

การปรับตัวของ ททบ. 5 กับวิกฤตเศรษฐกิจไทย พ.ศ. 2540¹

Adaptation of TV5 and Thailand's Economic Crisis in 1997

ราลีณี สดเจริญ²

ณัฐพร ไทยจงรักษ์³

บทคัดย่อ

สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก (ททบ. 5) ก่อตั้งขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2501 เพื่อใช้เป็นสื่อที่สร้างความเข้าใจอันดีระหว่างกิจการของทหารกับประชาชน มีหน้าที่ในการส่งสัญญาณโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียงตามนโยบายของคณะกรรมการบริหารกิจการโทรทัศน์กองทัพบก ให้ข่าวสาร ความรู้ และความบันเทิง นโยบายในการบริหารงานสอดคล้องกับนโยบายและความมุ่งหมายของกองทัพบกและรัฐบาล ททบ. 5 มีการพัฒนากิจการให้ก้าวหน้าอย่างต่อเนื่องและขยายพื้นที่การส่งสัญญาณให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ในประเทศ การดำเนินกิจการนอกเหนือจากให้สาระความรู้แก่ผู้ชมยังเป็นนำเสนอภาพลักษณ์ที่ดีของทหารอีกด้วย

พ.ศ. 2540 ประเทศไทยประสบปัญหาวิกฤตการณ์เศรษฐกิจ องค์กรส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบจนถึงขั้นปิดกิจการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์ และสถาบันการเงินต่าง ๆ ประกอบกับรัฐบาลต้องการจัดสรรคืนความถี่วิทยุโทรทัศน์เพื่อให้สอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ พ.ศ. 2540 ทำให้อุตสาหกรรมโทรทัศน์ต้องปรับตัวเพื่อความอยู่รอด สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกจึงได้จัดตั้ง บริษัท ททบ. 5 จำกัด ขึ้นเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานทางด้านธุรกิจให้มีความคล่องตัวและสามารถแข่งขันกับสถานีโทรทัศน์ช่องอื่น ๆ ได้ ท่ามกลางวิกฤตเศรษฐกิจ

การศึกษาเรื่อง การปรับตัวของ ททบ. 5 กับวิกฤตเศรษฐกิจไทย พ.ศ. 2540 มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการปรับตัวของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกผ่านการจัดตั้งบริษัท ททบ. 5 จำกัด ในช่วงวิกฤตเศรษฐกิจไทย โดยการศึกษาดังกล่าวใช้วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลทางประวัติศาสตร์จากหนังสือที่ระลึกของ ททบ. 5 ร่วมกับบริบททางสังคมที่เกิดขึ้นในสมัยนั้น

ผลการวิจัยพบว่า การจัดตั้งบริษัท ททบ. 5 จำกัด เป็นการเปลี่ยนแปลงการดำเนินงานขององค์กรท่ามกลางวิกฤตการณ์เศรษฐกิจ และแสดงให้เห็นบทบาทใหม่ของทหารในการบริหารธุรกิจและการปรับเปลี่ยนองค์กรให้ทันสมัย โครงการต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในช่วงเวลานี้ ได้แก่ โครงการ Thai TV Global Network (TGN) การส่งสัญญาณออกอากาศไปยังต่างประเทศเกือบทั่วโลก และการจัดตั้งเว็บไซต์หลักของสถานีเพื่อให้ผู้ชมที่ใช้งานผ่านระบบอินเทอร์เน็ตสามารถรับชมรายการบนเว็บไซต์ได้

คำสำคัญ : ททบ.5 กองทัพบก วิกฤตเศรษฐกิจ ภาพลักษณ์

Abstract

Royal Thai Army Radio and Television Station known as TV5 was founded in 1958 to be television media presenting good rapport between military affairs and population. Its responsibilities are sending

¹ บทความวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาประวัติศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เรื่อง บทบาทของช่อง 5 ในการสร้างภาพลักษณ์ทหาร (พ.ศ. 2500 - 2553): Roles of Channel 5 on creating image's military (1957 - 2010)

² นิสิตหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาประวัติศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

³ อาจารย์ ดร. ภาควิชาประวัติศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ อาจารย์ที่ปรึกษา

broadcast television and radio signal following the policy of Board of Directors of TV5 including providing news, knowledge and entertainment, the policy of corporate management in accordance with the policy of Royal Thai Army and government. TV5 has constantly developed its business for the future progress and also expanded many areas for sending signal to all over areas in Thailand. Apart from providing beneficial knowledge for audience, its corporate business also has a purpose of showing a proper and good image of Thai Army.

In 1997, Thailand had experienced the economic crisis. Most organization were affected from this issue so much that they closed down, especially financial institutions. Moreover, Government of Thailand needed to manage television and radio waves in accordance with Constitution of the Kingdom of Thailand (1997), causing Thai television industries to adapt for their future progress. Then, Channel 5 (TV 5) was founded by Royal Thai Army Radio and Television Station with the purpose of with the purpose of flexibility in business operations and ability to compete with other TV channels.

This current study about the adaptation of TV5 and Thai economic crisis in 1997 was being conducted to investigate the role of Royal Thai Army Radio and Television Station when TV5 was founded during the crisis and the study used the historical data analysis of TV5's memorial books and social context happening during that period to elicit the significant data needed.

The findings are that when TV5 was founded, it seemed to be the change of corporate operations during the economic crisis and it presented the new role of Thai army to manage a business and adjust its corporate for modernness. There were many projects arising during this time such as Thai TV Global Network (TGN) project including sending broadcast signals abroad and almost all over the world and creating a main website of TV 5 station for online audience to be able to watch TV programs on its website.

Keywords : TV5, Royal Thai Army, Economic Crisis, Image

บทนำ

สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ก่อตั้งขึ้นจากคำริของ จอมพลสฤษดิ์ ธนะรัชต์ ผู้บัญชาการทหารบก ในขณะนั้นที่เล็งเห็นถึงความเจริญก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีและการสื่อสาร ซึ่งกองทัพบกจำเป็นต้องเรียนรู้เทคนิควิทยาการใหม่ ๆ เพื่อฝึกฝนให้เกิดความชำนาญ สามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ได้ทั้งในยามปกติและยามสงคราม โทรทัศน์เป็นเครื่องมือการสื่อสารอย่างหนึ่ง que เข้าถึงประชาชนได้ง่าย สามารถนำเสนอภาพและเสียงในเวลาเดียวกัน ด้วยเหตุผลดังกล่าวสถานีโทรทัศน์กองทัพบก (ชื่อในขณะนั้น) จึงได้เกิดขึ้น และนับเป็นสถานีโทรทัศน์แห่งที่ 2 ของประเทศไทย เมื่อวันที่ 25 มกราคม พ.ศ. 2501

