



ปัจจัยพฤติกรรมในการเลือกเรียนรายวิชาเพิ่มเติมเลือก
อารยะทางสายศิลป์มุ่งสู่ รายวิชาเอกดุริยางคศิลป์ มัธยมศึกษาตอนปลาย
ยงยุทธ เอี่ยมสะอาด
กลุ่มสาระดนตรีสากล โรงเรียนสาธิต มศว ประสานมิตร(ฝ่ายมัธยม)

อารยะทางสายปฏิบัติทางการเรียน

รายวิชาเพิ่มเติมเลือก นักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนสาธิต มศว ประสานมิตร(ฝ่ายมัธยม) มี 2 กลุ่ม การเรียน กลุ่ม 1 เป็นการเรียนแนวทางการปฏิบัติ กลุ่ม 2 เป็นการเรียนแนวทางการทฤษฎีวิชาพื้นฐาน รายวิชาการเรียน กลุ่ม 1 ประกอบด้วยรายวิชา ดังนี้ 1.) การตัดเย็บเครื่องใช้ภายในบ้าน 2.)งานช่างไม้เครื่องเรือน 3.) งานช่าง 1 4.)เปิดโลกธุรกิจ 5.)ทักษะพื้นฐานการงานอาชีพ 6.)พื้นฐานว่ายน้ำ 7.)ทักษะดนตรีเครื่องสายไทย 8.)ทักษะดนตรีไทยปี่พาทย์ 9.)กีตาร์คลาสสิก/ดนตรีพื้นเมือง 10.)ขับร้องประสานเสียง 11.)ทักษะดนตรีสากลเครื่องสายสากล 12.)ทักษะดนตรีสากลเครื่องเป่า 13.)นาฏศิลป์ไทยปฏิบัติละคร 14.)นาฏศิลป์ไทยปฏิบัติโขน 15.)งานกราฟฟิกเบื้องต้น 16.)กรุงเทพมหานครน่าอยู่

ในการเลือกเรียนรายวิชาเพิ่มเติมเลือก ทางโรงเรียนได้เปิดโอกาสให้นักเรียนได้ทดลองเรียน 16 รายวิชา ภายใน 10 สัปดาห์ วิชาละ 50 นาที(1คาบเรียน) และสุดท้ายนักเรียนตัดสินใจ เพื่อเลือกเรียนรายวิชาต่างๆ เพื่อจะเรียนต่อ ใน 1 ปีการศึกษา หรือสามารถเลือกต่อเนื่องได้ต่อ ในระดับมัธยมศึกษาปีที่ 2, 3 ภาพที่ 1 เพิ่มเติมเลือก กลุ่ม 1 กลุ่มไว้ออนไลน์ขอรายงานตัว



ปัจจัยที่ผู้เขียนบทความสนใจ ในการทำการวิจัยในชั้นเรียนจากครั้งเรียน ครั้งสุดท้ายที่นักเรียนได้ทำการเลือกเรียนรายวิชาเพิ่มเติมเลือก จบขบวนการและขั้นตอน ประกาศรายชื่อนักเรียนเพิ่มเติมเลือก กลุ่ม 1 เป็นที่เรียบร้อย โดยใช้นักเรียน เลขที่ 25- 29 ห้อง 1 – 12 รวมทั้งหมดจำนวน 60 คน โดยการสัมภาษณ์กึ่งทางการ ในการตอบคำถาม 2 ข้อ ดังนี้



1. รายวิชาเพิ่มเติมเลือกที่นักเรียนตัดสินใจเลือกเรียน ได้แก่
2. ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมใดเป็นเหตุผลหลักในการเลือกเรียนรายวิชาเพิ่มเติมเลือก
 - 2.1 เหตุผลการเลือกจากการหมั่นการเรียน 16 รายวิชา เพื่อทดลองเรียน
 - 2.2 เหตุผลจากความตั้งใจเดิม หรือเป้าหมายความชอบอยู่ก่อนแล้ว
 - 2.3 เหตุผลจากเลือกเรียนตามเพื่อนสนิท ที่เลือกเรียนรายวิชานั้นๆ

ตารางแบบสอบถามปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมใดเป็นเหตุผลหลักในการเลือกเรียนรายวิชาเพิ่มเติมเลือก
กลุ่ม 1

