



การสอนแบบ Scaffolding ในห้องสอนออนไลน์ กิจกรรม “ขออนุญาตฝากบ้าน” วิชาพัฒนาทักษะภาษาไทย ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 – 3

อาจารย์สุกัญญา บุญทวี
ศูนย์พัฒนาทักษะทางภาษาไทย

ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 เมื่อครูต้องเปลี่ยนรูปแบบการสอนจากการสอนปกติในห้องเรียนเป็นการสอนแบบออนไลน์ ในรายวิชาพัฒนาทักษะภาษาไทย ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 – 3 การวางแผนปรับรูปแบบการเรียนการสอนและการจัดกิจกรรมเป็นสิ่งสำคัญที่ครูผู้สอนต้องเลือกสรรให้เหมาะสมกับบริบทการเรียนรู้และความสนใจของผู้เรียน ในรายวิชาพัฒนาทักษะภาษาไทยเป็นวิชาที่เน้นกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความสามารถทางภาษาและการสื่อสารของผู้เรียน ให้พัฒนาตามศักยภาพของแต่ละบุคคล โดยครูจะออกแบบกิจกรรมเพื่อสนับสนุนให้นักเรียนได้ใช้ความสามารถ ความคิดสร้างสรรค์ที่นักเรียนมีอยู่ แสดงตัวตน รสนิยม ออกมาทางผลงานอย่างอิสระบนพื้นฐานของกาลเทศะและมารยาทในการสื่อสาร

การสอนแบบการเสริมต่อการเรียนรู้ (Scaffolding) คือการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างครูกับนักเรียน ที่ครูให้การช่วยเหลือด้วยวิธีการต่าง ๆ ตามสภาพปัญหาที่เผชิญอยู่ในขณะนั้น เพื่อให้นักเรียนสามารถแก้ปัญหาได้ด้วยตนเอง ครูจะเป็นผู้คอยช่วยเหลือ แนะนำ สนับสนุนให้นักเรียนเรียนรู้ สร้างความรู้ความเข้าใจเพื่อใช้ในการแก้ปัญหาอย่างเป็นขั้นตอน และปรับการสร้างความรู้ความเข้าใจภายในตน ให้เป็นความรู้ใหม่ที่เรียนรู้และจดจำได้ด้วยตนเอง อันจะส่งเสริมพัฒนาการของนักเรียน ให้ก้าวไปสู่ระดับการเรียนรู้ที่สูง เกิดความเชื่อมั่น และเห็นคุณค่าในตนเอง

กลวิธีการสอนแบบScaffolding เปรียบประหนึ่งนั่งร้านงานก่อสร้าง คนงานจะใช้นั่งร้านช่วยในการก่อสร้างตึกให้สูงขึ้นไปจากฐานสื่อยอด นั่งร้านนี้ไม่ได้อยู่ถาวร แต่จะเป็นตัวประคองช่วยก่อสร้างตึกจนเสร็จสมบูรณ์ นั่งร้านนั้นก็ถูกรื้อออกเหลือเพียงตึกที่สวยงาม เปรียบกับกิจกรรมที่ครูออกแบบสถานการณ์ให้นักเรียนลองปฏิบัติ โดยครูคอยเฝ้าดูห่าง ๆ นักเรียนเป็นผู้เรียนรู้ ลองทำด้วยตัวเอง เมื่อนักเรียนพบปัญหาครูจะเป็นผู้แนะนำและให้นักเรียนเลือกวิธีแก้ปัญหาด้วยตัวเอง จนนักเรียนเกิดการเรียนรู้ เกิดความภาคภูมิใจ และพอใจในชิ้นงานที่ได้ลงมือทำด้วยตนเอง

ครูผู้สอนได้นำแนวคิดแบบ Scaffolding มาเป็นฐานในการจัดกิจกรรม “ขออนุญาตฝากบ้าน” อันเป็นกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้นักเรียนสวมบทบาทเป็นพ่อค้า แม่ค้าขายสินค้าที่ตนเลือกมาอย่างอิสระ



กิจกรรม “ขออนุญาตฝากร้าน”

โจทย์ ให้นักเรียนเลือกสินค้ามาหนึ่งชนิดเพื่อนำมาโฆษณาขายในรูปแบบการขายสินค้าออนไลน์ โดยใช้เทคนิคต่างๆได้อย่างอิสระ เน้นการการพูดสื่อสารที่ชัดเจน ตรงประเด็น สร้างเอกลักษณ์และการแสดงออกเพื่อดึงดูดใจ โดยอัดเป็นคลิปวิดีโอความยาวไม่เกิน 3 นาทีส่งในช่องทาง Assignment ใน Microsoft team

จุดประสงค์ เพื่อฝึกทักษะการพูดเพื่อโน้มน้าวใจ การพูดอธิบาย การสาธิตและการสร้างสื่อในรูปแบบวิดีโอเพื่อขายสินค้าออนไลน์

