล่าวคือ ได้ทำการศึกษาและวิเคราะห์ สภาพปัญหาในการประชาสัมพันธ์โรงเรียน
 ศึกษาหลักการ การสร้างและออกแบบเว็บไซต์และหลักการประชาสัมพันธ์ เสร็จแล้วจึงได้ดำเนินการ
 สร้างเว็บไซต์ตามขั้นตอนที่มีแบบแผนชัดเจน รวมถึงกระบวนการตรวจสอบคุณภาพจากอาจารย์
 ที่ปรึกษาสารนิพนธ์และผู้ เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา จึงทำให้ผลการประเมินอยู่ในระดับดีมาก และ
 เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด ซึ่งสอดคล้องกับขั้นตอนการวิจัยและพัฒนาของไพโรจน์ เบาลือ (2537)
 มี 6 ขั้นตอน ดังนี้ ขั้นที่ 1 กำหนดจุดมุ่งหมาย ขั้นที่ 2 การวิเคราะห์โดยวิเคราะห์สิ่งต่าง ๆ
 (วิเคราะห์เนื้อหาวิชา วิเคราะห์ผู้เรียน วิเคราะห์สื่อการเรียนการสอน) ขั้นที่ 3 การออกแบบบทเรียน
 ขั้นที่ 4 การผลิตสื่อ ขั้นที่ 5 การทดลองและปรับปรุงแก้ไข ขั้นที่ 6 การเผยแพร่

สรุปได้ว่า เว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ โรงเรียนเขมพิทยา สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา นนทบุรี เขต 1 ที่พัฒนาขึ้นในครั้งนี้มีคุณภาพตามเกณฑ์ที่กำหนดสามารถนำไปใช้ในการประชาสัมพันธ์ โรงเรียนเขมพิทยา อีกทั้งเป็นแหล่งข้อมูลทางการศึกษา ของโรงเรียน ที่ถูกต้อง มีคุณภาพและสามารถเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการได้อย่างสะดวกรวดเร็ว เพื่อเป็นการแนะนำแนวทางการศึกษาให้ผู้ที่จะต้องการนำบุตรหลานเข้ามาศึกษากับโรงเรียนต่อไป

ข้อเสนอแนะ

การวิจัยการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ โรงเรียนเขมพิทยา สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา นนทบุรี เขต 1 ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังนี้

ข้อเสนอเพื่อการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการพัฒนาเว็บไซต์ในรูปแบบของฐาน ข้อมูลเพื่อเพิ่มความสะดวกและตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ทั่วไป
2. ควรศึกษาสื่อต่างๆ ที่สามารถนำมาใช้ในการพัฒนา เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อให้เกิดคุณภาพมากยิ่งขึ้น



ขอนแก่น

บรรณานุกรม

- กิดานันท์ มลิทอง. (2540). *เทคโนโลยีการศึกษาและนวัตกรรมการศึกษา*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กิตติ ภัคดีวัฒนะกุล. (2540). *สร้าง Web Page แบบมีอาชีพด้วย HTML*. กรุงเทพฯ: ไทยเจริญการพิมพ์.
- _____ . (2539). *NETSCAPE ALL-IN-ONE*. กรุงเทพฯ: ไทยเจริญการพิมพ์.
- เกษม จันทร์น้อย. (2537). *สื่อประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ: นานมี.
- เกียรติศักดิ์ อนุธรรม. (2546). *อินเทอร์เน็ตแม็กกาซีน*. กรุงเทพฯ: บริษัทซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน).
- จักรพงษ์ เจือจันทร์ . (2543). *การศึกษาการออกแบบเว็บเพจของโรงเรียนในโครงการเครือข่ายคอมพิวเตอร์เพื่อโรงเรียนไทยวิทยานิพนธ์ ค.ม. (โสตทัศนศึกษา)*. กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ถ่ายเอกสาร.
- จิตเกษม พัฒนาศิริ. (2539). *เริ่มสร้างโฮมเพจด้วย HTML*. กรุงเทพฯ: ธนาเพรส แอนด์ กราฟิก .
- จิตรภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์ (2534). *ยุทธวิธีการประชาสัมพันธ์* กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ชัยนันท์ นันทพันธ์. (2528). *ประชาสัมพันธ์อย่าไรจึงได้ผล*. กรุงเทพฯ: บพิธการพิมพ์.
- ถนอมพร เลหาจรัสแสง. (2541). *อินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษา*. วารสารคณะครุศาสตร์. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ทรงยศ ชันบุตรศรี. (2550). *การพัฒนาคอมพิวเตอร์มัลติมีเดีย ประชาสัมพันธ์การให้บริการสำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ*. สารนิพนธ์ กศ.ม. (เทคโนโลยีการศึกษา). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ถ่ายเอกสาร.
- ทักษิณา สนวนานนท์. (2539). *พจนานุกรมคอมพิวเตอร์สำหรับผู้ปฏิบัติงาน*. กรุงเทพฯ: ดวงกมลสมัย.
- ธวัชชัย ศรีสุเทพ. (2548). *เจาะไซด์เจ็บบ่า!เว็บดัง*. กรุงเทพฯ: โปริวิชั่น.
- นิทัศน์ อธิพงษ์. (2544). *การพัฒนาหลักการออกแบบเว็บเพจการศึกษารูปแบบเว็บไซต์ยอดนิยมของไทยวิทยานิพนธ์ ฌ. โสตทัศนศึกษา*กรุงเทพฯบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ถ่ายเอกสาร.
- นิรุช อำนวนศิลป์. (2542). *สร้างเว็บเพจอย่างไรดีจำกัด CGI&PERL*. กรุงเทพฯ: ชัคเชสมิได้ย.
- บุญเชิด ภิญญอนันตพงศ์(2533). *เอกสารประกอบคำบรรยายวิชาการวิจัยในโครงการบัณฑิตปฏิบัติการ คณะศึกษาศาสตร์ ภาควิชาพื้นฐานการศึกษา*มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- บุญเลิศ ศุกุศลิก. (2533). *เอกสารการฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์การประชาสัมพันธ์ ภูมิภาค* รุ่่น 1. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