วัตถุประสงค์หลัก 3 ประการ ได้แก่ 1. เพื่อใช้ในการฝึกเจ้าหน้าที่ให้มีความรู้ ความชำนาญ สามารถติดตามความก้าวหน้าของวิทยาการด้านโทรทัศน์ 2. เพื่อส่งเสริมความรู้และความบันเทิงให้แก่ประชาชนและทหาร 3. เพื่อใช้เป็นที่สร้างความเข้าใจอันดีระหว่างกิจการทหารของชาติกับประชาชนชาวไทย ตลอดระยะเวลาเกือบ 40 ปี สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกดำเนินกิจการโดยคำนึงถึงวัตถุประสงค์หลักในการก่อตั้ง โดยเฉพาะอย่างยิ่งบทบาทหน้าที่ในการเป็นสื่อที่สร้างความเข้าใจอันดีให้แก่ประชาชนผ่านเหตุการณ์สำคัญต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในประเทศไทย

การบริหารงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ดำเนินการภายใต้คณะกรรมการบริหารกิจการโทรทัศน์กองทัพบก โดยมีผู้บัญชาการทหารบกเป็นประธานกรรมการ และมีเจ้ากรมการทหารสื่อสารเป็นประธานอนุกรรมการ มีหน้าที่กำหนด

นโยบายและบริหารงานของกิจการวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกให้สอดคล้องกับนโยบายและความมุ่งหมายของรัฐบาลและของกองทัพบก รวมถึงอำนาจการและปรับปรุงกิจการของสถานีโทรทัศน์กองทัพบกให้เจริญก้าวหน้าและทันสมัย แต่ยังคงอยู่ภายใต้กรอบการดำเนินงานของกองทัพบก

จากแนวคิดในการจัดตั้งสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกตลอดจนแนวทางในการบริหารงาน จะเห็นได้ว่าบทบาทหน้าที่ของ ททบ.5 เป็นสถานีโทรทัศน์ที่ดำเนินกิจการภายใต้นโยบายของกองทัพบก คณะผู้บริหารเป็นนายทหารที่ได้รับแต่งตั้งจากผู้บัญชาการทหารบกทั้งสิ้น ประชาชนรับรู้ภาพลักษณ์ของ ททบ. 5 ในฐานะสถานีโทรทัศน์ของทหาร

สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกได้พัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานกิจการ เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งสถานี รายได้ส่วนใหญ่มาจากค่าโฆษณาและค่าเช่าเวลาจากผู้ผลิตรายการต่าง ๆ ในเครือบริษัทเอกชนที่ได้เช่าเวลาในการออกอากาศเพื่อนำเสนอรายการต่าง ๆ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก นอกจากนี้ได้มีการขยายรัศมีการส่งสัญญาณโทรทัศน์ไปยังภูมิภาคต่าง ๆ เพื่อให้ประชาชนในเขตพื้นที่ต่างจังหวัดได้รับรู้ข่าวสารอย่างทั่วถึงอีกด้วย รวมไปถึงการขยายส่วนงานต่าง ๆ เพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพในมากขึ้น

สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ดำเนินกิจการเรื่อยมาจนกระทั่ง พ.ศ. 2540 ประเทศไทยประสบปัญหาวิกฤติเศรษฐกิจ ส่งผลให้บริษัทห้างร้านต่าง ๆ ล้มละลายและถึงขั้นปิดกิจการ ในขณะที่บริษัทต่าง ๆ ปิดตัวลง ได้มีการจัดตั้ง บริษัท ททบ. 5 จำกัด เพื่อปรับตัวท่ามกลางวิกฤติเศรษฐกิจ และสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กรให้มีความคล่องตัวในด้านการบริหารงาน ผู้วิจัยจึงต้องการศึกษาการปรับตัวของททบ. 5 ในช่วงวิกฤติการณ์ดังกล่าวผ่านการจัดตั้งบริษัท ททบ. 5 จำกัด โดยบทความนี้เป็นส่วนหนึ่งในงานศึกษาหลักเรื่อง บทบาทของช่อง 5 ในการสร้างภาพลักษณ์ทหาร พ.ศ. 2500 - 2553

วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาการปรับตัวของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกในช่วงวิกฤติเศรษฐกิจในประเทศไทย พ.ศ. 2540 ผ่านการจัดตั้งบริษัท ททบ. 5 จำกัด

วิธีการศึกษา

งานวิจัยนี้ศึกษาด้วยวิธีการทางประวัติศาสตร์ กล่าวคือ ผู้วิจัยใช้ดำเนินการสำรวจและรวบรวมข้อมูลจากเอกสารชั้นต้นและเอกสารชั้นรอง โดยพิจารณาเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกในช่วงวิกฤติการณ์เศรษฐกิจไทย โดยพิจารณาควบคู่ไปกับบริบททางสังคมที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาดังกล่าว และนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์เพื่อหาคำตอบของการวิจัย พร้อมทั้งนำเสนอบทความวิจัยในรูปแบบพรรณนาวิเคราะห์

หลักฐานชั้นต้นที่ใช้การศึกษา ได้แก่ หนังสือที่ระลึกของ ททบ. 5 ซึ่งรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายและการดำเนินงานกิจการที่ผ่านมาในอดีต หนังสือที่ระลึกของ ททบ. 5 จัดทำขึ้นเป็นรายปีใช้เป็นที่ระลึกเนื่องในโอกาสครบรอบปีที่ก่อตั้ง ของ ททบ. 5 และแจกจ่ายให้กับผู้ร่วมงานฉลองที่จัดขึ้นในวันที่ 25 มกราคม ของทุกปี

หลักฐานชั้นรอง ได้แก่ หนังสือที่เกี่ยวข้องกับประวัติศาสตร์สังคมและการเมือง งานวิจัยนี้เป็นการศึกษาบทบาทหน้าที่ของ ททบ. 5 ในช่วงวิกฤติเศรษฐกิจไทย ซึ่งได้ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลจากบริบทที่เกิดขึ้นในสังคมไทยช่วง พ.ศ. 2540 ประกอบกับการวิเคราะห์ข้อมูลจากการดำเนินงานกิจการของ ททบ. 5 ในช่วงเวลาดังกล่าว ดังนั้น ผู้วิจัยจึงได้ใช้หนังสือประวัติศาสตร์สังคมและการเมืองไทยประกอบการศึกษา เช่น หนังสือเศรษฐกิจการเมืองไทยสมัยกรุงเทพฯ (ผาสุกพงษ์ไพจิตร และ คริส เบเกอร์, 2546) หนังสือวิกฤติเศรษฐกิจและวิกฤติทางการเมืองในประเทศไทยในอดีตและปัจจุบัน (บวรศักดิ์ อุวรรณโณ, 2553) เป็นต้น

วิกฤติเศรษฐกิจ พ.ศ. 2540

ทศวรรษ 2540 ประเทศไทยประสบปัญหาวิกฤตการณ์เศรษฐกิจ หรือที่เรียกกันว่า วิกฤตการณ์ต้มยำกุ้ง องค์กรธุรกิจต่าง ๆ ได้รับผลกระทบจากวิกฤตการณ์ดังกล่าวจนถึงขั้นปิดกิจการ วิกฤตการณ์เศรษฐกิจในประเทศไทยเกิดขึ้นจากหลายสาเหตุด้วยกันซึ่งเป็นผลสืบเนื่องมาจากในอดีต ย้อนกลับไปในช่วงที่ประเทศไทยเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจโดยให้ความสำคัญกับการผลิตเพื่อการส่งออก และพึ่งพารายได้จากธุรกิจส่งออกสินค้า แม้ว่าเศรษฐกิจไทยจะมีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง แต่ก็ต้องประสบกับปัญหาการขาดดุลบัญชีเดินสะพัดอย่างต่อเนื่องเช่นกัน ซึ่งเป็นผลมาจากการให้ความสำคัญกับธุรกิจการส่งออกเพียงอย่างเดียว จนกระทั่ง พ.ศ. 2539 ประเทศไทยประสบปัญหาการขาดดุลบัญชีเดินสะพัดถึง 14,350 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เนื่องจากธุรกิจการส่งออกลดลง