กิจกรรมการเรียนรู้การสอน

ขั้นนำ

1. ครูให้ดูคลิปวิดีโอตัวอย่างการขายสินค้าออนไลน์ที่เป็นที่นิยม เช่น ฮาซันขายอาหารทะเล แก้มบุ่มขายลิปสติกและย้วยขายกระเป๋าก
2. ให้นักเรียนบอกวิธีการขายและจุดเด่นในการขายสินค้าจากคลิปวิดีโอตัวอย่างที่ได้รับชม

ขั้นสอน

1. ครูให้นักเรียนสำรวจสิ่งของภายในบ้าน หาสิ่งที่น่าสนใจที่จะนำมาสมมุติเป็นสินค้าขายทางออนไลน์ โดยให้แจ้งผ่านทางช่องทางเพื่อให้ครูช่วยแนะนำและดูความเหมาะสม ตัวอย่างเช่น นักเรียนต้องการขายแมว ครูได้แนะนำให้เปลี่ยนเป็นขายอาหารแมวแทน
2. ครูให้นักเรียนจัดเตรียมร่างบทและอุปกรณ์ เพื่อพูดโฆษณาขายสินค้า หรือนักเรียนบางคนอาจจะพูดสด โดยไม่ต้องมีบทร่างก็ได้
3. ครูให้นักเรียนออกจากห้องเรียนออนไลน์เพื่อไปอัดคลิปวิดีโอได้อย่างอิสระ โดยครูจะคอยเป็นผู้ตอบข้อสงสัยและช่วยแก้ปัญหาระหว่างที่นักเรียนทำงาน เมื่อนักเรียนอัดคลิปวิดีโอ ตัดต่อและใส่แอปเพ็คเพื่อเพิ่มความน่าสนใจเสร็จแล้ว ให้นักเรียนส่งงานให้ครูทางแชทข้อความ
4. ครูช่วยตรวจสอบความถูกต้อง เมื่อครูเห็นว่าคลิปวิดีโอเหมาะสมดีแล้วจึงให้นักเรียนส่งคลิปวิดีโอใน Assignment โดยกิจกรรมขออนุญาตฝากร้านนี้ครูพยายามให้นักเรียนทำงานให้เสร็จและส่งงานภายในคาบเรียนในเวลา 90 นาที เพื่อไม่ให้นักเรียนมีงานค้างค้ำ แต่หากนักเรียนยังไม่เสร็จหรือต้องปรับแก้งานคลิปวิดีโอ สามารถส่งงานในภายหลังได้



ขั้นสรุป ครูให้นักเรียนช่วยกันสรุปลักษณะสำคัญของการพูดเพื่อขายสินค้าออนไลน์ ช่วยกันบอกปัญหาอุปสรรคที่พบจากการทำงาน และ ช่วยกันคิดแก้ปัญหาต่างๆที่เพื่อนพบเจอซึ่งถือเป็นการได้ค้นพบและเรียนรู้ร่วมกัน ครูแสดงผลงานของนักเรียนในห้องเรียนออนไลน์และทางสื่ออื่นๆ

ครูประเมินผลงานคลิปวิดีโอที่นักเรียนส่งมาพบว่า นักเรียนสามารถเลือกสิ่งของที่นำมาสมมติเป็นสินค้าได้หลากหลายและน่าสนใจ เช่น แผ่นสติ๊กเกอร์ ชั้นพลาสติก ครีมทาผิว หน้ากากอนามัย เจลล้างมือ ฯลฯ นอกจากนี้นักเรียนยังสวมบทบาทพ่อค้า แม่ค้าออนไลน์ได้อย่างคล่องแคล่ว ไม่เคอะเขิน พูดสื่อสารในแบบของตน ทั้งจริงจัง สนุกสนาน ตกสร้างอารมณ์ขัน ดึงดูดผู้ชมด้วยวิธีต่าง ๆ ได้อย่างน่าสนใจ

จากการประเมินความพึงพอใจการสอนแบบ Scaffolding เพื่อสอนออนไลน์ ในกิจกรรม “ขออนุญาตฝากร้าน” พบว่า นักเรียนรู้สึกพึงพอใจที่ได้คิดออกแบบการขายสินค้าออนไลน์ ได้ทดลองทำสิ่งแปลกใหม่ที่ไม่เคยทำ เป็นประสบการณ์ของการเรียนรู้อีกขั้นหนึ่งซึ่งสามารถนำไปใช้ในชีวิตจริงได้ในอนาคต



อ้างอิง

สรिता บัวเขียว. (2559, มกราคม- มิถุนายน). Scaffolding... ช่วยเสริมสร้างการพัฒนาการเรียนรู้
อย่างไร.วารสารมนุษยสังคมปริทัศน์.18(1):1-15.