

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา

คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

Factors Influencing the Decision to Study the Graduate Level in

Faculty of Business Administration for Society, Srinakharinwirot University

อัญญาชิตา ภัทรศิริวิรัชญา¹ศิริรัตน์ จิตรนพรัตน์²

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จากกลุ่มตัวอย่างนิสิตระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 4 และนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา ของคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำนวน 400 คน ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือเก็บข้อมูล ผลการวิจัยพบว่า

นิสิตคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาในภาพรวม ด้านการเงิน ด้านครอบครัว ด้านสังคมและด้านสถาบันอยู่ในระดับเห็นด้วย มีการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาในภาพรวม ด้านสนใจศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา และด้านจะแนะนำให้มาศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาอยู่ในระดับปานกลาง และมีความคิดหวังเมื่อจบการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาจะได้เงินเดือนเพิ่ม

นิสิตที่มีสาขาวิชาที่เรียนแตกต่างกันมีการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาในภาพรวม ด้านสนใจศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา และด้านจะแนะนำให้มาศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจด้านสังคม มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาในภาพรวมและด้าน จะแนะนำให้มาศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

คำสำคัญ: การตัดสินใจ ระดับบัณฑิตศึกษา การศึกษาต่อ คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม

Abstract

The purpose of this research was to study the factors influencing the decision to study the graduate level at the Faculty of Business Administration for Society, Srinakharinwirot University. Research samples consisted of 400 4th year undergraduate and graduate students of the faculty. Questionnaires were used as data collection tools. Research findings showed that

Most respondents' overall opinions toward factors affecting the decision to study at the graduate level included finance, family, society, and institution were at agree levels. In addition, they showed moderate levels of interests in studying graduate level and also tendencies to suggest others in studying graduate level. Besides, they highly expected to earn more income after completing the graduate level.

At statistical significance at the level of 0.01, students with different areas of studies pursued their higher education in overall aspects, with interests in studying graduate level and suggesting others to

¹ นักจัดการงานทั่วไป สำนักงานคณบดี คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

² นักวิชาการเงินและบัญชี สำนักงานคณบดี คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

study the graduate level at statistical significance at the level of 0.01. Moreover factors affecting social decisions were found to be positively correlated with graduate studies in general, as well as the recommendation to study at graduate level.

Keywords: Decision Making, Graduate Level, Higher Education, Faculty of Business Administration for Society

บทนำ

ยุคกระแสโลกาภิวัตน์ (Globalization) เกิดการพัฒนาและแนวคิดใหม่ๆ มากมายไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของนวัตกรรม เศรษฐกิจ การเมือง สังคม และวัฒนธรรม ที่มีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาอย่างต่อเนื่องอยู่ตลอดเวลา ฟันเฟืองสำคัญที่ทำให้ บ้านเมืองพัฒนาและเติบโตได้อย่างยั่งยืน ก็คือบุคลากร การที่จะทำให้บุคลากรมีประสิทธิภาพ เกิดความรู้ ความคิด และสามารถแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้อย่างเป็นระบบนั้นต้องอาศัยการศึกษา ซึ่งการศึกษาเป็นกระบวนการที่ช่วยให้คนเกิดการ พัฒนาในด้านต่างๆ ตลอดช่วงชีวิตของตนเอง ตั้งแต่แรกเกิดจนถึงการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถในด้านต่างๆ เพื่อที่จะสามารถแข่งขันในบริบทของการทำงานและการดำเนินชีวิตได้ การศึกษา จึงเป็นกระบวนการเรียนรู้เพื่อความเจริญ งดงามของบุคคลและสังคมโดยการถ่ายทอดความรู้ การฝึก การอบรม การสืบสานทางวัฒนธรรม การสร้างสรรค์จรรโลง ความก้าวหน้าทางวิชาการ การสร้างองค์ความรู้อันเกิดจากการจัดสภาพแวดล้อมสังคม การเรียนรู้และปัจจัยที่เกื้อหนุนให้ บุคคลเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต (กรมอาชีวศึกษา. 2542 : 2)

