

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการปรับตัวด้านการเงินของพนักงาน
บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3)
เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร

สารนิพนธ์
ของ
สุคนธา ยิ้มแสงหยัด

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาการศึกษา
พฤษภาคม 2553

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการปรับตัวด้านการเงินของพนักงาน
บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3)
เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร

สารนิพนธ์
ของ
สุคนธา ยิ้มแสงหยัด

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาการศึกษา
พฤษภาคม 2553
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการปรับตัวด้านการเงินของพนักงาน
บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3)
เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร

บทคัดย่อ
ของ
สุคนธา ยิ้มแสงหยัด

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาการศึกษา
พฤษภาคม 2553

สุคนธา ยิ้มแสงหยัด. (2553). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการปรับตัวด้านการเงินของพนักงานบริษัท
เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร.
สารนิพนธ์ กศ.ม. (จิตวิทยาการศึกษา). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒ. อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์: ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรหมธิดา
แสนคำเครือ

การวิจัยครั้งนี้ มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการปรับตัวด้านการเงินของพนักงาน
บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร ปัจจัยที่
ศึกษาแบ่งเป็น 4 ด้านคือ ปัจจัยด้านส่วนตัว ได้แก่ อายุ รายได้ประจำเดือน รายจ่ายประจำเดือน
และบุคลิกภาพ ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมในครอบครัว ได้แก่ ภาวะความรับผิดชอบต่อครอบครัว
ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมในที่ทำงาน ได้แก่ การเลียนแบบเพื่อนร่วมงาน และสวัสดิการพนักงาน และ
ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมทางสังคม ได้แก่ อิทธิพลของสื่อมวลชน

กลุ่มตัวอย่างเป็นพนักงานชายและหญิงที่ทำงานอยู่ในบริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด
(โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร จำนวน 271 คน เป็นพนักงานชาย
จำนวน 19 คน และพนักงานหญิงจำนวน 252 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาเป็นแบบสอบถาม
ปัจจัยที่ส่งผลต่อการปรับตัวด้านการเงินของพนักงาน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ การ
วิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สันและการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ

ผลการศึกษา พบว่า

1. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ทางบวกกับการปรับตัวด้านการเงินของพนักงานบริษัท เซ็นทรัล
เทรดดิ้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ
ที่ระดับ .05 มี 2 ปัจจัย ได้แก่ ภาวะความรับผิดชอบต่อครอบครัว (X_5) และสวัสดิการพนักงาน (X_7)
อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 มี 1 ปัจจัย ได้แก่ บุคลิกภาพ (X_4)

2. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ทางลบกับการปรับตัวด้านการเงินของพนักงานบริษัท เซ็นทรัล
เทรดดิ้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ
ที่ระดับ .05 มี 1 ปัจจัย ได้แก่ รายจ่ายประจำเดือน (X_3) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 มี 2
ปัจจัย ได้แก่ การเลียนแบบเพื่อนร่วมงาน (X_6) และอิทธิพลของสื่อมวลชน (X_8)

3. ปัจจัยที่ไม่มีความสัมพันธ์กับการปรับตัวด้านการเงินของพนักงานบริษัท เซ็นทรัล
เทรดดิ้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ
มี 2 ปัจจัย ได้แก่ อายุ (X_1) และรายได้ประจำเดือน (X_2)

4. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการปรับตัวด้านการเงินของพนักงานบริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 มี 2 ปัจจัย โดยเรียงลำดับจากปัจจัยที่ส่งผลมากที่สุดไปหาปัจจัยที่ส่งผลน้อยที่สุด ได้แก่ การเลียนแบบเพื่อนร่วมงาน (X_6) และสวัสดิการพนักงาน (X_7) โดยปัจจัยทั้ง 2 ปัจจัยนี้ สามารถร่วมกันพยากรณ์การปรับตัวด้านการเงินของพนักงานบริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร ได้ร้อยละ 9.70

5. สมการพยากรณ์การปรับตัวด้านการเงินของพนักงานบริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร ได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยนำค่าสัมประสิทธิ์ การถดถอยของตัวพยากรณ์ มาเขียนสมการได้ดังนี้

5.1 ในรูปของคะแนนดิบ ได้แก่

$$\hat{Y} = 3.423 - .225X_6 + .194X_7$$

5.2 ในรูปของคะแนนมาตรฐาน ได้แก่

$$Z = -.282X_6 + .158X_7$$

FACTORS AFFECTING ON FINANCIAL ADJUSTMENT OF OFFICERS OF
CENTRAL TRADING CO., LTD (RAMA 3'S FACTORY) IN
BANGKHOLAEM DISTRICT, BANGKOK

AN ABSTRACT
BY
SUKONTHA YIMSANGYAD

Present in Partial Fulfillment of the Requirements for the
Master of Education Degree in Educational Psychology
at Srinakharinwirot University

May 2010

Sukontha Yimsangyad. (2010). **Factors Affecting on Financial Adjustment of officers of Central Trading Co., Ltd (Rama 3's factory) in Bangkholaem District, Bangkok** Master's Project, M.Ed. (Educational Psychology) Bangkok: Graduate School, Srinakharinwirot University. Project Advisor :Prof. Promptida Sankamkrue.

The purposes of this research were to study factors affecting on financial Adjustment of officers of Central Trading Co., Ltd (Rama 3's factory) in Bangkholaem District, Bangkok These factors were divided into 3 dimensions; first of them was personal factors : age, salary and expense, second of them was family factor : family responsibility, third of them was working environment a factor : officers' imitation to their peer groups and officers welfare, and fourth of them was social environment a factor : the impact of mass communications.

The samples were 271 person : 19 males and 252 females of Central Trading Co., Ltd (Rama 3's factory) in Bangkholaem District, Bangkok. The instrument were the questionnaires of factors affecting on financial Adjustment of officers of Central Trading Co., Ltd (Rama 3's factory) in Bangkholaem District, Bangkok. The data were analyzed by The Pearson Product Moment Correlation Coefficient and Stepwise Multiple Regression Analysis.

The results were as follows :

1. There were significantly positive correlation among financial Adjustment of officers of Central Trading Co., Ltd (Rama 3's factory) in Bangkholaem District, Bangkok and 2 factors : family responsibility (X_5) welfare (X_7) at .05 level and There were significantly positive correlation among financial Adjustment of officers of Central Trading Co., Ltd (Rama 3's factory) in Bangkholaem District, Bangkok and 1 factor : personality (X_4) at .01 level

2. There were significantly negative correlation among financial Adjustment of officers of Central Trading Co., Ltd (Rama 3's factory) in Bangkholaem District, Bangkok and 1 factor : expense (X_3) at .05 level. There were significantly negative correlation among financial Adjustment of officers of Central Trading Co., Ltd (Rama 3's factory) in Bangkholaem District, Bangkok and 2 factors : officers' imitation to their peer groups (X_6) and the impact of mass communications (X_8) at .01 level

3. There were no significantly correlation among financial Adjustment of officers of Central Trading Co., Ltd (Rama 3's factory) in Bangkholaem District, Bangkok and 2 factors : age (X_1) and salary (X_2)

4. There were 2 factors significantly affected on financial Adjustment of officers of Central Trading Co., Ltd (Rama 3's factory) in Bangkholaem District, Bangkok ranking from the most affecter to the least affecter officers' imitation to their peer groups (X_6) and officers welfare (X_7) at .01 level. These 2 factors could predicted financial Adjustment of officers of Central Trading Co., Ltd (Rama 3's factory) in Bangkholaem District, Bangkok about percentage of 9.70

5. The predicted equation of affected financial Adjustment of officers of Central Trading Co., Ltd (Rama 3's factory) in Bangkholaem District, Bangkok at .01 level were as follows :

5.1 In terms of raw scores were :

$$\hat{Y} = 3.423 - .225X_6 + .194X_7$$

5.2 In terms of standard scores were :

$$Z = -.282X_6 + .158X_7$$

อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และคณะกรรมการสอบ
ได้พิจารณาสารนิพนธ์เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการปรับตัวด้านการเงินของพนักงานบริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง
จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร ของ สุคนธา ยิ้มแสงหยัด ฉบับนี้แล้ว
เห็นสมควร รับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชา
จิตวิทยาการศึกษา ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้

อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์

.....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พรหมธิดา แสนคำเครือ)

ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

.....

(รองศาสตราจารย์ เวณี กรีทอง)

คณะกรรมการสอบ

..... ประธาน

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พรหมธิดา แสนคำเครือ)

..... กรรมการสอบสารนิพนธ์

(รองศาสตราจารย์ เวณี กรีทอง)

..... กรรมการสอบสารนิพนธ์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วิไลลักษณ์ พงษ์ไธมา)

อนุมัติให้รับสารนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาการศึกษา
มหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาการศึกษา ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

..... คณบดีคณะศึกษาศาสตร์

(รองศาสตราจารย์ ดร.องอาจ นัยพัฒน์)

วันที่ เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2553

ประกาศคุณูปการ

สารนิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จด้วยความกรุณาของ ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรหมธิดา แสนคำเครือ อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ รองศาสตราจารย์เวธนี กรีทอง ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิไลลักษณ์ พงษ์โสภา กรรมการผู้ได้รับแต่งตั้งเพิ่มเติมเพื่อสอบปากเปล่าสารนิพนธ์ ที่กรุณาให้คำปรึกษา ให้แนวคิด ข้อเสนอแนะ ตลอดจนตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ อันเป็นประโยชน์ในการศึกษาค้นคว้าในครั้งนี้ด้วยความกรุณา จนกระทั่งสารนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วง เรียบร้อยสมบูรณ์ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์เวธนี กรีทอง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พาสณา จุลรัตน์ และผู้ช่วยศาสตราจารย์พรรณรัตน์ พลอยเลื่อมแสง ที่กรุณาให้คำแนะนำและเป็นผู้ทรงคุณวุฒิในการตรวจเครื่องมือในการศึกษาวิจัยครั้งนี้

ขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์ในภาควิชาการแนะแนวและจิตวิทยาการศึกษาทุกท่าน ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้แก่ผู้วิจัย

ขอกราบขอบพระคุณพนักงานบริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขต บางคอแหลม กรุงเทพมหานคร ทุกท่านที่ได้ให้ความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อพัฒนาเครื่องมือการวิจัย และเป็นกลุ่มตัวอย่างของการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้

ขอขอบคุณเพื่อนๆ ในสาขาจิตวิทยาการศึกษา รุ่นปีการศึกษา 2551 ที่ให้คำแนะนำช่วยเหลือ และให้กำลังใจกันมาโดยตลอด

ขอกราบพระคุณสมาชิกทุกคนในบ้านที่ให้การสนับสนุน ส่งเสริม และให้กำลังใจ รวมทั้งการช่วยเหลือด้านทุนทรัพย์แก่ผู้วิจัยด้วยดี จนสารนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลงได้ คุณค่าของสารนิพนธ์ฉบับนี้ ขอมอบเป็นเครื่องบูชาพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ สมาชิกทุกคนในครอบครัว ผู้มีพระคุณทุกท่านที่เป็นแรงบันดาลใจให้กับชีวิตผู้วิจัยเสมอมา ตลอดจนบูรพาจารย์ทุกท่านที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิทยาการ ความรู้ให้กับผู้วิจัยตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงปัจจุบัน

สุคนธา ยิ้มแสงหยัด

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ	1
ภูมิหลัง.....	1
ความมุ่งหมายของการศึกษาค้นคว้า.....	3
ความสำคัญของการศึกษาค้นคว้า.....	3
ขอบเขตของการศึกษาค้นคว้า.....	3
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	4
กรอบแนวคิดของการศึกษาค้นคว้า.....	7
สมมติฐานของการศึกษาค้นคว้า.....	8
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการปรับตัวด้านการเงิน.....	9
เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการปรับตัวด้านการเงิน.....	9
งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการปรับตัวด้านการเงิน.....	14
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรด้านอายุ.....	15
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรด้านรายได้และรายจ่ายประจำเดือน.....	16
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรด้านบุคลิกภาพ.....	17
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรด้านภาวะความรับผิดชอบต่อครอบครัว.....	24
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรด้านการเลียนแบบ.....	24
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรด้านสวัสดิการพนักงาน.....	25
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรด้านอิทธิพลของสื่อมวลชน.....	28
เอกสารที่เกี่ยวข้องกับบริษัท เซ็นทรัล เทรดดิ้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3).....	31
3 วิธีการดำเนินการศึกษาค้นคว้า	34
การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	34
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า.....	34
วิธีการสร้างเครื่องมือ.....	34
การหาคุณภาพเครื่องมือ.....	45
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	45
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	46
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	46

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	48
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	48
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	49
การเสนอผลการศึกษาค้นคว้า.....	49
5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	55
ความมุ่งหมายของการศึกษาค้นคว้า.....	55
สมมติฐานของการศึกษาค้นคว้า.....	55
ขอบเขตของการศึกษาค้นคว้า.....	55
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า.....	56
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	56
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	57
สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	57
อภิปรายผลการศึกษาค้นคว้า.....	59
ข้อเสนอแนะ.....	64
บรรณานุกรม.....	66
ภาคผนวก.....	72
ภาคผนวก ก	73
ภาคผนวก ข	77
ภาคผนวก ค	88
ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์.....	93

บัญชีตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ.....	50
2 แสดงค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของปัจจัยที่ส่งผลต่อการปรับตัวด้าน การเงิน.....	51
3 แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่ส่งผลต่อการปรับตัวด้าน การเงิน.....	52
4 แสดงผลการวิเคราะห์เพื่อค้นหาตัวพยากรณ์ที่สามารถพยากรณ์ปัจจัยที่ส่งผล ต่อการปรับตัวด้านการเงิน.....	53
5 แสดงปัจจัยที่สามารถพยากรณ์การปรับตัวด้านการเงิน.....	54
6 แสดงค่าอำนาจจำแนกเป็นรายชื่อของแบบสอบถามบุคลิกภาพ.....	89
7 แสดงค่าอำนาจจำแนกเป็นรายชื่อของแบบสอบถามภาวะความรับผิดชอบต่อ ครอบครัว.....	90
8 แสดงค่าอำนาจจำแนกเป็นรายชื่อของแบบสอบถามการเลียนแบบเพื่อน ร่วมงาน.....	90
9 แสดงค่าอำนาจจำแนกเป็นรายชื่อของแบบสอบถามสวัสดิการพนักงาน.....	91
10 แสดงค่าอำนาจจำแนกเป็นรายชื่อของแบบสอบถามอิทธิพลของสื่อมวลชน.....	92
11 แสดงค่าอำนาจจำแนกเป็นรายชื่อของแบบสอบถามการปรับตัวด้านการเงิน.....	92

บทที่ 1

บทนำ

ภูมิหลัง

กระแสโลกาภิวัตน์ (Globalization) ในยุคสมัยปัจจุบัน ผลักดันให้โลกก้าวเข้าสู่วิกฤติความขัดแย้งในหลายมิติ ทั้งในเชิงระบบเศรษฐกิจ การเมือง และวัฒนธรรม ประเทศยากจนและประเทศกำลังพัฒนาต้องตกเป็นฝ่ายเสียเปรียบประเทศมหาอำนาจทางเศรษฐกิจ (ภุชณ ปรีย์มานิช. 2544: 216) หลังเกิดวิกฤติเศรษฐกิจ ภาคการผลิตได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงที่สุด กิจการจำนวนมากได้ลดชั่วโมงการทำงานของคนงานลงก่อน ก่อให้เกิดการว่างงาน ซึ่งหมายถึงคนที่ทำงานน้อยกว่า 20 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ อันมีผลต่อรายได้ของคนงานเหล่านั้น จากนั้นจึงเป็นการปิดกิจการหรือลดคนงาน (คำณูณ สิทธิสมาน. 2543:116)

นอกจากปัญหาการว่างงานแล้ว สังคมไทยยังกำลังก้าวสู่ยุคที่เรียกว่า “ข้าวยากหมากแพง” เพราะปัญหาเศรษฐกิจตกต่ำ ภาวะเงินเฟ้อลุกลาม สินค้าที่จำเป็นในการดำรงชีวิตปรับราคาขึ้นกว่าเท่าตัว ไม่ว่าจะเป็นข้าว น้ำตาล หรือสินค้าอื่นๆ สภาพการณ์เช่นนี้มีผลกระทบต่อการบริหารองค์การ ทั้งในแง่ของธุรกิจและบุคลากร อีกทั้งเมื่อพิจารณาในเรื่องความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ค่านิยมและกระแสแห่งแฟชั่นสมัยใหม่ ทำให้ความต้องการในการบริโภคของคนทั่วไปนั้น มีมากขึ้นเป็นทวีคูณ ค่านิยมแบบใหม่ซึ่งกำลังจะทำให้เส้นแบ่งระหว่างความจำเป็นและความฟุ่มเฟือยเบาบางลง (คนชายคลอง. 2549:190)

พระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ภูมิพลอดุลยเดช ที่ทรงพระราชทานในวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2521 ความว่า...

“...วิถีทางดำเนินของบ้านเมืองและประชาชนโดยทั่วไปไม่มีความเปลี่ยนแปลงมาตลอด เนื่องจากความวิปริตผันแปรของวิถีเศรษฐกิจ สังคม การเมืองและอื่นๆ ของโลก ยกย่องที่เราจะหลีกเลี่ยงให้พ้นได้ จึงต้องระมัดระวังระคับประคองตัวเรามากขึ้น โดยเฉพาะในเรื่องความเป็นอยู่โดยประหยัดเพื่อที่จะอยู่รอด และก้าวหน้าต่อไปโดยสวัสดิ์...”

(ธนโชค ชัยชุมพล. 2549:85)

ดังนั้น สิ่งที่เราควรปฏิบัติเพื่อให้สามารถอยู่รอดได้ในภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ ก็คือเราจะต้องปรับตัวให้เข้ากับสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบัน ควรควบคุมการใช้จ่ายของตนเองให้ได้ โดยไม่ให้เกิดรายจ่ายมากกว่ารายรับในแต่ละเดือน กล่าวคือ เมื่อจะซื้อข้าวของสิ่งใดก็ตาม ควรเน้นที่ความจำเป็นหรือประโยชน์ ดังที่ นิภา นิธยานน (2530:14) ได้กล่าวว่า วิถีทางไปสู่ความสุขและความสำเร็จใน

ชีวิตปัจจุบันมิได้ราบรื่นและง่ายดายเช่นแต่ก่อน การปรับตัวที่ดีและมีประสิทธิภาพซึ่งเป็นผลให้เกิดสุขภาพจิตที่ดีจึงเป็นเรื่องที่มีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งต่อการดำเนินชีวิตของคนทุกคน

จากการที่ผู้วิจัยมีคุณอาทำงานอยู่ที่บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร จึงสนใจสำรวจปัญหาเบื้องต้นกับพนักงานในบริษัทแห่งนี้ จำนวน 137 คน โดยใช้แบบสอบถามปลายเปิดจำนวน 2 ข้อ สอบถามพนักงานดังรายละเอียดต่อไปนี้

คำถามข้อที่ 1 ถามว่า ขณะนี้ท่านคิดว่าท่านมีปัญหาเกี่ยวกับเรื่องใดบ้าง ผลการสำรวจพบปัญหาเรียงลำดับจากปัญหาที่พบมากที่สุดไปถึงปัญหาที่พบน้อยที่สุดคือ ปัญหาด้านการเงิน จำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 81.75 ได้แก่ ไม่มีเงินพอใช้จ่ายทั้งในเรื่องค่าสาธารณูปโภคภายในบ้าน ค่าใช้จ่ายส่วนตัว ค่าเลี้ยงดูบุตร ค่าเลี้ยงดูบิดามารดา ค่ารักษาพยาบาล และไม่มีเงินเก็บ รองลงมาเป็นปัญหาการทำงานกับเพื่อนและหัวหน้างานจำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 15.33 ได้แก่ ไม่สามารถทำงานร่วมกับเพื่อนได้ ทำงานไม่ทัน และทำงานผิดพลาด ปัญหาด้านการเรียน จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 2.92 ได้แก่ เรียนไม่ทันเพื่อน และไม่มีเวลาอ่านหนังสือ

คำถามข้อที่ 2 ถามว่า ปัญหาในข้อที่ 1 ท่านคิดว่าเกิดจากสาเหตุใด ผลการสำรวจพบว่าปัญหาด้านการเงิน มีสาเหตุมาจาก ใช้จ่ายฟุ่มเฟือย ของใช้มีราคาสูงขึ้น งานน้อยลง เงินเดือนน้อย เป็นหนี้ทั้งในและนอกระบบ ปัญหาการทำงานกับเพื่อนและหัวหน้างาน มีสาเหตุมาจาก ไม่เข้าใจในงานที่ทำ เพื่อนไม่ทำงาน และหัวหน้างานไม่พึงเหตุผล ปัญหาด้านการเรียน มีสาเหตุมาจาก ต้องทำงานทำให้ไปเรียนไม่ทัน และแบ่งเวลาไม่เหมาะสม

จากการสำรวจปัญหาเบื้องต้นพบว่าพนักงานบริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร มีปัญหาการปรับตัวด้านการเงิน ดังที่ วราภรณ์ ตระกูลสฤษดิ์ (2543 : 3) ได้กล่าวไว้ว่า การปรับตัวช่วยให้เรายอมรับสภาพการณ์ สภาพปัญหาที่เกิดขึ้น แล้วพยายามหาวิธีแก้ไข ขจัดปัดเป่าปัญหา หรือสภาพการณ์ที่ค่อนข้างเลวร้ายมากๆ ที่เกิดขึ้นกับตัวเราให้บรรเทาเบาบางลง ซึ่งอาจจะพยายามแก้ไขด้วยตนเอง หรือมีการแสวงหาบุคคลอื่นมาช่วยแก้ไขปัญหา สุดท้ายเมื่อปัญหาคเล็ดลหายไป มีการแก้ไขแล้ว สภาพต่างๆ เช่น ความคิด ความรู้สึกของเราก็จะดีขึ้น ผ่านคลายความตึงเครียดลงไปเมื่อความทุกข์หาย ความสุขสบายใจย่อมเกิดขึ้น เราจึงจำเป็นที่จะต้องปรับตัวเองให้เข้ากับสภาพความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับตัวเรา เพื่อความอยู่รอดของชีวิต

ด้วยเหตุนี้ ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการปรับตัวด้านการเงินของพนักงานบริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร

ความมุ่งหมายของการศึกษาค้นคว้า

1. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านส่วนตัว ด้านสิ่งแวดล้อมในครอบครัว ด้านสิ่งแวดล้อมในที่ทำงาน และด้านสิ่งแวดล้อมทางสังคมกับการปรับตัวด้านการเงินของพนักงานบริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร

2. เพื่อศึกษาปัจจัยด้านส่วนตัว ด้านสิ่งแวดล้อมในครอบครัว ด้านสิ่งแวดล้อมในที่ทำงาน และด้านสิ่งแวดล้อมทางสังคมที่ส่งผลต่อการปรับตัวด้านการเงินของพนักงานบริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร

3. เพื่อสร้างสมการพยากรณ์การปรับตัวด้านการเงินของพนักงานบริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร

ความสำคัญของการศึกษาค้นคว้า

ผลการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ เพื่อใช้เป็นข้อมูลเบื้องต้นให้กับผู้บริหาร ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้อง สามารถนำข้อมูลไปประกอบการวางนโยบาย เพื่อช่วยให้พนักงานมีการปรับตัวด้านการเงินอย่างเหมาะสม

ขอบเขตของการศึกษาค้นคว้า

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ เป็นพนักงานชายและหญิงที่ทำงานอยู่ในบริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร จำนวน 271 คน เป็นพนักงานชายจำนวน 19 คน และพนักงานหญิงจำนวน 252 คน ซึ่งใช้เป็นกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด

ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า

1. ตัวแปรต้น แบ่งออกเป็น 4 ด้าน ดังนี้

1.1 ปัจจัยด้านส่วนตัว

1.1.1 อายุ

1.1.2 รายได้ประจำเดือน

1.1.3 รายจ่ายประจำเดือน

1.1.4 บุคลิกภาพ

- 1.2 ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมในครอบครัว
 - 1.2.1 ภาวะความรับผิดชอบต่อครอบครัว

- 1.3 ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมในที่ทำงาน
 - 1.3.1 การเลียนแบบเพื่อนร่วมงาน

- 1.3.2 สวัสดิการพนักงาน

- 1.4 ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมทางสังคม
 - 1.4.1 อิทธิพลของสื่อมวลชน

2. ตัวแปรตาม ได้แก่ การปรับตัวด้านการเงิน

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. การปรับตัวด้านการเงิน หมายถึง พฤติกรรมที่แสดงออกอย่างเหมาะสมในการใช้เงินของพนักงานบริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร ได้แก่ การใช้จ่ายอย่างประหยัด พอเพียงกับเงินเดือนที่ได้รับ การรู้จักเก็บออม และการวางแผนในการใช้จ่าย

2. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการปรับตัวด้านการเงิน หมายถึง สิ่งที่ส่งผลต่อการปรับตัวด้านการเงินของพนักงานบริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ด้านได้แก่ ปัจจัยด้านส่วนตัว ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมในครอบครัว ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมในที่ทำงาน และปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมทางสังคม ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

2.1 ปัจจัยด้านส่วนตัว ได้แก่ อายุ รายได้ประจำเดือน รายจ่ายประจำเดือน บุคลิกภาพ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

2.1.1 อายุ หมายถึง ระยะเวลาตั้งแต่แรกเกิดจนถึงปัจจุบันตามปฏิทินสากล ของพนักงานบริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร

2.1.2 รายได้ประจำเดือน หมายถึง ค่าตอบแทนที่ได้จากการประกอบอาชีพของพนักงานบริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร ในแต่ละเดือน

2.1.3 รายจ่ายประจำเดือน หมายถึง ค่าใช้จ่ายที่จะต้องใช้ในการดำรงชีวิตของพนักงานบริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร ในแต่ละเดือน

2.1.4 บุคลิกภาพ หมายถึง ลักษณะที่เฉพาะหรือพฤติกรรมโดยรวมของ พนักงานบริษัท เซ็นทรัล เทรดิง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร ที่แสดงออกมาหรือตอบสนองต่อสถานการณ์ต่างๆ ซึ่งแบ่งตามแบบสำรวจการกระทำกิจกรรมของเจนกินส์ (Jenkin' Activity Survey) ได้เป็น 2 แบบดังนี้

2.1.4.1 ลักษณะบุคลิกภาพแบบเอ ได้แก่ รักความก้าวหน้า ชอบ ฝ่าฟันอุปสรรค มีความก้าวหน้า โกรธง่าย ชอบทำงานให้ประสบความสำเร็จ ชอบทำงานด้วยความรวดเร็วและไม่ชอบการรอคอย

2.1.4.2 ลักษณะบุคลิกภาพแบบบี ได้แก่ ค่อนข้างเฉื่อยชา จิตใจ เยือกเย็น ทำงานไปเรื่อยๆ ไม่หวังผลสัมฤทธิ์ในการทำงาน ไม่ชอบฝ่าฟันอุปสรรคต่างๆ อดทนและรอคอยได้

2.2 ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมในครอบครัว ได้แก่ ภาวะความรับผิดชอบต่อครอบครัว ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

2.2.1 ภาวะความรับผิดชอบต่อครอบครัว หมายถึง สิ่งที่พนักงานบริษัท เซ็นทรัลเทรดิง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร ต้องรับผิดชอบต่อบุคคลในครอบครัวในแต่ละเดือน ได้แก่ ความรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ภายในครอบครัว รวมถึง ค่าใช้จ่ายของสมาชิกในครอบครัว ค่าเช่าบ้าน ค่าอาหาร ค่ารักษาพยาบาล ค่าเทอม ค่าน้ำประปา ค่าไฟฟ้า และค่าโทรศัพท์

2.3 ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมในที่ทำงาน ได้แก่ การเลียนแบบเพื่อนร่วมงาน และ สวัสดิการพนักงาน ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

