

การศึกษาแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง
จังหวัดนครนายก
THE STUDY OF THAI TOURIST'S MOTIVATION AFFECTING ECO – TOURISM CAMPING
IN NAKHON NAYOK PROVINCE

โดย

นายกัญจน์	มันจ๊ะระ	รหัสนิสิต 62166010012
นางสาวฐิติมนต์	พรนิธิกุลพงศ์	รหัสนิสิต 62166010018
นางสาวมนรดา	ถาวร	รหัสนิสิต 62166010035
นายศิริวีร์	เลิศรัตติพงศ์	รหัสนิสิต 62166010038
นายกฤตเมธ	รอดผล	รหัสนิสิต 62166010090
นางสาวณัฐชริกา	ป้องกัน	รหัสนิสิต 62166010098
นางสาวภริตา	บุญนำ	รหัสนิสิต 62166010112

อาจารย์ที่ปรึกษา

อาจารย์ ดร.อุษณีย์ วัชรไพศาลกุล

รายงานการวิจัยฉบับนี้

เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชา กทบ421 พื้นฐานการวิจัยด้านการท่องเที่ยว

ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2564

ลิขสิทธิ์ของคณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาพฤติกรรม และ แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก โดยเป็นการวิจัยเชิงปริมาณที่มีกลุ่มตัวอย่างเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย อายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไปที่เดินทางมาท่องเที่ยวภายในจังหวัดนครนายก จำนวน 385 คน ใช้วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบสะดวก โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลและนำมาคำนวณทางสถิติโดยใช้ One-Way ANOVA ผลการวิจัยพบว่า

นักท่องเที่ยวชาวไทย ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมีอายุอยู่ในช่วง 18-30 ปี มีอาชีพเป็นนักเรียน/นักศึกษา สถานะภาพโสด มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 15,000 บาท โดยมีกิจกรรมทางการท่องเที่ยวเพื่อมาชมวิทิวทัศน์ ทราบข้อมูลมาจากสื่อโซเชียลมีเดีย มีวัตถุประสงค์การเดินทางมาท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ และนิยมเดินทางมากับครอบครัว โดยแรงจูงใจในการมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ที่มีแรงจูงใจระดับมากที่สุด ได้แก่ ด้านกายภาพ (\bar{X} = 4.30) รองลงมา คือ ระดับมาก ได้แก่ ด้านวัฒนธรรม (\bar{X} = 4.20) ด้านแรงจูงใจระหว่างบุคคล (\bar{X} = 3.90) และ แรงจูงใจทางด้านสถานภาพและชื่อเสียง (\bar{X} = 3.85) ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน อาชีพ และ อายุ พบว่า มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 แต่เมื่อพิจารณารายด้าน จะพบว่าการจำแนกตาม เพศ อาชีพ และ อายุ มีแรงจูงใจในการท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คำสำคัญ : แรงจูงใจ , การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ , แคมป์ปิ้ง , นักท่องเที่ยวชาวไทย

Abstract

This research aimed to study the motivations and behaviors of Thai tourists traveling to Ecotourism Camping in Nakhon Nayok province. The study was quantitative research that used convenience sampling methods, with samples of 385 Thai tourists aged 18 years and over. In this research, questionnaires are used as a data collection tool, and statistical data calculated using One-Way ANOVA. The results were as follows:

The majority of Thai tourists who visited Ecotourism Camping in Nakhon Nayok province were women. They ranged in age from 18 to 30, were students, single, had a bachelor's degree or higher, and had an average monthly income of less than 15,000 baht. Traveling to sightsee the beautiful scenery motivates tourists to participate in ecotourism camping activities in Nakhon Nayok Province, and respondents get the information through social media. The purpose of visiting Nakhon Nayok is to rest and relax with family. Physical motivation ($\bar{X} = 4.30$) was the highest level of motivation among Thai tourists visiting Ecotourism Camping in Nakhon Nayok province, then motivation at a high level, followed by cultural motivation ($\bar{X} = 4.20$), interpersonal motivation ($\bar{X} = 3.90$), and status and reputation motivation ($\bar{X} = 3.85$). The comparison of tourist motivations between demographics revealed no statistically significant differences at the .05 level. However, when considering sub-tourism motivations in each section, the results showed that gender, career, and status had significant differences at the .05 level.

Keywords: Motivation, Ecotourism, Camping, Thai Tourists

กิตติกรรมประกาศ

รายงานวิจัยเรื่องการศึกษาแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวยุวชนชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงเนื่องจากความอนุเคราะห์และความช่วยเหลืออย่างดีโดยอาจารย์ ดร.อุษณีย์ วัชรไพศาลกุล อาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัย ที่ได้กรุณาให้ข้อเสนอแนะ คำปรึกษา ความรู้และ แนวทางการปรับปรุงแก้ไขต่าง ๆ จนวิจัยครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยอย่างสมบูรณ์ คณะผู้วิจัยขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้

ขอขอบคุณอาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิทั้ง 5 ท่าน ได้แก่ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คมสิทธิ์ เกียนวัฒนา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤติกา สายณะรัตรชัย อาจารย์ ดร.อังสุมาลิน จำนงชอบ อาจารย์ ดร.กิงกนก เสาวภาวงศ์ และ อาจารย์ ดร.อัญชัญ ตันตเทศ ที่ให้ความกรุณาตรวจสอบแบบประเมินความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามและวัตถุประสงค์ของรายงานวิจัยฉบับนี้ และให้คำแนะนำในการแก้ไขข้อบกพร่อง คณะผู้วิจัยขอขอบพระคุณอย่างยิ่ง

ขอขอบพระคุณบุคคลผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่กรุณาเสียสละเวลาอันมีค่าในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้การศึกษาวิจัยครั้งนี้สำเร็จไปได้ด้วยดี

ขอขอบพระคุณคณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ได้ให้ทุนสนับสนุนในการศึกษาเพื่อการวิจัยครั้งนี้

ขอบคุณเพื่อนทั้ง 7 คน ในกลุ่ม ที่คอยให้กำลังใจ คอยช่วยเหลือ รับฟังความคิดเห็นที่แตกต่าง และแลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้ซึ่งกันและกัน ซึ่งทุกคนมีความอดทนและพร้อมแก้ไขเพื่อให้งานวิจัยฉบับนี้ออกมาอย่างสมบูรณ์ที่สุด

สุดท้ายนี้ขอขอบคุณบิดา มารดา และครอบครัวที่คอยให้กำลังใจและสนับสนุนคณะผู้วิจัยทุกคน ตลอดจนคอยให้ความช่วยเหลือในด้านต่างๆของผู้วิจัยเสมอมา

คณะผู้วิจัย

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	ก
Abstract.....	ข
กิตติกรรมประกาศ.....	ค
สารบัญ.....	ง
สารบัญตาราง.....	ฉ
บทที่ 1.....	1
บทนำ.....	1
ภูมิหลัง.....	1
ความมุ่งหมายของการวิจัย.....	3
ความสำคัญของการวิจัย.....	3
ขอบเขตของการวิจัย.....	3
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	4
กรอบแนวคิดในงานวิจัย.....	5
บทที่ 2.....	6
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	6
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยว.....	6
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับประชากรศาสตร์.....	15
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว.....	16
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจ.....	21
บริบทพื้นที่ที่ศึกษา.....	26
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	28
บทที่ 3.....	32
วิธีดำเนินการวิจัย.....	32
ประชากรและกลุ่มตัวอย่างประชากร.....	32
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	33
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	35
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	35

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4.....	37
ผลการศึกษา.....	37
ผลการวิเคราะห์ทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	38
ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมทางการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก.....	41
ผลการวิเคราะห์แรงจูงใจทางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก.....	46
ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบระดับแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์.....	52
บทที่ 5.....	159
สรุปผล อภิปราย และข้อเสนอแนะ.....	159
สรุปผลการวิจัย.....	159
อภิปรายผลการวิจัย.....	161
ข้อเสนอแนะ.....	166
รายการอ้างอิง.....	168
ภาคผนวก.....	173
ภาคผนวก ก.....	174
ภาคผนวก ข.....	176
ภาคผนวก ค.....	184
ภาคผนวก ง.....	190
ภาคผนวก จ.....	194
ประวัติย่อผู้วิจัย.....	196

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 แสดงข้อมูลความถี่และร้อยละของข้อมูลแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ.....	38
2 แสดงข้อมูลความถี่และร้อยละของข้อมูลแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ.....	38
3 แสดงข้อมูลความถี่และร้อยละของข้อมูลแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ.....	39
4 แสดงข้อมูลความถี่และร้อยละของข้อมูลแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา.....	39
5 แสดงข้อมูลความถี่และร้อยละของข้อมูลแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ.....	40
6 แสดงข้อมูลความถี่และร้อยละของข้อมูลแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	40
7 แสดงข้อมูลความถี่และร้อยละของข้อมูลแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข้อมูลของ แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก.....	41
8 แสดงข้อมูลความถี่และร้อยละของข้อมูลแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ของ การเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก.....	42
9 แสดงข้อมูลความถี่และร้อยละของข้อมูลแบบสอบถาม จำแนกตามกิจกรรมในการเดินทางมา ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก.....	43
10 แสดงข้อมูลความถี่และร้อยละของข้อมูลแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการเดินทางมา ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก.....	44
11 แสดงข้อมูลความถี่และร้อยละของข้อมูลแบบสอบถาม จำแนกตามความต้องการกลับมา ท่องเที่ยวมาเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก.....	45
12 แสดงข้อมูลค่าเฉลี่ยเลขคิดและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลแบบสอบถาม เกี่ยวกับแรงจูงใจ ทางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้งในภาพรวมของทุกด้าน.....	46
13 แสดงข้อมูลค่าเฉลี่ยเลขคิดและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลแบบสอบถาม เกี่ยวกับแรงจูง ทางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง ประเภทสิ่งจูงใจทางกายภาพ.....	47
14 แสดงข้อมูลค่าเฉลี่ยเลขคิดและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลแบบสอบถาม เกี่ยวกับแรงจูง ทางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง ประเภทสิ่งจูงใจทางวัฒนธรรม.....	48
15 แสดงข้อมูลค่าเฉลี่ยเลขคิดและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลแบบสอบถาม เกี่ยวกับแรงจูงใจ ทางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง ประเภทสิ่งจูงใจระหว่างบุคคล.....	49
16 แสดงข้อมูลค่าเฉลี่ยเลขคิดและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลแบบสอบถาม เกี่ยวกับแรงจูงใจ ทางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง ประเภทสิ่งจูงใจทางด้านสถานภาพและชื่อเสียง.....	50

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
43 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ด้านสถานภาพและชื่อเสียงรายการย่อยเรื่อง ท่านได้มุ่งมั่นเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก จากการตามรอยบุคคลที่มีชื่อเสียง หรือผู้มีอิทธิพลทางสื่อสังคมออนไลน์ (Influencer) จำแนกตามอาชีพ โดยเปรียบเทียบรายคู่.....	132
44 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ด้านสถานภาพและชื่อเสียงรายการย่อยเรื่อง การเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ทำให้ท่านได้รับประสบการณ์ที่สามารถนำไปบอกเล่ากับเพื่อน ครอบครัว หรือ คนรู้จัก เพื่อสร้างความภาคภูมิใจให้แก่ตนเอง จำแนกตามอาชีพ โดยเปรียบเทียบรายคู่.....	134
45 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ด้านสถานภาพและชื่อเสียงรายการย่อยเรื่อง การเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ทำให้มีโอกาสหาช่องทางเพื่อทำธุรกิจ โดยเปรียบเทียบรายคู่.....	136
46 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศใน รูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ด้านสถานภาพและชื่อเสียง รายข้อเรื่อง การเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวทำให้ได้ส่งเสริมความรู้สึกใน การมองเห็นคุณค่าและพัฒนาตนเอง โดยเปรียบเทียบรายคู่.....	138
47 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	140
48 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ด้านกายภาพ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	142
49 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ด้านวัฒนธรรม ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	147

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
50	150
<p>แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ด้านระหว่างบุคคล ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....</p>	
51	153
<p>แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ด้านสถานภาพและชื่อเสียงของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....</p>	

บทที่ 1

บทนำ

ภูมิหลัง

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่สร้างแรงขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจที่ทั่วโลกให้ความสำคัญจากสถิติขององค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations World Tourism Organization : UNWTO) พบว่ามีจำนวนนักท่องเที่ยวจากทั่วโลก 1,186 ล้านคน เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2557 จำนวน 52 ล้านคน หรือร้อยละ 4.6 และการท่องเที่ยวคิดเป็นร้อยละ 10 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั่วโลก (Gross Domestic Product : GDP) นำไปสู่การสร้างงาน 284 ล้านตำแหน่งงาน และสร้างรายได้จำนวน 1,260 พันล้านเหรียญสหรัฐ (Phongphanarat, 2015) ในปัจจุบันการท่องเที่ยวในประเทศไทยถือว่าเป็นอุตสาหกรรมหลักที่สามารถสร้างแรงขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจและเป็นรายได้ที่สำคัญของประเทศไทย ในปี 2562 ประเทศไทยมีรายได้จากนักท่องเที่ยว สัดส่วนถึง 16 เปอร์เซ็นต์ของ GDP เป็นรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ 10 เปอร์เซ็นต์ของ GDP ซึ่งคิดเป็น 61 เปอร์เซ็นต์จากรายได้การท่องเที่ยวทั้งหมด (กรุงเทพฯคอมพาส, 2020) นอกจากนี้การท่องเที่ยวยังส่งผลให้ธุรกิจทางสินค้าและบริการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเกิดการขยายตัว เช่น ธุรกิจโรงแรมและที่พัก อาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจสินค้าที่ระลึก บริการรถเช่า สถานที่จอดรถ เป็นต้น เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีทรัพยากรทางการท่องเที่ยวที่อุดมสมบูรณ์ ทั้งด้านธรรมชาติและ ความหลากหลายทางด้านวัฒนธรรม จึงทำให้นักท่องเที่ยวทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศตัดสินใจที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวยังประเทศไทย ส่งผลให้ประเทศไทยมีอัตราการเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจอย่างรวดเร็ว ก่อให้เกิดผลประโยชน์ภายในประเทศ โดยสามารถกระจายรายได้สู่ชุมชน สร้างอาชีพ และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีความยั่งยืน เพื่อสร้างความสามารถในการจัดการการท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด และทำให้เกิดการท่องเที่ยวหลากหลายรูปแบบ โดยองค์การการท่องเที่ยวโลกได้จัดรูปแบบการท่องเที่ยวไว้ 3 รูปแบบ ซึ่งอาศัยหลักการตามลักษณะของแหล่งท่องเที่ยว คือ รูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ รูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรม และรูปแบบการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ (องค์การการท่องเที่ยวโลก, 1997) เนื่องจากเป็นประเทศที่อุดมไปด้วยทรัพยากรธรรมชาติทั้งทางบกและทางน้ำ จึงทำให้ประเทศไทยมีการส่งเสริมการท่องเที่ยวรูปแบบเชิงนิเวศเป็นทางเลือกใหม่ของการท่องเที่ยว ซึ่งมีส่วนสำคัญในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม (สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย, 2540)

การท่องเที่ยวเชิงนิเวศในปัจจุบันมีวัตถุประสงค์ เพื่อการศึกษา ชื่นชม และเพลิดเพลินไปกับทัศนียภาพธรรมชาติอย่างใกล้ชิด สภาพสังคม วัฒนธรรม และชีวิตของคนในท้องถิ่นบนพื้นฐานความรู้ และความรับผิดชอบต่อระบบนิเวศตามพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไป

(การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2541) จากบทความด้านสุขภาพจิตของกรมสุขภาพจิต (ชวลิตา, 2564) พบว่าการสัมผัสกับธรรมชาติส่งผลกระทบทางบวกต่อสุขภาพทางด้านจิตใจ สามารถลดความตึงเครียด อีกทั้งยังช่วยบำบัดสมองเพิ่มความคิดสร้างสรรค์ เสริมสร้างภูมิคุ้มกัน และเพิ่มความสามารถในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น นอกจากนี้นโยบายการท่องเที่ยวเพื่อรักษาระบบนิเวศ พ.ศ. 2542 ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้มีการแบ่งกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศออกเป็น 4 รูปแบบ ได้แก่ กิจกรรมเชิงนิเวศ กิจกรรมกึ่งนิเวศ กิจกรรมผลิตเพลิน พักผ่อน และชมความงามตามธรรมชาติ และกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ซึ่งการแคมป์ปิ้งถือเป็นหนึ่งในกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยม (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2542) ในปัจจุบันมีการแพร่ระบาดของโรคโควิด - 19 จึงทำให้นักท่องเที่ยวหันมาสนใจการท่องเที่ยวในรูปแบบแคมป์ปิ้งมากยิ่งขึ้น การแคมป์ปิ้งหรือการตั้งเต็นท์เป็นกิจกรรมนันทนาการกลางแจ้งรูปแบบหนึ่งที่มีการปฏิสัมพันธ์กับกลุ่มคนที่มีความสนใจเหมือน ๆ กัน มารวมกลุ่มทำกิจกรรมร่วมกัน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเข้าสังคมและทำความรู้จักกันมากขึ้น ส่วนใหญ่การแคมป์ปิ้งจะจัดอยู่ในพื้นที่โล่งแจ้งหรือในแหล่งท่องเที่ยวที่มีธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ โดยมีเต็นท์และมีอุปกรณ์เสริมสำหรับการตั้งแคมป์ (Krueger, 2006) อีกทั้งการแคมป์ปิ้งยังเป็นการท่องเที่ยวที่สามารถมอบประสบการณ์ที่แปลกใหม่ท่ามกลางธรรมชาติให้นักท่องเที่ยว ในปัจจุบันประเทศไทยมีแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถแคมป์ปิ้งมากมาย เช่น หนองละหาน จังหวัดชัยภูมิ, ภูทับเบิก จังหวัดเพชรบูรณ์, เขาสามร้อยยอด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์, ปางอุง จังหวัดแม่ฮ่องสอน, อุทยานแห่งชาติห้วยน้ำดัง จังหวัดเชียงใหม่ ฯลฯ นอกเหนือจากแหล่งท่องเที่ยวที่กล่าวมาข้างต้นนี้ยังมีจังหวัดอื่น ๆ ที่ได้รับความนิยมในการเดินทางมาท่องเที่ยว ได้แก่ จังหวัดนครนายก จากผลสถิติของจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย ในปี พ.ศ 2564 มีอัตราการมาเยี่ยมเยือนในจังหวัดนครนายกสูงถึง 667,730 คน (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2564)

จังหวัดนครนายกเป็นจังหวัดในกลุ่มจังหวัดในภาคตะวันออกที่มีนักท่องเที่ยวนิยมเดินทางมาท่องเที่ยว โดยรายงานวิเคราะห์สถานการณ์จังหวัดนครนายก พบว่านักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวจังหวัดนครนายกตลอดทั้งปีและธุรกิจที่พักแรมในจังหวัดนครนายกเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว (สำนักงานจังหวัดนครนายก, 2558) ซึ่งจากสถิติประจำปี พ.ศ. 2561 ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวเมืองรอง พบว่ามีนักท่องเที่ยวเดินทางมายังจังหวัดนครนายกถึง 3,057,080 คน ซึ่งจัดอยู่ในอันดับที่ 8 ของประเทศ (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2561) ทำให้รัฐบาลเห็นถึงความสำคัญของการท่องเที่ยว จึงออกนโยบายการสร้างรายได้ทางการท่องเที่ยวและการส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรอง เช่น กิจกรรม "ออกไปแคมป์" หรือ "The New Eastperience เปิดทุกประสาทสัมผัส แล้วไป Touch เมืองรอง ภาคตะวันออก" เป็นแคมเปญกิจกรรมที่จัดขึ้นโดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ที่มีการนำเสนอสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ที่พัก อาหาร ร้านอาหาร โดยร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ สร้างแรงกระตุ้นให้แก่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวภายในจังหวัด และเศรษฐกิจภายในประเทศ จังหวัดนครนายกเป็นจังหวัดที่มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมที่หลากหลาย เหมาะแก่การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ อยู่ไม่ห่างไกลจากกรุงเทพมหานคร เดินทางสะดวก และมีสถานที่ท่องเที่ยวมากมาย

เช่น อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ที่ได้รับมรดกโลกทางธรรมชาติ เขื่อนขุนด่านปราการชล อุทยานวังตะไคร้ น้ำตกช่องลม น้ำตกลำธาร เป็นต้น จึงทำให้จังหวัดนครนายกเป็นหนึ่งในสถานที่ท่องเที่ยวของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีจุดประสงค์ในการแคมป์ปิ้งเลือกเดินทางมาท่องเที่ยว

จากความสำคัญข้างต้น ผู้วิจัยจึงเล็งเห็นถึงความสำคัญในการศึกษาเพื่อให้ทราบถึงแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีความสนใจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้งจังหวัดนครนายก โดยการศึกษาวิจัยในครั้งนี้สามารถนำมาสร้างประโยชน์ต่อคนในพื้นที่และผู้ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ยังเป็นแนวทางให้แก่องค์กรที่เกี่ยวข้องปรับปรุงและพัฒนาการจัดการภายในจังหวัดนครนายกได้ ซึ่งส่งผลดีต่อเศรษฐกิจภายในชุมชน การจัดการพื้นที่ และสามารถส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรในจังหวัดนครนายกให้มีการพัฒนาที่ยั่งยืนได้ต่อไปในอนาคต

ความมุ่งหมายของการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ตั้งความมุ่งหวังไว้ดังนี้

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง
2. เพื่อศึกษาแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศรูปแบบแคมป์ปิ้ง

ความสำคัญของการวิจัย

1. ทำให้ทราบถึงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้งภายในจังหวัดนครนายก
2. ทำให้ทราบถึงแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง

ขอบเขตของการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

1. **ด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง** การศึกษาการวิจัยครั้งนี้ศึกษาเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวไทย ช่วงอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไปที่เคยเดินทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก

2. **ด้านระยะเวลา** การเก็บข้อมูลวิจัยในช่วงเดือนมีนาคม ถึง เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2565 รวมระยะเวลาทั้งสิ้น 3 เดือน

3. **ด้านพื้นที่** การศึกษาวิจัยได้กำหนดขอบเขตสถานที่ของการวิจัย คือ จังหวัดนครนายก

4. **ด้านเนื้อหา** การศึกษาวิจัยครั้งนี้ได้มีการศึกษา 2 ทฤษฎี เพื่อใช้ในการศึกษาแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยมีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้งจังหวัดนครนายก

4.1 พฤติกรรมการท่องเที่ยว ของ ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2539) ได้แก่ ประสบการณ์การท่องเที่ยว แหล่งรับข้อมูล วัตถุประสงค์การเดินทาง กิจกรรมที่กระทำเมื่อมาเที่ยว ลักษณะการเดินทางและความต้องการท่องเที่ยวซ้ำ

4.2 ทฤษฎีของการจูงใจ ของ แมคอินทอช และ โกลด์เลอร์ (McIntosh and Goeldler, 1986) ประกอบด้วย สิ่งจูงใจทางกายภาพ สิ่งจูงใจทางวัฒนธรรม สิ่งจูงใจระหว่างบุคคล และสิ่งจูงใจทางด้านสถานภาพและชื่อเสียง

นิยามศัพท์เฉพาะ

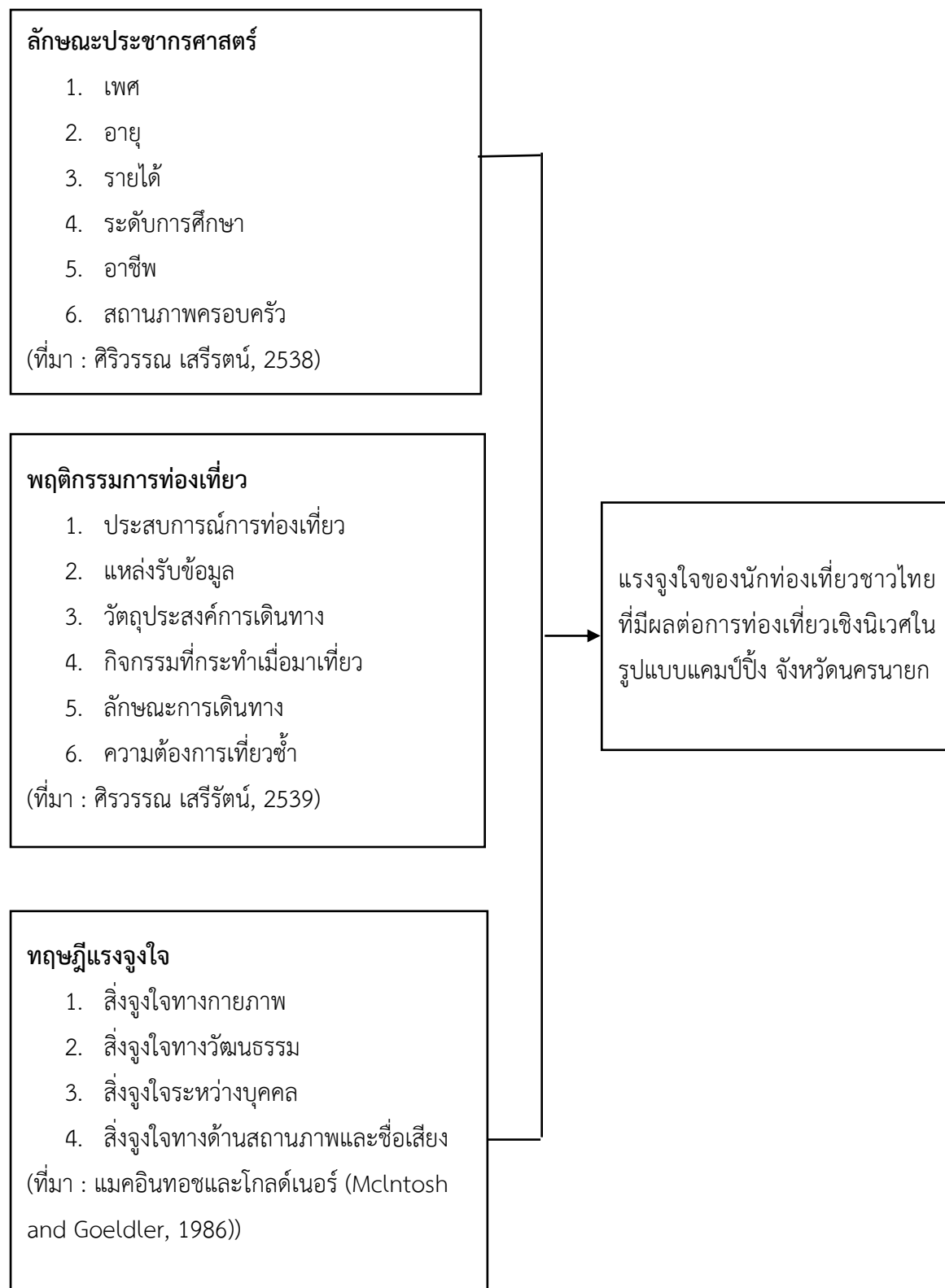
1. แรงจูงใจทางการท่องเที่ยว หมายถึง แรงขับเคลื่อนที่อยู่ภายในตัวนักท่องเที่ยวที่กระตุ้นให้เกิดความต้องการเดินทางไปท่องเที่ยวยังจุดหมายปลายทางและเพื่อสนองต่อความพึงพอใจของตนเองจนทำให้นักท่องเที่ยวออกเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดนครนายก

2. การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ หมายถึง การท่องเที่ยวในแหล่งทรัพยากรธรรมชาติ ภายในจังหวัดนครนายก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา ชื่นชม และเพลิดเพลินไปกับทัศนียภาพเพื่อก่อให้เกิดความเข้าใจในวัฒนธรรมและธรรมชาติ โดยคำนึงถึงการมีความรับผิดชอบต่อ การไม่รบกวนและเปลี่ยนแปลงสภาพของพื้นที่ รวมถึงสร้างรายได้ทางการท่องเที่ยวสู่ชาวบ้านภายในพื้นที่ มีกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันภายใต้การจัดการอย่างมีส่วนร่วมของท้องถิ่น เพื่อมุ่งให้เกิดจิตสำนึกต่อการรักษาระบบนิเวศอย่างยั่งยืน

3. การแคมป์ปิ้ง หมายถึง กิจกรรมกลางแจ้งที่เกี่ยวข้องกับการเข้าพักค้างแรมภายในจังหวัดนครนายก โดยจะแคมป์ปิ้งในพื้นที่ใกล้ชิดกับธรรมชาติ มีการจัดเตรียมอุปกรณ์การใช้ ชีวิตต่างๆ ทั้งการกินและการนอน รวมถึงการทำกิจกรรมต่างๆที่มีส่วนในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ เขื่อนขุนด่านปราการชล และพื้นที่เอกชนบริเวณใกล้น้ำตกคลองมะเดื่อ

4. นักท่องเที่ยวชาวไทย หมายถึง นักท่องเที่ยวที่ถือสัญชาติไทยอายุ 18 ปีขึ้นไปที่มีประสบการณ์การเดินทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง ณ จังหวัดนครนายก

กรอบแนวคิดการวิจัย



บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการทำวิจัยครั้งนี้ คณะผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางในการวิจัย โดยมีประเด็นที่เป็นสาระสำคัญในการศึกษาดังต่อไปนี้

1. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยว
2. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับประชากรศาสตร์
3. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว
4. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว
5. บริบทพื้นที่ที่ศึกษา
6. วิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

1.1 ความหมายของการท่องเที่ยว

ไพฑูรย์ พงศะบุตร และ วิลาสวงศ์ พงศะบุตร (2542) ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยว (Tourism) ไว้ว่า เป็นการเดินทางไปยังสถานที่ที่มีค่าใช้จ่ายที่อยู่อาศัยของบุคคลนั้น และเป็นการไปเยือนชั่วคราว โดยมีค่าใช้จ่ายเพื่อเป็นแสวงหารายได้

สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว (2546) การท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางเพื่อผ่อนคลายความเครียด มีความปรารถนาที่จะหาประสบการณ์แปลกใหม่ โดยการเดินทางนั้นเป็นการเดินทางเพียงชั่วคราว และผู้เดินทางจะต้องไม่ถูกบังคับให้เดินทาง

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา (2548) ได้ให้ความหมายไว้ว่า การท่องเที่ยวเป็นการเดินทางชั่วคราวด้วยความสมัครใจ มีค่าใช้จ่ายบังคับหรือเพื่อสินจ้าง แต่เพื่อวัตถุประสงค์อื่น เช่น เพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ ความสนุกสนานเพลิดเพลิน การศึกษา ศาสนา กีฬา เยี่ยมญาติมิตร ติดต่อธุรกิจการประชุมสัมมนา เป็นต้น มิฉะนั้นก็จะเป็นการเดินทางที่ไม่ใช่การท่องเที่ยว

สำนักพัฒนาการท่องเที่ยว (2552) กล่าวว่า ความหมายของการท่องเที่ยวตามองค์การการท่องเที่ยวแห่งโลก (World Tourism Organization : WTO) หมายถึง การเดินทาง (Travel) ที่มีเงื่อนไข 3 ประการ คือ

1. การเดินทาง (Travel) หมายถึง การเดินทางจากสถานที่หนึ่งไปสู่อีกสถานที่หนึ่งอย่างเต็มใจ โดยมีการวางแผนล่วงหน้าในระยะทางไกลหรือไกลก็ได้

2. จุดหมายปลายทาง (Destination) หมายถึง มีจุดหมายปลายทางที่ไปอยู่ช่วงเวลาใดเวลาหนึ่งแล้วต้องเดินทางกลับที่อยู่เดิม โดยเป็นสถานที่ที่นักท่องเที่ยวเลือกเดินทาง มักจะมีสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการที่เพียงพอสำหรับความต้องการและความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยวที่มาเยือน

3. ความมุ่งหมาย (Purpose) หมายถึง มีความมุ่งหมายหรือวัตถุประสงค์ในการเดินทาง อาจจะมิตุประสงค์การเดินทางมากกว่าหนึ่ง แต่มีใช้เพื่อประกอบอาชีพหรือหารายได้

พรทิพย์ กิจเจริญไพศาล (2553) ได้กล่าวว่า การท่องเที่ยว หมายถึงกิจกรรมที่มนุษย์กระทำ เพื่อไปสัมผัสสภาพที่แตกต่างจากที่เป็นอยู่ อาจมีการพักผ่อนหรือไม่พักผ่อน ณ ที่นั้น มีวัตถุประสงค์เพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ การศึกษา การประชุมสัมมนา การประกอบธุรกิจ ชมนิทรรศการ การเยี่ยมเยียนเพื่อนหรือญาติมิตร และสร้างเสริมความรื่นรมย์ให้กับชีวิต

จากคำนิยามและความหมายของการท่องเที่ยวที่กล่าวไว้ข้างต้นสามารถสรุปได้ว่า การท่องเที่ยว คือ การเดินทางจากสถานที่หนึ่งไปยังอีกสถานที่หนึ่งเป็นการชั่วคราวด้วยความสมัครใจ โดยมีการวางแผน จุดหมายปลายทาง มีความมุ่งหมายในการเดินทางมากกว่าหนึ่งอย่างก็ได้ เช่น เพื่อผ่อนคลาย ความตึงเครียด ต้องการหลีกเลี่ยงจากชีวิตประจำวัน แสวงหาประสบการณ์แปลกใหม่ มีใช้เพื่อการประกอบอาชีพหรือหารายได้ ซึ่งผู้วิจัยได้นำมาใช้กับการศึกษาในครั้งนี้เพื่อศึกษาสถานที่ท่องเที่ยวเป้าหมาย เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว

1.2 ประเภทของการท่องเที่ยว

องค์การการท่องเที่ยวโลก (1997) กำหนดรูปแบบการท่องเที่ยวไว้ 3 รูปแบบหลัก ได้แก่

1. รูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ (Natural based tourism) ประกอบด้วย

1.1 การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Ecotourism) หมายถึง การท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นและแหล่งวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศ โดยคนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการเรียนรู้และพัฒนากิจการสิ่งแวดล้อมและบริหารการท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดจิตสำนึกในการรักษาระบบนิเวศอย่างยั่งยืน

1.2 การท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเล (Marine ecotourism) หมายถึง การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบในแหล่งธรรมชาติทางทะเลที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น และแหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศทางทะเล โดยคนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการเรียนรู้และพัฒนากิจการสิ่งแวดล้อมและบริหารการท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดจิตสำนึกในการรักษาระบบนิเวศอย่างยั่งยืน

1.3 การท่องเที่ยวเชิงธรณีวิทยา (Geo - tourism) หมายถึง การท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติที่เกี่ยวข้องกับธรณีวิทยา เพื่อดูความงามของภูมิทัศน์ที่มีความแปลกของการเปลี่ยนแปลงของพื้นโลก เช่น อุโมงค์ธรรมชาติ หินงอกหินย้อย ศึกษารวมชาติของหิน ดิน แร่ต่าง ๆ และฟอสซิล ทั้งนี้จะได้รับการเสริมสร้างองค์ความรู้ในการท่องเที่ยวเชิงธรณีวิทยาอย่างมีความรับผิดชอบ

1.4 การท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Agro tourism) หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวไปยังพื้นที่เกษตรกรรม ฟาร์มปศุสัตว์ เพื่อชื่นชมทัศนียภาพความสวยงาม ความสำเร็จ และพักผ่อนหย่อนใจ เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ในการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอย่างมีความรับผิดชอบ และมีจิตสำนึกในการรักษา สภาพแวดล้อมของสถานที่นั้น

1.5 การท่องเที่ยวเชิงดาราศาสตร์ (Astrological tourism) หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวเพื่อการไปชมปรากฏการณ์ทางดาราศาสตร์ที่เกิดขึ้นในแต่ละช่วงเวลา เช่น สุริยุปราคา ฝนดาวตก จันทรุปราคา เพื่อการเรียนรู้ ซึ่งก่อให้เกิดความประทับใจ ความทรงจำ และประสบการณ์

2. รูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรม (Culturally based tourism) ประกอบด้วย

2.1 การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ (historical tourism) หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณค่าทางโบราณคดี และประวัติศาสตร์ เพื่อชื่นชมสถานที่ท่องเที่ยว ทำให้ได้เสริมสร้างความรู้ด้านประวัติศาสตร์ในท้องถิ่น โดยมีพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อการรักษาสมบัติทางวัฒนธรรมและคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์

2.2 การท่องเที่ยวงานชมวัฒนธรรมและประเพณี (Cultural and traditional tourism) หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวเพื่อชมงานประเพณีที่ชาวบ้านในแต่ละท้องถิ่นจัดขึ้น ซึ่งจะได้รับประสบการณ์ ความตื่นตาตื่นใจในวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อศึกษาความเชื่อ ประเพณี รู้จักการเคารพ พิธีกรรมในต่างถิ่นบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อการรักษาสภาพแวดล้อมและมรดกทางวัฒนธรรม

2.3 การท่องเที่ยวชมวิถีชีวิตในชนบท (Rural tourism / Village tourism) หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวในชนบทที่มีวิถีชีวิตและทรัพยากรที่มีความเป็นเอกลักษณ์ มีความโดดเด่น เพื่อสร้างเสริมประสบการณ์แปลกใหม่ ชมผลงานและภูมิปัญญาพื้นบ้าน มีความเข้าใจในวัฒนธรรมท้องถิ่นบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อการรักษาสมบัติทางวัฒนธรรมและคุณค่าของสภาพแวดล้อม

3. รูปแบบการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ (Special interest tourism) ประกอบด้วย

3.1 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health tourism) หมายถึง การท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติหรือในแหล่งวัฒนธรรม เพื่อการพักผ่อนและเรียนรู้วิธีการรักษาสุขภาพกาย รวมถึงสุขภาพใจ ซึ่งจะได้รับการเยียวยาและสุนทรียภาพ มีความรู้ต่อการรักษาคุณค่าและคุณภาพชีวิตที่ดี มีจิตสำนึกต่อการรักษาสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน อนึ่งการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพนี้บางแห่งอาจจัดรูปแบบเป็นการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพและความงาม (health beauty and spa)

3.2 การท่องเที่ยวเชิงทัศนศึกษาและศาสนา (Edu - meditation tourism) หมายถึง การเดินทางเพื่อทัศนศึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ปรัชญาทางศาสนา หาคำความรู้ มีการฝึกทำสมาธิ เพื่อหาประสบการณ์และความรู้ใหม่เพิ่มขึ้น รู้จักคุณค่าและพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีเพิ่มขึ้น มีจิตสำนึกต่อการรักษาสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมท้องถิ่น นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวบางกลุ่มยังมีการเรียนรู้วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย เช่น การทำอาหารไทย การนวดแผนไทย มวยไทย งานศิลปหัตถกรรมไทย เป็นต้น

3.3 การท่องเที่ยวเพื่อศึกษากลุ่มชาติพันธุ์หรือวัฒนธรรมกลุ่มน้อย (Ethnic tourism) หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้วิถีชีวิตความเป็นอยู่วัฒนธรรมของชาวบ้าน วัฒนธรรมของ

ชนกลุ่มน้อยหรือชนเผ่าต่าง ๆ เช่น หมู่บ้านชาวกูย หมู่บ้านชาวกะเหรี่ยง หมู่บ้านชาวจีนฮ่อ เป็นต้น เพื่อมีประสบการณ์และความรู้เพิ่มขึ้น โดยมีจิตสำนึกต่อการรักษาสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมท้องถิ่น ซึ่งประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

3.4 การท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports tourism) หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวเพื่อเดินทางไปร่วมหรือชมเล่นกีฬาตามความความสนใจ เช่น กอล์ฟ ดำน้ำ ตกปลา กระดานโต้คลื่น เป็นต้น ให้ได้รับความเพลิดเพลิน ความสนุกสนานตื่นเต้น ได้รับประสบการณ์และความรู้ใหม่ เพื่อมีประสบการณ์และความรู้เพิ่มขึ้น โดยมีจิตสำนึกต่อการรักษาสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

3.5 การท่องเที่ยวแบบผจญภัย (Adventure travel) หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มีลักษณะพิเศษที่นักท่องเที่ยวเดินทางแล้วได้รับความสนุกสนาน ตื่นเต้นหวาดเสียว ผจญภัย มีความทรงจำ ความปลอดภัย และได้ประสบการณ์ใหม่

3.6 การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์และฟาร์มสเตย์ (Home stay and farm stay) หมายถึง นักท่องเที่ยวที่ต้องการใช้ชีวิตใกล้ชิดกับครอบครัวในท้องถิ่นที่ไปเยือน เพื่อการเรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรมท้องถิ่น ได้รับความรู้ในชีวิตเพิ่มขึ้น โดยมีจิตสำนึกต่อการรักษาสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมท้องถิ่น เป็นการจัดการท่องเที่ยวอย่างมีส่วนร่วมของชุมชนในท้องถิ่นที่ยั่งยืน

3.7 การท่องเที่ยวพำนักระยะยาว (Long stay) หมายถึง กลุ่มผู้ใช้ชีวิตในบ้านปลายหลังเกษียณอายุจากการทำงานที่ต้องการมาใช้ชีวิตต่างถิ่นเป็นหลัก เพื่อเพิ่มปัจจัยที่ 5 ของชีวิต คือ การท่องเที่ยว โดยเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศเฉลี่ย 3 – 4 ครั้งต่อปี คราวละนาน ๆ

3.8 การท่องเที่ยวแบบให้รางวัล (incentive travel) หมายถึง การจูงใจให้แก่มัคคุเทศก์พนักงานหรือลูกค้าของบริษัทที่ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายหรือเกินเป้าหมาย เช่น กลุ่มผู้แทนบริษัทจำหน่ายรถยนต์ ผู้แทนบริษัทจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า ตามที่บริษัทผู้แทนจำหน่ายในประเทศหรือองค์กรตั้งเป้าหมายไว้ เป็นการให้รางวัลและจูงใจให้แก่มัคคุเทศก์ โดยออกค่าใช้จ่ายให้ทั้งหมดในการเดินทาง เป็นการจูงใจรายการพักร้อนตั้งแต่ 2 – 7 วัน เป็นรายการนำเที่ยวชมสถานที่ต่าง ๆ อาจเป็นรายการนำเที่ยวแบบผสมผสานหรือรายการนำเที่ยวในรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง

3.9 การท่องเที่ยวเพื่อการประชุม (MICE หมายถึง M = meeting/ I = incentive/ C = conference / E = exhibition) เป็นการจูงใจให้แก่มัคคุเทศก์ลูกค้าของผู้ที่จัดประชุม มีรายการจูงใจนำเที่ยวก่อนการประชุม (pre - tour) และการจัดรายการนำเที่ยวหลังการประชุม (post - tour) โดยจัดรายการท่องเที่ยวในรูปแบบต่าง ๆ ทั่วประเทศ เพื่อบริการให้กับผู้เข้าร่วมประชุมโดยตรงหรือสำหรับผู้ร่วมเดินทางกับผู้ประชุม อาจเป็นรายการท่องเที่ยววันเดียวหรือรายการเที่ยว พักค้างแรม 2 – 4 วัน โดยคิดราคาแบบเหมารวมค่าอาหารและบริการท่องเที่ยว

3.10 การท่องเที่ยวแบบผสมผสาน เป็นอีกรูปแบบหนึ่งที่มีผู้จัดการการท่องเที่ยวนำแบบการท่องเที่ยวที่กล่าวมาแล้วข้างต้นมาจัดรายการนำเที่ยว เพื่อให้ให้นักท่องเที่ยวได้รับความแตกต่างระหว่างการ

เดินทางท่องเที่ยวในระยะยาวนานตั้งแต่ 2 – 7 วันหรือมากกว่านั้น เช่น การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและเกษตร (Eco – agro tourism) การท่องเที่ยวเชิงเกษตรและประวัติศาสตร์ (Agro - historical tourism) การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและผจญภัย (Eco - adventure travel) การท่องเที่ยวเชิงธรณีวิทยาและประวัติศาสตร์ (Geo - historical tourism) การท่องเที่ยวเชิงเกษตรและวัฒนธรรม (Agro - cultural tourism) เป็นต้น

1.3 องค์ประกอบทางการท่องเที่ยว

พยอม ธรรมบุตร (2549) ได้แบ่งองค์ประกอบของการท่องเที่ยวเป็น 5 ประเภท ดังนี้

1. การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility) ได้แก่ การมีระบบโครงสร้างพื้นฐานที่เหมาะสม เช่น ระบบคมนาคม สนามบิน ตลอดจนบริการด้านอุตสาหกรรมขนส่ง เช่น การขนส่งทางอากาศ ทางบก และทางน้ำ ซึ่งจะเอื้ออำนวยให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางไปถึงจุดหมายปลายทาง (Destination) หรือแหล่งท่องเที่ยว (Attraction)

2. การมีที่พักแรมเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว (Accommodation) ที่ต้องการค้างคืน ได้แก่ ที่พักประเภทต่าง ๆ เช่น โรงแรม รีสอร์ท เกสต์เฮาส์ โฮมสเตย์ เป็นต้น โดยที่พักแบบต่างๆจะมีสิ่งอำนวยความสะดวกในระดับต่างกัน ซึ่งจะทำให้ราคาและบริการย่อมแตกต่างกันไป ได้แก่ ภัตตาคาร สระว่ายน้ำ และสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ

3. แหล่งท่องเที่ยว (Attraction) นับเป็นองค์ประกอบที่มีความสำคัญสูงสุดของการเดินทาง เพราะเป็นจุดดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยว จุดหมายปลายทางอาจแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มีความโดดเด่น เช่น ดอยอินทนนท์ หรือแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ เช่น ปราสาทพนมรุ้ง ซึ่งแสดงถึงความรุ่งเรืองของอาณาจักรขอม หรือการท่องเที่ยวชนบทเพื่อสัมผัสชีวิตชาวบ้าน เรียนรู้ถึงภูมิปัญญาท้องถิ่น ตลอดจนโบราณสถานยุคก่อนประวัติศาสตร์ เช่น วัฒนธรรมบ้านเชียง เป็นต้น

4. กิจกรรมการท่องเที่ยวและกิจกรรมนันทนาการ (Tourist activities and Recreational activities) นับเป็นองค์ประกอบที่สำคัญในยุคปัจจุบัน เพราะการท่องเที่ยวมิได้หมายถึงแค่การเดินทางไปชมสถานที่ ความงดงามของธรรมชาติเท่านั้น แต่เป็นโอกาสที่ได้ทำกิจกรรมต่าง ๆ ได้แก่ การเดินป่าดงดิบชื้น (Rainforest) การล่องแก่งในแม่น้ำ การปีนหน้าผา การดำน้ำในรูปแบบ Scuba Diving หรือ Snorkeling การพายเรือแคนู การตกปลา ตลอดจนการร่วมกิจกรรมกับชุมชนเจ้าบ้าน ซึ่งทั้งหมดเป็นประสบการณ์ที่อยู่ในความทรงจำของนักท่องเที่ยวและกิจกรรมดังกล่าวมักก่อให้เกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่น

5. บริการเบ็ดเตล็ดทั้งหมดที่มีให้นักท่องเที่ยว (Ancillary) เช่น บริการด้านร้านอาหาร โรงพยาบาล ไปรษณีย์ สถานีบริการน้ำมัน ร้านค้า ร้านขายของที่ระลึก ห้องสุขา เป็นต้น

1.4 การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

1.4.1 ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

เสรี เวชบุษกร (2538) ให้คำจำกัดความการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ว่า การท่องเที่ยวที่มีความรับผิดชอบต่อแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นธรรมชาติและต่อสิ่งแวดล้อมทางสังคม ซึ่งรวมถึงวัฒนธรรมของชุมชนในท้องถิ่น ตลอดจนโบราณสถาน โบราณวัตถุที่มีอยู่ในท้องถิ่น

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2541) ได้ให้คำจำกัดความไว้ว่า การเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวแห่งใดแห่งหนึ่ง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษา ชื่นชม และเพลิดเพลินไปกับทัศนียภาพธรรมชาติ สภาพสังคม วัฒนธรรม และชีวิตของคนในท้องถิ่น บนพื้นฐานความรู้และความรับผิดชอบต่อระบบนิเวศ