- บุญสืบ พันธุ์ดี. (2537). การพัฒนาบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนวิชาชีววิทยาระดับชั้นมัธยมศึกษา ตอนปลาย . ปรินทิพพานิช กศ .ม.(เทคโนโลยีการศึกษา) กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ประจวบ อินอ้อด. (2532). เขาประชาสัมพันธ์กันอย่างไร?. กรุงเทพฯ: มัณฑนาสถาปัตย์.
- เป็รื่อง กุมภ. (2536). แนวคิดการวิจัยเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษาประมวลสาระชุดวิชาการวิจัยเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษาหนังสือที่ 10 กรุงเทพฯ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- ปิยวิท เจนกิจจาไพบุลย์ (2540). เรียนรู้การสร้างโฮมเพจด้วยHTML. กรุงเทพฯ โรงพิมพ์ภาพพิมพ์.
- พรทิพย์ วรกิจโภคาท . (2532). การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์ . กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ไพรัช รัชยพงษ์. (2541). รายงานการศึกษาวิจัยประกอบการร่างพระราชบัญญัติการศึกษา แห่งชาติประเด็นเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษาสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ.
- เมธี คชาไพโร. (2548). การพัฒนาคอมพิวเตอร์มัลติมีเดียประชาสัมพันธ์งานบริการสื่อสารสนเทศสำนักสื่อและเทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. สารนิพนธ์ กศ.ม. (เทคโนโลยีการศึกษา). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ถ่ายเอกสาร.
- ยีน ภูววรรณ. (1997). ได้ประโยชน์อะไรจากอินเทอร์เน็ต. Internet Magazine.
- _____. (2538). อินเทอร์เน็ตสำหรับผู้เริ่มต้น. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- รวีวงศ์ ศรีทองรุ่ง . (2543). เอกสารคำสอนการพัฒนาคู่มือเพื่อการประชาสัมพันธ์ . กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- รังสรรค์ เฟิงหนู. (2544). อินเทอร์เน็ตเครือข่ายการเรียนรู้ห้องเรียน. กรุงเทพฯ: การศาสนา.
- วาณิช กาญจนรัตน์. (2543). การพัฒนาบทเรียนคอมพิวเตอร์มัลติมีเดีย วิชา การออกแบบ และจัดหน้า สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี . ปรินทิพพานิช กศ .ม.(เทคโนโลยีการศึกษา) กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ถ่ายเอกสาร.
- วิทยา เรื่องพรวิสุทธิ (2539). คู่มือการเข้าสู่อินเทอร์เน็ตสำหรับผู้เริ่มต้นกรุงเทพฯ ซีเอ็ดดูเคชั่น
- วิรัช ลภีรัตนกุล. (2526). การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ. *The Internet in Thailand: Our Milestones*. เข้าถึงเมื่อ 8 กุมภาพันธ์ 2553. เข้าถึงได้จาก <http://www.nectec.or.th/users/htk/milestones-th.html>.
- สมศักดิ์ สุริยันโณทัย. (2550). การพัฒนาคอมพิวเตอร์มัลติมีเดียเพื่อประชาสัมพันธ์โรงเรียนเทคนิคบริหารธุรกิจกรุงเทพ. สารนิพนธ์ กศ.ม. (เทคโนโลยีการศึกษา). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ถ่ายเอกสาร.
- สมใจ บุญศิริ. (2538). อินเทอร์เน็ตนานาสาระแห่งการบริการ. กรุงเทพฯ: สถาบันวิทยบริการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- สุพิณ ปัญญามาก(2526). *หลักการโฆษณาประชาสัมพันธ์* กรุงเทพฯ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
 สุรศักดิ์ นามนัย . (2548) . *การศึกษารูปแบบของหน้าโฮมเพจที่มีผลต่อความพึงพอใจของ
 ผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตในมหาวิทยาลัยมหิดล* ศาลายา. สารนิพนธ์ ศษ.ม.
 (เทคโนโลยีการศึกษา) กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- สิทธิชัย ประสานวงศ์. (2540). *Internet ปฏิบัติด้วย Netscape Communication 4*. กรุงเทพฯ:
 ซอฟท์เพรส.
- สายใจ นาคละออ. (2550). *การพัฒนาเว็บเพจเพื่อการประชาสัมพันธ์กีฬาประเภทฟันดาบผ่าน
 เครือข่ายอินเทอร์เน็ต*. สารนิพนธ์ กศ.ม. (เทคโนโลยีการศึกษา). กรุงเทพฯ: บัณฑิต
 วิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- เสาวณีย์ สีขาบัณฑิต. (2533). *การเขียนสำหรับการสื่อสาร*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ดวงกมล.
- โสรัชญ์ นันทวัชรวิบูลย์. (2545). *Be Graphic สู่เส้นทางกราฟิกดีไซน์*. กรุงเทพฯ: พิมพ์ดี.
- สำนักงานเลขาธิการคุรุสภา . (2542). *สำนักงานเลขาธิการคุรุสภา กระทรวงศึกษาธิการ* แก้ไข
 เพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2544 กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์คุรุสภาลาดพร้าว.
- อำนาจ ช่างเรียน. (2538). *การศึกษา. ศึกษาอบรมต่างประเทศ เรื่องการวิจัยและพัฒนาการศึกษา*.
 กรุงเทพฯ.
- อนิรุทธ์ สติมัน . (2542). *การพัฒนาบทเรียนคอมพิวเตอร์มัลติมีเดียทางอินเทอร์เน็ต เรื่องการ
 ถ่ายภาพสำหรับบุคคลทั่วไป* . สารนิพนธ์ กศ .ม.(เทคโนโลยีการศึกษา) กรุงเทพฯ :
 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- อนันต์ธนา อังกินันท์ และ เกื้อกุล อุปรัตน์. (2521). *สื่อมวลชนและการประชาสัมพันธ์การศึกษา*.
 กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- อรุณ งามดี. (2527). *การประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ: เทพเทวี.
- อภิรดี เอกรัตน์ . (2545). *การพัฒนาคอมพิวเตอร์มัลติมีเดียประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคโนโลยี
 ทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ* . สารนิพนธ์ กศ .ม.
 (เทคโนโลยีการศึกษา) กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- Bernays, Edward L. (1961). *Your Future in Public Relations*. New York: Richard Rosen
 Press, Inc.
- Borg, R. Walter; & Gall Damien Meredith. (1979). *Education Research an Introduction
 Fifth Edition*. New York: Longman.
- Bucklin, Randolph E; & Catarina Sismeiro. *A model of website browsing behavior
 estimatedon clickstream data* [Online]. Accessed 13 February 2009. Available
 from http://faculty.fuqua.duke.edu/~mela/bio/Bucklin_et_al_2002.pdf.
- Cutlip Scott M; & Allen H. Center. (1978). *Effective Public Relations*. New Jersey:
 Prentice Hall, Inc.

Gay, L. R. (1992). *Education Research Competencies for Analysis and Application*. 4th ed. New York: Merrill, an imprint of Macmillan Publishing Company.

Jerkin, Frank. (1980). *Public relations*. Great Britain: Harzell Watson & Viney.

Kogan, Irving Smith. (1965). *Public Relations*. 3rd ed. London: Hodder and Stoughton.
New Rider.

Newsom, Doug. Scott. Alan. Turk, Judy Van Slyke. (1989). *This is PR: The Realities of Public Relations*. California: Wadsworth, Publishing Company Inc.

Nichols, V.S.; et al. (1995). *Inside the World Wild Web*. USA: New Riders Publishing.