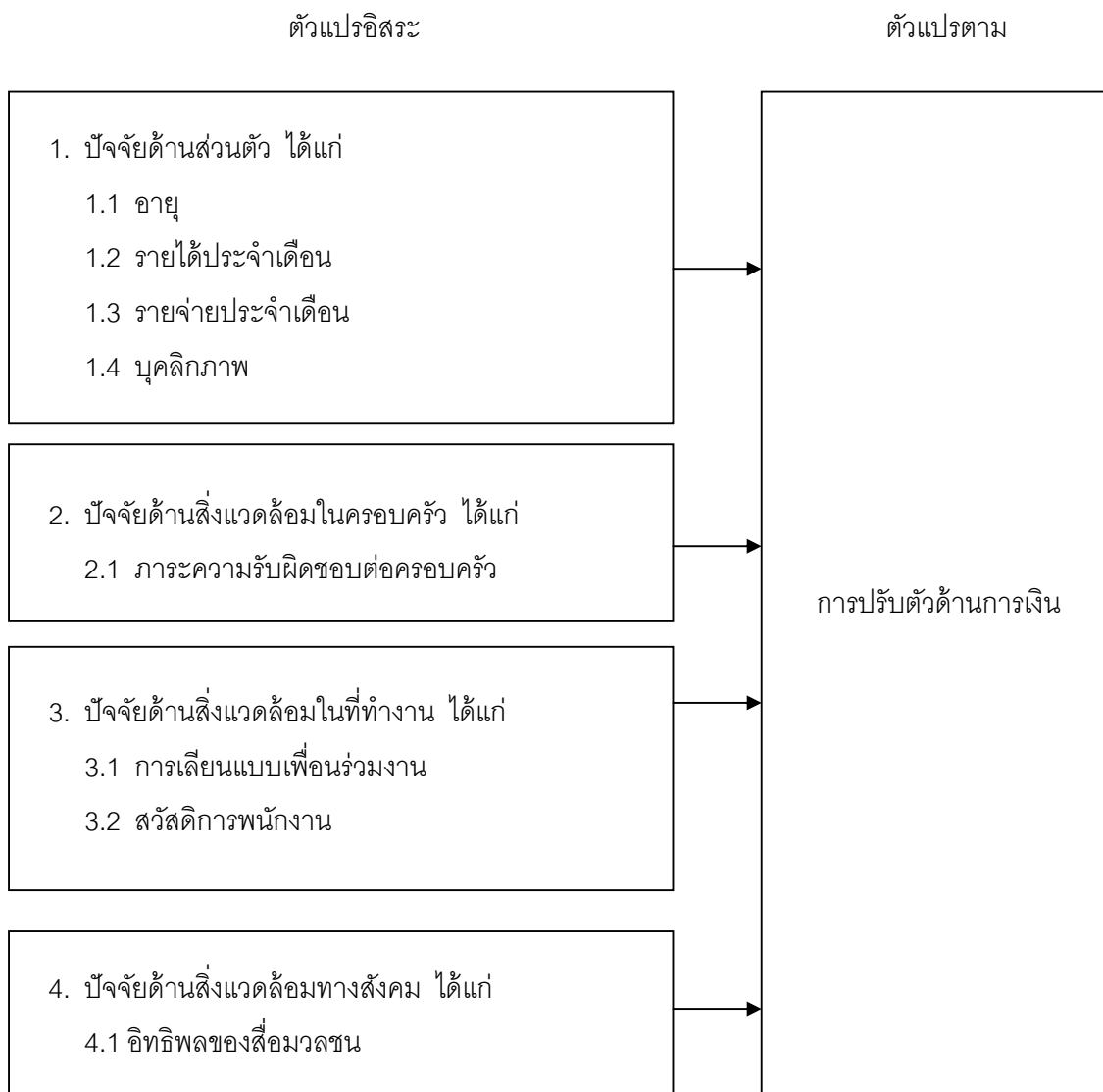
2.3.1 การเลียนแบบเพื่อนร่วมงาน หมายถึง การปฏิบัติตนของพนักงาน บริษัท เซ็นทรัลเทรดิง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร ตามแบบอย่างเพื่อนร่วมงานในด้านการใช้เงิน ได้แก่ การใช้เงินเกี่ยวกับค่าอาหาร ค่าพาหนะ ค่าเสื้อผ้า และค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดตั้งแต่ต้นเดือนจนถึงปลายเดือน

2.3.2 สวัสดิการพนักงาน หมายถึง บริการหรือกิจกรรมใดๆ ที่ทางบริษัท เซ็นทรัลเทรดิง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร จัดให้มีขึ้นเพื่อให้พนักงานได้รับความสะดวกสบายในการทำงาน มีความมั่นคงในอาชีพ มีหลักประกันที่แน่นอนในการดำเนินชีวิต หรือได้รับประโยชน์อื่นนอกเหนือจากเงินเดือน หรือค่าจ้างที่ได้รับอยู่เป็นประจำ ได้แก่ พุนการศึกษาบุตรของพนักงาน การจัดประกันชีวิตให้ลูกจ้าง และการจัดระเบียบเงินสะสม

2.4 ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมทางสังคม ได้แก่ อิทธิพลของสื่อมวลชน ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

2.4.1 อิทธิพลของสื่อมวลชน หมายถึง การที่พนักงานบริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร ให้ความสำคัญกับข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจากสื่อแขนงต่างๆ ได้แก่ วิทยุ โทรทัศน์ และสิ่งสิ่งพิมพ์ต่างๆ และมีแนวโน้มที่จะคล้อยตามสื่อเหล่านั้นรวมถึงการเปลี่ยนแปลงในด้านความคิด ความเชื่อ และการกระทำในการใช้เงินของพนักงาน

กรอบแนวคิดในการศึกษาค้นคว้า



ปัจจัยทั้ง 4 ด้านคือ ปัจจัยด้านส่วนตัว ได้แก่ อายุ รายได้ประจำเดือน รายจ่ายประจำเดือน และบุคลิกภาพ ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมในครอบครัว ได้แก่ ภาวะความรับผิดชอบต่อครอบครัว ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมในที่ทำงาน ได้แก่ การเลียนแบบเพื่อนร่วมงาน และสวัสดิการพนักงาน ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมทางสังคม ได้แก่ อิทธิพลของสื่อมวลชน ส่งผลต่อการปรับตัวด้านการเงินของพนักงานบริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยจึงขอตั้งสมมติฐานดังนี้

สมมติฐานในการศึกษาค้นคว้า

1. ปัจจัยด้านส่วนตัว ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมในครอบครัว ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมในที่ทำงาน และปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมทางสังคม มีความสัมพันธ์กับการปรับตัวด้านการเงินของพนักงานบริษัท เช่นทรัลเทรอดดิ่ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร

2. ปัจจัยด้านส่วนตัว ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมในครอบครัว ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมในที่ทำงาน และปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมทางสังคม ส่งผลต่อการปรับตัวด้านการเงินของพนักงานบริษัท เช่นทรัลเทรอดดิ่ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยแบ่งเป็นหัวข้อดังต่อไปนี้

1. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการปรับตัวด้านการเงิน
 - 1.1 เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการปรับตัวด้านการเงิน
 - 1.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการปรับตัวด้านการเงิน
2. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการปรับตัวด้านการเงิน
 - 2.1 เอกสารที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการปรับตัวด้านการเงิน
 - 2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการปรับตัวด้านการเงิน
3. เอกสารที่เกี่ยวกับบริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร

1. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการปรับตัวด้านการเงิน

1.1 เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการปรับตัวด้านการเงิน

1.1.1 ความหมายของการปรับตัว

ลาซารัส (Lazarus, 1969) ได้อธิบายความเป็นมาของการปรับตัวว่ามีกำเนิดเริ่มแรกมาจากวิชาชีววิทยา กล่าวได้ว่า Darwin เป็นผู้เริ่มใช้คำว่า “การปรับตัว” ในทฤษฎีว่าด้วยการวิวัฒนาการของเขาใน ค.ศ. 1859 โดยได้สรุปความคิดว่า สิ่งมีชีวิตที่สามารถปรับตัวให้เข้ากับสภาวะแวดล้อมของโลกที่เต็มไปด้วยภัยอันตรายเท่านั้นที่จะดำรงชีวิตอยู่ได้ ต่อมานักจิตวิทยาได้ขออืมคำว่า “การปรับตัว” ทางชีววิทยามีใช้ในความหมายทางจิตวิทยาในการศึกษาและเข้าใจพฤติกรรมของมนุษย์และสัตว์นี้ จำเป็นที่จะต้องศึกษาเรื่องการปรับตัวทั้งในแง่ชีววิทยาและจิตวิทยา ในแง่ชีววิทยาได้แก่ การปรับตัวให้เป็นไปตามความต้องการของร่างกาย ส่วนในแง่จิตวิทยาหมายถึง การปรับตัวให้เป็นไปตามความต้องการของจิตใจ ตัวอย่างของการปรับตัวเช่น การที่มนุษย์รู้จักแต่งกายด้วยเสื้อผ้าที่เหมาะสมกับสภาพดินฟ้าอากาศเพื่อให้ร่างกายมีความอบอุ่นพอดี ลักษณะของบ้านเรือนที่อยู่อาศัยของมนุษย์ก็มีแบบต่างๆ กันไป ทั้งนี้ขึ้นกับลักษณะดินฟ้าอากาศและสภาวะแวดล้อมเช่นกัน นอกจากนี้มนุษย์ยังให้เห็นความสามารถในการปรับตัวตามสภาวะที่เป็นอยู่ เช่น ชาวเอสกิโมในแถบอาร์คติกก่อสร้างบ้านด้วยน้ำแข็งและหิมะเป็นต้น

ราทัส (Rathus. 1995:10-13) ได้กล่าวถึงความหมายของการปรับตัวตามแนวคิดของนักจิตวิทยา สามารถสรุปได้ดังนี้

(1) ความหมายของการปรับตัวตามทฤษฎีจิตวิเคราะห์

ซิกมันด์ ฟรอยด์ (Sigmund Freud) กล่าวว่า การปรับตัวหมายถึงการที่เราสามารถปรับระดับความต้องการตามธรรมชาติให้อยู่ในขีดที่สนองความพอใจของตนเองในระดับหนึ่ง ขณะเดียวกันวิธีสนองความต้องการนั้นเป็นสิ่งที่สังคมและตนเองยอมรับได้ด้วยกลไกการป้องกันตัว (Defense Mechanism)

(2) ความหมายของการปรับตัวตามทฤษฎีลักษณะการมีทัศนคติต่อการปรับตัว ให้ความหมายการปรับตัวว่าเป็นความลงตัวของบุคคลและสิ่งแวดล้อม (Person Environment fit)

(3) ความหมายของการปรับตัวตามทฤษฎีการเรียนรู้

3.1 พฤติกรรมนิยม มีทัศนคติต่อความหมายของการปรับตัว หมายถึงมีความคาดหวังที่แม่นยำเกี่ยวกับโลกและทักษะที่จำเป็น เพื่อจะได้รับสิ่งเสริมแรง

3.2 ทฤษฎีการเรียนรู้ทางสังคม มีทัศนคติต่อความหมายของการปรับตัว หมายถึง การมีตัวแบบที่สมบูรณ์เพื่อจะเลียนแบบ เช่น หนังสือ ทีวี ภาพยนตร์ เพื่อว่าเราจะสามารถเรียนรู้วิธีการต่างๆ ที่จะเผชิญอิทธิพลของเราไปยังสิ่งแวดล้อม

3.3 ทฤษฎีมนุษยนิยม เชื่อว่ามนุษย์แต่ละคนจะมีทัศนคติต่อชีวิตในลักษณะเฉพาะบุคคล เราแต่ละคนมีความเข้าใจโลกในแบบเฉพาะของตนเอง ทัศนคติส่วนบุคคลที่มีต่อโลกทำให้เราตีความและประเมินประสบการณ์ของตนเองในวิธีเฉพาะ กลุ่มนี้เชื่อในเรื่องแรงจูงใจที่อยู่ในระดับจิตใต้สำนึกตามที่ฟรอยด์เสนอรวมทั้งได้รับอิทธิพลจากสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้แล้วนักมนุษยนิยมยังเล็งเห็นคุณภาพที่สำคัญของมนุษย์คือ ความสามารถที่จะตระหนักรู้ในตนเอง และตัดสินใจเลือกได้อย่างเสรี โดยนัยนี้ การปรับตัวที่ดีจึงเกิดขึ้นได้เมื่อเราสามารถยอมรับตัวที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของเราอย่างที่มันเป็นและกระทำที่จะเรียนรู้เกี่ยวกับตนเองและเรียนรู้ที่จะแสดงความสามารถและความถนัดซึ่งมีลักษณะเฉพาะตัวของเรานี้ออกมา

วราภรณ์ ตระกูลสุชาติ (2543:2) ให้ความหมายของการปรับตัวว่า การปรับตัวหมายถึงกระบวนการที่บุคคลใช้ความพยายามในการปรับตนเอง เมื่อต้องเผชิญกับสภาพปัญหาความอึดอัดใจ คับข้องใจ ความเครียด ความทุกข์ใจ ความวิตกกังวลต่างๆ ฯลฯ จนเป็นสภาพการณ์ที่บุคคลนั้นๆ สามารถอยู่ในสภาพแวดล้อมหรือสภาพปัญหานั้นๆ ได้

ลักขณา สริวัฒน์ (2545:63) กล่าวว่า การปรับตัวคือ การที่บุคคลสามารถสร้างหรือขัดเกลาพฤติกรรมให้เข้ากับแบบแผนของสังคมหรือสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง ให้สามารถบรรลุจุดมุ่งหมายที่ต้องการ ทำให้มีชีวิตอยู่อย่างปกติสุขทั้งกายและจิตใจ ไม่เกิดผลเสียทั้งต่อตนเอง

และผู้อื่น เป็นผลของความพยายามของบุคคลที่จะปรับสภาพปัญหาที่เกิดขึ้นกับตัวเองไม่ว่าปัญหานั้นจะเป็นปัญหาด้านบุคลิกภาพ ด้านความต้องการ หรือด้านอารมณ์ เพื่อให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมจนเป็นสภาพการณ์ที่บุคคลนั้นสามารถอยู่ได้ในสิ่งแวดล้อมนั้นๆ และถ้าบุคคลนั้นปรับตัวแล้วและสามารถอยู่ในสภาพแวดล้อมนั้นๆ ได้อย่างมีความสุขแสดงว่าบุคคลนั้นมีสุขภาพจิตดี

จากเอกสารดังกล่าวข้างต้น สรุปได้ว่าการปรับตัวหมายถึง การที่บุคคลพยายามปรับตนเองทั้งด้านความคิด หรือความรู้สึกของตนเอง เมื่อต้องการเผชิญต่อสภาพปัญหา อุปสรรค ความคับข้องใจที่เกิดขึ้น ไม่ว่าจะ เป็นปัญหาด้านบุคลิกภาพ ด้านความต้องการ หรือด้านอารมณ์ เพื่อให้สามารถอยู่ในสังคม หรือสภาพแวดล้อมนั้นๆ ได้ อย่างเป็นปกติสุข

1.1.2 แนวคิดและทฤษฎีการปรับตัว

รอเจอร์ส (สมบัติ ตาปัญญา. 2551:ออนไลน์ ; อ้างอิงจาก Rogers. n.d.) กล่าวว่ามนุษย์จะมีความสุข สามารถปรับตัวและใช้ความสามารถในตัวเองได้ดี (fully functioning person) ได้หรือไม่ ขึ้นอยู่กับการที่ความคิดเกี่ยวกับตัวเอง (self-concept) กับการรับรู้ความจริงหรือประสบการณ์ (experience) มีความสอดคล้องกันแค่ไหน เช่น หญิงคนหนึ่งมีความคิดว่าตนเองเป็นคนมีเสน่ห์ น่ารัก (เป็น self-concept ของหญิงคนนี้) แต่วันหนึ่งก็บังเอิญแอบได้ยิน เพื่อนสองคนนินทาเธอว่าเป็นคนน่าเบื่อ เห็นแก่ตัว ไม่น่าคบ ไม่มีเสน่ห์ เธอจึงเกิดความรู้สึกกังวลใจหรือไม่สบายใจเป็นอย่างมาก เพราะความเชื่อเกี่ยวกับตนเองกับความจริงที่ได้รับรู้ไม่ตรงกัน และวิธีที่จะจัดการกับความไม่สบายใจนี้ก็มีอยู่ 2 วิธีคือ

(1) บิดเบือนความจริงที่ได้รับรู้มา (distortion) เช่น ปล่อยให้ตัวเองว่าสองคนที่คุยกันนั้นไม่รู้จักเธอจริงๆ หรือ และคงเข้าใจอะไรผิดบางอย่าง

(2) ปฏิเสธความจริง (denial) พยายามบอกกับตัวเองว่านั่นเป็นเรื่องไม่จริงเป็นไปไม่ได้ การที่จะป้องกันไม่ให้เกิดความไม่สบายใจ จะต้องใช้ unconditional positive regard ซึ่งหมายถึง การยอมรับตัวเองและยอมรับทุกอย่างที่เกิดขึ้นอย่างไม่มีเงื่อนไข และพยายามมองทุกอย่างที่เกิดขึ้นในแง่บวก โดยอยู่บนพื้นฐานของความเชื่อที่ว่า มนุษย์ทุกคนมีความโน้มเอียงหรือศักยภาพที่จะเปลี่ยนแปลงตนเองไปในทางที่ดี

วอร์เชล และโกทอลล์ (Worchel ;& Goethols. 1989:3) กล่าวว่า การปรับตัวเป็นงานประจำที่บุคคลจะต้องแก้ปัญหาซึ่งอาจจะเกิดจากตัวเอง สิ่งแวดล้อมรอบตัวหรือบุคคลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง บุคคลที่ปรับตัวได้ดี คือ บุคคลที่ประสบความสำเร็จในการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นกับตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมี การรู้จักและยอมรับตนเองเป็นเครื่องมือพื้นฐานในการปรับตัวและการปรับตัวเป็นกระบวนการที่ซับซ้อน เกี่ยวข้องกับสิ่งต่างๆ ดังต่อไปนี้

- (1) การเรียนรู้และเข้าใจตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม
- (2) การใช้ความเข้าใจตนเอง เพื่อกำหนดเป้าหมายที่เป็นจริงให้กับตนเอง
- (3) การใช้ความสามารถของตนเอง เพื่อควบคุมสิ่งแวดล้อมและโชคชะตาของตนเอง
- (4) ความไวต่อการรับรู้ความต้องการ และความไม่สบายใจของผู้อื่น เพื่อสามารถให้ความช่วยเหลือ และใช้ชีวิตร่วมกับผู้อื่นได้อย่างดี

1.1.3 ปัจจัยที่มีผลต่อการปรับตัว

นิภา นิธยานน (2530:106 - 146) กล่าวว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการปรับตัว ได้แก่

(1) อิทธิพลของสภาวะพื้นฐานทางกายในเชิงชีววิทยา ได้แก่ ลักษณะพื้นฐานในการตอบโต้และศักยภาพทางพันธุกรรมของบุคคล เช่น การทำงานของระบบประสาท กระบวนการและอัตราการเจริญเติบโต อิทธิพลของพันธุกรรม ความแตกต่างระหว่างบุคคลโดยกำเนิดในด้านต่าง ๆ อาทิ แรงขับ ศักยภาพ หรือพลังความสามารถในการเรียนรู้อารมณ์ ความคล่องแคล่วว่องไว เป็นต้น

(2) อิทธิพลของสภาวะแวดล้อม ได้แก่ สภาวะแวดล้อมทุกอย่างที่แวดล้อมบุคคล ไม่ว่าจะเป็นสภาวะแวดล้อมทางด้านธรรมชาติหรือทางด้านร่างกาย สภาวะแวดล้อมทางวัฒนธรรม และสภาพแวดล้อมทางสังคม

(3) อิทธิพลของสภาวะความเป็น “ ตน ” ได้แก่ การรับรู้ และ ความเข้าใจที่บุคคลได้รับจากประสบการณ์ทุกอย่างในชีวิตของตน ซึ่งแตกต่างกันไปในแต่ละบุคคล นอกจากนี้ยังมีปัจจัยย่อยที่มีอิทธิพลต่อการปรับตัวอื่น ๆ อีก ได้แก่

(1) อิทธิพลของสภาวะทางกาย ได้แก่ อิทธิพลของสภาวะเคมีภายในร่างกายหรือการทำงานของระบบต่อมไร้ท่อ อิทธิพลของรูปทรง อิทธิพลของสุขภาพร่างกายของบุคคล

(2) อิทธิพลของสังคม ได้แก่ อิทธิพลของระเบียบ ประเพณี และวัฒนธรรม ลักษณะครอบครัว เพื่อนฝูง โรงเรียน และอุดมคติ

สิริชัย ประทีปฉาย (2533:197) ได้เสนอแนะว่า ปัจจัยที่ช่วยทำให้บุคคลปรับตัวได้ดี ต้องประกอบด้วยปัจจัยต่อไปนี้

(1) รับรู้และเข้าใจสถานการณ์ หรือปัญหาอย่างถูกต้องตรงตามความเป็นจริงเพื่อจะได้แก้ไขถูกต้อง

(2) มีมนุษยสัมพันธ์ดี จะได้รับความช่วยเหลือสนับสนุนจากครอบครัว ญาติมิตร และบุคคลทั่วไปในสังคม

(3) ได้รับการเลี้ยงดูอย่างถูกต้องตั้งแต่วัยเด็กจนกระทั่งเติบโตขึ้นด้วยความเข้มแข็งอดทน หนักแน่น กล้าเผชิญกับปัญหาและสถานการณ์ต่าง ๆ ได้

(4) มีประสบการณ์ในการแก้สถานการณ์หรือปัญหามากพอ รู้ว่าสถานการณ์ใดควรแก้ปัญหาคด้วยกรถอยหนี หรือนิ่งเฉย หรือต่อสู้เผชิญหน้า

(5) มีสติปัญญาเฉลียวฉลาดพอควร

(6) สถานการณ์หรือปัญหายุ่งยาก ซับซ้อน ต้องใช้เวลาในการปรับตัวแก้ไข ฉะนั้นจำเป็นต้องมีเวลามากพอสำหรับการปรับตัว

จากที่กล่าวมาข้างต้นสรุปได้ว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการปรับตัว ได้แก่ ปัจจัยทางด้านร่างกาย ปัจจัยทางด้านสังคมหรือสภาวะแวดล้อม และการรับรู้และเข้าใจของบุคคล ซึ่งปัจจัยต่าง ๆ เหล่านี้ล้วนส่งผลต่อการปรับตัวของบุคคลในการปรับตัวให้เหมาะสมกับสภาพการณ์ที่ได้พบเจอ รวมทั้งการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นกับบุคคลได้

1.1.4 ความสำคัญและความจำเป็นของการปรับตัวที่ดีในการดำเนินชีวิต

มนุษย์เกิดมาพร้อมด้วยแรงผลักดันบางอย่างในตัวเอง ที่ก่อให้เกิดความต้องการจำเป็น (Needs) หลายประการในชีวิต อาทิ ความต้องการอาหาร น้ำ ออกซิเจน และสิ่งจำเป็นอื่นๆ เพื่อการดำเนินชีวิต นอกจากนี้สิ่งแวดล้อมและประสบการณ์ทางสังคมยังผลักดันให้เกิดความต้องการอีกหลายอย่างนอกเหนือจากความต้องการทางร่างกายและสรีระอีกด้วย ดังเป็นที่ยอมรับกันทั่วไปว่า ทุกคนต้องการความอบอุ่นปลอดภัย ความรัก การได้รับการยกย่องนับถือ และความสำเร็จ เป็นต้น ความต้องการทั้งหลายเหล่านี้เป็นแรงขับ ที่กระตุ้นให้คนเราดิ้นรนต่อสู้เพื่อให้ได้สิ่งที่ตนปรารถนา และหากทุกคนสามารถได้ทุกอย่างสมหวังตามที่ใจต้องการ และเรียกร้องแล้ว ปัญหาต่างๆ ย่อมไม่มีทางเกิดขึ้นได้ แต่ในชีวิตคนเราหาได้เป็นเช่นนี้ไม่ ทั้งนี้เพราะทุกคนที่เกิดมา ไม่สามารถอยู่ลำพังตัวคนเดียวได้ ในการดำเนินชีวิตนับแต่แรกเริ่มลี้มตามดูโลก จนกระทั่งวาระสุดท้ายของชีวิต ทุกคนต้องเกี่ยวข้องสัมพันธ์กับสิ่งแวดล้อม และสังคมนับตั้งแต่สิ่งแวดล้อมภายในครอบครัว โรงเรียนเพื่อนบ้าน และชุมชน โดยมีวัฒนธรรมเป็นแกนกลางในการกำหนดแนวทางการประพฤติปฏิบัติให้เป็นไปตามแบบฉบับที่วางไว้เพื่อความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน และเพื่อความเป็นระเบียบ และประโยชน์สุขแก่ทั้งส่วนตัวและส่วนรวมด้วยเหตุนี้เอง ทุกคนจึงมีอาจตอบสนองความต้องการทุกอย่างตั้งใจปรารถนาได้

1.1.5 ลักษณะของกระบวนการปรับตัว

1.1.5.1 การปรับตัวที่สมบูรณ์ หรือการปรับตัวแบบบูรณาการ (Integrating Adjustment) เป็นลักษณะการปรับตัวของบุคคลเมื่อเผชิญกับสภาพปัญหาหรืออุปสรรค แล้วสามารถแก้ไขปัญหาหรือขจัดอุปสรรคนั้นได้ โดยที่ตนเองเกิดความสุขกาย สบายใจ ไม่มีข้อข้องใจหรือสงสัยเหลืออยู่เลย การปรับตัวลักษณะนี้ถือว่าการปรับตัวแบบบูรณาการแบบผสมผสานหรือที่เรียกว่าการปรับตัวที่สมบูรณ์ การปรับตัวแบบนี้ มีได้หมายถึงว่า การแก้ปัญหาคของบุคคลนั้นสามารถแก้ได้บางครั้งปัญหาที่เกิดขึ้น อาจจะไม่ได้รับการแก้ไขจนเสร็จสิ้น หากแต่บุคคลที่เผชิญปัญหานั้นเอง

สามารถยอมรับสภาพปัญหาที่เขาพยายามแก้ไขแล้วแต่ไม่สำเร็จ และหากว่าเจ้าของปัญหายอมรับทำใจได้ ปรับสภาพความคิดความรู้สึกได้ ก็ถือว่าเป็นการปรับตัวที่สมบูรณแบบเช่นเดียวกัน

1.1.5.2 การปรับตัวแบบไม่สมบูรณ์ หรือการปรับตัวแบบไม่บูรณาการ (Non-Integrating Adjustment) เป็นการปรับตัวที่บุคคลไม่สามารถเผชิญกับปัญหาได้ รวมทั้งไม่สามารถแก้ปัญหาใดๆ ได้ ซึ่งบุคคลพอจะมีวิธีคลายความตึงเครียดลงได้บ้าง แต่ยังคงมีความเครียด ความไม่สบายใจ ความทุกข์ใจเหลืออยู่ การปรับตัวแบบนี้ ยังคงมีความทุกข์ค้างคาใจอยู่ จึงเป็นการปรับตัวที่ไม่สมบูรณ์แบบ และจำเป็นต้องอาศัยกลไกทางจิต หรือกลไกการป้องกันตนเองมาใช้ เพื่อช่วยผ่อนคลาย หรือลดความตึงเครียดลงไป

1.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการปรับตัวด้านการเงิน

สำนักวิจัยเอแบคโพล (เทวินทร์ ขอเหนี่ยวกลาง. 2546:1-3) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ร่วมกับมูลนิธิเครือข่ายครอบครัว และมูลนิธิเพื่อการพัฒนาเด็ก (มพด.) โดยการสนับสนุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ได้จัดทำการศึกษาเรื่อง ความคิดเห็นของประชาชนต่อพฤติกรรมการใช้จ่ายใช้สอยของเด็กและวัยรุ่น : กรณีศึกษาประชาชนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร สักรวจระหว่างวันที่ 22-30 กันยายน 2546 จากกลุ่มประชาชน อายุ 15-16 ปี จำนวน 1,255 ตัวอย่าง จากงานวิจัยสรุปได้ว่านิสิตนักศึกษาประสบปัญหาทางการเงิน ซึ่งสาเหตุส่วนใหญ่เกิดจากการไม่วางแผนการเงิน ไม่จัดสรรระบบการเงินให้ดี

เฉลิมศักดิ์ รอดเกลี้ยง (2547: 97-102) ศึกษาพฤติกรรมการออมของข้าราชการมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำนวน 336 คน พบว่า ข้าราชการมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่มีเพศต่างกัน มีพฤติกรรมการออมในด้าน ระดับการออม รูปแบบการออมกับสถาบันการเงิน รูปแบบการออมที่ไม่เกี่ยวข้องกับสถาบันการเงิน และวัตถุประสงค์ในการออม แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และพบว่าข้าราชการมหาวิทยาลัยที่มีเพศต่างกันมีพฤติกรรมการออมในด้าน รูปแบบการออมแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

รัญชิตา สุกิจปาณินิจ (2547: 64-68) ศึกษาพฤติกรรมประหยัดในการซื้อเครื่องแต่งกายของนิสิตชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยใช้ทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือนิสิตระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ปีการศึกษา 2546 จำนวน 310 คน ซึ่งจากการสุ่มแบบหลายขั้นตอน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาประกอบด้วย แบบวัดทัศนคติต่อการทำพฤติกรรมประหยัดในการซื้อเครื่องแต่งกาย (วัดทางตรงและทางอ้อม) แบบวัดการรับรู้การควบคุมพฤติกรรมประหยัดในการซื้อเครื่องแต่งกาย และแบบวัดพฤติกรรมประหยัดในการซื้อ

เครื่องแต่งกาย พบว่า นิสิตชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีความตั้งใจที่จะทำพฤติกรรม การประหยัดในการซื้อเครื่องแต่งกายอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

เอริสา มโนธรรม (2550: 107-116) ได้ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการประหยัด ของนักเรียน ช่วงชั้นที่ 4 โรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัย เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร ปัจจัยที่ศึกษาแบ่งเป็น 4 ปัจจัย คือ ปัจจัยด้านส่วนตัว ได้แก่ ระดับชั้น บุคลิกภาพ และควมามีวินัย ปัจจัยด้านครอบครัว ได้แก่ สภาพครอบครัว ฐานะทางเศรษฐกิจของครอบครัว และการเลียนแบบผู้ปกครองในการประหยัด ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมในโรงเรียน ได้แก่ การเลียนแบบครูในการประหยัด และการเลียนแบบเพื่อนในการประหยัดและปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมในสังคม ได้แก่ การเลียนแบบสื่อในการประหยัด กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย เป็นนักเรียนระดับชั้นที่ 4 โรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัย เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร ปีการศึกษา 2549 ประกอบด้วยนักเรียนชายระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 จำนวน 100 คน นักเรียนชายระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 จำนวน 100 คน และนักเรียนชายระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จำนวน 106 คน รวมทั้งสิ้น 306 คน พบว่า นักเรียนช่วงชั้นที่ 4 มีความสัมพันธ์ทางบวกกับการประหยัดอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากงานวิจัยดังกล่าว สรุปได้ว่า การปรับตัวด้านการเงินเป็นสิ่งที่พึงกระทำในทุกบุคคล ถ้าคนเรารู้จักใช้จ่ายเงินอย่างระมัดระวัง รู้จักคิดก่อนที่จะบริโภคสิ่งต่างๆ นอกจากจะทำให้ตนเอง คนในครอบครัวมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นแล้ว ยังทำให้สังคม ประเทศชาติมีความเจริญก้าวหน้ามากยิ่งขึ้นอีกด้วย

2. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า

2.1 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรด้านอายุ

2.1.1 เอกสารที่เกี่ยวข้องกับอายุ

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน (2542:1367) ได้ให้ความหมายของอายุว่า หมายถึง จำนวนปีที่นับตั้งแต่เกิดจนถึงปัจจุบัน โดยอายุเป็นปัจจัยสำคัญในการกำหนดฐานะของบุคคลในสังคม บุคคลที่มีอายุต่างกันจะมีความคิดเห็นและมีแนวทางการปฏิบัติแตกต่างกันไปตามประสบการณ์การเรียนรู้

2.1.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอายุ

สาคร หมิ่นแก้ว (2544:75) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการออมและการกู้ยืมกับสหกรณ์ออมทรัพย์ ที่จัดขึ้นในสถานประกอบการ : กรณีศึกษาสถานประกอบการที่มีการจัดตั้งสหกรณ์ออมทรัพย์ จังหวัดสงขลา พบว่า ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส จำนวนสมาชิกใน

ครัวเรือน ระยะเวลาการเป็นสมาชิกของสหกรณ์ออมทรัพย์ ไม่มีความสัมพันธ์ต่อการออมกับสหกรณ์ออมทรัพย์ยกเว้นอายุ รายได้รวมทั้งหมดของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์ มีความสัมพันธ์ต่อการออมกับสหกรณ์ออมทรัพย์

จากเอกสารและงานวิจัยข้างต้น สรุปได้ว่าอายุเป็นปัจจัยที่สำคัญอย่างหนึ่งที่สามารถนำมาวิเคราะห์ความแตกต่างในการปรับตัวด้านการเงินได้

2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับรายได้และรายจ่ายประจำเดือน

2.2.1 เอกสารที่เกี่ยวข้องกับรายได้และรายจ่ายประจำเดือน

พิมลพรรณ สุวรรณโณ (2531:75) กล่าวว่าความเครียดมาจากการงาน การเงิน ครอบครัว สังคมแวดล้อม ในด้านการเงินเกี่ยวข้องกับการหาเงินไม่เพียงพอ การไม่รู้จักจัดสรรรายได้ รายจ่ายการต้องรับผิดชอบมากขึ้น

สมศรี กัณฐมาลา (2533:68) กล่าวในสังคมไทยที่กำลังก้าวไปสู่ประเทศอุตสาหกรรมใหม่มีผลให้ประชาชนมีรายจ่ายที่จำเป็นในชีวิตประจำวันมากขึ้น ทำให้ต้องต่อสู้ดิ้นรนเพื่อการอยู่รอด และเห็นแก่ตัวมากยิ่งขึ้น กล่าวว่าปัญหาทางด้านเศรษฐกิจเป็นปัจจัยหนึ่งก่อให้เกิดความเครียด

2.2.1.1 งบรายได้และค่าใช้จ่าย (Income and Expenditures Statement)

งบรายได้และค่าใช้จ่าย หรือที่บางคนเรียกสั้นๆ ว่า งบรายได้ (Income Statement) เป็นงบที่แสดงให้เห็นถึงรายได้ และรายจ่ายทั้งสิ้นของบุคคลสำหรับช่วงเวลาหนึ่ง (ซึ่งโดยทั่วไปมักเป็น 1 ปี) เพื่อบอกให้ทราบว่าในช่วย 1 ปีที่ผ่านมาบุคคลนั้นมีรายได้ทั้งสิ้นเท่าไร และมีค่าใช้จ่ายรวมทั้งสิ้นเท่าไร สรุปแล้วเขามีเงินสดเพิ่มขึ้นรวมทั้งสิ้นเท่าไร สรุปแล้วเขามีเงินสดเพิ่มขึ้น (surplus) หรือขาดไป (deficits) เป็นจำนวนเท่าไร

การบันทึกรายได้และค่าใช้จ่ายของบุคคล จะบันทึกโดยใช้เกณฑ์เงินสด (Cash Basis) คือจะมีการบันทึกรายได้และค่าใช้จ่ายต่อเมื่อได้มีการรับเงินสดเข้ามาจริง และจ่ายเงินสดออกไปจริงๆ เท่านั้น

รายได้ (Income) หรือพูดอย่างง่ายๆ อีกอย่างก็คือ จำนวนเงินสดที่บุคคลได้รับเข้ามานั่นเอง ซึ่งเงินที่ได้รับเข้ามาอาจมาได้จากหลายทางเช่น เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส ค่าคอมมิชชั่น เงินปันผล ดอกเบี้ยรับ เงินค่ากรรมธรรม์ประกันชีวิต เงินบำเหน็จบำนาญ กองทุนเลี้ยงชีพ และเงินค่าประกันสังคม ตลอดจนเงินได้รับอื่นๆ เช่น การขายทรัพย์สิน เงินรางวัลตอบแทนต่างๆ เป็นต้น

ค่าใช้จ่าย (Expenditure) หรือจำนวนเงินสดที่บุคคลใช้จ่ายออกไป บุคคลมีการใช้จ่ายมากมาย เพื่อวัตถุประสงค์ที่แตกต่างกัน เช่น การใช้จ่ายเพื่อดำรงชีวิตประจำวัน การใช้จ่ายเพื่อซื้อทรัพย์สินบางอย่าง การใช้จ่ายค่าภาษี และการชำระหนี้สิน

ค่าใช้จ่ายต่างๆ เหล่านี้บางรายการเป็นค่าใช้จ่ายคงที่ ต้องจ่ายเท่ากันทุกงวด จำนวนแน่นอน เช่น ค่าผ่อนบ้าน ค่าเบี้ยประกัน ฯลฯ แต่บางรายการเป็นค่าใช้จ่ายผันแปร (Variable expenditures) คือจำนวนที่จ่ายไม่คงที่แน่นอน ผันแปรไปตามเหตุการณ์ความจำเป็น เช่น ค่าอาหาร ค่าเสื้อผ้า หรือค่าใช้จ่ายเพื่อการพักผ่อนบันเทิง

งบรายได้และค่าใช้จ่ายนั้น เมื่อนำรายได้เปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายแล้ว ถ้ารายได้ทั้งสิ้นมีมากกว่ารายจ่ายทั้งสิ้น ก็จะมีเงินสดส่วนเกินเกิดขึ้น ในทางตรงกันข้ามถ้ารายได้น้อยกว่าค่าใช้จ่ายก็จะเกิดเงินสดส่วนขาดเกิดขึ้น โดยจะส่งผลกระทบต่อส่วนของผู้ถือหุ้นในงบดุล ซึ่งถ้าเป็นเงินสดส่วนเกิน จะเกิดผลดีทำให้เงินออมเพิ่มขึ้น ซึ่งถ้าสามารถนำไปลงทุนหาประโยชน์ได้ยิ่งทำให้ทรัพย์สินของบุคคลเพิ่มขึ้นหรือไม่ก็นำไปชำระหนี้สินทำให้หนี้ที่มีอยู่ลดน้อยลง ซึ่งหมายถึงภาระค่าใช้จ่ายของบุคคลในอนาคตลดน้อยลง สรุปก็คือเป็นการเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้น หรือเป็นการเพิ่มความมั่นคงให้กับเจ้าของนั่นเอง แต่ถ้าเป็นเงินสดส่วนขาด หมายความว่า เรามีเงินสดขาดมือเกิดขึ้น ซึ่งไม่ว่าจะหาเงินมาชดเชยโดยวิธีใดก็ตามจะส่งผลให้ความมั่นคงทางการเงินของเราลดลงทั้งสิ้น เพราะทำให้ส่วนของผู้ถือหุ้นขาดหายไป ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อความมั่นคงทางการเงินในอนาคตของบุคคลนั้น ดังนั้นในการบริหารเงินที่ดีต้องระมัดระวังไม่ให้มีการใช้จ่ายเกินตัวคือ มีรายจ่ายเกินกว่ารายได้อะไร มิฉะนั้นมีโอกาสในการที่จะล้มละลายในวันข้างหน้าได้

2.2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับรายได้และรายจ่ายประจำเดือน

ชัยยศ สรรพทรัพย์ (2549:79) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการออมของครัวเรือนเกษตรกรรมอำเภอเลิงนกทา จังหวัดยโสธร ปีการเพาะปลูก 2547/48 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการออมรวมของครัวเรือนเกษตรกรในเชิงบวก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ได้แก่ ระดับการศึกษา รายได้สุทธิในภาคการเกษตร รายได้สุทธินอกภาคเกษตร สินทรัพย์ และสัดส่วนจำนวนสมาชิกที่อยู่ในวัยพึ่งพิง ส่วนปัจจัยที่มีผลต่อการออมรวมของเกษตรกรในเชิงลบ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ได้แก่ หนี้สิน

จากเอกสารและงานวิจัยข้างต้น สรุปได้ว่ารายได้และรายจ่ายประจำเดือนเป็นปัจจัยที่สำคัญอย่างหนึ่ง ที่สามารถนำมาวิเคราะห์ความแตกต่างในการปรับตัวด้านการเงินได้

2.3 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรด้านบุคลิกภาพ

2.3.1 เอกสารที่เกี่ยวข้องกับบุคลิกภาพ

2.3.1.1 ความหมายของบุคลิกภาพ

จรรยา สุวรรณทัต และดวงกมล เวชบรรจงรัตน์ (2534:219) กล่าวว่า บุคลิกภาพคือ แบบแผนพฤติกรรมของบุคคลใดบุคคลหนึ่ง ที่เป็นที่ยอมรับกันโดยทั่วไป ว่าเป็นลักษณะเฉพาะของ

บุคคลนั้น อันประกอบด้วยพฤติกรรมที่แสดงออก และลักษณะเฉพาะภายในของบุคคล ซึ่งทำให้บุคคลนั้นมีความแตกต่างจากบุคคลอื่น

ศรีเรื่อน แก้วกังวาล (2536:5) ให้ความหมายของบุคลิกภาพคือ ลักษณะเฉพาะตัวของบุคคลในด้านต่างๆ ทั้งส่วนภายนอกที่มองเห็นชัดเจน เช่น รูปร่างหน้าตา กิริยามารยาทการแต่งตัววิธีการพูดจา การนั่ง การยืน และส่วนภายในที่มองเห็นได้ยาก เช่น สติปัญญา ความถนัด ลักษณะทางอารมณ์ ความใฝ่ฝัน ค่านิยม ความสนใจ ปรัชญาชีวิต

ฮอลพอร์ต (สุรางค์ ไคว้ตระกูล. 2544:31; อ้างอิงจาก Allport. 1955) ให้คำจำกัดความของคำว่า “บุคลิกภาพ” ว่าเป็นการจัดและรวบรวมเกี่ยวกับระบบทางร่างกายและจิตใจ ภายในตัวของแต่ละบุคคลแต่จะมีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ยังผลให้แต่ละบุคคลมีการปรับตัวต่อสิ่งแวดล้อมที่เป็นเอกลักษณ์ไม่ซ้ำแบบกับคนอื่น

จากความหมายของบุคลิกภาพดังกล่าวข้างต้น สรุปได้ว่าบุคลิกภาพ หมายถึง ลักษณะเฉพาะของบุคคล อันประกอบด้วยพฤติกรรมที่แสดงออกในส่วนต่างๆ ทั้งส่วนภายนอกที่มองเห็นชัดเจนและส่วนภายในที่มองเห็นได้ยาก ซึ่งส่วนต่างๆ เหล่านี้จัดเป็นลักษณะสำคัญของแต่ละบุคคล

2.3.1.2 ทฤษฎีบุคลิกภาพ (Theories of Personality)

(1) จุง (Carl G. Jung. 1875-1961) นักจิตวิทยาชาวสวิส เป็นเจ้าของจิตวิทยาสกุล “Analytical Psychology” ทฤษฎีบุคลิกภาพของ Jung เป็นการแบ่งประเภทของบุคคลซึ่งขึ้นอยู่กับการสังเกตต่างๆ ไป วัตถุประสงค์ของทฤษฎีการแบ่งประเภทนี้มุ่งพิจารณาเกี่ยวกับตัวบุคคลมาก นอกจากนี้ยังขึ้นอยู่กับการยอมรับเกี่ยวกับลักษณะหรือบุคลิกภาพภายนอกของบุคคล

จุง แบ่งประเภทบุคลิกภาพของบุคคลออกเป็น 2 ประเภท คือ

ก. บุคคลประเภทชอบสังคม (Extravert) มีลักษณะเด่นคือ เป็นคนเปิดเผย ร่าเริง ชอบออกสังคม ไม่ชอบเก็บตัว เป็นบุคคลที่สร้างความเชื่อมั่นอยู่บนรากฐานของความเป็นจริง มีอุปนิสัยที่เปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสมของสิ่งแวดล้อม และพร้อมที่จะเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์ใหม่ๆ ที่เหมาะสม เมื่อเกิดความคับข้องใจ มักมีพฤติกรรมในรูปของการต่อสู้ (Defense)

ข. บุคคลประเภทเก็บตัว (Introvert) มีลักษณะเด่นคือ เป็นคนลึกลับ ชอบเก็บตัว และผูกพันกับตนเองมากกว่าที่จะผูกพันกับสังคม เป็นบุคคลที่มีกฎเกณฑ์แน่นอนในการควบคุมอุปนิสัยของตนเอง เป็นคนที่เชื่อถือตนเอง และมักตัดสินใจโดยใช้ตนเองเป็นหลัก เมื่อเกิดความข้องใจมักมีพฤติกรรมหลบหนี แยกตัวเองออกไปเสียจากสังคม (Isolation)

(2) ซิกมันด์ ฟรอยด์ (Sigmund Freud. 1856-1939) นักจิตแพทย์และนักจิตวิทยา แห่งเวียนนา ประเทศออสเตรีย Freud ได้อธิบายว่า บุคลิกภาพเป็นผลกระทบกันระหว่างระบบ โครงสร้างของจิต 3 ระบบ คือ Id Ego และ Superego

Id เป็นความอยากที่มีอำนาจรุนแรงมาก ต้องการการตอบสนองทันทีและเป็นสิ่งที่อยากจะยับยั้ง ไร้เหตุผล แต่การที่เราจะตอบสนองความต้องการของ Id นี้เราต้องเรียนรู้กับ สิ่งแวดล้อมภายนอก ต้องเผชิญต่อความจริง ต้องเรียนรู้ถึงสถานการณ์ที่เป็นไปได้ที่เราพอจะทำได้ ความรู้จกตนหรือ Ego จะเกิดขึ้น ซึ่งจะทำหน้าที่พิจารณาหาทางออกที่เหมาะสม

อุปสรรคต่างๆ ที่จะมาขัดขวางการระบายออกของ Id ได้แก่ระเบียบ กฎเกณฑ์ของสังคม ศีลธรรม ความรู้สึกนึกคิดของผู้อื่น ข้อห้ามของพ่อแม่และสังคมเรียกว่า Superego หรือเป็นศีลธรรมประจำใจของบุคคล

การทำงานของจิตทั้ง 3 ระบบ มักจะมีข้อขัดแย้งเกิดขึ้น ทำให้เกิดความวิตกกังวล (Anxiety) บุคคลจะหาทางลดความเครียดและความวิตกกังวลต่างๆ กัน กลายเป็นแบบแผนของบุคลิกภาพของแต่ละบุคคล

พัฒนาการของบุคลิกภาพเป็นไปอย่างต่อเนื่องกันเป็นขั้น และระหว่าง 5 ขวบแรก เป็นระยะที่เด็กใช้เวลาในการสร้างบุคลิกภาพที่ถาวรขึ้น เด็กทุกคนจะต้องผ่านขั้นต่างๆ ดังนี้

(1) ความพึงพอใจทางปาก (Oral Stage) ความพึงพอใจที่ได้จากปาก นับว่าเป็นสิ่งที่สำคัญ เด็กตั้งแต่แรกเกิดจนถึง 1 ขวบจะมีความสุขทางปาก เริ่มตั้งแต่การดูดนม การดูดหัวนมมือ นิ้วมือ ตลอดจนการกัดเล็บและการอมสิ่งต่างๆ

(2) ความพึงพอใจทางทวารหนัก (Anal Stage) ในขั้นนี้เด็กจะได้รับความสุขเมื่อมีการขับถ่าย ระยะเวลาเด็กย่างเข้าสู่ 2 ขวบ ซึ่งอาจจะเริ่มหัดใช้ส้วมได้ เด็กอาจจะเรียนรู้ ในการที่จะถ่วงการขับถ่าย ระยะเวลาถ้าบิดามารดาเข้มงวดกับเด็ก เด็กอาจจะอดกลั้นไม่ยอมถ่าย ออกมา หรืออาจทำอย่างใดอย่างหนึ่ง หรือเด็กอาจจะถ่ายไม่ตรงเวลาก็ได้

(3) ความพึงพอใจทางอวัยวะสืบพันธุ์ (The Phallic Stage) เป็นพฤติกรรม ของเด็กวัย 3-5 ขวบ ระยะเวลาเด็กจะมีความรู้สึกทางเพศและความก้าวร้าวเกิดขึ้น ในขั้นนี้เด็กจะได้รับ ความสุขทางเพศอันเกิดจากการที่จับคลำอวัยวะสืบพันธุ์ของตนเอง

ฟรอยด์เชื่อว่าเมื่อเด็กอายุได้ 3-4 ขวบ เด็กจะเกิดมีปมจิตโอดิปัส (Oedipus Complex) ขึ้น คำโอดิปัสเป็นชื่อของบุคคลในนิยายปรัมปราของกรีกผู้ซึ่งได้ฆ่าบิดาของตนเองเสีย แล้วเอามารดาของตนเองเป็นภรรยา โดยไม่ทราบว่ทั้งสองนั้นคือบิดามารดาของตน ใน ระยะเวลาเด็กจะรักพ่อหรือแม่ที่เป็นเพศตรงข้ามกับตน คือ เด็กชายก็รักแม่ เด็กหญิงก็รักพ่อ เด็กผู้ชายก็อยากจะเป็นพ่อของตนเพื่อที่จะได้แสดงความรักต่อแม่ของตน ส่วนเด็กผู้หญิงก็เช่นเดียวกัน อยากให้

แม่ของตนสูญหายไปเสีย เพื่อตนจะได้มีโอกาสแสดงความรักกับพ่อของตน เด็กจะเกิดมีอารมณ์ขัดแย้งซึ่งกันเป็นความรู้สึกที่เก็บกดความปรารถนาทางเพศเอาไว้ เพราะความรู้สึกเช่นนั้นขัดกับศีลธรรมที่ตนได้รับการอบรมสั่งสอนมา นอกจากนี้ยังเกิดกลัวว่าบิดาหรือมารดาของตนจะล่วงรู้ความคิดและแค้นเคือง โดยตัดอวัยวะสืบพันธุ์ของตนออกเสียอย่างที่เด็กผู้หญิงถูกตัดไปแล้วซึ่งเป็นความเข้าใจของเด็กเช่นนั้น เด็กชายจึงหันมาทำตัวให้เข้ากับพ่อ ทำอะไรตามอย่างพ่อ ส่วนเด็กหญิงก็จะอิจฉาเด็กชายที่ตนไม่มีอวัยวะสืบพันธุ์เหมือนเด็กชาย ซึ่ง فروยด์ เรียกความคิดเช่นนี้ของเด็กหญิงว่า อิจฉาในลึงค์ (Penis Envy) เด็กหญิงนั้นก็จะไปโทษมารดาว่าเป็นผู้ทำให้ตนมีอวัยวะสืบพันธุ์เป็นเช่นนั้น การที่เด็กผู้หญิงขาดลึงค์นี้ อาจจะทดแทนได้โดยเมื่อผู้หญิงมีลูกจะรักมากโดยเฉพาะเด็กผู้ชาย อย่างไรก็ตามเมื่อเด็กเจริญเติบโตผ่านพ้นขั้นนี้ เด็กก็จะหันไปสนใจเพื่อน ครู หรือสิ่งอื่นๆ ที่ไม่ใช่พ่อแม่ ความรู้สึกอิจฉาและความรักพ่อแม่โดยมีอารมณ์ทางเพศร่วมอยู่ด้วยก็จะค่อยๆ หายไป

สำหรับเรื่องนี้ เท่าที่สังเกตดูจากเด็กไทยจะเห็นว่าเมื่ออยู่น้อยหรือแทบเรียกได้ว่าไม่มีเลย ทั้งนี้อาจจะเป็นเพราะในวัฒนธรรมของไทยมีวิธีการเลี้ยงดูและการอบรมเด็กผิดกับของชาวตะวันตก พ่อแม่มักจะรักลูก ให้ความอบอุ่นแก่ลูก ทั้งไม่แสดงความรักใคร่กอดจูบกันอย่างซาบซึ้งต่อหน้าลูกของตน ทำให้เด็กไทยเราไม่มีอารมณ์อิจฉาริษยาบิดามารดาของตน

(4) ระยะพักตัว (Latency Stage) ขั้นนี้เป็นระยะที่เด็กอายุประมาณ 6-13 ปี เด็กจะพึงพอใจเมื่อได้เรียนรู้โลกภายนอก เช่น ไปเที่ยวกับเพื่อนนอกบ้านหรือได้เล่นกับเพื่อนๆ ในโรงเรียน

(5) ความพึงพอใจในการรักเพศตรงข้าม (Genital Stage) ระยะนี้เด็กเริ่มเข้าสู่วัยรุ่น เด็กจะเปลี่ยนจากการรักตัวเองมาเป็นรักคนอื่น โดยเฉพาะเพศตรงข้าม ปรารถนาที่จะได้ร่วมรักกับเพศตรงข้าม มีการเตรียมตัวเพื่อร่วมกิจกรรมต่างๆ ของสังคม เช่น การแต่งงาน การสร้างครอบครัว การเป็นสมาชิกของสมาคมต่างๆ การเลือกอาชีพ ซึ่งเด็กจะพัฒนาไปสู่ความเป็นผู้ใหญ่ต่อไป

ทฤษฎีบุคลิกภาพของ فروยด์ แม้ว่าจะมีการวิพากษ์วิจารณ์กันมากกว่าขาดการพิสูจน์ทดลอง แต่ก็มีอิทธิพลมากต่อนักจิตวิทยารุ่นหลัง มีหลายเรื่องที่ได้รับการศึกษา พิสูจน์ และยอมรับโดยนักจิตวิทยารุ่นหลังๆ ได้นำมาใช้ในการรักษาโรคจิตและโรคประสาท เช่น แนวความคิดเรื่องความขัดแย้งและกลไกในการป้องกันตน (Defense Mechanism)

2.3.1.2 ประเภทของบุคลิกภาพ

นักจิตวิทยาและนักวิชาการได้แบ่งประเภทของบุคลิกภาพของบุคคลไว้หลายลักษณะแตกต่างกัน เช่น

2.3.1.2.1 แบ่งตามลักษณะโครงสร้างร่างกาย

วิลเลียม เชลดอน (Burger. 1986:189 ; citing Scheldon. 1942)

นักจิตวิทยาชาวอเมริกา ได้แบ่งประเภทของบุคลิกภาพของบุคคลตามลักษณะโครงสร้างของร่างกาย ได้ 3 ประเภทคือ

(1) **ประเภทอ้วนจุ** (Endomorphy) ได้แก่บุคคลที่มีลักษณะอ้วนเตี้ยลงพุง กล้ามเนื้อและโครงสร้างของกระดูกไม่แข็งแรง เป็นคนชอบสนุกสนานรื่นเริง จู้จี้ ขี้บ่น เสียงดังฟังชัด โกรธง่ายหายเร็ว และชอบกินจุ

(2) **ประเภทสมส่วน** (Mesomorphy) ได้แก่บุคคลที่มีบุคลิกภาพในลักษณะสมส่วน ลำตัวตรง ไหล่กว้าง กล้ามเนื้อและโครงสร้างกระดูกแข็งแรง คล่องแคล่วว่องไว มีความอดทน และพลังมาก ส่วนใหญ่ชอบเล่นกีฬาและเป็นนักกีฬา

(3) **ประเภทบอบบาง** (Ectomorphy) ได้แก่บุคคลที่มีลักษณะบุคลิกภาพผอม สูง ช่วงไหล่ห่อ เอวเล็กเอวบาง สะโพกเล็ก กล้ามเนื้อน้อย ไวต่อความรู้สึกและไม่ชอบเข้าสังคม ใจน้อย และอ่อนไหวง่าย

2.3.1.2.2 แบ่งตามประเภทลักษณะการเข้าสังคม

คาร์ล กุสตาฟ จุง (Hergenharn. 1990:58-85 ; citing Jung.N.d.) ได้แบ่งบุคลิกภาพของบุคคลออกตามลักษณะการเข้าสังคมเป็น 2 ประเภท คือ

(1) **ประเภทชอบแสดงตัว** (Extrovert) ได้แก่ บุคคลที่มีบุคลิกภาพชอบแสดงออก เป็นบุคคลที่เปิดเผยชอบแสดงออก ชอบงานสังคม การสังสรรค์ และสนใจเรื่องราวของผู้อื่น มีความเชื่อมั่นในตนเอง สามารถปรับตัวได้ดี

(2) **ประเภทชอบเก็บตัว** (Introvert) เป็นลักษณะที่เงียบเฉย เก็บตัว ขี้อาย ไม่ชอบและไม่สนใจเรื่องของคนอื่น ชอบความเงียบสงบ ไม่วุ่นวาย เป็นคนไม่ค่อยพูด จะคิดและฝันเองตามลำพัง เมื่อประสบปัญหาหมักจะหลีกเลี่ยง

2.3.1.2.3 แบ่งตามลักษณะพฤติกรรม

ฟรีดแมน และโรเซนแมน (Farmer ;& others. 1984:34 ; citing Friedman & Rosenmen. 1974) ได้แบ่งบุคลิกภาพของคนตามลักษณะพฤติกรรมที่แสดงออก โดยแบ่งออกเป็น 2 ประเภทคือ บุคลิกภาพแบบเอ และบุคลิกภาพแบบบี คือ

(1) **บุคลิกภาพแบบเอ** เป็นบุคลิกภาพของบุคคลที่มีพฤติกรรมดังนี้

(1.1) มีความทะเยอทะยาน เป็นบุคลิกภาพที่มีความปรารถนาอย่างแรงกล้าที่อยากจะทำประสบความสำเร็จ

(1.2) ชอบแข่งขัน เป็นบุคคลที่ชอบต่อสู้แข่งขัน กับผู้อื่นเพื่อให้ตนเองได้ ดีกว่าคนอื่น

(1.3) แข่งขันกับเวลา เป็นบุคคลที่กระทำสิ่งต่างๆ อย่างเร่งด่วน ใช้เวลาให้เกิดประโยชน์มากที่สุด ทำงานตามแผนเวลา

(1.4) สร้างศัตรู เป็นบุคคลที่ยึดตนเองเป็นที่ตั้ง ชอบแสดงออกทางข่มขู่ผู้อื่น อาฆาตแค้น และขาดความเห็นใจผู้อื่น

(1.5) อดทนต่ำ เป็นบุคคลที่มีความอดทนต่ำต่อการรอคอย และอดทนต่ำต่อสภาพแวดล้อมทางกายภาพ ทนไม่ได้ต่อความเฉื่อย

(1.6) มีความก้าวร้าว เป็นบุคคลที่นิยมให้ความรุนแรงในการแก้ปัญหา ความคับข้องใจ แบ่งเป็นความก้าวร้าวทางวาจา และความก้าวร้าวทางร่างกาย

(2) **บุคลิกภาพแบบบี** เป็นบุคลิกภาพที่มีลักษณะตรงกันข้ามกับบุคลิกภาพแบบเอ ซึ่งเป็นบุคลิกภาพที่ไม่ทะเยอทะยาน ไม่มุ่งเอาชนะ มีความสงบเสงี่ยม ทำงานไปพักผ่อนไป ไม่รีบร้อน

2.3.1.2.4 การวัดบุคลิกภาพแบบเอ และบุคลิกภาพแบบบี

สูตรรูปและคนอื่น ๆ (อัจจรา วงศ์วัฒนามงคล, 2533:21 ; อ้างอิงจาก Strube and others, 1987) กล่าวว่า แบบวัดบุคลิกภาพแบบเอ และบุคลิกภาพแบบบี แบบวัดที่ใช้ในปัจจุบัน มี 3 แบบ คือ

(1) แบบสัมภาษณ์อย่างมีโครงสร้าง (Structured Interview : SI) แบบสัมภาษณ์นี้เป็นการวัดการแสดงออกทางด้านกายภาพ ประกอบด้วยข้อคำถาม 25 ข้อ โดยมุ่งหวังให้ผู้ตอบรายงานพฤติกรรมตนเองในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่ทำให้คนที่บุคลิกภาพแบบเอไม่สามารถทนได้ เช่น สถานการณ์ที่ทำให้โกรธ สถานการณ์ที่มีการแข่งขันกันอย่างมาก