สมพงษ์ วราภาสกุล (2544) ได้ให้ความหมายการท่องเที่ยวเชิงนิเวศว่าเป็นการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อแหล่งธรรมชาติที่มีลักษณะเฉพาะและแหล่งวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศ โดยมีกระบวนการเรียนรู้ (Learning Process) ร่วมกันของผู้ที่เกี่ยวข้อง ภายใต้การจัดการสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวอย่างมีส่วนร่วมของท้องถิ่น เพื่อมุ่งเน้นให้เกิดจิตสำนึกต่อการรักษาระบบนิเวศอย่างยั่งยืน

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา (2548) ได้ให้คำจำกัดความไว้ว่า การท่องเที่ยวเชิงนิเวศเป็นการท่องเที่ยวธรรมชาติที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น และแหล่งวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศ เพื่อให้ได้รับความสนุกสนานเพลิดเพลิน และมีกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันของผู้ที่เกี่ยวข้องภายใต้การจัดการสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวอย่างดี รวมถึงการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น โดยมุ่งเน้นให้เกิดจิตสำนึกต่อการรักษาระบบนิเวศอย่างยั่งยืน อันได้แก่การท่องเที่ยวเชิงการศึกษาธรรมชาติ การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวเชิงธรณีวิทยา การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพทางธรรมชาติ เป็นต้น

บุญพา คำวิเศษณ์ (2557) ได้ให้คำจำกัดความไว้ว่า ข้อมูลพื้นฐานของแหล่งท่องเที่ยวที่มีรูปแบบหนึ่งที่เกี่ยวข้องกับการเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวที่มีลักษณะทางธรรมชาติที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่น มีวัตถุประสงค์อย่างมุ่งมั่นเพื่อชื่นชม ศึกษา เรียนรู้ และเพลิดเพลินไปกับทัศนียภาพที่ขรพรณ และสัตว์ป่า ตลอดจนลักษณะทางวัฒนธรรมที่ปรากฏในแหล่งธรรมชาตินั้น อีกทั้งช่วยสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจที่ส่งผลให้การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเกิดประโยชน์ต่อชุมชน

เซบายูโล (Ceballos, 1991) ได้ให้คำจำกัดความของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศว่า เป็นการท่องเที่ยวรูปแบบหนึ่งที่เกี่ยวข้องกับการเดินทางไปยังแหล่งธรรมชาติ โดยไม่ให้เกิดการรบกวนหรือทำความเสียหายแก่ธรรมชาติ แต่มีวัตถุประสงค์เพื่อชื่นชม ศึกษาเรียนรู้ และเพลิดเพลินไปกับทัศนียภาพที่ขรพรณ และสัตว์ป่า ตลอดจนลักษณะทางวัฒนธรรมที่ปรากฏในแหล่งธรรมชาติ เหล่านั้น

สมาคมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (The Ecotourism Society, 1991) ได้ให้คำจำกัดความไว้ว่า การเดินทางไปเยือนแหล่งธรรมชาติ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการเรียนรู้ถึงวัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ด้วยความระมัดระวัง ไม่ให้เกิดการเปลี่ยนแปลงหรือทำลายคุณค่าของระบบนิเวศ

ในขณะที่เดียวกันก็ช่วยสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจที่ส่งผลให้การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เกิดประโยชน์ต่อประชาชนท้องถิ่น

กรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (The Commonwealth Department of Tourism, 1994) ได้ให้คำจำกัดความไว้ว่า การท่องเที่ยว ธรรมชาติที่ครอบคลุมถึงสาระด้านการศึกษา การเข้าใจธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และการจัดการเพื่อรักษาระบบนิเวศให้ยั่งยืน คำว่า ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมยังครอบคลุมถึงขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่นด้วย ส่วนคำว่ารักษาระบบนิเวศให้ยั่งยืนนั้นหมายถึง การปันผลประโยชน์ต่างๆ กลับสู่ชุมชนท้องถิ่นและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ

องค์การสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติ (United Nations Environment Programme - UNEP, 1998) ให้คำนิยามว่า การท่องเที่ยวที่ไม่เป็นการรบกวนธรรมชาติ มีจุดประสงค์ในด้านการศึกษา พืชพรรณ และสัตว์ตามธรรมชาติ มีความเข้าใจต่อวัฒนธรรม ประวัติความเป็นมาของสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ ในขณะที่เดียวกันก็สร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ ที่จะทำให้เกิดการอนุรักษ์ต่อทรัพยากรของท้องถิ่น

สมาคมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์นานาชาติ (The International Ecotourism Society, 2015) ได้ให้คำจำกัดความไว้ว่า การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ คือ การท่องเที่ยวตามแหล่งอนุรักษ์ทางธรรมชาติ หรือวัฒนธรรม อย่างมีความรับผิดชอบ รวมไปถึงการสนับสนุนคนพื้นเมืองให้มีความเป็นอยู่ที่ดี และการศึกษาและแบ่งปันความรู้ทั้งคนในพื้นที่และผู้เยี่ยมชม การท่องเที่ยวเชิงนิเวศเป็นการหลอมรวมกันเป็นหนึ่งเดียวระหว่างการอนุรักษ์ ชุมชน และการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ซึ่งหมายความว่าทุกคนที่มีส่วนร่วมในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศสมควรนำหลักแนวคิดต่าง ๆ มาใช้ ได้แก่

1. ลดผลกระทบทางกายภาพ สังคม พฤติกรรม และทางจิตใจ
2. สร้างความตระหนักและความเคารพต่อสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม
3. มอบประสบการณ์แก่บวกให้กันและกันทั้งผู้เยี่ยมชมและเจ้าบ้าน
4. ให้ความสนับสนุนทางการเงินในการอนุรักษ์
5. สร้างรายได้ให้แก่คนท้องถิ่นและอุตสาหกรรม
6. รับรู้ถึงสิทธิและความเชื่อของชนพื้นเมืองในพื้นที่และทำงานร่วมกันเพื่อสร้างแรงจูงใจ

ให้กับทุกคน

จากคำนิยามและความหมายของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่กล่าวไว้ข้างต้นสามารถสรุปได้ว่าการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเป็นการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษา ชื่นชม และเพลิดเพลินไปกับทัศนียภาพธรรมชาติ สภาพสังคม วัฒนธรรม และชีวิตของคนในท้องถิ่น บนพื้นฐานความรู้ ความรับผิดชอบต่อระบบนิเวศ และมีกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันของผู้ที่เกี่ยวข้อง ภายใต้การจัดการสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวอย่างมีส่วนร่วมของท้องถิ่น เพื่อมุ่งเน้นให้เกิดจิตสำนึกต่อการรักษาระบบนิเวศอย่างยั่งยืน ซึ่งผู้วิจัยได้นำมาใช้ในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้เพื่อศึกษาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในประเด็นที่เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว

1.4.2 องค์ประกอบหลักของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (2539) ได้กล่าวถึงองค์ประกอบที่เป็นพื้นฐานหรือหลักการของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศสรุป ได้ดังนี้

1. เป็นการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ รวมถึงแหล่งวัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ ซึ่งมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น และทรงคุณค่าในพื้นที่นั้น

2. เป็นการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อและมีการจัดการอย่างยั่งยืน ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบหรือส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมค่อนข้างต่ำ และช่วยส่งเสริมการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยวให้ยั่งยืนตลอดไป

3. เป็นการท่องเที่ยวที่มีกระบวนการเรียนรู้ และการให้การศึกษาเกี่ยวกับระบบนิเวศ และสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ความประทับใจ และประสบการณ์ที่มีคุณค่า ซึ่งจะสร้างความตระหนักและจิตสำนึกที่ถูกต้องทางด้านการอนุรักษ์ ทั้งต่อนักท่องเที่ยว ประชาชนท้องถิ่น ตลอดจนผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง

4. เป็นการท่องเที่ยวที่นำไปสู่การกระจายรายได้ ทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ โดยคำนึงถึงการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในภาคบริการต่างๆ เพื่อก่อให้เกิดผลประโยชน์ต่อท้องถิ่นมากกว่าการท่องเที่ยวที่เคยส่งเสริมกันมาตั้งแต่อดีตจนกระทั่งปัจจุบันที่เรียกว่า conventional tourism ซึ่งมักจะเป็น การท่องเที่ยวแบบหมู่คณะใหญ่ๆ ที่ผลประโยชน์ส่วนใหญ่มักจะตกอยู่กับผู้ประกอบการ หรือบริษัทนำเที่ยวเท่านั้น

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2544) ได้กล่าวถึงองค์ประกอบหลักที่สำคัญของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ มี 4 ประการคือ

1. องค์ประกอบด้านพื้นที่ เป็นการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับธรรมชาติที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น รวมทั้งแหล่งวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศ (Eco - system) ในพื้นที่แหล่งนั้น ๆ

2. องค์ประกอบด้านการจัดการ เป็นการท่องเที่ยวที่มีความรับผิดชอบต่อ (Responsible Travel) โดยไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม มีการจัดการที่ยั่งยืนรวมถึงการอนุรักษ์ทรัพยากร สิ่งแวดล้อม การป้องกันและจำกัดมลพิษ จึงเป็นการท่องเที่ยวที่มีการจัดการอย่างยั่งยืน

3. องค์ประกอบด้านกิจกรรมและกระบวนการ เป็นการท่องเที่ยวที่มีกระบวนการเรียนรู้ มีการให้ศึกษาเกี่ยวกับสภาพแวดล้อม และระบบนิเวศของแหล่งท่องเที่ยว เป็นการเพิ่มพูนความรู้ ประสบการณ์ เพื่อสร้างจิตสำนึกที่ถูกต้องต่อนักท่องเที่ยว คนในชุมชน และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง จึงเป็นการท่องเที่ยวที่มีพื้นฐานของการศึกษาสิ่งแวดล้อม

4. องค์ประกอบด้านการมีส่วนร่วม เป็นการท่องเที่ยวที่มีการคำนึงถึงการมีส่วนร่วมของชุมชน ประชาชนท้องถิ่น และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องที่มีส่วนร่วมในการคิด วางแผน ปฏิบัติตามแผน ติดตามตรวจสอบ ตลอดจนร่วมบำรุงรักษาแหล่งท่องเที่ยว ที่จะสร้างให้เกิดผลประโยชน์แก่ท้องถิ่น

ทั้งการกระจายรายได้ การยกระดับคุณภาพชีวิต และการได้รับผลตอบแทน เพื่อกลับมาบำรุงรักษาและจัดการแหล่งท่องเที่ยว

1.5 รูปแบบการท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้ง

ครูเกอร์ (Krueger, 2006) ได้ให้ความหมายของรูปแบบการแคมป์ปิ้งไว้ว่า การตั้งแคมป์รูปแบบปฏิสัมพันธ์กับสังคม เป็นการตั้งแคมป์ตามความสนใจพิเศษ โดยเป็นกลุ่มครอบครัวที่มีความสนใจเหมือน ๆ กัน ได้จัดแคมป์ปิ้งเพื่อทำความรู้จักกันมากขึ้น และให้ลูกหลานได้มีปฏิสัมพันธ์ต่อกัน การตั้งแคมป์ในรูปแบบรถบ้าน ถือว่าเป็นอีกหนึ่งประเภทที่ได้รับความนิยมในการตั้งแคมป์ และส่วนใหญ่เป็นกิจกรรมที่ทำร่วมกับครอบครัว อีกทั้งยังเกี่ยวข้องกับการเดินทางเที่ยวด้วยรถยนต์หรือรถคาราวานเพื่อสร้างความบันเทิงและได้พักผ่อนจิตใจ

บทความแคมป์ปิ้ง (Camping Articles, 2006) ได้ให้ความหมายของรูปแบบการแคมป์ปิ้งไว้ 2 รูปแบบ ดังนี้

1. การแคมป์ปิ้งแบบแบกเป้ เป็นรูปแบบการตั้งแคมป์ที่ผู้ไปแคมป์ปิ้งจะต้องมีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรง เนื่องจากจะต้องสะพายเป้แบกของไว้ในกระเป๋าด้านหลังของตนเอง โดยปกติกลุ่มคนประเภทนี้จะมีทางเลือกน้อยในการเลือกสิ่งของพกใส่กระเป๋า จึงต้องเลือกพกแต่ของที่จำเป็นเท่านั้น โดยกลุ่มคนที่สนใจการตั้งแคมป์ในรูปแบบนี้ จะได้รับประสบการณ์สัมผัสกับธรรมชาติและใช้เวลาส่วนใหญ่ไปกับกิจกรรมปีนเขา

2. การแคมป์ปิ้งบนรถ เป็นประเภทการแคมป์ปิ้งที่นักท่องเที่ยวจะนำรถยนต์ส่วนตัวไปเที่ยวที่แคมป์และพักค้างคืนอยู่ในรถ การแคมป์ปิ้งลักษณะนี้เป็นการแคมป์ปิ้งในรูปแบบความสนใจพิเศษ และมักจะได้มีการวางแผนไว้ล่วงหน้า การแคมป์ปิ้งจะอยู่ในพื้นที่โล่งกว้างหรือท่ามกลางป่า โดยในพื้นที่จะไม่มีห้องครัว ห้องน้ำ หรือสิ่งอำนวยความสะดวก จึงจำเป็นต้องพึ่งพาอาศัยธรรมชาติ

มูลนิธิกลางแจ้ง (Outdoor Foundation, 2012) ได้ให้ความหมายของรูปแบบแคมป์ปิ้งไว้ว่า การแคมป์ปิ้งเป็นกิจกรรมนันทนาการกลางแจ้งรูปแบบหนึ่ง เป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมและที่พัก โดยมีวิวัฒนาการมาจากการกางเต็นท์จนถึงปัจจุบัน รวมถึงรถบ้าน (Recreational vehicle : RV) เพื่อการพักผ่อนหย่อนใจและการมีบริการที่หรูหรา ระดับความสะดวกสบาย ซึ่งความเป็นเอกลักษณ์ของการแคมป์ปิ้งที่แตกต่างกันเหล่านี้ จึงมีส่วนทำให้ความนิยมในยุโรป อเมริกาเหนือ และออสเตรเลีย เช่น การแคมป์ปิ้งในสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจาก 39.9 ล้านคืน ในปี พ.ศ. 2554 เป็น 42.5 ล้านคืนในปี พ.ศ. 2555

ฮาร์ดี้, แฮนเซน และ เกรเทล (Hardy, Hansen and Gretel, 2012) ได้ให้ความหมายของรูปแบบแคมป์ปิ้งไว้ว่า การแคมป์ปิ้งเป็นการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวให้ความหมายในการแคมป์ปิ้งที่แตกต่างกัน สำหรับนักผจญภัยจะแสดงถึงประสบการณ์ในถิ่นทุรกันดาร แต่สำหรับครอบครัวจะเป็นการพักผ่อนและใช้เวลาร่วมกันภายในครอบครัว

แครกเกอร์ (Crabeck, 2013) ได้ให้ความหมายของรูปแบบแคมป์ปิ้งไว้ว่า การแคมป์ปิ้ง คือ การท่องเที่ยวที่มีกิจกรรมมากมาย ตั้งแต่การแคมป์ปิ้งขั้นพื้นฐานไปจนถึงการพักภายในรถบ้านหรือ

เป็นห้องโดยสาร และล่าสุดการแคมป์ปิ้งได้มีการพัฒนาการการเติบโตขึ้นในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา โดยมีการใช้ที่พักที่แปลกใหม่และมีความสร้างสรรค์ขึ้นซึ่งเรียกว่า แกลมปิ้ง

การตั้งแคมป์ประเภทต่าง ๆ (The Different Kinds of Camping, 2013) ได้ให้ความหมาย ของรูปแบบแคมป์ปิ้งไว้ว่า การแคมป์ปิ้งมีหลากหลายรูปแบบ เนื่องจากการจัดแคมป์ปิ้งมีความสนใจที่หลากหลายและแตกต่างกันออกไป การแคมป์ปิ้งจึงมีหลายประเภทโดยแต่ละแบบก็มีลักษณะพิเศษเฉพาะตัว ส่วนใหญ่จุดแคมป์ปิ้งจะตั้งอยู่ท่ามกลางพื้นที่ทางธรรมชาติ มีลักษณะเป็นพื้นที่โล่งกลางแจ้ง การแคมป์ปิ้งสามารถจัดประเภทได้จากคุณสมบัติและกลุ่มเป้าหมาย โดยมีการจัดหมวดหมู่ เช่น ค่ายผจญภัย ค่ายพัฒนาทักษะทางภาษา ค่ายธรรมะ ค่ายอวกาศ ค่ายครอบครัว เป็นต้น

การ์เดิน (Gardens, 2013) ได้ให้ความหมายของรูปแบบแคมป์ปิ้งไว้ว่า การแคมป์ปิ้งที่อยู่ในบริเวณพื้นที่ที่เป็นสวนเป็นเทรนด์รูปแบบใหม่ การแคมป์ปิ้งรูปแบบนี้เป็นการที่เจ้าของบ้านให้ชาวแคมป์เช่าพื้นที่ส่วนตัว เป็นการแคมป์ปิ้งตั้งแต่สวนในเมืองไปจนถึงสวนในชนบท และชาวแคมป์จะได้รับข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่แคมป์ปิ้งที่มีอยู่ผ่านเครือข่ายที่เรียกว่า “แคมป์ในสวนของฉัน” (Camp in My Garden) แนวคิดนี้เริ่มต้นในสหราชอาณาจักรและกำลังได้รับความนิยมไปทั่วยุโรปและประเทศอื่น ๆ นอกจากนี้แคมป์ปิ้งยังหมายถึงการแคมป์ปิ้งที่มีเสน่ห์น่าสนใจที่มีพร้อมไปด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกมากมาย

จากคำนิยามและความหมายของรูปแบบการท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้งที่กล่าวไว้ข้างต้นสามารถสรุปได้ว่า การแคมป์ปิ้งเป็นกิจกรรมนันทนาการกลางแจ้งรูปแบบหนึ่ง ที่ส่วนใหญ่จะอยู่ท่ามกลางธรรมชาติหรือในแหล่งท่องเที่ยวที่มีธรรมชาติอุดมสมบูรณ์ โดยจะมีความเกี่ยวข้องกับการนอนในเต็นท์และมีอุปกรณ์ เช่น อุปกรณ์ในการทำอาหาร แผ่นรองนอน ถูนอน ของใช้ในการแคมป์ปิ้ง เป็นต้น ซึ่งผู้วิจัยได้นำมาใช้ในการศึกษาในครั้งนี้เพื่อศึกษารูปแบบการท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้งในพื้นที่เป้าหมายเพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว

2. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับประชากรศาสตร์

2.1 ความหมายประชากรศาสตร์

สุวสา ชัยสุรัตน์ (2537) ได้กล่าวว่าประชากรศาสตร์ (Demographic) หมายถึง ลักษณะที่เป็นปัจเจกของแต่ละคน ได้แก่ อายุ เพศ ขนาดครอบครัว รายได้ การศึกษาอาชีพ วัฏจักรชีวิต ครอบครัว ศาสนา เชื้อชาติสัญชาติ และสถานภาพทางสังคม

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2538) ได้ให้คำจำกัดความว่า ลักษณะประชากรศาสตร์ประกอบด้วย อายุ เพศ ขนาดครอบครัว สถานภาพครอบครัว รายได้ อาชีพ และระดับการศึกษา ลักษณะด้านประชากรศาสตร์เป็นสิ่งที่สำคัญที่ช่วยกำหนดตลาดของกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงทำให้ง่ายต่อการวัดมากกว่าตัวแปรอื่น ๆ ตัวแปรด้านประชากรที่สำคัญ ประกอบด้วย

1. อายุ (Age) กลุ่มผู้บริโภคที่มีอายุแตกต่างกัน มักจะมีความต้องการที่แตกต่างกัน นักการตลาดจึงใช้ช่วงอายุที่แตกต่างกันมาวิเคราะห์การตลาดที่เหมาะสมกับช่วงอายุได้ โดยเน้นการทำตลาดในช่วงอายุนั้นๆ

2. เพศ (Sex) เป็นตัวแปรสำคัญ เพราะปัจจุบันนี้ตัวแปรด้านเพศมีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม การบริโภคมาก เพศที่แตกต่างกันมักจะมีทัศนคติ การรับรู้ และการตัดสินใจในเรื่องการซื้อสินค้าบริโภค ต่างกัน เนื่องจากความแตกต่างทางเพศจะส่งผลให้บุคคลมีพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว เช่น ทัศนคติ การรับรู้ และการตัดสินใจในการท่องเที่ยวมีความแตกต่างกัน

3. สถานภาพครอบครัว (Marital Status) ในอดีตจนถึงปัจจุบันสถานภาพครอบครัวเป็น เป้าหมายที่สำคัญของการตลาดมาโดยตลอด และมีความสำคัญยิ่งขึ้นในส่วนที่เกี่ยวกับหน่วยผู้บริโภค นักการตลาดจึงสนใจจำนวนและลักษณะของบุคคลในครัวเรือนที่ใช้สินค้าใดสินค้าหนึ่งและยังสนใจในการ พิจารณาลักษณะด้านประชากรศาสตร์และโครงสร้างด้านสื่อ เพื่อช่วยในการพัฒนากลยุทธ์การตลาดให้มีความเหมาะสม

4. รายได้ การศึกษา อาชีพ (Income, Education, Occupation) เป็นตัวแปรที่สำคัญในการ กำหนดส่วนของตลาด ความสามารถในการซื้อสินค้าและบริการขึ้นอยู่กับรายได้ รสนิยมส่วนตัว ค่านิยม อาชีพ การศึกษา ฯลฯของแต่ละบุคคล นักการตลาดส่วนใหญ่จึงมักใช้ตัวแปรเหล่านี้เพื่อกำหนดเป้าหมาย ได้ชัดเจนยิ่งขึ้น เช่น กลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีกำลังซื้อตามอายุแตกต่างกัน สามารถใช้เกณฑ์รายได้ร่วมกับ เกณฑ์อายุและอาชีพได้ เป็นต้น

ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ (2542) เป็นทฤษฎีที่ใช้หลักการของความ เป็นเหตุเป็นผล กล่าวคือ พฤติกรรม ต่าง ๆ ของมนุษย์เกิดขึ้นตามแรงบังคับจากภายนอกมากระตุ้น เป็นความเชื่อที่ว่าคนที่มีคุณสมบัติทาง ประชากรที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมที่แตกต่างกันไปด้วย

จากคำนิยามและความหมายของประชากรศาสตร์ สามารถสรุปได้ว่า แนวคิดและทฤษฎี ประชากรศาสตร์ คือ การศึกษาปัจจัยต่าง ๆ ที่เป็นหลักเกณฑ์ในการบ่งบอกถึงลักษณะทางประชากรที่อยู่ ในตัวบุคคลนั้น ๆ เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนและการจัดการให้ตรงกับความต้องการเฉพาะในแต่ละ กลุ่ม เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการวางแผนและศึกษาพฤติกรรมของกลุ่มตลาดเป้าหมาย โดยข้อมูล เชิงประชากรศาสตร์ที่นิยมศึกษาโดยทั่วไปประกอบด้วย เพศ อายุ รายได้ สถานภาพทางครอบครัว การศึกษา และอาชีพ ซึ่งผู้วิจัยได้นำมาใช้กับการศึกษาในครั้งนี้เพื่อศึกษากลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมาย ในประเด็นที่เกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยว เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว

3. แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว

3.1 ความหมายหรือนิยามพฤติกรรมของพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว

สุภาภรณ์ พลนิกร (2548) ได้กล่าวว่า พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว หมายถึง พฤติกรรม การตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวที่สามารถตอบสนองความจำเป็นให้ได้รับความ พึงพอใจอย่างเต็มที่

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา (2555) ได้กล่าวว่า พฤติกรรมนักท่องเที่ยวเป็นการกระทำเพื่อตอบสนอง ความต้องการไม่ว่าตัวเองจะรับรู้หรือผู้อื่นรับรู้ก็ตาม (Tourist's Overt Behavior) เป็นพฤติกรรมที่ผู้อื่น

สังเกตเห็น (Tourist's Covert Behavior) เป็นการทำงานร่วมกันของร่างกายและความรู้สึกนึกคิดโดยเป็นพฤติกรรมภายนอกเป็นส่วนใหญ่

อัญชนก แว่วแก้ว (2557) ได้กล่าวว่า พฤติกรรมการท่องเที่ยว หมายถึง การกระทำหรือกริยาใด ๆ ของนักท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการท่องเที่ยวหรือพฤติกรรมต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในการปฏิบัติกิจกรรมการท่องเที่ยว รวมทั้งกระบวนการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว รูปแบบการเดินทางท่องเที่ยว บุคคลที่มีอิทธิพลหรือมีส่วนร่วมในการเดินทางท่องเที่ยว ประสบการณ์ในการเดินทางท่องเที่ยว ระยะเวลาที่เดินทางท่องเที่ยว เป็นต้น

อุทยาน (Utthayarn, 2008) ได้กล่าวว่า พฤติกรรมนักท่องเที่ยว หมายถึง การกระทำของนักท่องเที่ยว ไม่ว่าจะการกระทำนั้นนักท่องเที่ยวจะรู้ตัวหรือไม่ก็ตาม เพื่อสนองตอบสิ่งใดสิ่งหนึ่ง โดยพฤติกรรมภายนอกของนักท่องเที่ยวเป็นพฤติกรรมที่ผู้อื่นสังเกตเห็นได้ ส่วนพฤติกรรมภายในร่างกายรวมทั้งความรู้สึกนึกคิดและอารมณ์จะมีผลต่อการแสดงพฤติกรรมภายนอกของนักท่องเที่ยวเป็นส่วนใหญ่

ภรศกุล (Pharasakul, 2017) ได้กล่าวว่า พฤติกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นกระบวนการการตัดสินใจของแต่ละบุคคล ซึ่งจะเป็นเหตุผลที่สามารถอธิบายได้ รวมทั้งมีการค้นหาข้อมูลและการประเมินข้อมูล โดยมีการรับข้อมูลจากแนวคิดที่กว้างแล้วคิดพิจารณาให้แคบลงมา จากนั้นจะพิจารณาความพอใจหรือไม่ นอกจากนี้ยังมีการให้ข้อมูลย้อนกลับ (feedback) ซึ่งผลลัพธ์จะส่งผลต่อการซื้อใหม่ในอนาคต

จากคำนิยามและความหมายของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่กล่าวไว้ข้างต้นสามารถสรุปได้ว่า พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว หมายถึง การกระทำและการแสดงออกใด ๆ ของนักท่องเที่ยว เพื่อตอบสนองต่อความต้องการสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ซึ่งมีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าและบริการ โดยพฤติกรรมต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในการปฏิบัติกิจกรรมการท่องเที่ยว สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท ได้แก่ พฤติกรรมภายในเป็นความรู้สึกนึกคิดและอารมณ์ ซึ่งบุคคลอื่นไม่สามารถมองเห็นได้โดยตรง และพฤติกรรมภายนอก เป็นพฤติกรรมที่แสดงออกมาทางกายและวาจา สามารถสัมผัสได้ด้วยประสาทสัมผัส โดยปกติพฤติกรรมภายในจะเป็นตัวกำหนดพฤติกรรมภายนอกเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งผู้วิจัยได้นำมาใช้กับการศึกษาในครั้งนี้ เพื่อศึกษากลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมาย ในประเด็นที่เกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยว

3.2 รูปแบบพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

แปร์โรลต์และดอร์เดน (Perreault and Dorden, 1979) ได้อธิบายรูปแบบพฤติกรรมนักท่องเที่ยวออกเป็น 4 รูปแบบ ดังนี้

1. นักท่องเที่ยวแบบประหยัด (Budget Travelers) โดยทั่วไปแล้วนักท่องเที่ยวประเภทนี้มีรายได้ อยู่ในระดับปานกลาง มักแสวงหาการหยุดพักผ่อนหรือท่องเที่ยวที่ใช้ค่าใช้จ่ายต่ำ
2. นักท่องเที่ยวชอบผจญภัย (Adventurous Travelers) เป็นนักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาดีและมีรายได้ปานกลางถึงสูง มีความชื่นชอบในกิจกรรมระหว่างการหยุดพักผ่อนหรือการท่องเที่ยวแบบผจญภัย

3. นักท่องเที่ยวประเภทเดินทางระหว่างวันหยุด (Vacationers Travelers) เป็นนักท่องเที่ยวกลุ่มเล็ก ๆ มักใช้เวลาในการคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวหรือการเดินทางในครั้งต่อไปว่าจะไปที่ไหนอย่างไร ซึ่งนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ค่อนข้างมีความกระตือรือร้น แต่มีรายได้ค่อนข้างน้อย

4. นักท่องเที่ยวแบบชอบเดินทางโดยใช้ระยะเวลาเดินทางยาวนาน (Moderates Travelers) เป็นนักท่องเที่ยวที่มีใจรักการท่องเที่ยวเดินทาง แต่ไม่สนใจการท่องเที่ยวในระหว่างวันหยุดสุดสัปดาห์ โดยไม่สนใจการใช้เวลากับการเล่นกีฬาแต่มักจะชอบการเดินทางที่ใช้ระยะเวลาที่นานมากกว่า

โคเฮน (Cohen, 1979) ได้อธิบายรูปแบบพฤติกรรมนักท่องเที่ยวไว้ ดังนี้

1. นักท่องเที่ยวแบบนันทนาการ (Recreational Tourists) เป็นนักท่องเที่ยวที่เน้นความสำคัญในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการนันทนาการหรือการพักผ่อนทางร่างกาย

2. นักท่องเที่ยวแบบปลีกตัวหาความเพลิดเพลิน (The Diversionary Tourists) เป็นนักท่องเที่ยวที่พยายามทางแนวทางเพื่อลืมความจำเจในชีวิตประจำวัน

3. นักท่องเที่ยวมุ่งหาประสบการณ์ (The Experiential Tourists) เป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางเพื่อแสวงหาประสบการณ์ที่แท้จริงนักท่องเที่ยวประเภทนี้สนใจศึกษาและได้รับประสบการณ์ที่แท้จริงของแหล่งท่องเที่ยวที่ได้ไปสัมผัส

4. นักท่องเที่ยวแบบชอบทดลอง (The Experimental Tourists) มีลักษณะที่เห็นเด่นชัด คือ ชอบติดต่อกับพูดคุยกับคนท้องถิ่นเพื่อเรียนรู้และทำความเข้าใจในชีวิตความเป็นอยู่การปรับตัวให้เข้ากับสิ่งแวดล้อมของคนท้องถิ่น

5. นักท่องเที่ยวที่ใช้ชีวิตแบบคนท้องถิ่น (The Existential Tourists) นักท่องเที่ยวประเภทนี้ต้องการฝังตัวเองหรือใช้ชีวิตภายใต้วัฒนธรรมและวิถีชีวิตเดียวกับคนท้องถิ่น นักท่องเที่ยวประเภทนี้จะใช้เวลาอยู่ในแหล่งท่องเที่ยวนั้นเป็นเวลานาน เช่น นักท่องเที่ยวที่มาใช้เวลาอยู่ในแหล่งท่องเที่ยวบางแห่งในประเทศไทย เป็นต้น

3.3 ทฤษฎีพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

องค์ประกอบของพฤติกรรมนักท่องเที่ยว (ศิริวรรณ เสรีรัตน์, 2539) ประกอบไปด้วย

1. ประสบการณ์การท่องเที่ยว

ประสบการณ์การท่องเที่ยว เป็นประสบการณ์ที่เกิดจากนักท่องเที่ยวที่ได้เดินทางเพื่อการท่องเที่ยวจากสถานที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่ง ได้รับรู้ในสภาพแวดล้อม สภาพสังคมภายในแหล่งท่องเที่ยว รวมถึงกิจกรรมการท่องเที่ยวต่าง ๆ ที่ก่อให้เกิดพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ตลอดจนเหตุการณ์หรือสิ่งต่าง ๆ ที่นักท่องเที่ยวได้รับหรือสัมผัสระหว่างท่องเที่ยว ทั้งประสบการณ์บวก และประสบการณ์ลบ ซึ่งประสบการณ์ทางการท่องเที่ยวเป็นปัจจัยหนึ่งที่เกิดพฤติกรรมทางการท่องเที่ยว หากประสบการณ์ท่องเที่ยวที่สามารถสร้างความน่าจดจำ ประทับใจ จะทำให้เกิดความพึงพอใจและกลับมาท่องเที่ยวซ้ำอีกครั้ง

2. แหล่งรับข้อมูล

แหล่งข้อมูลข่าวสารที่นักท่องเที่ยวได้รับ จะส่งผลถึงพฤติกรรมการตัดสินใจในการเดินทางท่องเที่ยว เมื่อนักท่องเที่ยวได้รับแหล่งข้อมูลแล้ว ไม่ว่าจะข้อมูลจะมาจากที่ใด เช่น โซเชียลมีเดีย การเล่าปากต่อปาก หรือการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ เป็นต้น แหล่งข้อมูลดังกล่าวจะทำให้เกิดแรงกระตุ้นเป็นพฤติกรรมการท่องเที่ยว และตัดสินใจท่องเที่ยว โดยคัดเลือกจากแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของตนมากที่สุด

3. วัตถุประสงค์การเดินทาง

การท่องเที่ยวจะต้องมีการเดินทางโดยสมัครใจเป็นการชั่วคราว โดยมีความมุ่งหมายหรือวัตถุประสงค์ใดก็ได้ที่ไม่ใช่เพื่อประกอบอาชีพหรือหารายได้ ซึ่งวัตถุประสงค์หรือความมุ่งหมายของการท่องเที่ยวนั้น Douglas Foster ได้เขียนไว้ในหนังสือ “Travel and Tourism Management” ว่า ความหมายหรือมุ่งหมายหรือวัตถุประสงค์ของการเดินทาง สามารถแบ่งออกได้เป็น 9 อย่าง คือ

1) การท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนในวันหยุด (Holiday - Mass Popular Individual) เป็นการเดินทางในวันหยุดเพื่อพักผ่อน โดยการขจัดความเมื่อยล้าทางร่างกายและจิตใจจากการทำงาน และเรียกพลังกลับคืนมาสำหรับเริ่มต้นทำงานในวันใหม่

2) การท่องเที่ยวเพื่อวัฒนธรรมและศาสนา (Cultural Religion) เป็นการเดินทางที่ปรารถนาจะเรียนรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมหรือศาสนาของประเทศต่าง ๆ ที่น่าสนใจ

3) การท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา (Education) เป็นการเดินทางเพื่อทำวิจัยหรือสอนหนังสือหรือเข้าศึกษา หรือดูงานในประเทศที่พัฒนาแล้ว

4) การท่องเที่ยวเพื่อการเล่นกีฬาและความบันเทิง (Sport and Recreation) เป็นการเดินทางที่ปรารถนาจะไปชมการแข่งขันกีฬา หรือเข้าร่วมแข่งขันกีฬา หรือเล่นกีฬาในท้องถิ่นนั้น

5) การท่องเที่ยวเพื่อประวัติศาสตร์และความสนใจพิเศษ (Historical and Special Interests) เป็นการเดินทางที่ปรารถนาจะไปชมโบราณสถานที่เกี่ยวข้องกับประวัติศาสตร์

6) การท่องเที่ยวเพื่องานอดิเรก (Hobbies) เป็นการเดินทางเพื่อทำงานอดิเรก เช่น ไปขี่ม้าที่ชายหาด ไปเล่นสกี เป็นต้น

7) การท่องเที่ยวเพื่อเยี่ยมญาติมิตร (Visiting Friends/Relation) เป็นการเดินทางเพื่อเยี่ยมญาติมิตรอันเป็นการสร้างสัมพันธภาพให้ดียิ่งขึ้น

8) การท่องเที่ยวเพื่อธุรกิจ (Business) การที่บุคคลเดินทางไปที่อื่น หรือไปต่างประเทศเพื่อการประชุม สัมมนา หรือติดต่อธุรกิจ แบ่งออกเป็น 2 ประเภทใหญ่ ๆ คือ

8.1) การเดินทางท่องเที่ยวเพื่อธุรกิจโดยทั่วไป (Regular Business Travel) หมายถึง การเดินทางไปติดต่อประสานงานหรือติดต่อธุรกิจ โดยอาจมีระยะเวลาในการหยุดพักผ่อนแทรกอยู่ในการเดินทางนั้น

8.2) การเดินทางท่องเที่ยวเพื่อการประชุมนานาชาติ การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการท่องเที่ยวเพื่อจัดนิทรรศการนานาชาติ (Meeting, Incentive, Conference / Convention / Congress and Exhibition: MICE)

9) การท่องเที่ยวเพื่อประชุมสัมมนา (Conference Congress) เป็นการเดินทางเพื่อเข้าร่วมการประชุมสัมมนา โดยปกติการจัดรายการประชุมสัมมนาผู้จัดมักมีรายการนำเที่ยวอย่างน้อย 1 ครั้ง ทำให้ผู้เข้าร่วมประชุมสัมมนาเป็นนักท่องเที่ยวที่สมบูรณ์แบบ

4. กิจกรรมที่กระทำเมื่อมาเที่ยว

นับเป็นสิ่งที่สำคัญสำหรับผู้มาเยือน คือ การทำกิจกรรมต่างๆ ในสถานที่ท่องเที่ยว เช่น การเดินป่า การล่องแก่ง การปีนผา ดำน้ำ ตลอดจนการร่วมทำกิจกรรมกับชุมชนท้องถิ่น เช่น การทำสวน การเรียนรู้วิถีชีวิตของชุมชน เป็นต้น ซึ่งทั้งหมดจะเป็นประสบการณ์ของนักท่องเที่ยว และจะเกิดการกระจายรายได้ให้กับชุมชน

5. ลักษณะการเดินทาง

ลักษณะการเดินทางเป็นส่วนหนึ่งก่อให้เกิดพฤติกรรมนักท่องเที่ยว (Cohen, 1972) โดยมีความหมาย ดังนี้

1) นักท่องเที่ยวเดินทางเป็นกลุ่ม คือ นักท่องเที่ยวที่ซื้อรายการนำเที่ยวที่ได้เตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน เช่น ที่พัก ร้านอาหาร สถานที่ท่องเที่ยว โดยนักท่องเที่ยวไม่ต้องวางแผนการเดินทางเอง

2) นักท่องเที่ยวที่เดินทางเป็นกลุ่มอิสระหรือส่วนบุคคล คือ นักท่องเที่ยวที่มีความชำนาญในเส้นทางสามารถเดินทางได้เอง แต่ยังคงให้บริษัทจัดนำเที่ยวจองห้องพัก จัดรายการนำเที่ยวตามแผนการเดินทางหรือตามความประสงค์ของตน

3) นักสำรวจ คือ นักท่องเที่ยวที่หลีกเลี่ยงเส้นทางสถานที่ และกิจกรรมของนักท่องเที่ยวทั่วไป ที่นิยมแสวงหาแหล่งท่องเที่ยวและเส้นทางใหม่ด้วยตนเอง ซึ่งแตกต่างจากสองกลุ่มแรก นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ไม่คาดหวังที่จะได้รับความสะดวกสบายหรือความสนุกสนาน แต่ต้องการที่จะบรรลุความมุ่งมั่นของตนเอง พอใจที่จะศึกษาและทำความเข้าใจวัฒนธรรมของคนท้องถิ่นและเปิดใจกว้างสำหรับประสบการณ์ใหม่

4) นักเดินทางท่องเที่ยวแบบพเนจร คือ นักท่องเที่ยวที่เลือกเดินทางตามลำพัง ไม่สนใจไปในพื้นที่ที่มีชื่อเสียง หลีกเลี่ยงกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวทั่วไปนิยม และต้องการใช้ชีวิตความเป็นอยู่เช่นเดียวกับคนท้องถิ่นหรือคนในสังคมนั้น ๆ ด้วย

6. ความต้องการท่องเที่ยวซ้ำ

ความต้องการท่องเที่ยวซ้ำเป็นพฤติกรรมในอนาคตของนักท่องเที่ยวที่แสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวได้รับความพึงพอใจในแหล่งท่องเที่ยว และต้องการที่จะเดินทางกลับมาท่องเที่ยวในจุดหมายปลายทางแห่งเดิมอีกครั้ง โดยความต้องการท่องเที่ยวซ้ำจะขึ้นอยู่กับปัจจัยและประสบการณ์ที่นักท่องเที่ยวได้รับ

4. แรงจูงใจในการท่องเที่ยว

4.1 ความหมายของแรงจูงใจ และแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว

เสรี วงษ์มณฑา (2542) ได้กล่าวว่า แรงจูงใจ หมายถึง พลังกระตุ้นภายในของแต่ละบุคคล ซึ่งกระตุ้นให้บุคคลเกิดการปฏิบัติจากความหมายต่าง ๆ

ฉลองศรี พิมลสมพงษ์ (2550) อธิบายว่า แรงจูงใจในการท่องเที่ยวเป็นตัวกระตุ้นให้เกิดการเคลื่อนที่ของบุคคลไปยังเป้าหมายเพื่อสนองความพึงพอใจให้กับตนเองในด้านต่าง ๆ กันไป โดยแรงจูงใจนี้แบ่งออกเป็นปัจจัยผลักดัน (Push Factors) ปัจจัยดึงดูด (Pull Factors) ซึ่งปัจจัยผลักดันนี้เป็นเพียงชนวนให้เกิดความอยาก แต่ในกระบวนการที่จะตัดสินใจไปท่องเที่ยวอยู่ที่ปัจจัยดึงดูด ว่าสถานที่นั้น ๆ มีความน่าสนใจ สะดวกสบาย มีภาพลักษณ์ ชื่อเสียง หรือมีกิจกรรม มากเพียงพอที่จะต่อการที่จะสนองความอยากของบุคคลหรือไม่

วัชรภรณ์ ระเบียบศรี (2551) กล่าวว่า แรงจูงใจในการเดินทาง หรือ สิ่งกระตุ้นให้คนเดินทาง เป็นสิ่งสำคัญที่แสดงให้เห็นความต้องการของนักท่องเที่ยว สามารถจำแนกได้ 2 ประเภท คือ ปัจจัยดึงดูด (Pull Factor) หมายถึง ปัจจัยที่อยู่ภายนอกตัวบุคคลซึ่งส่งเสริมหรือดึงดูดให้คนเดินทางไปที่ต่าง ๆ ได้แก่

1. ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ (Economic Factor) ประเทศใดที่มีสภาพเศรษฐกิจที่ดี ย่อมเอื้ออำนวยให้คนในประเทศนั้นมีอำนาจทางการซื้อสูง (High purchasing power) และมีโอกาสเดินทางไปยังสถานที่ต่าง ๆ ได้มาก

2. ปัจจัยทางภูมิศาสตร์ (Geographic Factor) ภูมิประเทศและภูมิอากาศที่แตกต่างจากภูมิประเทศและภูมิอากาศของตนสามารถดึงดูดให้คนเดินทางได้ เพื่อเรียนรู้ประสบการณ์ที่แตกต่างออกไปหรือสัมผัสบรรยากาศตนเองไม่เคยสัมผัส

3. ปัจจัยทางด้านสังคมและวัฒนธรรม (Socio - cultural factor) รูปแบบวัฒนธรรมและบรรทัดฐาน (Norm) ของสังคมใดสังคมหนึ่งกำหนดค่านิยมในการเดินทาง ในขณะที่วัฒนธรรมขนบธรรมเนียม ประเพณีงานเทศกาล และประวัติศาสตร์ สามารถเป็นสิ่งดึงดูดที่ทำให้คนในสังคมอื่นเดินทางมายังท้องถิ่นของตนได้

4. ปัจจัยทางการเมือง (Political factor) ประเทศที่มีสภาวะการเมืองมั่นคง ย่อมทำให้คนในประเทศอื่นเดินทางมาประเทศตนได้ และในขณะเดียวกันรัฐบาลอาจส่งเสริมให้คนเดินทางไปประเทศอื่นได้เช่นเดียวกัน

5. ปัจจัยทางเทคโนโลยี (Technology) การพัฒนาทางเทคโนโลยีทางการสื่อสาร การคมนาคม โครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก และสิ่งบันเทิง เป็นปัจจัยที่ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวต้องการเดินทางเข้ามาในประเทศมากขึ้น

6. สื่อ (Media) มีอิทธิพลต่อความคิดค่านิยม การตัดสินใจของคน เนื่องจากสื่อถ่ายทอดข่าวสาร ภาพพจน์ของสถานที่ท่องเที่ยว ถ้าสื่อให้ข่าวในภาพลักษณ์ที่ดี จะทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามามากขึ้น แต่ถ้าข้อมูลปรากฏในเชิงลบ ก็อาจทำให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจเดินทางมาน้อยลง

แสงเดือน รติธร (2555) กล่าวว่า แรงจูงใจทางการท่องเที่ยว หมายถึง สิ่งกระตุ้นให้บุคคลเดินทางไปท่องเที่ยว แบ่งออกได้เป็น 2 ปัจจัย คือ 1) ปัจจัยผลักดัน (Push Factors) เป็นปัจจัยความต้องการภายในตัวบุคคลที่ทำให้นักท่องเที่ยวปรารถนาที่จะเดินทางเพื่อการท่องเที่ยว 2) ปัจจัยดึงดูด หรือ ปัจจัยจูงใจ (Pull Factors) ที่เป็นปัจจัยภายนอก เช่น จากแหล่งท่องเที่ยวที่ดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยว

วอลเตอร์ (Walters, 1978) ได้ให้ความหมายของแรงจูงใจ หมายถึง บางสิ่งบางอย่างที่อยู่ภายในตัวของบุคคลที่มีผลทำให้บุคคลต้องกระทำ เคลื่อนไหว หรือมีพฤติกรรมในลักษณะที่มีเป้าหมาย

ครอมป์ตัน (Crompton, 1979) เสนอจูงใจในการท่องเที่ยวที่เรียกว่า แรงจูงใจวาระซ่อนเร้น (Hidden Agenda) มี 7 ประการ ดังนี้ 1) การหลีกเลี่ยงจากสภาพแวดล้อมที่จำเจ 2) การสำรวจและประเมินตนเอง 3) การพักผ่อน 4) ความต้องการเกียรติภูมิ 5) ความต้องการที่จะถอยกลับไปสู่สภาพดั้งเดิม 6) กระชับความสัมพันธ์ทางเครือญาติ และ 7) การเสริมสร้างการปะทะสังสรรค์ทางสังคม

แดน (Dann, 1981) ได้ให้ความหมาย แรงจูงใจทางการท่องเที่ยว หมายถึง สภาวะจิตใจที่มีพลังมากพอที่จะทำให้บุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือกลุ่มบุคคลตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว

ไอโซ-อโฮลา (Iso - Ahola, 1982) ได้ให้ความหมายของแรงจูงใจ แรงจูงใจเป็นแรงกระตุ้นที่เกิดขึ้นเมื่อมนุษย์คิดถึงกิจกรรมอย่างใดอย่างหนึ่ง โดยเขาสามารถหรืออาจจะทำในอนาคต ซึ่งมีความเป็นไปได้สูงที่การทำกิจกรรมดังกล่าวนั้นจะสร้างความพึงพอใจให้เขาได้

แวร์ริง (Wearing, 2004) ได้ให้ความหมายของแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวไว้ว่า แรงจูงใจทางการท่องเที่ยวจะถูกกระตุ้นเร้าเมื่อนักท่องเที่ยวนึกถึงกิจกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งที่เชื่อว่าจะสร้างความพึงพอใจให้กับตัวเองได้

สังพิกุล (Sangpikul, 2008) กล่าวว่า แรงจูงใจในการท่องเที่ยว แบ่งออกเป็น 2 รูปแบบ คือ แรงจูงใจแบบผลึกและแรงจูงใจแบบดิ่ง ซึ่งแรงจูงใจแบบผลึก เกิดจากแรงภายในตัวนักท่องเที่ยวที่ผลักดันให้เกิดความสนใจในการท่องเที่ยว เช่น การหลีกเลี่ยงจากความเบื่อหน่ายในชีวิต ความต้องการที่จะพัฒนาตนเอง การสร้างความสัมพันธ์อันดีในครอบครัว การหาความแปลกใหม่ในชีวิต รวมไปถึงการเรียนรู้สิ่งต่าง ๆ ส่วนแรงจูงใจแบบดิ่ง หมายถึง แรงจากภายนอกที่ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเลือกเดินทางไปแหล่งท่องเที่ยวแห่งใดแห่งหนึ่ง ซึ่งเกิดจากความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยวนั้น (Dann, 1977; Niemela, 2010; Sangpikul, 2008) เช่น สิ่งอำนวยความสะดวก กิจกรรมต่าง ๆ ความสะอาด และสภาพแวดล้อม เป็นต้น