จากการเติบโตของเศรษฐกิจในปัจจุบัน มีรูปแบบการดำเนินงานของธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิมมากทั้งภาค เกษตรกรรม ภาคการผลิต และภาคการค้าและการบริการ ทำให้เกิดความต้องการแรงงานในระบบเศรษฐกิจของประเทศ สำนักงานสถิติแห่งชาติได้มีการศึกษาแนวโน้มความต้องการแรงงานของตลาดแรงงานในประเทศไทยด้วยการคาดประมาณ ความต้องการแรงงานด้านอุปทานของผู้ทำงานตั้งแต่ปี 2560-2564 ตามลักษณะอาชีพ อุตสาหกรรม และระดับการศึกษาที่ สำเร็จการศึกษาของแรงงานพบว่า ความต้องการแรงงานด้านตัวแทนการให้บริการทางธุรกิจ ร้อยละ 47.86 จาก 8.5 หมื่นคน เป็น 1.26 แสนคน เป็นอันดับที่ 3 มีความต้องการกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูงร้อยละ 31.89 จาก 4.75 หมื่นคน เป็น 6.26 หมื่นคน เป็นอันดับที่ 5 และแนวโน้มความต้องการแรงงานที่จำแนกตามระดับการศึกษาที่สำเร็จของผู้ทำงาน ที่คาด ว่าตลาดแรงงานต้องการเพิ่มขึ้น ได้แก่ แรงงานที่สำเร็จการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี เช่น ปริญญาโท ปริญญาเอก ร้อยละ 11.56 จาก 8.42 แสนคนเป็น 9.39 แสนคน (สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2560) จากรายงานสะท้อนให้เห็นว่าภาครัฐและเอกชน มีความต้องการแรงงานที่จบการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาเพิ่มมากขึ้น หลายองค์กรจึงมีความต้องการแรงงานที่มีความ เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (Specialist) จึงเป็นข้อหนึ่งที่ทำให้สถาบันการศึกษามีการปรับตัวเพื่อตอบสนองความต้องการของ ตลาดแรงงานด้วยการเปิดหลักสูตรเฉพาะทางกันมากขึ้น อาทิเช่น หลักสูตรด้านบริหารธุรกิจ สาขาวิชาความเป็น ผู้ประกอบการ สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดดิจิทัล (มหาวิทยาลัยกรุงเทพ. 2564) สาขาการจัดการธุรกิจเกมและอีสปอร์ต สาขาวิศวกรรมบูรณาการ สาขาวิศวกรรมหุ่นยนต์และปัญญาประดิษฐ์ (แคมปัส-สตาร์. 2564) เป็นต้น เพื่อผลิตบุคลากรที่มี ความรู้ความสามารถในการด้านบริหารธุรกิจ ที่มีจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมตรงกับความต้องการ

จากที่กล่าวมาข้างต้น การศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาจึงเป็นที่นิยมมากขึ้นจะเห็นได้จากในปัจจุบันสถาบันการศึกษา ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนได้เปิดสอนหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา โดยข้อมูลในปี 2564 มีสถาบันการศึกษาที่เปิดสอนในระดับ บัณฑิตศึกษาทั้งสิ้นจำนวน 145 แห่งแบ่งเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ 25 แห่ง สถาบันภาครัฐ 54 แห่ง และสถาบันภาคเอกชน 66 แห่ง (สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา. 2564) โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อที่จะเป็นแหล่งพัฒนาความรู้ ความเชี่ยวชาญ เฉพาะด้านเพื่อให้ผู้เรียนมีความเป็นนักวิชาการและนักวิชาชีพขั้นสูง บุคคลที่มีความต้องการศึกษาในระดับสูงนี้เป็นบุคคลที่มี ความต้องการที่จะเพิ่มพูนความรู้ และยกระดับมาตรฐานการทำงานของตนให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น โดยการเพิ่มพูนทักษะ

ความรู้ ความสามารถในการแก้ปัญหา (พิมพ์ธรรม รังสิกรรพม. 2525 : 17) อีกทั้งจะเห็นได้ว่าผู้ที่ต้องการศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาสามารถยกระดับมาตรฐานการทำงานของตนให้มีประสิทธิภาพ ได้รับผลตอบแทนสูงขึ้นจากการเป็นผู้บริหารในองค์กร ผู้ประกอบการหรือเป็นผู้ปฏิบัติงานในหน่วยงานของภาครัฐและเอกชน ซึ่งคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ก็เป็นหน่วยงานหนึ่งที่มีการเปิดการเรียนการสอนในระดับบัณฑิตศึกษาตั้งแต่ปี พ.ศ.2542 โดยเปิดสอนในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดและสาขาวิชาการจัดการ จนถึงปัจจุบันก็รวมเป็นระยะเวลา 22 ปี เป็นหลักสูตรที่ได้รับความนิยมและได้รับความสนใจจากผู้ที่ต้องการศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา เนื่องจากเป็นหน่วยงานที่อยู่ภายใต้มหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียง มีคณาจารย์ผู้สอนที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญ รวมทั้งมีการเสริมสร้างความรู้จากประสบการณ์จริงในการทำงานโดยการเชิญอาจารย์พิเศษที่มีชื่อเสียงทางด้านการตลาดและการจัดการมาบรรยาย มีที่ตั้งอยู่ในกลางเมืองของกรุงเทพมหานคร การเดินทางและการคมนาคมก็สะดวกสบายเพราะมีระบบขนส่งสาธารณะทั้งรถไฟฟ้า (BTS) รถไฟฟ้าใต้ดิน (MRT) รถยนต์ และทางเรือ ซึ่งข้อมูลนี้สอดคล้องกับงานวิจัยของบุญยงษ์ เรือนโนวาและคณะ (2560) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่อง ความเป็นไปได้ทางการตลาดในการเปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต นอกเวลาราชการ (ภาคค่ำ) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อที่จะสามารถทราบถึงปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต่อตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา และยังสามารถทราบถึงสิ่งที่ผู้สนใจศึกษาที่มีต่อคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในการเปิดสอนหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาโดยนำผลการวิจัยนี้ไปปรับปรุงประสิทธิภาพการเรียนการสอน ปรับปรุงหลักสูตรให้เหมาะสมและตรงกับความต้องการของผู้เรียน ตลอดจนเป็นการสร้างการแข่งขันทางการศึกษา และเตรียมความพร้อมในด้านบุคลากร อาคารสถานที่ สื่ออุปกรณ์การเรียนการสอน

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา
2. เพื่อศึกษาสิ่งที่ผู้สนใจศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาคาดว่าจะได้รับจากการศึกษา
3. เพื่อศึกษาแนวทางในการตัดสินใจเข้าศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม

