

การเข้าถึงระบบไร้เงินสดของผู้บริโภคย่านอโศกมนตรี กรณีศึกษา True Money Wallet
A Personal Accessibility of Cashless Society in Asoke Montri Road:
A Case Study of True Money Wallet

สิทธิพัฒน์ เปี่ยมใจสว่าง¹

พรราวพิศุขณ์ ศิริสุทธิ¹

นภัสวี ตานีเทพ¹

ภัทรธิดา สามัคคี¹

สวาทิตรี หล้าเรือง¹

สวาทิตรี วรรณะ¹

บทคัดย่อ

ปัจจุบันประเทศไทยกำลังพัฒนาสู่แนวคิดของประเทศไทย 4.0 ซึ่งต้องการที่จะเปลี่ยนระบบเศรษฐกิจให้เป็นระบบเศรษฐกิจที่มีมูลค่าหรือเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม หนึ่งในเป้าหมายคือแรงผลักดันให้ประเทศไทยก้าวเข้าสู่สังคมไร้เงินสดในรูปแบบของสังคมไร้เงินสดตั้งแต่นั้นนักวิจัยจึงมีความสนใจในงานวิจัยนี้

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ดังนี้ ประการที่หนึ่งเพื่อหาพื้นที่บริการร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven บนถนนอโศกมนตรี ประการที่สองเพื่อศึกษาลักษณะเฉพาะของผู้ใช้ในร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven บนถนนอโศกมนตรี ประการที่สามศึกษารูปแบบการใช้งานในระบบ True Money Wallet การวิจัยนี้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือหลักในการเก็บข้อมูล กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ใช้บริการร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ที่ใช้และไม่ใช้แอปพลิเคชัน True Money Wallet จำนวน 400 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน วิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติโดยใช้โปรแกรม SPSS (Statistical Package for the Social Sciences)

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย เนื่องจากเพศหญิงมีการรับรู้ข่าวสารมากกว่าเพศชาย จึงทำให้เพศหญิงมีการเข้ามาใช้บริการร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven มากกว่า ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 16-21 ปี ซึ่งมีอาชีพเป็น นิสิต นักศึกษา โดยสาเหตุที่เลือกใช้เพราะไม่ต้องพกเงินสด และสาขาที่มีผู้ใช้งานมากที่สุด คือ สาขาประสานมิตร(ตึกไข่ดาว)

คำสำคัญ: การเข้าถึง สังคมไร้เงินสด ทูรมันนี่วอลเล็ต

Abstract

Presently, Thailand is transforming into Thailand 4.0, the new strategy of Thailand's economy. This new economic strategy focusing on an innovation, a value-based economy, which will driving the breakthrough an economic Thailand. The one goal is turing a traditional economy into the cashless society. The objectives of this study consist of 1) to identify the convenience stores, named 7-Eleven, located in Asoke Montri Road. 2) to study the characteristics of customers in 7-Eleven convenience store in Asoke Montri Road. 3) to study the patterns of users who using the True Money Wallet application as usual. Tool for field data collection is the questionnaire. The samples site were random selected at 400,

¹ หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาภูมิศาสตร์และภูมิสารสนเทศ ภาควิชาภูมิศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

combined with the people who are use True Money Wallet application and the people who did not use. The statistics analysis were succeeded by SPSS (Statistical Package for Social Sciences) including percentage, mean, and standard deviation (SD).

Results presented the majority gender of users is female. Because the female are more attracting by information or promotion than male. The popular aging of users are ranging from 16-21 years, most of them declared as the students because it is convenient for them, do not to carry cash and safe. The most popular branch is located in Srinakarinwirot University, named Prasarnmit Branch.

Keywords: Asoke Montri Road, Cashless Society, True Money Wallet

บทนำ

ปัจจุบันประเทศไทยกำลังพัฒนาเข้าสู่ระบบแนวคิดประเทศไทย 4.0 ที่ต้องการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ Value-Based Economy หรือเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม กล่าวคือ ในปัจจุบัน เรายังติดอยู่ในโมเดลเศรษฐกิจแบบทำมาหากินน้อยซึ่งเราต้องการปรับเปลี่ยนเป็นทำน้อยได้มาก นั้นหมายถึงการขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างน้อยใน 3 มิติสำคัญคือ 1. เปลี่ยนจากการผลิตสินค้า “โภคภัณฑ์” ไปสู่สินค้าเชิง “นวัตกรรม” 2. เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรม ไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม 3. เปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้า ไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น ซึ่งหนึ่งในเป้าหมาย คือการขับเคลื่อนประเทศไทยให้ก้าวเข้าสู่สังคมการใช้เงินสดในรูปแบบของ สังคมไร้เงินสด (Cashless Society) คือ ลดการใช้เงินสดที่อยู่ในรูปแบบของธนบัตรและเหรียญ มาสู่การใช้เงินสดในรูปแบบของอิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น จึงทำให้เกิดแผนกลยุทธ์ระบบการชำระเงิน พ.ศ. 2555 – พ.ศ. 2559 ของธนาคารแห่งประเทศไทย มีเป้าหมายให้ระบบการชำระเงินเป็นส่วนสำคัญในการช่วยสนับสนุนการทำการกิจกรรมทางเศรษฐกิจของภาครัฐและเอกชนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพิ่มช่องทางชำระเงินที่มีศักยภาพสูง และนำมาพิจารณาในการส่งเสริมคือช่องทางผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile payment) เนื่องจากเป็นช่องทางที่แพร่หลาย มีการกระจายตัวไปยังกลุ่มผู้ใช้บริการได้ และจากผลการศึกษาในหลายประเทศ พบว่าบริการ Mobile payment ได้รับความนิยมอย่างมากในการช่วยสนับสนุนให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการการชำระเงินมากขึ้นทำให้สถาบันการเงินต่าง ๆ เล็งเห็นถึงความสำคัญของระบบสังคมแบบไร้เงินสด สำหรับการให้บริการ TrueMoney Wallet เป็นหนึ่งในเครือข่ายสังคมไร้เงินสด โดยจัดเป็นนวัตกรรมหนึ่งที่กำลังเริ่มมีการใช้งานมากขึ้น TrueMoney Wallet เป็นแอปพลิเคชันบนมือถือที่ช่วยให้การ ใช้ชีวิตของคนในสังคม มีความสะดวกและง่ายขึ้น ทั้งการให้บริการเรื่องจ่ายบิล เติมเงิน โอนเงิน เราสามารถทำได้ครบและจบในแอปพลิเคชันเดียว