จากคำนิยามและความหมายของแรงจูงใจและแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว สามารถสรุปได้ว่า แรงจูงใจ หมายถึง บางสิ่งบางอย่างที่กระตุ้นอยู่ภายในตัวของบุคคลที่มีผลทำให้บุคคลต้องกระทำ หรือ เคลื่อนไหว แรงกระตุ้นจะเกิดขึ้นเมื่อมนุษย์นึกถึงกิจกรรมอย่างใดอย่างหนึ่ง และแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว หมายถึง แรงจูงใจที่เป็นตัวกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเกิดความต้องการการเดินทางไปท่องเที่ยวยังจุดหมายปลายทางและเพื่อสนองต่อความพึงพอใจของตัวเอง ซึ่งผู้วิจัยได้นำมาใช้กับการศึกษาในครั้งนี้ เพื่อศึกษาแรงจูงใจของกลุ่มนักท่องเที่ยวเพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว

4.2 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับแรงจูงใจ

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา (2555) กล่าวว่า แรงจูงใจในการท่องเที่ยวของแต่ละคนเกิดจากปัจจัย 2 ชนิด ได้แก่ ปัจจัยผลักดัน (Push Factors) ที่จะทำให้เกิดแรงจูงใจในความต้องการเดินทางไปที่เที่ยว ในขณะที่การตัดสินใจเลือกเดินทางไปยังจุดหมายปลายทางใด ขึ้นอยู่กับปัจจัยดึงดูด (Pull Factors) มีรายละเอียด ดังนี้

1. ปัจจัยผลักดัน (Push Factors) เป็นเหตุจุดชนวนผลักดันให้เกิดความต้องการเดินทางท่องเที่ยว ได้แก่

- 1.1 ความต้องการตอบสนองการพักผ่อนของร่างกาย
- 1.2 ความต้องการหลีกเลี่ยงความจำเจ ความเครียด หรือจรรยาบรรณที่ตึงเครียด
- 1.3 ความต้องการพบเจอสิ่งใหม่ ในสถานที่ใหม่ ๆ
- 1.4 ความต้องการความภาคภูมิใจในการได้เดินทางไปยังสถานที่ต่าง ๆ
- 1.5 ความต้องการศึกษาวัฒนธรรม ชนชาติ และการดำรงชีวิตที่แตกต่าง
- 1.6 ความต้องการทำใจจากเรื่องร้าย ๆ ที่ประสบ
- 1.7 ความต้องการหาโอกาสเข้าสังคมใหม่ หรือสร้างความสัมพันธ์กับเพื่อนใหม่

2. ปัจจัยดึงดูด (Pull Factors) เป็นปัจจัยดึงดูดให้เดินทางไปยังสถานที่นั้น ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของแรงผลักดัน ซึ่งขึ้นอยู่กับลักษณะเฉพาะของแหล่งท่องเที่ยว เช่น ถ้าหากปัจจัยผลักดันในการท่องเที่ยว คือการสงบจิตใจ ปัจจัยดึงดูดจะทำให้เลือกสถานที่ท่องเที่ยวประเภทเงียบสงบ คนไม่พลุกพล่าน เพื่อต้องการอยู่เงียบ ๆ คนเดียว โดยทั่วไปความต้องการในการเดินทางท่องเที่ยวมักเริ่มตอบสนองทางร่างกาย (Physiological Needs) เป็นอันดับแรก

มาสโลว์ (Maslow, 1943) ทฤษฎีลำดับขั้นแห่งความต้องการจำเป็น (Hierarchy of needs) Maslow กล่าวว่า มนุษย์เป็นสัตว์ที่มีความต้องการและจะแสดงพฤติกรรมต่าง ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการ และความต้องการของมนุษย์ไม่มีวันจบสิ้น Maslow ได้เสนอลำดับขั้นของความ ต้องการทั้งหลายนี้อยู่รวม 5 ขั้น ดังนี้

ขั้นที่ 1 ความต้องการทางสรีระ หรือความต้องการทางร่างกาย เป็นความต้องการที่จะมีชีวิตอยู่รอด เช่น ต้องการน้ำดื่ม ยารักษาโรค เป็นต้น

ขั้นที่ 2 ความต้องการในระดับถัดไปจะเริ่มมีบทบาทขึ้น คือ ความต้องการที่จะได้รับความปลอดภัยซึ่งรวมไปถึงการปกป้องคุ้มครอง

ขั้นที่ 3 ความต้องการความรักและการเป็นที่ยอมรับของกลุ่มมนุษย์เป็นสัตว์สังคม ที่ต้องการให้ตนเองเป็นที่รักและได้รับการยอมรับในกลุ่มที่ตนเองอยู่

ขั้นที่ 4 ความต้องการได้รับการยกย่องจากผู้อื่น เป็นความต้องการที่ก่อให้เกิดความภาคภูมิใจในตนเอง ความต้องการเหล่านี้ เช่น ยศ ตำแหน่ง ระดับเงินเดือนที่สูง งานที่ท้าทาย ได้รับการยกย่องจากผู้อื่น มีส่วนร่วมในการตัดสินใจในงาน โอกาสแห่งความก้าวหน้าในงานอาชีพ เป็นต้น

ขั้นที่ 5 ความต้องการในการเข้าใจและรู้จักตนเอง เป็นความต้องการชั้นสูงของมนุษย์ ซึ่งน้อยคนที่จะประสบได้ถึงขั้นนี้

รูปที่ 1 ลำดับความต้องการของมนุษย์จากระดับต่ำไปถึงระดับสูง ตามแนวคิดในการปฏิบัติงานของมาสโลว์



ที่มา: Abraham H. Maslow, Theory of Human Motivation. 2nd ed. (Harper and Rows Publisher, 1980)

แดน (Dann, 1977) ได้กล่าวว่า ปัจจัยผลักดันในการท่องเที่ยว คือ ปัจจัยที่ทำให้คนอยากที่จะเดินทางท่องเที่ยวประกอบด้วย

1. Physical Needs ความต้องการที่ตอบสนองความต้องการทางร่างกาย
2. Social Needs ความต้องการในการเดินทางเพื่อให้โอกาสในการเข้าสังคม
3. Culture Needs ความต้องการที่จะศึกษาเรียนรู้วัฒนธรรม ชนชาติ และการดำรงชีวิตที่แตกต่างไปจากที่อยู่อาศัยเดิม
4. Esteem/ Prestige Needs ความต้องการความภาคภูมิใจที่ตนได้เดินทางท่องเที่ยวไปยังสถานที่ต่าง ๆ
5. Novelty Needs ความต้องการค้นพบสิ่งใหม่ ๆ สถานที่ใหม่ ๆ นอกจากนี้ ยังมีปัจจัยดึงดูดในการท่องเที่ยวที่เป็นปัจจัยที่จะนำไปสู่การกำหนดสถานที่ที่นักท่องเที่ยวต้องการไปเยือนเช่น หากปัจจัยผลักดันในการเดินทางท่องเที่ยวคือ ต้องการไปผ่อนคลายความเครียดจากการทำงานเขาอาจเลือกไปสถานที่ที่เงียบ ๆ ไม่ต้องการพบปะผู้คน แต่หากปัจจัยผลักดันในการเดินทางท่องเที่ยว คือ การสร้างความภาคภูมิใจให้กับตนเอง การเลือกสถานที่ท่องเที่ยว อาจจะเป็นสถานที่ซึ่งมีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับทั่วไป

แมคอินทอช และ โกลด์เลอร์ (McIntosh and Goeldler, 1986) กล่าวว่า แรงจูงใจในการท่องเที่ยว คือ สิ่งที่กระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเดินทางออกท่องเที่ยวเพื่อสนองความต้องการของตนเอง

ตามปกตินักท่องเที่ยวจะเดินทางหรือไม่เดินทางขึ้นอยู่กับแรงจูงใจ 4 ประการ คือ สิ่งจูงใจทางกายภาพ สิ่งจูงใจทางวัฒนธรรม สิ่งจูงใจระหว่างบุคคล และสิ่งจูงใจทางด้านสถานภาพและชื่อเสียง

1. สิ่งจูงใจทางกายภาพ (Physical Motivation) คือ ความต้องการของร่างกาย จิตใจ การพักผ่อน ฟันฟู หรือรักษาสภาพร่างกาย เช่น การเล่นกีฬา การสันทนาการตามชายหาด การหย่อนใจ ด้วยการบันเทิงและสิ่งจูงใจอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับการรักษาสุขภาพ

2. สิ่งจูงใจทางวัฒนธรรม (Culture Motivation) คือ ความปรารถนาที่อยากรู้จักสิ่งใหม่ ๆ ในสถานที่อื่น ๆ เช่น วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี เรื่องราวที่เกี่ยวกับดนตรี ศิลปะ นาฏศิลป์ ศาสนา เป็นต้น

3. สิ่งจูงใจระหว่างบุคคล (Interpersonal Motivation) คือ ความปรารถนาที่อยากจะได้พบเพื่อนใหม่หรือรู้จักคนใหม่ ๆ ในการเดินทางมาท่องเที่ยว และรวมถึงการเยี่ยมเยียนเพื่อนเก่าและญาติ ๆ

4. สิ่งจูงใจทางด้านสถานภาพและชื่อเสียง (Status and Prestige Motivation) คือ ความต้องการที่จะพัฒนาตนเองและความต้องการยอมรับทางสังคม เช่น การไปศึกษาต่อ การเดินทางทำธุรกิจ การไปประชุมสัมมนา เป็นต้น

วาฮาบ (Wahap,1991) ได้กล่าวว่า แรงจูงใจทางการท่องเที่ยวเรียกว่าเป็นสินมรดกทางการท่องเที่ยว มี 2 ประเภทดังนี้ สินมรดกตามธรรมชาติ ได้แก่ ลักษณะภูมิประเทศ ลักษณะภูมิอากาศ ลม ฟ้า อากาศ พืช สัตว์ป่า ภูเขา ทะเล น้ำตก และสินมรดกที่มนุษย์สร้างขึ้นเพื่อจูงใจให้เกิดการท่องเที่ยว และเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยว ได้แก่

1. สินมรดกทางการท่องเที่ยวในเชิงประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และศาสนา
2. โครงสร้างฐานรอง ได้แก่ ระบบสาธารณูปโภคต่าง ๆ เช่น ไฟฟ้า ถนน ที่พัก ร้านอาหาร เป็นต้น
3. โครงสร้างเหนือฐานรอง เช่น สิ่งที่จะช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มากขึ้น แต่ไม่ถึงเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับนักท่องเที่ยว เช่น บ่อนคาสิโน ไนท์คลับ เป็นต้น

อุบซาล และ ฮากัน (Uysal and Hagan,1993) ได้กล่าวว่า แรงจูงใจสามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

1. แรงจูงใจภายใน (Intrinsic Motivation) เป็นแรงที่ผลักดันจากภายในตัวบุคคล ซึ่งอาจเกิดจากความคิด ทศนคติ ความตั้งใจ ความสนใจ ความต้องการ ความพึงพอใจ การมองเห็น เป็นต้น สิ่งเหล่านี้มักจะยึดติดค่อนข้างถาวร และมีอิทธิพลต่อพฤติกรรม เกิดจากการหล่อหลอมทางสังคมตั้งแต่วัยเด็ก แรงจูงใจภายในนั้น

2. แรงจูงใจภายนอก (Extrinsic Motivation) แรงจูงใจภายนอกเป็นแรงที่ผลักดันจากภายนอกตัวบุคคลที่กระตุ้นให้เกิดเป็นพฤติกรรม อาจจะเป็นการได้รับรางวัล คำชม หรือได้รับการยกย่อง เป็นต้น แรงจูงใจนี้ไม่ส่งผลโดยถาวรต่อพฤติกรรม อยากรกระทำเมื่อต้องการ บุคคลนั้นจะแสดงออกทางพฤติกรรมเพื่อตอบสนองต่อแรงจูงใจดังกล่าว และจะกระทำเมื่อได้รับแรงกระตุ้นจากสิ่งนั้น เป็นต้น

จากแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ทำให้ทราบถึงแรงจูงใจภายในทางจิตวิทยาสังคม ความต้องการภายในตัวนักท่องเที่ยวที่กระตุ้นให้ผู้คนตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวและตัดสินใจเลือกจุดหมายปลายทางในการท่องเที่ยว ผู้วิจัยจึงได้นำแนวคิดแรงจูงใจในการท่องเที่ยวของแมคอินทอชและโกลด์เลอร์ (McIntosh and Goeldler, 1986) ได้แก่ สิ่งจูงใจทางกายภาพ สิ่งจูงใจทางวัฒนธรรม สิ่งจูงใจระหว่างบุคคล และสิ่งจูงใจทางด้านสถานภาพและชื่อเสียง มาใช้ในการศึกษาเรื่อง “แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้งจังหวัดนครนายก” เพื่อนำมาใช้ในการกำหนดกรอบแนวคิดและเป็นข้อมูลสำหรับการสร้างแบบสอบถาม

5. บริบทพื้นที่ที่ศึกษา

จังหวัดนครนายก จัดอยู่ในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกของประเทศไทย เป็นจังหวัดที่มีความเงียบสงบ เหมาะแก่การอยู่อาศัยและเดินทางมาท่องเที่ยว โดยมีระยะทางไม่ไกลจากกรุงเทพฯ จังหวัดนครนายกมีความโดดเด่นในด้านการท่องเที่ยว เนื่องจากมีทรัพยากรทางธรรมชาติที่หลากหลายและอุดมสมบูรณ์ มีป่าเขาติดต่อกับเขาตองพญาเย็น ส่วนทางตอนกลางและตอนใต้เป็นที่ราบลุ่ม มีภูเขาที่สำคัญ เช่น เขาใหญ่ เขาเขียว เขาชะโงก เป็นต้น อีกทั้งยังมีแหล่งต้นน้ำลำธารและน้ำตกที่สวยงาม เช่น น้ำตกนางรอง น้ำตกสาลิกา เป็นต้น จึงทำให้จังหวัดนครนายกมีแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ได้รับความนิยมและเป็นจังหวัดที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่มีศักยภาพสูง (สำนักงานจังหวัดนครนายก, 2551) และจำนวนนักท่องเที่ยวของจังหวัดนครนายก รวมถึงรายได้จากการท่องเที่ยวมีแนวโน้มที่จะสร้างเพิ่มมากขึ้นในทุกปี จึงทำให้จังหวัดนครนายกที่มีจุดเด่น คือ ทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลายและข้อได้เปรียบที่อยู่ใกล้กับกรุงเทพมหานคร จังหวัดนครนายกจึงให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่สามารถเพิ่มศักยภาพได้อีกมากมายมหาศาล โดยมีแหล่งท่องเที่ยวทางเชิงนิเวศที่น่าสนใจ ดังต่อไปนี้

1. เชื้อขนด้านปราการชล พื้นที่ของเชื้อขนด้านปราการชลมีความโดดเด่นทางธรรมชาติเป็นอย่างมาก ทั้งการเดินทางที่เข้าถึงง่าย มีสิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้บริการ และมีกิจกรรมที่สนับสนุนให้นักท่องเที่ยวเกิดการเรียนรู้ มีพื้นที่ที่ใกล้ชิดกับแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และมีระบบนิเวศที่สวยงามที่ได้รับความนิยม เช่น น้ำตกผางามงอน ที่ได้ขึ้นชื่อว่ามีสภาพสวยงามเหมือนน้ำตกที่ล่อชูจังหวัดตาก และน้ำตกคลองคราม ด้วยทัศนียภาพที่สวยงามของธรรมชาติที่คงความอุดมสมบูรณ์ของแหล่งท่องเที่ยว เชื้อขนด้านปราการชลจึงเป็นอีกหนึ่งสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจและตัดสินใจที่จะเลือกเดินทางมา อีกทั้งพื้นที่ภายในเชื้อขนยังเป็นพื้นที่โล่งแจ้งที่ใกล้ชิดกับธรรมชาติ ถือเป็นแหล่งโอโซนอีกสถานที่หนึ่งที่อยู่ใกล้กรุงเทพฯ ซึ่งเหมาะกับการเป็นจุดตั้งแคมป์และสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ ภายในเชื้อขนยังมีกิจกรรมหลากหลาย เช่น การล่องเรือชมธรรมชาติ ชมน้ำตกเดินป่า การปั่นจักรยานตามเส้นทางธรรมชาติ แคมป์ปิ้ง เป็นต้น

2. อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ เป็นอุทยานแห่งชาติแห่งแรกของประเทศไทย ตั้งอยู่บริเวณเทือกเขาพนมดงรักเป็นแหล่งกำเนิดของแม่น้ำที่สำคัญหลายสาย เช่น แม่น้ำนครนายก แม่น้ำมูล เป็นต้น ซึ่งมีความ

อุดมสมบูรณ์ไปด้วยพันธุ์ไม้และสัตว์ป่านานาชนิด (อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่, 2564) โดยครอบคลุมพื้นที่กว่า 11 อำเภอของ 4 จังหวัดด้วยความอุดมสมบูรณ์ของผืนป่าที่มีความหมายทางชีวภาพทั้งพืชและสัตว์ ตลอดจนทัศนียภาพที่งดงาม อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ จึงมีกิจกรรมนันทนาการหลากหลายรองรับนักท่องเที่ยว เช่น เดินป่าศึกษาธรรมชาติ เดินป่าระยะไกล ดูนก ดูผีเสื้อ ส่องสัตว์ยามค่ำคืน ถ่ายภาพล่องแก่ง ปั่นจักรยาน ดูดาว แคมป์ปิ้งภายในอุทยานเขาใหญ่ เป็นต้น เหมาะสำหรับคนที่ต้องการหนีความวุ่นวายในเมือง หรือใช้เวลาวันหยุดกับครอบครัว ในปัจจุบันอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่เปิดให้บริการลานกางเต็นท์ 1 แห่ง ได้แก่ สถานที่กางเต็นท์ลำตะคอง เป็นสนามหญ้าเปิดโล่งริมแม่น้ำ สามารถพบเห็นสัตว์ป่ามากมายหลายชนิด เช่น ลิง ชะนี ปากวาง

3. พื้นที่กางเต็นท์เอกชน บริเวณใกล้น้ำตกคลองมะเดื่อ เป็นจุดกางเต็นท์ที่เป็นลานกว้างริมคลองมะเดื่อมีแคร่ไม้ไผ่คอยให้บริการนักท่องเที่ยวเข้าถึงได้ด้วยรถยนต์ภายในมีสวนผลไม้ สถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียงคือน้ำตกรักษา น้ำตกคลองมะเดื่อและมีไฟฟ้าเข้าถึงให้แสงสว่างและมีห้องน้ำคอยให้บริการ มีสถานที่กางเต็นท์ไว้คอยรองรับนักท่องเที่ยว มีกิจกรรมขับรถ ATV ตามเส้นทาง โดยเส้นทางเดินทางป่าน้ำตกคลองมะเดื่อนั้นต้องใช้รถ OFF-ROAD ในการเดินทางไปหรือจะเดินไปก็ได้โดยต้องเดินทางข้ามทั้งหมดสองลำธารด้วยกันโดยจะเรียกลำธารที่ข้ามนี้ว่า น้ำตกคลองมะเดื่อคลอง1และคลอง2 ฤดูท่องเที่ยวของคลองมะเดื่อจะมีเพียง 6 เดือน ในหนึ่งปี ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม จนถึงเดือนมกราคม มีกิจกรรมกางเต็นท์ริมลำธารและสามารถเล่นน้ำได้ เป็นสถานที่ที่เน้นการพักผ่อนหย่อนใจ ใช้เวลาสัมผัสธรรมชาติใช้ชีวิตที่หลีกเลี่ยงจากความวุ่นวายของสังคม มากกว่ากิจกรรมผจญภัย

นอกจากนี้จังหวัดนครนายกเป็นหนึ่งในจังหวัดท่องเที่ยวเมืองรองที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยให้การสนับสนุนและพยายามผลักดันให้เป็นอีกหนึ่งจังหวัดที่สร้างเสริมรายได้ด้านการท่องเที่ยวให้แก่ประเทศไทย จึงได้มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวหลากหลายรูปแบบ รวมถึงการท่องเที่ยวเชิงนิเวศขึ้นเพื่อสร้างรายได้ทางการท่องเที่ยวให้กับจังหวัดนครนายก เช่น

1. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวขึ้น โดยจัดกิจกรรมปั่นท่องเที่ยวผจญภัยหน้าฝน “Adventure in the Rain” ที่บริเวณลานกิจกรรมด้านล่างเขื่อนขุนด่านปราการชล อ.เมืองนครนายก มีนักปั่นเข้าร่วม 1,500 คน

2. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวที่มีชื่อว่า “Happiness We Can Share” เส้นทางความสุขและการแบ่งปัน กับ 38 กิจกรรมอาสาสมัคร และ 22 ชุมชนท่องเที่ยว ทั่วประเทศ และหนึ่งในกิจกรรมจังหวัดนี้อยู่ในพื้นที่จังหวัดนครนายก โดยมีกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เช่น ล่องแก่งลำน้ำนครนายก ล่องเรือยาวสู่เขาช่องลม และ เดินเท้าเข้าปลุกป่าท้ายเขื่อนขุนด่านปราการชล

และในปีพ.ศ. 2565 จังหวัดนครนายกได้มีการสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้งที่ Wayo camp life โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยภาคตะวันออก ร่วมกับสำนักงานจังหวัดนครนายก

และภาคเอกชน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวของจังหวัดนครนายกและดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวให้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดนครนายกมากยิ่งขึ้น

6. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

6.1 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องในประเทศ

ธรรณูชนก เพชรานนท์ (2559) ได้ศึกษาการวิจัยเรื่อง แรงจูงใจในเดินทางท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในเขตพื้นที่การค้าชายแดน จังหวัดเชียงราย การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดความเข้าใจในเหตุผลในการเดินทางท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในพื้นที่ชายแดนของจังหวัดเชียงราย ซึ่งครอบคลุมพื้นที่อำเภอแม่สาย อำเภอเชียงแสน และอำเภอแม่จัน เก็บข้อมูลโดยให้นักท่องเที่ยวกรอกข้อมูลด้วยตนเอง ระบุปัจจัยหลักและปัจจัยดิ่งที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวนำวิธีการวิเคราะห์หองค์ประกอบมาใช้ในการสกัดองค์ประกอบด้านปัจจัยผลักดันและปัจจัยดึงดูด ผลการศึกษาได้พบว่าพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวถูกขับเคลื่อนโดยปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก ข้อค้นพบจากงานวิจัยมีความสำคัญต่อการออกแบบกลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่มีพื้นฐานจากความต้องการภายในของนักท่องเที่ยวและคุณลักษณะของแหล่งท่องเที่ยว รวมทั้งข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

รุ่งฟ้า สะแกกลาง (2561) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง พฤติกรรมและแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยว 2) เปรียบเทียบแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ 3) เปรียบเทียบแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามพฤติกรรมการท่องเที่ยว กลุ่มตัวอย่าง คือ กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 400 คน ใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Accidental Sampling) โดยผลการวิจัยพบว่า วัตถุประสงค์ในการมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ของนักท่องเที่ยว คือ การพักผ่อนหย่อนใจ โดยใช้ระยะเวลาอยู่ประมาณ 3 - 5 วัน มีผู้ร่วมเดินทาง 3 - 5 คน และใช้งบประมาณ 1,501 - 3,000 บาท โดยมีแหล่งข้อมูลจากทางสื่อออนไลน์ โดยรายได้ไม่มีผลต่อแรงจูงใจในการท่องเที่ยว แต่ในขณะเดียวกันค่าใช้จ่ายมีผลต่อแรงจูงใจอย่างมีนัยยะสำคัญ

ปัททวิ แถวประโคน (2562) ได้ศึกษาการวิจัยเรื่อง แรงจูงใจในการท่องเที่ยวและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวผึ่งร้อยรัง ตำบลบึงเจริญ อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรม ระดับแรงจูงใจ ระดับความพึงพอใจการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวผึ่งร้อยรัง และเพื่อศึกษาเปรียบเทียบระดับแรงจูงใจและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาสถานที่ท่องเที่ยวผึ่งร้อยรัง จำแนกตามปัจจัยพื้นฐานส่วนบุคคล ผู้วิจัยกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญจากนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวยังสถานที่ท่องเที่ยวผึ่งร้อยรัง จำนวน 400 คน ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่เดินทางมาสถานที่ท่องเที่ยวผึ่งร้อยรัง

เป็นนักท่องเที่ยวเพศหญิง ที่มาเที่ยวกับกลุ่มเพื่อน โดยมาท่องเที่ยวเป็นครั้งแรก และทราบข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากการแนะนำของบุคคลอื่น ๆ โดยเมื่อพิจารณาระดับแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยว พบว่านักท่องเที่ยวมีแรงจูงใจอยู่ในระดับมากทั้งด้านเหตุผลที่มาท่องเที่ยว สิ่งดึงดูดที่มาท่องเที่ยว ด้านทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการคมนาคม ด้านความปลอดภัย และด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร มีเพียงด้านสิ่งอำนวยความสะดวกเท่านั้นที่นักท่องเที่ยวมีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง และจากการเปรียบเทียบระดับแรงจูงใจและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาสถานที่ท่องเที่ยวฝั่งร้อยรั้ง พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน การศึกษาและภูมิฐานะแตกต่างกัน จะมีระดับแรงจูงใจและความพึงพอใจต่อสถานที่ท่องเที่ยวฝั่งร้อยรั้งแตกต่างกัน

ณัฐพร บรมคุณากร (2563) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง การวิเคราะห์องค์ประกอบการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศจังหวัดนครนายก สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวเจนเนอเรชันวาย งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์องค์ประกอบการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดนครนายก สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยว Generation Y เพื่อนำเสนอแนวทางการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดนครนายก โดยใช้การวิจัยแบบผสาน คือ วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพและวิธีการวิจัยเชิงปริมาณ จำนวน 400 คน โดยกลุ่มตัวอย่างของการวิจัยเชิงคุณภาพ คือ ผู้ประกอบการ และ เจ้าหน้าที่สำนักงานการท่องเที่ยว จังหวัดนครนายก ใช้แบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้างเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล และกลุ่มตัวอย่างของการวิจัยเชิงปริมาณ คือ กลุ่มนักท่องเที่ยวเจนเนอเรชันวาย ในกรุงเทพมหานคร ที่เคยไปหรือไปเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดนครนายก โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ ค่าเฉลี่ย ร้อยละ และสถิติการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจ ผลการวิจัยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง รายได้ต่อเดือน 15,001 - 30,000 บาท ส่วนใหญ่เป็นพนักงานบริษัทหรือลูกจ้าง พบว่าองค์ประกอบที่ 1 ตัวแปรที่มีค่าน้ำหนักมากที่สุด คือ การพักผ่อนหย่อนใจ และความสะดวกสบาย องค์ประกอบที่ 2 คือ ด้านประสบการณ์ องค์ประกอบที่ 3 คือ ด้านผลิตภัณฑ์และการบริการ องค์ประกอบที่ 4 คือ ด้านระหว่างทาง องค์ประกอบที่ 5 คือ ด้านความยั่งยืน องค์ประกอบที่ 6 คือ ด้านสุขภาพ

ศรินทร์ ไชยรัตน์, สร้อยบุบผา สาสตร์มูล, และ สุทธิพงษ์ สุวรรณสาธิต (2563) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยหลักและปัจจัยดิ่งในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยชุมชนในพื้นที่ภาคเหนือของประเทศไทย การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยหลักและปัจจัยดิ่งที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้ามาท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยชุมชนในพื้นที่ภาคเหนือของประเทศไทย วิธีการดำเนินการวิจัย ประกอบด้วย การสัมภาษณ์เชิงลึกและการสำรวจข้อมูลจากแบบสอบถามสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงและเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก ผู้นำชุมชน ผู้ประกอบการท่องเที่ยวในชุมชนแม่คู้เทศก์ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยชุมชน สุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวในชุมชนภาคเหนือจำนวน 398 ตัวอย่างจากชุมชน 6 ชุมชน ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยในการเดินทางท่องเที่ยวตามกรอบแนวคิดปัจจัยหลักและปัจจัยดิ่ง และพบว่ามี 10 ปัจจัยจูงใจที่นักท่องเที่ยวเลือกเดินทาง

ท่องเที่ยวเชิงนิเวศชุมชนภาคเหนือของประเทศไทย ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์มากที่สุด คือ ความสามารถในการเข้าถึงสิ่งอำนวยความสะดวก และกิจกรรมการท่องเที่ยว ปัจจัยรองลงมา คือ ทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม ปัจจัยหลักที่มีความสัมพันธ์มากที่สุด คือ การพัฒนาตนเอง รองลงมา คือ สถานภาพ

6.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องในต่างประเทศ

บานีเย และ เปาเด (Baniya and Paude, 2016) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง การวิเคราะห์แรงจูงใจแบบผลึกและดิ่งในการเดินทางของนักท่องเที่ยวในประเทศเนปาล โดยวัตถุประสงค์หลักของการศึกษาวิจัย คือ การใช้โมเดลแรงจูงใจผลึกและดิ่ง เพื่อวิเคราะห์แรงจูงใจในการเดินทางของนักท่องเที่ยวในประเทศเนปาล จากผลการวิจัยสำรวจแรงจูงใจในการผลักดันและดึงดูดต่อแรงจูงใจในการเดินทางภายในประเทศเนปาล โดยการทดสอบสมมติฐานผ่าน T- test ซึ่งคัดเลือกจากนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศเนปาล 132 คน ในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา พบว่าแรงจูงใจดิ่งในการเดินทางภายในประเทศมีความสำคัญมากกว่าปัจจัยผลักดัน ซึ่งจากการจัดอันดับค่าเฉลี่ยแรงจูงใจดึงดูดแสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวต้องการเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถเข้าถึงได้ง่ายและมีราคาที่ไม่แพงมีความต้องการที่จะแสวงหาความหลากหลายในวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ ส่วนในด้านปัจจัยผลักดัน ได้แก่ ความต้องการที่จะแสวงหาความผ่อนคลายและหลีกเลี่ยงจากความจำเจในชีวิตประจำวัน

มาริโอโน (Maryono, 2018) ได้ศึกษาเรื่อง แรงจูงใจและการรับรู้ของนักท่องเที่ยวด้านปัจจัยผลึกและดิ่งในการมาท่องเที่ยวภายในอุทยานแห่งชาติ ประเทศอินโดนีเซีย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแรงจูงใจปัจจัยผลึกและปัจจัยดิ่งของนักท่องเที่ยวในการเยี่ยมชมอุทยานแห่งชาติ โดยใช้ข้อมูลทุติยภูมิจากวารสารวิจัย เป็นวิจัยเชิงคุณภาพ จากการศึกษาวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวมีแรงจูงใจในการเดินทาง คือ ปัจจัยผลึก ได้แก่ แรงจูงใจในตนเอง การรับรู้ความสนใจของนักท่องเที่ยว ซึ่งสามารถจำแนกได้ 4 กลุ่มหลัก ดังนี้ 1) สิ่งแวดล้อมหรือสภาพอากาศ 2) การพักผ่อน 3) การผจญภัย 4) ความชอบส่วนบุคคล ในส่วนของปัจจัยดิ่ง ได้แก่ เวลาในการเดินทาง และรายได้ รวมถึงความพึงพอใจของเจ้าหน้าที่อุทยานในการสร้างความพึงพอใจให้แก่นักท่องเที่ยว

พุตเลีย (Putlia, 2019) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง การวิเคราะห์ปัจจัยผลักดันและปัจจัยดึงดูดของนักท่องเที่ยวในการเดินทางมายังเมืองสาละติกา ประเทศอินโดนีเซีย การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวในท้องถิ่นที่ชื่นชอบการเดินทางข้ามเกาะไปยังเมืองสาละติกา ประเทศอินโดนีเซีย โดยวิเคราะห์แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวและตลาดการท่องเที่ยวผ่านปัจจัยผลักดันและปัจจัยดึงดูด ซึ่งจากการศึกษาทั้งสองปัจจัย พบว่าปัจจัยผลักดันและปัจจัยดึงดูดของนักท่องเที่ยวนั้นมีดังนี้ ปัจจัยผลักดัน มีทั้งหมด 4 ปัจจัย ได้แก่ 1) ความสนใจในด้านการศึกษา 2) บรรยากาศภายในเมือง 3) การจราจรที่สะดวกรวดเร็ว 4) แรงจูงใจในการมาท่องเที่ยว ส่วนปัจจัยดึงดูด มีทั้งหมด 5 ปัจจัย ดังนี้ 1) อากาศเย็นสบาย 2) บรรยากาศที่เงียบสงบ 3) ค่าครองชีพต่ำ 4) ความปลอดภัย และ 5) มีเสรีภาพในการนับถือศาสนา โดยสรุปได้ว่าปัจจัยที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจมากขึ้น คือปัจจัยผลักดันในด้านการศึกษานับถือศาสนา

สุภัทรา, สุตาภา, อาตানা, ยูนิ และ สุเดียร์ตา (Subadra, Sutapa, Artana, Yuni and Sudiarta, 2019) ได้ศึกษาเรื่อง แรงจูงใจที่ทำให้นักท่องเที่ยวเลือกมาท่องเที่ยวในบาห์ลี ประเทศอินโดนีเซีย เมืองท่องเที่ยวระดับโลก ซึ่งสำรวจเฉพาะปัจจัยหลักและดึงของนักท่องเที่ยวบนเกาะบาห์ลี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจแรงจูงใจปัจจัยหลักต้นและปัจจัยดึงที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวที่มาจากบาห์ลี ได้มีการรวบรวมข้อมูลจากการสำรวจ 5 หน่วยงาน ได้แก่ บาตุง ตาบานัน บูเลเลง คารังกาเซ็ม เกียนยาร์ และเมืองเดนปาซาร์ ผู้วิจัยได้ดำเนินการคัดเลือกนักท่องเที่ยวจากการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง ซึ่งได้เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่สื่อสารด้วยภาษาอังกฤษทั้งหมด 127 คน โดยใช้วิธีการเก็บข้อมูลด้วยการทำแบบสอบถาม นักท่องเที่ยวที่ได้รับการคัดเลือกต้องมีประสบการณ์เข้าเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวที่ทางผู้จัดทำวิจัยได้คัดเลือกมา จากการศึกษาวิจัยพบว่านักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวบาห์ลีมีปัจจัยแรงผลักและดึงที่ตั้งใจจะหนีจากกิจวัตรประจำวันของตนเองและมีความสนใจที่จะเข้ามามีส่วนร่วมเรียนรู้ในวัฒนธรรมท้องถิ่น นอกจากนี้ความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรมในบาห์ลีก็ถือเป็นปัจจัยดึงที่สามารถดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางมายังบาห์ลีด้วยเดียวกัน

ฮุยหลิน และ วันจวง (Hui Lin and Wan Chuang, 2021) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง การศึกษาแรงจูงใจ ประสบการณ์ และความพึงพอใจในการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวที่ตั้งแคมป์ จากช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา การแคมป์ปิ้งได้รับความนิยมในได้วัน แต่ข้อมูลของพฤติกรรมของผู้ตั้งแคมป์ยังไม่เพียงพอ ผู้ทำการวิจัยจึงได้ศึกษาวิจัยนี้ขึ้นมา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์เชิงโครงสร้างระหว่างแรงจูงใจ ประสบการณ์ และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวแคมป์ปิ้ง สำรวจดำเนินการด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างตามความสะดวก และรวบรวมแบบสอบถามที่ถูกต้องทั้งหมด 464 ชุด หลังจากสถิติเชิงพรรณนาและการวิเคราะห์สถิติการถดถอยกำลังสองน้อยที่สุดบางส่วน (Partial least squares : PLS) ผลลัพธ์แสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวตั้งแคมป์มีแรงจูงใจสูงเท่าไร ประสบการณ์ของพวกเขาจะยิ่งเป็นบวกมากขึ้นเท่านั้น และความพึงพอใจของพวกเขาจะสูงขึ้นตาม นอกจากนี้ งานวิจัยนี้ยังยืนยันว่าประสบการณ์มีผลต่อการสร้างแรงจูงใจและความพึงพอใจในแง่ของทฤษฎีทางวิชาการ

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้งภายในจังหวัดนครนายก ซึ่งเป็นการศึกษาวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ซึ่งผู้วิจัยได้กำหนดประชากร กลุ่มตัวอย่าง วิธีการสุ่มตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิจัยมี โดยได้ดำเนินการวิจัยตามขั้นตอนต่อไปนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การวิเคราะห์ข้อมูล

1. การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่างประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยช่วงอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไปที่เดินทางมาท่องเที่ยวภายในจังหวัดนครนายก ที่เดินทางมาในช่วงเดือนมกราคม - พฤษภาคม พ.ศ. 2565

การเลือกกลุ่มตัวอย่าง

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยคัดเลือกด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวกภายในแหล่งท่องเที่ยว (Convenience Sampling) โดยอาศัยความสะดวกของกลุ่มตัวอย่างเป็นหลักที่สามารถตอบคำถามได้ตลอดระยะเวลาด้วยความสมัครใจ ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างเดือน มีนาคม - พฤษภาคม พ.ศ. 2565 โดยผู้วิจัยไม่ทราบจำนวนประชากรที่ใช้ในงานศึกษาแน่นอน จึงได้ใช้วิธีการคำนวณสูตร หาจำนวนขนาดตัวอย่างแบบไม่ทราบจำนวนประชากรของคอคแรน (Cochran) ดังนี้

$$n = \frac{Z^2}{4e^2}$$

โดย n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการ

p = สัดส่วนของลักษณะที่สนใจในประชากร

e = ระดับความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่างที่ยอมให้เกิดขึ้นได้

Z = ค่า Z ที่ระดับความเชื่อมั่นหรือระดับนัยสำคัญ โดยการวิจัยนี้ใช้ค่าระดับเชื่อมั่นที่

95 % หรือระดับนัยสำคัญ 0.05 ($Z = 1.96$)

เมื่อแทนค่าในสูตร จะได้ดังนี้

$$\begin{aligned} n &= \frac{1.96^2}{4(0.5)^2} \\ &= \frac{3.8416}{0.01} \\ &= 384.16 \\ n &\approx 385 \text{ คน} \end{aligned}$$

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลพฤติกรรมและระดับแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวภายในจังหวัดนครนายกโดยได้ดำเนินการสร้างแบบสอบถามดังนี้

ขั้นตอนในการสร้างและวิธีหาคุณภาพเครื่องมือ

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้คือ แบบสอบถามแบบปลายปิด โดยมีทั้งแบบออนไลน์และลงพื้นที่เก็บแบบข้อมูลแบบภาคสนาม ซึ่งประกอบด้วยชุดของคำถามที่สร้างขึ้นเพื่อถามความคิดเห็น ข้อเท็จจริง ความสนใจ ความต้องการและความคาดหวัง โดยได้แนวคิดมาจากเอกสารและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

1. ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี งานวิจัย และเอกสารที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษามาเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม

2. สร้างแบบสอบถามที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย จากนั้นให้อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบ เพื่อแก้ไขปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ โดยแบบสอบถามมีทั้งหมด 4 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามมีลักษณะเป็นแบบสอบถามปลายปิด (Close – ended Questions) ลักษณะของคำถามเป็นแบบเลือกตอบ (Multiple Choice) ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกได้เพียงหนึ่งข้อ มีจำนวน 6 ข้อ ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ระดับการศึกษา และสถานภาพครอบครัว

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเดินทางมาท่องเที่ยวภายในจังหวัดนครนายก จำนวน 6 ข้อ ได้แก่ ประสบการณ์การท่องเที่ยว แหล่งรับข้อมูล วัตถุประสงค์การเดินทาง กิจกรรมที่กระทำเมื่อมาเที่ยว ลักษณะการเดินทาง ความต้องการท่องเที่ยว ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราวัดนามบัญญัติ (Nominal Scale) และแบบมาตราวัดแบบอันดับ (Ordinal Scale)

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว จำนวน 4 ข้อใหญ่ ได้แก่ สิ่งจูงใจทางกายภาพ (Physical Motivation) สิ่งจูงใจทางวัฒนธรรม (Culture Motivation) สิ่งจูงใจระหว่างบุคคล (Interpersonal Motivation) และสิ่งจูงใจทางด้านสถานภาพและชื่อเสียง (Status

and Prestige Motivation) ของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเดินทางมาท่องเที่ยวภายในจังหวัดนครนายก ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วน (Likert Scale) โดยเป็นคำถามแบบให้เลือกตอบเพียงคำตอบเดียวและเป็นคำถามแบบปลายปิด (Close-ended Question) ซึ่งใช้ระดับวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval scale) มี 5 ระดับ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ระดับแรงจูงใจ	ระดับคะแนน
แรงจูงใจมากที่สุด	5
แรงจูงใจมาก	4
แรงจูงใจปานกลาง	3
แรงจูงใจน้อย	2
แรงจูงใจน้อยที่สุด	1

การอภิปรายผลการวิจัยของลักษณะแบบสอบถามที่ใช้ระดับการวัดข้อมูลอันตรภาคชั้น (Interval scale) คณะผู้วิจัยได้ใช้สูตรคำนวณหาความกว้างของชั้น (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2544) ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} &= \frac{(\text{ค่าสูงสุด} - \text{ค่าต่ำสุด})}{\text{จำนวนชั้น}} \\ &= \frac{(5 - 1)}{5} \\ &= 0.8 \end{aligned}$$

ดังนั้น จึงสามารถกำหนดเกณฑ์เฉลี่ยของระดับแรงจูงใจในการท่องเที่ยวได้ดังนี้

4.21 – 5.00	นักท่องเที่ยวไทยมีแรงจูงใจในระดับมากที่สุด
3.41 – 4.20	นักท่องเที่ยวไทยมีแรงจูงใจในระดับมาก
2.61 – 3.40	นักท่องเที่ยวไทยมีแรงจูงใจในระดับปานกลาง
1.81 – 2.60	นักท่องเที่ยวไทยมีแรงจูงใจในระดับน้อย
1.00 – 1.80	นักท่องเที่ยวไทยมีแรงจูงใจในระดับน้อยที่สุด

ส่วนที่ 4 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบปลายเปิด (Open-ended Question) กลุ่มตัวอย่างสามารถเขียนตอบหรือแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ

การตรวจสอบเครื่องมือทางการวิจัย

นำแบบสอบถามที่ได้รับการแก้ไขแล้ว ส่งให้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 ท่าน โดยมีการตรวจสอบ ดังนี้

1. ตรวจสอบความตรงตามเนื้อหา (Content validity)
2. จากนั้นนำผลมาคำนวณหาค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์

(Index of Item Objective Congruence: IOC)

3. ถ้าค่าของ IOC มากกว่าหรือเท่ากับ 0.6 แสดงว่าแบบสอบถามนั้นมีความตรงเนื้อหา แต่หากผลการคำนวณต่ำกว่า 0.6 แสดงว่าข้อคำถามแบบสอบถามนั้นไม่มีความเหมาะสม คณะผู้วิจัยควรดำเนินการแก้ไขปรับปรุงใหม่อีกครั้ง และให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถามอีกครั้งจนกว่าจะได้ค่าที่ยอมรับได้ ซึ่งจากการคำนวณค่า IOC ของการวิจัยนี้ พบว่ามีค่าเท่ากับ 0.832

4. ตรวจสอบความเชื่อมั่น (Reliability) โดยนำแบบสอบถามที่ได้ไปทดลองใช้กับนักท่องเที่ยวที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง (Try out) จำนวน 30 คน และนำข้อมูลที่ได้มาทำการหาค่าความเชื่อมั่น โดยการหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาค (Cronbach's alpha coefficient) ทั้งนี้ค่าที่คำนวณได้ต้องมีค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาตั้งแต่ 0.7 ขึ้นไป จึงถือว่าเป็นค่าที่เพียงพอและเป็นที่ยอมรับทางสถิติ ซึ่งผลการหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามในวิจัยครั้งนี้ มีค่าเท่ากับ 0.867

5. นำแบบสอบถามที่ทดลองมาแก้ไขปรับปรุงให้เหมาะสมกับเนื้อหา เพื่อนำแบบสอบถามไปใช้ในการเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างต่อไป

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้คณะผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยการสอบถามกลุ่มตัวอย่างผ่านการลงพื้นที่จากกลุ่มตัวอย่างผู้ที่เข้าพักในรูปแบบการแคมป์ปิ้งภายในจังหวัดนครนายก ทั้งหมด 3 แห่ง ได้แก่ ลานกางเต็นท์ลำตะคองอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ และเขื่อนขุนด่านปราการชล สวนดารา จุดกางเต็นท์ริมน้ำตกคลองมะเดื่อ จังหวัดนครนายก เนื่องจากเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีทรัพยากรทางธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์และมีกิจกรรมทางการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทำให้ได้รับความนิยมในกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จากนั้นคณะผู้วิจัยทำการดำเนินการตรวจสอบความสมบูรณ์และความครบถ้วนของการตอบแบบสอบถาม แล้วจึงนำข้อมูลที่ได้มาลงรหัสข้อมูล และทำการวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลคณะผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้เครื่องมือแต่ละชนิดที่ได้จากการเก็บรวบรวมมาตรวจสอบข้อมูลแบบสอบถาม และนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมสถิติสำเร็จรูปทางสถิติ หลังจากวิเคราะห์แล้วนำมาประมวลผลและนำเสนอผลการวิจัย ซึ่งคณะผู้วิจัยได้จัดทำและดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. วิเคราะห์ปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ รายได้ ระดับการศึกษา และสถานภาพ โดยใช้ค่าสถิติความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)
2. วิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมทางการท่องเที่ยว โดยใช้สถิติความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)
3. วิเคราะห์ข้อมูลระดับแรงจูงใจในการท่องเที่ยวโดยใช้ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และค่าเฉลี่ย (\bar{x})

4. วิเคราะห์หาค่าความแปรปรวน ดังนี้

4.1 วิเคราะห์หาค่าความแปรปรวน โดยใช้ T-test : independent ในการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างเพศกับแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว

4.2 วิเคราะห์หาค่าความแปรปรวน โดยใช้ F-test : Analysis of Variance : ANOVA โดยวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One - Way ANOVA) ในการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างประชากรศาสตร์กับแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การศึกษาแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก แบ่งออกเป็น แบบสอบถามนักท่องเที่ยวชาวไทยช่วงอายุตั้งแต่ 18 ขึ้นไป ที่เดินทางมาท่องเที่ยวภายในจังหวัดนครนายกที่เดินทางมาในช่วงเดือนมกราคม - พฤษภาคม พ.ศ. 2565 เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยศึกษาจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 385 กลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยได้นำข้อมูลจากแบบสอบถามมาวิเคราะห์ โดยหาค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบสมมติฐานโดยใช้ค่าสถิติ (t-test) และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (F-test) เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย คณะผู้วิจัยนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลซึ่งจำแนกออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน การศึกษา อาชีพ และสถานภาพครอบครัว
2. พฤติกรรมทางการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก
3. แรงจูงใจทางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก
4. ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบระดับแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 385 กลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยได้นำข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามมาแจกแจงความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ปรากฏผลวิเคราะห์ข้อมูลดังตาราง 1 - 6 ดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงข้อมูลความถี่และร้อยละของข้อมูลแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. ชาย	186	48.3
2. หญิง	199	51.7
รวม	385	100.0

จากตารางที่ 1 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 199 คน คิดเป็นร้อยละ 51.7 และรองลงมา คือ เพศชาย จำนวน 186 คน คิดเป็นร้อยละ 43.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 2 แสดงข้อมูลความถี่และร้อยละของข้อมูลแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. 18 – 30 ปี	173	44.9
2. 31 – 40 ปี	49	12.7
3. 41 – 50 ปี	85	22.1
4. 51 – 60 ปี	53	13.8
5. 60 ปีขึ้นไป	25	6.5
รวม	385	100.0

จากตารางที่ 2 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในช่วง 18 - 30 ปี จำนวน 173 คน คิดเป็นร้อยละ 44.9 และรองลงมา คือ อยู่ในช่วงอายุ 41 - 50 ปี จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 22.1 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 แสดงข้อมูลความถี่และร้อยละของข้อมูลแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. โสด	233	60.5
2. สมรส/อยู่ด้วยกัน	136	35.3
3. หย่าร้าง/หม้าย/แยกกันอยู่	16	4.2
รวม	385	100.0