สมมุติฐานของการวิจัย

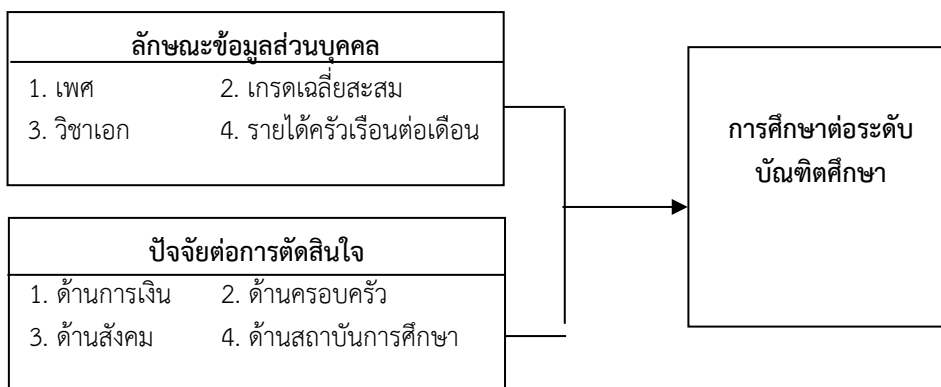
1. ลักษณะข้อมูลส่วนบุคคล ประกอบด้วย เพศ เกรดเฉลี่ยสะสม สาขาวิชา และรายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือนแตกต่างกัน มีการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒแตกต่างกัน
2. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ ประกอบด้วย ด้านการเงิน ด้านครอบครัว ด้านสังคม และด้านสถาบันการศึกษาแตกต่างกัน มีการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒแตกต่างกัน

ขอบเขตของการวิจัย

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ ประกอบด้วย ด้านการเงิน ด้านครอบครัว ด้านสังคม และด้านสถาบันการศึกษา โดยงานวิจัยนี้ศึกษาจากนิสิตระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 4 และนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา ของคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

กรอบความคิดที่ใช้วิจัย

งานวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ” มีกรอบความคิดในการวิจัยดังนี้



วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ประชากร (Population) คือ นิสิตระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 4 และนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาของคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ รวมทั้งสิ้นจำนวน 765 คน (ทะเบียนนิสิต ณ วันที่ 2 พฤษภาคม 2562)

ตัวอย่าง (Sample) คือ นิสิตระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 4 และนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาของคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เนื่องจากทราบจำนวนประชากร ผู้วิจัยจึงกำหนดขนาดตัวอย่างโดยใช้สูตรของทาโรยามาเน่ (Taro Yamane) โดยกำหนดที่ระดับความเชื่อมั่น 95% และความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับให้เกิดขึ้นได้เท่ากับ 5% ได้ขนาดตัวอย่างเท่ากับ 263 คน เพิ่มตัวอย่าง 52% ได้จำนวนนิสิตทั้งหมดเท่ากับ 137 คน รวมขนาดตัวอย่างทั้งหมด 400 คน ผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบตามความสะดวก (convenience sampling)

ผลการวิจัย

1. **ข้อมูลส่วนบุคคล** พบว่า นิสิตคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ส่วนใหญ่เป็นหญิง ร้อยละ 78.75 มีเกรดเฉลี่ยสะสมอยู่ระหว่าง 3.01 – 4.00 ร้อยละ 84.75 เรียนสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม ร้อยละ 21.50 และมีรายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือนมากกว่า 50,001 บาทขึ้นไป ร้อยละ 38.00

2. **การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา** สามารถนำมาวิเคราะห์ดังแสดงในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แสดงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา	\bar{X}	S.D.	แปลผล
1. ด้านการเงิน	3.57	0.767	เห็นด้วย
1.1 ค่าบำรุงการศึกษามีความเหมาะสม	3.59	1.022	เห็นด้วย
1.2 ค่าหน่วยกิตและค่าลงทะเบียนมีความเหมาะสม	3.62	1.044	เห็นด้วย
1.3 ค่าเอกสาร ตำรา และอุปกรณ์การเรียน	3.52	0.965	เห็นด้วย
1.4 ค่าอาหาร	3.55	0.908	เห็นด้วย
1.5 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าพาหนะ	3.57	0.958	เห็นด้วย

