

# กลยุทธ์สู่ความสำเร็จของการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยวังเวียง

## สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

### STRATEGIES TOWARD SUCCESS IN ADVENTURE TOURISM:

### VANGVIANG LAOS

บุษราคัม กลั่นน้ำทิพย์<sup>1</sup> ชุติกกาญจน์ นาคคนพคุณ<sup>1</sup> และคมสิทธิ์ เกียนวัฒนา<sup>2</sup>

Busarakhum Klannamthip<sup>1</sup>, Chutikarn Naknoppakhun<sup>1</sup> and Komsit Kianwatana<sup>2</sup>

#### บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อนำเสนอกลยุทธ์สู่ความสำเร็จของการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย วังเวียง สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว รูปแบบการวิจัยเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยมีเครื่องมือในการวิจัย คือ การสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง และการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา โดยคัดเลือกแบบเจาะจง มีผู้ให้ข้อมูลหลัก ซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย จำนวน 5 คน ได้แก่ ผู้นำเที่ยวท้องถิ่น ตัวแทนผู้ประกอบการร้านค้า ตัวแทนผู้ประกอบการกิจกรรมชิปไลน์ และตัวแทนผู้ประกอบการบลูลา และนักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 5 คน ผลการวิจัย พบว่า ภาพรวมการนำเสนอกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัย มีความสอดคล้องกับบริบทพื้นที่ โดยวิเคราะห์ตามองค์ประกอบการท่องเที่ยว 5A's ดังนี้ สิ่งดึงดูดใจด้านทรัพยากรธรรมชาติมีความโดดเด่น เช่น ผาหินงามไซและถ้ำจิ้ง การนำเสนอกิจกรรมช่วยสร้างประสบการณ์ท่องเที่ยวที่แปลกใหม่ เช่น การพายเรือล่องแม่น้ำซองและการเล่นชิปไลน์ มีการจัดเตรียมที่พักและสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องน้ำสาธารณะและที่จอดรถ รวมทั้งรถสาธารณะและเรือไว้ให้บริการนักท่องเที่ยว 2. วิเคราะห์ศักยภาพและความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย วังเวียง ผลการวิจัย พบว่า กิจกรรมท่องเที่ยวสามารถตอบโจทย์และสร้างประสบการณ์ ทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความสนุกสนานและความพึงพอใจในการทำกิจกรรมท่ามกลางธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ หากแต่ช่องทางการติดต่อสอบถามข้อมูลท่องเที่ยวยังมีน้อย และนักท่องเที่ยวต่างชาติคาดหวังช่องทางการชำระเงินที่มีความหลากหลาย สำหรับกลยุทธ์ 4E1S ประกอบด้วย ประสบการณ์ (Experience) ช่องทาง (Everywhere) ความพึงพอใจ (Evangelism) การแลกเปลี่ยน

<sup>1</sup> นิสิตปริญญาโท คณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

<sup>2</sup> ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

<sup>1</sup> Master Degree Student in Faculty of Environmental Culture and Ecotourism, Srinakharinwirot University.

<sup>2</sup> Assist. Prof. in Faculty of Environmental Culture and Ecotourism, Srinakharinwirot University.

\*E-mail address: busarakhum.klannamthip@g.swu.ac.th

(Exchange) และความปลอดภัย (Safety come first) จะช่วยส่งเสริมให้กิจกรรมท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพและนำไปสู่ความสำเร็จของการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย วังเวียง สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

**คำสำคัญ:** กลยุทธ์สู่ความสำเร็จ, การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย, วังเวียง

### Abstract

The purposes of this study were: To propose strategies that will lead to the success of adventure tourism. This study was conducted with qualitative methodology. Research tools are semi-structured interview and content analysis. Key informants consisting of stakeholder on adventure tourism in Vang Vieng. including 5 peoples such as local tour guide, entrepreneurs, representative of the restaurant, representative of operators (Zipline), and representative of operators (Blue Lagoon) and 5 Thai tourists. The results of this study revealed that the overall presentation of adventure tourism activities is consistent with the local context It was analyzed according to the 5A's tourism components as follows: Prominent natural resource attractions such as Pha Nam Sai and Tham Chang. The introduction of activities that helped create unique travel experiences such as boating along the Song River and Zipline. Arrangement of accommodations and amenities such as public toilet, parking, public transportation and boats to serve tourists. 2. Analyze the potential and needs of tourists towards adventure tourism in Vang Vieng. The results of the research found that activities could create experiences and meet the needs of tourists to have fun and satisfaction in doing activities in the midst of abundant nature. But there are only few channels to contact for tourist information. Foreign tourists expect a variety of payment channels. The 4E1S strategy consisting of Experience, Everywhere, Evangelism, Exchange, and Safety come first will help promote efficient tourism activities and lead to The Success of Adventure Tourism, Vang Vieng, Lao People's Democratic Republic

**Keywords:** Strategy for Success, Adventure Travel, Vang Vieng

### บทนำ

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็วและมีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจ สามารถสร้างรายได้หลักเข้าประเทศเป็นจำนวนมาก ก่อให้เกิดรายได้หมุนเวียนและกระตุ้นให้เกิดการขยายตัวทางเศรษฐกิจที่จะนำไปสู่การสร้างรายได้ สร้างโอกาสการจ้างงาน และส่งเสริมการบริการอื่น ๆ (พรสวรรค์ พลสงคราม & ศรัณย์ ธิติลักษณ์, 2563) อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

(สปป.ลาว) มีความน่าสนใจและมีศักยภาพทางภาคบริการทางการท่องเที่ยวด้วยจุดเด่นของสถานที่ท่องเที่ยวที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยวได้หลายรูปแบบทั้งสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ปี 2564-2568 (สถานเอกอัครราชทูต ณ เวียงจันทน์, 2565)