นักเรียน		1.รายวิชาเพิ่มเติมเลือกที่เลือกเรียน	2.1 ทดลองเรียน	2.2 ความตั้งใจเดิม	2.3 เลือกทำตามเพื่อน	อื่นๆ หรือโควต้า	รายวิชาการเรียน กลุ่ม 1 ประกอบด้วยรายวิชา ดังนี้
ห้อง	เลขที่						
1	25	10.ขับร้อง		/			1.) การตัดเย็บเครื่องใช้ภายในบ้าน 2.)งานช่างไม้เครื่องเรือน
	26	9.กีตาร์		/			3.) งานช่าง 1
	27	ขาดเรียน					4.)เปิดโลกธุรกิจ
	28	9.กีตาร์		/			5.)ทักษะพื้นฐานการทำงานอาชีพ
	29	4.ธุรกิจ		/			6.)พื้นฐานว่ายน้ำ
2	25	6.ว่ายน้ำ		/			7.)ทักษะดนตรีเครื่องสายไทย
	26	ขาดเรียน					8.)ทักษะดนตรีไทยปี่พาทย์
	27	13.ละคร		/			9.)กีตาร์คลาสสิก/ดนตรีพื้นเมือง
	28	ขาดเรียน					10.)ขับร้องประสานเสียง
	29	8.ปี่พาทย์		/			11.)ทักษะดนตรีสากลเครื่องสายสากล
3	25	13.ละคร		/			12.)ทักษะดนตรีสากลเครื่องเป่า



	26	1.ตัดเย็บ		/			13.)นาฏศิลป์ไทยปฏิบัติ ละคร
	27	ขาดเรียน					14.)นาฏศิลป์ไทยปฏิบัติ โขน
	28	ขาดเรียน					15.)งานกราฟฟิก เบื้องต้น
	29	16.กรุงเทพมหานคร		/			16.)กรุงเทพมหานคร
4	25	2.ช่างไม้	/				
	26	2.ช่างไม้		/			
	27	9.กีตาร์		/			
	28	ขาดเรียน					
	29	13.ละคร				โควต้า	
5	25	ขาดเรียน					
	26	13.ละคร		/			
	27	10.ขับร้อง		/			
	28	2.ช่างไม้		/			
5	29	15.กราฟฟิก		/			
6	25	ขาดเรียน					
	26	9.กีตาร์		/			
	27	13.ละคร				โควต้า	
	28	ขาดเรียน					
	29	ขาดเรียน					
7	25	13.ละคร		/			
	26	13.ละคร		/			
	27	7.เครื่องสายไทย		/			
	28	13.ละคร				โควต้า	
	29	ขาดเรียน					
8	25	13.ละคร		/			
	26	11.เครื่องสายสากล		/			
	27	2.ช่างไม้		/			
	28	2.ช่างไม้		/			
	29	11.เครื่องสายสากล		/			
9	25	ขาดเรียน					
	26	5.งานอาชีพ		/			
	27	11.ไวโอลิน		/			
	28	9.กีตาร์		/			
	29	1.ตัดเย็บ		/			



10	25	8.ปีแพทย์		/		
	26	2.งานไม้		/		
	27	ขาดเรียน				
	28	6.ว่ายน้ำ		/		
	29	9.กีตาร์		/		
11	25	15.กราฟฟิก		/		
	26	11.ไวโอลิน		/		
	27	5.กพอ.		/		
	28	4.เปิดโลกธุรกิจ		/		
	29	15.กราฟฟิก		/		
12	25	16.กรุงเทพมหานครอยู่	/			
	26	15.กราฟฟิก		/		
	27	ขาดเรียน				
	28	16.กรุงเทพมหานครอยู่		/		
	29	15.กราฟฟิก		/		
สรุป	หัวข้อ	2.1	2.2	2.3	โควต้า	
จำนวนนักเรียน(คน)	ขาดเรียน 14	2	41	-	3	60 คน
ค่าเฉลี่ย	23.34	3.33	68.33		5	100

สรุปแบบสอบถามปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมใดเป็นเหตุผลหลักในการเลือกเรียนรายวิชาเพิ่มเติมเลือก
กลุ่ม 1

1. รายวิชาเพิ่มเติมเลือกกลุ่ม 1 จำนวน 16 รายวิชา
2. ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมเลือกรายวิชาเหตุผลจากการเลือกจากการหมั่นการเรียน 16 รายวิชา เพื่อทดลองเรียน จำนวน 3.33 เปอร์เซ็นต์
3. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกรายวิชาเหตุผลจากความตั้งใจเต็ม หรือเป้าหมายความชอบอยู่ก่อนแล้ว จำนวน 68.33 เปอร์เซ็นต์
4. ปัจจัยที่ส่งผลต่อกเลือกรายวิชาเหตุผลจากเลือกเรียนตามเพื่อนสนิท ที่เลือกเรียนรายวิชานั้นๆ จำนวน 0 เปอร์เซ็นต์ หรือไม่มีปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือก
5. นักเรียนความสามารถพิเศษ ทางด้านนาฏศิลป์ละคร โดยบังคับเลือกรายวิชาเพิ่มเติมเลือก จำนวน 5 เปอร์เซ็นต์
6. นักเรียน ขาดเรียน ไม่ได้ตอบข้อความ จำนวน 23.34 เปอร์เซ็นต์