การเปิดเสรีทางการค้าเมื่อ พ.ศ. 2532 - 2537 ทำให้ประเทศไทยสามารถพึ่งพาแหล่งเงินทุนจากต่างประเทศได้ โดยไม่มีความเสี่ยงในเรื่องของอัตราแลกเปลี่ยน เนื่องจากมีการกำหนดอัตราแลกเปลี่ยนค่าเงินบาทไว้ที่ 25 บาท ต่อ 1 ดอลลาร์สหรัฐ ทำให้ผู้กู้สามารถยืมเงินและคืนเงินในสกุลเงินตราต่างประเทศในอัตราดังกล่าวได้ ซึ่งเป็นการเปิดระบบการเงินของไทยสู่สากล เมื่อมีการขยายตัวของระบบการเงินที่เอื้ออำนวย ทำให้เกิดหนี้ด้อยสภาพมากขึ้นในสถาบันการเงิน และการกู้เงินจากสถาบันการเงินต่างประเทศเพื่อมาปล่อยกู้ให้กับธุรกิจในเมืองไทย ส่งผลให้หนี้ต่างประเทศของไทยเพิ่มสูงขึ้น

ในช่วงปลาย พ.ศ. 2539 สถาบันการเงินในประเทศไทยประสบปัญหาความไม่น่าเชื่อถือ ทั้งธนาคารพาณิชย์และบริษัทเงินทุนธุรกิจต่าง ๆ รัฐบาลจึงสั่งปลดสถาบันการเงินที่เป็นบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ นอกจากนี้กระบวนการในการพิจารณาสินเชื่อของสถาบันการเงินเป็นไปอย่างหละหลวม โดยไม่พิจารณาความเป็นไปได้ของโครงการ หรือความสามารถในการชำระหนี้ รวมถึงการปล่อยสินเชื่อให้แก่พวกพ้องหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งนักการเมืองและเมื่อลูกหนี้ไม่สามารถชำระหนี้ได้ตามกำหนด โดยเฉพาะธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่มีการลงทุนเกินกว่าความต้องการซื้อ ทำให้ธนาคารมีปัญหาสภาพคล่องจากการมีหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้เป็นจำนวนมาก จากเหตุผลดังกล่าวทำให้รัฐบาลประกาศค่าเงินบาทลอยตัวเมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม พ.ศ. 2540 ซึ่งส่งผลกระทบต่อองค์กรธุรกิจเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์ (อดิศร หมวกพิมาย, 2561)

การจัดตั้งบริษัท ททบ. 5 จำกัด

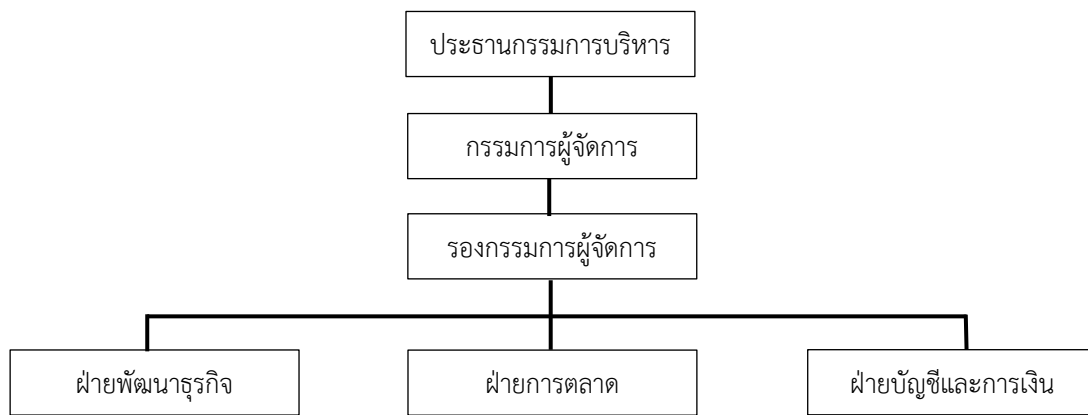
การเกิดขึ้นของวิกฤตเศรษฐกิจส่งผลให้อุตสาหกรรมโทรทัศน์ในประเทศไทยได้รับผลกระทบเช่นเดียวกับกับอุตสาหกรรมอื่น ๆ สถานีโทรทัศน์ต่าง ๆ โดยเฉพาะช่อง Free TV ซึ่งได้แก่ ช่อง 3 5 7 9 และ ITV ได้รับผลกระทบในเรื่องของการแข่งขันเพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งทางการตลาด อันได้แก่ ส่วนแบ่งผู้รับชมและส่วนแบ่งรายได้จากการโฆษณา สถานีโทรทัศน์ต่าง ๆ จึงต้องปรับตัวเพื่อความอยู่รอดโดยการเรียกคืนเวลาจากบริษัทผู้ผลิตรายการหรือผู้เช่าเวลา และหันมาเริ่มผลิตรายการโทรทัศน์ด้วยตนเอง นอกจากนี้ในช่วงเวลาดังกล่าวรัฐบาลต้องการจัดสรรคลื่นความถี่วิทยุโทรทัศน์ เพื่อให้สอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ พ.ศ. 2540 ที่ให้ความสำคัญกับสิทธิและเสรีภาพของสื่อมวลชนในการนำเสนอข่าวสารและแสดงความคิดเห็นเพื่อประโยชน์สาธารณะอย่างแท้จริง โดยปราศจากการครอบงำจากหน่วยงานราชการที่รับผิดชอบ การปรับตัวของอุตสาหกรรมโทรทัศน์ในประเทศไทยช่วงเวลานี้ใช้กลยุทธ์สำคัญ 4 ประการ ได้แก่ 1. การปรับโครงสร้างการบริหารงานให้เกิดความคล่องตัว 2. การปรับผังรายการและกิจกรรมการสื่อสารทางการตลาดกับกลุ่มเป้าหมาย 3. การเพิ่มจำนวนผู้ผลิตรายการ 4. การขยายธุรกิจไปยังธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

ในเวลานั้นสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก เป็นสถานีโทรทัศน์ที่ออกอากาศในระบบทีวีสีเป็นเวลา 39 ปีเศษ โดยมีสถานีหลักอยู่ที่กรุงเทพฯ และมีสถานีเครือข่ายจำนวน 30 สถานี กระจายอยู่ทั่วประเทศ คณะผู้บริหารระดับสูงของกองทัพบกได้วิเคราะห์ว่า สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกได้ดำเนินงานทางด้านธุรกิจแขนงหนึ่งและในอนาคตธุรกิจโทรทัศน์มีแนวโน้มที่จะมีการแข่งขันกันสูงขึ้น และสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกอยู่ในข่ายของการแข่งขันในเชิงธุรกิจนี้ด้วย แต่ด้วย