สถานการณ์การท่องเที่ยวของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวมีแนวโน้มการเติบโตที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องในปี 2562 จากแคมเปญ “Visit Laos Year 2561” จากสถิติการท่องเที่ยวในปี 2562 มีจำนวนนักท่องเที่ยว 4,791,065 คน เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.4 เพิ่มขึ้นจากปี 2561 (บงกช เจนชัยภูมิ, กิรติพร จูตะวิริยะ, & จักรพันธ์ ชัดชุมแสง, 2560) ภายหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 19 สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวได้กลับมาเปิดประเทศอย่างเต็มรูปแบบในเดือนพฤษภาคม 2565 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางมาท่องเที่ยว จำนวน 56,986 คน โดยภาครัฐได้เร่งพัฒนาเพื่อเตรียมความพร้อมและอำนวยความสะดวก ดำเนินการจัดทำข้อมูลข่าวสารทางการเดินทาง ที่พัก ปรับปรุงสถานที่ท่องเที่ยว และทำการประชาสัมพันธ์ มาตรการเดินทางผ่านสื่อออนไลน์ต่าง ๆ เพื่อกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศมากยิ่งขึ้น (สถานเอกอัครราชทูต ณ เวียงจันทน์, 2565)

วังเวียง หรือก๊วยหลินเมืองลาว 1 ใน 13 อำเภอของแขวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เป็นเมืองท่องเที่ยวยอดนิยมที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวท้องถิ่นและนักท่องเที่ยวต่างชาติให้เข้ามาสัมผัสกับวิถีชีวิตและวัฒนธรรมที่เรียบง่ายของชาววังเวียง (Angel Star Travel, 2563) ด้วยศักยภาพและลักษณะเด่นทางด้านภูมิศาสตร์ที่ตั้ง ที่โอบล้อมไปด้วยภูเขา ทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ มีแม่น้ำซองเป็นแม่น้ำสายหลักทอดยาวผ่านเมืองวังเวียง ด้วยบริบทพื้นที่และจุดเด่นของทรัพยากรธรรมชาติ ผู้ประกอบการภายในวังเวียงจึงได้นำเสนอกิจกรรมที่สอดคล้องกับบริบทพื้นที่ท่องเที่ยวเพื่อตอบสนองนักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย ซึ่งเป็นการท่องเที่ยวรูปแบบหนึ่งที่เน้นให้นักท่องเที่ยวได้ทำกิจกรรมที่ท้าทายและได้รับประสบการณ์ที่แปลกใหม่ผสมผสานกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยสามารถจำแนกองค์ประกอบของการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยออกเป็น 3 ด้าน ดังนี้ 1) กิจกรรมทางกายภาพ 2) สิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ และ 3) การเรียนรู้วัฒนธรรม (Adventurati Outdoor, 2022) โดยมีกิจกรรมต่าง ๆ อาทิ การล่องแก่ง การปีนเขา การเล่นซิปไลน์ การขับรถ ATV (Buggies) และการพายเรือคายัค เป็นต้น (Head rush technologies, 2022) ด้วยเหตุนี้ จึงทำให้วังเวียงเป็นอีกหนึ่งจุดหมายสำคัญที่ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวอยากเดินทางเข้ามาสัมผัสและทำกิจกรรมท่ามกลางธรรมชาติและขุนเขาอันงดงาม ซึ่งถือได้ว่าการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยเป็นการท่องเที่ยวรูปแบบหลักที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาทางการท่องเที่ยวและสร้างรายได้เข้าสู่วังเวียงได้เป็นอย่างมาก

หากแต่ยังคงพบปัญหาการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศที่ยังไม่สามารถตอบโจทย์เข้ากับสังคมยุคใหม่ โดยเฉพาะในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 19 ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาเทคโนโลยีหลายภาคส่วนของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวให้เกิดการหยุดชะงัก รวมถึงส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรม

ท่องเที่ยวที่ชบเซา จากรายได้ทางการท่องเที่ยวที่ลดลง เพราะรายได้หลักจากการท่องเที่ยวของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวนั้นมาจากนักท่องเที่ยวต่างชาติ (ศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในลาว, 2565) และปัญหาที่สำคัญอีกอย่าง คือ การขาดความตระหนักถึงความปลอดภัยในการทำกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยที่อาจส่งผลกระทบต่อให้เกิดอันตรายต่อนักท่องเที่ยวและภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

งานวิจัยครั้งนี้คณะผู้วิจัยมีความสนใจในการศึกษา กลยุทธ์สู่ความสำเร็จของการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย วังเวียง สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาบริบทและการนำเสนอกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัย วิเคราะห์ศักยภาพและความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย และเพื่อนำเสนอกลยุทธ์ที่จะนำไปสู่ความสำเร็จของการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย โดยนำแนวคิดองค์ประกอบการท่องเที่ยว 5A's ซึ่งประกอบด้วย สิ่งดึงดูดใจ (Attraction) ความสะดวกในการเดินทาง (Access) สิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities) การบริการที่พัก (Accommodation) และกิจกรรมการท่องเที่ยว (Activities) และกลยุทธ์การตลาด "4E" ที่พัฒนามาจากกลยุทธ์การตลาด "4P" ซึ่งประกอบด้วย ประสบการณ์ (Experience) ช่องทาง (Everywhere) ความพึงพอใจ (Evangelism) และการแลกเปลี่ยน (Exchange) มาสังเคราะห์เพื่อให้ได้กลยุทธ์ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ที่เกี่ยวข้องในการนำไปวางแผนพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพและครบทุกมิติ เพื่อนำไปสู่ความสำเร็จของการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย วังเวียง สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