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา	\bar{X}	S.D.	แปลผล
2. ด้านครอบครัว	3.87	0.682	เห็นด้วย
2.1 รายได้ของครอบครัวต่อเดือน	4.00	0.866	เห็นด้วย
2.2 ความพร้อมทางการเงิน เช่น เงินออมที่มีเหลือเก็บ	3.94	0.888	เห็นด้วย
2.3 การสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการศึกษาจากครอบครัว	4.04	0.841	เห็นด้วย
2.4 การมีรายได้พิเศษ เช่น ค่าล่วงเวลา และงานพิเศษ	3.62	0.929	เห็นด้วย
2.5 ค่าใช้จ่ายภายในครอบครัวที่ท่านจะต้องแบกรับภาระ	3.74	0.963	เห็นด้วย
3. ด้านสังคม	3.82	0.618	เห็นด้วย
3.1 ต้องการให้เป็นที่ยอมรับของบุคคลอื่น	3.74	0.829	เห็นด้วย
3.2 ทำให้เป็นที่ยอมรับของผู้ร่วมงานและหัวหน้า	3.86	0.781	เห็นด้วย
3.3 ทำให้มีเพื่อนใหม่มากขึ้น	3.75	0.845	เห็นด้วย
3.4 มีความรู้ก้ำกั้นการเปลี่ยนแปลงของสังคม	3.97	0.762	เห็นด้วย
3.5 ทำให้ได้รับเกียรติจากคนรอบข้าง	3.73	0.809	เห็นด้วย
3.6 ทำให้มีโอกาสแลกเปลี่ยนความคิดเห็น	4.02	0.799	เห็นด้วย
3.7 ทำให้ได้สร้างประโยชน์กับสังคม	3.70	0.847	เห็นด้วย
4. ด้านสถาบัน	3.90	0.621	เห็นด้วย
1. ความรู้ความสามารถของอาจารย์ผู้สอนเป็นที่ยอมรับของวงการศึกษา	4.10	0.813	เห็นด้วย
2. ความสะดวกในการเดินทางมาเรียน	3.96	0.930	เห็นด้วย
3. ช่วงเวลาในการเรียน (เสาร์ และอาทิตย์)	3.59	1.068	เห็นด้วย
4. ระยะเวลาในการศึกษา (2 ปี)	3.91	0.798	เห็นด้วย
5. ความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย	3.98	0.790	เห็นด้วย
6. ความภาคภูมิใจในการสอบคัดเลือกได้	3.81	0.833	เห็นด้วย
7. หลักสูตรที่เปิดสอนตรงตามความต้องการ	4.00	0.854	เห็นด้วย
8. ความพร้อมในด้านต่างๆ เช่น เจ้าหน้าที่หน้า สโมสรนักศึกษา	3.84	0.904	เห็นด้วย
ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาในภาพรวม	3.79	0.520	เห็นด้วย

จากตารางที่ 1 พบว่า นิสิตคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า นิสิตคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีความคิดเห็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาอยู่ในระดับเห็นด้วย อันดับหนึ่งได้แก่ ด้านสถาบัน รองลงมาได้แก่ ด้านครอบครัว ด้านสังคม และด้านการเงิน ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดดังนี้

2.1 ด้านสถาบัน พบว่า นิสิตคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีความคิดเห็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาด้านสถาบันอยู่ในระดับเห็นด้วย เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า นิสิตคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีความคิดเห็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาด้านสถาบันอยู่ในระดับเห็นด้วย อันดับหนึ่งได้แก่ ความรู้ความสามารถของอาจารย์ผู้สอนเป็นที่ยอมรับของวงการศึกษา รองลงมาได้แก่ หลักสูตรที่เปิดสอนตรงตามความต้องการ ความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย ความสะดวกในการ

เดินทางมาเรียน ระยะเวลาในการศึกษา (2 ปี) ความพร้อมในด้านต่างๆ เช่น เจ้าหน้าที่หน้า สื่อโสตทัศนูปกรณ์ ความภาคภูมิใจในการสอบคัดเลือกได้ และช่วงเวลาในการเรียน (เสาร์ และอาทิตย์) ตามลำดับ

2.2 ด้านครอบครัว นิสิตคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีความคิดเห็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาด้านครอบครัวอยู่ในระดับเห็นด้วย เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า นิสิตคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีความคิดเห็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาด้านครอบครัวอยู่ในระดับเห็นด้วย อันดับหนึ่งได้แก่ การสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการศึกษาจากครอบครัว รองลงมาได้แก่ รายได้ของครอบครัวต่อเดือน ความพร้อมทางการเงิน เช่น เงินออกที่มีเหลือเก็บ ค่าใช้จ่ายภายในครอบครัวที่ท่านจะต้องแบกรับภาระ และการมีรายได้พิเศษ เช่น ค่าล่วงเวลา และงานพิเศษ ตามลำดับ

2.3 ด้านสังคม นิสิตคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีความคิดเห็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาด้านสังคมอยู่ในระดับเห็นด้วย เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า นิสิตคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีความคิดเห็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาด้านสังคมอยู่ในระดับเห็นด้วย อันดับหนึ่งได้แก่ ทำให้มีโอกาสแลกเปลี่ยนความคิดเห็น รองลงมาได้แก่ มีความรู้ก้าวหน้าการเปลี่ยนแปลงของสังคม ทำให้เป็นที่ยอมรับของผู้ร่วมงานและหัวหน้า ทำให้มีเพื่อนใหม่มากขึ้น ต้องการให้เป็นที่ยอมรับของบุคคลอื่น ทำให้ได้รับเกียรติจากคนรอบข้าง และทำให้ได้สร้างประโยชน์กับสังคม ตามลำดับ

2.4 ด้านการเงิน นิสิตคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีความคิดเห็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาด้านการเงินอยู่ในระดับเห็นด้วย เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า นิสิตคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีความคิดเห็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาด้านการเงินอยู่ในระดับเห็นด้วย อันดับหนึ่งได้แก่ ค่าหน่วยกิตและค่าลงทะเบียนมีความเหมาะสม รองลงมาได้แก่ ค่าบำรุงการศึกษามีความเหมาะสม ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าพาหนะ ค่าอาหาร และค่าเอกสาร ตำราและอุปกรณ์การเรียน ตามลำดับ

3. การวิเคราะห์การศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา ด้านสนใจศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา และจะแนะนำให้มาศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา สามารถนำมาวิเคราะห์ดังแสดงในตารางที่ 2

ตารางที่ 2 แสดงการศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา

การศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา	\bar{X}	S.D.	แปลผล
1. สนใจศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา	3.37	1.112	ปานกลาง
2. จะแนะนำให้มาศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา	3.02	1.056	ปานกลาง
รวม	3.20	0.933	ปานกลาง