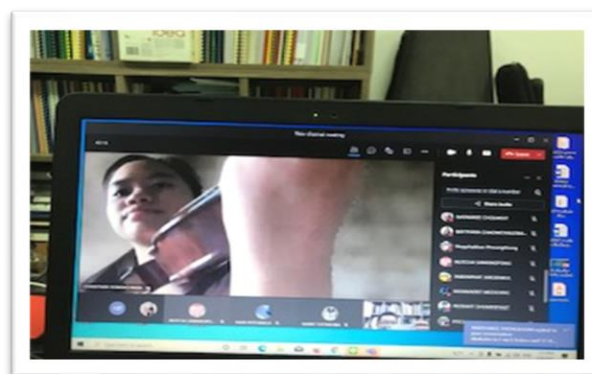
สรุปตารางการเลือกเรียนรายวิชาเพิ่มเติมเลือก กลุ่ม 1 16 รายวิชา นักเรียนเลขที่ 25-29 ห้อง 1-12
จำนวน 60 คน

รายวิชาการเรียน กลุ่ม 1 ประกอบด้วยรายวิชา	จำนวนนักเรียน 60 คน
1.) การตัดเย็บเครื่องใช้ภายในบ้าน	2
2.)งานช่างไม้เครื่องเรือน	6
3.) งานช่าง 1	-
4.)เปิดโลกธุรกิจ	2
5.)ทักษะพื้นฐานการงานอาชีพ	2
6.)พื้นฐานว่ายน้ำ	2
7.)ทักษะดนตรีเครื่องสายไทย	1
8.)ทักษะดนตรีไทยปี่พาทย์	2
9.)กีตาร์คลาสสิก/ดนตรีพื้นเมือง	6
10.)ขับร้องประสานเสียง	2
11.)ทักษะดนตรีสากลเครื่องสายสากล	4
12.)ทักษะดนตรีสากลเครื่องเป่า	-
13.)นาฏศิลป์ไทยปฏิบัติละคร	9
14.)นาฏศิลป์ไทยปฏิบัติโขน	-
15.)งานกราฟฟิกเบื้องต้น	5
16.)กรุงเทพมหานครน่าอยู่	3
นักเรียนขาดเรียน	14

เส้นทางการเรียนที่ฉันต้องเลือกเอง ปัจจัยพฤติกรรมจิตวิทยาการเลือกเพิ่มเติมเลือก กลุ่ม 1

หนึ่งในทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ยุคใหม่ในสมัยนี้ที่เกิดขึ้นมา และกำลังถูกใช้อย่างมากมายในการตลาดนั้น คือ การที่เข้าใจว่า มนุษย์นั้นเป็นสิ่งมีชีวิตที่ไม่มีเหตุผลและใช้การตัดสินใจด้วยการใช้อารมณ์เป็นส่วนใหญ่ นั่นเอง จากการวิจัยของนักวิจัยที่ผ่านมาพบว่ามนุษย์นั้นใช้เหตุผลเพียง 5% ในการตัดสินใจและใช้อารมณ์ตัดสินใจกว่า 95% ในเรื่องต่าง ๆ เราจึงเห็นการซื้อหรือการตัดสินใจอะไรบางอย่างของมนุษย์ที่ไม่ได้ถูกต้องเสมอไปหรือดูโง่ ๆ ในบางที่ออกมา

ภาพที่ 2 จิตวิทยาการเลือกเรียน





Richard H. Taylor ผู้ที่ซึ่งปฏิวัติความรู้เรื่องนี้ เพิ่งได้รับวัลโนเบลสาขาวรรณคดีไป จากผลงานเรื่องเศรษฐศาสตร์พฤติกรรม ซึ่งเป็นการรวมความเข้าใจด้านจิตวิทยาไปผสมผสานกับเรื่องเศรษฐศาสตร์ ทำให้นักเศรษฐศาสตร์นั้นสามารถทำความเข้าใจในการตัดสินใจของมนุษย์มากขึ้น และด้วยความรู้นี้ หลาย ๆ องค์การและแบรนด์ต่าง ๆ ก็เอามาประยุกต์ใช้กับการทำการตลาดของแบรนด์ได้ ด้วยการทำการทดลองหรือทำการสำรวจขนาดใหญ่ขึ้นมาเพื่อหาข้อมูลที่ถูกต้อง แต่ถ้าคุณเป็นแบรนด์เล็ก ๆ หรือเจ้าของกิจการเองทำอย่างไรดีในเมื่อไม่มีงบประมาณที่จะทำแบบนั้น โชคดีที่มีการทดลองที่ผ่านมาและเป็นพื้นฐานที่สามารถเอามาปรับใช้กับแบรนด์เล็ก ๆ หรือทำเองได้เลย และนี่คือ 9 ข้อทางจิตวิทยาที่นักการตลาดสามารถเอาไปใช้ได้ทันที