### วัตถุประสงค์การวิจัย

งานวิจัยกลยุทธ์สู่ความสำเร็จของการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย วังเวียง สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว มีวัตถุประสงค์หลัก 3 ข้อ ดังนี้

1. เพื่อศึกษาบริบทและการนำเสนอกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัย วังเวียง
2. เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพและความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย วังเวียง
3. เพื่อนำเสนอกลยุทธ์ที่จะนำไปสู่ความสำเร็จของการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย วังเวียง

### ระเบียบวิธีการวิจัย

บทความวิจัยกลยุทธ์สู่ความสำเร็จของการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย วังเวียง สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์ ผู้ให้ข้อมูลหลักที่ใช้วิธีการคัดเลือกแบบเจาะจง ได้แก่ ผู้ประกอบการทางการท่องเที่ยวของวังเวียง จำนวน 5 คน และนักท่องเที่ยวผู้มาเยือนวังเวียง จำนวน 5 คน โดยใช้การสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง (Semi-Structured Interview) (พรสวรรค์และศรันย์, 2563) จากการนำทฤษฎี องค์ประกอบทางการท่องเที่ยว 5A's (เทิดชาย ช่วยบำรุง, 2552) มาใช้ในการสำรวจบริบทของแหล่งท่องเที่ยวจากผู้ประกอบการภายในวังเวียง และกลยุทธ์ทางการตลาดยุคใหม่

(4E's Marketing) (Brian Fetherstonhaugh, 2009) มาใช้ในการวิเคราะห์ถึงปัญหาทางการตลาดการท่องเที่ยวของวังเวียง จากนักท่องเที่ยวโดยนำข้อมูลจากการรวบรวมบริบททางการท่องเที่ยว และปัญหาทางการตลาดการท่องเที่ยวมาวิเคราะห์เป็นกลยุทธ์สู่ความสำเร็จของการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย วังเวียง สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ระหว่างวันที่ 22 พฤศจิกายน ถึง 24 พฤศจิกายน พ.ศ. 2565 วิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูลแล้วนำมาเขียนบรรยายเชิงพรรณนา

## ผลการวิจัย

### 1. ศึกษาบริบทและการนำเสนอกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัย วังเวียง

วังเวียงเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ตั้งอยู่ในแขวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว มีทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ในการดึงดูดนักท่องเที่ยวท้องถิ่นและนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติให้เข้ามาสัมผัสกับวิถีชีวิต และวัฒนธรรมที่เรียบง่ายของชาววังเวียง ด้วยศักยภาพและลักษณะเด่นทางด้านภูมิศาสตร์ที่โอบล้อมไปด้วยภูเขาและธรรมชาติที่มีความเขียวขจี สนับสนุนให้วังเวียงมีการดำเนินธุรกิจทางการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย ที่มีบริบทพื้นที่ที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ โดยใช้องค์ประกอบทางการท่องเที่ยว 5A's ได้ดังนี้

1) สิ่งดึงดูดใจ (Attraction) ผู้ประกอบการทราบถึงสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวในวังเวียงเป็นอย่างดี และสามารถถ่ายทอดข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวแต่ละประเภทได้ ดังนี้

- แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เช่น แม่น้ำซอง ผาหนามไซ ผาเงิน ถ้ำนางฟ้า และถ้ำจ้ง ฯลฯ
- แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เช่น วัดจำปา และวัดธาตุ
- แหล่งท่องเที่ยวเพื่อนันทนาการ เช่น บลูลาถุน 1 บลูลาถุน 2 และบลูลาถุน 3
- แหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวิทยาการ เช่น สะพานส้ม และสะพานน้ำเงิน

การนำเที่ยวในสถานที่ดังกล่าว สามารถสร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยวท้องถิ่น และนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยเป็นรูปแบบหลักของวังเวียง

จากบทสัมภาษณ์ กล่าวว่า “การมาเที่ยวของนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่มาเยือนวังเวียงนั้น มีความสนใจทางด้านธรรมชาติ เราจึงทราบได้ดีว่าวังเวียงของเราเด่นเรื่องของธรรมชาติ และกิจกรรมในรูปแบบของนันทนาการ เช่น การปีนเขาที่ผาหนามไซ การพายเรือคายัคที่แม่น้ำซอง การเล่นซิปไลน์ที่บลูลาถุน 1 การรักษาสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ และการพัฒนากิจกรรมที่น่าสนใจ จึงเป็นเรื่องที่ต้องให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก เช่น เหตุการณ์ระเบิดเขา บริเวณโดยรอบเขาหนามไซเพื่อนำหินไปทำซีเมนต์ เกิดการประชาสัมพันธ์จากชาวบ้านให้หยุดการระเบิดเพื่อรักษาความสวยงามทางธรรมชาติให้คงไว้” (Mackky Phonamth, การสื่อสารส่วนบุคคล, 23 พฤศจิกายน 2565)

2) ความสะดวกในการเดินทาง (Access) การเดินทางสัญจรบนถนน ถือเป็นการสัญจรหลักของวังเวียง โดยถนนในการสัญจรไปยังแหล่งท่องเที่ยวแต่ละจุด มีลักษณะเป็นหินกรวด ดินลูกรัง สลับกับถนนลาดยาง

มะตอยและคอนกรีต โดยในพื้นที่ของวังเวียงมีบริการรับจ้างเหมาคัน เช่น การเช่ารถตู้เหมาคัน การเช่ารถสองแถวเหมาคัน รวมถึงการเช่ารถ เช่น การเช่ารถยนต์ และรถจักรยาน อีกทั้งสามารถพบได้ว่า การสัญจรหลักของคนในแต่ละชุมชนนั้นใช้รถจักรยานยนต์ไฟฟ้าเป็นหลัก