จากตารางที่ 2 พบว่า นิสิตคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒมีการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า นิสิตคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒอยู่ในระดับปานกลาง อันดับหนึ่งได้แก่ สนใจศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา รองลงมาได้แก่ จะแนะนำให้มาศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา

ความคาดหวังเมื่อจบการศึกษา พบว่า นิสิตคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒส่วนใหญ่มีความคาดหวังเมื่อจบการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาว่าจะได้เงินเดือนเพิ่ม จำนวน 160 คน คิดเป็นร้อยละ 40.00 รองลงมา มีความคาดหวังเมื่อจบการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาว่าจะได้เลื่อนตำแหน่ง จำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 32.25 ได้งานใหม่ที่ดีกว่า จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 18.25 อื่นๆ ได้แก่ ได้ความรู้เพิ่ม ได้ Connection จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 5.00 และไม่คาดหวังการเปลี่ยนแปลง จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.50 ตามลำดับ

ความคิดเห็นต่อปัญหา อุปสรรคที่จะส่งผลให้ไม่ศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา พบว่า นิสิตคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำนวน 43 คน มีความคิดเห็นต่อปัญหา อุปสรรคที่จะส่งผลให้ไม่ศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา อันดับหนึ่งได้แก่ ไม่มีห้องเรียนและสถานที่เรียนเป็นของตนเอง ต้องเดินทางไปเรียนที่อาคารอื่น จำนวน 17 คน รองลงมาได้แก่ ค่าธรรมเนียมการศึกษานอกเวลาราชการสูงเกินไป จำนวน 10 คน ไม่มีห้องสำหรับค้นคว้าข้อมูลสำหรับ นิสิต จำนวน 7 คน การแจ้งข้อมูลข่าวสารสำหรับนิสิตยังไม่ครอบคลุม จำนวน 6 คน และไม่มีการประชาสัมพันธ์เรื่องช่องทางในการสื่อสารของคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม จำนวน 3 คน ตามลำดับ

ข้อเสนอแนะและแนวทางที่จะส่งผลให้ศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา พบว่า นิสิตคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำนวน 57 คน มีข้อเสนอแนะและแนวทางที่จะส่งผลให้ศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา อันดับหนึ่งได้แก่ ควรมีอาคารที่เป็นคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคมเป็นของตนเอง จำนวน 18 คน รองลงมาได้แก่ ควรปรับลดค่าธรรมเนียมการศึกษาให้เหมาะสม จำนวน 15 คน การสอบคัดเลือกนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาคงจะเป็นการสอบสัมภาษณ์ทางวิชาการอย่างเดียว จำนวน 10 คน ควรมีช่องทางในการประชาสัมพันธ์ให้แพร่หลาย จำนวน 7 คน มีทุนการศึกษาสำหรับ นิสิต จำนวน 5 คน และควรเปิดสาขาวิชาในระดับบัณฑิตศึกษาให้หลากหลายมากกว่านี้ จำนวน 2 คน ตามลำดับ

4. ลักษณะข้อมูลส่วนบุคคล ประกอบด้วย เพศ เกรดเฉลี่ยสะสม สาขาวิชา และรายได้เฉลี่ยของครอบครัว ต่อเดือนแตกต่างกัน มีการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ แตกต่างกัน ผลการวิจัยพบว่า

4.1 นิสิตคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่มีเพศ เกรดเฉลี่ยสะสม และรายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือนแตกต่างกันมีการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาในภาพรวม ด้านสนใจศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา และด้านจะแนะนำให้มาศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานทางการวิจัย

4.2 นิสิตคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่เรียนสาขาวิชาแตกต่างกันมีการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาในภาพรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยนิสิตที่เรียนสาขาวิชาการบัญชีมีการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาในภาพรวมน้อยกว่านิสิตที่เรียนสาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ สาขาวิชาการเงิน สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม และสาขาวิชาการจัดการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

4.3 นิสิตคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่เรียนสาขาวิชาแตกต่างกันมีการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาด้านสนใจศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยนิสิตที่เรียนสาขาวิชาการบัญชีสนใจศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาน้อยกว่านิสิตที่เรียนสาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ สาขาวิชาการเงิน สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม และสาขาวิชาการจัดการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

นิสิตคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่เรียนสาขาวิชาแตกต่างกันมีการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาด้านสนใจศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยนิสิตที่เรียนสาขาวิชาการตลาดสนใจศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาน้อยกว่านิสิตที่เรียนสาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ และสาขาวิชาการเงิน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4.4 นิสิตคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่เรียนสาขาวิชาแตกต่างกันมีการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาด้านจะแนะนำให้มาศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยนิสิตที่เรียนสาขาวิชาการบัญชีจะแนะนำให้มาศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาน้อยกว่านิสิตที่เรียนสาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ สาขาวิชาการเงิน สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม และสาขาวิชาการจัดการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

5. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ ประกอบด้วย ด้านการเงิน ด้านครอบครัว ด้านสังคม และด้านสถาบันการศึกษาแตกต่างกัน มีการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒแตกต่างกัน ผลการวิจัยพบว่า