Simon, Raymond. (1984). *Relations : concepts and practices*. New York : McGraw – Hill.







ภาคผนวก ก

รายชื่อผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบคุณภาพของเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์
ตัวอย่างสำเนาหนังสือเชิญผู้เชี่ยวชาญ

รายชื่อผู้เชี่ยวชาญที่ประเมินคุณภาพของเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์
โรงเรียนเขมพิทยา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานนทบุรี เขต 1

ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีการศึกษา

- | | |
|-------------------------------------|---|
| 1. อาจารย์ ดร. ดร.รัฐพล ประดับเวทย์ | ภาควิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา
คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ |
| 2. อาจารย์ ดร. นฤมล ศิระวงษ์ | ภาควิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา
คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ |
| 3. อาจารย์สุกัญญา กิ่งรังกลาง | ครูคอมพิวเตอร์
กลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพและเทคโนโลยีโรงเรียนปทุมวิไล |

ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา

- | | |
|------------------------------|--|
| 1. อาจารย์สตกฤษ วิชิตพันธ์ | ครูคอมพิวเตอร์
กลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพและเทคโนโลยีโรงเรียนปทุมวิไล |
| 2. อาจารย์เสาวลักษณ์ สุนทรา | คุณวุฒิ กศ.ม.(การวัดผลการศึกษา)
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ |
| 3. อาจารย์สุภัทรา นุชทองม่วง | ครูผู้สอน ฝ่ายปฐมวัย
โรงเรียนเขมพิทยา
สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานนทบุรีเขต 1 |



ที่ ศธ 0519.12/๐ ๖๕๙

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

17 กุมภาพันธ์ 2555

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญ

เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนปทุมวิไล

อมเอี้ยง นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา
รอนุมัติให้ทำสารนิพนธ์ เรื่อง “การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการ
วัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานนทบุรี เขต 1” โดยมี
เพ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในกรณี บัณฑิตวิทยาลัย
อาจารย์สุกัญญา คิ่งรังกลาง เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจเว็บไซต์
: อาจารย์สดกฤษ วิจิตพันธ์ เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจแบบประเมิน

บุคลากร ได้โปรดพิจารณาให้บุคลากรในสังกัดเป็นผู้เชี่ยวชาญให้
ะคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

เนื่องด้วย นายสุภัทร์ กล่อมเอี้ยง
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับ
ประชาสัมพันธ์โรงเรียนเขมพิทยา สังกัด
อาจารย์ ดร.ขวัญหญิง ศรีประเสริฐภา
ในกรณี บัณฑิตวิทยาลัยขอเรียนเชิญ
ประชาสัมพันธ์โรงเรียนเขมพิทยา และ

จึงเรียนมาเพื่อขอความ
นายสุภัทร์ กล่อมเอี้ยง และขอขอบพระ

(รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาย สันติวัฒนกุล)
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โทร. 5664

ที่ ศธ 0519.12/0๖๕๖ วันที่ 1๗ กุมภาพันธ์ 2555

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญ

เรียน คณบดีคณะศึกษาศาสตร์

อมเอี้ยง นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา
รอนุมัติให้ทำสารนิพนธ์ เรื่อง "การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการ
จัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานนทบุรี เขต 1" โดยมี
พ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในกรณี บัณฑิตวิทยาลัย
จารย์ ดร.นฤมล ศิริวงษ์ และ อาจารย์ ดร.รัฐพล ประดับเวทย์


นุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้บุคลากรในสังกัดเป็นผู้เชี่ยวชาญให้
ะคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้

เนื่องด้วย นายสุภัทร์ กล่
มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับ
ประชาสัมพันธ์โรงเรียนเซนต์พิตยา สังก
อาจารย์ ดร.ขวัญหญิง ศรีประเสริฐภา
ในการนี้ บัณฑิตวิทยาลัยขอเรียนเชิญ อา
เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจแบบประเมิน

จึงเรียนมาเพื่อขอความอ
นายสุภัทร์ กล่อมเอี้ยง และขอขอบพร

)

(รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาย สันติวัฒนกุล
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย



ภาคผนวก ข
แบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ด้านเนื้อหา
แบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ด้านเทคโนโลยีการศึกษา
แบบสอบถามความคิดเห็นเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์

สำหรับผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา

แบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ โรงเรียนเขมพิทยา

สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานนทบุรี เขต 1

สำหรับผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา

พัฒนาเว็บไซต์โดย นายสุภัสร์ ก่ออมเอียง

แบบประเมินคุณภาพชุดนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลประกอบการทำสารนิพนธ์
การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ โรงเรียนเขมพิทยา แบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้เชี่ยวชาญ

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญในการประเมินคุณภาพ

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้เชี่ยวชาญ

1. ชื่อ.....นามสกุล.....

2. ตำแหน่ง.....

3. หน่วยงาน.....

4. ระดับการศึกษา

ปริญญาตรี

ปริญญาโท

ปริญญาเอก

อื่น ๆ โปรดระบุ.....

5. ประสบการณ์ในการสอน..... ปี

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญในการประเมินคุณภาพ

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน โดยพิจารณาจากเกณฑ์ โดย
กำหนดระดับคุณภาพการประเมินเป็น 5 ระดับ คือ

ระดับ 5	หมายถึง	คุณภาพอยู่ในระดับ	ดีมาก
ระดับ 4	หมายถึง	คุณภาพอยู่ในระดับ	ดี
ระดับ 3	หมายถึง	คุณภาพอยู่ในระดับ	ปานกลาง
ระดับ 2	หมายถึง	คุณภาพอยู่ในระดับ	ต้องปรับปรุง
ระดับ 1	หมายถึง	คุณภาพอยู่ในระดับ	ใช้ไม่ได้

สำหรับผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีการศึกษา

แบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ โรงเรียนเขมพิทยา

สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานนทบุรี เขต 1

สำหรับผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีการศึกษา

พัฒนาเว็บไซต์โดย นายสุภัสร์ กล่อมเอี้ยง

แบบประเมินคุณภาพชุดนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลประกอบการทำสารนิพนธ์
การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ โรงเรียนเขมพิทยา แบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้เชี่ยวชาญ

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญในการประเมินคุณภาพ

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้เชี่ยวชาญ

1. ชื่อ.....นามสกุล.....

2. ตำแหน่ง.....

3. หน่วยงาน.....

4. ระดับการศึกษา

ปริญญาตรี

ปริญญาโท

ปริญญาเอก

อื่น ๆ โปรดระบุ.....