(2) แบบวัดบุคลิกภาพแบบเอ ของ เฟรมมิงแฮม (Framingham Type A Scale:FTAS) เป็นแบบวัดรายงานของตนเองเช่นเดียวกับแบบสัมภาษณ์อย่างมีโครงสร้างประกอบด้วยข้อคำถาม 10 ข้อ วัดทางด้านแรงผลักดันให้เกิดความสำเร็จ วัดความรู้สึกถึงเวลาในการทำงานที่ผ่านไปอย่างรวดเร็ว และการวัดความรู้สึกกดดันในการทำงาน

(3) แบบสำรวจการกระทำของเจนกินส์ (Jenkins Activity Survey หรือ JAS) เป็นแบบสำรวจแบบรายงานตนเอง ซึ่ง อัจจรา วงศ์วัฒนามงคล (2533:21) ได้นำแบบสำรวจการกระทำของเจนกินส์มาปรับปรุงเป็นแบบสอบถามบุคลิกภาพ ประกอบด้วยข้อคำถามจำนวน 20 ข้อ เป็นแบบสอบถามที่คล้ายกับแบบสัมภาษณ์อย่างมีโครงสร้างแต่ดัดแปลงให้เป็นแบบสอบถามชนิดปรนัย จากผลการใช้แบบสอบถามบุคลิกภาพที่ได้ปรับปรุงวิเคราะห์คุณสมบัติแล้ว พบว่า คนที่ได้

คะแนนจากแบบสอบถามนี้สูง จะเป็นบุคคลที่มีบุคลิกภาพแบบเอ ส่วนผู้ที่ได้คะแนนจากแบบสอบถามนี้ต่ำ จะเป็นบุคคลที่มีบุคลิกภาพแบบบี โดยแบบสอบถามนี้จะวัดความรู้สึกที่มีต่อสถานการณ์ต่าง ๆ โดยเฉพาะสถานการณ์ในการทำงาน ความกดดันในการทำงาน และสถานการณ์การแข่งขัน

2.3.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับบุคลิกภาพ

จรรยา เกษศรีสังข์ (2537:103-107) ได้ศึกษาวิธีการเผชิญปัญหาของนักเรียนนายร้อยตำรวจ พบว่า นักเรียนนายร้อยตำรวจที่มีบุคลิกภาพแบบเอ มีวิธีการเผชิญปัญหาแบบสู้ปัญหา ยกเว้นวิธีการเผชิญปัญหาด้านการเรียนภาคปฏิบัติ ส่วนนักเรียนนายร้อยตำรวจที่มีบุคลิกภาพแบบบี มีวิธีการเผชิญปัญหาแบบยอมยอม

ปิยกาญจน์ กิจอุดมทรัพย์ (2540:64) ศึกษาตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับลักษณะการมุ่งอนาคตของนักศึกษาหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้นวิทยาลัยสารพัดช่าง กรุงเทพมหานคร ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบุคลิกภาพนั้น พบว่านักศึกษาที่มีบุคลิกภาพแบบเอ เป็นนักศึกษาที่ต้องทำงานแข่งกับเวลา รักความก้าวหน้า มีความเพียรพยายามที่จะฟันฝ่าอุปสรรคเพื่อประสบความสำเร็จมากกว่านักศึกษาที่มีบุคลิกภาพแบบบี

สตูป และ โบแลนด์ (Strube ;& Boland.1986:413-420) ได้ทำการวิจัยเชิงทดลองเพื่อศึกษาการรับรู้สาเหตุของการกระทำความเพียรในการทำงานของบุคคลที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบเอ และบุคลิกภาพแบบบี พบว่ากลุ่มที่มีบุคลิกภาพแบบเอ มีความเชื่อในความสำเร็จของงานมากกว่าความล้มเหลว ส่วนความสัมพันธ์ระหว่างการวินิจฉัยความยากของงานกับความเพียรในการทำงานนั้น พบว่ามีความสัมพันธ์กันในทางลบ กล่าวคือถ้างานมีความยากมากขึ้นบุคคลจะมีความพยายามในการทำงานลดลง แต่จะมีความเพียรพยายามในงานที่มีความยากปานกลาง แต่บุคคลที่มีบุคลิกภาพแบบบี นั้นมีความเชื่อถือความสำเร็จและความล้มเหลวไม่ต่างกัน ความยากและความเพียรของงานจะมีความสัมพันธ์ในทางบวก

จากเอกสารและงานวิจัยดังกล่าวข้างต้น สรุปได้ว่า บุคลิกภาพเป็นลักษณะเฉพาะที่รวมอยู่ในตัวบุคคลที่สะท้อนความรู้สึกนึกคิดและพฤติกรรมแสดงออก เพื่อตอบสนองสถานการณ์ใดสถานการณ์หนึ่ง จึงเป็นปัจจัยที่สำคัญอย่างหนึ่ง ที่สามารถนำมาวิเคราะห์ความแตกต่างในการปรับตัวด้านการเงินได้

2.4 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับภาวะความรับผิดชอบต่อครอบครัว

2.4.1 เอกสารที่เกี่ยวข้องกับภาวะความรับผิดชอบต่อครอบครัว

จอห์นและไฮเวิร์ด (John;& Howare. 1975:89) กล่าวว่า ตั้งแต่เกิดมามนุษย์ต้องการสถานภาพเศรษฐกิจของครอบครัว การยอมรับในสังคม ซึ่งระดับชั้นในครอบครัวคือเกณฑ์จากขนาดของครอบครัว สถานะทางเศรษฐกิจซึ่งเกี่ยวกับรายได้และความคาดหวังของอาชีพ อันอาจรวมถึงการศึกษาซึ่งส่งผลถึงระดับของรายได้ด้วย

2.4.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับภาวะความรับผิดชอบต่อครอบครัว

พรทิพย์ เกษุรานนท์ (2527:96) ทำการวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความเครียดของพยาบาลในโรงพยาบาลทั่วไปของรัฐในเขตกรุงเทพมหานคร จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 497 คน พบว่า พยาบาลที่ไม่มีภาระทางครอบครัวจะมีความเครียดน้อยที่สุด พยาบาลที่มีภาระทางครอบครัวหนักจะมีความเครียดสูง

จากเอกสารและงานวิจัยดังกล่าวข้างต้นสรุปได้ว่า ภาวะความรับผิดชอบต่อครอบครัว เป็นสิ่งแวดล้อมในครอบครัว ที่ส่งผลต่อความมั่นคงทางอารมณ์ และการกระทำต่างๆ ของสมาชิกในครอบครัวโดยตรง จึงเป็นปัจจัยที่สำคัญอย่างหนึ่ง ที่สามารถนำมาวิเคราะห์ความแตกต่างในการปรับตัวด้านการเงินได้

2.5 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการเลียนแบบ

2.5.1 เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการเลียนแบบ

ทฤษฎีการเรียนรู้ทางสังคม (Social Learning) ของแบนดูรา (Bandura.1977:10-29) ซึ่งอธิบายแนวคิดที่สำคัญในการเรียนรู้ทางสังคมดังนี้ พฤติกรรมของบุคคลเกิดจากการปะทะสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและสิ่งแวดล้อม ผู้เรียนจะเลียนแบบตัวแบบ การเลียนแบบนี้เป็นกระบวนการที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยอาศัยการสังเกตพฤติกรรมของตัวแบบ รวมถึงการสังเกตการตอบสนองและปฏิกริยาต่างๆ ของตัวแบบ สภาพแวดล้อมของตัวแบบ ความน่าเชื่อถือของตัวแบบ ความมีชื่อเสียงของตัวแบบ ผลกรรมที่เกิดขึ้นจากการกระทำของตัวแบบ คำบอกเล่าเกี่ยวกับความเชื่อถือของตัวแบบ ฯลฯ ผลจากการสังเกตจะทำให้ผู้สังเกตสามารถเลียนแบบพฤติกรรมของตัวแบบหรือแสดงพฤติกรรมใหม่ได้ ทำให้ไม่ต้องลองผิดลองถูก พฤติกรรมทุกอย่างของมนุษย์เป็นผลมาจากการเรียนรู้ความสัมพันธ์ระหว่างสิ่งต่างๆ เช่น ความสัมพันธ์ระหว่างเหตุการณ์พฤติกรรมกับผลที่เกิดขึ้น ความรู้ที่มนุษย์ก็เกิดจากความคาดหวังเกี่ยวกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นตามมาได้ ทำให้เกิดความดีใจ ความวิตก

กังวล ความกลัวชั้นล่วงหน้า ความคาดหวังนี้ทำให้มนุษย์ตัดสินใจทำพฤติกรรมหนึ่งเกิดผลตามที่ตนปรารถนา

2.5.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการเลียนแบบ

อีเกิล ริชแมน และโคเกิล (Egel, Richman ;& Koegel.1981) ได้ศึกษาเกี่ยวกับการใช้ต้นแบบที่เป็นเพื่อนร่วมชั้นเรียน และอยู่ในวัยเดียวกับผู้ที่ประสงค์ให้เลียนแบบโดยศึกษานักเรียนจำนวน 4 คน เป็นชาย 2 คน หญิง 2 คน อายุระหว่าง 5 ขวบถึง 7 ขวบ 9 เดือน กำลังอยู่ชั้นเรียนที่ต้องการให้การซ่อมเสริมเป็นพิเศษทั้ง 4 คน เป็นนักเรียนที่มีคุณลักษณะที่เรียกว่า ออทิสติก โดยใช้วิธีทดลองคือ วิธีหลายเส้นฐานข้ามบุคคล ผลการทดลองพบว่า การใช้ต้นแบบที่อยู่ในวัยเดียวกัน เพศเดียวกัน อายุใกล้เคียงกัน และเป็นเพื่อนร่วมชั้นเรียนเดียวกันกับผู้รับการทดลอง ตลอดทั้งการเสริมแรงแก่ต้นแบบจะทำให้ประสิทธิภาพการเลียนแบบนั้นเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว และแม้ในช่วงที่นำต้นแบบออกไป พฤติกรรมการตอบสนองที่พึงประสงค์ก็ยังคงเกิดขึ้นต่อไป

แอสติน (อัฐฐพร หิรัญพฤษ. 2539:39-40 ; อ้างอิงจาก Astin.1993) ได้ทำการศึกษา ผลกระทบของสภาพแวดล้อมต่อการพัฒนานักศึกษา โดยศึกษาเป็นเวลา 30 ปี ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มเพื่อนมีอิทธิพลโดยตรงต่อนักศึกษาโดยจะทำให้มีค่านิยม พฤติกรรมและแผนการศึกษาเปลี่ยนแปลงไป และพบว่าค่านิยม ทัศนคติ ความเข้าใจตนเอง และฐานะทางเศรษฐกิจสังคมของกลุ่มเพื่อน มีอิทธิพลต่อการพัฒนาของนักศึกษามากกว่า ความสามารถ ศาสนา และเชื้อชาติ

จากเอกสารและงานวิจัยดังกล่าวข้างต้น สรุปได้ว่า การเลียนแบบเป็นกระบวนการที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยอาศัยการสังเกตพฤติกรรมของต้นแบบ รวมถึงการสังเกตการณ์ตอบสนอง และปฏิกิริยาของต้นแบบ ผลจากการสังเกตจะทำให้ผู้สังเกตสามารถเลียนแบบพฤติกรรมของต้นแบบหรือแสดงพฤติกรรมใหม่

2.6 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสวัสดิการพนักงาน

2.6.1 เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการสวัสดิการพนักงาน

2.7.1.1 ความหมายของสวัสดิการ

ประชุม รอดประเสริฐ (2528:112) ได้ให้ความหมายไว้ว่า สวัสดิการหมายถึง บริการหรือกิจกรรมใดๆ ที่หน่วยงานจัดขึ้น เพื่อให้คนงานได้รับความสะดวกสบายในการทำงาน มีความมั่นคงในอาชีพ มีหลักประกันที่แน่นอนในการดำรงชีวิตหรือให้ได้รับประโยชน์อื่นนอกเหนือจาก

เงินเดือนหรือค่าจ้างประจำ ทั้งนี้เพื่อเป็นสิ่งจูงใจให้คนทำงานมีขวัญและกำลังใจ มีความพอใจ รักงานและเต็มใจที่จะทำงานให้มีคุณภาพ

อุทัย หิรัญโต (2530:200-201) กล่าวว่า สวัสดิการ หมายถึง บริการหรือกิจกรรมใดๆ ที่หน่วยงานจัดให้มีขึ้นเพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานได้รับความสะดวกสบายในการทำงาน มีความมั่นคงในอาชีพ มีหลักประกันที่แน่นอนในการดำเนินชีวิต หรือได้รับประโยชน์อื่นใดนอกเหนือจากเงินเดือนหรือค่าจ้างที่ได้อยู่เป็นประจำ ทั้งนี้เพื่อเป็นสิ่งจูงใจให้ผู้ปฏิบัติงานมีขวัญกำลังใจที่ดี เพื่อที่จะได้ใช้กำลังกาย กำลังใจและกำลังสติปัญญาความสามารถของตนในการปฏิบัติงานอย่างเต็มที่ ไม่ต้องวิตกกังวลต่อปัญหาทั้งในเรื่องส่วนตัวและครอบครัว ทำให้มีความพอใจในงาน มีความรักงานและตั้งใจที่จะทำงานนั้นให้นานที่สุด

คุนท์ซ (Koontz. 1973:174) กล่าวว่า สวัสดิการ หมายถึงผลประโยชน์ที่หน่วยงานจัดให้แก่บุคลากรเป็นการให้กำลังใจและบำรุงขวัญ หรือบริการพิเศษต่างๆ เช่น การจัดสภาพแวดล้อมให้มีความเหมาะสม มีความสะดวกสบาย การให้รางวัล ให้ความช่วยเหลือเกี่ยวกับบริการสินค้าราคาประหยัดและการช่วยเหลือทางด้านอื่นๆ

สรุปได้ว่า สวัสดิการ หมายถึง ผลประโยชน์และประโยชน์เกื้อกูล ที่หน่วยงานจัดให้แก่บุคลากร เพื่อเป็นการให้กำลังใจและบำรุงขวัญบุคลากรให้ตั้งใจทำงานอย่างเต็มความสามารถ มีความพอใจในการทำงาน มีความมั่นคงในอาชีพ และมีหลักประกันที่แน่นอนในการดำเนินชีวิต ตลอดจนมีความมั่นคงทางเศรษฐกิจ อันจะก่อให้เกิดประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานสูงขึ้น ซึ่งสวัสดิการอาจเป็นตัวเงินหรือไม่เป็นตัวเงินก็ได้

2.6.1.2 ความสำคัญและความจำเป็นของการจัดสวัสดิการ

สุรพล ปธานวนิช (2528:1) กล่าวว่าสวัสดิการ ถือเป็นค่าตอบแทนการทำงานที่มีวัตถุประสงค์ค่อนข้างลึกซึ้งกว่าค่าจ้างหรือเงินเดือนปกติ กล่าวคือ ค่าจ้างหรือเงินเดือนนั้นเป็นค่าตอบแทนการทำงานที่เน้นในด้านเศรษฐกิจ ขณะที่สวัสดิการเป็นค่าตอบแทนที่มุ่งหวังผลลัพธ์ด้านเศรษฐกิจและด้านจิตใจด้วย ในบางครั้งจึงมีผู้เรียกสวัสดิการว่า “ผลประโยชน์เกื้อกูล” และในบางส่วนจัดเป็น “Psychic Income” การที่บุคคลจะพิจารณาตัดสินใจเลือกคนเข้าทำงานในหน่วยงานนั้น ปัจจัยที่ต้องคำนึงถึงคือ สวัสดิการ ทั้งนี้เพราะชีวิตการทำงานมีระยะเวลาครึ่งหนึ่งของอายุขัย จึงเป็นธรรมดาที่บุคคลจะแสวงหาที่ที่จะให้ความสุขบ้างตามสมควร นอกจากนี้การทำงานยังมีความสัมพันธ์กับการใช้

ชีวิตในด้านอื่นด้วย แม้แต่การสนทนากับสมาชิกในครอบครัวหรือในหมู่มิตรสหายก็หลีกเลี่ยงไม่พ้นที่จะพูดเรื่องนี้ หากหน่วยงานที่เขาสังกัดอยู่ให้ความสุขกายสบายใจแล้ว เขาก็จะกล่าวถึงด้วยความรักความ

ภาคภูมิ ดังนั้น สวัสดิการ จึงเป็นสิ่งที่มีความสำคัญต่อการกินดีอยู่ดี และศักดิ์ศรีของการดำรงชีวิตในสังคมอยู่ ไม่น้อย

ฮอดโกส (Hodgos. 1963:67) ได้ให้ความสำคัญกับการจัดสวัสดิการไว้ว่า หน้าที่ขององค์การที่ดีนั้น คือการพยายามหาทางส่งเสริมสวัสดิการของมนุษย์และเพิ่มพูนโอกาสให้มนุษย์มีความสุข

2.6.1.2 ประเภทของสวัสดิการ

โยเดอร์ (อุทัย หิรัญโต. 2531:154 ; อ้างอิงมาจาก Yoder. 1970) จำแนกสวัสดิการออกเป็น 3 ประเภทดังนี้

1. สวัสดิการที่ช่วยเหลือรายได้โดยตรง เช่น การจ่ายเงินค่าล่วงเวลาในวันหยุดงาน
2. สวัสดิการที่เป็นการให้ความช่วยเหลือเกี่ยวกับปัญหาชีวิตประจำวัน เช่น บริการทางกฎหมาย บริการให้คำปรึกษาหารือ บริการเลี้ยงดูเด็ก บริการนันทนาการ บริการจัดรถรับส่ง บริการให้กู้ยืมเงิน เป็นต้น
3. สวัสดิการที่เกี่ยวกับการสร้างความมั่นคง หรือป้องกันอันตราย รวมทั้งการว่างงานและเจ็บป่วย เช่น บริการตรวจสุขภาพและอนามัย จ่ายเงินทดแทนกรณีที่ประสบอุบัติเหตุในโรงงาน ให้เงินช่วยเหลือเมื่อเจ็บป่วย เป็นต้น

2.6.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสวัสดิการพนักงาน

ประกาศ งามชมภู (2531:69-78) ศึกษาวิจัยเรื่องความพึงพอใจของสมาชิกคุรุสภา ในจังหวัดอุดรธานี ที่มีต่อการจัดสวัสดิการของคุรุสภาปี 2531 พบว่า สมาชิกคุรุสภาในจังหวัดอุดรธานีส่วนมากมีความพึงพอใจปานกลางต่อการจัดสวัสดิการโดยรวมของคุรุสภา แต่มีความพึงพอใจมากในการจัดสวัสดิการสงเคราะห์ในกลุ่มของสมาชิกคุรุสภาที่เป็นข้าราชการครู

ก้านทิพย์ ชาตวงศ์ (2537:65) ได้ทำการศึกษาเรื่องความต้องการสวัสดิการของครูโรงเรียนเอกชนที่จัดการศึกษานอกระบบโรงเรียนในปี 2537 พบว่า ครูโรงเรียนเอกชนนอกระบบมีความต้องการด้านการเงินมากที่สุด ต้องการให้มีบริการเบิกเงินค่ารักษาพยาบาลได้เต็มจำนวนจากสถาบันของรัฐ และต้องการให้มีเงินกู้ยืมในยามฉุกเฉินโดยกู้ได้ทันที และคิดดอกเบี้ยในอัตราต่ำสำหรับความต้องการด้านเศรษฐกิจ ที่ครูโรงเรียนเอกชนต้องการนั้นมักจะเป็นการจัดให้เพื่อความสะดวกสบาย คือความต้องการให้โรงเรียนจัดที่พักให้อยู่ใกล้เคียงและต้องการให้มีบริการรับส่ง

ศรีนวล ยิ้มฉาย (2540:190) ศึกษาเรื่องสภาพการณ์เสริมสร้างขวัญครูช่างอุตสาหกรรมในโรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดกรมสามัญศึกษา เขตการศึกษา 7 พบว่า ครูช่าง

อุตสาหกรรมไม่ได้รับสวัสดิการด้านต่างๆ จากโรงเรียนและผู้บริหารมากนัก จึงทำให้ต้องดิ้นรน และหารายได้ที่นอกเหนือจากการสอนปกติ

จากเอกสารดังกล่าวข้างต้น สรุปได้ว่า บุคลากรทุกองค์กรมีความต้องการด้านการจัดสวัสดิการ เพื่อที่จะมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น จึงเป็นปัจจัยที่สำคัญอย่างหนึ่ง ที่สามารถนำมาวิเคราะห์ความแตกต่างในการปรับตัวด้านการเงินได้

2.7 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอิทธิพลของสื่อมวลชน

2.7.1 เอกสารที่เกี่ยวข้องกับอิทธิพลของสื่อมวลชน

2.7.1.1 ความหมายของสื่อมวลชน

ในทางตะวันออก การสื่อสารมวลชนอาจมีความหมายครอบคลุมไปถึงการใช้สื่อบุคคล หรือสื่อประเพณี (Traditional Media) โดยเฉพาะเมื่อมีการใช้สื่อเหล่านี้ทำการรณรงค์มวลชน (Mass Campaign) เช่น ในกรณีของจีนในยุคปฏิวัติทางวัฒนธรรมของเหมาเจ๋อตุง หรือในกรณีของไทยสมัยต่อต้านลัทธิคอมมิวนิสต์ ช่วง 2510-2525

แต่ตามทฤษฎีของตะวันตก ซึ่งเป็นที่กำเนิดของเทคโนโลยี ถือว่าการสื่อสารมวลชนหมายถึง การสื่อสารไปยังมวลชนหรือคนจำนวนมาก โดยอาศัยสื่อมวลชนเท่านั้น

สื่อมวลชนประเภทแรกของโลกคือ สื่อสิ่งพิมพ์ ซึ่งยอมรับกันว่าเกิดขึ้นในตอนกลางคริสต์ศตวรรษที่ 15 โดยการประดิษฐ์คิดค้นของช่างพิมพ์เยอรมันชื่อ กูเตนเบิร์ก ที่เมืองสตราสบูร์ก แต่สื่อมวลชนประเภทภาพยนตร์ วิทยุกระจายเสียง และโทรทัศน์ เพิ่งมาออกงามเจริญเติบโตในศตวรรษที่ 20 ปิดท้ายศตวรรษด้วยอุบัติการณ์ของสื่อมวลชนใหม่ที่เรียกว่า ระบบอินเทอร์เน็ต

จากการวิเคราะห์วิวัฒนาการและสถานภาพปัจจุบันพบว่าสื่อมวลชนมี 5 ความหมายคือความหมายแรก คือสื่อในการสื่อสารของสังคมมวลชน เป็นสื่อที่นำข่าวสารจากแหล่งสารไปยังผู้รับจำนวนมาก ภายในเวลาค่อนข้างรวดเร็ว ได้แก่ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ภาพยนตร์ วิดิทัศน์ เทปเสียง

ความหมายที่สอง คือองค์กรที่ทำหน้าที่นำข่าวสารจากแหล่งสารมาผลิตเป็นสารเพื่อส่งไปให้มวลชน ประเภทที่สำคัญได้แก่ องค์กรหนังสือพิมพ์ องค์กรนิตยสาร สถานีวิทยุกระจายเสียง สถานีวิทยุโทรทัศน์ องค์กรผู้ผลิตภาพยนตร์ องค์กรผู้ผลิตวิดิทัศน์ องค์กรผู้ผลิตเทปเสียง

ความหมายที่สาม คือสถาบันสังคมอย่างหนึ่งที่ทำหน้าที่เป็นสื่อเพื่อการสื่อสารของสังคมมวลชน

ความหมายที่สี่ คือสถาบันวิชาชีพอย่างหนึ่งที่ทำหน้าที่เป็นสื่อเพื่อการสื่อสารของสังคมมวลชน

ความหมายที่หา สื่อมวลชนอาจหมายถึงผู้แทนของสื่อมวลชนที่ทำหน้าที่เป็น
 ผู้สื่อข่าวก็ได้

รอเจอร์และไซเมเกอร์ (ประมะ สตะเวทิน. 2533 : 142; อ้างอิงจาก Rogers and Shoemaker) ได้ให้ความหมายของสื่อมวลชนว่า สื่อที่สามารถที่จะเข้าถึงกลุ่มผู้รับที่มีจำนวนมากได้
 อย่างรวดเร็ว เป็นการเพิ่มความรู้ แพร่กระจายข่าวสาร รวมทั้งเปลี่ยนทัศนคติที่ไม่พึงปรารถนาได้

2.7.1.2 อิทธิพลของสื่อมวลชน

วิรัช ฤทธิรัตนกุล (2532 : 180-181) กล่าวว่าสื่อมวลชนมีอิทธิพลในด้านต่างๆดังนี้

(1) สื่อมวลชนมีอิทธิพลอย่างมากในด้านการสร้างหรือการเปลี่ยนแปลงทาง ทัศนคติ
 และค่านิยมต่างๆ ของมวลชน ได้รวมทั้งแนวคิดให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของผู้สื่อสารได้ หาก
 สื่อมวลชนในสังคมใด ทำหน้าที่อย่างน่าเชื่อถือด้วยแล้ว ก็ยิ่งสร้างความศรัทธาแก่มวลชนได้มาก

(2) สื่อมวลชนมีอิทธิพลทางด้านอารมณ์ของมวลชนได้เป็นอย่างดี สื่อมวลชนหลาย
 ประเภทสามารถเสนอรายการต่างๆ ที่ให้ความสนุกสนานสำราญอารมณ์ แก่มวลชน ใน
 ขณะเดียวกันก็สามารถปลุกเร้าอารมณ์ของมวลชนให้เกิดความรู้สึกรัก ชอบ เกลียด ชัง ต่อด้าน ใน
 สิ่งใดสิ่งหนึ่งได้โดยไม่ยากนัก

2.7.1.3 หน้าที่ของสื่อมวลชน

2.7.1.3.1 หน้าที่ของสื่อมวลชนที่มีต่อสังคมมีอยู่ 5 ประการ คือ

(1) เป็นแหล่งข่าวสารเกี่ยวกับการเคลื่อนไหวของเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นในสังคม
 (2) เป็นเวทีแสดงความคิดเห็นของประชาชน ต่อประเด็นปัญหาข้อขัดแย้งต่างๆ ที่มี
 ผลกระทบกระเทือนต่อประชาชนที่อยู่ในสังคม

(3) ให้ความรู้แก่ประชาชนเท่ากับเป็นแหล่งเพิ่มพูนปัญญาอันจะนำมาซึ่งความ
 ก้าวหน้าต่อตนเองและสังคม

(4) ให้ความบันเทิงเพื่อการพักผ่อนทางด้านจิตใจ ผ่อนคลายความตึงเครียด และให้
 ความสนุกสนาน

(5) ให้บริการทางธุรกิจ เพื่อประโยชน์แก่การค้าขายและเศรษฐกิจของสังคม
 สื่อที่ให้น้ำที่ดังกล่าวนี้ ได้แก่ วิทย์ โทรทัศน์ ภาพยนตร์ สิ่งพิมพ์ และภาพถ่าย
 เป็นต้น สื่อทั้งหลายเหล่านี้ได้เข้ามามีบทบาทต่อชีวิตประจำวันของบุคคลมาก โดยเฉพาะในสังคมที่มี
 ความเจริญทางด้านเศรษฐกิจและสังคม สื่อมวลชนเป็นพลังที่ให้การขัดเกลาทางสังคม ทั้งทางตรง
 และทางอ้อมอย่างมีคุณค่าและมีโทษด้วย โดยทั่วไปแล้วสื่อมวลชนเป็นแหล่งที่ให้สาระและข่าวสาร
 เพื่อประโยชน์แก่การดำรงชีวิต การตัดสินใจ และการคาดหวังต่อชีวิตของบุคคล

2.7.1.3.2 บทบาทและหน้าที่ของการสื่อสารในทัศนะของคณะกรรมการ
แม่ค็โปรดจ์จำแนกได้เป็น 8 ประการคือ

(1) การให้ข่าวสาร (Information) ซึ่งหมายถึงการเก็บ การรวบรวม การประมวล และการเผยแพร่ ข่าว ข้อมูล รูปภาพ ข้อเท็จจริง และข้อคิดเห็น เพื่อจะยังผลให้เกิดความเข้าใจ และมีปฏิริยาอย่างถูกต้องตามภาวะของบุคคล สภาพแวดล้อม ประเทศและสังคมนานาชาติ นอกจากนี้ยังจะช่วยนำไปสู่การตัดสินใจที่เหมาะสมด้วย

(2) การสังคมกรรม (Socialization) ได้แก่ การได้กมาซึ่งความรู้ ความเข้าใจที่จะ ทำให้บุคคลดำเนินชีวิตอย่างมีประสิทธิภาพ ในฐานะสมาชิกของสังคม ช่วยให้เกิดความสำนึกในการ อยู่ร่วมสังคมกับบุคคลอื่น ซึ่งนำไปสู่ความร่วมมือร่วมใจกันเพื่อผลประโยชน์ของส่วนรวม

(3) การชี้แจงใจ (Motivation) หมายถึงการส่งเสริม สนับสนุนให้ไปสูเป้าหมาย ระยะสั้นและระยะยาวของสังคม กระตุ้นให้บุคคลเกิดความมานะ พยายาม และตัดสินใจเลือก แนวทางและพฤติกรรมที่จะนำไปสู่เป้าหมายที่ยินยอมพร้อมใจกันกำหนดไว้แล้ว เช่น การรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ให้คนไทยเลื่อมใสในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นองค์ประมุข เป็นต้น