จากบทสัมภาษณ์ กล่าวว่า “การสัญจรท้องถิ่นที่มีให้นักท่องเที่ยวได้เลือกหลายรูปแบบ ทั้งรถสองแถวที่เป็นลักษณะรถกระบะติดตั้งหลังคาและเบาะหนัง 2 แถว รถตู้แบบเช่าเหมาคัน รถจักรยาน และรถ Buggie ที่เป็นผู้ประกอบการภายในวังเวียงพัฒนาขึ้นมาเพื่อให้เช่าบริการแก่นักท่องเที่ยวในราคาไม่แพง โดยเริ่มต้นชั่วโมงละประมาณ 400 บาท” (Mackky Phonamth, การสื่อสารส่วนบุคคล, 23 พฤศจิกายน 2565)

3) สิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities) แหล่งท่องเที่ยวแต่ละรูปแบบมีการจัดการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน ดังนี้

- แหล่งท่องเที่ยวเพื่อนันทนาการ จากบทสัมภาษณ์ กล่าวว่า “บลูลากูน 1-3 มีสิ่งอำนวยความสะดวกให้ครบครันเพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวอยู่แล้ว เนื่องจากกิจกรรมทางการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่มายังบลูลากูน คือ การมาเพื่อเล่นน้ำ จึงจำเป็นต้องมีห้องน้ำสาธารณะในการอำนวยความสะดวก อีกทั้งยังมีเสื้อชูชีพให้เช่าบริการ และลานจอดรถขนาดกว้างขวางในการรองรับนักท่องเที่ยวจำนวนมากอีกเช่นกัน” (Mackky Phonamth, การสื่อสารส่วนบุคคล, 23 พฤศจิกายน 2565)
- แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ จากบทสัมภาษณ์ กล่าวว่า “บริเวณทางขึ้นผาหนามไซ บริเวณนี้เป็นจุดเดียวที่นักท่องเที่ยวจะมีการสัญจรขึ้นและลง จึงมีการอำนวยความสะดวกทางด้านการจำหน่ายอาหาร เครื่องดื่ม รองเท้าสำหรับขึ้นเขา รวมถึงห้องน้ำที่อำนวยความสะดวกให้ใช้บริการฟรี และยังมีในส่วนการให้ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับสถานที่ด้านบนให้กับนักท่องเที่ยวได้ทราบก่อน” (ผู้ประกอบการร้านค้า ณ จุดทางขึ้นผาหนามไซ, การสื่อสารส่วนบุคคล, 23 พฤศจิกายน 2565)

4) การบริการที่พัก (Accommodation) มีการพัฒนารูปแบบที่พักอย่างหลากหลาย เช่น โฮสเทล โรงแรม เกสต์เฮ้าส์ บังกะโล รีสอร์ท และบูทิก เป็นต้น และมีระดับราคาที่หลากหลายให้นักท่องเที่ยวได้เลือกตามความต้องการ เช่น

- ที่พักโฮสเทล มีราคาเริ่มต้นที่ 156,000 - 240,000 กีบ หรือ ประมาณ 320 - 500 บาท
- เกสต์เฮ้าส์ มีราคาเริ่มต้นที่ 250,000 - 500,000 กีบ หรือ ประมาณ 500 - 1,000 บาท
- บังกะโล มีราคาเริ่มต้นที่ 400,000 - 600,000 กีบ หรือ ประมาณ 800 - 1,200 บาท
- รีสอร์ท มีราคาเริ่มต้นที่ 500,000 - 750,000 กีบ หรือ ประมาณ 1,000 - 1500 บาท
- บูทิก รีสอร์ท มีราคาเริ่มต้น 1,500,000 - 2,500,000 กีบ หรือ ประมาณ 3,000 - 5,000 บาท

5) กิจกรรมการท่องเที่ยว (Activities) มีการนำเสนอกิจกรรมทางการท่องเที่ยวที่หลากหลาย โดยส่วนมากเป็นกิจกรรมเชิงนันทนาการและกิจกรรมเชิงผจญภัย เพื่อสร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวที่แปลกใหม่ในการดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาท่องเที่ยวในวังเวียง ดังนี้

- การพายเรือคายัคคลองแม่น้ำซอง ที่มีระยะทางยาวถึง 4 กิโลเมตร เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ชื่นชมความสวยงามทางธรรมชาติ และวิถีชีวิตริมน้ำของชาวบ้านวังเวียง
- การขับรถ ATV (Buggy) ในการสัญจรไปยังแหล่งท่องเที่ยวแต่ละจุดในวังเวียง เพื่อเพิ่มอรรถรสในการขับขี่ยานยนต์ และใช้ในการเดินทางสัญจรให้แก่นักท่องเที่ยว
- การปีนเขา มีการนำเสนอกิจกรรมการปีนเขา ฌ ฆาหนามไซ และผาเงิน เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับประสบการณ์ที่แปลกใหม่ในการเดินป่าและปีนเขา ชื่นชมธรรมชาติที่สวยงามและชมทะเลหมอกในยามเช้า
- การเล่นซิปไลน์ (Zipline) ระยะทางกว่า 2 กิโลเมตร เพื่อมุ่งเน้นการมอบประสบการณ์ท่องเที่ยวทางด้านความท้าทาย และชื่นชมธรรมชาติในที่สูง

จากบทสัมภาษณ์ กล่าวว่า “บลูลา गुณ 1 เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีมาอยู่ก่อนแล้ว ทำให้พื้นที่มีนักท่องเที่ยวมาเที่ยวกันเยอะ จึงต้องการเพิ่มความน่าสนใจให้มากยิ่งขึ้น โดยนำซิปไลน์มาเพิ่มความหลากหลายกิจกรรม โดยการลงสำรวจพื้นที่ก่อน” (ผู้ประกอบการธุรกิจนันทนาการซิปไลน์ ฌ บลูลา गुณ, การสื่อสารบุคคล, 23 พฤศจิกายน 2565)