5.1 นิสิตคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจด้านสังคม มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาในภาพรวม โดยตัวแปรดังกล่าวส่งผลต่อการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาในภาพรวม ร้อยละ 22.20 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าความคลาดเคลื่อนในการประมาณการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาในภาพรวม ได้เท่ากับ 0.824 กล่าวคือ ถ้านิสิตคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจด้านสังคมเพิ่มขึ้นจะส่งผลต่อการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาในภาพรวมเพิ่มขึ้น

นิสิตคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจด้านการเงิน ด้านครอบครัว และด้านสถาบันไม่ส่งผลต่อการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาในภาพรวม

5.2 นิสิตคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจด้านสถาบันและด้านสังคมมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความสนใจศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาโดยตัวแปรดังกล่าวส่งผลต่อความสนใจศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา ร้อยละ 14.80 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยค่าความคลาดเคลื่อนในการประมาณการความสนใจศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา ได้เท่ากับ 1.029 กล่าวคือ ถ้านิสิตคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจด้านสถาบันและด้านสังคมเพิ่มขึ้นจะส่งผลต่อความสนใจศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาเพิ่มขึ้น

นิสิตคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจด้านการเงินและด้านครอบครัวไม่ส่งผลต่อความสนใจศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา

5.3 นิสิตคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจด้านสังคมมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับจะแนะนำให้มาศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา โดยตัวแปรดังกล่าวส่งผลต่อจะแนะนำให้มาศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา ร้อยละ 18.40 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าความคลาดเคลื่อนในการประมาณจะแนะนำให้มาศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา ได้เท่ากับ 0.956 กล่าวคือ ถ้านิสิตคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจด้านสังคมเพิ่มขึ้นจะส่งผลต่อจะแนะนำให้มาศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาเพิ่มขึ้น

นิสิตคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจด้านการเงิน ด้านครอบครัว และด้านสถาบัน ไม่ส่งผลต่อจะแนะนำให้มาศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา

สรุปและอภิปรายผล

1. ลักษณะข้อมูลส่วนบุคคล ประกอบด้วย เพศ เกรดเฉลี่ยสะสม สาขาวิชา และรายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือนแตกต่างกัน มีการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒแตกต่างกัน จากผลการวิจัยพบว่า

การศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา

นิสิตที่มีสาขาวิชาที่เรียนแตกต่างกันมีการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาในภาพรวม ด้านสนใจศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา และด้านจะแนะนำให้มาศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยนิสิตที่เรียนสาขาวิชาการบัญชีและการตลาดมีการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาในภาพรวมน้อยกว่านิสิตที่เรียนสาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ สาขาวิชาการเงิน สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม และสาขาวิชาการจัดการ ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากสาขาวิชาการบัญชีเป็นสาขาวิชาชีพเฉพาะด้านและเป็นสาขาวิชาที่ตลาดแรงงานมีความต้องการสูงเพราะต้องการผู้ที่มีความรู้

ความสามารถด้านนี้มาทำการบัญชีให้กับหน่วยงานหรือองค์กร วิชาชีพนี้จึงได้รับค่าตอบแทนที่สูง จึงอาจทำให้นิสิตที่สำเร็จ การศึกษาทางสาขาวิชาการบัญชี ต้องการที่จะทำงานเพื่อหารายได้ก่อน จึงยังไม่จำเป็นต้องศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา ส่วน นิสิตที่เรียนสาขาวิชาการตลาด สนใจที่จะไปประกอบอาชีพก่อนเนื่องจากการประกอบอาชีพด้านการตลาดยังคงเป็นสาขาวิชา ที่ตลาดแรงงานยังมีความต้องการสูง เพราะในปัจจุบันการตลาดมีบทบาทกับการทำธุรกิจทุกประเภทจึงจำเป็นต้องใช้บุคลากร ที่มีทักษะด้านการตลาด เป็นผู้ที่มีความคิดนอกกรอบ ขอบวางแผนจาก อาชีพนักการตลาดจึงเป็นอาชีพที่สามารถสร้างรายได้ ให้กับนิสิตสาขาวิชาการตลาดได้ดี ซึ่งสอดคล้องกับบทความของ JobsDB (2563) ที่กล่าวว่า 5 อาชีพยุคใหม่มาแรงแห่งปี 2020 ที่ตลาดแรงงานต้องการ ประกอบด้วย นักวิทยาศาสตร์ข้อมูล วิศวกรการเงิน ผู้เชี่ยวชาญความปลอดภัยทางไซเบอร์ นักจิตวิทยาบำบัด และนักการตลาด การที่นิสิตการตลาดไปประกอบอาชีพก่อนที่จะศึกษาต่อก็เพื่อหาประสบการณ์ให้กับ ตนเองก่อน เพื่อที่ในอนาคตจะได้ก้าวสู่ตำแหน่งที่สูงต่อไป การศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาจึงเป็นสิ่งที่นิสิตสาขาการตลาดคิดที่ จะเรียนเมื่อต้องนำมาใช้ในการก้าวเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นไป สอดคล้องกับแนวคิดของ Luker, Bowers and Power (1989) มีเหตุผล 4 ประการในการเลือกเรียน MBA คือ (1) บรรลุเป้าหมายอาชีพในระยะยาว (2) เลื่อนตำแหน่งหรือ ต้องการความก้าวหน้า (3) แข่งขันกับตลาดแรงงาน และ (4) มีรายได้สูงขึ้น และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของปญญช เรือน โนวาและคณะ (2560) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่อง ความเป็นไปได้ทางการตลาดในการเปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต นอกเวลาราชการ (ภาคค่ำ) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พบว่า นิสิตที่เรียนสาขาวิชาแตกต่างกัน มีแนวโน้มการศึกษาต่อใน ภาพรวม ด้านความสนใจศึกษาต่อในหลักสูตร และด้านการแนะนำให้เพื่อนมาศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต นอก เวลาราชการ (ภาคค่ำ) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับต่ำกว่า .05

2. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ ประกอบด้วย ด้านการเงิน ด้านครอบครัว ด้านสังคม และด้านสถาบันการศึกษา แตกต่างกัน มีการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒแตกต่างกัน จากผลการวิจัยพบว่า

2.1 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจด้านสังคม มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาในภาพรวม และด้านจะแนะนำให้มาศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากการเรียน ระดับบัณฑิตศึกษาเป็นการแสดงให้บุคคลอื่นเห็นว่าตนเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถ ได้รับเกียรติจากบุคคลรอบข้าง เป็นที่ ยอมรับของบุคคลอื่น ไม่ว่าจะเป็นผู้ร่วมงานหรือผู้บังคับบัญชา อีกทั้งการเรียนระดับบัณฑิตศึกษายังเปิดโอกาสให้ตนได้ แลกเปลี่ยนความรู้ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อตนเองและสังคม อีกทั้งยังทำให้ตนเองได้ความรู้ที่สามารถ ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของสังคม ตลอดจนมีเพื่อนใหม่ๆ เพิ่มขึ้น ปัจจัยด้านสังคมนี้จึงมีความสัมพันธ์เชิงบวกที่จะทำให้นิสิต ตัดสินใจเลือกที่จะศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาและยังคิดที่จะแนะนำให้บุคคลอื่นมาศึกษาต่อเหมือนกับตนด้วย ซึ่งสอดคล้อง กับแนวคิดของ Panitz,1995 ที่กล่าวว่า นักศึกษา MBA ที่ทำงานและเรียนนอกเวลาราชการ จะมีการแลกเปลี่ยน ประสบการณ์การทำงานและต้องการเรียนในมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงได้รับการยอมรับ ซึ่งจะเป็นประเด็นสำคัญในการ ตัดสินใจอย่างดีเยี่ยม และยังสอดคล้องกับแนวคิดของบุญคง หันจางสิทธิ์ (2543) ที่กล่าวว่า การเปรียบเทียบต้นทุนทางด้าน เศรษฐศาสตร์ และผลประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา ส่งผลต่อการพิจารณาเงินเดือน ความมั่นคงในตำแหน่งหน้าที่การงาน เพื่อโอกาสในการหางานที่ต้องการ และได้รับการปรับขึ้นตำแหน่ง เป็นต้น ดังนั้น ถ้าผลประโยชน์มากกว่าต้นทุนจะทำให้การ ตัดสินใจเลือกศึกษาต่อมีมากขึ้น อีกทั้งยังสอดคล้องกับงานวิจัยของอุทุมพร ไฉนลาดและจงดี โตอ้อม (2559) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากร ศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล พบว่า ปัจจัยโดยรวมมีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาในระดับสูง โดยด้านสังคม และเศรษฐกิจส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท

2.2 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจด้านสถาบันและด้านสังคมมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความสนใจศึกษาต่อในระดับ บัณฑิตศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินท

รวิโรฒเป็นสถาบันที่อาจารย์ผู้สอนเป็นที่ยอมรับของแวดวงการศึกษา เป็นมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงมายาวนานถึง 70 ปี มีความพร้อมในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นอุปกรณ์สื่อการเรียนการสอน หลักสูตรที่เปิดการเรียนการสอนตรงกับความต้องการของตนเอง และตลาดแรงงาน ตลอดจนเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความสะดวกในการเดินทาง โดยสามารถเดินทางได้ทั้งทางบกและทางน้ำ มีรถไฟฟ้าล้อมรอบ อีกทั้งการสอบผ่านการคัดเลือกที่สถาบันแห่งนี้ยังเป็นที่ยอมรับของสังคม ปัจจัยเหล่านี้จึงส่งผลให้นิสิตมีความสนใจที่จะศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา สอดคล้องกับแนวคิดของ Mujtaba and McAtavey, 2006; Bowers and Pugh (1973) ที่กล่าวว่า การเลือกเรียนในระดับบัณฑิตศึกษามีเหตุผลที่สำคัญ 2 ประการ คือ ความมีชื่อเสียงด้านวิชาและความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยขณะที่มีปัจจัยอื่นๆ เช่น ภูมิศาสตร์ การเงิน สังคม วัฒนธรรม และสภาพที่อยู่อาศัย นิสิตและผู้ปกครองจะพิจารณา เรื่องวิชาการเป็นเรื่องที่สำคัญที่สุด ความสำคัญด้านวิชาการมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกมหาวิทยาลัยจากนิสิตและผู้ปกครอง และยังคงสอดคล้องกับงานวิจัยของเกรียงศักดิ์ แสงจันทร์ (2549) ได้ทำการศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต อยู่ในระดับมาก คือ ด้านอาจารย์ผู้สอน ด้านหลักสูตร ด้านภาพลักษณ์ของวิทยาลัย และด้านการบริหารจัดการของวิทยาลัย ส่วนด้านอุปกรณ์การเรียนการสอน อยู่ในระดับปานกลาง และยังคงสอดคล้องกับงานวิจัยของอุทุมพร ไวลลาดและจดี โตอัม (2559) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล พบว่า ปัจจัยโดยรวมมีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาในระดับสูง โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโทคือ ด้านคุณลักษณะสถาบัน ด้านการประกอบอาชีพ ด้านหลักสูตร และด้านสังคมและเศรษฐกิจ