5. ประสบการณ์ในการสอน..... ปี

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญในการประเมินคุณภาพ

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน โดยพิจารณาจากเกณฑ์ โดย
กำหนดระดับคุณภาพการประเมินเป็น 5 ระดับ คือ

ระดับ 5	หมายถึง	คุณภาพอยู่ในระดับ	ดีมาก
ระดับ 4	หมายถึง	คุณภาพอยู่ในระดับ	ดี
ระดับ 3	หมายถึง	คุณภาพอยู่ในระดับ	ปานกลาง
ระดับ 2	หมายถึง	คุณภาพอยู่ในระดับ	ต้องปรับปรุง
ระดับ 1	หมายถึง	คุณภาพอยู่ในระดับ	ใช้ไม่ได้

หมวดที่ 1 แนะนำโรงเรียนเซนต์พิต

หัวข้อการประเมินด้านเทคโนโลยีการศึกษา	ระดับความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ				
	ดีมาก 5	ดี 4	ปานกลาง 3	ต้องปรับปรุง 2	ใช้ไม่ได้ 1
ด้านภาพและภาษา					
1. ความน่าสนใจในการนำเข้าสู่เว็บไซต์					
2. ความเหมาะสมของปริมาณภาพกับเนื้อหา					
3. ความสอดคล้องของภาพกับภาษาที่ใช้					
ด้านการออกแบบหน้าจอ					
1. รูปแบบของตัวอักษรอ่านง่าย					
2. ความเหมาะสมของขนาดตัวอักษรในการนำเสนอ					
3. ความชัดเจนของการใช้สีตัวอักษร					
4. ความเหมาะสมของสีพื้นหลังของเว็บไซต์					
5. การออกแบบหน้าเว็บ มีสัดส่วน เหมาะสม สวยงาม					
ด้านการนำเสนอเนื้อหา					
1. การดำเนินเรื่องและลำดับขั้นในการนำเสนอ					
2. ความเหมาะสมของการเชื่อมโยงภายในเว็บไซต์					
3. การให้อิสระสำหรับผู้ใช้งานเข้าถึงข้อมูลในหัวข้อต่างๆ					
4. ความเหมาะสมของเทคนิคการนำเสนอ					

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

หมวดที่ 2 หลักสูตรโรงเรียนเซนต์พิต

หัวข้อการประเมินด้านเทคโนโลยีการศึกษา	ระดับความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ				
	ดีมาก 5	ดี 4	ปานกลาง 3	ต้องปรับปรุง 2	ใช้ไม่ได้ 1
ด้านภาพและภาษา					
1. ความน่าสนใจในการนำเข้าสู่เว็บไซต์					
2. ความเหมาะสมของปริมาณภาพกับเนื้อหา					
3. ความสอดคล้องของภาพกับภาษาที่ใช้					
ด้านการออกแบบหน้าจอ					
1. รูปแบบของตัวอักษรอ่านง่าย					
2. ความเหมาะสมของขนาดตัวอักษรในการนำเสนอ					
3. ความชัดเจนของการใช้สีตัวอักษร					
4. ความเหมาะสมของสีพื้นหลังของเว็บไซต์					
5. การออกแบบหน้าเว็บ มีสัดส่วน เหมาะสม สวยงาม					
ด้านการนำเสนอเนื้อหา					
1. การดำเนินเรื่องและลำดับขั้นในการนำเสนอ					
2. ความเหมาะสมของการเชื่อมโยงภายในเว็บไซต์					
3. การให้อิสระสำหรับผู้ใช้ได้เข้าถึงข้อมูลในหัวข้อต่างๆ					
4. ความเหมาะสมของเทคนิคการนำเสนอ					

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

หมวดที่ 3 ข้อมูลการเรียนรู้และสื่อประกอบการสอน

หัวข้อการประเมินด้านเทคโนโลยีการศึกษา	ระดับความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ				
	ดีมาก 5	ดี 4	ปานกลาง 3	ต้องปรับปรุง 2	ใช้ไม่ได้ 1
ด้านภาพและภาษา					
1. ความน่าสนใจในการนำเข้าสู่เว็บไซต์					
2. ความเหมาะสมของปริมาณภาพกับเนื้อหา					
3. ความสอดคล้องของภาพกับภาษาที่ใช้					
ด้านการออกแบบหน้าจอ					
1. รูปแบบของตัวอักษรอ่านง่าย					
2. ความเหมาะสมของขนาดตัวอักษรในการนำเสนอ					
3. ความชัดเจนของการใช้สีตัวอักษร					
4. ความเหมาะสมของสีพื้นหลังของเว็บไซต์					
5. การออกแบบหน้าเว็บ มีสัดส่วน เหมาะสม สวยงาม					
ด้านการนำเสนอเนื้อหา					
1. การดำเนินเรื่องและลำดับขั้นในการนำเสนอ					
2. ความเหมาะสมของการเชื่อมโยงภายในเว็บไซต์					
3. การให้อิสระสำหรับผู้ใช้ได้เข้าถึงข้อมูลในหัวข้อต่างๆ					
4. ความเหมาะสมของเทคนิคการนำเสนอ					

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

หมวดที่ 4 บรรยากาศภายในโรงเรียนและกิจกรรมข้อมูลข่าวสาร

หัวข้อการประเมินด้านเทคโนโลยีการศึกษา	ระดับความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ				
	ดีมาก 5	ดี 4	ปานกลาง 3	ต้องปรับปรุง 2	ใช้ไม่ได้ 1
ด้านภาพและภาษา					
1. ความน่าสนใจในการนำเข้าสู่เว็บไซต์					
2. ความเหมาะสมของปริมาณภาพกับเนื้อหา					
3. ความสอดคล้องของภาพกับภาษาที่ใช้					
ด้านการออกแบบหน้าจอ					
1. รูปแบบของตัวอักษรอ่านง่าย					
2. ความเหมาะสมของขนาดตัวอักษรในการนำเสนอ					
3. ความชัดเจนของการใช้สีตัวอักษร					
4. ความเหมาะสมของสีพื้นหลังของเว็บไซต์					
5. การออกแบบหน้าเว็บ มีสัดส่วน เหมาะสม สวยงาม					
ด้านการนำเสนอเนื้อหา					
1. การดำเนินเรื่องและลำดับขั้นในการนำเสนอ					
2. ความเหมาะสมของการเชื่อมโยงภายในเว็บไซต์					
3. การให้อิสระสำหรับผู้ใช้ได้เข้าถึงข้อมูลในหัวข้อต่างๆ					
4. ความเหมาะสมของเทคนิคการนำเสนอ					

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

แบบประเมินความคิดเห็นที่มีต่อเว็บไซต์ โรงเรียนเขมพิทยา

คำชี้แจง

1. แบบประเมินนี้ใช้สำหรับสำรวจความคิดเห็นของผู้ใช้เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์โรงเรียนเขมพิทยา
2. แบบประเมินนี้ แบ่งเป็น 2 ส่วนคือ
 - ส่วนที่ 1 รายการประเมินความคิดเห็นของเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ โรงเรียนเขมพิทยา กำหนดระดับคุณภาพเป็น 5 ระดับ คือ ดีมาก ดี ปานกลาง พอใช้ และควรปรับปรุง
 - ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ
3. กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความสำคัญตามความคิดเห็นของท่านที่พิจารณาแล้วเห็นว่าเป็นข้อเลือกที่เหมาะสม หากมีความคิดเห็นหรือข้อแนะนำเพิ่มเติม กรุณาเขียนลงในช่องว่างที่กำหนดให้