จากตารางที่ 3 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานะภาพโสด จำนวน 233 คน คิดเป็นร้อยละ 60.5 และรองลงมา คือ มีสถานภาพสมรส จำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 35.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 ข้อมูลความถี่และร้อยละของข้อมูลแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. ต่ำกว่าปริญญาตรี	70	18.2
2. ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	255	66.2
3. สูงกว่าปริญญาตรี	60	15.6
รวม	385	100.0

จากตารางที่ 4 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า จำนวน 255 คน คิดเป็นร้อยละ 66.2 และรองลง คือ มีระดับการศึกษาอยู่ในระดับต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 18.2 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 แสดงข้อมูลความถี่และร้อยละของข้อมูลแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. นักเรียน/นักศึกษา	106	27.5
2. รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	101	26.2
3. ธุรกิจส่วนตัว	50	13.0
4. พนักงานบริษัทเอกชน	65	16.9
5. แม่บ้าน/พ่อบ้าน	6	1.6
6. เกษียณ	22	5.7
7. รับจ้างทั่วไป	22	5.7
8. อื่น ๆ (เกษตรกร พยาบาล)	13	3.4
รวม	385	100.0

จากตารางที่ 5 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 27.5 และรองลงมาคือ อาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ จำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 26.2 ตามลำดับ

ตารางที่ 6 แสดงข้อมูลความถี่และร้อยละของข้อมูลแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท	123	31.9
2. 15,001 – 25,000 บาท	104	27.0
3. 25,001 – 35,000 บาท	58	15.1
4. 35,001 – 45,000 บาท	31	8.1
5. มากกว่า 45,000 บาท ขึ้นไป	69	17.9
รวม	385	100.0

จากตารางที่ 6 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 15,000 บาท จำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 31.9 และรองลงมา คือ มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001 - 25,000 บาท จำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 27.0 ตามลำดับ

2. พฤติกรรมทางการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมทางการท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 385 กลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยได้นำข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามมาแจกแจงความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)

ตารางที่ 7 แสดงข้อมูลความถี่และร้อยละของข้อมูลแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก

แหล่งข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ รูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก	จำนวน	ร้อยละ
1. บุคคลที่รู้จัก ญาติ/เพื่อน/พี่น้อง	201	25.5
2. เว็บไซต์/อินเทอร์เน็ต	174	22.1
3. เอกสารการท่องเที่ยว ได้แก่ โปสเตอร์ แผ่นพับ ใบปลิว	49	6.2
4. โทรทัศน์	66	8.4
5. สื่อโซเชียลมีเดีย ได้แก่ เฟสบุ๊ก อินสตาแกรม ทวิตเตอร์	288	36.5
6. อื่น ๆ (พบเจอโดยบังเอิญ ป้ายบอกทาง)	10	1.3
รวม	788	100.0

หมายเหตุ ข้อคำถามนี้ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 7 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ทราบข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากสื่อโซเชียลมีเดีย จำนวน 288 คน คิดเป็นร้อยละ 36.5 และรองลงมา คือ ทราบข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากบุคคลที่รู้จัก ญาติพี่น้อง/เพื่อน/คนรู้จัก จำนวน 201 คน คิดเป็นร้อยละ 25.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 8 แสดงข้อมูลความถี่และร้อยละของข้อมูลแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ของการเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก

วัตถุประสงค์ของการเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศ รูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก	จำนวน	ร้อยละ
1. ต้องการพบเจอสิ่งใหม่ ๆ ได้แก่ ผู้คน แหล่งท่องเที่ยว วัฒนธรรม ประสบการณ์	165	20.6
2. เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ	346	43.1
3. เพื่อความบันเทิงและนันทนาการ	129	16.1
4. เพื่อการศึกษาและเรียนรู้	55	6.9
5. เพื่อสร้างสัมพันธภาพที่ดีกับผู้ร่วมเดินทาง	99	12.3
6. อื่น ๆ	8	1.0
รวม	802	100.0

หมายเหตุ ข้อคำถามนี้ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 8 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์การเดินทางมาท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ จำนวน 346 คน คิดเป็นร้อยละ 43.1 และรองลงมาคือ ต้องการพบเจอสิ่งใหม่ ๆ จำนวน 165 คน คิดเป็นร้อยละ 20.6 ตามลำดับ

ตารางที่ 9 แสดงข้อมูลความถี่และร้อยละของข้อมูลแบบสอบถาม จำแนกตามกิจกรรมในการเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก

กิจกรรมในการเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก	จำนวน	ร้อยละ
1. สร้างแคมป์ไฟ/กิจกรรมรอบกองไฟ	124	8.4
2. เดินป่า/ส่องสัตว์	90	6.1
3. ทำอาหารร่วมกัน	204	13.8
4. พุดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็น	171	11.6
5. ชมวิวทิวทัศน์	287	19.5
6. กิจกรรมการดูดาว	91	6.2
7. กิจกรรมเที่ยวน้ำตก	221	15.0
8. ล่องแก่ง	132	9.0
9. กิจกรรมพายเรือแคนู/เรือคายัค	56	3.8
10. ปั่นจักรยานในเส้นทางศึกษาธรรมชาติ	90	6.1
11. อื่น ๆ (ตกปลา ขับ ATV ยิงธนู ยิงปืนปีปีกัน)	7	0.5
รวม	1473	100.0

หมายเหตุ: ข้อคำถามนี้ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 9 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีกิจกรรมท่องเที่ยวเพื่อมาชมวิวทิวทัศน์ จำนวน 287 คน คิดเป็นร้อยละ 19.5 และรองลงมา คือ กิจกรรมท่องเที่ยวชมน้ำตก จำนวน 221 คน คิดเป็นร้อยละ 15.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 10 แสดงข้อมูลความถี่และร้อยละของข้อมูลแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการเดินทางมา
ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก

ลักษณะการเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศใน รูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก	จำนวน	ร้อยละ
1. มาคนเดียว	16	4.2
2. มากับคนรัก	22	5.7
3. มากับครอบครัว	171	44.4
4. มากับกลุ่มเพื่อน	153	39.7
5. มากับญาติพี่น้อง	22	5.7
6. อื่น ๆ (ค่ายอาสา)	1	0.3
รวม	385	100.0

จากตารางที่ 10 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เดินทางมากับครอบครัว จำนวน 171 คน คิดเป็นร้อยละ 44.4 และรองลงมา คือ เดินทางมากับกลุ่มเพื่อน จำนวน 153 คน คิดเป็นร้อยละ 39.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 11 แสดงข้อมูลความถี่และร้อยละของข้อมูลแบบสอบถาม จำแนกตามความต้องการกลับมา
ท่องเที่ยวมาเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก

ความต้องการกลับมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศใน รูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. ต้องการ	345	89.6
2. ไม่ต้องการ	3	0.8
3. ไม่แน่ใจ	37	9.6
รวม	385	100.0

จากตารางที่ 11 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ในอนาคตมีความต้องการกลับมา
ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายกซ้ำอีกครั้ง จำนวน 345 คน คิดเป็นร้อยละ 89.6
รองลงมา คือ ไม่แน่ใจว่าจะกลับมาท่องเที่ยวซ้ำหรือไม่ จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 9.6 และไม่มี
ความต้องการกลับมาท่องเที่ยวซ้ำ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.8 ตามลำดับ

3. ผลการวิเคราะห์แรงจูงใจทางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 385 กลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยได้นำข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามมาแจกแจงความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ดังนี้

ตารางที่ 12 แสดงข้อมูลค่าเฉลี่ยเลขคิดและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลแบบสอบถามเกี่ยวกับแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้งในภาพรวมของทุกด้าน

แรงจูงใจทางการท่องเที่ยว	จำนวน (คน)	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. แรงจูงใจทางกายภาพ	385	4.30	0.558	มากที่สุด
2. แรงจูงใจทางวัฒนธรรม	385	3.90	0.768	มาก
3. แรงจูงใจระหว่างบุคคล	385	4.20	0.657	มาก
4. แรงจูงใจทางสถานภาพและชื่อเสียง	385	3.85	0.789	มาก

จากตารางที่ 12 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามแรงจูงใจในแต่ละด้าน พบว่า แรงจูงใจทางกายภาพอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.30$, S.D = 0.558) และรองลงมาที่อยู่ในระดับมาก คือ แรงจูงใจทางวัฒนธรรม ($\bar{X} = 3.90$, S.D = 0.768) แรงจูงใจระหว่างบุคคล ($\bar{X} = 4.20$, S.D = 0.657) และแรงจูงใจทางสถานภาพและชื่อเสียง ($\bar{X} = 3.85$, S.D = 0.789)

ตารางที่ 13 แสดงข้อมูลค่าเฉลี่ยเลขคิดและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลแบบสอบถามเกี่ยวกับแรงจูงใจ
ทางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง ประเภทแรงจูงใจทางกายภาพ

แรงจูงใจทางกายภาพ	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ทำให้ท่านได้พักผ่อนหย่อนใจ ห่างไกลจากความวุ่นวายในสังคมเมือง	4.40	0.700	มากที่สุด
2. ทรัพยากรทางการท่องเที่ยวภายในจังหวัดนครนายก เหมาะแก่การท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง	4.30	0.652	มากที่สุด
3. การเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ทำให้ท่านได้ใกล้ชิดและชื่นชมธรรมชาติที่มีความสวยงาม	4.39	0.693	มากที่สุด
4. การเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก มีความสะดวกและง่ายต่อการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	4.30	0.704	มากที่สุด
5. การเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก มีกิจกรรมทางการท่องเที่ยวที่หลากหลาย	4.34	0.708	มากที่สุด
6. แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก มีสิ่งอำนวยความสะดวกคอยให้บริการแก่นักท่องเที่ยว	4.18	0.728	มาก
7. แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก มีสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิต	4.18	0.744	มาก
รวม	4.30	0.558	มากที่สุด

จากตารางที่ 13 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นของแรงจูงใจทางกายภาพโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.30, S.D. = 0.558$) เมื่อพิจารณาจากข้อคำถามย่อยพบว่า มีแรงจูงใจอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ การเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ทำให้ได้พักผ่อน ($\bar{X} = 4.40, S.D. = 0.700$), ทรัพยากรการท่องเที่ยวเหมาะแก่การท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง ($\bar{X} = 4.30, S.D. = 0.652$), การเดินทางทำให้ได้ใกล้ชิดธรรมชาติ ($\bar{X} = 4.39, S.D. = 0.693$) การเดินทางมีความสะดวกและง่ายต่อการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 4.30, S.D. = 0.704$) และการมีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ($\bar{X} = 4.34, S.D. = 0.708$) ส่วนในด้านการมีสิ่งอำนวยความสะดวกคอยให้บริการแก่นักท่องเที่ยว ($\bar{X} = 4.18, S.D. = 0.728$) และด้านการมีสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน ($\bar{X} = 4.18, S.D. = 0.744$) อยู่ที่ระดับมาก ตามลำดับ

ตารางที่ 14 แสดงข้อมูลค่าเฉลี่ยเลขคิดและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลแบบสอบถามเกี่ยวกับแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้งประเภทแรงจูงใจทางวัฒนธรรม

แรงจูงใจทางวัฒนธรรม	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. ท่านมีความมุ่งมั่นที่จะเดินทางมาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก เพื่อศึกษาและเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ	3.90	0.830	มาก
2. วัฒนธรรม ประเพณี เทศกาล และวิถีชีวิตท้องถิ่น มีส่วนในการตัดสินใจเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก	3.80	0.890	มาก
3. ท่านเลือกเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก เพราะเป็นการเดินทางที่ให้ประสบการณ์ที่แปลกใหม่และมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นไม่เหมือนใครแก่ท่าน	4.00	0.872	มาก
รวม	3.90	0.768	มาก

จากตารางที่ 14 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นของแรงจูงใจทางวัฒนธรรมโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.93, S.D. = 0.768$) และเมื่อพิจารณาจากข้อคำถามย่อยพบว่า มีแรงจูงใจอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ ความมุ่งมั่นที่จะเดินทางมาเพื่อศึกษาเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ ($\bar{X} = 3.90, S.D. = 0.830$) และการเดินทางที่ให้ประสบการณ์ที่แปลกใหม่และมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นไม่เหมือนใคร ($\bar{X} = 4.00, S.D. = 0.872$) รองลงมาคือ วัฒนธรรม ประเพณี เทศกาล วิถีชีวิตท้องถิ่น ที่มีส่วนในการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.80, S.D. = 0.890$)

ตารางที่ 15 แสดงข้อมูลค่าเฉลี่ยเลขคิดและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลแบบสอบถามเกี่ยวกับแรงจูงใจ
ทางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้งประเภทแรงจูงใจระหว่างบุคคล

แรงจูงใจระหว่างบุคคล	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก เพื่อต้องการใช้เวลาร่วมกับครอบครัว เพื่อน หรือ คนรักมากยิ่งขึ้น	4.40	0.690	มากที่สุด
2. การเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ทำให้ท่านได้มีโอกาสสร้างสัมพันธภาพ และได้ทำความรู้จักกับคนอื่นมากยิ่งขึ้น	4.10	0.835	มาก
3. ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้งใน จังหวัดนครนายก ทำให้ท่านได้เกิดการแลกเปลี่ยนความ คิดเห็นหรือความรู้จักกับผู้ที่มีความชอบหรือความสนใจใน ด้านการแคมป์ปิ้ง	4.08	0.835	มาก
รวม	4.20	0.657	มาก

จากตารางที่ 15 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นของแรงจูงใจระหว่างบุคคล โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.20, S.D. = 0.657$) และเมื่อพิจารณาจากข้อคำถามย่อย พบว่ามีแรงจูงใจอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ การเดินทางเพื่อต้องการใช้เวลาร่วมกับครอบครัว เพื่อน หรือคนรักมากยิ่งขึ้น ($\bar{X} = 4.40, S.D. = 0.690$) รองลงมา คือ มีแรงจูงใจอยู่ในระดับมาก ได้แก่ การเดินทางทำให้มีโอกาสสร้างสัมพันธภาพและได้ทำความรู้จักกับคนอื่นมากยิ่งขึ้น ($\bar{X} = 4.10, S.D. = 0.835$) และการเดินทางทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นหรือรู้จักกับผู้อื่นที่มีความชอบหรือความสนใจในด้านแคมป์ปิ้ง ($\bar{X} = 4.08, S.D. = 0.835$)

ตารางที่ 16 แสดงข้อมูลค่าเฉลี่ยเลขคิดและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลแบบสอบถามเกี่ยวกับแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้งประเภทแรงจูงใจทางสถานภาพและชื่อเสียง

แรงจูงใจทางสถานภาพและชื่อเสียง	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. การเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ทำให้ท่านได้นำความรู้และประสบการณ์ที่ได้จากการท่องเที่ยวไปศึกษาต่อเพื่อเป็นประโยชน์ในอนาคต	4.04	0.799	มาก
2. ท่านได้มุ่งมั่นเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก จากการตามรอยบุคคลที่มีชื่อเสียง หรือผู้มีอิทธิพลทางสื่อสังคมออนไลน์ (Influencer)	3.70	1.108	มาก
3. การเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ทำให้ท่านได้มีโอกาสหาช่องทางเพื่อทำธุรกิจ	3.41	1.196	มาก
4. การเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ทำให้ท่านได้ส่งเสริมความรู้สึกลงในการมองเห็นคุณค่าและการพัฒนาตนเอง จากการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยววันนั้น ๆ	3.99	0.904	มาก
5. การเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ทำให้ท่านได้รับประสบการณ์ที่สามารถนำไปบอกเล่ากับเพื่อน ครอบครัว หรือ คนรู้จัก เพื่อสร้างความภาคภูมิใจให้แก่ตนเอง	4.14	0.882	มาก
6. ท่านมักจะเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ในพื้นที่ที่ได้รับรางวัลหรือการสนับสนุนจากภาครัฐ	3.83	1.057	มาก
รวม	3.85	0.790	มาก

จากตารางที่ 16 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นของแรงจูงใจทางสถานภาพและชื่อเสียง โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.85$, S.D. = 0.790) และเมื่อพิจารณาจากข้อคำถามย่อย พบว่า ทุกข้อคำถามมีแรงจูงใจอยู่ในระดับมาก ได้แก่ นำความรู้และประสบการณ์ที่ได้จากการท่องเที่ยวไปศึกษาต่อเพื่อเป็นประโยชน์ในอนาคต ($\bar{X} = 4.04$, S.D. = 0.799) ตามบุคคลที่มีชื่อเสียง หรือผู้มีอิทธิพลทางสื่อสังคมออนไลน์ ($\bar{X} = 3.70$, S.D. = 1.108) ได้มีโอกาสหาช่องทางธุรกิจ ($\bar{X} = 3.41$, S.D. = 1.196) ส่งเสริมความรู้สึกในการมองเห็นคุณค่าและการพัฒนาตนเองจากการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ($\bar{X} = 3.99$, S.D. = 0.904) ได้รับประสบการณ์ที่สามารถนำไปบอกเล่ากับเพื่อน ครอบครัว หรือคนรู้จัก เพื่อสร้างความภาคภูมิใจให้กับตนเอง ($\bar{X} = 4.13$, S.D. = 0.882) เป็นพื้นที่ที่ได้รับการส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) หรือการได้รับการประกาศเป็นแหล่งมรดกโลกทางธรรมชาติจากองค์การยูเนสโก (UNESCO) ($\bar{X} = 3.83$, S.D. = 1.057)

โดยสรุปผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับแรงจูงใจอยู่ในระดับมากที่สุด คือ ทางกายภาพ ($\bar{X} = 4.30$, S.D. = 0.558) และเมื่อพิจารณาจากข้อคำถามย่อย พบว่า แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้งจังหวัดนครนายกทำให้ท่านได้พักผ่อนหย่อนใจห่างไกลจากความวุ่นวายทางสังคมเมือง มีระดับความคิดเห็นมากที่สุด และระดับแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวโดยรวมที่อยู่ในระดับมากที่สุด คือ แรงจูงใจระหว่างบุคคล ($\bar{X} = 4.20$, S.D. = 0.657) เมื่อพิจารณาจากข้อคำถามย่อย พบว่า ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก เพื่อต้องการใช้เวลาร่วมกับครอบครัว/เพื่อน/คนรักมากยิ่งขึ้น มีระดับความคิดเห็นมากที่สุด, แรงจูงใจทางด้านวัฒนธรรม ($\bar{X} = 3.90$, S.D. = 0.768) เมื่อพิจารณาจากข้อคำถามย่อย พบว่า ท่านมีความมุ่งมั่นที่จะเดินทางมาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก เพื่อศึกษาและเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ และ ท่านเลือกเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก เพราะเป็นการเดินทางที่ให้ประสบการณ์ที่แปลกใหม่และมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นไม่เหมือนใครแก่ท่าน มีระดับความคิดเห็นมากที่สุด และแรงจูงใจทางสถานภาพและชื่อเสียง ($\bar{X} = 3.85$, S.D. = 0.789) เมื่อพิจารณาจากข้อคำถามย่อย พบว่าการเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้งจังหวัดนครนายก ทำให้ท่านได้รับประสบการณ์ที่สามารถนำไปบอกเล่ากับเพื่อน ครอบครัว หรือ คนรู้จัก เพื่อสร้างความภาคภูมิใจให้แก่ตนเอง ตามลำดับ

นอกจากนี้ผู้ตอบแบบสอบถามยังได้ให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมจากคำถามปลายเปิดที่เปิดโอกาสให้ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับแรงจูงใจในการมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก สามารถสรุปได้ ดังนี้

บุคลากรที่เป็นกลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นว่า จังหวัดนครนายกอุดมสมบูรณ์ไปด้วยทรัพยากรธรรมชาติ และวัฒนธรรมที่หลากหลาย แต่ยังขาดแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวเนื่องจากขาดการประชาสัมพันธ์ที่น่าสนใจและขาดการกระจายข้อมูลข่าวสารที่ดีจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทำให้นักท่องเที่ยวไม่สามารถรับข้อมูลข่าวสารได้อย่างทั่วถึง ในปัจจุบันมีการพัฒนาทางเทคโนโลยีนักท่องเที่ยวนิยมใช้การสื่อสารทางออนไลน์ จึงควรที่จะมีช่องทางติดต่อสื่อสารที่หลากหลายมากขึ้น

เช่น อินสตาแกรม ทวิตเตอร์ เป็นต้น และมีอินเทอร์เน็ตที่เข้าถึงตามแหล่งสถานที่ท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มแรงจูงใจในการมาท่องเที่ยว และ รองรับความต้องการของนักท่องเที่ยว

ในสถานที่ท่องเที่ยวของทางภาครัฐบางแห่งขาดสิ่งอำนวยความสะดวกที่เพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว ซึ่งจากปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบเจอมา ได้แก่ ห้องน้ำมีไม่เพียงพอ พื้นที่ลานกางเต็นท์ และพื้นที่จอดรถไม่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้ในคราวละมาก ๆ ร้านอาหารมีจำนวนน้อย ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับสถานที่พักของทางเอกชนที่สามารถรองรับความต้องการของนักท่องเที่ยวได้มากกว่าทางสถานที่ของภาครัฐ จึงควรที่จะมีการพัฒนาและปรับปรุงให้มีคุณภาพที่ดียิ่งขึ้นกว่าเดิม

ภายในอุทยานแห่งชาติ จุดลานกางเต็นท์ล่าตะคองโดยภาพรวมมีระบบสาธารณูปโภคที่ค่อนข้างดี แต่ระบบไฟฟ้านั้นยังไม่ทั่วถึงภายในพื้นที่กางเต็นท์ บางจุดยังขาดระบบไฟที่ให้ความสว่าง อีกทั้งยังขาดจุดบริการชาร์จไฟสำหรับรถบ้านและรถไฟฟ้า และจุดเติมน้ำประปา รวมถึงเจ้าหน้าที่ในอุทยานควรให้คำแนะนำและคุมเข้มกฎระเบียบในการเข้าพักของนักท่องเที่ยว

4. ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบระดับแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์

ผู้วิจัยทดสอบสมมติฐานของการวิจัยโดยการเปรียบเทียบความแตกต่างของแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสถานภาพทั่วไป คือ จำแนกตามเพศ โดยผู้วิจัยเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยด้วยการเปรียบเทียบความแตกต่างของแรงจูงใจโดยใช้ T-test : independent ในการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างเพศกับแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวและวิเคราะห์ F-test : Analysis of Variance : ANOVA เพื่อใช้วิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-Way ANOVA) ในการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างอายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน กับแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว กรณีพบค่าความแตกต่างในระดับนัยสำคัญ .05 และวิเคราะห์ความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวน Significant Different (LSD) ปรากฏผลวิเคราะห์ข้อมูลดังตารางที่ 17 – 50 ดังนี้

4.1 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบระดับแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก จำแนกตามเพศ

ตารางที่ 17 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก จำแนกตามเพศ

แรงจูงใจในการเดินทางมา ท่องเที่ยวแคมป์ปิ้ง	เพศ (N = 385)				T-test	P - value
	ชาย		หญิง			
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
1. แรงจูงใจทางกายภาพ	4.28	0.611	4.32	0.504	-0.84	0.07
2. แรงจูงใจทางวัฒนธรรม	3.89	0.814	3.90	0.724	-0.19	0.06
3. แรงจูงใจระหว่างบุคคล	4.18	0.673	4.21	0.642	-0.52	0.42
4. แรงจูงใจทางสถานภาพ และชื่อเสียง	3.87	0.790	3.83	0.791	0.510	0.85
รวม	4.05	0.604	4.07	0.559	-0.24	0.12

*ระดับนัยสำคัญ .05

จากตารางที่ 17 แสดงให้เห็นว่า ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ โดยรวมไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และเมื่อพิจารณาในรายด้าน พบว่า ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทุกด้าน

ตารางที่ 18 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ด้านกายภาพ จำแนกตามเพศ

แรงจูงใจทางกายภาพ	เพศ (N = 385)				T-test	P - value
	ชาย		หญิง			
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
1. แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ทำให้ท่านพักผ่อนหย่อนใจ ห่างไกลจากความวุ่นวายในสังคมเมือง	4.37	0.748	4.42	0.653	-0.64	0.06
2. ทรัพยากรทางการท่องเที่ยวภายในจังหวัดนครนายกเหมาะแก่การท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง	4.25	0.701	4.35	0.600	-1.49	0.26
3. การเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ทำให้ท่านได้ใกล้ชิดและชื่นชมธรรมชาติที่มีความสวยงาม	4.36	0.732	4.42	0.654	-0.87	0.33
4. การเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก มีความสะดวกและง่ายต่อการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	4.31	0.742	4.30	0.667	0.07	0.46
5. การเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก มีกิจกรรมทางการท่องเที่ยวที่หลากหลาย	4.26	0.729	4.40	0.681	-1.92	0.74

ตารางที่ 18 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ด้านกายภาพ จำแนกตามเพศ (ต่อ)

แรงจูงใจทางกายภาพ	เพศ (N = 385)				T-test	P - value
	ชาย		หญิง			
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
6. แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก มีสิ่งอำนวยความสะดวกคอยให้บริการแก่นักท่องเที่ยว	4.16	0.746	4.20	0.710	-0.54	0.97
7. แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก มีสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิต	4.20	0.794	4.16	0.694	0.57	0.02*
รวม	4.27	0.611	4.32	0.504	-0.84	0.07

*ระดับนัยสำคัญ .05

จากตารางที่ 18 แสดงให้เห็นว่า ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ด้านกายภาพจำแนกตามเพศ โดยภาพรวม มีค่า Sig. เท่ากับ 0.0 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงส่งผลให้ เพศ กับแรงจูงใจด้านกายภาพไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อเปรียบเทียบรายข้อ พบว่าเพศชายและเพศหญิงมีความแตกต่างในแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จำนวน 1 ข้อคือ แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก มีสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิต เช่น การไฟฟ้า การประปา เป็นต้น

ตารางที่ 19 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ด้านวัฒนธรรม จำแนกตามเพศ

แรงจูงใจทางวัฒนธรรม	เพศ (N = 385)				T-test	P - value
	ชาย		หญิง			
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
1. ท่านมีความมุ่งมั่นที่จะเดินทางมาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก เพื่อศึกษาและเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ	3.86	0.856	3.93	0.804	-0.81	0.33
2. วัฒนธรรม ประเพณี เทศกาล และวิถีชีวิตท้องถิ่น มีส่วนในการตัดสินใจเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก	3.81	0.954	3.78	0.826	0.25	0.04*
3. ท่านเลือกเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก เพราะเป็นการเดินทางที่ให้ประสบการณ์ที่แปลกใหม่และมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นไม่เหมือนใครแก่ท่าน	4.00	0.906	4.00	0.840	0.00	0.25
รวม	3.89	0.814	3.90	0.724	-1.96	0.06

*ระดับนัยสำคัญ .05

จากตารางที่ 19 แสดงให้เห็นว่า ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ด้านวัฒนธรรมของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ โดยภาพรวม มีค่า Sig. เท่ากับ 0.84 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงส่งผลให้ เพศกับแรงจูงใจด้านวัฒนธรรม ไม่มีความแตกต่างกัน เมื่อเปรียบเทียบรายการย่อย พบจำนวน 1 ข้อ คือ วัฒนธรรม ประเพณี เทศกาล และวิถีชีวิตท้องถิ่น มีค่า Sig. เท่ากับ 0.04 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 จึงส่งผลให้ เพศกับแรงจูงใจด้านวัฒนธรรม มีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 20 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ด้านระหว่างบุคคล จำแนกตามเพศ

แรงจูงใจระหว่างบุคคล	เพศ (N = 385)				T-test	P - value
	ชาย		หญิง			
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
1. ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก เพื่อต้องการใช้เวลาร่วมกับครอบครัว เพื่อน หรือ คนรักมากยิ่งขึ้น	4.37	0.733	4.43	0.647	-0.86	0.07
2. การเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ทำให้ท่านได้มีโอกาสสร้างสัมพันธภาพ และได้ทำความรู้จักกับคนอื่นมากยิ่งขึ้น	4.06	0.816	4.14	0.867	-0.89	0.54
3. ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้งในจังหวัดนครนายก ทำให้ท่านได้เกิดการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นหรือความรู้จักกับผู้ที่มีความชอบหรือความสนใจในด้านการแคมป์ปิ้ง	4.10	0.802	4.07	0.867	0.37	0.62
รวม	4.18	0.673	4.21	0.642	-0.52	0.42

*ระดับนัยสำคัญ .05

จากตารางที่ 20 แสดงให้เห็นว่า ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ด้านระหว่างบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ โดยภาพรวม มีค่า Sig. เท่ากับ 0.60 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงส่งผลให้ เพศกับแรงจูงใจด้านระหว่างบุคคล ไม่มีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 21 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ด้านสถานภาพและชื่อเสียง จำแนกตามเพศ

แรงจูงใจทางสถานภาพและ ชื่อเสียง	เพศ (N = 385)				T-test	P - value
	ชาย		หญิง			
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
1. การเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ทำให้ท่านได้นำความรู้และประสบการณ์ที่ได้จากการท่องเที่ยวไปศึกษาต่อเพื่อเป็นประโยชน์ในอนาคต	4.06	0.789	4.02	0.810	0.54	0.83
2. ท่านได้มุ่งมั่นเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก จากการตามรอยบุคคลที่มีชื่อเสียง หรือผู้มีอิทธิพลทางสื่อสังคมออนไลน์ (Influencer)	3.68	1.148	3.69	1.072	-0.91	0.13
3. การเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ทำให้ท่านได้มีโอกาสหาช่องทางเพื่อทำธุรกิจ	3.40	1.201	3.41	1.193	-0.28	0.85
4. การเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ทำให้ท่านได้ส่งเสริมความรู้สึกในการมองเห็นคุณค่าและการพัฒนาตนเอง จากการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ	4.05	0.880	3.93	0.924	1.23	0.75

ตารางที่ 21 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ด้านสถานภาพและชื่อเสียง จำแนกตามเพศ (ต่อ)

แรงจูงใจทางสถานภาพและชื่อเสียง	เพศ (N = 385)				T-test	P - value
	ชาย		หญิง			
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
5. การเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ทำให้ท่านได้รับประสบการณ์ที่สามารถนำไปบอกเล่ากับเพื่อน ครอบครัว หรือ คนรู้จัก เพื่อสร้างความภาคภูมิใจให้แก่ตนเอง	4.12	0.912	4.41	0.855	-0.24	0.09
6. ท่านมักจะเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ในพื้นที่ที่ได้รับรางวัลหรือการสนับสนุนจากภาครัฐ	3.89	1.068	3.77	1.046	1.15	0.87
รวม	3.87	0.790	3.83	0.791	0.51	0.85

*ระดับนัยสำคัญ .05

จากตารางที่ 21 แสดงให้เห็นว่า ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ด้านสถานภาพและชื่อเสียงของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ โดยภาพรวม มีค่า Sig. เท่ากับ 0.85 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงส่งผลให้เพศกับแรงจูงใจด้านสถานภาพและชื่อเสียง ไม่มีความแตกต่างกัน

จากตารางที่ 18 - 21 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความแตกต่างลักษณะประชากรศาสตร์ในด้านเพศ กับแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก โดยใช้ T-test : independent ในการทดสอบพบว่า

การวิเคราะห์ที่ 1.1 เพศมีความแตกต่างกับแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติ ได้ดังนี้

H0: เพศ ที่แตกต่างกันส่งผลต่อแรงจูงใจในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ที่ไม่แตกต่างกัน

H1: เพศ ที่แตกต่างกันส่งผลต่อแรงจูงใจเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ที่แตกต่างกัน

ลักษณะด้านประชากรในด้านเพศโดยรวม มีค่า Sig. เท่ากับ 0.12 ซึ่งสูงกว่า .05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H1) ซึ่งสอดคล้องสมมติฐานที่ตั้งไว้คือ ลักษณะด้านประชากรของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป ที่แตกต่างกัน มีแรงจูงใจในการท่องเที่ยวที่ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญ .05

เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่าเพศชายและเพศหญิงมีความแตกต่างในแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวในด้านกายภาพ (Sig. เท่ากับ 0.40) ด้านวัฒนธรรม (Sig. เท่ากับ 0.84) ด้านระหว่างบุคคล (Sig. เท่ากับ 0.60) ด้านสถานภาพและชื่อเสียง (Sig. เท่ากับ 0.60) เนื่องจากมีค่ามากกว่า .05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H1)

4.2 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบระดับแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก จำแนกตามอายุ

ตารางที่ 22 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก จำแนกตามอายุ

แรงจูงใจในการเดินทางมา ท่องเที่ยวแคมป์ปิ้ง	อายุ (N = 385)												F-test	P - value
	18 – 30 ปี		31 – 40 ปี		41 – 50 ปี		51 – 60 ปี		60 ปีขึ้นไป		รวม			
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
1. แรงจูงใจทางกายภาพ	4.30	0.616	4.25	0.479	4.37	0.498	4.28	0.538	4.20	0.526	4.30	0.558	0.55	0.70
2. แรงจูงใจทาง วัฒนธรรม	3.86	0.835	3.96	0.739	3.96	0.704	3.89	0.736	3.82	0.631	3.90	0.768	0.42	0.79
3. แรงจูงใจระหว่างบุคคล	4.22	0.725	4.17	0.527	4.25	0.590	4.13	0.544	4.02	0.810	4.19	0.657	0.78	0.54
4. แรงจูงใจทาง สถานภาพและชื่อเสียง	3.89	0.805	3.98	0.749	3.86	0.718	3.70	0.828	3.54	0.844	3.85	0.789	1.94	0.10
รวม	4.06	0.580	4.10	0.538	4.11	0.542	4.00	0.562	3.89	0.601	4.06	0.580	0.87	0.47

*ระดับนัยสำคัญ .05

จากตารางที่ 22 แสดงให้เห็นว่า ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ ในภาพรวมทุกด้านโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.06$, S.D. = 0.580) เมื่อพิจารณาในแต่ละช่วงอายุ พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 18 - 30 ปี มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.06$, S.D. = 0.580) และรายด้านทุกด้านพบว่าอยู่ในระดับมากและมากที่สุด โดยด้านที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่แรงจูงใจทางกายภาพ ($\bar{X} = 4.30$, S.D. = 0.616)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31 - 40 ปี มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.10$, S.D. = 0.538) และรายด้านทุกด้านพบว่าอยู่ในระดับมาก โดยด้านที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่แรงจูงใจระหว่างบุคคล ($\bar{X} = 4.17$, S.D. = 0.527)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41 - 50 ปี มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.11$, S.D. = 0.542) และรายด้านทุกด้านพบว่าอยู่ในระดับมากและมากที่สุด โดยด้านที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่แรงจูงใจทางกายภาพ ($\bar{X} = 4.37$, S.D. = 0.498)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 51 - 60 ปี มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$, S.D. = 0.562) และรายด้านทุกด้านพบว่าอยู่ในระดับมากและมากที่สุด โดยด้านที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่แรงจูงใจทางกายภาพ ($\bar{X} = 4.28$, S.D. = 0.538)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.89$, S.D. = 0.601) และรายด้านทุกด้านพบว่าอยู่ในระดับมาก โดยด้านที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่แรงจูงใจทางกายภาพ ($\bar{X} = 4.20$, S.D. = 0.526)

เมื่อเปรียบเทียบแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก จำแนกตามอายุในภาพรวมทุกด้าน มีค่า Sig. เท่ากับ 0.47 ซึ่งสูงกว่า 0.05 จึงทำให้รายได้เฉลี่ยต่อเดือนส่งผลต่อการมีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวที่ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 23 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ด้านกายภาพ จำแนกตามอายุ

แรงจูงใจทางกายภาพ	อายุ (N = 385)												F- test	P - value
	18 – 30 ปี		31 – 40 ปี		41 – 50 ปี		51 – 60 ปี		60 ปีขึ้นไป		รวม			
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
1. แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ทำให้ท่านพักผ่อนหย่อนใจ ห่างไกลจากความวุ่นวายในสังคมเมือง	4.42	0.708	4.38	0.606	4.41	0.712	4.37	0.685	4.24	0.830	4.40	0.700	0.42	0.80
2. ทรัพยากรทางการท่องเที่ยวภายในจังหวัดนครนายก เหมาะแก่การท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง	4.27	0.716	4.38	0.639	4.32	0.564	4.33	0.618	4.20	0.577	4.30	0.652	0.54	0.71
3. การเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ทำให้ท่านได้ใกล้ชิดธรรมชาติและมีความสุข	4.42	0.756	4.32	0.688	4.38	0.599	4.41	0.602	4.32	0.748	4.39	0.692	0.30	0.88

ตารางที่ 23 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ด้านกายภาพ จำแนกตามอายุ (ต่อ)

แรงจูงใจทางกายภาพ	อายุ (N = 385)											F- test	P - value	
	18 – 30 ปี		31 – 40 ปี		41 – 50 ปี		51 – 60 ปี		60 ปีขึ้นไป		รวม			
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}			S.D.
4. การเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก มีความสะดวกและง่ายต่อการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	4.22	0.835	4.38	0.532	4.42	0.585	4.33	0.586	4.28	0.541	4.30	0.703	1.37	0.25
5. การเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก มีกิจกรรมทางการท่องเที่ยวที่หลากหลาย	4.36	0.756	4.24	0.722	4.38	0.656	4.26	0.683	4.32	0.556	4.34	0.707	0.55	0.69
6. แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก มีสิ่งอำนวยความสะดวกคือ ให้บริการแก่นักท่องเที่ยว	4.19	0.837	4.14	0.645	4.28	0.569	4.09	0.686	4.04	0.611	4.18	0.727	0.875	0.48

ตารางที่ 23 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ด้านกายภาพ จำแนกตามอายุ (ต่อ)

แรงจูงใจทางกายภาพ	อายุ (N = 385)												F- test	P - value
	18 – 30 ปี		31 – 40 ปี		41 – 50 ปี		51 – 60 ปี		60 ปีขึ้นไป		รวม			
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
7. แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศใน รูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัด นครนายก มีสาธารณูปโภคขั้น พื้นฐานที่จำเป็นต่อการดำเนิน ชีวิต	4.12	0.825	4.20	0.706	4.36	0.614	4.16	0.642	4.00	0.763	4.18	0.743	1.919	0.11
รวม	4.30	0.616	4.29	0.479	4.37	0.498	4.28	0.598	4.20	0.526	4.30	0.558	0.55	0.70

*ระดับนัยสำคัญ .05

จากตารางที่ 23 แสดงให้เห็นว่า ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ด้านกายภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ ในภาพรวมทุกด้านโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.30$, S.D. = 0.558) เมื่อพิจารณาในแต่ละช่วงอายุ พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 18 - 30 ปี มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ด้านกายภาพโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.30$, S.D. = 0.616) และพิจารณาทุกรายการย่อยพบว่า มีข้อแตกต่าง โดยรายการย่อยที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ การมาท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ ($\bar{X} = 4.42$, S.D. = 0.708)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31 - 40 ปี มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ด้านกายภาพโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.29$, S.D. = 0.479) และพิจารณาทุกรายการย่อยพบว่า มีข้อแตกต่าง โดยรายการย่อยที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ การเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก มีความสะดวกและง่ายต่อการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 4.38$, S.D. = 0.532)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41 - 50 ปี มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ด้านกายภาพโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.37$, S.D. = 0.498) และพิจารณาทุกรายการย่อยพบว่า มีข้อแตกต่าง โดยรายการย่อยที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ การเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก มีความสะดวกและง่ายต่อการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 4.42$, S.D. = 0.585)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 51 - 60 ปี มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ด้านกายภาพโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.28$, S.D. = 0.598) และพิจารณาทุกรายการย่อยพบว่า มีข้อแตกต่าง โดยรายการย่อยที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ การเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ทำให้ท่านได้ใกล้ชิดและชื่นชมธรรมชาติที่มีความสวยงาม ($\bar{X} = 4.41$, S.D. = 0.602)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ด้านกายภาพ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.20$, S.D. = 0.526) และพิจารณาทุกรายการย่อยพบว่า มีข้อแตกต่าง โดยรายการย่อยที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ การเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก มีกิจกรรมทางการท่องเที่ยวที่หลากหลาย เช่น การล่องแก่ง การปั่นจักรยาน เป็น ($\bar{X} = 4.32$, S.D. = 0.556)

เมื่อเปรียบเทียบแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ของผู้ตอบแบบสอบถามด้านกายภาพ โดยจำแนกตามอายุ ในภาพรวมพบว่า มีค่า Sig. เท่ากับ 0.70 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงส่งผลให้ อายุกับแรงจูงใจด้านกายภาพ ไม่มีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 24 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ด้านวัฒนธรรม จำแนกตามอายุ

แรงจูงใจทางวัฒนธรรม	อายุ (N = 385)												F- test	P - value
	18 – 30 ปี		31 – 40 ปี		41 – 50 ปี		51 – 60 ปี		60 ปีขึ้นไป		รวม			
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
1. ท่านมีความมุ่งมั่นที่จะเดินทางมาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก เพื่อศึกษาและเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ	3.82	0.925	3.97	0.691	4.02	0.786	3.90	0.766	3.88	0.600	3.90	0.829	0.98	0.42
2. วัฒนธรรม ประเพณี เทศกาล และวิถีชีวิตท้องถิ่น มีส่วนในการตัดสินใจเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ทรัพยากรทางการท่องเที่ยวภายในจังหวัดนครนายก เหมาะแก่การท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง	3.76	0.931	3.83	0.964	3.84	0.879	3.88	0.724	3.64	0.810	3.80	0.889	0.48	0.75

ตารางที่ 24 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ด้านวัฒนธรรม จำแนกตามอายุ (ต่อ)

แรงจูงใจทางวัฒนธรรม	อายุ (N = 385)												F- test	P - value
	18 – 30 ปี		31 – 40 ปี		41 – 50 ปี		51 – 60 ปี		60 ปีขึ้นไป		รวม			
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
3. ท่านเลือกเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก เพราะเป็นการเดินทางที่ให้ประสบการณ์ที่แปลกใหม่และมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นไม่เหมือนใครแก่ท่าน	4.00	0.958	4.08	0.885	4.03	0.747	3.88	0.824	3.96	0.734	4.00	0.872	0.37	0.83
รวม	3.86	0.835	3.96	0.739	3.96	0.704	3.89	0.631	3.82	0.631	3.90	0.768	0.42	0.79

*ระดับนัยสำคัญ .05

จากตารางที่ 24 แสดงให้เห็นว่า ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ด้านวัฒนธรรม ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.90$, S.D. = 0.768) เมื่อพิจารณาในแต่ละช่วงอายุ พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 18 - 30 ปี มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ด้านวัฒนธรรม โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.86$, S.D. = 0.835) และพิจารณาทุกรายการย่อยพบว่า ไม่มีความแตกต่าง โดยรายการย่อยที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ ท่านเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก เพราะเป็นการเดินทางที่ให้ประสบการณ์ที่แปลกใหม่และมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นไม่เหมือนใครแก่ท่าน ($\bar{X} = 4.00$, S.D. = 0.958)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31 - 40 ปี มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ด้านวัฒนธรรม โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.96$, S.D. = 0.739) และพิจารณาทุกรายการย่อยพบว่า ไม่มีความแตกต่าง โดยรายการย่อยที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ ท่านเลือกเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก เพราะเป็นการเดินทางที่ให้ประสบการณ์ที่แปลกใหม่และมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นไม่เหมือนใครแก่ท่าน ($\bar{X} = 4.08$, S.D. = 0.885)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41 - 50 ปี มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ด้านวัฒนธรรม โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.96$, S.D. = 0.704) และพิจารณาทุกรายการย่อยพบว่า ไม่มีความแตกต่าง โดยรายการย่อยที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ ท่านเลือกเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก เพราะเป็นการเดินทางที่ให้ประสบการณ์ที่แปลกใหม่และมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นไม่เหมือนใครแก่ท่าน ($\bar{X} = 4.03$, S.D. = 0.747)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 51 - 60 ปี มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ด้านวัฒนธรรม โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.89$, S.D. = 0.631) และพิจารณาทุกรายการย่อยพบว่า ไม่มีความแตกต่าง โดยรายการย่อยที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ ท่านมีความมุ่งมั่นที่จะเดินทางมาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก เพื่อศึกษาและเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ เช่น วิถีชีวิตของคนในชุมชน ความแปลกใหม่ทางด้านวัฒนธรรม เป็นต้น ($\bar{X} = 3.90$, S.D. = 0.766)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ด้านวัฒนธรรม โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.82$, S.D. = 0.631) และพิจารณาทุกรายการย่อยพบว่า ไม่มีความแตกต่าง โดยรายการย่อยที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ ท่านเลือกเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก เพราะเป็นการเดินทางที่ให้ประสบการณ์ที่แปลกใหม่และมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นไม่เหมือนใครแก่ท่าน ($\bar{X} = 3.96$, S.D. = 0.734)

เมื่อเปรียบเทียบแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ของผู้ตอบแบบสอบถามด้านวัฒนธรรม โดยจำแนกตามอายุ ในภาพรวมพบว่า มีค่า Sig. เท่ากับ 0.79 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงส่งผลให้ อายุกับแรงจูงใจด้านวัฒนธรรม ไม่มีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 25 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง
จังหวัดนครนายก ด้านระหว่างบุคคล จำแนกตามอายุ

แรงจูงใจระหว่างบุคคล	อายุ (N = 385)												F- test	P - value
	18 – 30 ปี		31 – 40 ปี		41 – 50 ปี		51 – 60 ปี		60 ปีขึ้นไป		รวม			
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
1. ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวเชิง นิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก เพื่อต้องการ ใช้เวลาร่วมกับครอบครัว เพื่อน หรือ คนรักมากยิ่งขึ้น	4.47	0.659	4.42	0.645	4.44	0.587	4.20	0.716	4.16	0.898	4.40	0.690	2.50	0.04*
2. การเดินทางมาท่องเที่ยวเชิง นิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ทำให้ท่านได้ มีโอกาสสร้างสัมพันธภาพและ ได้ทำความรู้จักกับคนอื่นมาก ยิ่งขึ้น	4.13	0.946	4.06	0.719	4.14	0.773	4.05	0.662	3.96	0.789	4.10	0.835	0.35	0.84

ตารางที่ 25 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง
จังหวัดนครนายก ด้านระหว่างบุคคล จำแนกตามอายุ (ต่อ)

แรงจูงใจระหว่างบุคคล	อายุ (N = 385)												F- test	P - value
	18 – 30 ปี		31 – 40 ปี		41 – 50 ปี		51 – 60 ปี		60 ปีขึ้นไป		รวม			
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
3. การเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้งจังหวัดนครนายก ทำให้ท่านได้ใกล้ชิดและชื่นชมธรรมชาติที่มีความสวยงามท่านเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้งในจังหวัดนครนายก ทำให้ท่านได้เกิดการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นหรือความรู้จักกับผู้ที่มีความชอบหรือความสนใจในด้านการแคมป์ปิ้ง	4.06	0.947	4.04	0.789	4.16	0.737	4.13	0.589	3.96	0.888	4.08	0.835	0.44	0.78
รวม	4.22	0.725	4.17	0.527	4.25	0.590	4.13	0.544	4.02	0.810	4.19	0.657	0.78	0.54

*ระดับนัยสำคัญ .05

จากตารางที่ 25 แสดงให้เห็นว่า ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบระดับแรงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ด้านระหว่างบุคคล ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.19$, S.D. = 0.657) เมื่อพิจารณาในแต่ละช่วงอายุ พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 18 - 30 ปี มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ด้านระหว่างบุคคลอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.22$, S.D. = 0.725) และพิจารณาทุกรายการย่อยพบว่า มีข้อแตกต่าง โดยในรายการย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก เพื่อต้องการใช้เวลาร่วมกับครอบครัว เพื่อนหรือคนรักมากยิ่งขึ้น ($\bar{X} = 4.47$, S.D. = 0.659)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31 - 40 ปี มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ด้านระหว่างบุคคลอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.17$, S.D. = 0.527) และพิจารณาทุกรายการย่อย พบว่ามีข้อแตกต่าง โดยในรายการย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก เพื่อต้องการใช้เวลาร่วมกับครอบครัว เพื่อนหรือคนรักมากยิ่งขึ้น ($\bar{X} = 4.42$, S.D. = 0.645)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41 - 50 ปี มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ด้านระหว่างบุคคลอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.25$, S.D. = 0.590) และพิจารณาทุกรายงานย่อยพบว่า มีข้อแตกต่าง โดยในรายการย่อยที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก เพื่อต้องการใช้เวลาร่วมกับครอบครัว เพื่อนหรือคนรักมากยิ่งขึ้น ($\bar{X} = 4.44$, S.D. = 0.587)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 51 - 60 ปี มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ด้านระหว่างบุคคลอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.13$, S.D. = 0.544) และพิจารณาทุกรายงานย่อยพบว่า มีข้อแตกต่าง โดยในรายการย่อยที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก เพื่อต้องการใช้เวลาร่วมกับครอบครัว เพื่อนหรือคนรักมากยิ่งขึ้น ($\bar{X} = 4.20$, S.D. = 0.716)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 60 ปี ขึ้นไป มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ด้านระหว่างบุคคลอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.02$, S.D. = 0.810) และพิจารณาทุกรายงานย่อยพบว่า มีข้อแตกต่าง โดยในรายการย่อยที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก เพื่อต้องการใช้เวลาร่วมกับครอบครัว เพื่อนหรือคนรักมากยิ่งขึ้น ($\bar{X} = 4.16$, S.D. = 0.898)