1. Choice Paradox : อย่าให้ตัวเลือกกับผู้บริโภคมากเกินไปเพราะผู้บริโภคจะเลือกไม่ถูก นี่เป็นกฎทางจิตวิทยาง่าย ๆ ที่เรียกว่า Choice Paradox เพราะเมื่อมีตัวเลือกเกิน 5 ตัวขึ้นไป สมอลจะไม่อยากเปรียบเทียบตัวเลือกจน ผู้บริโภคจะไม่อยากเลือกตัวเลือกต่าง ๆ เลย และตัวเลือกที่เหมาะสมที่สุดควรมี 3 ข้อเท่านั้น

2. Simple : จริง ๆ สมอลของมนุษย์นั้นไม่ชอบทำงานหนักมาก หรือเลือกที่จะทำงาน ดังนั้นถ้าอะไรที่มีขั้นตอนความซับซ้อนมากเกินไป หรือมีความเยอะเกิน ผู้บริโภคจะถูกสมอลสั่งงานทันทีให้ทิ้งสิ่งที่ทำไปหาอย่างอื่นทำแทนหรือหาสิ่งที่ยากกว่าทำขึ้นมาแทน

3. Don't Hard : สมอลของมนุษย์นั้นต้องการอะไรที่ง่าย ๆ หรือไม่สร้างความสับสน ดังนั้นการมีข้อมูลที่หาได้ง่ายหรือเจอได้ง่ายในทุกที่ อ่านแล้วเข้าใจได้เลย เช่นการบอกเลยให้ชัดเจนว่าผู้บริโภคต้องทำอะไร จะทำให้ผู้บริโภคใช้งานได้ดีขึ้น

4. More Info : เมื่อเวลาที่ผู้บริโภคตัดสินใจที่อยากจะได้ข้อมูลอื่น ๆ เพิ่มเติม หรือมีคำถาม สิ่งที่ดีควรทำคือการมอบประสบการณ์ข้อมูลอื่น ๆ ง่าย ๆ เพื่อให้ผู้บริโภครู้สึกไม่มีข้อสงสัยและรู้สึกเกิดความปลอดภัยในการเลือกตัวเลือกนี้ขึ้นมา

5. Complementary product : การมอบของแถม เหมือนการให้ Reward ในทางจิตวิทยาแบบหนึ่งตามหลักการของ ฟรอยด์ ทำให้เกิดการจดจำทางสมอลว่า เมื่อกระทำอะไรแบบหนึ่งเช่นการซื้อ หรือการใช้บริการ จะได้ reward กลับมา ซึ่งทำให้ผู้บริโภคจะกลับมาใช้บริการอีกครั้งเพื่อให้ได้ reward นี้

6. Free Item : นักวิจัยพบว่า มนุษย์นั้นตัดสินใจปราศจากเหตุผลอย่างมากในการซื้อสินค้า เมื่อเห็นว่าจะได้ของฟรีแถม เช่น การซื้อเสื้อผ้าที่ไม่ได้อยากได้ เพราะมีเสื้อผ้าแถม หรืออย่าง amazon ที่ให้ส่งฟรีเป็นการแถม ทำให้คนนั้นสั่งของเพิ่มขึ้นอย่างมาก แม้ว่าของนั้นจะไม่ใช่ของที่อยากได้ก็ตาม

7. Price Anchoring : การสร้างกลยุทธ์ราคา ที่ทำให้ผู้บริโภคตัดสินใจได้ง่ายขึ้นผ่านตัวเลือกที่สมเหตุผล เช่นการทำให้รู้สึกว่าการซื้อหรือกำลังเปรียบเทียบอยู่นั้นคุ้มค่าอย่างมาก โดยการเอาราคาที่แพงกว่าและดูไม่คุ้ม กับราคาที่ถูกกว่าแต่ไม่คุ้ม เปรียบเทียบกับราคาที่เรากำลังต้องการให้เลือก จะทำให้ผู้บริโภคเลือกตัวเลือกที่เราต้องการให้เลือกได้ทันที

8. Environment Shift : สิ่งที่ได้ผลคือการเข้าใจ Context ของผู้บริโภคที่อยากจะได้ และนำเสนอข้อมูล สินค้าและบริการที่จะช่วยการให้ไปถึงเป้าหมายใน Context นั้นง่ายขึ้นอย่างมาก ตัวอย่างเช่น ในกลุ่มคนอยากมีสุขภาพดี หรืออยากออกกำลังกายนั้น สามารถนำเสนออาหารเพื่อสุขภาพ อาหารเสริมวิตามินต่าง



ๆ ขึ้นมาได้อย่างทัน และทำให้คนที่กำลังมีเป้าหมายนี้ซื้อของได้โดยไม่รู้ตัว หรือการโชว์สินค้าเหล่านี้คู่กับโฆษณาสุขภาพดีก็สามารถช่วยขับเคลื่อนการขายได้ด้วย