(4) การถกเถียงอภิปราย (Debate and Discussion) คือการแลกเปลี่ยน ข้อเท็จจริงและข้อคิดเห็นระหว่างฝ่ายต่างๆ ในสังคมเพื่อก่อให้เกิดความตกลงยินยอมที่มีผลดีต่อ ส่วนรวม รวมทั้งการแสวงหาพยานหลักฐานมากระตุ้นให้สาธารณชนสนใจ และให้ความร่วมมือใน กิจกรรมของส่วนรวม ไม่ว่าจะป็นระดับท้องถิ่น ระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ

(5) การให้การศึกษา (Education) คือการสื่อสารที่เข้ามาช่วยถ่ายทอดวิชาความรู้ ทำให้เกิดการพัฒนาศติปัญญา อุปนิสัย ทักษะและสมรรถภาพของบุคคล ตลอดทุกช่วงเวลาของชีวิต

(6) การส่งเสริมวัฒนธรรม (Cultural Promotion) หมายถึงการเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมเพื่อธำรงรักษาไว้ซึ่งมรดกที่ตกทอดมาจากบรรพบุรุษ และการพัฒนาวัฒนธรรมโดย การส่งเสริมสติปัญญาและจินตนาการของปัจเจกชน รวมทั้งกระตุ้นความต้องการและความคิด สร้างสรรค์ในทางสุนทรียภาพ

(7) การให้ความบันเทิง (Entertainment) คือการถ่ายทอดผลงานทางการละคร ฟิล์มร่า วรรณกรรม ดนตรี การละเล่น การศิลปต่างๆ โดยอาศัยเครื่องหมายสัญลักษณ์ เสียงและภาพ ทั้งนี้เพื่อความสนุกสนานรื่นเริงและการพักผ่อนหย่อนใจ

(8) การประสานสามัคคี (Integration) คือการให้บุคคล กลุ่มและประชาชาติได้รับรู้ ข่าวสารที่จำเป็นต่อการเพิ่มพูนความรู้ และความเข้าใจซึ่งกันและกันในแง่ของการดำรงชีวิต ทัศนะและความใฝ่ฝันทะเยอทะยาน

2.7.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอิทธิพลของสื่อมวลชน

ดวงจิตต์ กล้าพากร (2538:ออนไลน์) ได้ศึกษาการใช้สื่อมวลชนด้านโทรทัศน์ของ นักศึกษาระดับอุดมศึกษา ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จาก 8 สถาบัน ผลการวิจัยพบว่า กลุ่ม ตัวอย่างส่วนใหญ่เคยเขียนแบบหรือเอาอย่างวิธีพูดของผู้มาออกรายการเป็นบางครั้ง เคยเขียนแบบ หรือเอาอย่างการแต่งกายบ่อยๆ รายการต่างๆ ทางโทรทัศน์มีอิทธิพลต่อการแสดงกิริยาท่าทางและ มารยาทของตัวเองมาก หลังจากชมรายการแสดงต่างๆ แล้วไม่มีความสนใจในอาชีพนักแสดง การชม รายการ

อำนาจ แดงรอด (2540:บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษา การเปิดรับข่าวสารการ ประหยัด ประโยชน์จากข่าวสารกับการซื้อสินค้าฟุ่มเฟือยต่างประเทศในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจของ วิทยุในกรุงเทพมหานคร ผลจากการศึกษาพบว่า การเปิดรับข่าวสารเรื่องการประหยัดจาก สื่อมวลชน สื่อเฉพาะกิจ และสื่อบุคคลมีความสัมพันธ์กับการซื้อสินค้าฟุ่มเฟือยต่างประเทศในภาวะ วิกฤตเศรษฐกิจของวิทยุในกรุงเทพมหานคร

จากเอกสารและงานวิจัยข้างต้นสรุปได้ว่า อิทธิพลของสื่อคือ สื่อกลางที่นำข่าวและ ความรู้ไปสู่มหาชน ประกอบด้วย สื่อสิ่งพิมพ์ ภาพยนตร์ วิทยุและโทรทัศน์ ซึ่งสื่อมวลชนมีอิทธิพล ในการสร้างหรือเปลี่ยนแปลงทัศนคติ ค่านิยม ด้านอารมณ์และด้านศีลธรรมเป็นอันดี ต่างๆ มีผลต่อ ความทันสมัยเป็นอย่างมาก จึงเป็นปัจจัยที่สำคัญอย่างหนึ่ง ที่สามารถนำมาวิเคราะห์ความแตกต่าง ในการปรับตัวด้านการเงินได้

3. เอกสารที่เกี่ยวกับบริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบาง คอแหลม กรุงเทพมหานคร

3.1 ประวัติของบริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอ แหลม กรุงเทพมหานคร

3.1.1 ความเป็นมาของเซ็นทรัลกรุ๊ป

ธุรกิจของเซ็นทรัลกรุ๊ปในยุคเริ่มต้นเมื่อปี 2470 ซึ่งมีคุณเตียง จิราธิวัฒน์ เป็นผู้บุกเบิกซึ่ง ต่อมาในปี 2490 เมื่อคุณสัมฤทธิ์บุตรชายคนโตได้ชักชวนบิดาและพี่น้อง ริเริ่มธุรกิจส่งสินค้าจาก ต่างประเทศเข้ามาจำหน่ายในประเทศไทย โดยใช้ชื่อว่า "ห้างเซ็นทรัลเทรดดิ้ง" จึงนับได้ว่าเป็น จุดเริ่มต้นอย่างแท้จริง

ตระกูล 'จิราธิวัฒน์' เริ่มต้นจากธุรกิจค้าปลีกเล็กๆ ย่านฝั่งธนบุรีชื่อ 'เซ่ง เสง หลี' และย้าย มาอยู่ที่ถนนเจริญกรุงในชื่อใหม่ว่า 'ห้างเซ็นทรัลเทรดดิ้ง' (ราว พ.ศ.2460 - แปลว่า "ที่เป็นใจกลาง/ ศูนย์กลางของสินค้าและบริการที่ตรงกับความต้องการของลูกค้าที่สุด")

ปี พ.ศ.2499 เมื่อเปิดห้างเซ็นทรัล – สาขาวังบูรพา จึงนับเป็นจุดเริ่มต้นของห้างสรรพสินค้าที่สมบูรณ์แบบ และใหญ่ที่สุดในประเทศไทย (ขณะนั้น) ซึ่งได้สร้างมิติใหม่ของธุรกิจการค้าปลีกไทย อาทิ การส่งสินค้าจากต่างประเทศ เช่น เสื้อผ้า เครื่องสำอาง หนังสือ ฯลฯ โดยใช้ป้ายกำหนดราคาตายตัว (Fixed Price – ห้ามต่อรองใดๆ) และชูจุดเด่น One Stop Shopping เป็นจุดขายสำคัญ

3.1.2 ธุรกิจเครื่องเซินทรัลกรุ๊ป

ในปี 2535 เมื่อคุณวันชัย จิราธิวัฒน์ รั้งตำแหน่งนำสืบแทนคุณสัมฤทธิ์ เซ็นทรัลกรุ๊ปก็เข้าสู่ยุคที่มีการบริหารที่เป็นระบบและเป็นมืออาชีพมากขึ้นและเมื่อย่างเข้าสู่ยุคที่จะต้องดูแลให้ธุรกิจของกลุ่มเติบโตอย่างมั่นคงและมีกำไรจึงกำหนดให้มีธุรกิจหลัก 5 สาย ประกอบด้วย

1. สายธุรกิจการค้าปลีก (Central Retail Corporation -CRC)
2. สายธุรกิจการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ (Central Pattana -CPN)
3. สายธุรกิจโรงแรม (Central Hotels & Resort Group - CHR)
4. สายธุรกิจอาหาร (Central Fastfood Group - CFFG)
5. สายธุรกิจการค้าส่ง (Central Marketing Group - CMG)

ธุรกิจค้าส่งหรือที่เรียกว่า Central Marketing Group - CMG นั้นเป็นการดำเนินธุรกิจด้านการผลิต การค้าส่ง และการตลาดประกอบด้วย บริษัท เซ็นทรัลกาเมนท์แพคตอรี จำกัด, บริษัท ซีเทรค สากล จำกัด, บริษัท เอส เค การ์เม้นท์ (1995) จำกัด และบริษัท เซ็นทรัลเทรคดิง จำกัด ซึ่งบริษัทหลังนี้ นับว่าเป็นบริษัทที่เก่าแก่ที่สุดในเซ็นทรัลกรุ๊ป นับตั้งแต่มีการปรับโครงสร้างการบริหารในกลุ่ม CMG ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2545 เป็นต้นมา CMG ก็เข้าสู่ยุคการบริหารภายใต้คุณพิชัย จิราธิวัฒน์ ซึ่งนับเป็นช่วงเวลาที่มีความสำคัญมากอีกช่วงหนึ่ง

ธุรกิจค้าส่งหรือที่เรียกว่า Central Marketing Group - CMG นั้นเป็นการดำเนินธุรกิจด้านการผลิต การค้าส่ง และการตลาดประกอบด้วย บริษัท เซ็นทรัลกาเมนท์แพคตอรี จำกัด, บริษัท ซีเทรค สากล จำกัด, บริษัท เอส เค การ์เม้นท์ (1995) จำกัด และบริษัท เซ็นทรัลเทรคดิง จำกัด ซึ่งบริษัทหลังนี้ นับว่าเป็นบริษัทที่เก่าแก่ที่สุดในเซ็นทรัลกรุ๊ป

ปัจจุบัน CMG แบ่งการทำงานออกเป็นกลุ่มใหญ่ 2 กลุ่ม ได้แก่กลุ่มโรงงานทำหน้าที่ผลิตสินค้าภายใต้ลิขสิทธิ์ของต่างประเทศและผลิตสินค้าของตนเอง และกลุ่มสินค้าส่งและการตลาด (Trading and Marketing) ทำหน้าที่จัดจำหน่ายสินค้าทั้งที่นำเข้าและผลิตเองไปทั่วประเทศ โดยได้จัดแบ่งสินค้าเป็น 5 ประเภท ได้แก่

1. กลุ่มสินค้าเสื้อผ้า (Apparels)
2. กลุ่มเครื่องสำอาง (Cosmetics)
3. กลุ่มนาฬิกา (Watches)
4. กลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้า (Electrics)
5. กลุ่มสินค้าเบ็ดเตล็ด (Miscellaneous)

3.1.3 บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3)

บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) ตั้งอยู่ที่ 611/56 ตรอกวัดจันทรีใน ถ. ประดู่ แขวงบางโคล่ เขตบางคอแหลม กทม. 10120 เริ่มก่อตั้งเมื่อวันที่ 30 มกราคม 2518 โดยเริ่มผลิตสินค้า Brand PJ Jean เมื่อปี 2521 ได้ขยายผลิตสินค้าเสื้อผ้าเด็ก Brand PUPPET และปี 2522 ได้ขยายการผลิตสินค้าเสื้อผ้าสุภาพบุรุษ Brand S'Fare Business, Daniel Hechter, S'Fare Casualist, Status ปัจจุบันผลิตสินค้า Brand S'Fare Business, S'Fare Casualist, John Henry, Jockey เป็นหลัก มีพนักงาน 301 คน เป็นพนักงานชายจำนวน 24 คน เป็นพนักงานหญิง 277 คน โดยมีตำแหน่งและอัตราเงินเดือนดังนี้

ตำแหน่งพนักงานทั่วไป	อัตราค่าจ้างเป็นรายวันวันละ	203 บาท
ตำแหน่งเจ้าหน้าที่สำนักงาน	อัตราค่าจ้างเป็นรายเดือน เดือนละ	7,000 บาทขึ้นไป
ตำแหน่ง Supervisor	อัตราค่าจ้างเป็นรายเดือน เดือนละ	15,000 บาทขึ้นไป
ตำแหน่งผู้จัดการ	อัตราค่าจ้างเป็นรายเดือน เดือนละ	25,000 บาทขึ้นไป
ตำแหน่งผู้อำนวยการ	อัตราค่าจ้างเป็นรายเดือน เดือนละ	50,000 บาทขึ้นไป

บทที่ 3

วิธีการดำเนินการศึกษาค้นคว้า

การกำหนดประชากรและการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ เป็นพนักงานชายและหญิงที่ทำงานอยู่ในบริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร จำนวน 271 คน เป็นพนักงานชายจำนวน 19 คน และพนักงานหญิงจำนวน 252 คน ซึ่งใช้เป็นกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามปัจจัยที่ส่งผลต่อการปรับตัวด้านการเงินของพนักงานบริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร มีจำนวน 7 ตอน ดังนี้

- ตอนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลส่วนตัว
- ตอนที่ 2 แบบสอบถามบุคลิกภาพ
- ตอนที่ 3 แบบสอบถามภาวะความรับผิดชอบต่อครอบครัว
- ตอนที่ 4 แบบสอบถามการเลียนแบบเพื่อนร่วมงาน
- ตอนที่ 5 แบบสอบถามสวัสดิการพนักงาน
- ตอนที่ 6 แบบสอบถามอิทธิพลของสื่อมวลชน
- ตอนที่ 7 แบบสอบถามการปรับตัวด้านการเงิน

วิธีการสร้างเครื่องมือและการหาคุณภาพเครื่องมือ

ตอนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลส่วนตัว

แบบสอบถามข้อมูลส่วนตัว ได้แก่ อายุ รายได้ประจำเดือน และรายจ่ายประจำเดือน

ตัวอย่างแบบสอบถามข้อมูลส่วนตัว

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้เป็นแบบสอบถามข้อมูลส่วนตัวของพนักงาน เมื่ออ่านข้อความแล้ว กรุณาเติมข้อความลงในช่องว่าง ให้ตรงกับข้อเท็จจริงของพนักงานมากที่สุด

1. อายุ.....ปี
2. รายได้.....บาทต่อเดือน
3. รายจ่าย.....บาทต่อเดือน

ตอนที่ 2 แบบสอบถามบุคลิกภาพ ผู้วิจัยสร้างแบบสอบถามตามขั้นตอนต่อไปนี้

2.1 ผู้วิจัยศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับบุคลิกภาพ เพื่อเป็นแนวทางในการสร้าง
นियามศัพท์เฉพาะ

2.2 ผู้วิจัยศึกษาแบบสอบถามบุคลิกภาพของ สุตฤทัย จันทรแท้มชัย (2550 : 87)

2.3 ผู้วิจัยสร้างแบบสอบถามบุคลิกภาพโดยใช้แนวคิดจากข้อ 2.1 และ 2.2

ลักษณะแบบสอบถามบุคลิกภาพ เป็นแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ตามแบบของลิเคอร์ท มี 5 ระดับ ได้แก่ จริงที่สุด จริง จริงบ้าง จริงน้อย และจริงน้อยที่สุด

ตัวอย่างแบบสอบถามบุคลิกภาพ

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้เป็นแบบสอบถามบุคลิกภาพ เมื่ออ่านข้อความแล้ว กรุณาทำเครื่องหมาย

✓ ลงในช่องว่างทางขวามือ ช่องใดช่องหนึ่งที่ตรงกับข้อเท็จจริงของพนักงานมากที่สุด ดังนี้

จริงที่สุด	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับข้อเท็จจริงของพนักงานมากที่สุด
จริง	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับข้อเท็จจริงของพนักงานมาก
จริงบ้าง	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับข้อเท็จจริงของพนักงานบ้าง ไม่ตรงบ้าง
จริงน้อย	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับข้อเท็จจริงของพนักงานน้อย
จริงน้อยที่สุด	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับข้อเท็จจริงของพนักงานน้อยที่สุด

ข้อ	ข้อความ	จริงที่สุด	จริง	จริงบ้าง	จริงน้อย	จริงน้อยที่สุด
0	ท่านเป็นคนทำกิจกรรมด้วยความรวดเร็วว่องไว					
00	เมื่อท่านต้องทำสิ่งซ้ำซาก ท่านไม่รู้ลี้กหงุดหงิด					

เกณฑ์การให้คะแนน

1. ข้อความที่มีความหมายทางบวกให้คะแนนดังนี้

จริงที่สุด	ให้คะแนน	5 คะแนน
จริง	ให้คะแนน	4 คะแนน
จริงบ้าง	ให้คะแนน	3 คะแนน
จริงน้อย	ให้คะแนน	2 คะแนน
จริงน้อยที่สุด	ให้คะแนน	1 คะแนน
2. ข้อความที่มีความหมายทางบวกให้คะแนนดังนี้

จริงที่สุด	ให้คะแนน	1 คะแนน
จริง	ให้คะแนน	2 คะแนน
จริงบ้าง	ให้คะแนน	3 คะแนน
จริงน้อย	ให้คะแนน	4 คะแนน
จริงน้อยที่สุด	ให้คะแนน	5 คะแนน

เกณฑ์การแปลความหมาย

ใช้เกณฑ์ประเมินค่าความหมายตามแนวคิดของ อัจฉรา วงศ์วัฒนามงคล. (2533 : 57-59) ในการศึกษาคั้งนี้แปลผลได้ดังนี้

คะแนนสูงกว่าค่าเฉลี่ย หมายถึง มีบุคลิกภาพแบบเอ
คะแนนต่ำกว่าค่าเฉลี่ย หมายถึง มีบุคลิกภาพแบบบี

ตอนที่ 3 แบบสอบถามภาวะความรับผิดชอบต่อครอบครัว ผู้วิจัยสร้างแบบสอบถามตามขั้นตอนต่อไปนี้

3.1 ผู้วิจัยศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับภาวะความรับผิดชอบต่อครอบครัว เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างนิยามศัพท์เฉพาะ

3.2 ผู้วิจัยศึกษาแบบสอบถามภาวะความรับผิดชอบต่อครอบครัวของ ศรีสุดา ทรัพย์สิน (2550 : 113)

3.3 ผู้วิจัยสร้างแบบสอบถามภาวะความรับผิดชอบต่อครอบครัวโดยใช้แนวคิดจากข้อ 3.1 และ 3.2

ลักษณะแบบสอบถามภาวะความรับผิดชอบต่อครอบครัว เป็นแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ตามแบบของลิเคอร์ท มี 5 ระดับ ได้แก่ จริงที่สุด จริง จริงบ้าง จริงน้อย และจริงน้อยที่สุด

ตัวอย่างแบบสอบถามภาวะความรับผิดชอบต่อครอบครัว

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้เป็นแบบสอบถามภาวะความรับผิดชอบต่อครอบครัว เมื่ออ่านข้อความแล้ว กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างทางขวามือ ช่องใดช่องหนึ่งที่ตรงกับข้อเท็จจริงของพนักงานมากที่สุด ดังนี้

จริงที่สุด	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับข้อเท็จจริงของพนักงานมากที่สุด
จริง	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับข้อเท็จจริงของพนักงานมาก
จริงบ้าง	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับข้อเท็จจริงของพนักงานบ้าง ไม่ตรงบ้าง
จริงน้อย	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับข้อเท็จจริงของพนักงานน้อย
จริงน้อยที่สุด	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับข้อเท็จจริงของพนักงานน้อยที่สุด

ข้อ	ข้อความ	จริงที่สุด	จริง	จริงบ้าง	จริงน้อย	จริงน้อยที่สุด
0	ท่านสนับสนุนเรื่องค่าใช้จ่ายในการเรียนของสมาชิกในครอบครัว					
00	บุคคลในครอบครัวของท่านสามารถแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายในครอบครัวได้					

เกณฑ์การให้คะแนน

- ข้อความที่มีความหมายทางบวกให้คะแนนดังนี้

จริงที่สุด	ให้คะแนน	5 คะแนน
จริง	ให้คะแนน	4 คะแนน
จริงบ้าง	ให้คะแนน	3 คะแนน
จริงน้อย	ให้คะแนน	2 คะแนน
จริงน้อยที่สุด	ให้คะแนน	1 คะแนน
- ข้อความที่มีความหมายทางลบให้คะแนนดังนี้

จริงที่สุด	ให้คะแนน	1 คะแนน
จริง	ให้คะแนน	2 คะแนน
จริงบ้าง	ให้คะแนน	3 คะแนน
จริงน้อย	ให้คะแนน	4 คะแนน
จริงน้อยที่สุด	ให้คะแนน	5 คะแนน

เกณฑ์การแปลความหมาย

ใช้เกณฑ์ประเมินค่าความหมายตามแนวคิดของ วิเชียร เกตุสิงห์ (2538 : 9) ในการศึกษาครั้งนี้แปลผลได้ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 3.67-5.00 หมายถึง มีภาวะความรับผิดชอบต่อครอบครัวมาก

คะแนนเฉลี่ย 2.34-3.66 หมายถึง มีภาวะความรับผิดชอบต่อครอบครัวปานกลาง

คะแนนเฉลี่ย 1.00-2.33 หมายถึง มีภาวะความรับผิดชอบต่อครอบครัวน้อย

ตอนที่ 4 แบบสอบถามการเลียนแบบเพื่อนร่วมงาน ผู้วิจัยสร้างแบบสอบถามตามขั้นตอนต่อไปนี้

4.1 ผู้วิจัยศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการเลียนแบบเพื่อนร่วมงาน เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างนิยามศัพท์เฉพาะ

4.2 ผู้วิจัยศึกษาแบบสอบถามการเลียนแบบเพื่อนร่วมงานของ สุตฤทัย จันทร์แซมชัย (2550 : 93)

4.3 ผู้วิจัยสร้างแบบสอบถามการเลียนแบบเพื่อนร่วมงานโดยใช้แนวคิดจากข้อ 4.1 และ 4.2 ลักษณะแบบสอบถามการเลียนแบบเพื่อนร่วมงาน เป็นแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ตามแบบของลิเคอร์ท มี 5 ระดับ ได้แก่ จริงที่สุด จริง จริงบ้าง จริงน้อย และจริงน้อยที่สุด

ตัวอย่างแบบสอบถามการเลียนแบบเพื่อนร่วมงาน

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้เป็นแบบสอบถามการเลียนแบบเพื่อนร่วมงาน เมื่ออ่านข้อความแล้ว กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างทางขวามือ ช่องใดช่องหนึ่งที่ตรงกับข้อเท็จจริงของพนักงานมากที่สุด ดังนี้

จริงที่สุด	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับข้อเท็จจริงของพนักงานมากที่สุด
จริง	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับข้อเท็จจริงของพนักงานมาก
จริงบ้าง	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับข้อเท็จจริงของพนักงานบ้าง ไม่ตรงบ้าง
จริงน้อย	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับข้อเท็จจริงของพนักงานน้อย
จริงน้อยที่สุด	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับข้อเท็จจริงของพนักงานน้อยที่สุด

ข้อ	ข้อความ	จริงที่สุด	จริง	จริงบ้าง	จริงน้อย	จริงน้อยที่สุด
0	ทำนข้อของใช้ส่วนตัวตามแบบอย่างที่เป็นข้อ					
00	ทำนข้อเครื่องประดับตามความชอบของตนเอง					

เกณฑ์การให้คะแนน

1. ข้อความที่มีความหมายทางบวกให้คะแนนดังนี้

จริงที่สุด	ให้คะแนน	5 คะแนน
จริง	ให้คะแนน	4 คะแนน
จริงบ้าง	ให้คะแนน	3 คะแนน
จริงน้อย	ให้คะแนน	2 คะแนน
จริงน้อยที่สุด	ให้คะแนน	1 คะแนน

2. ข้อความที่มีความหมายทางบวกให้คะแนนดังนี้

จริงที่สุด	ให้คะแนน	1 คะแนน
จริง	ให้คะแนน	2 คะแนน
จริงบ้าง	ให้คะแนน	3 คะแนน
จริงน้อย	ให้คะแนน	4 คะแนน
จริงน้อยที่สุด	ให้คะแนน	5 คะแนน

เกณฑ์การแปลความหมาย

ใช้เกณฑ์ประเมินค่าความหมายตามแนวคิดของ วิเชียร เกตุสิงห์ (2538 : 9) ในการศึกษาครั้งนี้แปลผลได้ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 3.67-5.00 หมายถึง มีการเลียนแบบเพื่อนร่วมงานมาก

คะแนนเฉลี่ย 2.34-3.66 หมายถึง มีการเลียนแบบเพื่อนร่วมงานปานกลาง

คะแนนเฉลี่ย 1.00-2.33 หมายถึง มีการเลียนแบบเพื่อนร่วมงานน้อย

ตอนที่ 5 แบบสอบถามสวัสดิการพนักงาน ผู้วิจัยสร้างแบบสอบถามตามขั้นตอนต่อไปนี้

5.1 ผู้วิจัยศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสวัสดิการพนักงาน เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างนิยามศัพท์เฉพาะ

5.2 ผู้วิจัยศึกษาแบบสอบถามสวัสดิการพนักงานของ ปัญญา ยิมสินสมบุญ (2546:74-78)

5.3 ผู้วิจัยสร้างแบบสอบถามสวัสดิการพนักงาน โดยใช้แนวคิดจากข้อ 5.1 และ 5.2

ลักษณะแบบสอบถามสวัสดิการพนักงาน เป็นแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ตามแบบของลิเคอร์ท มี 5 ระดับ ได้แก่ จริงที่สุด จริง จริงบ้าง จริงน้อย และจริงน้อยที่สุด

ตัวอย่างแบบสอบถามสวัสดิการพนักงาน

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้เป็นแบบสอบถามสวัสดิการพนักงาน เมื่ออ่านข้อความแล้ว กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างทางขวามือ ช่องใดช่องหนึ่งที่ตรงกับข้อเท็จจริงของพนักงานมากที่สุด ดังนี้

จริงที่สุด	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับข้อเท็จจริงของพนักงานมากที่สุด
จริง	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับข้อเท็จจริงของพนักงานมาก
จริงบ้าง	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับข้อเท็จจริงของพนักงานบ้าง ไม่ตรงบ้าง
จริงน้อย	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับข้อเท็จจริงของพนักงานน้อย
จริงน้อยที่สุด	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับข้อเท็จจริงของพนักงานน้อยที่สุด

ข้อ	ข้อความ	จริงที่สุด	จริง	จริงบ้าง	จริงน้อย	จริงน้อยที่สุด
0	ท่านได้รับการจัดอาหารฟรีทุก ครั้งในกรณีปฏิบัติงานพิเศษใน กับทางบริษัท					
00	ท่านไม่เคยได้รับการตรวจ สุขภาพประจำปี					

เกณฑ์การให้คะแนน

1. ข้อความที่มีความหมายทางบวกให้คะแนนดังนี้

จริงที่สุด	ให้คะแนน	5 คะแนน
จริง	ให้คะแนน	4 คะแนน
จริงบ้าง	ให้คะแนน	3 คะแนน
จริงน้อย	ให้คะแนน	2 คะแนน
จริงน้อยที่สุด	ให้คะแนน	1 คะแนน
2. ข้อความที่มีความหมายทางบวกให้คะแนนดังนี้

จริงที่สุด	ให้คะแนน	1 คะแนน
จริง	ให้คะแนน	2 คะแนน
จริงบ้าง	ให้คะแนน	3 คะแนน
จริงน้อย	ให้คะแนน	4 คะแนน
จริงน้อยที่สุด	ให้คะแนน	5 คะแนน

เกณฑ์การแปลความหมาย

ใช้เกณฑ์ประเมินค่าความหมายตามแนวคิดของ วิเชียร เกตุสิงห์ (2538 : 9) ในการศึกษาครั้งนี้แปลผลได้ดังนี้

- คะแนนเฉลี่ย 3.67-5.00 หมายถึง มีสวัสดิการพนักงานดี
- คะแนนเฉลี่ย 2.34-3.66 หมายถึง มีสวัสดิการพนักงานดีพอใช้
- คะแนนเฉลี่ย 1.00-2.33 หมายถึง มีสวัสดิการพนักงานไม่ดี

ตอนที่ 5 แบบสอบถามอิทธิพลของสื่อมวลชน ผู้วิจัยสร้างแบบสอบถามตามขั้นตอนต่อไปนี้

- 5.1 ผู้วิจัยศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอิทธิพลของสื่อมวลชน เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างนิยามศัพท์เฉพาะ
 - 5.2 ผู้วิจัยสร้างแบบสอบถามอิทธิพลของสื่อมวลชนโดยใช้แนวคิดจากข้อ 5.1
- ลักษณะแบบสอบถามอิทธิพลของสื่อมวลชน เป็นแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ตามแบบของลิเคอร์ท์ มี 5 ระดับ ได้แก่ จริงที่สุด จริง จริงบ้าง จริงน้อย และจริงน้อยที่สุด

ตัวอย่างแบบสอบถามอิทธิพลของสื่อมวลชน

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้เป็นแบบสอบถามอิทธิพลของสื่อมวลชน เมื่ออ่านข้อความแล้ว กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างทางขวามือ ช่องใดช่องหนึ่งที่ตรงกับข้อเท็จจริงของพนักงานมากที่สุด ดังนี้

จริงที่สุด	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับข้อเท็จจริงของพนักงานมากที่สุด
จริง	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับข้อเท็จจริงของพนักงานมาก
จริงบ้าง	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับข้อเท็จจริงของพนักงานบ้าง ไม่ตรงบ้าง
จริงน้อย	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับข้อเท็จจริงของพนักงานน้อย
จริงน้อยที่สุด	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับข้อเท็จจริงของพนักงานน้อยที่สุด