ถนนอโศกมนตรี (Asok Montri Road) เป็นถนนสายสั้น ๆ ในกรุงเทพมหานคร มีความยาวประมาณ 1.4 กิโลเมตร มีจุดเริ่มต้นที่แยกอโศกมนตรีซึ่งเป็นจุดตัดระหว่างถนนสุขุมวิทกับถนนรัชดาภิเษก มุ่งไปทางทิศเหนือในพื้นที่แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา ไปสิ้นสุดที่แยกอโศก-เพชรบุรีซึ่งเป็นจุดตัดกับถนนเพชรบุรี ถนนอโศกมนตรีเดิมมีชื่อเรียกว่า "ซอยสุขุมวิท 21 (ซอยอโศก)" และ "ถนนอโศก" โดยกรุงเทพมหานครได้เปลี่ยนชื่อเป็น ถนนอโศกมนตรี เมื่อวันที่ 1 มีนาคม พ.ศ. 2547 ตามข้อเสนอของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ซึ่งในปัจจุบันถนนอโศกมนตรีเป็นถนนที่สำคัญเส้นหนึ่ง เนื่องจากเป็น ย่านธุรกิจ สถานที่ท่องเที่ยว สถานศึกษา ที่มีผู้คนหลากหลายอาชีพเข้ามาใช้บริการในย่านนี้ และยังมีระบบขนส่งที่สามารถเดินทางเข้ามาในย่านนี้ได้อย่างสะดวกสบาย

จากข้อมูลทีกล่าวมาข้างต้นทำให้ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษา “TrueMoney Wallet” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อที่จะหาพื้นที่บริการ ลักษณะผู้ใช้งานในร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven รวมไปถึงทิศทางในการใช้งานในรูปแบบไร้เงินสดที่เข้ามาใช้งานในพื้นที่ศึกษาในพื้นที่ถนนอโศกมนตรี เพื่อตอบใจที่ว่าสังคมในประเทศไทยจะเปลี่ยนแปลงให้เป็นไปในระบบสังคมไร้เงินสดได้หรือไม่ โดยศึกษาพื้นที่บริการร้านสะดวกซื้อ 7 – Eleven บนถนนอโศกมนตรี

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อหาพื้นที่บริการร้านสะดวกซื้อ 7 – Eleven บนถนนอโศกมนตรี
2. เพื่อศึกษาลักษณะผู้ใช้งานในร้านสะดวกซื้อ 7 - Eleven บนถนนอโศกมนตรี
3. เพื่อศึกษารูปแบบการใช้งานในระบบไร้เงินสด (True Money Wallet)

สมมุติฐานของการวิจัย

1. ผู้ใช้งานมีลักษณะทางประชากรศาสตร์ ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ รายได้ ที่อยู่ แตกต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้งานที่ต่างกัน
2. ทักษะคนที่ใช้ต่อระบบ True Money Wallet มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการเลือกใช้งานของผู้บริโภค
3. ทักษะคนที่ใช้ต่อการส่งเสริมการใช้งานระบบ มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการเลือกใช้งานระบบ True Money Wallet
4. ผู้ใช้งานมีความคิดเห็นต่อการเลือกใช้งานระบบ True Money Wallet ต่างกัน
5. ผู้ใช้งานมีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการใช้งานของระบบ True Money Wallet ต่างกัน
6. ผู้ใช้งานมีพฤติกรรมการใช้งานของระบบ True Money Wallet ต่างกัน

ขอบเขตของการวิจัย

1. ปัจจัยที่มีผลต่อผู้ใช้งานในระบบสังคมไร้เงินสด กรณีศึกษา TrueMoney Wallet ได้แก่ ที่ตั้ง ประชากร พฤติกรรม ร้านสะดวกซื้อ 7- Eleven โรงเรียน มหาวิทยาลัย สถานที่ทำงาน เป็นต้น
2. กลุ่มตัวอย่าง คือ ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้บริโภคที่มาใช้งานในร้านสะดวกซื้อ 7- Eleven ในบริเวณถนนอโศกมนตรี
3. ระยะเวลา 1 ภาคการศึกษา คือ ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2560

กรอบความคิดที่ใช้วิจัย

การศึกษานี้ เป็นการศึกษาระบบไร้เงินสดของผู้บริโภคย่านอโศกมนตรี กรณีศึกษา True Money Wallet การที่ผู้ใช้งานได้ใช้งาน true money wallet ในพื้นที่บริเวณถนนอโศกมนตรี ตัวแปรต้นปัจจัยด้านลักษณะประชากรศาสตร์ที่นำมาเป็นเกณฑ์ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ รายได้ ที่อยู่ และสำหรับตัวแปรตามได้แก่ ผู้ใช้งาน สาเหตุในการเลือกใช้ 7-11 สาขานี้ ประเภทการใช้งาน ความถี่ในการใช้งานต่อสัปดาห์ ประเภทของการเติมเงิน ความถี่ในการเติมเงินต่อสัปดาห์ จำนวนเงินในการเติมต่อครั้ง