เมื่อเปรียบเทียบแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ของผู้ตอบแบบสอบถามด้านระหว่างบุคคล โดยจำแนกตามอายุ ในภาพรวมพบว่า มีค่า Sig. เท่ากับ 0.54 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงส่งผลให้ อายุกับแรงจูงใจด้านระหว่างบุคคล ไม่มีความแตกต่างกัน

เมื่อพิจารณาในรายการย่อย พบว่า มี 1 รายการย่อย คือ เดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก เพื่อต้องการใช้เวลาร่วมกับครอบครัว เพื่อน หรือ คนรักมากยิ่งขึ้น พบว่ามีค่า Sig. เท่ากับ 0.04 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 จึงส่งผลให้ อายุกับแรงจูงใจด้านระหว่างบุคคล ในรายการย่อยว่า เดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก เพื่อต้องการใช้เวลาร่วมกับครอบครัว เพื่อน หรือ คนรักมากยิ่งขึ้น มีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 26 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ด้านระหว่างบุคคล ในหัวข้อ ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก เพื่อต้องการใช้เวลาร่วมกับครอบครัว เพื่อน หรือ คนรักมากยิ่งขึ้น จำแนกตามอายุ โดยเปรียบเทียบรายคู่

อายุ	\bar{X}	18 - 30 ปี	31 - 40 ปี	41 - 50 ปี	51 - 60 ปี	60 ปีขึ้นไป
18 - 30 ปี	4.47	-	-	-	0.012*	-
41 - 50 ปี	4.44	-	-	-	0.046*	-
60 ปีขึ้นไป	4.16	0.030*	-	-	-	-

*ระดับนัยสำคัญ .05

จากตารางที่ 26 แสดงให้เห็นว่า เมื่อทดสอบความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ด้านแรงจูงใจระหว่างบุคคล ในหัวข้อ ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก เพื่อต้องการใช้เวลาร่วมกับครอบครัว เพื่อน หรือ คนรักมากยิ่งขึ้น พบว่า ช่วงอายุที่แตกต่างกันส่งผลต่อแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน ได้แก่

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 18 - 30 ปี กับช่วงอายุ 51 - 60 ปี

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 41 - 50 ปี กับช่วงอายุ 51 - 60 ปี

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 60 ปีขึ้นไป กับช่วงอายุ 18 - 30 ปี

ตารางที่ 27 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ด้านสถานภาพและชื่อเสียง จำแนกตามอายุ

แรงจูงใจทางสถานภาพและ ชื่อเสียง	อายุ (N = 385)												F- test	P - value
	18 – 30 ปี		31 – 40 ปี		41 – 50 ปี		51 – 60 ปี		60 ปีขึ้นไป		รวม			
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
1. การเดินทางมายังแหล่ง ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบ แคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ทำให้ ท่านได้นำความรู้และ ประสบการณ์ที่ได้จากการ ท่องเที่ยวไปศึกษาต่อเพื่อเป็น ประโยชน์ในอนาคต	4.07	0.828	4.22	0.707	4.00	0.786	3.98	0.635	3.72	0.936	4.04	0.799	1.88	0.11
2. ท่านได้มุ่งมั่นเดินทางมายังแหล่ง ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบ แคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก จากการตามรอยบุคคลที่มี ชื่อเสียง หรือผู้มีอิทธิพลทางสื่อ สังคมออนไลน์ (Influencer)	3.74	1.153	3.83	1.067	3.70	0.997	3.50	1.137	3.40	1.154	3.69	1.108	1.10	0.35

ตารางที่ 27 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ด้านสถานภาพและชื่อเสียง จำแนกตามอายุ (ต่อ)

แรงจูงใจทางสถานภาพและ ชื่อเสียง	อายุ (N = 385)												F- test	P - value
	18 – 30 ปี		31 – 40 ปี		41 – 50 ปี		51 – 60 ปี		60 ปีขึ้นไป		รวม			
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
3. การเดินทางมายังแหล่ง ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบ แคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ทำให้ท่านได้มีโอกาสหาช่องทาง เพื่อทำธุรกิจ	3.50	1.237	3.55	1.100	3.42	1.158	3.22	1.170	3.84	1.143	3.41	1.195	2.19	0.07
4. การเดินทางมายังแหล่ง ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบ แคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ทำให้ท่านได้ส่งเสริมความรู้สึกใน การมองเห็นคุณค่าและการ พัฒนาตนเอง จากการท่องเที่ยว ในแหล่งท่องเที่ยววัน ๆ	4.07	0.921	4.08	0.812	3.94	0.850	3.88	0.912	3.68	1.069	3.99	0.904	1.48	0.21

ตารางที่ 27 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ด้านสถานภาพและชื่อเสียง จำแนกตามอายุ (ต่อ)

แรงจูงใจทางสถานภาพและชื่อเสียง	อายุ (N = 385)												F- test	P - value
	18 – 30 ปี		31 – 40 ปี		41 – 50 ปี		51 – 60 ปี		60 ปีขึ้นไป		รวม			
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
5. การเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ทำให้ท่านได้รับประสบการณ์ที่สามารถนำไปบอกเล่ากับเพื่อน ครอบครัว หรือ คนรู้จักเพื่อสร้างความภาคภูมิใจให้แก่ตนเอง	4.18	0.915	4.30	0.795	4.14	0.742	3.94	0.969	3.84	0.986	4.13	0.882	1.94	0.10
6. ท่านมักจะเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ในพื้นที่ที่ได้รับรางวัลหรือการสนับสนุนจากภาครัฐ	3.78	1.185	3.93	0.851	3.98	0.906	3.69	1.066	3.76	0.925	3.83	1.057	0.93	0.45
รวม	3.89	0.805	3.98	0.749	3.86	0.718	3.70	0.828	3.54	0.844	3.85	0.789	1.94	0.10

*ระดับนัยสำคัญ .05

จากตารางที่ 27 แสดงให้เห็นว่า ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ด้านสถานะภาพและชื่อเสียงของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.85, S.D = 0.789$) เมื่อพิจารณาในแต่ละช่วงอายุ พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 18 - 31 ปี มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ด้านสถานะภาพและชื่อเสียง โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.89, S.D = 0.805$) และพิจารณาทุกรายการย่อยพบว่า มีข้อแตกต่าง โดยรายการย่อยที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ ด้านการเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ทำให้ท่านได้รับประสบการณ์ที่สามารถนำไปบอกเล่ากับเพื่อน ครอบครัว หรือ คนรู้จัก เพื่อสร้างความภาคภูมิใจให้แก่ตนเอง ($\bar{X} = 4.18, S.D = 0.915$)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31- 40 ปี มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ด้านสถานะภาพและชื่อเสียงโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.98, S.D = 0.749$) และพิจารณาทุกรายการย่อยพบว่า มีข้อแตกต่าง โดยรายการย่อยที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ การเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ทำให้ท่านได้รับประสบการณ์ที่สามารถนำไปบอกเล่ากับเพื่อน ครอบครัว หรือ คนรู้จักเพื่อสร้างความภาคภูมิใจให้แก่ตนเอง ($\bar{X} = 4.30, S.D = 0.795$)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41 - 50 ปี มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ด้านสถานะภาพและชื่อเสียงโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.86, S.D = 0.718$) และพิจารณาทุกรายการย่อยพบว่า มีข้อแตกต่าง โดยรายการย่อยที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ การเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ทำให้ท่านได้รับประสบการณ์ที่สามารถนำไปบอกเล่ากับเพื่อน ครอบครัว หรือ คนรู้จักเพื่อสร้างความภาคภูมิใจให้แก่ตนเอง ($\bar{X} = 4.14, S.D = 0.742$)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 51 - 60 ปี มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ด้านสถานะภาพและชื่อเสียงโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.70, S.D = 0.828$) และพิจารณาทุกรายการย่อยพบว่า มีข้อแตกต่าง โดยรายการย่อยที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ การเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ทำให้ท่านได้นำความรู้และประสบการณ์ที่ได้จากการท่องเที่ยวไปศึกษาต่อเพื่อเป็นประโยชน์ในอนาคต ($\bar{X} = 3.98, S.D = 0.635$)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ด้านสถานะภาพและชื่อเสียงโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.54, S.D = 0.844$) และพิจารณาทุกรายการย่อยพบว่า มีข้อแตกต่าง โดยรายการย่อยที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ การเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ทำให้ท่านได้นำความรู้และประสบการณ์ที่ได้จากการท่องเที่ยวไปศึกษาต่อเพื่อเป็นประโยชน์ในอนาคต ($\bar{X} = 3.84, S.D = 1.143$)

เมื่อเปรียบเทียบแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ของผู้ตอบแบบสอบถามด้านสถานะภาพและชื่อเสียง โดยจำแนกตามอายุ ในภาพรวมพบว่า มีค่า Sig. เท่ากับ 0.47 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงส่งผลให้ อายุกับแรงจูงใจด้านสถานะภาพและชื่อเสียงไม่มีความแตกต่างกัน

จากตารางที่ 25-27 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความแตกต่างลักษณะประชากรศาสตร์ในด้านอายุกับแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก โดยใช้ F-test : Analysis of Variance : ANOVA ในการทดสอบพบว่า

การวิเคราะห์ที่ 2.1 อายุมีความแตกต่างกันกับแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติ ได้ดังนี้

H0: อายุที่แตกต่างกันส่งผลต่อการมีแรงจูงใจในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ที่ไม่แตกต่างกัน

H1: อายุที่แตกต่างกันส่งผลต่อการมีแรงจูงใจเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ในการท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน

ลักษณะด้านประชากรในด้านอายุโดยรวม มีค่า sig. เท่ากับ 0.47 ซึ่งสูงกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H1) ซึ่งสอดคล้องสมมติฐานที่ตั้งไว้คือ ลักษณะด้านประชากรของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป ที่แตกต่างกัน มีแรงจูงใจในการท่องเที่ยวที่ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญ 0.05

เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่าช่วงอายุที่มีความแตกต่างในส่วนของแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวในด้านกายภาพ (Sig. เท่ากับ 0.70) ด้านวัฒนธรรม (Sig. เท่ากับ 0.79) ด้านระหว่างบุคคล (Sig. เท่ากับ 0.54) ด้านสถานภาพและชื่อเสียง (Sig. เท่ากับ 0.10) เนื่องจากมีค่ามากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H1)

4.3 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบระดับแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก
จำแนกตามสถานภาพ

ตารางที่ 28 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง
จังหวัดนครนายก จำแนกตามสถานภาพ

แรงจูงใจในการเดินทางมา ท่องเที่ยวแคมป์ปิ้ง	สถานภาพ (N = 385)								F-test	p-value
	โสด		สมรส/อยู่ด้วยกัน		หย่าร้าง/หม้าย/ แยกกันอยู่		รวม			
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
1. แรงจูงใจทางกายภาพ	4.30	0.554	4.32	0.575	4.10	0.558	4.30	0.558	1.05	0.53
2. แรงจูงใจทางวัฒนธรรม	3.87	0.782	3.92	0.775	3.95	0.768	3.90	0.768	0.22	0.80
3. แรงจูงใจระหว่างบุคคล	4.20	0.686	4.19	0.633	4.20	0.657	4.19	0.657	0.02	0.98
4. แรงจูงใจทางสถานภาพ และชื่อเสียง	3.86	0.815	3.82	0.774	3.81	0.789	3.85	0.789	0.14	0.87
รวม	4.06	0.600	4.06	0.569	4.02	0.371	4.06	0.589	0.04	0.957

*ระดับนัยสำคัญ .05

จากตารางที่ 28 แสดงให้เห็นว่า ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบแรงจูงใจในของนักท่องเที่ยวยุคใหม่ชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ ในภาพรวมทุกด้านอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.06$, S.D. = 0.589) เมื่อพิจารณาในแต่ละสถานภาพ พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพโสด มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวในระดับมาก ($\bar{X} = 4.06$, S.D. = 0.600) และรายด้านทุกด้านพบว่าอยู่ในระดับมากและมากที่สุด โดยด้านที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่แรงจูงใจทางกายภาพ ($\bar{X} = 4.30$, S.D. = 0.554)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพสมรสหรืออยู่ด้วยกัน มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวในระดับมาก ($\bar{X} = 4.06$, S.D. = 0.569) และรายด้านทุกด้านพบว่าอยู่ในระดับมากและมากที่สุด โดยด้านที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่แรงจูงใจทางกายภาพ ($\bar{X} = 4.32$, S.D. = 0.575)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพหย่าร้าง หม้าย หรือแยกกันอยู่ มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวในระดับมาก ($\bar{X} = 4.02$, S.D. = 0.371) และรายด้านทุกด้านพบว่าอยู่ในระดับมากและมากที่สุด โดยด้านที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่แรงจูงใจระหว่างบุคคล ($\bar{X} = 4.20$, S.D. = 0.401)

เมื่อเปรียบเทียบแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวยุคใหม่ชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก จำแนกตามสถานภาพในภาพรวมทุกด้าน มีค่า Sig. เท่ากับ 0.60 ซึ่งสูงกว่า 0.05 จึงทำให้สถานภาพส่งผลต่อการมีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวที่ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 29 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง
จังหวัดนครนายก ด้านกายภาพ จำแนกตามสถานภาพ

แรงจูงใจทางกายภาพ	สถานภาพ (N = 385)								F-test	p-value
	โสด		สมรส/อยู่ด้วยกัน		หย่าร้าง/หม้าย/ แยกกันอยู่		รวม			
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
1. แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศใน รูปแบบแคมป์ปิ้งจังหวัด นครนายก ทำให้ท่านได้ พักผ่อนหย่อนใจ ห่างไกลจาก ความวุ่นวายในสังคมเมือง	4.45	0.668	4.35	0.756	4.13	0.619	4.40	0.700	2.06	0.13
2. ทรัพยากรทางการท่องเที่ยว ภายในจังหวัดนครนายก เหมาะแก่การท่องเที่ยวเชิง นิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง	4.28	0.660	4.35	0.650	4.19	0.544	4.30	0.652	0.76	0.47
3. การเดินทางมาท่องเที่ยวเชิง นิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ทำให้ท่าน ได้ใกล้ชิดและชื่นชมธรรมชาติ ที่มีความสวยงาม	4.40	0.725	4.43	0.640	4.13	0.619	4.39	0.692	1.36	0.26

ตารางที่ 29 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ด้านกายภาพ จำแนกตามสถานภาพ (ต่อ)

แรงจูงใจทางกายภาพ	สถานภาพ (N = 385)								F-test	p-value
	โสด		สมรส/อยู่ด้วยกัน		หย่าร้าง/หม้าย/ แยกกันอยู่		รวม			
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
4. การเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัด นครนายก มีความสะดวกและง่าย ต่อการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	4.30	0.751	4.35	0.637	4.13	0.500	4.30	0.703	0.75	0.48
5. การเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัด นครนายก มีกิจกรรมทางการ ท่องเที่ยวที่หลากหลาย	4.36	0.713	4.32	0.719	4.13	0.500	4.34	0.707	0.92	0.40
6. แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบ แคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก มีสิ่ง อำนวยความสะดวกคอยให้บริการ แก่นักท่องเที่ยว	4.18	0.763	4.20	0.686	4.00	0.516	4.18	0.727	0.54	0.59

ตารางที่ 29 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ด้านกายภาพ จำแนกตามสถานภาพ (ต่อ)

แรงจูงใจทางกายภาพ	สถานภาพ (N = 385)								F-test	p-value
	โสด		สมรส/อยู่ด้วยกัน		หย่าร้าง/หม้าย/ แยกกันอยู่		รวม			
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
7. แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก มีสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิต	4.16	0.776	4.24	0.704	4.06	0.573	4.18	0.743	0.72	0.49
รวม	4.30	0.554	4.32	0.575	4.10	0.558	4.30	0.558	1.05	0.53

*ระดับนัยสำคัญ .05

จากตารางที่ 29 แสดงให้เห็นว่า ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ด้านกายภาพ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.30, S.D = 0.558$) เมื่อพิจารณาในแต่ละสถานภาพ พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพโสด มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ด้านกายภาพโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.30, S.D = 0.554$) และพิจารณาทุกรายการย่อยพบว่า มีข้อแตกต่าง โดยรายการย่อยที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้งจังหวัดนครนายก ทำให้ท่านได้พักผ่อนหย่อนใจ ห่างไกลจากความวุ่นวายในสังคมเมือง ($\bar{X} = 4.45, S.D = 0.668$)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพสมรสหรืออยู่ด้วยกัน มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ด้านกายภาพโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.32, S.D = 0.575$) และพิจารณาทุกรายการย่อยพบว่า มีข้อแตกต่าง โดยรายการย่อยที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่การเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้งจังหวัดนครนายก ทำให้ท่านได้ใกล้ชิดธรรมชาติและชื่นชมธรรมชาติที่มีความสวยงาม ($\bar{X} = 4.43, S.D = 0.640$)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพหย่าร้าง หม้ายหรือแยกกันอยู่ มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ด้านกายภาพโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.10, S.D = 0.558$) และพิจารณาทุกรายการย่อยพบว่า มีข้อแตกต่าง โดยรายการย่อยที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ทรัพยากรทางการท่องเที่ยวภายในจังหวัดนครนายก เหมาะแก่การท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง ($\bar{X} = 4.19, S.D = 0.544$)

เมื่อเปรียบเทียบแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ของผู้ตอบแบบสอบถามด้านกายภาพโดยจำแนกตามสถานภาพในภาพรวมพบว่า มีค่า Sig. เท่ากับ 0.53 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงส่งผลให้ สถานภาพกับแรงจูงใจด้านกายภาพไม่มีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 30 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ด้านวัฒนธรรม จำแนกตามสถานภาพ

แรงจูงใจทางวัฒนธรรม	สถานภาพ (N = 385)								F-test	p-value
	โสด		สมรส/อยู่ด้วยกัน		หย่าร้าง/หม้าย/ แยกกันอยู่		รวม			
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
1. ท่านมีความมุ่งมั่นที่จะเดินทางมาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก เพื่อศึกษาและเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ	3.87	0.846	3.96	0.824	3.94	0.574	3.90	0.829	0.51	0.60
2. วัฒนธรรม ประเพณี เทศกาล และวิถีชีวิตท้องถิ่น มีส่วนในการตัดสินใจเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก	3.76	0.937	3.86	0.845	3.88	0.342	3.80	0.889	0.61	0.55

ตารางที่ 30 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ด้านวัฒนธรรม จำแนกตามสถานภาพ (ต่อ)

แรงจูงใจทางวัฒนธรรม	สถานภาพ (N = 385)								F-test	p-value
	โสด		สมรส/อยู่ด้วยกัน		หย่าร้าง/หม้าย/ แยกกันอยู่		รวม			
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
3. ท่านเลือกเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก เพราะเป็นการเดินทางที่ให้ประสบการณ์ที่แปลกใหม่และมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นไม่เหมือนใครแก่ท่าน	4.01	0.917	3.97	0.825	4.06	0.574	4.00	0.872	0.14	0.87
รวม	3.87	0.782	3.92	0.775	3.95	0.453	3.90	0.768	0.22	0.80

*ระดับนัยสำคัญ .05

จากตารางที่ 30 แสดงให้เห็นว่า ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบแรงจูงใจในของนักท่องเที่ยวยาวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ด้านวัฒนธรรม ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.90$, S.D. = 0.768) เมื่อพิจารณาในแต่ละสถานภาพ พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพโสด มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ด้านวัฒนธรรมโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.87$, S.D. = 0.782) และ เมื่อพิจารณาทุกรายการย่อยพบว่า มีข้อแตกต่าง โดยรายการย่อยที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ ท่านเลือกเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก เพราะเป็นการเดินทางที่ให้ประสบการณ์ที่แปลกใหม่และมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นไม่เหมือนใครแก่ท่าน และรายด้านทุกด้านพบว่าอยู่ในระดับมาก โดยด้านที่ค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 4.01$, S.D. = 0.917)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพสมรสหรืออยู่ด้วยกัน มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ด้านวัฒนธรรมโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.92$, S.D. = 0.775) และเมื่อพิจารณาทุกรายการย่อยพบว่า มีข้อแตกต่าง โดยรายการย่อยที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ ท่านเลือกเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก เพราะเป็นการเดินทางที่ให้ประสบการณ์ที่แปลกใหม่และมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นไม่เหมือนใครแก่ท่าน และรายด้านทุกด้านพบว่าอยู่ในระดับมาก โดยด้านที่ค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 3.97$, S.D. = 0.825)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพหย่าร้าง หม้าย หรือแยกกันอยู่ มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ด้านวัฒนธรรม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.95$, S.D. = 0.453) และเมื่อพิจารณาทุกรายการย่อยพบว่า มีข้อแตกต่าง โดยรายการย่อยที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ท่านเลือกเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก เพราะเป็นการเดินทางที่ให้ประสบการณ์ที่แปลกใหม่และมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นไม่เหมือนใครแก่ท่าน และรายด้านทุกด้านพบว่าอยู่ในระดับมาก โดยด้านที่ค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 4.06$, S.D. = 0.574)

เมื่อเปรียบเทียบแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ของผู้ตอบแบบสอบถามด้านวัฒนธรรมโดยจำแนกตามสถานภาพในภาพรวมพบว่า มีค่า Sig. เท่ากับ 0.80 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงส่งผลให้สถานภาพกับแรงจูงใจด้านวัฒนธรรม ไม่มีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 31 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ด้านระหว่างบุคคล จำแนกตามสถานภาพ

แรงจูงใจระหว่างบุคคล	สถานภาพ (N = 385)								F-test	p-value
	โสด		สมรส/อยู่ด้วยกัน		หย่าร้าง/หม้าย/ แยกกันอยู่		รวม			
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
1. ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก เพื่อต้องการใช้เวลาร่วมกับครอบครัว เพื่อน หรือ คนรักมากยิ่งขึ้น	4.43	0.704	4.38	0.678	4.31	0.602	4.40	0.690	0.36	0.70
2. การเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ทำให้ท่านได้มีโอกาสสร้างสัมพันธภาพและได้ทำความรู้จักกับคนอื่นมากยิ่งขึ้น	4.11	0.890	4.08	0.770	4.13	0.500	4.10	0.835	0.08	0.92

ตารางที่ 31 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ด้านระหว่างบุคคล จำแนกตามสถานภาพ (ต่อ)

แรงจูงใจระหว่างบุคคล	สถานภาพ (N = 385)								F-test	p-value
	โสด		สมรส/อยู่ด้วยกัน		หย่าร้าง/หม้าย/ แยกกันอยู่		รวม			
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
3. ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้งในจังหวัดนครนายก ทำให้ท่านได้เกิดการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นหรือความรู้จักกับผู้ที่มีความชอบหรือความสนใจในด้านการแคมป์ปิ้ง	4.06	0.905	4.11	0.747	4.19	0.403	4.08	0.835	0.25	0.78
รวม	4.20	0.816	4.19	0.633	4.21	0.401	4.20	0.657	0.02	0.98

*ระดับนัยสำคัญ .05

จากตารางที่ 31 แสดงให้เห็นว่า ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ด้านระหว่างบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ ในภาพรวมรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.19$, S.D = 0.657) เมื่อพิจารณาในแต่ละสถานภาพ พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพโสด มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ด้านระหว่างบุคคลโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.20$, S.D = 0.816) และพิจารณาทุกรายการย่อยพบว่า มีข้อแตกต่างโดยรายการย่อยที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก เพื่อต้องการใช้เวลาร่วมกับครอบครัว เพื่อน หรือ คนรักมากยิ่งขึ้น ($\bar{X} = 4.43$, S.D = 0.704)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพสมรสหรืออยู่ด้วยกัน มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ด้านระหว่างบุคคลโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.19$, S.D = 0.633) และพิจารณาทุกรายการย่อยพบว่า มีข้อแตกต่าง โดยรายการย่อยที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก เพื่อต้องการใช้เวลาร่วมกับครอบครัว เพื่อน หรือ คนรักมากยิ่งขึ้น ($\bar{X} = 4.38$, S.D = 0.678)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพหย่าร้าง หม้ายหรือแยกกันอยู่ มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ด้านระหว่างบุคคลโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.20$, S.D = 0.401) และพิจารณาทุกรายการย่อยพบว่า มีข้อแตกต่าง โดยรายการย่อยที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก เพื่อต้องการใช้เวลาร่วมกับครอบครัว เพื่อน หรือ คนรักมากยิ่งขึ้น ($\bar{X} = 4.31$, S.D = 0.602)

เมื่อเปรียบเทียบแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ของผู้ตอบแบบสอบถามด้านระหว่างบุคคล โดยจำแนกตามสถานภาพในภาพรวมพบว่า มีค่า Sig. เท่ากับ 0.98 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงส่งผลให้ สถานภาพกับแรงจูงใจด้านระหว่างบุคคล ไม่มีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 32 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ด้านสถานภาพและชื่อเสียง จำแนกตามสถานภาพ

แรงจูงใจทางสถานภาพและ ชื่อเสียง	สถานภาพ (N = 385)								F-test	p-value
	โสด		สมรส/อยู่ด้วยกัน		หย่าร้าง/หม้าย/ แยกกันอยู่		รวม			
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
1. การเดินทางมายังแหล่ง ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบ แคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ทำให้ท่านได้นำความรู้และ ประสบการณ์ที่ได้จากการ ท่องเที่ยวไปศึกษาต่อเพื่อเป็น ประโยชน์ในอนาคต	4.06	0.843	4.02	0.739	3.75	0.577	4.04	0.799	1.26	0.30
2. ท่านได้มุ่งมั่นเดินทางมายัง แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศใน รูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัด นครนายก จากการตามรอย บุคคลที่มีชื่อเสียง หรือผู้มี อิทธิพลทางสื่อสังคมออนไลน์ (Influencer)	3.70	1.155	3.66	1.075	3.75	0.683	3.69	1.108	0.06	0.97

ตารางที่ 32 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ด้านสถานภาพและชื่อเสียง จำแนกตามสถานภาพ (ต่อ)

แรงจูงใจทางสถานภาพและชื่อเสียง	สถานภาพ (N = 385)								F-test	p-value
	โสด		สมรส/อยู่ด้วยกัน		หย่าร้าง/หม้าย/ แยกกันอยู่		รวม			
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
3. การเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ทำให้ท่านได้มีโอกาสหาช่องทางเพื่อทำธุรกิจ	3.45	1.227	3.33	1.192	3.50	0.632	3.41	1.195	0.38	0.76
4. การเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ทำให้ท่านได้ส่งเสริมความรู้สึกในการมองเห็นคุณค่าและการพัฒนาตนเอง จากการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยววนั้น ๆ	4.04	0.922	3.91	0.903	3.93	0.573	3.99	0.904	0.93	0.43
5. การเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ทำให้ท่านได้รับประสบการณ์ที่สามารถนำไปบอกเล่ากับเพื่อน ครอบครัว หรือ คนรู้จักเพื่อสร้างความภาคภูมิใจให้แก่ตนเอง	4.16	0.932	4.09	0.824	4.06	0.573	4.13	0.882	0.50	0.67

ตารางที่ 32 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ด้านสถานภาพและชื่อเสียง จำแนกตามสถานภาพ (ต่อ)

แรงจูงใจทางสถานภาพและชื่อเสียง	สถานภาพ (N = 385)								F-test	p-value
	โสด		สมรส/อยู่ด้วยกัน		หย่าร้าง/หม้าย/แยกกันอยู่		รวม			
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
6. ท่านมักจะเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ในพื้นที่ที่ได้รับรางวัลหรือการสนับสนุนจากภาครัฐ	3.78	1.139	3.91	1.139	3.87	0.718	3.83	1.057	0.50	0.67
รวม	3.86	0.816	3.82	0.774	3.81	0.519	3.85	0.789	0.14	0.87

*ระดับนัยสำคัญ .05

จากตารางที่ 32 แสดงให้เห็นว่า ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ด้านสถานภาพและชื่อเสียง ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ ในภาพรวมทุกด้านอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.85$, S.D = 0.789) เมื่อพิจารณาในแต่ละสถานภาพ พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพโสด มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ด้านสถานภาพและชื่อเสียง โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.86$, S.D = 0.816) และพิจารณาทุกรายการย่อยพบว่า มีข้อแตกต่างโดยรายย่อยค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ การเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ทำให้ท่านได้รับประสบการณ์ที่สามารถนำไปบอกเล่ากับเพื่อน ครอบครัว หรือ คนรู้จักเพื่อสร้างความภาคภูมิใจให้แก่ตนเอง ($\bar{X} = 4.16$, S.D = 0.932)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่สถานภาพสมรสหรืออยู่ด้วยกัน มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ด้านสถานภาพและชื่อเสียงโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.82$, S.D = 0.774) และพิจารณาทุกรายการย่อยพบว่า มีข้อแตกต่างโดยรายย่อยค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ การเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ทำให้ท่านได้รับประสบการณ์ที่สามารถนำไปบอกเล่ากับเพื่อน ครอบครัว หรือ คนรู้จักเพื่อสร้างความภาคภูมิใจให้แก่ตนเอง ($\bar{X} = 4.09$, S. D = 0.824)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพหย่าร้าง หม้ายหรือแยกกันอยู่ มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ด้านสถานภาพและชื่อเสียงโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.81$, S.D = 0.519) และพิจารณาทุกรายการย่อยพบว่า มีข้อแตกต่างโดยรายย่อยค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ การเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ทำให้ท่านได้รับประสบการณ์ที่สามารถนำไปบอกเล่ากับเพื่อน ครอบครัว หรือ คนรู้จักเพื่อสร้างความภาคภูมิใจให้แก่ตนเอง ($\bar{X} = 4.06$, S.D = 0.573)

เมื่อเปรียบเทียบแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ของผู้ตอบแบบสอบถามด้านสถานภาพและชื่อเสียง โดยจำแนกตามสถานภาพในภาพรวมพบว่า มีค่า Sig. เท่ากับ 0.87 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงส่งผลให้สถานภาพกับแรงจูงใจด้านสถานภาพและชื่อเสียง ไม่มีความแตกต่างกัน

จากตารางที่ 28-32 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความแตกต่างลักษณะประชากรศาสตร์ในด้านสถานภาพกับแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก โดยใช้ F-test : Analysis of Variance : ANOVA ในการทดสอบพบว่า

การวิเคราะห์ที่ 3.1 สถานภาพที่มีความแตกต่างกันกับแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติ ได้ดังนี้

H0: สถานภาพที่แตกต่างกันส่งผลต่อการมีแรงจูงใจในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ที่ไม่แตกต่างกัน

H1: สถานภาพที่แตกต่างกันส่งผลต่อการมีแรงจูงใจเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ในการท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน

ลักษณะด้านประชากรในด้านอายุโดยรวม มีค่า sig. เท่ากับ 0.60 ซึ่งสูงกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H1) ซึ่งสอดคล้องสมมติฐานที่ตั้งไว้คือ ลักษณะด้านประชากรของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป ที่แตกต่างกัน มีแรงจูงใจในการท่องเที่ยวที่ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญ 0.05

เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่าสถานภาพที่มีความแตกต่างในส่วนของแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวในด้านกายภาพ (Sig. เท่ากับ 0.53) ด้านวัฒนธรรม (Sig. เท่ากับ 0.80) ด้านระหว่างบุคคล (Sig. เท่ากับ 0.98) ด้านสถานภาพและชื่อเสียง (Sig. เท่ากับ 0.87) เนื่องจากมีค่ามากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H1)

4.4 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบระดับแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก จำแนกตามระดับการศึกษา

ตารางที่ 33 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก จำแนกตามระดับการศึกษา

แรงจูงใจในการเดินทางมา ท่องเที่ยวแคมป์ปิ้ง	ระดับการศึกษา (N = 385)								F-test	P-value
	ต่ำกว่าปริญญาตรี		ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า		สูงกว่าปริญญาตรี		รวม			
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
1. แรงจูงใจทางกายภาพ	4.19	0.675	4.32	0.518	4.35	0.573	4.30	0.558	1.12	0.34
2. แรงจูงใจทางวัฒนธรรม	4.00	0.739	3.87	0.759	3.91	0.846	3.90	0.768	0.54	0.65
3. แรงจูงใจระหว่างบุคคล	4.17	0.675	4.20	0.664	4.23	0.612	4.19	0.657	0.60	0.61
4. แรงจูงใจทางสถานภาพ และชื่อเสียง	3.89	0.728	3.85	0.789	3.82	0.877	3.85	0.789	0.82	0.97
รวม	4.06	0.572	4.06	0.574	4.07	0.628	4.06	0.580	0.06	0.98

*ระดับนัยสำคัญ .05

จากตารางที่ 33 แสดงให้เห็นว่า ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา ในภาพรวมทุกด้านโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.06$, S.D = 0.580) เมื่อพิจารณาในแต่ละช่วงระดับการศึกษา พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีแรงจูงใจในการท่องเที่ยวโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.06$, S.D. = 0.580) และรายด้านทุกด้านพบว่าอยู่ในระดับมาก โดยด้านที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่แรงจูงใจทางกายภาพ ($\bar{X} = 4.19$, S.D. = 0.671)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า มีแรงจูงใจในการท่องเที่ยวโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.06$, S.D. = 0.572) และรายด้านทุกด้านพบว่าอยู่ในระดับมากและมากที่สุด โดยด้านที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่แรงจูงใจทางกายภาพ ($\bar{X} = 4.32$, S.D. = 0.518)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีแรงจูงใจในการท่องเที่ยวโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.07$, S.D. = 0.628) และรายด้านทุกด้านพบว่าอยู่ในระดับมากและมากที่สุด โดยด้านที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่แรงจูงใจทางกายภาพ ($\bar{X} = 4.35$, S.D. = 0.573)

เมื่อเปรียบเทียบแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก จำแนกตามระดับการศึกษาในภาพรวมทุกด้าน มีค่า Sig. เท่ากับ 0.98 ซึ่งสูงกว่า 0.05 จึงทำให้ระดับการศึกษาส่งผลกระทบต่อแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวที่ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 34 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ด้านกายภาพ จำแนกตามระดับการศึกษา

แรงจูงใจทางกายภาพ	ระดับการศึกษา (N = 385)								F-test	P-value
	ต่ำกว่าปริญญาตรี		ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า		สูงกว่าปริญญาตรี		รวม			
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
1. แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ทำให้ท่านได้พักผ่อนหย่อนใจ ห่างไกลจากความวุ่นวายในสังคมเมือง	4.36	0.799	4.40	0.650	4.43	0.789	4.40	0.700	0.37	0.77
2. ทรัพยากรทางการท่องเที่ยวภายในจังหวัดนครนายก เหมาะแก่การท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง	4.21	0.814	4.31	0.612	4.35	0.605	4.30	0.652	0.94	0.42
3. การเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ทำให้ท่านได้ใกล้ชิดและชื่นชมธรรมชาติที่มีความสวยงาม	4.31	0.808	4.42	0.665	4.36	0.662	4.39	0.692	0.76	0.51

ตารางที่ 34 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ด้านกายภาพ จำแนกตามระดับการศึกษา (ต่อ)

แรงจูงใจทางกายภาพ	ระดับการศึกษา (N = 385)								F-test	P-value
	ต่ำกว่าปริญญาตรี		ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า		สูงกว่าปริญญาตรี		รวม			
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
4. การเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก มีความสะดวกและง่ายต่อการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	4.21	0.832	4.31	0.684	4.41	0.618	4.30	0.703	0.95	0.41
5. การเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก มีกิจกรรมทางการท่องเที่ยวที่หลากหลาย	4.22	0.854	4.35	0.658	4.43	0.721	4.34	0.707	1.02	0.38
6. แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก มีสิ่งอำนวยความสะดวกคอยให้บริการแก่นักท่องเที่ยว	4.02	0.833	4.21	0.701	4.23	0.697	4.18	0.727	1.31	0.27

ตารางที่ 34 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ด้านกายภาพ จำแนกตามระดับการศึกษา (ต่อ)

แรงจูงใจทางกายภาพ	ระดับการศึกษา (N = 385)								F-test	P-value
	ต่ำกว่าปริญญาตรี		ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า		สูงกว่าปริญญาตรี		รวม			
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
7. แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก มีสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิต	4.01	0.825	4.22	0.721	4.25	0.727	4.18	0.743	1.60	0.18
รวม	4.19	0.675	4.32	0.518	4.35	0.573	4.30	0.558	1.12	0.34

*ระดับนัยสำคัญ .05

จากตารางที่ 34 แสดงให้เห็นว่า ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ด้านกายภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.30$, S.D = 0.558) เมื่อพิจารณาในแต่ละระดับการศึกษา พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ด้านกายภาพโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.19$, S.D = 0.675) และพิจารณาทุกรายการย่อยพบว่า มีข้อแตกต่าง โดยรายการย่อยที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ทำให้ท่านได้พักผ่อนหย่อนใจ ห่างไกลจากความวุ่นวายในสังคมเมือง ($\bar{X} = 4.36$, S.D = 0.799)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ด้านกายภาพโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.32$, S.D = 0.578) และพิจารณาทุกรายการย่อยพบว่า มีข้อแตกต่าง โดยรายการย่อยที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ การเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ทำให้ท่านได้ใกล้ชิดและชื่นชมธรรมชาติที่มีความสวยงาม ($\bar{X} = 4.42$, S.D = 0.665)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ด้านกายภาพโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.35$, S.D = 0.573) และพิจารณาทุกรายการย่อยพบว่า มีข้อแตกต่าง โดยรายการย่อยที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ 2 รายการ แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ทำให้ท่านได้พักผ่อนหย่อนใจ ห่างไกลจากความวุ่นวายในสังคมเมือง ($\bar{X} = 4.43$, S.D = 0.789) และการเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก มีกิจกรรมทางการท่องเที่ยวที่หลากหลาย เช่น การล่องแก่ง การปั่นจักรยาน เป็นต้น ($\bar{X} = 4.43$, S.D = 0.721)

เมื่อเปรียบเทียบแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ด้านกายภาพ ของผู้ตอบแบบสอบถามโดยจำแนกตามระดับการศึกษา ในภาพรวมพบว่า มีค่า Sig. เท่ากับ 0.34 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงส่งผลให้ระดับการศึกษา กับแรงจูงใจด้านระหว่างบุคคล ไม่มีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 35 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ด้านวัฒนธรรม จำแนกตามระดับการศึกษา

แรงจูงใจทางวัฒนธรรม	ระดับการศึกษา (N = 385)								F-test	P-value
	ต่ำกว่าปริญญาตรี		ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า		สูงกว่าปริญญาตรี		รวม			
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
1. ท่านมีความมุ่งมั่นที่จะเดินทางมาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก เพื่อศึกษาและเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ	4.08	0.811	3.85	0.830	3.90	0.837	3.90	0.829	0.508	0.602
2. วัฒนธรรม ประเพณี เทศกาล และวิถีชีวิตท้องถิ่น มีส่วนในการตัดสินใจเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก	3.90	0.811	3.77	0.872	3.80	1.038	3.80	0.889	0.608	0.545
3. ท่านเลือกเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก เพราะเป็นการเดินทางที่ให้ประสบการณ์ที่แปลกใหม่และมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นไม่เหมือนใครแก่ท่าน	4.00	0.851	3.99	0.875	4.03	0.901	4.00	0.872	0.143	0.867
รวม	4.00	0.739	3.87	0.759	3.91	0.846	3.90	0.768	0.72	0.48

*ระดับนัยสำคัญ .05

จากตารางที่ 35 แสดงให้เห็นว่า ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวยาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ด้านวัฒนธรรมของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.90, S.D = 0.768$) เมื่อพิจารณาในแต่ละระดับการศึกษา พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ด้านแรงจูงใจด้านวัฒนธรรมโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00, S.D = 0.739$) และพิจารณาทุกรายการย่อยพบว่า มีข้อแตกต่าง โดยรายการย่อยที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ ท่านมีความมุ่งมั่นที่จะเดินทางมาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก เพื่อศึกษาและเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ เช่น วิถีชีวิตของคนในชุมชน ความแปลกใหม่ทางวัฒนธรรม เป็นต้น ($\bar{X} = 4.08, S.D = 0.811$)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ด้านแรงจูงใจด้านวัฒนธรรมโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.87, S.D = 0.759$) และพิจารณาทุกรายการย่อยพบว่า มีข้อแตกต่าง โดยรายการย่อยที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ ท่านเลือกเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก เพราะเป็นการเดินทางที่ให้ประสบการณ์ที่แปลกใหม่และมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นไม่เหมือนใครแก่ท่าน ($\bar{X} = 3.99, S.D = 0.875$)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ด้านแรงจูงใจด้านวัฒนธรรมโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.91, S.D = 0.846$) และพิจารณาทุกรายการย่อยพบว่า มีข้อแตกต่าง โดยรายการย่อยที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ ท่านเลือกเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก เพราะเป็นการเดินทางที่ให้ประสบการณ์ที่แปลกใหม่และมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นไม่เหมือนใครแก่ท่าน ($\bar{X} = 4.03, S.D = 0.901$)

เมื่อเปรียบเทียบแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวยาวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ด้านวัฒนธรรม ของผู้ตอบแบบสอบถามโดยจำแนกตามระดับการศึกษา ในภาพรวมพบว่า มีค่า Sig. เท่ากับ 0.65 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงส่งผลให้ระดับการศึกษา กับแรงจูงใจด้านวัฒนธรรม ไม่มีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 36 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ด้านระหว่างบุคคล จำแนกตามระดับการศึกษา

แรงจูงใจระหว่างบุคคล	ระดับการศึกษา (N = 385)								F-test	P-value
	ต่ำกว่าปริญญาตรี		ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า		สูงกว่าปริญญาตรี		รวม			
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
1. ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก เพื่อต้องการใช้เวลาร่วมกับครอบครัว เพื่อน หรือ คนรักมากยิ่งขึ้น	4.28	0.740	4.44	0.684	4.41	0.645	4.40	0.690	1.35	0.25
2. การเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ทำให้ท่านได้มีโอกาสร่วมสัมผัสธรรมชาติและได้ทำความรู้จักกับคนอื่นมากยิ่งขึ้น	4.16	0.773	4.08	0.862	4.10	0.796	4.10	0.835	0.51	0.67
3. ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้งในจังหวัดนครนายก ทำให้ท่านได้เกิดการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นหรือความรู้จากผู้ที่มีความชอบหรือความสนใจในด้านการแคมป์ปิ้ง	4.05	0.814	4.07	0.859	4.16	0.762	4.08	0.835	0.63	0.59
รวม	4.17	0.675	4.20	0.664	4.23	0.612	4.19	0.657	0.60	0.89

*ระดับนัยสำคัญ .05

จากตารางที่ 36 แสดงให้เห็นว่า ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ด้านระหว่างบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.19$, S.D = 0.657) เมื่อพิจารณาในแต่ละระดับการศึกษา พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ด้านระหว่างบุคคล โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.17$, S.D = 0.675) และพิจารณาทุกรายการย่อยพบว่า มีข้อแตกต่าง โดยรายการย่อยที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก เพื่อต้องการใช้เวลาร่วมกับครอบครัว เพื่อน หรือ คนรักมากยิ่งขึ้น ($\bar{X} = 4.28$, S.D = 0.740)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ด้านระหว่างบุคคล โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.20$, S.D = 0.664) และพิจารณาทุกรายการย่อยพบว่า มีข้อแตกต่าง โดยรายการย่อยที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก เพื่อต้องการใช้เวลาร่วมกับครอบครัว เพื่อน หรือ คนรักมากยิ่งขึ้น ($\bar{X} = 4.44$, S.D = 0.684)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ด้านแรงจูงใจด้านระหว่างบุคคลโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.23$, S.D = 0.612) และพิจารณาทุกรายการย่อยพบว่า มีข้อแตกต่าง โดยรายการย่อยที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก เพื่อต้องการใช้เวลาร่วมกับครอบครัว เพื่อน หรือ คนรักมากยิ่งขึ้น ($\bar{X} = 4.41$, S.D = 0.645)

เมื่อเปรียบเทียบแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ด้านระหว่างบุคคล ของผู้ตอบแบบสอบถามโดยจำแนกตามระดับการศึกษา ในภาพรวมพบว่า มีค่า Sig. เท่ากับ 0.61 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงส่งผลให้ระดับการศึกษา กับแรงจูงใจด้านระหว่างบุคคล ไม่มีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 37 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ด้านสถานภาพและชื่อเสียง จำแนกตามระดับการศึกษา

แรงจูงใจทางสถานภาพและชื่อเสียง	ระดับการศึกษา (N = 385)								F-test	P-value
	ต่ำกว่าปริญญาตรี		ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า		สูงกว่าปริญญาตรี		รวม			
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
1. การเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ทำให้ท่านได้นำความรู้และประสบการณ์ที่ได้จากการท่องเที่ยวไปศึกษาต่อเพื่อเป็นประโยชน์ในอนาคต	4.00	0.742	4.04	0.816	4.08	0.808	4.04	0.799	0.11	0.94
2. ท่านได้มุ่งมั่นเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก จากการตามรอยบุคคลที่มีชื่อเสียง หรือผู้มีอิทธิพลทางสื่อสังคมออนไลน์ (Influencer)	3.66	1.120	3.72	1.094	3.61	1.165	3.69	1.108	1.19	0.89
3. การเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ทำให้ท่านได้มีโอกาสหาช่องทางเพื่อทำธุรกิจ	3.56	1.137	3.39	1.204	3.28	1.236	3.41	1.195	0.66	0.57

ตารางที่ 37 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ด้านสถานภาพและชื่อเสียง จำแนกตามระดับการศึกษา (ต่อ)

แรงจูงใจทางสถานภาพและชื่อเสียง	ระดับการศึกษา (N = 385)								F-test	P-value
	ต่ำกว่าปริญญาตรี		ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า		สูงกว่าปริญญาตรี		รวม			
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
4. การเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ทำให้ท่านได้ส่งเสริมความรู้สึกในการมองเห็นคุณค่าและการพัฒนาตนเอง จากการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ	3.95	0.875	4.00	0.893	3.98	0.999	3.99	0.904	0.61	0.57
5. การเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ทำให้ท่านได้รับประสบการณ์ที่สามารถนำไปบอกเล่ากับเพื่อนครอบครัว หรือ คนรู้จักเพื่อสร้างความภาคภูมิใจให้แก่ตนเอง	4.14	0.821	4.13	0.887	4.13	0.947	4.13	0.882	0.01	0.99
6. ท่านมักจะเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ในพื้นที่ที่ได้รับรางวัลหรือการสนับสนุนจากภาครัฐ	3.98	1.042	3.79	1.047	3.81	1.127	3.83	1.057	0.60	0.61
รวม	3.89	0.728	3.85	0.789	3.82	0.877	3.85	0.789	0.82	0.97