## 2. ศักยภาพและความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย วังเวียง

การวิเคราะห์ศักยภาพและความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย วังเวียงมีศักยภาพในการให้บริการนักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบธรรมชาติ ทั้งทรัพยากรทางด้านธรรมชาติ ไม่ว่าจะเป็น ภูเขา น้ำตก และป่าเขา ทรัพยากรทางด้านวัฒนธรรมที่มีการผสมผสานวิถีชีวิตที่เรียบง่ายของชาวลาววังเวียงและกลุ่มชาติพันธุ์อื่น ๆ นอกจากนี้ยังมีการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวถึงความต้องการในการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย ตามทฤษฎีการตลาด 4E's ดังนี้

1) ประสบการณ์ (Experience) วังเวียง มีการนำเสนอกิจกรรมเชิงผจญภัยที่สามารถตอบโจทย์นักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี ทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความสุข ท้าทาย และเกิดความพึงพอใจ หากแต่กิจกรรมควรเน้นย้ำและเพิ่มเติมในด้านความปลอดภัย เช่น การกำหนดช่วงเวลาในการพายเรือที่แน่ชัด การทำป้ายแสดงแจ้งเตือนจุดอันตราย การเพิ่มแสงสว่างตามจุดต่าง ๆ เพื่อลดการเกิดอุบัติเหตุ การให้ความสนับสนุนและส่งเสริมทางการท่องเที่ยวจากหน่วยงานภาครัฐท้องถิ่นในการสนับสนุนอุปกรณ์รักษาความปลอดภัยส่วนบุคคล การเพิ่มเจ้าหน้าที่ในการควบคุมดูแลความปลอดภัยทุกจุด รวมทั้งการเปิดร้านอาหารในแหล่งท่องเที่ยว เพื่อความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว

จากบทสัมภาษณ์ กล่าวว่า “วังเวียงมีการท่องเที่ยวที่ตอบโจทย์นักท่องเที่ยว สนุก หวานเสียว แต่ควรมีการปรับปรุง การพวยเรือในแม่น้ำของ ถ้าไม่มีไกด์จะไม่รู้เลยว่าควรจะไปจุดไหน ตรงไหนน้ำเชี่ยวหรือมีโขดหิน ควรกำหนดเวลาในการให้บริการที่ชัดเจน ช่วงเวลาพวยเรือมีตื้นเกินไป อาจเกิดอันตรายได้ ส่วนกิจกรรมบลูลาทุน มีสิ่งในการกระโดดน้ำ และสไลเดอร์ แต่เครื่องเล่นทางน้ำอื่น ๆ ยังไม่ตอบโจทย์ในเรื่องความปลอดภัย ควรจะเน้นย้ำเรื่องการใส่เสื้อชูชีพและอย่าละเลยเรื่องความปลอดภัยในการกระโดดน้ำ” (สุรพงษ์ เพิ่มพล, การสื่อสารส่วนบุคคล, 24 พฤศจิกายน 2565)

2) ช่องทาง (Everywhere) ช่องทางการประชาสัมพันธ์ผ่าน Official Website ยังไม่หลากหลาย ป้ายสื่อสารในการบอกเส้นทางในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวยังไม่มีความชัดเจน ช่องทางการติดต่อสอบถามข้อมูลและบริการให้ข้อมูลกับนักท่องเที่ยวมีน้อย นักท่องเที่ยวต่างชาติคาดหวังช่องทางการชำระเงินที่จะสามารถตอบโจทย์และมีความหลากหลายมากขึ้น เช่น การชำระเงินผ่านการสแกน QR code บัตรเครดิต และการชำระเงินโดยธนาคารต่างประเทศ

จากบทสัมภาษณ์ กล่าวว่า “ช่องทางการประชาสัมพันธ์ผ่าน Official Website ยังไม่ชัดเจน พบแต่ User Generate Content ที่มาจากทางผู้ประกอบการ ช่องทางติดต่อไกด์และช่องทางชำระเงินที่ยังไม่ทั่วถึงนักท่องเที่ยวต่างชาติ การแลกเปลี่ยนตามแหล่งท่องเที่ยวยังไม่ครอบคลุมทำให้ลำบาก แต่สามารถจ่ายเป็นค่าเงินบาทได้ แต่ทงเงินอาจจะมากกว่า แต่ยอมรับได้ เพราะมีความสะดวกสบาย” (ฐิติพัทธ์ ธนรัชต์ธำรงกุล, การสื่อสารส่วนบุคคล, 24 พฤศจิกายน 2565)

3) ความพึงพอใจ (Evangelism) มีความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงผจญภัยอยู่ในระดับมาก ได้ดื่มด่ำและอยู่ท่ามกลางธรรมชาติที่มีความอุดมสมบูรณ์และสวยงาม การสื่อสารที่ไม่เป็นอุปสรรคทำให้เกิดความพึงพอใจ ความต้องการในการทำกิจกรรมท่องเที่ยวที่ได้ใกล้ชิดกับธรรมชาติ ปราศจากสิ่งก่อสร้างที่ปรุงแต่งขึ้นมาให้มีความเสมือนจริง

จากบทสัมภาษณ์ กล่าวว่า “ความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในระดับมาก ได้ดื่มด่ำอยู่กับธรรมชาติที่สวยงาม แหล่งท่องเที่ยวบางที่มีมีการปรุงแต่งมากเกินไป สิ่งก่อสร้างขัดต่อทัศนียภาพ นอกจากนี้ยังรู้สึกพึงพอใจในเรื่องของการสื่อสารกับผู้คนที่นี่ ที่มีความเป็นมิตรและใจดี” (อริชฐาน เสงี่ยมพรหม, การสื่อสารส่วนบุคคล, 24 พฤศจิกายน 2565)