ข้อจำกัดที่สถานีวิทยุโทรทัศน้กองทัพบกมิได้เป็นนิติบุคคลที่ถูกต้องตามกฎหมาย ดังนั้น การดำเนินการกับผู้จัดรายการ ในการทำสัญญาจึงเป็นการทำสัญญาระหว่างกองทัพบกและผู้จัดรายการ ซึ่งทำให้เกิดข้อเสียเปรียบหลายอย่างในแง่ของการดำเนินการธุรกิจและบ่อยครั้งที่ผู้จัดรายการทำผิดสัญญาทางสถานีวิทยุโทรทัศน้กองทัพบกต้องดำเนินการตามกฎหมาย โดยให้กองทัพบกเป็นโจทก์ฟ้อง ซึ่งในทางกลับกันหากผู้จัดรายการจะยื่นฟ้องทางสถานีฯ ก็จะต้องยื่นฟ้องในนามของกองทัพบก ซึ่งกลายเป็นการนำเอาสถาบันกองทัพบกเข้ามาเกี่ยวข้องอย่างหลีกเลี่ยงมิได้ นอกเหนือจากนี้ ระเบียบต่าง ๆ ที่ใช้ในการปฏิบัติงานภายในสถานีวิทยุโทรทัศน้กองทัพบกโดยส่วนมากจะเป็นระเบียบที่อิงกับทางราชการ ทำให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างล่าช้า

เพื่อให้สถานีวิทยุโทรทัศน้กองทัพบกมีการบริหารจัดการที่คล่องตัวและมีศักยภาพในด้านธุรกิจ สามารถแข่งขันกับสถานีช่องอื่น ๆ ได้ คณะผู้บังคับบัญชาระดับสูงของกองทัพบกจึงได้ตกลงอนุมัติให้จัดตั้ง “บริษัท ททบ. 5 จำกัด” เพื่อดำเนินการทางด้านธุรกิจแทนสถานีวิทยุโทรทัศน้กองทัพบก เมื่อวันที่ 14 มีนาคม พ.ศ. 2540 โดยเป็นนิติบุคคลที่ถูกต้องตามกฎหมาย ตามระเบียบข้อบังคับของกระทรวงพาณิชย์ และประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ โดยใช้เงินทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 250 ล้านบาท มีวัตถุประสงค์และโครงสร้างในการบริหารงาน ดังนี้

1. เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารงานและการจัดการเกี่ยวกับกิจการด้านต่าง ๆ ภายในสถานีวิทยุโทรทัศน้กองทัพบก ซึ่งจะเป็นการเอื้อประโยชน์กับบริษัทต่าง ๆ ที่ประกอบธุรกิจรวมกัน และเป็นผลดีต่อผู้บริโภคที่จะได้ชมรายการที่ดีและมีคุณค่าต่อสังคม
2. เพื่อเป็นองค์กรในรูปแบบของนิติบุคคลที่ถูกต้องตามกฎหมาย
3. เพื่อแสวงหาธุรกิจในการลงทุน สนธิศักยภาพของการเป็นสถานีวิทยุโทรทัศน้กองทัพบก
4. เพื่อให้กำลังพลของกองทัพบกและผู้ปฏิบัติงานในสถานีวิทยุโทรทัศน้กองทัพบก มีความรู้สึกเป็นเจ้าขององค์กร โดยมีการกระจายหุ้นให้แก่กำลังพล ทำให้กำลังพลมีความรักและหวงแหนองค์กร
5. เพื่อนำรายได้จากการประกอบการไปเป็นสวัสดิการแก่กำลังพลภายในกองทัพบก



ภาพที่ 1 โครงสร้างการบริหารงาน บริษัท ททบ. 5 จำกัด
ที่มา: สถานีวิทยุโทรทัศน้กองทัพบก (2541)

บริษัท ททบ. 5 จำกัด ดำเนินธุรกิจในลักษณะของบริษัทแม่ (Holding Company) มีการลงทุนและจัดตั้งบริษัทในเครือ จำนวน 4 บริษัท รายละเอียด ดังนี้

บริษัท ททบ. 5 มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (บริษัทด้านการตลาด)

วันจดทะเบียน 11 กันยายน พ.ศ. 2540

เปิดดำเนินการ 1 สิงหาคม พ.ศ. 2540

ทุนจดทะเบียน 10,000,000 บาท

ภารกิจหลัก ดำเนินการด้านการตลาดและธุรกิจการขายสื่อโฆษณาให้กับสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก และได้รับสิทธิ
 เหมာเวลาโฆษณาช่วงข่าวภาคค่ำประจำวันเพื่อเป็นธุรกิจในการสร้างรายได้หลัก และการขายเวลาโฆษณารายการอื่น ๆ ที่ผลิต
 หรือร่วมผลิตโดย ททบ. 5

นโยบายในการดำเนินงาน

1. ดำเนินธุรกิจหลักด้านการขายเวลาโฆษณาที่ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก หรือ บริษัท ททบ. 5 จำกัด
 เป็นผู้ผลิตรายการหรือร่วมผลิตรายการ
2. ดำเนินงานด้านการตลาดและการขายเวลาโฆษณาสื่อโฆษณาที่เป็นการสนับสนุนการบริหารงานของสถานีวิทยุ
 โทรทัศน์กองทัพบก และ บริษัท ททบ. 5 จำกัด
3. สร้างความยืดหยุ่นในการบริหารงานด้านการตลาดและการขาย เพื่อให้เกิดความคล่องตัวและมี ประสิทธิภาพใน
 การบริหารงานสูงสุด
4. กำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดและการขาย ภายใต้สภาพแวดล้อมของการแข่งขันที่รุนแรงทางการตลาดของธุรกิจ
 สื่อโฆษณาในปัจจุบันภายใต้กลยุทธ์ “สร้างจุดแข็ง ลดจุดอ่อน” พร้อมทั้งวิเคราะห์โอกาสและอุปสรรคทางการตลาดที่กำลัง
 เฝืออยู่ เสนอแนะต่อสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก และ บริษัท ททบ. 5 จำกัด
5. สร้างทีมงานและพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ ทำอย่างเป็นระบบ สร้างความน่าเชื่อถือให้เกิดแก่ลูกค้าและความ
 มั่นใจของผู้ปฏิบัติงาน โดยเน้นการบริการด้วยความมั่นใจ
6. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อลูกค้า ทั้งในแง่ของสินค้าผู้โฆษณาและบริษัทโฆษณา รวมทั้งสนับสนุนกิจกรรมของ
 กองทัพบก เพื่อสร้างภาพลักษณ์และค่านิยมที่ดีต่อสื่อมวลชนและสาธารณชนทั่วไป
7. จัดโปรแกรมการขายเพื่อรณรงค์การส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง และแผนรองรับการขายเวลาโฆษณาของสินค้า
 ในช่วงฤดูกาล และธุรกิจการศึกษาในช่วงเปิดภาคการศึกษาใหม่ เป็นต้น
8. พัฒนากลยุทธ์การตลาดและจัดแพคเกจการขายใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ให้มีรายได้ค่า
 โฆษณากระจายไปทั่วถึงในทุกรายการที่ บริษัท ททบ. 5 จำกัด ขายเวลาโฆษณาอยู่
9. วิเคราะห์และวิจัยข้อมูลสถานการณ์ทั่วไปในตลาดสื่อโฆษณาธุรกิจในแนวลึก เพื่อพัฒนาขีดความสามารถ
 ในการแข่งขันที่เหมาะสม เพื่อนำมาวางแผนการตลาดและกำหนดกลยุทธ์การตลาดในการแข่งขันด้านยุทธศาสตร์การขาย
 ที่บริษัทมีความได้เปรียบเหนือคู่แข่งในตลาด โดยพิจารณาปัจจัยภายในและภายนอกและความสามารถในการเชิงเปรียบเทียบของ
 องค์กร