9. IKEA effect : นักวิจัยพบว่า เมื่อคนนั้นลงแรงกับสิ่งหนึ่ง สิ่งใดไป ย่อมให้มูลค่าสิ่งนั้นมากกว่าปกติ และเกิดความผูกพันมากกว่าปกติอย่างมาก เมื่อผู้สร้างให้ผู้บริโภคลงแรงกับอะไรบางอย่างหรือใช้เวลาทำอะไรบางอย่างย่อมทำให้ผู้บริโภครู้สึกมีคุณค่าทางใจเพิ่มขึ้นไปอีก ดังนั้นการให้ผู้บริโภคมีส่วนร่วมหรือสามารถลงแรงเล็ก ๆ น้อย ๆ บางอย่างได้ ทำให้สินค้านั้นขายดีขึ้นมาอีกได้เลย

สำหรับเส้นทางการเลือกเรียนรายวิชาเพิ่มเติมเลือก กลุ่ม 1 ที่มีถึง 16 รายวิชา โดยคุณครูผู้สอนสามารถทดลองสอนเพียง 1 คาบ 50 นาที น่าจะต้องใช้ ยุทธศาสตร์ เทคนิค ทฤษฎีจิตวิทยาเป็นอันมาก เพื่อที่จะได้นักเรียน ที่จะเลือกเรียนในรายวิชาของตนเอง แต่ในที่สุดแล้ว ก็มีเพียงแต่นักเรียนคงจะต้องเลือกเส้นทางการที่ฉันเลือกเอง สัก 1 วิชา เพื่อที่จะเรียนต่อเนื่อง ไปตลอด 1 ปีการศึกษา หรือ 3 ปีการศึกษาต่อเนื่อง



ภาพที่ 3 เส้นทางการที่ฉันเลือกเอง

อารยะทางสายศิลป์กลุ่มดนตรีมีให้เลือกหลากหลาย วิธีเลือกเครื่องดนตรีที่อยากเล่น

นักเรียนหลายคน โดยเฉพาะผู้ที่ชื่นชอบในเสียงดนตรีและอยากเล่นดนตรี แต่ไม่ทราบว่าจะต้องเริ่มอย่างไรดี ดังนั้นก่อนที่จะเลือกเครื่องดนตรี คุณควรที่จะรู้จักมันเสียก่อน ในปัจจุบันการเลือกเครื่องดนตรีเป็นอะไรที่ง่ายมาก แต่นักเรียนควรที่จะเข้าใจรสนิยมของตนเองก่อน สำหรับโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร(ฝ่ายมัธยม) รายวิชาเพิ่มเติมเลือก กลุ่ม1 มีวิชาให้เลือกถึง 8 วิชา ได้แก่ ดนตรีเครื่องสายไทย ปี่พาทย์ ดนตรีพื้นบ้าน กีตาร์คลาสสิก ขั้บร้องประสานเสียง ดนตรีเครื่องสายสากล(ไวโอลิน) ดนตรีเครื่องเป่าในวงโยวาทิต นาฏศิลป์ละคร และนาฏศิลป์โขน มีให้เลือกกันเยอะเลยครับ จึงขอคำแนะนำเพื่อจะเป็นคำถามที่นักเรียนควรถามตัวเองก่อนที่จะเลือกเครื่องดนตรีที่อยากเล่น หรือเส้นทางการสายศิลป์อย่างไร

1. **นักเรียนชอบดนตรีแนวไหน** คำถามนี้เป็นอะไรที่ตรงประเด็นมาก ยกตัวอย่างเช่น ถ้านักเรียนชอบฟังเพลงแนวอคูสติคโฟล์คซอง กลองชุดคงจะไม่เหมาะกับคุณสักเท่าไรแม้มันจะดูน่าสนุกสักแค่ไหนก็ตาม



2. ในสถานการณ์แบบไหนที่คุณคิดว่าคุณจะมีโอกาสได้แสดง เล่นในวงเครื่องสายฟังดูเป็นไง ถ้าคำตอบของนักเรียนคือนี่แหละวงที่ผมอยากแจมด้วย ไวโอลิน หรือ แซกโซโฟน น่าจะเป็นเครื่องดนตรีที่เหมาะสมกับคุณ แต่ถ้ามีชอบความเป็นส่วนตัว เปียโนก็อาจเป็นเครื่องที่เหมาะสมกับคุณมากกว่า สำหรับโรงเรียนสาธิต มศว ประสานมิตร (ฝ่ายมัธยม) นอกจากรายวิชาเพิ่มเติมเลือกแล้ว เรายังมีชมรมรองรับ เพื่อโอกาสในการแสดงออกของนักเรียนอย่างหลากหลาย ได้แก่ ชมดนตรีไทย ชมรมแซมเบอร์ ออเครสตรา ชมรมวงโยธวาทิต ชมรมขับร้องประสานเสียง ชมรมกีตาร์คลาสสิก และชมรมการแสดงนาฏศิลป์โขน-ละคร