4) การแลกเปลี่ยน (Exchange) มีการนำเสนอสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว รวมทั้งการปรับเปลี่ยนรูปแบบทางการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดความความพึงพอใจซึ่งกันและกันทั้งสองฝ่าย

จากบทสัมภาษณ์ กล่าวว่า “พึงพอใจมากกับราคาค่าบริการ มีความคุ้มค่ากับเงินที่จ่ายไป เพราะว่าราคาสมเหตุสมผล อยู่ในเกณฑ์ที่ถูก กิจกรรมมีความหลากหลาย หลังจากทำกิจกรรม รู้สึกว่าได้รับความคุ้มค่าคุ้ม ได้รับประสบการณ์และความทรงจำที่ดี” (สมลักษณ์ ฉิมฉืด, การสื่อสารส่วนบุคคล, 24 พฤศจิกายน 2565)



### 3. นำเสนอกกลยุทธ์ที่จะนำไปสู่ความสำเร็จของการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย วังเวียง

กลยุทธ์สู่ความสำเร็จของการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย วังเวียง สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว คณะผู้วิจัยนำประเด็นของบริบทพื้นที่เมืองวังเวียงและความต้องการทางการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว มาวิเคราะห์โดยนำการตลาดยุคใหม่ (4E's Marketing) มาประยุกต์และพัฒนาในการสร้างกลยุทธ์สู่ความสำเร็จทางการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย ได้ออกมาเป็นกลยุทธ์ทางการตลาด 4E1S ของการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย วังเวียง โดยมีองค์ประกอบ ดังนี้

- E = Experience (ประสบการณ์) คือ การมอบประสบการณ์ผ่านสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย ให้นักท่องเที่ยวเกิดความสนใจ โดยสินค้าหรือบริการนั้นอาจสามารถสร้างความแปลกใหม่ หรือความแตกต่างจากแหล่งท่องเที่ยวอื่นได้ เช่น การนำเที่ยวโดยไกด์นำเที่ยวท้องถิ่นไปยังสถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวคนอื่นจะสามารถเข้าถึงหรือเดินทางด้วยตนเองได้
- E = Exchange (การแลกเปลี่ยน) คือ การสร้างข้อแลกเปลี่ยนระหว่างผู้ประกอบการทางการท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยว เพื่อก่อให้เกิดความพึงพอใจในขณะที่ซื้อหรือใช้บริการทางการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย เช่น ผู้นำเที่ยวทำการปรับเปลี่ยนรูปแบบกิจกรรมให้เกิดความเหมาะสมกับนักท่องเที่ยวแต่ละบุคคลมากที่สุด
- E = Everywhere (การเข้าถึงผู้บริโภค) คือ การพัฒนาช่องทางการติดต่อหรือประชาสัมพันธ์เพื่อขยายพื้นที่ทางการเข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีความหลากหลาย เป็นส่วนสำคัญที่ทำให้นักท่องเที่ยวเกิดกระบวนการตัดสินใจทางการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย โดยนำเทคโนโลยีมาปรับใช้อย่างเหมาะสม เช่น ศึกษาแอปพลิเคชันที่นักท่องเที่ยวใช้อย่างแพร่หลาย และการเพิ่มช่องทางการติดต่อและประชาสัมพันธ์ทางแอปพลิเคชัน Line, Instagram, Facebook และ Kakao talk เพื่อเพิ่มโอกาสทางการเข้าถึงของกลุ่มลูกค้าชาวต่างชาติที่มีการใช้งานแอปพลิเคชันดังกล่าว เพื่อให้เกิดการรับรู้ และตัดสินใจในการท่องเที่ยววังเวียงเพิ่มขึ้น
- E = Evangelism (ความพึงพอใจ) คือ การสร้างแบรนด์และเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย ให้เกิดความพิเศษที่หาได้แค่ที่วังเวียงเท่านั้น เช่น การนำเที่ยว ปีนเขา หาดทรายขาวโดยไกด์ท้องถิ่น และมีการบอกเล่าถึงความเป็นมาของแหล่งท่องเที่ยวนั้น ๆ
- S = Safety come first (ความปลอดภัยต้องมาก่อน) คือ การปรับปรุงและพัฒนาสินค้าทางการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยโดยให้ความสำคัญทางความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวต้องมาก่อน เช่น อบรมการพายเรือแก่นักท่องเที่ยว ตรวจสอบเช็คอุปกรณ์เครื่องมือก่อนใช้งานทุกครั้ง ตรวจสอบสมรรถภาพร่างกายของนักท่องเที่ยวก่อนขึ้นเขา และจัดทำเครื่องหมายเตือนอุบัติเหตุให้สามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจน เป็นต้น

โดยกลยุทธ์ 4E's Marketing นั้นเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อการสร้างกิจกรรมทางการท่องเที่ยวให้ตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว จากการศึกษาคณะผู้วิจัย ได้วิเคราะห์และสังเคราะห์ด้านการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว พบว่า ผู้ประกอบการวังเวียงขาดการให้ความสำคัญด้านความปลอดภัย ดังนั้น ผู้วิจัยจึงเพิ่มปัจจัยด้าน S = Safety come first (ความปลอดภัย) ซึ่งจะเป็นปัจจัยสำคัญในการส่งเสริมทุกกิจกรรมทางการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยของวังเวียง มุ่งเน้นและให้ความสำคัญกับความปลอดภัย ผสมผสานกับการดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดยุคใหม่ (4E's marketing) ได้มาซึ่งกลยุทธ์สู่ความสำเร็จของการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย วังเวียง สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (4E1S)