บริษัท ททบ. 5 เรดิโอ จำกัด (บริษัทด้านวิทยุ)

วันจดทะเบียน 6 พฤศจิกายน พ.ศ. 2540

เปิดดำเนินการ 1 มกราคม พ.ศ. 2541

ทุนจดทะเบียน 10,000,000 บาท

ภารกิจหลัก ดำเนินการผลิตรายการและกระจายเสียงทางวิทยุ คลื่นความถี่ เอฟ เอ็ม 94.0 MHz. โดยผลิตรายการข่าว
 และรายการที่มีสาระและเป็นประโยชน์ กระจายเสียงตลอด 24 ชั่วโมง

นโยบายในการดำเนินงาน

1. รายการด้านเศรษฐกิจ เป้าหมายการดำเนินรายการ “ข้อเท็จจริงวันนี้” ภายใต้การควบคุมและกำกับรายการโดย คุณดุสิต ศิริวรรณ วุฒิสมาชิกและทีมนักวิชาการชื่อดังจากสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียง
2. รายการด้านสังคมและการศึกษา เป้าหมายการดำเนินรายการ “คุยข่าวกับ 94.0 เอฟ เอ็ม” ภายใต้การควบคุมและกำกับรายการโดยคุณสุดาวรรณ วิสุวรรณ อดีตบรรณาธิการข่าว จส.100 ผู้มีประสบการณ์ด้านการเป็นผู้ดำเนินรายการทางสถานีวิทยุหลายรายการ
3. รายการด้านการเมืองและข่าวทั่วไป เป้าหมายการดำเนินรายการ “ชั่วโมงข่าว” ภายใต้การควบคุมและกำกับรายการ โดยคุณกรรณิกา ปทุมชาติ ผู้ควบคุมการผลิตรายการและพิธีกรรายการ มุมมองรัฐสภา ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 11 กรมประชาสัมพันธ์ และคุณอนุชิต มณีชัย ผู้ประกาศข่าว ยูทีวี เคเบิลทีวี และ ผู้บรรยายสารคดีวิทยุและโทรทัศน์
4. รายการด้านการพัฒนาเมือง สังคม การจราจรอย่างยั่งยืน เป้าหมายการดำเนินรายการ “Traffic Time กับ สจร.” ภายใต้การควบคุมและกำกับรายการโดย กองบรรณาธิการข่าว ททบ.5 เรดิโอ
5. รายการด้านสาธารณสุขและคุณภาพชีวิต ดำเนินรายการโดย คณะแพทย์ผู้เชี่ยวชาญจาก โรงพยาบาลศิริราช ในลักษณะเป็นรายการให้ความรู้ ความเข้าใจในสถาบันครอบครัว การเรียนรู้การใช้ชีวิตร่วมกันในสังคม การรับรู้ข้อมูลด้านสุขภาพจิตในรูปแบบของรายการ “แม่และเด็ก”
6. หมวดกิจกรรมพิเศษ นำเสนอโครงการเตรียมเอนทรานซ์ ในลักษณะของการให้ข้อมูลการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่ เพื่อประโยชน์ต่อเยาวชนและผู้ปกครอง และเป็นการเปิดมิติใหม่ทางการศึกษาผ่านสื่อวิทยุให้เป็นที่รู้จักของประชาชนทั่วไป และการจัดงานสัมมนากิจกรรมพิเศษร่วมกับกลุ่มองค์กรและสถาบันต่าง ๆ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและน่าเชื่อถือ โดยได้รับความร่วมมือจากนักวิชาการและสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของสังคมในกิจกรรมพิเศษนั้น ๆ

บริษัท ททบ. 5 โปรดักชั่น แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (บริษัทด้านผลิตรายการ)

วันจดทะเบียน 6 พฤศจิกายน พ.ศ. 2540

เปิดดำเนินการ 11 กันยายน พ.ศ. 2541

ทุนจดทะเบียน 20,000,000บาท

ภารกิจหลัก ดำเนินการผลิต/ร่วมผลิตรายการ และร่วมทุนกับบริษัทที่ผลิตรายการโทรทัศน์ต่าง ๆ

นโยบายในการดำเนินงาน ผลิตรายการที่มีสาระและให้ความบันเทิงที่หลากหลาย รวมทั้งพัฒนารายการให้มีรูปแบบแปลกใหม่ และพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพตามความต้องการของอุตสาหกรรมด้านการผลิตรายการในอนาคต การร่วมพัฒนารายการต่าง ๆ กับบริษัทที่มีความชำนาญเฉพาะด้าน เพื่อสร้างสรรค์งานที่มีคุณภาพให้แก่สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก

บริษัท ททบ. 5 พับลิชซิง (บริษัทด้านสื่อสิ่งพิมพ์)

วันจดทะเบียน 24 ธันวาคม พ.ศ. 2540

เปิดดำเนินการ 1 มกราคม พ.ศ. 2541

ทุนจดทะเบียน 5,000,000 บาท (เริ่มแรก) ต่อมาเพิ่มเป็น 10,000,000 บาท เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม พ.ศ. 2542

ภารกิจหลัก ดำเนินการจัดทำและจัดจำหน่ายนิตยสาร “ทีวีบันเทิง” และสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ

- วัตถุประสงค์
1. เพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์งานของกองทัพบกและรายการต่าง ๆ ของสถานีฯ ให้เป็นที่รู้จัก
 2. เพื่อเพิ่มทางเลือกใหม่สำหรับผู้ที่ชอบอ่านนิตยสารบันเทิง

เมื่อพิจารณาจากช่วงเวลาที่ตั้งบริษัท ททบ. 5 จำกัด เมื่อวันที่ 14 มีนาคม พ.ศ. 2540 หรือ ประมาณ 4 เดือน ก่อนที่รัฐบาลจะการประกาศค่าเงินบาทลอยตัว หลังเกิดเหตุการณ์วิกฤติเศรษฐกิจในประเทศไทย สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกได้ทยอยจัดตั้งบริษัทลูกเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน และรองรับการปรับเปลี่ยนรูปแบบองค์กรให้การดำเนินกิจการมีความคล่องตัวในเชิงธุรกิจมากขึ้น