ข้อ	ข้อความ	จริงที่สุด	จริง	จริงบ้าง	จริงน้อย	จริงน้อยที่สุด
0	ท่านมักจะเลียนแบบการแต่งตัวของนักร้อง นักแสดง					
00	ท่านไม่นิยมซื้อซีดีเพลงมาฟัง					

เกณฑ์การให้คะแนน

1. ข้อความที่มีความหมายทางบวกให้คะแนนดังนี้

จริงที่สุด	ให้คะแนน	5 คะแนน
จริง	ให้คะแนน	4 คะแนน
จริงบ้าง	ให้คะแนน	3 คะแนน
จริงน้อย	ให้คะแนน	2 คะแนน
จริงน้อยที่สุด	ให้คะแนน	1 คะแนน

2. ข้อความที่มีความหมายทางลบให้คะแนนดังนี้

จริงที่สุด	ให้คะแนน	1 คะแนน
จริง	ให้คะแนน	2 คะแนน
จริงบ้าง	ให้คะแนน	3 คะแนน
จริงน้อย	ให้คะแนน	4 คะแนน
จริงน้อยที่สุด	ให้คะแนน	5 คะแนน

เกณฑ์การแปลความหมาย

ใช้เกณฑ์ประเมินค่าความหมายตามแนวคิดของ วิเชียร เกตุสิงห์ (2538 : 9) ในการศึกษาครั้งนี้แปลผลได้ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 3.67-5.00 หมายถึง ได้รับอิทธิพลของสื่อมวลชนมาก

คะแนนเฉลี่ย 2.34-3.66 หมายถึง ได้รับอิทธิพลของสื่อมวลชนปานกลาง

คะแนนเฉลี่ย 1.00-2.33 หมายถึง ได้รับอิทธิพลของสื่อมวลชนน้อย

ตอนที่ 6 แบบสอบถามการปรับตัวด้านการเงิน ผู้วิจัยสร้างแบบสอบถามตามขั้นตอนต่อไปนี้

6.1 ผู้วิจัยศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการปรับตัวด้านการเงิน เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างนิยามศัพท์เฉพาะ

6.2 ผู้วิจัยศึกษาแบบสอบถามการปรับตัวด้านการเงินของ เทียนทิพย์ บรรจงทัศน์ (2547 : 57)

6.3 ผู้วิจัยสร้างแบบสอบถามผลกระทบของภาวะวิกฤตเศรษฐกิจของโลกโดยใช้แนวคิดจากข้อ 6.1 และ 6.2

ลักษณะแบบสอบถามการปรับตัวด้านการเงิน เป็นแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ตามแบบของลิเคอร์ท มี 5 ระดับ ได้แก่ จริงที่สุด จริง จริงบ้าง จริงน้อย และจริงน้อยที่สุด

ตัวอย่างแบบสอบถามการปรับตัวด้านการเงิน

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้เป็นแบบสอบถามการปรับตัวด้านการเงิน เมื่ออ่านข้อความแล้ว กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างทางขวามือ ช่องใดช่องหนึ่งที่ตรงกับข้อเท็จจริงของพนักงานมากที่สุด ดังนี้

จริงที่สุด	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับข้อเท็จจริงของพนักงานมากที่สุด
จริง	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับข้อเท็จจริงของพนักงานมาก
จริงบ้าง	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับข้อเท็จจริงของพนักงานบ้าง ไม่ตรงบ้าง
จริงน้อย	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับข้อเท็จจริงของพนักงานน้อย
จริงน้อยที่สุด	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับข้อเท็จจริงของพนักงานน้อยที่สุด

ข้อ	ข้อความ	จริงที่สุด	จริง	จริงบ้าง	จริงน้อย	จริงน้อยที่สุด
0	ท่านได้จัดเตรียมค่าใช้จ่ายบางส่วนไว้เป็นค่ารักษาพยาบาล					
00	เมื่อท่านพบของที่ถูกลใจ ท่านจะซื้อทันที					

เกณฑ์การให้คะแนน

- ข้อความที่มีความหมายทางบวกให้คะแนนดังนี้

จริงที่สุด	ให้คะแนน	5 คะแนน
จริง	ให้คะแนน	4 คะแนน
จริงบ้าง	ให้คะแนน	3 คะแนน
จริงน้อย	ให้คะแนน	2 คะแนน
จริงน้อยที่สุด	ให้คะแนน	1 คะแนน
- ข้อความที่มีความหมายทางบวกให้คะแนนดังนี้

จริงที่สุด	ให้คะแนน	1 คะแนน
จริง	ให้คะแนน	2 คะแนน
จริงบ้าง	ให้คะแนน	3 คะแนน
จริงน้อย	ให้คะแนน	4 คะแนน
จริงน้อยที่สุด	ให้คะแนน	5 คะแนน

เกณฑ์การแปลความหมาย

ใช้เกณฑ์ประเมินค่าความหมายตามแนวคิดของ วิเชียร เกตุสิงห์ (2538 : 9) ในการศึกษาครั้งนี้แปลผลได้ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 3.67-5.00 หมายถึง มีการปรับตัวด้านการเงินดี

คะแนนเฉลี่ย 2.34-3.66 หมายถึง มีการปรับตัวด้านการเงินดีพอใช้

คะแนนเฉลี่ย 1.00-2.33 หมายถึง มีการปรับตัวด้านการเงินไม่ดี

การหาคุณภาพเครื่องมือ

ผู้วิจัยจะดำเนินการเพื่อหาคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ตามลำดับต่อไปนี้

1. ผู้วิจัยสร้างแบบสอบถามให้สอดคล้องกับนิยามศัพท์เฉพาะ และจุดมุ่งหมายแล้วนำไปหาความเที่ยงตรงเชิงประจักษ์ (Face Validity) โดยนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นให้ผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน ได้แก่ รองศาสตราจารย์เวรณี กรีทอง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พาสณา จุฬรัตน์ และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรณรัตน์ พลอยเลื่อมแสง ตรวจสอบหาความเหมาะสมทั้งด้านเนื้อหาและภาษาที่ใช้ในข้อคำถามให้สอดคล้องกับนิยามศัพท์เฉพาะ แล้วนำมาปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ ก่อนนำไปทดลองใช้

2. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วไปทดลองใช้ (Try Out) กับพนักงานบริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร จำนวน 30 คน ที่มีใช้กลุ่มตัวอย่าง จากนั้นจึงนำมาตรวจให้คะแนนตามเกณฑ์ที่กำหนด เพื่อหาค่าอำนาจจำแนกเป็นรายข้อ (Item Discrimination) โดยใช้เทคนิค 25% กลุ่มสูง-กลุ่มต่ำ แล้วทดสอบด้วย t-test โดยเลือกเฉพาะคำถามที่มีค่า t ที่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มาใช้เป็นแบบสอบถามการวิจัย

3. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่คัดเลือกแล้วตามข้อ 2 มาหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (α -coefficient) ของครอนบาค (Cronbach) แล้วนำมาใช้ในงานวิจัย

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ผู้วิจัยขอหนังสือจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ไปขออนุญาตผู้จัดการบริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร เพื่อขออนุญาตและขอความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง

2. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามไปจ่ายที่ส่งผลการปรับตัวด้านการเงิน ของพนักงานบริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร ดำเนินการแจกแบบสอบถามและเก็บรวบรวมข้อมูลกลับคืน

3. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามมาคัดเลือกความสมบูรณ์ คือตอบคำถามครบทุกข้อ แล้วนำมาให้คะแนนตามเกณฑ์ที่กำหนด จากนั้นนำข้อมูลที่ได้ไปวิเคราะห์ทางสถิติต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามมาวิเคราะห์ดังนี้

1. วิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานโดยการหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
2. วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านส่วนตัว ด้านสิ่งแวดล้อมในครอบครัว ด้านสิ่งแวดล้อมในที่ทำงาน และด้านสิ่งแวดล้อมทางสังคมกับการปรับตัวด้านการเงินของพนักงานบริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร
3. วิเคราะห์ปัจจัยด้านส่วนตัว ด้านสิ่งแวดล้อมในครอบครัว ด้านสิ่งแวดล้อมในที่ทำงาน และด้านสิ่งแวดล้อมทางสังคมที่ส่งผลต่อการปรับตัวด้านการเงินของพนักงานบริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่

1. สถิติพื้นฐาน ได้แก่
 - 1.1 ค่าร้อยละ (Percentage)
 - 1.2 ค่าเฉลี่ย (Mean)
 - 1.3 ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
2. สถิติที่ใช้ในการหาคุณภาพของเครื่องมือ
 - 2.1 หาค่าอำนาจจำแนกเป็นรายข้อของแบบสอบถามโดยใช้เทคนิค 25% กลุ่มสูง-กลุ่มต่ำ แล้วทดสอบด้วย t-test
 - 2.2 หาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (α -coefficient) ของครอนบาค (Cronbach)
3. สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน
 - 3.1 วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านส่วนตัว ด้านสิ่งแวดล้อมในครอบครัว ด้านสิ่งแวดล้อมในที่ทำงาน และด้านสิ่งแวดล้อมทางสังคมกับการปรับตัวด้านการเงินของพนักงานบริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร โดยใช้การวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (The Pearson Product Moment Correlation Coefficient) เพื่อทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1

3.2 วิเคราะห์ปัจจัยด้านส่วนตัว ด้านสิ่งแวดล้อมในครอบครัว ด้านสิ่งแวดล้อมในที่ทำงาน และด้านสิ่งแวดล้อมทางสังคมที่ส่งผลต่อการปรับตัวด้านการเงินของพนักงานบริษัท เช่น ทรัดเทรตติ้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร โดยใช้การวิเคราะห์แบบถดถอยพหุคูณ (Stepwise Multiple Regression Analysis) เพื่อทดสอบสมมติฐานข้อที่ 2

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูลและการแปลผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ เพื่อจะให้เกิดความเข้าใจตรงกันในการแปลผลการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้กำหนดสัญลักษณ์ที่ใช้แทนความหมายดังนี้

สัญลักษณ์และอักษรย่อที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

N	แทน	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
\bar{X}	แทน	ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง (Mean)
S.D.	แทน	ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
df	แทน	ชั้นของความเป็นอิสระ (Degree of Freedom)
SS	แทน	ผลบวกกำลังสองของคะแนน (Sum of Squares)
MS	แทน	ค่าเฉลี่ยผลบวกกำลังสองของคะแนน (Mean of Squares)
t	แทน	ค่าที่ใช้พิจารณาใน t-distribution
F-Ratio	แทน	ค่าที่ใช้พิจารณา F-Distribution
F-Prop.,p	แทน	ความน่าจะเป็นสำหรับบอกนัยสำคัญทางสถิติ
R	แทน	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ
R^2	แทน	กำลังสองของค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ
SE_{est}	แทน	ความคลาดเคลื่อนมาตรฐานในการพยากรณ์
SE_b	แทน	ความคลาดเคลื่อนของการประมาณค่าพารามิเตอร์
b	แทน	ค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยของการพยากรณ์ซึ่งพยากรณ์ในรูปแบบคะแนนดิบ
β	แทน	ค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยของการพยากรณ์ซึ่งพยากรณ์ในรูปแบบคะแนนมาตรฐาน
\hat{Y}	แทน	สมการพยากรณ์การปรับตัวด้านการเงินของพนักงานบริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) โดยใช้คะแนนดิบ
Z	แทน	สมการพยากรณ์การปรับตัวด้านการเงินของพนักงานบริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) โดยใช้คะแนนมาตรฐาน
a	แทน	ค่าคงที่ของสมการพยากรณ์ในรูปแบบคะแนนดิบ

Y	แทน	การปรับตัวด้านการเงินของพนักงานบริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3)
X ₁	แทน	อายุ
X ₂	แทน	รายได้ประจำเดือน
X ₃	แทน	รายจ่ายประจำเดือน
X ₄	แทน	บุคลิกภาพ
X ₅	แทน	ภาวะความรับผิดชอบต่อครอบครัว
X ₆	แทน	การเลียนแบบเพื่อนร่วมงาน
X ₇	แทน	สวัสดิการพนักงาน
X ₈	แทน	อิทธิพลของสื่อมวลชน

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. ข้อมูลทั่วไป คิดค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
2. วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านส่วนตัว ด้านสิ่งแวดล้อมในครอบครัว ด้านสิ่งแวดล้อมในที่ทำงาน และด้านสิ่งแวดล้อมทางสังคมกับการปรับตัวด้านการเงินของพนักงานบริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร โดยใช้สถิติวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (The Pearson Product Moment Correlation Coefficient)
3. ค้นหาตัวพยากรณ์ที่สามารถพยากรณ์ การปรับตัวด้านการเงินของพนักงานบริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร โดยใช้วิธีการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (Stepwise Multiple Regression Analysis)

การเสนอผลการศึกษาค้นคว้า

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยเสนอผลการศึกษาค้นคว้าตามลำดับ ดังนี้

ตอนที่ 1 แสดงจำนวน และร้อยละ ของพนักงานบริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร จำแนกตามเพศ

ตอนที่ 2 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปร ได้แก่ การปรับตัวด้านการเงิน อายุ รายได้ประจำเดือน รายจ่ายประจำเดือน บุคลิกภาพ ภาวะความรับผิดชอบต่อครอบครัว การเลียนแบบเพื่อนร่วมงาน สวัสดิการพนักงาน และอิทธิพลของสื่อมวลชน

ตอนที่ 3 ผลการศึกษาวินิจฉัยความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านส่วนตัว ได้แก่ อายุ รายได้ประจำเดือน รายจ่ายประจำเดือน และบุคลิกภาพ ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมในครอบครัว ได้แก่

ภาวะความรับผิดชอบต่อครอบครัว ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมในที่ทำงาน ได้แก่ การเลียนแบบเพื่อนร่วมงาน และสวัสดิการพนักงาน ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมทางสังคม ได้แก่ อิทธิพลของสื่อมวลชนกับการปรับตัวด้านการเงินของพนักงานบริษัท เช่นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์เพื่อค้นคว้าตัวพยากรณ์ที่สามารถพยากรณ์ ปัจจัยด้านส่วนตัว ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมในครอบครัว ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมในที่ทำงาน และปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมทางสังคม กับการปรับตัวด้านการเงินของพนักงานบริษัท เช่นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร

ผลการศึกษาค้นคว้า

ตอนที่ 1 แสดงจำนวน และร้อยละ ของพนักงานบริษัท เช่นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร จำแนกตามเพศ

ตาราง 1 แสดงจำนวน และร้อยละของพนักงานบริษัท เช่นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร จำแนกตามเพศ

เพศ				รวม	
ชาย		หญิง			
จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
19	7.01	252	92.98	271	100

จากตาราง 1 พบว่า พนักงานบริษัท เช่นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 271 คน พบว่า ส่วนใหญ่เป็นพนักงานเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 92.98 และเป็นพนักงานเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 7.01

ตอนที่ 2 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปร ได้แก่ การปรับตัวด้านการเงิน อายุ รายได้ประจำเดือน รายจ่ายประจำเดือน บุคลิกภาพ ภาวะความรับผิดชอบต่อครอบครัว การเลียนแบบเพื่อนร่วมงาน สวัสดิการพนักงาน และอิทธิพลของสื่อมวลชน

ตาราง 2 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปร ได้แก่ การปรับตัวด้านการเงิน อายุ รายได้ประจำเดือน รายจ่ายประจำเดือน บุคลิกภาพ ภาวะความรับผิดชอบต่อครอบครัว การเลียนแบบเพื่อนร่วมงาน สวัสดิการพนักงาน และอิทธิพลของสื่อมวลชน

ปัจจัย	\bar{X}	S.D.	การแปลผล
อายุ	37.52	8.17	วัยผู้ใหญ่ตอนกลาง
รายได้ต่อเดือน	8411.57	6081.70	ต่ำ
รายจ่ายต่อเดือน	8026.20	4607.30	ต่ำ
บุคลิกภาพ	3.76	.49	แบบเอ
ภาวะความรับผิดชอบต่อครอบครัว	3.73	.74	มาก
การเลียนแบบเพื่อนร่วมงาน	1.67	.72	น้อย
สวัสดิการพนักงาน	3.46	.47	ดีพอใช้
อิทธิพลของสื่อมวลชน	1.86	.71	น้อย
การปรับตัวด้านการเงิน	3.72	.57	ดี

จากตาราง 2 พบว่า พนักงานบริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในช่วงวัยผู้ใหญ่ตอนกลาง มีรายได้ต่อเดือนและรายจ่ายต่อเดือนอยู่ในระดับต่ำ มีบุคลิกภาพแบบเอ มีภาวะความรับผิดชอบต่อครอบครัวอยู่ในระดับมาก มีการเลียนแบบเพื่อนร่วมงาน และได้รับอิทธิพลของสื่อมวลชนในระดับน้อย มีสวัสดิการพนักงาน อยู่ในระดับดีพอใช้ ส่วนการปรับตัวด้านการเงินของพนักงาน อยู่ในระดับดี

ตอนที่ 3 ผลการศึกษาวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านส่วนตัว ได้แก่ อายุ รายได้ประจำเดือน รายจ่ายประจำเดือน และบุคลิกภาพ ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมในครอบครัว ได้แก่ ภาวะความรับผิดชอบต่อครอบครัว ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมในที่ทำงาน ได้แก่ การเลียนแบบเพื่อนร่วมงาน และสวัสดิการพนักงาน ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมทางสังคม ได้แก่ อิทธิพลของสื่อมวลชน กับ การปรับตัวด้านการเงินของพนักงานบริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร

ตาราง 3 แสดงผลการศึกษาวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านส่วนตัว ได้แก่ อายุ รายได้ประจำเดือน รายจ่ายประจำเดือน และบุคลิกภาพ ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมในครอบครัว ได้แก่ ภาวะความรับผิดชอบต่อครอบครัว ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมในที่ทำงาน ได้แก่ การเลียนแบบเพื่อนร่วมงาน และสวัสดิการพนักงาน ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมทางสังคม ได้แก่ อิทธิพลของสื่อมวลชนกับการปรับตัวด้านการเงินของพนักงานบริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร

ตัวแปร	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄	X ₅	X ₆	X ₇	X ₈	Y
X ₁	1	.147**	.207**	.077	.039	-.047	-.068	-.060	.090
X ₂		1	.255**	.005	.082	.037	-.033	.068	.060
X ₃			1	-.004	.227**	.079	-.027	.036	-.137*
X ₄				1	.194**	-.099	.124*	-.085	.156**
X ₅					1	-.037	-.060	-.131*	.113*
X ₆						1	.081	.691**	-.269**
X ₇							1	.114*	.135*
X ₈								1	-.177**

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตาราง 4 ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ทางบวกกับการปรับตัวด้านการเงินของพนักงานบริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มี 2 ปัจจัย ได้แก่ ภาวะความรับผิดชอบต่อครอบครัว (X₅) และสวัสดิการพนักงาน (X₇) ส่วนปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ทางบวกกับการปรับตัวด้านการเงินของพนักงานบริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานครอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 มี 1 ปัจจัย ได้แก่ บุคลิกภาพ (X₄)

ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ทางลบกับการปรับตัวด้านการเงินของพนักงานบริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มี 1 ปัจจัย ได้แก่ รายจ่ายประจำเดือน (X₃) ส่วนปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ทางลบกับการปรับตัวด้านการเงินของพนักงานบริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม

กรุงเทพมหานครอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 มี 2 ปัจจัย ได้แก่ การเลียนแบบเพื่อนร่วมงาน (X_6) และอิทธิพลของสื่อมวลชน (X_9)

ปัจจัยที่ไม่มีความสัมพันธ์กับการปรับตัวด้านการเงินของพนักงานบริษัท เช่น ทรัลเทรดั้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ มี 2 ปัจจัย ได้แก่ อายุ (X_1) และรายได้ประจำเดือน (X_2)

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์เพื่อค้นคว้าตัวพยากรณ์ที่สามารถพยากรณ์ ปัจจัยด้านส่วนตัว ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมในครอบครัว ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมในที่ทำงาน และปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมทางสังคม กับการปรับตัวด้านการเงินของพนักงานบริษัท เช่น ทรัลเทรดั้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร

ตาราง 4 แสดงผลการวิเคราะห์เพื่อค้นคว้าตัวพยากรณ์ที่สามารถพยากรณ์ ปัจจัยด้านส่วนตัว ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมในครอบครัว ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมในที่ทำงาน และปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมทางสังคม กับการปรับตัวด้านการเงินของพนักงานบริษัท เช่น ทรัลเทรดั้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร โดยใช้การวิเคราะห์แบบถดถอยพหุคูณ

แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F
Regression	2	8.633	4.316	14.450**
Residual	268	80.054	.299	
Total	270	88.686		

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตาราง 4 พบว่า มี 2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการปรับตัวด้านการเงินของพนักงานบริษัท เช่น ทรัลเทรดั้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ดังรายละเอียดในตาราง 5

ตาราง 5 แสดงปัจจัยที่สามารถพยากรณ์การปรับตัวด้านการเงินของพนักงานบริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร โดยใช้วิธีการถดถอยพหุคูณ (Stepwise Multiple Regression Analysis)

	B	SE _b	β	R	R ²	F
X ₆	-.225	.046	-.282	.269	.073	21.046**
X ₆ ,X ₇	.194	.072	.158	.312	.097	14.450**
	a =		3.423			
	R =		.312			
	R ² =		.097			
	SE _{est} =		.547			

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตาราง 5 พบว่า ปัจจัยที่สามารถพยากรณ์การปรับตัวด้านการเงินของพนักงานบริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 มี 2 ปัจจัย โดยเรียงลำดับจากปัจจัยที่ส่งผลมากที่สุดไปหาปัจจัยที่ส่งผลน้อยที่สุด ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงเพื่อนร่วมงาน (X₆) และสวัสดิการพนักงาน (X₇) โดยปัจจัยทั้ง 2 ปัจจัยนี้สามารถร่วมกันพยากรณ์การปรับตัวด้านการเงินของพนักงานบริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร ได้ร้อยละ 09.70 จึงได้นำค่าสัมประสิทธิ์ของตัวพยากรณ์มาเขียนเป็นสมการได้ ดังนี้

สมการพยากรณ์การปรับตัวด้านการเงินของพนักงานบริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร ในรูปของคะแนนดิบ ได้แก่

$$\hat{Y} = 3.423 - .225X_6 + .194X_7$$

สมการพยากรณ์การปรับตัวด้านการเงินของพนักงานบริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร ในรูปของคะแนนมาตรฐาน ได้แก่

$$Z = -.282X_6 + .158X_7$$

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

ความมุ่งหมายของการศึกษาค้นคว้า

1. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านส่วนตัว ด้านสิ่งแวดล้อมในครอบครัว ด้านสิ่งแวดล้อมในที่ทำงาน และด้านสิ่งแวดล้อมทางสังคมกับการปรับตัวด้านการเงินของพนักงานบริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาปัจจัยด้านส่วนตัว ด้านสิ่งแวดล้อมในครอบครัว ด้านสิ่งแวดล้อมในที่ทำงาน และด้านสิ่งแวดล้อมทางสังคมที่ส่งผลต่อการปรับตัวด้านการเงินของพนักงานบริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร
3. เพื่อสร้างสมการพยากรณ์การปรับตัวด้านการเงินของพนักงานบริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร

สมมติฐานของการศึกษาค้นคว้า

1. ปัจจัยด้านส่วนตัว ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมในครอบครัว ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมในที่ทำงาน และปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมทางสังคม มีความสัมพันธ์กับการปรับตัวด้านการเงินของพนักงานบริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร
2. ปัจจัยด้านส่วนตัว ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมในครอบครัว ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมในที่ทำงาน และปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมทางสังคม ส่งผลต่อการปรับตัวด้านการเงินของพนักงานบริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร

ขอบเขตของการศึกษาค้นคว้า

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ เป็นพนักงานชายและหญิงที่ทำงานอยู่ในบริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร จำนวน 271 คน เป็นพนักงานชายจำนวน 19 คน และพนักงานหญิงจำนวน 252 คน ซึ่งใช้เป็นกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการปรับตัวด้านการเงินของพนักงานบริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร มีจำนวน 7 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลส่วนตัว ได้แก่ อายุ รายได้ประจำเดือน และรายจ่ายประจำเดือน

ตอนที่ 2 แบบสอบถามบุคลิกภาพ เป็นแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่า(Rating Scale) 5 ระดับ ตามแนวคิดของลิเคอร์ท (Likert) มี 5 ระดับ จำนวน 12 ข้อ ได้ค่า t ระหว่าง 3.334-5.060 ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .819

ตอนที่ 3 แบบสอบถามภาวะความรับผิดชอบต่อครอบครัว เป็นแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่า(Rating Scale) 5 ระดับ ตามแนวคิดของลิเคอร์ท (Likert) มี 5 ระดับ จำนวน 9 ข้อ ได้ค่า t ระหว่าง 4.583-7.222 ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .901

ตอนที่ 4 แบบสอบถามการเลียนแบบเพื่อนร่วมงาน เป็นแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่า(Rating Scale) 5 ระดับ ตามแนวคิดของลิเคอร์ท (Likert) มี 5 ระดับ จำนวน 8 ข้อ ได้ค่า t ระหว่าง 3.211-2.436 ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .852

ตอนที่ 5 แบบสอบถามสวัสดิการพนักงาน เป็นแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ ตามแนวคิดของลิเคอร์ท (Likert) มี 5 ระดับ จำนวน 16 ข้อ ได้ค่า t ระหว่าง 2.592-3.578 ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .881

ตอนที่ 6 แบบสอบถามอิทธิพลของสื่อมวลชน เป็นแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่า(Rating Scale) 5 ระดับ ตามแนวคิดของลิเคอร์ท (Likert) มี 5 ระดับ จำนวน 7 ข้อ ได้ค่า t ระหว่าง 2.646-3.862 ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .706

ตอนที่ 7 แบบสอบถามการปรับตัวด้านการเงิน เป็นแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่า(Rating Scale) 5 ระดับ ตามแนวคิดของลิเคอร์ท (Likert) มี 5 ระดับ จำนวน 7 ข้อ ได้ค่า t ระหว่าง 2.808-5.763 ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .844

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ผู้วิจัยขอหนังสือจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ไปขออนุญาตผู้จัดการบริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร เพื่อขออนุญาตและขอความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง

2. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการปรับตัวด้านการเงิน ของพนักงานบริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร ไปเก็บข้อมูลด้วยตนเอง ในระหว่างวันที่ 15 - 29 มีนาคม 2553 จำนวน 271 ฉบับ ได้รับคืนมาครบทุกฉบับ

3. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามมาคัดเลือกความสมบูรณ์ คือตอบคำถามครบทุกข้อ ปรากฏว่า สมบูรณ์ทุกฉบับ แล้วนำมาให้คะแนนตามเกณฑ์ที่กำหนด จากนั้นนำข้อมูลที่ได้ไปวิเคราะห์ทางสถิติต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามมาวิเคราะห์ดังนี้

1. วิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานโดยการหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
2. วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านส่วนตัว ด้านสิ่งแวดล้อมในครอบครัว ด้านสิ่งแวดล้อมในที่ทำงาน และด้านสิ่งแวดล้อมทางสังคมกับการปรับตัวด้านการเงินของพนักงานบริษัท เช่นทร์เทรตดิ่ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร โดยใช้การวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (The Pearson Product Moment Correlation Coefficient)
3. วิเคราะห์ปัจจัยด้านส่วนตัว ด้านสิ่งแวดล้อมในครอบครัว ด้านสิ่งแวดล้อมในที่ทำงาน และด้านสิ่งแวดล้อมทางสังคมที่ส่งผลต่อการปรับตัวด้านการเงินของพนักงานบริษัท เช่นทร์เทรตดิ่ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร โดยใช้การวิเคราะห์แบบถดถอยพหุคูณ (Stepwise Multiple Regression Analysis)

สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ทางบวกกับการปรับตัวด้านการเงินของพนักงานบริษัท เช่นทร์เทรตดิ่ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มี 2 ปัจจัย ได้แก่ ภาวะความรับผิดชอบต่อครอบครัว (X_5) สวัสดิการพนักงาน (X_7) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 มี 1 ปัจจัย ได้แก่ บุคลิกภาพ (X_4)
2. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ทางลบกับการปรับตัวด้านการเงินของพนักงานบริษัท เช่นทร์เทรตดิ่ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มี 1 ปัจจัย ได้แก่ รายจ่ายประจำเดือน (X_3) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 มี 2 ปัจจัย ได้แก่ การเลียนแบบเพื่อนร่วมงาน (X_6) และอิทธิพลของสื่อมวลชน (X_8)
3. ปัจจัยที่ไม่มีความสัมพันธ์กับการปรับตัวด้านการเงินของพนักงานบริษัท เช่นทร์เทรตดิ่ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร มี 2 ปัจจัย ได้แก่ อายุ (X_1) และรายได้ประจำเดือน (X_2)

4. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการปรับตัวด้านการเงินของพนักงานบริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 มี 2 ปัจจัย โดยเรียงลำดับจากปัจจัยที่ส่งผลมากที่สุดไปหาปัจจัยที่ส่งผลน้อยที่สุด ได้แก่ การเลียนแบบเพื่อนร่วมงาน (X_6) และสวัสดิการพนักงาน (X_7) โดยปัจจัยทั้ง 2 ปัจจัยนี้ สามารถร่วมกันพยากรณ์การปรับตัวด้านการเงินของพนักงานบริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร ได้ร้อยละ 09.70