วิธีดำเนินการวิจัย

1. กำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

การกำหนดประชากร

ประชากรที่ใช้สำหรับงานวิจัยนี้ คือ กลุ่มบุคคลทั่วไปที่มีการใช้ระบบสังคมไร้เงินสดแบบ TrueMoney Wallet ในร้านสะดวกซื้อ 7 – Eleven บนถนนอโศกมนตรี

การกำหนดกลุ่มตัวอย่าง

เนื่องจากประชากรมีขนาดใหญ่และไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ดังนั้นขนาดตัวอย่างสามารถคำนวณได้จาก สูตร ไม่ทราบขนาดตัวอย่างของ W.G. Cochran กำหนดระดับค่าความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และระดับค่าความคลาดเคลื่อน ร้อยละ 5 ซึ่งสูตรที่ใช้ในการคำนวณครั้งนี้ คือ

$$\text{สูตร } n = \frac{P(1 - [P]Z)^2}{E^2}$$

ดังนั้น จะใช้ขนาดตัวอย่างจะใช้ตัวอย่างอย่างน้อย 384 คน จึงจะสามารถประมาณค่าร้อยละ โดยมีความผิดพลาด ไม่เกิน ร้อยละ 5 ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 เพื่อความสะดวกในการประมวลผล และการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยจึงใช้ขนาดกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 400 ตัวอย่าง ซึ่งถือได้ว่าผ่านเกณฑ์ที่เงื่อนไขกำหนด คือ ไม่น้อยกว่า 384 ตัวอย่าง

1.2 การเลือกกลุ่มตัวอย่าง

การวิจัยครั้งนี้จะทำการสุ่มตัวอย่าง โดยใช้วิธีเก็บตัวอย่างจากประชากรที่อยู่ในบริเวณถนนอโศกมนตรีโดยมีจุดเริ่มต้นที่แยกอโศกมนตรีซึ่งเป็นจุดตัดระหว่างถนนสุขุมวิทกับถนนรัชดาภิเษก มุ่งไปทางทิศเหนือในพื้นที่แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา ซ้ำคลองแสนแสบ เข้าพื้นที่แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี ไปสิ้นสุดที่แยกโศก-เพชรบุรี และเก็บตัวอย่างโดยแบ่งเป็น 3 ช่วงเวลาคือ

เนื่องจากเป็นช่วงเวลาที่คนมีการเดินทางเข้ามาในบริเวณถนนอโศกมนตรีนี้ ซึ่งเป็นย่านธุรกิจที่สำคัญย่านหนึ่ง โดยเหตุผลที่เลือกเก็บตัวอย่างใน 3 ช่วงเวลานี้ เพราะช่วงเช้า ช่วงกลางวัน และช่วงเย็น เป็นช่วงเวลาที่คนส่วนใหญ่มีการเดินทางเข้ามาเรียน ทำงาน และมีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาในบริเวณนี้ แล้วมีการเข้ามาใช้บริการร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ที่ตั้งอยู่บนถนนอโศกมนตรี ซึ่งจะเก็บจำนวนกลุ่มตัวอย่าง 400 ตัวอย่าง โดยใช้เวลาในการเก็บกลุ่มตัวอย่างจำนวน 7 วัน

2. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย

ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย

- 2.1 ศึกษาข้อมูลจากตำรา เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม
- 2.2 ปรับปรุงตัดแปลงแบบสอบถาม ให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับแนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ในงานวิจัย
- 2.3 นำแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น เสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาในการทำวิจัย เพื่อทำการตรวจสอบข้อมูลความถูกต้องของเนื้อหาและเสนอเพิ่มเติม ก่อนการนำไปสอบถามกลุ่มตัวอย่าง
- 2.4 ขอบเขตของแบบสอบถามจะเกี่ยวกับรูปแบบการใช้งานระบบสังคมไร้เงินสด กรณีศึกษา TrueMoney Wallet ของบุคคลทั่วไปที่มีการเข้ามาใช้บริการร้านสะดวกซื้อ 7 - Eleven ที่ตั้งอยู่บนถนนอโศกมนตรี เขตวัฒนา จังหวัดกรุงเทพมหานคร

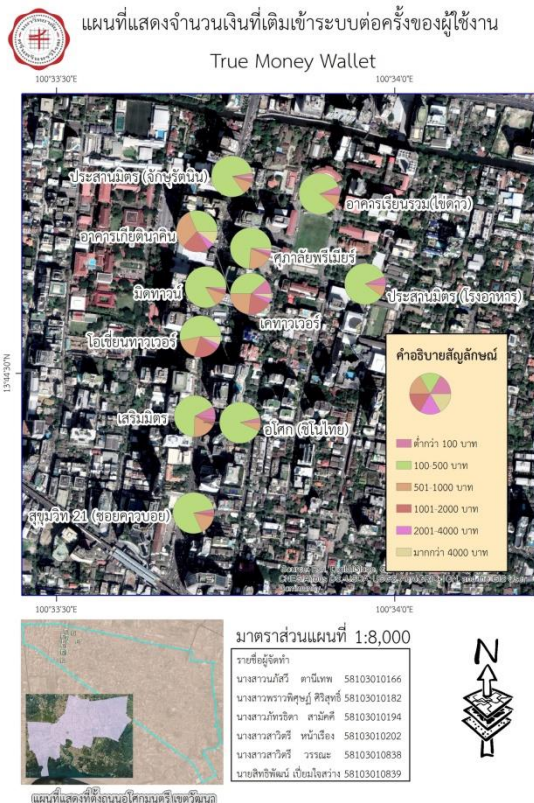
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