ส่วนที่ 1 รายการประเมินความคิดเห็นของเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ โรงเรียนเขมพิทยา

รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	ต้องปรับปรุง	ใช้ไม่ได้
1. การออกแบบโฮมเพจ (Homepage) เราความสนใจ ใช้ข้อมูล พื้นฐานที่จำเป็น (วัตถุประสงค์ เมนูหลัก ส่วนช่วยเหลือ ฯลฯ)					
2. หัวข้อกับข้อมูลที่นำเสนอในหน้าเว็บไซต์สอดคล้องกัน					
3. ความชัดเจนของข้อมูลที่นำเสนอผ่านเว็บไซต์					
4. ความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลในเว็บไซต์					
5. ความถูกต้องของภาษาที่ใช้					
6. ความยาวของการนำเสนอเนื้อหาแต่ละหัวข้อ เหมาะสม					
7. ความเหมาะสมของตัวอักษรที่ใช้ ขนาด สี ชัดเจน อ่านง่าย					

8. ความเหมาะสมกับพื้นหลังกับภาพและตัวอักษร					
9. ความสามารถในการเชื่อมโยงไปยังหน้าต่างๆใน เว็บไซต์ (Link)					
10. ความเหมาะสมของอุปกรณ์สนับสนุนการเรียน เช่น เกมส์, สื่อการเรียนรู้อื่นๆ, บทความ, แหล่งทรัพยากรการเรียนรู้					
11. การออกแบบหน้าจอมีความเหมาะสม สวยงาม ง่ายต่อ การใช้					
12. ความชัดเจนของภาพ					
13. ภาพกราฟิกเหมาะสม สอดคล้องกับเนื้อหา มีความ สวยงาม มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และการออกแบบ					
14. ความเร็วในการแสดงผล มีความเหมาะสม สามารถให้ ข้อมูลได้รวดเร็ว					

ส่วนที่ 2 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ภาคผนวก ค

ผลการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ด้านเนื้อหา
ผลการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ด้านเทคโนโลยีการศึกษา
ผลความคิดเห็นของผู้เข้าใช้เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์



ตาราง 4 แสดงผลการประเมินคุณภาพของผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา

หัวข้อการประเมิน	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	ผลการประเมิน		ระดับคุณภาพ
				ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	
ด้านเนื้อหา	4.67	4.33	4.33	4.44	0.19	ดี
1. การจัดหมวดหมู่เนื้อหาที่เหมาะสม	5	4	4	4.33	0.58	ดี
2. ข้อมูลที่นำเสนอถูกต้องเหมาะสม	5	4	5	4.67	0.58	ดีมาก
3. การจัดเรียงลำดับในการนำเสนอเนื้อหาถูกต้องเหมาะสม	4	5	4	4.33	0.58	ดี
ด้านการนำเสนอเนื้อหา	4.50	4.50	4.50	4.50	0.00	ดีมาก
1. ปริมาณเนื้อหาที่นำเสนอผ่านเว็บไซต์มีความเหมาะสม	4	4	4	4.00	0.00	ดี
2. วิดีทัศน์นำเสนอเนื้อหาถูกต้องเหมาะสม	5	4	5	4.67	0.58	ดีมาก
3. เนื้อหาที่นำเสนอมีความทันสมัยน่าสนใจ	5	5	5	5.00	0.00	ดีมาก
4. ภาพประกอบสามารถสื่อความหมายได้สอดคล้องกับเนื้อหา	4	5	4	4.33	0.58	ดี
ด้านภาษา	5	4	5	4.67	0.58	ดีมาก
1. ภาษาที่ใช้ถูกต้องเหมาะสม	5	4	5	4.67	0.58	ดีมาก
รวม				4.51	0.26	ดีมาก

ตาราง 5 แสดงผลการประเมินคุณภาพของผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีการศึกษา

หัวข้อการประเมิน	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	ผลการประเมิน		ระดับคุณภาพ
				ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	
ด้านภาพและภาษา	4.67	4.67	4.33	4.56	0.19	ดีมาก
1. ความน่าสนใจในการนำเข้าสู่เว็บไซต์	5	5	5	5.00	0.00	ดีมาก
2. ความเหมาะสมของปริมาณภาพกับเนื้อหา	4	4	4	4.00	0.00	ดี
3. ความสอดคล้องของภาพกับภาษาที่ใช้	5	5	4	4.67	0.58	ดีมาก
ด้านการออกแบบหน้าจอ	4.80	4.60	4.80	4.73	0.12	ดีมาก
1. รูปแบบของตัวอักษรอ่านง่าย	5	5	5	5.00	0.00	ดีมาก
2. ความเหมาะสมของขนาดตัวอักษรในการนำเสนอ	4	4	5	4.33	0.58	ดี
3. ความชัดเจนของการใช้สีตัวอักษร	5	5	5	5.00	0.00	ดีมาก
4. ความเหมาะสมของสีพื้นหลังของเว็บไซต์	5	4	4	4.33	0.58	ดี
5. การออกแบบหน้าเว็บ มีสัดส่วน เหมาะสม สวยงาม	5	5	5	5.00	0.00	ดีมาก
ด้านการนำเสนอ	5	4.80	5	4.92	0.14	ดีมาก
1. การดำเนินเรื่องและลำดับขั้นในการนำเสนอ	5	5	5	5.00	0.00	ดีมาก
2. ความเหมาะสมของการเชื่อมโยงภายในเว็บไซต์	5	5	5	5.00	0.00	ดีมาก
3. การให้อิสระสำหรับผู้ใช้ได้เข้าถึงข้อมูลในหัวข้อต่าง ๆ	5	4	5	4.67	0.58	ดีมาก
4. ความเหมาะสมของเทคนิคการนำเสนอ	5	5	5	5.00	0.00	ดีมาก
รวม				4.75	0.32	ดีมาก