*ระดับนัยสำคัญ .05

จากตารางที่ 37 แสดงให้เห็นว่า ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ด้านสถานภาพและชื่อเสียงของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.85$, S.D = 0.789) เมื่อพิจารณาในแต่ละระดับการศึกษา พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ด้านสถานภาพและชื่อเสียงโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.89$, S.D = 0.728) และพิจารณาทุกรายการย่อยพบว่า มีข้อแตกต่าง โดยรายการย่อยที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ การเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ทำให้ท่านได้รับประสบการณ์ที่สามารถนำไปบอกเล่ากับเพื่อน ครอบครัว หรือ คนรู้จักเพื่อสร้างความภาคภูมิใจให้แก่ตนเอง ($\bar{X} = 4.14$, S.D = 0.821)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ด้านสถานภาพและชื่อเสียงโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.85$, S.D = 0.785) และพิจารณาทุกรายการย่อยพบว่า มีข้อแตกต่าง โดยรายการย่อยที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ การเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ทำให้ท่านได้รับประสบการณ์ที่สามารถนำไปบอกเล่ากับเพื่อน ครอบครัว หรือ คนรู้จักเพื่อสร้างความภาคภูมิใจให้แก่ตนเอง ($\bar{X} = 4.13$, S.D = 0.887)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ด้านสถานภาพและชื่อเสียงโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.82$, S.D = 0.877) และพิจารณาทุกรายการย่อยพบว่า มีข้อแตกต่าง โดยรายการย่อยที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ การเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ทำให้ท่านได้รับประสบการณ์ที่สามารถนำไปบอกเล่ากับเพื่อน ครอบครัว หรือ คนรู้จัก เพื่อสร้างความภาคภูมิใจให้แก่ตนเอง ($\bar{X} = 4.13$, S.D = 0.947)

เมื่อเปรียบเทียบแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ด้านสถานภาพและชื่อเสียง ของผู้ตอบแบบสอบถามโดยจำแนกตามระดับการศึกษา ในภาพรวมพบว่า มีค่า Sig. เท่ากับ 0.97 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงส่งผลให้ระดับการศึกษากับแรงจูงใจด้านสถานภาพและชื่อเสียง ไม่มีความแตกต่างกัน

จากตารางที่ 33-37 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความแตกต่างลักษณะประชากรศาสตร์ในด้านระดับการศึกษากับแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก โดยใช้ F-test : Analysis of Variance : ANOVA ในการทดสอบพบว่า

การวิเคราะห์ที่ 4.1 ระดับการศึกษาที่มีความแตกต่างกันกับแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติ ได้ดังนี้

H0: ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันส่งผลต่อการมีแรงจูงใจในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ที่ไม่แตกต่างกัน

H1: ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันส่งผลต่อการมีแรงจูงใจเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ในการท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน

ลักษณะด้านประชากรในด้านระดับการศึกษาโดยรวม มีค่า sig. เท่ากับ 0.98 ซึ่งสูงกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H1) ซึ่งสอดคล้องสมมติฐานที่ตั้งไว้ คือ ลักษณะด้านประชากรของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป ที่แตกต่างกัน มีแรงจูงใจในการท่องเที่ยวที่ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญ 0.05

เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่าด้านระดับการศึกษาที่มีความแตกต่างในส่วนของแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวในด้านกายภาพ (Sig. เท่ากับ 0.34) ด้านวัฒนธรรม (Sig. เท่ากับ 0.65) ด้านระหว่างบุคคล (Sig. เท่ากับ 0.61) ด้านสถานภาพและชื่อเสียง (Sig. เท่ากับ 0.97) เนื่องจากมีค่ามากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H1)

4.5 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบระดับแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก จำแนกตามอาชีพ

ตารางที่ 38 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก จำแนกตามอาชีพ

แรงจูงใจในการเดินทางมา ท่องเที่ยวแคมป์ปิ้ง	อาชีพ (N = 385)																			F-test	P- value
	นักเรียน/ นักศึกษา		รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ		ธุรกิจ ส่วนตัว		พนักงาน บริษัทเอกชน		แม่บ้าน/ พ่อบ้าน		เกษียณ		รับจ้าง ทั่วไป		อื่น ๆ		รวม				
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.			
1. แรงจูงใจทางกายภาพ	4.33	0.61	4.34	0.59	4.27	0.45	4.30	0.50	3.97	0.74	4.18	0.57	4.28	0.55	4.24	0.22	4.30	0.55	0.59	0.76	
		4		5		7		6		1		6		7		1		8			
2. แรงจูงใจทางด้าน วัฒนธรรม	3.90	0.87	3.99	0.64	3.96	0.77	3.75	3.73	3.38	0.80	3.77	0.79	3.86	0.93	4.15	0.29	3.90	0.76	1.26	0.26	
		2		7		5		4		0		2		5		2		8			
3. แรงจูงใจระหว่างบุคคล	4.20	0.79	4.21	0.58	4.20	0.49	4.18	0.60	3.94	0.25	4.01	0.80	4.28	0.76	4.38	0.48	4.19	0.65	0.58	0.76	
		3		0		4		0		0		6		4		7		7			
4. แรงจูงใจทางสถานภาพ และชื่อเสียง	3.95	0.83	3.92	0.70	3.93	0.70	3.73	0.78	3.02	0.90	3.42	0.98	3.71	0.77	4.03	0.64	3.85	0.78	2.78	0.01	
		1		2		1		7		3		4		5		6		9			
รวม	4.09	0.64	4.11	0.53	4.09	0.52	3.99	0.53	3.58	0.55	3.84	0.70	4.04	0.61	4.20	0.35	4.06	0.58	1.47	0.18	
		7		5		1		8		2		4		7		1		0			

*ระดับนัยสำคัญ .05

จากตารางที่ 38 แสดงให้เห็นว่า ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก จำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม ในภาพรวมทุกด้านโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.06$, S.D. = 0.580) เมื่อพิจารณาในแต่ละอาชีพ พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวในระดับมาก ($\bar{X} = 4.09$, S.D. = 0.647) และรายด้านทุกด้านพบว่าอยู่ในระดับมากและมากที่สุด โดยด้านที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่แรงจูงใจทางกายภาพ ($\bar{X} = 4.33$, S.D. = 0.614)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวในระดับมาก ($\bar{X} = 4.11$, S.D. = 0.535) และรายด้านทุกด้านพบว่าอยู่ในระดับมากและมากที่สุด โดยด้านที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่แรงจูงใจทางกายภาพ ($\bar{X} = 4.34$, S.D. = 0.595)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวในระดับมาก ($\bar{X} = 4.09$, S.D. = 0.521) และรายด้านทุกด้านพบว่าอยู่ในระดับมากและมากที่สุด โดยด้านที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่แรงจูงใจทางกายภาพ ($\bar{X} = 4.27$, S.D. = 0.457)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนพบว่ามีความมีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวในระดับมาก ($\bar{X} = 3.99$, S.D. = 0.538) และรายด้านทุกด้านพบว่าอยู่ในระดับมากและมากที่สุด โดยด้านที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่แรงจูงใจทางกายภาพ ($\bar{X} = 4.30$, S.D. = 0.506)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพแม่บ้าน/พ่อบ้าน พบว่ามีความมีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวในระดับมาก ($\bar{X} = 3.58$, S.D. = 0.552) และรายด้านทุกด้านพบว่าอยู่ในระดับมาก โดยด้านที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่แรงจูงใจทางกายภาพ ($\bar{X} = 3.97$, S.D. = 0.741)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพเกษียณ พบว่ามีความมีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวในระดับมาก ($\bar{X} = 3.84$, S.D. = 0.704) และรายด้านทุกด้านพบว่าอยู่ในระดับมาก โดยด้านที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่แรงจูงใจทางกายภาพ ($\bar{X} = 4.18$, S.D. = 0.576)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพรับจ้างทั่วไป พบว่ามีความมีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวในระดับมาก ($\bar{X} = 4.04$, S.D. = 0.617) และรายด้านทุกด้านพบว่าอยู่ในระดับมากและมากที่สุด โดยด้านที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่แรงจูงใจทางกายภาพ ($\bar{X} = 4.28$, S.D. = 0.557) และแรงจูงใจระหว่างบุคคล ($\bar{X} = 4.28$, S.D. = 0.764)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพอื่น ๆ พบว่ามีความมีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวในระดับมาก ($\bar{X} = 4.20$, S.D. = 0.351) และรายด้านทุกด้านพบว่าอยู่ในระดับมากและมากที่สุด โดยด้านที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่แรงจูงใจระหว่างบุคคล ($\bar{X} = 4.38$, S.D. = 0.487)

เมื่อเปรียบเทียบแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ของผู้ตอบแบบสอบถามโดยจำแนกตามอาชีพ ในภาพรวมทุกด้านพบว่า มีค่า Sig. เท่ากับ 0.18 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงทำให้อาชีพกับแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวไม่มีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 39 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง
จังหวัดนครนายก ด้านกายภาพ จำแนกตามอาชีพ

แรงจูงใจทางกายภาพ	อาชีพ (N = 385)																		F-test	P-value
	นักเรียน/ นักศึกษา		รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ		ธุรกิจ ส่วนตัว		พนักงาน บริษัทเอกชน		แม่บ้าน/ พ่อบ้าน		เกษียณ		รับจ้าง ทั่วไป		อื่น ๆ		รวม			
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
1. แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศใน รูปแบบแคมป์ปิ้งจังหวัด นครนายก ทำให้ท่านได้ พักผ่อนหย่อนใจ ห่างไกล จากความวุ่นวายในสังคม เมือง	4.4	0.69	4.3	0.72	4.4	0.69	4.43	0.61	3.8	0.98	4.27	0.82	4.2	0.7	4.3	0.4	4.4	0.7	1.08	0.38
	9	3	9	0	0	9		2	3	3		7	7	67	1	80	0	00		
2. ทริพรายการทางการ ท่องเที่ยวภายในจังหวัด นครนายก เหมาะแก่การ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศใน รูปแบบแคมป์ปิ้ง	4.3	0.73	4.3	0.59	4.2	0.63	4.29	0.63	4.1	0.75	4.18	0.58	4.3	0.7	4.2	0.4	4.3	0.6	0.57	0.79
	2	7	8	7	0	9		1	7	3		8	6	27	3	39	0	52		

ตารางที่ 39 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง
จังหวัดนครนายก ด้านกายภาพ จำแนกตามอาชีพ (ต่อ)

แรงจูงใจทางกายภาพ	อาชีพ (N = 385)																		F-test	P-value
	นักเรียน/ นักศึกษา		รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ		ธุรกิจ ส่วนตัว		พนักงาน บริษัทเอกชน		แม่บ้าน/ พ่อบ้าน		เกษียณ		รับจ้าง ทั่วไป		อื่น ๆ		รวม			
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
3. การเดินทางมาท่องเที่ยวเชิง นิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ทำให้ ท่านได้ใกล้ชิดและชื่นชม ธรรมชาติที่มีความสวยงาม	4.4	0.73	4.4	0.68	4.3	0.6	4.38	0.65	4.1	0.75	4.27	0.76	4.2	0.6	4.3	0.6	4.3	0.6	0.65	0.71
	7	3	4	4	4	58		4	7	3		7	3	85	8	50	9	92		
4. การเดินทางมาท่องเที่ยวเชิง นิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก มีความ สะดวกและง่ายต่อการ เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	4.2	0.83	4.3	0.69	4.3	0.5	4.40	0.60	4.1	0.75	4.27	0.63	4.2	0.7	4.3	0.4	4.3	0.7	0.70	0.67
	1	6	8	1	4	92		7	7	3		1	3	52	1	80	0	03		

ตารางที่ 39 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง
จังหวัดนครนายก ด้านกายภาพ จำแนกตามอาชีพ (ต่อ)

แรงจูงใจทางกายภาพ	อาชีพ (N = 385)																		F- test	P- value
	นักเรียน/ นักศึกษา		รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ		ธุรกิจ ส่วนตัว		พนักงาน บริษัทเอกชน		แม่บ้าน/ พ่อบ้าน		เกษียณ		รับจ้าง ทั่วไป		อื่น ๆ		รวม			
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
5. การเดินทางมาท่องเที่ยวเชิง นิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก มีกิจกรรม ทางการท่องเที่ยวที่ หลากหลาย	4.45	0.71	4.30	0.74	4.32	0.58	4.35	0.69	3.83	1.16	4.22	0.68	4.32	0.71	4.23	0.59	4.34	0.70	1.01	0.42
		9		2		7		4		9		5		6		9		7		
6. แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศใน รูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัด นครนายก มีสิ่งอำนวยความสะดวก สะดวกคอยให้บริการแก่นัก ท่องเที่ยว	4.25	0.81	4.26	0.74	4.16	0.58	4.08	0.73	3.83	0.75	4.00	0.61	4.32	0.71	3.92	0.27	4.18	0.72	1.21	0.29
		4		4		4		5		3		7		6		7		7		

ตารางที่ 39 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง
จังหวัดนครนายก ด้านกายภาพ จำแนกตามอาชีพ (ต่อ)

แรงจูงใจทางกายภาพ	อาชีพ (N = 385)																		F-test	P-value
	นักเรียน/ นักศึกษา		รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ		ธุรกิจ ส่วนตัว		พนักงาน บริษัทเอกชน		แม่บ้าน/ พ่อบ้าน		เกษียณ		รับจ้าง ทั่วไป		อื่น ๆ		รวม			
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
7. แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศใน รูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัด นครนายก มีสาธารณูปโภค ขั้นพื้นฐานที่จำเป็นต่อการ ดำเนินชีวิต	4.1	0.82	4.2	0.73	4.1	0.6	4.18	0.72	3.8	0.75	4.05	0.78	4.2	0.8	4.3	0.4	4.1	0.7	0.57	0.78
	5	6	6	0	6	18		7	3	3		5	7	27	1	80	8	43		
รวม	4.3	0.61	4.3	0.59	4.2	0.4	4.30	0.50	3.9	0.74	4.18	0.57	4.2	0.5	4.2	0.2	4.3	0.5	0.59	0.76
	3	4	4	5	7	57		6	7	1		6	8	57	4	21	0	58		

*ระดับนัยสำคัญ .05

จากตารางที่ 39 แสดงให้เห็นว่า ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ด้านกายภาพ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ ในภาพรวมทุกด้านโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.30$, S.D = 0.558) เมื่อพิจารณาในแต่ละอาชีพ พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ด้านกายภาพ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.33$, S.D = 0.614) และพิจารณาทุกรายการย่อยพบว่า มีข้อแตกต่าง โดยรายการย่อยที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้งจังหวัดนครนายก ทำให้ท่านได้พักผ่อนหย่อนใจ ห่างไกลจากความวุ่นวายในสังคมเมือง ($\bar{X} = 4.49$, S.D = 0.693)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ด้านกายภาพ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.34$, S.D = 0.595) และพิจารณาทุกรายการย่อยพบว่า มีข้อแตกต่าง โดยรายการย่อยที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ การเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้งจังหวัดนครนายก ทำให้ท่านได้ใกล้ชิดและชื่นชมธรรมชาติที่มีความสวยงาม ($\bar{X} = 4.44$, S.D = 0.684)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ด้านกายภาพโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.27$, S.D = 0.457) และพิจารณาทุกรายการย่อยพบว่า มีข้อแตกต่าง โดยรายการย่อยที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้งจังหวัดนครนายก ทำให้ท่านได้พักผ่อนหย่อนใจ ห่างไกลจากความวุ่นวายในสังคมเมือง ($\bar{X} = 4.40$, S.D = 0.699)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ด้านกายภาพ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.30$, S.D = 0.506) และพิจารณาทุกรายการย่อยพบว่า มีข้อแตกต่าง โดยรายการย่อยที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้งจังหวัดนครนายก ทำให้ท่านได้พักผ่อนหย่อนใจ ห่างไกลจากความวุ่นวายในสังคมเมือง ($\bar{X} = 4.43$, S.D = 0.612)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพแม่บ้าน/พ่อบ้าน มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ด้านกายภาพโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 3.97$, S.D = 0.741) และพิจารณาทุกรายการย่อยพบว่า มีข้อแตกต่าง โดยรายการย่อยที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ 3 รายการย่อย คือ ทรัพยากรทางการท่องเที่ยวภายในจังหวัดนครนายกเหมาะสมแก่การท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง ($\bar{X} = 4.17$, S.D = 0.753) , การเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ทำให้ท่านได้ใกล้ชิดและชื่นชมธรรมชาติที่มีความสวยงาม ($\bar{X} = 4.17$, S.D = 0.753) และการเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก มีความสะดวกและง่ายต่อการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว $\bar{X} = 4.17$, S.D = 0.753)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพเกษียณ มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ด้านกายภาพโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.18$, S.D = 0.576) และพิจารณาทุกรายการย่อยพบว่า มีข้อแตกต่าง โดยรายการย่อยที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ 3 รายการย่อย คือ แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้งจังหวัดนครนายก ทำให้ท่านได้พักผ่อนหย่อนใจ ห่างไกลจากความวุ่นวายในสังคมเมือง ($\bar{X} = 4.27$, S.D = 0.827) การเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ทำให้ท่านได้ใกล้ชิดและชื่นชม

ธรรมชาติที่มีความสวยงาม ($\bar{X} = 4.27, S.D = 0.767$) และการเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก มีความสะดวกและง่ายต่อการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 4.27, S.D = 0.631$)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพรับจ้างทั่วไป มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ด้านกายภาพโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.28, S.D = 0.557$) และพิจารณาทุกรายการย่อยพบว่า มีข้อแตกต่างโดยรายการย่อยที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ ทรัพยากรทางการท่องเที่ยวภายในจังหวัดนครนายก เหมาะแก่การท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง ($\bar{X} = 4.36, S.D = 0.727$)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพอื่น ๆ มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ด้านแรงจูงใจด้านกายภาพโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.24, S.D = 0.221$) และพิจารณาทุกรายการย่อยพบว่า มีข้อแตกต่างโดยรายการย่อยที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ การเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ทำให้ท่านได้ใกล้ชิดและชื่นชมธรรมชาติที่มีความสวยงาม ($\bar{X} = 4.38, S.D = 0.650$)

เมื่อเปรียบเทียบแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ด้านกายภาพของผู้ตอบแบบสอบถามโดยจำแนกตามอาชีพในภาพรวมพบว่า แรงจูงใจทางการท่องเที่ยวไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และเมื่อพิจารณาในรายการย่อย พบว่าไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

เมื่อเปรียบเทียบแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ของผู้ตอบแบบสอบถามด้านกายภาพโดยจำแนกตามอาชีพในภาพรวมพบว่า มีค่า Sig. เท่ากับ 0.76 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงทำให้ อาชีพกับแรงจูงใจด้านกายภาพ ไม่มีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 40 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง
จังหวัดนครนายก ด้านวัฒนธรรม จำแนกตามอาชีพ

แรงจูงใจทางวัฒนธรรม	อาชีพ (N = 385)																		F-test	P-value
	นักเรียน/		รับราชการ/		ธุรกิจ		พนักงาน		แม่บ้าน/		เกษียณ		รับจ้าง		อื่น ๆ		รวม			
	นักศึกษา		รัฐวิสาหกิจ		ส่วนตัว		บริษัทเอกชน		พ่อบ้าน				ทั่วไป							
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
1. ท่านมีความมุ่งมั่นที่จะเดินทาง มาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศใน รูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัด นครนายก เพื่อศึกษาและ เรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ	3.88	0.93	3.93	0.71	4.08	0.77	3.72	0.83	3.50	0.83	3.86	0.77	4.05	1.04	4.08	0.49	3.90	0.82	1.18	0.31
		3		1		8		9		7		4		6		4		9		
2. วัฒนธรรม ประเพณี เทศกาล และวิถีชีวิตท้องถิ่น มีส่วนใน การตัดสินใจเดินทางมายัง แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศใน รูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัด นครนายก	3.79	0.98	3.91	0.78	3.86	0.94	3.69	0.82	3.33	0.81	3.59	0.95	3.68	0.99	4.08	0.49	3.80	0.88	1.04	0.40
		3		9		8		7		7		9		5		3		9		

ตารางที่ 40 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง
จังหวัดนครนายก ด้านวัฒนธรรม จำแนกตามอาชีพ (ต่อ)

แรงจูงใจทางวัฒนธรรม	อาชีพ (N = 385)																		F-test	P-value
	นักเรียน/ นักศึกษา		รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ		ธุรกิจ ส่วนตัว		พนักงาน บริษัทเอกชน		แม่บ้าน/ พ่อบ้าน		เกษียณ		รับจ้าง ทั่วไป		อื่น ๆ		รวม			
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
3. ท่านเลือกเดินทางมายังแหล่ง ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบ แคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก เพราะเป็นการเดินทางที่ให้ ประสบการณ์ที่แปลกใหม่และ มีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นไม่ เหมือนใครแก่ท่าน	4.06	0.98	4.13	0.71	3.94	0.86	3.85	0.85	3.33	0.81	3.86	0.88	3.86	1.03	4.31	0.63	4.00	0.87	1.60	0.13
		4		6		7		2		7		9		7		0		2		
รวม	3.90	0.87	3.99	0.64	3.96	0.77	3.75	0.73	3.38	0.80	3.77	0.79	3.86	0.93	4.15	0.29	3.90	0.76	1.26	0.26
		2		7		5		4		0		2		5		2		8		

*ระดับนัยสำคัญ .05

จากตารางที่ 40 แสดงให้เห็นว่า ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ด้านวัฒนธรรม ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ ในภาพรวมทุกด้านโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.90$, $S.D = 0.768$) เมื่อพิจารณาในแต่ละอาชีพ พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ด้านวัฒนธรรม โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.90$, $S.D = 0.872$) และพิจารณาทุกรายการย่อยพบว่า มีข้อแตกต่าง โดยรายการย่อยที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้งจังหวัดนครนายก เพราะเป็นการเดินทางที่ให้ประสบการณ์ที่แปลกใหม่และมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นไม่เหมือนใครแก่ท่าน ($\bar{X} = 4.06$, $S.D = 0.984$)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ด้านวัฒนธรรม โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.99$, $S.D = 0.647$) และพิจารณาทุกรายการย่อยพบว่า มีข้อแตกต่าง โดยรายการย่อยที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ การเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้งจังหวัดนครนายก เพราะเป็นการเดินทางที่ให้ประสบการณ์ที่แปลกใหม่และมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นไม่เหมือนใครแก่ท่าน ($\bar{X} = 4.13$, $S.D = 0.716$)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ด้านวัฒนธรรม โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.96$, $S.D = 0.775$) และพิจารณาทุกรายการย่อยพบว่า มีข้อแตกต่าง โดยรายการย่อยที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ การเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก เพื่อศึกษาและเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ เช่น วิถีชีวิตของคนในชุมชน ความแปลกใหม่ทางด้านวัฒนธรรม ($\bar{X} = 4.08$, $S.D = 0.778$)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ด้านวัฒนธรรม โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.75$, $S.D = 0.734$) และพิจารณาทุกรายการย่อยพบว่า มีข้อแตกต่าง โดยรายการย่อยที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ การเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้งจังหวัดนครนายก เพราะเป็นการเดินทางที่ให้ประสบการณ์ที่แปลกใหม่และมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นไม่เหมือนใครแก่ท่าน ($\bar{X} = 3.85$, $S.D = 0.852$)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพแม่บ้าน/พ่อบ้าน มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ด้านวัฒนธรรม โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.38$, $S.D = 0.800$) และพิจารณาทุกรายการย่อยพบว่า มีข้อแตกต่าง โดยรายการย่อยที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ การเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้งจังหวัดนครนายกเพื่อศึกษาและเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ เช่น วิถีชีวิตของคนในชุมชน ความแปลกใหม่ทางด้านวัฒนธรรม ($\bar{X} = 3.50$, $S.D = 0.837$)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพเกษียณ มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ด้านวัฒนธรรม โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.77$, $S.D = 0.792$) และพิจารณาทุกรายการย่อยพบว่า มีข้อแตกต่าง โดยรายการย่อยที่ค่าเฉลี่ยสูงสุด 2 รายการ ได้แก่ การเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก

เพื่อศึกษาและเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ เช่น วิถีชีวิตของคนในชุมชน ความแปลกใหม่ทางด้านวัฒนธรรม ($\bar{X} = 3.86$, S.D = 0.774) และ เป็นการเดินทางที่ทำให้ประสบการณ์ที่แปลกใหม่และมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นไม่เหมือนใครแก่ท่าน ($\bar{X} = 3.86$, S.D = 0.889)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพรับจ้างทั่วไป มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ด้านวัฒนธรรม โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.86$, S.D = 0.935) และพิจารณาทุกรายการย่อยพบว่า มีข้อแตกต่าง โดยรายการย่อยที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ การเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก เพื่อศึกษาและเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ เช่น วิถีชีวิตของคนในชุมชน ความแปลกใหม่ทางด้านวัฒนธรรม ($\bar{X} = 4.05$, S.D = 1.046)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพอื่น ๆ มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ด้านวัฒนธรรมโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.15$, S.D = 0.292) และพิจารณาทุกรายการย่อยพบว่า มีข้อแตกต่าง โดยรายการย่อยที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ การเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก เพราะเป็นการเดินทางที่ทำให้ประสบการณ์ที่แปลกใหม่และมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นไม่เหมือนใครแก่ท่าน ($\bar{X} = 4.31$, S.D = 0.630)

เมื่อเปรียบเทียบแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ของผู้ตอบแบบสอบถามด้านวัฒนธรรมโดยจำแนกตามอาชีพในภาพรวมพบว่า มีค่า Sig. เท่ากับ 0.26 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงส่งผลให้อาชีพกับแรงจูงใจด้านวัฒนธรรม ไม่มีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 41 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง
จังหวัดนครนายก ด้านระหว่างบุคคล จำแนกตามอาชีพ

แรงจูงใจระหว่างบุคคล	อาชีพ (N = 385)																		F-test	P-value
	นักเรียน/ นักศึกษา		รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ		ธุรกิจ ส่วนตัว		พนักงาน บริษัทเอกชน		แม่บ้าน/ พ่อบ้าน		เกษียณ		รับจ้าง ทั่วไป		อื่น ๆ		รวม			
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
1. ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวเชิง นิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก เพื่อ ต้องการใช้เวลาร่วมกับ ครอบครัว เพื่อน หรือ คนรัก มากยิ่งขึ้น	4.4	0.74	4.3	0.67	4.3	0.6	4.58	0.55	4.3	0.51	4.18	0.90	4.4	0.6	4.4	0.6	4.4	0.6	1.18	0.31
	2	2	7	6	0	77		6	3	6		6	0	66	6	60	0	90		
2. การเดินทางมาท่องเที่ยวเชิง นิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ทำให้ท่าน ได้มีโอกาสสร้างสัมพันธภาพ และได้ทำความรู้จักกับคนอื่น มากยิ่งขึ้น	4.1	1.02	4.1	0.65	4.1	0.7	4.01	0.89	3.8	0.40	3.90	0.81	4.2	0.9	4.3	0.4	4.1	0.8	0.57	0.78
	3	4	1	2	4	28		2	3	8		1	2	22	0	80	0	35		

ตารางที่ 41 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง
จังหวัดนครนายก ด้านระหว่างบุคคล จำแนกตามอาชีพ (ต่อ)

แรงจูงใจระหว่างบุคคล	อาชีพ (N = 385)																		F-test	P-value
	นักเรียน/ นักศึกษา		รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ		ธุรกิจ ส่วนตัว		พนักงาน บริษัทเอกชน		แม่บ้าน/ พ่อบ้าน		เกษียณ		รับจ้าง ทั่วไป		อื่น ๆ		รวม			
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
3. ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวเชิง นิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ทำให้ ท่านได้เกิดการแลกเปลี่ยน ความคิดเห็นหรือความรู้จัก กับผู้ที่มีความชอบหรือความ สนใจในด้านการแคมป์ปิ้ง	4.0	1.03	4.1	0.69	4.1	0.7	3.96	0.74	3.6	0.51	3.95	0.89	4.2	0.8	4.3	0.5	4.0	0.8	0.97	0.45
	4	6	4	8	6	65		9	6	6		8	2	69	8	06	8	35		
รวม	4.2	0.79	4.2	0.58	4.2	0.4	4.18	0.60	3.9	0.25	4.01	0.80	4.2	0.7	4.3	0.4	4.1	0.6	0.58	0.79
	0	3	1	0	0	94		0	4	0		6	8	64	8	87	9	57		

*ระดับนัยสำคัญ .05

จากตารางที่ 41 แสดงให้เห็นว่า ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ด้านระหว่างบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ ในภาพรวมทุกด้านโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.19$, S.D = 0.657) เมื่อพิจารณาในแต่ละอาชีพ พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ด้านระหว่างบุคคลโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.20$, S.D = 0.793) และพิจารณาทุกรายการย่อยพบว่า มีข้อแตกต่างโดยรายการย่อยที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้งจังหวัดนครนายก เพื่อต้องการใช้เวลาร่วมกับครอบครัว เพื่อน หรือ คนรักมากยิ่งขึ้น ($\bar{X} = 4.42$, S.D = 0.742)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ด้านระหว่างบุคคล โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.21$, S.D = 0.580) และพิจารณาทุกรายการย่อยพบว่า มีข้อแตกต่าง โดยรายการย่อยที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ การเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก เพื่อต้องการใช้เวลาร่วมกับครอบครัว เพื่อน หรือ คนรักมากยิ่งขึ้น ($\bar{X} = 4.37$, S.D = 0.676)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ด้านระหว่างบุคคล โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.20$, S.D = 0.494) และพิจารณาทุกรายการย่อยพบว่า มีข้อแตกต่าง โดยรายการย่อยที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ การเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก เพื่อต้องการใช้เวลาร่วมกับครอบครัว เพื่อน หรือ คนรักมากยิ่งขึ้น ($\bar{X} = 4.30$, S.D = 0.677)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ด้านระหว่างบุคคล โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.18$, S.D = 0.600) และพิจารณาทุกรายการย่อยพบว่า มีข้อแตกต่าง โดยรายการย่อยที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ การเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก เพื่อต้องการใช้เวลาร่วมกับครอบครัว เพื่อน หรือ คนรักมากยิ่งขึ้น ($\bar{X} = 4.58$, S.D = 0.556)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพแม่บ้าน/พ่อบ้าน มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ด้านระหว่างบุคคล โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.94$, S.D = 0.250) และพิจารณาทุกรายการย่อยพบว่า มีข้อแตกต่าง โดยรายการย่อยที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ การเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก เพื่อต้องการใช้เวลาร่วมกับครอบครัว เพื่อน หรือ คนรักมากยิ่งขึ้น ($\bar{X} = 4.33$, S.D = 0.516)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพเกษียณ มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ด้านระหว่างบุคคล โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.01$, S.D = 0.806) และพิจารณาทุกรายการย่อยพบว่า มีข้อแตกต่าง โดยรายการย่อยที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ การเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก เพื่อต้องการใช้เวลาร่วมกับครอบครัว เพื่อน หรือ คนรักมากยิ่งขึ้น ($\bar{X} = 4.18$, S.D = 0.906)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพ รับจ้างทั่วไป มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ด้านแรงจูงใจระหว่างบุคคลโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.28$, S.D = 0.764) และพิจารณาทุกรายการย่อยพบว่า มีข้อแตกต่าง โดยรายการย่อยที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ การเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก เพื่อต้องการใช้เวลาร่วมกับครอบครัว เพื่อน หรือ คนรักมากยิ่งขึ้น ($\bar{X} = 4.40$, S.D = 0.666)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพอื่น ๆ มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ด้านระหว่างบุคคล โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.38$, S.D = 0.488) และพิจารณาทุกรายการย่อยพบว่า มีข้อแตกต่าง โดยรายการย่อยที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ การเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก เพื่อต้องการใช้เวลาร่วมกับครอบครัว เพื่อน หรือ คนรักมากยิ่งขึ้น ($\bar{X} = 4.46$, S.D = 0.660)

เมื่อเปรียบเทียบแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ด้านระหว่างบุคคล ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพในภาพรวมพบว่า มีค่า Sig. เท่ากับ 0.79 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงทำให้อาชีพกับแรงจูงใจด้านสถานภาพและชื่อเสียงไม่มีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 42 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง
จังหวัดนครนายก ด้านสถานภาพและชื่อเสียง จำแนกตามอาชีพ

แรงจูงใจทางสถานภาพ และชื่อเสียง	อาชีพ (N = 385)																		F- test	P- value
	นักเรียน / นักศึกษา		รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ		ธุรกิจ ส่วนตัว		พนักงาน บริษัทเอกชน		แม่บ้าน/ พ่อบ้าน		เกษียณ		รับจ้าง ทั่วไป		อื่น ๆ		รวม			
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
1. การเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยว เชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ทำให้ท่านได้ นำความรู้และประสบการณ์ที่ได้ จากการท่องเที่ยวไปศึกษาต่อเพื่อ เป็นประโยชน์ในอนาคต	4.09	0.86	4.13	0.70	4.02	0.65	3.96	0.82	3.50	0.83	3.68	0.99	4.04	0.89	4.15	0.55	4.04	0.79	1.44	0.19
		7		7		4		8		6		4		8		4		9		
2. ท่านได้มุ่งมั่นเดินทางมายังแหล่ง ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบ แคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก จาก การตามรอยบุคคลที่มีชื่อเสียง หรือผู้มีอิทธิพลทางสื่อสังคม ออนไลน์ (Influencer)	3.79	1.17	3.74	1.02	3.84	1.05	3.61	1.02	2.83	1.16	3.31	1.17	3.18	1.36	4.23	0.59	3.69	1.10	2.36	0.02 *
		6		6		6		6		9		0		7		9		8		

ตารางที่ 42 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ด้านสถานภาพและชื่อเสียง จำแนกตามอาชีพ (ต่อ)

แรงจูงใจด้านสถานภาพ และชื่อเสียง	อาชีพ (N = 385)																		F- test	P- value
	นักเรียน/ นักศึกษา		รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ		ธุรกิจ ส่วนตัว		พนักงาน บริษัทเอกชน		แม่บ้าน/ พ่อบ้าน		เกษียณ		รับจ้าง ทั่วไป		อื่น ๆ		รวม			
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
3. การเดินทางมายังแหล่ง ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบ แคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ทำให้ท่านได้มีโอกาสหา ช่องทางเพื่อทำธุรกิจ	3.59	1.25	3.41	1.17	3.58	1.05	3.35	1.15	2.33	1.03	2.68	1.12	3.18	1.29	3.61	1.04	3.41	1.195	2.63	0.01*
		5		7		1		1		2		9		6		3				
4. การเดินทางมายังแหล่ง ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบ แคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ทำให้ท่านได้ส่งเสริมความรู้สึก ในการมองเห็นคุณค่าและการ พัฒนาตนเอง จากการ ท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว นั้น ๆ	4.11	0.95	4.08	0.78	4.00	0.80	3.84	0.90	3.00	1.26	3.50	1.14	4.09	0.81	4.15	0.68	3.99	0.904	2.83	0.01*
		9		8		8		5		4		4		1		8				

ตารางที่ 42 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ด้านสถานภาพและชื่อเสียง จำแนกตามอาชีพ (ต่อ)

แรงจูงใจด้านสถานภาพ และชื่อเสียง	อาชีพ (N = 385)																		F- test	P- value
	นักเรียน/ นักศึกษา		รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ		ธุรกิจ ส่วนตัว		พนักงาน บริษัทเอกชน		แม่บ้าน/ พ่อบ้าน		เกษียณ		รับจ้าง ทั่วไป		อื่น ๆ		รวม			
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
5. การเดินทางมายังแหล่ง ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบ แคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ทำให้ ท่านได้รับประสบการณ์ที่ สามารถนำไปบอกเล่ากับเพื่อน ครอบครัว หรือ คนรู้จักเพื่อ สร้างความภาคภูมิใจให้แก่ ตนเอง	4.26	0.88	4.18	0.75	4.20	0.80	3.96	0.93	3.33	1.21	3.77	1.10	4.13	0.94	4.23	0.83	4.13	0.88	2.04	0.04
		6		7		8		4		1		9		0		2		2		
6. ท่านมักจะเดินทางไปยังแหล่ง ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบ แคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ใน พื้นที่ที่ได้รับรางวัลหรือการ สนับสนุนจากภาครัฐ	3.86	1.18	3.96	0.91	3.98	0.93	3.67	1.04	3.16	1.16	3.59	1.09	3.63	1.21	3.84	0.98	3.83	1.05	1.18	0.31
		7		5		6		7		9		8		6		7		7		

ตารางที่ 42 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง
จังหวัดนครนายก ด้านสถานภาพและชื่อเสียง จำแนกตามอาชีพ (ต่อ)

แรงจูงใจด้านสถานภาพ และชื่อเสียง	อาชีพ (N= 385)																		F- test	P- value
	นักเรียน/ นักศึกษา		รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ		ธุรกิจ ส่วนตัว		พนักงาน บริษัทเอกชน		แม่บ้าน/ พ่อบ้าน		เกษียณ		รับจ้าง ทั่วไป		อื่น ๆ		รวม			
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
รวม	3.95	0.83	3.92	0.70	3.93	0.70	3.73	0.78	3.02	0.90	3.42	0.98	3.71	0.77	4.03	0.64	3.95	0.83	2.78	0.01
		1		2		1		7		3		4		5		6		1		

*ระดับนัยสำคัญ .05

จากตารางที่ 42 แสดงให้เห็นว่า ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ด้านสถานภาพและชื่อเสียงของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ ในภาพรวมทุกด้านโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.95$, S.D = 0.831) เมื่อพิจารณาในแต่ละอาชีพ พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ด้านสถานภาพและชื่อเสียง โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.95$, S.D = 0.831) และพิจารณาทุกรายการย่อยพบว่า มีข้อแตกต่าง โดยรายการย่อยที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ การเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้งจังหวัดนครนายก ทำให้ท่านได้รับประสบการณ์ที่สามารถนำไปบอกเล่ากับเพื่อน ครอบครัว หรือคนรู้จักเพื่อสร้างความภาคภูมิใจแก่ตนเอง ($\bar{X} = 4.09$, S.D = 0.867)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ด้านสถานภาพและชื่อเสียง โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.92$, S.D = 0.702) และพิจารณาทุกรายการย่อยพบว่า มีข้อแตกต่าง โดยรายการย่อยที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ การเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก การเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ทำให้ท่านได้รับประสบการณ์ที่สามารถนำไปบอกเล่ากับเพื่อน ครอบครัว หรือ คนรู้จัก เพื่อสร้างความภาคภูมิใจให้แก่ตนเอง ($\bar{X} = 4.18$, S.D = 0.757)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ด้านสถานภาพและชื่อเสียงโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.93$, S.D = 0.701) และพิจารณาทุกรายการย่อยพบว่า มีข้อแตกต่าง โดยรายการย่อยที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ การเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ทำให้ท่านได้รับประสบการณ์ที่สามารถนำไปบอกเล่ากับเพื่อน ครอบครัว หรือ คนรู้จัก เพื่อสร้างความภาคภูมิใจให้แก่ตนเอง ($\bar{X} = 4.20$, S.D = 0.808)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ด้านสถานภาพและชื่อเสียงโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.73$, S.D = 0.787) และพิจารณาทุกรายการย่อยพบว่า มีข้อแตกต่าง โดยรายการย่อยที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ การเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ทำให้ท่านได้นำความรู้และประสบการณ์ที่ได้จากการท่องเที่ยวไปศึกษาต่อเพื่อเป็นประโยชน์ในอนาคต ($\bar{X} = 3.96$, S.D = 0.828)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพแม่บ้าน/พ่อบ้าน มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ด้านสถานภาพและชื่อเสียงโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.02$, S.D = 0.903) และพิจารณาทุกรายการย่อยพบว่า มีข้อแตกต่าง โดยรายการย่อยที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ การเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ทำให้ท่านได้นำความรู้และประสบการณ์ที่ได้จากการท่องเที่ยวไปศึกษาต่อเพื่อเป็นประโยชน์ในอนาคต ($\bar{X} = 3.50$, S.D = 0.836)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพเกษียณ มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ด้านสถานภาพและชื่อเสียงโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.42$, S.D = 0.984) และพิจารณาทุกรายการย่อยพบว่า มีข้อแตกต่าง

โดยรายการย่อยที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ การเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ทำให้ท่านได้รับประสบการณ์ที่สามารถนำไปบอกเล่ากับเพื่อน ครอบครัว หรือ คนรู้จัก เพื่อสร้างความภาคภูมิใจให้แก่ตนเอง ($\bar{X} = 3.77$, S.D = 1.109)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพรับจ้างทั่วไป มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ด้านสถานภาพและชื่อเสียงโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.71$, S.D = 0.775) และพิจารณาทุกรายการย่อยพบว่า มีข้อแตกต่าง โดยรายการย่อยที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ การเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ทำให้ท่านได้รับประสบการณ์ที่สามารถนำไปบอกเล่ากับเพื่อน ครอบครัว หรือ คนรู้จักเพื่อสร้างความภาคภูมิใจให้แก่ตนเอง ($\bar{X} = 4.13$, S.D = 0.940)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพอื่น ๆ มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ด้านสถานภาพและชื่อเสียงโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.03$, S.D = 0.646) และพิจารณาทุกรายการย่อยพบว่า มีข้อแตกต่าง โดยรายการย่อยที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่การเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ทำให้ท่านได้รับประสบการณ์ที่สามารถนำไปบอกเล่ากับเพื่อน ครอบครัว หรือ คนรู้จัก เพื่อสร้างความภาคภูมิใจให้แก่ตนเอง ($\bar{X} = 4.23$, S.D = 0.832)

เมื่อเปรียบเทียบแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ด้านสถานภาพและชื่อเสียงของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ ในภาพรวมพบว่า มีค่า Sig. เท่ากับ 0.08 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงทำให้แรงจูงใจด้านสถานภาพและชื่อเสียง ไม่มีความแตกต่างกัน และเมื่อพิจารณาในรายการย่อย พบว่า อาชีพส่งผลต่อการมีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน จำนวน 4 ข้อย่อย ได้แก่

1. ท่านได้มุ่งมั่นเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก จากการตามรอยบุคคลที่มีชื่อเสียง หรือผู้มีอิทธิพลทางสื่อสังคมออนไลน์ (Influencer) มีค่า Sig. เท่ากับ 0.02 ซึ่งน้อยกว่า 0.05

2. การเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ทำให้ท่านได้รับประสบการณ์ที่สามารถนำไปบอกเล่ากับเพื่อน ครอบครัว หรือ คนรู้จัก เพื่อสร้างความภาคภูมิใจให้แก่ตนเอง มีค่า Sig. เท่ากับ 0.04 ซึ่งน้อยกว่า 0.05

3. การเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ทำให้ท่านได้ส่งเสริมความรู้สึกในการมองเห็นคุณค่าและการพัฒนาตนเอง มีค่า Sig. เท่ากับ 0.01 ซึ่งมากกว่า 0.05

4. การเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ทำให้ได้มีโอกาสหาช่องทางเพื่อทำธุรกิจ มีค่า Sig. เท่ากับ 0.01 ซึ่งน้อยกว่า 0.05

5. การเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ทำให้ท่านได้รับประสบการณ์ที่สามารถนำไปบอกเล่ากับเพื่อน ครอบครัว หรือ คนรู้จัก เพื่อสร้างความภาคภูมิใจให้แก่ตนเอง มีค่า Sig. เท่ากับ 0.04 ซึ่งน้อยกว่า 0.05

ตารางที่ 43 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ด้านสถานภาพและชื่อเสียง รายการย่อยเรื่อง ท่านได้มุ่งมั่นเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก จากการตามรอยบุคคลที่มีชื่อเสียง หรือผู้มีอิทธิพลทางสื่อสังคมออนไลน์ (Influencer) จำแนกตามอาชีพ โดยเปรียบเทียบรายคู่

อาชีพ	\bar{X}	นักเรียน/ นักศึกษา	รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	ธุรกิจ ส่วนตัว	พนักงาน เอกชน	แม่บ้าน/ พ่อบ้าน	เกษียณ	รับจ้าง ทั่วไป	อื่น ๆ
นักเรียน/นักศึกษา	3.79	-	-	-	-	0.038*	-	0.018*	-
รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	3.74	-	-	-	-	0.049*	-	0.030*	-
ธุรกิจส่วนตัว	3.84	-	-	-	-	0.034*	-	0.019*	-
พนักงานบริษัทเอกชน	3.61	-	-	-	-	-	-	-	-
แม่บ้าน/พ่อบ้าน	2.83	2.83	0.038*	0.049*	-	-	-	-	0.010*
เกษียณ	3.31	-	-	-	-	-	-	-	0.018*
รับจ้างทั่วไป	4.23	0.018*	0.030*	0.019*	-	-	-	-	0.006*
อื่นๆ	3.69	-	-	-	-	0.010*	0.018*	0.006*	-

จากตารางที่ 43 แสดงให้เห็นว่า เมื่อทดสอบความแตกต่างแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ด้านสถานภาพและชื่อเสียง รายชื่อเรื่อง ได้มุ่งมันเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก จากการตามรอยบุคคลที่มีชื่อเสียง หรือผู้มีอิทธิพลทางสื่อสังคมออนไลน์ (Influencer) โดยมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพแม่บ้าน/พ่อบ้าน กับผู้ประกอบอาชีพนักเรียน/นักศึกษา รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ ธุรกิจส่วนตัว และอื่น ๆ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป กับผู้ประกอบอาชีพนักเรียน/นักศึกษา รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ ธุรกิจส่วนตัว และอื่น ๆ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพเกษียณ และผู้ประกอบอาชีพอื่น ๆ

ตารางที่ 44 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ด้านสถานภาพและชื่อเสียง รายการย่อยเรื่อง การเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ทำให้ท่านได้รับประสบการณ์ที่สามารถนำไปบอกเล่ากับเพื่อน ครอบครัว หรือคนรู้จัก เพื่อสร้างความภาคภูมิใจให้แก่ตนเองจำแนกตามอาชีพ โดยเปรียบเทียบรายคู่

อาชีพ	\bar{X}	นักเรียน/ นักศึกษา	รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	ธุรกิจ ส่วนตัว	พนักงาน เอกชน	แม่บ้าน/พ่อบ้าน	เกษียณ	รับจ้าง ทั่วไป	อื่น ๆ
นักเรียน/นักศึกษา	4.26	-	-	-	0.033*	0.012*	0.017*	-	-
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	4.18	-	-	-	-	0.020*	0.044*	-	-
ธุรกิจส่วนตัว	4.20	-	-	-	-	0.022*	-	-	-
พนักงานบริษัทเอกชน	3.96	0.033*	-	-	-	-	-	-	-
แม่บ้าน/พ่อบ้าน	3.33	0.012*	0.020*	0.202*	-	-	-	0.047*	0.038*
เกษียณ	3.77	0.017*	-	-	-	-	-	-	-
รับจ้างทั่วไป	4.13	-	-	-	-	0.047*	-	-	-
อื่นๆ	4.23	-	-	-	-	0.038*	-	-	-

จากตารางที่ 44 แสดงให้เห็นว่า เมื่อทดสอบความแตกต่างแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ด้านสถานภาพและชื่อเสียง รายชื่อ เรื่อง การเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ทำให้ท่านได้รับประสบการณ์ที่สามารถนำไปบอกเล่ากับเพื่อน ครอบครัว หรือ คนรู้จัก เพื่อสร้างความภาคภูมิใจให้แก่ตนเอง โดยมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา กับผู้ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพแม่บ้าน/พ่อบ้าน กับผู้ประกอบอาชีพนักเรียน/นักศึกษา รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ ธุรกิจส่วนตัว พนักงานบริษัทเอกชน และอื่น ๆ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพเกษียณ กับผู้ประกอบอาชีพนักเรียน/นักศึกษา รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ

จากตารางที่ 45 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ด้านสถานภาพและชื่อเสียง รายชื่อเรื่อง การเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ทำให้ได้มีโอกาสหาช่องทางเพื่อทำธุรกิจ โดยเปรียบเทียบรายคู่

อาชีพ	\bar{X}	นักเรียน/ นักศึกษา	รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	ธุรกิจ ส่วนตัว	พนักงาน เอกชน	แม่บ้าน/พ่อบ้าน	เกษียณ	รับจ้าง ทั่วไป	อื่น ๆ
นักเรียน/นักศึกษา	3.59	-	-	-	-	0.011*	0.001*	-	-
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	3.41	-	-	-	-	0.029*	0.008*	-	-
ธุรกิจส่วนตัว	3.58	-	-	-	-	0.015*	0.003*	-	-
พนักงานบริษัทเอกชน	3.35	-	-	-	-	0.015*	0.003	-	-
แม่บ้าน/พ่อบ้าน	2.33	0.011*	0.029*	0.015*	0.043*	-	-	-	0.028*
เกษียณ	2.68	0.001*	0.008*	0.003*	0.021*	-	-	-	0.024*
รับจ้างทั่วไป	3.18	-	-	-	-	-	-	-	-
อื่นๆ	3.61	-	-	-	-	0.028*	0.024*	-	-