- 3.1 จัดทำการแบ่งขนาดร้านสะดวกซื้อ 7-eleven เพื่อทำการแบ่งจำนวนแบบสอบถามในการเก็บข้อมูล
- 3.2 ดำเนินการเก็บข้อมูลบริเวณร้านสะดวกซื้อ 7-eleven ณ ถนนอโศกมนตรี
- 3.3 ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล
- 3.4 วิเคราะห์ข้อมูล

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

- 4.1 เมื่อรวบรวมแบบสอบถามตามความต้องการแล้ว คณะผู้วิจัยได้ทำการตรวจสอบความถูกต้อง และความสมบูรณ์แบบของแบบสอบถาม
- 4.2 นำข้อมูลสถิติมาประมวลผลด้วยโปรแกรม SPSS (Statistical Package for Social Sciences) และนำข้อมูลทางพื้นที่มาประมวลผลด้วยโปรแกรม Arcmap

จากตารางที่ 2 พบว่า จากผู้ที่ตอบแบบสอบถาม 308 คน คิดเป็นร้อยละ 77.0 จำนวนเงินที่ผู้ใช้งานเติมเข้าระบบต่อครั้ง มากที่สุดคือ 100-500 บาท จำนวน 234 คน คิดเป็นร้อยละ 58.5 รองลงมา 501-1,000 บาท จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 10.3 น้อยกว่า 100 บาท จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.5 1,001-2,000 บาท จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.0 2,001-4,000 บาท จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0 และมากกว่า 4,001 บาท จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.8 ตามลำดับ

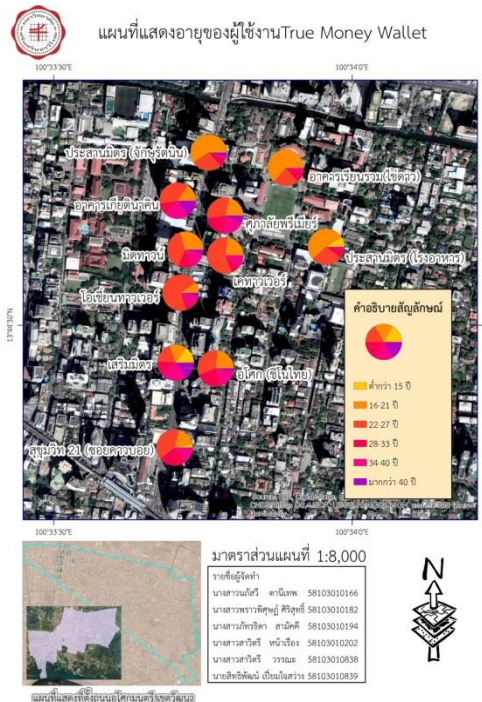


ภาพที่ 2 แสดงจำนวนเงินที่เติมเข้าระบบต่อครั้งของผู้ใช้งาน True Money Wallet ที่มา: จากการตอบแบบสอบถามและโปรแกรม ArcGis

ตารางที่ 3 : แสดงอายุของผู้ใช้งาน True Money Wallet ที่มา: จากการเก็บแบบสอบถาม

ตอนที่ 3	\bar{x}
3.1 ต่ำกว่า 15 ปี	3.0
3.2 16-21 ปี	8.3
3.3 22-27 ปี	5.5
3.4 28-33 ปี	5.0
3.5 34-40 ปี	3.0
3.6 มากกว่า 40 ปี	1.0
รวม	25.8

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้ที่เลือกใช้งานในระบบ True Money Wallet ส่วนใหญ่มีอายุ 16-21 ปี จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 8.3 รองลงมา มีอายุ 22-27 ปี จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.5 มีอายุ 28-33 ปี จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 5.0 มีอายุ 34-40 ปี จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.0 มีอายุต่ำกว่า 15 ปี จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 3 และ มีอายุมากกว่า 40 ปี จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0 ตามลำดับ

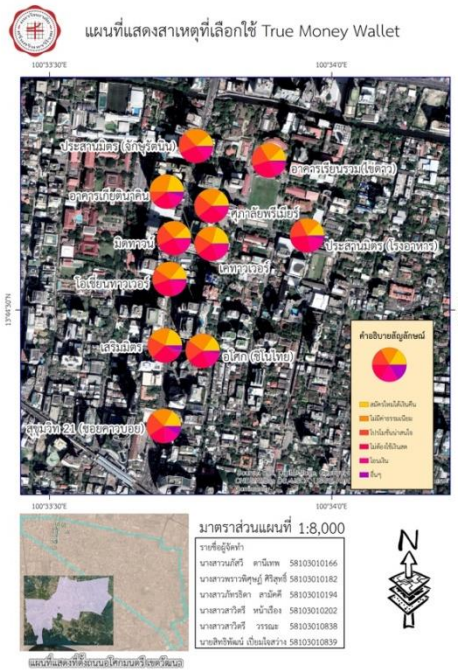


ภาพที่ 3 แสดงอายุของผู้ใช้งาน True Money Wallet
ที่มา: จากการตอบแบบสอบถามและโปรแกรม ArcGis

ตารางที่ 4 : แสดงสาเหตุในการเลิกใช้งาน True Money Wallet ที่มา: จากการเก็บแบบสอบถาม