3. มีงบประมาณการซื้ออุปกรณ์เท่าไร เครื่องดนตรีส่วนใหญ่มีราคาค่อนข้างสูง แต่บางอย่างก็ถูกจนน่าเหลือเชื่อเช่นกันยกตัวอย่างเช่น ขลุ่ยไอรวิซวิลล์ ซึ่งเลาเนิงราคาประมาณ 300 – 500 บาท กีตาร์โปร่งตามท้องตลาดที่ขายเยอะๆ ก็เริ่มมีราคาถูกลง อย่างไรก็ตามน่าจะเลือกตามระยะเวลาการวางแผนการเล่น ถ้าคิดว่าเพียงทดลอง ก็อาจจะเลือกซื้อในรุ่น ในราคา ที่เริ่มต้นก่อน ของแต่ละเครื่องมือ เช่น ไวโอลิน ราคาของรุ่นเบื้องต้น ก็น่าจะประมาณ 3,000 – 5,000 บาท ถ้าเป็นเครื่องกีตาร์โปร่ง ราคาและรุ่น เบื้องต้น ก็อาจจะหาซื้อได้ ตั้งแต่ 1,500 - 5,000 บาท เป็นต้น ทั้งนี้ทั้งนั้น ขึ้นอยู่กับสถานที่ซื้อของร้านค้า เช่น เป็นร้านที่อยู่ในห้างสรรพสินค้า หรือเป็นร้านที่แยกออกมาต่างหาก เช่น ยงเส็ง ฮงเส็ง ร้านค้าในย่านเวียงนครเกษมที่ได้ปิดตัวลงไปแล้ว แยกออกมาเปิดเองต่างหาก หรือที่จะถูกหนอย ก็จะเป็นร้านค้าย่านแถวปากครองตลาด ที่ยังเปิดขายอยู่

4. สถานที่ซ้อมที่คุณมีเป็นแบบไหน ถ้าบ้านนักเรียนอยู่ในที่ๆต้องใช้ฝึกซ้อม เครื่องดนตรีที่เสียงดังอาจไม่เหมาะสมกับสถานที่นั้นเนื่องจากการรบกวนเพื่อนบ้านคุณ ถ้าชอบทดลอง อาจจะลองนึกถึงกล่องไฟฟ้า อย่างไรก็ตามการฝึกซ้อมดนตรีในบ้านท่านผู้ปกครองควรมีความเข้าใจเบื้องต้นไว้ก่อน ว่าต้นไม้จะออกดอกออกผลฉันใด ดนตรีก็เช่นกันมันต้องใช้เวลา เพาะบ่มฝึกซ้อม จนเกิดความงามของเสียง เพราะฉะนั้น การฝึกซ้อมในช่วงที่เริ่มเรียนใหม่ๆ ต้องเข้าใจ ต้องชมและให้กำลังใจเท่านั้นครับ ไม่เช่นนั้นแล้ว บุตรหลานของท่านก็จะทอดทิ้ง และเลิกฝึกซ้อม หรือ จนเลยไปถึงเลิกเล่นกันไปเลยก็มีให้เห็นหลายครอบครัวแล้วครับ

5. หากครูสอนยากไหม เครื่องดนตรีอย่างเช่น เปียโน ไวโอลิน กีตาร์ คงจะหาครูสอนได้ไม่ยากในละแวกบ้าน แต่ถ้านักเรียนอยากเล่นเครื่องที่มีคนเล่นน้อยอย่าง เซลโล่ ดับเบิลเบส ทูบา ซาโลโฟน นักเรียนอาจจะหาครูได้ยากลำบากหน่อย แต่ในระบบโรงเรียนสาธิต มศว ประสานมิตร (ฝ่ายมัธยม) ถือว่ามีความพร้อมที่จะสามารถสอนเครื่องดนตรีที่หาเรียนได้ยากในท้องตลาด เช่น เซลโล่ ทูบา ของเราที่มีคุณครูเฉพาะทางเครื่องมือเหล่านี้โดยตรง

6. มีเวลามากแค่ไหนสำหรับดนตรี แน่แน่นอนว่าดนตรีเป็นอะไรที่คุณต้องลงทุนกับเวลาค่อนข้างพอสมควรว่าจะเล่นได้ในระดับที่ดี ดังนั้นถ้านักเรียนมีเวลาน้อย ก็อาจจะเลือกเล่นเครื่องที่ใช้เทคนิคไม่เยอะมาก เช่น เลือกอูคูเลเล่ แทนที่จะเล่นกีตาร์คลาสสิก ในแต่ละเครื่องดนตรีจะมีความยากง่ายต่างกัน และระยะเวลาฝึกเริ่มต้นก็ต่างกัน