จากตารางที่ 45 แสดงให้เห็นว่า เมื่อทดสอบความแตกต่างแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ด้านสถานภาพและชื่อเสียง รายชื่อเรื่อง การเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ทำให้ได้มีโอกาสหาช่องทางเพื่อทำธุรกิจ จำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม เปรียบเทียบรายคู่ พบว่า อาชีพต่างๆ ที่เดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ทำให้ได้มีโอกาสหาช่องทางเพื่อทำธุรกิจ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 คือ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพแม่บ้าน/พ่อบ้าน กับผู้ประกอบอาชีพนักเรียน/นักศึกษา รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ ธุรกิจส่วนตัว พนักงานเอกชน และอื่น ๆ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพเกษียณ กับผู้ประกอบอาชีพนักเรียน/นักศึกษา รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ ธุรกิจส่วนตัว พนักงานเอกชน และอื่น ๆ

จากตารางที่ 46 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ด้านสถานภาพและชื่อเสียง รายชื่อเรื่อง การเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวทำให้ได้ส่งเสริมความรู้สึกในการมองเห็นคุณค่าและพัฒนาตนเอง โดยเปรียบเทียบรายคู่

อาชีพ	\bar{X}	นักเรียน/ นักศึกษา	รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	ธุรกิจ ส่วนตัว	พนักงาน เอกชน	แม่บ้าน/พ่อบ้าน	เกษียณ	รับจ้าง ทั่วไป	อื่น ๆ
นักเรียน/นักศึกษา	4.11	-	-	-	-	0.003*	0.003*	-	-
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	4.08	-	-	-	-	0.004*	0.005*	-	-
ธุรกิจส่วนตัว	4.00	-	-	-	-	0.010*	0.029*	-	-
3.84	3.35	-	-	-	-	0.026*	0.003	-	-
แม่บ้าน/พ่อบ้าน	3.00	0.003*	0.005*	0.029*	-	-	-	0.008*	0.009*
เกษียณ	3.50	0.003*	0.005*	0.029*	-	-	-	0.028*	0.036*
รับจ้างทั่วไป	4.09	-	-	-	-	0.008*	0.028*	-	-
อื่น ๆ	4.15	-	-	-	-	0.009*	0.036*	-	-

จากตารางที่ 46 แสดงให้เห็นว่า เมื่อทดสอบความแตกต่างแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ด้านสถานภาพและชื่อเสียง รายชื่อเรื่องการเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวทำให้ได้ส่งเสริมความรู้สึกในการมองเห็นคุณค่าและพัฒนาตนเอง จำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม เปรียบเทียบรายคู่ พบว่า อาชีพต่างๆ ที่การเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวทำให้ได้ส่งเสริมความรู้สึกในการมองเห็นคุณค่าและพัฒนาตนเอง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 คือ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพแม่บ้าน/พ่อบ้าน กับผู้ประกอบอาชีพนักเรียน/นักศึกษา ราชการ/รัฐวิสาหกิจ ธุรกิจส่วนตัว รับจ้างทั่วไปและอื่น ๆ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพเกษียณ กับ นักเรียน/นักศึกษา ราชการ/รัฐวิสาหกิจ ธุรกิจส่วนตัว รับจ้างทั่วไปและอื่น ๆ

จากตารางที่ 38 – 46 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความแตกต่างลักษณะประชากรศาสตร์ในด้านอาชีพกับแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก โดยใช้ F-test : Analysis of Variance : ANOVA ในการทดสอบพบว่า

การวิเคราะห์ที่ 4.1 ระดับการศึกษาที่มีความแตกต่างกันกับแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติ ได้ดังนี้

H0: อาชีพที่แตกต่างกันส่งผลต่อการมีแรงจูงใจในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ที่ไม่แตกต่างกัน

H1: อาชีพที่แตกต่างกันส่งผลต่อการมีแรงจูงใจเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ในการท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน

ลักษณะด้านประชากรในด้านอาชีพโดยรวม มีค่า sig. เท่ากับ 0.18 ซึ่งสูงกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H1) ซึ่งสอดคล้องสมมติฐานที่ตั้งไว้คือ ลักษณะด้านประชากรของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป ที่แตกต่างกัน มีแรงจูงใจในการท่องเที่ยวที่ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญ 0.05

เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่าอาชีพที่มีความแตกต่างในส่วนของแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวในด้านกายภาพ (Sig. เท่ากับ 0.76) ด้านวัฒนธรรม (Sig. เท่ากับ 0.26) ด้านระหว่างบุคคล (Sig. เท่ากับ 0.76) ด้านสถานภาพและชื่อเสียง (Sig. เท่ากับ 0.01) เนื่องจากด้านกายภาพ ด้านวัฒนธรรม และด้านระหว่างบุคคลมีค่ามากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H1) และในด้านสถานภาพและชื่อเสียง มีค่าน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H1)

4.6 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบระดับแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ตารางที่ 47 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

แรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยว แคมป์ปิ้ง	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (N = 385)												F- test	p- value
	ต่ำกว่าหรือ เท่ากับ 15,000	15,001 - 25,000 บาท		25,001 - 35,000 บาท		35,001 - 45,000 บาท		มากกว่า 45,000 บาท ขึ้นไป		รวม				
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
1. แรงจูงใจทางกายภาพ	4.29	0.552	4.26	0.593	4.34	0.455	4.42	0.446	4.28	0.638	4.30	0.558	0.61	0.65
2. แรงจูงใจทางวัฒนธรรม	3.92	0.823	3.87	0.718	3.93	0.699	3.92	0.783	3.85	0.805	3.90	0.768	0.19	0.94
3. แรงจูงใจระหว่างบุคคล	4.15	0.770	4.24	0.598	4.25	0.569	4.15	0.556	4.17	0.640	4.19	0.657	0.41	0.79
4. แรงจูงใจสถานภาพและชื่อเสียง	3.87	0.840	3.88	0.666	3.89	0.846	3.84	0.777	3.72	0.833	3.85	0.789	0.56	0.69
รวม	4.06	0.640	4.06	0.529	4.10	0.560	4.08	0.550	4.00	0.585	4.06	0.640	0.25	0.91

*ระดับนัยสำคัญ .05

จากตารางที่ 47 แสดงให้เห็นว่า ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ในภาพรวมทุกด้านโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.06$, S.D = 0.640) เมื่อพิจารณาในแต่ละช่วงรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 15,000 บาท มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.06$, S.D = 0.640) และรายด้านทุกด้านอยู่ในระดับมากและมากที่สุด โดยด้านที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่แรงจูงใจทางกายภาพ ($\bar{X} = 4.29$, S.D = 0.552)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 15,001 – 25,000 บาท มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.06$, S.D = 0.529) และรายด้านทุกด้านอยู่ในระดับมากและมากที่สุด โดยด้านที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่แรงจูงใจทางกายภาพ ($\bar{X} = 4.26$, S.D = 0.593)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 25,001 – 35,000 บาท มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.10$, S.D = 0.560) และรายด้านทุกด้านอยู่ในระดับมากและมากที่สุด โดยด้านที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่แรงจูงใจทางกายภาพ ($\bar{X} = 4.34$, S.D = 0.455)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 35,001 – 45,000 บาท มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.08$, S.D = 0.550) และรายด้านทุกด้านอยู่ในระดับมากและมากที่สุด โดยด้านที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่แรงจูงใจทางกายภาพ ($\bar{X} = 4.42$, S.D = 0.446)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 45,000 บาทขึ้นไป มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$, S.D = 0.585) และรายด้านทุกด้านอยู่ในระดับมากและมากที่สุด โดยด้านที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่แรงจูงใจทางกายภาพ ($\bar{X} = 4.28$, S.D = 0.638)

เมื่อเปรียบเทียบแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ในภาพรวมทุกด้าน มีค่า Sig. เท่ากับ 0.91 ซึ่งสูงกว่า 0.05 จึงทำให้รายได้เฉลี่ยต่อเดือนส่งผลกระทบต่อแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวที่ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 48 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง
จังหวัดนครนายก ด้านกายภาพ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

แรงจูงใจทางกายภาพ		รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (N = 385)										F- test	p- value		
		ต่ำกว่าหรือ เท่ากับ 15,000	15,001- 25,000 บาท	25,001- 35,000 บาท	35,001- 45,000 บาท	มากกว่า 45,000 บาท	รวม								
		\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.				
1.	.แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ทำให้ท่านได้พักผ่อนหย่อนใจ ห่างไกลจากความวุ่นวายในสังคมเมือง	4.41	0.664	4.37	0.713	4.43	0.678	4.41	0.672	4.37	0.787	4.40	0.700	0.10	0.98
2.	ทรัพยากรทางการท่องเที่ยวภายในจังหวัด นครนายก เหมาะแก่การท่องเที่ยวเชิงนิเวศใน รูปแบบแคมป์ปิ้ง	4.30	0.688	4.27	0.645	4.32	0.573	4.41	0.501	4.27	0.725	4.30	0.652	0.33	0.86

ตารางที่ 48 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ด้านกายภาพ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน (ต่อ)

แรงจูงใจทางกายภาพ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (N = 385)												F-test	p-value
	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15,000		15,001-25,000 บาท		25,001-35,000 บาท		35,001-45,000 บาท		มากกว่า45,000 บาท ขึ้นไป		รวม			
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
3. การเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ทำให้ท่านได้ใกล้ชิดธรรมชาติและชื่นชมธรรมชาติที่มีความสวยงาม	4.45	0.643	4.34	0.76	4.41	0.67	4.54	0.56	4.28	0.729	4.39	0.69	1.15	0.33
			0		6		7					2		
4. การเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก มีความสะดวกและง่ายต่อการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	4.18	0.728	4.29	0.72	4.43	0.53	4.48	0.50	4.36	0.706	4.30	0.70	1.96	0.10
			2		3		8					3		

ตารางที่ 48 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ด้านกายภาพ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน (ต่อ)

แรงจูงใจทางกายภาพ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (N = 385)												F- test	p- value
	ต่ำกว่าหรือ เท่ากับ 15,000	15,001- 25,000 บาท	25,001- 35,000 บาท	35,001- 45,000 บาท	มากกว่า 45,000 บาท ขึ้นไป	รวม								
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
5. การเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก มีกิจกรรมทางการท่องเที่ยวที่หลากหลาย	4.35	0.6	4.2	0.80	4.37	0.61	4.3	0.5	4.34	0.724	4.34	0.707	0.29	0.88
		91	7	6		6	8	58						
6. แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก มีสิ่งอำนวยความสะดวกคอยให้บริการแก่นักท่องเที่ยว	4.17	0.7	4.16	0.764	4.18	0.60	4.3	0.6	4.13	0.7	4.18	0.727	0.73	0.57
		75				5	8	15		25				
7. แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก มีสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิต	4.16	0.7	4.11	0.779	4.27	0.66	4.3	0.6	4.20	0.73	4.18	0.743	0.74	0.56
		72				9	2	52		9				

ตารางที่ 48 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง
จังหวัดนครนายก ด้านกายภาพ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน (ต่อ)

แรงจูงใจทางกายภาพ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (N = 385)												F- test	p- value
	ต่ำกว่าหรือ เท่ากับ 15,000	15,001- 25,000 บาท	25,001- 35,000 บาท	35,001- 45,000 บาท	มากกว่า 45,000 บาท ขึ้นไป	รวม								
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
รวม	4.29	0.5	4.26	0.593	4.34	0.45	4.4	0.4	4.28	0.63	4.29	0.552	0.61	0.65
	52				5		2	46	8					

*ระดับนัยสำคัญ .05

จากตารางที่ 48 แสดงให้เห็นว่า ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ด้านกายภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.29$, S.D = 0.552) เมื่อพิจารณาในแต่ละช่วงรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 15,000 บาท มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ด้านกายภาพโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.29$, S.D = 0.552) และพิจารณาทุกรายการย่อยพบว่า มีข้อแตกต่าง โดยรายการย่อยที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ ท่านเลือกเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ทำให้ท่านได้ใกล้ชิดและชื่นชมธรรมชาติที่มีความสวยงาม ($\bar{X} = 4.45$, S.D = 0.643)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001 – 25,000 บาท มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ด้านกายภาพโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.26$, S.D = 0.593) และพิจารณาทุกรายการย่อยพบว่า มีข้อแตกต่าง โดยรายการย่อยที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ ท่านเลือกเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ทำให้ท่านได้พักผ่อนหย่อนใจ ห่างไกลจากความวุ่นวายในสังคมเมือง ($\bar{X} = 4.37$, S.D = 0.713)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 25,001 – 35,000 บาท มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ด้านกายภาพโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.34$, S.D = 0.455) และพิจารณาทุกรายการย่อยพบว่า มีข้อแตกต่าง โดยรายการย่อยที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ 2 รายการ ได้แก่ ท่านเลือกเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายกทำให้ท่านได้พักผ่อนหย่อนใจ ห่างไกลจากความวุ่นวายในสังคมเมือง ($\bar{X} = 4.43$, S.D = 0.678) และ มีความสะดวกและง่ายต่อการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 4.43$, S.D = 0.533)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 35,001 – 45,000 บาท มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ด้านกายภาพโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.42$, S.D = 0.446) และพิจารณาทุกรายการย่อยพบว่า มีข้อแตกต่าง โดยรายการย่อยที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ ท่านเลือกเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายกทำให้ท่านได้ใกล้ชิดและชื่นชมธรรมชาติที่มีความสวยงาม ($\bar{X} = 4.54$, S.D = 0.567)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 45,000 บาท มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ด้านกายภาพโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.28$, S.D = 0.638) และพิจารณาทุกรายการย่อยพบว่า มีข้อแตกต่าง โดยรายการย่อยที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ ท่านมีความมุ่งมั่นที่จะเดินทางมาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายกทำให้ท่านได้พักผ่อนหย่อนใจ ห่างไกลจากความวุ่นวายในสังคมเมือง ($\bar{X} = 4.37$, S.D = 0.787)

เมื่อเปรียบเทียบแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ด้านกายภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ในภาพรวมพบว่า มีค่า Sig. เท่ากับ 0.65 ซึ่งสูงกว่า 0.05 จึงส่งผลให้รายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับแรงจูงใจด้านกายภาพไม่มีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 49 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ด้านวัฒนธรรม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

แรงจูงใจทางวัฒนธรรม	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (N = 385)												F- test	p- value
	ต่ำกว่าหรือ เท่ากับ 15,000	15,001 - 25,000 บาท	25,001 - 35,000 บาท	35,001 - 45,000 บาท	มากกว่า 45,000 บาท ขึ้นไป	รวม								
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
1. ท่านมีความมุ่งมั่นที่จะเดินทางมาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก เพื่อศึกษาและเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ	3.92	0.888	3.85	0.817	3.87	0.751	3.96	0.836	3.91	0.817	3.90	0.829	0.17	0.95
2. วัฒนธรรม ประเพณี เทศกาล และวิถีชีวิตท้องถิ่น มีส่วนในการตัดสินใจเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก	3.82	0.920	3.78	0.820	3.82	0.901	3.77	0.844	3.75	0.961	3.80	0.889	0.10	0.98

ตารางที่ 49 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ด้านวัฒนธรรม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน (ต่อ)

แรงจูงใจทางวัฒนธรรม	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (N = 385)												F- test	p- value
	ต่ำกว่าหรือ	15,001 -	25,001 -	35,001 -	มากกว่า	รวม								
	เท่ากับ	25,000	35,000	45,000	45,000 บาท									
	15,000	บาท	บาท	บาท	ขึ้นไป									
\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.			
3. ท่านเลือกเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก เพราะเป็นการเดินทางที่ให้ประสบการณ์ที่แปลกใหม่และมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นไม่เหมือนใครแก่ท่าน	4.03	0.948	3.97	0.829	4.10	0.787	4.03	0.836	3.88	0.883	4.00	0.872	0.59	0.67
รวม	3.92	0.823	3.87	0.718	3.93	0.699	3.92	0.783	3.85	0.805	3.92	0.823	0.19	0.94

*ระดับนัยสำคัญ .05

จากตารางที่ 49 แสดงให้เห็นว่า ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ด้านวัฒนธรรมของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.92, S.D = 0.823$) เมื่อพิจารณาในแต่ละช่วงรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ด้านวัฒนธรรมโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.92, S.D = 0.823$) และพิจารณาทุกรายการย่อยพบว่า มีข้อแตกต่าง โดยรายการย่อยที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ ท่านเลือกเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก เพราะเป็นการเดินทางที่ให้ประสบการณ์ที่แปลกใหม่และมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นไม่เหมือนใครแก่ท่าน ($\bar{X} = 4.03, S.D = 0.823$)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001 – 25,000 บาท มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ด้านวัฒนธรรมโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.87, S.D = 0.718$) และพิจารณาทุกรายการย่อยพบว่า มีข้อแตกต่าง โดยรายการย่อยที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ ท่านเลือกเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก เพราะเป็นการเดินทางที่ให้ประสบการณ์ที่แปลกใหม่และมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นไม่เหมือนใครแก่ท่าน ($\bar{X} = 3.97, S.D = 0.829$)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 25,001 – 35,000 บาท มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ด้านวัฒนธรรมโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.93, S.D = 0.699$) และพิจารณาทุกรายการย่อยพบว่า มีข้อแตกต่าง โดยรายการย่อยที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ ท่านเลือกเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก เพราะเป็นการเดินทางที่ให้ประสบการณ์ที่แปลกใหม่และมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นไม่เหมือนใครแก่ท่าน ($\bar{X} = 4.10, S.D = 0.787$)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 35,001 – 45,000 บาท มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ด้านวัฒนธรรมโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.92, S.D = 0.782$) และพิจารณาทุกรายการย่อยพบว่า มีข้อแตกต่าง โดยรายการย่อยที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ ท่านเลือกเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก เพราะเป็นการเดินทางที่ให้ประสบการณ์ที่แปลกใหม่และมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นไม่เหมือนใครแก่ท่าน ($\bar{X} = 4.03, S.D = 0.836$)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 45,000 บาทขึ้นไป มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ด้านวัฒนธรรมโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.85, S.D = 0.805$) และพิจารณาทุกรายการย่อยพบว่า มีข้อแตกต่าง โดยรายการย่อยที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ ท่านมีความมุ่งมั่นที่จะเดินทางมาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก เพื่อศึกษาและเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ เช่น วิถีชีวิตของคนในชุมชน ความแปลกใหม่ทางด้านวัฒนธรรม เป็นต้น ($\bar{X} = 3.91, S.D = 0.817$)

เมื่อเปรียบเทียบแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ด้านวัฒนธรรมของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ในภาพรวมพบว่า มีค่า Sig. เท่ากับ 0.94 ซึ่งสูงกว่า 0.05 จึงส่งผลให้รายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับแรงจูงใจด้านวัฒนธรรมไม่มีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 50 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ด้านระหว่างบุคคล จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

แรงจูงใจระหว่างบุคคล	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (N = 385)												F- test	p- value
	ต่ำกว่าหรือ เท่ากับ 15,000	15,001 - 25,000 บาท	25,001 - 35,000 บาท	35,001 - 45,000 บาท	มากกว่า 45,000 บาท ขึ้นไป	รวม								
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.				
1. ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก เพื่อต้องการใช้เวลาพร้อมกับครอบครัว เพื่อน หรือ คนรักมากยิ่งขึ้น	4.35	0.736	4.48	0.638	4.48	0.655	4.38	0.715	4.33	0.700	4.40	0.690	0.83	0.51
2. การเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ทำให้ท่านได้มีโอกาสสร้างสัมพันธภาพและได้ทำความรู้จักกับคนอื่นมากยิ่งขึ้น	4.10	0.981	4.12	0.759	4.15	0.720	4.00	0.730	4.07	0.810	4.10	0.835	0.21	0.93

ตารางที่ 50 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ด้านระหว่างบุคคล จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน (ต่อ)

แรงจูงใจระหว่างบุคคล	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (N = 385)												F- test	p- value
	ต่ำกว่าหรือ เท่ากับ 15,000	15,001 - 25,000 บาท		25,001 - 35,000 บาท		35,001 - 45,000 บาท		มากกว่า 45,000 บาท ขึ้นไป		รวม				
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
3. ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศใน รูปแบบแคมป์ปิ้งในจังหวัดนครนายก ทำให้ท่านได้เกิดการแลกเปลี่ยนความ คิดเห็นหรือความรู้จักกับผู้ที่มีความชอบ หรือความสนใจในด้านการแคมป์ปิ้ง	4.00	1.012	4.13	0.751	4.12	0.774	4.06	0.629	4.13	0.745	4.08	0.835	0.43	0.79
รวม	4.15	0.770	4.24	0.598	4.25	0.569	4.15	0.556	4.17	0.640	4.19	0.657	0.41	0.79

*ระดับนัยสำคัญ.05

จากตารางที่ 50 แสดงให้เห็นว่า ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ด้านระหว่างบุคคล ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ในภาพรวมทุกด้านโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.19$, S.D = 0.657) เมื่อพิจารณาในแต่ละช่วงรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ด้านระหว่างบุคคลโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.15$, S.D = 0.770) และพิจารณาทุกรายการย่อยพบว่า มีข้อแตกต่าง โดยรายการย่อยที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก เพื่อต้องการใช้เวลาพร้อมกับครอบครัว เพื่อน หรือ คนรักมากยิ่งขึ้น ($\bar{X} = 4.35$, S.D = 0.736)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001 – 25,000 บาท มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ด้านระหว่างบุคคลโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.24$, S.D = 0.598) และพิจารณาทุกรายการย่อยพบว่า มีข้อแตกต่าง โดยรายการย่อยที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก เพื่อต้องการใช้เวลาพร้อมกับครอบครัว เพื่อน หรือคนรักมากยิ่งขึ้น ($\bar{X} = 4.48$, S.D = 0.638)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 25,001 – 35,000 บาท มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ด้านระหว่างบุคคลโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.25$, S.D = 0.569) และพิจารณาทุกรายการย่อยพบว่า มีข้อแตกต่าง โดยรายการย่อยที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก เพื่อต้องการใช้เวลาพร้อมกับครอบครัว เพื่อน หรือคนรักมากยิ่งขึ้น ($\bar{X} = 4.48$, S.D = 0.656)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 35,001 – 45,000 บาท มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ด้านระหว่างบุคคลโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.15$, S.D = 0.556) และพิจารณาทุกรายการย่อยพบว่า มีข้อแตกต่าง โดยรายการย่อยที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก เพื่อต้องการใช้เวลาพร้อมกับครอบครัว เพื่อน หรือคนรักมากยิ่งขึ้น ($\bar{X} = 4.38$, S.D = 0.715)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 45,000 บาทขึ้นไป มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ด้านระหว่างบุคคลโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.17$, S.D = 0.640) และพิจารณาทุกรายการย่อยพบว่า มีข้อแตกต่าง โดยรายการย่อยที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก เพื่อต้องการใช้เวลาพร้อมกับครอบครัว เพื่อน หรือคนรักมากยิ่งขึ้น ($\bar{X} = 4.33$, S.D = 0.700)

เมื่อเปรียบเทียบแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ด้านระหว่างบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ในภาพรวมพบว่า มีค่า Sig. เท่ากับ 0.79 ซึ่งสูงกว่า 0.05 จึงส่งผลให้รายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับแรงจูงใจระหว่างบุคคล ไม่มีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 51 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ด้านสถานภาพและชื่อเสียง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

แรงจูงใจทางสถานภาพและชื่อเสียง	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (N = 385)												F- test	p-value
	ต่ำกว่าหรือ		15,001 -		25,001 -		35,001 -		มากกว่า		รวม			
	เท่ากับ		25,000 บาท		35,000 บาท		45,000 บาท		45,000 บาท		ขึ้นไป			
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
1. การเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ทำให้ท่านได้นำความรู้และประสบการณ์ที่ได้จากการท่องเที่ยวไปศึกษาต่อเพื่อเป็นประโยชน์ในอนาคต	4.07	0.831	4.02	0.769	4.18	0.847	4.00	0.683	3.89	0.788	4.04	0.799	1.13	0.34
2. ท่านได้มุ่งมั่นเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก จากการตามรอยบุคคลที่มีชื่อเสียงหรือผู้มีอิทธิพลทางสื่อสังคมออนไลน์ (Influencer)	3.70	1.232	3.71	0.910	3.68	1.259	3.83	0.969	3.57	1.090	3.69	1.108	0.32	0.86

ตารางที่ 51 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ด้านสถานภาพและชื่อเสียง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน (ต่อ)

แรงจูงใจทางสถานภาพและชื่อเสียง	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (N = 385)												F- test	p-value
	ต่ำกว่าหรือ		15,001 -		25,001 -		35,001 -		มากกว่า		รวม			
	เท่ากับ		25,000 บาท		35,000 บาท		45,000 บาท		45,000 บาท					
	15,000								ขึ้นไป					
\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.			
3. การเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ทำ ให้ท่านได้มีโอกาสหาช่องทางเพื่อทำธุรกิจ	3.43	1.312	3.55	1.012	3.44	1.216	3.35	1.141	3.13	1.223	3.41	1.195	1.39	0.24
4. การเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ทำ ให้ท่านได้ส่งเสริมความรู้สึกในการมองเห็น คุณค่าและการพัฒนาตนเอง จากการ ท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยววนั้น ๆ	4.00	0.970	4.08	0.813	3.98	0.868	3.93	0.771	3.86	0.998	3.99	0.904	0.64	0.64

ตารางที่ 51 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ด้านสถานภาพและชื่อเสียง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน (ต่อ)

		รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (N = 385)										F-test	p-value		
		ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15,000	15,001 - 25,000 บาท	25,001 - 35,000 บาท	35,001 - 45,000 บาท	45,000 บาท ขึ้นไป	รวม								
แรงจูงใจทางสถานภาพและชื่อเสียง		\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
5.	การเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ทำให้ท่านได้รับประสบการณ์ที่สามารถนำไปบอกเล่ากับเพื่อน ครอบครัว หรือ คนรู้จักเพื่อสร้างความภาคภูมิใจให้แก่ตนเอง	4.17	0.914	4.12	0.832	4.22	0.879	4.09	0.789	4.01	0.947	4.13	0.882	0.56	0.69
6.	ท่านมักจะเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ในพื้นที่ที่ได้รับรางวัลหรือการสนับสนุนจากภาครัฐ	3.82	1.208	3.82	0.949	3.82	1.028	3.87	0.991	3.85	1.004	3.83	1.057	0.02	0.99

ตารางที่ 51 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง
จังหวัดนครนายก ด้านสถานภาพและชื่อเสียง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน (ต่อ)

		รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (N = 385)										F- test	p-value		
		ต่ำกว่าหรือ เท่ากับ 15,000	15,001 - บาท	25,001 - บาท	35,001 - บาท	มากกว่า 45,000 บาทขึ้นไป	รวม								
		\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.				
แรงจูงใจทางสถานภาพและชื่อเสียง		3.87	0.840	3.88	0.666	3.89	0.846	3.84	0.777	3.72	0.833	3.85	0.789	0.56	0.69
รวม		3.87	0.840	3.88	0.666	3.89	0.846	3.84	0.777	3.72	0.833	3.85	0.789	0.56	0.69

*ระดับนัยสำคัญ .05

จากตารางที่ 51 แสดงให้เห็นว่า ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ด้านสถานภาพและชื่อเสียงของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.85$, S.D = 0.789) เมื่อพิจารณาในแต่ละรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ด้านสถานภาพและชื่อเสียงโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.87$, S.D = 0.840) และพิจารณาทุกรายการย่อยพบว่า มีข้อแตกต่าง โดยรายการย่อยที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ การเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ทำให้ท่านได้รับประสบการณ์ที่สามารถนำไปบอกเล่ากับเพื่อน ครอบครัว หรือคนรู้จัก เพื่อสร้างความภาคภูมิใจให้แก่ตนเอง ($\bar{X} = 4.17$, S.D = 0.914)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001 - 25,000 บาท มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ด้านสถานภาพและชื่อเสียงโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.87$, S.D = 0.840) และพิจารณาทุกรายการย่อยพบว่า มีข้อแตกต่าง โดยรายการย่อยที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ การเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ทำให้ท่านได้รับประสบการณ์ที่สามารถนำไปบอกเล่ากับเพื่อน ครอบครัว หรือคนรู้จัก เพื่อสร้างความภาคภูมิใจให้แก่ตนเอง ($\bar{X} = 4.12$, S.D = 0.832)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 25,001 - 35,000 บาท มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ด้านสถานภาพและชื่อเสียงโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.89$, S.D = 0.846) และพิจารณาทุกรายการย่อยพบว่า มีข้อแตกต่าง โดยรายการย่อยที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ การเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ทำให้ท่านได้รับประสบการณ์ที่สามารถนำไปบอกเล่ากับเพื่อน ครอบครัว หรือคนรู้จัก เพื่อสร้างความภาคภูมิใจให้แก่ตนเอง ($\bar{X} = 4.22$, S.D = 0.879)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 35,001 - 45,000 บาท มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ด้านสถานภาพและชื่อเสียงโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.84$, S.D = 0.777) และพิจารณาทุกรายการย่อยพบว่า มีข้อแตกต่าง โดยรายการย่อยที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ การเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ทำให้ท่านได้รับประสบการณ์ที่สามารถนำไปบอกเล่ากับเพื่อน ครอบครัว หรือคนรู้จัก เพื่อสร้างความภาคภูมิใจให้แก่ตนเอง ($\bar{X} = 4.09$, S.D = 0.789)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 45,000 บาท มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ด้านสถานภาพและชื่อเสียงโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.72$, S.D = 0.833) และพิจารณาทุกรายการย่อยพบว่า มีข้อแตกต่าง โดยรายการย่อยที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ การเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ทำให้ท่านได้รับประสบการณ์ที่สามารถนำไปบอกเล่ากับเพื่อน ครอบครัว หรือคนรู้จัก เพื่อสร้างความภาคภูมิใจให้แก่ตนเอง ($\bar{X} = 4.01$, S.D = 0.947)

เมื่อเปรียบเทียบแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ด้านสถานภาพและชื่อเสียงของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ในภาพรวมพบว่า มีค่า Sig. เท่ากับ 0.91 ซึ่งสูงกว่า 0.05 จึงส่งผลให้รายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับแรงจูงใจด้านสภาพภาพไม่มีความแตกต่างกัน

จากตารางที่ 47 -5 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความแตกต่างลักษณะประชากรศาสตร์ในด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก โดยใช้ F-test : Analysis of Variance : ANOVA ในการทดสอบพบว่า

การวิเคราะห์ที่ 4.1 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่มีความแตกต่างกันกับแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติ ได้ดังนี้

H0: รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันส่งผลต่อการมีแรงจูงใจในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ที่ไม่แตกต่างกัน

H1: รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันส่งผลต่อการมีแรงจูงใจเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ในการท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน

ลักษณะด้านประชากรในด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนโดยรวม มีค่า sig. เท่ากับ 0.91 ซึ่งสูงกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H1) ซึ่งสอดคล้องสมมติฐานที่ตั้งไว้คือ ลักษณะด้านประชากรของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป ที่แตกต่างกัน มีแรงจูงใจในการท่องเที่ยวที่ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญ 0.05

เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่ารายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่มีความแตกต่างในส่วนของแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวในด้านกายภาพ (Sig. เท่ากับ 0.65) ด้านวัฒนธรรม (Sig. เท่ากับ 0.94) ด้านระหว่างบุคคล (Sig. เท่ากับ 0.79) ด้านสถานภาพและชื่อเสียง (Sig. เท่ากับ 0.69) เนื่องจากด้านกายภาพ ด้านวัฒนธรรม และด้านระหว่างบุคคลมีค่ามากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H1) และในด้านสถานภาพและชื่อเสียง มีค่าน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H1)

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาเรื่องแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก โดยมีวัตถุประสงค์การวิจัยเพื่อศึกษาพฤติกรรมและเพื่อศึกษาแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศรูปแบบแคมป์ปิ้ง เครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นมีเนื้อหาครอบคลุมแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว 4 ประการ ได้แก่ แรงจูงใจทางกายภาพ(Physical Motivation),แรงจูงใจทางวัฒนธรรม (Culture Motivation),แรงจูงใจระหว่างบุคคล(Interpersonal Motivation) และแรงจูงใจทางด้านสถานภาพและชื่อเสียง (Status and Prestige Motivation) โดยมีกลุ่มตัวอย่างเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย ช่วงอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไปที่เดินทางมาท่องเที่ยวภายในจังหวัดนครนายก จำนวน 385 คน ใช้วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบสะดวก คัดเลือกกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวภายในแหล่งท่องเที่ยว (Convenience Sampling) โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่สามารถตอบคำถามได้ตลอดระยะเวลาด้วยความสมัครใจ โดยใช้เครื่องมือโปรแกรมคำนวณทางสถิติ (SPSS) ในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้วิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-Way ANOVA) ซึ่งสามารถสรุปผลการวิจัยได้ ดังนี้

1. สรุปผลการวิจัย

จากการเก็บรวบรวมข้อมูล สามารถสรุปผลการวิจัยได้ ดังนี้

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 385 คน เป็นเพศหญิง จำนวน 199 คน คิดเป็นร้อยละ 51.7 และเพศชาย จำนวน 186 คน คิดเป็นร้อยละ 43.8 ส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในช่วง 18-30 ปี จำนวน 173 คน คิดเป็นร้อยละ 44.9 มีอาชีพส่วนใหญ่เป็นนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 27.5 สถานภาพโสด จำนวน 232 คน คิดเป็นร้อยละ 60.3 มีระดับศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า จำนวน 254 คน คิดเป็นร้อยละ 66.0 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 15,000 บาท จำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 31.9 โดยมีกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก เพื่อมาชมวิวทิวทัศน์ จำนวน 287 คน คิดเป็นร้อยละ 19.5

ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดนครนายก

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ทราบข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก จากบุคคลที่รู้จัก จำนวน 201 คน คิดเป็นร้อยละ 25.2 โดยมีวัตถุประสงค์การเดินทางมาท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ จำนวน 346 คน คิดเป็นร้อยละ 43.1 เดินทางมาด้วยครอบครัว จำนวน 171 คน ร้อยละ 44.4 และในอนาคตมีความต้องการกลับมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ซ้ำอีกครั้ง จำนวน 354 คน คิดเป็นร้อยละ 89.6

ผลการวิเคราะห์ระดับแรงจูงใจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก

แรงจูงใจทางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบ แคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ของผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุด คือ แรงจูงใจทางด้านกายภาพ ($\bar{X} = 4.30$) รองลงมา คือ แรงจูงใจระหว่างบุคคล ($\bar{X} = 4.20$) แรงจูงใจทางวัฒนธรรม ($\bar{X} = 3.90$) และที่น้อยที่สุด คือ แรงจูงใจทางด้านสถานภาพและชื่อเสียง ($\bar{X} = 3.85$) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า เรื่องที่นักท่องเที่ยวมีระดับแรงจูงใจอยู่ในระดับมากที่สุด คือ ความต้องการใช้เวลาร่วมกับครอบครัว เพื่อน หรือ คนรักมากยิ่งขึ้น ($\bar{X} = 4.40$) และแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ทำให้ท่านพักผ่อนหย่อนใจ ห่างไกลจากความวุ่นวายในสังคมเมือง ($\bar{X} = 4.40$) ส่วนข้อคำถามที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ การเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวทำให้ท่านได้มีโอกาสหาช่องทางเพื่อทำธุรกิจโอกาสเพื่อธุรกิจ ($\bar{X} = 3.41$)

ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะประชากรประชากรศาสตร์

1. การเปรียบเทียบความแตกต่างของแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ ผลการวิจัยพบว่าโดยรวมมีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวที่ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า เพศชายและเพศหญิงส่งผลต่อแรงจูงใจในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายกที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จำนวน 2 ข้อ ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวมีสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิต (Sig. เท่ากับ 0.02) และ วัฒนธรรม ประเพณี เทศกาล และวิถีชีวิตท้องถิ่น มีส่วนในการตัดสินใจเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยว (Sig. เท่ากับ 0.04)

2. การเปรียบเทียบความแตกต่างของแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว จำแนกตามอายุ ผลการวิจัยพบว่าโดยรวมมีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ช่วงอายุที่แตกต่างกันส่งผลต่อการมีแรงจูงใจในการท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จำนวน 1 ข้อ ได้แก่ การเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก เพื่อต้องการใช้เวลาร่วมกับครอบครัว เพื่อน หรือคนรักมากยิ่งขึ้น (Sig. เท่ากับ 0.04)

3. การเปรียบเทียบความแตกต่างของแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพ พบว่า โดยรวมมีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน และเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า มีแรงจูงใจในการท่องเที่ยวที่ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

4. การเปรียบเทียบความแตกต่างของแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว จำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า โดยรวมมีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า มีแรงจูงใจในการท่องเที่ยวที่ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

5. การเปรียบเทียบความแตกต่างของแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว จำแนกตามอาชีพ พบว่า โดยรวมมีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวที่ไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า อาชีพส่งผลต่อการมีแรงจูงใจในด้านสถานภาพและชื่อเสียงที่แตกต่างกัน (Sig. เท่ากับ 0.08) และเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า อาชีพส่งผลต่อแรงจูงใจในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายกที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จำนวน 4 ข้อ ได้แก่ 1. การมุ่งมั่นเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวจากการตามรอยบุคคลที่มีชื่อเสียง ผู้มีอิทธิพลทางสื่อสังคมออนไลน์ (Sig. เท่ากับ 0.02) 2. การเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวทำให้ได้มีโอกาสหาช่องทางเพื่อทำธุรกิจ (Sig. เท่ากับ 0.01) 3. การเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวทำให้ได้ส่งเสริมความรู้สึกในการมองเห็นคุณค่าและพัฒนาตนเอง (Sig. เท่ากับ 0.01) 4. การเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวได้ทำให้ท่านได้รับประสบการณ์ที่สามารถนำไปบอกเล่ากับเพื่อน ครอบครัว หรือ คนรู้จัก เพื่อสร้างความภาคภูมิใจให้แก่ตนเอง (Sig. เท่ากับ 0.04)

6. การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนส่งผลต่อการมีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า มีแรงจูงใจในการท่องเที่ยวที่ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

7. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการทดลองสมมติฐานการวิจัย พบว่า ลักษณะด้านประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีแรงจูงใจในการท่องเที่ยวที่ไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ว่า ลักษณะด้านประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีแรงจูงใจในการท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน

2. อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการศึกษาแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก มีประเด็นที่นำมาอภิปรายไว้ดังนี้

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 385 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีช่วงอายุ 18-30 ปี สถานภาพโสด มีวุฒิการศึกษาที่สำเร็จสูงสุด คือ ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท คณะผู้วิจัยมีความเห็นว่า นักท่องเที่ยว

นั้นหากมีความแตกต่างกันในลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ รายได้ต่อเดือน การศึกษา อาชีพ อายุ หรือปัจจัยอื่นๆ ย่อมส่งผลให้มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวที่แตกต่างกันออกไป เนื่องจากนักท่องเที่ยวที่มีช่วงอายุแตกต่างกัน อย่างกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เป็นวัยรุ่นและวัยกลางคน มีอายุระหว่าง 20-30 ปี มีความอยากต่อการเปิดใจรับกับบางสิ่งบางอย่างได้ ยังมีความคิดเห็นและความต้องการที่เป็นส่วนตัวค่อนข้างมากกว่ากลุ่มคนอายุ 51-60 ปีขึ้นไป ซึ่งวัยผู้ใหญ่สามารถยอมรับกับสิ่งที่พบเจอได้มากกว่า และเข้าใจความเป็นธรรมชาติมากกว่า อาชีพและรายได้ที่ต่ำทำให้เกิดความถี่ในการท่องเที่ยวที่น้อยกว่า นักท่องเที่ยวที่มีรายได้สูง เนื่องจากค่าใช้จ่ายในการเดินทาง (เลิศพร ภาระสกุล, 2553) ส่งผลไปถึงพฤติกรรมการใช้จ่าย นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพการงานที่มั่นคงจะมีพฤติกรรมการใช้จ่ายอยู่ในระดับที่สูงกว่าในการท่องเที่ยว สอดคล้องกับงานวิจัยของ วิคิเนีย มายอร์ (2555) ศึกษาเรื่อง แรงจูงใจการท่องเที่ยวและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวบ่อน้ำร้อนรักษะวารินและบ่อน้ำร้อนพรรั้ง จังหวัดระนอง พบว่า อายุ อาชีพ รายได้ ระดับการศึกษา และสถานภาพต่างก็มีแรงจูงใจการท่องเที่ยวบ่อน้ำร้อนรักษะวารินและบ่อน้ำร้อนพรรั้ง และ นวพร บุญประสม และ คณะ (2564) แรงจูงใจและการรับรู้การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอิทธิพลต่อการกลับมาเที่ยวซ้ำกรณีศึกษา: วัดสำคัญในจังหวัดสมุทรปราการ ที่พบว่า เพศ อายุ และอาชีพต่างกันมีความคิดเห็นต่อการรับรู้และแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวต่างกัน และ แรงจูงใจมีอิทธิพลต่อการกลับมาท่องเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยว ในทิศทางบวก

ข้อมูลพฤติกรรมในการเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ทราบข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก จากสื่อโซเชียลมีเดีย ได้แก่ เฟสบุ๊ก อินสตราแกรม ทวิตเตอร์ โดยวัตถุประสงค์หลักในการเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก คือ การเดินทางมาเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ กิจกรรมการท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมมากที่สุด คือ การชมวิวทิวทัศน์ โดยเดินทางมาขับรถรอบคริวเป็นหลัก และในอนาคตมีความต้องการกลับมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายกซ้ำอีกครั้ง สอดคล้องกับงานวิจัยของพุทธพร โคตรภัทร, ละเอียด ศิลาน้อย และกันทิมาลัย จินดาประเสริฐ (2562) ที่ได้ศึกษาเรื่อง การศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยเพื่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์ Alexander จังหวัดอุบลราชธานี ผลการศึกษาพบว่า พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อศึกษาหาความรู้ โดยเดินทางไปกับครอบครัว/ญาติพี่น้อง ขณะเดียวกันก็ใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการสืบค้นข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว คณะผู้วิจัยมีความเห็นว่า แรงจูงใจในการท่องเที่ยวมีผลต่อการแสดงออกพฤติกรรมในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว เนื่องจากการมีพฤติกรรมในการเดินทาง อย่างเช่น ความอยากรู้ อยากเห็นและต้องการเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ หลีกหนีจากความเครียดจากการทำงาน หรือพฤติกรรมอื่น ๆ สามารถก่อให้เกิดพฤติกรรมทางการท่องเที่ยวได้ สอดคล้องกับยุบล เบ็ญจรงค์กิจ (2542) ที่ให้แนวคิดไว้ว่า พฤติกรรมต่าง ๆ ของมนุษย์เกิดขึ้นตามแรงบังคับจากภายนอกมากระตุ้น เป็นความเชื่อ

ที่ว่าคนที่มีคุณสมบัติทางประชากรที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมที่แตกต่างกันไปด้วย และ รวีวรรณ โปรรุ่งโรจน์ (2558) ที่ให้แนวคิดไว้ว่าพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่ถูกกระตุ้นจากแรงจูงใจนั้น ถือเป็นภาระกระทำและความรู้สึกนึกคิดที่มีความเกี่ยวข้องโดยตรงต่อการตัดสินใจใช้สินค้าและบริการในแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งประกอบไปด้วยกลุ่มการเดินทาง จำนวนสมาชิก ช่วงเวลาในการเดินทาง ความถี่ในการเดินทาง และค่าใช้จ่าย

แรงจูงใจทางการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในรูปแบบแคมป์ปิ้ง ภายในจังหวัดนครนายก

จากการศึกษาวิจัยแสดงให้เห็นว่า แรงจูงใจทางการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก พบว่า แรงจูงใจทางการท่องเที่ยวที่มีผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุด คือ แรงจูงใจทางด้านกายภาพ รองลงมา คือ แรงจูงใจทางด้านวัฒนธรรม แรงจูงใจระหว่างบุคคล และแรงจูงใจทางด้านสถานภาพและชื่อเสียงตามลำดับ คณะผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า แหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัดนครนายกเหล่านี้ มีทรัพยากรทางการท่องเที่ยวที่อุดมสมบูรณ์ทั้งธรรมชาติและวัฒนธรรม อีกทั้งยังมีแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียงที่มีความน่าสนใจมากมายรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีความต้องการในการท่องเที่ยวแต่ละรูปแบบ โดยเฉพาะการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้งที่ได้รับความนิยมมากขึ้นในปัจจุบัน ทำให้นักท่องเที่ยวเริ่มหันมาสนใจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้งมากยิ่งขึ้น สอดคล้องกับงานวิจัยของ ศิริวรรณ จันทวงศ์ (2557) ที่ได้ศึกษาวิจัยเรื่องความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อปัจจัยในการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะช้าง จังหวัดตราด ที่พบว่า ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ มีความคิดเห็นต่อปัจจัยในระดับมาก และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของปกาศิต พันธุ์เพ็ง (2553) ที่พบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีแรงจูงใจต่อการท่องเที่ยวอยู่ในระดับมากทั้งแรงจูงใจทางกายภาพ แรงจูงใจทางวัฒนธรรม แรงจูงใจระหว่างบุคคล และแรงจูงใจทางสถานภาพและชื่อเสียง

ผลการอภิปรายความแตกต่างของแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประชากรศาสตร์

1. การเปรียบเทียบความแตกต่างของแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเพศต่างกัน มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สอดคล้องกับงานวิจัยของ รุ่งฟ้า สะแกกลาง (2562) เรื่องพฤติกรรมและแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา ที่พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีเพศ สถานภาพสมรส และอาชีพแตกต่างกันมีระดับแรงจูงใจในการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ไม่แตกต่างกัน ส่วนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันมีระดับแรงจูงใจในการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่แตกต่างกัน และ งานวิจัยของ ศิริวรรณ จันทวงศ์ (2557) ที่ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง “ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อปัจจัยในการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะช้าง จังหวัดตราด” พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีเพศต่างกัน มีความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อปัจจัยในการ

ตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะช้าง จังหวัดตราด ไม่แตกต่างกัน คณะผู้วิจัยจึงมีความคิดเห็นว่าการที่เพศมีความแตกต่างกัน แต่มีแรงจูงใจในการท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน อาจมาจากการที่นักท่องเที่ยวชาวไทยทั้งเพศหญิง และเพศชาย ต่างก็ต้องการแสวงหาเวลาสำหรับการพักผ่อน เนื่องจากในสังคมปัจจุบันเป็นสังคมที่เร่งรีบแทบในทุกด้าน เมื่อมีเวลาว่างไม่ว่าเพศหญิงหรือเพศชายต่างก็ต้องการเวลาในการพักผ่อน หรือเดินทางท่องเที่ยว จึงทำให้มีความคิดเห็นต่อปัจจัยในการตัดสินใจมาท่องเที่ยวของเพศหญิงและเพศชาย ไม่มีความแตกต่างกัน

2. การเปรียบเทียบความแตกต่างของแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว จำแนกตามอายุ

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีช่วงอายุต่างกัน มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 คณะผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่ แม้อายุจะแตกต่างกันก็ไม่มีผลต่อแรงจูงใจต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เนื่องจากทรัพยากรทางธรรมชาติภายในจังหวัดนครนายกนั้นเหมาะแก่การมาท่องเที่ยวกับทั้งกลุ่มวัยรุ่นจนถึงกลุ่มผู้สูงอายุ อีกทั้งจังหวัดนครนายกมีกิจกรรมภายในแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้งหลากหลายรูปแบบ สามารถให้นักท่องเที่ยวที่มีความแตกต่างทางช่วงวัยเข้าร่วมได้ จึงทำให้แรงจูงใจการท่องเที่ยวไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สอดคล้องกับวิจัยของ ณีภูววัฒน์ แสงภูเขียว (2563) เรื่อง “การจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในอำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์” กล่าวว่า ผลการเปรียบเทียบระดับความต้องการของนักท่องเที่ยวโดยใช้องค์ประกอบของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศจำแนกตามอายุ พบว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวในอำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ มีระดับความต้องการใช้องค์ประกอบของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยรวม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ในทุกด้าน