ตอนที่ 4	\bar{x}
4.1 สมัครใหม่ได้เงินคืน	22.0
4.2 ไม่มีค่าธรรมเนียม	31.0
4.3 โปรโมชั่นน่าสนใจ	28.0
4.4 ไม่ต้องใช้เงินสด	29.3
4.5 โอนเงิน	16.3
4.6 อื่น ๆ	5.5
รวม	25.8

จากตารางที่ 4 พบว่า ผู้ที่เลิกใช้งานในระบบ True Money Wallet ส่วนใหญ่เพราะไม่มีค่าธรรมเนียมในการใช้งานมีจำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 31.0 สาเหตุรองคือไม่ต้องใช้เงินสด มีจำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 29.3 โปรโมชั่นน่าสนใจ จำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 28.0 สมัครใหม่ได้เงินคืน มีจำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 22.0 โอนเงิน มีจำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 16.3 และอื่น ๆ จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.5 ตามลำดับ

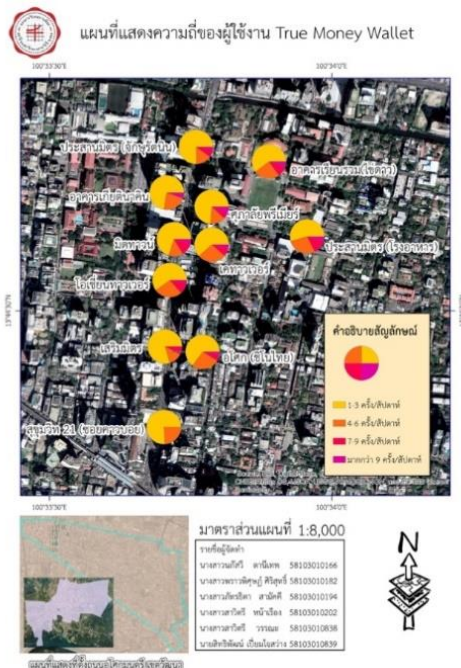


ภาพที่ 4 แสดงสาเหตุในการเลือกใช้งาน True Money Wallet
ที่มา: จากการตอบแบบสอบถามและโปรแกรม ArcGis

ตารางที่ 5 : แสดงความถี่ของผู้ใช้งาน True Money Wallet ที่มา: จากการเก็บแบบสอบถาม

ตอนที่ 5	\bar{x}
5.1 1-3 ครั้ง/สัปดาห์	57.3
5.2 4-6 ครั้ง/สัปดาห์	14.0
5.3 7-9 ครั้ง/สัปดาห์	3.3
5.4 มากกว่า 9 ครั้ง/สัปดาห์	2.5
รวม	77.0

จากตารางที่ 5 พบว่า ผู้ที่เลือกใช้งานในระบบ True Money Wallet ส่วนใหญ่มีการใช้งาน 1-3 ครั้ง/สัปดาห์ จำนวน 229 คน คิดเป็นร้อยละ 57.3 รองลงมา มีการใช้งาน 4-6 ครั้ง/สัปดาห์ จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 14.0 มีการใช้งาน 7-9 ครั้ง/สัปดาห์ จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.3 มีการใช้งานมากกว่า 9 ครั้ง/สัปดาห์ จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5 ตามลำดับ

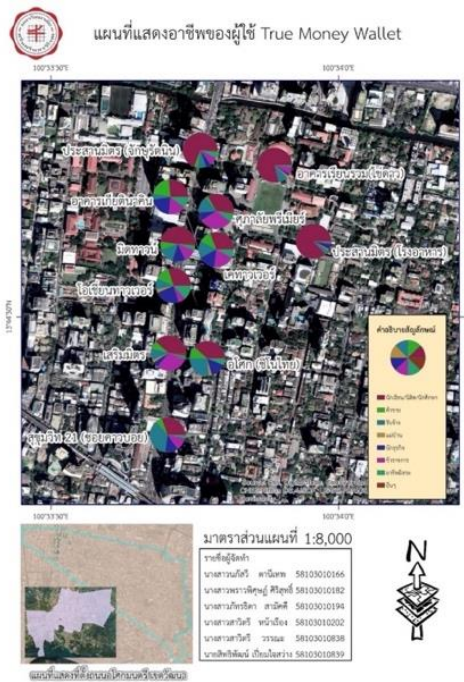


ภาพที่ 5 แสดงความถี่ของผู้ใช้งาน True Money Wallet
ที่มา: จากการตอบแบบสอบถามและโปรแกรม ArcGis

ตารางที่ 6 : แสดงอาชีพของผู้ใช้งาน True Money Wallet ที่มา: จากการเก็บแบบสอบถาม

ตอนที่ 6 อาชีพของผู้ใช้งาน	\bar{x}
2.1 นักเรียน / นิสิต / นักศึกษา	36.3
2.2 ค้าขาย	4.3
2.3 รับจ้าง	13.8
2.4 พ่อบ้าน / แม่บ้าน	1.8
2.5 ธุรกิจส่วนตัว	8.3
2.6 รัฐวิสาหกิจ / ข้าราชการ	9.0
2.7 อาชีพอิสระ	3.5
2.8 อื่น ๆ	0.3
รวม	77.0

จากตารางที่ 6 พบว่า อาชีพของผู้ใช้ True Money Wallet จากผู้ที่ตอบแบบสอบถาม 308 คน คิดเป็นร้อยละ 77.0 มากที่สุด คือ นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา จำนวน 145 คน คิดเป็นร้อยละ 36.3 รองลงมา จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 13.8 มีอาชีพรับจ้าง จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 9.0 มีอาชีพรัฐวิสาหกิจ / ข้าราชการ จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 8.3 มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 4.3 มีอาชีพค้าขาย จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.8 มีอาชีพพ่อบ้าน / แม่บ้าน และอาชีพอื่น ๆ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.3 ตามลำดับ โดยผู้ใช้งานระบบ True Money Wallet จากผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่มีอาชีพนักเรียน / นิสิต / นักศึกษา