ตาราง 6 แสดงผลความคิดเห็นของผู้เข้าใช้เว็บไซต์

รายการประเมิน	ผลการประเมิน		ระดับ ความ คิดเห็น
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน	
1. การออกแบบโฮมเพจ ได้รับความสนใจ ใช้ข้อมูล พื้นฐาน ที่จำเป็น (วัตถุประสงค์ เมนูหลัก ส่วนช่วยเหลือ ฯลฯ)	4.04	0.51	ดี
2. หัวข้อกับข้อมูลที่นำเสนอในหน้าเว็บไซต์สอดคล้องกัน	4.18	0.55	ดี
3. ความชัดเจนของข้อมูลที่นำเสนอผ่านเว็บไซต์	4.41	0.63	ดี
4. ความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลในเว็บไซต์	4.10	0.63	ดี
5. ความถูกต้องของภาษาที่ใช้	4.30	0.46	ดี
6. ความยาวของการนำเสนอเนื้อหาแต่ละหัวข้อเหมาะสม	4.15	0.53	ดี
7. ความเหมาะสมตัวอักษรที่ใช้ ขนาด สี ชัดเจน อ่านง่าย	4.34	0.91	ดี
8. ความเหมาะสมกับพื้นหลังกับภาพและตัวอักษร	4.24	0.58	ดี
9. ความสามารถในการเชื่อมโยงไปยังหน้าต่างๆใน เว็บไซต์ (Link)	4.18	0.55	ดี
10. ความเหมาะสมของอุปกรณ์สนับสนุนการเรียน เช่น เกมส์, สื่อการเรียนรู้, บทความ, แหล่งทรัพยากรการ เรียนรู้	4.41	0.50	ดี
11. การออกแบบหน้าจอมีความเหมาะสม สวยงาม ง่าย ต่อการใช้	4.45	0.63	ดี
12. ความชัดเจนของภาพ	4.63	0.49	ดีมาก
13. ภาพกราฟิกเหมาะสม สอดคล้องกับเนื้อหา มีความ สวยงาม มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และการออกแบบ	4.33	0.73	ดี
14. ความเร็วในการแสดงผล มีความเหมาะสม สามารถ ให้ข้อมูลได้รวดเร็ว	4.56	0.50	ดีมาก
รวม	4.31	0.17	ดี



ภาคผนวก ง

ตัวอย่างเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์โรงเรียนเขมพิทยา

1. หน้าแรก

โรงเรียน เขมพิทยา - Microsoft Internet Explorer

Address D:\Documents and Settings\kraya\Desktop\web1\school\index:1.html

File Edit View Favorites Tools Help

หน้าหลัก | แนะนำโรงเรียน | หลักสูตร | บรรยากาศในโรงเรียน | เอกสาร | กิจกรรมข่าวสาร

โรงเรียนเขมพิทยา
เปิดรับน้องๆอายุ 2-6 ปี
ในระดับเตรียมอนุบาล - อนุบาล 3 ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ข่าวสาร และกิจกรรม

เปิดรับนักเรียนใหม่
โรงเรียนเขมพิทยา เปิดรับนักเรียน ระดับชั้นเตรียมอนุบาล - อนุบาล 3 ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป รายละเอียด

หุ่นน้อยพบตำรวจ
เมื่อต้นเดือนธันวาคม 2553 ที่ผ่าน มาทางคณะ ตำรวจจากสถานีตำรวจ นครปฐม ได้เข้ามาเยี่ยมชมโรงเรียนเขมพิทยา รายละเอียด

หุ่นน้อยเรียนธรรมะ
โรงเรียนเขมพิทยาได้จัดกิจกรรม เพื่อส่งเสริมพุทธศาสนิกศานโดยได้ เนิมนพระอาจารย์ รายละเอียด

ประกวดภาพถ่าย
โรงเรียนเขมพิทยา จัดกิจกรรม ประกวดภาพถ่ายในหัวข้อ "แม่ลูกผูกสัมพันธ์" รายละเอียด

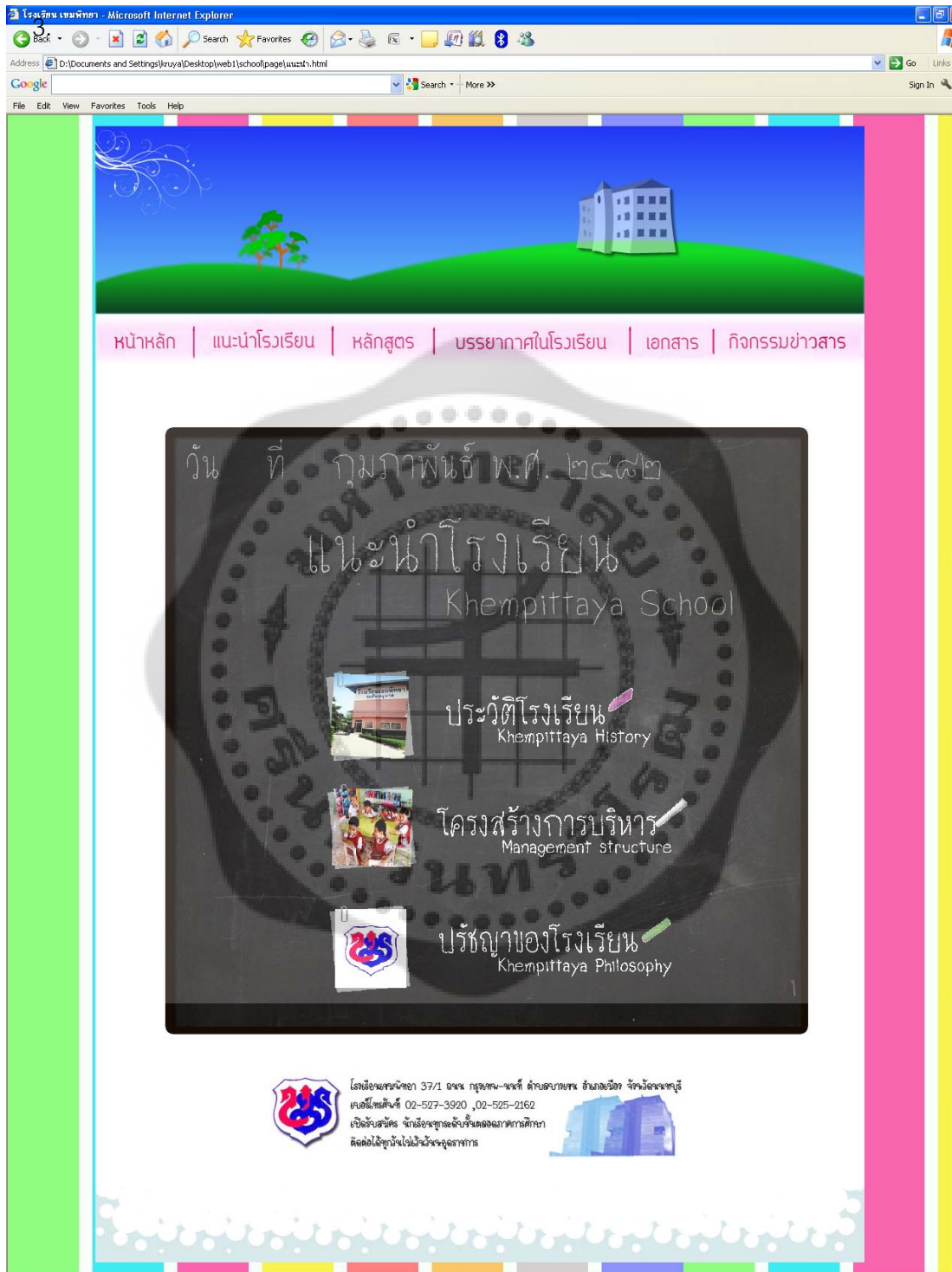
โรงเรียนเขมพิทยา มีความมุ่งมั่นที่จะเตรียมตัวให้พร้อม ที่สูงที่สุดเท่าที่ศึกษา ต่อในระดับประถมศึกษา โดยจัดสิ่งสมารถด้วยและ เสริมสร้างประสบการณ์ให้เหมาะสมกับวัยของเด็กในระดับการเรียน การสอนต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการอ่าน การเขียน ตลอดจนถึง การเรียนเลข โดยจะหาช่องทางในระดับชั้นอนุบาล 3 ทางโรงเรียน ให้จัดหลักสูตรเพื่อเป็นการพัฒนาการทางด้านการศึกษาของเด็ก ให้พร้อมสำหรับการศึกษาในขั้นที่สูงขึ้นต่อไป