5. สมการพยากรณ์ที่สามารถพยากรณ์การปรับตัวด้านการเงินของพนักงานบริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร ได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยนำค่าสัมประสิทธิ์ การถดถอยของตัวพยากรณ์ มาเขียนสมการได้ดังนี้

5.1 สมการพยากรณ์การปรับตัวด้านการเงินของพนักงานบริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร ในรูปของคะแนนดิบ ได้แก่

$$\hat{Y} = 3.423 - .225X_6 + .194X_7$$

5.2 สมการพยากรณ์การปรับตัวด้านการเงินของพนักงานบริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร ในรูปของคะแนนมาตรฐาน ได้แก่

$$Z = -.282X_6 + .158X_7$$

อภิปรายผลการศึกษาค้นคว้า

ผลการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ อภิปรายผลได้ดังนี้

1. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ทางบวกกับการปรับตัวด้านการเงินของพนักงานบริษัท เช่นทรัลเทรอดิง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร มีดังนี้

1.1 ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ทางบวกกับการปรับตัวด้านการเงินของพนักงานบริษัท เช่นทรัลเทรอดิง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มี 2 ปัจจัย ได้แก่ ภาวะความรับผิดชอบต่อครอบครัว (X_5) และสวัสดิการพนักงาน (X_7) ซึ่งอภิปรายผลได้ดังนี้

1.1.1 ภาวะความรับผิดชอบต่อครอบครัว มีความสัมพันธ์ทางบวกกับการปรับตัวด้านการเงินของพนักงานบริษัท เช่นทรัลเทรอดิง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 แสดงว่า พนักงานที่มีภาวะความรับผิดชอบต่อครอบครัวมากมีการปรับตัวด้านการเงินดี ทั้งนี้เพราะการมีภาวะความรับผิดชอบต่อครอบครัวมากจะทำให้พนักงานใช้จ่ายเงินอย่างระมัดระวัง มีการวางแผนในการใช้จ่ายเงินอย่างรอบคอบ เพื่อนำเงินในส่วนที่เหลือไปใช้จ่ายในด้านอื่นได้ ทำให้มีสถานภาพทางเศรษฐกิจในครอบครัวที่ดี ดังที่ จอห์น และไฮเวิร์ด (John ;& Howare. 1975:89) กล่าวว่า มนุษย์ต้องการสถานภาพเศรษฐกิจของครอบครัวที่ดี และการยอมรับในสังคม

สอดคล้องกับงานวิจัยของพรทิพย์ เกตุรานนท์ (2527:96) ทำการวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความเครียดของพยาบาลในโรงพยาบาลทั่วไปของรัฐในเขตกรุงเทพมหานคร จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 497 คนพบว่า พยาบาลที่ไม่มีภาระทางครอบครัวจะมีความเครียดน้อยที่สุด พยาบาลที่มีภาระทางครอบครัวหนักจะมีความเครียดสูง

1.1.2 สวัสดิการพนักงาน มีความสัมพันธ์ทางบวกกับการปรับตัวด้านการเงินของพนักงานบริษัท เช่นทรัลเทรอดิง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 แสดงว่า พนักงานที่ได้รับสวัสดิการดี มีการปรับตัวด้านการเงินดี ทั้งนี้เพราะสวัสดิการที่ดี จะทำให้พนักงานได้รับความสะดวกสบายในการทำงาน จะทำให้พนักงานมีความมั่นคงในอาชีพ มีหลักประกันที่แน่นอนในการดำรงชีวิต ดังที่ สุรพล ปธานวนิช (2528 : 1) ได้กล่าวว่า สวัสดิการเป็นสิ่งที่ส่งผลต่อการกินดีอยู่ดี และศักดิ์ศรีของการดำรงชีวิตในสังคม

สอดคล้องกับงานวิจัยของศรีนวล ยิ้มฉาย (2540:190) ศึกษาเรื่องสภาพการณ์เสริมสร้างขวัญครูช่างอุตสาหกรรมในโรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดกรมสามัญศึกษา เขตการศึกษา 7 พบว่า ครูช่างอุตสาหกรรมไม่ได้รับสวัสดิการด้านต่างๆ จากโรงเรียนและผู้บริหารมากนัก จึงทำให้ต้องดิ้นรน และหารายได้ที่นอกเหนือจากการสอนปกติ

1.2 ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ทางบวกกับการปรับตัวด้านการเงินของพนักงานบริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 มี 1 ปัจจัย ได้แก่ บุคลิกภาพ (X_4) แสดงว่า พนักงานที่มีบุคลิกภาพแบบเอมีการปรับตัวด้านการเงินดี ทั้งนี้เพราะพนักงานที่มีบุคลิกภาพแบบเอ รักความก้าวหน้า มองการณ์ไกล ไม่ชอบการรอคอย ชอบฝ่าฟันอุปสรรคเพื่อประสบความสำเร็จ จึงมีการปรับตัวด้านการเงินเพื่อควบคุมการใช้จ่ายให้เหมาะสม ดังที่ฟรีดแมน และโรเซนแมน (Farmer ;& others. 1984 : 34 ; citing Friedman ;& Rosenmen. 1974) ได้กล่าวว่าบุคลิกภาพแบบเอ หมายถึง บุคลิกภาพที่เร่งร้อน ชอบแข่งขัน ก้าวร้าว ชอบทำงานให้มากๆ ในเวลาน้อย มีความรู้สึกที่เวลาผ่านไปอย่างรวดเร็ว มีความพยายามในการทำอย่างใดอย่างหนึ่งให้ประสบความสำเร็จ ชอบฝ่าฟันอุปสรรคต่างๆ เพื่อให้เกิดการสัมฤทธิ์ผล ชอบทำงานด้วยความรวดเร็ว หนีไม่ติดกับการทำงานที่ล่าช้า มีความต้องการพักผ่อนน้อยกว่าคนอื่นและถูกกระตุ้นให้เกิดความโกรธและก้าวร้าวได้ง่าย

สอดคล้องกับงานวิจัยของเทียนทิพย์ บรรจงทัศน์ (2547:73) ได้ศึกษาเรื่องตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนด้านการเงินของนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะนิเทศศาสตร์ สาขาวิชาวิทยุภาพยนตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ผลการวิจัยพบว่า บุคลิกภาพแบบเอ มีการวางแผนการใช้จ่ายเงินที่ดี ชอบทำงานให้ประสบความสำเร็จ มีความกระตือรือร้น ชอบฝ่าฟันอุปสรรค สามารถควบคุมการใช้จ่ายให้เป็นไปตามแผนที่วางเอาไว้ได้

2. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ทางลบกับการปรับตัวด้านการเงินของพนักงานบริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร มีดังนี้

2.1 ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ทางลบกับการปรับตัวด้านการเงินของพนักงานบริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มี 1 ปัจจัย ได้แก่ รายจ่ายประจำเดือน (X_3) แสดงว่า พนักงานที่มีรายจ่ายประจำเดือนมาก จะมีการปรับตัวด้านการเงินไม่ดี ทั้งนี้เพราะ พนักงานที่มีรายจ่ายประจำเดือนมาก จะไม่มีการจัดสรรเงินเพื่อเก็บไว้ใช้ในยามที่จำเป็น ดังที่ สมศรี กันธมาลา (2533:68) กล่าวว่าการบริหารเงินที่ดีต้องระมัดระวังไม่ให้มีการใช้จ่ายเงินเกินตัวคือ มีรายจ่ายเกินกว่ารายได้บ่อยๆ มิฉะนั้นจะมีโอกาสในการที่จะล้มละลายในวันข้างหน้าได้

สอดคล้องกับงานวิจัยของชัยยศ สรรพทรัพย์ (2549 : 79) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการออมของครัวเรือนเกษตรกรอำเภอเลิงนกทา จังหวัดยโสธร ปีการเพาะปลูก 2547/48 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการออมรวมของครัวเรือนเกษตรกรในเชิงบวก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ได้แก่ ระดับการศึกษา รายได้สุทธิในภาคการเกษตร รายได้สุทธินอกภาคเกษตร สินทรัพย์ และสัดส่วนจำนวนสมาชิกที่อยู่ในวัยฟุ้งเฟ้อ ส่วนปัจจัยที่มีผลต่อการออมรวมของเกษตรกรในเชิงลบ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ได้แก่ หนี้สิน

2.2 ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ทางลบกับการปรับตัวด้านการเงินของพนักงานบริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 มี 1 ปัจจัย ได้แก่ มี 2 ปัจจัย ได้แก่ การเลียนแบบเพื่อนร่วมงาน (X_6) และ อิทธิพลของสื่อมวลชน (X_8) ซึ่งอภิปรายผลได้ดังนี้

2.2.1 การเลียนแบบเพื่อนร่วมงาน มีความสัมพันธ์ทางลบกับการปรับตัวด้านการเงินของพนักงานบริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 แสดงว่าพนักงานที่มีการเลียนแบบเพื่อนร่วมงานมาก จะมีการปรับตัวด้านการเงินไม่ดี ทั้งนี้เพราะ พนักงานที่มีการเลียนแบบเพื่อนร่วมงานมากไม่รู้จักการปรับตัวด้านการเงินในการซื้อของใช้ส่วนตัว อาหาร เสื้อผ้า เครื่องประดับ ด้วยความใกล้ชิดชิดของพนักงานกับเพื่อนร่วมงาน ทำให้เกิดการสังเกตและการเลียนแบบเพื่อนร่วมงาน ดังที่ ทฤษฎีการเรียนรู้ทางสังคม (Social Learning) ของแบนดูรา (Bandura. 1977:10-29) ซึ่งอธิบายแนวคิดทางสังคมดังนี้ พฤติกรรมของบุคคลเกิดจากการปะทะสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และสิ่งแวดล้อม นักศึกษาจะเลียนแบบตัวแบบ การเลียนแบบนี้เป็นกระบวนการที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยอาศัยการสังเกตพฤติกรรมของตัวแบบ รวมถึงการสังเกตการตอบสนองและปฏิกิริยาต่างๆ ของตัวแบบ สภาพแวดล้อมของตัวแบบ ความน่าเชื่อถือของตัวแบบ ความมีชื่อเสียงของตัวแบบ ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการกระทำของตัวแบบ คำบอกเล่าเกี่ยวกับความน่าเชื่อถือของตัวแบบ ฯลฯ ผลจากการสังเกตจะทำให้ผู้สังเกตสามารถเลียนแบบพฤติกรรมของตัวแบบหรือแสดงพฤติกรรมใหม่ได้

สอดคล้องกับงานวิจัยของแอสติน (อัฐฐพร หิรัญพฤษ. 2539:39-40 ; อ้างอิงจาก Astin.1993) ได้ทำการศึกษา ผลกระทบของสภาพแวดล้อมต่อการพัฒนานักศึกษา โดยศึกษาเป็นเวลา 30 ปี ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มเพื่อนมีอิทธิพลโดยตรงต่อนักศึกษาโดยจะทำให้มีค่านิยม พฤติกรรมและแผนการศึกษาเปลี่ยนแปลงไป และพบว่าค่านิยม ทักษะคติ ความเข้าใจตนเอง และฐานะทางเศรษฐกิจสังคมของกลุ่มเพื่อน มีอิทธิพลต่อการพัฒนาของนักศึกษามากกว่า ความสามารถ ศาสนา และเชื้อชาติ

2.2.2 อิทธิพลของสื่อมวลชน มีความสัมพันธ์ทางลบกับการปรับตัวด้านการเงินของพนักงานบริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 แสดงว่าพนักงานที่ได้รับอิทธิพลจากสื่อมวลชนมาก มีการปรับตัวด้านการเงินไม่ดี ทั้งนี้เพราะ สื่อมวลชนมีอิทธิพลอย่างมากในด้านการสร้างและการเปลี่ยนแปลงทางทัศนคติและค่านิยมต่างๆ ของมวลชนได้รวมทั้งแนวคิดให้เป็นที่ไปตามวัตถุประสงค์ของผู้สื่อสารได้ รวมทั้งในเรื่องการใช้จ่ายสินค้าและบริการต่างๆ ดังที่ ทฤษฎีเกี่ยวกับอิทธิพลของสื่อมวลชน ของประมะ สตะเวทิน (2526:139-140) ซึ่งอธิบายไว้ว่า ประชาชนแต่ละคนนั้น มีการติดต่อซึ่งกันและกันในชีวิตประจำวัน และเป็นสมาชิกของสถาบันสังคมต่างๆ แต่แต่ละคนมีการใช้สื่อมวลชนไม่เท่ากัน และมีอิทธิพลในการเป็นผู้นำไม่เท่ากัน ในสังคมแต่ละสังคมหรือในชุมชนแต่ละแห่ง จะมีบุคคลซึ่งเป็นผู้นำความคิดเห็น (Opinion leaders) ทำหน้าที่เป็นผู้ถ่ายทอดข่าวสารจากสื่อมวลชนไปยังประชาชนคนอื่น และมีอิทธิพลต่อความคิดและการตัดสินใจของประชาชน

สอดคล้องกับงานวิจัยของอำนาจ แดงรอด (2540:บทคัดย่อ) ที่ได้ทำการศึกษาการเปิดรับข่าวสารการประหยัด ประโยชน์จากข่าวสารกับการซื้อสินค้าฟุ่มเฟือยต่างประเทศในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานคร ผลจากการศึกษาพบว่า การเปิดรับข่าวสารเรื่องการประหยัดจากสื่อมวลชน สื่อเฉพาะกิจ และสื่อบุคคลมีความสัมพันธ์กับการซื้อสินค้าฟุ่มเฟือยต่างประเทศในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานคร

3. ปัจจัยที่ไม่มีความสัมพันธ์กับการปรับตัวด้านการเงินของพนักงานบริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ มี 2 ปัจจัย ได้แก่ อายุ (X_1) รายได้ประจำเดือน (X_2) ซึ่งอภิปรายผลได้ดังนี้

3.1 อายุ ไม่มีความสัมพันธ์กับการปรับตัวด้านการเงินของพนักงานบริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร แสดงว่า พนักงานที่มีอายุมากบางคน มีการปรับตัวด้านการเงินดี ทั้งนี้เพราะ มีความเอาใจใส่ในเรื่องการใช้จ่ายเงินอย่างเหมาะสม ดูแลค่าใช้จ่ายของตนเอง พนักงานที่มีอายุมากบางคน มีการปรับตัวด้านการเงินไม่ดี ทั้งนี้เพราะบางคนอยู่ในครอบครัวที่มีฐานะดี และสามารถซื้อสิ่งของที่ตนเองต้องการได้ ดังที่ พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน (2542:1367) ได้ให้ความหมายของอายุว่า หมายถึง จำนวนปีที่นับตั้งแต่วินิจฉัยจนถึงปัจจุบัน โดยอายุเป็นปัจจัยสำคัญในการกำหนดฐานะของบุคคลในสังคม บุคคลที่มีอายุต่างกันจะมีความคิดเห็นและมีแนวทางการปฏิบัติแตกต่างกันไปตามประสบการณ์การเรียนรู้

3.2 รายได้ประจำเดือน ไม่มีความสัมพันธ์กับการปรับตัวด้านการเงินของพนักงานบริษัท เช่นทรัลเทรอดดิง จำกัด (โรงงานพระราม3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร แสดงว่าพนักงานบางคนที่มีรายได้ประจำเดือนมาก มีการปรับตัวด้านการเงินดี ทั้งนี้เพราะการมีรายได้ประจำเดือนมากจะทำให้พนักงานมีเงินเพียงพอที่จะรองรับค่าใช้จ่ายต่างๆ และมีเงินเก็บออมเพื่อเอาไว้ใช้ในยามจำเป็น พนักงานบางคนที่มีรายได้ประจำเดือนมาก มีการปรับตัวด้านการเงินไม่ดี ทั้งนี้เพราะ พนักงานมีรายจ่ายมากกว่ารายรับ ใช้จ่ายสิ่งของที่มียาแพง อีกทั้งค่าอุปโภคบริโภคในปัจจุบันมีราคาสูงขึ้น สอดคล้องกับงานวิจัยของ พิมลพรรณ สุวรรณโณ (2531:75) กล่าวว่า ความเครียดมาจากการงาน การเงิน ครอบครัว สังคมแวดล้อม ในด้านการเงินเกี่ยวข้องกับการหาเงินไม่เพียงพอ การไม่รู้จักรักษาตัว รายได้ รายจ่ายการต้องรับผิดชอบมากขึ้น

4. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการปรับตัวด้านการเงินของพนักงานบริษัท เช่นทรัลเทรอดดิง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 มี 2 ปัจจัย โดยเรียงลำดับจากปัจจัยที่ส่งผลมากที่สุดไปหาปัจจัยที่ส่งผลน้อยที่สุด ได้แก่ การเลียนแบบเพื่อนร่วมงาน (X_6) และสวัสดิการพนักงาน (X_7) โดยปัจจัยทั้ง 2 ปัจจัยนี้ สามารถร่วมกันพยากรณ์การปรับตัวด้านการเงินของพนักงานบริษัท เช่นทรัลเทรอดดิง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร ได้ร้อยละ 9.70 ซึ่งอภิปรายผลได้ดังนี้

4.1 การเลียนแบบเพื่อนร่วมงาน ส่งผลทางลบต่อการปรับตัวด้านการเงินของพนักงานบริษัท เช่นทรัลเทรอดดิง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 เป็นอันดับหนึ่ง แสดงว่าพนักงานที่มีการเลียนแบบเพื่อนร่วมงานมาก ทำให้มีการปรับตัวด้านการเงินไม่ดี ทั้งนี้เพราะพนักงานตามแบบอย่างเพื่อนร่วมงานในด้านการใช้เงิน ได้แก่ การใช้เงินเกี่ยวกับค่าอาหาร ค่าพาหนะ ค่าเสื้อผ้า และค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดตั้งแต่ต้นเดือนจนถึงปลายเดือน การใช้จ่ายเงินซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีราคาแพงตามอย่างเพื่อน ทำให้ไม่มีเงินเพียงพอ ไม่ดูถึงความเหมาะสมของราคาสินค้ากับจำนวนเงินที่ตนเองมี ดังที่ เฮอร์ลิค (Hurlock, 1978:441) กล่าวว่า เพื่อนมีอิทธิพลต่อบุคคล โดยบุคคลจะยอมรับเอาค่านิยม และความสนใจของกลุ่มเพื่อนมาเป็นของตนเอง

สอดคล้องกับงานวิจัยของพุดพิล นิมพราว (2547:61) ได้ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการประหยัดของนักเรียนช่วงชั้นที่ 3 โรงเรียนนวมินทราชินูทิศสตรีวิทยาพุทธมณฑล พบว่า สัมพันธภาพระหว่างเพื่อนส่งผลต่อการประหยัดของนักเรียนช่วงชั้นที่ 3 เป็นอันดับที่สอง นักเรียนที่มีสัมพันธภาพกับเพื่อนที่ดีทำให้มีการประหยัดมาก

4.2 สวัสดิการพนักงาน ส่งผลทางบวกต่อการปรับตัวด้านการเงินของพนักงานบริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 เป็นอันดับ 2 ซึ่งเป็นอันดับสุดท้าย แสดงว่าพนักงานที่ได้รับสวัสดิการมาก ทำให้มีการปรับตัวด้านการเงินดี ทั้งนี้เพราะ สวัสดิการพนักงานทำให้พนักงานได้รับความสะดวกสบายในการทำงาน มีความมั่นคงในอาชีพ มีหลักประกันที่แน่นอนในการดำรงชีวิต ดังคำกล่าวของ อู๋ทัย หิรัญโต (2530:200-201) ว่า สวัสดิการหมายถึง บริการหรือกิจกรรมใดๆ ที่หน่วยงานจัดให้มีขึ้น เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานได้รับความสะดวกสบายในการทำงาน มีความมั่นคงในอาชีพ มีหลักประกันที่แน่นอนในการดำเนินชีวิต ไม่ต้องวิตกกังวลต่อปัญหาทั้งในเรื่องส่วนตัวและครอบครัว

สอดคล้องกับงานวิจัยของศรีนวล ยิ้มฉาย (2540:190) ศึกษาเรื่องสภาพการณ์เสริมสร้างขวัญครูช่างอุตสาหกรรมในโรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดกรมสามัญศึกษา เขตการศึกษา 7 พบว่า ครูช่างอุตสาหกรรมไม่ได้รับสวัสดิการด้านต่างๆ จากโรงเรียนและผู้บริหารมากนัก จึงทำให้ต้องดิ้นรน และหารายได้ที่นอกเหนือจากการสอนปกติ

ข้อเสนอแนะ

1. ในการนำผลการวิจัยไปใช้

ผลการวิจัยครั้งนี้ สามารถใช้เป็นข้อมูลเบื้องต้นให้ผู้บริหาร สามารถนำไปเป็นข้อมูลประกอบการวางแผนพัฒนา หรือหาวิธีการในการส่งเสริมให้พนักงานบริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร ให้มีการปรับตัวด้านการเงินที่ดี โดยนำปัจจัยที่ส่งผลต่อการปรับตัวด้านการเงิน เรียงลำดับจากปัจจัยที่ส่งผลมากที่สุดไปยังปัจจัยที่ส่งผลน้อยที่สุด ได้แก่ การเลียนแบบเพื่อนร่วมงาน และสวัสดิการพนักงาน ดังนั้นผลจากการวิจัยครั้งนี้ ผู้บริหารสามารถนำข้อมูลประกอบการวางแผนพัฒนา หรือหาวิธีการส่งเสริมให้พนักงานบริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร มีการปรับตัวด้านการเงิน ดังนี้

1.1 การเลียนแบบเพื่อนร่วมงาน ผู้บริหารควรให้ความสำคัญเกี่ยวกับวิธีการใช้เงินของพนักงานบริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร ให้ตระหนักในการมองตนเอง ประมาณตน ไม่เลียนแบบเพื่อนมากเกินไป เพื่อให้พนักงานสามารถใช้จ่าย และปรับตัวด้านการเงินได้เป็นอย่างดี

1.2 สวัสดิการพนักงาน ผู้บริหารควรให้ความสำคัญเกี่ยวกับสวัสดิการพนักงาน ให้พนักงานบริษัท เช่นสวัสดิการดั่ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร มีสวัสดิการที่เหมาะสม เพราะการมีสวัสดิการพนักงานที่ดี จะทำให้พนักงานมีความมั่นคงในอาชีพ มีหลักประกันที่แน่นอนในการดำรงชีวิต ซึ่งจะทำให้พนักงานมีการปรับตัวด้านการเงินที่ดี

2. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรมีการศึกษาปัจจัยอื่นๆ เพิ่มเติม ที่ส่งผลต่อการปรับตัวด้านการเงินของพนักงานบริษัท เช่นสวัสดิการดั่ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร เช่นความสามารถในการควบคุมตนเอง ประสบการณ์ในการทำงาน เป็นต้น

2.2 ควรศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการปรับตัวด้านการเงินของกลุ่มตัวอย่างอื่น เช่นพนักงานบริษัทอื่นในภาครัฐและเอกชน เป็นต้น

2.3 ควรมีการนำเทคนิคทางจิตวิทยามาศึกษาการปรับตัวด้านการเงินของพนักงาน เช่นการปรับพฤติกรรม กลุ่มสัมพันธ์ เป็นต้น

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กนกกานต์ ภูประเสริฐ. (2552). **องค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อการปรับตัวด้านการเรียนวิชาภาษาอังกฤษของนักเรียนช่วงชั้นที่ 2 โรงเรียนเฉลิมไฉไลวิทยา จังหวัดสมุทรปราการ**. ปรินญาณินพนธ์. กศ.ม. (จิตวิทยาการศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- ก้านทิพย์ ชาติวงศ์. (2537). **การศึกษาความต้องการสวัสดิการของครูโรงเรียนเอกชนที่จัดการศึกษานอกระบบโรงเรียน**. วิทยานิพนธ์. กศ.ม. (สังคมสงเคราะห์ศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- คำนูน สิริธิดา. (2543). **เจาะมาตรการแก้วิกฤตเศรษฐกิจ**. สมุทรปราการ : สำนักพิมพ์ร่วมด้วยช่วยกัน.
- จรรยา เกษศรีสังข์. (2537). **วิธีการเผชิญปัญหาของนักเรียนนายร้อยตำรวจ**. ปรินญาณินพนธ์. กศ.ม. (จิตวิทยาการแนะแนว). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- จรรยา สุวรรณทัต. (2531). **ประมวลบทความทางวิชาการระหว่างปี พ.ศ. 2526-2531 ฉบับอภิธานนาการครบรอบ 33 ปี : สถาบันวิจัยพฤติกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร**.
- เฉลิมศักดิ์ รอดเกลี้ยง. (2547). **พฤติกรรมการออมของข้าราชการมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ**. สารนิพนธ์. ศศ.ม. (เศรษฐศาสตร์การจัดการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- ชัยศ สรรพทรัพย์. (2549). **ปัจจัยที่มีผลต่อการออมของครัวเรือนเกษตรกรอำเภอเลิงนกทา จังหวัดยโสธร ปีการเพาะปลูก 2547/48**. ปรินญาณินพนธ์ ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- ชูศรี วงศ์รัตน. (2549). **เทคนิคการเขียนเค้าโครงการวิจัย : แนวทางสู่ความสำเร็จ**. นนทบุรี : สำนักพิมพ์บริษัท ไทเนรมิตกิจ อินเตอร์ โปรดักส์ จำกัด.
- (2550). **เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย**. พิมพ์ครั้งที่ 10. นนทบุรี : สำนักพิมพ์บริษัท ไทเนรมิตกิจ อินเตอร์ โปรดักส์ จำกัด.
- ดวงจิตต์ กล้าพากร. (2538). **การศึกษาการใช้สื่อมวลชนด้านโทรทัศน์ของนักศึกษาระดับอุดมศึกษา ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา**. สืบค้นเมื่อ 2 กันยายน 2552.

- เทียนทิพย์ บรรจงทัศน์. (2547). **ตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนการใช้เงินของนักศึกษา ระดับปริญญาตรี คณะนิเทศศาสตร์ สาขาวิชาวิทยุภาพยนต์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.** สารนิพนธ์. กศ.ม. (จิตวิทยาการศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ธนโชค ชัยชุมพล. (2549). **รู้จักพอเพียง รู้จักความสุข.** กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์กวีตมอริ่ง.
- นิภา นิธยานน. (2530). **การปรับตัวและบุคลิกภาพ.** พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ โอเดียนสโตร์.
- บรรณากรณ์ อมรพรสิน.(2545). **ความต้องการการจัดสวัสดิการและประโยชน์เกื้อกูลของ อาจารย์วิทยาลัยพาณิชยการธนบุรี ตามแนวทางการปฏิรูปครูและบุคลากรทางการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ.** สารนิพนธ์. กศ.ม. (ธุรกิจศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- ประกาศ งามชมภู. (2531). **ความพึงพอใจของสมาชิกคุรุสภาในจังหวัดอุดรธานีที่มีต่อการจัดสวัสดิการของคุรุสภา.**วิทยานิพนธ์. กศ.ม. (บริหารการศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- ปัญญา ยิ้มสินสมบุญ. (2546). **ความคิดเห็นของข้าราชการครู สังกัดสถาบันราชภัฏ ในเขตกรุงเทพมหานคร ต่อการจัดสวัสดิการของข้าราชการครู.** วิทยานิพนธ์ กศ.ม. (อุดมการศึกษา) กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- ปิยกาญจน์ กิจอุดมทรัพย์มี.(2540). **ตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับลักษณะมุ่งอนาคตของนักเรียนหลักสูตร วิชาชีพระยะสั้น วิทยาลัยสารพัดช่าง กรุงเทพมหานคร.** วิทยานิพนธ์ กศ.ม. (จิตวิทยาการศึกษา) กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร
- พฤฒิพล นิมพ์ราว. (2547). **ปัจจัยที่ส่งผลต่อการประหยัดของนักเรียน ช่วงชั้นที่ 3 โรงเรียนนวมินทราชินูทิศ สตรีวิทยา พุทธมณฑล เขตทวีวัฒนา กรุงเทพมหานคร.** สารนิพนธ์ กศ.ม. (จิตวิทยาการศึกษา). กรุงเทพฯ; บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- พรทิพย์ เกยุรานนท์. (2527). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความเครียดของพยาบาลในโรงพยาบาลทั่วไปของรัฐเขตกรุงเทพมหานคร.** วิทยานิพนธ์ วท.ม. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยมหิดล. ถ่ายเอกสาร.
- พิมลพรรณ สุวรรณโอง.(2531, มกราคม – กุมภาพันธ์). **อารมณ์เครียดหรือความเครียด. การประชาสัมพันธ์.** 31 (1) : 75-77.