ภาพที่ 6 แสดงอาชีพของผู้ใช้งาน True Money Wallet
ที่มา: จากการตอบแบบสอบถามและโปรแกรม ArcGis

ตารางที่ 7 : แสดงรายได้ของผู้ใช้งาน True Money Wallet ที่มา: จากการเก็บแบบสอบถาม

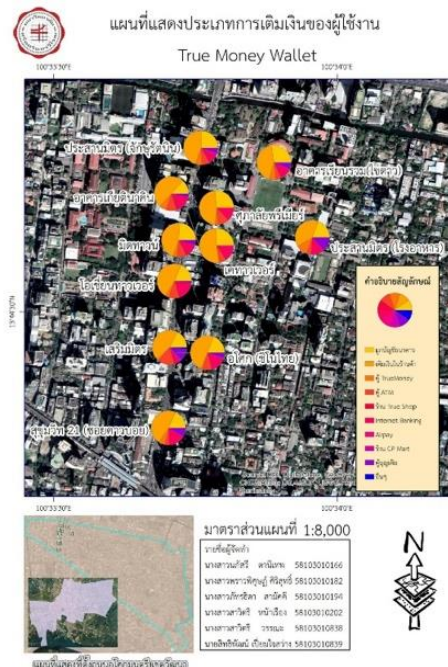
ตอนที่ 7 รายได้ของผู้ใช้งาน	\bar{x}
3.1 ต่ำกว่า 5000 บาท	9.5
3.2 50001-10000 บาท	20.8
3.3 10001-15000 บาท	17
3.4 15001-20000 บาท	16.5
3.5 20001-30000 บาท	6.8 6.0
3.6 30001-50000 บาท	
รวม	76.6

จากตารางที่ 7 พบว่า ผู้ที่เลือกใช้งานในระบบ True Money Wallet ส่วนใหญ่มีรายได้ จำนวน 5,001-10,000 บาท จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 20.8 รองลงมา มีรายได้ 10,001-15,000 บาท จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 17 มีรายได้ 15,001-20,000 บาท จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 16.5 มีรายได้น้อยกว่า 5,000 บาท จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 9.5 มีรายได้ 20,001-30,000 บาท จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 6.8 และมีรายได้ 30,001-50,000 บาท จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 9 : แสดงแผนที่ประเภทการเติมเงินของผู้ใช้งาน True Money Wallet ที่มา: จากการเก็บแบบสอบถาม

ตอนที่ 9 ประเภทการเติมเงินของผู้ใช้งาน	\bar{x}
1.1 ผูกบัญชีธนาคาร	29.5
1.2 เติมเงินในร้านค้า	54.5
1.3 ตู้ TrueMoney	6.5
1.4 ตู้ ATM	11.3
1.5 ร้าน True Shop	1.8
1.6 internet Banking	9.3
1.7 Airpay	1.5
1.8 ร้าน CP Mart	0.5
1.9 ตู้บุญเติม	9.3
1.10 อื่น ๆ	0.5
รวม	124.7

จากตารางที่ 9 พบว่า มีประเภทการเติมเงิน ในระบบ True Money Wallet จากผู้ที่ตอบแบบสอบถาม มากที่สุด คือ ร้าน 7-Eleven จำนวน 218 คน คิดเป็นร้อยละ 54.5 รองลงมาเป็นผูกบัญชีธนาคาร จำนวน 118 คน คิดเป็นร้อยละ 29.5 ตู้ ATM จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 11.3 Internet Banking และตู้บุญเติม จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 9.3 ตู้เติมเงินทรูมันนี่ จำนวน 26 คิดเป็นร้อยละ 6.5 True shop จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.8 AirPay Counter จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5 ร้าน Cp Freshmart และอื่น ๆ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.5 ตามลำดับ โดยผู้ใช้งานระบบ True Money Wallet จากผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เลือกเติมเงินในร้าน 7-Eleven

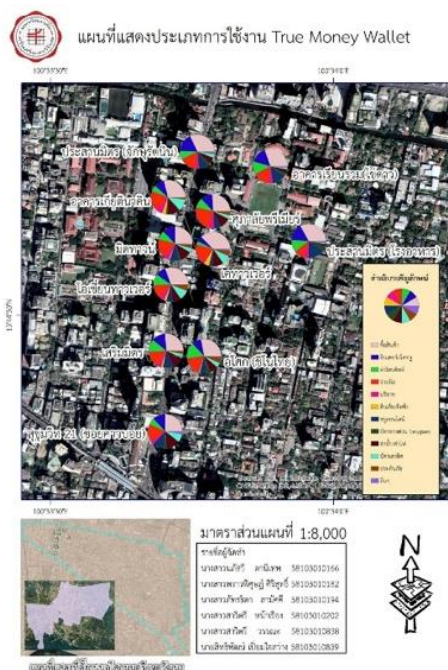


ภาพที่ 9 แสดงแผนที่ประเภทการเติมเงินของผู้ใช้งาน True Money Wallet ที่มา: จากการเก็บแบบสอบถาม