7. ข้อจำกัดทางร่างกาย เช่น กรณีของเครื่องเป่าถ้านักเรียนยกของหนักไม่ไหว เครื่องเป่าทองเหลือง ทูบา ทรอมโบน อาจไม่ใช่ทางเลือกที่ดีนัก หรืออาจจะเป็นลักษณะของรูปร่าง บางเครื่องดนตรีก็จะมีข้อจำกัดทางร่างกายที่มีความเหมาะสมเฉพาะเครื่อง บางเครื่องดนตรีก็สามารถเล่นได้กันทุกคน



8. ต้องการร้องและเล่นดนตรีไปพร้อมกันไหม ถ้าคำตอบของนักเรียนคือ ใช่ นักเรียนควรจะเลือกเปียโนหรือกีตาร์หรืออาจจะเป็นอูคูเลเล่ก็ได้ ที่เป็นเครื่องดนตรีที่พร้อมที่จะเล่นบรรเลงประกอบกับการร้องเพลงไปได้ด้วยเลย

9. อยากเรียนรู้เรื่องการอ่านโน้ตหรือไม่ ถ้านักเรียนเรียนดนตรีคลาสสิก ก็จะต้องฝึกอ่านโน้ต และนักดนตรีแจ๊สก็เช่นกัน ในทางกลับกันถ้านักเรียนคิดว่าไม่มีเวลาฝึกอ่านโน้ต ก็อาจจะเลือกเล่นดนตรีกีตาร์ป๊อป แต่สำหรับการเรียนการสอนดนตรีในประเทศไทย ผู้เขียนบทความเข้าใจว่านักเรียนเรียนอ่านโน้ต หรือทฤษฎีดนตรีในหลักสูตรดนตรีพื้นฐานมาพอสมควรแล้ว คือเรียนทฤษฎีการอ่านโน้ตกันมาตั้งแต่ชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 เรียนมาตลอด แต่ก็ยังเชื่อว่าตนเองอ่านโน้ตไม่เป็น จริงๆแล้วไม่ใช่ครับ คือการเรียนอ่านโน้ต ต้องเป็นการเรียนที่นำไปใช้กับการปฏิบัติเครื่องดนตรี แต่ในระบบพื้นฐานของเราอาจจะไม่สามารถจัดการสอนแบบอ่านโน้ตเพื่อปฏิบัติเครื่องดนตรีไปด้วย ก็เลยเข้าใจกันไปเองว่าอ่านโน้ตยาก

10. อยากโดดเด่นไหม ถ้าอยากเป็นเช่นนั้นก็เป็นการดีถ้านักเรียนจะเลือกเครื่องดนตรีที่มี solo เยอะ เช่น กีตาร์ หรือซักร้อง เพราะสามารถโชว์อยู่หน้าวงดนตรี แต่ถ้าเป็นเครื่องดนตรี ไวโอลิน หรือ ฟลูต การที่จะโชว์อยู่หน้าวงออเคสตรา นักเรียนอาจจะต้องอยู่การบรรเลงแบบแถวหน้า หรือการเรียนต่อเนื่องจนเกิดความเก่งทางดนตรี เพื่อที่จะ Solo หน้าวง

11. สามารถร่วมเล่นกับเพื่อนๆ รอบข้างได้ไหม ดนตรีบางแนวเหมาะสำหรับการเล่นร่วมวงกันมากๆ เช่น วงสตริง ลองคิตเล่น ๆ ดูว่ามันจะสนุกแค่ไหน เวลาคุณบรรเลงกีตาร์ร่วมกับมือกลอง เบส นักร้อง ซึ่งล้วนแล้วแต่เป็นเพื่อนของนักเรียนจากทุกข้อที่บอกมาผู้อ่านคงจะมีเครื่องดนตรีในใจแล้วใช่ไหมครับ สนใจเรียนดนตรีสามารถเลือกเพิ่มเติมเลือกวิชาดนตรี ตามอารยะทางศิลป์ของโรงเรียนสาธิต มศว ประสานมิตร(ฝ่ายมัธยม) ที่มีให้เลือกถึง 8 รายวิชา

เพิ่มเติมเลือกมัธยมศึกษาตอนต้น เพื่อเตรียมสู่วิชาเอกมัธยมศึกษาตอนปลาย

สำหรับการเรียนรายวิชาเพิ่มเติมเลือกดนตรี และนาฏศิลป์ชั้น ละคร ก็สามารถที่จะเลือกเรียนต่อเนื่อง 3 ชั้นปี ในรายวิชาเพิ่มเติมเลือก และสหวิทยาการ(เตรียมวิชาเอก) เพื่อเป็นการเตรียมตัวในการที่เลือกเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ที่จัดการเรียนการสอน เป็นรายวิชาเอก 29 วิชาเอก ซึ่งรายวิชาเอกดุริยางคศิลป์ และศิลปกรรมการแสดงและภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร ที่เป็นวิชาเอกเฉพาะทาง ซึ่งมีเกณฑ์ในการสอบเข้าภาคปฏิบัติ ที่ต้องใช้เวลา ระยะเวลาในการฝึกสะสม ความสามารถในการเรียน เตรียมตัวที่ต้องใช้เวลา ระยะเวลา เป็นวิชาที่ไม่สามารถมาติวเตรียมสอบ ในระยะเวลาใกล้ๆ หรือระยะสั้น

