

# การพัฒนาคู่มือแนะนำแนวทางในการออกแบบ สำหรับออกแบบกระเป๋าหนัง

ปีการศึกษา 2554

โดย

นายจักรกฤษณ์ เข้มกลีบ

นายนิรุต เพื่อห่างหาย

นายเมธัส ชาญนิรุตติ

อาจารย์ที่ปรึกษา

อาจารย์ ดร.ณัฐพงษ์ คงประเสริฐ

## บทคัดย่อ

จุดประสงค์หลักของการศึกษานี้ เพื่อสร้างสรรค์และพัฒนาคู่มือแนะนำการออกแบบเพื่อการออกแบบกระเป๋าหนัง ปัจจุบันนี้ทั้งบริษัทและนักออกแบบต่างเผชิญกับความท้าทายจากความต้องการที่เพิ่มขึ้นของผู้บริโภคที่หลากหลายและสภาพแวดล้อมของการแข่งขันของธุรกิจที่รุนแรงในการที่จะดำรงอยู่และประสบความสำเร็จในการแข่งขันที่รุนแรงนี้ อุตสาหกรรมเครื่องหนังในประเทศไทยนั้น มีความจำเป็นที่จะต้องนำเอาการแสดงออกซึ่งเอกลักษณ์และการรวมกันของความจำเป็นและความต้องการของผู้บริโภคมาใช้ ดังนั้นการศึกษานี้จึงได้รวมกันทั้ง การออกแบบให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า (emotional design) และการสร้างเอกลักษณ์ของสินค้า (brand identity) เพื่อสร้างคู่มือแนะนำแนวทางการออกแบบสำหรับกระเป๋าหนัง ในการศึกษาครั้งนี้มีวิธีปฏิบัติด้วยกัน 4 ขั้นตอน ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาและวิเคราะห์เอกลักษณ์ของกระเป๋าถือสุภาพสตรีแบรนด์ชั้นนำในประเทศ ขั้นตอนที่ 2 ศึกษาและวิเคราะห์เอกลักษณ์ของกระเป๋าถือสุภาพสตรีแบรนด์ชั้นนำต่างประเทศ ขั้นตอนที่ 3 นำผลที่ได้จากขั้นตอนที่ 2 มาใช้ในการสร้างสรรค์คู่มือแนะนำแนวทางการออกแบบสำหรับการออกแบบกระเป๋าหนัง ขั้นตอนที่ 4 เพื่อประเมินคู่มือแนะนำแนวทางการออกแบบ โดยนักออกแบบที่ชำนาญในการออกแบบกระเป๋าหนัง ผลลัพธ์ที่ได้นั้น แสดงให้เห็นว่าคู่มือแนะนำการออกแบบสำหรับนักออกแบบกระเป๋าหนัง สามารถช่วยนักออกแบบกระเป๋าหนังทำตามรูปแบบของเครื่องหมายการค้าและรวมทั้งการพบกันของความต้องการและการรับรู้ของผู้บริโภคได้

คำสำคัญ: กระเป๋าหนัง เอกลักษณ์สินค้า