นอกจากหลักสูตรการเรียนการสอนอันเหมาะสมแล้ว ทางโรงเรียนยังเน้นหนักในด้าน การส่งเสริมและปลูกฝังให้เด็กมีสุนทรีย์ที่ดี ทั้งการรับประทานอาหาร การออกกำลังกาย การพักผ่อน รวมไปถึงกิจกรรมชมดอกไม้ให้เด็กนั้นมีความสุขที่ศึกษา รู้จักมารยาทที่เรียบร้อยถูกต้อง (1) กล้วยแผลงอสา มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ วันดีชอบ ช่วยเหลือสังคมได้เป็นอย่างดีต่อไป

ท่านจึงมั่นใจได้ว่า บุตรหลานของท่าน จะได้รับการปลูกฝังพื้นฐานอย่างพร้อมมูล ทั้งทางด้านการศึกษา และกิจกรรมพิเศษต่างๆ รวมทั้งการดูแลเอาใจใส่อย่างดีที่สุด ซึ่งทางโรงเรียนของเราได้เปิดดำเนินการ มาแล้วกว่า 60 ปี และยังมีรับรองมาตรฐาน คุณภาพทางการศึกษาจากกระทรวงศึกษาธิการ

โรงเรียนเขมพิทยา 37/1 ถนน กรุงเทพ-จางซี ตำบลบางเสาธง อำเภอบางพลี จังหวัดนครปฐม
เบอร์โทรศัพท์ 02-527-3920 , 02-525-2162
เปิดรับสมัคร นักเรียนจากจังหวัดจันทบุรี
ติดต่อได้ที่โรงเรียน โทร. 02-527-3920

2. หน้าแนะนำโรงเรียน



2.1 ประวัติโรงเรียน

โรงเรียน เขมพิทยา - Microsoft Internet Explorer

Address D:\Documents and Settings\kruiyal\Desktop\web1\school\page\ประวัติ.html

Google Search More >>

File Edit View Favorites Tools Help

โรงเรียนเขมพิทยา
KEMAPITAYA SCHOOL
37/1 ถ. คุรุสภา-บางเขน อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000 โทร.02-527-3920

หน้าหลัก | แนะนำโรงเรียน | หลักสูตร | บรรยากาศในโรงเรียน | เอกสาร | กิจกรรมข่าวสาร

วันที่ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๒

ประวัติโรงเรียน Khempittaya History

โรงเรียนเขมพิทยา ตั้งเมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม พ. 2482 บนพื้นที่ 40 ไร่ 8 ตำบลส่วนใหญ่ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี ในเนื้อที่ 220 ตารางวา เป็นที่ดินของนางเพรา อินทอง และมีนายเคอตั้งอินทอง เป็นเจ้าของและผู้จัดการกิจการของโรงเรียนได้เริ่ม ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2482 มีอาคารเรียนเดี่ยวและเรือนเป็นหลายสองชั้นเปิดทำการสอนชั้น ป.1 ถึง ม.3

ปี พ.ศ. 2503 สร้างอาคารเรียนขึ้นใหม่เป็นอาคารเรียนชั้นเดียวตั้งอยู่เลขที่ 40 หมู่ 8 ตำบลสวนใหญ่ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี ใกล้เคียง เขมาศคารามในเนื้อที่ 220 ตารางวา มีนักเรียนประมาณ 100 และในปีเดียวกันนี้ได้เปลี่ยนเจ้าของและผู้จัดการจากนายเคอตั้งอินทองเป็นนางเพราอินทองและได้ลาออกจากตำแหน่งผู้จัดการโดยให้นายหญิงชวย ถล่มเอียงเป็นผู้จัดการแทน และรับมาอุปถัมภ์

ปี พ.ศ. 2542 ได้เปลี่ยนผู้รับใบอนุญาตจากนายประสาน อินทองเป็นนางสาวพวงร้อย ถล่มเอียงต่อมาในปี พ.ศ. 2550 ได้มีการย้ายที่ตั้งของโรงเรียนมาอยู่เลขที่ 37 ถนนกรุง-เทพมนตรี มีอาคารเรียนหลังใหม่เป็นอาคาร 3 ชั้น โดยมีห้องเรียนจำนวน 6 ห้องเรียนจัดการศึกษาในระดับตั้งแต่เด็กเล็กและอนุบาล โดยยึดหลัก "ใส่ใจผู้ที่ยิ่งผู้คุณธรรม" เป็นนโยบายของโรงเรียนตลอดเวลากว่า 70 ปี โรงเรียนมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในทุกๆด้านเพื่อให้เป็นโรงเรียนที่ได้มาตรฐานและเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเรียนรู้อย่างดีให้กับคนดี มีความงามทั้งกาย วาจา ใจ เป็นคนเก่ง อยู่ในสังคมอย่างมีความสุขและเป็นบุคคลที่มีคุณภาพ

←

โรงเรียนเขมพิทยา 37/1 ถ.คุรุสภา-บางเขน อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000 โทร. 02-527-3920, 02-525-2162
เปิดรับสมัคร นักเรียนชั้นอนุบาลถึงมัธยมศึกษา
ติดต่อได้ที่ โทร. 02-527-3920

2.2 โครงสร้างการบริหาร

โรงเรียน เขมพิทยา - Microsoft Internet Explorer

Address: D:\Documents and Settings\kraya\Desktop\web1\school\page\โครงสร้าง.html

โรงเรียน เขมพิทยา
KEMAPITAYA SCHOOL
37/1 อ. ทุ่งพระ-อ.บึง ๓.เมือง จ.นนทบุรี 11000 โทร 02-527-3420

หน้าหลัก | แนะนำโรงเรียน | หลักสูตร | บรรยากาศในโรงเรียน | เอกสาร | กิจกรรมข่าวสาร