หลักสูตรวิชาเอกดุริยางคศิลป์ โรงเรียนสาธิต มศว ประสานมิตร (ฝ่ายมัธยม)

จุดมุ่งหมายหลักสูตรวิชาดนตรี รู้และเข้าใจถึงความแตกต่างทางด้านเสียง องค์ประกอบ อารมณ์ ความรู้สึกของบทเพลงจากวัฒนธรรมต่าง ๆ มีทักษะในการร้อง บรรเลงเครื่องดนตรี ทั้งเดี่ยวและเป็นวงโดยเน้นเทคนิคการร้องบรรเลงอย่างมีคุณภาพ มีทักษะในการสร้างสรรค์บทเพลงอย่างง่าย อ่านเขียนโน้ต ในขั้นต้น เสียงที่มีเครื่องหมาย แปลงเสียงเบื้องต้นได้ รู้และเข้าใจถึงปัจจัยที่มีผลต่อรูปแบบของผลงานทางดนตรี องค์ประกอบของผลงานด้านดนตรีกับศิลปะแขนงอื่น แสดงความคิดเห็นและบรรยายอารมณ์ความรู้สึกที่มีต่อบทเพลง สามารถนำเสนอบทเพลงที่ชื่นชอบได้อย่างมีเหตุผล มีทักษะในการประเมินคุณภาพของบทเพลง



และการแสดงดนตรี รู้ถึงอาชีพต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับดนตรีและบทบาทของดนตรีในธุรกิจบันเทิง เข้าใจถึงอิทธิพลของดนตรีที่มีต่อบุคคลและสังคม

หลักสูตรวิชาเอกดุริยางคศิลป์ เริ่มเปิดการเรียนการสอนตั้งแต่ ปีการศึกษา 2547 จนถึงปัจจุบัน เป็นหลักสูตรที่เปิดมา แล้ว 17 ปี นักเรียนที่จบหลักสูตรวิชาเอกดุริยางคศิลป์สามารถศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาได้เป็นอย่างดี และนักเรียนวิชาเอกดุริยางคศิลป์ที่จบการศึกษาจากโรงเรียนไปแล้วสามารถประสบความสำเร็จสร้างชื่อเสียงในวงการบันเทิง และดนตรี อาทิเช่น อังค์ วรรณธร เปานิล, กนต์ ชุณหวัตร, ซี ดี กนต์ธีร์ ปิติธัญ, มาตัง ระดับดาว ศรีระวงศ์ เดอะสตาร์ และศิษย์ปัจจุบันที่กำลังศึกษาอยู่วิชาเอกดุริยางคศิลป์ ได้แก่ น้องอะอาย กรณิศ เล้าสุบินประเสริฐ 4EVE, เนเน่ ณัฐวรัญช์ ตาคะนายนันท์ ทศเกียรติ เป็นต้น

มีคำกล่าวที่ว่า การค้นพบตัวตนได้เร็ว จะทำให้เราสนุกกับการเรียนรู้อย่างเต็มศักยภาพ เมื่อค้นพบตัวตน ค้นหาความฝันเจอแล้ว จะไม่มีประโยชน์อะไรเลย ถ้าไม่ลงมือทำให้เกิดขึ้นจริง และทำให้สำเร็จ หมั่นเติมไฟให้ตัวเองว่า เราโชคดีแค่ไหนที่ได้ทำในสิ่งที่รัก ได้เจองานที่ใช่ ลงมือทำและทุ่มเทให้คุ้มค่ากับความฝัน ทำให้เต็มทีในทุกวัน และทำให้ดีที่สุดในทุกโอกาส วิชาเอกดุริยางคศิลป์ เป็นประตูสู่อารยะทางสายศิลป์ ยินดีต้อนรับนักเรียนทุกท่านสู่โลกดนตรี

อ้างอิง

- ยงยุทธ เอี่ยมสะอาด.(2554). ปัจจัยที่มีผลต่อการฝึกซ้อมของนักเรียนรายวิชาเพิ่มเติมเลือกดนตรี โรงเรียนสาธิต มศว ประสานมิตร(ฝ่ายมัธยม),กรุงเทพฯ
- ยงยุทธ เอี่ยมสะอาด. (2563).การประเมินหลักสูตรวิชาเอกดุริยางคศิลป์ โรงเรียนสาธิต มศว ประสานมิตร (ฝ่ายมัธยม) โดยใช้ CIPP Model, กรุงเทพฯ
- Richard Thaler. (2560). แนวคิดเศรษฐศาสตร์พฤติกรรมผู้ค้นพบความไร้เหตุผลของมนุษย์