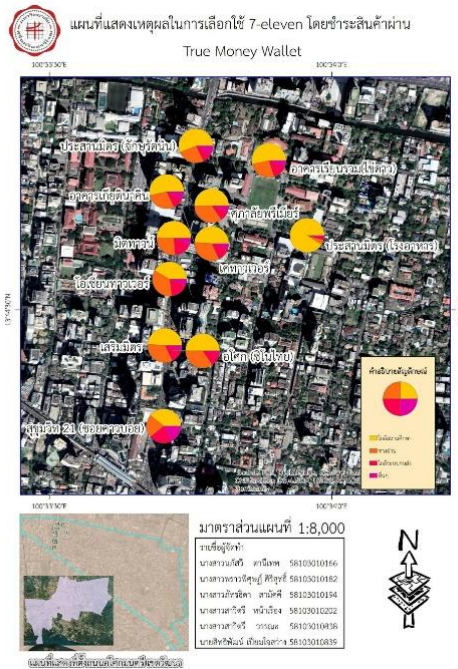
ตารางที่ 10 : แสดงแผนที่ประเภทการใช้งาน True Money Wallet ที่มา: จากการเก็บแบบสอบถาม

ตอนที่ 10 ประเภทการใช้งาน	\bar{x}
1.1 ซื้อสินค้า	44.5
1.2 อินเทอร์เน็ต	22.8
1.3 ค่าโทรศัพท์	18.8
1.4 จ่ายบิล	30.8
1.5 บริจาค	7.0
1.6 สินเชื่อ / ลิขิ่ง	1.3
1.7 ทูรออนไลน์	15.8
1.8 บัตรทางด่วน Easypass	4.0
1.9 ค่าน้ำ/ค่าไฟ	16.3
1.10 ค่าบัตรเครดิต	7.8
1.11 ประกันภัย	3.3
1.12 อื่น ๆ	2.0
รวม	174.4

จากตารางที่ 10 พบว่า ประเภทการใช้งาน ในระบบ True Money Wallet จากผู้ที่ตอบแบบสอบถาม มากที่สุด คือ ซื้อสินค้าภายใน 7-Eleven จำนวน 178 คน คิดเป็นร้อยละ 44.5 รองลงมาเป็นจ่ายบิล จำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 30.5 เดิมเน็ตของทรูมูฟ จำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 22.8 เดิมเงินของทรูมูฟ จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 18.8 ค่าน้ำ/ค่าไฟ จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 16.3 ทูรออนไลน์(True Vision/เกมส์) จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 15.8 ค่าบัตรเครดิต จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 7.8 เดิมเงิน Eassy Pass จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0 ชำระเบี้ยประกันภัย จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.3 อื่น ๆ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0 และการเช่าซื้อและลิขิ่ง จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.3 ตามลำดับ



ภาพที่ 10 แผนที่แสดงประเภทการใช้งาน True Money Wallet ที่มา: จากการเก็บแบบสอบถาม



ภาพที่ 12 : แผนที่แสดงเหตุผลในการเลือกใช้ 7-Eleven โดยชำระสินค้าผ่านทาง True Money Wallet ที่มา: จากการตอบแบบสอบถาม

สรุปและอภิปรายผล

จากการสรุปผลการวิจัยเรื่อง “การเข้าถึงระบบไร้เงินสดของผู้บริโภคย่านนอศกมมนตรี กรณีศึกษา TrueMoney Wallet” สามารถนำมาอภิปรายผลได้ ดังนี้

1. การหาพื้นที่บริการร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven บนถนนนอศกมมนตรี โดยกำหนดระยะทางการเข้าถึง 800 เมตร ทำให้ทราบว่าผู้ใช้งานจากการตอบแบบสอบถาม 308 คน สาขาที่มีผู้ใช้งานมากที่สุด คือ สาขาประสานมิตร (ตึกไขดาว) มีจำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 26.5 และส่วนใหญ่มีอาชีพ นิสิต นักศึกษา จำนวน 145 คน คิดเป็นร้อยละ 36.3 เนื่องจากสาขานี้อยู่ในพื้นที่ของสถานศึกษาจึงทำให้ผู้ใช้งานระบบ TrueMoney Wallet มีอาชีพเป็นนิสิต นักศึกษา

2. จากการตอบแบบสอบถามมีผู้ใช้งานระบบ True Money Wallet ในร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven บนถนนนอศกมมนตรี จำนวน 308 คน คิดเป็นร้อยละ 77.0 และพบว่ามีผู้ใช้งานที่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย เป็นเพศหญิงจำนวน 182 คนคิดเป็นร้อยละ 45.5 เป็นเพศชาย จำนวน 126 คน คิดเป็นร้อยละ 31.5 และพบว่าไม่มีผู้ใช้งานเป็นเพศชาย จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 9.8 เป็นเพศหญิง จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 13.3 โดยผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย เนื่องจากเพศหญิงมีการรับรู้ข่าวสารมากกว่าเพศชาย จึงทำให้เพศหญิงมีการใช้งานระบบ True Money Wallet ในร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven มากกว่า โดยส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในช่วง 16-21 ปี ซึ่งมีอาชีพเป็น นักเรียน นิสิต นักศึกษา จำนวน 145 คน คิดเป็นร้อยละ 36.3 รองลงมาคืออาชีพรับจ้าง จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 13.8

โดยมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 5,001 – 10,000 บาท จำนวน 83 คนคิดเป็นร้อยละ 20.8 ซึ่งทำให้เห็นถึงพื้นที่ที่ผู้ใช้งานเข้ามาใช้บริการในร้านสะดวกซื้อ 7 - Eleven