- ไพโรจน์ วงศ์วิภาณนท์. (2547). **อนาคตเมืองไทย ใครว่าไม่น่าเป็นห่วง**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ กรุงเทพฯ.
- ภูษณ ปรีร์ย์มาโนช. (2544). **ฝ่าหนามกุหลาบโลกาภิวัตน์**. กรุงเทพฯ : บริษัท ภัคธรรต จำกัด.
- รดา อุดลย์วัฒนกุล. (2549). **ปัจจัยกำหนดการออมภาคครัวเรือนและพฤติกรรมการออมภาคครัวเรือนในประเทศ**. สารนิพนธ์. กศ.ม.(เศรษฐศาสตร์การจัดการ). กรุงเทพฯ:บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- รัชชिता สุกิจปาณีนิจ. (2547). **การศึกษาพฤติกรรมประหยัดในการซื้อเครื่องแต่งกายของนิสิตชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยใช้ทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน**. ปริญญานิพนธ์. กศ.ม. (จิตวิทยาพัฒนาการ). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2542). **พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542**. กรุงเทพฯ : นานมีบุ๊คส์พับลิเคชั่น.
- วรวุฒิ ก้องเสียง. (2549). **การวางแผนการใช้เงินของนักเรียนช่วงชั้นที่ 3 โรงเรียนมาลีวิทยัพทยา เมืองพัทธยา จังหวัดชลบุรี**. สารนิพนธ์. กศ.ม. (จิตวิทยาการศึกษา) กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- วราภรณ์ ตระกูลสุชาติ. (2543). **จิตวิทยาการปรับตัว**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.
- วิรัช อภิรัตน์กุล. (2532). **การประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศรีนวล ยิ้มฉาย. (2540). **สภาพการเสริมสร้างขวัญครูช่างอุตสาหกรรมของหัวหน้าหมวดอุตสาหกรรมในโรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดกรมสามัญศึกษา เขตการศึกษา 7**. ปริญญานิพนธ์. กศ.ม. (อุตสาหกรรมศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- ศรีเรื่อน แก้วกังวาน. (2536). **ทฤษฎีจิตวิทยาบุคลิกภาพ**. กรุงเทพฯ : เรือนแก้วการพิมพ์.
- ศรีสุดา ทรัพย์สิน. (2550). **องค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อความเครียดในการใช้จ่ายเงินของสมาชิกโครงการก้าวหน้าพัฒนาชุมชน ไมโคร เอนเตอร์ไพรส์ ดีเวลลอปเมนท์ เขตคลองเตยกรุงเทพมหานคร**. สารนิพนธ์. กศ.ม. (จิตวิทยาการศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- ศิริวรรณ วิเศษวงษ์. (2543). **การศึกษาอิทธิพลของสื่อมวลชนต่อพฤติกรรมฆ่าตัวตาย**. ปริญญานิพนธ์ กศ.ม. (จิตวิทยาการแนะแนว) กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.

- สมควร กวียะ. (2540). **สื่อมวลชนดลชีวิต**. นนทบุรี : สำนักพิมพ์แก้วน้ำ
- . (2545). **การสื่อสารมวลชน**. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ บริษัท
อักษรภาพพัฒนา จำกัด.
- สิริชัย ประทีปฉาย. (2533). **การพัฒนาบุคลิกภาพและการปรับตัว**. จันทบุรี: วิทยาลัยจำไพพรรณี.
- สุชา จันทน์เอม. (2544). **จิตวิทยาทั่วไป**. พิมพ์ครั้งที่ 13. กรุงเทพฯ : บริษัท โรงพิมพ์ไทยวัฒนา
พานิช จำกัด.
- สุดฤทัย จันทรเข้มชัย. (2550). **องค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนด้านการเงินของ
นักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ จังหวัด
นครสวรรค์**. ปริญญาโท. กศ.ม. (จิตวิทยาการศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- สุรพล ปธานวนิช. (2528). **ความต้องการของมนุษย์กับการจัดสวัสดิการแรงงาน**.
วิทยานิพนธ์. กศ.ม. (สังคมสงเคราะห์ศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- อัจฉรา วงศ์วัฒนามงคล. (2533). **ตัวแปรทางพฤติกรรมศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาต่อใน
ระดับ บัณฑิตศึกษา**. ปริญญาโทการศึกษามหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- อุทัย หิรัญโต. (2530). **หลักการบริหารงานบุคคล**. กรุงเทพฯ : พีระพัสณา
- เอริสา มโนธรรม. (2550). **ปัจจัยที่ส่งผลต่อการประหยัดของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 โรงเรียนสวน
กุหลาบวิทยาลัย เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร**. ปริญญาโท. กศ.ม. (จิตวิทยา
การศึกษา). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- Ahmad, Rosa Riahinejad ;& Albert B. Hood. (1984, November). The Development of
Interpersonal Relationship in College. *Journal of College Student Personel*. 25(6):
498 – 502.
- Bandura, Albert. Jean E. Grusec ;& France L. Menlove. (1966, September).
“Observational Learning as a Function of Symbolization and Incentive Set,” *Child
Development*.
- Banister, Robert Leo. (1972). *A Comparative Study of Extroversion – Introversion Traits to
two instructional Method*, *Dissertation Abstracts International*. V.31: 4327 – A,
February.
- Broadbent, D.E. (1969). Two Personality Related to Academic Achievement, *The British
Journal of Education Psychology*. 29 : 214 – 218, November.

- David, Arthur Decoster. (1971,May). Some Effects of Different Classroom Conditions upon Interpersonal Relationship Personal Adjustment and Achievement for College Freshmen. **Dissertation Abstracts International**. 31: 5789 A.
- Frances, L.;& Louise, Bates Ames. (1955). **Child Behavior**. Retrieved 24 August, 2009, from http://service.nso.go.th/nso/nsopublish/service/poverty/serv_pov04.html,
<http://www.thannews.th.com/detialnews.php?id=T1024331&issue=2433>,
- . (1955). **Child Behavior**. Retrieved 18 September, 2009, from <http://gotoknow.org/blog/kidskm/106973>,
http://www.yimsiam.com/club/board/topicRead.asp?wbID=ru_ma_2&id=000121.
- Hurlock, E.B. (1964). **Development Psychology**. New York: McGraw – Hill Book.
- Jones, Harold E. (1970). **Personality Development in Children**. Austin : University of Texas.
- Kaplan, Louis. (n.d.) **Mental Health and Human Relations in Education**. New York: Harper and Brothers Publishers.
- Klein, David M.; & White, James M. (1996). **Family Theories and Introduction**. London: Sage.
- Kline, paul. (1966, February). Extroversion, Neuroticism And Academics Performance Among Chanian University Students, **The British Journal of Education Psychology**. 36: 92 – 93.
- Pervin, Lawrence A. (1980). **Personality : theory, assessment, and research**. New York: John Wiley.
- Yamane, Taro. (1970). **Statistic : An Introductory Analysis**. New York : Harper and Row.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
หนังสือขอความอนุเคราะห์



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โทร. 5730

ที่ ศบ 0519.12/๑๐๓๓

วันที่ ๑๕ มีนาคม 2553

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญ

เรียน คณะบดีคณะศึกษาศาสตร์

เนื่องด้วย นางสาวสุคนธา อิ่มแสงหทัย นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาจิตวิทยาการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำสารนิพนธ์ เรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลต่อการปรับตัวด้านการเงินของพนักงาน บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร” โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรหมธิดา แสนคำเครือ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในกรณีนี้ บัณฑิตวิทยาลัย ขอเรียนเชิญ รองศาสตราจารย์เวรณี กริทอง และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พาสณา จุลรัตน์ เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจแบบสอบถามปัจจัยที่ส่งผลต่อการปรับตัวด้านการเงินของพนักงาน บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ข้าราชการในสังกัดเป็นผู้เชี่ยวชาญให้ นางสาวสุคนธา อิ่มแสงหทัย และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้

(รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาย สันติวิฒนกุล)

คณะบดีบัณฑิตวิทยาลัย



ที่ ศธ 0519.12/2034

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

๒๕ มีนาคม 2553

เรื่อง ขออนุญาตเผยแพร่เพื่อการวิจัย

เรียน ผู้จัดการฝ่ายบุคคล บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3)

เนื่องด้วย นางสาวสุคนธา อิ่มแสงหยัด นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาจิตวิทยาการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำสารนิพนธ์ เรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการปรับตัวด้านการเงินของพนักงาน บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร” โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรหมธิดา แสนคำเครือ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในกรณีนี้ นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย โดยขอให้พนักงาน บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด จำนวน 271 คน ตอบแบบสอบถามปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการปรับตัวด้านการเงินของพนักงาน บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร ในระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ – มีนาคม 2553

จึงเรียนมาเพื่อขออนุญาตเผยแพร่ ได้โปรดพิจารณาให้ นางสาวสุคนธา อิ่มแสงหยัด ได้เก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาย สันติวิฒนกุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 0-2649-5067, 0-2649-5070 กด 110

หมายเหตุ : สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ 081-770-9637



ที่ ศษ 0519.12/๒๕๖๓

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

๒๕ มีนาคม 2553

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญ

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรรณรัตน์ พลอยล้อมแสง

เนื่องด้วย นางสาวสุคนธา ชัมแสงหยัด นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาจิตวิทยาการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำสารนิพนธ์ เรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการปรับตัวด้านการเงินของพนักงาน บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร” โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรหมธิดา แสนคำเครือ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในกรณีนี้ บัณฑิตวิทยาลัย ขอเรียนเชิญ ท่าน เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการปรับตัวด้านการเงินของพนักงาน บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาเป็นผู้เชี่ยวชาญให้ นางสาวสุคนธา ชัมแสงหยัด และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาย สันติวัฒนกุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 0-2649-5067, 0-2649-5070 กด 110

หมายเหตุ : สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ 081-770-9637

ภาคผนวก ข
แบบสอบถาม

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการปรับตัวด้านการเงินของพนักงานบริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด
(โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร

คำชี้แจงในการตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถามทั้งหมดมี 8 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลส่วนตัว

ตอนที่ 2 แบบสอบถามบุคลิกภาพ

ตอนที่ 3 แบบสอบถามภาวะความรับผิดชอบต่อครอบครัว

ตอนที่ 4 แบบสอบถามการเลียนแบบเพื่อนร่วมงาน

ตอนที่ 5 แบบสอบถามสวัสดิการพนักงาน

ตอนที่ 6 แบบสอบถามอิทธิพลของสื่อมวลชน

ตอนที่ 7 แบบสอบถามการปรับตัวด้านการเงิน

แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการปรับตัวด้านการเงินของพนักงานบริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด (โรงงานพระราม 3) เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร ท่านสามารถแสดงความรู้สึก หรือความคิดเห็นอย่างอิสระ คำตอบของท่านไม่มีข้อใดถูกหรือผิด และไม่มีผลกระทบกระเทือนต่อการทำงานแต่อย่างใด ในการตอบแบบสอบถามนี้ ท่านไม่ต้องลงชื่อของท่านไว้ คำตอบทั้งหมดจะเก็บไว้เป็นความลับ ไม่มีการเปิดเผยให้ผู้อื่นทราบ

จึงขอให้ท่านตอบแบบสอบถามให้ตรงกับความรู้สึกและความคิดเห็นของท่านมากที่สุด โปรดตอบให้ครบทุกข้อ

ขอขอบคุณอย่างสูงที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้

นางสาวสุคนธา ยิ้มแสงหยัด

นิสิตปริญญาโท สาขาวิชาจิตวิทยาการศึกษา

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ตอนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลส่วนตัว

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้เป็นแบบสอบถามข้อมูลส่วนตัวของพนักงาน เมื่ออ่านข้อความแล้ว กรุณา
เติมข้อความลงในช่องว่าง ให้ตรงกับข้อเท็จจริงของพนักงานมากที่สุด

1. อายุ.....ปี
2. รายได้.....บาท / เดือน
3. รายจ่าย.....บาท / เดือน

ตอนที่ 2 แบบสอบถามบุคลิกภาพ

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้เป็นแบบสอบถามบุคลิกภาพ เมื่ออ่านข้อความแล้วกรุณาทำเครื่องหมาย

✓ ลงในช่องว่างทางขวามือ ช่องใดช่องหนึ่งที่ตรงกับข้อเท็จจริงของพนักงานมากที่สุด ดังนี้

จริงที่สุด หมายถึง ข้อความนั้นตรงกับข้อเท็จจริงของพนักงานมากที่สุด

จริง หมายถึง ข้อความนั้นตรงกับข้อเท็จจริงของพนักงานมาก

จริงบ้าง หมายถึง ข้อความนั้นตรงกับข้อเท็จจริงของพนักงานบ้าง ไม่ตรงบ้าง

จริงน้อย หมายถึง ข้อความนั้นตรงกับข้อเท็จจริงของพนักงานน้อย

จริงน้อยที่สุด หมายถึง ข้อความนั้นตรงกับข้อเท็จจริงของพนักงานน้อยที่สุด

ข้อ ที่	ข้อความ	จริง ที่สุด	จริง	จริง บ้าง	จริง น้อย	จริง น้อย ที่สุด
1.	ท่านรู้สึกท้อแท้ เมื่อพบว่ามีปัญหาและอุปสรรค เกิดขึ้นกับงานของท่าน					
2.	ถ้าท่านมีความจำเป็นต้องฟังคนที่พูดไม่รู้จบ ท่าน จะรู้สึกอึดอัดมาก					
3.	ท่านรู้สึกทนไม่ได้ ถ้าต้องร่วมทำงานกับคนที่ ทำงานอย่างขอไปที					
4.	ท่านรู้สึกเสียดายเวลาที่ต้องฟังคนอื่นพูดจา พรีว เพรีอ					
5.	ท่านคิดว่าเวลาช่างผ่านไปรวดเร็วจนไม่สามารถ ทำสิ่งที่ท่านตั้งใจไว้ได้					
6.	ท่านจะรู้สึกไม่สบายใจถ้างานของท่านดำเนินไป อย่างล่าช้า					
7.	ท่านเป็นคนที่ถ้าเริ่มต้นทำสิ่งใดแล้วต้องทำให้ เสร็จ					
8.	ท่านรู้สึกว่าท่านต้องทำสิ่งต่างๆอย่างรวดเร็ว เพื่อแข่งกับเวลา					
9.	ท่านไม่ชอบให้มีใครหรืออะไรมาขัดจังหวะ					

	การทำงานของท่าน					
ข้อ ที่	ข้อความ	จริง ที่สุด	จริง	จริง บ้าง	จริง น้อย	จริง น้อย ที่สุด
10.	เพื่อนส่วนใหญ่เห็นว่าท่านเป็นคนที่จริงจัง กับการทำงาน					
11.	ท่านชอบทำงานที่ท่านรับผิดชอบให้เสร็จ ก่อนเวลา					
12.	เมื่อท่านต้องทำสิ่งต่างๆซ้ำซากท่าน รู้สึกหงุดหงิด					

ตอนที่ 3 แบบสอบถามภาวะความรับผิดชอบต่อครอบครัว

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้เป็นแบบสอบถามภาวะความรับผิดชอบต่อครอบครัว เมื่ออ่านข้อความแล้ว กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างทางขวามือ ช่องใดช่องหนึ่งที่ตรงกับข้อเท็จจริงของพนักงานมากที่สุด ดังนี้

- จริงที่สุด หมายถึง ข้อความนั้นตรงกับข้อเท็จจริงของพนักงานมากที่สุด
- จริง หมายถึง ข้อความนั้นตรงกับข้อเท็จจริงของพนักงานมาก
- จริงบ้าง หมายถึง ข้อความนั้นตรงกับข้อเท็จจริงของพนักงานบ้าง ไม่ตรงบ้าง
- จริงน้อย หมายถึง ข้อความนั้นตรงกับข้อเท็จจริงของพนักงานน้อย
- จริงน้อยที่สุด หมายถึง ข้อความนั้นตรงกับข้อเท็จจริงของพนักงานน้อยที่สุด

ข้อที่	ข้อความ	จริง ที่สุด	จริง	จริง บ้าง	จริง น้อย	จริง น้อย ที่สุด
1.	ท่านเห็นว่าการดูแลในเรื่องรายจ่ายของครอบครัวเป็นสิ่งที่สมควรกระทำ					
2.	ท่านรู้สึกพอใจที่สมาชิกทุกคนไว้ใจให้ท่านได้จัดหาสิ่งที่จำเป็นในบ้าน					
3.	ท่านเป็นผู้ตัดสินใจภายในบ้านทั้งหมด					
4.	ท่านมักมีค่าใช้จ่ายในครอบครัวที่ไม่คาดคิดเกิดขึ้นเสมอ					
5.	ท่านมีความรับผิดชอบค่าเช่าบ้านของครอบครัว					
6.	ท่านสนับสนุนเรื่องค่าใช้จ่ายในการเรียนของสมาชิกในครอบครัว					
7.	ท่านมีบุคคลในครอบครัวที่ต้องรับผิดชอบหลายคน					
8.	ถ้าสมาชิกในครอบครัวเจ็บป่วย ท่านเป็นผู้รับผิดชอบค่ารักษาพยาบาล					
9.	ท่านรับผิดชอบค่าสาธารณูปโภคของครอบครัว					

ตอนที่ 4 แบบสอบถามการเลียนแบบเพื่อนร่วมงาน

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้เป็นแบบสอบถามการเลียนแบบเพื่อนร่วมงาน เมื่ออ่านข้อความแล้วกรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างทางขวามือ ช่องใดช่องหนึ่งที่ตรงกับข้อเท็จจริงของพนักงานมากที่สุด ดังนี้

- จริงที่สุด หมายถึง ข้อความนั้นตรงกับข้อเท็จจริงของพนักงานมากที่สุด
 จริง หมายถึง ข้อความนั้นตรงกับข้อเท็จจริงของพนักงานมาก
 จริงบ้าง หมายถึง ข้อความนั้นตรงกับข้อเท็จจริงของพนักงานบ้าง ไม่ตรงบ้าง
 จริงน้อย หมายถึง ข้อความนั้นตรงกับข้อเท็จจริงของพนักงานน้อย
 จริงน้อยที่สุด หมายถึง ข้อความนั้นตรงกับข้อเท็จจริงของพนักงานน้อยที่สุด

ข้อที่	ข้อความ	จริง ที่สุด	จริง	จริง บ้าง	จริง น้อย	จริง น้อย ที่สุด
1.	ท่านซื้อของใช้ส่วนตัวตามแบบอย่างเพื่อน					
2.	ท่านซื้อเสื้อผ้ายี่ห้อดังตามที่เพื่อนสวมใส่					
3.	ท่านซื้อรองเท้ารูปแบบเดียวกับที่เพื่อนสวมใส่					
4.	ท่านซื้อเครื่องสำอางตามที่เพื่อนซื้อมาใช้					
5.	ท่านซื้อเครื่องประดับตามแบบเพื่อน					
6.	ท่านซื้อกระเป๋าแบบเดียวกับที่เพื่อนซื้อ					
7.	ท่านจะซื้อของใช้ที่เหมาะสมกับฐานะของท่าน					
8.	ท่านจะไปเที่ยวทุกที่ที่เพื่อนไป					

ตอนที่ 5 แบบสอบถามสวัสดิการพนักงาน

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้เป็นแบบสอบถามสวัสดิการพนักงาน เมื่ออ่านข้อความแล้วกรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างทางขวามือ ช่องใดช่องหนึ่งที่ตรงกับข้อเท็จจริงของพนักงานมากที่สุด ดังนี้

จริงที่สุด หมายถึง ข้อความนั้นตรงกับข้อเท็จจริงของพนักงานมากที่สุด

จริง หมายถึง ข้อความนั้นตรงกับข้อเท็จจริงของพนักงานมาก

จริงบ้าง หมายถึง ข้อความนั้นตรงกับข้อเท็จจริงของพนักงานบ้าง ไม่ตรงบ้าง

จริงน้อย หมายถึง ข้อความนั้นตรงกับข้อเท็จจริงของพนักงานน้อย

จริงน้อยที่สุด หมายถึง ข้อความนั้นตรงกับข้อเท็จจริงของพนักงานน้อยที่สุด

ข้อที่	ข้อความ	จริง ที่สุด	จริง	จริง บ้าง	จริง น้อย	จริง น้อย ที่สุด
1.	บริษัทจัดบริการให้พนักงานได้กู้ยืมเงินเพื่อ บรรเทาความเดือดร้อนโดยเสียดอกเบี้ยใน อัตราขั้นต่ำ					
2.	บริษัทจัดบริการกู้ยืมเงินเพื่อที่อยู่อาศัยสำหรับ พนักงานที่มีรายได้น้อย					
3.	บริษัทจัดทุนการศึกษาสำหรับบุตรพนักงาน ทุก ปีการศึกษา					
4.	บริษัทจ่ายเงินพิเศษให้พนักงานที่ทำงานดีเด่น หรือได้รับการยกย่องให้เป็นพนักงานดีเด่น					
5.	บริษัทจัดของที่ระลึก หรือเกียรติบัตรมอบให้ พนักงานที่เกษียณอายุหรือลาออก					
6.	บริษัทจัดอาหารและเครื่องดื่มบริการฟรีทุกครั้ง ในกรณีที่ท่านปฏิบัติงานพิเศษให้กับทางบริษัท					
7.	บริษัทจัดสรรเงินช่วยเหลือกรณีที่พนักงาน ประสบอัคคีภัยหรือภัยธรรมชาติ					

ข้อที่	ข้อความ	จริง ที่สุด	จริง	จริง บ้าง	จริง น้อย	จริง น้อย ที่สุด
8.	บริษัทจัดเงินช่วยเหลือค่าทำศพกรณีบิดา มารดา คู่สมรส หรือบุตร ของพนักงาน เสียชีวิต					
9.	บริษัทจัดบริการรถรับส่งระหว่างที่พัก-ที่ทำงาน					
10.	บริษัทจัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปี					
11.	บริษัทจัดสถานที่ สวนหย่อม และพื้นที่อื่นๆ ให้สะอาดเรียบร้อยอยู่เสมอ					
12.	บริษัทจัดให้มีห้องพยาบาล เวชภัณฑ์ยา สำหรับพนักงาน					
13.	บริษัทจัดให้มีแพทย์และพยาบาลมาบริการ ตรวจ และรักษาพยาบาลแก่พนักงาน					
14.	ท่านได้รับความสะดวกรวดเร็วของการเบิกค่า รักษาพยาบาล					
15.	บริษัทจัดสถานที่ทำงานของพนักงานให้ เหมาะสมไม่แออัด					
16.	บริษัทมีการควบคุมคุณภาพอาหารให้สะอาด ถูกสุขอนามัย และมีคุณค่าทางโภชนาการ					

ตอนที่ 6 แบบสอบถามอิทธิพลของสื่อมวลชน

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้เป็นแบบสอบถามอิทธิพลของสื่อมวลชน เมื่ออ่านข้อความแล้วกรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างทางขวามือ ช่องใดช่องหนึ่งที่ตรงกับข้อเท็จจริงของพนักงานมากที่สุด ดังนี้

- จริงที่สุด หมายถึง ข้อความนั้นตรงกับข้อเท็จจริงของพนักงานมากที่สุด
 จริง หมายถึง ข้อความนั้นตรงกับข้อเท็จจริงของพนักงานมาก
 จริงบ้าง หมายถึง ข้อความนั้นตรงกับข้อเท็จจริงของพนักงานบ้าง ไม่ตรงบ้าง
 จริงน้อย หมายถึง ข้อความนั้นตรงกับข้อเท็จจริงของพนักงานน้อย
 จริงน้อยที่สุด หมายถึง ข้อความนั้นตรงกับข้อเท็จจริงของพนักงานน้อยที่สุด

ข้อที่	ข้อความ	จริง ที่สุด	จริง	จริง บ้าง	จริง น้อย	จริง น้อย ที่สุด
1.	ท่านซื้อเครื่องแต่งกายตามตัวละครในโทรทัศน์					
2.	ท่านใช้สินค้าตามแบบนักแสดงที่ชื่นชอบ					
3.	ท่านแต่งกายเลียนแบบนักแสดงที่ชื่นชอบ					
4.	ท่านซื้อสินค้าใหม่ตามการโฆษณาแม้ยังใช้ของเดิมไม่หมด					
5.	ท่านซื้อสินค้าเลียนแบบการโฆษณาจากสื่อ					
6.	ท่านใช้สินค้าตามการแนะนำของรายการโทรทัศน์					
7.	ท่านไม่เคยคิดที่จะซื้อสินค้าตามอย่างสื่อโฆษณา					

ตอนที่ 7 แบบสอบถามการปรับตัวด้านการเงิน

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้เป็นแบบสอบถามการปรับตัวด้านการเงิน เมื่ออ่านข้อความแล้วกรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างทางขวามือ ช่องใดช่องหนึ่งที่ตรงกับข้อเท็จจริงของพนักงานมากที่สุด ดังนี้

- จริงที่สุด หมายถึง ข้อความนั้นตรงกับข้อเท็จจริงของพนักงานมากที่สุด
 จริง หมายถึง ข้อความนั้นตรงกับข้อเท็จจริงของพนักงานมาก
 จริงบ้าง หมายถึง ข้อความนั้นตรงกับข้อเท็จจริงของพนักงานบ้าง ไม่ตรงบ้าง
 จริงน้อย หมายถึง ข้อความนั้นตรงกับข้อเท็จจริงของพนักงานน้อย
 จริงน้อยที่สุด หมายถึง ข้อความนั้นตรงกับข้อเท็จจริงของพนักงานน้อยที่สุด

ข้อ ที่	ข้อความ	จริง ที่สุด	จริง	จริง บ้าง	จริง น้อย	จริง น้อย ที่สุด
1.	ท่านมีแผนใช้จ่ายเงินค่าอาหารเป็นอย่างดี สามารถเหลือใช้จนถึงสิ้นเดือน					
2.	ท่านวางแผนการใช้เงินโดยคำนึงถึงความจำเป็นที่ ต้องซื้อของมากกว่าตามแฟชั่น					
3.	ท่านจะใช้จ่ายเงินเพื่อซื้อเสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย โดยคำนึงถึงความจำเป็นก่อนทุกครั้ง					
4.	ท่านได้จัดเตรียมค่าใช้จ่ายบางส่วนไว้เป็นค่า รักษาพยาบาลในกรณีฉุกเฉิน					
5.	ท่านตรวจสอบราคาสินค้าก่อนซื้อ					
6.	ท่านต้องซื้อโทรศัพท์มือถือรุ่นใหม่เสมอ					
7.	ท่านวางแผนเรื่องเที่ยวให้เหมาะสมกับเงินที่มีอยู่					

ภาคผนวก ค
การหาคุณภาพเครื่องมือ

ตาราง 6 แสดงค่าอำนาจจำแนกเป็นรายข้อ (t) ของแบบสอบถามบุคลิกภาพ

ข้อที่	ค่าอำนาจจำแนกเป็นรายข้อ (t)
1.	3.334
2.	2.750
3.	2.758
4.	2.688
5.	2.497
6.	3.100
7.	4.965
8.	3.864
9.	2.646
10.	3.901
11.	3.121
12.	5.060

ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .819

ตาราง 7 แสดงค่าอำนาจจำแนกเป็นรายข้อ (t) ของแบบสอบถามภาวะความรับผิดชอบต่อครอบครัว

ข้อที่	ค่าอำนาจจำแนกเป็นรายข้อ (t)
1.	4.583
2.	5.495
3.	3.789
4.	2.436
5.	2.592
6.	7.891
7.	7.638
8.	6.068
9.	7.222

ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .901

ตาราง 8 แสดงค่าอำนาจจำแนกเป็นรายข้อ (t) ของแบบสอบถามการเลียนแบบเพื่อนร่วมงาน

ข้อที่	ค่าอำนาจจำแนกเป็นรายข้อ (t)
1.	3.211
2.	4.583
3.	7.000
4.	5.612
5.	3.035
6.	3.055
7.	3.144
8.	2.436

ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .852

ตาราง 9 แสดงค่าอำนาจจำแนกเป็นรายข้อ (t) ของแบบสอบถามสวัสดิการพนักงาน

ข้อที่	ค่าอำนาจจำแนกเป็นรายข้อ (t)
1.	2.592
2.	3.326
3.	3.813
4.	11.439
5.	2.463
6.	4.715
7.	2.632
8.	2.614
9.	2.743
10.	2.553
11.	3.005
12.	3.035
13.	3.550
14.	4.000
15.	3.556
16.	3.578

ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .881

ตาราง 10 แสดงค่าอำนาจจำแนกเป็นรายข้อ (t) ของแบบสอบถามอิทธิพลของสื่อมวลชน

ข้อที่	ค่าอำนาจจำแนกเป็นรายข้อ (t)
1.	2.646
2.	3.000
3.	2.497
4.	3.055
5.	2.393
6.	4.710
7.	3.862

ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .706

ตาราง 11 แสดงค่าอำนาจจำแนกเป็นรายข้อ (t) ของแบบสอบถามการปรับตัวด้านการเงิน

ข้อที่	ค่าอำนาจจำแนกเป็นรายข้อ (t)
1.	2.808
2.	4.025
3.	7.780
4.	8.367
5.	5.996
6.	2.291
7.	5.763

ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .844

ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์

ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์

ชื่อ ชื่อสกุล	นางสาวสุคนธา ยิ้มแสงหยัด
วันเดือนปีเกิด	19 สิงหาคม 2526
สถานที่เกิด	จังหวัดสระบุรี
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	22 ซ.จันทน์ 43 แยก 18-21 แขวงบางโคล่ เขตบางคอแหลม จังหวัด กรุงเทพฯ 10120
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ.2538	ประถมศึกษา จากโรงเรียนสารสาสน์ศึกษา
พ.ศ.2541	มัธยมศึกษาตอนต้น จากโรงเรียนสารสาสน์พิทยา
พ.ศ.2544	มัธยมศึกษาตอนปลาย จากโรงเรียนสายปัญญา ในพระบรมราชินูปถัมภ์
พ.ศ.2548	การศึกษาระดับบัณฑิต (ดุริยางคศาสตร์ศึกษา) จากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ กรุงเทพมหานคร
พ.ศ.2553	การศึกษามหาบัณฑิต (จิตวิทยาการศึกษา) จากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ กรุงเทพมหานคร