ภาพที่ 1 กลยุทธ์ 4E1S

### สรุปและอภิปรายผล

จากการดำเนินการศึกษาจากการรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์จากผู้ประกอบการทางการท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยว มาวิเคราะห์และสังเคราะห์ตามวัตถุประสงค์ สรุปผลได้ ดังนี้

1. ศึกษาบริบทและการนำเสนอกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัย วังเวียง พบว่า วังเวียงมีการพัฒนาเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวอยู่ตลอด โดยสะท้อนผ่านสิ่งที่ดึงดูดใจ การเดินทาง สิ่งอำนวยความสะดวก ที่พัก และรูปแบบกิจกรรมทางการท่องเที่ยวที่มีบริบททางการปรับเปลี่ยนเพื่อตอบสนองต่อความต้องการรูปแบบสังคมของนักท่องเที่ยว โดยสังเกตได้จาก ตัวเลือกที่พักที่มีความหลากหลายและมีระดับราคาที่พักให้นักท่องเที่ยวสามารถเลือกสรรได้ รูปแบบกิจกรรมที่มอบประสบการณ์ความท้าทายที่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัย บทความวิชาการ เรื่องเล่าจากวังเวียง: ทูทางสังคมและวัฒนธรรมในพื้นที่ท่องเที่ยวของ บงกช กิริติพร และจักรพันธ์ (2560) ที่ได้กล่าวถึง การ

ส่งเสริมการท่องเที่ยวนำที่ดินบริเวณที่มีทิวทัศน์สวยงามมาเป็นแหล่งท่องเที่ยว เน้นส่งเสริมการท่องเที่ยวในมิติการอนุรักษ์ธรรมชาติและวัฒนธรรม

2. วิเคราะห์ศักยภาพและความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย วังเวียง พบว่า วังเวียงมีศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมีธรรมชาติของป่าไม้และแม่น้ำ เป็นจุดเด่นที่สามารถนำมาพัฒนาเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยได้ อีกทั้งกิจกรรมทางการท่องเที่ยวของวังเวียงในปัจจุบันสามารถสร้างความสนใจให้แก่นักท่องเที่ยวได้ โดยมีความสอดคล้องกับงานวิจัย ผลกระทบของการท่องเที่ยวต่อการให้คุณภาพชีวิตของระบบนิเวศในเมืองวังเวียง สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ของ โชติง และบัวพันธ์ (2561) ที่ได้มีการกล่าวถึงศักยภาพของวังเวียงว่า เมืองวังเวียง มีการเดินทางที่สะดวกสบาย ปลอดภัยและเป็นศูนย์กลางในหลากหลาย อีกทั้งเป็นหนึ่งในพื้นที่ที่มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาเยี่ยมชมสถานที่แปลกตาจากที่ตนอยู่อาศัยและดำเนินกิจกรรมทางการท่องเที่ยว เช่น การเดินป่า การล่องเรือ และการชมธรรมชาติ ส่วนทางด้านความต้องการทางการท่องเที่ยว ทางด้านประสบการณ์ การแลกเปลี่ยน การเข้าถึง ความพึงพอใจ ของนักท่องเที่ยวมีความเห็นว่า วังเวียงนั้นมีศักยภาพในนำเสนอรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย โดยมีการบริการทางการท่องเที่ยวที่มีประสบการณ์ที่ดี สามารถสร้างความพึงพอใจได้ ในขณะที่ยังพบจุดอ่อนที่สำคัญ คือ การตระหนักถึงความปลอดภัย ควรมีการปรับแก้และพัฒนาพื้นที่ รวมถึงมาตรการบางส่วนเพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นในการดำเนินกิจกรรมอย่างปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว โดยมีความสอดคล้องกับงานวิจัย ความต้องการของนักท่องเที่ยวในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของกองทัพเรือในเขตอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี ของ จิรัชย์ และศิริญา (2563) ที่มีการกล่าวถึงการตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวทางได้การเข้าถึงแหล่ง โดยการปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกและกฎระเบียบบางประการเพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้ง่ายขึ้น

3. นำเสนอกลยุทธ์ที่จะนำไปสู่ความสำเร็จของการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย วังเวียง พบว่า การวิเคราะห์ และสังเคราะห์ผลการวิจัย ทางด้านบริบททางการท่องเที่ยว ศักยภาพ และความต้องการทางการท่องเที่ยว ผู้วิจัยได้ดำเนินการพัฒนา โดยนำกลยุทธ์การตลาดยุคใหม่ (4E's Marketing) มาพัฒนาเสริมทางด้านความปลอดภัย เพื่อพัฒนาจุดอ่อนทางการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยของวังเวียง ให้เกิดเป็นกลยุทธ์สู่ความสำเร็จทางการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย ออกมาเป็น กลยุทธ์ทางการตลาดการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย เมืองวังเวียง 4E1S โดยมีองค์ประกอบ ดังนี้ Experience (ประสบการณ์) Everywhere (ช่องทาง) Evangelism (ความพึงพอใจ) Exchange (การแลกเปลี่ยน) และ Safety come first (ความปลอดภัย) ที่จะเป็นกลยุทธ์ที่เข้ามาช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยที่สามารถตอบโจทย์กิจกรรมการท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพและครบทุกมิติ

### ข้อเสนอแนะ

การวิจัยนี้เป็นการศึกษาถึงการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดทางการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย วังเวียง จากผลการวิจัย ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

### ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

1. การกำหนดมาตรการในการดูแลความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว ภาครัฐและผู้ประกอบการทางการท่องเที่ยวดำเนินการกำหนดมาตรการในการจัดการแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมท่องเที่ยว ให้มีความปลอดภัยและมีมาตรฐาน เช่น การกำหนดเวลาในการให้บริการในแหล่งท่องเที่ยว และการกำหนดอุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัย เป็นต้น
2. การเร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เพื่อรองรับและให้บริการนักท่องเที่ยว พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ถนนและเส้นทางท่องเที่ยวที่ชรุขระ ศูนย์ให้ความช่วยเหลือนักท่องเที่ยวในกรณีฉุกเฉิน และป้ายบอกทาง เป็นต้น
3. สนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ภาครัฐควรให้การสนับสนุนการเข้าถึงข้อมูลต่าง ๆ ผ่านช่องทางออนไลน์ Official Website เพื่ออำนวยความสะดวกต่อการให้บริการทางการท่องเที่ยว

### ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

1. ผู้ประกอบการทางการท่องเที่ยวสามารถนำกลยุทธ์ที่ได้ไปใช้ในการกำหนดแนวทางการบริหารจัดการกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยให้มีความปลอดภัย ได้มาตรฐานและมีประสิทธิภาพ
  2. ผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับภาคบริการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยหรือรูปแบบอื่น สามารถนำกลยุทธ์ที่เสนอแนะไปใช้ในการพัฒนาการบริการและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ให้ตอบโจทย์กับนักท่องเที่ยว
  3. ผู้ประกอบการนำเที่ยวและที่พักสามารถทราบถึงความต้องการของนักท่องเที่ยว และสามารถนำมาปรับให้ตรงกับความต้องการผ่านช่องทางสื่อสารออนไลน์ถึงนักท่องเที่ยวได้อย่างทั่วถึง
- งานวิจัยนี้ได้ข้อค้นพบ คือ กลยุทธ์ 4E1S เป็นกลยุทธ์ที่จะสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยหรือการท่องเที่ยวรูปแบบอื่น ๆ เพื่อมุ่งเน้นการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวให้มีความปลอดภัย และลดผลกระทบที่เกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยว สำหรับประเด็นในการวิจัยครั้งต่อไปควรทำวิจัยในเชิงปริมาณ เพื่อถามความคิดเห็นและความต้องการของนักท่องเที่ยว เพื่อนำข้อมูลที่ได้ มาปรับและประยุกต์ใช้กับการท่องเที่ยว

### เอกสารอ้างอิง

- [1] จิรัชย์ นิพัทธ์โยธิน, & ศิริธัญญา วิรุณราช. (2563). ความต้องการของนักท่องเที่ยวในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ของกองทัพเรือในเขตอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี. การประชุมวิชาการระดับนานาชาติและระดับชาติด้านบริหารธุรกิจและการบัญชี, 98-104. Retrieved from สืบค้นจาก <https://incbaa.kku.ac.th/img/files/articles/63e77-17.d3.pdf>

- [2] โชคดีง นีลาวัน, & บัวพันธ์ พรหมพักพิง. (2561). ผลกระทบของการท่องเที่ยวต่อการให้ชุมชนของระบบนิเวศในเมืองวังเวียง สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว. *วารสารศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่*, 10(2), 188-217.
- [3] เทิดชาย ช่วยบำรุง. (2552). *บทบาทขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน: บนฐานแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์คณะรัฐมนตรีและราชกิจจานุเบกษา.
- [4] บงกช เจนชัยภูมิ, กิรติพร จูตะวิริยะ, & จักรพันธ์ ชัดชุมแสง. (2560). เรื่องเล่าจากวังเวียง: ทูทางสังคมและวัฒนธรรมในพื้นที่ท่องเที่ยว. *วารสารวิชาการวิทยาลัยสันตพล*, 3(1).
- [5] พรสวรรค์ พลสงคราม, & ศรัณย์ ธิติลักษณ์. (2563). *การพัฒนาการท่องเที่ยวของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวกรณีศึกษา เมืองหลวงพระบาง*. สืบค้นจาก <https://rsucon.rsu.ac.th/files/proceedings/nation2020/NA20-118.pdf>.
- [6] ศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในลาว. (2565). *โอกาสการฟื้นฟูเศรษฐกิจของ สปป. ลาวจากภาคการท่องเที่ยว*. Retrieved from สืบค้นจาก [https://thaibizlaos.com/lao/news/detail.php?cate=news-highlight&id=22541&sphrase\\_id=15451042](https://thaibizlaos.com/lao/news/detail.php?cate=news-highlight&id=22541&sphrase_id=15451042)
- [7] สถานเอกอัครราชทูต ณ เวียงจันทน์. (2565). *โอกาสการฟื้นฟูเศรษฐกิจของ สปป. ลาว จากภาคการท่องเที่ยว*. Retrieved from สืบค้นจาก <https://vientiane.thaiembassy.org/2022/08/5998/>
- [8] Adventurati Outdoor. (2022). *Adventure Tourism*. Retrieved from Retrieve from <https://www.adventurati-outdoor.com/en/adventuretourism>
- [9] Angel Star Travel. (2563). *วังเวียงก๊วยหลินเมืองลาว*. Retrieved from สืบค้นจาก <https://www.angelstartravel.com/content-detail.php?data=วังเวียงก๊วยหลินเมืองลาว.html>
- [10] Brian Fetherstonhaugh. (2009). *The 4P's are out, the 4E's are in*. Retrieved from Retrieve from [http://www.ogilvy.com/on-our-minds/articles/the\\_4e\\_are\\_in.aspx](http://www.ogilvy.com/on-our-minds/articles/the_4e_are_in.aspx)
- [11] head rush technologies. (2022). *What is Adventure Tourism?*. Retrieve from <https://headrushtech.com/blog/what-is-adven>