ผลการวิจัย

บริษัท ททบ. 5 จำกัด จัดตั้งขึ้นเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกให้เกิดความคล่องตัว และมีประสิทธิภาพในแง่ของการบริหารงาน ในช่วงเวลาเดียวกัน สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกได้เริ่มโครงการใหม่ ๆ เพื่อแสดงให้เห็นถึงการพัฒนาดังต่อไปนี้ แม้ว่าประสบปัญหาวิกฤติเศรษฐกิจภายในประเทศแต่สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกยังคงมีเงินทุนหมุนเวียนจากการประกอบธุรกิจที่ผ่านมาจากการให้เช่าสัญญาณออกอากาศ การขายโฆษณา เป็นต้น ซึ่งรายการจากการประกอบธุรกิจเหล่านี้ ยังสามารถนำไปใช้เป็นสวัสดิการให้แก่กองทัพบกอีกด้วย ดังนั้น สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกจึงไม่ประสบปัญหาด้านการเงินในการลงทุนกับโครงการต่าง ๆ เพื่อพัฒนาความทันสมัยของสถานีฯ

สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกเป็นสถานีแรกในประเทศไทยที่ขยายเวลาออกอากาศ 24 ชั่วโมง ทั้งนี้เพื่อตอบสนองและเข้าถึงประชาชนที่ต้องการรับรู้ข่าวสาร ความบันเทิง และสาระประโยชน์ในช่วงยามวิกาล โดยนำระบบบรรจุเทปแบบอัตโนมัติมาใช้งานเพื่อรองรับการออกอากาศ โดยเจ้าหน้าที่จะพิมพ์รหัสติดไว้ที่ข้างกล่องเทปและนำไปใส่ไว้ในตู้เทป เมื่อถึงเวลาออกอากาศหุ่นยนต์จะนำม้วนเทปไปใส่ไว้ในเครื่องเล่นเทป และเมื่อจบรายการหุ่นยนต์ซึ่งถูกควบคุมด้วยระบบคอมพิวเตอร์จะนำม้วนเทปที่ออกอากาศแล้วไปเก็บเข้าที่โดยอัตโนมัติ

สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกให้ความสำคัญกับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและการสื่อสาร และเล็งเห็นว่าการรับรู้ข้อมูลข่าวสารในปัจจุบันใช้เวลาไม่นานเมื่อเทียบกับสมัยก่อนที่มีอุปสรรคในเรื่องของเวลาและระยะทาง จึงได้ริเริ่มโครงการ Thai TV Global Network (TGN) เป็นการแพร่ภาพรายการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลผ่านระบบดาวเทียมที่ครอบคลุมเครือข่ายสัญญาณสู่นานาชาติทั่วโลก โดยได้รับความร่วมมือจากบริษัท ซินิวัตร์แซทเทลไลท์ เพื่อส่งสัญญาณผ่านดาวเทียมในระบบดิจิทัล ซึ่งสัญญาณการถ่ายทอดจะครอบคลุมทวีปเอเชีย แอฟริกา ยุโรป ออสเตรเลีย และสหรัฐอเมริกา จำนวนทั้งสิ้น 144 ประเทศทั่วโลก วัตถุประสงค์หลักเพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและสาระบันเทิงของประเทศไทยให้แก่คนไทยและชาวต่างประเทศทั่วโลก อีกทั้งยังเป็นการประชาสัมพันธ์เชิงรุก กล่าวคือ เป็นการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและวัฒนธรรมของประเทศไทยไปยังหน้าจอโทรทัศน์ของชาวต่างประเทศโดยตรง นอกจากนี้ยังเป็นสื่อที่เชื่อมโยงคนไทยที่อยู่ต่างแดนให้เกิดความรู้สึกลึกซึ้งและผูกพันกับประเทศไทยมากยิ่งขึ้น

รายการที่นำเสนอผ่านโครงการ Thai TV Global Network เป็นรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกที่ออกอากาศในเวลาปกติ ทั้งรายการข่าว รายการสาระความรู้ และละคร เป็นต้น โดยแบ่งตารางการออกอากาศตามทวีป และเน้นไปที่ช่วง Prime Time ของแต่ละทวีปนั้น ๆ สำหรับรายการที่ออกอากาศในช่วง พ.ศ. 2540-2541 แบ่งเป็นรายการข่าว 4 ช่วง รายการสาระความรู้ เช่น รายการบ้านเลขที่ 5 รายการไกลบ้าน รายการเรารักศิลปวัฒนธรรมไทย รายการจาริกไว้ในแผ่นดิน รายการโครงการพระราชดำริจากฟ้าสู่ดิน เป็นต้น

ตารางที่ 1 : แสดงตัวอย่างผังรายการที่ออกอากาศผ่านทาง THAI TV GLOBAL NETWORK (TGN) ที่มา :สถาบันวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก (2541)

เวลา				รายการ						
THAILAND	USA	EUROPE	AUSTRALIA	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์	อาทิตย์
98/1/1	97/12/31	97/12/31	98/1/1						00.00-22.00	
23.00-22.00	11.00-10.00	04.00-03.00	03.00-02.00	เช้าวันนี้ (สด)	เช้าวันนี้ (สด)	เช้าวันนี้ (สด)	เช้าวันนี้ (สด)	เช้าวันนี้ (สด)	ถ่ายทอดสด	เช้าวันนี้ (สด)
23.05-23.00	11.05-11.00	04.05-04.00	03.05-03.00	ข่าว	ข่าว	ข่าว	ข่าว	ข่าว	ศิลปะมวยไทย	ข่าว
									นายขนมต้ม	ฟ้าเทียวไทย
00.55-23.05	12.55-11.05	05.55-04.05	04.55-03.05	บ้านเลขที่) 5สด(บ้านเลขที่) 5สด(บ้านเลขที่) 5สด(บ้านเลขที่) 5สด(บ้านเลขที่) 5สด(01.00-00.00	เรื่องของควา
01.30-00.55	13.30-12.55	06.30-05.55	05.30-04.55	ข่าว	ข่าว	ข่าว	ข่าว	ข่าว	ข่าว 01.30-01.00	ข่าว
01.55-01.30	13.55-13.30	06.55-06.30	05.55-05.30	ไกลบ้าน	เปิดบันทึกตำนาน	คู่อาภพเทียว	ได้ฝากฟ้า	สำนักไทย	โจ๊กกะจี้	พุทธประวัติ
02.20-01.55	14.20-13.55	07.20-06.55	06.20-05.55	เผชิญหน้าภาวะแวดล้อม	แลเมืองได้อีสาน/บ้านยา	ร้อยแปดพันเก้า	ย้อนทางรอยไทย	ฟ้ากว้างแดนไกล	โรงเรียนของหนู	แผ่นดินธรรม
02.45-02.20	14.45-14.20	07.45-07.20	06.45-06.20	ข่าว	ข่าว	ข่าว	ข่าว	ข่าว	ข่าว	ข่าว
04.00-02.45	16.00-14.45	09.00-07.45	08.00-06.45	ละครกันตนา (สด)	ละครกันตนา (สด)	ละครศรีอภัย	ละครศรีอภัย	ละครแอ็กเซ็กท์ (สด)	ละครแอ็กเซ็กท์ (สด)	ละครแอ็กเซ็กท์ (สด)
04.45-04.00	16.45-16.00	09.45-09.00	08.45-08.00	ข่าว (สด)	ข่าว (สด)	ข่าว (สด)	ข่าว (สด)	ข่าว (สด)	ข่าว (สด)	ข่าว (สด)
05.10-04.45	17.10-16.45	10.10-09.45	09.10-08.45	ครอบครัวจ้าว	แผ่นดินทอง	หลายชีวิต	โลกสวยด้วยมือเรา	ส่องโลก	ศิลปะสยาม	ตะลุยกวาด ดลก
05.20-05.10	17.20-17.10	10.20-10.10	09.20-09.10	เฮดไลน์	เฮดไลน์	เฮดไลน์	เฮดไลน์	เฮดไลน์	หยาดน้ำพร่องทัย ด้วยชีวิต	หยาดน้ำพร่องทัย ด้วยชีวิต
05.23-05.20	17.23-17.20	10.23-10.20	09.23-09.20	เรารัก ศิลปวัฒนธรรมไทย	เรารัก ศิลปวัฒนธรรมไทย	เรารัก ศิลปวัฒนธรรมไทย	เรารัก ศิลปวัฒนธรรมไทย	เรารัก ศิลปวัฒนธรรมไทย	เรารัก ศิลปวัฒนธรรมไทย	เรารัก ศิลปวัฒนธรรมไทย
05.30-05.23	17.30-17.23	10.30-10.23	09.30-09.23	โครงการพระราชดำริจากฟ้าสู่ดิน	โครงการพระราชดำริจากฟ้าสู่ดิน	โครงการพระราชดำริจากฟ้าสู่ดิน	โครงการพระราชดำริจากฟ้าสู่ดิน	โครงการพระราชดำริจากฟ้าสู่ดิน	โครงการพระราชดำริจากฟ้าสู่ดิน	โครงการพระราชดำริจากฟ้าสู่ดิน
05.35-05.30	17.35-17.30	10.35-10.30	09.35-09.30	จารึกไว้ในแผ่นดิน	จารึกไว้ในแผ่นดิน	จารึกไว้ในแผ่นดิน	จารึกไว้ในแผ่นดิน	จารึกไว้ในแผ่นดิน	จารึกไว้ในแผ่นดิน	จารึกไว้ในแผ่นดิน
06.00-05.35	18.00-17.35	11.00-10.35	10.00-09.35	ข่าว	ข่าว	ข่าว	ข่าว	ข่าว	ข่าว	ข่าว