ข้อเสนอแนะ

ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะที่ได้จากผลการวิจัย ดังนี้

1. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจด้านการเงิน ไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา ผู้บริหารหลักสูตรควรพิจารณาค่าธรรมเนียมการศึกษาให้มีความเหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจและสังคม และควรจบรวมค่าเอกสารตำราและอุปกรณ์การเรียนทั้งหมดไว้ในค่าธรรมเนียมการศึกษา จะเป็นสิ่งจูงใจให้นิสิตมีความสนใจหรือสามารถตัดสินใจได้ง่ายขึ้นที่จะเข้ามาศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา ซึ่งคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคมมีหลักสูตรที่เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานอยู่แล้ว จึงควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์ให้กว้างขวางเพื่อจูงใจให้นิสิตหรือบุคคลภายนอกสนใจที่จะเข้ามาศึกษาต่อที่คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

2. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจด้านครอบครัว ไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา ผู้บริหารหลักสูตรควรมีการจูงใจในการให้ทุนสนับสนุนการเรียนต่อในระดับบัณฑิตศึกษากับนิสิตที่เรียนในระดับปริญญาตรี เพื่อที่จะกระตุ้นให้นิสิตสนใจที่ศึกษาต่อโดยไม่ต้องรอให้มีเงินออมที่เหลือเก็บ หรือพิจารณาที่จะเปิดการเรียนการสอนภาคค่ำเพื่อรองรับนิสิตที่ต้องทำงานเพื่อหาเลี้ยงครอบครัว จะได้มีทางเลือกหนึ่งที่จะสามารถเข้ามาศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาได้

เอกสารอ้างอิง

หนังสือ

- กรมอาชีวศึกษา. (2542). **คู่มือบูรณาการคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และคุณลักษณะอันพึงประสงค์ในการเรียนการสอนอาชีวศึกษา**. กรุงเทพฯ : ม.ป.ท.
- บุญคง หันจางสิทธิ์. (2531). **เศรษฐศาสตร์ทรัพยากรมนุษย์**. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ : บริษัทไอ เอส พีริ้นติ้ง เฮ้าส์ จำกัด.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2560). **การศึกษาแนวโน้มความต้องการแรงงานของตลาดแรงงานในประเทศไทยช่วงปี 2560-2564**. กรุงเทพฯ : สำนักสถิติพยากรณ์.

วิทยานิพนธ์

เกรียงศักดิ์ แสงจันทร์. (2549). **ปัจจัยที่ส่งผลต่อตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต**

วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา. การศึกษาค้นคว้าอิสระ รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทั่วไป, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยบูรพา.

ปทุมณูช เรือนโนวา และคณะ. (2560). **ความเป็นไปได้ทางการตลาดในการเปิดสอนหลักสูตรบริหารรัฐกิจมหาบัณฑิต นอก**

เวลาราชการ (ภาคค่ำ) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

พิมพ์พรณ รังสิกรรพุม. (2525). **ความต้องการในการศึกษาต่อเนื่องของอาจารย์ผู้ฝึกสอนวิชาบรรณารักษศาสตร์ใน**

มหาวิทยาลัยและวิทยาลัย. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

บทความในวารสาร

อุทุมพร ไฉไลลาด และจงดี โตอ้อม. (2559). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาของนักศึกษาระดับ**

บัณฑิตศึกษา คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล. วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์, ปีที่ 10 ฉบับที่ 2.

Bowers, T.A., &Pugh, R.C. (1973). **Factors underlying college choice by students and parents.**

Journal of College Student Personnel, 14, pp. 220-224.

Luker, A., Bowers, M. R., & Powers, T.L. (1989). **Factors Influencing Pursuit of the MBA Degree: A**

student and Employer Perspective. Journal of Marketing for Higher Education, v2 i2 pp. 87-96.

Muktabe, B.G., McAtavey, J. (2006). **Performance Assessment and Comparison of Learning in**

International Education: American versus Jamaican Students' Learning Outcomes. The College Teaching Methods & Styles Journal, Vol. 2.,Num. 3. Pp. 33-43.

Panitz,E. (1995). **Part-Time MBA Stuent's' Expectations of Their academic Experience.** Journal of

Marketing for Higher Education v6 i1 pp. 87-95.

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

แคมป์ส-สตาร์. (2564). **6 สาขาวิชาใหม่ที่น่าเรียน รองรับความต้องการตลาดแรงงานในอนาคต.**

สืบค้นจาก <https://today.line.me/th/v2/article/kMly8Z>

มหาวิทยาลัยกรุงเทพ. (2564). **หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา.** สืบค้นจาก <https://www.bu.ac.th/th/bu->

[magazine/view/223/](https://www.bu.ac.th/th/bu-magazine/view/223/).

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา. (2564). **สถาบันอุดมศึกษาในสังกัด.** สืบค้นจาก

<http://www.mua.go.th/university-2.html>

JobsDB. (2563). **อาชีพยุคใหม่มาแรงแห่งปี 2020 ที่ตลาดแรงงานต้องการ.** สืบค้นจาก <https://th.jobsdb.com/th->

[th-articles](https://th.jobsdb.com/th-articles)