3. จากการศึกษารูปแบบการใช้งานพบว่า สาเหตุที่เลือกใช้มากที่สุด คือ ไม่ต้องใช้เงินสด ประเภทการใช้งานมากที่สุดคือ ชื้อสินค้าในร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven เหตุผลการเลือกใช้บริการร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven โดยชำระค่าบริการผ่าน True Money Wallet มากที่สุดคือ ใกล้สถานศึกษา ดังนั้นกลุ่มผู้ใช้งานส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วงอายุ 16-21 ปี จำนวนเงินที่เติมเข้าระบบต่อครั้งของผู้ใช้งานมากที่สุดคือ 100-500 บาท จากผู้ที่มีรายได้ระหว่าง 5,001-10,000 บาท ซึ่งจำนวนเงินที่เติมเข้าระบบต่อครั้งของผู้ใช้งานเทียบเป็นร้อยละ 5 จากรายได้ของผู้เติมเงินโดยประมาณ โดยประเภทของการเติมเงินมากที่สุดคือเติมเงินในร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven เนื่องจากสะดวกและอยู่ในพื้นที่ให้บริการ

ข้อเสนอแนะ

1. เนื่องจากการวิจัยที่ใช้แบบสอบถามอาจจะมีข้อจำกัดด้านรายละเอียดของผลการวิจัย ดังนั้น ควรมีการศึกษาเชิงคุณภาพ ได้แก่ การสัมภาษณ์เชิงลึก เพื่อให้ได้ทราบถึงทัศนคติในด้านต่าง ๆ ของผู้ใช้บริการ
2. ควรมีการขยายขอบเขตการศึกษาในกลุ่มตัวอย่างอื่น ที่นอกเหนือจากกรุงเทพมหานคร เช่น ปริมณฑล หรือต่างจังหวัด เป็นต้น

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยฉบับนี้เสร็จลุล่วงไปด้วยดี เนื่องจากกลุ่มวิจัยได้รับความกรุณาและความช่วยเหลือจากบุคคลหลายท่าน ขอขอบพระคุณอาจารย์สุชาติพิทย ชวนะเวสสกุล และ อาจารย์ชมชนก อรุณพลอด อาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัย ท่านได้ให้คำแนะนำและข้อคิดเห็นต่าง ๆ อันเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการทำวิจัย อีกทั้งยังช่วยแก้ปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างการทำงานวิจัย ตลอดจนอาจารย์ทุกท่าน ที่ได้ช่วยให้คำแนะนำต่าง ๆ ทำให้งานวิจัยนี้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

ขอขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่าน ที่ได้ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามในการทำวิจัยครั้งนี้ กลุ่มวิจัยขอขอบพระคุณบรรดาผู้ที่ช่วยให้ข้อมูลในงานวิจัยนี้ และผู้ที่เป็นกำลังใจให้กับกลุ่มวิจัยทุกท่าน

เอกสารอ้างอิง**หนังสือ**

- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2545). **การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล**. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: หจก. ซี เค แอนด์ เอส โฟโต้สตูดิโอ
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2550). **สถิติสำหรับงานวิจัย**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- กิดานันท์ มลิทอง. (2540:245). **นวัตกรรม**. กรุงเทพฯ
- ดร.วรณ ภูโน. (2558). **การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ ที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ Payment SCB Easy Pay ของชุดผลิตภัณฑ์ Mobile Application: SCB UP2ME ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ของผู้ใช้บริการในกรุงเทพมหานคร**
- รัชนิกร ด่านดำรงรักษ์. (2557). **ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ SCB Easy Net ของธนาคารไทยพาณิชย์ ในเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาจัดการนวัตกรรมการ, คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

บทความในวารสาร

- เกื้อ วงศ์บุญสิน. (2545). **ประชากรกับการพัฒนา**. หน้า1,2.
- ฉลองศรี พิมพ์สมพงศ์. (2548). **ปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์**. หน้า 22.

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

- ณัฐพร ลิขี้, วนาลี ฐิติเวศน์, และเกตุวดี สมบูรณ์ทวี. (2560). **การบริหารจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม: กรณีศึกษาความสำเร็จของแอปพลิเคชัน True Money Wallet ของบริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)**. สืบค้นจาก http://www.info.ms.su.ac.th/sums01/PDF01/1272_20170221_p_2.pdf
- นาดยา ศรีสว่างสุข. (2558). **ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงิน ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ : กรณีศึกษา ธนาคารออมสินในเขตกรุงเทพมหานคร**. สืบค้นจาก <http://www.repository.rmutt.ac.th/bitstream/handle/123456789/2835/RMUTT-151500.pdf?sequence=1>

เอกสารอ้างอิง

- เบญจพร มุขเจริญผล. (2554). ความพึงพอใจของผู้ใช้สินค้าและบริการที่มีต่อการบริการลูกค้าสัมพันธ์ กรณีศึกษา บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ในเขตกรุงเทพมหานคร. สืบค้นจาก <http://dspace2.bu.ac.th/jspui/handle/123456789/852>
- วิมลวรรณ สุวรรณรักษ์. (2559). การเปรียบเทียบการยอมรับนวัตกรรมทางการเงินของธนาคารเอกชนกับธนาคารรัฐบาลในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล : กรณีศึกษาธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) กับ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน). สืบค้นจาก <http://www.repository.rmutt.ac.th/bitstream/handle/123456789/2902/RMUTT-154355.pdf?sequence=1>
- ศิริพร จำปาวัลย์. (2554). การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อเครื่องดื่ม เปปทีน และ เบรินฟิต ของผู้บริโภคใน เขตกรุงเทพมหานคร. สืบค้นจาก http://thesis.swu.ac.th/swuthesis/Mark/Siriporn_J.pdf