ในส่วนขอเทคโนโลยีสารสนเทศ เริ่มเข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันมากยิ่งขึ้น สถาบันวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก เล็งเห็นความสำคัญและได้จัดตั้ง ศูนย์อินเทอร์เน็ตสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตที่สามารถเข้าถึงได้จากทั่วทุกมุมโลก ผ่านโดเมนเนม www.tv5.co.th ซึ่งรวบรวมข่าวสาร ความบันเทิง ผังรายการ บริการข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณชน ข้อมูลเกี่ยวกับประเทศไทย และข้อมูลเกี่ยวกับช่อง 5 ซึ่งมีการพัฒนาเว็บไซต์อย่างต่อเนื่อง ตัวอย่างที่เห็นได้ชัดคือ การนำรายการวิทยุคลื่นความถี่ 94.0 MHz. และรายการต่าง ๆ ที่ออกอากาศบนจอโทรทัศน์มาออกอากาศผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ตบนเว็บไซต์เป็นรายแรกในประเทศไทย โดยนำสัญญาณภาพและเสียงที่ออกอากาศทางโทรทัศน์และวิทยุเข้าสู่เครือข่ายอินเทอร์เน็ตในลักษณะต่อเนื่อง (Live Streaming) ซึ่งผู้ชมสามารถชมรายการต่าง ๆ บนเว็บไซต์ได้แบบ Real Time

นอกจากนี้ ภายในเว็บไซต์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกยังรวบรวมเรื่องราวต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ อาทิเช่น ข้อมูลของประเทศไทย ประวัติศาสตร์ ราชวงศ์ ประเพณี วัฒนธรรม เป็นต้น ในส่วนของความบันเทิง ได้รวบรวมผังรายการ และรายการต่าง ๆ ที่ออกอากาศทางจอโทรทัศน์ เรื่องย่อละคร และเพลงจากศิลปินหลากหลายค่าย สำหรับประชาชนที่ต้องการทราบข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว เว็บไซต์ของช่อง 5 ได้รวบรวมข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญ ๆ ภายในประเทศ รวมถึงโรงแรมและที่พักต่าง ๆ ทั้งนี้เพื่อเป็นการกระตุ้นและส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศไทยอีกด้วย

จะเห็นได้ว่า การเกิดขึ้นของวิกฤตเศรษฐกิจในประเทศไทยส่งผลให้สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกต้องปรับตัว เพื่อให้องค์กรสามารถดำเนินกิจการได้อย่างคล่องตัวมากขึ้น การจัดตั้งบริษัท บริษัท ททบ.5 จำกัด แสดงให้เห็นถึงการปรับตัวเพื่อพัฒนาองค์กรให้มีความทันสมัย โดยให้ความสำคัญกับการสื่อสารทางการตลาดผ่านโครงการต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในช่วงเวลานี้ อาทิ โครงการ Thai TV Global Network ที่เผยแพร่ข่าวสารจากในประเทศไทยไปสู่ ทวีปต่าง ๆ ทั่วโลก การจัดตั้งเว็บไซต์หลักของสถานี เพื่อเข้าถึงผู้ชมที่ใช้จาบบนอินเทอร์เน็ตและสามารถรับชมรายการที่ออกอากาศทางโทรทัศน์บนเว็บไซต์

แบบ Real Time ได้ ซึ่งการดำเนินการต่าง ๆ เหล่านี้แสดงถึงความสามารถในการบริหารงานเชิงธุรกิจของทหาร อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ของทหารที่นอกเหนือจากการปกป้องประเทศชาติและบ้านเมืองแล้ว ยังสามารถแสดงบทบาทในเชิงการบริหารธุรกิจได้เป็นอย่างดี

บทสรุป

เมื่อพิจารณาระยะเวลาของการก่อตั้ง บริษัท ททบ.5 จำกัด และบริษัทในเครืออีก 4 บริษัท พบว่า เป็นช่วงระยะเวลาเดียวกันกับการเกิดวิกฤตเศรษฐกิจในสังคมไทย โดยบริษัทแม่ (Holding Company) จัดตั้งขึ้นก่อนที่รัฐบาล จะประกาศค่าเงินบาทลอยตัว หลังจากนั้นอีก 2 เดือน บริษัทในเครือก็ทยอยจดทะเบียน และจัดตั้งขึ้นตามลำดับ ดังนี้ บริษัท ททบ. 5 มาร์เก็ตติ้ง จำกัด จดทะเบียนวันที่ 11 กันยายน พ.ศ. 2540 บริษัท ททบ. 5 เรดิโอ จำกัด และ บริษัท ททบ. 5 โปรดัคชั่น แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด จดทะเบียน วันที่ 6 พฤศจิกายน พ.ศ. 2540 และ บริษัท ททบ. 5 พับลิชชิ่ง จดทะเบียน วันที่ 24 ธันวาคม พ.ศ. 2540

