

การตัดสินใจเลือกทำเลที่ตั้งของศูนย์กระจายสินค้า OTOP จังหวัดชลบุรีโดยใช้กระบวนการ
ลำดับชั้นเชิงวิเคราะห์ (AHP)
ปีการศึกษา 2551

โดย	อาจารย์ที่ปรึกษา
นายนิติชัย เข้มเกตุ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิลวรรณ ชุ่มฤทธิ์
นายทัญญู ลอยป้อม	อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม
นางสาวศรินณา สุทธิธรรม	อาจารย์ ดร.พงษ์เพ็ญ จันทร์

บทคัดย่อ

โครงการนิพนธ์กรรมอุตสาหกรรมนี้ จัดทำขึ้นเพื่อมีวัตถุประสงค์วิเคราะห์หาพื้นที่ที่เหมาะสมในการจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้า OTOP จังหวัดชลบุรี โดยใช้กระบวนการระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (Geographic Information System; GIS) ร่วมกับการใช้กระบวนการลำดับชั้นเชิงวิเคราะห์ (Analytical Hierarchy Process; AHP) ในการวิเคราะห์เพื่อเลือกทำเลที่ตั้ง ภายใต้ปัจจัย 5 ปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยด้านแหล่งผลิต ด้านการคมนาคม ด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านแหล่งสาขารูปโภค และด้านกายภาพ (ที่ดิน) ทั้งนี้ขอบเขตของการศึกษาจะพัฒนา OTOP ระดับ 3 – 5 ดาว

จากการวิเคราะห์ด้วยระบบสารสนเทศทางภูมิศาสตร์ (GIS) จะเห็นได้ว่า บริเวณที่เหมาะสมที่สามารถจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้า OTOP จังหวัดชลบุรี ได้แก่ อำเภอเมืองจังหวัดชลบุรี บางแสน อำเภอศรีราชา หนองมน ดอนสุขุมวิทและเมืองพัทยา ทางเลือกเหล่านี้จะถูกนำมาวิเคราะห์ด้วยกระบวนการลำดับชั้นเชิงวิเคราะห์ (AHP) ร่วมกับการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องกับสินค้า OTOP ทั้งผู้ประกอบการสินค้า OTOP หน่วยงานภาครัฐและนักท่องเที่ยว พบว่าบริเวณที่เหมาะสมที่สามารถจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้า OTOP จังหวัดชลบุรี คือ เมืองพัทยา มีค่าน้ำหนักความสำคัญเท่ากับ 34.99% รองลงมาคือบางแสนมีค่าน้ำหนักความสำคัญเท่ากับ 29.23% โดยพื้นที่ดังกล่าว เป็นพื้นที่ที่เส้นทางสายสุขุมวิทซึ่งเป็นทางหลวงหมายเลข 3 ตัดผ่าน เนื่องจากเมืองพัทยานีความได้เปรียบทางปัจจัยด้านการท่องเที่ยวถึง 35.93% ขณะที่บริเวณบางแสนมีปัจจัยด้านการท่องเที่ยวเท่ากับ 26.95%

คำสำคัญ : กระบวนการลำดับชั้นเชิงวิเคราะห์, การตัดสินใจเลือกทำเลที่ตั้ง, ระบบสารสนเทศทางภูมิศาสตร์, ศูนย์กระจายสินค้า