วันที่ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๒

โครงสร้างการบริหาร

Management structure

โครงสร้างการบริหารโรงเรียนเขมพิทยา

```

    graph TD
      A[นางสาวพรวิทย์ กล่อมเอี้ยง  
ผู้รับมอบหมาย] --> B[นางสาวสุวิรัตน์ กล่อมเอี้ยง  
ผู้อำนวยการโรงเรียน]
      B --> C[งานวิชาการ]
      B --> D[งานบริหารแผนงานและ  
งบประมาณ]
      B --> E[งานบริหารทั่วไป]
      C --> C1[ผู้รับผิดชอบ  
นางสาวพรวิทย์ กล่อมเอี้ยง  
นางสาวสุวิรัตน์ กล่อมเอี้ยง  
นางสาววิระวรรณ คงสินธุ์  
นางสาวสุภัทรา บุซทองน่าง]
      D --> D1[ผู้รับผิดชอบ  
นางสาวพรวิทย์ กล่อมเอี้ยง  
นางสาวสุวิรัตน์ กล่อมเอี้ยง  
นางสาวอนุชญา กล่อมเอี้ยง]
      E --> E1[ผู้รับผิดชอบ  
นางสาวสุวิรัตน์ กล่อมเอี้ยง  
นางสาวอนุชญา กล่อมเอี้ยง  
นางสาววิระวรรณ คงสินธุ์  
นางสาวสุภัทรา บุซทองน่าง  
นางสาวทัศนรามา แสนสุข  
นางสาวพนมทิพย์ ดินสม]
      C1 --> C1a[การพัฒนาหลักสูตรสถานศึกษา  
- การพัฒนากระบวนการเรียนรู้  
- การวิจัยเพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษา  
- การพัฒนาสื่อ นวัตกรรม และเทคโนโลยี  
- การส่งเสริมความรู้ด้านวิชาการแก่ชุมชน  
- การประสานความร่วมมือในการพัฒนา  
วิชาการแก่สถานศึกษาอื่น]
      D1 --> D1a[การจัดทำและเสนอของบประมาณ  
- การจัดการงบประมาณ  
- การตรวจสอบ คัดสรร ประเมินผล  
- การระดม ทรัพย์สิน งบประมาณและ  
การตีพิมพ์  
- การบริหารการเงิน  
- การบริหารบัญชี  
- การบริหารพัสดุและสินทรัพย์]
      E1 --> E1a[การดำเนินการธุรการ  
- งานเลขานุการคณะกรรมการสถานศึกษา  
ชั้นมัธยมศึกษา  
- งานพัฒนาระบบและเครื่องใช้ชุด  
เอกสารสถานศึกษา  
- การประสานและจัดหาเครื่องใช้ทางการศึกษา  
- การจัดทำแบบฟอร์มบริหารและพัฒนางาน  
- งานเทคโนโลยีสารสนเทศ  
- การส่งเสริมและสนับสนุนด้านวิชาการ  
- การดูแลอาคารสถานที่และสภาพแวดล้อม  
- การจัดทำงานในผู้เรียน  
- การรับมรดก  
- การส่งเสริมและประสานงานการศึกษาใน  
วิทยาเขต นครปฐม และภาคใกล้เคียง]
    
```

3 ภาพบรรยากาศในโรงเรียน

โรงเรียน เขมพิทยา - Mozilla Firefox

หน้าหลัก | แนะนำโรงเรียน | หลักสูตร | บรรยากาศในโรงเรียน | เอกสาร | กิจกรรมข่าวสาร

ภาพบรรยากาศ

โรงเรียนเขมพิทยา

นักเรียนทุกคนอยู่ภายใต้สิ่งแวดล้อมที่อบอุ่น พร้อมลือมนไปทั่วด้วยพรรณไม้หลากชนิด ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการเรียนรู้ที่สำคัญมุ่งปลูกจิตสำนึกการอนุรักษ์ ภายในสนามขึ้นบนพืชอย่างร่ม และอุปกรณ์ฝึกกลางแจ้ง สำหรับนักเรียนเพื่อพัฒนากายและจิตใจและมีครูพี่เลี้ยงคอยสอดส่องอยู่ตลอดเวลา

แหล่งการเรียนรู้ต่างๆ
นักเรียนสามารถเรียนรู้วิชาการเสริมสร้างประสบการณ์ชีวิตได้ไปเรื่อยๆทั้งภายในห้องเรียนและ นอกห้องเรียน ด้วยเครื่องมือสื่อการสอนต่างๆ และ นวัตกรรมการศึกษาของโรงเรียน

ความปลอดภัย
ทางโรงเรียนมีครูคอยดูแล เพิ่มความปลอดภัยอย่างเต็มที่พร้อมมีครูพี่เลี้ยงคอยสอดส่องดูแลอยู่ตลอดเวลา

โรงเรียนเขมพิทยา 37/1 ถนน ๑๑๑๑ ถนนพหลโยธิน ตำบลบางทราย อำเภอนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี
 โทรศัพท์สำนักงาน 02-527-3920 , 02-525-2162
 เปิดรับนักเรียน จัดสอนภาษาและวิชาคณิตศาสตร์
 ติดต่อได้ที่ โทร. 02-527-3920



ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์

ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์

ชื่อ - ชื่อสกุล สุภัสร์ กล่อมเอี้ยง
 วัน เดือน ปีเกิด วันที่ 1 ธันวาคม 2522
 สถานที่เกิด กรุงเทพมหานคร
 สถานที่อยู่ปัจจุบัน 37/1 โรงเรียนเซนต์พิตยา
 ถนนกรุงเทพ -นนท์ ตำบลบางเขน
 อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

ประวัติการทำงาน

พ.ศ. 2546-2549 ลูกจ้างชั่วคราวโครงการ ฝ่ายการตลาดส่วนภูมิภาค
 ที่องค์การค้ำของคุรุสภา
 พ.ศ. 2551-ปัจจุบัน พนักงานราชการ สำนักงานประกันสังคม
 ตำแหน่งนักวิชาการประกันสังคม
 สถานที่ทำงานปัจจุบัน สำนักงานประกันสังคมกรุงเทพมหานคร พื้นที่ 4 เลขที่
 144/18-22 ซอยสีลม 10 ถนนสีลม แขวงสุรวงศ์ เขตบาง
 รักษ์ กรุงเทพฯ 10500

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2534 ระดับชั้นประถมศึกษา
 จากโรงเรียนเซนต์พิตยา
 พ.ศ. 2537 มัธยมศึกษาตอนต้น
 จากโรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัย
 พ.ศ. 2541 มัธยมศึกษาตอนปลาย
 จากโรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัย
 พ.ศ. 2545 สาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ
 จากมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
 พ.ศ. 2554 การศึกษามหาบัณฑิต (เทคโนโลยีการศึกษา)
 จากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