จากการเกิดขึ้นของบริษัท ททบ. 5 จำกัด และบริษัทในเครือ ซึ่งเป็นการจัดตั้งขึ้นในช่วงระยะเวลาที่บ้านเมืองให้ความสำคัญกับนโยบายพลเรือน กล่าวคือ จากผลของเหตุการณ์ พฤษภาทมิฬ พ.ศ. 2535 บทบาทของทหารถูกจำกัดในการบริหารบ้านเมือง และลดบทบาทในการเข้าแทรกแซงทางการเมือง โดยให้ความสำคัญกับพลเรือนในการขึ้นมาบริหารประเทศแทน ซึ่งทำให้ทหารพยายามหาแนวทางในการแสดงบทบาทของตนเองขึ้นอีกครั้งหนึ่ง และเมื่อพิจารณาจากห้วงระยะเวลาที่ประเทศไทยให้ความสำคัญกับการลงทุนของนักลงทุนต่างชาติ ดังนั้น กองทัพบกจึงเล็งเห็นว่าหากกองทัพบกได้เข้ามา มีบทบาทเป็นส่วนหนึ่งในวงการธุรกิจอาจจะส่งผลดีให้แก่กองทัพบกในอนาคต และเป็นการเปิดมุมมองใหม่ที่แสดงให้เห็นถึงศักยภาพของทหารในการประกอบธุรกิจ อีกทั้งยังเป็นการช่วยลดภาพลักษณ์ที่ไม่ดีของทหารที่เข้าไปเกี่ยวข้องกับการเมือง และพยายามแสดงความเป็นมิตรกับประชาชนมากขึ้น

เราจะเห็นได้ว่า บทบาทของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกในช่วงระยะเวลาดังกล่าวเปลี่ยนแปลงไป โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อพิจารณาร่วมกับสถานการณ์ภายในประเทศที่ให้ความสำคัญกับระบบเศรษฐกิจของไทย ทำให้สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกหันมาให้ความสำคัญกับเศรษฐกิจในประเทศมากยิ่งขึ้น ดำเนินกิจการและริเริ่มโครงการต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการทางด้านเศรษฐกิจและเทคโนโลยีที่ทันสมัย เช่น โครงการ Thai TV Global Network และการจัดตั้งเว็บไซต์หลักของสถานีฯ เป็นต้น

แม้แนวทางในการจัดตั้ง บริษัท ททบ. 5 จำกัด และบริษัทในเครือจะเป็นเพื่อการสนับสนุนงานด้านต่าง ๆ ของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกให้เกิดความคล่องตัว สามารถดำเนินการได้อย่างราบรื่นเหมือนกับองค์กรธุรกิจอื่น ๆ แต่นั่นเป็นเพียงแค่การเป้าหมายที่ต้องการให้เกิดขึ้นเท่านั้น เพราะในทางปฏิบัติจริง บริษัท ททบ. 5 จำกัด และบริษัทในเครือดำเนินการได้ไม่ถึง 5 ปี ก็ต้องยุบไป โดยคงเหลือเพียงแค่ บริษัท ททบ. 5 จำกัด ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความไม่เชี่ยวชาญในการประกอบกิจการเชิงธุรกิจ

ประเด็นหนึ่งที่น่าสนใจนอกเหนือจากการที่ทหารต้องการแสดงบทบาทในการเป็นเจ้าของธุรกิจ กล่าวคือ การเกิดขึ้นของบริษัท ททบ. 5 จำกัด อาจเป็นผลมาจากบทบัญญัติมาตรา 40 แห่งรัฐธรรมนูญ พ.ศ. 2540 ที่ให้ความสำคัญกับบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนในการเสนอข่าวและแสดงความคิดเห็นเพื่อประโยชน์สาธารณะอย่างแท้จริง โดยปราศจากการครอบงำจากหน่วยงานราชการที่รับผิดชอบ จากบทบัญญัติมาตรา 40 ได้กลายมาเป็นจุดกำเนิดของ คณะกรรมการกำกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์แห่งชาติ (กสช.) องค์กรอิสระมีอำนาจหน้าที่ในการจัดสรรคลื่นความถี่ และกำกับดูแลการประกอบกิจการวิทยุและโทรทัศน์ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

อย่างไรก็ตาม การสรรหาและคัดเลือกคณะกรรมการกำกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์แห่งชาติ ยังไม่เสร็จสมบูรณ์ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกจึงหาแนวทางในการกำหนดสถานะขององค์กรให้เป็นไปในรูปแบบของบริษัท

เพื่อสะดวกในการประกอบธุรกิจด้านสื่อมวลชน แต่การกำหนดสถานะหรือเคลื่อนย้ายรูปแบบองค์กรไม่สามารถกระทำการได้ภายในเวลาอันรวดเร็ว เพราะต้องคำนึงถึงปัจจัยหลายด้าน โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านผลประกอบการหรือผลประโยชน์ที่องค์กรอาจจะต้องสูญเสียไป เห็นได้จากการที่บริษัทลูกในเครือของ ททบ. 5 จำกัด ไม่ประสบความสำเร็จในการจัดตั้ง โดยคงเหลือไว้แค่เพียงบริษัท ททบ. 5 จำกัด (บริษัทแม่) เท่านั้นที่ยังคงดำเนินกิจการอยู่จนถึงปัจจุบัน

เอกสารอ้างอิง

หนังสือ

ดวงทิพย์ วรพันธุ์. (2549). **50 ปี โทรทัศน์ไทย**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

บวรศักดิ์ อุวรรณโณ. (2553). **วิกฤตเศรษฐกิจและวิกฤตทางการเมืองในประเทศไทยในอดีตและปัจจุบัน**. พิมพ์ครั้งที่ 3.

กรุงเทพฯ : ส เจริญ การพิมพ์ จำกัด.

ผาสุก พงษ์ไพจิตร และคริส เบเคอร์. (2546). **เศรษฐกิจการเมืองไทยสมัยกรุงเทพฯ**. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: โอ. เอส. พริ้นติ้งเฮ้าส์
สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก. (2541). **40 ปี สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก**. กรุงเทพฯ: มาย พับลิชชิ่ง จำกัด.

สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก. (2542). **ครบรอบ 41 ปี**. กรุงเทพฯ: อรุณการพิมพ์.

สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก. (2543). **ครบรอบ 42 ปี**. กรุงเทพฯ: อรุณการพิมพ์.

สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก. (2544). **ครบรอบ 43 ปี**. กรุงเทพฯ: อรุณการพิมพ์.

สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก. (2545). **ครบรอบ 44 ปี**. กรุงเทพฯ: อรุณการพิมพ์.

อุษณีย์ เกษมสันต์ ณ อยุธยา. (2542). **60 ปี ในความทรงจำ พลเอก เป้ง มาลากุล ณ อยุธยา**. กรุงเทพฯ: สำนักงาน
ที่ปรึกษาองทัพบก.

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

อดิศร หมวกพิมาย. (2561). **การเมืองเรื่องการปล่อยค่าเงินบาทลอยตัว ปี 2540**. สืบค้นจาก <https://shar.es/aaGU8N>.

BUFFETT CODE ADMIN. (29 มีนาคม 2560). **เกิดอะไรขึ้นในวิกฤต 2540? SET ลงจาก 1,789 เหลือ 204**. สืบค้นจาก
<http://buffettcode.com/วิกฤต-2540/>.