3. การเปรียบเทียบความแตกต่างของแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพ

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพต่างกัน มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่ สถานภาพที่แตกต่างกันล้วนมีแรงจูงใจในการท่องเที่ยวที่ไม่แตกต่างกัน เนื่องจากไม่ว่าสถานภาพใดหากนักท่องเที่ยวมีความสนใจในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง แรงจูงใจหลักในการเลือกเดินทางมาย่อมเป็นแรงจูงใจทางกายภาพ โดยนักท่องเที่ยวจะให้ความสำคัญกับความสมบูรณ์ของธรรมชาติ การมีทัศนียภาพที่สวยงาม และสภาพภูมิอากาศในแต่ละพื้นที่ สอดคล้องกับงานวิจัยของ วันทิกา หิรัญเทศ (2556) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงนิเวศของนักท่องเที่ยวชาวไทยในแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนนทบุรี” ผลการศึกษาพบว่า การตัดสินใจมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศของนักท่องเที่ยวชาวไทยในแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนนทบุรี ด้านพื้นที่ ภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจในความอุดมสมบูรณ์ ทัศนียภาพ ความสวยงามและความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด

4. การเปรียบเทียบความแตกต่างของแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว จำแนกตามระดับการศึกษา

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 คณะผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า การศึกษาที่แตกต่างกันไม่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เนื่องจากจากการวิจัยในครั้งนี้ ผู้ตอบสอบถามส่วนใหญ่ไม่ว่าจะระดับการศึกษาใดก็ล้วนแต่มีความต้องการท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ และใกล้ชิดสัมผัสกับธรรมชาติ เพื่อทำกิจกรรมทางการท่องเที่ยวกับ ครอบครัวหรือเพื่อน ผ่อนคลายความกังวลใจ จึงทำให้ระดับศึกษาที่แตกต่างกันไม่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ สอดคล้องกับวิจัยของรัสมนต์ คำศรี, ปัญญา ชูช่วย, จิตรลดา พันธุ์พนาสกุล และคณิดา ไกรสันติ (2561) ที่ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมและแรงจูงใจในการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์บริเวณเขตพื้นที่คลองแดน อำเภอรอนดง จังหวัดสงขลา พบว่านักท่องเที่ยวที่มีเพศ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพต่างกันมีแรงจูงใจในการท่องเที่ยวไม่แตกต่างกันและยังสอดคล้อง กับ นิสาลักษณ์ ทองสุข (2552) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวชาวไทยในตลาดนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม พบว่า ระดับการศึกษาแตกต่างกันมีพฤติกรรมด้านจำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยวและค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยต่อครั้งที่ไม่แตกต่างกัน

5. การเปรียบเทียบความแตกต่างของแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว จำแนกตามอาชีพ

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพต่างกัน มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สอดคล้องกับวิจัยของ วันทิกา หิรัญเทศ (2556) ศึกษาเรื่องการเปรียบเทียบการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงนิเวศของนักท่องเที่ยวชาวไทยในแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนนทบุรี พบว่า เมื่อจำแนกตามเพศ กลุ่มอายุ กลุ่มการศึกษา กลุ่มอาชีพ กลุ่ม รายได้ และช่องทางการรับสื่อ ไม่พบความแตกต่าง และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ รุ่งฟ้า สะแกกลาง (2562) เรื่อง พฤติกรรมและแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา ที่พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีเพศ สถานภาพสมรส และอาชีพแตกต่างกันมีระดับแรงจูงใจในการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ไม่แตกต่างกันคณะผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า การที่อาชีพที่แตกต่างกัน ไม่มีผลต่อแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เนื่องจากจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่มีความสนใจที่จะมาท่องเที่ยวเพื่อใกล้ชิดธรรมชาติไม่ว่าจะทำอาชีพในตำแหน่งไหน อีกทั้งภายในจังหวัดนครนายกนั้นมีแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติมากมายรองรับ และมีพื้นที่กว้างเหมาะสำหรับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในรูปแบบแคมป์ปิ้ง ดังนั้นอาชีพที่แตกต่างกันจึงมีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวที่ไม่แตกต่างกัน

6. การเปรียบเทียบความแตกต่างของแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่ต่างกันจะมีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้งที่ไม่แตกต่างกัน เนื่องจากจังหวัดนครนายกเป็นจังหวัดท่องเที่ยวเมืองรอง อยู่ไม่ไกลจากกรุงเทพมหานคร อีกทั้งการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์

ป็นทำให้ได้ใกล้ชิดกับธรรมชาติ นักท่องเที่ยวมักจะให้ความสำคัญทางด้านพื้นที่มากกว่า ดังนั้นการเดินทางมาแคมป์ปิ้งจึงไม่จำเป็นต้องใช้เงินจำนวนมาก ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานของผู้วิจัยที่ตั้งไว้ว่า ลักษณะด้านประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีแรงจูงใจในการท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน

3. ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาวิจัยเรื่อง แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังนี้

ข้อเสนอแนะจากการวิจัยครั้งนี้

1. ควรสร้างแรงจูงใจการท่องเที่ยว โดยการเพิ่มกิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลายและปรับปรุงภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยวให้มีความน่าสนใจ เพื่อดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวในทุก ๆ ช่วงวัย

2. ควรมีการส่งเสริมวัฒนธรรมท้องถิ่นภายในจังหวัดนครนายก โดยการสอดแทรกวัฒนธรรมท้องถิ่นเข้ากับการท่องเที่ยว รวมถึงมีการโปรโมทและประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมท้องถิ่นที่มีความเป็นเอกลักษณ์เข้ากับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวภายในจังหวัดนครนายกเพิ่มมากขึ้น

3. ควรที่จะสร้างพื้นที่สาธารณะที่สามารถให้นักท่องเที่ยวได้เข้ามาพูดคุย แลกเปลี่ยนความเห็นในช่วงเทศกาลหรือช่วงฤดูท่องเที่ยว ตามผลการเปรียบเทียบงานวิจัยระหว่างแรงจูงใจในการท่องเที่ยวกับประชากรศาสตร์ จำแนกตามอายุ เมื่อพิจารณารายข้อพบว่ามีความแตกต่างกันในด้านระหว่างบุคคล เนื่องจากนักท่องเที่ยวมีความต้องการใช้เวลาร่วมกับครอบครัว เพื่อนหรือคนรัก ที่แตกต่างกัน เมื่อสร้างพื้นที่สาธารณะเพิ่มขึ้นจะสามารถทำให้นักท่องเที่ยวที่มีความสนใจในการท่องเที่ยวเหมือนกันได้เข้ามาแลกเปลี่ยนประสบการณ์และสามารถกระชับความสัมพันธ์ เสริมสร้างมนุษยสัมพันธ์ที่ดี

4. ควรมีการจัดนิทรรศการ แสดงจุดเด่นของแหล่งท่องเที่ยว และมีการโปรโมทแหล่งท่องเที่ยว โดยการเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ผ่านโซเชียลมีเดีย ที่เป็นช่องทางที่นักท่องเที่ยวได้รับรู้ข้อมูลการท่องเที่ยวมากที่สุด ตามผลการเปรียบเทียบงานวิจัยระหว่างแรงจูงใจในการท่องเที่ยวกับประชากรศาสตร์ ในรายข้อย่อยของอาชีพ ด้านสถานภาพและชื่อเสียง มีความแตกต่างกัน ทำให้นักท่องเที่ยวที่อาชีพแตกต่างกัน เกิดความสนใจในการเตรียมตัวและตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวไม่เหมือนกัน ดังนั้นจึงควรนำเสนอข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวให้มีความน่าสนใจ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับนักท่องเที่ยวว่าจะได้รับประสบการณ์ที่ดีจากการเดินทางมาท่องเที่ยวภายในจังหวัดนครนายก

ข้อเสนอเชิงนโยบาย

1. รัฐควรมีนโยบายที่ชัดเจนหรือจัดการรณรงค์ในการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นลานกางเต็นท์ให้เป็นแหล่งศึกษาเรียนรู้ของนักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป เพื่อจะได้เห็นความสำคัญของระบบนิเวศทางธรรมชาติ และพัฒนาให้เป็นการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

2. รัฐควรประสานงานกับองค์กรต่างๆทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ที่มีส่วนร่วมในการรับผิดชอบดูแลสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ และสนับสนุนฐานความรู้ทางวิชาการให้นักเรียน นักศึกษา รวมถึงนักวิชาการได้มีโอกาสมาศึกษาหาความรู้ได้ง่ายขึ้น

3. รัฐควรเพิ่มงบประมาณในการดูแลสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ ให้มีความอุดมสมบูรณ์อย่างยั่งยืน เนื่องจากการที่นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาอย่างต่อเนื่อง ทำให้ธรรมชาติเสื่อมโทรมหรือโดนทำลายอยู่ตลอดเวลา ถ้าเพิ่มงบประมาณในการดูแล จะทำให้สามารถดูแลและพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติได้อย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. การศึกษาวิจัยในครั้งนี้เป็นการศึกษาทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยใช้ทฤษฎีแรงจูงใจของแมคอินทอช และโกลด์เนอร์ (McIntosh & Goeldner, 1986) ในการศึกษาวิจัยครั้งต่อไปควรใช้ทฤษฎีแรงจูงใจอื่น ๆ ซึ่งอาจจะทำให้งานวิจัยนั้นได้ผลลัพธ์ที่มีรูปแบบอื่น ๆ ในแง่มุมที่ต่างกันออกไป

2. ควรเปลี่ยนกลุ่มตัวอย่างเป็นนักท่องเที่ยวต่างชาติ เพื่อให้มีมุมมองที่หลากหลาย และให้เห็นผลของแรงจูงใจมากยิ่งขึ้น

3. ควรศึกษาแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง ในจังหวัดอื่น ๆ ที่มีบริบทใกล้เคียง

รายการอ้างอิง

- กรุงเทพมหานคร มีเดีย จำกัด. (2565). มูลค่าตลาด 'แคมป์ปิ้ง' ทั่วโลกพุ่ง 11.2% อยากจับธุรกิจนี้ต้องเริ่มอย่างไร. สืบค้น 2 เมษายน 2565, จาก <https://www.bangkokbiznews.com/business/986538>
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2541). *ท่องเที่ยวไทย 2558-2559*. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย : (สำเนา).
- จิรดาภา สนิทจันทร์. (2564). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงนิเวศของนักท่องเที่ยวกรณีศึกษาตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง จังหวัดสมุทรปราการ (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารบัณฑิต, บัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, กรุงเทพฯ). สืบค้นจาก <http://gseda.nida.ac.th/academics/database/students/fileupload/isdocument/20211020104710.pdf>
- จิรัชยา บุญไตร, และคุณ โทษณ์. (2554). การพัฒนาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของหาดบึงเกลือ. *วารสารการบริหารท้องถิ่น*, 4(3), 75-76.
- ฉลองศรี พิมพ์สมพงษ์. (2550). *การวางแผนและพัฒนากิจการการท่องเที่ยว* (พิมพ์ครั้งที่7). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ฐิติมา ไทยวงษ์. (2556). *แรงจูงใจในการท่องเที่ยวที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวไทย ในเอเชียที่ค เดอะ รีเวอร์ฟรอนท์* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพฯ). สืบค้นจาก http://thesis.swu.ac.th/swuthesis/Mark/Thitima_T.pdf
- ณัฐวัฒน์ แสงภูเขียว. (2563). การจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในอำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์. *วารสารวิชาการและวิจัย มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ*, 10(3), 273-274.
- ณัฐพร บรมคุณากร. (2563). *การวิเคราะห์องค์ประกอบการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดนครนายก สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวเจนเอเรชั่นวาย* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพฯ). สืบค้นจาก <http://ir-ithesis.swu.ac.th/dspace/bitstream/123456789/1127/1/gs591130177.pdf>
- ธรรณชนก เพชรานนท์. (2559). แรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในเขตพื้นที่การค้าชายแดนจังหวัดเชียงราย. *วารสารสุทธิปริทัศน์*, 30(94), 42-59.
- ชญชนก แวแ้วแก้ว. (2557). *พฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปประเทศเกาหลีหรือญี่ปุ่น*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, ปทุมธานี). สืบค้นจาก <http://www.research.rmutt.ac.th/?p=15365>

- นิสาลักษณ์ ทองสุข. (2552). *ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในตลาดนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม* (สารนิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- บุญพา คำวิเศษณ์. (2557). *ข้อมูลพื้นฐานที่ส่งผลต่อการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ แบบมีส่วนร่วม: กรณีศึกษาชุมชนหมู่บ้านวัดเขา ตำบลโคกกลอย อำเภอตะกั่วทุ่ง จังหวัดพังงา*. วิทยาลัยราชพฤกษ์: นนทบุรี.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2548). *การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน*. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ปัทมา แก้วประโคน. (2562). *แรงจูงใจในการท่องเที่ยวและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวผิงร้อยรั้ง ตำบลบึงเจริญ อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์* (ภาคนิพนธ์, มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์, บุรีรัมย์). สืบค้นจาก http://thesis.swu.ac.th/swuthesis/Eco_Pla_Man/Pomtip_K.pdf
- พรไพลิน จุลพันธ์. (2564). *ท่องเที่ยวไทยเร่งทรานส์ฟอร์ม! ก้าวสู่ "อะเมซิง ไทยแลนด์ นิว แชนเตอร์"*. กรุงเทพฯธุรกิจ. สืบค้นจาก <https://www.bangkokbiznews.com/business/970880>
- พยอม ธรรมบุตร. (2549). *เอกสารประกอบการเรียนการสอนเรื่องหลักการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์*. กรุงเทพฯ: สถาบันพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ไพฑูริย์ พงศบุตร, และวิลาสวงศ์ พงศบุตร. (2542). *ความหมายของการท่องเที่ยว*. สืบค้นจาก http://www.research-system.siam.edu/images/coop/abc01/07_ch2.pdf
- รุ่งฟ้า สะแกกลาง. (2562). *พฤติกรรมและแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, กรุงเทพฯ). สืบค้นจาก <http://dspace.bu.ac.th/jspui/handle/123456789/4201.pdf>
- ศรินธร ไชยรัตน์, สร้อยบุปผา สาสตร์มูล, และ สุทธิพงษ์ สุวรรณสาธิต. (2563). *ปัจจัยหลักและปัจจัยดิ่งในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยชุมชนในพื้นที่ภาคเหนือของประเทศไทย* (ดุษฎีนิพนธ์). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- วรรณภา กฤษณะมนตรี. (2561). *แรงจูงใจที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวเขตอุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา* (วิทยานิพนธ์ระดับมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพฯ). สืบค้นจาก <http://ir-ithesis.swu.ac.th/dspace/bitstream/123456789/208/1/g601110109.pdf>
- วัชรารณณ์ ระยับศรี. (2551). *พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงพุทธของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่มาเที่ยววัดในบริเวณเกาะรัตนโกสินทร์ กรุงเทพมหานคร* (ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพฯ). สืบค้นจาก <https://so03.tci-thaijo.org/index.php/rpu/article/download/258088/172182/946283>

- วันทิกา หิรัญเทศ. (2556). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงนิเวศของนักท่องเที่ยวชาวไทยในแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนนทบุรี(รายงานการวิจัยวิทยาลัยราชพฤกษ์). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์.
- วิกิเนีย มายอร์. (2555). การศึกษาแรงจูงใจการท่องเที่ยวและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวบ่อน้ำร้อนรักษะวารินและบ่อน้ำร้อนพรรั้ง จังหวัดระนอง (วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, กรุงเทพฯ). สืบค้นจาก <http://libdoc.dpu.ac.th/thesis/149668.pdf>
- วีรพงศ์ ชูวงษ์วาลย์. (2560). พฤติกรรมและแรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวและเลือกที่พักของกลุ่มผู้ใช้รถจักรยานยนต์บิ๊กไบค์ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ (วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศิลปากร, กรุงเทพฯ). สืบค้นจาก <http://www.sure.su.ac.th/xmlui/bitstream/id/7c11b852-eae3-4fad-91ce-cfada21300e6/>
- ศรีประภา ชัยวรรณ. (2545). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง (สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด บัณฑิตวิทยาลัย). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ศิริวรรณ จันทวงศ์. (2557). ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อปัจจัยในการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด. คณะรัฐประศาสนศาสตร์มหาวิทยาลัยบูรพา
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2550). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: อีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- สถาบันวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย. (2540). การดำเนินการเพื่อกำหนดนโยบายการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ. กรุงเทพฯ : กองบริการที่ปรึกษา ศูนย์บริการวิชาการ สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์.
- สาธิตา คงสนทน. (2556). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในตลาดบางน้ำผึ้ง จังหวัดสมุทรปราการ. สารนิพนธ์บธ.ม. (การตลาด). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- สำนักงานจังหวัดนครนายก. (2564). แผนพัฒนาจังหวัดนครนายก (พ.ศ. 2561 - 2565) ฉบับทบทวน (ปี 2564).
- สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว. (2546). ความหมายของการท่องเที่ยว. สืบค้น 25 มีนาคม 2565, จาก <https://sites.google.com/site/rtech2266/unit-1>
- สุภาภรณ์ พลนิกร. (2548). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์โฮลิสติก พับลิชชิง.
- สุวสา ชัยสุรัตน์. (2537). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: ภูมิบัณฑิตการพิมพ์.
- เสรีวงศ์ มณฑา. (2542). การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: อีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- เสรี เวชบุษกร. (2538). ส่วนนันทนาการและสื่อความหมายสำนักอุทยานแห่งชาติ กรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่าและพันธุ์พืช. สืบค้น 4 เมษายน 2565, จาก: http://www.dnp.go.th/npo/html/Tour/Eco_Tour.html.
- แสงเดือน รตินธร. (2555). ปัจจัยผลักดันและปัจจัยดึงดูดที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวจีนในการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวในประเทศไทย. วารสารวิชาการสมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย, 3(2), 23-25.

- Abraham, H. (1980). *Theory of Human Motivation*. 2nd ed. New York: Harper and Rows Publisher.
- Aswin, S. (2008). Travel motivations of Japanese senior travelers to Thailand. *International Journal of Tourism Research*, 10(1), 81–94.
- Baniya, R. & Paudel, K. (2016). An Analysis of Push and Pull Travel Motivations of Domestic Tourists in Nepal. *Journal of Management and Development Studies*, 27(1), 16-30.
- Cohen, E. (1972). *Toward Sociology of International Tourism (Social Research)*. Baltimore: The Johns Hopkins University Press.
- Cohen, E. (1979). *A Phenomenology of Tourist Experience*, *Sociology*, 179-201.
- Ceballos-Lascurain, H. (1991). Tourism, eco-tourism and protected areas. In Kusler, (ed.) *Ecotourism and Resource Conservation*. Vol. 1. (Eco-tourism and resource conservation project).
- Crompton, J. (1979). Motivations of pleasure vacations. *Annals of Tourism Research*, 6(4), 408 – 424.
- Dann, G. (1981). Tourist Motivation: An Appraisal. *Annals of Tourism Research*, 8(2), 187–194.
- Elizabeth, B. (1991). *Ecotourism: The Potentials and Pitfalls*. (Washington D.C.: World Wildlife Fund-US).
- Engama, B. (2020). Camping as a form of nature as a form of nature tourism (Research report). Finland: Centria university of applied sciences.
- Iso-Ahola, S. E. (1982). Towards a Social Psychology Theory of Tourism Motivation. *Annals of Tourism Research*, 9 (2), 256-262.
- Larissa, M. (2020). *Camping as a form of nature as a form of nature tourism (Research report)*. Finland: Centria university of applied sciences.
- Mariyono, J. (2017). Determinants of demand for foreign tourism in Indonesia. *Journal of Development Economics*, 18(1), 82-92.
- McIntosh R. & Goeldner C. (1986). *Tourism Principles, Practices, Philosophies*. New York: John Wiley & Son.
- Niemela, T. (2010). *Motivation factors in dark tourism case: House of terror* (Bachelor's thesis, Lahti University of applied). Retrieved from https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/14984/Niemela_Titta.pdf.
- Perreault, W. D, Dorden, D.K, Dorden, W.R. (1977). A Psychological Classification of Vacation Life-styles. *Journal of Leisure Research*, 9(3), 208-224.
- Phongphanarat, K. (2015). Overview of situations and trends of global tourism development in ASEAN and Thailand. College of Innovation Thammasat University.

- Said, J & Maryono, M. (2018). *Motivation and Perception of Tourists as Push and Pull Factors to Visit National Park*. E3S Web of Conferences, 31(1), 1-5.
- The Ecotourism Society. (1991). *Ecotourism: The Potentials and Pitsfalls*. Washington D.C: World Wildlife Fund.
- The Ecotourism Society. (1991). *The Ecotourism Society's Definition*. Washington D.C: The Ecotourism Society Newsletter.
- The International Ecotourism Society (TIES). (2015). *TIES Announces Ecotourism Principles Revision*. Retrieved April 26, 2022, from <https://ecotourism.org/news/ties-announces-ecotourism-principles>.
- United Nations. (1973). The Human Environment. *In a report of the United Nations Conference* (p.1-80). Stockholm: United nations publications.
- United Nations. (1987). Our Common Future. *In Report of the World Commission on Environment and Development* (p.1-374). New York: United nations publications.
- Uysal, M & Hagan, L. (1993). *Motivation of pleasure travel and tourism*. *Tourism Management*, 26(1), 45-56.
- Walters, C. (1978). *Adaptive Management of Renewable Resources*. New York: Mc Graw - Hill.
- Western, D. (1993). Defining Ecotourism. In K. Lindbergh and D.E. Hawkins (eds.) *Ecotourism: A Guide for Planners & Managers*. North Bennington Vermont: The Ecotourism Society. pp. 7-11.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิผู้ตรวจสอบเครื่องมืองานวิจัย

รายชื่อนามผู้ทรงคุณวุฒิผู้ตรวจเครื่องมืองานวิจัย

- | | |
|---|---|
| 1. อาจารย์ ดร. คมสิทธิ์ เกียนวัฒนา | <p>อาจารย์ประจำหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ
คณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ</p> |
| 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤติกา สายณะรัตน์ชัย | <p>อาจารย์ประจำหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ
คณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ</p> |
| 3. อาจารย์ ดร.อัญชัญ ตัณฑเทศ | <p>อาจารย์ประจำหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ
คณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ</p> |
| 4. อาจารย์ ดร.อังสุมาลิน จำนงขอบ | <p>อาจารย์ประจำหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ
คณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ</p> |
| 5. อาจารย์ ดร.กิงกนก เสาวภาวงศ์ | <p>อาจารย์ประจำหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ
คณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ</p> |

ภาคผนวก ข
แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

แบบสอบถามหัวข้อเรื่อง : การศึกษาแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
ในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก

แบ่งแบบสอบถามออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย (✓) ในช่องที่ตรงกับข้อมูลของท่าน หรือเพิ่มเติมข้อความในช่องว่าง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

- () ชาย () หญิง

2. อายุ

- () 18 - 30 ปี () 31 - 40 ปี () 41 - 50 ปี
() 51 - 60 ปี () มากกว่า 60 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพ

- () โสด () สมรส/อยู่ด้วยกัน () หย่าร้าง/หม้าย/แยกกันอยู่

4. ระดับการศึกษา

- () ต่ำกว่าปริญญาตรี () ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า () สูงกว่าปริญญาตรี

5. อาชีพ

- () นักเรียน/นักศึกษา () รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ () ธุรกิจส่วนตัว
() พนักงานบริษัทเอกชน () แม่บ้าน/พ่อบ้าน () เกษียณ
() รับจ้างทั่วไป () อื่น ๆ โปรดระบุ.....

6. รายได้ต่อเดือนเฉลี่ย

- () ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท () 15,001 - 25,000 บาท
() 25,001 - 35,000 บาท () 35,001 - 45,000 บาท
() มากกว่า 45,000 บาทขึ้นไป

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมทางการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก

1. ท่านรู้จักแหล่งท่องเที่ยวแคมป์ปิ้งในจังหวัดนครนายกจากแหล่งข้อมูลใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () บุคคลที่รู้จัก ญาติพี่น้อง/เพื่อน/คนรู้จัก () เว็บไซต์/อินเทอร์เน็ต
 () เอกสารการท่องเที่ยว ได้แก่ ไปสเตอร์ แผ่นพับ ใบปลิว () โทรทัศน์
 () สื่อโซเชียลมีเดีย ได้แก่ เฟสบุ๊ก อิน스타그램 ทวิตเตอร์ () อื่น ๆ โปรดระบุ.....

2. ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก เพื่อวัตถุประสงค์ใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () ต้องการพบเจอสิ่งใหม่ ๆ ได้แก่ ผู้คน แหล่งท่องเที่ยว วัฒนธรรม ประสบการณ์
 () เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ
 () เพื่อความบันเทิงและนันทนาการ
 () เพื่อการศึกษาและเรียนรู้
 () เพื่อสร้างสัมพันธภาพที่ดีกับผู้ร่วมเดินทาง
 () อื่น ๆ โปรดระบุ.....

3. กิจกรรมที่ท่านทำในการเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () สร้างแคมป์ไฟ/กิจกรรมรอบกองไฟ () เดินป่า/ส่องสัตว์ () ทำอาหารร่วมกัน
 () พูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็น () ชมวิวทิวทัศน์ () กิจกรรมการดูดาว
 () กิจกรรมเขี่ยน้ำตาลก () ล่องแก่ง () กิจกรรมพายเรือแคนู/ เรือคายัค
 () ปั่นจักรยานในเส้นทางศึกษาธรรมชาติ () อื่น ๆ โปรดระบุ.....

4. ลักษณะการเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก

- () มาคนเดียว () มากับคนรัก () มากับครอบครัว
 () มากับกลุ่มเพื่อน () มากับญาติพี่น้อง () อื่น ๆ โปรดระบุ.....

5. ในอนาคตท่านมีความต้องการกลับมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายกอีกครั้งหรือไม่

- () ต้องการ () ไม่ต้องการ () ไม่แน่ใจ

ส่วนที่ 3 แรงจูงใจในทางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย (√) ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน โดยมีความหมาย ดังนี้

5 หมายความว่า มากที่สุด

4 หมายความว่า มาก

3 หมายความว่า ปานกลาง

2 หมายความว่า น้อย

1 หมายความว่า น้อยที่สุด

ข้อ	แรงจูงใจในทางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก	ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
1. สิ่งจูงใจทางกายภาพ (Physical Motivation)						
1.1	แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ทำให้ท่านได้พักผ่อน หย่อนใจ ห่างไกลจากความวุ่นวายใน สังคมเมือง					
1.2	ทรัพยากรทางการท่องเที่ยวภายในจังหวัด นครนายก เหมาะแก่การท่องเที่ยวเชิงนิเวศใน รูปแบบแคมป์ปิ้ง					
1.3	การเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบ แคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ทำให้ท่านได้ ใกล้ชิดและชื่นชมธรรมชาติที่มีความสวยงาม					
1.4	การเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบ แคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก มีความสะดวก และง่ายต่อการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว					

ข้อ	แรงจูงใจในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก	ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
1.5	การเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก มีกิจกรรมทางการท่องเที่ยวที่หลากหลาย เช่น การล่องแก่ง การปั่นจักรยาน เป็นต้น					
1.6	แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก มีสิ่งอำนวยความสะดวกคอยให้บริการแก่นักท่องเที่ยว เช่น ห้องน้ำ ลานจอดรถ บริการให้เช่าเต็นท์ เป็นต้น					
1.7	แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก มีสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิต เช่น การไฟฟ้า การประปา เป็นต้น					
2. สิ่งจูงใจทางวัฒนธรรม (Culture Motivation)						
2.1	ท่านมีความมุ่งมั่นที่จะเดินทางมาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก เพื่อศึกษาและเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ เช่น วิถีชีวิตของคนในชุมชน ความแปลกใหม่ทางด้านวัฒนธรรม เป็นต้น					
2.2	วัฒนธรรม ประเพณี เทศกาล และวิถีชีวิตท้องถิ่น มีส่วนในการตัดสินใจเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก					

ข้อ	แรงจูงใจในทางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก	ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
2.3	ท่านเลือกเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก เพราะเป็นการเดินทางที่ให้ประสบการณ์ที่แปลกใหม่และมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นไม่เหมือนใครแก่ท่าน					
3. สิ่งจูงใจระหว่างบุคคล (Interpersonal Motivation)						
3.1	ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก เพื่อต้องการใช้เวลาร่วมกับครอบครัว เพื่อน หรือ คนรักมากยิ่งขึ้น					
3.2	การเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ทำให้ท่านได้มีโอกาสสร้างสัมพันธภาพและได้ทำความรู้จักกับคนอื่นมากยิ่งขึ้น					
3.3	ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้งในจังหวัดนครนายก ทำให้ท่านได้เกิดการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นหรือความรู้จักกับผู้ที่มีความชอบหรือความสนใจในด้านการแคมป์ปิ้ง					
4. สิ่งจูงใจทางด้านสถานภาพและชื่อเสียง (Status and Prestige Motivation)						
4.1	การเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ทำให้ท่านได้นำความรู้และประสบการณ์ที่ได้จากการท่องเที่ยวไปศึกษาต่อเพื่อเป็นประโยชน์ในอนาคต					

ข้อ	แรงจูงใจในทางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก	ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
4.2	ท่านได้มุ่งมั่นเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก จากการตามรอยบุคคลที่มีชื่อเสียง หรือผู้มีอิทธิพลทางสื่อสังคมออนไลน์ (Influencer)					
4.3	การเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ทำให้ท่านได้มีโอกาสหาช่องทางเพื่อทำธุรกิจ					
4.4	การเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ทำให้ท่านได้ส่งเสริมความรู้สึกในการมองเห็นคุณค่าและการพัฒนาตนเอง จากการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยววนั้น ๆ					
4.5	การเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ทำให้ท่านได้รับประสบการณ์ที่สามารถนำไปบอกเล่ากับเพื่อน ครอบครัว หรือ คนรู้จัก เพื่อสร้างความภาคภูมิใจให้แก่ตนเอง					
4.6	ท่านมักจะเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ในพื้นที่ที่ได้รับรางวัลหรือการสนับสนุนจากภาครัฐ เช่น การได้รับการส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) หรือการได้รับการประกาศเป็นแหล่งมรดกโลกทางธรรมชาติจากองค์การยูเนสโก (UNESCO)					

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ภาคผนวก ค
หนังสือขอความอนุเคราะห์



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน คณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โทร. 11308

ที่ อว 8711.1/ วันที่ 11 เมษายน 2565

เรื่อง ขอเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือการวิจัย

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คมสิทธิ์ เกียนวัฒนา

ตามที่ คณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ได้จัดการเรียนการสอนวิชา กทบ421 พื้นฐานการวิจัยด้านการท่องเที่ยว ให้กับนิสิตหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ โคนินิสิตได้ทำวิจัย เรื่อง การศึกษาแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ซึ่งทางคณะพิจารณาแล้วว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถด้านการท่องเที่ยวสามารถตรวจสอบเครื่องมือการวิจัยได้นั้น

ในการนี้จึงขอเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือการวิจัย เรื่อง การศึกษาแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก โดยมี นางสาวณัฐพิภา ป้องกัน เป็นผู้ประสานงานวิจัย Email: nattarika.pongy@sg.swu.ac.th รายละเอียดดังเอกสารแนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(รองศาสตราจารย์ ดร.อรินhorn งามเนียม)
รักษาการแทน รองคณบดีฝ่ายวิชาการ



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน คณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โทร. 11308

ที่ สว 8711.1/ _____ วันที่ 11 เมษายน 2565

เรื่อง ขอเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือการวิจัย

เรียน อาจารย์ ดร.อัญชัญ ดัฒนเทศ

ตามที่ คณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ได้จัดการเรียนการสอนวิชา กทบ421 พื้นฐานการวิจัยด้านการท่องเที่ยว ให้กับนิสิตหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ โดยนิสิตได้ทำวิจัย เรื่อง การศึกษาแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ซึ่งทางคณะพิจารณาแล้วว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถด้านการท่องเที่ยวสามารถตรวจสอบเครื่องมือการวิจัยได้นั้น

ในกรณีนี้จึงขอเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือการวิจัย เรื่อง การศึกษาแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก โดยมี นางสาวณัฐวิภา ป็องกัน เป็นผู้ประสานงานวิจัย Email: nattanika.pong@g.swu.ac.th รายละเอียดดังเอกสารแนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(รองศาสตราจารย์ ดร.อรินทม์ จางนียม)
รักษาการแทน รองคณบดีฝ่ายวิชาการ



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน คณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โทร. 11308

ที่ อว 8711.1/

วันที่ 11 เมษายน 2565

เรื่อง ขอเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือการวิจัย

เรียน อาจารย์ ดร.อังสุมาลิน จ่านงชอบ

ตามที่ คณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ได้จัดการเรียนการสอนวิชา กทบ421 พื้นฐานการวิจัยด้านการท่องเที่ยว ให้อีกกับนิสิตหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ โดยนิสิตได้ทำวิจัย เรื่อง การศึกษาแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ซึ่งทางคณะพิจารณาแล้วว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถด้านการท่องเที่ยวสามารถตรวจสอบเครื่องมือการวิจัยได้นั้น

ในการนี้จึงขอเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือการวิจัย เรื่อง การศึกษาแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก โดยมี นางสาวณัฐศรিকা ป้องกัน เป็นผู้ประสานงานวิจัย Email: nattarika.pong@swu.ac.th รายละเอียดดังกล่าวแนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(รองศาสตราจารย์ ดร.อรินทร์ จามเนียม)

วิชาการแทน รองคณบดีฝ่ายวิชาการ



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน คณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โทร. 11308

ที่ อว 8711.1/ วันที่ 11 เมษายน 2565

เรื่อง ขอเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือการวิจัย

เรียน อาจารย์ ดร.กิ่งกนก เสาวภาวงศ์

ตามที่ คณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ได้จัดการเรียนการสอนวิชา กทบ421 พื้นฐานการวิจัยด้านการท่องเที่ยว ให้กับนิสิตหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ โดยนิสิตได้ทำวิจัย เรื่อง การศึกษาแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ซึ่งทางคณะพิจารณาแล้วว่าท่านเป็นผู้มีความสามารถด้านการท่องเที่ยวสามารถตรวจสอบเครื่องมือการวิจัยได้นั้น

ในการนี้จึงขอเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือการวิจัย เรื่อง การศึกษาแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก โดยมี นางสาวณัฐชริกา ป้องกัน เป็นผู้ประสานงานวิจัย Email: nattarika.pong@suw.ac.th รายละเอียดดังกล่าวแนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(รองศาสตราจารย์ ดร.อรินทร์ จามนิยม)
รักษาการแทน รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

ภาคผนวก ง
ข้อมูลทั่วไปของจังหวัดนครนายก

1. ประวัติของจังหวัดนครนายก

จังหวัดนครนายกเป็นจังหวัดหนึ่งในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง พื้นที่ของนครนายกปรากฏหลักฐานว่าเคยเป็นถิ่นที่อยู่อาศัยของมนุษย์สมัยก่อนประวัติศาสตร์ โดยมีการขุดพบเครื่องมือเครื่องใช้ของมนุษย์ในยุคนั้น เช่น ขวานหินทั้งชนิดมีใบและไม่มีใบ ลูกปัดหินและลูกปัดแก้ว หินดู่ แท่นหินเขียว และดินเผา ขวานสำริด จาก แหล่งโบราณ “บ้านดงละคร” ซึ่งอยู่ห่างจากอำเภอเมืองนครนายกไปทางทิศใต้ ระยะทาง 8 กิโลเมตร มีลักษณะ เป็นเนินดินสูงคล้ายเกาะ เนื้อที่ประมาณ 6 ตารางกิโลเมตร มีคันดินสูง ล้อมรอบเป็นวงรี ด้านนอกคันดินมีคูน้ำล้อมรอบอีกชั้นหนึ่ง มีประตูเข้าออก 4 ประตู โดยเมืองนี้อาจมีพัฒนาการและอายุร่วมสมัยกับเมืองศรีมโหสถใน จังหวัดปราจีนบุรี และเมืองพระรถในจังหวัดชลบุรี ซึ่ง โบราณวัตถุที่ขุดพบในบริเวณพื้นที่ดังกล่าวมีหลายยุคหลาย สมัยด้วยกัน ประกอบด้วย รัชชิ่งหินสมัยทราวดี พระพุทธรูปสมัยลพบุรี ภาชนะดินเผาสมัยสุโขทัย และอยุธยา เป็นต้น

ในปี พ.ศ. 1893 สมัยสมเด็จพระรามาธิบดีที่ 1 (พระเจ้าอู่ทอง) ปฐมกษัตริย์แห่งกรุงศรีอยุธยา กำหนดให้ เมืองนครนายกเป็นเมืองหน้าด่านทางด้านทิศตะวันออก (เมืองลพบุรีเป็นเมืองหน้าด่านทางด้าน ทิศเหนือ เมืองนคร เขื่อนขันธเป็นเมืองหน้าด่านทางด้านทิศใต้ และเมืองสุพรรณบุรีเป็นเมืองหน้าด่าน ทางด้านทิศตะวันตก ระยะทาง จากเมืองหน้าด่านถึง ราชธานีกรุงศรีอยุธยาใช้เวลาเดินทาง 2 วัน) ในสมัย สมเด็จพระมหาจักรพรรดิ ได้ตัดเขต ท้องที่เมืองลพบุรีทางตะวันออกกับเขตท้องที่เมืองนครนายกทาง ตะวันตก รวมกันตั้งขึ้นเป็นเมืองสระบุรี ในสมัย พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว (รัชกาลที่ 5) พ.ศ. 2445 ทรงปฏิรูปการปกครองใหม่ เรียกว่า การ ปกครองมณฑลเทศาภิบาล จัดตั้งมณฑลปราจีนบุรี ประกอบด้วย เมืองปราจีนบุรี เมืองฉะเชิงเทรา เมืองนครนายก เมืองพนมสารคาม เมืองพนัสนิคม เมือง ชลบุรี และเมือง บางละมุง ในปี พ.ศ. 2486 รัฐบาลจอมพล ป. พิบูลย์ สงคราม ให้ยุบรวมอำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก ไปรวมกับจังหวัดสระบุรี และให้ยุบรวมอำเภอเมืองนครนายก อำเภอองครักษ์ และอำเภอ ปากพลีไปรวมกับจังหวัดปราจีนบุรี

เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม พุทธศักราช 2489 ได้มีพระราชบัญญัติจัดตั้งจังหวัดสมุทรปราการ จังหวัด นนทบุรี จังหวัดสมุทรสาคร และจังหวัดนครนายก พุทธศักราช 2489 มาตรา 5 กำหนดให้แยกอำเภอ นครนายก อำเภอ องครักษ์ และอำเภอปากพลี ออกจากการปกครองของจังหวัดปราจีนบุรี กับให้แยก อำเภอบ้านนา ออกจากการปกครองของจังหวัดสระบุรี จัดตั้งเป็นจังหวัดขึ้น เรียกว่า จังหวัดนครนายก

ประวัติของชื่อ “นครนายก” มีข้อสันนิษฐาน 2 ประการ ดังนี้ ในสมัยก่อนดินแดนของนครนายก เป็นป่า รกชุกชุมใช้ป่าชุกชุมผู้คนจึงพากันอพยพไปอยู่ที่อื่นจนเกือบเป็นเมืองร้าง ต่อมาเมื่อพระมหากษัตริย์ พระองค์หนึ่งไม่มี หลักฐานยืนยันว่าในยุคสมัยใด (แต่ก่อนสมัยสมเด็จพระรามาธิบดีที่ 1 หรือพระเจ้าอู่ ทอง แห่งกรุงศรีอยุธยา เพราะชื่อเมืองนครนายกปรากฏมาตั้งแต่สมัยพระเจ้าอู่ทองแล้ว) ต้องการที่จะจง ใจราษฎรให้เข้ามาหักร้างถางพง ทำมาหากินอยู่อาศัยในบริเวณนี้จึงให้ยกเว้นเก็บอากรค่านา จึงเรียกเมือง นี้ว่า “เมืองนา-ยก” และเป็นเมือง นครนายก เหตุผลที่สอง คือ สมัยกรุงศรีอยุธยา การปกครองในเมือง หลวงใช้ระบบจตุสดมภ์ ส่วนการปกครองหัว เมืองชั้นใน หัวเมืองชั้นนอก ในหัวเมืองด้านเหนือมีสมุหน

ยก ปกครองทั้งฝ่ายพลเรือนและทหาร ในหัวเมืองด้านใต้มีสมุหกลาโหมปกครองทั้งฝ่ายพลเรือนและทหาร เมืองนครนายกนั้นเดิมอยู่ในสังกัด สมุหกลาโหม ภายหลังถูก โอนให้อยู่ในสังกัดสมุหนายก พื้นที่นี้จึงได้ชื่อว่านครนายกนับแต่นั้นเป็นต้นมา

2. ข้อมูลทั่วไปของจังหวัดนครนายก

2.1 สัญลักษณ์ประจำจังหวัด



ตราสัญลักษณ์จังหวัด “นครนายก” เป็นรูปช้างชูงวงเกี่ยวรวงข้าว ที่สื่อถึงว่าครั้งหนึ่งนครนายกเคยเป็น เมืองที่มีช้างมาก โดยปัจจุบันมีสถานที่และชื่อวัดที่เกี่ยวข้องอยู่หลายแห่ง อาทิ ตำบลท่าช้าง วัดท่าช้าง และอำเภอ เมืองนครนายกเคยเป็นท่าข้ามของโขลงช้างมาก่อน ส่วนรวงข้าวและกองฟางนั้นหมายถึง ความอุดมสมบูรณ์ของ พืชพันธุ์ธัญญาหาร รูปวงกลม คือ ความกลมเกลียวและความสามัคคีของ คนจังหวัดนครนายก ช้างชูงวงข้าว คือ จังหวัดนครนายกนั้นเป็นจังหวัดที่มีป่าไม้อุดมสมบูรณ์มีช้างมาก โดยช้างของจังหวัดนครนายก เป็นช้างที่มีความสำคัญในการคัดเลือกช้างเพื่อไปทำศึกสงครามในสมัยกรุงศรีอยุธยา รวงข้าว คือ อาชีพหลักของชาวนครนายกที่ส่วนใหญ่มีอาชีพการทำนาและได้ข้าวอุดมสมบูรณ์ดีสามารถส่งไปยังเมืองหลวงได้ จังหวัดนครนายกใช้อักษรย่อ “นย” ชื่อภาษาอังกฤษ “NAKHONNAYOK”

2.2 ที่ตั้งและขนาด

จังหวัดนครนายกมีเนื้อที่ประมาณ 2,122 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 1,326,250 ไร่ ตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกของประเทศไทย ระหว่างเส้นรุ้งที่ 14 องศาเหนือ และเส้นแวงที่ 101 องศา ตะวันออก มีระยะทางจากกรุงเทพมหานครตามถนนทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 305 (รังสิต-นครนายก) เลียบคลองรังสิตผ่านอำเภองครักษ์ ถึงจังหวัดนครนายก ระยะทาง 105 กิโลเมตร ห่างจากท่าอากาศยาน สุวรรณภูมิประมาณ 105 กิโลเมตร ท่าอากาศยานดอนเมือง 82 กิโลเมตร ท่าเทียบเรือคลองเตย 120 กิโลเมตร ท่าเทียบเรือแหลมฉบัง 163 กิโลเมตร 7 อาณาเขต

จังหวัดนครนายกเป็นจังหวัดในภาคตะวันออก มีอาณาเขตติดต่อกับจังหวัดใกล้เคียง ดังนี้

ทิศเหนือ ติดต่อกับ จังหวัดสระบุรี และจังหวัดนครราชสีมา

ทิศตะวันออก ติดต่อกับ จังหวัดนครราชสีมา และจังหวัดปราจีนบุรี

ทิศใต้ ติดต่อกับ จังหวัด ปราจีนบุรีและจังหวัด ฉะเชิงเทรา

ทิศตะวันตก ติดต่อกับ จังหวัดปทุมธานี

2.3 ลักษณะภูมิประเทศ

สภาพพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่ราบ ทางตอนเหนือและตะวันออกเป็นภูเขาสูงชันในเขตอำเภอ บ้านนา อำเภอเมืองนครนายก และอำเภอปากพลีส่วนหนึ่งอยู่ในเขตอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ ซึ่งเป็นเขต รอยต่อกับอีก 3 จังหวัด ได้แก่ สระบุรี นครราชสีมา และปราจีนบุรี มีเทือกเขาติดต่อกับเทือกเขาตองพญาเย็น มียอดเขาสูงที่สุดของจังหวัดคือ ยอดเขาเขียว มีความสูงจากระดับน้ำทะเล 1,351 เมตร ส่วนทางตอนกลาง และตอนใต้เป็นที่ราบอันกว้างใหญ่ เป็นส่วนหนึ่งของที่ราบสามเหลี่ยมลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยา ที่เรียกว่า “ที่ราบ กรุงเทพฯ” ลักษณะดินเป็นดิน ปนทราย และดินเหนียวเหมาะแก่การทำนา ทำสวนผลไม้ และการอยู่อาศัย

ภาคผนวก จ
รูปภาพขณะเก็บแบบสอบถาม



เก็บแบบสอบถาม ณ ลานกางเต็นท์ลำตะคลอง อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่
เมื่อเดือนมีนาคม - พฤษภาคม 2565

ประวัติย่อผู้วิจัย

ชื่อ - นามสกุล	นายกัญจน์ มั่นจีระ
วันเดือนปีเกิด	22 ธันวาคม 2543
สถานที่เกิด	อุตรดิตถ์
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2562	โรงเรียนพิษณุโลกพิทยาคม
ปัจจุบัน	สาขาการจัดการการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ คณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
อีเมล	Gun.munji@g.swu.ac.th
ชื่อ - นามสกุล	นางสาวฐิติมนต์ พรนิธิกุลพงศ์
วันเดือนปีเกิด	25 พฤษภาคม 2544
สถานที่เกิด	สมุทรปราการ
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2562	โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการ
ปัจจุบัน	สาขาการจัดการการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ คณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
อีเมล	Titimon.ppt@g.swu.ac.th
ชื่อ - นามสกุล	นางสาวมนรดา ถาวร
วันเดือนปีเกิด	6 ตุลาคม 2542
สถานที่เกิด	นนทบุรี
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2562	โรงเรียนสารวิทยา
ปัจจุบัน	สาขาการจัดการการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ คณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
อีเมล	Monrada.tav@g.swu.ac.th

ชื่อ - นามสกุล	นายศิริวีร์ เลิศรัตน์พิงศ์
วันเดือนปีเกิด	29 กันยายน 2543
สถานที่เกิด	กรุงเทพมหานคร
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ.2562	โรงเรียนศรีอยุธยา ในพระอุปถัมภ์ฯ
ปัจจุบัน	สาขาการจัดการการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ คณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
อีเมล	Sirawee.lert@g.swu.ac.th
ชื่อ - นามสกุล	นายกฤตเมธ รอดผล
วันเดือนปีเกิด	11 สิงหาคม 2543
สถานที่เกิด	ราชบุรี
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2562	โรงเรียนเบญจมราชูทิศราชบุรี
ปัจจุบัน	สาขาการจัดการการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ คณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
อีเมล	Krittamet.pond@g.swu.ac.th
ชื่อ - นามสกุล	นางสาวณัฐพรিকা ป้องกัน
วันเดือนปีเกิด	26 เมษายน 2544
สถานที่เกิด	กรุงเทพมหานคร
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2562	โรงเรียนบางปะกอกวิทยาคม
ปัจจุบัน	สาขาการจัดการการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ คณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
อีเมล	Nattarika.pong@g.swu.ac.th

ชื่อ - นามสกุล	นางสาวภริตา บุญนำ
วันเดือนปีเกิด	4 ตุลาคม 2543
สถานที่เกิด	อุบลราชธานี
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2562	โรงเรียนเบญจมลักษ์พิทยา
ปัจจุบัน	สาขาการจัดการการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ คณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
อีเมล	Pharita.boon@g.swu.ac.th